

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo  
Facultad de Arquitectura  
CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN ARTESANAL, DE ENSEÑANZA Y  
GASTRONÓMICO EN CAPULA MICHOACÁN

Tesis para Obtener el título de Arquitecto  
Presenta: David Ulises Fuentes Domínguez

Asesor: Dr. En Arquitectura Juan Carlos Lobato Valdespino

Sinodal: Arq. Elena Violeta Muñoz Ruiz  
M.ARD. Mario Barrera Barrera

# ÚTACATECHA

[ARTESANÍAS]







A mi familia

A mi asesor de Tesis

A mis Sinodales

A mis Compañeros y Amigos

Y a cada una de las Personas que hicieron posible esta meta.

A todos Ustedes Muchas Gracias



Resumen	9	PROYECTO ARQUITECTÓNICO	86
Abstract	11	Plantas	87
Introducción	12	Secciones	97
Planteamiento del Problema	14	Alzados	98
Identificación del Problema	16	Imágenes 3d	99
Justificación	20	PROYECTO INTERIORISMO	101
Objetivos	24	Acabados	102
Hipótesis	25	Iluminación	105
Diseño Metodológico	26	Confort térmico	106
Construcción del Enfoque Teórico	29	Mobiliario	107
Conceptos Básicos	30	Carpintería y cancelería	108
Referentes Evolutivos del Tema	32	Señalización	110
Trascendencia Temática	34	PROYECTO DE EXTERIORISMO	113
Análisis situacional del Proyecto a Resolver	36	Diseño de pavimentos	114
Visión del Promotor del Proyecto	39	Jardinería	115
Análisis de Determinantes Contextuales (sociales)	41	Mobiliario Urbano	116
Construcción Histórica del Lugar	42	Señalización	117
Análisis estadísticos de la Población a Atender	44	PROYECTO CONSTRUCTIVO	119
Análisis de Hábitos culturales de los futuros Usuarios	46	Estructural	120
Aspectos Económicos Relacionados con el Proyecto	49	Albanilería	125
Análisis de Políticas y estrategias que hacen viable el proyecto	49	Cortes por fachada	125
Análisis de Determinantes Medio Ambientales	50	PROYECTO DE INSTALACIONES	129
Localización	52	Instalación hidráulica y sanitaria	130
Afectaciones físicas existentes	54	Instalación contra incendios	132
Climatología	60	Instalación de seguridad y vigilancia	133
Vegetación y fauna	62	Instalación telefónica	133
Análisis de Determinantes Urbanas	65	Instalaciones de gas	134
Equipamiento Urbano	66	Elevadores	135
Infraestructura Urbana	67	DISEÑOS ESPECIALES	137
Imagen Urbana	68	Aprovechamiento de energías alternas	138
Vialidades Principales	70	Tratamiento de aguas residuales	139
Problemática Urbana	71	ANÁLISIS PRELIMINAR DE COSTOS	141
Análisis de Determinantes Funcionales	72	Costo paramétrico	143
Analogías Arquitectónicas	74	REVISIÓN TÉCNICO NORMATIVA	143
Perfil del Usuario	76	Reglamento de Construcción de Morelia	146
Análisis Programático	77	CONCLUSIONES	149
Análisis Diagramático	78	Conclusiones Generales	150
Análisis Gráfico y Topográfico del Terreno	80	Bibliografía	151
PROYECTO	83	Índice de Imágenes	152
Levantamiento topográfico y Justificación de Terreno	84		



Capula Michoacán, lugar de artesanos.

El presente trabajo es una recopilación de información, análisis, comparaciones, vivencias, y entrevistas, que en conjunto concluyen con un proyecto arquitectónico apto para dar solución a varios de los problemas que aquejan a la comunidad de Capula.

Para su desarrollo la investigación está basada en 4 puntos estratégicos, como se menciona a continuación.

Comenzando la investigación teórica, se identificó un problema que se presenta en la plaza de la comunidad, donde los artesanos se establecen para la venta de sus artesanías. Por lo que se comenzó con la correcta justificación para el desarrollo de la tesis; se buscaron promotores para esperar se construya el proyecto y se dio del conocimiento a las autoridades del pueblo.

Al ver las necesidades que el pueblo presenta se comenzó a investigar a los posibles usuarios, las actividades que realizan, su trabajo y el modo de venta.

Tomando en cuenta la ubicación de la comunidad comenzó la búsqueda de un terreno que nos diera la posibilidad y características para el desarrollo del proyecto haciendo un análisis de las afectaciones físicas y geográficas presentes en el terreno.

Teniendo el terreno en situ se analizó su equipamiento, infraestructura, vialidades e imagen urbana para complementar el proyecto.

Obtenidos en su mayoría los elementos necesarios comenzó la investigación de analogías, a los usuarios potenciales, sus actividades y así complementar información de la investigación teórica para el desarrollo del proyecto arquitectónico.

Teniendo así como resultado un proyecto arquitectónico que brinda un espacio agradable a los artesanos, las cocineras y los turistas para realizar todas sus actividades de la mejor manera posible.

Mercado  
Artesanías  
Cultura  
Historía  
Economía



Michoacán Capula, place of craftsman.

This paper is a compilation of information, analysis, comparisons, experiences, and some interviews which together conclude in an architectural project suitable to solve many of the problems which the community of Capula faces. The investigation is based in four strategic points, these points are explained in further detail up next. Beginning with the theoretical research, a problem that arises in the community square, where artisans sell their crafts, was identified. Due to this we started with the correct justification in order to develop the thesis; various developers were searched in order to build the project and the authorities of the town were notified. Once the necessities of the town were determined we began to investigate who the possible users could be, the activities that they perform, their work, and the way they sell. Taking in consideration the location of the community the search for land that would give us the possibilities and characteristics for the development of the project by making an analysis of the

physical and geographical affectations present on the ground began. Once the land was in situ its equipment, infrastructure, roads, and urban image were analyzed in order to complement the project. Once the majority of the necessary elements were obtained the investigation of the analogies, the users, the activities began in order to completely gather information about the theoretical investigation for the development of the architectonic project. This investigation yielded as result an architectonic project which provides a space to the artisans, the cooks, and the tourists to complete all their activities in the best way possible.

# Introducción

Con el crecimiento económico que ha estado teniendo la comunidad de Capula la cual ha estado en aumento durante los últimos 5 años ha comenzado a haber una mayor tasa turística, que ha desencadenado además de mucho beneficio a los artesanos algunos problemas en dicha comunidad.

Pues ahora los artesanos al saber que hay más turistas han retomado la alfarería que en estos momentos ha dado gran importancia al pueblo.

Por lo que en mercado de Artesanías con el que se cuenta actualmente es muy pequeño para todos los artesanos del pueblo, quienes para seguir haciendo sus ventas han tenido que instalarse en la plaza del pueblo, por lo que como iniciativa propia y comentando a las autoridades del pueblo se hace la propuesta de un Centro de Comercialización Artesanal, de Enseñanza y Gastronómico, La cual se encuentra a lo largo de este documento.





Ilustración 2, Templo de la Comunidad de Capula, Tomada por Maritère. Piñón. 2014.

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



Ilustración 3. Plaza de la comunidad de Capula, tomada por David Ulises Fuentes, 2015.

## Identificación del Problema

Al unir la técnica indígena que tenían los pobladores de Capula para la creación de ollas, jarrones y demás utensilios de barro y la técnica española que el fraile Vasco de Quiroga inculco a los pobladores desde aproximadamente el año 1550 , ha sido una fuente importante de empleo en la comunidad. Pues las habilidades y experiencia que se ha adquirido han dado como resultado un excelente producto artesanal a base de barro capaz de ser exportado.

Al trascender la tradición de las artesanías hasta nuestros días, se han ido teniendo mejoras en muchos de los aspectos para su elaboración, desde el cambio de hornos, hasta los materiales que se emplean para su esmaltado.

La forma tradicional de hacer alfarería de la población, es desde la extracción de tierra, hasta que sale del horno para su venta o exportación.

Con el paso de los años a través de la población, su producción ha ido creciendo de muchas formas, al tener los productos alfarería punteada de Capula, que es de lo más difícil para su trabajo pues consiste en alguna de sus piezas con el pintado tradicional, hecho con diseños que en su mayoría son hechos punto por punto.



Ilustración 4, Logo de Alfarrería Punteada de Capula, Casa de las Artesanías. 2013

Otro de los productos son los la alfarería tradicional de Capula, la cual consiste en la pieza pintada con flores de varios puntos de diferentes tamaños dando así un acabado excepcional.

Ilustración 5, Logo de Alfarrería Tradicional de Capula, Casa de las Artesanías. 2013



Y otro de los productos que más auge le ha dado al incremento turístico es la Catrina, la cual consiste en hacer piezas de barro en formas de Muerte con una elegancia inigualable.



Ilustración 6. Logo de Catrinas de Barro, Casa de las Artesanías. 2013

Cabe mencionar que gracias a esas marcas Capula es el único poblado del estado de Michoacán que tiene 3 marcas de origen registradas.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Casa de las Artesanías del Estado de Michoacán. Documentos de Internet (17 Octubre 2014) Disponible en: <http://casart.michoacan.gob.mx/index.php/servicios/marcol/7-tramites-y-servicios>

Con la nueva propuesta de apoyo de la secretaria de Turismo en conjunto con otras dependencias, se está haciendo de la comunidad, un lugar turístico, al implementar la feria de la catrina a nivel internacional.

Por lo que la afluencia de turistas ha ido aumentando considerablemente.

Desde que la población ha hecho de la alfarería una de sus formas de ingreso económico hacia sus familias, un 70% de la población ha seguido con la tradición hasta nuestros días.

Por lo que los puestos de los artesanos se han ido elevando. Al no tener un espacio para la venta en el mercado artesanal de la población los artesanos sobrantes se instalan en la plaza de la comunidad, como se logra apreciar.



Ilustración 7. Imagen de la plaza de la Comunidad con los Locales de los pobladores.



Ilustración 8. Escultura de Catrina Hito monumental de los artesanos. Capula 2015, David Ulises Fuentes.

Lo que conlleva varios problemas al acceder los turistas en carro, no hay señal alguna que marque el sentido a las calles, no hay algún lugar donde estacionarse, por lo que se congestionan las calles al ir los carros en sentido contrario.



Ilustración 9, Imagen de la Calle Principal, Capula Mich, Tomada Por David Ulises

Al transitar por la plaza, hay que ir caminando entre las lonas de los puestos, hay que tener cuidado de no chocar con alguna pues no están a una altura razonable, lo cual es incómodo pues hay que ir teniendo cuidado de darnos un golpe.

A la hora del desayuno, o a la hora de la comida se tiene que esperar a que se desocupe alguna mesa, o alguna banca donde sentarse, pues ya son insuficientes para los comensales.<sup>1</sup>

A la hora de querer tomar asiento para descansar algún momento no hay donde hacerlo, pues las jardineras, bancas y quiosco son utilizados por los mercaderes.

Ilustración 10. Imagen de los locales , Capula  
Mich 2015, David Ulises



## Justificación

Con el crecimiento poblacional que se está teniendo en la comunidad como se muestra en la gráfica siguiente, se puede notar que la población ha ido aumentando notablemente. Teniendo una tasa de natalidad de 2.81.

Y de la población actual 3150 personas aún siguen con el trabajo artesanal. Representando un 70% de la población.

Las actividades económicas que desarrollan son las siguientes:

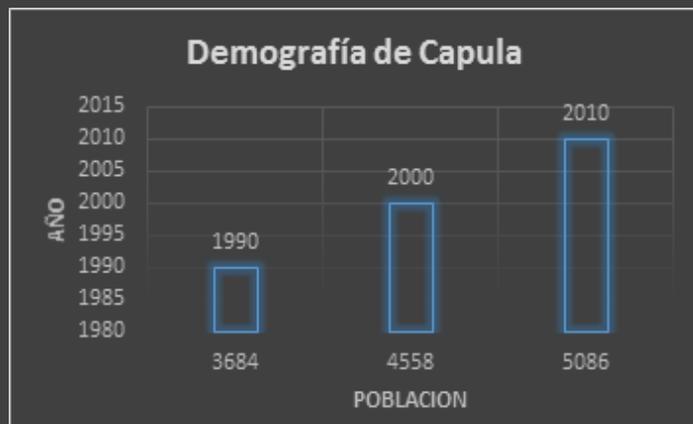


Ilustración 11 Gráfica demográfica de la población de Capula, durante los últimos 30 años. INEGI 2010..

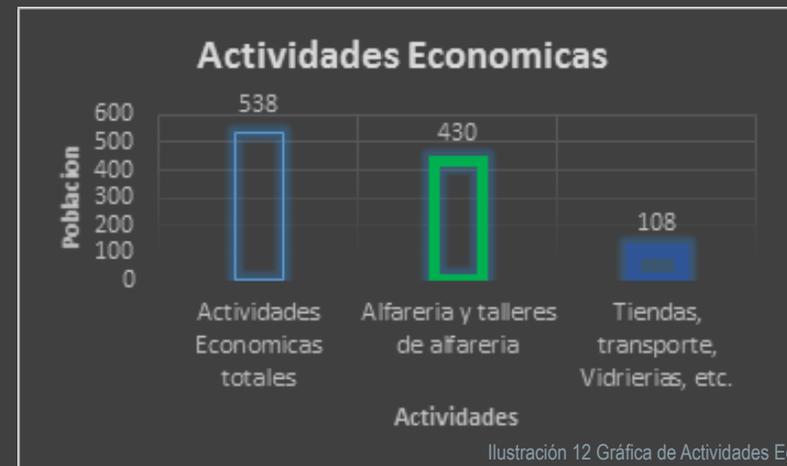


Ilustración 12 Gráfica de Actividades Económicas.

1 Anon, Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. INEGI. Available at: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx> [Accessed September 25, 2014].

Teniendo aproximadamente 430 talleres artesanales como se ve en la imagen anterior.

El Mercado de artesanías que tiene la población está conformado de dos naves, las cuales dan un espacio de venta a 97 familias. Según una entrevista planteada a los responsables del mercado.

Lo que notablemente deja ver que no es suficiente para todos los talleres de artesanos. Pues son 430 aproximadamente y solo 97 familias tienen un espacio en el mercado.

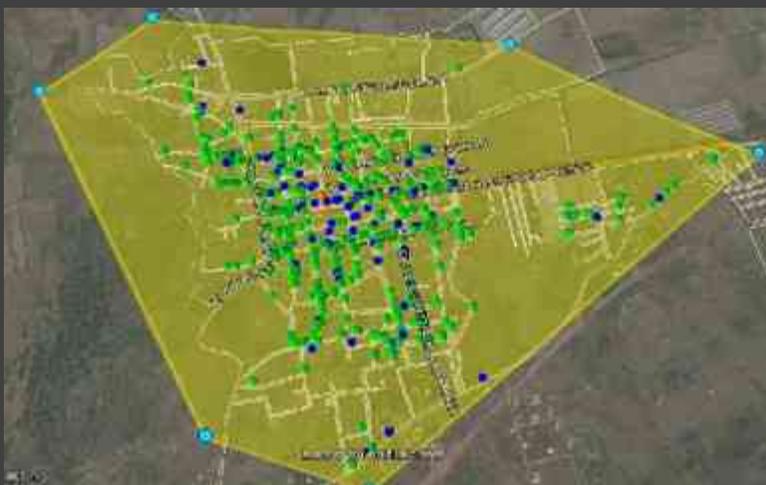


Ilustración 13, Distribución de las Actividades Económicas de la Población de Capula. INEGI 2011

Del resto de los talleres artesanales quienes no tienen espacio en el mercado, o no tienen algún local, se han puesto en la plaza de la comunidad. Desencadenando varios problemas como ya se ha mencionado.

En cuanto al “Plan de Desarrollo Municipal” menciona lo siguiente respecto al turismo:

La actividad turística es la que más derrama económica hace en Morelia. Por lo que se planean hacer rutas turísticas como la “Ruta don Vasco” Pues del total de sitios visitados los turistas en un 28% visitan los pueblos y alrededores de Morelia. Solo por debajo de visita a templos y por encima de Espectáculos, Eventos, Museos y otros.

Teniendo como objetivo general del turismo:  
Estimular el desarrollo de una economía generadora de producción y empleos, especialmente para los jóvenes, favoreciendo la inversión socialmente responsable, que aprovechando el alto potencial turístico existente, proyecte a Morelia como el primer destino no playero nacional y como importante destino internacional, y apoyando al medio rural incentivando el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

La cual en la sexta estrategia, en su punto numero dos mencionando lo siguiente:  
“Rescate de acceso, plaza y entorno, de la Tenencia de Capula”.

Como impulso al turismo el “Plan de Desarrollo Municipal” menciona lo siguiente: Consiste en el mejoramiento, complementación y ampliación de las instalaciones para el servicio del turismo, buscando ampliar la oferta y el tiempo de estancia del turista en el Municipio.

El cual en su punto numero dos menciona lo siguiente:  
“Rescate de acceso, plaza y entorno, de la Tenencia de Capula”.<sup>1</sup>

Y retomando la “Ruta don Vasco” la cual busca elevar la calidad de vida de más de 20 municipios, entre los cuales se encuentra la tenencia de Capula, el desarrollo del proyecto podría incentivar a los turistas para ir al pueblo.<sup>2</sup>



Ilustración 14. Ruta Don Vasco, Secretaría de turismo Michoacán.

Y con el desarrollo de las nuevas autopistas que se están construyendo al lado del entronque de comunidad de Capula. Al término de su construcción se espera tener una fluencia mayor de turismo en la entidad.

Como se muestra en la imagen la línea roja expone por donde pasara la nueva autopista, que de igual forma sirve como libramiento de Morelia.

Por lo que como impulso a la comunidad directamente con el entorno, su economía, calidad de vida, servicios y plaza; el proyecto ayudaría englobando varios de los señalamientos anteriores. Tratando así de lograr un mejoramiento urbano integral para toda la comunidad, brindando a las personas que quiera visitar la comunidad una mejor estadía. Sin dejar de mencionar que FONAR al habersele informado de algunas de las ideas planteadas del proyecto, dio un visto bueno de las ideas, de la misma manera proponiendo ciertos talleres y una área de exposición. Mencionando que ellos pueden ayudar para la gestión del proyecto.

1 Gobierno del Estado, Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015, abril 2012. Morelia

2 Gobierno del Estado, Plan de Desarrollo Integral del Estado de Michoacán 2012-2015. Abril 2012. Morelia



Ilustración 15, Propuesta Mercado, Render David Ulises Fuentes



Ilustración 16, Monumento Catrina Acceso a Capula, Obtenida de Mercattack, <http://mercattack.mx/catrin-as-en-capula/>, 2015

Ilustración 17, Construcción Actual de la Autopista, 2015



Ilustración 15, Plan de Autopistas para la Región de Morelia.

## Objetivos

### Objetivo general

- Desarrollar un proyecto arquitectónico que de solución a cada una de las necesidades que presentan los pobladores de la comunidad de Capula, desarrollando un proyecto que busque un gasto energético menor. Haciéndolo más económico y sustentable.

### Objetivos específicos

- Diseñar un proyecto que contemple la sustentabilidad, en aspectos económicos, urbanos y sociales.
- Revisar ejemplos de mercados artesanales que ahora están en funcionamiento para hacer una propuesta más integral y funcional. Retomando algunas de sus áreas para el programa arquitectónico.

## Hipótesis

Con la creación del mercado se comenzaría a tener una mejor economía al tener mayor transcurso turístico, brindando un mejor lugar a los usuarios. Dejando así ganas de hacerlos regresar al pueblo.

Con el desarrollo que implica el proyecto, se propondría una circulación vehicular más estratégica para un buen funcionamiento de las calles de la tenencia.

Los artesanos no tendrán que estar armando y desarmando sus puestos cada viernes por la noche, pues se brindarían las instalaciones necesarias para una mejor exposición de las artesanías.

Las personas encargadas de la venta de comida, ya no tendrían que llevar sus mesas, sillas, comales, y todo lo necesario para la preparación de sus alimentos. También así se brindaría un mejor servicio a los comensales quienes ya tendrían suficientes mesas para el deleite de la comida.

Los turistas tendrían varias actividades, que se darían por los mismos pobladores, dándoles más interés en acudir.

Se Mejorara la fluencia de los vehículos en el centro de la comunidad. Dejando así transitar a los turistas y mismos habitantes.

## Diseño Metodológico

Para el enfoque teórico las investigaciones son en su mayoría de campo, con los usuarios, pues hay que saber cómo es que se ha estado desarrollando el problema, que tantos aspectos se relacionan con el problema a resolver, como es que se soluciona el problema y en entrevistas saber que piensan del proyecto, o que les gustaría tener para la solución de los problemas.

Para el apartado de análisis de Determinantes Contextuales, pues se comenzaría con la lectura de documentos históricos del pueblo, hace un análisis a los documentos de INEGI para ir viendo cómo

es que ha estado creciendo la población, que actividades económicas realiza, y por último ver las políticas y estrategias que tiene el Municipio para que sea viable el proyecto.

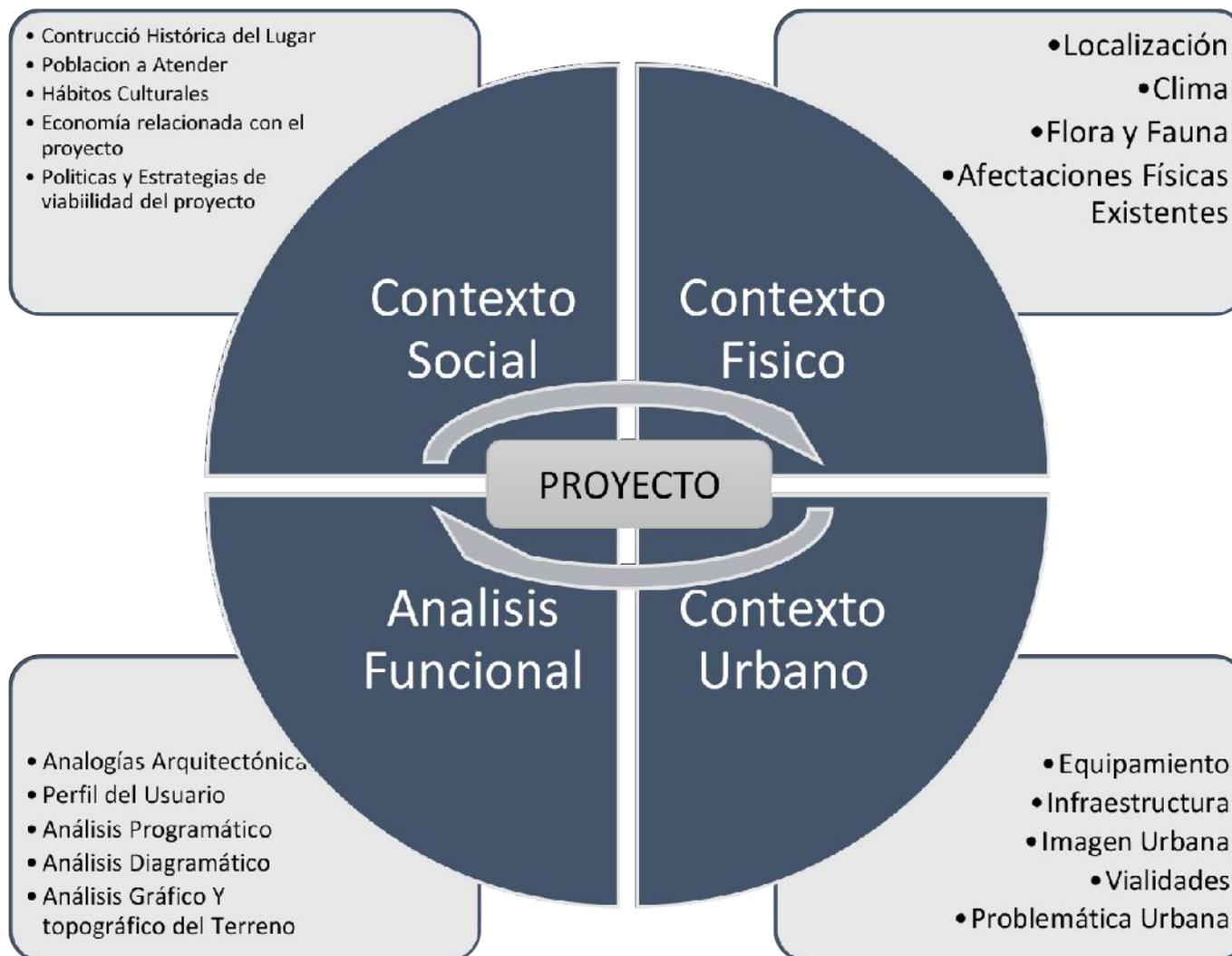
En los aspectos Ambientales, se tiene que observar en campo como es que esta físicamente, el tipo de suelo, si existen riachuelos, ríos o si es inundable, y también lo ya edificado por si no se encuentra toda la información en CONAGUA o SUMA.

Quienes en caso de tener la información anterior y alguna más ayudaría al desarrollo

de un proyecto que con su diseño se aproveche el viento, la iluminación y el agua. Evitando así mismo un proyecto susceptible a inundaciones, colapso, mala orientación, malos olores etc.

Para en análisis de Determinantes Urbanas casi toda la información está en el plan de desarrollo Urbano, y la información que no se encuentre plasmada ahí se tiene que investigar en campo, con que cuenta el predio, como es el entorno y sus vialidades. La infraestructura circundante, etc. Para el buen diseño del proyecto.

En análisis de Determinantes Funcionales, es una investigación de casos análogos, ya sea en visita de campo u otros medios (Internet, libros, tesis); ver las características de la población a la que será destinado, obteniendo los datos de INEGI y por último ver cómo es que funciona en mercado actual, para hacer sus diagramas funcionales y comparar con otros mercados. Concluyendo en gráficos que den pautas para el diseño del proyecto.





# CONSTRUCCIÓN DEL ENFOQUE TEÓRICO



Ilustración 18, Artesanías de Alfareros de Capula, Capula 2015. David Ulises Fuentes Domínguez

En el latín, y más exactamente en el término **MERCATUS**, es donde encontramos el origen etimológico de la palabra **MERCADO** que ahora nos ocupa. Un término este que es empleado con gran frecuencia en la sociedad actual para referirse a todo aquel sitio público en el que, en los días establecidos, se procede a comprar o vender diversos productos.<sup>1</sup>

Se denomina **ARTESANÍAS** tanto al trabajo como a las creaciones realizadas por los artesanos (una persona que realiza trabajos manuales). Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos. Una de las características fundamentales de este trabajo es que se desarrolla sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados. Esto convierte a cada obra artesanal en un objeto único e incomparable, lo que le da un carácter sumamente especial.<sup>2</sup>

**ÚTACATECHA**: Artesanías, del Lenguaje Pu-  
répecha.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Anon, Definición de mercado — Definiciones. Definición. De. Available at:<http://definicion.de/mercado/> [Accessed Noviembre 23, 2014].

<sup>2</sup> Anon, Definición de artesanía — Definiciones. Definición. De. Available at:<http://definicion.de/artesanía/> [Accessed Noviembre 23, 2014].

<sup>3</sup> Diccionario Aulex, Obtenido de <http://aulex.org/es-trs/?busca=Artesanía>, 2015



Ilustración 19, Artesanos de Capula creando una catrina. <http://rebloggy.com/post/death-hands-mexico-clay-folk-art-photographers-on-tumblr-lensblr-michoacan-catri/44942791114>

## Referentes Evolutivos del Problema

Las tradiciones en la labor del barro ha sido prehispánica, pues ya que la comunidad de Capula ya existía antes de la llegada de los españoles.

Al llegar los españoles el Fraile Don Vasco les ayudo a tener una mejora en sus formas de trabajar el barro conjuntando las tradiciones prehispánicas y las españolas.

La combinación entre arcilla y agua culmina en un barro con características que después del quemado serán evidentes, como son la porosidad y la resistencia térmica, la resistencia a impactos, la coloración y la textura, que hacen de la alfarería un buen de calidad.

En la población se tiene una arcilla con características físicas y químicas que hacen un barro que sea más resistente a la temperatura y con una mayor resistencia al impacto. Ha sido de gran utilidad, pues ha servido para hacer diferentes tipos de instrumentos para la ingesta alimenticia de los pobladores y de quienes han adquirido algún producto.

Como ya se ha mencionado desde hace muchos años se ha producido alfarería, anteriormente no con tanto fin económico, pero en nuestros días el incremento de la población y la calidad de los productos han hecho cada vez más personas adquieran productos por lo que se ha tenido que incrementar la oferta de alfarería. Ayudando así directamente con la economía del pueblo.



Ilustración 20. Jarrón encontrado en las periferias del pueblo de Capula, señal de los trabajos realizados antes de la llegada de los españoles.

Población pequeña en la llegada de los españoles.



Frai Vasco de Quiroga

Maestro de la Alfarería

Poblacion Anteriormente



Año 1550

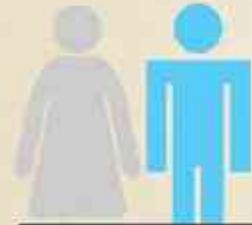


Ruta prehispánica de Guayangareo a Zacapu.



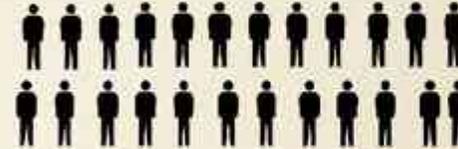
## Inicio de la enseñanza de la Alfarería

Transmisión del Conocimiento y crecimiento de la población.



Padres de Familia

Maestros



## Transmisión de Conocimiento de Generación en Generación.

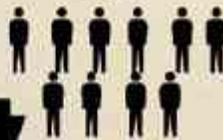
Con el paso de los Años se convierte en Fuente de Ingresos

Actualidad de los Artesanos en La localidad de Capula.



Poblacion Actual

4500 Hab Total



En la actualidad el 70% Son Alfareros (3150)



## ALFARERÍA A TRAVEZ DE LOS AÑOS EN LA POBLACIÓN DE CAPULA

Ilustración 21, Infograma de Crecimiento de la población y enseñanza de la Alfarería.

## Trascendencia Temática

El proyecto conlleva en parte el desarrollo económico del pueblo, pues como se ve las artesanías son parte primordial de la economía de Capula, siendo en 70% parte de los ingresos de los pobladores.

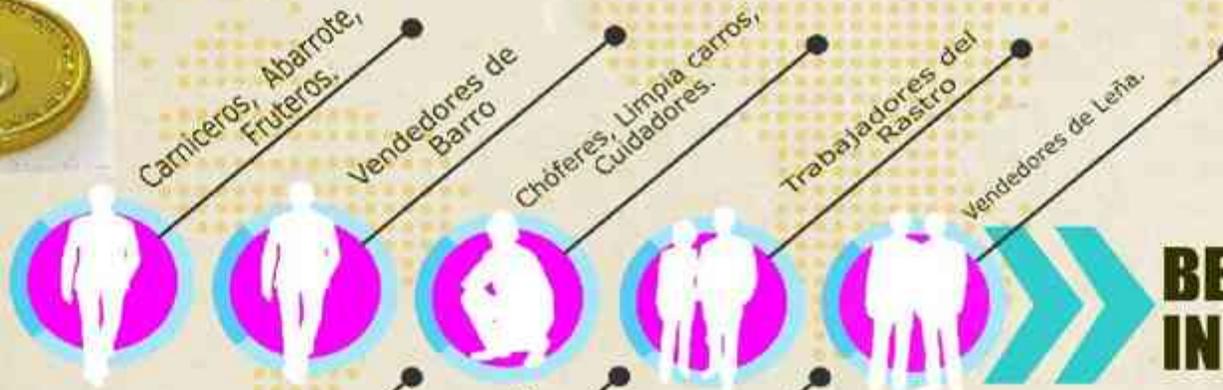
Al llegar los turistas se ha estado teniendo un desarrollo en la gastronomía del pueblo. Haciéndose una organización de Mujeres y hombres quienes venden comida los fines de semana y quienes venden durante toda la semana.

Dándole así un mejor estatus económico a muchas familias, quienes de forma directa o indirecta se ven beneficiados.

# Estructura de BENEFICIARIOS



**\* Desarrollo Economico**



**BENEFICIARIOS INDIRECTAMENTE**



**BENEFICIARIOS DIRECTAMENTE**



**PRINCIPALES BENEFICIARIOS**

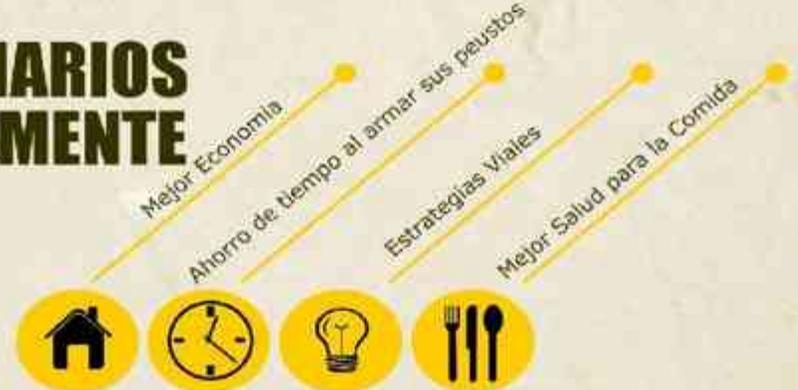


Ilustración 22, Infograma de Trascendencia Temática.

## Análisis Situacional

Con el incremento de los talleres artesanales, el mercado artesanal de la población es insuficiente atendiendo solo a 93 locatarios, siendo en todo el pueblo 250 talleres que desarrollan sus ventas.

Por lo que en la actualidad las personas que ya no tienen acceso a los puestos del mercado artesanal se han instalado en la plaza de la población de Capula, al igual que las personas que venden comida, todos se instalan en la plaza con todo lo que conlleva, ir, armar y desarmar sus puestos con el fin de que no les pase nada malo a las artesanías, o para brindar un mejor lugar para los comensales a la hora de ingerir alimentos.

Los fines de semana se ha empezado a tener un mercado ambulante donde turistas, gente de muchos de los ranchos, fraccionamientos y los mismos pobladores de la comunidad salen a las calles a distraerse, comer, ir a ver las artesanías y en el caso de los turistas a comprar recuerdos para sus familiares, adquirir vajillas, jarrones o cualquier pieza de ornato para sus hogares.



Ilustración 23. Establecimientos actuales de los Artesanos en la Plaza de la comunidad. Tomada por David Ulises Fuentes 2015.



Entre los principales promotores se encuentra el director de FONATUR quien al ser entrevistado estuvo de acuerdo con la propuesta del proyecto, dando mas ideas de espacios que él cree son necesarios para seguir mejorando las artesanías.

Al entrevistar al jefe de tenencia de la comunidad menciono que por el crecimiento turístico en el pueblo, es una buena idea el proyecto, ya que brindaría mejor comodidad a los turistas; y a los mismos pobladores.

Hablando con uno de los encargados de Obras Públicas mencionaba que en pueblo además de proyectos turísticos necesita equipamiento, estacionamientos, e iluminación. Dando el visto bueno al proyecto y dándonos su apoyo para la gestión de recursos.

Hablando con los jefes de los artesanos le fue de su gusto la propuesta del mercado, mencionando que fuera de su grado el implemento de un estacionamiento que fue una de las ideas ya mencionadas, tener espacios destinados a la exposición de las piezas prehispánicas que se han encontrado, y de igual manera espacios destinados a la exposición de piezas de concurso.

## Propuesta de Desarrollo

Durante la investigación del proyecto en entrevistas con diferentes artesanos en especial con José Antonio de la Cruz Hernández. Quien se ha dedicado estudiar, practicar, exponer y vender obra que el mismo ha hecho; empleando diferentes técnicas de las artes plásticas aprendidas en la Escuela Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Antonio durante los últimos años se ha dedicado a la enseñanza de diferentes actividades artesanales como son Pintura, Escultura, Dibujo y Diseño y fabricación de Moldes y ha tenido que impartir las clases en su local comercial, pues comenta que no hay un lugar específico donde él pueda desarrollar sus actividades de una manera más adecuada.

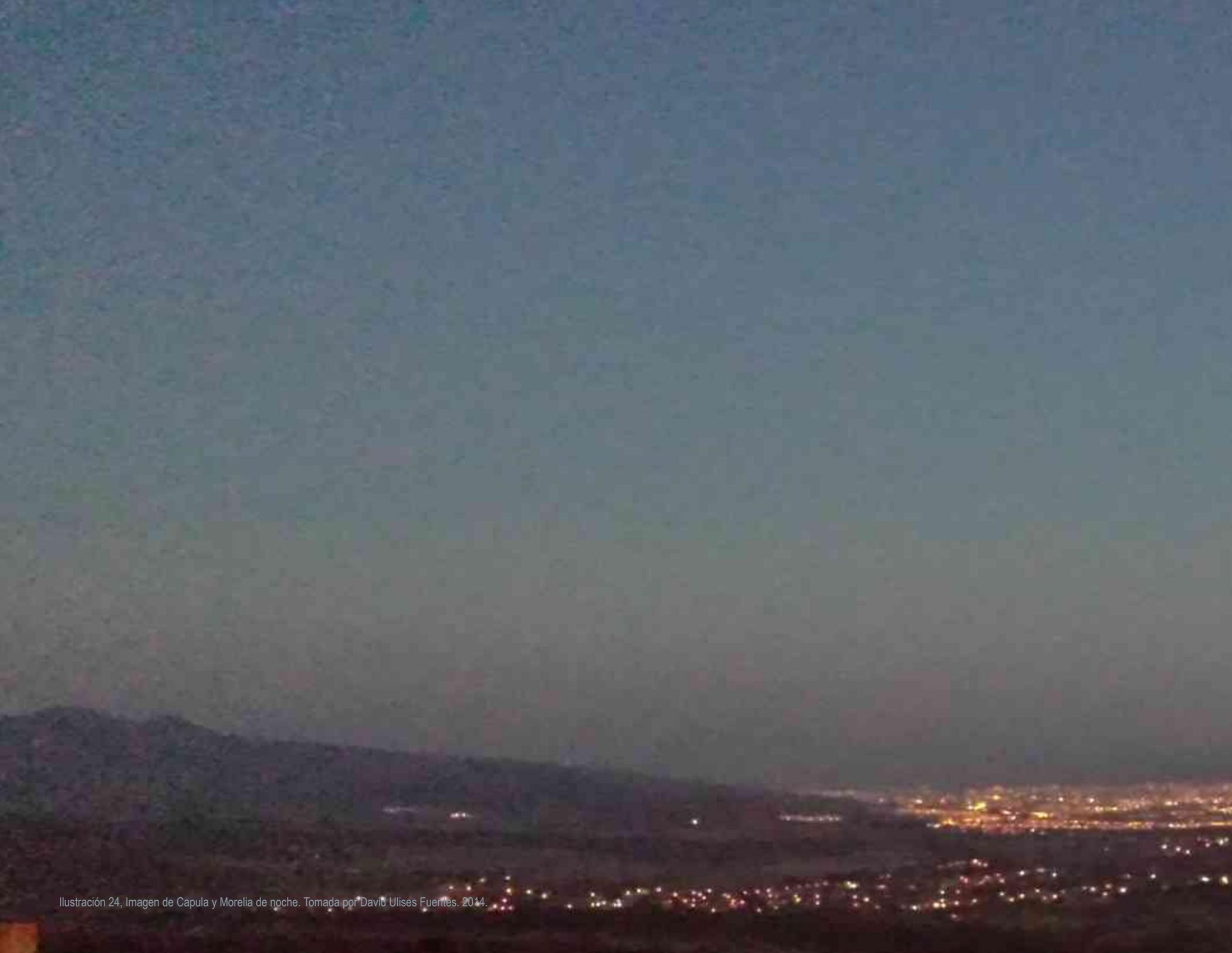


Ilustración 24, Imagen de Capula y Morelia de noche. Tomada por David Ulises Fuentes. 2014.

# ANÁLISIS DE DETERMINANTES CONTEXTUALES



La palabra “Capula” pertenece al idioma mexicano y significa lugar de capulines. Anteriormente conocido como Xénguaru, palabra que proviene del tarasco con el mismo significado; Xéngua: capulín, y la terminación ro que significa lugar.

Uno de los relatos que ha sido transmitido de generación en generación y que ha llegado hasta nuestros días ha sido que anteriormente en que en el México prehispánico el poblado era un hermoso lago, por lo que las antiguas tribus sedentarias se asentaron al lado del lago, pues se contaba con una fauna y flora basta en todos los aspectos.

En las periferias de lo ahora conocido como Capula, se encuentran vestigios de Yacatas, en las cuales aún se pueden encontrar manos de molcajetes, huesos, y pedazos de vasijas que confirman que antes de la llegada de los españoles los antiguos pobladores de Capula hacían piezas de barro como en casi todas las zonas arqueológicas.

Antes de la llegada de los Españoles Capula fue pasando por diferentes formas de esclavitud por parte de

otros Reyes con el fin de ofrendar. Hasta el momento que llegaron los españoles en el año de 1550. Donde se dice que fue que Capula fue fundada pues el Virrey Don Antonio de Mendoza concedió a Capula, Charo, Tarímbaro y Chiquimitío, unas caleras para la construcción de sus edificios. Por lo que se da a conocer que el mes de Marzo Capula fue fundada. Pues se consideraba que cuando los españoles le anteponían el nombre de un santo, o como en este caso, el Virrey tomo en cuenta los pueblos citados.

Durante el año 1538 cuando el Primer Obispo que Michoacán vio Don Vasco de Quiroga; llegó a Capula a inculcar la religión, y una forma de vía diferente a la que llevaban enseño a los pobladores nuevas técnicas que en conjunto con las que tenían prehispánicas llegaron a crear alfarería única en Michoacán. Pues la tierra aledaña al poblado tiene propiedades físicas y químicas que hacen que se tenga resistencia muy alta a la temperatura, son más resistentes a los golpes y pueden ser maleables en su proceso de producción dando una forma única. Que ha llegado hasta la actualidad.



Ilustración 25, Pieza encontrada en Las periferias de Capula, Tomada por David Ulises Fuentes. 2015.

Ilustración 26. Pieza encontrada en  
Las periferias de Capula, Tomada por  
David Ulises Fuentes, 2015.



## Análisis Estadístico de la Población a Atender

Actualmente la población de Capula cuenta con 5086 habitantes, de los cuales 51.59% son mujeres, teniendo así 2619 mujeres y 2467 hombres. Con una tasa de población Bruta en los años 2008-2010 de 5.64 lo que representa una tasa de crecimiento baja. Mas sin embargo para el año 2020 la población será de 5947 aproximadamente.

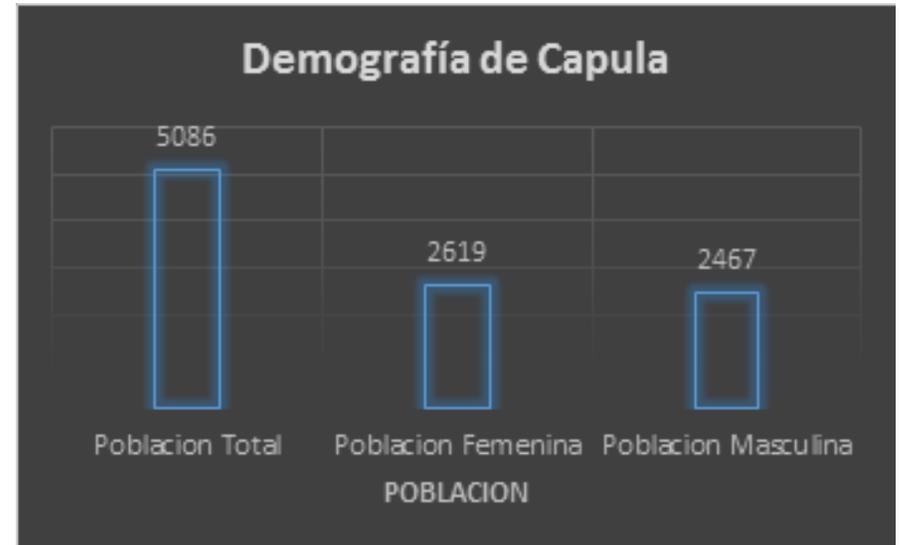


Ilustración 27, Gráfica obtenida de datos del INEGI

Del total de pobladores activos económicamente son 2208, inactivos son 1697, y el resto son amas de casa, Jubilados o niños menores de 12 años (983 niños).

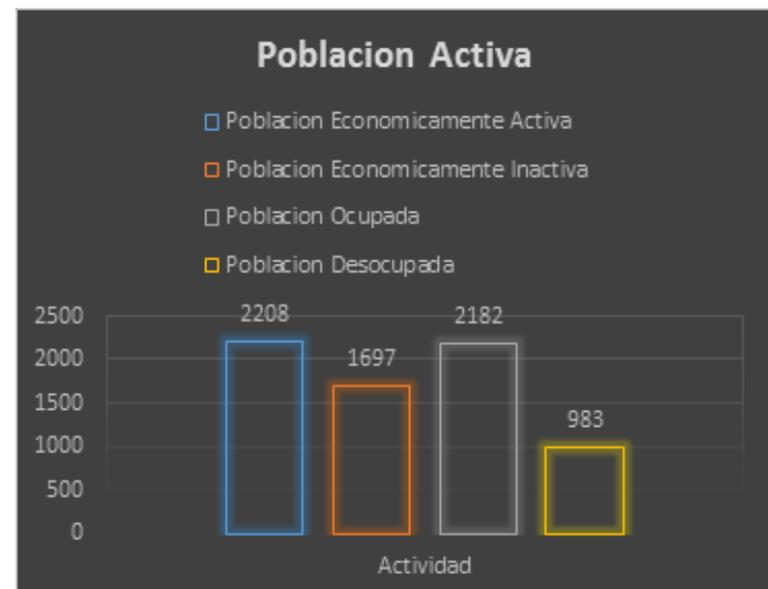


Ilustración 28, Gráfica obtenida de datos del INEGI

De la gráfica anterior cabe señalar que de la población económicamente inactiva entran lo que son las personas del rango de Población Desocupada, pues son niños, las señoras del hogar y los adultos mayores.

De la población Económicamente Activa un 70% son dedicados a la industria manufacturera. Como se presenta en la gráfica siguiente.

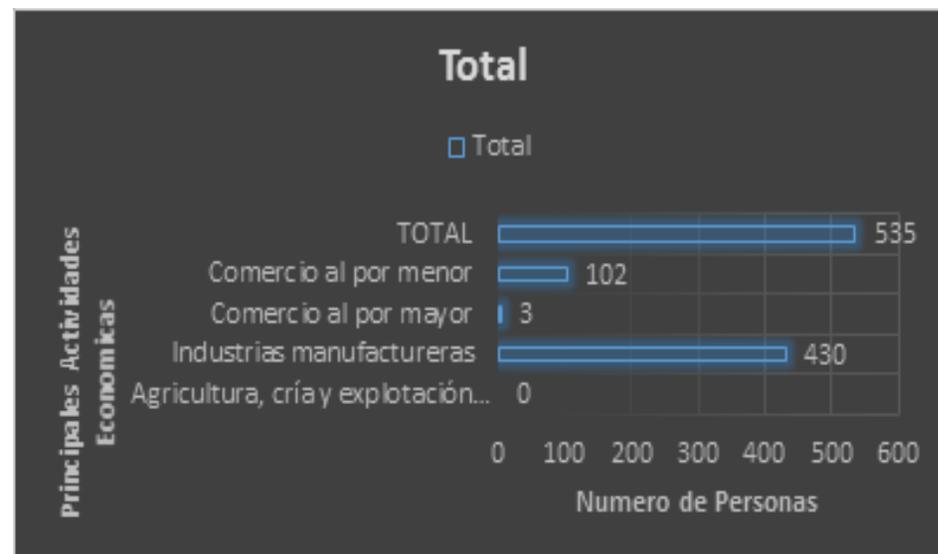


Ilustración 29, Gráfica obtenida de datos del INEGI

Como en la imagen se muestra en la Población se encuentran 403 talleres de artesanías. De los cuales 95 son atendidos en el mercado actual. Otros talleres aproximadamente 100 solo son destinados a la fabricación de las piezas sin pintar. Por lo que venden a gente que termina el producto. Resultando como población a atender 150 pobladores.

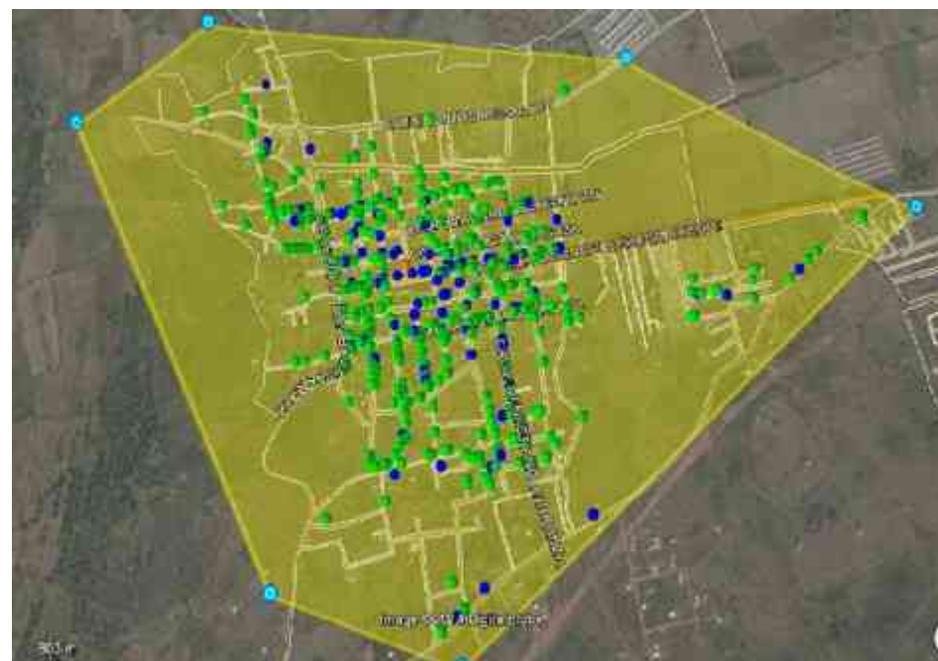


Ilustración 30, imagen tomada de INEGI representando en los puntos verdes los talleres de Artesanía.

## Análisis de Hábitos Culturales de los Futuros Habitantes

Los pobladores de la comunidad de Capula cuentan con varios hábitos culturales como son, la visita a sus difuntos en el panteón, ponerles sus ofrendas y algunos se quedan a dormir en el panteón. Y en los mismos tiempos se hace la feria de la Catrina. Donde todos los alfareros salen a vender a las calles sus artesanías. Teniendo dos famosos desfiles disfrazados de Catrines y Catrinas.

Otro de los hábitos es celebrar fiestas conmemorando a varios santos de la comunidad como son el 25 de julio la celebración a Santiago Apóstol que es el santo de Patrono de la comunidad. Santa Cecilia es otra de las fiestas que hacen los pobladores, pues en el pueblo se cuenta con más de 3 bandas reconocidas en el pueblo, las cuales el día de Santa Cecilia se junta en el atrio y hacen sonar sus instrumentos en agradecimiento.

Uno de los barrios del pueblo también celebra a la Virgen de Guadalupe, haciendo una pequeña fiesta el día 12 de diciembre.

Por lo que en la mayoría de la población las personas son Católicas.



Ilustración 31, Representación del Viacrucis.  
Foto: Mar itere Piñón



## Aspectos Económicos Relacionados con el Proyecto

Los aspectos económicos relacionados con el proyecto primero que nada fueron planteados a el director de FONART, quien dijo estaba de acuerdo para la gestión del dinero con varias de las secretarías, como son la de turismo, desarrollo Económico y algunas otras, para la gestión del dinero necesario para la construcción del proyecto.

## Análisis de Políticas y Estrategias que hacen viable el Proyecto

Estrategias como la Ruta Don Vasco, que es un proyecto de la secretaria de turismo, la cual entre sus proyectos esta incluir al pueblo de Capula como lugar turístico, por su alfarería tan reconocida. Esperando que con la nueva autopista que pasa al lado del entronque de la comunidad de Capula se tenga una mayor visita turística.

Cabe mencionar que durante las propuestas de proyectos ante la comunidad de Capula el Candidato Silvano Aureoles afirmo la creación de una casa de la Cultura para la Comunidad. Además que Lupita Herrera promete hacer de Capula una Tenencia 100% turística.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Quadratin, Noticia de Internet, (15 Junio, 2015) disponible en:<https://www.quadratin.com.mx/elecciones-2015/Sera-Capula-una-tenencia-100-turistica-asegura-Lupita-Herrera/>

# ANÁLISIS DE DETERMINANTES MEDIO AMBIENTALES



Ilustración 32, Imagen de Atardecer en Capula, Tomada por David Ulises Fuentes. 2015.

El proyecto se encuentra en la hermosa República Mexicana, la cual esta conformada por 32 Entidades Federativas, entre ellas Michoacán.

Michoacán colinda con los estados de Colima y Jalisco al noroeste, al norte con Guanajuato y Querétaro, al este con México, al sureste con el estado de Guerrero y al suroeste con el océano Pacífico. Michoacán tiene una superficie de 59,928 kilómetros cuadrados aproximadamente. La entidad está conformada por 113 municipios y su capital es la ciudad de Morelia, antiguamente llamada Valladolid.



Ilustración 33. Imagen de La República Mexicana, Ubicación del Estado de Michoacán color negro. Google 2014.

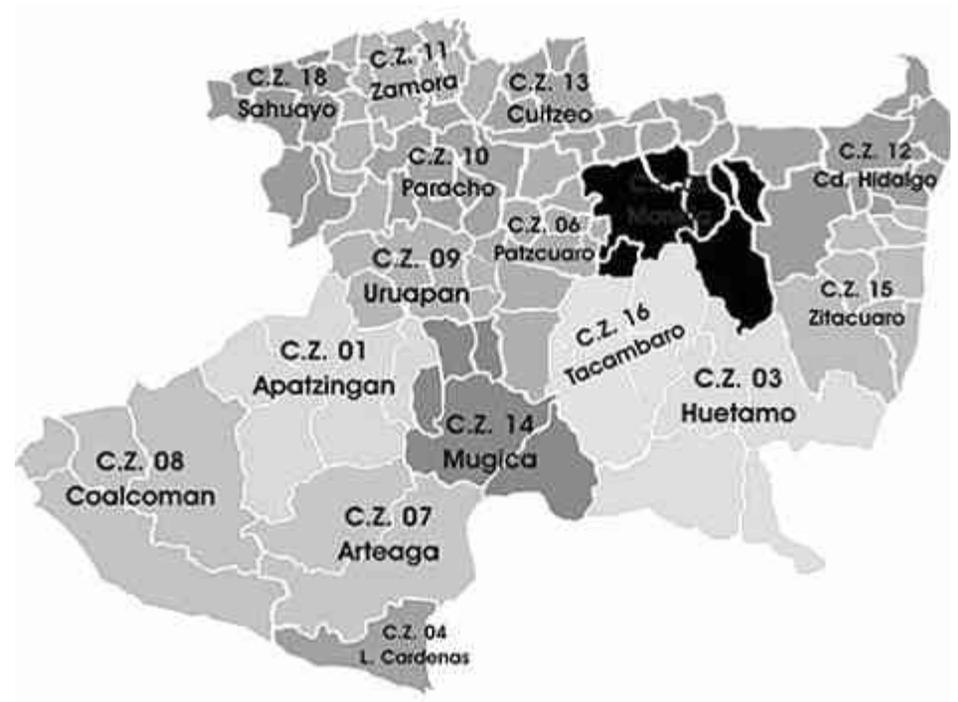


Ilustración 34. Estado de Michoacán en color Negro. Google, 2014

La cual se encuentra a 15km de la comunidad de Capula, lugar donde se desarrolla este proyecto.  
En la población de Capula el proyecto se encuentra en la parte este en la entrada del pueblo.  
Con coordenadas en longitud este 101°38'79" y latitud norte 19° 67'27".



Ilustración 35. Calle Principal de Capula. 2014

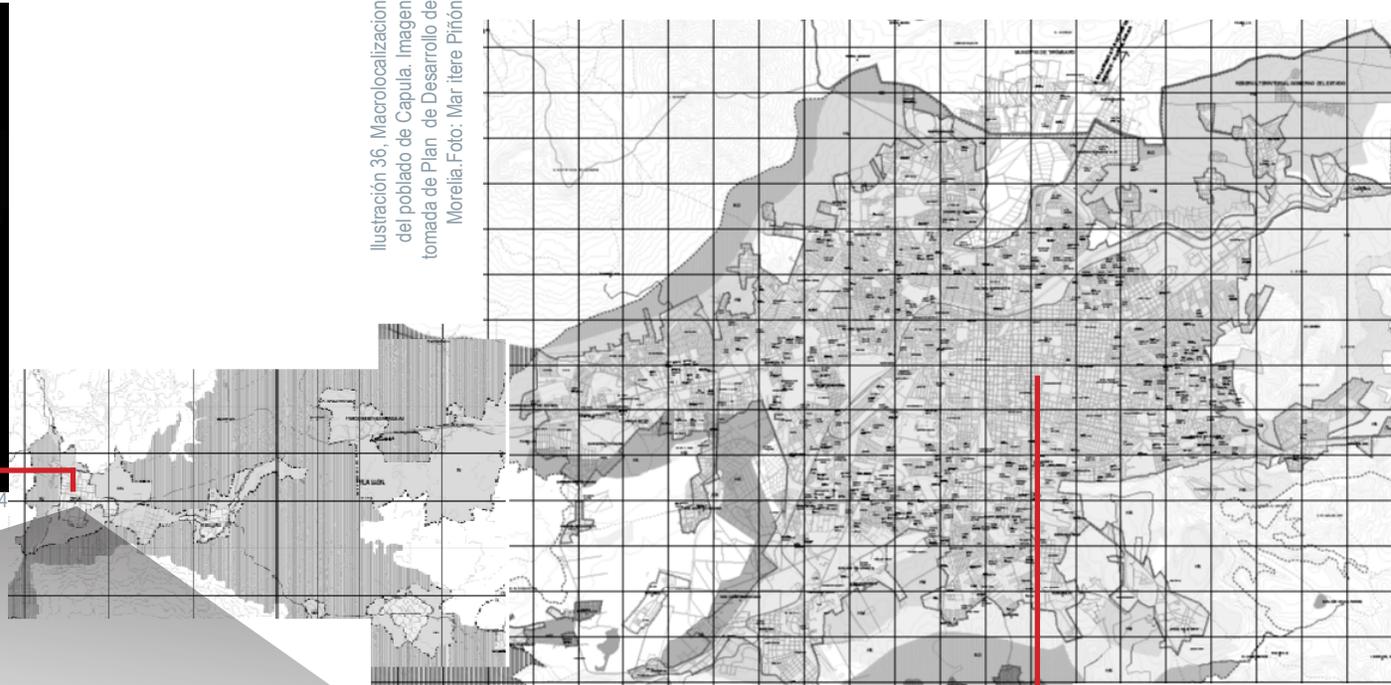


Ilustración 36. Macrolocalización del poblado de Capula. Imagen tomada de Plan de Desarrollo de Morelia. Foto: Mar itere Piñón



Ilustración 37, Capula Mich. Obtenida de Google Maps, 2015



Ilustración 38, Avenida Madero, Mich. 2014

Terreno propuesto para el proyecto.

# Afectaciones físicas

## Hidrografía

Los ríos, riachuelos o drenajes naturales no se encuentran directamente en lugar del proyecto como se muestra en la imagen, pues con la urbanización del pueblo el trazo de las calles ha obligado a que el drenaje natural que existe alrededor del terreno haya sido desviado por un costado. Haciéndolo pasar por la parte norte del terreno.

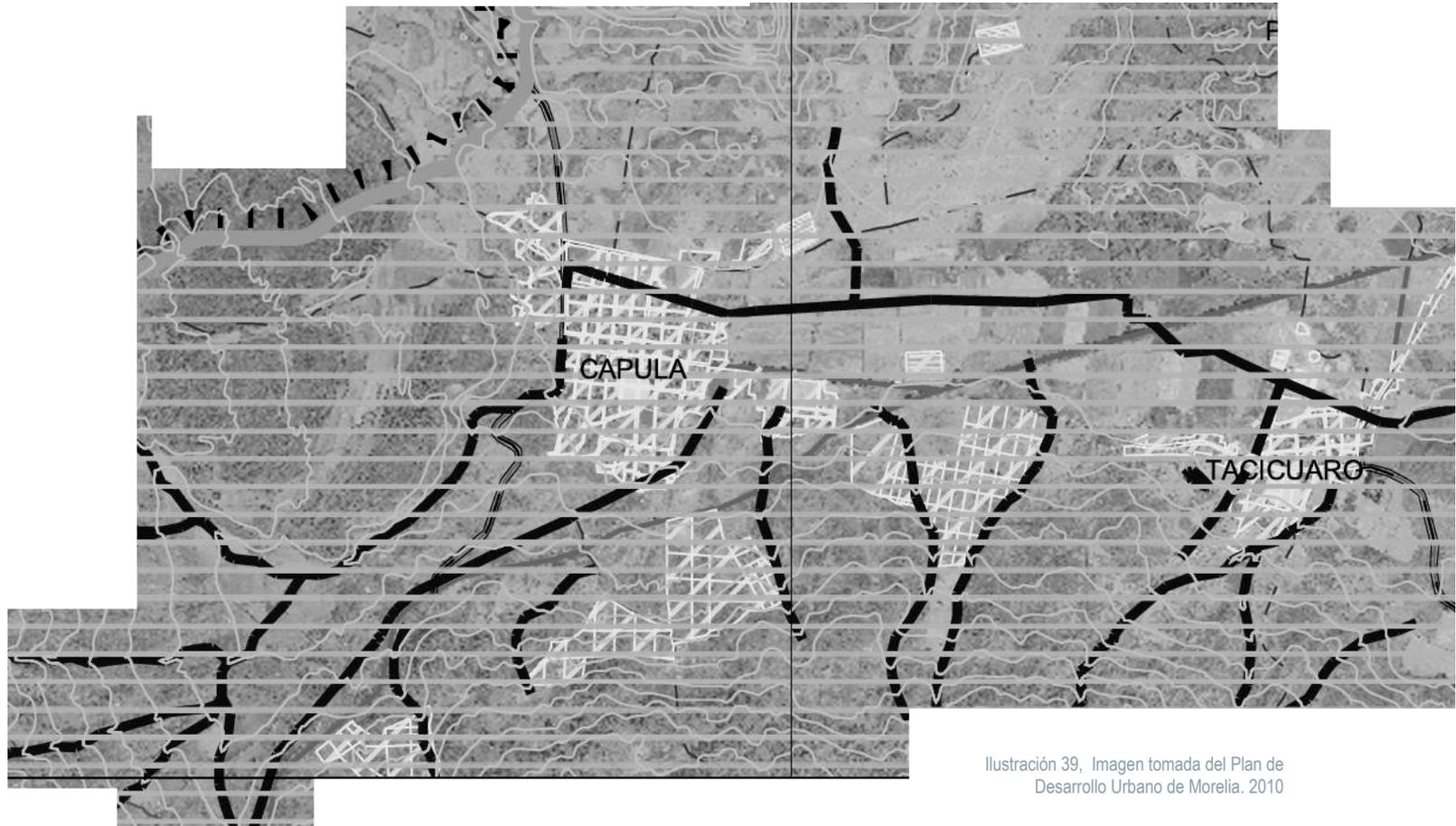


Ilustración 39, Imagen tomada del Plan de Desarrollo Urbano de Morelia. 2010

## Orografía

La orografía presente en la ubicación del terreno se sitúa en la curva de nivel 2100 siendo de las menores, pues está en las partes bajas del cerro del águila, el cerro de Quince, y por el cerro de Sanambo. Ubicados al sur, noreste y oeste respectivamente. Y por la parte este va descendiendo el terreno al irnos acercando a la ciudad de Morelia.

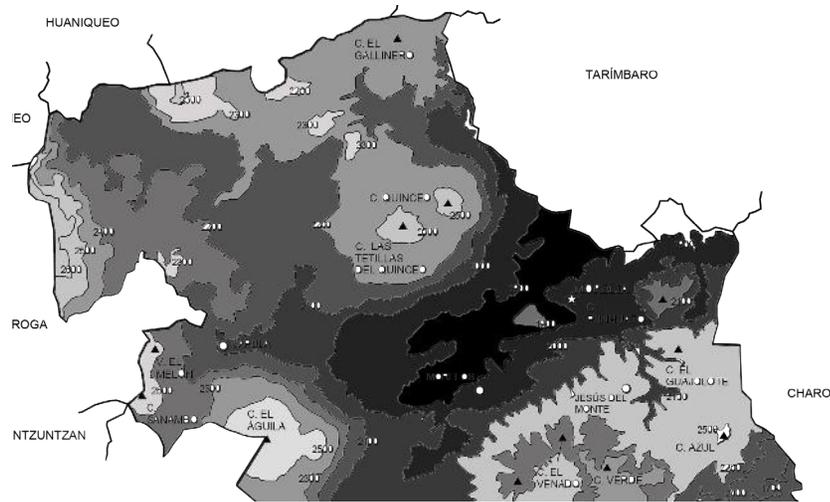
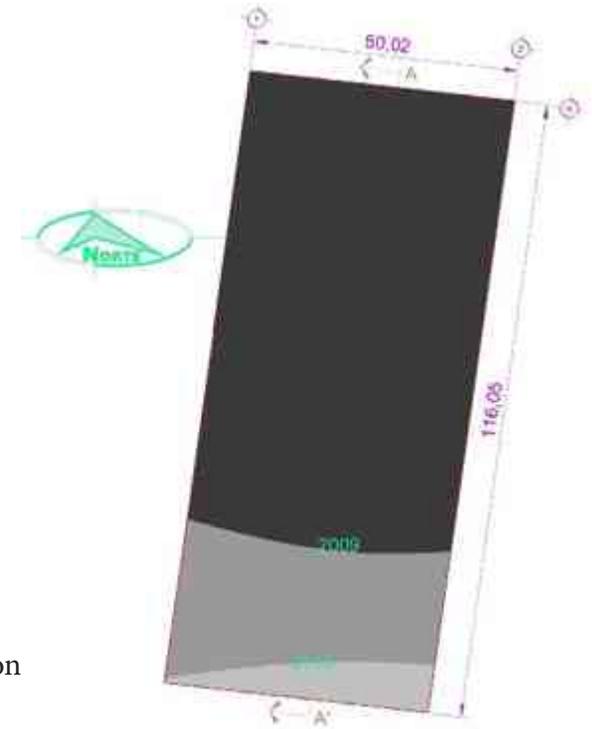


Ilustración 40, Orografía de Morelia. Ilustración 18 Imagen tomada del PDU/CM

Ilustración 41, Plano topográfico.



## Topografía

La topografía presente en el terreno es casi nula pues de la parte norte a sur que es la más larga con 116m tiene una pendiente de 1.85% dando como resultado un desnivel de 2 metros de lado a lado.

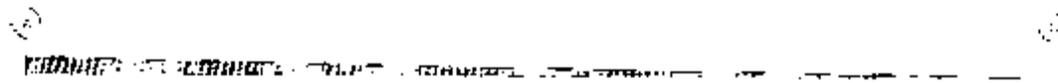


Ilustración 42, Corte Longitudinal del Terreno

Los problemas por sismo son medios, más sin embargo se hacen presentes.



Ilustración 43, Riesgo por Sismo, Obtenido de INEGI

Los problemas por sequía son extraordinarios, sin embargo se tiene que tomar en cuenta por el uso de jardines en el proyecto.



Ilustración 44, Riesgo por Sequía, Obtenido de INEGI

Los grados por Bajas temperaturas presentes los días de heladas en el pueblo son altos, por lo que se tiene que tomar en cuenta en los días de heladas.

Riesgos por granizo no se presentan pues es bajo como se nota en la imagen.



Ilustración 45, Riesgo por Granizo, Obtenido de INEGI

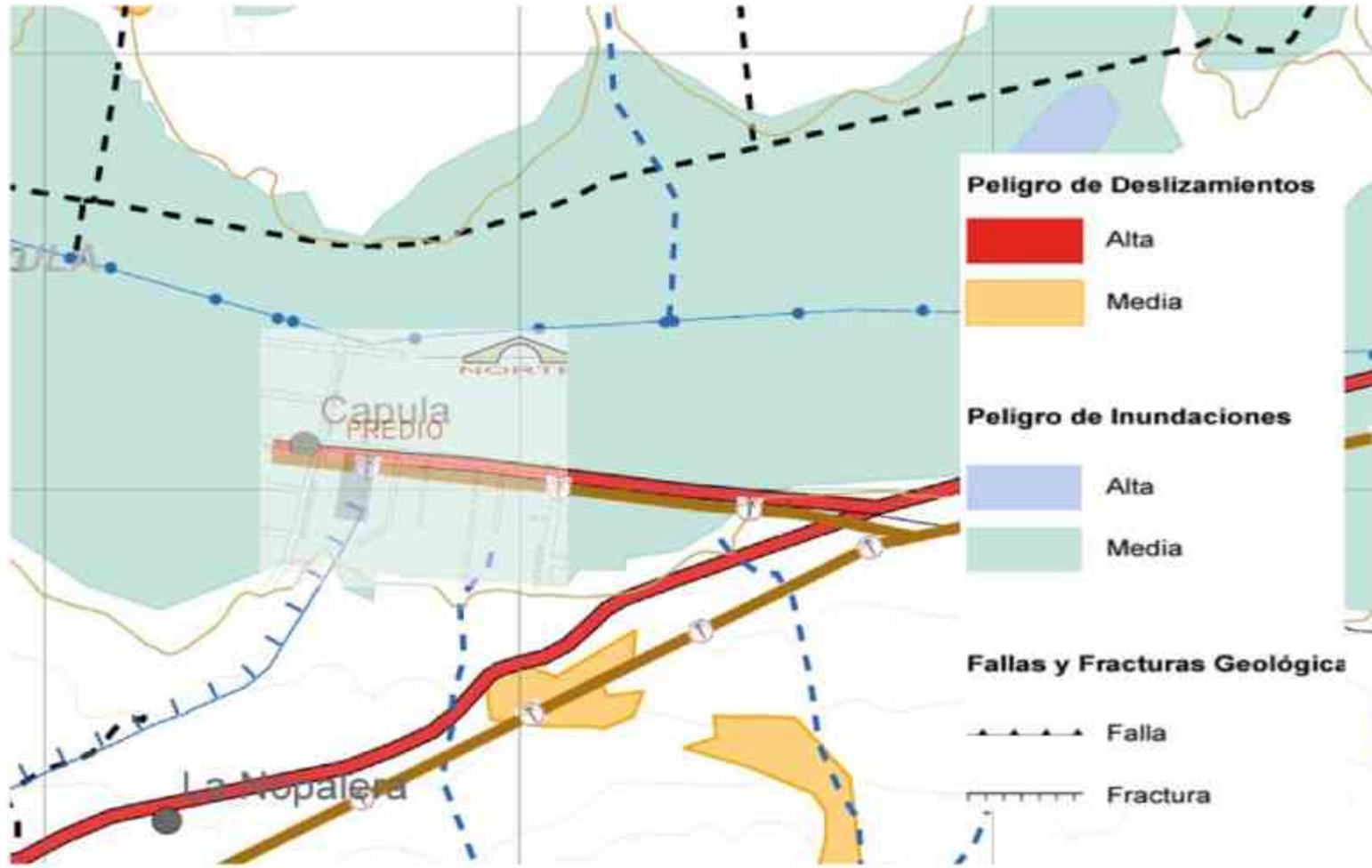


Ilustración 46, Riesgo por temperaturas Bajas, Obtenido de INEGI

1 <http://www.atlasmnacionalderiesgos.gob.mx/index.php/component/wrapper/>

## Riesgo Geográfico

Son Como se muestra en la imagen riesgos por deslizamientos o por alguna falla geológica son nulos. Sin embargo puede existir riesgo por inundación. Por lo que se tomaran medidas para evitar cualquier problema.



## Tipo de Suelo

El tipo de suelo es aluvial, por lo que se tiene que tomar en cuenta para el diseño de la cimentación y proponer un sistema que responda al tipo de suelo, que no se cataloga como bueno para la cimentación.

Datos Obtenidos del Plan de Desarrollo Urbano de Morelia 2010.

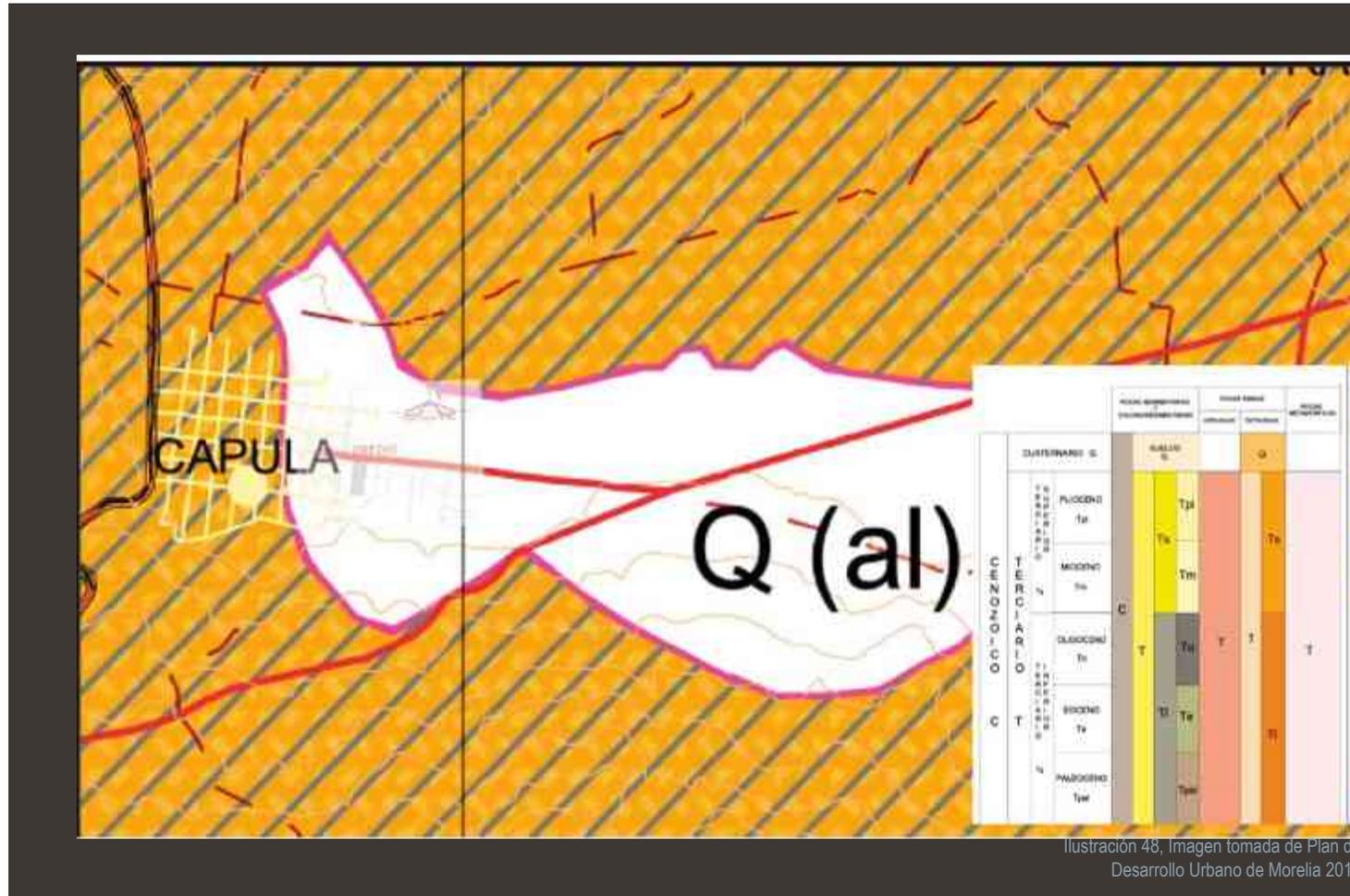


Ilustración 48, Imagen tomada de Plan de Desarrollo Urbano de Morelia 2010

El uso de suelo es urbano.

Pero en el plano de Uso de suelo se cataloga como: habitacional, Comercial, de servicios y equipamiento.

Datos Obtenidos del Plan de Desarrollo de Morelia.

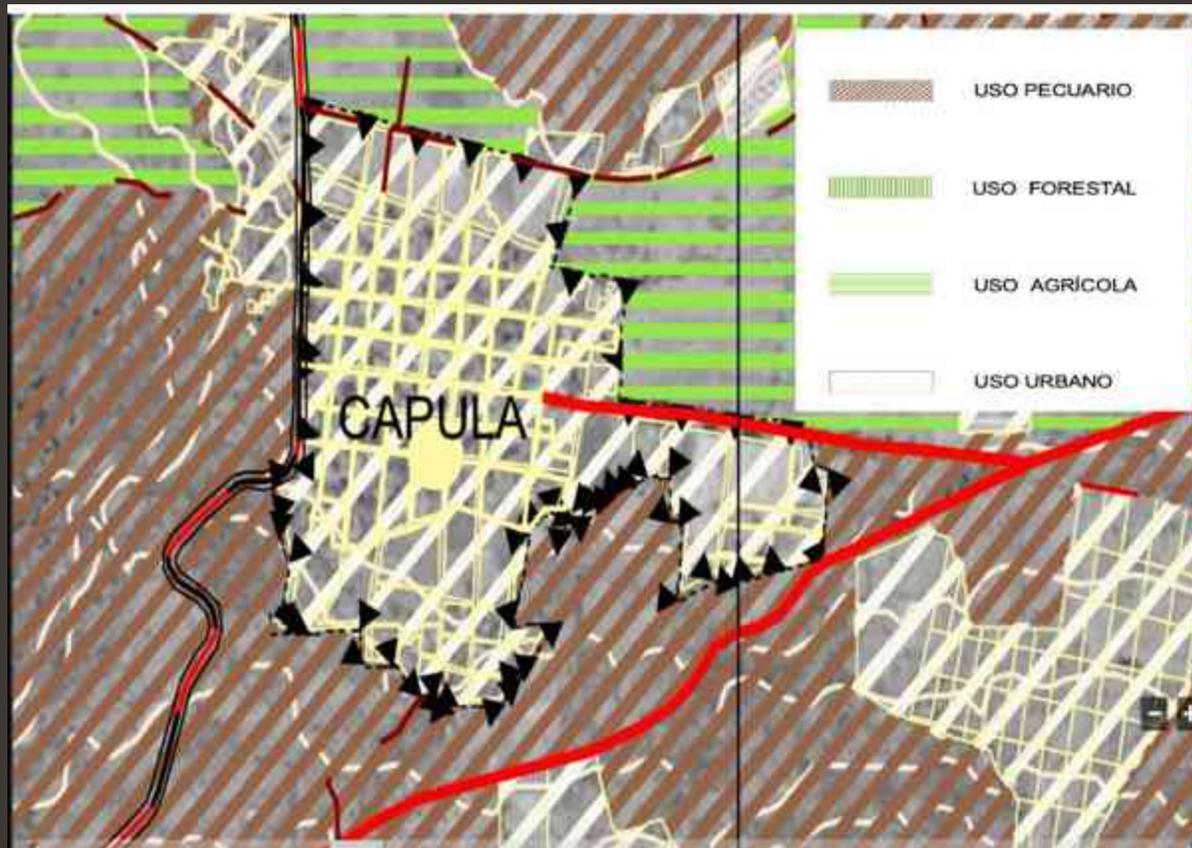


Ilustración 49, Uso de suelo, Plan de Desarrollo Urbano de Morelia, 2010

# CLIMATOLOGÍA

## Precipitación pluvial

La precipitación pluvial promedio es de 773.5 mm de precipitación anual, con mínima precipitación de 700 mm y máxima de 1000 ms. Presentando la siguiente gráfica de precipitación.

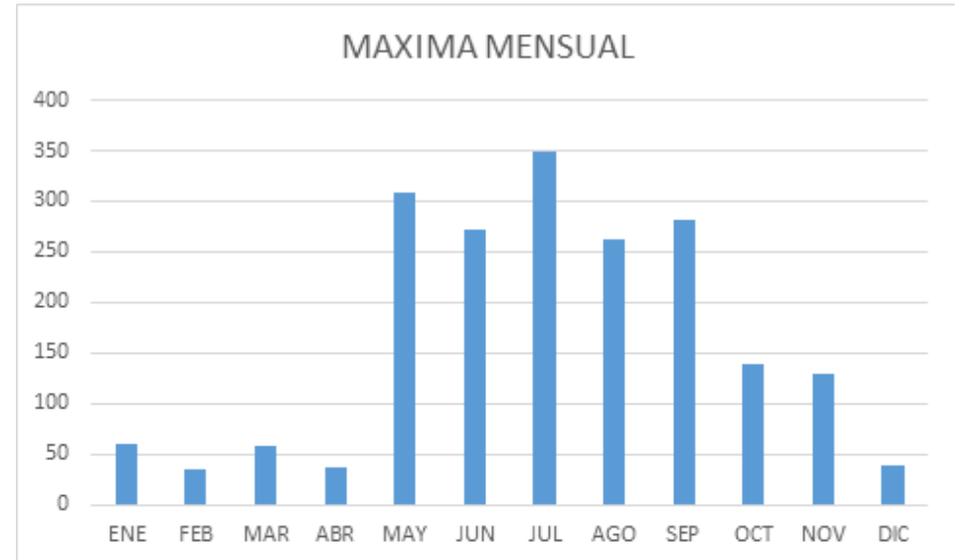


Ilustración 50, Gráfica de Precipitación Pluvial de Capula

## Vientos Dominantes

Los vientos se presentan en la siguiente tabla.<sup>1</sup>

Mes del año	ene	feb	mar	abr	Mayo	juni	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Año
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1-12
Dominante Dir. del viento	↖	↖	↗	↖	↗	↗	↗	↗	↗	↘	↗	↖	↗
Probabilidad del viento >= 4 Beaufort (%)	21	19	24	17	13	13	10	9	9	15	13	15	14
Promedio													
Velocidad del viento (km/h)	15	15	17	15	13	13	13	11	13	13	13	15	13
Temperatura media del aire (°C)	19	21	23	25	26	25	22	22	22	22	20	20	22

Ilustración 51, SunEarthTools.com 2015

<sup>1</sup> Anon, Windfinder.com - Wind and weather statistic Morelia Aero/Lago de Cuitzeo. Windfinder.com. Available at: [http://www.windfinder.com/windstats/windstatistic\\_morelia\\_aero\\_lago\\_de\\_cuitzeo.htm](http://www.windfinder.com/windstats/windstatistic_morelia_aero_lago_de_cuitzeo.htm) [Accessed November 24, 2014].

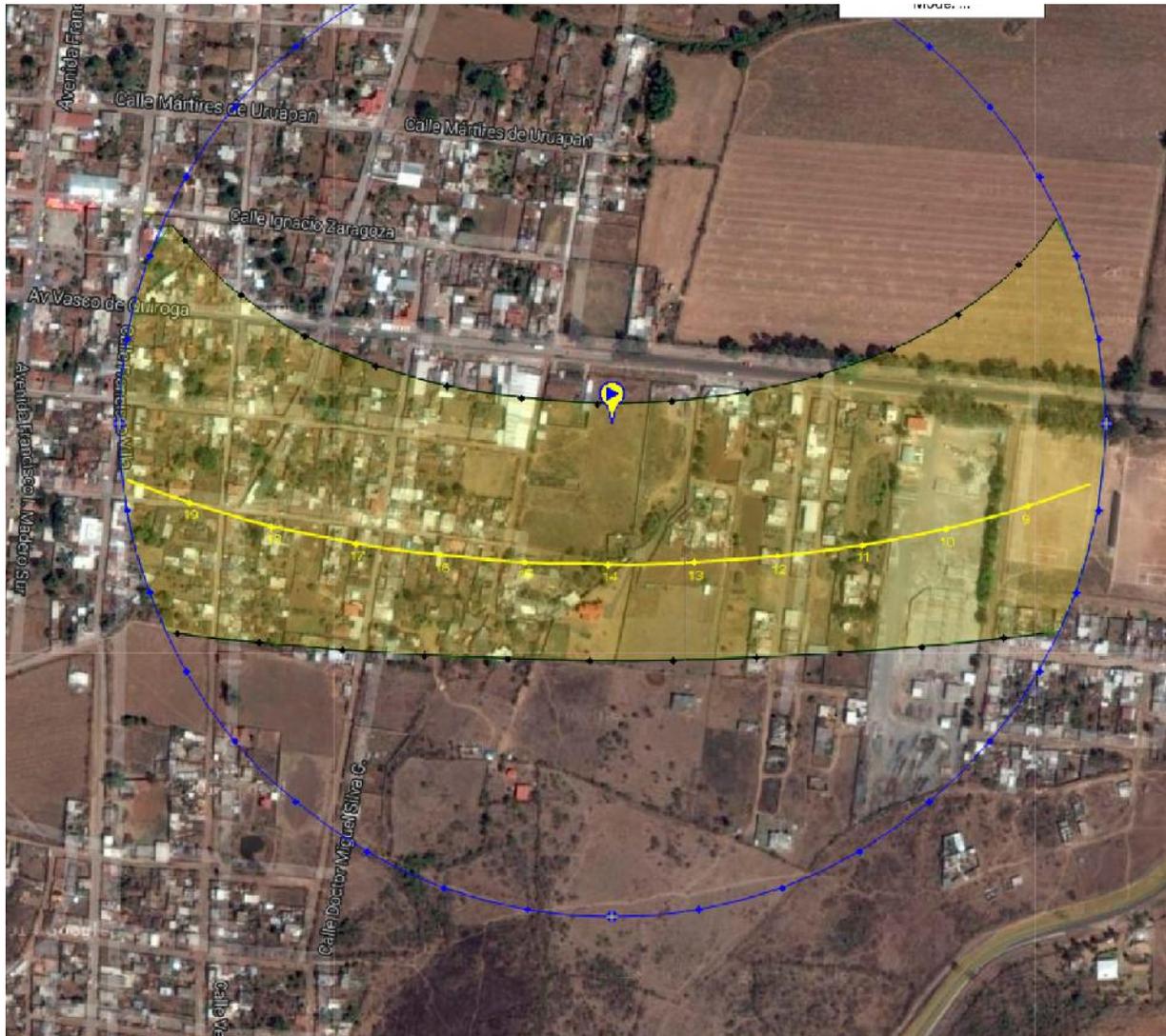


Ilustración 52, Datos de los vientos Morelia

## Asoleamiento

Con en análisis solar que se ha estado realizando se propone hacer una iluminación capas de iluminar a todo el complejo, con el objetivo de Disminuir la iluminación artificial disminuyendo el costo durante el uso continuo del inmueble.

De igual manera se aprovecha la energía solar para calentar el edificio durante los meses fríos del año. Y evitando los rayos durante los meses calurosos.

La vegetación predominante son los bosques de coníferas y encinos que sirven de refugio a la mariposa monarca; hay bosques húmedos de montaña, selvas secas y pastizales. En las periferias de Capula, pero sobre la avenida principal de Capula se encuentran encinos.



Ilustración 53, Imagen del Cerro del Águila.  
Tomada por David Ulises Fuentes, 2014



Ilustración 54, Imagen de las Pinturas realizadas por los pobladores, bajo el cargo de Juan torres, Maritere Piñon, Capula 2015



# ANÁLISIS DE DETERMINANTES URBANAS

## Equipamiento Urbano

El terreno propuesto tiene todos los servicios como son:

- Internet
- Teléfono
- Drenaje
- Agua Potable
- Alumbrado Público.



Ilustración 55, Imagen donde se muestra alguna de la infraestructura aledaña. David Ulises Fuentes, Capula 2015

## Infraestructura Urbana

Los espacios aledaños con más incidencia al terreno y las actividades propuestas son:

- Preparatoria
- Primarias
- Secundaria
- Iglesia
- Casa Museo de Juan Torres
- Mercado de Artesanías Actual
- Clínica de Salud

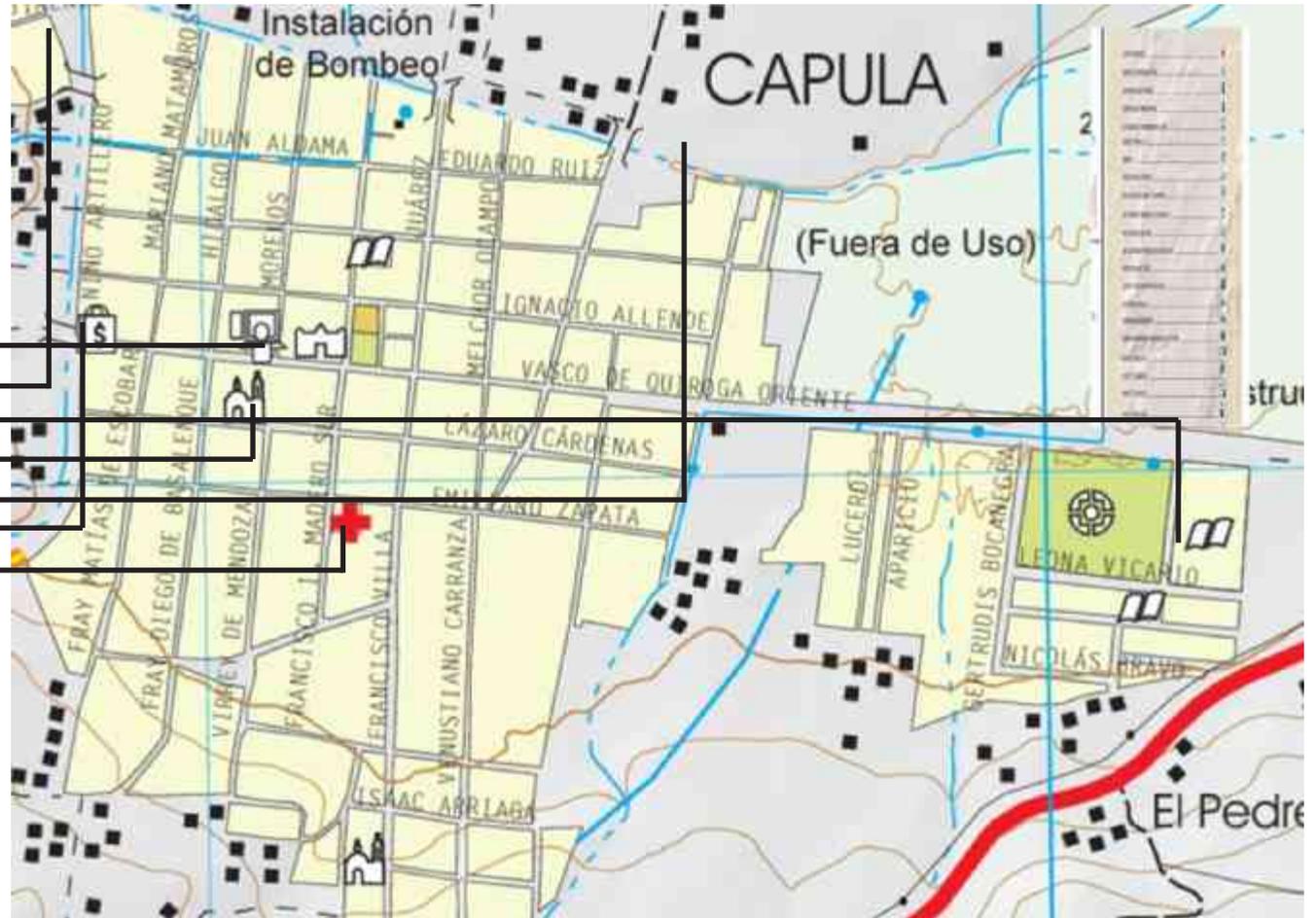


Ilustración 56, Infraestructura Urbana Imagen tomada del PDUCP

Como plan de los pobladores de la comunidad en especial por el Escultor Juan Torres se está trabajando en un proyecto de imagen urbana el cual consta principalmente de pintar las casas con diseños del propio escultor. Dando así una imagen más pintoresca a las casas de los habitantes y por ende una imagen más colbrida a la población.



Ilustración 58, Vitalidad de Capula, Maritere Piñón, 2014



Templo Parroquial de Santiago Apóstol. Data del siglo XVI, consta de una sola nave y techumbre a dos aguas. El detalle más sobresaliente corresponde a su portada, en la cual el acceso es señalado por un arco de medio punto, enmarcado por dos pilastras tableradas que sostienen un pequeño entablamento.

Los detalles decorativos de la portada corresponden a varios medallones con motivos religioso, dos a cada lado del acceso. Se trata al parecer de los santos creadores de las diversas órdenes religiosas que llegaron a Michoacán: Franciscanos, Agustinos, Jesuitas y Dominicos; el Cristo, con rasgos indígenas en el rostro, del siglo XVI (encontrado en excavaciones).

La torre le fue construida a finales del siglo XIX.<sup>1</sup>

Ilustración 59, Vitalidad de Capula, Maritere Piñón, 2014



<sup>1</sup> Anon, 2014. Capula. Wikipedia, la enciclopedia libre. Available at: <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Capula&oldid=76108515> [Accessed September 20, 2014]

Ilustración 61, Templo de Capula, Obtenida de <http://www.panoramio.com/photo/29598695>, 2015



Ilustración 60, Vitalidad de Capula, Maritere Piñón, 2014



## Vialidades Principales

La vialidad del terreno es Corredor Urbano, y es la principal vialidad del pueblo. Teniendo una afluencia de vehículos constante. De los vehículos se encuentran los del servicio público de la comunidad, teniendo una fluencia de camiones constantes cada 15 minutos. Los demás vehículos son privados ya sean de los pobladores o de los turistas.

Retomando sus usos de suelo, se mantendrá como está planteado, Comercial, Servicio y Equipamiento. Teniendo como consideración el radio de fluencia de 4000 metros.

El terreno propuesto tiene todos los servicios como son Internet, teléfono, Drenaje, Agua Potable y Alumbrado Público.

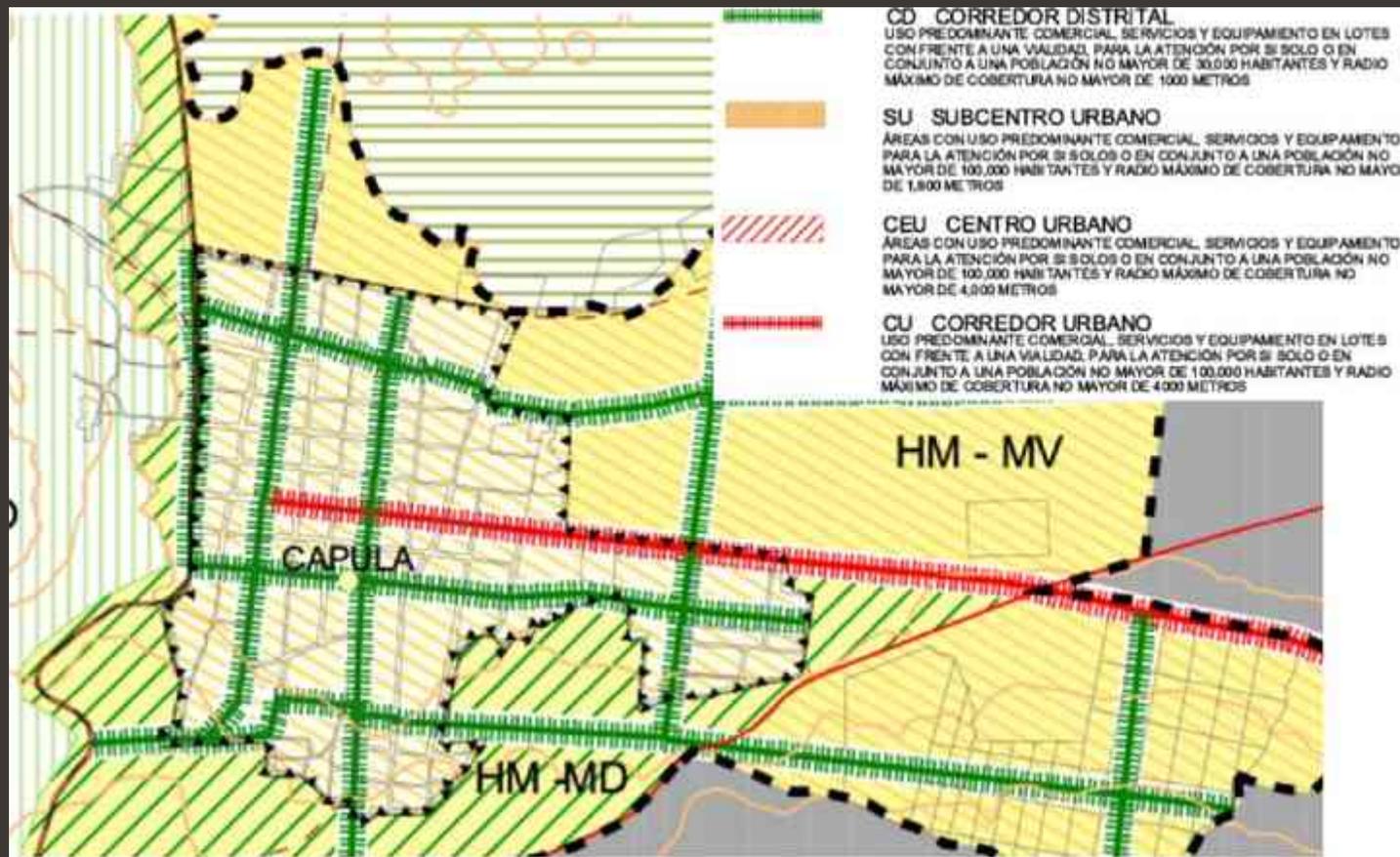


Ilustración 62, imagen Obtenida del PDUCP del 2010

## Problemática Urbana

Con el desarrollo de las actividades en un espacio que no está destinado al desarrollo de la venta de artesanías y comida. Se han desencadenado varios problemas al tener que ir los compradores a la plaza de la comunidad; quienes llegan en carros propios tienen problemas al no encontrar lugares de estacionamiento, conglomerando el centro de la comunidad, pues se

estacionan donde encuentren lugar llegando a estacionar dos carros sobre la misma calle.



Ilustración 63. Imagen de los Problemas Viales de la Avenida Principal. Tomada por David Ulises Fuentes. 2014

# ANÁLISIS DE DETERMINANTES FUNCIONALES





Ilustración 64, Mercado Artesanal actual de Capula, Google Earth, 2015

## Analogías arquitectónicas

Los proyectos propuestos han tratado de ser similares en varios aspectos como son la población, el lugar y las actividades que realizan.

Teniendo como primer caso el Mercado de Artesanías de San Juan. El cual se ubica en el estado de México entre las calles Aranza y Ayuntamiento.<sup>1</sup>

Programa Arquitectónico Gral.:  
176 locales.  
Administración  
Salón  
Sanitarios  
Zona Comercial



Ilustración 65. Circulaciones del Mercado.  
Tesis Raúl Millán Rosas, 2013.

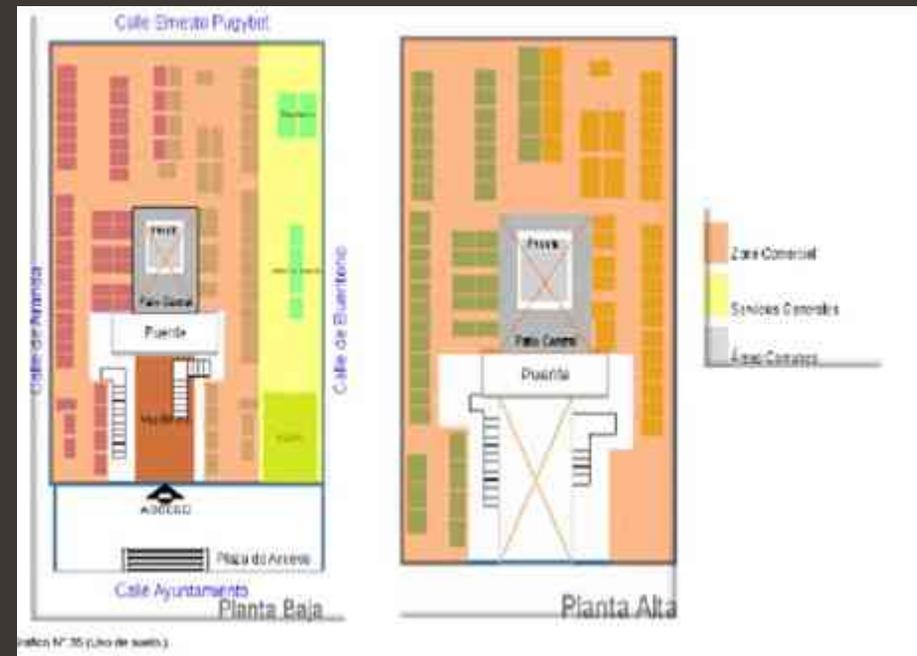


Ilustración 66. Áreas del Mercado. Tesis Raúl Millán Rosas, 2013.

<sup>1</sup> Raúl Millán Rosas, Restauración del Mercado de Artesanías de San Juan, UNAM 2013

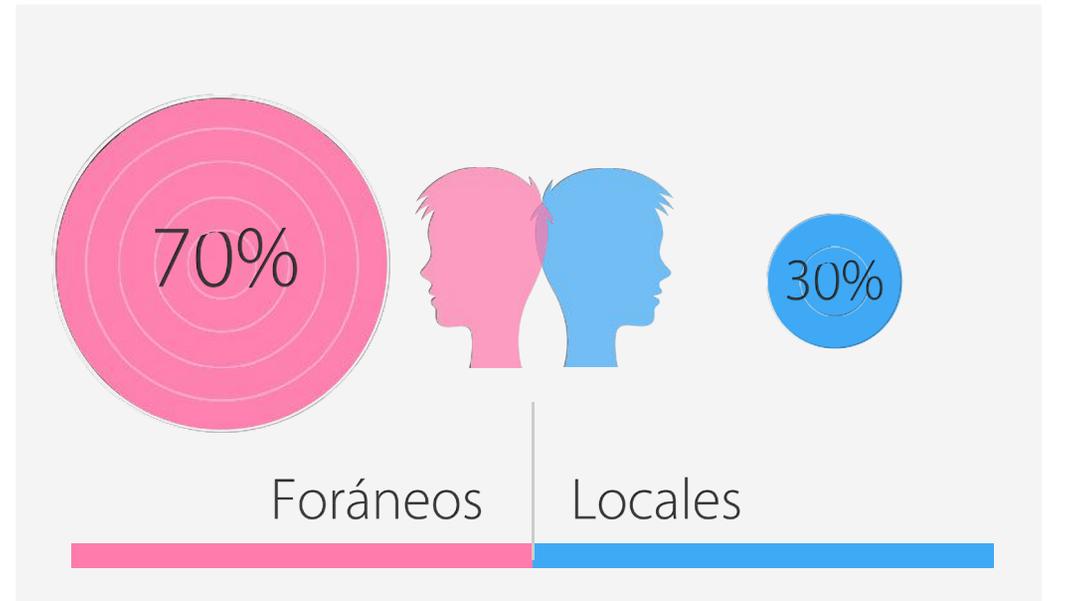
Como ya se ha dicho el pueblo actualmente cuenta con un mercado de artesanías, que sin más no da abasto a todos los artesanos. Como se muestra en las imágenes el mercado está en dos naves una con un patio central, y en sus costados se exponen las piezas de los artesanos.



Ilustración 67, Plano del Mercado. Capula 2014



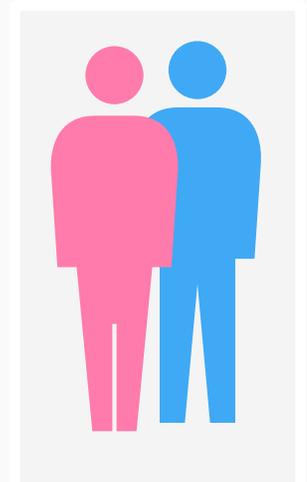
# Usuarios



- Comerciantes
- Administradores
- Cocineras
- Personal de Seguridad
- Limpieza



- Clientes
- Mantenimiento
- Servicios (gas, basura, Etc.)



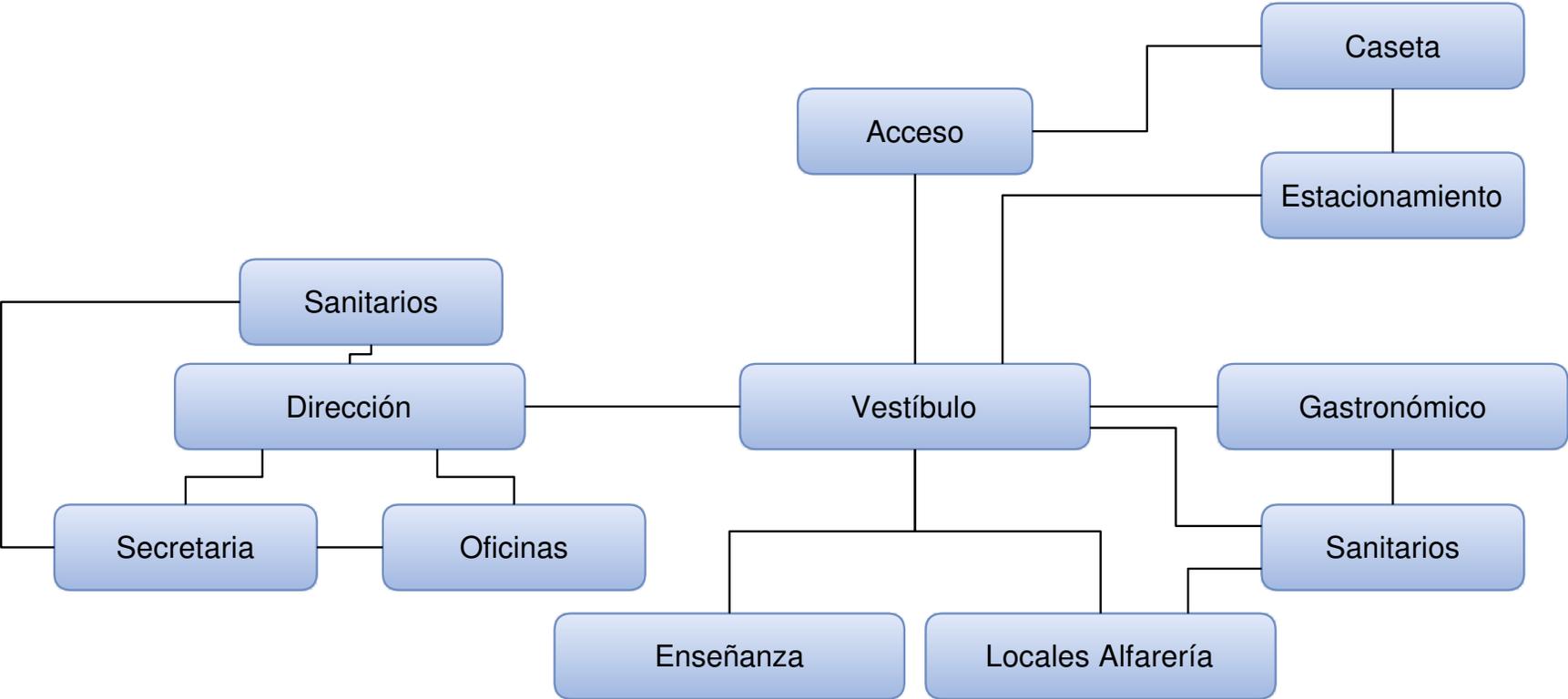
# Análisis Programático

Área/Analogías	Necesidades del Usuario	Entrevista FONART	Mercado Actual	Mercado San Juan	SEDESOL	Obras Publicas	Programa Arquitectónico
Área de Exposición Permanente	x	x	x	x	x	x	x
Área de Exhibición Temporal	x	x			x	x	x
Área Oficinas	x		x	x	x	x	x
Dirección	x			x	x	x	x
Taller de Enseñanza -Pintura -Escultura -Dibujo -Diseño y fabricación de Moldes	x	x	x		x	x	x
Vestíbulo Gral.	x		x	x	x		x
Sanitarios	x		x	x	x	x	x
Bodega de Limpieza	x		x	x	x	x	x
Estacionamiento	x	x		x	x	x	x
Áreas Verdes y Libres	x			x	x		x
Gastronómico	x	x				x	x
Basurero	x		x	x	x	x	x
Área de Servicios	x			x	x	x	x
Salón de Usos Múltiples	x			x	x	x	x
Información Turística	x	x				x	x

Diagrama General



Diagrama de Relación



# Análisis gráfico y fotográfico del terreno



C

Ilustración 69, Imagen del terreno y su infraestructura actualmente. Capula 2015, Google Earth

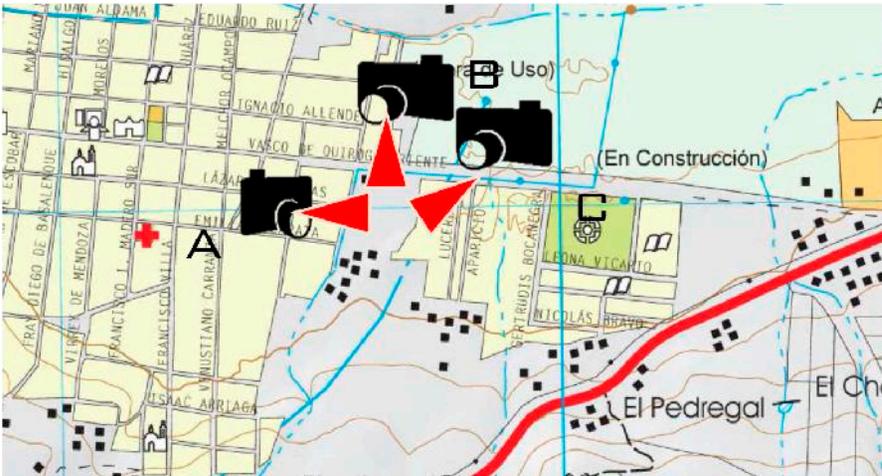


Ilustración 70, Imágenes de las Vialidades y Terreno, Tomadas por David Ulises Fuentes. 2014



B

Ilustración 71, Imagen del terreno y su infraestructura actualmente. Capula 2015, David Ulises Fuentes

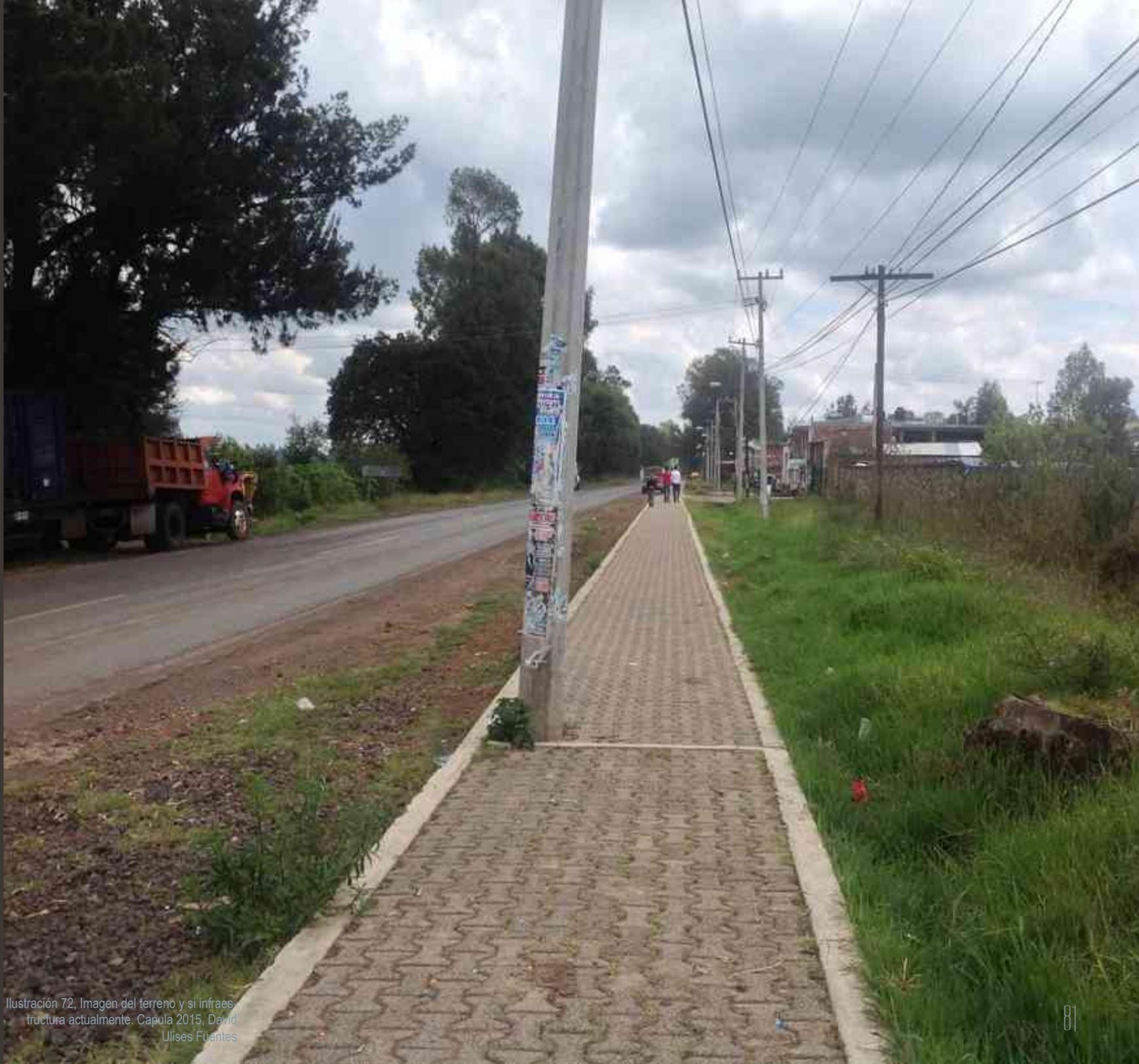


Ilustración 72. Imagen del terreno y si infraestructura actualmente. Capula 2015, David Ulises Fuentes





# ¡AVISO IMPORTANTE!

De acuerdo a lo establecido en el inciso “a” del **ACUERDO DE LICENCIA DE USO NO EXCLUSIVA** el presente documento es una versión reducida del original, que debido al volumen del archivo requirió ser adaptado; en caso de requerir la versión completa de este documento, favor de ponerse en contacto con el personal del Repositorio Institucional de Tesis Digitales, al correo [dgbrepositorio@umich.mx](mailto:dgbrepositorio@umich.mx), al teléfono 443 2 99 41 50 o acudir al segundo piso del edificio de documentación y archivo ubicado al poniente de Ciudad Universitaria en Morelia Mich.

U.M.S.N.H  
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS