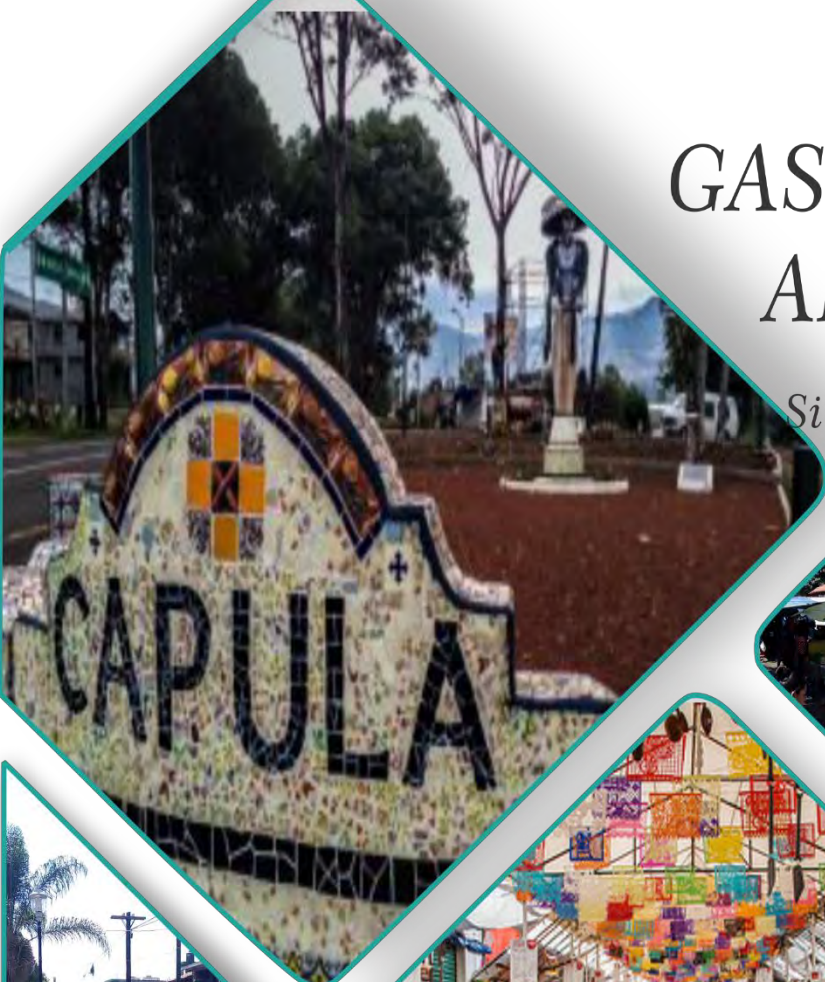


CENTRO GASTRONÓMICO ARTESANAL

*En la Tenencia de Capula
Situada en el Estado de Michoacán*



Tesis para Obtener el Título de Arquitecto

Montserrat Piña Méndez

*ASESOR: M. en Arq. Héctor Antonio
Santoyo Vázquez*

*SINODALES: Arq. María Elena Cortes Hernández
MTC. Hugo Cesar Tarelo Barba*

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo lo dedico a Dios por todas sus bendiciones y las fuerzas que nos mandaste para no rendirnos durante todo el proceso y el día de hoy llegar hasta aquí.

A mis padres y hermana que con su amor, paciencia y esfuerzo me apoyaron económicamente y moralmente para llegar a cumplir hoy un sueño más, por inspirarme y darme las fuerzas para continuar y no rendirme, gracias por inculcar en mi el ejemplo de que con esfuerzo, trabajo, honradez, voluntad y valentía se puede resolver cualquier adversidad tan difícil que sea. Gracias por caminar conmigo de la mano, durante todo este proceso, por preocuparse y acompañarme en tantas desveladas, sin su apoyo y confianza no estaría donde me encuentro en este momento, por esto y muchas más cosas ¡GRACIAS!.

A mi familia (abuelos, tíos, primos, etc.) gracias por su cariño y darme una palabra de aliento o un consejo para continuar y no desistir en el camino,

A mis amigos que me acompañaron en mi formación académica, gracias por sus consejos y todo lo aprendido. En especial gracias a ti amiga incondicional Valeria Linarez que comenzamos juntas este camino, por todo el tiempo compartido, tantas historias y anécdotas vividas y por tu ayuda sin condiciones, gracias por esas palabras de aliento de seguir adelante, por cada uno de tus consejos, por eso y mucho más. ¡GRACIAS!.

A la Facultad de Arquitectura de la Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo y profesores por brindarme la formación académica, por su dedicación de enseñanza y conocimientos transmitidos a lo largo de mi carrera.

Y finalmente a todas las personas que conocí durante mi carrera y que de cierta forma pusieron su granito de arena, para que pudiera lograr llegar hasta aquí.

De todo corazón ¡GRACIAS!

INDICE

RESUMEN	5
ABSTRACT.....	6
<i>Análisis Introductorio</i>	<i>7</i>
INTRODUCCIÓN	8
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.3 JUSTIFICACIÓN	12
1.4 OBJETIVOS	15
1.5 METODOLOGÍA.....	16
1.6 EXPECTATIVAS (Alcances)	18
CONCLUSIÓN	18
<i>Análisis Histórico del Sitio</i>	<i>19</i>
1. ANTECEDENTES HISTORICOS.....	20
1.1 ANTECEDENTES SOCIOECONÓMICOS	22
1.2 TRADICIONES Y COSTUMBRES.....	24
CONCLUSIÓN	25
<i>Análisis del Medio Ambiente.....</i>	<i>26</i>
1.1 TEMPERATURA	27
1.2 VIENTOS PREDOMINANTES	28
1.3 HUMEDAD RELATIVA MEDIA Y LLUVIA PROMEDIO	28
1.4 ORIENTACIÓN ÓPTIMA.....	29
1.5 PROPUESTAS CLIMATOLÓGICAS.....	31
CONCLUSIÓN	32
<i>Análisis Urbano.....</i>	<i>33</i>
1. LOCALIZACIÓN	34
1.2 VIALIDADES	36
1.3 INFRAESTRUCTURA	37
1.4 EQUIPAMIENTO URBANO	39
1.5 TIPO DE SUELO	40
CONCLUSIÓN	40
<i>Criterios Normativos y Constructivos.....</i>	<i>41</i>
1. NORMATIVA SEDESOL TOMO III COMERCIO Y ABASTO	42

2. REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN DEL MUNICIPIO DE MORELIA	43
3. LAS NORMAS COMPLEMENTARIAS DEL REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN DEL D.F.	44
4. REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL PARA LA INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	44
<i>Análisis Funcional</i>	45
1. CASOS ANÁLOGOS	46
1.1 ANÁLISIS DEL USUARIO	49
1.2 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	49
1.3 DIAGRAMAS	50
1.4 CONCEPTUALIZACIÓN	52
1.5 ZONIFICACIÓN	53
COSTO PARAMÉTRICO	54
CONCLUSIONES GENERALES	55
BIBLIOGRAFÍA	56
<i>Anexos</i>	57

RESUMEN

Este documento contiene la propuesta de un Centro Gastronómico Artesanal en la Tenencia de Capula Michoacán. El cual tiene una intensa actividad artesanal y gastronómica que ahí se desarrolla y se llena de vida durante todo el año. Más aún, para revestir su fiesta patronal, los alfareros organizan desde hace muchos años un concurso artesanal, donde premian el mejor trabajo y se puede encontrar una gran variedad de gastronomía mexicana con el buen sazón de los habitantes de la Tenencia.

El Centro Gastronómico Artesanal es un espacio destinado para resolver la problemática generada en la Tenencia, que es la falta de un espacio para la venta y consumo de los productos de los locatarios que van desde artesanías hasta gastronomía.

Realizando un análisis del contexto se opta por generar una arquitectura contemporánea y vernácula, tomando un poco de estos dos estilos arquitectónicos, se retoma algo de los dos basándonos en las tradiciones y materiales constructivos que hacen único a la Tenencia, sin dejar de fuera la implementación de sistemas y tecnología de la actualidad y en cuanto a la forma se busca que sea un espacio geométrico, que permita jugar con volúmenes geométricos simples; para que así se logre la integración y aceptación del proyecto por parte de los locatarios.

Palabras Claves:

Comercio, Artesanías, Alfarería, Gastronomía, Cultura.

ABSTRACT

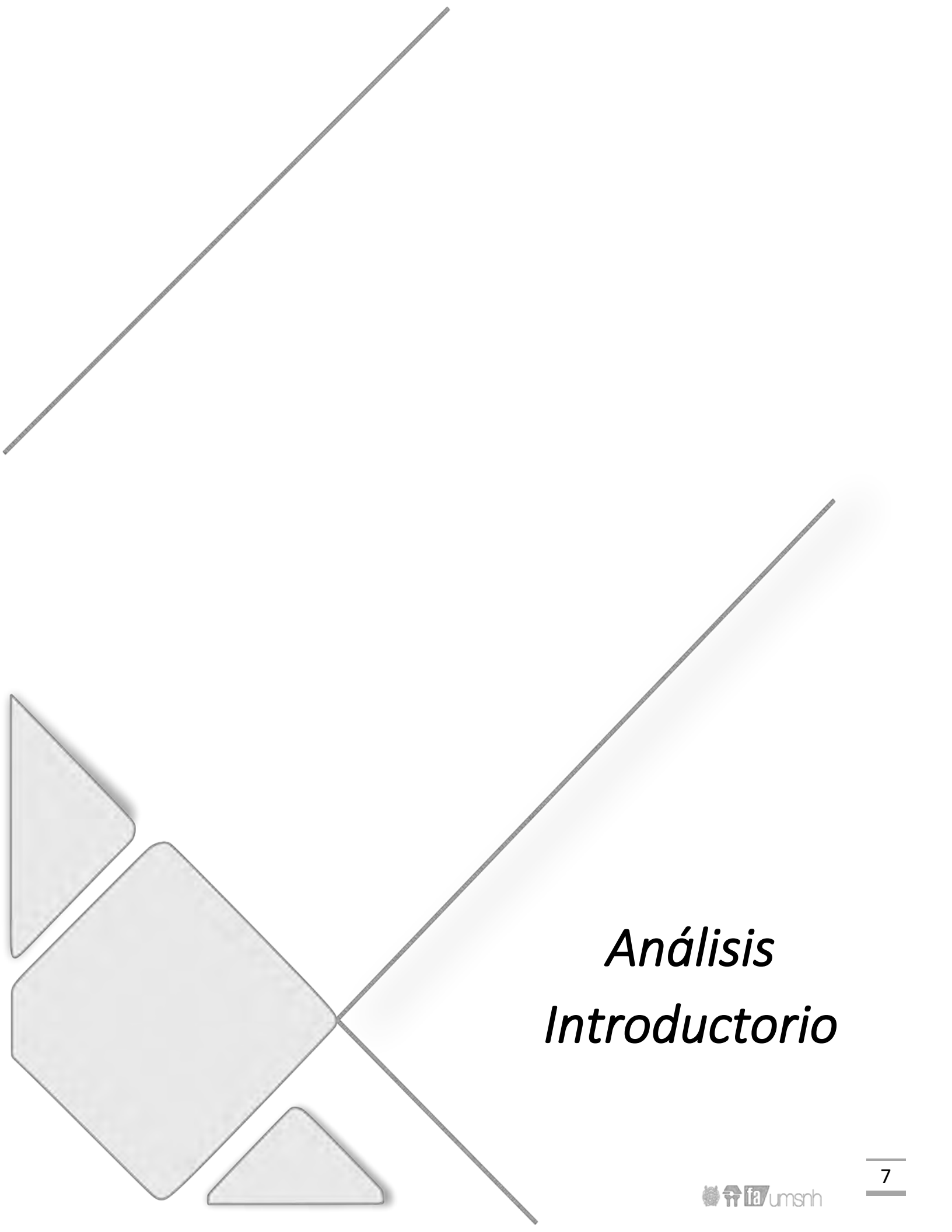
This document contains the proposal for an Artisan Gastronomic Center in the Capula Michoacán Tenure. Which has an intense artisanal and gastronomic activity that develops there and fills with life throughout the year. Furthermore, to cover their patronal feast, the potters have organized a craft contest for many years, where they reward the best work and you can find a wide variety of Mexican cuisine with the good flavor of the inhabitants of the Tenure.

The Artisan Gastronomic Center is a space destined to solve the problems generated in the Tenure, which is the lack of a space for the sale and consumption of the products of the tenants ranging from handicrafts to gastronomy.

Carrying out an analysis of the context, it is decided to generate a contemporary and vernacular architecture, taking a little of these two architectural styles, it takes up something of the two based on the traditions and construction materials that make the Tenure unique, without leaving out the implementation of systems and technology of the present time and as for the form it looks for that it is a geometric space, that allows to play with simple geometric volumes; so that the integration and acceptance of the project by the tenants is achieved.

Keywords:

Commerce, Handicrafts, Pottery, Gastronomy, Culture.

The page features an abstract geometric design. A thin grey line runs diagonally from the top-left towards the bottom-right. Another thin grey line runs diagonally from the bottom-left towards the top-right. In the bottom-left corner, there are three light grey geometric shapes: a triangle, a large square, and another triangle, all with rounded corners and thin black outlines. The title 'Análisis Introdutorio' is positioned in the lower right area of the page.

Análisis Introdutorio

INTRODUCCIÓN

Cuando realizas viajes o visitas lugares ya sea pueblos, ciudades o países, sueles traerte algo de ellos; ya sea un recuerdo que podría ser una artesanía, el sabor de la comida típica de ese lugar o simplemente la arquitectura de los edificios ya sea casas, restaurantes o plazas que visitaste. Esos tres sencillos aspectos hacen recordar o identificar un lugar.

Referirnos a la gastronomía nos lleva a una estrecha relación con la evolución del hombre en cuanto a su proceso, comprendiendo todo lo que se relaciona con él en cuanto a su alimentación se refiere y adentrarnos a lo que es la historia de los alimentos o platillos que caracterizan a cada país; realizando un intercambio cultural gastronómico y enriquecimiento a las cocinas.

Llevándonos a entender que es el estudio de relación entre cultura y alimento, haciendo de esto una actividad interdisciplinaria, relacionándolo con otras disciplinas existentes como lo son: las bellas artes (danza, teatro, pintura, música, escultura y arquitectura). Pero frecuentemente se piensa que el término de gastronomía únicamente tiene relación con el arte de cocinar y los platillos alrededor de una mesa, cosa muy errónea. Enfocándonos más en lo que es la arquitectura, esto tiene mucha relación, pero te preguntarás ¿cómo?; pues bien, un profesional dedicado al estudio de la gastronomía (nombrado como gastrónomo) realiza actividades tales como lo son: degustar, transformar, historiar, narrar, descubrir, vincular, entender, conocer, contextualizar, experimentar e investigar los alimentos. Y en la arquitectura, un arquitecto realiza exactamente lo mismo, transforma espacios, investiga, narra historia a través de edificaciones, se descubre, se entiende y se vincula con el proyecto, se adentra a conocer más sobre la problemática a resolver, experimenta, investiga y contextualiza; y después de realizar esto se culmina con el diseño de un espacio confortable satisfaciendo al hombre al igual que en la gastronomía.¹

La gastronomía es un conjunto de actividades y conocimientos relacionados con el arte y la técnica de preparar una buena comida,² ya que tiene un peso muy importante desde la antigüedad hasta la actualidad.

¹ Cecilia Isabel Gutiérrez de Alba, Historia de la gastronomía, Red Tercer Milenio primera edición, 2012

² Diccionario de la Real Academia Española DRAE en su Diccionario de español para extranjeros: con el español que se habla hoy en España y América Latina, Maldonado (2002)

Capula se distingue como una tenencia con cultura, tanto en su aspecto gastronómico como artesanal y es aquí donde una vez más comparamos el aspecto artesanal con la relación de la arquitectura; artesanal se refiere a todo aquel producto que es elaborado a través de técnicas tradicionales o manuales, sin que intervenga un proceso industrial, utilizando los recursos y materias primas locales, se busca ser creativos y originales en cada artesanía que se realiza y sin dejar de lado sin dejar de lado que las artesanías son consideradas obras de arte.³ Y en la arquitectura también se basa a realizar sus proyectos a través de técnicas tradicionales o manuales y llegando a utilizar recursos y materias primas locales. Se busca la originalidad y que sean únicos los proyectos realizados y para eso se necesita mucha creatividad y como se mencionó al principio con la gastronomía una de las disciplinas considerada son las bellas artes.

Una vez mencionado esto y el motivo por el cual la elección de este proyecto que lleva por nombre Centro Gastronómico Artesanal, se vuelve necesario un espacio público destinado a la venta de gastronomía como de artesanías en la tenencia de Capula, aumentado y enriqueciendo más la cultura del país e invitando al turista al conocimiento de esta.

El presente trabajo analiza a la Tenencia de Capula desde un punto de vista arquitectónico, donde se mencionaran los aspectos por los cuales se decide intervenir a la realización en el diseño de un Centro Gastronómico Artesanal, basándonos en un proceso metodológico, para la investigación y recopilación de información, esto se irá desarrollando a través de cada uno de los capítulos.

³ Cómo citar: "Artesanal". En: *Significados.com*. 19/06/2017. Disponible en: <https://www.significados.com/artesanal/> Consultado: 4 de diciembre de 2018.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la Tenencia de Capula se pueden observar las actividades principales que realiza la población, como lo es la elaboración de artesanías y la gastronomía, de donde depende la economía de gran parte de sus habitantes. Es el único pueblo del estado que elabora tres tipos de artesanía de barro que son: La alfarería punteada, catrinas de barro, loza tradicional.⁴ Y En su gastronomía puedes encontrar ricos antojitos mexicanos, como carnitas, pozole, mole, entre muchos antojitos más.

Puesto que para la venta de estos productos no todos cuentan con un lugar establecido, y los habitantes de dicha localidad optan por hacer la venta de las artesanías y gastronomía



Figura 2. Plaza Principal
Tomada por: Montserrat Piña

colocándose por fuera de sus viviendas y otros

colocándose por fuera de sus viviendas y otros Tomada por: Montserrat Piña invadiendo la plaza y calles principales, en donde cada fin de semana se montan alrededor de 55 puestos; en el cual 24 puestos se dedican a la venta de artesanías y alfarería y 31 puestos son dedicados a la venta de gastronomía tradicional de la región generando así una invasión de espacio público y caos vehicular como peatonal. (Ver Figura 1 y 2).



Figura 1. Plaza Principal
Tomada por: Montserrat Piña

Considerando la invasión de vialidades, 11 son restringidas al paso de automóviles y 4 no están especificadas. Los puestos semifijos y puestos ambulantes se encuentran colocados en 12 vialidades como lo son: Av. Vasco de Quiroga y Francisco I Madero Sur, siendo estas vialidades primarias, conformadas en el

	Total de vialidades	Obstrucción de vialidad	No especificado
 Restricción del paso a automóviles	175	11	4
 Puesto semi fijo	0	8	4
 Puesto ambulante	0	8	4

Figura 3. Datos tomados por: INEGI
Realizada por: Montserrat Piña

⁴ El informador, Capula, pequeño poblado en Morelia, Michoacán se encuentra en: [https://www.informador.mx/Suplementos/Capula-pequeno-poblado-en-Morelia-Michoacan-20090329-0196.html] Fecha de publicación: 29 de Marzo de 2009 - 02:25 hs

cuadrante principal de la Tenencia, otras vialidades son: Fray Alonso de la Veracruz, Miguel Hidalgo, Virrey de Mendoza e Ignacio Zaragoza. (Ver Figura 3,4,5 y 6).



Figura 4. Vialidades Principales afectadas
Tomada desde Google Eart
Realizado por: Montserrat Piña



Figura 5. Puestos
Tomado de: INEGI

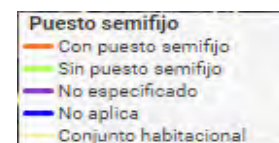
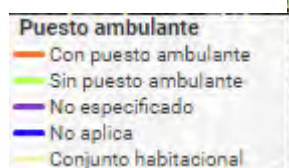


Figura 6. Puestos
Tomado de: INEGI



Otro factor que genera la obstrucción de espacios es el transporte público que llega a la localidad, ya que por las calles cerradas los conductores de las unidades se estacionan en las primeras calles de la entrada principal, porque no pueden llegar hasta el lugar donde tienen su base, este transporte público cuenta con 13 unidades las cuales salen o pasan cada 12 o 14min.

El día que más se genera este problema es el día domingo y los días de fiestas y eventos que se realizan donde los locatarios llaman a la colocación de puestos “domingo de tianguis”, es el día en el que se generan visitas a la localidad en el transcurso de la mañana, ya que muchos se dirigen a este lugar a almorzar o comer y así también adquirir sus artesanías. El transporte público en estos días utiliza su base como establecimiento de estacionamiento, por la poca accesibilidad que hay, ayudando a que allá un poco de orden y no se invadan tanto las calles.(ver Figura 7)



Figura 7. Base del Transporte Publico
Tomada por: Montserrat Piña

Desafortunadamente, debido al gran número de actividades generadas en días festivos y fines de semana, no se cuenta con espacios disponibles para la venta de las artesanías y gastronomía generada en la localidad.



Figura 8. Plaza
Tomada por: Montserrat Piña

Esto nos conlleva a una mala imagen urbana ya que por lo generado no se puede transitar libremente por las banquetas y les toca bajarse a la calle, donde también es un peligro por la circulación de vehículos; otra cuestión es que en la plaza principal no se puede transitar del todo bien y no se puede

observar el lugar por la misma invasión.



Figura 9. Calle Principal
Tomada por: Montserrat Piña

1.3 JUSTIFICACIÓN

Si bien Capula no es pródiga en belleza urbana en comparación con otros sitios, la intensa actividad artesanal que en ella se desarrolla la llena de vida durante todo el año. Más aún, para revestir su fiesta patronal, los alfareros organizan desde hace muchos años un concurso artesanal, donde premian el mejor trabajo.⁵

La gran mayoría de la población indígena de Capula sobrevive de las actividades agrícolas, de la comercialización de sus artesanías, su gastronomía o realizando labores domésticas. El diagnóstico elaborado por la Coordinación del Programa de Atención a Etnias, el 20% viaja todos los días a la capital michoacana a fin de llevar a cabo dichas actividades, el 30% de personas es económicamente activa en la tenencia, el 70% realiza trabajos en la capital, mientras que el resto obtiene menos del salario mínimo.⁶

⁵ El informador, Capula, pequeño poblado en Morelia, Michoacán
[<https://www.informador.mx/Suplementos/Capula-pequeno-poblado-en-Morelia-Michoacan-20090329-0196.html>] Fecha de publicación: 29 de Marzo de 2009 - 02:25 hs

⁶ M. Galván Jorge, Conoce más sobre Capula en Michoacán, 31 de mayo 2015, disponible en:
<https://creomex.wordpress.com/2015/05/31/conoce-mas-sobre-capula-en-michoacan/> Fecha de publicación: Mayo 2015

El Ayuntamiento de Morelia en conjunto con la Secretaría de Turismo Municipal en el año 2017 realizó la séptima edición de la Feria de la Catrina la cual, de acuerdo a los primeros datos recabados por la Jefatura de Tenencia, la Secretaría de Turismo Municipal reporta que durante la primera semana se tuvo una afluencia de más de 35 mil visitantes. Con 260 stands entre los que se encuentran 200 artesanales y 50 gastronómicos, en donde puedes comprar y consumir el trabajo de las manos artesanas que preparan para la feria y en lo cual se pueden encontrar piezas de accesibles precios.⁷

Cada fin de semana se montan alrededor de 55 puestos, en donde 31 puestos son gastronómicos y 24 se dedican a la venta de artesanía o la alfarería. Los cuales tienen una afluencia de turistas que van de 3000 a 5000 visitantes. (Ver Figura 11)



Figura 11. Zona alrededor de la Plaza
Tomada por: Montserrat Piña

Buscando una solución a la problemática mencionada en el subcapítulo anterior, se realizaron encuestas siguiendo la metodología científica de Ramón Ruiz Limón; para la realización de dicha encuesta, se tomaron los factores que se deben tomar en cuenta al momento de la realización los factores fueron: tener el objetivo claro, planificación de mis acciones (redacción de preguntas), asegurarme que las preguntas fueran simples, precisión de la información y finalmente analizar los resultados obtenidos, en donde dicha encuesta consta de la elección del universo que es la Tenencia de Capula y mi muestra que es la parte del centro de la tenencia, dicha fase me ayuda a evidenciar y fundamentar para continuar con la ejecución del proyecto, tomando en cuenta que la encuesta fue respondida por más personas del género femenino.

Capula se ha convertido en los últimos años en una Tenencia con muchas visitas de turistas y es por eso que la frecuencia con la que visitan el lugar es de un 37% y rara vez que se visita obtiene un valor del 40%, ya que la mayoría solo asiste a las festividades que se llevan en el mes de noviembre la cual es “La Feria de las Catrinas”.

Adentrándonos a la venta de la Gastronomía producida el 53% de las personas que asisten a la Tenencia prefieren consumir la gastronomía ahí. Ya que les agrada el espacio pero el 63% de las personas encuestadas, nos comentaron que si ampliaran los espacios o fueran reubicados sería más agradable ya que el 37% no se siente cómodo.

⁷ Artículo siete, Feria de la Catrina en Capula, disponible en: <http://www.articulosiete.com.mx/feria-la-catrina-capula-supera-expectativas-la-primera-semana/>, octubre 30 del 2017

Por consiguiente Kevin Lynch dice que: “En cada instante hay más de lo que la vista puede ver, más de lo que el oído puede oír, un escenario o un panorama que aguarda ser explorado. Nada se experimenta en sí mismo, si no siempre en relación con sus contornos, con las secuencias de acontecimientos que llevan a ello, con el recuerdo de experiencias anteriores”.⁸

Considerando lo que nos menciona Kevin Lynch, las personas que visitan la Tenencia de Capula nos dicen que lo consideran un pueblo tradicional, un lugar con mucha tradición y se conoce más porque se considera la capital mundial de la catrina, con tradiciones bonitas, cultura, agradable y sencillo. Lo que nos lleva a que un 62% los turistas nada más visitan lo que es el centro de la Tenencia, debido a que es el punto donde se concentra el mayor número de personas y eventos.

Finalmente se les pregunto ¿Qué cambiarían de Capula para mejorarla? Respondiendo que les agradaría un espacio para estacionamiento y mejorar los espacios de comida e infraestructura, tomando en cuenta que esto les parece viable porque generaría mejor comodidad y accesibilidad para consumir artesanías y gastronomía de la tenencia y seguir teniendo el mismo gusto por asistir.

A si mismo Gordon Culler menciona que: “Debemos considerar entonces el impacto visual que una ciudad produce en quienes residen en ella o en los que la visitan, ya que los edificios en su conjunto nos proporcionan mucho mayor placer visual que el que nos daría cada uno de ellos contemplado separadamente.”

Es por esto que en conjunto con el promotor (Jefatura de la Tenencia y Ayuntamiento de Morelia), con el fin de combatir la problemática generada al ubicarse en los espacios públicos, se opta por proponer la reubicación de dichos comercios a un lugar diseñado que cumpla con las necesidades que los usuarios necesitan, realizando la intervención de un espacio para la colocación de estos puestos de manera integral, considerando el impacto visual que llegaría a residir a los que lo visitan; y que siga contribuyendo a la economía de la localidad, y se conozca más sobre la tenencia, su cultura, su proceso de elaboración de artesanías, rescatando a la comunidad en todos sus aspectos, además que todos los locatarios de alguna manera puedan llegar a tener un ingreso económico sin la necesidad de trasladarse a otros lugares.

⁸ Lynch Kevin, La imagen de la ciudad, Editorial Infinito. Buenos Aires. 1959 pag.6

Y así lograr atraer más turistas, y se pueda observar los espacios despejados y disfrutar de ellos, teniendo también la comodidad en la forma de ingerir los alimentos de una manera más higiénica.

Este proyecto tiene el fin de rescatar lo que se ha estado perdiendo en la Tenencia, que es una buena imagen urbana, debido por la mala organización de los locatarios, como de las autoridades; teniendo tanta cultura y espacios agradables a veces no es posible su buena apreciación. Esperando así que con el diseño de este Centro Gastronómico Artesanal se logre impulsar la mejora de la Tenencia de Capula.

1.4 OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un Centro Gastronómico Artesanal confortable, innovador y sustentable acorde a las necesidades de Capula, que sea factible para los locatarios como para los turistas, y ayudar a rescatar el valor cultural artesanal. Y con estos aspectos, que se tenga un mejor desarrollo de crecimiento a favor de la localidad.

Objetivos Particulares

- Facilitar un mejor servicio y proceso de ejecución, exhibición y venta de las artesanías y gastronomía representativa de la localidad.
- Diseñar para la localidad de Capula un Centro Gastronómico Cultural que cumpla con las expectativas en forma y función de acuerdo al estudio de sus actividades y necesidades, para una mejor producción de insumos.
- Integrar el diseño del proyecto al contexto arquitectónico urbano sin dejar fuera el estilo arquitectónico que predomina en la localidad.

1.5 METODOLOGÍA

El método empleado para el proceso de investigación y desarrollo del proyecto se basa en el método científico, el cual solo se interesa en la física y en la química (ciencias experimentales), es decir en todo aquello que se puede medir, pesar y contar. Teniendo que demostrar que se cuenta con un razonamiento científico favorable en donde se constituye un estricto proceso de deducción utilizando la imaginación y el pensamiento intuitivo. Se dice que el método científico tiene base y postura en la teoría mecanicista que es: “Todo aquello considerado como una máquina, y para entender el todo, debemos descomponerlo en partes pequeñas que permitan estudiar, analizar y comprender sus nexos, interdependencia y conexiones entre el todo y sus partes).⁹

Sin embargo en lo general el método científico se apega a que es el medio por el cual tratamos de dar respuesta a las interrogantes acerca del orden de la naturaleza, realizando una investigación de acuerdo a nuestro interés y condicionadas a un conocimiento que ya poseemos.

El autor Ramón Ruiz Limón menciona que el método científico es el medio por el cual tratamos de dar respuesta a las interrogantes acerca del orden de la naturaleza. Y procura una elaboración de pensamientos universales y necesarios.¹⁰

Para el método científico comienza a investigarse de la siguiente manera:

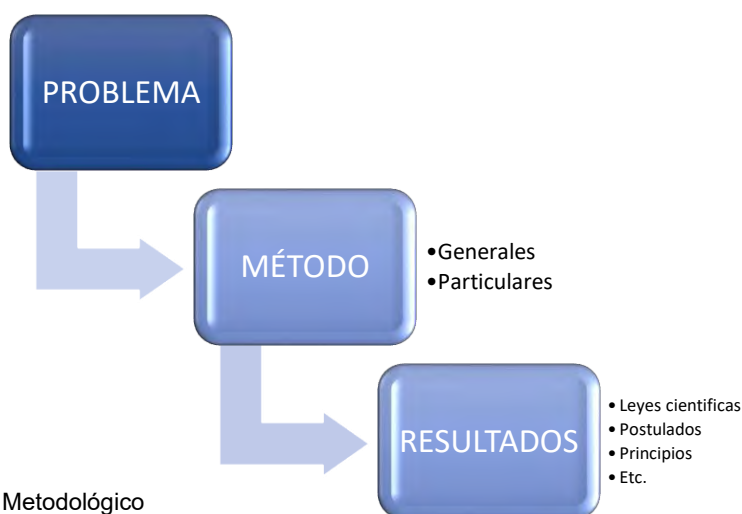


Figura 12. Diagrama Metodológico
Realizada por: Montserrat Piña

⁹ Ruiz Limón Ramón, Historia y evolución del pensamiento científico, Designed by Euler Ruiz, México 2006, 121pp.

¹⁰ Ramón Ruiz, El método científico y sus etapas, México 2007.

Las fases de investigación que se utilizaron, fueron basadas en el libro Historia y Evolución del Pensamiento Científico de Ramón Ruiz, en donde el menciona los sientes los pasos a realizar.

Primeramente se identificara el problema

- Realización del Planteamiento del Problema
- Marco Teórico
- Leyes Objetivas (Objetivos y Alcances)
- Recopilación de Información
- Análisis e interpretación de resultados
- Elaboración del Proyecto

(Ver Figura. 13)



Figura 13. Diagrama Metodológico
Realizada por: Montserrat Piña

1.6 EXPECTATIVAS (Alcances)

A lo que se quiere llegar con la investigación realizada en este trabajo es presentar una propuesta arquitectónica por una serie de planos que va desde los arquitectónicos, estructurales, hasta acabados del: Centro Gastronómico Artesanal en la Tenencia de Capula Mich. Generando un espacio apto para la venta de los productos de los locatarios y contribuir a la mejora de la imagen urbana y al aumento de turismo de la comunidad de Capula, todo esto a través de un diseño de arquitectura contemporánea y vernácula. Y darles a conocer a los locatarios la importancia que representa tener una buena imagen de los espacios públicos y así mismo convencerlos de lo que es mejor para la comunidad para que tengan más ingresos económicos y se siga conociendo sobre la cultura y generando aumentos de empleos sobre los oficios de la localidad, de los que ya existen; teniendo como meta poder a traer más turismo y en un futuro poder recibir el nombramiento que tanto se ha buscado de ser pueblo mágico.

CONCLUSIÓN

En este apartado se dio a conocer la finalidad por la cual se plantea este tema, en el cual se dio el surgimiento de este proyecto a través de la visita frecuente al sitio y la observación, realizando así recopilación y análisis de la información a través de un método, generado por un problema, que dio como resultado el diseño de un Centro Gastronómico Artesanal. Lo que justifica así el desarrollo del proyecto propuesto, planteando así soluciones y objetivos que favorecerá a los locatarios como a los turistas, todo esto consensado con el promotor que es la (Jefatura de Tenencia). Resolviendo así una necesidad desde el punto de vista arquitectónico.



Análisis Histórico del Sitio

La historia hoy en día a tomado una gran importancia y se ha convertido es un elemento muy importante, conocer de nuestros orígenes y cómo es que se ha venido desarrollando el lugar donde habitas es un tema de importancia conocer algo relevante de su historia. Y a continuación se presenta como fue que surgió esta tenencia y su evolución socioeconómica, así como sus tradiciones y costumbres.

1. ANTECEDENTES HISTORICOS

Capula, su nombre proviene de las palabras nahua “capulín” y “an”, que significa “lugar de capulines”. Que es designado en nahua por haber sido fundada por indígenas de su etnia Tecpaneca en su paso provisional hacia el valle Anáhuac, probablemente desde el siglo decimo de esta era Cristiana, se debe su fundación provisional.



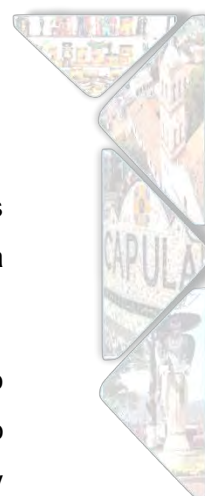
Foto tomada del sitio de: El Jorobado de Tepotzotlán

Pero tiempo después y durante el siglo catorce, se sabe que fue ocupada por los Purépechas del Catzonci Tariatari y refundándola entonces con el nombre de Xenguaro, por lo que tiene la misma toponimia de “Lugar de Capulines”. Fue una comunidad conquistada por los españoles y desarrollada bajo la dirección de Vasco de Quiroga, quien les asignó el oficio de la industria alfarera y el corte de madera.

Capula fue fundada en las estribaciones orientales del más alto y montañoso Cerro del Tzirate, que con su arbolado que estaba poblado de una gran variedad de árboles como: pinos, madroños, encinas, tejocotes, acebuches y muchos Xénguas (o Capulines) e de ahí su nombre, y sus frescos vientos le dan ese agradable clima al poblado; y no obstante las variadas Yácatas de sus alrededores en sus ruinas nos constatan la presencia múltiple de los antecesores poblacionales que así justifican el



Foto tomada del sitio de: La jornada: Cultura



mestizaje precolombino antes mencionado, igualmente así estos tres grupos de pobladores Nahuas, Purépechas y Novohispanos formaron un nuevo mundo que ahora con su mezcla humana constituyen parte de nuestro moderno Michoacán.

Para siglos después llegada la época de la Reforma en 1863 sería constituida como Tenencia municipal de Morelia pues es necesario recordar tal como la crónica del Canónigo Romero nos expresa leo: “Capula tiene ayuntamiento...”, pues conforme a la anterior Ley de Territorialidad de 1831, Capula era Municipalidad Michoacana, pero se dice que ellos solicitaron que se redujera a Tenencia, como informa la crónica territorial del Estado. Por ello, igualmente conocemos que Capula fue sitio de paso durante la época precolombina en la ruta prehispánica de peregrinaje del entonces centro religioso de la diosa Cuerahuaperi en Zinapécuaro hacia la sacralizada población de Zacapu, en donde se veneraba “La piedra enhiesta” o gran piedra, por lo que constatamos que este poblado ya guarda un milenio de años en su memoria histórica al transcurso de los tiempos idos... y desde entonces con Tacícuaro y San Nicolás Obispo o Parangareo constituyen tres mundos unidos por un mismo camino histórico carretero.

La tenencia de Capula de acuerdo a su actual organización administrativa, está dividida en lo que son cuatro barrios: San Miguel, San Francisco, Prendimiento y Dolores. En donde en el año de 1978 se fundaron lo que fueron las dos primeras colonias llamadas Dos de Octubre y Guadalupe. ¹¹

¹¹ Fabian Ruiz José, Tenencias Municipales de Morelia, ediciones Casa de San Nicolás, primera edición, Junio 2001.



1.1 ANTECEDENTES SOCIOECONÓMICOS

Capula es un lugar donde la tradición guarda celosamente las técnicas antiguas de la fusión indígena y española para la elaboración de su alfarería, artesanía de la población con una experiencia y habilidad únicas.

Debido a la actividad constante con el comercio en la producción de Cerámica, en los años de 1950, los comerciantes vendían lo que eran sus productos los días jueves y domingos, pero trasladándose a la ciudad de Morelia y Guanajuato, otros colocándose al bordo de la carretera con la finalidad de que los carros se pararan a comprar sus productos.



Foto tomada del sitio de: Cultura
Purépecha- las culturas 15a

Con la llegada del párroco Javier Solís a la parroquia de Capula y con la pavimentación de la entrada principal del pueblo, la producción alfarera y artesanal fue en aumento, de tal forma que comenzaron a entrar comerciantes de otras partes de la Republica a comprar¹².

A partir de la década de los setenta, con la construcción del Taller Artesanal, los alfareros y artesanos comenzaron a vender sus productos en ese establecimiento ya finales de la década un locatario decidió abrir un local para vender sus artesanías y no pasando mucho tiempo se comenzaron a colocar 14 locales comerciales de alfarería tradicional y artesanal en lo que es la calle principal de Capula.

En la década de los ochentas, llega al pueblo el maestro Juan Torres, quien le da vida a la obra posada a través del barro “La Catrina”, fue el principal exponente de esta artesanía, la cual le fue gustando a la población y se fueron envolviendo a tal grado que, desde el año 2010 han celebrado su “Feria de La Catrina”.



¹² Tapia Mendoza Feliciano, Memoria Histórica de Capula, Jitanjáfora Morelia y red utopía, asociación civil, primera edición 2001, 319pp

En el año del 2001 se encontraban 30 tiendas, 5 molinos de nixtamal, una tortillería, dos carnicerías que expendían carne de res, y los días domingos vendían carnitas; diariamente salían las pozoleras a vender su pozole, que es uno de los platillos tradicionales hoy en día de la localidad. Y así es como el comercio se ha ido intensificando, donde algunos comerciantes establecidos y otros ambulantes comienzan a vender sus productos de menor valor, así como ya se mencionó los días domingos y días de fiestas en los portales los comerciantes vendían sus antojitos mexicanos como eran: taco, tamales con atole, buñuelos, enchiladas y el tradicional pozole de maíz de color.¹³

Con el paso del tiempo los comerciantes foráneos ven a Capula como un buen mercado y es así que en la década de los años setenta comenzó a colocarse un tianguis los días lunes, tiempo después de ver el éxito que se tenía se formó una unión de tianguistas y después de tiempo entro otra unión de tianguistas los días viernes, desapareciendo con el tiempo la primera unión de tianguistas.



Foto tomada por: Montserrat Piña Méndez

Y hasta la el día de hoy la colocación de dichos comercios sigue en vanguardia y en aumento, donde se continua con la venta de la tradicional alfarería como gastronomía.

¹³ Tapia Mendoza Feliciano, Memoria Histórica de Capula, Jitanjáfora Morelia y red utopía, asociación civil, primera edición 2001, 319pp

1.2 TRADICIONES Y COSTUMBRES



Foto tomada del sitio de: FR Noticias.com turistas y las calles de la comunidad se visten con demasiados adornos, exposiciones, colores muy pintorescos y elegantes, se desarrollan distintas actividades socio-culturales durante las festividades, las cuales son las siguientes:

- * **Feria de la Catrina.** - La cual dura de entre el 22 de octubre al 3 o 4 de noviembre.
- * **Fiesta del Señor Santiago Apóstol.** - Y se celebra el día 25 de Julio (carácter religioso).
- * **Señor de la Misericordia.** - Celebrada el día 21 de septiembre (carácter religioso).
- * **Santa Cecilia.** - Celebrada el día 22 de noviembre (carácter religioso).¹⁵



¹⁴ UNESCO. Tradiciones. 16 de noviembre de 2010. Disponible en: www.unesco.org, Consultado: en Diciembre 2018.

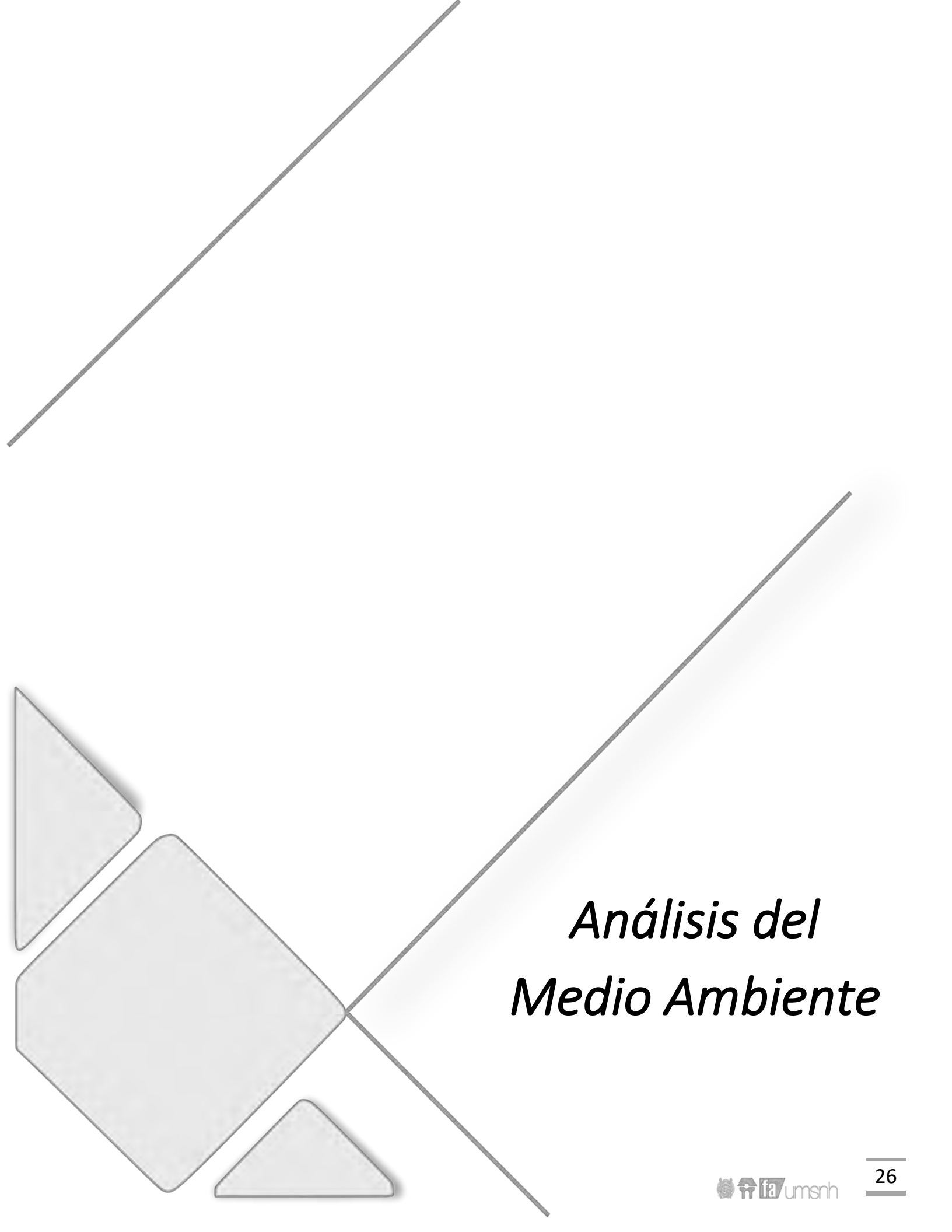
¹⁵ Turismo Municipal. H. Ayuntamiento de Morelia, *Morelia y sus Tenencias: Diagnostico Socioeconómico y Turístico del Municipio*,. pág. 42



CONCLUSIÓN

El análisis de este apartado nos llevó a conocer sobre los orígenes de la tenencia y cómo fue que se comenzó a desarrollarse económicamente, y la manera de la cual comenzó a surgir lo que son los tianguis, la venta de artesanías y alfarería. Que con el paso del tiempo fue reconocida la Tenencia por sus actividades realizadas. Así mismo se realizó un análisis de las costumbres y tradiciones que se generan en dicho lugar. Toda esta recopilación de información arquitectónicamente nos sirve para tomar en cuenta el espacio necesario, para llevar acabo dichos eventos y hacer aún más factible el diseño del proyecto “Centro Gastronómico Artesanal”.





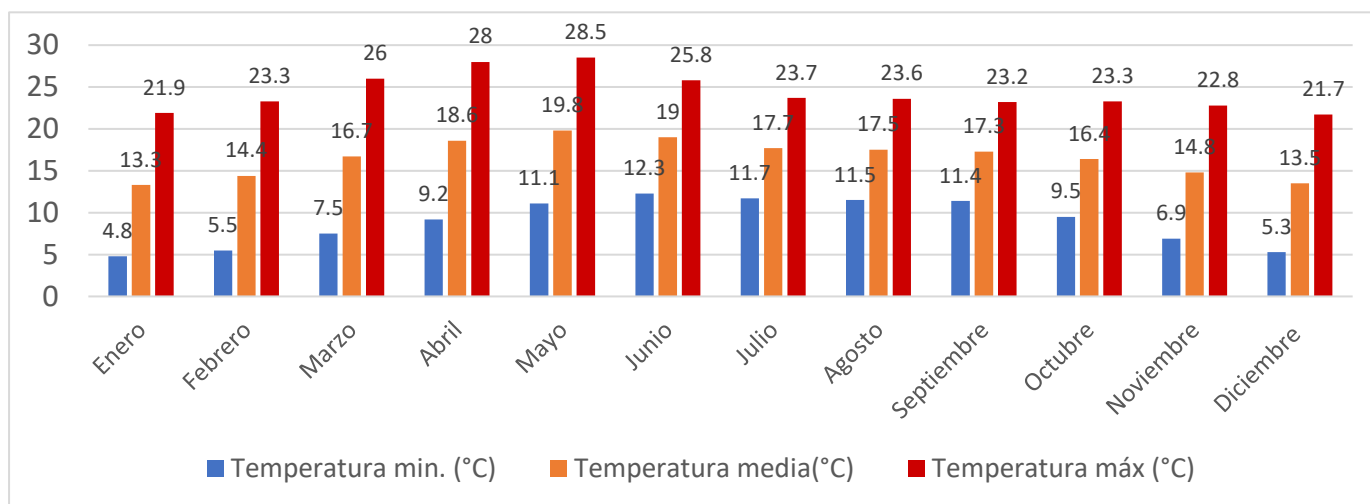
Análisis del Medio Ambiente

Analizar las condiciones Climatológicas de un sitio a intervenir es algo indispensable, puesto que es un sitio totalmente desconocido y no se sabe de sus comportamientos de temperatura que se generen, es por eso que en este capítulo se muestra el análisis de temperatura, de sus vientos, humedad y lluvias. También se realizó un análisis de cuál es la mejor orientación para el predio, para que se tenga un buen confort.

El clima de Capula es Templado Subhúmedo, con una humedad media y lluvias en verano. Este clima es considerado Cwb según la clasificación climática de Köppen-Geiger. La temperatura media anual se encuentra entre 16.7 ° C y 17.7°C.

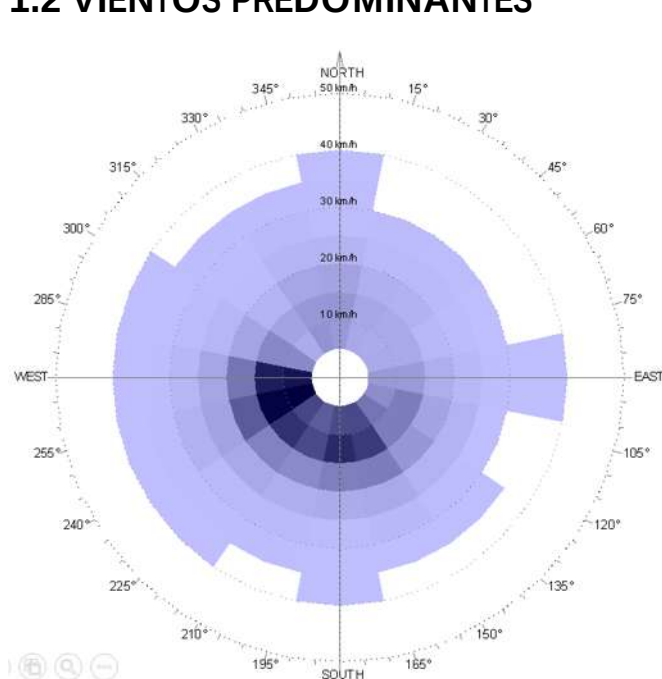
1.1 TEMPERATURA

En la siguiente gráfica se muestra que la Tenencia de Capula no es de temperatura tan extremosa, en el cual la mínima generada es en el mes de enero con 4.8°C y con una máxima de 28.5°C en lo que es el mes de mayo.



Gráfica 1. Temperatura
Tomada de: Conagua Realizada por: Montserrat Piña

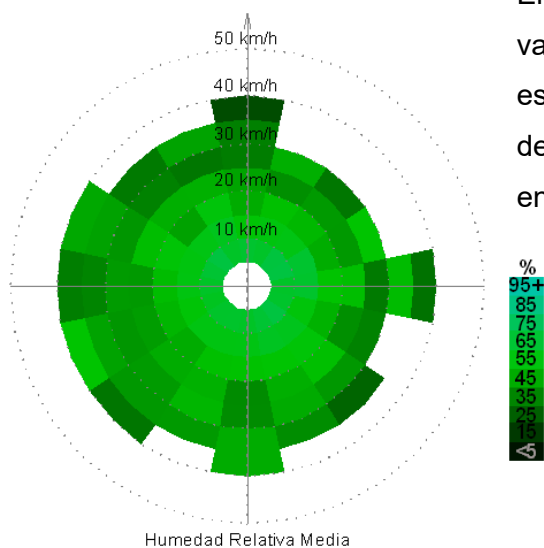
1.2 VIENTOS PREDOMINANTES



La gráfica nos muestra los vientos predominantes, a través de sus colores que van de un azul claro, donde representa los vientos más intensos y los azules con una tonalidad más fuerte, que representa los vientos bajos. Provenientes del suroeste, con una velocidad promedio que va desde menos de 0 a 40km/h.

Gráfica 2. Vientos Predominantes
Tomada de: Weather tool

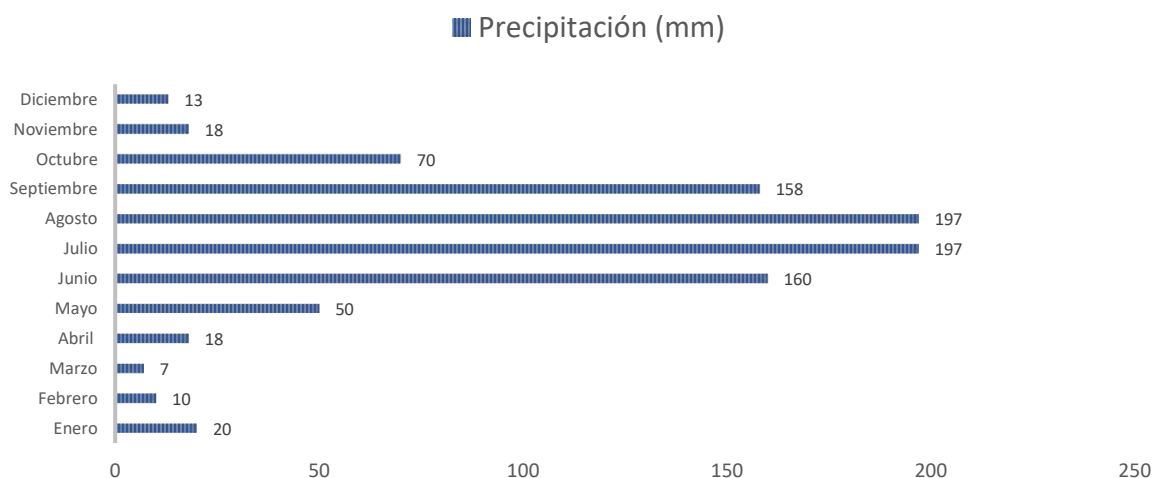
1.3 HUMEDAD RELATIVA MEDIA Y LLUVIA PROMEDIO



En la gráfica se muestra una humedad relativa que va menor del 5% hasta aproximadamente un 55%, esto quiere decir que no es necesario un sistema de humidificación ni deshumidificación, pues se encuentra en un rango de confort.

Gráfica 3. Humedad Relativa Media
Tomada de: Weather tool

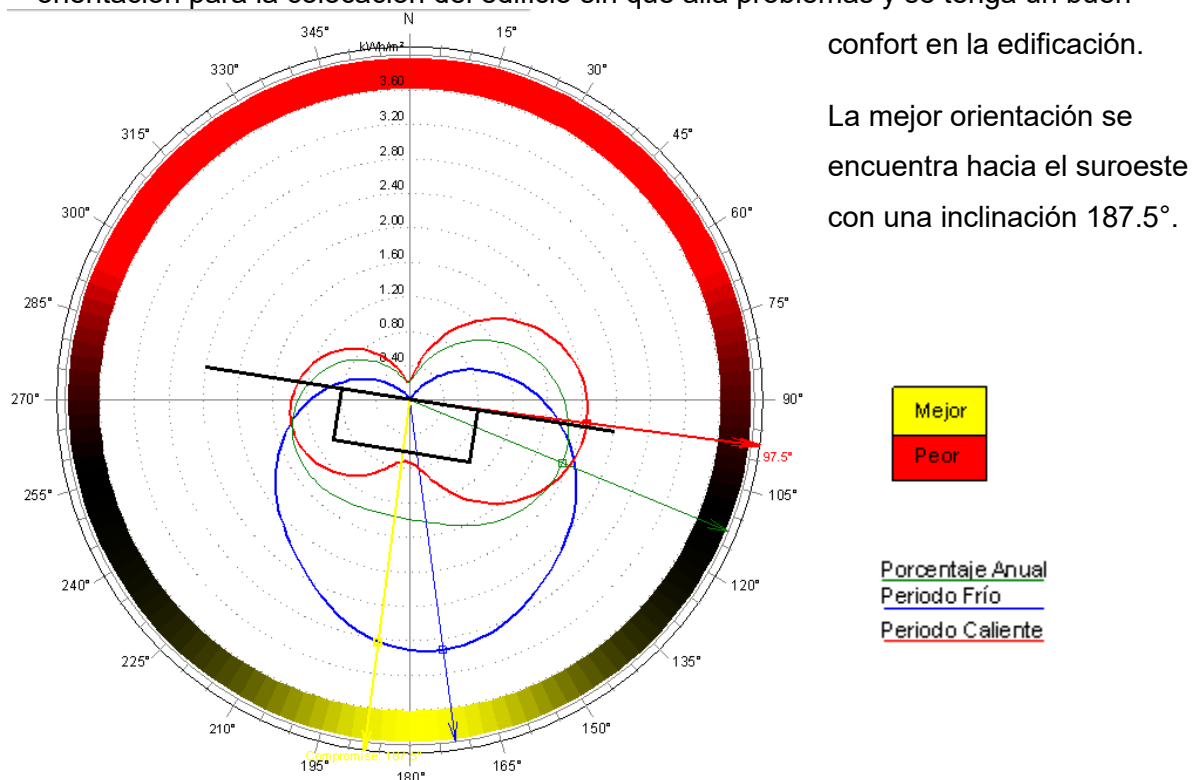
En la gráfica 4 se muestra que el mes más seco es marzo, con 7 mm de lluvia y con un promedio de 197 mm, la mayor precipitación cae en los meses de julio y agosto.



Gráfica 4. Precipitación Anual
Tomada de: Weather tool

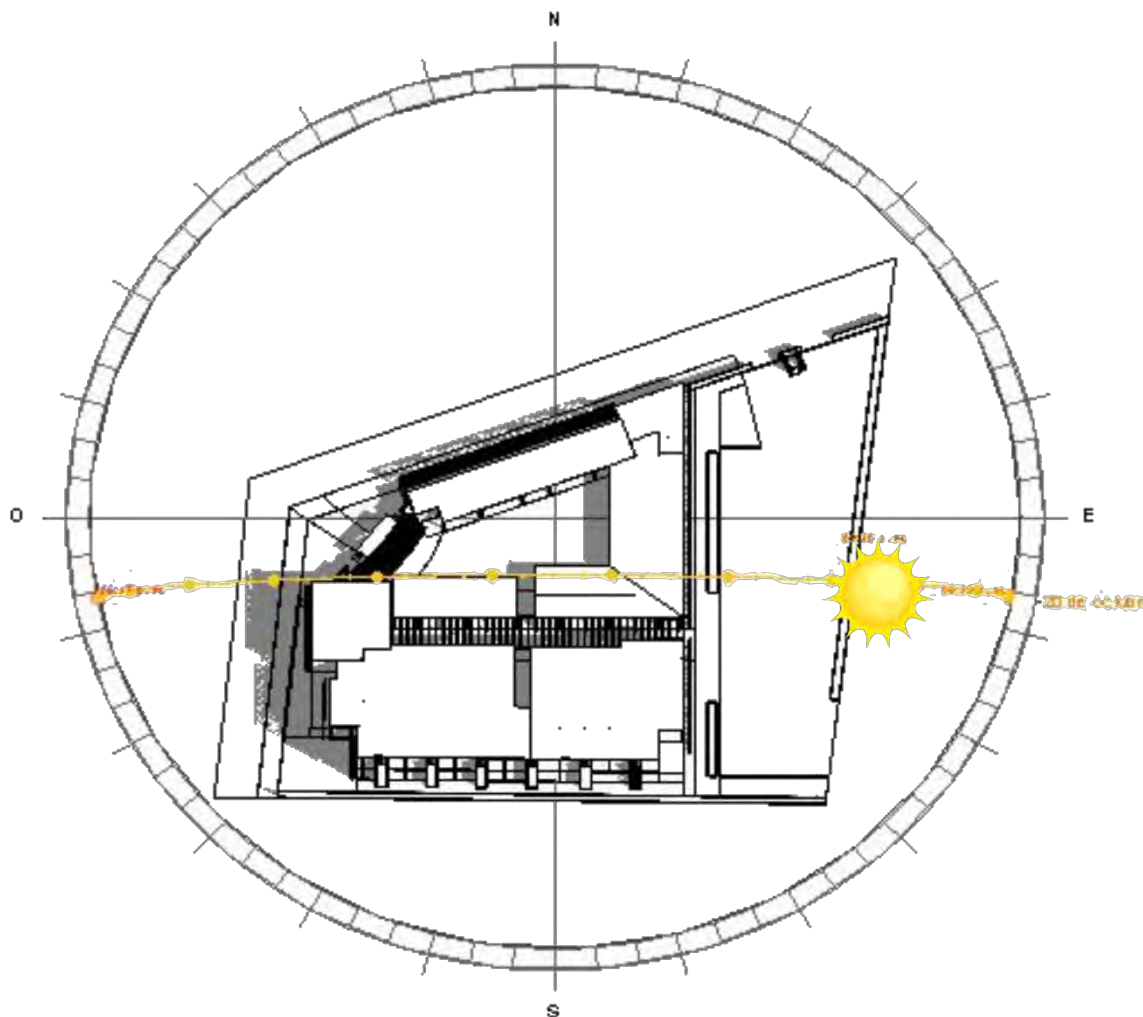
1.4 ORIENTACIÓN ÓPTIMA

En la siguiente grafica se muestra un estudio realizado, donde nos indica cual es la mejor orientación para la colocación del edificio sin que allá problemas y se tenga un buen confort en la edificación.



Gráfica 5. Orientación Óptima
Tomada de: Weather tool

Tomando los parámetros anteriores arrojados de la gráfica de una orientación optima, se realizó estudio de asoleamiento, el cual se muestra en la siguiente grafica no. 6; que nos indica cual es el recorrido del sol durante el día y como es que impacta en el proyecto, observando los espacios donde genera total sombra y donde la radiación solar pega de frente, para así mismo generar estrategias de soleamiento y se tenga un clima favorable en el interior de este.



Gráfica 6. Estudio del recorrido del sol
Tomada de: Revit

1.5 PROPUESTAS CLIMATOLÓGICAS

Las propuestas climatológicas son basadas de acuerdo al estudio realizado en cuanto al clima, esto se propone para que allá un mejor confort en cuanto al edificio y el usuario se sienta cómodo dentro de él.

Es por eso que como la Tenencia de Capula se podría decir que tiene uno de los climas más cómodos, por lo que se recomienda sombrear para evitar el sobrecalentamiento, abrirse a las brisas en verano y utilizar la ganancia solar pasiva en invierno. (Imagen 1)

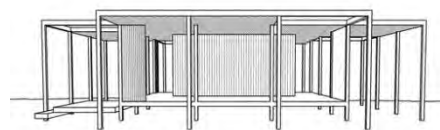


Imagen 1.

Tomada de: Climate consultant

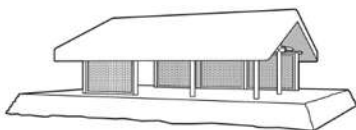


Imagen 2.

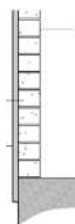
Tomada de: Climate consultant y los techos se deben considerar de colocarlos de un color de tono bajo con voladizos amplios. (Imagen 2,3)

Al igual que en este tipo de climas se utilizan construcciones livianas y con espacios exteriores sombreados



Imagen 3.

Tomada de: Climate consultant



En cuanto a las superficies de los interiores se considera colocar materiales como lo son: (baldosas, pizarra, piedra, ladrillo o adobe) debido a que se siente naturalmente fresco en los días calurosos y pueden reducir los cambios bruscos de temperatura de día a noche. Y almacenar el calor pasivo del invierno y la noche de verano "fresco". (Imagen 4,5)

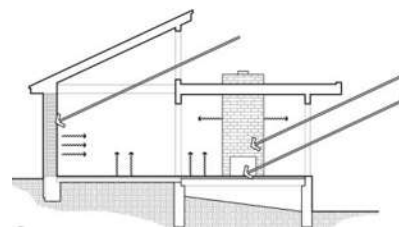


Imagen 4.

Tomada de: Climate consultant

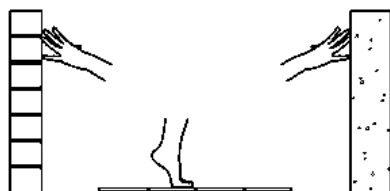


Imagen 5.

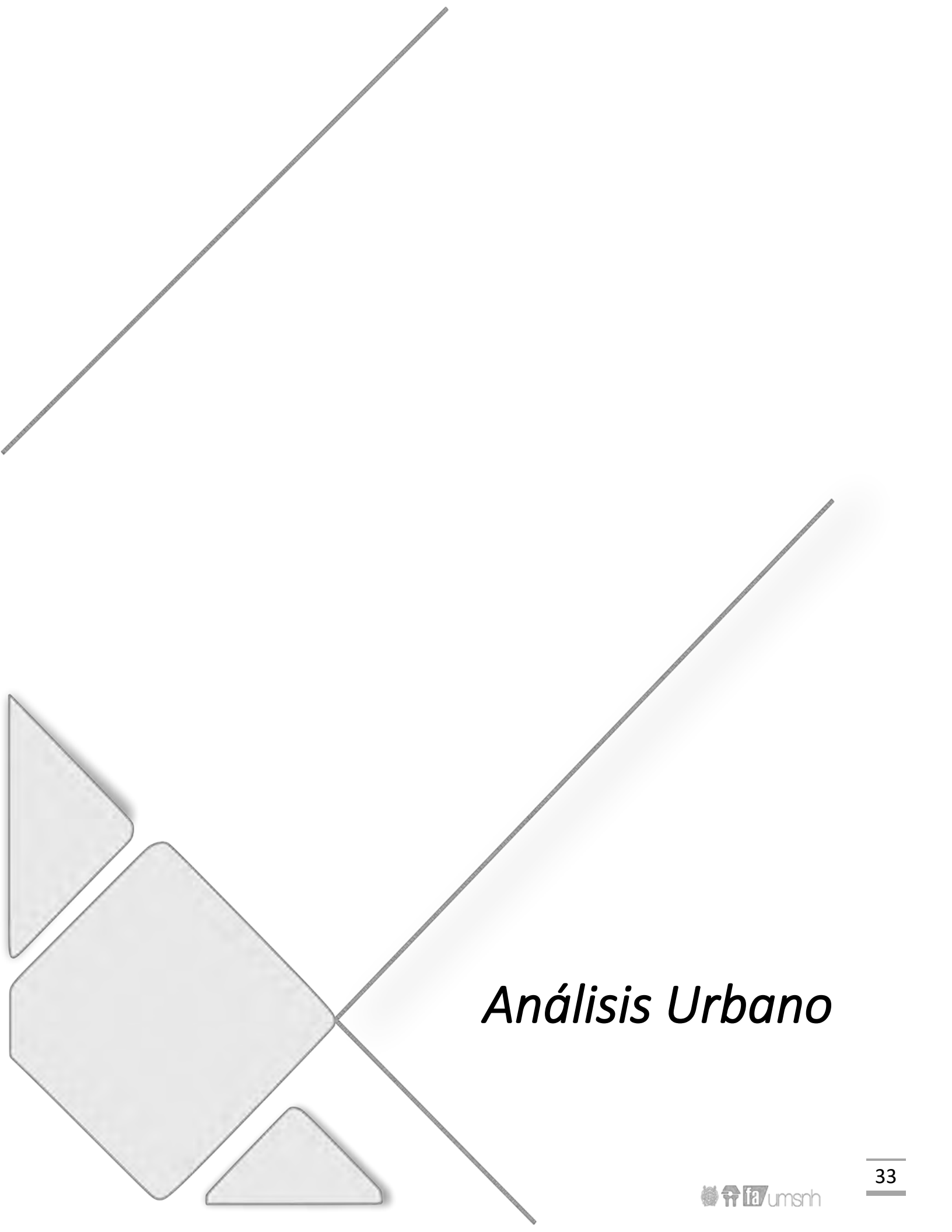
Tomada de: Climate consultant



CONCLUSIÓN

Estos datos son considerados en el proyecto para conocer los aspectos de clima que tiene este sitio así como la humedad y dirección de los vientos dominantes, y una vez analizado todos estos aspectos se considera una buena orientación, que no sufra un impacto ambiental y todo sea considerado en cuestión de confort, por eso también el estudio y la propuesta de los materiales constructivos, que se toman en consideración de que se encuentre una estabilidad climática en la edificación y sea agradable tanto para los comensales como para los vendedores.



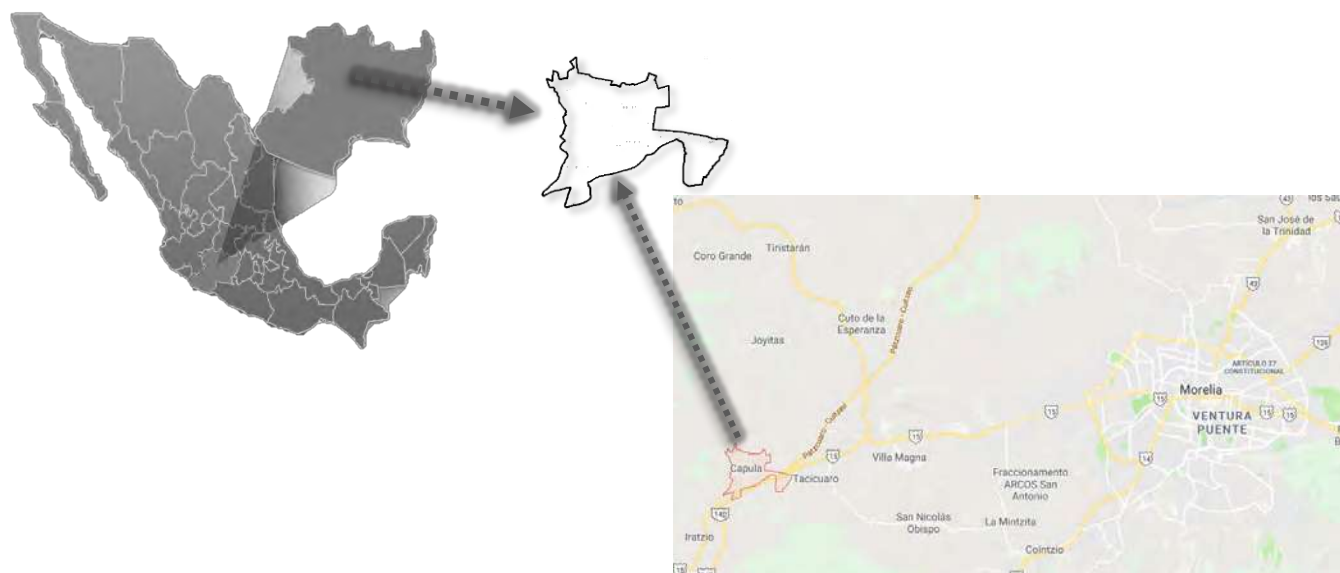
The page features an abstract geometric design. A thin grey line runs diagonally from the top left towards the bottom right. Another thin grey line runs diagonally from the bottom left towards the top right. In the bottom left corner, there are three light grey geometric shapes: a triangle, a large square, and another triangle. The title 'Análisis Urbano' is written in a bold, italicized, black serif font, positioned in the lower right area of the page.

Análisis Urbano

En este capítulo se hace el análisis de donde se encuentra el predio y la forma de su elección, ya que basándonos en lo que son las normativas, se debe de tomar en cuenta dichos lineamientos y análisis de lo que es su infraestructura, equipamiento urbano y sus vialidades; así como un análisis del tipo de suelo del predio y ver si se considera apto para la construcción de dicho proyecto.

1. LOCALIZACIÓN

Capula se encuentra ubicado en el País de México, estado de Michoacán al Oeste de la ciudad de Morelia, a 17.5 kilómetros por la carretera federal No. 15 Morelia-Guadalajara



1.1 LOCALIZACIÓN PREDIO

Para la selección del predio se acudió a consultar con el promotor cual era el predio considerado para la realización de dicho proyecto, el predio se encuentra ubicado entre la calle Virrey de Mendoza esquina con Tanganxoan II.



Figura 1. Ubicación del terreno
Tomada de: Google Earth
Realizada por: Montserrat Piña



Figura 2. Vista de Terreno calle Virrey de Mendoza esquina con Tanganxoan II
Tomada por: Montserrat Piña Méndez



Figura 3. Vista de Terreno calle Tanganxoan II
Tomada por: Montserrat Piña Méndez

Realizando el análisis basándonos al Sistema Normativo de equipamiento de Sedesol, se considerada un terreno apto para llevar a cabo el proyecto. (Ver Tabla 1)

<i>Jerarquía Urbana</i>	<i>Basica 5,001 a 10,000 hab.</i>	<i>Terreno</i>
M2 de terreno	1,800	X
Proporción del predio (ancho/largo)	1:1 a 1:3	X
Frente mínimo recomendable (m)	35	X
Número de frentes recomendables	2 a 3	X
Pendientes Recomendables (%)	2% al 8% (positiva)	
Posición en manzana	Cabecera, esquina o media manzana	X
Agua Potable	Indispensable	X
Alcantarillado y/o Drenaje	Indispensable	X
Energía Eléctrica	Indispensable	X
Alumbrado Publico	Indispensable	X
Teléfono	Indispensable	X
Pavimentación	Indispensable	X
Recolección de Basura	Indispensable	X
Transporte Publico	No Necesario	

Tabla 1. Cumplimiento de Normativa
Tomada de: Sedesol
Realizada por: Montserrat Piña

1.2 VIALIDADES

La zona de estudio respecto al predio para llevar a cabo el diseño del proyecto, se mantiene relacionado con diversas vialidades. Las cuales son de carácter primario, secundario, conectores y andadores, que permitirán a las personas que no conozcan la localidad llegar al lugar de forma sencilla y rápida.

La vialidad primera es la Av. Vasco de Quiroga, Vialidad secundaria Av. Francisco I Madero Sur y Vialidad Conectora y andador es la Virrey de Mendoza (Ver Figura 1)

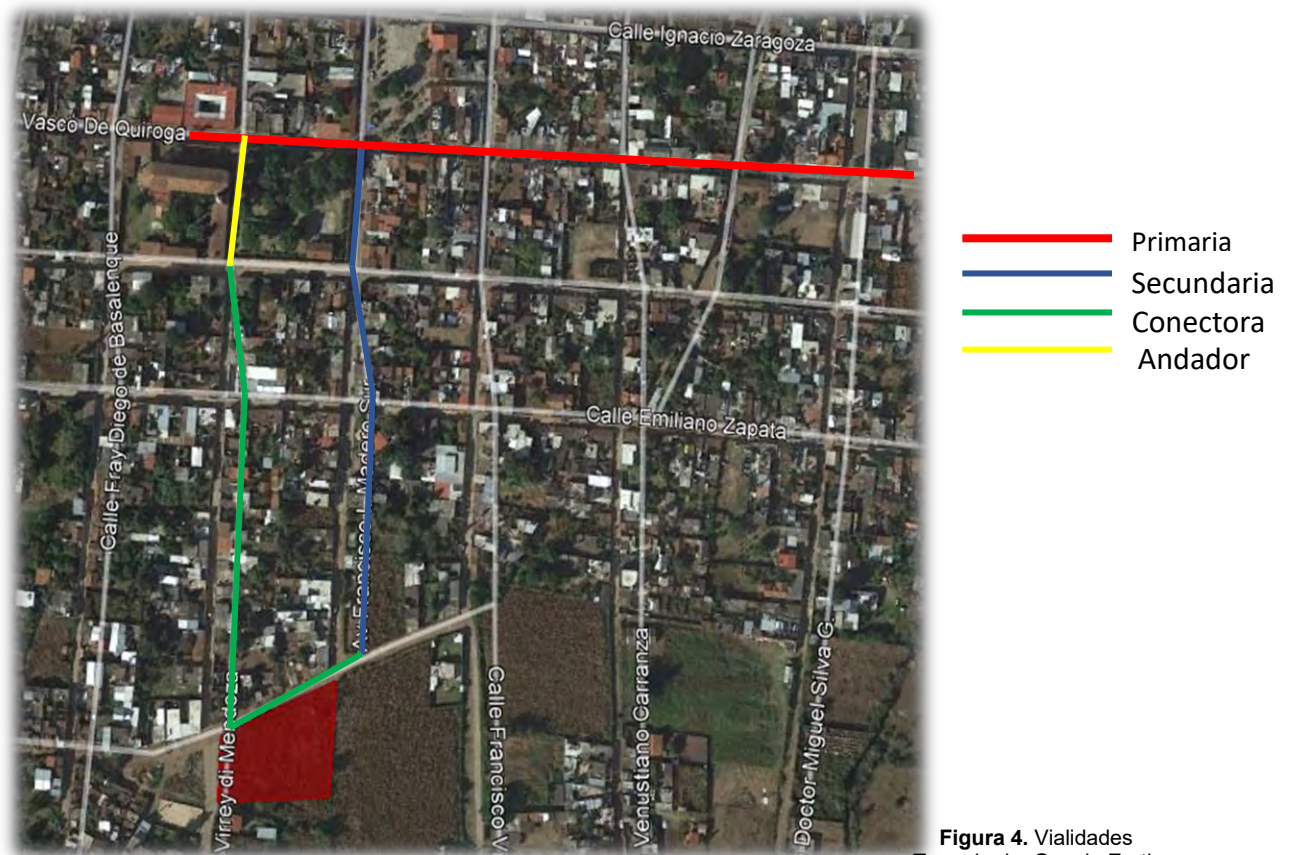


Figura 4. Vialidades
Tomada de: Google Earth
Realizada por: Montserrat Piña

1.3 INFRAESTRUCTURA

La infraestructura vial es uno de los factores importantes que se deben de tomar en cuenta ya que puede ayudar a tener un acceso a lo que es el predio de la edificación. En donde se puede observar que tenemos una buena infraestructura ya que la mayoría de las vialidades circundantes se encuentran totalmente pavimentadas, solo una vialidad que no se encuentra en buenas condiciones es la Tanganxoan II ya que está en terracería y se debe de considerar a mejorar para que se tenga un buen acceso al predio.



Figura 5. Vialidades con infraestructura
Tomada de: INEGI
Realizada por: Montserrat Piña

Tanto como lo que es importante el estado actual de las calles, también lo es su iluminación como la colocación de drenaje, ya que la iluminación es un factor que nos ayuda o perjudica, es elemental para que los visitantes se sientan seguros, si se le llega hacer tarde y puedan seguir disfrutando de la Tenencia. Y el drenaje nos ayuda para que tenga un buen funcionamiento la edificación y si no se cuenta con ella proponerla para que sea beneficio para todos.



Figura 6. Vialidades con infraestructura
Tomada de: INEGI
Realizada por: Montserrat Piña

1.4 EQUIPAMIENTO URBANO

El equipamiento urbano es el conjunto de edificios y espacios, predominantemente de uso público, en donde se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, que proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas, sociales, culturales y recreativas; es un componente determinante de los centros urbanos y poblaciones rurales; la dotación adecuada de éste, determina la calidad de vida de los habitantes que les permite desarrollarse social, económica y culturalmente.¹⁶ El Sistema Normativo de Equipamiento Urbano (SNEU) clasifica al equipamiento urbano en 12 subsistemas: educación, cultura, salud, asistencia social, comercio, abasto, comunicación, transporte, recreación, deporte, administración y servicios urbanos.¹⁷

A continuación se da a conocer el equipamiento urbano existen en el radio que circunscrita a lo que es el predio, los que se encuentran son: Equipamiento Educativo, Servicio público, Recreación y Salud.



Figura 7. Equipamiento Urbano
Tomada de: INEGI
Realizada por: Montserrat Piña

¹⁶ SEDESOL, 1999

¹⁷ CONURBA disponible en <http://conurbamx.com/home/equipamiento-urbano/> consultado: en Diciembre

1.5 TIPO DE SUELO

El predio cuenta con 3732m². (ver Figura 5) el tipo de suelo es un Luvisol o Zona1. Este presenta un horizonte de acumulación de arcilla con saturación de bases superior al 50%. Resistente a un perímetro menor de 80m. (Ver Figura 6)

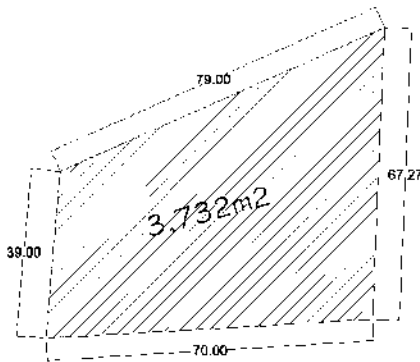


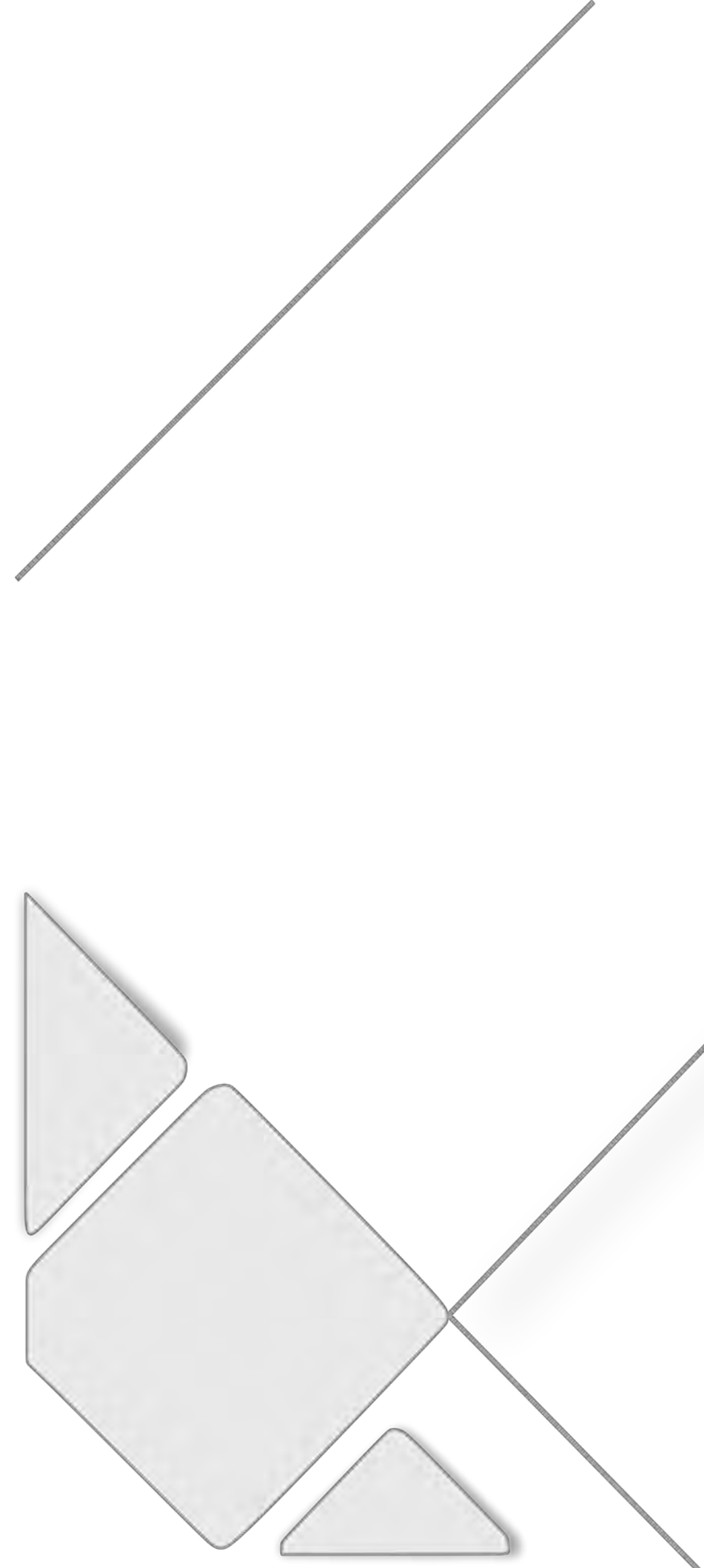
Figura 8. Terreno
Realizada por: Montserrat Piña



Figura 9. Tipo de suelo

CONCLUSIÓN

Con el análisis de este capítulo como se mencionó al principio nos sirvió para darnos cuenta si el predio cumplía con las condiciones necesarias en la ubicación, lo cual nos dice que si cumple ya que cuenta con la mayoría de infraestructura y equipamiento urbano, en cuanto al tipo del terreno se puede llegar a mejorar, en conclusión el predio es totalmente factible para llevar a cabo dicho proyecto.



Criterios Normativos y Constructivos



Los criterios normativos y constructivos tienen el objetivo de seguir con ciertas reglas a llevar a cabo para la ejecución y diseño de cualquier tipo de proyecto, esto con el fin de que todo sea funcional y se lleve un control. Para este proyecto se tomó en cuenta lo que es la Normativa de sedesol tomo III que trata del comercio y abasto; en donde se encuentra información de la infraestructura y servicios con la que debe de contar, la proporción a escala de la superficie en la que se puede construir. Y el reglamento de construcción del municipio de morelia en él se encuentran medidas estándar de espacios y del sistema de instalaciones, dimensiones de circulación, entre otros aspectos más.

1. NORMATIVA SEDESOL TOMO III COMERCIO Y ABASTO

Según la normativa y basándonos en los datos tomados por el INEGI del 2010 Capula cuenta con una población de 5,086 habitantes, el cual pertenece a una Jerarquía Urbana y Nivel de Servicio Básico, tomando un rango de población de 5,001 A 10,000 habitantes.

También cabe mencionar que en cuestión de la ubicación urbana del predio nos dice que respecto al uso de suelo puede ser habitacional, con núcleos de servicio que cuenten con un centro de vecinal y urbano tomando en cuenta una localización especial, tomando en cuenta que tenga relación con una la vialidad local y una principal.

En la selección del predio también es considerable tomar en cuenta lo siguiente en cuestiones físicas la proporción debe ser escala 1:1 a 1:3 con una superficie total de 1.,080 m² en cuanto superficie construida y con un frente mínimo de 35m y se recomienda que pueda tener de 2 a 3 frentes con una pendiente de 2% al 8% y así mismo el predio este localizado en una esquina o media manzana.

Nos menciona también que se debe de tomar en cuenta datos de dimensionamiento que se debe colocar 1 cajón por cada 5 locales o puestos.

Los requerimientos de infraestructura y servicios con los que debe contar es agua potable, alcantarillado y/o drenaje, energía eléctrica, alumbrado público, teléfono, pavimentación y recolección de basura.¹⁸

¹⁸ Normativa SEDESOL tomo III, Comercio y Abasto, subtema comercio 26pp

2. REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN DEL MUNICIPIO DE MORELIA

Los aspectos a considerar del reglamento son:

Artículos del 97 al 101 Capítulo XVI nos habla de la colocación de cajones de estacionamiento que establece una dimensiones de 5.00 x 2.40m y 3.80 x 5.00 para uso exclusivo de personas con discapacidad.

Nos menciona que todo el espacio habitable, cocinas y aulas deberán contar con ventilación natural por medio de ventanas que den a espacios públicos, terrazas, azoteas o espacios abiertos.

En el artículo 32 nos indica lo que es el servicio sanitario y el número mínimo de muebles

En el capítulo III se muestra las normas de circulación como son las dimensiones de puertas de acceso, que está dividida en puertas que dan a la calle que dice que deben de tener una dimensión mínima de 1.20m, interiores 0.60m y de accesos 0.60 x 2.10m. ¹⁹

En el artículo 89 al 95 Capítulo XIV nos muestra información de acuerdo a los proyectos arquitectónicos.

Artículo 96 Capítulo XV nos hace referencia a la clasificación de las edificaciones.

Artículos 102 y 103 Capítulo XVII se basa en la habitabilidad, accesibilidad y funcionamiento.

Artículo 104 al 120 Capítulo XVIII se basa en cuestiones de higiene, servicios y acondicionamiento ambiental.

Artículo 121 al 152 Capítulo XIX comunicación, evacuación y prevención de emergencias.

Artículos del 194 al 207 Capítulo XXVI nos menciona criterios de diseño estructural que se deben de tomar en cuenta.

¹⁹ H. Ayuntamiento de Morelia, IMDUM Instituto Municipal de Desarrollo (2014). "Reglamento de Construcción y Obras de Infraestructura del Municipio de Morelia"

3. LAS NORMAS COMPLEMENTARIAS DEL REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN DEL D.F

De estas normas se realizó la consulta como su nombre lo dice para complementar el reglamento anterior (2.0). En el cual se tomó en cuenta todo lo referente a sus capítulos de: Generalidades.

Habitabilidad, accesibilidad y funcionamiento.

Higiene, servicios y acondicionamiento ambiental.

Comunicación, evacuación y prevención de emergencias.

Integración al contexto e imagen urbana e instalaciones.

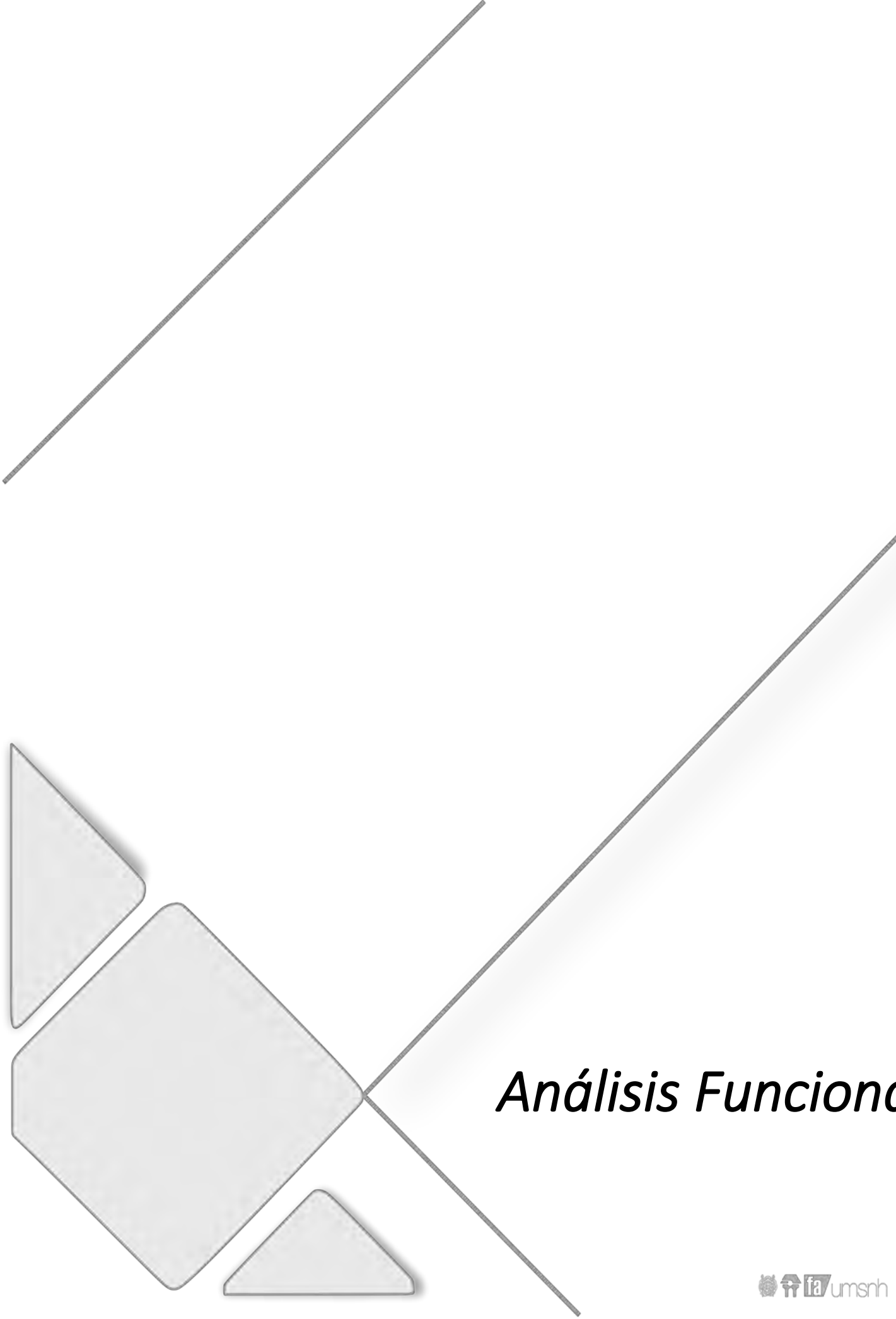
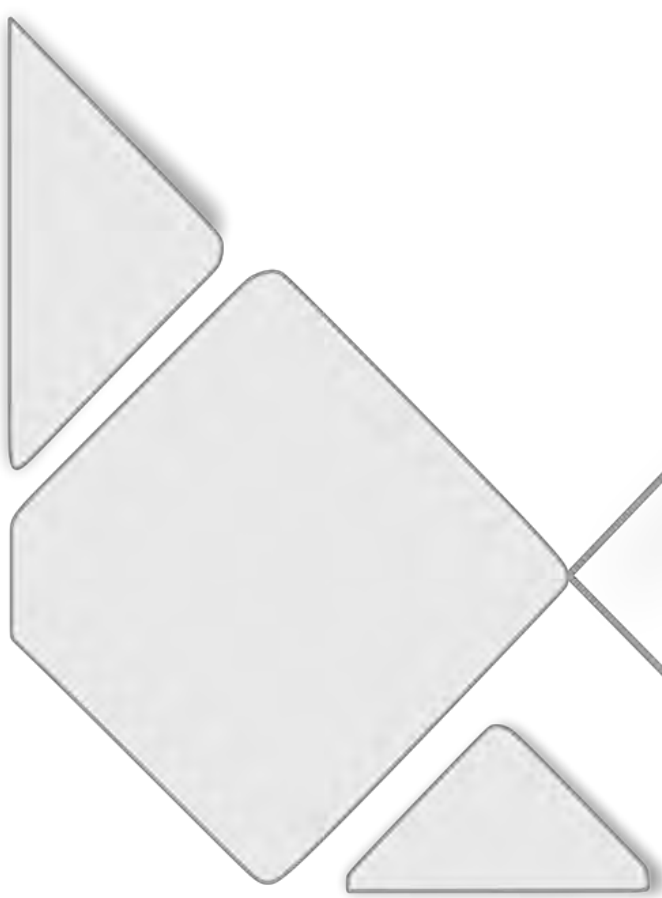
4. REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL PARA LA INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Se consulto el Capítulo IV:

Diseño universal y accesibilidad en el entorno físico

- I. Progresividad en la implementación de ajustes razonables al entorno físico.
- II. Desarrollo tecnológico de productos, aplicaciones y ayudas técnicas derivadas de investigaciones y estudios sobre medidas antropométricas de personas con discapacidad en el país, que favorezcan la accesibilidad y su calidad de vida.
- III. La inclusión del uso de señalización, facilidades arquitectónicas, tecnologías, información, sistema de escritura braille, lengua de señas mexicana, ayudas técnicas, perros guía o animal de servicio y otros apoyos.

Y finalmente se consultaron los artículos 49, 50 y 51.



Análisis Funcional

El análisis funcional; es un análisis de aspectos relacionados con el tema a desarrollar, respecto a sus espacios, así como el comportamiento del usuario, todo esto para poder llegar a tener un criterio al momento del desarrollo del programa arquitectónico que se propondrá. Y una vez analizado todos estos aspectos nos dirigiremos a lo que es prácticamente el diseño del proyecto “Centro Gastronómico Artesanal”, empezando con conceptualización, zonificación y diagramas funcionales, para tener como resultado final lo que es el proyecto.

1. CASOS ANÁLOGOS

Mercado Don Lucas *Morelia Michoacán*



Tomada de: Mi Morelia.com



Tomada de: Mi Morelia.com



Tomada de: Michoacan.travel

Cuenta con 21 negocios locales los cuales ofrece a los comensales tacos de asada, choripán, alitas, costillitas, tortas ahogadas, tostadas de carnes, mariscos, tacos dorados, quesadillas fritas, entre otros manjares, en bebidas cuentan con cerveza artesanal y comercial, mezcales michoacanos y entre otras bebidas regionales, para acompañar los alimentos.

Pero no solo de comida se trata este espacio, que en su primer piso cuenta con negocios de venta de artesanías, dulces regionales y hasta servicio de barbería, oferta en pocos metros cuadrados una probadita de las costumbres regionales.

S
e

T
o
m
a
r
a



Tipo de Mobiliario



Implementación de Terrazas

Cocinas Tradicionales

Muelle Las Cabañas, Mejor conocido como el Muelle de los Arcos, Zirahuén Mich.



Tomada de: Mi morelia.com

10 cocinas tradicionales
Construcción de 1,492m2 en dos niveles

Baños

Área administrativa

A través del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO).



Tomada de: Mi morelia.com

Casa de los 11 patios

Pátzcuaro Mich.



Tomada de: travelbyMéxico

Principal casa de artesanías
5 de sus 11 patios son exclusivos para artesanos locales.

Donde se observa como tejen, trabajan a mano lo que es la madera, el cobre o el maque.



Tomada de: México secreto guiado

S e T o m a r a

Lo que se pretende retomar de estos casos análogos más que nada es la tradición que se conserva, los elementos constructivos como los acabados, materiales de la región, lo que son los espacios abiertos y el uso que se les da respecto a la distribución.

Mercado Roma

Cd. México



Tomada de: ArchDaily

Cuenta con una integración de locales que son proyectados desde una plataforma contemporánea basada en tradiciones culturales y la historia colectiva de la nación. Cuenta con 53 locales, Restaurantes, Bar, Terraza y con un Huerto Vertical.



Tomada de: ArchDaily

Se
Toma
ra



Diseño de mobiliario como en el aspectos de acomodo de áreas y diseño en general del proyecto
Tomada de: Trover.com



Huertos Verticales
Tomada de: ArchDaily

Después de a ver estudiado la normativa de Sedesol y los casos análogos se realizó la siguiente grafica comparativa de los espacios que pide Sedesol como con los que cuentan los casos análogos , que nos servirá para poder realizar nuestro programa arquitectónico.

Espacio	Normativa Sedesol	Mercado Don Lucas	Mercado Roma	Cocinas Tradicionales
Locales Comerciales				
Área de Preparación				
Sanitarios Públicos				
Bodega				
Área de carga y descarga				
Área de Comensales				
Administración				
Estacionamiento				
Áreas verdes				
Terrazas				
Deposito de Basura				
Cuarto de maquinas				
Huertos verticales				

Gráfica 1. Análisis de Espacios
Realizada por: Montserrat Piña

1.1 ANÁLISIS DEL USUARIO

- Público en general
- Comerciantes de comida
- Comerciantes de artesanías
- Administradores
- Vigilante
- Servicio de aseo



1.2 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Con la ayuda de los casos análogos analizados presentados anteriormente y las normas de Sedesol, se realizó el programa arquitectónico, tomando como prioridad las necesidades que requiere la tenencia.

- | | |
|---|--|
| ∞ Caseta de Vigilancia | ∞ Área Administrativa |
| ∞ Locales comerciales de Artesanías
(24 locales) | Oficina Director |
| ∞ Área de preparación Gastronómica
(32 locales) | Oficina Contador |
| ∞ Sanitarios públicos | Coordinador de área Gastronómica |
| ∞ Bodega | Coordinador área productos artesanales |
| ∞ Área de carga y descarga | Secretaria |
| ∞ Área de comensales | ∞ Estacionamiento |
| ∞ Depósito de Basura | ∞ Áreas verdes |
| ∞ Cuarto de maquinas | ∞ Terraza |
| | ∞ Huertos verticales |



Diagrama 1. Diagrama General
Elaborado por: Montserrat Piña

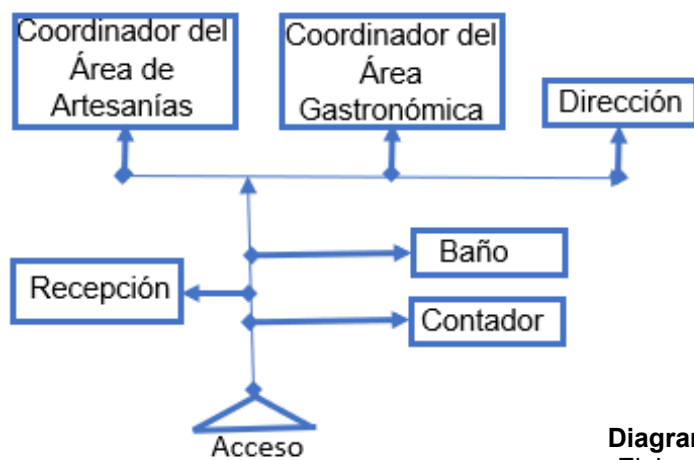


Diagrama 2. Área Administrativa
Elaborado por: Montserrat Piña

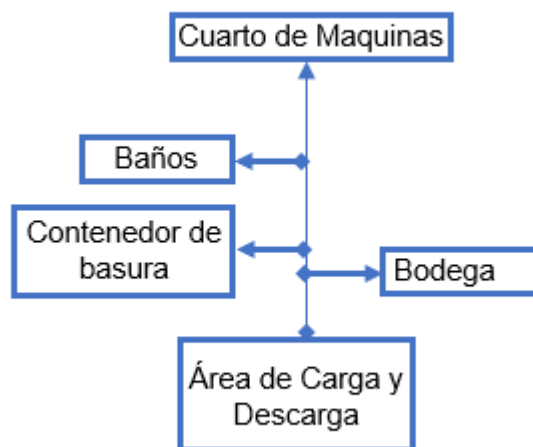


Diagrama 3. Área de Servicio
Elaborado por: Montserrat Piña



1.4 CONCEPTUALIZACIÓN

La conceptualización está basada en dos ramas de la arquitectura la contemporánea y la vernácula.

La arquitectura contemporánea en términos generales aplica una amplia gama de estilos, estructuras y recientes construcciones de espacios optimizados para su uso actual implementando sistemas y tecnologías de la actualidad.²⁰

La arquitectura vernácula está definida como un entorno de construcciones que se adaptan a las necesidades locales; y se define por la disponibilidad de materiales propios de su región y recursos existentes en el entorno; reflejando así las tradiciones e identidad arquitectónica y las prácticas culturales locales.²¹

Es caracterizada por el uso adecuado de materiales y conocimientos propios de la región, las construcciones suelen ser simples y prácticas, tanto en casas residenciales como para diversos fines distintos. Se busca la creación de micro-climas para provocar lugares confortables, incidir en la temperatura, la iluminación y los niveles de humedad.^{20, 22}

Tomando un poco de estos dos estilos arquitectónicos, la conceptualización que se quiere tomar es algo de las dos basándonos en las tradiciones y materiales constructivos que hacen único a la Tenencia, sin dejar de fuera la implementación de sistemas y tecnología de la actualidad y en cuanto a la forma se busca que sea un espacio geométrico, que permita jugar con volúmenes geométricos simples.

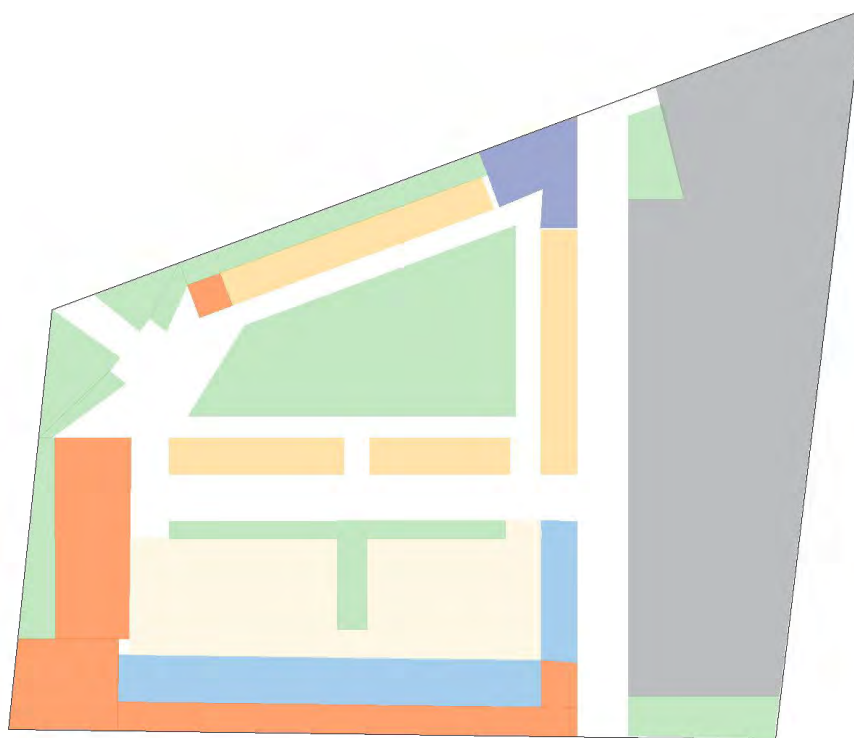
²⁰ DEFINICIÓN XYZ disponible en: <https://www.definicion.xyz/2017/04/arquitectura-contemporanea-historia.html> Publicado en: 2015

²¹ FERARQ disponible en <http://www.fenarq.com/2019/07/arquitectura-vernacula.html> Publicado: en Julio 2019.

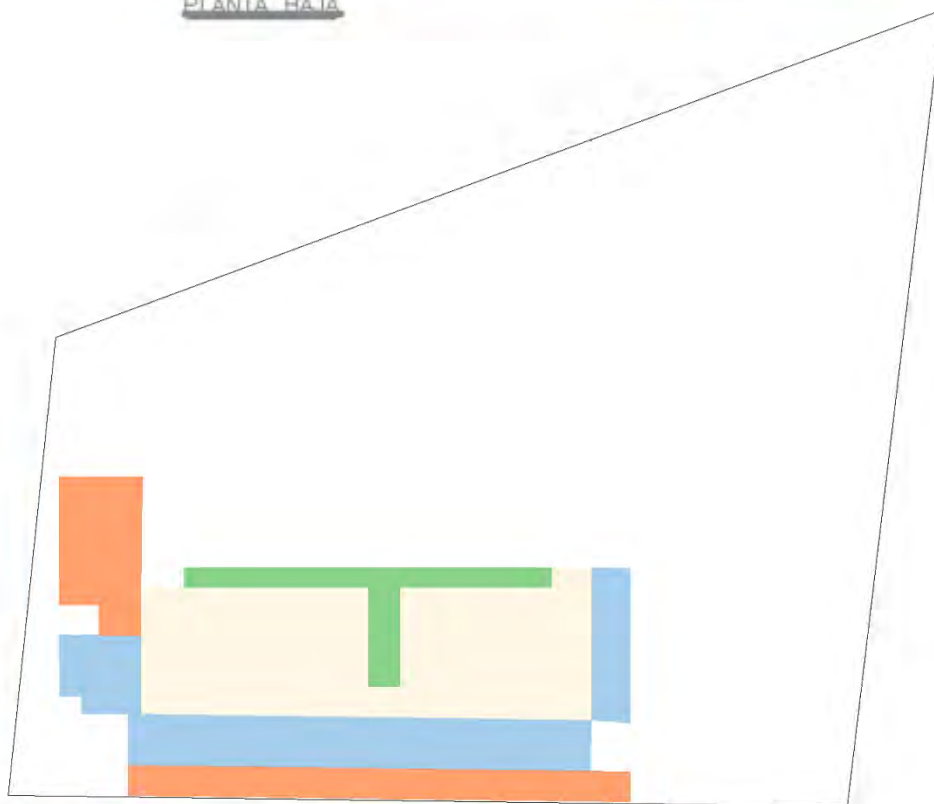
²² ARQUINÉTPOLIS disponible en <https://arquinetpolis.com/arquitectura-vernacula-000487/> Publicado en: Septiembre 2018.



1.5 ZONIFICACIÓN



PIANTA BAJA



PIANTA ALTA

- Área servicio/patio de maniobras
- Área administración
- Locales Artesanales
- Locales Gastronómicos
- Área de comensales
- Área verde/patio central
- Área estacionamiento

COSTO PARAMÉTRICO

23

M2 de Construcción en 2 Niveles= 5206.41

PARTIDA	CANTIDAD	\$/m2	%	IMPORTE
Preliminares	5206.41	\$ 503.31	3.27%	\$ 2,620,438.22
Cimentación	5206.41	\$ 1,289.92	8.39%	\$ 6,715,852.39
Cisterna 48m3	5206.41	\$ 562.92	3.66%	\$ 2,930,792.32
Estructura de concreto	5206.41	\$ 1,484.44	9.66%	\$ 7,728,603.26
Estructura y cubierta de madera	5206.41	\$ 869.00	5.65%	\$ 4,524,370.29
Albañilería	5206.41	\$ 997.36	6.49%	\$ 5,192,665.08
Acabados	5206.41	\$ 2,139.17	13.92%	\$ 11,137,396.08
Mobiliario	5206.41	\$ 451.55	2.94%	\$ 2,350,954.44
Herrería y cancelería	5206.41	\$ 684.30	4.45%	\$ 3,562,746.36
Accesorios de baño	5206.41	\$ 314.34	2.05%	\$ 1,636,582.92
Instalaciones hidrosanitaria	5206.41	\$ 942.80	6.13%	\$ 4,908,603.35
Instalación eléctrica	5206.41	\$ 1,091.94	7.10%	\$ 5,685,087.34
Instalación de ductos	5206.41	\$ 570.38	3.71%	\$ 2,969,632.14
Obras exteriores	5206.41	\$ 578.96	3.77%	\$ 3,014,303.13
Jardinería	5206.41	\$ 218.07	1.42%	\$ 1,135,361.83
Instalación de gas	5206.41	\$ 176.23	1.15%	\$ 917,525.63
Cocinas	5206.41	\$ 2,367.77	15.41%	\$ 12,327,581.41
Limpieza y varios	5206.41	\$ 126.36	0.82%	\$ 657,881.97
TOTAL		\$ 15,368.82	100.00%	\$ 80,016,378.14

**DIRECTO SIN
IVA**

²³ NEODATA disponible en <https://neodata.mx/construbase/parametricos> Publicado en: 15 junio 2020.



CONCLUSIONES GENERALES

Poder llegar a generar y desarrollar los objetivos planteados al principio del proyecto puede resultar algo complejo y no lograr concluirlos. Pero en este proyecto se pudieron atacar lo que fue la mayoría de objetivos planteados; como el confort, la innovación y la sustentabilidad en un 50%.

Facilitar un mejor servicio, exhibición y venta de las artesanías como de la gastronomía representativa de la localidad, así como integrar el diseño del proyecto al contexto urbano, sin dejar fuera el estilo arquitectónico que predomina en la localidad.

Logrando con éxito la idea y el funcionamiento que se quería lograr desde un principio y así atacar una de las problemáticas de la Tenencia siendo beneficiados tanto locatarios como turistas.



BIBLIOGRAFÍA

- Fabian Ruiz José Tenencias Municipales de Morelia, Ediciones Casa de San Nicolas, Casa Natal de Morelos Morelia Michoacán, Junio 2001.
- Lynch Kevin, La imagen de la ciudad, Editorial Infinito. Buenos Aires. 1959
- Tapia Mendoza Feliciano Memorias Históricas de Capula Ejemplar Primera Edición Julio 2001, Morelia Michoacán.
- Schjetnan Mario Principios de Diseño Urbano/ambiental Editorial Pax México 2004
- Bazant S Jan. Manual de Diseño Urbano, Ed. Trillas México D.F 1998.
- Barrera Luna Raúl, Dialnet El concepto de la Cultura, Universidad Autónoma de Barcelona
- Tesis de Regeneración e imagen Urbana en diversos municipios de Michoacán
- Eco Umberto, CÓMO SE HACE UNA TESIS Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura.
- Mercado Salvador, ¿Cómo hacer una tesis? Tesinas, Informes, Memorias, Seminarios de Investigación y Monografías, México, Limusa-Noriega Editores, 2007.
- Bunge Mario, La investigación científica, Su estrategia y su filosofía, México, siglo veintiuno editores, 2000
- Ruiz Limón Ramón, Historia y evolución del pensamiento científico, Designed by Euler Ruiz, México 2006.
- Leal Londoño Dra. Maria del Pilar, Turismo Ecológico y Sostenible: Perfiles y Tendencias, Grupo de Investigación Interdisciplinar GRIT- OSTELEA.
- Montecinos Torres Antonio, Planificación del Turismo Gastronómico Sostenible: Servicios, Rutas, Productos y Destinos.
- Sala Javier San Martin, Teoría de la Cultura, Editorial Sintesis S.A. España 1999



WEBGRAFÍA (PÁGINAS WEB)

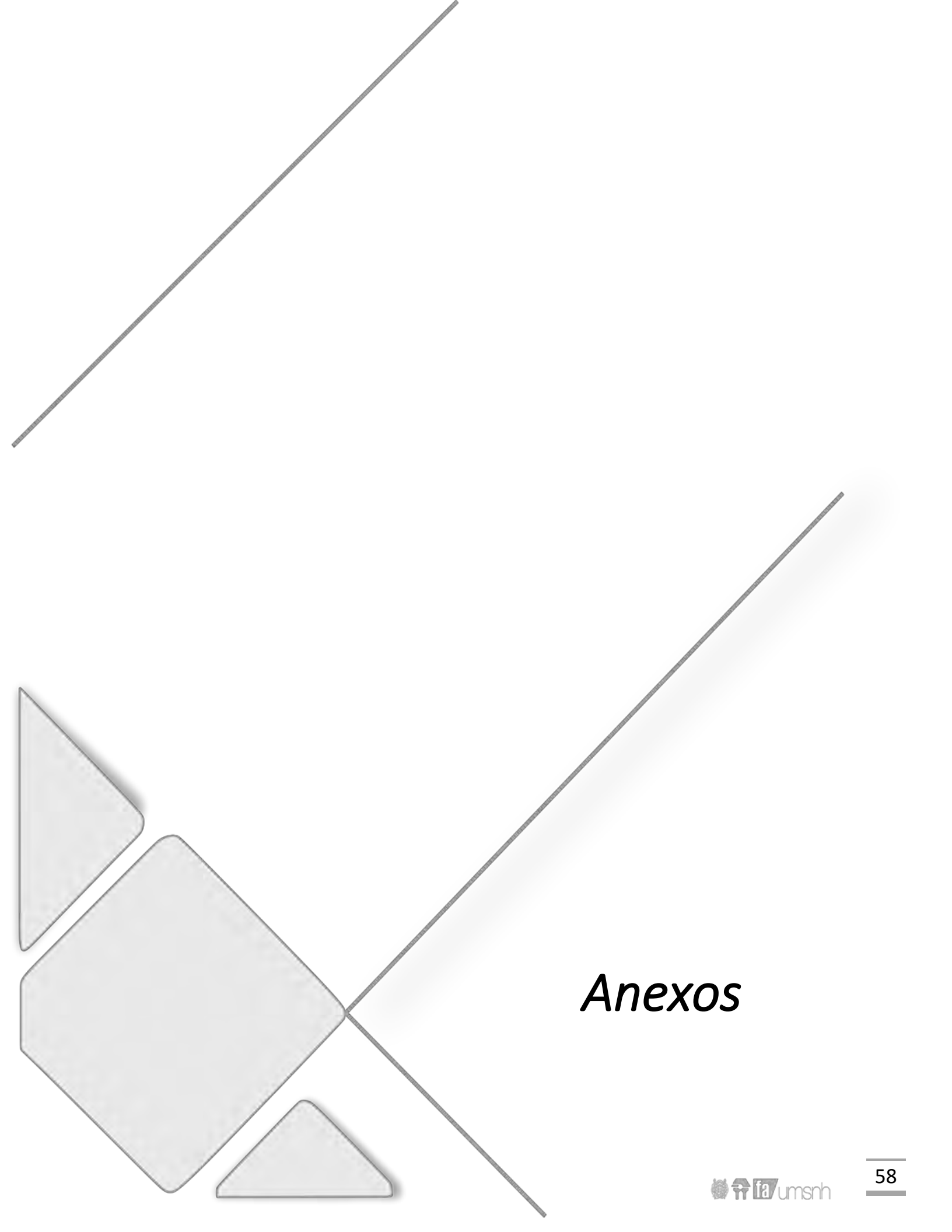
- ¿Como elaborar encuestas? Tomada de:
bloqs.xtec.cat/filocostaillobera/files/2012/09/encuestas.pdf, [20.02.15]
- Cómo citar: "Artesanal". En: *Significados.com*. 19/06/2017. Disponible en:
<https://www.significados.com/artesanal/>
- El informador, Capula, pequeño poblado en Morelia, Michoacán se encuentra en:
[<https://www.informador.mx/Suplementos/Capula-pequeno-poblado-en-Morelia-Michoacan-20090329-0196.html>]
- M. Galván Jorge, Conoce más sobre Capula en Michoacán, 31 de mayo 2015, disponible en: <https://creomex.wordpress.com/2015/05/31/conoce-mas-sobre-capula-en-michoacan/> Fecha de
- Artículo siete, Feria de la Catrina en Capula, disponible en: siete
<http://www.articulosiete.com.mx/feria-la-catrina-capula-supera-expectativas-la-primera-semana/>, octubre 30 del 2017
- UNESCO. Tradiciones. 16 de noviembre de 2010. Disponible en: www.unesco.org,
- CONURBA disponible en <http://conurbamx.com/home/equipamiento-urbano/>
- Sedesol 1999

HEMEROGRAFIA

REGLAMENTOS

- Turismo Municipal. H. Ayuntamiento de Morelia, *Morelia y sus Tenencias: Diagnostico Socioeconómico y Turístico del Municipio*,.
- Normativa SEDESOL tomo III, Comercio y Abasto, subtema comercio, Documento PDF.
- H. Ayuntamiento de Morelia, IMDUM Instituto Municipal de Desarrollo (2014). "Reglamento de Construcción y Obras de Infraestructura del Municipio de Morelia", Documento PDF





Anexos



JEFATURA DE TENENCIA DE CAPULA
Municipio de Morelia Michoacán.

ASUNTO: **CONSTANCIA DE PROYECTO**

EL QUE SUSCRIBE EL C. LIC. HUMBERTO TRUJILLO NERÍ, JEFE DE TENENCIA DE ESTA LOCALIDAD DE CAPULA MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.

HACE CONSTAR

QUE EXISTE UN INTERÉS POR PARTE DE ESTA LOCALIDAD DE CAPULA, MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN PARA DESARROLLAR UN PROYECTO DENOMINADO "**CENTRO GASTRONÓMICO CULTURAL**" QUE PERMITA EL FOMENTO CULTURAL Y ECONÓMICO DE ESTA COMUNIDAD, POR LO QUE SE LE AUTORIZA A LA C. **MONTSERRAT PIÑA MENDEZ**, QUIEN TIENE SU DOMICILIO EN LA CALLE OMICUARO NO. 78 DEL FRACC. SAN ISIDRO ITZICUARO DE LA CIUDAD DE MORELIA MICHOACÁN, LA CUAL ES ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA **UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO**, CON NO. DE MATRICULA **1129960-J DE LA SECCIÓN 02 GRUPO 04 DEL 9° SEMESTRE**, PARA REALIZAR ESTE PROYECTO EN BENEFICIO DE TODOS LOS HABITANTES DE ESTA COMUNIDAD, POR LO QUE PEDIMOS DE SU VALIOSO APOYO PARA QUE ESTE PROYECTO PUEDA REALIZARSE.

SE EXPIDE LA PRESENTE **A LOS 08 DÍAS DEL MÉS DE AGOSTO DEL 2018**, PARA LOS USOS Y FINES LEGALES QUE ESTIME LA LEY PERTINENTE.

ATENTAMENTE

C. LIC. HUMBERTO TRUJILLO NERÍ
JEFE DE TENENCIA



JEFATURA DE TENENCIA
CAPULA
MUNICIPIO DE MORELIA

Calle Portal Madero s/n
Capula Centro (443) 690 47 75



JEFATURA DE TENENCIA DE CAPULA
Municipio de Morelia Michoacán.

ASUNTO: **PERMISO**

EL QUE SUSCRIBE LIC. HUMBERTO TRUJILLO NERÍ, JEFE DE TENENCIA DE ESTA LOCALIDAD DE CAPULA MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.

OTORGA

POR MEDIO DEL PRESENTE, EL PERMISO SOLICITADO A LA **C. MONTERRAT PIÑA MÉNDEZ** PERTENECIENTE A LA **UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO**, CON NO. DE MATRICULA **1129960-J DE LA SECCIÓN 02 GRUPO 04 DEL 9° SEMESTRE**, FACILITÁNDOLE EL ESPACIO **DEL TERRENO ÚBICADO ENTRE LAS CALLES SOR JUANA INES DE LA CRUZ, VIRREY DE MENDOZA Y FRAY DIEGO DE BASALENQUE**, PARA QUE PUEDAN LLEVAR A CABO **SU PROYECTO DE TESIS** MEDIANTE FOTOS, ENTREVISTAS, MEDICIÓN DEL TERRENO Y ENCUESTAS EN CUALQUIER PUNTO DE INTERÉS QUE SEA DE SU AGRADO, EN BENEFICIO DEL RESCATE CULTURAL Y AMBIENTAL DE ESTA LOCALIDAD DE CAPULA MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN, POR LO QUE SOLICITAMOS DE SU APRECIABLE COMPRENSIÓN Y SU VALIOSO APOYO PARA QUE ESTE PROYECTO PUEDA REALIZARSE.

SE EXPIDE LA PRESENTE A SOLICITUD DEL INTERESADO, **EL 19 DE OCTUBRE DEL 2018** PARA LOS USOS Y FINES LEGALES QUE ESTIME LA LEY PERTINENTE

ATENTAMENTE


LIC. HUMBERTO TRUJILLO NERÍ
JEFE DE TENENCIA

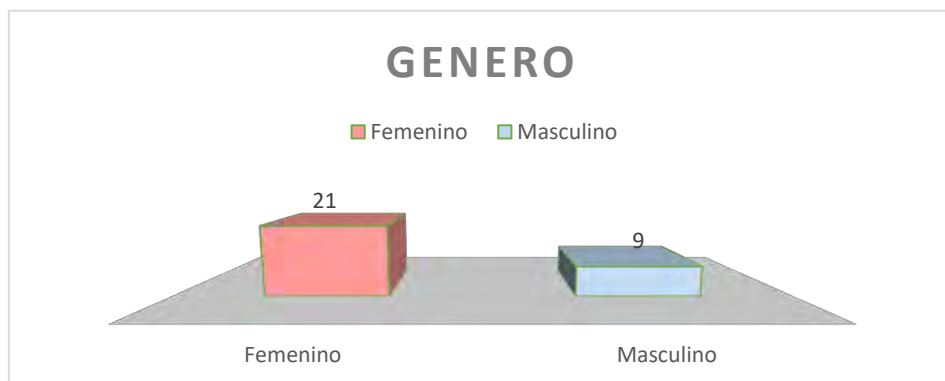

MORELIA
DE TODOS
JEFATURA DE TENENCIA
CAPULA
MUNICIPIO DE MORELIA

Calle Portal Madero s/n
Capula Centro tel. (443) 6904775

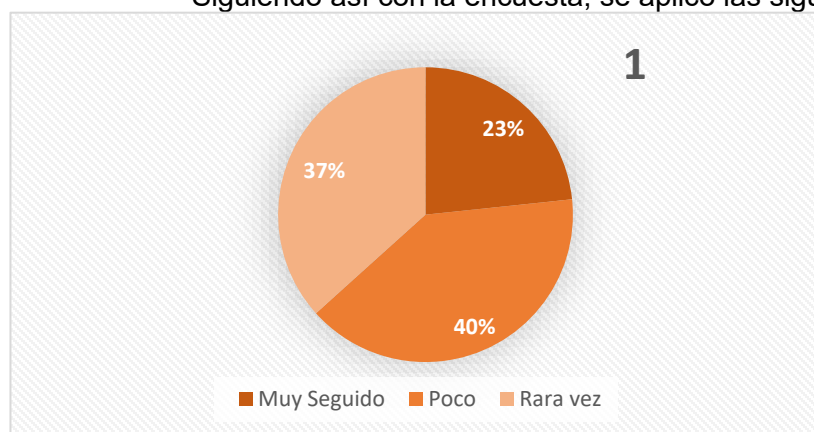
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA APLICADA

Una vez aplicada la encuesta y recaudando la información, se procede a realizar el análisis de los mismos, obteniendo así lo necesario para continuar con el proceso de la realización de tesis.

Comenzamos con lo que es el análisis de género al cual se le aplicó la encuesta, arrojando como resultado que más personas del género femenino participaron en la realización de dicho análisis.



Siguiendo así con la encuesta, se aplicó las siguientes preguntas.



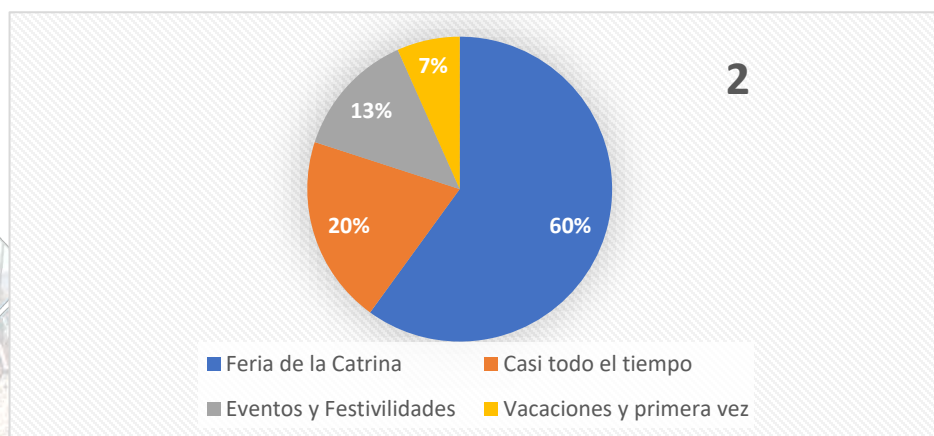
Capula se ha convertido en los últimos años una Tenencia con muchas visitas de turistas y es por eso que se les pregunto lo siguiente:

¿Con que frecuencia visita el lugar?

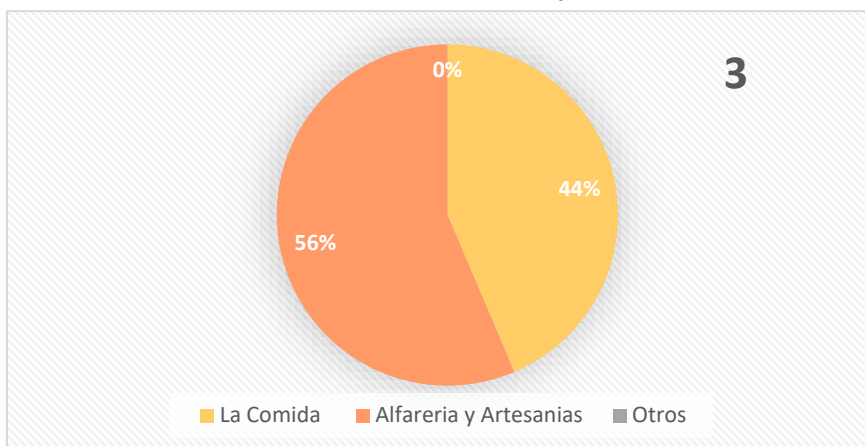
La cual tuvo como resultado que es visitada rara vez con un 40% dejando en segundo lugar con un 37% la visita muy concurrente.

La siguiente pregunta aplicada fue que ¿Con que frecuencia visitan el lugar? Llegando al

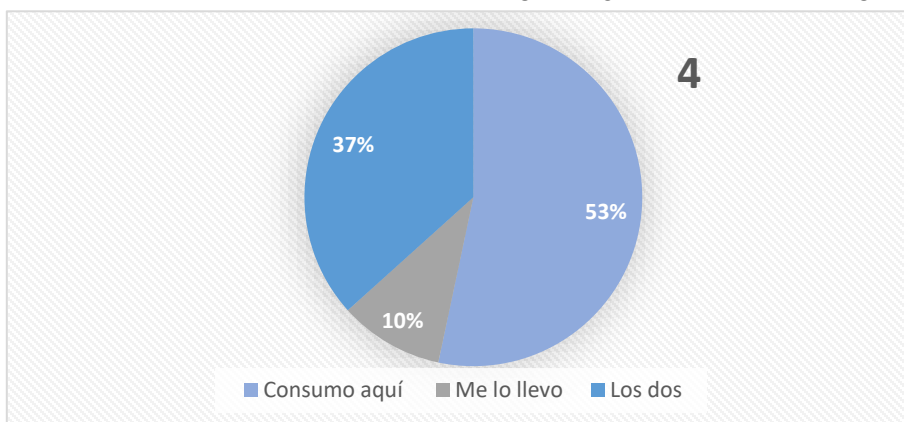
resultado de que la mayoría solo asiste a la festividad que se lleva en el mes de noviembre que lleva por nombre Feria de las Catrinas, con un 60%.



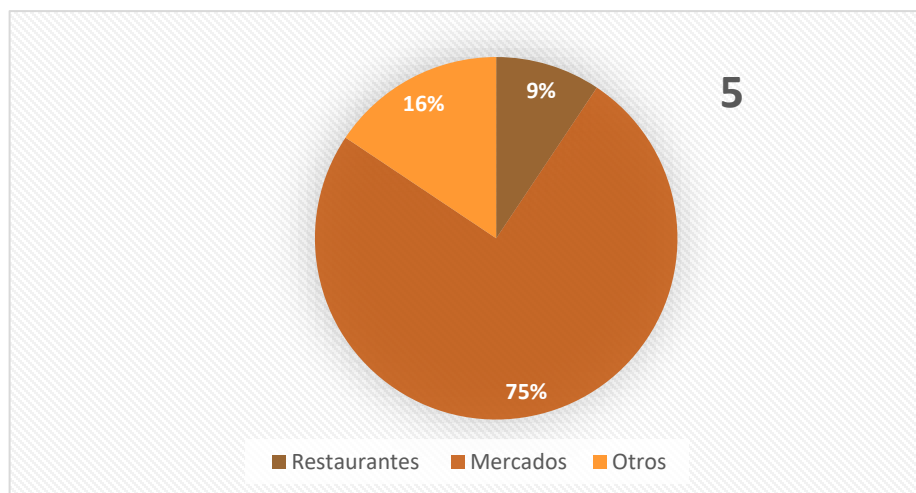
Capula también se destaca de lo que es la venta de Artesanías, Alfarería y su Gastronomía por consiguiente se preguntó ¿Qué es lo que le agrada de este lugar? Teniendo como resultado lo que ya se sabe y se conoce este lugar, y ahora queda más comprobado que es uno de los atractivos que más les agrada son la alfarería y las artesanías del lugar con un 56%.



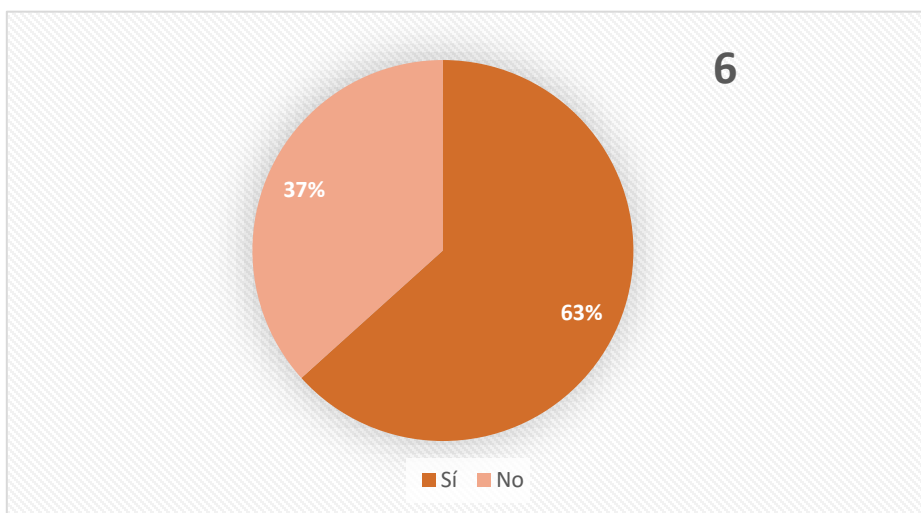
Hablando de la Gastronomía se les pregunto ¿Cuándo visita el lugar consume los productos gastronómicos aquí o se los llevan? Teniendo como resultado que las personas prefieren consumir la gastronomía ahí con un 53%.



Haciendo referencia que tipo de espacio les agradaría más se pregunto que ¿En que lugares frecuenta comer más? Obteniendo como resultado que prefieren más visitar los Mercados con un 75%, esto tomándolo en cuenta para el momento del diseño del proyecto.



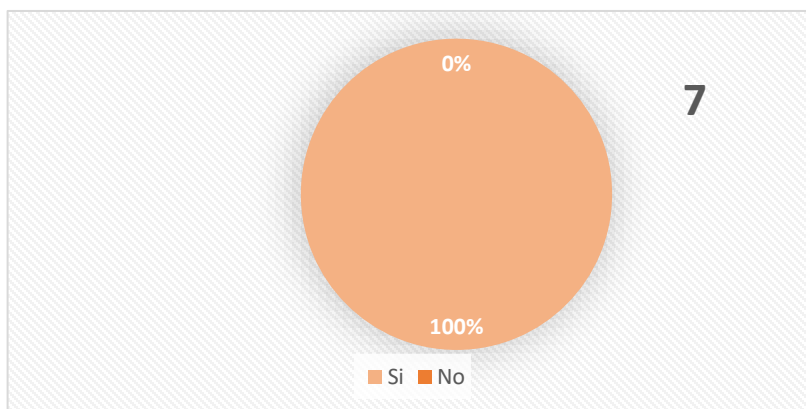
Adentrándonos más a lo que son los espacios de comida también se les pregunto que si



¿Les agrada el espacio que se tiene establecido para comer? El cual contestaron un 63% que Sí por que se sienten cómodos pero que seria mejor si se pudieran ampliar o mejorar y el 37% dice que no por la falta de espacio para

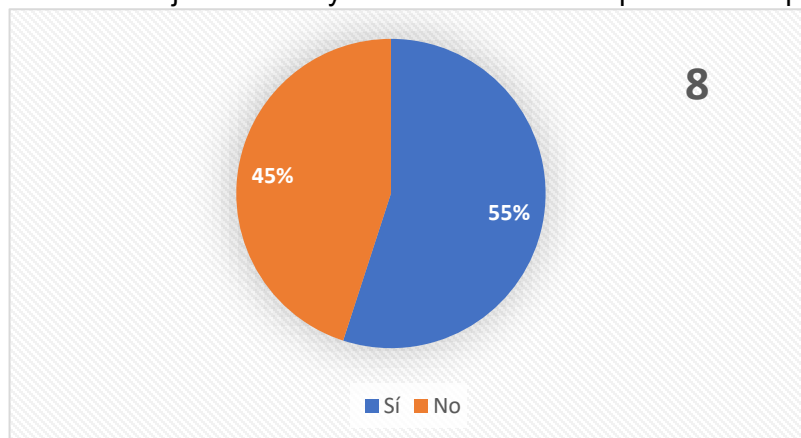
comer, por la poca higiene, por que esta reducido y se satura.

Continuando con lo que es la Gastronomía se les pregunto si ¿Los precios de los productos los considera accesibles? Contestando el 100% de las personas encuestadas que Si, ya que los consideran muy económicos y accesibles, para todo el publico en general.





No dejando fuera y tomando en cuenta que con este proyecto del Centro Gastronómico Cultural se quiere rescatar un poco de lo que su tradición y cultura se les pregunto si la conocían, lo cual la mayoría respondió que con una nimiedad contesto que sí, viendo que a lo mejor no de todo la cultura de Capula esta perdida.

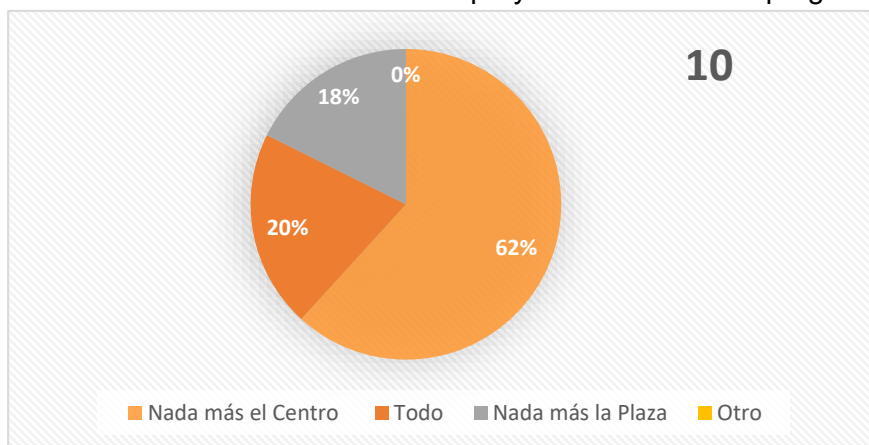


Y siguiendo con la cuestión de la tradición y cultura se pidió su punto de vista de ¿Cómo definen a Capula? Revisando toda las respuestas la mayoría coincidió que lo consideran como pueblo tradicional, un lugar como mucha tradición y se conoce más por que se considera la capital mundial de la catrina, con tradiciones bonitas y cultura, agradable y sencillo.

Y siguiendo con la cuestión de la tradición y cultura se pidió su

punto de vista de ¿Cómo definen a Capula? Revisando toda las respuestas la mayoría coincidió que lo consideran como pueblo tradicional, un lugar como mucha tradición y se conoce más por que se considera la capital mundial de la catrina, con tradiciones bonitas y cultura, agradable y sencillo.

Tomando en cuenta la ubicación del proyecto se consideró preguntar ¿Qué partes de

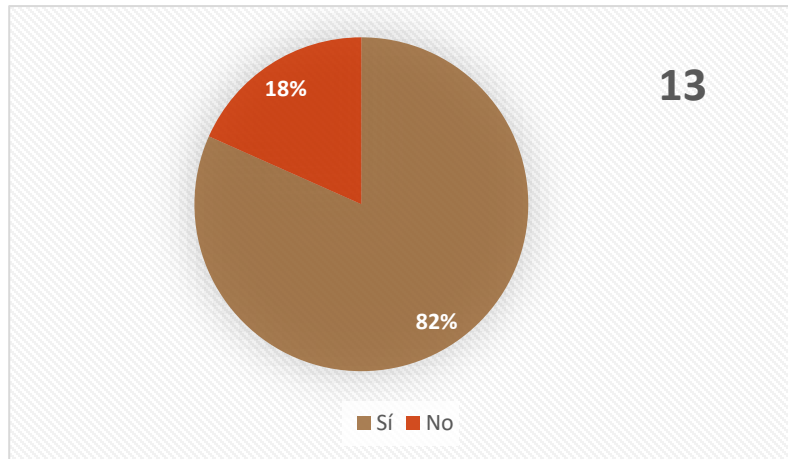


Capula a recorrido? Esto para ver si el espacio otorgado es el apropiado y ver si los turistas llegarían hasta dicho lugar, lo cual lo más apto es colocarlo en lo que es el centro de la localidad.

Basándonos en el ámbito del confort se preguntó ¿Cuál ha sido su experiencia en este lugar? Lo cual la mayoría de la muestra tomada respondió que a sido agradable, que en la localidad habita gente muy amable y lo considera que es un lugar tranquilo.

Y tomando en cuenta un poco más la opinión de los turistas también se preguntó ¿Qué cambiaría de Capula para mejorarla? Analizando las respuestas se llevo a que les agradaría un espacio para estacionamiento y mejorar los espacios de comida e infraestructura. Otros comentaron que no le cambiarían nada que así les agrada.

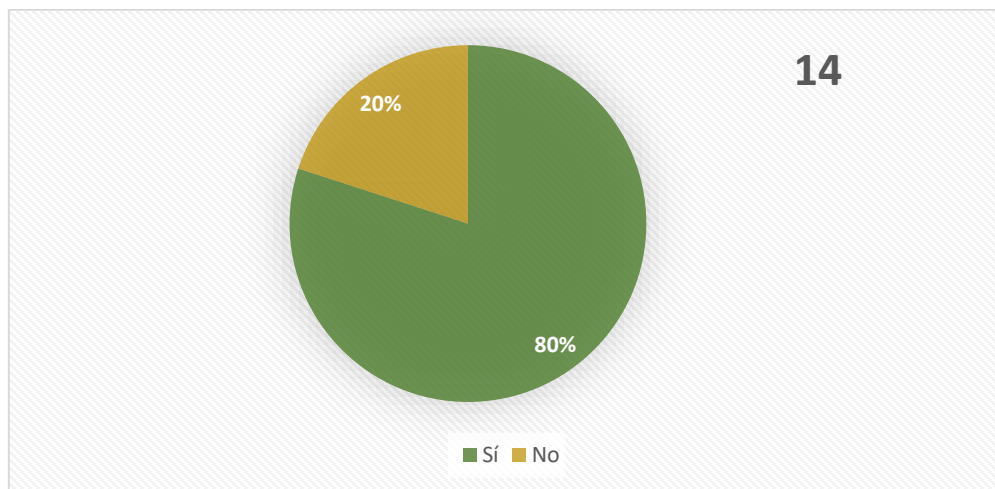
Y si ¿Considera bueno el acceso para llegar a Capula? La mayoría de la muestra tomada considera viable los accesos de llegada a dicha localidad, no teniendo ningún problema.



Y por último

retomando el tema del proyecto a realizar se les pregunto ¿Seguiría teniendo el mismo gusto por venir a Capula, si se colocaran estos puestos en un lugar fijo y que no se encuentre ubicado aquí en la plaza?

En donde la mayoría de los turistas lo consideran viable ya que generaría mejor comodidad y accesibilidad, para consumir sus productos.



CONCLUSIÓN

La realización de esta encuesta me dejó ver que tan importante es tomar en cuenta a los usuarios, para la realización de los proyectos a ejecutar y es una manera de poder constatar si estas en lo correcto en la realización de tu proyecto y que sea viable, también me sirvió para sacar datos que no se encontraban en otro lugar más que preguntando en el sitio.



ENCUESTA



Esta encuesta servirá como instrumento de recolección de datos de la Tenencia de Capula para la realización de la Tesis que lleva como nombre Centro Gastronómico Cultural.

Genero

☐ F

☐ M

1.- ¿Con que frecuencia visita el lugar?

a) **Muy Seguido**

b) **Poco**

c) **Rara vez**

2.- ¿En qué fechas visita Capula?

3.- ¿Qué es lo que le agrada de este lugar?

a) **La comida**

b) **Alfarería y artesanías**

c) **Otro**

4.- ¿Cuándo visita el lugar consume los productos gastronómicos aquí o se los llevan?

a) **Consumo aquí**

b) **Me lo llevo**

c) **los dos**

5.- ¿En qué lugares frecuenta comer más?

a) **Restaurantes**

b) **Mercados**

c) **Otro**

6.- ¿Les agrada el espacio que se tiene establecido para comer?

a) **Si**

b) **No**

¿Por qué?

7.- ¿Los precios de los productos los considera accesibles?

a) **Si**

b) **No**

¿Por qué?



8.- ¿Conoce sobre la cultura y tradición de aquí?

a) Si

b) No

¿Por qué?

9.- ¿Cómo define a Capula?

10.- ¿Qué partes de Capula a recorrido?

a) Nada más el Centro

b) Todo

c) Nada más la Plaza

d) Otro

11.- ¿Cuál ha sido su experiencia en este lugar?

12.- ¿Considera bueno el acceso para llegar a Capula?

a) Si

b) No

¿Por qué?

13.- ¿Qué le cambiaría a Capula para mejorarlo?

14.- ¿Seguiría teniendo el mismo gusto por venir a Capula, si se colocaran estos puestos en un lugar fijo y que no se encuentre ubicado aquí en la plaza?

a) Si

b) No

¿Por qué?

INDICE PLANIMETRÍCO

TIPO DE PLANO	CONTENIDO	CLAVE
Topográfico	Topografía y Perfiles	TOP-01
Arquitectónico	Planta Baja	ARQ-01
Arquitectónico	Planta Alta	ARQ-02
Arquitectónico	Planta de Conjunto	ARQ-03
Arquitectónico	Cortes	ARQ-04
Arquitectónico	Fachadas	ARQ-05
Arquitectónico	Perspectiva Acceso Principal	ARQ-06
Arquitectónico	Perspectiva Acceso Secundario	ARQ-07
Arquitectónico	Perspectivas Interiores	ARQ-08
Estructural	Cimentación	EST-01
Estructural	Columnas PA	EST-02
Estructural	Detalles	EST-03
Estructural	Losas y Cubiertas PB	EST-04
Estructural	Losas y Cubiertas PA	EST-05
Estructural	Detalles Losas y Cubiertas	EST-06
Albañilería	Albañilería PB	ALB-01
Albañilería	Albañilería PA	ALB-02
Albañilería	Detalles	ALB-03
Albañilería	Detalles Muros	ALB-04
Instalación Ductos de ventilación	Planta Baja con detalle	ID-01
Instalación Ductos de ventilación	Planta Alta con detalle	ID-02
Instalación Hidráulica	Planta Baja	IHID-01
Instalación Hidráulica	Planta Alta	IHID-02
Instalación Hidráulica	Isométricos y Detalles	IHID-03
Instalación Sanitaria	Planta Baja	ISAN-01
Instalación Sanitaria	Planta Alta	ISAN-02
Instalación Sanitaria	Isométricos y Detalles	ISAN-03
Instalación de Gas	Planta Baja	IGA-01
Instalación de Gas	Planta Alta	IGA-02
Instalación de Gas	Isométricos y Detalles	IGA-03
Instalación Eléctrica (Iluminación)	Planta Baja	ELE-01
Instalación Eléctrica (Iluminación)	Planta Alta	ELE-02
Acabados	Planta Baja (Muros)	ACA-01
Acabados	Planta Alta (Muros)	ACA-02
Acabados	Área de Artesanías y Adm. (Muros)	ACA-03
Acabados	Área de Gastronomía y Servicios PB (Muros)	ACA-04

Acabados	Área de Gastronomía y Servicios PA (Muros)	ACA-05
Acabados	Planta Baja (Pisos)	ACA-06
Acabados	Planta Alta (Pisos)	ACA-07
Acabados	Área de Artesanías y Adm. (Pisos)	ACA-08
Acabados	Área de Gastronomía y Servicios PB (Pisos)	ACA-09
Acabados	Área de Gastronomía y Servicios PA (Pisos)	ACA-10
Acabados	Planta Baja (Losas y Cubiertas)	ACA-11
Acabados	Planta Alta (Losas y cubiertas)	ACA-12
Acabados	Área de Artesanías y Adm. (Losas y Cubiertas)	ACA-13
Acabados	Área de Gastronomía y Servicios PB (Losas y Cubiertas)	ACA-14
Acabados	Área de Gastronomía y Servicios PA (Losas y cubiertas)	ACA-15
Cancelería y Herrería	Planta Baja	CYM-01
Cancelería y Herrería	Planta Alta	CYM-02
Cancelería y Herrería	Detalles	CYM-03
Señalética	Planta Baja	SEÑ-01
Señalética	Planta Alta	SEÑ-02
Vegetación	Planta Baja	VEG-01
Vegetación	Planta Alta	VEG-02
Vegetación	Planta de Conjunto	VEG-03
Mobiliario	Locales Artesanales	MOB-01
Mobiliario	Locales Gastronómico	MOB-02

¡AVISO IMPORTANTE!

De acuerdo a lo establecido en el inciso “a” del **ACUERDO DE LICENCIA DE USO NO EXCLUSIVA** el presente documento es una versión reducida del original, que debido al volumen del archivo requirió ser adaptado; en caso de requerir la versión completa de este documento, favor de ponerse en contacto con el personal del Repositorio Institucional de Tesis Digitales, al correo dgbrepositorio@umich.mx, al teléfono 443 2 99 41 50 o acudir al segundo piso del edificio de documentación y archivo ubicado al poniente de Ciudad Universitaria en Morelia Mich.

U.M.S.N.H
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS