

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

**FACULTAD DE CONTADURÍA Y CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

**Actividades Independientes en México
Vía Internet
Como alternativa en el Desarrollo Profesional**



TESIS
Que para obtener el título de:
Licenciado en Informática Administrativa

Presenta:
Teodora Ignacio Ruiz

Director de Tesis:
M. A. Salvador Antelmo Casanova Valencia
Morelia, Mich. junio 2008



Presentación

Una de las preocupaciones de las autoridades de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo durante el último semestre de la Licenciatura en Informática administrativa fue el desarrollo profesional de sus egresados. Consideré abordar la problemática, con el fin de plantear mi **TESIS** como una alternativa dentro de las opciones que se ofrecen en el panorama ocupacional del país.

La investigación que propongo no pretende ser una varita mágica para la solución al problema del desempleo en México, **Oferta de Actividades Independientes en México, Vía Internet; como alternativa en el Desarrollo Profesional** intenta ser una guía que oriente de manera teórico-práctica, al egresado de una licenciatura o ingeniería dentro de una perspectiva de desarrollo profesional.

Decidí dividir el contenido de **Oferta de Actividades Independientes en México, Vía Internet; como alternativa en el Desarrollo Profesional** en seis capítulos sustentados en datos fidedignos y concretos, apoyándome en figuras y cuadros para facilitar su lectura y comprensión.

Durante su desarrollo, la presente investigación propone a su entorno social la aplicación adecuada del uso de los medios informáticos en la administración, manejo y distribución de datos y servicios; utilizando la llamada “telaraña de la información”, como vínculo entre los egresados y sus clientes vía Internet.

Los tres primeros Capítulos plantean el panorama en nuestro país por un lado del desempleo y por otro el desarrollo del comercio electrónico, utilizando el Internet como plataforma de uso y creación. Invitando al lector a reflexionar en un problema y la posible solución al mismo.

Los Capítulos IV y V, esbozan un camino que nos lleve al desarrollo de esa solución.

Dentro del Capítulo VI, mediante un análisis de resultados y las conclusiones; visualizo un enfoque distinto al problema de desempleo al que se enfrenta el egresado de diversas carreras, planteando como solución: *Ofertar el ejercicio de las actividades para las que se preparó mediante el Comercio Electrónico, vía Internet.*

Proyectándonos en una diversificación de espacios virtuales y físicos la empresa que se propone, se basa primordialmente en la experiencia adquirida en el ámbito laboral y pretende impulsar el uso de la tecnología, con el fin de facilitar el desarrollo de actividades profesionales independientes (freelancer).

El trabajo que aquí presento intenta orientar a quienes no están familiarizados con el tema, sobre como informatizar las actividades que cada uno de los diversos profesionistas, empresarios o usuarios en general realizan, de manera conjunta o independiente.

La TESIS se complementa con los apéndices y la enumeración del material bibliográfico y de consulta utilizado como apoyo en la sustentación de la misma.

Manifiesto de manera especial mi agradecimiento al **Profesor Salvador A. Casanova Valencia** por su colaboración en la elaboración de la presente TESIS.

TEODORA IGNACIO RUIZ

Introducción

La informática es la ciencia de la información. Así pues, es el conjunto de conocimientos que permiten el tratamiento automático de la información y se utiliza para abarcar a todo lo relacionado con el manejo de datos por medio de equipos de procesamiento automático como las computadoras.

La informática se ha convertido en una herramienta indispensable en todas las actividades de la vida cotidiana de cualquier hombre o mujer contemporáneos.

Dentro de este “auge tecnológico” aparece Internet, como un auxiliar indispensable para la recopilación y procesamiento del gran cúmulo de datos que se requieren para no quedar fuera de la nueva era de la información, la comunicación y el

INTERNET (acrónimo de International Network of computers)

Internet nació 1969 a partir de un proyecto del Departamento de Defensa de Estados Unidos a través de la Agencia Arpa (Agencia de Programas Avanzados de Investigación).

Hoy en día, Internet es un conjunto de redes locales conectadas entre sí a través de una computadora especial por cada red, conocida como gateway o puerta. Los usuarios se conectan a la red a través de un ordenador- servidor que forma un nodo de la red y está conectado con todos los demás servidores del mundo a través de una tupida red de enlaces por línea telefónica, fibra óptica, satélites artificiales y antenas parabólicas, los paquetes de información se mueven por la red de un ordenador a otro, sin un itinerario fijo.

Cada ordenador conectado está identificado con una dirección numérica para facilitar el trabajo de los usuarios, las direcciones pueden darse también en formato de texto que es decodificado por el propio sistema y transmitido a través de la red en forma numérica.

Servicios de Internet

Los sistemas de redes como Internet permiten intercambiar información entre computadoras.

La gran cantidad de información vertida a la red ha dado lugar a la aparición de buscadores, que son páginas especializadas en hacer índices de los contenidos que facilitan localizaciones específicas. Algunos de los más populares son Yahoo, Google, Altavista o Lycos. También los hay específicos para páginas en español como Ozù u Olè. Una vez popularizado el programa brinda a los usuarios:

Correo electrónico

También conocido como e-mail, a través del cual pueden intercambiarse mensajes personales que pueden contener texto o cualquier otro tipo de información como imagen sonidos o videos. (Mensajes multimedia). Cada usuario tiene una o varias direcciones de correo electrónico y un espacio reservado en el servidor de su red local como buzón.

Hoy en día las empresas y los particulares utilizan cada vez más el correo electrónico para comunicarse por la rapidez de transmisión y el ahorro económico que representa el uso de la tecnología.

Salas de Conversación en línea

Permiten conversar con grupos de personas de todo el mundo en tiempo real. el intercambio de mensajes es mediante texto escrito, este servicio se conoce como Chat, IRC, entre otros.

Grupos de Temas de Interés

Son los clásicos newsgroups, que nos permiten el acceso a grupos de noticias y foros de debate que admiten la colocación de mensajes en “tableros electrónicos”. Los interesados pueden descargar estos mensajes, que pueden ser de texto, imágenes, audio o video.

Conferencias de audio y video

Mediante dispositivos de audio y cámaras de video, las personas pueden ponerse en contacto directo con otras que se encuentran en los lugares más apartados.

Teleconferencias

Es un término que describe un vínculo electrónico o reunión entre dos o más lugares. Estas reuniones comprenden desde las audioconferencias, en las que las personas en diferentes sitios pueden mantener conversaciones interactivas o de dos vías, hasta las videoconferencias donde también se intercambia información de vídeo e imágenes.

Entretenimiento

En esta rama pueden colocarse los juegos en que hay varios participantes al mismo tiempo. O incluso los sitios en que es posible ver avances de películas por estrenarse o escuchar fragmentos de nuevos discos.

Comercio Electrónico

Además de la utilización académica e Institucional que tuvo en sus orígenes, hoy se emplea Internet con fines comerciales, ya que las distintas empresas no sólo la utilizan como escaparate en el que se dan a conocer ellas mismas y sus productos, sino que, a través de Internet, se realizan ya múltiples operaciones comerciales, especialmente la banca que tiene en la red uno de sus puntos estratégicos de actuación cada vez más amplio. En realidad, este tema es de interés específico en esta tesis, por lo que lo abordaré de manera más amplia en los siguientes capítulos.

Impacto Social

Según el mismo estudio:

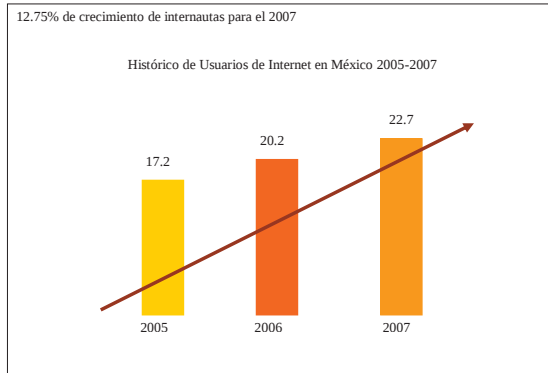
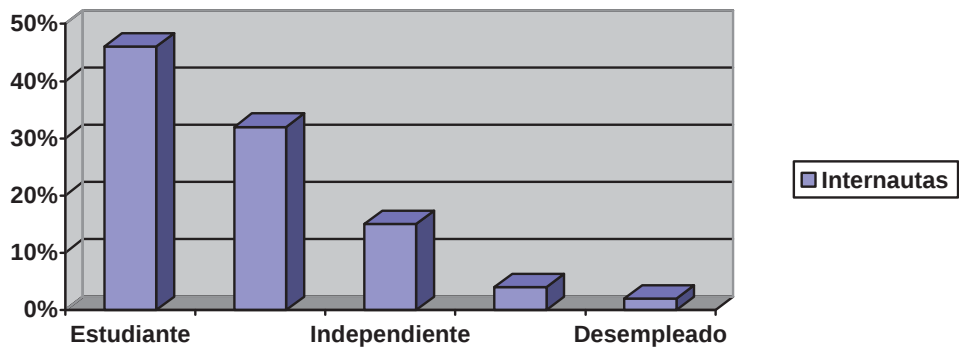
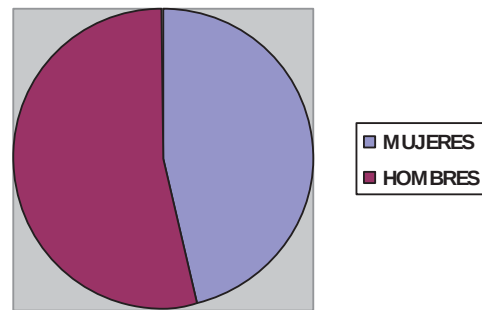


Fig. 1

El crecimiento de Internet, se ha desarrollado a un ritmo acelerado, según un estudio realizado por la Asociación Mexicana de Internet en abril del 2007 (fig.1), el índice de internautas es de 22.7 millones de Mexicanos.

El mismo estudio nos muestra que el 46% de los internautas son Mujeres y el 54% son Hombres.



También nos muestra que el 46% de los Internautas son Estudiantes, el 32% es utilizado por Empleados, Los Trabajadores por Cuenta Propia tan sólo el 15%, mientras que las Amas de casa solo el 4% y los Desempleados el 2%.

Tristemente, la censura en Internet abarca muchas cuestiones y la mayoría de los servicios de la red no pueden vigilar y controlar constantemente lo que los usuarios exponen en Internet a través de sus servidores. Incluso aunque fuera posible un control supranacional, es necesario determinar criterios mundiales de comportamiento y ética, tarea que se está tomando y que llevará tiempo. Mientras tanto, somos los mismos usuarios los que debemos administrar adecuada y honradamente los servicios a que acudimos por esta vía y establecer reglas en nuestros hogares, oficinas, escuelas, etc.; con el fin de proteger especialmente a nuestros hijos y a nosotros mismos de caer en un fraude o contraponer nuestros principios a ideologías poco ortodoxas.

Aún considerando estos puntos en contra, las ventajas a que nos ha llevado la red son más positivas que negativas.

En cantidad de información, medios de acceso, visitas y múltiples accesos virtuales, para todo tipo de necesidades estudiantiles, profesionales, militares, gubernamentales, comerciales, noticiosos, médicos, culturales, infantiles, amorosos, etc. Lo que nos lleva a admitir la vieja frase de:

“QUÉ PEQUEÑO ES EL MUNDO”.

I.- FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACION

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las instituciones de educación superior están amenazadas de perder su pertinencia y de que otras instancias asuman sus funciones con mayor efectividad y eficiencia; además, los estudios universitarios ya no garantizan el ascenso social.

En México muchos profesionistas están desempleados o bien no cuentan con las herramientas suficientes para dar alternativas de solución a los problemas que enfrenta la sociedad. Los profesionistas egresados de las universidades públicas han sido desplazados en el mercado de trabajo por egresados de las universidades privadas.

La formación profesional requiere un replanteamiento para la “búsqueda de ventajas” dentro del nuevo orden mundial que le permita ocupar un lugar en el actual complejo tecnológico, ideológico y social sin perder de vista nuestras raíces culturales, históricas y políticas. Si bien debe dotar a sus egresados del conocimiento de los principios de las ciencias que sustentan la tecnología actual y de una capacidad de manejo real de instrumentos técnicos que permitan la apropiación y difusión de información, debe también crear en ellos capacidad crítica, sentido de identidad y un conjunto de valores que les permitan una interacción adecuada con su entorno social, cultural y natural.

El nuevo orden económico demanda elevar el nivel de conocimientos, habilidades y destrezas bajo el criterio de una formación profesional que no enseñe a servir sino a innovar, investigar, hacer críticos, resolver problemas y proponer soluciones, con un alto sentido de pertenencia al país.

La UMSNH ha sido reconocida a nivel nacional, es por ello que estudiantes de otros estados buscan las oportunidades que ésta brinda; esto ha provocado un desequilibrio entre la oferta y la demanda que impacta en la calidad de la educación y de los profesionistas, el prestigio de la institución y la credibilidad de los **egresados** en el mercado laboral, así como en la estabilidad política y económica del Estado y del País.

La UMSNH ha sido pionera en la vinculación con la sociedad, al instituir como obligatorio el servicio social, concebido como una retribución a la comunidad; sin embargo, este recurso se encuentra subutilizado debido a lo siguiente:

- 7 Las dependencias del sector público, en general, así como las unidades académicas de la UMSNH, no cuentan con programas específicos de servicio social ni con personal adscrito para asesorar la prestación de este servicio.
- 8 En general los estudiantes consideran que hacer el servicio social es un requisito más que deben cumplir y con frecuencia buscan evadirlo o liberarlo con el menor esfuerzo posible.
- 9 Los alumnos no disponen de un tiempo específico para realizar su servicio social.

Los medios transmiten una imagen distorsionada de la UMSNH que cancela las posibilidades de vinculación. No se cuenta con políticas y programas para la creación, rescate, conservación, incremento y difusión de los valores culturales locales.

Se malgasta el potencial que significan los pasantes de las distintas carreras por la ausencia de programas de extensionismo. Las actividades de extensión prácticamente están limitadas al ámbito de la salud, y con un alcance territorial muy limitado. Esto nos lleva a restar también oportunidades de desarrollo laboral de los egresados ya que no se tiene la oportunidad de desarrollarse dentro de las mismas Instituciones en las que se pueden probar las capacidades laborales individuales, casualmente si un egresado solicita un empleo le exigen experiencia laboral y no puede adquirir experiencia laboral ya que tanto el servicio social como las prácticas profesionales no cumplen con ese fin primordial.

OBJETIVOS

- 1 **Objetivo General:** Plantear la explotación de Internet para ayudar a solucionar el grave problema del desempleo en México, especialmente en el índice de los profesionistas que egresan de las facultades, proponiendo un medio viable de desarrollo profesional a los graduados de una licenciatura o ingeniería.
- 2 **Objetivos específicos:**
 - 1 Plantear el *desempleo de los egresados** de las diversas carreras, como una situación inherente al desarrollo histórico de *nuestro país** dentro del marco de una perspectiva de solución.
 - 2 Ampliar los conocimientos de desarrollo, legislación y aplicación de Internet, en *nuestro país**.
 - 3 Analizar la oferta vía Internet, de actividades de profesionistas independientes en *México**.
 - 4 Observar los pasos a seguir para la creación de una empresa, formas y requerimientos oficiales, vía Internet *en nuestro Estado**.
 - 5 Plantear el desarrollo de *una empresa**, utilizando el comercio electrónico, mediante el portal de una página Web.

* Delimitación del tema.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación que propongo muestra su objetivo primordial, con un enfoque práctico para los **egresados** de diferentes disciplinas con el fin de que se desarrollen dentro de las actividades para las cuales se prepararon en un margen independiente, que se puede utilizar bien como trampolín adquiriendo la experiencia laboral tan condicionante para obtener un buen empleo o bien, para desenvolverse permanentemente en un marco de autoempleo. Así mismo, **las empresas** ahora sí, podrán contratar por honorarios a los diversos profesionistas que requieran en el momento que los necesiten y por un tiempo determinado, ahorrándose pago de impuestos, molestias de contratación o despidos, evitándose movimientos engorrosos en la Secretaria de Hacienda, evitándose multas, etc. Todas estas contrariedades que en la actualidad evitan la inversión empresarial (provocando la no creación de fuentes de empleo) o bien que los empresarios prefieren hacer de todo, con tal de ahorrarse tiempo, dinero y esfuerzo.

Recientemente Rosa María Camarena Córdova, del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, dictó la conferencia “Los Jóvenes Mexicanos: una mirada sociodemográfica, en la casa de las humanidades”. Ahí afirmó que el 40 por ciento de la población Económicamente Activa que trabaja o busca una plaza está conformada por egresados recientes de las Licenciaturas impartidas en las diferentes Instituciones del País, alrededor del 60 por ciento de los desempleados están ubicados en ese lamentable sector que refleja la problemática que se tiene sobre todo para obtener el primer empleo y para la incorporación de la población joven al mercado laboral.

Durante los próximos seis años se sumarán al menos 827 mil 169 jóvenes egresados de las licenciaturas como Medicina, Odontología, Derecho, Contaduría, Administración, Arquitectura, Ingeniería Civil y Comunicación se quedarán sin empleo de acuerdo al estudio realizado por Olga Bustos Romero, de la Facultad de Psicología de la UNAM.

En el área que nos compete de las Licenciaturas como Contaduría, Derecho, Comunicación, Mercadotecnia, Psicología, Relaciones Internacionales y Administración, que pertenecen al área de Ciencias Sociales y Administración, tendrán un millón 573 mil 150 egresados, aunque sólo habrá espacio para que trabajen un millón 234 mil 83 profesionistas, con lo cual 339 mil 67 jóvenes no tendrán trabajo.

Por otro lado de acuerdo con el Consejo Nacional de Población (Conapo), todos los estados, incluido Michoacán, enfrentarán desafíos complejos para absorber la creciente demanda laboral. Establece que la economía mexicana ha enfrentado serios problemas para retomar el camino del crecimiento rápido y sostenido que viera truncado hace casi 30 años.

Para concluir debo afirmar que los profesionistas egresan de las facultades o escuelas para enfrentarse a la escasez de trabajo, debido al grave problema de desempleo persistente en nuestro país y a la falta de planeación de las Instituciones Educativas.

Desde otra perspectiva, la presente investigación ampliará los conocimientos y conceptos que tienen las personas en general y los recién egresados en particular, sobre Internet, el Comercio Electrónico o los llamados freelancer, así mismo se detallará cómo crear una empresa en nuestro Estado.

HIPOTESIS GENERAL:

Las Actividades Independientes, mediante Internet ofrecen un campo amplio de desarrollo y actualización, por lo que constituyen una perspectiva viable, de vanguardia y poco explotada en el Desarrollo Profesional.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

Internet es el medio idóneo de explotación como una solución al desempleo existente.

Los Recién Egresados de las facultades no emprenden acciones de autoempleo, conformándose con las escasas y poco favorables soluciones de su entorno social y geográfico, delimitando penosamente su desarrollo laboral.

El autoempleo o la creación de pymes son una solución real para el desempleo en nuestro país.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

EL DESEMPLEO: PROBLEMA DE TODOS LOS TIEMPOS

Samuelson, p. y Nordhaus, definen el término **desempleo** como sinónimo de desocupación o paro, constituido por la población *activa (en edad de trabajar)* que no tiene trabajo. Existen tres tipos de desempleo según Samuelson¹ que en economías periféricas suelen ser cuatro: el cíclico, el estructural, el fraccional y el estacional.

El tipo de **desempleo cíclico** es cuando el empleo se da solo por un ciclo, Samuelson lo considera el más dañino ya que sus consecuencias pueden llevar a países con instituciones débiles a la violencia generalizada y finalmente a la desobediencia civil, el caso más patente está representado en la crisis mundial de 1929.

El **desempleo estructural** corresponde técnicamente a un desajuste entre oferta y demanda de trabajadores. En esta clase de desempleo, la oferta suele ser distinta a la demanda, es decir las personas no logran satisfacer los requisitos de los empleadores (preparación académica, experiencia laboral, manejo de idiomas extranjeros y herramientas tecnológicas, edad, etc.). Las características principales que advierten de un desempleo de tipo estructural son:

- ❖ Desajuste sostenido entre calidad y características de la oferta y la demanda.
- ❖ Desadaptación del conjunto de los actores económicos respecto a la economía externa e incapacidad del mercado interno para paliar esa diferencia.
- ❖ Obsolencia gráfica de un modelo productivo determinado.

Por otro lado, la fusión de las empresas motrices del sistema que incurren generalmente en monopolio y el constante progreso tecnológico hace que la mano de obra sea menos requerida en alta tecnología, desplazándose grandes masas hacia trabajos informales o de carácter precario.

¹ Samuelson, p. y Nordhaus, w., Economía. 17 Edición, MacGraw Hill, 2002, Madrid.

El *desempleo friccional* en tanto, ocurre en el tiempo que transcurre entre cuando una persona deja o pierde un empleo y su posterior ocupación. Dentro de este desempleo friccional es importante destacar el movimiento de los individuos, ya sea por búsqueda de trabajo o por hallar mejores oportunidades laborales.

El *desempleo estacional* se refiere a la pérdida de empleo por estaciones, esto ocurre en forma general en los temporeros, quienes deben trabajar en agricultura durante una cantidad de meses para luego esperar ser contratados en una próxima temporada.

Dentro de la fuerza de trabajo también se puede mencionar el *subempleo*, el cual se presenta cuando la situación de empleo de una persona es inadecuada con respecto a determinadas normas, como lo es la insuficiencia del volumen del empleo o los bajos niveles de ingresos. Todos sabemos de aquellos doctores y abogados que terminaron manejando un taxi o vendiendo en un tianguis. Pocos, muy pocos de los egresados son afortunados y consiguen un buen empleo.

El obtener un buen trabajo representa un status quo, que todos los que se esfuerzan por lograr un título de profesionista desean conseguir, ya que brinda a las personas y a los miembros de su familia satisfactores para resolver sus necesidades básicas y otras propias de las condiciones materiales de vida y expectativas, además de que la economía a nivel global se ve favorecida con el trabajo de los individuos. Cabe destacar que el desempleo ocasiona a la sociedad tanto un costo económico como social.

Desafortunadamente es un hecho documentado que la generación de empleos no avanza al ritmo que lo hace la Población Económicamente Activa (PEA), como se muestra en la figura N°1, en la que se analiza su desarrollo desde 1895 hasta el 2004.

Tenemos por ejemplo que la población económicamente activa de fines de 1895, se desempeñaba principalmente en el campo, las minas y algunos oficios aprendidos de generación en generación, ya con el auge de las máquinas durante la década de los cuarenta y con la paz alcanzada de revoluciones desgastantes para la economía de nuestro país.

El incremento de las inversiones extranjeras empieza el auge fabril explotando la población y los recursos naturales de nuestro país.

A finales de los treinta con un gobierno con tintes comunistas México obtiene una mejoría económica, reflejándose en la tasa de participación económica por sexo, fig. N°2, en donde se ve el incremento de la participación laboral de la mujer gradualmente hasta 1997, se preocupa entonces por mejorar las condiciones culturales de la población y son enviados maestros rurales a los sitios más recónditos del país, dando pie a las aspiraciones de preparación de las poblaciones rurales, además de las ciudades. Así mismo, por iniciativa del Dr. Agustín Arreguín Vélez, quien fuera durante ese gobierno Secretario de Educación Pública *nace el servicio social de pasantes*, con la visión de llevar los conocimientos adquiridos en las aulas, a las comunidades por los estudiantes que cursaban alguna carrera universitaria o bachillerato, fomentando el sueño para toda la población de que una persona preparada va a obtener mejores posibilidades de vida.

Población Económicamente Activa del Estado de Michoacán (1895-2004)														
Año	1895	1900	1910	1921	1930	1940	1950	1960	1970	19802	19901	20003	2003	2004
Mujeres	29,376	30,299	23,913	8,972	10,451	14,301	38,834	77,112	74,600	215,806	180,457	533,855	528,764	584,299
Hombres	283,065	318,814	328,553	323,975	317,545	330,788	396,240	492,423	468,978	656,969	739,697	1,050,068	1,057,944	1,042,078
INEGI, <i>Estadísticas Históricas de México</i> , Tomo <u>I</u> , Ags., 3ª edición, mayo de 1994, pp. 353-354. (Para 1895-1980).														

Fig. N°1: Desarrollo de la Población Económicamente Activa.

TASA DE PARTICIPACION ECONOMICA POR SEXO, 1950-1997

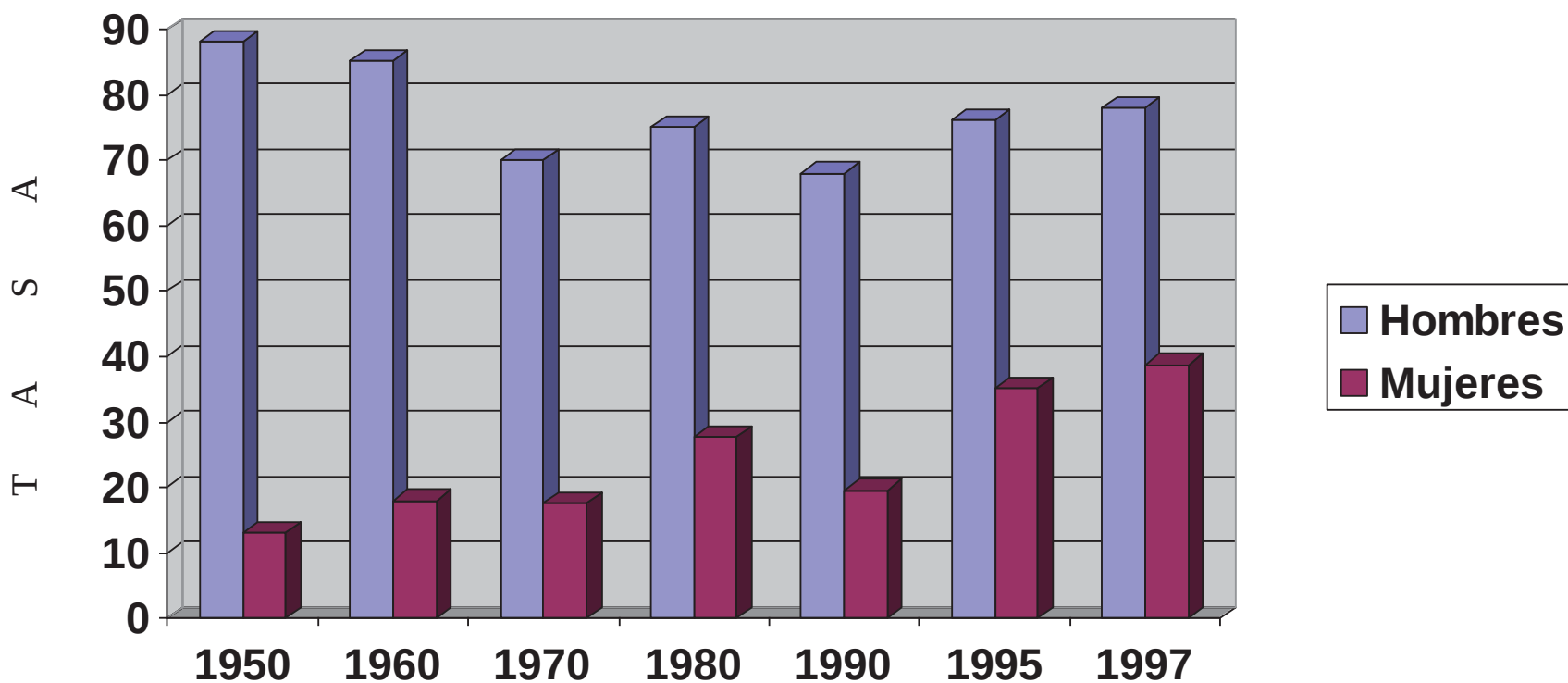


Fig. No 2

Fuentes: Censos de población y vivienda, 1950-1990
INEGI. Censo de Población y Vivienda, 1995.
Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID). 1997

Pero en la década de los sesentas el problema de generar más profesionistas de los que se puede ocupar como es el caso de los médicos, profesores, y enfermeras en el movimiento de egresados de 1964 que reúne en una marcha a más de diez mil gentes en el zócalo de la ciudad de México, se pone de manifiesto la mala planeación económica de los gobiernos con respecto a la generación de profesionistas.

Es hasta 1970 y 1997 que la Población Económicamente activa presenta una composición ocupacional distinta: en 1997 el trabajo agropecuario perdió una participación importante respecto a 1970 y creció el porcentaje de la población ocupada en la industria, el comercio y, aunque en menor medida, como profesionista o técnico, fig. 3.

De acuerdo a un estudio realizado por el Área de Investigación de la EES, encontramos hasta el 2006 que el 19% de la Población Económicamente Activa se desempeña por cuenta propia en nuestra entidad. Para analizar los datos oficiales y permitir conclusiones que sirvan para diagnosticar el marco de desempeño laboral de los trabajadores Michoacanos, podemos analizar la información contenida en las figuras N° 4 y N° 5.

Finalmente encontramos en el estudio los datos que nos muestran la contraparte que es la Población Económicamente Inactiva en sus distintas formas, con las cifras que arroja el INEGI, en la fig. N°6.

Nivel educativo de los subocupados

Durante el año 2006, los “Años promedio de escolaridad de la población económicamente activa” se ubicó en los 7.9 años, ligeramente superior a los 7.1 años del 2004, es decir, aún por debajo de la instrucción básica señalada por nuestra Carta Magna (9 años de escolaridad que incluye la educación Primaria y Secundaria). Estos datos de alguna manera concuerdan con el “Informe de la Calidad de la Educación Básica 2004” del Instituto Nacional para la Evolución de la Educación (INEE), que señala a la Entidad de Ocampo con niveles educativos por debajo de la media nacional (6.7 años frente 7.9 del país).²

El total de subocupados michoacanos **es de 66 mil 591 al cierre del 2006, el 42.57% cuenta con niveles educativos medio superior y superior**, es decir, un total de 28 mil 350 subocupados (cuadro), en tanto que los que completaron sus estudios básicos es de 18 mil 360, equivalente al 27.57% del total de subocupados; 26 mil 20 no cuentan con la Primaria completa y 12 mil 221 si concluyeron su Primaria. Fig. N° 4.

Según los datos de la *Encuesta*, la “Desocupación Abierta” en el Estado de Michoacán de Ocampo asciende a la cantidad de 26 mil 640 desocupados, duplicándose desde 1998. La actual población desocupada es la más alta desde 1998, superando el año crítico del 2000, cuando la “Desocupación Abierta” trepó a las 21 mil 777 personas.

² México, *Informe de la Calidad de la Educación Básica 2004*, Instituto Nacional para la Evolución de la Educación, 2005.

Por nivel de instrucción, tenemos que 5 mil 78 desocupados no terminaron la educación Primaria; 10 mil 531 cuentan con Primaria, 6 mil 899 con Secundaria completa y **4 mil 132 tienen estudios Medio Superior y Superior.**

Micronegocios en centros urbanos

La insuficiente generación de empleos e ingresos en México ocasiona la búsqueda de opciones laborales como el trabajo por cuenta propia, de tipo familiar y en pequeña escala, que por lo general están al margen de las regulaciones oficiales de la actividad económica.

Esta situación, definida como informal, se relaciona con baja productividad y elevado subempleo. Resulta útil caracterizar los micronegocios, definidos como unidades económicas con un número pequeño de personal ocupado; aunque México no dispone de series históricas sobre los cambios en este tipo de unidades, es posible una caracterización para 1996, conforme a los resultados de una encuesta especial a nivel urbano.

En 1996 los micronegocios en México se estimaron en casi 3.6 millones, mismos que dieron ocupación a casi 5.7 millones de personas, la mayoría de los micronegocios corresponden a los sectores comercial y de servicios y más de la mitad de la población ocupada son trabajadores por cuenta propia. Fig. N°7

Es importante dentro del presente estudio formar una opinión objetiva con base en la situación laboral y profesional de los egresados como mecanismo para vincular la formación académica de las diferentes escuelas y Facultades de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo con los requerimientos laborales que el mercado socio-político-económico necesita.

La obtención de competencias genéricas y transversales se reconoce como una necesidad permanente dentro del desarrollo del universitario, toda vez que se logra obtener valores y conocimientos generales que le permitirán integrarse y adaptarse a los diferentes campos laborales y mercados de trabajo.

Según el seguimiento de egresados de la Universidad Autónoma del Estado de México de 2006. Los Factores involucrados en la formación profesional reconocen cinco: Las prácticas profesionales, el servicio social, la elaboración de la tesis, los conocimientos requeridos para la práctica profesional y los contenidos formativos.

En opinión personal la formación académica contiene cierta calidad, aunque para algunos compañeros egresados la titulación no es determinante para el desarrollo profesional, coincidimos en que los conocimientos adquiridos durante la carrera son importantes para la obtención de un buen empleo, respecto a las prácticas profesionales y el servicio social, es realmente una pena que el sentido de apoyo comunitario en su

PORCENTAJE DE POBLACION OCUPADA QUE RECIBE MAS DE CINCO SALARIOS MÍNIMOS POR OCUPACIÓN PRINCIPAL Y SEXO, 1997

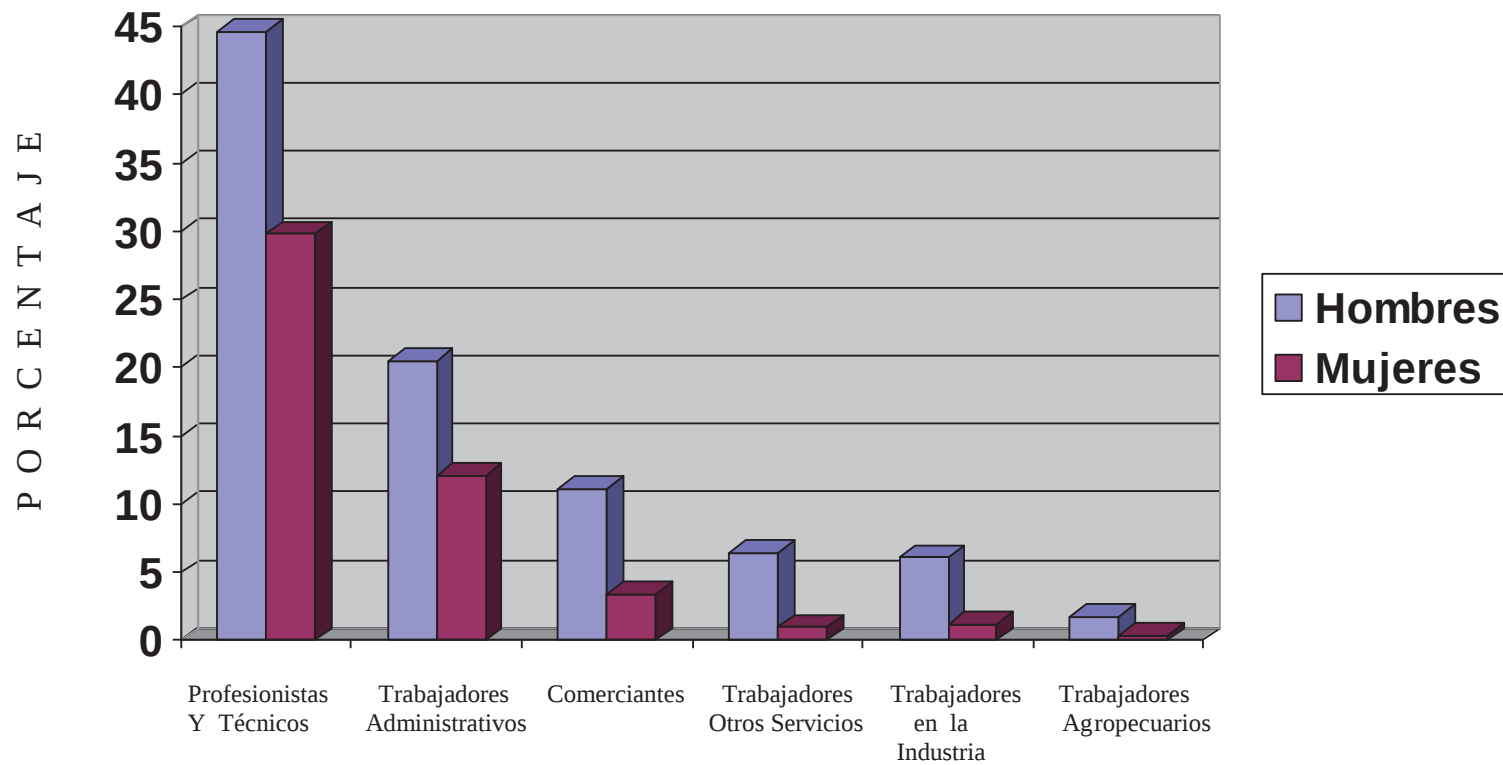
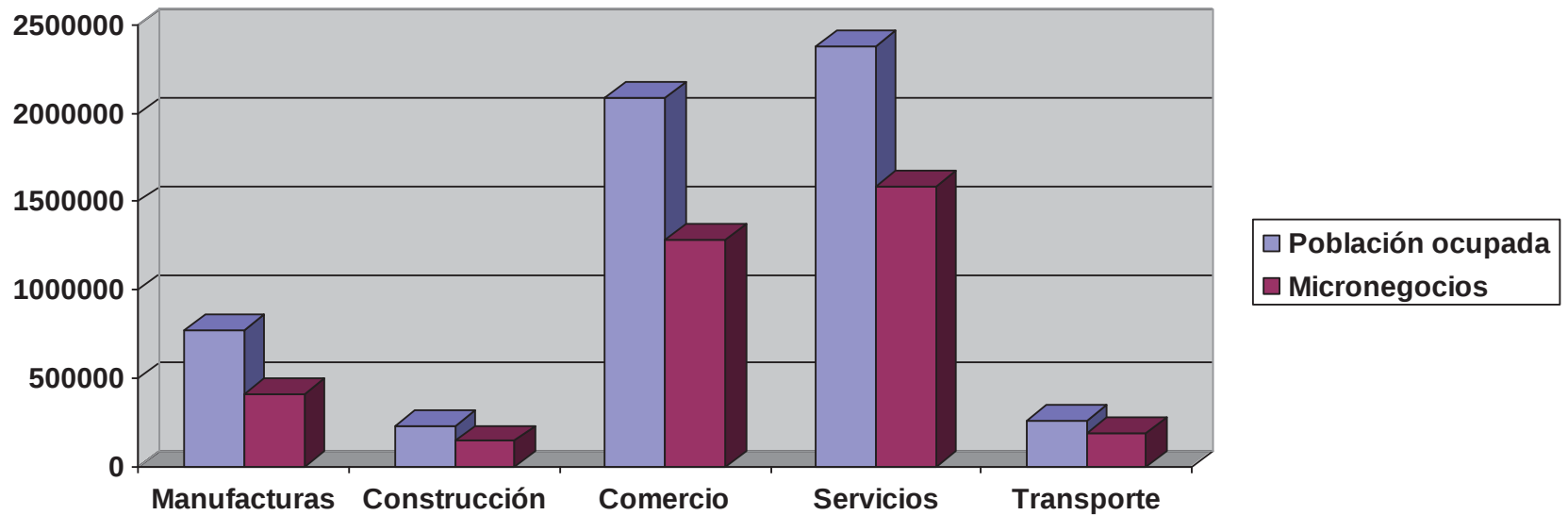


FIG. 3: FUENTE: INEGI Escuela Nacional de la Dinámica Demográfica (CENADI), 1997.

**NUMERO DE MICRONEGOCIOS Y POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR DE
ACTIVIDAD ECONÓMICA
EN CIUDADES DE 100 MIL HABITANTES O MÁS, 1996**



FUENTE: INEGI. Secretaria del Trabajo y Previsión Social (STYPS). Escuela Nacional de Micronegocios, 1996
Fig. N° 7

PRINCIPALES INDICADORES DE LA ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO ESTADO DE MICHOACÁN				
Promedios y proporciones 2007				
INDICADOR	I	II	III	IV
Patrones	39	42.9	45.2	68.4
Cuenta propia	18.3	20.5	21.3	19
Cuenta propia en actividades no calificadas	16.8	19.5	20.3	17.9
Asalariados y subordinados	22	24.4	23	25.4
Fuente: Elaboración del Área de Investigación de la EES, con datos de la <i>Encuesta Nacional de Empleo, 1998-2004</i> y la <i>Encuesta Nacional de Empleo 2006</i> (Trimestral), Michoacán, STPS-INEGI.				

Fig. N°5

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE OCUPACIÓN Y EMPLEO								
MICHOACAN								
TOTAL								
INDICADOR	2005				2006			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Población subocupada por:	136,484	95,210	119,314	81,585	83,551	88,094	100,903	66,591
Con condición de búsqueda de trabajo adicional	4,165	6,960	4,360	2,031	3,954	4,941	4,083	4,512
Sin condición de búsqueda de trabajo adicional	132,319	88,250	114,954	79,554	79,597	83,153	96,820	62,079
Hombres	136,484	95,210	119,314	81,585	83,551	88,094	100,903	66,591
Mujeres	39,958	26,859	32,554	22,644	20,028	38,651	23,103	13,769
Nivel de instrucción								
Primaria incompleta	64,520	35,417	55,580	32,183	26,910	29,951	33,215	26,020
Primaria completa	30,125	27,252	30,420	23,758	23,708	25,591	26,986	12,221
Secundaria completa	27,114	25,889	25,751	17,013	24,142	25,527	28,393	18,360
Medio superior y superior	14,725	6,652	7,563	8,631	8,791	7,025	12,309	9,990
Fuente: Elaboración del Área de Investigación de la EES, con datos de la Encuesta Nacional de Empleo, 1998-2006 y la Encuesta Nacional de Empleo (Trimestral) Michoacán. STPS-INEGI.								

Fig. N° 4

PRINCIPALES INDICADORES DE LA ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO ESTADO DE MICHOACÁN								
INDICADOR	1998 ^{p/}	2000	2002	2003	I/2004	II/2004	III/2004	IV/2004
Población total	3,962,927	4,009,082	4,045,687	4,060,155	4,069,816	4,073,054	4,076,029	4,079,001
Población Económicamente Inactiva (PEI)	1,258,711	1,277,765	1,411,862	1,412,894	1,441,335	1,409,824	1,406,842	1,391,125
Estudiantes	349,512	326,143	436,158	447,963	481,635	501,670	491,584	484,585
Quehaceres domésticos	744,483	731,775	769,803	744,885	761,007	674,900	688,222	691,511
Pensionados y jubilados	19,593	30,247	29,710	33,780	24,919	27,033	28,469	24,601
Otros inactivos	145,123	189,600	176,191	186,266	168,635	202,149	192,534	181,410
Fuente: Elaboración del Área de Investigación de la ENAT, Plantel Morelia, con datos de la <i>Encuesta Nacional de Empleo, 1998-2004</i> y la <i>Encuesta Nacional de Empleo 2004 (Trimestral)</i> Michoacán. STPS-INEGI.								

Fig. N°6.

creación haya degenerado por parte de quienes reciben estas prácticas, en desaprobar el esfuerzo de los egresados ocupándolos en las tareas que los empleados asalariados rechazan, como es sacar copias, archivar, etc. Tareas que no representan aprendizaje para quienes prestan el servicio social o las llamadas prácticas profesionales. Y Por los egresados en cumplir un requisito de titulación, buscando realizar el menor esfuerzo posible y si es necesario conseguir una liberación sin siquiera presentarse al área de prestación.

Recientemente Rosa María Camarena Córdova, del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, dictó la conferencia “Los Jóvenes Mexicanos: una mirada sociodemográfica, en la casa de las humanidades”³ Ahí afirmó que el 30 por ciento de la población Económicamente Activa que trabaja o busca una plaza está conformada por jóvenes, alrededor del 60 por ciento de los desempleados están ubicados en ese lamentable sector que refleja la problemática que se tiene sobre todo para obtener el primer empleo y para la incorporación de la población joven al mercado laboral.

Durante los próximos seis años se sumarán al menos 827 mil 169 jóvenes egresados de las licenciaturas como Medicina, Odontología, Derecho, Contaduría, Administración, Arquitectura, Ingeniería Civil y Comunicación se quedarán sin empleo de acuerdo al estudio realizado por Olga Bustos Romero, de la Facultad de Psicología de la UNAM.⁴

La especialista establece que estas áreas están saturadas y se deben buscar nuevas oportunidades para que los jóvenes encuentren trabajos relacionados a su profesión.

En el área que nos compete de las Licenciaturas como Contaduría, Derecho, Comunicación, Mercadotecnia, Psicología, Relaciones Internacionales y Administración, que pertenecen al área de Ciencias Sociales y Administración, tendrán un millón 573 mil 150 egresados, aunque sólo habrá espacio para que trabajen un millón 234 mil 83 profesionistas, con lo cual 339 mil 67 jóvenes no tendrán trabajo Los egresados de esas licenciaturas se encontrarán con que, al menos 1.2 personas solicitarán el mismo puesto que ellos en alguna empresa.

Por otro lado de acuerdo con el Consejo Nacional de Población (Conapo), todos los estados, incluido Michoacán, enfrentarán desafíos complejos para absorber la creciente demanda laboral. Establece que la economía mexicana ha enfrentado serios problemas para retomar el camino del crecimiento rápido y sostenido que viera truncado hace casi 30 años.⁵

Sostiene este informe que las recurrentes crisis y periodos cortos de recuperación han limitado seriamente la generación y la estructura del empleo, proliferando cada vez

³ Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, espacio de seguimiento de egresados.

⁴ “Más de 800 mil profesionistas están condenados al desempleo” por Graciela Bolio Guzmán, periódico “la Crónica de hoy”. Presidente: Jorge Kahwasgi Gastine, Director General: Guillermo Ortega Ruiz.

⁵ “Se expande desempleo” por Celic Mendoza, 21 de septiembre de 2007; “La Voz de Michoacán” Director General: Lic. Miguel Medina Robles.

más el sector informal de la economía, caracterizado por ocupaciones de baja o casi nula productividad, ingresos insuficientes para garantizar la sobrevivencia y carentes de toda prestación social.

Según Max Ortega, Profesor investigador de la UAM e integrante del área de investigación y movimientos sociales el año pasado fue el mejor año del sexenio registrando la incorporación de un millón 300 mil personas en edad laboral, la economía mexicana respondió con la creación de 879 mil 533 nuevos puestos de trabajo, de los cuales 474 mil 117 fueron eventuales y permanentes solamente 405 mil 416. En este contexto se refiere al programa del primer empleo del presidente Calderón Hinojosa que descansa en la idea de que frente al problema del empleo facilitará y reducirá los costos para que pueda invertirse en México, concediendo a los empresarios un subsidio de tres mil millones de pesos mediante la cobertura durante doce meses de reducir el 100% de las cuotas al IMSS, derivadas de la contratación de nuevos trabajadores, lo que constituye según este análisis un grave error ya que se fortalece únicamente la creación de empleos eventuales. Ante ello, dijo es importante reflexionar sobre las acciones del gobierno, así como defender y exigir los derechos de los trabajadores.⁶

Esto es una pequeña muestra de lo que es el desempleo entre los jóvenes profesionistas; sólo son algunos casos de los miles y miles que hay, no podemos ignorar esta realidad y conformarnos con un simple y yo por qué; debemos exigir al gobierno, a los diputados y senadores que se pongan a trabajar y que desquiten los millonarios sueldos que reciben, que hagan las reformas necesarias, que apliquen las leyes, simplemente que cumplan con su función para hacer que el país marche y que cuando una nueva generación de estudiantes egrese de las universidades no vean frustrados sus sueños y puedan encontrar un buen empleo. Desde luego no podemos quedarnos a esperar, nosotros también debemos buscar nuevas perspectivas de desarrollo adecuándonos al tiempo, a la política económica y sobre todo al extraordinario avance tecnológico.

⁶ “Empleos no responden al reclamo de la PEA” por Mayra Cruz, 7 de noviembre de 2007; “La Voz de Michoacán” Director General: Lic. Miguel Medina Robles.

INTERNET: PROPUESTA DE MERCADO

W. Hanson nos proporciona la siguiente definición de mercadotecnia: Mercadotecnia son las actividades integradas de un negocio hacia la satisfacción de las necesidades de los clientes con un margen de utilidad y la mercadotecnia, la tecnología y la economía en conjunto forman una metodología, la cual a su vez conforma la mercadotecnia por Internet. Ésta se integra por los aspectos digitales en línea y por los individuos”.

27

Kendall y Kendall, afirman respecto al funcionamiento de un proyecto empresarial que “la factibilidad operacional depende de los recursos humanos disponibles para el proyecto, e involucra proyectar si el sistema operará y será usado una vez instalado”

Henri Fayol dividió las operaciones industriales y comerciales en seis grupos:

1. Técnicos
2. Comerciales
3. Financieros
4. Administrativos
5. Seguridad
6. Contable

De acuerdo a lo anterior, desarrollamos nuestra TESIS respecto al funcionamiento de creación de empresas de desarrollo virtual, basados en el funcionamiento administrativo de los recursos humanos, el desarrollo de la mercadotecnia y el apoyo de los medios informáticos.

CAPITULO II

El Comercio electrónico situación actual y perspectivas de desarrollo en México

El comercio Electrónico fue creado a finales de los años setenta para facilitar las transacciones comerciales electrónicamente, utilizando la tecnología Electronic Data Interchange (EDI), para enviar documentos como pedidos de compra o facturas, más tarde con la utilización del protocolo HTTPS como un servidor especial que encripta la realización confidencial de pedidos para la protección de consumidores y los datos de la organización con tarjetas de compra electrónica y con servicios de pago electrónico como autorizaciones para tarjeta de crédito.

Con la apertura de Internet al dominio público, conceptos como administración, marketing, ventas, pedidos, cotizaciones, cobranza, etc.; se abrió la magnífica posibilidad de participar en ello. Fue creado el concepto de Tienda Virtual para ofrecer a un público ilimitado un producto o servicio empleando los mecanismos tecnológicos que la misma Internet ofrece, es decir los medios electrónicos con los que le es posible enviar su publicidad, promover su sitio Web, cobrar, enviar su producto, dar soporte a clientes, recibir pedidos, confirmaciones, realizar transferencias bancarias, etc., etc. De hecho cualquier negocio convencional podría entrar al ciberespacio colocando una sencilla página Web en la que describa sus servicios, la manera de ponerse en contacto con ellos, carrito de compras, registro de clientes y algunas notas u observaciones. Para realizar actividades como: recepción de Pedidos. Envío de cotizaciones, confirmaciones, instrucciones de trabajo, envío de catálogos de productos/servicios con precios, etc.

En 1995 fue creada la iniciativa de un Mercado Global para PYMES, con el propósito de acelerar el uso del comercio electrónico entre las empresas de todo el mundo. Durante esta iniciativa se desarrolló el portal español de información y biblioteca virtual en español sobre Comercio Electrónico Global.

Tradicionalmente existen dos clases de comercio electrónico: *el comercio directo* que se refiere a bienes o servicios digitales, se concerta y ejecuta completamente por vía informática, el *comercio indirecto* que se refiere a bienes o servicios que aun cuando permitan una celebración por medios tecnológicos requieren del medio físico tradicional para su cumplimiento. Otra forma de categorizarlo es de empresa a empresa (B2B), de empresa a consumidor (B2C), de consumidor a consumidor (C2C) o entre empresa y Gobierno (B2G).

El Comercio Electrónico le brinda la oportunidad a cualquier tipo de empresa grande, mediana o pequeña e incluso a cualquier buen emprendedor, debido a que en el ciberespacio se manipula exclusivamente información electrónica.

Una sola persona bien preparada sin invertir grandes cantidades de dinero y tiempo, es capaz de desarrollar un buen y provechoso negocio virtual que le permita alcanzar el éxito financiero y profesional, al igual que cualquier gran corporación que paga grandes cantidades de dinero por colocar y mantener un sitio virtual.

Si un producto o servicio es bueno seguro se venderá bien y mediante Internet mejor, ya que cuenta con las siguientes ventajas:

- ❖ Tienes un negocio que se mantiene abierto las veinticuatro horas del día, los trescientos sesenta y cinco días del año.
- ❖ Puedes automatizar la mayor parte de sus procesos
- ❖ No requiere estrictamente de la presencia física del dueño o empleados
- ❖ Puede alcanzar un mercado altamente definido
- ❖ Alcanzar a miles de posibles prospectos en tan solo unos minutos o empleando únicamente el e-mail sin pagar papel, diseño de publicidad, portes o imprenta.
- ❖ Permite un contacto inmediato con sus clientes para informar, responder, enviar o solicitar interactivamente
- ❖ Se puede penetrar mercados internacionales, ya que para Internet no hay fronteras.
- ❖ Fomenta la comunicación con sus clientes y prospectos.
- ❖ Permite probar nuevos productos y servicios sin los grandes riesgos de campañas publicitarias costosas.

Otros factores son importantes para el desarrollo de las empresas de Comercio electrónico:

- ❖ Proporcionar una pagina Web atractiva mediante el uso de colores, gráficos, animación, fotografías, tipografías diversas; es decir, la manera de proyectar nuestro producto o servicio encontrará una gama extensa de presentarlo total y completamente atractiva para lanzarla al ciberespacio.
- ❖ Las promociones de ventas pueden incluir cupones, ofertas especiales y descuentos mediante la unión de links y la utilización de programas de publicidad electrónicos.
- ❖ El consumidor electrónico adquiere un sentido de comunidad mediante la utilización de chats, foros, registros de cliente, esquemas de fidelización y programas de afinidad.
- ❖ Motivar la experiencia de consumidor en una forma novedosa de compra y motivación de parte de una marca.
- ❖ A través de tecnologías de reingeniería de información, se optimizan los procesos de negocio.
- ❖ Construir un modelo de negocio.com sólido.
- ❖ Operar en o cerca del límite de la tecnología y permanecer allí mientras la tecnología sigue cambiando, considerando que los principios fundamentales del comercio se mantienen indiferentes a la tecnología.

Definitivamente también existen desventajas en el comercio electrónico y estas son:

- ❖ No comprensión de los clientes, el por qué compran y cómo compran. Incluso un producto con una proposición sólida de valor puede fallar si los fabricantes y distribuidores no entienden los hábitos, expectativas y motivaciones de los consumidores.
- ❖ No considerar el entorno competitivo. Uno puede tener la capacidad de construir un buen modelo de negocios de librería electrónica pero no tener el deseo de competir con Amazon.com.
- ❖ No capacidad de predecir la reacción del entorno. ¿Qué harán los competidores? ¿Presentarán nuevas marcas o páginas web competidoras? ¿Complementarán sus ofertas de servicio? ¿Tratarán de sabotear el portal de la competencia? ¿Se desatará una guerra de precios? ¿Qué hará el estado? Una buena investigación de la competencia, fabricantes y mercados puede mitigar las consecuencias de esto, tal y como sucede en el comercio no electrónico.
- ❖ Sobreestimar nuestros recursos ¿Puede el personal, hardware, software, y nuestros procesos llevar a cabo la estrategia propuesta? ¿Han fallado los detallistas en desarrollar las capacidades de los empleados y directivos? Estos puntos pueden motivar la planificación de recursos y la formación de los empleados.
- ❖ Fallo de coordinación. Si las actuales relaciones de control y sistema de reporte no son suficientes, uno puede evolucionar hacia una estructura organizacional plana, responsable y flexible que puede o no aumentar la coordinación.
- ❖ No obtención de compromiso de la dirección más veterana. Ello generalmente desemboca en la no consecución de suficientes recursos corporativos para llevar a cabo la tarea. Puede ayudar el involucrar a la dirección desde el principio.

- ❖ No obtención de compromiso de los empleados. Si los planificadores no explican su estrategia bien a los empleados, o no dan a los empleados una visión global, entonces la formación y el establecimiento de incentivos para trabajadores para abrazar la estrategia puede ayudar a conseguirlo.
- ❖ Subestimación de los requerimientos de tiempo. Establecer un proyecto de comercio electrónico puede exigir mucho tiempo y dinero, y no llegar a entender el tiempo y la secuencia de tareas a realizar puede conducir a unos importantes sobrecostos. La planificación básica del proyecto, camino crítico y cadena crítica o análisis PERT puede mitigar dichos errores. Los beneficios pueden tener que esperar para llegar a alcanzar una determinada cuota de mercado.
- ❖ No llegar a seguir un plan. Un pobre seguimiento después de la planificación inicial y el no seguimiento del progreso puede desembocar en problemas. Uno puede amortiguarlos con herramientas estándar: benchmarking, hitos, seguimiento de discrepancias y penalidades y recompensas por discrepancias.
- ❖ Convertirse en la víctima del crimen organizado. Muchas mafias se han cogido al potencial de Internet como una nueva manera de obtener ingresos.
- ❖ El principal método es como sigue: Usar técnicas de robo de identidad como el phishing para pedir bienes caros y pasarle la factura a personas inocentes, entonces liquidar los bienes por dinero rápido.

Los consumidores han aceptado el negocio de comercio electrónico más lentamente de lo que esperaban sus promotores. Incluso en categorías de producto aptas para el comercio electrónico, la compra electrónica se ha desarrollado lentamente. muchas razones se pueden esgrimir para esta lenta implantación, como:

- ❖ Preocupación sobre la seguridad
- ❖ La facturación electrónica
- ❖ Los problemas tributarios no adecuados a este sistema comercial

Bajo este marco de referencia, AMECE (Asociación Mexicana del Comercio Electrónico) inició el Proceso de Revisión de Soluciones para Comercio Electrónico, la cuál ofrece una plataforma estandarizada para las empresas que así lo han requerido. Plantea implantar un servidor de seguridad ya que constituyen un medio de protección frente a piratas que intenten eliminar información de un PC, bloquearlo o incluso tener acceso a datos personales, como contraseñas y números de tarjetas de crédito. Existen varios proveedores de programas de servidor de seguridad, entre los que se encuentran los siguientes:

- ❖ Computer Associates (período gratuito de prueba de 12 meses)
- ❖ F-Secure (periodo gratuito de prueba de 6 meses)
- ❖ MxAfee (periodo gratuito de prueba de 90 días)
- ❖ Symantec (Norton) (periodo gratuito de prueba de 90 días)

De acuerdo con la iniciativa de mejorar los procesos de negocio, agilizar la cadena de suministro y obtener una reducción en costos; las empresas mexicanas han recurrido a esquemas de comercio electrónico que facilitan el intercambio de información. Herramientas como la alineación y sincronización de datos, órdenes de compra, avisos y recibos de embarque y la facturación electrónica son algunas de las adopciones más sobresalientes.

Los estándares propuestos en Factura electrónica son:

Documento	EDIFACT	XML
Addenda (datos comerciales de factura)	INVOIC	INVOIC
Acuse de recibo	CONTRL	CONTRL
Notificación de errores	APERAK	APERAK
Aviso de pago	REMADV	REMADV

AMECE, como parte del proceso de adopción de estándares, tiene la tarea de apoyar a las empresas con asesorías personalizadas, basadas en los requerimientos específicos del negocio y del sector, mismas que permitirán a las empresas obtener el retorno de inversión en el proyecto y la masificación.

Contemplando las soluciones que se han encontrado en la parte Legislativa se resume de la siguiente manera:

Actualización al anexo 20 de la Primera Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2006 Aclaraciones a las características técnicas del archivo que contenga el informe mensual de comprobantes fiscales digitales emitidos (Rubro A). Modificaciones al estándar de comprobante fiscal digital extensible (Rubro C). Modificación a la generación de la cadena original (Rubro D). Adición de Rubro F “Uso de la facilidad de nodos”

Diario Oficial de la Federación Julio 5, 2007

Modificaciones al Código Fiscal de la Federación Se reforma, adiciona, deroga disposiciones del CFF entre ellas:

- ❖ Se reforma, para señalar que no se considera que se lleva contabilidad fuera del domicilio fiscal, por procesar datos e información a través de medios electrónicos en lugar distinto al domicilio fiscal.
- ❖ Se adiciona, para señalar que se podrán emitir comprobantes fiscales digitales por proveedores autorizados por el SAT.
- ❖ Se reforma para considerar como domicilio fiscal, cuando no se cuente con un local, la casa habitación del contribuyente.
- ❖ Se adiciona, para establecer la obligación de presentar con formato electrónico y FEA, la solicitud de devolución de montos de \$25,000 o más.
- ❖ Se reforma para simplificar las operaciones, al permitir que el estado de cuenta bancario de tarjetas de crédito, de debito o monederos electrónicos, sea el comprobante de las mismas.
- ❖ Se reforma para agregar el concepto de monederos electrónicos.
- ❖ Se deroga del artículo 31 el párrafo 3 que trae como consecuencia que los contribuyentes ya no presenten las declaraciones de pagos provisionales y los avisos en formatos impresos, ni utilicen la tarjeta tributaria. Es decir, serán enviados mediante formato electrónico vía Internet.
- ❖ Se adiciona para que los funcionarios puedan emitir documentos digitales con firma electrónica avanzada y también actos de autoridad con firma electrónica avanzada impresa, con la finalidad de fomentar las facilidades administrativas.

DOF Junio 28.

Las reformas anteriores nos hablan de la apertura que las autoridades legislativas tienen para este tipo de transacciones, convirtiendo el temor de muchos inversionistas acerca de las posibilidades que contempla el Comercio Electrónico. Por otro lado nos abre la perspectiva de Actividades Profesionales Independientes al considerar como domicilio fiscal, la casa del contribuyente en el caso de no contar con local u oficinas, ya que una de las propuestas de esta tesis es precisamente la de ofertar actividades mediante Internet.

Con el fin de resolver el problema de pago en línea se han planteado las siguientes:

- ❖ Utiliza el Pago en línea por Internet en conexión directa con un Banco Mexicano (HSBC, por ejemplo que oferta financiamiento para tienda virtual) para aceptar todas tarjetas nacionales (México) y extranjeras, crédito y débito.

Con la contratación de la interfase de pago en línea se cuenta con los siguientes servicios:

- ❖ Interfase de pago en línea para Tienda Virtual

Mediante una integración sencilla pero muy eficaz, se adapta la interfase de pago en línea a la página Web del comerciante, permitiendo a los compradores seleccionar y ordenar productos y pagar seguramente con encriptación SSL utilizando su tarjeta de crédito o débito online y en TIEMPO REAL.

- ❖ Terminal Virtual de pago en línea

Se ofrece una terminal de punto de venta física pero en forma virtual, que permite a los comerciantes realizar transacciones de tarjetas de crédito digitándolas en el navegador de su propia computadora. Las órdenes de los clientes pueden provenir de un sitio Web no activado para el comercio electrónico, teléfono, fax, correo o e-mail. Las órdenes son introducidas en una PC conectada a Internet.

- ❖ Liga para pago en línea por E-mail

Se provee una liga que pueda ser utilizada en sus campañas de e-mail marketing o directamente como solicitud de cobro por e-mail a algún cliente, reduciendo drásticamente sus costos por cobranza.

Super Promoción !!



Tu Puedes tener tu tienda virtual



**Tienda Virtual Bital-Online con
pagos en línea por internet.
Hospedaje Web
\$ 147 M.N. Mensual
\$ 15,000 Setup**

En México existen ya varias formas de pago dentro del Comercio Electrónico:

1. El comerciante oferta el bien o servicio y pone a disposición una cuenta bancaria, el comprador deposita, el comprobante de pago se escanea y se envía mediante los medios electrónicos, en este caso los documentos y se le manda el número de guía para que recoja su envío.
2. Mediante la *agencia de pago seguro* en mercado libre que registra primero el pago al vendedor a quien le envía confirmación de pago y posteriormente le avisa al comprador que está lista su compra, este servicio garantiza el proceso mediante una accesible comisión.
3. Mediante la autorización y registro en las diferentes instituciones bancarias que contemplan este servicio que garantizan el pago al vendedor a fin de que haga llegar el bien al consumidor.

Fundamentalmente la entrega del producto se puede resolver de dos formas:

1. Métodos electrónicos, que no implican costo de envío si lo entregas por email o por transferencia de archivos. Si se trata de información o cualquier cosa factible de ser digitalizada, como los videos la música, las imágenes o fotografías, libros, etc.
2. Paquetería o Mensajería especializada. Para entregar todo aquello del tipo tangible o físico, como ropa, artesanía, alimentos, bebidas, accesorios, utensilios, etc. Y en su caso, hay que considerar el costo de las aduanas nacionales e internacionales. A muchos les ha funcionado muy bien mexpost y sobre todo multipack, y DHL tiene ya resuelto el problema de impuestos aduanales por la introducción productos en otro país.

Ahora bien, cuál es la perspectiva en México de un E-Bussines? Bueno para contestar esta pregunta la AMIPCI (Asociación Mexicana de Internet) realizó a fines del 2006 su segundo informe de Comercio Electrónico en México, en este informe participaron 22 empresas contestando un cuestionario electrónicamente, del cual se obtuvieron cifras determinantes para el desarrollo del Comercio Electrónico en 2007.

Según este informe las ventas de comercio electrónico en el 2006 fueron de \$3,792 millones de pesos, obteniendo en crecimiento anual del 59% comparado con el 2005.

Las compras Vía Internet son en un 51% Artículos de consumo, Viajes 42%, 5% a entretenimiento y el resto en venta de Tiendas Departamentales. Tal y como se muestra en la Figura 1.

El mismo informe detalla que el 41% de las ventas sucede únicamente en el Distrito Federal, el 56% en el interior de la República Mexicana y tan sólo un 3% para ventas en el extranjero. Pero desgraciadamente sólo el 3% de las ventas totales de las empresas se realiza por Internet y el resto por otros medios.

Resulta interesante que los pagos que prefieren los usuarios sea por tarjeta de crédito en un 61%, cuando precisamente es el medio de pago que más recelo causa entre las personas, finalmente lo hacen porque resulta ser el más cómodo y rápido. Tal y como lo muestra la Figura 2.

Luego entonces, que los bancos se preocupen en proyectar apoyos a tiendas virtuales proporcionando principalmente seguridad en terminaciones bancarias para cobro en tarjeta de crédito nos da la optimización para este tipo de comercio.

En el análisis de los resultados podemos observar que aún cuando las empresas de los diferentes productos ofertados en Internet asignan a su propio departamento con el fin de que verifique los datos aportados por el cliente, son las Instituciones bancarias en un porcentaje mayor quienes realizan la verificación de la información del cliente, inclinándonos por estos informes podemos verificar que son las Instituciones Bancarias las que han proyectado el crecimiento económico que representa el comercio por esta vía como lo muestra la Figura 3.

De esta manera podemos observar que cada vez hay más apertura hacia el Comercio Electrónico en nuestro país y las facilidades para realizar empresas apoyadas en la tecnología de Internet nos brindan una gama amplia para ser explotada y considerada como la herramienta idónea de las nuevas generaciones.

CAPITULO III

INTERNET: PUERTA AL UNIVERSO LABORAL

En 1969 se creó ARPANET. Para ello se interconectaron las redes de cuatro organizaciones educativas: El Instituto de Investigaciones de Stanford, la Universidad de California en Santa Bárbara y la Universidad de UTA. En esa época, Internet sólo permitía transmitir texto y datos. En 1990 Tim Berners Lee, del Laboratorio Europeo de Física en Partículas, CERN, desarrolló la World Wide Web, conocida también simplemente como Web, que permite comunicar elementos gráficos.

La idea subyacente de la Web se remonta a la propuesta de Vannevar Bush en los años 40 sobre un sistema similar: a grandes rasgos, un entramado de información distribuida con un interfase operativo que permite el acceso tanto a la misma como a otros artículos relevantes determinados por claves. Este proyecto nunca fue materializado, en marzo de 1989, Tim Berners Lee, ya como personal de la división DD del CERN, redacta la propuesta, que referenciaba a ENQUIRE y describía un sistema de gestión de información más elaborado. No hubo un bautizo oficial o un acuñamiento del término web en esas referencias iniciales utilizándose para tal efecto el término *mesh*. Sin embargo, el World Wide Web ya había nacido. Con la ayuda de Robert Cailliau, se publicó una propuesta más formal para la World Wide Web el 12 de noviembre de 1990.

Berners-Lee usó un NeXTcube como el primer servidor web del mundo y también escribió el primer navegador web, World Wide Web en 1990. En las Navidades del mismo año, Berners Lee había creado todas las herramientas necesarias para que una web funcionase: el primer navegador web (el cual también era un editor web), el primer servidor web y las primeras páginas web que al mismo tiempo describían el proyecto.

El sistema con el que está construido el Web se llama hipertexto y es un entramado de páginas conectadas con enlaces.

Los sistemas de hipertexto se utilizan en otros contextos aparte del Web, como la ayuda del Windows. Son muy fáciles de utilizar y también es muy fácil encontrar lo que buscamos rápidamente, gracias a que pulsando enlaces vamos accediendo a la información que más nos interesa. La Web no solo se limita a presentar textos y enlaces, sino que también puede ofrecernos imágenes, videos, sonido y todo tipo de presentaciones, llegando a ser el servicio más rico en medios que tiene Internet.

Por esta razón, para referirnos al sistema que implementa el Web (hipertexto), se ha acuñado un nuevo término que es hipermedia, haciendo referencia a que el Web permite contenidos multimedia. Cuando vemos una página Web en nuestro navegador, o cliente Web, parece una sola entidad, pero no es así, está compuesta por multitud de diferentes ficheros, como son las imágenes, los posibles vídeos y lo más importante: el código fuente.

```

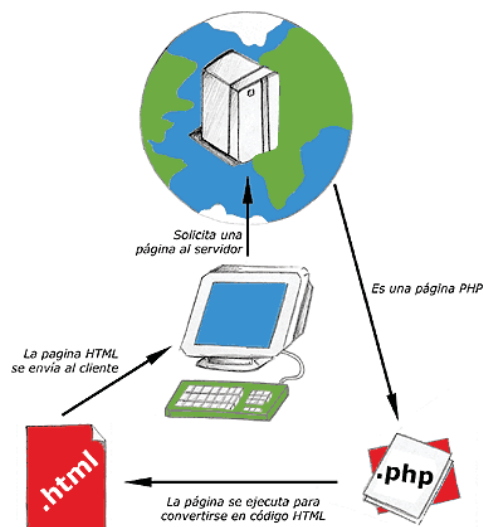
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.0 Transitional//EN">
<!-- saved from url=(0043)http://www.economia.umich.mx/plan/form3.htm -->
<HTML><HEAD><TITLE>UMSNH - Facultad de Economía "Vasco de Quiroga"</TITLE><!-- InstanceBegin
template="/templates/EcoPlan.dwt" codeOutsideHTMIsLocked="false" --><!-- InstanceBeginEditable name="doctype"
--><!-- InstanceEndEditable -->
<META http-equiv=Content-Type content="text/html; charset=utf-8"><LINK
href="UMSNH - Facultad de Economía Vasco de Quiroga_archivos/Eco.css"
type=text/css rel=stylesheet><!-- InstanceBeginEditable name="head" --><!-- InstanceEndEditable -->
<META content="MSHTML 5.50.4134.100" name=GENERATOR></HEAD>
<BODY bgProperties=fixed leftMargin=0
Background="UMSNH - Facultad de Economía Vasco de Quiroga_archivos/FondoEco2.gif"
topMargin=0 marginheight="0" marginwidth="0">
<TABLE cellSpacing=0 cellPadding=0 width=770 align=center border=0>

```

Así vemos como se muestra en la página en Web el contenido multimedia creado por el código fuente que se elaboró para realizarla. El código de las páginas se escribe en lenguaje HTML, que indica básicamente donde colocar cada texto, cada imagen o cada video y la forma que tendrán estos al ser colocados en la página.

Para ejecutarse en Internet una página necesita de un servidor que se encarga de mantenerse a la espera de *peticiones HTTP* llevada a cabo por un cliente HTTP que solemos conocer como *navegador*. El navegador realiza una petición al servidor y éste le responde con el contenido que el cliente solicita. El servidor responde al cliente enviando el código HTML de la página; el cliente, una vez recibido el código, lo interpreta y lo muestra en pantalla, el cliente es el encargado de interpretar el código HTML, es decir, de mostrar las fuentes, los colores y la disposición de los textos y objetos de la página; el servidor tan sólo se limita a transferir el código de la página sin llevar a cabo ninguna interpretación de la misma.

Hay Aplicaciones en el lado del cliente: el cliente web es el encargado de ejecutarlas en la máquina del usuario. Son las aplicaciones tipo Java o JavaScript: el servidor proporciona el código de las aplicaciones al cliente y éste, mediante el navegador, las ejecuta. Es necesario, por tanto, que el cliente disponga de un navegador con capacidad para ejecutar aplicaciones (también llamadas *scripts*). Normalmente, los navegadores permiten ejecutar aplicaciones escritas en lenguaje javascript y java.



Las aplicaciones de servidor suelen ser la opción por la que se opta en la mayoría de las ocasiones para realizar aplicaciones web. La razón es que, al ejecutarse ésta en el servidor y no en la máquina del cliente, éste no necesita ninguna capacidad adicional, como sí ocurre en el caso de querer ejecutar aplicaciones javascript o java. PHP.

En la Web podemos encontrar, o construir, dos tipos de páginas:

1. Las que se presentan sin movimiento y sin funcionalidades más allá de los enlaces
2. Las páginas que tienen efectos especiales y en las que podemos interactuar.

Las primeras páginas se denominan **páginas estáticas** y se construyen con el lenguaje HTML, que no permite grandes florituras para crear efectos ni funcionalidades más allá de los enlaces. Estas páginas son muy sencillas de crear, aunque ofrecen pocas ventajas tanto a los desarrolladores como a los visitantes, ya que sólo se pueden presentar textos planos acompañados de imágenes y a lo sumo contenidos multimedia como pueden ser videos o sonidos.

Las segundas son las **páginas dinámicas** que a su vez se derivan en páginas dinámicas de cliente y páginas dinámicas de servidor.

En las páginas **dinámicas de cliente** toda la carga de procesamiento de los efectos y funcionalidades la soporta el navegador. Usos típicos de las páginas de cliente son efectos especiales para Webs como rollovers o control de ventanas, presentaciones en las que se pueden mover objetos por la página, control de formularios, cálculos, etc. El código necesario para crear los efectos y funcionalidades se incluye dentro del mismo archivo HTML y es llamado SCRIPT. Cuando una página HTML contiene scripts de cliente, el navegador se encarga de interpretarlos y ejecutarlos para realizar los efectos y funcionalidades.

Las páginas dinámicas de cliente se escriben en dos lenguajes de programación principalmente: Javascript y Visual Basic Script (VBScript).

Las páginas del cliente son muy dependientes del sistema donde se están ejecutando y esa es su principal desventaja, ya que cada navegador tiene sus propias características, incluso cada versión, y lo que puede funcionar en un navegador puede no funcionar en otro.

Como ventaja se puede decir que estas páginas descargan al servidor algunos trabajos, ofrecen respuestas inmediatas a las acciones del usuario y permiten la utilización de algunos recursos de la máquina local.

Podemos hablar también de **páginas dinámicas del servidor**, que son reconocidas, interpretadas y ejecutadas por el propio servidor. Las páginas del servidor son útiles en muchas ocasiones. Con ellas se puede hacer todo tipo de aplicaciones Web. Desde agendas a foros, sistemas de documentación, estadísticas, juegos, chats, etc. Son especialmente útiles en trabajos que se tiene que acceder a información centralizada, situada en una base de datos en el servidor, y cuando por razones de seguridad los cálculos no se pueden realizar en el ordenador del usuario.

Es importante destacar que las páginas dinámicas de servidor son necesarias porque para hacer la mayoría de las aplicaciones Web se debe tener acceso a muchos recursos externos al ordenador del cliente, principalmente bases de datos alojadas en servidores de Internet. Las páginas dinámicas del servidor se suelen escribir en el mismo archivo HTML, mezclado con el código HTML, al igual que ocurría en las páginas del cliente.

Un lenguaje del lado del servidor es aquel que se ejecuta en el servidor Web, justo antes de que se envíe la página a través de Internet al cliente.

Las páginas que se ejecutan en el servidor pueden realizar accesos a bases de datos, conexiones en red, y otras tareas para crear la página final que verá el cliente.

De tal manera que una vez creada la página Web proyecta no solo la información que deseamos enviar al cliente, sino que podemos intercambiar información, guardarla, organizarla y mediante la programación adecuada procesarla de la forma que el cliente lo necesite, brindándole servicios.

Existen diferentes lenguajes de programación para crear páginas Web, dependiendo de la funcionalidad que deberá tener la página. Para realizarla debemos considerar también las capacidades de nuestro servidor, y de las funcionalidades que tendrá que tener el trabajo a realizar en la Web.

Entre estos lenguajes tenemos a Javascript, que es un lenguaje de programación utilizado para crear pequeños programas encargados de realizar acciones dentro del ámbito de una página Web. Se trata de un lenguaje de programación del lado del cliente, porque es el navegador el que soporta la carga de procesamiento. Gracias a su compatibilidad con la mayoría de los navegadores modernos, es el lenguaje de programación del lado del cliente más utilizado. Con Javascript podemos crear efectos especiales en las páginas y definir interactividades con el usuario.

El navegador del cliente es el encargado de interpretar las instrucciones Javascript y ejecutarlas para realizar estos efectos e interactividades, de modo que el mayor recurso, y tal vez el único, con que cuenta este lenguaje es el propio navegador.

Entre las acciones que se pueden realizar en Javascript tenemos dos vertientes. Por un lado los efectos especiales sobre páginas Web, para crear contenidos dinámicos y elementos de la página que tengan movimiento, cambien de color o cualquier otro dinamismo. Por el otro, javascript nos permite ejecutar instrucciones como respuesta a las acciones del usuario, con lo que podemos crear páginas interactivas con programas como calculadoras, agendas, o tablas de cálculo. Javascript permite la programación de pequeños scripts, pero también de programas más grandes, orientados a objetos, con funciones, estructuras de datos complejas, etc.

Dentro del ámbito de Java se encuentra Java Server Pages (JSP), que en castellano vendría a decir algo como Páginas de Servidor Java. Es, pues, una tecnología orientada a crear páginas Web con programación en Java. Con JSP podemos crear aplicaciones web que se ejecuten en diferentes tipos de servidores, de múltiples plataformas, ya que Java es en esencia un lenguaje multiplataforma.

Las páginas JSP están compuestas de código HTML/XML mezclado con etiquetas especiales para programar scripts de servidor en sintaxis Java. Por tanto, las JSP podremos escribirlas con nuestro editor HTML/XML habitual.

El motor de las páginas JSP está basado en los servlets de Java -programas en Java destinados a ejecutarse en el servidor-, aunque el número de desarrolladores que pueden afrontar la programación de JSP es mucho mayor, dado que resulta mucho más sencillo aprender que los servlets.

Por otro lado Active Server Pages (ASP) es la tecnología desarrollada por Microsoft para la creación de páginas dinámicas del servidor. ASP se escribe en la misma página Web, utilizando el lenguaje Visual Basic Script o Jscript (Javascript de Microsoft).

Comparando JSP con ASP

JSP sigue la filosofía de la arquitectura JAVA "escribe una vez ejecuta donde quieras". La implantación de ASP está limitada para arquitecturas basadas en tecnología Microsoft. Así, JSP se puede ejecutar en los sistemas operativos y servidores web más populares, como por ejemplo Apache, Netscape o Microsoft IIS. Mientras que ASP sólo tiene soporte nativo para los servidores IIS y Personal Web Server, que son los dos servidores web para sistemas Microsoft, el primero con tecnología NT y el segundo para sistemas Windows 98 y similares. Proceso de desarrollo abierto (open source), el API JSP se beneficia de la extendida comunidad JAVA existente, por el contrario la tecnología ASP es específica de Microsoft que desarrolla sus procesos internamente.

Mientras que tanto JSP como ASP usan una combinación de tags y scripts para crear paginas web dinámicas, la tecnología JSP permite a los desarrolladores crear nuevos tags. Así los desarrolladores pueden crear nuevos tags y no depender tanto de los scripts.

La ventaja Java

La tecnología JSP usa Java como lenguaje de Script mientras que ASP usa VBScript. Java es un lenguaje más potente y escalable que los lenguajes de Script. Las páginas JSP son compilados en Servlets por lo que actúan como una puerta a todos los servicios Java de Servidor y librerías Java para aplicaciones http.

Java hace el trabajo del desarrollador más fácil, ya que ayuda a proteger el sistema contra las "caídas" mientras que las aplicaciones ASP sobre sistemas NT son más susceptibles a sufrirlas, también ayuda en el manejo de la memoria protegiendo contra fallos de memoria y el duro trabajo de buscar los fallos de perdida de punteros de memoria que pueden hacer mas lento el funcionamiento de una aplicación.

Otro lenguaje de programación es Visual Basic Script, que se constituye mediante scripts del lado del cliente, pero sólo compatible con Internet Explorer. Es por ello que su utilización está desaconsejada a favor de Javascript. Está basado en Visual Basic, un popular lenguaje para crear aplicaciones Windows. Tanto su sintaxis como la manera de trabajar están muy inspiradas en él. Sin embargo, no todo lo que se puede hacer en Visual Basic lo podremos hacer en Visual Basic Script, pues este último es una versión reducida del primero.

No podemos dejar de largo las Cascading Style Sheets (CSS), en español Hojas de estilo en Cascada. Se trata de una tecnología a lenguajes de programación como HTML que nos permite crear páginas Web de una manera más exacta. Gracias a las CSS somos mucho más dueños de los resultados finales de la página, pudiendo hacer muchas cosas que no se podía hacer utilizando solamente HTML, como incluir márgenes, tipos de letra, fondos, colores.

El sistema más antiguo que existe para la programación de las páginas dinámicas de servidor es el CGI, aunque actualmente se encuentra un poco desfasado por diversas razones entre las que destaca la dificultad con la que se desarrollan los programas y la pesada carga que supone para el servidor que los ejecuta.

En este caso el servidor ejecuta los programas CGI a los que se accede y trabaja con los recursos necesarios para llevar a cabo las acciones, como por ejemplo bases de datos.

Otro lenguaje de programación muy utilizado para construir aplicaciones CGI para el web es el Practical Extracting and Reporting Language (Perl), que viene a indicar que se trata de un lenguaje de programación muy práctico para extraer información de archivos de texto y generar informes a partir del contenido de los ficheros. Es un lenguaje libre de uso, eso quiere decir que es gratuito. Antes estaba muy asociado a la plataforma Unix, pero en la actualidad está disponible en otros sistemas operativos como Windows. Una diferencia fundamental de Perl con respecto a los otros lenguajes es que no limita el tamaño de los datos con los que trabaja, el límite lo pone la memoria de que se dispone.

Finalmente cito al Hipertexto Preprocesar (HP). Como un lenguaje de programación del lado del servidor gratuito e independiente de plataforma, rápido, con una gran librería de funciones y mucha documentación.

PHP se escribe dentro del código HTML, lo que lo hace realmente fácil de utilizar, al igual que ocurre con el popular ASP de Microsoft, pero con algunas ventajas como su gratuidad, independencia de plataforma, rapidez y seguridad. Cualquiera puede descargar a través de la página principal de PHP <http://www.php.net/> y de manera gratuita, un módulo que hace que nuestro servidor Web comprenda los scripts realizados en este lenguaje.

Es independiente de plataforma, puesto que existe un módulo de PHP para casi cualquier servidor Web, esto hace que cualquier sistema pueda ser compatible con el lenguaje y significa una ventaja importante, ya que permite portar el sitio desarrollado en PHP de un sistema a otro sin prácticamente ningún trabajo, también es importante el hecho de que en muchas ocasiones PHP se encuentra instalado sobre servidores Unix o Linux, que son de sobra conocidos como más veloces y seguros que el sistema operativo donde se ejecuta las ASP, Windows NT o 2000.

Fue creado originalmente en 1994 por Rasmus Lerdorf, pero como PHP está desarrollado en política de código abierto, a lo largo de su historia ha tenido muchas contribuciones de otros desarrolladores. Actualmente PHP se encuentra en su versión 5, que utiliza el motor Zend, desarrollado con mayor meditación para cubrir las necesidades de las aplicaciones Web actuales.

Mantenimiento

Las aplicaciones que usan JSP tienen un mantenimiento más fácil que las que usan ASP. Los lenguajes de Script están bien para pequeñas aplicaciones, pero no encajan bien para aplicaciones grandes. Java es un lenguaje estructurado y es más fácil de construir y mantenimientos grandes como aplicaciones modulares.

La tecnología JSP hace mayor énfasis en los componentes que en los Scripts, esto hace que sea más fácil revisar el contenido sin que afecte a la lógica o revisar la lógica sin cambiar el contenido. La arquitectura EJB encapsula la lógica de p. e.: acceso a BD, seguridad, integridad transaccional y aislamiento de la aplicación.

Debido a que la tecnología JSP es abierta y multiplataforma, los servidores Web, plataformas y otros componentes pueden ser fácilmente actualizados o cambiados sin que afecte a las aplicaciones basadas en la tecnología JSP.

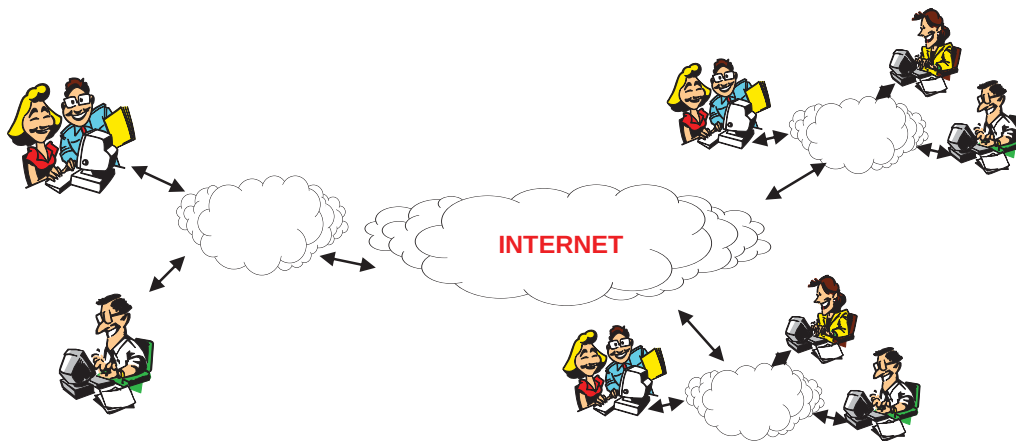
XML

XML, es una nueva tecnología que une todas las tecnologías relacionadas, representa una manera distinta de hacer las cosas, más avanzada, cuya principal novedad consiste en permitir compartir los datos con los que se trabaja a todos los niveles, por todas las aplicaciones y soportes.

Así pues, el XML juega un papel importantísimo en este mundo actual, que tiende a la globalización y la compatibilidad entre los sistemas, ya que es la tecnología que permitirá compartir la información de una manera segura, fiable, fácil. Además, XML permite al programador y los soportes dedicar sus esfuerzos a las tareas importantes cuando trabaja con los datos, ya que algunas tareas tediosas como la validación de estos o el recorrido de las estructuras corre a cargo del lenguaje y está especificado por el estándar, de modo que el programador no tiene que preocuparse por ello.

Finalmente con el uso y popularidad de las páginas Web y apoyadas con el uso e implementación de redes de computadoras tenemos al Internet:

Conjunto de redes de computadores distribuidos por todo el mundo que se interconectan entre si para compartir recursos e información.
No pertenece a ninguna institución ni es gobernada por alguien.

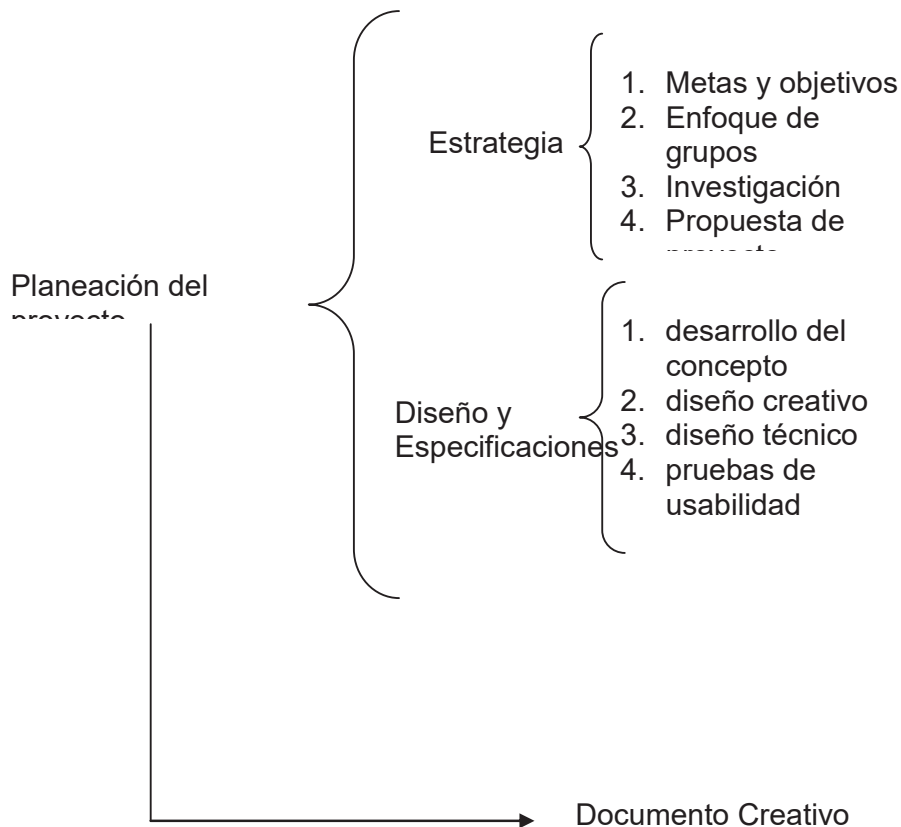


En la actualidad las empresas han estado evolucionando constantemente y la mercadotecnia por Internet no se puede dejar de lado, es por eso que uno de los objetivos de la presente tesis es contribuir en la conceptualización del diseño Web, como una herramienta valiosa dentro del campo profesional, estableciendo bases históricas y técnicas que permitan documentar y mejorar el proceso de creación de sitios de Internet en nuestro país, lo más importante es el contar con un modelo fácil de llevar a cabo, que logre resultados exitosos.

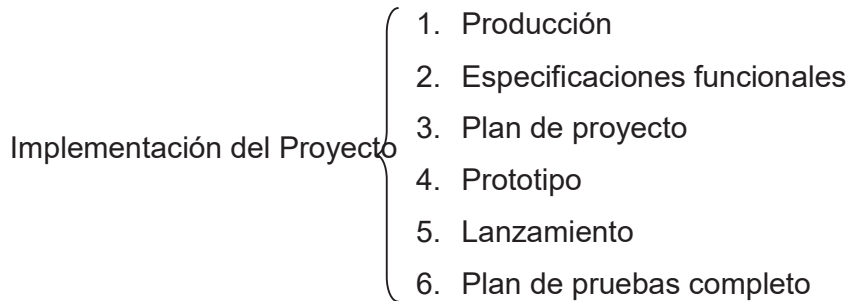
Es recomendable observar los siguientes puntos para el desarrollo de un sitio Web:

1. Decidir cuál es la meta que se persigue en la creación de nuestro sitio
2. Definir claramente quienes serán nuestros usuarios potenciales.
3. Enfocarse en los usuarios y en sus actividades, no en la tecnología
4. Considerar más importante la función del sitio que su presentación
5. Adoptar el punto de vista del usuario sobre la tarea a realizar
6. Definir la arquitectura del sitio

FASES DE DESARROLLO DE UN PROYECTO WEB



El documento creativo es el que define el objetivo del proyecto acompañado con una descripción de la audiencia y de su sentir acerca de lo que se desea ofertar. Es la base del sitio y debe ser lo que el equipo de trabajo utilice para aterrizar el proyecto y enfocarse mientras diseñan y construyen el sitio.



Es importante que la práctica del E-business o negocio electrónico no solo sea llevada a cabo por compañías virtuales (.com) sino también por empresas y/o personas físicamente establecidas.

Para lograr cambios estratégicos del marketing es importante observar los objetivos que se asocian a la imagen que proyecta la página Web. Dichos objetivos deben estar relacionados directamente la visión y la misión de la empresa, así como también deben tener una función acorde con las áreas que se relacionan con el marketing y con los sistemas de desarrollo de información existentes.

Ahora en el siglo XXI, el Internet se ha vuelto parte de nuestra cotidianeidad, para estar presente en todas nuestras actividades, desde la consulta de información, leer el periódico, consultar calificaciones, crear foros de discusión, estar en comunicación con el mundo entero, es por eso la importancia de este proyecto. Debemos profesionalizar nuestro método para la creación de sitios, no es sólo contar con las herramientas tecnológicas y cognoscitivas que se mencionan al principio de este capítulo, ni con grandes presupuestos. Lo más importantes es el contar con un modelo que sea fácil de llevar a cabo.

Bolsas de trabajo por Internet.

Otro de los Servicios que oferta Internet en múltiples de sus páginas es el de Bolsas de Trabajo que se registra a lo largo y ancho de la red es el de empleo para todo aquél que se registre en sus páginas, la mayoría de ellos gratuitamente.



Especialmente en Europa, se distribuyen páginas en las que si se desea, se registra la persona previamente cubrir un cuestionario que lo lleve a formar parte del grupo de solicitantes. Estas páginas muestran el perfil del solicitante y lo ponen vía Internet, en contacto con empresas que requieran personal con las características que previamente se han registrado



Existen también ferias de empleo, que funcionan de la misma manera y para las que los solicitantes que así lo requieran puedan ofertar sus servicios profesionales.

Las ofertas corresponden a las diferentes profesiones y con perfiles varios.

De acuerdo a la Dra. María del Carmen García Cardona participante en la Red Neurona (inicialmente) ha recibido en su Blog tres ofertas de trabajo de empresas diversas en nuestro País.



Otros Sitios de Bolsa de Trabajo Vía Internet que encontré al investigar diferentes páginas en las Profesiones de: Licenciados en Derecho, Contaduría, Informática, Secretarías, etc. el 23 de enero del 2008, son las siguientes:

Latinolance.com, Lucas5.com, Directorio.com. Mx., Cibersur.com, Robert Andrew Champoux, Opciónempleo.com.mx, tuaviso.com.mx, Clip.org, vw.com.mx, Oficina Virtual de empleo, Mundoanuncio.com, Neurona.com, App.expansionyempleo.com, Computrabajo, Madrid.oferta, Barcelona.oferta.infojobs, trabajar.com, jobcrawler.info, Vizcaya.oferta.infojobs.net, empleo.un0065.es, empleo.elpais.com, computrabajo.com, empleo.barrapunto.com, tecnoempleo.com, informaticos.com, enoempleo.com, empleo.páginasamarillas.es, granada.org, expansionyempleo.com, empleo.unex.es, empleo.elpais.com, mexico.trovit.com. etc.

También en diferentes páginas Web de los diferentes gobiernos de nuestro país encontramos bolsas de trabajo, tales como: el gobierno de Veracruz, el gobierno de Guanajuato, Gobierno del D.F., y otros.

Otro apartado especial es para el término *freelance* o *freelancer* (o trabajador autónomo, cuentapropia, etc.) a la persona cuya actividad consiste en realizar trabajos propios de su ocupación, oficio o profesión, de forma autónoma, para terceros que requieren sus servicios para tareas determinadas, que generalmente le abonan su retribución no en función del tiempo empleado sino del resultado obtenido, sin que las dos partes contraigan obligación de continuar la relación más allá del encargo realizado.

Inicialmente el uso predominante de esta modalidad de trabajo fue en el campo del periodismo. Los medios gráficos de prensa además de tener un elenco permanente de empleados a sueldo, encargaban a terceros la realización de notas determinadas y pagaban por cada una de ellas, o bien adquirían notas que les eran ofrecidas en tales condiciones. Posteriormente se aplicó también en otros campos como los de la programación informática, el diseño gráfico, la consultoría, la fotografía, la traducción, y muchos otros servicios profesionales y creativos.

La Internet ha facilitado la expansión de esta modalidad de trabajo en sectores como desarrollo de software, diseño de sitios web, tecnología de la información, y documentación de negocios ya que permite que el freelancer trabaje en lugares distantes del domicilio del receptor del trabajo e, incluso, en diferente país.

Mercado laboral actual

Según el Departamento del Trabajo de Estados Unidos

- Aproximadamente 10.3 millones de trabajadores en los Estados Unidos son contratistas independientes
- 7.4% de la fuerza laboral de Estados Unidos está constituida de trabajadores independientes
- En los últimos tres años, las empresas han incrementado el outsourcing o tercerización de labores en 22%

De esta manera, es cuestión de abrir los ojos y hacer solicitudes por este medio para trabajar y ya no quedarnos esperando a que nos llegue del cielo el tan deseado don del empleo.



CAPITULO IV

Condiciones necesarias para la creación de empresas que ofrecen servicios en Internet

Las empresas que están usando Internet no lo utilizan como una estrategia única, sino como un complemento. Esto es debido a que lo ven como un medio de ayuda para la realización de sus operaciones. El fin de el presente trabajo de Tesis es el de proyectar un estudio que obtenga como resultado lo inverso, es decir, que las empresas analicen las ventajas y la factibilidad de mejorar sus sistemas y básicamente que los profesionistas analicen las formas de proyectarse como microempresarios o bien que oferten sus servicios con amplias posibilidades de desarrollo utilizando la tecnología de vanguardia.

La tecnología basada en red a través del Internet, Intranets y Extranets, ofrece una conexión universal a bajos costos. El cambio tecnológico está creando nuevas oportunidades reformando los modelos de negocios, procesos y relaciones, buscando niveles más altos de productividad, relaciones con clientes y nuevas tendencias de negocios.

Los tres dominios de las oportunidades electrónicas son: operaciones, marketing y servicios. Para definir los dominios se debe utilizar un modelo de negocio orientado a la nueva tecnología y a las ventajas competitivas.

En Marketing existen dos categorías de las oportunidades del marketing electrónico:

1. Fortalecimiento del proceso de venta: hacer más efectivo el esfuerzo de las ventas a través de la mayoría de productos, estrategias de mercado o por medio de los beneficios del producto y sus características.
2. Fortalecimiento de las experiencias de compras de los consumidores: Creando servicios de soporte que hacen al producto más accesible y más fácil de comprar, cubriendo las necesidades de los consumidores y de mejor manera.

Características de Internet que impactan en las comunicaciones de Marketing	
24 horas de línea	Interacción
Multimedia	Micromarketing
Disposición global	Integración

Para poder entender de mejor manera el tema de proyectos económicos y laborales vía Internet es necesario definir los siguientes términos:

- ❖ E-conomía: el campo de juego virtual en el que se llevan a cabo los negocios, se crea y se intercambia valor, tienen lugar las transacciones y maduran una serie de relaciones de tipo uno a uno.

- ❖ Comercio Electrónico: un tipo particular de iniciativa de e-bussiness, centrada alrededor de transacciones individuales de negocio que utilizan la red como medio de intercambio, incluyendo transacciones de negocios a negocios y de negociador a consumidor.
- ❖ E-bussiness: Cualquier iniciativa Internet (táctica o estratégica) que transforma las relaciones de negocios a consumidor, intraempresariales o incluso entre los consumidores.

Por mencionar algunos modelos de negocios, se pueden mencionar los siguientes:

- ❖ B2B: Compañías que le venden a otra compañía, a veces mediante intercambios en línea.
- ❖ B2C: Los negocios venden al consumidor vía sitios Web.
- ❖ B2G: Negocios para servicios del gobierno.
- ❖ P2P: Par a par, donde individuos tratan bienes con otros individuos.
- ❖ E-marketplaces: Donde compradores y vendedores tratan sus bienes en línea.

Con todo lo anterior, para implementar algún negocio de los mencionados, es necesario que primero se evalúe ¿qué tan bien preparada está la empresa para implementar un sistema de ventas y promoción por Internet?, así como verificar si se cuenta con la infraestructura adecuada para poder desarrollar el proyecto.

Para poder desarrollar e implementar con rapidez nuevas aplicaciones de e-bussiness en la organización es necesario que se construya una arquitectura que sea robusta y completa en el área de la tecnología de la empresa y definir acorde a la mercadotecnia la factibilidad de su implementación.

Definimos mercadotecnia como: las actividades integradas de un negocio hacia la satisfacción de las necesidades de los clientes con un margen de utilidad.⁷

Uno de los beneficios de la mercadotecnia es que ayuda directamente a alcanzar los objetivos fundamentales de la empresa, los cuales son supervivencia, obtención de utilidades y crecimiento. Lo anterior es debido a que la mercadotecnia incluye las siguientes actividades:

- ❖ Evaluación de las necesidades y satisfacción de los clientes actuales y potenciales.
- ❖ Diseño y manejo de la oferta de productos.
- ❖ Determinación de precios y políticas de precios.
- ❖ Desarrollo de estrategias de distribución.
- ❖ Comunicación con los clientes actuales y potenciales.

⁷ Hanson, W. (2001), *Principios de mercadotecnia en Internet*. México: Thomson Learning. Pp. 28

Mercadotecnia por Internet

Para poder realizar un proyecto exitoso de mercadotecnia, los servicios en línea deben considerarse como otro canal de mercadotecnia y de distribución que presta un servicio tanto a los clientes ya existentes como a los clientes futuros.

Es necesario que en el sitio en línea de una empresa, ésta utilice el mismo diseño, aspecto, sentido y mensajes que se encuentran en sus demás promocionales, de esta manera la empresa reforzará en imagen y tema con sus clientes.

La mercadotecnia, la tecnología y la economía en conjunto forman una metodología, la cual a su vez conforma la mercadotecnia por Internet. Ésta se integra por los aspectos digitales en línea y por los individuos

Elementos necesarios para la implementación de mercadotecnia por Internet:

- ❖ Computadoras
- ❖ Empleados capacitados
- ❖ Conexiones
- ❖ Infraestructura
- ❖ Correo electrónico
- ❖ Web-host (sitios de Internet dedicados al almacenamiento y en algunos casos, a la creación de páginas de Internet)

ISP”empresas que configuran vínculos con Internet, las cuales conectan servidores y proporcionan el acceso a organizaciones e individuos que no tienen sus propios servidores conectados a la superestructura de la Web”.

Es importante antes de decidir emprender un negocio de comercio electrónico, realizar una evaluación en nuestra empresa que se conoce como estudio de factibilidad, que consta de cuatro enfoques, que son: organizacional, económico, técnico y operacional.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

- ❖ *Organizacional:* se centra en qué tan bien se respalda un sistema de información propuesto, los objetivos de la organización y su plan estratégico de sistemas de información. Es decir, evaluar si el sistema sobre el que se está realizando el estudio ayudará a cumplir con los objetivos de la empresa. Si el estudio indica lo contrario, no se aprobaría el nuevo sistema, ya que implica un gasto inútil y que además atentaría contra el plan estratégico de la empresa.
- ❖ *Económica:* tiene que ver con el hecho de si los ahorros esperados en costos, el crecimiento en los ingresos y en las utilidades, la reducción en la inversión requerida y otros tipos de beneficios se aplicarán al operar el sistema propuesto.
- ❖ *Técnica:* Puede demostrarse si la empresa puede adquirir o desarrollar en el tiempo requerido el software y el hardware confiabilidad son capaces de satisfacer las necesidades de un sistema propuesto.
- ❖ *Operacional:* es la disposición y la capacidad de la gerencia, los empleados, los clientes, los proveedores y otros para

Kendall y Kendall, afirman que “la factibilidad operacional depende de los recursos humanos disponibles para el proyecto, e involucra proyectar si el sistema operará y será usado una vez instalado”⁸

Ellos mencionan que van muy de la mano porque si una vez que ya se tiene el equipo tecnológico la gente involucrada en el sistema no coopera o se siente a disgusto, no va a servir de nada porque no va a ser utilizado o se va a hacer mal uso de éste. Por lo tanto, hay que tomar en cuenta a la gente al momento de desarrollar el sistema, o una empresa; para evitar gastos innecesarios de tiempo y dinero.

Al final de realizado, este estudio puede ayudar a identificar si la misión y visión de nuestra empresa son las correctas (hablando de vanguardia) o hasta establecerlas en caso de que no existieran. Si los objetivos de la empresa no se han llevado a cabo, estos pueden replantearse de acuerdo a un nuevo sistema.

⁸ Kendall, K:E: y Kendall, J.E. (1997) Análisis y diseño de sistemas, 3a ed. México, Pearson Educación. Pp.305

Creación de Empresas

Todo proyecto de empresa se desarrolla en torno a una idea, que surge como consecuencia de la detección de una oportunidad de negocio. Una vez concebida hay que ordenarla para efectuarla de la mejor manera, con el fin de que ésta, produzca los resultados deseados.

Según el programa de Formación de Inversores PFI-PSP USA corp. Microsoft Internet Explorer los pasos para formar una empresa son los siguientes:

1.- Idea Inicial

Todo proyecto de empresa se desarrolla en torno a una idea, que surge como consecuencia de la detección de una oportunidad de negocio. El surgimiento de la idea para crear una empresa varía en función de las circunstancias de cada persona/personas. Son muchos los factores que pueden llevar a una persona a inclinarse por un negocio concreto. Con carácter general, los factores que determinan la elección de la idea son:

- 1.-Repetición de experiencias ajenas: es el efecto reflejo de los negocios nuevos, que se produce frecuentemente en las épocas de expansión de la economía.
- 2.-Nuevas oportunidades de negocio en mercados poco abastecidos, de nueva creación o con un alto porcentaje de crecimiento
- 3.-Conocimientos técnicos sobre mercados, sectores o negocios concretos.
- 4.-La experiencia del futuro empresario, que ha sido trabajador o directivo de otro negocio y que pretende independizarse.
- 5.-Cuando se posee un producto innovador que se estima que puede generar mercado.
- 6.-Cuando se trata de negocios o actividades de escasa complejidad que permiten a cualquier persona establecerse por cuenta propia en tal actividad.

2.- Plan de empresa

Es un documento de trabajo en el que se desarrolla la idea de negocio que se pretende poner en marcha. Este documento es abierto y dinámico, se actualiza a medida que avanza la idea, es sintético y claro, debe atraer constantemente al lector y al ser tan variable no se ajusta a ningún modelo estándar, sin embargo, a nivel general, engloba los siguientes aspectos:

1.-Descripción de la empresa, negocio o iniciativa empresarial

- Referencia de la experiencia y objetivo de los promotores
- Descripción técnica
- Localización geográfica
- Estructura económico-financiera
- Organigrama de los recursos humanos

2.-Definición del producto o servicio a suministrar

- Descripción
- Necesidades que cubre
- Diferencias con productos de la competencia
- Existencia de algún derecho sobre el producto o servicio a comercializar

3.-Planificación de los aspectos comerciales

- Análisis de mercado. Estudio de mercado
- Plan de marketing
- Establecimiento de las redes de distribución
- Plan de compras

4.- Elección de la forma jurídica

- Número de socios
- Cuantía del capital social
- Requisitos de constitución
- Obligaciones fiscales
- Régimen de Seguridad Social
- Contratación laboral
- Responsabilidad frente a terceros

Plan de la empresa

1. Datos básicos del proyecto

Nombre de identificación del proyecto: Se debe indicar el nombre, o futuro nombre, de la empresa que realiza el Plan de Empresa.

Ubicación: Se debe indicar la ubicación geográfica (provincia, municipio,...) donde está o estará la empresa.

Fecha de inicio: Se debe indicar cuando ha comenzado la actividad la empresa. En el caso de que la actividad no se hubiera iniciado, se realizará una previsión de la fecha en que se realizará.

Tipo de sociedad: Se debe indicar el régimen de constitución de la empresa. Si ésta no estuviera constituida, se haría referencia a la opción elegida por los promotores.

Explicación breve de la actividad a desarrollar: Este punto debe recoger de una forma simplificada la naturaleza del negocio, las características del proyecto, el sector de actividad en el que se encuadra el producto o servicio, sus ventajas competitivas y la base sobre la que se apoyan las afirmaciones contenidas en el Plan de Empresa.

Nº de trabajadores previstos: Se debe cuantificar el número de trabajadores que tiene la empresa.

Cuantificación, en líneas generales, de la inversión necesaria y su financiación: En este apartado se debe recoger, de forma resumida, la inversión que se tiene previsto acometer, así como la forma de financiación prevista para las inversiones descritas.

2. Promotores del proyecto

Identificación de los promotores. Datos personales: Constará en este apartado el nombre y los datos personales de los promotores del proyecto (nombre, N.I.F., domicilio,...)

Breve historial profesional de los promotores: Este punto es fundamental de cara a otorgar credibilidad a un proyecto, ya que los inversores quieren saber si el equipo directivo es capaz de llevar a cabo el negocio. Debe incluirse en las mismas referencias a: Perfil de los promotores: educación, experiencia profesional, éxito en el mundo laboral, etc.

Grado de dedicación futura al proyecto: En este apartado se indicará el grado de implicación que tendrán los promotores en el desarrollo del proyecto, pues es bien valorado que los que promueven una idea empresarial colaboren en el progreso de la misma.

3. Descripción de los productos / servicios

Identificación de los productos / servicios: En este punto se deben describir de una forma amplia los productos o servicios a ofrecer.

Descripción de las características técnicas de los productos o servicios: Este apartado debe contener una explicación detallada del concepto básico y de las características técnicas de los productos o servicios. Debe contener una indicación expresa de las cualidades más significativas, de las ventajas que aportan, de los soportes tecnológicos donde se apoyan.

Elementos innovadores que incorporan, caracteres diferenciales respecto a los de la competencia: Se debe recoger las especificaciones de los elementos innovadores que incorporan los productos o servicios que se van a lanzar, explicando claramente la diferenciación con la oferta actual de los del resto de competidores existentes en el mercado.

4. Plan de producción

Tiene como objetivo hacer constar todos los aspectos técnicos y organizativos que conciernen a la elaboración de los productos o a la prestación de servicios recogidos en el Plan de Empresa.

Descripción técnica: Este apartado debe incluir, en el caso de que la actividad esté basada en el desarrollo, producción y comercialización de un producto las dos primeras fases citadas: el desarrollo y producción. *Si es un servicio, al no existir proceso productivo como tal, se hablará de descripción técnica limitándose a realizar una descripción detallada de los procedimientos y las necesidades técnicas en las que incurrimos a la hora de prestar el servicio concreto.*

Descripción del proceso productivo: Se debe prestar atención preferente a los siguientes aspectos:

- Localización geográfica de las instalaciones, ventajas y desventajas de la opción elegida en términos de mano de obra cualificada, coste de la misma, incentivos a la ubicación, normativa medioambiental, proximidad a las materias primas, accesibilidad de las instalaciones, etc.
- Edificios y terrenos necesarios, posibilidades de expansión, régimen de adquisición, gastos de mantenimiento, diseño de la planta y coste estimado de las instalaciones.
- Equipos necesarios para la fabricación de los productos o la venta de los servicios, características, modelos, fórmulas de adquisición, capacidad de producción, coste estimado, calendario de las adquisiciones y duración de los equipos productivos.

- Descripción detallada del proceso productivo, desde la recepción de las materias primas hasta el almacenaje y expedición de los productos. Se hará una comparación con otras empresas del sector que serán presumiblemente competencia directa, resaltando las ventajas de la nueva inversión.
- Estrategia del proceso productivo, decisiones de subcontratación, definición de los subcontratados con su cualificación y coste, descripción del plan de producción en términos de volumen, coste, mano de obra, materias primas, gestión de existencias etc.

5. Análisis del mercado

Este apartado del Plan de Empresa nos ayudará a determinar la existencia de un mercado para el producto o servicio, y mediante la información que se obtenga se podrá diseñar una estrategia de penetración y diferenciación de los mismos.

Un análisis de mercado debe contemplar los siguientes puntos:

- Aspectos generales del sector
- Clientes potenciales
- Análisis de la competencia
- Barreras de entrada

6. plan de marketing

El plan de marketing tiene como objetivo la fijación de las estrategias comerciales que permitan alcanzar la cifra de facturación que recogerá el análisis económico-financiero.

Debe servir para explotar la oportunidad de negocio y las ventajas competitivas asociadas a la misma. Para establecer un plan de marketing se deben de considerar los siguientes puntos:

- Estrategia de precios
- Política de ventas
- Promoción y publicidad
- Canales de distribución
- Servicio post-venta y garantía

7. Organización y personal

Este apartado del Plan de Empresa tiene como objetivo garantizar el correcto funcionamiento de los diferentes departamentos de la empresa, así como una apropiada coordinación de los mismos.

8. Plan de inversiones

Este punto refleja la decisión de invertir en una empresa, y se plasmará en el destino que se dará a unos fondos financieros para obtener una serie de recursos necesarios para la realización de un determinado proceso productivo.

9.-Inversión en capital circulante

La inversión vinculada al ciclo de explotación de la empresa se denomina capital circulante, y determina el volumen de recursos financieros que un proyecto necesita tener de forma permanente para hacer frente a las exigencias del proceso productivo.

Período de maduración es el tiempo que transcurre entre la adquisición de las materias primas y el cobro del producto de las ventas, y determina con otros factores el volumen de fondos necesarios para el capital circulante.

10.- Valoración del riesgo

En este punto se deben valorar los riesgos que existen en la puesta en marcha de un proyecto empresarial o el lanzamiento de un nuevo producto.

El Plan de Empresa debe incluir una descripción de los riesgos y de las posibles circunstancias adversas que afecten a la empresa, al personal, a la aceptación de nuestro producto o servicio por el mercado, a retrasos en el lanzamiento del producto o servicio, o a la obtención de los recursos financieros necesarios.

Del mismo modo, la valoración de riesgos debe hacer referencia a factores externos como recesión, aparición de nuevas tecnologías, reacción de los competidores, cambios en la demanda, etc., y también en las posibles medidas correctoras que se puedan aplicar.

Actualmente en el ámbito administrativo se ha implementado la forma de negocios electrónica: el E-business, la cual integra todas las características mencionadas anteriormente.

Por lo anterior, el objetivo fundamental de esta investigación es que en México las pequeñas, medianas industrias y los profesionistas independientes deben contar con los conocimientos acerca de la implementación, desarrollo y explotación suficiente de las herramientas para competir en los cada vez más complicados mercados nacionales como internacionales.

Esta investigación pretende analizar los factores y la percepción de los efectos que se presentan al tratar de implementar el E-business en nuestro país dentro de las áreas de operaciones, marketing y servicios.

CAPITULO V

Oferta en Internet de actividades profesionistas independientes en la actualidad

Elementos para sustentar un servicio personal independiente

En el México actual la permanencia en un empleo es menor y las posibilidades de encontrar una opción realmente redituable es cada vez más limitada. Por ello, el mercado laboral evoluciona y pone a flote un eficaz modelo de desarrollo profesional, que no tiene temporalidad ni barreras: el freelance.⁹

De acuerdo a Armando López Lara, miembro del Comité Técnico Nacional Fiscal, Actividad permanente es frecuente que las autoridades revisoras del IMSS, con base en este artículo, determinen una relación obrero-patronal considerando únicamente que la actividad desarrollada por el individuo sea permanente, sin tener en cuenta que los servicios sean subordinados, elemento esencial en una relación laboral. Analizando este artículo, debe considerarse que el elemento de permanencia en la relación admite dos excepciones, siendo la primera el que estas personas no ejecuten personalmente el trabajo, es decir, que lo ejecuten a través de terceros. La segunda excepción se refiere a demostrar que el prestador del servicio únicamente interviene en operaciones aisladas, por ejemplo, en actos concretos de comercio y no en todos los actos en que pueda intervenir dentro del ámbito de atribuciones que le es dada.

Para fortalecer el anterior criterio se transcribe una tesis dictada por el Tribunal Fiscal de la Federación. (Juicio 543/85. Sentencia de 28 de enero de 1987. Unanimidad de votos): Conforme al artículo 285 de la LFT, no basta la existencia de la actividad permanente para considerar trabajadores a los agentes de comercio, dicho precepto exceptúa a quienes no ejecutan personalmente el trabajo o únicamente intervengan en operaciones aisladas. Lo anterior significa que existen 2 supuestos de excepción y no uno solo, al haberse utilizado por el legislador el término disyuntivo “o”, por lo cual es suficiente la realización de uno de los supuestos para que opere la excepción a la norma, pues de otra manera, si la intención del legislador hubiese sido que se dieran necesariamente ambos supuestos para la existencia de la excepción, lo hubiera expresado en dicho precepto legal con el término copulativo “y”, señalando “(...) salvo que no ejecuten personalmente el trabajo y que únicamente intervengan en operaciones aisladas”.

⁹ **Rosa María Medina**, jefa del Departamento de Empresas Juveniles del Instituto Mexicano de la Juventud, Entrevista “*El Ático*”, Lunes 1º de agosto 2005. pp. 15-a

“La sola circunstancia de que un profesional preste servicios a un patrón y reciba una remuneración por ello, no entraña necesariamente que entre ambos exista una relación laboral, pues para que surja ese vínculo es necesaria la existencia de subordinación, que es el elemento que distingue al contrato laboral de otros contratos de prestación de servicios profesionales; es decir, que exista por parte del patrón un poder jurídico de mando correlativo a un deber de obediencia por parte de quien presta el servicio, de acuerdo a la fracción III del artículo 134 de la LFT, que obliga a desempeñar el servicio bajo la dirección del patrón o de su representante a cuya autoridad estará subordinado el trabajador en todo lo concerniente al trabajo”.

Algunos elementos que deben tenerse en cuenta para sustentar la real existencia de un servicio personal independiente, se comentan a continuación:

1. Resulta importante contar con un adecuado contrato de servicios personales independientes. Su clausulado debe contener claramente la descripción de las reales actividades independientes que desarrollará el prestador del servicio. Algunos de los elementos de independencia contenidos en este tipo de contratos son:

- No deben establecerse jornadas obligatorias de trabajo.
- El lugar para desarrollar el trabajo lo decide quien presta el servicio, o bien, la naturaleza de la actividad.
- El prestador del servicio no debe estar sometido a la dirección de la empresa, ni a recibir instrucciones laborales en cuanto al modo y manera de ejecutar el servicio.
- El prestador del servicio debe dedicarse a una actividad específica, es decir, que el servicio prestado no esté condicionado a la realización de otras actividades que la empresa quiera asignar. En otras palabras, la compañía no debe tener facultades para cambiar a su libre albedrío la actividad del prestador del servicio independiente.
- Las responsabilidades y derechos derivados del contrato deben quedar claramente definidas para ambas partes contratantes, sin que existan elementos que den origen a la presunción de la existencia de una relación laboral subordinada.

2. La remuneración percibida debe quedar pactada únicamente sobre la actividad a desarrollar. No debe haber cambios.

3. La contratación no debe incluir el otorgamiento de Prestaciones adicionales de carácter laboral, por ejemplo: aguinaldo, prima vacacional, ayuda para despesas, participación en los fondos de ahorro establecidos por la empresa, derecho al comedor, etc.

4. Debe comprobarse documentalmente que el prestador del servicio esté inscrito ante las autoridades hacendarias en el régimen fiscal aplicable a la realización de sus actividades independientes, y hacerlo constar dentro de las declaraciones y clausulado del contrato respectivo. Dependiendo de su importancia, la empresa podrá supervisar periódicamente el cumplimiento de las actividades del trabajador independiente, como puede ser el caso de contratistas relacionados con la realización de una obra inmobiliaria.

Elementos que permiten sustentar con mayor claridad la relación que se establece con los profesionistas independientes

1.-De acuerdo con la definición que han hecho los tribunales del trabajo y la doctrina: la subordinación se define como un poder de mando ejercido por el patrón, con el consecuente deber de obediencia del trabajador.

2.-Dentro de las normas y procedimientos establecidos, las Empresas deben realizar un análisis cuidadoso de las características con las que están operando las personas que les prestan servicios personales independientes, con la finalidad de contar con los suficientes elementos que le permitan en su caso desvirtuar alguna presunción de las autoridades del IMSS sobre la existencia de una Relación laboral.

3.-Un elemento importante es contar con los adecuados contratos que respalden y evidencien claramente la naturaleza de los diferentes servicios independientes que contrata la empresa, pudiendo ser éstos de naturaleza civil o mercantil. Estos contratos deben mostrar claramente los elementos que definen la independencia de los servicios recibidos y que servirán para desvirtuar las presunciones de estar en presencia de una relación subordinada.

4.-Debe considerarse que no se podrá sustentar una relación independiente sólo por el hecho de que el prestador del servicio firme un contrato de prestación de servicios personales independientes, si de las cláusulas del mismo o derivado de la realidad de sus actividades se demuestra que el prestador del servicio desarrolla una actividad subordinada bajo la autoridad y dirección del empleador. En este caso, se establecerá una relación obrero-patronal entre las partes contratantes, sin importar el tipo de contrato que se haya elaborado y, por consiguiente, se crean las obligaciones de afiliación al IMSS.

5.-Por ningún motivo es recomendable preparar simulaciones de operaciones de servicios independientes, cuando no lo son, en virtud de que estas situaciones originan importantes contingencias relativas al pago de las cuotas obrero-patronales, además de incurrir en responsabilidades por los capitales constitutivos determinados por el IMSS, así como, dependiendo de la gravedad, puede caerse en mayores problemas, como el de incurrir en delito fiscal.

6.-En el caso de que no se llegara a contar con los elementos objetivos sustentables que puedan argumentarse para desvirtuar una posible presunción de parte de las autoridades del IMSS, debe analizarse el riesgo en que incurre la compañía por las posibles importantes contingencias que pueden originarse de esta situación, lo cual debe darse a conocer a la dirección de la empresa.

7.-Dentro de la administración del riesgo que puede aceptar la empresa, en el caso de que decida no afiliar a ciertas personas al IMSS, deberá considerar los litigios que se llevarán a cabo ante los diversos tribunales fiscales. Se crea la necesidad de obtener la asesoría de abogados especialistas en la materia para que evalúen las posibilidades de obtener sentencia favorable ante dichos tribunales. También tener en cuenta todos los costos inherentes en que se incurrirá durante el desarrollo del litigio, como: garantía del interés fiscal, honorarios profesionales, inversión de tiempos de personal de la empresa, etc.

8.-En ciertos casos, es recomendable analizar objetivamente la conveniencia de solicitar la emisión de un dictamen que emita un contador público registrado ante el IMSS, para regularizar el pago de las cuotas patronales. Mediante este procedimiento se puede reducir el monto de las contingencias.

9.- Debe tenerse en cuenta que la compañía, al aceptar la regularización ante el IMSS, originará el reconocimiento del pago de cuotas al Infonavit.

10.- En el supuesto caso de que alguna empresa aceptara afiliar a verdaderos prestadores de servicios personales independientes al IMSS, se crea una responsabilidad obrero-patronal para todos los efectos previstos en la LFT. Es necesario fortalecer los elementos que permitan sustentar con mayor claridad la relación que se establece con los profesionistas independientes. La definición de subordinación es fundamental para determinar la existencia de una relación obrero-patronal.

Puntos clave para ser un profesionista independiente exitoso

1.- Distingue tu oferta: Para que tu trabajo prospere es fundamental que sepas desde el principio lo que vas a ofrecer, a quién y cómo. Piensa en algo que te distingue porque te gusta y lo sabes hacer bien.

2.- Disciplina: Puedes caer en la tentación de no organizarte; es vital desarrollar una estrategia de trabajo y cumplirla. Decide cuántas horas invertirás en tu trabajo y cuánto en buscar nuevas ofertas y preparar propuestas.

3.- Analiza tu mercado: Ofrecer proyectos “sin ton ni son”, puede representarte pérdidas. Define quiénes son tus clientes potenciales y sedúcelos con tus ideas. Recuerda: los clientes no llegan solos, hay que salir a buscarlos.

4.- Competencia: Para distinguirte además de dominar tu propio trabajo debes conocer el de otros. Observa cómo se mueven los demás *freelanger* en su campo de trabajo.

5.- Finanzas en orden: La mayoría de los profesionistas cobran honorarios. Debes regularizar tu actividad legalmente dándote de alta en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

6.- Capacitación: Incorporar nuevos conocimientos te permite generar propuestas. Los expertos recomiendan dedicar como mínimo 10% de tu tiempo a la investigación y capacitación. Diversificar tus proyectos, permitirá que te identifiquen como un profesional que aporta ideas y soluciones innovadoras.

7.- Calidad no cantidad: Cuando una persona “freelancea”, regularmente cree que lo mejor es tener mucho trabajo para generar grandes ingresos, el riesgo es que con tantos proyectos pierdes calidad.

8.- Tiende tu red: Para un freelancer su mejor herramienta es el Networking (red de contactos); debes trabajar en ella, desde crear tu agenda hasta fomentar el vínculo con cada uno de los contactos.

9.- Papelito habla: El también director de Recursos Humanos en Wyeth Pharmaceuticals, comenta que un aspecto importante en esta modalidad, es la experiencia. Hay que tener una carpeta con trabajos que avalen tus capacidades y la calidad de las propuestas, así contarás con más herramientas para vender el proyecto.

De preferencia, los jóvenes que quieran autoemplearse deben empezar a hacer currículum antes de concluir la carrera, para que al salir tengan un catálogo sólido y ofrezcan sus servicios. “Para vender tu trabajo y tener un buen ingreso necesitas un background que te respalde; esta experiencia no se limita al ámbito de tu especialidad, sino a conocer el trajín administrativo en que cada organización se maneja”.

Trabajador Independiente: Precauciones Para Evitar Ser Estafado

Gracias al auge de Internet de los últimos cinco años, cada vez más personas han descubierto que el teletrabajo, es decir el trabajo en casa a través del ordenador y la Internet, les ha abierto una puerta laboral enorme y se han transformado en profesionistas independientes. Pero cuidado: muchas empresas poco escrupulosas se han aprovechado de la necesidad de cierto tipo de personas de trabajar desde casa, tales como madres de niños pequeños o ancianos, y las han estafado. ¿Cómo puede un profesionista independiente estar seguro de que la empresa que le ofrece un teletrabajo no es un timo?

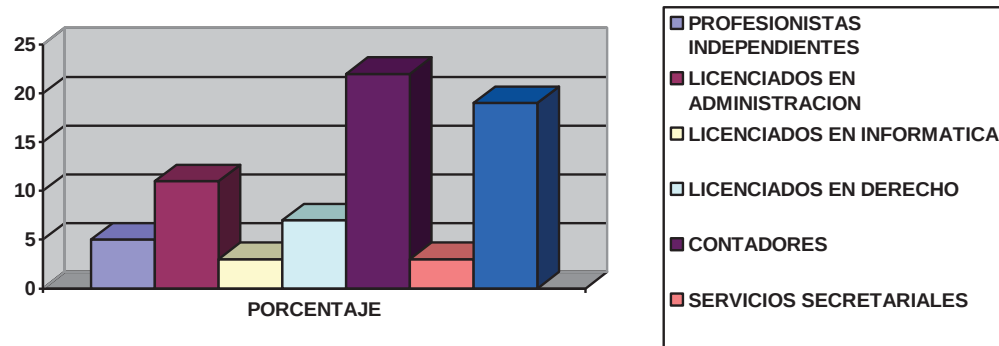
1.-*Sospeche de toda empresa que le cobre por darle trabajo.* Si el trabajo y la empresa son decentes, usted debe cobrar, no pagar. Simplemente no sucumba a la tentación de pagar aunque la oferta le parezca muy buena.

2.- *Desconfíe de las compañías que le ofrecen altos ingresos instantáneamente* y no haga caso a todos los eslóganes rimbombantes que andan por la red. Anuncios como “Cómo ganar más de mil dólares por día”, o “millones de personas ya disfrutan de vacaciones todo el año mientras su sitio Web trabaja por ellos!!”, son simplemente, demasiado buenos para ser verdad.

3.- *Tome contacto con empresas serias de servicio freelance o independiente.* Una empresa seria no le cobrará una cuota de ingreso y le permitirá el acceso al listado de puestos disponibles aún antes de registrarse. Aunque es posible que cobren un porcentaje de sus ganancias si consigue trabajo, esto SIEMPRE será obligatorio SOLO si ha obtenido trabajo y no antes. Además, aunque se le requiera registrarse para acceder a los datos del empleador o para poder postularse, el listado de trabajos y proyectos abiertos debe estar disponible para los visitantes del sitio Web sin necesidad de un registro obligatorio. Sin duda, al registrarse, muchas empresas de servicio freelance otorgan mejores beneficios, tales como los datos completos del trabajo o del empleador, artículos, acceso a recursos, etc., pero la información básica debe estar accesible al público en general.¹⁰

¹⁰ (2007, Noviembre 05). Gerardo Montoya, *Trabajador Independiente: Precauciones Para Evitar Ser estafado*. Editum.org. Obtenido en Enero 25, 2008.

En un estudio que realice en Internet para analizar la competencia de Profesionistas Independientes, analizando las primeras cien páginas registradas en el sentido de diferentes profesionistas encontramos las siguientes estadísticas:



Fuente: Elaboración propia, Apéndice A

En cuanto a oficinas virtuales en el estricto sentido que trata el caso arwen de la presente tesis encontramos que el 19% ofrecen los servicios similares al que presentamos, mismos que se encuentran distribuidos en España, Argentina, Colombia y en nuestro país existe una en la Ciudad de México, una en Guadalajara y una en Monterrey.

CAPITULO VI

Resultados, conclusiones y recomendaciones

En la actualidad servirse de la promoción mediante páginas Web resulta fácil, práctico, económico, accesible y nos ahorra tiempo dada la velocidad de intercambio de información y accesividad de las mismas.

Contemplando que el 57% de los internautas mexicanos (92.6 millones de personas) tienen una página personal Geocities, My space, etc, y de estos mismos el 38% de usuarios lo utiliza como fuente importante en el desarrollo de sus actividades profesionales.¹¹

Dentro de esta misma clasificación el 15% son trabajadores por cuenta propia o profesionistas independientes, por lo que considero que aunque se utiliza como parte del desarrollo profesional este medio no está lo suficientemente explotado ya que nos permite un margen enorme de posibilidades para proyectarnos como empresas comerciales o en la oferta de servicios.

Tendríamos que hacer uso de la nueva tecnología con una visión amplia de recopilar y analizar información con diferentes metodologías y de diferentes fuentes con el objetivo de obtener beneficios sólidos enriquecidos con las distintas ópticas que hay en la industria.

Como recomendaciones del presente trabajo de Tesis, se sugiere que las empresas se familiaricen con los aspectos del Comercio Electrónico, es decir, que se involucren tanto con la terminología como con las funciones para poder lograr aprovechar las múltiples ventajas que se pueden obtener al hacer buen uso de la tecnología del Comercio Electrónico.

A lo largo del desarrollo de esta TESIS se han abarcado temas referentes al comercio electrónico y las posibilidades de implementar una empresa, dejando ver qué tan importante puede ser este medio en un futuro no muy lejano.

Es un hecho que aún nos encontramos en la primera etapa de adopción del comercio electrónico, la tecnología está siendo sub-utilizada y se desconoce la enorme gama de opciones que representa integrarse a esta vorágine presente.

¹¹ www.amipci.org.mx, “Usuarios de Internet en México 2007”, AMIPCI, A.C.

Hablando específicamente de México, he apreciado que el comercio electrónico ha comenzado a evolucionar, pero debido a que todavía no contamos con la cultura del comercio electrónico, es difícil apreciar un desarrollo uniforme de este medio. Pero las generaciones actuales y futuras seguramente que pueden apreciarlo, de hecho veo más fácil que un niño de doce use este medio a que lo use una persona de más de cincuenta años. (de acuerdo a las estadísticas). Por tal motivo para que el comercio electrónico en México sea exitoso, es necesario cuidar ciertos puntos que son importantes a la hora de satisfacer sus necesidades. Es aquí donde surgen dos palabras claves: usabilidad y usuario.

Con todo esto, el saber qué información y aspectos visuales se le debe presentar al usuario y cómo debe estar estructurada, se convierte en un punto de vital importancia dentro de una página Web. Por esta razón, se puede considerar que el diseño de información tiene una participación muy importante en la elaboración de un sitio de Comercio Electrónico.

Como resultado de todo este análisis se obtuvo un manual de criterios para realizar un sitio de Comercio Electrónico, la Creación de una Empresa, o bien; el impulso para ofertar servicios como profesionista independiente.

Considero que el Comercio Electrónico, e-marketing, e-business, e-commerce, etc.; tendrán una evolución tan rápida como la tuvo en su tiempo el Internet como un nuevo medio.

Pienso que es necesario que las nuevas generaciones de profesionistas no se deben esperar a que un sistema gubernamental pueda resolver los problemas a que nos enfrentamos los recién egresados, ya que es probado (primer capítulo) que a través de la historia los planes implementados por los diferentes gobiernos han sido insuficientes.

Es necesario que tomemos la iniciativa y que cada vez ofrezcamos mejores productos, y con esto me refiero a a mejores sitios Web y modelos de negocios que se adapten a las condiciones económicas, sociales, culturales, en este caso de nuestro querido México. Para que así los problemas que se presenten en los consumidores finales, que son los usuarios, sean mínimos, obteniendo seguramente con esto, un incremento en ventas y un desarrollo de empresas y servicios que beneficien al País.

APENDICE A
TABLA 1, DE ELABORACION PROPIA

PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES (MUESTRA DE LAS PRIMERAS 100 PAGINAS TOMADAS DE INTERNET DEL BUSCADOR GOOGLE EL 23 DE ENERO DE 2007)		
No	TITULO DE LA PAGINA	ACTIVIDAD QUE OFERTA
1	INTERNETWORKS	OFERTA DE DISEÑO DE PÁGINAS WEB
2	LATINOLANCE.COM	AGENCIA DE EMPLEOS
3	EDITUM.ORG	REVISTA DE INTERNET PARA PROMOVER TU ARTÍCULO Y RECIBIR PROMOCIONES
4	ACCIONTRABAJO.COM.MX	BOLSA DE TRABAJO VIA INTERNET
5	LUCAS5	BOLSA DE TRABAJO
6	DIRECTORIO.COM.MX	PROMOCIÓN PARA NEGOCIOS INDEPENDIENTES
7	EXPANSIÓN.COM	ARTÍCULOS VARIOS DE PROMOCIÓN
8	PFI (PROGRAMA DE FORMACION DE INVERSORES).COM	CURSOS PARA FORMACION DE PYMES
9	CIBERSUR.COM	BOLSA DE TRABAJO

10	QUIMINET.COM	PROVEEDORES PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES, NOVEDADES, ARTÍCULOS, NOTICIAS.
11	ROBERT ANDREW CHAMPOUX	CONTRATO PARA TRABAJAR EN CANADA
12	RELACIONES LABORALES SERVICIOS PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES	EJECUTIVOS DE FINANZAS, ORIENTACIÓN LEGAL PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES.
13	PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES CUERNAVACA	VENTAS, CONTACTOS, CURSOS TODO EN CUERNAVACA, MORELOS. ANUNCIOS GRATIS.
14	PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES (EMPLEOS MEDIO TIEMPO)	AGENCIA DE COLOCACIÓN PARA ESTUDIANTES EN VERACRUZ.
15	FREELANCEWORKEXCHANGE	TRABAJOS DE ESCRITURA Y EDICION DE TEXTOS, DISEÑO DE PAGINAS WEB, TRANSCRIPCIONES MÉDICAS, TRADUCCIONES, INVESTIGACIONES EN INTERNET, SOPORTE VIA I-MAIL, CAPTURA DE DATOS, TRABAJOS DE ADMINISTRACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PROYECTOS TÉCNICOS, DISEÑO GRÁFICO Y TRABAJOS DE ILUSTRACIÓN.
16	RACELL, CONTADORES Y CONSULTORES, S.C.	CONSULTORES EN SONORA, QUE OFRECEN ORIENTACIÓN VÍA INTERNET.
17	MEXICO.ACAMBIODE.COM	INTERCAMBIOOTRUEQUEEMPRESARIAL. EQUIPO,SISTEMAS, PROMOCIONES
18	OPCIONEMPLEO.COM.MX	OFERTA PARA VENDER PRODUCTOS DE CONSUMO DE SANIDAD
19	BUSINESSINCANCUN.COM	BOLSA DE TRABAJO PARA CANCUN
20	JOBSSOLO	TRABAJO PARA VACACIONISTAS EXTRANJEROS EN CANCUN

21	IHAEM.ORG	LEY DE FISCALIZACION SUPERIOR DEL ESTADO DE MEXICO
22	FRELANCEOPORTUNIDAD	VENTAS PARA EL PROFESIONISTA LATINOAMERICANO
23	INVERSIONISTA.COM.MX	RECOMENDACIONES PARA CREACIÓN DE PYMES
24	RACELL.COM.MX	ORIENTACION TRIBUTARIA
25	JURIDICAS.UNAM.MX	LEGISLACION TRIBUTARIA PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES
26	GIHEX.ORG	PRODUCTOS Y PROGRAMAS DE MARKETING.
27	ALEJANDRO CARMONA ARAIZA	LIMPIEZA, ECOLOGIA E IMPACTO AMBIENTAL
28	IMPUESTUM.COM	COMO MANEJAR LOS HONORARIOS ANTE EL FISCO
29	TUAVISO.COM.MX	BOLSA DE TRABAJO
30	QUIMINET.COM	OFERTAS DE ARTICULOS DIVERSOS
31	COMPUTRABAJO.COM	OFERTA DE EQUIPO DE CÓMPUTO
32	EMAGISTER.COM	OFERTA DE MAESTRIA PARA PROFESIONALES INDEPENDIENTES

33	INNOVA.FOX.PRESIDENCIA.GOB	FOMENTO DE APOYO PARA PYMES (NO ESTÁ ACTUALIZADO)
34	CONSAR.GOB.MX	SOBRE EL SISTEMA DE PENSIONES DE CUENTAS INDIVIDUALES, ENFOCADAS A PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES
35	ISTMOENLINEA.COM	ARTICULOS
36	COPCO.COM	VENTAS
37	INTEGRAIDEAS	VENTAS
38	EDITUM.COM	ARTICULOS EN LINEA
39	DX.COM.MX	OFRECE ORIENTACION VOCACIONAL
40	TERRA.COM	ARTICULO
41	FECAL.ORG.MX	ARTICULO: MAYOR CARGA TRIBUTARIA PARA LOS PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES EN EL 2008
42	TRANSIDE.COM	OFERTA DE CURSOS, SEMINARIOS, ASESORIA
43	BLOGGALAXIA.COM	ARTICULO
44	ABM.ORG.MX	CREDITO HIPOTECARIO PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES

45	ZONAPBS.COM.MX	OFERTA DE TRABAJO PARA VENTAS
46	BUMERAM.COM	OFERTA PARA VENTAS
47	NEXOLOCAL.COM	PUBLICIDAD, AVISOS CLASIFICADOS
48	CLIP.ORG	BOLSA DE TRABAJO
49	VW.COM.MX	FINANCIAMIENTO PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES
50	FOROSDIRECTORIO.COM	PROMOCIONES PARA EMPRESAS Y FREELANCER
51	SOYENTREPENEUR.COM	REGISTRO PARA PYMES Y POROFESIONISTAS INDEPENDIENTES
52	SANTANDER.COM	FINANCIAMIENTO PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES
53	ARKESAR.COM	ORIENTACION FISCAL
54	MONITORLEGISLATIVO.ORG	ARTICULO
55	COFRADIA.ORG	CARGA TRIBUTARIA
56	EJECUTIVASENLINEA.ORG	ARTICULO

57	ALCANCEPYMES.COM	ARTICULO
58	NOTICIAS-OAX.COM	ARTICULO
59	COECYT-COH.GOB	PLATAFORMA VIRTUAL PARA MUJERES PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES
60	OFICINA VIRTUAL DE EMPLEO	EN ESPAÑA, OFERTAS DE EMPLEO, ORIENTACION PROFESIONAL
61	VERSATILOFFICE	PROMOCION DE PRODUCTOS, OFICINA VIRTUAL Y FISICA PARACIERRE DE NEGOCIOS
62	OFICINA VIRTUAL	EN BARCELONA, SERVICIO SECRETARIADO LAS 24 HORAS DEL DÍA
63	OFICINA VIRTUAL	OFERTA EN SITIO WEB, EMPRESA AMERICANA QUE SE DESARROLLA EN ARGENTINA
65	EXATEC1.TESM.MX	VENTA DE CURSOS
66	FISCALISTAS.NET	ARTICULO SOBRE CARGA TRIBUTARIA
67	PRODIGYMS.SEGUNDAMANO.COM	RENTA DE OFICINAS
68	TRABAJA Y GANA.COM	OFERTA DE TRABAJO PARA FREELANCE
69	MONITORLEGISLATIVO.ORG	LEY FISCAL PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES

70	ALCANCYPYMES.COM	ARTICULO FREELANCE
71	EJECUTIVAS EN LINEA.ORG	ARTICULO: MUJERES PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES
72	NOTICIAS-OAX.XOM	ARTICULO: DESEMPLEO
73	COECYT-COAH.GOB	ARTICULO: MUJERES EMPRENDEDORAS
74	EBC.MX/IMG/EDCONTINUA	VENTA DE CURSOS
75	IDEAS PARA PYMES	VENTA DE CURSOS Y MOBILIARIO PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES
76	EL PERIODICODEMEXICO.COM	ARTICULO SOBRE PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES
77	EDUCAR.JALISCO.GOB.MX	ARTICULO
78	ATLATL.COM.MX	ARTICULO
79	RUSELLBEDFORD.COM.MX	ARTICULO
80	FONACOT.GOB.MX	OFERTAS PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES
81	INBURSA.COM.MX	FINANCIAMIENTO PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES

82	ADORCONSULTIVOS.COM	OFERTA PARA MANEJAR CARGA TRIBUTARIA
83	INVERSIONISTAS.COM.MX	OFERTA DE PLANES DE INVERSIÓN
84	MEXICO.COM.MX	FINANCIAMIENTOS PARA PYMES
85	STPS.GOB.MX	ANALISIS DE DESEMPLEO
86	TS.NSIT.GOV/STANDARDS	MANUAL PARA PERITOS DE OBRA
87	CONTADORES.ORG	ARTICULO: CARGA TRIBUTARIA
88	NUEVOCONSULTORIOFISCAL.COM	ARTICULOS
89	IDEA2.COM/MEXICALI.NET	PROYECTOS PARA FREELANCE
90	IXALAPA.COM/SERVICIOS	VENTAS
91	MARKETINGCONARTICULOS.COM	ARTICULOS Y VENTAS
92	UWCC.ORG	OFERTA DE SERVICIO TELEFONICO PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES
93	INAP.GOV.DO/DOCPDF	ARTICULO

94	PLASSANISSAN.COM.MX	OFERTA DE TRABAJO PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES: VENTAS
95	ELSIGLODETORREON.COM	ARTICULO
96	ESEMANAL.COM	ARTICULO
97	ESMAS.COM	OFERTA DE PLANES DE AHORRO PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES
98	BUZONFISCAL	ARTICULO: CARGA TRIBUTARIA PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES
99	DIRECTORIOPYMES.ORG	OFERTAS PARA PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES: ARTICULOS
100	HOGARALFIN	ARTICULO: CARGA TRIBUTARIA

LICENCIADOS EN ADMINISTRACION (MUESTRA DE LAS PRIMERAS 100 PAGINAS TOMADAS DE INTERNET DEL BUSCADOR GOOGLE EL 23 DE ENERO DE 2007)		
1	CONSUMER.ES	ARTICULO: LOS MÁS DEMANDADOS
2	JESUS-M-CONTRERAS- AGRAMONTE.NEURONA.COM	OFRECE SERVICIOS DE CONTADURIA
3	E MAGISTER. COM	OFERTA DE LICENCIATURA, PLAN DE ESTUDIOS, ETC.
4	CIBER.SUR.TRABAJOS.COM	CONSULTORES: OFERTA DE CURSOS A EMPRESAS
5	DERECHO.COM	OFERTAN SUS SERVICIOS A LOS LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN
6	UDC.ES	VENTAS DIRIGIDAS A LIC. EN ADMON.
7	MUNDOANUNCIO.COM	OFERTAN SERVICIOS PARA LIC. EN ADMON.
8	EMPLEO Y FORMACIÓN.COM	VENTAS
9	UPU.ES	EMPRESA SUMINISTRADORA DE MATERIALES
10	99/021.33 7.2	TESIS DE AUTOEVALUACION DIRIGIDA A LOS LIC. EN ADMON.

11	COLEGIO DE LIMA	LIC. EN ADMON.; PLAN NACIONAL DE EVALUACION DE CALIDAD DE SERVICIOS.
12	GEOCITIES.COM	ARTICULO
13	UNIVERSIA.ES	FACULTAD
14	EMPLEO, FRONT. ES	OFRECEN SERVICIOS DE LIC. EN ADMON.
15	VAH.ES	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y CURSOS DE ACTUALIZACIÓN.
16	MUNDOANUNCIO.COM	BOLSA DE TRABAJO
17	APRENDEMÁS.COM	OFERTAN CURSOS PARA LIC. EN ADMON.
18	EMAGISTER.COM	FACULTAD
19	DIALNET.UNIRIOJA.ES	ARTICULO
20	UPCOMILLAS.ES	ESTUDIAR ADE FACULTAD
21	LAUREANO VILLEGAS.NEURONA.COM	OFRECE SUS SERVICIOS DE ASESORIA EN ADMINISTRACION DE GRANJAS AVICOLAS
22	UPU.ES	OFRECE SERVICIOS Y SUMINISTROS PARA LA CONSTRUCCIÓN Y EMPRESAS INMOBILIARIAS.

23	UCO.ES	DIPTICO SOBRE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL
24	ESCUELAS:IDEASAPIENS.COM	CURSOS
25	INFOCURSO.COM	CURSOS
26	FOROS.UNIVERSIA.COM	FOROS UNIVERSIA, LIC. EN ADMON.
27	UNICAN.ES	SERVICIO DE GESTIÓN ACADÉMICA UNIVERSIDAD
28	INVENIA.ES	PLAN DE EMPRESA PARA LIC. EN ADMON.
29	BECAS.UNIVERSIA.NET	BECAS DE FORMACIÓN UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
30	EMPRESAS-ECONÓMICAS	BECAS DE FORMACIÓN PARA LIC. EN ADMON.
31	UNILEON.ES	UNIVERSIDAD DE LEÓN
32	GEOCITIES	COLEGIO
33	ULPGC.ES	VICERRECTORADO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y PROFESORADO.
34	EN.US.ES	LICENCIADO EN ADMON Y DIRECCION DE EMPRESAS

35	ADMINISTRACION-VENEZOLANO	ARTICULO
36	EUMED.NET	UNIVERSIDAD VERACRUZANA
37	VAL.ES/WEB	UAL-FAC CC. ECONOMICAS
38	EMPLEO.FRONT.ES	SOLICITAN LIC. EN ADMON.
39	IDEC.UPF.EDU	IDEC UNIVERSITAT POMPEU FABER
40	MULTITRABAJOS.COM	OFRECEN EMPLEO PARA LIC. EN ADMON.
41	FOROSUNIVERSIA	FORO: LIC. EN ADMON.
42	CURSOS.EDUCAGUIA.COM	CENTRO SUPERIOR DE HOTELERIA
43	LICENCIATURAS.IDEASAPIENS.COM	CURSOS
44	SOLOCURSOSGRATIS	CURSO DE TURISMO
45	CONSTRUMATICA	OFRECE SERVICIOS DE GESTIÓN Y CONSULTORIA EMPRESARIAL
46	SOLOSTOCKS.COM	PROMOCIÓN UNIVERSITARIA

47	APP.EXPANSIÓN Y EMPLEO.COM	BOLSA DE TRABAJO
48	EDUCAWEB.COM	CURSOS DE LIC. EN ADMON. PARA AGENCIAS DE VIAJES.
49	JOBS.JUSTLANDED.COM	BUSCA EMPLEO
50	UNAMOSAPUNTES	ARTICULO: MARCO CONCEPTUAL DE LA ADMINISTRACIÓN
51	US.ES	UNIVERSIDAD
52	MASTERS.GEOMUNDOS.COM	ARTICULO: MASTERS DE TURISMO
53	UNILEON.ES	UNIVERSIDAD
54	UNEX.ES	VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES DE LA LIC. EN ADMON.
55	UGR.ES	ENCUESTA DIRIGIDA A LOS LIC. EN ADMON.
56	UAMEX	UAEM: PLAN DE ESTUDIOS.
57	SOLOCURSOS.NET	CURSO DE MACROECONOMIA
58	2.ULL.ES	ARTÍCULO: EVALUACION INSTITUCIONAL DE TITULACIONES

59	COMPUTRABAJO	BUSCA EMPLEO
60	UCOL.MX	ARTÍCULOS: SERV. TURÍSTICOS.
61	JUAN ALBERTO BASTARD MATTOS	OFRECE SUS SERVICIOS
62	CIPE.UCLM.ES	ARTÍCULO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS
63	LEARN4GOOD.COM	SOLCIITAN LIC. EN ADMON.
64	MADRID.OFERTA	OFERTA DE EMPLEO
65	MXL.CETYS	UNIVERSIDAD DE MEXICALLI
66	LICENCIATURA.EMAGISTER.COM	UNIVERSIDAD
67	CLAPANCASH	ARTICULO
68	EMPLEOS.AMIA	ARTICULO
69	FCE.UNAM.EDU	ARTICULO
70	FCE.UNAM.EDU	ARTICULO: ÉTICA PARA LIC. EN ADMON.

71	CONLA.ORG.MX	ARTICULO
72	BUSCAR EMPLEO	LIC. EN ADMON. BUSCA EMPLEO
73	UPCT.ES	UNIV. DE CARTAGENA
74	SALAF.COM	OFRECE SERV. DE LIC. EN ADMON.
75	UANL.MX	ARTICULO
76	PORTAL.UAT.EDO	ARTICULO
77	GAZAPOSJURIDICOS	SOBRE EL ARTICULO 8° , QUE REGULA LAS ACTIVIDADES DEL LIC. EN ADMON.
78	UCES.EDU.OR	ESTUDIOS
79	ADMIN.VIG Y EDU.	UNIVERSIDAD INCA
80	CIPE.UCLM.ES	ARTÍCULO: PERFIL DEL LIC. EN ADMON.
81	MADRID.OFERTA.INFOJOBS	SOLICITAN LIC. EN ADMON.
82	CETYS.MY	CAMPUS MEXICALI

83	LICENCIATURA.EMAGISTER	LIAET
84	CLAPANCASH.ORG	ARTÍCULOS
85	SISS UACH.MX	E-SISS: SISTEMA INTEGRAL DE SERVICIO SOCIAL.
86	EMPLEOS.AMIA	ARTICULO
87	FCE.UNAM	FAC. DE C.E. MISION
88	CONLA.ORG	ARTICULO
89	BUSCAR-EMPLEO.VIVASTREET	SOLICITA LIC. EN ADMON.
90	UPCT.ES	UNIVERSIDAD POLITECNICA DE CARTAGENA
91	ECONO.UNLP.EDU	ARTICULO
92	ADMIN.VIGYEDU	OFERTAN SERVICIOS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRICOLAS, GANADERAS Y MIXTAS.
93	FECLAVE	ARTICULO
94	CHILI.COM.MX	ARTICULO

95	APRENDEMÁS.COM	CURSOS DE HOTELERÍA
96	ITESM.MX	ARTÍCULO: PYMES
97	MAYIDEAS.COM	ARTÍCULO: LIC. EN ADMON. DE MERCADOTECNIA.
98	CASARGO.ACAPULCO.COM	ESTUDIOS MULTIMEDIA INTERACTIVOS
99	PTACONKAL.EDU	ARTÍCULO: LIC. EN ADMON.
100	UDEM.EDU	UNIVERSIDAD DE MANAGUA

LICENCIADOS EN INFORMÁTICA (MUESTRA DE LAS PRIMERAS 100 PAGINAS TOMADAS DE INTERNET DEL BUSCADOR GOOGLE EL 23 DE ENERO DE 2007)		
1	ALI.ES/41K	ASOCIACION DE INGENIEROS Y TECNICOS EN INFORMATICA
2	UAEMEX.MX	ARTICULO: DEFINICION DE LA PROFESION
3	EMPLEO.UNIVERSIA	OFERTA DE EMPLEO PARA LICENCIADO EN INFORMÁTICA
4	BARCELONA.OFERTA.INFOJOBS	BOLSADE TRABAJO
5	TOTEMGUARD.COM	ARTICULO: INSATISFACCIÓN DE LOS LICENCIADOS EN INFORMATICA CON SUS EMPLEOS.
6	EMAGISTER.COM	CONCURSO DE OPOSICION PARA LICENCIADOS EN INFORMATICA
7	UAG.MX	UNIVERSIDAD OFERTA DE CARRERA
8	AI2.AS	PROCEDIMIENTO DE CONVALIDACIÓN DE LICENCIADO EN INFORMÁTICA
9	UNIVERSIA.NET	ASOCIACIÓN DE LICENCIADOS E INGENIEROS EN INFORMÁTICA
10	TRABAJAR.COM	OFERTA DE TRABAJO PARA LICENCIADOS EN INFORMATICA

11	JOB CRAWLER.INFO	OFERTAS DE EMPLEO PARA LICENCIADOS EN INFORMÁTICA
12	EMPLEO.UNIVERSIA.ES	OFERTA DE EMPLEO PARA RECIÉN LICENCIADOS EN INFORMÁTICA
13	COIICU.ORG	HOMOLOGACIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN INFORMÁTICA
14	INGENIEROS DE PRIMERA.COM	CONVALIDACIÓN DE LIC. EN INFORMÁTICA
15	EMPLEO.TROVIT.ES	OFERTA DE EMPLEO PARA LIC. EN INFORMÁTICA
16	EMPLEO.PAGINAS-AMARILLAS.ES	OFERTA DE TRABAJO PARA LIC. EN INFORMÁTICA.
17	EDUCAWEB.COM	OFERTAN CURSOS PARA TELECOMUNICACIONES
18	VIZCAYA.OFERTA.INFOJOBS.NET	OFERTAS DE EMPLEO PARA LICENCIADOS EN INFORMÁTICA.
19	POSGRADOS.INFORMÁTICA.UNED.ES	OFERTAS CURSOS DE MASTER
20	ATI.ES	ARTICULO: CENSO DE LICENCIADOS EN INFORMÁTICA.
21	UPY.ES	MASTERS EN INGENIERIA DEL SOFTWARE
22	ALBUM.ENFEMENINO.COM	ARTICULO: FAMILIA, UN DESCANSO DE LOS FUTUROS LICENCIADOS EN INFORMÁTICA.

23	UAM.ES	VENTAS
24	EMPLEO.UNEX.ES	OFERTAN EMPLEO PARA LICENCIADOS EN INFORMÁTICA
25	ESIDE.DEUSTO.ES	ACTIVIDADES DE LA FACULTAD EN LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO.
26	EMPLEO.ELPAIS.COM	OFERTA DE EMPLEO A RECIÉN TITULADOS
27	CONTACTOSDETRABAJO.COM	OFERTA DE TRABAJO.
28	COIICLM.ORG	COLEGIO OFICIAL DE INGENIERIA EN INFORMÁTICA DE CASTILLA
29	GUA.ES	ARTICULO: PARA FREELANCE, DICTÁMEN 360/99
30	ANDALUCIAJUNTA.ES	ARTICULO: LICENCIADOS EN INFORMÁTICA DE ANDALUCIA
31	COMPUTRABAJO.COM	OFERTA DE TRABAJO PARA LICENCIADOS EN INFORMÁTICA EN HONDURAS.
32	IFI.UPM.ES	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID, FACULTAD DE INFORMÁTICA
33	MENEAME.NET	ARTICULO: SE DISPARAN LOS SUELDOS DE LOS LICENCIADOS EN INFORMÁTICA.
34	AIMME.ES	INSTITUTO TECNOLÓGICO METAL MECÁNICO.

35	PETRA.EVITIO.UNIOVI.ES	ASOCIACIÓN DE INGENIEROS Y LICENCIADOS EN INFORMÁTICA
36	USAL.ES	CUADRO DESCRIPTIVO DE LOS TÍTULOS DE LICENCIADO EN INFORMÁTICA
37	DES.UDC.ES	OFERTAN DOCTORADO
38	TECNOEMPLOO.COM	OFERTA DE EMPLEO
39	FIC.UDC.ES	FACULTAD DE INFORMÁTICA EN LA CORUÑA
40	ANDALUCIAJUNTA.ES	ASOCIACIÓN DE LICENCIADOS EN INFORMÁTICA DE ANDALUCIA.
41	EMPLEO.BARRAPUNTO.COM	OFERTAN EMPLEO
42	FI.UPM.ES	UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID.
43	MENEAME.NET	ARTICULO: SE DISPARAN LOS SUELDOS DE LOS LICENCIADOS EN INFORMÁTICA.
44	DES.UDC.ES	DEPARTAMENTO DE ELECTRÓNICA Y SISTEMAS.
45	TECNOEMPLOO.COM	OFERTA DE EMPLEO
46	FIC.UDC.ES	FACULTAD DE INFORMÁTICA DE LA CORUÑA

47	INFORMÁTICOS.COM	OFERTA DE EMPLEO PARA INFORMÁTICOS
48	INFOEMPLO.COM	OFRECEN TRABAJO DE INFORMÁTICA
49	WWWYPUNTO.COM	OFERTAS DE EQUIPO PARA INFORMÁTICOS
50	ZATOR.COM	ARTÍCULO: HISTORIA DEL LICENCIADO EN INFORMÁTICA.
51	EMPLEO.PAGINASAMARILLAS.ES	OFRECEN EMPLEO
52	EUSKADIKO.ORG	OFRECEN EMPLEO
53	SHAROJ.COM	VENTAS
54	CHANGLONET.COM	ARTICULO: COMO NACE EL TÍTULO DE LICENCIADO EN INFORMÁTICA
55	ATI.ES	ASOCIACIÓN DE LICENCIADOS EN INFORMÁTICA
56	GRANMA.CUBAWEB.CU	ARTÍCULO: PRIMEROS LIC. EN INFORMÁTICA QUE SE TITULAN EN LA ISLA.
57	EMPLEO.BARRA.COM	ARTÍCULO: LAS MUJERES COBRAN MÁS QUE LOS HOMBRES, EN INFORMÁTICA.
58	GRANADA.ORG	AYUNTAMIENTO DE GRANADA, OFERTA DE EMPLEO

59	EXPANSIÓN Y EMPLEO.COM	LOS LICENCIADOS EN INFORMÁTICA A LA FERIA DE DINAMARCA.
60	TODA LA LEY	CREACIÓN DEL COLEGIO PROFESIONAL DE LICENCIADOS EN INFORMÁTICA
61	SOLOOPOSICIONES.NET	CONCURSO DE OPOSICIÓN
62	INGENIEROS DE PRIMERA.COM	ARTÍCULO: INGENIEROS DE PRIMERA
63	UNISTMO.EDU.MX	ARTÍCULO: FIN DE LA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA.
64	UNNE.EDU.AR	VENTAS
65	STAD.UMA.ES	ESTATUTOS DEL COLEGIO DE LICENCIADOS EN INFORMÁTICA.
66	ISC.TECTIJUANA.MX	CARRERA DE LICENCIADOS EN INFORMÁTICA.
67	CORTSVALENCIA.ES	ARTÍCULO: PARA LICENCIADOS EN INFORMÁTICA QUE EJERCEN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.
68	MANUHERRAN.COM	ARTÍCULO: LICENCIADOS EN INFORMÁTICA, AGENTES AUTODIDÁCTAS.
69	INFORMÁTICA-GEN18.ORG	CENSO DE LICENCIADOS EN INFORMÁTICA.
70	FUNEP.ES	BASES DE CONVOCATORIA PARA BECA.

71	TOTEMGUARD.COM	FORO PARA LICENCIADOS EN INFORMÁTICA.
72	EMAGISTER.COM	CONCURSO-OPOSICIÓN AL PERSONAL FACULTATIVO.
73	UAG.MX	FACULTAD
74	AIZ.AS	PROCEDIMIENTO DE CONVALIDACIÓN.
75	UNIVERSIA.NET	ALI.- ASOCIACIÓN DE LICENCIADOS EN INFORMÁTICA (MADRID).
76	TRABAJAR.COM	OFERTA DE TRABAJO.
77	JOB CRAWLER.INFO.	OFERTA DE EMPLEO.
78	EMPLEO.UNIVERSIA.ES	OFERTA DE EMPLEO.
79	EMPLEO.FRONT.ES	ARTÍCULO: CRECIMIENTO DE MATRÍCULA EN LA UNIVERSIDAD DE MADRID.
80	EDUCAWEB.COM	CURSOS DE FUNDAMENTOS INFORMÁTICOS DE LA INGENIERIA.
81	VIZCAYA.OFERTA.INFOJOBS.NET	OFERTA DE EMPLEO.
82	UPV.ES	OFERTA DE MAESTRÍA.

83	UAM.ES	ANUNCIOS.
84	EMPLEO.UNEX.ES	EMPLEO.
85	ESIDE.DEUST.ES	UNIVERSIDAD DE DEUSTO.
86	EMPLEO.ELPAIS.COM	OFERTAN EMPLEO.
87	CONTACTOSDETRABAJO.COM	OFERTA DE EMPLEO.
88	COIICLM.ORG	COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS Y LICENCIADOS.
89	COMPUTRABAJO.COM	OFERTAN SERVICIOS DE SOFTWARE (HONDURAS)
90	ALEJOLP.COM	ARTÍCULO.
91	DEPTO. INFORMÁTICA	MIEMBROS
92	REDCIENTÍFICA.COM	MANUEL DE LA HERRÁN GASCÓN.(ARTÍCULO PÁGINA PERSONAL)
93	ANUNCIOS.ES	SE OFRECE PARA DISEÑAR PÁGINAS WEB A PRECIOS ECONÓMICOS.
94	PERITOINFORMATICA.COM	IGNACIO VELASCO, OFERTA SUS SERVICIOS DE PERITO EN INFORMÁTICA.

95	USQSALVADOR.NET	UNIVERSIDAD DEL SALVADOR EN ARGENTINA.
96	UNCA.EDU.MX	UNIVERSIDAD DE LA CAÑADA.
97	UNIVAC.EDU.MX	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE CUERNAVACA.
98	MEXICO.TROVIT.COM	OFERTA DE EMPLEOPARA FREELANCER
99	FORMACIÓN.LARAZÓN.ES	OPOSICIONES A CUERPO SUPERIOR DE SISTEMAS.
100	DGA.UNAM.MX	FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CUAUTITLAN.

LICENCIADOS EN DERECHO (MUESTRA DE LAS PRIMERAS 100 PAGINAS TOMADAS DE INTERNET DEL BUSCADOR GOOGLE EL 23 DE ENERO DE 2007)		
1	EMPLEO.TROVIT.ES	PROPORCIONAN SERVICIOS DE OUTSOURCING
2	EMAGISTER.COM	CONCURSO DE OPOSICIÓN PARA OCUPAR PLAZAS EN DISTINTAS FACULTADES, CONVOCATORIAS, ETC.
3	MILTRABAJOS.COM	OFERTA DE EMPLEO Y TRABAJO.
4	JOB CRAWLER.INFO	NOVEDAD: PUEDES RECIBIR "DIARIAMENTE Y SEMANALMENTE, BOLETIN DE NOTICIAS DE LICENCIADOS EN DERECHO", OFERTAS DE EMPLEO, ETC.
5	MD.ALL-BIZ.INFO/ES/BUY	VENDO SERVICIOS: ABOGADOS Y LICENCIADO EN DERECHO ESPECIALIZADOS EN INMUEBLES, SERVICIOS DE AGENCIAS INMOBILIARIAS.
6	MUNDOANUNCIO.COM	COMPRA VENTA DE EQUIPO DE COMPUTO Y SERVICIOS DE ASESORIA.
7	MADRID.OFERTA.INFOJOBS.NET	OFERTAN EMPLEO PARA LICENCIADOS EN DERECHO.
8	UNIVERSIA.ES	FOROS PARA LICENCIADOS EN DERECHO.
9	CADIZ.LOQUO.COM	SOLICITAN LICENCIADOS EN DERECHO.
10	EMPLEO.ORG	SE NECESITA UN LICENCIADO EN DERECHO
11	LETRADOS.COM	SOLICITAN LICENCIADOS EN DERECHO.

12	SERVICIO.US.ES	ARTÍCULO: LOS LICENCIADOS EN DERECHO, TIENEN FÁCIL ACCESO AL MUNDO LABORAL.
13	MUY INTERESANTE.TRABAJOS.COM	BOLSA DE TRABAJO
14	UPCOMILLAS.ES	FACULTAD DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA.
15	UAH.ES	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ
16	ICAGR.ES	EPJ CENTRO DE FORMACIÓN DE LICENCIADOS EN DERECHO.
17	LABOLSA.COM	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
18	LAREGIÓNINTERNACIONAL.COM	ARTÍCULO: LOS JUECES PASARÁN TIEMPO EN LOS SERVICIOS DE URGENCIAS DE LOS HOSPITALES.
19	INFOEMPLOO.COM	OFERTA DE EMPLEO PARA LICENCIADOS EN DERECHO.
20	LIBERTADDIGITAL.COM	ARTÍCULO: LIBERTAD DIGITAL.
21	EMPLEO.TROVIT.ES	SEGUROS LUGO, PLAN ESPECIAL PARA LICENCIADOS EN DERECHO.
22	UNAVARRA.ES	ARTÍCULO: ECTS, DERECHO PÚBLICO.
23	TRABAJOS.HISPAVISTA.COM	OFERTAS DE TRABAJO.

24	20MINUTOS.ES	LOS LICENCIADOS EN DERECHO DEBERÁN PASAR UN EXÁMEN DE ACREDITACIÓN.
25	EMAGISTER.COM	FORMAS DE GESTIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.
26	IVAN-VALDES- NAVA.NEURONA.COM	LICENCIADO EN DERECHO OFERTA SERVICIOS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVOS, SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORÍ Y AUDITORÍA.
27	WEB.UBRIQUE.ES	ARTÍCULO: LA VIDA DE DON MARCOS MARISCAL RUIZ, LICENCIADO EN DERECHO.
28	EDUCAWEB.COM	ARTÍCULO: LICENCIADO EN DERECHO UN AMPLIO ESPECTRO DE POSIBILIDADES.
29	DENIA.ES	OFERTA DE EMPLEO.
30	UNED.ES	TITULACIONES DE LA UNED.
31	IEB.ES/SECCASPX?IDSEC	IEB-MADRID, CLAUSTRO DE PROFESORES.
32	OFERTAS-EMPLEO.COM	UNIVERSIDAD PAÍS VASCO OFERTA 14 PLAZAS PARA LICENCIADO EN DERECHO.
33	ES.WIKIPEDIA.ORG.	ARTÍCULO: DIRECTOR GENERAL DE LA DIVISIÓN DE SERVICIOS: IÑIGO MEIRÁS
34	EMPLEOYFORMACIÓN.COM	OFERTAN TRABAJO DE LICENCIADOS EN DERECHO EN PAMPLONA.
35	TRABAJAR.COM	BOLSA DE TRABAJO.

36	UNEX.ES	BECAS
37	WZAR.UNIZAR.ES	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
38	ALICANTE.CAMPUSANUNCIOS.COM	OFERTA DE EMPLEO.
39	CEIN.ES	AYUNTAMIENTO DE CÁSEDA.
40	LAVERDAD.ES	AYUNTAMIENTO DE LORCA.
41	URV.NET	ARTICULO: SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA PARA LOS LICENCIADOS EN DERECHO.
42	LATIN-FOROS.COM	SERVICIO DE GIGOLO PARA LICENCIADOS EN DERECHO.
43	GOBIERNODECANARIAS.ORG	RESOLUCIÓN DE SERVICIOS SÍNDICOS.
44	FEVE.ES	ARTÍCULO: REGLAMENTACIÓN PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS JURÍDICOS.
45	EMPLEO.ELPAIS.COM	SE SOLICITA ANALISTA HIPOTECARIO.
46	EMPLEO.ELPAIS.COM	SE SOLICITA ANALISTA HIPOTECARIO.
47	OM.ES	ARTÍCULO: LOS LICENCIADOS EN DERECHO ESTÁN CADA VEZ MÁS INTEGRADOS EN LAS EMPRESAS.

48	ESDEN.ES	OFERTAN MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.
49	LETRADOS.COM	TRABAJO SOCIAL PARA LICENCIADOS EN DERECHO.
50	IMI.COM.ES	OFERTAN MAESTRIA EN E-BUSSINESS
51	AYTO-SIERO.ES	AYUNTAMIENTO DE SIERO.
52	BARCELONA.OFERTA.INFOJOBS.NET	OFERTA DE EMPLEO.
53	UPGC.ES	ULPGC: PROGRAMA DE DERECHO ADMINISTRATIVO.
54	UNIVERSIA.ES	FOROS UNIVERSIA
55	UNIVERSIA.NET	LICENCIADO EN DERECHO EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID.
56	UA.EBOJA/ES/F-TITULACIONES	FICHAS TITULACIONES OFICIALES.
57	GOBCAN.ES	ANTONIO PÉREZ ACOSTA, SUBDIRECTOR DE SERVICIOS GENERALES DEL ICFEM.
58	ICMJ.NET	INSTITUTO DE CIENCIAS MÉDICAS Y JURIDICAS.
59	MUSOL.ORG	MUSOL, MUNICIPALISTAS POR LA SEGURIDAD.

60	GAIA.TRABAJOS.COM	OFERTAS DE TRABAJO.
61	SUAREZDELADEHESA.COM	DESPACHO DE ABOGADOS, LETRADOS SINDICAL Y AUDITOR JURIDICO MILITAR, MASTER EN DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESAS.
62	UCM.ES	SOLICITAN PROFESORES.
63	UPCOMILLAS.ES	UNIVERSIDAD DE RELACIONES INTERNACIONALES.
64	UNI.ES/WEB-ES	LICENCIATURA EN DERECHO POR LA UNIVERSIDAD DE FLORIDA.
65	DIALNET.UNIROJA.ES	ARTÍCULO: LICENCIADOS EN DERECHO PROMUEVEN EL PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL.
66	MICAP.ES	M.I. COLEGIO DE ABOGADOS DE PAMPLONA.
67	MUNDOANUNCIO.COM	LICENCIADOS EN DERECHO EN GUANAJUATO OFRECEN SERVICIOS LEGALES.
68	CURSOS.AZAFATASYPROMOTORAS.COM	SOLICITAN LIC. EN DERECHO PARA IMPARTIR CURSOS.
69	UNICAN.ES	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA DETALLE DE PLANES DE ESTUDIOS.
70	OPCIONEMPLEO.COM	OFERTAS DE EMPLEO.
71	BOE.ES	OFERTAN EMPLEO.

72	ICAALMERIA.COM	REQUISITOS DE INCORPORACIÓN AL COLEGIO DE LICENCIADOS EN DERECHO.
73	SERVISEMPRESES.COM	OFERTA DE EMPLEO.
74	PROFESORES.COM	OFERTA DE EMPLEO.
75	UGR.ES	ARTÍCULO: SERVICIOS ACADEMICOS DE LOS LICENCIADOS EN DERECHO.
76	EJ.G.V.ESKADI.NET.	BOLETÍN OFICIAL DEL PAÍS VASCO PARA LOS SERVICIOS DE LICENCIADOS EN DERECHO.
77	2.VCA.ES/FACULTAD/DERECHO.	EMPLEO DE PROFESOR.
78	UMH.ES	DIPLOMADO EN RELACIONES LABORALES.
79	COLEGIODEABOGADOSDELASP ALMAS.COM	ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE LAS PALMAS.
80	LEYES.TY/FORO/1656	FORO DE DERECHO DE LEYES DE TELEVISIÓN.
81	DIPALME.ORG.	TEMARIO DE LA LICENCIATURA EN DERECHO.
82	UAT.MX/PORTAL	ARTÍCULO: DESCRIPCIÓN DEL LICENCIADO EN DERECHO.
83	TODALALEY.COMC	BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO DE FECHA 09/01/2007.

84	SOLOCURSOSGRATIS.COM	CURSO DE LICENCIADO EN DERECHO PARA LICENCIADO EN ECONOMIA EN ASTURIAS.
85	OFERTAFORMATIVA.COM	INSTITUTO DE DERECHO Y EMPRESA. MASTERSA DISTANCIA.
86	ESLAPEZ.COM	OFRECEN SERVICIOS DE ORIENTACIÓN, EMPLEO Y DISEÑO DE ES LA PAZ.COM
87	JORDIAMADO.COM	JORDI AMADO Y CONSULTORES ASOCIADOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA ESPECIALIZADO.
88	POSGRADO.USAL.ES	SOLICITAN LICENCIADOS EN DERECHO PARA PRESTAR LOS SERVICIOS DE ASESORIA GRATUITO.
89	IDEE.CEV.ES	UNIVERSIDAD COMPUTENCE DE MADRID.
90	SOLOMASTER.COM	MASTER EN GRADUADOS SOCIALES.
91	UVA.ES	UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.
92	BENICASSIMIES	ARTÍCULO.
93	UCOL.MX	ARTÍCULO: CLINICA DE DERECHO PROCESAL CIVIL.
94	COMPUTRABAJO.ES	BOLSA DE TRABAJO.
95	ESCOEX.COM	UNIVERSIDAD CENTRAL DE BARCELONA.

96	AMYCAFORMACIÓN.COM	UNIVERSIDAD DE MURCIA.
97	PERTSONAL.EHU.ES	LABURPENA-UNIVERSIDAD.
98	EXCED.IE.EDU	INSTITUTO DE EMPRESA BUSINESS SHOOOL.
99	CODIGOBARRAS.COM	VENTAS.
100	EEN.EDU	ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS.

SERVICIOS SECRETARIALES (MUESTRA DE LAS PRIMERAS 100 PAGINAS TOMADAS DE INTERNET DEL BUSCADOR GOOGLE EL 23 DE ENERO DE 2007)		
1	SECRETARIAPLUS.COM/SECRETARIAS	UNICO MASTER INTERNACIONAL, DIRECCIÓN Y PRESIDENCIA
2	SECRETARIAS.COM	BOLSA DE TRABAJO
3	EMPLEO.CLASIFICADOS.ES	BOLSA DE TRABAJO
4	SECRETARIASPLUS.COM	VENTAS
5	SECRETARIASATREVIDAS.COM	SEXO
6	CHISTES.COM	LOS MEJORES CHISTES DE SECRETARIAS
7	MILANUNCIOS.COM	OFERTAS DE EMPLEO
8	TRABAJAR.COM	BOLSA DE TRABAJO
9	TRABAJOSECRETARIAS- ALICANTE.COM	BOLSA DE TRABAJO
10	SECRETARIAS SERVICIALES.KEWEGI.HTML	SEXO
11	PAGEPERSONNEL.ES	PAGE PERSONNEL ASISTENTES & SECRETARIAS, PÁGINA ESPECIALIZADA EN CONTRATACIÓN DE PERSONAL

12	ESCOLAR.COM	CHISTES CORTOS, CHISTES EN ESPAÑOL Y BROMAS
13	WIKIPEDIA.ORG	SECRETARÍAS DEL ESTADO DE MEXICO
14	ARENARIA.NET	OFERTA DE TRABAJO
15	SECRETARIASPLUS.COM	VENTAS
16	UNOALDÍA.COM	ANUNCIOS DE TRABAJO PARA SECRETARIAS
17	INFOJOBS.NET	BOLSA DE TRABAJO
18	TRABAJO.ORG/OFERTAS-EMPLEO/	BOLSA DE TRABAJO
19	UA.ES/SECRETARIA.GRAL/HTML	SECRETARÍA GENERAL UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA
20	UAH.ES	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ
21	CCOO.ES/CSCCOO	CONFEDERACIÓN SINDICAL DE COMISIONES OBRERAS, SECRETARÍA CONFEDERAL DE LA MUJER.
22	WEBMAIL, UNIZAR.ES	INTERFAZ ADMINISTRATIVA DE SECRETARIAS
23	TARJETAMANIA.COM	TARJETAS ANIMADAS, POSTALES VIRTUALES, TARKJETAS, AMOR, AMISTAD.

24	PERSONAL ASSISTANT-SECRETARIAS.COM	OFERTA DE EMPLEO EN MADRID
25	PROTOCOLO.ORG/EJEST	LAS SECRETARIA, TIPOS, RELACIONES Y COMITES
26	GOBIERNODECANARIAS.ORG	ARTÍCULO: LAS FUNCIONES DE LAS SECRETARIAS
27	CORREGISM.GOB.MX	SECRETARÍAS DE GOBIERNO, DIRECTORIO.
28	DRISAS.COM	SECRETARIAS CON MALA LECHE VIDEOS DE YOU TUBE
29	UPCT.ES	ATENCIÓN DE LA SECRETARÍA DE GESTIÓN ACADÉMICA
30	WIKIPEDIA.ORG	SECRETARÍAS DE ESTADO Y DESPACHOS
31	TUPARADA.COM	TERJETAS POSTALES PARA SECRETARIAS
32	SCASOCIADOS.ES	SERVICIOS DE SECRETARIA VIRTUAL Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA (ALICANTE VALENCIA)
33	CINCODIAS.COM	ARTÍCULO: PREMIO MANPOWER DE MADRID, SE OTORGÓ A UNA SECRETARIA.
34	LOQUO.COM	OFERTAS DE TRABAJO
35	PORTALPIPE.COM	SECRETARÍA TÉCNICA PARA PYMES, ESPAÑA.

36	OFERTA.INFOJOBS.NET	OFERTA DE EMPLEO
37	CENITEC.COM	CURSO DE INFORMÁTICA PARA SECRETARIAS, BILBAO
38	KINGSTRaining.COM	ESTÁ DIRIGIDO A SECRETARIAS QUE TRABAJAN EN COMPAÑÍAS INTERNACIONALES, CURSOS
39	USUARIOS.LYCOS.ES	PÁGINA DE LA SEMARNAT
40	WEBMAIL.UNIZAR.ES	INTERFAZ ADMINISTRATIVA DE SECRETARÍAS DE ESTADO, ESPAÑA
41	ÁLAVA-ING.ES	GRUPO ALAVA BUSCA SECRETARIAS
42	CULTURALIANET.COM	HISTORIA DE TRES SECRETARIAS (CUENTO)
43	AGAPEA.COM	MANUAL DE PERFECCIONAMIENTO PARA SECRETARIAS
44	INFOJOBS.NET	OFERTA DE TRABAJO
45	FORMAPYME.COM	LA SECRETARIA DEL NUEVO SIGLO
46	LOQUO.COM	OFERTAS DE EMPLEO PARA SECRETARIAS
47	MICHAELPAGE.ES	OFERTAS DE EMPLEO PARA SECRETARIAS

48	MÁÑAGA.LOQUO.COM	OFERTAS DE EMPLEO EN GINEBRA SUIZA
49	SALUDOSYREGALOS.COM	POSTALES PARA SECRETARIAS
50	MADRID.LOQUO.COM	SELECCIONAMOS SECRETARIAS ADMINISTRATIVAS
51	PAMPLONA.LOQUO.COM	OFERTA DE EMPLEO PARA SECRETARIAS
52	SECRETARIASENRED.COM	CURSOS DE CAPACITACIÓN PARA SECRETARIAS
53	GRANADA. LOQUO.COM	OFERTAS DE EMPLEO
54	ALMERIA. LOQUO.COM	OFERTAS DE EMPLEO
55	PISITOENMADRID.COM	VIDEOS DE SECRETARIAS
56	EMPLEO.TROVIT.ES	SOLICITAN SECRETARIAS EN BARCELONA
57	DESDE EL EXILIO.COM	ARTÍCULO: SECRETARIAS DISEÑADORAS DE WEB, DESDE EL EXILIO
58	CICNODIAS.COM	ARTÍCULO: LAS SECRETARIAS GANAN PODER EN LA EMPRESA
59	GIRONA. LOQUO.COM	OFERTAS DE EMPLEO

60	ZARAGOZA. LOQUO.COM	OFERTAS DE EMPLEO
61	PONTEVEDRA. LOQUO.COM	OFERTAS DE EMPLEO
62	CALIDAD.GEOSCOPIO.COM	ARTÍCULO: DIFERENCIAS ENTRE SECRETARIAS, TELEFONISTAS Y RECEPCIONISTAS
63	MURCIA. LOQUO.COM	OFERTAS DE EMPLEO
64	VSMR.CCOO.ES	SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DE MADRID
65	SANTANDER. LOQUO.COM	OFERTAS DE TRABAJO
66	MALLORCA. LOQUO.COM	OFERTAS DE EMPLEO
67	SERVICOMEX.COM	OFICINA VIRTUAL OFERTA SERVICIOS SECRETARIALES, DISEÑO GRÁFICO Y WEB (BARCELONA)
68	MUNDOANUNCIO.COM	ANUNCIO DE SERVICIOS SECRETARIALES POR INTERNET (HONDURAS)
69	ABSOLUTE-MALLORCA.COM	DIRECTORIO DE SECRETARIAS EN PALMA DE MALLORCA
70	MÉXICO.ACAMBIODE.COM	SERVICIOS SECRETARIALES DE LA EMPRESA RECICLA EN MEXICO
71	ANUNCIOTOTAL.COM	OFICINAS EN BOSQUES DE LAS LOMAS CON SERVICIOS SECRETARIALES INCLUIDOS.

72	AMERICANAIRLINES.COM	CATALOGO DE SERVICIOS SECRETARIALES Y ASESORIA LEGAL DE LA AEROLINEA
73	COMPRA-VENTA.ORG	VENTAS
74	JRMCNEW.TRIPOD.COM	OFRECEN SERVICIOS SECRETARIALES (PUERTO RICO)
75	ARGENTINA.ACAMBIODE.COM	PRESTACIÓN DE SERVICIOS SECRETARIALES A DISTANCIA (ARGENTINA)
76	ES.ASIAROOMS.COM	HOTEL ROYAL AT NEWTON, OFRECE SERVICIOS SECRETARIALES A SUS CLIENTES
77	ALAMBRE.INFO	ARTÍCULO: VENTAJAS DE SERVICIOS SECRETARIALES EN UNA OFICINA VIRTUAL
78	ES.VIAJES.YAHOO.COM	HOTEL EN CARACAS OFERTA SERVICIOS SECRETARIALES A SUS CLIENTES
79	ANUNCIOTOTAL.COM	OFICINAS EN BOSQUES DE LAS LOMAS OFERTAN ADEMÁS SECRETARIAS
80	HOTELSBY.ES	SERVICIOS DEL GRAND HOTEL WIEN EN VIENA
81	AVERLO.COM	ASE WORKS OFERTA SERVICIOS SECRETARIALES Y DE ARTISTA GRÁFICO (PUERTO RICO)
82	ACTUALIDAD.TERRA.ES	HOTEL OFERTA SERVICIOS SECRETARIALES
83	TODOAR.COM	SERVICIOS DE ASISTENCIA Y SOPORTE EN TAREAS SECRETARIALES (ARGENTINA).

84	ECUADATOS.COM	ARTÍCULO: SERVICIOS SECRETARIALES EN LA WEB
85	ASPENCA.COM	AGENCIA DE SELECCIÓN DE PERSONAL
86	INDUSTRIKA.COM	ALMENDRA ELIZABETH RODRIGUEZ CERVANTES, OFERTA SERVICIOS SECRETARIALES EN LA WEB (GUADALAJARA, MEXICO)
87	OFICENTER.ES	SERVICIOS SECRETARIALES (ESPAÑA)
88	ANUNCIOSGRATIS-E.COM	VENTAS
89	CDN.INTERMEGA.COM	RENTA DE OFICINAS CON SERVICIOS SECRETARIALES
90	PÁGINASAMARILLAS.INFOGUÍA.NET	DIRECTORIO DE SECRETARIAS, VENEZUELA
91	VAARGENTINA.WORDPRESS.COM	ARTÍCULO: LA ASISTENCIA VIRTUAL, SOBREPASARÁ LOS SERVICIOS SECRETARIALES
92	SECRETARIASPLUS-SIC.COM	CURSO PARA SECRETARIAS
93	INFOEMPLEO.COM	BOLSA DE TRABAJO
94	SECRETARIAS.COM	OFERTAS DE TRABAJO
95	EMPLEO.CLASIFICADO.ES	BOLSA DE TRABAJO

96	DEUSTOFORMACIÓN.COM	APRENDE TODO LO NECESARIO PARA TRABAJOS DE AUXILIAR ADMINISTRATIVO
97	WIKIPEDIA.ORG	ARTÍCULO: TRADICIONALMENTE LAS SECRETARIAS
98	ARENARIA.NET	OFERTAN EMPLEO
99	CONFEDERALES.COM	SINDICATO DE SECRETARIAS EN MADRID
100	WEBMAIL/LISTINFO/SECRETARIAS.COM	SECRETARÍAS DE ESTADO

OFICINAS VIRTUALES (MUESTRA DE LAS PRIMERAS 100 PAGINAS TOMADAS DE INTERNET DEL BUSCADOR GOOGLE EL 23 DE ENERO DE 2007)		
1	WWW.BALMESBUSINESSCENTER.COM	ATENCIÓN TELEFONICA, SECRETARIAS MULTILINGUES
2	WWW.AFFIRMAGRUPO.COM	DOMICILIO SOCIAL, RECEPCIÓN DE CORREO, FAX Y LLAMADAS
3	WWW.VIVER1.COM	VIVERBUSINESSCENTER, CENTRO DE NEGOCIOS EN SECOND LIFE
4	WWW.MANHATTANVIRTUALOFFICE.	PREMIER BROADWAY OFFICE FROM \$25MO, MAIL, PHONE, FAX AND MEETING ROOMS
5	WWW.OPTIMANEGOCIOS.COM	DOMICILIO PARA SU NEGOCIO, ATENCIÓN LLAMADAS, CORREO, FAX DESDE 40€
6	WWW.FORUMBC.COM	SECRETARIA VIRTUAL MADRID, RECEPCION LLAMADAS, FAX, CORREO, SALAS, PERSONAL BILINGÜE
7	WWW.SECRENET.ES	RECEPCIÓN DE LLAMADAS CON SU IMAGEN DE EMPRESA, PEDIDOS, TRANSFERENCIAS
8	WWW.JUNTADEANDALUCIA.ES	OFICINA VIRTUAL DE EMPLEO, DEL SERVICIO ANDALUZ DEL EMPLEO
9	OVC.CATASTRO.MEH.ES	OFICINA VIRTUAL DE CATASTRO
10	WWW.SEG-SOCIAL.ES	OFICINA VIRTUAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL
11	WWW.INEM.ES	OFICINA VIRTUAL DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL.

12	WWW.AGENCIATRIBUTARIA.ES	OFICINA VIRTUAL DEL MINISTERIO DE FOMENTO
13	WWW.FOMENTO.ES	OFICINA VIRTUAL DEL MINISTERIO DE FOMENTO
14	WWW.POLICIA.ES	WEB OFICIAL DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA POLICIA Y LA GUARDIA CIVIL
15	WWW.MITYC.ES	OFICINA VIRTUAL DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
16	WWWEUROBUSINESSEUROPE	OFICINA VIRTUAL DE LA ALTA REPRESENTACIÓN DE NEGOCIOS
17	//OVC.CATASTRO.MEH.ES	OFICINA VIRTUALDE CATASTRO AYUDA PARA BÚSQUEDAS CATASTRALES
18	WWW.CORUNA.ES	OFICINA VIRTUAL DEL ÁREA DE MEDIO AMBIENTE DE LA CORUÑA
19	WWW.EMANCIPACIONJOVEN.ES	PROGRAMA DE EMANCIPACION JOVEN SE PONE EN MARCHA EL PROGRAMA DE MICROCRÉDITOS
20	WWW.CATASTRO.MEH	OFICINA VIRTUAL DE LA DIRECCIÓN DE CATASTRO DE CATALUÑA, ESPAÑA
21	WWW.MALAGATURISMO.COM	OFICINA VIRTUAL DEL TURISMO DE LA OFICINA DE MÁLAGA
22	WWW.MINHAC.ES	OFICINA VIRTUAL DEL MINISTERIO DE ECONOMIA Y HACIENDA
23	WWW.SEG-SOCIAL.ES	OFICINA VIRTUAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL, CATALOGOS, TRABAJADORES, PENSIONADOS Y EMPRESARIOS.

24	ES.WIKIPEDIA.ORG	OFICINA VIRTUAL DEFINICIÓN
25	WWW.INE.ES	OFICINA VIRTUAL DEL INE SERVICIOS TELEMÁTICOS
26	WWW.OFFICORUÑA.COM	DESPACHOS, SALAS, AULAS POR HORAS, DIAS, SEMANAS, AÑOS.
27	WWW.IBCNET.ES	IBC DESPACHOS EQUIPADOS DESDE 341€. MADRID, BARCELONA
28	WWW.CNCENTROSNEGOCIOS.COM	MADRID Y PARA TODA ESPAÑA, SERVICIOS TELÉFONICOS
29	WWW.CENTRONEGOCIO-NET	OFICINA VIRTUAL CUIDE LA IMAGEN DE SU EMPRESA CON COSTO MÍNIMO
30	WEB.COM CENTRO-NEGOCIOS	OFICINA VIRTUAL 700 CENTROS DE NEGOCIOS EN 55 PAISES DESDE 1M ² , UNA SEMANA. DISTINTOS PRECIOS
31	WWW.OVHACIENDACANTABRIA.ES	OFICINA VIRTUAL CONSEJERIA DE ECONOMIA Y HACIENDA DE CANTABRIA
32	WWW.JUNTADEANDALUCIA.ES	OFICINA VIRTUAL CONSEJERIA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE ANDALUCIA
33	LUISSALVADOR-OVAC.ORG	OFICINA VIRTUAL ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA
34	WWW.MADRIMASD.ORG	OFICINA VIRTUAL DEL ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN Y MOVILIDAD
35	WWW.OFFITEL.COM	OFICINA VIRTUAL SERVICIOS DE SECRETARÍA TELEFÓNICA O TELESECRETARÍA, BUZÓN DE VOZ, RECOGIDA DE LLAMADAS, PEDIDOS Y FAX

36	CDIXITAL.VIGO.ORG	TRÁMITES CON SELLO DE VIGO
37	WWW.TURISMOAMPOSTA.ORG	INFORMACIÓN SOBRE ALOJAMIENTOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO, SITUACIÓN, MAPAS, EL TIEMPO, ETC
38	WWW.H-ES	OFICINA VIRTUAL ENERGÍA MERCADO ENERGÉTICO, SERVICIO ADAPTADO A SU EMPRESA
39	//OFSGT.DIOVJAEN.ES	OFICINA VIRTUAL DEL SERVICIO PROVINCIAL DE GESTIÓN, RECAUDACIÓN EN UN CONJUNTO DE SERVICIOS DE TRAMITACIÓN ELECTRÓNICA
40	WWW.MITYC.ES	OFICINA VIRTUAL DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
41	WWW.3.AEAT.ES	OFICINA VIRTUAL DE ADUANAS E IMPUESTOS ESPECIALES. CERTIFICADO DIGITAL DE USUARIO
42	WWW.GIJON.ES	OFICINA VIRTUAL DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN
43	WWW.098.JUNTADEANDALUCIA.ES	OFICINA VIRTUAL DE LA CONSEJERIA DE EDUCACIÓN
44	WWW.CARM.ES	OFICINA VIRTUAL AGENCIA REGIONAL DE RECAUDACIÓN
45	WWW.VERSAR.ES	OFICINA VIRTUAL DE ALQUILER DE DESPACHOS EN MADRID
46	WWW.GOBIERNODECANARIAS.ORG	OFICINA VIRTUAL DE LA CONSEJERIA DE BIENESTAR SOCIAL, JUVENTUD Y VIVIENDA
47	WWW.INEM.ES	OFICINA VIRTUAL DEL SPEE-INEM, SERVICIOS PARA EL TRABAJADOR

48	WWW.DIP-ALICANTE.ES	OFICINA VIRTUAL EDICIÓN DIGITAL DEL BOP, DIPUTACIÓN DE ALICANTE
49	WWW.LUGO.ES	OFICINA VIRTUAL CON SELLO DE LUGO, H. AYUNTAMIENTO DE LUGO
50	WWW.IGAPE.ES	OFICINA VIRTUAL PDF ARTÍCULO
51	WWW.DPZ.ES	OFICINA VIRTUAL DE GESTIÓN Y ATENCIÓN TRIBUTARIA. ÁREA DE HACIENDA
52	WWW.CONSELLERIAIEI.ORG	CONSELLERIA DE INNOVACIÓN DE LA INDUSTRIA
53	VIRTUALOFFICES.REGUS.ES	OFICINA VIRTUAL PROPORCIONA UN DOMICILIO FISCAL DE PRESTIGIO Y UN MEDIO DE COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES FIABLE Y SIN RIESGOS
54	WWW.EDIFICIOESPAÑA.COM	OFICINA VIRTUAL SERVICIOS DE OFICINA EN ESPAÑA.
55	BADAJOS.IKAROO.ES	OFICINA VIRTUAL OFERTA A PROFESIONALES, EMPRESAS Y ORGANISMOS EN COLOMBIA
56	WWW.DICORUNA.ES	OFICINA VIRTUAL TRIBUTARIA PROVINCIAL DA CORUÑA
57	WWW.ICEX.ES	OFICINA VIRTUAL ICEX TRÁMITES ADMINISTRATIVOS DEL AYUNTAMIENTO
58	WWW.AGROINFORMACIÓN.COM	OFICINA VIRTUAL DEL CATASTRO

59	WWW.S003.JUNTADEANDALUCIA.ES	OFICINA VIRTUAL DEL SISTEMA SANITARIO PÚBLICO DE ANDALUCÍA
60	WWW.GIJON.ES	OFICINA VIRTUAL DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN
61	//OI.CAJAMADRID.ES	OFICINA VIRTUAL INGRESE A LA OFICINA DE SERVICIOS DE INTERNET
62	ONLINE.CORREO.ES	SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE CASTILLA. LA MANCHA
63	//OFICINA.CANTV.NET	OFICINA VIRTUAL BANCO DE CANTABRIA, PARA REALIZAR DIVERSAS OPERACIONES EN TUS CUENTAS
64	WWW.EUROVAL.COM	OFICINA VIRTUAL TASACIÓN INMOBILIARIA, VALORACIONES INMOBILIARIAS
65	WWW.EUROVAL.COM	TASACIÓN INMOBILIARIA, VALORACIONES INMOBILIARIAS
66	WWW.LARIOJA.ORG	OFICINA VIRTUAL DEL GOBIERNO DE LA RIOJA
67	WWW.CONTACTOOFFICE.COM	OFICINA VIRTUAL , DEFINICIÓN REVISTA VIRTUAL
68	WWW.IDRC.CA	OFICINA VIRTUAL ARTÍCULO
69	WWW.CAT365.NET	OFICINA VIRTUAL GENERALIDAD DE CATALUNYA
70	WWW.VIDADIGITAL.NET	OFICINA VIRTUAL UN BLOGFESOR COMENTANDO 123 PROPIEDADES DE WURLD PARA OFICINAS VIRTUALES

71	WWW.MCU.ES	OFICINA VIRTUAL DEL MINISTERIO DE CULTURA
72	WWW.DGSFP.MINECO.ES	OFICINA VIRTUAL DE LA DIRECCIÓN DE SEGUROS Y FONDOS
73	WWW.AXBUSINESS.COM	AXBUSINESS OFICINA VIRTUAL DEL CENTRO DE NEGOCIOS EN GRAN CANARIA
74	WWW.CAJAESPANA.COM	OFICINA VIRTUAL (BANCO) CAJA DE ESPAÑA
75	WWW.BAI.BISKAIA.NET	OFICINA VIRTUAL AGENCIA DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA.
76	WWW.NUEVOTESCANTOS.ES	OFICINA VIRTUAL DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES
77	WWW.CYII.ES	OFICINA VIRTUAL DE SERVICIOS DE ORIENTACIÓN JURÍDICA
78	WWW.GIPE.VA.ES	OFICINA VIRTUAL GIPE GABINETE DE INICIATIVAS PARA EL EMPLEO
79	WWW.INE.ES	OFICINA VIRTUAL DEL INE
80	WWW.YAENCONTRE.COM	OFICINA VIRTUAL REVISE DE CARTERA DE INMUEBLES
81	WWW.WEBHOSE.ES	COMERCIO ELECTRÓNICO, PORTALES, HOSTING Y OFICINA VIRTUAL
82	WWW.GOBIERNODECANARIAS.ORG	OFICINA VIRTUAL DE LA 124 CONSEJERIA DE BIENESTAR SOCIAL, JUVENTUD Y VIVIENDA. GOBIERNO DE CANARIAS

83	//HOST.CIXTEC.ES	OFICINA VIRTUAL (PARA ABRIRLA SE NECESITA DE UN ORDENADOR CON SISTEMA OPERATIVO LINUX)
84	WWW.LORCA.ES	OFICINA VIRTUAL DEL AYUNTAMIENTO DE LORCA
85	WWW.CANARIAS.NOTARIADO.ORG	COLEGIO NOTARIAL DE LAS ISLAS CANARIAS
86	WWW.SEVILLA.ORG	OFICINA VIRTUAL DEL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA DE RECAUDACIÓN
87	WWW.CIAO.ES	OFICINA VIRTUAL CAJA CANARIAS
88	WWW.FOTOCASA.ES	OFICINA VIRTUAL PARA PROFESIONISTAS DE LA FOTOGRAFIA
89	//SSL.YECLA.ES	OFICINA VIRTUAL DEL EXMO. AYUNTAMIENTO DE YECLA
90	WWW.SERGAS.ES	OFICINA VIRTUAL SERGAS DO PROVEEDOR
91	WWW.DIRECTORIOPLUS.COM	OFICINA VIRTUAL DIRECTORIO PLUS
92	WWW.CAJAMAR.ES	OFICINA VIRTUAL BANCO
93	WWW.SBSCOLOMBIA.COM	OFICINA VIRTUAL SOLUCIONES DE OFICINA VIRTUAL, SECRETARÍA VIRTUAL Y OFICINAS POR HORAS EN LA CIUDAD DE COLOMBIA
94	WWW.CEP-MARBELLACoin.ORG	SITIO WEB DEL CEP MARBELLA COIN

95	WWW.ADSLVOIPEMPRESAS.COM	OFICINA VIRTUAL DISEÑO DE INTRANETS, EXTRANETS PARA OFICINA VIRTUAL
96	WWW.HOSTELERIAGIJÓN.COM	HOSTELERIA DE GIJÓN, PÁGINA WEB DE LA
97	WWW.GENDENETA.COM	OFFICE, PROPORCIONAMOS SERVICIOS DESTINADOS A LA OFIMÁTICA ONLINE
98	WWW.GOBIERNOELECTRONICO.ORG	OFICINA VIRTUAL DE SALUD DE ESPAÑA
99	ISIII.ES	OFICINA VIRTUAL DEL INSTITUTO DE SALUD CARLOS III, OFICINA DE PROYECTOS EUROPEOS.
100	WWW.POLICIA.ES	WEB OFICIAL DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA POLICIA Y DE LA GUARDIA CIVIL.

APENDICE B
COTIZACIONES DE EMPRESAS DE WEBHOSTING
VIA INTERNET EL DÍA 27 DE ENERO DEL 2008

GRUPO SAI		
ACTIVIDADES QUE	COSTOS	INCLUYE

OFERTAN		
DE CREACION Y ALMACENAMIENTO DE PAGINAS DE INTERNET	*CONTRATACION DEL SERVICIO: 32,150.00 ANUAL	1.-DISEÑO DE PAGINA WEB: INTERNET, HOSTEO, CUENTAS DE CORREO.
	*4.- PAQUETE INTEGRAL DE INSTALACION 26,950.00	2.-CONTRATACION DE INTERNET CORPORATIVO
		3.-ALTA Y CONFIGURACION DE 20 CUENTAS DE CORREO ELECTRONICO

WWW.MEXWEBHOSTING.COM		
ACTIVIDADES QUE OFERTAN	COSTOS	INCLUYE
INSTALACION Y MONITOREO	*CONTRATACION DEL SERVICIO: 26,950.00 ANUAL. *INSTALACION: 1,700.00 *REGISTRO DE DOMINIO .COM. MX 800.00 POR DOS AÑOS	1.-NUMERO ILIMITADO DE PRODUCTOS
		2.-NUMERO ILIMITADO DE TRANSACCIONES
		3.-ESPACIO EN DISCO 300 MB
		4.- CARRITO DE COMPRAS
		5.- TRAFICO MENSUAL 156 B
		6.- 100 CUENTAS DE CORREO

GEMTEL		
ACTIVIDADES QUE OFERTAN	COSTOS	INCLUYE
INSTALACION Y MONITOREO	*DE 31 A 40 MB: 13,440.00 ANUAL.	1.-BUZONES VIRTUALES ADMINISTRABLES DESDE INTERNET
	*DISEÑO DE SITIO	

	WEB.HTML: 1,900.00 *REGISTRO DE DOMINIO VIRTUAL: 950.00 (DOS AÑOS.	2.-ACCESO A SU SITIO FTP
		3.- REDIRECCIONAMIENTO DE CORREOS
		4.- BACKUP DE INFORMACION
		5.- TRANSFERENCIA DE INFORMACION ILIMITADA
		6.- ESTADISTICAS DE SU SITIO
		7.- SOPORTE PARA ENVIOS DE FORMAS
		8.- HOME Y 5 PANTALLAS
		9.- 15 CUARTILLAS
		10.-15 IMÁGENES MAS HOM

POR OTRO LADO, NAVEGANDO EN INTERNET SE ENCUENTRAN PÁGINAS¹²⁸ COMO ESTA:

Solamente 3 minutos para obtener tu página propia:



- este servicio es **gratuito!**
- el uso es realmente fácil - no es necesario tener conocimientos previos en programación!
 - diseños profesionales están ya integrados
- tu recibes tu propio dominio como éste minombre.de.tl
- Libro de visitas, contador de visitas, función de encuestas y mucho más - **todo gratis!**

Regístrate ahora y empezá:

[Contacto](#)

© 2007 Homepage Baukasten GmbH

- A. Sabino Carlos, *Cómo hacer una Tesis*, 3ª Edición, Lumen Hymanitas, 1998, Argentina.
- Aspray William, *Los Orígenes de la Computación Moderna*, 5ª Edición, Gedissa Editorial 1994, Madrid.
- Bolio Guzmán, Graciela, “Más de 800 mil Profesionistas están condenados al desempleo”, *La Crónica de Hoy*, Director: Guillermo Ortega Ruiz, 19 dic. 2007.
- Burdman, Jessica, *Collaborative Web Development Strategies and Best Practices for Web*, Alfaomega, 2003, Colombia.
- Castellanos Casas, Ricardo y Ferreira Cortes, *Informática I, la herramienta del nuevo milenio*, Alfaomega, 2003, Colombia.
- Economía, umich.mx // [http](http://umich.mx).
- ENEU, Encuesta Nacional de Empleo Urbano, Revista Trimestral, INEGI 2004, Michoacán de Ocampo.
- Freelance, es, [wikipedia.org/http](http://wikipedia.org).
- Guideliness, [usability.gob/http](http://usability.gob).
- Hanson W, *Principios de Mercadotecnia en Internet*, Thomson Learning, 2001, México.
- INEGI, *Agenda Estadística de los Estados Unidos Mexicanos*, Edición 2003, México.
- INEGI, *Encuesta Nacional de Empleo*, 1998-2004, Michoacán de Ocampo.
- INEGI, [gob.mx, /http](http://gob.mx).
- Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM//[http](http://).
- Kendall K.E., y Kendall J.E., *Análisis y Diseño de Sistemas*, 3a Edición, Pearson Educación, 1997, México.
- Martínez Fernández, José Felipe, *La Internet Educativa*, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 1997, México.

Mayra Cruz, “Empleos no responden al reclamo de la PEA”, *La Voz de Michoacán*, Director General: Lic. Miguel Medina Robles, 7 de noviembre 2007.

Microsoft, Internet Explorer Corp., *Programa de Formación de Inversores –PSP*, USA.

Mendoza, Celic, « Se Expande el Desempleo », *La Voz de Michoacán*, Director General: Lic. Miguel Medina Robles, 21 de Septiembre 2007.

Rheingold Howard, *La comunidad Virtual, una sociedad sin fronteras*, 1ª Edición, Gedisa Editorial, 1996, Barcelona.

Samuelson, p. y Nordhaus, W, *Economía*, 17ª Edición, McGraw Hill, 2002, Madrid.

Servidor Web, [es.wikipedia.org/http](http://es.wikipedia.org/).

STPS, [gob.mexico,mx/http](http://gob.mexico.mx/).

Trabajadores 25, *México en Recesión*, UNAM, McGraw Hill, 1992.

Varios Autores, *Enciclopedia Multimedia, Encarta*, 2006.

Varios Autores, *Enciclopedia Salvat*, Volumen II, Salvat Editores, 2004, México.

