



A M I F A M I L I A

[ÍNDICE]

Resumen	06
Abstract	07
Introducción	08
Planteamiento del Problema	09
Identificación del problema	10
Justificación del proyecto	12
Objetivos de proyecto	14
Expectativas	15
Diseño Metodológico	16
Enfoque Teórico	18
Definición del Tema	19
Referentes Evolutivos del Tema	22
Trascendencia Temática	29
Análisis Situacional del Problema a Resolver	33
Visión del Promotor del Proyecto	39
Análisis de Determinantes Contextuales	40
Construcción Histórica del Lugar	41
Análisis Estadístico de la Población a Atender	43
Análisis de los Hábitos Culturales de los Futuros Usuarios	45
Aspectos Económicos Relacionados con el Proyecto	46
Análisis de Políticas y Estrategias que Hacen Viable el Proyecto	48
Análisis de Determinantes Medioambientales	49
Localización	50
Criterio de Elección del Terreno	51
Afectaciones Físicas Existentes	53
Climatología	55
Vegetación y Fauna	61

Análisis de Determinantes Urbanas	62
Área de Estudio	63
Uso de suelo	64
Equipamiento Urbano	65
Infraestructura Urbana	66
Imagen Urbana	67
Análisis de Determinantes Funcionales	68
Análisis de Sistemas Arquitectónicos Análogos	69
Análisis Programático	73
Análisis Diagramático	74
Análisis Gráfico y Fotográfico del Terreno	75
Análisis de Interface Projectiva	76
Argumento Compositivo	77
Composición Geométrica	78
Criterios Espacio-Ambiental	79
Principio Constructivos	80
Proyecto	82
Proyecto Arquitectónico	84
Proyecto Constructivo	93
Proyecto Interiorismo	101
Proyecto de Instalaciones	115
Diseños Especiales	126
Análisis Preliminar de Costos	130

Revisión Técnico/Normativa	132
Sistemas de Construcción y Sistemas de Ingenierías	133
Del Reglamento de construcciones del distrito federal	134
De las instalaciones	135
De las normas técnicas complementarias para el proyecto arquitectónico	136
Iluminación y Ventilación naturales	137
Comunicación y evacuación y prevención de emergencias.	138
Conclusiones	139
Bibliografía	141

[RESUMEN]

Esta tesis fue realizada con el fin de crear un proyecto Arquitectónico titulado “Mercado para la reubicación¹ del comercio informal en Zitácuaro Michoacán”, en el cual la población dedicada al comercio² informal tenga un lugar apto para realizar sus actividades del comercio y exista una competencia leal entre los comerciantes del municipio, además de coadyuvar al ya existente problema social que provoca conflictos en el primer cuadro de la ciudad.

Se creó mediante 3 etapas diferentes, la primera una investigación teórica en la que se buscó el origen de la problemática, posteriormente nos dimos a la tarea de definir los posibles promotores e instituciones que hicieran viable al proyecto y definimos objetivos y exceptivas del mismo.

En una tercera etapa nos dimos a la tarea de realizar una investigación de campo para darnos cuenta de cómo se encontraba el comercio informal³ en el primer cuadro de la ciudad y a su vez observar fijamente la carencias y riquezas del mismo, ya que resulta interesante conocer los perfiles de los diferentes usuarios del futuro proyecto, para de esta manera enriquecer nuestro propósito.

¹ REUBICACIÓN: Ubicar o colocar de nuevo a una persona o una cosa en un determinado lugar.

² COMERCIO: Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación.

³ INFORMAL: Que no se ajusta a las normas legales; que no está sujeto a las reglas protocolarias: que carece de formalidad.

[ABSTRACT]

This thesis was conducted in order to create an architectural project entitled "Market for the relocation⁴ of informal trade in Zitácuaro Michoacán", in which the population engaged in informal trade⁵ have a suitable place to conduct their trading activities and maintain fair competition among the traders in the town, as well as support the existing social problem that causes conflict in the first frame of the city.

It was created by 3 different stages, the first a theoretical investigation on the origin of the problem is sought, then took on the task of defining potential developers and institutions that make feasible the project and define objectives and exceptive it.

In a third step we took on the task of conducting field research to realize how informal⁶ trade was in the first picture of the city and in turn stare at the gaps and wealth of it, since it is interesting to know profiles of different users of the future project, thus enriching our purpose.

⁴ RELOCATION: Locate or repositioning a person or thing in a particular place.

⁵ TRADE: Socioeconomic activity involving an exchange of some materials that are free in the market for buying and selling goods and services, whether for use, for resale or processing.

⁶ INFORMAL: That does not meet the legal standards; that is not subject to the rules of protocol: it lacks formality.



[INTRODUCCIÓN]

Zitácuaro al igual que muchas ciudades del mundo ha experimentado durante los últimos años un crecimiento en su población, a consecuencia de la migración por parte de la población rural a las ciudades en busca de mejorar las condiciones de vida, de empleo, educación y servicios de salud.

De esta manera el municipio se ve rebasado en el desarrollo de infraestructura para satisfacer las necesidades de todos sus habitantes.

Otro de los problemas que trae consigo el acelerado crecimiento de la población en el municipio, es el desequilibrio social y económico, resultado de las diversas causas del carácter político, social y cultural.

Pero el rubro que más ha afectado por estos cambios al municipio de Zitácuaro es el económico, por la falta de una profesión o un empleo fijo o mal remunerado, por esta y otras causas en los últimos años ha ido creciendo de forma gradual la problemática del comercio informal en el primer cuadro de la ciudad, causando conflictos de tránsito entre muchos otros.

La siguiente investigación detona una estrategia para la reubicación del comercio informal, creando un proyecto titulado "Mercado para la reubicación del comercio informal en Zitácuaro Michoacán", en el cual la población dedicada al comercio informal tenga un lugar apto para realizar sus actividades del comercio y exista una competencia leal entre los comerciantes del municipio, además de coadyuvar al ya existente problema social que provoca conflictos en el primer cuadro de la ciudad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

[IDENTIFICACION DEL PROBLEMA]

En la ciudad de Zitácuaro Michoacán, como todo asentamiento urbano, existen una serie de problemas de los cuales no ha podido tomar el control el Ayuntamiento, uno de ellos es el comercio informal llamado "ambulante", estos comerciantes se han instalado de forma semi-fija, y con el paso del tiempo se ha posicionado de espacios públicos, principalmente en el primer cuadro de la ciudad, son manejados en grandes uniones ambulantes con apoyo social y político.

Ellos se ubican en zonas peatonales, portales, calles y plazas principales, lo que ocasiona grandes conflictos urbanos como: deterioro a la imagen urbana, contaminación visual, destrucción y daños físicos a edificios monumentales y típicos; molestias al peatón por la reducción de su circulación y estorbos, también al colocar sus puestos de manera impropia, con sus cajas de mercancía, no dan la oportunidad de que circule el peatón, obligándolo a bajarse al arroyo vehicular, con el riesgo de ser atropellado.

Dentro de estas zonas invadidas por ambulantes, hay mucha contaminación ocasionada por la acumulación de basura que ahí se produce, ruido, falta de ventilación, malos olores y la propicia generación de madrigueras para la reproducción de roedores.

Este problema ha ido creciendo de forma gradual, además de ser un indicador de desorden político y urbano, pues no solo es la imagen urbana la que se deteriora con este problema social, sino que también este comercio no establecido genera conflictos a nivel urbano, pues la zona centro es la que tiene el mayor tráfico de la ciudad, ya que muchas de las calles que pudieran dar a continuidad al flujo vehicular, se encuentran invadidas por el comercio informal, restándole belleza al sitio.

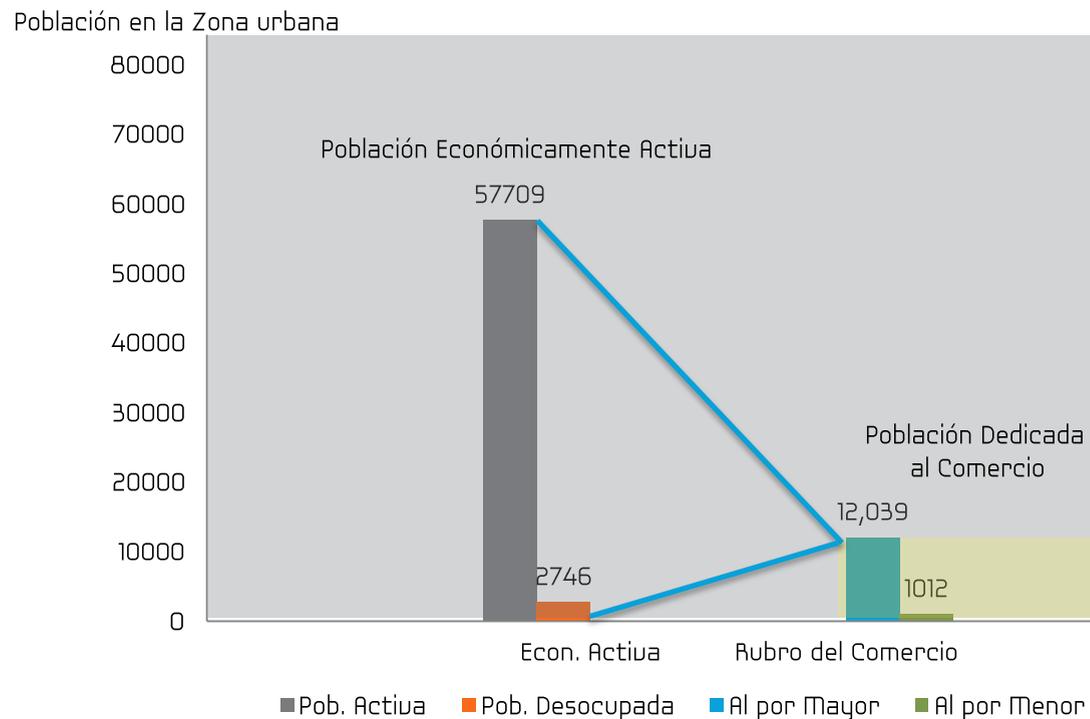


Calle 5 de Mayo, Zitácuaro Mich. Fotografía 1/, 22 septiembre 2013

[JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO]

La cabecera Municipal de Zitácuaro al igual que muchas otras tiene entre su problemática altos índices de desocupación laboral, pues de una población total de 155, 534 habitantes y una densidad de población de 302.52 habitantes /KM², de los cuales 84,307 (54.2%) (INEGI 2010)⁷ habita en la zona urbana y 71,227 (45.8 %) se encuentran ubicados en la zona rural. De acuerdo a la cantidad de personas que habita en la zona urbana de Zitácuaro, desprendemos los siguientes datos sobre la población activa en el municipio.

Grafica Elaborada por el Autor.



⁷Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) Censo poblacional y vivienda 2010. En: Principales Resultados por Localidad [en línea]. [Consulta 03 de Marzo del 2014]. Disponible en: <<http://www.microrregiones.gob.mx/zap/vivienda.aspx?entra=pdzp&ent=16&mun=112>>

Con base en lo anterior se observa el número de personas que se dedican al comercio, por la falta de algún empleo fijo o por falta de ingresos suficientes para mantener a su familia lo que ha redundado en el incremento del comercio informal, principalmente en el Primer cuadro de la Ciudad con un promedio de 576 comerciantes.

Una de las estrategias que el gobierno municipal ha emprendido es la de promover las gestiones necesarias con la **Secretaría de Economía (SE)** mediante el **Programa De Competitividad En Logística y Centrales De Abasto** con el fin de mejorar la Infraestructura Comercial, que fortalezca una de las principales actividades Económicas del Municipio generando polos de desarrollo, además de limpiar la imagen urbana, reducir el caos vial del primer cuadro de la ciudad. Dadas las circunstancias de crecimiento de la informalidad es urgente tomar la iniciativa para corregir la problemática de las irregularidades ya mencionadas anteriormente mediante la **Construcción de un Mercado Municipal**, brindándoles un lugar más digno y seguro a los comerciantes de la región.

[OBJETIVOS DE PROYECTO]

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un proyecto arquitectónico que cumpla con las necesidades de mejoramiento de la infraestructura comercial para la exposición y venta de productos varios de origen local, regional y nacional, disminuyendo con ello el comercio informal en el centro de la ciudad de Zitácuaro

OBJETIVOS PARTICULARES

Aportar un diseño actual de un edificio para que la población de Zitácuaro cuente con un lugar higiénico y apropiado de abastecimiento de artículos de primera necesidad.

Integrar espacios para un proyecto arquitectónico que de una favorable respuesta a los usuarios y al contexto urbano tomando en cuenta los siguientes puntos:

- + Ofrecer una propuesta de espacios con las debidas características de accesibilidad, ubicación, tipología del contexto, este último con la finalidad de armonizar con la tipología existente.
- + Propiciar un proyecto digno a los comerciantes para realizar sus actividades comerciales.
- + Satisfacer a partir de los espacios propuestos, las necesidades de los usuarios en un área agradable, funcional e higiénico.
- + Lograr un estudio capaz de ofrecer un diseño que presente una buena zonificación, de tal modo que los resultados se vean reflejados en la agilidad con la que los usuarios puedan realizar sus compras.

+ Identificar en el proyecto los aportes suficientes para lograr una adecuada integración ambiental, entre el edificio propuesto y su entorno natural.

+ Ofrecer una propuesta arquitectónica con la intención de mejorar la imagen urbana del municipio de Zitácuaro.

[EXPECTATIVAS]

De edificarse este proyecto se resolverán problemas en el municipio de Zitácuaro tales como:

-DEL PROMOTOR

- Reducir índices de desocupación laboral.
- Reducir la delincuencia e inseguridad del municipio, utilizando al proyecto como detonador de empleo.
- Reducir la Contaminación excesiva en las calles del primer cuadro de la ciudad, provocada por el comercio informal.
- Promover infraestructura adecuada para los migrantes rural-urbano, coadyuvando a la realización de sus actividades comerciales.

-DEL USUARIO

- El comercio informal realizara sus actividades conforme a la Ley.
- Desaparecerá la contaminación visual y deterioro urbano en el primer cuadro de la Ciudad.
- Se eliminarán los trastornos de la vialidad vehicular y peatonal.
- Se produce una competencia leal entre los comerciantes establecidos que cumple con la normatividad, fortaleciendo con ello la economía local.

[DISEÑO METODOLÓGICO]

I. PROTOCOLO

- Acotar el problema, entendiendo los alcances del tema.
- Justificar la realización del tema mediante datos duros de la situación actual de Zitácuaro y de Michoacán.
- Determinar la dirección del tema mediante objetivos en base a las necesidades del proyecto.
- En base a los objetivos generaremos expectativas de construir el proyecto, se dividirán en expectativas del promotor y expectativas del usuario

II. ENFOQUE TEÓRICO

- Definir Mercado entendiendo las raíces de sus componentes léxicos.
- Investigar en fuentes bibliográficas la evolución del tema.
- Entender el problema desde la perspectiva de diferentes disciplinas.
- Exponer la situación actual de la problemática junto con la visión del promotor, sus necesidades, condicionantes y expectativas.

III. DETERMINANTES CONTEXTUALES

- Analizar los antecedentes históricos, entender a la población con base a estadísticas y hábitos culturales para apreciar las circunstancias y prever las posibles consecuencias.
- Investigar los aspectos económicos relacionados con el proyecto y las políticas y estrategias.

IV. DETERMINANTES MEDIOAMBIENTALES

- Identificar las condiciones ambientales, tomando en cuenta los factores físicos, climatológicos, vegetación y fauna; generando posibilidades de solución al proyecto.

V. DETERMINANTES URBANAS

- Entender el sitio y su relación con el contexto, analizando las determinantes urbanas, como el equipamiento, infraestructura, imagen urbana, vialidades, la Problemática que pueda afectar al proyecto.

VI. DETERMINANTES FUNCIONALES

- Analizar sistemas arquitectónicos análogos.
- Entender el perfil de los posibles usuarios.
- Generar el programa arquitectónico y en base a éste diseñar un diagrama de funciones
- Registro fotográfico del Terreno.

VII. INTERFASE PROYECTIVA

- Sintetizar información para generar un argumento compositivo, exploración formal, diseño contextual del plan maestro., ejercicios de diseño que reflejen como pretendemos resolver el proyecto.

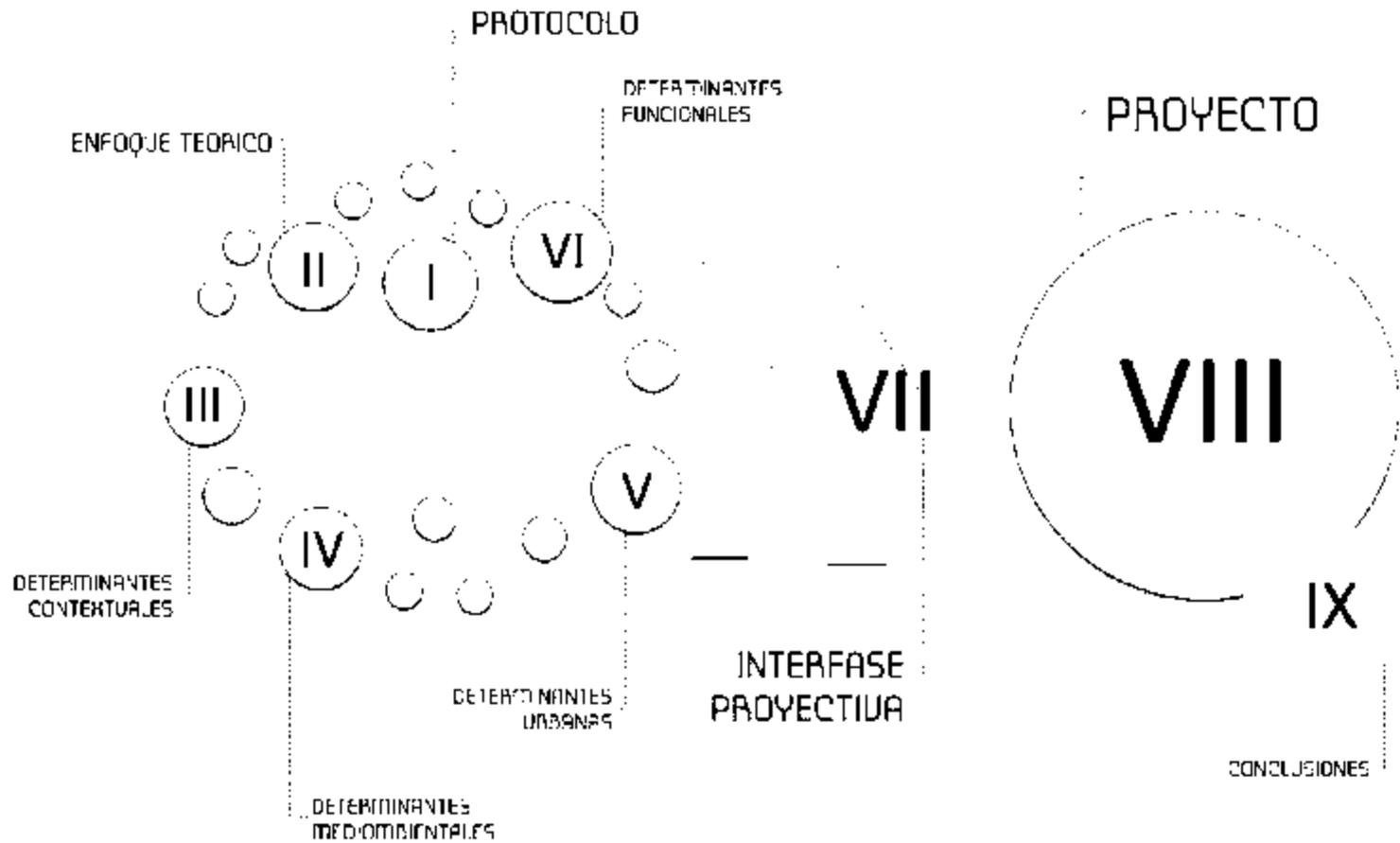
VIII. PROYECTO

- Proyecto arquitectónico
- Proyecto constructivo
- Proyecto de interiorismo
- Proyecto de exteriorismo
- Proyecto de Diseños Especiales
- Análisis Preliminar de costos, conformado por paramétricos y partidas.

IX. CONCLUSIONES

- Redactar conclusiones finales analizando si los objetivos fueron cumplidos.
- Compilar fuentes bibliográficas y anexos

[ESQUEMA METODOLÓGICO]



Esquema Elaborada por el Autor.

ENFOQUE TEÓRICO

[DEFINICIÓN DEL TEMA]

Los Mercados están formados por puestos individuales que ofrecen productos de diversa índole, en su mayoría alimentos frescos de la canasta básica: carne, frutas, verduras, pescado, etc. Se instalan en el centro de los barrios o localidades.

Un mercado es un establecimiento, donde se ve con claridad lo que es la competencia, ya que en este se encuentran, locales donde se adquieren artículos, comida, etc. La principal competencia en un mercado para poder atraer clientes a sus localidades es el precio, las personas que van a adquirir artículos a un mercado principalmente buscan lo más económico. También se ve lo que es la deficiencia, ya que las personas que adquieren artículos de un mercado buscan los mejores artículos a precios bajos.

Los mercados no difieren mucho a las plazas en el papel que juegan éstas dentro de una ciudad. El mercado es entendido como el sitio de encuentro de los vecinos. Espacio donde se conserva la memoria cultural de un lugar, donde se intercambian tradiciones y se fomentan prácticas culturales.

Ir al mercado significa recorrer el lugar para encontrar mercancías y tradiciones, acudir al "marchante" de nuestra preferencia para tener un trato de persona a persona, renovar costumbres y aprender nuevas. El mercado es un punto focal de la ciudad, incluso para los turistas, visitar el mercado es conocer la esencia del lugar que visitan, sus olores, sus alimentos, los productos característicos.

“Lo recorrí por años enteros, de mercado a mercado, porque México está en los mercados”
Confieso que he vivido, Pablo Neruda.

[MERCADO EN ZITÁCUARO, MICHOACÁN]

La condición actual del mercado público en Zitácuaro no difiere mucho a las del resto del país. Podemos decir que el mercado como espacio público tiene dos dimensiones. La primera es un estatuto jurídico que indica un estado de propiedad, que “posee la facultad de dominio del suelo, y que garantiza su accesibilidad a todos”. La segunda concepción es de mayor relevancia que el jurídico, es su carácter socio-cultural, su capacidad para la relación e identificación, “de contacto entre las gentes, de expresión comunitaria”.

Mediante esta visión podríamos decir que el Mercado por su naturaleza inherentemente social y de acceso no restringido, suponiendo un dominio público, colectivo social y multifuncional, el mercado es la representación física, tangible y urbano-arquitectónica de la democracia y la ciudadanía, pues en el todos somos iguales, no hay segregación ni elitismos, todos participamos de diferentes maneras y ejercemos nuestros derechos y obligaciones.

Es importante entender la acción que se genera dentro del mercado, la necesidad prioritaria e establecer un vínculo comercial, fijar una relación entre los vendedores y compradores, sea cual sea la actividad o función que se realice en el mercado, que de una u otra manera favorecen al desarrollo de la vida urbana colectiva dentro de Zitácuaro Michoacán.

[REFERENTES EVOLUTIVOS DEL TEMA]

Revisión Diacrónica

El Mercado en Épocas Antiguas.

El intercambio de productos desde épocas antiguas, han sido una parte del quehacer humano como medio de subsistencia de diversas civilizaciones. En los viejos imperios de la antigua Europa, había un intercambio de productos entre lo que producía uno del otro pueblo, a esto se le llama "trueque", consistiendo en el cambio de productos producidos en diferentes localidades; cabe mencionar que las principales actividades económicas de aquellos tiempos eran la agricultura, ganadería, pesca, recolección, artesanías y otras actividades productivas dentro del rango primario, cuyos productos finales se vendían en espacios abiertos principales de pueblos europeos.⁶



El mercado en épocas Antiguas, FUENTE: evoluciondelcomercio.com



"El Tianguis". Mural Diego Rivera, 1945 FUENTE: mexicoenfotos.com

El Mercado en el México Prehispánico.

En México, las culturas prehispánicas realizan actividades de venta e intercambio de productos dentro del "Tianguis", el cual funcionaba como un mecanismo importante para la distribución de los productos del quehacer familiar, como productos agrícolas base económica principal en Mesoamérica, textiles, artesanías y los provenientes de la recolección.

⁶ Secretaría de Educación Pública. Sistema de Información Cultural. En: Historia de los mercados en México [en línea]. México, 11 de diciembre del 2009 [Consulta 27 de febrero del 2014]. Disponible en: http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=gastronomia&table_id=106

Quehaceres que sustentan a aquellas antiguas familias. La ganadería no tenía un grande desarrollo en Mesoamérica, pero la venta de animales domésticos también se realizaba dentro del tianguis.

El tianguis era un modelo móvil y modular que todavía no desaparece de nuestra vida social, cultural y comercial, estos mercados de trueque se ubicaban de manera temporal en las grandes calzadas y plazas de nuestras antiguas ciudades prehispánicas, en los "Capullis". Un ejemplo destacado de ello es el "tianguis de Tlatelolco", uno de los más importantes en Mesoamérica, el cual se celebraba cada cinco días y todas las transacciones mercantiles tenían que efectuarse dentro de él; fuera de él eran prohibidas.

El Mercado en el Tiempos de la Colonia hasta el siglo XX.

A la llegada de los españoles, el mercado comienza a convertirse cada vez en una actividad comercial más completa, se desarrolla el papel moneda con un valor que sustituye al trueque, siendo en términos generales un intercambio parecido. En la colonia se da la venta de los productos en lugares ubicados por los nuevos trazadores de ciudades.

Los mercados ahora son un modelo semejante salido del tianguis prehispánico, se sigue dando la actividad del tianguis en plazas y calles que ahora llamamos mercado sobre ruedas y mercados ambulantes, pero también surge el mercado establecido ahora cubierto, limitado y zonificado, es incorporado dentro del diseño urbano de los centros y plazas principales de muchas ciudades coloniales,



Tianguis en la plaza principal de Malinalco, Edo. México. FUENTE: mexicoenfotos.com



Mercado de Coahuacán, D.F FUENTE: mexicoenfotos.com

brindando a los pobladores el ofrecimiento de diversos productos en espacios próximos a ellos. Se sitúan dentro de un edificio generalmente limitante con las plazas principales, formando un conjunto urbano principal que se forma por el templo religioso, palacio administrativo y político.

El comercio sigue creciendo a nivel nacional, ya no solo con productos primarios, también con la industrialización y los avances tecnológicos, se pone a la venta una variedad de productos. La importancia del comercio fue y sigue siendo la principal actividad de muchos pueblos y ciudades en la actualidad, su crecimiento es dado con base a la demanda de productos útiles, adaptando al comercio a nuevas necesidades y proponiendo dentro de espacios más generosos y atractivos como centros comerciales, mercados y tiendas de autoservicio; la finalidad es llevar productos lo más cerca posible a los consumidores, ubicando zonas comerciales en diferentes sitios de las urbes.⁹

Por lo tanto se observa que con el paso del tiempo el comercio tomaba mayor importancia y las funciones del mercado no solo quedaban en el ámbito comercial sino también forman parte de un conjunto urbano, si lo comprendemos desde esta visualización, tomaremos en cuenta que se necesita de un proyecto con una infraestructura eficiente para la realización dichas actividades.



Mercado de La Lagunilla. FUENTE: mexicoenfotos.com

⁹ Ibid, pp 17

Revisión Sincrónica

Mercado Municipal en España

Los mercados municipales constituyen una forma comercial minorista que aúna los atributos de tradición y modernidad. Traditio –siguiendo el origen etimológico latino. Significa “entrega”, “transición”. Por lo tanto, tiene un valor positivo muy alejado de las connotaciones peyorativas con las que usualmente aparece la derivación “tradicional”. En cuanto a la modernidad, hay que señalar la capacidad de adaptación de los mercados municipales que consiguen mantenerse en la fase madura del ciclo de vida, como forma comercial, evitando la vulnerabilidad que les lleva a la decadencia. Existen dos funciones básicas de los mercados: de una parte. Garantizar el abastecimiento de alimentos; de otra ser un lugar social. Por eso los mercados vuelven a tener plena vigencia, pese a la evolución sufrida por la distribución minorista. Y es que en las ciudades solo los modelos que permiten vivir a las personas, sea cual sea la situación económica o histórica en la que estén inmersas.

En el punto de intersección del desenvolvimiento del servicio público y de la generación de efectos externos aparece el relevante papel de los mercados municipales como elementos fundamentales en la vertebración de las ciudades. Los núcleos de población, y especialmente las ciudades surgen y se nutren del comercio. Los mercados municipales por su población comercial y servicios prestados se configuran como punto nodales desde los que se irradia la propia concepción de la ciudad. Es decir, la consideración de las urbes como algo vivo, dinámico, luminoso.¹⁰



El Mercado Central de Cadiz. FUENTE: lavozdigital.es

¹⁰ Mercasa. Noticias. En: El mercado municipal cumple con la función de encuentro social [en línea]. Zaragoza España, 30 Enero del 2012 [Consulta 27 de febrero del 2014]. Disponible en: <http://www.mercasa.es/noticias/post/el_mercado_municipal_cumple_la_funcion_de_encuentro_social>

Mercado Municipal de Inca

Inca, situada en el centro de Mallorca, es la capital económica y comercial de la comarca del Raiguer. Su tradicional mercado cubierto de abastos ha sido reconstruido totalmente y ahora ofrece un alojamiento moderno que combina con la tradición comercial de la ciudad. Cuenta con una decena de establecimientos permanentes, que ofrecen toda la gama de productos frescos del día, un supermercado y un aparcamiento subterráneo de tres plantas.

El mercado se encuentra en el centro comercial y peatonal de Inca, famosa por ser la "capital de la piel y el calzado", y se convierte en un punto de atracción turística los jueves, cuando se celebra en sus calles un gran mercado al aire libre con vendedores llegados de diferentes puntos de la comarca para ofrecer sus productos. La oferta de Inca se completa con una gran variedad de restaurantes, los conocidos "bodegas", donde se pueden degustar los platos típicos de la cocina mallorquina.¹¹



Mercado Municipal Inca, Exterior/Interior.
FUENTE: www.mercatinca.com

¹¹ Mercado Municipal de Inca. Noticias. En: El mercado. [en línea]. Mallorca España, [Consulta 24 de Agosto del 2014]. Disponible en: <<http://www.mercatinca.com/cat/mercat-municipal-inca.html>>

Mercat Calafell

Calafell es uno de esos pequeños pueblos a lo largo de la costa de Catalonia que, con el pasar de los años, ha dejado de ser solamente un balneario de verano, para volverse activo durante todo el año, con un creciente número de residencias primarias.

El nuevo mercado municipal está situado junto al ya existente que había quedado obsoleto, con la mayoría de sus puestos de venta no utilizados y que no podía satisfacer las demandas comerciales de hoy en día.

El diseño de la instalación es muy simple y responde a las posiciones de los dos inquilinos principales: los vendedores ambulantes y los supermercados. Después de largas conversaciones con las distintas partes, se decidió ubicar la gran superficie comercial en el sur de este sitio, más cerca de la línea de ferrocarril, y los puestos de venta en la parte norte, conectados a una futura plaza que ocupará el lugar del antiguo mercado.

En términos constructivos, el proyecto utiliza materiales industrializados sin comprometer la calidad, tales como el hormigón prefabricado con superficie ondulada que se utiliza como un zócalo para el mercado. El hormigón prefabricado toma la forma del material que alberga el área de ventas: la chapa de acero corrugado se utiliza como encofrado para los paneles prefabricados, dando al edificio una imagen global unitaria.¹²



Mercado Municipal Calafell,
Exterior/Interior.
FUENTE: www.archdaily.com

Como podemos observar con anterioridad, los mercados en España desempeñan una función que no solo se encuentra encajonada en el rubro comercial, los mercados representan realmente una parte fundamental desde el punto de vista público. Y de alguna manera arquitectónicamente hablando son muy "estéticos" se podría decir, con un uso de materiales realmente distinto al que en México estamos acostumbrados a ver en un mercado municipal. Pero hay cosas interesantes que retomaremos de estos proyectos, como por ejemplo las circulaciones, la ventilación, el manejo de la luz natural entre otras características que hacen ricos a estos proyectos.

¹² Mercat Calafell / Batlle & Roig ArchitectsNoticias. En: mercado. [en línea]. [Consulta 24 de Agosto del 2014]. Disponible en: <<http://www.archdaily.mx/mx/623371/mercat-calafell-batlle-and-roig-architects>>

*"Mercancías físicas y emociones intangibles,
como acto de desintoxicación mental, es la
oferta principal de los mercados"*

Mario Gaviria

[TRASCENDENCIA TEMÁTICA]

El servicio Público de Mercados y Centrales de Abasto

El servicio municipal de mercados y centrales de abasto es de gran importancia para la población del municipio, ya que través de éste se realiza una adecuada distribución de productos alimenticios básicos dentro del territorio municipal.

La operación de este servicio público permite:

Realizar la comercialización al menudeo y mayoreo, de acuerdo con la producción de la región y a precios accesibles para la mayoría de la población.

Fomentar un abasto oportuno de productos básicos de consumo generalizado y a precios adecuados para la mayoría de la población.

Incrementar la disponibilidad de productos, conservando sus características originales y propiedades nutricionales.

En virtud de ello, es conveniente que las autoridades municipales procuren integrar las unidades existentes de mercados y centrales de abasto, observando las normas y lineamientos que expidan las secretarías de Comercio y Fomento Industrial y Desarrollo Social

Por otra parte, existe la conveniencia económica de una mayor participación del municipio en la transformación y modernización de las estructuras de producción, distribución y consumo de alimentos básicos, mediante los mercados y centrales de abasto. Esta conveniencia se puede expresar en dos sentidos:

Se fortalece el papel de los ayuntamientos en los procesos de comercialización para regular la oferta y demanda de alimentos, asegurando ingresos suficientes a los productores y haciendo rendir el ingreso familiar.

Se obtienen mayores ingresos para la hacienda municipal, ya que la operación de estos instrumentos de comercialización genera recursos por concepto del pago de contribuciones y derechos.

El mercado municipal representa, además, un instrumento de distribución donde se establece una relación más directa con las economías familiares y donde se manifiestan las virtudes o defectos del sistema comercial.

Imágenes de Mercados. FUENTE: mexicoenfotos.com



Por esta razón, es conveniente una organización adecuada del mercado, donde las personas interesadas puedan realizar cómodamente sus compras con una garantía de calidad de los productos que adquieren y donde el abastecimiento sea permanente.

Los productos que generalmente se encuentran en los mercados son los de tipo perecedero, como carnes, frutas, verduras y demás alimentos no elaborados y en menor importancia artículos de uso doméstico, como detergentes, productos de limpieza y alimentos enlatados, entre otros.

Los mercados municipales tienen las siguientes ventajas:

-Favorecen la adquisición de productos diversos en un mismo lugar.

-La existencia de varios establecimientos permite seleccionar los productos a los precios más accesibles.

-La concentración de comerciantes provoca la competencia comercial que favorece al equilibrio de los precios.

Las principales funciones de los mercados son las siguientes:

-Concentrar el comercio de la localidad al menudeo.

-Abastecer y distribuir al detalle diariamente los productos básicos que necesita la comunidad.

-Organizar dentro de un local a pequeños comerciantes.

Con el fin de lograr la modernización del mercado público municipal es necesario observar las normas para construcción y operación, que expiden las secretarías de Desarrollo Social y Comercio y Fomento Industrial, lo que permitirá aumentar su eficiencia y el adecuado manejo de los productos, separándolos por giros.¹³

¹³ SEGOB (Secretaría de Gobernación). Servicios Públicos. En: La Administración de Mercados y Centrales de Abasto [en línea]. México, [Consulta 27 de febrero del 2014]. Disponible en: < http://www.e-local.gob.mx/wb/ELOCAL/ELOC_La_administracion_de_mercados_y_centrales_de_

Abundare en dos temas que se encuentran relacionados con el tema del proyecto:

Insalubridad en los Mercados Municipales

Los controles sanitarios y la aplicación de buenas prácticas de higiene no son esporádicas, deben realizarse todos los días durante el almacenamiento y expendio de los productos comestibles aptos para comerciar en ambientes saludables (sin polvo, roedores, olores desagradables) que disminuye la carga bacteriana y el riesgo de contaminación cruzada. La eliminación interna y periférica de desechos orgánicos e inorgánicos es diaria.

Todos los días de nuestra existencia como seres humanos debemos ser amigos de la higiene y enemigos de la insalubridad, y partiendo de este enunciado, exigir a las autoridades que nos administran como comunidad civilizada y organizada que asuman su responsabilidad en este sentido y que cumplan con el rol de capacitar y concientizar a los comerciantes para hacer que apliquen lo aprendido cumpliendo y respetando ordenanzas municipales establecida que justifiquen su existencia ante las futuras generaciones.

Supermercados o tiendas de Autoservicio

Estos consideran que su principal preocupación sigue siendo el comercio informal, una competencia desleal que no paga impuesto, prestaciones a los trabajadores, que venden productos robados, de contrabando, que les quitan negocio a las cadenas comerciales, que si pagan impuestos, que invierten en el país y generan empleos formales, con prestaciones.

Si bien es cierto la última parte del párrafo anterior, estas empresas generan ese conjunto de cosas. Pero me pregunto yo, donde queda la cultura de las personas, porque no es lo mismo ir a una tienda de autoservicio que ir a un Mercado municipal, las actividades del usuario son diferentes, aunando a esto en Zitácuaro Michoacán se encuentra una tienda de autoservicio en plena zona comercial, prácticamente en frente del mercado solidaridad, central de abasto y mercado pueblita, cuando se supone que de acuerdo a la norma 29 del DF está prohibido situarse cerca de infraestructura de canasta básica y de manera complementaria ropa y calzado, ya que no existiría una competencia leal.

En conclusión es necesario saber de algunos temas que se encuentran relacionados directa o indirectamente con el proyecto de Mercado, ya que de aquí pueden derivarse algunas soluciones arquitectónicas para un adecuado funcionamiento de la infraestructura.

[Acupuntura Urbana]

Acupuntura urbana se refiere a la teoría del arquitecto brasileño Jaime Lerner que hace alusión a la técnica curativa usada en la medicina china tradicional. La acupuntura urbana, dice Lerner, es "tocar un área de tal modo que pueda ayudar curar, mejorar y crear reacciones positivas y en Cadena"¹⁴

Según Lerner, estas acciones no siempre tienen que ser obras, a veces basta con introducir una nueva costumbre o un nuevo hábito para que las personas cambien y entiendan su ciudad.

Esta teoría propone que se realcen intervenciones a pequeña escala en puntos focales de la ciudad con el fin de detonar cambios. Intervenir para revitalizar; con estas acciones la gente se apropia del espacio público, las personas atraen más personas y esto anima esa parte de la ciudad. La gente se preocupa por el espacio y por lo tanto, la seguridad aumenta.

Las tres Características Principales de la Acupuntura Urbana son:

- ° Deben ser acciones catalizadoras de cambio, es decir deben realizarse en espacios que tengan un gran potencial de transformación, donde los cambios sean contundentes. La acción escogida debe responder a los problemas del espacio y de su contexto.
- ° Son proyectos acotados, de bajo costo y rápida implementación. Esto ayuda a agilizar la renovación Urbana, pues se pueden llevar a cabo varios proyectos rápidamente.

° Priorizar los espacios público; las acciones deben enfocarse a la transformación de espacios públicos, como parques, terminales y mercados. Un cambio de estos tiene el potencial de impactar y beneficiar a diferentes sectores de la población.

Poner un museo en una zona deteriorada, volver peatonal una calle, revalorizar y disfrutar los mercados de frutas y verduras, recuperar un río, integrar los medios de transporte incluyendo el taxi y la bicicleta son algunos ejemplos que utiliza Lerner para demostrar que, con distintas acciones, no siempre complejas, pero que implican verdaderos actos de corresponsabilidad entre vecinos y autoridades, la ciudad puede recobrar vida y a su vez, aumentar la calidad de vida de las personas que habitan esos espacios.

Enfocándonos a los mercados, Lerner se pregunta ¿Por qué los mercados atraen tanto a la gente? Asegura que a la gente le gusta ver más gente. El mercado es tan antiguo como la ciudad, en la actualidad es difícil que veamos las cosas en su estado natural; con la practicidad todo tiene más envolturas, viene preparado y listo para servirse. El mercado representa la nostalgia de ver los productos en su estado natural, y eso atrae. Los mercados y su diversidad nos acercan a la ciudad.

¹⁴ Lerner, Jaime. "Acupuntura Urbana", Editorial Record, Rio de Janeiro, 2003.

[ANÁLISIS SITUACIONAL DEL PROBLEMA A RESOLVER]

Zona de Invasión del Comercio Informal en Zitácuaro Michoacán.

Primer cuadro de la Ciudad.



Calle	No. De Puestos
5 de Mayo	98
Dr. Emilio G.	95
José Ma. M.	74
Donaciano Nte.	66
Miguel H.	44
M. Ocampo	39
Allende	110
L. de Tejada	15
Donaciano Pte.	9
Priu. De José Ma.	20
<i>Total de puestos informales</i>	570

Nos dimos a la tarea de dar un recorrido por las calles que pertenecen al primer cuadro de la ciudad, con la finalidad de contar el número de comerciantes informales arrojándonos los siguientes resultados: Como podemos observar esta es el estado actual, aquí se muestra el número de puestos de comercio informal que se encuentra en cada una de las calles, dando un resultado de 570.

Los comercios informales se encuentran distribuidos de manera inadecuada, en módulos de distintas dimensiones, estos módulos varían según el giro del comercio, coadyuvando con esto al desorden de la imagen del municipio y provocando problemas sociales.

Giro del Comercio	Dimensiones	Numero
Ropa	2.50m x 3.00m	31
Fantasia	2.30m x 2.50m	26
Pollería	2.60m x 2.00m	45
Fruta	2.50m x 2.80m	84
Verdura	2.40m x 2.20m	96
Legumbres	2.40m x 2.40m	73
Antojitos	3.00m x 3.00m	86
Carnes	2.50m x 2.30m	43
Discos	2.00m x 2.00m	37
Juguetes	2.80m x 2.80m	28
Artesanía	2.30m x 2.30m	27

Es importante tener en cuenta al momento de diseñar nuestro proyecto, saber las dimensiones que son utilizadas en las calles, para de esta forma crear un modelo tipo según cada giro del local. Y de igual manera al saber los giros que acomodaremos en nuestro proyecto, crear una estrategia en la que todo se encuentre organizado por zonas húmeda, seca y semihúmeda, para tener una competencia leal dentro del mercado, obligando al usuario a elegir al marchante de su preferencia.



Calle José Ma. Morelos, Zitácuaro Mich. Fotografía 2/ tomada 22 septiembre 2013

Estos comerciantes informales se encuentran integrados en distintas asociaciones, con las cuales se ha llegado a un acuerdo legal por medio de un Marco Jurídico establecido en asambleas con cada uno de los líderes de las asociaciones, en el que se genera una especie de reglamento interno del nuevo mercado a construirse, de tal manera que en estos momentos ya existe la iniciativa del gobierno municipal y por así decirlo la aceptación de los comerciantes al ser reubicados.

NOMBRE DE LA UNION	NO. DE COMERCIANTES
---------------------------	----------------------------

1.-LAZARO CARDENAS AV. REV.	42
3.-DONACIANO OJEDA	11
4.-FRANCISCO VILLA	42
5.-GENERALISIMO MORELOS	7
6.-24 DE ENERO	12
7.-1 DE MAYO	21
8.-ZITACUA	31
9.-JUAN ESCUTIA	44
10.-LAZARO CARDENAS	71
11.-COLOSIO	124
12.-SAN FELIPE LOS ALZATI	16
13.-ADOLFO LOPEZ MATEOS	25
14.-VICENTE RIVAPALACIOS.	20
15.-DEL CENTRO	17
16.-DE HIDALGO	32
17.-CARABANCHEL	8



Calle Allende, Zitácuaro Mich. Fotografía 3/ tomada 22 septiembre 2013



Calle 5 de Mayo, Zitácuaro Mich. Fotografía 4/ tomada 22 septiembre 2013



Calle Dr. Emilio García, Zitácuaro Mich. Fotografía 5/ tomada 22 sep

VISUALIZACIÓN MÚLTIPLE

Entenderemos por visualización múltiple al conjunto de opiniones realizadas por diversas personas que tienen cierto conocimiento sobre el tema del comercio informal, esto con la finalidad de encontrar la verdadera problemática del estado actual y de esta manera atacar nuestro proyecto.

El siguiente planteamiento pretende demostrar una serie de problemáticas que se desenvuelven dentro del primer cuadro de la ciudad, donde el principal problema refiere a que no existe la infraestructura que permita a los comerciantes informales la exposición y venta de sus productos de manera adecuada o formal por así decirlo, de este problema se desatan varias sub-ramas que se encuentran directamente relacionados con el problema central y que por consiguiente los nombramos problemas, tales como la ineficiencia de las autoridades convirtiendo al comercio ambulante en una opción viable de empleo, los bajos salarios que llevan al multiempleo, el deterioro de la imagen urbana, los altos índices de desocupación laboral; también es importante mencionar que los problemas anteriormente planteados corresponden a una esfera negativa de afectación mayor a un espacio público, por lo que desprenderemos las causas y efectos de cada uno de los problemas observados.

Infraestructura insuficiente que permita a estos comerciantes la exposición y venta de sus productos de manera formal.

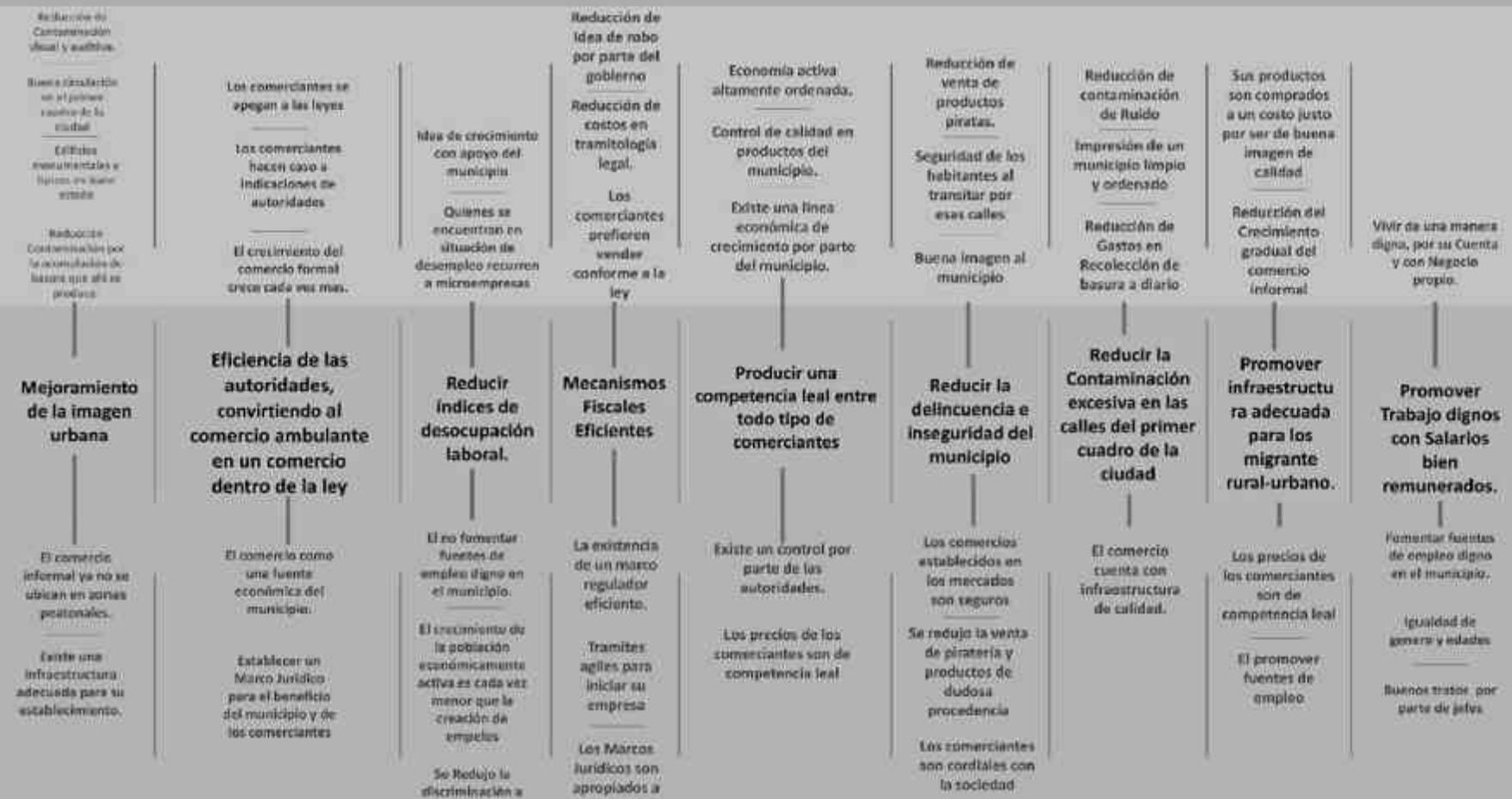


VISIÓN DEL PROMOTOR DEL PROYECTO

El promotor en este caso el H. Ayuntamiento de Zitácuaro, como principal objetivo la construcción de un mercado que permita a estos comerciantes la exposición y venta de sus productos de manera formal, además de que sirva como detonador para el comercio local.

Partiendo de esta visión, en la siguiente tabla encontraremos una serie de acciones positivas que se tienen que realizar para el buen funcionamiento de este.

Construcción de Infraestructura suficiente que permita a estos comerciantes la exposición y venta de sus productos de manera formal.



ANÁLISIS DE DETERMINANTES CONTEXTUALES

CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DEL LUGAR

La región de Zitácuaro, ubicada en el valle de Quencio, fue habitada desde antes de la llegada de los españoles a nuestro país por los matlalzincas, otomí y mazahua, aunque posteriormente, alrededor del año 1330, fue ocupada por los tarascos al mando de Yuringari.

En el siglo XVIII, en 1765, aparece con el nombre de Villa de San Juan Tzitacuaro y comprendía once pueblos: San Juan, San Andrés, San Mateo del Rincón, San Bartolomé, San Francisco el Nuevo, San Felipe, San Miguel Timbineo, San Francisco Cuatepec, San Miguel Chichimiquillas, Santa María y Santa Isabel de Enandio, en donde se encontraban dos iglesias, una que llamaban el Hospital y otra del pueblo.

En Zitácuaro, tuvieron lugar grandes campañas en favor de nuestra independencia. Primero, el insurgente Benedicto López, se levantó en armas en 1811 y le entregó la plaza al insurgente Ignacio López Rayón, cuando éste de regreso de Saltillo, donde, el 16 de marzo de 1811 los señores Miguel Hidalgo e Ignacio Allende, lo nombraron jefe del ejército insurgente.

En 1831, el 10 de diciembre, se constituyó en municipio.

En el año de 1855, el 1º de abril, la población fue atacada y quemada por los santanistas, debido al apoyo que los zitacuarenses proporcionaron a la Revolución de Ayutla.

Durante la guerra contra la intervención francesa, el general Vicente Riva Palacio, que era gobernador del Estado de México, no pudiendo permanecer en Toluca, se radicó en Zitácuaro, en donde encontró al grupo de guerrilleros formado por Morales, Donaciano Ojeda, los Alzati, los Bernal, etc., que fueron defensores de la República contra la intervención y el imperio. Zitácuaro era el único punto de Michoacán que no había caído en poder de los imperialistas, sin embargo, el 15 de abril de 1865, el ejército, dolido por la derrota sufrida, el 11 de abril, en Tacámbaro, atacó e incendió la ciudad.

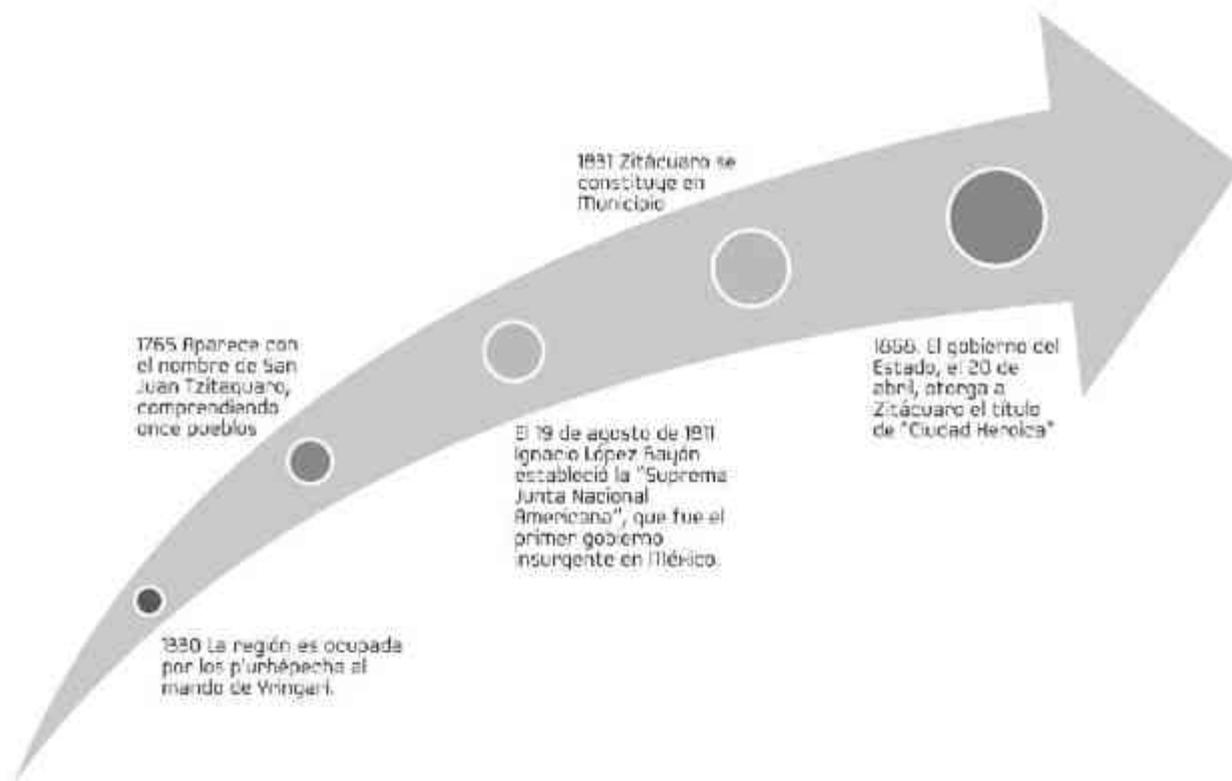
En el año de 1858, el 17 de noviembre, por decreto del jefe político de Michoacán, se le otorgó a la Villa de San Juan Zitácuaro, el título de "Ciudad de la Independencia"; el 20 de abril de 1868, por decreto del gobierno del Estado presidido por el Lic. Justo Mendoza, se le dio título de "Heroica", por los distinguidos servicios de sus habitantes en favor de la libertad.

Esta ciudad, en las últimas décadas del siglo XIX, fue núcleo de hombres de ideas liberales, que divulgaron y sostuvieron en un periódico al que llamaron "El 93".¹⁵

Cabe mencionar que esta información no influye en la composición de nuestro proyecto, son datos que consideramos importantes mencionarlos, ya que se habla sobre el origen de la ciudad y de algunos hechos importantes en la misma, enseguida un diagrama que representa un resumen cronológico.

¹⁵ Portal Oficial, Zitácuaro Michoacán. Nuestro Municipio. En: Historia/Orígenes [en línea]. [Consulta 03 de Marzo del 2014]. Disponible en: <<http://www.zitacuaro.gob.mx/?sec=nuestromunicipio/historia/origenes>>

Cronología Histórica de Hechos Importantes



[ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA POBLACIÓN A ATENDER]

De acuerdo al proyecto a desarrollar, tomaremos en cuenta dos tipos de usuarios en la totalidad de la población, los usuarios eventuales y los permanentes.

Entenderemos como usuarios eventuales a las personas que acuden al mercado a la compra de productos de abastecimiento. Y los usuarios permanentes serán las personas que laboran en el inmueble, desde los trabajadores de mantenimiento, administración y marchantes de los locales.

Para identificar a los usuarios eventuales, por ser éste un mercado municipal, resultaría difícil asignar un mercado poblacional con exactitud. Por consiguiente contemplaremos los hogares que existen en el municipio, considerando que una familia compra su abastecimiento una vez por semana.

El municipio de Zitácuaro cuenta con una población total de 155, 534 habitantes y una densidad de población de 302.52 habitantes /KM², de los cuales 84,307 (54.2%) habita en la zona urbana y 71,227 (45.8 %) se encuentran ubicados en la zona rural.¹⁶

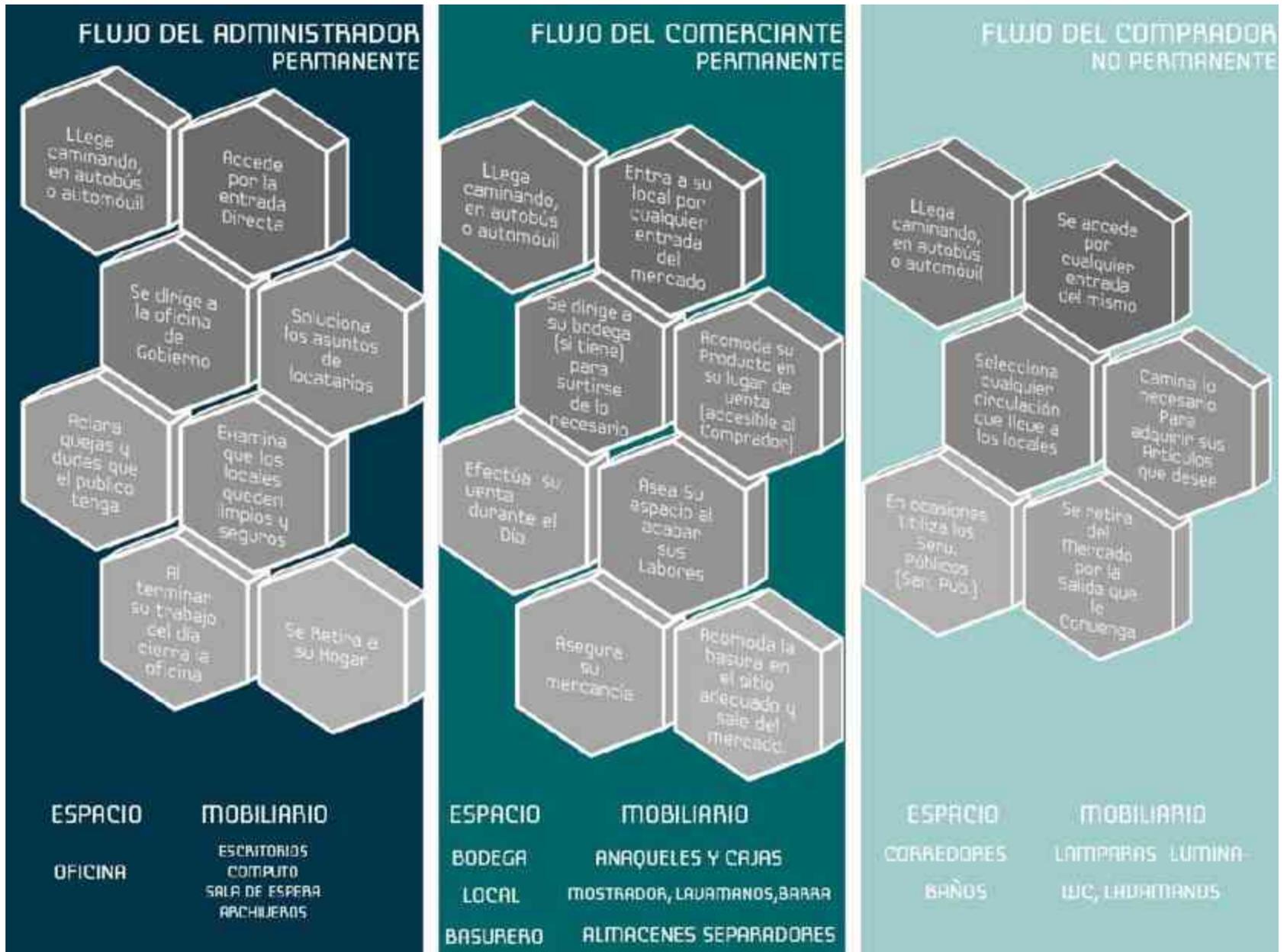
Cuenta con 35, 802 viviendas particulares habitadas, de esta cantidad de hogares existe un encargado de abastecimiento, esto nos dice que el mercado funcionando en óptimas condiciones tendría por semana 35 802 visitas.

Para identificar la cantidad de usuarios permanentes, el futuro inmueble contara con 570 locales comerciales, que un promedio de 1.5 personas por local, es la cantidad de gente que trabaja en un mercado, nos arrojaría un promedio de 825 usuarios permanentes.

Dada las estadísticas aproximadas de la población a atender, nos daremos a la tarea de analizar los flujos y su relación con el espacio / Mobiliario, esto con la finalidad de ir contemplando las zonificaciones de nuestro proyecto.

¹⁶ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) Censo poblacional y vivienda 2010. En: Principales Resultados por Localidad [en línea]. [Consulta 03 de Marzo del 2014]. Disponible en: <<http://www.microrregiones.gob.mx/zap/vivienda.aspx?entra=pdzp&ent=16&mun=112>>

Análisis del perfil de usuarios



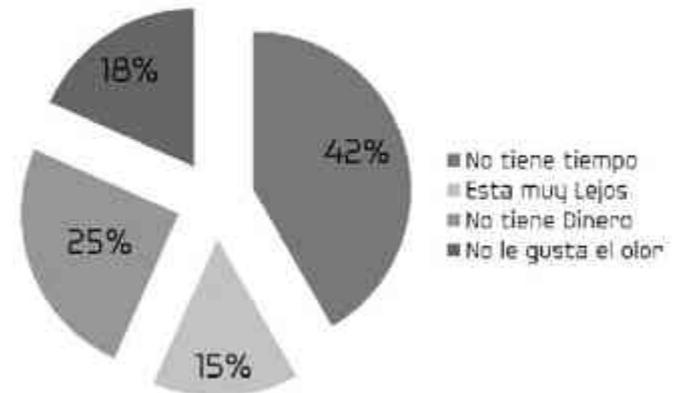
[ANÁLISIS DE HÁBITOS CULTURALES DE LOS FUTUROS USUARIOS]

Por otro lado en la zona donde se pretende desplantar el proyecto, las principales actividades son las del comercio, se encuentra prácticamente a escasos 100m del mercado pueblita y del mercado solidaridad. Y a un costado del predio se encuentra el centro comercial Bodega Aurrera. Por lo que las actividades de ese contexto no cambiarían.

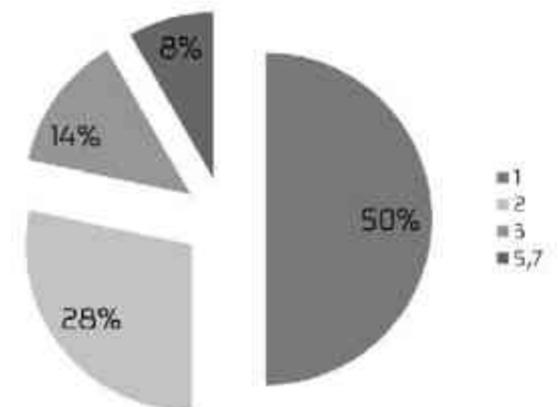
Con relación a la cultura, en Zitácuaro la gente está acostumbrada a salir a comprar los alimentos a los mercados, esto no ha cambiado, ya sea por costumbre o tradición. Por qué los mercados son un punto de reunión de muchas amas de casa.

Enseguida se muestra los resultados de una pequeña encuesta realizada a 70 personas, arrojándonos los siguientes resultados, con la finalidad de ampliarnos aún más el panorama de lo que la gente está acostumbrada a realizar y de esta manera dimensionar los espacios y tomar en cuenta sus puntos de vista.

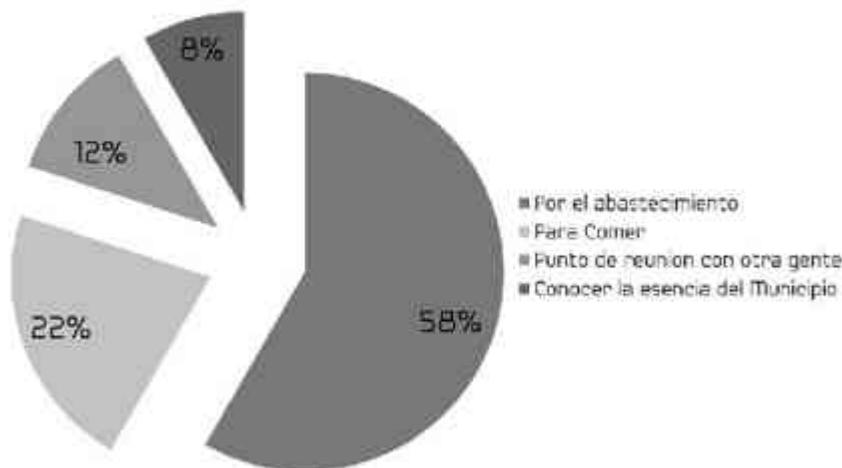
En su opinión ¿Cuál es el principal motivo por el que no acude con frecuencia al mercado Municipal?



¿Cuántas veces por semana acude al mercado Municipal?



En su opinión, ¿Cuál es el Principal motivo por el que visita el mercado Municipal?



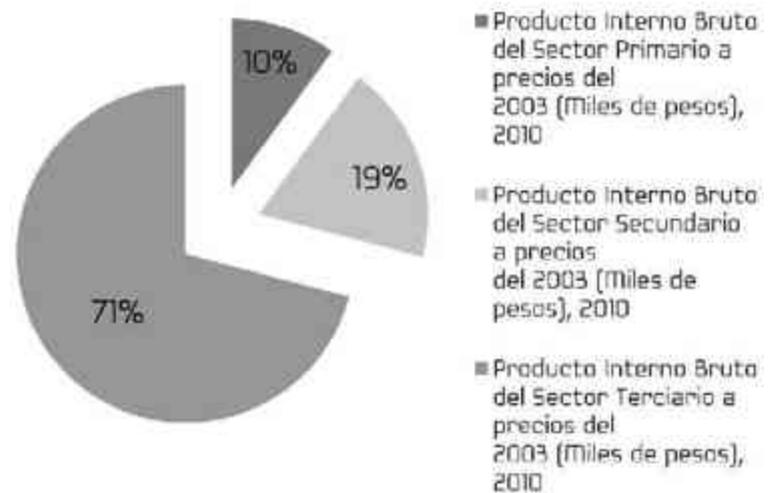
[ASPECTOS ECONÓMICOS RELACIONADOS CON EL PROYECTO]

Con el paso del tiempo ha quedado demostrado que las inversiones de iniciativa privada no traen, por sí mismas, un desarrollo económico local; por el contrario, estas inversiones están diseñadas para abatir cualquier opción de trabajo que signifique una competencia, de manera que las ciudades comienzan a convertirse en un gran órgano asalariado de consumo, sin opciones de elevar su poder adquisitivo; Por ello Es necesario la realización de proyectos como mercado para fortalecer la economía propia de la región y el mejoramiento del desarrollo urbano de la ciudad.

El impulso del comercio popular para fortalecerlo ante las grandes empresas, significara una incipiente independencia de la centralizada oferta de empleo que implica la inversión privada.¹⁷

En el **Censo 2010 del INEGI** se señala que el Producto Interno Bruto del Estado de Michoacán en 2010 representó el 2.5% del valor del total nacional, equivalente 16 a \$204 mil 859 millones 457 000 mil pesos a precios de 2003. Ocupa así el lugar número 26 en lo que se refiere al PIB por Entidad Federativa, El **PIB** per cápita estatal es de 51 mil 871 pesos según el Plan de Desarrollo Integral del Estado de Michoacán 2012 – 2015. En la gráfica que se muestra, se aprecia cómo el sector económico más dinámico es el terciario, pues comprende poco más del 70% de PIB estatal, una situación similar a la tendencia que se observa en la economía nacional.¹⁸

Estructura Porcentual del PIB de Michoacán por Sector Económico 2010, Recuperada de Programa de Desarrollo Municipal 2012-2015 H. Ayuntamiento de Morelia.
Elaborada por el autor.



¹⁷ SEGOB (Secretaría de Gobernación). Servicios Públicos. En: La Administración de Mercados y Centrales de Abasto [en línea]. México, [Consulta 27 de febrero del 2014]. Disponible en: <http://www.local.gob.mx/wb/ELOCAL/ELOC_La_administracion_de_mercados_y_centrales_de_>

¹⁸ Juan Carlos Campos Ponce (Presidente Municipal), Programa de Desarrollo Urbano Municipal 2012-2015 H. Ayuntamiento de Zitácuaro, Michoacán, 2012, [pp. 38]

El crecimiento urbano de la ciudad ha resultado en una significativa expansión territorial, convirtiendo en asentamientos humanos superficies que anteriormente eran utilizadas para actividades agrícolas, esto a su vez ha causado desplazamientos de la fuerza de trabajo que laboraba en ésta rama hacia otros sectores productivos. De tal forma que actualmente las actividades económicas motoras residen en su mayoría en el sector terciario al igual que la población económicamente activa del municipio. En ese sentido, es necesario destacar que es el **sector terciario** el que destaca como el **sector más dinámico**.

Atendiendo a la información contenida en el Censo INEGI 2010, se destacan las actividades pertenecientes al sector terciario, es decir el comercio, servicios, transportes y comunicaciones, mismas que aportan al ingreso estatal 70.1% por ciento del total del PIB. En este sector se encuentra una gran diversidad de giros comerciales así como un heterogéneo y vasto grupo de pequeños y medianos negocios que compiten con las grandes empresas y con las cadenas de autoservicio que han venido proliferando en el municipio.¹⁹

Con esto, se puede concluir y comprobar la viabilidad del proyecto como un **servicio para mejorar la economía local**, perteneciente al sector terciario el cuál es el sector con mayor actividad, que aporta grandes beneficios al municipio y al estado.

¹⁹ Ibid pp 43

[ANÁLISIS DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS QUE HACEN VIABLE AL PROYECTO]

Una de las estrategias que el gobierno municipal ha emprendido es la de promover las gestiones necesarias con la Secretaría de Economía (SE) mediante el **Programa De Competitividad En Logística y Centrales De Abasto** con el fin de mejorar la Infraestructura Comercial, que fortalezca una de las principales actividades Económicas del Municipio generando polos de desarrollo, además de limpiar la imagen urbana, reducir el caos vial del primer cuadro de la ciudad.

El Programa de Competitividad en **Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA)** tiene como objetivo general promover el desarrollo de la logística en el sector abasto, a través del otorgamiento de apoyos a las empresas del sector favoreciendo la generación de empleos y la atracción de inversión. Con el apoyo de recursos económicos se busca modernizar al sector abasto nacional e internacional y a los mercados públicos, con el fin de mejorar tiempos, calidad y accesibilidad a los productos.²⁰

Como podemos observar La Secretaría de Economía será uno de los promotores para la realización del proyecto.

²⁰ Secretaría de Economía[México. En: Programas de Competitividad en Logística y centrales de abasto [en línea]. [Consulta 03 de Marzo del 2014]. Disponible en: <<http://www.Secretariadeeconomia.gob.mx>>

ANÁLISIS DE DETERMINANTES MEDIOAMBIENTALES

[LOCALIZACIÓN]

El municipio de Zitácuaro se localiza en la sub-región noroeste del Estado de Michoacán y su ubicación comprende las siguientes coordenadas en sus puntos extremos: al norte 19° 33' (Cerro de la Peña), al sur 19° 19' de latitud norte (Cerro El Águila); al este 100° 10' (Lengua de Vaca) y al oeste 100° 29' longitud oeste (Las Mesitas). La extensión del municipio de Zitácuaro es de 494 km. cuadrados, superficie que representa el 0.86% del territorio estatal y ocupa el 43° lugar entre los demás municipios de la entidad.

El terreno se localiza en Moctezuma Oriente #256, entre calle General Pueblita y Privada de Moctezuma, Col. Mora del Cañonazo, Zitácuaro Michoacán.



República mexicana FUENTE: googlemaps.com



Estado de Michoacán FUENTE: googlemaps.com

[CRITERIOS DE ELECCION DEL TERRENO]

La descentralización y diversificación de equipamiento urbano propicia un crecimiento más sano de la ciudad, acerca a mayor número de habitantes sus servicios y promueve una urbe sustentable con un desarrollo social y territorial equilibrado. Se trata de atender aquellos sectores de la ciudad que están en proceso de desarrollo y colonias que crecieron sin servicios básicos como el de abastecimiento, con lo que se pretende producir subcentros urbanos y redirigir los flujos de usuarios dentro de la población.

Lo cierto es que en la reubicación de estos comerciantes intervienen factores políticos, económicos, sociales, jurídicos y urbanos. En este sentido más adelante se podrán observar los estudios realizados de mercadotecnia, afore (capacidad de las vialidades para permitir el tránsito vehicular, peatonal y de mercancías), impacto ambiental, urbano y social, entre otros. En este punto nos daremos a la tarea de mostrar la como fue elegido el terreno basándonos en el Sistema Normativo de Equipamiento Urbano de la SEDESOL, bajo el supuesto de que esta normativa es el resultado de investigaciones realizadas por cada una de las dependencias que regulan los distintos equipamientos, que en el caso de los mercados públicos es la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI).

Los mercados públicos son orientados a satisfacer principalmente las "necesidades de la población de estratos medios y bajos [...] por los servicios que proporciona y los habitantes beneficiados, el mercado público debe ubicarse en zonas de uso habitacional previniendo en mínimo de interferencia a las viviendas [...]"²¹

Por esta razón se inició la búsqueda de los emplazamientos dentro de zonas habitacionales y en las áreas donde existe la tendencia de crecimiento de la ciudad.

Antes de continuar es necesario precisar que estas normas no son obligatorias, solo son indicaciones recomendables que permiten al equipamiento operar de manera más eficiente.

Este sistema normativo sugiere construir edificios de 90 locales, con un radio de influencia de 750 metros y una capacidad de atender a 10,890 usuarios. Las características físicas aconsejables del predio son:

- Pendiente del 2 al 8%
- Proporción ancho largo 1:1 a 1:3
- De dos a tres frentes
- Un frente mínimo de 40 metros
- Ser la cabecera o media manzana

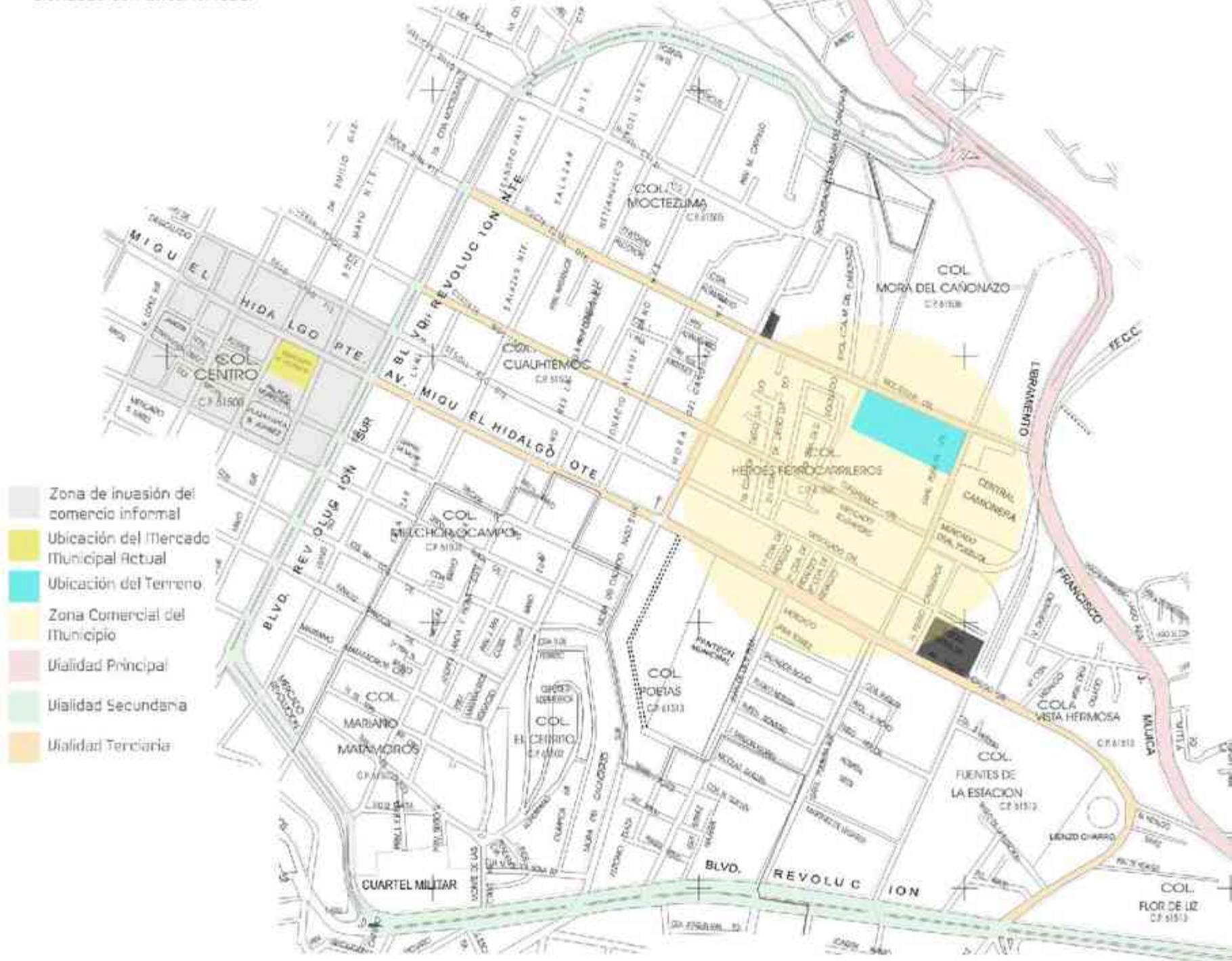
Bajo esta perspectiva se eligió el emplazamiento que prácticamente cumplen todos los requisitos, como se podrá ver en las siguientes páginas.

²¹SEDESOL (México) Sistema Normativo de Equipamiento Urbano, Tomo III: Comercio y abasto. 1999. p 16.

Con relación a la accesibilidad como podemos observar el terreno cumple con la normatividad en base a Sedesol, ya que por contar con utilidades principales y terciarias que permiten el tránsito vehicular, de tránsito y de mercancías.

Concluyendo partiremos que la reubicación de los comerciantes se hará en un terreno que se encuentra a un 1.5km de la ubicación actual, está dentro de la Zona comercial con mayor auge del municipio ya que cuenta con todas las características ya mencionadas con anterioridad.

Salida a Morelia



Salida a Toluca-México

[AFECTACIONES FISICAS EXISTENTES]

OROGRAFIA

Para generar un panorama más claro de las condiciones del terreno, se genera un mapeo a base de una cuadrícula de 10 x 10 m. se generaran 3 mapeos para cada tipo de afectación relevante al proyecto.

El terreno posee una pendiente del 5% apta para la construcción de nuestro proyecto, en relación a la vegetación se encuentra un 50% por ciento cubierto de árboles de pino y cedro, además de la presencia de arbustos. La superficie del terreno se encuentra libre de cualquier cuerpo de agua. Es de suma importancia tener el perfecto análisis del terreno, para darnos cuenta del nivel de pendiente que tiene y saber de qué manera será manejarlo.



HIDROGRAFIA

El principal cuerpo de agua que se localiza en el municipio es el de la presa de El Bosque, con una capacidad de más de 200 millones de litros cúbicos del vital líquido.

El municipio de Zitácuaro cuenta con ricas fuentes acuíferas, que se podrían aprovechar en cubrir las necesidades de agua potable de la población, de la agricultura, de la ganadería y en la generación de energía eléctrica.

Zitácuaro pertenece a la región del Río Balsas y a la cuenca de Cutzamala. En el territorio municipal se encuentra las subcuencas del Río Zitácuaro, del Río Tuxpan y la del Río Tilostoc.

El cuerpo de agua más próximo a nuestro terreno, se encuentra localizado en la parte oriente, prácticamente a un costado, río conocido como río chiquito, y que por sus pequeñas dimensiones no se considera una influencia negativa para nuestro proyecto.



Colonia Héroes Ferrocarrileros, Municipio de Zitácuaro Michoacán, México.

[CLIMATOLOGÍA]

TEMPERATURA

Es indispensable identificar el clima del lugar donde se desplantará el proyecto, ya que este afecta directamente los espacios y por consiguiente al bienestar de los usuarios.

El municipio de Zitácuaro tiene variedad de climas; cuenta con el templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad C(W2), cubre el 49.39% de la superficie municipal; el semi-cálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media Acw1, cubre el 27.22%; el templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media C(W1), cubre el 16.19% y el semifrío subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad C(E) (w2), cubre el 7.20% del territorio municipal.

La temperatura que se considera ideal para que el cuerpo humano se sienta en confort es de 19°C a 26°C, en la siguiente grafica se podrá observar la comparación de temperaturas máximas y mínimas mensuales de Zitácuaro Mich. según datos del Servicio Meteorológico Nacional.

Por su temperatura	Subhúmedos			Húmedos			Región
	Acw1	Acw2	Acw3	Am	Aw	As	
Cálidos y Muy cálidos (Temperatura media anual mayor de 18°C)	Am	Am	Am	Am	Am	Am	V
Semi-cálidos Del grupo A Del grupo C	Am	Am	Am	Am	Am	Am	V
Templados (Temperatura media anual entre 12° y 18°C)	Am	Am	Am	Am	Am	Am	V
Semifríos (Temperatura media anual entre 12° y 18°C)	Am	Am	Am	Am	Am	Am	V
Templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad C(W2)	Am	Am	Am	Am	Am	Am	V
Semi-cálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media Acw1	Am	Am	Am	Am	Am	Am	V
Templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media C(W1)	Am	Am	Am	Am	Am	Am	V
Semifrío subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad C(E) (w2)	Am	Am	Am	Am	Am	Am	V

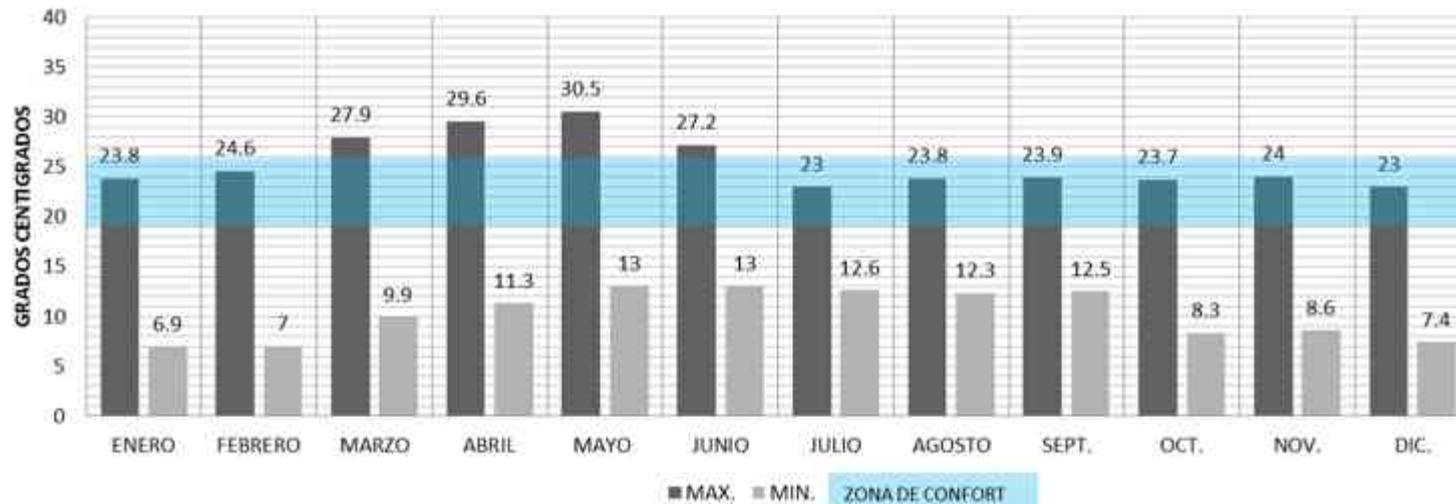
Regimen de lluvias: V - Verano, I - Invierno, In - Invernal

Climatología de la República Mexicana FUENTE: Atlas de la UNAM

Lo que podemos observar en la gráfica es que los meses que se encuentran en la zona de confort serian Enero, Febrero, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre (de acuerdo a las menos calurosas), y de acuerdo a las menos frías y que se encuentran más cerca a nuestra zona de confort los meses corresponden a Mayo, Junio, Julio, Agosto y Septiembre.

Esta información nos es de utilidad para nuestro proceso de diseño del Proyecto ya de esta manera estableceremos estrategias para las temperaturas mínimas que es la de mayor predominancia, tratando de aprovechar las primeras horas de luz.

TEMPERATURA MENSUAL MAXIMA Y MINIMA ABSOLUTAS EN GRADOS CENTIGRADOS



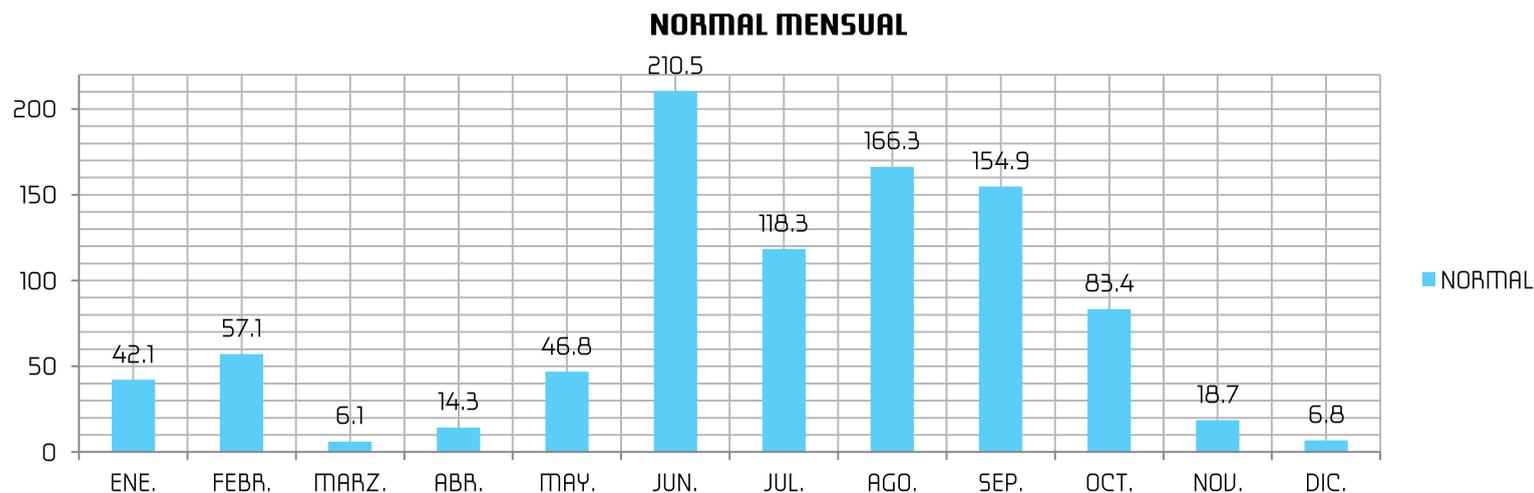
PRECIPITACIÓN PLUVIAL

El promedio anual de precipitación máxima en 24 horas en milímetros tiene un valor de 20-30.

La precipitación máxima en 24 horas en milímetros tiene un valor de 120 a 200.

La precipitación Pluvial se mide en milímetros y cada milímetro representa un litro por m².

La precipitación en esta zona es uno de los factores más relevantes, debido a la abundancia y frecuencia de lluvias en los meses de junio a septiembre, con un aumento de casi 150% respecto a los meses con menor cantidad de precipitación. Debemos proponer estrategias de conducción y aprovechamiento de las aguas pluviales a favor del proyecto y sus componentes



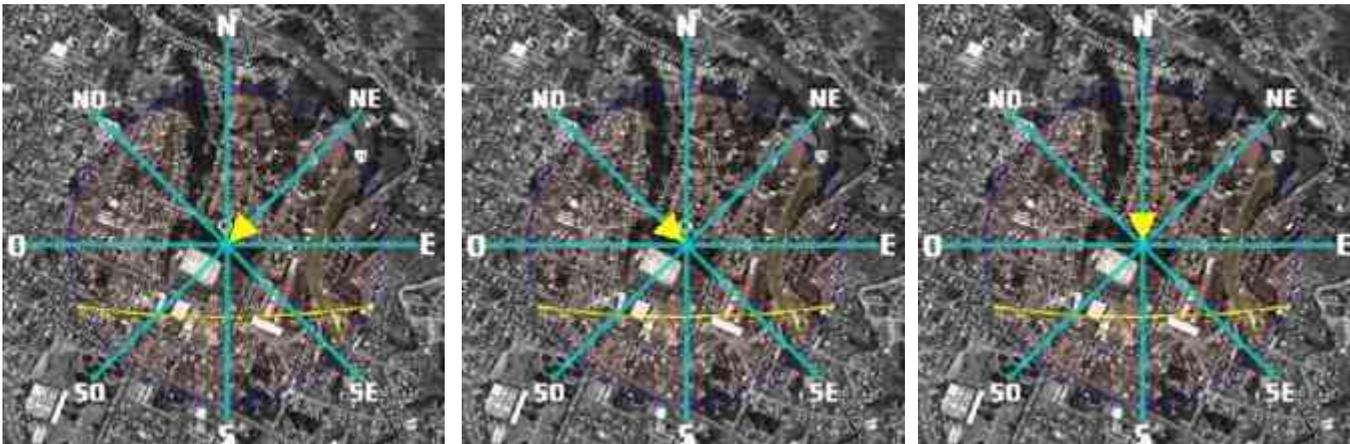
Grafica Elaborada por el Autor.

VIENTOS DOMINANTES

En el municipio de Zitácuaro los vientos dominantes provienen de noreste a suroeste de 2 a 4 m/s con mayor frecuencia de Enero a Mayo.

Presenta algunas variaciones de junio a septiembre con vientos provenientes del Noroeste y de octubre a diciembre proviene del norte en su mayoría.

De esta manera, desarrollaremos estrategias para de alguna forma dejar entrar los vientos dominantes con la función de mantener una temperatura de confort y dar salida a los malos olores.

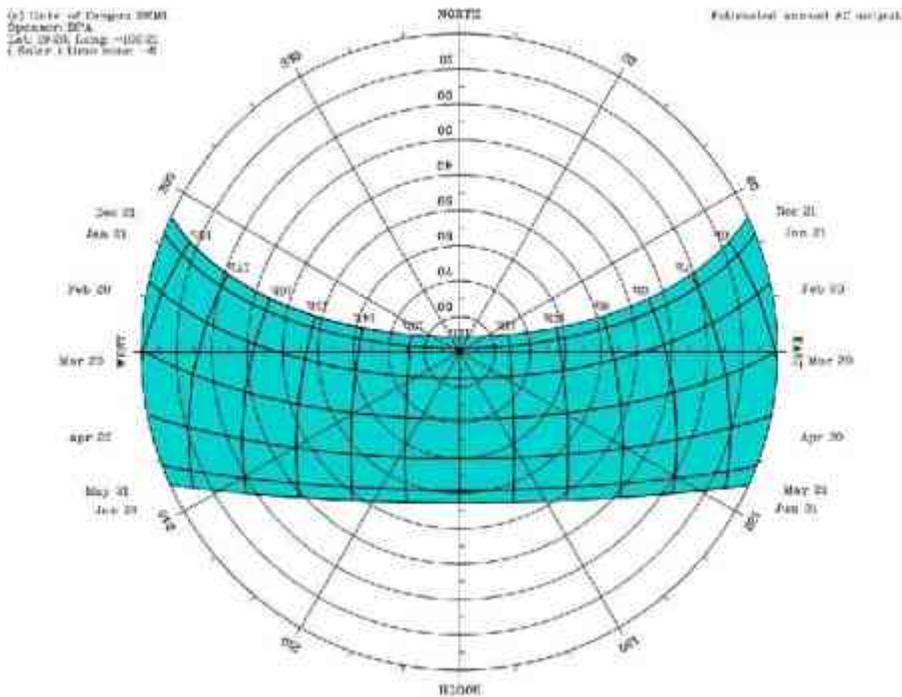


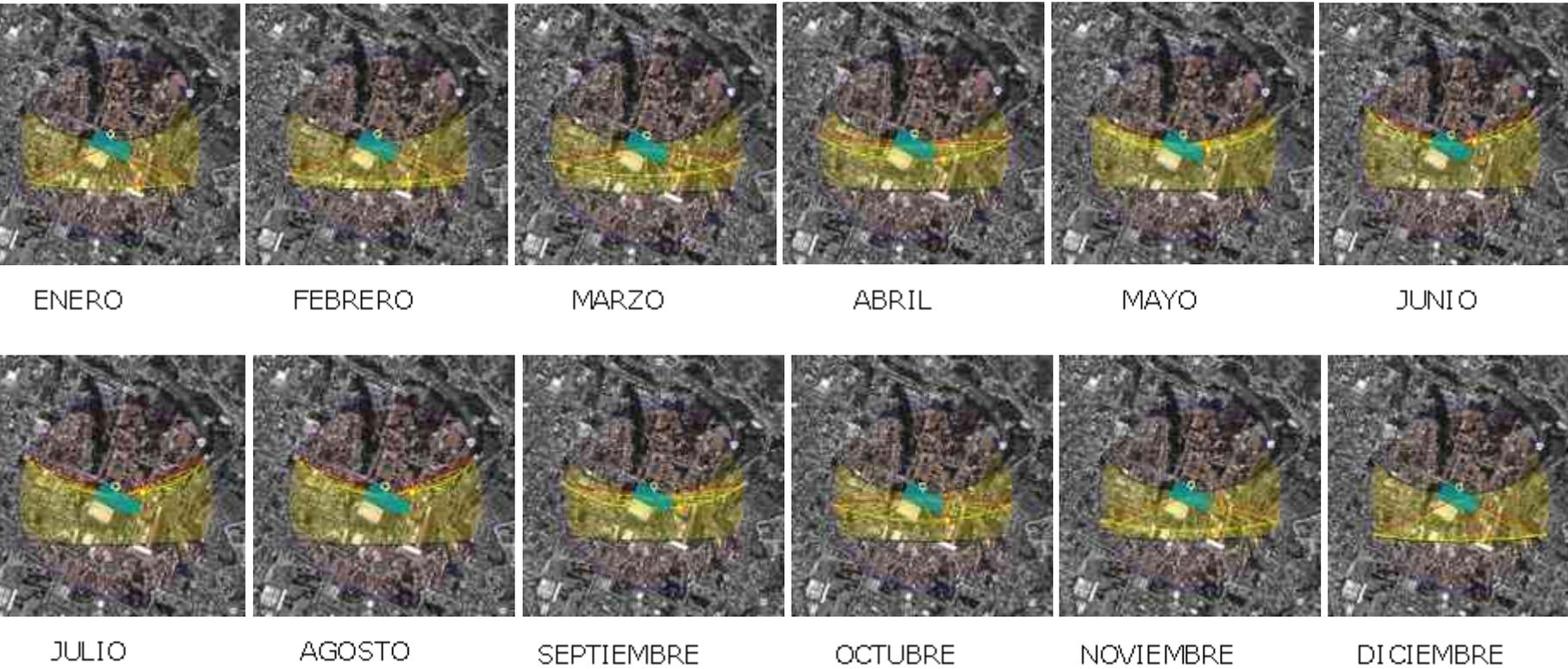
Esquema Elaborada por el Autor.

ASOLEAMIENTO

De acuerdo a los datos obtenidos en el Instituto de Geografía de la UNAM. La mayor insolación pertenece al mes de mayo con 240-260 horas. Correspondiente a las horas de insolación anual son de 2400 a 2600 horas.

Con los datos que podemos obtener de las gráficas solares es posible establecer criterios de diseño mediante el previo análisis de recorrido del sol durante determinado periodo de tiempo, que en la siguiente página podremos observar, nos daremos cuenta del ángulo de incidencia de acuerdo a la distancia del acimut, con la finalidad de que a lo largo del año se mantenga una temperatura de confort al interior del edificio, lo que es indispensable para un mercado, y espacios exteriores del mismo.



INCIDENCIA SOLAR MENSUAL

Esquema Elaborada por el Autor.

[VEGETACIÓN Y FAUNA]

VEGETACIÓN

Los tipos de vegetación que se reconocen en el municipio son el Bosque de Coníferas, Bosque Mixto y Bosque Tropical. El Bosque de Coníferas está representado, principalmente, por el pino, oyamel, cedro y táscate. El Bosque Mixto se compone por el encino, cedro, sabino, madroño, fresno, tejocote. En este tipo de bosque también hay herbáceas como yerba del sapo, begonia, salvia, valeriana, entre otras.

El Bosque Tropical es de especies arbóreas no espinosas, de dimensiones no muy grandes y que pierden sus hojas por un largo período en la estación seca del año. Correspondiente al terreno existe gran cantidad de pinos y cedros, al igual que arbustos como todo terreno baldío.

FAUNA

En general, predomina en el municipio la fauna de bosques templados, que cubre casi la totalidad del municipio, cuyas comunidades se caracterizan por ser el hábitat de mamíferos de pequeñas tallas, como el conejo castellano y de monte, ardillas grises, rojas y negras, topos, ratas y ratones de los volcanes, comadreja, zorrillos, cacomiztles, zorras, liebres, hurones, murciélagos y tejones. Mamíferos mayores como el venado, están extintos por la caza ilegal. Del grupo de las aves: los carpinteros, güilotas, paloma llorona, trepadores, colibrís, azulejos, tordos, búhos, codornices, gallinas de monte, así como algunos depredadores como la aguililla, gavilanes, zopilotes y cuervos.

Respecto al terreno cuenta con una diversidad de aves, como paloma llorona, codornices y colibrís, y mamíferos de pequeñas tallas como ardillas, topos, y ratas.

ANÁLISIS DE DETERMINANTES URBANAS

[ÁREA DE ESTUDIO]

El área de estudio será la colonia Héroes Ferrocarrileros y parte de la colonia Mora del Cañonazo.

Esquema Elaborada por el Autor.



[USO DE SUELO]

La localización del proyecto es una zona de transición, hacia el lado norte, la calle Moctezuma Ote. Se encuentra un área totalmente Habitacional, que cabe mencionar se encuentra en pleno crecimiento, mientras que por el lado Sur, la calle Gral. Pueblita nte. se encuentra todo el rubro Comercial y Habitacional Mixto que en este caso es Habitacional con Comercio. Es de suma importancia tomar en cuenta esta diferencia de contextos para realizar una adecuado dialogo Proyecto-Contexto.

Esquema Elaborada por el Autor.

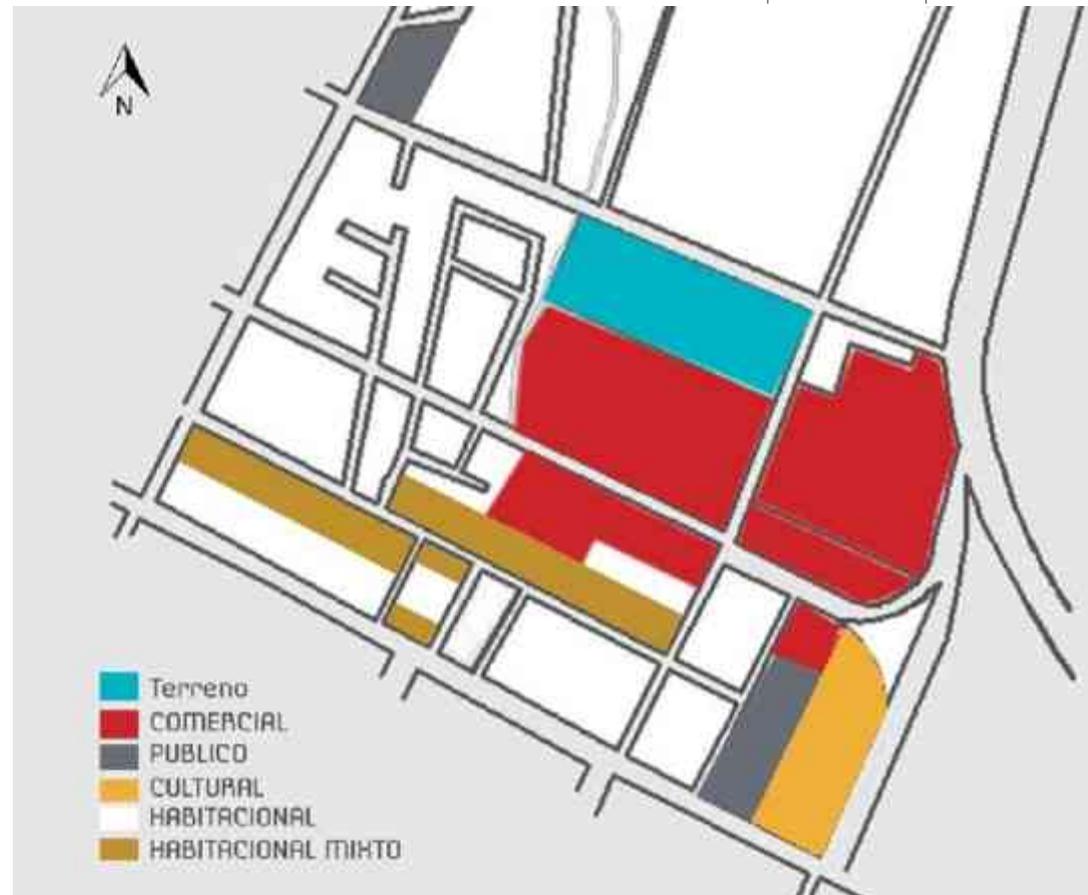
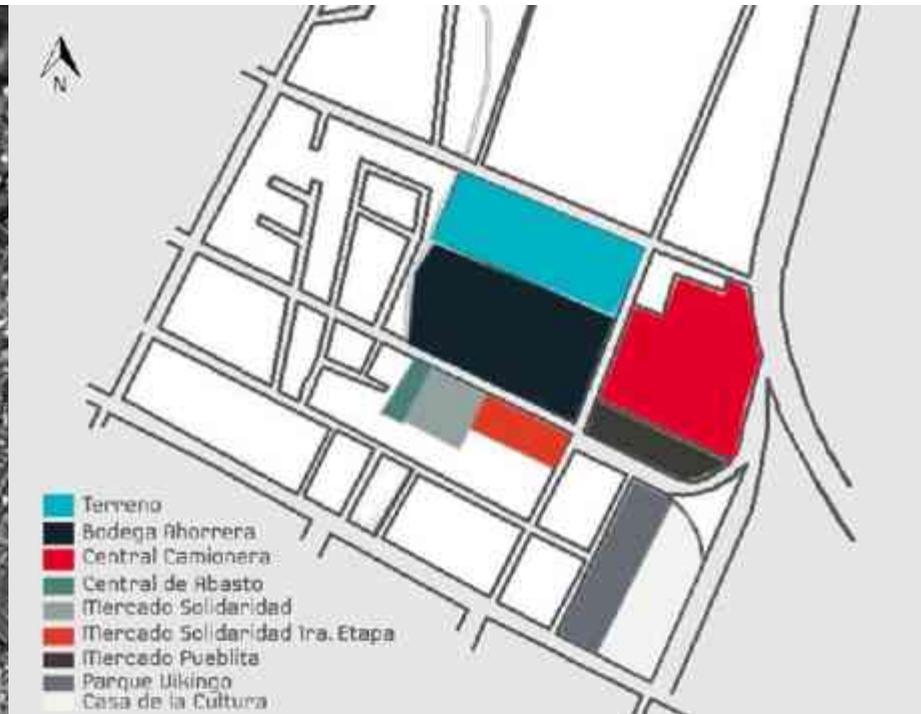


Imagen que explica los distintos usos de suelo en la colonia, como podemos observar existe un equilibrio, por lo que podremos denominarlo de uso mixto habitacional/comercial.

[EQUIPAMIENTO URBANO]

Se refiere al conjunto de edificaciones y espacios, predominantemente de uso público, en los que se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, o bien, e las que se proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económica.

En función a las actividades o servicios específicos a que corresponden, se clasifican en: equipamiento para la salud, educación, comercialización y abasto, cultura, recreación y deporte, administración, seguridad y servicios públicos.



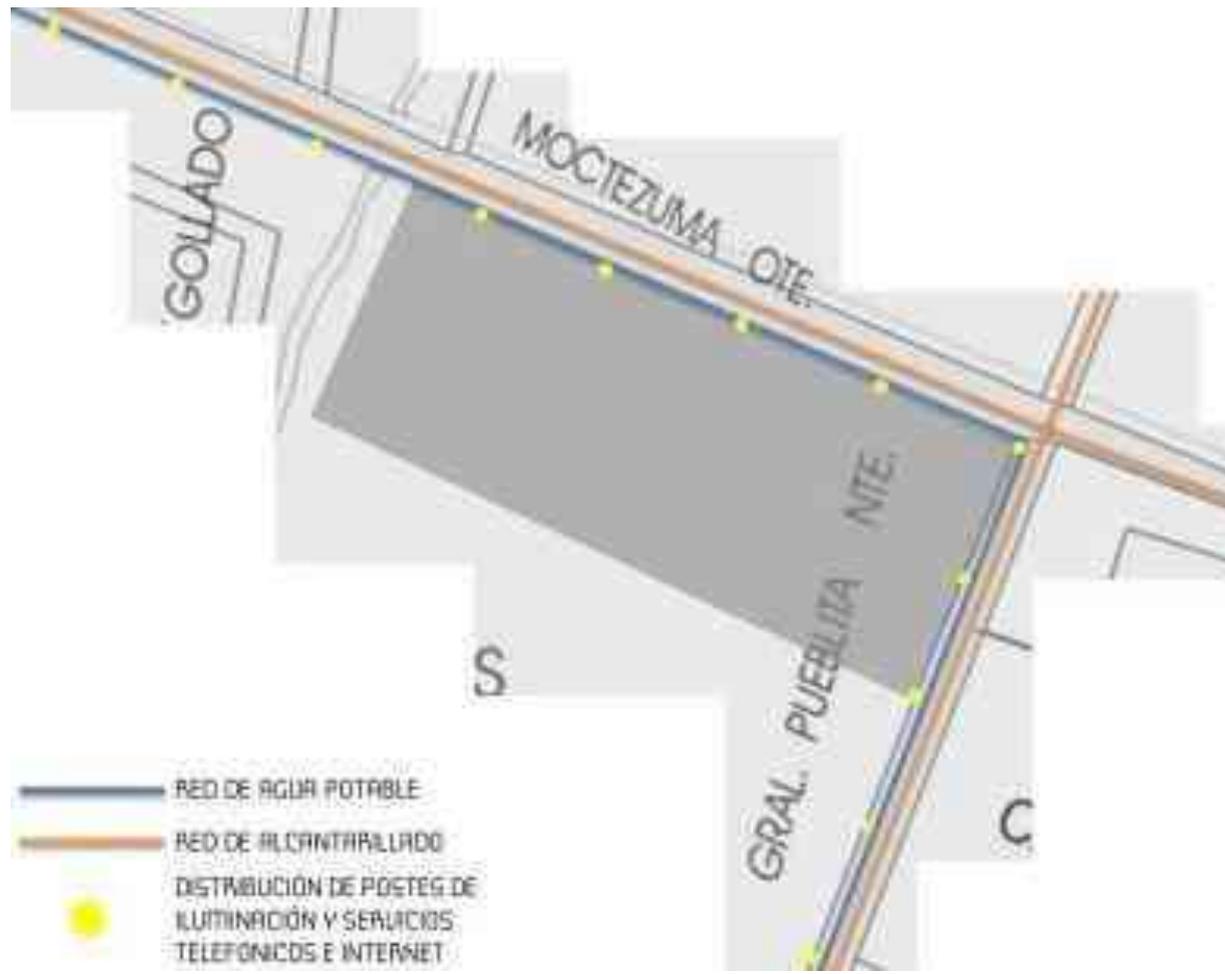
Esquema Elaborada por el Autor.

Una vez abordado el significado de dicho termino podemos mencionar que gracias a la ubicación del predio este cuenta con una riqueza en equipamiento urbano suficiente para abastecer las necesidades de tránsito, cultura y comercialización, con este último pretendemos que exista una competencia leal entre los comerciantes, además de potencializar la economía local del municipio.

[INFRAESTRUCTURA URBANA]

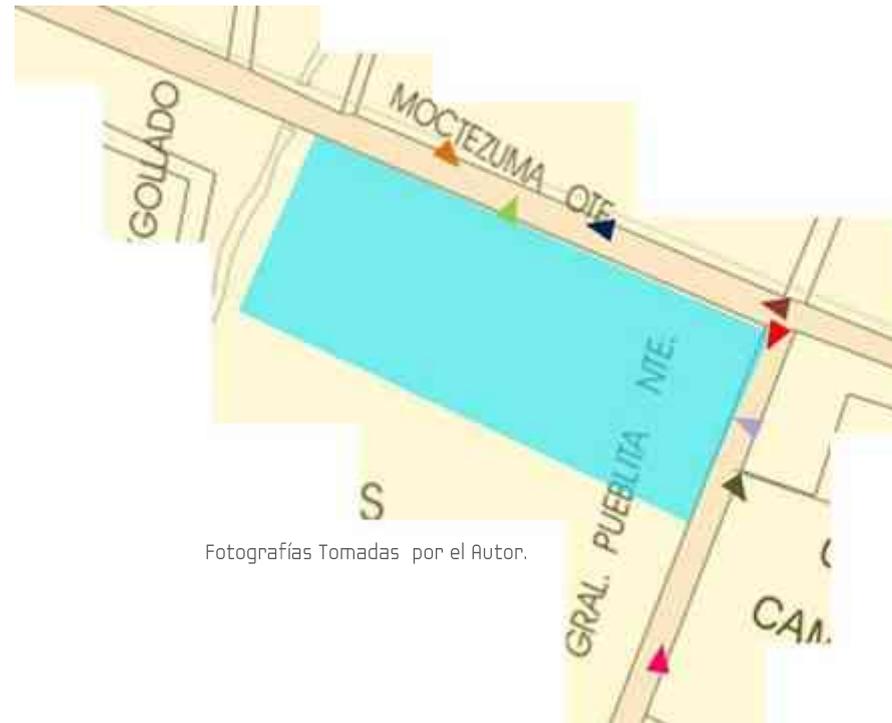
Se entiende por infraestructura urbana las obras que dan soporte funcional para otorgar bienes y servicios óptimos para el funcionamiento y satisfacción de la comunidad, son las redes básicas de conducción y distribución, como agua potable, alcantarillado sanitario, agua tratada, saneamiento, agua pluvial, energía eléctrica, gas y oleoductos, telecomunicaciones, así como la eliminación de basura y desechos urbanos sólidos.

Dado que el terreno se encuentra dentro de la mancha urbana, no carece de infraestructura, es decir, cuenta con los servicios de agua potable, drenaje y electricidad; así como otros servicios como telefonía, televisión por cable e internet, enseguida se muestran unos diagramas generales de cómo está distribuida la infraestructura Urbana.



[IMAGEN URBANA]

La imagen de esta localidad es un arraigo hacia la tradición y la arquitectura vernácula, es una fusión que muestra la convicción por un cambio hacia la modernización por parte de la población; para ellos el término de una mejora en la calidad de vida va ligada con muros, losas y pavimentos conformados por concretos. Dentro de este contexto inmediato existe un fraccionamiento en pleno crecimiento vernáculo, se perciben algunas trojes construidas en base a la tradición constructiva; algunas otras van implementando elementos como muros de tabique, firmes de concreto, puertas y ventanas de acero. Es importante entender como en esta colonial al estar casi el 40% en pleno proceso de crecimiento, van perdiendo sus características urbanas y arquitectónicas originales u propias de la colonia. La construcción de concreto se comienza a percibir como reflejo de mayor adquisición económica, convirtiéndose en el modelo a seguir, relegando a la arquitectura vernácula a un nivel económico inferior.



Fotografías Tomadas por el Autor.



[ANÁLISIS DE SISTEMAS ARQUITECTÓNICOS ANÁLOGOS]

MERCADO REVOLUCIÓN, MORELIA MICHOACÁN, MÉXICO.



ESPACIOS	M ²
AREA DE TIANGUIS	650
NAVE SUR	1150
NAVE NORTE	4025
AREA VERDE	3500
ESTAC. NORTE	2380
ESTAC. PONIENTE	2784
AREA DE CARGA Y DESC.	1000
DEPOSITO DE BASURA	50
AREA DE T. ESTAC.	34
ADMINISTRACION	70
BAÑOS	50
TOTAL:	15693

CARACTERÍSTICAS

SISTEMA CONSTRUCTIVO

Está constituido por una amplia retícula de columnas, al no existir un plan de crecimiento del mercado, se encuentra un tanto desordenado y no es posible apreciar su estructura fácilmente. Esta construido a base de muros portantes, este de acuerdo a la modulación de los locales. Su techumbre es de losa maciza, y estructura en estacionamiento de primer nivel.

MATERIALES

Cuenta con variedad de materiales, los muros son de tabique y se encuentran aplanados con acabado fino y pintura de colores tenues, por otro lado cuenta con suficientes elementos de acero con acabado en pintura blanca y unos pocos aparentes que hacen que exista un determinado equilibrio en el mercado. Sus pisos son de concreto con acabado estriado.

CIRCULACIÓN

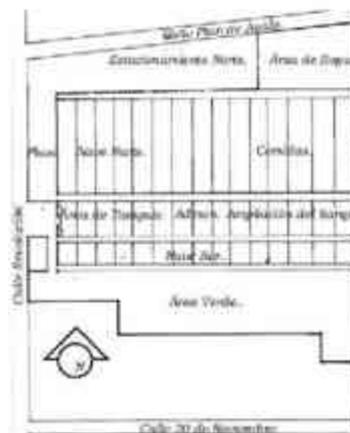
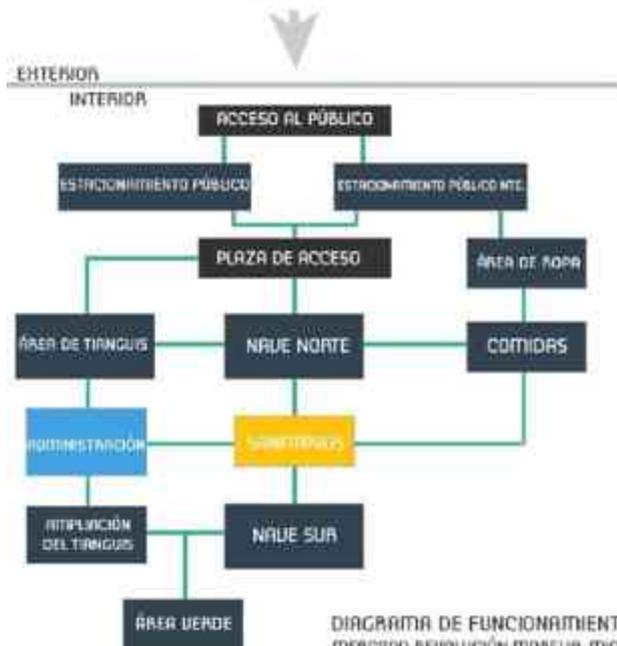
Preceden las circulaciones horizontales, estas son corredores en línea claramente definidos e interrelacionados entre sí, con amplia usabilidad a todas las áreas.

ILUMINACIÓN

En su mayoría es artificial, pero cuenta con techos que permiten una incidencia de luz natural de que se haya permito la entrada de rayos solares en cierta hora del día.

VENTILACIÓN

Cuenta con ventilación natural, de manera cruzada, entra por los accesos y se va por la parte superior de los muros. Además de que la línea permite la salida del viento caliente, evitando el efecto invernadero.



MERCADO SAN COSME, MÉXICO DF.



ESPACIOS	m ²
PATIO DE MANGIABARS	900
BAÑOS/VESTIDORES	825
REFRIGERADORES	900
CUARTO DE MAQUINAS	105
OFICINAS	50
LOCALES	15000
PASILLOS	6000
LIMPIEZA DE ALIMENTOS	6510
BODEGA GENERAL	75
GUARDENA	100
COCINA/COMEDOR	75
DORMITORIOS	150
AULAS	150
JARDIN DE NIÑOS	280
TOTAL:	28625 m²

CARACTERÍSTICAS

SISTEMA CONSTRUCTIVO

Está constituido por una amplia retícula de columnas. Esta construido a base de muros portantes, esto de acuerdo a la modulación de los locales. Su techumbre es de estructura metálica, combinada con lamina galvanizada, esta en forma de dientes de sierra.

MATERIALES

Los muros son de tabique y se encuentran aplanados con acabado fino y pintura de colores tenues, por otro lado cuenta con suficientes elementos de acero con acabado en pintura blanca y unos pocos aparentes que hacen que exista un determinado equilibrio en el mercado. Sus pisos son de concreto con acabado estriado.

CIRCULACIÓN

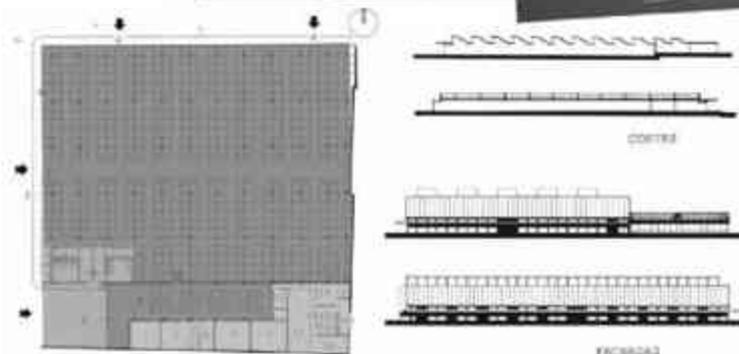
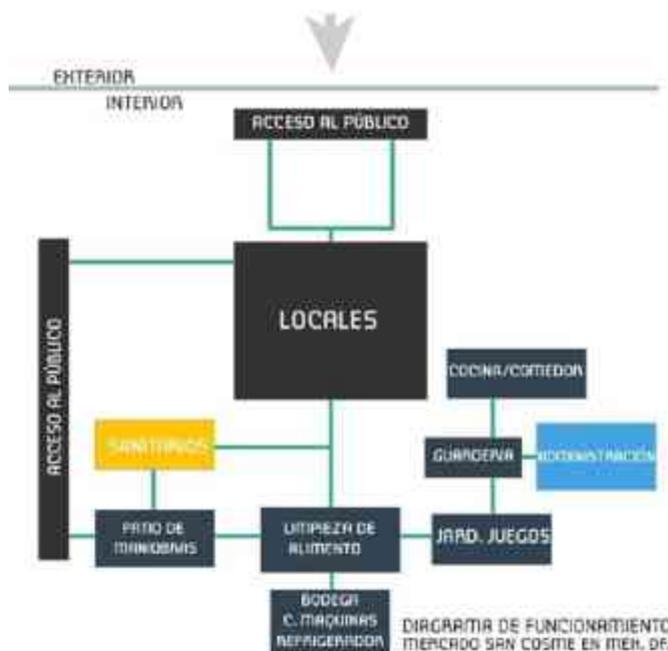
Predominan las circulaciones verticales, estas son corredores en línea claramente definidos e interrelacionados entre sí, con amplia visibilidad a todas las áreas, además cuenta con un acceso en diagonal horizontal y este mismo es el corredor con mayores dimensiones.

ILUMINACIÓN

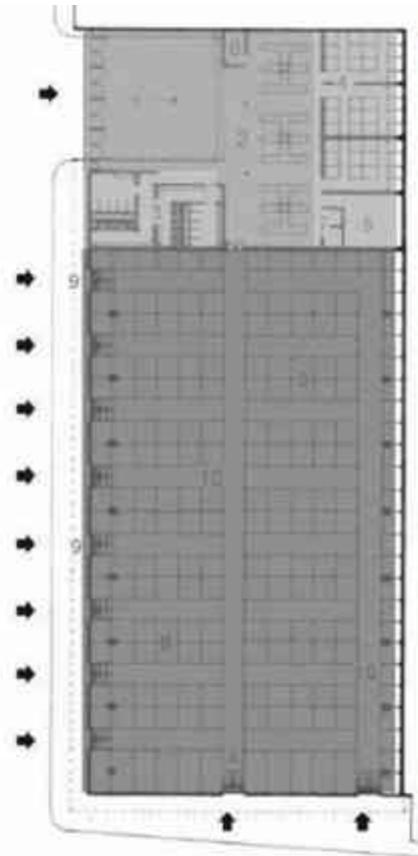
En su mayoría es artificial, pero cuenta con linternas que permiten poca incidencia de luz natural de que la forma de dientes de sierra permite la entrada de luz natural en cierta forma del día.

VENTILACIÓN

Cuenta con ventilación natural de manera cruzada, entra por los espacios y se va por la parte inferior de los muros, además de que la forma de dientes de sierra permite la salida del viento caliente, creando el efecto chimenea.



MERCADO SAN LUCAZ, MÉXICO DF.



ESPACIOS	M ²
PATIO DE MANIOBRAS	900
BAÑOS/VESTIDORES	490
REFRIGERADORES	525
CUARTO DE MAQUINAS	225
OFICINAS	35
LOCALES	5400
SERVICIOS	700
PASILLOS	3000
RESURTA	35
RAMPAS	250
TOTAL:	11520

CARACTERÍSTICAS

SISTEMA CONSTRUCTIVO

Está constituido por una amplia retícula de columnas, está construido a base de muros portantes, esto de acuerdo a la modulación de los locales. Su techumbre es de estructura metálica, combinada con lamina galvanizada, esta en forma de dientes de sierra.

MATERIALES

Los muros son de tabique y se encuentran aplanados con acabado fino y pintura de colores tenues, por otro lado cuenta con suficientes elementos de acero con acabado en pintura blanca y unos pocos aparentes que hacen que exista un determinado equilibrio en el mercado. Sus pisos son de concreto con acabado estriado.

CIRCULACIÓN

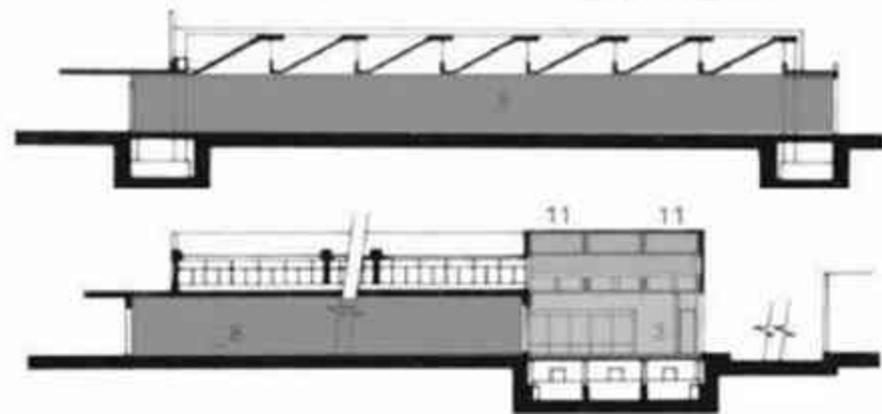
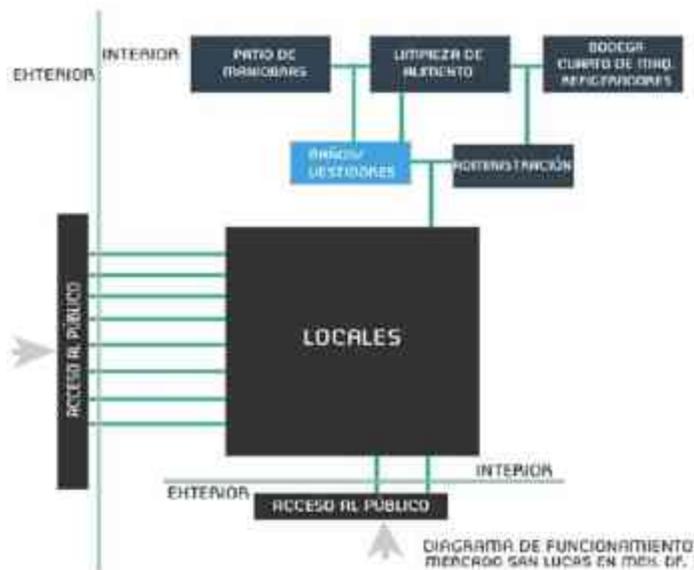
Predominan las circulaciones verticales, estos son corredores de forma claramente definidos e interrelacionados entre sí, con amplia visibilidad a todas las áreas, además cuenta con un acceso en disposición horizontal y este mismo es el corredor con máquinas dimensionales.

ILUMINACIÓN

En su mayoría es artificial, pero cuenta con lámparas que permiten poca incidencia de luz exterior de las lámparas en forma de dientes de sierra permitiendo la entrada de rayos solares en cierta forma de día.

VENTILACIÓN

Cuenta con ventilación natural, libre flujo a cruzada, entra por los accesos y se va por la parte inferior de los muros a través de que la luz por su forma de dientes de sierra genera la salida del viento caliente, creando el efecto chimenea.



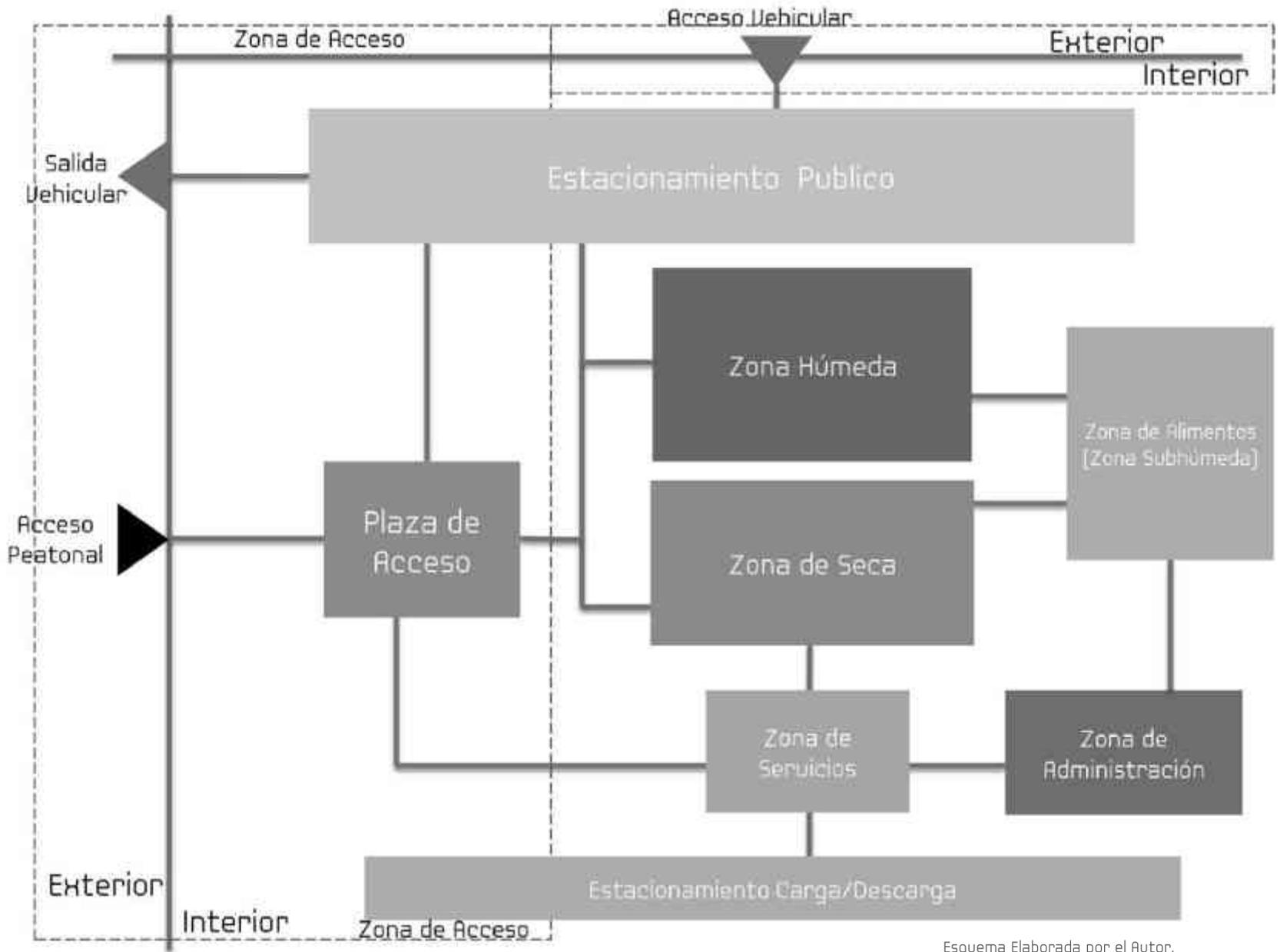
Para concluir este punto, consideramos importantes el análisis de los espacios en m², además de su diagrama de funcionamiento para checar de alguna forma como se constituye un mercado, pero el punto fundamental son sus características, y se preguntaran el porqué del sistema constructivo, materiales, circulación, iluminación y ventilación, cabe mencionar que son indicadores de el buen funcionamiento de un mercado, ya que observando estos puntos al entrar a un mercado, nos daremos cuenta en que fallo, ya que estos son que se deben cuidar en el proyecto arquitectónico, permitir la entrada de luz hasta cierta hora del día para mantener frescos lo alimentos, permitir la entrada de aire y buscar una salida para este con la finalidad de que esta una ventilación cruzada y escapen los malos olores son algunas de las características del por qué son importantes estos puntos, además de la circulación, que también es un punto crucial para un perfecto flujo en el mercado.

[ANÁLISIS PROGRAMÁTICO]

El programa arquitectónico fue obtenido en primera instancia del análisis actual de los comerciantes informales, mediante el levantamiento de datos de los giros, y partiendo de un modelo arquitectónico para cada uno de ellos fue que obtuvimos los m² del área de venta; en segunda estancia la obtuvimos gracias al análisis de casos análogos, ya que nos dimos a la tarea de investigar sus espacios e integración de los mismos, además de checar las circulaciones, áreas administrativas y áreas exteriores como estacionamiento y áreas de servicio que son parte importante de un proyecto de mercado.

PRE-PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	CANTIDAD	Sup.	MF	M ²
Zona Exterior				
Pista de Acceso	1		1307.097	
Estacionamiento Público	1		5265.2147	
Estacionamiento de Carga/Descarga/5 Maestros	1		1852.1863	
		Sub-Total	8425.228	
Zona de Administración				
Secretaría y Sala de Espera	1	6.00x5.00	30	90
Privado Administrador	1	4.00x3.50	14	42
Contabilidad y Control	1	4.00x3.50	14	42
Comedor	1	5.00x4.00	20	60
Servicio Sanitario	1	2.00x3.00	6	18
Guardería	1	10.00x12.00	120	360
		Sub-Total	204	
Zona de Locales (Área Filmeda)				
Carnicería	27	2.45x2.40= 5.88	158.76	17.64
Pescadería	22	2.45x2.40= 5.88	129.36	17.64
Polería	35	2.45x2.40= 5.88	205.6	17.64
Alarrotos	30	3.00x3.00= 9.00	270	30.15
Lacteos y Salchichoneras	20	3.00x3.00= 9.00	180	30.15
Verduras	55	2.50x3.00= 7.50	412.5	22.5
Legumbres	40	2.50x3.00= 7.50	300	22.5
Fruta	40	2.50x3.00= 7.50	300	22.5
	Locales	269		
		Sub-Total	1850.42	
Zona de Pasaje (Área Soca)				
Juquetes	25	2.00x2.50= 5.00	125	31.15
Repa y Totos	30	2.00x2.50= 5.00	150	31.15
Zapatería	20	2.00x2.50= 5.00	100	31.15
Fantería	25	2.00x2.50= 5.00	125	31.15
Discos	31	2.00x2.50= 5.00	155	31.15
Mercadería	10	2.00x2.50= 5.00	50	31.15
Plásticos	10	2.00x2.50= 5.00	50	31.15
Artesanía	30	2.00x2.50= 4.70	150	14.1
Flores y Plantas	25	2.00x2.00= 4.70	125	14.1
	Locales	206		
		Sub-Total	1030	
Zona de Alimentos				
Fondas y Antojitos	55	3.30x2.50= 8.25	453.75	28.875
Loncherías y Jugos	15	3.30x2.50= 8.25	123.75	28.875
Panadería	15	2.00x2.50= 5.00	75	35.175
Varios	10	2.00x2.50= 5.00	50	35.175
	Locales	95		
		Sub-Total	702.5	
Zona de Servicios				
Patio de Bosars (almacenes Separadores)	1	5.00x8.00	40	120
Bodega	2	5.00x5.00	50	55
Preparación y Lavado	2	5.00x8.00	80	120
Beños y Sanitarios (locas/maños/empleados)	2	5.00x8.00	80	120
Sanitarios Públicos (Hombres/Mujeres)	2	5.00x8.00	80	120
Cuarto de Maquinas/Mantenimiento	1	7.00x8.55	60	180
		Sub-Total	390	
TOTAL Locales	570			
		ÁREA TOTAL	12708.15 m²	

[ANÁLISIS DIAGRÁMATICO]



Esquema Elaborada por el Autor.

[ANÁLISIS GRÁFICO Y FOTOGRÁFICO DEL TERRENO]

Fotografías Tomadas por el Autor.



[ARGUMENTO COMPOSITIVO]

Ya comprendido la problemática social y estudiado el medio físico, social y económico pasamos a la realización de nuestro proyecto de mercado para la reubicación del comercio informal.

Partimos de dos palabras como ejes compositivos.

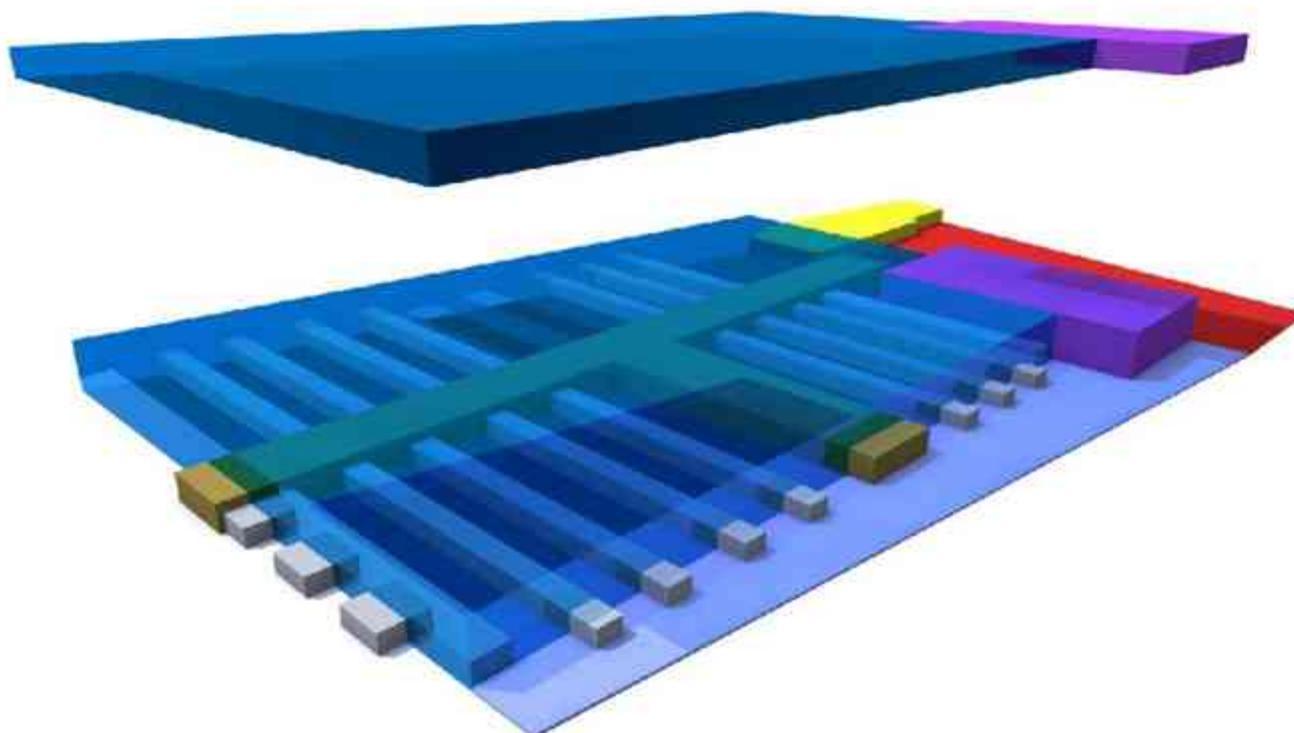
ORGANIZACIÓN: como ideas que mueve al proyecto, estrategias que nos detona una serie de ideales en soluciones arquitectónicas, que son indispensables en un proyecto de mercado.

ATRACCION: como el enfoque de traer al usuario para que funciones el sistema arquitectónico y se garantice el cumplimiento de las exigencias de los comerciantes y ciudadanos.

Los sistemas constructivos de acuerdo a la lectura urbana ya analizada y las condiciones físicas del contexto inmediato. Además que en base a la lectura del lugar, generar decisiones compositivas y formales que respondan a las condiciones de asolamiento, corrientes de viento, materiales que faciliten la rapidez de la construcción, además de propiedades de la vegetación de la región.

[COMPOSICIÓN GEOMÉTRICA]

La estrategia realizada se basa en un polígono en disposición horizontal, que en uno de sus costados se encuentra paralelo a un costado del terreno, este polígono se encuentra sustraído por dos grandes volúmenes, que conforman los corredores principales, y sustraído otras 7 veces para generar los corredores secundarios. Otro volumen rectangular (color morado) conforma el área de servicio, a un costado en color rojo el patio de maniobras y de servicio. Y un último volumen en color amarillo conforma el área de reciclaje de residuos sólidos.

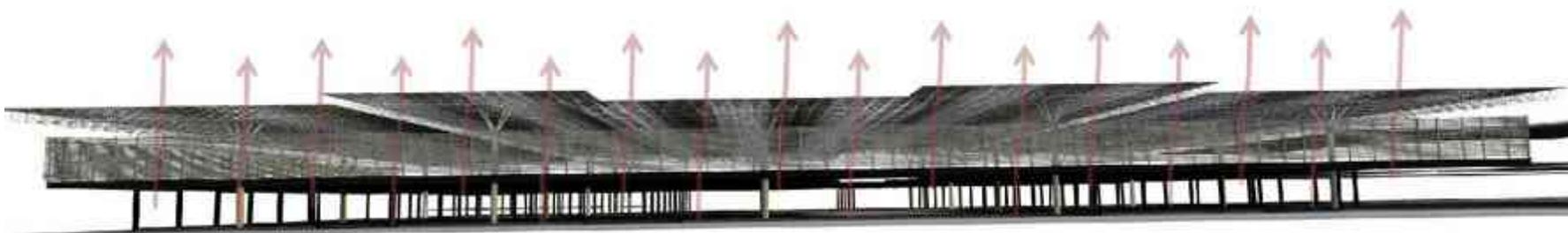
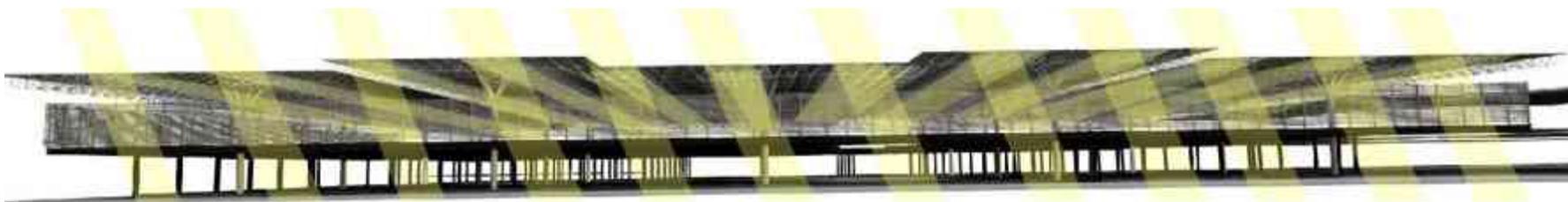


[CRITERIOS ESPACIO- AMBIENTALES]

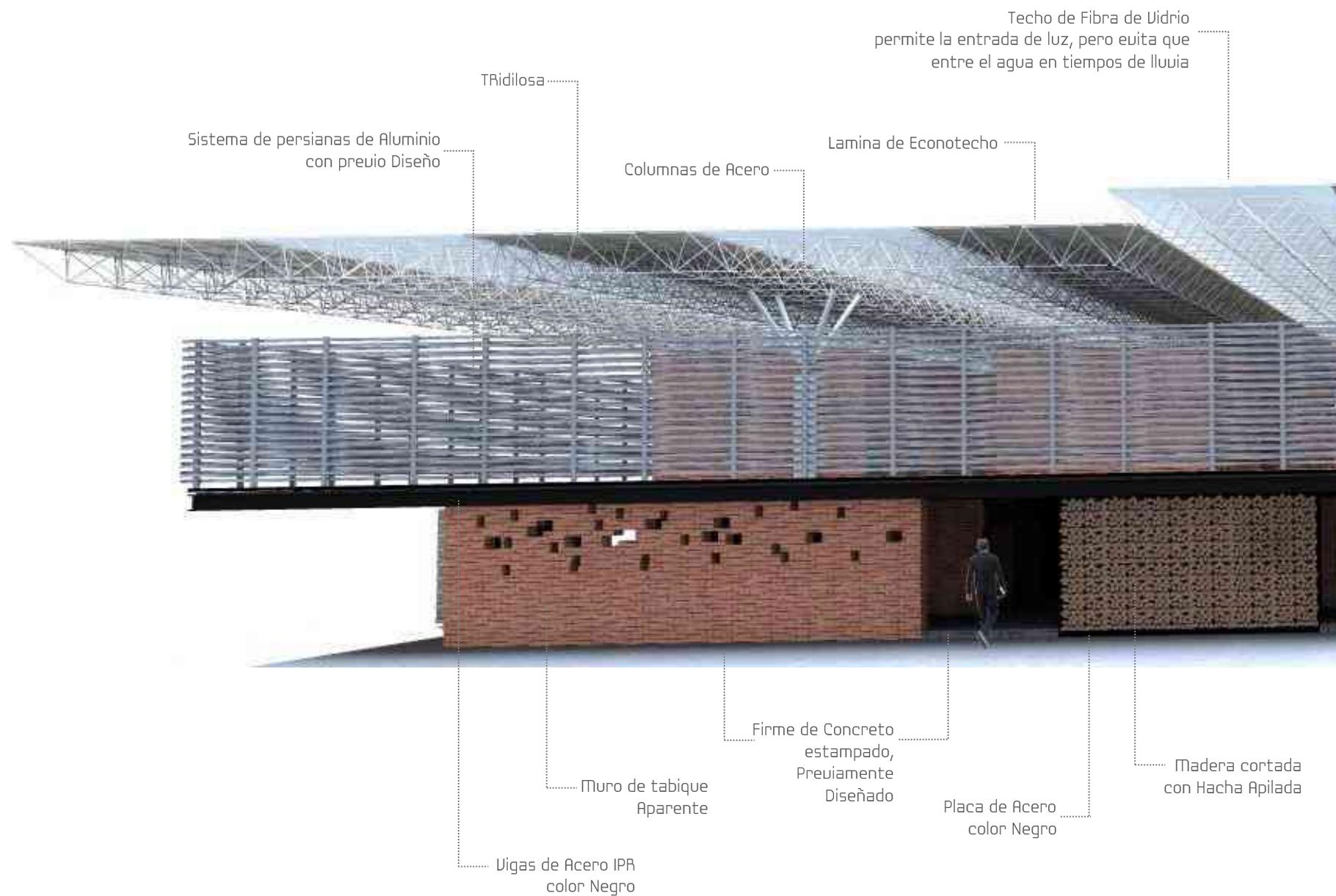
De la escala, se usara una escala humana, con las alturas necesarias para la circulación del aire dentro del mercado y de esta manera se mantenga a una temperatura de confort.

De la Ventilación, utilizaremos una piel tipo persiana al noreste que es de donde provienen los vientos dominantes la mayor parte del año, con la finalidad de que entre el aire al edificio y de salida a los malos olores por medio de una cubierta intercalada que permite que el viento sea de manera cruzada y salga en efecto chimenea, esto también permitirá que el edificio libere el calor producido por la gran cantidad de personas que se encuentran en un mercado.

De la iluminación, esta penetrara por medio de la cubierta, con el uso de fibra de vidrio y paneles de econotecho intercalados uno y uno, con la finalidad de que si existas la iluminación natural pero de una manera controlada, dado que tenemos que dejar qué la luz del día penetre directamente al mercado para mantener los productos frescos.



[PRINCIPIOS CONSTRUCTIVOS]



Del porqué de la elección de estos materiales, haciendo alusión a nuestra lectura urbana, conservando esa mentalidad de crecimiento con el uso de tabique y concretos fue que optamos por conservar el material aparente pero con una característica original (sus obstrucciones) permitiendo con ello la entrada de luz en sus corredores perimetrales, además de aprovechar los restos de madera que quedaron en el terreno al ser cortados los árboles, proponemos que se cortados con hacha y se apilen, con un tratamiento especial al estar expuesto al intemperie, estos rodeados por 4 placas de acero para hacerlos más resistentes y el uso del acero como una idea de crecimiento y experimentación a nuevas tecnologías que realmente se ven muy pocas en el municipio además de ser un elemento de rápida construcción dado que es un proyecto municipal y en estos sabemos que al no ser una única acción de promover a lo largo del periodo de gobernación del municipio, pues se busca de alguna manera realizar las acciones lo mas pronto posible para ser entregadas y pasar a otras.

PROYECTO

¡AVISO IMPORTANTE!

De acuerdo a lo establecido en el inciso “a” del **ACUERDO DE LICENCIA DE USO NO EXCLUSIVA** el presente documento es una versión reducida del original, que debido al volumen del archivo requirió ser adaptado; en caso de requerir la versión completa de este documento, favor de ponerse en contacto con el personal del Repositorio Institucional de Tesis Digitales, al correo dgbrepositorio@umich.mx, al teléfono 443 2 99 41 50 o acudir al segundo piso del edificio de documentación y archivo ubicado al poniente de Ciudad Universitaria en Morelia Mich.

U.M.S.N.H
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS