



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

FACULTAD DE HISTORIA

EL PRIMER DIARIO INFORMATIVO EN MICHOACÁN.

LA ACTUALIDAD (1906-1909)

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN HISTORIA

PRESENTA:

MARÍA GUADALUPE MALDONADO CORONA;

ASESORA DE TESIS: DRA. ZENAIDA ADRIANA PINEDA SOTO;

MORELIA, MICH. OCTUBRE, 2015.



**A la historia por la
verdad, la inteligencia
y el arte**

ÍNDICE

Resumen	3
Abstract	4
Agradecimientos	5
Introducción	6
Capítulo 1. La prensa moderna en México	
1.1. La Revolución Industrial renovando a los lectores	23
1.2. La prensa industrial y el periodismo informativo en México	34
1.3. Los géneros periodísticos en México: la nota informativa, el reportaje y la entrevista. La publicidad, otra característica de la prensa moderna	46
Capítulo 2. La prensa y el quehacer periodístico del siglo XIX y la primera década del siglo XX en Michoacán	
2.1 Breve panorama de la prensa y el periodismo michoacano durante el siglo XIX	56
2.2 Factores político-económicos, sociales y culturales durante el Porfiriato en Michoacán	64
2.3 Los cambios en la prensa y el quehacer periodístico en Michoacán durante el Porfiriato	75
Capítulo 3. El primer diario informativo en Michoacán. La Actualidad (1906-1909)	
3.1 La presentación de <i>La Actualidad</i> en la escena periodística. Objetivos y características del periódico	86
3.2 <i>La Actualidad</i> y su ejercicio periodístico (1906-1908)	100
3.2.1 Su lenguaje alusivo a las nuevas estrategias periodísticas	105
3.3 <i>La Actualidad</i> en un nuevo escenario político, del 28 de enero de 1908 17 de julio de 1909	117
Conclusiones	132
Anexos	136
Archivos	165
Hemerografía	165
Bibliotecas	165
Bibliografía	166

Resumen

En el presente trabajo se llevó a cabo un análisis sobre el cambio de prensa y periodismo tradicional a moderno en el estado de Michoacán cuyo objeto de estudio fue el primer diario *La Actualidad* que estuvo en la escena periodística de 1906 a 1909. Para su comprensión se dividió la tesis en tres capítulos, en el primero titulado: *La prensa moderna en México*, desarrollamos en un primer momento las causas que propiciaron el cambio de prensa y periodismo en Estados Unidos ya que éste fue la influencia más cercana para el cambio de prensa en México, es por ello que seguidamente se expuso el desarrollo de la prensa en México para terminar explicando principales aspectos que predominaron en la prensa de México.

Dentro del objetivo planteado, de lo general a lo particular, para acercarnos al estudio de la prensa en el estado de Michoacán, se tituló el segundo capítulo: *La prensa y el quehacer periodístico del siglo XIX y la primera década del siglo XX en Michoacán*, en este se expuso el tipo de prensa y periodismo que se realizó a lo largo del siglo XIX de acuerdo al contexto regional. Como el Porfiriato que abarca los años de 1877 a 1911 en el estado y se experimentaron cambios significativos en este sentido económicos, políticos sociales y culturales, hablamos sobre estos aspectos en el ámbito regional con la finalidad de conocer el cambio que generó en la forma de hacer prensa y periodismo.

Finalmente en el tercer capítulo exponemos la importancia que tuvo el primer diario en Morelia, Michoacán, con el título: *El primer diario informativo en Michoacán. La Actualidad (1906-1909)*, en este hacemos un breve análisis sobre los cambios que experimentó si bien es cierto que no en su formato, sí en sus contenidos ya que al proponerse hacer un diario informativo utilizó los géneros periodísticos que fueron la nota informativa, el reportaje y la entrevista con el uso de los reporteros y el enviado especial característicos del periodismo moderno o nuevo periodismo. Por lo tanto, sostenemos que este periódico fue el reflejo del progreso en Michoacán que se experimentó durante el Porfiriato y en el que el ejercicio del periodismo no podía pasar desapercibido ya que éste también se insertó a un proceso de modernización.

Palabras clave: prensa artesanal, prensa moderna, nuevo periodismo, sensacionalismo, moderno.

ABSTRACT

In this paper we conducted an analysis about changing traditional media and modern journalism in the state of Michoacan whose object of study was the first newspaper that was present in the journalistic scene from 1906 to 1909. For compression He divided the thesis into three chapters, the first entitled Modern press in Mexico, developed at first causes that led to the change of the press and journalism in the United States since it was the closest influence for change press Mexico, which is why I then discussed the development of the press in Mexico to finish explaining main issues that dominated Mexico Press.

Within the stated objective, from the general to the particular, to approach the study of the press in the state of Michoacan, the second chapter is titled: The press and the journalistic work of the nineteenth century and the first decade of the twentieth century in Michoacan, He discussed in this type of press and journalism held throughout the nineteenth century according to the regional context. As the Porfiriato covering the years 1877-1911 in the state and significant changes experienced in the economic sense, social and cultural policy, we discussed these issues at the regional level in order to know the change that generated in the form of to press and journalism.

Finally in the third chapter we present how important it was the first newspaper in Morelia, Michoacan, with the title: The first information day in Michoacan. Current (1906-1909), in this we make a brief analysis of the changes experienced albeit not in its format, then in its contents as in proposing to make an informative daily journalistic genres used were the briefing note , reportage and interview with reporters and use special envoy characteristic of modern journalism or new media. Therefore, we hold that this paper was a reflection of progress in Michoacan that was experienced during the Porfiriato and the exercise of journalism could not be ignored as it also was inserted to a process of modernization.

Keywords: Hand press, modern press, new journalism, sensationalism, modern.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, expreso mi sincera gratitud a la Dra. Adriana Pineda Soto por haber aceptado ser mi guía para la elaboración de este proyecto. Sin sus consejos, sugerencias y observaciones este trabajo no hubiese llegado a su término, su apoyo e impulso fueron de vital importancia para continuar con mi vida profesional.

Asimismo y en segundo lugar, agradezco al Archivo Histórico UMSNH/Cultura Nicolaita CESCEN, por la beca que me proporcionó durante el tiempo que estuve realizando el presente trabajo de investigación. De fundamental importancia fue la Hemeroteca Pública Universitaria “Mariano de Jesús Torres” (HPUMJT), ya que ahí se encuentra en gran parte el material que me ayudó a la realización de este trabajo, por ello doy las gracias al personal que labora en ese acervo por su atención y amabilidad al proporcionarme el material que requerí.

Por último y no por ello de menor importancia, manifiesto mi profundo agradecimiento por el cariño y apoyo incondicional que me ha dado mi amigo y compañero César José González con quien comparto el mismo gusto por la Historia y la vida. A mi madre Virginia Corona por su apoyo moral que me impulsó en todo momento. A Dios porque sin su aliento de vida me sería imposible seguir soñando.

INTRODUCCIÓN

México ha atravesado por varios sucesos que marcaron su historia, uno de ellos fue el denominado Porfiriato que inició con el ascenso de Porfirio Díaz a la presidencia de la República en el año de 1877 para quedarse ahí hasta 1911,¹ propiciando durante su gobierno grandes cambios tanto económicos, políticos, sociales y culturales que marcaron el destino de la nación. Es por ello, que este periodo ha sido objeto de estudio de distinta índole. La prensa como instrumento del poder favorecería un discurso “moderno” y “progresista”, en este caso, la historia de la prensa y el periodismo no escaparon a ese proceso de cambio, que fue el reflejo del progreso instalado en el país. Para comprender el cambio que se dio en la forma de hacer prensa y periodismo en México y cómo se llevó a cabo este proceso en el estado de Michoacán es necesario contextualizar dicho periodo.

Porfirio Díaz subió al poder con el lema “sufragio efectivo no reelección” en el año de 1877, por siete reelecciones consecutivas, -le sucedió en el cargo Manuel González de 1880 a 1884- hasta 1911. Así se dio inicio a lo que sería llamado el Porfiriato, etapa en la cual se buscó insertar a México en la modernidad que vanagloriaba a distintos países de Europa y Estados Unidos desarrollados económicamente que ya desde el último tercio del siglo XIX estaban experimentando cambios profundos por la expansión de capitales.

En México durante gran parte del siglo XIX a pesar de los esfuerzos de los distintos gobiernos para llevar al país hacia el progreso económico, se experimentaron contiendas políticas internas de las distintas facciones entre federalistas, centralistas, conservadores, liberales, anticlericales o promonarquistas, aunado a ello las intervenciones extranjeras que sufrió el país como la estadounidense (1846-1848) y la francesa (1862-1867), dificultaron la consolidación de un Estado-nación y su desarrollo económico. Con el triunfo definitivo

¹ Se le llama Porfiriato al periodo histórico durante el cual Porfirio Díaz ejerció el poder en México de 1877 hasta 1911, con un breve periodo de gobierno donde Manuel González dirigió al país de 1880 a 1884. Su forma de gobernar, autoritaria, durante más de treinta años llevó al país al desarrollo económico, antes que nada, pacificación y orden tuvieron que ser establecidos, no importando que fuera con mano dura y represión, con ello se logró establecer una política económica que llevó al país hacia el progreso tan anhelado, así como también libertades políticas, siempre y cuando no entorpecieran las ideas de disciplina y desarrollo. Véase: González, Luis. “El liberalismo triunfante”, en; Daniel Cosío Villegas (coord.), *Historia General de México*, México, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2004, pp. 652-705.

de los liberales se inició la restauración de la República (1867-1876). Posteriormente con el triunfo de los “tuxtepecanos” al mando de Porfirio Díaz inició una nueva etapa para que el país se pudiera insertar al nuevo modelo económico que se estaba desarrollando en Estados Unidos y algunos países de Europa: al liberalismo económico o capitalismo.

Sin embargo, para lograr el tan ansiado progreso e insertar al país a la modernidad era necesario, en primer lugar, establecer la paz, es decir, el orden como prioridad, y en segundo lugar, sentar las bases de una nueva administración, o en otras palabras, crear un ambiente legislativo e institucional para atraer inversionistas e inmigrantes extranjeros y llevar a cabo el progreso material en las distintas ramas productivas,² por lo que el régimen porfirista se convirtió en un gobierno servil al poder extranjero, dejando a un lado las necesidades primarias de la sociedad mexicana en su mayoría. Por ende se instauró un régimen represor en donde no se permitieron levantamientos de cualquier tipo que en ninguna medida alterara la estabilidad del país.

Una de las acciones centrales del Porfiriato fue reformar los códigos penales de la Constitución de ciertos artículos que le permitieran control, así la libertad de imprenta fue regulada en virtud de que el régimen heredó un periodismo de tradición combativa, por esta razón había que evitar su ataque a la administración, ya que influía en gran medida en la sociedad al transmitir sus distintas posturas sobre los hechos. A partir de entonces se idearon mecanismos para acallar cualquier voz disidente que alterara la *paz*. A la vez, la prensa y el periodismo comenzaron a transformarse ya que con el progreso económico se benefició la introducción de nueva tecnología que aumentó y cambió el formato, tiraje, y los contenidos de los periódicos, permitiendo un cambio en la forma de hacer periodismo.

Durante gran parte del siglo XIX el periodismo que se hacía en México era de opinión y debate, esta forma y estilo predominaron en casi toda la centuria. Es decir, eran periódicos establecidos con el fin de polemizar sobre los actos del gobierno, tuvieron una estructura que privilegió el editorial, el artículo de opinión y la crítica. La noticia pasó a segundo plano.

² Garner, Paul. *Porfirio Díaz. Entre el mito y la historia*, México, Crítica, 2015, p. 203.

No obstante, la forma de hacer prensa y periodismo se fue transformando lentamente a la par del contexto, los contenidos tuvieron cambios más notorios hasta el final del siglo XIX y principios del XX: con las noticias que comenzaron a insertarse a primera plana y el diseño del periódico fue distinto a su vez la estructura organizacional que vislumbró nuevas figuras al trabajar los reporteros en las redacciones quienes salieron a las calles en busca de la noticia fresca y novedosa, dando lugar al desarrollo de los géneros periodísticos dejándose de lado el periodismo doctrinario para dar paso al nuevo periodismo informativo con noticias sensacionalistas³ pues la época de luchas y contiendas habían terminado. Cabe destacar que este proceso se gestó en distintos periódicos y fue propagándose como algo propio de la empresa periodística. Así como también se fue introduciendo tecnología para la elaboración de los impresos convirtiendo a los talleres artesanales en empresas periodísticas.

A la transformación de la prensa contribuyeron los adelantos técnicos como las máquinas de escribir, el telégrafo, el teléfono, los medios de transporte como el ferrocarril que volvieron más ágil la obtención de la información, así como el proceso de urbanización de las ciudades capitales, a su vez, un espacio para el crecimiento comercial. Esto propició una comunicación más rápida entre las distintas regiones de México y los países de Estados Unidos y Europa, dándole al periodismo una variedad en sus planas e inmediatez en su circulación, esto permitió conocer la forma de hacer periodismo en estos países que se venía desarrollando muchos años atrás, y que en México se desarrolló y consolidó en el Porfiriato.

A partir de entonces las noticias ocuparon la primera plana desplazando los editoriales de opinión, distintos tipos de letras e imágenes captaron la atención del público, el ejercicio periodístico se empezó a profesionalizar con más conciencia y todo lo incluido en las páginas se convirtió en mercancía, pues lo que importaba era valorar a sus lectores-consumidores, así también al electorado que iba en aumento. Se buscó pues, que se viera al

³ Desde luego el nombre de sensacionalismo nos remite a todo aquello que nos causa alguna sensación, emoción, impresión. En este sentido las noticias que se consideran sensacionalistas son aquellas en las que se “hace hincapié en el interés humano y se muestra más sensacionalista en su tratamiento de la delincuencia, de la violencia, de los escándalos y de los espectáculos, con un público muy numeroso formado principalmente por lectores con escasos ingresos y educación”. McQuail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, México, Paidós, 2001, p.49.

periódico como medio de anunciar capitales y comercios, del mismo modo las páginas se llenaban de notas sensacionalistas. También hubo periódicos que pugnaban por generar una nueva moral social, es decir, buscaban evitar la “descatolización de la nación” en donde se trató de impedir la pérdida de las normas y costumbres de los jóvenes, y qué mejor que luchar en el terreno periodístico para defender sus posturas dando así inicio a la aparición de periódicos que pugnaban por la moral católica como *El País* que apareció en 1899,⁴ pero insertos dentro de la prensa y el periodismo moderno que representaba *El Imparcial* (1896-1914) de Rafael Reyes Spíndola.⁵

La transformación de la prensa y el periodismo se dieron de una manera distinta y a un ritmo diferente en los estados, ya que el progreso económico no se dio al mismo tiempo que en la ciudad de México que era la capital de la República y por ende recogió en mayor medida las experiencias materiales que beneficiaron a la prensa y el quehacer periodístico, de ahí la importancia que radica su estudio en las regiones ya que el proceso de modernización se experimentó de una manera diferente al ritmo del progreso material y que se reflejó en la forma de hacer prensa y periodismo. En esta tesis nos propusimos un estudio de caso para el estado de Michoacán con el primer diario informativo *La Actualidad* que surgió en Morelia, capital del estado, del 8 de abril de 1906 al 17 de julio de 1909, ya que este periódico impulsó el periodismo informativo en la región como el que conocemos hoy en día, puesto que los motivos que alentaron a su fundador fue hacer un periodismo distinto al que se estaba haciendo anteriormente a la publicación de este diario para insertarse al proceso de modernización que se estaba experimentando en México y en particular en el estado de Michoacán.

⁴ Del Castillo, Albero. “Prensa, poder y criminalidad a finales del siglo XIX en la Ciudad de México”, en: Ricardo Pérez Monfort (coord.), *Hábitos, normas y escándalos. Prensa, criminalidad y drogas durante el porfiriato tardío*, México, Editorial Plaza y Valdés, 1997, pp. 36-37.

⁵ Rafael Reyes Spíndola nació en Tlaxiaco, Oaxaca, probablemente el 24 de octubre de 1860 y murió en la ciudad de México el 13 de enero de 1922. Estudió en el Instituto Científico y Literario del estado, donde cursó la carrera de Derecho. Sus inicios como periodista se encuentran en el manuscrito estudiantil titulado *Don Manuel*. Fundó distintos periódicos; *El Universal*, *El Mundo*, *El Mundo Ilustrado* y *El Imparcial*. Con este último inauguró la prensa y el periodismo moderno en México, al utilizar la nueva tecnología y retomar las experiencias que se venían haciendo años atrás en el periodismo informativo. García, Clara Guadalupe. *El periódico El Imparcial. Primer diario moderno de México (1896-1914)*, México, Centro de Estudios Históricos del Porfiriato, A. C. 2003, pp. 69-72, 79, 89; Navarrete Maya, Laura. *Excelsior en la vida nacional (1917-1925)*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Filológicas, Centro de Estudios Literarios, México, 2007, p.63.

Por consiguiente, la temporalidad de la que nos ocupamos se enmarcó en función del diario, de 1906-1909, porque fue durante esos tres años que *La Actualidad* experimentó varios cambios en su búsqueda de desarrollar un periodismo informativo moderno, no obstante, para entender a este diario fue necesario engarzarlo en el contexto político-económico, social y cultural en el que se experimentaron dichos cambios durante el periodo llamado Porfiriato (1877-1911) en Michoacán. Este estado es nuestro espacio de estudio, si bien nuestro periódico surgió en la capital, Morelia, porque esta era el centro de poder político, económico y religioso y por ende el de mayor producción periodística pero trató, en la medida de lo posible, tener presencia en gran parte del estado al ampliar su circulación, al integrar noticias no sólo locales sino del estado, nacionales y del extranjero, por ello pretendió llegar a los distintos distritos y poblaciones importantes del estado y varias entidades de la República ya que buscó vender el nuevo tipo de periodismo informativo que estaba haciendo, para lectores y anunciantes.

Por lo tanto, nos acercaremos al diario como objeto de estudio, es decir, se analizará al periódico en las distintas áreas que lo componen desde los integrantes que trabajaron en dicha empresa hasta su formato y contenido, los primeros nos permitirán conocer la visión que se tuvo para la creación del periódico dentro del contexto de progreso del que fue parte, el segundo aspecto nos dejará ver la tecnología que se utilizó y el tercero nos permitirá conocer los cambios que se dieron en la forma de hacer periodismo, características que nos ayudarán a explicar hasta qué punto este periódico se insertó dentro de la prensa moderna y el nuevo periodismo.

A nuestro trabajo lo guían tres objetivos:

- Entender que la prensa como medio de comunicación desarrolló cambios de estructura y de contenido como reflejo de los condicionantes sociales y que contribuyó a un mejor acercamiento de su momento.
- Exponer el contexto político-económico, social y cultural de Michoacán con la finalidad de conocer a la prensa y el periodismo desde la historia del estado, y por último;
- Analizar el diario *La Actualidad* en su estructura, es decir, su formato y contenido que implica desde luego conocer a sus directores y colaboradores

con el propósito de percibir los cambios que experimentó en su búsqueda de hacer un periodismo moderno acorde al progreso que se estaba experimentando en el estado de Michoacán.

Los objetivos anteriores nos llevaron a plantear las siguientes interrogantes:

- ¿Qué factores propiciaron cambios en la prensa y el periodismo para considerarlo moderno? ¿Cuáles fueron las características que predominaron en la prensa y el periodismo moderno en México durante el Porfiriato?
- ¿Hasta qué punto los aspectos político-económicos propiciaron una nueva forma de hacer prensa y periodismo en el estado? ¿Qué influencia tuvo el aspecto socio-cultural en la forma de hacer periodismo en Michoacán? y,
- ¿Qué propició el surgimiento de *La Actualidad*? ¿Cuáles fueron las características del diario? ¿Hasta qué medida este diario es distinto a los que se venían haciendo en Michoacán? ¿Hasta dónde fue un diario instalado en el progreso y modernidad que se había logrado en el estado? ¿Hasta qué punto el diario logró ser un periódico informativo moderno? y ¿Qué causas propiciaron su desaparición? ¿Se consolidó en el estado este nuevo tipo de periodismo durante el Porfiriato?

Las hipótesis que guían esta investigación y que se buscarán demostrar fueron las siguientes: El cambio de prensa y periodismo que se llevó a cabo en gran parte del siglo XIX y principios del XX en otros países económicamente desarrollados no se experimentó al mismo ritmo que en México, puesto que el contexto que permeó en este fue distinto, no obstante, a la par de los acontecimientos y la modernización en la que entraron los distintos gobiernos después de restaurarse la República y más intensamente durante el Porfiriato, la prensa y el periodismo fueron parte de ese proceso de modernización y se comenzó a hacer ese nuevo tipo de prensa y periodismo modernos.

Sin embargo, consideramos que en el estado de Michoacán no hubo una prensa moderna durante ese periodo puesto que no se incluyó la nueva tecnología como la rotativa y la linotipia que fueron el prototipo de la prensa moderna al permitir un mayor tiraje por hora de ejemplares y mejorar la presentación de los periódicos, en el estado los talleres de

imprensa se fueron equipando poco a poco de las herramientas y provisiones necesarias para la impresión de los periódicos. Pese a lo anterior el quehacer del periodismo sí tuvo cambios más notorios en sus contenidos y fue a partir de 1906 con el surgimiento del diario *La Actualidad* que tuvo como objetivo hacer un *nuevo periodismo* como el que ya se estaba haciendo en la ciudad de México y que era una realidad para ese entonces, pues buscó ser un órgano informativo al hacer uso de los géneros periodísticos a pesar de no contar con la nueva tecnología.

Por consiguiente consideramos que la intencionalidad del periódico no se concretó en una realidad durante sus tres años de existencia (1906-1909), a pesar de los esfuerzos que se realizaron y las estrategias que se utilizaron para consolidar dicha empresa no se tuvieron los recursos suficientes para mejorar la presentación del periódico y ampliar la variedad de noticias en sus páginas de otros estados y del extranjero, fue más que nada un periódico productor de noticias locales y del interior del estado, no obstante buscó insertarse al periodismo moderno ya que al ser un periódico diario, el primero en Michoacán, permitió con los reporteros y el enviado especial la recolección de información novedosa y oportuna y al darle un manejo distinto a la noticia con la entrevista, el reportazgo y la nota informativa insertamos este órgano periodístico como parte del proceso de modernización que se estaba experimentando en el estado.

Por otra parte, si en este trabajo deseamos conocer los cambios que se dieron en la forma de hacer prensa y periodismo, es necesario definir qué se entiende por ambos conceptos, como apunta Irma Lombardo García el primero se entiende como “una técnica, un sistema de impresión que facilita la reproducción en un solo golpe”.⁶ En sentido amplio la prensa también se puede referir a “todos los impresos que han servido como medio de expresión de ideas y opiniones desde el siglo XIX, y donde además de los diarios y revistas se encuentran entre otros los libros, los periódicos no diarios, los folletos, y las hojas sueltas o papeles”.⁷ En cuanto a la definición de periodismo, la investigadora Celia del Palacio Montiel lo define como “la actividad profesional desempeñada dentro de un

⁶ Lombardo García, Irma. “Una lectura del periódico como objeto de estudio”, en: Luis Felipe Estrada Carreón (coord.), *El Papel de la prensa en la construcción de un proyecto de nación*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, 2012, p. 23.

⁷ *Ibidem*.

periódico... es decir, a las prácticas relacionadas con la recolección, la evaluación, y la diseminación de noticias, comentarios sobre las noticias y entretenimiento”.⁸

Por consiguiente, al analizar dicho proceso veremos los cambios que se gestaron en cada uno, la prensa y el periodismo a la par del contexto que serían conocidos como prensa moderna o industrial y nuevo periodismo o periodismo moderno que comenzó a gestarse principalmente a finales del siglo XIX, cuando se comenzaron a “desarrolla[r] todas las fases de la producción, hay una relativa especialización de los trabajadores (director, redactor en jefe, redactores, reporteros y gacetilleros) y cuyo fin fundamental es la comercialización y la masificación del producto comunicativo gracias a una tecnología que así lo permite”,⁹ por lo tanto, dichos términos serán los que utilizaremos para explicar los cambios que se dieron posteriores a la prensa y periodismo que se hacía tradicionalmente.

Otro concepto que vamos a utilizar a lo largo del trabajo es el referente a lo moderno que se entiende, a decir de Reinhart Koselleck, a lo actual y que está en oposición a lo pasado y distinto, pues lo presente es lo mejor, el ahora es lo nuevo,¹⁰ por ende tenemos que en nuestro país desde que obtuvo la victoria definitiva el partido liberal en 1867 se llevó a cabo la restauración de la República y se tomaron como objetivos llevar a México hacia el progreso no sólo material sino también social y sólo por medio de estos se insertaría el país a dicho proceso de modernización. Durante el Porfiriato se buscó a toda costa insertar al país al modelo capitalista y con ello ser el reflejo de las sociedades modernas y civilizadas que marcaban el paso en la modernidad. Por lo tanto, la prensa y el periodismo también fueron objeto de ese proceso, pues tenía que ser el reflejo de la modernidad que se estaba experimentando en ese entonces.

Con el propósito de realizar el estudio y análisis del periódico *La Actualidad* y para comprender los cambios que el diario experimentó a lo largo de su existencia bajo la nueva prensa y periodismo modernos que se estaba realizando durante el Porfiriato, y de acuerdo

⁸ Del Palacio Montiel, Celia. “Introducción”, en: Celia del Palacio Montiel (coord.), *Siete regiones de la prensa en México*, México, Universidad de Guadalajara, CONACYT, Miguel Ángel Porrúa, 2006, p.13.

⁹ Del Palacio Montiel, Celia. “La transición al periodismo industrial de tres periódicos mexicanos. Finales del siglo XIX y principios del XX”, 2011, <<http://www.h-mexico.unam.mx/node/6548>>, [consulta: 13 de abril 2015]

¹⁰ Koselleck, Reinhart. *Futuro pasado. Para una semántica de los tiempos históricos*, España, Ed. Paidós, 1993, pp. 296-297.

a los objetivos e interrogantes planteados insertaremos nuestra investigación dentro de “la nueva historia” o historia cultural, ya que al interesarse en estudiar cualquier actividad humana, puesto que todo tiene una historia,¹¹ nos lleva a adentrarnos al estudio de los impresos, en este caso el periódico y su transformación dentro del contexto en el que surge.

Esta corriente que nació en Francia y que tomó el nombre de una serie de ensayos de *La nouvelle histoire* de Jacques Legoff, corriente relacionada con la llamada *école des Annales* o escuela de los Annales agrupada en torno a la publicación *Annales: économies, sociétés, civilisations* en 1929, (Lucien Febvre, Marc Bloch y posteriormente Fernand Braudel),¹² fue una reacción al paradigma tradicional conocido como “historia rankeana” quien fuera su principal exponente el historiador Leopold von Ranke (1795-1886). Ahora bien, dentro del paradigma tradicional se privilegiaban los estudios sobre política, la Iglesia, la milicia, biografías de las hazañas de los grandes hombres, los estadistas, generales y, ocasionalmente, eclesiásticos para reconstruir el pasado, dichos estudios debían basarse solamente en los documentos oficiales que producía el gobierno y sólo en estos se podía encontrar lo que realmente había acontecido, por lo tanto, se relegaba o se le designaba un papel menor a la “gente corriente” dentro del cambio social,¹³ es decir, se había dejado sin voz a las clases bajas pues no figuraban en los estudios históricos.

En cambio la denominada nueva historia se ha interesado por cualquier actividad humana, todo puede reconstruirse y relacionarse con el pasado, de ahí viene el nombre de “historia total” término acuñado por James Harvey Robinson en 1912, quien consideraba que la historia “incluye todo rastro y vestigio de cualquier cosa hecha o pensada por el hombre desde su aparición en la tierra”.¹⁴ Ahora bien, para el estudio de esta historia total, la nueva historia tendría que hacer uso de todos los descubrimientos sobre el género humano realizados por antropólogos, economistas, psicólogos y sociólogos,¹⁵ es decir, se hace uso de la interdisciplinariedad para el estudio y análisis de un tema que se puede ver desde distintos enfoques para el enriquecimiento del mismo.

¹¹ Burke, Peter. “Obertura: la nueva historia, su pasado y su futuro”, en: Peter Burke (ed.), *Formas de hacer Historia*, España, Alianza Universal, 1996, p. 14.

¹² *Ibid.* pp. 13 y 19.

¹³ *Ibid.* pp. 15-16, 17.

¹⁴ *Ibid.* p. 20.

¹⁵ *Ibidem.*

Ahora se puede hacer historia de la muerte, la niñez, la locura, el clima, los gustos,¹⁶ y se suele referir a distintos estudios como “cultura del absolutismo”, “cultura cortesana”, la “cultura del amor”, “cultura impresa”, etc. por lo que nos encontramos en la senda hacia la historia cultural de todo.¹⁷ En este caso el estudio de la prensa que si bien se había utilizado principalmente como fuente para la historia, es decir, para obtener información y reconstruir los hechos de algún momento determinado, el propio periódico también marca el cambio y transformación en la forma de hacer prensa y periodismo, es por eso que en el presente trabajo lo tomaremos como objeto de estudio que implicaría como dice la investigadora Celia del Palacio Montiel:

tomar en cuenta no sólo los acontecimientos históricos y sociales que propiciaban la aparición de un periódico, sino también factores materiales y económicos al interior de las empresas periodísticas. Clasificar los periódicos por sus contenidos, sí, también por sus precios, circulación, modo de producción (costo, maquinaria, división del trabajo al interior de las empresas) y los factores externos (leyes relativas, censura, acceso a la información y los acontecimientos históricos, sociales y culturales). Tomando en cuenta todas estas características, un periódico no sólo sería político y literario, sino también representante de la prensa artesanal, manufacturada o industrial.¹⁸

En este caso pretendemos ver a través del estudio y análisis del diario *La Actualidad* el cambio que se dio en la forma de hacer prensa y periodismo en el estado de Michoacán.

Por lo tanto, para no caer en la mera descripción, como propone Celia del Palacio será de utilidad la historia económica que nos permitirá estudiar relaciones de precios de los periódicos para su clasificación y comparación, la circulación que implica el grado de audiencia que tiene un periódico por medio del tiraje de ejemplares por venta directa y suscripción. La maquinaria utilizada y el proceso de elaboración de los ejemplares, la división del trabajo en el interior del taller, el desarrollo de los pequeños talleres artesanales hasta las grandes industrias periodísticas, el papel que jugó la publicidad dentro del impreso, serán de utilidad para conocer dicho proceso. Otra característica a analizar y que

¹⁶ *Ibíd.* p. 14.

¹⁷ Burke, Peter. *¿Qué es historia cultural?*, España, Paidós, 2006, p. 49.

¹⁸ Del Palacio Montiel, Celia. “Propuestas metodológicas para hacer historia de la prensa en Iberoamérica”, en: Celia del Palacio Montiel (comp.), *Historia de la prensa en Iberoamérica*, México, Universidad Autónoma de Guadalajara, Al texto, 2000, p. 444.

entra dentro de la historia económica para el estudio de los impresos es el crecimiento económico relacionado con la aparición y desaparición del impreso.¹⁹

Asimismo de la demografía histórica, de la que podemos hacer uso al analizar la relación entre la prensa y la población, así como los índices de alfabetización para conocer los posibles lectores del periódico. Para el estudio de los lectores, el impacto del periódico y la información en él contenida sobre la vida cotidiana de los habitantes de aquellas épocas son elementos provenientes de la historia.²⁰ Por lo tanto, al hacer un estudio de este tipo implica recurrir a herramientas de diversas disciplinas como lo sugiere la nueva historia cultural, en este caso para no tomar a la prensa como mera fuente de información sino como objeto de estudio que sugiere un análisis distinto y más profundo para conocer el proceso de modernización de la prensa y el quehacer periodístico en el estado de Michoacán durante el Porfiriato.

Como estructura de la presente tesis, la convenimos en tres capítulos de acuerdo a la lógica de lo general a lo particular para comprender dicho proceso, en el primer capítulo *La prensa moderna en México* se enfoca en destacar los aspectos que propiciaron que la prensa y el periodismo fueran cambiando en otros países principalmente en Estados Unidos y cómo influyó en México y cuáles fueron sus principales características, para acercarnos posteriormente a nuestro espacio de estudio, el estado de Michoacán.

En el segundo capítulo *La prensa y el quehacer periodístico del siglo XIX y la primera década del siglo XX en Michoacán* se aboca al estudio de la prensa y la actividad periodística, así como los aspectos político-económicos, sociales y culturales que se experimentaron durante el Porfiriato y propiciaron que la prensa y el periodismo entraran dentro del proceso modernizador, por ello se destacarán las características principales de este quehacer.

En el último capítulo *El primer diario informativo en Michoacán. La Actualidad (1906-1909)*, se analizó el periódico en todas las áreas que lo componen, sus directores y colaboradores, el formato y su contenido, para conocer hasta dónde fue un periódico insertado en la modernidad, por ende se estudiaron los cambios que fue experimentando

¹⁹ *Ibíd.* p. 445.

²⁰ *Ibídem.*

durante su vida dentro de la escena periodística. Seguidamente hicimos una serie de comentarios a manera de conclusión referente al tipo de prensa y periodismo que se hizo durante los años que analizamos y de *La Actualidad* en particular.

Asimismo integramos una serie de anexos a la tesis con una selección de notas de periódicos que incursionaron en el quehacer del nuevo periodismo así también del diario *La Actualidad* para compendiar el tipo y forma que se consignó como ejemplo de la prensa moderna, de igual manera anexos que ilustran periódicos de distintas temáticas. Dentro de éstos también se incluyó una serie de cuadros que muestran los periódicos con los que estableció el canje ya que esto nos facilitó la ejemplificación necesaria para conocer el amplio radio de circulación que este diario tuvo con periódicos locales, del interior del estado y fuera de este, y en boca de ellos hasta del extranjero.

También quiero mencionar que varios centros documentales fueron un soporte para esta investigación, pero específicamente la Hemeroteca Pública Universitaria “Mariano de Jesús Torres” (HPUMJT) se convirtió en mi principal acervo, en virtud de que ahí se tiene la colección completa de *La Actualidad*. En seguida insertamos una lista de la hemerografía que se consultó en los distintos acervos que se encontraron en la ciudad de Morelia. Después se mencionan las principales bibliotecas en las que encontramos la bibliografía necesaria para la elaboración del presente trabajo. Finalmente se integra la bibliografía que fue de principal apoyo para nuestra tesis.

Por otra parte, si bien es cierto que la importancia sobre esta temática cada vez se amplía, son más los investigadores que han incursionado en el estudio y análisis sobre el cambio de prensa y periodismo como productos del proceso modernizador que se ha ido gestando en las distintas sociedades que se insertaron al modelo capitalista. Por lo tanto, para conocer los cambios que se comenzaron a gestar en los países que primeramente experimentaron cambios político-económicos y que se reflejó en la forma de hacer prensa y periodismo, mencionaremos las obras que consideramos de principal ayuda para comprender este proceso, para ello fue necesaria la revisión del trabajo de Gloria García

González: *La conformación de la moderna prensa informativa (1848-1914)*,²¹ nos deja ver que el desarrollo político, es decir, la conformación de los estados-nación que permitió mayor participación de la sociedad a la par de la modernización económica, permitieron nuevos espacios de interacción traducida en una nueva forma de expresión impresa que fue el desarrollo de la prensa informativa como medio ideal para la exposición de distintas opiniones. Por lo tanto, este trabajo muestra que los avances tecnológicos y la ampliación del público lector permitió que la prensa se hiciera popular abriendo paso a nuevas formas de hacer periodismo.

Otro de los trabajos que nos ayudó a comprender el cambio de prensa y periodismo fue el de María Antonia Paz Rebollo: *Las agencias de noticias y la comunicación de masas*,²² en este trabajo se expone el objetivo de las agencias como productoras de noticias y sus alianzas conforme se ampliaba el mercado y cómo estas hicieron uso de los medios de transporte, la nueva tecnología como la telegrafía, el teléfono, los cables submarinos, entre otros, así como de los corresponsales o los enviados especiales en donde se obtuvo de manera más ágil y abundante variedad de noticias y éstas al introducirlas en los periódicos permitió el cambio en los contenidos de acuerdo a los intereses de los lectores.

Siguiendo con lo anterior, también fue necesaria para nuestro trabajo la obra de Bernard A. Weisberger: *Evolución del periodismo*,²³ ya que nos ayudó especialmente a identificar a los órganos periodísticos en los que se comenzaron a dar cambios significativos en la forma de hacer prensa y periodismo, pues menciona de qué manera favoreció la nueva tecnología a los talleres de imprenta, describe la forma en la que estaban hechos los periódicos antes y después de introducidas las nuevas tecnologías y el manejo distinto de los contenidos que hicieron de este quehacer algo nuevo, novedoso o mejor dicho, moderno.

²¹ García González, Gloria. “La conformación de la moderna prensa informativa (1848-1914)”, en: Josep L. Gómez Mompert, Eric Marín Otto (editores), *Historia del periodismo universal*, España, Editorial Síntesis, 1999, pp. 49-99.

²² Paz Rebollo, María Antonia. “Las agencias de noticias y la comunicación de masas”, en: Josep L. Gómez Mompert, Eric Marín Otto (editores), *Historia del periodismo universal*, España, Editorial Síntesis, 1999, pp. 101-135.

²³ Weisberger, Bernardo A. *Evolución del periodismo*, México, Editorial Letras, 1966, 245 pp.

Por otra parte, fue necesaria la revisión de la obra de Jürgen Habermas: *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*,²⁴ obra de carácter teórico que reflexiona sobre el cambio de los espacios privados a públicos en los que la sociedad se tornó más participativa y el quehacer periodístico adquirió importancia relevante en lo que se determina como la opinión pública. Una vez expuestas las principales obras que nos ayudaron a comprender el contexto general en el que surgió la prensa moderna y el nuevo periodismo, expondremos en seguida los trabajos que nos ayudaron a comprender ese cambio y transformación en México.

Para tener una idea general sobre el desarrollo del periodismo en México fue indispensable acercarnos al trabajo ya clásico sobre este tema de María del Carmen Ruiz Castañeda, Luis Reed Torres y Enrique Cordero y Torres: *El periodismo en México: 450 años de historia*,²⁵ en donde se hace un recuento desde las primeras publicaciones que comenzaron a aparecer en México hasta la última década del siglo XX. Por ende nos da una visión sobre el ejercicio del periodismo que se hizo durante el Porfiriato que son los años que nos ocupan.

La dos obras de Daniel Cosío Villegas *Historia Moderna de México. El Porfiriato. La vida política interior*,²⁶ su primera y segunda parte, nos ayudó a comprender el quehacer de la prensa a principios del Porfiriato y cómo esta fue cambiando de acuerdo a la política que el régimen llevó a cabo para la regulación del ejercicio periodístico.

El trabajo que nos acercó a la prensa durante el Porfiriato fue el de Florence Toussaint Alcaraz: *Escenario de la prensa en el porfiriato*,²⁷ esta obra nos deja una visión general sobre la prensa y el periodismo que se hizo en este periodo, puesto que nos da un aproximado sobre la producción periodística en México, la periodicidad, los costos del ejemplar, los insumos como el papel, cómo eran los periódicos y cómo se trabajaba en el

²⁴ Habermas, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1989, 352 pp.

²⁵ Ruiz Castañeda, María del Carmen, Luis Reed Torres y Enrique Cordero y Torres (coords.). *El periodismo en México: 450 años de historia*, México, Ed. Tradición, 1974, 380 pp.

²⁶ Cosío Villegas, Daniel. *Historia Moderna de México. El Porfiriato*, primera parte, México, Editorial Hermes, 1988, t. IX, 859 pp; Cosío Villegas, Daniel. *Historia Moderna de México. El Porfiriato*, segunda parte, México, Editorial Hermes, 1985, t. X, 1086 pp.

²⁷ Toussaint Alcaraz, Florence. *Escenario de la prensa en el porfiriato*, México, Fundación Manuel Buendía, 1989, 108 pp.

interior de una imprenta, la circulación de los impresos, los lectores, así como el tipo de publicaciones que surgieron durante este periodo.

Una vez conocido el tipo de prensa y periodismo durante nuestro periodo de estudio, nos acercamos a la obra de Irma Lombardo: *De la opinión a la noticia: el surgimiento de los géneros periodísticos en México*,²⁸ este trabajo fue clave para guiar nuestra investigación ya que hace un análisis sobre el cambio de periodismo que se fue haciendo desde el surgimiento del periodismo de opinión al inicio de la guerra de independencia hasta el informativo con el surgimiento de los género periodísticos que le dieron un manejo distinto de la noticia, en donde su máxima expresión fue durante el Porfiriato, en este trabajo se deja ver que este cambio fue todo un proceso por lo tanto esta obra fue elemental para un análisis sobre el cambio de periodismo en la región, en este caso Michoacán.

Otra investigación que nos ayudó para abordar nuestro trabajo fue particularmente la de Laura Edith Bonilla de León: *El periodismo informativo desarrollado en el Porfiriato a través del periódico El Noticioso*,²⁹ ya que al hacer un análisis sobre un periódico en específico deja ver los cambios que se dieron en la forma de hacer periodismo de opinión a uno informativo, al exponer que en dicho órgano se insertaron características que lo hicieron distinto al periodismo que se venía haciendo tradicionalmente, puesto que el contexto también había cambiado.

El trabajo de Blanca Aguilar: *El Imparcial: su oficio y su negocio*,³⁰ al trabajar con el periódico que se dice ser el representante de la prensa moderna en México, al introducir la nueva tecnología y trabajar con los géneros periodísticos permite reflexionar sobre los objetivos que se persiguieron y la forma en que se llevó a cabo dicha empresa comercial insertada dentro del nuevo orden de progreso y modernidad que se estaba experimentado. Ello nos permitió comprender dicho proceso así como en la forma de abordar nuestro

²⁸ Lombardo, Irma. *De la opinión a la noticia: el surgimiento de los géneros periodísticos en México*, México, Ed. Kiosco, 1992, 251 pp.

²⁹ Bonilla de León, Laura Edith. “El periodismo informativo desarrollado en el Porfiriato a través del periódico *El Noticioso*”, en: Adriana Pineda Soto (coord.), *Plumas y tintas de la prensa mexicana*, Morelia, Mich., México, UMSNH, CONACYT, 2008, pp. 193-211.

³⁰ Aguilar, Blanca. “El Imparcial: su oficio y su negocio”, en: *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, México, julio-septiembre, 1982, número 109, pp. 77-101.

trabajo para entender los cambios que se hicieron en nuestro periódico objeto de estudio. También el trabajo de Laura Navarrete Maya en su obra: *Excelsior en la vida nacional (1917-1925)*,³¹ aunque es un estudio posterior a nuestro periodo demuestra que el *Excelsior* fue el órgano prototipo del periodismo industrial e informativo que se reactivó después de terminada la Revolución Mexicana, por lo que nos ayudó a comprender qué características fueron las que hicieron de la prensa y el periodismo modernos durante el Porfiriato.

Las obras que nos ayudaron a comprender la prensa y el quehacer del periodismo en nuestro espacio de estudio fue en primer lugar, la de la investigadora Adriana Pineda Soto: *Registro de la prensa política michoacana. Siglo XIX*,³² nos da una visión general sobre el tipo de periodismo que se hizo a lo largo del siglo acorde al que se estaba haciendo en el resto del país y la tecnología que se utilizaba dentro de los talleres de imprenta y la situación que se vivía por la construcción del Estado-nación durante esa centuria, por ende presenta los distintos momentos de producción periodística de acuerdo a los acontecimientos.

Otro trabajo fue el de María Teresa Cortes Zavala: *Bosquejo histórico de la prensa michoacana en el siglo XIX*,³³ que nos ayudó a conocer de manera general el tipo de periodismo que se hizo durante el siglo XIX. El trabajo que nos acercó más a nuestro objeto de interés fue el de Adriana Pineda Soto, en este caso: *Voces de la prensa michoacana*,³⁴ en este se explica cómo fueron cambiando los objetivos al crear órganos periodísticos ya no sólo políticos, sino también educativos, económicos o interesados en la ciencia de acuerdo a los intereses de cada grupo lector.

Hasta aquí hemos mencionado las obras que versan sobre la prensa y el periodismo, ahora señalaremos los trabajos que nos ayudaron para conocer el contexto general del

³¹ Navarrete Maya, Laura. *Excelsior en la vida nacional (1917-1925)*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Filológicas, 2007, 206 pp.

³² Pineda Soto, Adriana. *Registro de la prensa política michoacana. Siglo XIX*, Morelia, Mich., Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, CANACYT, Universidad de Guadalajara, 2005, 276 pp.

³³ Cortés Zavala, María Teresa. "Bosquejo histórico de la prensa michoacana en el siglo XIX", en: *Tzintzun*, Morelia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, enero-diciembre, 1987, núm. 8, pp. 33-46.

³⁴ Pineda Soto, Adriana. "Voces de la prensa michoacana", en: Celia del Palacio Montiel (coord.), *Siente regiones de la prensa en México, 1792-1950*, México, Universidad de Guadalajara, CONACYT, Miguel Ángel Porrúa, 2006, pp. 365-419.

Porfiriato, principalmente la de Luis González “El liberalismo triunfante”³⁵ dentro de la obra *Historia General de México*, la de Paul Garner: *Porfirio Díaz. Del héroe al dictador*,³⁶ del mismo autor: *Porfirio Díaz entre el mito y la historia*,³⁷ y la de Leopoldo Zea: *El positivismo en México: nacimiento, apogeo y decadencia*.³⁸ Varios fueron los trabajos que nos permitieron comprender el contexto regional, tenemos primordialmente el de José Alfredo Uribe Salas: *Morelia, los pasos a la modernidad*,³⁹ del mismo autor dentro de la obra *Historia General de Michoacán: Las comunicaciones y medios de transporte 1870-1910*,⁴⁰ de Ángel Gutiérrez: “La política económica de los gobernadores porfiristas. 1876-1910”⁴¹.

Por lo tanto, los trabajos que mencionamos nos permitieron conocer los factores que propiciaron cambios en la forma de hacer prensa tradicional a una industrial y al ejercicio de un nuevo periodismo, de acuerdo a las nuevas tecnologías que se fueron insertando en los talleres de imprenta y con el uso de los géneros periodísticos, permitieron cambios de formato y contenido insertando este quehacer en el nuevo orden económico llevándolo a ser una empresa comercial que genera ganancias.

³⁵ González, Luis. 2004, pp. 635-705.

³⁶ Garner, Paul. *Porfirio Díaz: del héroe al dictador, una biografía política*, México, Editorial Planeta Mexicana, 2003, 291 pp.

³⁷ Garner, Paul. *Op. Cit.*, 2015, 369 pp.

³⁸ Zea, Leopoldo. *El positivismo en México: nacimiento, apogeo y decadencia*, México, FCE, 1975, 481 pp.

³⁹ Uribe Salas, José Alfredo. *Morelia, los pasos a la modernidad*, México, Morelia, Mich., UMSNH, Coordinación de la Investigación Científica, Instituto de Investigaciones Históricas, 1993, 173 pp.

⁴⁰ Uribe Salas, José Alfredo. “Las comunicaciones y medios de transporte 1870-1910”, en: Enrique Florescano (coord.), *Historia General de Michoacán*, Michoacán, México, Gobierno del Estado de Michoacán, Instituto Michoacano de Cultura, 1989, Vol. III, 181-208 pp.

⁴¹ Gutiérrez, Ángel. “La política económica de los gobernadores porfiristas. 1876-1910” en: Enrique Florescano (coord.), *Historia General de Michoacán*, México, Michoacán, México, Gobierno del Estado de Michoacán, Instituto Michoacano de Cultura, 1989, Vol. III, 139-155 pp.

Capítulo 1. La prensa moderna en México

La prensa industrial y el periodismo informativo que se desarrolló desde mediados del siglo XIX en Estados Unidos fue la influencia más cercana para su desarrollo en México a finales de ese siglo y principios del XX. La nación mexicana fue y sigue estando supeditada a las ideas sociopolíticas y la economía estadounidense y por consiguiente a las innovaciones tecnológicas que beneficiaron a la prensa. Por consiguiente, en el presente apartado expondremos el desarrollo de la prensa y el periodismo norteamericano con la finalidad de comprender de manera más explícita el cambio en México de una prensa artesanal –característica de la prensa decimonónica– a una prensa “moderna” de carácter informativo e industrial. Por lo tanto, antes de acercarnos a nuestro objeto de estudio es necesario tener presente algunas consideraciones del desarrollo industrial vinculado a la prensa, en donde no sólo se generaron cambios en el proceso de su producción y el crecimiento de su público, sino que también en su formato y contenido que modificaron la forma hacer periodismo en México.

1.1 La Revolución Industrial renovando a los lectores

Cambios económicos, políticos, sociales y culturales tuvieron que pasar para que la prensa se transformara en lo que hoy conocemos. Uno de ellos fue la Revolución Industrial,⁴² que aconteció entre la segunda mitad del siglo XVIII hasta principios del XX, primero en Inglaterra, posteriormente en Europa y los Estados Unidos, dando paso a un importante periodo del desarrollo de la sociedad. Gracias a dicha Revolución se produjo un despegue económico y técnico que favoreció considerablemente la prensa y el quehacer periodístico.

Dentro de ese contexto cabe destacar el periodo conocido como la Ilustración, movimiento cultural e intelectual –de finales del siglo XVII a finales del XVIII– que buscó explicar todo a través de la razón y de ésta solucionar los problemas sociales, con esta

⁴² “Este fenómeno condujo a la sustitución de la etapa de la manufactura en el desarrollo del capitalismo por otra etapa más elevada: la de la gran producción fabril. Los cambios no sólo afectaron a la técnica de la producción, a los instrumentos de trabajo, sino que provocaron la transformación de todas las fuerzas productivas y de la estructura social. La revolución industrial agudizó y amplió todos los aspectos sombríos del capitalismo, que antes sólo apuntaban o se hallaban en estado embrionario.” M.I., Mijailov. *La Revolución Industrial*, México, Editorial Cartago de México, 1984, p. 11.

lógica se lograría tener un mundo mejor, en el que se podría combatir la ignorancia, la superstición y la tiranía. De esta manera bajo la Ilustración y el despotismo ilustrado finisecular, se proclamó el individualismo y la proclamación de los derechos humanos que propiciaron movimientos tales como la Revolución Francesa en 1789, con ella surgió el público moderno en el que:

Con base en la observación de las vivencias de este público se puede definir la modernidad como un elenco de principios universales que se encuentran en el origen mismo de las formas democráticas modernas y... en el origen de la aceptación generalizada de los derechos humanos.⁴³

Por lo tanto, se abrió paso a un estado moderno administrativo que permitió la democratización, es decir, oportunidades de mayor participación de los ciudadanos en la vida política, por ejemplo, a través del derecho al voto (masculino primero) a lo largo de los siglos XIX y XX del pensamiento liberal, en donde ya no se buscaba convencer solamente a los integrantes de cada partido, sino a los ciudadanos que conformaban la nación, dentro de un contexto en el que se ampliaba el capitalismo.

Por consiguiente, al iniciarse el siglo XX la Revolución Industrial ya había impactado en las economías imperialistas como fueron las anglosajonas y europeas. El aceleramiento de la producción guardó relación con el crecimiento de ciudades, poblaciones, servicios (salud, educación, información, etc.), y relaciones sociopolíticas, que indudablemente se tradujo en un impacto publicitario y cambio de actitudes y representación en la prensa internacional. La modernización introducida con la Revolución Industrial trajo de manera evidente el crecimiento urbano y el uso de nuevos medios de comunicación como fueron la locomoción, el ferrocarril y barcos de vapor, lo que incidió en economías de gran impacto, generando la creación de las “clases medias” que propició el aumento de lectores y con ello un incremento en la producción periodística.

Es por ello que en el transcurso de la consolidación del Estado de derecho con la formación de instituciones que permitieron mayor participación de los ciudadanos en cuestiones políticas, se abrió paso al “...dominio de la opinión pública [que] aparece como

⁴³ Salles, Vania. “Modernidad” en: Laura Baca Olamendi, Judit BokserLiwerant, Fernando Castañeda, Isidro H. Cisneros y Germán Pérez Fernández del Castillo (compiladores.), *Léxico de la política*, México, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, CONACYT, Fundación Heinrich Boll, FCE, 2004, p. 438.

el dominio de la muchedumbre y de los mediocres...”⁴⁴ en el que a partir de entonces los componentes de distintos partidos políticos se dirigieron a las masas y lo hicieron a través de los periódicos. Medio de comunicación que sufrió grandes transformaciones en su formato y contenido, no solamente en Europa sino en los Estados Unidos, gracias a los cambios sociopolíticos y tecnológicos que permitieron ver a la prensa como una empresa comercial. Estados Unidos fue el país más cercano a México que comenzó dichos cambios, producto de las experiencias europeas que marcaron el desarrollo de la sociedad en todos sus ámbitos, es así como el país vecino y sus experiencias en la elaboración de periódicos viró la forma de hacer prensa y periodismo en México. Por ello haremos un breve análisis sobre dicho cambio en este país para entender su influencia en México.

Si bien es cierto que la prensa decimonónica se había caracterizado por desarrollar un periodismo de opinión, en el que el contenido de sus páginas estaban llenas – principalmente– de profundas reflexiones sobre el devenir político, aunado a ello sólo una pequeña parte de la población tenía el interés y acceso a estos medios de comunicación. Pero esto fue cambiando en la medida en que el acontecer sociopolítico y económico se transformaba beneficiando de manera indirecta el quehacer periodístico pasando de una prensa artesanal a una industrial.

De este modo los cambios de prensa se vieron reflejados desde sus inicios por la actividad comercial y mercantil en las colonias (trece en el siglo XVIII), gracias al constante flujo de inmigrantes europeos hacia América del Norte, es así como el quehacer periodístico surgió por la necesidad de intercambio de información entre los comerciantes establecidos en los principales puertos o capitales de provincia –tales como Boston, Newport, Nueva York, Filadelfia, Annápolis, Williamsburg y Charleston–. Posteriormente, a mediados del siglo, en la medida que las ciudades crecían y la política se hacía más partidista, en las noticias locales el anuncio también formó parte porque se informaba sobre la venta de productos, venta de casas, granjas, etc.,⁴⁵ aunado a ello la creciente alfabetización en la población favoreció en gran medida la demanda de publicaciones pues “...en vísperas de la revolución independentista, hacia 1765, existían en la América

⁴⁴ Habermas, Jurgen. *Op. Cit.*, p. 164.

⁴⁵ Weisberger, Bernard A. *Op. Cit.*, p. 8.

anglosajona al menos 23 semanarios en 11 de las 13 colonias, con Massachusetts, Pennsylvania y Nueva York a la cabeza...”.⁴⁶

Sin embargo, fue durante la segunda mitad del siglo XIX cuando los Estados Unidos emprendieron una:

notable aceleración en el proceso de construcción nacional iniciado con su independencia. La modernización económica alentada por la implantación de manufacturas industriales, especialmente en el norte, y el avance de los medios de locomoción, ferrocarril y barcos de vapor, vendrán aparejados a unos más que evidentes cambios en la estructura social, cada vez más urbana y en que las clases medias van adquiriendo un creciente peso específico, circunstancia especialmente perceptible también en el terreno político...⁴⁷

Es en este contexto donde se comenzó a generar un *nuevo periodismo*, que si bien desde los años treinta del siglo XIX ya comenzaba a apartarse de ese periodismo de opinión característica del periodismo europeo y encaminarse hacia una prensa de carácter comercial,⁴⁸ la producción periodística fue en aumento, que con el paso de los años – principalmente a finales del siglo XIX y principios del XX– se perfiló hacia una prensa informativa e industrial. Por ello a continuación mencionaremos algunos periódicos de mayor relevancia que marcaron el quehacer de la prensa y el periodismo en los Estados Unidos de América con la finalidad de comprender su desarrollo y perfeccionamiento a finales de siglo, marcando la pauta para su desarrollo en México.

Por lo tanto, dentro del proceso en que la economía estaba experimentando un proceso de industrialización, se elaboraba la prensa conocida como Wall Street vendida a 6 peniques y con un contenido evidentemente económico y político entre los segmentos sociales más favorecidos, dentro de este contexto surgieron los periódicos más representativos de la prensa moderna, el *New York Sun*, *New York Morning Herald*, *New York Tribune*, el *New York Times*,⁴⁹ así como el *New York World* y el *New York Journal* que vinieron a cambiar la forma de hacer prensa y periodismo en los Estados Unidos.

⁴⁶ Braojos Garrido, Alfonso. “De los antecedentes a la conquista de la libertad de expresión”, en: Josep L. Gómez Mompert, Enric Marín Otto (editores), *Historia del periodismo universal*, España, Editorial Síntesis, 1999, p. 41.

⁴⁷ García González, Gloria. *Op. Cit.*, p. 65.

⁴⁸ *Ibid.* pp. 65-66.

⁴⁹ *Ibid.* p. 66.

En la medida que la sociedad se fue ensanchando hubo mayor demanda de periódicos en centros urbanos y espacios rurales, propiciando asimismo cambios en el periódico, como lo señala Bernard A. Weisberger que a mediados de esa década, los treinta:

el crecimiento físico y económico del periódico, juntamente con un espíritu democrático más agresivo y extendido, habían dado ya a los que publicaban periódicos políticos, mercantiles y reformadores, una impresionante fuerza publicitaria. Los nuevos cambios técnicos y sociales pondrían al descubierto posibilidades todavía más vastas. Un grupo de hombres enérgicos se abrió paso para mostrar cuáles eran esas posibilidades, y para hacer que el periódico se encaminara hacia una grandeza que ni siquiera podía imaginar.⁵⁰

A partir de entonces la forma de hacer prensa comenzó a transformarse puesto que la tecnología poco a poco comenzó a mejorar, desde máquinas para imprimir a gran velocidad y grandes cantidades de periódicos por hora como la rotativa⁵¹ a partir de 1847 o como la llama Bernard A. Weisberger “prensa relámpago”, así como el procedimiento para hacer placas curvas de estereotipia a finales de la década de 1860 permitieron que una página se duplicara más rápidamente asimismo permitió un mejor diseño en el periódico eliminando las columnas fijas para introducir grabados, desplegados o encabezados de más de una columna, sin embargo, los cambios se sintieron hasta después de los años ochenta ya que por una parte, eran muy costosas, y por otra, hacían falta otros inventos, así como el de disminuir el costo del papel y hacerlo más resistente, que las tintas fluyeran más rápidamente, mecanismos para distribuir y doblar, el aumento en la red ferroviaria y la luz eléctrica con la telegrafía para una mayor rapidez en las noticias.⁵²

Cuando surge el *New York Sun* de Benjamín H. Day en 1833, a cuatro páginas y formato tabloide, llamó la atención del lector por sus atrayentes historias donde se realizó el “interés humano” proyectando emoción y al mismo tiempo se escribía de una forma

⁵⁰ Weisberger, Bernard A. *Op. Cit.*, p. 91.

⁵¹ La rotativa es una máquina de impresión a gran velocidad, a decir de Weisberger, fue a partir de 1847 cuando la compañía norteamericana Hoe construyó la primera de las prensas rotativas y “puso al descubierto los verdaderos secretos de la impresión a gran velocidad”. En esa máquina el tipo se sujetaba en un cilindro giratorio “por medio de “regletas de columnas” en forma de cuña, que mantenían el tipo en su sitio. Alrededor de la circunferencia del cilindro de tipos había cuatro cilindros impresores, en cada uno de los cuales un “alimentador” insertaba las hojas de papel. (...) Cuando comenzó la Guerra Civil, había versiones de esa “prensa relámpago” que tenían diez cilindros...” Weisberger, Bernard A. *Op. Cit.*, p. 94. Un estudio más reciente señala que la primera rotativa patentada por Hoe fue en 1845 y empezó a funcionar al año siguiente. Consuegra, Jorge. *Diccionario de periodismo, publicaciones y medios*, Colombia, Ecoe ediciones, 2005, pp. 73-74.

⁵² Weisberger, Bernard A. *Op. Cit.*, pp. 93-95.

sencilla, logrando en tan sólo seis meses una tirada de 8.000 ejemplares, casi el doble de cualquiera de los periódicos más vendidos entonces.⁵³ Se definía a sí mismo como “periódico de masas”, a él también se le atribuye la primera “oleada sensacionalista” puesto que difundían relatos de “accidentes espantosos y reportajes de “crímenes atroces” reconociendo que se estaba dispuesto a “sacrificar la verdad y con ello [obtener] lectores”,⁵⁴ características del incipiente periodismo amarillo⁵⁵ que floreció a fin de siglo. Con esto vemos que la percepción que comenzó a tener el director-redactor hacia los periódicos fue cambiando dentro de una sociedad en constante crecimiento económico, con la intención de acercarse más al lector a través de escritos sencillos e insertar noticias de la gente común para mayor interés del público y lograr así una mayor venta de ejemplares.

Otro periódico que vino a influir en el desarrollo de la prensa norteamericana fue el *New York Morning Herald* en 1835 de James Gordon Bennet, quien dotó a su periódico de una “agresividad informativa propia que lo distinguiría en lo sucesivo de cualquier otro competidor. Tan sólo un año después de ver la luz introdujo una importante novedad en la prensa popular: la información financiera, sin desatender aquella otra de sucesos que le había abierto el mercado con noticias de interés para todas las clases sociales, así las hubo de política que volvía a ocupar un lugar privilegiado junto a una sección de opinión compartida por el editorial y las cartas de los lectores, de sensaciones y trivialidades de forma clara y salpicante, noticias locales y extranjeras, vendía suscripciones y anuncios por adelantado, Bennet asistía personalmente al lugar de los hechos para generar la noticia. También insertó publicidad dentro de sus páginas, este ejemplar poco a poco fue consolidándose dentro del gusto del público lector con 20. 000 lectores en 1836 y 77. 000 en 1860 con circulación diaria y con precio de a centavo, posteriormente a dos.⁵⁶

⁵³ García González, Gloria. *Op. Cit.*, p. 67.

⁵⁴ Del Castillo, Alberto. *Op. Cit.*, pp. 26-27.

⁵⁵ El periodismo amarillo o *yellow journalism* “al decir de Edwin Emery, era un periodismo sin alma que resaltaba el sensacionalismo a expensas de las noticias; transformaba el drama verdadero en melodrama barato y deformaba los hechos cotidianos; además, recurría a los grandes titulares, los grabados, las manchas de color y a todo lo que resultase llamativo, con el fin de vender.” Navarrete Maya, Laura. *Op. Cit.*, p. 19. El nombre de periodismo amarillo es aplicado a la prensa sensacionalista de los años ochenta, se le llamó así por el color amarillo de los comics de la figura del *yellow kid* (muchacho amarillo). Habermas, Jürgen. *Op. Cit.*, p. 197.

⁵⁶ García González, Gloria. *Op. Cit.*, p. 67; Weisberger, Bernard A. *Op. Cit.*, pp. 101-103, 105.

Por lo tanto, con la introducción de una variedad de noticias -tanto locales y extranjeras, de política, comercio, escándalos, de finanzas, etc.,- dentro de las páginas del *Herald* llevó a experimentar un aumento en su público lector, pues lo que se buscaba con esto era seducir a un mercado más amplio de lectores con un periódico diario y a bajo costo, y no sólo reducirse a un público lector en especial sino de interés general.

Dentro de este contexto surgió el *New York Tribune* de Horace Greely en 1841, defendiendo distintos ideales, y al igual que los anteriores utilizó las distintas estrategias del nuevo periodismo que ya se venía realizando, como el bajo costo para atraer más público y así competir en tiradas, introdujo como novedad en el mercado lector la edición semanal, el *Weekly Tribune*. De esta manera el *Tribune* adquirió gran popularidad no solo en la ciudad de Nueva York sino también en el medio oeste.⁵⁷ También el *New York Times* fundado en 1851 por Henry J. Raymond, buscó al igual que los anteriores ampliar su público no sólo en la ciudad sino en otras partes de Estados Unidos por medio de sus ediciones semanales, fue un periódico bien redactado, bien presentado, con información extensa y variada, de política, economía e información literaria,⁵⁸ asimismo compitió con los demás en los precios a bajo costo. Estas publicaciones abrieron paso a que más periódicos en circulación imitaran el trabajo o estarían en peligro de perder su público lector, incluso desaparecer de la escena periodística.

Por lo tanto, estas publicaciones adquirieron las características de lo que se llama periodismo informativo, como el abaratamiento del ejemplar “de a centavo” que permitió el acceso a un mayor número de individuos que conformaban distintos intereses, por consiguiente demandaba información más variada, obligando a los directores-editores –con la nueva tecnología (las máquinas para imprimir), los medios de transporte terrestre (ferrocarril) y marítimo (barcos de vapor) así como medios de comunicación (el servicio postal y el correo, y después el telégrafo y el teléfono) que constantemente se renovaban y ampliaban-, a darle una mejor presentación al periódico, mayor rapidez a las noticias y con ello el acceso a distintos lugares.

⁵⁷ García González, Gloria. *Op. Cit.*, p. 67.

⁵⁸ Weisberger, Bernard A. *Op. Cit.*, pp. 110-111; García González, Gloria. *Op. Cit.*, p. 66.

Cabe mencionar la importancia de las Agencias de noticias que fueron indispensables para la distribución de la información. En Francia con *Havas* a partir de 1836, en Estados Unidos la *Associated Press* (AP) en la ciudad de Nueva York en 1848, en Inglaterra *Reuter* a partir de 1851, y *Wolff* en Alemania en 1849, con ello

los periódicos obtuvieron un fuerte impulso en la inserción de noticias rápidas y abundantes, ganaron credibilidad, se aumentó la extensión, calidad y variedad de los contenidos, se amplió el horizonte y la mentalidad del lector y posibilitó el intercambio de hechos, ideas y opiniones, incluso se renovó el estilo periodístico: de retórico y grandilocuente pasó a ser conciso y claro. En definitiva, las agencias sacaron a la prensa de su ambiente artesanal, reducido y limitado, para entrar en un estadio más amplio y de mayor repercusión.⁵⁹

Cabe mencionar que en sus inicios las agencias, europeas en este caso, el espacio de influencia era limitado, abarcando prácticamente el lugar donde se encontraban establecidas, el acceso a la información de actualidad se llevó a cabo cuando en 1875 se llegó a un acuerdo con la AP de Nueva York, agencia que tuvo la finalidad de abastecer de información a los grandes periódicos matutinos y abaratar los costos durante el proceso de recepción y envío de información novedosa y de primera mano a los periódicos que estuvieran afiliados a ella en la Unión Americana, surgiría posteriormente la *United Press* en 1885, entre otras, con quien tuvo que compartir el mercado.⁶⁰

Con las agencias de noticias surgió el *corresponsal* y el *reporter*, ya que cada vez era mayor la demanda de información novedosa y oportuna de interés público, lo que obligó a salir a las calles a buscar la noticia. Con ellos surgieron los géneros periodísticos informativos, la nota informativa, el reportaje y la entrevista, (aspecto que ahondaremos en el tercer apartado), que cambiaron el contenido de los periódicos haciéndolos más atractivos para el consumidor.

Cabe mencionar que durante la Guerra Civil estadounidense de 1861 a 1865 el periodismo tomó otras características, puesto que el mismo conflicto propició la necesidad de una mayor y más rápida información. En este caso los periódicos presentaron las noticias a primera plana y a grandes titulares, así como el cambio en las entradillas de las publicaciones, a pesar de que generalmente siguió elaborándose un periódico con letras

⁵⁹ Paz Rebollo, María Antonia. *Op. Cit.*, p.102.

⁶⁰ Navarrete Maya, Laura. *Op. Cit.*, pp. 51-52.

pequeñas, demuestra el interés en renovar tanto el formato como el contenido en las publicaciones dentro del contexto que se estaba viviendo, en este caso con el uso de la imagen, que si bien es cierto durante estos años se utilizó en el *Magazin*, pero en el periódico fue un medio eficaz para atraer la atención del público por medio de los grabados, imágenes que se copiaban de las fotográficas logrando con ello un cierto grado de sensacionalismo, este trabajo lo realizarían los reporteros gráficos.⁶¹

También la publicidad transformó el contenido e imagen del periódico, desde 1840 existían agentes de anuncios en la ciudad de Nueva York, pero fue hasta el último tercio de siglo cuando éstas se formalizaron, en el año de 1870

surgen las agencias de George P. Rowell, N. W. Ayer & Son y Lord & Thomas, bien organizadas y serias en cuanto al manejo de la publicidad de prensa. Estas primeras empresas no involucraban directamente a editores, ni estudiaban las posibilidades del mercado, como ocurrió más tarde con la American Newspaper Publishers Associated; ésta se constituyó en 1887, gracias a las gestiones de William H. Brearley, gerente de anuncios del Detroit Evening News. Se pensó en que fuera una asociación mercantil, la cual ayudaría a sus miembros a resolver los problemas de la obtención de anuncios, como eran la competencia, las condiciones de la publicidad y los costos de la misma.⁶²

El fuerte impulso que tuvo la publicidad se debió al constante crecimiento económico que se estaba generando en los Estados Unidos, o también llamado capitalismo, en donde se vio a la prensa como un negocio, ya que allí se pudo anunciar la venta de mercancías para el consumo de la población, de esta manera el periódico se convirtió en el espacio propicio para el rápido flujo de ingresos, aumentando el número de páginas para una mayor inserción de anuncios así como la variedad de contenidos, por lo tanto, la publicidad fue un medio idóneo para sostener una publicación aparte de la venta de los ejemplares y las suscripciones.

En las tres últimas décadas del siglo XIX se experimentaron cambios extraordinarios en la prensa y el quehacer periodístico estadounidense. Ya que no fue solamente la mejora en infraestructura de comunicación como el ferrocarril, el telégrafo, el teléfono que agilizaron el intercambio de periódicos y por ende de noticias, sino también

⁶¹ García González, Gloria. *Op. Cit.*, pp. 70-71.

⁶² Navarrete Maya, Laura. *Op. Cit.*, p. 55.

las herramientas dentro de las imprentas como los tipos, las prensas, y la producción y suministro de papel más barato y resistente que permitieron un aumento en los periódicos y una mejor presentación de la información, así como el impulso de las nuevas tecnologías como la rotativa y linotipia,⁶³ que propiciaron un cambio notable en el manejo del tiempo en los procesos de impresión a gran escala, donde la prensa dio un salto vertiginoso en el uso de éstas en las imprentas, a su vez, y a la par de la expansión económica junto con las nuevas tecnologías, el nacionalismo que profundizaba en las distintas capas sociales cada vez más participativas en los asuntos públicos generó una mayor demanda de información, así como también dentro de una sociedad en vías de urbanización y de constante migración,⁶⁴ propiciaron la transformación en la prensa informativa e industrial finisecular, experimentando cambios principalmente en su diseño, contenido y comercialización que ya se venían trabajando años atrás, pero que dieron un salto impresionante en esos años.

Por ende los ejemplares de mayor trascendencia en el mundo del periodismo norteamericano fueron el *New York Tribune* en 1886 al introducir en sus talleres el linotipo “...donde demostrará su utilidad al facilitar el retraso de la hora de cierre de la edición e incorporar así noticias de última hora...”,⁶⁵ mejorando a su vez las letras, con ello la publicación se hizo más llamativa y de fácil lectura, asimismo la estereotipia que “...sustituirá a partir de 1890 las viejas planchas de imprenta a ser capaz de tirar 48.000 ejemplares de 12 páginas a la hora, y la inserción del color será una realidad en la prensa ilustrada y en las tiras cómicas de los diarios a partir de 1889”.⁶⁶ Posteriormente se irrumpió con la introducción de la fotografía en las páginas de los periódicos para mayor ilustración y atracción para el lector.

Por lo tanto, la prensa y el periodismo dieron un salto vertiginoso a partir de los años ochenta en Estados Unidos –no solo en diseño y contenido, pues ya no era solamente el formato tabloide y grandes titulares a varias columnas, sino también la gran carga gráfica que contenían acompañados del texto, servirían de atracción comercial para el nuevo

⁶³ Ambas invenciones del siglo XIX. En el caso de la linotipia se pudo llevar a cabo la composición de un texto de forma automática para ser impreso, permitiendo de esta manera imprimir textos a gran escala, era pues una “máquina de componer, provista de matices, que funde los tipos por líneas enteras, formando cada una de ellas un solo bloque o lingote”. Consuegra, Jorge. *Op. Cit.*, p. 54.

⁶⁴ Hobsbawm, Eric. *Op. Cit.*, pp. 52-53, 92, 118-119.

⁶⁵ González García, Gloria. *Op. cit.*, p. 91.

⁶⁶ *Ibidem*.

público lector que surgiría del desarrollo capitalista como lo fueron la clase media y popular, ejemplo de este periodismo fue el diario de Joseph Pulitzer *New York World* de 1883, quien “...en tan sólo un año consigue una tirada de 60.000 ejemplares, superando al *Herald* en el espacio publicitario contratado para sus ya 12 o 14 páginas”,⁶⁷ incorporando el más variado contenido para el interés de cada lector ávido de publicidad y noticias frescas, explotando como noticia cualquier historia personal o familiar que pareciera dramática, utilizando el morbo para producir escándalo, con ello elevaba a cualquier persona común a persona pública con el fin de atraer lectores. La circulación en ciudades y zonas rurales de diarios a grandes titulares fue una novedad en los Estados Unidos por esos años.

El ejemplo claro de cómo evolucionó un imperio periodístico lo encontramos a partir de 1895 con la creación del *New York Journal* de Randolph Hearst, quien tras experimentar con el *Examiner* de San Francisco y otros periódicos más –como el *World-*, logró trascender en su empresa periodística tras apoyarse en la nueva tecnología, el manejo de la información con el tratamiento de temas más escabrosos, la publicidad, la competitividad de los precios, el aumento de lectores y con ello un mayor número de tirajes y el mejoramiento de la imagen física de sus publicaciones. Convirtiendo al periódico en un medio rentable y muy popular, inaugurando con ello el llamado “periodismo amarillo”, en Estados Unidos. Con el afán de atraer a sus lectores con nuevos temas de interés se fabricaban noticias de constantes desmentidos o rumores, que llevaron desde 1896, tras la guerra hispano-norteamericana en 1898, a cubrir de información oportuna al *Journal* con el enfrentamiento de las tropas coloniales españolas y los insurrectos cubanos, fue célebre la respuesta de Hearst a su corresponsal al decir: “Usted ponga la fotos, que yo pongo la guerra”, en este caso ya estamos hablando de un cambio de mentalidad de todo aquél que trabajara en una empresa comercial de esta magnitud, inmersa dentro de ese contexto capitalista.

Finalmente baste decir, que es evidente la nueva forma de hacer prensa y periodismo en las últimas décadas del siglo XIX que ya se venía desarrollando desde mediados de esa centuria, y fue posible gracias al desarrollo económico producto de la Revolución Industrial que trajo consigo nuevas tecnologías que llegaron a finales del siglo

⁶⁷ *Ibíd.* 92.

propiciando el despegue de la prensa industrial y el periodismo informativo. Así como también en la transformación en el ámbito sociopolítico que a lo largo del siglo XIX las distintas naciones avanzaban hacia la democracia, todo ello permitió una mayor participación de las crecientes capas sociales como la naciente “clase media” en la vida pública y económica del Estado-nación, por lo tanto, a mayor participación en el ámbito político de la sociedad y la necesidad de los medios transporte y comunicación para abastecer la demanda del público lector en constante crecimiento por su avidez en noticias de distinta índole, propiciaron el cambio en la forma de hacer en prensa y el manejo de la información que se obtenía. Así pues, el diseño, contenido y comercialización de los periódicos se fue transformando a lo largo del siglo XIX y principios del XX, esto permitió tener una nueva forma de hacer prensa escrita en donde al individuo no sólo se le vio como lector sino también como un potente consumidor.

Sin embargo, la prensa y el quehacer periodístico no se dieron al mismo ritmo en México como en Estados Unidos, por lo tanto, merece un análisis detallado en otro espacio, mismo que le daremos en el siguiente apartado, en el cual expondremos el cambio que experimentó la prensa y el periodismo mexicanos a lo largo del siglo XIX y principios del XX, el cómo fue que se comenzó a incursionar en la nueva forma de hacer prensa y periodismo que se venía trabajando en la nación del norte. Asimismo daremos espacio a una explicación sobre los géneros periodísticos que predominaron en la prensa de México para su comprensión en el tercer capítulo donde hablaremos de nuestro periódico.

1.2 La prensa industrial y el periodismo informativo en México

De la opinión a la noticia corrió un siglo de prensa en México. El primer periodismo que se desarrolló en el país fue principalmente de tendencia ideologizada, es decir, se caracterizó por su énfasis en el juicio, la opinión y la polémica en el transcurso del siglo XIX, espacio donde se expresaban ideas, se llevaban a cabo debates entre los distintos grupos, se manifestaban sus posturas y se hacía proselitismo. Era la forma más idónea en la que se cumplía con el objetivo de formar opiniones. En el siguiente apartado iremos exponiendo el cambio y transformación de la prensa y el periodismo en México.

Cabe mencionar que en el transcurso del siglo predominó el debate sobre la construcción de un Estado-nación esto llevaba a pensar cuál sería la mejor forma de gobernar y quiénes serían los representantes, las bases en las que se deberían regir que sería la Constitución, todo ello llevó a plantear y discutir las libertades del individuo como nuevo ciudadano y su participación en los asuntos públicos por medio del sufragio efectivo que se fue ampliando. Los periódicos serían el paladín de los distintos grupos, a ello se debe en gran medida su surgimiento y multiplicación posterior a 1810,⁶⁸ así como su transformación de acuerdo al acontecer político, social y económico.

Por lo tanto, como sugiere Irma Lombardo, el periodismo de opinión surgió en la etapa insurgente, tras la necesidad de difundir a la sociedad los motivos del movimiento,⁶⁹ es así como a lo largo del siglo XIX los periódicos se convirtieron en el medio de comunicación y difusión de las distintas ideas políticas tanto de conservadores como de liberales. En un siglo en el que se experimentó crisis política y económica, con intervenciones extranjeras, contribuyeron de manera indirecta al cambio lento pero constante en la forma de hacer prensa y periodismo.

Por consiguiente, en la medida en que trascurría el siglo a la par de los acontecimientos la prensa y el periodismo también se fueron transformando, se comenzó a tener cambios en su periodicidad, esto porque ante los constantes problemas sociopolíticos la necesidad de informar a la sociedad de manera más rápida sobre lo que acontecía día a día llevó a los ejemplares de *El Sol* (1821-1832) y *El Águila Mexicana* (1823-1827), voceros de las logias yorkina y escocesa, respectivamente, a buscar una periodicidad diaria, así como la impresión de los ejemplares en sus propias imprentas. Posteriormente ante el conflicto que se llevó a cabo entre México y Estados Unidos en 1847, las noticias por su importancia comenzaron a tener encabezados como “A última hora” o “Últimas noticias”,

⁶⁸ Lempérière, Annick. “República y publicidad a finales del antiguo régimen (Nueva España)”, en: Francois Javier Guerra, *Los espacios públicos en Iberoamérica. Ambigüedades y problemas, siglos XVIII-XIX*, México, Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, FCE, 1998, pp. 54-79. Para conocer las formas de llevar a cabo las elecciones y su transformación en gran parte del siglo XIX y principios del XX, puede consultarse a Bertola Elisabetta, Carmagnani Marcelo y Paolo Riguzzi. “Federación y estados: espacios políticos y relaciones de poder en México (siglo XIX)”, en: Pedro Pérez Herrero (coord.), *Región e Historia en México*, México, UAM, Instituto José María Luis Mora, 1991, pp. 237-259.

⁶⁹ Lombardo, Irma. 1992, p. 11.

propiciando cambios de contenido y presentación por la información que se presentaba de interés general.⁷⁰

Pero fue hasta la época de la Reforma,⁷¹ donde se comenzaron a experimentar cambios más claros en el interés por informar de manera oportuna y a primera plana los hechos más relevantes, cuando Francisco Zarco figuró como redactor en el periódico *El Siglo Diez y Nueve* en la sección “crónicas parlamentarias”, ocupando asimismo una curul en el Congreso y desde el 18 de febrero de 1856 fecha en que se instaló el Constituyente nutrió de información y comentarios las planas del periódico sobre lo que sucedía un día antes en la cámara, por lo que su labor de reportero dio inicio a la “oportunidad noticiosa” en la prensa mexicana.⁷² Por lo tanto, por esos años y los siguientes aparte de los artículos de opinión y el editorial, también se manejaban contenidos de carácter informativo de sucesos recientes y de interés general. Pero el objetivo de los periódicos fue más que nada salir a la calle con sus páginas llenas de profundas reflexiones de carácter sociopolítico puesto que el contexto nacional así lo ameritaba y la noticia pasaba a segundo plano.

Por ende la estructura física de un periódico deja ver claramente la forma de hacer periodismo durante esos años. Generalmente los periódicos estaban compuestos de cuatro páginas, en la primera sección el articulista se encargaba de la polémica del diario, y por el otro, la crónica y la sección denominada Gacetilla, en la primera se insertaba información sobre cuestiones políticas, económicas o sociales de la época, generalmente se hacían comentarios editoriales, en la Gacetilla se insertaban notas breves sobre hechos de distinta índole, de la capital, nacional y del extranjero que constituía la parte noticiosa del periódico, la selección de los temas era variada a consideración del gacetillero o encargado

⁷⁰ *Ibíd.*, pp. 8-11.

⁷¹ El periodo de la Reforma se divide, a decir de Luis González, de 1855 a 1867, durante este periodo se llevó a cabo la pugna entre dos partidos, los conservadores y liberales. Aunque éstos últimos obtuvieron el triunfo en 1855 la pugna interna entre ambas facciones siguió latente hasta 1867. Durante estos años destaca la guerra que duró tres años que comenzó en 1858, en medio de ésta don Benito Juárez concreta en 1859 las Leyes de Reforma que estatuyen la nacionalización de los bienes eclesiásticos, el cierre de conventos, el matrimonio y el registro civil, la secularización de los cementerios, así como la supresión de muchas fiestas religiosas. Asimismo, mientras los liberales buscaban avanzar en un nuevo gobierno, los conservadores anhelaban el establecimiento de un segundo imperio, y en medio de la dificultad del gobierno para pagar la deuda externa propició la intervención de los franceses en 1861 derivando en el establecimiento de Maximiliano de Habsburgo como emperador hasta 1867. González, Luis. “El periodo formativo”, en: Daniel Cosío Villegas, *Historia mínima de México*, México, El Colegio de México, 2000, pp. 108-118.

⁷² Lombardo, Irma. 1992, pp. 11-12.

de esta sección, puesto que por esos años aún no había una división marcada de trabajo, cuando había falta de personal a los cajistas se les encargaba rellenar de información la sección de Gacetilla, los articulistas podían ser a la vez directores, editores, etc. Esta práctica se mantuvo aún después de que el periodismo informativo e industrial llegó a México a finales del siglo XIX.

Ahora bien, ¿cuál fue la forma de obtener la información? Durante ese periodo existió el intercambio de publicaciones entre “colegas”, la regla consistía en el canje de los ejemplares, de estos se cubría de información el periódico de otros lugares del interior o del extranjero y así se le daba el crédito a sus redactores. Con este método los periódicos nutrían sus contenidos de noticias varias. Otra forma de extraer información fue por medio de los lectores que en ocasiones llevaban información a las redacciones donde ésta se convertía en noticia, en ocasiones el gacetillero se transformaba en buscador de noticias pues recurría al lugar de los hechos para recuperar lo sucedido, sin embargo, no era lo más importante de la publicación, simplemente era información para complementar el periódico en las páginas interiores, la información podría ser de carácter educativo, científico, o de entretenimiento, sería posteriormente con el *reporter* o reportero el que daría a los hechos un carácter noticioso.

Fue hasta la República Restaurada (1867-1876),⁷³ cuando se comenzó a tomar el hecho como noticia, se trató de dejar atrás la contienda política para abrir paso a una actividad periodística en donde se experimentaron nuevas formas de manejar la información. Según Lombardo fue en el diario *El Federalista* cuando se comenzó a

⁷³ La República Restaurada comprende los años 1867-1876, es decir, el fin del segundo imperio mexicano encabezado por Maximiliano de Austria y el inicio del Porfiriato. Durante este periodo fueron presidentes de la república Benito Juárez (1867-1872) y Sebastián Lerdo de Tejada (1872-1876). El proyecto liberal que se llevó a cabo para restaurar y encaminar a la nación hacia la modernización fue el orden político; tomando como guía la Constitución de 1857, la pacificación del país, la reorganización administrativa principalmente en el ramo militar y el fortalecimiento de la hacienda pública; el orden social implicaba la atracción de inmigrantes a México, el parvifundio y las libertades de asociación y trabajo; en el orden económico la ampliación de los medios de comunicación y transporte, la atracción de capital extranjero, el impulso al campo, el desarrollo de la manufactura y el interés en convertir a México en un puente mercantil entre Europa y el remoto oriente; y por último en el orden cultural se tuvo como baluarte la libertad de credo, de prensa, el exterminio de lo indígena y el impulso a la educación, las letras y las artes. González, Luis. 2004, pp. 635, 641-644.

explorar en una nueva forma de hacer periodismo que ya se hacía en Estados Unidos, en ese periódico se introdujo el reportazgo⁷⁴ y escribió que

ya que el público más práctico o más artista, no se conformaba con la aridez del debate político y exigía que se informase oportuna y detalladamente todo lo que pasara a su alrededor.⁷⁵

En este caso fue con el famoso plagio al Sr. Cervantes que apareció el 5 de julio de 1872, la noticia llamó tanto la atención que incluso se vendieron de seis a ocho mil ejemplares diarios, ya que fue la forma de describir los hechos y la atracción que éste despertó el motivo por el cual dicho suceso se publicó a primera plana cambiando la forma de tratar la información, que en este caso el concepto de noticia adquirió cada vez más relevancia al ocuparse de hechos recién acaecidos, oportunos y de interés general,⁷⁶ el uso del reportaje fue indispensable para recabar información más objetiva y veraz en donde el reportero a la vez que informaba, opinaba sobre los hechos. (Véase anexo 1).

Asimismo, la necesidad de tener información más variada y de primera mano llevó a los colaboradores de *El Federalista* a hacer uso del primer enviado especial quien hacía “llegar telegramas al periódico diariamente y los lectores siguieron los acontecimientos”.⁷⁷ También la sección de Gacetilla tuvo algunas variantes, la noticia se comenzó a presentar de forma breve y con tono gracioso, como la siguiente:

La Biblioteca Nacional. – Ha sido nombrado director de este establecimiento, el erudito y respetable. Sr. Lic. D. Joaquín Cardoso.
Ilustrado y cuidadoso,
como un reloj la tendrá,
y el público aplaudirá
la pericia de Cardoso.⁷⁸

Por otra parte, la publicidad ya comenzaba a incursionar en las páginas de algunos periódicos, pues en la medida que pasaban los años la necesidad de obtener ingresos por medio del anuncio fue creciendo, para ello Sebastián Seguras del periódico *El Cronista de*

⁷⁴ Lombardo, Irma. 1992, pp. 21-22.

⁷⁵ G. M. Silva. “Discurso del señor D. Gerardo M. Silva”, en: *El Partido Liberal*, 19 de junio de 1890, p. 2. Citado en Irma Lombardo, 1992, pp. 25-26

⁷⁶ *Ibíd.*, pp. 26, 31-32.

⁷⁷ *Ibíd.*, p. 42.

⁷⁸ “Gacetilla”, *El Federalista*, 11 de septiembre de 1873, pp. 2-3. Citado en Irma Lombardo, 1992, p. 50.

México creó la “Agencia General de Avisos” en 1865 ofreciendo sus servicios a otras publicaciones como *La Staffete*, *Ere Nouvelle*, *La Nación* y *La Patria*, sin embargo, ninguna de éstas dependía de los anunciantes para existir. Posteriormente, *El anunciador mexicano* en 1877, fue el primer periódico dedicado totalmente a la publicidad y esta sería su objetivo.⁷⁹ No obstante, todavía a finales del siglo la publicidad ocupaba por lo general una página de las cuatro que conformaba el ejemplar, lo que indica que no era su principal financiamiento. El cambio se llevó a cabo hasta que se crearon y mejoraron las líneas férreas, el telégrafo, el teléfono, el grabado, la fotografía, el linotipo y la rotativa, principalmente, al permitir una mejor presentación de los anuncios con imágenes así como una mayor circulación de los periódicos.

Con los años se introdujeron y renovaron las tecnologías, la comunicación también revolucionaría y la prensa formaría parte de ese proceso, por ende, en el Porfiriato (1877-1911), la forma de hacer prensa y periodismo se transformó. Esta vez ya no fue por contiendas políticas, sino por la “paz” social traducida en represión hacia las voces disidentes, que si bien Porfirio Díaz heredó un periodismo político de combate, una gran libertad de prensa, desde su primera administración se comenzaron a tomar medidas para reprimir a todo aquél que se opusiera al gobierno que se deseaba imponer, para lograrlo Díaz hizo uso de la censura, para su control en ocasiones llevó a cabo la persecución, la adulación y la intimidación, se tiene registrado que muchos editores y periodistas eran perseguidos y encarcelados, en ocasiones asesinados,⁸⁰ lo que propició la modificación al artículo 7º constitucional en 1882 y se presentó en mayo de 1883 sobre la ley de imprenta que señaló a partir de entonces:

Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia. Ninguna Ley ni autoridad puede establecer la previa censura, ni exigir fianza a los autores o impresores, ni coartar la libertad de imprenta que no tiene más limite que

⁷⁹ Zamora Castillas, Yolanda. “Alacena publicitaria”, en: *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, julio-septiembre de 1982, año XXVIII, número 109, pp. 50-51.

⁸⁰ Cosío Villegas, Daniel. 1988, pp. 128, 208-209, 214-215, 419; Cosío Villegas, Daniel. 1985, pp. 236, 257-258. Para conocer el quehacer de la prensa durante este periodo también puede consultarse a Paul Garner quien retoma a Daniel Cosío Villegas. Garner, Paul. 2015, pp. 184-189.

el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública. *Los delitos de imprenta serán juzgados por los tribunales comunes.*⁸¹

La represión se recrudeció y abrió paso a la transformación de la prensa y un nuevo periodismo a la par del progreso y la modernidad que se experimentó durante la dictadura porfirista. Se llevó a cabo gracias al desarrollo económico que se estaba llevando a cabo en distintos países de Europa y Estados Unidos convirtiendo a México en un blanco de la especulación de las potencias extranjeras. Así tenemos que, Estados Unidos vecino ventajoso, de poder económico más poderoso, fue el que ejerció mayor influencia en la economía mexicana, tenía el control de la mayor parte en la industria minera, ferroviaria, de electricidad y petrolera, así como significativas inversiones en los bancos, y otras áreas. Le seguirían en importancia el capital inglés y francés, cuya influencia estaba en la banca y el comercio, principalmente.⁸² Y en menor medida el capital nacional tanto del sector privado como del gobierno.

La inserción de capital extranjero penetró en la forma de hacer prensa de manera indirecta, puesto que al crear medios de transporte y comunicación –si bien ya se venía haciendo años atrás- revolucionaron el quehacer periodístico que desde los años setenta, ya fuera en la infraestructura, en la organización empresarial o en el manejo periodístico como lo mencionamos anteriormente. Pero fue hasta finales del siglo XIX y principios del XX, en el Porfiriato, cuando estas experiencias se conjugaron tras la situación general que se vivía.

Durante ese periodo surgió el periódico *El Noticioso* de Manuel Caballero⁸³ en agosto de 1880, en dicho semanario se conjugaron los distintos géneros periodísticos para dar inicio al periodismo informativo. Ya que este periódico dejó a un lado la discusión

⁸¹ Gantús, Fausta. *Caricatura y poder político. Crítica, censura y represión en la ciudad de México, 1876-1888*, México, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2009, p. 293.

⁸² Navarrete Maya, Laura. *Op. Cit.*, p. 64.

⁸³ Manuel Caballero nació el primero de enero de 1849 en Tequila, Jalisco, y murió en la ciudad de México en 1926. Estudió la preparatoria en Guadalajara y la carrera de abogacía los primeros años, misma que no concluyó. En esa provincia incursionó en la poesía, de allí emigró a la ciudad de México donde comenzó a trabajar como periodista. Incursionó en el periodismo crítico y de opinión a lo largo del siglo XIX en periódicos como *El Monitor Republicano*, *La Época*, *El Federalista*, entre otros. Impregnado de las ideas del pensamiento moderno del siglo, la prensa tenía que fungir como reflejo del progreso, en ese contexto fundó *El Noticioso* (1880-1883), dando inicio al periodismo informativo en la prensa de México. Véase: Bonilla, Laura. “Manuel Caballero, un periodista moderno del siglo XIX”, en: Adriana Pineda Soto y Celia del Palacio Montiel (coord.), *La prensa decimonónica en México. Objeto y sujeto de la historia*, México, Universidad de Guadalajara, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, CONACYT, 2003, pp. 161-187.

política para cubrir sus páginas de mera información, fue un semanario bien organizado en secciones, con la actividad reportil utilizó los géneros periodísticos como la entrevista y el reportaje para manejar la noticia de manera oportuna, novedosa y atractiva. El escenario era perfecto; paz política traducida en represión hacia la prensa de oposición, búsqueda de estabilidad económica con la inversión de capitales extranjeros, dieron paso al surgimiento de periódicos de distintas temáticas. En este contexto de progreso Manuel Caballero insertó su periódico como una empresa más, el único fin fue generar ganancias a través de la venta de noticias y de sus espacios publicitarios.⁸⁴

Desde sus inicios invitó a los comerciantes a anunciar sus productos y las ventajas que de esto obtendrían, así le dio brevedad al espacio noticioso con la nota informativa concreta y clara, además de ser rápida y novedosa invitando al lector a no perder su tiempo y elaborar sus propios juicios, para ampliar el espacio a la publicidad.⁸⁵ Ese periódico Caballero lo “ubicó en la idea de empresa que genera ganancias y que da trabajo a algunos hombres, contribuyendo con eso al progreso del país; aplicó los géneros periodísticos, en él apareció la primera entrevista (...). Puso atención en el diseño para que fuera atractivo y realizó el trabajo de reportero para encontrar los datos”,⁸⁶ e informar de manera inmediata el suceso diario en donde se emitían opiniones y juicios de lo presenciado. (Véase entrevista en anexo 2).

La noticia tuvo relevancia, pues al darse cuenta que con esta se obtenían ganancias la pasó a primera plana cuando era atractiva y de interés general. Se combinó la imagen con el texto, se le restó importancia a la opinión por sobre la información, se utilizó el color en las imágenes para hacerlo más llamativo, constantemente se hacía promoción al periódico utilizando distintas estrategias como los regalos a sus lectores, los suplementos o *primas*, la creación de su Agencia de anuncios en 1881 permitió al periódico mayor circulación y por ende mayores ingresos, ya que con esto se incrementó la publicidad en sus páginas, no sólo de anunciantes nacionales sino también de Estados Unidos,⁸⁷ Se le atribuye además ser uno

⁸⁴ Bonilla de León, Laura Edith. “Ángel Pola: un espectador de la literatura y un profesional del periodismo” en: Celia del Palacio Montiel y Sarely Martínez Mendoza (coord.), *Voces en papel. La prensa en Iberoamérica de 1792 a 1970*, México, Universidad Autónoma de Chiapas, 2008, pp. 193-194.

⁸⁵ Bonilla de León, Laura Edith. “El periodismo informativo...”, 2008, pp. 194-195.

⁸⁶ *Ibíd.*, pp. 195-196.

⁸⁷ *Ibíd.*, pp. 202-211.

de los primeros en instalar un teléfono en sus oficinas, donde seguramente obtenía noticias de último minuto, dándole a la información el carácter de actualidad.

Con el establecimiento de la empresa periodística se comenzó el abaratamiento del ejemplar y la popularización real del periódico, suele atribuírsele a *El Noticioso* ser el primero en vender a centavo el ejemplar, sin embargo, ese honor le pertenece a *El Monitor del Pueblo* fundado en 1885,⁸⁸ como fuere ya por esos años se impulsó la noticia, la entrevista y el reportaje al estilo norteamericano. Asimismo, señala Irma Lombardo, se desarrolló lo que sería el estilo del primer reportero mexicano, quien además se le atribuye haberle dado color a la nota roja con la fundación de *El Mercurio Occidental* en 1889 en la ciudad de Guadalajara en donde “se publicaba las cosas más graciosas, sensacionales, escalofrantes, tristes y alegres que allá se han dicho”.⁸⁹ En ese periódico se publicó el asesinato del gobernador Ramón Corona donde, se dice, se puso una mano empapada de tinta roja haciendo alusión al asesino, causando horror y escándalo entre la población.

Como se puede ver por esos años los reporteros fueron el instrumento eficaz para la casa de noticias por las calles sobre asesinatos, descarrilamiento de ferrocarriles, asaltos, secuestros, etcétera. La actividad reportil se transformó puesto que la modernidad en el país se buscó a toda costa, y los reporteros eran una oportunidad que no se podía desaprovechar, al dar al periódico encabezados atractivos y noticias escandalosas que no podían dejar de llamar la atención por el público ávido de noticias. Los reporteros fueron los que inauguraron una nueva forma hacer periodismo en México.

Si bien es cierto las agencias de noticias tan indispensables para el desarrollo del periodismo informativo ya se comenzaban a conocer desde mediados del siglo XIX, pero la página que cubría el periódico de éstas, la llamada sección de noticias, apenas ocupaba una mínima parte y no era tan importante como la página editorial de la publicación, ni tampoco existían las cadenas periodísticas, pues los editores aunque tuvieran más de una publicación, generalmente eran de distintas temáticas y contenidos, aunado a lo anterior, el intercambio de noticias era el recorte de información de distintos periódicos, la

⁸⁸ Ruiz Castañeda, María del Carmen. “La prensa durante el Porfiriato. (1880-1910)”, en: María del Carmen Ruiz Castañeda, Luis Reed Torres, Enrique Cordero y Torres (coords.), *El periodismo en México: 450 años de historia*, México, Ed. Tradición, 1974, pp. 214-215.

⁸⁹ V. Salado Alvarez, citado en Irma Lombardo, 1992, pp. 87-88.

correspondencia personal entre editores y lectores, y la información que llegaba del exterior se obtenía vía agencias a las que estaban suscritos o bien, de los periódicos que recibían.⁹⁰

En un primer momento, la vía marítima, es decir, los barcos, era el medio para conocer las novedades extranjeras, en éstos llegaban los “paquetes” que consistían en telegramas con datos, eran “El Paquete de Nueva York”, el “Paquete Americano” o el “Paquete Francés”. En la medida en que se ampliaba la red telegráfica y las líneas del ferrocarril, así como el contenido del cable terrestre y submarino las noticias se enviaban por este medio, de esta manera surgieron las agencias locales y mexicanas.⁹¹ A principios de 1885 las noticias se remitían a las oficinas de los periódicos por medio de dos agencias nacionales, la de L. Agustí y la Agencia Telegráfica Cazaneuve, más tarde surgiría la agencia Lee Cook, la Regagnon y otras. Estas se encargaban de la distribución de información pero no de producirla.⁹²

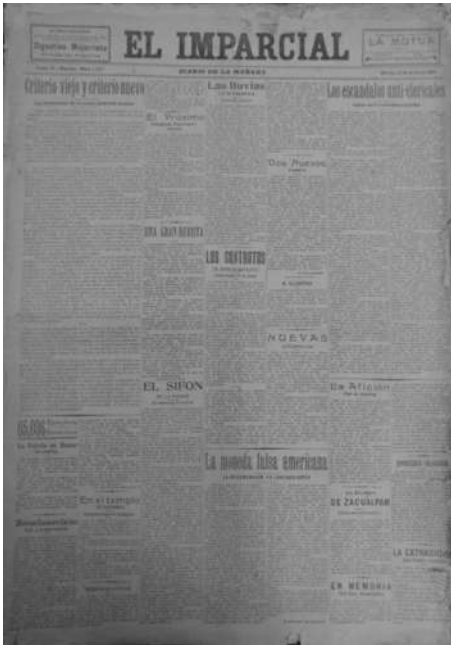
En el Porfiriato también se conocía la agencia mexicana Godoy (del comerciante José Godoy), la Agencia Cablegráfica y Telegráfica Mexicana de Leopoldo Batres, además de las colaboraciones especiales del *New York Herald*, de las que hizo uso de sus servicios Rafael Reyes Spíndola, en su periódico *El Imparcial* (1896-1914), así como de la Prensa Asociada para cubrir sus páginas de noticias diversas y de actualidad,⁹³ así como el uso de las imágenes y la publicidad. Cabe mencionar que también otros periódicos hicieron uso de las agencias para cubrir de información novedosa sus ejemplares.

⁹⁰ Navarrete Maya, Laura. *Op. cit.*, p. 54.

⁹¹ Toussaint Alcaraz, Florence. *Op. Cit.*, pp. 57-58.

⁹² Lombardo, Irma. 1992, p. 102.

⁹³ Aguilar, Blanca. *Op. Cit.*, p. 96.



El Imparcial, T. XI, núm. 1,747,
México, 2 de junio, 1901.

Por lo tanto, aprovechando las experiencias anteriores, Spíndola con su periódico *El Imparcial* inauguró el inicio de la prensa industrializada en México, bajo la subvención del gobierno de Porfirio Díaz el diario desde sus inicios utilizó maquinaria moderna que cambió la forma de hacer prensa y periodismo en México. Con la rotativa de gran tiraje y el linotipo permitió eliminar el trabajo de componer a mano y una mayor rapidez en armar las líneas, también se mejoró la apariencia tipográfica y junto con los primeros linotipos Megenthale llegó el estereotipo, con él se manipuló el formato, se insertaron ilustraciones, se alteraron las columnas y los espacios en blanco.⁹⁴

Si bien es cierto que *El Imparcial* hizo uso de la fotografía, pero el grabado y la litografía se siguieron utilizando dentro de sus páginas. A diferencia de los periódicos de las décadas anteriores, ésta nueva prensa se caracterizó por sus grandes titulares, mayor publicidad y con distintos tipos de letras que inmediatamente llamaron la atención del lector, todo ello suscitó un incremento inmediato en los tirajes y el bajo costo del ejemplar de a centavo.

Por consiguiente, el prestigio de los grandes diarios, a partir de entonces, fue su circulación y no su postura ideológica, que por esos años las publicaciones de oposición se redujeron a lo mínimo, debido a la fuerte represión ejercida por el gobierno a cualquier foco de oposición a su régimen y por otra parte, fue difícil competir con publicaciones como *El Imparcial* capaz de tirar hasta 50 000 ejemplares por hora, incluso se sugiere que llegó a la cuantiosa suma de 100 000 en los últimos años del siglo. El bajo precio del ejemplar obligó a cerrar empresas que ya tenían una gran trayectoria en el ejercicio periodístico de corte político como los grandes diarios *El Monitor Republicano* (1844-1896) y *El Siglo XIX* (1846-1896), que no soportaron la fuerte competencia del periódico de Spíndola.

⁹⁴ Navarrete Maya, Laura. *Op. Cit.*, p. 58.

El ambiente era propicio para que la prensa industrial se instaurara en México. La represión a la prensa o *Ley Mordaza* que desde 1883 redujo la participación en cuestiones políticas dentro de los periódicos, la política de modernización y el crecimiento económico generaron un ambiente propicio para hacer de las empresas periodísticas un medio rentable para generar ganancias. Este nuevo periodismo ya no se dirigió a un reducido número de lectores capaz de leer y comprender el contenido de sus publicaciones, como lo fue años atrás, sino que a partir de entonces se dirigió a un público no especializado y desinteresado en el debate político pero ávido de noticias sensacionales. A pesar de que el alto analfabetismo que permeaba en ese periodo,⁹⁵ la prensa se apoyó en su bajo costo, permitiendo un mayor acceso a las publicaciones, por otro lado, aún permanecía la cultura oral fuertemente arraigada en la población, quienes sabían leer lo comunicaban a los demás en espacios públicos, de esta manera se daba cuenta de las noticias.⁹⁶

El despegue de la prensa industrial y el periodismo informativo fue gracias a la llegada de los inventos tecnológicos a México y el uso de los géneros periodísticos a finales de siglo, solo de esta manera se pudo dar una renovación publicitaria y periodística en la prensa, con grandes volúmenes de información pues el diario *El imparcial* disponía de servicios tanto nacionales como extranjeros convirtiéndolo en el vehículo idóneo en torno al orden y progreso que se deseaba imponer.

Fue en el diario de Reyes Spíndola donde podemos ver reflejada la prensa y el periodismo moderno, pues el periódico fue visto como una empresa más, en donde se buscaba ganar un gran público al que se pudieran vender las mercancías anunciadas, salir a las calles en busca de compradores más que de lectores anteponiéndose la empresa, ya que los posibles anunciantes generarían ganancias que permitirían a la empresa ser rentable,

⁹⁵ Varios factores podían influir en el obstáculo para adquirir un periódico durante el Porfiriato, a decir de Florence Toussaint al calcular en promedio diez millones de habitantes sólo el 83% hablaba español, de estos quedaban ocho millones, y si se quita de esta cifra el 35% que eran niños menores de 10 años, la población se reduce a cinco millones ochocientos diez mil personas, de ellas se descuentan el 54% de analfabetas quedando aproximadamente dos millones y medio de mexicanos con la capacidad para ser lectores de periódicos. Pero la cifra es relativa ya que la mayoría de la población vivía en las zonas rurales que llevaba a la dispersión de los habitantes además se sumaba la escasez del transporte, el difícil reparto, el alto analfabetismo, el bajo interés por los diarios, pero también pudo ser otro factor el aspecto económico convirtiéndose los periódicos en un lujo. Toussaint Alcaraz, Florence. *Op. Cit.* pp. 68-69.

⁹⁶ Del Castillo, Alberto. *Op. Cit.*, pp. 31-32.

pasando a segundo plano las suscripciones y la venta del ejemplar como otra forma de obtener ganancias.

Como pudimos ver, fueron varios factores los que propiciaron cambios en la prensa y el periodismo en México, el contexto político y económico que llevó al país a una relativa paz social que lo insertó la modernidad y con la creación y proliferación de los medios de comunicación y de transporte permitieron una nueva forma de hacer prensa y periodismo en el país. Estados Unidos fue el modelo a seguir que venía experimentando cambios desde mediados del siglo XIX y para finales de siglo era toda una realidad, por lo tanto las nuevas herramientas y maquinaria dentro de los talleres permitió que se pasara poco a poco de una elaboración artesanal a una industrial a lo largo del siglo XIX y principios del siguiente, y con el uso de los géneros periodísticos gracias a la labor del enviado especial y los cazanoticias, es decir, los reporteros, se realizó un nuevo periodismo dejándose ver con más notoriedad en *EL Imparcial* de Rafael Reyes Spíndola en 1896, con este periódico se inauguró lo que sería la prensa moderna y el nuevo periodismo en México.

Ahora bien, en el siguiente apartado vamos a hablar de los géneros periodísticos, ya que su explicación nos permitirá comprender los cambios que nuestro periódico, objeto de estudio, experimentó.

1.3 Los géneros periodísticos en México: la nota informativa, la entrevista y el reportaje. La publicidad, otra característica de la prensa moderna

Ya hemos venido mencionando que las nuevas tecnologías cambiaron la forma de hacer prensa en México, a la par de éstas la forma de hacer periodismo también se fue transformando. En el presente apartado daremos énfasis en los géneros periodísticos como la nota informativa, la entrevista y el reportaje, ya que estos fueron los que cambiaron la forma de hacer periodismo en México, asimismo y por último, le daremos espacio a la publicidad ya que al igual que los primeros formó parte de la prensa moderna que tuvo un notable desarrollo a finales del siglo XIX.

La noticia siempre ha formado parte de las publicaciones impresas, sin embargo, la forma de presentarla fue cambiado a lo largo del siglo XIX y principios del siguiente, ya que a la par de los acontecimientos sociopolíticos y económicos el periodismo se fue transformando, en el Porfiriato en donde el contexto de paz política y avance económico, que benefició a la prensa con las nuevas tecnologías que se introdujeron y el quehacer periodístico también cambió, fue gracias al manejo de la noticia con el *reporter* o reportero, que al presentarla de forma oportuna, verás, concisa, clara, atractiva y con el uso del sensacionalismo, logró atraer la atención del público con el manejo de los distintos géneros periodísticos.

Es importante señalar que ante la necesidad de obtener información de primera mano surgió el corresponsal y el enviado especial, en el caso del primero que trabajó en México durante la guerra con Estados Unidos (1846-1848),⁹⁷ fueron de vital importancia para recabar información, ambos salían en búsqueda de la información novedosa y exclusiva, en el caso del corresponsal este se encargó de recoger la información, de comentar los hechos y llevarla a la redacción. El enviado especial, que también salió a las calles en busca de la noticia, solo acudía en ocasiones al lugar de los hechos y su estancia en el lugar era de corta duración, cuando el hecho noticiable era relevante era enviado a lugares donde el corresponsal no alcanzaba a cubrir, o en su caso a colaborar con este sobre algún suceso de gran de interés.⁹⁸ Fueron y son figuras importantes para el quehacer periodístico en la prensa mexicana.

A finales del siglo XIX cuando el contexto había cambiado, dentro del progreso que se estaba experimentando la prensa también entró a ese proceso de modernización, para ello fue necesario ver al periódico como un negocio, y la noticia fue un medio eficaz para atraer lectores, el reportero se convirtió en pieza elemental para transformar el quehacer periodístico porque a diferencia del gacetillero, salió a las calles en busca de información, la trabajó y presentó de forma diferente al utilizar los géneros periodísticos.

⁹⁷ Navarrete Maya, Laura. *Op. Cit.*, p. 75.

⁹⁸ Borrat, Héctor. *El periódico, actor político*, España, Editorial Gustavo Gili, 1989, pp. 63, 67.

Para ello el reportero tenía que estar en el lugar de los hechos, andar de un lugar a otro, ser un ágil observador para no perderse ningún detalle del acontecimiento, como lo describió Heriberto Frías:

Va a los talleres, entra a las fábricas, charla en los cuarteles, visita las cárceles, recorre los hospitales, ríe en los teatros, pasa por los burdeles, frecuenta las iglesias y cantinas, escucha en las antecámaras ministeriales, come en los banquetes solemnes y goza en los almuerzos en los barrios pobres, atraviesa por los incendios, presencia los matrimonios, asiste a las apoteosis, contempla los fusilamientos de los asesinos, y en los cementerios conoce a los vivos. Y de todo saca apunte, y ¡ay de él si olvida un detalle exterior, aunque se comulgue la verdad íntima y calle lo que no debe decirse...!

Debe saber de todo y atreverse a todo: de oratoria oficial, de técnica taurina, de jerga teatral, de política, de guerra, de crítica mundana y de modas, y de diplomacia; y debe ser tan audaz como astuto: zorro y gallo.⁹⁹

Por lo tanto, el reportero estaba pendiente de todo lo que acontecía a su alrededor, cualquier asunto que pareciera interesante este activo personaje lo convertía en hecho noticioso y lo llevaba a la redacción para publicarlo en el periódico en que trabajaba, a pesar de las críticas que recibió de los encargados de elaborar la crónica y la gacetilla por la forma escandalosa de presentar la noticia, la figura del reportero se impuso, con noticias de asesinatos, secuestros, robos o asaltos que se incluían en primera plana.

a) En este caso *la nota informativa*, como ya comentamos anteriormente se redactó de forma breve, concreta, clara, sencilla, precisa y llamativa desde su título hasta su contenido, como la presentó *El Imparcial*, prototipo del periodismo moderno en México:

UN DELITO HORRIBLE. El señor Manuel Stad, que vive en la calle primera de San Francisco número 12, se quejó contra Luis del Río, á quien hace responsable de un delito muy grave. El quejoso presentó las pruebas de su acusación, y en virtud de ellas, del Río fué aprehendido y consignado.¹⁰⁰

Como vimos en la nota anterior, ésta reúne las características antes descritas y así como también podemos ver que desde el título hasta su contenido buscó ser de interés general y de actualidad.

⁹⁹ H. Frías, “Noticias de combate. ¡Un anciano reportero!. Las protestas de la torre de marfil”, *Revista Azul*, citado en Irma Lombardo, 1992, p. 86.

¹⁰⁰ “Un delito horrible”, en: *El Imparcial*, t. XI, núm. 1,786, México, sábado 10 de agosto de 1901, p. 2.

b) Para recabar y redactar información sobre algún suceso que pareciera interesante también se utilizó el *reportaje* o como se le llamaba comúnmente para ese entonces reportazgo, a decir de Clara Guadalupe García:

es el nombre de aquellas informaciones en las que el periodista transcribe no sólo acontecimientos puntuales, sino informaciones con un amplio contexto. (...) el *repórter* salía a buscar, [la noticia] sin esperar a que la información llegara por otras vías a la sala de redacción.¹⁰¹

Borrat lo describe de la siguiente manera, como el “relato donde ya entra la libertad del texto firmado y el uso de los recursos de la literatura: hace ver, sentir, entender las cosas al lector como si este hubiera estado en el lugar del suceso”,¹⁰² por consiguiente se buscó mantener al público lector informado con noticias amplias, descriptivas y sencillas en donde el reportero recreaba el escenario, analizaba cada suceso y para recabar información preguntaba a los testigos y a su vez daba su opinión sobre lo presenciado, asimismo la noticia tenía que ser de actualidad, de ese mismo día.

c) Así también con la *entrevista* o *interview* que

Constituía en sí misma una nota informativa o, también, se daba el caso, se recuperaba información de diversas personas intentando lograr la famosa “imparcialidad” y a este trabajo se le denominaba encuesta. La entrevista se empleaba sobre todo para satisfacer la curiosidad de un público al que ya no le importaba tanto profundizar en los hechos; su interés recaía en conocer cómo pensaban los individuos de éxito o los hombres políticos que estaban en escena.¹⁰³

Por lo tanto, para conocer los hechos se iba a la fuente que era la persona entrevistada en donde el entrevistador formulaba las preguntas al primero sobre algún tema que captó el interés del público.

En muchas ocasiones tanto el reportaje como la entrevista, por su importancia se le daba seguimiento en varios números del periódico, ya que captaba la atención del público, puesto que eran temas de actualidad y se presentaban a primera plana y a grandes titulares,

¹⁰¹ García, Clara Guadalupe. *Op. Cit.*, p. 161.

¹⁰² Borrat, Héctor. *Op. Cit.*, p. 122.

¹⁰³ Lombardo García, Irma. “Prensa y Sensacionalismo”, en: *boletín del Instituto de Investigaciones Bibliográficas*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, primer semestre de 1996, vol. 1, núm. 1, p. 75.

con distintas formas de letras, asimismo en muchas ocasiones para darle más presentación al hecho noticioso se hacía uso de la imagen como algún grabado, litografía o fotografía de los individuos mencionados para captar la atención del público lector.

Por lo tanto, a finales del siglo XIX y principios del XX las páginas de distintos periódicos se llenaban de tinta roja gracias a la habilidad de los reporteros, pues éstos con su singular lenguaje, sencillo, atractivo e impactante hicieron de la información recabada se elevara a carácter sensacionalista en donde los hechos como asesinatos, desaparecidos, incendios, robos, etc., estremecieran a la población que cada vez más estaba ansiosa de este tipo de noticias. Por lo tanto, el reportero también se ocupó de acontecimientos de la vida cotidiana, en este “el periodismo informativo rebasó al doctrinario y desarrolló las siguientes funciones: informar, influir, entretener y anunciar, las tres primeras son fundamentales en la actividad reportil”.¹⁰⁴

Sin duda el reportero fue de vital importancia para el periodismo informativo, pues también contribuyó a “la división del trabajo de las redacciones... [ya que] a mayores recursos tecnológicos se requiere más información y más diversa, de ahí que en la actividad de este personaje se haya especializado y, en cierta medida, formalizado las fuentes de información”,¹⁰⁵ ya que en los periódicos, como ya se ha venido mencionando, cambió el propósito y contenido de las publicaciones en donde el manejo de la noticia se transformó y adquirió relevancia, convirtiendo asimismo que la empresa periodística fuera rentable con la venta de noticias y la publicidad, como lo mencionamos a continuación.

d) La *publicidad* propiamente dicha, o como la entendemos ahora, es el “sistema de comunicación por difusión, que hace uso de todos los canales de *mass media* y que aplica un conjunto de técnicas de la psicología y la sociología con miras a un objetivo utilitario (generalmente la venta), contribuyendo con ello a la aceleración del circuito económico producción-consumo”.¹⁰⁶ Sin embargo, la forma de presentar un anuncio era distinta en el siglo XVIII por la tecnología y la forma de concebirlo, a decir de Yolanda Zamora, el

¹⁰⁴ Navarrete Maya, Laura. *Op. Cit.*, p. 76.

¹⁰⁵ *Ibid.*, p. 78.

¹⁰⁶ Consuegra, Jorge. *Op. Cit.*, p. 69.

primer anuncio que apareció en la prensa mexicana fue en la *Gaceta de México* el 14 de enero de 1784, cuando en un prospecto se informaba:

OTRA: las personas que por medio de la Gaceta quieran participar al público alguna cosa que les interese, como venta de esclavos, casas o haciendas, alhajas perdidas o halladas, y otras de este género, ocurran a la oficina a participarlo por escrito, sin más costo que un par de reales, siendo su cita la noticia, conseguirán que en la inmediata se publique.¹⁰⁷

Esta forma de presentar el anuncio era escueta y se limitaba a mencionar el producto en unas cuantas líneas y se carecía de imágenes, se informaba sobre la venta y compra de objetos varios, animales, esclavos como en el caso anterior, traspasos de negocios, se hacía un llamado a la población sobre objetos perdidos, y desde luego se daba a conocer el costo del anuncio y el lugar donde se vendía el periódico. Los anuncios aparecían como AVISOS, HALLAZGOS, ENCARGOS, PÉRDIDAS o AVISOS CLASIFICADOS. Cabe mencionar que durante ese siglo todo impreso que circulaba se hacía bajo previa licencia del virrey, por lo tanto, todo lo que se publicaba tenía que tener aprobación de las leyes virreinales.

Rápidamente se comenzó a utilizar la última página para los anuncios. Por otra parte, gracias a la introducción del linotipo y el daguerrotipo¹⁰⁸ en algunos talleres tipográficos que en los años cuarenta -del siglo XIX- comenzaron a aparecer los primeros anuncios ilustrados, éstos venían acompañados de pequeños grabados alusivos al producto que se anunciaba para atraer la atención del lector, sin embargo predominaba el texto sobre la imagen, por lo que éste solamente pasó a ser un complemento, además las imágenes eran muy escasas y rudimentarias, en ocasiones solamente se incluían pequeñas manitas que indicaban algún aviso, también se encuentran imágenes aisladas que acompañaban a los avisos de ocasión.¹⁰⁹

En la medida en que transcurría el siglo la estrategia de algunos editores fue cambiando respecto al anuncio, pues éste se comenzó a ver como una posibilidad ideal para

¹⁰⁷ Zamora Casillas, Yolanda. *Op. Cit.*, p. 48.

¹⁰⁸ El daguerrotipo o daguerrotipia es un dispositivo que permite registrar una imagen sobre chapas metálicas, convenientemente preparadas, las imágenes recogidas con la cámara oscura. Fue el primer procedimiento fotográfico y se dio a conocer en París a partir de 1839 por Louis Daguerre. Puede consultarse Real Academia Española, <http://lema.rae.es/drae/?val=DAGUEEROTIPO> [consulta: 27 de agosto de 2015].

¹⁰⁹ Zamora Casillas, Yolanda. *Op. Cit.*, p. 49; Navarrete Maya, Laura. *Op. Cit.*, p. 69; Ortiz Gaytán Julieta. "Arte, publicidad y consumo en la prensa. Del Porfiriato a la posrevolución", en: *Historia Mexicana*, El Colegio de México, octubre-diciembre de 1998, vol. XLVIII, núm. 2, pp. 414-415.

incrementar sus ingresos. Como ya lo mencionamos anteriormente, fue en *El Cronista de México* (1862-1867) cuando se puso énfasis en la comercialización de sus páginas, ya que se ofrecieron los espacios del periódico para los anuncios comerciales, asimismo fue el primero en crear una Agencia General de Anuncios en 1865, a la que se unieron otras publicaciones. Otro periódico que hizo uso de los anuncios fue *El Anunciador Mexicano* en 1877, en él se decía que “los avisos son el único medio de subsistencia con que cuenta el periódico; se insertarán a precios convencionales y lo más módico posible”,¹¹⁰ esta publicación obtuvo un tiraje de 11 mil ejemplares que distribuyó no solamente en la ciudad de México sino también en ciudades como La Habana, Nueva York, Nueva Orleans, San Francisco y París.¹¹¹

Posteriormente, en el periódico en que se vio la publicidad la forma ideal para sostener una publicación fue *El Noticioso* de Manuel Caballero. Desde su fundación en 1880 se buscó copiar el modelo norteamericano, dándole especial interés a la publicidad dentro de sus páginas, ya que constantemente se incitaba a los comerciantes a anunciar sus productos y de las grandes ventajas que podrían tener, solían incluirse anuncios a primera plana, incluso la mayor parte de sus espacios se destinaba a la publicidad. Era clara la influencia de la prensa estadounidense al escribir en las dos orejas de la publicación *The Times money* en una, y *El tiempo es dinero* en otra,¹¹² que implicaba la reducción de temas de debate político para dar espacio a la información noticiosa breve y concisa, y la publicidad como un medio excelente para obtener ganancias y con ello sostener la publicación.

A finales del Porfiriato la prensa se transformó y el periódico funcionó como un medio idóneo para la comunicación de mensajes comerciales, un lugar de intercambio de mercancías entre la gente de las distintas clases sociales ya que las noticias y la publicidad se habían diversificado, por lo tanto, no sólo convivían consumidores sino también lectores de noticias, los anuncios con imágenes se habían desarrollado en forma acelerada, principalmente en los semanarios ilustrados. En distintos periódicos se puede encontrar una gran variedad de productos nacionales o internacionales, así como espectáculos que reflejaron el aspecto social de esa época. Para atraer lectores-consumidores se empleó un

¹¹⁰ Zamora Casillas, Yolanda. *Op. Cit.*, p. 51.

¹¹¹ *Ibid.*, p. 52.

¹¹² Bonilla de León, Laura Edith. “El periodismo informativo...”, 2008, p. 195.

lenguaje distinto acorde a la idea de progreso que se estaba experimentando, en donde constantemente se invitaba a las personas a comprar los productos novedosos, actuales o que eran la tendencia de ese entonces y que por consiguiente implicaba lo moderno.

Muchos periódicos incluyeron la publicidad dentro de sus páginas, se comenzaron a utilizar dos de sus páginas para la inserción de anuncios con imágenes. *El Imparcial* era uno de los periódicos que por esa época reunió todas las características del periodismo



moderno y le dio una mejor presentación al anuncio publicitario, es clara la presente imagen que indica la importancia de poseer el “cinturón eléctrico” para aumentar la fuerza característica de la virilidad indicando todos los beneficios, para convencer al posible comprador-consumidor se incluía un testimonio.

El Imparcial, T. XI, núm. 1754,
México, 9 de julio, 1901, p. 3.

Es importante señalar que todo lo anterior fue posible por el avance capitalista que se estaba experimentando durante la administración de Porfirio Díaz, que contribuyó al avance tecnológico con las nuevas máquinas que se incluyeron a las imprentas mejorando la presentación del anuncio con las imágenes alusivas al mismo, se utilizaron distintos tipos de letras y diseños para hacerlo más atractivo, todo ello contribuyó al aumento de las páginas para el anuncio ya que éste se convirtió en el medio idóneo para sostener una publicación, permitiendo asimismo disminuir el costo del ejemplar, también fue interesante la publicidad de los productos extranjeros ya que todo lo europeo era símbolo de modernidad y progreso y era necesario entrar en ese proceso como nación civilizada.

Finalmente, es importante señalar que todo lo anterior contribuyó al desarrollo del quehacer periodístico en el país, los problemas político-sociales y económicos que se suscitaron durante el siglo XIX contribuyeron a darle un manejo distinto a la noticia, puesto que la necesidad de informar de manera oportuna se convertía en una necesidad, para ello en un primer momento el uso del corresponsal y el enviado especial fueron fundamentales para darle originalidad a la noticia, con el reportero se le dio un manejo distinto a la

información ya que éste salió de la redacción pues estos “caza-noticias” asistieron al lugar de los hechos y la presentaron de una forma más atractiva, oportuna, veraz, sencilla, clara y llamativa, asimismo el uso de los géneros periodísticos como la nota informativa que permitió al público lector conocer de manera breve y rápida los hechos más sobresalientes del día, el reportaje y la entrevista permitieron conocer mejor un hecho noticioso de interés general.

La publicidad fue otro aspecto en el que se trabajó en distintas publicaciones durante el Porfiriato, formó parte de la prensa moderna que se estaba llevando a cabo. Y fue gracias a la tecnología que se incorporó a las imprentas que la presentación de los anuncios publicitarios cambió, fue un mayor formato en donde se privilegió la información por sobre la opinión, distintos tipos de letras y mayor número de páginas para introducir más publicidad, permitió manejar el anuncio con imágenes que lo convirtió en un atractivo para el lector-consumidor, la forma en que se anunciaba el producto también cambió, ya no fue un anuncio escueto sino que se utilizó un lenguaje distinto para convencer al lector que se anuncie y compre la mercancía en venta.

Por lo tanto, el diseño, el formato y el contenido le dieron a los periódicos que entraron en ese proceso de modernización una imagen y presentación distinta que atrajo no sólo a lectores ávidos de noticias impactantes sino también a potentes consumidores que propiciaron que muchas publicaciones bajaran el precio del ejemplar a centavo y con ello el modelo de una empresa periodística, ya que todo lo anterior permitió que se diera trabajo a más individuos dentro de la empresa, o lo que se llama división del trabajo, es decir, uno era el director, otro se dedicaba al manejo de la publicidad dentro del periódico, otro a la actividad reportil, etc.

Este periodo de finales del siglo XIX y principios del XX dio inicio al periodismo moderno en México, cabe mencionar que a finales del Porfiriato la prensa se tornó a lo que anteriormente era, de opinión, crítica y debate por los acontecimientos que se suscitaron tras el inicio de la Revolución Mexicana el 20 de noviembre de 1910 y la renuncia de Porfirio Díaz a la presidencia, posteriormente cuando termina el movimiento armado a finales de 1917, con la pacificación y el impulso del capitalismo se abrió paso a otro periodo en el que se considera entra de lleno el periodismo industrial contemporáneo con la

creación de *Excelsior* en marzo de 1917. Por lo tanto, el periodismo informativo se fue desarrollando a lo largo del siglo XIX y se transformó a finales de este y principios del siguiente bajo el gobierno de Porfirio Díaz, con la tecnología y el manejo de los géneros periodísticos, por lo que este fue todo un proceso y que se ha ido perfeccionando como lo conocemos en nuestros días.

Por consiguiente, el desarrollo o transformación de la prensa y el periodismo no se llevó a cabo de la noche a la mañana, fue un proceso que se experimentó de manera distinta en cada estado de la República Mexicana, ya que el progreso económico no penetró al mismo tiempo en los distintos lugares del país, en el estado de Michoacán se llevó a cabo a un ritmo diferente, y por consiguiente la forma de hacer prensa y periodismo, como lo veremos en el siguiente capítulo.

Capítulo 2. La prensa y el quehacer periodístico del siglo XIX y la primera década del siglo XX en Michoacán

Generalmente cuando se habla de la historia de la prensa en México, se suele referir a la capital del país, la ciudad de México, y es comprensible, pues ésta ha sido el centro del poder político, económico y social del país y por ende ha experimentado cambios notorios a lo largo de los años, de ahí el interés que han tenido distintos investigadores sobre la prensa en dicha urbe. No obstante, estos trabajos nos abren la pauta para indagar qué pasaba con el desarrollo de la prensa y el periodismo en los estados, en este caso Michoacán, como lo expondremos en el presente apartado, con la finalidad de comprender los cambios que se fueron dando a finales del siglo XIX y principios del siguiente.

2.1. Breve panorama de la prensa y el periodismo michoacano durante el siglo XIX

El contexto histórico siempre estuvo vinculante a la prensa del siglo XIX en México y las regiones. Durante dicha centuria el país estaba en busca de su expresión, en la consolidación de un Estado-nación, se vio envuelto en constantes problemas políticos internos y externos; la lucha entre centralistas y federalistas, la intervención extranjera estadounidense (1846-1848), la Guerra de Reforma (1858-1861), la intervención de los franceses (1862-1867) y la reconstrucción de la República (1867-1876), por lo tanto, la prensa decimonónica de Michoacán es producto del acontecer político-ideológico, económico, social y cultural de ese siglo. Por consiguiente, desde que vio la luz el primer periódico¹¹³ en Morelia, al igual que en el resto del país se desarrolló una prensa política

¹¹³ El primer taller tipográfico que se registra en el estado fue cuando con la entrada triunfal de Agustín de Iturbide a la ciudad de Valladolid se “encomendó a Luis Arango el montaje y dirección del pequeño taller tipográfico oficial, que fue el primero que funcionó en Valladolid, al iniciar sus labores formales el día 23 de junio de 1821, en la calle del Obispado número 3, con la pomposa denominación de *Imprenta del Ejército Imperial de las Tres Garantías*.” Fernández de Córdoba, Joaquín. *El verdadero origen de la Imprenta en Morelia*, México, 1949, p. 18. Pero fue hasta 1827 cuando llegó una imprenta mejor equipada para ser instalada en Palacio de Gobierno, de allí salió el primer periódico michoacano con título *El Astro Moreliano* del 2 de abril de 1829 al 29 de marzo de 1830. Desde entonces inició la producción hemerográfica en el estado de Michoacán. Pineda Soto, Adriana. “Los tipógrafos en Michoacán, 1821-1855”, en: Laura Beatriz, Suarez de la Torre, Miguel Ángel Castro y Guadalupe Curiel D. (coord.), *Empresa y cultura en tinta y papel: 1800-1860*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, UNAM, 2001, pp. 194-195. Puede consultarse el periódico en Hemeroteca Pública Universitaria “Mariano de Jesús Torres”, en adelante HPUMJT.

encaminada al debate, la crítica y la opinión. Dichos periódicos imprimieron ritmos políticos que aunados al desarrollo social dificultaron el impulso económico. Por lo mismo la prensa decimonónica reflejó la crisis permanente de los grupos en pugna. Para comprender el desarrollo de la prensa y el periodismo, en un primer momento hablaremos de sus características con la finalidad de conocer su proceso de modernización.

En aquél escenario de furor político prevalecieron periódicos de tendencia partidista, entre sus características se encuentran los *prospectos* que vendrían siendo hojas sueltas que salían antes de cada publicación para indicar el objetivo que se perseguiría, el precio y los días que circularía el periódico. Asimismo, se buscaba tener nombres que los identifiquen con su postura ideológica o aspiraciones, por eso siempre buscaban títulos que llevaran implícito el mensaje que se deseaba transmitir, así los hubo como “La Restauración” (1867) o “El Constitucionalista” (1868-1870) de la República Restaurada. En algunos se incluían subtítulos para ser más específicos sobre la cuestión que se abordaría en el contenido de la publicación. Los epígrafes que eran algunas citas o sentencias que se pone a la cabeza fueron otro indicativo que delineó los objetivos y el carácter de una publicación.

Cuando valoramos el escenario sociopolítico decimonónico, nos queda claro que la tendencia periodística estuvo salpicada y marcada por la pasión política. Por ello la prensa se volvió un arma para la confrontación y réplica entre los distintos grupos o facciones, por lo mismo en cada espacio en que se publicaron periódicos hubo una prensa de tendencia efímera debido a la inestabilidad política, los periódicos que lograron cierta permanencia se debió a los vínculos con los grupos en el poder, así también la prensa electorera que eran aquellos periódicos que surgían en el tiempo de elecciones, una vez realizadas éstas desaparecían de la escena pública puesto que ya se había cumplido con el objetivo, muchas veces esta prensa circunstancial fue la que propició el aumento de periódicos, no obstante esta prensa electoral se tornó cíclica que advirtió una circulación constante, también sobresalieron aquéllos órganos oficiales como instrumentos del estado que fueron más permanentes. Predominó principalmente una prensa semanal, aunque también se publicaron periódicos quincenales, bisemanales, mensuales y de circulación irregular, anual y periódicos diarios, éstos últimos al principiar la primera década del siglo XX.

En cuanto al formato de las publicaciones, fue de distintos tamaños, entre 11 x 16 centímetros, 32 x 45 o 45 x 66 centímetros, estuvieron organizados generalmente en cuatro páginas, las columnas variaban, generalmente eran de dos, se fueron incluyendo de tres, cuatro, hasta siete ya en el Porfiriato. Todo lo anterior fue de acuerdo al desarrollo de la técnica que se fue incluyendo poco a poco en las distintas imprentas del estado.

Las secciones de un periódico eran la parte editorial, la sección de gacetilla y de variedades. De las cuatro páginas, la primera y la segunda generalmente, la ocupaban la parte editorial, en esta se debatía y opinaba el acontecer político-social que imperaba en su momento, ya que en ella se puede notar la constante preocupación sobre el devenir y la construcción del Estado-nación que se deseaba instaurar, además se aprecian las posiciones ideológicas de cada grupo en el poder o en su caso del grupo depuesto. Por lo tanto, esta sección fue la parte primordial en un periódico. Además fue una costumbre indicar al lector que en el siguiente número seguiría la segunda o tercera parte del tema tratado, pues las pasiones políticas o algún otro tema de interés social eran merecedores de ocupar las páginas de los siguientes números.

La sección de gacetilla ocupaba la tercera y parte de la cuarta página, pasó a ser la sección menuda, ya que en ella se insertaron variedad de noticias, éstas eran breves y escuetas. Se incluían los remitidos, la información local, nacional y extranjera. La información se obtenía de “personas fidedignas”, de los lectores, cartas de los viajeros y del intercambio de las publicaciones entre colegas que fue una cortesía entre los periodistas, práctica que se realizó durante todo el siglo XIX y el siguiente.

Respecto a las noticias, éstas no tuvieron ese carácter de la inmediatez, tenían entre siete días a un mes de retraso, como lo han venido señalando los historiadores de la prensa y como se aprecia en distintas publicaciones del estado en Michoacán, esto se debió a que los caminos eran pocos y a veces se encontraban en mal estado, y los medios de transporte no ayudaban mucho para la distribución de los ejemplares, lo más usual para el envío de periódicos en el interior o hacia otros estados o en su caso, el cobro de las suscripciones,

era el correo, servicio que en muchas ocasiones sufría retraso, pérdida o extravío de los paquetes, aun así fue lo idóneo para el intercambio de información.¹¹⁴

Solamente se pueden apreciar algunas noticias con títulos como “A última hora”, “¡Novedades Novedades!” o “Hay Guerra” para indicar su importancia, sin embargo el editorial fue el lugar predilecto para opinar y debatir sobre el devenir de la nación, por eso ocupó las primeras dos páginas del periódico, y la sección de gacetilla pasó a segundo plano como el lugar para la información variada, ya que no eran lo más importante. Así tenemos que la información que se incluía dentro de las páginas de los periódicos, principalmente la parte editorial, siempre iba encaminada a la conformación de una opinión, puesto que la construcción nacional tenía prioridad en aquél escenario y las noticias que se incluían y discutían eran de esa índole.

Por último, en la sección de variedades se incluyó la literatura, con poemas de poetas michoacanos, nacionales y extranjeros, pero no era lo más importante dentro de una publicación, ya que predominó una prensa de carácter político y dentro de sus páginas solamente se incluyó la literatura como un elemento adicional. Aunque en varias publicaciones se incluían suplementos y folletines por entregas, en el caso de los segundos que se insertaban en la parte inferior de las páginas del ejemplar para dar a los lectores información de distinta índole como un medio para ilustrar y educar al ciudadano, no obstante el género literario se comenzó a establecer hasta después de la República Restaurada. Asimismo los avisos y anuncios que ocupaban un pequeño espacio de la última página, fueron esporádicos y se insertaban uno o dos generalmente, por ello consideramos que no eran imprescindibles en una publicación ni mucho menos para su sustento, puesto que aún no era rentable por la publicidad sostener un periódico.

En cuanto al manejo de la imagen, queda claro que el desarrollo de la tecnología fue precisa para un cambio de la prensa, y como la litografía y la fotografía llegaron con fuerza hasta finales del siglo XIX, en la prensa moreliana hay escasas imágenes, solo podemos apreciar pequeñas manitas o imágenes esporádicas que indicaban la importancia de un aviso sobre la venta de coches, casas, o algún otro artículo, asimismo los clichés se incluían cuando una persona destacada fallecía, sin embargo, predominó el texto sobre la imagen,

¹¹⁴ Toussaint Alcaraz, Toussaint. *Op. Cit.*, p. 67; Pineda Soto, Adriana. 2005, pp. 58, 74.

ésta no podría alterar las columnas que se encontraban fijas en las páginas. Está documentado que para el caso de Morelia fue hasta la década de los cuarenta cuando se utilizó la litografía en el periódico *El Soldado del Pueblo* (1846),¹¹⁵ como otra forma de comunicarse con sus lectores al incluir caricaturas¹¹⁶ en sus portadas, de esta manera en la medida que los talleres se fueron equipando la imagen se fue introduciendo en las páginas de los impresos michoacanos.

Respecto al precio de los periódicos, la idea generalizada que se tiene es que los costos siempre se fijaban de acuerdo a ciertas premisas; la calidad de la impresión, el material en cuanto a cantidad y calidad del papel empleado, el tipo de publicación (la diversidad de contenidos), el pago al servicio de correo que se encargaba de la distribución de los paquetes a los distintos estados y el pago de los redactores, cajistas y repartidores, etc., que trabajaban en el taller de imprenta.¹¹⁷ En este caso la suscripción de un periódico osciló entre 7 o 10 reales mensuales, el ejemplar generalmente constó 2 o 3 centavos, el tiraje también es otro indicativo para ver su circulación y aceptación, sin embargo, no siempre se indicaba el número de tiros, encontramos por ejemplo el semanario *El Progreso Cristiano* (1901-1907) con 3, 000 ejemplares pero tenemos que en la mayoría de los periódicos dentro de las páginas se insistía constantemente se pagaran puntual las suscripciones lo que indica era el ingreso primordial para sostener un periódico. Si consideramos el acontecer sociopolítico del siglo, tenemos que un periódico en muchas ocasiones surgió y fue sostenido por individuos con aspiraciones ideológicas, posturas o ideas de partido de acuerdo al contexto político.

En este escenario la prensa adquirió características que la definieron a lo largo del siglo XIX hasta la dictadura de Porfirio Díaz, por lo tanto, tenemos que

tuvo un carácter eminentemente político-social a lo largo del siglo XIX, pues en ella destacaron escritos encaminados hacia la creación de una conciencia cívica, la

¹¹⁵ Pineda Soto, Adriana. 2005, p.83.

¹¹⁶ La caricatura política del siglo XIX fue un medio eficaz para allegarse a la opinión pública por medio de la sátira en donde los personajes que en su momento eran parte del escenario político nacional fueron ridiculizados y criticados exponiendo sus debilidades y desaciertos. Gantús, Fausta. 2009, pp. 13-14. Sin embargo en Michoacán la caricatura política fue escasamente utilizada, lo que denota la falta de herramientas en los talleres tipográficos para su elaboración.

¹¹⁷ Vieyra Sánchez, Lilia. *La Voz de México (1870-1875). La prensa católica y la reorganización conservadora*, México, Universidad Nacional Autónoma de México/Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2008, p. 132.

conformación de una identidad nacional, en la difusión de las ideas, planteamientos y propuestas, de los diversos grupos que debatieron por el rumbo político que debía adoptar la nueva nación.¹¹⁸

Por ende se consideró al periódico como el medio idóneo para la “ilustración pública” y la educación del nuevo ciudadano, así lo dejan ver los periódicos michoacanos de gran parte del siglo XIX, por eso reafirmamos que el surgimiento de estos más bien tuvo que ver con ideologías de grupo o la pertenencia e identidad de los directores o redactores hacia una ideología imperante que a una empresa con objetivos meramente económicos.

Ahora bien, es necesario preguntarnos quiénes dieron vida a la prensa del siglo XIX en el estado, si tomamos en cuenta que en gran parte de ese siglo hasta la República Restaurada, y después en el Porfiriato, se produjo un periodismo de tendencia política de tipo partidista, encontramos que muchas veces los personajes involucrados en el quehacer periodístico tenían vínculos con el gobierno al “ocupar cargos públicos de mayor o menor importancia de tal manera que podríamos ponderar a la prensa como un escenario en el que se forjó una porción importante de la clase política michoacana”.¹¹⁹ Por citar un ejemplo, tenemos a Aristeo Mercado quien participó en distintas producciones periodísticas,¹²⁰ y después fue gobernador constitucional de 1892 a 1911 durante la dictadura porfirista.

Por otra parte, es indispensable conocer cómo se laboraba dentro de un taller tipográfico. En muchas ocasiones por las pequeñas dimensiones de un periódico el proceso de elaboración en su formato y contenido se llevó a cabo por quienes formaban parte de la redacción, tomando en cuenta que la tecnología no era adelantada, el proceso de impresión fue artesanal. Dentro del taller laboraba el aprendiz (éste generalmente no gozaba de un salario formal), el regente o encargado, el redactor, en el caso de los tipógrafos cajistas su labor consistió en un trabajo manual, éste se encargaba de ordenar las palabras, las líneas y

¹¹⁸ Medina Robles, Miguel. *Periodismo en Michoacán en el siglo XIX*, México, Talleres de la Voz de Michoacán, 1999, p. 16.

¹¹⁹ Pineda Soto, Adriana. 2005, p. 14.

¹²⁰ Trabajó como redactor en varios periódicos como *La Restauración* (1867), *El Constitucionalista* (1868-1870), *El Imparcial* (1868-1869), *El Progresista* (1871-1876), *El Telégrafo* (1871-1872), *La Bandera de Ocampo* (1873-1876) y *El Cupatitzio* (1883-1884). Pueden consultarse en HPUMJT y Pineda Soto, Adriana. *Catálogo hemerográfico michoacano. 1829-1950*, Guadalajara, Jal., México, Universidad de Guadalajara/CONACYT, 2004, pp. 15, 16, 17, 27.

páginas, posteriormente el tintador impregnaba de tinta la plana y se llevaban a cabo la impresión del periódico.¹²¹

Por lo tanto, las publicaciones decimonónicas no contaban con un directorio pues aún no había división del trabajo, proceso que vemos hasta principios del siglo XX, por ende, en una publicación el director podría ser el redactor, el editor o colaborador del periódico, ya que generalmente el órgano era de pequeñas dimensiones y no lo requería. Por otra parte, en muchas de las ocasiones los responsables de la redacción se mantenían en el anonimato característica de la prensa decimonónica además las medidas que se fueron tomando suponían un mayor control de la prensa.

De esta manera en el transcurso del siglo XIX el mantener un taller tipográfico a flote fue una ardua tarea que tuvieron que sortear sus responsables, por lo tanto, se tuvo que echar mano de lo que estaba a su alcance para sostener dicha empresa;

los propios tipógrafos reparaban sus prensas, recurrían al añil y a las tintas de los laquistas de la región, tallaban en trozos de madera la letra que se les averiaba, en fin... hacían uso de su creatividad para sacar adelante su compromiso. Un ejemplo [de esto, fue] el entonces encargado de la imprenta oficial, José Miguel de Oñate quien, en 1829, solicita al Congreso del estado licencia para usar por cinco años “unas máquinas que inventó para inventar toda clase de caracteres de imprenta.”¹²²

Así tenemos que sortear las dificultades primarias desde abastecer de papel y demás material que permitieran el funcionamiento de un taller y contar con personal encargado para echar a andar un taller tipográfico, fue una preocupación tanto de particulares como del gobierno, como lo deja ver el artículo primero:

[que] establece un periódico, *mas nada se dice del redactor que ha de tenerlo a su cargo*, y ha de desempeñar todas las atenciones molestas que consigo trae tal empresa, y lo que aún en los periódicos más insignificantes se comete a varios individuos, entre quienes se reparten los trabajos de copias, redacción, corrección de pruebas, consignación, etc., para todo lo que se necesita, como observa V. E., un escribiente perpetuo. Por otra parte el citado artículo 1º del decreto al establecer este periódico dice que ha de ser de a pliego y que deba darse cada semana: *pero*

¹²¹ Consúltese a González, Everardo Carlos G. “Los tipógrafos y las artes gráficas: procesos de trabajo y espacio laboral en las imprentas mexicanas del siglo XIX”, en: Suárez de la Torre, Laura Beatriz, Miguel Ángel Castro y Guadalupe Curiel D. (coords.), *Empresa y cultura en tinta y papel: 1800-1860*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, UNAM, 2001, pp. 27-50.

¹²² Pineda Soto, Adriana. 2001, p. 196.

*habría temporadas, principalmente los meses que se haya en receso el H.C., en que deba suspenderse la publicación por falta de materiales: estos avisos tan escasos que no alcanzaran a llenar medio pliego de letra de imprenta, en cuyo caso ignora el Consejo con cuáles se completará el pliego.*¹²³

A ello se debe que varios periódicos se declararan como “semi-oficiales” en los primeros años del siglo XIX, pues ante los conflictos entre facciones que imperaban en la entidad, conllevó a la falta de recursos del erario para sostener una publicación oficial, en este caso a decir de la investigadora Adriana Pineda Soto, dos razones principales propiciaron esta característica en los primeros periódicos de la capital Michoacana,

La primera asociada al factor económico, pues el Estado no sostenía por completo el gasto de la impresión, por lo mismo se buscaba la manera para que un órgano les sirviera de instrumento para dar a conocer asuntos de interés del gobierno, para lo cual el Congreso designaba un redactor responsable de entregar los asuntos oficiales a los editores. Otra razón por la cual los periódicos se ostentaban como “semi-oficiales” tenía que ver con la ideología; los redactores podían asumirse como responsables de proporcionar relatorías oficiales, pero eso no implicaba que ofrecieran una dócil aceptación a las disposiciones gubernamentales. Al contrario, en ese periodo de efervescencia política, la lucha por el dominio del poder se tornó una lucha de titanes... la connotación “semi-oficial” refiere que no eran publicaciones íntegramente afines a la postura del gobierno.¹²⁴

Pese a las dificultades para sostener un taller tipográfico, desde que iniciaron las artes gráficas en 1829 el número de imprentas fue aumentando en la capital y en el interior del estado. Cabe mencionar la producción periodística de los años cincuenta hasta los setenta con la imprenta de Ignacio Arango, hermano de Luis Arango, y el taller tipográfico de Octaviano Ortiz, de filiación conservadora y liberal respectivamente, en donde salieron impresos de cada bando o filiación de acuerdo a los vaivenes políticos de esas dos décadas, hasta la muerte del segundo en 1874.¹²⁵

Por lo tanto, la prensa y el periodismo son producto del contexto que se vivió en gran parte del siglo XIX en Michoacán, ya que pese las dificultades que implicó mantener un taller tipográfico en el estado, la producción hemerográfica proliferó y se debió

¹²³ “Decretos”, AHCEM, en adelante Archivo Histórico del Congreso del Estado de Michoacán, Varios III, legajo 2, caja 4, 1829-1831, f. 92, 10 de diciembre de 1830. Citado en Pineda Soto, Adriana. 2005, pp. 47-48. Las cursivas son mías.

¹²⁴ Pineda Soto, Adriana. 2005, p. 46.

¹²⁵ *Ibíd.*, pp. 93-99.

principalmente a las contiendas políticas del siglo en donde cada grupo o facción defendía su postura e ideas sobre la construcción del Estado-nación, de ahí el tipo de periodismo que se hizo encaminado a la opinión, crítica y debate en el estado. Finalmente, cabe preguntarse hasta qué momento se comenzó a hacer otro tipo de prensa y periodismo en el estado y cuáles fueron esos cambios de acuerdo al proceso de modernización que se estaba experimentando.

2.2. La prensa y el periodismo en el Porfiriato en Michoacán

Como ya mencionamos los cambios efectuados en la forma de hacer prensa y periodismo se llevaron a cabo gracias a distintos factores a nivel mundial, principalmente a finales del siglo XIX y principios del XX bajo el modelo capitalista que distintos países imperialistas experimentaron, México logró insertarse a la dinámica económica durante el Porfiriato. En el estado la consigna orden y progreso también surtió sus efectos durante los distintos gobernadores porfiristas que tuvo Michoacán. Por lo tanto, a continuación hablaremos del contexto político-económico que viró el cambio de prensa y periodismo así como el social y cultural en el que se desarrolló.

Para lograr el progreso económico en el país, fue indispensable en primer lugar, establecer la paz social por lo que en muchas ocasiones “se incluía la represión, la coerción, la intimidación”,¹²⁶ con el objetivo de mantener un ambiente de confianza en los capitalistas extranjeros y así poder llevar al país hacia el progreso. Para conseguirlo Porfirio Díaz puso a sus fieles en las distintas gubernaturas de los estados, en Michoacán la política porfirista “orden y progreso” se llevó a cabo por los distintos gobernadores impuestos por el presidente. La política a aplicar para el proyecto modernizador fue, en primer lugar, crear un ambiente de paz en el estado, para ello se fijó como objetivo la profesionalización del ejército quien se encargaría de restablecer el orden.¹²⁷

¹²⁶ Garner, Paul. 2003, p. 76.

¹²⁷ Gutiérrez, Ángel. *Op. Cit.*, pp.146-147. Para conocer las distintas sucesiones gubernamentales puede consultarse a Aguilar Ferreira, Melesio. *Los gobernadores de Michoacán, 1824-2002*, Morelia, Mich., Editorial PALDOM, 2002, pp. 79-89. Después de haber iniciado la revolución de Tuxtepec encabezada por el general Porfirio Díaz, en Michoacán hubo distintos gobernadores provisionales; del 1 de diciembre de 1876 hasta el 30 de junio del año siguiente con Manuel González; al restablecerse el periodo constitucional

La libertad de expresión fue un foco de alteración a la paz social que se deseaba instaurar por eso fue indispensable acallar cualquier voz disidente, que si bien al iniciar la época independiente siempre ha sido objeto de debate y preocupación en los distintos gobiernos al establecer varios “decretos, leyes, reglamentos, órdenes, circulares, bandos, providencias y comunicaciones”¹²⁸ a lo largo del siglo XIX, siempre supeditada a los vaivenes políticos. El recrudecimiento a la libertad de imprenta fue a partir del gobierno de Manuel González cuando se dio a conocer la modificación al artículo 7º constitucional en 1883, quedando expuesto todo escritor público, su imprenta y el periódico a la represión más absurda, pues se tenía que tener mucho cuidado sobre lo que se escribía.

Por lo tanto, uno de los métodos para lograr la paz y el progreso durante la administración porfirista fue acallar a la prensa independiente y de franca oposición, y lo hizo por medio de la subvención o en su caso la represión, “ya que el periodismo debía dedicarse a consolidar la concordia, y para ello, es de suponerse, había de sumarse al coro laudatorio del gobierno”.¹²⁹ En ese contexto de progreso y modernidad surgió la prensa moderna como reflejo de las sociedades “civilizadas”.

Michoacán hizo lo propio respecto a la ley de imprenta dando a conocer en el mes de junio del mismo año “por previa aprobación de la mayoría de las Legislaturas de los Estados” estipulando que:

Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia. Ninguna ley ni autoridad puede establecer la previa censura, ni exigir fianza a los autores o impresores, ni coartar la libertad de imprenta, que no tiene más límite que el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública. *Los delitos que se cometan por medio de la imprenta serán juzgados por los tribunales competentes de la Federación o por los de los Estados, los del Distrito Federal y Territorios de Baja California, conforme a su legislación personal.*¹³⁰

fungieron como gobernadores, Bruno Patiño (1877-1878), desde el 28 de noviembre de 1877 hasta el 15 de septiembre de 1879 se designaron varios gobernadores interinos hasta que fue electo gobernador Manuel González, pero renunció para tomar la presidencia de la República y se designó como gobernador interino a Octaviano Fernández para terminar el periodo constitucional, posteriormente toma la gubernatura Pudenciano Dorantes (1881-1885), Mariano Jiménez (1885-1892) y Aristeo Mercado (1892-1911).

¹²⁸ Solares Robles, Laura. “Justicia y libertad de imprenta en el siglo XIX, 1821-1855”, en: Adriana Pineda Soto y Celia del Palacio Montiel (coord.), *La prensa decimonónica en México*, México, Universidad de Guadalajara, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, CONACYT, 2003, p. 14.

¹²⁹ Cosío Villegas, Daniel. 1988, p. 735.

¹³⁰ *Periódico Oficial de Michoacán del gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo*, año 9, núm. 460, Morelia, 2 de junio de 1883, p. 1. Las cursivas son mías.

Con esta ley los escritores públicos pasaron a ser juzgados en los tribunales del orden común, donde la interpretación de los jueces era más que suficiente para ser procesados y detenidos no solo éstos sino a todo aquél que estuviera involucrado con el taller de imprenta, ya fuera el director, el secretario de redacción, el regente de imprenta, el cajista, el aprendiz de impresor o los voceadores podrían ser acusados generalmente por difamación, injuria o alteraciones al “orden público” y muchas veces las imprentas fueron confiscadas por ser “instrumentos del delito”, de tal manera que estaban condenados a la persecución, la sanción o al encarcelamiento.

El caso más escandaloso y en el que se vio claramente la intolerancia a la prensa fue con el editor y responsable Luis González del periódico *El Explorador* (1884-1885), por su carácter opositor a la administración de Pudenciano Dorantes fue asesinado el joven periodista, pues la ley de 1883 respecto a “la reforma del artículo 7º de la Constitución debilitó en mucho el poder de la palabra escrita...”.¹³¹ A partir de entonces se fueron sentando las bases para la represión y control de la prensa opositora al régimen porfirista.¹³²

Conforme se fue afianzando el régimen el control sobre la prensa se recrudeció al hacer uso de distintos mecanismos y estrategias para aprehender a los periodistas michoacanos de oposición, cuando Aristeo Mercado era gobernador se aprobó un decreto por el Congreso en 1899 que estipuló en el:

Artículo 4º. Se aplicarán las penas en que, conforme al Código Penal, incurran los autores del impreso, grabado, litografía o de cualquier otro medio de publicidad:
I, a los que realmente lo sean, y en defecto de éstos,
II, a los directores de la publicación, y por su defecto,
III, a los editores de impresos o reproductores de otros medios de publicación y en su defecto,
IV, a los expendedores o circuladores.¹³³

¹³¹ “Editorial”, en: *El Explorador*, año 1, núm. 1, Morelia, 10 de agosto de 1884, p. 1.

¹³² Puede consultarse el proceso judicial contra Luis González en el Archivo Histórico del Poder Judicial del Estado de Michoacán (AHPJEM), Morelia, 1884, juzgado 1º penal, leg. 2, exp. 31. “Escrito de querrela”. Así como también los procesos por calumnia a Daniel Torres del periódico *El Tranquilino* en AHPJEM, Morelia, 1894, 1º penal, leg. 5, exp. 75B. “Diligencias practicadas con [atino] de un suelto del periódico titulado Tranquilino por contener conceptos calumniosos para la autoridad”. Así como por ultrajes y difamación al periódico *La Polémica* AHPJEM, Morelia, 1895, 1º penal, leg. 4, exp. 76. “incidente de encarcelación promovida por el [sic] de ultrajes y difamación a funcionario público, Julián M. Zavala”. Por citar ejemplos.

¹³³ Coromina, Amador. *Recopilación de leyes y decretos, reglamentos y circulares que se han expedido en el Estado de Michoacán*, Morelia, Imprenta de la Escuela Industrial Militar “Porfirio Díaz”, vol. 13, t. XXXV, 1900, pp. 107-109.

El control sobre la prensa fue eficaz ya que los periodistas y todo aquél que trabajara en el taller tipográfico quedaron supeditados al juez sin defensa alguna, por lo tanto, la prisión, la violencia y la represión fueron de lo más común ya que hasta cualquier comentario era considerado como un atentado a la autoridad y suficiente para proceder en contra de los implicados, como sucedió con el responsable y redactor del periódico independiente *Tranquilino* (1894-1895) de Daniel Torres, quien fue llevado a prisión por un escrito en este periódico, “por contener conceptos calumniosos para la autoridad”, quien no solamente “fue aprehendido, sino maltratado, golpeado” por un agente de policía.¹³⁴

Asimismo, fue usual la subvención a periodistas para controlar y afianzar el régimen, ya que los periódicos llamados oficiales u oficiosos se encargaron de crear en Aristeo Mercado la figura del hombre que llevaría a Michoacán por el sendero del progreso, sería por ejemplo *La Libertad* (1893-1911), un órgano que sin más alababa los actos del gobierno. Por lo tanto, a través de la represión y la subvención se obtuvo un mayor control sobre lo que se publicaba, el periodismo independiente fue el que más sufrió los estragos de esta estrategia, ya que periódico que no elogiaba al dictador y hablara del “progreso económico” y la paz alcanzada por la “democracia” estaba condenado a desaparecer de la escena pública.¹³⁵

Tal fue el constante hostigamiento a la prensa independiente o de oposición que se creó la Prensa Asociada de los Estados (PAE) el 5 de mayo de 1908 en la ciudad de Aguascalientes. Los objetivos de dicha asociación fueron los siguientes, que

por medio de la ayuda mutua, trabajaría para difundir en las masas el conocimiento de sus derechos y deberes, emprendiendo cruzadas moralizadoras para combatir todos los vicios sociales. También se lucharía por la defensa y protección de los miembros y por el progreso de la asociación, de la prensa y de la sociedad en general. Se propuso un ambicioso programa que contemplaba la cohesión de los socios, su inmediata defensa moral y legal en el caso de que fueran víctimas de persecuciones directas e indirectas por cuestiones de imprenta; además del estudio cuidadoso de las cuestiones económicas que impedían el desarrollo del periodismo

¹³⁴ “Responsable de Tranquilino y las garantías en Morelia”, en: *La Polémica*, año 1, núm. 7, Morelia, 9 de noviembre de 1894, p. 2. Se tienen registrados 14 periódicos denunciados durante el Porfiriato en el estado. Pineda Soto, Adriana. 2006, p. 410.

¹³⁵ Cortés Zavala, María Teresa. *Op. Cit.*, p. 42.

y aquellas que, conforme a los fines perseguidos fueran propuestas por cualquiera de los miembros.

A través de esta organización, se buscaría la derogación de la ley que establecía en los códigos penales de varios estados de la federación mexicana que los útiles de imprenta eran cuerpos del delito y por consiguiente decomisables. Se gestionaría tanto la disminución de los derechos arancelarios del papel extranjero para periódicos, como el servicio telegráfico nocturno de prensa para las poblaciones o capitales de importancia que carecieran de este servicio. Se efectuaría un canje mutuo de planes, y se protegería el desarrollo de la libertad de prensa, de la libertad del pensamiento.¹³⁶

A esta organización de periodistas se unió el diario moreliano *La Actualidad*, quien fuera representante del diario en la PAE su gerente y propietario José Gallegos Arguello quien tuvo una vida activa en esa organización, se adhirieron a ella todos los periodistas no importando que fueran de “diferentes credos”, pues “estos detalles no son, no pueden ser obstáculos que hagan imposibles la fraternidad y el compañerismo periodístico”.¹³⁷

Ahora bien, una vez establecida la paz social que como vimos fue una tarea que se llevó a cabo desde el primer gobierno porfirista para impulsar el desarrollo económico siendo éste la intención que se tenía desde finales de la Intervención francesa y posteriormente la República Restaurada pero el interés por la introducción de capital extranjero a México para llevarlo por el sendero del progreso no fue posible debido a la inestabilidad en la que se encontraba el país. La instalación de medios de comunicación y el ferrocarril como símbolo del progreso llevó a plantearse distintos proyectos para la modernización de la sociedad mexicana, pero fue hasta el gobierno de Díaz cuando por medio de su política “orden y progreso” guiado por un grupo de intelectuales llamados científicos,¹³⁸ que el país experimentó un avance económico nunca antes visto. Sin

¹³⁶ Lombardo García, Irma. “La prensa Asociada de los Estados. Orígenes, fines y acciones (1908-1912)”, en: Adriana Pineda Soto (coord.), *Plumas y tintas de la prensa mexicana*, Morelia, Mich., UMSNH, CONACYT, 2008, pp. 252-253. Esta asociación celebró cinco congresos en distintos estados del país hasta 1912, posteriormente cambió de objetivos al iniciar sus actividades en 1921 hasta 1934 con el nombre de Asociación de Editores de los Estados (AEE). p. 249.

¹³⁷ “Unámonos”, de Rip-Rip, seudónimo de Rafael Martínez de *El Amigo de la Verdad* de Puebla en: *La Actualidad*, año 2, núm. 468, Morelia, 23 de noviembre de 1907, p. 1.

¹³⁸ El positivismo fue una escuela o doctrina filosófica que se desarrolló en Francia en la segunda mitad del siglo XIX, su principal exponente fue Augusto Comte, en dicha doctrina se afirmaba que sólo a través de la ciencia producto de la razón, es decir, el conocimiento científico, podría lograrse un orden social que a su vez concordara con los avances del progreso. En México desde el tiempo de Juárez fue introducida por el doctor Gabino Barreda, durante el Porfiriato un grupo de intelectuales –Justo Sierra, Miguel y Pablo Macedo, Rosendo Pineda, Francisco Bulnes, entre otros– llamados científicos, la adoptaron como doctrina política al

embargo, dicho avance en Michoacán fue disparate, no obstante, se dejó sentir en distintos ámbitos de la vida social las experiencias materiales de modernización que llevó a cabo el gobierno estatal con los inversionistas extranjeros.

Por lo tanto, durante este periodo se estimuló en todo momento las inversiones extranjeras principalmente de estadounidenses, ingleses y franceses que invirtieron en distintas ramas productivas, no obstante las manifestaciones materiales se intensificaron entre los años de 1880 y 1911.¹³⁹ La inversión se llevó a cabo principalmente en la instalación de los medios de comunicación y de transporte,¹⁴⁰ y como estos fueron los que beneficiaron a la prensa a una mayor y mejor circulación de los impresos al propiciar que las noticias llegaran más rápido al taller de imprenta para su redacción, hablaremos a continuación de este aspecto.

En la década de 1880 fue cuando el ferrocarril tocó Michoacán y las comunidades de Maravatío, Morelia, Pátzcuaro y la Piedad quedaron conectadas a la red nacional. Asimismo se mejoraron los caminos existentes y se abrieron otros más que conectaran a las regiones productoras con el tren pues esta fue una necesidad y preocupación en empresarios, comerciantes y hacendados para la comercialización de sus productos.¹⁴¹

Respecto a los medios de comunicación como el telégrafo, desde que se instaló en 1870 la primera línea que conectó a Morelia con la capital del país y la línea Maravatío-Celaya permitió la conexión con otros estados, pero este servicio fue aumentando tanto que para los años 1888-1889 distintas poblaciones se encontraban conectadas con la instalación de 24 oficinas.¹⁴² El servicio telefónico comenzó en 1881 “cuando se instaló en las garitas del poniente, norte y sur de Morelia... una línea que comunicaba la oficina de rentas y la prefectura...”,¹⁴³ para 1891 se inauguró una línea telefónica a larga distancia entre Morelia

servicio de un grupo en el poder, en la que para lograr el progreso material fue indispensable establecer el orden bajo una dictadura que fue impuesta por la administración de Porfirio Díaz. Consúltese Zea, Leopoldo. *Op. Cit.*, y González, Luis. 2004, pp. 672-675.

¹³⁹ Guzmán Ávila, José Napoleón. “Inversiones extranjeras: origen y desarrollo” en: Enrique Florescano (coord.), *Historia General de Michoacán*, México, Gobierno del Estado de Michoacán, Instituto Michoacano de Cultura, 1989, Vol. III, p.156. Gutiérrez, Miguel Ángel. *Op. Cit.*, p. 147.

¹⁴⁰ Uribe Salas, Alfredo. 1989, p. 182.

¹⁴¹ *Ibid.*, pp.182-183.

¹⁴² *Ibid.*, pp. 186-188.

¹⁴³ Chávez Carvajal, Ma. Guadalupe y Martín Pérez Acevedo. “Legislar y comunicar. Los inicios de la telefonía en Michoacán”, en: *Tzintzun*, Revista de Estudios Históricos, enero-junio de 1998, núm. 27, p. 46.

y Cuitzeo, de esta manera en la medida que el recurso del erario lo permitió se fueron conectando las principales cabeceras de distrito con sus respectivas municipalidades, y en menos de diez años no solo éstos sino también muchas poblaciones del estado quedaron conectadas a la red telefónica con 59 oficinas.¹⁴⁴

Sin embargo, los servicios anteriormente mencionados fueron exclusivos de particulares y el gobierno, no obstante aunque indirectamente, benefició a la prensa como lo veremos en el siguiente apartado. Asimismo el alumbrado eléctrico que llegó a la capital michoacana en 1888 a lo largo del Porfiriato no sólo sirvió para alumbrar los espacios públicos como el teatro, las calles, los paseos, los edificios administrativos sino también los negocios particulares como el teatro o los “talleres, cocinas, patios, etc.” Ya se ha argumentado que este servicio también benefició a la prensa ya que permitió trabajar en el taller tipográfico por más horas.

Como pudimos ver conforme se robustecía el régimen en el gobierno de Aristeo Mercado (1892-911) se incentivó la inversión de capitales y se dio mayor énfasis a la seguridad pública o en otras palabras se hizo uso de la represión para acallar cualquier voz de inconformidad, los medios de comunicación y de transporte aumentaban y a la par de los ferrocarriles se construían los tranvías urbanos, hubo mayor demanda de espacios de recreo y esparcimiento como los jardines, paseos, distribución de agua potable en las fincas urbanas, la instalación de tuberías y de mercados,¹⁴⁵ la luz eléctrica, etc., que transformaron el entorno urbano de los habitantes. Por lo tanto con la inversión de capital extranjero y la participación activa –aunque menor– de la burguesía regional, se experimentó un desarrollo que dinamizó la vida económica y social de los habitantes.

De esta manera el ritmo de vida cambió por la actividad económica que permitió una constante emigración del campo a las zonas urbanas, principalmente en la capital michoacana, que pasó de 20, 400 habitantes en 1877 a 38, 604 en 1900 mayor a los distritos de Apatzingán y Coalcomán, y para 1910 ascendió a 40, 042 habitantes, el número total de

¹⁴⁴ *Ibid.*, p. 47.

¹⁴⁵ Respecto a los espacios de recreo y esparcimiento puede consultarse a Silva Mandujano, Gabriel. “El desarrollo urbano y arquitectónico (1821-1910)”, en: Enrique Florescano, (coord.), *Historia General de Michoacán. siglo XIX*, México, Gobierno del Estado de Michoacán, Instituto Michoacano de Cultura, 1989, Vol. III, pp. 407-429.

habitantes para ese entonces ascendió a 131, 852 que constituía la población urbana del estado de Michoacán.¹⁴⁶ El aumento demográfico se debió principalmente al auge económico que se estaba experimentando, y los ferrocarriles fueron un factor que movilizó a mucha gente en la búsqueda de empleos para tener un mejor nivel de vida migrando hacia los centros urbanos y las zonas donde se encontraban los principales centros productivos donde el desarrollo económico o llamado progreso se dejó sentir con mayor fuerza. Cabe mencionar que

Esta situación no cambiaría mucho a lo largo del porfiriato. La burguesía moreliana con más espíritu de especulación que de empresa fincó la acumulación de capital más en el comercio y en la explotación de la mano de obra que en las inversiones y en modernizar el aparato productivo. La mayoría de las llamadas fábricas eran más bien medianas unidades manufactureras con 10 a 50 trabajadores. Destacaban la de cerveza, aguardiente, fideos, tallarín, jabón, cerillos y textiles, como las especializadas medias, calcetines y camisas.¹⁴⁷

De esta manera a finales del siglo XIX en distintos periódicos se abrió paso a los anuncios comerciales, que poco a poco fueron ganando espacio dentro de los periódicos, comenzando a ser el lugar idóneo para comercializar los distintos productos que consumía la sociedad capitalina de aquél entonces. De esta manera, la aplicación de la consigna “poca política y mucha administración” llevó a los gobiernos porfiristas michoacanos a encaminar al estado por el sendero del progreso, dicho progreso aunque benefició a sólo unos cuantos, fue el derrotero para que la vida social y cultural tomara nuevos matices.

De esta manera, ya habíamos dicho que desde el triunfo del partido liberal en 1867 se tomó como objetivo fortalecer a las instituciones, activar la economía y poner atención en la educación, estos tres aspectos serían el baluarte para encaminar a la nación hacia la modernización. Ya mencionamos los dos primeros aspectos, ahora es menester hablar del aspecto sociocultural para comprender de manera más amplia el cambio que se fue

¹⁴⁶ Uribe Salas, José Alfredo. 1993, p. 13; Uribe Salas, José Alfredo. “Morelia: durante el porfiriato, 1880-1910”, en: Gerardo Sánchez Díaz, *Pueblos, villas y ciudades en Michoacán en el porfiriato*, Morelia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Instituto de Investigaciones Históricas, 2010, p. 179. Para acercarnos al ritmo demográfico durante el Porfiriato también puede consultarse la obra de Torres, Mariano de Jesús. *Historia civil y eclesiástica de Michoacán desde los tiempos antiguos hasta nuestros días*, Morelia, Imprenta particular del autor, 1905, t. I, pp. 188-221.

¹⁴⁷ Uribe Salas, José Alfredo. 2010, p. 185. También puede consultarse a Torres, Mariano de Jesús. *Op. Cit.*, pp. 416-486. Éste autor hace mención de los distintos establecimientos comerciales que había en la capital, y en otros lugares del estado.

gestando en el estado la prensa y el quehacer periodístico como parte de ese proceso modernizador.

La educación fue una constante preocupación en la política de los gobiernos michoacanos desde que el estado formó parte de la federación, el tema fue discutido en el primer Congreso Constituyente.¹⁴⁸ A partir de la iniciativa de ley de 1869 en el artículo primero que señaló que todos los michoacanos “de ambos sexos (sic), desde la edad de siete años, tienen obligación de recibir la enseñanza primaria, en los establecimientos públicos ó particulares de su residencia por el tiempo y en los términos prescritos a la ley”,¹⁴⁹ este fue el objetivo central que formó parte de la política educativa de la administración porfirista ya que fue una de las “necesidades de la vida práctica” para la formación de los futuros ciudadanos. Por lo tanto, la instrucción pública fue el incentivo para que varias instituciones de enseñanza abrieran sus puertas a los niños y jóvenes de la capital y gran parte del estado.

Distintas instituciones educativas hubo en el estado durante el Porfiriato sostenidas por el gobierno, el clero y particulares. Cabe destacar la Escuela de Artes y Correccional en Morelia fundada el 14 de septiembre de 1885 en el gobierno de Pudenciano Dorantes, como parte de la formación de niños y jóvenes de escasos recursos en instrucción primaria. Posteriormente durante el gobierno de Mercado se llamaría Escuela Industrial Militar “Porfirio Díaz”, por esos años el taller de imprenta tendría la mayor actividad en la impresión de periódicos. También funcionó durante este periodo la Academia de Niñas de “secundaria y perfeccionamiento” inaugurada el 2 de abril de 1886.¹⁵⁰ La enseñanza de niños y jóvenes también se llevó a cabo en academias y escuelas particulares, así como en colegios religiosos para la niñez de escasos o elevados recursos.¹⁵¹

De las instituciones de instrucción superior con mayor prestigio fueron el Seminario Secular de corte religioso que educó a muchos intelectuales del ala conservadora que

¹⁴⁸ Tavera Alfaro, Xavier. *Morelia. La vida cotidiana durante el porfiriato. Instrucción, educación y cultura*, Morelia, Mich., México, CONACULTA-INAH, 2003, p. 9.

¹⁴⁹ *Ibid.*, p. 13.

¹⁵⁰ *Ibid.*, pp. 42-30.

¹⁵¹ Sobre la educación católica, consúltese a Monjaraz Martínez, Sergio. *La trascendencia de la educación católica en Michoacán durante el porfiriato. 1876-1910*, tesis de maestría, Morelia, Mich., Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo, Secretaría de Educación en el Estado, Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación, 2003, 184 pp.

formaron parte de la vida política y social de la entidad. Otro de los principales derroteros de la vida social y cultural fue el antiguo Colegio de San Nicolás de filiación liberal, dentro de sus aulas instruyó a distintos ideólogos que fungieron como iniciadores y portavoces de las ideas liberales en el estado.

De las dos instituciones educativas antes mencionadas salieron las más prominentes figuras del conservadurismo y el liberalismo, en cada momento histórico expresaron sus ideas en la producción de periódicos no sólo políticos sino también producciones literarias y artísticas, incursionando en la poesía con novelas históricas, drama y comedia inspiradas por las distintas corrientes europeas como el clasicismo, neoclasicismo, costumbrismo, el romanticismo y por último, el modernismo de finales del siglo XIX y principios del XX, fue un movimiento literario que buscó romper con lo antiguo y abrir paso a lo nuevo, a lo moderno, principalmente en lo estético, pero también se reflejó en las letras, en este caso en producciones periodísticas michoacanas.¹⁵²

Cabe mencionar que de San Nicolás salieron jóvenes con distinta formación en medicina, jurisprudencia, música, pintura, dibujo, tenedores de libros, taquígrafos, los hubo literatos y poetas, etc. De esta institución educativa se formó en 1895 la Escuela Medica especial dependiente directamente del gobernador del estado, quedando formalmente separada del Colegio en 1897. Posteriormente se dispuso la creación de la Escuela de Jurisprudencia para el año de 1900 y la Escuela Práctica de Pedagogía en 1901.¹⁵³

De lo anterior tenemos que de las instituciones educativas como el Colegio de San Nicolás los jóvenes estudiantes y profesores se involucraron en actividades recreativas, artísticas o cívicas, de éstas se destacan veladas de carácter musical, literarias o patrióticas, los jóvenes participaban en obras escritas en prosa en las compañías de teatro que visitaban la ciudad. También hacían manuscritos de interés para la sociedad estudiantil, en donde

¹⁵² Sobre las distintas corrientes literarias en la prensa michoacana puede consultarse a Cortés Zavala, Teresa. "La vida social y cultural de Michoacán durante el siglo XIX", en: Enrique Florescano, (coord.), *Historia General de Michoacán. siglo XIX*, México, Gobierno del Estado de Michoacán, Instituto Michoacano de Cultura, 1989, Vol. III, pp. 351-359.

¹⁵³ Tavera Alfaro, Xavier. *Op. cit.*, p.51-54-56.

más tarde incursionaron en la práctica periodística de la entidad.¹⁵⁴ Por lo tanto, la generación de estudiantes que se formaron en las principales instituciones educativas que se encontraban preponderantemente en la capital, formaron parte de la vida cultural de la sociedad porfiriana del estado.

En todo momento se estimuló la educación de los niños y jóvenes michoacanos para su mejor aprovechamiento y en el caso de los preceptores que se encargaran de dar buenos resultados para un mayor empeño en difundir o ampliar la instrucción. Se becó a los estudiantes más destacados de las distintas municipalidades para que continuaran con sus estudios preparatorios o profesionales en cualquiera de las instituciones sostenidas por el gobierno. Asimismo, en el fin de año escolar se realizaba una celebración para la distribución de premios a los alumnos más destacados de los planteles educativos, donde asistía la máxima autoridad que representaba cada plantel, como el arzobispo del estado en las instituciones de corte religioso, y de las instituciones oficiales el gobernador, para presenciar unas de las más solemnes ceremonias de fin de curso. Entre los acreedores a premios tenemos por ejemplo a los estudiantes del Colegio de San Nicolás como Donato Arenas López y Alfredo Iturbide, directores de nuestro diario informativo *La Actualidad* (1906-1909) de los que hablaremos más adelante.

Por consiguiente, el número de instituciones educativas fue aumentando conforme fue avanzando el Porfiriato,¹⁵⁵ así como el interés en la creación de espacios para la lectura como la Biblioteca Pública, la biblioteca del Colegio Civil, la Escuela de Medicina y de Jurisprudencia, la de la Academia de Niñas y el Instituto Pedagógico, el Congreso de Diputados y el Colegio Seminario, lo que denota la preocupación por el gobierno en fomentar el conocimiento en la sociedad michoacana.¹⁵⁶ Contribuyendo con ello al número

¹⁵⁴ Pineda Soto, Zenaida Adriana. “Un acercamiento a la prensa nicolaita”, en: Gerardo Sánchez Díaz (coord.), *El Colegio de San Nicolás en la vida nacional*, Morelia, Mich., México, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2010, pp. 275-276.

¹⁵⁵ Tenemos que a principios del siglo XX “Michoacán contaba con 319 escuelas primarias oficiales y con 25 mil 488 alumnos inscritos; las escuelas particulares ascendían a 917, con una población estudiantil de 5 mil 331; por su parte, el clero sostenía 83 planteles con 6 mil 81 alumnos. El Colegio de San Nicolás contaba con 682 educandos y la Escuela de Medicina con 49. Por otro lado, en la Academia de Niñas estaban inscritas 656 alumnas”. Rodríguez Díaz, María del Rosario. “La educación y las instituciones de enseñanza” en: Enrique Florescano (coord.), *Historia General de Michoacán. el siglo XIX*, México, Gobierno del Estado de Michoacán, Instituto Michoacano de Cultura, 1989, Vol. III, p. 321. El número de escuelas fue aumentando, puede consultarse a Xavier Tavera Alfaro. *Op. Cit.*, pp. 74-75.

¹⁵⁶ Tavera Alfaro, Xavier, *Op. Cit.*, p. 279.

de lectores de periódicos que conformarían toda esa clase media que se fue formando en esas instituciones educativas.

Dentro de este contexto modernizador que si bien es cierto se llevó a cabo a partir del triunfo liberal, fue hasta el Porfiriato cuando en el estado de Michoacán por los distintos gobernadores impuestos por el presidente Díaz, el llamado progreso se dejó sentir en distintas aéreas. En primer lugar fue necesario establecer la paz tan anhelada, con ello fue posible atraer al capital extranjero que se vio reflejado principalmente en los medios de comunicación como el telégrafo, el teléfono y el ferrocarril que permitieron una mayor circulación de información y la reactivación de la economía que se tradujo en un aumento en la población en los principales centros productivos, principalmente en la capital michoacana, así como la educación y el fomento a la cultura propiciaron que se experimentaran cambios en la prensa y el quehacer periodístico, como lo veremos a continuación.

2.3 Los cambios de la prensa y el quehacer del periodismo en Michoacán durante el Porfiriato

Ya expusimos el contexto en el que se experimentaron cambios político-económicos, sociales y culturales. A continuación expondremos los cambios que se dieron en la prensa y periodismo como símbolo de progreso y modernización, que en la prensa se experimentó desde antes del Porfiriato pero que se aceleró en este periodo por la política que aplicó el gobierno porfirista de “orden y progreso”, por lo tanto, con la paz social que se impuso, las experiencias materiales y el fomento a la cultura es que se llevó a cabo otra forma de hacer prensa y periodismo en el estado.

También se mencionó que el periodismo que se desarrolló en gran parte del siglo XIX en el estado fue de crítica y debate político por el contexto que permeó de construcción de la nación. Por ello ha sido considerado como un arma política, “el cuarto poder” de los distintos grupos que defendieron sus posturas ideológicas, ya que allí se encuentran los más apasionados debates políticos sobre el devenir de la nación. Pero conforme se restablecía la república y posteriormente se sentaban las bases del gobierno la

prensa y el quehacer periodístico también entraron dentro de ese proceso modernizador, en Michoacán se experimentó de una manera distinta, como lo exponemos en el presente apartado.

Dentro de este contexto no sólo hubo periódicos oficiosos, electoreros o de oposición que propugnaban por un grupo en el poder, también los hubo con miras a la especialización. Al principio dentro de los periódicos de carácter político se incluía la literatura con novelas por entrega, compendios, manuales o folletines que permitían al lector foguearse de la actividad cultural en el estado. Posteriormente comenzaron a surgir periódicos enfocados exclusivamente a la actividad literaria y de otras temáticas.

Ya se ha argumentado que fue a partir del triunfo definitivo del partido liberal en 1867 con el proyecto del progreso nacional y la educación que la actividad cultural comenzó a cimentarse en México, en este caso tenemos que se formaron en distintas ciudades del país asociaciones literarias y artísticas como academias, veladas, tertulias, hubo escuelas superiores que publicaron periódicos, revistas literarias y de variedades, libros, así como proyectos científicos en donde se discutió y se plasmó la vida nacional de los mexicanos, su historia, su paisaje, la vida cotidiana, la ciencia, etc. floreciendo estudios eruditos de historia, filosofía, y entre poesía y novelas se expresó el devenir histórico de la nación.¹⁵⁷

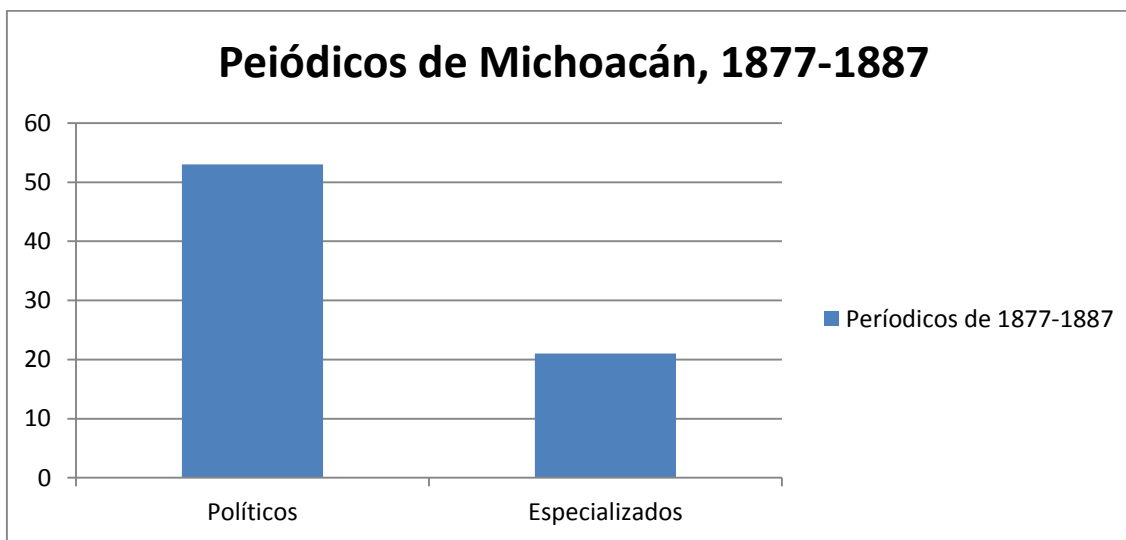
En el estado el fomento a la actividad cultural se dejó ver con la creación de asociaciones culturales, conciertos musicales, veladas literarias o patrióticas y obras de teatro en donde los hombres con interés en el fomento a la cultura y los estudiantes y maestros del Colegio de San Nicolás se involucraron en actividades recreativas,¹⁵⁸ o los de la Escuela de Jurisprudencia en donde los jóvenes se sintieron identificados con el proyecto nacional de progreso económico, educación y la cultura con la creación de periódicos. De esta manera surgieron órganos literarios y de distintas temáticas que proliferaron durante este periodo.

¹⁵⁷ Martínez, José Luis. "Proceso y naturaleza de los cambios", en: Daniel Cosío Villegas (coord.), *Historia General de México*, México, El Colegio de México, 2000, pp. 712-713.

¹⁵⁸ Pineda Soto, Zenaida Adriana. 2010, pp. 275-276.

Que si bien los periódicos políticos fueron los órganos que circularon desde que surgió el primer número en 1829, los llamados oficiales u oficiosos, los electoreros o los críticos, y así siguió durante todo el siglo XIX y la primera década del siglo XX ya que siempre tenían que haber aquellos órganos que representaran a la administración, aquellos que la sostenían, a todos aquellos que en tiempos de elecciones surgían para proponer a su candidato o los que criticaban al gobierno,¹⁵⁹ como muestra insertamos la siguiente gráfica que abarca los primeros diez años del Porfiriato en donde se ve un mayor número de periódicos políticos.

Gráfica 1

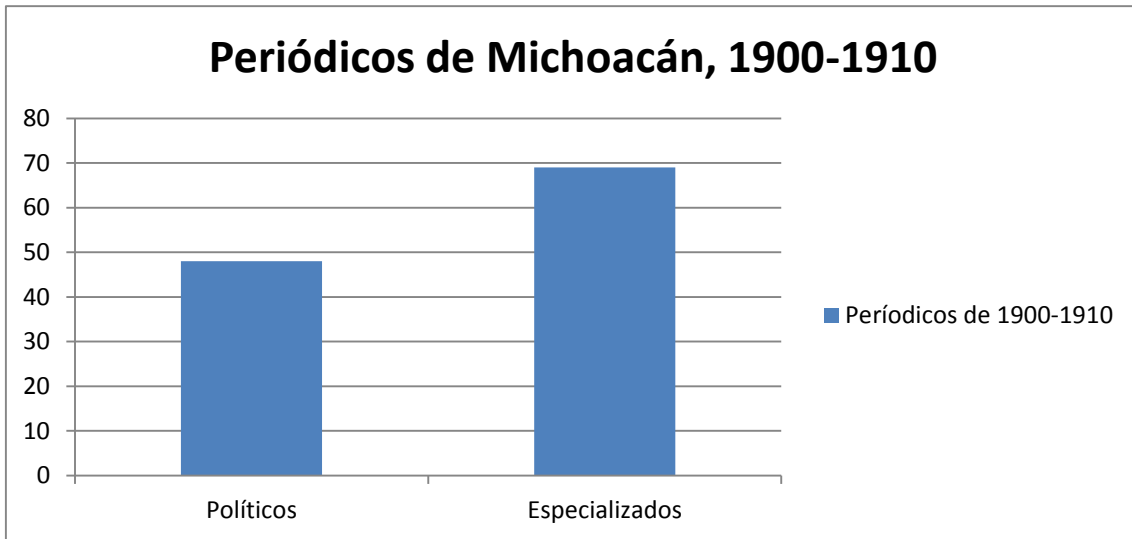


Fuente: Adriana Pineda Soto. *Catálogo hemerográfico michoacano. 1829-1950*.

El número de publicaciones de carácter político es mucho mayor a los que se consideran en vías de especialización, sin embargo estos últimos proliferaron, pues fueron el reflejo del progreso que se estaba experimentando, a continuación mostramos como ejemplo la siguiente gráfica de 1900-1910.

¹⁵⁹ Florence Toussaint Alcaraz menciona que en el rubro político vendrían siendo los que toman partido o hablen en favor del gobierno y al mejoramiento de un estrato específico como los obreros o las mujeres, en este caso incluimos a los político-satíricos, político-reeleccionistas, político-variedades, jocoso-festivos, político-humorísticos, independientes y político-literario y de información, político-religiosos y oficiales. Véase Toussaint Alcaraz, Florence. *Op. cit.*, p. 33.

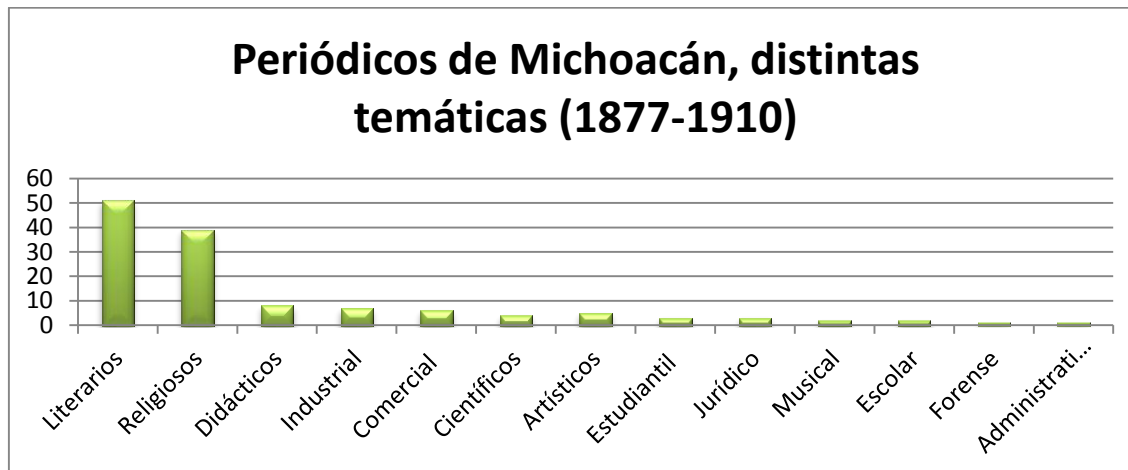
Gráfica 2



Fuente: Adriana Pineda Soto. *Catálogo hemerográfico michoacano. 1829-1950.*

Como podemos ver los periódicos políticos disminuyeron a comparación de los especializados, consideramos que dos razones contribuyeron para que eso sucediera, por una parte porque conforme se robustecía el régimen la libertad de expresión se restringía ocasionando la disminución de los periódicos independientes, no obstante la proliferación también se debió al impulso del progreso y éstos serían el reflejo del mismo, por ello el surgimiento de órganos de distintas temáticas, a su vez dicho impulso provocó el aumento de talleres de imprentas en el interior del estado, por lo que en aras del progreso hubo la necesidad y obligación de manifestar dicho progreso en la educación, la industria, la música, el comercio, etc., en los periódicos que serían el fiel reflejo de la modernización de la sociedad. La gráfica siguiente muestra la variedad de temáticas que se trataron en los periódicos durante el Porfiriato.

Gráfica 3



Fuente: Adriana Pineda Soto. *Catálogo hemerográfico michoacano. 1829-1950.*

La gráfica anterior denota la importancia que se tenía en fomentar no solo el progreso material sino también dar a conocer dicho progreso por medio de la página impresa a ello se le atribuye que surgieran periódicos dedicados a la industria, el comercio, la ciencia, la música, etc., producto de una sociedad en proceso de modernización. El surgimiento de este tipo de publicaciones también sugiere como lo menciona Habermas una “ampliación del público”,¹⁶⁰ ya que iban dirigidos a otro tipo de lectores que no necesariamente se interesaban en los debates políticos sino en los precios en el mercado de cierto producto, el clima para la producción o distribución de las mercancías, información que sólo incluían los órganos dedicados a la agricultura, o en el caso de los periódicos científicos que mostraron los adelantos en la ciencia. (Puede consultarse el concentrado general de periódicos de distintas temáticas que surgieron en el estado en anexo 3, 4 y 5).

Ahora bien, la prensa moderna se le llama a aquella que introdujo la tecnología en sus talleres como la rotativa y el linotipo que permitió un mayor número de ejemplares y una mejor imagen al periódico, también se manejaron los contenidos de forma distinta, ya lo explicamos anteriormente que fue en 1896 con *El Imparcial* que se saltó de una prensa artesanal a una industrial, sin embargo, en el estado los cambios se dieron de una manera distinta a la ciudad de México, durante este periodo en el estado se experimentaron cambios

¹⁶⁰ Habermas, Jurgen. *Op. Cit.*, p. 164.

que se fueron dando poco a poco, las experiencias materiales se incluían de un taller a otro, por consiguiente la forma de hacer periodismo de experimentó de una manera distinta.

La Escuela Industrial Militar “Porfirio Díaz” que desde 1885 funcionó con el nombre de Escuela de Artes contó con un taller de imprenta o tipografía, ya durante el gobierno de Aristeo Mercado el taller de imprenta de dicha institución era el que estaba más equipado, pues aparte de contar con el taller de imprenta o tipografía, tenía el de litografía y de fotografía con dos áreas especializadas en fototipia y el fotograbado, hubo máquinas para impresión de una o varias tintas, constantemente se mejoraban los tipos, viñetas, clichés, máquinas plegadoras, esto se debió principalmente a la atención que le dio la administración a dichos talleres,¹⁶¹ estos adelantos se notaron en diversas publicaciones, ya que a estos talleres se acudió para la impresión o uso de algún material para su publicación. Es por eso que durante su gobierno el taller de imprenta fue el que mayor actividad tuvo, pues en este además del periódico oficial en un mayor formato, se imprimieron periódicos jurídicos, escolares, literarios, etc.

El trabajo manual fue sustituyéndose poco a poco, en la medida que los talleres de imprenta se fueron equipando. En este caso las prensas mecánicas se fueron incorporando a distintos talleres de la capital después de los años aciagos de la revolución. El primer linotipo que llegó a la capital del estado a decir de Jesús Romero Flores, fue en el año de 1913 y se utilizó para hacer el periódico “El Heraldó”.¹⁶²

Cabe destacar que aunque los formatos de las publicaciones siguieron siendo pequeñas, destacaron aquellas publicaciones sostenidas por el estado que contaron con un

¹⁶¹ Vázquez Bernal, Karina. *La formación de artesanos urbanos en la Escuela de Artes y oficios de Morelia (1872-1964)*, tesis de licenciatura en Historia, Morelia, Mich., Octubre 2005, pp. 56, 88, 106, 111 y 120.

¹⁶² Romero Flores, Jesús. *La Imprenta en Michoacán*, México, D.F., 1943, p. 60. La maquinaria para la impresión y el mejoramiento de las publicaciones no llegó de un día para otro, las mejoras técnicas fueron perfeccionándose en la medida que pasaban los años. En este caso en la Imprenta Fimax que se registra desde 1934 hasta nuestros días, se utilizó la primera prensa automática para tipografía en 1952, se hizo uso de una rotativa marca *optimus* y un linotipo de los talleres de *La Voz de Michoacán* que en ese momento se negociaron, introdujo la primera prensa *offset* en 1963, así como distinta tecnología que permitió obtener impresos de mejor calidad. Para conocer mejor la trayectoria en las artes gráficas de esta imprenta consúltese Pineda Soto, Adriana. “Fimax: un pilar de la historia de las artes gráficas en Morelia”, en: Luiese M., Enkerlin Pauwells, Luiese (editora), *Abriendo caminos. El legado de Joseph Benedict Warren a la historia y la lengua de Michoacán*, colección Kw’ Aniskuyarhani: 4, Morelia, Mich., México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, El Colegio de Michoacán, A. C., Universidad Nichoacana de San Nicolás de Hidalgo, Instituto de Investigaciones Históricas, Grupo Kw’ Aniskuyarhani de Estudios del Pueblo Purépecha, Editorial Morevalladolid, 2012, pp. 173-184.

mayor tamaño, se incluían de a cuatro o cinco columnas, aunque generalmente siguieron siendo de dos, solamente se incluyeron siete columnas en la *Gaceta Oficial* (1885-1892), por otra parte, las secciones de los periódicos fueron más definidas, generalmente se contó con la página editorial, variedades, gacetilla y avisos, asimismo algunas publicaciones se imprimieron con tinta a dos colores como *La Unión Liberal* (1899-1900) de Zitácuaro.

Durante ese periodo comenzaron a venderse periódicos de a centavo a partir de 1896 con 16 publicaciones hasta 1910,¹⁶³ en este caso fueron periódicos oficiosos, que proponían un candidato, otros fueron religiosos para la propagación de la fe, jocosos y festivos, así como de carácter literario para el fomento a la cultura en la región, por lo tanto consideramos en este caso que el bajo costo se debió al interés que se tuvo en que un mayor número de personas tuvieran acceso a estas publicaciones, ya que los objetivos concretos que perseguían debían por ejemplo en los periódicos electoreros, el interés que se tenía para que dichas publicaciones llegaran a un público más amplio, que no necesariamente, al menos en nuestro espacio objeto de estudio, implicó un mayor número de tirajes. Sin embargo, todas estas características debían que la prensa en la región entró dentro de este proceso de modernización que se estaba viviendo en el estado.

Si bien es cierto que durante gran parte del siglo XIX las publicaciones fueron efímeras, ya en el Porfiriato aunque generalmente fueron de un año, comenzaron a mantenerse por más tiempo en circulación puesto que el contexto social había cambiado y por ende se perseguían objetivos distintos. Asimismo, a finales del siglo XIX, principalmente en la última década, los periódicos que tocaban temas variados, algunos con mayor formato incluían litografías y fotograbados para ilustrar sus publicaciones, así como también en algunos se empezó a utilizar la última página para los avisos comerciales lo que nos indica la importancia que se le comenzó a dar al periódico por medio de la publicidad comercial como otra forma para obtener ingresos y sostenerlo.

¹⁶³ *La Libertad* (1893-1911), en 1904 vale a 1 centavo; *La Democracia* (1896-1902); *La Imparcialidad* (1898); *La Democracia* (1898-1903); *El Colibrí* (1900); *El Correo Michoacano* (1901-1902); *El Estudiante* (1902); *La Voz del pueblo* (1902-1903); *Juvenal* (1904-1905); *Vésper* (1904-1905); *La Actualidad* (1906-1909); *El Colibrí* (1906); *El Gorupo* (1907); *El Pueblo* (1908-1911); *Policromía* (1908-1909); *Democracia* (1908). Pineda Soto, Adriana. 2004, pp. 41-43, 45, 48-52, 55-57; también pueden consultarse en HPUMJT y Archivo Histórico del Poder Ejecutivo del Estado de Michoacán, AHPEEM.

Dentro de este proceso de modernización en donde fueron disminuyendo los periódicos que se dedicaban al debate y la crítica comenzaron a surgir aquellos que se dedicaron a la información, a divulgar aspectos de interés general como vimos en la tercera gráfica, fueron órganos que fueron parte del progreso que se estaba experimentando y que conformaron a esa prensa en vías de especialización.

Ahora bien, está documentado que los medios de comunicación y de transporte beneficiaron a la prensa al darle mayor rapidez a las noticias, y en menor tiempo llegaban los impresos para el canje a las redacciones y por medio del telégrafo o el teléfono se conocía inmediatamente lo que sucedía en otro lugar. Aunque estos medios se instalaron en beneficio del gobierno y particulares a merced de sus propios intereses, permitió mantener informada a la sociedad de una manera más inmediata, como lo vemos en el *Periódico Oficial* el día 8 de octubre de 1896 al publicar “noticias recibidas por las líneas telegráficas y telefónicas, de las lluvias habidas en el Estado en los días corridos del 3 al 6 de Octubre”,¹⁶⁴ cabe mencionar que esta publicación salía dos veces a la semana de ahí que se publicara la información varios días atrasados, pero baste mencionar que estos medios de comunicación agilizaron el flujo de información.

Sin embargo, la mayoría de las publicaciones se siguieron nutriendo de la información que se obtenía por medio del canje, carta de los lectores o de los amigos. Para llamar la atención del público y darle importancia a las noticias se siguió incluyendo información con títulos como “Hoy” o “A última hora” aunque no tuviera como característica la inmediatez. Asimismo, ante las experiencias que ya se estaban llevando a cabo en cuanto al manejo de la información en la capital de la República, en el estado vemos el interés que se comenzó a tener sobre la información que se obtenía, ya que aparte de ir a buscar la noticia se trató de hacerla más descriptiva como la que encontramos en *La Libertad* con título “Notas informativas” del número 2, del 8 de enero de 1904 en donde se describen las actividades y el lugar en donde se realizó un banquete en honor al arzobispo Atenógenes Silva, si bien se menciona el nombre del *reporter* quien se dice fue el que recogió la información, pero no vemos en los siguientes números que se trabaje con dicho

¹⁶⁴ “Temporal en Michoacán” en: *Periódico Oficial*, tomo IV, núm. 80, Morelia, 8 de octubre 1896, p.7.

personaje ya que las noticias que se publicaban seguían obteniéndose por medio del canje entre colegas.

Además, aunque se publicaron noticias con títulos como “Asunto sensacional” o “Rumores sensacionales” dicha información no tenía ese carácter, no eran noticias de escándalo que provocaran sensación, emoción o impresión, esas que elevaran cualquier hecho en asunto noticioso más bien era considerada como prensa nociva que sólo tiene por lema el escándalo y que es perjudicial para el pueblo analfabeta, además explotar un hecho era como provocar inmoralidad y el libertinaje en el mismo,¹⁶⁵ por lo tanto, aún no se veía al pueblo como generador de noticias, y la página editorial siguió predominando.

Ya dejamos expuesto en el capítulo anterior que con la presencia de los reporteros se le dio un manejo distinto a la noticia, ya que al salir éstos a buscarlas a las calles hicieron que fueran novedosas, fidedignas, oportunas y de interés general, para ello se hizo uso de la nota informativa, la entrevista y el reportaje para darle interés y continuidad a las mismas debido al interés general que despertaban por la forma en la que se presentaban y describían, y al hacer uso del sensacionalismo como una forma de atraer más público lector y vender sus noticias se tradujo en un aumento en las ventas de los periódicos. En el estado, aunque no se consideró adecuado hacer este tipo de periodismo que explotara el sensacionalismo en sus noticias, en algunos periódicos se buscó insertarse dentro de ese proceso modernizador que se estaba llevando a cabo en la forma de hacer periodismo para allegarse al público como lo veremos en el tercer capítulo.

Además se buscó hacer un periodismo más informativo que de opinión y debate pues en aras de la paz y el progreso la prensa también tenía que entrar en este proceso, de ahí el surgimiento y proliferación de periódicos de distintas temáticas además de la disminución de los periódicos políticos debido a la paz social que se deseaba instaurar o llámese represión hacia la prensa independiente o de oposición.

Finalmente, respecto a los lectores es lógico suponer quiénes compraban y leían los periódicos, serían los maestros, estudiantes, médicos, aquéllas mujeres a quienes iban dirigidas las publicaciones, políticos, comerciantes, agricultores o farmacéuticos, todos

¹⁶⁵ Enérgica cruzada contra la prensa nociva”, en *La Libertad*, tomo 12, núm. 54, Morelia, 18 de noviembre de 1904, p.2.

aquellos que estudiaron en las distintas instituciones educativas que mencionamos anteriormente y que formaron la nueva clase media, pero el número de lectores no se puede reducir a este indicativo, ya que si bien es cierto es muy difícil precisar el número de individuos que leían los periódicos, no es conveniente calcularlo solamente por el tiro de ejemplares que para ese entonces *El Progreso Cristiano* (1901-1907) registró 3,000 tiros semanales, los habitantes que sabían leer y escribir o el factor económico para la compra del ejemplar, pues existía la arraigada tradición de leer en espacios públicos en voz alta o también de que un mismo periódico pasaba de mano en mano para su lectura.

Por lo tanto, durante este periodo fue cuando México experimentó transformaciones económicas nunca antes vistas, todo ello fue posible gracias al contexto mundial en que distintos países europeos y Estados Unidos dentro del modelo capitalista fueron expandiendo sus capitales hacia otros países, entre ellos México. La prensa dio noticia de los adelantos técnicos, mejoras públicas, avances científicos o médicos, no sólo en la capital sino también en provincia, de esta manera también formó parte del progreso que se estaba experimentando en el país, y al mismo tiempo fue objeto de transformación dentro de ese proceso modernizador.

Aunque en Michoacán los periódicos de finales del siglo XIX y la primera década del siglo XX no se imprimieron con tecnología moderna como la que utilizó por primera vez *El Imparcial* de Spíndola que vino a cambiar la forma de impresión y presentación de los periódicos y con ello el uso de los géneros periodísticos, en la región fue todo un proceso que se llevó a cabo poco a poco. Por consiguiente, podemos decir que ante la relativa paz que se impuso con las restricciones a la libertad de imprenta, la idea de progreso, es decir, el de ser una sociedad moderna o “civilizada”, dio paso a que se comenzara a hacer un periodismo más informativo que político-ideológico, y dar cabida a la proliferación de impresos que trataran distintos temas, de tal manera que el fomento a la educación, la cultura y la ciencia serían el baluarte para ese proceso de modernización de un país como México, y el estado de Michoacán hizo lo propio y se reflejó en la prensa y el quehacer periodístico.

Por lo tanto, dentro de este proceso modernizador de la prensa y el periodismo, que si bien es cierto no se vio en el manejo de la nueva tecnología, sí en sus contenidos y su

periodización, por eso es importante destacar al primer diario que surgió en la capital michoacana en la primera década del siglo XX, *La Actualidad* (1906-1909). Cuyo surgimiento demarcó una “nueva era del periodismo” en el estado, puesto que tuvo como su principal objetivo hacer una prensa informativa con el manejo de la noticia, el uso de corresponsales, los reporteros y el enviado especial.

Por lo tanto, buscó no solo la oportunidad en la noticia, y la noticia “sensacional” sino que también hizo énfasis en la venta de sus páginas con la publicidad comercial, dichas características hicieron de *La Actualidad* un periódico “innovador”, no obstante, éstas se fueron adquiriendo de 1906 a 1909 años de su circulación, es por eso que en el siguiente y último capítulo analizaremos a *La Actualidad* en su formato y contenido, con la finalidad de conocer hasta qué punto este cotidiano logró insertar dentro de sus páginas las características que se venían manejando dentro de los periódicos considerados modernos en México.

Capítulo 3. El primer diario informativo en Michoacán. *La Actualidad* (1906-1909)

Como ya lo dejamos ver en los capítulos anteriores, para que se diera una transformación en la forma de hacer prensa y periodismo se tuvieron que experimentar cambios en los aspectos sociopolíticos y económicos, para el caso de México fue bajo la dictadura porfirista. Dentro de este contexto desde finales del siglo XIX surgieron periódicos informativos e industriales que reflejaron el proceso de modernización que se estaba experimentando en la nación, para el caso del estado de Michoacán fue hasta 1906 con el surgimiento del primer diario *La Actualidad* en Morelia que la prensa informativa vino para quedarse. Por lo tanto, en este primer apartado hablaremos de sus objetivos, que nos llevarán a explicar el momento en el que surgió, cómo se presentó, por qué surgió y para qué, así como sus características físicas.

3.1 La presentación de *La Actualidad* en la escena periodística. Objetivos y características del periódico

El que quiera recibir,
Con mucha oportunidad,
Noticias de lo que pasa
En todito Michoacán
Que merque el periodiquito
Llamado “La Actualidad”.¹⁶⁶

Para dar respuesta a las preguntas anteriores es importante recalcar que cuando sale a la luz un periódico desde su primer número tiene que llevar implícito los objetivos que persigue, en este caso el título, el eslogan, y el subtítulo, estos tres así como su página editorial y su contenido en general, para el caso de nuestro diario que surgió el 8 de abril de 1906,¹⁶⁷ con un título que buscaba mostrar sus pretensiones en su contenido, es decir, lo

¹⁶⁶ “Espectáculos. El Borracho mexicano y “La Actualidad”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 632, Morelia, sábado 19 de enero de 1907, p. 2. Es importante señalar que en el presente trabajo se respetó la ortografía del periódico, ya que a mi parecer su lenguaje también refleja a quién va dirigido, en este caso pretende llegar a un sector social más amplio y que en ese entonces era poco atendido por la prensa, el “pueblo”.

¹⁶⁷ Es registrado como artículo de segunda clase el 21 de abril de 1906. Cabe mencionar que “los establecimientos industriales, casas de comercio, giro ó trato de cualquiera denominación [...] y las personas que ejerzan profesiones u oficios lucrativos” tenían que pagar impuestos, y las tarifas eran establecidas en algunos casos, de acuerdo al tipo de establecimiento que tuvieran, de primera, segunda o tercera clase. Para el caso de los talleres de impresores los había de primera y segunda clase, para 1898 encontramos que las cuotas de un *mínimum* era de 50 centavos y *máximum* 3 pesos. Coromina, Amador. *Recopilación de leyes, decretos,*

presente, lo novedoso, lo moderno, o en otras palabras lo actual, de ahí el nombre con el que se presentó en la escena periodística como *La Actualidad*, pues se pretendía con este diario ser el reflejo del progreso y modernidad que se estaba experimentando en el estado y con el surgimiento de este en el ámbito de la prensa, como bien lo dijo su fundador Alfredo Iturbide¹⁶⁸ en el número 1: “La Actualidad aparece hoy iniciando una nueva era del periodismo entre nosotros” y “surge pues tratando de llenar un vacío que el progreso de Michoacán ha hecho nacer”,¹⁶⁹ dicho “vacío” se fue llenando con la fundación del diario en el escenario periodístico del estado.



La Actualidad, año 1, núm. 22, Morelia, 6 de mayo, 1906.

reglamentos y circulares que se han expedido en el Estado de Michoacán, tomo XXXIV, Morelia, Imprenta de la Escuela I. M. “Porfirio Díaz”, 1898, p. 421; Para 1908 se registra una tarifa de 10 centavos y 1 peso como mínimo y máximo, respectivamente. Coromina, Amador. *Recopilación de leyes, decretos, reglamentos y circulares que se han expedido en el Estado de Michoacán*, tomo XXXIX, Morelia, Talleres de la Escuela Industrial Militar “Porfirio Díaz”, 1908, p. 351.

168 Alfredo Iturbide nació en Morelia el 12 de octubre de 1881, comenzó sus estudios de instrucción primaria en la escuela particular de niños de ambos sexos que dirigía la Sra. María Ibarrola y la terminó bajo la dirección del Sr. Profesor Timoteo Carrasco. Fue estudiante del Colegio de San Nicolás de 1892 a 1900 donde llevó a cabo sus estudios “con grande lucimiento”, al año siguiente entró a la Escuela de Jurisprudencia pero no concluyó sus estudios, aunque fue considerado uno de los alumnos más destacados. Figuró como un poeta y periodista prominente, falleció el 23 de abril de 1906. Andrade, Cayetano. *Antología de escritores nicolaitas*, México, D.F., Obra Conmemorativa, 1941, p. 525; Algunos datos biográficos de Iturbide los podemos encontrar en “Alfredo Iturbide”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 22, Morelia, 6 de mayo de 1906, p.1. Fue un destacado periodista y poeta, fue redactor y director de varios periódicos en los que dejó impreso su pensamiento. Escribió en los periódicos literarios *La Nueva Era* (1901-1902), *El Estudiante* (1902) *El Mensajero* (1904), *Vésper* (1904-1905). Véase Pineda Soto, Adriana. 2004, pp. 47-48, 49, 52; HPUMJT.

169 “Inicial”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 1, Morelia, 8 de abril de 1906, p.1.

Tabla 1. Estructura de *La Actualidad*

Título	La Actualidad
Fecha inicio	8 de abril de 1906
Fecha final	17 de julio de 1909
Lema	Verdad y Justicia
Subtítulo	Diario de la mañana / De la Prensa Asociada de los Estados
Lugar	Morelia
Imprenta	La Económica
Dirección de las oficinas	Victoria 8, del 8 de abril a viernes 30 de noviembre de 1906 (números 1-194); Tercera de Allende, antigua del Suspiro, a espaldas del Teatro Ocampo, núm. 25, de domingo 2 de diciembre de 1906 a sábado 6 de abril de 1907, (números 195-290); 4ª. de Aldama, antigua del Prendimiento, núm. 54. Frente a la puerta poniente del Mercado de San Agustín, del sábado 16 de mayo (número de propaganda), y a partir de su fecha continua martes 2 de junio a martes 25 de agosto de 1908, (números 570-632); Esquina de las calles de Enero y Comonfort, núm. 29, de Miércoles 26 de agosto de 1908 a martes 15 de junio de 1908, (números 633-844); para Redacción y Administración: Cinco de Mayo, número 4: Talleres tipográficos, número 9 bis: Correspondencia exclusivamente de “La Actualidad” a Apartado postal 2, ambos teléfonos 158, de miércoles 16 de junio a sábado 17 de julio de 1909, (números 845-867)
Teléfonos	158 “de ambos teléfonos”
Periodicidad	Diario excepto los lunes
Suscripción	30 centavos mensual a domicilio, 1 peso trimestre foráneo (8 de abril de 1906 a martes 7 de abril de 1908, (números 1-569); 40 centavos mensuales en la ciudad a domicilio, 2 pesos cincuenta centavos foránea por semestre, a partir del 16 de mayo (número de propaganda), y con numeración continua a partir del martes 2 de junio de 1908 a sábado 17 de julio de 1909, (números 570-867)
Costo del ejemplar	1 centavo; 2 centavos del sábado 16 de mayo de 1908 (número de propaganda), martes dos de junio a viernes 7 de agosto de 1908 (números 570-622); 1 centavo a partir del 8 de agosto de 1908 a 17 de julio de 1909 (números 623-867)
Directores	Alfredo Iturbide, del 8 al 23 de abril de 1906 (números 1-14); Donato Arenas López, del 27 del mismo mes al 28 de junio (números 16-63); Fidel Silva, del viernes 29 de junio de 1906 a sábado 18 de enero de 1908 (números 64-510); Manuel Ochoa, del martes 28 de enero a martes 7 de abril de 1908 (números 517-569); José Gallegos Arguello, del viernes 1 de enero de 1908 a 17 de julio de 1909 (números 732-867)
Gerente y propietario	José Gallegos Arguello (1906-1909)
Colaboradores	Alfonso Arenas, José Rubén Romero, Eduardo J. Correa, Eusebio Guiteras, Adolfo Menéndez, Juan N. Contreras, Casimiro E. Álvarez, Manuel García Rojas, Fernando R. Castellanos, José Melgarejo, Felipe Calderón y Antonio Martínez Aréstegui
Formato	16 x 21 centímetros; 19 x 29 centímetros, a partir del 16 de mayo de 1908
Columnas	2; 3 a partir del 16 de mayo de 1908
Secciones	Editorial, A través de la República, Por el Estado, Sociales y Personales, Notas de Policía, Del Extranjero, Directorio de “La Actualidad”
Páginas	2/4
Carácter	Religioso, político, literario, informativo
Tiraje	Inició con 1,800 ejemplares, llegó a tirar 3,500
Total de números	859

Por consiguiente, ante el surgimiento de este periódico se tuvo como principal objetivo hacer un nuevo tipo de periodismo, desde su primer número fijaron su misión:

Los periódicos informativos no han hasta hoy tenido en Michoacán vida efectiva, ya que no debe entenderse por revista de información, una hoja, ó muchas, cuya aparición ni es del todo regular, ni siéndolo da a conocer algo novedoso. Nuestros periódicos jamás han estado nutridos con el *reportazgo oportuno* y la *noticia fresca*, y fuera de las controversias políticas y de la propaganda religiosa ó literaria, la prensa de hoy, salvo algún colega, en cuanto á noticias, sólo estampa en sus columnas párrafos cuyo asunto no tiene nada de nuevo. No impugnamos, de ninguna manera, téngase en cuenta, á esos órganos de opinión y á aquellos paladines de una idea religiosa ó artística, y solo hacemos ver que hasta hoy la *prensa informativa*, no ha llegado á vivir en el Estado. Podemos decir que nosotros la creamos al dar á luz “La Actualidad”.¹⁷⁰

En dicha nota hay que observar el peso que le brindó al reportazgo oportuno, noticia fresca, prensa informativa, como elementos de cambio frente a la tradición de la



La Actualidad, año 1, núm. 1, Morelia, 8 de abril, 1906.

controversia política. El sendero de *La Actualidad* como órgano diario con el uso de los corresponsales, el enviado especial y el servicio de los reporteros se introdujeron los géneros periodísticos; el reportazgo, la nota informativa, la entrevista o *interview*, también se hizo uso de la crónica sobre acontecimientos culturales principalmente taurina, de esta manera la información se manejó y se presentó de una forma distinta dentro de sus páginas. Por consiguiente, con el surgimiento de este primer cotidiano se estaba “iniciando una nueva era del periodismo entre nosotros”,¹⁷¹ que recogió dentro de ese contexto de progreso económico, un cambio en la forma de hacer periodismo en la región.

Respecto al eslogan y el subtítulo, decían: “Verdad y Justicia”, “Diario de la mañana”, respectivamente. Ya dijimos que concretaban sus objetivos así como sus aspiraciones, pero también su frecuencia, y en muchas ocasiones los responsables de dicho

¹⁷⁰ *Ibid.*, p.1. Las cursivas son mías.

¹⁷¹ *Ibidem.*

periódico, en este caso a lo largo de su existencia modificaron su subtítulo, y de acuerdo a los acontecimientos se planteó ciertos objetivos aparte del ya mencionado anteriormente, lo que nos indica sus pretensiones, en este primer momento vemos que además de introducir noticias de actualidad, es decir, noticias frescas, novedosas y oportunas sobre lo que acontecía cotidianamente, también se enmarcó la línea editorial de sesgo conservador-católico, atendiendo más a la tradición como estrategia de aceptación de sus lectores, por ello y atendiendo al eslogan se asumieron como:

Católicos por finísima convicción, informaremos en el sano criterio del verdadero cristianismo augusto, toda discusión y todo artículo, proscribiendo, ya se deja ver, de estas columnas, todo aquello que pueda pugnar por la moral más pura.¹⁷²

Además implicaba alejarse de la prensa de escándalo como lo sugiere en el número 291, en su primer aniversario el 8 de abril de 1907, dijo que a pesar de lo difícil que es sostener una empresa de este cuño, es decir, diaria, y sin doblegarse ante el “escándalo” del sensacionalismo liberal, ellos sostendrían su formulación de “nuevo periodismo”:

sobre todo cuando el programa del periódico se inserta en principios que no acerta a turbamulta, la sostenedora de la prensa de escándalo; harto difícil, cuando en el programa del periódico no entran más anhelos que los de luchar honrada y vigorosamente por la Verdad y Justicia.¹⁷³

Su raíz ideológica la mantuvo con el clero como principios de la fe al ser respetuosos. También en el número 369 del 16 de julio de 1907 cuando se hizo homenaje por su santo al arzobispo de Michoacán Atenógenes Silva y Álvarez Tostado dijeron “honrar pues a tan ilustre Prelado es obra digna de cuantos amen la Verdad y la Justicia. Y como nosotros las amamos, y las amamos con toda la fuerza de nuestra juventud y el entusiasmo de nuestros corazones”,¹⁷⁴ de ahí los temas que se circunscriben bajo la corriente del catolicismo social y quien era su cabeza rectora en ese entonces Atenógenes Silva. Ahora bien, para comprender el carácter católico del diario es necesario exponer algunos puntos.

¹⁷² *Ibidem*.

¹⁷³ “¡Un año de vida!” en: *La Actualidad*, año II, núm. 291, Morelia, lunes 8 de abril de 1907, p. 1.

¹⁷⁴ *La Actualidad*, año II, núm. 369, Morelia, martes 16 de julio de 1907, p. 3.

Encontramos que en la historia de la Iglesia católica se han experimentado cambios y transformaciones dentro y fuera de ella, así tenemos que –a decir de Ceballos- desde finales del siglo XVIII, cuando se da la irrupción de la modernidad y la consiguiente y progresiva implantación de diversas reformas derivadas de las ideas ilustradas de la Revolución francesa o las revoluciones industriales que coadyuvaron una progresiva secularización del Estado que amenazaba la hegemonía que había ocupado durante mucho tiempo la Iglesia católica, obligando a la propia institución a plantearse su papel ante las nuevas sociedades.¹⁷⁵ A lo largo de esos años dicho movimiento se expandió y dio paso al desarrollo de distintas corrientes católicas, así entrecruzamos para los años que se editó *La Actualidad*, donde además la política del Porfiriato había pugnado por una reconciliación de Estado-Iglesia, sumándose en el contexto de la promulgación de la encíclica *Rerum Novarum* por el papa León XIII que invitaba a

la participación y movilización de los católicos frente a la llamada “cuestión social”, problema éste por el que los católicos de finales del siglo XIX y de principios del XX normaron sus actividades no sólo espirituales, sino sus tradicionales actividades caritativas, ahora enfocadas a resolver una “cuestión social”.¹⁷⁶

De lo anterior, tres puntos se tocaron en la encíclica:

el primero consistía en el problema de la existencia de la cuestión social y el afán equivocado del socialismo por solucionarlo; segundo, la necesaria intervención de la Iglesia y el Estado en el problema; y tercero, el papel que los mismos trabajadores y sus agrupaciones tenían en el asunto.¹⁷⁷

Para el espacio temporal que nos ocupa encontramos a Atenógenes Silva que partir del 15 de diciembre de 1900 fue arzobispo de Michoacán, quien fuera uno de los principales promotores del catolicismo social en el país y quien apoyó los planteamientos del Vaticano, que consistieron en recuperar y fortalecer a la Iglesia católica en las

¹⁷⁵ Ceballos Ramírez, Manuel. *El catolicismo social: un tercero en discordia. Rerum Novarum, la “cuestión social” y la movilización de los católicos mexicanos (1891-1911)*, México, El Colegio de México, 1991, p. 21.

¹⁷⁶ *Ibíd.*, p.13.

¹⁷⁷ *Ibíd.*, p. 36.

sociedades.¹⁷⁸ Por lo tanto se propusieron diversos objetivos para llevar a cabo el proyecto papal:

Fortalecer el principio de autoridad, formar un sacerdocio con conciencia social, establecer una fuerte devoción al Sagrado Corazón de Jesús como emblema de la “reconquista espiritual y social” y, por último, difundir la doctrina social cristiana a través de la educación, la prensa, las asociaciones y las reuniones católicas.¹⁷⁹

De ahí que *La Actualidad* con su sesgo católico exhibido se preocupara en moralizar y tratar asuntos como la vagancia, el alcoholismo, la avaricia, el egoísmo, la prostitución, por citar solo unos ejemplos, como problemas a resolver desde la fe para no extraviarse, son todos estos “causas de la inmoralidad” y consecuencias de “haber arrancado á muchos de sus hijos las creencias católicas, sin haberlas sustituido con algún otro fundamento de moral”,¹⁸⁰ así también se anunciaban las fiestas que se realizarían en honor al Sagrado Corazón de Jesús, la Virgen de Guadalupe o la Virgen del Carmen, las peregrinaciones, además del lugar o el papel que la clase obrera debía ocupar dentro de la sociedad, etc.,¹⁸¹ asuntos que desde luego fueron promovidos por el prelado Atenógenes Silva y la prensa fue el medio eficaz para darlos a conocer a la sociedad michoacana.

Así tenemos que nuestro periódico surgió dentro de este contexto en el que también debía ser el reflejo del progreso por ello se fundó como empresa informativa, pero sin dejar de lado su patente editorial, principios que regían esta corriente del catolicismo, que consistió en la moralización de la sociedad como principio de la restauración y regeneración de los individuos, esto fue producto como ya dijimos de la política de conciliación entre la Iglesia-Estado durante la presidencia de Díaz.¹⁸² Por lo tanto en un principio buscó alejarse en la medida de lo posible del debate y la opinión y ser un diario de mera información y apegado a los principios católicos. Si bien siempre llevó a cabo este

¹⁷⁸ Díaz Patiño, Gabriela. “El catolicismo social en la arquidiócesis de Morelia, Michoacán (1897-1913), en: *Tzinzun*, Revista de Estudios Históricos, julio-diciembre de 2003, núm. 38, pp. 106-107.

¹⁷⁹ *Ibíd.*, p. 109.

¹⁸⁰ “Las causas de la inmoralidad”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 331, Morelia, domingo 26 de mayo de 1907, p. 1.

¹⁸¹ Por ejemplo, “La vagancia”, año I, núm. 48, jueves 7 de junio de 1906, pp.1-2; “El alcoholismo en ciertos pueblos”, año I, núm. 52, miércoles 13 de junio, pp.1-2; “El primer congreso minero mexicano”, año I, núm. 32, mayo 18, p. 1; “La cuestión obrera en México”, núm. 99, martes 14 de agosto, pp.1-2; “El Sagrado Corazón de Jesús”, año II, núm. 341, viernes 7 de junio, p.1; “Solemnidades en honor de la Sma. Virgen de Guadalupe”, año II, núm. 479, sábado 7 de diciembre de 1907, p. 1; “La avaricia”, año II, núm. 482, miércoles 11 de diciembre de 1907, p. 1; “La honradez”, año II, núm. 507, miércoles 15 de enero de 1908, p.1

¹⁸² Ceballos Ramírez, Manuel. *Op. Cit.* p. 25.

principio, no obstante, y a la par del contexto político, se fue tornando más crítico para algunas acciones del régimen porfiriano.

En cuanto al subtítulo “Diario de la mañana”, ya dijimos más arriba que su principal objetivo fue el de ser un periódico informativo, por lo tanto, al ser un órgano que circuló cotidianamente excepto los lunes y días festivos le permitió introducir las noticias más frescas y novedosas de un día anterior así como darles seguimiento, aspecto importante ya que de acuerdo a la tradición los periódicos eran semanales en su mayoría, esto quiere decir que se publicaban noticias que no tenía nada de actual. Por ende con *La Actualidad* no solamente se insertó información oportuna sino que se manejó de una forma distinta al introducir la nota informativa, el reportazgo y la entrevista, con las características de la concisión apuntando al principio de la brevedad de la noticia. Si bien en algunos casos las dos últimas al plantearse esa búsqueda de información acertada y al dársele seguimiento con el uso del reportero la noticia se hacía más atractiva al lector. En cuanto a la crónica, también se le concibe como un género periodístico, pero en este caso no había todavía un profesional que se dedicara a ella, puesto que fue el editor el responsable de la misma, pero al ser un diario se manejó y se le dio oportunidad a la misma.

Siguiendo con lo anterior es necesario precisar que no es lo mismo una publicación que salía mensual o quincenalmente, una, dos o tres veces a la semana, a ser de periodicidad diaria que implicó un mayor esfuerzo y trabajo así como mayores gastos, que para los editores del diario dicha empresa resultó de “muchos sacrificios y aún privaciones”¹⁸³ para sostenerla. Sin embargo, fue un loable esfuerzo para el periodismo michoacano durante esos años, como lo desarrollaremos en el último apartado.

Cabe asimismo mencionar que dicha publicación al recoger información diaria fue un referente, si no obligatorio, sí necesario para nutrir las páginas de otros periódicos, baste un ejemplo, el órgano semanal local *El Centinela* quien reprodujo en su número 21 del 8 de diciembre la noticia titulada “Simulacro de suicida” que había publicado el diario en su número 476 del miércoles 4 de diciembre de 1907, por lo tanto, éste al ser un órgano que publicaba las noticias más recientes, era un referente para otros periódicos no sólo locales

¹⁸³ “Muy importante á nuestros suscriptores foráneos” en: *La Actualidad*, año I, núm. 159, Morelia, domingo 28 de octubre de 1906, p. 2.

sino del interior de la República y del extranjero con los que estableció el canje acostumbrado. (Para conocer los periódicos con los que estableció canje véase anexos 6, 7, 8, 9).

Ahora bien, consideramos que la hora de salida de un órgano a las calles era una de las estrategias que se utilizaban para lograr un mayor impacto o aceptación de su publicación en el público lector debido a la competencia con otros periódicos, en este caso *La Actualidad* salía a las calles en las mañanas,¹⁸⁴ lo que deja ver la importancia de ser oportuno en dar la información permitiendo mantener a los lectores informados desde las primeras horas del día sobre lo que sucedía un día anterior. Asimismo consideramos que al poner en la cabeza “Diario de la mañana” era una estrategia que se utilizó como un constante recordatorio para que sus lectores lo tuvieran presente y estuvieran al pendiente de su periodicidad y circulación. Porque de la misma forma se fueron introduciendo los periódicos vespertinos dentro de una cultura en la que se consideraba el tiempo de los lectores.

En cuanto al formato, ya habíamos comentado que el tamaño nos revela los recursos económicos con los que se contaba para hacerlo, de ahí la importancia del número de suscriptores además del precio de cada ejemplar, el financiamiento del gobierno, un partido o la Iglesia, -apuntando a la advertencia de Borrat sobre la procedencia de los fondos-.¹⁸⁵

Para nuestro caso consideramos que en apego a la evaluación de su contenido el principal sustento del diario fueron los suscriptores y el precio del ejemplar, en el primero porque constantemente se informaba a los mismos el pago puntual de las suscripciones que era de 30 centavos mensual a domicilio y un peso el trimestre la suscripción foránea, y respecto al segundo la venta diaria de cada ejemplar de a centavo, -que llegó a tirar hasta 3,500 por día-, era importante para sostener el periódico, como se sugiere a continuación:

Creemos por demás, dado el buen concepto que tenemos a nuestros favorecedores, recomendarles se sirvan cubrir las libranzas, honrando así la firma de nuestro Gerente... Esperamos tranquilos el favor de nuestros lectores y quiera el señor que

¹⁸⁴ En el número 229 del miércoles 16 de enero de 1907, p.3, en “Matrimonios”, se deja ver que la repartición de los tiros de los ejemplares comenzaban a hacerse desde antes de las 8 de la mañana.

¹⁸⁵ Borrat, Héctor. *Op. Cit.*, p.9.

todos sean eficaces con su compromiso para que no sean señalados por el crimen de lesa civilización, que es tomarle al pobre periodista el fruto de su labor.¹⁸⁶

Y aunque decía:

nuestro cobrador en la ciudad recauda sobre sesenta pesos mensuales de nuestros favorecedores y el depósito de nuestros giros en la Administración Local de Correos ha sido de \$ 678. 75 en el primer semestre y de \$ 623. 25 en el segundo, aparte de las personas que hacen sus pagos directamente.¹⁸⁷

No obstante, para la elaboración de un periódico que implica la calidad y cantidad de papel que se utiliza, los tipos de letras, la tinta, la imprenta en la que se imprimía el periódico, la variedad de contenidos, la inclusión de imágenes, en este caso de clichés en los avisos y anuncios, todo ello llevaba a un diseño específico de cada periódico, el pago a los que trabajaban en el taller como los cajistas, aprendices, prensistas, repartidores, cobradores, hasta el correo al que le llegaban los paquetes, por ello la suscripción era lo más importante para sostener una publicación además de la venta del ejemplar, y en cuanto a la publicidad si bien también fue una fuente de ingresos, en el diario se tornó cíclica, es decir, en ocasiones ocupaba la cuarta página y en otras disminuía aún más.

Igualmente si comparamos con otros periódicos que circulaban para ese entonces notamos que el costo de suscripción de nuestro diario era más elevado a comparación de otros como *La Libertad* con suscripción de 10 centavos mensual, en ocasiones fue de 3, 2 y de a centavo el ejemplar pero éste era de periodicidad bisemanal, además, a decir de la investigadora Adriana Pineda Soto, este era un periódico oficioso y quizá subvencionado por el gobierno y salía de la imprenta de la Escuela Industrial Militar “Porfirio Díaz”, la más equipada, por lo tanto, el costo variaba de acuerdo a las posibilidades, relaciones e intereses de los directores de los periódicos.

Asimismo aunque el diario *La Actualidad* se asumiera como católico, tampoco sería un instrumento del clero y por lo tanto difícilmente obtendría un respaldo económico de la Iglesia, pues ellos continuamente se afanaban que los ingresos para su sostenimiento

¹⁸⁶ “Muy importante á nuestros suscriptores foráneos”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 159, Morelia, domingo 28 de octubre de 1906, p. 2. Véase también “Periódicos y Público”, año I, núm. 41, Morelia, miércoles 30 de mayo, 1906, pp.1-2.

¹⁸⁷ Una vez por todas”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 372, Morelia, viernes 19 de julio de 1907, p.3.

procedían de sus lectores, sin más señalaron que “sólo cuenta con la bondadosa protección que se le ha dispensado y que espera seguir recibiendo”,¹⁸⁸ lo que nos hace suponer que no recibía ninguna ayuda económica pues como lo menciona además en su número 7 que “este periódico, cuenta con la aprobación eclesiástica”,¹⁸⁹ mas no lo subvencionaba, lo confirmamos al ver el tamaño de la publicación de 16 x 21 centímetros,¹⁹⁰ siguiendo el canon impreso en medio pliego y distribuido su contenido en cuatro páginas, característico de los periódicos que se hacían anterior a *La Actualidad* y que se siguieron haciendo, por lo que vale recordar que los periódicos que contaban con un formato más grande y una mejor impresión eran, generalmente, aquellos periódicos oficiales u oficiosos, o aquellos periódicos religiosos, político-religiosos que salían de la imprenta clerical, o como *El Centinela* de Mariano de Jesús Torres que contó con su propia imprenta y para ese entonces ya era una empresa cultural que se sostenía por sí sola.

En este caso el periódico se imprimió en la imprenta *La Económica*, las oficinas se ubicaban en Victoria 8, el gerente y propietario fue José Gallegos Arguello del que sabemos fue administrador de *La Imparcialidad* (1898) y responsable de *El Dardo* (1899) ambos político electorales, también lo encontramos como responsable y redactor de *El Corsario* (1901-1902) órgano del Club Liberal Liga Patriótica de la cual fue miembro, de 1905 a 1909 funge como impresor y periodista. De su imprenta salió el semanario literario-estudiantil *Flor de Lis* (1905), el órgano político de oposición *Fierabrás* (1904) y, posteriormente el diario *La Actualidad* a partir de 1906.¹⁹¹ De su imprenta no sólo se imprimió el diario sino también se imprimían y encuadernaban “impresiones finas y corrientes, especialidad en blocks para cartas, sobres, tarjetas, esquelas, y cartas circulares”.¹⁹²

Este diario así como tuvo varios directores a lo largo de su existencia, también se fueron incorporando colaboradores. Así tenemos que Alfredo Iturbide fue director del 8 al

¹⁸⁸ *Ibíd.*

¹⁸⁹ *La Actualidad*. Año I, núm. 7, Morelia, abril 17 de 1906, p. 1.

¹⁹⁰ Cabe mencionar que desde que se fundó siempre tuvo la intención de mejorar en tamaño y por ende en contenido, pero dice y deja ver que no era posible por los gastos que implicaba y no era posible sustentarlo, hasta que apareció con un mayor formato a partir del 16 de mayo de 1908 a 19 x 29 centímetros.

¹⁹¹ Ochoa Serrano, Álvaro. *Repertorio michoacano. 1889-1926*, Zamora, Michoacán, El Colegio de Michoacán, 1995, p. 163; Pineda Soto, Adriana. 2004, pp. 42, 44, 47, 51, 53 y 55.

¹⁹² Estos servicios se mencionan desde que salió el primer número del diario.

23 de abril de 1906 (números 1-14), Donato Arenas López del 27 del mismo mes al 28 de junio (números 16-63), Fidel Silva desde el viernes 29 de junio de 1906 a sábado 18 de enero de 1908 (números 64-510), Manuel Ochoa a partir del martes 28 de enero a martes 7 de abril de 1908 (números 517-569), a partir del sábado 16 de mayo del mismo año con número de propaganda se señaló como jefe de redacción a Antonio Martínez Aréstegui, reanudándose las actividades a partir del martes 2 de junio del mismo año hasta 17 de julio de 1909 con el número 570-857, Como último director se asume José Gallegos Arguello del viernes 1 de enero de 1908 hasta el 17 de julio de 1909 (números 732-867). Los colaboradores a decir de Álvaro Ochoa Serrano fueron Alfonso Arenas, José Rubén Romero, Eduardo J. Correa, Eusebio Guiteras, Adolfo Menéndez, Juan N. Contreras, Jesús Arenas López y Casimiro E. Álvarez,¹⁹³ asimismo encontramos a Manuel García Rojas de Tacámbaro como colaborador y suscriptor, Fernando R. Castellanos, José Melgarejo, Felipe Calderón y Antonio Martínez Aréstegui. A estos los encontramos en la página literaria que estuvo abierta a todos aquellos que desearan dar a conocer sus composiciones y *La Actualidad* fue un espacio idóneo para ello.¹⁹⁴

El cambio de la prensa también se reflejó en las secciones como ya habíamos dicho anteriormente, en los periódicos informativos de la ciudad de México así como aumentaron de páginas también la primera que se ocupaba del editorial pasó al interior del periódico y las noticias más destacadas se pusieron en primera plana, en el caso de nuestro diario fue de cuatro páginas a dos columnas como tradicionalmente se hacía, y aunque buscó ser un periódico informativo conservó la tradición de insertar en la primera página el editorial donde se incluyeron la crítica y la opinión, los temas versaron sobre asuntos que se consideraban desmoralizantes a la sociedad, en la segunda las noticias *Locales* que fueron las de actualidad eran principalmente sobre asesinatos, riñas, robos, asaltos, defunciones, las noticias nacionales con título *A través de la República*, fueron muy variadas, sobre descarrilamiento de ferrocarriles, inauguración de escuelas, exámenes recepcionales, obras

¹⁹³ Ochoa Serrano, Álvaro. *Op. Cit.*, p.45.

¹⁹⁴ Antonio Martínez Aréstegui, quien antes del número 522 del domingo 2 de febrero de 1908 era colaborador del diario, a partir de este número se incorporó al cuerpo de redacción. Asimismo los directores y la mayoría de los colaboradores los encontramos como redactores de distintos periódicos literarios y estudiantiles-literarios en la última década del siglo XIX y principios del siglo XX en el estado.

públicas, etc., y del *Extranjero* sobre asuntos de política, tragedias climáticas, viajes de los mandatarios, entre otras.

La información que se obtenía *Por los Distritos* incluyó noticias sobre incendios, actividades culturales como las distintas presentaciones en el teatro, defunciones, visitas de personalidades del gobierno o la Iglesia a distintos lugares del estado. Cabe decir que en los primeros números del diario se incluyó esta sección aisladamente, lo que nos indica que aún no había un amplio número de corresponsales en el interior del estado. Como este apartado versa principalmente sobre el inicio del periódico y como su director murió a los 15 días de haberse fundado el órgano periodístico, vemos que solamente se insertó en tres ocasiones esta sección con información de Ario de Rosales y Uruapan. Cabe mencionar que las secciones en un principio no fueron del todo fijas, posteriormente como fue cambiando de director y aumentó de tamaño se fueron definiendo.

Consideramos que debido a su intención de mantener lo mejor informada a la sociedad trató de introducir noticias de lo más variado y de manera breve y lo más clara posible debido a la pequeñez del diario. Ocuparon los números de los domingos “exclusivamente dedicada al Arte” y posteriormente a los jueves, esto debido a que sus redactores y colaboradores incursionaban en la literatura por lo que se informó en la primera página lo más destacado sobre las actividades culturales y sociales de la semana, y en las otras tres se incluían los poemas y sonetos.

Los anuncios comerciales, que a veces se incluían como avisos de ocasión no fueron frecuentes, se incluían dos o tres por ejemplar y ocupaban un mínimo de espacio debajo de la segunda, tercera o cuarta página, ocasionalmente se incluía un solo anuncio en la última, lo que indica no eran lo más importante para sostener el periódico, pero más adelante cuando cambia de director el anuncio se tornó importante dentro del diario ya que se comenzó a ver como un elemento indispensable para sostener una empresa.

En cuanto al precio del periódico, ya dijimos que costó un centavo, éste era característico de la prensa moderna que ya se estaba haciendo en la ciudad de México y era una estrategia para llegar a las capas más amplias de la sociedad lo que implicaba una mayor venta de sus ejemplares como lo hizo *El Imparcial* o *El País*, en el estado ya habían

periódicos que utilizaron esta estrategia desde 1896 pero tenían fines religiosos, electorales o literarios, para el momento de progreso económico en el que surgió nuestro periódico debía de ir de la mano con el progreso de la prensa como se planteó, es decir, de la prensa moderna, y por el objetivo principal que persiguió consideramos que buscó insertarse a este proceso de modernización, por lo tanto el precio fue una estrategia que se utilizó para vender más ejemplares.

Desde luego que un periódico siempre buscaba llegar a las capas más amplias, y como se sugiere a continuación:

á propósito de la necesidad que hay, y de la obligación que tenemos, todos los que nos comunicamos con las masas, desde la tribuna ó el periódico, de sembrar la ilustración, y encarrilar á las tribunas analfabetas, en la senda del verdadero mejoramiento moral é intelectual.¹⁹⁵

Deja ver claramente la intención que se tenía en llegar al mayor público posible no importando condición económica y grado de estudios. Y en su interés “social” como guía moral del pueblo fue insertándose a su vez a un crecimiento de mercados que ya se advertía como estrategia de la empresa.

De ahí las características anteriores del periódico, ya que al ser un diario implicaba más gastos, aunque fuera en este caso, un periódico de pequeñas dimensiones, se tomaba en cuenta que un mayor público pudiera comprar el periódico, sin embargo en el estado por el analfabetismo en que se encontraba la mayoría de la población, la falta de recursos y a ello se le agregaba el interés que tuvieran para leer este tipo de publicación, era difícil invertir en un periódico aunque fuera de a centavo.

Ya dejamos expuesto el momento en el que surgió este periódico, cuáles fueron sus objetivos y pretensiones, así como sus características, ahora veremos que en sus primeros dos años de existencia y con los distintos directores que tuvo el cambio que este diario experimentó y cómo se llevó a cabo su labor informativa que era el objetivo central del diario, cómo se manejó la información que se obtenía cotidianamente y de qué tipo era al

¹⁹⁵ “Loable empresa. Formando hombres útiles”, en: *La Actualidad.*, año I, núm. 2, Morelia, 9 de abril de 1906, p.1.

incluirse la nota informativa, el reportazgo y la entrevista, así como las estrategias que utilizó para aumentar su circulación y darle mayor oportunidad a la información que se obtenía.

3.2. *La Actualidad* y su ejercicio periodístico (1906-1908)

En el capítulo anterior presentamos el periódico, describimos sus objetivos y sus características físicas, en el presente apartado expondremos la vida del periódico y las características principales que lo definieron. Ya mencionamos que el fundador y director fue Alfredo Iturbide del 8 de abril de 1906 pero éste se suicida el 23 del mismo mes,¹⁹⁶ le sucedieron Donato Arenas López del 27 del mismo mes y se separó del cargo el 28 de junio del mismo año por enfermedad, posteriormente Fidel Silva del viernes 29 de junio de 1906, se separó de la dirección el sábado 18 de enero de 1908, cuando Manuel Ochoa toma la dirección del diario (de este aremos referencia en el último apartado). Aquí al ocuparnos de la vida del periódico en sus primeros dos años, veremos cómo manejó la información, los cambios que experimentó en su contenido para lograr sus objetivos y mantenerse en la escena periodística.

Para definir el carácter del diario en estos dos años y comprender el por qué de su contenido y el tipo de noticias que introdujo, es necesario conocer las pretensiones de sus directores, ya mencionamos en el primer apartado a su fundador y primer director, Alfredo Iturbide, quien tuvo como objetivo hacer un periódico informativo y de noticias oportunas,

¹⁹⁶ Ante la muerte repentina de Alfredo Iturbide y por la manera en que sucedieron los hechos ya que éste se suicidó es interesante como el periódico católico *El País* de la ciudad de México a decir del diario *La Actualidad*, dice que éste y otros sucesos “demuestran de una manera clara y evidente la urgente necesidad de clausurar todo foco de perdición que existe en ésta, donde la juventud pierde los nobles sentimientos que han sido inculcados por sus familias. Este suceso lamentable es el suicidio del joven Alfredo Iturbide, miembro de una familia honorable y bastante respetable, el cual se disparó un tiro en el cráneo muriendo á las dos horas. Este es uno de tantos desastrosos efectos de la inmoralidad, que por culpa del Gobierno se ha extendido tanto en el Estado, especialmente en los centros más populosos.” A raíz de este comentario el propietario del diario sale a la palestra a defender y justificar la decisión que tuvo Alfredo Iturbide para quitarse la vida, y corrige al corresponsal del diario capitalino al decir que éste no se disparó un tiro en el cráneo sino que se hirió en “la región cardíaca” que le ocasionó la muerte, y ante este suceso es imposible que en “ningún centro poblado del mundo escaparía de ese anatema”, y a raíz de no haber tenido el tiempo de informarse bien, “decididamente conviene al repetido diario, para corresponder á la amplia y bien cimentada aceptación que tiene en el Estado, cambiar de corresponsal en Morelia”. “Un corresponsal de “El País”. La inmoralidad en Morelia. El Gobierno culpable de todo”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 20, Morelia, mayo 2 de 1906, pp. 1-2.

asimismo se definió como un periódico “netamente católico” en el que se informaría “de las reglas cristianas y de la moral”,¹⁹⁷ de la misma manera cuando Donato Arenas López tomó la dirección del diario se propuso seguir los mismos objetivos que se tuvieron al fundarse, así lo manifestó en el número 16

En cuanto á vosotros, los que acompañasteis á Alfredo en sus postreros trabajos periodísticos, gracias por la confianza con que me distinguís poniendo en mis manos débiles vuestra bandera, en cuyo blanco lienzo habéis escrito este lema resplandeciente: ¡Verdad y Justicia!... Seguros de estar de lado de la buena causa, que no nos abata contrariedad alguna. Prosigamos.¹⁹⁸

Pues bien, Donato Arenas López fue un destacado alumno del Colegio de San Nicolás¹⁹⁹ y de la Escuela de Jurisprudencia,²⁰⁰ desde que estuvo en el Colegio participó en distintas actividades recreativas dentro y fuera de la institución en donde daba a conocer sus composiciones literarias, de esta manera se fue formando como poeta y periodista, pues como señala la investigadora Adriana Pineda:

En la prensa se reclutó a los destacados estudiantes de San Nicolás; el periodismo a modo de una actividad que ocupa buena dosis de pasión, aliento e ímpetu, encontraría en algunos lozanos espíritus ilustrados entregas puntuales para construir argumentos, discursos, poemas, oraciones cívicas, etc.; hallamos que los profesores

¹⁹⁷ “Nuestro criterio. Ya hablamos demasiado claro”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 7, Morelia, 17 de abril de 1906, p.1.

¹⁹⁸ “Prosigamos”, en: *La Actualidad*, año I, número 16, Morelia, 27 de abril de 1906, p.1.

¹⁹⁹ Donato Arenas López nació en Panindícuaro Michoacán, el 22 de octubre de 1878, aprendió las primeras letras en la escuela pública de la Piedad de Cabadas, concluyó su instrucción primaria en Puruándiro, una vez terminada fue escribiente en varios empleos hasta 1895, ingresó al Colegio de San Nicolás en 1896 para cursar los estudios de preparatoria, en esta institución obtuvo premios por su aplicación y talento, posteriormente en 1901 empezó la carrera de Jurisprudencia. Destacó como literato y periodista impregnando sus obras en distintos periódicos michoacanos y veladas cívicas, muere en Morelia el 19 de octubre de 1906. Andrade, Cayetano. *Antología de escritores nicolaitas*, México, D.F., Obra Conmemorativa, 1941, pp. 473-475; “Corona Fúnebre. Rasgos Biográficos de Donato Arenas López”, en: *La Actualidad*, año II, Edición Especial, Morelia, sábado 19 de octubre de 1907, p.1.

Fue un joven dedicado a sus estudios, de buena conducta y buenas calificaciones. Puede consultarse en AHUM (Archivo Histórico de la Universidad Michoacana); (Fondo: Gobierno del Estado, Sección: Instrucción Pública; Serie: Colegio de San Nicolás; Subserie: Memoria de la cátedras; Caja: 33; Exp. 8; Año: 1896; pp. 2, 7, 11, 22); AHUM (Caja 34; Subserie: Exámenes certificados; Exp. 7; Año: octubre de 1897. También sabemos que por su buen desempeño recibió premios como una medalla, un diploma y un “Diccionario francés-español y español-francés. Puede consultarse de la misma caja 33; Subserie: Correspondencia; Exp. 1; Fecha: Febrero 19 de 1898.

²⁰⁰ Parte de su vida estudiantil en la Escuela de Jurisprudencia la podemos conocer al revisar el *Boletín de la Escuela de Jurisprudencia de Michoacán* (1901-1911) en donde Donato Arenas fue uno de los redactores. En este Boletín podemos ver los alumnos inscritos, los exámenes aprobados, sus calificaciones, asistencias, métodos de enseñanza, las materias, etc. En distintos momentos encontramos no sólo a Donato Arenas sino a Alfredo Iturbide, a Fidel Silva a partir de 1905 y para 1908 a Fernando R. Castellanos. Localizado en la HPUMJT.

del Colegio estimularon a sus corrillos de alumnos a labrarse futuro como escritores públicos. Independientemente de si su pluma servía a determinado interés político, ocurría un fogeo intelectual, donde además el contacto con el mundo de la imprenta, gacetilleros, impresores, editores, proporcionaba otras vetas laborales para aquellos estudiantes que se adiestraban entre tinta y papel.²⁰¹



La Actualidad, año 2, Ed. Especial, Morelia, 19 de octubre, 1907.

De esta manera Donato Arenas al igual que Alfredo Iturbide, y los demás directores y colaboradores de este diario, fueron una generación de jóvenes que formaron parte de la vida cultural y social durante el periodo porfiriano en el estado de finales del siglo XIX y principios del XX, todos ellos amantes de las bellas letras y que en uno u otro periódico compartieron ideas, de ahí el que *La Actualidad* ocupara un número de la semana para insertar composiciones poéticas de poetas michoacanos, nacionales y del extranjero.

El otro director fue Fidel Silva,²⁰² quien fuera un destacado poeta y periodista del estado,²⁰³ siendo estudiante en la Escuela de Jurisprudencia tomó la dirección del diario abandonando la dirección del mismo para trasladarse a Ario y hacerse cargo del Juzgado de Letras, a decir de Cayetano Andrade durante el tiempo que dirigió el diario fue el periodo más intenso de su vida, y como veremos más adelante siempre se buscó mejorar el periódico no sólo en formato sino en contenido para darle amenidad e

²⁰¹ Pineda Soto, Zenaida Adriana. 2010, p.274.

²⁰² Nació en Apo, Municipio de Tancítaro, Distrito de Uruapan, Michoacán, el 16 de noviembre de 1882 y muere en México en 1950. Sus padres fueron Juan N. Silva y Gabina Chávez de Silva. La instrucción primaria la hizo en Tancítaro, en 1894 ingresó al Seminario de Zamora donde cursó Castellano y Latinidad, en 1902 ingresó al Colegio de San Nicolás de Morelia, en 1905 ingresó a la Escuela de Jurisprudencia obteniendo el título el 25 de noviembre de 1908. Obtuvo varios cargos: en el Juzgado de Letras de Ario y posteriormente en Zamora, regresó a Morelia en julio de 1913 ocupando varios puestos en el Tribunal de Estado, en 1931 se trasladó a la ciudad de México y fue Agente del Ministerio Público en el ramo federal. Andrade, Cayetano. *Op. Cit.*, p. 539.

²⁰³ Tuvo una vida activa como periodista al fundar *Verdad y Justicia* y dirigió *El Amigo del Pueblo*. Fue redactor de *El Correo Michoacano* (1902), subdirector de *El Heraldo* (1913-1914). Colaboró en las revistas *Crisálida* (1906), *El Bohemio* (1898), *Miosotis* (1899), *Ciencia y Letras*, *Plenitud*, *El Iris Michoacano*, director de *La Actualidad* (1906-1908), y redactor de la *Revista Jurídico-Literaria* (1906). Ochoa Serrano, Álvaro. *Op. cit.*, p. 337.

interés. Atendemos a que por su formación en el Seminario de Zamora le dio al diario mayor énfasis a temas religiosos, incluso a partir del martes 16 de julio de 1907 cambió de subtítulo a *Diario Católico*, aunque nunca se dejó de lado su carácter informativo.

Ahora bien, ya dijimos que este periódico es de carácter católico y se propusieron por este medio instruir al pueblo “cristianamente, ya que la instrucción religiosa es el más grande remedio contra el vicio... pues no debemos olvidar que, antes que todo, la religión es la base, pese á quien pesare, del engrandecimiento intelectual y moral de los pueblos”,²⁰⁴ de ahí la importancia de la prensa católica. Por ende el contenido del periódico versaba sobre cuestiones que se consideraban afectaban la moral y para ello se ocupó principalmente la página editorial, pero también este carácter lo vemos en las distintas secciones, ya que las noticias no tenían ese grado de sensacionalismo como otros periódicos de la ciudad de México, es decir presentar la noticia al “desnudo” con información más detallada sobre asesinatos, crímenes, robos, adulterios, etc., de manera que cause impresión y emoción al lector con el uso de fotografías o fotograbados y litografías que retrataban el hecho, por ello en el número 9 dijeron:

No somos partidarios de eses sistema de reportazgo escandaloso, nutrido con todos los delitos y peores faltas, relatadas con todo desplante, y sin tener el menor miramiento para los lectores para los cuales se escribe, y que debe siempre suponerse, dotados de moralidad. Por eso cuando el caso, por los motivos anteriormente apuntados, lo exige, pasamos de lado ante ciertos acontecimientos sin fotografiarlos, para no presentar una fotografía al desnudo, á la culta sociedad que nos lee. Seguimos el sistema racional y justo, de callar ciertos hechos que sabemos pueden lastimar á la mayoría, que con tanta satisfacción para nosotros, ha acogido bondadosamente esta página diaria.²⁰⁵

Por lo tanto hay que advertir que aunque siempre impugnó por la moral católica, la diferenciación frente a frente a los lectores era asumirse como prensa noticiosa pero sin caer en el amarillismo y el morbo, siempre vinculados a la consideración “moral” de su pluma. Por ende se consideró a esa forma de hacer periodismo como “noticierismo

²⁰⁴ Loable empresa. Formando hombre útiles”, en: *La Actualidad*, año I, número 2, Morelia, 9 de abril de 1906, p.1.

²⁰⁵ “El reportazgo desvergonzado. No somos partidarios del sistema”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 9, Morelia, 19 de abril de 1906, p.1.

escandaloso”,²⁰⁶ y se referían a toda esa prensa de manera despectiva como “papeluchos”, “periódicos impíos” o “periodiquin”,²⁰⁷ de ahí el tipo de noticias que se dieron en *La Actualidad* con ese carácter moralizador, sin embargo, el lenguaje del sensacionalismo se va introduciendo en la prensa local influyendo dentro de una mentalidad conservadora que permite esta vía introduciendo noticias con un lenguaje sarcástico y cómico para atraer al lector pero no cayendo en la nota roja que ya utilizaba la prensa moderna que era una realidad para ese entonces en varios periódicos de la ciudad de México.

El diario *La Actualidad* comenzó a utilizar un lenguaje distinto en la información que insertó en sus páginas, si bien por su carácter católico conservador siempre se apegaba en su información a los principios católicos en donde las noticias tenían ese carácter moralizador, ya que al momento de insertar algún suceso sobre robos, asaltos o suicidios, llevaba consigo el castigo que se asignaba por parte de la autoridad, ya sea la cárcel o se manejaba otro método que era bajo los principios que regía la religión, no obstante, tenemos que mencionar que las noticias que se insertaron se perfilaron hacia un incipiente sensacionalismo que si bien no hicieron uso de la nota roja que a decir de Carlos Monsiváis:

en la nota roja, la tragedia se vuelve espectáculo, el espectáculo adquiere características sermoneras, se extravía el regaño moral en la fascinación por la trama, el relajo aparece como cuento de la tribu, brota el *suspense* de sobremasa... También, en un nivel, se protegen las fortalezas judeo-cristianas y la sacrosantidad de la monogamia (aplíquese sólo a mujeres), mientras se prohíben los bajos apetitos.²⁰⁸

En apego a lo comentado anteriormente, a continuación insertamos una serie de ejemplos sobre títulos de noticias que obtuvimos del periódico *El Imparcial* de 1901 localizado en la Hemeroteca Pública Universitaria “Mariano de Jesús Torres”:

Un delito horrible. El crimen de Zacualpan
Mujer estrangulada. Crimen misterioso
Ladrones recibidos a tiros
Asesino de su esposa

²⁰⁶ “La prensa de escándalo”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 33, Morelia, 19 de mayo de 1906, p.1; “Una vez por todas”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 372, Morelia, viernes 19 de julio de 1907, pp. 1-2.

²⁰⁷ “La prensa impía”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 150, Morelia, miércoles 17 de octubre de 1906, p.2.

²⁰⁸ Citado en García, Clara Guadalupe. *Op. Cit.*, p. 167.

De los ejemplos anteriores podemos ver como se exalta la sensación, se busca provocar asombro y escándalo, para nuestro caso como ejemplo insertamos los siguientes títulos de noticias que insertó nuestro diario *La Actualidad*:

Afecto al mole
Mujer herida
Golpeador de oficio
Escándalo
¿Suicidio ó qué?
¡Vaya un angelito!
A balazos
Asunto sensacional
El crimen de Zinapécuaro

Si comparamos rigurosamente, vemos que no se exalta la nota roja que implica violencia y sangre como los ejemplos anteriores del diario de la ciudad de México, pero lo que sí podemos ver es ese incipiente sensacionalismo en el que se manifiestan las emociones, y apegándonos a la sugerencia del teórico de la comunicación Miquel Rodrigo Alsina, a lo largo de la historia los comportamientos emotivos van cambiando, y en este caso más que hacer saber se buscaba más bien un hacer sentir,²⁰⁹ es así como vemos que las noticias que se publicaron en el diario y al hacer uso del concepto de sensacionalismo se buscó hacerlas llamativas y oportunas para captar la atención del lector.

3.2.1. Su lenguaje alusivo a las nuevas estrategias periodísticas

En este caso al hacer uso de la nota informativa, así como el reportazgo y la entrevista, implicó dar la noticia de una manera distinta, respecto a la primera se presentó de la manera siguiente:

Se le amargó la panocha. Evaristo Campos pensaba confeccionarse algunos refrescos, aunque fuera con piloncillo, y tuvo á bien robarle á Bernardino Orozco

²⁰⁹ Alsina, Miquel Rodrigo. *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*, Valencia, Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions, Publicacions de la Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra, Publicacions de la Universitat de Valencia, 2001, pp. 64, 67.

un tercio de la dulce mercancía; pero *ni chichá ni limoná* tuvo tiempo de gozar, pues se descubrió su hazaña y lo pusieron á mal recaudo.²¹⁰

Se redactó de forma divertida y entretenida haciendo uso de la rima procurando que sea fácil de entender y fuera atrayente, no por nada *El Centro* de Irapuato dijo que *La Actualidad* era un diario “simpático, juicioso, bien escrito y que rebosa juventud”.²¹¹ O como la siguiente que se escribe de una forma breve, precisa, sencilla, amena y atractiva, por lo que se hizo uso de la síntesis, desde el título buscó ser interesante, menciona el nombre de los implicados, el hecho, y las consecuencias o desenlace del mismo:

¡Vaya un angelito! Antonio Mendoza fue robado por Angel Ortega, quien se apoderó de un sombrero perteneciente á aquel. El angelito está ahora donde no puede volar.²¹²

La siguiente hace alusión a la forma en que se llevó a cabo un crimen sobre un asesinato perpetuado por Francisco Mena y en el que finalmente la justicia tenía que sentenciarlo:

El crimen de Zinapécuaro: Como lo presumíamos, las declaraciones de Francisco Mena, asesino de Soledad Jiménez, encerraban enormes falsedades con objeto de despistar á la justicia. El cadáver de la infortunada joven no fue arrojado al río Lerma como dijo el criminal, sino que fue sepultado por él mismo. Además, no murió la víctima á consecuencia de un puntapié en el vientre, sino á puñaladas, pues verificada la exhumación del cuerpo se le encontraron cinco heridas de arma blanca. Que la Justicia sea inexorable con el infame seductor y asesino!²¹³

Asimismo, al ser un cotidiano se le dio actualidad a las noticias, es decir, lo fueron frescas y recientes, de actualidad y novedosas por lo que al ser de periodicidad diaria le dio a la información oportunidad, aspecto que no tenían los otros periódicos que se publicaban en el estado, por lo que fue un referente no sólo para otros periódicos sino para las autoridades encargadas del orden,²¹⁴ no por nada se decían ser los “mejor informados”,²¹⁵

²¹⁰ “Se le amargó la panocha.” *La Actualidad*, año I, núm. 24, Morelia, 9 de mayo de 1906. p.3. La palabra panocha tiene distintos significados, en este caso hace referencia al piloncillo, es decir, al dulce que caña de azúcar molida y procesada.

²¹¹ “La Actualidad”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 110, Morelia, martes 28 de agosto de 1906, p. 3.

²¹² ¡Vaya un angelito!, en: *La Actualidad*, año I, núm. 29, 14 de mayo de 1906, p.3.

²¹³ “Crimen en Zinapécuaro”, en: *La Actualidad*, año III, núm. 625, Morelia, martes 11 de agosto de 1908, p.2.

²¹⁴ “Nuestras quejas ante la autoridad”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 452, Morelia, viernes 1 de noviembre de 1907, pp.1-2.

Por tanto, como los órganos periodísticos eran el medio de comunicación idóneo para conocer lo que acontecía, *La Actualidad* al ser un periódico de información diaria, era el referente para conocer lo recientemente acaecido.

Por consiguiente, se le dio seguimiento a la noticia cuando se consideraba de interés general y de actualidad, se presentaba por episodios, es decir, se daba pauta para dar información más recabada en los siguientes números, aspecto importante porque el público lector podía conocer con mayor detalle el suceso, además fue una estrategia para mantener interesado al lector y éste estuviera pendiente del número que salía al día siguiente, lo que a su vez se traducía en un beneficio monetario para el editor en cuanto a la mayor venta de tirajes, como la noticia que se dio sobre la fuga de presos de la cárcel pública de la ciudad de Morelia,²¹⁶ hecho que ocupó las primeras páginas del diario de los números 396 y 403 del sábado 17 y domingo 25 de agosto de 1907, respectivamente. La información mereció la mención en seis números, en otras palabras, se informó hasta agotar el “sensacional asunto”. (Véase anexo 10).

Si bien otros periódicos como *El Progreso Cristiano* sólo hicieron mención del suceso de manera breve²¹⁷, pero *La Actualidad* le dio seguimiento a la noticia y describió los hechos de manera narrativa y descriptiva mencionando el momento en el que se perpetró la fuga, cómo huyeron, qué armas utilizaron los reos y las dificultades a las que se enfrentaron los soldados para evitar la fuga, quiénes huyeron, quiénes fueron los aprehendidos, cuáles fueron sus delitos, cuáles fueron los heridos y los muertos, el asunto se tornó de interés general, por ello se buscó obtener la mayor información sobre el hecho como se sugiere a continuación:

Nuestro reporter tuvo ocasión de averiguar que una persona digna de entero crédito presenció que, la víspera de los acontecimientos, como á las 6. 15 de la tarde, un individuo estaba en comunicación con varios reos, por la ventanilla primera que

²¹⁵ “El Paraíso” y “La Libertad.” en: *La Actualidad*, año I, núm. 226, Morelia, sábado 12 de enero de 1907, p.2.

²¹⁶ “Fuga de presos de la Cárcel. Un muerto y cinco heridos”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 396, Morelia, sábado 17 de agosto de 1907, pp. 1-3; “Fuga de presos. Otro reo aprehendido”, núm. 397, domingo 18 de agosto de 1907, p. 2; “Los criminales que se fugaron y sus delitos”, núm. 401, viernes 23 de agosto de 1907, p.2; “La fuga de presos y los delitos de los reaprehendidos”, núm. 402, sábado 24 de agosto de 1907, p.3; “Los cinco presos prófugos”, núm. 403, domingo 25 de agosto de 1907, pp. 1-2; Otro prófugo reaprehendido. Un redactor de “La Actualidad” declara en el proceso”, núm. 405, miércoles 28 de agosto de 1907, p.2.

²¹⁷ “Fuga de presos”, en: *El Progreso Cristiano*, agosto 18 de 1907, tomo IV, núm. 33, pp. 33.

está situada en la calle de Mira al Llano, detrás del Palacio de Justicia, y que de arriba tiraban de una cuerda o alambre de donde pendía un objeto voluminoso. Es de presumirse que el contenido de ese bulto hayan sido armas, pues entre los cuchillos que se recogieron á los capturados existen algunos de grande dimensiones, que se ven nuevos, pues aun no pierden las hojas el brillo con que son vendidos en las Mercerías.²¹⁸

De esta manera el asunto fue “tema de todas las conversaciones”, pero fue *La Actualidad* quien le dio seguimiento a la noticia hasta agotarla, no por nada ellos mismos decían que tenían “la verdad de los hechos”.²¹⁹ Por consiguiente se terminaron todos los números que tiraba para ese entonces 2,000 ejemplares diarios pero aunque

fue un incidente sensacionalísimo, capaz, como lo fué, de haber agotado todo el tiro del número de “La Actualidad” en que se refirió el suceso. Y no es que nosotros tengamos deseos de que se repita... No, ¿qué vale esto comparado con lo otro? Quiero decir: ¿Qué nos importa una pequeña ganancia frente al peligro y á la alarma causados en la sociedad por hechos como el que comentamos?²²⁰

Además, como vemos en el siguiente ejemplo, al momento de conocer algún hecho que pareciera de *interés general* como el del robo de una alhaja de gran valor de una persona distinguida de clase alta era digno de introducir en las páginas del periódico:

En nuestras ediciones del 30 de agosto y 11 de septiembre dimos cuenta de que el Sr. Eduardo Iturbide se había quejado ante el Sr. Prefecto, del robo de un reloj de oro de la propiedad del finado D. Eugenio Iturbide; dijimos también que el Sr. Mayor Rafael Valencia había hecho con la mayor actividad las averiguaciones necesarias y que había recogido la alhaja, habiendo ordenado la aprehensión del Sr. Rafael Jáuregui y consignándolo al Ministerio Público por ser el autor del delito. *Nuestro reporter procedió con cierta ligereza al consignar la noticia, pues no se puede decir que el Sr. Jáuregui sea el autor del delito...*²²¹

Se puede ver que se le dio seguimiento a la noticia, se menciona la intervención de la policía en el asunto y para corroborar los datos se acudió al lugar de los hechos para conocer de primera mano el asunto de “sensación”.

²¹⁸ “Fuga de presos de la Cárcel. Un muerto y cinco heridos”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 396, Morelia, sábado 17 de agosto de 1907, p. 2.

²¹⁹ *Ibid.*, pp. 2-3.

²²⁰ “Entre los jueves. Nos distraemos... -Velada en perspectiva”, en: *La Actualidad*, año, II, núm. 400, Morelia, jueves 22 de agosto de 1907, p.1

²²¹ “Rectificación”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 128, Morelia, 21 de septiembre de 1906, p.3. Las cursivas son mías.

El siguiente ejemplo muestra las técnicas del periodismo que se utilizaron para la construcción de las noticias de actualidad, detalladas y en la medida de lo posible veraz y oportunas:

¿Suicidio ó qué? Ayer en la mañana oímos decir que en la Botica que en la calle del Comercio tiene el Sr. Dr. Miguel Arriaga, había amanecido muerto el Profesor de Farmacia Sr. D. Adolfo Cerda.

Nos trasladamos al lugar indicado y entrevistamos al Sr. Dr. Arriaga y nos manifestó que no sabía á qué atribuir la muerte de su dependiente; que por la mañana le sorprendió la noticia dada por el mozo de la casa, que primero se dió cuenta del suceso.²²²

Con esta necesidad que se tuvo en recabar información fidedigna dentro del diario se utilizó el concepto y los servicios del reportero y el enviado especial,²²³ ya que como dice Héctor Borrat, es el personaje que es enviado a un área y su tiempo es de corta duración, pues solo permanece allí el tiempo que dura el hecho noticiable que provocó su selección y envío, y éste es enviado para cubrir espacios informativos a los que no llega la red de corresponsales permanentes o bien para colaborar con el o los corresponsales en la cobertura informativa de hechos que ocurren en la propia área del corresponsal,²²⁴ por ende se hizo uso de este para obtener información más detallada y que se creía de interés general.

También se hizo uso de la crónica sobre aspectos sociales como la corrida de toros principalmente, eventos realizados en el Teatro Ocampo como la zarzuela o el cinematógrafo, si bien también esta tuvo cambios dentro de la prensa moderna ya que quienes la escribían eran los literatos y con ella le daban al periódico variedad, pues

comentaban los principales acontecimientos sociales de la semana, difundían lo más sobresaliente de las fiestas, reuniones o actos públicos en un estilo distinto. La narración, la descripción y el diálogo fueron en manos del cronista destellos de ingenio y gracia, mostraron su inteligencia y conocimientos. Este arte parece finalizar cuando surge el *reporter* y la demanda por su estilo periodístico.²²⁵

²²² “¿Suicidio ó qué?”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 191, Morelia, martes 27 de noviembre de 1906, p.3. Las cursivas son del autor. Siguió la noticia en el siguiente número con título “La muerte del Sr. Cerda” en núm. 192, miércoles 28 de noviembre de 1906, p.2. Para otro ejemplo de una entrevista puede consultarse anexo 11 “Llegada de Gaona”, en ella se hace una entrevista breve.

²²³ Se mencionan en los números 505, 506 y 507, del domingo 12, martes 14 y miércoles 15 de enero de 1908, respectivamente, la información versa sobre las festividades en Pátzcuaro.

²²⁴ Borrat, Héctor. *Op. Cit.* p. 67.

²²⁵ Lombardo, Irma. 1992, p.93.

Para el caso de nuestro diario quien escribió las crónicas fue José Gallegos Arguello,²²⁶ él se encargó de hacer la labor de reportero al salir de la redacción a presenciar los actos de las corridas de toros, en estas se utilizó la narración, el retrato descriptivo, en el que paso por paso se mencionaban los actos en el que se desarrollaban las corridas desde el punto de vista de *Regatón* seudónimo de Gallegos pues se recreó el acontecimiento de forma sencilla y clara con la finalidad de que fuera comprendida por los lectores y al mismo tiempo fue oportuna, ya otros periódicos como *El Centinela* de Mariano de Jesús Torres se relataban estos actos sociales pero en *La Actualidad* por ser un cotidiano sus notas sociales eran más recientes. (Véase anexo 12).

Por lo tanto, consideramos que en este periódico se tuvo el interés por ponderar la actividad periodística que realizaban como escritores modernos y que se refleja en la construcción de sus relatos periodísticos, si tomamos en cuenta que las exigencias señalaban que el periodismo moderno significaba desplazarse, entrevistar, indagar de una manera significativa, traducían esta práctica para los lectores morelianos en las páginas del diario como lo vimos en los ejemplos anteriores.

Pero también es necesario mencionar un aspecto interesante que vimos al revisar el diario matutino respecto al tipo de noticias que presentaba, ya dijimos que estas fueron principalmente sobre robos, asaltos, riñas o asesinatos preponderantemente en la sección de locales, incluso durante estos años ocasionalmente se incluía una sección titulada “Notas de Policía” en la que incluía estas noticias, pues bien, éstos asuntos nos reflejan los problemas sociales de la Morelia porfiriana en donde el alcohol o la morfina que estuvieron presentes en los individuos rijosos que presentaba el diario informativo eran los vicios o adicciones que aquejaban a la sociedad y que era necesario que prestara atención el Estado y la Iglesia católica, esta última quien debería de tener la función “de guiar a la humanidad hacia la realización del plan divino”,²²⁷ tenía que ocuparse de estas cuestiones sociales que afectaba a muchos hombres, mujeres y niños. Por lo tanto la forma de presentar las noticias en las que siempre se hacía énfasis en los castigos como la cárcel fue una estrategia moralizante

²²⁶ José Gallegos Arguello escribió sobre asuntos políticos y sociales y usaba el seudónimo de “Verdades”, para crónicas de teatro “T. Lonero” y “Regatón para las crónicas taurinas.

²²⁷ Díaz Patiño, Gabriela. *Op. Cit.*, p. 109.

donde a través de los hechos se compartía a sus lectores los castigos a los que estaban expuestos los maleantes, de ahí que fuera utilizado como un medio de prevención.

Ahora bien, las noticias más frescas, de un día anterior, se vieron en la sección de locales, es decir, era información de Morelia, porque era el lugar en el que a cualquier suceso se podía trasladar inmediatamente al lugar de los hechos o la información se obtenía de manera más inmediata y se podía incluir al día siguiente en el diario. En cuanto a la sección *Por los Distritos* que se obtenía por medio de los corresponsales, llegaba a la redacción con dos o tres días de retraso, si bien no era tan oportuna como la de locales, sin embargo es importante señalar que los medios de transporte influyeron para que la información llegara más rápido ya que anteriormente las noticias llegaban con quince días de retraso o más, entonces estos medios contribuyeron para que la información fluyera con mayor rapidez no sólo la de los Distritos sino las de *A través de la República* y del *Extranjero*, que obtenían del intercambio con otros periódicos y en la redacción se le daba ese carácter de nota informativa, es decir, eran breves y en la medida de lo posible claras.

La información también les llegaba a la redacción por medio de “cartas de los lectores”, “de personas fidedignas”, “un amigo”, “de buena fuente” o “de los suscriptores” tradición del periodismo decimonónico, pero ante la búsqueda de la obtención de noticias más rápidas y oportunas se hicieron esfuerzos para obtener el servicio del telégrafo y el teléfono y se logró como lo dicen en su número 480 del 8 de diciembre de 1907: “logramos del gobierno una liberal concesión para todas las líneas telegráficas y telefónicas por donde nos serán transmitidas las más importantes noticias de lo que acontezca de *sensacional* en esta Entidad Federativa”.²²⁸ De esta manera encontramos una noticia que se obtuvo por medio del teléfono al decir que “ayer... arribó á Pátzcuaro nuestro virtuoso Prelado... *por teléfono* se nos comunicó con toda clase de detalles”.²²⁹ Todo esto nos refleja cómo se comenzó a ver en la mentalidad del periodista michoacano la importancia que tenía la nueva forma de hacer periodismo y que era necesario manejar.

²²⁸ “Daremos un paso significativo hacia el progreso”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 480, Morelia, domingo 8 de diciembre de 1907, p.3. Las cursivas son mías.

²²⁹ “Monseñor Silva en Pátzcuaro”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 500, Morelia, domingo 5 de enero de 1908, p. 2. Las cursivas son del autor.

Por consiguiente, en *La Actualidad* siempre se tuvo como uno de sus propósitos ampliar la circulación para mejorar el contenido del diario, de ahí que siempre se publicaba: “Se solicitan Agentes y Corresponsales en todos los Distritos y municipalidades del Estado”,²³⁰ y logró ampliar su circulación en el interior del estado que llegó para estos años que nos ocupan con corresponsales en 33 sitios, por ello en varios números a partir del 16 de mayo de 1908 se sentó como subtítulo “El periódico de mayor circulación en Michoacán”. Además ofrecía obsequios a todos aquellos que eran “favorecedores” es decir, los suscriptores, que trajeran

una lista de veinte personas de regular posición; que puedan aceptar la suscripción de “La Actualidad,” y en cambio de este servicio les obsequiaremos dos meses de suscripción *gratis*; á la persona que nos remita el nombre de cinco personas como suscritores *seguros*, le regalaremos un trimestre de “La Actualidad” y más un folleto... de las composiciones del poeta Donato Arenas López...²³¹

Además, otra de las estrategias para atraer lectores fue la de poner en circulación el diario gratis, desde el 1 de enero de 1907 con cien ejemplares que se colocarían en el Hospital General, Hospital del Sagrado Corazón, la Cárcel de la Penitenciaría, Hospicio de Hombres y Hospicio de Mujeres, en el Colegio Salesiano y el Orfanatorio del Sagrado Corazón con el objetivo de contribuir “para la ilustración y moralización de aquellos que gimen en el dolor, á la vez que proporcionábamos una distracción á su abatido espíritu”.²³²

Ahora bien, otro aspecto que es necesario mencionar es la publicidad, en *La Actualidad* en los primeros números no se utilizó, solamente se publicaban 2 o 3 anuncios y en forma de avisos de ocasión, y esporádicamente se ocupaba la última página completa para publicar un anuncio lo que obviamente no era lo más importante ni mucho menos el mayor sustento del periódico más bien eran los suscriptores a quienes constantemente se les recordaba el pago puntual de las suscripción, no obstante, la importancia y necesidad de

²³⁰ A partir del 9 de abril de 1906 constantemente encontramos este tipo de aviso para interés de aquellos que quisieran formar parte del equipo de trabajo del diario para la obtención de noticias en otros lugares del estado de Michoacán.

²³¹ “Obsequio de “La Actualidad”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 169, Morelia, martes 13 de noviembre de 1906, p.2. Se siguió mencionando este tipo de información en varios números más adelante en donde se invitaba a suscribirse al diario personas de Tlalpujahuá, Contepec, Senguio, Irimbo, etc. Las cursivas son del original.

²³² “Egoísmo de una señora”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 355, Morelia, domingo 23 de junio de 1907, p. 2.

este era indispensable como otro medio para obtener ingresos y sostener el diario, cabe aclarar como ya se dijo en el capítulo anterior que los anuncios ya se incluían en las páginas de algunos periódicos anteriormente a *La Actualidad* por lo que se era consciente de la importancia de este. Por ende, cuando Fidel Silva estaba como director el anuncio se tornó importante y se comenzó a hacer mayor énfasis en este aspecto, así lo dejó asentado al decir

Convénzanse los comerciantes de que el anuncio es fuente segura de prosperidad mercantil, porque tanto más rápidas son las ventas cuanto más pronto tenga noticia el público de los artículos expedidos.²³³

De esta manera vemos que se llamaba a todo aquél que quisiera hacer prosperar su negocio a anunciarse no solo una sino constantemente para dar a conocer su mercancía promocionándose así las páginas del diario, pues como bien lo dijeron “es uno de los medios más atendidos por los norteamericanos” para hacer prosperar sus negocios, entonces invitó a los comerciantes e industriales “a entrar de lleno en esa vía segurísima de prosperidad para sus negocios”, y además de segura era eficaz para dar a conocer sus productos con mayor rapidez y qué mejor en *La Actualidad* que era un periódico que salía todos los días y era a decir de ellos el de mayor circulación.

Además, de lo anterior podemos decir que el director del periódico, era consciente de la importancia que tenía el anuncio que manejaban con gran éxito los principales periódicos de los Estados Unidos, que era un medio eficaz para sostener una empresa comercial periodística, por lo que era indispensable hacer uso de este para obtener mayores ingresos y sostener al periódico moreliano, por ello vemos que desde el número 195 del domingo 2 de diciembre de 1906 se comenzaron a incluir varios anuncios en la página cuatro, así como también se comenzó a utilizar el costado de las hojas para introducir anuncios, lo que indica que a pesar de su pequeñez se buscó introducir los anuncio pues era fundamental para sostener el diario, por consiguiente constantemente se solicitaba

Joven bien relacionado con el comercio de esta ciudad, podrá ganarse en comisión \$60. 00 en una semana ó menos. Informarán en las Oficinas de este periódico. Ocurrase luego.²³⁴

²³³ “Importancia del anuncio”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 196, Morelia, martes 4 de diciembre de 1906, p.1.

²³⁴ A partir del número 374 y varios números adelante.

Cabe decir que en la prensa moderna se introdujo la imagen en el anuncio para atraer al lector, en este caso solo se utilizaron y ocasionalmente pequeños clichés que hacían alusión al anuncio como bancos, pianos, relojes o máquinas de escribir, porque no se tenían los suficientes instrumentos o tecnología para emplear imágenes para el anuncio, por lo que predominó el texto sobre la imagen. Los fotograbados de personajes históricos, del espectáculo o la Iglesia, los directores del periódico como Alfredo Iturbide y Donato Arenas López se introducían en la primera página, cuando se celebraban las fiestas patrias, había un espectáculo, se celebraban onomásticos o para recordar la muerte de sus directores, respectivamente.

Ahora bien, de dónde venían esos fotograbados que publicaba *La Actualidad*, ya dijimos en el capítulo anterior que para el uso de estos en varios periódicos se acudía al taller de imprenta de la Escuela Industrial Militar “Porfirio Díaz” y se debía a que éste era el mejor equipado. Para el caso de nuestro diario los fotograbados por ejemplo el retrato de Donato Arenas “sólo aguarda que le venga de México el clisé encargado al efecto.”²³⁵ por ejemplo en su número 133 del jueves 27 de septiembre de 1906, el de Alfredo Iturbide fue “suministrado por nuestro apreciable amigo D. José Elguero” dijo que estaba esperando el cliché de la ciudad de México para la próxima edición del periódico, de ahí desprendemos que no se contaba con los suficientes útiles o herramientas dentro del taller de imprenta para hacer este tipo de trabajos, además en los anuncios sólo se insertaban pequeñas imágenes para hacer alusión a este o simplemente se decoraba con un marco.

En cuanto al número de páginas y calidad del papel, solamente cuando se publicaban números para celebrar los onomásticos o se rendía un reconocimiento o tributo al poeta en su muerte como Alfredo Iturbide o José Ortiz Vidales se imprimía el diario con más páginas a las 4 comúnmente, como se dice en el número 367 que se imprimirá a “12 páginas, en papel “Reforma”, con forros de papel “vergé,” y valdrá cinco centavos para los que no sean subscriptores”,²³⁶ vemos que este tipo de papel era más caro que implicaba un

²³⁵ “Entre dos jueves”, en: *La Actualidad*, jueves 25 de octubre de 1906, núm. 157, pp. 1-2. Así como “Nuestro grabado” del jueves 27 de septiembre de 1906, núm. 133, p.3. Dice que el clisé que se publica “es suministrado por nuestro apreciable amigo D. José Elguero.”

²³⁶ “El próximo número especial de “La Actualidad,” a nuestros lectores”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 367, Morelia, miércoles 10 de julio de 1907, p. 2.

aumento de precio por cada número además este se utilizó principalmente en revistas literarias.

Desde que surgió el periódico se tuvo la intención de mejorarlo no sólo en formato sino en contenido con un mejor equipo de redactores y colaboradores, mayor número de corresponsales, así como en la parte tipográfica, ya dijimos además que se recurrió a distintas estrategias para ampliar su circulación, la lectura de periódicos gratis para acrecentar el número de lectores, así como el anuncio que era importante como un medio para obtener mayores ingresos, todo ello con la intención de darle “mayor circulación y amenidad”, desde luego apelando al pago puntual de los suscriptores quienes eran la parte elemental para seguir publicando *La Actualidad*.²³⁷

Por lo tanto, se hizo una serie de pequeños cambios como la sección dedicada a la literatura que se cambió a las páginas de los jueves “para dar expansión al alma, atormentada por la fatiga de la prosa y enamorada de la radiante belleza de la literatura” y el lugar de los domingos se cedió para hablar “de cosas más serias que literatura”,²³⁸ posteriormente se introdujo la Página Cómica y “en nuestro afán de dar amenidad á nuestro pequeño diario” se estableció una sección con título “Calendario del Mensajero del Sagrado Corazón de Jesús...en el que se publicará el Santoral del día; pensamientos de algunos Santos, anécdotas, historietas, chascarrillos, pequeñas composiciones, etc. Esperamos que esta sección sea leída por todos los católicos, suscriptores de nuestro diario”,²³⁹ sección que se estableció en la segunda página en la primera columna del diario. O para darle diversidad de información se introducía ocasionalmente el pronóstico del clima,²⁴⁰ de quien se ocupaba Juan N. Contreras.

De todo lo descrito anteriormente vemos que en estos primeros dos años de vida del primer cotidiano se buscó a toda costa informar con la mayor oportunidad y rapidez posible pues este fue su objetivo principal, de ahí el interés en incrementar el número de corresponsales para aumentar la circulación del diario no sólo en el ámbito local sino en el

²³⁷ “Muy importante á nuestros suscriptores foráneos”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 159, Morelia, domingo 28 de octubre de 1906, pp.1-2.

²³⁸ “Semanales”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 130, Morelia, domingo 23 de septiembre de 1906, p.1.

²³⁹ “Lectura útil”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 242, viernes 1 de febrero de 1907, p.3.

²⁴⁰ Como el siguiente: “Los pronósticos de Contreras. Para el próximo mes de agosto”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 381, Morelia, martes 30 de julio de 1907, pp. 1-2.

exterior de Morelia, y lo logró en cierta medida pues fue el periódico con mayor circulación en el estado a comparación de otros órganos que circularon por esos años si tomamos en cuenta el número de ejemplares que publicaba cotidianamente, para estos años aproximadamente 2, 000 ejemplares diarios, hizo uso de distintas estrategias para aumentar su circulación y darle variedad de información al periódico y amenidad al mismo con la finalidad de lograr un mayor interés en el lector, estableciendo como sentencia mejorar “no sólo en la forma sino en lo intelectual; alentamos la esperanza de hacer un diario católico, sensato, independiente, instructivo, verídico y novedoso”.²⁴¹

No obstante, también dejó ver sus dificultades a las que se enfrentaba constantemente como la falta de interés en la sociedad en leer este tipo de periódicos y el por qué no mejoraban en su formato pues esto implicaba un gasto mayor que no era posible solventar, no obstante este último aspecto lo trataremos en el siguiente capítulo pues fue un factor importante para explicar el porqué de su desaparición dentro de la escena periodística, además de que durante los dos años siguientes se enfrentó a otro escenario que implicó cambios en el contenido.

Por lo tanto, como en *La Actualidad* se experimentaron nuevos cambios no sólo en su formato sino en su contenido es necesario darle un espacio aparte para explicar dichos cambios y las dificultades a las que se enfrentó, pues también nos encontramos con la aparición de un nuevo cotidiano, *El Pueblo* (1908-1911), que sin duda fue una competencia para el primero en cuanto a información oportuna y de actualidad se refiere, principalmente.

²⁴¹ “Daremos un paso significativo hacia el progreso”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 480, Morelia, domingo 8 de diciembre de 1907, p. 3.

3.3. *La Actualidad* en un nuevo escenario político, del 28 de enero de 1908 a sábado 17 de julio de 1909

“El tintero será el que destruya el poder de la espada”.²⁴²

1908 tuvo un clima socio-político agitado. El cambio que experimentó *La Actualidad* no sólo fue el relevo de directores sino el contexto que permeó a nivel local a principios de ese año ante la reelección por quinta ocasión de Aristeo Mercado para gobernador del estado, en reacción un grupo de jóvenes estudiantes de los tres planteles educativos, -el Colegio de San Nicolás, la Escuela de Jurisprudencia y la Facultad de Medicina-, protestaron y exigieron su renuncia, lo que mostraba para ese entonces un descontento general hacia el régimen porfirista en el estado,²⁴³ posteriormente a nivel nacional a raíz de la entrevista Díaz-Creelman la crítica, el cuestionamiento y las propuestas para ver quién ocuparía la presidencia y la vicepresidencia de la República fueron el centro de atención, y dentro de este contexto la unión de periodistas, asimismo ya se venían efectuando problemas sociales y económicos que fueron resquebrajando el régimen hasta estallar el movimiento armado el 20 de noviembre de 1910.

De lo anterior, la historiografía sostiene que ante este escenario muchos de los periódicos que eran adaladores del régimen se tornaron críticos a este, para el caso de Michoacán el contexto nacional no podía pasar desapercibido, y lo vemos con el diario *La Actualidad* que en sus primeros dos años si bien se propuso señalar los actos del gobierno, no sostuvo una crítica abierta hacia él, pero a principios de 1908 cuando se acercaban las elecciones para gobernador se formaron distintos clubs y periódicos para apoyar la

²⁴² *La Actualidad*, año III, núm. 692, Morelia, 10 de noviembre de 1908.

²⁴³ Cabe mencionar que la oposición a la administración de Aristeo Mercado ya se había comenzado a sentir desde 1895, cuando un grupo de jóvenes estudiantes se reunieron en el plantel educativo del Colegio de San Nicolás, para analizar la situación política por la que estaba atravesando el estado de Michoacán por motivo de la primera reelección, además porque había circulado un escrito en el que se decía que algunos “estudiantes” de la escuela Preparatoria, las Escuelas de Medicina y de Jurisprudencia apoyaban la reelección del señor Mercado, en reacción a ello jóvenes de los distintos planteles redactaron un documento para desmentir lo expresado en dicho documento y emprendieron una manifestación de protesta. Después de este acto una serie de manifestaciones se hicieron presentes a lo largo de su gobierno y los periódicos fueron otro medio de expresión para dejar ver su inconformidad. Uribe Salas. 1993, pp. 50-52; Guzmán Ávila, José Napoleón. “Los nicolaitas en la Revolución”, en: Gerardo Sánchez Díaz, *El Colegio de San Nicolás en la vida nacional*, Morelia, Michoacán, México, Instituto de Investigaciones Históricas, Comisión Institucional para la Conmemoración del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución Mexicana, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2010, pp. 195-215.

candidatura de Aristeo Mercado, en *La Actualidad* constantemente se daba a conocer la formación de esos clubs y los órganos periodísticos, y aunque desde un principio dijeron en cuanto “á reelección ni una palabra en pro ni en contra” pues “Hemos perdido ya la fê de que la prensa es capaz, entre nosotros, de hacer variar los caminos de la política”,²⁴⁴ en este escenario la postura de su director, en ese entonces el profesor Manuel Ochoa,²⁴⁵ fue mantener la “neutralidad” a todo aquello que se refiera al gobernante, que no quiere decir, como se sugiere, se estuviera totalmente a favor de la actual administración.

Además, con la entrevista a principios de marzo de 1908 del periodista norteamericano James Creelman al presidente Porfirio Díaz atisbó la efervescencia política para las próximas elecciones de 1910 –ya desde antes en el interior se cuestionaba la política de Díaz-, en la entrevista aunque el presidente dijo haber recibido un país hendido por las luchas internas con él en el poder se restableció la paz y se llevó al país hacia el progreso a pesar de que el método no fue el adecuado, reconociendo que en teoría la forma de gobierno era republicano y democrático pero en la práctica se adoptó una política patriarcal, el redactor del diario Antonio Martínez Aréstegui²⁴⁶ dijo en su número 551 que efectivamente no se han llevado a cabo “las prácticas democráticas, del sufragio libre, de los comicios”,²⁴⁷ principio que fue violado tras las sucesivas reelecciones. Desde entonces el periódico como otros del interior de la República se sumaron a la preocupación y cuestionamiento así como a las propuestas para ver quién sería la persona idónea para ocupar la silla presidencial y la vicepresidencia a partir de 1910. De ahí que otros órganos

²⁴⁴ “La reelección del Sr. Mercado y nuestra actitud como periodistas independientes”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 533, Morelia, martes 19 de febrero de 1908, p.1.

²⁴⁵ El Profesor Manuel Ochoa tomó la dirección del diario a partir del martes 28 de enero de 1908, del número 517 a 552 del domingo 15 de marzo de 1908. Cabe decir que no se menciona como director en los números 550, 551, y aparece solamente José Gallegos Arguello como gerente y propietario del diario. De él sabemos que participó como redactor del periódico literario *Crisálida* (1906). Pineda Soto, Adriana. 2004, p. 54. En el número 517 de 28 de enero, p.2 dicen que “cuyas dotes de escritor son demasiado conocidas y apreciadas para que nos ocupamos de ellas”.

²⁴⁶ Antonio Martínez Aréstegui nació en La Piedad, Michoacán, el 13 de junio de 1877, muere en la ciudad de Morelia en 1911. Estudió la primaria en Morelia en el Colegio de San Ignacio. En 1894 ingresó al Colegio Seminario donde cursó Castellano y Latinidad. Terminó sus estudios de preparatoria en el Colegio de San Nicolás en donde prosiguió la carrera de Jurisprudencia que no terminó. Su vida en el periodismo lo vemos cuando fue redactor de *Bohemio* (1898), *Crisálida* (1906), y en nuestro periódico *La Actualidad*. Andrade Cayetano. *Op. Cit.*, p. 421; Pineda Soto, Adriana. 2004, p. 54; Pueden consultarse los periódicos en HPUMJT.

²⁴⁷ “Algo sobre la democracia”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 551, Morelia, viernes 13 de marzo de 1908, p.1. A este asunto se le da continuidad en número 556 con título “El próximo periodo presidencial”, p. 1, 3.

calificaran al diario como “alarmistas emboscados”,²⁴⁸ ya que constantemente incluía en sus columnas movimientos que se levantaban en contra de Porfirio Díaz. De esta manera el periódico al asumirse como un diario independiente se ponía “en aptitud de juzgar sin preocupación alguna los actos del Gobierno”.²⁴⁹

En este escenario, ya dijimos en el capítulo anterior, se llevó a cabo la unión de periodistas a la Prensa Asociada de los Estados (PAE) a partir del 5 de mayo de 1908 en Aguascalientes, ya desde antes de la fundación de la PAE en el diario se publicaba la intención de formar dicha asociación,²⁵⁰ a la que a decir del periodista poblano Rafael Martínez de *El Amigo de la Verdad* varios colegas entre ellos el diario de Morelia aceptó la idea y éste a su vez exhortó a los demás periodistas de la provincia a unirse “para que no desmayen... pues de la Asociación de la Prensa de los Estados recibiremos muchos y grandes beneficios”²⁵¹ en favor del periodista.

Así habló Antonio Martínez Aréstegui al adherirse a la PAE

Las ventajas que reportaría nuestra unión serían de inegable importancia: quizá llegaríamos á formar una liga contra esa indiferencia que inspiramos á la prensa metropolitana que, con ligeras excepciones, nos vé con olímpico desprecio.

El humilde periodismo de los Estados presta importantes servicios, no solo á determinadas regiones sino á todo el país. Ya sea que señale una idea fecunda para el adelanto nacional, ya que dé á conocer ingenios que vegetan en la sombra, ya que proporcione ignorados y preciosos datos para la historia patria; esa prensa, aún tan insignificante en apariencia, ha servido y servirá hoy y mañana al gobernante, al hombre de ciencia y al artista.

²⁴⁸ “Movimiento revolucionario”, en: *La Libertad*, año 16, t. 16, núm. 54, Morelia, martes 7 de julio de 1908, p.1.

²⁴⁹ “Verdad y Justicia. Dos años de lucha”, en: *La Actualidad*, año III, núm. 570, Morelia, martes 2 de junio de 1908, p.1. La crítica al gobierno versaba principalmente sobre la represión de éste hacia la prensa y los periodistas, la falta de una adecuada impartición de justicia así como a la reelección de Porfirio Díaz. Para ello puede consultarse por ejemplo, “Periódico denunciado”, en *La Actualidad*, tomo III, núm. 580, Morelia, sábado 13 de junio de 1908, p.2; “Psicología”, en *La Actualidad*, año II, núm. 659, Morelia, martes 28 de septiembre de 1908, p.2; “Es conveniente para la Nación que el General Díaz no sea reelecto”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 628, Morelia, martes 18 de agosto de 1908, p. 1; “La reelección del Gral. Díaz”, en *La Actualidad*, año II, núm. 629, Morelia, miércoles 19 de agosto de 1908, p.1.

²⁵⁰ El diario trató este tema desde los números 467, 468, 473 y 478 de 1907. De ahí veía con buenos ojos la idea de unirse a una asociación de periodistas que se formara.

²⁵¹ “Hacia el ideal de unión. La Asamblea de Periodistas de los Estados”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 521, Morelia, sábado 1º de febrero de 1908, p.3.

Unámonos en estrecho abrazo, como soldados de una compañía, como obreros de un mismo trabajo, como paladines de una misma causa; unámonos en bien de la Patria, de la sociedad y de nosotros mismos!²⁵²

De lo anterior se desprende la búsqueda de un reconocimiento de la actividad periodística de provincia que aun y a pesar de tantos sacrificios y privaciones es un medio informativo idóneo que dejaría interesantes datos para enriquecer la historia nacional, y para ello es necesario dicha unión en beneficio del desarrollo de la prensa y el periodismo en México. Como dice Irma Lombardo: “...se trató de una agrupación que se planteaba una autonomía de las organizaciones de periodistas establecidas en el país; hacia el interior, buscaba una identidad y reconocimiento entre los propios periodistas de los estados, ya fueran directores de periódicos, redactores, o corresponsales, así como un intercambio informativo... gracias al telégrafo”.²⁵³

Ya mencionamos en el capítulo anterior los objetivos que llevaron a la fundación de la PAE, que venían desde difundir en la población sus derechos y deberes para combatir los vicios sociales, la ayuda mutua entre los periodistas cuando se vieran en situaciones que pusieran en peligro su libertad por ejercer su derecho a la libre expresión, de esto se abogaría a la restauración del artículo 7 constitucional de 1857, además del estudio y posibles soluciones de la situación económica que impedía el desarrollo de la prensa y el periodismo como la disminución al alto costo del papel.²⁵⁴ De todo esto dedicaron artículos en el diario moreliano José Gallegos y Antonio Martínez Aréstegui desde que se adhirieron a la idea de una asociación y al ser miembro de la PAE tenían como deber y compromiso difundir todo aquello que fuera discutido en las reuniones y fueran de interés general para la organización, pues era una situación en la que se encontraban y afectaba a muchos periodistas.

²⁵² “La Prensa de los Estados”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 535, Morelia, viernes 21 de febrero de 1908, pp. 2-3.

²⁵³ Lombardo García, Irma. 2008, pp. 252-253.

²⁵⁴ *Ibid.*, p. 252. Sobre este último se ocupó *La Actualidad* en los números 597, 598, 599, 673, 292, donde se discutía y señalaba en la asociación a la empresa “monopolizadora” de papel *San Rafael* como “despótica” ya que aparte de vender papel de mala calidad el precio era muy elevado.

A partir del número de propaganda del 16 de mayo y después del 2 de junio en su numeración regular se adhirió el subtítulo “De la “Prensa Asociada de los Estados”²⁵⁵ y se sentó “somos y seremos católicos en Religión y mexicanos en política” y como “todo buen mexicano: ¡Religión y Patria!”²⁵⁶ que se traducía en el primer aspecto no separarse de informar en temas religiosos como lo hacía desde su fundación, pero también comenzó y hasta que desapareció del escenario el 17 de julio de 1909 a cuestionar y opinar por su carácter independiente sobre quién debía ocupar la silla presidencial y la vicepresidencia de la República en las próximas elecciones de 1910, llegando incluso a proponer la creación de un Partido Político Independiente en el estado como ya se estaban formando otros en el interior de la República en el que la clase media ilustrada discutiera el problema político nacional y se preparara “al pueblo para la realización del sufragio popular en las futuras elecciones presidenciales”²⁵⁷ práctica democrática así como el de la no reelección que debían ser efectivas en toda la República, por lo tanto

se dirigirá “a implantar un procedimiento gubernativo dentro de la ley;” no sólo promoverá la votación por tal ó cual candidato en los comicios electorales, sino que promoverá la práctica de todos los principios democráticos, haciendo cesar el exclusivismo en política, que hoy mantiene alejados de la cosa pública á muchos elementos de progreso.²⁵⁸

No por nada los periódicos gobiernistas de la localidad les llamaban “mitoteros” o “amantes de la bola” por querer modificaciones en el “actual orden de cosas”, señalaban *El Pueblo y La Libertad* de Morelia.²⁵⁹

Además de publicar constantemente en sus páginas la represión que sufrían los periodistas por parte de la autoridad, José Gallegos por medio del diario hizo saber al

²⁵⁵ A decir del diario *La Actualidad* en un artículo reproducido de *El Dictamen* de Veracruz, en el 2º Congreso de Periodistas del 4 de noviembre del mismo años en Puebla, se llevó a cabo un concurso de temas para escoger el lema que debía llevar la PAE y fue seleccionado el de José Gallegos, “Pro-Patria”, quedando así establecido que todo órgano que fuera miembro debía llevarlo en la cabecera y así en *La Actualidad* aparece a partir del número 767 del jueves 18 de febrero de 1909 como “Miembro de la Prensa Asociada de los Estados. Pro-Patria”. “Pro Patria”, en: *La Actualidad*, año III, núm. 699, miércoles 18 de noviembre de 1908, p.3.

²⁵⁶ “Verdad y Justicia. Dos años de lucha”, en: *La Actualidad*, Año III, núm. 570, Morelia, martes 2 de junio de 1908, p.1.

²⁵⁷ Pueden consultarse a partir del sábado 8 de agosto de 1908, la intención del diario de formar un Partido independiente, número 623, 748, 750, 752, 755, 852.

²⁵⁸ “Insistimos en que es Necesario Organizar en Michoacán un Partido Político Independiente”, en: *La Actualidad*, año III, núm. 752, Morelia, viernes 29 de enero de 1909, p. 1;

²⁵⁹ “Nueva Iniciativa de Organizar un Partido Independiente en Michoacán”, en: *La Actualidad*, año III, núm. 755, Morelia, martes 2 de febrero de 1909, p.1.

presidente de la PAE sobre la Ley de imprenta que regía en Michoacán y que atentaba en contra el periodista y todos sus instrumentos de trabajo, ya que el presidente por medio de una circular preguntó a sus miembros si existía en el estado una “ley que establece que los útiles de imprenta pueden ser embargados como cuerpos del delito”, asunto que se mantuvo en discusión en los congresos con la finalidad de analizarlo y pedir la derogación de los artículos que estaban establecidos en distintos códigos de los estados.²⁶⁰ De esta manera se envió un documento a la Legislatura del Estado de Michoacán para que se reformara el Código Penal que atentaba contra la libertad de prensa pues contenía “preceptos atentatorios... en lo que se refiere al decomiso de las imprentas como instrumento de los delitos de infracción, calumnia é injurias etc.”²⁶¹ Por la participación activa en dicha organización a José Gallegos se le dio un diploma en el que se le acreditaba como “miembro activo de la Prensa Asociada de los Estados”.²⁶²

Finalmente respecto a esta asociación, fue indispensable preguntarnos por qué otros periódicos del estado no se sumaron a dicha agrupación. Sugerimos que ante el escenario que permeaba durante el porfiriato en Michoacán y conforme se consolidaba el régimen se recrudeció la represión a la libertad de imprenta y más específicamente durante el gobierno de Aristeo Mercado, en el que no sólo el periodista era llevado a prisión sino que también eran recogidas sus herramientas de trabajo por ser objetos del delito, por lo que fue mejor abstenerse de adherirse a ella ya que como lo sugiere *Micrós* de Uruapan era más que nada “una obra ilusoria” y “reunirse para discutir sobre el alza ó baja del papel ó tratar de formar un banco de ahorros, es perder el tiempo lastimosamente, etc, etc, etc.” Además, “reunirse para hacer frente a los abusos de los gobernantes o de sus allegados, es imposible, porque donde manda capitán, etc.”²⁶³ Por lo tanto, consideramos que ante la situación que permeaba, la prensa del estado se mantuvo al margen de esta asociación, por otro lado, ya se dijo más arriba que, en el caso de nuestro diario, este se adhirió con el objetivo de que

²⁶⁰ Pueden consultarse los números 606, 615 y 692 de 1908 sobre las discusiones que giraron en torno a Ley de Imprenta.

²⁶¹ “Solicitud del 2º Congreso de periodistas de los Estados, para que se reforme la ley que contiene lo referente de imprenta en la entidad federativa”. AHCEM, Archivo Histórico del Congreso del Estado de Michoacán, Legislatura XXXI, varios, caja 1, exp. 7, 1908. Cabe mencionar que solamente encontramos un documento de recibido en este mismo expediente.

²⁶² “Honrosa distinción”, en: *La Actualidad*, año III, núm. 232, Morelia, martes 25 de agosto de 1908, p. 2.

²⁶³ “Micrós” de Uruapan, Mich., y la Prensa Asociada de los Estados. Peregrinas opiniones. Así opinan los cobardes”, en: *La Actualidad*, año III, núm. 772, Morelia, viernes 26 de febrero de 1909, p.1.

fuera reconocido el esfuerzo del periodista de provincia, pero además consideramos se adhirió para luchar contra la opresión que sufría el periodista por parte del gobierno y el mejoramiento en el aspecto económico pues estos eran los principales obstáculos para el desarrollo de la prensa y el ejercicio del periodismo.

Una vez expuesto el carácter del periódico es necesario conocer qué pasó con el objetivo que se propuso cuando salió a la luz por primera vez, es decir, el de ser un periódico informativo moderno. En este caso vemos que desde un principio se quería mejorar en el formato y el contenido, sus deseos parecían concretarse cuando a finales de octubre de 1907 se anunciaba que ya se había comprado una prensa Chandler & Price que permitiría dar al periódico “una impresión correcta”, además se estaba en la tarea de “reforzar” la planta de redactores, colaboradores y corresponsales y para ello se pidió la colaboración de “distinguidos hombres de letras de toda la República”, como mencionamos en el capítulo anterior, ya se había obtenido por parte del gobierno una concesión para el uso de los telégrafos y los teléfonos del estado con la finalidad de dar la información más oportuna de la entidad, el objetivo era pues “hacer de “La Actualidad” un diario instructivo, verídico, oportuno y con material abundante, variado y ameno”, además, sensato, independiente y novedoso.²⁶⁴

Fue el sábado 16 de mayo de 1908 cuando apareció con un mayor tamaño a 19 x 29 centímetros y tres columnas que aunque no aumentó de páginas implicó mayores gastos de ahí que subiera a dos centavos el ejemplar, cuarenta centavos mensuales, la suscripción foránea por semestre dos pesos cincuenta centavos. Por lo tanto, y en apego a nuestra consulta vimos que el mayor tamaño le dio al diario variedad de contenido, se distribuyeron las secciones que ya estaban y las que se agregaron en las cuatro páginas a tres columnas de la siguiente manera: en la primera siguió predominando el editorial, en la segunda *A través de la República*, en la tercera *Por el Estado*, y las locales en *Sociales y Personales* y las *Notas de Policía*, en esta página también se incluyeron las *Del Extranjero*, y por último en la cuarta página el *Directorio de “La Actualidad”* que se ocupó en insertar anuncios comerciales. Esta fueron las secciones fijas, pero también se fueron incluyendo otras con

²⁶⁴ “Nuestro diario”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 436, Morelia, miércoles 9 de octubre de 1907, p.2. También puede consultarse “Daremos un paso significativo hacia el progreso”, año II, núm. 480, Morelia, domingo 8 de diciembre de 1907, p.3.

información de distinta índole a lo largo de su existencia con la finalidad de darle amenidad e interés general al diario.

Tabla 2.

Secciones	Fecha de inicio
“Entre dos jueves” (anteriormente eran los números de los domingos dedicados a la literatura)	Jueves 4 de octubre de 1906, número 139
“Página cómica”, de los domingos	Domingo 11 de noviembre de 1906, número 168
“Cocina de “La Actualidad”	Viernes 1 de enero de 1909, número 732
“Preceptos agrícolas”	Viernes 1 de enero de 1909, número 732
“Fórmulas prácticas”	Domingo 17 de enero de 1909, número 743
“Buzón de “La Actualidad”, para la correspondencia	Sábado 30 de enero de 1909, número 753

Ahora bien, en cuanto a la noticia, es necesario señalar que en ese escenario surgió otro periódico diario en la capital -con prospecto- a partir del 14 de julio de 1908 con el título de *El Pueblo*,²⁶⁵ periódico oficioso que llevó por lema “Orden y Progreso”, se imprimió en los talleres de la Escuela Industrial Militar “Porfirio Díaz” de ahí que su formato fuera bastardo de 32 x 47 centímetros a tres columnas lo que le permitió mantener las secciones fijas, el editorial en la primera página, en la segunda noticias locales y del estado, la tercera y la cuarta de variedades, recetas de cocina, defunciones, sonetos, y el santoral, también publicó folletines e insertó composiciones literarias los martes, escasamente incluyó información de los estados y del extranjero. Su precio fue de a centavo, cabe señalar que *La Actualidad* bajó su precio a centavo a partir del 8 de agosto de 1908, inferimos que fue debido a la competencia que *El Pueblo* implicaba, como lo demostraremos a continuación.

Si bien nuestro diario siempre buscó la oportunidad en la información, es decir, mantener al público informado desde las 7 de la mañana, hora en que se comenzaba a repartir el cotidiano en la capital y del interior y exterior del estado, para dar en la medida de lo posible información de actualidad, novedosa y verídica, permitiéndole informar a la sociedad lo que acontecía un día anterior ya que este periódico se redactaba desde la madrugada del día siguiente, y aunque el teléfono se instaló fue principalmente como dice,

²⁶⁵ *El Pueblo* (1908-1911), registrado como artículo de segunda clase el 1 de agosto de 1908. Su director fue Antonio Florentino Mercado e Ignacio Páramo. Como administrador y responsable Manuel A. Martínez Ortega, Diódoro Videgaray. Gerente Enrique Solórzano. Como redactores Felipe de la Cerna, Samuel Rodríguez Cabañas, Jesús Ureta, Ignacio Páramo. Se vendió en distintos establecimientos. Localizado en HPUMJT y AHPEEM.

para “facilitar la comunicación de los abonados locales con nuestras Oficinas, llámese al 158 de ambos teléfonos”²⁶⁶ mas no para recibir noticias, que si bien cuando eran consideradas de interés general se hacía uso de este para informarse de manera más inmediata sobre algún suceso.

Cuando surgió *El Pueblo* que también incluyó la nota informativa, la competencia se llevó a cabo por ver quién era el periódico más oportuno en cuanto a información se refiere, por una parte, el periódico oficioso al ser un órgano de la tarde le permitió redactar sus “Notas del día” que le daba actualidad e interés a la información.

Aunque de ambas partes se nutrían de información pues eran colegas de la lid periodística, siempre en el diario de José Gallegos se buscó que fuera su periódico el que daba una información más verídica y oportuna por lo que siempre corregía a *El Pueblo* por las noticias que daba por ser falsas y llegaban a los “garrafales disparates”,²⁶⁷ y a su vez buscó ratificar las noticias ya que “¡Para anacronismos “El Pueblo” se escupe de la mano!”, por lo tanto su información eran puras “fantasmagorías reporteriles” así también del colega *La Libertad*, por lo que de ambos que vivían del presupuesto y con sus noticias equívocas para tener lectores decían: “¡Ni los cálculos astronómicos de Galván! Estos presupuestívoros, si que baten el *record* de la oportunidad.....!”²⁶⁸ Por lo tanto, a decir de ellos buscó ser el periódico que diera las noticias más oportunas.

Por otra parte, aunque nuestro diario decía ser “El Periódico de mayor circulación en Michoacán”,²⁶⁹ *El Pueblo* también buscó ampliar su circulación, así tenemos con el primero que de los 16 Distritos que componían el estado, en 11 estaban establecidos los corresponsales con un total de 33 poblaciones, solamente 5 en el interior de la República, - 1 en Querétaro, 2 en Guanajuato, 1 en México y 1 en Oaxaca, en cuanto al segundo de los 16 Distritos cubrió 14, con un total de 38 poblaciones o villas en total, este no tuvo en el

²⁶⁶ “Muy importante”, en: *La Actualidad*, año IV, núm. 840, Morelia, miércoles 9 de junio de 1909, p.1.

²⁶⁷ Por citar tres ejemplos puede consultarse “Rectificación”, núm. 640 del jueves 3 de septiembre, “Joyitas literarias”, núm. 711, miércoles 2 de diciembre y “Fantasías de “El Pueblo”, núm. 714, sábado 5 de diciembre de 1908.

²⁶⁸ “Ni las Águilas...!”, en: *La Actualidad*, año III, núm. 723, Morelia, sábado 19 de diciembre de 1908, p.2. Las cursivas son del original.

²⁶⁹ A partir del sábado 16 de mayo en su número de propaganda se agrega como subtítulo, hasta número 575 del domingo 7 de junio de 1908, para poner en su lugar “De la “Prensa Asociada de los Estados”. Cabe decir que en su interior seguía señalando que era el diario de mayor circulación en Michoacán.

interior de la República. De lo anterior vemos que el diario de la tarde, aunque no es mucha la diferencia, tuvo más corresponsales en el interior del estado, por lo tanto más allá de lo que nos dicen los números, nos refleja una competencia en ambos diarios de a centavo por ser los periódicos mejor informados, ya que consideramos que nuestro diario que si bien abarcó casi todos los distritos, utilizó como estrategia para atraer más suscriptores y anunciantes al poner en la cabeza como subtítulo ser el periódico de mayor circulación en el estado. (Véase anexo 13 y 14)

Por lo tanto, lo anterior nos deja ver el interés de ambos diarios en ampliar su circulación en el interior del estado, asimismo el precio del ejemplar para su accesibilidad a un mayor número de lectores. Si bien el número de suscriptores es necesario para conocer el grado de aceptación del periódico pero en este caso ninguno de los dos lo señaló, solamente señalaban su constante aumento. No obstante, lo podemos ver con el número de tirajes, aunque *El Pueblo* no registra sus tiros, en el periódico de la mañana tenemos que tiró hasta 3, 500 ejemplares diarios para junio de 1908, 500 más que *El Progreso Cristiano* (1901-1907) que sólo registró 3, 000 ejemplares semanalmente. El cuanto a *La Actualidad*, aunque es una cifra reducida si lo comparamos con el número total de habitantes que para 1910 ascendía a 131, 852 en el estado,²⁷⁰ obviamos que con esta cifra no llegó a un número amplio de habitantes y por ende no cumplió con uno de los aspectos de la prensa moderna, es decir llegar a un grande número de lectores.

Pese a lo anterior, aunque en el diario *La Actualidad* siempre se buscó hacerlo “ameno” e interesante, pues lo llevó a quitar secciones y agregar nuevas durante su existencia, cuando surge el segundo diario la competencia entre ambos llevó al primero a idear estrategias para obtener más favorecedores como los obsequios a los suscriptores locales y foráneos pero sólo a aquellos que “estuvieran al corriente de sus pagos” por medio de cupones para llevar a cabo las rifas, así como a la introducción de novelas en forma de folletines,²⁷¹ a esta situación *El Pueblo* señaló lo siguiente:

Ingenuamente felicitamos al colega por las mejoras que está introduciendo en su publicación y que redundan en beneficio del público que es el que gana en toda

²⁷⁰ Uribe Salas, José Alfredo. *Op. Cit.* 2010, p. 179.

²⁷¹ Folletín “Carmen”, por Pedro Castera; “La tumba de Hierro” por Enrique Conciencia (1909); “La Rosa de Pasión” por Gustavo A. Becquer, (1909).

competencia; á la vez celebramos haber sido nosotros los que provocamos esa competencia que ha producido una evolución.²⁷²



La Actualidad, núm. de propaganda, Morelia, 16 de mayo 1908, p. 4

Por otra parte, ya mencionamos anteriormente que dentro de la prensa moderna el anuncio fue un medio eficaz para sostener un periódico, en este caso vemos que en los primeros dos años de existencia del diario no se le dio importancia ya que apenas introducía dos o tres por tiro, más bien ocupó la primera plana el editorial y las siguientes para la información local y por los Distritos generalmente, cuando apareció en un tamaño mayor a partir del 16 de mayo de 1908, el anuncio en la cuarta página pasó a formar parte importante para sostener el diario de esta manera indicó en “esta página publicaremos un directorio profesional, comercial e industrial de la ciudad de Morelia”, los avisos a cinco líneas se cobrarían “al ínfimo precio de UN PESO

mensual”, llevándolo a publicar hasta 23 anuncios por número, de esta manera asentó:

Si anunciar es vender, como reza el refrán, nunca como en las épocas de crisis aguda es tan cierto el proverbio. Ahora bien, para lograr el éxito que es el fin perseguir los comerciantes y los hombres de negocios en general, éstos deben escoger para sus avisos el vehículo de mayor circulación. En Michoacán, ningún periódico como “LA ACTUALIDAD” puede prestar ese eficaz servicio.²⁷³

De lo anterior se desprende la importancia que para ellos era el anuncio y como una estrategia al asentar que era el periódico de mayor circulación siendo por lo tanto *La Actualidad* el medio ideal para anunciarse.

Finalmente es necesario responder la pregunta de por qué desapareció de la escena periodística *La Actualidad* y por qué no se consolidó este tipo de periodismo en el estado durante el Porfiriato. En primer lugar consideramos que ante el contexto socio-político que permeaba y al volverse más crítico al gobierno y formar parte de las filas del periodismo

²⁷² “La Actualidad”, en: *El Pueblo*, tomo 1, núm. 41, Morelia, lunes 21 de septiembre de 1908, p. 1.

²⁷³ Comenzó a aparecer a partir del año III, núm. 699, Morelia, miércoles 18 de noviembre de 1908, p. 3.

independiente “desafiando las iras del poder” y al denunciar los “abusos, fustigando arbitrariedades y demandando justicia”,²⁷⁴ llevando en una ocasión al director del diario José Gallegos a comparecer a la Alcaldía 1ª Municipal de Morelia ante el Juez Sr. Lic. Julio Ramírez Wiella “para una diligencia de justicia en materia criminal”²⁷⁵ relacionadas con las correspondencias de Santa Ana Maya que en el diario se publicó sobre un caso de suicidio y el otro de una riña en el que constantemente se señaló que la autoridad no hacía las averiguaciones correspondientes porque inmediatamente quedaron en libertad los involucrados en la reyerta, en el caso del segundo asunto, y esto se debía “por influencia del cacicazgo allí imperante”,²⁷⁶ por lo que estas relaciones de compadrazgo impedían la correcta impartición de justicia. Ante este asunto y los constantes señalamientos sobre abusos de la autoridad, llevó al redactor Antonio Martínez Aréstegui a señalar que él “hace constar que sólo es autor y responde por los artículos y en trefilets que vayan firmados con su nombre, con sus iniciales, ó con el pseudónimo de “Pero Grullo”.²⁷⁷

De lo anterior consideramos que al ser un diario independiente y criticar los actos del gobierno influyó en su desaparición, en este escenario que lo llevó a constantes cuestionamientos y críticas sobre la situación imperante con los otros órganos periodísticos que circulaban para ese entonces en el estado de Michoacán. Asimismo factores económicos internos y situaciones externas al diario influyeron en su desaparición como se señala en el número 673 del viernes 16 de octubre de 1908 a manera de resumen y con el epíteto de PLAGAS:

PLAGAS. Las plagas del periodismo existen en mayor número que las plagas de Egipto. Las hay permanentes y accidentales.

Las principales son:

Los suscriptores que no pagan.

Los anunciantes que no pagan ó sea los anunciantes gorriones.

Los operarios faltistas.

El mal servicio de correos.

Los repartidores olvidadizos.

²⁷⁴ “Por la Iglesia y por la Patria”, en: *La Actualidad*, año IV, núm. 802, Morelia, jueves 8 de abril de 1909, p.1.

²⁷⁵ “Diligencia judicial”, en: *La Actualidad*, año IV, núm. 845, Morelia, miércoles 16 de junio de 1909, p. 1.

²⁷⁶ “El cacicazgo en Santa Ana Maya. ¡Que se abra una averiguación!” en: *La Actualidad*, año IV, núm. 834, miércoles 2 de junio, de 1909, p.1. Consúltense también los números 844, 845, 853, 855, y 862 sobre este asunto.

²⁷⁷ “Muy importante”, en: *La Actualidad*, año IV, núm. 848, sábado 19 de junio de 1909, p. 2.

Los criados que reciben el correo y no lo entregan al amo.
Y los suscriptores que están cambiando de domicilio.

Otras de las razones que ellos atribuían para que no se consolidara la prensa y el periodismo en Michoacán fue por el poco interés que se tenía para leer periódicos a pesar de contar con un regular número de población, con varios centros de instrucción, con una numerosa clase de profesionistas y de estudiantes, solamente se despertaba ese interés en momentos de actividad política, por lo que los que escriben lo hacen por “puro amor al arte” o porque se les subvenciona pero nunca porque la sociedad retribuya lo suficientemente el trabajo para sostener una empresa periodística, ya que “ni gratis leen”.²⁷⁸

A lo anterior agregamos que por el carácter del periódico, es decir, el de ser un diario católico, dicha empresa no se consolidó en el estado, pues decían “hoy día el arma por excelencia que los católicos debemos emplear para defender nuestra fe”,²⁷⁹ por lo tanto se debía atacar por este medio la descristianización del pueblo que estaba ocasionando la propaganda jacobina responsable de arrancar las creencias religiosas de los hijos de la patria ocasionando “ese relajamiento de los vínculos morales; como una inmensa oleada de fango, la prostitución, el alcoholismo y todos los vicios se adelantan rápidamente sobre las actuales sociedades, amenazándolas de muerte.”²⁸⁰ Ello impidió hacer el *nuevo periodismo* ya que consideraban a este como un “noticierismo escandaloso... un agente de desmoralización en alto grado temible, por ser la lectura de periódicos la más fácil, la más popular, la más frecuente”.²⁸¹ No obstante, y pese a ese discurso, en varias ocasiones se clasificaron noticias de “sensaciones fuertes” que agotaron el tiraje por su interés general,

²⁷⁸ “El periodismo en Michoacán”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 114, sábado 1 de septiembre de 1906, p.1. Puede consultarse “Lectura del Pueblo”, núm. 124. Como estrategia de propaganda en distintas ocasiones regalaron sus números, puede consultarse: “La Actualidad” circulará gratis”, en *La Actualidad*, año I, núm. 201, Morelia, martes 11 de diciembre de 1906, p. 2; “La Actualidad” se leerá gratis”, en *La Actualidad*, año, II, núm. 349, Morelia, domingo 16 de junio de 1907, pp. 2-3; “Obsequio á nuestros suscriptores. “La Actualidad” será gratis”, en *La Actualidad*, año III, núm. 652, Morelia, domingo 20 de septiembre de 1908, p. 2.

²⁷⁹ “La prensa católica”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 169, Morelia, martes 13 de noviembre de 1906, p.1.

²⁸⁰ “Las causas de la inmoralidad”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 331, Morelia, domingo 26 de mayo de 1907, p.1.

²⁸¹ “La prensa de escándalo”, en: *La Actualidad*, año I, núm. 33, Morelia, 19 de mayo de 1906, p.1.

se publicaron a primera plana y se les dio seguimiento a la misma haciendo gala del reportero,²⁸² y aunque asentarán:

Y no es que nosotros tengamos deseos de que se repita... No, ¿qué vale esto comparado con lo otro? Quiero decir: ¿qué nos importa una pequeña ganancia frente al peligro y á la alarma causados en la sociedad por hechos como el que comentamos?²⁸³

Llevaron a cabo un doble juego, ya que exhibían esa “moralidad” que sería contradictorio cuando no dejaron de publicar ese tipo de noticias de sensación que era la mercancía que se vendía al público lector del diario.

Por lo tanto apuntamos al carácter del diario, que le imposibilitó incluir en sus páginas noticias sensacionalistas o de escándalos, ya que como vimos sí había ese interés en esa nueva forma de hacer periodismo.

Finalmente, es necesario recalcar la importancia que tuvo una empresa de este tipo en el estado, ya que al ser un cotidiano, el primero Michoacán, permitió a la sociedad tener información más oportuna sobre lo que acontecía día a día en Morelia y el exterior gracias a al mejoramiento en los medios de transporte y de comunicación que permitieron que la información se obtuviera de manera más rápida y gracias a la labor del corresponsal, el enviado especial y los reporteros la información se manejó de una manera distinta dejando entrever un insipiente sensacionalismo. Por lo tanto, a este órgano periodístico podríamos llamarlo un *periódico de transición*, así los describe Celia del Palacio Montiel a aquellos que son

un primer intento de periodismo “imparcial” por lo menos nominalmente. Da mayor espacio a los contenidos de no opinión: literatura, información, humor, publicidad,

²⁸² Solamente encontramos dos casos en que se menciona el contrato de dos reporteros para trabajar en el diario, José García Mendoza y José Manríquez: “Reporter”, en: *La Actualidad*, año IV, núm. 743, Morelia, domingo 17 de enero de 1909, p. 3; “Poeta y delincuente”, en: *La Actualidad*, año IV, núm. 803, Morelia, domingo 11 de abril de 1909, p.2.

²⁸³ “Entre dos jueves. Nos distraemos... Velada en perspectiva”, en: *La Actualidad*, año II, núm. 400, Morelia, jueves 22 de agosto de 1907, p.2. Para mayor referencia pueden consultarse todos los números en que se ocupó el periódico sobre esta noticia: “Fuga de presos de la cárcel. Un muerto y cinco heridos”, núm. 396, pp.1-3. “Fuga de Presos. Otro reo reaprehendido”, núm. 397, p.2. “Entre dos jueves. Nos distraemos... Velada en perspectiva”, núm. 400, p.2. “Los criminales que se fugaron y sus delitos”, núm. 401, p.2. “La fuga de presos y los delitos de los reaprehendidos”, núm. 402, p.3. “Los cinco presos prófugos”, núm. 403, 1907, pp. 1-2; También “Soldados del 28 Batallón en fuga. Un muerto y dos heridos”, núm. 599, pp. 1, 3; “Captura de dos soldados del 28 Batallón. Éxito de nuestra edición de ayer”, núm. 600, 1908, p.1.

etcétera. Tiene algunos “avisos” rudimentarios. Intentos de clasificar los contenidos en columnas y secciones fijas. Su precio de fabricación es artesanal o manufactura.²⁸⁴

Por lo tanto, la intencionalidad de ser un periódico informativo y oportuno se mantuvo durante sus tres años de existencia, que aunque se enfrentó a distintos obstáculos internos y externos que imposibilitaron que se consolidara esta empresa en Michoacán durante ese periodo, fue el indicio para que otros órganos periodísticos siguieran el ejemplo del primer cotidiano moreliano que desaparece de la escena periodística el 17 de julio de 1909.

²⁸⁴ Del Palacio Montiel, Celia. En la Introducción al libro *Siete regiones de la prensa en México 1792-1950*, México, Universidad de Guadalajara, CONACYT, Miguel Ángel Porrúa, 2006, p. 26.

CONCLUSIONES

A lo largo de nuestra investigación fuimos apuntando nuestras hipótesis, para responder a ellas tenemos que los cambios y transformaciones en las sociedades se dieron gracias a distintos factores; económicos, políticos, sociales y culturales que beneficiaron a la prensa y el quehacer periodístico. Sin duda la tecnología benefició a la prensa ya que gracias a las máquinas como la rotativa y la linotipia, los periódicos mejoraron en tiraje y contenido, la urbanización de las sociedades que propiciaron una diversidad de información así como la mayor participación del individuo a la vida política propició una mayor producción de órganos periodísticos.

De esta manera con la inclusión de nuevas herramientas e insumos para la elaboración del periódico permitieron que mejorara en calidad y cantidad, cambiando su formato, diseño y contenido, y con la disminución del precio del ejemplar permitió llegar a un público más amplio y variado gracias a la ampliación de los medios de transporte que permitieron el conocimiento de una manera más rápida sobre lo que acontecía en otros lugares, así las agencias de noticias se convirtieron en un organismo ideal para la mercancía de las noticias (y de anuncios por supuesto), el surgimiento de la figura del corresponsal, el enviado especial y el reportero, fueron figuras claves para la producción de noticias y su forma de manejarla en los periódicos. Por lo tanto, dentro de ese escenario de progreso económico la prensa también pasó a formar parte de esa transformación, convirtiéndose en una empresa y como tal debía manejarse, comenzándose a ver al periódico como una mercancía, un medio que genera ingresos. El objetivo era vender la mercancía que el periódico ofrecía y la baratura del periódico permitió llegar a un público más amplio, a un público despolitizado.

Estos cambios no pudieron pasar desapercibidos en México, por supuesto que todo es progresivo y se lleva a cabo de forma distinta en cada sociedad por varios factores. En este país la forma de hacer prensa y periodismo si bien no se llevó al mismo ritmo que en otros países europeos o de Estados Unidos porque se estaba viviendo otra realidad, luchas políticas internas e intervenciones extranjeras a lo largo del siglo XIX que centraron la atención de los distintos gobiernos a esos conflictos, por lo tanto la economía estaba estancada y no permitía el desarrollo de la prensa y el periodismo como ya otras naciones lo

estaban realizando. No obstante, dentro de ese contexto, la prensa y el periodismo se fueron transformando, hasta que en la última década del siglo XIX en 1896 dichos cambios se reflejaron en un periódico que reunió todas las características de la prensa y el periodismo moderno, la nueva tecnología y los géneros periodísticos reunidos en el órgano capitalino *El Imparcial* del periodista Rafael Reyes Spíndola.

Sin embargo, los cambios se llevaron a un ritmo diferente en las distintas regiones del país donde el progreso económico no llegó al mismo tiempo que en la ciudad de México, capital de la República Mexicana y centro político y económico del país. Por consiguiente, cuando nos acercamos al estudio de la prensa y el periodismo en Michoacán encontramos que fue un proceso que se llevó a cabo al ritmo del progreso material y el cambio político, social y cultural que se vivía en la entidad. Si bien cuando estudiamos el contexto del Porfiriato en el estado encontramos progreso material que aunque indirectamente benefició a la prensa y el quehacer periodístico, ya que por una parte, los medios de comunicación y de transporte agilizaron la información, las mejoras materiales se llevaron a cabo en distintos periódicos y de una manera paulatina, así en algunos mejoró el formato, se incluyeron anuncios con imágenes, las columnas aumentaron, se insertaron fotograbados, se utilizó tinta a distintos colores, se incluyó en los periódicos distintas letras, todo esto nos sugiere que no fueron grandes cambios en la forma de hacer prensa moderna porque la tecnología como la linotipia y la rotativa no llegaron a las imprentas del estado, pero en el contenido encontramos que *La Actualidad* (1906-1909) comenzó a manejar los distintos géneros periodísticos característicos del periodismo moderno.

Observamos que *La Actualidad* buscó hacer un *nuevo periodismo*, que implicaba alejarse de aquél que se estaba haciendo hasta entonces, de crítica y opinión, para hacer uno acorde al progreso que se estaba experimentando en el estado, atendiendo a un órgano de información en el que se hiciera uso de los géneros periodísticos; la nota informativa, el reportazgo y la entrevista, características del periodismo moderno en donde la información se comenzó a manejar de manera distinta, pero en esta jerarquización de actividades que se volverán propias para la prensa, no fue claramente detectada, pues siguen en el anonimato los nombres de los periodistas que trabajaron en el periódico (a excepción de dos ocasiones en que se mencionaron los nombres de los reporteros), apuntando hacia una búsqueda de

contratación efímera no obstante el embrión quedó gestado, si bien no dominaron las técnicas pero dieron atisbos por generar cambios y renovar la estructura y manejo de su pliego e inducir en el binomio lector-periodístico, fresco-moderno.

En el estudio de su contenido observamos que diferenció y jerarquizó sus noticias en apego a su perfil religioso, es decir, no se abusó del sensacionalismo característico del periodismo moderno para atraer lectores, refiriendo su carácter católico ya que sus editores desfilaron dentro de la corriente del catolicismo por ende la información que se incluían tenían ese carácter moralizador que si bien le dieron a las noticias un toque chispeante y sarcástico para llamar la atención de sus lectores siempre tenían la finalidad de promover los valores socialmente aceptados. No obstante infiltraron cierto grado de sensacionalismo, pues estaban conscientes de que la nueva forma de hacer periodismo con el bajo costo de cada ejemplar atraía lectores, ya que en el diario también se incluyeron noticias que inmediatamente llamaban la atención llegando al grado de agotar el tiraje pues en la estructura de comunicación del diario adoptaron un lenguaje sencillo, llano y directo para la narración de acontecimientos para su lectura que le facilitaba una comprensión e identificación con un sector social que hasta ese momento era poco atendido por la prensa. Y aunque aclaraban que no deseaban que dicho acontecimiento volviera a suceder, también lo podemos entender como publicidad. Pero también nos sugiere que por los principios católicos de sus directores no incursionaron de lleno a este tipo de periodismo aunque fuera lo que la sociedad demandaba.

Cabe mencionar que ya otros periódicos durante esos años estaban incursionando en el periodismo informativo atendiendo a la prensa especializada y el segundo diario *El Pueblo* que hizo uso del nuevo periodismo como *La Actualidad*. Pero a principios de 1908 aludiendo al contexto socio-político de los últimos años del Porfiriato en Michoacán, la prensa se tornó más crítica hacia el régimen por motivo de la reelección de Aristeo Mercado y posteriormente de Porfirio Díaz, nuestro diario se insertó al cuestionamiento y crítica sobre la situación política de entonces. Por lo tanto, el contexto nacional llevó al retorno del periodismo que se hacía anterior al ascenso en el poder de Díaz, quien heredó un periodismo de crítica y opinión. En la prensa de Michoacán de acuerdo al contexto regional y nacional el periodismo adquiere esas características.

Pese a las dificultades a las que se enfrentaron para sostener dicha empresa ya que como lo sostenían, hasta ese entonces la labor que realizaban era difícil y se hacía “por puro amor al arte”, tenemos que durante su existencia lo que predominó fue la intencionalidad de hacer un periodismo moderno, haciendo un periódico diario informativo con el uso de los géneros periodísticos que hacían del diario un órgano de actualidad, novedoso y moderno acercándose a un incipiente sensacionalismo. Por lo tanto estas características más que nada fueron atisbos de modernidad y el diario formó parte de ese proceso de modernización en la prensa michoacana durante el Porfiriato, ya que al adoptar modelos que se experimentaron en Manuel Caballero y Spíndola reabrieron influencias del modelo americano de hacer prensa.

Podemos concluir que en *La Actualidad* tenemos un diletante de la prensa moderna. La profesionalización de la prensa en Michoacán tardaría en arraigarse pero se dieron pasos en esas miras, pues al asumirse como pioneros de ese nuevo periodismo los inscribiría como parte de la historia de la prensa michoacana, a recorrer un novedoso modelo para la región.

ANEXOS

Anexo 1

Murmullos. El acontecimiento de ayer. El plagio del Sr. Cervantes.

NUESTROS INFORMES

Ayer por la mañana, descubierto el lugar donde había sido escondido el Sr. D. Juan Cervantes, este fué libertado por la policía y se aprehendió a algunos de los plagiarios.

Uno de nuestros reporters presenció este doble acto; otro pasó el día en la Diputación a fin de adquirir noticias que nos iban comunicando de hora en hora, y nosotros hablamos largamente con la víctima y sus deudos; por consiguiente nos hallamos en aptitud de referir los hechos detalladamente y con la mayor exactitud.

FUNDADOS TEMORES QUE EXISTÍAN DE QUE FUESE PLAGIADO UN MIEMBRO DE LA FAMILIA CERVANTES

Había presunciones de que algún día cayera un miembro de la familia Cervantes en las garras de los plagiarios.

Hace tres meses, cuando llegaba, una noche, el Sr. D. Miguel a su casa en unión de su esposa, al empujar el postigo del zaguán, notó que había algunos hombres en el interior, que se movían como si estuviesen luchando; creyó que sus criados estaban jugando y los regañó. Abrieron la puerta, y detrás de ella apareció un hombre que por el habla se conocía era español, y le dijo:

-Don Miguelito, hemos llegado a la hacienda; le traemos a usted esta carta y tenemos que darle algunas explicaciones de lo que ha ocurrido allí, pues se han llevado todos los caballos, el dinero, las armas y una porción de cosas.

El Sr. Cervantes vió que había otros dos hombres que acompañaban al que le hablaba, con el rostro medio oculto con un sarape y el otro con una bufanda, y desconfió.

El que primero le había hablado se empeñaba en hacerle entrar; pero como el Sr. Cervantes no llevaba con qué defenderse, se rehusó a ello. La señora penetro, no obstante, hasta el cuarto del portero; llamó a éste, no obtuvo contestación, pidió auxilio en alta voz y nadie se la daba; el Sr. Cervantes habló con energía a los tres hombres y logró que se retiraran. Se averiguó luego que el portero estaba ausente; un hijo suyo, muy joven, había acudido momentos antes cuando llamaron a la puerta, y se habían introducido los tres hombres diciéndole que acababan de hablar con el Sr. Cervantes y que este les había dicho que le esperaran en la casa. El muchacho les creyó, y cerró el zaguán, a pesar de que uno de ellos, que parecía el jefe, quiso impedirselo. En este momento fue cuando llegó el Sr. Cervantes.

Se averiguó, además, que ninguno de los criados estaba en la casa, porque uno de los lacayos, hijo también del portero, los había llevado a un baile que tenía lugar en una casa vecina. El portero y toda su familia fueron despedidos.

Al día siguiente el Sr. D. Miguel Cervantes recibió una carta anónima en que se le pedía una cantidad de dinero, y se le decía que la noche anterior había estado a punto de ser plagiado, pero que no lo había sido porque la señora pidió auxilio y se temió que acudieran los guardias. Se le prevenía que si no entregaba en cierto lugar la cantidad que se le señalaba, alguna vez lograrían apoderarse de él, de la señora, de sus hijos o de otra persona de su familia.

Algunos días después recibió otra carta en que se le daba cita cerca del kiosco de la Alameda donde suelen tocar las bandas militares los domingos por la mañana.

Otra vez un hombre de mala catadura le detuvo en la calle y le dijo que quería prestarle un gran servicio, siempre que le diera una gran recompensa. El Sr. Cervantes le preguntó cómo se llamaba.

-Mi nombre no hace al caso- repuso aquél individuo. El Sr. Cervantes le dijo entonces que no aceptaba servicios de personas desconocidas.

Con motivo de estos antecedentes todos los miembros de la familia tomaron sus precauciones y anduvieron alerta; pero sin embargo, los justos temores que abrigaban debían, por desgracia, verse muy pronto confirmados.

EL PLAGIO

El viernes último, 28 de junio, el Sr. D. Juan Cervantes Estanillo asistió, en el teatro Principal, a la primera representación del drama de D. José Rosas: Los Parientes. Concluido el espectáculo, se dirigió hacia su casa situada en la calle de San José el Real número 8. Eran las once y media de la noche. Al llegar a la esquina del café de la Concordia, notó que cuatro hombres, de traje decente, se hallaban parados en la banqueta, cerca del zaguán del café, y estaban al parecer, al parecer, conversando. Esto le pareció tan natural y tan común en aquél lugar, que no le llamó la atención ni infundió sospecha alguna. Siguió tranquilamente su camino, y cuando se encontró cerca de esos hombres, quiso bajarse de la banqueta para no interrumpirlos; pero ellos le abrieron paso apartándose dos de cada lado; saludó el Sr. Cervantes con cortesía, como para darles las gracias, y anduvo un paso adelante. En aquél momento, uno de los individuos le dijo:

-A Ud. esperábamos, Sr. D. Juan.

-¿Para qué? -preguntó Cervantes volviendo la cabeza hacia aquel que le dirigía la palabra.

No le contestaron, y en el acto le asieron con fuerza, tapáronle la boca con un pañuelo, y le arrastraron violentamente hacia un coche del sitio que estaba situado a la altura del Hotel Guillow y cuya portezuela se encontraba abierta.

El cochero azotó las mulas, y se alejó el carruaje con rapidez.

Los plagiarios amagaron al Sr. Cervantes con pistolas y puñales, le amenazaron con darle muerte si chistaba o hacía un solo movimiento, y le colocaron en los ojos unos anteojos de vidrios muy oscuros.

Anduvo el coche durante cerca de una hora, dando muchas vueltas. al cabo de este tiempo, obligaron a bajar a la víctima y la hicieron andar en un piso, al parecer arenoso y sin empedrado, rodeándolo de cerca, tomado de ambos brazos y amenzándolo de nuevo con la muerte si profería una sola palabra.

Pasó la siniestra comitiva cerca de un cuartel, lanzó el centinela el “Quién vive” de ordenanza y le contestó uno de los bandidos: “Gente de paz”, mientras los otros cantaban en coro o reían a sonoras carcajadas para que creyese que eran amigos de buen humor armando fresca.

El Sr. Cervantes tuvo, al oír la voz del centinela, una esperanza de salvación, y dió un grito diciendo: ¡centinela, auxilio! que ahogaron los cantantes de sus plagiarios. Uno de estos, portugués de nacimiento y manco de una mano, dio a la víctima un rudo golpe en el rostro que le aflojó los dientes e hizo pedazos los vidrios de los anteojos. El Sr. Cervantes, en cambio, le obsequio con un soberano puñetazo, y nuevamente amenazado de muerte por sus guardianes, continuaron víctima y verdugo su camino.

Poco después llegaron a una casa situada en el callejón del Zacate, y marcada con el número 8; la puerta no estaba cerrada ni echada la cadena: entraron todos y se introdujeron en un cuarto bajo.

Allí quitaron al Sr. Cervantes el dinero que llevaba, su reloj y su pistola, y le dijeron que se preparara a morir si en el acto no daba órdenes para que les entregaran cien mil pesos, precio de su vida y de su libertad.

Pudo examinar entonces el plagiado a sus raptores; llevaban barbas y narices postizas y tenían la parte inferior del rostro cubierto con espesas bufandas o con capones, Su pronunciación denotaba claramente que todos ellos eran españoles.

Les manifestó D. Juan que con la mejor voluntad no le sería posible satisfacerles la enorme suma que le exigían.

No hay cuidado, dijo uno de ellos. Su hermano D. Miguel es bastante rico y con el nos entenderemos.

Le sentaron entonces en una silla frente a una caja de vino que debía servirle de mesa, con la espalda vuelta a los bandoleros y el rostro hacia la pared; colocaron sobre su cabeza una capa que le impedía ver otra cosa que el papel que le pusieron delante, y le aseguraron con el sombrero uno de ello. En esta posición, y colocando una pluma entre los dedos del Sr. Cervantes, le dictaron una carta que comenzaba así:

Estoy en angustiadísima situación; me han plagiado; corro peligro de muerte...

Y luego encarecía a su hermano entregara cien mil pesos por su rescate; cincuenta mil en oro que habían de depositarse en un lugar, cerca de Atzacapotzalco, donde se ve una cruz, y la otra mitad en diversos puntos de las inmediaciones de la capital.

Ordenáronle que se acostara en un estrecho subterráneo en cuyo fondo había un colchón. Vendáronle en seguida los ojos, le llenaron los oídos con cera fundida para que así ni viera ni oyera, y una vez que estuvo tendido en aquel sepulcro, cubrieron el hoyo con vigas, colocaron encima un catre y transcurrió el resto de la noche en una conversación que apenas pudo percibir el plagiado.

Ocho noches y siete días consecutivos pasó el Sr. Cervantes en aquella cruel situación, sin que un rayo de esperanza viniera a reanimarle; son sed, con hambre, sin dormir, sin consuelo, soportando mil insultos, improperios y tormentos.

No le daban alimentos casi: un huevo pasado por agua, el sábado; un mendrugo de pan, el domingo, el lunes una taza de café; el martes, un huevo frito; el miércoles... nada!

Y mientras sufría los horrores del hambre sus verdugos comían opíparamente a su lado, bebían vino y aguardiente, y excitaban su apetito acercándole manjares succulentos, y asaban costillas de carnero para que el olor penetrante que despedían avivaran su suplicio.

Y viéndole casi exánime de debilidad, le exigían los \$100,000 del rescate, luego 80, después 50, antes 25, y ayer mismo 8,000...

Cuatro eran los fascinerosos que le custodiaban, e iban alternándose de dos en dos.

El domingo por la noche hubo un conciliábulo. El día anterior se había mandado una carta al Sr. Lic. D. Paulino Pérez, amigo y apoderado del Sr. Cervantes, exigiendo el rescate, y no había habido respuesta. Ya comenzaban los plagiarios a dudar del éxito: sabían que el Sr. D. Miguel Cervantes estaba resuelto a no satisfacer sus exigencias; que la policía multiplicaba las pesquisas; que D. Rafael Zamacona no descansaba, lo mismo que el Lic. Pérez y otros varios amigos de la víctima; había síntomas alarmantes; comenzaba el terror a apoderarse de sus ánimos inquietos, y deliberaron sobre la conveniencia de matar al Sr. Cervantes.

Este oía, porque la cera con que se habían obliterado sus oídos se había fundido en parte por el calor animal y con el que reinaba, no sólo en la pieza sino en el hoyo en que estaba sepultado. Después de una larga discusión, quedó resuelto el horrible asesinato para la noche siguiente, si en todo el día no se pagana el rescate.

Y en previsión de aquel crimen fueron los malvados abriendo al lado de la fosa del vivo, una fosa para el muerto!

El Sr. Cervantes se decidió a hacer un esfuerzo supremo para salvarse o morir defendiéndose.

Dos de los plagiarios se acostaron a dormir: únicamente dos estaban velando; se levantó Cervantes, y en un arrebató de enérgica desesperación, después de arrancar la venda que cubría sus ojos, pudo salir del hoyo en que yacía, y se precipitó hasta la puerta: pero estaba atrancada, y con aldaba; los plagiarios se abalanzaron sobre él, puñal en mano, y le infirieron dos heridas leves, una en el antebrazo derecho, y otra en el hombro. El ruido de aquella lucha despertó a los otros dos malhechores que se unieron a sus compañeros para apoderarse de nuevo de la víctima, que casi desfallecía de debilidad, y entre todos la volvieron a encerrar en el sepulcro.

Desde aquél momento comenzó un nuevo tormento. Ataron al Sr. Cervantes de los pies con fuertes reatas y colocaron dos cuchillos catalanes de aguzada punta a los lados de su cuerpo, y tan cerca, que si procuraba el preso hacer el menor movimiento se habían de clavar el uno en su vientre y el otro en su corazón. En esta espantosa postura permaneció desde el amanecer del lunes hasta las siete de la mañana del miércoles, esto es, durante más de cuarenta y ocho horas lentas, interminables, que debieron parecerle eternas.

DE CÓMO SE DESCUBRIÓ A LOS AUTORES DEL CRIMEN Y EL LUGAR DONDE SE HALLABA LA VÍCTIMA

Y mientras sufría D. Juan Cervantes aquellos crueles padecimientos, su familia, sus amigos y las autoridades indagaban sin cesar su paradero y, por fortuna, lograban descubrirle.

Los Sres. D. Miguel y D. Jesús Cervantes y D. Paulino Pérez pusieron en campaña a dos agentes inteligentísimos: la policía hacía otro tanto por su lado, y a fuerza de actividad y de indagaciones, supieron que D. Juan vivía y donde se hallaba.

Ocurrió un incidente que retardó por dos días el feliz resultado que al fin se obtuvo.

La policía no tenía conocimiento de las gestiones de los agentes particulares de la familia; vigilaba las casas de los deudos; vió entrar con frecuencia en ellas, a aquellos, los consideró sospechosos y los aprehendió. Todo se aclaró, y los pusieron en libertad, pero mientras se hacían las aclaraciones consiguientes y se llenaban ciertas formalidades y se recababan órdenes de la superioridad, pasó el tiempo y todo estuvo a punto de fracasar, y por poco se llega tarde.

Al fin, antenoche, se decidió que ayer por la mañana, con todas las precauciones que el caso demandaba, se invadiera la casa del callejón de Zacate, y el Sr. Montiel dirigió personalmente toda la operación.

OTRA CAPTURA IMPORTANTE

Al mismo tiempo que el gobernador del Distrito obraba con inteligencia y energía, se hacía en la casa del Lic. Pérez una importante captura.

Ya hemos visto que, el sábado, se llevó allí una carta de los plagiarios. El portador de ella no esperó contestación, y se fué apresuradamente después de dejar el pliego en manos del portero.

-¿Conocerías, preguntó a éste el licenciado, al hombre de la carta?

-Sí, señor. Era un gachupín, joven, chaparro, lampiño, trigueño.

-Pues bien; aféitate, córtate el pelo y cámbiate la ropa para que no te conozca, y te vas a recorrer todas las calles de México a ver si lo encuentras; y si lo consigues, asegúrale.

El buen portero obedeció a su amo y anduvo escudriñando, durante cuatro días, por todos los rincones de la ciudad, pero infructuosamente.

Tomáronse otras disposiciones, pues había posibilidad de que se enviara otra carta.

En efecto, ayer, poco después de las cinco de la llamada llamaron al zaguán. Abierto que fué, se presentó el mismo joven español con un papel destinado al Lic. Pérez. Conoció en el acto el portero, le afianzó y llamó a otros criados, pero el plagiaro tuvo tiempo de echar la carta por debajo de la puerta, y algún transeúnte la recogió sin duda, pues no se volvió a encontrar.

El Sr. Pérez interrogó al preso; le ofreció salvarle la vida si hacía revelaciones; le presentó dinero, puso un caballo a su disposición para que se salvara... Inútiles ofrecimientos! Se aferró el joven en la negativa más absoluta.

LO QUE PASÓ EN LA CASA DE LA CALLE DEL INDIO TRISTE

Llevaronle entonces a casa del Sr. D. Miguel Cervantes, calle del Indio Triste, y en el momento mismo en que entraban a ella, llegaba a su vez el Sr. D. Juan, ya en salvo y acompañado de su hermano el Sr. D. Jesús.

En el acto conoció la víctima a su verdugo y exclamó:

-Este es uno de los que me custodiaban!

Demudóse el criminal; tambló, bajó la vista confuso, aterrizado, y le encerraron, con una guardia de vigilancia, en el escritorio del piso bajo.

Allí le vimos.

Era un mozuelo de unos veinticuatro años de edad, de estatura pequeña, boca grande, nariz torcida, ojos torvos, inquietos, negros, lo mismo que el cabello: vestía una chaqueta de paño oscuro, un pantalón aplomado; tenía la cabeza cubierta con un fieltro gris y rodeaba su cuello una bufanda blanca y encarnada.

Le preguntamos cómo se llamaba:

-Gumesindo Núñez, contestó con un acento español muy marcado.

El horror que nos inspiraba nos impidió dirigirle más preguntas. Este miserable tenía una fisonomía repugnante que revelaba cinismo, crueldad, instintos feroces.

Llamaron al Sr. D. Juan Cervantes, a los pocos momentos, para que hiciera declaraciones ante el señor gobernador, y para carearle con los plagiarios acabados de aprehender por la autoridad.

Entretanto, se llenaba la casa del Sr. D. Miguel de amigos, conocidos y curiosos. Allí se encontraban las personas más distinguidas de la buena sociedad de México, que venían a estrechar la mano de la víctima, a felicitar a la familia, y todas ellas manifestaban la indignación, la ira mal entendida que les causaba el execrable crimen.

Algunos se exaltaron a tal extremo, que propusieron linchar al plagiaro, y trabajo costó convencerlos de que debía esperarse que la autoridad le aplicara el terrible castigo que se merecía.

Uno de los concurrentes (diremos mañana su nombre, si nos lo permite, y de ellos nos alegraríamos, pues prestó importante servicio), tuvo la idea de interrogar al plagiaro y, acompañados de varios concurrentes que sirvieran de testigos, usando de un poder de fascinación

casi irresistible que posee su penetrante mirada, logró ejercer tal influencia, tal dominio sobre el culpable, que le arrancó una confesión completa, detalles minuciosos sobre sus cómplices cuyos nombres reveló, y multitud de circunstancias que van a servir para descubrir, no sólo a los autores del plagio del Sr. Cervantes, sino a todos los individuos que con ellos están ramificados y en convivencia directa.

A las doce, concluido este interrogatorio oficioso, fue llevado Núñez a la Diputación.

Veamos ahora lo que desde por la mañana fue pasando, por otro lado, en el callejón del Zacate.

EL CUBIL DE LAS FIERAS. LA APREHENSIÓN

Poco después de las ocho de la mañana, el Sr. Gobernador Montiel estuvo en el cuartel situado en la calle de la Puerta Falsa de la Merced donde actualmente se halla el cuerpo de policía del Distrito. Tomó allí cuna compañía, y seguido del Sr. Reguera, inspector general de policía, y del Sr. D. Jesús Cervantes, hermano del plagiado, se dirigió al callejón del Zacate. Al llegar allí ordenó que la fuerza se situara en la extensión que medía entre la dicha esquina y la casa llamada de la Pólvora, y él, acompañado de los Sres. Cervantes y Reguera, marchó en derechura a la casa número 8 del citado callejón.

Esta casa es de vecindad y de humilde apariencia; no tiene más que un piso y se encuentra bastante deteriorada. A la entrada, al lado derecho, se encuentra un cuarto en que antes vivía la casera. En el patio, hacia la izquierda, se veían colocadas unas vigas en forma de escalera, que conducían a la azotea. En la puerta del primer cuarto del lado derecho, se hallaba un hombre de mala facha, envuelto en un zarape de color oscuro y con un ancho sombrero de petate; al ver llegar a los Sres. Montiel y Cervantes (D. Jesús) se dirigió a este y con voz halagüeña y como queriendo captarse sus simpatías.

-Sr. D. Jesusito, le dijo, aquí está D. Juanito; aquí se lo tengo a Ud.

El gobernador y las personas que le acompañaban, penetraron al momento en el cuarto. Dos agentes se apoderaron de aquel hombre. El cuarto tiene una regular extensión y penetra en él la luz por una pequeña ventana que da al patio.

A la izquierda de la puerta estaba colocado un pedazo de biombo que ocultaba el lugar donde yacía la víctima. Quitado este obstáculo se encontraron alzadas dos de las vigas del piso; inmediatamente se procedió a levantar las demás, y se descubrió al Sr. D. Juan Cervantes que tenía los ojos vendados y se hallaba acostado en un colchón colocado sobre la tierra en el fondo el lóbrego subterráneo.

Por consejo del Sr. Dr. D. Vicente Morales, médico del hospital militar, y que había ocurrido al lugar del suceso, no se le quitó la venda de los ojos, y antes de saberle afuera se le envolvió la cabeza en su capa Zaragoza de color gris claro. Llevaba un pantalón, claro también, y una levita negra abrochada. Acompañado de su hermano, salió del fúnebre agujero, y fue conducido a su casa en un coche de sitio por su hermano D. Jesús. Continuaron la pesquisas en el cuarto, y se sacó el colchón colocado debajo de las vigas, que estaba ya podrido en parte a causa de la humedad. Cerca del lugar donde el Sr. Cervantes había estado encerrado, habían catre de campaña; sobre él una almohada grasienta y debajo de ella una pistola de Colt de seis tiros y una daga. En algunos otros puntos del cuarto estaban levantadas las vigas y cavado el suelo, sin duda con el objeto de encerrar allí algunas otras víctimas.

Debajo de las vigas, aun colocadas sobre sus zoclos, se encontró un marrazo, otro puñal y una pistola de dos tiros. En un rincón y confundido con la tierra, había un jarro lleno de hollín que por casualidad rodó al suelo. Ta era la excitación que dominaba a los concurrentes, que algunos exclamaron: “una calavera” retrocediendo espantados.

En el bracerero, situado a la derecha de la puerta, se encontraron algunas botellas bacías, unos platos, útiles de cocina, leche y unas costillas azadas. Se halló también una estampa muy sucia de la virgen de Covadonga, que tenía al reverso una oración manuscrita con tinta azul. La letra, cuando se confrontó resultó ser de la misma mano que la de una carta dirigida por los plagiarios al Sr. D. Miguel Cervantes.

Interrogado el hombre del zarape sobre quien era la persona que preparaba los alimentos del preso, dijo que era su mujer y que vivía en una accesoria de la calle del Cacahuatal de San Pablo. Esta mujer fue aprehendida inmediatamente.

El Sr. Gobernador se dirigió a la tienda de la esquina, de que eran dueños dos españoles llamados Fernando Gómez y Recado Bello. Este, único que se hallaba allí, se inmutó al ver llegar a la autoridad, se puso en extremo pálido y le flaquearon las rodillas.

El gobernador le dijo que le siguiera; él replicó diciendo:

-¿Quién cuidará de mis intereses, mientras me voy?

-¿Para qué? Dijo el Sr. Montiel, puesto que esta tarde lo fusiló a usted?

El hombre se fue atrás y estuvo a punto de caer al suelo; después de cerrar su tienda. Pidió se le permitiera sentarse en la puerta porque no tenía fuerzas para andar. Accedió a ello el Sr. Gobernador dejándole allí custodiado por los soldados.

Se continuó el cateo de la casa que está inmediatamente la tienda y se sacó de ella, y fueron llevados entre filas a la Diputación veintidós que parecieron sospechosos.

EL JUICIO Y LA SENTENCIA

El Sr. gobernador del Distrito, cumpliendo con la ley de plagiarios, tan luego como llegó a la Diputación, tomó la declaración a los reos, e identificó sus personas,

De lo que depusieron, resultó que el español Ricardo Bello, condueño de la tienda del Zacate y socio de Fernando Gómez, compatriota suyo, fue uno de los principales autores del plagio y determinó a los demás a tomar parte en tan abominable crimen.

José María Orta, mozo de Bello, confesó que era natural de Querétaro; que vivía con su familia en una asesoría de calla e del Cacahuatal de San Pablo, y que estando allí, fue llamado para cooperar al plagio; que él fue quien condujo el coche la noche del rapto, y que después fue uno de los custodios de la víctima.

El Sr. Montiel, convencido de que el delito era evidente y estando los reos convictor y confesos, los condenó inmediatamente a la pena de muerte. Esta sentencia se les leyó a las once de la mañana, en la alcaldía de la Diputación. Bello o tuvo fuerzas para permanecer en pie y cayó en tierra; siendo necesario contenerle hasta el fin de la lúgubre lectura.

Orta lo escuchó con serenidad, y al concluir dijo con una sangre fría asombrosa: “Está bien”.

Núñez fue llevado a Diputación minutos después de las once, como ya hemos dicho; se les interrogó como a sus compañeros y contestó que era natural de Vizcaya; que hacía dos meses había llegado de La Habana, donde había huido por medio del sorteo; que hacia quince días se le había invitado para presentar ayuda en el plagio, y que aunque aceptó, lo hizo casi obligado por la fuerza.

Se le notificó inmediatamente su sentencia que escuchó con una sobrecitación febril.

Poco después de las once, fueron remitidos al Ministerio de justicia los expedientes de Bello y Orta para su revisión, y a la una el de Núñez, acompañándose la solicitud de indulto para los tres. Esta gracia fue denegada por el gobierno, por no aparecer ninguna circunstancia atenuante.

GENEROSIDAD DE LA FAMILIA CERVANTES

A las dos de la tarde, los tres sentenciados llamaron al Sr. D. Jesús Cervantes y le suplicaron pidiera personalmente al señor Presidente de la República la gracia de indulto.

El Sr. Cervantes se dirigió al Palacio, obtuvo audiencia y solicitó el perdón anhelado. El Sr. Juárez le contestó que “por honra de la sociedad mexicana se veía en la triste necesidad de negarlo, como ya lo había hecho socialmente el gobierno.

LA EJECUSIÓN

La noticia de la sentencia y del inmediato fusilamiento circuló en todos los ámbitos de la ciudad con la rapidez del rayo; así es que las 4 de la tarde, la plaza de la Constitución estaba ya llena de un gentío inmenso en que se confundían todas las clases sociales, , y que esperaba ansioso en momento en que se había de satisfacer la vindicta pública que clamaban por el castigo de los culpables.

En frente del Palacio Municipal se situaron las tropas que habían de escoltar a los plagiarios hasta el lugar del suplicio.

Media hora después, un prolongado clamoreo de la muchedumbre anunció que había llegado el instante fatal

Salían de la Diputación los condenados con su fúnebre acompañamiento.

Dirigiéndose la comitiva hacia la esquina de Flamencos en este orden:

Una banda militar;

El batallón número 1(Supremos Poderes) de vanguardia;

El Gobernador Montiel a caballo, acompañado de su ayudante de Miguel Mateos y del jefe del cuerpo de policía, este formado valla;

Los reos: Gumesindo Núñez, acobardado, pudiendo apenas andar, cabizbajo, libido, tembloroso, sostenido por un soldado y un sacerdote del Sagrario que le exhortaba a bien morir y rezaba en alta voz; Ricardo Bello vestido de un saco color de café, de un pantalón semi claro, sin sombrero, con una frazada en el brazo derecho, al parecer sereno, acompañado del padre Burguichani, Orta, el pechos de camisa, con un pañuelo lanco morado en la cabeza, volviendo la cara a todos lados y saludando a las gentes a derecha e izquierda; a su lado el padre Villalobos.

Varios piquetes de imaginaria de todos los cuerpos de la guarnición.

El régimen montado de gendarmes del Distrito.

Al llegar a la calle de Flamencos, la comitiva se detuvo y es sacerdote que acompañaba a Orta le exhortó a que se portara con más comedimiento, pero el no hizo caso y continuo haciendo sus manifestaciones. Su atrevimiento llegó al grado de saludar a una señorita que estaba el un balcón de la calle Real y que la pobrecita, al notarlo, se escondió ruborizada.

Se había elegido para la ejecución el mismo lugar en que está situada la tienda de Bello y Gómez. Esta tienda tiene el título de “La Reforma”. A las 4 y 42 minutos llegaron los reos al sitio señalado, e inmediatamente formaron el cuadro algunas compañías del Batallón del Distrito.

Otra se arrodilló frente a la primera puerta de la tienda, mirando hacia la plazuela de San Lucas, Bello en medio y Núñez del otro lado.

Bello se cubrió el rostro con las manos para recibir la descarga; Núñez procuró cubrírsele también, y Orta no hizo ningún movimiento, notándose que algunas lágrimas brotaban de sus ojos. El oficial que mandaba la ejecución dio la señal de hacer fuego a las cinco menos diez; se oyó el ruido unísono de las descargas, y los cuerpos cayeron en tierra bañados en sangre. Luego se dio el tiro de gracia sucesivamente a Núñez y a Bello, haciendo saltar a este la tapa de los sesos, y después de dos minutos a Orta.

Tuvo lugar entonces un episodio repugnante y que desagradó en extremo a los concurrentes, que a millares se amontonaban allí: arriba del lugar en que se ejecutó a Núñez, hay una ventana, en la cual se colocó una mujer que no abandonó su puesto sino en el momento de la descarga, para aparecer un momento después.

Terminaba la ejecución, fueron suspendidos los cadáveres por medio de cuerdas fijada en la azotea. El cuerpo de Bello, al ser levantado, casi tocó al ventana donde estaba la mujer y esta permaneció imposible; colgaron el cuerpo del tercer ajusticiado, y solo entonces apareció aquella arpía porque el cadáver que se columpiaba al aire rosando la ventana, le impedía ver lo que pasaba en la plaza. Pocos momentos después, un hombre de pueblo se presentó en la misma ventana e imprimió un movimiento oscilatorio al cuerpo del nuestro.

Los tres cadáveres se hallaban muy desfigurados, pero el de Orta lo estaba en extremo. Le habían atado del cuello y por entre sus labios cárdenos asomaba la amoratada lengua cuan larga era. Su cabeza se inclinaba sobre el pecho donde se habían penetrado todas las alas y que estaba ligeramente bañado en sangre. Al ser izado, cayó dos veces en tierra, y el color rojo de la sangre se confundió con el lodo de la calle inundada de la lluvia que caía a torrentes en aquellos momentos solemnes, y ofrecía un aspecto verdaderamente siniestro.

Estuvieron a la expectación pública aquellos cuerpos inanimados, hasta después de oscurecer...

La sangre de algunos de los plagiario del Sr. D. Juan cervantes ha corrido ya el patíbulo; sus cadáveres mutilados han sido suspendidos en el teatro de sus crímenes, y millares de espectadores han presenciado ese acto solemne de justicia. Pero la sociedad no está satisfecha aun; los cómplices y los émulos de los tres miserables que ayer desaparecieron del mundo siguen preparando tal vez en la sombre sus redes y fraguando sus horrendas maquinaciones.

Se encuentra en la cárcel publica un presunto cómplice llamado pedro López, y a las 4 de la mañana de ayer salieron de la capital Fernando Gómez y el portugués a caballo, rumbo al Tlalpan...

Fuerza es que las autoridades no duernas sobre sus laureles, que el triunfo obtenido en su última crudeza contra los más infames de los criminales reanimen su cielo, y que no cejen un solo momento en la persecución de esos forajidos hasta que su completo exterminio asegure la paz y la tranquilidad a las familias.

El Federalista, 5 de julio de 1872, pp.1-3.

Anexo 2

Ferrocarril para buques: Aspecto personal de M. Eads.

El notable ingeniero americano, cuyo nombre es célebre por todo el mundo en razón de las obras gigantescas a que está asociado, es un hombre que representa en la actualidad unos 55 a 58 años. De estatura regular, es más bien delgado que robusto, y se mantiene perfectamente firme y anda con

soltura y desembarazo, no observándose en él síntoma alguno de enfermedad o decaimiento físico sino presentando, por el contrario, señales de muy buena salud.

Su rostro es blanco en extremo, rodeado de una barba blanca también y de un aseo perfecto; lleva rasurada cuidadosamente la parte del labio superior. La casi palidez de su semblante es sonrosa ligeramente cuando hay un poco de calor en la conversación.

Su frente ancha y bien modelada tiene esa arruga perpendicular característica de los grandes pensadores. Sus ojos, en extremo expresivos, tienen como monopolizada la vivacidad de ese sabio benéfico: ellos hablan, con frecuencia, mucho más elocuentemente que la actitud siempre reposaba y tranquila que se le ve guardar.

La expresión general de su semblante es de una absoluta benevolencia, y las líneas todas de su fisonomía están denunciando un carácter habitualmente dulce, cuyas únicas asperezas podrían marcarse por las horas de abstracción, empleadas en resolver los más arduos problemas de la ciencia.

Mr. Eads es uno de esos hombres a quienes basta ver una vez para comprender que ejercen su profesión como un sacerdocio; y efectivamente, el autor del grandioso proyecto del ferrocarril para buques ha pensado siempre, de preferencia, en el bien de la humanidad antes que en sus propios intereses. Si él ha enriquecido, es la gratitud de los pueblos la que le ha recompensado, él se ha fijado poco o nada en esas cuestiones.

En sus labios aparece con suma frecuencia una sonrisa que acentúa la expresión dulce de su semblante. Y sin embargo, en el fondo de aquél carácter hay una energía indomable para realizar las más gigantescas empresas. La perseverancia y el don de persuadir son sus armas más poderosas. Sabe mantenerse firme como una roca; pero no le es difícil, cuando es preciso, tomar todas las formas del apóstol. Tal es, en rápido bosquejo, el ingeniero Mr. James B. Eads, autor del proyecto del gran ferrocarril navium translator.

Mr. Eads.- He oído ya vuestro nombre en los Estados Unidos y el Sr. Cahill, cónsul de uds en Saint Louis, me habló muy favorablemente de su papel El Noticioso, poderándome su gran circulación y sus benéficas tendencias a aproximar más y más cada día los intereses de dos Repúblicas para el provecho mutuo de ambos pueblos.

Nosotros.- Mucho me silonjea oír reproducida por los labios de un hombre eminente la opinión que Mr. Cahill tiene de mi periódico, pero yo no soy sino un pálido y mal imitador de los esfuerzos de aquél amigo mío para acercar entre sí, de una manera íntima y duradera, a estos dos pueblos del continente: el mexicano y el norteamericano(...) Yo, a mi vez, me he propuesto reciprocarme esos esfuerzos, sirviendo como introductor y apoyo, aunque sea débil, tanto al manufacturero americano que busque mercado para sus artefactos, en México, como al banquero y al capitalista que nos traigan, con recursos pecuniarios que aquí nos faltan, la posibilidad de implantar en este suelo grandes empresas, que arraiguen en el país cuantiosos intereses, en cuya conservación y custodia creo que se halla vinculada nuestra mayor garantía de paz interior, y de amistad perpetua con los Estados Unidos. De allí dimana, Sr. Eads, la entusiasta acogida que yo doy al grandioso proyecto de usted sobre establecer en nuestro Istmo de Tehuantepec un gigantesco ferrocarril destinado a transportar los buques de un océano a otro.

M. Eads.- Las ideas de usted en esta materia son muy exactas y puedo asegurarle que las correlativas son las predominantes entre todos los hombres de negocios de los Estados Unidos. Allí ningún hombre sensato piensa ya en nuevas anexiones de territorio, ni mucho menos del lado de México (...)

Nosotros.- Y ¿cree usted que Mr. Garfield continuará francamente una política amistosa hacia nuestro país?

M. Eads.- Lo creo; estoy seguro de ello. El obedece al sentimiento predominante de los Estados Unidos, y allí lo mismo los manufactureros del Este que los del Oeste; lo mismo los activos fabricantes del Valle del Mississippi, que sus poderosos rivales de Chicago; todos quieren, todos piden, una paz franca y cordial con México que facilite y active en cambio de productos entre las dos naciones, lo cual creo yo que vendría a poner el sello a la grandeza de ambos, haciendo de ellas un emporio de riqueza y de prosperidad, que dictará sus leyes a todo el continente.

Nosotros.- He allí el punto capital de vuestro proyecto. La extrema facilidad de comunicaciones que vuestro ferrocarril va a establecer: la inutilidad absoluta del canal de Nicaragua en cuya ejecución no será posible que persista Mr. De Lesseps; el hacer de nuestro Istmo el paso forzoso para el comercio del mundo, borrando para siempre la dilatada y peligrosa travesía del Cabo de Hornos; la extrema facilidad con que haremos pasar los productos agrícolas, lo mismo los de nuestras costas que los de nuestros grandes cosecheros del Oeste, con fletes baratos, en tiempo muy corto y sin necesidad de trasbordos ni descargas repetidas, todo esto contribuirá sin duda a ligar nuestros intereses con los vuestros de una manera indisoluble, y asegurará para siempre la paz entre nuestras dos repúblicas y la grandeza de ambas.

M. Eads.- Yo creo efectivamente que ningún vínculo más fuerte puede darse para unir en estrecho abrazo de paz los dos pueblos, que mi ferrocarril. Al perseverar en la idea de realizarlo yo no he buscado ningún interés personal. Mi deseo más ardiente es asegurar, por su medio, la paz de la América septentrional, abriendo el camino de un gran porvenir a los dos pueblos con provecho igual para ambos, con beneficios recíprocos y grandes para los dos. Yo sostendré y probaré con datos y demostraciones evidentes que mi ferrocarril para buques es fácilmente practicable, y puedo hacer palpable su superioridad en todos conceptos, respecto de un canal interoceánico; así como la necesidad de situarlo en Tehuantepec y no más abajo, para ahorrar de esa manera más de 700 millas de transporte que se aumentarían por la vía de Nicaragua, disminuyendo así los gastos y abaratando los productos en los mercados consumidores.

Nosotros.- ¿Cómo os ha recibido el Presidente de la República?

M. Eads.- Con toda bondad, y espero que su entusiasmo por todos los proyectos grandes, ejercerá una notable influencia en el Congreso, para que la concesión me sea otorgada. En este momento M. Eads pidió al señor Griffon un ejemplar de su discurso, se acercó a una mesa y con mano firme y letra clara y elegante, escribió sobre la carátula una dedicatoria para nosotros en inglés. Dímosle las gracias y continuamos la conversación.

Nosotros.- Y una vez otorgada la concesión, habrá inmediatamente el capital necesario para construir?

M. Eads.- Sin la menor pérdida de tiempo. Mi larga experiencia infunde confianza a muchos de los capitalistas de Estados Unidos y tengo todas las seguridades apetecibles.

Nosotros.- ¿Y no teme usted a ninguna oposición ni a ninguna clase de objeciones a su proyecto?

M. Eads.- Lejos de temerlas las deseo: yo estoy seguro de hacerlas en diez minutos partidario de mi proyecto al más rebelde opositor.

Nosotros.- No distraeré a usted por más tiempo: sólo agrego que sabré cumplir en la prensa mis ofrecimientos de este día.

M. Eads.- Estoy muy contentos de haberos conocido. Cuanto os sirváis decir a favor de mi proyecto os lo agradezco cumplida y anticipadamente y me daréis un placer enviándome vuestro periódico.

Nosotros.- Él será muy pronto M Eads un eco de esta entrevista, y presto volveré a tomar más amplios e importantes detalles, de vuestros labios mismos.

M. Eads. Bienvenido seáis; yo no partiré de México para Tehuantepec sino hasta dentro de dos ó tres semanas. Aguardo conocer la resolución de vuestro Congreso.

Good bye.

Good bye.

El proyecto

Entre tanto, con admiración y respeto saludamos al anciano y sabio ingeniero Mr. James Eads, deseándole que dentro de cuatro años sus potentes locomotoras remolquen ya, a través de las llanuras y los bosques de Tehuantepec, los más grandes y soberbios buques que surcan ahora los océanos y que entonces gracias al genio, surcarán la tierra.

El Noticioso, tomo I, núm. 18, México, 29 de noviembre de 1880, p.2. Citado en Bonilla de León, Laura Edith. *Op. Cit.*, 2010, pp. 3-8.

Anexo .3. PERIÓDICOS LITERARIOS (56)

Título	Año	Lugar	Imprenta
El Colibrí	1845	Morelia	De Ignacio Arango
El Regenerador	1852-1853	Morelia	De Ignacio Arango
La Rosa de Michoacán	1858	Morelia	De Ignacio Arango
El Recreo	1870	Morelia	De Mariano de Jesús Torres
El Ensayo	1872	Morelia	De Ignacio Arango
El Fígaro	1879	Morelia	De Ignacio Arango
El Mosaico	1880	Morelia	De Perfecto Luviano
El Prisma	1881	Morelia	Del Estado
Aurora	1883	Pátzcuaro	Del Comercio
El Iris	1883	Morelia	Del Colegio de San Ignacio
El Nigromante	1886-1887	Morelia	Particular
El Destello	1889-1890	Yurécuaro-La Piedad	
El Átomo	1891	Tancítaro	
El Pendón	1892	Morelia	
El Gallito	1892	Zamora	de Padilla
El Diamante	1893	Ixtlán	De Ramón Padilla
La lira michoacana	1894	Morelia	Particular del redactor
La Diadema de Gloria	1896	Morelia	De Mariano de Jesús Torres
La Flor del Campo	1897	Tacámbaro	
El Bohemio	1898	Morelia	
Crisantema/Myosotis	1899	Morelia	De la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz
El Panteón	1899	Uruapan	De Manuel Farías
El Colibrí	1900	Penjamillo	De la calle de la Caridad
La Mujer Mexicana	1901	Morelia	De Mariano de Jesús Torres
La Nueva Era	1901-1902	Morelia	
El Estudiante	1902	Morelia	De Alfonso Aragón

El Bohemio	1902	Puruándiro	De Alejandro Martínez
Primaveral	1902	Morelia	Del Sagrado Corazón
Revista Literaria	1902	Morelia	
La Ilustración	1903	Morelia	Citado en la Libertad
Eco del Siglo	1904	Zamora	
Aurora de la Juventud	1904	Morelia	
El Mensajero	1904	Morelia	Alfonso Aragón
Vésper	1904-1905	Morelia	Alfonso Aragón
El Ensayo	1904-1905	Contepec	del distrito
Floreal	1905-1906	Morelia	
Flor de Liz	1905	Morelia	José Gallegos Arguello
Fris	1905	Ario de Rosales	
Prisma	1905	Morelia	
El Eco Estudiantil	1905	Morelia	Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz
Crisálida	1906	Morelia	
Revista Jurídico-Literaria	1906-1907	Morelia	Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz
El Colibrí	1906	Penjamillo	Oficinas de la calle de la Caridad
El Horizonte	1906	La Piedad	La comercial
El Ensayo	1906-1907	Ario de Rosales	
La Evolución	1907	Uruapan	De la Provincia
Mefistófeles	1907	Zacapu	
Policromía	1908-1909	Morelia	
El Artista Católico/ Amigo de los Niños	1909	Morelia	
La Rosa de Michoacán	1909	Morelia	De Mariano de Jesús Torres
Estela	1909	Cotija	
Flor de Loto	1909-1911	Morelia	De la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz
Flor de lirio	1909	Ario de Rosales	Del Portal Juárez
El Iris michoacano	1910	Tacámbaro	De Agustín M. Perea
Álbum Michoacano	1910	Morelia	De Mariano de Jesús Torres
El Cometa de Halley	1910	Morelia	Sacado de catálogo

Anexo 4. PERIÓDICOS RELIGIOSOS (48)

Título	Año	Lugar	Imprenta	Periodicidad
La Razón Católica	1863-1864	Morelia	Ignacio Arango	Semanal
El Pensamiento Católico	1871-1878	Morelia	Ignacio Arango	Semanal
El Sacristán	1872-1873	Morelia	Ignacio Arango	Semanal
El Artesano Católico	1873	Morelia	Ignacio Arango	
La Causa del Pueblo	1874	Morelia	Ignacio Arango	
El Propagador Católico	1875	Zinapécuaro	Providente García	Quincenal
El Monaguillo	1875	Morelia	Viuda e hijos de Arango	Semanal
La Bola	1875	Zamora	La religiosa	
La Causa del Pueblo	1875	Zamora	La religiosa	
La Revista Religiosa	1881	Zamora	José Ma. Torres Maldonado	Semanal
El Anunciador	1883	Zamora	José Ma. Torres	Semanal

			Maldonado	
El Católico	1884	Morelia	Del Colegio de San Ignacio	Semanal
El Faro	1887	Morelia	Lázaro Martínez	Quincenal
La Cruz	1887	Morelia	La Católica	Semanal
El Buscapiés	1889	Morelia		
La Bandera Católica	1890	Zamora	La Sagrada Familia	
La Revista Católica	1890	Morelia	Del Derecho Cristiano	Semanal
La Familia Católica	1890	Morelia	Paulino Arango	
La Fe y la Razón	1891	Morelia	Colegio de San Ignacio	Semanal
El Crepúsculo	1891-1894	Morelia	Colegio de San Ignacio	Quincenal
La Voz del Comercio	1894-1896	Zamora	Ramón Padilla	Semanal
La Verdad	1894	Taretan	Manuel García Rojas	
La Revista de la Juventud	1894	Morelia	Colegio de San Ignacio	
El Publicador	1895	Zamora	Ignacio Aguilar	
El Beato	1896	Tacámbaro		
La Verdad	1897	Taretan	Manuel García Rojas	
Boletín Eclesiástico del Arzobispado de Michoacán	1897	Morelia	Colegio de San Ignacio	Mensual
El Desiderio	1899	Morelia	Colegio de San Ignacio	
El Iris	1899-1901	Angangueo	Ángel Alvarado	Quincenal
El Fris	1900-1901	Angangueo	Ángel Alvarado	Quincenal
El Progreso Cristiano	1901-1907	Morelia	Agustín Mier	Semanal
El Derecho Cristiano	1901	Morelia	Col. de San Ignacio	Semanal
Boletín Eclesiástico Juvenil	1902-1910	Zamora	San Ignacio	Quincenal
El Cruzado	1904	Pátzcuaro		Quincenal
El Mensajero	1904	Morelia	Alfonso Aragón	Quincenal
El Cometa	1904-1907	Cotija	Juan Mendoza González	
La Vencedora de Satán	1904	Zamora		Mensual
La Estrella de los Mares	1904	Uruapan	Lauro Treviño	
La Inmaculada	1904	Morelia	Agustín Martínez Mier	Mensual
El Apostolado de la Prensa	1906	Zamora	Ignacio García Romero	Quincenal
La Actualidad	1906-1909	Morelia	La Económica	Diario
La Bandera Católica	1908-1911	Zamora	La Suiza/Sagrada Familia	
El Buen combate	1908	Cotija	Imprenta de Mendoza	
El Mensajero del Corazón de Jesús	1909	Zamora		

El Artista Católico	1909	Morelia	Agustín Mier	
Amigo de los Niños	1909	Morelia	Francisco R. Lemus	Quincenal
La Verdad	1909	Sahuayo	A. Amezcua	
La Hoja Dominical	1910	Morelia	Alejo Romero	Semanal

Anexo 5. PERIÓDICOS CIENTÍFICOS, COMERCIALES, DIDÁCTICOS, DE INDUSTRIA, ETC. (48)

Nombre	Año	Lugar	Imprenta	Carácter
La Gaceta médica	1872	Morelia	De Ignacio Arango	Científico
El Industrial	1873	Morelia	De Ignacio Arango	Industrial
El Centro mercantil	1875	Morelia		Comercial
El Amigo de la infancia	1875-1876	Morelia	Del Estado	Didáctico
El Eco del Trabajo	1877-1878	Morelia	Del Estado	Arte e industrial
El Industrial	1878	Morelia	De la viuda e hijos de Arango	Industrial
El Obrero de Morelos	1878	Morelia	Del Estado	Industrial
El Municipal	1880	Morelia	Del Estado	Administrativo
La Revista comercial	1882-1887	Morelia	Del Estado / de la Escuela de Artes	Comercial
El Zéfiro	1882-1888	Taretán	Del Zéfiro	Industrial-Agricultura
El Anunciador	1883	Zamora	José María Torres Maldonado	Industrial
El Amigo de la Instrucción	1883	Morelia	Del Estado	Didáctico
La Justicia	1884	Morelia	Del Explorador	Forense
La Propaganda	1884	Morelia	Del Estado	Didáctico
El Monitor médico-farmacéutico	1887	Morelia	José Rosario Bravo	Científico
El Comercio de Morelia	1889-1895	Morelia	Del Derecho Cristiano	Comercial
Pierrot	1890-1892	Morelia	De Mariano de Jesús Romero Flores	Estudiantil
El Foro michoacano	1891-1892	Morelia	De la Escuela de Artes de San Ignacio	Jurídico
El Obrero del porvenir	1892	Morelia	Del propio periódico	Artístico
El Observador	1892	Morelia		Didáctico
La Unión médica michoacana	1892-1894	Morelia		Científico
El Pensamiento	1892	Morelia		Musical
Euterpe	1892-1894	Morelia	Escuela de Artes	Artístico
El Voto Escolar	1893	Morelia		Didáctico
La Juventud	1894	Morelia		Estudiantil
La Enseñanza	1895	Morelia	Del Colegio de San Nicolás	Didáctico
Boletín del	1895-1903	Morelia	De Agustín Martínez	Científico

Observatorio meteorológico				
Revista Jurídica	1895-1896	Morelia	De la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz	Jurídica
Voz de la Instrucción	1896	Morelia		Pedagógico
El Banco nacional	1899	Morelia		Comercio-finanzas
El Comercio de Morelia	1899-1903	Morelia	Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz	Comercial
El Odeón michoacano	1899-1901	Morelia	De Mariano de Jesús Torres	Musical
La Exposición	1900	Morelia	De la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz	Escolar
El Eco industrial	1901	Morelia	De la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz	Industrial
Boletín de la Escuela de Jurisprudencia de Michoacán	1901-1911	Morelia	De la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz	Escolar
Oletín Judicial	1901-1903	Morelia	De la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz	Jurídico
El Escenario	1902	Morelia	De Mariano de Jesús Torres	Artístico-teatral
La Revista mercantil	1902	Morelia	De Alfonso Aragón	Comercial
La Crítica Escolar	1902	Morelia		Didáctico
El Apuntador	1903	Morelia	Del Libro Mayor	Artístico
Boletín de la Sociedad Michoacana de Geografía y Estadística	1905-1909	Morelia	De la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz	Cultural-científico
El Ideal	1905	Zamora		Comercial
La Revista michoacana	1906	Zamora		Industrial-agrícola
Nueva Era	1906	Morelia		Estudiantil
La Juventud escolar	1906	Tacámbaro		Didáctico
Labor Nueva	1907	Morelia		Artes / información
Boletín de la sección Meteorológica del Estado de Michoacán	1908-1911	Morelia	De la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz	Científico
La Enseñanza	1910-1912	Morelia	De la Escuela Industrial Porfirio Díaz	Didáctico

Anexo 6. Periódicos de canje en Morelia. (15)

Nombre	Carácter	Fecha inicio de canje
El Progreso de Cristiano	Político-religioso	8/abril/1906
El Centinela	Político, literario y de variedades	17/abril/1906
Revista Jurídico Literaria	Jurídico-literario	20/abril/1906
El Periódico Oficial	Oficial	20/abril/1906
El Comercio de Morelia	Comercial	20/abril/1906
La Libertad	Político	7/noviembre/1906
Boletín de la Sociedad Mutualista y Cooperativa de Empleados	Laboral	1/marzo/1907
El Pueblo	Político-variedades	3/septiembre/1908
Labor Nueva		21/octubre/1908
Boletín Salesiano		1/noviembre/1908
Mercurio		25/noviembre/1908
Policromía	Literario	25/noviembre/1908
El Diario Oficial		27/febrero/1909
Flor de Loto	Literario	3/junio/1909
La Voz de Michoacán	Órgano del Club Ramón Corral	16/julio/1909

Anexo 7. Periódicos de canje del interior del estado. (13)

Nombre	Carácter	Lugar	Fecha inicio de canje
Don Quijote	Político y variedades	La Piedad	8/abril/1906
La Voz del Comercio	Variedades y anuncios	Puruándiro	8/abril/1906
El Heraldo	Político y de variedades	Zamora	20/abril/1906
El Imparcial		Tacámbaro	2/febrero/1907
Myosotis	Revista mensual literaria	Ario de Rosales	5/marzo/1907
Mefistófeles	Semanario de literatura y variedades	Pátzcuaro	26/abril/1907
El Pueblo		Maravatío	16/junio/1907
La Evolución		Uruapan	25/enero/1908
La Bandera Católica		Zamora	11/septiembre/1908
El Cometa		Pátzcuaro	25/septiembre/1908
Micrós		Uruapan	18/diciembre/1908
El Baturrillo		Tacámbaro	29/abril/1909
La Iberia			11/mayo/1909

Anexo 8. Periódicos de canje del interior de la República. (71)

Nombre	Carácter	Lugar	Fecha inicio de canje
Vida Nueva		Celaya, Gto.	8/abril/1906
El Imparcial		México	25/abril/1906
El Estado		Orizaba, Ver.	abril/1906

El Eco de la Opinión		Jalisco	26/julio/1906
La Provincia	Revista literaria	Jalisco	31/julio/1906
El Reproductor		Salvatierra, Gto.	31/julio/1906
La Luz		Salvatierra, Gto.	8/agosto/1906
Vespertino		Pénjamo, Gto.	9/agosto/1906
El Patriota		Celaya, Gto.	9/agosto/1906
El Pueblo Católico		León, Gto.	17/agosto/1906
El Avance		Irapuato, Gto.	21/agosto/1906
El Observador		Guanajuato	23/agosto/1906
El Aldeano		Saltillo, Coahuila.	25/agosto/1906
El Centro		Irapuato, Gto.	28/agosto/1906
El Correo de Puebla		Puebla	11/septiembre/1906
La Juventud		Jalisco	14/septiembre/1906
Jalisco Libre		Jalisco	26/septiembre/1906
El Cuarto Poder		Guadalajara	28/septiembre/1906
Juan Panadero		Guadalajara	12/octubre/1906
El Regional		Guadalajara	28/octubre/1906
El Heraldó		León, Gto.	6/noviembre/1906
El Album		México	9/noviembre/1906
El Anunciador		El Oro, Méx.	16/noviembre/1906
El Pueblo Católico		León, Gto.	21/noviembre/1906
La Revista de Mérida		Yucatán	2/diciembre/1906
El Correo		Chihuahua	7/diciembre/1906
El Monterrey News		Monterrey	7/diciembre/1906
El Espectador		Aguascalientes	23/diciembre/1906
El Ave María		México	28/diciembre/1906
La Cestita de Flores	Órgano de la Sociedad Proveedora de Buenas Lecturas	Colima	4/enero/1907
El Tiempo		México	5/enero/1907
Pluma y Alma	Semanario que contiene material literario	Monterrey	5/enero/1907
Bohemio	Revista Literaria	Aguascalientes	19/enero/1907
El Obrero Católico	Contiene material artístico y literario	Celaya, Gto.	24/enero/1907
El Progresista		Moroleón, Gto.	30/enero/1907
La Provincia		San Francisco del Rincón, Gto.	1/febrero/1907
Justicia	Semanario, contiene material literario. Cambia a diario y con nombre de El Nuevo Mundo, el 7 de mayo.	Torreón, Coahuila	1/febrero/1907
El Eco del Oro		El Oro, Edo. de México	1/febrero/1907
Estudiantil	Revista literaria mensual	Puebla	7/febrero/1907
El Express de		Guadalajara	9/febrero/1907

Guadalajara			
El Horizonte		Chilpancingo, Guerrero.	13/marzo/1907
El Norte		Chihuahua	19/marzo/1907
La Unión		San Luis Potosí	27/marzo/1907
El Amateur	Semanario	México	13/abril/1907
El Amigo de la Verdad		Puebla	23/abril/1907
El Correo de Chihuahua		Chihuahua	27/abril/1907
El Eco de Acámbaro		Guanajuato	28/mayo/1907
Tepic Literario		Tepic, Nayarit	7/julio/1907
Juan Panadero		México	19/julio/1907
La Voz de Aguascalientes		Aguascalientes	2/octubre/1907
El Guerrillero	Semanario independiente	Moroleón, Gto.	16/noviembre/1907
La Unión de Mecánico	Órgano de la Asociación obrero del mismo nombre	Chihuahua	16/noviembre/1907
El País		México	1/diciembre/1907
El Comercio		León, Gto.	11/diciembre/1907
La época		Guadalajara	22/diciembre/1907
La Nueva Era		Hidalgo del Parral, Chihuahua	18/febrero/1908
El Obrero de Tepic		Tepic, Nayarit	21/febrero/1908
La Libertad	Diario	Guadalajara	20/septiembre/1908
El Gallito		San Francisco del Rincón, Gto.	9/octubre/1908
La Voz de Jesús María		Aguascalientes	10/octubre/1908
El Partido Republicano	Diario político independiente	México	7/noviembre/1908
El Mensajero	Católico	México	22/noviembre/1908
Boletín de la Semana Católico-Social	Órgano de los gremios agrícolas y obrero	León, Gto.	2/febrero/1909
Primaveral		Salvatierra, Gto.	12/febrero/1909
Nosotros	Revista Literaria	Aguascalientes	28/febrero/1909
El Tribuno Católico		México	10/marzo/1909
La Tribuna	Periódico independiente	Jalisco	24/abril/1909
El Eco de la Cámara	Ilustrado e independiente, parece ya es colega de tiempo atrás	Durango	27/mayo/1909
Méjico Nuevo		México	3/junio/1909
La Unión	Asuntos políticos	Oaxaca	13/junio/1909
El Voto	Diario Reyista	Veracruz	22/junio/1909

Anexo 9. Periódicos de canje del extranjero

Nombre	Carácter	Lugar	Fecha inicio de canje
Revista Católica	Católica	La Vegas	23/mayo/1906
El Pueblo		Buenos Aires	20/julio/1906

América	Revista quincenal literaria	Cuba	29/enero/1907
Revista Ilustrada		El Paso, Texas	23/abril/1907
Universal		París	28/octubre/1908

Anexo 10

Fuga de presos de la cárcel. Un muerto y cinco heridos

Antier a las 3.45 p.m., cuando al mayor parte de los habitantes de la ciudad se encontraban en el tradicional paseo de Santa María de los Altos, catorce criminales se evadieron de la prisión, sin llevar á cabo horadaciones ni escalamientos; esto es, sin emplear la astucia y sagacidad, sino á viva fuerza, á mano armada y arriesgando el todo por el todo.

Los reos seguramente que ya estaban de acuerdo para llevar á cabo su peligrosa intentona, y esperaron el momento propicio, que se presentó cuando sacaron del interior una caja en que se lleva el pan y las tortillas, pues es indispensable abrir las rejas de hierro, que dan acceso á la cárcel, para dar paso á los conductores de la voluminosa caja. Ese momento fué el que aprovecharon los delincuentes para presipitarse hacia afuera armados con sendos cuchillos, tranchetes y puñales; al cadenero Vicente Romero, encargado de abrir una de las rejas, lo hicieron levemente; al centinela Isabel Sandoval le asestaron una cuchillada en el brazo, después que había disparado contra los prófugos su rémington; al soldado Amado Mandujano le pegaron una puñalada en la espalda y por último á otro soldado lo desarmaron, pero volvieron á abandonar el rémington en el acto.

El joven Subteniente Julio González se vió en inminente peligro, pues á la salida de los presos se vió agredido por uno de ellos, y se portó como un militar valiente.

Ya en la calle, los fugitivos emprendieron precipitada carrera, dispersándose en grupos, y causando gran escándalo y no pocos sustos a los transeúntes, pues corrían empuñando el arma y tirando con ella á diestra y siniestra, quizá por temor de ser detenidos.

El oficial Julio González ordenó inmediatamente la salida de la mitad de los soldados de guardia en persecución de los delincuentes, quedando la otra mitad de vigilancia en la Cárcel.

La tropa, sin pérdida de tiempo, se puso en marcha, haciendo fuego sobre los presidiarios, logrando captura á Blas Santa Cruz, Gregorio Hernández y Ambrosio Calderón que resultaron heridos.

Además, se logró la reaprehensión de Tiburcio Esquivel, Diego Orozco, Gregorio León, Rafael Calderón y Ventura Hurtado, quienes no sufrieron daño alguno en su persona.

Ramón Salazar es el nombre de un temible asesino que dio muerte en la Hacienda de Guadalupe, Municipalidad de Yurécuaro, Distrito de La Piedad, á dos hermanos suyos, y en la cárcel de la Ciudad, á un calabocero. El fratricida fué el que encabezó el movimiento de insurrección; este huyó hasta un lugar conocido por “La Golondrina,” en la calle del Fistol.

El gendarme número 89 Evaristo Velázquez, le intimó á que se rindiera; pero el feroz Salazar le contestó con una injuria y arremetió contra él, obligando al policía á hacer fuego con su revólver; la bala hizo blanco en el abdomen del criminal; se entabló una lucha entre ambos, á la que puso fin el soldado Antonio Quevedo, quien atravesó el cráneo á Salazar de un balazo que lo dejó muerto.

Solamente se han puesto en cobro los reos Pablo Álvarez, Francisco Hernández, Catalino Alejandre, Atilano Ríos, y Remigio Cervín, que no tardarán mucho en encontrarse en poder de la justicia.

Vicente García está en bartolinas, pues intentó también evadirse, pero no lo logró debido á que ya se encontró con las rejas cerradas, pasado el momento sensacional.

El Sr. Prefecto Mayor D. Lauro L. Guzmán y el Sr. Carlos López, Comandante de Policía, que se encontraban á caballo en el Parque Juárez, tan luego como tuvieron aviso de lo que acontecía, se trasladaron *al galope* al teatro de los sucesos á dictar el primero sus disposiciones y el segundo á secundar las órdenes.

Es de elogiarse calurosamente la buena disciplina de la tropa, que no solamente no secundó el desorden, sino que se portó con valentía y diligencia, no ocasionando desgracia alguna entre los viandantes al hacer fuego sobre los evasores. Ninguno de los soldados aprovechó momento tan propicio para su desertión.

Ha sido un triunfo para el Batallón del Estado la inmediata captura de la mayor parte de los prófugos.

El gendarme Evaristo Velázquez, que fue agredido por el cabecilla Ramón Salazar, será ascendido a gendarme de primera.

Tanto el muerto como los heridos y los capturados sanos fueron llevados al lugar de donde se fugaron.

El señor Prefecto tuvo un rasgo digno del más entusiasta encomio: ordenó que se descubriera la camilla en que yacía el cadáver de Salazar y al frente de él puso á los cinco reos ilesos; mandó formar á los presos y les dirigió la palabra llamándoles la atención sobre las consideraciones que les guarda el Sr. Alcaide D. Juan Ponce y la forma de corresponderle con una rebelión; les mostró el cuerpo inanimado del difunto, á los heridos, y los reaprehendidos les dijo que aquel cuadro tan imponente era el resultado del desorden y terminó exhortándolos a conducirse bien.

El cadáver de Salazar debe haber sido velado antenoche en una bartolina por sus compañeros de fuga, para ejemplo moralizador de los demás reclusos de la Cárcel.

Una gran multitud se aglomeró al frente de la prisión momentos después de la evasión de los delincuentes.

Muchas han sido las versiones exageradas que en público corren; pero la verdad de los hechos es la que dejamos relatadas.

Nuestro reporter tuvo ocasión de averiguar que una persona digna de entero crédito presenció que, la víspera de los acontecimientos, como á las 6. 15 de la tarde, un individuo estaba en comunicación con varios reos, por la ventanilla primera que está situada en la calle de Mira al Llano, detrás del Palacio de Justicia, y que de arriba tiraban de una cuerda o alambre de donde pendía un objeto voluminoso. Es de presumirse que el contenido de ese bulto hayan sido armas, pues entre los cuchillos que se recogieron á los capturados existen algunos de grande dimensiones, que se ven nuevos, pues aun no pierden las hojas el brillo con que son vendidos en las Mercerías.

Este punto toca esclarecerlo á la justicia, á quien consignamos este dato reportil.

Se nos asegura que los criminales escogieron el día 15 para llevar a cabo su intentona de fuga, pues estaban en la creencia de que, como el año anterior, toda la policía se encontraba en el Parque Juárez y en el vecino pueblo de Santa María de los Altos, y no fué así, debido á las asertadas disposiciones del Sr. Mayor D. Lauro L. Guzmán.

Hoy debe empezárseles á instruir proceso á los desordenados reos.

Los presos Blas Sánchez y Ambrosio Calderón, heridos de alguna gravedad pasaron á curarse al Hospital General, donde se les tiene con las seguridades necesarias; igualmente se curan en el mismo establecimiento los dos soldados heridos de quienes hemos hecho mención.

Ayer á la madrugada fue trasladado de la Cárcel al Hospital el cadáver de Salazar, para que se le hiciera la autopsia.

Continuaremos publicando datos sobre este sensacional asunto, tema de todas las conversaciones.

núm. 396, Sábado 17 de agosto de 1907, pp. 1-3.

Fuga de presos. Otro reo aprehendido

El viernes fué capturado por la ronda de San Miguel del Monte, perteneciente á este Distrito, el criminal Remigio Cervín, quien pasó á la cárcel antier á las 8 de la noche.

Según hemos podido averiguar en fuentes particulares, en el interrogatorio á lo que lo sujetó el Sr. Prefecto Mayor D. Lauro L. Guzmán, dio muy interesantes datos para lograr la reaprehensión de dos de sus compañeros que huyeron con él.

El soldado Antonio Quevedo, que dio muerte á Salazar, en cumplimiento de su deber, fue ascendido á cabo.

Próximamente daremos á conocer una biografía de cada uno de los reos que trataron de evadirse.

núm. 397, Domingo 18 de agosto de 1907, p.2

Entre los jueves. Nos distraemos... -Velada en perspectiva.

Sí, señores, nos distraemos de lo lindo á pesar de la lluvia y el mal tiempo. Díganlo si no, las innumerables personas que fueron al Parque Juárez la tarde del último domingo y que, no obstante la molesta rociada que nos enviaron las nubes, disfrutaron de los chistes de un clown y de los actos acrobáticos ejecutados por varios “artistas” pagados por el Gobierno. Díganlo también, los que en la noche del sábado estuvieron en el Ocampo á ver el debut de la Compañía Dramática que dirige D. Joaquín Coss y en la tarde y noche del domingo asistieron á las representaciones que dió la misma Compañía.

Y, sobre todo, díganlo los chiquitines que lograron convencer á sus respectivos papás, de que el no ver á Bell cuando Bell se encuentra entre nosotros y pide que lo veamos, es un delito de... lesa-niñez.

Queda, pues, sentado como un hecho indiscutible, que nos distraemos, ó al menos, que tenemos con qué distraernos, lo que no es lo mismo aunque lo parezca.

Y tampoco hemos carecido de sensaciones fuertes. La fuga de presos la tarde del pasado jueves, fué un incidente sensacionalísimo, capaz, como lo fué, de haber agotado todo el tiro del número de “La Actualidad” en que se refirió el suceso. Y no es que nosotros tengamos deseos de que se repita... No, ¿qué vale esto comparado con lo otro? Quiero decir: ¿Qué nos importa una pequeña ganancia frente al peligro y á la alarma causados en la sociedad por hechos como el que comentamos?

núm. 400, Jueves 22 de agosto de 1907, p.1

Los criminales que se fugaron y sus delitos

“La Actualidad” fué el primer periódico en dar á conocer á sus lectores, con todo género de detalles, la arriesgada fuga de presos de la Cárcel Penitenciaria de esta, que tanta sensación causó.

Ahora, y como lo ofrecimos á nuestros lectores, empezamos á publicar algunos datos que dan á conocer qué clase de *pajarracos* fueron los que llevaron á cabo el trágico suceso.

RAMÓN SALAZAR, el jefe ó instigador de la evasión, que fue muerto del balazo en el abdomen que le disparó el gendarme número 89, Evaristo Velázquez, y otro tiro en el cráneo que le asentó el soldado Antonio Quevedo, estaba sentenciado á 10 años por el asesinato de dos hermanos, contados desde febrero de 1904.

En marzo de 1905 el Gobierno del Estado, teniendo en cuenta los malos antecedentes y la conducta relajada de este reo, le negó la gracia de prestar servicios en la obra pública, para descontar doble los años que le restaban.

El 1º de agosto del año anterior, Salazar dio muerte en el interior de la cárcel al call[]vocero Abundio Valdovinos, é hirió á Pedro Ruvalcaba y por estos delitos tenía que compurgar 6 años más de prisión.

AMBROSIO CALDERÓN, fue capturado, herido en el abdomen de un balazo el mismo día de la fuga y trasladado al Hospital General para su curación; falleció antier á causa de la lesión que recibió. . Extinguía una condena de 6 años, por homicidio, contados desde en 13 de diciembre de 1904; era originario de Morelia.

BLAS SANTA CRUZ, nativo de Apatzingán, capturado herido del cráneo, se cura en el Hospital; está sentenciado a 10 años de cárcel, por homicidio, á contar desde el 6 de julio de 1904.

GREGORIO HERNÁNDEZ, originado de la localidad, capturado con una leve herida, pagará 9 años de prisión, por un homicidio, que empezó a conpurgar el 14 de abril de 1906.

Mañana daremos á conocer algunos datos de los reos aprehendidos ilesos.

núm. 401, Viernes 23 de agosto de 1907, p.2

La fuga de presos y los delitos de los reaprehendidos

Vamos á dar á conocer los delitos de los reos reaprehendidos ilesos.

TIBURCIO ESQUIVEL, procedente de Uruapan, se encuentra en poder de la autoridad, sentenciado á 3 años por un homicidio, condena que empezó a extinguir el 14 de febrero de 1903. Por otro homicidio tenía que compurgar 10 años 3 meses de prisión, contados desde el 13 de febrero del año anterior.

DIEGO OROZCO, originario de Puruándiro, debe dos muertes y pagará una pena de 13 años de cárcel y \$ 15. 00 de multa ó en su defecto un mes más de arresto. Debía haber salido en libertad el 21 de febrero de 1913; pero por la fuga dilatará más tiempo para respirar el aire libre.

GREGORIO LEÓN, de Morelia, hizo su entrada á los antros del crimen el 1º de enero del corriente año. Responde por el delito de homicidio y su condena es de 10 años de reclusión.

RAFAEL CALDERÓN, procedente de Chiquimitío, no ha mucho que fué sentenciado á 6 años 8 meses 10 días por el delito de robo. Ingresó á la cárcel de esta ciudad el 19 de noviembre de 1906.

Como varias personas nos informaron que Ambrosio Calderón había fallecido en el Hospital, así lo consignamos ayer; pero ahora rectificamos esa especie, pues Calderón aun continúa corándose.

núm. 402, sábado 24 de agosto de 1907, p.3

Los cinco presos prófugos

Hoy damos fin á los datos que de los criminales que se evadieron de la Cárcel de la ciudad, hemos venido publicado desde antier.

REMIGIO CERVÍN, procedente de Uruapan, logró ponerse fuera de la acción de la policía durante algunas horas, pues como lo dijimos oportunamente, el día 16 fue capturado por la ronda de San Miguel del Monte, de esta jurisdicción. Este “pollo” tiene una condena de 7 años, 9 meses y 10 días de prisión, contados desde el 13 de marzo del año próximo pasado.

Ahora toca su turno á los 5 cuya reaprehensión aun no se lleva á cabo.

CATARINO Ó CATALINO ALEJANDRE Y PABLO ALVAREZ, originarios de Zinapécuaro: pesa sobre ellos una sentencia de 8 años, 4 meses de reclusión y \$ 15. 00 de multa ó en su defecto 31 días más de arresto por el delito de robo con violencia y heridas. Se les dió por bien presos el 24 de agosto de 1902.

FRANCISCO HERNÁNDEZ, procedente de Uruapan, fué condenado a 1 año y 11 meses de presidio por el delito de heridas, que debió compurgar el 22 del mes en curso. Además, desde esta fecha, tenía que extinguir 8 años y 1 mes de cárcel por homicida, para lograr su libertad el 22 de agosto de 1905.

HERCULANO Ó ATILANO RÍOS, oriundo de Uruapan, se le sentenció á 6 años y 7 meses de prisión por homicidios y fuga, á partir del 6 de abril de 1902, así es que debía recobrar la libertad el 5 de noviembre del año entrante; pero no se le toman en cuenta el año y 6 meses, 17 días que duró prófugo en su primera evasión; por tanto, extinguirá su condena en junio de 1911. Si se logra su captura ya no verá el sol de la libertad en esa fecha.

TOMÁS RINCÓN, oriundo también del Paraíso de Michoacán, es un hombre que tiene también su historia negra: raptó y violó á una doncella y dió muerte á un semejante; por este cúmulo de delitos estaba pugnado una pena de 16 años y 2 meses á que fué sentenciado. El 1º de noviembre de 1889 empezó a compurgarla. Este criminal prestó servicios en el interior de la prisión y en la obra pública de Uruapan; pero se fugó el 16 de abril de 1896 y se le reaprehendió el 19 de enero del año actual; así es que duró 10 años, 9 meses y 3 días fuera de la acción penal. Y ahora, desde el 15 del mes en curso, anda “chiflando en la loma”.

Con objeto en ayudar en sus pesquisas á las autoridades, en nuestra edición del martes daremos una filación de los cinco reos que se han puesto en cobro, tomada del libro respectivo que se lleva en la Cárcel Pública de la localidad.

Por desgracia, en Morelia no existe un gabinete antropométrico, que es de gran utilidad para indentificación de los criminales, en casos como el que lamentamos el jueves de la semana anterior, ni se acostumbra fotografiar á los reclusos; pero esperamos que el Sr. Mayor D. Lauro L. Guzmán, Prefecto del Distrito, que tanto ha venido preocupándose por todo aquello que se hace necesario y que está en el orden de sus atribuciones, trabajará por que pronto en la cárcel se monte un gabinete fotográfico, pues los retratos de los reos prestan gran utilidad á las autoridades para facilitar la reaprehensión de delincuentes prófugos.

núm. 403, Domingo 25 de agosto de 1907, pp. 1-2.

Otro prófugo reaprehendido

Un redactor de “La Actualidad” declara en el proceso.

El reo prófugo Pablo Alvarez fue reaprehendido en Jacona, Distrito de Zamora, por el Prefecto de aquella localidad, Don Francisco de P. Aguado, á las 8 y media de la noche del 23 del corriente.

Ayer á las 11 de la mañana compareció ante el Juzgado 2º de la Instancia, el Sr. José Gallegos Arguello, á declarar sobre el contenido del siguiente párrafo que, en nuestra edición del 17 de agosto, consignamos á la autoridad para que averiguara lo que hubiera de cierto:

“Nuestro reporter tuvo ocasión de averiguar que una persona digna de entero crédito presencié que, la víspera de los acontecimientos, como á las 6. 15 de la tarde, un individuo estaba en comunicación con varios reos, por la ventanilla primera que está situada en la calle de Mira al Llano, detrás del Palacio de Justicia, y que de arriban tiraban de una cuerda ó alambre de donde pendían un objeto voluminoso. Es de presumirse que el contenido de ese bulto hayan sido armas, pues entre los cuchillos que se recogieron á los capturados existen algunos de grandes dimensiones, que se ven nuevos, pues aun no pierden las hojas el brillo con que son vendidos en las Mercerías.”

núm. 405, Miércoles 28 de agosto de 1907.

Anexo 11

Llegada de Gaona

Una abigarrada muchedumbre se agitaba dentro y fuera del anden de la Estación, ayer á la llegada del tren ordinario; no era de esperarse otra cosa: llegaba el más popular diestro, el valiente Rodolfo Gaona.

Cuando el tren silbó, la música del Estado rompió á tocar la Marcha de Velino Preza, titulada <<23 de Junio.>>

Al descender el joven torero, de uno de los carros de primera, la multitud le dio su bienvenida con aplausos y vivas.

Gaona fué conducido al Hotel Morelos en el carruaje del Sr. José Oseguera, acompañado de este caballero y de los Sres. Felipe Iturbide Moral, Lorenzo Larrauri Montañó y Francisco Iturbide. La cuadrilla fué conducida al mismo alojamiento en tranvía especial.

Un redactor de <<La Actualidad>> celebró la siguiente *interview* con Rodolfo:

-¿Qué impresión ha recibido, Sr. Gaona, al arribar á Morelia?

-El diestro contestó con estas lacónicas frases:

-¡Rah!..... muchos recuerdos.

Nuestro redactor charló largo rato con el modesto leonés, pero nada hubo de interesante en la conversación, que merezca ser trasladado al papel y comunicado á los lectores de este diario.

La Actualidad, año III, núm. 703, Morelia, domingo 22 de noviembre de 1908, p. 3.

Anexo 12.

DESDE LA GRADA

En los anales del coso taurino moreliano no se registra una corrida que haya despertado el entusiasmo que la verificada el domingo. Montes y Fuentes fueron dos toreros de indiscutible

mérito, que en la historia del toreo formaron una época, y digo *fueron* por que Montes ha dejado de existir, víctima de su arriesgada profesión; aún los mejicanos no olvidamos los detalles de su trágico fin, y Fuentes, parece que se ha retirado á disfrutar de los placeres del hogar de su finca “La Coronela;” pues bien ni el pundonoroso Montes ni el elegante Fuentes, al venir á Morelia llevaron á los tendidos la muchedumbre que ayer afluyó á la plaza, no me meteré seguramente á puntualizar las circunstancias que ha ello contribuyeron, lo cierto es que los preventivos que decía: <Gaona en Morelia,> fueron un poderoso imán que atrajo a la afición de dentro y á la afición de fuera.

Morelia entera se entusiasmó y con ella Uruapan, Pátzcuaro y Ario de Rosales, de donde vino gente de todas las clases sociales. A las tres de la tarde había de seguro alguna dificultad para meter una alma más en las graderías, ya de sol ó de sombra.

Mucho *meneo*, mucha *bullá*, harta alegría, rebosaba en cada departamento; el mutismo que nos es característico desapareció y nos *amejicamos* lo bastante.

El delirante entusiasmo llegó á su apogeo cuando llegó el Sr. Prefecto tomó asiento en el palco presidencial, á la hora exacta, cuando la música del Estado rompió á tocar el paso doble <<Gaona>> y la cuadrilla cruzó el ruedo.

Cambiada la bordada y rica tela por el burdopercal se dio la señal y la puerta de chiqueros se abrió para dar paso al

Primero

Berreño en la castaño, careto y abierto de defensas. Gaona le largó tres y como hiciera asco a los montados volvió voluntarioso al corral, antes que salieran los cabestros.

Lo substituyó un negro, listón con buenas defensas. Agujetas lo sangra de un refilozano, Gaona le propina tres verónicas y dos navarras. Chanito le da una caricia y Martínez otra. Cambiando el tercio sale de primeras Aguilita clavándolo al cuarteo, entre Lagartijilla y deja un par en igual forma y repite el primero con uno entero por la izquierda.

Gaona, que viste terno verde y oro, toma los arreos fúnebres, arenga al Sr. Juez y al público de sombra y se va al encuentro del huerteño que se encuentra quedado, y lo pasa con un alto, uno de pecho, otro alto y uno con la de cobrar para atizarle un pinchazo en las agujas; prosigue con un alto y le propina una corta, un telonazo más en las tablas por que la res se había aquerenciado y al volapié neto le hiere con otro pinchazo, vuelve á igualar y con los terrenos cambiados le mete media. La presidencia da la orden de lazo en los momentos en que Rodolfo lo descabella apoyando. El diestro leonés oye música y palmas.

Segundo

Castaño ojo de perdiz cornivuelto, volvió al corral por manso. Lo sustituyó un berrendo en castaño. Agujetas al primer puyazo ve rota su vara en tres pedazos. Gaona lo torea con verónicas, navarras y una por de frente por detrás y remata con un vistosísimo floreo. (Dianas y palmas) Chanito le pone una pica? Agujetas otra y repiten ambos con dos buenas varas que se les aplauden. Rodolfo al quite adornándose. Almendrito cuarteo un buen par (aplausos) Fajerito otro buen carteo (aplausos) Severiano cierra el [...] con un par izquierdo, previa una salida en falso. Rodolfo cobra los avíos de matar é inaugura su faena con un ayudado, sigue con un alto, uno pecho, uno en redondo, un ayudado bajo, un alto, se perfila y mete una media un poco delantera de la que dobló el animal. (Dianas, aplausos y el delirio).

Tercero

Aldinegro, bien astado. Charol moja el pincel en cambio de un desmonte, quedando el pelo en rocinante por la pérdida de la montura. Agujetas un alfilerazo más y vuelve la res al corral por

hacerle asco a los mon[1]ados. Viene luego un verdugo que recibe dos puyas de Charol y corre la misma suerte que el anterior. Sale el 2º sustituto, castaño claro, bien armado, Gaona lo veroniquea, rematando con primor, Chanito pica, sufre un porrazo y el jamelgo se queda para el arrastre. Agujetas pone una vara que se le aplaude y Gaona aprovecha lucirse en los quites. De turno Lagartijilla y Aguillilla, el primero cuarteo sus rehiletos, el segundo cuelga su par á cabeza pasada y dobla el primero con un cuarteo, saliendo empitonado y con la taleguilla rota; al quite Aljeteño. Gaona brinda al departamento del sol y empieza su trasteo con un soberbio pase ayudado, cambiando los terrenos, sigue con unos de pecho, un alto, un redondo, otro alto, otro más de pecho, otro más por arriba, uno con la derecha, repite el de pecho, siguen un alto, , uno de pecho y uno con la de saludar si guala y cobra una en las mismapéndolas. (Ovación ruidosa, el acabóse del entusiasmo.)

Cuarto

Colorado retinto y corto, Charol dos picas y Chanito una. El Sr. Presidente ordena lazo. Hubo un prolongado paréntesis antes de salir el sustituto, que al aparecer en el ruedo, reclamó enérgicas protestas del respetable, por ser el mismo berrendo que abrió plaza; á fuerza de acosarlo tomó una vara de Charol y se dio la orden para banderillas. Fajerito cuarteó un par con cohetes, que no tronaron, Almendro cuelga medio par que no encendió haciendo explosión la que quedó en la arena. Vuelve Fajero y la pólvora no tuesta los lomos del bueyón. Entre la más ensordecedora grita aparece un pizarrón en el palco presidencial que dice lo siguiente: <<Multa de \$200 00.>> El meneo no se extingue aún cuando Aljeteño, previos cuatro pases hecha á rodar al huido de una en todo lo alto.

Breve resumen

El Ganado

Los caporales de la Hda. de los Srs. Ramírez nos trajeron cuatro mansos, tres que volvieron á pastar en las dehesas y el que cerró plaza; uno medianejo: el 1º; y dos que cumplieron: el 2º y 3º ¡Lo dicho cuando hay toreros no hay ganado y viceversa!

El matador

Rodolfo Gaona supo confirmar la fama y el prestigio de que vino precedido; su toreo es parado y señándose mucho; maneja el percal con verdadero arte y soltura; sus verónicas son clásicas, ejecutadas con los brazos; no hay tangos ni peteneras en los piés; alegre, convence, entusiasmo; remata con filigranas y las multitudes no tienen más que aplaudirlo con delirio; su estilo tiene mucho de las dos escuelas, la rondeña y la sevillana. En sus faenas de muleta se le ve siempre sereno, cerca de los pitones y mueve la flámula con una grande habilidad y conciencia de lo que se hace; la roja tela es en sus manos verdadera arma de defensa y de castigo; no se embarruya y remata sus pases con gallardía. Con el acero, ayer, estuvo poco afortunado el herir al 1º, pero la verdad es que el animal no hacía por él; en su segundo y tercero no pudo estar más certero; iguala, se perfila en corto, se tira recto y no usa tranquillo; verdaderamente convence cuando se hecha á la cara el estoque; peculiar de él es la forma de matar.

Las ovaciones que se le tributarán ayer o tienen precedentes en nuestro coso; cosechó aplausos, dianas, sombreros, puros, serpentinas y una corona que le fué enviada por D. Antonio Álvarez al doblar el toro lidiado en primer término. ¡No bebe duda Gaona vale!

La Cuadrilla

Está formada por *chiquios* que saben cumplir su cometido satisfactoriamente, que es el mejor elogio que de ella podemos hacer. Los del castoreño por este orden andan: el veterano

Agujetas siempre voluntarioso y buscando el morrillo, le sigue Chanito y va en último término Charol.

Detalles complementarios

La presidencia del Sr. Mayor Guzmán: justificó sus disposiciones, apoyándolas en el disparatado y torpe reglamento que está en vigor.

El servicio de plaza: bueno.

La entrada: para ganar.

La plaza: engalanada con gallardetes y en la arena un anuncio con la Cervecería y Toluca y Méjico, Las condiciones del coso pudimos ver que son satisfactorias, toda vez que no obstante la gran afluencia de espectadores, no se registró desperfecto alguno ni en la gradería alta de madera, ni en bancas, ni en sillas, lo que demuestra que el Sr. Lorenzo Larrauri Montaña, propietario de ella, no descuida su buena conservación. *Uno del Sol*.

La Actualidad, año III, núm. 704, Morelia, martes 23 de noviembre de 1908, pp. 1-2.

Anexo 13. Corresponsales del interior y exterior del estado de Michoacán (1906-1909)

Total 33 (del estado) Total 5 (del exterior)

Ario de Rosales	
Uruapan	
Puruándiro	
Maravatío	
San Juan del Río	Querétaro
Tancítaro	
Zinapécuaro	
Los Reyes	
Erongarícuaro	
Quiroga	
Tancítaro	
Zamora	
Cuitzeo	
Zacapu	
Pátzcuaro	
Jiquilpan	
La Piedad	
Ucareo	
Salamanca	Guanajuato
Tacámbaro	
Sahuayo	
Jacona	
Tarímbaro	
Coeneo	
Silao	Guanajuato
Patamban	
Chucándiro	
Tlalpujahuá	
Acuitzio	
Apaseo	
Cd. de México	México

Dos Estrellas	
Santa Ana Maya	
Villa Morelos	
Taretán	
Cruz de Caminos	
Huetamo	
Oaxaca	Oaxaca

Anexo. 14. Corresponsales de *El Pueblo*, del interior del estado de Michoacán (1908-1909)

Total 38.

Coeneo
Irimbo
Zamora
Aguililla
Puruándiro
Maravatío
Arteaga
Apatzingán
Uruapan
Tacámbaro
Quiroga
Tlalpujahuá
Coalcomán
Zinapécuaro
Taximaroa
Los Reyes
Acuitzio
Contepec
Ario de Rosales
Jiquilpan
Pátzcuaro
Huetamo
Paracho
Tinguindín
Zitácuaro
Dos Estrellas
Cuitzeo
Angangueo
Ucareo
Panindícuaro
La Piedad
Villa Hidalgo
Yurécuaro
Santa Clara de Portugal
Coahuayana
Erongarícuaro
Nuevo Urecho
Jacona

ARCHIVOS

Archivo Histórico del Congreso del Estado de Michoacán, AHCEM.
Archivo Histórico del Poder Judicial del Estado de Michoacán, AHPJEM.
Archivo Histórico del Poder Ejecutivo del Estado de Michoacán, AHPEEM.
Hemeroteca Pública Universitaria “Mariano de Jesús Torres”, HPUMJT.
Archivo Histórico de la Universidad Michoacana, AHUM.

HEMEROGRAFÍA

Astro moreliano, El.
Actualidad, La.
Boletín de la Escuela de Jurisprudencia de Michoacán.
Bohemio, El.
Centinela, El.
Corsario, El.
Estudiante, El.
Dardo, El.
Explorador, El.
Gallito, El.
Heraldo, El.
Imparcial, El.
Libertad, La.
Nueva Era, La.
Periódico Oficial.
Polémica, La.
Primaveral.
Progreso Cristiano, El.
Pueblo, El.
Tranquilino.

BIBLIOTECAS

Biblioteca de la Facultad de Historia “General Lázaro Cárdenas”, UMSNH.
Biblioteca del Instituto de Investigaciones Históricas “Luis Chávez Orozco”, UMSNH.
Biblioteca del Archivo Histórico “Dr. Juan Hernández Luna”, UMSNH.

BIBLIOGRAFIA

- Adame Goddard, Jorge. *El pensamiento político y social de los católicos mexicanos. 1867-1914*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1981, 273 pp.
- Aguilar Ferreira, Melesio. *Los gobernadores de Michoacán, 1824-2002*, Morelia, Mich., Editorial PALDOM, 2002, 310 pp.
- Aguilar Plata, Blanca. “La prensa periodística de finales del siglo XIX y su relación con sus públicos”, en: Adriana Pineda Soto y Celia del Palacio Montiel (coord.), *La prensa decimonónica en México*, México, Universidad de Guadalajara, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, CONACYT, 2003, pp. 189-211.
- _____. “El Imparcial: su oficio y su negocio”, en: *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, UNAM, FCPS, julio-septiembre de 1982, núm. 109, pp. 77-102.
- Alsina, Miquel Rodrigo. *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*, Valencia, Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions, Publicacions de la Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra, Publicacions de la Universitat de Valencia, 2001, 235 pp.
- Andrade, Cayetano. *Antología de escritores nicolaitas*, México, D.F., Obra Conmemorativa, 1941, 800 pp.
- Bartra, Armando. “El periodismo gráfico en las dos primeras décadas del siglo: de la subversión a la restauración con intermedio escapista”, en: Aurora Cano Andaluz (coord.), *Las publicaciones periódicas y la historia de México: Ciclo de conferencias*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Hemeroteca Nacional, 1995, pp. 89-103.
- Bertola Elisabetta, Marcelo Carmagnani y Paolo Riguzzi. “Federación y estados: espacios políticos y relaciones de poder en México (siglo XIX)”, en: Pedro Pérez Herrero (coord.), *Región e Historia en México*, México, UAM, Instituto José María Luis Mora, 1991, pp. 237-259.
- Bonilla de León, Laura Edith. “Ángel Pola: un espectador de la literatura y un profesional del periodismo” en: Celia del Palacio Montiel y Sarelly Martínez Mendoza (coords.), *Voces en papel. La prensa en Iberoamérica de 1792 a 1970*, México, Universidad Autónoma de Chiapas, 2008, pp. 119-129.
- _____. “El periodismo informativo desarrollado en el Porfiriato a través del periódico *El Noticioso*”, en: Adriana Pineda Soto (coord.), *Plumas y tintas de la prensa mexicana*, Morelia, Mich., México, UMSNH, CONACYT, 2008, pp. 193-211.
- _____. “La entrevista en México durante el porfiriato. Un retrato de protagonistas construido por palabras”, en: *Itinerario de las miradas*. Serie de Divulgación de Avances de Investigación, Universidad Nacional Autónoma de México/Facultad de Estudios Superiores Acatlán, enero de 2010, vol. I, núm. 123, 28pp.

- _____. “Memorias de Manuel Caballero”, en: *Itinerario de las miradas*. Serie de Divulgación de Avances de Investigación, Universidad Nacional Autónoma de México/Facultad de Estudios Superiores Acatlán, octubre de 2014, vol. I, núm. 160, 56 pp.
- _____. “Manuel Caballero, un periodista moderno del siglo XIX”, en: Adriana Pineda Soto y Celia del Palacio Montiel (coord.), *La prensa decimonónica en México*, México, Universidad de Guadalajara, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, CONACYT, 2003, pp. 161-188.
- Borrat, Héctor. *El periódico, actor político*, España, Gustavo Gili, 1989, 167 pp.
- Braojos Garrido, Alfonso. “De los antecedentes a la conquista de la libertad de expresión”, en: Josep L. Gómez Mompert, Enric Marín Otto (editores), *Historia del periodismo universal*, España, Editorial Síntesis, 1999, pp. 13-48.
- Burke, Peter. *¿Qué es historia cultural?*, España, Paidós, 2006, 169 pp.
- _____. “Obertura: la nueva historia, su pasado y su futuro”, en: Peter Burke (ed.), *Formas de hacer Historia*, España, Alianza Universal, 1996, pp. 11-37.
- Ceballos Ramírez, Manuel. *El catolicismo social: un tercero en discordia. Rerum Novarum, la “cuestión social” y la movilización de los católicos mexicanos (1891-1911)*, México, El Colegio de México, 1991, 447 pp.
- Chávez Carvajal, Ma. Guadalupe y Martín Pérez Acevedo. “Legislar y comunicar. Los inicios de la telefonía en Michoacán”, en: *Tzintzun*, Revista de Estudios Históricos, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, enero-junio de 1998, núm. 27, pp. 45-65.
- Código Penal expedido por la XVIII Legislatura del Estado Libre y Soberano de Michoacán de Ocampo, Morelia, Imprenta del Gobierno en Palacio a cargo de José R. Bravo, 1881.
- Consuegra, Jorge. *Diccionario de periodismo, publicaciones y medios*, Colombia, Ecoe ediciones, 2005, 122 pp.
- Coromina, Amador. *Recopilación de leyes y decretos, reglamentos y circulares que se han expedido en el Estado de Michoacán*, Morelia, Imprenta de la Escuela Industrial Militar “Porfirio Díaz”, vol. 13, t. XXXV, 1900.
- _____. *Recopilación de leyes, decretos, reglamentos y circulares que se han expedido en el Estado de Michoacán*, Morelia, Imprenta de la Escuela Industrial Militar “Porfirio Díaz”, t. XXXIV, 1898.
- _____. *Recopilación de leyes, decretos, reglamentos y circulares que se han expedido en el Estado de Michoacán*, Morelia, Imprenta de la Escuela Industrial Militar “Porfirio Díaz”, t. XXXIX, 1908.
- Cortés Zavala, María Teresa. “Bosquejo de la prensa michoacana en el siglo XIX”, en: *Tzintzun*. Revista de Estudios Históricos, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, enero-diciembre de 1987, núm. 8, pp. 33-46.

- _____. “La vida social y cultural de Michoacán durante el siglo XIX”, en: Enrique Florescano (coord.), *Historia general de Michoacán*, México, Gobierno del Estado de Michoacán, Instituto Michoacano de Cultura, 1989, Vol. III, pp. 325-384.
- Cosío Villegas, Daniel. *Historia moderna de México. El porfiriato. La vida política interior. Primera parte*, México, Editorial Hermes, 1988, t. IX, 859 pp.
- _____. *Historia moderna de México. El porfiriato. La vida política interior. Segunda parte*, México, Editorial Hermes, 1985, t. X, 1086 pp.
- Del Castillo, Albero. “Prensa, poder y criminalidad a finales del siglo XIX en la Ciudad de México”, en: Ricardo Pérez Monfort (coord.), *Hábitos, normas y escándalos. Prensa, criminalidad y drogas durante el porfiriato tardío*, México, Editorial Plaza y Valdés, 1997, pp. 17-73.
- Del Palacio Montiel, Celia. “Propuestas metodológicas para hacer historia de la prensa en Iberoamérica”, en: Celia del Palacio Montiel (comp.), *Historia de la prensa en Iberoamérica*, México, Universidad Autónoma de Guadalajara, Al texto, 2000, pp. 441-454.
- _____. *La transición al periodismo industrial de tres periódicos mexicanos. Finales del siglo XIX y principios del XX*, 2011, <<http://www.h-mexico.unam.mx/node/6548>>, [consulta: 13 de abril 2015].
- _____. “Introducción”, en: *Siete regiones de la prensa en México, 1792-1950*, México, Universidad de Guadalajara, CONACYT, Miguel Ángel Porrúa, 2006, pp. 7-27.
- Díaz Patiño, Gabriela. “El catolicismo social en la arquidiócesis de Morelia, Michoacán (1897-1913)”, en: *Tzinzun*, Revista de Estudios Históricos, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, julio-diciembre de 2003, núm. 38, pp. 96-134.
- Fernández de Córdoba, Joaquín. *El verdadero origen de la Imprenta en Morelia*, México, 1949, 116 pp.
- Fernández Hernández, Silvia. “La transición del diseño gráfico colonial al diseño gráfico moderno en México (1777-1850)”, en: Laura Beatriz Suárez de la Torre, Miguel Ángel Castro, Miguel Ángel Castro y Guadalupe Curiel D. (coord.), *Empresa y cultura en tinta y papel (1800-1860)*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 2001, pp. 15-26.
- Flores Rangel, Juan José. *Historia de México*, México, Editorial Thomson, 2005, 721 pp.
- Gantús Fausta y Alicia Salmerón. *Prensa y elecciones. Formas de hacer política en el México del siglo XIX*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, CONACYT, México, Instituto Federal Electoral (Historia política), 2014, 247 pp.
- Gantús, Fausta. *Caricatura y poder político. Crítica, censura y represión en la ciudad de México, 1876-1888*, México, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2009, 441 pp.

- García González, Gloria. “La conformación de la moderna prensa informativa (1848-1914)”, en: Josep L. Gómez Mompert, Enric Marín Otto (editores), *Historia del periodismo universal*, España, Editorial Síntesis, 1999, pp. 49-99.
- García, Clara Guadalupe. *El periódico El Imparcial. Primer diario moderno de México (1896-1914)*, México, Centro de Estudios Históricos del Porfiriato, A. C. 2003, 274 pp.
- Garner, Paul. *Porfirio Díaz entre el mito y la historia*, México, Crítica, 2015, 369 pp.
- _____. *Porfirio Díaz. Del héroe al dictador*, México, Editorial Planeta Mexicana, 2003, 291 pp.
- Giron Barthe, Nicole. “El entorno editorial de los grandes empresarios culturales: impresores chicos y no tan chicos en la ciudad de México”, en: Laura Beatriz Suárez de la Torre, Miguel Ángel Castro y Guadalupe Curiel D. (coord.), *Empresa y cultura en tinta y papel: 1800-1860*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, Universidad Nacional Autónoma de México, 2001, pp. 51-64.
- Gómez Mompert, Joseph Lluís. “Planteamientos sociocomunicativos para historiar el periodismo contemporáneo”, en: Celia del Palacio Montiel, (coord.), *Historia de la prensa en Iberoamérica*, Guadalajara, Universidad Autónoma de Guadalajara, 2000, pp. 407-420.
- González y González, Luis. “El liberalismo triunfante”, en: Daniel Cosío Villegas (coord.), *Historia General de México*, México, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2004, pp. 633-705.
- _____. “El periodo formativo”, en: Daniel Cosío Villegas, *Historia mínima de México*, México, El Colegio de México, 2000, pp. 77-118.
- González, Everardo G. Carlos. “Los tipógrafos y las artes gráficas: procesos de trabajo y espacio laboral en las imprentas mexicanas del siglo XIX”, en: Laura Beatriz Suárez de la Torre, Miguel Ángel Castro y Guadalupe Curiel D. (coord.), *Empresa y cultura en tinta y papel: 1800-1860*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, Universidad Nacional Autónoma de México, 2001, pp. 27-50.
- Guerra, Francois Xavier. *Modernidad e independencias. Ensayos sobre las revoluciones hispánicas*, España, Editorial Mapfre, 1992, 406 pp.
- Gutiérrez, Ángel. “La política económica de los gobernadores porfiristas. 1876-1910” en: Enrique Florescano (coord.), *Historia General de Michoacán*, México, Gobierno del Estado de Michoacán, Instituto Michoacano de Cultura, 1989, Vol. III, pp. 139-155.
- Guzmán Ávila, José Napoleón. “Inversiones extranjeras: origen y desarrollo” en: Enrique Florescano (coord.), *Historia General de Michoacán*, México, Gobierno del Estado de Michoacán, Instituto Michoacano de Cultura, 1989, Vol. III, pp.156-180.
- _____. “Los nicolaitas en la Revolución”, en: Gerardo Sánchez Díaz, *El Colegio de San Nicolás en la vida nacional*, Morelia, Michoacán, México, Instituto de Investigaciones Históricas, Comisión Institucional para la Conmemoración del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución Mexicana, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2010, pp. 195-215.

- Habermas, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la opinión pública*, España, Gustavo Gili, 1981, 351 pp.
- Hobsbawm, Eric. *Naciones y nacionalismo desde 1780*, España, Editorial Crítica, 2000, 212 pp.
- Koselleck, Reinhart. *Futuro pasado. Para una semántica de los tiempos históricos*, España, Ed. Paidós, 1993, 368 pp.
- Lempérière, Annick. “República y publicidad a finales del antiguo régimen (Nueva España)”, en: Francois Javier Guerra, *Los espacios públicos en Iberoamérica. Ambigüedades y problemas, siglos XVIII-XIX*, México, Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, FCE, 1998, pp. 54-79.
- Lombardo García, Irma. “La prensa Asociada de los Estados. Orígenes, fines y acciones (1908-1912)”, en: Adriana Pineda Soto (coord.), *Plumas y tintas de la prensa mexicana*, Morelia, Mich., UMSNH, CONACYT, 2008, pp. 249-266.
- _____. “Prensa y sensacionalismo”, en: *boletín del Instituto de Investigaciones Históricas*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, primer semestre de 1996, vol. 1, núm. 1, pp. 69-79.
- _____. “Una lectura del periódico como objeto de estudio”, en: Luis Felipe Estrada Carreón (coord.), *El Papel de la prensa en la construcción de un proyecto de nación*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, 2012, pp. 23-33.
- _____. *De la opinión a la noticia. El surgimiento de los géneros periodísticos en México*, México, Ediciones Kiosco, 1992, 251 pp.
- M.I., Mijailov. *La Revolución Industrial*, México, Editorial Cartago de México, 1984, 94 pp.
- Martínez, José Luis. “Proceso y naturaleza de los cambios”, en: Daniel Cosío Villegas (coord.), *Historia General de México*, México, El Colegio de México, 2000, pp. 709-755.
- Matute, Álvaro. “Prensa, sociedad y política (1911-1916)”, en: Aurora Cano Andaluz (coord.), *Las publicaciones periódicas y la historia de México: Ciclo de conferencias*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Hemeroteca Nacional, 1995, pp.59-70.
- McQuail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, México, Paidós, 2001, 632 pp.
- Medina Robles, Miguel. *Periodismo en Michoacán en el siglo XIX*, México, Talleres de la Voz de Michoacán, 1999, 79 pp.
- Monjaraz Martínez, Sergio. *La trascendencia de la educación católica en Michoacán durante el porfiriato. 1876-1910*, tesis de maestría, Morelia, Mich., Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo, Secretaría de Educación en el Estado, Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación, 2003, 184 pp.

- Nava Martínez, Othón. “Origen y desarrollo de una empresa editorial: Vicente García Torres, 1838-1841”, en: Laura Beatriz Suárez de la Torre, Miguel Ángel Castro y Guadalupe Curiel D. (coord.), *Empresa y cultura en tinta y papel: 1800-1860*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, Universidad Nacional Autónoma de México, 2001, 123-130.
- Navarrete Maya, Laura. *Excelsior en la vida nacional (1917-1925)*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Filológicas, 2007, 206 pp.
- Ochoa Serrano, Álvaro y Gerardo Sánchez Díaz. *Breve historia de Michoacán*, México, El Colegio de México, Fideicomiso Historia de las Américas, Fondo de Cultura Económica, 2003, 287 pp.
- Ochoa Serrano, Álvaro. *Repertorio michoacano. 1889-1926*, Zamora, Michoacán, El Colegio de Michoacán, 1995, 386 pp.
- Ortiz Gaytán Julieta. “Arte, publicidad y consumo en la prensa. Del Porfiriato a la posrevolución”, en: *Historia Mexicana*, México, El Colegio de México, octubre-diciembre de 1998, vol. XLVIII, núm. 2, pp. 411-435.
- Paz Rebollo, María Antonia. “Las agencias de noticias y la comunicación de masas” en: Josep L. Gómez Mompert, Enric Marín Otto (editores), *Historia del periodismo universal*, España, Editorial Síntesis, 1999, pp. 101-135.
- Pineda Soto, Adriana. “Fimax: un pilar de la historia de las artes gráficas en Morelia”, en: Luiese M., Enkerlin Pauwells, Luiese (editora), *Abriendo caminos. El legado de Joseph Benedict Warren a la historia y la lengua de Michoacán*, colección Kw’Anískuyarhani: 4, Morelia, Mich., México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, El Colegio de Michoacán, A. C., Universidad Nichoacana de San Nicolás de Hidalgo, Instituto de Investigaciones Históricas, Grupo Kw’ Anískuyarhani de Estudios del Pueblo Purépecha, Editorial Morevalladolid, 2012, pp. 173-182.
- _____. “Las afrentas a la prensa durante el porfiriato en Michoacán”, en: Jane- Lloyd, Eduardo N. Mijangos Díaz, Marisa Eugenia Ponce Alcocer, *Visiones del Porfiriato visiones de México*, México, Universidad Iberoamericana, Departamento de Historia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Instituto de Investigaciones Históricas, 2004, pp. 71-89.
- _____. “Los tipógrafos en Michoacán, 1821-1855”, en: Laura Beatriz, Suarez de la Torre, Miguel Ángel Castro y Guadalupe Curiel D. (coords.), *Empresa y cultura en tinta y papel: 1800-1860*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, UNAM, 2001, pp. 193-203.
- _____. “Voces de la prensa michoacana”, en: Celia del Palacio Montiel (coord.), *Siete regiones de la prensa en México. 1792-1950*, México, Universidad de Guadalajara, CONACYT, Miguel Ángel Porrúa, 2006, pp. 365-419.
- _____. *Catálogo hemerográfico michoacano. 1829-1950*, Guadalajara, Jal., México, Universidad de Guadalajara/CONACYT, 2004, 88 pp.
- _____. *Registro de la prensa política michoacana. Siglo XIX*, Morelia, Mich., Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, CANACYT, Universidad de Guadalajara, 2005, 276 pp.

- _____. “Un acercamiento a la prensa nicolaíta”, en: Gerardo Sánchez Díaz (coord.), *El Colegio de San Nicolás en la vida nacional*, Morelia, Micho., Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2010, pp. 273-289.
- Pompa y Pompa, Antonio. *450 años de la imprenta tipográfica en México*, México, Asociación Nacional de Libreros, A.C., 1988, 114 pp.
- Rodríguez Díaz, María del Rosario. “La educación y las instituciones de enseñanza” en: Enrique Florescano (coord.), *Historia General de Michoacán. El siglo XIX*, México, Gobierno del Estado de Michoacán, Instituto Michoacano de Cultura, 1989, vol. III, pp. 309-324.
- Romero Flores, Jesús. *La Imprenta en Michoacán*, México, D.F., 1943, 134 pp.
- Ruiz Castañeda, Ma. del Carmen, (coord.). *La prensa. Pasado y presente de México*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1987, 243 pp.
- _____. “Aparición del periodismo en el mundo”, en: *boletín del Instituto de Investigaciones Históricas*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, primer semestre de 1996, vol. 1, núm. 1, pp. 51-68.
- _____. “La prensa durante el Porfiriato. (1880-1910)”, en: María del Carmen Ruiz Castañeda, Luis Reed Torres, Enrique Cordero y Torres (coords.), *El periodismo en México: 450 años de historia*, México, Ed. Tradición, 1974, pp. 209-240.
- Ruiz Castañeda, María del Carmen, Luis Reed Torres y Enrique Cordero y Torres (coords.), *El periodismo en México. 450 años de historia*, México, Ed. Tradición, 1974, 380 pp.
- Salles, Vania. “Modernidad” en: Laura Baca Olamendi, Judit BokserLiwerant, Fernando Castañeda, Isidro H. Cisneros y Germán Pérez Fernández del Castillo (comp.), *Léxico de la política*, México, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, CONACYT, Fundación Heinrich Boll, FCE, 2004, pp.437-443.
- Schaub, Jean-Frédéric. “El pasado republicano del espacio público”, en: Annik Lempérière et. al. Francois Xavier Guerra, *Los espacios públicos en Iberoamérica. Ambigüedades y problemas. Siglo XVIII-XIX*, México, Centro francés de estudios y centroamericanos, FCE Completos, 1998, pp. 27-53.
- Solares Robles, Laura. “Justicia y libertad de imprenta en el siglo XIX, 1821-1855”, en: Adriana Pineda Soto y Celia del Palacio Montiel (coord.), *La prensa decimonónica en México*, México, Universidad de Guadalajara, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, CONACYT, 2003, pp. 13-28.
- Tavera Alfaro, Xavier. *Morelia. La vida cotidiana durante el porfiriato, Instrucción, educación y cultura*, Morelia, Mich., México, CONACULTA-INAH, 2003, 362 pp.
- Torres, Mariano de Jesús. *Historia civil y eclesiástica de Michoacán desde los tiempos antiguos hasta nuestros días*, Morelia, Imprenta particular del autor, 1905, t. I.
- Toussaint Alcaraz, Florence. *Escenario de la prensa en el porfiriato*, México, Fundación Manuel Buendía, 1989, 108 pp.

- _____. *Periodismo, siglo diez y nueve*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2006, 102 pp.
- Uribe Salas, José Alfredo. “Morelia: durante el porfiriato, 1880-1910”, en: Gerardo Sánchez Díaz, *Pueblos, villas y ciudades en Michoacán en el porfiriato*, Morelia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Instituto de Investigaciones Históricas, 2010, pp. 169-204.
- _____. *Morelia, los pasos a la modernidad*, Morelia, Mich., UMSNH, Coordinación de la Investigación Científica, Instituto de Investigaciones Históricas, 1993, 176 pp.
- _____. “Las comunicaciones y medios de transporte 1870-1910” en: Enrique Florescano (coord.), *Historia General de Michoacán*, México, Gobierno del Estado de Michoacán, Instituto Michoacano de Cultura, 1989, Vol. III, pp.181-208.
- Vázquez Bernal, Karina. *La formación de artesanos urbanos en la Escuela de Artes y oficios de Morelia (1872-1964)*, tesis de licenciatura en Historia, Morelia, Mich., Octubre 2005, 182 pp.
- Vieyra Sánchez, Lilia. *La Voz de México (1870-1875). La prensa católica y la reorganización conservadora*, México, Universidad Nacional Autónoma de México/Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2008, 219 pp.
- Weisberger, Bernard A. *Evolución del periodismo*, México, Editorial Letras, 1966, 245 pp.
- Ytuarte Núñez, Claudia. “Principales rasgos culturales del periodismo y la prensa mexicana” en: Celia del Palacio Montiel (coord.), *La prensa en Iberoamérica*, Guadalajara, Universidad Autónoma de Guadalajara, 2000, pp. 323-332.
- Zamora Castillas, Yolanda. “Alacena publicitaria”, en: *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, julio-septiembre de 1982, año XXVIII, núm. 109, pp. 47-54.
- Zea, Leopoldo. *El positivismo en México: nacimiento, apogeo y decadencia*, México, FCE, 1975, 481 pp.