



2015



Universidad Michoacana de San Nicolás
de Hidalgo

Facultad de Arquitectura

“Recinto ferial en Maravatio Mich.

Tesis

Para obtener el título de Arquitecto

Autor: Israel Terán Serrato

Asesor:

Arq. María Cristina Alonso López



INDICE

CAPITULO 1- Marco Introductorio pag.5

- 1.1 Introducción pag.6
- 1.2 Definición del tema (recinto ferial) pag.9
- 1.3 Planteamiento del problema pag.10
- 1.4 Justificación pag.12
- 1.5 Objetivos pag.12
 - 1.5.1 Generales
 - 1.5.2 Particulares
 - 1.5.3 Arquitectónicos
- 1.6 Alcances pag.13
- Metodología pag.13

CAPITULO 2- Marco Socio-Cultural pag.17

- 2.1 Antecedentes Históricos de Maravatio pag.17
- 2.2 Descripción del Genero pag.18
- 2.3 Antecedentes Históricos del Tema pag.18

CAPITULO 3- Marco Socio-Económico pag.24

- 3.1 Crecimiento Demográfico pag.24
- 3.2 Población económicamente Activa pag.25

CAPITULO 4- Marco Físico-Geográfico pag.28

- 4.1 Localización Geográfica pag.28
 - 4.1.1 Macro localización pag.29
 - 4.1.2 Micro localización pag.29
 - 4.1.3 Coordenadas pag.30
- 4.2 Afectaciones climatológicas pag.30
 - 4.2.1 Clima pag.30
 - 4.2.2 Temperatura pag 31
 - 4.2.3 Precipitación Pluvial pag 31

CAPITULO 5- Marco Urbano pag 32

- 5.1 Plano de la ciudad pag33
- 5.2 Infraestructura pag33

- 5.3 Vialidades de la ciudad **pag34**
- 5.4 Comunicaciones y Transportes **pag35**
- 5.5 Selección del Terreno **pag37**
- 5.6 Estado actual del terreno **pag39**

CAPITULO 6- Marco Técnico Normativo pag42

- 6.1 Reglamento de Construcción de Michoacán **pag43**

CAPITULO 7- Marco Funcional pag49

- 7.1 Programa de necesidades **pag50**
- 7.2 Programa arquitectónico **pag51**
- 7.3 Diagrama de funcionamiento **pag52**
- 7.4 Diagrama de relaciones de espacio **pag54**
- 7.5 Árbol del sistema **pag57**
- 7.6 Matriz de acopio de información **pag58**
- 7.7 Patrones de diseño **pag61**

CAPITULO 8- Marco Formal pag69

- 8.1 Conceptualización **pag70**
- 8.2 Proyecto arquitectónico **pag71**
- 8.3 Presupuesto **pag78**

CAPITULO 9- Anexos

- 9.1 Anexos

RESUMEN

La siguiente tesis contiene el proyecto de Un Recinto Ferial en Maravatio Michoacán, el cual se expresa por su investigación teórico de la ciudad además del predio que se asignó para poder llevar a cabo la investigación a fondo. Una vez concretado lo teórico referente al proyecto, se da seguimiento al concepto arquitectónico para empezar a dar un número de ideas y generar una primera parte de la planimetría.

Para empezar a proyectar, se busca un terreno que este accesible a los puntos a considerar para la tesis, tal es conseguir permiso personalmente de la oficina de urbanismo en el H. Ayuntamiento de Maravatio.

Ya concretado el permiso del predio, se proyecta con seguridad toda la información referente a la planimetría del proyecto.

Se da comienzo a la planimetría, conformándola por levantamiento topográfico, para obtener un completo plano topográfico, y dar seguimiento al plano de trazo, plano de plataformas, en este caso se manejaron de 3 a 4 plataformas en el terreno, esto es para jugar con los diferentes niveles. Seguido de plano de conjunto. Planos de cimentación, planos arquitectónicos.

Para concluir con el proyecto se hace análisis de un presupuesto aproximado, ya que este es uno de los requisitos para que la tesis sea completa en sentido teorico, planimétrico y presupuesto.

Palabras claves: Planimetría, Proyección, Investigación, Teórico, Accesibilidad

ABSTRACT

The following thesis contains the draft Maravatio a fairground in Michoacan, which is expressed by his theoretical research of the city in addition to the land that was assigned to conduct the investigation. Once finalized the theoretical reference to the project, follow the architectural concept is given to start giving a number of ideas and generating a first part of the mapping.

To start projection, looking for a spot that is accessible to the points to consider for the thesis, such is personally get permission from the planning office in the Municipal Government of Maravatio.

Already finalized the permission of the property, it is projected safely all information concerning the mapping project.

Beginning is given to the flatness, shaping for surveying, for a complete topographical map, and monitor the level of stroke, flat platform, in this case they were handled 3-4 platforms in the field, this is to play with different levels. Followed by assembly drawing. Foundation plans, architectural drawings.

To conclude the project with an estimated budget analysis is done, as this is a prerequisite for the thesis is complete in theoretical sense, planimetric and budget.

CAPÍTULO 1

MARCO INTRODUCTORIO

CAPITULO 1- Marco Introductorio

1.1 INTRODUCCIÓN

Los recintos feriales en México son espacios requeridos en las distintas ciudades dentro del país para así poder acaparar la visita de las personas de la región en la que se encuentra este espacio, además de otros países. Con esto lograr el mejoramiento del turismo, comercio y el intercambio cultural.

Actividad de desarrollo que se ha venido incrementando, con el cuidado de que estos negocios tengan características de acuerdo a los más altos estándares internacionales, garantizando así que en ellos se puedan albergar todo tipo de exposiciones, congresos y convenciones.¹

La autora Árias López Teresa señala en ese ámbito el avance que los recintos feriales han tenido recientemente en nuestro país:

Existe en nuestro país, desde el 2001, una asociación civil de recintos feriales, encabezada a la fecha por el Dr. Genovevo Figueroa Silva, la cual tiene como objetivos específicos ser el impulsor de los recintos en el aspecto de profesionalización para que siempre se mantenga a la vanguardia en la tecnología; trabajar en su promoción para que tengan acceso en medios regionales e internacionales, promover su retroalimentación, tanto en actividades de operación, seguridad, mantenimiento, alimentos, bebidas, administración, comercialización y relaciones públicas.²

La principal importancia en el desarrollo económico de las sociedades, y que a su vez, ha sido una parte esencial en la interrelación y transformación de los seres humanos desde la antigüedad, ha sido el comercio.

Es un instrumento fundamental para alentar y sostener la evolución del comercio, esto resultante de los innumerables productos que producen las diferentes tipos de

¹ Arias López Teresa, "Recintos feriales en México", 8 de Septiembre del año 2014, disponible en: http://www.revistabuenviaje.com/b_travel/recintos/recintos/recintos/.php

² Arias López Teresa, "Recintos feriales en México", 8 de Septiembre del año 2014, disponible en: http://www.revistabuenviaje.com/b_travel/recintos/recintos/recintos/.php

empresas. Desde la micro hasta la gran empresa para mantener el sistema actual o incluso, para fomentar el desarrollo.

En un recinto ferial se encuentra el recopilar productos nacionales y extranjeros sobre proyectos, producción y procedimientos de mercadotecnia o simplemente exposición, para que permitan ubicar a la población y el empresario dentro de un marco de información al fin de darle difusión, estudiar la oferta de los insumos y los productos a corto, mediano y largo plazo procurando establecer adecuadas conexiones para proporcionar un mejor desenvolvimiento de las actividades empresariales, agrícolas y comerciales, también es un lugar donde se debe tener en cuenta la diversión, en diferentes espacios que en el deben integrarse, como eventos culturales, artísticos, entre otros.

El documento central contiene 9 capítulos con que comienza a hablar en relación al marco introductorio de manera general, describe el contenido de cada uno de los diferentes temas a desarrollar en este trabajo de tesis. El recinto ferial el cual va ser el punto central que comentará posteriormente especificando las características del capítulo correspondiente.

Dentro del planteamiento del problema se considera lo relevante que es proponer la solución de un problema que afecta el desarrollo de actividades que se presentan en los eventos de la feria de Maravatio, por particularizar uno de ellos, la falta de un diseño adecuado en cada una de las áreas correspondientes a este recinto ferial. Trayendo consigo una serie de anomalías que afecta directamente a los visitantes y a los locatarios que se instalan a exponer sus diferentes productos, existiendo un caos por la falta de servicios de sanidad, siendo insuficientes e insalubres los baños móviles. El proyecto que se propone en esta tesis es justificable por que beneficiará a todos los que deseen acudir, ya sea en condiciones comerciales o únicamente con fines de diversión y entretenimiento, llevándose una gran impresión agradable de todo lo que contempla en su recorrido, ya que cada una de las áreas cumplirán con las características y condiciones apropiadas.

Con el objeto de abarcar hasta el mínimo detalle en cuanto a la distribución en el diseño de las áreas, se considera importante cumplir con los requerimientos y exigencias de los usuarios, de tal forma de no descuidar ninguna de las necesidades que se presenten a futuro, cumpliendo con las expectativas de cada una de las personas, en cuanto a que podrían encontrar un recorrido de los diferentes espacio.

Las dimensiones de las diferentes áreas que se consideran, estarán designadas a cubrir con el crecimiento del Municipio de Maravatio, viéndolo desde un punto de vista del aumento de la población.

El desarrollo metodológico de este trabajo de investigación será a través de las relaciones, el apoyo directo de las autoridades en curso, de las facilidades que se tengan para conseguir la información, los materiales que sirvan de apoyo para llevar acabo la estructuración de esta tesis, concluyendo con unas explicas lecturas que se pudieran ofrecer con claridad y entendimiento de los resultados que serán evidencias de un esfuerzo en conjunto del proyecto.

En el capítulo 2 corresponde al Marco socio cultural, que aborda los siguientes puntos: antecedentes históricos de Maravatio, descripción del género, antecedentes históricos del tema.

El marco socio económico es el capítulo 3 en el cual se abordó el crecimiento demográfico de la ciudad y la población económicamente activa.

El capítulo 4 correspondiente al marco físico geográfico, describe la localización geográfica del terreno que dentro de ello se encuentra la micro localización, macro localización, coordenadas, afectaciones climatológicas, clima, temperatura y precipitación pluvial.

El capítulo 5 es el marco urbano, se abordaron los siguientes puntos: plano de la ciudad, infraestructura, vialidades de la ciudad, comunicaciones y transportes, selección del terreno, estado del terreno actual y la respectiva conclusión.

El capítulo 6 corresponde al marco técnico normativo que consta del reglamento del Estado de Michoacán y su conclusión.

El capítulo 7 que es el marco funcional, contiene los siguientes temas: organigrama, árbol del sistema, programa de necesidades, programa de actividades, antropometría mobiliario, estudio de áreas, diagrama de relaciones, matriz de acopio, programa arquitectónico y conclusión.

Capítulo 8, marco formal, menciona la conceptualización, proyecto arquitectónico y un presupuesto aproximado.

Capítulo 9 y último, bibliografía de la información y diferentes documentos anexados posteriormente.

1.2 DEFINICIÓN DEL TEMA (Recinto Ferial)

“Recinto ferial es la necesidad de tener distintos lugares apropiados para que se desarrollen eventos relacionados con el turismo, tales como: exposiciones, eventos culturales, de gastronomía y actividades de entretenimiento dentro de ambientes funcionales, confortables, con alta tecnología y adaptados con servicios de calidad en general. La importancia de esto radica en que, siendo básicamente infraestructura, permiten impulsar a un país turísticamente”³

Recinto: espacio comprendido dentro de ciertos límites.⁴

Feria: es un evento social, económico y cultural establecido temporal o ambulante, periodo anual que se lleva a cabo en una sede y que llega a abarcar un propósito común.⁵

- La ubicación estratégica que está considerada dentro y fuera de cada una de las áreas estructurales que tiene una lógica de recorrido para los destinos que se ven frecuentemente.
- Espacios adecuados y flexibles para la organización de eventos masivos. Debe tener una gran versatilidad, capacidad y una ubicación estratégica⁶
- Su infraestructura y capacidad deberá estar dotada de una moderna tecnología que permitirá realizar todo tipo de eventos. Puede tener todo o algunos de los siguientes espacios: pabellones, auditorio, área libre para espectáculos, servicio de restaurante, zonas de servicio de apoyo, servicios públicos.⁷

³ Revista buen viaje, “recintos feriales en México”, http://www.revistabuenviaje.com/b_travel/recintos/recintos/recintos.php, 5 de septiembre del 2014.

⁴ Diccionario Larousse online, “recinto (definición)”, pag. 209. Disponible en: www.larousse.es 6 de septiembre del 2014.

⁵ Diccionario Larousse online, “feria (definición)”, pag. 407. Disponible en: www.larousse.es 6 de septiembre del 2014.

⁶ Manuel Hernandez Pizarro, “recinto ferial”, 6 de septiembre de 2014, disponible en: <http://www.revistabuenviaje.com>.

⁷ Turismo Mexico, “recinto ferial”, disponible en: <http://www.turisteandoenMexico.com//php>, 6 de septiembre de 2014.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente en la ciudad de Maravatio Michoacán, los eventos relacionados al entretenimiento y esparcimiento incluyendo la celebración de su fundación del pueblo, se llevan a cabo en la expo feria en un lote baldío a las afueras de la cabecera Municipal. La constante improvisación y falta de organización de los espacios dedicados a la feria, generan distintos problemas que se presentan a continuación:

La seguridad pública que prevalece en la feria, no es del todo confiable, ya que está a cargo de las autoridades Municipales que en lugar de llevar el orden del evento, estos abusan de su autoridad, por cualquier motivo buscan sancionar a los visitantes sin tener ninguna evidencia clara. Por eso mismo un porcentaje de usuarios no se sienten seguros de ir al festival por temer a que se aprovechen de ellos.

Se han renovado vialidades terciarias dentro de la ciudad que no son concurridas, esto refleja a que el Ayuntamiento no está distribuyendo el recurso financiero a las distintas obras esparcidas en el Municipio, provocando que los habitantes no estén conformes con los mandatarios correspondientes, ya que estos exigen construcciones o reparaciones de servicios que si son necesarios, uno principal es, el recinto ferial, con este los usuarios locales podrán aprovechar los espacios dentro de este, como tianguis, locales comerciales, zona para eventos o cualquier otra actividad que pueda beneficiar al pueblo económicamente.

Pocos son los eventos culturales que se organizan en Maravatio, a falta de espacios asignados para estas actividades. Provocando que el usuario no se adentre o se relacione, obligando a la ciudad a construir un recinto ferial que contenga el espacio necesario y adaptado para el desarrollo de festivales culturales, entre otras áreas.

Se han tenido tantas ideas para construir un recinto ferial en la ciudad que hasta la fecha no se ha realizado la obra, solo arreglan el predio designado para alguna actividad temporal y el resto del tiempo se tiene abandonado. Conllevando la falta de oportunidades de diferentes fuentes de empleo que se pueden generar dentro del terreno asignado para el recinto ferial.

Las distintas áreas designadas para cumplir las funciones dentro de la expo feria no están delimitadas para su espacio y tampoco son fijas, derivando cambios en la ubicación y el ordenamiento de la feria.

El lento acceso de los vehículos y bloqueo de una de las avenidas más concurridas.

Debido al limitado espacio del estacionamiento asignado, los visitantes se ven obligados a estacionarse en lugares aledaños, afectando casas habitación adyacentes.

A falta de accesos para los visitantes, se ve entorpecido la entrada y la circulación vehicular.

En los tiempos que se celebra la feria el clima es cálido, generando gran elevación de partículas en el predio, ocasionando que los usuarios inhalen o consuman alimentos que están expuestos a contaminación de agentes patógenos que provocan problemas gastrointestinales. Los doctores reconocidos en la zona recomiendan no consumir cualquier alimento que venden en la feria, ya que se han presentado distintos casos de enfermedades graves del estómago en los consumidores.

Los locales de distintos tipos de gastronomía no cuentan con una higiene correspondiente por motivo que el terreno no tiene las distintas instalaciones necesarias para un espacio aseado, con este problema los locatarios no pueden preparar los alimentos un 100% saludable, lo que conlleva a los consumidores a contraer enfermedades estomacales.

Los consumidores se quejan por la falta de sanitarios asignados para el recinto ferial, actualmente los baños con los que se cuenta en el terreno son los siguientes: en la sección de mujeres, 3 inodoros y 2 lavabos, en la sección de hombres: 2 inodoros, 3 mingitorios y 2 lavabos, los demás sanitarios son móviles y aun son insuficientes, obligando a las personas hacer sus necesidades fisiológicas a los linderos del terreno que no tienen iluminación o predios colindantes. Provocando una concentración de malos olores y sólidos, contaminando ambientalmente, además de esto trae una mala imagen para la feria y la sociedad.

Los sanitarios portátiles están mal ubicados en el centro de toda la feria, para que los usuarios ubiquen la zona de baños, lo que genera una gran concentración de olores desagradables y con los vientos hacen que estos se trasladen a los espacios colindantes. Provocando que no tengan un ambiente agradable las personas y casi no tengas presencia en las áreas cercanas a esta zona.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Las ferias son manifestaciones culturales que pueden uno o varios días, se realizan en espacios o locales amplios los cuales necesitan de instalaciones adecuadas y atractivas para el usuario.

La ciudad de Maravatio requiere de este inmueble, ya que con este contará con lugares muy atractivos además de promover más tipos de espacios que sean base importante para la feria de la cabecera Municipal, así ser más visitada y generando un poder adquisitivo cada año. También tendrá una variedad de eventos culturales que se realizaran durante el curso del año, es por eso importante contar con un teatro del pueblo, un auditorio para conferencias y tenga uso para varios eventos que requieran de este, se desarrollará el

proyecto de un palenque que pueda ser usado para cualquier tipo de actividad que sea posible llevar a cabo dentro de él, como la presencia de distintos artistas entre otras cosas ya que será concesionado para que sea usado durante todo el año.

La ciudad necesita el recinto ferial con el que cuente con toda la infraestructura necesaria y adecuada para poder conocer nuevos productos regionales o extranjeros, todo lo referente a ganadería, gastronomía, turismo, cultura y espectáculos de todo tipo, enfocados a un buen desarrollo. Así para los gremios económicos y empresarios de la región sería de gran ayuda el contar con una herramienta como esta, ya que es muy eficaz para poder promover y fomentar el comercio local y las exportaciones.

La población ha ido creciendo al pasar del tiempo en todos sus aspectos y con esto también el aumento de la festividad que se lleva a cabo en el mes de abril, nombrada “feria abril”, la ventaja de este es que se encuentra sobre una de las salidas principales que conecta a Morelia, Distrito Federal y Acámbaro Guanajuato. Provocando que las personas de las ciudades mencionadas tengan las posibilidades de frecuentar la feria cada año.

1.5 OBJETIVOS

Los objetivos para la realización de este trabajo son:

Realizar el proyecto de un “recinto ferial” en la ciudad de Maravatio, Michoacán, ya que con este se obtendrá un buen desarrollo fundamental para el pueblo, con la aplicación de los avances tecnológicos, económicos, comerciales y culturales, estos son considerados necesarios e ideales para este trabajo.

- Rescatar los valores de convivencia y tradiciones locales ofreciéndoles a las familias del lugar y foráneas, un espacio de sano esparcimiento y entretenimiento.
- Proponer a los comerciantes de Maravatio, los espacios adecuados y confortables dentro del recinto ferial, para que estos puedan desarrollar aun mas sus ventas y mejorar su aspecto económico entorno al comercio.
- Dotar a la ciudad con un recinto ferial que contenga los espacios y la infraestructura adecuados para poder promover el desarrollo económico de la ciudad.
- Promover el turismo del Municipio y fundamentar la cultura de la región de Michoacán, con la creación del recinto ferial.
- Diseñar un espacio novedoso y funcional para la realización de eventos masivos, culturales, sociales, comerciales, entre otros.
- Generar por medio de este documento una fuente de información significativa que sirva de consulta y guía para las futuras generaciones que egresen de la facultad de arquitectura u otras facultades.

1.6 ALCANCES

Uno de los principales y generales alcances de este proyecto es crear un buen desarrollo para las instalaciones de la feria y la organización o ubicación de los espacios que se utilizan durante las fiestas.

SOCIALES

- Exponer la cultura Maravatiense hacia otros pueblos pertenecientes al Municipio y ciudades vecinas de la región.
- Facilitar el intercambio comercial en la zona oriente del estado.
- Utilizar además las instalaciones para otros eventos fuera de las fechas en que se celebra la feria.
- Consolidar el espacio urbano con el espacio arquitectónico de las instalaciones, dándole así una articulación para los diferentes espectáculos sociales.
- Mejorar la convivencia social en la ciudad.
- Dar pie a otros trabajos de investigación fomentando futuros estudios para la realización de diferentes proyectos arquitectónicos.

DEL PROYECTO

- .
- Realizar una aproximación de los costos paramétricos del proyecto arquitectónico.
- Elaborar el proyecto ejecutivo completo, con la intención de hacer un proyecto real que pueda llevarse a cabo en dicho predio

1.7 METODOLOGÍA

La metodología que se emplea en este documento es con el método cualitativo y el cual se aplica las diferentes pautas para llevar un orden de recopilación de información de este problema que se pretende resolver:

Las técnicas de trabajo a manejar serán documentales y de campo, ya que será necesario acudir a libros o internet para consultar ciertos antecedentes que son útiles para la metodología del recinto ferial.

Selección del tema

En este primer paso se investigaron las diferentes problemáticas que afecten a determinada ciudad que se halla propuesto. Ya elegida, se estudiara y analizara un problema con gran magnitud de proyección para darle seguimiento a un tema y resolverlo.

Recopilación de la información

En este segundo paso se obtuvo distinta información, estas de tipo económico, cultural, político, social, geográfica, tipología, etc, de las diferentes fuentes de información, ya sea por internet, libros, revistas, periódicos y entrevistas.

Ordenamiento de la información

Obtenida ya la información se organizó en cada uno de sus temas y apartados correspondientes siendo estos los siguientes: definición del tema, diferentes necesidades, problemas políticos, sociales, económicos, culturales, salubres, etc. Entre otros textos recopilados.

Planteamiento del problema

Teniendo un ordenamiento de la investigación e identificada la problemática general y particulares a tratar, se analiza la información obtenida y los distintos factores para poder establecer soluciones aplicables y teóricas.

Necesidades

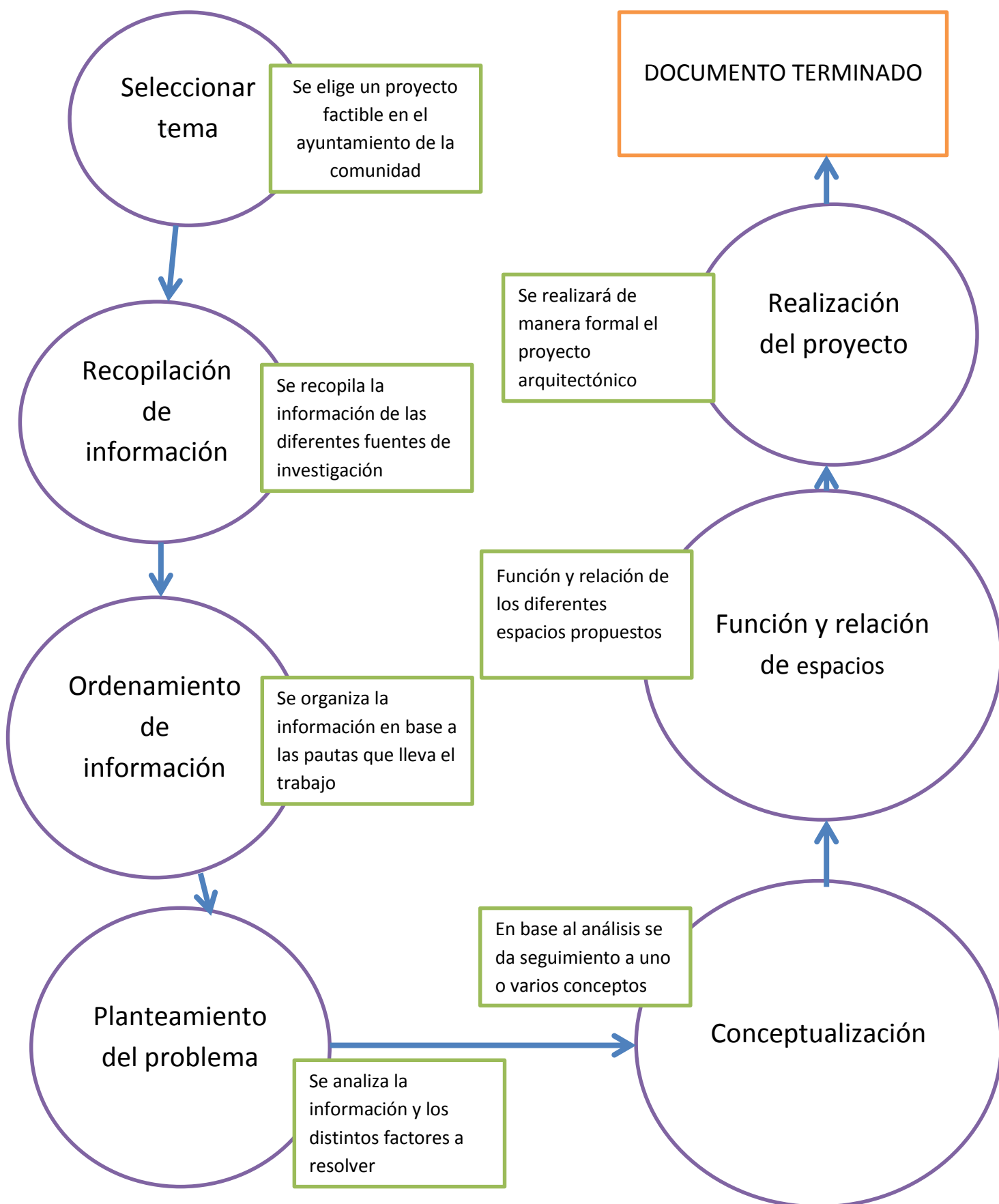
Planteando el problema general del tema, se ven reflejadas las distintas necesidades de la sociedad como son los siguientes: económicos, sociales, culturales y fisiológicas.

Concepto arquitectónico

En base al análisis que se llevó a cabo con la información recopilada, se puede dar seguimiento a uno o varios conceptos, dando espacio a un número indeterminado de ideas, creando una primera imagen de los mismos.

Seguimiento del proyecto

Proyectar los resultados previamente obtenidos por medio de los planos arquitectónicos, ya sean cortes, alzados, fachadas y perspectivas o representándolo virtualmente en 3d.



CAPÍTULO 2

MARCO SOCIO CULTURAL

CAPÍTULO 2- Marco socio cultural

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE MARAVATIO

En la ciudad ha habido distintos acontecimientos a lo largo de la historia tales fueron la llegada de Miguel Hidalgo cuando fue en marcha hacia Chihuahua, la construcción de vías férreas para comunicar a la ciudad con otras, también contaba con tranvía sobre las calles principales.

En la actualidad lo único que ha quedado es la casa donde se hospedaron Miguel Hidalgo y sus acompañantes, las líneas del tranvía se extrajeron de las calles, pero lo que aún sigue en función es el ferrocarril, ya no es pasajero, solo transporta contenido de envíos entre empresas del país a otros.

Maravatío significa "lugar precioso". Durante la época prehispánica, la región se supone habitada por otomíes y mazahuas, y posteriormente dominada por los tarascos o purépechas.

Melchor Ocampo (1814 - 1861) Nació en el municipio Maravatío, en la población de Pomoca, Michoacán. Desde temprana edad toma una postura liberal, en gran medida debido a que viajó a Francia y fue influido por las ideas de libertad. Desempeñó cargos políticos de mucha importancia en México: Gobernó su estado natal; redactó las Leyes de Reforma y firmó el tratado de Ocampo-McLane. Su famosa epístola se lee en algunas ceremonias civiles. Murió fusilado en 1861. En su honor se nombró su estado natal, Michoacán de Ocampo.⁸

“Acontecimientos históricos”

- En el año de 1540, Fecha en que se considera la fundación de la encomienda Maravatío por el virrey Antonio de Mendoza.
- En 1596, Se construye la capilla de San Juan Bautista.
- En octubre de 1810, Don Miguel Hidalgo se hospeda en Maravatío, a su paso de Acámbaro a Toluca.

⁸ Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Maravat%C3%ADo#Ubicaci.C3.B3n>, 4 de octubre del 2014

- El día 10 de Diciembre del año 1831, se constituye en Municipio y es cabecera de partido, abarcando las municipalidades de Taximaroa e Irimbo y tomó el nombre de Maravatío de Ocampo.
- En el año 1837, se convierte en cabecera de distrito.

2.2 DESCRIPCIÓN DEL GÉNERO

Espacio de gran tamaño al aire libre, semi cubierto o cubierto por estructuras fijas o móviles, dividiendo el espacio por distintos espectáculos y entretenimiento que ofrece, además de brindar servicios para las personas asistentes, permitiendo contener en un mismo espacio, servicios, diversión y cultura.

Está pensado como un espacio público comercial, de entretenimiento y cultura que se monta una vez por año en un determinado periodo por lo general en alguna festividad religiosa, donde se reúnen visitantes del propio pueblo o extranjeros, que se reúnen para conocer su cultura y asistir a espectáculos.

Incluye diversión y entretenimiento, participación en juegos de azar, de destreza y mecánicos, alimentos, manjares y golosinas típicas del lugar anfitrión, objetos o juguetes, ropas y accesorios locales

Es para todo tipo de usuario el cual se reúne para poder hacer esa actividad social de recreación, se debe tomar en cuenta en las instalaciones para las personas con capacidades con capacidades diferentes que también pueden ir al recinto ferial.

2.3 ANTECEDENTES DEL TEMA

Inicialmente las ferias fueron un fenómeno económico surgido en la Europa Occidental de la Baja Edad Media, en una coyuntura expansiva del feudalismo, en la que las ciudades estaban creciendo junto al comercio a larga distancia, la artesanía y las finanzas, es decir: todas las actividades económicas que iban más allá de la economía rural agropecuaria, que aun así constituía la gran mayoría de la producción.

Surgieron en los años de 1800 en adelante. Nacen con el fin de abrir mercados agrícolas, ganaderos, textiles, artesanales, etc. realizaban en predios que no eran propiedad de la ciudad o del pueblo si no de las mismas personas q vivían en la misma.

Las ferias eran tan importantes para promocionar la actividad comercial que las autoridades religiosas y seglares concedieron privilegios especiales para apoyar a los comerciantes: por ejemplo, el poder dirimir (resolver) las disputas entre ellos durante su celebración.⁹

Consistía en una confluencia organizada de numerosos mercaderes en una localidad cuya posición geográfica representará alguna ventaja, que permite establecer tratos comerciales durante varios días y con periodicidad normalmente anual, con motivo de la fiesta local puesta bajo la advocación de un santo patrón.

Las autoridades locales (como el ayuntamiento) o de mayor nivel (señor jurisdiccional -laico o religioso-, o el propio rey -cuyas funciones están aumentando en el proceso de constitución de la monarquía autoritaria-) les conceden protección física y una serie de garantías económicas, fundamentalmente la exención o rebaja sustancial de impuestos. Tanto por razones de espacio como por lo que suponía de símbolo fiscal, las ferias se solían celebrar a las puertas de las murallas, en explanadas abiertas que la expansión posterior de las ciudades terminó convirtiendo en plazas cerradas con edificios alrededor (plaza de mercado), muchos de ellos con función comercial estable, y que la continuación de la expansión del plano urbano termina convirtiendo en un punto céntrico de la ciudad.

CASOS ANÁLOGOS INTERNACIONALES

• RECINTO FERIAL DE VALENCIA ESPAÑA

Feria Valencia es el recinto dedicado a la organización de ferias comerciales más antigua de España. Fundada en 1917, ha cumplido 90 años de actividad. En cuanto a la superficie de exposición, Feria Valencia dispone del mayor y uno de los más modernos recintos feriales de España, que a su vez es uno de los diez mayores de todo el mundo.¹⁰

⁹ Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Feria#Or.C3.ADgenes>, 4 de octubre de 2014

¹⁰ "Recintos feriales en el continente Europeo", disponible en www.sinfinferias.com, 5 de octubre del 2014



Imagen 1. Recinto ferial de Valencia España, disponible en www.nferias.com, 5 de octubre del 2014

- **“EXPOCoruña” CORUÑA ESPAÑA**

EXPOCoruña es un espacio nuevo, moderno, diáfano y luminoso, caracterizado por una arquitectura única en su sector, que se ha consolidado como referencia de la programación ferial y de eventos en el noroeste peninsular. Un recinto polivalente, capaz de servir de escaparate de todo tipo de encuentros tan diferentes como el DAISY MARKET, Showroom de moda urbana y emergente que nace en 2009¹¹



Imagen 2, Recinto ferial de Coruña España, consultado en: www.nferias.com, 5 de octubre del 2014.

CASOS ANÁLOGOS NACIONALES

- **RECINTO FERIAL MORELIA. MICH. MEXICO**

La Expo Feria Michoacán 2014 se lleva a cabo anualmente en el mes de mayo, es casi un mes de fiesta en el estado de Michoacán, en la ciudad de Morelia. En esta feria podrás disfrutar de actividades comerciales, ganaderas, industriales, agrícolas y artesanales, además de los artistas que se presentan en el teatro del pueblo y palenque de la feria.¹²

¹¹ “distintos recintos” disponible en www.nferias.com, 5 de octubre del 2014

¹² recinto ferial Morelia Mich. Disponible en www.FestivalMorelia.com, 5 de octubre del 2014



Imagen 3, recinto ferial Morelia Mich. Disponible en www.FestivalMorelia.com, 5 de octubre del 2014

Recinto ferial Guadalajara Jalisco México

Expo Guadalajara es el principal espacio de exposiciones con 119,419 m² de construcción, es el recinto más grande de México y primero en Latinoamérica, actualmente cuenta con 2 mil cajones de estacionamiento; diseñado de acuerdo a normas internacionales, las instalaciones están ubicadas en dos niveles que comprenden 15 amplios accesos, andenes de carga y descarga, y funcionales vestíbulos que tienen capacidad para recibir hasta 50 mil personas simultáneamente.¹³



Imagen 4 recinto ferial Guadalajara, Jalisco. Disponible: expo-Guadalajara.com, 5 de octubre del 2014

CONCLUSIÓN

Cada recinto ferial tiene sus propios objetivos y estos dependen muchas veces de si son realizados u organizados por la iniciativa privada, por el gobierno o por organismos públicos descentralizados, aunque en general, deben ofrecer servicios en común pero de excelente calidad. Hay estados que cuentan con instalaciones competitivas a cualquier nivel

¹³ recinto ferial Guadalajara, Jalisco. Disponible: expo-Guadalajara.com, 5 de octubre del 2014

y con servicios de alta calidad y que los coloca en una posición especial; el asunto es que para tener determinado número de eventos a nivel nacional e internacional no solo depende de contar con un gran recinto ferial, sino de toda una infraestructura hotelera, terrestre y aérea, pero además un adecuada promoción de los destino en el extranjero y otros estados.

Se analizaron los anteriores recintos feriales y se observó que todos son distintos de cada uno en varias cosas, comenzando con los extranjeros, el recinto ferial de Valencia España, fue construido solo para fines de exposiciones de empresas comerciales, en la cual presentan sus diferentes productos de ventas, además, para los años que han transcurrido desde su construcción se puede decir que ya es un tanto antigua.

En la Expo Coruña de España, fue construido recientemente con materiales sofisticados a diferencia del recinto de Valencia, este funciona como espacio para cualquier tipo de eventos culturales y eventos comerciales además de diferentes exposiciones para las personas que recurran a este.

En seguida los recintos feriales del país: Recinto de Morelia Michoacán este cuenta con distintas áreas que pueden recurrir los visitantes, tales son: escenario para conciertos al aire libre, zona cerrada para eventos privados, zona de juegos mecánicos, área de gastronomía, área cerrada para exposiciones y ventas de productos regionales, área ganadera y estacionamiento extenso.

Expo Guadalajara Jalisco, esta expo es la más grande del País, este a comparación de los anteriores tiene un área mayor y además está cubierta casi en su totalidad, su función es alojar a las diferentes exposiciones que se llevan a cabo-

Estos recintos o expos que se presentaron muestran sus diferencias en ellos mismos con otros espacios, con este análisis se aportan muchas ideas para la realización del proyecto, se pueden retomar varias de sus características así como sus diseños de estructuras, sus plazas centrales y el funcionamiento de algunos espacios para constituir el recinto ferial que se propone.

TABLA DE COMPARACIÓN

RECINTOS	DISEÑO/CORRIENTE	SUPERFICIE	FUNCION
Recinto Valencia	moderna	mediano	exposiciones
Expo Coruña	moderna	pequeño	Eventos culturales
Recinto Guadalajara	funcionalista	grande	Exposiciones y cultural
Recinto Morelia	Moderna/funcionalista	mediano	Cultural, comercio, exposición, diversión

CAPÍTULO 3

MARCO SOCIO ECONÓMICO

CAPÍTULO 3- Marco Socio Económico

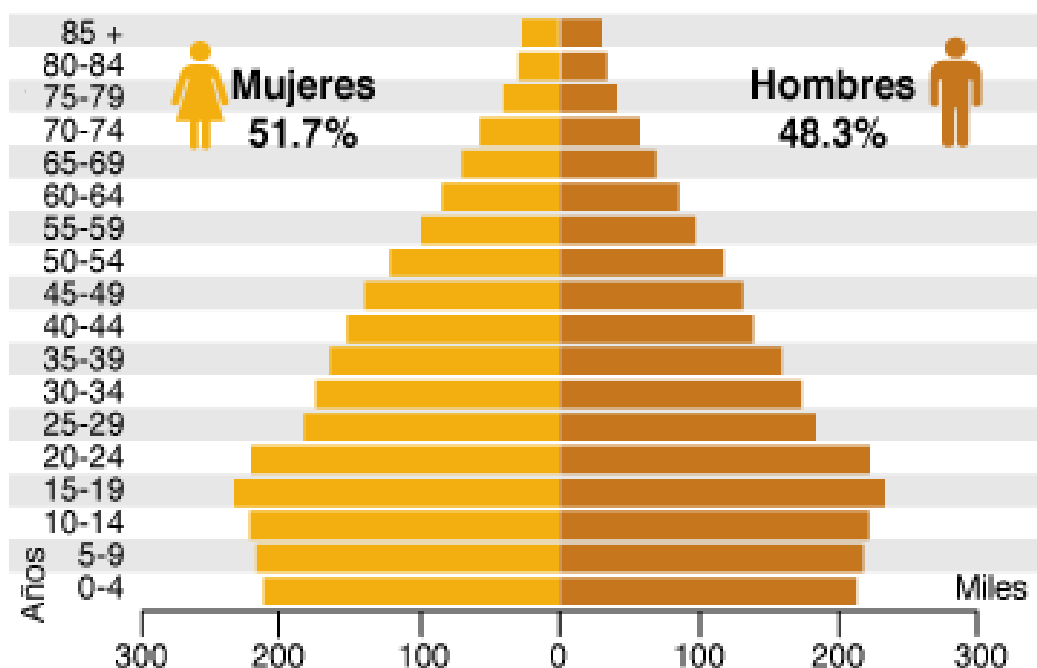
3.1 CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO

Población, Hogares y Vivienda		
Volumen y crecimiento		
📍 Población total, 2010	80,258	4,351,037
📍 Población total hombres, 2010	38,228	2,102,109
📍 Población total mujeres, 2010	42,030	2,248,928
Distribución por edad y sexo		
📍 Porcentaje de población de 15 a 29 años, 2010	27.70	27.20
📍 Porcentaje de población de 15 a 29 años hombres, 2010	26.60	26.90
📍 Porcentaje de población de 15 a 29 años mujeres, 2010	28.70	27.40
📍 Porcentaje de población de 60 y más años, 2010	9.10	10.20
📍 Porcentaje de población de 60 y más años hombres, 2010	9.20	9.90
📍 Porcentaje de población de 60 y más años mujeres, 2010	9	10.50
📍 Relación hombres-mujeres, 2010	90.95	93.47
Natalidad		
📍 Nacimientos (Nacimientos) , 2012	2,039	104,885
📍 Nacimientos hombres, 2012	1,036	53,222
📍 Nacimientos mujeres, 2012	1,003	51,663
Mortalidad		
📍 Defunciones generales (Defunciones) , 2012	391	24,310
📍 Defunciones generales hombres, 2012	214	13,608
📍 Defunciones generales mujeres, 2012	177	10,690
📍 Defunciones de menores de un año, 2012	18	1,076

Imagen 5. Población económicamente activa, fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. 6 de octubre del 2014

Matrimonios		
📍 Matrimonios, 2012	381	26,833
Divorcios		
📍 Divorcios, 2012	80	3,586
Características de los hogares		
📍 Hogares, 2010	18,758	1,066,630
📍 Tamaño promedio de los hogares, 2010	4.27	4.02
📍 Hogares con jefatura masculina, 2010	14,366	809,569
📍 Hogares con jefatura femenina, 2010	4,392	257,061
Características de las viviendas		
📍 Total de viviendas particulares habitadas, 2010	18,777	1,082,384
📍 Promedio de ocupantes en viviendas particulares habitadas, 2010	4.27	4.02
📍 Viviendas particulares habitadas con piso diferente de tierra, 2010	16,882	952,840
Servicios y bienes de las viviendas		
📍 Viviendas particulares habitadas que disponen de agua de la red pública en el ámbito de la vivienda, 2010	16,078	935,651
📍 Viviendas particulares habitadas que disponen de drenaje, 2010	15,898	944,928
📍 Viviendas particulares habitadas que disponen de excusado o sanitario, 2010	16,669	1,013,707
📍 Viviendas particulares habitadas que disponen de energía eléctrica, 2010	18,173	1,044,515
📍 Viviendas particulares habitadas que disponen de refrigerador, 2010	14,526	872,891
📍 Viviendas particulares habitadas que disponen de televisión, 2010	17,279	992,210
📍 Viviendas particulares habitadas que disponen de lavadora, 2010	9,327	695,919
📍 Viviendas particulares habitadas que disponen de computadora, 2010	2,062	221,817
Financiamiento de la vivienda		
📍 Inversión ejercida en programas de vivienda (Miles de pesos) , 2011	7,249	5,955,875
Urbanización		
📍 Capacidad instalada de las plantas potabilizadoras en operación (Litros por segundo) , 2011	0	2,875

Imagen 5. Población económicamente activa, fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. 6 de octubre del 2014



3.2 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

Agricultura		
Superficie sembrada total (Hectáreas) , 2011	25,711	1,081,740
Superficie sembrada de alfalfa verde (Hectáreas) , 2011	55	4,353
Superficie sembrada de avena forrajera (Hectáreas) , 2011	2,568	24,698
Superficie sembrada de chile verde (Hectáreas) , 2011	50	2,404
Superficie sembrada de frijol (Hectáreas) , 2011	350	6,324
Superficie sembrada de maíz grano (Hectáreas) , 2011	19,454	460,353
Superficie sembrada de pastos (Hectáreas) , 2011	291	87,171
Superficie sembrada de sorgo grano (Hectáreas) , 2011	235	124,112
Superficie sembrada de tomate rojo (jitomate) (Hectáreas) , 2011	0	4,883
Superficie sembrada de tomate verde (Hectáreas) , 2011	400	2,749
Superficie sembrada de trigo grano (Hectáreas) , 2011	101	34,672
Superficie sembrada del resto de cultivos nacionales (Hectáreas) , 2011	2,207	330,021
Superficie cosechada total (Hectáreas) , 2011	25,550	1,014,950
Superficie cosechada de alfalfa verde (Hectáreas) , 2011	55	4,151
Superficie cosechada de avena forrajera (Hectáreas) , 2011	2,568	24,668
Superficie cosechada de chile verde (Hectáreas) , 2011	50	2,404
Superficie cosechada de frijol (Hectáreas) , 2011	350	6,266
Superficie cosechada de pastos (Hectáreas) , 2011	291	86,901
Superficie cosechada de sorgo grano (Hectáreas) , 2011	235	118,975
Superficie cosechada de tomate rojo (jitomate) (Hectáreas) , 2011	0	4,863
Superficie cosechada de tomate verde (Hectáreas) , 2011	400	2,749
Superficie cosechada de trigo grano (Hectáreas) , 2011	101	34,665
Superficie cosechada del resto de cultivos nacionales (Hectáreas) , 2011	2,046	304,133

Imagen 5. Población económicamente activa, fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. 6 de octubre del 2014

Ganadería

Ganadería		
Volumen de la producción de carne en canal de bovino (Toneladas) , 2011	730	78,285
Volumen de la producción de carne en canal de porcino (Toneladas) , 2011	183	42,378
Volumen de la producción de carne en canal de ovino (Toneladas) , 2011	59	1,415
Volumen de la producción de carne en canal de caprino (Toneladas) , 2011	30	2,573
Volumen de la producción de carne en canal de gallináceas (Toneladas) , 2011	45	50,235
Volumen de la producción de carne en canal de guajolotes (Toneladas) , 2011	0	124
Volumen de la producción de leche de bovino (Miles de litros) , 2011	4,936	339,389
Volumen de la producción de leche de caprino (Miles de litros) , 2011	93	3,859
Volumen de la producción de huevo para plato (Toneladas) , 2011	324	21,931
Volumen de la producción de miel (Toneladas) , 2011	22	1,728
Volumen de la producción de cera en greña (Toneladas) , 2011	1	118

Imagen 6. Población económicamente activa, fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. 6 de octubre del 2014

CONCLUSIÓN

La población del municipio representa cerca del 3% con relación al número total de habitantes del estado. La tasa de crecimiento que se llevó a cabo recientemente entre los años del 2000 al 2005 es de 2.4%. La densidad de población de aproximadamente 50 habitantes por kilómetro cuadrado

De acuerdo al recuento general de población y vivienda del 2005 efectuado por el INEGI, la población total del municipio es de 34381 habitantes, de los cuales 16210 son hombres y 18171 son mujeres.

Todos los visitantes de cualquier edad pueden asistir a este espacio, ya que es para toda la sociedad de la ciudad, además de que la población va en aumento como mencionamos anteriormente, recinto se propone con un área grande para la visita de una población aún más grande.

CAPÍTULO 4

MARCO FÍSICO GEOGRÀFICO

CAPÍTULO 4- Marco Físico Geográfico

4.1 LOCALIZACIÓN GEOGRÀFICA

En la localización de la ciudad de Maravatio en el País de México se observa que está situado aproximadamente en el centro de costa a costa así que esta región es de clima frío y templado ya que también se encuentra cerca de la cierra.

Cabe mencionar que los vientos dominantes en la región de Maravatio provienen de las costas del sur con dirección al norte. Esto es muy importante considerar para el diseño de los espacios en el proyecto, ya que se aprovecharía la circulación del aire natural y sería una ventaja para el recinto porque en las fechas de celebración anuales la temperatura es algo elevada.



Imagen 6. Localización geográfica de Maravatio Michoacan, disponible en: google earth.com. 6 de octubre del 2014

4.1.1 MACRO LOCALIZACIÓN

La ciudad no tiene un area muy grande a comparacion de Morelia o Guadalajara, pero si esta en crecimiento a sus cuatro lados.



Imagen 7, macro localización de la ciudad de Maravatio Michoaca, disponible en: Google earth. 6 de octubre del 2014

4.1.2 MICRO LOCALIZACIÓN

Se observa en esta imagen que la mancha urbana no es tan extensa pero sus alrededores son inmensos para sus futuras extensiones de viviendas, tambien se muestran las distintas sierras que lo rodean, por eso la zona es fresca

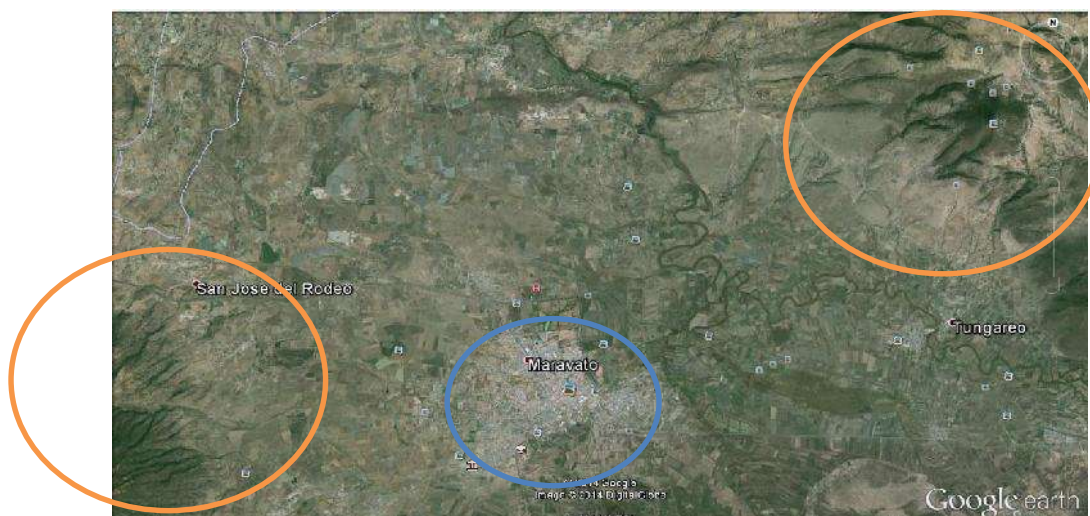


Imagen 8, micro localización de Maravatio Michoacan, disponible en Google Earth.com. 6 de octubre del 2014

4.1.3 COORDENADAS

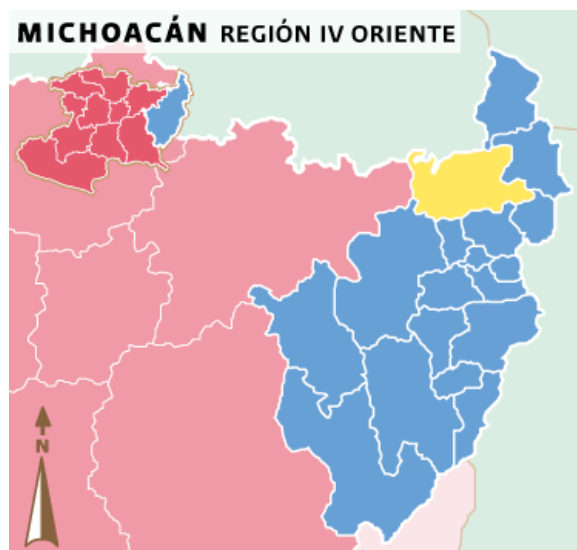


Imagen 9, coordenadas de Maravatio Michoacan, disponible en Geografia de la región.com, 6 de octubre del 2014

Se localiza al noreste del Estado, en las coordenadas 19°54' de latitud norte y 100°27' de longitud oeste, a una altura de 2,020 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el Estado de Guanajuato y Epitacio Huerta, al este con Contepec y Tlalpujahuá, al sur con Senguio, Irimbo e Hidalgo, y al oeste con Zinapécuaro. Su distancia a la capital del Estado es de 91 kms.¹⁴

4.2 AFECTACIONES CLIMATOLÓGICAS

El clima en el municipio de Maravatio es agradable en cualquiera de sus estaciones climáticas, sin embargo cuando hay exceso de lluvias o secas la población agrícola sufre por esto, ya que sus cultivos sufren por heladas o exageración de lluvias así mismo inundaciones en la ciudad por motivo de que no cuenta con un drenaje extenso.

4.2.1 CLIMA

Rango de temperatura: 8 – 20°C Templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (72.68%), templado, subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (21.49%), semicálido, subhúmedo con lluvias en verano, de

¹⁴“COORDENADAS DE TU CIUDAD”, disponible en www.localizate.com, 6 de octubre del 2014

menor humedad (5.23%) y semifrío húmedo con abundantes lluvias en verano (0.60%)

4.2.2 TEMPERATURA

Las temperaturas que oscilan en la región son de 10.1° a 29.9 °C, pero cada año varían de un grado o medio grado.

4.2.3 PRECIPITACIÓN PLUVIAL

Tiene una precipitación pluvial anual de 897.7 milímetros¹⁵

CONCLUSIÓN

Actualmente se presenta en la región pérdida de biodiversidad, intensificación de sequías e inundaciones, deterioro de los recursos hídricos y de los servicios ambientales que proporcionan los ecosistemas, entre otras afectaciones.

Para estos problemas ambientales que está pasando la región, se aplicaran las medidas requeridas en el proyecto, para ayudar a minimizar la falta de recursos naturales en la zona, para esto se proponen en el diseño del proyecto, captadores de agua pluvial, almacenamiento y circulación de agua, filtros para potabilizar, energía eólica, celdas solares. Con estas características ecológicas la feria se puede mantener abasteciendo sus espacios de energía e hidrantes. Le aportaría un gran ahorro y una gran ayuda a la ciudad, además de traer una buena imagen al recinto ferial.

¹⁵ “precipitación pluvial en Maravatio” disponible en: <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM16michoacan/municipios/16050a.html>,. Consultado el 6 de octubre del 2014

CAPÍTULO 5

MARCO URBANO

CAPÍTULO 5- Marco Urbano

5.1 PLANO DE LA CIUDAD

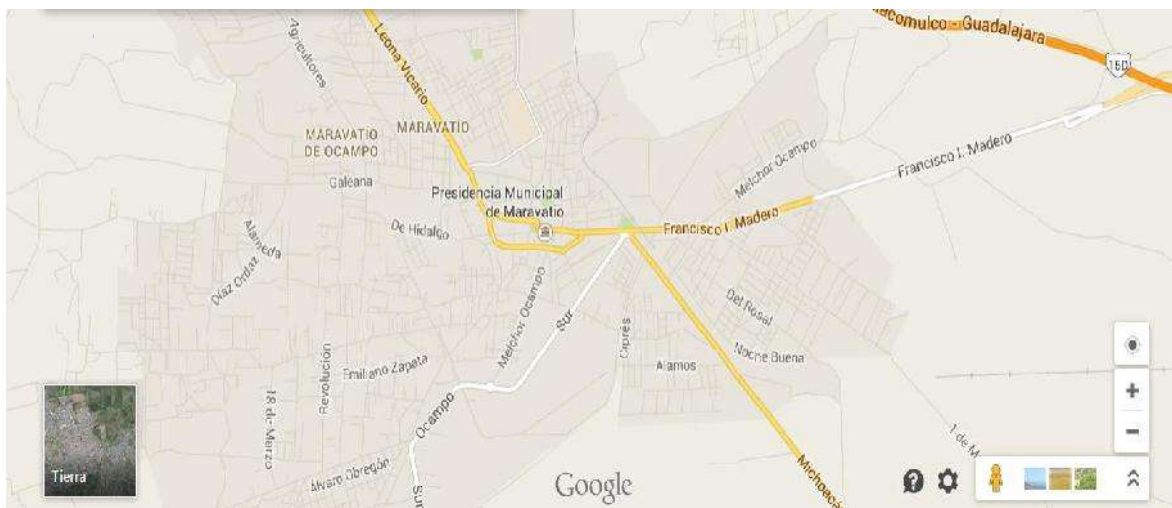
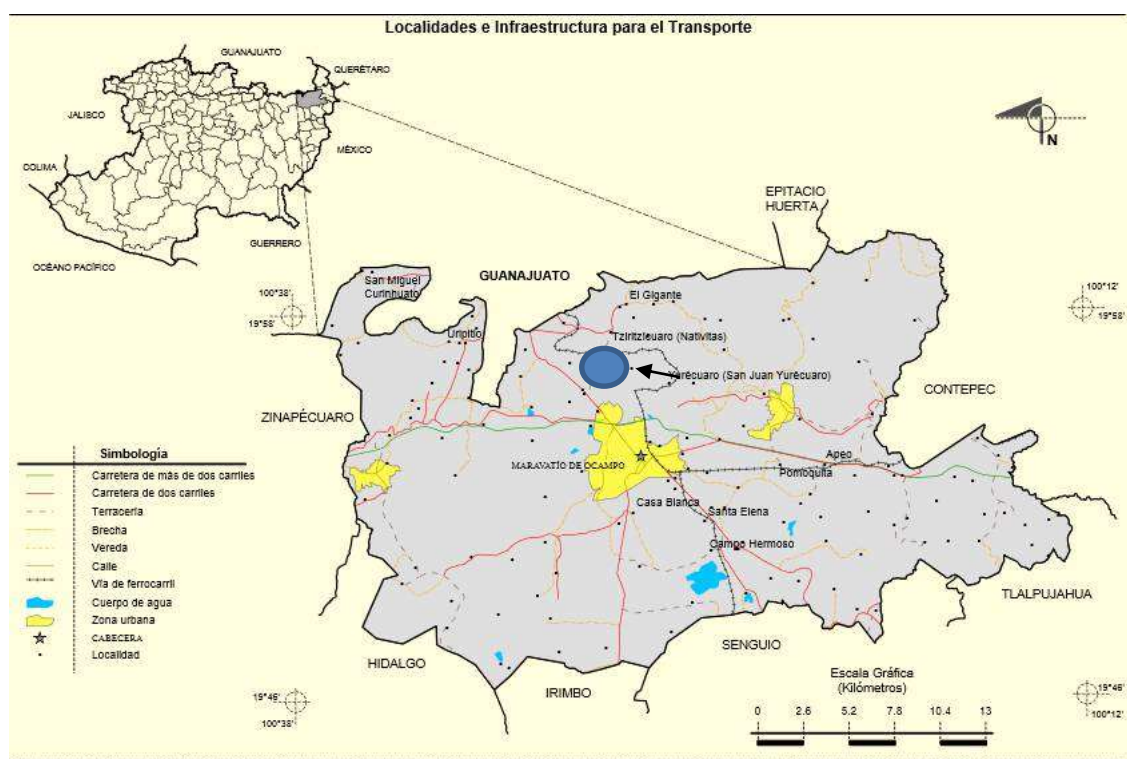


Imagen 10. “plano de la ciudad de Maravatio”, Google Maps. 6 de octubre del 2014

5.2 INFRAESTRUCTURA



La infraestructura está distribuida en toda la ciudad para poder abastecerla en todo su alrededor, así se muestra en esta imagen las redes principales como son el agua, la energía eléctrica y el drenaje y de ahí se distribuyen sus líneas secundarias de cada una. Para la zona donde está el predio se cuenta al 100% con esta infraestructura.

DE ASPECTO SOCIAL

- **Educación:** En lo referente a instituciones educativas, el municipio cuenta con los niveles de: preescolar, primaria, secundaria, preparatoria, capacitación para el trabajo y normal.
- **Salud:** Respecto a los servicios de salud el municipio cuenta con una clínica del ISSSTE, dos Clínicas Médicas Rurales y Familiares del IMSS, 5 Centros de Salud de la Secretaría de Salud, clínicas particulares y varios consultorios médicos.
- **Abasto:** El abasto se realiza fundamentalmente a través de un mercado municipal, tianguis, varios comercios medianos y pequeños, 8 tiendas CONASUPO y un rastro.
- **Deporte:** En las localidades del municipio se cuenta con una unidad deportiva que cuenta con un campo de béisbol, un campo de fútbol, 4 canchas de usos múltiples, un auditorio, una pista de atletismo, un gimnasio y 2 parques: Alameda La Estación y Alameda V. de Quiroga.
- **Vivienda:** Cuenta con 10,403 viviendas de las cuales predomina la construcción de adobe, le siguen las construcciones de tabique con losa de concreto y las de otro tipo.
- **Servicios públicos:** La cobertura de servicios públicos de acuerdo a apreciaciones del Ayuntamiento es: Agua potable 85%, Drenaje 70%, Electrificación 90%, Pavimentación 75%, Alumbrado Público 90%, Recolección de Basura 80%, Mercado 80%, Rastro 80%, Panteón 100%, Cloración del Agua 60%, Seguridad Pública 90%, Parques y Jardines 50%, Edificios Públicos 50%.

5.3 VIALIDADES DE LA CIUDAD

El predio a proponer para el proyecto se encuentra sobre un eje principal de la ciudad (Leona Vicario) y se menciona a continuación con los demás ejes.

Sus ejes principales son las calles Francisco I. Madero, Leona Vicario y Ocampo Sur.

Al municipio lo comunica la carretera federal número 126 Morelia-Atlacomulco-México y la Autopista de Occidente México-Morelia-Guadalajara, también cuenta con carreteras troncales estatales: Maravatío-Cd. Hidalgo y Maravatío entronque Autopista y carretera federal número 51 Acámbaro-Maravatío.



Imagen 11 vialidades principales de la ciudad, disponible en Google Maps, consultado: 7 de octubre del 2014

5.4 COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Ya mencionado, este es el eje de la ciudad (Leona Vicario), la avenida donde se encuentra el inmueble.



Los servicios con los que cuenta la ciudad son: periódicos, canal de televisión, radio, medios de transporte (como microbús, combis con varias rutas, taxis), camiones a diversas ciudades que parten desde su central camionera. Además de ferrocarril, transporte foráneo y local. Servicio de teléfono, telégrafo y correo.



Imagen 12 calle Francisco I. Madero, transporte de combi ruta amarilla, disponible en Google Earth, consultado el 7 de octubre del 2014



Imagen 13 glorieta Noreste de la ciudad, transporte autobús. Disponible en Google Earth, consultado el 7 de octubre de 2014

La estación del ferrocarril que aún sigue en función, como se mencionó anteriormente ahora solo sirve como medio de transporte para el comercio del país y extranjeros.



Imagen 14 estación del tren, disponible en www.sre.gob.mx/coordinacionpolitica.com. Consultado el 7 de octubre de 2014

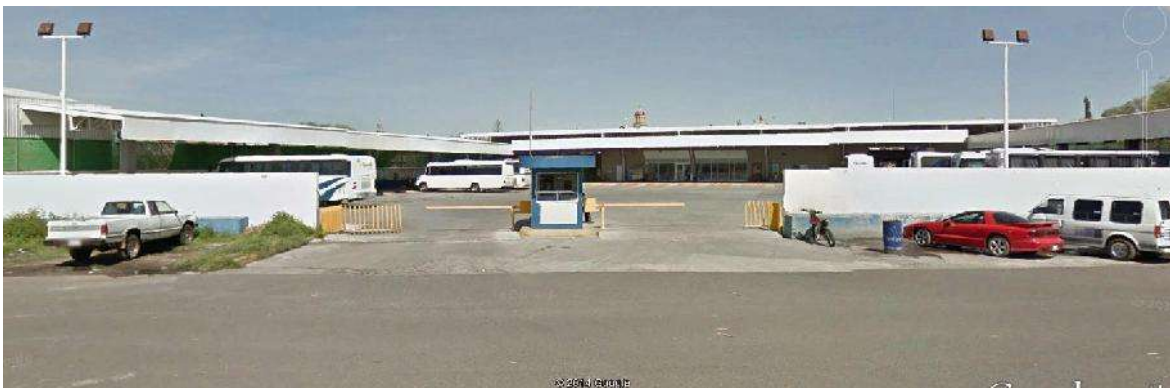
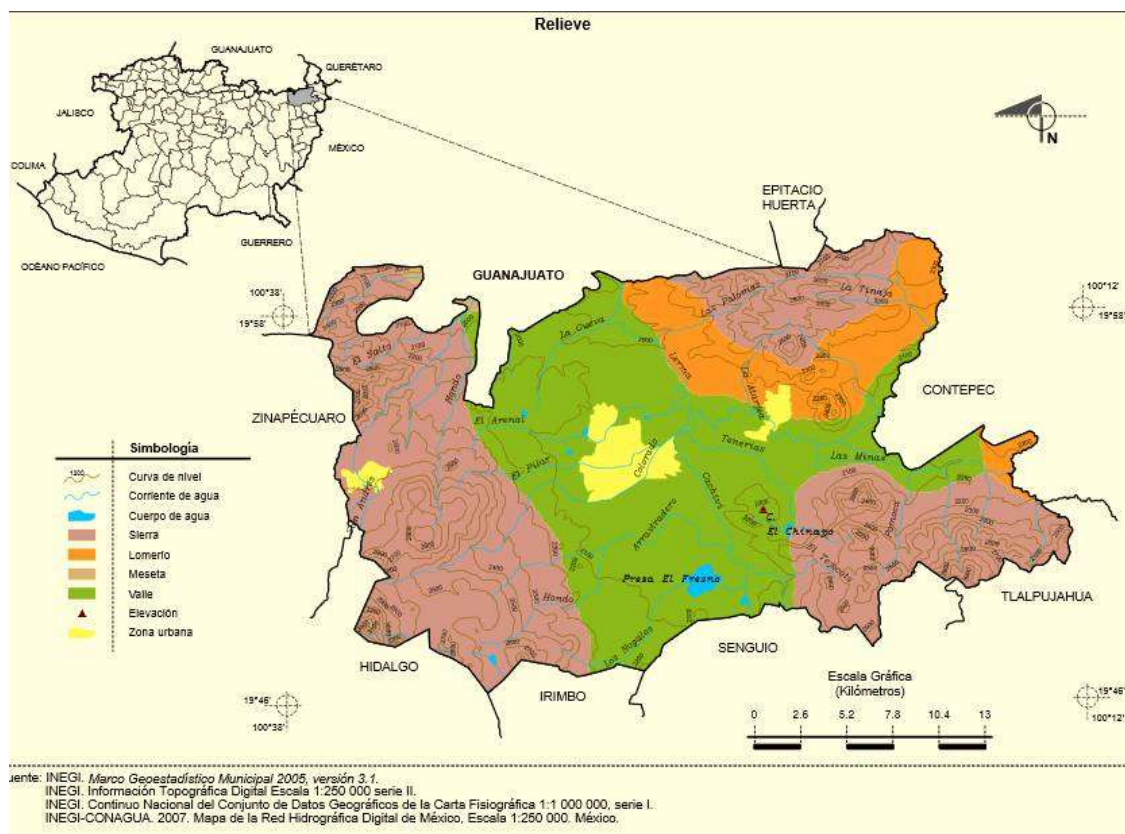


Imagen 15 central camionera de la ciudad, disponible en Google Earth, consultado el 7 de octubre del 2014

5.5 SELECCIÓN DEL TERRENO



Haciendo analisis en este punto, el terreno podria ser apto un 80% para las condiciones que lo menciona LA SECRETARIA DE DESARROLLO URBANO, que dice: **deberá de considerarse el área que cuente con buen nivel de equipamiento y**

servicios, así mismo, debe promoverse en algunas zonas los usos mixtos. El objetivo es alcanzar una ciudad habitable y sustentable



Imagen 16, elección del terreno a realización del proyecto, disponible en Google Maps, consultado el 8 de octubre del 2014

El terreno está localizado con unas coordenadas de $19^{\circ} 54' 17.27''$ al Norte, y $100^{\circ} 27' 16.09''$ al Oeste.

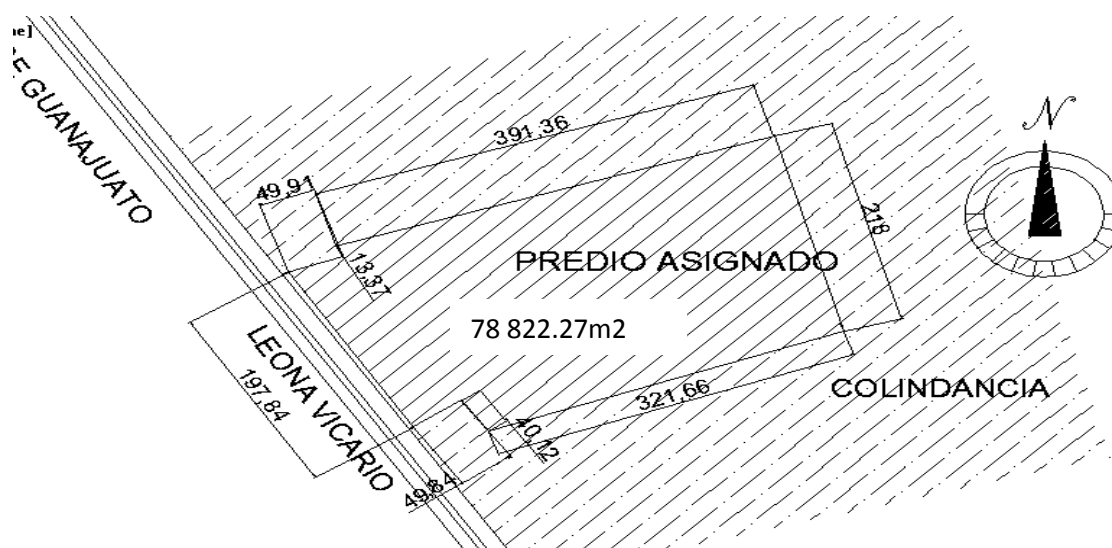


Imagen 17 dimensiones del terreno, hecho el 8 de octubre del 2014

5.6 ESTADO ACTUAL DEL TERRENO

Actualmente el terreno se encuentra con exceso de hierba el cual es el resultado de un abandono total cuando no son las festividades de la feria



Imagen 18, estado actual del terreno a elegir, tomada el día 4 de octubre del 2014



Imagen 19, estado actual del terreno a elegir, tomada el 4 de octubre del 2014

FACTIBILIDAD DE TERRENO

Para la factibilidad del terreno se investigaron y se analizaron los siguientes puntos:

- **Características del Terreno:** El predio esta en unas condiciones muy buenas para la construcción de cualquier edificio, ya que este no está accidentado topográficamente, cuenta con los servicios necesarios (como son: energía eléctrica, agua y drenaje) y se encuentra muy bien ubicado en la ciudad para una magnitud de este proyecto.
- **Uso de suelo:** Mixto

El terreno no cuenta con las instalaciones necesarias, así que se propone el desarrollo de una nueva instalación, es útil estudiar el terreno para determinar la mejor ubicación de los diferentes espacios en el área disponible. Este tipo de proyectos (recintos feriales) con el tiempo frecuentemente necesitan hacer cambios, un diseño eficaz será más económico de construir y de mantener. Con esto se deberá prestar consideración a las necesidades actuales y anticipar las demandas futuras.

La evaluación inicial se identifica si el terreno es adecuado antes de proyectar en él. Los aspectos iniciales para la planificación de un desarrollo en el Recinto ferial que se consideraron en esta etapa de factibilidad fueron:

Tamaño máximo del terreno

- El terreno cuenta con el suficiente espacio para la construcción de instalaciones y espacios adecuados que se proponen en el proyecto y en caso de futuras expansiones.
- Se contemplan en el terreno los adecuados márgenes de seguridad para salidas de emergencia.

Acceso

- Los visitantes podrán acceder fácilmente a la plaza de acceso o al estacionamiento.
- Cuenta con la capacidad suficiente para la construcción de un estacionamiento que abarquen las instalaciones.
- Los vehículos de emergencia podrán acceder y salir con facilidad.

Servicio de drenaje

- Se es necesario considerar para el desarrollo del proyecto el drenaje para la recolección o descarga del agua en el terreno, ya que este no lo cuenta.
- Son fácilmente de conectar al terreno, los servicios de electricidad, agua y alcantarillado.

Entorno

- Ninguno de los predios colindantes puede afectar al desarrollo del proyecto ya que estos son utilizados para la agricultura.
- El predio no está situado en zona pantanosa.
- Una característica del terreno es el buen suelo que cuenta para crecimiento del césped

No habitan con algún tipo de especie rara o en peligro de extinción

CONCLUSIÓN

El estado actual del terreno que se propone para la realización del proyecto de Recinto ferial, se encuentra desalojado y sin mantenimiento. Ya cuenta con energía eléctrica, drenaje y llegada de agua de la red municipal, esto sería una gran ventaja para el proyecto, ya que no se recurriría a proponer la excavación de pozos profundos para la alimentación del predio.

El terreno es plano la mayor parte de su superficie, a lo mucho una esquina tiene una inclinación máxima de medio metro pero es algo minio que no afectara, también es una gran ayuda que no esté accidentado porque así puede facilitarse en la proyección de los edificios y no tener la necesidad de hacer excavaciones o rellenos para nivelar el terreno con respecto al nivel de la calle.

CAPÍTULO 6

MARCO TÉCNICO NORMATIVO

CAPÍTULO 6- Marco Técnico Normativo

6.1 REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN DEL ESTADO DE MICHOACÁN

CAPÍTULO VI EDIFICIOS PARA COMERCIOS Y OFICINAS. ARTÍCULO 41.- PATIOS.

Los patios que sirvan para dar iluminación y ventilación a edificios para comercios y oficinas, tendrán las mismas dimensiones que los destinados a habitaciones, considerándose como piezas habitables las oficinas y comercios.

ARTÍCULO 42.- PASILLOS Y CORREDORES.

Las oficinas y locales comerciales de un edificio deberán tener salida a pasillos y corredores que conduzcan directamente a las escaleras o a las salidas a la calle. La anchura de los pasillos y corredores nunca será menor de un metro veinte centímetros.

ARTÍCULO 43.- ESCALERAS.

Los edificios para comercios y oficinas, tendrán siempre escaleras que comuniquen todos los niveles aun cuando tengan elevadores; la anchura mínima será de un metro veinte centímetros y la máxima de dos metros cuarenta centímetros; las huellas tendrán un mínimo de veintiocho centímetros y los peraltes un máximo de dieciocho centímetros, las escaleras deberán construirse con materiales incombustibles y tener pasamanos o barandales en caso de que se requieran con una altura mínima de noventa centímetros. Cada escalera no podrá dar servicio a más de mil cuatrocientos metros cuadrados de planta y sus anchuras variaran en la forma siguiente:

Hasta 700 m². Anchura 1.20 m.
de 700 m². a 1050 m². anchura 1.80 m.
de 1050 m². a 1400 m². anchura 2.40 m.

CAPÍTULO VII SALAS DE ESPECTÁCULOS

ARTÍCULO 48.- COMUNICACIÓN CON LA VIA PÚBLICA.

Las salas de espectaculos deberan tener accesos y salidas directas a la via publica o comunicarse con ella, por pasillos con una anchura minima igual a la suma de las anchuras de todas las circulaciones que desalojen las salas por esos pasillos. los accesos y salidas de las salas de espectaculos se localizaran de preferencia en calles direrentes.

ARTÍCULO 49.- SALIDAS.

Toda sala de espectaculos deberan tener por lo menos salidas con anchura minima de un metro ochenta centimetros cada una.

ARTÍCULO 50.- VESTIBULOS.

Las salas de espectaculos deberan tener vestibulos que comuniquen la sala con la via publica o con los pasillos que den acceso a esta, estos vestibulos tendran una superficie minima de quince decimetros cuadrados por cada concurrente. Además cada clase de localidad debera tener espacio para el descanso de los espectadores en los intermedios, que se calculara a razon de quince decimetros cuadrados por concurrente.

ARTÍCULO 51.- TAQUILLAS.

Las taquillas para la venta de boletos no deben obstruir la circulacion por los accesos y se localizaran en forma visible, habra uno, por cada mil quinientas personas o fraccion para cada tipo de localidad.

ARTÍCULO 53.- BUTACAS.

En las salas de espectaculos solo se permitira la instacacion de butacas, por tanto se prohibira la de gradas. la anchura minima de las butacas, sera de cincuenta centimetros y la distancia minima entre sus respaldos de ochenta y cino centimetros, debera quedar un espacio libre como minimo de cuarenta centimetros entre el frente de un espacio y el respaldo del proximo, medido entre vericales, la distancia desde cualquier butaca al punto mas cercano de la pantalla sera la mitad de la dimension mayor de esta, peo en ningun caso menor de siete metros.

ARTÍCULO 54.- PASILLOS INTERIORES.

La anchura mínima de los pasillos longitudinales con asientos en ambos lados, deberán ser de un metro veinte centímetros; la de los que tengan un solo lado, de noventa centímetros. en los pasillos con escalones, las huellas de estos tendrán un mínimo de treinta centímetros, y sus peraltes un máximo de diecisiete centímetros, convenientemente iluminados. en los muros de los pasillos, no se permitirá salientes a una altura menor de tres metros, en relación con el piso de los mismos.

ARTÍCULO 55.- PUERTAS.

La anchura de las puertas que comuniquen la salida con el vestibulo, deberan permitir la evacuacion de la sala en tres minutos, considerando que cada persona pueda salir por una anchura de sesenta centimetros en un segundo. la anchura siempre sera multiple de sesenta centimetros y la minima de un metro veinte centimetros.

ARTICULO 56.- SALIDA DE EMERGENCIA.

Cada piso o tipo de localidad, con cupo superior a cien personas, debera tener por lo menos ademas, de las puertas especificadas en el articulo anterior, una salida de emergencia que comunique a la calle directamente o por medio de pasajes independientes. la anchura de las salidas y de los pasajes, deberan permitir el desalojo de la sala en tres minutos.

Las hojas de las puertas deberán abrirse hacia el exterior y estar colocadas de manera que, al abrirse, no obstruyan alagun pasillo, ni escaleras ni descansos; tendran los dispositivos necesarios que permitan su apertura con el simple empujon de las personas que salgan, ninguna puerta se abrirá directamente sobre un tramo de escaleras sin un descanso minimo de un metro.

ARTÍCULO 64.- INSTALACIONES ELECTRICAS.

instalacion electrica general se abastecera, en caso de falla del servicio publico, de una planta con la capacidad que se requiera. habra una instalacion de emergencia con encendido automatico, alimentada por acumuladores o baterias; que proporcionara a la sala, vestiblos y pasos de circulacion, mientras entre en operacion la planta, la iluminacion necesaria para un minimo de 10 luxes.

CAPITULO IX ESTACIONAMIENTOS Y GARAGES ARTÍCULO 83.- GENERALIDADES.

ESTACIONAMIENTO ES UN LUGAR DE PROPIEDAD PUBLICA O PRIVADA DESTINADO PARA GUARDAR VEHICULOS.

ARTICULO 85.- ENTRADAS Y SALIDAS.

Los estacionamientos deberán tener carriles separados para la entrada y salida de los vehiculos, con una anchura minima de dos metros cincuenta centimetros.

1.2. ESTACIONAMIENTOS

1.2.1

CAJONES DE ESTACIONAMIENTO

La cantidad de cajones que requiere una edificación estará en función del uso y destino de la misma, así como de las disposiciones que establezcan los Programas de Desarrollo Urbano correspondientes. En la tabla 1.1 se indica la cantidad mínima de cajones de estacionamiento que corresponden al tipo y rango de las edificaciones.

TABLA 1.1

USO	RANGO O DESTINO	No. MÍNIMO DE CAJONES DE ESTACIONAMIENTO
COMERCIAL		
ABASTO Y ALMACENAMIENTO	Exhibición y ferias comerciales temporales	1 por cada 70 m2 de terreno o de superficie ocupada
	Rastros y frigoríficos	1 por cada 150 m2 construidos

SERVICIOS		
ADMINISTRACIÓN	Oficinas, despachos y consultorios mayores a 80 m2	1 por cada 30 m2 construidos
	Representaciones oficiales, embajadas y oficinas consulares	1 por cada 100 m2 construidos
	Bancos y casas de cambio mayores a 80 m2	1 por cada 30 m2 construidos
CENTROS DE SALUD	Centros de salud, clínicas de urgencias y clínicas en general	1 por cada 50 m2 construidos
ASISTENCIA ANIMAL	Centros antirrábicos, clínicas y hospitales veterinarios	1 por cada 75 m2 construidos
	Veterinarias y tiendas de animales	1 por cada 75 m2 construidos
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Restaurantes mayores de 80 m2 y hasta 200 m2	1 por cada 15 m2 construidos
	Cantinas, bares, cervecerías, pulquerías y videobares	1 por cada 10 m2 construidos
ENTRETENIMIENTO	Circos y ferias	1 por cada 70 m2 de terreno
	Auditorios, teatros, cines, salas de conciertos, cineteca, centros de convenciones	1 por cada 20 m2 construidos
RECREACIÓN SOCIAL	Centros comunitarios, culturales, salones y jardines para fiestas infantiles	1 por cada 40 m2 construidos (o de terreno en el caso de los jardines)
	Clubes sociales, salones y jardines para banquetes	1 por cada 20 m2 construidos (o de terreno en el caso de los jardines)
DEPORTES Y RECREACIÓN	Lienzos charros y clubes campestres	1 por cada 40 m2 construidos
POLICIA	Garitas y casetas de vigilancia	1 por cada 100 m2 construidos
EMERGENCIAS	Puestos de socorro y centrales de ambulancias	1 por cada 100 m2 construidos
EXHIBICIONES	Exposiciones permanentes o temporales al aire libre	1 por cada 100 m2 de terreno
ESPACIOS ABIERTOS		
	Plazas y explanadas	1 por cada 100 m2 construidos
	Jardines y parques	1 por cada 1000 m2 de terreno (hasta 50 ha) y 1 por cada 10,000 m2 (más de 50 ha)

CAPITULO XI

DISEÑO ESTRUCTURALES

GENERALIDADES

ARTÍCULO 126.- REQUISITOS.

En este título se fijan los requisitos que deben cumplir las estructuras para que tengan una seguridad adecuada contra la falla y un comportamiento satisfactorio durante su funcionamiento normal.

ARTÍCULO 89.- RAMPAS.

Las rampas de los estacionamientos tendran una pendiente maxima de quince por ciento; anchura minima de circulacion en rectas, de dos metros cincuenta centimetros y en curvas, de tres metros cincuenta centimetros, con radio minimo de siete metros cincuenta centimetros al eje de la rampa. estaran delimitadas por guarnicion con altura de quince centimetros y una banquetta de proteccion de treinta centimetros de anchura en rectas y de cincuenta centimetros de anchura en curvas.

CAPITULO X**PREVISIONES CONTRA INCENDIOS****ARTICULO 97.- GENERALIDADES.**

Las edificaciones deberan contar con las instalaciones y los equipos requeridos para prevenir y combatir los incendios y observar las medidas de seguridad que mas adelante se señalan. los equipos y sistemas contra incendio deberan mantenerse en condiciones de funcionar en cualquier momento, para lo cual deberan ser revisados y probados periodicamente. el propietario llevara un libro donde registrara los resultados de estas pruebas y lo exhibira el cuerpo de bomberos de la ciudad, a solicitud de los mismos. el cuerpo de bomberos tendra la facultad de exigir en cualquier edificacion las instalaciones o equipos especiales que juzgue necesarios ademas de los señalados en este capitulo. los centros de reunion, escuelas, hospitales, industrias, instalciones deportivas o recreativas, locales comerciales con superficie mayor de 1000 m2., centros comerciales, laboratorios donde se manejen productos quimicos, asi como en edificios con altura mayor de diez niveles sobre el nivel de banquetta deberan revalidar anualmente el visto bueno del cuerpo de bomberos.

DESARROLLO URBANO**Capítulo III****Del Auxilio de otras Autoridades**

ARTÍCULO 48.- La Tesorería General del Estado, el Registro Público de la Propiedad Raíz en el Estado y del Comercio y las dependencias del Catastro Estatal y Municipal, de acuerdo a sus competencias, coadyuvarán a la observancia de las disposiciones de este Código y de los programas que se expidan en materia de desarrollo urbano y de vivienda estatales y municipales, en sus actos administrativos.

Normativas de protección Civil

ARTÍCULO 33.

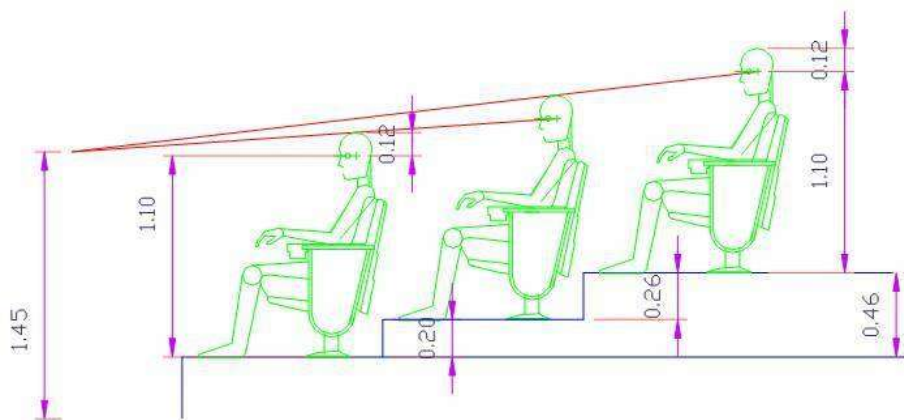
Los planes territoriales constituyen el instrumento organizativo previsto para hacer frente a las emergencias de carácter general que se puedan presentaren un determinado ámbito territorial, y tendrán como objeto:

- I. Identificar los riesgos, con su correspondiente a análisis y evaluación;
- II. Definir las medidas de prevención aplicable

La isóptica es uno de los elementos importantes en cualquier espectáculo, (cines, teatros, templos, estadios, salas de reunión, etc.) tanto ó mas importante que el sonido, la proyección, la acústica, y aun mismo las butacas, etc. Pues puede haber deficiencia en cualquiera de ellos, pero si no existe buena visibilidad, el espectáculo puede ser nulo si no existe la visual.

La palabra isóptica en si pudiera estar mal aplicada, pues quiere decir: "Igual Vista", literalmente; Pero es evidente que en un teatro por ejemplo, o en un estadio, no se tiene el mismo ángulo de visibilidad, los espectadores del centro del local, que los espectadores de los extremos, o sea que no es la misma visual en todos los asientos

En la isóptica estándar se trazan las visuales tangentes a las cabezas, determinadas por un círculo de 12 cm de radio cuyo centro esta a una altura de 1.10 m sobre el nivel de piso donde están colocados los espectadores sentados (ver figura 20).



CONCLUSION

El proyecto está basado con los reglamentos y leyes que se mostraron anteriormente, esto para que la proyección de los espacios esté en base a las medidas de seguridad que el estado de Michoacán lo dicta.

CAPITULO 7

MARCO FUNCIONAL

CAPITULO 7- Marco Funcional

7.1 PROGRAMA DE NECESIDADES

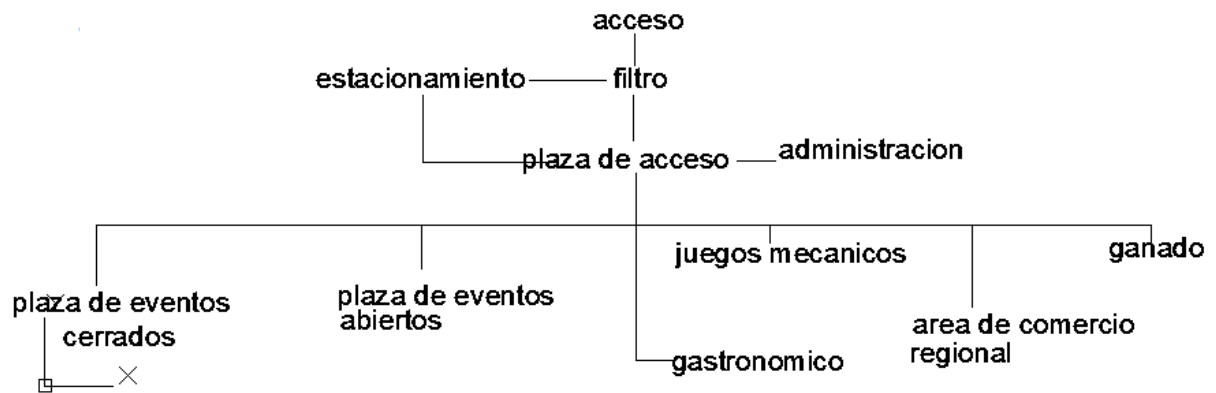
AREA CULTURAL -observar -divertirse -entretenerse -cantar -exponer -sentarse -necesidades fisiológicas	AREA ADMINISTRATIVA -contabilizar -organizar -esperar -recibir -informar -dirigir -imprimir -guardar -necesidades fisiológicas
AREA GANADERA -exponer -vender -cargar/descargar -alimentar -observar -entretenerse -bailar -sentarse -necesidades fisiológicas	AREA DE SERVICIOS -abastecer -necesidades fisiológicas -asear -comer -preparar -guardar
AREA DE MAQUINAS -abastecer -guardar	AREA EXTERIOR -entrar/salir -caminar -descansar -comer -necesidades fisiológicas -estacionare -cargar/descargar -maniobrar -preparar -tirar basura
AREA COMERCIANTE -exponer -vender -preparar -guardar -comprar -necesidades fisiológicas	

7.2 PROGRAMA ARQUITECTONICO

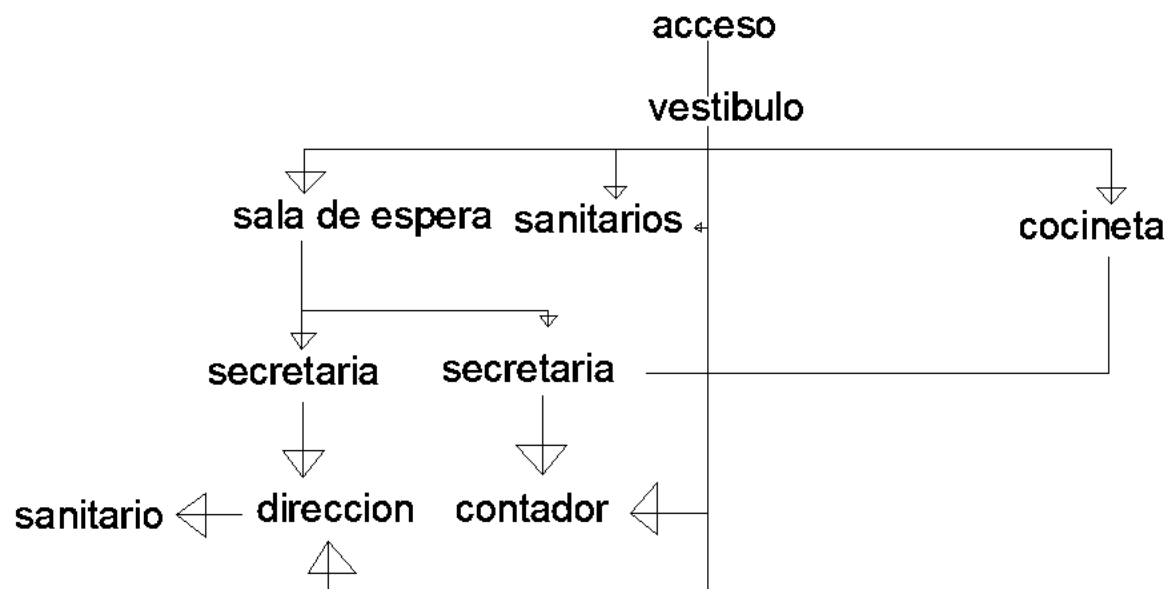
ADMINISTRACIÓN • Secretarías • Sala de espera • Contador • Archiveros • Sanitarios • Centro de información • Taquillas • Dirección • Sala de juntas.	ZONA DE SERVICIOS • Cuartos de aseo • Vestidores • Sanitarios • Control de acceso • Gastronómico
ZONA CULTURAL • Escenario • Gradas • Sanitarios • Vestuarios • Taquillas • Cisterna • Bodega • Planta eléctrica • Depósitos de basura • Carga/ descarga de equipo	ZONAS EXTERIORES. • Plaza de acceso • Estacionamiento visitantes • Estacionamiento empleados • Caseta de control de acceso • Patio de maniobras • Andadores • Tinaco elevado • Cisternas • Depósitos de basura • Áreas verdes
ZONA DE JUEGOS MECANICOS • Juegos mecánicos grandes • Juegos mecánicos medianos • Puestos de juegos de destreza • Puestos de comida rápida • Sanitarios • Contenedor de basura • Plantas eléctricas	ZONA GANADERA • Exposición de ganado • Venta de ganado • Bodega • Evento de ganado • Sanitarios • Carga/descarga de ganado • Cisterna • Contenedor de basura

7.3 DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO

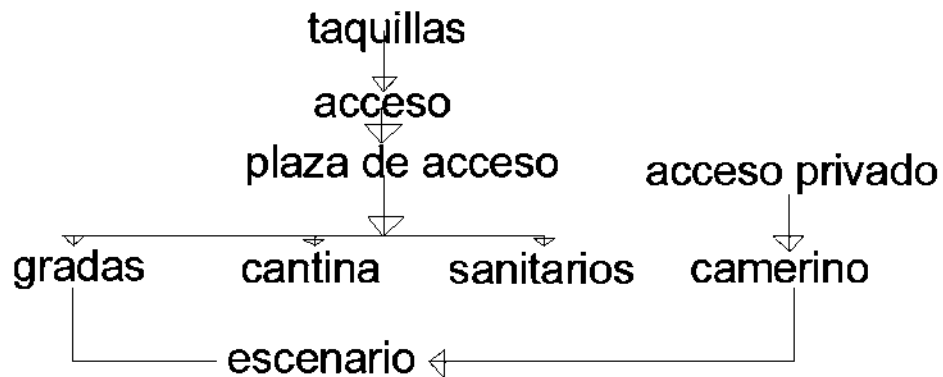
DIAGRAMA GENERAL



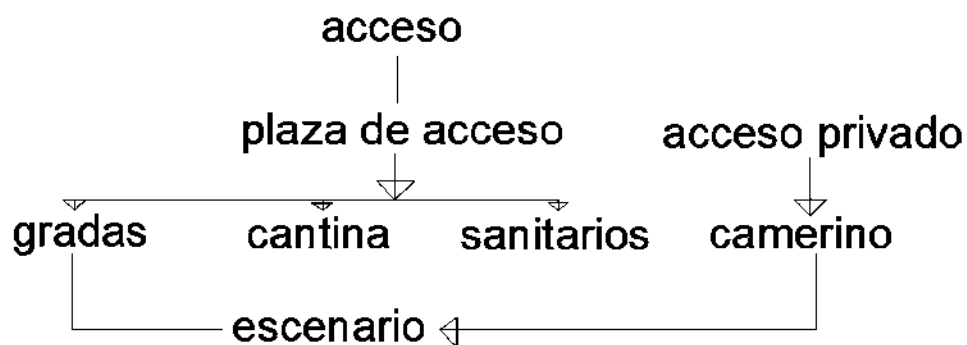
ADMINISTRACION



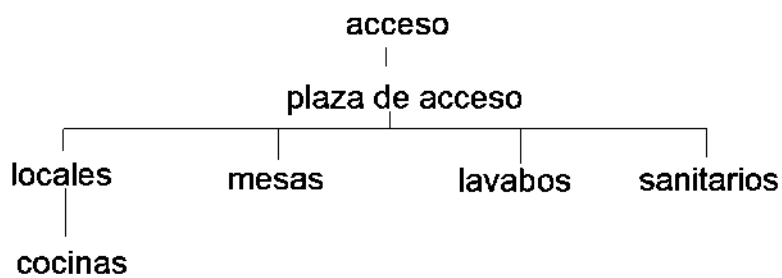
PLAZA DE EVENTOS CERRADOS (PALENQUE)



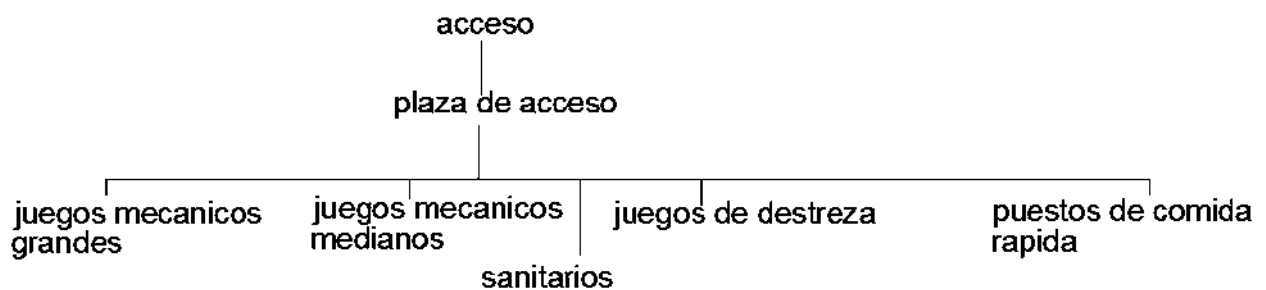
PLAZA DE EVENTOS AL AIRE LIBRE (TEATRO DEL PUEBLO)



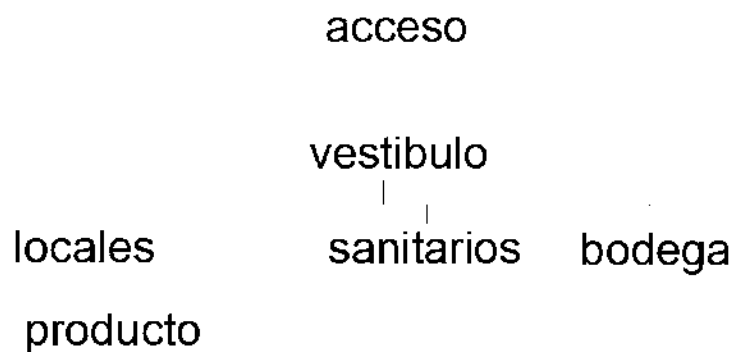
GASTRONOMICO



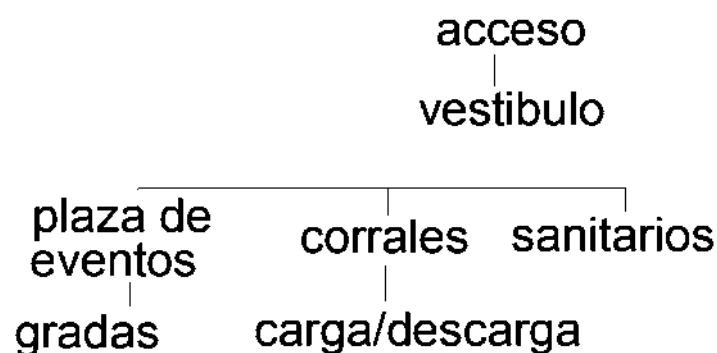
JUEGOS MECANICOS



AREA DE COMERCIO REGIONAL

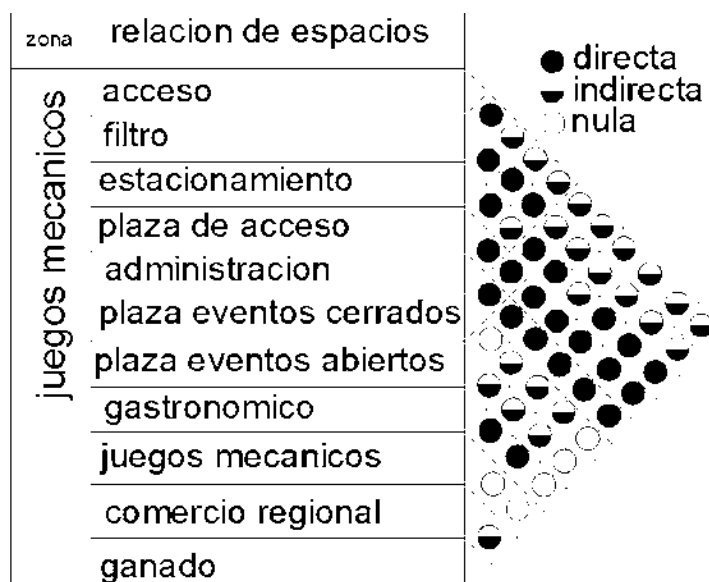


GANADO

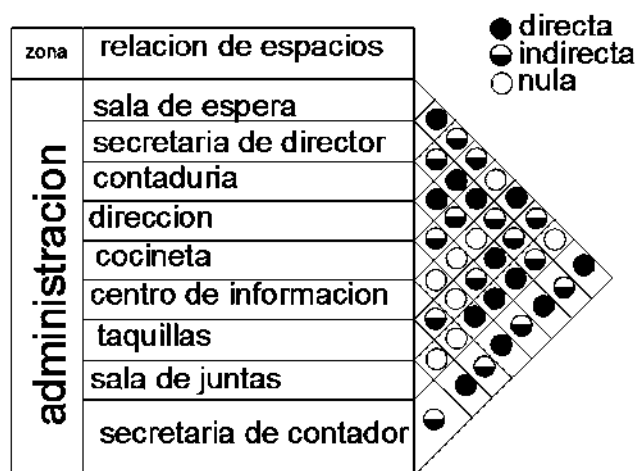


7.4 DIAGRAMA DE RELACION DE ESPACIOS

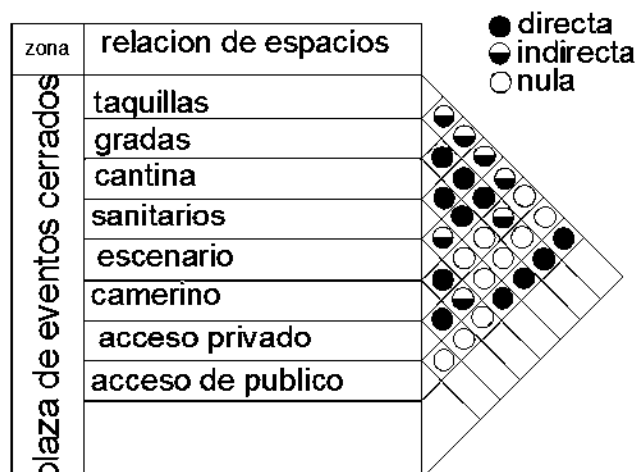
DIAGRAMA DE RELACIONES GENERALES



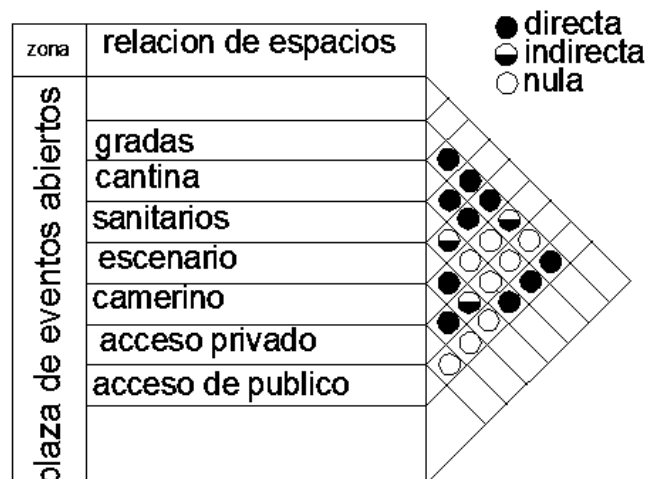
ADMINISTRACION



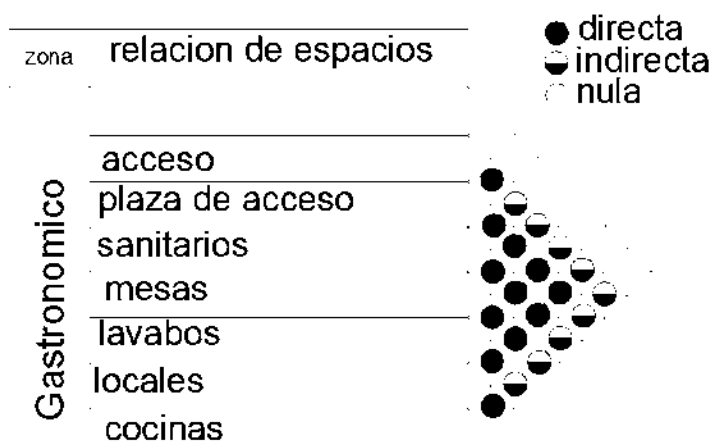
PLAZA DE EVENTOS CERRADOS (PALENQUE)



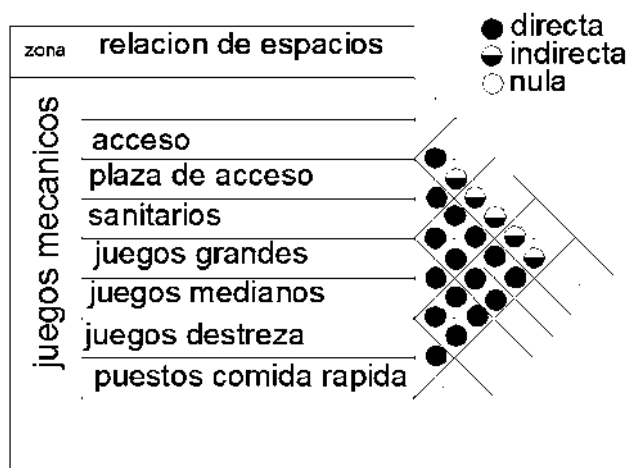
PLAZA DE EVENTOS ABIERTOS (TEATRO DEL PUEBLO)



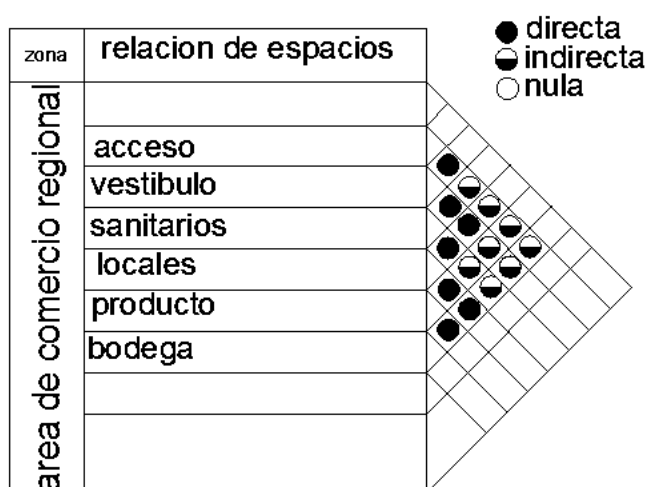
GASTRONOMICO



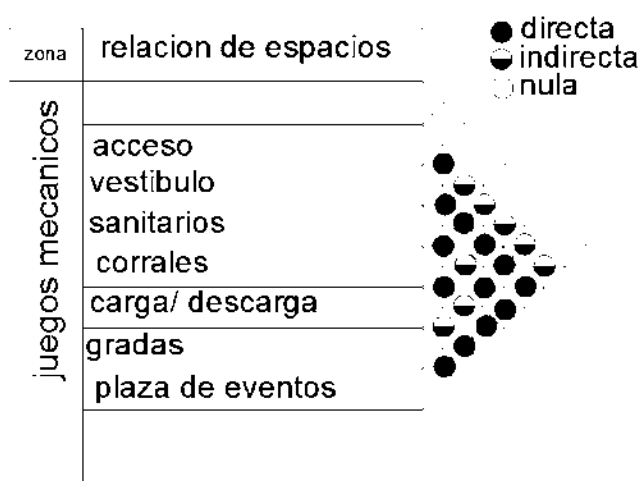
JUEGOS MECANICOS



AREA DE COMERCIO REGIONAL

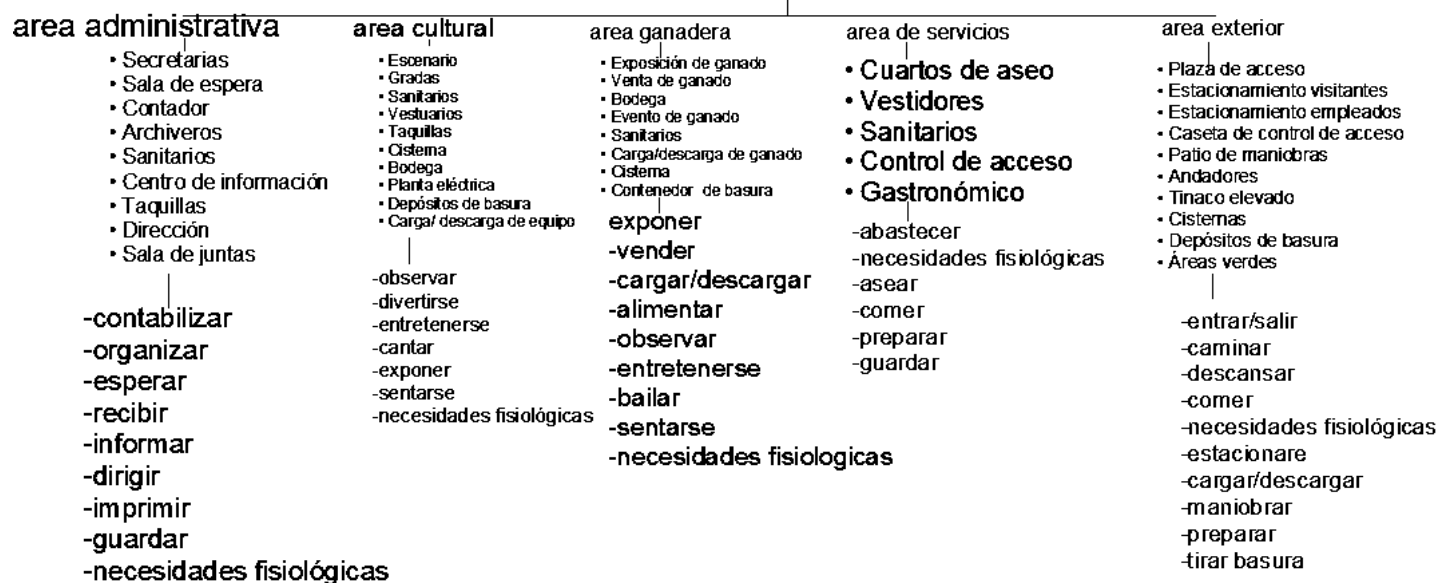


GANADO



7.5 ARBOL DEL SISTEMA

RECINTO FERIAL



ANÁLISIS DE USUARIOS

ÁREA: TAQUILLAS

Definición:

En el área de taquillas se llevarán a cabo actividades tales como: compra y venta de los boletos que permitirán el acceso al público. Así como efectuar la higiene del personal administrativo.

USUARIO	NUMERO DE USUARIOS	ACTIVIDADES	MOVILIARIO	CANT.
ADMINISTRATIVOS:				
Personal a cargo de la venta de boletos.	6	-Vender boletos al público.	-cubículos con cajas registradoras	6
		-Higiene personal	-W.C.	1
			-Mingitorio	1
			-Lavabo	1
VISITANTES:				
Público visitante		-Efectuar el pago para hacer la compra del boleto.	-Taquillas	6

ANÁLISIS DE USUARIOS

ÁREA: ACCESO

Definición:

Para que los visitantes puedan acceder al Nuevo recinto ferial, estos tienen que pasar por andenes de acceso donde presentaran su boleto al personal administrativo que recibirá y verificara el boleto. Una vez que se efectuó esta actividad, el usuario puede acceder al interior del recinto.

USUARIO	NUMERO DE USUARIOS	ACTIVIDADES	MOVILIARIO	CANT.
ADMINISTRATIVOS:				
Personal administrativo	3	-Recibir boletos al público.	-Silla	3
VISITANTES:				
Público visitante		-Presentar el boleto de acceso.	-Anden	3

ÁREA: ADMINISTRACIÓN

Definición:

En esta área se llevarán a cabo actividades tales como: administrar los eventos que se realizarán en el Nuevo recinto ferial, controlar el acceso al edificio, llevar a cabo la contabilidad, realizar contrataciones para los eventos que se llevarán a cabo en el Nuevo Recinto ferial, efectuar reuniones, realizar curaciones que se efectúen por algún accidente, realizar aseo al edificio, dar mantenimiento o reparar maquinaria del recinto, higiene personal de los administrativos y del público visitante.

USUARIO	NUMERO DE USUARIOS	ACTIVIDADES	MOVILIARIO	CANT.
ADMINISTRATIVOS:				
Personal a cargo del control	1	-Atender al público visitante orientándolos conforme a las actividades que van a realizar.	-Cubículo con anaquel	1
Contador	1	-Organizar documentación, efectuar pagos.	-Escritorio para oficina	1
		-Atender al público visitante.	-Sala de espera	1
Personal encargado de efectuar contrataciones.	1	- Efectuar contrataciones para los eventos que se llevarán a cabo en el Nuevo Recinto ferial		
Director	1	-Organizar documentación		
Médico	1	-Realizar curaciones, revisar al paciente	-Cama de exploración	1
		-Guardar material de curación	-Vitrina de pared para medicamentos	1
		-Lavar material	-Tarja	1
Personal administrativo	20	-Realizar reuniones	-mesa de juntas	1
		-Preparar café	-mesa para preparar cafe	1
Ingeniero encargado de mantenimiento de cuarto de máquinas.	1	-Reparar y dar mantenimiento a herramientas y maquinaria.	-Mesa de trabajo	1
		-Almacenar herramientas.	-Anaquel	1
Personal de limpieza	1	-Realizar limpieza en las distintas áreas, lavar y guardar material de limpieza.	-Tarja	1
			-Anaquel	1
VISITANTES:				
Público visitante	10 aprox.	-Esperar a ser atendidos	-Sala de espera	1
AMBOS				
Personal administrativo	50 aprox.	-Higiene personal	-W.C.	6
Público visitante			-Mingitorio	2
			-Lavabo	2

ÁREA: PABELLÓN ARTESANAL**Definición:**

El pabellón artesanal servirá como un área de exposición, exhibición y/o de venta de productos artesanales, en donde habrá stands para que los comerciantes exhiban y vendan sus productos al público visitante.

USUARIO	NUMERO DE USUARIOS	ACTIVIDADES	MOVILIARIO	CANT.
COMERCIANTE				
Vendedor de artesanías	44	-Exhibir productos artesanales para su posterior venta.	-Stand	44

ANÁLISIS DE USUARIOS**ÁREA: PABELLÓN DE COMERCIO INDUSTRIAL****Definición:**

En este pabellón se exhibirán productos exclusivamente del mercado industrial. En él, se encontrarán Stands donde los proveedores de distintas empresas darán a conocer información de sus productos, o en todo caso realizarán ventas. Este pabellón contará con un área de servicio donde se efectuarán actividades de limpieza al inmueble, así como un área de sanitarios donde los locatarios de los stands podrán realizar actividades de sanidad para su higiene personal.

USUARIO	NUMERO DE USUARIOS	ACTIVIDADES	MOVILIARIO	CANT.
ADMINISTRATIVOS:				
Personal de limpieza	1	-Realizar limpieza en las distintas áreas, lavar y guardar material de limpieza	-Tarja	1
			-Anaquel	1
COMERCIANTE				
Locatario	50	-Exhibir, vender, informar, sobre los productos de dicha empresa o negocio.	-Stand	50

ANÁLISIS DE USUARIOS**ÁREA: PABELLÓN DE COMERCIO COMÚN****Definición:**

En este pabellón se exhibirán productos de cualquier mercado comercial. En él se encontrarán locales donde los comerciantes exhibirán sus productos para su posterior venta.

USUARIO	NUMERO DE USUARIOS	ACTIVIDADES	MOVILIARIO	CANT.
COMERCIANTE				
Locatario	50	-Exhibir, vender, informar, sobre los productos de dicha empresa o negocio.	-Stand	50

ÁREA: GASTRONÓMICA**Definición:**

En el área gastronómica se encontrará una variedad de platillos típicos de la región, comida corrida, tacos al pastor, así como los famosos antojitos mexicanos. En el área de cocina se llevarán a cabo actividades de limpieza, preparado, y guisado de los platillos que se servirán. Contará con un área de comensales donde el público visitante podrá ingerir sus alimentos cómodamente.

USUARIO	NUMERO DE USUARIOS	ACTIVIDADES	MOVILIARIO	CANT
ADMINISTRATIVOS:				
Personal de limpieza	1	-Realizar limpieza en las distintas áreas, lavar y guardar material de limpieza	-Tarja	1
			-Anaquel	1
COMERCIANTE				
Locatario	80	-Conservar alimentos	-Refrigerador	1
		-Lavar platos, verduras	-Tarja	50
		-Preparar, guisar, cocinar y exhibir los guisados	-	80
PÚBLICO VISITANTE				
Público visitante	352	-Sentarse para ingerir sus alimentos	-Comensal para 4 personas	88

ÁREA: BARES**Definición:**

El área de bares contará con 6 módulos de bares donde, en cada uno se prepararan bebidas embriagantes que serán servidas en el área de barra, en mesa de servicio o en salas V.I.P. los usuarios visitantes podrán hacer uso de una pista de baile donde habrá música en vivo que dará mayor ambiente al lugar. En cada bar habrá un área de servicio donde los usuarios podrán hacer uso de sus actividades de higiene personal.

habrá un área de servicio donde los clientes podrán hacer uso de las actividades de higiene personal.				
USUARIO	NÚMERO DE USUARIOS	ACTIVIDADES	MOVILIARIO	CANT.
COMERCIANTE				
Arrendatario	10	-Almacenar bebidas	-Anaquel	1
		-Preparar y servir bebidas	-Barra	1
			-W. C.	1
		-Higiene personal	-Lavabo	1
		-Realizar limpieza en las distintas áreas, lavar material de limpieza	-Tarja	1
PÚBLICO VISITANTE				
Público visitante	70	-Ingerir bebidas	-Asientos en barra	10
			-Mesas de servicio para 4 personas c/u	11
			-Sala para 4 personas	4
			-W. C.	2
		-Higiene personal	-Mingitorio	1
			-Lavabo	1

ÁREA: GANADERA**Definición:**

El área ganadera servirá para exhibir ganado de propietarios de diversos ranchos de la región, donde se estarán exhibiendo ganado de tipo Equino, Caprino y Bobino, en su estancia, estos animales tienen que ser alimentados, por ello habrá un almacén donde se les podrá proporcionar alimento. Habrá un área de calificación, donde al término del periodo ferial concursaran los ganaderos que exhibieron sus animales, otorgándoles una remuneración al que haya presentado sus mejores animales.

USUARIO	NUMERO DE USUARIOS	ACTIVIDADES	MOVILIARIO	CANT.
GANADERO				
Ganadero	35	-Exhibir su ganado, cuidarlos.	-Establo	6
		- Darle de comer a los animales	-Almacén	1
		-Descargar y cargar sus animales	-Plataforma de descarga	2
GANADO				
Ganado Equino	48	-Echarse, comer, tomar agua	-Establo	6
Ganado Caprino	120		-Bebederos	72
Ganado Bobino	48			
PÚBLICO VISITANTE				
Público visitante	300	-Presencial el evento de calificación	-Asientos	300

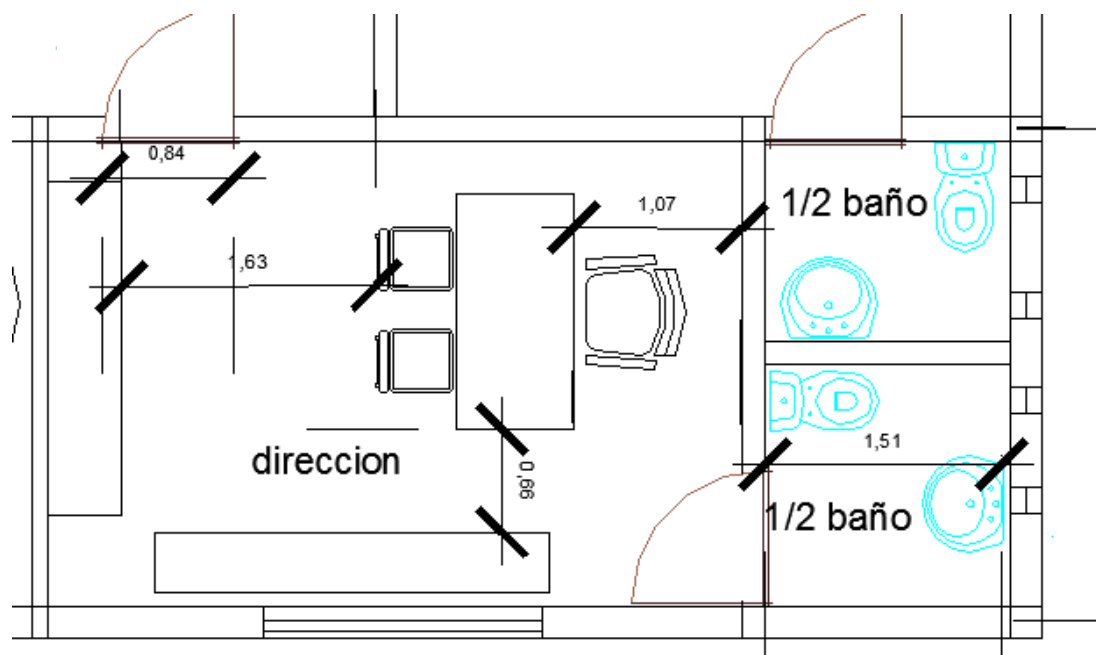
ÁREA: PALENQUE**Definición:**

En el área de palenque, el público visitante podrá presenciar peleas de gallos, en las cuales los galleros competirán con sus mejores gallos realizando apuestas en cada competidor. En el transcurso de estos eventos, podrá presenciarse la actuación de artistas que deleitarán la estancia de los visitantes. Sin embargo tanto los artistas como los visitantes requieren realizar actividades de: higiene personal, cambiar vestimenta, maquillarse, etc. por ello habrá un área de vestidores para los artistas que hagan acto de presencia en este palenque. Para el público visitante habrá sanitarios que les permitirá realizar sus actividades de higiene personal.

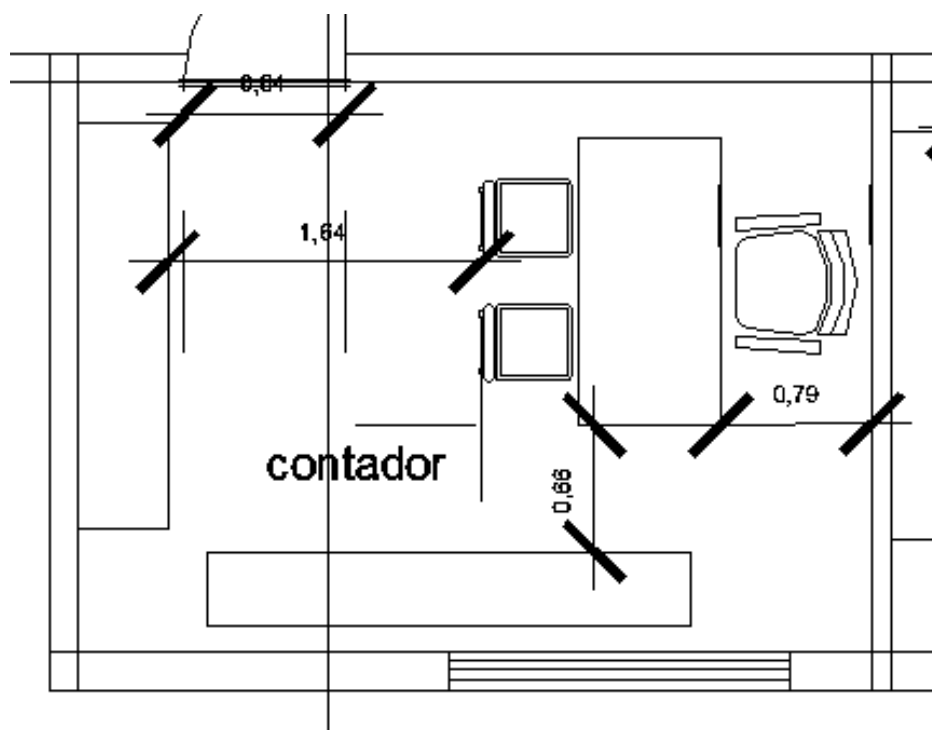
USUARIO	NÚMERO DE USUARIOS	ACTIVIDADES	MOVILIARIO	CANT.
ADMINISTRATIVO				
Personal a cargo del cobro de las entradas	1	-Cobrar el acceso al palenque	-Silla	1
			-caja registradora	1
		-Higiene personal	-W.C.	1
Personal de limpieza	2	-Realizar limpieza en las distintas áreas, lavar material de limpieza	-Lavabo	1
			-Tarja	1
ENTRETENIMIENTO				
Artistas	2	-Cambiar vestimenta	-Bancas	4
		-Guardar sus pertenencias	-Casillero	4
		-Maquillarse	-Tocador	2
		-Higiene persona	-W.C.	4
			-Mingitorio	2
			-Regadera	4
			-Lavabo	2
		PUBLICO VISITANTE		
Público visitante	1,200	-Presencial el evento	-Asientos	1,200
		-Higiene personal	-W.C.	12
			-Mingitorio	6
			-Lavabo	4

7.7 PATRONES DE DISEÑO

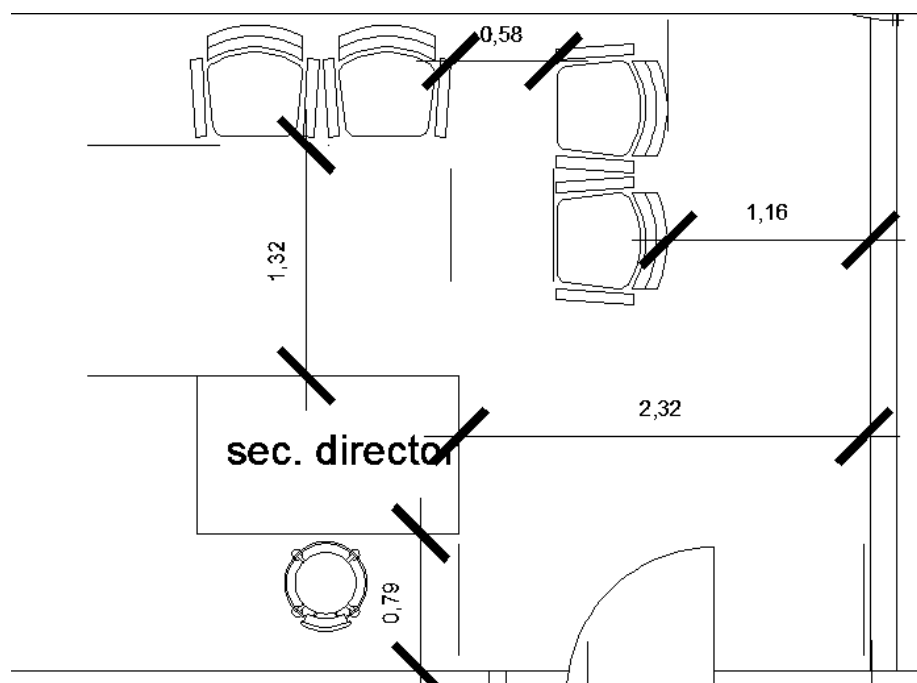
DIRECCIÓN 18M2



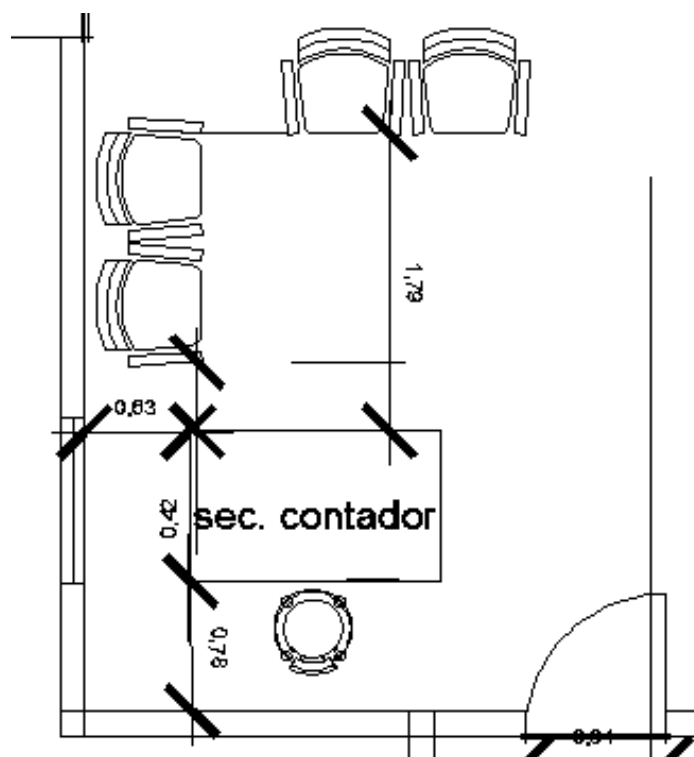
Oficina de Contador 14M2



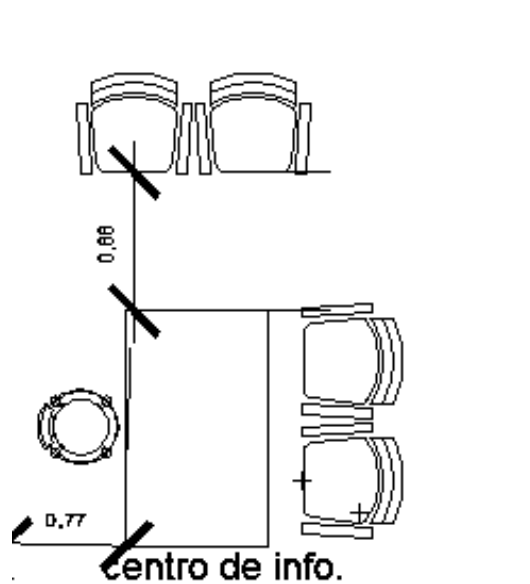
Secretaría de Dirección 19M2



Secretaría de Contador 15M2



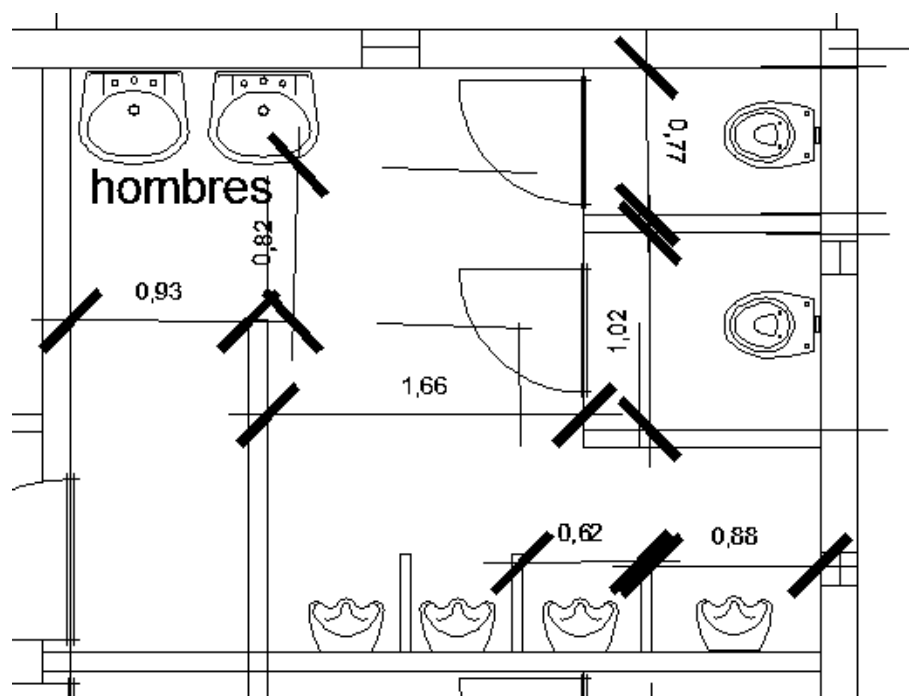
Centro de información 13M2



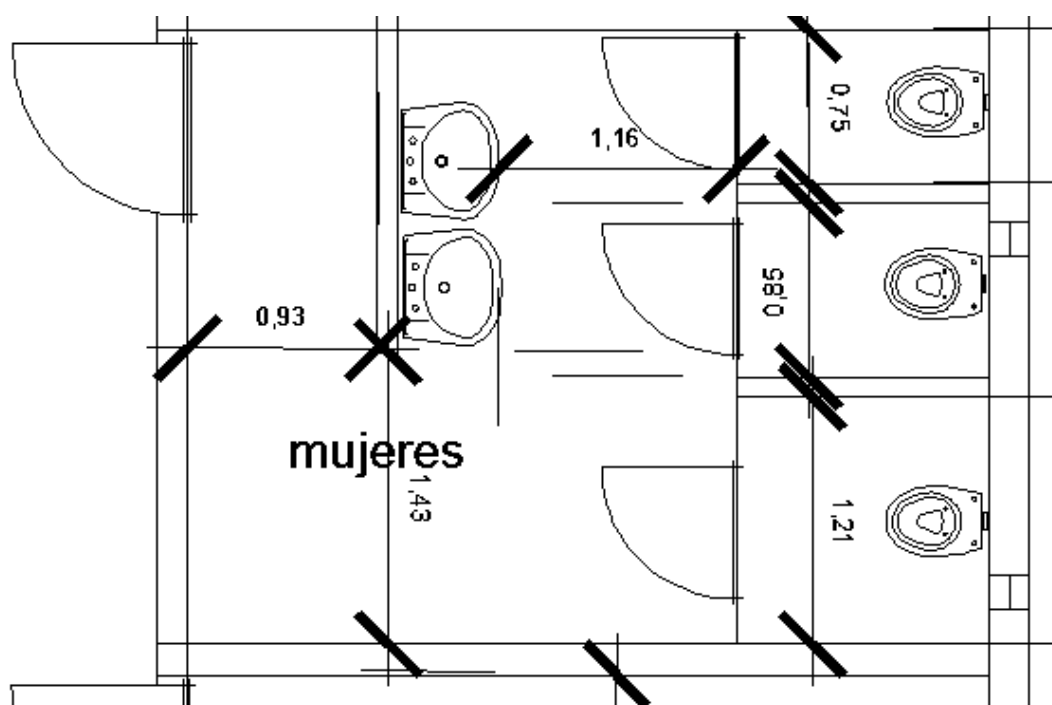
Sala de juntas 20M2



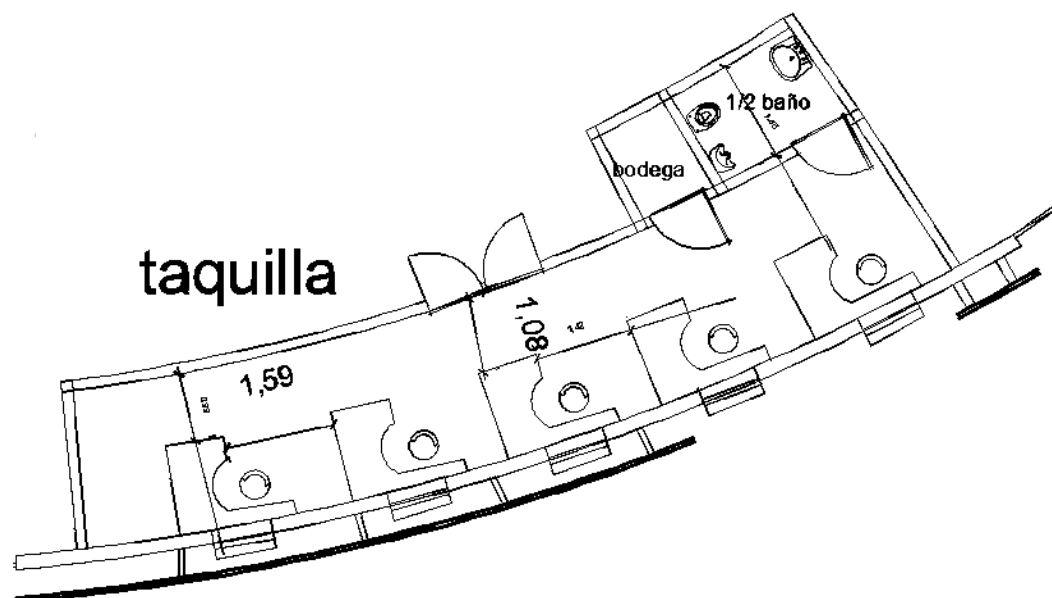
Sanitario de Hombres



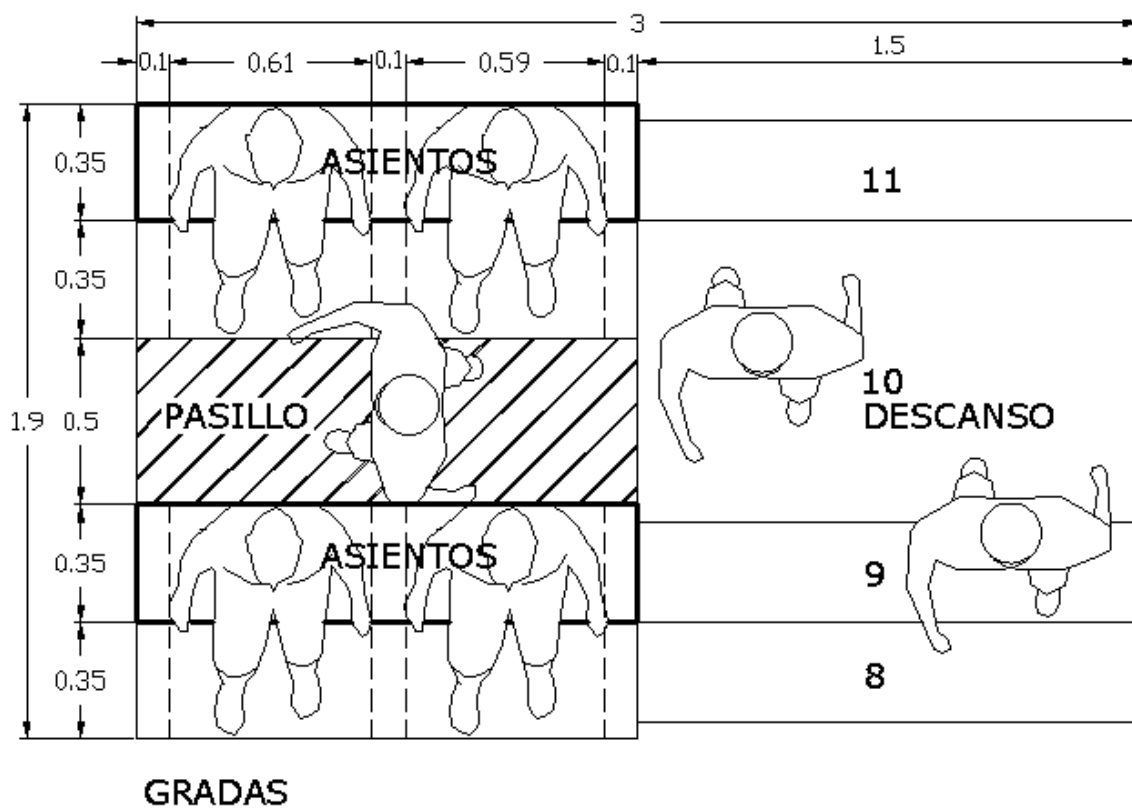
Sanitario de Mujeres

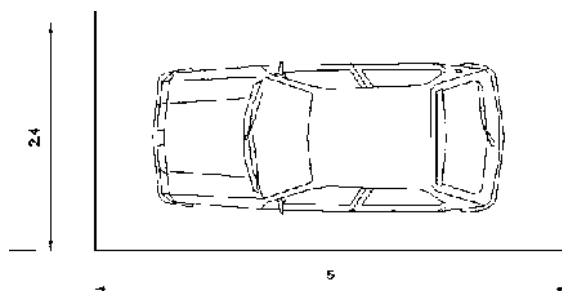


Taquilla 41m²

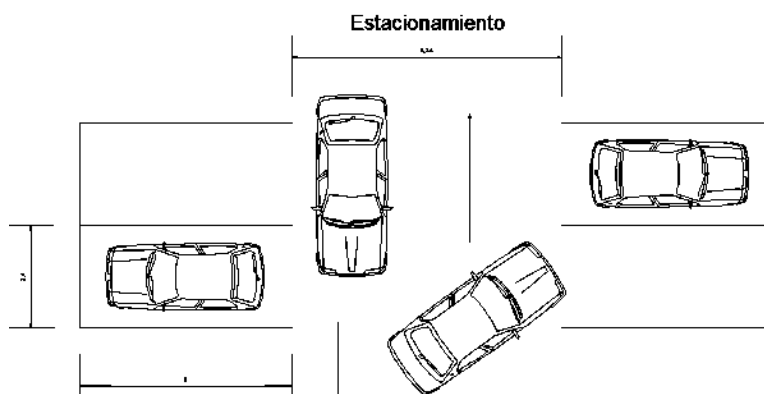


Gradas



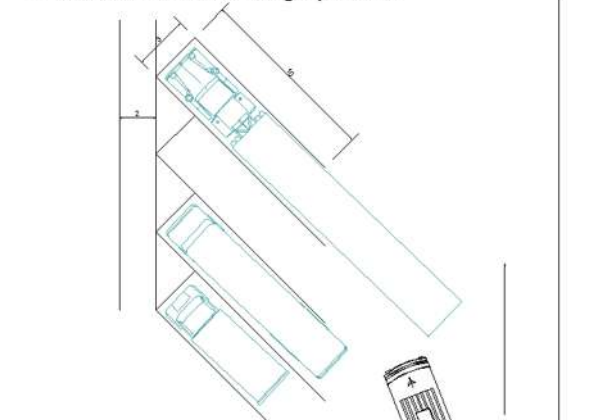


- Cajón de estacionamiento 2.40m de ancho x 5m de largo para auto pequeño y mediano

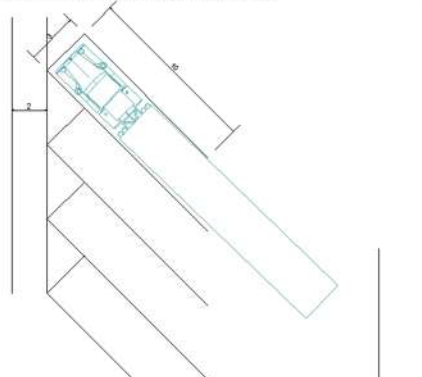


- Funcionamiento en los cajones de estacionamiento para auto pequeño y mediano

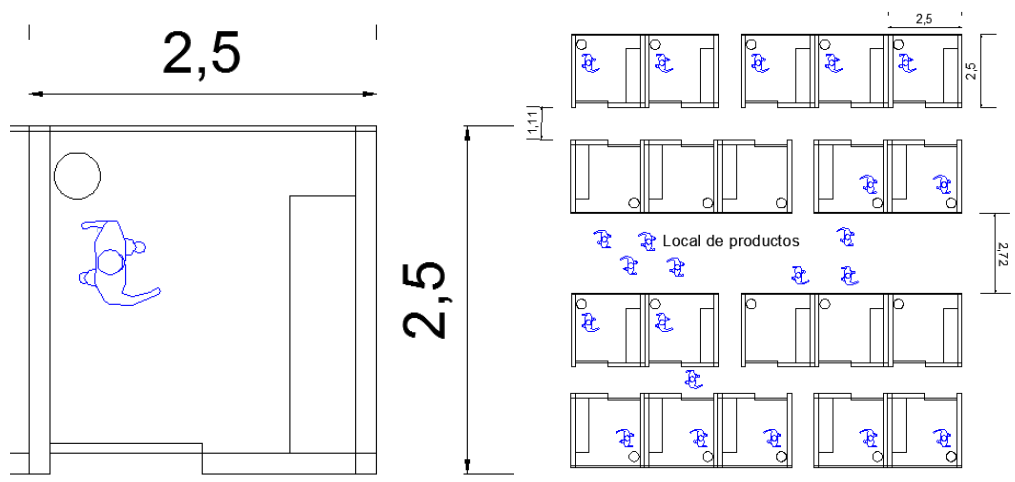
Estacionamiento de carga pesada



Estacionamiento de carga pesada

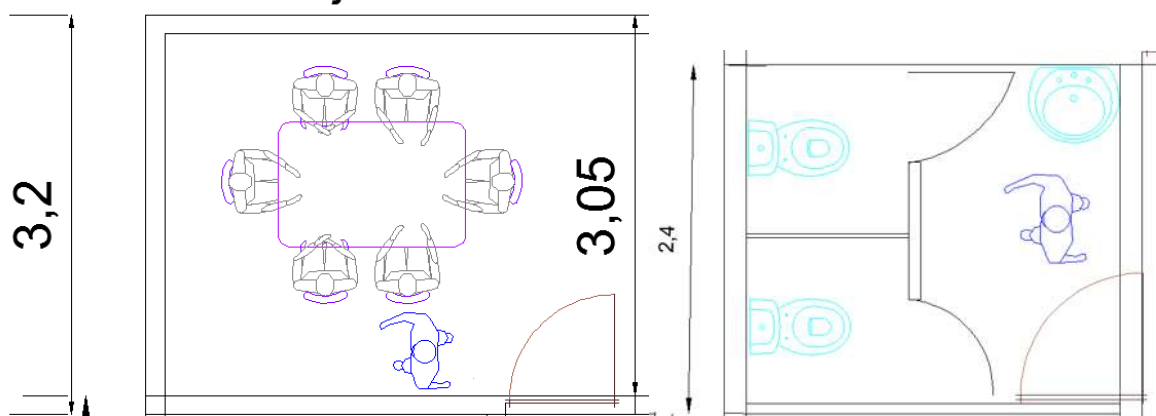


- Distribución de Cajones de Estacionamiento para camiones de carga pesada o autobuses
- Flujo de estacionamiento para camiones



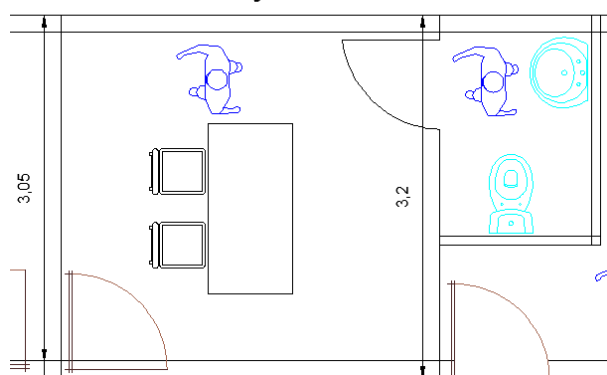
- Flujo en local
- Flujo en locales de vendedores

Sala de juntas



- Flujo en Sala de juntas
- Flujo de Sanitario

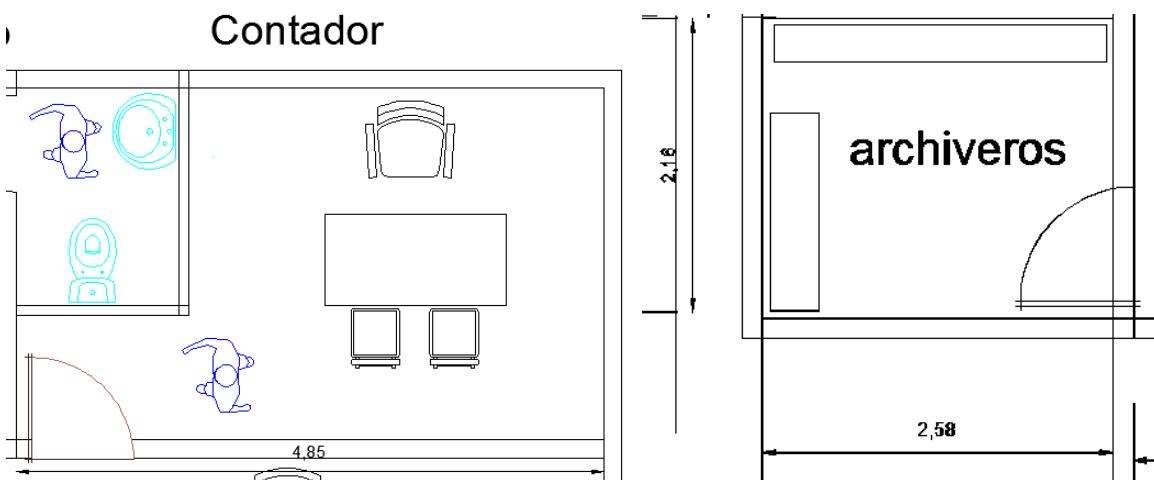
Dirección y 1/2 baño



- Flujo de Dirección y ½ baño



- Flujo en sala de espera



- Flujo en Oficina de contador
- Archivero de la administración

CONCLUSIÓN

En base al estudio anterior se diseñan los distintos espacios, el mobiliario, con sus respectivas áreas analizadas para que sea lo más funcional y correcta posible, el plan del proyecto es un buen funcionamiento e impactante diseño.

CAPITULO 8

CONCEPTUALIZACION

8.1 CONCEPTO

Relación de la región oriente con la mariposa monarca

La Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca se localiza al oriente del estado de Michoacán en los límites con el poniente del estado de México; abarca los municipios de Temascalcingo, San Felipe del Progreso, Donato Guerra y Villa de Allende en el estado de México, y Maravatio, Senguío, Angangueo, Ocampo, Zitácuaro, y Aporo en el estado de Michoacán.

Para llegar a las regiones de la Reserva Monarca desde la Ciudad de México se puede ir por Toluca y se toma la autopista a Guadalajara. En Maravatío se desvían hacia Angangueo, y a una media hora se llega al santuario del Rosario y de Sierra Chincua.

Descripción de la mariposa monarca

La mariposa monarca son insectos que pertenece a la orden de los lepidópteros, palabra cuya etimología griega proviene de *lepis* (escama) y *pteron* (ala), por lo que esta orden se puede definir como insectos con alas escamosas, pertenecientes a la familia *Danaide* y su nombre científico es *Danaus plexippus* Linneo.

De gran belleza y colorido, las mariposas monarca son de vital importancia en el ciclo de la vida como agente polinizador y factor de equilibrio ecológico en los bosques que habitan.

Se distinguen de sus congéneres por su longevidad; mientras otras mariposas viven tiene un ciclo vital de 24 días, las Monarca puede vivir hasta 9 meses.

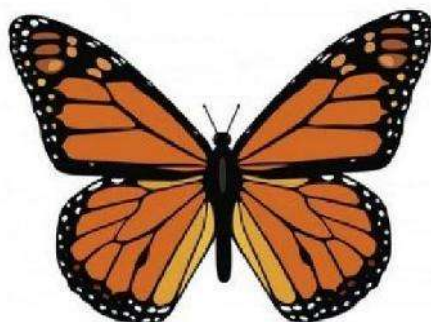
A su vez, sus alas presentan un patrón de color naranja y negro fácilmente reconocibles, con una envergadura de 8 a 12 cms, aunque hay diferencias básicas entre machos y hembras:

- a) Las hembras tienen sus alas más oscuras y además las rayas negras de las alas son más gruesas.
- b) Los machos, ligeramente más grandes, tienen rayas más delgadas respecto a las hembras y se pueden ver un punto negro en cada una de las alas traseras, los que liberan feromonas

Conclusión

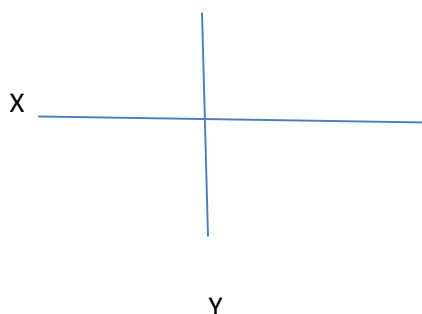
Se realiza en Maravatío anualmente la reunión regional de cultura para preparar el Festival Cultural de la Mariposa Monarca, ya que este es de los símbolos importantes y representativos en la ciudad, además es uno de los lugares en que la mariposa se hospeda en la región oriente del estado de Michoacán.

Conceptualización

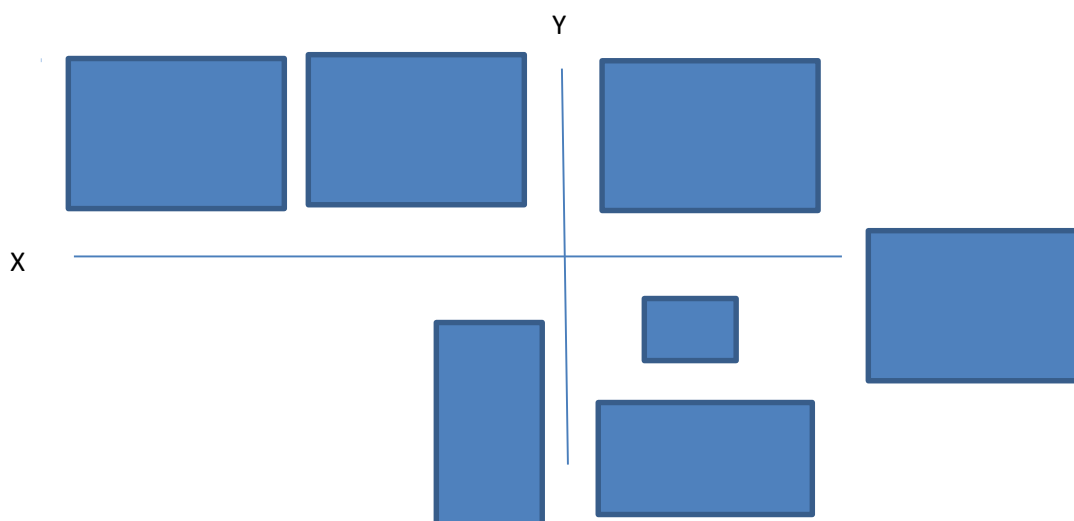


La conceptualización de este proyecto está basado en la mariposa monarca, ya que esta abunda en la región donde se encuentra la ciudad, además se ha adoptado como uno de los símbolos principales de la ciudad.

Como primer inicio de la conceptualización, se tuvo que encontrar como en la mayoría de las ciudades los ejes principales que tiene que regir en todo el proyecto. Así que se trazaron los ejes X e Y.



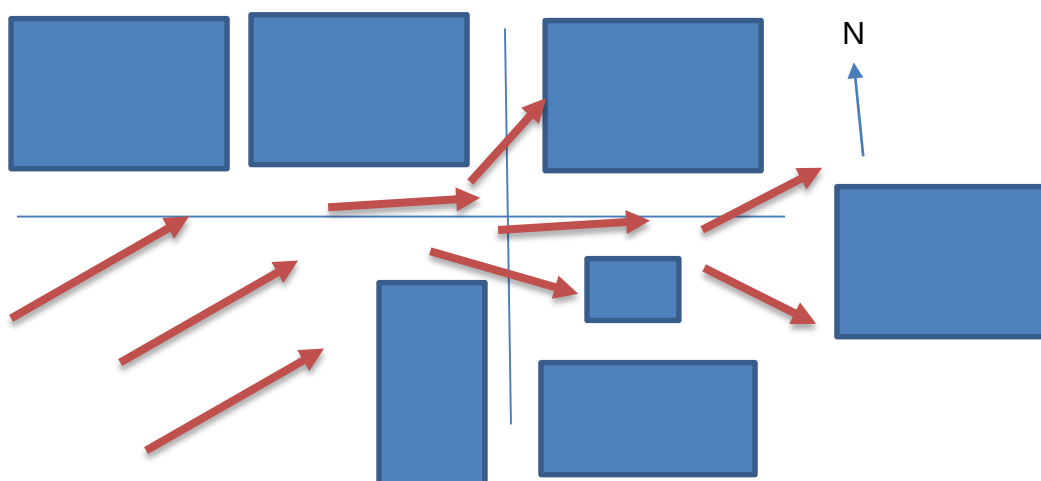
Con estos ejes principales trazados los espacios a diseñar tendrán un ordenamiento definido entre pasillos exteriores o plazas centrales. Incluyendo estacionamiento y los accesos.



En los tiempos de feria hace calor en la región, entonces para resolver o ayudar a dar un buen ambiente climático en el Recinto consideramos la dirección del viento natural. Se tiene en mente que los vientos dominantes de la ciudad y la zona provienen del suroeste, así que se emplean el diseño del proyecto para que los espacios y toda el área en general capten las corrientes del viento.

A continuación se muestra la distribución del aire entre los espacios a diseñar.

A continuación se muestra la distribución del aire entre los espacios a diseñar.

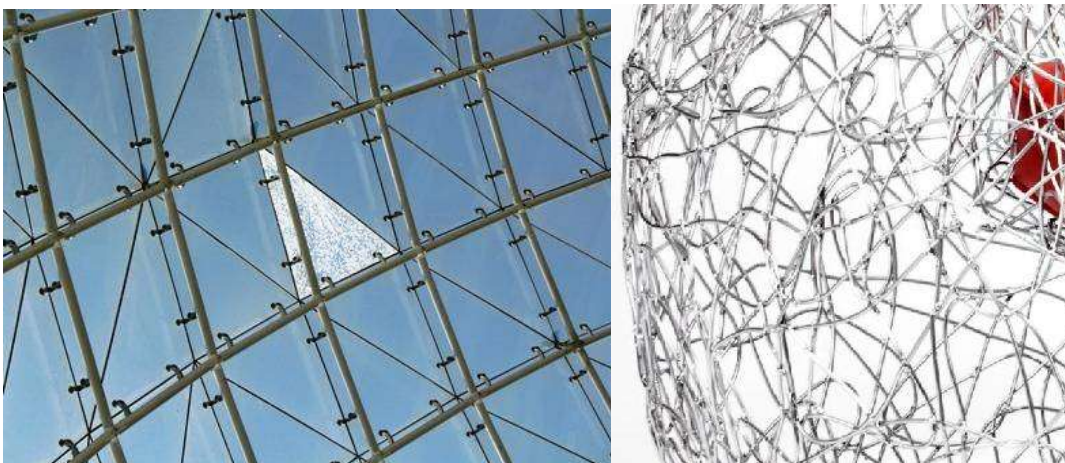


No se es necesario darle la forma de una mariposa al diseño en general de los espacios para que este represente el concepto, lo que se planea es tener una buena distribución y un buen funcionamiento de circulación, así los visitantes podrán desplazarse con facilidad.

También se planea que cada uno de sus edificios o instalaciones, construirlos con los materiales sofisticados, modernos y cautivadores (así como el acero, madera, pinturas vinílicas, cristalería, concreto armado, lonas, entre otros) que han estado utilizando en otras construcciones impactantes por sus materiales aplicados. Con esto puede darles una gran impresión a las personas a su alrededor.



Los espacios a diseñar se pretende combinarlas con figuras orgánicas así como círculos y entramados de madera o acero, con fondos de cristalería y aplicándoles un tono de color agradable como son los colores de la mariposa, rojo, amarillo, naranja, negro, entre otros más tenues. Con esta idea de construir las instalaciones, les dará una sensación y percibir a los visitantes que los edificios representan la mariposa monarca.

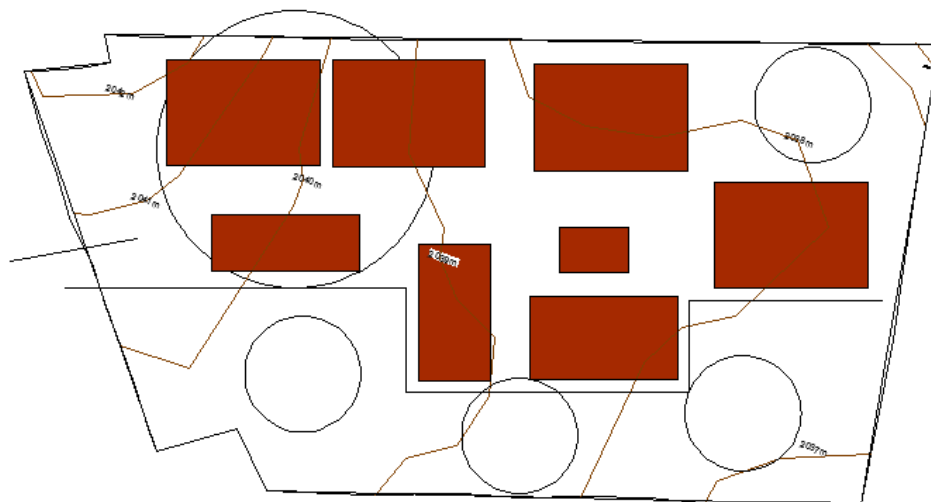


La corriente arquitectonica que se decaea aplicar en este proyecto moderna, ya que este en los ultimos tiempos ha estado luciendo a grandes obras por el mundo, esta corriente no es muy normal por la region oriente asi que seria un gran impacto aplicarlo en el proyecto y plantearlo en la zona.

Se emplean las areas en el terreno elejido para ver si cuenta con el espacio adecuado a proyectar en el, el terreno ayuda bastante al proyecto, ya que este no esta accidentado y su suelo esta en excelentes condiciones.



Las areas rojas son los espacios a diseñar y los espacios que estan vacios se acondicionaran las areas verdes, pasillos secundarios, estacionamientos, patios de maniobras, entre otras areas.



Acontinuacion se presentan los primeros bosquejos de los diseños de algunos espacios que se proponen. Tratando de demostrar la aplicación de formas organicas, materiales de acero y pintura.

Como se explico anteriormente, forrar los edificios de formas organicas y materiales innovadores, para darles la forma y textura de una mariposa.

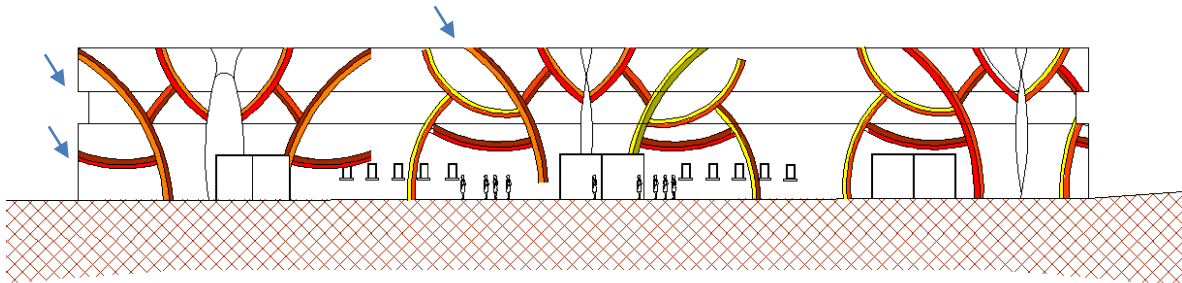


Ademas de aplicar distintos materiales y fachadas a los edificios, se juega con sus alturas para que se aprecien sus direrencias de magnitud.



Ademas de formas organicas, se planea entramar las estructuras de acero para que den figuras abstractas de mariposas, aplicando sus colores naturales.

Esta es una idea del diseño de uno de los edificios a diseñar en el proyecto, en si no es 100% rectangular el diseño, si no que esta conformado por tres figuras rectangulares, dos de la misma longitud de ancho, uno de diferente ancho y menor altura, con esto se trata de representar a las mariposas ensima del arbol, que son las estructuras sobre el edificio.



Con este análisis de conceptualización se pretende comenzar formalmente con el proyecto ejecutivo para darle seguimiento al trabajo a realizar.

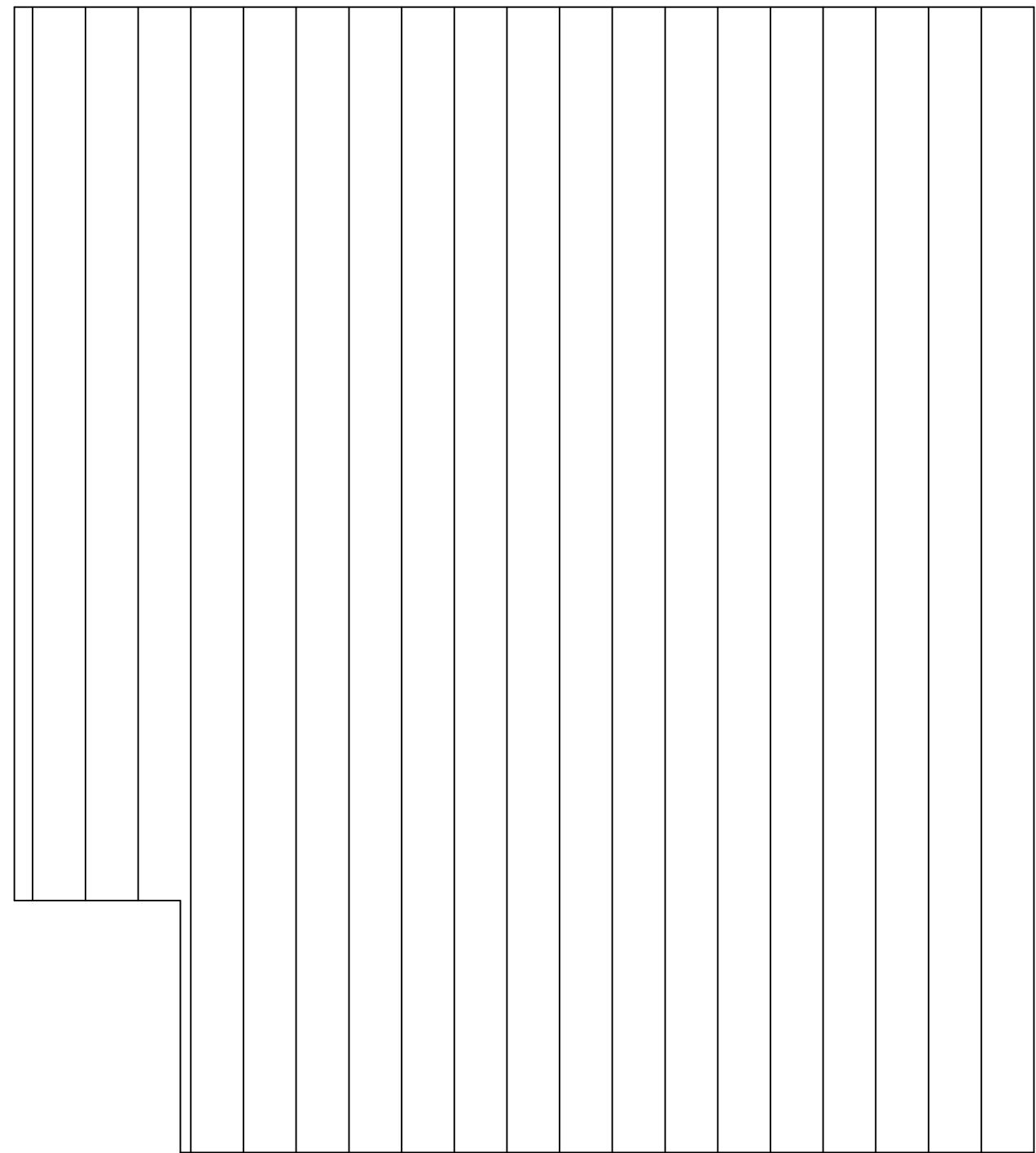
CAPITULO 9 ANEXOS

PRESUPUESTO

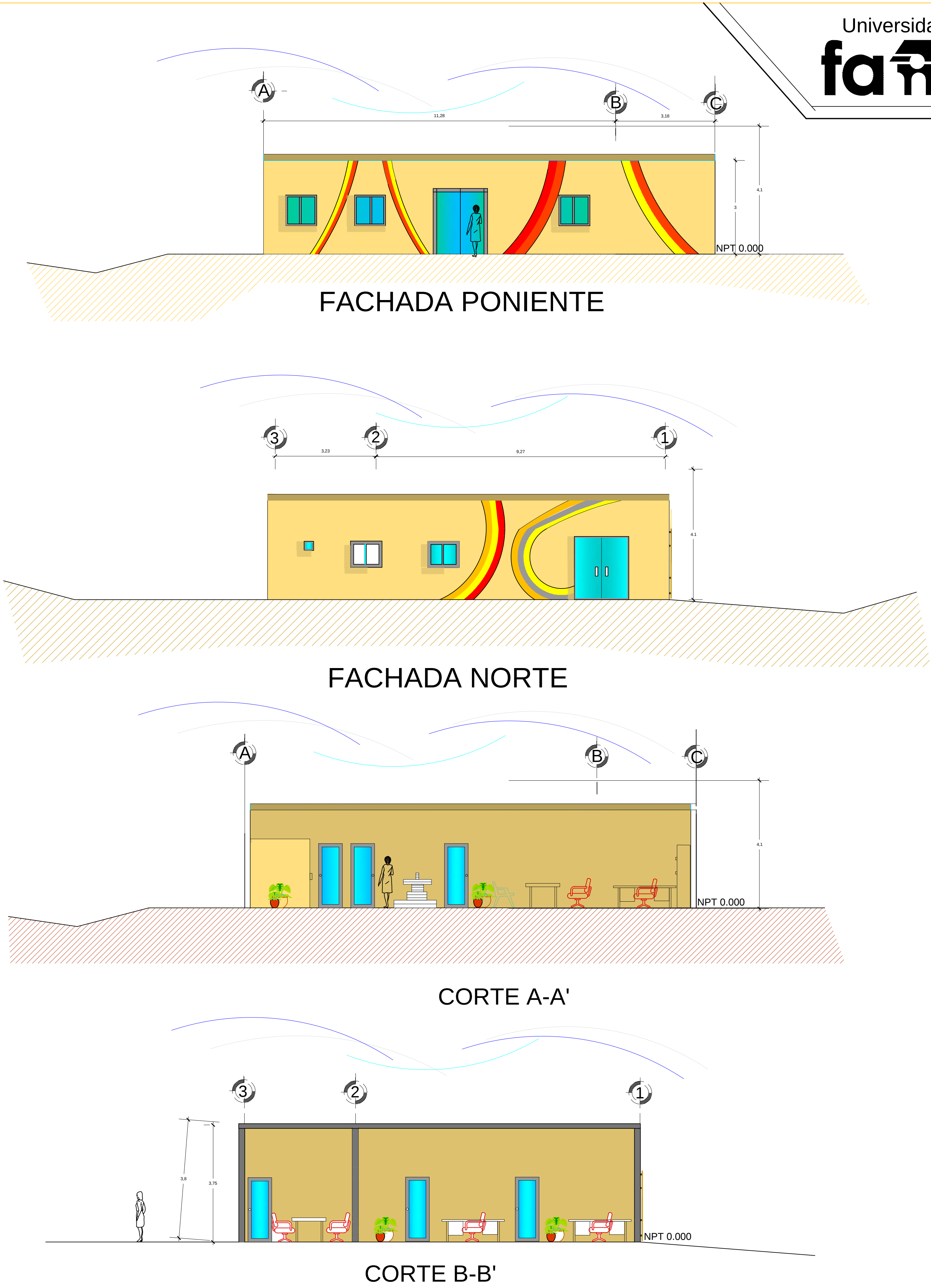
Espacio	M2	\$/m2	\$ por espacio
Plaza de acceso	1431.32	188.26	\$269,460.30
Administración	361.53	2,096.34	\$68,061.63
Gastronómico	793.71	2,096.34	\$1,663,886.02
Barra de Bares	751.30	2,096.34	\$1,574,980.24
Ganadería	637.55	2,096.34	\$1,336,521.57
Estacionamiento	20562.52	188.26	\$3,871,100.02
Áreas verdes	4512.50	182.00	\$821,275.00
Teatro del pueblo	2936.19	424.00	\$1,244,944.56
Palenque	3719.79	4,324.00	\$16,080,956.00
Comercio	1346.73	3,953.11	\$5,320,738.00
Área de juegos mecánicos	4133.82	188.26	\$778,233.00
Plaza central	4808.90	188.26	\$905,323.5
			TOTAL: \$ 70,935,479.84

Análisis en espacio Palenque

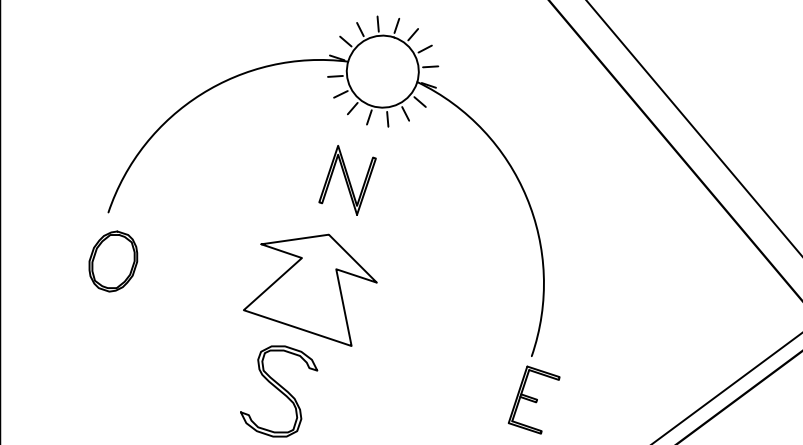
PALENQUE	Mobiliario	Costo	Cantidad	Total
Sanitarios	Inodoro	2350.00	36	84600
	Lavabo	1530.00	17	26010
	mingitorio	1240.00	2	2480
	mingitorio(acero galvanizado)	2860.00	4	11440
			TOTAL	124, 530.00
PALENQUE	Mobiliario	Costo	Cantidad	Total
Gradas	Asientos	345.00	55	18,975.00
Gradas	M2	Costo/m2		Total
	2346.33	12,986.00		30,469,441.00
Pasillos	M2	Costo/m2		Total
	3285.18	3,400.00		4,369,612.00



CUBIERTA



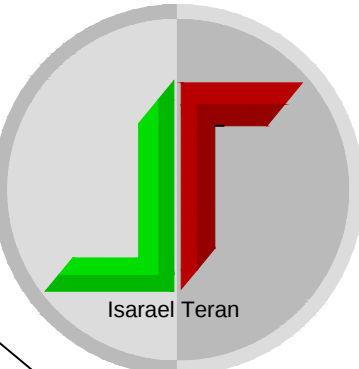
ORIENTACIÓN



MICROLOCALIZACIÓN



MACROLOCALIZACIÓN



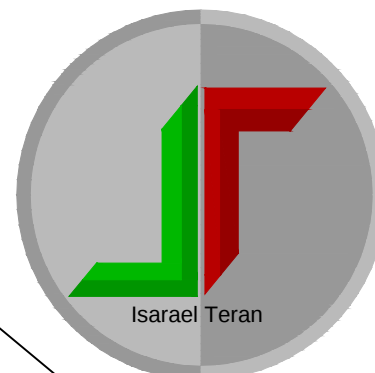
Taller integral
Recinto Ferial Maravatio Mich.
Dr. Juan Alberto Bedolla Arroyo
Alumno: Teran Serrato Israel

Plano Arquitectónico:
Administración
escala
1:75

U.M.S.N.H.

A diagram of a sundial. At the top is a sun with rays. Below it is a north arrow pointing upwards, with the letter 'N' above it and 'S' below it. To the left of the arrow is the letter 'O' and to the right is the letter 'E'. A curved line connects the sun to the 'O' and 'E' positions, representing the arc of the sun's path.

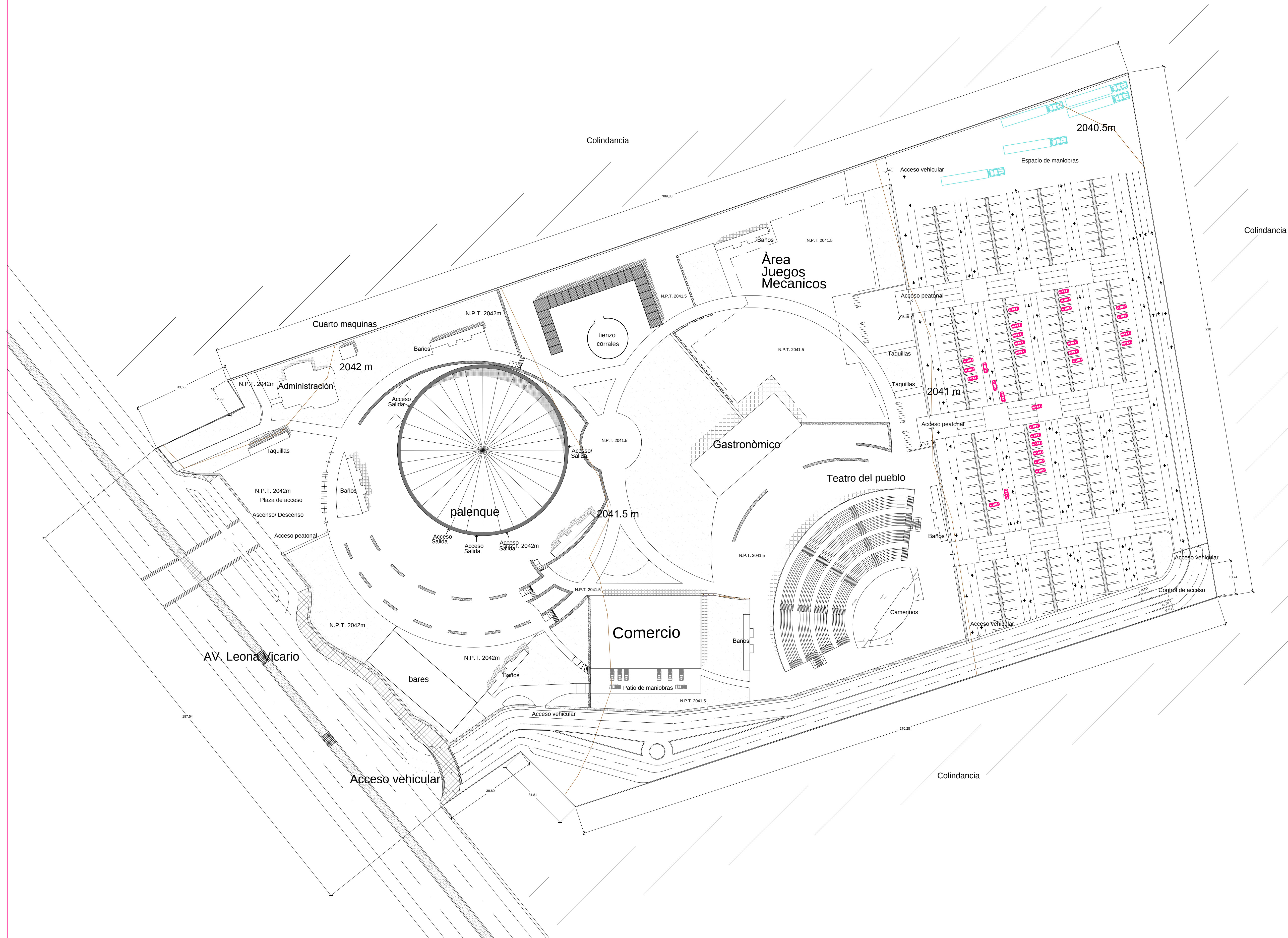
An aerial photograph of a city, likely in the Middle East, showing a dense urban area with a grid-like street pattern. A red dot is placed on a road, and a red line connects it to a label 'Marsa' in the center of the image. The surrounding area includes fields and some industrial structures.

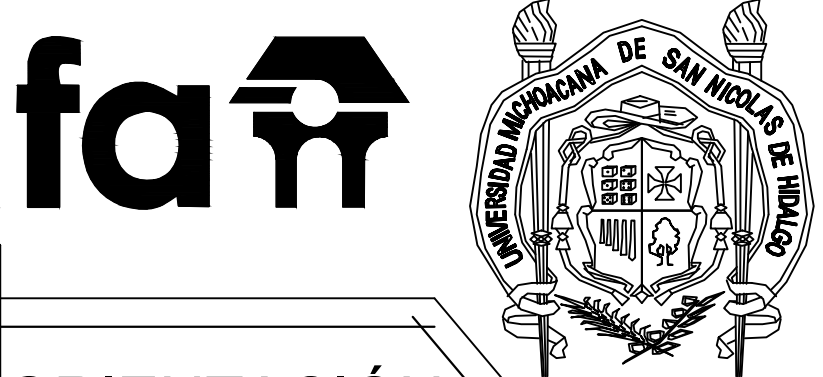


Recinto Ferial Maravatio Mich.
Dr. Juan Alberto Bedolla Arroyo
Alumno: Teran Serrato Israel

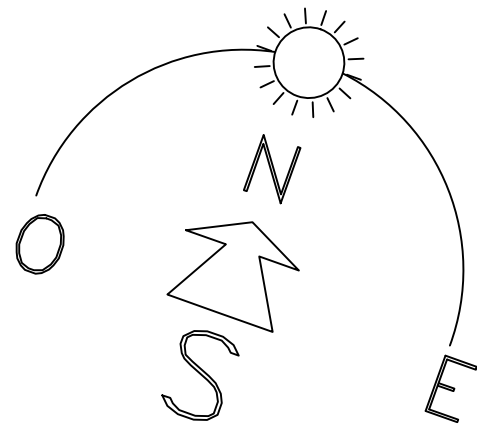
Conjunto
escala
1:750
AREA=78822.27M2

Tr-01)





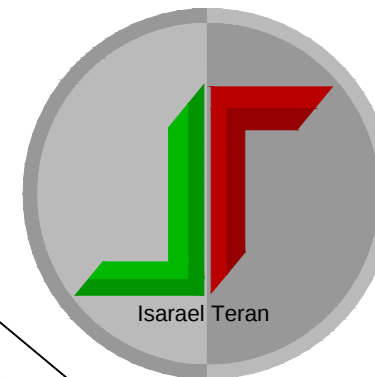
ORIENTACIÓN



MICROLOCALIZACIÓN



MACROLOCALIZACIÓN



Recinto Ferial Maravatio Mich.

Dr. Juan Alberto Bedolla Arroyo

Alumno: Teran Serrato Israel

Plano Arquitectónico:

Barra de bares

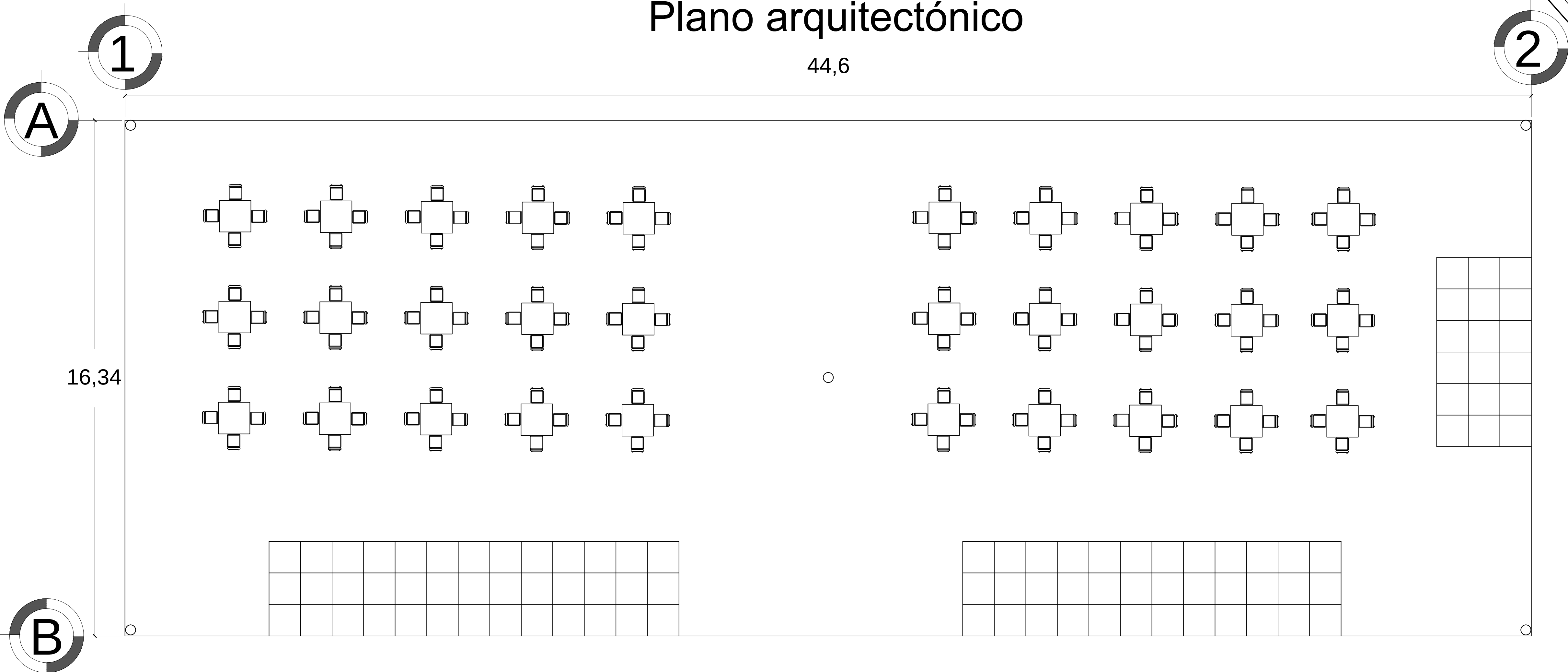
escala

1:75

A-05

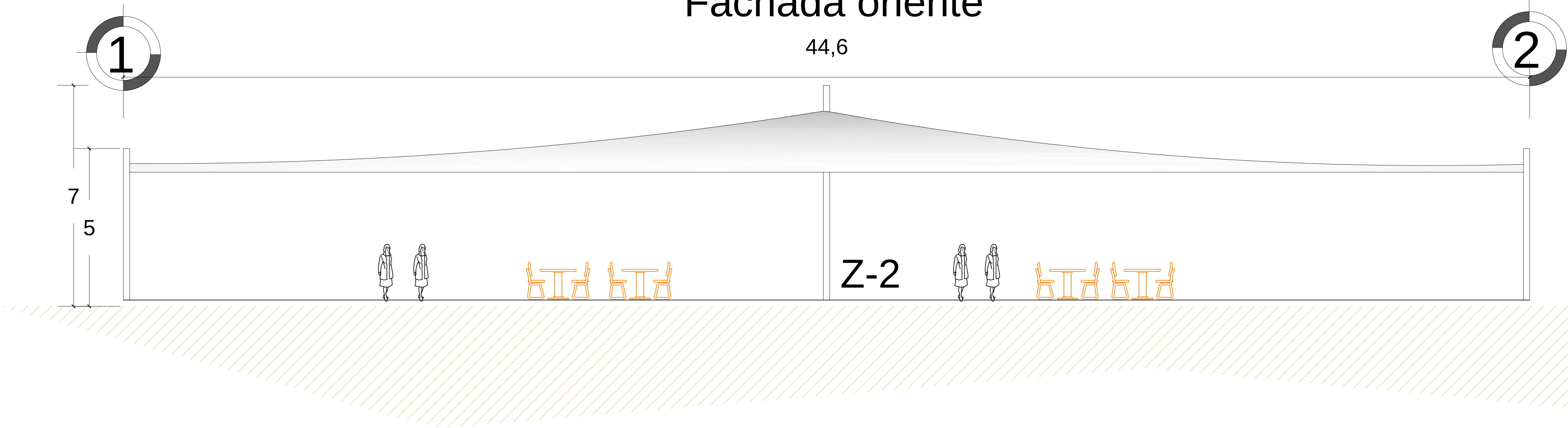
Plano arquitectónico

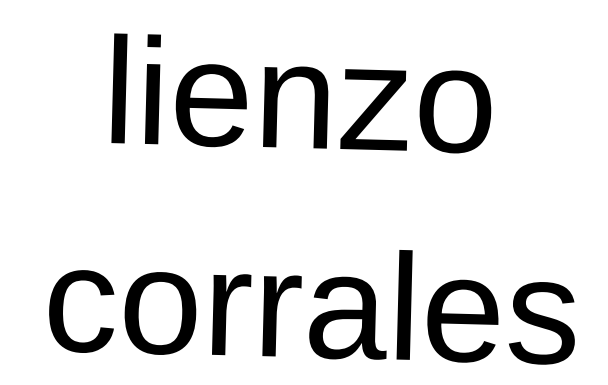
44,6



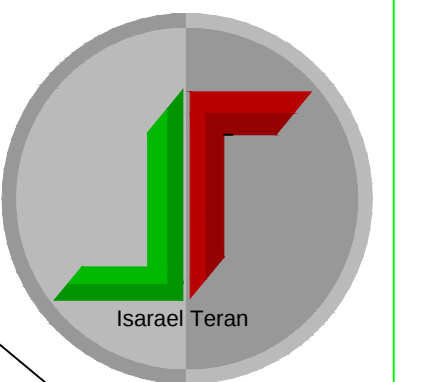
Fachada oriente

44,6

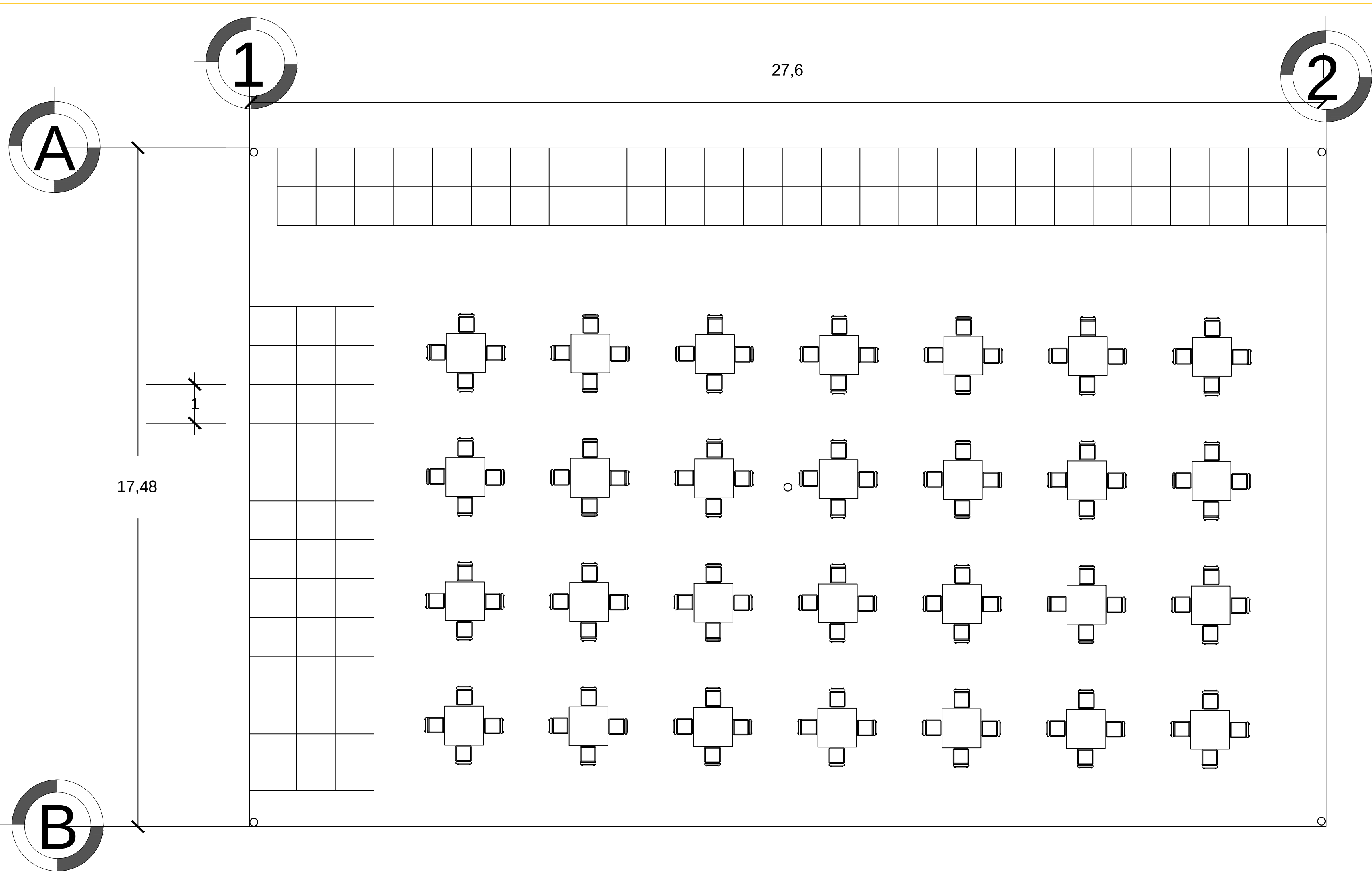




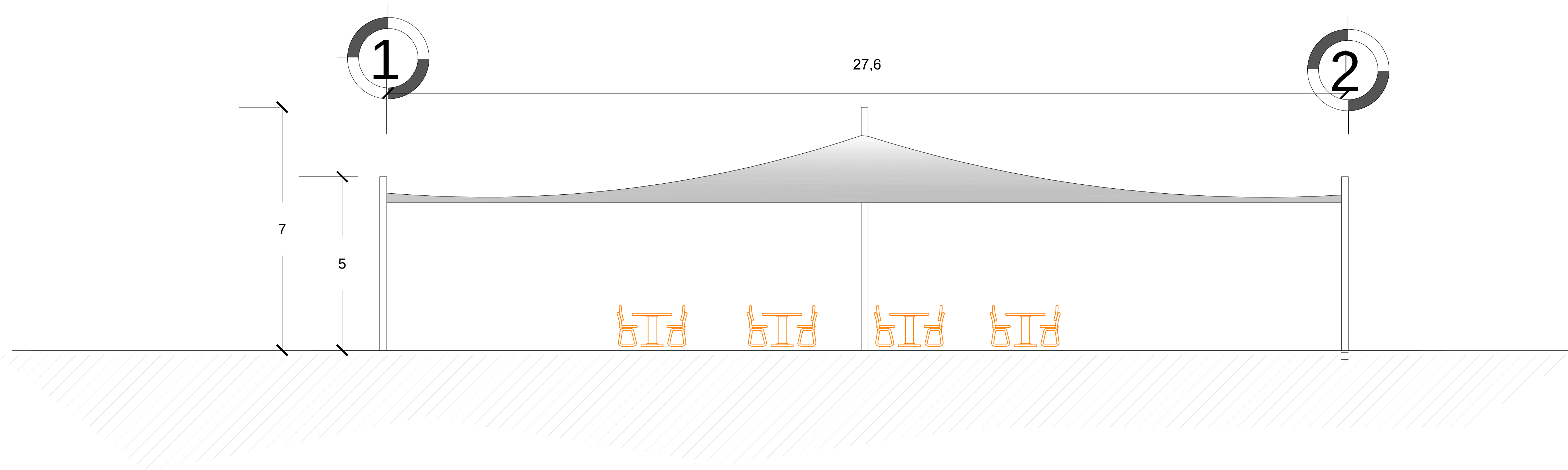
U.M.S.N.H.



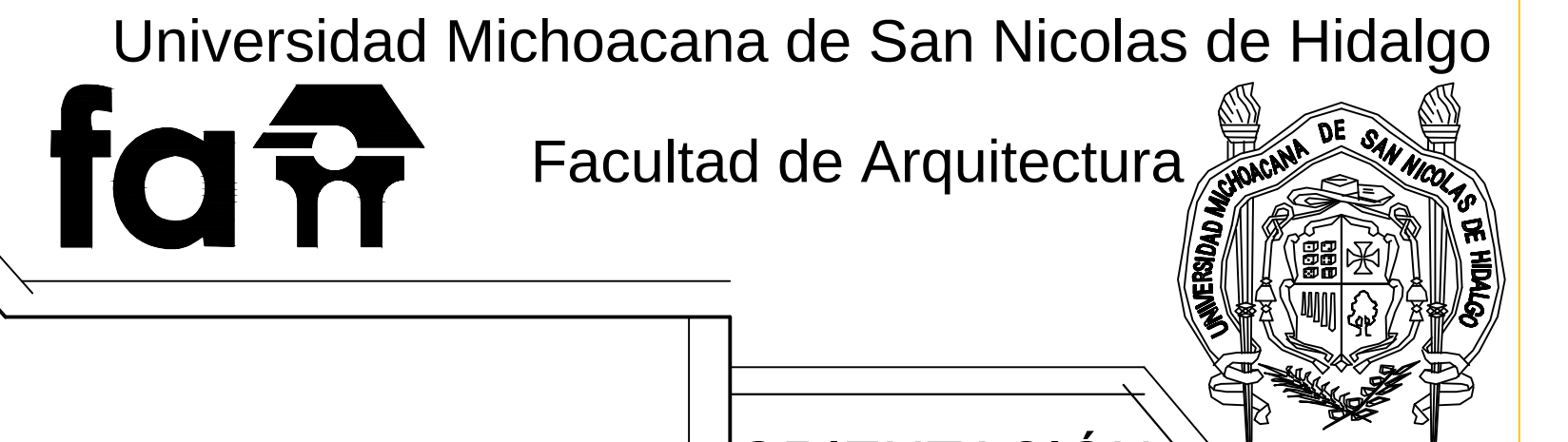
A-04



Plano Arquitectonico

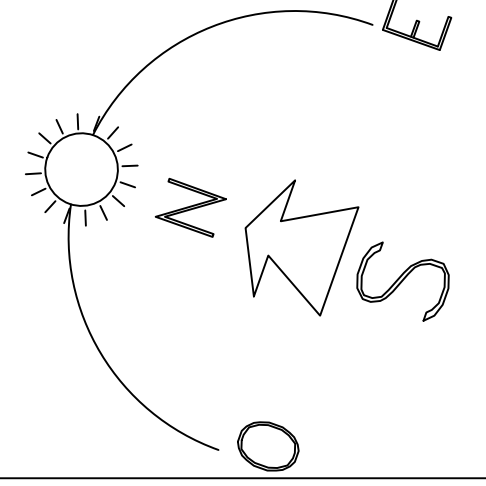


FACHADA ORIENTE



U.M.S.N.H.

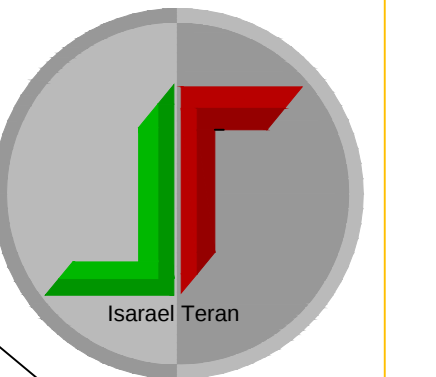
ORIENTACIÓN



MICROLOCALIZACIÓN



MACROLOCALIZACIÓN



Taller Integral

Recinto Ferial Maravatio Mich.

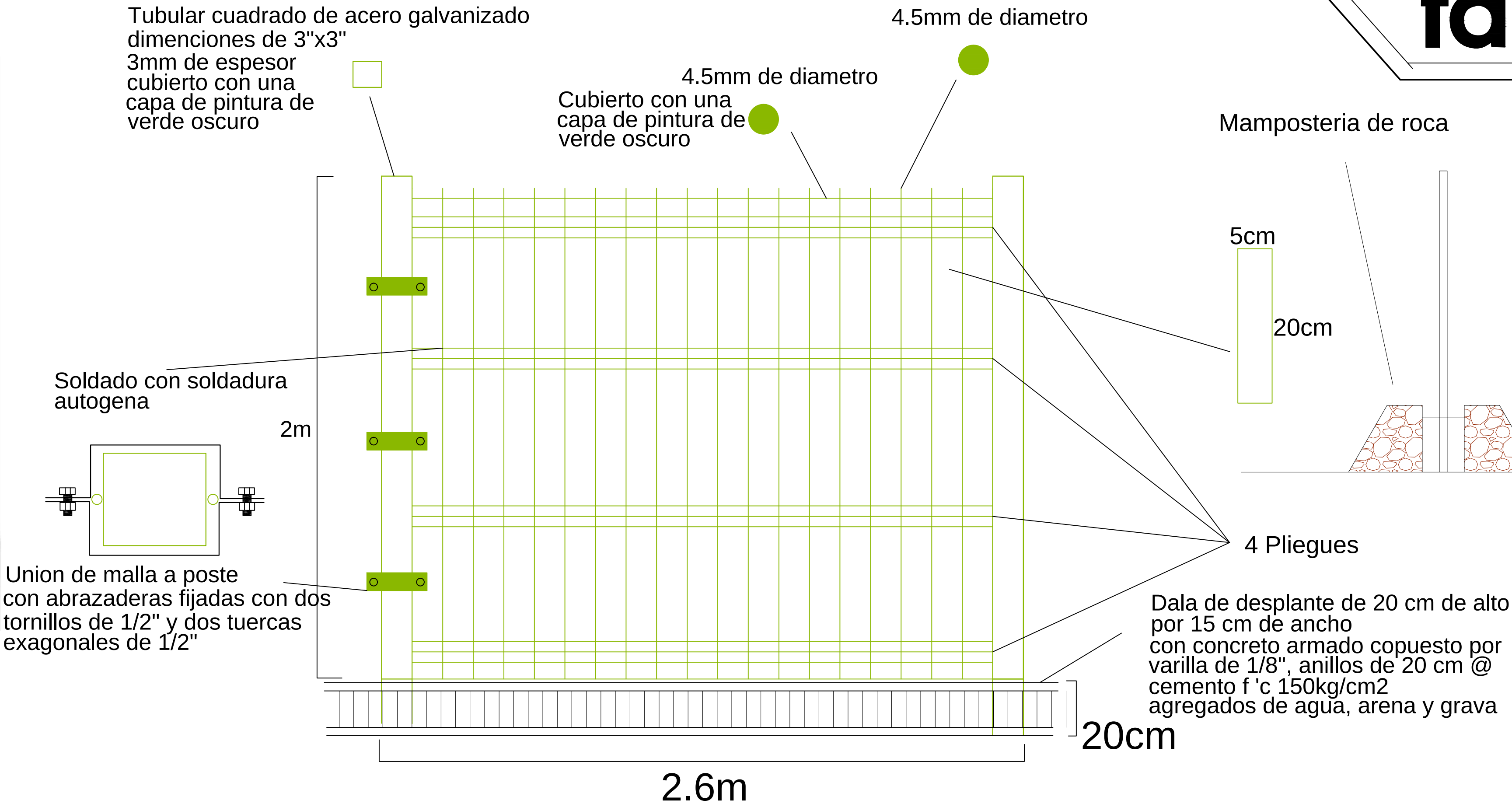
Dr. Juan Alberto Bedolla Arroyo

Alumno: Teran Serrato Israel

Plano Arquitectónico:
Gastronomico
escala
1:75

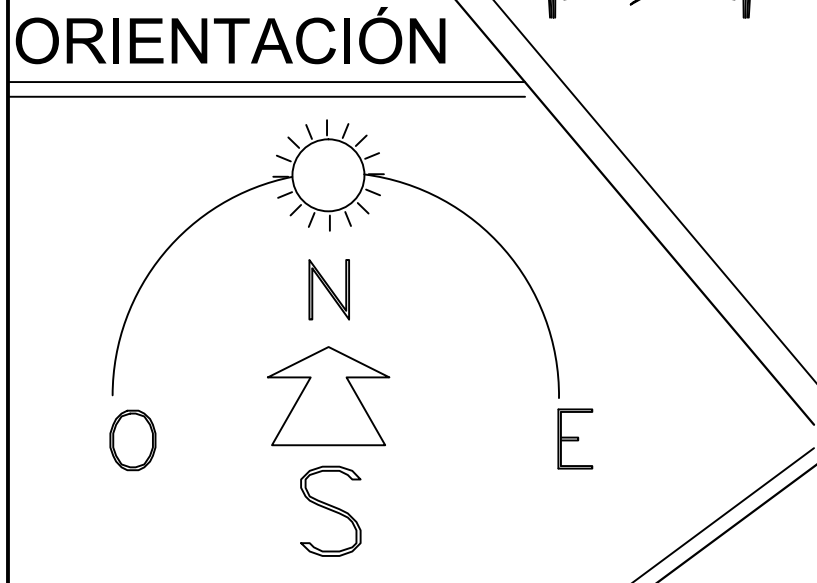
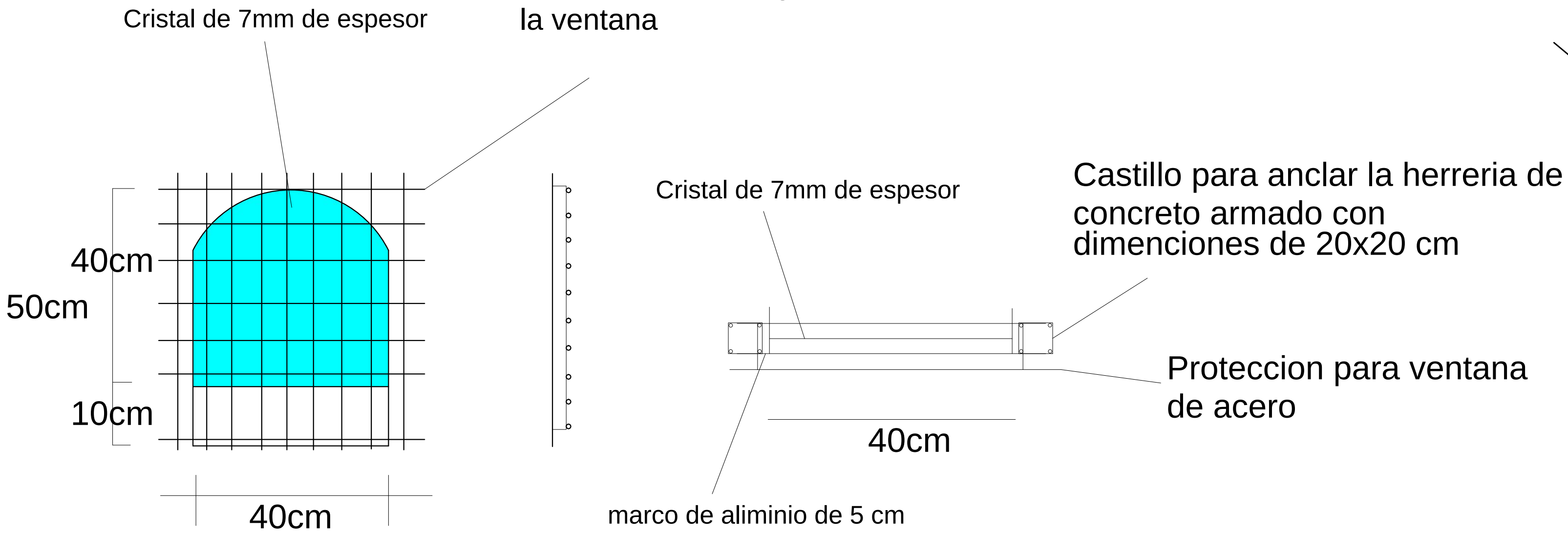
A-01

DETALLES DE HERRERIA



Malla electrosoldada rígida de forma rectangular de alambre galvanizado .
Incorpora 4 pliegues que aumentan considerablemente su rigidez.
Altura: de 2 m.
Longitud panel: de 2,60 m.
Postes: metálicos galvanizados

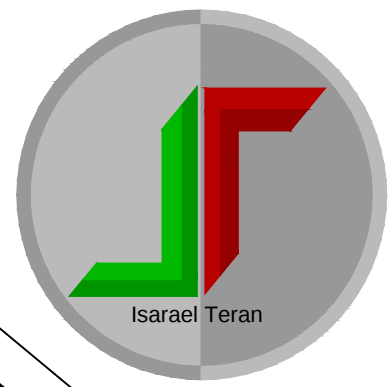
Herreria como proteccion para taquilla de Palenque
varilla lisa de 1" entrelazados a cada 10cm, soldados
con soldadura autogena sobre el marcco de acero de
la ventana



MICROLOCALIZACIÓN

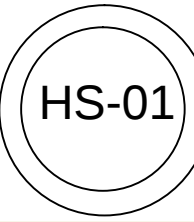


MACROLOCALIZACIÓN



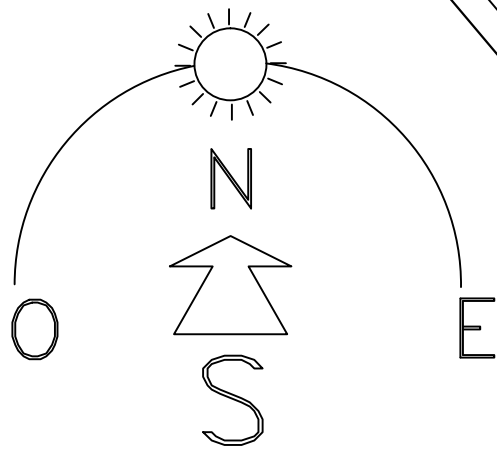
Taller integral
Recinto Ferial Maravatio Mich.
Dr. Juan Alberto Bedolla Arroyo
Alumno: Teran Serrato Israel

Plano Herreria:
Conjunto
escala
1:25
AREA=78822.27M2





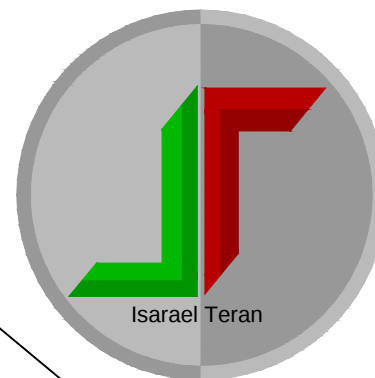
ORIENTACIÓN



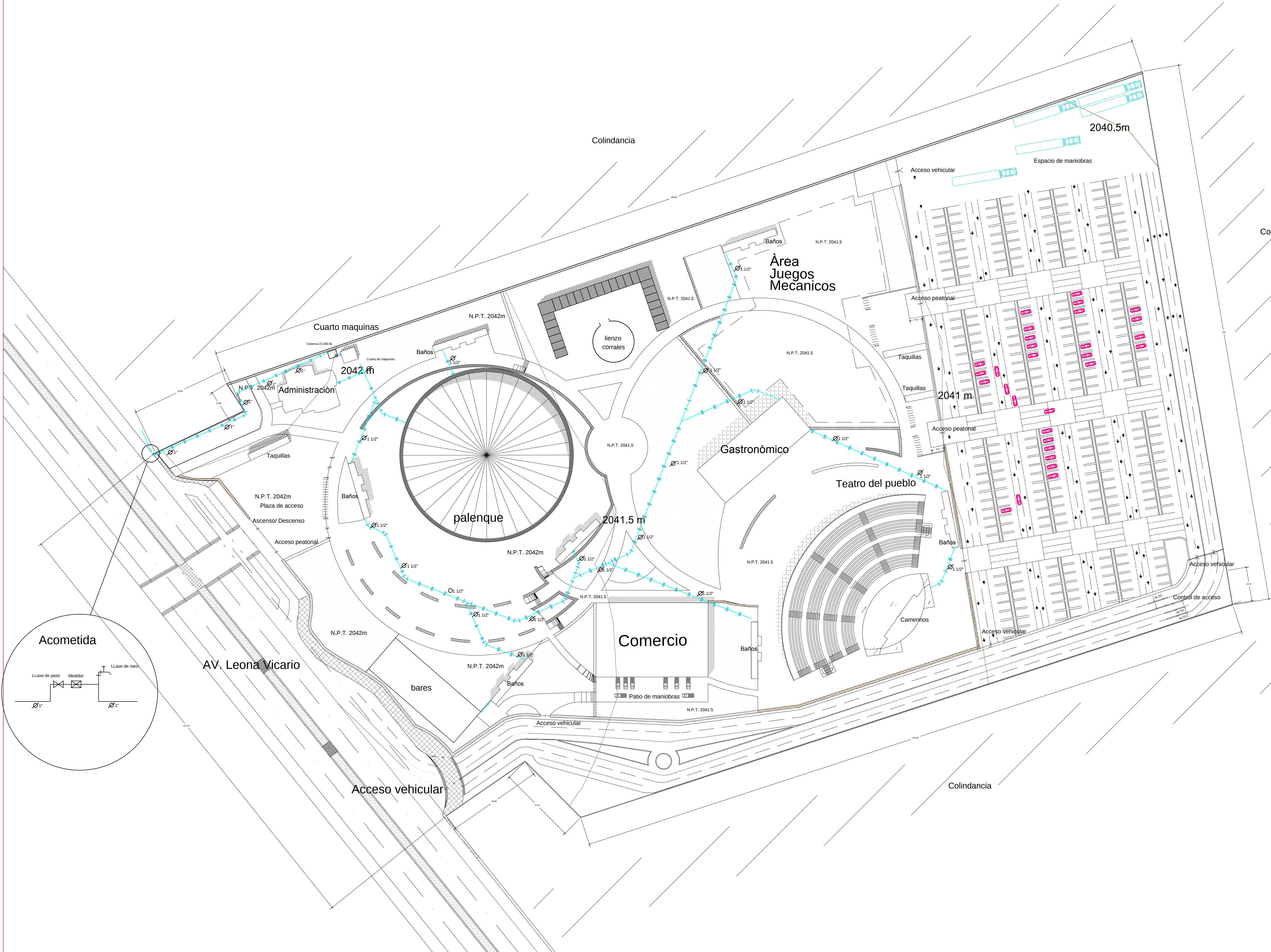
MICROLOCALIZACIÓN



MACROLOCALIZACIÓN



U.M.S.N.H.



Taller integral

Recinto Ferial Maravatio Mich.

Dr. Juan Alberto Bedolla Arroyo

Alumno: Teran Serrato Israel

Plano Arquitectónico:

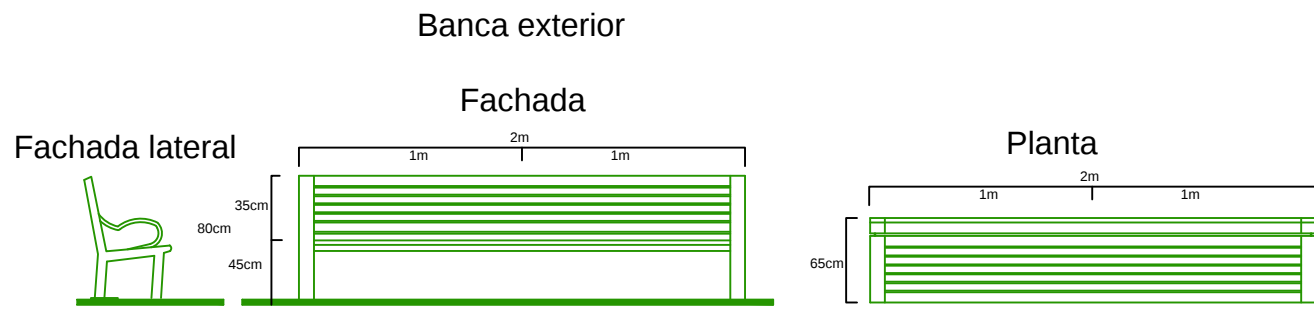
Conjunto

escala

1:750

AREA=78822.27M2

Tr-01



Banca de acero para epacios exteriores

Banco de Acero con Respaldo de la marca Dumor modelo 5860. .
en colores: negro, verde, azul, rojo.



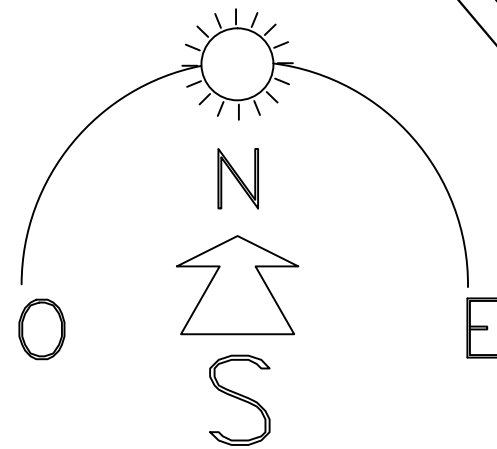
Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo



Facultad de Arquitectura



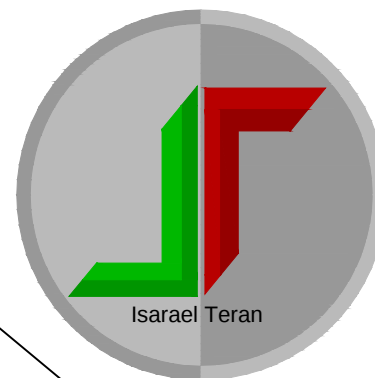
ORIENTACIÓN



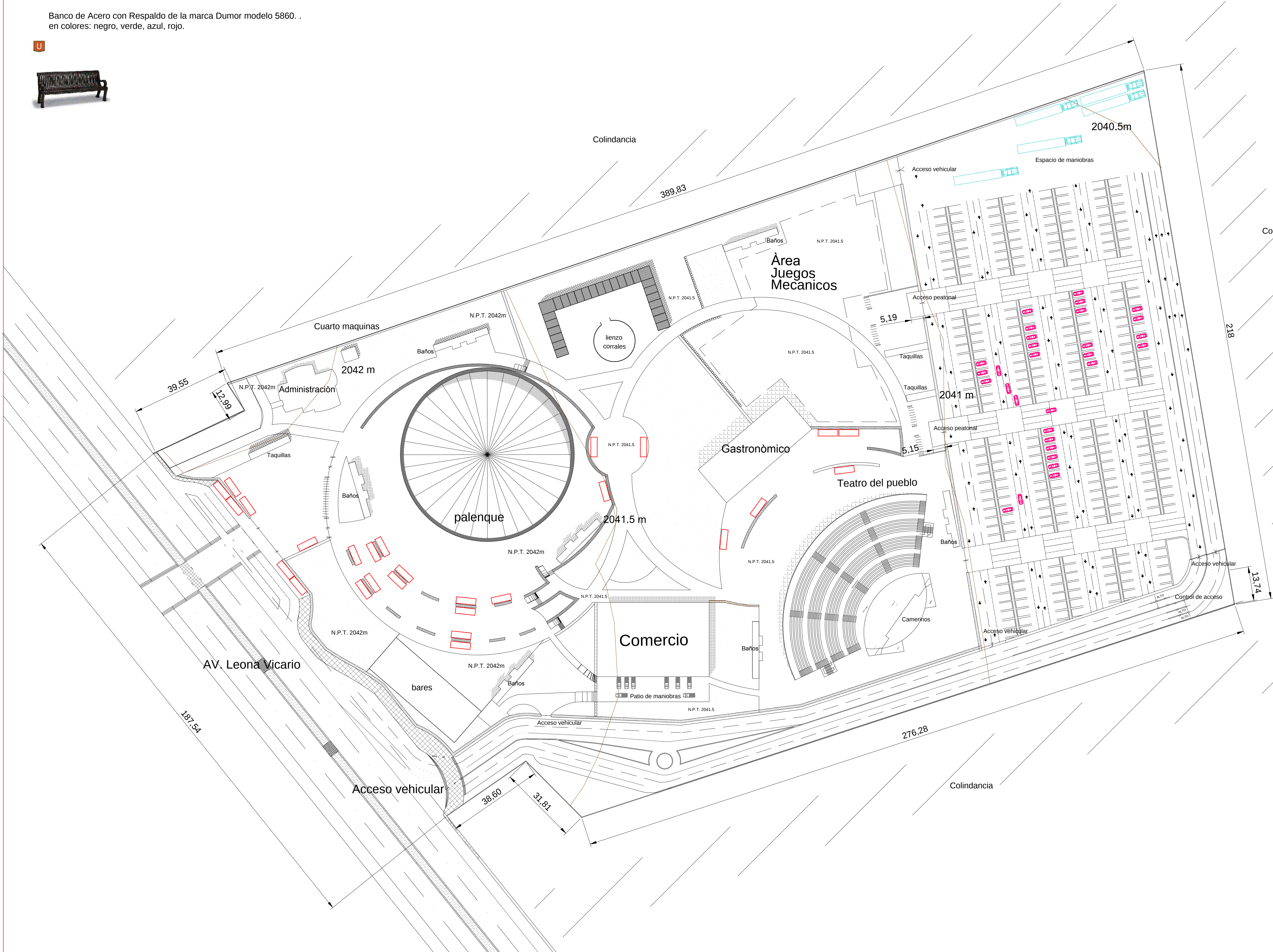
MICROLOCALIZACIÓN



MACROLOCALIZACIÓN



U.M.S.N.H.



Taller integral

Recinto Ferial Maravatio Mich.

Dr. Juan Alberto Bedolla Arroyo

Alumno: Teran Serrato Israel

Plano Arquitectónico:

Conjunto

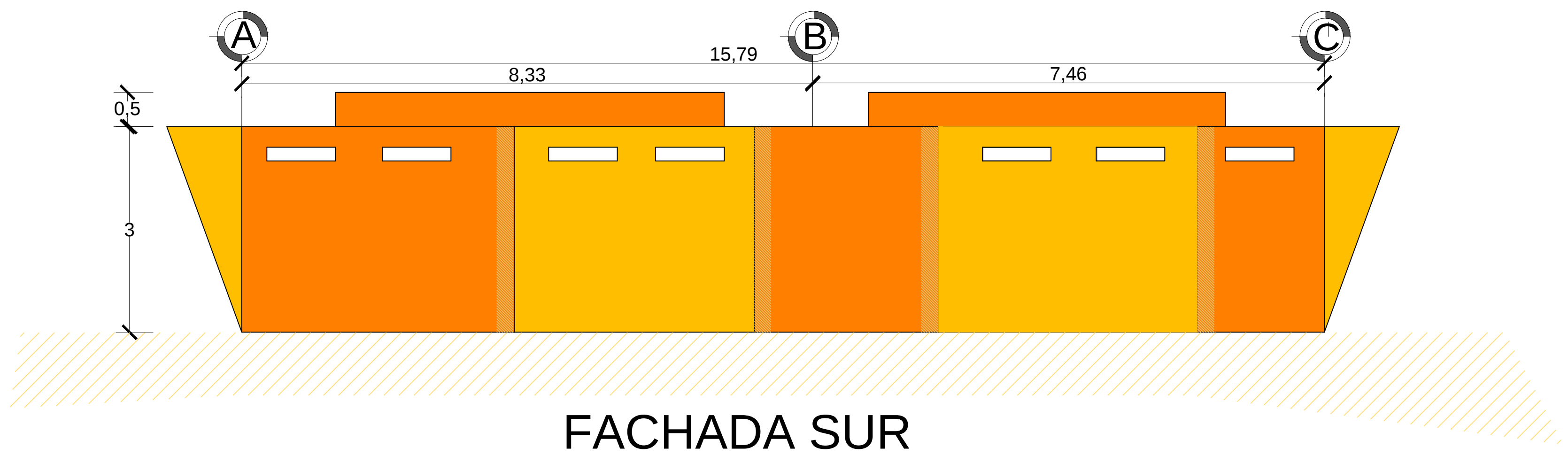
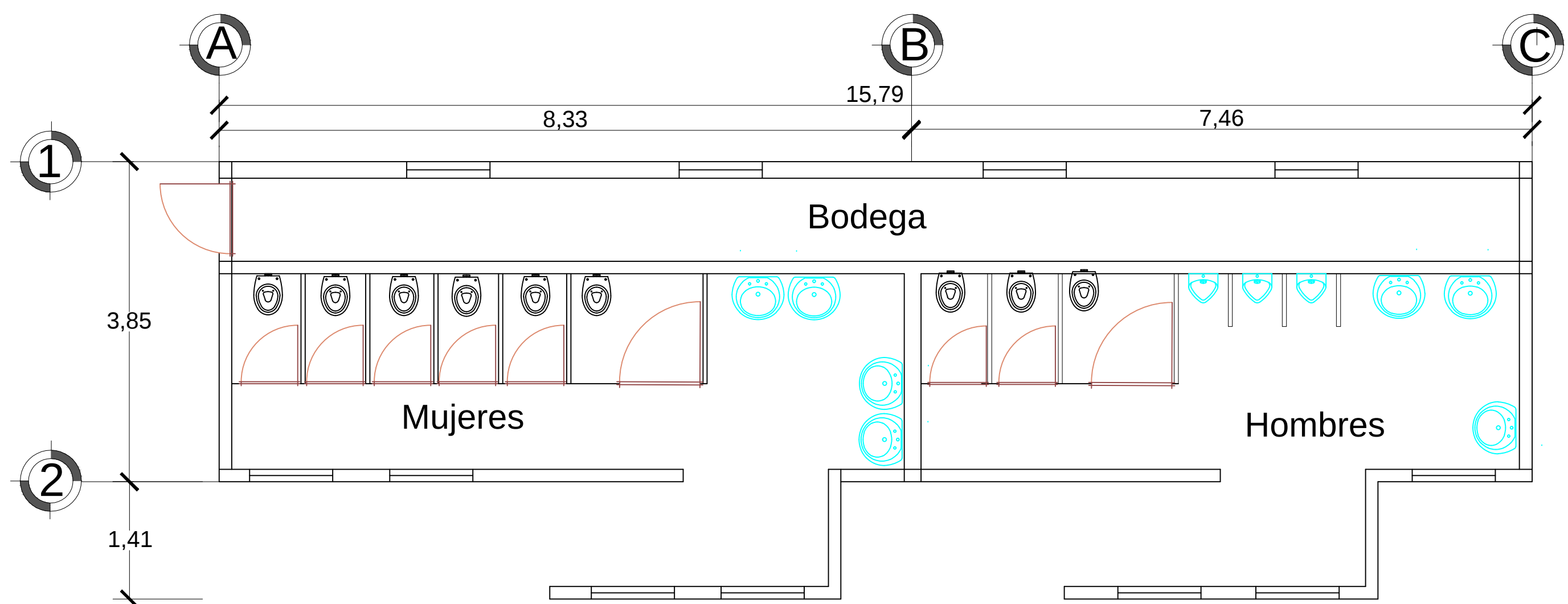
escala

1:750

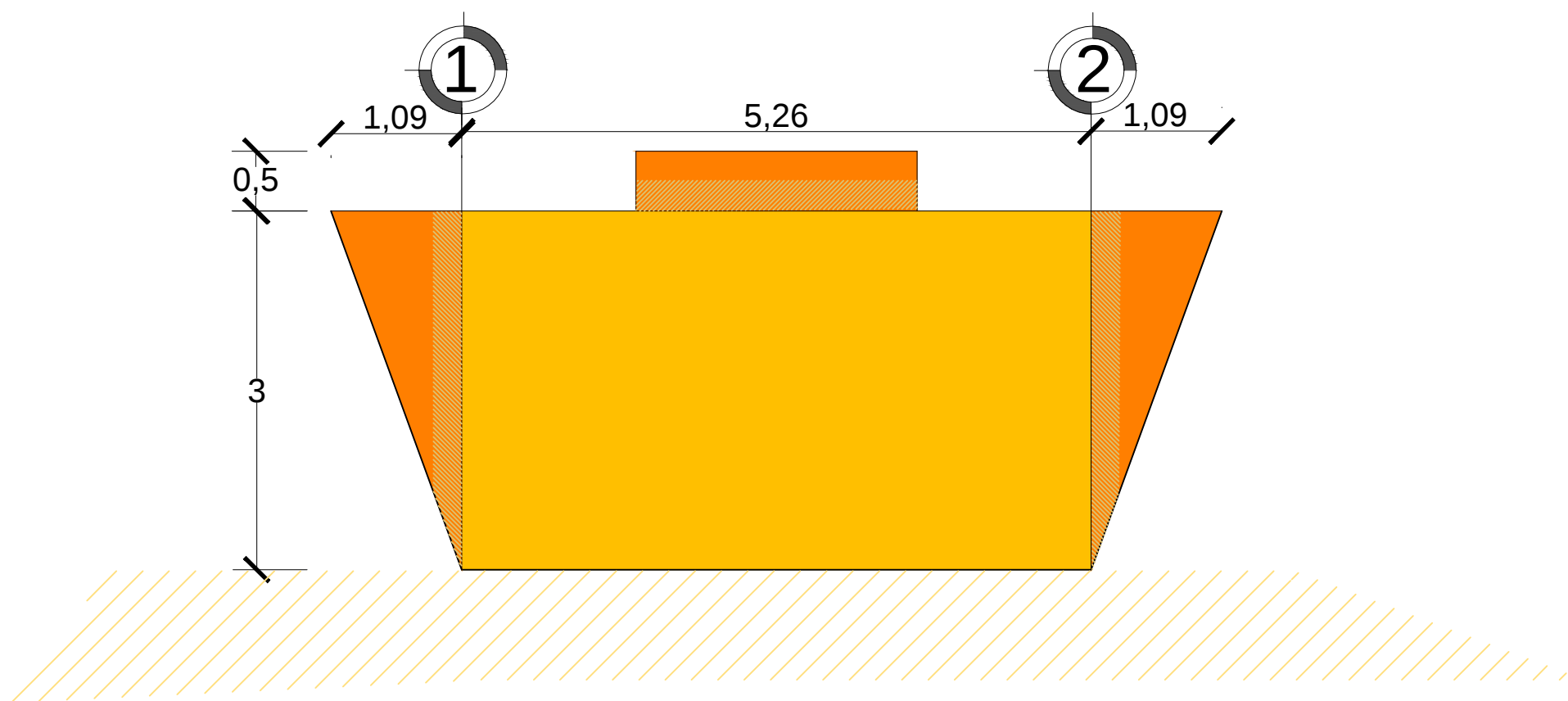
AREA=78822.27M2

Tr-01

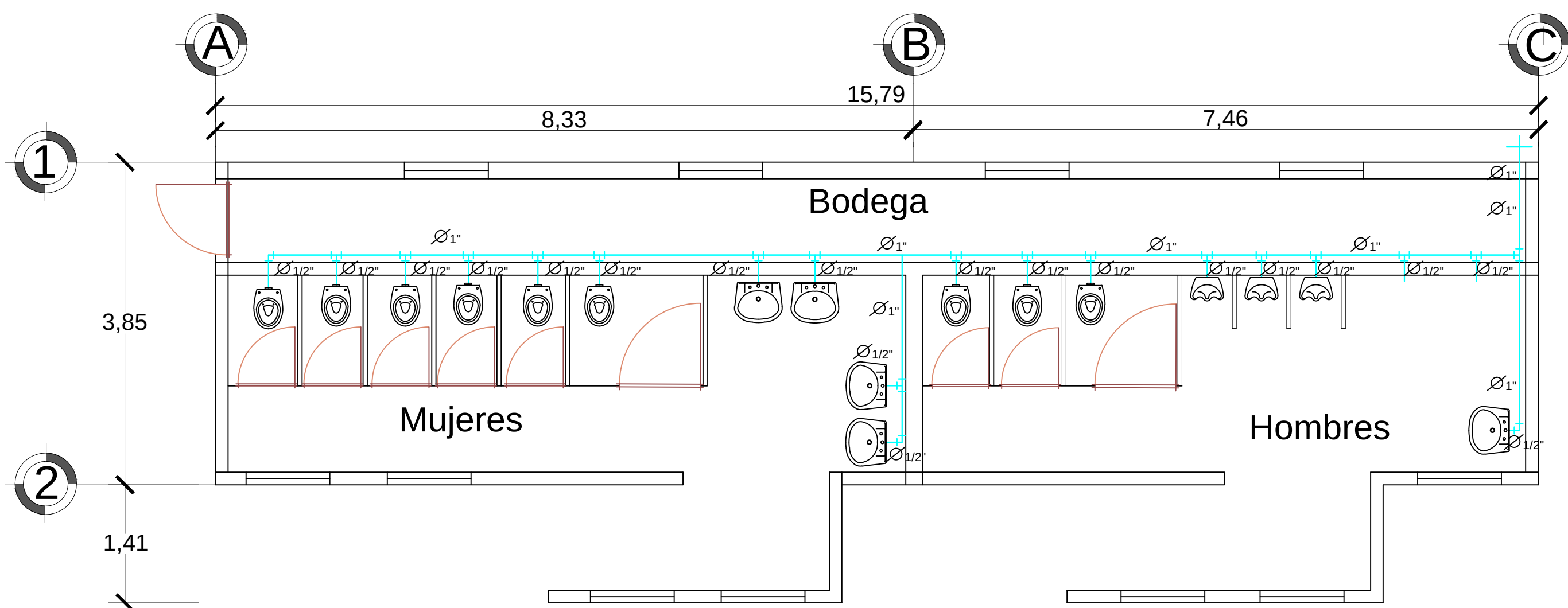
PLANTA ARQUITECTÓNICA



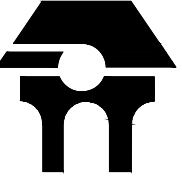
FACHADA SUR



FACHADA PONIENTE

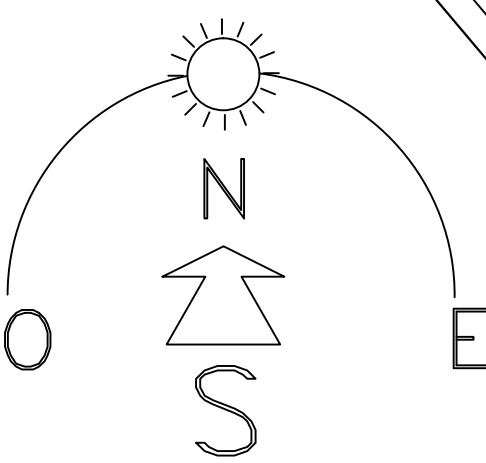


INSTALACIÓN HIDRAULICA

Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo
fa  Facultad de Arquitectura



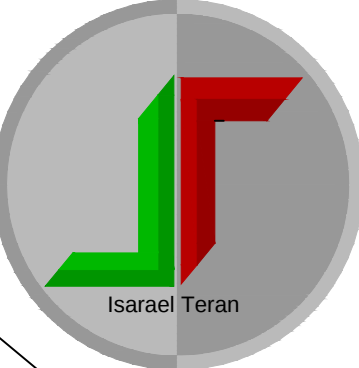
ORIENTACIÓN



MICROLOCALIZACIÓN



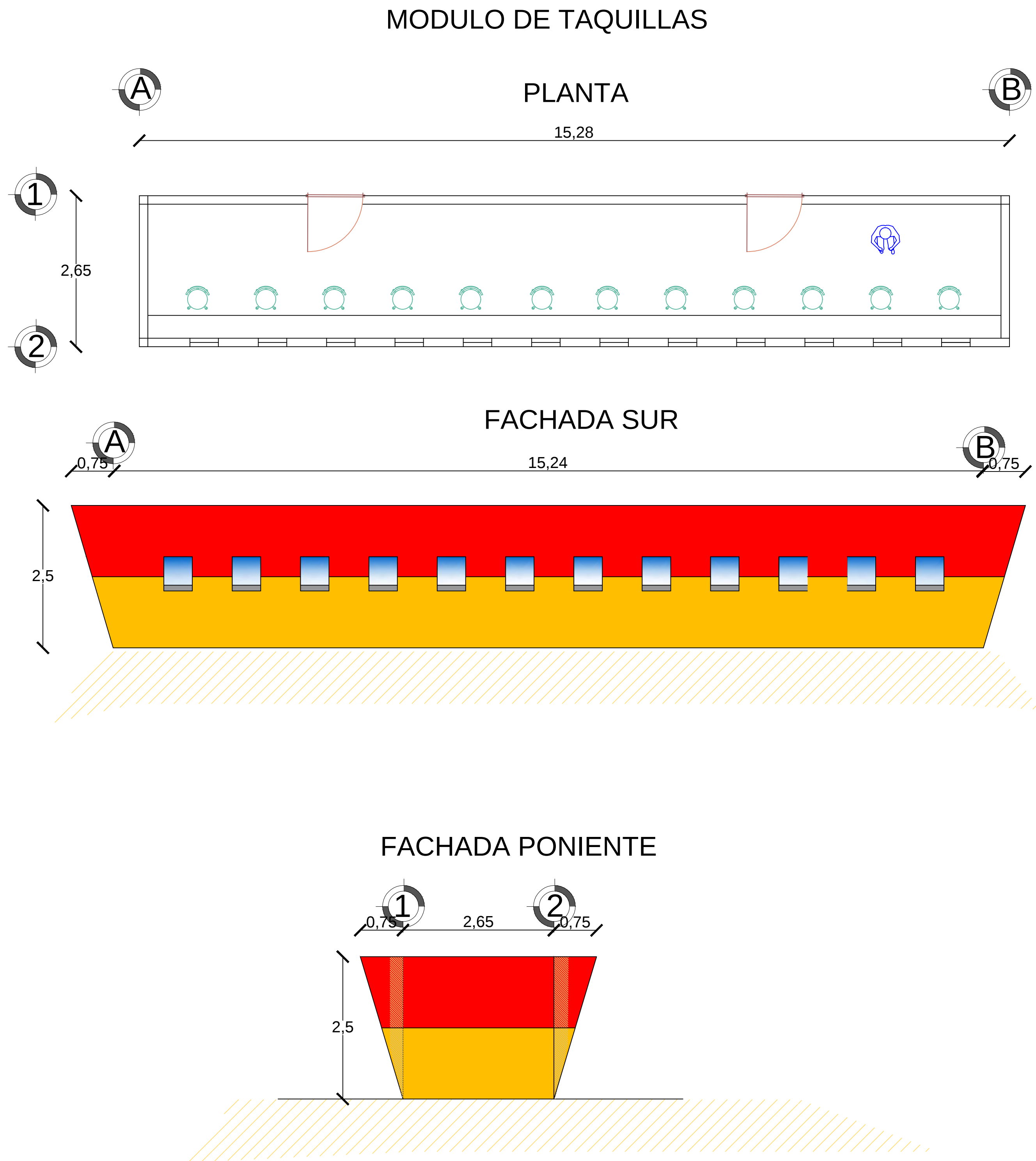
MACROLOCALIZACIÓN



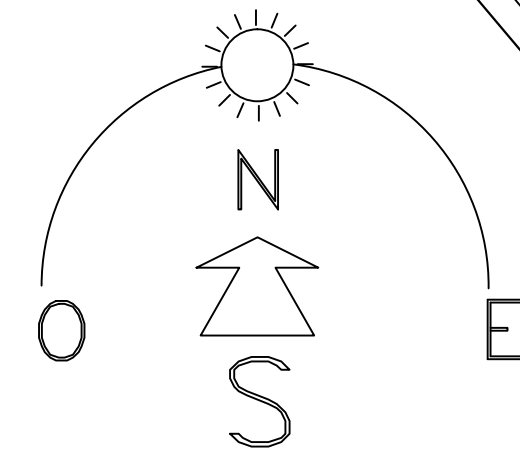
Composición Arquitectonica IX
Recinto Ferial Maravatio Mich.
Ma. en Arq. José Villagrán García
Alumno: Teran Serrato Israel

Plano Arquitectónico:
Modulo de baños
escala
1:50

A-02



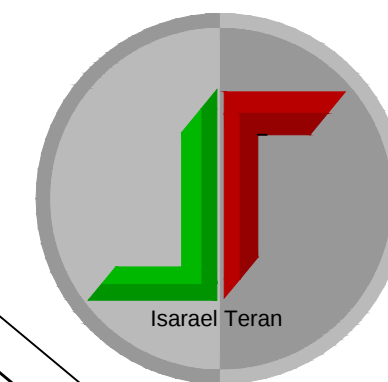
ORIENTACIÓN



MICROLOCALIZACIÓN



MACROLOCALIZACIÓN



Composición Arquitectonica IX

Recinto Ferial Maravatio Mich.

Ma. en Arq. José Villagrán García

Alumno: Teran Serrato Israel

Plano Arquitectónico:

Modulo de baños

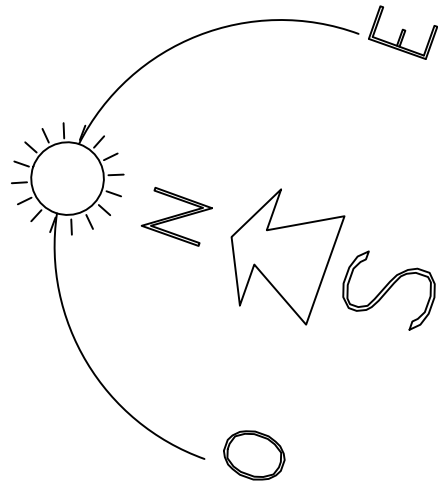
escala

1:50

A-02



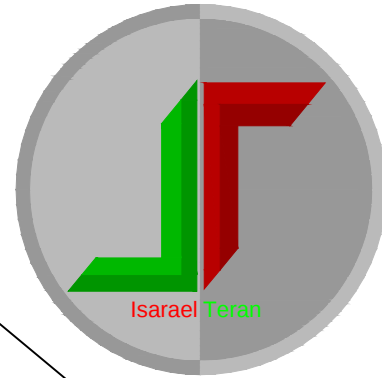
ORIENTACIÓN



MICROLOCALIZACIÓN



MACROLOCALIZACIÓN



Taller Integral

Recinto Ferial Maravatio Mich.

Dr. Juan Alberto Bedolla Arroyo

Alumno: Teran Serrato Israel

Plano Arquitectónico:

Pabellón de Comercio

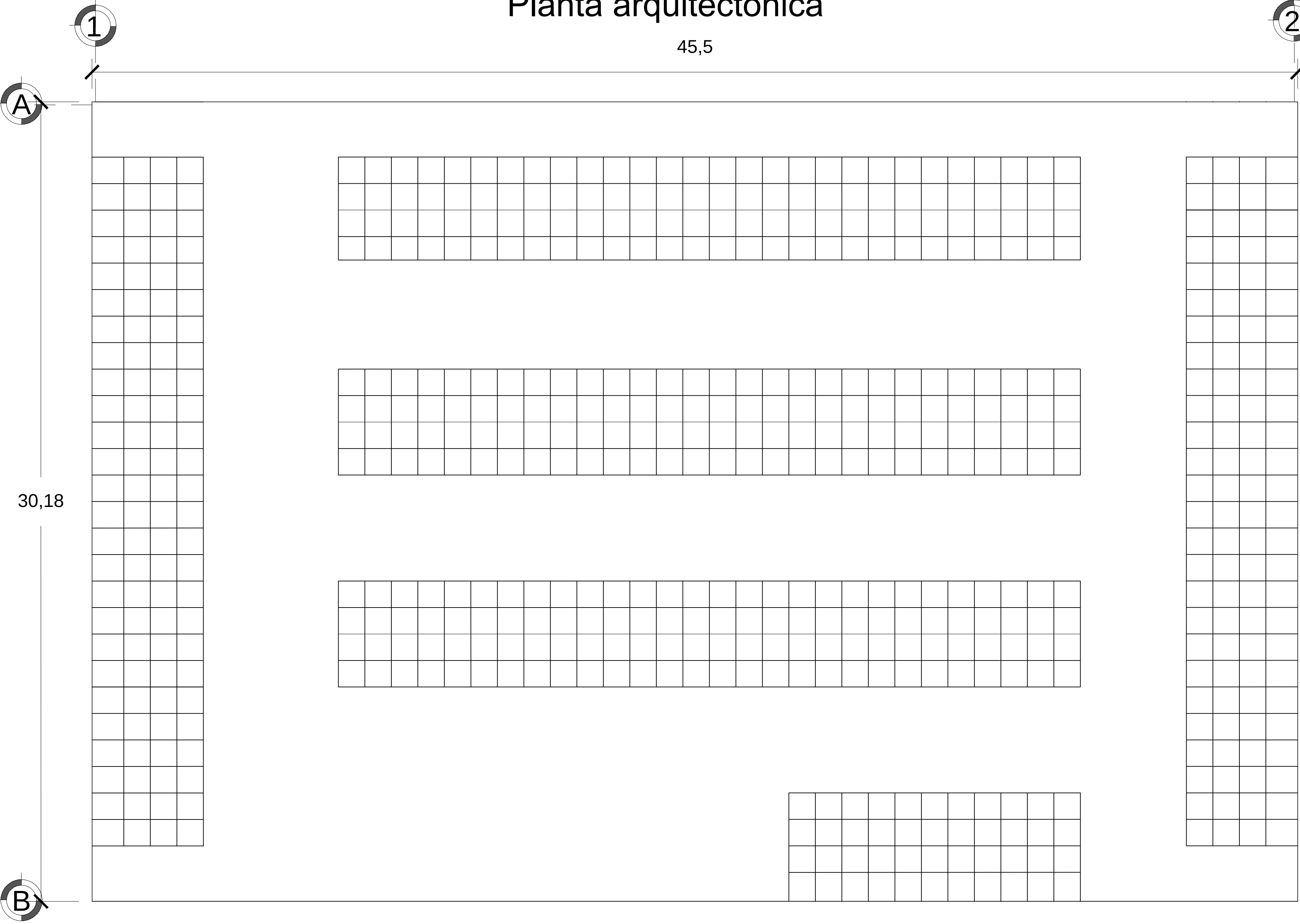
escala

1:75

A-05

Planta arquitectónica

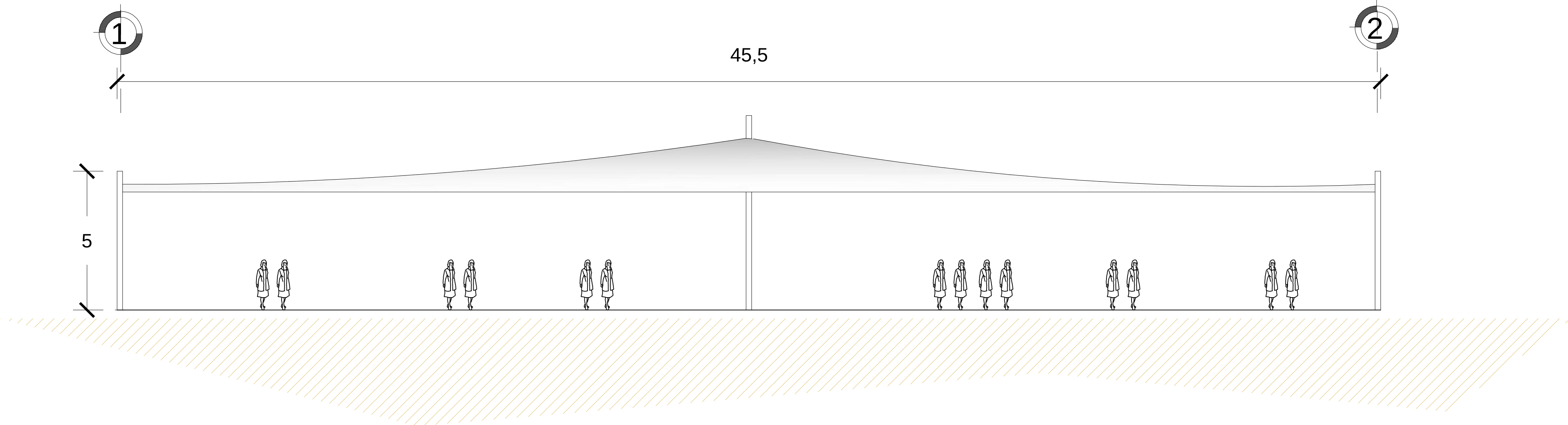
45,5



30,18

FACHADA ORIENTE

45,5

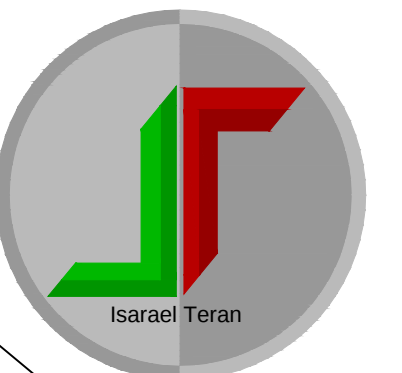


5

U.M.S.N.H.

An aerial photograph of a city, likely New York City, showing a dense urban area. A large, irregular green rectangular area is highlighted in the upper right portion of the image, with the word "MURKIN" written in white capital letters across its center. The surrounding area shows various buildings, streets, and green spaces.

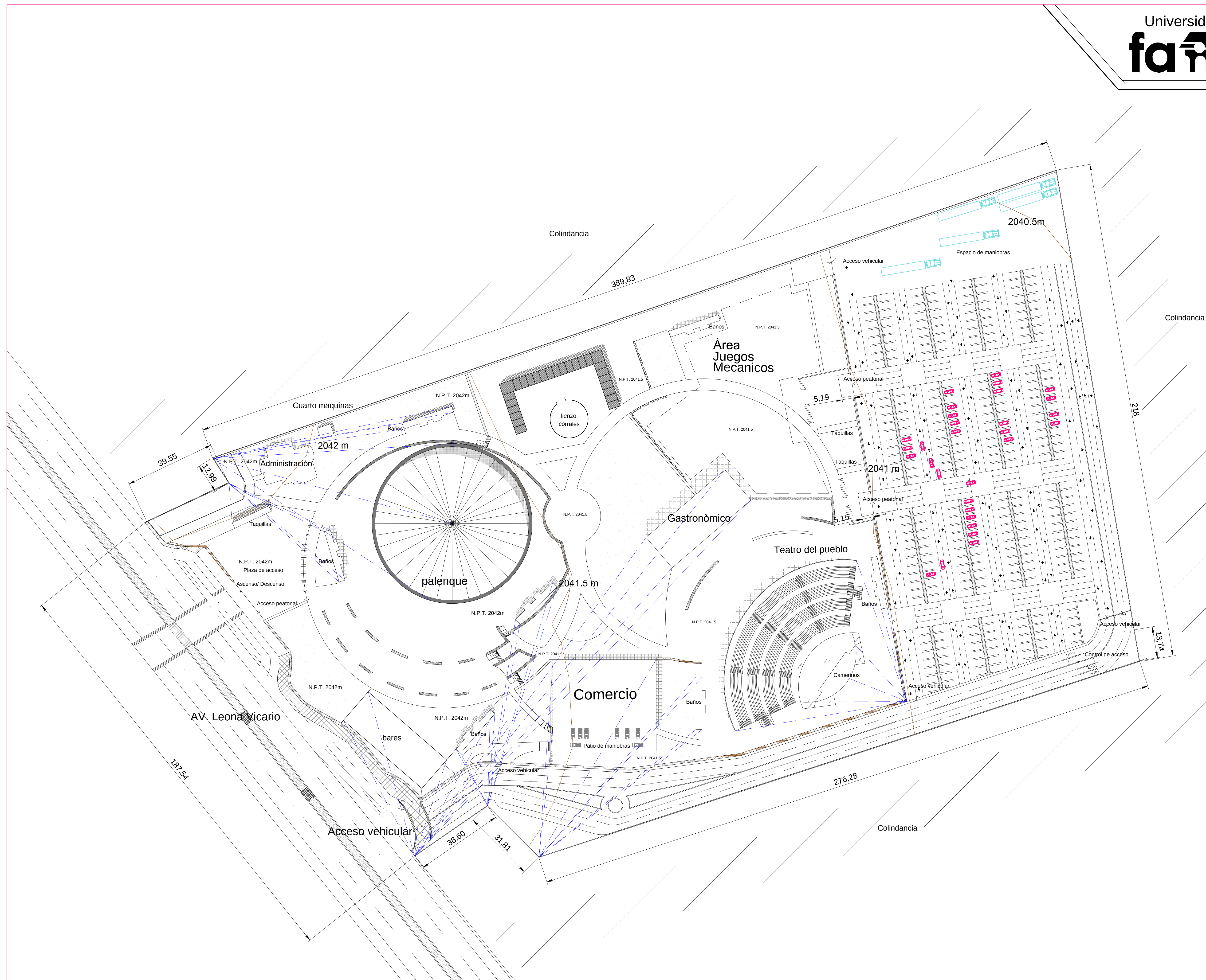
An aerial photograph showing a large, white rectangular area in a rural landscape. The area is labeled '1824' and '1825'. The surrounding landscape includes fields, roads, and some buildings. A road runs diagonally across the image, and a river or canal is visible in the upper left. The white area is a prominent feature, likely representing a specific land use or a site of interest.



Recinto Ferial Maravatio Mich.
Dr. Juan Alberto Bedolla Arroyo
Alumno: Teran Serrato Israel

Conjunto
escala
1:750
AREA=78822.27M2

r-01))



PLANO DE PLATAFORMAS

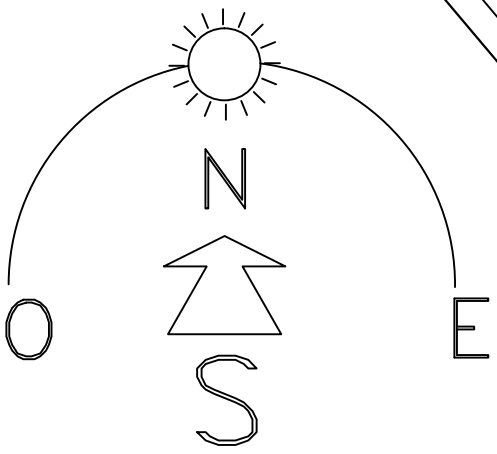
Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo



Facultad de Arquitectura



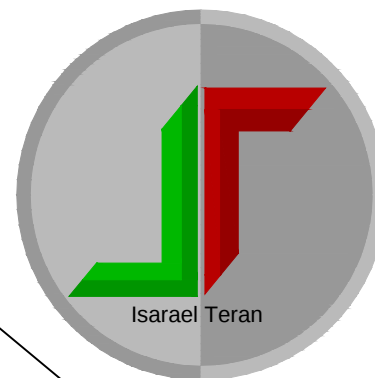
ORIENTACIÓN



MICROLOCALIZACIÓN



MACROLOCALIZACIÓN



Taller integral

Recinto Ferial Maravatio Mich.

Dr. Juan Alberto Bedolla Arroyo

Alumno: Teran Serrato Israel

Plano Arquitectónico:

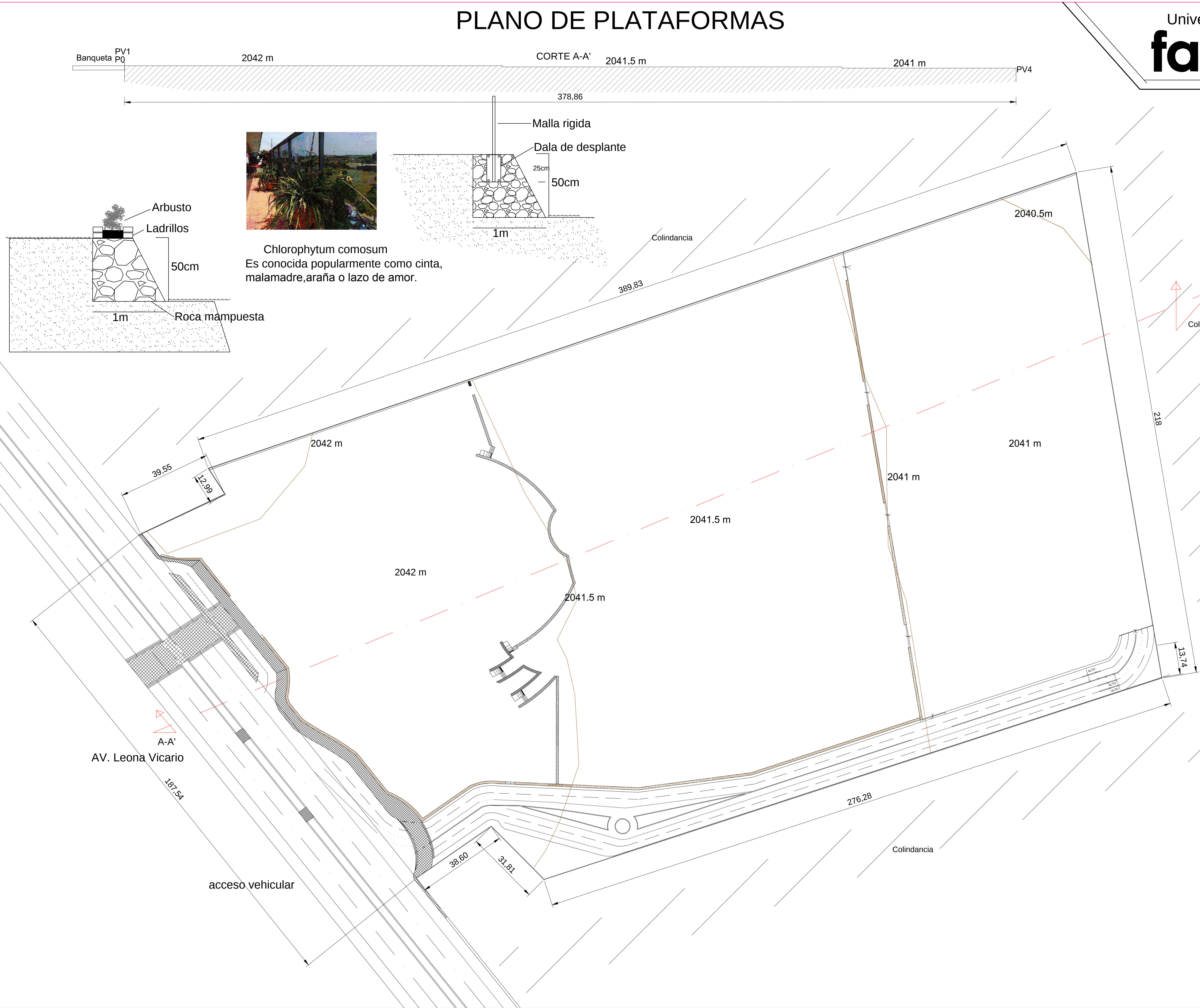
Conjunto

escala

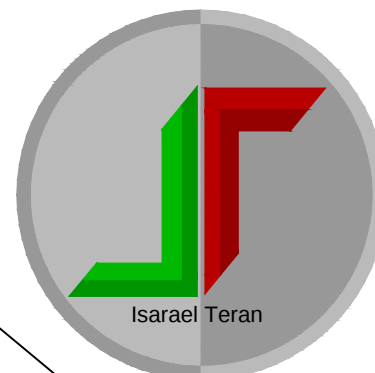
1:750

AREA=78822.27M2

Tr-01



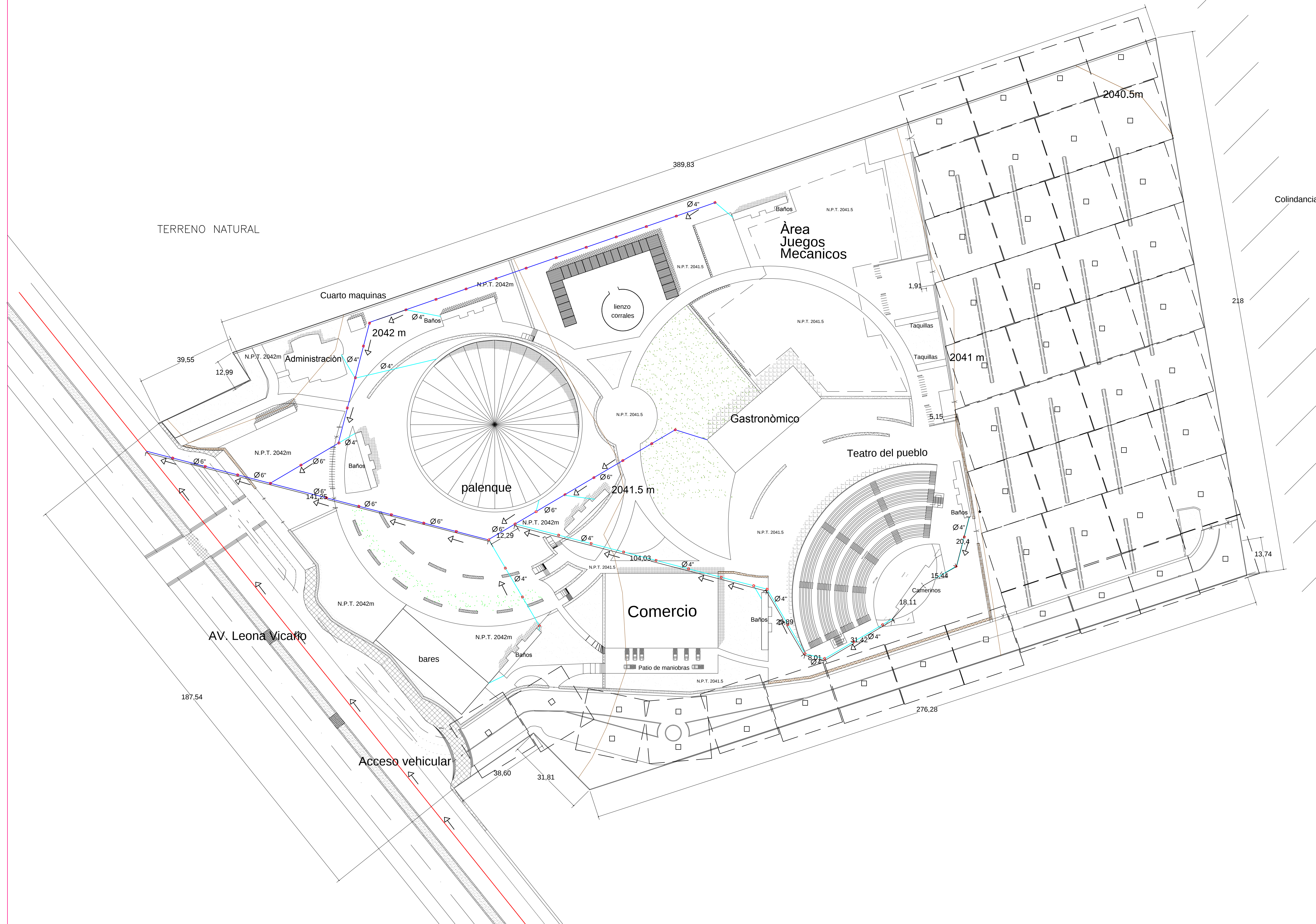
U.M.S.N.H.



Recinto Ferial Maravatio Mich.
Dr. Juan Alberto Bedolla Arroyo
Alumno: Teran Serrato Israel

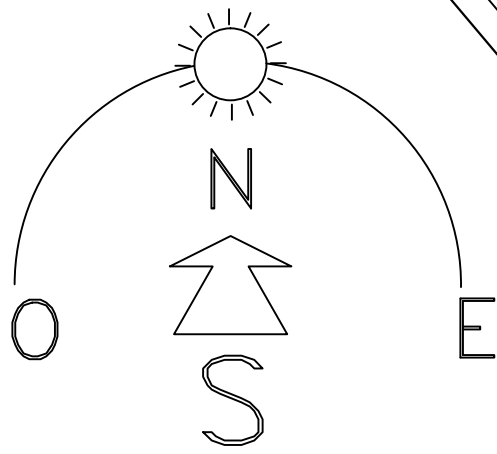
Conjunto
escala
1:750
AREA=78822.27M2

Tr-01





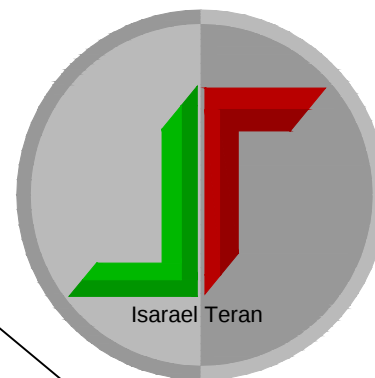
ORIENTACIÓN



MICROLOCALIZACIÓN



MACROLOCALIZACIÓN



Taller integral

Recinto Ferial Maravatio Mich.

Dr. Juan Alberto Bedolla Arroyo

Alumno: Teran Serrato Israel

Plano Arquitectónico:

Conjunto

escala

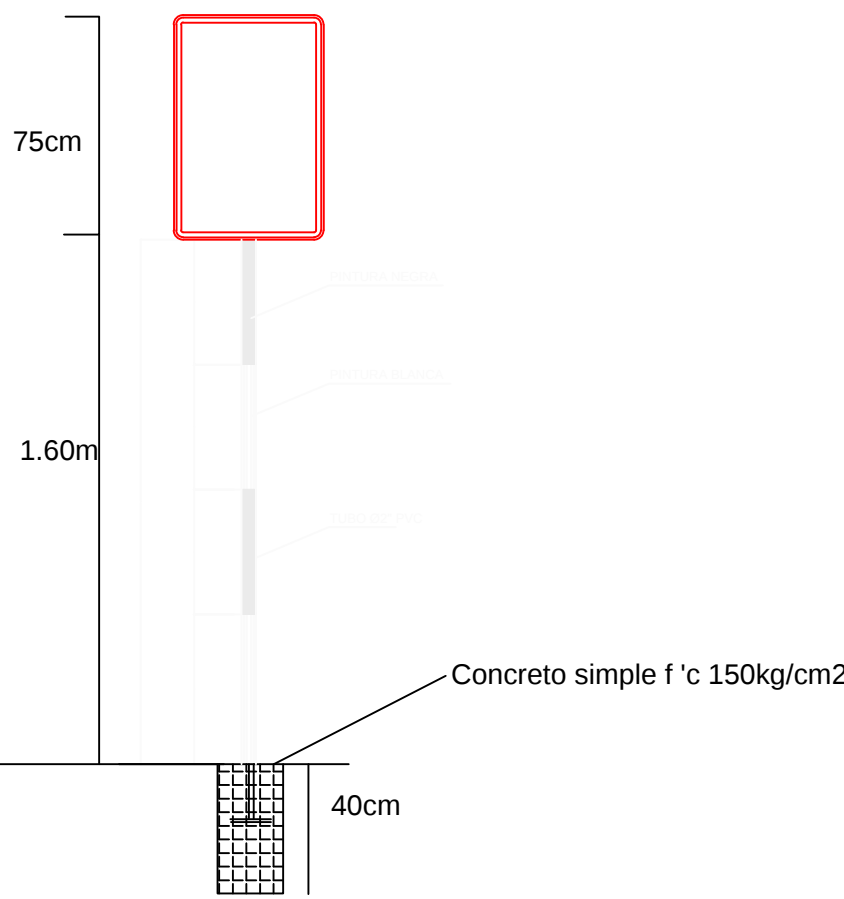
1:750

AREA=78822.27M2

Tr-01

LEYENDA

	HACIA IZQUIERDA / DERECHA
	SEÑALIZACION DE EXTINTOR
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMOS
	RIESGO ELECTRICO
	BOTIQUIN
	SERVICIO HIGIENICO



UBICACIÓN, ALTURA DE SEÑALES INFORMATIVAS Y PREVENTIVAS EN VEREDAS ANGOSTAS

Colindancia

389.83

Area Juegos Mecanicos

2040.5m

Colindancia

218

U.M.S.N.H.

Teatro del pueblo

276.28

Colindancia

Comercio

bares

Acceso vehicular

AV. Leona Vicario

167.94

38.60

31.61



Baños

N.P.T. 2042m

BOTIQUIN

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

Salida

Acceso peatonal

Plaza de

Ascensor

N.P.T. 2042m

Baños

Extintor

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT



PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

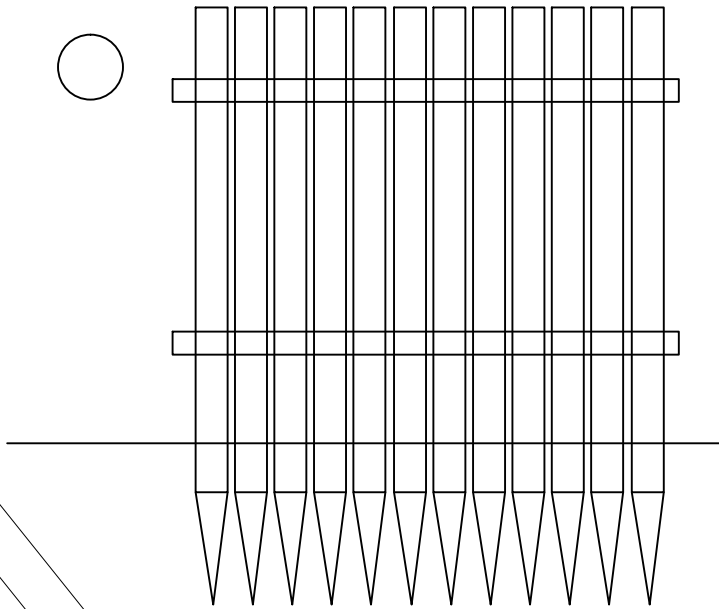
La Grama Bahiana también llamada Grama Brasileira es un césped perenne de hoja ancha y color verde muy brillante. Forma una carpeta muy densa y tupida que evita el crecimiento de malezas. Su veloz desarrollo favorece a una rápida recuperación ante el deterioro por el alto transito. Esta variedad es muy recomendada principalmente para el uso en parques y jardines dado su adaptación tanto al sol como a la media sombra.



Nombre científico o latino: Ficus microcarpa L. F.
Nombre común o vulgar: Laurel de indias, Ficus nítida.
Familia: Moraceae.
Origen: Sur de Asia hasta Australia
Árbol tropical de hoja perenne
Hojas: Persistentes, pequeñas (2-6 cm) coriáceas, ovales y de color verde brillante.
Se utiliza en jardinería por la calidad de sus hojas y para la producción de sombra en parques y plazas.



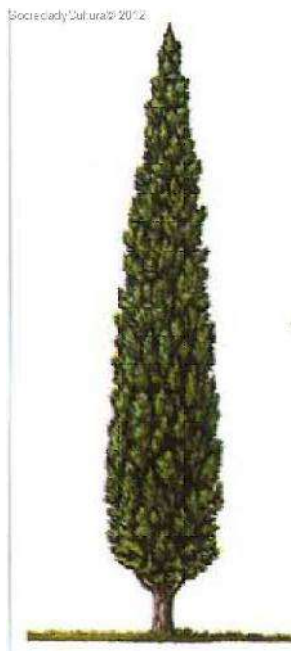
Tronco de madera seca, de 5 o 6", enterrado a 50cm de profundidad y 2.50m de altura, apilado continuamente, tabla clavada horizontalmente como soporte para mantener alineación,



El ciprés es una especie peculiar. Este género de árboles crece en casi todas las zonas cálidas y templadas del mundo. En Europa tiene un uso ornamental en parques y lugares públicos,

Una de sus cualidades está dada por sus dimensiones: pueden alcanzar los 20 metros de altura y su copa 1 o 2m aproximado

En regiones agrícolas españolas se utiliza como cortavientos, como pantalla acústica natural junto a carreteras

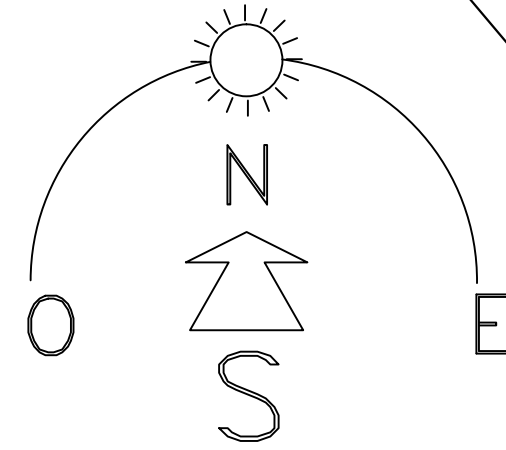


CIPRÉS

Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo
Facultad de Arquitectura



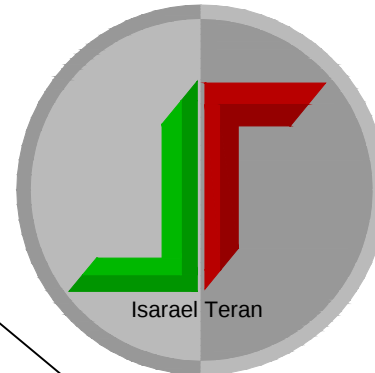
ORIENTACIÓN



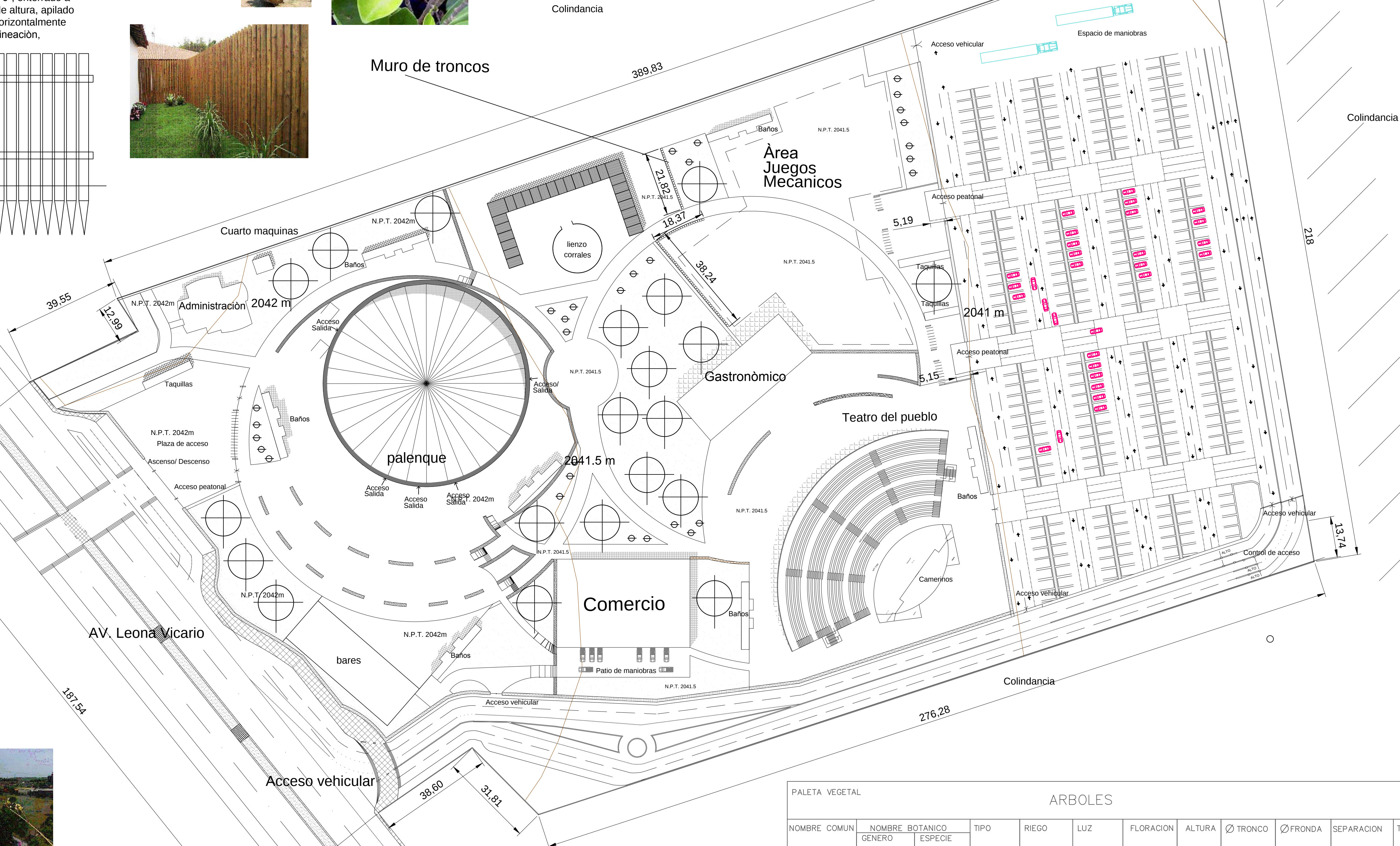
MICROLOCALIZACIÓN



MACROLOCALIZACIÓN



U.M.S.N.H.



PALETA VEGETAL											
ARBOLES											
NOMBRE COMUN	NOMBRE BOTANICO GENERO	ESPECIE	TIPO	RIEGO	LUZ	FLORACION	ALTURA	Ø TRONCO	Ø FRONDA	SEPARACION	TOTAL DE CROQUIS
Cipres	Cupressus	distica	perene	moderado	pleno sol	verde	20m	60cm	0.60m	3m	35
Césped	poáceas.	fanerógama		abundante	pleno sol	verde	15-20cm	2.5 3.3 mm	0.60m		322m2
arbusto ficus	ficus	moraceae	perene	moderado	moderado	verde	10-25m	30cm	3m	3m	26



Chlorophytum comosum
Es conocida popularmente como cinta, malamadre, araña o lazo de amor.

Taller integral

Recinto Ferial Maravatio Mich.

Dr. Juan Alberto Bedolla Arroyo

Alumno: Teran Serrato Israel

Plano Arquitectónico:

Conjunto

escala

1:750

AREA=78822.27M2

Tr-01