



Universidad Michoacana de San Nicolás de
Hidalgo
Facultad de Arquitectura



Tesis:

Proyecto arquitectónico de Mercado Local
en Fraccionamiento Villas del Pedregal, Morelia, Michoacán

Que para obtener título de Arquitecto sustenta:

P. Arquitecto: Luis Alan Cira González

Mesa Sinodal:

Asesor: Erika Pérez Muzquiz

Sinodal: Citlali Alejandra Carrillo Vázquez

Sinodal: Katia Carolina Simancas Yovanne

Morelia Mich. Octubre de 2019.



AGRADECIMIENTOS

II

A LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

Por proporcionar todo lo necesario para llevar acabo mi formación académica, por darme la oportunidad de titularme, porque en ella encontré excelentes profesores, y alumnos que han sido grandes amigos para mí.

A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Agradecerle a mis todos mis maestros por ese gran apoyo, por su dedicación y vocación. En especial a aquellos que aportaron tanto en mi vida profesional, por sus palabras de ánimo, consejos y apoyo profesional.

A MIS PADRES:

Gaudencia González Solís y Abelardo Cira Huape, por todo el fuerzo, apoyo y cariño incondicional que siempre me han brindado. Por darme la oportunidad de tener una preparación académica, gracias porque su esfuerzo no ha sido en vano, y sobre todo por hacer de mí una mejor persona en todos los aspectos de mi vida. Siempre les deberé todo lo que soy, y lo que logre en mi vida. Los amo demasiado

A DIOS

Por permitirme lograr mis metas propuestas y estar conmigo tanto en los buenos momentos como en los momentos difíciles ya que con su luz me enseña el camino correcto que debo tomar y así seguir adelante

A LA VIRGENCITA MARIA:

Gracias madrecita por no haberme abandonado en los momentos que más te necesite y por qué siempre siento tu presencia en mi vida.

A MIS HERMANOS

Franklin, Giovanni y Jesús por todo su apoyo y por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas, los quiero y les agradezco de todo corazón lo que han hecho por mí.

A MIS AMIGOS

A todos les agradezco porque están conmigo siempre, apoyándome, animándome, aconsejándome y hasta en mis errores han estado acompañándome. Los quiero y las quiero.

AUTOR: *Luis Alan Cira González*



PROOYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

RESUMEN

En este documento de tesis se aborda la problemática y se ofrecen soluciones que terminan en una solución concreta, que es la propuesta arquitectónica para el mercado local en el fraccionamiento Villas del Pedregal en la capital de Michoacán.

El objetivo general de esta investigación es determinar y validar la propuesta de diseño para la construcción de un mercado local en el fraccionamiento villas del pedregal. Para lograr estos objetivos, en primera instancia se realizó una investigación de carácter exploratorio, la cual proporcionó fuentes de datos secundarios y posteriormente datos primarios, por medio de una investigación de carácter descriptivo,

Dicho de esto se hizo un análisis de las características humanas, económicas, ambientales culturales y geográficas del conjunto habitacional, con el fin de obtener la información necesaria para generar un diseño arquitectónico que genere la solución a la problemática detectada de lo que es un mercado formal en el Fraccionamiento.

El proyecto propuesto se desarrolló en base a la lista de actividades que realizan los habitantes de Villas del Pedregal, con la intención de proporcionar un lugar para el comercio ya que gran parte del comercio existente se encuentra en malas condiciones y afectan a la imagen Urbana del conjunto habitacional.

El proyecto se desarrolla en un terreno dentro de Villas del Pedregal cercano a Av. de la Cantera. Los ejes rectores del proyecto son velocidad y economía en cuanto a la construcción, uso de tecnologías sustentables pasivas y confort para el usuario. Hablamos de un terreno de Xm²

Palabras claves: **Mercado, Villas del Pedregal, Arquitectura, Diseño, Fraccionamiento**

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROOYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

ABSTRACT

This thesis document addresses the problem and offers solutions that end in a concrete solution, which is the architectural proposal for the local market in the Villas del Pedregal subdivision in the capital of Michoacán.

The general objective of this research is to determine and validate the design proposal for the construction of a local market in the villas of El Pedregal subdivision. To achieve these objectives, in the first instance, an exploratory research was carried out, which provided secondary data sources and later primary data, through a descriptive investigation,

Said of this an analysis was made of the human, economic, environmental, cultural and geographical characteristics of the housing complex, in order to obtain the necessary information to generate an architectural design that generates the solution to the detected problems of what is a formal market

The proposed project was developed based on the list of activities carried out by the inhabitants of Villas del Pedregal, with the intention of providing a place for trade since much of the existing trade is in poor condition and affects the Urban image of the housing complex.

Keywords: Market, Villas del Pedregal, Architecture, Design, Fractionation

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Tabla de contenido

INTRODUCCION	- 8 -
CONTEXTO	- 8 -
PROBLEMÁTICA	- 9 -
ÁRBOL DE PROBLEMAS	11
JUSTIFICACION.....	12
DELIMITACIÓN.....	15
OBJETIVO GENERAL.....	16
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	16
METODOLOGIA.....	16
ENFOQUE TEORICO	21
Antecedentes	21
Conceptos Básicos.....	24
Relación Diacrónica	26
Relación Sincrónica	29
Relaciones Temáticas.....	30
Análisis Situacional.....	32
CONTEXTUALES	35
Construcción Histórica del Lugar.....	35
Análisis Estadístico a la Población a Atender	37
Análisis de Hábitos Culturales de los Futuros Usuarios	40
Aspectos económicos relacionados con el proyecto	40
Conclusiones.....	41
Medio Ambientales	43
Localización	43
Afectaciones Físicas Existentes	44
Tipo de Suelo.....	45
Climatología.....	46
Precipitación Pluvial	47

AUTOR: *Luis Alan Cira González*



PROOYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Vientos Dominantes	47
Asoleamiento	48
Flora y Fauna	49
DETERMINANTES URBANOS.....	55
Equipamiento Urbano	55
Infraestructura Urbana	56
Imagen urbana	59
Vialidades Principales.....	64
Análisis Urbano.....	65
DETERMINANTES FUNCIONALES.....	69
Análisis de Analogías	69
Mundo de alimentos / Harvey Otten + Ted Schulten	79
Análisis del Perfil de Usuario	85
Análisis Programático.....	90
Diagramas de Análisis.....	94
ESTUDIO DE AREAS.....	99
Análisis gráfico y Fotográfico del Terreno	112
Índice de Imágenes	¡Error! Marcador no definido.
Anexos.....	¡Error! Marcador no definido.

AUTOR: *Luis Alan Cira González*



PROOYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

INTRODUCCION



AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

INTRODUCCION

CONTEXTO

El siguiente documento de tesis es para obtener el título como arquitecto de la Facultad de Arquitectura de la UMSNH para cerrar el periodo de universidad 2014/2019, desarrollando una tesis en la ciudad de Morelia en el fraccionamiento Villas del Pedregal para así mismo beneficiar a toda la comunidad del fraccionamiento, y sus comunidades aledañas.

Este tema se eligió por la problemática que se observa en el fraccionamiento Villas del Pedregal de falta de equipamientos urbanos para que toda la comunidad del lugar y colonias aledañas al mismo, para apoyar a la economía.

Geográficamente se eligió este tema por la oportunidad que se me dio al ya que el H. Ayuntamiento dono el predio para llevar a cabo este tema de tesis

La propuesta de diseño estará basada en datos de población y geográficos que estén contemplados dentro de los Límites del terreno el cual se encuentra ubicado frente casas tipo dúplex sobre la Avenida de la cantera, y la calle Niobio del conjunto habitacional éste es propiedad del ayuntamiento y cuenta con un área de 1924.75 mts². Así como también se estudiaran aspectos generales del municipio de Morelia

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROBLEMÁTICA

En la ciudad de Morelia la mancha urbana ha crecido por lo que se han hecho varios fraccionamientos al poniente de la ciudad y justo ahí se encuentra uno de los conjuntos habitacionales más grandes de la República Mexicana que es Villas del Pedregal. El conjunto habitacional Pedregal se encuentra ubicado en la zona poniente a 14 km del centro histórico de la ciudad de Morelia. Es un fraccionamiento con muchos problemas debido a la gran cantidad de habitantes que tiene y la escasez de equipamiento urbano de calidad con el que cuenta y, como se encuentra en las periferias de la ciudad de Morelia dificulta a los habitantes llegar a los lugares necesarios para poder abastecer sus necesidades cotidianas.

En la actualidad en el fraccionamiento se observa la falta de un mercado local ya que no se cuenta uno formal en el sitio. El comercio existente en el fraccionamiento, son en su mayoría ineficientes, ya que no cumplen con los parámetros de antropometría ni con las condiciones de higiene adecuadas. Al mismo tiempo, no cuentan con áreas de estacionamiento ni de carga y des carga lo suficientemente amplias.



En cuanto al equipamiento el Fraccionamiento cuenta con farmacias, ferreterías, mini súper, veterinarias, escuelas (kínder, primarias y secundaria) pero una de las necesidades que requiere es un Mercado; esto significa que los pobladores requieren de un mercado formal donde todos los vendedores tengan un espacio óptimo para sus productos y donde los

habitantes tengan un ahorro económico, para que ya no tengan que salir del fraccionamiento y recorrer largas distancias para sus compras cotidianas y los vendedores hagan su trabajo de la forma correcta, teniendo los servicios básicos, herramientas, evitando la contaminación y el desorden ambiental en el conjunto habitacional.

Todo esto ha causado una mala imagen y problema de salud, para los habitantes del fraccionamiento ya que los mercados ambulantes que se ponen en el conjunto habitacional son los miércoles y sábados en diferentes zonas del fraccionamiento lo cual causa un desabasto de productos los días restantes.

AUTOR: Luis Alan Cira González



Poco a poco se han generado una gran cantidad de comercios informales que se han ubicado en diferentes puntos dentro del casco del fraccionamiento, creando un desorden comercial hasta llegar a saturar el área, principalmente en las calles aledañas a la vialidad principal del fraccionamiento Villas del Pedregal.

También que los vendedores no cuentan con un espacio adecuado y seguro para la venta de sus productos, se exponen a inclemencias del tiempo, y muchos de los vendedores son personas mayores a los que les genera un trabajo fuerte poner y quitar el puesto todos los días, o bien, tienen niños pequeños que duermen en el suelo del puesto o corren por las calles sin supervisión.



Imagen #2 Mercado en el Fraccionamiento Villas del Pedregal
Foto tomada por Luis Alan Cira González Fecha:22/04/2019

AUTOR: Luis Alan Cira González



JUSTIFICACION

El fraccionamiento Villas del Pedregal hasta la fecha va en la quinta etapa, y en un futuro se cree que construirán la siguiente.¹ Con un aproximado de 20 mil habitantes, este lugar se ha posicionado como uno de los fraccionamientos con grandes problemas de urbanización lo que deriva en la existencia de numerosos problemas asociados a la concentración de personas y servicios con los que se cuenta.

El problema planteado de un mercado en el Fraccionamiento Villas del Pedregal sería bueno ya que les permitiría un mejor uso a los productos que el fraccionamiento consume, la compra y venta de productos ocupa un lugar importante en el desarrollo físico y económico de la ciudad y para solventar esta necesidad se debe contar con los espacios físicos adecuados.

La falta de un elemento público como lo es un mercado en el fraccionamiento Villas del Pedregal es un factor notable; puesto que esta actividad se da en una condición desfavorable; por ejemplo es abasto de frutas o verduras, se da en las tiendas de abarrotes, las carnicerías se encuentran establecidas de una manera disgregada por las calles del fraccionamiento.

Se cuenta con un tianguis ambulante pero ese mismo no cuenta con la higiene que debe tener y aparte los espacios para circulación son muy reducidos y se impide el acceso a los habitantes a sus viviendas, semana a semana ese tianguis provoca serias molestias a los que viven en ese lugar, ya que provoca un caos vial para las viviendas aledañas al tianguis

El número de habitantes que cuenta el fraccionamiento ha llevado a todos los pobladores a pensar en futuro y por tal motivo esta planeación de mercados se proyectara pensando en la demanda que podrá tener a largo plazo.

En cuanto a equipamiento, fraccionamiento cuenta con farmacias, ferreterías, mini súper, veterinarias, escuelas (kínder, primarias y secundarias) pero una de las cosas que le hacen falta es un mercado local.

Ante la problemática que se describe, es un tema de interés ya que al contar con este tipo de equipamientos se tendrá un lugar fijo en el cual se concentraría la mayor parte del comercio del fraccionamiento.

Con este proyecto se piensa brindar un mejor servicio tanto para los habitantes del Conjunto Habitacional como de los fraccionamientos aledaños para una mejor economía en las compras cotidianas.

¹ Información obtenida en Catastro, a partir de entrevista realizada al Arq. Fidel Pulido. Autor: Luis Alan Cira
Fecha: abril, 2018.

AUTOR: Luis Alan Cira González





Imagen #3 Falta de equipamiento de los puestos
<https://www.quadratin.com.mx/morelia/Provoca-tianguis-problemas-en-Villas-del-Pedregal/>

El clima es uno de los factores importantes en el desempeño de las actividades que realiza el consumidor, por lo tanto se debe de contar con las instalaciones adecuadas, que permita realizar sus compras sin que pueda afectar su integridad física, esto contando con las cubiertas que lo protejan tanto de lluvias como los rayos del sol y con muros que impidan las corrientes de aire directas.

En cuestiones económicas, se contribuye a generar una recirculación del capital monetario favorable a la estabilidad económica de los habitantes.

Los recursos que cada consumidor invertiría en sus compras y gastos de traslado podrían ser gastados dentro del mismo conjunto habitacional favoreciendo el crecimiento económico en el sitio.

Se sugiere la elaboración de un estudio para una propuesta arquitectónica que cumpla con los lineamientos necesarios y a su vez con las necesidades detectadas durante el proceso de investigación, tomando criterios necesarios para el planteamiento y diseño de mercados y considerando normativas a seguir para su buen funcionamiento.

Otro aspecto con el que se benefician los habitantes es evitar el traslado a supermercados fuera del fraccionamiento, pues así el consumidor tendrá al alcance un mayor abasto de productos cualquier día que lo ocupe pudiendo aprovechar su tiempo de una mejor manera en sus actividades propias.

AUTOR: Luis Alan Cira González





Secretaría de Efectividad
e Innovación Gubernamental
DIRECCIÓN DE PROYECTOS

OFICIO NÚMERO DP.0315.08.2018
Morelia, Mich., a 02 de Agosto de 2018.

DR. EN ARQ. JUAN ALBERTO BEDOLLA ARROYO
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA UMSNH
PRESENTE.

Por este conducto comunico a usted que es de interés para la Dirección de Proyectos de la Secretaría de Efectividad e Innovación Gubernamental, del H. Ayuntamiento de Morelia, el desarrollo y la aceptación del proyecto "MERCADO EN LA COLONIA VILLAS DEL PEDREGAL", que como tema de tesis desarrollará el C. Luis Alan Cira González, estudiante del 8° semestre de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, con matrícula número 1130129-D. Por lo anterior, se garantiza la realización de un proyecto con alta viabilidad de construirse en nuestra ciudad.

Sin otro particular, quedo de usted como su atento y seguro servidor.

ATENTAMENTE

ING. JOSÉ DANIEL CARRANZA CÁRDENAS TOVAR
DIRECTOR DE PROYECTOS DE LA S.E.I.G.

Cop. Archivo y Sistema
JOC/AMC/ame

Grupo Inmobiliario Mexicano, S.A.S.
Paseo Las Manzanas,
C.P. 58100
Tel. 01800-212 0640

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

DELIMITACIÓN

Semántica

El término comercio proviene del concepto latino commercium y se refiere a la transacción que se lleva a cabo con el objetivo de comprar o vender un producto.

Se denomina abasto al suministro o la despensa de víveres. El concepto está vinculado al verbo abastar, que alude a abastecer de aquellos elementos que se necesitan para la subsistencia.

Un mercado local es un lugar para comprar los bienes y servicios producidos localmente. Saber quién va a comprar el producto, dónde se encuentran y hasta dónde van a viajar para obtener el producto es esencial para este tipo de enfoque de ventas. Los clientes ubicados dentro de la región donde el producto o servicio se elabora o se pone a disposición necesitan saber de su disponibilidad.

Espacial: para el rango de influencia del proyecto se limitara en todo el conjunto habitacional para así mismo beneficiar a todas las familias del fraccionamiento Villas del Pedregal

Temporal. Para este proyecto de un mercado se pretende utilizar materiales que sean de larga duración para que el mismo edificio resista los cambios de temperatura que se tiene en el sitio y como las catástrofes como lo son sismos, inundaciones etc.

Para esto se pretende utilizar estructura metálica y materiales como lo es el concreto, varilla, losa cero, estimándose una duración aproximada de 50 años o más siempre y cuando el edificio se cuide lo mejor que sea posible.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROOYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

OBJETIVO GENERAL

Contribuir con el desarrollo del Fraccionamiento Villas del Pedregal en el tema de Comercialización, para dar solución adecuada a la calidad de vida, mejorando sus instalaciones y servicios mediante una propuesta de diseño arquitectónico del mercado local del Fraccionamiento. Proponer el proyecto Arquitectónico del mercado local en cuestión de comercio que cumpla con las necesidades de la población y comerciantes para una mejora del conjunto habitacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

-Analizar las actividades del comercio ambulante y establecido, observar la demanda de productos cotidianos en el entorno del fraccionamiento.

-Aportar a la reducción de focos de infección producidos tanto por puestos ambulantes en Av. de la Cantera como por el terreno destinado al desarrollo del proyecto, el cual se encuentra actualmente en estado de abandono.

-Diagnosticar la problemática de su dinámica comercial del fraccionamiento, mediante la investigación de campo, determinando las actividades de mercados.

Incentivar las actividades comerciales para que ayude a que los comerciantes de Villas del Pedregal tengan posibilidad de espacios seguros y fijos para la venta de sus productos, y a los habitantes la adquisición de productos diversos y espacios recreativos de calidad cercanos.

METODOLOGIA

Elección del Tema

- El tema de este documento se eligió en base a un problema real en el Fraccionamiento Villas del Pedregal

Acopio de Información

- Recurrir a diferentes fuentes de información acerca del tema a investigar como reglamentos internet, libros etc.

Análisis de la Información

- Se hará un análisis de la información recopilando y se eliminará la que no sea de suma importancia

Imagen #4 Esquema metodológico
Fecha: 22/06/19

Realizado por Luis Alan Cira González

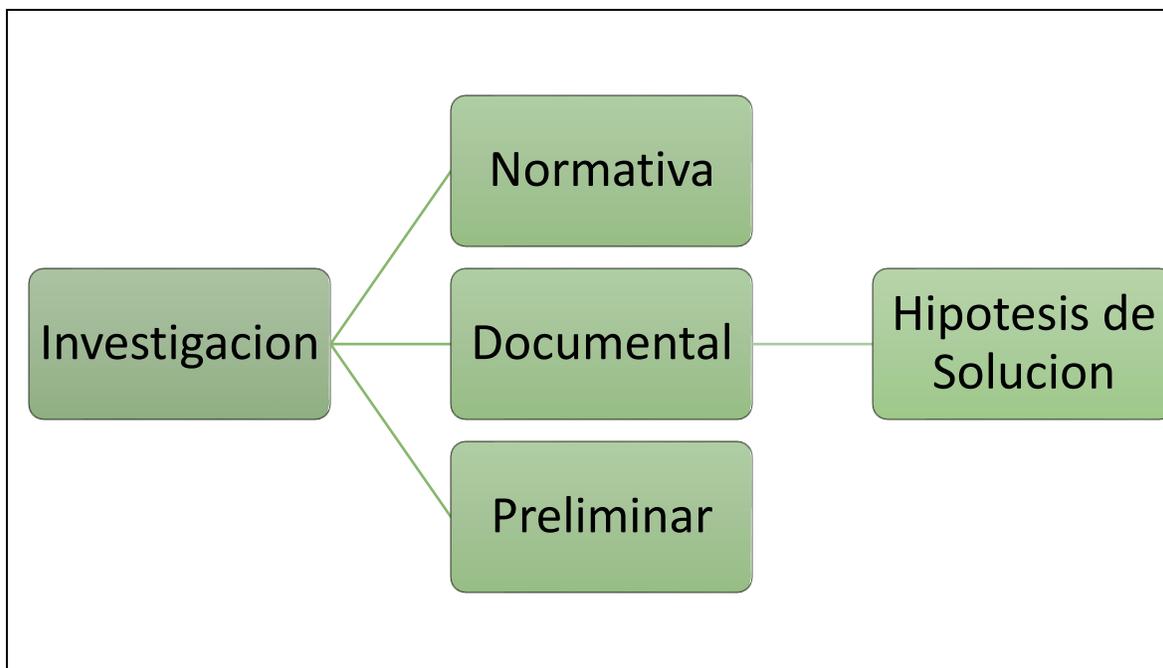
AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

MARCO DE REFERENCIA METODOLÓGICO

Es la disposición lógica de datos tendientes a conocer y resolver problemas. El marco de referencia nos ayudará a establecer los objetivos, metas y alcances, a los que se va a llegar con la investigación. Se pretende obtener la formulación de una hipótesis a través de una investigación metodológica, documental y preliminar, que nos permitirá visualizar las opciones de resolución con las que se cuenta. Una vez formulada, se inicia el plan de trabajo, en el cual se definirá el contenido, naturaleza y propósito, así como las acciones por realizar, los recursos, tiempos, estudios y estrategias que permitan llegar a buen fin el proyecto.



Imagen#5 Esquema de Método de investigación Realizado por Luis Alan Cira González
Fecha: 22/06/19

Una vez llegado a este punto y haber hecho la recopilación de información, se hace la interpretación de la misma, analizando que información es relevante para el tema e ir esclareciendo los puntos del proyecto.

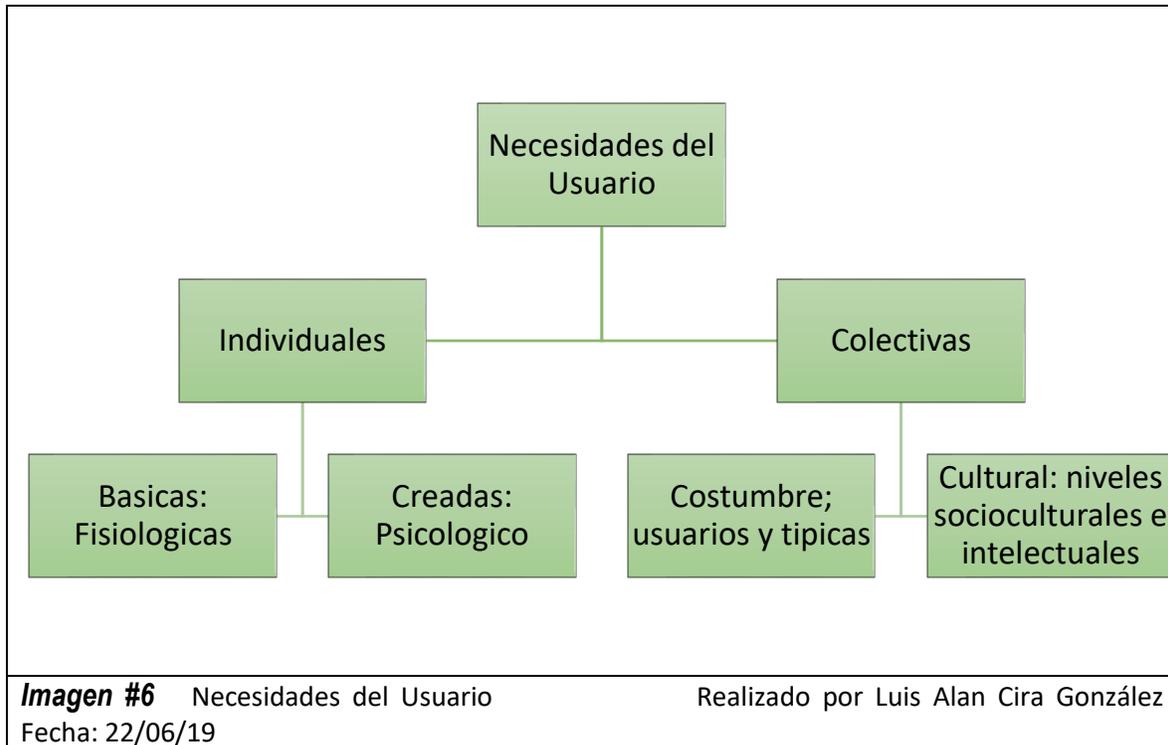
MÉTODO DE DISEÑO

El siguiente paso es el diseño; el proceso previo de configuración mental, en la búsqueda de una solución en cualquier campo; para lo cual se requiere principalmente consideraciones funcionales y estéticas. Esto se logra mediante la adecuación sistemática del proceso, en búsqueda de claridad, precisión y orden.

AUTOR: Luis Alan Cira González



La metodología del diseño será el proceso mediante el cual se definirá la secuencia de planeación, programación y control de la solución arquitectónica de un problema definido, así como la selección adecuada y sistematizada de alternativas no solo de tipo cultural sino también estético, estructural y de diseño, dando así soluciones adecuadas para las necesidades de un individuo generadas en la sociedad



DISEÑO DEL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

La elaboración del programa arquitectónico deberá realizarse en función de varios factores, como lo son: Población prevista, Nivel socio-cultural, entorno físico, clima, cultura, economía, entre otros aspectos relevantes para el diseño. Por lo que el programa arquitectónico deberá responder a una serie de necesidades espaciales generadas por el usuario, de esta manera se estará llegando a un objetivo que será la satisfacción total de dichas necesidades

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

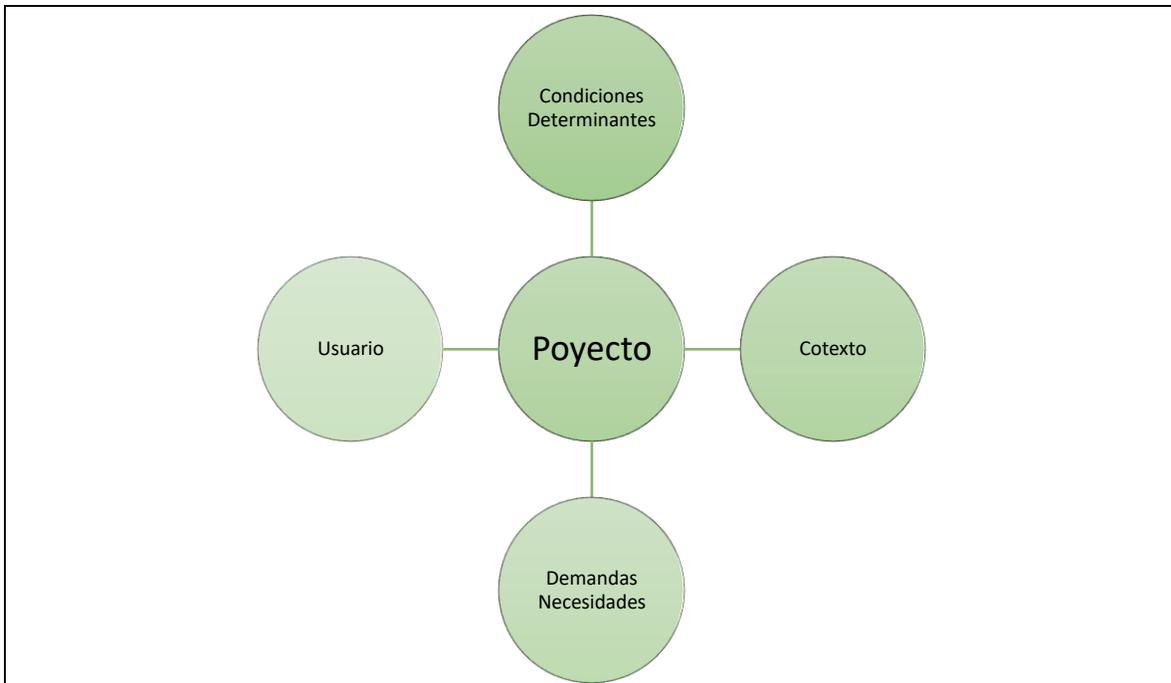


Imagen #7
Fecha: 22/06/19

Realizado por Luis Alan Cira González

ESTRUCTURA

Este documento de tesis está estructurado en tres capítulos: con los que se pretende dar a conocer la investigación en cada uno de estos. En el capítulo I se analizó la problemática del conjunto habitacional tomando en cuenta la localidad, datos históricos, su población, clima y terreno. El Capítulo II se analiza las normativas y necesidades de acuerdo a las problemáticas que se mencionan anteriormente y en el Capítulo III se llega a la propuesta arquitectónica para resolver los problemas que se generaron. En capítulos y al final de cada capítulo conclusiones y apoyándose al final con la bibliografía, el índice de imágenes y los anexos.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Enfoque Teórico



AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

ENFOQUE TEORICO

En este apartado se darán a conocer diferentes conceptos, opiniones, reflexiones y aspectos históricos con el objetivo de definir y explicar más a detalle el tema a desarrollar.

Antecedentes

La palabra mercado viene del latín “Mercatous” que significa plaza o lugar destinados al abastecimiento de un pueblo o un barrio y se aplica principalmente a los artículos comestibles.²

Como una conclusión sobre la definición también podemos decir que un mercado municipal o mercado detallista es un lugar de concurrencia de compradores y vendedores o comerciantes, donde se realizan actividades de intercambio comercial. El local del mercado debe ser una instalación apropiada para el comercio con las condiciones mínimas requeridas para este tipo de Actividades.

Cuando el proceso cotidiano de comprar y vender se vuelve “Festín de los sentidos” sinfonía de colores, de ir y venir de un vibrante y Bullicioso enjambre humano que habla, grita, canta, regatea y ríe... cuando el escéptico e impersonal acto de compra-venta que el hombre realiza dentro del ambiente sofisticado del supermercado moderno es sustituido por la aventura de sumergir nuestra humanidad en el rito generoso y fecundo del mercado mexicano más bello y genuinas que sobrevive gracias a su vitalidad arrolladora.

En el mercado se compra y se vende; naturalmente, en el mercado operan ofertas y la demanda mercantil. Obviamente, es escenario, a todo color y vivo en el que todos nos volvemos actores, espectadores y críticos. Teatros urbanos en el que todos –compradores y vendedores- aportamos un algo y todo, curiosidad, búsqueda de vivencias, procuración de emociones, solidaridad.

En los tiempos del esplendor Mexica todos los grandes puertos ribereños como Chalco, Xochimilco, Texcoco, Azcapotzalco, Iztapalapa y muchos más, se habían convertido en Plazas comerciales especializadas en determinadas Mercancías.

De todos los tianguis del México antiguo, el más especial y extenso, fue el gran mercado Tlatelolco, donde la producción, la variedad y la riqueza conformaban un retrato peculiar, este constituía la imagen

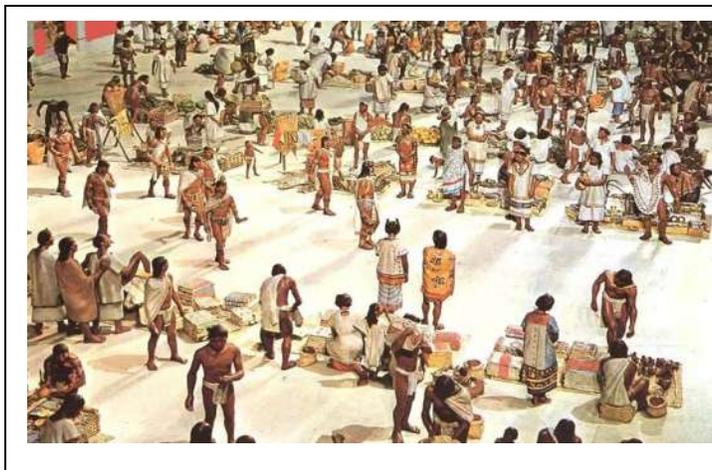


Imagen #8 Mercado de Tlatelolco

<https://comemexico.wordpress.com/2012/07/08/mercado-de-tlatelolco/>

Fecha: 05/04/19

² El Pequeño Larousse en Color, 1996 p. 974

AUTOR: Luis Alan Cira González



del poderío azteca. Ese fue el tianguis que conocieron los aventureros españoles antes de que se desencadenara la guerra y por consecuencia su destrucción.

La reconstrucción de la ciudad y sobre todo la edificación de la nueva urbe virreinal no beneficiaron a Tlatelolco, el viejo mercado nunca resucito y solo se construyó el templo y convento de Santiago, el que conocemos ahora como la Plaza de las Tres Culturas.

Con la caída de Tenochtitlan, Tlatelolco perdería la supremacía comercial, y después de la conquista, el primer mercado que se instaló en la ciudad de México fue el tianguis de Juan Velásquez, nombre que recibió por un destacado cacique de la época; el lugar de esa plaza, hoy es ocupador el Palacio de Bellas Artes. Una vez concluida la traza española con la Imprescindible mano de obra indígena, el mercado se instaló en el corazón de la ciudad es decir en la plaza mayor, inicio y fin de las principales vías de comunicación indispensables para transportar las mercancías custodiadas por las sedes de los tres poderes de entonces, Religioso, el Político y el Civil; esta plaza era el Centro comercial más importante de la colonia donde se podía encontrar desde chácharas hasta lujosas mercancías de importación, Productos agrícolas y ganaderos locales y de otras regiones, además de una gran variedad de servicios.



Imagen #9 Mercado de Tenochtitlan
<http://www.querespondaelviento.com.ar/secciones/rozar/notas/cruc-es-en-el-mercado-de-tenochtitlan> Fecha: 27/04/19

Durante la guerra de independencia y debido a la interrupción del comercio de oriente y Europa disminuyo la cantidad y Variedad de Productos en el Parían por lo que en el mercado entro en un proceso de decadencia y finalmente en 1843.³

Durante la primera mitad del siglo XX no se construyeron más mercados sino que empezaron a proliferar en las nuevas colonias y fraccionamientos los estanquillos o misceláneas y las verdulerías. En los años cincuenta el gobierno empezó a sustituir numerosos

mercados, que eran barracas de madera y lámina, por edificaciones modernas. López Mateos construyó 88 mercados en la ciudad de México

El mercado de La Merced empezó su gran auge como centro introductor y distribuidor mayorista desde la época colonial, pues allí estaban los embarcaderos a donde llegaban las mercancías por la vía fluvial, pero su excesivo crecimiento en el siglo XX provocó grandes problemas de salubridad,

³ Tesis de Licenciatura Jorge Humberto Flores Romero

AUTOR: Luis Alan Cira González



seguridad y congestionamiento de vehículos. A esto se debió que en 1982 el mercado mayorista se trasladara a la nueva Central de Abastos de Iztapalapa.

La situación actual del comercio al menudeo en las ciudades mexicanas ofrece un contraste muy marcado: por un lado está el pequeño comercio –ineficientes misceláneas y expendios de abarrotes que venden a precios muy elevados- y por el otro están las modernas cadenas de autoservicio surgidas en la segunda mitad del siglo XX.

Los mercados sobre ruedas se iniciaron en 1969 como una solución para combatir el intermediarismo. No se puede decir que este intento haya sido del todo afortunado, pues con frecuencia no son productores agrícolas quienes expenden allí sus mercancías. En todo caso -y para nuestra fortuna- aún subsisten los tradicionales mercados mexicanos. Los tianguis de provincia no difieren mucho hoy en día de los que había en la época prehispánica.

Siguen siendo notables algunos mercados capitalinos: para frutas y verduras, carnes y mariscos, el de San Juan, uno de los más finos y bien surtidos del mundo; el mercado que continúa en La Merced para menudeo; el de Xochimilco y el de Jamaica son famosos por la cantidad y variedad de sus productos; el de la nueva Viga que se especializa en pescados y mariscos, el Sonora, donde se consiguen animales vivos y toda clase de hierbas medicinales; el de La Lagunilla con gran surtido de muebles, y el de Tepito, de antigüedades. ⁴

Hoy en día, disponer de una vivienda más que un derecho es un lujo; todo lo contrario de lo que señalan la mayoría de las legislaciones, que reconocen a la vivienda como un derecho ciudadano. En México, como en muchos otros países, se ha pasado de un estado benefactor comprometido con la provisión de bienes a un estado que confiere estos compromisos a los agentes financieros. En el caso de la vivienda, el compromiso se pone en manos del sector inmobiliario.

En la zona poniente de la ciudad de Morelia, Michoacán, se proyecta un conjunto habitacional que busca trascender intereses públicos y privados, un proyecto que modificara la imagen que se tiene de los conjuntos habitacionales de vivienda económica, que transforma la percepción del usuario desde el motivo de ingreso, en el sentido de que es posible vivir en un desarrollo residencial con vivienda económica, incluyendo así instalaciones recreativas, deportivas, educativas, religiosa y comerciales. Hoy por hoy operan dos planteles de educación preescolar, dos primarias, y para el ciclo escolar entrante iniciara operaciones la primera escuela secundaria. Finalmente, el equipamiento deportivo, recreativo y cultural, como gimnasio al aire libre, canchas deportivas, cenadores, pistas para patineta o un anfiteatro, forman una red de centros dinámicos de vida comunitaria. El tercer determinante es la propuesta de movilidad, la cual parte de sistema n o motorizados, es decir el peatón y la bicicleta,

⁴ sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=gastronomia&table_id=106

AUTOR: Luis Alan Cira González



seguida por el transporte colectivo y los vehículos privados. Por ello se diseñaron vialidades que incluyen ciclo vía, prevé los apeaderos del transporte público, asegura el cruce de peatones y de personas con capacidades diferentes, así como el libre tránsito de bicicletas y el control de velocidades en función del tipo de pavimento.

Forma parte del complejo de fraccionamientos construidos en la conocida Salida a Quiroga en Morelia.

Es la “mancha” más grande, pensado como el más grande de Latinoamérica al final de la construcción de sus 9 etapas contempladas. Pensado en entroncar con la carretera Morelia-Pátzcuaro a la altura de Cointzio. Hasta el momento viven aproximadamente 30 mil personas, las cuales usan sus casas prácticamente como dormitorios, ya que la gran mayoría trabaja en Morelia.

Desde el aire y al amanecer, se nota su inmensidad en las cinco etapas ya terminadas.

- El fraccionamiento se empezó a construir en 2006 y es hoy en día el conjunto habitacional más grande del estado, con más de 14 mil viviendas en una superficie de 100 000 m².
- Está conformado por cuatro etapas, y está por construirse una nueva etapa con 6 mil viviendas más.⁵

Conceptos Básicos

Los conceptos desarrollados a continuación son aquellos más importantes en el desarrollo del tema. Engloban la idea general de lo que se desarrollará en este trabajo. Debido a que es un tema de “usos múltiples”; es decir, con diversas funciones en un mismo conjunto, no se encontraron definiciones; sin embargo, con el análisis presentado a continuación se podrá dar a conocer la idea del proyecto.

Tianguis: Son establecimientos con instalaciones provisionales ubicados generalmente en lugares fijos, de preferencia en áreas pavimentadas que cuenten con servicios públicos como agua, drenaje y electricidad; a ellos concurren pequeños proveedores y comerciantes detallistas, a vender al consumidor final productos alimenticios, de uso personal y artículos para el hogar, entre otros.⁶

Servicio: Conjunto de actividades que buscan satisfacer las necesidades del cliente, son complementarias a los establecimientos comerciales. Se consideran como servicios urbanos: hospitales, escuelas, bancos, centros culturales, centros de ocio, deporte, centros religiosos, hoteles, hostales, restaurantes, cines, entre otros; dentro de la categoría de uso de suelo.⁷

Plaza: Es aquel espacio público que forma parte de un centro urbano y se caracteriza por estar a cielo abierto y, generalmente se rodea por árboles o edificios. Permite a los visitantes realizar diversas actividades de carácter recreativo, y pueden ser diseñadas de muchas formas y tamaños diferentes.⁸

⁵ <http://acueductoonline.com/la-mancha-al-poniente-de-morelia/>

⁶ SEDESOL (SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL) Sistema Normativo y Equipamiento Urbano 1999

⁷ Andrade, R. d. (25 de 04 de 2011). Uso del suelo y servicios urbanos. Perú.

⁸ Bembibre, C. (04 de 12 de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de

AUTOR: Luis Alan Cira González



Establecimiento comercial: Locales, construcciones, instalaciones o espacios abiertos o sin cubrir en que se desarrollan actividades comerciales; pueden producirse de manera continuada, periódica u ocasional y pueden realizarse con intervención de personal o con medios automáticos.⁹

Mercado Público. Elemento del equipamiento comercial, estructurado con base en la organización de pequeños comerciantes que proporcionan al consumidor final el abastecimiento al menudeo de productos alimenticios, de uso personal y artículos para el hogar. Como parte importante de la cadena de distribución de comercio al detalle, se orienta fundamentalmente a satisfacer las necesidades de la población de estratos medios y bajos.

Por los servicios que proporciona y los habitantes beneficiados, el mercado público debe ubicarse en zonas de uso habitacional previniendo el mínimo de interferencia a las viviendas colindantes o próximas a este; cuneta con locales agrupados de acuerdo a la compatibilidad de sus giros comerciales; frutos, legumbres, carnes y lácteos, abarrotes, ropa, calzado, etc.

Así mismo disponen de áreas para circulación, bodega seca, andén de carga y descarga con patio de maniobras, sanitarios públicos, depósito de basura, administración y establecimiento público, entre otros servicios.

Tienda Infonavit CONASUPO. Establecimiento de autoservicio que garantiza a los habitantes y vecinos de las unidades habitacionales del infonavit, el abasto oportuno de productos básicos, suficientes en cantidad y calidad, y a precios socialmente competitivos, protegiendo el poder adquisitivo de los trabajadores mediante el programa de Abasto al Sector Obrero en Unidades habitacionales del infonavit.

Estas unidades son acondicionadas o construidas por DICONSA, quien además aporta el capital para el mobiliario y equipo y surte los productos básicos; mientras que el sector obrero le corresponde supervisar y vigilar su operación y administración.

Tienda o Centro Comercial (ISSTE) Establecimiento de autoservicio para la comercialización de productos alimenticios de consumo básico, incluyendo productos de uso personal y artículos para el hogar, entre otros, a la población derechohabiente y a la población abierta, a precios módicos para coadyuvar a la protección del salario de los trabajadores.

Cuenta con áreas de ventas; servicio departamental (secciones de abarrotes básicos, abarrotes no básicos y perecederos) y secciones para ropa y mercancías en general, así como áreas de pago y

<https://www.definicionabc.com/general/plaza.php>

⁹ Catalunya, G. d. (05 de 03 de 2014). Generalitat de Catalunya . Obtenido de

<http://web.gencat.cat/es/tramits/que-cal-fer-si/vull-obrir-un-establiment-comercial/que-es-unestabliment-comercial/>

AUTOR: Luis Alan Cira González



control, administración y de apoyo (servicios de abastecimiento, conservación y de transportación) estacionamiento, plazas y jardines. (SEDESOL, 1999)

Tienda Conasup. Elemento destinado para la comercialización de productos alimenticios básicos a los grupos marginados en el medio rural y zonas deprimidas del País, a los precios más bajos posibles. Para su establecimiento la comunidad deberá aportar el local acondicionado asimismo, nombraran el encargo de la tienda y el comité de abasto, mientras que la empresa promueve la organización de consumidores, otorga el capital de trabajo, surte a través de los almacenes Conasupo, capacita y supervisa la operación y participan en las asambleas de la comunidad.¹⁰

Relación Diacrónica

En los primeros años de la humanidad no existían mercados, así que los hombres primitivos tenían que elaborar sus productos, según sus aptitudes y necesidades. Los antepasados señalaban al mercado como un lujo. Esto empezó como intercambio a través del trueque y con el inicio de negociaciones, en un lugar y en una fecha fija.

Internacionales.

Grecia en la edad antigua el mercado se inició con las construcciones especiales destinadas a este tipo de comercio. En Grecia había un edificio llamado La estoa que tenía grandes columnas junto a ellos los comerciantes acomodaban sus mercancías.

El Ágora era una amplia superficie abierta de forma rectangular o trapezoidal rodeada de estoas; en ese lugar se reunía el pueblo a contemplar los eventos políticos más importantes y este sitio se rodeaba de puestos y negocios para aprovechar la concurrencia de la población.

Roma. La intensa población que había obligo a establecer varios mercados distribuidos convenientemente en la ciudad. Los primeros se asentaron en un área o plaza rectangular cerrada con pórticos que servían de acceso a tiendas. Entre los primeros mercados se encuentra el mercado o macellum. Era un edificio funcional simple con una pequeña plaza a cielo abierto rodeado con un pórtico al fondo del cual se abrían las tiendas el de Pompeya contaba con un patio central que medía 37 x 28 cm con una piscina central.

Durante el siglo V los mercados conservaron las mismas características de organización romana, pero en el espacio destinado a mercado se edificaron construcciones más adecuadas, con muros de mampostería, arcadas sostenidas por columnas y techos de bóveda.

¹⁰ SEDESOL (SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL) Sistema Normativo y Equipamiento Urbano 1999

AUTOR: Luis Alan Cira González



Entre los siglos XII y XIII los zocos más sobresalientes fueron el porte es Cignancourt (parís) que es el más antiguo de Europa, su servicio era de Lunes a Viernes; Portobello Road (Londres) que estaba abierto toda la semana y se comerciaban joyas, muebles, porcelana etc.

El Bazar de Estabil fue construido en 1461 por Mehmet II con cubierta de madera y sustituyo al antiguo mercado bizantino. Como todos los bazares orientales los locales eran pequeños y estaban uno al lado del otro. A través del tiempo, los mercados adquieren más importancia a causa del crecimiento industrial y se señalaban lugares y fechas convenientes para establecerse; surgió el dinero, el cual rompió el equilibrio, aunque el mercado continuaba formado por locales y el intercambio era directo entre el consumidor y el productor.

Mercados de estructuras metálicas con los avances tecnológicos surgió el hierro, que fue el material principal de construcción ya que el mercado era un lugar constituido por varias tiendas. El hierro permitió resolver de una manera precisa y clara la construcción del mercado, ya que permitió obtener nuevas formas. Los mercados Quincy Boston y Carne Japeli en Padua (Italia) se supera en su construcción arquitectónica por su estilo griego, al utilizar materiales como el granito en los pórticos toscanos.

Durante el siglo xx el comercio organizado inicio su expansión en todo el mundo. En el siglo xx destacan el Mercado Bilingsgate de Richard Rogers y Associates ubicado en Londres, Inglaterra y el mercaso Larrys de carlsos/Ferrin

AUTOR: Luis Alan Cira González





1960



Imagen #10 Mercado de Tlatelolco en la época prehispánica
<https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/maqueta-del-mercado-de-tlatelolco>

Imagen #11 Migración de Zona Rural a Urbana

Imagen #12 Mercado sobre ruedas
<https://www.eluniversal.com.mx/mochilazo-en-el-tiempo/los-primeros-mercados-sobre-ruedas>

Imagen #13 Crecimiento acelerado de la zona Poniente de Morelia y falta de equipamientos
<http://www.cambiodemichoacan.com.mx/columna-nc14651>

Imagen #14 Aumento de comercio ambulante
Foto tomada por: Luis Alan Cira Glez.

Imagen #15 Crecimiento acelerado de la zona Villas del Pedregal
<http://www.cambiodemichoacan.com.mx/columna-nc14651>



1970



2010



AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Relación Sincrónica

En una extensión de 8803.52 m², la Cooperativa de Servicios Especiales Mercado El Ermitaño L.T.D.A. organiza el concurso para el proyecto del nuevo “Mercado EL Ermitaño”. El cual, con cincuenta años de actividad, es el mercado de abasto más antiguo y más importante del distrito de Independencia y Lima Norte; que presenta la urgencia de plantear una reestructuración en la estrategia comercial y en consecuencia de la infraestructura del mercado.

El objetivo es consolidar a este mercado como uno de los centros de abasto más importantes de Independencia y de Lima Norte, contribuyendo de esta manera al desarrollo de la economía local aportando bienestar dentro del distrito, así como también a la economía de Lima Norte. Este nuevo espacio urbano-comercial, a pesar de ser privado tiene un componente social muy grande.



Imagen #16 Render del mercado El Ermitaño' en Independencia, Lima <https://www.archdaily.mx/mx/871484/finalistas-concurso-mercado-el-ermitano-en-independencia-lima-unku-fruna> Fecha: 03/04/19

Emplazado en un barrio con características de

autoconstrucción, el mercado pierde su carácter urbano al encontrarse encerrado en dos grandes lotes que lo rodean y lo convierte en una suerte de galpón desordenado, cuya relación urbana se vuelve inexistente. Se pretende evitar que el mercado pierda presencia a nivel interdistrital quedándose como un gran mercado concurrido, pero sin el poder de atracción que lo caracterizaba.

Se plantean siete ingresos, siendo dos los principales (en los linderos más cortos); y por la avenida Los Pinos, el más jerárquico, donde se plantea el acceso peatonal más importante con la intención de generar un buen entendimiento entre el edificio y el público, acogiéndolos bajo una luz difusa controlada que domina la plaza principal de acceso. Por la Avenida Los Robles se ha planteado una bahía diferenciada para taxis y moto taxis, para resolver el caos vehicular. Por esta avenida también se ha ubicado el ingreso de los camiones de carga y descarga de forma que no afecte la circulación peatonal, ya que uno de los principales problemas que existe en el mercado es el cruce de flujos internos con flujos visitantes.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

En el primer nivel, se designaron los giros de mayor concurrencia, pero a la vez, mezclarlos con giros de mayor estancia por horas dentro del mercado, esto con el deseo de dinamizar todo el tiempo el edificio. En el segundo nivel, se plantean los giros de comida y jugos entre otros, distribuidos alrededor de un gran patio alargado con perforaciones mediante puentes intermedios obteniendo dobles alturas hacia el primer nivel con la percepción de relacionar la atmósfera comercial con el nivel superior uniendo



Imagen #17 Cortes del mercado El Ermitaño' en Independencia, Lima
<https://www.archdaily.mx/mx/871484/finalistas-concurso-mercado-el-ermitano-en-independencia-lima-unku-fruna>

las dos crujiás del mercado. De esta forma, se completan recorridos transversales y longitudinales, rescatando el enfoque de iluminación natural desde el gran techo invertido a dos aguas que se encuentra a lo largo del edificio iluminando naturalmente hasta la planta baja.

Asimismo, en el último nivel se ha proyectado una pampa de actividades itinerantes, la cual puede ser usada para otras festividades. Es importante rescatar que dicha “pampa” es un espacio importante para el comercio e ingresos económicos para los miembros de la Cooperativa, por lo que se plantea como un gran espacio con un orden diferente y relacionado con los flujos del proyecto.

Este proyecto se me hizo el más representativo ya que está integrado en un barrio donde las condiciones de vida son casi similares a la del fraccionamiento en Villas del Pedregal aparte que es uno de los proyectos que se ha obtenido premios destacan particularmente por el cuidado y delicadeza en la resolución de un mercado que conserva la escala barrial dentro de un área extensa con escala metropolitana.¹¹

Relaciones Temáticas

Para facilitar el abasto de los alimentos ofrecidos en los mercados los vendedores ambulantes salían a las calles a vender los productos del mercado para que así la gente no tuviera que recorrer grandes distancias para llegar al mercado. También empezaron a existir establecimientos especializados en algunos productos, como las tortillerías y las panaderías, que usaban maquinas industriales para poder producir suficiente alimento para las exigentes comunidades. Gracias a la invención de la refrigeración ya no era necesario ir al mercado diariamente para adquirir alimentos, ahora se podían preservar por

¹¹ <https://www.archdaily.mx/mx/871484/finalistas-concurso-mercado-el-ermitano-en-independencia-lima-unku-fruna>

AUTOR: Luis Alan Cira González



mucho tiempo en los refrigeradores. A mediados del siglo la mayoría de las cocinas se habían modernizado gracias a los medios de comunicación, quienes se encargaron de difundir los nuevos utensilios y equipo para la cocina. A partir de estos nuevos avances los mercados fueron perdiendo poca popularidad ya que los avances de la sociedad hacían ver a los mercados como una manera anticuada de conseguir alimentos. Cabe mencionar que los mercados existen desde tiempos

Prehispánicos y que aún siguen funcionando hasta la actualidad ofreciendo productos frescos y una relación confiable, directa, y amigable entre los marchantes y los consumidores que no puedes encontrar en ningún otro tipo de establecimiento de abasto. Los mercados reflejan el alma de México ya que ahí se puede apreciar los productos de temporada, fondas que preparan estos productos, y el marchante que día a día nos ofrecen los productos de mejor calidad.



Imagen #18 Principales Supermercados

<http://www.culinaryartschool.edu.mx/cocinasdemexico/wp-content/uploads/2016/09/12.1-Mercados-vs.-Supermercados-articulo-para-revista.pdf>

La explosión demográfica y crecimiento urbano hizo que muchos productores agricultores que vivían y trabajaban en el campo mudaron a las ciudades causando desabasto de productos básicos como el maíz y el trigo. Para solucionar este problema se tuvo que recurrir a bajar los costos de los productos básicos y a importar productos para abastecer a

todo el pueblo. Los supermercados de autoservicio hacen más fácil para los habitantes encontrar los productos que necesitan ya sean enlatados o frescos. Este tipo de supermercados son un producto de la globalización de los alimentos y de la necesidad de abastecer a una creciente población que cada vez son más prácticos y tienen menos tiempo para ir a los mercados. También cuentan con la ventaja de que pueden conseguir productos exóticos extranjeros que no se pueden encontrar en los mercados locales. ¹²

¹² <http://www.culinaryartschool.edu.mx/cocinasdemexico/wp-content/uploads/2016/09/12.1-Mercados-vs.-Supermercados-articulo-para-revista.pdf>

AUTOR: Luis Alan Cira González



Análisis Situacional

En la zona poniente de la ciudad de Morelia, Michoacán, se proyecta un conjunto habitacional que busca trascender intereses públicos y privados, un proyecto que modificara la imagen que se tiene de los conjuntos habitacionales de vivienda económica, que transforma la percepción del usuario desde el motivo de ingreso, en el sentido de que es posible vivir en un desarrollo residencial con vivienda económica, incluyendo así instalaciones recreativas, deportivas, educativas, religiosa y comerciales.



Imagen 19: Foto Tomada por Luis Alan Cira Fecha 11/10/2018



Imagen 20: Foto Tomada por Luis Alan Cira Fecha 11/10/2018

Hoy por hoy operan dos planteles de educación preescolar, dos primarias, y para el ciclo escolar entrante iniciara operaciones la primera escuela secundaria. Finalmente, el equipamiento deportivo, recreativo y cultural, como gimnasio al aire libre, canchas deportivas, cenadores, pistas para patineta o un anfiteatro, forman una red de centros dinámicos de vida comunitaria. Ya con el proyecto del mercado se pretende que se pueda reubicar a todos los puestos ambulantes situados sobre la avenida principal del fraccionamiento ya que se

ocasiona un caos para los habitantes.

Otros aspectos problemáticos del fraccionamiento son que hay una escasa relación entre sus habitantes, el limitado acceso y existencia de equipamiento y servicios, el escaso uso del espacio público y los problemas de violencia e inseguridad. La planificación urbana como herramienta en la intervención urbana solamente es eficaz si se toma en cuenta lo que la gente siente y cómo es su vida diaria en el área bajo estudio; ya que, conociendo las razones del cómo se sienten y por qué piensan

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROOYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

así los habitantes es cómo se puede tener los elementos para hacer las intervenciones urbanas correctas y necesarias.¹³

CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE ETAPAS DEL FRACCIONAMIENTO VILLAS DEL PEDREGAL 2017-2011



Crecimiento y desarrollo de etapas del fraccionamiento villas del pedregal
(07-diciembre-2007 / 20-05-2011)

Imagen 21: Proceso de crecimiento del fraccionamiento Villas del Pedregal del año 2007 al año 2011. Fuente: Trabajo TARU

¹³ Ortiz, F. E. (2015). Narrativas sobre el lugar. Habitar una vivienda de interés social en la periferia urbana. *revistainvi*.

AUTOR: Luis Alan Cira González



CONTEXTUALES



AUTOR: *Luis Alan Cira González*



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

CONTEXTUALES

En este apartado se analizarán primero a evolución histórica del lugar y posteriormente aspectos de los Habitantes de Villas del Pedregal; edades, situación económica, empleos, entre otros aspectos ya que es de suma importancia tener el mayor conocimiento posible de los futuros usuarios del proyecto a desarrollar.

Construcción Histórica del Lugar

Morelia primeramente llamado como valle de guayangareo que significa "loma larga y achatada" fue fundada en el siglo VII de nuestra era.

Fue en el siglo XVII (18 de Mayo de 1541) Don Antonio Mendoza a esa fecha virrey, expidió la provincia virreinal para la función de la Nueva Ciudad tomaron posesión del valle de Guayangareo y se llevó acabo la fundación de la nueva "Ciudad de Mechoacán".¹⁴



Imagen #22 Vista de la Ciudad de Morelia en el año de 1867
González Galván Manuel MORELIA, Ayer y hoy. UNAM, 1993

El desarrollo de la urbe fue difícil en sus primeras cuatro décadas, debido a que Pátzcuaro era sede del obispado, gracias a la predilección que tenía el primer obispo de Michoacán, Don Vasco de Quiroga por Pátzcuaro, y su rechazo a que la nueva urbe ostentara los poderes de la provincia. Sin embargo, el 25 de diciembre de 1575 (10 años después de la muerte del primer obispo de la provincia) se dispuso, el traslado de la justicia y Ayuntamiento de la Provincia de Michoacán de Pátzcuaro a Valladolid. Cinco años después, se trasladó la cede del obispado y el Colegio de San Nicolás Obispo (1581), fundado tiempo atrás por Vasco de Quiroga.

¹⁴ González Galván Manuel MORELIA, Ayer y hoy. UNAM, 1993

AUTOR: Luis Alan Cira González



Comenzó la llegada de diversas órdenes religiosas a la ciudad con la construcción de sus conventos y monasterios, entre ellos, el de las de monjas dominicas de Santa Catalina de Sena (1595), los frailes mercedarios (1604), los monjes carmelitas (1596). Debido a lo anterior, a finales del siglo XVI y todo

el siglo XVII se aceleró el desarrollo de la ciudad, constituyéndose en una de las ciudades más importantes de la Nueva España, llenándose de importantes construcciones civiles y religiosas, iniciándose la construcción de la magnífica catedral en 1660, y en 1657, comenzaron las obras de construcción del primer acueducto.

En 1809, se constituyó la denominada “Conspiración de Valladolid”, que pretendía alcanzar la independencia de la Nueva España sin embargo fue descubierta y los principales dirigentes fueron capturados y enviados a distintos lugares del país.

En 1810 el cura Hidalgo entró a la ciudad, decretando la abolición de la esclavitud. Al año siguiente,



Imagen #23 Vista de la Catedral de Morelia en el año de 1867
<https://www.mexicoenfotos.com/mobile/city.php?album=vintage&province=michoacan&city=morelia&page=7>

Valladolid volvió a caer en manos de los realistas. En 1813 Morelos intentó tomar la plaza, pero sufrió una terrible derrota, razón por la cual Valladolid permaneció en poder de los realistas hasta el final de la guerra. En 1814, en la Plaza Mayor de la ciudad, Mariano Matamoros fue fusilado. En 1821, cuando Agustín de Iturbide, junto con Vicente Guerrero, entraron a la ciudad de México al frente del ejército Trigarante, se dio por concluida la Guerra de Independencia de México, lo cual dio lugar a grandes festejos en Valladolid.

En 1821 Agustín de Iturbide envió la primera imprenta a Valladolid. El 12 de

septiembre de 1828, la Segunda Legislatura del Estado aprobó la sustitución del nombre de Valladolid



Imagen #24 Acueducto de Morelia en el año 1912
<https://www.mexicoenfotos.com/mobile/city.php?album=vintage&province=michoacan&city=morelia&page=7>

AUTOR: Luis Alan Cira González



por el de Morelia, para acabar con todo vestigio de la dominación española y honrar la memoria de José María Morelos y Pavón. El 10 de diciembre de 1831 se estableció el municipio de Morelia. ¹⁵

Patrimonio Cultural de la Humanidad.

El 12 de diciembre de 1991, la UNESCO inscribió a Morelia en la lista del Patrimonio. El Centro Histórico es la ciudad mexicana con más edificios catalogados como monumentos arquitectónicos (posee 1,113 y de ellos 260 fueron señalados como relevantes), de tal manera que visitarla ofrece la garantía de un recorrido enriquecedor por su valor histórico y arquitectónico amplio y variado. Estos inmuebles se asientan sobre una suave loma de cantera que abarca 390 hectáreas distribuidas en 219 manzanas con 15 plazas que se convierten en remansos para el visitante.

Otra característica es su ornamentación exterior conocida como “barroco moreliano”, donde los elementos decorativos escultóricos y vegetales dominan los planos y las líneas de tableros y molduras. Las calles y plazas de la capital michoacana se apegan a la forma de retícula irregular y muchas de ellas rematan con un monumento que origina espectaculares perspectivas. ¹⁶

Villas del Pedregal se ubica en la ciudad de Morelia, en la salida a Quiroga, Es un desarrollo inmobiliario integral de vivienda con lo necesario para vivir bien, cuenta con excelentes amenidades en donde tu familia podrán disfrutar del día a día, dentro del desarrollo podrás encontrar tiendas, farmacias y algunos otros comercios básicos, así como un centro comunitario; la idea es que no te falte nada y que estés conectado con diversas áreas de Morelia gracias a las múltiples rutas de transporte público.

El Desarrollo más equipado del Estado, galardonado con el PREMIO VID INTEGRAL INFONAVOT 2012 siendo el tercer lugar a nivel nacional y primero en el centro del país por la sustentabilidad y la interacción de la comunidad con su entorno.¹⁷

Las viviendas de Villas del Pedregal están equipadas con tecnología para ayudan a reducir gastos de servicios como: agua, luz eléctrica y gas.

Análisis Estadístico a la Población a Atender

Conjunto Habitacional Villas Del Pedregal 6.09% de los hombres que trabajan tienen ingresos mensuales menores al salario mínimo, 4.87% de ellos ganan más de 12 000 pesos mensuales. Por su parte, 18.33% de las mujeres percibe menos del salario mínimo y sólo 1.66% ganan más de 12 000 pesos al mes

¹⁵ <http://www.morelia.com.mx/morelia/historia>

¹⁶ https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/destino_mes/morelia/index.html

¹⁷ <http://herso.mx/index.php/tu-hogar>

AUTOR: Luis Alan Cira González



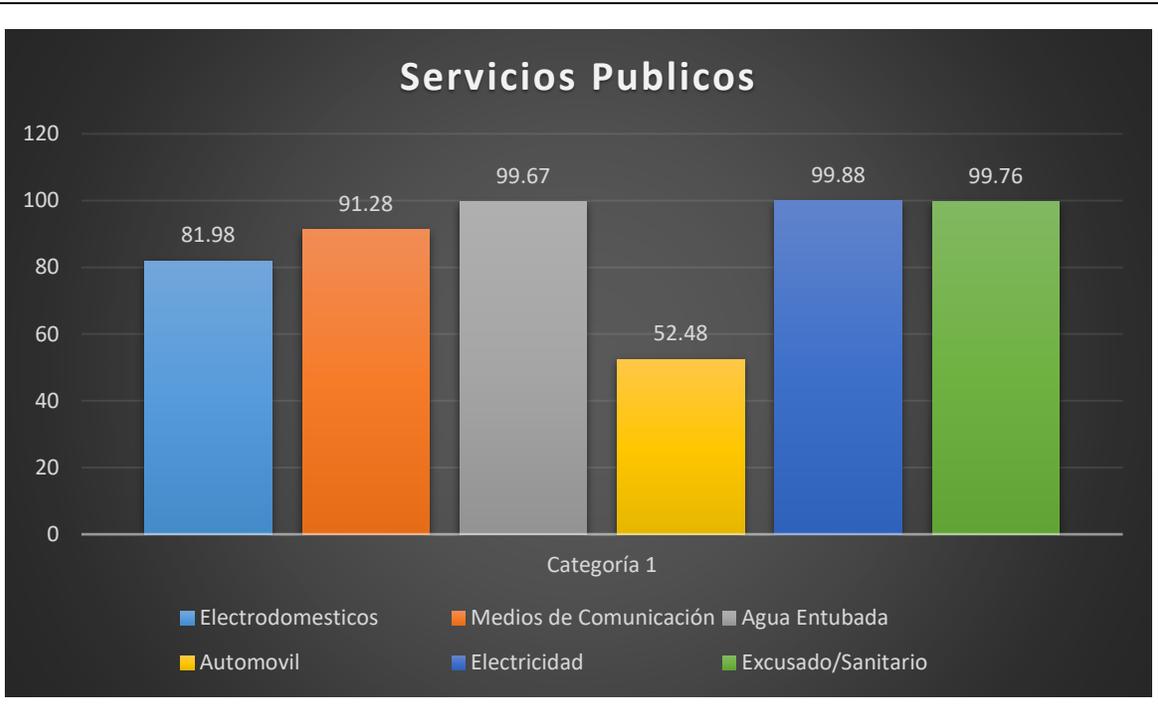


Imagen #25: Servicios con los que se cuenta actualmente en el Conjunto Habitacional Villas del Pedregal
 Grafica elaborada por: Luis Alan Cira González
 Fecha: 15/04/19

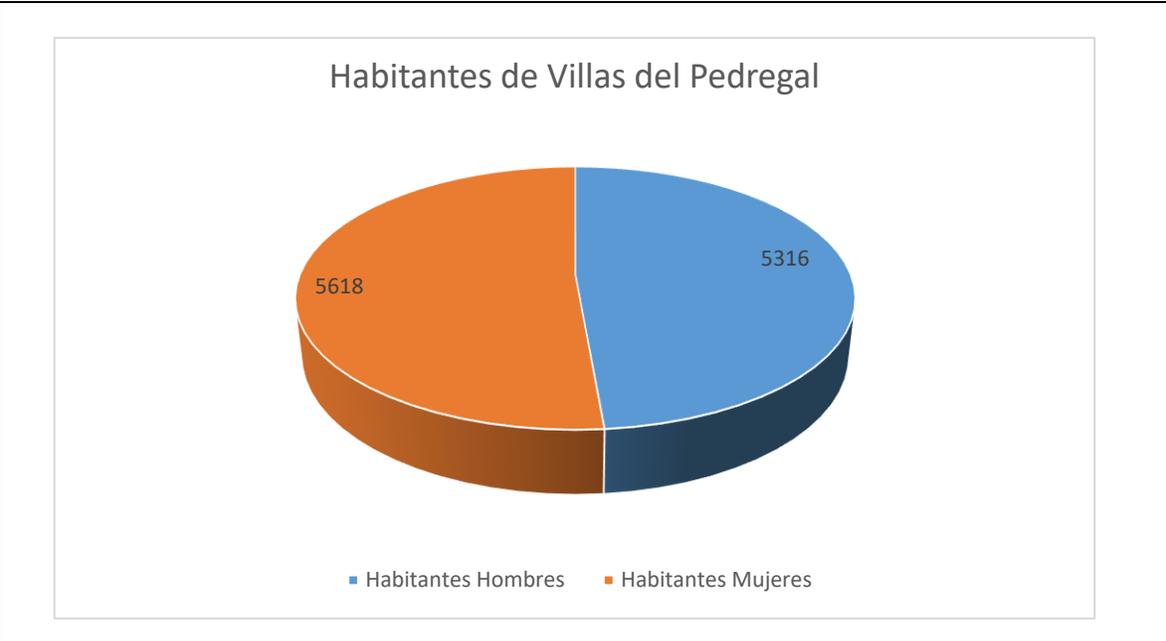


Imagen #26 Actualmente cantidad de habitantes del Conjunto Habitacional Villas del Pedregal
 Grafica elaborada por: Luis Alan Cira González
 Fecha: 16/04/19

AUTOR: Luis Alan Cira González



POBLACIÓN TOTAL 10934

■ Mujeres o niñas ■ Hombres o niños

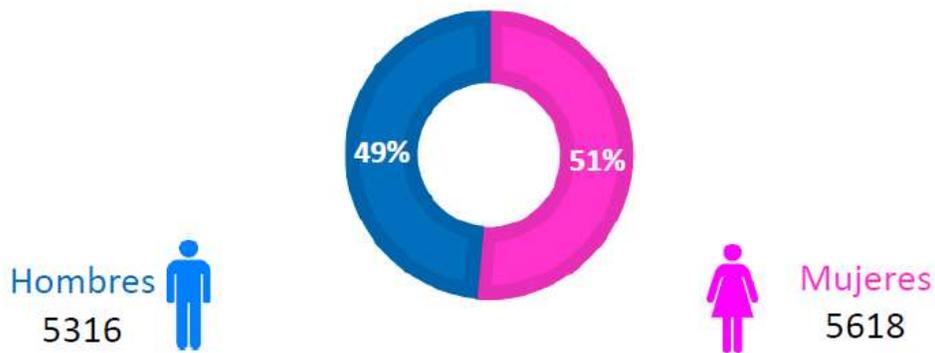
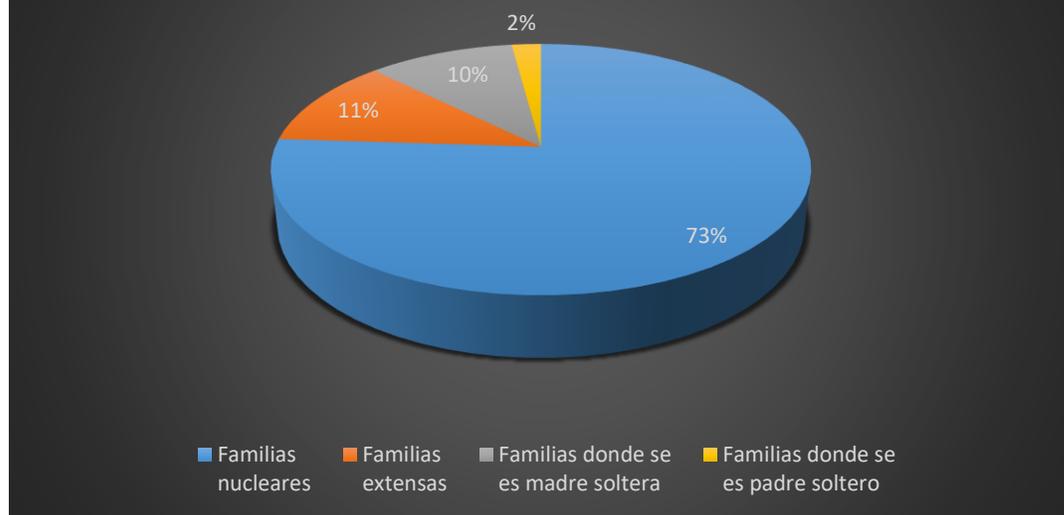


Imagen 27: Número de habitantes Hombre/Mujeres en el año 2016
Grafica elaborada por: Luis Alan Cira González Fecha: 17/06/2019

Perfil de la Poblacion



AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Imagen #28 Perfil actual de la población del Conjunto Habitacional Villas del Pedregal
Grafica elaborada por: Luis Alan Cira González

Se observa una gráfica donde la gran parte de las familias son nucleares (padre, madre y de uno dos hijos).

Análisis de Hábitos Culturales de los Futuros Usuarios

Morelia es uno de las más grandes centros culturales del país por la gran cantidad de eventos artísticos desarrollados en la ciudad entre los que se destacan festivales musicales (música, órgano, arte) obras de teatro etc.

Asimismo Morelia es reconocida como "Tierra de Magnificas Artesanas" la expresión artística de las artesanías refleja la mezcla de estilos indígena con español.

La deliciosa cocina es otro de los factores que distinguen a esta ciudad de Morelia a muchas otras; la combinación de recetas purépechas con carnes y especies europeas es el resultado de la exquisita gastronomía que disfrutamos.

Es una de las ciudades con mayor patrimonio arquitectónico razón por la cual fue declarada en el 9 de diciembre 1991 como Patrimonio Cultural de la humanidad por la UNESCO en el marco del 450 aniversario de la ciudad.

Actualmente en el Conjunto habitacional se llevan a cabo diferentes actividades en las cuales se apoyan unos entre otros como por ejemplo la organización de ferias ambientales y macro faenas de limpieza con la participación de todos los vecinos de fraccionamiento, también se realizan mesa de trabajo entre la empresa Herso, vecinos y las autoridades tanto municipales y estatales.

En general siendo la misma población de Morelia optan por salir del conjunto habitacional y desplazarse al centro de la ciudad a disfrutar de los espacios y eventos culturales que se llevan a cabo dentro de la zona del centro de la ciudad.

Aspectos económicos relacionados con el proyecto

Los sectores comercio y servicios, son los más dinámicos de la economía local, contribuyendo con más del 70% del producto interno Bruto del Municipio.

De acuerdo al documento Indicadores de comercio al Mayoreo y Menudeo, estadísticas económicas INEGI publicado en 1997, las actividades económicas del municipio, por sector, dentro de las actividades no específicas se contempla un 3.77%.

En nuestro Morelia Rural se cuenta con un conocimiento tradicional para la producción que convive con los esquemas contemporáneos de producción agrícola, así como con importantes productos rurales populares. Fortalecer la cadena productiva consolidada y potenciar nuevas es una tarea central. Deben valorarse con mayor atención las potencialidades de Morelia como importante productor de resina y su potencial cadena de valor; así como impulsar la producción de nuevos productos que cuya demanda va en aumento, como el mezcal y otros (conservadores, licores, miel

AUTOR: Luis Alan Cira González



etc.) e iniciativas de colectivos de iniciaciones de colectivos de organizaciones, sin intermediarios (tianguis, trueques, tiendas, ferias etc.).¹⁸

Con un firme apoyo a los procesos de comercialización de la producción municipal, la tarea de generar capacidades para la incursión en esquema de negocios a escala internacional será central en la agenda económica. Morelia puede consolidarse como el centro de innovación y desarrollo agroalimentario de Michoacán. Mediante una adecuada gestión y visión de agricultura metropolitana el escenario puede ser muy favorable.¹⁹

Se cuenta con el promotor, que con el apoyo para la construcción del proyecto proviene principalmente de Obras Públicas del municipio de Morelia

Por otra parte dada a la tarea de que este proyecto ayudara a la zona económica del conjunto habitacional, la razón principal es que mejorara la vida tanto económica como de imagen urbana, ya que se contara con una edificación principalmente para zona de comercios y así no encontrarán puestos ambulantes por todo el fraccionamiento ocasionando una mala imagen para el fraccionamiento.

Otro aspecto que se tiene es que se tiene principalmente que se cuenta con el terreno destinado para uso de la realización de este proyecto que por un principio fue terreno de donación por el grupo HERSO al municipio de Morelia.

Conclusiones

En este capítulo se trató de una síntesis de lo que se encuentra en el Fraccionamiento, a nivel local como lo son datos de la población, la historia misma del lugar, desde cuando se fue construyendo la primera etapa hasta la fecha, los antecedentes de tipo histórico y social nos sirven para darnos a conocer cómo va creciendo el fraccionamiento para así mismo con estos recursos concluir con la fuerte necesidad en estos momentos para tema de tesis.

¹⁸ Plan Municipal de Desarrollo 2015 – 2018 Morelia Michoacán pág. 79 - 81

¹⁹ Plan Municipal de Desarrollo 2015 – 2018 Morelia Michoacán pág. 79 - 81

AUTOR: Luis Alan Cira González



Medio Ambiente



AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Medio Ambientales

A continuación se enfocará un análisis medio ambiental del Fraccionamiento inicialmente y después particularmente del terreno para conocer ventajas y desventajas que puedan influir en el diseño del Mercado público “El Pedregal”.

Localización

La ciudad de Morelia se localiza en el Estado de Michoacán de Ocampo el cual se encuentra en la parte centro occidente de la república mexicana. La capital de Michoacán antiguamente llamada Valladolid está ubicada 1,920 metros sobre el nivel del mar.

La altitud de Morelia oscila entre los 1400 y 3090 msnm

Con relación a la ciudad se tiene la siguiente información:



Latitud 19° 42'10 norte
Longitud: 101° 11'32 Oeste
Altura sobre el Nivel del mar: 1921 msnm
La altitud sobre el nivel del mar, así como las coordenadas geográficas, están referidas a un punto ubicado sobre la Avenida Madero Poniente enfrente de la Catedral.

El Fraccionamiento Villas del Pedregal se localiza al Sur-Poniente de la ciudad de Morelia sobre la carretera federal No. 15 Guadalajara-Morelia.²⁰

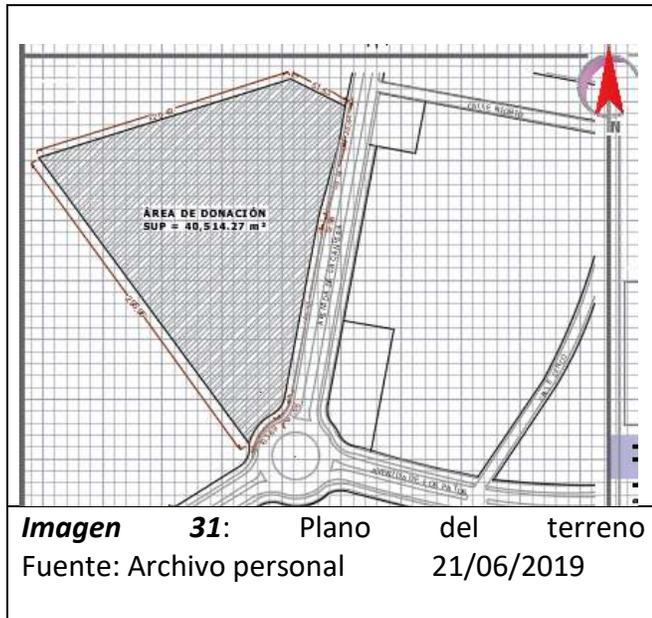
²⁰ http://www.sre.gob.mx/coordinacionpolitica/imges/stories/documentos_gobiernos/pmichsp.pdf

AUTOR: Luis Alan Cira González



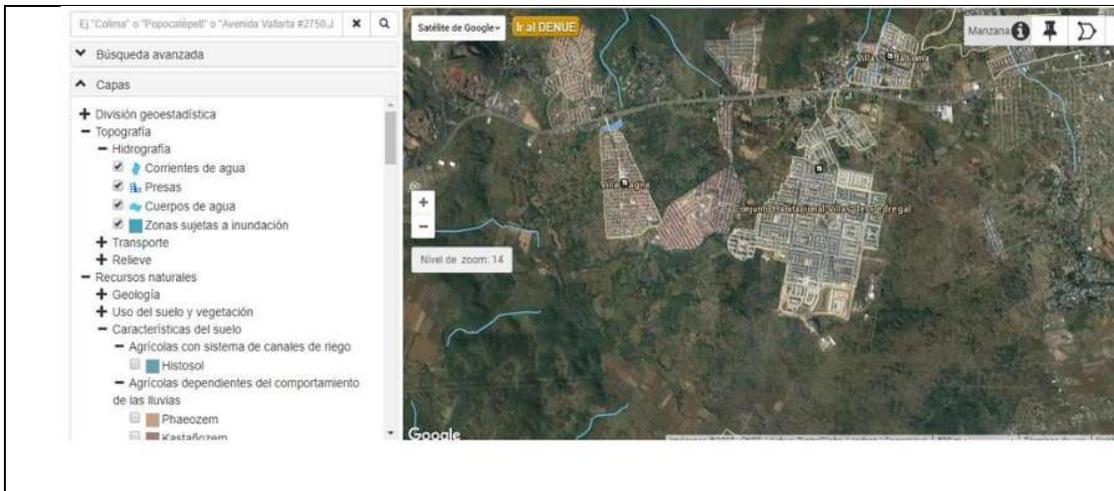
Micro localización Villas del Pedregal

El predio destinado para el proyecto Arquitectónico se ubica al Sur-Oeste del conjunto habitacional. Contando con una superficie total de 40, 514.27 m² Tomando las referencias aledañas al terreno, por no contar con algunas nomenclaturas en las calles, tenemos la avenida de la cantera hacia el lado Este, al Norte con la calle Europeo y a espaldas.



Afectaciones Físicas Existentes

Villas del Pedregal se localiza dentro de la franja volcánica del Cenozoico superior que cruza al país transversalmente. No cuenta con fallas geológicas que atraviesen el Fraccionamiento, ni en las áreas circundantes. En el área se identifican rosas ígneas extorsivas, materiales piroclásticos, tobas, aglomerados volcánicos y basálticos, rocas sedimentarias origen de depósitos lacustres. Se encuentra ubicado dentro de la región hidrológica No. 18 que es la perteneciente a la cuenta del Lago de Cuitzeo. En temporada de lluvia hay una corriente que cruza el Fraccionamiento en una porción del lado norte; sin embargo esto no alcance a generar afectaciones en el terreno del proyecto ya que únicamente cruza parte de donde se ubica el acceso principal al Fraccionamiento.²¹



<http://www.beta.ineqi.org.mx/app/buscador/default.html?q=villas+del+pedregal>

²¹ CONURBA (2004) Manifestación de impacto ambiental para el desarrollo Habitacional San Nicolás de Obispo, Municipio de Morelia.

AUTOR: Luis Alan Cira González



Tipo de Suelo

En México existe una gran diversidad de suelos que puede explicarse por la interacción de diversos factores, entre los que se encuentran la compleja topografía originada por la actividad volcánica del Cenozoico, el amplio gradiente altitudinal (que va de los cero a poco más de 5 600 metros sobre el nivel del mar), la presencia de cuatro de los cinco grandes tipos de climas reconocidos por la clasificación de Köppen¹ y la enorme diversidad paisajística y de tipos de rocas que existen en el territorio²²

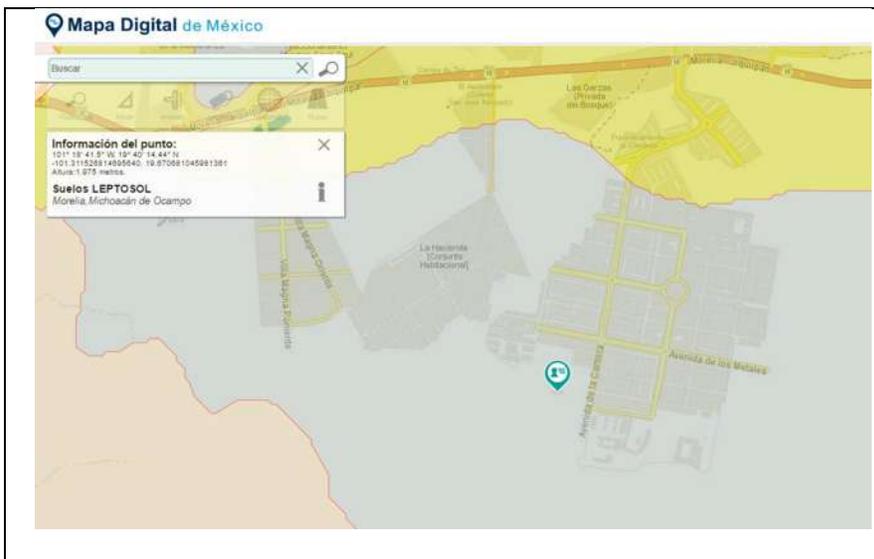


Imagen #33 Tipo de Suelo en el Fraccionamiento Villas del Pedregal
<http://www.beta.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=villas+del+pedregal>
Autor: INEGI Fecha de consulta: 24/Septiembre/2018

Los Leptosoles (del griego leptos, delgado), que se conocen en otras clasificaciones como Litosoles y Redzinas, son suelos muy delgados, pedregosos y poco desarrollados que pueden contener una gran cantidad de material calcáreo. Son los suelos de mayor distribución a nivel mundial (1 655 millones de hectáreas;

IUSS, 2007) y están asociados a sitios de compleja orografía, lo que explica su amplia distribución en México. Estos suelos se encuentran en todos los tipos climáticos (secos, templados, húmedos), y son particularmente comunes en las zonas montañosas y en planicies calizas superficiales, como las de la Península de Yucatán. Su potencial agrícola está limitado por su poca profundidad y alta pedregosidad, lo que los hace difíciles de trabajar. Aunado a ello, el calcio que contienen puede inmovilizar los nutrientes minerales, por lo que su uso agrícola es limitado si no se utilizan técnicas apropiadas, por ello, es preferible mantenerlos con la vegetación original. En México, los Leptosoles son comunes en la Sierra Madre Oriental, la Occidental y la del Sur, las Penínsulas de Yucatán y Baja California y una vasta región del Desierto Chihuahuense. Particularmente, en la Península de Yucatán,

²² https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/informe_12/pdf/Cap3_suelos.pdf

AUTOR: Luis Alan Cira González



Los Leptosoles tienen una capa superficial rica en materia orgánica, pero también pueden presentar problemas de manejo agrícola por la escasa retención de humedad debido a lo somero del suelo y alta cantidad de afloramientos rocosos.

23

Climatología

En el Municipio de Morelia predomina el clima templado. La temperatura media anual del municipio oscila entre 16.2 en la zona serrana del municipio y 18.7

en las zonas más bajas. Generalmente la ciudad de Morelia tiene una temperatura promedio anual de 17.6

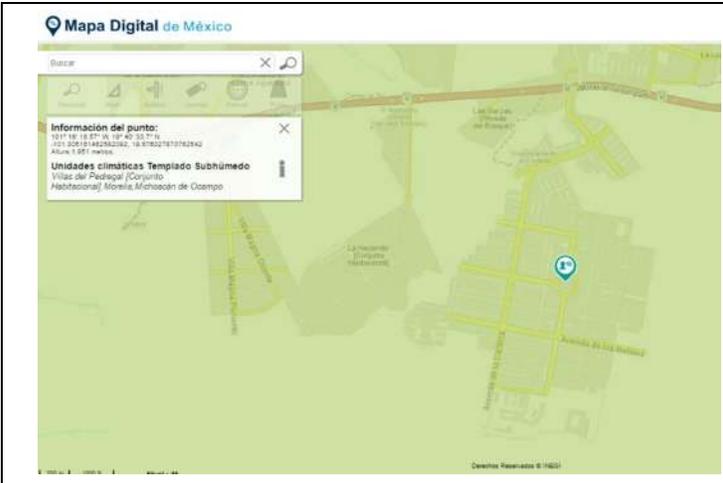


Imagen #34 Tipo de Clima que predomina en el Fraccionamiento <http://www.beta.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=villas-del-pedregal>
 Autor: INEGI Fecha: 24/Septiembre/2018

Mes	Temp. Promedio mínimo (°c)	Temp. Media (°c)	Temperatura Promedio Máximo (°c)
Enero	6	14	22
Febrero	7	16	24
Marzo	9	18	26
Abril	12	20	28
Mayo	13	21	28
Junio	12	20	27
Julio	13	18	24
Agosto	13	18	24
Septiembre	13	18	24
Octubre	11	17	24
Noviembre	8	16	23
Diciembre	7	15	22

Imagen #35 Se muestra una tabla de las temperaturas promedio de Morelia <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/espacioidatos/default.aspx?ag=160530474>
 Autor: INEGI Fecha: 01/Octubre/2018

²³ https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/informe_12/pdf/Cap3_suelos.pdf

AUTOR: Luis Alan Cira González



Precipitación Pluvial

La gráfica anterior muestra las temperaturas mínimas, máximas y medias; así como la precipitación pluvial media anual que es de 768.4 mm y el porcentaje de precipitación invernal es menor de 5.

Esto quiere decir que no tiene una precipitación pluvial anual de tal magnitud que el proyecto requiera de algún sistema especializado para canalizar una fuerte cantidad de agua pluvial si no que se puede dejar dentro de los parámetros usuales para la ciudad de Morelia.

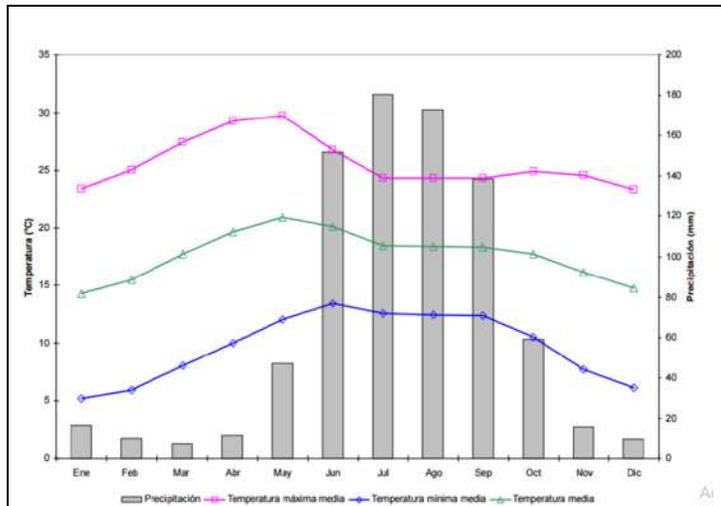


Imagen #36 Grafica de Precipitación pluvial de la ciudad de Morelia

Mes	Precipitación
Enero	1.8
Febrero	10
Marzo	10
Abril	10
Mayo	43
Junio	137
Julio	175
Agosto	163
Septiembre	119
Octubre	53
Noviembre	15
Diciembre	13

Imagen #37 Meses donde los vientos tienen una mayor velocidad

<http://www.beta.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=villas-del-pedregal>

Autor: INEGI Fecha: 24/Septiembre/2018

Vientos Dominantes

Los vientos dominantes en la ciudad de Morelia tienen su dirección Sur-Este-Oeste y Nor-Este. Mismos que son variables en el Mes de Julio, Agosto y Octubre.

AUTOR: Luis Alan Cira González



La intensidad de los vientos dominantes es baja que oscila de 2 a 4m/segundos y los máximos de 15 a 24 m/segundo.²⁴

Los vientos dominantes soplan del suroeste al noroeste, con una velocidad promedio de 1.8 m/s teniendo su mayor velocidad en el mes de julio, agosto, y octubre en los cuales su intensidad oscila entre los 2 y los 14.5 kilómetros por hora.

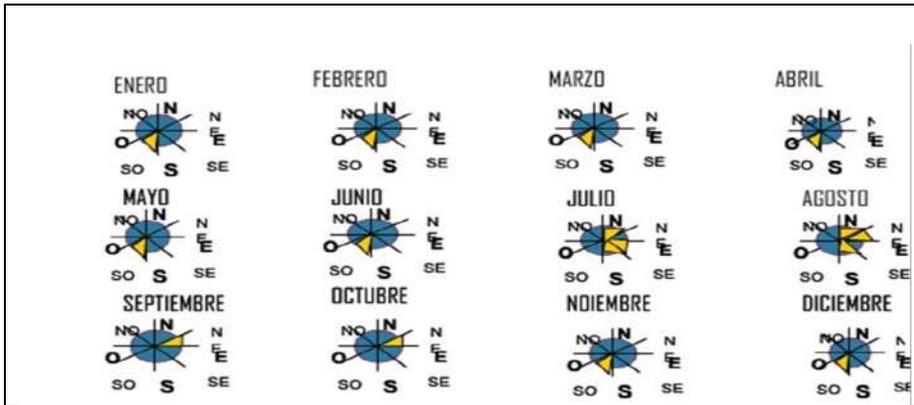


Imagen #38 Grafica vientos dominantes en Morelia por Mes

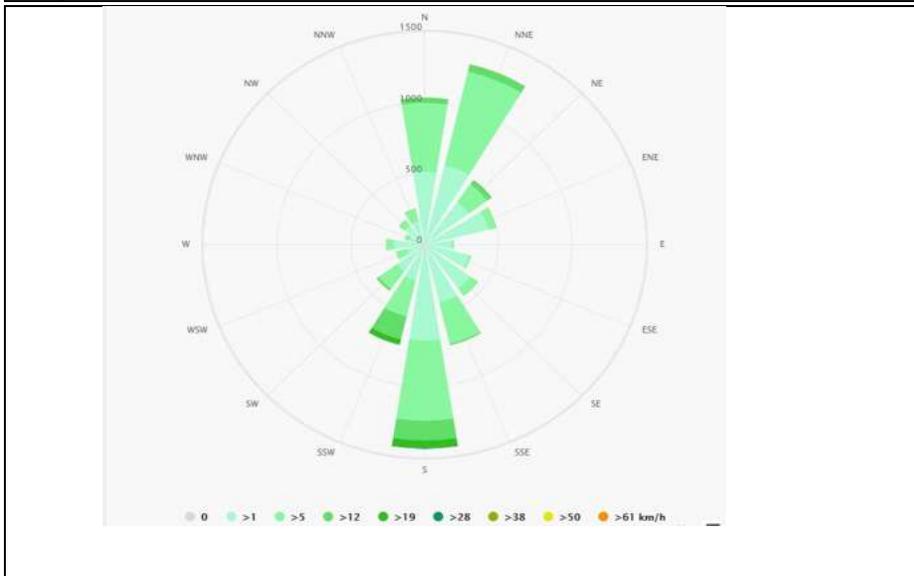


Imagen #39 Rosa de los vientos de la ciudad de Morelia
<http://www.beta.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=villas-del-pedregal>
 Autor: INEGI Fecha: 24/Septiembre/2018

Rosa de los vientos

Lo que muestra la imagen es que los vientos dominantes en la ciudad de Morelia vienen del suroeste al noreste; esto es de la misma manera en el terreno destinado para el desarrollo del proyecto.

Asoleamiento

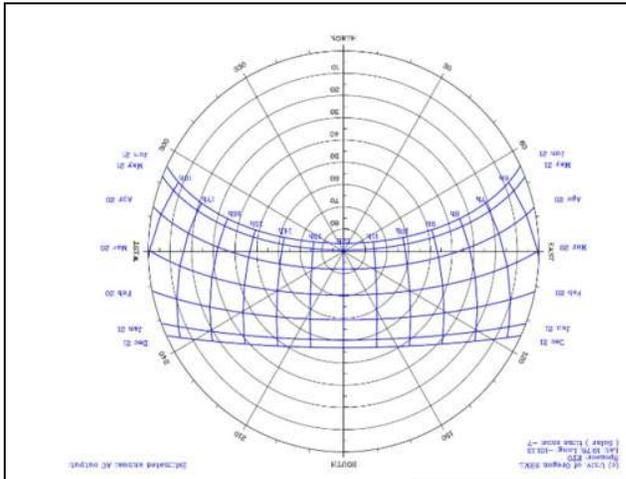
El Asoleamiento es mayor en el periodo de Mayo a Agosto cuya iluminación va entre las 5:30 a 18:00 del día. De acuerdo a la gráfica solar predomina en la parte sur por lo que tenemos que. Lo que nos

²⁴ Vientos Dominantes de Morelia: Instituto de Geografía, UNAM

AUTOR: Luis Alan Cira González



da como resultado que los rayos del sol tendrán más incidencia de iluminación a través de las ventanas y en verano será caso contrario.



Según la gráfica solar el mayor asoleamiento se da en el sur y sur-oeste.

Imagen #40 Asoleamiento en el Fracc. Villas del Pedregal
<http://www.beta.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=villas+del+pedregal>
Autor: INEGI Fecha: 24/Septiembre/2018

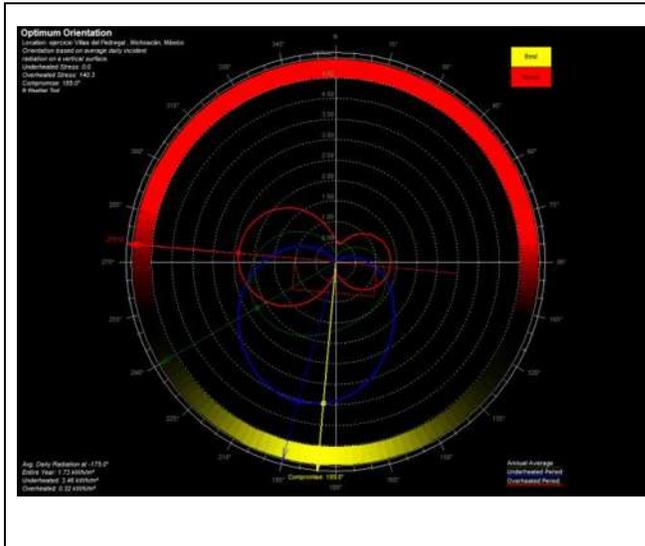


Imagen #41 Mejores orientaciones para la zona de confort en Villas del Pedregal
<http://www.beta.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=villas+del+pedregal>
Autor: INEGI Fecha: 24/Septiembre/2018

Flora y Fauna

Fauna

En el Municipio de Morelia se tienen identificados 62 especies de aves, 96 de mamíferos, 20 de reptiles y 9 de anfibios.

AUTOR: Luis Alan Cira González



En cuanto a la fauna existe diferentes especies como lo son el coyote, ardilla, conejo, aves silvestres, tejón, águila, halcón, armadillo, zorrillo, cuervo y tlacuache.

Anfibios salamandras, rana de cabaña, rana Ovejera y Sapo Meseta.



Imagen #42 Animal Aéreo Halcon
Halcón. **Nombre científico:** Falco **Clase:** Aves
<https://animapedia.org/animales-aereos/halcon/>



Imagen #43 Animal Aéreo Gavilan
Gavilán. **Nombre científico:** Accipiternisus
Clase: Aves
<https://animapedia.org/animales-aereos/gavilan-comun/>



Imagen#44 **Animal** **Silvestre** **Vacas**
Vaca. **Clase:** Mammalia
<https://animapedia.org/animales-terrestres/vacas/>



Image#45 **Animal** **Silvestre** **Tejon**
Tejón. **Nombre científico:** Meles meles
<https://animapedia.org/animales-terrestres/tejon/>

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL



Imagen#46

conejo

Conejo. **Nombre científico:** *Oryctolagus cuniculus*
<https://animapedia.org/animales-terrestres/conejo/>



Imagen#47

cerdo

Cerdo. **Nombre científico:** *Sus scrofa domesticus*
<https://animapedia.org/animales-terrestres/cerdo/>



Imagen#48

Mofeta

Zorrillo. **Nombre científico:** *Mephitidae*
Clase: Anfibio
<https://animapedia.org/animales-terrestres/mofeta/>



Imagen#49

Tlacuache

Tlacuache. **Nombre científico:** *Didelphis marsupialis*
<https://animapedia.org/animales-terrestres/tlacuache/>

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Vegetación En el Municipio se comprende con vegetación como lo es el encino, cazahuate, jacaranda, Sauce, pirul, cedro blanco, nopal, girasol, maguey, huisache, eucalipto, álamo y fresno.

Bosques de Encino (Acacia Madroño, Encino) este tipo de vegetación se localiza en la falda de los cerros, entre los 2,000 y 2,400 m.s.n.m de altitud alrededor del valle de Morelia.

Agrícola (frijol, Maíz, Garbanzo) 28,58% de la superficie municipal.

Pastizal 13,98% de la superficie Municipal

Bosque y Selva: 40,80% de la superficie Municipal

Matorral y mezquita: 11,01% de la superficie Municipal



AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

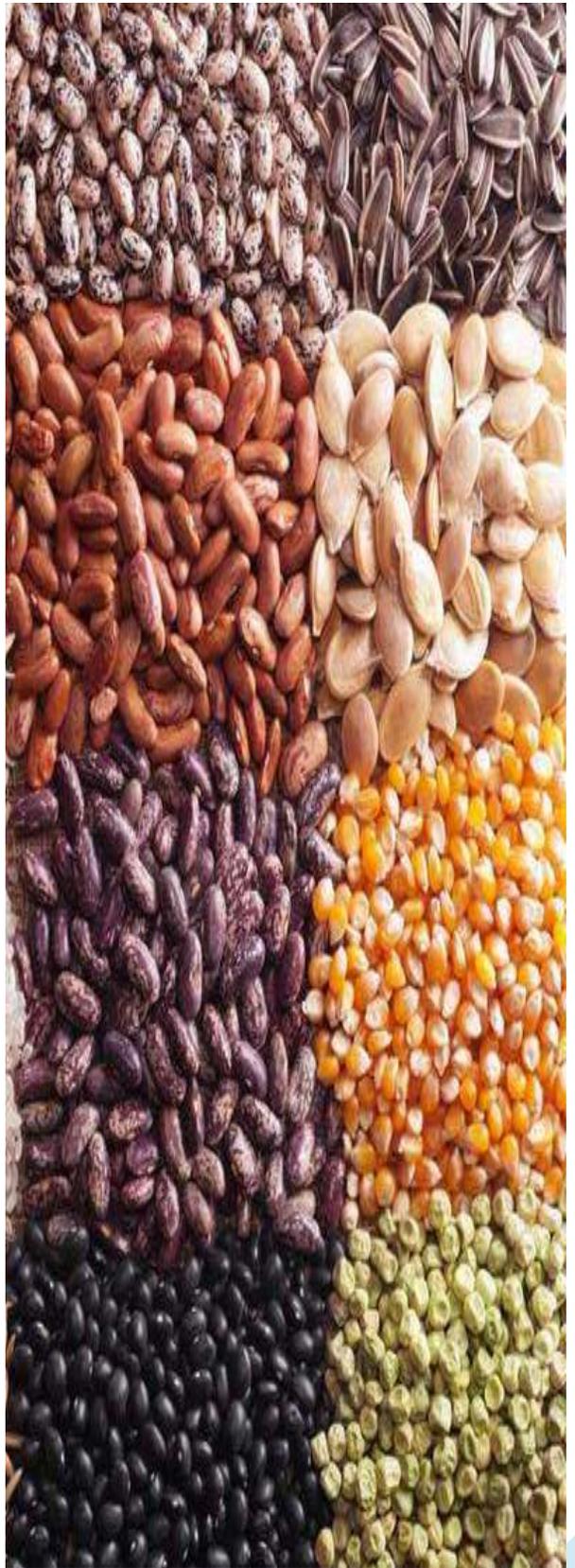
PALETA VEGETAL DE LA ZONA

Nombre Común	Tipo	Crecimiento	Característica de Diseño	Foto
Encino	CADUCIFOLIA	22.5 m altura promedio	Tienen hojas duras (coriáceas), con márgenes lisos, serrados u ondulados. Sus flores son y sus frutos son las bellotas.	
Jacaranda	Caducifolio	12.5 m altura promedio	La copa es poco densa y se asemeja a un cono invertido.	
Pirul	PERENNIFOLIA	15 m. altura promedio	Árbol de hasta 15 m de alto, con tronco robusto, muy ramificado y corteza marrón oscuro, rugosa, agrietada.	
Nopal	Caryophyllales	1,5 a 2m de Altura Promedio	Son plantas muy rústicas y ramificadas, con ramas muy extendidas o inclinadas	
Laurel	PERENNIFOLIA	17.5 m. altura promedio	Las hojas son aromáticas, simples, alternas, lanceoladas, muy correasas, puntiagudas y con el borde ondulado.	
Cedro Blanco	PERENNIFOLIA	35 m. altura promedio	Se le deja crecer libremente, el cedro blanco suele alcanzar alturas considerables de hasta cuarenta metros, que si bien no es tan vulnerable a los fuertes vientos como los eucaliptos	

AUTOR: Luis Alan Cira González



Medio Urbanos



AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

DETERMINANTES URBANOS

En este apartado se utilizó tanto información retomada de INEGI como información recaudada en trabajos de campo. Los levantamientos en cuanto a infraestructura y equipamiento ayudarán a definir también el programa arquitectónico del Mercado así como algunos de sus materiales en el entorno.

Equipamiento Urbano

Definición

Conjunto de edificaciones y espacios, predominante de uso público, en los que se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo o bien en las que se proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas. En función a las actividades o servicios específicos a que corresponden se clasifican en:

- Equipamiento para la salud
- Comercialización y Abasto
- Cultura
- Recreación y Deporte
- administración
- Seguridad y Servicios Públicos

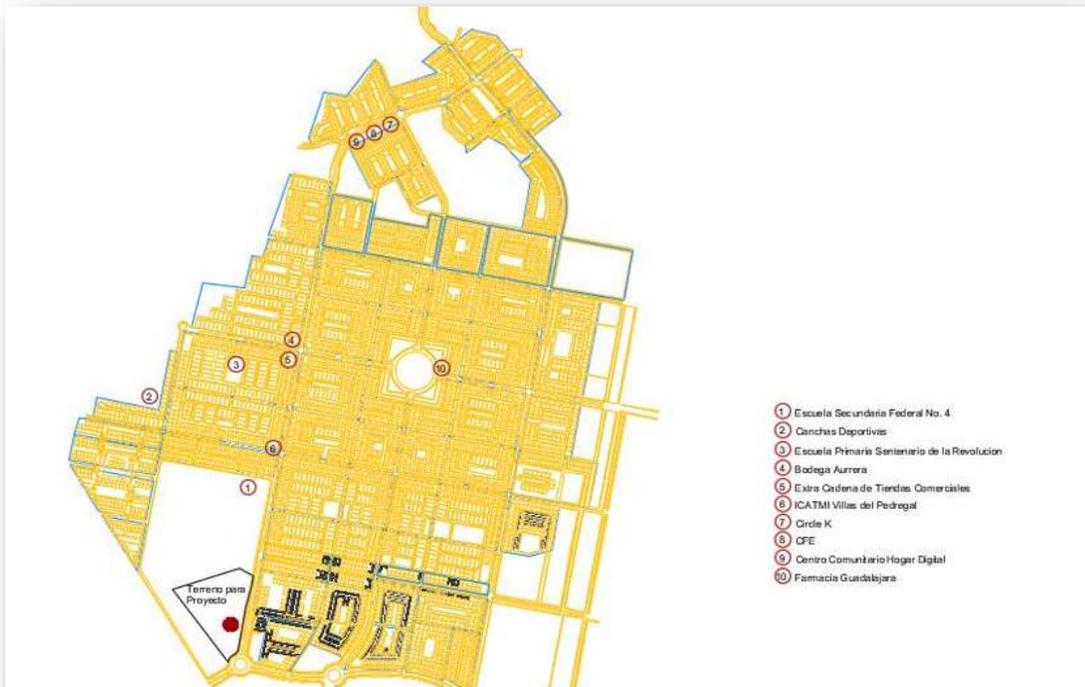


Imagen #52 Equipamiento urbano existente del fraccionamiento Villas del Pedregal

<http://www.beta.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=villas+del+pedregal>

Autor: Archivo de Autor

Fecha: 24/Septiembre/2018

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Aunque existen otras clasificaciones con diferentes niveles de especificidad, se estima que la aquí anotada es lo suficientemente amplia como para permitir la inclusión de todos los elementos del equipamiento urbano.²⁵

Al hablar de equipamiento en las zonas aledañas al sitio que se proponen este proyecto, se observa notable la falta de equipamiento en cuanto a comercio. Villas del pedregal trata de satisfacer las necesidades de sus habitantes, equipándolo de sus edificaciones y espacios, predominante de uso público, para realizar todo tipo de actividades en demanda a las necesidades de la población.

Infraestructura Urbana

Conjunto de obras que constituyen los soportes del funcionamiento de las ciudades y que hacen posible el uso urbano del suelo: accesibilidad, saneamiento, encauzamiento, distribución de aguas y energía, comunicaciones, etcétera. Esto es, el conjunto de redes básicas de conducción y distribución : vialidad, agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, gas y teléfonos, entre otras, que hacen viable

la movilidad de personas, abastos y carga en general, la dotación de fluidos básicos, la conducción de aguas y la evacuación de los desechos urbanos

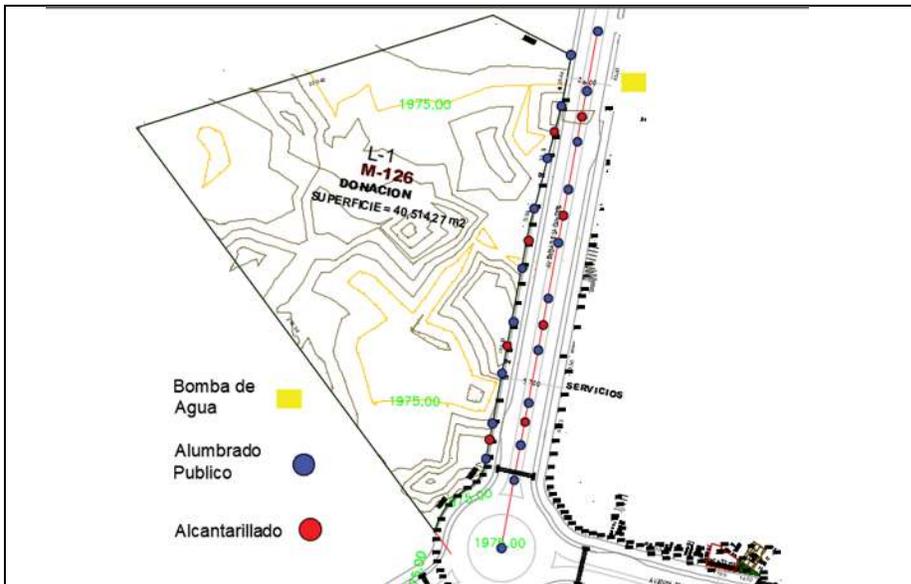


Imagen #53

La infraestructura que se encuentra en el Área del terreno es Agua Potable, alumbrado público y teléfono, en esta imagen se muestra su simbología.

Agua Potable y Drenaje

²⁵ https://www.inecc.gob.mx/repositorio/ae/ae_005797.pdf

AUTOR: Luis Alan Cira González



El servicio de Agua potable en el desarrollo habitacional “Villas del Pedregal” esta operado por grupo HERSO y se cuenta con un pozo de Agua y varios tanques elevados para surtir el servicio por medio de una red hidráulica por el subsuelo. De igual forma el sistema de drenaje y alcantarillado es administrado por Grupo HERSO, habiendo una red en todo el Fraccionamiento.

Energía Eléctrica

El Servicio de Energía Eléctrica es suministrado por la Comisión Nacional de Electricidad (CFE) mediante postes de alta tensión, y por ductos subterráneo hasta las viviendas.

Alumbrado.

El Fraccionamiento cuenta con el servicio de alumbrado público por todas las calles, avenidas, áreas verdes y demás equipamiento del desarrollo.

Pavimento.

El sistema de pavimentación es de tipo de concreto hidráulico estampado en glorietas, áreas verdes y avenidas. En Calles secundarias y privadas es estriado, en algunas zonas comerciales se tiene adoopasto y adoquín, que permiten la permeabilidad para la infiltración pluvial.

Banquetas.

Existen cruces peatonales a nivel banqueta, que favorecen al peatón y reducen el riesgo de accidentes también existe una ciclo-vía que recorre todas las avenidas principales como espacio de ejercitación y comunicación.

Medios de Transporte.

Datos importantes de este apartado es que se cuenta con 4 rutas de transporte público que salen cada 15 min. Compuestas de 3 rutas que tienen trayectoria del Conjunto habitacional al monumento Lázaro Cárdenas

Se cuenta con paraderos para el transporte público y esto para el flujo vehicular, así como andenes y ciclo-vías en el camellón de las avenidas principales del conjunto habitacional.

AUTOR: Luis Alan Cira González



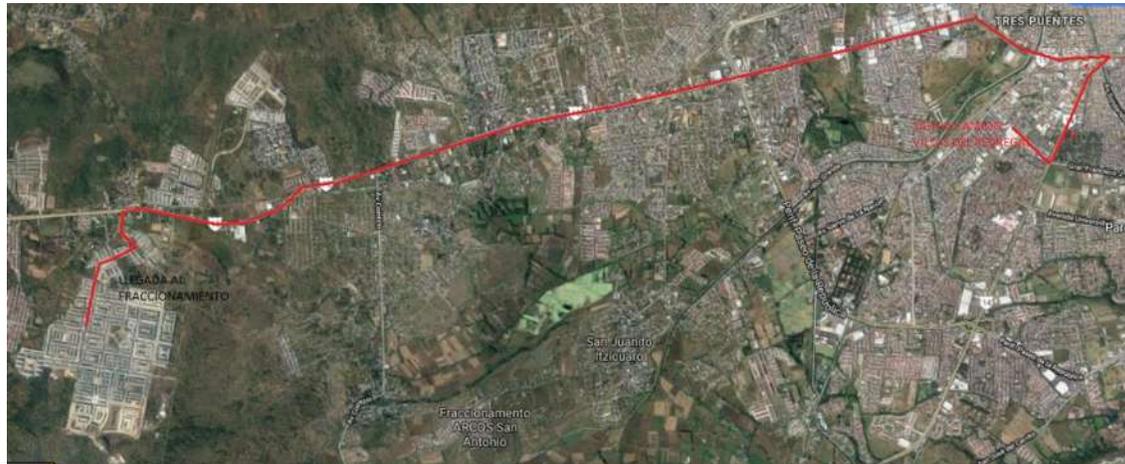
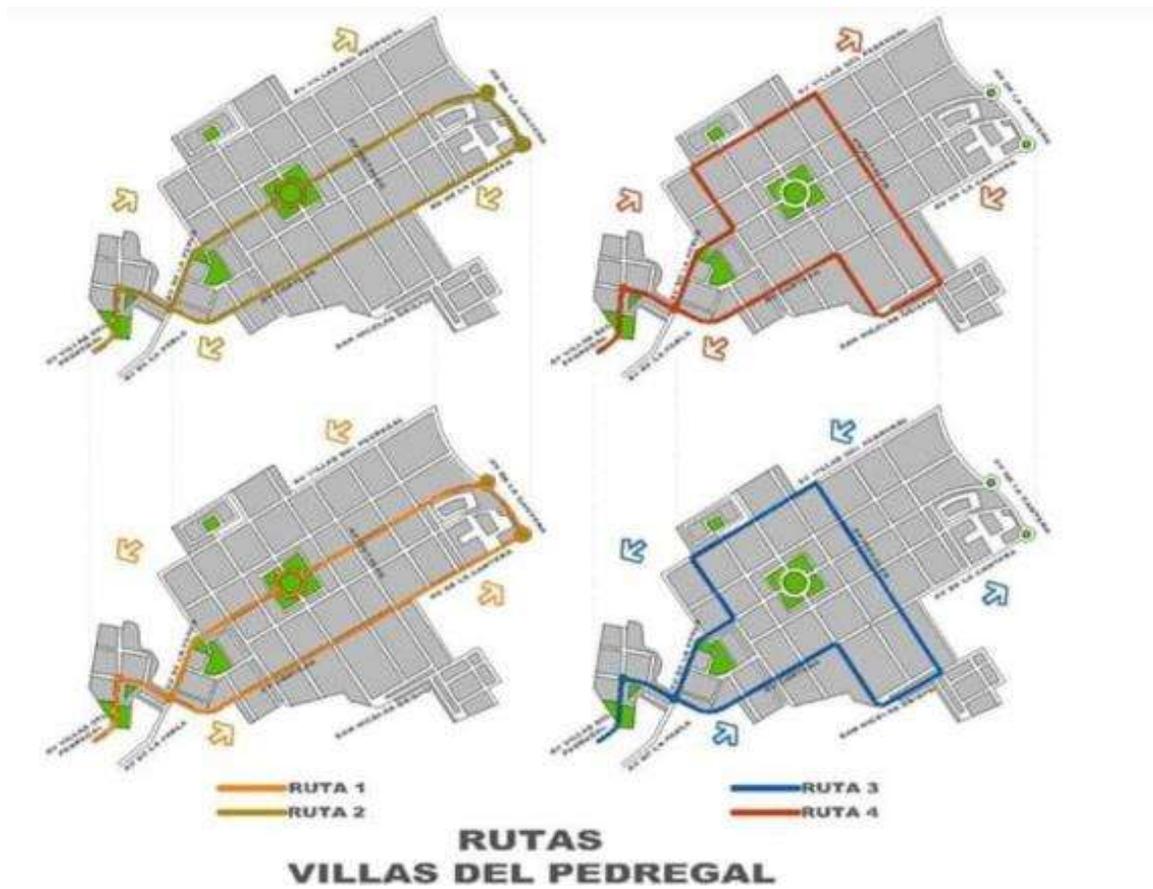


Imagen #54 Trayectoria de Transporte Publico del centro de la ciudad hasta la llegada al fraccionamiento Ruta 1, Ruta 2 y Ruta 3. (Fuente: Archivo de Autor)



Imagen#55 Rutas de los camiones villas del pedregal

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Como se puede observar en las imágenes el fraccionamiento villas del Pedregal cuenta con infraestructura de redes de comunicación, redes de luz, andeles, vialidades pavimentadas y transporte público con el cual se cuenta una ruta que llega hasta el terreno del proyecto



Imagen #56. Ciclovías sobre la Av. De la cantera Villas el Pedregal
Fecha: 03/11/2018 Autor: Luis Alan Cira González



Imagen #57. Paradero de Transporte en Av. De la cantera Villas el Pedregal
Fecha: 03/11/2018 Autor: Luis Alan Cira González



Imagen #58 Viviendas en frente del terreno a trabajar
Fecha: 03/11/2018 Autor: Luis Alan Cira González

Imagen urbana

La imagen urbana se refiere a la conjugación de los elementos naturales y construidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad, (la presencia y predominio de determinados materiales y sistemas constructivos, el tamaño de los lotes, la densidad

AUTOR: Luis Alan Cira González



de población, la cobertura y calidad de los servicios urbanos básicos, como son el agua potable, drenaje, energía eléctrica, alumbrado público y, el estado general de la vivienda), en interrelación con las costumbres y usos de sus habitantes (densidad, acervo cultural, fiestas, costumbres, así como la estructura familiar y social), así como por el tipo de actividades económicas que se desarrollan en la ciudad. La creación de la imagen de la ciudad se da a partir de lo que ve el ciudadano y de cómo lo interpreta y organiza mentalmente.²⁶



Imagen #59 Vista Aérea de Conjunto Habitacional
<http://acueductoonline.com/la-mancha-al-poniente-de-morelia/villas-del-pedregal-6/>

²⁶ LINCH, Kevin, *LA IMAGEN DE LA CIUDAD*, Gustavo Gili, SA, 1960, Barcelona, GG REPRINTS 2000, 227 páginas

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Cañadas C05



Características | Cañadas C05

80.5 m² de construcción

Planta Baja

- ✔ Sala
- ✔ Comedor
- ✔ Cocina
- ✔ Baño completo
- ✔ Patio de servicio
- ✔ Recámara
- ✔ Cochera para un auto

Primer Nivel

- ✔ Recámara principal con vestidor
- ✔ Recámara
- ✔ Sala de TV
- ✔ Baño completo

* Todas las imágenes son ilustrativas. Sujeto a cambios sin previo aviso.



Planta Baja

Primer Nivel

IMG 4. TIPOLOGÍA 2 CAÑADAS C 05 Referencia. <http://hogaresheroso.com.mx/villas-del-pedregal/>

Imagen #60 vivienda Tipo A con nombre Cañadas

Cacao C07



Características | Cacao C07

A 43.7 m² de construcción
B 43.1 m² de construcción

Pie de Casa

- ✔ Sala
- ✔ Comedor
- ✔ Cocina
- ✔ Patio de servicio
- ✔ Baño completo
- ✔ Dos recámaras
- ✔ Cochera para un auto

* Todas las imágenes son ilustrativas. Sujeto a cambios sin previo aviso.



Pie de Casa

A

B

IMG 7. TIPOLOGÍA 5 CACAO C07 Referencia. <http://hogaresheroso.com.mx/villas-del-pedregal/>

Activa

Imagen #61 vivienda Tipo B con nombre Cacao

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Aneura U04

* Todas las imágenes son ilustrativas. Sujeto a cambios sin previo aviso.



Características | Aneura A

72.3 m² de construcción

Planta Baja

- ✓ Sala
- ✓ Comedor
- ✓ Cocina
- ✓ Baño completo
- ✓ Recámara
- ✓ Jardín
- ✓ Patio de servicio
- ✓ Lugar de estacionamiento

Primer Nivel

- ✓ Dos Recámaras



Planta Baja

Primer Nivel

IMG 5. TIPOLOGÍA 3 ANEURA UD4 Referencia. <http://hogaresherso.com.mx/villas-del-pedregal/>

Imagen #62 Vivienda tipo C con nombre Aneura

Mora M10

* Todas las imágenes son ilustrativas. Sujeto a cambios sin previo aviso.



Características | Mora M10

- A 52.6 m² de construcción
- B 54.6 m² de construcción
- C 55.4 m² de construcción
- D 54.5 m² de construcción
- E 55.8 m² de construcción

Departamentos

- ✓ Dos recámaras
- ✓ Baño completo
- ✓ Sala
- ✓ Comedor
- ✓ Cocina
- ✓ Patio de servicio
- ✓ Lugar de estacionamiento



IMG 3. TIPOLOGÍA 1 MORA M10 Referencia. <http://hogaresherso.com.mx/villas-del-pedregal/>

Imagen #63 Vivienda tipo D con nombre Mora

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL



Imagen #64. Vista Poniente del Terreno, sobre Av. De la Cantera
Fecha: 03/11/2018 Autor: Luis Alan Cira González



Imagen #65 Vista Sur del Terreno, sobre Av. De la Cantera
Fecha: 03/11/2018 Autor: Luis Alan Cira González



Imagen #66. Vista Poniente del Terreno, sobre Av. De la Cantera
Fecha: 03/11/2018 Autor: Luis Alan Cira González

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Vialidades Principales

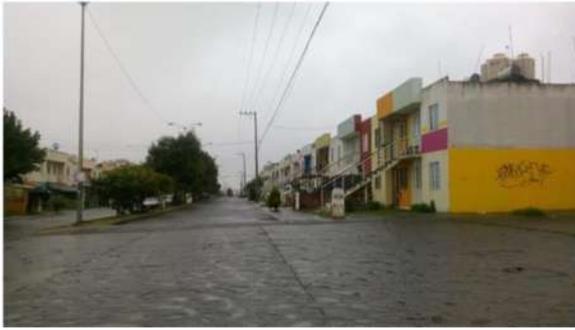


Imagen #67 Calle secundaria del terreno, calle Niobio
(fuente: Archivo de Autor)

Una de la vialidad principal al acceso al fraccionamiento es la carretera Federal No. 15 Morelia-Guadalajara esta es por la que se puede acceder al conjunto habitacional, una vez entrando al fraccionamiento se tiene la Av. De la cantera que conduce de Norte a Sur del Conjunto Habitacional ya que esa Avenida nos conduce hasta donde se encuentra ubicado el terreno para el Proyecto.

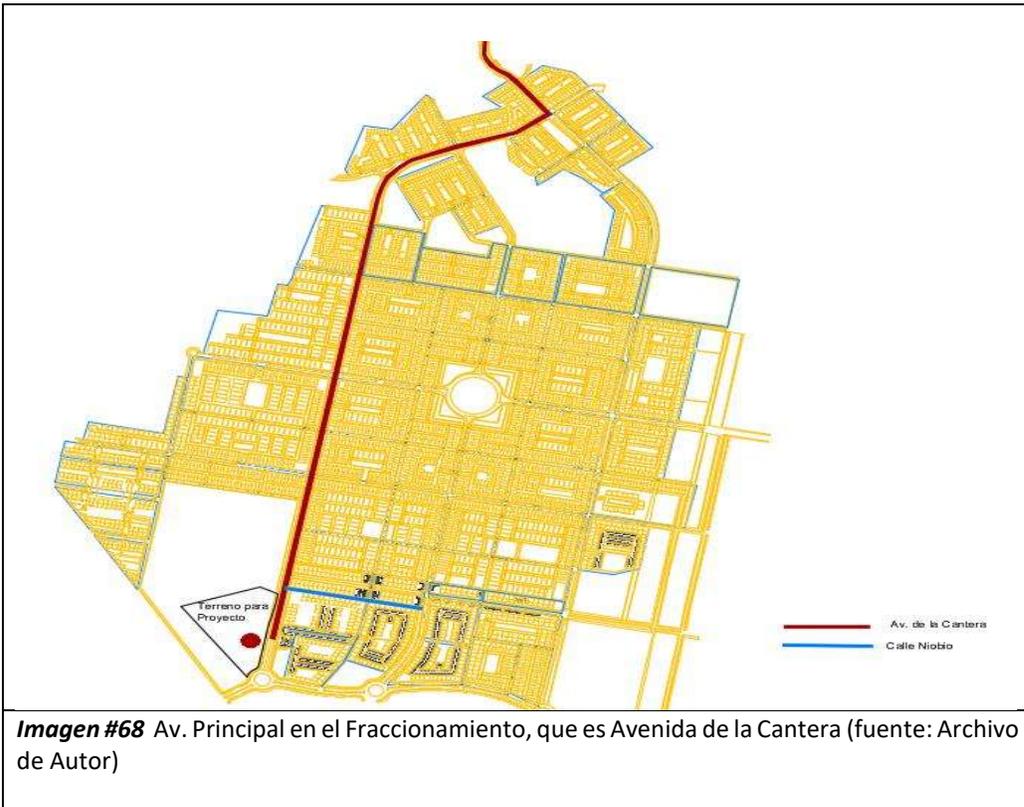


Imagen #68 Av. Principal en el Fraccionamiento, que es Avenida de la Cantera (fuente: Archivo de Autor)

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Análisis Urbano



Imagen #69 Nodos principales encontrados en el Fraccionamiento Villas del Pedregal

<http://www.beta.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=villas+del+pedregal>

Autor: INEGI Fecha: 24/Septiembre/2018

Nodos: Los nodos son los puntos estratégicos de una ciudad a los que puede ingresar un observador y constituyen los focos intensivos de los que parte o a los que se encamina. Pueden ser ante todo confusas, sitios de una ruptura en el transporte, un cruce una convergencia de sendas, momentos de paso de una estructura a otra.²⁷



Imagen #70 Senderos principales encontrados en el Fraccionamiento Villas del Pedregal

<http://www.beta.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=villas+del+pedregal>

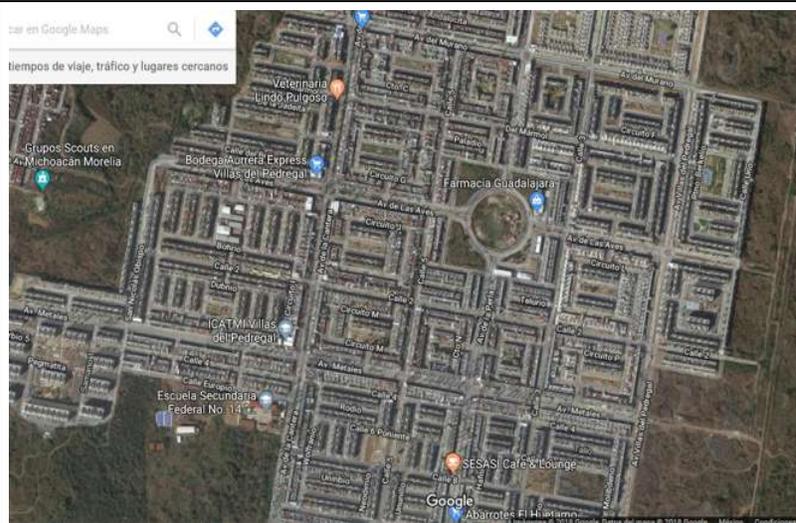
Autor: INEGI Fecha: 24/Septiembre/2018

Sendas: Las sendas son los conductos que sigue el observador normalmente, ocasionalmente o potencialmente. Pueden estar representadas por calles, senderos, líneas de tránsito, canales o vías férreas. Para muchas personas son estos los elementos preponderantes en su imagen. La gente observa la ciudad mientras va a través de ella y conforme a estas sendas se organizan y conectan los demás elementos ambientales.

²⁷ La Imagen de la Ciudad Autor: Kevin Lynch. 2008

AUTOR: Luis Alan Cira González





Hitos o Mojones: Los mojones son otro tipo de punto de referencia, pero en este caso el observador no entra en ellos, sino que le son exteriores. Por lo común se trata de un objeto físico definido con bastante sencillez, por ejemplo, un edificio, una señal, una tienda o una montaña.

Imagen #71 Hitos donde la mayor gente concurre en el Fraccionamiento Villas del Pedregal

<http://www.beta.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=villas+del+pedregal>

Autor: INEGI Fecha: 24/Septiembre/2018



Barrios: se refiere a las zonas que tenían características similares. Los barrios también los consideraba como secciones de la ciudad con dimensiones grandes o medianas

En el área de estudio se observa una división por etapas de construcción, destacando

Imagen #72 Barrios por los que se forma el Fraccionamiento Villas del Pedregal

<http://www.beta.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=villas+del+pedregal>

Autor: INEGI Fecha: 24/Septiembre/2018

AUTOR: Luis Alan Cira González



Conclusiones aplicadas al proyecto

El análisis urbano es importante para el desarrollo de proyectos arquitectónicos ya que es necesario analizar la situación del lugar donde se propone el proyecto para tomar decisiones y, ya sea adaptarse a la tipología de edificio o romper radicalmente con el contexto urbano, adaptaciones de vialidades, revisión de la dotación de servicios de equipamiento.

En cuanto a vialidades de este proyecto propuesto, se considera acceso vehicular sobre la avenida principal del terreno para tener un acceso factible para el proyecto, y de esta manera no provocar un gestiona miento vial en la zona.

Con respecto a la imagen urbana se tratara de asimilar o mantener la misma tipología (escala, volumetría, geometría) esto con la intención de integrar el edificio con toda la imagen urbana existente en el Fraccionamiento, pero con el uso de nuevos materiales, nuevos sistemas constructivos.

En relativo al equipamiento urbano de acuerdo a programa de desarrollo urbano, se cumple con las condicionantes de tipo de uso de suelo que corresponde de uso mixto (comercio/habitacional).

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROOYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Determinantes Funcionales



AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

DETERMINANTES FUNCIONALES

Análisis de Analogías



MERCADO REVOLUCION EN LA CIUDAD DE MORELIA

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Caso I

Morelia, Michoacán.- Ubicado cerca del corazón de la capital michoacana, el Mercado Revolución, mejor conocido como San Juan, ha brindado durante cinco décadas el espacio para proveer de toda clase de mercancías a los habitantes de la ciudad y comunidades cercanas, pero el abandono de varios de sus locales y las carentes medidas para atraer a compradores son resentidas por sus locatarios. Fue el 30 de septiembre de 1965 cuando este lugar abrió sus puertas, la inauguración fue a cargo del entonces presidente de la república, Gustavo Díaz Ordaz, el gobernador del estado, Agustín Arriaga Rivera, y el presidente municipal, Fernando Ochoa Ponce, tal como consta en una placa a las afueras del lugar.



Imagen #73 Vista del Mercado Revolución de la Ciudad de Morelia
<http://moreliatour.com/?p=479> Fecha: 15/04/19

La obra tuvo un costo de cinco millones de pesos y se construyó por el gobierno municipal, con un crédito del Banco Nacional Hipotecario Urbano y la Secretaría de Obras Públicas. Inicialmente se constituía de 337 locales, pero ahora son un total de 556 espacios, que ocupan 390 locatarios, como se registró en el padrón actualizado en 2014. Este mercado se divide en seis áreas denominadas: nave norte, nave sur, área verde, área de ropa, tianguis y exterior. Es además de los pocos mercados municipales que

cuenta con un estacionamiento propio, con un total de 104 cajones para aparcarse vehículos.

De acuerdo con los datos de la propia administración del lugar, son entre mil y mil 200 personas las que a diario visitan este espacio. Al recorrer sus pasillos las mercancías con las que se puede encontrar el “marchante”, son muy variadas, ya que, van desde las frutas y verduras, hasta los libros, carne, comida preparada, herbolaria, zapatos, papelería, figuras de porcelana y cerámica, ropa, delantales, pescados y mariscos, chiles y semillas, y otros más. Sin embargo, los mismos recorridos evidencian las ausencias, en varios de los locales, de la zona conocida como área verde, algunos de ellos ofrecidos en renta y otros más sólo cerrados o hasta con vistosas pilas de cajas de madera en su interior. En el fondo, en un solitario puesto apenas con algunos chiles, jitomates y cebollas, Carmen Corona, uno de los locatarios que más tiempo ha estado en este mercado, rememoró: “desde chiquillo he andado aquí”, y fue certero al señalar sobre las ventas en el lugar: “está muerto esto”. Por otra parte, el locatario sexagenario hizo énfasis en que se le ha señalado a la administración del lugar sobre las condiciones inadecuadas de varios de los locales cerrados, pues estas provocan la proliferación de insectos y ratas en el lugar, fauna que representa un detrimento para el resto de los locatarios, no sólo en imagen sino también en sus mercancías, mismas que son dañadas por estos animales, a los que además no se ha combatido con alguna fumigación o acción similar. Asimismo, el

AUTOR: Luis Alan Cira González



locatario recordó que después de que se retirara de la zona la parada de autobuses provenientes de las comunidades cercanas, las ventas en este mercado se redujeron considerablemente, y en la actualidad las acciones son pocas para mejorar la afluencia. Señaló que aunque hay oficinas para el pago del Impuesto Predial, estas sólo se abren los dos primeros meses del año, y el resto del tiempo las instalaciones no se aprovechan, cuando en el centro comercial San Juan se han dado facilidades hasta a cajas populares para su instalación, lo que ha mejorado los ingresos de personas, por lo que sugirió implementar un módulo de pago de servicios en la parte interior del mercado para beneficiar a los locatarios.²⁸

²⁸ <http://www.cambiodemichoacan.com.mx/nota-271156>

AUTOR: Luis Alan Cira González





MERCADO NICOLAS BRAVO EN LA CIUDAD DE MORELIA

AUTOR: *Luis Alan Cira González*



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Caso II

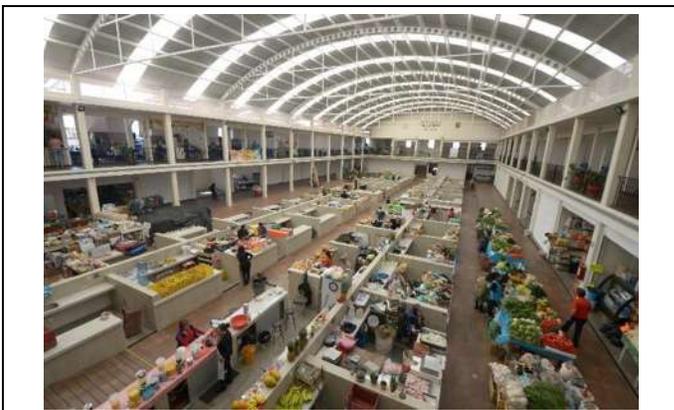


Imagen #74 Interior del Mercado Nicolás Bravo
Fecha: 03/11/2018 Autor: Luis Alan Cira González

Mercado “Nicolás Bravo”

Hace 40 años que se fundó el mercado “Nicolás Bravo” en el primer cuadro de la ciudad, el mismo día en que se celebra la fundación de Valladolid, el 18 de mayo. El mercado “Nicolás Bravo”, a diferencia de los anteriores, es un pequeño recinto en donde se concentran poco más de 200 ofertantes. El Mercado conocido popularmente como “Santo Niño” se inauguró en Morelia en el primer cuadro de la ciudad el 18 de Mayo de 1975. Es

un Mercado pequeño, cuenta con dos niveles. Tiene cabida para poco menos de 250 locatarios. Este mercado ha sido remodelado recientemente con el fin de mejorar su imagen y servicios para clientes y locatarios.

En el primer piso se venden frutas y verduras, pollo. Carne, quesos, licuados, abarrotes, dulces regionales, semillas y especias. En el segundo piso se ubica la zona gastronómica donde se ofrecen platillos mexicanos tales como birria, barbacoa y menudo.

Cuenta con un sótano donde se venden diversos productos frescos. Además ofrece un consultorio médico y dental que proporciona atención al público a precios accesibles. Este mercado es un punto de venta tradicional para las personas provenientes de comunidades indígenas o de las tenencias de Morelia, quienes ofrecen diversos productos alimenticios preparados, como uchepos, tamales de maíz o trigo, gorditas, coronadas, atoles, carbón, queso fresco etc.²⁹

²⁹ Morelia Autor: Dávila Ojeda Lorena Primera edición 2017 Morelia, Michoacán México Pág. 283

AUTOR: Luis Alan Cira González





MERCADO INDEPENDENCIA EN LA CIUDAD DE MORELIA

AUTOR: *Luis Alan Cira González*



PROOYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Mercado Independencia



Imagen #75 Fachada del Mercado Independencia
Fecha: 03/11/2018 Autor: Luis Alan Cira González

El Mercado Independencia fue inaugurado en 1966 para recubrir a los comerciantes que se ubicaban en la Plaza Valladolid, también conocida como Plaza San Francisco. Actualmente cuenta con aproximadamente 760 locatarios fijos y 180 semifijos llegando a aumentar hasta 1400 en total en las temporadas de mayor venta, como la Navidad y Día de Reyes.

El mercado más grande de la ciudad después del Mercado de Abastos, y

ofrece una gran cantidad y diversidad de productos como frutas, verduras y legumbres; carnes, pollos, pescados y mariscos; quesos y carnes frías, granos y semillas, productos para el hogar, alfarería, utensilios.

En una sección del mercado se puede encontrar ropa, zapatería y huaracheras; venta de artículos electrónicos, juguetes, regalos y perfumería. Cuenta con un área de artículos regionales, tacos, licuados, gazpachos, entre otros. En épocas navideñas aquí se encuentra todo tipo de figurillas para el nacimiento, esferas y adornos navideños, árboles de navidad, musgo y heno así como una gran cantidad de juguetes.

Los domingos a las 8 de la mañana se celebra misa para los locatarios y los clientes del mercado, y se cuenta con estacionamiento.³⁰

³⁰ Morelia Autor: Dávila Ojeda Lorena Primera edición 2017 Morelia, Michoacán México Pág. 283

AUTOR: Luis Alan Cira González





MERCADO ROMA EN LA CIUDAD DE MEXICO

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Caso Análogo III



Imagen#76 Fachada del Mercado Roma en CDMX <https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos> Fecha: 22/05/19

Concebido como un espacio para albergar expresiones de la rica cultura gastronómica mexicana, Mercado Roma pone especial énfasis en el sentido de comunidad y colaboración.

Este proyecto es resultado de un proceso fuertemente colaborativo que reúne diferentes profesionales del diseño: arquitectos, ingenieros, diseñadores gráficos e ilustradores entre otros. Para éste proyecto se reutiliza un espacio de carácter industrial ubicado en la parte norte de la colonia Roma, en la calle de Querétaro 225, en lo que fuera

el Bar León. La planta baja albergará cincuenta y tres locales, distribuidos en avenidas y veredas orgánicas y fluidas, que reinterpretan la retícula del mercado tradicional.

Las plantas superiores albergarán un par de restaurantes, un bar y una terraza. El proyecto cuenta además con un espacio abierto perimetrado por un huerto vertical, plenamente funcional, que permite cosechar productos frescos que posteriormente son expuestos a la venta, completando así un ciclo de producción distribución- venta dentro de Mercado Roma.³¹



Imagen#77 Interior del Mercado Roma <https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos> Fecha: 22/05/19

³¹ <https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>

AUTOR: Luis Alan Cira González





MERCADO INDEPENDENCIA EN LA CIUDD DE MORELIA

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROOYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Caso IV

Mundo de alimentos / Harvey Otten + Ted Schulten

El barrio sudeste de Ámsterdam es conocido como una de las comunidades más multiculturales del mundo. Casi 180 nacionalidades conviven en esta área suburbana, que consistía en edificios de apartamentos de gran altura. En las últimas décadas los edificios altos han sido demolidos y reemplazados por casas adosadas.

Mundo de alimentos crea una nueva etapa en la renovación de Ámsterdam Sureste. Se trata de un mercado de comida exótica en un garaje antiguo transformado espectacularmente. Se sirven especialidades armenias, egipcias y liberianas al lado de los mejores platos tailandeses, del Caribe y de Indonesia. Incluso hay un McDrive, un pub para estudiantes y un rincón de café italiano. Los arquitectos Ted Schulten y Harvey Otten tomaron la iniciativa para dar cabida a este antiguo deseo de las autoridades locales. Junto con el desarrollador Lingotto se transforma un estacionamiento abandonado.



Imagen #78 Fachada del mercado Mundo de Alimentos

Se crean muchas terrazas, incluyendo una amplia terraza en la primera planta del aparcamiento. La vieja barandilla sirve como una balaustrada. Vidrio y acero de garajes idénticos demolidos se utiliza para la remodelación de este garaje.³²

Encuesta para los Habitantes

³² <https://www.archdaily.mx/mx/779492/mundo-de-alimentos-harvey-otten-plus-ted-schulten/564a4e5be58ece4d7300000e-world-of-food-harvey-otten-photo>

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Tiempo viviendo en el fraccionamiento



Imagen #79 Tiempo viviendo en el Fraccionamiento La grafica nos muestra que la mayoría de los entrevistados pertenece al sector secundario del Fraccionamiento. Esto quiere decir que ha habido un aumento de personas que han llegado a vivir ahí en los últimos 3 años.

Gastos semanales en traslados

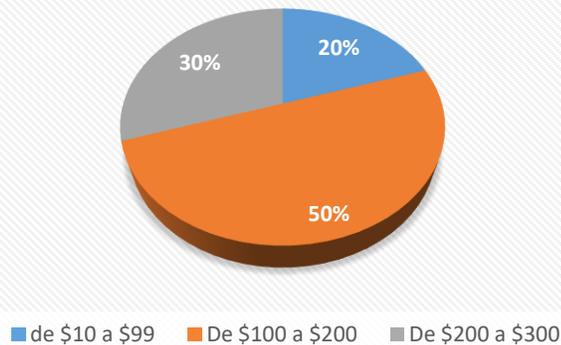


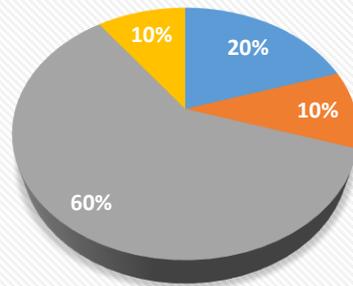
Imagen #80 Gastos Semanales en Traslados El gasto económico promedio es de 100 a 200 pesos semanales en las familias del Fraccionamiento, solamente en traslados para ir a trabajar o a la escuela en caso de niños y estudiantes. Inclusive hay amas de casa que tienen que salir del fraccionamiento en ocasiones para surtir su despensa ya que el mercado solamente se pone dos días a la semana.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROOYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

horas por semana de traslados



■ Menos de 3 horas ■ 4 a 8 horas ■ 9 a 12 horas ■ Más de 12 horas

Imagen #81 Horas por semanas de Traslados. La gráfica nos muestra un desbalance muy alto ya que la gran parte de los habitantes tiene que trasladarse al centro de la ciudad y es tiempo invertido en traslados, esto puede ser bastante ya que en un 60% resulta ser de 9-12 horas a la semana, y los comentarios de los habitantes era que tienen que irse siempre con mucho tiempo de anticipación para llegar a sus destinos y cuando hay tráfico las dificultades en traslados se complican aún más.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Compras dentro y fuera del Fracc.

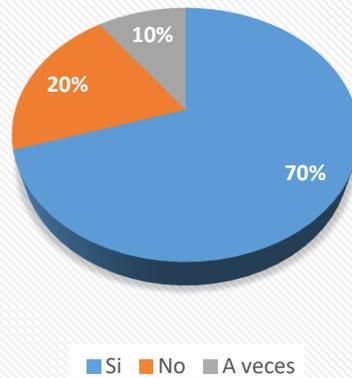


Imagen #82 Compras dentro y fuera del Fraccionamiento El 70% de los entrevistados realiza su compra de despensa dentro del Fraccionamiento ya que, para surtir en otra parte refleja un gasto mucho mayor en traslados; además muchos de los entrevistados no cuentan con un vehículo privado entonces se les dificulta cargar toda la despensa desde otro lado de la ciudad hasta sus hogares.

En conclusión con esta encuesta con los habitantes nos queda concluir que la mayoría de las personas compran su despensa dentro del mismo conjunto habitacional y que aparte compran su despensa diariamente. Algunas otras familias compran su despensa cada 15 días que es cuando reciben su paga quincenal. También casi todos los entrevistados realizan alguna actividad comercial de uso mixto en la vivienda para complementar el sustento del hogar.

Encuesta para los Comerciantes

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Comerciantes que Viven en el Fracc

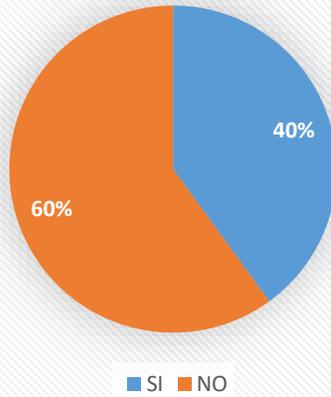


Imagen #83 Comerciantes que viven en el Fraccionamiento Entre los Comerciantes que viven en el Fraccionamiento en su mayoría son los que tienen puestos fijos; sin embargo hay algunos de carácter ambulante que también viven en Villas del Pedregal.

Tiempo viviendo en el Fraccionamiento

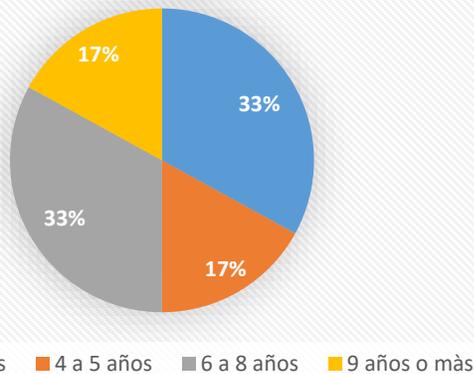


Imagen #84 Tiempo viviendo en el Fraccionamiento Tiempo Viviendo en el Fraccionamiento Las estadísticas coinciden ya que se observa que de las personas comerciantes tienen viviendo en el fraccionamiento es de 1 a 3 años y también de 6 a 8 años.

AUTOR: Luis Alan Cira González



Medios de ingreso

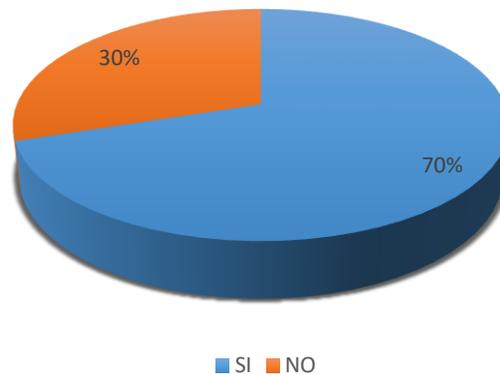


Imagen #85 Medios de ingreso El 70% de los vendedores no ganan lo suficiente para sustentar su vida familiar en el aspecto económico, por lo tanto tienen otros medios de ingreso que en su mayoría son también dentro del tema de comercio.

horas por semana de traslados comerciantes

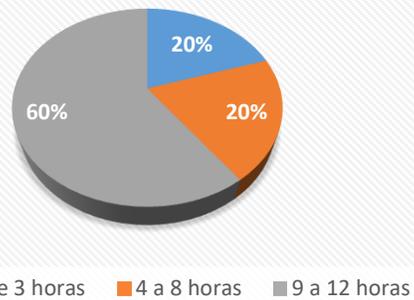


Imagen #86 Horas por semana de traslados comerciantes En cuestión de traslados tanto los habitantes como los mismos comerciantes tienen los mismos resultados. Ya que entre semana los gastos son de \$100 a \$200 y en tiempo de 9 a 12 horas.

AUTOR: Luis Alan Cira González



Sector económico Jefe de Familia

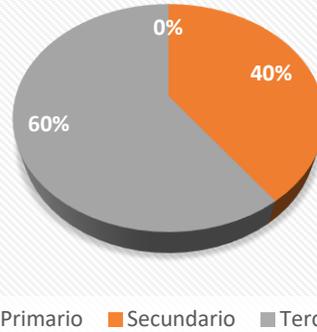


Imagen #87 Sector económico Jefe de Familia A diferencia de los habitantes; los comerciantes tienen un 60% en Jefe de Familia que trabaja en el sector económico terciario; esto quiere decir, al comercio.

Comerciantes si quisieran algun local fijo

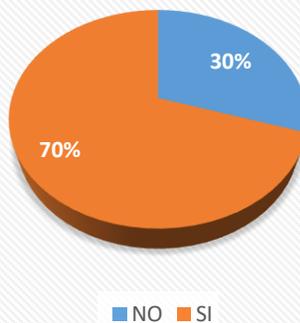


Imagen #88 Comerciantes que si Quieren Local Fijo Como se muestra en la gráfica gran parte de los comerciantes si prefieren pagar por la renta de un local, independientemente de que fueran locales fijos o semifijo pero siempre y cuando sea económico y también dieron a conocer la necesidad que representa para ellos el que exista un espacio donde puedan hacer sus ventas de manera formal y ordenada; ya que por todos los problemas que han tenido respecto con los vecinos aledaños.

Análisis del Perfil de Usuario

Tipos de Usuario que influirán en el Proyecto

AUTOR: Luis Alan Cira González



El usuario es la parte más importante en el diseño de espacios ya que son estos los que harán uso de los inmuebles es por eso la importancia de hacer un correcto análisis sobre las actividades que estos deberán realizar.

En este proyecto para que se existe una buena funcionalidad deberán existir 3 tipos e personas que tendrán una gran influencia en el proyecto las cuales son:

1. **Compradores:** estas son las personas que serán compradores y consumidores de los productos expuestos en los locales. El comprador puede ser desde una Ama de casa, padres de familia, estudiantes, niños, adultos de la tercera edad, y público en general que adquiera la mercancía. Los compradores se podrán dividir en 2 grados:



Imagen#89 Compradores

<http://www.eluniversalqueretaro.mx/metropoli/21-04-2013/ofertas-del-super-reduce-40-ventas>

- De primer grado: Nombrados así porque son las personas que estarán en frecuencia en el mercado, estas personas serán los más cercanos y/o las personas del mismo fraccionamiento.
- De segundo grado: serán las personas que eventualmente u ocasionalmente recurrirán a comprar al mercado; por ejemplo: personas que vienen de los fraccionamientos aledaños a Villas del Pedregal ya sea para comprar o la simple intención de experimentar el recorrido del mercado.

AUTOR: Luis Alan Cira González



2. **Locatarios:** Serán las personas propias de locales o personal empleado, que expondrán sus productos para la venta y que dará atención a los compradores habrá 3 tipos de locatarios:



Imagen#90 Vendedores

<https://www.quadratin.com.mx/principal/capacitara-ssm-a-vendedores-mariscos-en-8-mercados-morelia/>

- **Permanentes:** Serán Locatarios que estarán en el interior de manera permanente, teniendo contrato de su giro comercial.
- **Temporales:** Serán locatarios que estarán en el área de venta de productos de temporada teniendo contrato eventual, de ser necesario se renovarían su contrato.
- **Ambulantes:** serán los vendedores que solo estarán en los alrededores del inmueble de forma eventual.

3. **Administración:** estas personas son las encargadas de las instalaciones del mercado, mantener el orden, abrir y cerrar el mercado, además de que es que estos son los que organicen a los comerciantes para su acomodo en el edificio, además de que se dirigen para quejas o sugerencias con respecto a sugerencias sobre este.

Programa de actividades

1. **Locatarios:**

Llegan Caminando, en Transporte Publico o en Vehículo Particular

Entra a su local por cualquier acceso del mercado

Acomoda su mercancía en su lugar de venta el cual debe ser un lugar acondicionado

Asea su espacio al terminar sus labores

Acomoda la basura en el sitio adecuado

Sale del mercado para ir a su hogar

2. **Compradores:**

Llegan caminando, en transporte público o en automóvil

Se ingresa por el acceso del mismo

AUTOR: Luis Alan Cira González



Camina lo necesario para adquirir los productos que desea
En ocasiones utiliza los servicios públicos sanitarios
Se retira el mercado por la salida

3. Administración:

Llega caminando, en transporte público o en Automóvil
Accede al mercado
Se dirige a la oficina
Atiende los asuntos relacionados con los locatarios y verifica que funcione el área de maniobras
Aclara dudas y quejas a todo el público en general
Examina que los locales queden limpios y seguros
Al terminar el día cierra la oficina y se retira a su hogar

Actividades que Desarrollaran los Usuarios

Las actividades principales por tratarse de un mercado en villas del Pedregal, serán esencialmente de venta por parte los locarios de productos básicos como:

- Abarrotes
- Granos
- Comida
- Dulcerías
- Productos para el Hogar
- Pescados y Mariscos
- Frutas y verduras
- Flores Naturales
- Pollo
- Artículos de Plástico
- Juguetería
- Carnes Frías
- Carnicería

Expectativas:

Las expectativas tanto de los locatarios como de los habitantes del Fraccionamiento son las siguientes:

- Mejor Infraestructura
- Mejores Instalaciones

AUTOR: Luis Alan Cira González



- Potable
- Drenaje
- Eléctrica
- Locales Techados
- Zonificación/Especializado de comercio

Áreas que integran el Mercado

La mayoría de los mercados se encuentran conformados principalmente por 4 áreas y son las siguientes

Áreas Exteriores	Área de Ventas
Áreas Administrativas	Área de Servicios

Área Administrativa: esta Área se encuentra en un punto intermedio de manera que se tenga la relación más próxima posible con las zonas del mercado, ya que en esta parte del edificio se lleva el control administrativo de los espacios y servicios que integran el proyecto esto con la finalidad de administrar y al mismo tiempo interactuar con el conjunto de mercado.

Área de Servicios: Estará ubicada en una zona donde no obstruya, ni tampoco entorpezca las actividades que se desarrollan tanto dentro como fuera del mercado, para esto se pretende un patio de maniobras con andenes exclusivo para carga y descarga además de complementarse con la zona de basura, lavado y sanitario de tal forma que se tenga liga con administración y ventas para su correcto funcionamiento.

Área de ventas: se desarrolla como el área que tiene mayor jerarquía la cual se proyectara en 3 zonas: seca, Húmeda y semihumeda, todo esto estará en una sola planta teniendo liga con el área administrativa y servicios. Por medio de varios accesos se tendrá liga con el exterior

Áreas exteriores: Estos son de gran importancia ya que se integran en la primera imagen del edificio. Se manejan como espacios amplios y abiertos con agradables remates visuales como jardines y zonas de descanso.

Descripción de Zonas Principales

El mercado se compone de 3 zonas fundamentales, mismas que generan su actividad y definen su función.

Zona	Seca
Zona	Húmeda
Zona Semi-humedad	

AUTOR: Luis Alan Cira González



Zona Húmeda. Este se caracteriza no solo porque el agua sea indispensable en mayor cantidad para su mantenimiento, sino que también por el tipo de productos derivados de su naturaleza como los son las carnicerías, Pollerías y Pescaderías.

Zona Seca. Está conformada por los comercios que no requieren de humedad para su conservación, y que en su momento pudiera afectarles el contacto directo con el agua como los son, los comercios de pan, ropa, semillas, abarrotos, zapatería etc.

Análisis Programático

Programa Arquitectónico propuesto según las necesidades del fraccionamiento

El programa arquitectónico es producto del análisis de la información, obtenida en todo el proceso de investigación (Observaciones en campo, Consulta de casos análogos etc.)

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROOYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

ELEMENTO	PERSO NA	ACTIVIDAD ES	MOVILIARIO	ORIENT CION	VENTILAC ION	ILUMINACI ON	INSTALACIO NES	NO. DE ESPAC IO
Plaza de acceso		Circulación de personas, acceso y salidas del mercado	Norte	Directa	Natural	Nula	
Estacionamiento Publico		Estacionamiento de Vehículos	Cajones para Autos Medianos y Grandes	Norte	Directa	Natural	Nula	
Caseta de Vigilancia	1	Atender a los visitantes	Vigilancia del Edificio	Norte	Directa	Natura	Nula	
Secretaria	2	Escritorio Sillas	1 silla 1 Escritorio	Suroeste	Directa			
Carnicería	2	Venta de carnes Rojas	1 Silla 1 Cortadora Eléctrica 1 Mesa Gancho para carne 1 Aplanadora	Suroeste	Directa y Cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	
Pescadería	2	Venta de pescado	1 barra de trabajo 1 silla 1 tarja 1 bascula 1 escurridor	Noroeste	Directa y Cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	
Pollería	2	Venta de pollo	1 barra de trabajo 1 barra de trabajo 1 silla 1 mesa 1 caja	Noroeste	Directa y Cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	
Fondas	2	Venta de Comida preparada	Tarja Estufa Silla Basurero	Noroeste	Directa y cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	
Frutas y Verduras	2	Venta de Frutas y Verdura	1 barra de trabajo 1 silla 1 mesa 1 caja	Noroeste	Directa y Cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	

AUTOR: Luis Alan Cira González



			registradora 1 bascula					
Jugos y Licuados	2	Venta y preparación de jugos y Licuados	1 barra de trabajo 1 exhibidor 1 silla 1 basurero 1 mesa	Noroeste	Directa y Cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	
Tortillería	2	Venta de tortillas	1 Maquina para hacer Tortillas 1 silla 1 revolvedora de masa 1 basurero 1 caja registradora	Noroeste	Directa y Cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	
Zapatería	2	Venta de Calzado	1 silla } 1 mesa 1 Anaquel 1 exhibidor	Sureste	Directa y Cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	
Ropa	2	Venta de Ropa		Sureste	Directa y Cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	
Mercería y botonería	2	Venta de Botones y Accesorios para cocer		Sureste	Directa y Cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	
Abarrotes	2	Venta de Productos, enlatados, botanas, bebidas		Sureste	Directa y Cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	
Plásticos	2	Venta de Plásticos y desechables	Mesa de trabajo Anaquel	Sureste	Directa y Cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	
Flores y Plantas	2	Venta de plantas y arreglos florales	Mesa de Trabajo Anaquel tarja temporal	Sureste	Directa y Cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	

AUTOR: Luis Alan Cira González



			Exhibidores					
Panadería	2	Venta de piezas de pan	Anaqueles de Mostrador Charolas de pan Pinzas para el pan Bolsas de plástico	Sureste	Directa y Cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	
Semillas y Cereales	2	Venta de semillas y cereales	Cajones de Madera bascula Costales Tarja	Sureste	Directa y Cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	
Artículos para el Hogar	2	Venta de artículos para el hogar	Anaqueles Mostrador tarja	Sureste	Directa y Cruzada	Natural y Artificial	Eléctrica, Sanitaria e Hidráulica	

Programa Arquitectónico

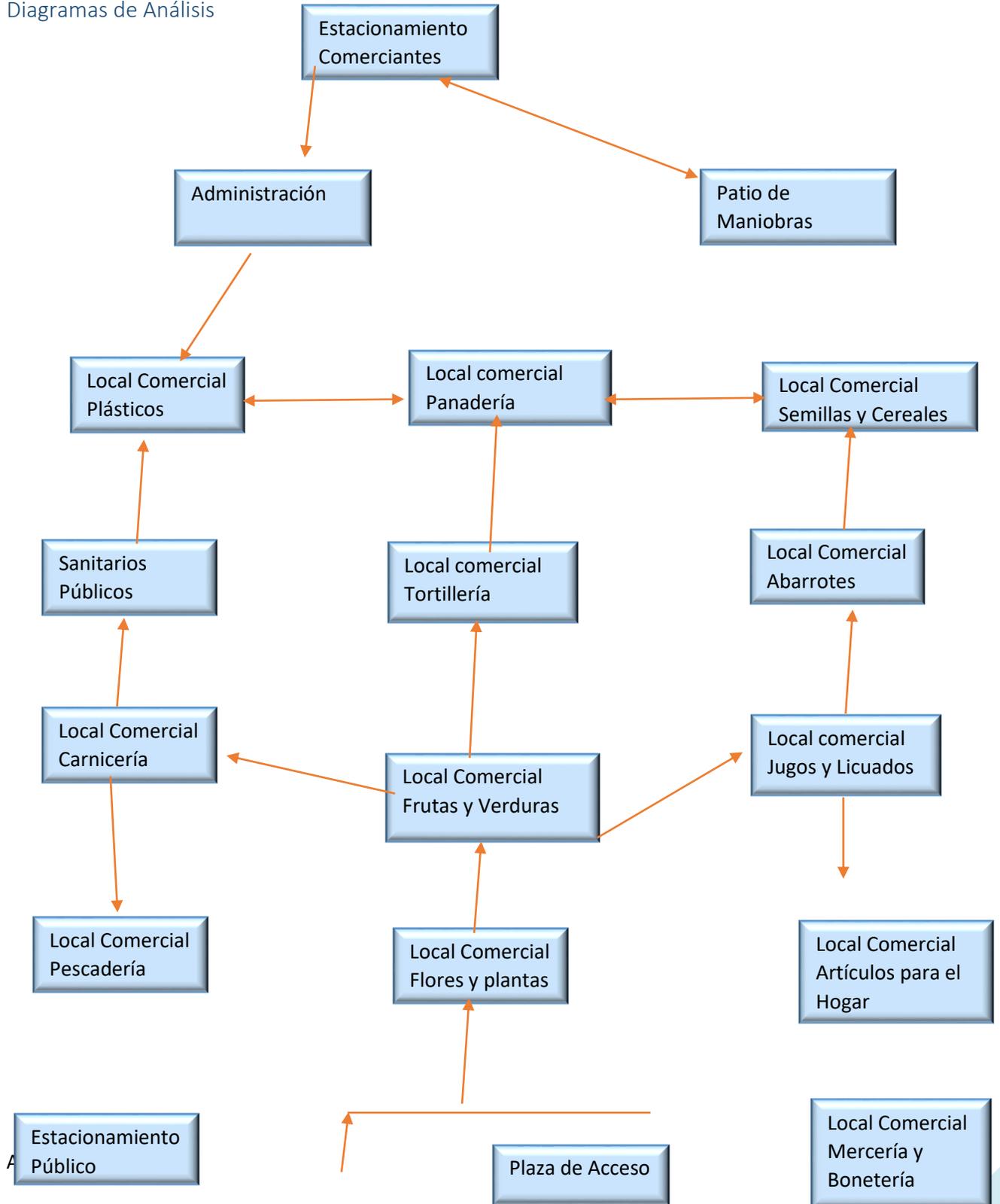
Composición Arquitectónico	M2	Local	Cubierta
Zona de Ventas locales			SI
Área de Pasillos Principales		----- --	SI
Área de Bomba		1	S
Área de Tableros de medidores de luz		1	SI
Área de Carga y Descarga		1	NO
Administración		1	
Área de Sanitarios Públicos		1	Si
Área de Cisterna		1	SI
Depósito de Basura		1	SI
Área de Preparación		1	SI
Áreas Verdes y Libres		1	NO
Área de Estacionamiento Publico		2	NO

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Diagramas de Análisis



AUTOR: Luis Alan Cira González



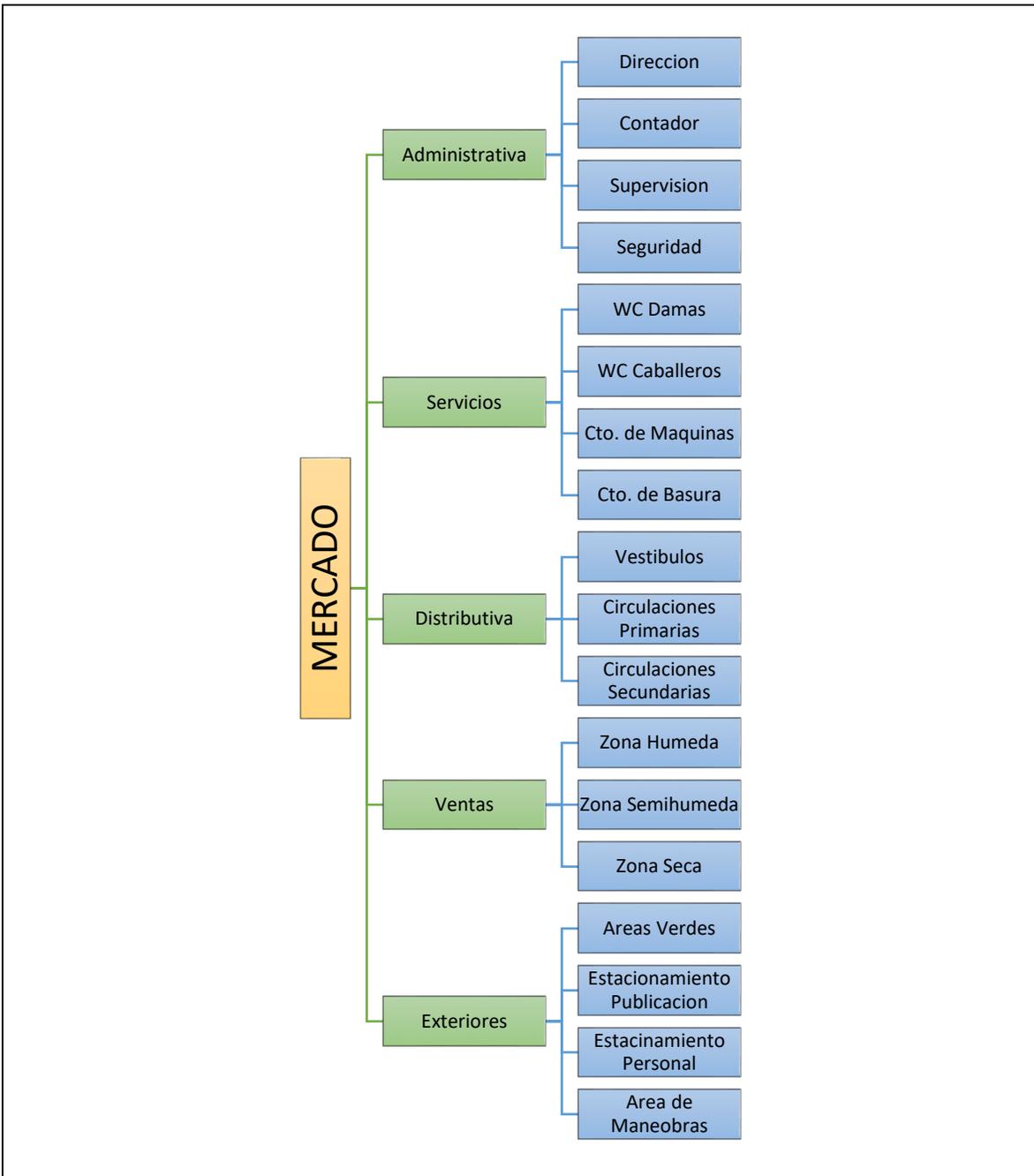


Imagen #92 Árbol de sistema en un mercado

Diagrama de Funcionamiento General

AUTOR: Luis Alan Cira González



Imagen #93

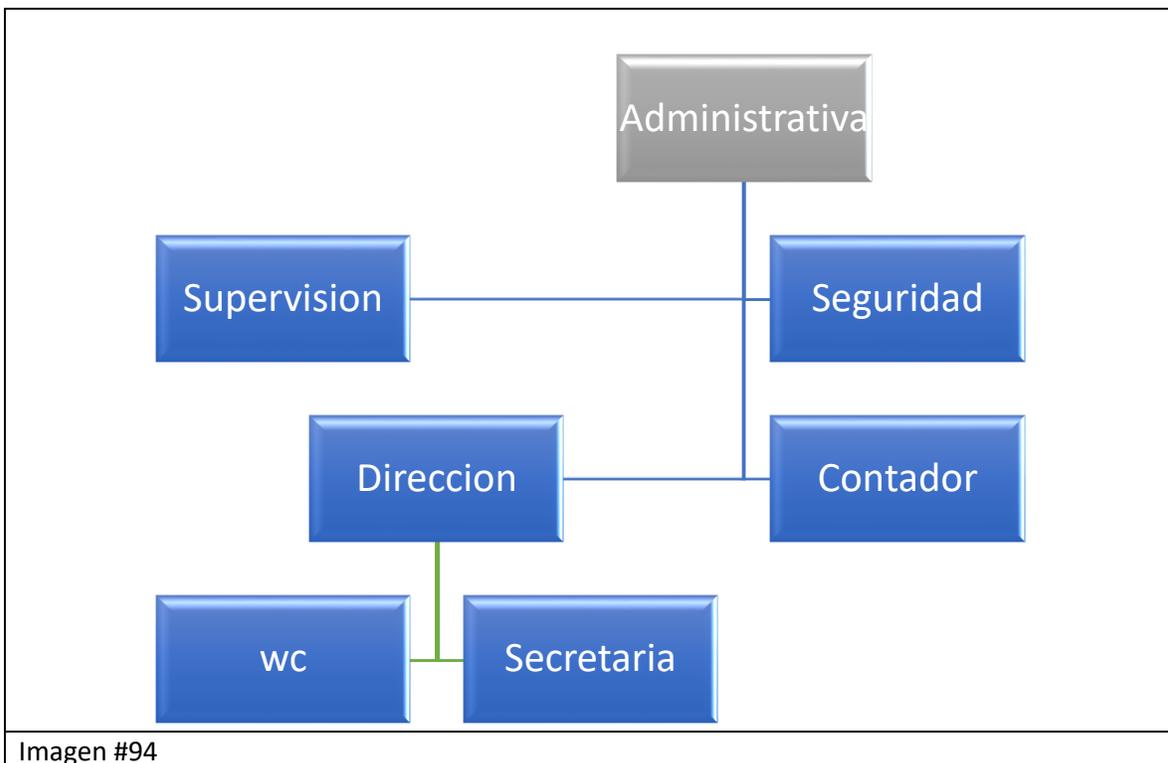


Imagen #94

AUTOR: Luis Alan Cira González



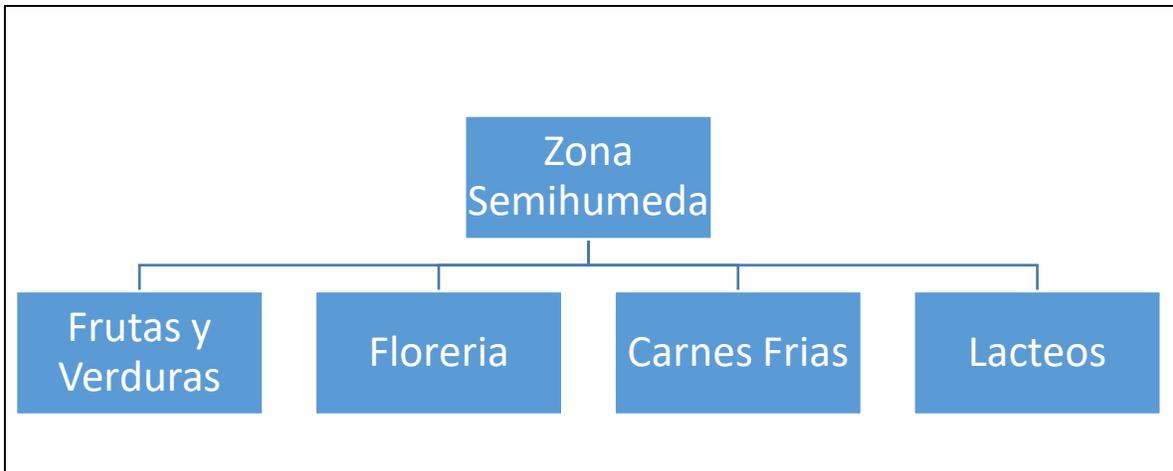


Imagen #95 Diagrama de Flujo Zona Húmeda

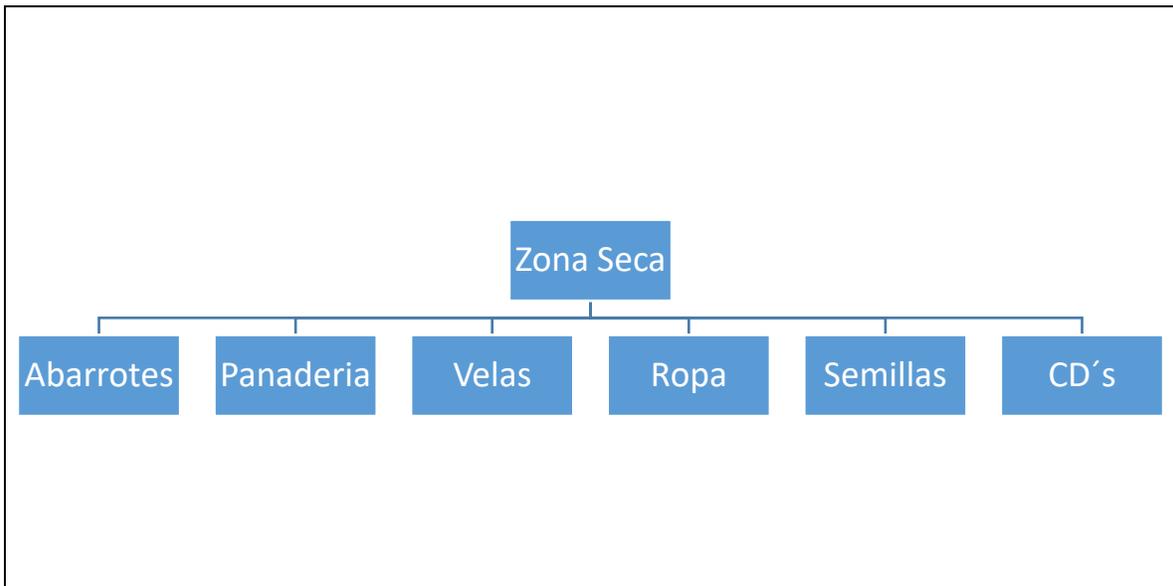


Imagen #96 Diagrama de Flujo zona Seca

AUTOR: Luis Alan Cira González



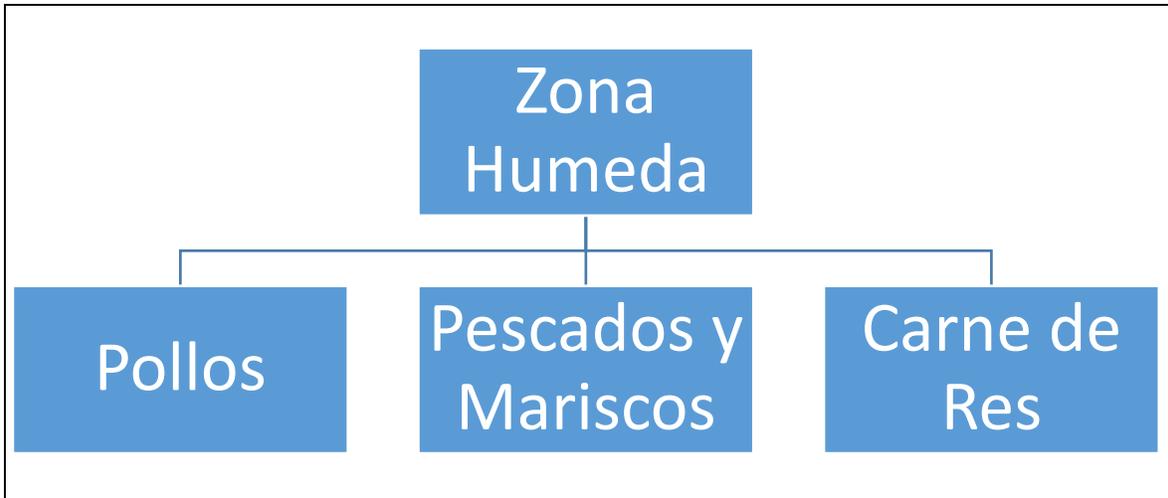


Imagen #97 Diagrama de Flujo Zona Húmeda

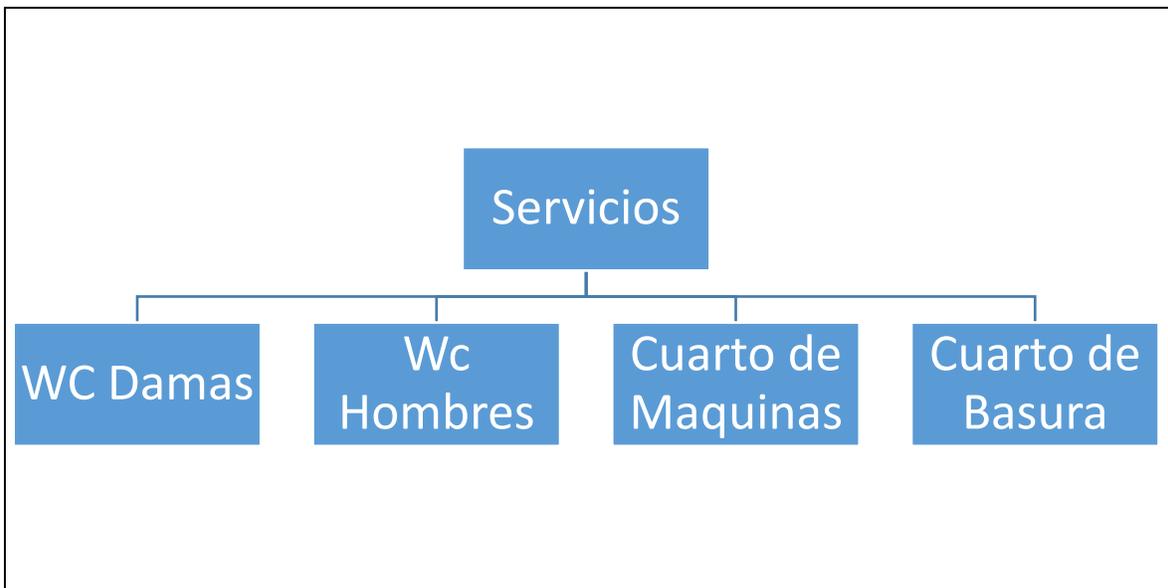
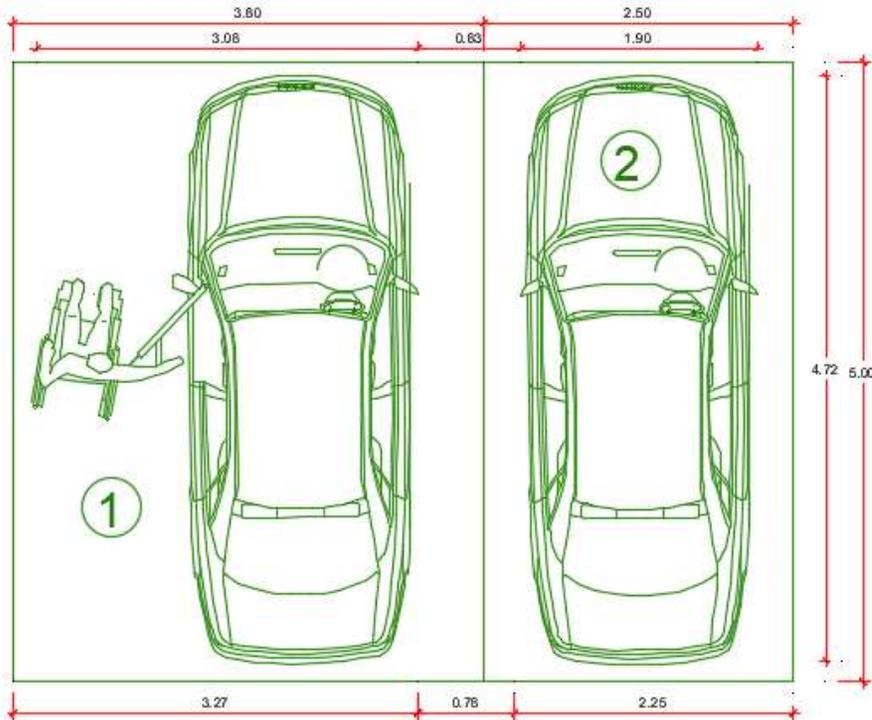


Imagen #99Diagrama de Flujo Servicios

AUTOR: Luis Alan Cira González



ESTACIONAMIENTOS



MOBLIARIO Y/O EQUIPO						
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD	AREA
1	PARQUEO SIMPLE	5.00	2.50	--	1	12.50
2	PARQUEO DISCAPACITADO	5.00	3.80	--	1	19.00

AREA				
DESCRIPCION	AREA CIRCULACION	AREA OCUPADA	AREA TOTAL	COD.
PARQUEOS	--	31.50	31.50	

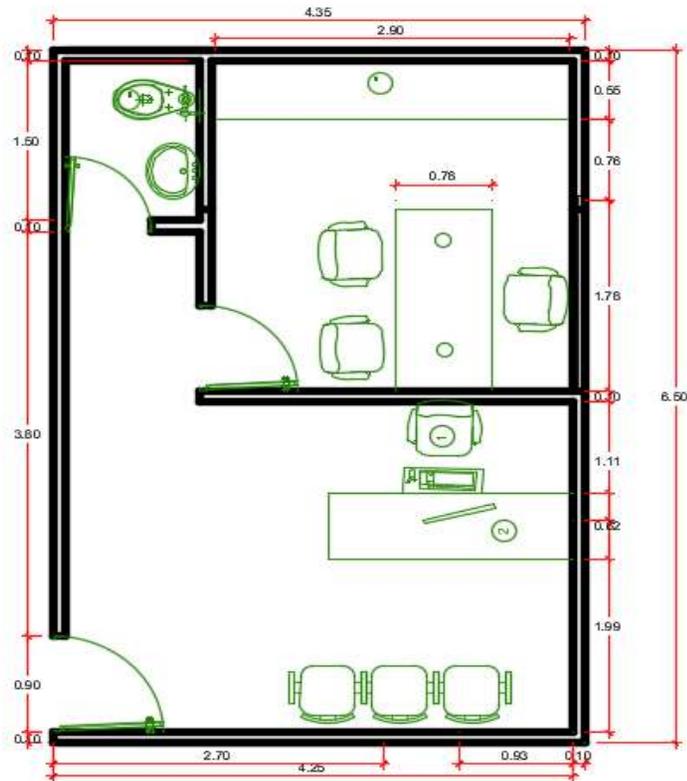
Imagen #100 Se observa la planta arquitectónica de los Cajones de estacionamiento en la cual se observa el mobiliario y los espacios para su buen funcionamiento.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

ADMINISTRACION



MOBILIARIO Y/O EQUIPO						
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD	AREA
1	SILLA	0.53	0.60	0.45	6	1.91
2	ESCRITORIO	1.99	0.62	0.75	1	1.23
3	ESTANTE	2.90	0.55	2.00	1	1.60
4	ESCRITORIO 2	1.78	0.78	0.75	1	1.23
5	ESCRITORIO	1.75	0.78	1.00	1	1.39
6	LAVACARA	0.36	0.43	0.45	1	0.15
7	INODORO	0.66	0.36	0.55	1	0.24

AREA OCUPADA	7.75	AREA TOTAL	
AREA CIRCULACION	18.71	28.28	

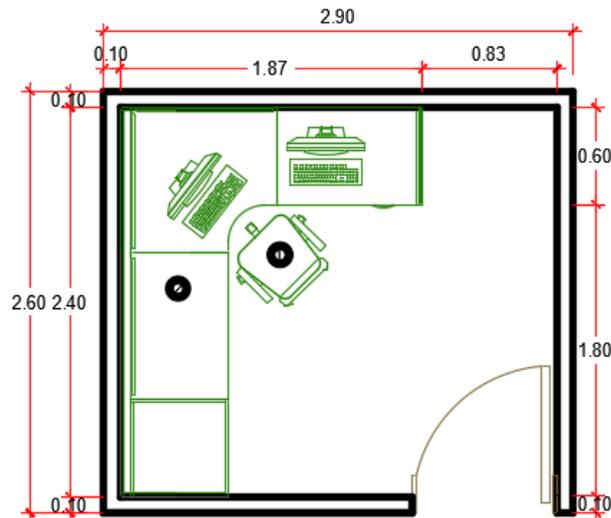
Imagen #101 Se observa la planta arquitectónica de la administración en la cual se observa el mobiliario y los espacios para su buen funcionamiento.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

CUARTO DE VIGILANCIA



MOBILIARIO Y/O EQUIPO						
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD	AREA
1	SILLA	0.44	0.50	0.45	1	0.22
2	ESCRITORIO	4.27	0.60	0.75	1	2.34

AREAS				
DESCRIPCION	AREA CIRCULACION	AREA OCUPADA	AREA TOTAL	MUROS
CUARTO DE VIGILANCIA	3.92	2.56	6.48	0.97

Imagen #102 Se observa la planta arquitectónica del cuarto de Vigilancia en la cual se observa el mobiliario y los espacios para su buen funcionamiento.

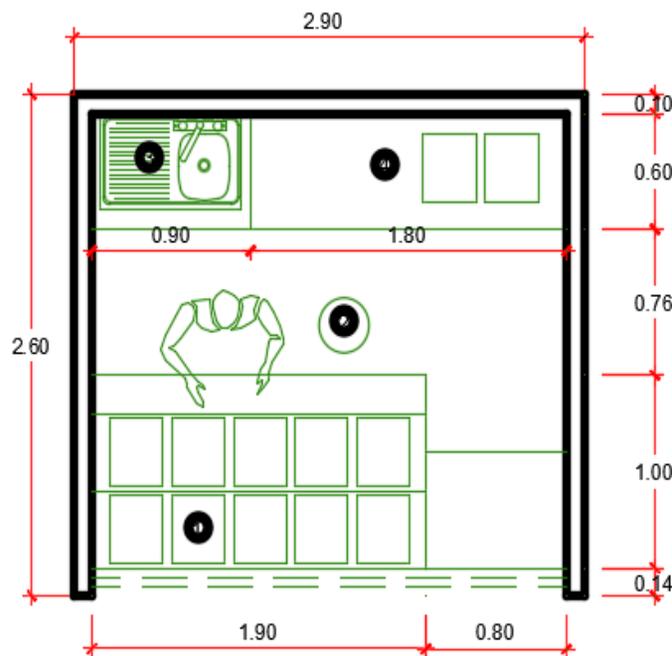
AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

ZONA SEMIHUMEDA

FRUTAS Y VERDURAS

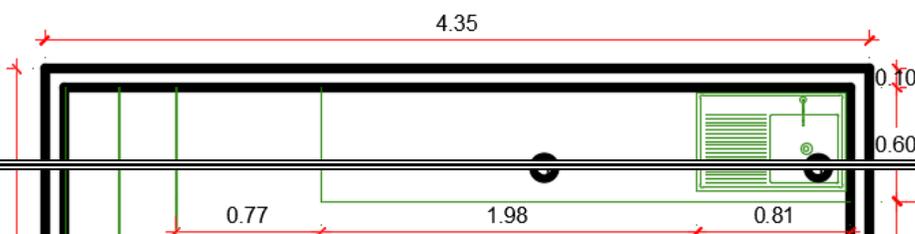


MOBILIARIO Y/O EQUIPO						
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD	AREA
1	MOSTRADOR	2.80	0.80	0.90	1	1.56
2	BANCO	-	0.28	0.50	1	0.08
3	LAVATORIO	0.80	0.50	0.90	1	1.56
4	MESADA	1.80	0.80	0.90	1	1.08

AREA OCUPADA	4.20	AREA TOTAL	6.75
AREA CIRCULACION	2.55		

Imagen #103 Se observa la planta arquitectónica del local de Frutas y Verduras en la cual se observa el mobiliario y los espacios para su buen funcionamiento.

FLOREERIA



MOBILIARIO Y/O EQUIPO						
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD	AREA
1	ESTANTE PARA FLORES	2.75	0.90	1.20	1	2.47
2	ESTANTE PARA FLORES	2.35	0.60	0.80	1	1.41
3	LAVATORIO	0.78	0.52	0.85	1	0.40
4	BANCO	-	0.28	0.45	1	0.061

ZONA HUMEDA

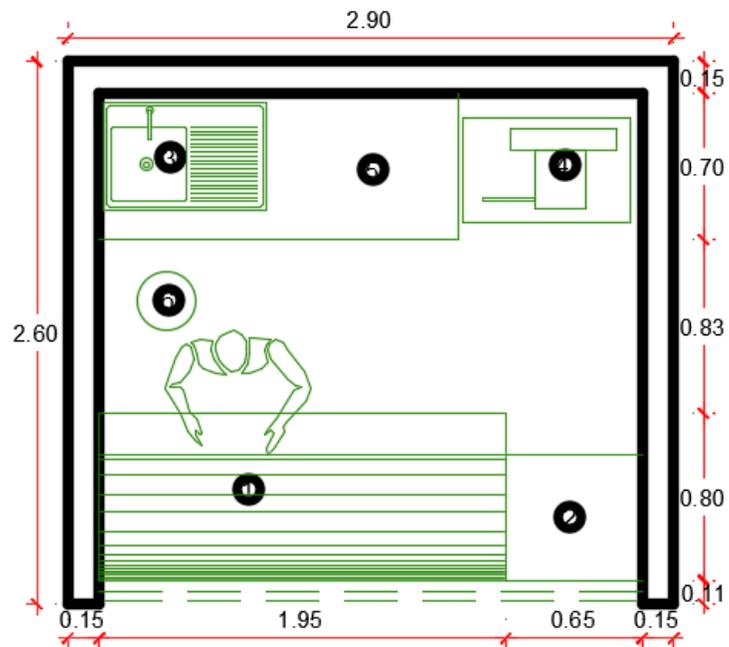
Imagen #104 Se observa la planta arquitectónica del local de Florería en la cual se observa el mobiliario y los espacios para su buen funcionamiento.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

CARNE



MOBILIARIO Y/O EQUIPO						
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD	AREA
1	VITRINA CONGELADORA	1.95	0.80	1.20	1	1.56
2	TABLA DE INGRESO	0.65	0.60	1.20	1	0.39
3	LAVATORIO	0.78	0.52	0.85	1	0.40
4	SIERRA	0.80	0.50	1.50	1	0.40
5	MESADA	0.90	0.70	0.85	1	0.63
6	BANCO	-	0.28	0.45	1	0.061

AREA OCUPADA	3.44	AREA TOTAL	
AREA CIRCULACION	2.30	7.53	

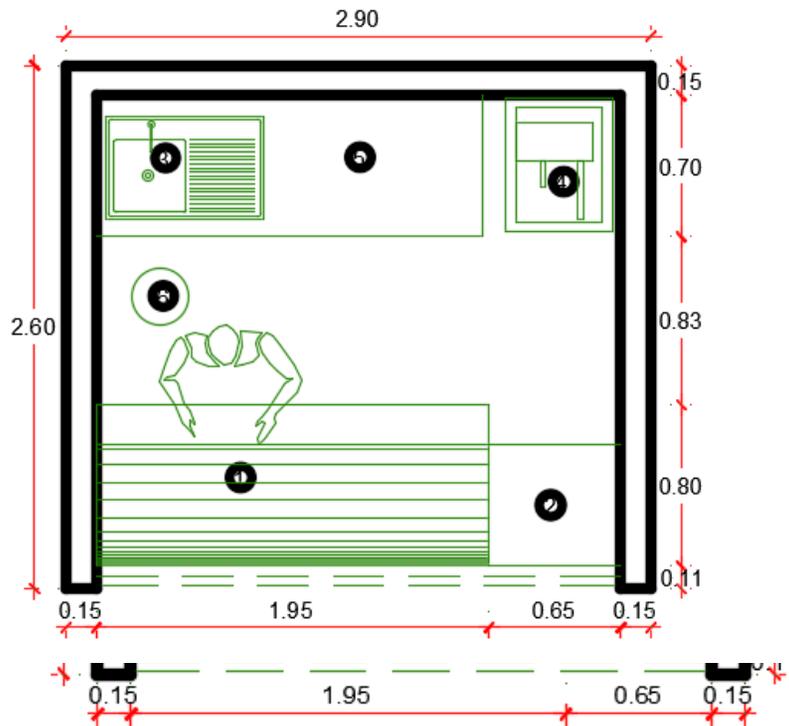
Imagen #105 Se observa la planta en la cual se observa el mobiliario y los espacios para su buen funcionamiento.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

POLLOS



MOBILIARIO Y/O EQUIPO						
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD	AREA
1	VTRINA CONGELADORA	1.95	0.80	1.20	1	1.56
2	TABLA DE INGRESO	0.65	0.60	1.20	1	0.39
3	LAVATORIO	0.78	0.52	0.85	1	0.40
4	SIERRA	0.80	0.50	1.50	1	0.40
5	MESADA	0.90	0.70	0.85	1	0.63
6	BANCO	-	0.28	0.45	1	0.061

AREA
1.56
0.39
0.40
0.43
0.63
1.061

AREA OCUPADA	3.44	AREA TOTAL	7.53
AREA CIRCULACION	2.30		

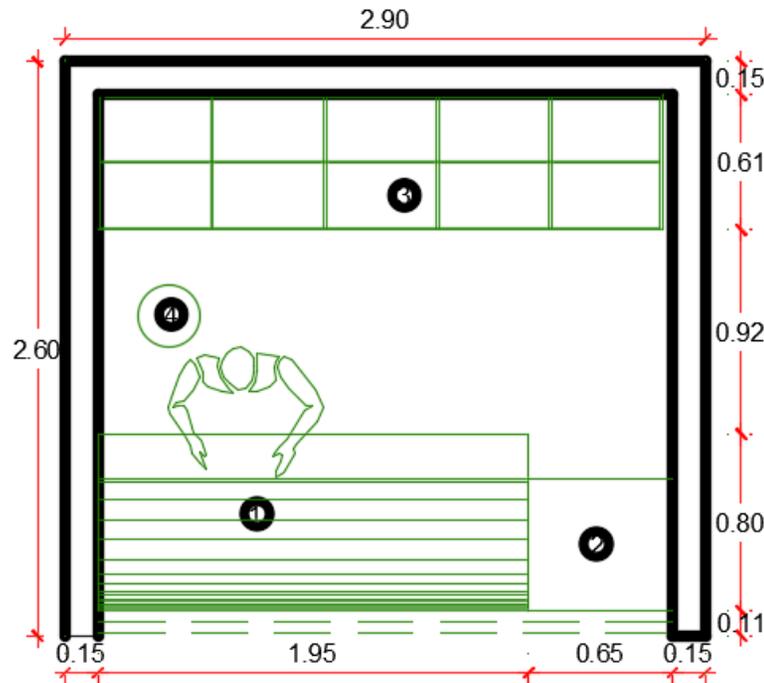
Imagen #106 Se observa la planta arquitectónica del local de aves en la cual se observa el mobiliario y los espacios para su buen funcionamiento.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

PANADERIA



MOBILIARIO Y/O EQUIPO						
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD	AREA
1	VITRINA EXHIBIDORA	1.95	0.80	1.10	1	1.56
2	TABLA DE INGRESO	0.65	0.60	1.20	1	0.39
3	ESTANTE PANADERO	2.55	0.51	1.80	1	1.55
4	BANCO	-	0.28	0.45	1	0.061

AREA OCUPADA	3.56	AREA TOTAL	
AREA CIRCULACION	2.53	7.53	

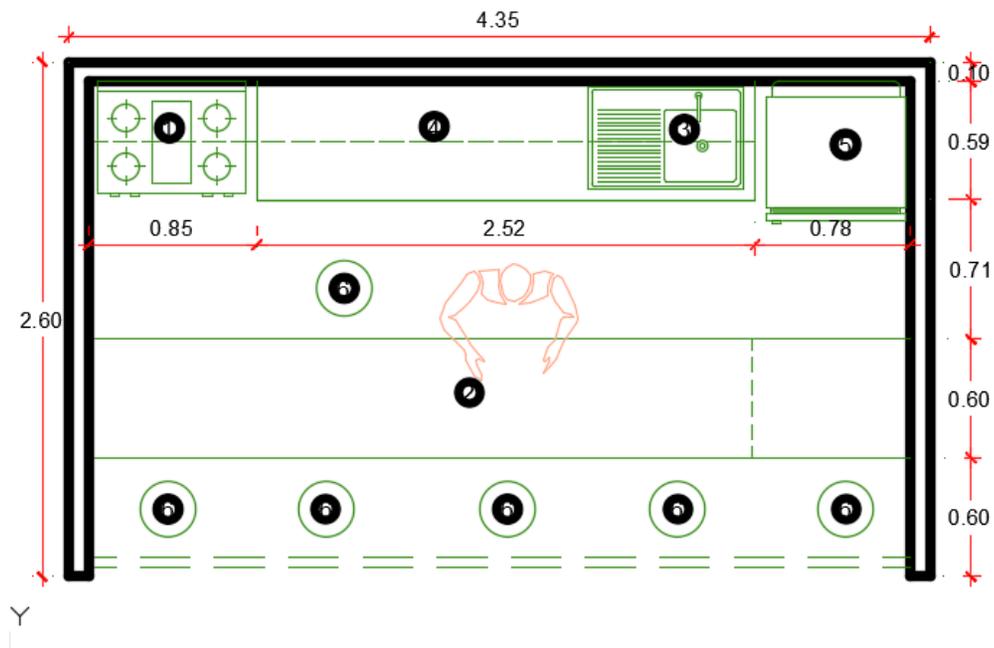
Imagen #108 Se observa la planta arquitectónica del local de Panadería en la cual se observa el mobiliario y los espacios para su buen funcionamiento.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

COMIDAS



MOBILIARIO Y/O EQUIPO						
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD	AREA
1	COCINA	0.75	0.56	0.85	1	0.42
2	BARRA DE ATENCION	4.15	0.76	0.90	1	2.49
3	LAVATORIO	0.78	0.52	0.85	1	0.40
4	MESADA	1.68	0.60	0.85	1	1.00
5	REFRIGERADORA	0.70	0.70	1.65	1	0.49
6	BANCO	-	0.28	0.45	8	0.081

AREA OCUPADA	AREA TOTAL
4.86	11.31
AREA CIRCULACION	
2.74	

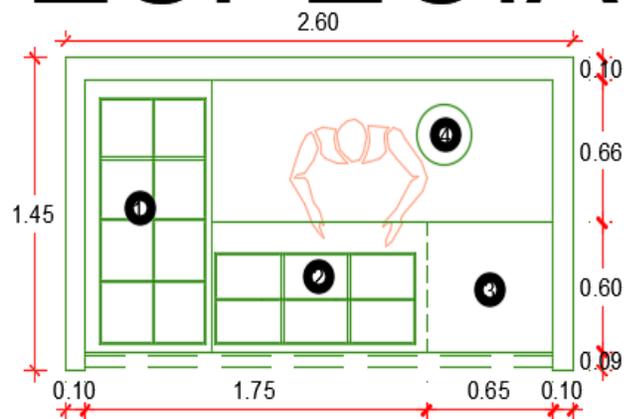
Imagen #109 Se observa la planta arquitectónica del local de Comida en la cual se observa el mobiliario y los espacios para su buen funcionamiento.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

ESPECIAS



MOBILIARIO Y/O EQUIPO						
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD	AREA
1	MUEBLE CON SEPARADORES	1.26	0.65	0.85	1	0.82
2	MUEBLE CON SEPARADORES	1.10	0.60	0.85	1	0.66
3	TABLA DE INGRESO	0.65	0.60	0.85	1	0.39
4	BANCO	-	0.28	0.45	1	0.061

AREA OCUPADA	1.93	AREA TOTAL
AREA CIRCULACION	1.15	3.77

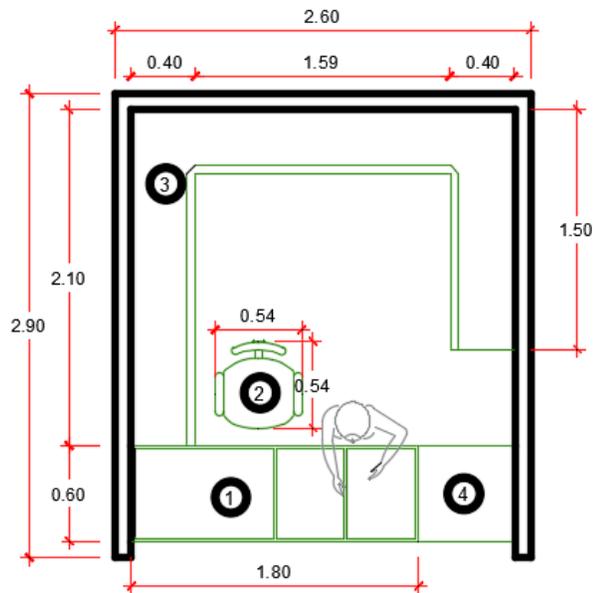
Imagen #110 Se observa la planta arquitectónica del local de Comida en la cual se observa el mobiliario y los espacios para su buen funcionamiento.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

ABARROTES



MOBILIARIO Y/O EQUIPO						
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD	AREA
1	MESA L1	1.80	0.60	1.10	1	1.08
2	SILLA	0.54	0.54	0.7	1	0.29
3	ESTANTE	2.10 1.59 1.50	0.40	2.00	1	2.08
4	TABLA DE INGRESO	0.60	0.60	1.10	1	0.36

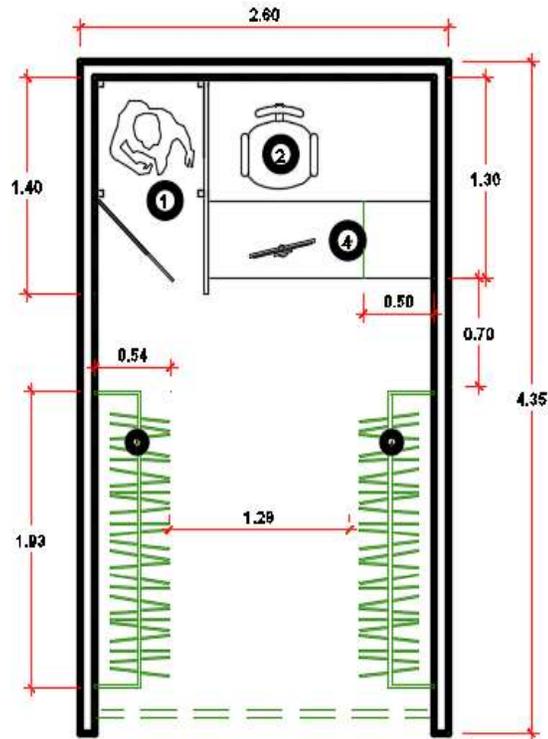
Imagen #111 Se observa la planta arquitectónica del local de Abarrotes en la cual se observa el mobiliario y los espacios para su buen funcionamiento.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

STAND DE ROPA



MOBILIARIO Y/O EQUIPO						
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD	AREA
1	CAMBIADOR	0.80	0.80	2	1	0.64
2	SILLA	0.55	0.50	0.7	1	0.28
3	ESTANTE	1.93	0.54	1.00	1	0.58
4	MESA	1.80	0.50	1.10	2	0.89

AREA OCUPADA	5.84	AREA TOTAL	
AREA CIRCULACION	5.47	11.31	

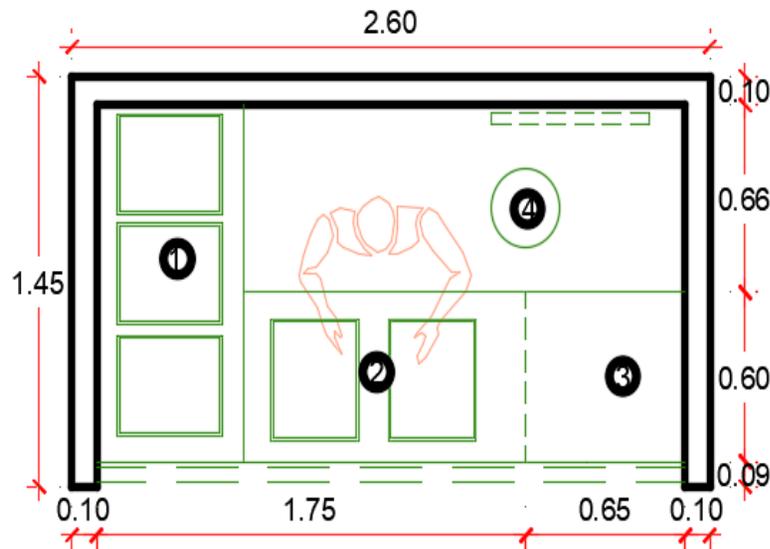
Imagen #112 Se observa la planta arquitectónica del local de Ropa en la cual se observa el mobiliario y los espacios para su buen funcionamiento.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

VENTAS DE CD



MOBILIARIO Y/O EQUIPO						
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD	AREA
1	MUEBLE CON SEPARADORES	1.26	0.65	0.85	1	0.82
2	MUEBLE CON SEPARADORES	1.10	0.80	0.85	1	0.66
3	TABLA DE INGRESO	0.65	0.60	0.85	1	0.39
4	BANCO	-	0.28	0.45	1	0.061

AREA				
DESCRIPCION	AREA CIRCULACION	AREA OCUPADA	AREA TOTAL	COD.
DISCOTIENDA	1.15	1.93	3.77	

Imagen #113 Se observa la planta arquitectónica del local de CD'S en la cual se observa el mobiliario y los espacios para su buen funcionamiento.

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Análisis gráfico y Fotográfico del Terreno

A continuación se representa gráficamente y la descripción de sus medidas, topografía, beneficios e ilustración fotográfica del terreno existente.

La Superficie total del terreno para el proyecto es de 40,514.27m²

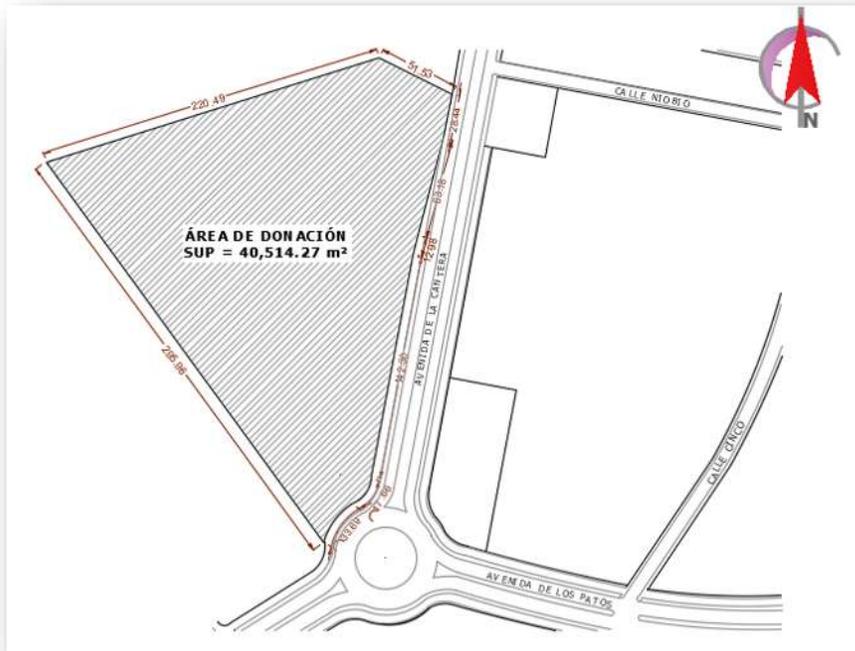


Imagen #114 Medidas del Terreno y su superficie

a) Elección

La elección del terreno fue por parte del H. ayuntamiento de Morelia con apoyo de patrimonio Municipal ya que este predio forma parte del área de Donación del Municipio.

b) Topografía

c) Medidas

Las medidas del terreno son las siguientes:

Al norte: 51.53m

Al Noroeste: 220.49

Al Suroeste: 295.96

Al Sureste: 246.90

Este es el total del terreno que resulta de la suma de todos sus lados.

El proyecto propuesto está rodeado por terrenos baldíos por toda la parte este, del lado Oeste se encuentran viviendas

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Conclusiones aplicativas al proyecto

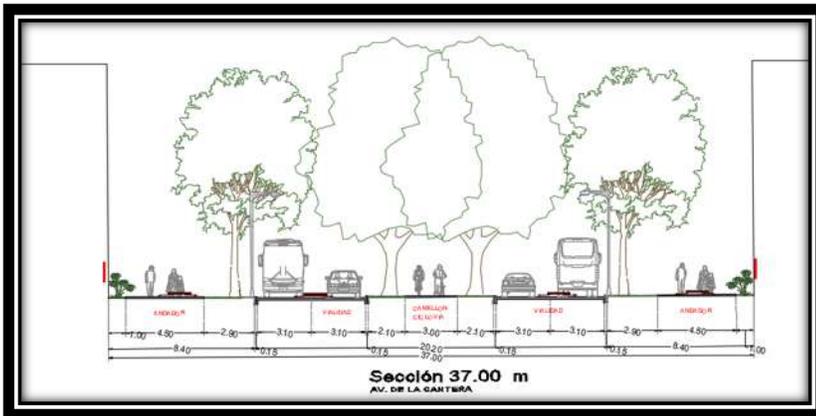


Imagen #115 Sección de la Avenida de la Cantera

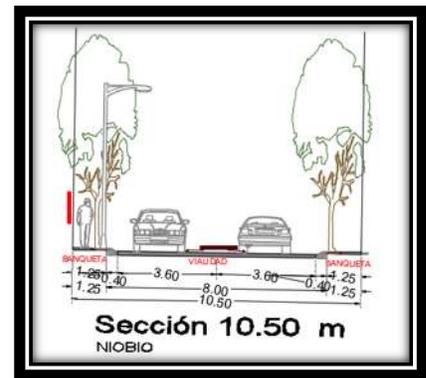


Imagen #116 Sección de la calle Niobio



Imagen #117 Sección de la Avenida de la Cantera
Fecha: 03/11/2018 Autor: Luis Alan Cira González

Imagen # 118 Sección de la Avenida de la Cantera
Fecha: 03/11/2018 Autor: Luis Alan Cira



Imagen #119 Sección de la Avenida de la Cantera



Imagen #120 Sección de la Avenida de la Cantera

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL



Imagen #120 Sección de la Avenida de la Cantera



Imagen #121 Sección de la Avenida de la Cantera

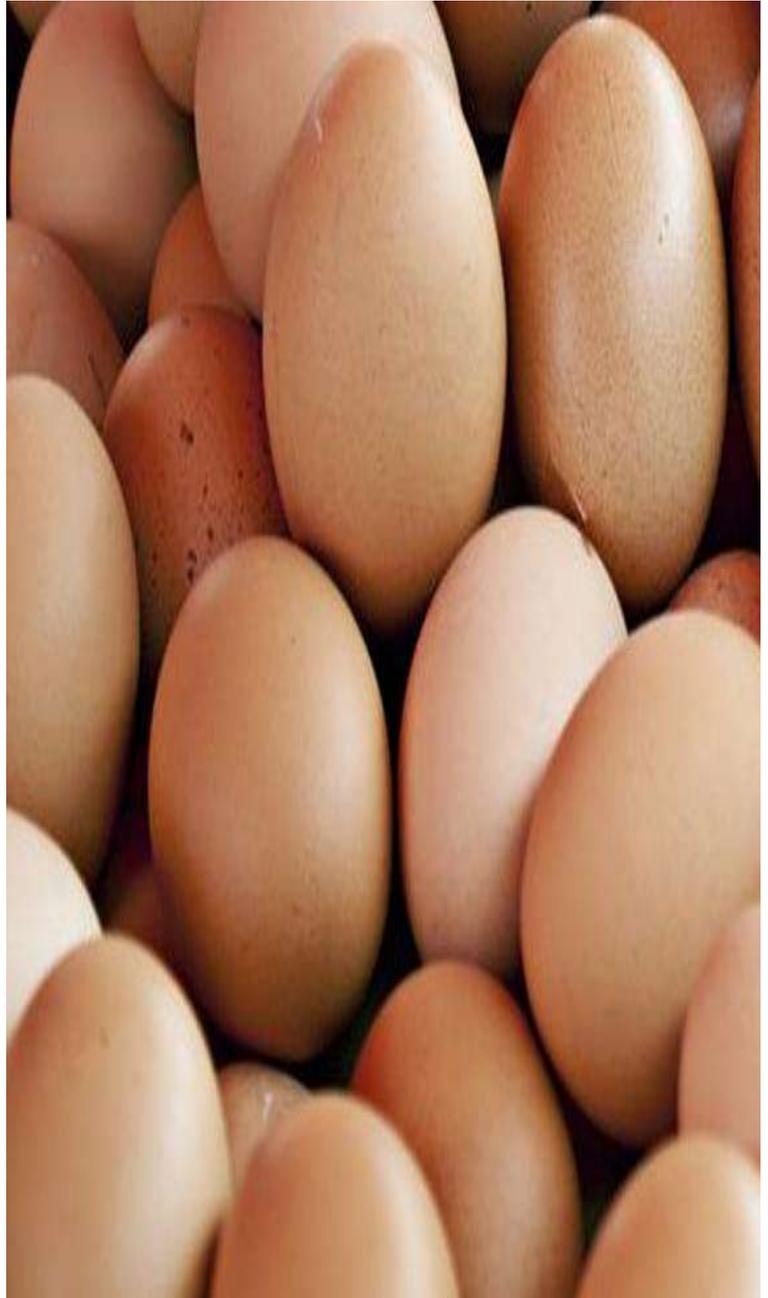
Conclusiones.

Todo el programa Arquitectónico, está basado en las necesidades que se tienen actualmente, a nivel urbano como arquitectónico, considerando la normativa, misma que exigen espacios mínimos para desarrollar debidamente las actividades dentro y fuera del Fraccionamiento Villas del Pedregal. Además, el diagrama de funcionamiento abarca todas las necesidades que se tiene en el fraccionamiento, clasificándolas adecuadamente para su mejor funcionamiento.

AUTOR: Luis Alan Cira González



Imágenes 3D



AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL



Imagen del Area de Comidas dentro del interior del mercado

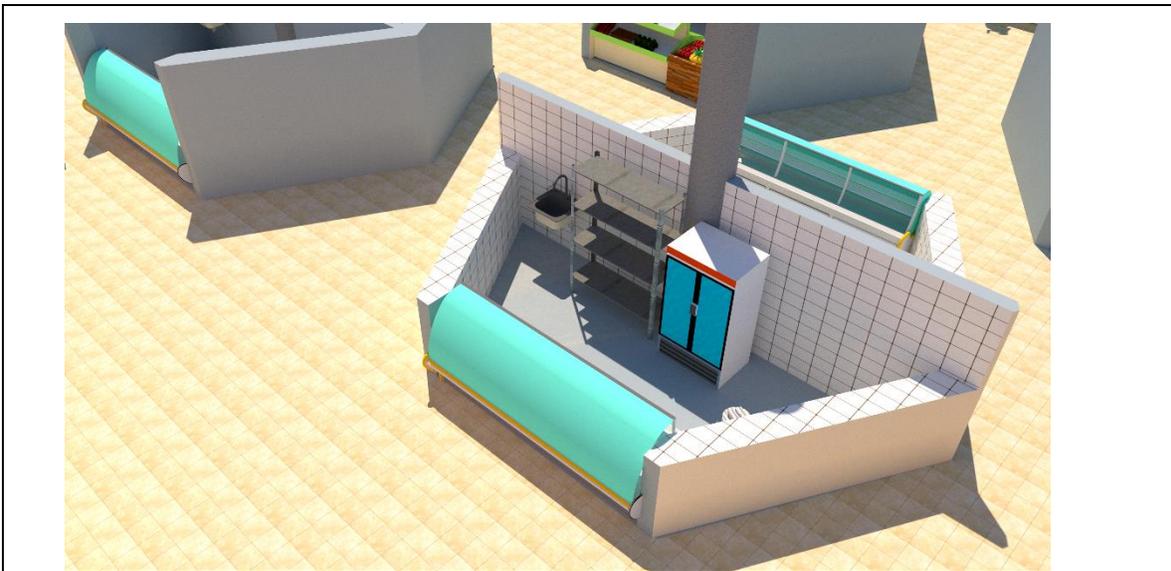


Imagen del Area de Lacteos en el Interior del mercado

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL



Imagen del Area de Frutas y Verduras dentro del interior del Mercado

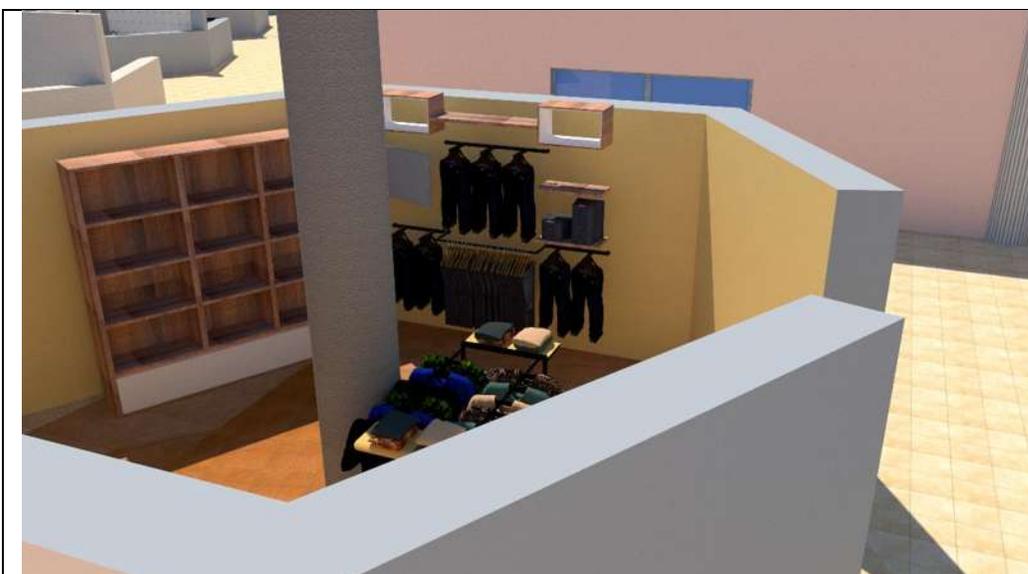


Imagen de Area de Ropa en el Interior del mercado

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL



Imagen de Area de Abarrotes del interior del mercado

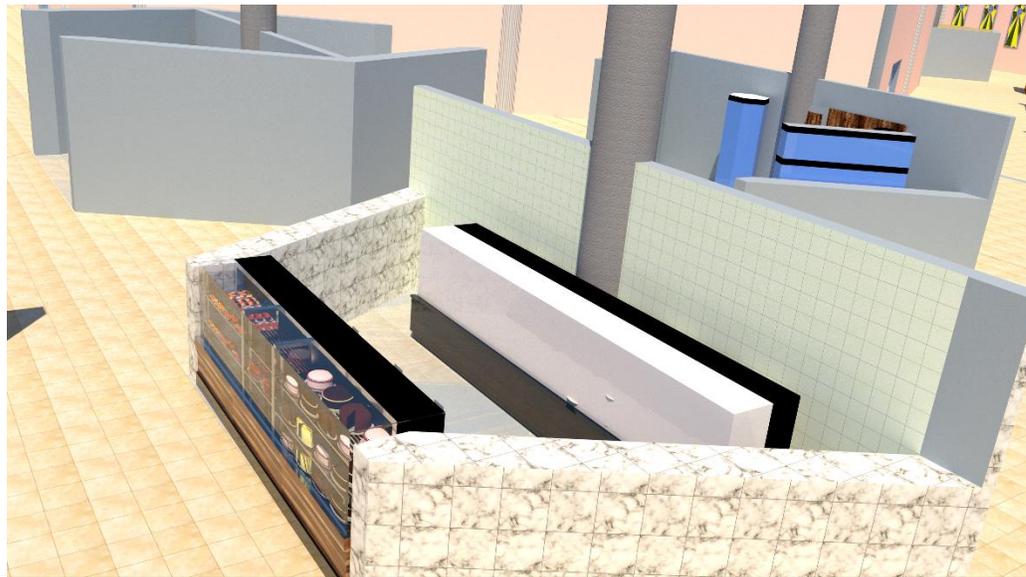


Imagen del Área de Pastelería dentro del interior del mercado

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL



Imagen del Area de Floreria dentro del interior del mercado



Imagen del patio central del mercado

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL



Imagen del patio central del mercado

AUTOR: Luis Alan Cira González



PROYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

Proyecto Arquitectónico



AUTOR: Luis Alan Cira González



PROOYECTO: MERCADO LOCAL FRACC. VILLAS DEL PEDREGAL

¡AVISO IMPORTANTE!

De acuerdo a lo establecido en el inciso “a” del **ACUERDO DE LICENCIA DE USO NO EXCLUSIVA** el presente documento es una versión reducida del original, que debido al volumen del archivo requirió ser adaptado; en caso de requerir la versión completa de este documento, favor de ponerse en contacto con el personal del Repositorio Institucional de Tesis Digitales, al correo dgbrepositorio@umich.mx, al teléfono 443 2 99 41 50 o acudir al segundo piso del edificio de documentación y archivo ubicado al poniente de Ciudad Universitaria en Morelia Mich.

U.M.S.N.H
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS