

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE
HIDALGO**

Facultad de Historia

Desarrollo de una empresa familiar
LA ORGANIZACIÓN RAMIREZ
Siglo XX

TESIS

Que para obtener el título de Licenciado en Historia

PRESENTA:

Luis Uriel Soto Perez

ASESOR:

Dr. Jose Alfredo Uribe Salas

Morelia, Michoacán

Agosto 2010

“No se debe juzgar a un hombre por la forma en que murió, pues la huella de sus obras tarde que temprano darán testimonio de su paso”.

Lic. Enrique Ramírez Miguel +

INDICE

Introducción	2 a 21 Págs.
Capítulo I.	
¿Qué es una empresa?	— 22 a 25 Págs.
¿Qué es un empresario?	— 25 a 28 Págs.
¿Qué es una empresa familiar?	— 29 a 35 Págs.
Alfred Chandler y su posición en cuanto a la empresa familiar	— 35 a 37 Págs.
La Organización, como base a la supervivencia de todas las empresas.	— 37 a 42 Págs.
Una buena idea sin una buena estrategia se muere por el camino.	— 42 a 47 Págs.
La diversificación como reacción a las exigencias de la competencia.	— 47 a 50 Págs.
Empresas familiares en México.	— 50 a 53 Págs.
Capítulo II.	
Las Empresas Familiares, puntal en el desarrollo económico local, nacional e internacional.	— 54 a 57 Págs.
Un acercamiento a la vida del Lic. Enrique Ramírez Miguel.	— 57 a 58 Págs.
Origen y procedencia.	— 58 a 62 Págs.
Formación Académica y Profesional.	— 62 a 67 Págs.
Pasiones y negocios.	— 68 a 69 Págs.
El Lic. Enrique Ramírez Miguel y su familia	— 69 a 72 Págs.
Actividades como Abogado	— 72 a 75 Págs.
Primer acercamiento a los negocios de carácter familiar	— 75 a 77 Págs.
Actividades de Beneficio social	— 78 a 81 Págs.
Reconocimientos recibidos	— 81 a 82 Págs.
Reconocimientos Post-Mortem	— 83 a 84 Págs.
Capítulo III.	
La sociedad, objetivo de las empresas.	— 86 a 89 Págs.
Organización Ramírez importador de varias propuestas de consumo.	— 90 a 92 Págs.
El Kilometro de Oro de Morelia.	— 92 a 92 Págs.
Centro Comercial Plaza Las Américas.	— 92 a 92 Págs.
Centro Financiero de Michoacán.	— 93 a 96 Págs.
Hotel Calinda Quality Inn (hoy Holliday Inn).	— 96 a 99 Págs.
Centro de Servicio, Gastronomía y de Diversiones.	— 100 a 101 Págs.
Club Britania Las Américas.	— 102 a 105 Págs.
Centro Comercial Plaza Morelia	— 105 a 110 Págs.
Palacio del Arte.	— 110 a 114 Págs.
Multivideo.	— 114 a 116 Págs.
Ravisa Motors (Ford y Mercedes Benz).	— 116 a 120 Págs.
Macro Centro Comercial la Huerta.	— 120 a 120 Págs.
Capítulo IV.	
La historia de las salas cinematográficas	— 121 a 123 Págs.
El cinematógrafo en México.	— 123 a 126 Págs.
El "cine" en Morelia.	— 126 a 130 Págs.
De pequeñas compañías cinematográficas hasta grandes salas cinematográficas: como el Salón Morelos y el Cine Club.	
De unos cuantos edificios cinematográficos a grandes cadenas cinematográficas: los "Jury", los "Ramírez", los "Montes".	
a) La apertura de varias salas cinematográficas.	— 130 a 145 Págs.
b) El cierre de casi la mayoría de las salas cinematográficas	— 145 a 154 Págs.
Conclusión	— 156 a 159 Págs.
Anexo	— 160 a 189 Págs.
Bibliografía	— 190 a 197 Págs.

AGRADECIMIENTOS

Ésta tesis se debe en mucho al cariño y apoyo de muchas personas, algunas que estuvieron desde el inicio de ésta investigación y otras que se integraron posteriormente, pero ante todo mi más profundo agradecimiento a cada uno de ustedes.

Primeramente a mi esposa e hija por ser el impulso de mi vida, por estar a mi lado en todo momento y levantarme en esos momentos difíciles al creer en mí y motivarme a seguir. De igual manera, a mi mamá, porque me dio el carácter para ser constante y mantenerme firme con mis propósitos. A mi papá, quien con su apoyo y confianza, cumpla uno de sus sueños. Gracias a todos ustedes el camino de la historia no solo ha sido más fácil, sino más cálido.

En el ambiente académico, agradezco especialmente al asesor de la presente investigación al Doctor José Alfredo Uribe Salas así como a la Doctora María Teresa Cortes Zavala y al Lic. Abel Padilla Jacobo quienes con sus aportaciones atinadas, sugirieron incontables comentarios los cuales orientaron a la versión final de este trabajo. Sin olvidar a la Historiadora Carmen Alicia Dávila Munguía por proporcionar la información necesaria para acercarme a la familia Ramírez.

De igual modo, al Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón, miembro del Consejo Administrativo de Organización Ramírez, quien me abrió las puertas de su casa para aportar información valiosa para con la investigación y de ésta manera conocer la familia Ramírez.

Así también, mi reconocimiento a todo el personal que me recibió en los distintos archivos e instituciones que influyeron en la investigación y a todos los demás que estuvieron apoyándome directa e indirectamente saben que los quiero aunque no aparezcan en el listado.

INTRODUCCION

El objetivo principal de las empresas ya sean familiares o no, es desarrollar la economía de un pueblo de manera ascendente, para que de ésta manera exista crecimiento recíproco entre la sociedad y éstas instituciones. En el momento en que una empresa se conduce de manera favorable a una evolución constante, los actores económicos como lo son los empresarios juegan un papel ineludible en lo económico, lo político y social, por el hecho de fungir como engranajes importantes en la organización de una empresa.

Entre estos personajes tan importantes se encuentra el Lic. Enrique Ramírez Miguel, quien acompañado de sus hijos y nietos generarían un consorcio capaz de sobrepasar las expectativas de una empresa familiar, perspectivas que postulan a los negocios de carácter familiar como instituciones propias de las sociedades no evolucionadas y como negocios con un mero tránsito que se deja atrás en cuanto se llega a la supuesta madurez. Abrimos pauta para enmarcar a Organización Ramírez como una de las excepciones en lo que se ha señalado como una empresa propiamente moderna.

Una compañía que ha profesionalizado sus áreas, como respuesta a las exigencias competitivas, al mecanizar su dirección y delimitar el campo de acción a actuar. Para

que ello suceda, constantemente y erróneamente se ha mencionado que solo se necesita una gran idea así como un líder carismático y visionario para la construcción de una gran empresa. Todo lo anterior, puede llegar a ser cierto, pero la pasión y el compromiso visualizado en nuestro objeto de estudio, sugiere que en esta empresa se debe al ímpetu y a la responsabilidad proveniente de cada uno de los integrantes de Organización Ramírez. El interés del presente estudio es ver como por el pasar del tiempo, una familia puede llegar a crecer y a transformar su alrededor, debido a las necesidades de la sociedad.

El Lic. Enrique Ramírez Miguel, junto con sus cuatro hijos: Enrique, Marco Antonio, Eduardo Florentino y Jaime, brindaron una alternativa más de diversión así como de trabajo, siendo ésta una de las acciones que pudiera reconocérsele a la familia Ramírez. De ésta manera, afirmamos que la problemática central es considerar a la fuerza empresarial como uno de los pilares en el desarrollo integral de la sociedad. En éste contexto, Organización Ramírez figura por más de cincuenta años como generadores de un desarrollo económico y recreativo crucial en la ciudad de Morelia, hecho del que no se ha hecho memoria.

En la primera mitad del siglo XX, modernizar significaba el reparto de las haciendas, la introducción de tecnología a las ciudades, la expulsión del medio rural hacia los nacientes núcleos urbanos con ello, nuevas formas de diversión y áreas económicas nuevas a explotar. Dicho lo anterior, el Lic. Enrique Ramírez Miguel, quien con la administración de diversas salas cinematográficas, permitiría al espectador moreliano concentrarse dentro de estos espacios, sitios que tuvieron un proceso, como todo, pero que gracias a la iniciativa de la Organización Ramírez por proveer de comodidad a dichos establecimientos, marcarían el rumbo a seguir en cuestión a la exhibición cinematográfica, desplazando para los 80's las antiguas instalaciones por nuevos conceptos importados del extranjero, hecho continuo reflejado en la permanencia en dicho sector cinematográfico hasta la actualidad con su marca Cinépolis. La empresa de carácter familiar perteneciente a los Ramírez, ha actuado a la mano de Morelia al presenciar el deseo de los habitantes morelianos por querer crecer y modernizarse.

Tener visión empresarial, necesaria para ser empresario líder, implica correr riesgos, arriesgar mucho y obtener ganancias de manera paulatina, prestando un servicio a la sociedad el cual llega a ser visto con ojos de incertidumbre. Pero cuando esos proyectos empresariales son vistos con buenos ojos se triunfa y se progresa. El éxito emprendido por Organización Ramírez sobre la exhibición cinematográfica, por la cual se tiene conocimiento de ese consorcio de manera general, ha abierto las posibilidades de inquirir en el consorcio familiar con la intención de ubicar el campo de acción en que actúa. Continuamente se ha vinculado a Organización Ramírez solamente con la exhibición de filmes y creación de salas cinematográficas limitando el conocimiento, pero abriendo posibilidades de examinar lo publicado sobre esta empresa familiar.

En la mayoría de los casos, las empresas familiares por lo regular comienzan como pequeños negocios los cuales van creciendo con el paso de los años, quienes logran superar la prueba del tiempo, permaneciendo por varios años en el mercado hasta convertirse en corporativos de clase mundial. En México existen muchas empresas familiares muy destacadas, entre otras, figura Organización Ramírez, quien a la par de otras son excelentes ejemplos de lo anterior. Actualmente el consorcio Ramírez como una de las compañías más importantes en el país, tiene representatividad dentro de un marco nacional e internacional por el número de negocios que ha impulsado.

Anteriormente, mencionábamos que colocarlos como líderes en Cinemas, ha marcado la única perspectiva con que se ha vinculado a la familia Ramírez, pudiera ser por la poca información con que cuenta la sociedad sobre el tema, sin embargo, demostraremos que no solamente son los mayores exponentes en el negocio de proyección de filmes sino han estado como pioneros en diversas ramas económicas, Organización Ramírez ha desarrollado básicamente el ramo de las salas cinematográficas, renta de vídeos, plazas comerciales, fraccionamientos, hoteles y salones de multiservicio, en numerosas poblaciones del país.

En el caso de la capital michoacana, al Lic. Ramírez Miguel se le considera el creador del nuevo Morelia, al invertir en el oriente de esta ciudad con dos plazas

comerciales, un fraccionamiento, un club deportivo, un multiservicio, negocios del ramo automotriz y sus propias oficinas generales, así como el desarrollo de una importante zona bancaria comercial, restaurantera, además dentro del centro de espectáculos; el Palacio del Arte y plaza la Huerta. Sus negocios se moverían en el ramo de servicios, al brindar a la sociedad centros comerciales al estilo de las grandes capitales de otros países, así como entretenimiento al espectador con todas las comodidades que no habían sido aplicadas en las anteriores salas cinematográficas.

La confianza y persistencia así como términos propios de administración aplicados en ésta empresa serían piezas clave en la articulación y funcionamiento de los negocios de los Ramírez, desde el momento que la Sra. Ma. Sabrina Ascensión Miguel Vda. de Ramírez sabría que sus hijos como lo fueron el Lic. Enrique Ramírez Miguel, Mariano Ramírez Miguel y Víctor Manuel Ramírez Miguel serían motores imprescindibles en los primeros negocios familiares como lo fue la Fábrica de Mosaicos Rex y posteriormente “La Minadora Rex S.A.”. De ahí en adelante los hijos de la Sra. Ascensión Miguel Vda. de Ramírez y en particular el Lic. Enrique Ramírez Miguel daría paso a que iniciara un capital, que sería la base de lo que hoy es la Organización Ramírez.

Con todo lo anterior nos planteamos conocer cuál ha sido la evolución en que se vio involucrada Organización Ramírez al haber tomado la iniciativa de ser pioneros en la rama de servicios, teniendo como base ser líderes en la exhibición cinematográfica y de ahí partir para hacer una valoración general sobre la importancia de todos sus negocios dentro de una economía local con repercusiones nacionales e internacionales.

Esta investigación busca atestiguar la coyuntura de cómo se materializaba el sector terciario antes y después de Organización Ramírez a través de la documentación y consulta en archivos y otras fuentes, como las orales.

Buscaremos ahondar sobre la imprescindible relación de Organización Ramírez con el término de empresa familiar, así como situar cuales han sido las estrategias utilizadas por éste consorcio como métodos de éxito. Para ello, se analizará la

versatilidad en sus negocios, así como la incorporación de componentes innovadores a sus negocios. Todo lo anterior, solamente será analizado de manera histórica ya que solo de esta forma, mostraremos los comparativos entre los nuevos métodos utilizados por la familia Ramírez y las anteriores técnicas que perduraron en su momento por la competencia pero claudicaron ante el arribo de nuevas estrategias importadas por nuestro objeto de estudio.

Además examinaremos los diversos negocios de carácter local que influyeron en lo nacional, los cuales podríamos mencionar bastantes pero que ante una selección minuciosa realizada lo mejor posible, ubicaremos los negocios que le dieron y cambiaron la forma de mirar a una de las familias morelianas, la estirpe Ramírez. Sin olvidar, hacer un apartado al motor de esta empresa familiar como lo fue el Lic. Enrique Ramírez Miguel, quien arriesgó esfuerzo, tiempo y recursos para poner en marcha y desarrollar una prestación de servicios para la satisfacción de determinadas necesidades y/o deseos existentes en la sociedad. Empresario que supo unir las actitudes, iniciativas y esfuerzos de la familia, además de depositar la confianza en sus hijos, esposa y nietos.

Literalmente, poca gente desea triunfar y la poca gente que invierte sus esfuerzos en hacerlo, es tachada de ambiciosa. Semblanzas de personajes emprendedores, están empañadas en desalojarlos de su naturaleza al ofrecer una visión parcial de la manera en que lograron tener, lo deseado. Ya lo decía el Lic. Enrique Ramírez: *“No se debe juzgar a un hombre por la forma en que murió, pues la huella de sus obras tarde que temprano darán testimonio de su paso por la vida”*. La importancia de estos personajes, es el desarrollo empresarial emprendido por cada uno de ellos.

Bajo las consideraciones abordadas, se plantean las siguientes interrogantes: ¿Organización Ramírez corresponde a una empresa familiar? ¿Organización Ramírez ha innovado o ha importado sus conceptos? ¿Cuál es el alcance de Organización Ramírez? ¿Cuál ha sido la clave del éxito de Organización Ramírez? ¿Ha evolucionado el sector de servicios en la ciudad de Morelia?. Para resolver la problemática planteada se hizo un acercamiento exhaustivo a las diversas fuentes sobre la temática.

Como bibliografía conceptual referente a cuál es el significado de la empresa, qué valor constituye un empresario al fungir como pieza angular en la economía y cómo se visualiza la empresa familiar en un entorno competitivo. Para ello, la consulta de las obras de Joseph Alois Schumpeter, economista austriaco-americano quien coloca como motor capaz de hacer pasar el sistema de ésta situación estacionaria a una situación de desarrollo, en la figura del empresario innovador, cuya función es la de destruir el equilibrio del estado estacionario del flujo circular y con ello aparece el desarrollo económico.

En ese contexto teórico, haremos uso de literatura española como el de Morris Silver, con *Innovación y Alcance en la Empresa* la cual proporciona los elementos para ubicar si nuestro objeto de estudio contiene los mecanismos necesarios para integrarlo de forma vertical, en este sentido sabremos el alcance de la empresa a estudiar. Además complementamos con la lectura de Louis Putterman con su obra *La naturaleza económica de la empresa*, donde conceptos prácticos como empresa, empresario entre otros se vislumbran.

Adentrándonos aun más en el concepto de empresa, nos apoyamos en la profesora María de los Ángeles Gil Estallo, titular de en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat Pompeu Fabra, desde 1 de octubre de 1991 hasta la actualidad, quien además de tratar la organización de las empresas, también trata de analizar la familia, como estructura. De igual origen ibérico, Andrea Zerilli, quien al ser abordada para el entendimiento de una empresa, la conceptualiza y nos acerca para descifrarla.

Echaremos mano del Dr. Jorge Basave Kunhardt quien funge como director del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, con su obra *Un siglo de grupos empresariales en México*, donde demuestra la evolución de las empresas. En este orden, también ocuparemos uno de los libros publicados del Dr. Carlos Llano Cifuentes, *Análisis de la Acción Directiva*. Este libro proporciona los elementos para entrelazar dos instituciones: empresa y familia. El Dr. Llano Cifuentes colabora como Presidente Fundador del Instituto Panamericano de

Alta Dirección de Empresa (IPADE, Ciudad de México) y profesor en la Facultad de Filosofía de la Universidad Panamericana. Ante dicho curriculum vitae de estos personajes, adquiere valor científico nuestra investigación.

Como expertos en tratar con empresas familiares recuperamos a Peter Leach, uno de los asesores reconocidos internacionalmente, con más de treinta años de experiencia, asesorando empresas familiares en el Reino Unido, Oriente Medio, Europa y Asia, para ello recurrimos a su obra *La empresa familiar*, figuraran también Gerald Le Van, quien siendo miembro fundador y consultor internacional de la Le Van Company, la cual asesora a empresas familiares. A podido estudiarlas y en este sentido buscar solución a las problemáticas recurrentes de estas, resultando de su análisis cinco libros incluyendo "La Guía de supervivencia para las empresas familiares". Le Van es miembro del Family Firm Institute, miembro de la American College of Trust and Estate Counsel, además de fungir como miembro de la Academia Internacional de Bienes y la Ley de Fideicomiso.

En ese mismo carácter encontramos a Iván Lansberg, muy conocido en España por sus numerosas conferencias públicas y por asesorar a empresas familiares de primer nivel, es profesor en la Kellogg School of Management de la Universidad de Northwestern, dirige la sociedad de asesoramiento empresarial Lansberg, Gersick & Associates y ha publicado numerosos libros sobre el resultado de sus investigaciones en torno a la problemática de las empresas familiares.

De Colombia, Gonzalo Gómez-Betancourt quien al presidir como profesor titular del Área de Política de Empresa del INALDE, quien además ostenta el título de Doctor en Dirección General con especialidad en empresa familiar, en el IESE de Barcelona y a participado en el programa Colloquium on Participant Centered Learning, Harvard Business School, lo coloca como un conocedor del área, publicando varios artículos, casos, notas técnicas y documentos de investigación relacionados con el tema de la empresa familiar, publicados en el Family Business Network F.B.N y en el Family Business Casebook Annual.

Sin olvidar a Ernesto J. Poza por considerársele uno de los consultores y conferencistas más reconocidos internacionalmente por el manejo del tema de las empresas familiares. Desde 1979, ha consultado, enseñado y presentado sus proyectos en Canadá, Chile, Colombia, República Dominicana, Ecuador, Francia, Guatemala, Gran Bretaña, Honduras, Japón, Jordania, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, España, Suiza, Reino Unido y Venezuela. Es profesor de la en el mejor clasificado de la Thunderbird School of Global Management, Glendale, Arizona. Su trabajo ha aparecido en CNN, NBC, y NPR, así como en Fortune Small Business, Business Week, Family Business Magazine, Inc., Industry Week, y Nation's Business y The New York Times.

Sería imposible olvidar a José Luís Ronquillo Horsten, Ramón Ibarra Ramos y a Imanol Belausteguigoitia Rius, quienes desde una vista nacional han abordado las empresas familiares, dándoles consultoría y promoviendo el fortalecimiento de estas así como la profesionalización de las mismas.

Para ampliar la conceptualización de términos ineludibles para el conocimiento de una empresa, consultamos a Ben Schneider, experto en el análisis del entorno en el cual compiten las empresas, ubicando el efecto decisivo de la elaboración de una estrategia y en la determinación de quién triunfa y quién no. Con el *Diccionario enciclopédico de estrategia empresarial*, publicado por Francisco J. Manso Coronado de origen ibérico, apreciaremos de manera más clara varios términos que no habían sido apreciados. De la misma procedencia, José Juan Franch Meneu profesor de la Universidad Autónoma de Madrid y comentarista de temas económicos, ha escrito cientos de publicaciones destacándose *Economía a vuelapluma* en el cual reiterara la fuerza empresarial como motor económico. Además Ángel Baguer Alcalá, Doctor en Ingeniería Industrial por el Tecnológico de la Universidad de Navarra; con su libro *Dirige: Manual de conceptos prácticos y necesarios para la gestión empresarial*, se introduce en las entrañas de una empresa y demuestra lo valioso que puede resultar organizar una compañía.

Por su parte, el Dr Roger Kaufman es una autoridad mundial en planeamiento estratégico de las organizaciones y planeamiento sistemático de la educación. Ante

ello, fue necesario consultar la *Guía práctica para la planeación en las organizaciones*, en la cual continuamos reiterando la funcionalidad de la organización dentro de una empresa y como la aplicación de la estructura dentro de un negocio traerá consigo el éxito de éstas. Ejemplo de ello es visto en el éxito que han conseguido sus clientes: Tricon Global Industries (Pizza Hut; Taco Bell; KFC); AT&T; Catholic University of Chile; Polytechnic University of Ecuador; Central Statistical Office (UK); Unisys of Australia; Microsoft; Universidades Tecnológicas (México); Shell Oil Company; IBM; National Open University of Venezuela; Simon Bolivar University; Pioneer Cement; M&M Mars; New Zealand departments of Minister & Cabinet; Army; Institute of Educational Technology/Ministry of Culture and Education of Argentina; Texas Instruments; Bank of Boston (Argentina) Train-Koeln (Germany); McDonnell-Douglas; Catholic University of Valparaiso (Chile); Council of Chief State School Officers; Milliken Industries; MB&A (Argentina); American Airlines Group/Blue Cross of Texas/ISPI; Pasa Petrochemical and Refinor (Argentina); BellCanada; Boeing/Microsoft/ISPI; US Army Training & Doctrine Command /Comtech; US Army Training Support Center; Instituto Tecnológico de Sonora (México), entre otros.

Reconocido mundialmente el economista Ernest Dale, por sus asesorías en liderazgo y organización, fue necesaria la consulta de sus obras para descifrar la estructura de una empresa, reiterando la importancia de ésta en el proceso evolutivo de una organización.

El profesor Henry Mintzberg reconocido académicamente e internacionalmente por varias publicaciones sobre negocios y gestión. La crítica a las prácticas del planeamiento estratégico actuales hace de su lectura necesaria para cualquiera que seriamente desee considerar tomar un rol de definición de estrategias dentro de su organización. En nuestro caso el uso del libro *Safari a la estrategia: una visita guiada por la jungla del Management Estratégico*, será crucial para el entendimiento del uso de la estrategia para el control y manejo de una empresa.

Sin olvidar a Edith Tilton Penrose, distinguido por haber roto a mediados del siglo XX con las ideas tradicionales acerca de la empresa, trayendo consigo nuevos aires al convencionalismo teórico reinante hasta ese momento. En este ámbito. Tilton Penrose

aporta alternativas a los modelos de crecimiento y dimensión óptima de la empresa. Todos los anteriores reconocidos internacionalmente por el manejo de conceptos, además de incorporar nuevos métodos para el mejor funcionamiento de dichos términos.

Con respecto a la perspectiva local o nacional, es nula la existencia de algún enfoque que siga la misma línea de investigación que nosotros tratamos, aunque es necesario precisar que ha aportado valioso panorama la indagación realizada por el Dr. Oriel Gómez Mendoza quien con su obra, *De empresa familiar a trasnacional minera, Guanajuato. Principios del siglo XX* coloca como objeto de estudio a una empresa de carácter familiar. De igual manera, el Dr. José Alfredo Uribe Salas, con *La historia y su relación con otras disciplinas* aporta elementos apreciables para entender qué representa una empresa. Además de proporcionar datos teóricos significantes para comprender el tema a tratar, con el libro *Morelia, los pasos a la modernidad*, analiza el proceso evolutivo de las primeras actividades modernas que se emprendieron en Morelia.

Además, añadiremos al Historiador Martín Pérez Acevedo quien plantea en *Empresarios y empresas en Morelia 1860-1910*, el engranaje y consolidación de un grupo empresarial que formaran la burguesía moreliana durante el porfiriato. Todos los anteriores aportarán información cuantitativa importante para tener un panorama de cómo se forma un negocio, de cómo está estructurada y cuál es su campo de acción.

El Doctor en historia, Carlos Marichal por la Harvard University, ha sido uno de los mayores exponentes de historia económica, por lo cual fue necesario consultar *Historia de las Grandes Empresas en México 1850-1930*. Obra que ha estudiado las empresas privadas más grandes de México entre 1850 y 1930, época en la que comienza la consolidación del capitalismo moderno en el país. Analiza la evolución de los bancos, las empresas mineras de plata, de hierro y acero, las compañías jaboneras y las empresas de obras públicas más importantes, así como las más destacadas en los sectores agroindustrial, textil y del petróleo.

Por su parte, el Doctor Mario Cerutti reconocido por representar la historia en económica en México, lo coloca como una línea de estudios empresariales a revisar. Su obra *Propietarios, empresarios y empresa en el norte de México*, es valiosa por enfatizar en los factores de empresa y economía encima de los enfoques políticos. Además reiterara sobre la combinación de los factores familiares, vínculos internacionales y la dinámica regional donde el empresariado hará base. En este orden la profesora María de los Ángeles Pozas Garza, investigadora del Colegio de México en su obra *Estructura y dinámica de la gran empresa en México: cinco estudios sobre su realidad reciente*, compila varios ensayos ente los que destaca el de Taeko Hoshino investigadora del Institute of Developing Economies, ofrece un análisis muy interesante de la propiedad y los mecanismos de control de las grandes empresas familiares en México

En lo que respecta a la bibliografía propia y cercana a Organización Ramírez, así como del Lic. Enrique Ramírez Miguel, recopilamos al periodista Rogelio Morales García, en su libro Morelia: *Hornacina de recuerdos* donde el Tomo III hace un recuento de los personajes prestigiosos de la ciudad de Morelia, entre los que figura éste empresario. Posteriormente aparece la obra *Todos somos Morelia* de Hill Arturo del Río, donde de igual manera, pero más sintetizada hablan de algunos hombres y mujeres destacados de Morelia, en el cual de igual forma aparece una semblanza de este personaje, redactada por el Licenciado Rogelio Díaz Ortiz. A la vez aparecen algunas biografías procedentes de la misma familia Ramírez así como de algunos folletos provenientes de algunos eventos locales como los premios génesis. Para el 19 de junio de 1996, aparece una nota en la Revista “Porque de Michoacán”, num. 11, donde el periodista Antonio Robles, realiza una reseña de quien fue el Lic. Enrique Ramírez Miguel. Todas las anteriores de corriente periodístico.

De corte historiográfico aparece un compendio del historiador Sergio García Ávila junto con el prof. Saúl Raya Avalos, *Los Estudios de Derecho en Morelia y los Abogados de Michoacán*, donde hacen una semblanza de los licenciados que han figurado de forma local pero que han impactado de forma nacional e internacional por sus actividades como litigantes. Esta obra proporcionara datos cuantitativos tan importantes que serán parte base de la investigación a seguir. Posteriormente

Filemón Treviño Trejo, con su libro *El Enrique Ramírez Miguel que yo conocí*, quien al protagonizar como colaborador de Organización Ramírez, retrata algunos pasajes de la vida de este actor en la escena empresarial. Para aumentar el contexto en que se desenvolvía como estudiante universitario Ramírez Miguel, solicitamos la obra de Adrián Luna F., *La Universidad Michoacana: 1926-1932: (El rectorado de Jesús Díaz Barriga)*.

Como panorama geográfico y social en el que se formó el Lic. Enrique Ramírez Miguel así como sus hijos fue trascendental la obra de la Historiadora Carmen Alicia Dávila Munguía, quien al coordinar la investigación *Desarrollo Urbano de Valladolid-Morelia 1541-2001*, plantea como estaba configurada la ciudad de Morelia en años anteriores. Imposible descartar la lectura del libro de Raúl Arreola C. con *MORELIA* debido a que nos presenta un panorama de cómo era la Morelia de aquellos años así como sus habitantes; de igual forma al historiador Enrique Florescano con su *Historia General de Michoacán*, Volumen IV. En esa corriente de formar una visión general de Morelia, recurrimos al Historiador Carlos Paredes, en su obra *Morelia y su Historia*.

Como perspectiva general de forma que el lector conozca cómo se elabora y estructura un centro comercial, acudimos a hacer un recuento de la historia de los mismos. Para ello hicimos uso de bibliografía general entre las que destaca la Dra. en Geografía, Liliana López Levi, con su obra *Centros Comerciales, espacios que navegan entre la realidad y la ficción*, quien al ser una de las expertas en el campo nacional de esta área, nos plantea de una manera sintetizada como han evolucionado los centros comerciales en el país. Para ampliar ese panorama nos aproximamos Juan Carlos Rico, experto en arte y arquitectura contemporánea, plantea en el *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*, el perfeccionamiento de los *mall*. Por su parte, W. Chan Kim, miembro de la junta directiva de diferentes multinacionales de Europa, Estados Unidos y Asia, plantea en *La estrategia del océano azul* la estructura a dirigir en cuestión a los centros comerciales, para hacerlos más rentables. Añadimos a nuestra lectura dos tesis necesarias: una referente a la obtención de título de doctor en arquitectura por la UNAM; G. Guzmán Ruiz, bajo el título de *Centro comercial: tienda departamental* y la otra de Ana Luisa Delgadillo

Villavicencio con la *Diferenciación social y consumo material y simbólico en la ciudad de México*, por la Universidad Autónoma Metropolitana de Iztapalapa.

Para finalizar con las fuentes utilizadas en el apartado relacionado con los negocios propios de Organización Ramírez, el Prof. Rogelio Hernández Venegas participa con su investigación *El desarrollo del capitalismo y la urbanización de Morelia, 1940-1980* en la publicación coordinada por Gustavo López, *Urbanización y desarrollo en Michoacán*. Dicho artículo, nos acerca al proceso económico por el cual ha transitado la ciudad de Morelia y en el cual Organización Ramírez influyó en mucho, así como en la urbanización al desarrollar una zona comercial poniente de la localidad. En esa evolución del corredor comercial promovido por Organización Ramírez, retomamos al Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón, quien siendo pieza clave de dicha compañía pública para 1998, “Palacio del Arte, X Aniversario 1988-1998” un libro como forma de sintetizar la labor que llevó construir dicho edificio, el cual trataremos en nuestra investigación.

Referente a la evolución del cinematógrafo, sería necesario incorporar algunos datos de la tesis de licenciatura de Tania Celina Ruiz Ojeda así como información clave de la tesis de maestría de la misma autora, titulada *La llegada del cinematógrafo y el surgimiento, evolución y desarrollo de la primera sala cinematográfica en la ciudad de Morelia*. Las dos anteriores apropiables para generar un panorama de las salas cinematográficas de forma local. Acto seguido, Juan Felipe Leal, con su obra *El arcón de las vistas: Cartelera del cine en México, 1896-1910*, nos remontaría a principios del siglo XX como Carlos Mongrand sería el precursor de los inicios del cinematógrafo en la ciudad de Morelia.

Como contexto local, se publica para mediados de 1990, el artículo “Cultura y recreación cinematográfica en Michoacán” de la Dra. María Teresa Cortés Zavala en la revista Tzintzun, Num. 11. perteneciente a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, donde se plantea lo remunerable que resultaba traer a la ciudad de Morelia, ya que varios empresarios provenientes de otras ciudades o países trasladaban hasta esta localidad los primeros proyectores de filmes que extasiaban a la población asistente de aquel tiempo. En este contexto, el Dr. José Alfredo Uribe

Salas, colaborador en la divulgación de la obra *Morelia durante el Porfiriato, 1880-1910*,¹ amplía el panorama correspondiente al cinematógrafo para inicios del siglo XX.

En este sentido, Martha Díaz de Jury co-autora junto con Lourdes Macluf del libro *De Líbano a México*, aporta valiosa información sobre los primeros cines pertenecientes a familias libanesas que arriban a Morelia y quienes figurarán como protagonistas de la exhibición cinematográfica local por más de cincuenta años hasta el declive y penetración de los multicinemas.

De manera siguiente para ampliar la perspectiva del cine en un contexto nacional, hacemos uso de la investigación realizada por Aurelio de los Reyes, quien ha sido uno de los historiadores que más han abordado al cine mexicano como fenómeno económico y social, para ello analizamos la obra maestra *Los orígenes del cine en México, 1896-1900*, la cual hace un análisis histórico del arribo del cinematógrafo de los Lumiere. Por su parte el Dr. Daniel C. Narváez Torregrosa, doctor en Historia del Arte y experto en el análisis cinematográfico, publica *Los inicios del cine* por la Universidad Autónoma de Zacatecas, donde retrata la evolución del cinematógrafo, hasta diseminarlo como un agente económico capaz de generar dividendos explotables hasta la actualidad.

Recurrimos a la vez a las obras del Dr. Manuel González Casanova, premiado en el 2004 con la medalla Salvador Toscano por ser uno de los más apasionados investigadores de la cultura cinematográfica, aporta información valiosa sobre los precursores de importar el cinematógrafo perteneciente a los Lumiere, en su obra *Historia del cine mexicano*, publicada en 1987.

Como consulta obligada para tener un panorama más completo del ámbito, es necesario acercarse a las obras del fallecido Historiador Emilio García Riera, con su obra *Breve historia del cine mexicano*. En esta considerada consulta inevitable, la obra de Juan Felipe Leal, Carlos Arturo Flores y Eduardo Barraza; en su compendio *Anales del cine en México, 1895-1911*. Sintetizan varios años del inicio del cinematógrafo en México, antecedentes que vendrán a enriquecer en mucho nuestra investigación. Sin olvidar la tesis de Maestría en comunicación institucional de María

de Lourdes Gómez y Castelazo, "Caminos de Ayer: Comportamiento organizacional del cine mexicano de 1930 a 1960" proporciona datos cuantitativos de la evolución de las exhibidoras cinematográficas.

Como perspectiva universal, hicimos uso de las obras de Carlos Alberto Torres Tovar, con su obra *el Arte en los noventa*; a Ana Wortman, con *Viejas y nuevas significaciones del cine en la Argentina* en Sunkel, Guillermo, *El consumo cultural en América Latina*; a Néstor García Canclini, con *Las industrias culturales y el desarrollo de México* y a Gabriel Trujillo Muñoz con *Baja California: ritos y mitos cinematográficos*, publicado en 1990. Todo lo anterior, cobrara forma en la medida en que se deslumbra la investigación.

Toda investigación requiere del uso de un método o procedimiento, que lo conduzca al conocimiento o al alcance de los objetivos deseados. En nuestro caso, la hermenéutica como base teórica, sería una alternativa. La hermenéutica se basa en descifrar fuentes documentales concernientes al tema a investigar, se pretende explicar desde otras vertientes nuestro objeto de estudio, indagándolo desde diversos ángulos. En este sentido se abrirá la posibilidad de colocarlo en telón de juicio para posteriores investigaciones esta hipótesis. Interpretar y comprender, es un ejercicio hermenéutico, siendo éste nuestro fundamento metodológico el cual en los últimos siglos ha sido un generador de conocimiento, abriendo nuevas posibilidades de interpretación y comprensión histórica.

Hoy en día existe una relación entre todas las ciencias o disciplinas. En nuestro caso, abordar a la Organización Ramírez como un objeto de estudio capaz de articular conceptos cruciales en la administración, fueron indispensables para que entrara en marcha y se colocara como una de las empresas familiares mexicanas, por lo que tenemos que clarificar e identificar cuales fueron esos métodos a seguir para ser una empresa líder.

Por su parte, en nuestro estudio no se puede ignorar el uso de una biografía como método científico, para dar respuesta a las condiciones en que se vio envuelto el Lic. Enrique Ramírez Miguel, quien por principio de cuentas percatamos que ha sido un

personaje, poco estudiado y por ende provocado en la sociedad curiosidad por saber de su vida. Pero no solo podemos quedarnos en el proceso de satisfacer las necesidades de primera mano, como el de saber qué es Organización Ramírez, deseamos ir más allá donde podamos estar de la manera más cercana de un marco científico donde coloquemos las piezas fundamentales que dieron origen a nuestro objeto de estudio que es la Organización Ramírez. Dando un paso, a un estudio multidisciplinario donde podamos manejar datos históricos, estudios económicos y conceptos de la administración.

Por otro lado, de manera complementaria a la parte hermenéutica, fue necesario acercarse a instituciones que resguardan fuentes documentales, que en sí forman parte vertebral de la información que sustenta esta investigación.

Con la finalidad de dar respuesta a estas cuestiones, se hizo una búsqueda exhaustiva y se revisó el material disponible, partiendo del material bibliográfico sobre la vida y obra de Don Enrique. Como material central se recurrió a la prensa del momento, periódicos que presenciaron de manera cercana las actividades empresariales de la Organización. Ramírez. Por lo que importante fue haber consultado por varios meses la hemeroteca pública universitaria. Ante ello, la anterior jugó un papel importante en la obtención de información, la cual fue concentrada en un compendio para futuras investigaciones.

Las entrevistas y el contacto con la familia Ramírez, en especial con el Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón han aportado valiosa información sobre el espacio y tiempo de Don Enrique. Los textos y la recopilación oral han sido muy valiosos. Sobre todo el haberme permitido entrar al Archivo Particular del Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón. (APARV), la cual tiene información muy cercana al Lic. Enrique Ramírez Miguel.

Para enriquecer los datos concernientes a Organización Ramírez, fue obligatorio asistir y revisar los archivos locales, los cuales proporcionaron datos precisos sobre nuestro objeto de estudio. Ello no significó que consultáramos fuentes bibliográficas, a pesar de que existen pocas fuentes referentes a esta empresa familiar, abordamos a la misma desde diversas perspectivas.

Para la obtención de datos biográficos del Lic. Enrique Ramírez, se recurrió en primera instancia al Archivo de la Secretaría de Educación del Estado (ASEE), donde confirman y corroboran su lugar de nacimiento, así como donde cursó sus estudios, ya que en el se resguardan una solicitud de inscripción y registro de título, así como una constancia de estudios efectuados en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Además un dictamen para la obtención de registro de títulos emitido por el Departamento Profesional y un certificado de nacionalización.

Por su parte el Archivo Histórico de la Universidad Michoacana (AHUM) tiene en su posesión documentos referentes al plan de estudios, actas de exámenes, examen recepcional y título del Lic. Enrique Ramírez. Además de un expediente dedicado a don Enrique (su papa ya fallecido) por ser un hombre importante salido de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, donde se rescatan una información muy valiosa; su instrucción primaria y su periodo de estudios en el Colegio de Guanajuato.

El Archivo Histórico Municipal de Morelia, (AHMM), resguarda un documento valioso, que demuestra su visión empresarial a la par de estar estudiando, así como su gusto por la tauromaquia, además de información valiosa de cines de la competencia de la Organización Ramírez.

En lo que corresponde al Archivo y Biblioteca del Congreso del Estado de Michoacán. (ACEM) ante el resguardo del periódico oficial del gobierno del estado de Michoacán, obtenemos una lista de los servidores públicos que compondrán el Jurado Popular del Poder Judicial de la Federación., con fecha de inicios de 1942. Entre ellos figura el Lic. Enrique Ramírez Miguel quien posteriormente volvería a ocupar el mismo cargo pero a mediados de 1956.

El Archivo Histórico del Poder Judicial (AHPJEM), sería decisivo en la obtención de litigios donde es palpable el manejo del Lic. Ramírez Miguel en el área de querellas de carácter mercantil, además de encontrar algunos litigios seguidos y relacionados con la familia Ramírez.

Por su parte el Archivo Particular del Instituto Cultural México Norteamericano de Michoacán A.C (AP/CMNM), existe la documentación, que protegen en sus oficinas aparece de entre miles de documentos pertenecientes a dicha institución, el acta perteneciente a los integrantes de quienes llevaron a cabo el patrocinio de la institución. Como es de figurarse, el Lic. Ramírez emerge entre los varios integrantes de dicho patronato.

El Archivo Histórico del Poder Ejecutivo de Michoacán. (AHPEM), el cual con su fondo documental Alfonso Sereno S., extraemos, información complementaria como la imagen relacionada con el cine Morelos, el cual data de inicios del siglo XX como preámbulo a los primeros cines en la ciudad de Morelia.

Finalmente por lo que respeta a la estructura metodológica de ésta investigación, está compuesta por cuatro capítulos que tratan de dar respuesta a las interrogantes planteadas anteriormente.

En el capítulo I, el cual se centra en reconocer a las Empresas Familiares, como concepto y puntal en el desarrollo económico local, nacional e internacional, al especificar las características con que cuenta, además añadiremos algunos conceptos claves para entender que significa Organización Ramírez y de que forma los asociamos como una empresa familiar. Abriremos unos apartados donde nos cuestionaremos qué significa ser una empresa, así como el qué es una empresa familiar de ahí enlazaremos los anteriores cuestionamientos, para que de ésta manera demos respuesta a nuestras interrogantes.

El segundo capítulo, el cual se concentra en la vida del Lic. Enrique Ramírez Miguel, brinda un panorama de cómo fue su entorno al abarcar diversas etapas de su vida, desde su origen y procedencia social, así como su formación académica y profesional. Además de su actuación como abogado, horizonte enriquecido por un anexo con una serie de litigios en el ramo mercantil, los cuales aportan una perspectiva de cómo hizo capital necesario para poder echar a andar sus negocios. No podíamos dejar a un lado su matrimonio e hijos, piezas claves en el crecimiento

personal y desarrollo económico. Por su parte, el haber generado empleos y un crecimiento económico local constante habría la posibilidad de realizar actividades de beneficio social, sin olvidar un sin fin de reconocimientos recibidos.

El tercer capítulo el cual se concreta en el mismo desarrollo de la Organización Ramírez abarcando diversas ramas de servicios, nos muestra una síntesis de cómo Morelia sería la cede de sus proyectos como: la Plaza Las Américas Morelia; el Centro Financiero de Michoacán; el Hotel Calinda Quality Inn y Hotel Quality Express; el Club Britania Las Américas; el Centro Comercial Plaza Morelia; el Palacio del Arte; Multivideo; Ravisa Motors (Ford y Mercedes Benz) y el Macro Centro Comercial la Huerta.

Concluimos con el Capítulo IV, con un acercamiento al desarrollo regional de las salas cinematográficas, el cual nos ubicará como Organización Ramírez líder en el ramo de la exhibición de filmes desde los noventa, el cual funge como negocio matriz, tiene su propio proceso.

Como marco histórico una recapitulación sobre historia del cinematógrafo en México. Posteriormente centrarnos en el “cine” en Morelia, recopilando estudios sobre el cine a principios del siglo XX con el título “de pequeñas compañías cinematográficas hasta grandes salas cinematográficas: como el Salón Morelos y el Cine Club”. Y partiendo de mediados del siglo XX con el título “de edificios cinematográficos a grandes cadenas cinematográficas: los Jury, los Ramírez, entre otros”. Ubicando la apertura de varias salas cinematográficas de ésta temporalidad y el cierre de casi la mayoría de las salas cinematográficas para finales de los noventa. Culminando con la monopolización de la rama cinematográfica de forma local y expandiéndose a nivel nacional e internacional.

Se finaliza esta investigación con el anexo anteriormente ya mencionado donde puntualizamos sobre los constantes litigios que dieron capital suficiente para desenvolverse como empresario posteriormente.

Se calcula que en México el 90% de las empresas son familiares; por lo tanto juegan un rol dominante en la economía nacional. Es evidente que todas las empresas se enfrentan constantemente a nuevos e impredecibles desafíos, haciendo que la empresa florezca. Tal parece que la empresa familiar de los Ramírez está en proceso de maduración ante la constante evolución en que se ha visto envuelta, todo lo anterior nos conlleva a que una empresa, que logra que su actividad empresarial sea dinámica y que la obtención de utilidades o beneficios, se reinviertan en la misma empresa, para acrecentarla y colocarse como es el caso de Organización Ramírez, en la primera cadena de exhibición en América Latina y la 5ª a nivel mundial en la actualidad, sea competitiva.

CAPITULO I

¿Qué es una empresa?

En una economía capitalista como lo es nuestro país, la empresa y el empresario se vuelven una unidad básica. En este sentido a la empresa en particular, se le considera como aquella “organización humana cuya esencia radica en el esfuerzo cooperativo de hombres, que se unen con un fin que sea estable”¹, además de maximizar el capital. La empresa y las características que ha adoptado a lo largo de su historia, que es también la historia del capital, tienen su explicación en las necesidades de producción e intercambio de las sociedades humanas y en las fuerzas productivas o determinados niveles históricos de desarrollo con unas relaciones de producción también determinadas y cambiantes que son eminentemente sociales².

Diferentes definiciones han intentado explicar su esencia como es el caso, para la Real Academia de la Lengua, quien define a la empresa como una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos. “En un sentido general, la empresa es la mas común y constante actividad organizada por el ser humano, la cual, involucra un conjunto de trabajo diario, labor común, esfuerzo personal o colectivo e inversiones para lograr un fin determinado”³.

Todas las empresas poseen un objetivo en común, el cual desde el posicionamiento de cada integrante de la misma, buscan por medio de un esfuerzo coordinado puesto en esta, conseguir un fin en sí. De esta manera se va clarificando lo que conocemos como empresa. Aunque “la empresa (se defina) como un conjunto de medios humanos y materiales que se disponen para conseguir una finalidad según un esquema determinado de relaciones y dependencias entre los diferentes elementos que la componen”⁴. Históricamente, el termino tiene sentido dentro del sistema económico capitalista fungiendo como órgano principal. “...En este contexto, las características de la empresa evolucionan con el avance de los acontecimientos

¹ Ibarra Ramos, Ramón, *Empresa-Familia, una relación constructiva*, México; Editorial Trillas, 2000, p. 15.

² Kunhardt B. Jorge, *Un siglo de grupos empresariales en México*, México; Editorial Porrúa, 2001, p. 8.

³ Romero, Ricardo, *Marketing*, México; Editora PALMIR E. I. R. L., p. 9.

⁴ Zerrilli, Andrea, *Fundamentos de organización y dirección general*, España, Bilbao; Editorial Deusto, 1992, p. 29.

históricos”⁵. Definir a ésta, exige darnos un panorama de lo que es el capitalismo, lo cual es bastante complejo por lo que será necesario abordarlo de una manera general

Lo que conocemos actualmente como empresa primitivamente por decirlo de alguna manera, se va descifrando dentro del feudalismo⁶ donde se encuentran los primeros artesanos quienes encargados de confeccionar diversos artículos, comenzarían a organizarse dentro de las ciudades haciendo de esta manera que los productores se fueran estructurando en pequeños gremios, agrupaciones que regularían el bien manufacturado, cobrando importancia la figura del comerciante, quien será el sujeto encargado de comerciar los productos que se fabrican iniciando así una especialización de tareas que permite la reducción de costos de producción y transacción.

A medida que se va impulsando el comercio se llega al mercantilismo⁷, etapa en la cual aparecen los primeros mecanismos financieros donde el intercambio de mercancías y la acumulación de oro y plata generaran riqueza. Acumulando capital suficiente para pasar de ser un taller a una fábrica. Fábricas que romperán el antagonismo del feudalismo de comerciar mas haya de los territorios en dominio, dándose un comercio basado en el intercambio de bienes con otros territorios.

Con el cambio tecnológico el cual permite mecanizar los procesos industriales, se da la Revolución Industrial⁸, periodo marcado por la especialización de áreas, donde la financiación, comercialización y distribución de mercancías son sectores se vuelven organismos bien definidos dentro de un marco de oferta y demanda. Estos avances en el aparato productivo permiten la reducción de costos y una mejora en la velocidad de producción y distribución, permitiendo la creación de distintas unidades de producción en una misma empresa. Todas estas cuestiones determinaran de manera general, la concepción de lo que será una empresa como la conocemos en la actualidad y evolucionando respecto a los primeros talleres tradicionales. “El desarrollo comercial e industrial del siglo XVIII es la base de la aparición, en el

⁵ Gil Estallo, María de los Ángeles, *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*, España; Editorial ESIC, 2007, p. 36.

⁶ Véase: Arciniegas, Germán, (Coaut.), *América, tierra firme y otros ensayos*, Colombia; Fundación Biblioteca Ayacucho, 1990, p. 127.

⁷ Véase: Auping, John, *El análisis económico de los derechos humanos*, México; Universidad Iberoamericana, Universidad Autónoma Metropolitana; Unidad Azcapotzalco. Editado por Plaza y Valdes, 2004, p. 105.

⁸ Véase: Bustelo, Francisco, *Historia económica: introducción a la historia económica mundial: historia económica de España en los siglos XIX y XX*, España, Madrid; Editorial Complutense, 1994, p. 28.

siguiente siglo, de empresa especializadas... Esta especialización refuerza la utilización de sociedades anónimas, las cuales permiten reunir grandes cantidades de capital para mejorar los servicios financieros y de transporte, mediante la creación de bancos y la construcción y desarrollo de vías de comunicación”⁹.

Posteriormente aparece en la obra de Alfred Chandler un análisis de la dinámica interna de la empresa moderna, en la cual pondrá como pieza central la introducción de las capacidades organizativas en respuesta al surgimiento de una nueva forma de capitalismo gerencial, donde la gestión y la propiedad se depositan en diversas personas. Para obtener dichas economías, los empresarios deberán efectuar tres tipos de inversiones correlacionadas: inversión en infraestructuras; inversión en técnicas de ventas y distribución e inversión en dirección.

Para los años ochenta del siglo XIX surgirían diversas invenciones que permitirían que la producción y la distribución dentro de una empresa incrementen en volumen, subdividiendo sus actividades en diferentes departamentos. Todo ese nuevo conjunto de circunstancias económicas darían como resultado la aparición de una nueva institución económica, la empresa moderna.

En este sentido Chandler ha querido con su obra *La Mano Visible* debatir dos corrientes de pensamiento principales: la ineficacia de las empresas tradicionales con un crecimiento decreciente y la de las empresas industrialmente modernas como parte de una evolución dinámica con la tecnología más avanzada y con la mayor tasa de crecimiento de su época.

Se ha indicado antes que las dos últimas décadas del siglo XIX vieron aparecer la creciente separación de la propiedad de la gestión empresarial. Su lugar fue ocupado por un equipo o jerarquía directiva, ya que si bien "las economías *potenciales* de escala y de diversificación, medidas por la capacidad instalada son las características físicas de los medios de producción, las economías *reales* de escala o de diversificación, determinadas por la rotación de los medios de producción son de carácter organizativo"¹⁰.

Los empresarios que adoptaron como medio de organización empresarial la jerarquía integradora, obtuvieron ventajas sobre sus competidores. Esas ventajas se

⁹ Gil Estallo, María de los Ángeles, *Op. Cit.* p. 37.

¹⁰ Véase Chandler, Alfred, *Escala y diversificación: La dinámica del capitalismo Industrial / Scale and diversification: The Dynamics of The Industrial Capitalism*, Editorial Pujol & Amado S L L, 2008.

tradujeron en un mayor grado de operatividad, en la posibilidad de producir más y mejores productos, en la apertura de nuevos mercados y en las primeras alianzas que les interrelacionaban. Además esas empresas contaron con ventajas competitivas, se expandieron muy rápidamente en el extranjero y se mantuvieron durante mucho tiempo como empresas dominantes tanto en sus mercados interiores como en los mercados extranjeros. Esa es la razón para Chandler de la creación de las multinacionales.

Su postura sobre la empresa moderna residirá en las capacidades organizativas de la empresa industrial ya que estas harán que la responsabilidad de coordinar e integrar todos los elementos humanos y tecnológicos, como técnica para conseguir las economías de escala y de diversificación necesarias, para competir en los mercados nacionales e internacionales y para seguir en crecimiento.

Esta evolución de la empresa, provocara que para principios del siglo XX, la producción y distribución vayan a gran escala, debido a la aplicación del método de Alfred Chandler. Esto afirmara que la empresa ha sido el motor más potente del progreso y de la expansión a largo plazo de la producción total.

¿Qué es un empresario?

En la actualidad “crear y lograr que una empresa sobreviva en el (mercado vigente) es una tarea de imaginación y de administración adecuadas”¹¹. La imaginación proveniente del *entrepreneur*¹² quien sabrá ubicar las ventajas a seguir y la administración adecuada, las metas evaluadas y concentradas para no perderlas de vista. Una administración caracterizada por la aplicación de una buena organización y estrategia que serán las bases y fundamentos teóricos en el desarrollo de un negocio. Esto no quiere decir que todas las empresas sigan el mismo patrón de desarrollo, pero si influyen estos factores en su éxito. Sin olvidar la importancia innegable del papel del empresario, quien basado exclusivamente en una percepción de oportunidades de mercado y de cómo explotarlas, genera oportunidades de mercado.

Con el fin de tener un panorama general de cómo se desarrolla el concepto de empresario, en este apartado haremos un acercamiento al proceso historio de este

¹¹ Gil Estallo, María de los Ángeles, *Op. Cit.* p.15.

¹² Su traducción literal histórica ha sido “empresario”, pero con el tiempo adquirió un significado más ligado con “emprendedor”. En español se suele mantener el término en el idioma original.

término. En este sentido, para el siglo XVII el concepto de lo que era un hombre de negocios se vendría descifrando, a pesar de que desde el siglo XV ya se había tenido un panorama de quien era un *entrepeneur*, sería en el siglo XVI, cuando el término se refería a “un hombre de negocios a gran escala que acordó proveer, asumiendo la responsabilidad de combinar los factores de producción por su cuenta y riesgo”¹³ ya que años atrás el *entrepeneur* se aplicaba a personas que corrían riesgos, especialmente durante las guerras.

No sería hasta que la obra de Richard Cantillon, aparecería el término de *entrepreneur*, concepto que sería el primer acercamiento a delimitarlo “como el agente que compra medios de producción a ciertos precios, para poder combinarlos en un producto que va a vender a precios que son inciertos en el momento en que se compromete a sus costes”¹⁴. A ello, Schumpeter subrayaría la importancia de la dirección y especulación que ejercía como actividad empresarial delimitada.

Las ideas de François Quesnay eran similares a las de Cantillon, dado que ambos eran *fisiócratas*¹⁵, consideraba que “el *entrepreneur* soporta la incertidumbre, organiza y supervisa la producción, introduce nuevos métodos y nuevos productos, y busca nuevos mercados. Con el fin de hacer esto de forma apropiada, debe ganar libre acceso a una amplia variedad de mercados, y debe poder contar con que el gobierno le provea la mayor libertad de acción en sus emprendimientos”¹⁶.

Los economistas políticos franceses posteriores perfeccionaron el análisis de Cantillon y de sus predecesores, tal es el caso de Anne-Robert-Jacques Turgot

¹³ Schumpeter, Joseph, *Ensayos*, Barcelona; Oikos-Tau, 1968,

¹⁴ Formaini, Robert L., “La maquinaria del proceso capitalista: los *entrepreneurs* en la teoría económica”, *Revista Libertas* 36, (Mayo 2002), Instituto Universitario ESEADE. Dirección URL: www.eseade.edu.ar Pagina Web consultada 1 de Agosto del 2009.

¹⁵ La llamada escuela fisiocrática florece en la Francia del siglo XVIII. Su representante más destacado es un eminente médico de la Corte, François Quesnay (1694-1774) teniendo entre sus importantes adeptos a personalidades como Pierre-Samuel Du pont de Nemours, Le Mercier de la Rivière, Anne-Robert Jacques Turgot. Le Trosne y el Conde Mirabeau entre otros. Los *fisiócratas* reaccionan contras las ideas centrales de los mercantilistas: para ellos el dinero considerado en si es una riqueza estéril, “L’argent considere en lui-même est un richesse stérile”. Mercier de la Rivière escribe, refiriéndose a la riqueza: “una masa de valores que no se puede consumir al grado del deseo sin empobrecerse, sin alterar el principio que las reproduce sin cesar (une masse valeurs qu’on puisse consommer au gre de ses desins sans s’oppauvrir, sans altérer le principe qui les reproductit sans cesse). El sector capaz de producir indefinidamente bienes de consumo, sin alterarse es, según los *fisiócratas*, la agricultura (y también las minas y las canteras). Véase en Ugarte Chamorro, Miguel Ángel, *Vocabulario de Peruanismos*, Lima; Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1997, p. 41.

¹⁶ *Revista Libertas* 36 (Mayo 2002) Instituto Universitario ESEADE *Op. Cit.* Dirección URL: www.eseade.edu.ar Pagina Web consultada 1 de Agosto del 2009.

definiendo al *entrepreneur* como el que asume los riesgos, respaldados por su propia porción de capital¹⁷. Tiempo después el economista francés Jean Baptiste Say percata que el *entrepreneur* “es un líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una alta de productividad”¹⁸.

A pesar de que Adam Smith influiría de manera positiva en el pensamiento económico dentro de la *escuela clásica*¹⁹, conceptualizaría al hombre de negocios como aquel que provee el capital real y nada más, identificando de esta manera las funciones del capitalista y del empresario²⁰. Por su parte David Ricardo, ignoró a los *entrepreneurs* por completo²¹ y Karl Marx, simplemente descartaría las funciones del empresariado al considerar que los procesos de producción y comercio serían automáticos, olvidando las funciones de designar, dirigir, conducir y coordinar estos.

El único economista de la escuela clásica que escribió en detalle sobre los *entrepreneurs* fue Jeremy Bentham quien creía que cobrar interés sobre los préstamos era una parte clave del proceso innovador que constantemente generan los *entrepreneurs*²². Por su parte, John Stuart Mill de la misma escuela, recalcaría la función de la dirección en el proceso productivo y la capacidad de poseer *una capacidad no ordinaria* de los empresarios²³.

Una vez que finalizó la escuela clásica con la llamada *revolución marginal*²⁴ de la década de 1870, desde entonces, sus doctrinas centrales pasaron a denominarse del

¹⁷ *Ibíd.* Dirección URL: www.eseade.edu.ar Pagina Web consultada 1 de Agosto del 2009.

¹⁸ Formichella, Maria Marta, El concepto de Emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local, Buenos Aires, Argentina, INTA, 2002, p. 16

¹⁹ Adam Smith fue el iniciador de la llamada escuela clásica, desde la que se ha trazado la historia del pensamiento económico, hasta la actualidad, lo que nos permite comenzar la comprensión de los elementos que coadyuvan a la conformación del concepto de valor, -concretamente del valor de los bienes inmuebles-, desde su mismo origen. Véase en Ferrando Corell, José V., *Valoración de inmuebles de naturaleza urbana*, Valencia; Universidad Politécnica de Valencia, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Departamento de Urbanismo, 200, p. 10.

²⁰ Schumpeter, Joseph, *Ensayos*, Barcelona; Oikos-Tau, 1968, p 30

²¹ Véase Revista Libertas 36 (Mayo 2002) Instituto Universitario ESEADE *Op. Cit.* Dirección URL: www.eseade.edu.ar Pagina Web consultada 1 de Agosto del 2009.

²² *Ibíd.* Dirección URL: www.eseade.edu.ar Pagina Web consultada 1 de Agosto del 2009.

²³ Schumpeter, Joseph, *Ensayos*, *Op. Cit.* p.30

²⁴ Después de cien años en 1870 las teorías de los clásicos habían perdido interés, debido a la Revolución Industrial y los consiguientes adelantos técnicos, en las últimas décadas el crecimiento había sido constante, así pues se empezó a dar por supuesto el desarrollo sostenido de la economía, y a olvidarse el fantasma del estado estacionario ricardiano. Por otro lado la realidad no había confirmado las pesimistas teorías malthusianas, sino que se disponía cada día de nuevos recursos naturales y además los salarios y los beneficios

neoclasicismo, entre sus mayores exponentes figura Alfred Marshall, quien destaca la función de organización y la capacidad de negocios que posee el empresario²⁵.

Posteriormente, el economista austriaco-norteamericano Joseph Schumpeter quien a mediados del siglo XX pone en un lugar central al emprendedor al señalar que el entrepreneur no inventa nada, sino que explota, de modos novedosos, lo que ya ha sido inventado. Al combinar elementos existentes, el entrepreneur dispara la destrucción creativa, y crea nuevas industrias a medida que se destruyen algunas de las antiguas. El entrepreneur de Schumpeter tampoco es quien asume los riesgos, ya que ese rol lo cumple, en su opinión, el intermediario financiero que proporciona los fondos para la nueva combinación. Los entrepreneurs son entonces gerentes, que deciden cómo se utilizarán los recursos en una economía capitalista. También son agentes desestabilizadores, porque cambian las relaciones y técnicas de producción existentes. Llevan a la economía hacia un mejor uso del capital y el conocimiento, que resulta vital para el crecimiento macroeconómico y una productividad en aumento.

Todas las hipótesis anteriores, reproducen la realidad económica de acuerdo a las circunstancias de espacio y tiempo en que se vieron envueltos los teóricos correspondientes, en la actualidad la que más se ajusta son las teorías de Schumpeter.

En este sentido, el lic. Enrique Ramírez Miguel tan solo en el ramo de la exhibición cinematográfico es palpable como lo veremos en el Capítulo IV, que esta actividad económica ya era explotado e inventada años atrás, solo que él le inserto nuevas propuestas comerciales adaptadas de acuerdo a las circunstancias de la región. Logrando de esta manera articular la teoría schumpeteriana con el caso de Organización Ramírez. Además de resultar las actividades económicas de la empresa familiar liderada por la familia Ramírez, vitales en el crecimiento económico de la ciudad de Morelia, así como en otras ciudades importantes estratégicamente para el corporativo.

se mantenían a un alto nivel. Véase en Sanz Serrano, José Antonio, *Esquemas de historia del pensamiento económico*, Sevilla; Universidad de Sevilla Editorial, 2006, p. 47.

²⁵ Desdentado Daroca, Elena, *La personificación del empresario laboral: problemas, sustantivos y procesales*, p. 37.

¿Qué es una empresa familiar?

Revelar cómo históricamente, lo que conocemos en la actualidad como empresa fue adquiriendo forma, es un intento difícil porque es el resultado de muchos factores que no son fáciles de aislar. Pero en un panorama sociológico, vamos clarificando como el núcleo familiar es el lugar donde “se gestionan todos los elementos estructurales de una empresa: inversiones, financiación, localización, dimensión e incluso la denominación o nombre de la familia. Además, tiene su propia forma jurídica, a veces olvidada. También se gestionan las áreas funcionales, en terminología clásica: ventas –marketing: la familia hace su propio marketing con sus propias acciones y señales, percepciones-, compras, produce e integra al personal. Lleva una contabilidad, consume, ingresa, cobra, paga, gestiona recursos materiales, económicos, monetarios y financieros”²⁶.

Ahora bien en un contexto analítico como el que plantea Chandler considera que la empresa moderna es la que desplaza a toda aquella pequeña empresa familiar. Esto nos remite a considerar que antes de un capitalismo gerencial o la aparición de la empresa moderna, todas las empresas eran pequeñas empresa familiares. En ello concordamos al percatar que históricamente, “las familias estaban unidas por el trabajo y la supervivencia; el padre vivía en la casa y los niños se vinculaban con sus padres a través del aprendizaje de algún oficio; los niños observaban y admiraban a sus padres mientras estos transformaban la tierra, construían casa y graneros, y creaban maravillosas manualidades”²⁷. Hoy en día, se ha perdido en gran parte, el conocimiento y la relación de lo aprendido de padres a hijos, debido a que los padres han abandonado sus hogares para laborar en otras áreas fuera del hogar.

Aunque diversos estudios demuestran lo contrario ya que el 80-98% de todos los negocios en las economías libres del mundo, son negocios familiares. Equivaliendo esto, a una constante relación de negocios con familias, capaces de que se provoque “una fusión de estas dos poderosas instituciones...”²⁸ con un potencial capaz de lograr un campo de acción bastante amplio.

²⁶ Gil Estallo, María de los Ángeles, *La familia. Claves para una correcta gestión de las personas y situaciones familiares*, Barcelona; Amat Editorial, 2007. p.7

²⁷ Bradshaw, John, (Coaut.),. *La Familia*, México; Editorial Porrúa, 2000, p.43.

²⁸ Leach, Peter, (Coaut.), *La empresa familiar*, España, Madrid; Ediciones Garnica S.A., 1993, p. 39.

Por ello, hablar de empresa familiar será necesario articularla y definirla como una institución que “no es diferente a cualquier otra empresa salvo en un aspecto muy importante: la propiedad o el control de la empresa esta en manos de una familia. Por lo general, son miembros de la familia los que ocupan los puestos directivos de la compañía. Esta dimensión familiar, poderosamente sutil a veces, inapreciable en otras, diferencia a estas empresas de todas las demás”²⁹. “El hecho de que una empresa con estas características sea operada por los mismos familiares, refleja el compromiso, el conocimiento, la flexibilidad en el trabajo, una cultura estable, así como una rapidez en la toma de decisiones y confiabilidad en los integrantes de la misma hacen que posean ventajas especiales, ante las demás empresas”³⁰. “Generalmente se las critica por su informalidad y su falta de profesionalismo y se las evalúa desfavorablemente al compararlas con las estructuras organizacionales altamente racionalizadas de las grandes empresas que cotizan en la Bolsa”³¹. Sin embargo, la gran adaptabilidad con que cuentan estas, así como su capacidad de interiorizar cambios tecnológicos y su flexibilidad ante una demanda continuamente cambiante, la pone en un nivel superior frente a otras organizaciones. Ejemplo de ello Organización Ramírez

En cuanto a la existencia de una definición y delimitación sobre lo que conocemos como empresa familiar, nos percatamos que aparecen un sin fin definiciones diferentes de empresa familiar de las cuales, los expertos en el área no han podido elaborar una definición unificada. “La mayoría de las definiciones se centran en aspectos como la propiedad, el compromiso gerencial de la familia propietaria y la sucesión gerencial”³². En nuestro caso, recuperamos opiniones de expertos sobre el concepto e intentamos de esta manera llegar algún punto en común, considerando que una empresa familiar es una organización, en donde figuran uno o más miembros de una misma familia quienes a su vez influyen en la dirección estratégica de la compañía.

²⁹ Le Van, Gerald, *Guía para la Supervivencia de la Empresa Familiar*, México; Editorial Deusto S.A., 2003, p. 33.

³⁰ Díaz Román, Pedro, *Planeación y desarrollo organizacional de una empresa familiar del ramo comercial*. Tesis UNLA, para la obtención de Licenciado en Contaduría Pública. Morelia, Michoacán; 2005, p. 28.

³¹ Lansberg, Iván, *Los sucesores en la empresa familiar: Cómo planificar para la continuidad*, España, Barcelona; Ediciones Garnica S.A., 2000, p. 46.

³² Gómez-Betancourt, Gonzalo, *Son iguales todas las empresas familiares?: Caminos por recorrer*, Colombia; Editorial Norma, 2006, p. 24.

Aunque no pueda definirse de forma precisa la empresa familiar, aparecen los primeros intentos de conceptualización del tema en los 60's y 70's, intentando distinguir dos conceptos: el familiar y el de la empresa. Posteriormente, el Dr. Leon Danco, precursor de los estudiosos en empresas familiares, publicaría su obra pionera "*Beyond Survival: A Guide for the Business Owner and His Family*"³³. No será, hasta la década los 90's cuando la obra *Generation to Generation*, presentada por K. Gersick, J. Davis, M. MacCollam Hampton; especialistas en este tema, presentan la teoría de los sistemas, la cual modela a la empresa familiar en función de tres subsistemas que interactúan entre sí: la familia, la propiedad y dirección.

En la actualidad, han aparecido un importante número de obras dedicadas a las empresas familiares, como respuesta a identificar las características que definen a este tipo de empresas de las demás, debiendo su actuar como una auténtica columna vertebral de la economía de diferentes regiones y países. En México, Imanol Belausteguigoitia, catedrático e investigador del *ITAM*, colaborador de varios organismos expertos en empresas familiares, así como Ernesto J. Poza académico y asesor de cerca de 100 empresas propiedad de familias, además de Ramón Ibarra Ramos, profesor de tiempo completo del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa; vienen a ser uno de los más importantes investigadores en este campo.

Todos ellos han considerado que no hay ninguna duda que las empresas con un control familiar tienen una posición dominante en la economía de mercado. "En Estados Unidos, las empresas que pertenecen y son controladas por familias representan entre un 80 y el 95% de todos los negocios legalmente registrados, donde operan aproximadamente 17 millones de compañías familiares, cotizando un 60% de todas las compañías en la bolsa. Representando el 49 o 50% del producto interno bruto y el 58% del empleo en el sector privado. En Europa, existen más de 17 millones de empresas familiares. Emplean a más de 100 millones de personas, suponen el 60% del desarrollo empresarial de la Unión Europea y de las 100 primeras empresas de la Unión Europea, el 25% son empresas familiares³⁴. En América Latina no es la excepción: representan aproximadamente 70% de todas las compañías, 50%

³³ J. Poza, Ernesto, *Empresas familiares*, México; Editorial International Thomson, 2005, p. 7.

³⁴ Schneider, Ben, *Resiliencia: Cómo construir empresas en contextos de inestabilidad*. Instituto de la Empresa Familiar, Argentina; Editorial Norma, 2007, p. 128.

de las firmas de mayores ingresos y 50% del empleo³⁵. Dentro del conjunto de empresas, las familiares constituyen la espina dorsal del desarrollo económico. “Hay quien considera la empresa familiar como parte fundamental del nacimiento del actual sistema económico, basándose en los numerosos casos de empresa familiares históricamente conocidas y documentadas como los supuestos de la familia Lloyd, la de los Siemens, Ford, Boschs, Krups, etc., que indudablemente están estrechamente ligados a la reciente historia económica”³⁶.

De forma particular en nuestro país, “de 2 726 366 empresas en la actualidad operan en México, 98% son controladas por una familia o tienen una fuerte intervención por parte de los miembros de ésta. Se puede argumentar que los grandes grupos del país (Alfa, Bimbo, Vitro, etc.) en realidad son grupos familiares. De acuerdo a los sectores económicos, la empresa familiar se distribuye en su mayor parte dentro del sector comercial, le sigue el sector de servicios y por ultimo el sector industrial”³⁷.

Los teóricos del tema concuerdan que por lo regular todos los negocios de carácter familiar, nacieron con pocos recursos en un ambiente de incertidumbre, pero basados en la confianza y lealtad con la visión de abarcar mercado y permanecer en él, armonizándose la acción familiar y la acción empresarial, creando un ambiente de trabajo y enseñanza, siendo estos aspectos las bases principales para la formación de las empresas familiares. Estos negocios donde se labora bajo presión, así como se entrega energía y talento, pueden llegar a prosperar, representan un logro mayor debido a su bajo índice de supervivencia, ya que “menos del 30 por ciento duran hasta la segunda generación, y de esa cifra, sólo el 10 por ciento llega a la tercera”³⁸. Sin embargo la minoría que han sobrevivido en el mercado, “podemos encontrar

³⁵ (Anónimo), Revista Harvard Business Review, América Latina, “Dentro del ADN de la empresa familiar”, 2006, Dirección URL: <http://www.hbral.com/shnoti.asp?noticia=2937&cuerpo=927&edicion=22&sitio=1>, Pagina Web consultada el 31 de mayo de 2008.

³⁶ Pérez, J Javier, (Coaut.), *La empresa familiar: Fiscalidad, organización y protocolo...*, México; Editorial CISS, 2005, p. 13.

³⁷ Rodríguez V., Joaquín, *Administración de pequeñas y medianas empresas*, España; Cengage Learning Editores, 2002, p. 55.

³⁸ Lansberg, Iván, *Los sucesores en la empresa familiar: Cómo planificar para la continuidad*, España, Barcelona; Ediciones Garnica S.A., 2000, p. 17.

empresas familiares en casi todos los sectores, pero en donde han probado tener éxito y una presencia relevante es en el sector comercial y de servicios”³⁹.

Negocios que van desde los que han prosperado hasta los que han tenido que desaparecer por la falta de innovación e inversión ante los nuevos requerimientos de los clientes. En el caso de lo que han mostrado éxito debido a la innovación y atención al cliente, han marcado la continuidad y la consistencia de las empresas familiares. Recalcando en su estructura que es tan importante y simple que parecería fácil de conducirse, aunque es visible que varias empresas de carácter familiar no lo han podido lograr, pero que si solamente se siguieran esos pasos para poder robustecer un negocio familiar, muy típicos en esta ciudad, sería un gran avance para el fortalecimiento de varias empresas propiamente familiares.

Se debe considerar que el desarrollo de una empresa ya sea del tipo que sea, es un proceso positivo ya que facilita alcanzar una valorización social favorable, donde el rol de las empresas se refleja en el progreso nacional, generando un contexto favorable al desarrollo de las ciudades. De esta manera observamos que nuestro objeto de estudio es una pieza fundamental, ya que el hablar de la evolución que tuvo Organización Ramírez, es considerar que ha seguido un proceso corporativo el cual ha mejorado la distribución del ingreso y de las oportunidades en la ciudad. Disminuyendo de esta manera la brecha de la productividad y facilitando la mejora regional hacia una modernización. “El proceso de desarrollo de las empresas en general es el resultado de un proceso evolutivo a lo largo del tiempo, condicionado por la propia evolución del entorno. Aspectos tan importantes como las innovaciones tecnológicas, la globalización de la economía o el incremento constante de la competencia han obligado a muchas empresas a variar su configuración organizativa, modificando sus actividades o partes de las mismas”⁴⁰.

Sin duda el motor de toda economía capitalista son las empresas dirigidas por un creativo en los negocios que formaran aquellas fuerzas⁴¹ empresariales que influirán

³⁹ Ronquillo H., José Luís, *Administración básica de la empresa familiar*, México; Panorama Editorial, 2006, p. 9.

⁴⁰ Sanchis Palacio, Joan Ramón, (Coaut.), *Creación y dirección de PYMES*, España, Madrid; Ediciones Díaz de Santos, 1999, p. 105.

⁴¹ “La palabra fuerza se puede utilizar en estrategia empresarial con distintos sentidos: como recurso, como capacidad, como conocimiento, como ventaja, como tecnología, etc. con las fuerzas se pueden llevar a cabo diferentes acciones y decisiones. Entre estas acciones caben las siguientes: concentrar, dispersar, economizar,

en la toma de decisiones de sus integrantes y el rumbo económico de una nación⁴². En este contexto, resultan de suma importancia fomentar las empresas, mediante programas decididos en apoyar a la función emprendedora que busque la generación de nuevos productos, nuevos procesos o nuevos mercados. México es un país cuyo historial empresarial tiene rasgos característicos únicos dentro de esta actividad económica, ya que reúne micro, pequeñas, medianas y grandes empresas las cuales la mayoría son de carácter familiar. “Se calcula que en México (entre el 90% y 98%) de las empresas son familiares; muchas de ellas muy exitosas y que se han sabido rodear de merecida fama⁴³. En nuestro país, existen diversos tipos de empresas familiares, muchas de estas son micro y pequeñas empresas las cuales son más notorias en una economía informal, en la que existe un elevado porcentaje de organizaciones familiares no registradas, que ofrecen trabajo a millones de personas.

Las empresas familiares difieren en una serie de aspectos importantes con respecto a las demás empresas. “Estas tienen que ser capaces de evaluar las dinámicas que rigen las conductas de su fundador, la familia y la organización en su conjunto⁴⁴. Cuando un negocio de este tipo tiene la iniciativa de emprender una acción le es necesario que ubique y resuelva los problemas que implica ser un negocio familiar e implementar una estrategia, capaz de fomentar el crecimiento, así como transferir y en quien recaerá el poder de ésta; de acuerdo a las circunstancias de la misma.

Sus características principales son claras: a) Están integradas por el fundador (padre de familia) y sus hijos. Ésta es la estructura básica de la que parte una empresa familiar típica; b) Dentro de las empresas familiares los puestos más importantes (aquéllos que tienen la autoridad y responsabilidad de tomar decisiones) son ocupados por los mismos miembros; c) En estas empresas la toma de decisión (control de las acciones) reside en su totalidad, o en su mayoría en la familia y es

aumentar y reducir” en Manso Coronado, Francisco J., *Diccionario enciclopédico de estrategia empresarial*, España, Madrid; Editorial Díaz de Santos, 2003, p. 215.

⁴² “En economías abiertas, competitivas y sin privilegios, la fuerza empresarial de un país, es la que va a determinar en definitiva la capacidad de absorción de empleo en cantidad y calidad” en Franch, José Juan, (Coaut.), *Economía a vuelapluma*, España; Editorial Las Rozas, Eilea, 1996, p.179.

⁴³ Kuhlman, Roberto, “Negocios vs. Familia”, en Revista Entrepreneur. Volumen 05, numero 12. México; 1997, p. 27.

⁴⁴ Ronquillo H., José Luís, *Administración básica de la empresa familiar*, México; Panorama Editorial, 2006, p. 9.

manejada por una persona o por el núcleo familiar; y d) El patrimonio familiar está involucrado en la empresa para poderla considerar familiar.

Una empresa familiar comienza como una aventura, no como un negocio, “existe una visión compartida, motivación más allá de lo económico y, sobre todo, un grupo humano sólido y dispuesto a cualquier sacrificio con tal de realizar su sueño. De esta manera, la empresa familiar crece a un buen ritmo durante sus etapas iniciales de desarrollo, pues su compromiso y flexibilidad son su ventaja competitiva frente a empresas no familiares”⁴⁵. Una visión que representa el porvenir del negocio y que realiza una imagen ideal del proyecto, a fin de crear el sueño compartido por todos los que tomen parte en la iniciativa. Más allá de una visión, cuando una empresa ya sea familiar o no, decide aventurarse en los negocios debe de tener bases sólidas como el hecho de estar compuesta por una organización donde un empresario o varios empresarios ponen en marcha su idea emprendedora, requiriendo de una dirección la cual los llevara a terrenos donde la competencia es especializada. Por lo que es necesario contar con dos posturas necesarias que serán cruciales para que tengan éxito como es el caso de *Organización Ramírez*.

Alfred Chandler y su posición en cuanto a la empresa familiar

Una empresa familiar se define como aquella organización cuyo capital accionario pertenece, en su mayoría, a una familia. Usualmente la percepción que se tiene de dichas empresas es que son pequeñas entidades económicas, con tecnología obsoleta, recursos financieros escasos y sistemas administrativos incipientes; sin embargo empresas como Ford, Wall-Mart, Cargill, Mac Graw-Hill (en el ámbito internacional); Grupo Alfa, Televisa, TV Azteca, Grupo Cifra, FEMSA, Protexa, Grupo Autrey y Grupo Industrial Saltillo (en el ámbito nacional) son organizaciones de corte familiar que de pequeñas, obsoletas o de sistemas administrativos incipientes, no tienen nada⁴⁶.

⁴⁵ Orozco Arbeláez, Juan Andrés/ Valencia Franco, Carlos Mario, *Proyecto de investigación* “Elementos constitutivos del punto de quiebre de las empresas familiares administradas por sus dueños en la ciudad de Medellín: tres casos del sector de la confección”, Medellín, Colombia; Universidad EAFIT, Maestría en administración, 2004, Dirección URL: www.eafit.edu.co/NR/rdonlyres/E698E903-0D66-4F82-B9A1-C5CC8333429/0/ProyectoTesisEF140104.doc Pagina Web consultada 20 de enero de 2007.

⁴⁶ Podríamos citar un sin fin de empresas que nacieron como negocios familiares y que posteriormente se profesionalizaron y no dejaron de ser empresas familiares adoptaron las características de una empresa moderna.

Chandler atribuía el éxito de la economía al surgimiento de las empresas modernas, las cuales sustituían a las empresas tradicionales⁴⁷ supuestamente por ser más eficientes, consideraba que estas últimas estaban en una sola unidad operativa. Esta opera por una persona o un grupo reducido de propietarios, mientras que la empresa moderna esta dirigidas por directivos quienes supervisan de manera más detallada cada unidad operativa. Además la dirección de las operaciones es artesanal y personal, en cambio en la propuesta de Chandler la dirección es profesional, al ostentar una formación académica de los directivos. La selección y ascenso en una empresa tradicional suponía Chandler que era meramente relaciones familiares mientras que en una empresa moderna la selección y ascenso estaba basado en la formación, experiencia, rendimiento y conocimientos especializados. La propiedad en una empresa familiar es individual, en cambio la empresa moderna es colectiva y no tiene que haber coincidencia entre propietario y gerente. Además suponía que la ambición de los propietarios provocaba una escasa o nula inversión, mientras que una empresa moderna las ganancias se invertían antes que repartir dividendos. Delimitaba a la empresa moderna como aquella capas de dirigirse en varios departamentos mientras que la tradicional recaía la responsabilidad en una sola oficina en la cual recaía una sola contabilidad, mientras que en la moderna podía auditarse por separado cada departamento actuando la empresa de manera independiente. Sin olvidar que la empresa moderna es capaz de comercializar varios productos y de distintos tipos mientras que la tradicional solo comercializa un solo producto o un reducido grupo de productos que normalmente son del mismo tipo, operando en una sola área geográfica, mientras que la empresa moderna puede operar en todo el mundo.

Reiteraba que la empresa moderna es la única capaz de llegar a ser grandes, con múltiples unidades operativas las cuales a mendo producen diferentes productos para diversas regiones. Una empresa capas de coordinarse a sí misma, logrando de esta manera una alta productividad así como bajos costos. Sin embargo, esta postura estaba limitada y era necesario recapitularla considerando necesario observar diversas realidades empresariales. Esta falta de teoría, dificultaría a Chandler a explicar el deterioro que ocurrió en el posicionamiento de estas grandes empresas

⁴⁷ Entiéndase a empresas tradicionales como lo que nosotros conocemos como empresas familiares.

durante el siglo XX y parte del XXI, tal es el caso de la General Motors Company en la actualidad.

A grandes rasgos sintetizamos que Chandler⁴⁸ analizaría en su obra *La mano visible*, la evolución de las actividades de las grandes corporaciones norteamericanas, siendo muy representativo su estudio sobre General Motors Company, mostrando en obras posteriores tal es caso de Escala y Alcance publicado a mediados de 1990 donde reitera Norteamérica como la cuna del capitalismo gerencial. Dicha postura acotaría las nuevas perspectivas históricas sobre las empresas.

En México, “es justo referir contextualmente el trabajo pionero impulsado por Carlos Marichal y Mario Cerutti, sobre las grandes empresas y la motivación por investigar bajo diversas aristas y con enfoques diferenciados, la unidad económica por excelencia: la empresa”⁴⁹. Ambos de corriente histórica quienes demuestran el gran avance significativo en los estudios empresariales como una nueva línea de investigación histórica.

En este sentido, nos propusimos rescatar los elementos conceptuales más visibles de Organización Ramírez y posteriormente compararla postura de Chandler y adentrarnos en esta empresa⁵⁰ para ir delimitando su postura ante las demás empresas y demostrar además que también las empresas familiares pueden ser modernas.

La organización, como base de todas las empresas a la supervivencia permanente

La supervivencia, mas que una aspiración es un conjunto de técnicas y conocimientos de diversos tipos que nos pueden ayudar a salvar nuestras vidas, las de otras personas y también nuestras propiedades y bienes en circunstancias de peligro o riesgo. En este sentido la organización surge de ello, ya que los hombres necesitan

⁴⁸ Chandler propone, apoyado en la historia empresarial estadounidense, que existe una dicotomía entre empresas tradicionales de raíces personales o familiares, en a que los mismos inversionistas se manifiestan al frente de sus negocios y las empresas modernas caracterizadas por la separación entre propiedad y control y por la formación de una jerarquía administrativa con escasa participación en a propiedad. Chandler, Alfred D., *La mano visible*, Doubleday & Co., Anchor Books, 1966, p. 12.

⁴⁹ Gómez Mendoza, Oriel, *De empresa familiar a trasnacional minera, Guanajuato. Principios del siglo XX*, México, Morelia, Mich.; UMSNH, Facultad de Historia; Instituto de Investigaciones Históricas, 2007, p.13.

⁵⁰ Una empresa obtiene buenos resultados buscando y manteniendo la coherencia entre tres elementos: su estrategia, el diseño de su organización y el entorno en el que opera. Este enfoque tiene su origen en la máxima de Alfred Chandler de que la estructura sigue a la estrategia o mejor dicho la organización es el mecanismo a través del cual se pone en práctica la estrategia.

organizarse para dar respuesta a sus demandas. Entonces, “cuando una empresa establece una organización esta tratando de crear un marco que facilite el cumplimiento de sus objetivos”⁵¹. Situando a cada individuo dentro de una empresa, en el puesto indicado realizando desde ahí el papel asignado, sin olvidar el conjunto de derechos y de obligaciones, de conocimientos y de exigencias de autoridad y de responsabilidad con que cuenta la persona que ocupa dicho puesto, además de que todo el conjunto empresarial ha de reconocer las funciones que se les ha asignado. En otras palabras, organizar implica especializar y dividir el trabajo.

De igual manera que un concierto musical, “podemos observar que en la orquesta existe una estructura básica que le permite desarrollar su actividad de forma armoniosa y coherente”⁵². Las empresas requieren de una estructura básica que les permitan desarrollar su actividad. De esta manera la organización al interior de una empresa se percibe como el establecimiento de relaciones efectivas de comportamiento, donde los sujetos puedan trabajar eficientemente en equipo, obteniendo una satisfacción personal en el entorno laboral en que se encuentran.

La empresa familiar es una forma de organización social muy peculiar, por lo que se ha descubierto y establecido principios, estructuras y procedimientos con los cuales se determina la posibilidad de una organización, dando las bases para realizar una acción guiadora dentro de una empresa e inspirando a los miembros de la misma, la dirección y control que debe seguir dicha estructura, poniendo en practica los estudios realizados para lograr una mayor producción, facilitando las operaciones y reducción de costos. Aunque todos han coincidido en que “las organizaciones deben tener éxito para perdurar. Como sucede con los individuos, el éxito de una organización depende del logro de sus metas y de que sus clientes consideren valiosos sus esfuerzos”⁵³.

A lo largo del tema, haremos referencia a qué se entiende por este concepto, haciendo una discusión teórica de los posicionamientos intelectuales más relevantes

⁵¹ P. Bryans/T.P. Cronin, *Teoría de la Organizaron, El estudio de las relaciones humanas en la organización empresarial*, Colombia; Editorial Norma, 1985, p. 12.

⁵² Bager Alcalá, Ángel, (Coaut.), *Dirige: Manual de conceptos prácticos y necesarios para la gestión empresarial*, España, Madrid; Ediciones Díaz de Santos, 2003, p. 11.

⁵³ Kaufman, Roger, *Guía práctica para la planeación en las organizaciones*, México, D.F.; Editorial Trillas, 1987.

de principios del siglo XX, quienes darían pauta para que se formara todo una discusión entorno a este conocimiento.

Comenzando con la reflexión de que “la familia primitiva es probablemente la forma más antigua de organización humana. Dividiendo el trabajo y asignando a cada miembro deberes específicos -obtención de comida y albergue, protección, guía, enseñanza de los jóvenes- la familia llegó a ser un instrumento perfecto para la supervivencia de sus miembros”⁵⁴. En el transcurso del tiempo han aparecido métodos en la forma de coordinar esfuerzos para lograr una organización sobre un grupo de hombres quienes trabajarían en conjunto con el fin de conseguir el interés general.

Parecería que desde la obra de Adam Smith en la doctrina económica, se plantea científicamente la consecuencia económica de la aplicación de los principios de la división del trabajo en el proceso social productivo empresarial. Y desde entonces el pensamiento clásico pasando por Karl Marx en el siglo XIX, entenderá a la empresa definida por su organización factorial y por su técnica propia, estructuradas ambas en sus relaciones de mercado. Posteriormente surgiría F. Taylor quien puede considerársele como el primer teórico de la administración de empresas. El taylorismo aporta su teoría explicando que la aplicación de la organización en el trabajo industrial dará por resultado un aumento en la producción.

Por su parte el francés Henry Fayol, se concretaría en los principios administrativos de dirección y de organización de empresas. Fayol trata de definir y de establecer los principios por los que se debe de regir la función administrativa de la organización, tales como: la división trabajo, autoridad y responsabilidad, disciplina, unidad de mando, unidad de dirección, subordinación de los intereses individuales al bien común, pago a los miembros del grupo, centralización, jerarquía, orden, justicia, estabilidad y sentido de unión. Así elementos de la función administrativa son: prever, organizar, mandar, coordinar y controlar. Consecutivamente aparecerían otros autores quienes establecerían principios semejantes, pero la mayoría de los propuestos por Fayol, darían la base para la teoría de la organización.

Posteriormente surgirían nuevas propuestas teóricas, emprendidas por Hodge, Anthony y Gales quienes presentarían una definición simple: “Una organización puede definirse como dos o mas personas que colaboran dentro de unos límites definidos

⁵⁴ E. Ettinger, Kart, *Organización de Empresas*, México; Editora Herrero Hnos. Sucs. S.A., p. 12.

para alcanzar una meta en común”, dejando por sobrentendido que esta estructura está compuesta de varias personas que se dividen el trabajo entre sí y quienes persiguen metas compartidas.

En los últimos años, con el desarrollo de la teoría económica, la organización como base esencial de una empresa, se trató de una manera más metódica y multidisciplinaria, por ejemplo con aportes de la sociología, la psicología y antropología así como de otras relacionadas con el comportamiento humano. Tal es el caso de la aportación de Max Weber, uno de los sociólogos más importantes quien planteó que la organización era semejante a una máquina, esto es que el tipo de una organización efectiva sería como la de una burocracia perfecta en la que la administración se basara en documentos escritos y la mayor parte de decisiones se tomaran en el nivel más alto y fueran transmitidas hacia abajo a través de una jerarquía de oficiales que llevarían a cabo sus obligaciones de acuerdo con rutinas establecidas. “Posteriormente los sociólogos, así como psicólogos, han hecho mucho por llamar la atención sobre los nocivos efectos secundarios que una organización tan rígida ocasionaría, y en algunos casos sugieren formas por medio de las cuales se puedan modificar o aun eliminar algunos de sus defectos”⁵⁵. “Hoy sabemos que la empresa no es una institución pasiva, sin vida propia, entendida a lo más como un “medio de explotar cada vez más intensamente la fuerza de trabajo, como lo planteó Carlos Marx en (su obra) *El Capital*”⁵⁶. Así los sociólogos y antropólogos llaman la atención a considerar el hecho de la diversidad social y cultural que influyen en el desarrollo de las empresas. Por lo que sin una armoniosa relación entre integrantes de la misma, no podría operar eficientemente esta. De esta manera, diversas discusiones en torno al concepto de organización han nutrido y definido su acepción que nos permite referir que la organización es necesaria siempre que dos o más personas deban combinar sus esfuerzos hacia el mismo fin.

El que una empresa este mejor o peor organizada determina su éxito o su fracaso en el mundo de los negocios. De esta manera, la organización es imprescindible para poder llevar a cabo el conjunto de actividades complejas que requiere el

⁵⁵ Dale, Ernest, *Organización*, México; Editora Técnica S.A., 1968, p. 12.

⁵⁶ Uribe Salas, José Alfredo, (Coord.), *La historia y su relación con otras disciplinas*. México, Morelia, Michoacán; UMSNH, Facultad de Historia, 2003, p. 70.

funcionamiento de una entidad económica de la naturaleza de la empresa⁵⁷. En nuestro caso “una empresa familiar como lo es *Organización Ramírez* conforma un ambiente propicio para adquirir hábitos, valores⁵⁸, actitudes y conocimientos, así como para desarrollar el espíritu emprendedor⁵⁹. Pero no solo pudo basarse en la confianza y lealtad, que hay entre los integrantes de la familia Ramírez, se necesita una estructura que influya en la toma de decisiones para lograr una finalidad, además de que se dividen las actividades de manera que sean lo suficientemente pequeñas para que puedan ser desempeñadas por una persona, y por último proporcionar los medios para la coordinación, de modo que no se desperdicien esfuerzos y los miembros de la organización no interfieran unos con otros.

Así como nuestro objeto de estudio se enmarco dentro de un organismo que los orientara al éxito, para cualquier empresa o negocio es necesario tener ubicados los objetivos a realizar, así como establecer las funciones de los integrantes de dicha empresa, donde la parte directiva tiene claridad en sus fines y la parte operativa sabe las responsabilidades que recaen sobre ellos, sin olvidar las relaciones que tienen unas partes con otras, así a la vez se va formando una red de relaciones formales donde se tiene claro el objetivo que la organización persigue como elemento unificador y la red informal donde se presenta la flexibilidad y espontaneidad dentro de la organización. O mejor dicho, establecer los objetivos en los cuales se indique hacia donde se quiere conducir el negocio, a partir de cinco características: “que sea específico, medible, orientado a acciones, realista y con tiempos definidos”⁶⁰. Parecen objetivos inalcanzables o complicados de realizar, sin embargo es importante planear desde el principio.

Ahora bien, “para que una organización no empantane, el precio que ha de pagar consiste en capacitarse continua y formalmente para enfrentar el futuro”⁶¹, así como

⁵⁷ Ruiz de Velasco, Adolfo, *Manual de derecho mercantil*, España, Madrid; Universidad Pontificia de Comillas de Madrid, 2007, p. 29.

⁵⁸ Los principales valores adquiridos en una organización son: honestidad, colaboración, integridad, lealtad, dignidad, sinceridad, responsabilidad, participación y fidelidad por mencionar algunos de ellos. Corona Funes, Rafael, *Estrategia: el cambio en la proyección del pensamiento empresarial*, México; Editorial Gasca Sisco, 2001, p. 8.

⁵⁹ Irurita, Agustín en *Prologo* de Belausteguigoitia Rius, Imanol. *Empresas Familiares, su dinámica, equilibrio y consolidación*. México: Editorial Mc Graw Hill, 2004.

⁶⁰ Santillán del Río, Alejandro, “Como ser un vendedor exitoso”, en Revista Entrepreneur, México, 2009, Numero 02, Volumen 17, p. 71.

⁶¹ B. Crosby, Philip, *La organización permanentemente exitosa: Una nueva filosofía empresarial por el autor Dinámica Gerencial*, Traducción Roberto Haas, México; Editorial McGraw Hill, 1988, p. 19.

actualizar periódicamente sus posturas ya que el entorno esta en constante cambio y por ello es necesario enfrentarse a las nuevas problemáticas del momento, creando de esta manera nuevas ideas que fortalecerán la organización, además de fijar nuevas metas que no se tenían contempladas anteriormente. Cuando una empresa, ya sea familiar o de otro tipo, desea mantenerse viva, el precio que ha de pagar consiste en capacitarse continua y formalmente para enfrentar el futuro, y en llevar a cabo una evolución constante de sus recursos administrativos.

Entonces una organización sirve para analizar en profundidad el negocio en el que se desea entrar, marcando los objetivos y preparando los instrumentos necesarios para dar marcha al establecimiento de la empresa. Así mismo sirve como herramienta para controlar las actividades una vez que la empresa empieza a operar. Además, es claro que cumplen funciones en la sociedad, pero siempre serán valoradas por su rentabilidad y maximizar el capital.

Para que una empresa perdure no es suficiente un plan de trabajo es necesario una estrategia. “Desde nuestro punto de vista, el empresario ha de ver el plan de empresa como un instrumento que correctamente utilizado, le puede servir de ayuda para realizar la planificación inicial de su empresa”⁶². Pero “lo que de verdad distingue a unas organizaciones de otras no es: si producen bienes u ofrecen servicios; si son de ámbito local, regional, de un solo país o multinacional; si son grandes o pequeñas; si son públicas o privadas; o si son con ánimo de lucro o sin ánimo de lucro. Sino que han incorporado una Dirección Estratégica...”⁶³.

Una buena idea sin una buena estrategia se muere por el camino.

Aunque el concepto de estrategia ha sido una de las palabras más discutidas del vocabulario de la administración, nuestro propósito es el de que las demás ciencias, como es el caso de las ciencias sociales, tengan una noción de cómo se interrelacionan conceptos básicos de la administración dentro de nuestro objeto de estudio. Además de que nos ofrece un panorama general de cómo Organización Ramírez ha permanecido dentro del mercado, por medio del uso de “...un plan de

⁶² Olle, Montserrat, (Coaut.), *El Plan de Empresa, Como planificar la creación de una empresa*, México; Editorial Alfaomega, 1998, p. 126.

⁶³ Cortadellas, Joan, “El Plan Estratégico como antesala del Plan de Comunicación”, Universidad Politécnica de Cataluña, Dirección URL: <http://www.augac.org/Cortadellas.ppt>, Pagina Web consultada el 14 de Enero del 2009.

acción a futuro mediante el cual se comprometen dinero, instalaciones y personal de la compañía y que contiene una meta que todos comprenden bien y por igual”⁶⁴.

Respecto a las empresas, “el papel principal de la estrategia es señalar el rumbo de una organización de modo que ésta pueda navegar con coherencia a través de su ambiente”⁶⁵, proporcionando de esta manera una técnica sintetizada con la cual entenderemos lo que se había planeado. Ante esta aproximación al concepto, “la estrategia es la gran tarea de la organización. En situaciones de vida o muerte, es el Tao de la supervivencia o de la extinción. Su estudio no puede ser eludido”⁶⁶. En el caso de una empresa familiar, como es el nuestro, sin la planificación de una estrategia bien definida, no hubiese podido marcar su tendencia al crecimiento. Ahora bien, este término no sólo da por resultado una mayor riqueza, sino nuevas oportunidades de desarrollo y nuevos empleos. El crecimiento no es una meta en sí, sino un resultado de pensar en términos estratégicos sobre el futuro.

Para que una organización sea exitosa, es necesario diseñar el futuro de la empresa, alejada de la improvisación, siendo una prioridad, pero sin abandonar las experiencias de los gestores, el plantear qué dirección tomar, estableciendo cuáles decisiones son las más convenientes y cómo dirigir las correctamente al éxito. Es decir, la estrategia a seguir por toda empresa surge del juego en que se encuentra inmiscuido un negocio con su entorno. No importa el tamaño del negocio a constituirse, la estrategia empresarial es de gran importancia para cualquier empresa, pequeña, mediana o grande, que desea mantenerse dentro del mercado. Asegurando de esta manera la supervivencia y la prosperidad de la compañía a largo plazo.

Alfred Chandler definió estrategia como la determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo en una empresa, junto con la adaptación de cursos de acción y la distribución de recursos necesarios para lograr estos propósitos. En la definición de Chandler está implícita la idea de que estrategia involucra planeación racional. La planificación estratégica tiene dos connotaciones relativamente diferentes; realizar un "mapa" de las probables decisiones futuras de una organización o diseñar una ruta de acción personal para el futuro.

⁶⁴ B. Crosby, Philip, *La organización permanentemente exitosa: Una nueva filosofía empresarial por el autor Dinámica Gerencial, Op. Cit.* p. 47.

⁶⁵ Mintzberg, Henry, *Safari a la estrategia: una visita guiada por la jungla del Management Estratégico*, México; Ediciones Garnica S.A., 1999, p. 30.

⁶⁶ Tzu, Sun, *El arte de la guerra*, México; Grupo Editorial Tomo Uno S.A. de C.V., 2007, p. 17.

Para que tenga éxito una estrategia es necesario entender en qué consiste el negocio, así como los mecanismos utilizados para que ésta prospere. Una vez que se logran despejar y definir dichos factores, el concepto empieza a revelarse por sí solo. Posteriormente, una vez que se ha emprendido la táctica a seguir, se toman decisiones que serán cruciales en el seguimiento de la misma: entre ellas la visualización de las fortalezas con que cuenta el negocio; la eliminación total de las debilidades en el mismo; aprovechar las oportunidades para “ir un paso adelante” de los demás; y la detención del impacto de las amenazas. “Cuando la nueva empresa ha sobrevivido la fase de puesta en marcha y adquiere un nivel de actividad estable y rentable, el empresario empieza a preguntarse cómo puede crecer”⁶⁷, para ello es necesario ejecutar un conjunto de actividades propuestas por la organización, llamadas estrategias, las cuales servirán para maniobrar y ganar al competidor. A partir de seis posibles estrategias propuestas por Montserrat Olle (las cuales ante una gran serie de bibliografía recopilada), parecen ser las más cercanas a las utilizadas dentro del crecimiento de una empresa, como lo es nuestro objeto de estudio. Consideramos que la estrategia de penetración en el mercado junto con el desarrollo de un nuevo producto, así como la diversificación de este. Además de una integración hacia adelante y hacia atrás son las estrategias que deberían adoptar las empresas.

La penetración de mercado se presenta como una idea central e inicial la cual consiste en explotar de manera intensiva los mercados existentes con los bienes y servicios elaborados, pero generando nuevas y atractivas formas de relanzamiento. “Investiga cual es la oferta actual de productos o servicios similares a los que tu vendes. Si sabes exactamente cómo se comporta el mercado, determinarás con mayor certeza si tu objetivo es alcanzable”⁶⁸. Por lo regular los productos y servicios que se manejan dentro del mercado suelen ser similares, por lo que es importante no olvidar que entre más servicios ofrezcan, más dinero estará dispuesto a pagar el cliente. Esto marcará la diferencia entre los demás productos.

Por su parte el desarrollo de nuevos productos o servicios que complementen a los ofertados, pueden ofrecer soluciones más completas y ajustadas a las necesidades de los clientes. Ahora bien, una vez que se ha establecido una estrategia de

⁶⁷ Olle, Montserrat, (Coaut.), *El plan de empresa, como planificar la creación de una empresa*, Op. Cit. p. 139.

⁶⁸ Santillán del Río, Alejandro, “Como ser un vendedor exitoso”, en Revista Entrepreneur, Volumen 17, Numero 02, México, 2009, p. 71.

crecimiento, la expansión geográfica de mercado es el proceso que le sigue partiendo de lo local a lo nacional y finalmente ir al exterior. Con la meta de llegar a nuevos clientes por medio de nuevos canales de venta, diversificando sus productos y entrando en actividades nuevas. A partir de una estrategia de integración hacia adelante y hacia atrás, nos referimos a que una vez que la empresa se encuentra en desarrollo favorable, es primordial abarcar áreas que anteriormente lo hacían otras firmas, integrando a la vez actividades claves para el desarrollo de su producto, que significa aumentar el control sobre lo que produce o lo que distribuye y reducir costos de producción.

En este sentido *Organización Ramírez*, división Cinemas, siendo esta división la que reporta el 80 y 85% de las utilidades, consideran como estrategia principal “tres sectores claves: tecnología (sistema de sonido Dolby, sistemas de proyección Strong y Christie), distribución (contrato con Columbia, Warner, 20^o Century Fox, United International, Tristar e IMCINE) y servicios al público (salas tipo estadio, facilidades para personas con discapacidad físicas, cafeterías y dulcerías automatizadas, venta anticipada de boletos, revista gratuita para sus clientes, pagina de Internet, cajeros automáticos, etc.)”⁶⁹. Así Pablo Payro señala: "Hoy por hoy, por muy buen *home theatre* que tengas en casa, no se compara con ir a ver una súper producción en una enorme pantalla, con el sonido surround, butacas confortables y, en las salas VIP, tienen sillones comodísimos y hasta las palomitas llevan a tu lugar. Hemos tratado de desarrollar un concepto mucho más completo para que valga la pena salir de casa..."⁷⁰.

Cuando el cliente percibe esa capacidad organizacional en el servicio ofrecido, adquiere el negocio una ventaja competitiva, puesto que ante las necesidades evolutivas del cliente es necesario reestructurar cuantas veces sean posibles las estrategias de ventas e incluso es probable que sea necesaria una reestructuración organizacional para buscar la generación de valor desde la óptica del cliente. Un ejemplo de ello es *Sears Roebuck*, quien para 1902 brindaba un catálogo con el cual hacía que sus clientes se interesaran por los artículos en existencia con los que operaba, haciendo del catalogo un medio propicio para que los clientes se ligaran a

⁶⁹ Trujillo Muñoz, Gabriel, *Baja California: ritos y mitos cinematográficos*, México; Universidad Autónoma de Baja California, 1999, p. 50.

⁷⁰ Payró, Pablo, "Organización Ramírez: Un ágil gigante del entretenimiento", Dirección URL: <http://www.clubmba.com.mx/060705/portada2.htm> Pagina Web consultada el 15 de Noviembre del 2008.

los productos que ofrecían. En la actualidad, si Sears hubiera dependido exclusivamente de su catálogo, todavía seguiría siendo una compañía pequeña. Por lo contrario, Sears se ha mantenido al tanto en las necesidades de los consumidores.

En nuestro caso, *Organización Ramírez* con capacidad de innovación, búsqueda de mejoras y velocidad para llevar al mercado nuevos servicios y formatos, Alejandro Ramírez Magaña considera que "...Cinépolis esta a la vanguardia en cuanto a el ofrecimiento de toda la gama de servicios disponibles"⁷¹, en consideración a que la gente que va dispuesta a pagar un precio Premium, ha percatado un producto y servicio premium. Esto significa que en un mercado competitivo, el cliente es la clave para el éxito en los negocios. Tener como objetivo servir al cliente, implica ofrecer un servicio o producto que se desee en cualquier forma, en cualquier momento y en cualquier lugar. Para que esto suceda es necesario que la empresa contenga una planificación estratégica única, diseñada y orientada al cliente.

La diversificación como reacción a las exigencias de la competencia

Anteriormente, señalamos que la diversificación se puede manifestar como una estrategia o parte de una estrategia que una empresa puede utilizar para conseguir mayores beneficios. La estrategia de diversificación de productos, se visualiza como una opción estratégica de crecimiento o de supervivencia, constituyéndose de esta manera en uno de los fenómenos más característicos de la evolución empresarial en el capitalismo moderno. Por lo general, la diversificación "hace referencia a la introducción de nuevas actividades relacionadas con las actividades actuales de la empresa, de forma que se pueden conseguir sinergias"⁷². En su defecto, llegan a diversificarse empresas no obstante que los productos que ofrece no tienen relación entre sí, costándoles mayor dificultad entrar y mantenerse en mercados desconocidos.

De acuerdo a las teorías administrativas la diversificación empresarial han considerado que ésta se da en el momento en que el negocio es lo suficientemente rentable como para aumentar la línea de producción, así como en el momento en que las condiciones de cierto producto que se encuentra en el mercado está saturado o

⁷¹ *Ibíd.*

⁷² Sanchís Palacio, Joan Ramón, (Coaut.), *Creación y dirección de Pymes*, España, Madrid; Ediciones Díaz de Santos, 1999, p. 111.

muy competido, obligando a las empresas a diversificar su producción para continuar con la política de crecimiento o de supervivencia en un mercado de competencia.

El crecimiento cuantitativo y cualitativo que persiguen los negocios, indiscutiblemente es el objetivo perseguido por la mayoría de las empresas, ha sido un tema central. “Para Penrose, la empresa, a lo largo de su historia, va generando internamente o adquiriendo en los mercados los recursos necesarios para el desarrollo de su actividad. En este contexto, el crecimiento se produce cuando en la empresa existen recursos infrautilizados u ociosos a los que se intenta buscar utilidad y decide explotarlos, en vez de transferir su propiedad a otro agente del mercado. Al hacer esto, tendrá distintas aplicaciones a las que asociar los recursos que van desde decidir ampliar la actividad actual, utilizarlos para entrar en nuevos mercados geográficos o emplearlos para entrar en un nuevo negocio, de forma que el uso final que se dé a los recursos determinará la dirección del crecimiento seguida. Como ya se ha comentado anteriormente, cuando se habla de crecimiento, desarrollo o expansión de la empresa, es el resultado de las decisiones que ésta adopta y que, a lo largo del tiempo, van configurando su ámbito de actividad, se está haciendo referencia a la formulación de estrategias corporativas”⁷³.

No existe una definición o medida del concepto de diversificación que sea generalmente aceptada por todos los investigadores, lo que si sabemos que “...las empresas mas prosperas y, sin lugar a dudas, las mas eficaces en el mundo de los negocios, están muy diversificadas, producen muchos artículos, tienen una integración extensiva y parecen estar siempre dispuestas a iniciar la fabricación de nuevos productos”⁷⁴, como es el caso de nuestro objeto de estudio. Cuando una empresa diversifica sus actividades no debe abandonar sus antiguos productos por los nuevos. De esta manera hace que las empresas que desean mantenerse en el mercado con determinado producto o servicio, les sea necesario conocer en su totalidad todo sobre éste, su mercado y en particular su tecnología, teniendo la responsabilidad y visión de anticiparse a las innovaciones de las otras empresas. “Cuando la tecnología de una empresa es muy simple, no es probable que los

⁷³ García Soto, Dra. María Gracia, *El gobierno corporativo y las decisiones de crecimiento empresarial: evidencia en las cajas de ahorros españolas*, Capítulo 1, España; Universidad Las Palmas de Gran Canaria, 2003, p. 50.

⁷⁴ Tilton Penrose, Edith, *Teoría del crecimiento de la Empresa*,. (Traducción por Félix Varela Parache). España, Madrid; Editorial Aguilar-Madrid, 1962, p. 116, 117.

servicios productivos disponibles dentro de la empresa originen muchas oportunidades de expansión...”⁷⁵.

La principal estrategia para la adaptación de las empresas a nuevos ciclos, radica en la diversificación de productos y actividades, la expansión internacional y el crecimiento inorgánico para el liderazgo empresarial. Suele llevarse de forma gradual la diversificación empresarial, ampliando posteriormente su cartera en los negocios. “Este proceso de desarrollo es una de las características básicas de la evolución de las economías desarrolladas y de sus empresas, es decir, que forma parte del proceso de desarrollo económico...”⁷⁶. Dicho proceso implica aventurarse en nuevos horizontes e incrementar el potencial de la empresa, expandiéndose de forma general sin abandonar sus productos actuales por los nuevos.

Ahora bien, no se puede iniciar un proceso de diversificación sino se tienen fuertes los negocios centrales, además de contar posteriormente con conocimientos necesarios y un equipo de gestión con aptitudes necesarias para evaluar si se comprueban ventajas competitivas sobre el producto o proceso a incorporar, pudiendo de esta manera aportar un valor añadido. Por lo que es necesario mantener un conocimiento previo en lo que se piensa incursionar, para ello, nos adentraremos de una manera más particular en este término, ya que es una de las bases del fortalecimiento de lo que hoy conocemos como *Organización Ramírez*.

Una empresa con un proceso de crecimiento, encontrará que su fuerza reside en el hecho de que ha explotado y mantenido una posición básica para poder emprender nuevos senderos. “Para la mayoría de las empresas, la protección más efectiva a largo plazo, tanto contra la competencia directa como contra la indirecta de nuevos productos, residiría en la capacidad de la empresa de superar, o al menos igualar, las innovaciones que puedan realizar los competidores en los procesos, productos y técnicas de mercado”⁷⁷, haciendo uso de los distintos instrumentos de publicidad para hacer propaganda a la propia empresa, tanto o más que al producto.

En "Organización Ramírez (se refleja la estrategia de diversificación ya que) es un conglomerado que cuenta con una división de cines, que es la más importante, Cinépolis, y que es de donde surgió todo; una división inmobiliaria, que desarrolla

⁷⁵ *Ibíd.* p. 131.

⁷⁶ Sanchis Palacio, Joan Ramón, (Coaut.), *Op. Cit.*, p. 107.

⁷⁷ Tilton Penrose, Edith. *Op. Cit.*, p. 126.

centros comerciales, fraccionamientos residenciales, edificios de oficinas, y hoteles; y una división adicional en la que tenemos algunas agencias de autos, y un periódico local, en Michoacán. Además, tienen una división de construcción para dar servicio al área de cines y a la inmobiliaria”⁷⁸.

Desde un punto de vista empresarial, uno de los factores para que exista un crecimiento maximizado, consiste en mantener una inversión constante, de tal manera que cuando la inversión matriz o negocio principal le reporte rendimientos mayores, es momento de hacer inversiones alternativas las cuales generen el mismo nivel de crecimiento. Si en las nuevas inversiones se mantienen los niveles de rentabilidad, reduciendo de esta manera el nivel de riesgo, esto se verá reflejado en un crecimiento que elevara la capacidad de generar valor para el accionista. En consecuencia, se podría creer que el mejor modo de que la empresa se proteja frente a alguna vulnerabilidad es tratando de producir una variedad de artículos tan amplia como le sea posible, reduciendo así el impacto que sobre la empresa tienen los cambios en la demanda total de artículos individuales y los cambios en su posición competitiva de ciertos productos⁷⁹.

Como lo habíamos comentado anteriormente, para que experimente un crecimiento una empresa debe estar en posición de dedicar recursos suficientes al desarrollo de cada clase de producto, con el fin de mantener su posición competitiva. En otras palabras, debe continuar invirtiendo en cada uno de los diferentes campos que abarca o debe estar dispuesta a retirarse. “Una empresa puede ingresar en muchos campos, pero para sostenerse contra las presiones competitivas debe estar continuamente dispuesta a invertir nuevos fondos en cada uno de ellos”⁸⁰.

En el caso de nuestro objeto de estudio, la diversificación sería una estrategia empresarial imprescindible, de igual forma la demanda e incorporación de nuevas fuentes de trabajo serían fundamentales para el crecimiento de esta empresa. A pesar de la crisis de mediados del siglo XX que derrumbó a *Compañía Operadora de Teatros, Organización Ramírez* lograría superar la crisis y adquirir las antiguas salas de COTSA y algunas exhibidoras independientes locales. De esta manera, logro posicionarse como una empresa líder en su ramo por contar con complejos

⁷⁸ Payró, Pablo. "Organización Ramírez: Un ágil gigante del entretenimiento". Dirección URL: <http://www.clubmba.com.mx/060705/portada2.htm> Pagina Web consultada el 15 de Noviembre del 2008.

⁷⁹ Tilton Penrose, Edith. *Op. Cit.*, p. 145.

⁸⁰ *Ibid.* p. 148.

cinematográficos prácticamente en todo el país. Todas aquellas antiguas salas cinematográficas donde solamente se exhibían uno o dos filmes al día dejarían de ser rentables, tiempo después se adaptarían esas antiguas salas con el fin de disfrutar de más películas, innovando de esta manera y reinvertiendo en la calidad de sala. “Para tener éxito, los elementos de estrategia y de la organización de la empresa deben compaginarse y encajar en el entorno en el que actúa la empresa”⁸¹. Con todo ello, nos damos un panorama de cómo se visualiza nuestro objeto de estudio dentro de conceptos prácticos de la administración, observando que la implantación de una estrategia y la implementación de una diversificación reducen los riesgos, y aun más allá de la culminación de una táctica de expansión como lo es la diversificación, la fuerza de una empresa reside en el hecho de que ésta, establecida con una visión y una misión definidas, manteniendo una posición básica por medio de una explotación constante en el mercado incursionado a partir de una organización y una estrategia bien definidas.

Empresas familiares en México

En México, como en muchos otros países, una gran parte de las empresas son de estructura familiar. Las empresas familiares han sido el principal motor de las economías capitalistas. “Las cifras actuales apuntan a que, en México, 98 por ciento de las empresas son micro, pequeñas y medianas. Del universo total de empresas, 90 por ciento es de carácter familiar. Un error común (sería) pensar que las empresas familiares son negocios pequeños. Basta ver a Grupo Carso (de la familia Slim), Bimbo (Servitje), Televisa (Azcárraga), Femsa (Garza) y Corvi (Villaseñor), para percatarse de que pueden llegar a ser grandes organizaciones”⁸².

Cuando un negocio familiar desea crecer, se enfrenta con distintas cuestiones; algunas similares a las que afectan al resto de las empresas no familiares, como lo es el desarrollo de una buena estrategia de negocios, la disponibilidad de recursos, la calidad del producto o servicio, las redes de contactos, la administración de la organización, el contexto en el que se instala y otras específicamente relacionadas

⁸¹ Roberts, John, *La empresa moderna*, España, Barcelona; Editorial Antoni Bosch Editor, 2006, p.209.

⁸² Urdiain, Rodolfo, “Las empresas conformadas por parientes son una columna importante para la economía mexicana... siempre y cuando sobrevivan los pasos de la estafeta”, Revista electrónica *EntrepreneurEnEspañol.com* Dirección URL: <http://www.entrepreneurespanol.com/pagina.hts?N=14406>, Pagina Web consultada en Mayo del 2007

con los posibles conflictos entre los intereses de la empresa por un lado y de la familia por el otro.

“El tipo de desarrollo industrial, financiero y de servicios seguido en las últimas décadas, ha propiciado que México se ubique en el año 2000 como la décimo primera economía mundial, de acuerdo con su producto interno bruto... De las 610 empresas más grandes del mundo establecidas fuera de los Estados Unidos en el año 2000, ocho son mexicanas y de ellas cuatro tienen residencia y están controladas por familias empresariales de Monterrey”⁸³. Muchas de ellas, pasan de generación en generación para consolidarse en los años como empresas en constante crecimiento. Aunque la principal causa del desmoronamiento de las empresas de carácter familiar, tienen que ver con los conflictos entre familia y negocio, además de la claridad a la hora de planear la transición entre generaciones ya que no todos los descendientes son líderes. “En México, la influencia que la familia ejerce sobre la empresa es enorme, posiblemente más que en cualquier otra cultura. Si en la familia hay compromiso hacia la empresa y existe capacidad y talento en los miembros que la operan, esa influencia terminará por ser positiva. Si la influencia es negativa, la empresa tendrá muy pocas posibilidades de supervivencia”⁸⁴.

Parecería que una empresa familiar es tan sólo emprender un negocio, y colocar a sus integrantes en el mismo y esperar a que tenga éxito y de esa manera entrar en conflicto para tomar las riendas del negocio. Una empresa de carácter familiar es como toda empresa, es aquella que se define así misma primeramente, proyectando un programa que asegure la continuidad operativa de la empresa y posteriormente posicionar a cada integrante de la familia de acuerdo a las habilidades y aptitudes, realizándose un consenso administrativo dirigido por la familia. De tal manera que, confundir la propiedad con la capacidad de dirigir, así como confundir los lazos de afecto con su relación laboral puede perjudicar seriamente el funcionamiento y crecimiento de la empresa. Por ende se requiere de una sujeción a un consejo

⁸³ Flores, Oscar, “Una empresa latinoamericana global. (El grupo cementos mexicanos 1906-2001)”, en Revista *Tzintzun* 35, Revista de estudios históricos, Morelia, Michoacán, México; Enero-Junio 2002, UMSNH, Instituto de Investigaciones Históricas, Morelia, Michoacán, p. 65,66.

⁸⁴ Belausteguigoitia Rius, Imanol, “Retos de las Empresas Familiares en México”, Dirección URL: <http://cedef.itam.mx/PDF/retosdelasempresasfamiliaresenmexico.pdf>, Pagina Web consultada el 01 de Marzo del 2009.

administrativo, el cual indicará el rumbo a seguir, como posibilidad organizacional adecuada para que pueda operar como empresa familiar.

Al parecer en México, las empresas más sólidamente exitosas son las que se dirigen desde un enfoque familiar, como es el caso de *Organización Ramírez*. Esta empresa es un ejemplo de éxito de lo que referimos. Es propietario de la marca Cinépolis, que cuenta con un aproximado de 2000 salas actualmente, representando a la cadena de exhibición cinematográfica más grande de América Latina y la quinta más grande a nivel mundial. En México, tiene presencia en 56 ciudades de 28 estados del país; además de contar en el exterior con salas en Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá, para totalizar con más de 296,800 butacas y un ritmo de crecimiento anual promedio de 150 pantallas. Esta empresa familiar que no sólo influye en la proyección de películas nacionales e internacionales, también incursiona en otras actividades económicas tales como división inmobiliaria o grupo INGRA con hoteles, centros comerciales y centros de entretenimiento además de una división automotriz RAVISA Motors con agencias de las marcas Ford, Mercedes Benz y Mazda; así también como socios del periódico *Provincia* de circulación local y estatal.

Desde el siglo XIX, extranjeros y nacionales llegaron a México oportunidades de crecer y hacer sus sueños realidad. Por lo que emprendieron y tomaron la iniciativa de sacar a su familia adelante y de convertirse en los pilares de las grandes compañías que hoy en día conocemos como empresas de carácter familiar, entre ellas destacando *Organización Ramírez* por encontrarse vigente y líder en su ramo. Con lo anterior se puede decir que dirigir una empresa familiar puede ser una de las actividades más complejas que puedan existir, ya que para sus propietarios este tipo de empresa es fuente de algunos de los retos más importantes de la vida: Hacer crecer una compañía, así como dirigir una familia. La misma fuente donde se desarrollan la historia de su vida, su seguridad financiera y la de toda su familia.

Erróneamente se ha hecho énfasis en que la empresa familiar es una empresa tradicional, a pesar de que las características de *Organización Ramírez* dan por hecho que es de carácter familiar se puede exceptuar esta por el hecho de contener rasgos que lo sitúan como una empresa propiamente moderna. Haciendo uso de las sociedades anónimas como un escalón necesario para unirse, con capitales de otras regiones o del extranjero, para adquirir maquinaria y tecnología adecuadas para la implementación del negocio. En la actualidad es la sociedad capitalista por excelencia

que se perfila como la institución más importante del derecho comercial moderno, debido a que estas sociedades limitan las responsabilidades de sus socios y se articulan en función del capital aportado por sus partícipes.

De esta manera, retomamos que Organización Ramírez es una empresa que a pesar de poseer rasgos propios de cualquier empresa familiar está regida por normativas comerciales modernas las cuales la rigen y no dan paso a que existan problemáticas internas familiares dentro de la gestión empresarial y dirección de negocio. En los siguientes capítulos abordaremos de manera más palpable como corroboramos esta hipótesis.

CAPITULO II

“Muere solo lo que se olvida”⁸⁵

Las empresas familiares, puntal en el desarrollo económico local, nacional e internacional

El escenario donde emerge y se desarrolla *Organización Ramírez* se encuentra favorecido por “una posición geográfica privilegiada equidistante de las ciudades de México y de Guadalajara, hoy por hoy los mercados más amplios del país”⁸⁶. Esta empresa familiar, se asienta en la ciudad de Morelia, municipio localizado en la parte centro norte del Estado de Michoacán. “Es un municipio con una superficie de 130 094 km² y ocupa el undécimo lugar en extensión territorial entre las jurisdicciones de la entidad. Sus límites son: al norte, con los municipios de Tarímbaro, Chucandiro y Huaniqueo; al este, los de Charo y Tzitzio; al sur, los de Villa Madero y Acuitzio; y al oeste Los de Lagunillas, Quiroga, Coeneo y Tzintzuntzan. La ciudad de Morelia es la cabecera municipal y la capital del estado, se encuentra al noroeste y sus coordenadas geográficas son: 19° 42´ de latitud norte y 10° 11.14´ de longitud. Tiene una altura de 1920 m sobre el nivel del mar”⁸⁷.

La posición geográfica del estado de Michoacán ha abierto las posibilidades de inversión, y en particular en la ciudad de Morelia, donde parecen amplias y prometedoras, ya que los diversos recursos humanos y naturales con que cuenta posibilitan las opciones de desarrollo del capital. Algunas fuentes proporcionan datos excelentes, con los cuales nos dejan apreciar que ha existido una tendencia al impulso del sector terciario: tablas que evalúan la economía moreliana de 1940-1980, visualizando que va ascendiendo pero de manera gradual, imponiéndose en la ciudad de Morelia, negocios familiares los cuales han predominado en una economía urbana, sobresaliendo el comercio y los servicios. En la actualidad, el “total de negocios establecidos aquí en la ciudad, el 90 por ciento representan negocios familiares que

⁸⁵ Treviño Trejo, Filemón, *El Enrique Ramírez Miguel que yo conocí*, Monterrey, Nuevo León; Editorial FIMAX, 2000, p 126.

⁸⁶ Raya Morales, Rogelio, *La Industria en Morelia; Principales factores de localización*, Michoacán, Morelia; Colegio de Economistas de Michoacán; Facultad de Economía, UMSNH, Cámara Nacional de la Industria de la Transformación. 2004, p. 31.

⁸⁷ Arreola C., Raúl, *Morelia*, México; Gobierno del Estado de Michoacán, 1991, p. 11.

generan el 70 por ciento del empleo ocupado entre la población del municipio”⁸⁸, de todos ellos la gran mayoría captando el sector terciario.

Patricia Ávila García afirma lo anterior al mencionar que “en cuanto a la economía urbana de Morelia, hubo una tendencia al desarrollo del sector terciario: de 1970 a 1990 la población económicamente activa (PEA) ocupada en actividades terciarias pasó del 45 al 64 por ciento; las secundarias crecieron ligeramente del 23 al 26 por ciento, y las primarias decrecieron sensiblemente, del 24 al 7 por ciento”⁸⁹.

CUADRO I		MORELIA, PEA POR SECTOR Y RAMA DE ACTIVIDAD. 1940-1980					
SECTOR Y RAMA DE ACTIVIDAD	1940-1980	1940 ABS	%	1960 ABS	%	1980 ABS	%
SECTOR I		9.924	42.9	22508	41.7	12601	11.8
Agrícola, ganadero, Silvícola, caza y pesca		9.924	42.9	22508	41.7	12601	11.8
SECTOR II		4.077	17.6	11006	20.4	19917	18.7
Industria extractiva		98	0.4	329	0.6	457	0.4
Industria de transformación		2.886	12.5	7768	14.4	10838	10.2
Construcción		1.093	4.7	2909	5.4	8622	8.1
SECTOR III		9.134	39.5	20496	37.9	74031	69.5
Comercio		4.389	19.0	7026	13.0	14143	13.3
Transp. y comunicaciones y almacenamiento		774	3.3	1982	3.7	4178	3.9
Servicios		3.564	15.4	11004	20.4	24716	23.2
Insuf. Especificación		407	1.8	484	0.9	30430	28.6
Desocupados que no han trabajado		--	--	--	--	564	0.5
TOTAL		23.135	100.0	54010	100.0	106549	100.0

Fuente: Hernández, Rogelio. *El desarrollo del capitalismo y la urbanización de Morelia, 1940-1980*. en Gustavo López, *Urbanización y desarrollo en Michoacán*. México: El Colegio de Michoacán/Gobierno de Michoacán, 1991. p. 263.

Como observamos el sector terciario se ha perfilado con un mayor empuje dentro de las actividades económicas de la ciudad. “Históricamente éste ha sido el comportamiento del sector en los últimos 50 años y ha estado en una relación directa con el crecimiento poblacional”⁹⁰, además de considerar que ante una mayor comunicación entre otras ciudades del interior del país, ha incrementando el flujo de visitantes, reflejándose de ésta manera una crecimiento en el comercio y servicios.

Históricamente el comercio y los servicios, han sido actividades económicas importantes en Morelia, al provocar que los círculos empresariales locales crezcan. Diversos estudios sobre el sector terciario reflejan que en ésta ciudad a partir de 1860

⁸⁸ Grupo Comunicación Integral, Entrevista realizada a Alberto Velásquez Valdés, director de Fymipe de Morelia. Morelia, Mich., 21 de noviembre de 2008. Dirección URL: http://www.gcimich.com.mx/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=1491, Pagina consultada el 10 de diciembre del 2008.

⁸⁹ Ávila García, Patricia, “Economía urbana en una ciudad del occidente de México”. Dirección URL: <http://www.allbusiness.com/professional-scientific/accounting-tax/415623-1.html>, Pagina Web, consultada el 13 de Noviembre del 2008.

⁹⁰ Raya Morales, Rogelio. *Op. Cit.* p. 54.

y conforme fueron transcurriendo las dos últimas décadas del siglo XIX, el sector mercantil del ramo de ropa, lencería y sombrerería en Morelia, en buena medida controlados por extranjeros, comienzan a aparecer nuevos negocios de índole familiar, teniendo como marco de acción económica el comercio, actuando estos como operadores al mayoreo y menudo como compradores, distribuidores y acaparadores de una amplia gama de mercancías.

La procedencia de los empresarios morelianos es diverso, tanto del interior de la entidad como de otros estados, como también de más allá de las fronteras del país, quienes fijaron su residencia en Morelia y llegaron a engrosar las filas de los empresarios morelianos de finales del siglo XIX: “Aparecen varios empresarios como Ramón Ramírez, por La Mina de Oro; José María Infante por La Luz del Día; León, Remigio y Emilio Audiffred por Gran Cajón y Puerto de Liverpool; Antonio Carbonel por Ciudad de Londres; Antonio y Juan Sauve por Gran Cajón del Progreso”⁹¹. Quienes por mencionar algunos de ellos, posibilitaron una evolución del mismo dentro de la ciudad de Morelia, “existían pocos locales comerciales: La Metralla, a donde acudían a surtirse pequeños comerciantes de muy diversas regiones del Estado y de sus alrededores; La Esmeralda, propiedad de Don Santiago y Bernardino Peraldí, o las grandes casas de comisiones, como la de Máximo Díez o la de Roch-Irigoyen que distribuía cerveza en la localidad”⁹². Posteriormente a finales de 1940, quiebran sucesivamente varios negocios comerciales dejando lugar a los medianos comercios de abarrotes, quienes vendrían a ser marginados a mediados de 1970, por la presencia de grandes comercios de dimensiones nacionales. Todos estos antiguos negocios antes mencionados de carácter familiar, serían desplazados por los grandes centros comerciales, que también con un origen familiar se transformarían en las grandes cadenas comerciales como la Comercial Mexicana, *Woolworth*, *Sears*, *Las Nuevas Fabricas* por un lado, y por otro, una gran cantidad de pequeños negocios.

La inversión de los nuevos empresarios sería constante ya que para mediados del siglo XX se promovería la construcción de varias plazas y centros comerciales, con una nueva tendencia de mercado y consumo urbano, dejando atrás a aquellos

⁹¹ Pérez Acevedo, Martín, “La organización empresarial en Morelia: la cámara de comercio 1896-1914”, en Revista *Tzintzun* 17, Revista de Estudios Históricos. Morelia, Michoacán, México. Enero-Junio 1993, Instituto de Investigaciones Históricas, UMSNH, p. 53.

⁹² Florescano, Enrique, (Coord.), *Historia General de Michoacán*, Volumen IV, Capítulo X, Evolución del Comercio, México; Gobierno del Estado de Michoacán, 1989, p. 260.

negocios familiares regionales acaparadores de todo el comercio, que databan de finales del siglo XIX, por otros también de origen familiar pero innovados de acuerdo a las condiciones y exigencias de la sociedad del siglo XX. “Según el censo comercial de 1985 había 4 895 establecimientos y 1 995 empleos en el comercio al por menor, en el que destacaba la venta de productos alimenticios. Esto representó el 94 por ciento del total de establecimientos y 85 por ciento de los empleos comerciales en Morelia”⁹³. Todas las actividades económicas relacionadas con el sector terciario aumentarían ante el establecimiento de hoteles, centros de convenciones, restaurantes, bares, clubes promovidos por *Organización Ramírez*, sucediendo de la misma forma en los servicios profesionales con la apertura de consultorios médicos y dentales, despachos de abogados, ingenieros y contadores. Sin olvidar, que la actividad estudiantil de un gran flujo por el aumento de matriculas hacia la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y las posteriores universidades particulares.

Un acercamiento a la vida del Lic. Enrique Ramírez Miguel

En Morelia la inversión realizada a mediados del siglo XX, por una serie de empresarios desencadenaría en la transformación de la ciudad generando, además empleos directos e indirectos y abriendo la posibilidad de colocar nuevas actividades generadoras de capital por parte de diversos empresarios, en suma se vio fortalecido la actividad económica. Una inversión económica que no ha llegado a su fin a pesar de llevar más de 60 años de haber iniciado dicha inversión, pero que en la actualidad reflejan el valor y la decisión puesto por los empresarios quienes tomaron la iniciativa de quererle dar vida a lo ya existente.

Entre esos emprendedores aparece, el Lic. Enrique Ramírez Miguel quien siendo licenciado en derecho y ejerciendo su profesión como litigante encontraría en los negocios su pasión, y junto con sus hijos, darían paso al desarrollo de una de las empresas más grandes de México como lo es *Organización Ramírez* dedicada como fuerza matriz a la distribución y exhibición de películas y consiguientemente al desarrollo inmobiliario en general, así como a la distribución y venta de automóviles.

Esta empresa familiar, jugaría un papel importante como impulsor del desarrollo económico de la ciudad, al poseer gente emprendedora o mejor dicho, personajes con

⁹³ Ávila García, Patricia, *Op. Cit.*

la visión y misión de servir a la gente, al ofrecer servicios de esparcimiento a lo largo de varias décadas manteniéndose competitivos.

Parecería sencillo incursionar como empresario pero, como lo advertimos en el capítulo I, no basta con poseer una idea y tener la experiencia, sino tener la visión de identificar las necesidades de las personas para marcar la diferencia, como es el caso del Lic. Enrique Ramírez Miguel. Para ello es necesario que conozcamos a éste personaje desentrañándolo en el contexto en que se desarrollo.

Origen y procedencia social

Los Ramírez Miguel, vivieron en Guanabacoa, provincia de La Habana, Cuba. Ciudad también conocida como Villa de Pepe Antonio, la cual se ubica a unos cinco kilómetros al suroeste de la ciudad de La Habana y al sur de la ciudad de Regla. En ese ambiente caribeño, el Sr. Enrique Ramírez Parra de origen mexicano, conocería a la joven Sabrina de la Ascensión Cecilia Miguel González nacida en Salamanca, España. La joven Ascensión junto con su padre Mariano Miguel, procedían de España y formaban un conjunto musical el cual brindaban un espectáculo melódico a los pasajeros del trasatlántico Alfonso XII, el recorrido del trasatlántico partía de las costas de España, cruzaba el Atlántico, hacía una parada en las costas de Cuba y culminaba en E.U.A., posteriormente emprendía su camino de regreso a España⁹⁴.

⁹⁴ Las fuentes abren las posibilidades de aportar nuevas investigaciones sobre las personas que iban abordo del trasatlántico Alfonso XII que probablemente encallo en las costas de Cuba a manos de buques norteamericanos, por lo que dejaremos que las nuevas investigaciones enriquezcan este episodio de la familia Miguel. El Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón nos hizo saber de una investigación la cual estaba realizando y en donde nos mostraba al abuelo y a la madre de don Enrique Ramírez Miguel, como personajes importantes en el ámbito musical, ya que llegaron a presentarse en los teatros de Cuba.



Imagen I. Ubicación de la Habana, Cuba; residencia de la familia Ramírez Miguel.⁹⁵

Claramente en alguna ocasión el Sr. Enrique Ramírez Parra y la joven Ascensión Miguel intercambiarían miradas por lo que se unirían en matrimonio posteriormente, compartiendo el resto de sus vidas, procreando a Mariano, Enrique y Víctor Manuel Ramírez Miguel. Naciendo estos dos últimos en los barrios de Guanabacoa y su hermano Mariano en la Ciudad de México posteriormente⁹⁶.

La familia Ramírez Miguel vivió los primeros años de matrimonio, en los barrios de Guanabacoa donde nació Enrique Ramírez Miguel para 1917, al paso de los años el joven Enrique Ramírez vendría a México y se constituiría como el motor de una empresa líder y a través de ésta contribuiría en generar empleos y vitalidad en la economía en la comunidad que lo recibió. Su vocación de empresario proviene probablemente de su padre, ya que su progenitor trabajo de agente comercial mexicano en Cuba y con su habilidad para los negocios, lograría acumular un capital suficiente para mantener un nivel de vida aceptable a su familia ante su fallecimiento.

⁹⁵ Fuente: Módulos Culturales, “Biografía de José Martí”. 2000 Copyright. Dirección URL: www.dartmouth.edu/.../images/versos/map.gif Pagina Web consultada el 10 de diciembre 2008.

⁹⁶ Entrevista realizada al Doctor Marco Antonio Ramírez Villalón, el 18 de Abril del 2008. Miembro del Consejo Directivo de Organización Ramírez e hijo del licenciado Enrique Ramírez Miguel.



Imagen II. Una de las primeras fotos que se tiene constancia de Enrique Ramírez Miguel (Derecha) con Mariano Ramírez Miguel (Izquierda) en su primera comunión.⁹⁷

Los datos biográficos de Enrique Ramírez Miguel son escasos, ya que se encuentran registrados documentos como el registro de inscripción y registro de título de profesiones, así como el certificado de su naturalización mexicana que nos permite testificar su origen cubano⁹⁸.

A falta de datos precisos, la fecha de nacimiento del Lic.

Enrique Ramírez Miguel, varía entre el primero y segundo día de febrero de 1917. De sus primeros años de vida hasta la edad de 13 y 14 años, aparecen pocas fuentes para consultar. Sin embargo, poseemos información cualitativa a través de las entrevistas concedidas por el Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón, hijo de don Enrique Ramírez Miguel. Que a decir del Dr. Ramírez Villalón nos confirma que la familia Ramírez Miguel viaja a la Ciudad de México teniendo el joven 13 años de edad, un viaje que no tendría retorno a Cuba debido a que los padres de la Sra. Ascensión Miguel González habían fallecido de tal manera que, con ánimos de conocer nuevos aires se establecerían en la ciudad, a la vez de mostrar deseos de probar suerte en otras tierras⁹⁹.

⁹⁷ Fuente: Archivo Histórico Privado del Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón.

⁹⁸ Entre las fuentes recopiladas aparece una biografía del libro “Los Estudios de Derecho en Morelia y los Abogados de Michoacán”, además de fuentes orales provenientes de varias entrevistas con el dr. Marco Antonio Ramírez Villalón y personas que llegaron a conocer a Don Enrique Ramírez Miguel. Se ha afirmado erróneamente que es oriundo de Encarnación de Díaz, Jalisco, como lo señala el periodista Rogelio Morales García; de igual manera aparece la obra *Todos somos Morelia* de Hill Arturo del Río, donde de igual manera pero mas sintetizada hablan de algunos personajes de Morelia, en el cual aparece una biografía del licenciado Ramírez Miguel, redactada por el licenciado Rogelio Díaz Ortiz. A la vez aparecen algunas biografías procedentes de la misma familia Ramírez así como de algunos folletos provenientes de los premios génesis, entre otras. Las cuales aportan una visión de las primeras etapas de vida del fue el Licenciado Ramírez Miguel. Estos datos confirman que vivió el pequeño Enrique por lo menos 10 años en Cuba.

⁹⁹ Entrevista realizada al Doctor Marco Antonio Ramírez Villalón, el 1 de Junio del 2008. Miembro del Consejo Directivo de Organización Ramírez e hijo del licenciado Enrique Ramírez Miguel.



Imagen III. Ubicación de Encarnación de Díaz, Jalisco, municipio que daría bienvenida a la familia Ramírez Miguel¹⁰⁰

La estadía dentro de la ciudad de México no duraría mucho, ya que la familia Ramírez Miguel tomaría la decisión de cambiar de residencia al municipio de Encarnación de Díaz, Jalisco, del cual Enrique Ramírez Miguel se sentiría orgulloso y lo reconocería como su lugar de nacimiento. Algunas

personas que lo conocieron, aseguran que siempre se dijo ser de la Encarnación de Díaz. Hasta la fecha, algunas biografías escritas en honor a éste empresario, hacen nota de que fue de Encarnación, Jalisco.

Para mediados de 1920, los movimientos cristeros surgidos en todo el bajío (que comprende Jalisco, Michoacán y Guanajuato) provocarían que centenares de familias se desplazaran a ciudades más seguras, por ende los Ramírez Miguel cambiarían de residencia a la ciudad de Morelia, capital del estado de Michoacán. Morelia que había sido bien resguardada por el gobernador, el Gral. Enrique Ramírez quien “enfrentó la llamada rebelión de los cristeros al aplicar en Michoacán el cumplimiento del artículo 130 de la constitución y el decreto del Estado del 18 de marzo de 1926, donde se definió una política de preponderancia del Estado frente a la Iglesia”¹⁰¹. Por su parte el pequeño Enrique, con una edad aproximada de 14 años, se desenvolvería en un ambiente de una ciudad como Morelia que aunque era la capital del Estado, “el campo se encontraba a unas cuerdas de la plaza y la catedral”¹⁰². Estadísticas demuestran que al transcurrir 1920, la zona urbana de Morelia, comprendía lo que hoy conocemos

¹⁰⁰ Fuente: Instituto Nacional para el Federalismo..., Gobierno del Estado de Jalisco, “Delimitación del municipio de Encarnación de Díaz, Jalisco”. 2005 Copyright. Dirección URL: <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/jalisco/mpios/14035a.htm> Pagina Web consultada el 10 de diciembre 2008.

¹⁰¹ Paredes, Carlos, (Coord.), *Morelia y su Historia*, México, Morelia, Michoacán; UMSNH, Coordinación de la Investigación Científica, 2001, p. 105.

¹⁰² Dávila M., Carmen Alicia, (Coord.), *Desarrollo Urbano de Valladolid-Morelia 1541-2001*. México, Morelia, Michoacán; UMSNH, 2001. p. 100.

como el centro histórico y paulatinamente iría en crecimiento al igual que su población pasando de 31 148 en 1921 a 39 916 habitantes en 1930¹⁰³.



Imagen IV. Enrique Ramírez Miguel con uno de sus hermanos y un amigo a la voz del dr. Marco Antonio Ramírez Villalón en la Habana, Cuba.¹⁰⁴

Formación Académica y Profesional

Un documento recuperado en el Archivo Histórico de la Universidad Michoacana, da constancia de que Enrique Ramírez Miguel hizo sus estudios correspondientes a la educación primaria, en su hogar y bajo la aprobación de la profesora normalista, María Guadalupe Núñez, durante los años de 1929 y 1930. Esto nos permite sostener que la primaria no la realizó en las aulas del Colegio de San Nicolás, pero se le es acreditada la instrucción primaria con la calificación de “perfectamente bien”, por el jurado oficial nombrado por la Dirección de Educación en el Estado, bajo la dirección de Jesús Romero Flores¹⁰⁵.

Su ciclo de enseñanza secundaria (1931-1934) lo realizó en el Colegio Francés de la Avenida Morelos No. 30, de la Ciudad de México. Cursó las materias de matemáticas, física, zoología, geografía, castellano, francés, oficio, dibujo, juegos y deportes. Posteriormente los revalidó en el Colegio de San Nicolás, ya que ésta institución era la única facultada jurídicamente para realizar estudios y expedir títulos

¹⁰³ *Ibíd.* p. 170.

¹⁰⁴ Fuente: Archivo Histórico Privado del Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón.

¹⁰⁵ Archivo Histórico de la Universidad Michoacana. FONDO: Control Escolar; SECCION: Estudiantes Universitarios; SERIE: Expedientes de Alumnos; N° EXPEDIENTE: 21666.

profesionales en el estado de Michoacán; esto obligaba a estudiantes de fuera y estudiantes oriundos de Morelia, pero de diferentes planteles particulares a tramitar en ella la legalización de sus estudios cursados¹⁰⁶.

MATERIAS	Calificación final	Firma del Profesor
Geografía Univ. y de Méx.		
Química Gral y Pract. Lab.		
Elementos Historia Univ.	3 ms	
Historia de México.	1 ms 2 B.	
Historia Univ. (ant y Col.)	2 ms 7 B.	
Geografía Económica y Soc.	Aprobado	
Tecnicismos y Neologismos.		
Literatura General.		
Anatomía y Fisiología Hum.		
Psicología.	3 ms	
Latina		
2o. de Francés.	3 ms	

Morelia, Mich., a 10 de Marzo de 1933

TIP. DE LA ESC. NORMAL PARA MAESTROS.

Imagen V. Boleta de Calificaciones (contraparte)¹⁰⁷

El plan de estudios, que se impartía en el Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo fue el mismo que le tocó revalidar a Enrique Ramírez, las materias fueron: Aritmética Razonada; Castellano; Inglés; Botánica General; Geografía Universal y de México;

Dibujo de Imitación y Constructivo; Modelado; Solfeo; Cultura Física; Álgebra; Zoología General; Geometría Plana y del Espacio; Química General; Biología General; Geología y Paleontología; Historia Universal e Historia de México; Civismo y Derecho usual; Literatura Castellana; Elementos de Francés entre otras¹⁰⁸. A la edad de 16 años, el joven Enrique Ramírez Miguel presenció la muerte de su padre el señor Enrique Ramírez Parra, hombre que había fungido como agente comercial de México en Cuba¹⁰⁹. Aquel 1933, sería un año crudo para la familia Ramírez, ante la pérdida del Sr. Enrique Ramírez Parra, padre de. Mariano, Enrique y Víctor Manuel Ramírez

¹⁰⁶ Véase: Luna F., Adrián, *La Universidad Michoacana: 1926-1932: (El rectorado de Jesús Díaz Barriga)*, México, Morelia, Michoacán: UMSNH, Archivo Histórico, 2002.

¹⁰⁷ Fuente: Archivo Histórico de la Universidad Michoacana.

¹⁰⁸ Datos extraídos de un certificado, solicitado por el mismo Lic. Enrique Ramírez Miguel el 21 de abril de 1947 y a la vez corroborados por otro certificado de estudios, solicitado el 15 de diciembre de 1950. Archivo Histórico de la Universidad Michoacana, FONDO: Control Escolar; SECCION: Estudiantes Universitarios; SERIE: Expedientes de Alumnos; N° EXPEDIENTE: 21666

¹⁰⁹ Entrevista realizada al Doctor Marco Antonio Ramírez Villalón, el 10 de marzo de 2008. Miembro del Consejo Directivo de Organización Ramírez e hijo del licenciado Enrique Ramírez Miguel.

Miguel.¹¹¹

Con esa energía que caracteriza a los adolescentes, el joven Enrique Ramírez recorrió las calles y los parques de la ciudad, visitando la plaza de los Mártires, la de Villalongin o simplemente admirado el acueducto. Paseos que ya fueran acompañados por sus más cercanos seres queridos o simplemente sólo provocarían en el un sin fin de deseos y de sentimientos que irían formando su carácter, hasta llegar a emerger el gran empresario que logro ser. Por otra parte, la preparatoria como lo atestiguan los

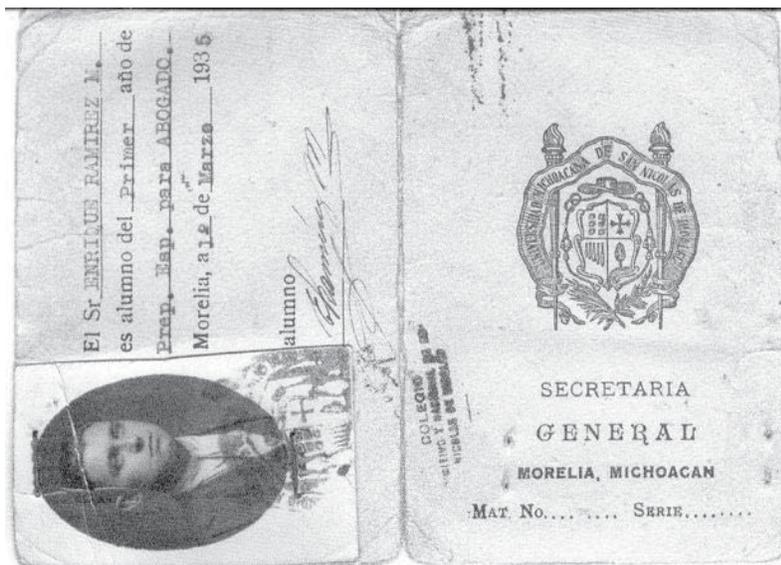


Imagen VI. Boleta de Calificaciones (parte frontal)¹¹⁰

documentos recuperados dentro del archivo de la Universidad Michoacana, demuestran que los estudios del joven Enrique Ramírez Miguel los curso dentro de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

En el periodo de 1935 a 1936, curso: Historia Universal (Edad Antigua, y Media); Geografía Humana Económica y social; Psicología; 1er curso de Historia México (Antiguo y Colonia); 2do. Curso de Francés; Tecnicismos y Neologismos; Literatura General; Higiene, anatomía y fisiología humana; Latín; Historia Universal (Edad Moderna Y Contemporánea); 2do curso de Historia de México; Lógica; Ética; Sociología; Doctrinas Filosóficas; Historia de los movimientos Sociales; Nociones de Economía Política y Nociones de Contabilidad. El Plan y Programa de Estudios (1918-1969), aprobado por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, y resguardado en el Archivo Histórico de la misma universidad demuestran que el plan

¹¹⁰ Fuente: Archivo Histórico de la Universidad Michoacana.

¹¹¹ Archivo del Poder Judicial, Morelia Michoacán. DISTRITO: Morelia; MATERIA: Civil; JUZGADO: 1ro. Civil AÑO: 1945; LEGAJO: 02 EXPEDIENTE: 217; JUICIO para promover diligencias de información *ad perpetuam* para suplir título escrito de dominio.

de estudios de preparatoria para Abogado el cual curso Enrique Ramírez M., tiene similitud con el aprobado.

CUADRO II	
Plan de Estudios de Preparatoria para Abogado	
Primer Año	Horas Semanales
<i>Geografía Económica y Social</i>	3
<i>2º curso de Historia General</i>	3
<i>Nociones de contabilidad</i>	3
<i>Tecnicismos y Neologismos</i>	3
<i>Literatura General</i>	3
<i>1er. Curso de Latín</i>	3
<i>1er. Curso de Francés</i>	3
<i>Juegos y deportes</i>	2
Segundo Año	
<i>2ª curso de Historia Patria</i>	3
<i>3er. Curso de Historia General</i>	3
<i>2º curso de Latín</i>	3
<i>2º curso de Francés</i>	5
<i>Psicología</i>	3
<i>Lógica</i>	3
<i>Ética</i>	3
<i>Juegos y deportes</i>	2
Fuente: Luna Flores, Adrián. <i>La Universidad Michoacana 1926-1032</i> . México, Michoacán, Morelia: p.107	

Su ciclo profesional que abarcó de 1937 a 1941, se cruzarían con varios momentos políticos y sociales de la época como el recibimiento en 1937 de un grupo de niños españoles que el gobierno mexicano rescato de la guerra civil, alojándolos en el internado España-México, institución que aún permanece¹¹². Además en esta época se concluyó la construcción de la carretera nacional México-Morelia-Guadalajara, facilitando la comunicación¹¹³.

Posteriormente el joven Enrique Ramírez Miguel, viaja a Guanajuato y cursa sus primeros años en la licenciatura en Derecho en el Colegio del Estado de Guanajuato. A los dos años de haber concluido la preparatoria

en el Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo (1936), decide regresar de Guanajuato e incorporarse en la matrícula de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, así el 11 de marzo de 1936 solicitaba al rector, su inscripción en el tercer año en Derecho de carácter provisional, en tanto llegase el certificado correspondiente al primer año en Derecho del Colegio del Estado de Guanajuato. Conforme al plan de dicha institución, tenía aprobadas las materias de Teoría General de Derecho, Historia del Derecho Romano, Derecho penal, Procedimientos penales y Sociología, en donde destacaba en las materias de Derecho penal y Procedimientos penales por haberlas ya aprobado en Guanajuato, agregándosele solamente las materias de Economía e Introducción y personas del 1er. Civil, ya que en el plan de

¹¹² Véase: Paredes, Carlos, (Coord.), *Morelia y su Historia*. México, Morelia, Michoacán: UMSNH, Coordinación de la Investigación Científica, 2001. p. 106.

¹¹³ Véase: Arreola C., Raúl, *Morelia*, México; Gobierno del Estado de Michoacán, 1991, p. 221.

estudios del Colegio del Estado de Guanajuato no se cursaban en primer año y por ende no las tenía acreditadas¹¹⁴.

CUADRO III	
Plan de Estudios para la carrera Abogado	
1937	
Primer Año	Horas Semanales
<i>Sociología</i>	5
<i>Economía Política (1er curso)</i>	5
<i>Introducción y personas (1er civil)</i>	3
<i>Introducción y personas (1º civil)</i>	3
<i>Teoría General del Derecho (Política y legislación)</i>	5
Segundo Año	
<i>Economía Política (2º curso)</i>	3
<i>Cosas y Sucesiones (2º Civil)</i>	3
<i>Derecho Público</i>	3
<i>Derecho Penal (1er. Curso)</i>	3
Tercer Año	
<i>Derecho Penal (2do. Curso)</i>	3
<i>1º de Derecho Procesal Civil (Curso teórico y practico)</i>	5
<i>Obligaciones y Contratos</i>	5
<i>Derecho Constitucional</i>	3
<i>Derecho Administrativo</i>	3
Cuarto Año	
<i>2º de Derecho Procesal Civil</i>	5
<i>Derecho Mercantil</i>	5
<i>Garantía y amparos</i>	3
<i>Derecho internacional publico</i>	3
<i>Derecho Administrativo</i>	3
Quinto Año	
<i>Derecho Mercantil</i>	3
<i>Derecho internacional privado</i>	3
<i>Derecho obrero</i>	5
<i>Política y legislación (teoría general del derecho)</i>	3
<i>Derecho procesal</i>	3
<i>Medicina legal</i>	5
<i>Procedimientos prácticos</i>	3
Fuentes: Archivo Histórico de la Universidad Michoacana. Fondo: UMSNH; Sección: Educación Profesional; Serie Facultad de Derecho; Subserie: Planes y Programas de Estudios; Foja SN; Referencia 14,297 (634); Caja 107	

Estudio la carrera de Abogado, en la Escuela de Jurisprudencia de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, años que compartió con Jesús Bravo B., José Mendoza G., Manuel Solorio A., Mariano Domínguez M., Jesús Avalos, Manuel Rodríguez S., Carlos Reyes G., Alfonso Silva D., Gilberto Vargas L., Federico Pérez A., Juan Espinoza G., Roberto Cortés F., Pedro Ayala M., Sabino López T., Gilberto Rivera F., Francisco Morelos T., Rafael Ponce de León, Enrique Peñaloza G.,

¹¹⁴ Dicho plan de estudios, es extraído del AHUM del fondo de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, en la subserie de plan de estudios, aplicados a la escuela de Jurisprudencia en el año de 1937. Estas materias las aprobaría de manera satisfactoria, como lo señala el certificado solicitado posteriormente por el mismo Enrique Ramírez Miguel el 6 de marzo de 1947.

Fernando Ochoa Ponce de León, Octavio Mota M., David Gálvez C., José Acuña Z., Honorato Sandoval P., Gaspar Hernández C., Atenógenes Ambriz M., Ernesto Equihua S., Enrique González V. y Josefina Oviedo E.¹¹⁵ la misma aula.

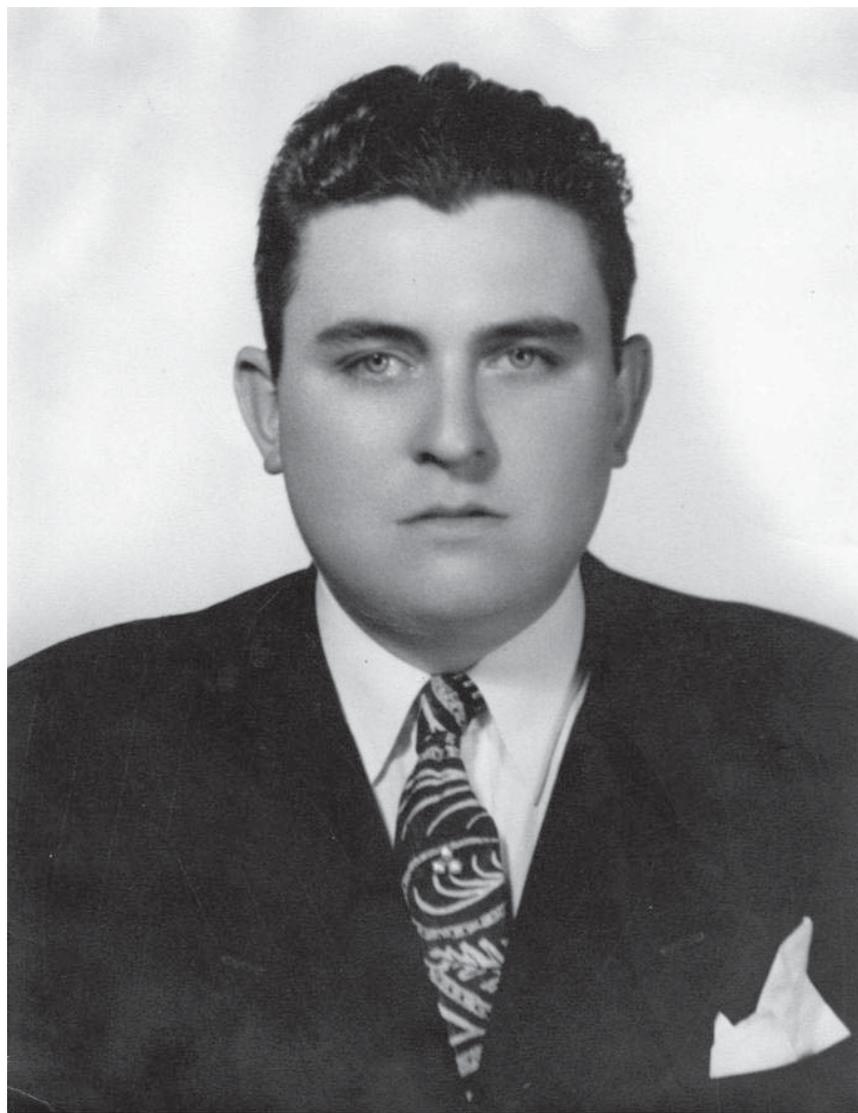


Imagen VII. Lic. Enrique Ramírez Miguel¹¹⁶

¹¹⁵ Archivó Histórico de la Universidad Michoacana, FONDO: Control Escolar; SECCION: Estudiantes Universitarios; SERIE: Expedientes de Alumnos; N° EXPEDIENTE: 21666.

¹¹⁶ Fuente: Archivo Histórico Privado del Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón.

Pasiones y negocios

La fiesta brava o mejor conocida como corridas de toros era y ha sido un espectáculo popular en Morelia. “En los comienzos de la administración del gobernador Damaso Cárdenas del Río, las corridas de toros se llevaban a cabo en un lienzo construido especialmente para suertes de charrería, en el sur de la ciudad. En 1944 se había demolido el antiguo coso del barrio de San Juan. La demolición se hizo exactamente el año en que la venerable Plaza cumplía un siglo de vida. Había sido construida para una ascensión aerostática y a pesar de la prisa con que la levantaron, lucía con gran dignidad, era de cantera el redondel y las lunetas, con arquería y columnas del mismo material. Fue la Plaza de toros tradicional de Morelia”¹¹⁷.

En éste contexto, éste lugar sería donde la visión empresarial y el gusto por la tauromaquia del joven Enrique, tendría un sentido común ya que con un contrato fechado el 5 de Octubre de 1940, el joven Enrique Ramírez Miguel y el señor Pedro Mendoza Fragoso, llegan a un acuerdo con los propietarios de la compañía operadora del coso taurino de la ciudad de Morelia. En tal acuerdo se comprometía el señor Enrique Sánchez la noche del 2 de noviembre de 1940, a brindar la tradicional corrida de noche de muertos. Así como la iluminación de la misma, cubrir los impuestos del Estado y los municipales; servicio completo de plaza, incluyendo monosabios, mulilleros, torileras, regadores, mulas de arrastre y personal con manejo de las mismas, caballos suficientes para la pica, porteros y taquilleros, la propaganda mural de mano y radio. En el contrato se acordó que el 30% sería para Enrique Ramírez Miguel y el señor Pedro Mendoza Fragoso¹¹⁸. Siendo importante este documento ya que destaca uno de los primeros negocios en el que se vio inmiscuido el Lic. Ramírez Miguel.

Por otra parte, ese gusto por los toros es palpable en Enrique Ramírez Miguel, debido a que hacen nota que en la cuadrilla de Fernando Ochoa Ponce de León, un aficionado práctico de la fiesta brava organizaba festejos taurinos, en ellas participaban jóvenes estudiantes como Enrique y Mariano Ramírez Miguel; Enrique como picador y Mariano en calidad de matador, siendo este último el que se

¹¹⁷ Arreola C., Raúl, *Morelia*, México; Gobierno del Estado de Michoacán, 1991, p. 217.

¹¹⁸ “Contrato que Celebran los señores Enrique Sánchez y CIA. Con los señores Enrique Ramírez M. y Pedro Mendoza Fragoso”. Archivo Histórico Municipal de Morelia. CAJA N°: 438; EXPEDIENTE; 01.

convertiría en un excelente criador de reses bravas en su famosa ganadería “Ing. Mariano Ramírez”.

El Lic. Enrique Ramírez Miguel y su familia

En algunas ocasiones los estudiantes universitarios contraen matrimonio antes de concluir la carrera por lo que el joven Enrique Ramírez Miguel no sería la excepción. Prueba de ello, enlazaría su vida con la señorita María Dolores Villalón Verduzco el 28 de septiembre de 1941, en el Santuario de Guadalupe de la ciudad de Morelia, Michoacán, los testigos y padrinos del enlace fueron el Sr. Florentino Villalón y la Sra. María Verduzco, auspiciada la ceremonia religiosa por el Pbro. José Villalón Mercado¹¹⁹.



Imagen VIII. Lic. Enrique Ramírez Miguel en enlaces matrimonial con la señorita María Dolores Villalón Verduzco. 120

¹¹⁹ Registro de matrimonios verificados en la parroquia del sagrado metropolitano del Arzobispado de Michoacán.

¹²⁰ Fuente: Archivo Histórico Privado del Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón.

Posteriormente a la celebración religiosa, se hizo un brindis por la nueva pareja alrededor de la familia y amistades más cercanas, dentro de lo que anteriormente fue conocido como el “Salón de Cristal”¹²¹. La unión en matrimonio civil, fue a las 10 horas del mismo día presentándose; “el señor Enrique Ramírez Miguel de veinticuatro años de edad, soltero, pasante jurista, originario de Habana, Cuba, vecino de este lugar con domicilio en la casa número doscientos setenta y ocho de la calle Santos Degollado, hijo del finado Enrique Ramírez Parra, y de la señora Ascensión Miguel de cincuenta y siete años, viuda, de oficio de labores del hogar, con el domicilio del primero; y la señorita María Villalón Verduzco, de veinte años de edad, célibe, de oficio labores del hogar, originaria y vecina de esta ciudad, con domicilio en Allende seiscientos cuarenta y ocho, hija de los señores Doctor Florentino Villalón, de cuarenta y cinco años, de la profesión que indica su título y de María Verduzco de Villalón, de treinta y seis años, de oficio de labores del hogar, ambos casados y con el domicilio antes citado, todos de nacionalidad mexicana, excepto la madre del pretendiente que es española. El pretendiente presentó como testigos a los ciudadanos licenciado Adolfo Alvarado, de cincuenta años con domicilio en Melchor Ocampo doscientos treinta y cuatro y Doctor Crisanto Esquivel de cincuenta años, con domicilio en Antonio Alzate doscientos cuarenta y cuatro, ambos casados de la profesión que indican sus títulos y sin parentesco con el interesado; y la pretensa a los señores Juan Manuel Corona, de cincuenta y ocho años, minero, casado con domicilio en Santos Degollado doscientos setenta y ocho y Manuel Verduzco de veintiocho años, soltero, comerciante, vecino de México, Distrito Federal con domicilio de Amberes número cuarenta y uno, el anterior sin parentesco con la misma”¹²².

Ese mismo año que caso la joven pareja, Morelia celebraba su cuarto centenario (1541-1941), con una serie de festejos¹²³. Además el crecimiento urbano de ésta ciudad, se había incrementado a 63 245 habitantes¹²⁴, la imagen de la capital

¹²¹ La Casa de Cristal existe desde 1927, fungió como Museo de Biología donde los estudiantes iban a hacer investigaciones en animales disecados. Acogió eventos sociales, bailes y congresos; y posteriormente fue derrumbado para el cruce del libramiento que pasa por el Parque Juárez. Periódico La Voz de Michoacán. Domingo 21 de julio de 1985. Morelia, Michoacán.

¹²² Archivo del Poder Judicial, Morelia, Michoacán. , DISTRITO: Morelia; MATERIA: Civil; JUZGADO: Iro. Civil AÑO: 1944; LEGAJO: 19; EXPEDIENTE: 656; Acta de Matrimonio del Lic. Enrique Ramírez Miguel, encontrado en un juicio de acuerdo a la diligencia sobre omisión de Registro.

¹²³ Véase: Arreola C., Raúl, *Morelia*, México; Gobierno del Estado de Michoacán, 1991, p. 215.

¹²⁴ Véase: Dávila M., Carmen Alicia, (Coord.), *Desarrollo Urbano de Valladolid-Morelia 1541-2001*. México, Morelia, Michoacán; UMSNH, 2001.

había cambiado observándose el levantamiento de modernos edificios escolares, el embellecimiento de jardines, el remozamiento de calles y plazas públicas, así como la regularización de nuevas colonias, producto del incremento demográfico¹²⁵. Por ello la joven pareja vería de manera diferente a la ciudad de Morelia, que ansiaba su “modernización”, y en lo cual el lic. Enrique Ramírez Miguel participó.

Así el 12 de julio de 1942, la Sra. María Dolores Villalón Verduzco dio a luz a José Enrique Ramírez Villalón, siendo este niño el primer hijo de la familia que vendría a forjar un emporio en la rama de servicios dentro y fuera de la ciudad de Morelia.

Una vez concluida su carrera de Derecho, Ramírez Miguel hizo su examen recepcional en septiembre de 1942, cuya mesa de sinodales designada por el entonces Rector de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, su mesa de sinodales precedida por los catedráticos Lic. Adolfo Alvarado; como presidente, los licenciados J. Jesús Ortega Calderón, Bonifacio Irigoyen, Gregorio Torres Fraga, Juan López Durán y el Lic. Miguel Ríos Gómez, éste último con el carácter de suplente¹²⁶, sustentando la tesis “El Amparo en materia Fiscal”¹²⁷. Tesis que hace constar su destreza en la Abogacía y documento que demuestra su gran afecto a su padre, al dedicarle su trabajo: “A la memoria de mi padre, el Sr. Enrique Ramírez Parra”; a su madre, la Sra. Ascensión Miguel vda. de Ramírez, colocándola como modelo de abnegación; al abogado Alvarado quien lo indujo por el sendero del Derecho, con sus consejos; a su esposa y al licenciado Jesús Ortega Calderón. Agradecimientos que sintetizan un profundo respeto a sus familiares y a sus más cercanas amistades por creer en él. Se tituló el 2 de Octubre de 1943, título expedido por los CC. Lics. Victoriano Anguiano y Gregorio Torres Fraga, Rector y secretario General de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo¹²⁸, respectivamente el 25 de abril de 1944, nació en esta ciudad su segundo hijo Marco Antonio Ramírez Villalón mientras que el 10 de Abril de 1946 nacería Maria Eugenia Ramírez Villalón.

¹²⁵ Véase: Paredes, Carlos, (Coord.), *Morelia y su Historia*. México, Morelia, Michoacán: UMSNH, Coordinación de la Investigación Científica, 2001. p. 106.

¹²⁶ Archivo Histórico de la Universidad Michoacana, FONDO: Control Escolar; SECCION: Estudiantes Universitarios; SERIE: Expedientes de Alumnos; N° EXPEDIENTE: 21666.

¹²⁷ García A., Sergio, *Los Estudios de Derecho en Morelia y los Abogados de Michoacán*, México, Morelia, Michoacán; UMSNH, Instituto de Investigaciones Históricas-Facultad de Historia-Supremo Tribunal de Justicia del Estado de Michoacán, 2007, p. 325.

¹²⁸ Archivo Histórico de la Universidad Michoacana, FONDO: Control Escolar; SECCION: Estudiantes Universitarios; SERIE: Expedientes de Alumnos; N° EXPEDIENTE: 21666.

Este mismo año pero un 28 de septiembre, le fue expedido en la ciudad de México por solicitud de Don Enrique, el Certificado de Nacionalidad Mexicana No. 1923, documento que reconocía la adhesión y obediencia al país y renunciando a todo derecho inherente a la nacionalidad cubana¹²⁹. En vista de que cumplió con los requisitos¹³⁰ exigidos por la Ley Reglamentaria del Ejercicio Profesional para el Estado de Michoacán y su reglamento, con apoyo en la Fracción III del artículo 10 de la citada Ley¹³¹ se le otorgó la Cedula profesional, No. 1, el 22 de Septiembre de 1953 que corresponde al registro de título de Abogado¹³².

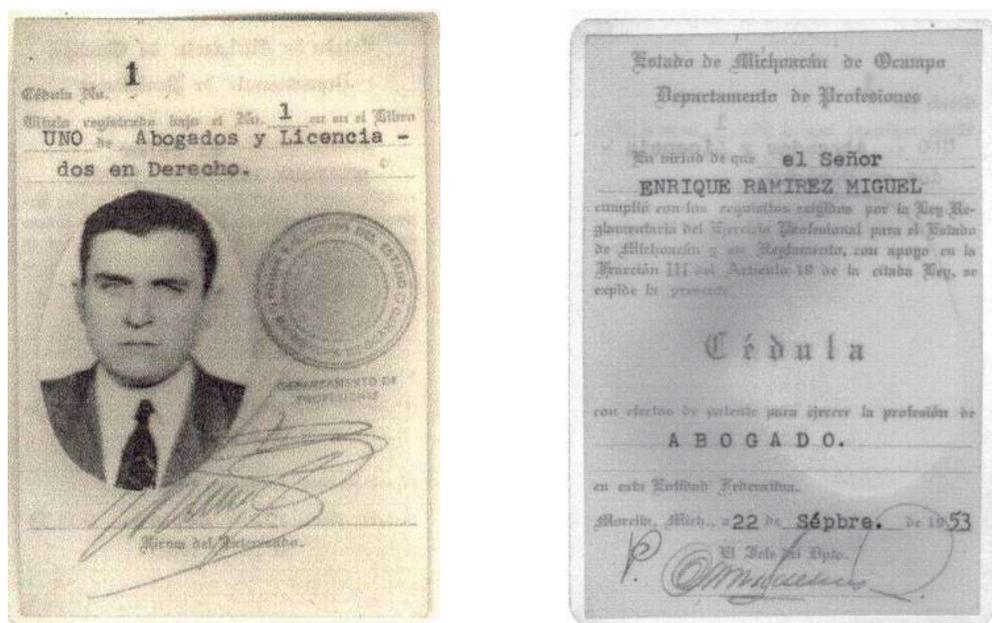


Imagen IX. Cedula profesional del Lic. Enrique Ramírez Miguel¹³³

El 9 de septiembre de 1950, nace el cuarto hijo de la familia Ramírez Villalón, Eduardo Florentino, tres años después, nace el último hijo de la familia, Jaime Ramírez Villalón, un 28 de septiembre de 1953.

¹²⁹ Archivo de Secretaria de Educación del Estado, CEDULA Nª 1.

¹³⁰ Requisitos: a) Dos copias fotostáticas 7/2 por 13 milímetros de título profesional; b) Copia certificada del acta del examen recepcional; y c) Documento original del certificado de nacionalidad. Requisitos requeridos por Departamentos de Profesionales. Dirigido por el jefe del Departamento, Lic. Natalio Vázquez Pallares. Archivo de Secretaria de Educación del Estado.

¹³¹ Cedula Profesional, Archivo Histórico Privado de L Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón.

¹³² Recibo que da por enterado el haber, haber recogido el Lic. Enrique Ramírez Miguel del Departamento de Profesiones, la Cedula Profesional. Archivo de Secretaria de Educación del Estado.

¹³³ Fuente: Archivo de Secretaria de Educación del Estado, CEDULA Nª 1.

Actividades como Abogado

Sus actividades como abogado se caracterizaron por litigar juicios mercantiles. “Litigó durante 25 años en la ciudad de Morelia, Michoacán”¹³⁴. Desempeñó un cargo dentro de los servicios públicos federales y municipales, al ser parte el Jurado Popular del Poder Judicial de la Federación, en el distrito de Michoacán, iniciando su labor los primeros meses de 1943, y hasta el día 31 de diciembre de 1943¹³⁵. Litigó en el despacho de la calle Melchor Ocampo: No. 328, en Morelia Michoacán. Sus primeros años de litigios, los llevó a cabo teniendo como asesor y protector al Lic. Adolfo Alvarado Díaz¹³⁶. Una relación muy cercana tuvo el joven Enrique Ramírez con éste abogado.

En su actividad litigante, Ramírez Miguel representó a varias empresas, entre las que llegó a amparar y proteger fueron: Maderas de Michoacán S.A.; Banco General de Michoacán S.A.; Unión Michoacana de Crédito S.A.; Banco Mercantil del Bajío S.A.; Autos y Camiones de Michoacán S.A. de C.V.; Michoacán Motors S.A.; Motores de Morelia S.A.; Distribuidora de Autocamiones S.A.; Alimentos Excelsior S.A.; Distribuidora Agrícola Industrial S.A.; Marcas de prestigio S.A.; La Unión S.A.; Jabonera Torreón; Agricultura e inversiones S.A.; Harinera Euskare S.A.; La Fama

¹³⁴ Entrevista realizada al Doctor Marco Antonio Ramírez Villalón, el 10 de marzo de 2008. Miembro del Consejo Directivo de Organización Ramírez e hijo del licenciado Enrique Ramírez Miguel.

¹³⁵ *Periódico Oficial*, jueves 1^a de Enero de 1942. Archivo y Biblioteca del Congreso del Estado de Michoacán.

¹³⁶ Adolfo Alvarado Díaz, Nació en Morelia, Michoacán, el 19 de Noviembre de 1890. Fue hijo del licenciado Juan Alvarado. Recibió su instrucción primaria en la misma ciudad de su nacimiento; hizo sus estudios preparatorios en el Colegio Primitivo Nacional de San Nicolás de Hidalgo, y la carrera profesional en la Escuela de Jurisprudencia de –Morelia, titulándose el 4 de junio de 1912 con la tesis: “La intervención del estado en la vida económica”. Fue uno de los profesores fundadores de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y miembro del primer consejo universitario. Impartió durante 32 años diversas cátedras en la Escuela de Derecho y Ciencias Sociales de esa Universidad. Fue director de esa dependencia universitaria durante 14 años en diversos periodos. En 1924 formo parte de la comisión que elaboraría el proyecto para transformar a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Su carrera dentro de la judicatura estatal inicio en 1912, cuando se desempeño como juez segundo de primera instancia en el distrito judicial de Uruapan. Posteriormente, cumplió funciones como magistrado y presidente del Supremo Tribunal de Justicia del Estado de Michoacán, en el periodo de gobierno del señor general Félix Ireta Viveros. Fue secretario de gobierno en el interinato de Daniel T. Renteria. Miembro de la comisión que reviso los códigos del estado en el periodo gubernamental de don Rafael Ondorica, siendo el responsable de elaborar el proyecto del Código de Procedimientos Civiles, mismo que fue aprobado y puesto en vigencia en la década de los treinta. Fue integrante del Partido Liberal Independiente. Regidor en 1922 y presidente del Ayuntamiento un año después. En la administración del señor general don Lázaro Cárdenas del Río, fue electo sindico del H. Ayuntamiento de Morelia, sostenido por el Partido Nacional Revolucionario. De 1928 a 1948 fue presidente de la Junta de Beneficencia Privada del Estado. García A., Sergio, *Los Estudios de Derecho en Morelia y los Abogados de Michoacán*, México, Morelia, Michoacán; UMSNH, Instituto de Investigaciones Históricas-Facultad de Historia-Supremo Tribunal de Justicia del Estado de Michoacán. 2007, p. 90.

S.A.; Motores de Morelia S.A.; La Soledad S.A. de León, Guanajuato; La Continental S.A.; Electrotécnica de Puebla S.A.; Servicios S. de R.L. de C.V.; Financiera de Morelia S.A.; Moderno Pastificio “La Italiana” S.A.; Jabones Vergara S.A.; Distribuidoras de Cervezas S. de R.L.; W. M. Jackson Inc.; Banco de Coahuila; Refracciones y Accesorios de Michoacán; “El Hogar Moderno S.A.”; Automóviles Modernos S. de R. L.; Unidad Industrial San José; Compañía Colonial S.A.; Librería y Papelería Rojas; Tron Hnos. y CIA. Sucrs. S.A.; Grupo ROUSSE S.A.; H. Steeley Cía. S.A.; Perfumería Bourjeis S.A. el Banco Nacional de México S.A.; Manufacturera MEXICANA S.A.; Calcetería CESCO S.A.; Imprenta LA ANTORCHA; Corbatas PANEL S. de R.L.; Casa Vallejo Martínez S.A.; “EL AZTECA” Fabrica de Ropa para Obreros; Camiones e Implementos S. de R. L. de C.V.; AHEDO Hnos. S.A.; Central Refaccionaría S. de R. L. de C.V.; Cía. Distribuidora de Periódicos, Libros y Revistas S.A.; Tejidos S.A.; Laboratorios MARCEL S.A.; Sistemas de cobros LUMSO; Oken S.A. de C.V.; Veterinaria de Michoacán S. de R.L. así como particulares o personas que requerían asesoría jurídica.



Imagen X. Bufete del lic. Enrique Ramírez Miguel¹³⁷

Entre esos litigios recopilados y extraídos del Archivo Histórico del Poder Judicial¹³⁸, se encuentran varias demandas promovidas por el Lic. Enrique Ramírez Miguel donde se observa su destreza en los casos de carácter mercantil. Entre todos los juicios solamente aparece un litigio acorde a un divorcio donde el es el defensor de una de las partes. Pudiera ser que haya

litigado casos de carácter penal, pero es palpable que de dichos juicios civiles donde participó haya sido la base de su capital, además de generar relaciones con bancos y empresas internacionales.

¹³⁷ Fuente: Archivo Histórico Privado de L. Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón.

¹³⁸ Los litigios recopilados en el anexo de esta tesis abarcan un periodo desde 1942, hasta 1956, dicha periodización comprende el año en que sería el preámbulo para que el Lic. Enrique Ramírez Miguel iniciara en el negocio de la exhibición cinematográfica de manera particular, ya que años atrás había participado en negocios de la misma rama pero hasta 1956 sería un exhibidor independiente.

Para mediados de 1956 el Lic. Enrique Ramírez Miguel estuvo encargado de nueva cuenta de un cargo dentro de los servicios públicos federales y municipales, al integrar el Jurado Popular del Poder Judicial de la Federación, en el distrito de Michoacán, durante el bienio de 1956-1957.¹³⁹ Así mismo fue Defensor de Oficio y después, Juez Primero Menor Municipal¹⁴⁰.

Por muchos años, su despacho localizado en la Calle Melchor Ocampo #328, en la zona centro de la ciudad de Morelia, el espacio donde varios negocios tomarían forma, por lo que la funcionalidad de dicho despacho pasaría a denominarse BUFETE DEL LIC. ENRIQUE RAMIREZ MIGUEL, en el cual estaba como abogados principales: Lic. Salvador Bolaños G., Lic. José Alanis Ortiz y el Lic. Alberto Sánchez Corona además de varios pasantes juristas como Enrique Aguilar S., Froylan Calderón G., Rene Nieto Caballero, Alejandro Martorell, Octavio Ortiz M., Lázaro García T., e Higinio González G.

Primer acercamiento a los negocios de carácter familiar

La familia Ramírez Miguel mostraría su visión empresarial al implantar la “Fábrica de Mosaicos REX”, fábrica que se localizaba en la colonia Vasco de Quiroga, de ésta ciudad¹⁴¹. Una factoría destinada a la elaboración de mosaicos, granitos, artificiales, compra y venta y representación de materiales de construcción, negocio en el cual serían diestros y del que también el Lic. Enrique Ramírez Miguel se sentiría orgulloso, el periodista Rogelio Morales García quien lo conocería en persona, nos relata que Don Enrique mencionaba que bajo un brazo llevaba los libros de su carrera y en el otro los mosaicos del negocio familiar. Dicho negocio con el deseo de profesionalizarse, para 1954 la fábrica adquiriría el carácter de sociedad anónima, quedando como accionistas: Alicia Lug de Ramírez, Alberto Terrazas Núñez, Gabriela

¹³⁹ *Periódico Oficial*, lunes 1° de Agosto de 1955. Archivo y Biblioteca del Congreso del Estado de Michoacán.

¹⁴⁰ “Una Historia de Película” en Periódico La Provincia, Martes 6 de Junio de 2006, Sección Especial.

¹⁴¹ Archivo del Histórico del Poder Judicial, Morelia Michoacán. DISTRITO: Morelia; MATERIA: Civil; JUZGADO: 1ro. Civil AÑO: 1945; LEGAJOS: 02 EXPEDIENTE: 217; JUICIO para promover diligencias de información *ad perpetuam* para suplir título escrito de dominio.

Sotas de Terrazas, Víctor Manuel Ramírez Miguel y Felipe García de León Hernández¹⁴².

A mediados de los años cincuentas, con un capital solvente, el lic. Enrique Ramírez Miguel participaría en un vertiginoso desarrollo fisonómico de la ciudad Morelia, debido a la confianza prestada por parte de las autoridades en él para impulsar el desarrollo comercial, caracterizado por la construcción de espacios de esparcimiento como los cinemas y plazas comerciales.

La visión de Ramírez Miguel en los negocios no se centraría solamente en los cinemas, si bien por muchos años este ha sido el negocio matriz de la familia Ramírez, el capital en giro abarcarían la explotación de minerales. Este sería un negocio muy redituable, ya que Don Enrique Ramírez Miguel en su carácter de administrador de lo que sería Nacional Exploradora y Explotadora de Minas S.A., registrada en 1956, daría paso a formar un capital considerable. Entre los accionistas de la Nacional Exploradora y Explotadora de Minas S.A. se encontrarían como mayores accionistas el Sr. James Carl Hall, el Sr. Robert Bruce McCambridge y el Lic. Enrique Ramírez Miguel y como menos acciones el Sr. Froylan Calderón Cisneros y Salvador Bolaños Guzmán¹⁴³. El objeto de explotación de ésta empresa fue la extracción de minerales en San Felipe del Oro en el Cerro de Jocuixtle, en el municipio de Pueblo Nuevo, Estado de Durango, previamente cerrado un contrato por la extracción de minerales con los dueños de aquellos terrenos. Para 1957 el lic. Enrique Ramírez Miguel en conjunto con otros inversionistas formaría la “Compañía Minera San José de la Montaña S.A.”¹⁴⁴. Este mismo año entrarían en la sociedad mercantil la Sra. Ascensión Miguel de Ramírez, la Sra. Alicia Lug de Ramírez y el Lic. Enrique Ramírez Miguel con la intención de aprovechar los minerales extraídos de la Nacional Exploradora y Explotadora de Minas S.A. para la industria de fabricación, fundición y laminación de hierro (destacaría la producción de varilla utilizada para la construcción) en lo que se conocería como “La Minadora Rex S.A.”, ubicada en

¹⁴² Archivo Histórico del Poder Judicial, Morelia Michoacán. DISTRITO: Morelia; MATERIA: Civil; JUZGADO: 1ro. Civil AÑO: 1954; LEGAJOS: 19; EXPEDIENTE: 736; JUICIO para inscribir en el registro público de Comercio la Fabrica Mosaicos Rex.

¹⁴³ Archivo Histórico del Poder Judicial, Morelia Michoacán. DISTRITO: Morelia; MATERIA: Civil; JUZGADO: 1ro. Civil AÑO: 1956; LEGAJOS: 10; EXPEDIENTE: 405; FOJA 12. JUICIO sobre autorización judicial para el registro de la sociedad nacional exploradora y explotadora de minas S.A.

¹⁴⁴ Archivo Histórico del Poder Judicial, Morelia Michoacán. DISTRITO: Morelia; MATERIA: Civil; JUZGADO: 1ro. Civil AÑO: 1957; LEGAJOS: 12; EXPEDIENTE: 510; FOJA 05. Diligencias de jurisdicción voluntaria para el registro de la Compañía Minera San José de la Montaña S.A.

Avenida Circunvalación Sur en Morelia, Michoacán¹⁴⁵. Estos negocios serían fructíferos para la familia Ramírez, ya que estos negocios estaban dirigidos a grandes sectores. En el caso de la construcción como lo manejó con la Mosaiquera y la tienda de materiales se localizaría en un momento de gran crecimiento urbano de la ciudad de Morelia, por lo que esto sería aprovechado por los Ramírez.

Por su parte, el negocio de servicios dirigido al turismo sería un área poco explotada por los empresarios locales, por lo que la inversión de la familia Ramírez en ésta área no se desaprovecharía. El primer intento de ello sería la instalación de la Posada Santa María S.A., dando las bases a lo que posteriormente invertiría Don Enrique como lo fueron los hoteles Calinda y Confort Inn. La Posada Santa María S.A., tendría un capital de diversos accionistas, entre ellos estaría el Sr. Robert Love Messimer, la Sra. Helen Marie Messimer, el Lic. Enrique Ramírez Miguel, el Sr. Salvador Bolaños Guzmán y Sr. Froylan Calderón Cisneros¹⁴⁶.

La disposición de invertir por parte de la familia Ramírez, propagaría fuentes de empleo así como dinamizar la actividad comercial, la cual influiría en suma al crecimiento urbano de Morelia. Efectivamente, el crecimiento de la empresa traería consigo competencia, varias de ellas integradas al proceso modernizador de Morelia. De esa manera, el desarrollo de las empresas locales pondría las bases para una nueva estructura social y política en la región, sobresaliendo la rama industrial y de servicios.

Propiamente se ha identificado a la familia Ramírez con el desarrollo del sector terciario de la economía regional, siendo en verdad que ha intentado ramificarse e incursionar en lo industrial, ejemplo de ello “Fue promotor del desarrollo industrial “Charallave” en Caracas, Venezuela”¹⁴⁷.

¹⁴⁵ Archivo Histórico del Poder Judicial, Morelia Michoacán. DISTRITO: Morelia; MATERIA: Civil; JUZGADO: 1ro. Civil AÑO: 1957; LEGAJO: 04. EXPEDIENTE 169. DILIGENCIAS de jurisdicción voluntaria sobre registro de “La Minadora Rex S.A.

¹⁴⁶ Archivo Histórico del Poder Judicial, Morelia Michoacán. DISTRITO: Morelia; MATERIA: Civil; JUZGADO: 1ro. Civil AÑO: 1957; LEGAJO: 12. EXPEDIENTE: 516; FOJAS; 11. DILIGENCIAS de jurisdicción para inscribir escritura POSADA SANTA MARIA S.A.

¹⁴⁷ Entrevista realizada al Doctor Marco Antonio Ramírez Villalón, el 10 de marzo de 2008. Miembro del Consejo Directivo de Organización Ramírez e hijo del licenciado Enrique Ramírez Miguel.



Imagen XI. La familia Ramírez.¹⁴⁸

Actividades de Beneficio social

El Lic. Enrique Ramírez Miguel fue un hombre de espíritu noble, participativo, siempre emprendedor y activo¹⁴⁹. Entre sus actividades empresariales, se dio el tiempo para colaborar con la sociedad, por lo que podemos rescatar lo siguiente:

- Para 1945 un grupo de jóvenes consideraron necesario incorporar a la ciudad de Morelia, un punto de reunión donde la sociedad pudiera recrearse. Es así como nace el Club Rebullones, actuando como fundadores: el “Lic. Filiberto Torres Caballero, Ing. Rogelio A. Silva, Arturo Ortiz Lomelí, Jesús Martínez Guido, Felipe Monge Córdoba, Miguel Herrejón González, Andrés Martínez Guido, Manuel Herrejón González, Ignacio Ibarrola, Nicolás Aguilar Cortés, Eduardo Rivera

¹⁴⁸ Fuente: Archivo Histórico Privado del Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón.

¹⁴⁹ Entrevista realizada al Doctor Marco Antonio Ramírez Villalón, el 10 de marzo de 2008. Miembro del Consejo Directivo de Organización Ramírez e hijo del Lic. Enrique Ramírez Miguel.

Shacht, Jorge Ceballos Silva, Porfirio Langarica Ruiz, Carlos Andressen, Claudio Pita Hurtado, Lic. Enrique Ramírez Miguel, Miguel Ángel Covarrubias...” entre otros¹⁵⁰.

- Para 1955 un grupo de ciudadanos integrados por el Dr. Efraín Dávalos Luviano, Dr. María Alvizquiri, Sr. Benjamín Abreiola Torres, Sr. Alfonso Martínez Serrado y el Lic. Enrique Ramírez Miguel, formarían el Instituto Cultural México Norteamericano de Michoacán, A.C., con el propósito de promover el entendimiento entre las culturas de México y los Estados Unidos de Norteamérica¹⁵¹.
- Fue fundador de lo que sería el Colegio de Abogados de Morelia
- Fue presidente, fundador permanente del patronato del grupo ESSE “Escuadrón de Salvamento y Servicios Especializados A.C.” en el que llegó a prestar sus servicios en forma gratuita.
- Fue benefactor de la Academia Técnica Mercantil “Cámara de Comercio y Turismo de Morelia”.
- Para finales de 1990, se promovió la construcción de la Universidad La Salle la cual, con una inversión superior a los 8 mil millones de pesos, iniciaría la oferta de 17 nuevas carreras profesionales, quedando dichos recursos en manos del Patronato de Desarrollo Universitario A.C. órgano que sería el encargado de administrar dicho financiamiento. Entre los integrantes de dicho patronato se encontraba el Lic. Enrique Ramírez Miguel así como varios de sus hijos, y empresarios locales que buscaban carreras alternativas a las que ofrecía la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, el Instituto de Estudios Superiores “Vasco de Quiroga”, el Instituto Tecnológico de Morelia entre otros planteles educativos¹⁵².

¹⁵⁰ “Animada cena de la amistad en el club Rebullones” en: *La Voz de Michoacán*, (Año VIII)(Núm. 1,036), Morelia, Domingo 28 de Agosto de 1955. p. 5.

¹⁵¹ Archivo particular del Instituto Cultural México Norteamericano de Michoacán A.C.

¹⁵² La colocación de la “primera piedra” se llevo a cabo el viernes 1 de Marzo de 1991 en los terrenos ubicados a un costado del Club Erandeni Morelia (Salida a Salamanca) a las 12:00 hrs. Dando el licenciado Enrique Ramírez Miguel la señal simbólica del comienzo de los trabajos de la construcción de la Universidad La Salle, Campus Morelia. Esta universidad habrían sus puertas el lunes 2 de Septiembre de 1991 a las 11:30 Hrs., iniciando el ciclo escolar 1991-1992.

- Don Enrique Ramírez Miguel fue un hombre que amó profundamente a sus hijos, les inculcó el amor hacia la “Casa de Hidalgo”¹⁵³, por lo que éste sentir lo colocaría en la presidencia del Patronato Pro-Construcción del Centro Cultural Universitario, quedando además como secretario, el ex gobernador Carlos Torres Manzo; como Tesorera la Doctora Rubi Silva de Figueroa; como vocales, Enrique Ramírez Villalón, Miguel Medina Robles, Pablo Arroyo, Jesús Hernández, José Muñoz Chávez; y como Presidente Honorario, el entonces Gobernador el Doctor Jaime Genovevo Figueroa Zamudio. El propósito del Centro Cultural fue de fungir como un espacio para la difusión de todas las manifestaciones culturales y artísticas. Su financiamiento sería producto de las aportaciones del gobierno federal, así como del gobierno estatal. Su terminación quedaría prevista para el 30 de agosto de 1992, por lo que su inauguración estaría programada para el 15 de Octubre de 1992, dentro del marco de la fundación de la Universidad Michoacana, sin embargo dicha inauguración se prorrogó y el Rector Lic. Daniel Trujillo Mesina, abriría sus puertas del recinto universitario el 24 de septiembre de 1993¹⁵⁴.

El licenciado Enrique Ramírez Miguel fue un hombre ejemplo a seguir, ya que impulsaría en forma sobresaliente la actividad económica de Morelia en particular y del país en general. Sería un actor clave en la modernización comercial al haber proyectado el Centro Comercial Plaza Las Américas, la Torre Financiera y el Centro Bancario y Financiero el cual empezó a dar alojamiento a instituciones importantes en el desarrollo económico y social regional. El Palacio del Arte como centro de difusión Cultural, artística y taurina, el Hotel Calinda Morelia (hoy Holiday Inn) y posteriormente el Hotel Confort Inn (hoy Holiday Inn Express). Además de haber dejado las bases para construir el Centro Comercial Plaza La Huerta: todo éste conglomerado fue y es un complejo arquitectónico moderno y ha tenido la valiosa virtud de no modificar la estructura histórica y arquitectónica del centro histórico de la

¹⁵³ FOLLETO, Breve biografía sobre el ilustre Presidente Honorario del Circulo Génesis A.C. a su segundo aniversario de su muerte. 1998.

¹⁵⁴ Véase: Hernández A., María de la Paz. *El Centro Cultural Universitario: Legado para los incolitas*. Morelia, Michoacán, México: UMSNH, 2003, p. 11-14.

ciudad de Morelia. Durante su vida empresarial fundo más de 150 empresa en los ramos cinematográfico, hotelero, de espectáculos, automotriz, industrial y ganadero¹⁵⁵.

Reconocimientos recibidos

“En la historia del empresario moreliano, el Lic. Enrique Ramírez Miguel será siempre recordado como un talentoso hombre que se forjó así mismo, dándole un desarrollo económico al estado de Michoacán y a nivel nacional e internacional”¹⁵⁶. Por ende apuntamos algunos de los innumerables reconocimientos de que fue objeto el lic. Ramírez Miguel:

- El Sol de México (OEM), lo declaró en 1980 “El Ejecutivo distinguido del año”, presea entregada de manos del presidente de la Organización Editorial Mexicana.
- Por su destacada participación en el sector empresarial, Don Enrique Ramírez Miguel recibiría de manos del entonces gobernador Cuauhtémoc Cárdenas la presea “José Tocavèn”, al cumplir el 35 Aniversario de su fundación el periódico “La Voz de Michoacán”, el domingo 19 de Junio de 1983 a las 20:00 hrs. Presea instituida por el Consejo Administrativo de dicho diario, para honrar a su fundador y para estimular a quienes han luchado con singular esfuerzo en los más nobles campos de la actividad humana¹⁵⁷.
- Los Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia A.C.: “Por ser el ejecutivo del año de 1987. Morelia, Michoacán.
- El Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco A.C. (CCIJ), “Por ser el industrial más destacado del año”, 1988. Guadalajara, Jalisco.
- Reconocimiento de la PGR, “Por su destaca labor en beneficio de la niñez y la juventud de México” ADEFAR, 1989. Firmado por el Procurador General de la Republica.

¹⁵⁵ En Rancho Seco, propiedad de la familia Ramírez en el estado de Guanajuato, sería un lugar de entretenimiento y distracción así como de crianza de caballos pura sangre, de ganado agnus, gallos de pelea, borregos etc. Además la Hacienda “Real de Valladolid” en Morelia, se dedicarían a la crianza de reses bravas bajo de divisa del mismo nombre. Archivo Particular del Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón.

¹⁵⁶ Entrevista realizada al Doctor Marco Antonio Ramírez Villalón, el 10 de marzo de 2008. Miembro del Consejo Directivo de Organización Ramírez e hijo del licenciado Enrique Ramírez Miguel.

¹⁵⁷ Entre los personajes que han recibido este reconocimiento estaban; el profesor Jesús Romero Flores en reconocimiento al merito político; al Dr. Luís González y González por su merito en el campo literario; al profesor Serafín Contreras Manzo, para reconocer en el su ejemplo de educador; al profesor José Manuel Álvarez en la música; al maestro Alfonso Vega Núñez en la pintura; al maestro Jesús Escalera en el deporte profesional; al futbolista Héctor Porcayo Aragón; y en el deporte amateur, a los campeones mundiales de frontenis: Guillermo Rojas y Brasilio Robles.

- La Unión Femenina de Periodistas y Escritas A.C. (UNFEPYE), le otorgaron la medalla “Miguel Hidalgo” por honrar y servir a México el año de 1989, en la Ciudad de México, D.F.
- Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (CONACINE), Trofeo al “Empresario ejemplar cinematográfico”, otorgado en la Ciudad de México, el año de 1989.
- Asociación Internacional contra las drogas (PRIDE), por su gran labor en la lucha contra las drogas. En Orlando, Florida, ante la presencia de mas de 50 Procuradores de América Latina y la Unión Americana, en 1990.
- La Asociación Michoacana de Motociclismo A.C. “Reconocimiento por la destacada labor y apoyo en pro del deporte michoacano”, 1990, en la ciudad de Morelia, Michoacán.
- Scouts de México, le otorgaron el trofeo de gratitud por el apoyo recibido, 1991 en la Ciudad de México.
- Diplomas de reconocimiento del Gobernador de Tamaulipas “Por la extraordinaria trayectoria como empresario y por su contribución al estado de Tamaulipas”, 1991.
- En el marco del XIII Aniversario de su Fundación del Circulo de estudios “Génesis” A.C. recibió Don Enrique Ramírez Miguel un reconocimiento el 27 de junio de 1992, en el teatro “Stella Inda”, “dada su calidad de hombre sencillo, modesto y cuyo trabajo se ha proyectado en beneficio de la sociedad, además de tratarse de un ser humano con cualidades dignas de ser imitadas”.
- Empresario del Año, 1995, “Reconocimiento a nivel nacional entregado de manos del Presidente de México en la Ciudad de Villahermosa, Tabasco, promovido por la CONCANACO¹⁵⁸

¹⁵⁸ Todas las distinciones antes mencionadas fueron proporcionadas en una entrevista al realizada al Doctor Marco Antonio Ramírez Villalón, el 10 de marzo de 2008. Miembro del Consejo Directivo de Organización Ramírez e hijo del Lic. Enrique Ramírez Miguel. Salvo la presa “José Tocavèn” y el reconocimiento recibido por la Fundación del Círculo de Estudios “Génesis”.



Imagen XII. Reconocimiento al Lic. Enrique Ramírez Miguel en manos del presidente de México, Carlos Salinas de Gortari¹⁵⁹

Reconocimientos Post - Mortem

El Lic. Enrique Ramírez Miguel fallecería el 6 de junio de 1996, dejando un legado importante a las generaciones siguientes, de un empresario visionario y por consiguiente exitoso.

- Periódico *8 Columnas* de Guadalajara, Jalisco con el galardón del “Empresario del Año” entregado el 8 de Junio de 1996 en manos del Ing. Ernesto Ramírez Lugo.
- La Universidad La Salle, Campus Morelia hace entrega de un reconocimiento por “la entrega y entusiasmo de ayer, hoy y siempre”, el 2 de septiembre de 1998.
- Presea en el Salón del Empresario en México del 2009

Todo lo anterior nos acerca al perfil humano del Lic. Ramírez Miguel, aquel generador o impulsor de *Organización Ramírez*, mostrándonos “...el papel central que tienen el emprendedor en el proceso de creación de una nueva empresa y lo decisivo que es su comportamiento para el éxito del proyecto... En éste sentido, la

¹⁵⁹ Fuente: Archivo Histórico Privado del Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón.

investigación reciente muestra que hay una clara relación entre determinadas características biográficas del empresario y el éxito inicial de las nuevas empresas”¹⁶⁰.

Por su parte nuestra investigación, no solo se centra en saber quiénes han sido las personas que han creado empresas como es el caso de la familia Ramírez, sino en conocer el proceso que llevaron para mantenerse en el mercado así como las características básicas en que tuvieron que basarse para lograr tener éxito. De ésta manera los dos siguientes capítulos darán un bosquejo como vienen articulándose los diversos negocios para conformar el conglomerado de la familia Ramírez.



Imagen XIII. El Lic. Enrique Ramírez Miguel en la marcha por la paz, debido a los disturbios ocurridos en la ciudad de Morelia, después de las elecciones presidenciales de 1988.¹⁶¹

¹⁶⁰ Olle, Montserrat. (Coaut.). *El Plan de Empresa, Como planificar la creación de una empresa*. México: Editorial Alfaomega, 1998, p. 129.

¹⁶¹ Fuente: Robles, Antonio. “Nada claro en el crimen de Ramírez Miguel”. Revista “Porque de Michoacán” 19 de junio de 1996, num. 117.

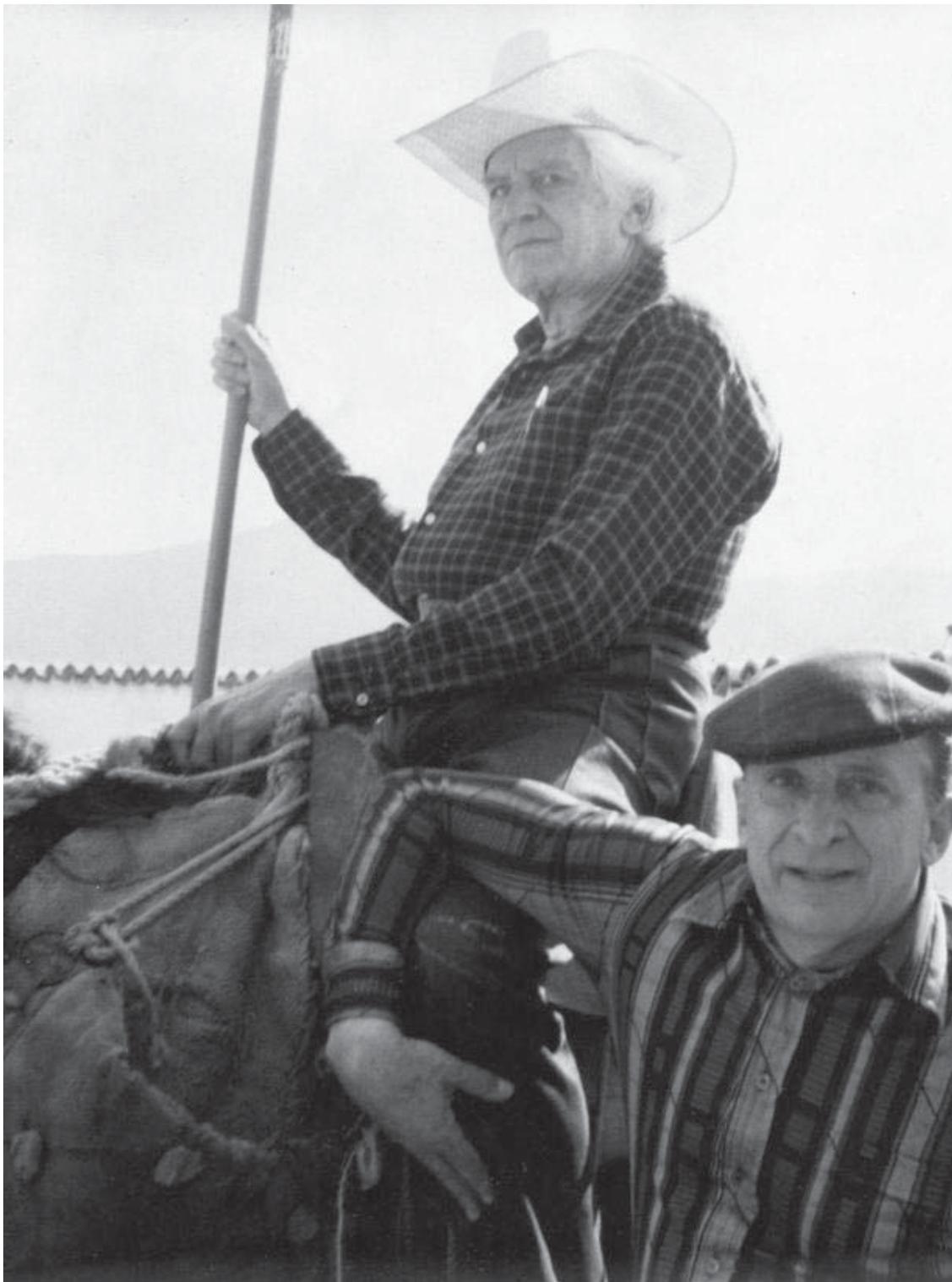


Imagen XIV. El Lic. Enrique Ramírez Miguel montado en uno de sus caballos, los cuales fueron su pasión.¹⁶²

¹⁶² Fuente: Archivo Histórico Privado del Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón.

CAPITULO III

La sociedad, objetivo de las empresas

De acuerdo al gran dinamismo del capitalismo, surgen una serie de cambios en las estructuras económicas, en las relaciones sociales, en las políticas y en las relaciones culturales. Afectando particularmente en la manera de concebir el mundo dándole al ser humano la posibilidad de conseguir su propio ideal, en éste sentido las percepciones sociales ya no son homogéneas, volviéndose frágiles a la seducción del consumo como generador de diversos ideales a perseguir. “Actualmente, el consumo es una actividad central en la cultura, que permite vivir o anhelar utopías individuales, que otorga placer y que hace gran énfasis en el presente”¹⁶³.

El éxito del consumismo está basado en la manipulación de los sentidos y de la razón, por ello los negociantes deben convencer al cliente de la importancia de sus productos, jugando los centros comerciales un papel trascendental como ancla de atracción a los compradores, incorporando elementos capaces de promover la fantasía y el placer que necesitan aquellos. “El establecimiento de los centros comerciales y la cultura de consumo ha significado un cambio de hábitos en la población, pues ésta ha llegado a sustituir con ello actividades cotidianas que eran más tradicionales. Estos lugares han modificado la vida cultural y la percepción social de la población y han creado nuevos valores, metas, formas de relacionarse, patrones de consumo y sistemas de referencia”¹⁶⁴.

Su importancia nos remite a conceptualizarla y concordar que es un grupo de establecimientos reunidos en un solo sitio que previamente fueron diseñados para maximizar las ventas. “El desarrollo de un centro comercial es una tarea compleja que involucra más que una simple inversión en bienes raíces... El proceso de conformación involucra una serie de fases donde hay decisiones complicadas y riesgosas que requieren de un fundamento, por lo que para planear y desarrollar el proyecto se forma un grupo de expertos en análisis de mercado, evaluación del impacto ambiental, situación política, planeación, análisis del tráfico, selección de tipos de comercio, negociación para venta o renta de locales, financiamiento, diseño

¹⁶³ López Levi, Liliana. *Centros Comerciales, espacios que navegan entre la realidad y la ficción*. México, D.F.; Editorial Nuestro Tiempo, 1999. p. 20.

¹⁶⁴ *Ibíd.* p. 23.

arquitectónico y relaciones públicas”¹⁶⁵. Por lo anterior percatamos que no es sencillo realizar los centros comerciales propuestos la mayoría de las veces, por empresas inmobiliarias de iniciativa privada como es el caso de *Organización Ramírez*, se requiere de un análisis exhaustivo para su realización.

Revelar históricamente a los centros comerciales, requiere de hacer un bosquejo de él y considerar que se tiene registrado como “organización comercial más primitiva, a los mercadillos en calles próximas a los centros de la ciudades (foros, ayuntamientos, catedrales, etc.) de carácter lineal...”¹⁶⁶, que si bien tienen un origen muy lejano, en la actualidad en ciudades y pueblos de América Latina y del resto del mundo son vigentes. En México, desde la época prehispánica un papel relevante jugó éste, por dinamizarse dentro de ellos el consumo de productos básicos. Consiguientemente, “los mercados surgen como primer espacio cerrado, dedicado exclusivamente al uso comercial de diferentes tipos y formas...”¹⁶⁷.

Posteriormente aparecen los grandes almacenes, diseñados como acaparadores de mercancía que era difícil de comerciarse en los mercados o mercadillos, vendían artículos para el hogar, ropa y telas. Tal es el caso de la llegada del Puerto de Liverpool, el Palacio de Hierro, Sanborns Hermanos, El Centro Mercantil, al Puerto de Veracruz, el Nuevo Mundo, la Ciudad de Londres, La Gran Sedería y Paris Londres serían tiendas que entre 1851 y 1904 vendrían a instalarse en México¹⁶⁸.

Si bien el comercio se había intensificado, la idea de los centros comerciales modernos se basaría en las grandes galerías comerciales que nacieron en la segunda parte del siglo XIX en muchas metrópolis europeas, añadiéndosele el hecho de que “la primera agrupación de tiendas en un edificio arquitectónicamente unificado, apartado de la calle, con un sitio para los caballos y las carrozas se construyó en 1907”¹⁶⁹, en Estados Unidos, bajo el nombre del Roland Park Company en Baltimore. Serían el antecedente primario de los centros comerciales.

Ahora bien, ante la masificación del automóvil los nuevos centros comerciales debían incorporar grandes estacionamientos, tal es el caso del "Country Club Plaza

¹⁶⁵ *Ibid.* p. 73.

¹⁶⁶ Rico, Juan Carlos, *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*, España, Madrid; Editorial Silex, 1999. p. 106.

¹⁶⁷ *Ibid.* p. 106.

¹⁶⁸ Véase Guzmán Ruiz, G., *Centro comercial: tienda departamental*, Tesis (Doctorado en Arquitectura) – UNAM, Facultad de Arquitectura, México, 1989, p. 12.

¹⁶⁹ Rico, Juan Carlos, *Manual práctico de museología... Op. Cit.* p. 89.

Center al sur de Kansas City, Missouri que se construyó en 1923 y que por primera vez fue planeado, construido y administrado como un conjunto, fundándose con base en un análisis preliminar de mercado”¹⁷⁰.

El primer centro comercial en la ciudad de México, “fue *Country Club Plaza* se construyó a mediados de los años veinte, a partir de esa fecha se les denominó Plazas, nombre que perduró dos décadas, después se les llamó centros y ahora *malls*”¹⁷¹. Para el 27 de Febrero de 1947, se inauguraría la construcción del primer centro comercial que tomaría en cuenta el significado del automóvil, ubicándolo sobre Av. Insurgentes, aunque “Sears Roebuck se desplazó del Centro urbano y abrió un gran almacén en lo que entonces era periferia, aunque en términos de un México del 2003 se encuentra en un lugar muy cercano al centro. Esta acción significó el comienzo de la ampliación de éste tipo de almacenes al consumo de sectores medios de la población”¹⁷². Su estrategia de ventas, revolucionaria los sistemas tradicionales de comercialización y exhibiciones masivas de mercancía estableciendo la política de precios fijos y competitivos, evitando el conocido regateo y sustituyendo el conocido lema de "salida la mercancía no se admite devolución", por la novedosa política de "su completa satisfacción.... o la devolución de su dinero"¹⁷³.

Muestra de la constante evolución de los centros comerciales puede observarse en el mejoramiento de dichas estructuras arquitectónicas, tal es el caso del "Northgate Center", construido en 1950 en los suburbios de Seattle en Estados Unidos, el cual diseñado por Víctor Gruen, considerado padre de los centros comerciales, incorporaría “el primer centro con un pasillo central y un almacén ancla que se ubicó al extremo del centro comercial. El centro ofreció todo bajo un techo y permitió hacer

¹⁷⁰ Muller, Jan Marco, *Grandes centros comerciales y recreacionales en Santafé de Bogotá*, Biblioteca Virtual del Banco de la República de Colombia, Edición original: 15-12-2004, Dirección URL: <http://www.lablaa.org/blaavirtual/historia/bogota/centros.htm>, Pagina Web consultada 06 de agosto de 2009.

¹⁷¹ Delgadillo Villavicencio, Ana Luisa, *Diferenciación social y consumo material y simbólico en la ciudad de México*, Para la obtención del título de Licenciado en Antropología Social por la UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA, DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES. México, D.F., 2007, p. 12.

¹⁷² López Levi, Liliana, *Transformaciones urbanas a partir del consumo: el caso de la Ciudad de México*, En ARTIGOS, Vol. 23, Nº 1, Mayo/Junio 2003. Instituto de Estudios Socio-Ambientales/Geografía. Dirección URL: <http://www.revistas.ufg.br/index.php/bgg/article/viewFile/4730/3977>, Pagina Web consultada 06 de agosto de 2009.

¹⁷³ Sears México <https://www.sears.com.mx/SearsSite/rh/historia/SEARSMexico.aspx>

compras independientemente del clima o de los problemas de parqueo”¹⁷⁴, logrando que el aislamiento facilitara la mayor vigilancia del lugar y un diseño más unificado. Seis años después con la construcción del "Southdale Shopping Center" en Minnesota, sería el primero en estar anclado por dos tiendas departamentales altamente competitivas”¹⁷⁵.

El perfeccionamiento en la tecnología y un mejoramiento en la conformación de negocios dentro de los centros comerciales para acaparar más consumidores, harían que México en las décadas subsiguientes aportara nuevas “tiendas de autoservicio bajo el esquema de *The American Way of Life*”¹⁷⁶. Desplazando los antiguos almacenes, quienes adquirirían nuevas estrategias y años más tarde se incorporarían a la matrícula de negocios anclas dentro de los centros comerciales. Prueba de la continua transformación de los centros comerciales, sería en 1963 cuando Stan Durwood abriría la primera sala de cine de la familia Kansas City, dentro de un centro comercial, creando el concepto de multiplex, el cual consistía en incorporar varias salas cinematográficas en un mismo sitio, ésta medida satisfecería la demanda variable, reduciría los costos distribuyendo el riesgo y manteniendo los costos a raya¹⁷⁷.

El Multiplex, término que sería adoptado en diferentes lugares del mundo como nueva propuesta comercial adaptada de acuerdo a las circunstancias de la región pero sin olvidar la idea de Durwood, sería crucial en el éxito de los Ramírez. En Morelia para 1976 se le añadiría a la ciudad su primer centro comercial promovido por *Organización Ramírez* y quienes incorporarían a los nuevos malls, complejos cinematográficos que aprovecharían como anclas, esto difiere de otros países en donde los hoteles desempeñarían un papel importante como anclas, esto cambiaría el rumbo de solo asistir a las salas cinematográficas. Mostrándose la familia Ramírez como uno de los pioneros en la incorporación de cines a los centros comerciales en México.

¹⁷⁴ *Op. Cit.* Dirección URL: <http://www.lablaa.org/blaavirtual/historia/bogota/centros.htm> Pagina Web consultada 06 de agosto de 2009.

¹⁷⁵ López Levi, Liliana, *Centros Comerciales, espacios que navegan entre la realidad y la ficción*, México, D.F.; Editorial Nuestro Tiempo, 1999, p.95.

¹⁷⁶ *Ibid.* p.97.

¹⁷⁷ Chan Kim, W., *La estrategia del océano azul*, Colombia; Grupo Editorial Norma, 2008. Página 294.

Organización Ramírez importador de varias propuestas de consumo

La *Organización Ramírez*, entre otras empresas que han decidido modernizar ésta entidad, se convertiría en un empresa que invertiría en el área de servicios en ésta y otras ciudades con sus grandes complejos comerciales importando cadenas comerciales como la Comercial Mexicana S.A., Gigante, Las Nuevas Fabricas, Sears, Sanborns, Roberts, Kentucky Fried Chicken, Dannys, High Life, Hotel Calinda, Inverlat, Operadora de Bolsa, Banamex, Bancen Promex, Serfin, y Club Britania. El espacio designado para estas empresas se localizo en un área al oriente de la ciudad, para no intervenir en la arquitectura del centro histórico de la Morelia colonial. Para que esto sucediera, la compañía dirigida por la familia Ramírez debió de pasar un proceso donde cada integrante de ésta debía de tomar y hacer suya la iniciativa de culminar lo que en un primer momento se decidió realizar. No importaría que cada uno tuviera diferentes profesiones o pasiones, sino que con cada idea aportada, enriquecería la misma empresa.

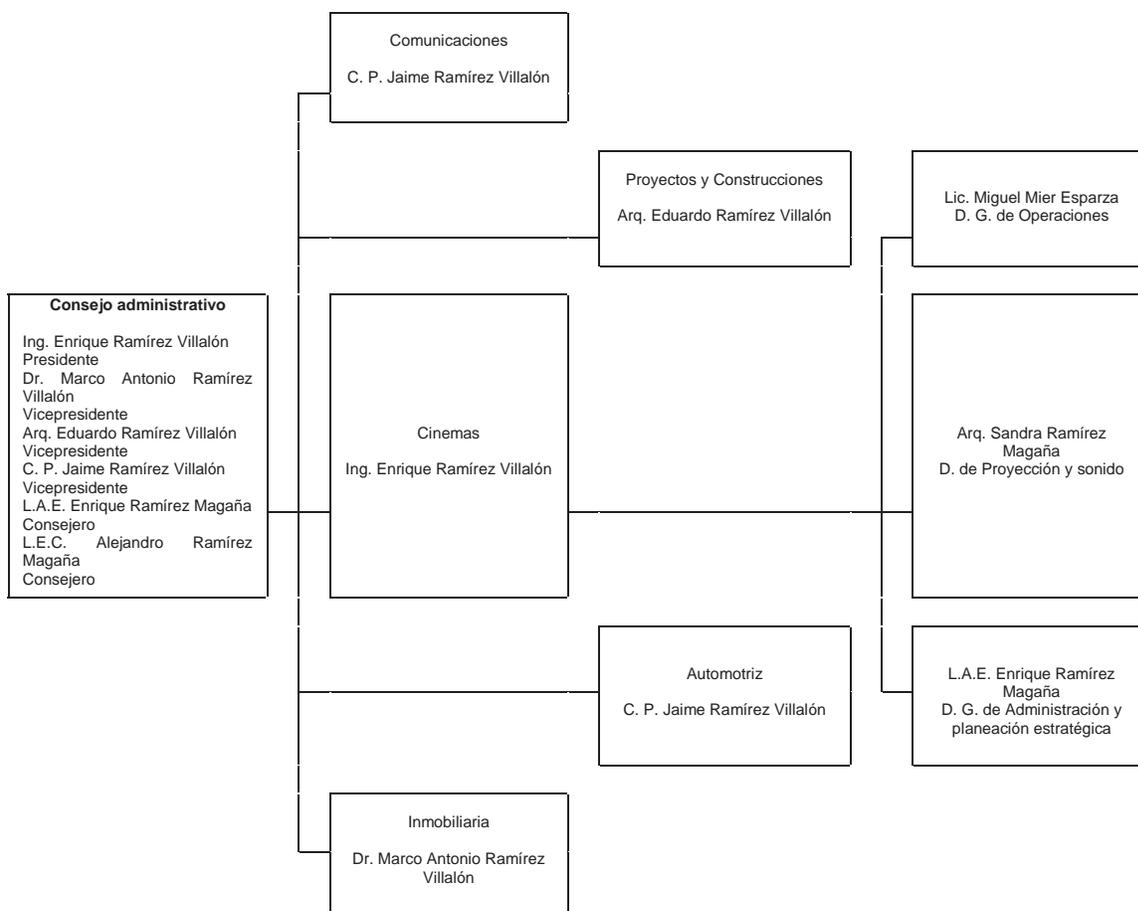
Esta empresa fue fundada por el Lic. Enrique Ramírez Miguel, el 28 de septiembre de 1971, después de haber inaugurado el Cinema Morelia, años más tarde incorporaría al consorcio nuevas directrices con la colaboración de cada integrante de la familia Ramírez, de ésta manera ha podido inmiscuirse y consolidarse como un agente generador de crecimiento económico con impacto en el desarrollo regional¹⁷⁸. Dicho desarrollo comercial de forma general estaría favorecido por un creciente aumento en la matrícula de estudiantes que ingresaron a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo en la década de los sesenta y setenta, así como los años siguientes¹⁷⁹. Esta evolución en la cantidad de estudiantes universitarios que arribaban a la capital cobraría mayor peso en el mercado al demandarse bienes y servicios. “en una encuesta aplicada en 1989 a una muestra de 266 alumnos de distintas escuelas de la Universidad y procedentes de distintas regionales del país y de Michoacán, resultó que cada uno gastaba un promedio mensual de 341,000.00; aproximadamente 1.5 salarios mínimos, distribuidos en alimentación, transporte,

¹⁷⁸ El Cuadro I del Capítulo II, nos da un panorama de cómo el desarrollo económico de Morelia se va perfilando como dominante el sector terciario, como puntal del mismo la área de servicios donde se encuentra buena cantidad de restaurantes, cafés, cantinas, peluquerías, salones de belleza, baños, cines, hoteles, etc.

¹⁷⁹ Estadísticas de la Comisión de Planeación Universitaria la UMSNH. 1960-1988.

vestido, materiales educativos, servicios médicos y diversiones”¹⁸⁰, de ésta manera el sector terciario se consolidaría como dominante. En éste sentido, *Organización Ramírez*, abarcaría los cinemas, inmobiliaria, venta de automóviles y medios de comunicación. A continuación realizamos un organigrama de acuerdo a la tabla de posiciones como se encuentra estructurada la empresa de la familia Ramírez.

Cuadro I Acercamiento a la estructura empresarial de Organización Ramírez



Fuente: Organigrama que demuestra como está estructurado Cinépolis¹⁸¹

Con base en una estructura empresarial visible desde el momento en que Lic. Enrique Ramírez Miguel y sus hijos tomarían la iniciativa de invertir y de creer que

¹⁸⁰ Hernández, Rogelio. *El desarrollo del capitalismo y la urbanización de Morelia, 1940-1980*. en Gustavo López, *Urbanización y desarrollo en Michoacán*. México: El Colegio de Michoacán/Gobierno de Michoacán, 1991. p. 275.

¹⁸¹ Extraído de una presentación en Microsoft PowerPoint, Dirección URL: <http://paginas.tol.itesm.mx/Alumnos/A00927696/SEPTIMO%20SEXTO/ADMINISTRACION%20DE%20EMPRESAS%20DE%20SERVICIOS/CINEPOLIS/cinopolisppt.ppt>. Pagina Web consultada 12 de julio del 2008.

“Morelia está llamada a ser una de las ciudades más importantes del país en el rubro comercial...”¹⁸².

EL KILOMETRO DE ORO DE MORELIA

La propuesta de la iniciativa privada, sería demostrada en el “...corredor comercial financiero, turístico y residencial es al que en la Organización Ramírez se denomina EL KILOMETRO DE ORO DE MORELIA”¹⁸³. Un concepto fácil de discernir debido a las futuras ganancias que generarían dicho corredor y ante un patrimonio familiar difícil de desaprovechar ante su elevado valor que pudiese generar. De ésta manera conozcamos como va reflejándose dicho corredor:

Centro Comercial Plaza Las Américas

Entre elogios y aplausos, el gobernador del estado de Michoacán, Carlos Torres Manzo reconoció al Lic. Enrique Ramírez Miguel por haber construido un centro comercial que venía a demostrar la decisión de la iniciativa privada por modernizar la ciudad, además de que la construcción y el funcionamiento de dicho inmueble vinieron a generar empleos de mediano y largo plazo.

Cientos de personas recorrieron y conocieron el centro comercial, donde se les convenció a todos aquellos que desconfiaban de lo que podía construirse en Morelia. “Todo esto es un ejemplo palpable de lo que se puede hacer por lograr un mayor y efectivo engrandecimiento del Estado” subrayo el gobernador Torres Manzo¹⁸⁴.

El coordinador de ésta obra la llevaría a cabo el arq. Eduardo Florentino Ramírez Villalón, quien junto con sus hermanos que forman la Organización Ramírez al inaugurar el 24 de septiembre de 1976, recibirían felicitaciones. Después de visitar las tiendas, cines y demás, bendijo la plaza comercial el Arzobispo don Estanislao Alcaraz.

¹⁸² “Construirán en Morelia un Macro Centro Comercial” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XLVI)(Núm. 14,807), Morelia, Jueves 28 de Abril de 1994. p. 32-A.

¹⁸³ “La Reseña Empresarial: En el Oriente, kilómetro de Oro de Morelia” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIX)(Núm. 12,375), Morelia, Jueves 23 de julio de 1987. p. 13.

¹⁸⁴ “Agresiva y Nacionalista debe ser la iniciativa privada: TM” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXVIII)(Núm. 7,920), Morelia, Sábado 25 de Septiembre de 1976. p. 3.

Centro Financiero de Michoacán

Con el fin de darle una infraestructura moderna a la ciudad de Morelia, y gracias al apoyo del gobierno del estado que recibió *Organización Ramírez* se ofrecieron espacios propicios al movimiento de divisas, colocando el Centro Financiero de Michoacán en una zona que no afectase el centro histórico de la capital de Michoacán. Éste respeto, a una Morelia colonial se observó en el desayuno de planes y proyectos que realizó *Organización Ramírez* ante el Colegio Nacional de Licenciados en Administración, aclarando “...la ciudad de Morelia puede seguir creciendo y desarrollándose urbanística y económicamente, sin que tenga que tocarse en lo absoluto su centro colonial”¹⁸⁵.



Imagen I. Recorrido del gobernador Cuahtémoc Cárdenas Solórzano a la obra realizada por la Organización Ramírez ¹⁸⁶

¹⁸⁵ “Desarrollo y Respeto a Morelia Colonial: OR” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIV)(Núm. 10,268), Morelia, Sábado 22 de Agosto de 1981. p. 6.

¹⁸⁶ Fuente: Archivo Histórico Privado del Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón.

Para concretar la construcción de éste edificio a finales de la década de 1980, se realizó una junta de trabajo en las oficinas de la Organización, con la presencia de funcionarios destacados del Gobierno del estado de Michoacán y comisionados del Banco de México, donde se planteó la construcción de un edificio de 13 pisos, en el cual operarían una sucursal bancaria, la gerencia de plaza, la Casa de Bolsa y los Seguros Banamex y la gerencia de zona del Banco del Centro. Además, también se agregaron temas como la ampliación de Plaza las Américas y la construcción del centro gastronómico y de diversiones, ubicados en la misma plaza.

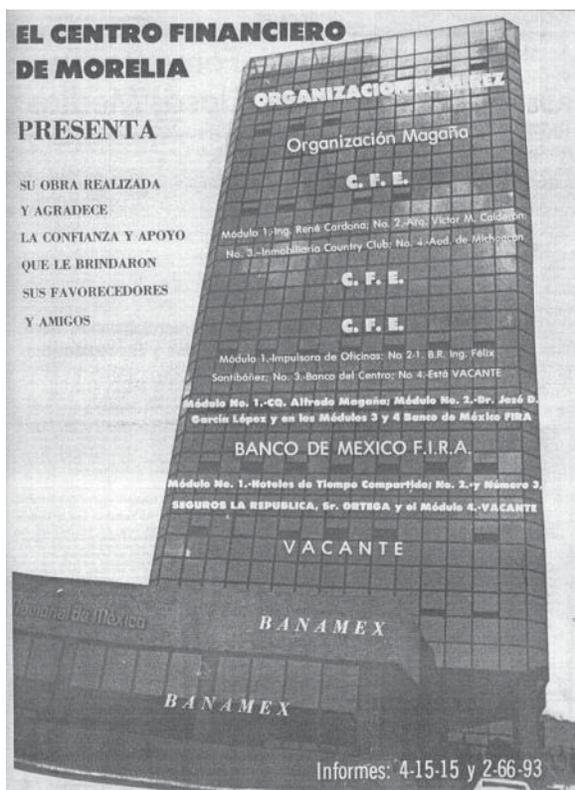


Imagen II. Centro Financiero de Morelia¹⁸⁷

En aquella reunión el Arq. Alejandro Silveti B. explicó que la torre duraría en construirse un aproximado de catorce meses, cada planta contaría con 400 m². y podría subdividirse en oficinas de 100, 200, 300 m².

El proyecto se construyó en un terreno de 6,700 m² en la manzana formada sobre el boulevard “Las Camelinas” entre las Avenidas Venezuela y Las Américas con estacionamiento propio para 130 automóviles, dos elevadores, escaleras de servicio y emergencia e instalaciones contra incendios. El Centro Financiero de Morelia requirió 2,900m³ de concreto,

190 toneladas de acero de refuerzo, 10,000 m² de cimbra, 25 toneladas de aluminio natural y 3,800 m² de vidrio espejo de importación¹⁸⁸.

Los representantes que ocuparían en arrendamiento “La Torre Financiera” se reunieron el lunes 1 de marzo de 1982 con el fin de tratar asuntos referentes a la próxima inauguración del edificio. En dicha reunión se trataron temas relacionados

¹⁸⁷ Fuente: Publicidad en *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIII)(Núm. 10,528), Morelia, Lunes 17 de Mayo de 1982. p. 7.

¹⁸⁸ “Se firmo el acuerdo para construir el centro financiero de Michoacán” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIII)(Núm. 10,012), Morelia, Miércoles 3 de Diciembre de 1980. p. 10.

con la decoración del interior, servicios telefónicos y eléctricos, el funcionamiento de los elevadores, la ubicación del directorio del edificio y las normas de seguridad¹⁸⁹.

Para el 26 de julio de 1982, el gobernador de Michoacán, el ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, inauguró el Centro Financiero de Michoacán y se dio constancia que el edificio estaba dividido de 12 niveles en condominio, siendo una inversión tripartita de 120 millones de pesos. En dicha reunión colmada de aplausos y felicitaciones, el Lic. Enrique Ramírez Miguel reitero que "...la Organización Ramírez está construyendo obras con la colaboración de ustedes y está entregando a la sociedad obras que merece Michoacán"¹⁹⁰. Además agradeció al gobernador de Michoacán por su apoyo para la construcción del edificio y agregó que con base en una economía sana, *Organización Ramírez* estaba participando en la transformación de Michoacán, "construyendo obras y creando fuentes de trabajo en un marco de paz y tranquilidad y beneficio para todos los michoacanos"¹⁹¹. En dicha inauguración asistieron "...más de doscientas personas pertenecientes a los sectores industrial, comercial y bancario de la ciudad. La magna obra paso así a formar parte de una exitosa cadena de centros de servicios, inaugurado en los últimos años"¹⁹².

¹⁸⁹ "Se reúnen los de La Torre" en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIII)(Núm. 10,455), Morelia, Miércoles 3 de Marzo de 1982. p. 7.

¹⁹⁰ "Inauguro CC el Centro Financiero de Michoacán" en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIV)(Núm. 10,598), Morelia, Martes 27 de Julio de 1982. p. 18.

¹⁹¹ *Ibid.* p. 18.

¹⁹² "La Reseña Empresarial, Reconocimiento a la familia Ramírez" en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIV)(Núm. 10,599), Morelia, Miércoles 28 de Julio de 1982. p. 7.

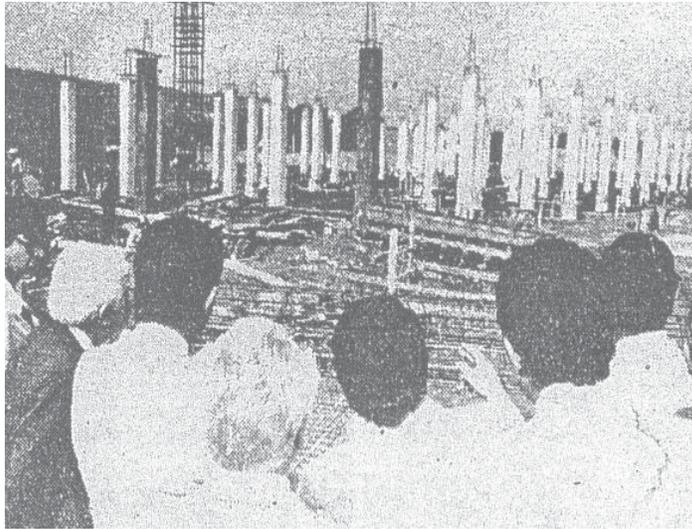


Imagen III. Recorrido del gobernador Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano a la obra realizada por la Organización Ramírez¹⁹³

La competencia no tardaría en aparecer ante la construcción del Centro Empresarial Géminis, ya que el éxito obtenido por la familia Ramírez había cobrado frutos. Éste edificio de magnitudes un poco menos superiores a la Torre Financiera, pero no de calidad menor serían llevadas a cabo por la constructora Géminis Morelia S.A. Un edificio que tendría oficinas en

arrendamiento sería ubicado en Calzada Ventura Puente, esquina con Boulevard García de León¹⁹⁴.

Hotel Calinda Quality Inn (hoy Holliday Inn)

La demanda de una capital que prevé de turismo constantemente, puso a pensar a varios empresarios en la necesidad de construir nuevos lugares donde hospedar a éste turismo por lo que se acordó para finales 1980, edificar un hotel que cumpliera las exigencias del turismo en crecimiento. Esta reunión tenía como objeto principal de juntar al gobierno del estado para que viera como la iniciativa privada actuaba en apoyo de éste primero en la edificación del Hotel Calinda. “Un hotel que respondía a las necesidades del momento, con una infraestructura de aproximadamente 130 cuartos”¹⁹⁵, como lo explicó en ese momento el Arq. Carlos Pantoja. Además generaría trabajo a 300 personas, de manera directa e indirecta por su construcción¹⁹⁶. Una reunión que aunque se expuso el tema de una manera parcial,

¹⁹³ Fuente: “En marcha la construcción del Hotel Calinda, de 130 Cuartos”, en *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIV)(Num. 10,251), Morelia, Miércoles 5 de Agosto de 1981. p. 7.

¹⁹⁴ “Centro Empresarial Géminis en Condominio” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIV)(Núm. 10,958), Morelia, Lunes 1 de Agosto de 1983. p. 7.

¹⁹⁵ “Se firmó el acuerdo para construir el...”, en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIII)(Núm. 10,012), Morelia, Miércoles 3 de Diciembre de 1980. p. 1 y 10.

¹⁹⁶ “La Reseña Empresarial: Próxima inauguración...”, en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIV)(Núm. 10,622), Morelia, Viernes 20 de Agosto de 1982. p. 2-A.

era necesario presentar el proyecto al Gobierno de Michoacán como único punto a tratar, exponiéndose a detalle.

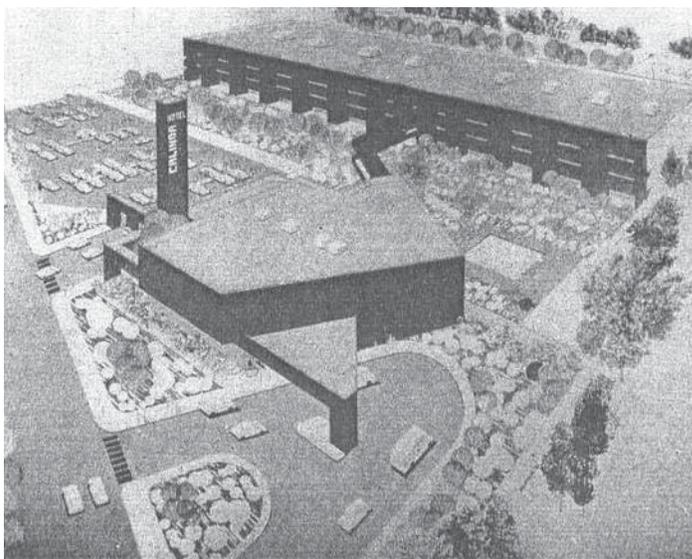


Imagen IV. Plano sobre el Hotel Calinda¹⁹⁷

Posteriormente el gobernador Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano se hizo presente en un recorrido a la obra, después del desayuno de trabajo ofrecido por los dirigentes *Organización Ramírez*. En ese espacio el mandatario michoacano agradeció y promovió éste tipo de proyectos, agregó que “la primera piedra se ha puesto en Morelia, ojala que estos proyectos turísticos continúen en Pátzcuaro, en Uruapan y en otras ciudades de Michoacán”¹⁹⁸. A su vez el licenciado Enrique Ramírez Miguel agradeció por la confianza que se le brindaba.

El apoyo brindado por el gobierno del estado para impulsar el turismo nacional y extranjero fue reafirmado en una entrevista realizada al Licenciado Antonio Chávez Camorlinga al declarar que se incrementaría la promoción para atraer más turistas, así como todo el apoyo que pudiera brindárseles a la iniciativa privada¹⁹⁹.

Como señalaba José Villaseñor Chávez, columnista del periódico local: Un hotel que vino a sumarse al desarrollo urbano denominado Las Américas, que “...cuentan con un centro comercial, un centro financiero, un centro de diversiones y un centro habitacional”²⁰⁰.

¹⁹⁷ Fuente: “En marcha la construcción del Hotel Calinda, de 130 Cuartos”, en *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIV)(Num. 10,251), Morelia, Miércoles 5 de Agosto de 1981. p. 7.

¹⁹⁸ “En Marcha la Construcción del Hotel Calinda, de 130 Cuartos”, en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIV)(Núm. 10,251), Morelia, Miércoles 5 de Agosto de 1981. p. 7.

¹⁹⁹ “Todo el Apoyo del Estado para impulsar el Turismo” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIV) (Núm. 10,396), Morelia, Viernes 1 Enero de 1982. p. 2.

²⁰⁰ “La Reseña Empresarial: Próxima inauguración...”, *Op. Cit.* p. 2-A.



Imagen V. Inauguración del Hotel Calinda en compañía del gobernador Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano²⁰¹

Aquel era un proyecto que contemplaba una inversión de 175 millones de pesos, clasificando el hotel en la categoría de cuatro estrellas, con una capacidad mayor a 126 habitaciones en comparación a los demás hoteles de Michoacán, además de contar con tres salones para convenciones, uno de ellos para 300 personas, un lobby-bar, restaurante, alberca, cancha de tenis, agencia de viajes, renta de automóviles y tabaquería. Para su operación requeriría de 110 empleados en su etapa inicial²⁰². Tal construcción sería inaugurada oficialmente la noche del sábado 19 de septiembre de 1982, por parte del gobernador Cuauhtémoc Cárdenas ante 300 personas congregadas, entre ellos destacaban el Ingeniero Rafael Ruiz Béjar, presidente municipal de Morelia; Gordon Viberg, director general de los hoteles Calinda; Jim Worrell, director de mercadotecnia; Luis Barberi, director de ventas y el Licenciado Carlos González gerente general del Hotel.

Una vez inaugurado, “posteriormente fue servido un buffet a los invitados en uno de los amplios salones de recepciones del inmueble, en donde se brindó hasta las

²⁰¹ Fuente: Archivo Histórico Privado del Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón.

²⁰² ”La Reseña Empresarial: Próxima inauguración...”, *Op. Cit.* p. 7.

primeras horas de esa madrugada por el fortalecimiento de la infraestructura turística de ésta ciudad”²⁰³.



Imagen VI. El Hotel Calinda una vez inaugurado ²⁰⁴

²⁰³ “CCS Inauguro el Hotel Calinda” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIV)(Núm. 10,651), Morelia, Domingo 19 de Septiembre de 1982. p. 2.

²⁰⁴ Fuente: Archivo Histórico Privado del Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón.

Centro de Servicio, Gastronomía y de Diversiones

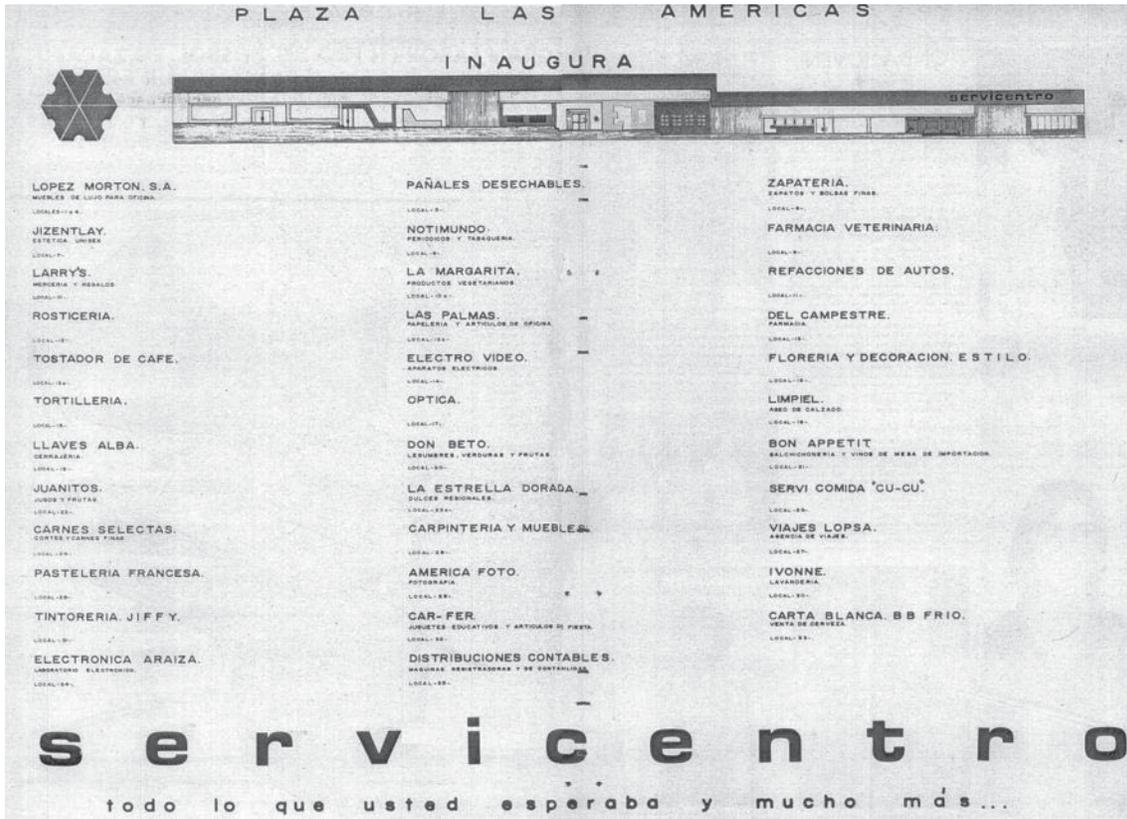


Imagen VII. Negocios pertenecientes al Servicentro en su inauguración²⁰⁵

En 1981, el Doctor Ramírez Villalón, presentaría los planes de trabajo y de inversión que estaba realizando en su momento Organización Ramírez S.A. a las autoridades estatales. En dicha exposición se detallaron las obras que estaban en realización como lo era el Hotel Quality Inn, el Centro financiero y el Centro de Servicios, Gastronomía y de Diversiones. Éste proyecto tuvo una inversión de 300 millones de pesos²⁰⁶. Ésta reunión daba a conocer lo que sería el Centro de Servicios.

²⁰⁵ Fuente: Imagen extraída del periódico *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIV)(Núm. 10,587), Morelia, Domingo 19 de Septiembre de 1982. p. 10,11.

²⁰⁶ "La iniciativa privada Invierte 300 millones de pesos en esta ciudad" en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIV)(Núm. 10,244), Morelia, Miércoles 29 de Julio de 1981. p. 6.



Imagen VIII. Inauguración del Servicentro²⁰⁷

Un año después, en una entrevista realizada al Arq. Eduardo Florentino Ramírez Villalón y a su hermano el Doctor Marco Antonio Ramírez Villalón, dieron a conocer en que consistía el centro de servicios construido en una área cercana a la Plaza Las Américas, sobre una superficie de

3,600 m² con capacidad para 36 locales comerciales y un estacionamiento para 500 automóviles así abrieron sus puertas al público, negocios relacionados con la venta de muebles para oficinas; pañales desechables; artículos de piel, estética unisex; periódicos, revistas, cigarrillos y billetes de lotería; farmacia las 24 horas del día, mercería y regalos; productos vegetarianos; artículos de lujo para automóviles; farmacia veterinaria; cremería y rosticería; papelería y artículos de oficina; venta de chocolate y café tostado; reparación de aparatos eléctricos; tintorería, aseo de calzado, carnicería, pastelería, jugos y licuados, dulces regionales, salchichonería, servicomida; tortillería, deposito de cerveza, etc.²⁰⁸. Su apertura estaría programada para el 15 de julio de 1982, resultando la inauguración todo un evento colorido dentro de las instalaciones del “Servicentro”, a dicho evento asistirían las personas más representativas del medio oficial, la banca, la industria y el comercio de la ciudad. En suma, la inversión representó un total de 110 millones de pesos revelado por el Arq. Eduardo Ramírez Contreras, constructor de la obra, propiedad de *Organización Ramírez*²⁰⁹.

²⁰⁷ Fuente: Imagen extraída del periódico *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIV)(Núm. 10,587), Morelia, Domingo 19 de Septiembre de 1982. p. 3

²⁰⁸ “La Reseña Empresarial: 50 millones en: Servicentro” en: *La Voz de Michoacán*, , (Año XXXIV)(Núm. 10,578), Morelia, Miércoles 7 de Julio de 1982. p. 7.

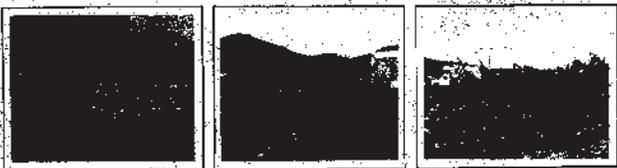
²⁰⁹ “Inaugurada, una moderna negociación” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIV)(Núm. 10,587), Morelia, Viernes 16 de Julio de 1982. p. 19.

Club Britania Las Américas

La realización del proyecto del Club Britania²¹⁰ se operó de manera conjunta entre la directiva de los Clubes Deportivos Britania de todo el país, así como la participación de *Organización Ramírez*, impulsora de grandes infraestructuras turísticas en Michoacán.

Britania Las Américas
Es la Imagen de la Nueva Morelia

* Dinámica * Constructiva * Plural



¡Ya Iniciamos las Obras!

CONTRATISTAS:

Boulevard Internacional Casa Club	Construcción PRAJA MOCSA- Ing. Conrado Magaña Ing. Carlos Ortiz
Frontón y Sagash Cercos y Mallas Instalación Eléctrica Conchas de Téis. Acabados y Equipos	Arq. Carlos Portillo Vega CYC CONSTRUCCIONES Ing. Guillermo Castillo C. Yves Lemaitre Arq. Fernando Tapia
Residencia de la Obra:	Ing. Alberto Sánchez A. Arq. Eduardo R. Contreras

ESTAN VENDIDAS LAS 1,500 ACCIONES DE ESTE CLUB EN SU TOTALIDAD
¡GRACIAS POR SU CONFIANZA!

Imagen IX. Propaganda en el Periódico La Voz de Michoacán sobre la construcción del Britania Las Américas en Morelia²¹¹

²¹⁰ Organización Britania fue fundada en 1975 por Don Ricardo Alcocer Wolff. Originalmente, el enfoque fue orientado hacia un sector socioeconómico alto a través de la venta de un número limitado de acciones en clubes deportivos diseñados para un mercado más exclusivo a través de su marca "Club Britania". Los mismos se entregaban a un Consejo de Administración integrado, principalmente, por líderes locales de la ciudad en donde se ubicara el club. Dicho Consejo, a su vez, contrataba a un equipo operativo para el manejo cotidiano del club. Éste fue el modelo bajo el cual se comercializaron 39 clubes Britania desarrollados en igual número de ciudades en la República Mexicana. Información localizada en la dirección URL: <http://www.mimfo.com/albatros/antecedentes.htm> Pagina Web consultada el 7 de julio de 2007.

²¹¹ Fuente: Imagen extraída del periódico *La Voz de Michoacán*, (Año XXXVIII)(Núm. 11,634), Morelia, Domingo 23 de Junio de 1985. p. 5.

Ésta iniciativa privada comenzó con la venta de acciones y la explicación de las condiciones necesarias de dicha promoción llevada a cabo en mayo de 1985. En ésta presentación, se explicó que dicho club contaría con restaurante, bar, snack bar, canchas de tenis, un frontón, alberca, paredes de práctica, patinaje sobre ruedas, campo para fútbol, cancha de básquetbol y voleibol, juegos infantiles, guardería, baños de vapor y sauna, salón de usos múltiples, squash, estacionamiento y otros servicios todo sobre una superficie de 33 000 m²²¹². Además, ofrecería al usuario un programa con el que podrían disfrutar de las instalaciones en otras ciudades como Britania de México, D.F., Querétaro, Tijuana, Mexicali, Saltillo, Toluca, León, Puebla, Xalapa, Estado de México, etc. La inversión abarcaría un monto “superior a 650 millones de pesos”²¹³ entre el terreno e instalaciones.

La venta de acciones realizada el 10 de junio de 1985, tuvo un inusitado éxito según lo afirma el periódico local *La Voz de Michoacán*, ya que en menos de 15 días se había logrado colocar el 50% de las acciones. Una operación que equivalía a un promedio de 500 millones de pesos provocando su construcción de manera inmediata y viendo a un plazo de menos de un año el gran avance de dicha edificación.

Esta información fue omitida por el C.P. Jaime Ramírez Villalón, agregando que el Club Britania Las Américas, sería construido en un predio a la salida a Mil Cumbres en la capital michoacana, proyecto encargado a dos constructoras michoacanas con la finalidad de que la derrama económica beneficiara a la ciudad, las firmas responsables fueron la Constructora Mocsá y la Constructora Praja²¹⁴, quienes tenían previsto la terminación del proyecto a finales de 1985. Su laboriosa construcción, provocaría que se aplazara su inauguración “para los primeros meses de 1986 los detalles de decoración así como su inauguración”²¹⁵.

La eficacia del proyecto Club Britania-Las Américas es visible en la prensa de esos años, al afirmar que un 90% de la obra estaba edificada. “Todos aquellos que han visitado la casa club y las canchas del Britania-Las Américas han quedado gratamente

²¹² “Se inició ayer la preventa de acciones del club Britania Las Américas de Morelia” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXVII) (Núm. 11,608), Morelia, Martes 28 de Mayo de 1985. p. 5.

²¹³ “Ayer se inicio la construcción del Club Britania” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXVII) (Núm. 11,624), Morelia, Jueves 13 de Junio de 1985. p. 5.

²¹⁴ *Ibíd.* p. 5.

²¹⁵ “Grandes movimientos de tierra y una estructura espacial para club local” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXVIII) (Núm. 11,741), Morelia, Viernes 11 de Octubre de 1985. p. 5.

impresionados no obstante que será hasta que se termine de detallar la obra cuando ésta luzca en todo su esplendor”²¹⁶.



Imagen X. Propaganda en el Periódico La Voz de Michoacán sobre la inauguración del Britania Las Américas en Morelia ²¹⁷

En comentario de grandes empresarios morelianos, don Javier Dávila Martínez, distribuidor de Volkswagen, DINA de México en Avenida la Huerta, comentaba que las obras del Club se habían realizado en tiempo récord, lo que indica la eficacia de *Organización Ramírez*. Así

como don Andrés Martínez Guido, hombre de negocios en el ramo de bienes raíces, se expresa del club, argumentando: “Estoy asombrado, no me imaginaba que estuviera tan proyectado. Lo van a gozar plenamente nuestros hijos”. Por su parte el ex gobernador Manuel Contreras Reyna, comentaría que las canchas eran estupendas y la edificación digna y que se veían adecuadas para el arranque aunque tendría que pensarse ya en una ampliación ante una respuesta multitudinaria de los socios²¹⁸. Además, opiniones de grandes personajes morelianos no se hicieron esperar, pero todas concordando que *Organización Ramírez* ha comprobado una vez más el alto grado de eficiencia con que trabajaba. El ambicioso proyecto de un centro deportivo familiar culminaría con la inauguración por el gobernador Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, el 5 de abril de 1986.

Dos años después celebrando su primer aniversario el Club Britania, el periodista José Villaseñor Chávez reflexiona que: “Hace dos años por éstas fechas apenas empezaban a rumorar acerca de la construcción de un Club de la cadena Britania en Morelia, sin embargo, no fue sino hasta el mes de junio de 1985 cuando se inicio de lleno la promoción para reunir a mil quinientos socios que aportaran el capital

²¹⁶ “La Reseña Empresarial: Eficiencia de la Organización Ramírez” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXVIII) (Núm. 11,833), Morelia, Martes 14 de Enero de 1986. p. 5.

²¹⁷ Fuente: Imagen extraída del periódico *La Voz de Michoacán*, (Año XXXVIII)(Núm. 11,861), Morelia, Miércoles 12 de Febrero de 1986. p. 9.

²¹⁸ “La Reseña Empresarial: Rotarios visitan al Britania Las Américas”, en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXVIII)(Núm. 11,839), Morelia, 20 de Enero de 1986. p. 5.

necesario en partes iguales. El prestigio de *Organización Ramírez* logró la hazaña de que en unas semanas fueran compradas por los interesados todas las acciones. Tras esto, las instalaciones del Club fueron construidas en un tiempo récord de nueve meses e inaugurada en los primeros días de abril de 1986²¹⁹.

Durante sus primeros años, siendo sede el club se realizarían 19 torneos de tenis, 5 de frontenis, 1 de squash, 2 de raquet ball, 3 eventos de natación, 2 cambios de cintas de Tae kwon Do y Judo y un torneo estatal en éste último, 2 dual meets en Voley Ball y exhibición de gimnasia y un concurso; además 2 exhibiciones de hawaiano y tahitiano, 3 exhibiciones de modas, 4 fiestas infantiles, 1 concurso de verano, el I Triatlón Britania, 1 pastorela y muchos desayunos de la amistad²²⁰.

Para 1987, las acciones de cada socio se evaluaban en dos millones cuarenta y cinco mil pesos así lo informaba el tesorero del Consejo de Administración del Britania, C.P. Jaime Ramírez Villalón a José Villaseñor Chávez, columnista de La Voz de Michoacán. Además el contador agregó: “El tiempo ha venido a demostrar que la inversión en las instalaciones y los servicios del club fueron oportunas, que no hubo acaparamiento de las acciones y que sigue cumpliéndose con el lema que se utilizó en la promoción: por una Morelia moderna, productiva y plural²²¹”.



Imagen XI. Propaganda en el Periódico La Voz de Michoacán sobre la construcción de la Plaza Comercial Morelia ²²²

²¹⁹ “La Reseña Empresarial: En el 1^a aniversario del Club Britania” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIX) (Núm. 12,270), Morelia, Martes 7 de Abril de 1987. p. 11.

²²⁰ “Britania, Las Américas, Morelia” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIX) (Núm. 12,267), Morelia, Sábado 4 Abril de 1987. p. 6.

²²¹ “La Reseña Empresarial: Suben las acciones del Britania a 2 millones” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XL) (Núm. 12,506), Morelia, Jueves 3 de Diciembre de 1987. p. 11.

²²² Fuente: Fuente: Imagen extraída del periódico *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIX)(Núm. 12,298), Morelia, Lunes 6 de Mayo de 1987. p. 3.

Centro Comercial Plaza Morelia

Con la intención de ampliar la zona turística y de servicios en la ciudad, el 2 de noviembre de 1986 se dio a conocer la decisión de construir un centro comercial Plaza Morelia, el cual tendría un costo de cinco mil millones de pesos, y tardaría en construirse aproximadamente 12 meses, la construcción se localizaría en el Sureste de la ciudad, sobre la Avenida Camelinas. A voz del Lic. Enrique Ramírez Miguel se pronunció: “El nuevo centro comercial cuenta en su primera etapa, con una tienda de Autoservicio Gigante, según contrato firmado con ésta importante empresa de 8000 m² de área de ventas y 2500 m² de bodegas, servicios y oficinas, consta además de Cinemas Gemelos, Centro Gastronómico y aproximadamente 50 locales comerciales que serán vendidos en condominios, con lo que la Organización Ramírez invita al Comercio Organizado del Estado a participar como inversionista en éste nuevo proyecto que será indudablemente un éxito y que su localización, vías de acceso, transporte y amplio estacionamiento son una garantía para quienes deseen participar en ésta nueva inversión”²²³.

Además agregó: “Organización Ramírez informará debidamente a quienes se interesen por invertir en el proyecto, los avances del mismo, así como las gestiones que se están realizando para continuar con una segunda etapa que incluye una tienda departamental y un restaurante formal, así como otros 50 locales. Continuó diciendo que la idea es similar a la del Centro Comercial Plaza las Américas en su desarrollo por etapas y en la modalidad de condominio, logrando así que el comerciante sea propietario de respectivo local”²²⁴.

Para noviembre de 1986, Luis Martínez Villicaña, gobernador en turno, dio el banderazo de arranque de lo que sería el Centro Comercial “Plaza Morelia”, quien además señaló que los estímulos fiscales que el sector privado requiera para la aplicación de inversiones que propicien la generación de empleos y el desarrollo socioeconómico sería cuidadosamente revisado, al respecto el Lic. Enrique Ramírez Miguel dijo: “Empeñamos nuestro compromiso de hacer el mejor esfuerzo, respaldado en su política de trabajo y confianza, para lograr la transformación socio-económica

²²³ “Nuevo Centro Comercial en Morelia” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIX)(Núm. 12,120),Morelia, Lunes 3 de Noviembre de 1986. p. 28.

²²⁴ *Ibid.* p. 28.

durante su gobierno”, manifestó en su alocución al gobernador Luis Martínez Villicaña²²⁵.

La dirección de Centros Comerciales de *Organización Ramírez*, empresa promotora del proyecto, informó que éste se desarrollaba “sobre una superficie de 85000 m², de los cuales la mitad quedarán bajo cubierta”²²⁶. En forma directa o indirecta, la construcción de la Plaza Morelia estaba “dando trabajo a unas 500 personas y un número similar de empleos se generará cuando ésta entre en operación”²²⁷.

Como muestra de avance de la obra en construcción, en julio de 1987 se realizó un desayuno donde se dio a conocer un programa para la inauguración de dicha plaza comercial. Los que asistieron a la reunión, fueron los representantes de “las firmas Gigante, High Life, Zapatería, Joya, Cinemas Gemelos, Palacio del Arte, así como dueños de los locales arrendados como don José Eleazar Herrejon (Regalos), Salvador Iriarte (Aparatos musicales), Ernesto López Martínez (Caza, Tiro y Pesca), Raúl Chávez Sánchez (Boutique), José Luis Estrada (Regalos y Novedades), Pedro Gil Ortega (Colchones Beky), Maria Teresa Díaz (Corsetería y Regalos), José Luis Tapia (Gelatinas Liz), Luis Lujano Ramírez (Fotografía, Ingeniería y Dibujo), Francisco Ballesteros (Ropa Infantil y maternal), Rosalía Avalos Izquierdo (Boutique Infantil), Pedro Hernández Guzmán (Zapatería Infantil), Gerardo Sistos Rangel (Ferretería), María Múgica Alcaraz (Lotería Nacional, tabaquería y regalos), José Pérez (Boutique Joe), Victoria Omañana y Estrella Borja (Regalos y Artículos de Decoración) por mencionar solo algunos”²²⁸.

²²⁵ “Confianza del Sector Privado en las Acciones del Gobierno de LMV” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIX)(Núm. 12,122), Morelia, Miércoles 5 de Noviembre de 1986. p. 3.

²²⁶ “Plaza Morelia será pronto una realidad” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIX)(Núm. 12,208), Morelia, Lunes 2 de Febrero de 1987. p. 10.

²²⁷ “La Reseña Empresarial: Trabajan 500 personas en la Plaza Morelia” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIX)(Núm. 12,232), Morelia, Viernes 27 de Febrero de 1987. p. 11.

²²⁸ “La Reseña Empresarial: Hoy Desayuno en el Calinda de Plaza Morelia” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIV)(Núm. 12,229), Morelia, Martes 16 de Junio de 1987. p. 13.

Centro Comercial en condominio

PLAZA MORELIA ...UNA REALIDAD

GIGANTE CINEMAS **HL HIGH LIFE** **ZAPATERIAS JOYA**

Gemelos

Helados Holanda Ferreteria Sistos y Ruiz Joe Boutique Video Rainbow Yopair Inn Corona Boutique Colchones Becky Fotografía e Ingeniería Vinos Importados Organos Yamaha Video Club Pesca y Tiro Boutique Annie Jhonathan House Todo para su Perro Cafeteria Jimmy's Lotería Nacional Pizza Plaza Helados Danesa Calentitos Muebles y Juguetes Costurera y Regalos "El Desván" Buenas Tardes Merendero Zapateria Herreñón

QUEREMOS QUE SEA PARTE DE NUESTRO DESARROLLO

INFORMES Y VENTAS

ORGANIZACION RAMIREZ TEL. 4-44-16, 4-87-52 y 4-87-53

Imagen XII. Propaganda en el Periódico La Voz de Michoacán sobre los negocios con que contó la Plaza Comercial Morelia²²⁹

²²⁹ Fuente: Imagen extraída del periódico *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIX)(Núm. 12,303), Morelia, Lunes 11 de Mayo de 1987. p. 3.

PLAZA MORELIA

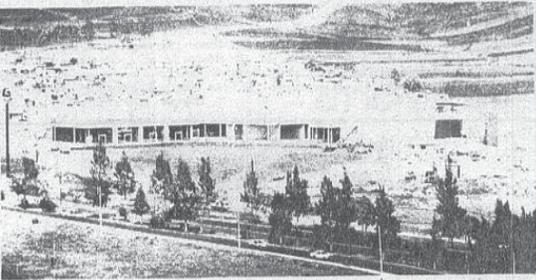
CENTRO COMERCIAL

...UNA REALIDAD

ENCLAVADO EN LA ZONA DE CRECIMIENTO MAS MODERNO Y
ARMONICO DEL ESTADO, SOBRE UNA SUPERFICIE TOTAL DE 85,000 M2.
COMPRENDIENDO LA PRIMERA ETAPA 54,158 M2. DE DESARROLLO

EN EL ORIENTE DE LA CIUDAD

- * SOMOS EL CENTRO COMERCIAL MEJOR PROYECTADO
- * LE BRINDAMOS LOS MEJORES PLANES DE VENTA
- * PARA LA PRONTA RECUPERACION DE SU INVERSION
- * INVIERTA AHORA Y EN MENOS DE 60 DIAS
- * INICIE OPERACIONES
- * EL PRESENTE ASEGURADO Y EL FUTURO GARANTIZADO
- * LOCALES DE 5 A 500 M2.



LA UNICA OPCION

PALACIO DEL ARTE
CENTRO DE ESPECTACULOS
Para 5,250 Personas

GIGANTE CINEMAS
Política de Ventas

HL HIGH LIFE

<p>CONTADO</p> <p>QUINIENTOS MIL PESOS M2 DE CONTADO MAS IVA TRESCIENTOS VEINTICINCO MIL PESOS M2 EN LOCALES CON MEZANINE MAS IVA</p>	<p>CREDITO</p> <p>20% DE ENGANCHE Y UN AÑO PARA PAGAR CON INTERESES BANCARIOS</p>
--	--

100 LOCALES COMERCIALES EN CONDOMINIO, CON AREAS COMUNES
TOTALMENTE TECHADAS CON TRIDILOZA Y PISOS DE MARMOL
ESTACIONAMIENTO PARA 660 VEHICULOS

PLAZA MORELIA ES UNA EMPRESA DE MICHOACANOS,
CONSTRUIDA POR MICHOACANOS, PARA LOS
MICHOACANOS.

INFORMES Y VENTAS

ORGANIZACION RAMIREZ TEL. 4-44-16, 4-87-52 y 4-87-53

Imagen XIII. Propaganda en el Periódico La Voz de Michoacán sobre la Plaza Comercial Morelia ²³⁰

²³⁰ Fuente: Imagen extraída del periódico *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIX)(Núm. 12,321) Morelia, Viernes 29 de Mayo de 1987. p. 7.

La apertura sería todo un éxito, ya que la empresa Gigante entraría al mercado local con ofertas que alcanzaban hasta el 40% de descuento sobre sus mercancías. La competencia por su parte, no se rezagaría ante dichas ofertas ya que el público sería absorbido por Gigante, por lo que la Comercial Mexicana entraría con el slogan “Tenemos espíritu de cambio”, haciendo rebajas sobre sus productos. Esta estrategia comercial, sería el preámbulo de las constantes ofertas promovidas por los centros comerciales que vendrían a instalarse en años posteriores. Entre esas grandes firmas que consecutivamente estarían arribando a la ciudad de Morelia sería la tienda de autoservicio Aurrera, dentro de la nueva plaza Fiesta Camelinas en la esquina que forman la calzada Ventura Puente y Avenida Camelinas siendo un proyecto igual de ambicioso en una superficie de 27,603 40 m² con un estacionamiento con capacidad de 450 automóviles, con capacidad en su interior para 12 locales comerciales para servicios generales.

Por su parte, para mediados de Octubre de 1987, se daría la tan esperada inauguración oficial de la Plaza Morelia, con la participación del gobernador Luis Martínez Villicaña y el alcalde de Morelia Germán Ireta Alas, quienes señalaron que hacían falta “hombres y empresarios comprometidos con el desarrollo del estado y del país”²³¹. Dicho esto, el Lic. Enrique Ramírez Miguel daría las gracias al gobierno estatal y municipal, por la confianza que se ofrecía a la iniciativa privada.

Palacio del Arte

A voz de Lic. Enrique Ramírez se expresaba de ésta manera: “Hemos sido aventados, nuestros proyectos a otros les han parecido imposibles, pero como creemos en nosotros, en Morelia y en nuestras autoridades, nos hemos aventado. Los resultados todos los conocemos. Los señores Ramírez cuentan con una organización triunfadora, fuerte y solvente en toda la extensión de la palabra”²³².

A su vez el Doctor Marco Antonio Ramírez, “vicepresidente de la *Organización Ramírez* afirmó que el Palacio del Arte se convertirá en la casa de los deportistas y los

²³¹ “Plaza Morelia, inaugurada por MV, muestra de la confianza de la Iniciativa Privada” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIX)(Núm. 12,461), Morelia, Domingo 18 de Octubre de 1987. p. 2.

²³² “Conceptos PALACIO DEL ARTE” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XL)(Núm. 12,688), Morelia, Martes 7 de Junio de 1988. p. 2-A.

mejores espectáculos”²³³. Un centro de reunión, donde al pasar de los años, se ha convertido en el máximo centro de albergue de eventos diversos para los habitantes de la ciudad de Morelia, por ejemplo las corridas de toros, novilladas, así como eventos artísticos y musicales de talla nacional como internacional.

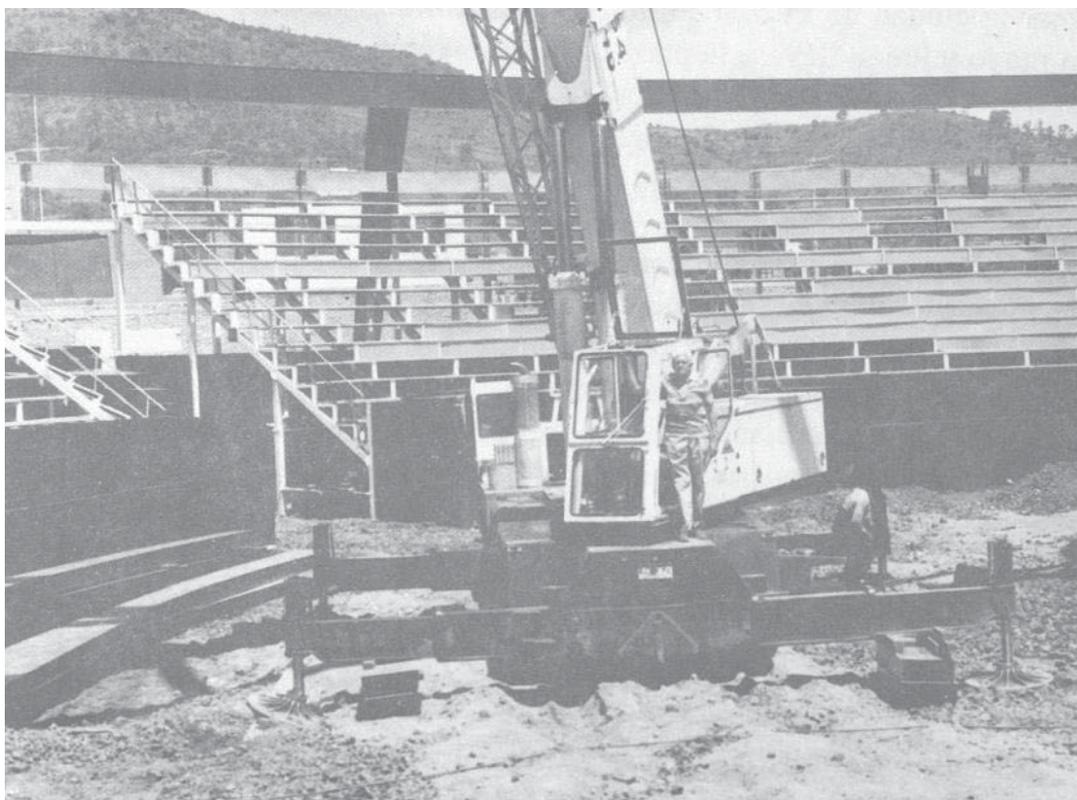


Imagen XIV. El Licenciado Enrique Ramírez Miguel dentro del Palacio del Arte en proceso de construcción²³⁴

Así mismo, se ha constituido en un lugar alterno en la exhibición de eventos artísticos, musicales y taurinos sobre la Monumental Plaza de Toros, la cual ha estado a la altura de las grandes plazas taurinas de México. En nuestro caso será necesario concentrarnos en el Palacio del Arte que no siendo “monumental” como ésta última

²³³ “El Palacio del Arte abrirá sus puertas el dos de julio” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XL)(Núm. 12,685), Morelia, Sábado 4 de Junio de 1988. Segunda Sección DEPORTES. p. 1.

²³⁴ Fuente: Ramírez Villalón, Marco Antonio, “Palacio del Arte, X Aniversario 1988-1998”, Morelia, Michoacán, México; 1ª. Edic., 1998, p. 16.

que mencionamos, contiene los requisitos necesarios para figurar como una importante plaza de toros.

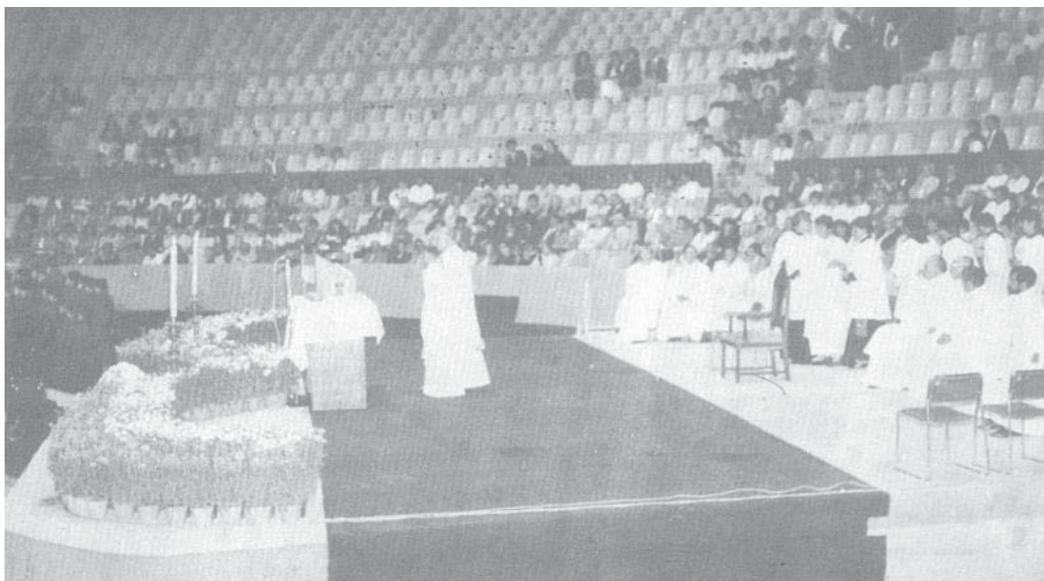


Imagen XV. Celebración religiosa dentro de las fiestas de inauguración del Palacio del Arte ²³⁵

El Palacio del Arte, considerado como uno de los más adelantados dentro de Michoacán por sus “sistemas de iluminación, sonido y butaquería... se convertirá en el primer escenario de usos múltiples con las máximas comodidades, para presenciar de igual manera, un concierto que un espectáculo artístico, taurino, deportivo o de cualquier género. Además de contar... con báscula para pesar los astados antes de ser lidiados”²³⁶.

Sería en junio de 1988, cuando el Lic. Enrique Ramírez Miguel daría a conocer los planes para abrir oficialmente las puertas del Palacio del Arte, al tener firmado tres corridas de toros y una novillada para el 2 de julio de 1988, con la participación de “Sergio González, Jorge Gutiérrez... entre otros. Lidiando toros de Campo Alegre, de Mariano Ramírez, Carranco y La Paz”²³⁷.

Para éstas fechas se presentó Pilar Rioja, bajo el marco del 40 aniversario del periódico local La Voz de Michoacán, la cual sería parte de los festejos de la

²³⁵

²³⁶ “El palacio del arte será un orgullo para Morelia” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XL) (Núm. 12,687), Morelia, Lunes 6 de junio de 1988. p. 11-A.

²³⁷ “El Palacio del Arte abrirá sus puertas el dos de julio”, *Op. Cit.* p. 1.

inauguración del Palacio del Arte, quien siendo una bailarina de danza clásica española, se le develó una escultura, realizada por el escultor José Luis Padilla, la cual reproduce a la señora Pilar Rioja interpretando la danza “El Taranto”²³⁸.

Así, preámbulos se habían dado con notable satisfacción pero el “día había llegado” y como lo refería el columnista de La Voz de Michoacán, “Ni la Lluvia impedirá que la corrida se suspenda”, y el Palacio del Arte llevó a cabo su corrida de inauguración el 9 de julio de 1988, donde se lidiaron toros de la ganadería de Jesús Cabrera, con un cartel de Jorge Gutiérrez, y acompañado de Guillermo Capetillo y Javier Bernardo.



Imagen XVI. Felicitaciones en el Periódico La Voz de Michoacán sobre la inauguración del Palacio del Arte²³⁹

No obstante que fue una corrida de gala con tan distinguidos toreros, empero el Doctor Marco A. Ramírez en su libro sobre el X aniversario del Palacio del Arte: “Todavía recuerdo que me preguntaron al finalizar la corrida; ¿Sabía usted Doctor, que es la primera vez en la historia que una plaza de toros no se llena el día de su inauguración? Lo que no sabía quien esto comentaba, es el calvario por el que la empresa camino antes de anunciar el cartel. Seis veces se armo, tres veces se imprimió, seis veces algún torero o ganadero decidieron no participar en nuestra corrida con todo tipo de pretextos y común denominador.

Por eso es tan importante nuestro cartel inaugural y siempre estaremos comprometidos y agradecidos con todos los que participaron en éste primer festejo”.

Así mismo, el Doctor Marco Antonio Ramírez Villalón, explica que la idea del Palacio proviene de la ciudad de Puebla, ya que en ésta ciudad se encontraba una plaza portátil llamada “La Guadalupeana”, por lo que en una reunión especial con

²³⁸ “Pilar Rioja cautivo con su arte y su danza al publico...” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XL) (Núm. 12,715), Morelia, Martes 5 de Julio de 1988. p. 11-B.

²³⁹ Fuente: Publicidad en *La Voz de Michoacán*, (Año XL)(Núm. 12,712), Morelia, Sábado 2 de Julio de 1988. p. 7.

gobernadores de Michoacán y Puebla se la ofrecieron y se le fue vendida en 80 millones de pesos. El precio fue una “ganga”, ya que consultó a tiempo si era oportuno hacer la inversión, por lo que se mandaron de Puebla a Morelia ocho camiones de plataforma con la estructura y la gente necesaria para armarla en Morelia. El proyecto de levantar la obra fue encomendada al Arq. Eduardo Florentino Ramírez Villalón quien la transformó en lo que hoy es el Palacio del Arte. Respeto al nombre que ostenta fue a propuesta del Sr. Gabriel Rosales López.

Hoy en día, el Palacio del Arte cuenta con 4,137 butacas de las cuales 897 son acojinadas y 3,240 de fibra de vidrio, tiene 4 filas de barreras, 11 filas de tendido y desde cualquier punto el espectador gozará de una buena perspectiva²⁴⁰. “Están numeradas, distribuidas por zonas, de diversos colores para ser identificadas fácilmente”²⁴¹.

Desde entonces en el Palacio del Arte se han organizado, presentado y llevado a cabo: espectáculos, congresos, corridas, jaripeos, circos, presentaciones, entre otros eventos. El primer evento musical, estuvo amenizado por el grupo femenino juvenil del momento, Flans, posteriormente Timbiriche, Soda Estereo, Grupo Fresas, Laureano Brizuela, Lupita D`Alessio, Julio Sabala, José José, Alberto Cortés, Caifanes, Emmanuel, Miguel Ríos y Karina. Presentaciones que se efectuaron en los últimos meses de 1988, como presentaciones de apertura del centro de espectáculos múltiples²⁴².

Multivideo

Siendo que ésta empresa, representada por el joven empresario Enrique Ramírez Magaña, nieto de don Enrique Ramírez Miguel, demuestra que la confianza vista en cada uno de los integrantes de la familia es crucial para el crecimiento de la misma organización. Un negocio con iniciativas nuevas, al tener contemplado emplear un 95% de jóvenes, que por medio de un servicio de “primera”, se le brindaría al público. Empresa deseosa de captar a ese sector social que debido a una economía austera,

²⁴⁰ INGRA Desarrollos Comerciales .Dirección URL: <http://www.ingra.com.mx> Página consultada el 11 de junio de 2007.

²⁴¹ “El Palacio del Arte será un orgullo para Morelia”, *Op. Cit.* p. 11-A.

²⁴² Todos los grupos musicales y eventos artísticos realizados del Palacio del Arte, corresponden desde mediados de julio hasta finales del año de 1988.

desistían de visitar los complejos de la Organización Ramírez, abrió sus puertas al público el primer Multivideo, el 7 de diciembre de 1990.

Una inauguración presidida por el Doctor Genovevo Figueroa Zamudio, gobernador de Michoacán y de su esposa la señora Rubí Silva de Figueroa, quienes ante un gran número de asistentes que elogiaron la apertura de Multivideo, procedieron a realizar el tradicional “corte de listón”.

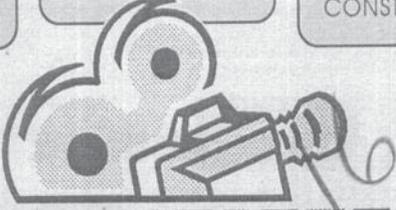
Además de ser bendecidas las instalaciones del Multivideo por el reverendo José Zavala Paz, posteriormente el joven Enrique Ramírez Magaña, director general de la mencionada empresa, dijo que las instalaciones de la misma contaban con un sistema de *touch screen*, donde se podría visualizar por medio de una computadora al servicio del público la información de videos de manera simplificada. Agregando que los videos estarían colocados de manera departamental, identificando las secciones de películas. Su desarrollo se vería reflejado al abrir nuevas sucursales en Guadalajara, para 1992 tenía ya 14,512 suscriptores y 41,835 credenciales en su primer videoclub tapatío.

Posteriormente añadiría dos establecimientos más en junio de 1993²⁴³. Su alcance llegó a trascender al colocarse como la tercera cadena de videocentros de México.²⁴⁴

²⁴³ SÁNCHEZ RUIZ, Enrique E. “Cine, televisión y video: hábitos de consumo filmico en Guadalajara.” Dirección URL: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/22-23_1995/147-184.pdf. Pagina Web consultada 15 noviembre de 2007.

²⁴⁴ SFA CONSULTORES. “Otros consultores”, Dirección URL: <http://www.sfaconsultores.com/experiencia-tombstones.php> Pagina Web consultada el 03 de diciembre de 2007.

<p>CONSULTORIA CORPORATIVA EN INFORMATICA</p> <p>LIC. LUIS MANUEL TORRES</p> <p>LIC. ROLANDO MUÑOZ</p> <p>DISEÑO Y DESARROLLO DEL SISTEMA COMPUTACIONAL</p>	<p>IDEA</p> <p>ESPACIO DE PRODUCCION CREATIVA</p> <p>DG. ALEJANDRO GOMAR</p> <p>DG. BENJAMIN TRUJILLO</p> <p>DISEÑO Y DESARROLLO DE IMAGEN</p>	<p>ARQUIDISA</p> <p>ARQUITECTURA Y DISEÑO</p> <p>NOVA LUX PINTURAS</p> <p>NOVA ACABADOS</p> <p>ARQ. JORGE SUAREZ</p> <p>PROYECTO Y CONSTRUCCION</p>
--	---	--



MULTIVIDEO

FELICITAMOS CORDIALMENTE A
ORGANIZACION RAMIREZ
Y EN FORMA ESPECIAL AL JOVEN EMPRESARIO
ENRIQUE RAMIREZ MAGAÑA

POR LA APERTURA DE LA PRIMER **MACROTIENDA** DE VIDEO A NIVEL NACIONAL
MULTIVIDEO MEXICANO S.A DE C.V.

Y agradecemos la confianza depositada, al permitirnos participar en el desarrollo de tan importante Empresa.

Morelia, Mich., Diciembre 1990

INSCRIPCION GRATUITA

Imagen XVII. Felicitaciones en el Periódico la Voz de Michoacán sobre la inauguración del Multivideo ²⁴⁵

Ravisa Motors (Ford y Mercedes Benz)

A mediados del mes de marzo de 1991, la inauguración de Sánchez Automotriz, Camiones S.A. de C.V. presidida por el Licenciado Ausencio Chávez Hernández, secretario general de Gobierno en representación del gobernador del estado de Michoacán, Doctor Genovevo Figueroa Zamudio cortó el listón inaugural de las instalaciones de lo que posteriormente sería Ravisa Motors S.A. de C.V.

²⁴⁵ Fuente: Imagen extraída del periódico *La Voz de Michoacán*, (Año XLIII)(Núm. 13,595), Morelia, Miércoles 12 de Diciembre de 1990. p. 6-A.

La empresa Sánchez Automotriz, Camiones S.A. de C.V., con presencia en varios estados del país, decidió instalarse en Morelia, con el propósito de acaparar dicho sector de mercado. Nicho de mercado que lo recibió con gran agrado pero que con el pasar del tiempo fue decayendo.

Para el 15 de abril de 1994, con la energía que caracteriza a *Organización Ramírez*, reinaugararía las anteriores instalaciones de Sánchez Automotriz pero bajo el nombre de Ravisa Motors, como una nueva agencia automotriz que llevaba en el mercado 14 años de servicio y que era capaz de cubrir las necesidades de los clientes más exigentes.



Mercedes-Benz México

da la más cordial bienvenida a

"ORGANIZACION RAMIREZ"

líder empresarial en su ramo en América Latina
que, a partir del 15 de abril, entra a formar parte
de la gran familia Mercedes-Benz, a través de su
nuevo distribuidor autorizado:

RAVISA AUTOMOTORES, S. A. de C. V.

Libramiento Sur-Oeste # 4300

C. P. 58087 Morelia, Mich.

Tels: 91 (43) 16-74-15

16-76-77

16-73-63

Fax: 91 (43) 16-29-39

¡Enhorabuena!

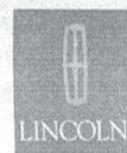
Imagen XVIII. Felicitaciones en el Periódico la Voz de Michoacán sobre la reinauguración de Ravisa Automotriz S.A. de C.V.²⁴⁶

²⁴⁶ Fuente: Imagen extraída del periódico *La Voz de Michoacán*, (Año XLVI) (Núm. 14,794), Morelia, Viernes 15 de Abril de 1994. p. 27-A.

Morelia, Mich., a 21 de Abril de 1994

RAVISA MOTORS, S.A DE C.V

Agradece a Ford Motor Company de México y de manera muy especial a su
Presidente. SR. ING. VICTOR MANUEL BARREIRO, el privilegio
de presentar por primera vez
y a nivel nacional en nuestras instalaciones los nuevos
modelos de autos y camiones
Ford 94 1/2.



con motivo de nuestra reinaguración.
Distinción que nos compromete con



ATENIAMENTE

LIC. ENRIQUE RAMIREZ MIGUEL

CP. JAIME RAMIREZ VILLALON

Imagen XIX. Agradecimientos por parte de Ravisa Automotriz S.A. de C.V. en el Periódico la Voz de Michoacán hacia las autoridades locales²⁴⁷

²⁴⁷ Fuente: Imagen extraída del periódico *La Voz de Michoacán*, (Año XLVI) (Núm. 14,801), Morelia, Viernes 22 de Abril de 1994. p. 29-A.

Dicha inauguración, cuya placa fue develada por el señor Andrés Sperl, director general de Mercedes Bernz y el Licenciado Ausencio Chávez Hernández, gobernador del estado, quien ante la numerosa concurrencia manifestó su reconocimiento a dicha organización por la muestra de confianza para invertir en Michoacana, señaló que es de suma trascendencia para Michoacán en cuanto a que generaba fuentes de empleo.

Macro Centro Comercial la Huerta

El 27 de abril de 1994 se anunció que se ponía en marcha la construcción del centro comercial La Huerta, siendo un nuevo concepto de comercio, el cual tendría un valor de 50 millones de dólares y que generara 1500 empleos directos, su ubicación sería en la esquina norte poniente del cruce de periférico sur y avenida La Huerta, la superficie del terreno abarca 88,906 m² ocupándose solamente 32,492m² y el resto dejándosele al área de estacionamiento²⁴⁸ Dicho centro comercial culminaría con la apertura de un nuevo concepto en la exhibición cinematográfica, lo que marcaría la coyuntura en la forma de ver cine. Cinépolis la nueva marca con que exhibiría filmes *Organización Ramírez*, sería la marca que en los años siguientes se consolidaría como una de las exhibidoras más importantes en el país, a tal grado de posicionarse como una de las más exitosas. “En el desarrollo participa Wall Mart Super Center y las tiendas Anclas; Sam’s Club, además se instalara una nueva tienda de videos, ocho salas cinematográficas operadas por la Organización Ramírez, una zona bancaria, dos restaurantes y una red de locales comerciales”.²⁴⁹



Imagen XX. Marca Cinépolis, coyuntura en la forma de ver el cine²⁵⁰.

²⁴⁸ “Construirán en Morelia un Macro Centro Comercial” en: *La Voz de Michoacán*, (Año XLVI) (Núm. 14,807), Morelia, jueves 28 de abril de 1994. p. 32-A.

²⁴⁹ *Ibíd.* p.32-A.

²⁵⁰ Logo propiedad de Organización Ramírez.

CAPITULO IV

La historia de las salas cinematográficas

“La sala cinematográfica es el lugar donde el espectador y el cine se encuentran, donde todo el trabajo detrás y durante la realización total de un filme cobra vida y se valida ante la sociedad, el lugar donde los aspectos mercantiles y económicos se desarrollan.”²⁵¹

Nace el cinematógrafo y se desencadena la historia de un aparato, una invención que si bien, tendrá buena aceptación por casi toda la sociedad pasará por varios procesos que lo consolidarán como una nueva actividad económica, que será aprovechada por algunos personajes importantes dentro de la historia del cine nacional e internacional. “Lo sabios podían negar que el cine es un arte pero no podían cerrar los ojos ante el entusiasmo masivo que despertaba, ante el lucrativo negocio en que se estaba convirtiendo...”²⁵².

El cineasta argentino Octavio Getino, experto en el tema nos dice que el cine no es solo proyecciones de imágenes, sino es toda una actividad económica dividida en producción de filmes, distribución y exhibición de los mismos. Una industria que representa fundamentalmente los mitos del amor y del poder en sus variantes múltiples: la riqueza, la sexualidad, el dolor, la muerte, el humor, el terror etc., para el disfrute del público en general. Un público que puede olvidarse de lo externo, haciéndose una conexión entre imagen y espectador, una relación que es aprovechada como negocio por los exhibidores de las proyecciones ya que sirve como medio efectivo para lograr aumentar las ventas de productos.

La exhibición cinematográfica, es una actividad económica “encargado de vender directamente al público las películas que negocia con las empresas distribuidoras”²⁵³, proyectándose dichas cintas desde espacios adecuados y adaptados para dicha

²⁵¹ Ruiz O., Tania Celina, “La llegada del cinematógrafo y el surgimiento, evolución y desarrollo de la primera sala cinematográfica en la ciudad de Morelia”, Tesis para la obtención de Maestría en Historia de México por el Instituto de Investigaciones Históricas. UMSNH. 2007. p. 8.

²⁵² Montiel, Alejandro, *Teorías del cine: el reino de las sombras, un balance histórico*, España, Barcelona: Editorial Montesinos, 1999. p. 13.

²⁵³ Getino, Octavio, *Cine latinoamericano: economía y nuevas tecnologías audiovisuales*, México: Editorial LEGASA, 1988. p. 105.

intención, teniendo dichos sitios una historia debido al ingenio puesto en dichos espacios al lograr quedar en la memoria de las personas. Desde el momento en que sencillas carpas atraerían al público deseoso de conocer algo novedoso hasta grandes salas cinematográficas lideradas por grandes circuitos. Siendo los anteriores, pequeños mecanismos de control de exhibiciones cinematográficas, consolidándose estos posteriormente como las empresas líderes en la exhibición cinematográfica-vendrían a corroborar que “el cinematógrafo tanto su explotación como la venta de aparatos y películas, vino a representar una fuente significativa de provecho...”²⁵⁴ en todo el mundo.

En este contexto, hicieron que varias empresas exhibidoras propiamente mexicanas supieran desarrollar un negocio rentable, como lo observaremos en este capítulo al concretarnos en el proceso histórico de la Organización Ramírez división cinemas en el que se vio envuelto para consolidarse como líder en su ramo de forma nacional e internacional.

El cinematógrafo como negocio, desde sus principios impulsó un cambio en la forma de publicitar y promocionar distintos productos, un ejemplo de ello es la tabacalera “El Buen Tono”. En la actualidad, se combina con diversos factores de consumo, como los grandes centros comerciales donde se posee un orden para instalar los negocios, debido a las estrategias de mercadotecnia, se vienen a cubrir ese sector que no asiste a las salas cinematográficas. Esta industria, es un negocio que si es mal administrado puede llevar a la quiebra en el mediano plazo. “El negocio de nosotros no es vender entradas de cine, es vender palomitas” y diversos productos a su alrededor lo dice Mark Tsuyoshi Yamamoto, Presidente de Virgin Cinema²⁵⁵. Por ello hablar de Organización Ramírez es hablar de todo un concepto integral del sector, desde cinemas hasta centros comerciales, capaces de envolver al asistente en un ambiente agradable y lleno de luz.

En su contexto general, el cine ha sido objeto de estudio desde diversas perspectivas, abordado desde filósofos, psicólogos, antropólogos entre otros en

²⁵⁴ Narváez Torregrosa, Daniel C., *Los inicios del cine*, México, Zacatecas: Universidad Autónoma de Zacatecas, Centro Interinstitucional de Investigaciones en Artes y Humanidades, Editorial Plaza y Valdez, 2004. p. 14.

²⁵⁵ EL OBSERVANTE, “Cadenas de Cine: ¿cobrar o no cobrar?”. Dirección URL: <http://elobservante.blogspot.com/2005/01/cadenas-de-cine-cobrar-o-no-cobrar-en.html>, Pagina Web consultada el 13 de mayo de 2008.

buscan de darle respuesta a sus diversos cuestionamientos referentes a éste. A pesar de ello es un campo todavía explotable donde un sin fin de anales pueden surgir. En México, existen diversos estudios sobre el cine, sin embargo la mayoría de ellos se desenvuelven de manera parcial. En nuestro caso, el vínculo inherente de la familia Ramírez sobre la historia general del cine en México es crucial, ya que posicionándose como un agente comprometido en esta actividad económica, fue capaz de generar capital suficiente para poder llevar hacia adelante a una empresa propiamente familiar como lo es la Organización Ramírez.

El cinematógrafo en México



Imagen I. Los hermanos Lumiere, creadores del cinematógrafo²⁵⁶.

Hoy, las salas cinematográficas son parte de la cotidianidad de la mayoría de la población, por ello ignorar que ellas como todo lo proveniente del hombre ha cambiado, sería muy poco veraz de parte nuestra, en este sentido, la llegada del cine por medio de los hermanos Louis y August Lumiere, quienes al crear el cinematógrafo a mediados de diciembre de 1895, aprovecharían la demanda de su invento atendiendo a las solicitudes de cinematógrafos que recibían de todo el mundo. A cada país enviaban emisarios, que eran operadores y representantes a la vez, entre esos emisarios, estaban los señores C.J. Bon

Bernand y Gabriel Vayre quienes tuvieron que visitar México, a donde llegaron a finales de julio de 1896²⁵⁷. En México ya era conocida la imagen en movimiento debido al kinestocopio introducido por Thomas Alba Edison a principios de 1895, aunque tuvo

²⁵⁶ Fuente: Hermoso Borja, ¿Hacia dónde va el cine? ¿Y los boquerones? Publicado el 11 de marzo del 2007. Dirección URL: www.elmundo.es/.../blogs/cineclu/2007/12.html. Pagina Web consultada el 2 de diciembre del 2007.

²⁵⁷ Véase: González C., Manuel, (Coord.), *Historia del cine mexicano*, México; Coordinación de difusión cultural/ Dirección de actividades cinematográficas UNAM, 1987, p. 11, 12.

poco impacto, el hecho de su fracaso, se debía a que solamente se visualizaba de manera individual, logrando de esta manera que el cinematógrafo de los Lumiere se colectivizara²⁵⁸.

La prensa de la época como *El Nacional*, dio eco de tal presentación al anunciar el miércoles 5 de agosto de 1896 la exhibición de un aparato óptico llamado cinematógrafo Lumiere, efectuando una exhibición de dicho aparato el 14 de ese mes en el entresuelo de la droguería Plateros de la calle Plateros, ciudad de México²⁵⁹. Esta función fue en honor del presidente de la República, General Porfirio Díaz y sus familiares. El presidente quedó encantado con el invento, al grado de que poco después permitió ser retratado, convirtiéndose en el primer personaje del cine nacional. Además, el cinematógrafo tenía otro atractivo para él, procedía de Francia, país al que admiraba y cuyas costumbres trataba de imitar y divulgar en México. La preocupación de sentirse parte de las naciones civilizadas y cultas, se manifiesta en el proyecto modernizador de Porfirio Díaz, quien por medio del embellecimiento y la transformación urbana de las grandes periferias, se pretendió demostrar un periodo de estabilidad, de paz y prosperidad, contribuyendo a la política de atracción de inversiones extranjeras. Inversiones que acapararían los grandes mercados internos del país, desde grandes fábricas de producción de diversas materias primas como lo era el textil, hasta negocios que iban desde juguetes, dulces, modas, medicinas y por supuesto el cinematógrafo.

A partir de ese momento, la presencia del cine en México fue en ascenso a pesar de que las primeras presentaciones no eran generalizadas, sería hasta que Salvador Toscano Barragán adquiriría un cinematógrafo en la cantidad de 2,500 francos y abriría la primera sala cinematográfica en la calle Jesús María, en la Ciudad de México, la sala estaba compuesta por un solo salón de 12 m² ofreciendo funciones diarias al costo de 10 centavos para todo el público²⁶⁰. De esa fecha en adelante, las proyecciones cinematográficas provocarían la curiosidad de los hombres de ciencia y periodistas, pero también del público en general.

²⁵⁸ Véase: García Riera, Emilio, *Breve historia del cine mexicano*, México; CONACULTA, 1998, p. 18.

²⁵⁹ Véase: Reyes, Aurelio de los., *Los orígenes del cine en México, 1896-1900*, México; Fondo de Cultura Económica, SEP, 1984, p. 12.

²⁶⁰ Álvarez, José Rogelio. *Enciclopedia de México*, México: Enciclopedia de México S.A., Tomo II, 1977. p. 473.

Las diferencias sociales de la época no podrían hacerse esperar, ya que en la asistencia a las proyecciones, al poco tiempo de comenzar las funciones públicas, los miembros de las altas esferas se quejaron de tener que asistir al nuevo espectáculo acompañados de grupos sociales distintos, por lo que se abriría una tanda especial cobrando el costo doble, es decir, un peso era el precio de no mezclarse con el “pueblo”²⁶¹. De esta manera, la exhibición de proyecciones se daría a conocer al abrir funciones a diferentes estratos sociales. Esta situación iría clarificándose, ya que para 1921 se definiría paulatinamente las esferas de producción, distribución y exhibición, haciendo que las proyecciones cinematográficas se multiplicaran rápidamente por todo el país, apoyadas por la distribución de aparatos Lumiere. En un comienzo, algunas de estas funciones solo permanecían unas cuantas semanas al año, ya que la mayoría de ellas hacían recorridos por todo el país, para que la mayoría del público conociera dichas proyecciones. Mientras que otros comenzaban a establecerse y asentarse entre un público específico. Así, en los pequeños pueblos, carpas y jacalones fueron lugares donde el cinematógrafo se encontró con el gran público.

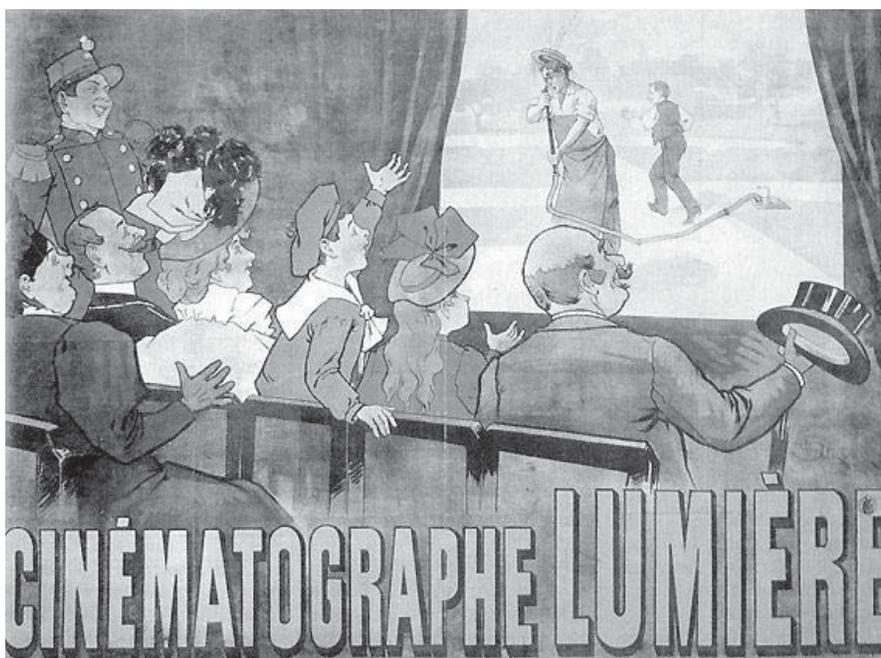


Imagen II. El cinematógrafo de los hermanos Lumiere, reunirían a toda la sociedad con el deseo de conocer la nueva tecnología²⁶².

²⁶¹ Leal, Juan Felipe, Carlos Arturo flores y Eduardo barraza. *Anales del cine en México, 1895-1911*. Volumen II. 1896: *el vitascopio y el cinematógrafo en México*. México: Editor/Voyeur, 2006. p. 54.

²⁶² Fuente: Anónimo, Cinematographe – Lumiere. Publicado el 17 Septiembre del 2008. Dirección URL: www.blogcurioso.com/cine/. Pagina Web consultada el 2 de diciembre del 2008.

Pero como fuese, el pueblo mexicano encontraría en el cinematográfico una maravilla científica y una diversión, al tiempo que emergía un nuevo negocio y por consiguiente un sentido de competitividad entre empresarios que visitarían desde las principales plazas del país, hasta los pequeños poblados y villas del mismo, logrando con ello una mayor difusión de este invento²⁶³. Un negocio que como tal, será estudiado en este capítulo debido a su transformación y evolución para que culminase en un gran complejo moderno como lo son las salas cinematográficas de la actualidad, acompañadas de esos grandes complejos comerciales capaces de mejorar la venta de productos, como medio publicitario.

El cine en Morelia

De pequeñas compañías cinematográficas hasta el acondicionamiento de teatros como salas cinematográficas: como el Salón Morelos y el Cine Club.

El cinematógrafo llegaría a la ciudad de Morelia debido a que el empresario francés Carlos Mongrand, después de haber cubierto una extensa gira por el norte del país - siguiendo una ruta marcada por la disponibilidad de teatros y el impacto que este invento tenía en el público, sería en mayo de 1905 cuando Mongrand llegaría a Morelia y exhibiría sus proyecciones los martes, jueves y domingos durante tres semanas, un mes después proyectaría una vista filmada por el mismo, al Monumento de Ocampo²⁶⁴. De esta manera, el teatro Ocampo sería el primer centro de proyecciones, provocando la curiosidad en varios empresarios por acaparar de igual manera ese negocio ya que veían que el cinematógrafo era una actividad lucrativa²⁶⁵.

²⁶³ Véase: Ruiz O., Tania Celina, "La llegada del cinematógrafo y el surgimiento, evolución y desarrollo de la primera sala cinematográfica en la ciudad de Morelia" Tesis para la obtención de Maestría en Historia de México por el Instituto de Investigaciones Históricas. UMSNH. 2007. p. 43.

²⁶⁴ Véase: Leal, Juan Felipe, (Coord.), *El arcón de las vistas: Cartelera del cine en México, 1896-1910*, UNAM, México. 1994. p. 33,34.

²⁶⁵ Uribe Salas, José Alfredo, "Morelia durante el Porfiriato, 1880-1910", *et. al., Pueblos villas y ciudades de Michoacán. En el Porfiriato*. México, Morelia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Instituto de Investigaciones Históricas, 1991, p. 122.

tabacalera “El Buen Tono”, la que exploró el poder de concentración del cinematógrafo realizando exhibiciones al aire libre en la Plaza de los Mártires para promover sus productos. La competencia se vería reflejada por medio de propaganda publicada en El Centinela por la tabacalera “La Michoacana” quien por medio de exhibiciones cinematográficas quería captar público. El acceso a las proyecciones era por medio de un pago individual que variaba entre 50 centavos a 3 pesos así como el canjeo de cajetillas vacías de cigarro²⁶⁸.

Para 1911, aparece un nuevo centro de proyecciones llamado Cine Club, que tenía como lugar de ubicación la calle Nacional, bajo los cuidados del señor Staufer, francés radicado en Morelia, la cual fue una dura competencia para el Salón Morelos. Este mismo año, se reinauguro un teatro acondicionado para proyecciones cinematográficas, llamándose desde entonces Cine Teatro Hidalgo o del Hipodromo, que ofrecía tandas gratis para buscar atraer al público ya cautivo del Salón Morelos y del Cine Club. A la vez una sociedad francesa comandada por el empresario Juan Iribarne, establece el salón Paris, cine que se encontraba a una cuadra y media de la catedral el cual exhibía proyecciones solamente los sábados y domingos y algunas ocasiones martes y jueves²⁶⁹. Cabe señalar que estos dos últimos cines, serían un ejemplo como funcionaban ya que las proyecciones cinematográficas eran traídas por diversas compañías que hacían contratos con los dueños de los teatros, véase varios permisos de licencia para la proyección de cinematógrafos en el Archivo Histórico Municipal de Morelia (AHMM).

Constantemente era renovado el salón Morelos, el lujo de las salas se caracteriza por sus murales al óleo, por su enmarcado en puertas y escenarios con gruesas cortinas de paño azul, y un decorado en el techo. El cine Club por su parte, decidió no quedarse atrás y fue remodelado. A pesar de los enfrentamientos en la década revolucionaria, las funciones del Salón Morelos y el Cine Club, no dejaban de estar solas, asistía el espectador pese a que se repetían las funciones²⁷⁰.

²⁶⁸ *El Centinela*, Tomo XV, No. 17. Morelia, a 10 de Noviembre de 1907.

²⁶⁹ Cortes Zavala, Maria Teresa. Num. 11. *Op Cit.* p. 69.

²⁷⁰ Véase: Ruiz O., Tania, Tesis “Historia de las Salas Cinematográficas en Morelia”, para la obtención de licenciada en Ciencias de la Comunicación por Universidad Latina de América. p. 89.

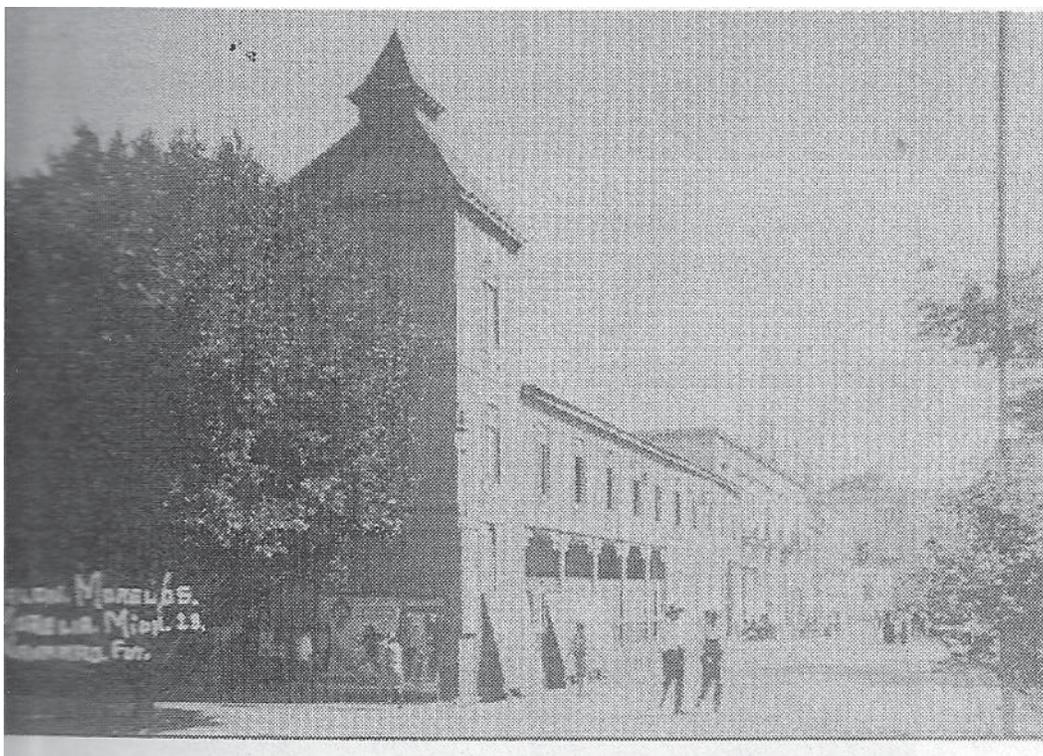


Imagen IV. El Salón Morelos para 1908²⁷¹.

La competencia y rivalidad de los grandes salones cinematográficos por querer imponer la supremacía en la capital del estado, iba en aumento hasta que, el 27 de septiembre de 1914 es informado que, por orden del Ayuntamiento, el local de espectáculos cinematográficos, el Salón Morelos sería derribado, concediéndosele 15 días a los señores Alva para que cumplieran lo mandado. El 25 de octubre de 1914, el Salón Morelos es clausurado y el descontento por el cierre de este establecimiento se muestra por medio de notas en la prensa del momento.²⁷² Esta supremacía de las grandes salas cinematográficas debido a su elegancia y modernidad de los establecimientos, opacó a los pequeños empresarios que deseaban competir en el mercado. “A partir de 1914, archivos, periódicos y actas fueron destruidos, por ello, la documentación escrita se torna difícil después de este año, pero se sabe que algunos cinitos que viajaban de manera itinerante por todo el país, algunas veces paraban en

²⁷¹ Fuente: Archivo Histórico del Poder Ejecutivo de Michoacán/Fototeca del Estado de Michoacán. FONDO: Alfonso Sereno S. SERIE: 2120

²⁷² Ruiz O., Tania, Tesis “Historia de las Salas Cinematográficas en Morelia”, *Op. Cit.* p. 91.

Morelia, proyectando películas sobre mantas blancas, las cuales funcionaban como pantallas, en plazas como la Soterraña y la Plaza Carrillo²⁷³.

A inicios de 1930 en Morelia se reinaugura el Cine Paris y son abiertos al público el Cine México, y el cine Universal. Estos establecimientos, ya no tenían la fastuosidad de los primeros cines, sino que consistían en edificios de concreto con graderías de madera, buscando atraer un nuevo público, ya que la expectación del cine había decrecido debido a la crisis económica por la que pasaba el país. Ir al cine se democratizó, dejó de ser casi exclusivo de las clases altas, los asistentes tenían oportunidad de consumir todo tipo de dulces y golosinas, que adquirirían dentro de los inmuebles en pequeños expendios, los cines populares comenzaban a surgir²⁷⁴.

A partir de 1930 y hasta principios de 1990, se abrirían en la capital michoacana un sin fin de salas cinematográficas, dejando atrás la etapa de aquellos teatros y carpas, convirtiéndose en negocios bien establecidos con el fin de brindar al espectador comodidad y una variedad de películas, ya fuese nacionales e internacionales.

De unos cuantos edificios cinematográficos a grandes cadenas cinematográficas: los “Jury”, los “Ramírez”, los “Montes”.

a) La apertura de varias salas cinematográficas

La inversión se reflejó en una nueva ola de cines que se instalaron en la capital, entre ellos una familia libanesa liderada por Don José Jury, y en compañía de sus hijos Miguel y Neif instalaron una completa cadena de espectáculos en todo el estado, iniciando en Morelia y manejando posteriormente 17 salas cinematográficas²⁷⁵. Entrarían en sociedad de responsabilidad limitada Don José Jury, Miguel Jury y Neif Jury, bajo el nombre de Espectáculos de Morelia S. de R.L. siendo Neif Jury el mayor accionista, seguido de Miguel Jury y quedando como tercer accionista Don José Jury²⁷⁶.

²⁷³ *Ibidem.* p. 91.

²⁷⁴ *Ibidem.* p. 94.

²⁷⁵ Díaz de Jury, Martha. *Del Líbano a México, Crónica de un pueblo emigrante*, México: Gráfica, Creatividad y Diseño, 1995. p. 181.

²⁷⁶ Archivo Histórico del Poder Judicial, Morelia, Michoacán. DISTRITO: Morelia; MATERIA: Civil; JUZGADO: Iro. Civil AÑO: 1942; LEGAJO: 01 EXPEDIENTE: 32; DILIGENCIA sobre jurisdicción voluntaria sobre constituir la sociedad mercantil; ESPECTACULOS DE MORELIA S. de R:L. Extraído del Archivo Histórico del Poder Judicial, Morelia, Michoacán.

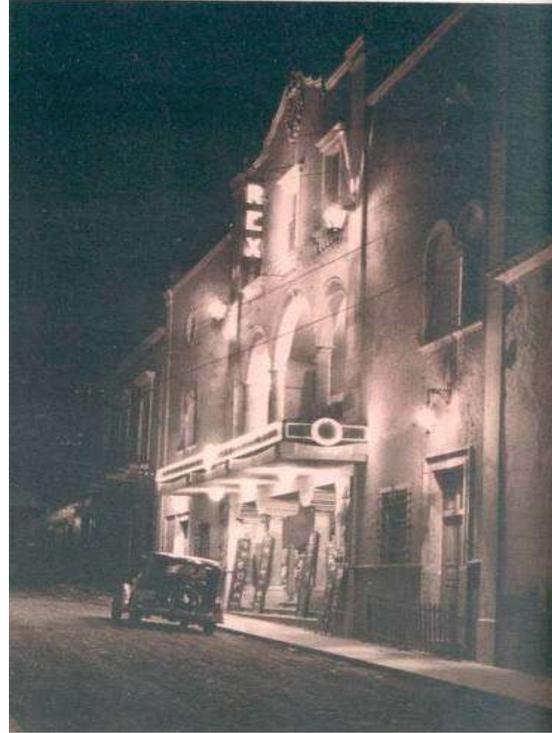


Imagen V. Inauguración del Cine Rex (Morelia)²⁷⁷.

Una vez conformada dicha sociedad, a mediados de 1937 el cine Rex es inaugurado, con el lema “siempre atracciones de calidad”²⁷⁸, ubicándose en la calle García Obeso #33, compuesto de una sola sala de galerías y lunetas. Un año después se abren las puertas del Cine Erendira, bajo el lema “El cine de los éxitos”²⁷⁹, el cual estaba sobre la avenida Madero, a una cuadra de Catedral. Estos cines dan un nuevo giro arquitectónico, al encontrarse en el primer cuadro de la ciudad, siendo adaptadas antiguas casas coloniales como salas cinematográficas, aunque sin llegar al lujo de los cines de principio de siglo, caracterizados por butacas forradas en tela y distribuidas como en un teatro, así como un servicio de cafetería²⁸⁰.

²⁷⁷ Fuente: Díaz de Jury, Martha. *Del Líbano a México, Crónica de un pueblo emigrante*, México: Gráfica, Creatividad y Diseño, 1995. p. 179.

²⁷⁸ “CARTELERIA” en *La Voz de Michoacán*, (Año I)(Núm. 2), Morelia, 26 de Junio de 1948. p. 6

²⁷⁹ *Ibíd.* p. 6

²⁸⁰ Véase: Ruiz O., Tania, Tesis “Historia de las Salas Cinematográficas en Morelia”, para la obtención de licenciada en Ciencias de la Comunicación por Universidad Latina de América. p. 97, 98.



Imagen VI. La Avenida Madero y el cine Erendira (Izquierda)²⁸¹.

En 1947 se abre el cine Morelos²⁸², ubicándose en la calle Cuautla, apareciendo con el lema “donde cada programa es un éxito”. Además se tiene registro de un acta constitutiva de la compañía Cinematográfica Morelos S.A. de 1952, donde entrarían en sociedad los señores licenciados Enrique Ramírez Miguel y Eugenio Aguilar Cortés como mayores accionistas; y María Elena Orozco de Torres Caballero, Ismael Arroyo Molina y Salvador Orozco Huerta como menores accionistas así como el Lic. Filiberto Torres Caballero con el carácter de tesorero de la Sociedad.²⁸³ De tal manera que éste es el inicio del Lic. Enrique Ramírez en el negocio de la exhibición

²⁸¹ Dávila M., Carmen Alicia, (Coord.), *Desarrollo Urbano de Valladolid-Morelia 1541-2001*. México, Morelia, Michoacán; UMSNH, 2001. p. 98

²⁸² Véase *Ibíd.* p. 100.

²⁸³ Archivo Histórico del Poder Judicial, Morelia, Michoacán. DISTRITO: Morelia; MATERIA: Civil; JUZGADO: 1ro. Civil AÑO: 1952; LEGAJO: 08 EXPEDIENTE: 272;.Acta constitutiva de la compañía CINEMATOGRAFICA MORELOS S.A.

cinematográfica, haciendo amistades y contactos que le servirían para después conformar su propio negocio sobre proyecciones cinematográficas.

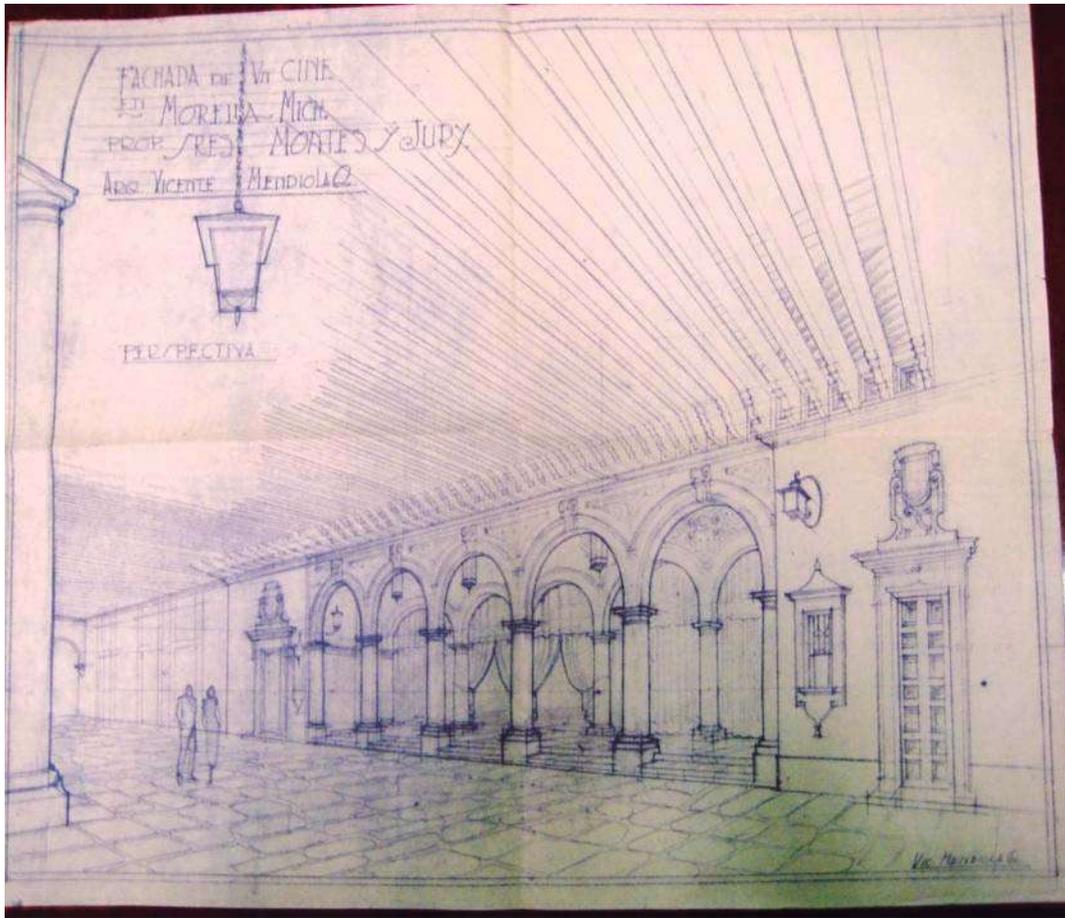


Imagen VII. Alzado de la fachada del Cine Colonial²⁸⁴.

Para el 2 de marzo 1950, fue aprobado por el Ayuntamiento de Morelia, el plano para edificar lo que sería el Cine Colonial, éste estaría a cargo del Arquitecto Carlos Crombe²⁸⁵ y la dicha edificación del mismo estaría a cargo del Ingeniero Civil, Jaime A. Sandoval, el inmueble tendría “una capacidad de 2500 butacas entre el lunetario y

²⁸⁴ Fuente: Archivo Histórico Municipal de Morelia, Morelia, Michoacán. ALZADO DE LA FACHADA DEL CINE COLONIAL. CAJA N°: 443; EXPEDIENTE: 01.

²⁸⁵ El Arquitecto Carlos Crombe, diseñó varios cines de la cadena de la familia Montes que se encontraban en la Ciudad de México, Puebla, San Luis Potosí y Querétaro. Dirección URL: www.guadalajara.gob.mx/gtransparente/gacetaMunicipal/2006/GacetaOrdinariaJunio2006.pdf. Pagina consultada el 11 de julio de 2007.

anfiteatro; dotada de un equipo modernísimo e instalado por ingenieros expertos de los Estados Unidos”²⁸⁶, teniendo como característica principal “con la delicia del clima artificial”²⁸⁷, y como ubicación el portal Matamoros. El Cine Colonial sería equipado con tecnología en imagen y sonido “XL”, iguales a los instalados en “Radio City Music Hall” y “Roxy” de New York, además de “Butacas Cisa”, equipo distribuido por la Central de Industrias S.A.²⁸⁸.



Imagen VIII. El Sr. Luis R. Montes²⁸⁹.

En 1952, entrarían en sociedad los señores Neif Jury y Luis R. Montes, fungiendo en dicha sociedad como accionistas mayoristas; la Sra. Maria Germany de Jury, el Sr.

²⁸⁶ “Brillante inauguración del gran Cine Colonial” en *La Voz de Michoacán*, (Año VI)(Núm. 272), Morelia, Sábado 14 de febrero de 1952. p. 1.

²⁸⁷ “CARTELERIA” en *La Voz de Michoacán*, (Año VII)(Núm. 842), Morelia, Martes 18 de Enero de 1955. p. 2.

²⁸⁸ “Brillante inauguración del gran Cine Colonial” en *La Voz de Michoacán*, (Año VI)(Núm. 272), Morelia, Sábado 14 de febrero de 1952. p. 1.

²⁸⁹ Estrada Correa, David Rafael. “La Historia del Cine en Querétaro: El Teatro-Cine Alameda”, © 2005 Dirección URL: <http://davidestrada.co.spaces.live.com/blog/cns!DCBE5349170BA087!154.trak>. Pagina Web consultada el 2 de Septiembre del 2008.

José R. Montes así como los Sres. Miguel Ángel Covarrubias y el Roberto Cervantes representarían las accionistas minoritarias, para conformar la empresa Espectáculos de Morelia S.A.²⁹⁰, la cual tendrían por objeto de explotación las salas cinematográficas como es el caso del Cine Colonial. Los directivos programarían su apertura para el 14 de febrero de 1953²⁹¹.

PAGINA CATORCE LA VOZ DE MICHOACAN Morelia, Mich., sábado 14 de febrero de 1952.

“TEATRO COLONIAL”

COMO EL MEJOR DE LA REPUBLICA

Programa:

I.—Declaratoria de inauguración por el Ciudadano Gobernador Constitucional del Estado, General. D.

DAMASO CARDENAS,

con asistencia de distinguidas personalidades del mundo Oficial, de la Banca, de la Industria, del Comercio y representantes de la Industria Cinematográfica Nacional y Extranjera.

II.—Ofrecimiento del Teatro a la culta Sociedad de Morelia.

III.—Presentación de nuestro brillante grupo de madrinas y padrinos, formado por las mimadas estrellas michoacanas que han tido fama y gloria al Cine Nacional.

STELLA INDA
LILIA PRADO
REBECA ITURBIDE
SUSANA GUIZAR
GLORIA MOREL
AURORA SEGURA
DAVID SILVA

Y la gentil Estrella invitada de honor **PAQUITA ESTRADA** Quien trajo un saludo de la Industria Cinematográfica Nacional a su pueblo moreliano en la voz del locutor más querido de México.

GERMAN FIGAREDO JR.

IV.—En la escena maravilloso espectáculo de variedad. Actuación de estrellas de Cine Teatro, Radio y Televisión:

ROBERTO CANEDO.—El actor de las grandes simpatías.
JOSE ALFREDO JIMENEZ.—El inspirado compositor de moda. Los Indios Tepujas

REGULO Y MADALENO con su inseparable **CARLOS CHACON JR.**
GLORIA MESTRE.—Exquisita bailarina del Ballet de la Opera Nacional.

LUPITA ALDAY.—Estrella del Cine Nacional. Intérprete de la canción, Artista de X. E. W.

MAPIA DE LOS ANGELES VEGA.—La Soprano de la Voz en Flor
EL TRIO ORIZABA.—Trovadores de México, románticos exponentes de la canción.

COROLA Y RAFAEL.—Bailarín es Internacionales.

V.—EN LA PANTALLA.—Exhibición de la filigrana fílmica con la maravilla del Technicolor.

“LA PRINCESA Y EL JEQUE”.—Con **MAUREN O'HARA** Y **JEFF CHANDLER**.

REGIA INAUGURACION
Hoy sábado 14 de febrero de 1953.

Luis R. Montes y
Neif Jury

se honran en ofrecer a la muy noble y leal ciudad de Morelia, su nuevo y lujoso “Teatro Colonial”, dotado de todos los adelantos de la cinematografía moderna.

La sala de espectáculos que es un compendio de perfecciones dignas de usted.



Admisión: Luneta \$6.00 Anfiteatro \$4.00

Imagen IX. Publicidad del Teatro Colonial²⁹².

²⁹⁰ Archivo Histórico del Poder Judicial, Morelia, Michoacán. DISTRITO: Morelia; MATERIA: Civil; JUZGADO: 1ro. Civil AÑO: 1952; LEGAJOS: 08 EXPEDIENTE: 272; Acta constitutiva de la compañía CINEMATOGRAFICA MORELOS S.A.

²⁹¹ “Brillante inauguración del gran Cine Colonial” en La Voz de Michoacán, Morelia, Sábado 14 de febrero de 1952. *Op. Cit.* p. 1.

²⁹² Fuente: “PUBLICIDAD DEL TEATRO COLONIAL” en La Voz de Michoacán, (Año VI)(Núm. 272), Morelia, Sábado 14 de febrero de 1952. p. 4.

La declaratoria de inauguración estaría a cargo del Sr. Gral. Dámaso Cárdenas, gobernador del estado de Michoacán, proseguida de un amplio programa de estreno el cual estaría integrado por la presentación de madrinas y padrinos formados por Stella Inda, Lilia Prado, Rebeca Iturbide, Susana Guizar, Gloria Morel, Aurora Segura, David Silva y Paquita Estrada quienes engalanarían el comienzo de lo que sería un gran complejo. Posteriormente se realizaría un espectáculo de variedad compuesto por Roberto Cañedo, José Alfredo Jiménez, Régulo y Madaleno, Gloria Mestre, Lupita Alday, María de los Ángeles Vega, El Trío Orizaba, Corola y Rafael, y fungiendo como presentador el Sr. German Figaredo Jr. Culminando el programa con la proyección del filme; “La Princesa y el Jeque”²⁹³.

Dos años después abre el Cine del Rió localizado sobre la calle de Abasolo, abre sus instalaciones bajo la dirección del Dr. Gallegos, quien lo echaría en marcha para albergar al sector popular como los campesinos que se desplazaban a la capital para realizar algún trámite o labor. “Este cine era conocido porque solo incluía películas mexicanas en su cartelera”²⁹⁴. El fenómeno sobre la asistencia al cine era a tal grado que aparecerían tiempo después varios cines de barrio, los cuales tendrían la función de recaudar fondos para causas diversas entre éstas las eclesiásticas como fue el caso del Cine de la Soterraña. Cines que agrupaban a los niños de cada colonia después de la doctrina, brindando además funciones para escuelas aledañas a dichas colonias. Así mismo, otros casos aparecerían como es el caso del Cine de la Merced dirigido por el padre Ibarrola y el de la Inmaculada.

²⁹³ *Ibíd.* p. 1.

²⁹⁴ Ruiz O., Tania, Tesis “Historia de las Salas Cinematográficas en Morelia”, *Op. Cit.* p.101.



Imagen X. Propaganda en el periódico La Voz de Michoacán sobre la apertura del Cine Morelia ²⁹⁵.

Por su parte las grandes salas cinematográficas seguían creciendo, siendo hasta el 28 de septiembre de 1956, cuando el Lic. Enrique Ramírez Miguel, sin socio alguno, figuraría en el negocio de cines, construyendo el Cine Morelia bajo el nombre de la empresa “Exhibidora Morelos S.A.”, la inauguración de dicho cine sería toda una ocasión ya que la prensa del momento, ocupaba varias planas sobre tal apertura. El Cine Morelia con dirección en Santiago Tapia esquina Gómez Farias, se convertiría en uno de los lugares más exclusivos y de mayor categoría de la ciudad, frecuentado por los personajes más notables de la sociedad moreliana²⁹⁶.

Con fecha del 31 de diciembre de 1970, el Lic. Enrique Ramírez Miguel vendió el 50% de la empresa valuada en \$47 920. 20 al Sr. Don Gabriel Alarcón Chagolla, con quien habían iniciado en sociedad lo que se llamaría *Circuito de Oro*, una cadena de cines que abarcaba el Cine Salamanca 70; Guanajuato 70; Acambaro 70; Puerto; Continental; Dorado, Chihuahua; Dorado Juárez; Tépica; Obregón 70; California;

²⁹⁵ Fuente: “Felicitaciones por su inauguración a la Exhibidora Morelos S.A.” en *La Voz de Michoacán*, (Año VIII)(Núm. 1,379), Morelia, Martes 28 de Septiembre de 1956. p. 2.

²⁹⁶ Ruiz O., Tania, Tesis “Historia de las Salas Cinematográficas en Morelia”, *Op. Cit.* p. 102.

Insurgentes; Nogales; Tijuana, Plaza Chihuahua; Dorado, D.F.; Hermosillo añadiéndoles las Oficinas Generales²⁹⁷. Una cadena de cines que posteriormente sería vendida a COTSA, organismo en ese tiempo de carácter gubernamental.

Lo que parecía un cambio cultural en el consumo audio visual, como lo fueron las videocasetas, “se contrarrestó muy pronto con el perfeccionamiento de los efectos visuales y sonoros de alta fidelidad que estimularon la sensación de la experiencia real de la ficción en las salas cinematográficas”²⁹⁸. El Lic. Enrique Ramírez Miguel, sería un hombre que por muchos años se involucraría en el negocio de la exhibición cinematográfica, por ello haría uso de nuevas estrategias de mercado en relación a cinemas. Para ello, el 28 de septiembre de 1971, entraría en sociedad con sus hijos, todos ellos profesionistas, sociedad que firmaría bajo el nombre de Organización Ramírez demostrando el riguroso confort y funcionalidad con que vendrían a prestar sus servicios. Instalando su primer complejo de *cinemas*, en México D.F., el cinema La Raza 70, la cual contaba con mil 418 butacas²⁹⁹. Para 1973 se introduce bajo la dirección de *Organización Ramírez* Cinemas al mercado, en la ciudad de Tampico, las salas duplex bajo la marca de Cinemas Gemelos³⁰⁰. Por su parte, en 1974 se inaugura el primer multicinema³⁰¹ y durante los 15 años siguientes este concepto se expande.

²⁹⁷ Documento sobre la venta del 50% del Circuito de Oro. Archivo particular del Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón.

²⁹⁸ Torres Tovar, Carlos Alberto, *Arte en los noventa*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia, 2004, p. 37.

²⁹⁹ “Organización Ramírez cumple 30 años en la industria cinematográfica” en La Jornada. (Año XVIII)(Núm. 6144), México, Sábado 6 de Octubre del 2001. p. 19-A.

³⁰⁰ SALAS DUPLEX. Complejo que consta de dos pantallas.

³⁰¹ MULTICINEMA Complejo que consta de 3 o mas pantallas.



Imagen XI. Cinemas Gemelos en Plaza las Américas, Morelia Mich.³⁰²

Para el 24 de septiembre de 1976 su primer complejo llamado Plaza las Américas, la cual más que un simple centro comercial sería todo un negocio redondo, añadiéndole a la vez dos cines. Salas cinematográficas que a la vez vendrían a renovar la forma de ver el cine, mezclando entre la comodidad de las salas de los treinta y la fastuosidad de las pantallas de los principios del siglo, dejando atrás definitivamente aquellos grandes complejos y añadiendo mayor variedad en filmes así como la invitación a consumir productos.

Colocándose tanto las salas cinematográficas como los complejos comerciales de dicha organización, como una coyuntura entre la forma de ver el cine y el de cómo asistir al cine. Anteriormente las grandes salas diseñadas para contener grandes públicos, había quedado atrás. Se fragmentarían en “varias salas pequeñas de unos cuantos de cientos de espectadores dispuestos a jugar con el concepto de cine múltiple, que cambia extensión por diversidad en la oferta cinematográfica”³⁰³. Dicho efecto mercantil sería de impacto mundial, ya que en todos los países harían uso de dicha estrategia de consumo por lo que el Lic. Enrique Ramírez Miguel no lo dejaría pasar y haría uso de ella provocando una gran asistencia a los cines.

³⁰² Fuente: Robles, Antonio. “Nada claro en el crimen de Ramírez Miguel”. Revista “Porque de Michoacán” 19 de junio de 1996, num. 117.

³⁰³ Torres Tovar, Carlos Alberto, *Arte en los noventa*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia, 2004, p. 37, 38.

La gran asistencia a las salas cinematográficas se demuestra al instalarse dos salas más, lideradas por la empresa Cine Club de Arte, A.C. una inaugurada a principios de abril de 1975, llamándose Cine Buñuel, ubicándose en la calle Eduardo Ruiz #673, caracterizándose como “la más limpia y cómoda sala de Morelia”, así como con “las mejores películas del Mundo”. Y posteriormente el cine Lázaro Cárdenas ubicándose en la Avenida del mismo nombre, a finales de julio de 1975.

La llegada del Circuito Montes, S.A.³⁰⁴, a la ciudad de Morelia sería todo un éxito, inaugurando el Cine de Luxe el 30 de diciembre de 1976, instalado en la avenida del Campestre a pocos metros del Centro Comercial al sureste del centro de Morelia. Inauguración que estaría oficialmente abierta por el Presidente Municipal de Morelia, el Dr. Ignacio Gálvez Rocha, y su distinguida esposa la Sra. Josefina Antúnez de Gálvez. Así, “distinguidas personalidades se dieron cita para este evento, al que fueron invitados: los Sres. J. Jesús Domínguez, Heriberto Fabián, Dr. Juan Fabián y familia, Ing. José Luis Fabián, Dr. Daniel Jaramillo, Ing. Salvador Díaz, Sr. Feliz Gasca, Lic. Heriberto García, Lic. Adolfo Arreygue, Lic. Francisco Reyna, Sr. Gildardo Ayala. Sr. Mario Sotelo, etc.³⁰⁵

La nueva forma de cómo asistir a las salas de cines, que ofrecían los multicinemas de *Organización Ramírez*, haría que aquellos antiguos cines liderados por la familia libanesa Jury, se afiliaran al Circuito Montes, S.A., por lo que el antiguo cine Erendira cambiaría de nombre a Sala Erendira II, y el Cine Rex se llamaría cinema Rex II. A estos cines se les incorporaría nueva tecnología para poder estar a la altura de la mejor tecnología de los más lujos cines del país. De este modo, el 15 de marzo cuando las salas del Erendira II volverían a abrir sus puertas al público, pero con una mejor comodidad a tal grado de haber llegado a invertir 5.5 millones de pesos, con una sala que contaba con 900 butacas. Entre los asistentes a la apertura a la reinauguración de dicho cine estarían la señora Ma. Eugenia Lanze de Cohen, el Lic. Alfredo Aceves, el Gerente General del Circuito Montes; Javier Aparicio, el contralor

³⁰⁴ Circuito Montes: Cadena importante de cines en el centro del país, abarcando un poco más al norte del Bajío; rentaba locales o cines ya establecidos para administrarlos ellos. Su fundador fue Luis Montes, su hijo, Luis R. Montes continuó con él durante los cincuenta, que fue su más importante periodo. Tenían cines en Guanajuato, Querétaro, Aguascalientes, Zacatecas, etc. Dirección URL: <http://personales.com/mexico/aguascalientes/elcineenags/epocadorada.htm> pagina consultada el 20 de julio del 2008.

³⁰⁵ “El cine de Luxe una nueva sala especial para selectas proyecciones, fue inaugurado” en *La Voz de Michoacán*, (Año XXIX)(Núm. 8,014),Morelia, Sábado 1 de Enero de 1977. p. 6.

general, Joaquín Hernández; de la sección 23 del STIC; Enrique Molina Reyes, Federico del Rió, José Luis González, Walde Miramontas, todos ellos altos funcionarios de la citada cadena propietaria de cinema. El Lic. Carlos Torres Manzo, gobernador entonces de Michoacán, cortaría el listón inaugural para luego brindar la mayor de las suertes a esta cadena³⁰⁶.



Imagen XII. Felicitaciones a Circuito Motes y cines de Michoacán por la reapertura del Cine Rex II.³⁰⁷

³⁰⁶ “Inauguro TM la Moderna Sala de Cine Erendira II” en *La Voz de Michoacán*, (Año XXX)(Núm. 9,043), Morelia, Jueves 16 de Marzo de 1978. p. 14.

³⁰⁷ Fuente: “Reinauguración Ayer el Cinema Rex II” en *La Voz de Michoacán*, (Año XXXI)(Núm. 9,189), Morelia, Sábado 12 de Agosto de 1978. p. 14.

Por su parte el Cine Rex, no se quedaría en el intento de estar a la altura de los demás cines del país, abriría de nuevo 1978 sus puertas el 11 de Agosto de demostrando la inversión efectuada por el Circuito Montes junto con la empresa Cines de Michoacán S.A., tal inauguración estaría precedida por el Secretario particular del Gobernador, el Dr. Víctor M. Pastor. A tal apertura asistieron la Sra. Maria Eugenia Lanze de Cohen, la accionista principal del Circuito Montes; el Sr. Neif Yury, y su esposa Maria Germani de Jury propietarios del Cinema Rex II. Así como varias personalidades distinguidas del gobierno del Estado y administradores de las distribuidoras de películas más importantes como la Fox, la Columbia, etc.³⁰⁸

La organización de **CIRCUITO MONTES, S. A.**

saluda con admiración y afecto a la tradicional y señorial ciudad de Morelia y consciente de proporcionar alegría y diversión a esta culta población inaugura **MAÑANA JUEVES** su

SALA ERENDIRA II

proyectada con el máximo esfuerzo, **LUJO** y técnica, pensando en su comodidad y esparcimiento presentando a Uds. una premier diariamente:

Jueves 16 DESTINO FINAL CASANDRA	Viernes 17 TRIANGULO MORTAL	Sábado 18 LA BELLA ANTONIA	Domingo 19 La Pantera Rosa Ataca de Nuevo
Lunes 20 LA CRUZ DE HIERRO	Martes 21 LA ESPOSA VIRGEN	Miércoles 22 LAS AGUILAS ATACAN	Jueves 23 -LA VIDA DE JESUS



Imagen XIII. Felicidades a Circuito Motes y cines de Michoacán por la reapertura del Cine Erendira II.³⁰⁹

³⁰⁸ *Ibid.* p. 14.

³⁰⁹ Fuente: "Inauguro TM la Moderna Sala de Cine Erendira II" en *La Voz de Michoacán*, (Año XXX)(Núm. 9,043), Morelia, Jueves 16 de Marzo de 1978. p. 15.

Para completar la cartelera que cubriría la prensa en los ochenta, se abrió una nueva sala cinematográfica llamada Cinema Victoria, ubicada en Avenida Madero y Avenida Cuautla. La apertura de sus puertas tendría lugar el 6 de enero de 1981, donde el Sr. Pbro. Francisco Colorado bendeciría las instalaciones a las 19:00 horas y posteriormente se daría como inaugurado de manera oficial al cortar el listón de apertura por el Presidente Municipal de Morelia, el Ing. Rafael Ruiz Bejar quien expresaría sus mejores deseos a los empresarios: El C.P. Antonio Ruiz Hernández y al Sr. José María Zavala quienes ya había incursionado en la exhibición de filmes en la Plaza Ruiz de Zácapu, Michoacán³¹⁰.

Por su parte, el crecimiento de *Organización Ramírez* en cinemas, iría mas allá de Morelia al instalar la “Plaza Río Tijuana” en 1981, en el estado de Baja California Norte, capaz de competir con los centros comerciales de E.U, abriendo para el público los Multicinas Río Tijuana, tres cinemas caracterizados por un cupo para 1,600 personas, excelente funcionamiento, confort y sus equipos de sonido y proyección que se encuentran al alcance de las técnicas más modernas de la industria cinematográfica. La instalación de dichas salas cinematográficas tendría respuesta ante un acelerado crecimiento demográfico que experimentaba Tijuana.

En un nuevo intento de acaparar ese público moreliano, abrirían las salas cinematográficas “Árbol Grande”, por el empresario Gerardo Jiménez Escamilla, ubicado en el cruce que forman las avenidas del Periodismo y Madero Poniente. El periódico *La Voz de Michoacán* daría nota para el sábado 12 de octubre de 1985, sobre tal acontecimiento, donde señalaban su gran acondicionamiento de las salas, así como su moderna tecnología en imagen y construcción, además de su gran estacionamiento. La intención de este centro comercial así como las salas cinematográficas, era de la de buscar acaparar esa nueva zona de Morelia, ya que se encontraba en crecimiento de una manera muy acelerada. Dicho complejo cinematográfico se encontraba adherido a un Hotel, así como a un centro comercial llamados bajo el mismo nombre. Su permanecía no perduraría por mucho tiempo, ya que para finales de 1990 ya no aparecería su cartelera en la prensa y solamente quedaría abierto al público el Hotel Árbol Grande y los locales dispuesto al comercio.

³¹⁰ “El Cinema Victoria abrió sus puertas” en *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIII)(Núm. 10,046), Morelia, Jueves 8 de Enero de 1981. p. 6-A.

Por otra parte, con el seguimiento de su expansión en el ramo de servicios, *Organización Ramírez*, inauguraría en octubre de 1987, la plaza comercial Morelia, la cual vendría a incrementar su cadena en salas al instalar dos Cinemas Gemelos³¹¹.

La cartelera local estaba dividida por cinco empresas exhibidoras cinematográficas muy importantes, dos de ellas de gran fuerza en todo el país: Compañía Operadora de Teatros S.A. de C.V. (COTSA), que operaba en todo el país, y el Circuito Montes, empresa que operaba en el bajío. Las tres restantes eran independientes, los multicinemas controlados por *Organización Ramírez*, los Cinemas Árbol Grande propiedad de la familia Jiménez Escamilla, y la empresa Cine Club de Arte, A.C., quien manejaba dos de ellos, con una gran asistencia de público.

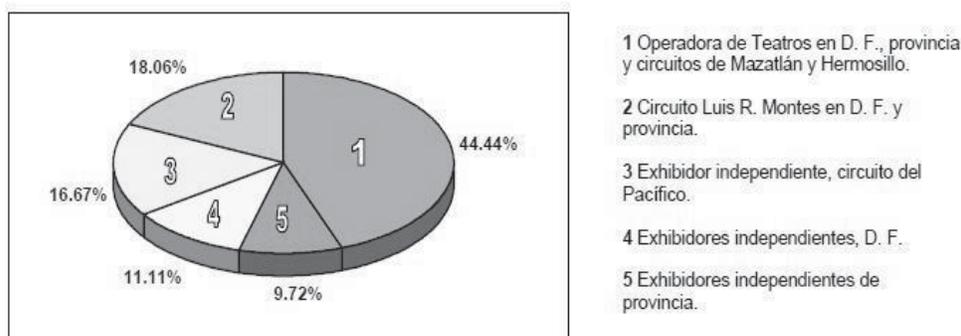


Imagen XIV. Porcentajes correspondientes a las cadenas y circuitos de exhibición por Gómez Cartelazo, 1969³¹².

b) El cierre de casi la mayoría de las salas cinematográficas

La clausura de los cinemas iría de manera gradual, hasta culminar con la desaparición de la mayoría de salas cinematográficas permaneciendo solo Organización Ramírez división Cinemas, debido a sus estrategias bien diseñadas. “En un estudio efectuado de 1991 a 1994 registramos el descenso de público y cierre de salas en México, como en otros países de América Latina... Centenares de cines se convirtieron en negocios de videojuegos, templos evangélicos o estacionamientos en

³¹¹ “RESEÑA EMPRESARIAL: Terminan los cines 15 y 16 de esta...” en *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIX)(Núm. 12,332), Morelia, Martes 9 de Junio de 1987. p. 13.

³¹² Esta grafica demuestra que para finales de los ochentas del siglo XX, las exhibidoras más importantes en el país, son COTSA, Circuito Montes y de los Independientes está cobrando fuerza Organización Ramírez Cinemas. Fuente: Gómez y Castelazo, María de Lourdes, Tesis “CAMINOS DE AYER: Comportamiento organizacional del cine mexicano de 1930 a 1960”, para la obtención de Maestría en comunicación institucional, por el Centro Avanzado de Comunicación. CADEC. México D.F. 2002.

México, Bogotá, Buenos Aires, Montevideo, Sao Paulo y otras ciudades... México que en 1984 registraba 410 millones de personas en taquillas, en 1991 recibía apenas 170 millones”³¹³.

El auge de la televisión con la entrada del cable y los videos clubs, exigiría como lo plantea Néstor García Canclini en el contexto de la llamada “crisis del cine”, replantearse como exhibidores nuevas formas de hacer asistir a los cinéfilos. Para ello, se sugeriría una reorganización de acuerdo a los consumos culturales del momento. En este sentido la tendencia a fortalecer el modelo del multiplex en centros comerciales, sería un paso para que los nuevos espacios de exhibición cinematográfica ganaran terreno ante las anteriores salas cinematográficas. “Este fenómeno llevó a replantear las afirmaciones apocalípticas de los ochenta y noventa en torno a la desaparición del espacio público y en nuestro caso particular a la desaparición del espectador de cine”³¹⁴. Así como las primeras décadas del siglo XX atestiguaron la transformación de los teatros en cines, para mediados de 1990 presenciamos de los cines en estacionamientos, auditorios, templos o locales de uso diversos, ante la expulsión de los espectadores por la deficiente calidad en las proyecciones así como la falta de mantenimiento e inversión los complejos cinematográficos.

En este sentido, en la ciudad Morelia las salas cinematográficas como el Cine Colonial, Rex y Erendira propiedad de la familia Jury y en sociedad con Circuito Montes entrarían en su fase terminal a mediados de la década de los noventas. Sus establecimientos estarían destinados a otros usos: como el Erendira años después cambiaría a ser parte de una cadena de tiendas de ropa, por su parte el Cine Colonial cerraría. Una nota en la prensa del momento en 1992, donde la Lic. Aida Jury, hija de Neif Jury, comenta al entrevistador: “de seguir la crisis del cine como hasta ahora, el cine Colonial dejara de existir en un plazo no mayor a dos años, para albergar en su lugar a un centro comercial, pues el sostenimiento del cine ya no es redituable. Ojala

³¹³ García Canclini, Néstor, *Las industrias culturales y el desarrollo de México*, México: Editorial FLACSO, 2006, p.28.

³¹⁴ Véase: Wortman, Ana, *Viejas y nuevas significaciones del cine en la Argentina*, en Sunkel, Guillermo, *El consumo cultural en América Latina*, Convenio Andrés Bello, 2006. p. 37.

no haya necesidad de tomar medidas tan drásticas pues sería lamentablemente que desaparecería un cine con tanta tradición”³¹⁵.

El Cine Rex tendría un drástico final, dejaría de operar y su cierre se consumaría al demolerse años después, y convertirse en un estacionamiento. También cerrarían los cinemas integrados por la empresa Cine Club de Arte, A.C., el Cine Lázaro Cárdenas y el Buñuel, éste último cambiaría de giro y seguiría en la proyección de filmes de otro género, con el nombre de El Arcadia.

El lunes 3 de noviembre de 1986, daría su última función el Cine Lázaro Cárdenas, ya que para el día siguiente sin previo aviso, aparecería un comunicado en cartelera por parte de la empresa Cine Club de Arte, A.C. con lo siguiente: “Por causa de fuerza mayor, nos vemos obligados a suspender nuestras funciones normales, reanudándolas el próximo Jueves y esperando seguir contando con su apoyo y comprensión, Atentamente la Empresa”³¹⁶. La apertura se daría hasta el jueves 20 de noviembre del mismo año, pero solamente abriría sus puertas el Cine Buñuel, quedando desde ese momento, el Cine Lázaro Cárdenas en el olvido.

La compañía Circuito Montes, S.A., la cual abrió su primera sala cinematográfica en la ciudad de Morelia con el nombre de Cine de Luxe, venderían dicho establecimiento a la Compañía Operadora de Teatros, un intento fortuito por no sucumbir, reacondicionando sus instalaciones para su mayor comodidad, con una nueva proyección, sonido estereo, Dolby, así como nuevas butacas. Por causas inciertas, su reinauguración se aplazaría para el viernes 30 de septiembre de 1988, sin embargo sería hasta el jueves 27 de septiembre de 1990, cuando harían público el hecho de haber adherido a su gran cadena, el Cine Luxe además de haber comprado el cine Victoria, antes propiedad de Circuito Montes, así llegando con estos cines a 467 establecimientos en todo el país.

Inicialmente percatamos que la entrada de la televisión a los hogares podría ser una de las causas en el descenso de la asistencia a las salas cinematográficas, pero en el caso mexicano el efecto de constantes crisis económicas, sería una de las piezas fundamentales entre asistir a una sala cinematográfica o ver televisión.

³¹⁵ “Preparativos para festejar el XL Aniversario del “Colonial” en *La Voz de Michoacán*, (Año XLV)(Núm.14,243), Morelia, Domingo 4 de Octubre de 1992. p. 8-B.

³¹⁶ “CARTELERA” en *La Voz de Michoacán*, (Año XXXIX)(Núm. 12,121), Morelia, Martes 4 de Noviembre de 1986. p. 14-A.

Consecutivamente evaluamos que las propuestas mercantiles eran obsoletas, por ello la incorporación del concepto multiplex sería crucial entre una verdadera crisis del cine o un simple tropiezo. Ante ello, observamos que las crisis económicas han hecho daño no solo a la industria cinematográfica, sino han afectado a todos los sectores económicos y sociales del país, a pesar de esto los niveles de asistencia a las salas cinematográficas no han sido nulas al contrario han sido constantes, en menor cantidad pero continuas. Es claro que por la falta de inversión y de mantenimiento de las anteriores salas cinematográficas, serían desplazadas y homogenizadas los multiplex, que aunque eran menos espaciosas que los grandes salones cinematográficos, ahora estos proveían de diversos servicios que aquellos no poseían.

A pesar de la visible crisis económica, en 1990 ejerce una de las estrategias visibles de *Organización Ramírez* al reabrir el cine Morelia del Centro, debido a la compra del inmueble, perteneciente en ese entonces a la Compañía Operadora de Teatros, quien por varios años la administro proyectando solo dos funciones. Ante su reapertura, este cine se remodeló y se transformó en Multicinemas, se adecuó el equipo a los instalados por la empresa en su cadena, y se abren al público con precios más accesibles. Su inauguración se torna todo un éxito ya que la participación de la familia Ramírez y la de un selecto grupo de invitados, develan una placa alusiva a la remodelación del edificio que durante 34 años albergara al Cine Morelia. Al respecto, decía el Dr. Marco Antonio Ramírez: “Por graves que sean los problemas que viva Michoacán, los empresarios Michoacanas no dejaremos de invertir en nuestro estado..., durante los dos últimos años se ha notado una emigración de empresas, capitales e inversiones ante la falta de garantía en la entidad... Los que nos hemos quedado, nos hemos unido para juntos, resolver cualquier contingencia que lesione los intereses de los empresarios”³¹⁷.

Por su parte, el Cine de Luxe vendría a cerrar sus puertas a mediados de septiembre de 1991, ya que sin previo aviso la cartelera de dicho establecimiento cerraría. A su vez apareció el Cine Géminis para 1992, ubicado en la calle Avenida del Campestre, programando en sus inicios cine de arte y posteriormente películas comerciales, sin embargo su cercanía con los cinemas Plaza Morelia lo llevarían a

³¹⁷ “Por graves que sean los problemas que viva Michoacán, no se dejara de invertir: Dr. Ramírez” en *La Voz de Michoacán*, (Año XLIII)(Núm. 13,528), Morelia, Viernes 5 de Octubre de 1990. p. 20-A.

cerrar tres años más tarde. De igual manera, el cine Buñuel dejaría de exhibir filmes comerciales en octubre de 1993, y abriría dicho establecimiento un año después, con una nueva programación que iría dirigido a un público de adultos. El mismo año cerrarían sus puertas el Cine Erendira, quedando atrás aquellos años donde la asistencia a las grandes salas cinematográficas ubicadas en el primer cuadro de la ciudad, eran las mejores. A mediados de 1995 publicar la cartelera cinematográfica había quedado atrás, sugiriendo un cierre irreversible de las salas cinematográficas que habían iniciado en el giro de entretenimiento al público moreliano, consagrándose las salas cinematográficas de la Organización Ramírez como líderes.

En el caso de la Compañía Operadora de Teatros S.A su desaparición total se debió a la privatización de la industria, promovida durante el periodo del presidente Carlos Salinas de Gortari (1988-1994). Este paquete de medios estatales estaba compuesto por los canales de televisión 7 y 13 y 22; la agencia de Notimex, el periódico El Nacional, los estudios de América y la Compañía Operadora de Teatros³¹⁸.

La situación en que se encontraba COTSA, lo describe un informe elaborado por Jorge Elizondo: "De acuerdo con los datos de la taquilla del periodo revisado (noviembre 1989-octubre 1990), en una función promedio los 99 cines de Cotsa en el área metropolitana están ocupados 19.9 por ciento; es decir, en promedio uno de cada cinco asientos está ocupado por un espectador y cuatro asientos vacíos. En las 41 salas de la cadena Ramírez el porcentaje de ocupación es 34.7, casi 75 por ciento más que en los cines de COTSA"³¹⁹. Para 1992, la Compañía Operadora de Teatros había cerrado más de cien salas en todo el territorio nacional, lo que significaba una señal de su inminente desincorporación y un año después se privatizaría.

Por su parte el Circuito Montes que controlaba el 18.06% del mercado de la exhibición cinematográfica³²⁰, era la cadena más importante de cines en el centro del país, caería en crisis a mediados de 1980, dicho embate se reflejaría al durar por casi diez años la huelga de los trabajadores del Cine Irapuato, propiedad de la familia

³¹⁸ Véase: García Calderón, Carola. *Medios de comunicación y campañas electorales (1988-2000)*, México: Editorial Plaza y Valdes, 2006, p. 122.

³¹⁹ Véase: Elizondo, Jorge, "La exhibición cinematográfica. Retrospectiva y futuro", en Revista *Pantalla*, México, núm. 15, invierno, Dirección General de Actividades Cinematográficas, UNAM, 1991.

³²⁰ Gómez y Castelazo, María de Lourdes, "CAMINOS DE AYER: Comportamiento organizacional del cine mexicano de 1930 a 1960", Tesis para la obtención de Maestría en comunicación institucional, por el Centro Avanzado de Comunicación. CADEC. México D.F. 2002. p. 42.

Montes liquidándose de manera general el Circuito Montes a finales de 1994. Por su parte, los exhibidores independientes locales como el cinema Árbol Grande y la empresa Cine Club de Arte C.A., sufrirían los embates de la crisis, dando por resultado su cierre.

El renacimiento de las salas cinematográficas, se basa al hacer uso del concepto multiplex quien acompañado de un mecanismo de diversificar la oferta mediante una propuesta temática múltiple, proyectadas a horarios desiguales en salas ubicadas en un mismo complejo cinematográfico pero en una posición estratégica de acuerdo a la ciudad, adquiere la ventaja competitiva que no poseían las anteriores salas cinematográficas.

De ésta manera se van quedando las salas cinematográficas de *Organización Ramírez* como los principales en este ramo ya fuesen regionales o nacionales. La crisis económica desestabilizaría a los multicinemas pero su persistencia provocaría que permanecieran con fuerza y salieran en marcha, a tal grado de abrir una nueva marca en la exhibición cinematográfica, marca que tendría por nombre Cinépolis, en la ciudad de Tijuana en 1994³²¹.

³²¹ “Organización Ramírez cumple 30 años en la industria cinematográfica” en La Jornada. (Año XVIII)(Núm. 6144), México, Sábado 6 de Octubre del 2001. p. 19-A.



Imagen XV. El complejo Cinépolis en plaza la Huerta, Morelia³²².

El primer concepto de Cinépolis, abierto en Michoacán se ubicaría en Plaza la Huerta para 1997. Su inauguración estuvo acompañado de personajes más sobresalientes de la sociedad moreliana: “el Dr. Genovevo Figueroa Zamudio, presidente de la gran comitiva del Senado de la Republica; el Lic. Sergio Magaña Martínez, senador por Michoacán; el L.A.E. Salvador López Orduña, presidente municipal de Morelia; Ing. Enrique Ramírez Villalón; el Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón; el Arq. Eduardo Florentino Ramírez Villalón y C. P. Jaime Ramírez Villalón del consejo administrativo de *Organización Ramírez*; así como el Lic. Alejandro Magaña y L.A.E. Enrique Ramírez Magaña. Además de Eckehardt Von Damm Montes, Director de Warner Video; el Lic. Eduardo Mactus, Director General de United Internacional Pictures; la Srita. Beatriz Méndez, gerente de ventas de United Internacional Pictures; a Lic. Diana de la Peña, director de Mercadotecnia de Warner Video Cine, entre otros. Por su parte la Sra. Maria Villalón de Ramírez en compañía del presidum hizo el corte

³²² Imagen tomada el 16 de Agosto del 2009, Morelia, Mich.

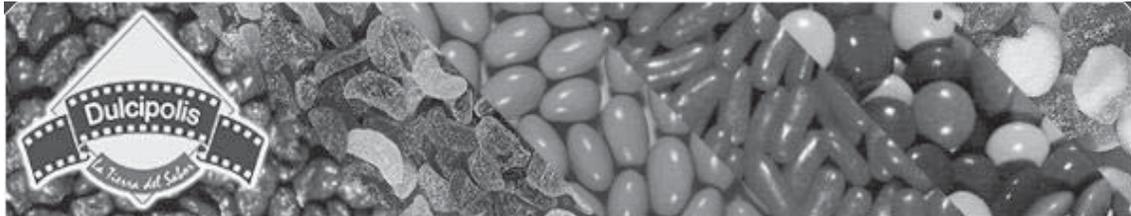
del simbólico quedando así inaugurado “Cinépolis Morelia”, previamente bendecido por el Pbro. Samuel Bernardo”³²³.

Las nuevas salas multiplex fundan su oferta, por una parte, en el mecanismo de diversificar dentro de una gama muy amplia de opciones, las alternativas temáticas para el cinéfilo, proyectadas en horarios diversos, de acuerdo a los interés personales de cada asistente, añadiéndole que la compra del boleto puede ser operado desde una llamada telefónica o vía Internet. Y por otra parte, recurriendo a la mejoría técnica de las instalaciones: con una mayor calidad de la imagen y sonido, así como de los servicios anexos.

En este sentido, sería un concepto que marcaría una coyuntura con lo que el Lic. Enrique Ramírez Miguel había comenzado y que la familia Ramírez mantendría posteriormente, daría pauta a que, años después del fallecimiento del Lic. Ramírez, entrarían nuevos conceptos como el de salas VIP, las cuales contarían con equipadas instalaciones; desde butacas en piel tipo reposet a asientos numerados, así como pequeñas mesas individuales en cada butaca, con servicio de restaurante y mesero en las butacas a quien se llama por medio de un botón individual, además de un lobby exclusivo tipo lounge y atención personalizada.

Anteriormente en el capítulo III, señalamos como *Organización Ramírez* de acuerdo a su campo de acción, se articula como una estructura bien delimitada dónde cada integrante de la familia Ramírez participa. Posteriormente a esto observamos que a este organigrama, le es necesario agregarle como Cinépolis se encuentra estructurado con el propósito de darnos un bosquejo de cómo este corporativo no solo son familiares requieren de personal calificado que aporte la cultura de servicio. Los empleados de Cinépolis son el recurso más valioso, pues de ellos depende el éxito de la empresa.

³²³ “Abrió sus puertas Cinepolis Morelia” en *La Voz de Michoacán*, (Año XL)(Núm. 16,126), Morelia, Lunes 22 de Diciembre de 1997. p. 11-B.



Fuente: Servicios que ofrece actualmente Organización Ramírez Cinemas ³²⁴.

Para el 2006, la marca Cinépolis contaba con 260 Empleados Corporativos, 150 Gerentes de Conjunto, 400 Sub-Gerentes, 7,200 Empleados Operativos. Actualmente tiene presencia en 24 estados y 52 ciudades de la República Mexicana, con más de 1000 salas aproximadamente: divididas en 75 Cinépolis (multiplex de 5 a 20 salas), 13 Cinépolis VIP (multiplex de 2 a 7 salas de lujo con butacas de piel tipo primera clase, servicio de restaurante completo con sushi, crepería, cafetería y coctelería); 39 Multicinemas, 25 Gemelos y 6 Cinemas³²⁵.

³²⁴ Extraído de una presentación en Microsoft PowerPoint, realizada por estudiantes del Instituto Tecnológico de Chihuahua. Dirección URL: www.itch.edu.mx/academic/industrial/admoncalidad/cinepolis.ppt, Pagina Web consultada el 15 de Agosto del 2009.

³²⁵ Estos datos son extraídos de Symnetics México, firma internacional de consultoría focalizada en Estrategia & Resultados, con más de 20 años de experiencia y más de 200 consultores especializados. Dirección URL:

La empresa posee complejos cinematográficos en México, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Colombia, Panamá y con próxima apertura en India. A finales del 2009 se estará inaugurando uno en Lima, Perú. Alejandro Ramírez expresó que, en el 2003, la cadena contaba con mil salas en operación; seis años después, en 2009 “tenemos el doble de pantallas en todo el continente”³²⁶.

Prueba de lo anterior, a mediados del 2009, celebraba el corporativo la apertura de la sala 2000 en Atizapán, Estado de México, La ceremonia de inauguración sería presidida por Alejandro Ramírez Magaña, Director General de Cinépolis y Don Enrique Ramírez Villalón, Presidente del Consejo de Administración de Organización Ramírez y contó con la presencia de diversas personalidades del ámbito político, empresarial y artístico. Comunicarían los nuevos proyectos de internacionalización la ha llevado a conquistar países como Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Panamá, Colombia, Perú y próximamente la India.

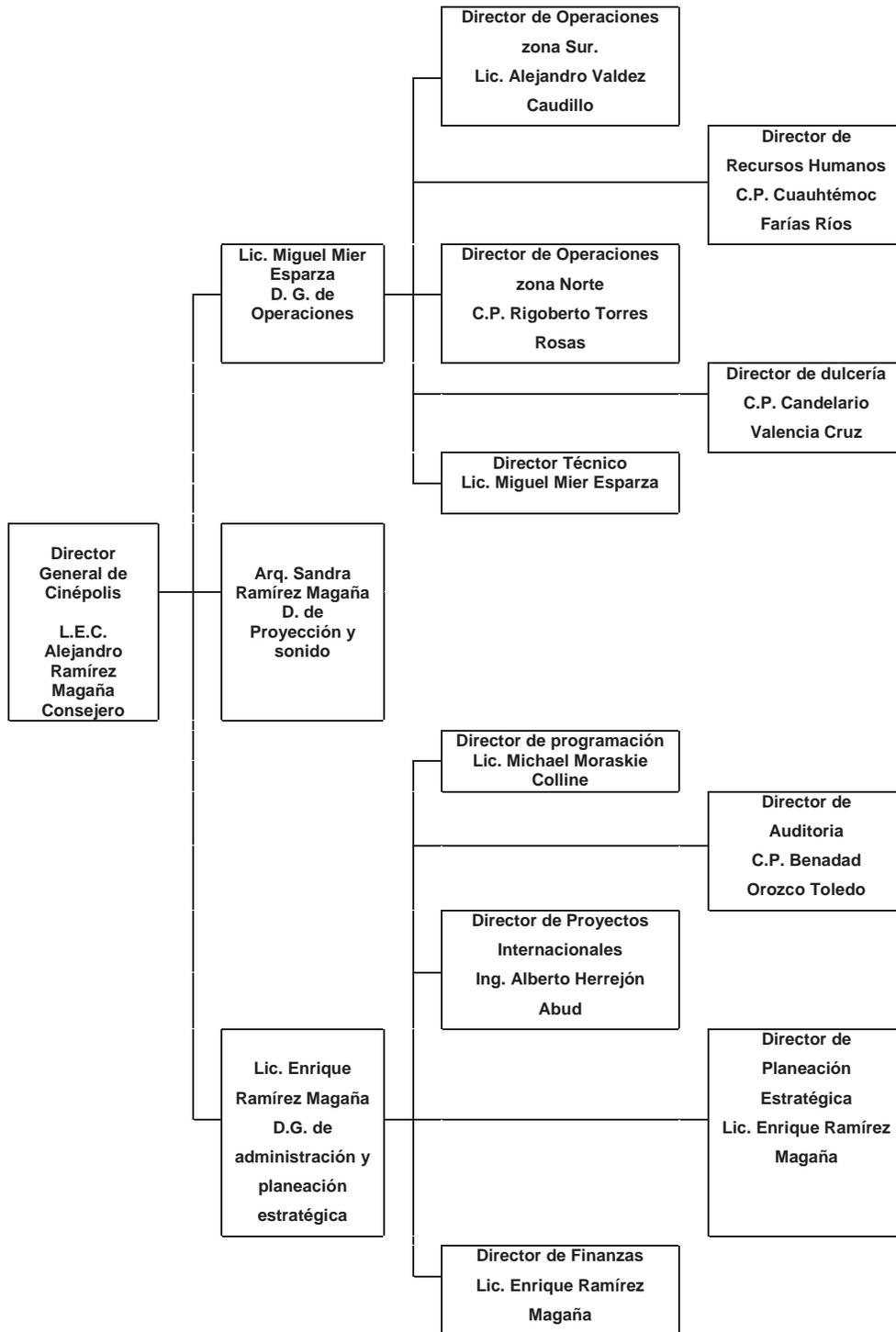


Imagen XVI. Publicidad correspondiente a la celebración de 2000 salas abiertas en propiedad de Cinépolis

www.joseacontreras.net/admon/.../Caso_de_Estudio-Cinepolis.pdf. Pagina Web consultada el 15 de Agosto del 2009.

³²⁶ “Cinépolis se expande con nuevos negocios” en EL UNIVERSAL, Jueves 26 de Marzo del 2009, p. B-8

Cuadro I: Organigrama de Cinepolis



Fuente: Organigrama que demuestra como está estructurado Cinépolis ³²⁷

³²⁷ Extraído de una presentación en Microsoft PowerPoint, realizada por estudiantes del Tecnológico de Monterrey (Campus Morelia), Administración de Empresas, Dirección URL: <http://paginas.tol.itesm.mx/Alumnos/A00927696/SEPTIMO%20SEXTO/ADMINISTRACION%20DE%20E>

De ésta manera observamos que la actividad económica concerniente a la exhibición cinematográfica a tomado como eje el desarrollo de los centros comerciales a la par de los ámbitos privados de consumo colectivo que con atractivos diseños, seguridad e higiene, alientan a que estos espacios trasciendan sus fines y sirvan para citarse y sociabilizarse, como se observan en algunas de las principales ciudades latinoamericanas (véase Capítulo III) y respondiendo fundamentalmente a zonas donde la capacidad adquisitiva de los habitantes vaya de acuerdo con la oferta del solicitante.



Imagen XVII. El lic. Enrique Ramírez con sus hijos. Todos integrantes de Organización Ramírez³²⁸.

[MPRESAS%20DE%20SERVICIOS/CINEPOLIS/cinepolisppt.ppt](#). Pagina Web consultada 12 de julio del 2008.

³²⁸ Fuente: Archivo Histórico Privado del Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón.

CONCLUSIÓN

En Organización Ramírez conjugan dos conceptos que se entrelazan para formar lo que se conoce como empresa familiar: la Organización, proveniente de las concepciones más utilizadas dentro de la administración empresarial, como método de control y estrategia a seguir, vital para la subsistencia de una empresa; y Ramírez, concepto de persistencia de una familia con una relación en el desarrollo económico de la región incursionando desde un principio en diversos sectores para un bienestar local, e impactando posteriormente a nivel nacional e internacional por medio de la división Cinemas e inmobiliaria.

Colocarlos como líderes en Cinemas, ha sido el único vínculo con el que se ha asociado a Organización Ramírez³²⁹, por ello el propósito de esta investigación, es demostrar que no solamente son los mayores exponentes en el negocio ya mencionado sino que han estado como pioneros en diversas ramas económicas, la Organización Ramírez ha desarrollado básicamente el ramo de las salas cinematográficas, renta de videos, plazas comerciales, fraccionamientos, hoteles y salones de multiservicio, en numerosas poblaciones del país³³⁰. Con todo lo anterior intervienen en las grandes metrópolis al colocar sus centros comerciales y sus grandes fraccionamientos, los cuales generan una gran cantidad de empleos directos e indirectos. Su permanencia dentro de diversas actividades económicas que ya mencionamos en el país, la ha colocado como una empresa familiar, una empresa

³²⁹ Pérez Espino, José, con “Los Ramírez, una vida de película” en Zepeda Patterson, Jorge, *Los Amos de México*, México: Temas de Hoy/Editorial Planeta Mexicana S.A. de C.V., p. 353, 354

³³⁰ ROBLES, Antonio. “Nada claro en el crimen de Ramírez Miguel”. Revista “porque de Michoacán” 19 de junio de 1996, num. 117, p. 21

que no es diferente a cualquier otra, salvo en un aspecto: la propiedad o el control de la misma está en manos de una familia. Por lo general, son miembros de la familia los que ocupan los puestos decisivos de la compañía.

En México hay importantes empresas familiares de diferente índole que han permanecido por varios años en el mercado hasta convertirse en corporativos de clase mundial. En México existen muchas empresas familiares muy destacadas como son Bimbo y Comex que de igual forma que Organización Ramírez, son excelentes ejemplos de lo anterior.

La estrategia de Organización Ramírez dentro del sector terciario ha marcado pauta para que evaluemos al sector de manera creciente en la ciudad de Morelia, reflejando la importancia de invertir para poder subsanar una economía nacional muy debilitada. Se calcula que en México el 90% de las empresas son familiares; muchas de ellas muy exitosas y que se han sabido rodear de merecida fama. Por lo tanto juegan un rol dominante en la economía. Es claro que no solamente el negocio liderado por la familia Ramírez a sido el único impulsor en la economía de la ciudad de Morelia, figuran de igual forma: el Sr. Nicandro Ortiz desde el ramo industrial; la familia Medina con su concepto inmobiliario de Altozano y Grupo FAME, desde el sector de los servicios; entre otros que podríamos mencionar.

Es evidente que todas las empresas se enfrentan constantemente a nuevos e impredecibles desafíos, haciendo que la empresa madure y adopte nuevos mecanismos de profesionalización, uno de los retos más complejos es clarificar los problemas internos, los anteriores desgastan en mayor medida a las primitivas organizaciones implementadas en algunos pequeños negocios, es por ello que las empresas familiares que saben resolver de forma positiva sus conflictos y que ha fomentado la confianza de los miembros, trasladarán esta cultura al trabajo; esto hará que puedan llegar a ser mejores socios que si no fuesen de la misma familia³³¹.

³³¹ Véase Cardona, Ana. *“La empresa familiar”*. Dirección URL: http://www.degerencia.com/articulo/la_empresa_familiar

Una empresa familiar representa el esfuerzo acumulado de sus miembros durante muchos años, al incluir decisiones aún a costa del sacrificio de beneficios personales, dando como resultado la constitución de un patrimonio. El gran reto de la empresa familiar para lograr la continuidad, crecimiento y permanencia en el tiempo es la profesionalización, ya que se tiene constancia de que el 60% de las empresas de este sector no sobreviven a la segunda generación y en un 85% a la tercera; siendo la competencia comercial, la disasociación de la entidad y conflictos familiares las causas principales³³². Constancia de que es posible que una empresa familiar encuadrada como una empresa moderna es capaz de competir con otras empresas de clase mundial, podremos considerar a Organización Ramírez como una prueba de ello.

La investigación *Desarrollo de una empresa familiar, la Organización Ramírez*, se plantea como el interés que se tiene por conocer cuál ha sido el proceso en que se vio involucrada al transcurrir los años y colocarla como una de las pioneras en el ramo de la exhibición cinematográfica, así como líder dentro de otras ramas generadoras de empleos. Ubicando a la familia Ramírez con “uno de los capitales más dinámicos dentro de Michoacán influyendo en la economía mexicana”³³³. Por ello su influencia dentro de la economía del país, la coloca como un objeto de estudio definido, capaz de aportar datos muy trascendentes en el aspecto de cómo puede desarrollarse una empresa dentro de una economía en desarrollo

Considerando que Organización Ramírez como uno de las compañías más importantes en el país, tiene gran representatividad dentro de un marco nacional e internacional por el número de negocios que impulso, además del prestigio ganado, fue necesario entrar dentro de un marco histórico y ubicar de manera precisa si nuestro objeto de estudio tiene las características propicias para que la conceptualicemos como una empresa netamente familiar.

³³² *Ibid.* Dirección URL: http://www.degerencia.com/articulo/la_empresa_familiar

³³³ Pérez Espino, José, con “Los Ramírez, una vida de película” en Zepeda Patterson, Jorge, *Los Amos de México*, México: Temas de Hoy/Editorial Planeta Mexicana S.A. de C.V., p. 353, 354

En el caso particular de la capital michoacana, a Ramírez Miguel se le considera el creador de la nueva Morelia, pues privilegio sus inversiones en el oriente de esta ciudad con dos plazas comerciales, un fraccionamiento, un club deportivo, un multiservicio, negocios del ramo automotriz y sus propias oficinas generales, aparte de sus domicilios particulares, así como el desarrollo de una importante zona bancaria comercial, restaurantera y el Palacio del Arte³³⁴.

El crecimiento de la Organización Ramírez, es el resultado de la evolución del mercado local proyectándose en un mercado más amplio, así como el desarrollo de las innovaciones tecnológicas empleadas en sus negocios, desde la maquinaria utilizada para el monten de los diversos negocios hasta las nuevas propuestas tecnológicas en el negocio. Siendo esta empresa una pieza clave en la economía local, la cual ha repercutido en un marco nacional e internacional.

³³⁴ ROBLES, Antonio. "Nada claro en el crimen de Ramírez Miguel". Revista "porque de Michoacán" 19 de junio de 1996, num. 117, p. 21

ANEXO

Varias biografías sobre el Lic. Enrique Ramírez Miguel nos hablan poco de sus actividades en la abogacía, por ello consideramos necesario, dar una explicación un poco más extensa -pero no centrado en esto solamente- a cerca de que fue un hombre que dedicó una gran parte de su vida al litigio y que no podremos descartar este pasaje dentro de esta investigación.

Entrevistas, comentarios y documentación sobre este ilustre abogado nos indican que aunque no llegó a ser un máximo exponente de la jurisprudencia en la ciudad de Morelia, colaboró en la creación del Colegio de Abogados, así mismo litigó por más de 25 años.

El litigar de una forma honesta y apegado siempre a ley, le traería una gran recompensa; el considerarlo un hombre humilde y trabajador. Entre los litigios recopilados que a continuación aparece una lista. Su habilidad en el manejo de las leyes, lo harían colocarse como un abogado preferentemente en el área mercantil, siendo de esta manera un abogado que litigaría en la mayoría de los casos como endosatario de empresas y empresarios locales. No podríamos descartar el hecho de que haya litigado en otras áreas, pero por haberse enfocado en esta rama, lo haría conocer nuevos campos de trabajo lo cual lo colocaría como un factor importante en el desarrollo local, nacional e internacional.

Los juicios que a continuación exponremos, corresponden a litigios promovidos por el Lic. Ramírez, las empresas a las que representaría las menciono en el primer capítulo, por lo que no consideré necesario anotarlos. Por otra parte hice una periodización de litigios promovidos por el lic. Enrique Ramírez donde inicio de 1942, sus primeras fechas de abogacía, y culmino en 1956, fecha que en la cual empieza una coyuntura entre abogado y posteriormente empresario. El Lic. Enrique Ramírez Miguel, litigo mas años pero yo concluyo en 1956, año en el momento que se abre el Cine Morelia. Ahora bien pudimos

continuar haciendo un registro de todos sus litigios que realizó, pero el Archivo del Poder Judicial cuenta con litigios de toda las índole hasta 1960, por lo que consideré prudente consumir hasta 1956, fechas en que el Lic. Ramírez entra de lleno en el ramo empresarial.

AÑO	DEMANDADO	DURACION	
1942	Sr. David Palomino	20/01/1942	12/05/1942
	Sr. Miguel López Ortiz	04/02/1942	14/02/1942
	Sres. Jesús Arroyo y Antonio Lemus	23/02/1942	10/06/1942
	Sr. Macario Garrea	27/02/1942	23/04/1942
	Sres. Guadalupe de Zúñiga y Onesima Zúñiga	23/02/1942	23/04/1942
	Sres. Rabel Maldonado U., José Fuente y Beatriz V.	13/02/1942	11/04/1942
	Sres. Luís Cortes, Salvador Covarrubias y Manuel Cortés	17/02/1942	26/03/1942
	Sres. María Guadalupe Ruiz y Silverio Valle	17/02/1942	09/06/1942
	Sres. Leovardo Viegra y Nicolas Vieyra	17/02/1942	06/06/1942
	Sres. Conrado y Bulmaro Carrillo	25/03/1942	28/03/1942
	Soc. Coop. Erendira	24/03/1942	25/04/1942
	Sres. Manuel Álvarez y Salvador Pérez C.	21/01/1942	21/01/1942
	Sres. Elvira Martínez y Arturo Lemus	22/04/1942	22/04/1942
	Sres. García Infante, Nahum Leal, Alfredo Magaña y Miguel Leal	14/04/1942	21/05/1942
	Sres. María Refugio Vda. de Medina y Ezequiel Mediana	14/04/1942	18/02/1942
	Sres. Manuel López Maya y José Juárez	14/04/1942	08/02/1942
	Sres. Rafael Maldonado Villareal, José Fuentes y Beatriz Villareal	07/04/1942	21/04/1942
	Sres. Aurelio Ramírez y Arturo Azquilla	21/05/1942	26/05/1942
	Sres. Elvira Martínez y Arturo Lemus	09/05/1942	09/05/1942
	Cooperativa de Autotransportes "Erendira" y Alfredo Magaña	13/06/1942	08/07/1942
	Sres. Leopardo y Nicolás Vieyra	06/06/1942	13/06/1942
	Sres. Manuel López Maya y José Juárez	11/06/1942	26/02/1943
	Sres. Juan y Jesús Montoya	17/06/1942	02/07/1942
	Sr. Jesús pintor	16/07/1942	12/01/1943
	Sr. Serapio palomino	20/07/1942	03/04/1943
	Sr. Aristeo García Lara	28/11/1942	28/06/1943
	Sr. Manuel González	01/12/1942	08/01/1943

	Sres. María M. de Rivera y Gustavo Rivera	16/12/1943	21/07/1943
	Sres. Elvira Martínez y Arturo Lemuz	17/01/1942	17/04/1942
	Sres. Jesús Bravo Arios y José Ayala Martínez	20/01/1942	02/02/1942
1943	Sres. Salvador Pérez Caballero y socio	26/03/1942	26/03/1943
	Dr. José Altamirano	31/08/1943	
	Sr. José García Méndez	27/10/1943	17/04/1944
	Sr. Ramón López Maya		
	Sr. Manuel López Maya	19/09/1943	16/11/1943
	Sres. José Ramón y José Díaz Loaiza	23/11/1943	15/01/1944
1944	Lic. Javier Ibarrola y socio	18/02/1944	30/03/1944
	Sr. Marco Castañeda	12/02/1944	19/10/1944
	Sr. Macario Arreola y socio	12/03/1944	22/03/1944
	Sr. Enrique Colo	20/03/1944	12/11/1944
	Sr. León Morises	20/05/1944	26/07/1944
	Sr. Perfecto Ruiz Ortega	29/03/1944	30/03/1944
	Sr. Taurino Rangel	24/03/1944	26/03/1944
	Sra. María Concepción Martínez	24/03/1944	10/07/1959
	Dr. Borja León Márquez	12/05/1944	19/06/1944
	Sra. María Socorro Sánchez		
	Sr. Urbano Contreras	14/10/1944	18/10/1944
	Sr. Alfonso Ibarrola Sotillo	02/06/1944	08/06/1944
	Sr. Adolfo Suquilvide	31/05/1944	31/05/1944
	Sra. María Ruiz		
1945	Sr. Genaro Regalado	09/01/1945	18/01/1945
	Sr. Gildardo Fuentes F. y socio	25/12/1945	08/03/1946
	Sr. Leovigildo Cruz	10/02/1945	07/08/1953
	Sr. Jesús Ascensio y María Guadalupe G. de Ascensio		
	Sr. José García Méndez	22/02/1945	11/04/1945
	Sr. José Altamirano		
	Dr. Melchor Maciel	18/06/1945	28/11/1945
	Sr. José Malvaez	10/07/1945	23/06/1947
	Sres. Leopoldo y socios	10/08/1945	23/10/1948
	Sr. Marciano Bernal	22/08/1945	14/05/1947
	Sr. René A. Miraza	15/10/1945	15/10/1945
	Sr. Ramón Muñoz y socios	17/12/1945	08/03/1946
1946	Sra. Ramona C. Viuda de Barajas	08/01/1946	14/02/1961
	Sres. Erasmo Magallanes y Gildardo Fuentes F.	31/01/1946	09/07/1946
	Sres. Inocencio Juárez y Gildardo Fuentes F.	31/01/1946	07/08/1953
	Sres. Gildardo Fuentes F. y Dinah Campuzano	31/01/1946	04/01/1947
	Sr. José Bautista		
	Sres. Juan Méndez y Gildardo Fuentes F.	31/01/1946	07/08/1953
	Prof. Francisco Rodríguez Parra	28/01/1946	04/12/1947
	Sres. Leodegaria Muñoz y Gildardo	31/01/1946	31/01/1946

	Fuentes F.		
	Sres. J. Carmen González y Gildardo Fuentes F.	31/01/1946	14/08/1946
	Sociedades Jesús	30/01/1946	30/05/1946
	Sres. Joaquín Martínez y José T. Guiza	05/03/1946	14/04/1946
	Sr. Juvencio Ochoa	15/05/1946	09/09/1946
	Sr. Germán Rojas	16/05/1946	01/06/1946
	Sres. Álvaro Montenegro y Antonio Silva B.	14/05/1946	09/11/1946
	Sr. Ezequiel Mauleon	24/10/1946	29/10/1946
	Sr. Antonio Muñiz Garduño	16/08/1946	16/08/1946
	Sres. Nahum y Miguel Leal	05/11/1946	28/11/1946
	Sres. Manuel Arriaga y Felipe Ruiz	10/01/1946	04/06/1946
	Sres. Carlos Pérez y socio	29/11/1946	03/07/1948
	Sres. Abraham González Flores	02/12/1946	07/08/1946
	Sr. Filemón Cedeño	31/07/1946	13/03/1947
1947	Sres. Leonardo Corona y Jesús D. Sr. Levigildo Sosa	04/01/1947	09/01/1947
	Sres. Ezequiel y Josefina González	06/01/1947	10/09/1947
	Sr. Antonio Rodríguez	13/01/1947	02/01/1948
	Sr. Manuel Medina Pérez	16/01/1947	25/03/1947
	Sres. Vicente Guillermo Heredia y Baldemero Juárez	04/11/1947	13/01/1948
	Sres. Armando Muriel Miguel Calderón	17/03/1947	08/06/1948
	Sr. Bertoldo Espinoza	20/03/1947	29/06/1947
	Sr. Regulo Villaseñor	14/04/1947	14/04/1947
	Sres. Refugio Tinoco y Ramón Espinoza	25/04/1947	19/02/1948
	Sr. Antonio Baltasar	25/04/1947	25/04/1947
	Sr. Moisés Contreras	25/04/1947	14/01/1948
	Sres. J. Jesús Toledo y Eduardo Laris	02/05/1947	06/09/1947
	Sres. Gumersindo Padillo H. y Otilio Padillo Ceja		
	Sr. Anastasio Pineda Laños	14/05/1947	09/07/1947
	Sr. Bertoldo Espinoza	14/05/1947	17/06/1947
	Dr. Fernando y Lombardo Vielma	23/05/1947	30/06/1947
	Sra. Catalina M. de Mancera y Fernando Mancera	08/07/1947	07/08/1953
	Fábrica de Muebles "Saturno" S.A.	17/06/1947	31/08/1949
	Sr. Anastasio Pineda Laris	21/06/1947	25/06/1947
	Sr. León Velásquez	26/06/1947	18/08/1948
	Embotelladora Orange Crush	19/07/1947	14/11/1947
	Sr. Santiago Lascano	17/03/1947	07/08/1953
	Sr. Luis Vazquez	29/07/1947	08/08/1953
	Sr Miguel Leal y socio	23/01/1947	11/10/1947
	Sr. José Ramírez	22/07/1947	13/08/1947
	Sr. Roberto Torres	18/07/1947	24/03/1956
	Sr. Pedro Vargas V.	11/08/1947	26/08/1947
	Sres. Leovigildo Cruz y Ramon Paz	28/08/1947	15/10/1947
	Sres. David Quiroz y Rubén Barriga	28/08/1947	09/09/1947

	Sres. Manuel y Alejandro Ortega	28/08/1947	23/09/1947
	Sres. Alfonso y Pedro Miranda	30/08/1947	03/13/1947
	Sras. María C. de Pérez y Ma. Mercado de Pintor	22/04/1947	27/02/1948
	Sr. José Magaña M.	27/09/1947	27/04/1949
	Sr. Manuel Navarro	13/11/1947	28/11/1947
	Sr. Francisco Rodríguez	31/10/1947	16/08/1950
	Sr. Rodolfo Alfaro	03/10/1947	08/12/1947
	Sres. J. Jesús Pérez y Sebastián Benítez	25/10/1947	03/04/1948
	Sr. Sergio Ireta	23/10/1947	04/12/1947
	Sr. Rafael Páramo H.	06/12/1947	08/09/1950
	Sr. Gildardo M. Aguilera	29/11/1947	12/12/1947
	Sr. José S. Villanueva	12/12/1947	07/08/1953
	Sr. Filiberto Martínez e Isabel Martínez y Aurelio	06/11/1947	29/12/1947
	.Sr. José Saglero	12/08/1947	07/08/1953
	Sr. Ernesto Cortes	27/10/1947	07/08/1953
	Sr. Raúl Sánchez	21/10/1947	07/08/1953
	Sr. Gilberto Ortiz N.	27/09/1947	07/08/1955
	Sres. Aristeo Aguirre y Mauricio García	27/11/1947	27/11/1947
	Sr. Pedro Villegas Maldonado	27/11/1947	27/11/1947
	Sres. Clara R. de Esperanza, Ma. Dolores Gutiérrez y Bertoldo Espinoza	18/03/1947	07/07/1947
	Sr. Nicolás Núñez Chávez	20/01/1947	22/04/1948
	Sres. Rosendo González y Rosendo González Jr.	19/07/1947	19/10/1947
1948	Carburantes y productos	03/01/1948	27/01/1948
	Sres. Manuel y Francisco Cueto	13/01/1948	27/05/1948
	Sres. Enrique y Francisco Castro	12/01/1948	27/11/1956
	Maderera de Occidente, Guillermo Robert e Inmuebles S.A.		
	Comercial de Ario S. de R.L.	31/08/1948	03/03/1949
	Sres. Leopoldo Martínez y Martínez Hermanos	04/03/1948	11/08/1953
	Sr. Manuel Ruiz Villicaña	08/03/1948	24/03/1950
	Sr. Gustavo Altamirano	20/02/1948	29/07/1965
	Sr. Roberto López C.	17/03/1948	05/04/1948
	Sr. Manuel Cueto y Fernando Vielma M.	18/03/1948	29/04/1948
	Sr. Martín Martínez	04/05/1948	22/05/1948
	Sr. Abundio Luna	08/03/1948	26/10/1948
	Sres. Raúl y Carmen Ávila	19/05/1948	03/07/1948
	Sr. Ernesto Ortiz Martínez	05/04/1948	25/06/1948
	Sres. Paulino Leiva e Inocencia Bautista	02/04/1948	10/04/1948
	Vda. De Leiva		
	Sr. Cleofás Murguía	05/04/1948	22/11/1948
	Sr. José Antonio Murguía	05/04/1948	09/09/1948
	Sra. Ma. Teresa Gómez	23/04/1948	31/05/1948
	Sr. José G. Padilla	28/04/1948	28/04/1948
	Sr. Miguel Mendoza	10/06/1948	17/07/1948

	Sra. María Dolores M.		
	Sres. Rogelio Magaña y Salomón Y.		
	Sr. José Vargas Domínguez	05/07/1948	10/07/1948
	Sr. Mario Infante Cornejo	02/07/1948	26/11/1948
	Sr. Reynaldo Ortiz	04/08/1948	03/05/1951
	Sra. Josefa Ponce de León de Guzmán	02/09/1948	02/02/1950
	Sr. Gonzalo Pizarro	27/08/1948	21/10/1948
	Sr. Arnulfo Hernández	26/08/1948	26/08/1948
	Sres. Manuel y Darío Lemus	07/09/1948	27/11/1948
	Sra. Esther Calderón Carmona y socios	09/09/1948	13/16/1949
	Sr. Juventino Quiroz y David Díaz B.	23/05/1948	12/01/1949
	Sra. María C. Pérez de Pintor	09/09/1948	15/03/1949
	Centro de Importaciones S.R.L.	29/10/1948	29/10/1948
	Sra. Dolores B. de Ángel	23/10/1948	07/12/1950
	Sr. Rafael Morales B.	02/07/1948	15/10/1948
	Sr. Perfecto Ruiz	27/11/1948	09/12/1964
	Sra. Ma. Teresa Chávez	14/11/1948	25/11/1948
	Sr. Antonio Trejo	27/11/1948	12/02/1949
	Sres. José Bucio y Alfonso Maya	09/12/1948	09/02/1949
	Sr. Felipe Castañón	07/10/1948	10/12/1949
	Sr. Antonio Cruz Menesio y socios		
	Sr. Miguel Sandoval F.		
	Sres. J. Santos Vera, Victoria y J. Sacramento Romero	24/01/1948	02/03/1948
	Sr. Jesús Vivanco	12/02/1948	02/03/1948
	Sr. Onofre y Bertoldo Espinoza y Ma. Dolores Gutiérrez		
	Sres. Gabriel y Antonio Mendoza Vázquez	01/07/1948	08/08/1953
	Sociedad Cooperativa Erendira S.C.L. y Tractores de Michoacán S.A.		
	Sr. José Barrera		
	Cia. Maderera Castillo		
	Sr. Joaquín Espinoza		
1949	Sr. José Ruiz Vázquez	13/01/1949	06/09/1949
	Sr. José Malvaez		
	Sr. Ernesto Sánchez y socios		
	Sr. Arcelino Zepeda		
	Sr. Arturo Chávez	17/02/1949	13/02/1950
	Sr. José Xamar	28/02/1949	10/03/1949
	Sr. Francisco Murillo Delgado	02/03/1949	08/03/1949
	Sr. José G. Padilla	01/03/1949	09/01/1950
	Sres. Jorge G. Santa Ana y Cia. S. de R.L. e Ing. Francisco Ukuysen y José J. Santa Ana	01/03/1949	13/07/1950
	Sr. Enrique Garibay	09/03/1949	06/08/1949
	Sra. Ma. Guadalupe Estrada Vda. De Anciola	02/03/1949	11/02/1956
	Sr. José Ruiz y socios	02/04/1949	24/09/1951

Sr. Francisco Lemus	18/04/1949	29/03/1950
Sr. María C. Pérez y socios	18/04/1949	12/09/1950
Sr. Francisco Martínez	20/04/1949	30/07/1949
Sres. Enrique y Alfaro Morelos	23/04/1949	19/04/1950
Sres. A gusto y Agustín Ayala		
Sr. Perfecto Ruiz Ortega	19/04/2949	10/20/2949
Hernández Hermanos Sucr.	23/04/1949	17/06/1949
Sr. Aurelio Ramírez y Catalina Quintana	17/03/1949	08/08/1953
Sr Francisco Rizo	25/04/1949	11/08/1953
Cia. Mexicana de agricultura e inversiones S.A.	05/03/1949	26/04/1949
Sres. Salvador García S. y Paz Moran	04/05/1949	11/08/1949
Sres. Rafael López y Carlos Chávez	03/05/1949	11/05/1949
Sres. Francisco Zizumbo y Rodolfo Ruiz	03/05/1949	05/06/1951
Sr. José G. Padilla	06/08/1949	22/11/1949
Sr. Perfecto Ruiz Ortega	03/05/1949	08/08/1953
Circuito Morelos S.R.L.	04/05/1949	04/07/1949
Sr. Manuel Escobar	03/05/1949	08/09/1949
Sres. Ana María G. de Jacobo y Rafaela González	05/10/1949	28/07/1950
Sr. Agustín Calderón	19/05/1949	14/06/1949
Sr. Eugenio Larragoiti y Ma. Teresa de Larragoiti		
Sres. Juan Manuel López y Alfonso Madrigal Martínez	13/06/1949	20/09/1949
Sres. José G. Santana y Cia. S. de R.L.	09/06/1949	26/07/1950
Sr. J. Jesús Martínez	04/06/1949	08/06/1949
Sres. Manuel Márquez y Margarita G. Márquez	02/07/1949	15/08/1949
Sr. Esther Arciga Vda. de Mendoza	15/06/1949	11/08/1950
Sres. José Malvaez Suárez y José Malvaez González	29/06/1949	21/06/1950
Sra. Ángela Ontiveroz	29/06/1949	10/08/1949
Sr. Adolfo Salcedo	29/06/1949	01/07/1949
Sres. Efraín Quintana y Antonio Gil Cardona	27/06/1949	15/07/1949
Sr. Julián Tome	25/06/1949	12/07/1949
Sres. Manuel Rodríguez, Rodríguez Jr. y Rafael Fuentes	29/06/1949	26/06/1954
Sr. Martínez Hermanos y Sofía C. de Martínez	05/06/1949	15/12/1949
Sra. Heliodoro Sepúlveda	05/07/1949	08/08/1953
Sr. Antonio Gil Cardona	18/02/1949	16/10/1954
Sr. Arturo Arguello Núñez	29/06/1949	10/05/1950
Sres. Feliz García de León y Rogelio Contreras	06/07/1949	23/08/1949
Sr. Antonio Huerta	06/07/1949	23/08/1949
Sres. Bulmaro Chávez y Pedro Díaz	05/07/1949	19/07/1950
Sres. Margarita Gama Z. de Márquez y	05/07/1949	11/08/1953

Manuel Márquez González		
Sr. Abigail R. Vela de Serrato	16/07/1949	29/10/1949
Sres. Genaro Regalado y José Malvaez	02/08/1949	28/11/1949
Sr. Francisco Cañedo y J. Jesús Serrato	01/08/1949	13/02/1950
Sr. José Díaz Delgado	19/04/1949	24/08/1949
Sr. Salomón Yhamel Moreno	14/03/1949	23/08/1949
Comercial de Ario S. de R.L.	05/08/1949	19/08/1949
Sr. Refugio Argueta y socios	23/02/1949	24/03/1949
Lic. Jorge Caballero y Enrique Davesa		
Sr. Arturo Arguello	05/08/1949	10/05/1950
Sres. Armando García y Catalina P. de García	25/08/1949	14/09/1949
Sres. Martínez Hernández y Sofía Colin de Martínez	17/08/1949	07/09/1949
Sr. Felipe Castaño	10/07/1949	10/02/1949
Sres. David Herrera y Antonio Hernández	31/08/1949	23/09/1950
Sra. Carmen Ruiz de Hernández	10/02/1949	26/11/1949
Sr. Octavio de la Peña	12/09/1949	19/10/1949
Fraccionamiento "Los Arcos S.A."	07/09/1949	03/12/1949
Sr. Pablo Rangel	14/09/1949	08/08/1953
Sr. Pedro Rangel Rangel	13/09/1949	04/09/1950
Sres. María Cuara y Rafael López	22/09/1949	07/11/1949
Sr. Federico Pérez	23/09/1949	03/10/1949
Sr. Francisco Guzmán	07/10/1949	28/11/1949
Sr. Gustavo Pichardo	11/10/1949	25/10/1949
Sr. Antonio Hernández	11/10/1949	18/10/1951
Sr. Roberto Corona		
Sr. Alfonso Caballero y Victoria Tina de Caballero		
Dr. José G. Mendoza, Luis G. Mendoza y socios	01/11/1949	03/11/1949
Sr. Félix Gasca	01/10/1949	14/11/1949
Sr. Artemio García	01/11/1949	06/03/1950
Sr. Crizofo Ruiz	26/11/1949	02/12/1949
Sr. Francisco García Molina	19/11/1949	03/02/1950
Sra. María Dolores Bermudez de Verduzco	26/11/1949	07/12/1949
Impulsora de Obras Publicas S.A. de C.V.	17/11/1949	14/12/1949
Sr. J. Guadalupe Mejía Gutiérrez y Leopoldo Mejía	12/11/1949	07/06/1950
Sr. José Migoya	27/10/1949	13/08/1953
Bardoner S.A. y al Ing. Carlos Barrogan D.	11/11/1949	19/05/1950
Compañía Mexicana de Agricultura e Inversiones S.A.		
Sr. Rafael López y Luz Ch. de López	10/03/1949	07/08/1953
Sres. Antonio y Saturnino Hdz.	12/04/1949	08/08/1953
Ing Luis del Valle	08/12/1949	06/08/1953
Comercial Aria S.R.L.	25/02/1949	08/08/1953

	Sres. Librado Salgado B., Agustín Medrano y José Medrano		
	Sr. Gildardo Fuentes y Enrique Aguilar S.		
	Sr. J. Socorro Mata	01/10/1949	08/08/1949
	Sres. Joaquín Martínez Jr., J. Pourroy y Cia.	23/02/1949	08/08/1953
	Sra. Carlota Aguilar	01/03/1949	08/08/1953
	Sr. Luis G. Mendoza	03/01/1950	16/01/1951
1950	Sr. Agustín Medrano	09/01/1950	30/03/1951
	Sr. Rogelio Magaña y Taurino Rangel	09/01/1950	31/08/1950
	Sr. Francisco Garido y Enriqueta Cano Guerrero	19/12/1950	31/03/1951
	Sr. Salas Balladares	14/01/1950	01/06/1959
	Sr. Alejandro Escobar	14/01/1950	06/08/1955
	Sr. Manuel Ruiz	25/01/1950	24/09/1951
	Automotriz Insurgentes S. de R. R. L.	14/12/1950	14/12/1950
	Sr. Mario de la Luz Tapia	28/01/1950	09/09/1950
	Sr. Isidro Merlos	06/02/1950	14/02/1950
	Sres. Juan, Francisco y Enrique Castro Ortiz	15/03/1950	22/09/1950
	Sr. Fausto Correa	11/04/1950	18/09/1950
	Sra. Herlinda N. de Luviano y el Sr. José Luviano		
	Sr. Miguel Barba Esparza	20/04/1950	09/06/1950
	Sr. Enrique Martínez	02/05/1950	13/05/1950
	Guillermo Revilla Jr.	09/05/1950	14/07/1950/
	Sres. Batildo Espinoza y Ma. Dolores Gutiérrez	14/09/1950	16/10/1953
	Sr. José y Manuel Ortega	17/06/1950	01/07/1956
	Sr. Francisco Aguilar	26/06/1950	19/07/1950
	Sr. Apolinar Díaz	05/07/1950	30/07/1951
	Sr. Gustavo Mondragón	10/04/1950	24/07/1950
	Sres. Luis Gutiérrez y Gabriel Paredes Cruz	10/08/1950	18/04/1951
	Maderas y Productos S.A.	10/08/1950	07/11/1950
	Sr. David Guerrero	11/08/1950	19/08/1950
	Sr. Asunción Correa	11/08/1950	09/10/1950
	Sr. Benjamín Mendoza	27/09/1950	25/10/1950
	Sres. María Cuara y el Sr. Porfirio Largarica	30/06/1949	02/12/1950
	Sr. Luis G. Mendoza	29/11/1950	20/07/1951
	Ing. Joaquín Carrión		
	Sr. Pedro Rodríguez y Sra. Teresa y. de Pantoja	19/12/1950	03/03/1951
	Sres. Antonio Montes y Sra. Maria García de Montes	31/10/1950	24/11/1950
	Sres. Manuel Torres Serranía y Consuelo Díaz de Torres	28/11/1950	30/11/1950
	Sres. Lidia Paz Vallin y Antonio Vallin M.		

	Sociedad Cooperativa "Unión" y a José Paredes Órnelas	07/11/1950	06/02/1951
	Sres. Adolfo García Soria y Feliz García V.	20/12/1950	08/01/1951
	Sr. Antonio Tavera	03/11/1950	11/11/1950
	Sr. Rafael González	21/11/1950	14/09/1951
	Sr. Manuel Escobar	07/01/1950	09/01/1950
	Sres. Socorro Maya Orozco y Meliton López	07/12/1950	07/12/1950
	Sr. Antonio González del Toro	13/11/1950	01/12/1950
	Sra. Lidia Paz Vallin	12/11/1950	16/01/1951
	Sr. Efrén Núñez	15/11/1950	15/12/1950
	Sr. Rogelio Morales	13/11/1950	02/01/1951
	Sres. Antonio Castrejon y la Sra. Soledad Morales Vda. de Castrejon	14/11/1950	21/11/1950
	Sr. Aureliano Zepeda Polio	06/07/1950	08/08/1953
	Sr. Jesús Álvarez M.	24/10/1950	10/08/1953
1951	Sr. José Santillán y Mario Guadalupe Gutiérrez	07/03/1951	07/03/1951
	Sr. Conrado Ledesma Medrano	02/01/1951	10/03/1952
	Sres. Gabriel Renero y Javier Ramírez	23/02/1951	23/02/1951
	Sr. Jesús Castillo Castillo	28/03/1951	28/03/1951
	Sr. Francisco de la Cruz Estrada	02/01/1951	01/04/1952
	Construcciones Aztlan	31/10/1951	31/10/1951
	Sr. Luis Arceo Preciado	15/12/1950	05/06/1959
	Sres. Francisco Aguilar y Rogelio Aguilar Díaz	24/10/1951	24/10/1951
	Sra. Amparo Alanis	01/10/1951	01/10/1951
	Sres. Lino Rangel y José García	11/01/1951	24/11/1953
	Sres. Francisco Garrido y Enriqueta Cano de Garrido	02/01/1951	21/02/1951
	Sr. Antonio Gil C.	17/01/1951	19/06/1951
	Sr. Arturo Arguello Muñoz	05/01/1951	16/07/1952
	Sr. Rodolfo Cardona García	18/01/1951	28/03/1952
	Sres. Enrique Colin y Candido González	29/01/1951	25/03/1952
	Sr. Arturo Flores y la Sra. Maria Elena Flores	26/01/1951	26/02/1952
	Sr. José García G.	02/02/1951	10/02/1951
	Sr. Alfonso Martínez		
	Sres. Humberto del Rió y Gloria M. del Rió	06/02/1951	08/03/1952
	Sr. Mariano Ramírez Tavera y Sra. Evangelina Ramírez de Ramírez		
	Sres. José Chávez y Francisco Cañedo	22/02/1951	17/05/1952
	Sres. Lino Rangel y José García	19/07/1951	26/02/1951
	Sr. Salvador Marige J.	27/01/1951	26/02/1951
	Sres. Gustavo Castro Ramírez y Velia V. de Ramírez y Rubén Castro	30/02/1951	19/07/1951
	Sra. Cecilia Renteria López	06/02/1951	14/03/1951

Sres. Francisco Ayala y Rodríguez Ayala	30/05/1951	30/05/1951
Sr. Luis Suárez Inda y Luis Suárez	29/03/1951	25/11/1953
Sres. Roberto y Carlos Rodríguez	28/03/1951	25/11/1953
Sres. Fausto y Adrián Correo	15/05/1951	27/06/1951
Sres. Antonio y Agustín Medrano	28/03/1951	18/11/1953
lic. Jorge Gómez Gonzáles	29/03/1951	25/11/1953
Sr. Simón Méndez	30/03/1951	19/11/1953
Sr. J. Ascensión Torres	30/01/1951	23/11/1953
Sr. José Ortiz Martínez	20/04/1951	01/07/1955
Sr. Enrique Zúñiga González	04/04/1951	21/11/1953
Sres. José Cardona y Margarita A. de Cardona	18/04/1951	18/11/1952
Sr. J. Concepción Peña		
Sres. Jesús Gutiérrez y Ma. del Carmen Alfaro de Gutiérrez	37/04/1951	25/11/1953
Sres. Agustín Medrano, José Medrano y Antonio Medrano	27/04/1951	30/10/1951
Sr. Alberto y Dámaso Guzmán		
Sr. José Guadalupe Cruz	20/03/1951	25/11/1953
Sr. Manuel Moran	25/04/1951	19/06/1951
Sra. Juana Zacarías Celaya y el Sr. Francisco Celaya Cisneros	25/04/1951	30/06/1951
Sres. Jesús León y Nicolás Magaña	11/05/1951	29/06/1951
Sres. Braulio Guillen y Nicolás Guillen Rocha	14/05/1951	17/05/1951
Sres. Ponciano López y Felipe Romero	14/05/1951	17/05/1951
Sres. Alfonso Medina y Victoria Resendiz de M.	16/05/1951	11/08/1951
Sres. J. Trinidad García y Maria Urbina de García	11/05/1951	02/07/1951
Sres. Rufino García Sierra y Horacio Bravo	11/05/1951	16/08/1951
Sres. Raymundo Lara y Emilio H. de Lara	16/05/1951	08/09/1951
Sr. Alfonso Álvarez	23/02/1951	23/02/1951
Cooperativa 22 de Octubre S.C.L.	04/06/1951	25/12/1953
Sres. Daniel González y Ma. Dolores Bautista de González	12/05/1951	06/08/1953
Sr. Jesús Domínguez	08/06/1951	16/08/1951
Sr. Trinidad Ayala	16/06/1951	23/11/1953
Sres. Jorge Gómez Torres y Luis Gómez Hurtado	26/07/1951	01/06/1959
Sr. Manuel Ferre		
Sres. Salvador Solórzano M. y Genaro Gómez Macouzet	23/11/1951	21/11/1953
Sres. Cesáreo y Manuel Reynoso	05/06/1951	23/11/1953
Sr. Félix Gasca	22/06/1951	02/01/1952
Sr. Estheban Vega M.	22/06/1951	23/11/1953
Sr. Arcadio Torres Padilla	04/04/1951	06/08/1953
Sr. Artemio Palomares Díaz	26/06/1951	19/11/1953

Sr. José A. Duarte	25/06/1951	19/11/1953
Sr. José Ortega Torres	22/06/1951	26/11/1953
Sr. Javier Ramírez	23/06/1951	06/08/1953
Sres. Armando García y Catalina B. Riestra de G.	07/08/1951	21/11/1953
Sres. Francisco Rodríguez y Francisco Ayala	27/07/1951	25/11/1953
Sr. Julián Jaime Flores	08/08/1951	30/10/1953
Sres. Ángel García y José Luis López	10/08/1951	22/11/1953
Sr. Joaquín Artal	20/02/1951	31/10/1951
Sra. Dolores Estrada de Montes	26/09/1951	07/04/1953
Sr. Rafael Chávez Tejeda	03/09/1951	20/11/1953
Sr. Roberto Ruiz Saucedo	03/09/1951	18/11/1953
Sres. Manuel Cortes Ruiz y Manuel Rodríguez	24/09/1951	29/11/1953
Sr. Alfonso Morelos	24/09/1951	19/11/1953
Sr. Macario García	08/03/1951	23/02/1953
Sr. Agustín Guzmán y Soc.	10/10/1951	21/11/1953
Sr. Fabián Cervantes y Soc.	18/10/1951	21/11/1953
Sr. Genaro Díaz Barriga	09/10/1951	19/11/1953
Sr Antonio Ramírez	10/10/1951	26/11/1951
Sr. Jesús Valenzuela	03/09/1951	13/11/1953
J. Jesús Guillen	11/10/1951	25/11/1953
Sr. Pedro Rubio	09/10/1951	19/11/1953
Sres. Abel Torres Cervantes	11/09/1951	24/11/1953
Sr. Fermín Espinoza	20/08/1951	24/11/1953
Sr. Juan Mariscal L.	04/10/1951	21/12/1958
Sr. Andrés Aguilar M.	02/10/1951	19/11/1953
Sr. Librado Cuevas	28/09/1951	06/08/1953
Sres. Gabriel Jiménez y J. Jesús Johonson	09/10/1951	26/11/1953
Ing. Julio Jiménez y los sres. Miguel Salcedo y Salvador Salcedo	16/10/1951	23/11/1953
Sr. Jesús García	09/10/1951	26/11/1953
Sres. Marcelino Hernández, Agustín Ruiz y Francisco Martorell	10/10/1951	25/11/1953
Sr. Emilio Estrada S.	13/10/1951	26/11/1953
Sr. Jacobo Gindio	30/10/1951	21/11/1953
Sres. Alejandro Chávez y José Botello	18/10/1951	18/11/1953
Sr. Pedro Arriola	16/10/1951	17/05/1953
Sr. Juan Espinoza	09/10/1951	19/11/1953
Sra. Amalia Guajardo	10/10/1951	24/11/1954
Sres. Meliton Soto Peña y Candido Soto Hernández	28/09/1951	29/01/1952
Sr. José Villaseñor y José Arriola	19/10/1951	12/11/1951
Sres. Trinidad y Bruno León	13/10/1951	08/03/1952
Sres. Gregorio y Francisco Lemus	15/11/1951	21/02/1952
Sres. Pedro Rubio y Ma. de Jesús C. de Rubio		

	Sr. Everardo Moreno, Arnulfo Castro y Jose Bravo	06/11/1951	16/11/1951
	Cia. Maderera "Monte Oscuro"	03/10/1951	15/12/1951
	Sres. Manuel Ponce, Maria Mercado y Coop. Erendira S. de C.L.		
	Sr. Ángel García	27/11/1951	26/01/1952
	Sr. Mario Gómez	09/11/1951	01/04/1952
	Cia. Botello Hermanos Sucesores	10/11/1951	07/03/1952
	Sr. Francisco Murillo Delgado	10/10/1951	16/06/1953
	Sr. Genaro Contreras B.	01/12/1951	18/11/1953
	Sres. Antonio Medrano C. y Jose Medrano	29/11/1951	01/06/1959
	Sr. Roberto Cárdenas	14/09/1951	19/11/1953
	Sres. Modesto Silva y Luis García	06/12/1951	26/11/1953
	Sr. Antonio Gil Cardona	17/09/1951	19/11/1953
	Sr. Abraham Lemus	14/12/1951	18/11/1953
	Sr. Ramiro Gutiérrez	18/12/1951	18/11/1953
	Sr. José Garubay Romero y Socio	13/10/1951	23/11/1953
	Sr. Manuel Marin Cortes	18/01/1951	21/11/1951
	Sres. Josefina y Maria Guadalupe García Solís	14/12/1951	
	Sr. Luis Vázquez O.	08/09/1951	24/11/1953
	Sres. Rafael Amescua y José Maria A.	20/10/1951	24/11/1953
	Sres. Rosa Fonseca de Medrano	30/11/1951	19/11/1953
	Sra. Martha Arrezcua	22/10/1951	24/11/1953
	Sr. Efrén Núñez	17/04/1951	30/10/1953
	Sr. Enrique Martínez Escolante	11/06/1951	30/10/1953
	Sr. Félix López	31/03/1951	31/10/1953
	Sr. Pedro Badilla	23/02/1951	30/10/1953
	Sr. Emilio R. Flores	13/11/1951	19/11/1953
	Sr. Guillermo Mestos	18/12/1951	18/11/1953
	Sr. Gustavo Castro R.	11/06/1951	06/08/1953
	Sr. Benaido Vilchez	10/11/1951	06/08/1953
	Sr. Luis García de León	16/10/1951	21/11/1953
	Sr. Sr. Emeterio Villagrand y Jesús López	06/11/1951	30/10/1953
1952	Sr. Emilio R. Flores	08/01/1952	24/03/1952
	Sres. Rubén Vaca García y Roberto Arrallo	05/01/1952	25/01/1952
	Sres. Antonio Medrano y José S.	14/01/1952	04/03/1952
	Cooperativa Valle de Guayangareo	28/01/1952	29/01/1952
	Sr. Pascual Sahagún	11/12/1952	28/01/1952
	Sres. Luis Gómez Hurtado y Jorge Gómez T.	14/01/1952	17/04/1952
	Sr. Leonardo Parente	08/02/1952	29/03/1952
	Sr. Apolinar Muleiro	11/02/1952	10/03/1952
	Sr. Luis Ceracero	06/02/1952	02/04/1952
	Sra. María Elena García de Díaz	08/02/1952	08/02/1952
	Sres. Aristeo García Lara y Carmen A. de García	21/02/1952	02/06/1952

Sr. Arturo Soto	21/01/1952	11/06/1952
Sr. Porfirio Largarica	29/02/1952	05/03/1952
Sr. Luis Macotela	22/01/1952	07/04/1952
Sr. Heriberto Dalli y socio	09/01/1952	09/01/1952
Sres. José Cortés y Cortés y Carlos Alatorre	02/09/1952	02/09/1952
Sres. Salvador Merino	04/06/1952	05/07/1952
Sr. Felipe Bucio	24/04/1952	24/04/1952
Sres. Eduardo Ortega, Francisco Sandoval y socia	12/06/1952	12/06/1952
Sr. Eduardo Estrada	08/01/1952	08/01/1952
Sr. J. Belem Pérez	16/01/1952	16/01/1952
Sr. Juan Manuel Trujillo	06/02/1952	06/02/1952
Sr. Manuel M. Cortes	02/01/1952	26/01/1952
Sr. Gustavo Castro Ramírez	09/04/1952	17/03/1954
Sr. Eduardo Suarez	25/08/1952	25/08/1952
Sres. Baldomero Esquivel Quiroz y Macario Esquivel Herrera	08/01/1952	21/01/1952
Sr. Delfino Martínez	17/01/1952	28/02/1952
Sr. Calixto Cortés y José Cortés	14/12/1951	06/01/1953
Sr. J. Jesús Lemus y Luis Vázquez	08/01/1952	08/01/1952
Sr. Andrés Aguilar	02/05/1952	02/05/1952
Sr. Apolinar Miguerra	09/07/1952	09/07/1952
Sr. Félix López	21/11/1952	21/11/1952
Sr. Héctor Rentería López	04/11/1952	04/11/1952
Sr. Guadalupe R. de García	26/09/1952	26/09/1952
Sr. Genaro Gómez Macouzet	08/10/1952	08/10/1952
Sr. Fausta Pineda de Dávalos	04/11/1952	04/11/1952
Sr. Antonio Aguilera	19/07/1952	19/07/1952
Sr. Adrián Álvarez	26/06/1952	26/06/1952
Sr. José G. González	17/12/1952	17/12/1952
Cooperativa San Juan Huetamo	12/04/1952	10/05/1952
Sr. Emilio Durán y Liboria González	14/05/1952	12/06/1952
Sres. Emilio Estrada y Valentín Cristóbal Arroyo	02/05/1952	06/06/1952
Esteban Vega y Esteban Vega M.	25/03/1952	02/04/1952
Sr. Emilio Estrada	25/03/1952	16/06/1953
Sr. Manuel Covarrubias	24/03/1953	02/04/1953
Sr. Gavino Villa Pelaez	20/03/1952	26/03/1952
Sociedad Cooperativa de Autotransportes		
Sres. José Infante y Socio	29/02/1952	04/12/1952
Sres. J. Andrade y María Carmen Delgado	26/03/1952	09/07/1952
Sres. Blas Guzmán Reyes, Juan Guzmán R. y Federico Pérez Pérez	08/09/1952	09/05/1954
Sres. Jesús Reyna C. y José Chávez	26/04/1952	16/06/1952
Sr. Abelardo Cabrera	26/04/1952	07/02/1952
Sres. Manuel Quintana y Soc. Coop. Erendira S.C.L.	26/04/1952	02/03/1953

Sr. Carlos López García	03/04/1952	10/06/1952
Sra. Esteban Baquez	07/06/1952	17/10/1952
Sres. J. Santos Andrade y socios	26/04/1952	11/06/1952
Ing. Salvador M.	26/04/1952	14/06/1952
Sr. Ponciano López	11/06/1952	12/07/1952
Sr. Crescencio Toledo y socia	14/06/1952	14/12/1953
Sres. Miguel Calderón y socio	25/06/1952	12/09/1952
Sres. Ignacio y José Duarte	27/06/1952	01/07/1952
Panificadora UNION S.A.	05/04/1952	23/04/1952
Sres. Víctor López, Salomón López y Roberto García Z.	28/06/1952	10/01/1953
Sres. Jesús y Raúl Patiño	17/04/1952	21/07/1952
Sra. María del Carmen Solorio y Sr. José Ortega	22/07/1952	28/02/1953
Sra. María de Jesús Rodríguez de Montelango	05/06/1952	23/09/1952
Sr. José Mejía Rocha	06/08/1952	12/08/1952
Sr. Trinidad Rodríguez	06/08/1952	12/09/1952
Sres. Luis García A. y socio	06/08/1952	01/06/1953
Ing. Tomas Chaparro	01/08/1952	04/08/1952
Sr. Francisco Martorrel	18/08/1952	12/09/1952
Sr. Esteban Vega	12/08/1952	22/09/1952
Sr. Daniel García	21/08/1952	05/12/1953
Sres. Justo Amola y socia	21/08/1952	03/10/1964
Sres. María de Jesús M. de Maldonado	06/08/1952	22/08/1952
Sr. Baldomero Ponce	26/08/1952	01/10/1952
Sra. Celia Delgado	18/08/1952	03/07/1954
Sres. Ernesto Martínez y socio.	07/08/1952	01/10/1952
Sres. Emilio Duran y socio	18/08/1952	25/04/1953
Sr. Jorge Ignacio Basurto	09/08/1952	03/09/1952
Sres. Luis Arias Martínez, Eduardo González, y Jesús Arias Martínez	18/08/1952	19/09/1952
Sres. Juan Villalobos y Marina Rodríguez de Villalobos	04/09/1952	31/03/1953
Sres. Justo Arreola y Margarita Bedolla	02/09/1952	21/10/1960
Sr. Juan Sánchez Pérez	19/08/1952	20/09/1952
Sr. Salvador Martínez Dávila	30/08/1952	10/10/1952
Coop. Valle de Guayangareo S.C.L.	01/04/1952	17/03/1954
Sr. José María Topete y socio	14/08/1952	18/09/1952
Sra. Clara Domínguez y socio	29/10/1952	15/11/1952
Sres. J. Guadalupe Martínez y Guillermo Gutiérrez	22/10/1952	24/10/1952
Sres. Francisco Martorell y Aurora Ontiveros de Martorell	23/10/1952	29/04/1953
Sr. Bily Fernández	16/10/1952	08/04/1953
Sres. Salvador Marín López y socio	09/06/1952	13/01/1952
Sr. Jesús Guerrero	10/11/1952	10/11/1952
Sr. Teodoro Martínez	07/11/1952	10/11/1952
Construcciones Aztlan S.A.	37/06/1952	07/03/1953

	Sres. Ramón Ponce H. y socio	22/10/1952	20/01/1953
	Sr. Luis Calderón	08/11/1952	31/03/1953
	Sr. José S. Duarte	24/10/1952	09/06/1953
	Sr. Esteban Vázquez	31/01/1952	10/12/1952
	I. Lino Rangel	12/11/1952	11/02/1953
	Sres. Antonio Becerril y socio	13/11/1952	04/12/1952
	Sr. Espiridion Rodríguez	26/11/1952	12/03/1953
	Sr. Samuel Urbina y socia	01/11/1952	08/01/1954
	Sr. Enrique Chavoya	09/02/1952	06/09/1952
	Sres. Ana María Gutiérrez Sandoval y Francisco Sandoval M.	03/04/1952	05/04/1952
	Sres. Víctor López y Ezequiel Correa	07/06/1952	04/12/1952
	Sra. Antonia Soria	19/03/1952	15/04/1952
	Sr. J. Jesús Jaimes	09/01/1952	26/01/1956
	Sr. Víctor Martínez	08/01/1952	28/01/1952
	Sr. Ignacio Navarro Q.	10/03/1952	14/03/1952
	Sres. Francisco Garrido y Etiqueta Cano	17/01/1952	19/01/1952
	Sres. Antonio Frias	15/01/1952	15/01/1952
	Sr. Fernando Linares, María Iturbide Linares y Eduardo Laris Rubio	17/11/1951	25/04/1957
	Sr. Antonio Mendoza	18/03/1952	19/03/1952
	Sres. José Infante, Maria Infante y Manuel Escobar	24/03/1952	01/04/1952
	Sres. Víctor López y Ezequiel Correa	18/01/1952	14/01/1953
	Sres. Angelina O. Vda. de Martínez	01/07/1952	01/07/1953
1953	Sres. Víctor López y Salomón López	18/12/1952	19/04/1953
	Sr. Jesús Gallardo	31/01/1953	31/01/1953
	Sres. Bertha N. de Álvarez	31/07/1953	03/08/1953
	J. Jesús Castillo	19/01/1953	07/03/1953
	Sres. Juan Matías de la Cruz	21/09/1953	23/09/1955
	Sr. Ignacio Castro Leal	24/11/1953	05/11/1953
	Sres. Tomas Aguilar, Fabián Cervantes y Elías Cervantes	10/01/1953	27/01/1953
	Sr. Jesús López	16/10/1953	04/11/1953
	Sres. José María Flores y socio	21/11/1953	21/11/1953
	Sr. Alfonso Arroyo	13/05/1953	19/05/1953
	Sr. Tercicio Amescua	24/02/1953	24/02/1953
	Sr. J. Jesús Martínez A.	09/07/1952	09/07/1952
	Sr. J. Jesús Patiño	29/07/1953	30/07/1953
	Sr. Atenógenes García	27/06/1953	27/06/1953
	Sr. Benigno Valderrama	12/01/1953	12/01/1953
	Sr. Emilio Duran	02/11/1953	03/09/1953
	Sr. Maximiliano Galván	13/07/1953	13/07/1953
	Sr. Efrén Núñez	22/07/1953	25/08/1953
	Sr. Gilberto Paniagua y socio	17/01/1953	27/01/1953
	Sr. Baldomero Juárez	24/03/1953	24/03/1953
	Sres. Modesto Silva y socio	28/07/1953	28/07/1953
1953	Sr. Silvano Bajar	02/06/1953	05/06/1959
	Sr. Benigno Balderrama		

Sr. Ángel Castillo del Río	25/07/1953	20/02/1954
Sr. Félix Gaxia		
Sr. Felipe Zavala	10/02/1953	26/03/1953
Sr. Juan de la Cruz	16/02/1953	10/08/1953
Sra. Alma Guerrero	02/10/1953	03/25/1953
Sres. José Quintana Sánchez y Onesimo Sosa	02/12/1953	03/03/1953
Sr. Abigail Pimentel	03/27/1953	03/10/1954
Sres. Manuel Escobar y Crescencio Toledo	16/02/1953	02/03/1953
Sres. Agustín Gallegos Esquivel	03/03/1953	11/09/1953
Sr. Josué Hernández	16/02/1953	11/09/1953
Sr. Javier Salgado	06/02/1953	10/06/1953
Sra. Beatriz G. de Gutiérrez		12/06/1953
Sr. Juan José Bedolla	03/03/1953	30/04/1953
Sr. Guillermo Gutiérrez	17/03/1953	07/05/1954
Sr. José Ayala	09/06/1953	10/12/1953
Sres. Juan Sánchez Pérez y socio	12/03/1953	07/03/1953
Sr. Pedro Rodríguez	13/04/1953	03/09/1953
Sr. Rodolfo Ceja	22/10/1953	19/06/1953
Sr. Agustín Medrano	10/04/1953	22/07/1953
Sres. Feliz y Adolfo García Sonia	10/04/1953	27/08/1953
Sr. Rufino García Sierra	24/04/1953	07/07/1954
Sres. José Ortega Torres y Maria del Carmen Solorio	28/04/1953	20/07/1953
Sr. Hermenegildo B. Moreno González	27/04/1953	19/05/1953
Sr. Beatriz Cendejas de Gutiérrez	25/04/1953	14/02/1961
Sres. Roberto Vargas Cortes y Conrado Cortes	09/09/1953	18/05/1953
Sr. Renato Alencaster	25/03/1953	07/05/1954
Sr. Eduardo Cruz Colin	03/03/1953	04/06/1953
Sres. Fernando Villaseñor y Tomas Alanis	02/06/1953	22/07/1953
Sociedad Cooperativa de Autotransportes Petroleros S.C.L.	14/05/1953	09/03/1954
Sr. J. Concepción Aguilera Rodríguez	08/06/1953	25/11/1953
Sr. Genaro Garibay	09/07/1953	30/01/1953
Sr. José Díaz Delgado	02/06/1953	16/06/1953
Sres. Esteban Vega Méndez y Esteban Vega Orozco	16/04/1953	20/06/1953
Sr. Jesús García	02/06/1953	16/12/1953
Sres. Luis Gutiérrez y Arturo Paredes	04/06/1953	18/06/1953
Sra. María Luisa G. y el Sr. Aurelio Tinoco	19/06/1953	01/07/1953
Sr. Nieves Martínez	10/01/1953	03/06/1953
Sr. José Quintana	19/05/1953	13/06/1953
Sr. Jesús Avilés	16/06/1953	01/07/1953
Sr. Francisco Murillo	16/06/1953	02/07/1953

	Sres. José Barrera y Luciano García	10/04/1953	19/07/1954
	Sres. Clemente García y Jesús Patiño	02/06/1953	29/03/1955
	Sr. Raúl y Jesús Patiño	02/06/1953	10/07/1953
	Sr. Tomas Botello	27/06/1953	16/07/1953
	Sres. Ernesto Núñez Martínez y José Chávez	01/01/1953	13/01/1953
	Drs. Nicolás Camacho y Alfonso Morales	01/07/1953	01/07/1953
	Sres. Carlos Vega y socios	03/07/1953	21/02/1955
	Sres. Modesto Silva y J. Sacramento Pintor	08/07/1953	03/05/1954
	Sres. Samuel Paniagua y Roberto Arroyo	09/07/1953	16/11/1953
	Sr. Antonio Soria Guzmán	25/07/1953	22/08/1953
	Sr. Melesio Coria Ramírez	12/08/1953	27/08/1953
	Sr. José Martínez Nava	08/08/1953	24/08/1953
	Sres. Adalberto Cerda Chávez y socio	27/07/1953	25/09/1953
	Sra. Estocia Delgado viuda de Velásquez	03/08/1953	25/11/1959
	Sra. Guadalupe Martínez	25/03/1953	01/05/1954
	Sr. Francisco Cárdenas	29/08/1953	10/12/1953
	Sr. Manuel Rivera	11/05/1953	23/09/1953
	Sres. José Mejía Rocha y socios	29/08/1953	15/04/1954
	Sr. Gabriel Avalos	13/08/1953	13/12/1953
	Sr. Juana Mora	08/08/1953	09/09/1953
	Sr. Sacramento Ortiz	02/09/1953	03/01/1953
	Sres. Enrique Rivas Sereno y Ma. Luz Sereno de Rivas	21/09/1953	22/10/1953
	Sres. Carlos Rodríguez y socia	21/09/1953	11/11/1956
	Sr. Antonia Rubio	21/09/1953	11/03/1954
	Sr. Sostenes Chávez	27/08/1953	20/18/1953
	Sr. Rafael Montes González	18/10/1953	13/04/1954
	Sr. Fernando Borrego	30/10/1953	26/01/1954
	Sra. María Guadalupe C. de Tanda	28/10/1953	04/04/1955
	Sr. Joaquín Nova	28/03/1953	18/11/1953
	Líneas Unidas del Norte	28/10/1953	18/21/1953
1953	Sra. Rafaela O. Contreras	26/11/1953	12/06/1955
	Sres. Samuel Paniagua Solache, Roberto Arroyo y Arturo Paniagua	10/11/1953	23/11/1953
	Autobuses del Bajío S. de C.L. y Sr. José M. Flores Burban	23/11/1953	24/11/1953
	Sr. J. Trinidad Rodríguez	13/11/1953	03/03/1954
	Sr. Hilano Pérez Mendiola	12/01/1953	12/12/1953
	Sr. Ignacio Figueroa Rodríguez	28/09/1953	03/04/1954
	Sr. Hugo Arbide Abdala	21/11/1953	27/11/1953
	Dr. José Luis Valle T.	09/11/1953	06/03/1954
1954	Sr. Ernesto Espinoza O. y socio	17/05/1954	17/05/1954
	Sres. Luis López y José Chávez	25/04/1954	27/04/1954
	Sr. Manuel Rivera	27/08/1954	27/08/1954
	Sres. Everardo Moreno y José Bravo Rico	03/02/1954	03/02/1954
	Sra. Maximina Piña	02/03/1954	02/03/1954

Sres. Manuel Cruz y Socio	06/05/1954	06/05/1954
Sres. Samuel Paniagua y Roberto Arroyo	18/01/1954	18/01/1954
Sr. Isaais Téllez Barajas	06/02/1954	06/02/1954
Sr. Alfonso A. Chávez	06/12/1954	06/12/1954
Sr. José Sizzo Amescua	16/12/1954	16/12/1954
Capitán Enrique Mora	02/07/1954	02/07/1954
Sres. Gabriel Martínez Melgarejo y socio	07/06/1954	07/06/1954
Sr. Patrocionio Sepúlveda	13/03/1954	13/03/1954
Sra. Concepción Dávalos	04/11/1954	04/11/1954
Sres. José Solís Ávila, Alberto Torres Cravioto y Teodoro Hernández	07/12/1954	07/12/1954
Sr. Aureliano Zepeda	04/01/1954	11/07/1954
Sr. Isaac Tellez Barajas	11/12/1954	11/12/1954
Sres. Nicanor Hurtado Vargas y socio	13/12/1954	13/12/1954
Sres. José López Gutiérrez y Juan Sánchez Lozano	03/05/1954	03/05/1954
Sr. Rufino García Siervo	27/10/1954	27/10/1954
Sres. Juan Salazar Contreras y Benjamín Salazar Ramírez	27/10/1954	27/10/1954
Sra. Luisa Ortiz viuda de Ramírez y socio	02/01/1954	18/01/1954
Sr. Eugenio Ores Camacho	09/09/1954	08/10/1956
Sres. José Quintana y Onésimo Sosa	18/01/1954	11/01/1954
Sr. Modesto Silva	04/01/1954	05/01/1954
Sra. Elena cerda y Oscar Guardado la Rosa	02/03/1954	03/05/1954
Sr. Candido Rico Vallejo	21/01/1954	02/03/1954
Ing. Alfonso Castillo Fliega	13/03/1954	13/03/1954
Sr. Francisco Barragán	24/01/1954	27/10/1954
Sres. Antonio y Gabriel González Herrera	14/12/1954	20/01/1954
Sr. Tomas Delgado	27/01/1954	30/01/1954
Sr. Benito Herrera	15/12/1954	17/08/1955
Sres. Antonio Becerril y Anselma Sánchez de Becerril	30/01/1954	04/02/1954
Sr. Heriberto Fabián García	09/06/1954	25/10/1954
Sr. José Pérez y socios	26/01/1954	17/08/1962
Sra. Melena Flores de García y socios	21/04/1954	15/03/1956
Sr. Antonio Lara Rivera y socios	02/03/1954	13/07/1954
J. Jesús Villanueva	03/02/1954	13/02/1954
Sres. Samuel Paniagua y socios	04/07/1954	02/08/1954
Sra. Josefina Ayala	28/01/1954	09/04/1954
Sr. Carlos Pimentel	10/02/1954	08/04/1954
Sres. Simón García y Pascual González	04/03/1954	10/07/1954
Sres. Alfredo e Ignacio Cambron Olivares	26/02/1954	29/09/1954
Sres. Jorge Téllez Salmos y Jesús García H.	03/03/1954	05/03/1954
Jesús Gallardo, Viborio García y María Elena F. de García	03/03/1954	26/10/1955
Sres. Fidel López Serdan y Antonio Valladolid	16/07/1954	23/02/1955

José Trinidad Soto y Rafael Romero	13/03/1954	03/09/1954
Sr. Rodolfo Sánchez Mora	17/03/1954	20/04/1955
Sr. Eulalio Santillan Buñez	20/03/1954	04/09/1954
Sres. Efrén Núñez y José Chávez	19/03/1954	30/03/1954
Sres. Antonio Martínez y socios	23/03/1954	04/09/1962
Sr. Víctor Sánchez Abarca	09/03/1954	13/03/1954
Sr. Antonio Hernández	19/03/1954	24/03/1954
Sr. Efrén Núñez	10/04/1954	26/11/1954
Sr. Samuel Peña	14/12/1954	16/05/1955
Sres. Antonio Lara, Beatriz García y Jesús Gallardo	03/03/1954	15/18/1955
Ma. Isabel Rodríguez	06/03/1954	09/03/1955
Sres. Arturo y Jesús Ochoa	27/04/1954	01/06/1954
Sr. Emigdio Villanueva	25/04/1954	26/04/1954
Sres. Catalina Camargo y Camilo Pérez	26/04/1954	23/09/1954
Sres. Baldomero Hernández Alvarado y socio	13/04/1954	06/07/1954
Sres. Luis Soto Ramos y Alfredo Soto Sánchez	21/04/1954	23/04/1954
Sres., Fidel Silva Lemus y Ascensión Calderón	02/04/1954	07/05/1954
Sr. Luis Morales	28/04/1954	28/04/1954
Sr. Manlio Fabio Villegas	26/03/1954	12/05/1954
Sr. Amador Herrera Serran	22/04/1954	13/07/1954
Sra. María Inés Abraham	11/05/1954	31/03/1955
Sr. Rafael López Bedolla	11/05/1954	09/07/1954
Sr. Fernando Díaz Morelos	02/06/1954	20/07/1954
Sres. Joel Arroyo y socio	28/04/1954	02/06/1954
Sres. Alfonso Ureña Méndez y socio	09/03/1954	03/05/1955
Ingenio "LOS BARCOS S.A."	17/05/1954	06/10/1958
Sr. Vicente Sánchez Corona	09/06/1954	14/06/1954
Sres. Plutarco Villalobos A. y socios	07/06/1954	19/02/1956
Ing. Ricardo Álvarez y socia	30/04/1954	20/07/1954
J. Jesús González	16/06/1954	20/08/1954
Sres. Jesús Gutiérrez Martínez y socio	02/06/1954	28/07/1954
Sr. Arturo Ochoa C.	21/06/1954	09/08/1954
Sr. David García López	23/06/1954	27/06/1954
Sr. Francisco Vargas	15/06/1954	17/01/1955
Sr. Ramón Garcidueñas	19/06/1954	23/06/1954
Sr. Arturo Alvarado Barron	02/07/1954	28/08/1954
Sr. Baldomero Hernández y socios	02/02/1954	07/10/1954
Sr. Julio Martínez Aguado y socio	05/07/1954	14/07/1954
Sra. Esperanza Muñoz	29/06/1954	08/11/1954
Sr. Plutarco Nieto	14/06/1954	04/02/1955
Sr. J. Guadalupe Zavala y socios	06/07/1954	19/01/1955
Sra. Ma. Teresa O. de Beltrán	29/06/1954	05/01/1956
Sr. Justo Reyes	29/06/1954	27/08/1954
Sr. Fildelmar Padilla y socios	15/06/1954	04/09/1954
Sra. María de Jesús Bermudez	09/07/1954	29/07/1955

	Maderas del Centro S.A. de San Luis Potosí	25/06/1954	02/06/1955
*	Sr. Joaquín Martínez Cacino	14/07/1954	08/09/1955
	Sr- Fidel Díaz Barriga vs.	06/07/1954	23/07/1954
	Sra. María del Carmen Silva Rangel		
	Sra. María Inés Abraham Huri	23/06/1954	15/01/1955
	Sr. Vicente Torres y socio	15/07/1954	22/01/1955
	Sr. Manuel Moran y socio	19/04/1954	06/09/1954
	Sr. J. Dolores Paredes	13/07/1954	22/07/1954
	Sr. Rafael Macías Flores	29/06/1954	29/07/1954
	Sr. Leonardo Tavera García	14/07/1954	03/08/1954
	Sr. Baldomero Hernández y socio	13/08/1954	26/08/1954
	Sr. Baldomero Esquivel		
	Sr. Demetrio Maciel	29/06/1954	06/09/1954
	Sr. José González Pardo	13/07/1954	16/03/1955
	Sr. Jesús Gallardo	26/11/1954	10/08/1954
	Sres. Felipe Rubio Alfaro y socios	30/07/1954	07/09/1954
	Sr. Melchor Castañeda Arroyo	17/07/1954	05/07/1955
	Sr. Rodolfo Ramírez	09/08/1954	04/09/1954
	Sres. Alejo García y José García Gallegos	24/08/1954	09/09/1954
	Sres. Gustavo Sepúlveda y socio	16/07/1954	08/09/1954
	Sr. Nabor Abrego	08/09/1954	18/09/1954
	Sras. Camelia Hernández M., Eladia González y socios	27/08/1954	11/07/1957
	Sra. Fernanda Díaz Morelos	22/09/1954	05/11/1954
	Sr. Saturnino Hernández	08/09/1954	02/07/1955
	Sra. Encarnación Mora, Felipe Pimentel y Gabriel Martínez M.	18/11/1954	29/10/1954
	Sra. Adela Galeano de Allec	17/09/1954	02/10/1954
	Sr. Arturo Chávez Díaz	04/05/1954	03/03/1956
	Sr. Agustín Gallardo Oseguera	24/09/1954	08/10/1954
	Sr. Nicandro González y María Luna de González	29/09/1954	15/10/1954
	Sr. Agustín Palomares	24/09/1954	22/11/1954
	Sr. Alfonso Guerra	07/10/1954	14/01/1955
	Braulio Trejo P.	24/06/1954	18/10/1954
	Sr. Ignacio Ruiz	21/10/1954	21/10/1954
	Sr. Jesús Mares León	21/10/1954	29/06/1955
	Sra. María Josefa Méndez de Torres y Jesús Torres	20/10/1954	20/10/1954
	Sr. J. Jesús Villa	22/10/1954	22/10/1954
	Sr. Emigdio Rangel Vilchiz	26/10/1954	12/03/1955
	Sr. Genaro Garibay	20/09/1954	07/02/1955
	Sr. Amencio Contreras	21/09/1954	07/02/1955
	Sr. Fernando Rodríguez Córdoba	10/11/1954	22/08/1955
	Sres. Francisco Betancourt y Alfonso Valencia Aguilar	01/11/1954	10/11/1954
	Sr. Eulalio y Andrés Santibañez	04/11/1954	17/01/1955

	Sres. Enrique Morelos Piña y Alfonso Morelos Duarte	12/11/1954	12/02/1956
	Sr. Crescencio Vega de Torres	10/11/1954	14/12/1954
	Sr. J. Jesús Nolasco	18/10/1954	19/04/1955
	Sr Miguel Mendoza	24/11/1954	03/12/1954
	Sr. José Solís Ávila, Teodoro Hernández y Alberto Torres	19/11/1954	11/07/1955
	Sres. José Luis Salgado, José Ireta García y Rafael Arredondo	04/10/1954	27/07/1955
	Sr. Alonso Salazar	09/03/1954	13/05/1955
	Sr. Baldomero Juárez	11/12/1954	15/12/1954
	Sr. Félix Gasca y socio	11/12/1954	15/12/1954
	Sres. Manlio Fabio Villegas y Zacarías Villegas García	17/07/1954	30/07/1954
	Casa y Campo S. de R.L.	22/09/1954	19/01/1955
	Sr. Francisco Mares	14/12/1954	10/01/1955
	Sr. Rogelio García	14/12/1954	11/07/1955
	Sr. Enrique Gómez	14/12/1954	04/01/1955
	Sr. Alfonso Castillo P.	13/05/1954	05/01/1955
	Sres. Plutarco Villalobos y socios	03/12/1954	16/05/1955
	Sr. Juan Álvarez López	25/03/1954	05/01/1954
	Sres. José Chávez y Ma. Natividad E.	02/06/1954	05/01/1955
	Sr. José Luis Villanueva	22/06/1954	05/01/1955
	Sr. Alejandro Zorrilla	13/10/1954	05/01/1955
	Sr. Salvador Cuadra	12/11/1954	05/01/1955
	Sr. Everardo Moreno Villanueva y José Bravo Rico	27/09/1954	05/01/1955
	Sr. Antonio Becerril	14/07/1954	05/01/1955
	Sres. Esperanza Salinas de Ugarte y Sr. Raúl Ugarte	10/01/1954	05/01/1955
	Cayetano Ochoa	04/02/1954	11/07/1955
	Sr. Eduardo Lara	12/08/1954	05/01/1955
	Sres. Nicolás Camacho y Dr. Alfonso Marlos	14/07/1954	05/01/1955
	Sres. Carlos Cuiris Ramírez y Bernardo de los Ángeles Cabrera	14/10/1954	05/01/1955
	Sr. Eugenio Corona	15/06/1954	30/03/1955
	Sr. Javier Méndez Cisneros	11/12/1954	17/01/1955
	Sr. Salvador Gutiérrez	03/12/1954	21/01/1955
	Sr. Francisco Vargas	23/11/1954	14/01/1955
	Sr. Oscar García	16/12/1954	05/01/1955
1955	Sres. J. Guadalupe Arévalo Alcaraz y Ángel Mata Ochoa	06/01/1955	12/01/1955
	Sres. Rafael Ledesma y socios	11/01/1955	20/09/1955
	Sres. J. Jesús y Arturo Ochoa y socia	02/09/1955	18/02/1956
	Sr. J. Jesús Ávila	18/01/1955	18/01/1955
	Sr. J. Jesús López	12/01/1955	12/01/1955
	Sr. Norberto Marroquín	18/01/1955	18/01/1955
	Sra. Teodula Patiño y socio	06/01/1955	05/07/1955

Sr. Claudio Arroyo	14/01/1955	17/01/1955
Sres. Samuel Paniagua y socio	08/01/1955	07/02/1955
Sr. Enrique Orozco	36/03/1955	11/07/1955
Sr. José Sosa y socios	05/01/1955	12/01/1955
Sr. Bardomiano Vargas	13/01/1955	13/01/1955
Sr. Anselmo Sánchez y socio	01/02/1955	01/02/1955
Sr. Alberto Alanis	02/02/1955	02/02/1955
Sra. Hermila Sosa	14/01/1955	18/01/1955
Sr. Gustavo Sepúlveda	08/02/1955	10/03/1955
Sr. Rafael Magaña	09/02/1955	09/02/1955
Sres. Luis Mercado Zatino y socios	25/04/1955	26/04/1955
Sr. Francisco Berrardini	13/12/1955	21/01/1956
Sres. Cruz Barreto y socio	23/11/1955	23/11/1955
Sr. Francisco Espino Rodríguez	07/01/1955	12/01/1956
Sr. Cruz Barreto y socio	23/11/1955	23/11/1955
Sr. Francisco Espino Rodríguez	07/01/1955	12/01/1955
Sr. Francisco García Brisuelas	22/11/1955	22/11/1955
Sr. Carlos Cuiris Ramírez y socio	14/10/1955	18/10/1955
Sr. Antonio Trujillo	10/11/1955	10/11/1955
Sr. Agustín Guerra Rayón	28/02/1955	28/02/1955
Sr. Juan Soto Mayor y socia		
Sr. Ignacio Navelo y socio	22/11/1955	22/11/1955
Sres. Alfredo Mosqueda y J. Jesús Cano Quiroz	09/05/1955	10/05/1955
Sr. Salomón López	25/08/1955	13/10/1955
Sres. Leonardo Tovera y Maria del Carmen Ledesma de Tovera	24/07/1955	25/07/1955
Sres. Gabino Durán Quiroz y Micaela Pérez	28/04/1955	27/04/1955
Sra. Carmen Bautista y socios	09/05/1955	10/05/1955
Sra. Josefina Sánchez Morin	13/12/1955	24/01/1956
Sr. Gustavo Romero	25/08/1955	26/08/1955
Sres. Juan Salazar y Benjamín Salazar	02/09/1955	10/09/1955
Sr. Ignacio Jacobo Hernández	17/09/1955	17/09/1955
Sres. Crescenciano Pérez y Ponciano Ruiz Flores	10/01/1955	11/03/1955
Sr. Modesto reyes	18/01/1955	11/06/1959
Sr. Rafael Díaz Barriga		
Sr. Rodolfo Calorillo y socios	06/01/1955	24/04/1961
Sr. Librado Cruz Hernández	18/01/1955	11/06/1955
Sres. Salvador Feliciano y Simeón Ambrosio Cortes y socios	16/03/1955	11/06/1959
Sr. Leobardo Padilla	18/01/1955	11/06/1959
Sr. Tomas Vega	11/01/1955	12/05/1955
Sr. Constantino Sánchez	13/01/1955	11/06/1959
Sr. Amador Pérez	18/01/1955	11/06/1959
Sr. Leonardo Alonso	13/01/1955	11/06/1959
Sr. Bibiano Márquez	13/01/1955	11/06/1959
Sra. María del Socorro Ruiz	23/04/1955	11/06/1959

Sres. Juan Soto Mayor y Rosario Palomino	26/07/1955	11/06/1959
Sr. Francisco Escamilla	06/06/1955	11/06/1959
Sra. Juana Miranda	03/02/1955	11/06/1959
Sra. María Salud Valdeolivar	13/01/1955	08/02/1955
Sra. María Guadalupe Gómez	13/01/1955	03/02/1955
Sr. Salvador e Ignacio Calderón	10/02/1955	27/02/1955
Sr. Enrique Morelos Piña y socios	10/02/1955	03/11/1955
Sres. Jesús Herrera Díaz y Salvador Calderón	28/01/1955	09/02/1955
Sres. Daniel Rosas Solache y Socios	08/02/1955	15/11/1957
Sr. Juan Muños y socios	15/01/1955	13/06/1956
Sr. Miguel Zamudio	11/02/1955	07/03/1955
Sr. Gabriel González	16/02/1955	07/03/1955
Sr. Ramón Valencia Torres	06/01/1955	05/12/1955
Sr. Francisco Maldonado	17/10/1955	22/12/1956
Sr. Nicolás Camacho M. y socios	14/02/1955	16/02/1955
Sres. Ignacio Arévalo Aparicio y Luis Arévalo Rodríguez	22/02/1955	03/05/1955
Sres. Alfredo Aguilar Ruiz y Alfredo Aguilar Jr.	21/02/1955	01/03/1955
Sres. Miguel Vega y José Chávez González	24/03/1955	26/02/1955
Sra. Victoria Pintor de Ramírez y Amado Ramírez Solís	28/02/1955	28/02/1955
J. Jesús Duran Vázquez y socios	23/02/1955	02/03/1955
Sr. Juan Pedraza y María Abacua	02/03/1955	14/07/1959
Sr. Miguel Olivo Padilla	28/02/1955	05/05/1955
Sres. Ángel y Artemio Palomares	09/03/1955	09/02/1956
Sr. J. Aurelio Miranda Martínez	26/02/1955	05/03/1955
Sres. Juan Salazar Contreras y Benjamín Salazar Posada	24/02/1955	08/03/1955
Sres. Olmos y Celedonio Vaca	03/02/1955	13/05/1955
Sres. Constantino Flores y Daniel Torres	09/03/1955	23/09/1955
Sr. Gustavo Sepúlveda	25/10/1955	10/02/1955
Sra. Juana Miranda	03/02/1955	11/04/1955
Sr. Francisco Escamilla	06/06/1955	11/06/1959
Sra. María del Socorro Ortiz	23/04/1955	11/06/1959
Sr. Leonardo Alonso	13/01/1955	11/06/1959
Sr. Amador Pérez	18/01/1955	11/06/1959
Sr. Tomas Vega	11/01/1955	12/05/1956
Sr. Salvador Feliciano y Simeón Ambrosio Cortes y socios	16/03/1955	11/06/1959
Sr. Librado Cruz Hernández	18/01/1955	11/06/1955
Sr. Rodolfo Calvillo y socios	06/01/1955	24/04/1961
Sr. Rafael Díaz Barriga	13/01/1955	11/06/1959
Sr. Modesto Reyes	18/01/1955	11/06/1959
Sr. Emigdio Rangel Vilches	23/02/1955	12/03/1955
Sr. Agapito Mora Figueroa	05/01/1955	19/04/1960

Sr. Gabino Villaseñor	10/01/1955	10/03/1961
Sr. Gabriel Martínez Melgarejo	23/02/1955	16/03/1955
Sr. Serafín Páramo	22/02/1955	09/03/1955
Sr. Jesús Chávez Magaña	08/03/1955	25/06/1955
Distribución y comercio S. de R. L.	07/03/1955	23/03/1955
Sr. Manlio Fabio Villegas	25/02/1955	09/03/1955
Sres. José y Ramón González Bucio	25/02/1955	15/06/1955
Sra. Ana María Gutiérrez de Sandoval	25/03/1955	23/04/1958
Sra. Ma. Soledad V. de Verduzco	29/03/1955	19/05/1955
Sres. Timoteo Pérez y Andrés Dimas Gaona	11/03/1955	22/04/1955
Ing. Manuel Uriarte Merino	29/03/1955	04/05/1965
Sra. Berta M. de Álvarez	28/03/1955	17/06/1955
Sr. Zacarías González	10/01/1955	11/06/1955
Sr. Daniel Pérez Padilla	22/04/1955	03/01/1955
Sr. José Ma. Urquiza	04/04/1955	26/11/1957
Sr. Aureliano Correa	22/04/1955	18/07/1955
Sres. Salvador López García y Agustín López Calderón	28/04/1955	28/02/1962
Sr. Alfonso Armas Coria	03/05/1955	16/05/1955
Sr. Arnulfo Talavera Espinoza	28/03/1955	09/09/1955
Sr. Raúl Miravete	31/03/1955	16/05/1955
Sr. Ángel Mata Torres	31/03/1955	14/05/1955
Sres. Santiago Mejía Espinoza y María Jesús Espinoza Vda. de Mejía	26/04/1955	16/05/1955
Sres. J. Encarnación Mora, Felipe Pimentel y Luis Rene Lozano	03/05/1955	03/10/1956
Sr. Rafael Cortes Vélez	12/04/1955	19/05/1955
Sr. Máximo López Z.	02/04/1955	25/04/1956
Sr. Leonel Tirado Zamora	17/05/1955	19/05/1955
Sr. Ramón Bravo	17/08/1955	14/05/1955
Sres. M. Duran de Contreras y Ma. Sacramento Martínez de Jaimes	09/05/1955	20/05/1955
Sr. Francisco Gómez Sanguino	02/06/1955	20/07/1955
Sr. Samuel Torres	17/05/1955	17/05/1955
Sr. Luis de la Peña Dávila	17/05/1955	19/05/1955
Sra. Camila Soria Becerril	17/05/1955	28/06/1955
Sres. Leonardo Tavera y Ma. del Carmen Ledesma de Tavera	09/05/1955	11/08/1955
Sr. Pedro Solís Martínez	14/05/1955	13/06/1955
María Auxilio M. de Pérez	06/06/1955	12/07/1955
Sr. José María Urquiza	06/06/1955	16/06/1955
Sra. María Esther Ávila	11/06/1955	21/06/1955
Sr. Francisco Salceda	08/06/1955	19/03/1956
Sr. Jesús Chávez M.	18/06/1955	25/06/1955
Sr. Joaquín Núñez	17/05/1955	17/05/1955
Sr. J. Guadalupe García	09/02/1955	11/06/1955
Sra. Basilia Cahue y socios	05/06/1955	31/08/1955
Sr. Alfonso Merlos	22/04/1955	11/06/1955

Sr. Eduardo Rodríguez Corona	31/03/1955	11/06/1955
Sr. Carlos Maldonado	09/06/1955	10/09/1957
Sr. Anastasio Pineda Larios	30/06/1955	02/10/1956
Sr. Antonio Pérez Ayala	06/06/1955	16/07/1955
Sr. Alonso Salazar	13/05/1955	24/09/1955
Sres. Pedro Dávalos Ávila, Francisco Dávalos O. y Salvador Rodríguez	19/07/1955	20/07/1955
Sres. Darío Lemus Espinosa y Miguel Lemus Vázquez	12/07/1955	13/07/1955
Sres. Salvador Aguilar Camacho y Lorenzo Rentería Hernández	19/07/1955	20/07/1955
Sr. José Martínez Aguilar y socios	21/07/1955	22/07/1955
Ing. Antonio Vázquez Jasso y socia	19/07/1955	11/08/1955
Sr. Augusto Torres	22/01/1955	26/11/1955
Sr. Cecilio Guzmán Vásquez	01/08/1955	02/12/1955
Sres. Miguel Vega y Jesús Chávez	14/07/1955	07/09/1955
Sres. Salvador e Ignacio López Calderón	28/04/1955	28/04/1955
Sres. Enrique Muro Cosiío, Rafael Cortes Velez y Piedad Soto de Cortes	13/07/1955	11/08/1955
Sr. Francisco y Ángel García Brizuela	19/01/1955	11/08/1955
Sr. Armando y J. Jesús Zavala Martínez	14/07/1955	27/03/1956
Sr. William Black Tercero	25/08/1955	10/09/1955
Sr. Salomón López	16/08/1955	17/10/1955
Sr. Ernesto Espinoza Ordaz	01/08/1955	05/10/1955
Sres. Moisés y Salomón López Zamudio	26/08/1955	15/10/1955
Sr. Salvador Helabe	25/08/1955	05/01/1956
Sres. José Chávez y y Urbano Sierra	05/08/1955	14/10/1955
Sr. Juan Barajas y socia	20/09/1955	08/03/1956
Sr. Alejo García Gallegos	07/09/1955	08/02/1956
Sr. Cayetano Herrera y socio	23/08/1955	07/03/1956
Sr. Gildardo Ayala	21/09/1955	28/04/1956
Sra. Catalina Ochoa Alvarado	18/10/1955	18/10/1955
Sr. Félix Salvador Gasca	26/08/1955	27/10/1955
Sra. Celia Delgado Vda. de Ruiz	17/10/1955	12/01/1956
Sr. Manuel Guzmán	17/10/1955	12/01/1956
Sr. Manuel Guzmán	17/10/1955	13/07/1956
Sres. Rafael Morales Paredo, Ernesto Flores y socios	29/07/1955	10/11/1955
Sres. Francisco Martorel y Aurora Ontiveros de Martorel	12/11/1955	01/12/1955
Ing. Manuel Ramírez y Héctor Balboa	10/10/1955	14/11/1955
Sra. Nana Belle Norton	11/01/1955	12/02/1956
Sra. María Ramírez	02/12/1955	22/08/1957
Sr. Serafín García Madrigal	18/11/1955	22/02/1956
Sr. Ángel Cuevas	24/11/1955	11/05/1956
Sr. José Martínez Aguilar	22/11/1955	01/12/1955
Sr. Artemio Palomares	18/11/1955	10/02/1956
Sr. J. Dolores Paredes	02/07/1955	02/07/1955
Sra. Estelvina Ruiz	01/11/1955	05/12/1955

	Sr. Benjamín Romero Ochoa	10/11/1955	15/12/1955
	Sr. Serafín García Madrigal	02/12/1955	02/02/1956
	Sr. Juan Galarza Medina	21/11/1955	17/03/1956
	Sr. Ernesto Espinoza	08/09/1955	18/10/1955
	Ing. Ascensión Escobar E.	30/06/1955	17/10/1955
	Sr. José Ochoa y socio	27/01/1955	29/01/1955
	Sr. José Guido y socio	15/01/1955	28/02/1955
	Sr. José Ríos	13/12/1955	14/01/1955
	Sr. Fidel Zavala	24/02/1955	09/03/1955
	Casa y Campo S. de R. L.	10/01/1955	19/01/1955
	Sr. Alberto Sánchez Espinoza	09/06/1955	13/02/1956
	Sr. Gustavo Castro R.	18/10/1955	20/03/1956
	Sra. Bertha B. de Bayad	08/12/1955	22/02/1956
1956	Sr. Rafael Tavera	18/06/1956	23/04/1957
	Sr. J. Jesús Sandoval	21/08/1956	29/08/1956
	Sr. Ignacio Ramírez Piñón	02/01/1956	13/02/1956
	Sr. Santos Vargas Cano y socios	23/01/1956	23/01/1956
	Sres. Jesús Cabrera y Jesús Cano Quiroz	16/05/1956	16/05/1956
	Sr. Manuel Meza Magaña y socios	11/10/1956	11/07/1957
	Sr. Rafael Gómez Rangel	05/11/1956	05/11/1956
	Sra. Maria Ángeles Pimentel	05/10/1956	05/10/1956
	Sr. Mauro Ballesteros Tena	02/01/1956	09/01/1956
	Bejar y Moreno S. de R.L.	01/10/1956	02/10/1956
	Sr. Adalberto Sánchez Espinoza	09/02/1956	09/02/1956
	Sr. Serafín Francisco Escamilla	03/10/1956	03/10/1956
	Sr. José Macias	03/10/1956	03/10/1956
	Sres. Alfonso González y Manuela Espinoza Vda. de González	09/02/1956	09/02/1956
	Sr. Cirilo Pérez	01/06/1956	01/06/1956
	Sr. Alfredo Mosqueda,	09/02/1956	09/06/1956
	Sres. Constanca Cerreño de López y Luis López Vieyra	01/06/1956	01/06/1956
	Sra. Guadalupe López	01/10/1956	03/10/1956
	Sres. Enrique Rivas Serrano y Ma. de la Luz Serrano de Rivas	09/02/1956	09/02/1956
	Sr. José Guardado Sanferi	10/03/1956	09/06/1956
	Sres. Aniceto Ibáñez, Fabián Villareal y Trinidad Ibáñez	09/02/1956	09/02/1956
	Sra. Adela G. de Allec	24/04/1956	24/04/1956
	Sr. Joaquín Palomar	11/04/1956	17/04/1956
	Sr. Arturo López Castillos	11/04/1956	12/04/1956
	Sres. Elisa Camacho de Olivares y Alfonso Olivares	14/08/1956	14/08/1956
	Sres. Lidia Rivera de Olivares y Arnulfo Olivares	11/08/1956	14/08/1956
	Sr. Basilio del Río	02/01/1956	02/01/1956
	Sres. Cecilia González de Ruiz y Eleazar Ruiz	05/01/1956	29/04/1964

Sr. José Guzmán F.	16/01/1956	17/01/1956
Sres. Encarnación Mora y Felipe Pimentel	13/01/1956	25/01/1956
Sr. Guillermo G. de Mendiola	18/01/1956	02/02/1956
Sra. María Infante Camejo y socios	02/01/1956	18/01/1956
Sr. Roberto Anaya y socios	02/01/1956	18/01/1956
Sr. Juan Montoya	05/01/1956	04/02/1956
Sr. Benito Obregón y socios	14/01/1956	02/02/1956
Sr. Ignacio Ramírez	03/01/1956	09/02/1956
Sra. María Teresa M. Vda. de Treviño	03/02/1956	30/08/1957
Sr. Juan Magaña Patiño	17/02/1956	07/05/1956
Sr. Juan Salzar Contreras	08/02/1956	07/04/1956
Sra. María Consuelo Sánchez de Colin	08/02/1956	22/02/1956
Sr. Rafael Meza	25/01/1956	20/04/1956
Sr. Nicandro Orquiza	02/05/1956	09/05/1956
Sr. Luis Gaona Caballero	13/08/1956	17/08/1956
Sr. Nicolás Camacho	09/02/1956	15/11/1956
Sra. Esperanza M. de Pérez y socios	14/12/1956	19/01/1957
Sr. Domingo Orduñez M. y socia	10/12/1956	11/12/1956
Sr. Lozano Zavala y socio	08/02/1956	10/02/1956
Sr. Arturo Ochoa	07/02/1956	16/02/1956
Sr. Silvina Pérez Pérez y socio	08/02/1956	14/02/1956
Sr. Rafael Magaña	08/02/1956	21/11/1956
Sr. Antonio Rangel	21/09/1956	21/09/1956
Sra. María del Carmen Pérez	08/02/1956	08/02/1956
Sr. José Ortiz V. y socio		
Sr. Jaime Verduzco E. y socio	02/02/1956	22/02/1956
Sres. Victoria Resendis y Alfonso Medina	08/02/1956	28/02/1956
María del Carmen L. de López	21/02/1956	06/06/1956
Sres. Margarito Gutiérrez Llamas y María Luisa Soto Gutiérrez	09/02/1956	27/02/1956
Sr. Santiago Barajas Carrasio	08/02/1956	30/11/1956
Sr. Custodio Ponce Ledesma	07/03/1956	01/06/1956
Sra. Ofelia Arzula de M.	21/02/1956	19/04/1956
Sr. Eugenio Leal	14/04/1956	04/01/1958
Sr. Arturo Zavala	17/04/1956	19/03/1957
Sr. Claudio Esquivel E.	19/04/1956	21/09/1956
Sra. Carmen R. de Flores	12/04/1956	23/04/1956
Sr. Casto Osnayo Becerril	12/04/1956	03/05/1956
Sra. María Plata	19/04/1956	01/10/1957
Sr. Ernesto Romero	02/03/1956	12/05/1956
Sr. Adalberto Mora T.	23/01/1956	11/05/1956
Sres. J. Auxilio Miranda Gutiérrez y socio	02/05/1956	07/06/1956
Sr. Francisco Rodríguez	10/03/1956	14/05/1956
Sr. Baldomero García Contreras	02/06/1956	08/08/1960
Sr. Maximino Vázquez	29/03/1956	02/07/1960
Sr. Cristóbal Arrreola Villagomez	08/03/1956	17/09/1956
Sres. Silverio Reyes González, Guillermo Reyes González y Evodio Reyes Salgado	13/10/1956	20/06/1957

Sres. Josefina B. de Rodríguez y Espiridion Rodríguez	01/06/1956	25/03/1960
Sr. Ignacio Castro Leal	05/06/1956	12/06/1956
Sres. Eulalio Pedraza y Juan Martínez Díaz	07/05/1956	13/06/1956
Sr. José López	16/06/1956	19/06/1956
Sr. Agapito Mora Figueroa	15/06/1956	29/08/1957
Sr. Luis Arroyo	26/04/1956	28/06/1956
Sr. Jesús Padilla García y socios	18/04/1956	21/02/1963
Sra. Teodora Pascual	14/05/1956	24/04/1961
Sr. Baldomero García Contreras	27/06/1956	06/07/1960
Sres. Eleazar Ruiz y Francisco Aceves	28/07/1956	18/09/1957
Sres. Gabriel Castillo Vázquez y Cesareo Martínez Jaramillo	26/07/1956	09/10/1956
Sr. Javier Ortiz	02/08/1956	13/08/1956
Sres. Jesús Sandoval López y Yolanda Rodríguez de Sandoval	27/07/1956	13/10/1956
Sres. Antonio Becerril y Anselmo Sánchez de Becerril	19/01/1956	11/02/1957
Sr. Mario Ríos	07/04/1956	10/09/1957
Sr. Meliton Díaz	02/01/1956	04/09/1957
Sres. Salvador y Jesús Ramírez Vallejo	30/07/1956	09/03/1958
Sr. Salvador Chávez Farias	25/06/1956	11/09/1956
Sr. Manuel Huerta Cortes y Maria Cortes de Huertas	27/07/1956	22/11/1956
Sres. Gabino Duran Quiroz y Roberto Rojas	04/08/1956	28/08/1956
Sres. Santiago Mejía Espinoza y Ma. de Jesús Vda. de Vallejo	26/07/1956	18/08/1956
Sr. Adolfo Bustos	19/07/1956	23/08/1957
Sres. Luciano García y Rita García Cruz	16/07/1956	08/08/1956
Sres. J. Trinidad Rodríguez y Guadalupe V. de Rodríguez	13/08/1956	24/01/1957
Sres. Santiago González Rivera, Jerónimo Morelos Duran y Ma. de Jesús Rivera de González	13/08/1956	17/08/1956
Sr. Joel Arroyo Sapien y socios	02/01/1956	13/01/1956
Sr. Ramón Torres Hernández	19/04/1956	10/05/1956
Embotelladoras General de Morelia S.A:	19/09/1956	21/10/1956
Sra. María Consuelo Zavala	24/09/1956	20/03/1957
Sr. Timoteo Pérez Cortes	17/04/1956	12/12/1957
Sr. José Enrique Cortes	02/10/1956	13/10/1956
Sra. Ángela Palomares	13/08/1956	16/08/1956
Sr. Carlos Hernández Villanueva	03/10/1956	19/10/1956
Sr. Tomas Saucedo	24/10/1956	27/10/1956
Sr. J. Jesús Rodríguez Ramírez y socio	07/10/1956	28/10/1956
Sr. Juan Resendiz M. y socio	13/10/1956	18/10/1956
Sres. Crisoforo Ayala Moreno y Alicia Mendoza de Ayala	01/10/1956	17/10/1956

Sr. Feliz Vaca y socio	13/10/1956	31/10/1956
Sr. Jesús Sandoval López	08/10/1956	31/10/1956
Sres. Gloria Rivera de O. y José Ortega L.	19/07/1956	27/07/1957
Sr. José Fabián y Dr. Santiago Barajas	12/11/1956	30/11/1956
Sres. José Carlos Andrade Ch. y José Andrade	11/10/1956	18/10/1957
Sr. Benjamín López Chávez	05/11/1956	01/07/1957
Ing. Pedro Salcedo	30/06/1956	17/08/1957
Sr. Aureliano Hurtado Sosa	20/12/1956	08/10/1957
Dr. Fernando Díaz Morelos	29/09/1956	23/07/1957
Sr. Javier Ibarrola Sotelo	13/08/1956	14/05/1957
Sr. Aureliano Valenzuela	20/06/1956	05/01/1957
Sr. Teofilo Guzman Colin	02/01/1956	21/01/1956
Sres. Timoteo Pérez Cortes y Andrés Dimas Gaoina	02/01/1956	02/01/1956
Sres. Adolfo Osorio Ontiveros e Hilva H. de Osorio	02/01/1956	24/04/1956
Sres. Margarita Gutiérrez Llamas y Ma. Luisa Soto Gutiérrez	08/06/1956	29/04/1959

Observaciones

Con la intención de mantener el anonimato de quienes procedieron ante estas personas, en el capítulo I de esta investigación, aparece un apartado de manera general donde sintetizamos las empresas a las cuales el licenciado Enrique Ramírez Miguel fue su endosatario.

BIBLIOGRAFIA

Archivos

- Archivo Histórico de la Universidad Michoacana. (AHUM)
- Archivo Histórico Municipal de Morelia. (AHMM)
- Archivo Histórico del Poder Ejecutivo de Michoacán. (AHPÉM)
- Archivo de Secretaria de Educación del Estado. (ASEE)
- Archivo Particular del Dr. Marco Antonio Ramírez Villalón. (APARV)
- Archivo y Biblioteca del Congreso del Estado de Michoacán. (ACEM)
- Archivo Histórico del Poder Judicial (AHPJEM)
- Archivo particular del Instituto Cultural México Norteamericano de Michoacán A.C (AP/CMNM)

Hemerografía

- Periódico La Voz de Michoacán 1948 - 1997
- Periódico Provincia de Morelia 2006
- Periódico El Universal 2006, 2009
- Periódico La Jornada 2001-2002
- Periódico El Centinela 1907
- Periódico Oficial 1942 – 1955

Entrevistas

- Entrevistas realizadas al Doctor Marco Antonio Ramírez Villalón. (Varias fechas)

Páginas Web

- Orozco Arbeláez, Juan Andrés/ Valencia Franco, Carlos Mario “Elementos constitutivos del punto de quiebre de las empresas familiares administradas por sus dueños en la ciudad de Medellín: tres casos del sector de la confección”. Universidad EAFIT, Maestría en administración. Medellín, Colombia. 2004. Dirección URL: www.eafit.edu.co/NR/rdonlyres/E698E903-0D66-4F82-B9A1-

C5CC83333429/0/ProyectoTesisEF140104.doc Pagina Web consultada 20 de enero de 2007.

- Urdiain, Rodolfo. "Las empresas conformadas por parientes son una columna importante para la economía mexicana... siempre y cuando sobrevivan los pasos de la estafeta". Revista electrónica EntrepreneurEnEspañol.com Dirección URL: <http://www.entrepreneurespanol.com/pagina.hts?N=14406> Pagina Web consultada en Mayo del 2007.
- Inmobiliaria Grupo Ramírez, INGRA. Desarrollos Comerciales .Dirección URL: <http://www.ingra.com.mx>. Pagina consultada el 11 de junio de 2007. El Arquitecto Carlos Crombe, diseño varios cines de la cadena de la familia Montes que se encontraban en la Ciudad de México, Puebla, San Luis Potosí y Querétaro. Dirección URL: www.guadalajara.gob.mx/gtransparente/gacetaMunicipal/2006/GacetaOrdinariaJunio2006.pdf. Pagina consultada el 11 de julio de 2007.
- Sánchez Ruiz, Enrique E. "Cine, televisión y video: hábitos de consumo fílmico en Guadalajara." Dirección URL: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/22-23_1995/147-184.pdf. Pagina Web consultada 15 noviembre de 2007.
- Hermoso Borja, ¿Hacia dónde va el cine? ¿Y los boquerones? Publicado el 11 de marzo del 2007. Dirección URL: www.elmundo.es/.../blogs/cineclu/2007/12.html. Pagina Web consultada el 2 de diciembre del 2007.
- SFA Consultores. "Otros consultores", Dirección URL: <http://www.sfaconsultores.com/experiencia-tombstones.php> Pagina Web consultada el 03 de diciembre de 2007
- El Observante, "Cadenas de Cine: ¿cobrar o no cobrar?". Dirección URL: <http://elobservante.blogspot.com/2005/01/cadenas-de-cine-cobrar-o-no-cobrar-en.html>. Pagina Web consultada el 13 de mayo de 2008.
- Revista Harvard Business Review, América Latina. "Dentro del ADN de la empresa familiar". Dirección URL: <http://www.hbral.com/shnoti.asp?noticia=2937&cuerpo=927&edicion=22&sitio=1>. Pagina Web consultada el 31 de mayo de 2008.
- Ávila García, Patricia. "Economía urbana en una ciudad del occidente de México". Dirección URL: <http://www.allbusiness.com/professional-scientific/accounting-tax/415623-1.html> Pagina Web, consultada el 13 de Noviembre del 2008.
- Payró, Pablo. "Organización Ramírez: Un ágil gigante del entretenimiento" Dirección URL: <http://www.clubmba.com.mx/060705/portada2.htm> Pagina Web consultada el 15 de Noviembre del 2008.
- Anónimo, Cinematographe – Lumiere. Publicado el 17 Septiembre del 2008. Dirección URL: www.blogcurioso.com/cine/. Pagina Web consultada el 2 de diciembre del 2008.
- Revista Oidles - VOL 1, N° 2."La empresa familiar: el eterno dilema de la supervivencia". Dirección URL: <http://www.eumed.net/rev/oidles/02/Granato.htm> Pagina Web consultada el 10 de diciembre 2008.
- Cortadellas, Joan. "El Plan Estratégico como antesala del Plan de Comunicación" Universidad Politécnica de Cataluña. Dirección URL: <http://www.augac.org/Cortadellas.ppt>. Pagina Web consultada el 14 de Enero del 2009.

- Belausteguigoitia Rius, Imanol. "Retos de las Empresas Familiares en México". Dirección URL: <http://cedef.itam.mx/PDF/retosdelasempresasfamiliaresenmexico.pdf>. Pagina Web consultada el 01 de Marzo del 2009.
- Formaini, Robert L., "La maquinaria del proceso capitalista: los entrepreneurs en la teoría económica", Revista Libertas 36, (Mayo 2002), Instituto Universitario ESEADE. Dirección URL: www.esade.edu.ar Pagina Web consultada 1 de Agosto del 2009.
- Muller, Jan Marco. *Grandes centros comerciales y recreacionales en Santafé de Bogota*. Biblioteca Virtual del Banco de la República de Colombia. Edición original: 15-12-2004. Dirección URL: <http://www.lablaa.org/blaavirtual/historia/bogota/centros.htm> Pagina Web consultada 06 de agosto de 2009.
- López Levi, Liliana. *Transformaciones urbanas a partir del consumo: el caso de la Ciudad de México*. En ARTIGOS, Vol. 23, Nº 1, Mayo/Junio 2003. Instituto de Estudios Socio-Ambientales/Geografía. Dirección URL: <http://www.revistas.ufg.br/index.php/bgg/article/viewFile/4730/3977>. Pagina Web consultada 06 de agosto de 2009.
- Sears México, <https://www.sears.com.mx/SearsSite/rh/historia/SEARSMexico.aspx>. Pagina Web consultada 06 de agosto de 2009.
- Symnetics México, Caso de Estudio Cinopolis. Dirección URL: www.joseacontreras.net/admon/.../Caso de Estudio-Cinopolis.pdf. Pagina Web consultada el 15 de Agosto del 2009.

Libros, Tesis y Revistas

- Álvarez, José Rogelio, *Enciclopedia de México*, México: Enciclopedia de México S.A., Tomo II, 1977, p. 473.
- Arreola C., Raúl, *MORELIA*, México; Gobierno del Estado de Michoacán, 1991, p. 11.
- B. Crosby, Philip, *La organización permanentemente exitosa: Una nueva filosofía empresarial por el autor Dinámica Gerencial*, Traducción Roberto Haas, México; Editorial McGraw Hill, 1988, p. 19.
- Arciniegas, Germán, (Coaut), *América, tierra firme y otros ensayos*, Colombia: Fundación Biblioteca Ayacucho, 1990, p. 127.
- Auping, John, *El análisis económico de los derechos humanos*, México: Universidad Iberoamericana, Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Azcapotzalco; Editado por Plaza y Valdes, 2004, p. 105.
- Baguer Alcalá, Ángel, (Coaut.), *Dirige: Manual de conceptos prácticos y necesarios para la gestión empresarial*, España, Madrid; Ediciones Díaz de Santos, 2003, p. 11.
- Belausteguigoitia Rius, Imanol, *Empresas Familiares, su dinámica, equilibrio y consolidación*, México; Editorial Mc Graw Hill, 2004,

- Bradshaw, John, (Coaut.), *La Familia*, México: Editorial Selector; Porrúa. 2000, p.43.
- Bustelo, Francisco, Historia económica: introducción a la historia económica mundial: historia económica de España en los siglos XIX y XX, España, Madrid: Editorial Complutense, 1994, p. 28.
- Contreras Soto, Ricardo, (Coord.), *Análisis Crítico de la Cultura en Guanajuato*, Publicado por Juan Carlos Martínez Coll, 2009, p. 115.
- Corona Funes, Rafael, *Estrategia: el cambio en la proyección del pensamiento empresarial*, México; Editorial Gasca Sicco, 2001, p 8.
- Cortes Zavala, María Teresa, “Cultura y recreación cinematográfica en Michoacán”, Revista *Tzintzun* 11, revista de estudios históricos, Morelia, Michoacán, México, Enero-Junio de 1990, UMSNH, Instituto de Investigaciones Históricas, Morelia, Michoacán. p. 69.
- Chan Kim, W., La estrategia del océano azul, Colombia; Grupo Editorial Norma, 2008, Página 294.
- De la Peña, Sergio, *La formación del capitalismo en México*, México: Editado Siglo XXI, 1999, p. 216.
- Dale, Ernest, *Organización*, México; Editora Técnica S.A., 1968, p. 12.
- Dávila M., Carmen Alicia, (Coord.), *Desarrollo Urbano de Valladolid-Morelia 1541-2001*, México, Morelia, Michoacán; UMSNH, 2001.
- Delgadillo Villavicencio, Ana Luisa, *Diferenciación social y consumo material y simbólico en la ciudad de México*, Para la obtención del título de Licenciado en Antropología Social por la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, Division de Ciencias Sociales y Humanidades. México, D.F., 2007, p. 12.
- Díaz de Jury, Martha. *Del Líbano a México, Crónica de un pueblo emigrante*, México; Gráfica, Creatividad y Diseño, 1995, p. 181.
- Díaz Román, Pedro, *Planeación y desarrollo organizacional de una empresa familiar del ramo comercial*, Tesis UNLA, Para la obtención de Licenciado en Contaduría Pública, Morelia, Michoacán, 2005. p. 28.
- E. Ettinger, Kart, *Organización de Empresas*, México; Editora Herrero Hnos. Sucs. S.A., p. 12.
- Elizondo, Jorge, “La exhibición cinematográfica. Retrospectiva y futuro”, en Revista *Pantalla*, México, núm. 15, Invierno, Dirección General de Actividades Cinematográficas, UNAM, 1991.
- Ferrando Corell, José V., *Valoración de inmuebles de naturaleza urbana*, Valencia; Universidad Politécnica de Valencia, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Departamento de Urbanismo, 200, p.10.
- Flores, Oscar, “Una empresa latinoamericana global. El grupo cementos mexicanos 1906-2001”, Revista *Tzintzun* 35, revista de estudios históricos, Morelia, Michoacán, México. Enero-Junio de 2002, UMSNH, Instituto de Investigaciones Históricas, Morelia, Michoacán, p. 65,66.
- Florescano, Enrique, (Coord.), *Historia General de Michoacán*, Volumen IV. Capítulo X, Evolución del Comercio, México; Gobierno del Estado de Michoacán, 1989, p. 260.
- Formichella, Maria Marta, El concepto de Emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local, Buenos Aires, Argentina, INTA, 2002, p 16.

- García A., Sergio, *Los Estudios de Derecho en Morelia y los Abogados de Michoacán*, México, Morelia, Michoacán: UMSNH, Instituto de Investigaciones Históricas-Facultad de Historia-Supremo Tribunal de Justicia del Estado de Michoacán, 2007, p. 325.
- García Calderón, Carola, *Medios de comunicación y campañas electorales (1988-2000)*, México: Editorial Plaza y Valdes, 2006, p. 122.
- García Canclini, Néstor, *Las industrias culturales y el desarrollo de México*, México; Editorial FLACSO, 2006.
- García Riera, Emilio, *Breve historia del cine mexicano*, México; CONACULTA, 1998, p. 18.
- García Soto, Dra. María Gracia, *El gobierno corporativo y las decisiones de crecimiento empresarial: evidencia en las cajas de ahorros españolas*, Capítulo 1, España: Universidad Las Palmas de Gran Canaria, 2003, p. 50.
- Getino, Octavio, *Cine latinoamericano: economía y nuevas tecnologías audiovisuales*, México: Editorial LEGASA, 1988, p. 105.
- Gil Estallo, María de los Ángeles, *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*, España; Editorial ESIC, 2007, p. 36.
- Gil Estallo, María de los Ángeles, *La familia. Claves para una correcta gestión de las personas y situaciones familiares*, Barcelona; Amat Editorial, 2007.
- Gómez-Betancourt, Gonzalo, *Son iguales todas las empresas familiares?: Caminos por recorrer*, Colombia; Editorial Norma, 2006, p. 24.
- Gómez y Castelazo, María de Lourdes, "CAMINOS DE AYER: Comportamiento organizacional del cine mexicano de 1930 a 1960", Tesis para la obtención de Maestría en comunicación institucional, por el Centro Avanzado de Comunicación, CADEC, México D.F., 2002,
- González C., Manuel, (Coord.), *Historia del cine mexicano*, México; Coordinación de difusión cultural/ Dirección de actividades cinematográficas, UNAM, 1987, p. 11,12.
- Guzmán Ruiz, G., *Centro comercial: tienda departamental*. 1989. Tesis (Doctorado en Arquitectura) – UNAM, Facultad de Arquitectura, México, 1989, p. 12.
- Hernández A., María de la Paz, *El Centro Cultural Universitario: Legado para los incolitas*, Morelia, Michoacán, México; UMSNH, 2003, p. 11-14.
- Ibarra Ramos, Ramón, *Empresa-Familia, una relación constructiva*, México; Editorial Trillas, 2000, p. 15.
- J. Poza, Ernesto, *Empresas familiares*, México; Editorial International Thomson, 2005, p. 7.
- KAUFMAN, Roger, *Guía práctica para la planeación en las organizaciones*, México, D.F., Editorial Trillas, 1987.
- Kuhlman, Roberto, "Negocios vs. Familia", en Revista Entrepreneur, Volumen 05, numero 12, México; 1997, p. 27.
- Kunhardt B., Jorge, *Un siglo de grupos empresariales en México*, México; Editorial Porrúa, 2001, p. 8.
- Lansberg, Iván, *Los sucesores en la empresa familiar: Cómo planificar para la continuidad*, España, Barcelona; Ediciones Garnica S.A., 2000, p. 46.
- Leach, Peter, (Coaut.), *La empresa familiar*, España, Madrid; Ediciones Garnica S.A., 1993, p. 39.

- Leal, Juan Felipe, (Coord.), *El arcón de las vistas: Cartelera del cine en México, 1896-1910*, México; UNAM, 1994, p. 33,34.
- Le Van, Gerald, *Guía para la Supervivencia de la Empresa Familiar*, México; Editorial Deusto S.A. Ediciones, 2003, p. 33.
- Llano C., Carlos, *Análisis de la acción directiva*, México; Editorial Limusa, 1979, p. 244.
- López Castro, Gustavo, *Urbanización y desarrollo en Michoacán*, México; El Colegio de Michoacán/Gobierno de Michoacán, 1991, p. 263.
- López Levi, Liliana, *Centros Comerciales, espacios que navegan entre la realidad y la ficción*, México, D.F.; Editorial Nuestro Tiempo, 1999, p. 20.
- Luna F., Adrián, *La Universidad Michoacana: 1926-1932: (El rectorado de Jesús Díaz Barriga)*, México, Morelia, Michoacán; UMSNH, Archivo Histórico, 2002.
- Manso Coronado, Francisco J., (Coaut.), *Diccionario enciclopédico de estrategia empresarial*, España; Ediciones Díaz de Santos, 2003, p. 172.
- Mintzberg, Henry, *Safari a la estrategia: una visita guiada por la jungla del Management Estratégico*, México; Ediciones Garnica S.A., 1999, p. 30.
- Morales García, Rogelio, *Morelia: Hornacina de recuerdos*, Morelia, Mich.; Gobiernos del Estado de Michoacán, 1990,
- Montiel, Alejandro, *Teorías del cine: el reino de las sombras, un balance histórico*, España, Barcelona; Editorial Montesinos, 1999, p. 13.
- Narvárez Torregrosa, Daniel C., *Los inicios del cine*, México, Zacatecas: Universidad Autónoma de Zacatecas, Centro Interinstitucional de Investigaciones en Artes y Humanidades; Editorial Plaza y Valdez, 2004, p. 14.
- Nuñez, G. y Segreto L., (eds.), *Introducción a la Historia de la Empresa en España*, Madrid, Ábacus Editorial, 1994,
- Olle, Montserrat, (Coaut.), *El Plan de Empresa, Como planificar la creación de una empresa*, México; Editorial Alfaomega, 1998, p. 126.
- P. Bryans/T.P. Cronin, *Teoría de la Organizaron, El estudio de las relaciones humanas en la organización empresarial*, Capitulo II, Colombia; Editorial Norma, 1985, p. 12.
- Paredes, Carlos, (Coord.), *Morelia y su Historia*, México, Morelia, Michoacán; UMSNH, Coordinación de la Investigación Científica, 2001, p. 105.
- Pérez Acevedo, Martín, "La organización empresarial en Morelia: la cámara de comercio 1896-1914", *Revista Tzintzun* 17, revista de estudios históricos. Morelia, Michoacán, México. Enero-Junio de 1993, Instituto de Investigaciones Históricas, UMSNH, p. 53.
- Pérez, J Javier, (Coaut.), *La empresa familiar: Fiscalidad, organización y protocolo familiar*, México; Editorial CISS, 2005, p. 13.
- Putterman, Louis, (Ed.), *La naturaleza económica de la empresa*, Madrid, Alianza Editorial, 1995.
- Raza Morales, Rogelio, *La Industria en Morelia; Principales factores de localización*, México, Morelia, Michoacán: Colegio de Economistas de Michoacán; Facultad de Economía, UMSNH, Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, 2004, p. 31.
- Reyes, Aurelio de los, *Los orígenes del cine en México, 1896-1900*, México; Fondo de Cultura Económica, SEP, 1984, p. 12.

- Rodríguez Valencia, Joaquín, *Administración de pequeñas y medianas empresas*, España; Cengage Learning Editores, 2002, p. 55.
- Romero, Ricardo, *Marketing*, México; Editora PALMIR E. I. R. L., p. 09
- Ronquillo H., José Luís, *Administración básica de la empresa familiar*, México: Panorama Editorial, 2006, p. 9.
- Rico, Juan Carlos, *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*, España, Madrid; Editorial Silex, 1999, p. 106.
- Ruiz de Velasco, Adolfo, *Manual de derecho mercantil*, España, Madrid; Universidad Pontificia de Comillas de Madrid, 2007, p. 29.
- Ruiz O., Tania, “Historia de las Salas Cinematográficas en Morelia”. Tesis para la obtención de licenciada en Ciencias de la Comunicación por Universidad Latina de América. p. 89.
- Ruiz O., Tania Celina, “La llegada del cinematógrafo y el surgimiento, evolución y desarrollo de la primera sala cinematográfica en la ciudad de Morelia”. Tesis para la obtención de Maestría en Historia de México por el Instituto de Investigaciones Históricas, UMSNH, 2007, p. 8.
- Sánchez Díaz, Gerardo, (Coord.), *Pueblos villas y ciudades de Michoacán. En el Porfiriato*, México; UMSNH, IIH, CIC., 1991, p. 122.
- Sanz Serrano, José Antonio, *Esquemas de historia del pensamiento económico*, Sevilla; Universidad de Sevilla Editorial, 2006, p. 47.
- Sanchis Palacio, Joan Ramón, (Coaut.), *Creación y dirección de PYMES*, España, Madrid; Ediciones Díaz de Santos, 1999, p. 105.
- Schumpeter, Joseph, *Ensayos*, Barcelona; Oikos-Tau, 1968,
- Santillán del Río, Alejandro, “Como ser un vendedor exitoso”, en Revista Entrepreneur, Volumen 17, Numero 02, México, 2009, p. 71
- Schneider, Ben, *Resiliencia: Cómo construir empresas en contextos de inestabilidad. Instituto de la Empresa Familiar*, Argentina; Editorial Norma, 2007, p. 128.
- Silver, Morris, *Innovación y alcance en la empresa: El papel de la integración vertical*, Barcelona, Ariel Economía, 1996,
- Sunkel, Guillermo, *El consumo cultural en América Latina*, Argentina, Buenos Aires; Convenio Andrés Bello, 2006.
- Tilton Penrose, Edith, *Teoría del crecimiento de la Empresa*, Traducción por Félix Varela Parache, España, Madrid; Editorial Aguilar-Madrid, 1962, p. 116, 117.
- Torres Tovar, Carlos Alberto, *Arte en los noventa*, Colombia; Universidad Nacional de Colombia Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia, 2004, p. 37, 38.
- Treviño Trejo, Filemón, *El Enrique Ramírez Miguel que yo conocí*, Monterrey, Nuevo León; Editorial FIMAX, 2000, p 126.
- Trujillo Muñoz, Gabriel, *Baja California: ritos y mitos cinematográficos*, México: Universidad Autónoma de Baja California, 1999, p. 50.
- Tzu, Sun, *El arte de la guerra*, México: Grupo Editorial Tomo Uno S.A. de C.V., 2007, p. 17.
- Ugarte Chamorro, Miguel Ángel, *Vocabulario de Peruanismos*, Lima; Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1997, p. 41.
- Uribe Salas, José Alfredo, (Coord.), *La historia y su relación con otras disciplinas*, México, Morelia, Michoacán; UMSNH, Facultad de Historia, 2003, p. 70.

- Vázquez Piñón, Jorge, *Perspectiva sociológica de la situación de México*, México, Morelia, Michoacán; Morevallo Editores, 1998, p. 131, 132.
- Zerrilli, Andrea, *Fundamentos de organización y dirección general*, España, Bilbao; Editorial DEUSTO, 1992, p. 29.