



# **UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO**

**Facultad de contaduría y ciencias administrativas**

“DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SITIO WEB DE LA EMPRESA DE  
CONSTRUCCION GRUPO ARQUITEC HERNANDEZ”

## **TESINA**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

**LICENCIADO EN INFORMATICA ADMINISTRATIVA**

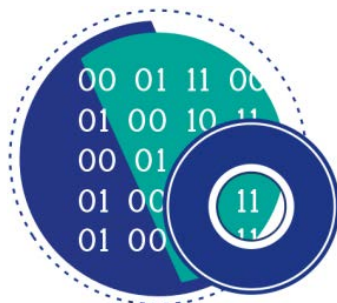
PRESENTA:

**IVAN RAFAEL PLANCARTE CRUZ**

ASESOR:

**DRA. EN CIENCIAS DE ADMINISTRACIÓN**

**MA HILDA RODALES TRUJILLO**



Morelia, Michoacán Octubre 2013

## Contenido

CAPITULO 1. INTRODUCCION.....	1
PROBLEMÁTICA.....	1
OBJETIVOS.....	2
Generales.....	2
Específicos.....	2
JUSTIFICACION.....	3
CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO.....	4
CONCEPTUALIZACION Y GENERALIDADES DEL INTERNET.....	4
Las partes básicas del internet.....	5
LOS SITIOS Y LAS PÁGINAS WEB.....	8
Sitio web.....	8
Pagina web.....	8
Diferencia entre sitio web y página web.....	8
Tipos de sitios web.....	9
Objetivos De Un Sitio Web.....	10
ALOJAMIENTO DE UN SITIO WEB.....	11
Dominio de Internet.....	11
Subdominio de internet.....	11
Navegador web.....	12
Servidor web.....	12
Tipos de Hosting o servidor web.....	12
Servicios de Alojamiento Web Gratis (Free Web Hosting).....	12
Alojamiento Web Compartido, los más Populares y Baratos.....	13
Hosting con Servidores Privados Virtuales (SPV).....	13
Hosting Dedicado.....	14
Hosting Conjuntamente.....	14
Plan de Hosting elegido para la empresa.....	14
GESTORES DE CONTENIDO.....	15
Funcionamiento.....	15
Gestión de usuarios.....	15
Tipos de gestores de contenidos.....	16

Plataformas de gestión de contenidos ventajas y desventajas .....	16
Drupal: .....	16
Joomla! .....	17
WordPress .....	19
XOOPS.....	20
Usabilidad de CMS en la web .....	21
Costo de un CMS .....	21
¿Es un CMS una aplicación segura? .....	21
¿Es sencillo el manejo de un CMS? .....	22
METODOLOGÍA HIBRIDA PARA CREACIÓN DE SITIOS WEB.....	22
CAPITULO 3. MARCO DE REFERENCIA.....	25
APLICACIÓN PRACTICA PROPUESTA POR LA INGENIERO DELY MAYBEL GIL ALVAREZ.....	28
FACE DE ANALISIS.....	28
FACE DE PLANIFICACIÓN .....	31
FASE DE CONTENIDO.....	37
FACE DE DISEÑO.....	38
FASE DE CONFIGURACION E IMPLEMENTACION DEL SITIO .....	45
FASE DE POSICIONAMIENTO .....	60
Al ingresar gruporquitech se logra posicionar en el primer lugar en los resultados como se muestra en la siguiente ilustración .....	62
FASE DE TESTEO .....	62
Cumplimiento de objetivos planteados .....	64
Conclusiones .....	65
Bibliografía .....	66

## **CAPITULO 1. INTRODUCCION**

En los últimos años las empresas dedicadas a la construcción han buscado la manera de ofrecer servicios de mejor calidad. Así, intentan llegar al mayor número de potenciales clientes, ofreciendo servicios acordes a sus posibilidades económicas, pero manteniendo siempre la calidad. En este documento se presenta un proyecto realizado en la empresa dedicada a ofrecer servicio integral de construcción GRUPO ARQUITEC HERNANDEZ S.C, que tiene por finalidad aumentar la popularidad de la empresa en el estado de Michoacán, así como elevar la preferencia de los clientes. Aquí se muestra de forma clara y sencilla los diferentes elementos que intervienen en el proyecto, la problemática de la empresa y los medios y recursos que fueron utilizados para resolver dicha problemática. Así mismo, el proyecto realizado se basa en un marco teórico que fundamenta la investigación, determina la veracidad de las actividades y da sentido a los objetivos establecidos. El marco teórico se expone de forma sencilla mediante textos bibliográficos relativos a los elementos de la problemática y la solución de la misma. Cada paso dado en el desarrollo del proyecto se muestra de forma clara, de modo que a través de diferentes herramientas, se consigue un trabajo esencial que otorga a la empresa de construcción GRUPO ARQUITEC HERNANDEZ S.C una posición privilegiada para captar un mayor número de clientes.

### **PROBLEMÁTICA**

La empresa de construcción GRUPO ARQUITEC HERNANDEZ S.C, que proporciona servicio integral de construcción, Dichos servicios son realizados a los clientes los cuales son atraídos por recomendaciones o personas que localizan el negocio localmente, todo el proceso para captar posibles clientes se realizan de forma tradicional (volantes, folletos, invitaciones personales, etc), lo cual limita el alcance de la empresa a la colonia local. De la misma forma, siendo GRUPO ARQUITEC HERNANDEZ S.C una empresa estable, es un retraso significativo que la empresa no cuente con un espacio virtual en el cual se dé a conocer.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## OBJETIVOS

### Generales

Implementar un sitio web que sirva como medio de publicidad y comunicación con el cliente para la empresa de construcción GRUPO ARQUITEC HERNANDEZ S.C

### Específicos

- Investigar y analizar cuál sería el mejor gestor de contenido web que se ajusta a las necesidades de la empresa.
- Mostrar información clara y precisa de la empresa que será el contenido del el sitio web.
- Configuración e implementación del sitio web con el gestor de contenidos seleccionado para la empresa.
- Posicionar el sitio web en los mejores buscadores en la web como google.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## JUSTIFICACION

Hoy en día, tener presencia en Internet es esencial para cualquier negocio. No disponer de presencia en la red supone cerrarse automáticamente muchas puertas y todas aquellas oportunidades de negocio que brinda Internet a cualquier empresa.

El internet es un factor clave para la mejora de su presencia en Internet dentro del marco de las acciones de mejora de la competitividad e internacionalización de las empresas.

Un aspecto muy importante a tener en cuenta, es cómo las TIC pueden ayudar y simplificar los procesos de internacionalización y de mejora competitiva de las empresas para poder alcanzar un mercado más global que mejore sus expectativas comerciales. En este aspecto los Gestores de Contenido simplifican y optimizan la presencia de las empresas en Internet con un coste bajo (sin necesidad de personal específico) y de modo que dicha presencia esté dirigida y orientada al negocio.

Por ello la importancia de este proyecto se centra en ayudar a la empresa GRUPO ARQUITEC HERNANDEZ S.C con la implementación y diseño de un sitio web de tal manera que puedan llegar a más número de clientes donde tenga la información y contenido de la empresa de manera organizada y actualizada.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO

### CONCEPTUALIZACION Y GENERALIDADES DEL INTERNET

Antes Internet lo usábamos con un objetivo claro o para algo muy concreto. Y hoy en día también puede ser, pero suele suceder que nos perdemos en tanta información, ideas, pensamientos de distintas personas y muchas otras cosas que confunden y desvían nuestra atención.

El hecho de que Internet haya aumentado tanto implica también un crecimiento en las relaciones virtuales entre las personas, es decir, en vez de recurrir personalmente a alguien cuando tenemos una necesidad de preguntar algo, lo hacemos a través del Chat.

Como toda gran revolución, Internet abarca una nueva era de diferentes métodos de resolución de problemas creados a partir de soluciones anteriores. Algunos sienten que Internet produce la sensación que todos hemos sentido alguna vez, produce la esperanza que necesitamos cuando queremos conseguir algo. Es un despertar de intenciones que jamás antes la tecnología había logrado en la población mundial. Para algunos usuarios Internet genera una sensación de cercanía, empatía, comprensión, y a la vez de confusión, discusión, lucha y conflictos que ellos mismos denominan como la vida misma.

### ¿Cómo funciona Internet?

Internet es una conexión global de redes de cómputo conectadas entre sí, en la cual podemos acceder a través de un proveedor de servicios ISP (Internet Service Provider – por ejemplo Arnet, Fibertel, Flash) por medio de cable módem, LAN, Wireless (satelital), etc.

¿Cómo es que un ISP nos “brinda Internet”? En el flujo de información de Internet, los ISP son los intermediarios y los que hacen posible esta conexión. Pero existen otros dos factores; el protocolo TCP, es el que “marca la ruta”, fragmentando los paquetes de información y volviéndolos a unir una vez llegados a destino, y el protocolo IP, que es la dirección que cada ordenador tiene en la red, la cual se establece en números (por ej.: 60.012.156.001).

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## Las partes básicas del internet

En Internet podemos encontrar cuatro componentes principales: correo electrónico, IRC, Usenet y la red mundial. El correo electrónico o e-mail permite a las personas enviar mensajes entre ellas. El Internet Relay Chat o IRC hace posible que las personas “hablen” electrónicamente en tiempo real entre ellas, a pesar de las distancias geográficas. Para personas con intereses en común, Usenet les proporciona un foro para compartir conocimientos en un “ciberespacio” público. Por último, con la Red Mundial o World Wide Web (WWW), las personas pueden tener acceso a una inmensa red de información en un entorno gráfico mediante el uso de programas llamados “web browsers” o “navegadores” (como Netscape o Internet Explorer). (Sabbione, 2008)

## Internet en México ¿Como usamos los mexicanos el internet?

El 71% de los mexicanos que se conectan al internet diariamente lo hacen para consultar su correo electrónico de acuerdo a un estudio reciente de Digital Life TNS. Después del correo electrónico la actividad más popular es buscar información, un 48 por ciento de los cibernautas usan buscadores para encontrar información y como método de aprendizaje.

Google es el buscador más popular en México con aproximadamente 88% de las búsquedas, convirtiéndolo sin duda en el gigante de los buscadores, es interesante mencionar que la cifra es mayor en México que en el mundo. El *internet en México* en gran parte va de la mano de Google. La tercera actividad más popular en México es el uso de multimedia, que abarca videos, música y televisión. El 46 por ciento de los cibernautas lo usan para esta actividad, siendo una de las actividades de mayor crecimiento.

Por otro lado solamente el 6% de los cibernautas utilizan el internet para comprar en línea, un número que se espera crezca dramáticamente en los próximos años debido a la inversión en infraestructura electrónica y al cambio cultural que vivimos.



# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

## Actividades populares de internet en México

Visitar sitios especializados 44%

Uso de redes sociales 42%

Búsqueda de artículos para comprar 17%

Juegos en la red 16%

Banca en línea 16%

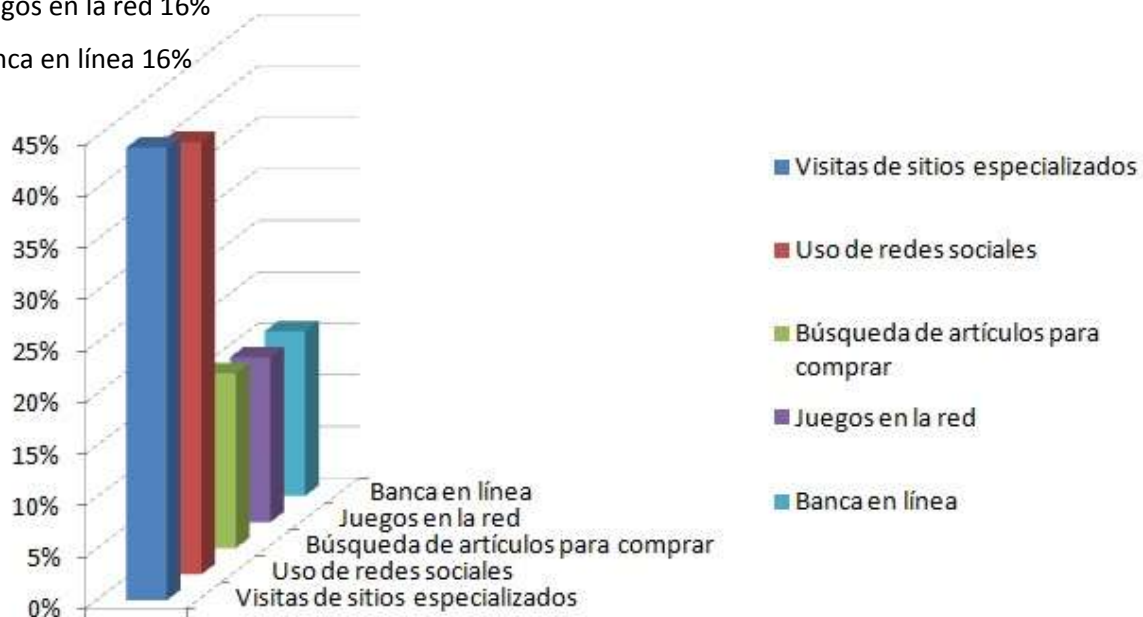


Ilustración 1 actividades populares de internet en México

En Ilustración 1 la información se enfoca en la preferencia diaria de los cibernautas, no significa que son las actividades más populares en total solo cuales son las preferencias del día a día de los cibernautas.

Esto significa que el email sigue siendo la actividad más popular en internet en México y la búsqueda y uso de multimedia son un cercano segundo y tercer lugar. (WSI, 2013)

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## La evolución de las páginas web

Desde sus comienzos allá por los años 60, Internet ha pasado por muchas fases, y su instrumento principal, las páginas web, han sufrido gigantescos cambios desde entonces.

En sus orígenes, las páginas eran planas, únicamente presentaban texto, pero a medida que ha ido aumentando el desarrollo tecnológico estos sitios han ido creciendo con él.

El desarrollo tecnológico de nuevos software y hardware han conseguido que Internet haya evolucionado a una velocidad galopante si lo comparamos con otros medios como la radio o la televisión. Por ello, la interfaz de ahora poco tiene que ver con las de páginas de antaño. ¡Incluso con las de hace sólo 10 años!

Como decíamos, al principio las web sólo estaban dotadas de texto, hasta que comenzaron a aparecer en ellas las primeras imágenes. Más tarde vendrían, gracias a la evolución del desarrollo de sitios en la red, vídeos, animaciones, espacios dedicados al 3D, etc.

Mención importante en esta evolución de los sitios en la red debe recaer en el diseño. El aspecto estético o físico es fundamental en la red. La utilización de elementos multimedia, servicios de comunicación como el chat, canales de sindicación RSS, correo electrónico, y la comunicación horizontal, la posibilidad de que sean los propios usuarios los que interactúen, son los grandes paradigmas de esta evolución de las web.

En cuanto al diseño, como decíamos, las páginas de hoy, aunque atractivas, no presentan los colores estridentes y casi dañinos a la vista que tenían las de hace 15 ó 20 años. Sitio en la red mucho mejor diseñados, con un mayor número de aplicaciones y posibilidades para que el usuario se encuentre cómodo en su navegación son las principales insignias de los sitios de hoy en día.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## LOS SITIOS Y LAS PÁGINAS WEB

### Sitio web

Un sitio web es un conjunto de páginas web ordenadas jerárquicamente bajo una misma dirección web (URL). Este grupo de páginas se entrelazan entre sí por medio de los denominados *Hipervínculos* — también conocidos como links o enlaces — lo que en resumen da como resultado un sitio web.

Cada sitio web tiene una página de inicio (en inglés Home Page), que es el primer documento que ve el usuario cuando entra en el sitio web poniendo el nombre del dominio de ese sitio web en un navegador. El sitio normalmente tiene otros documentos (páginas web) adicionales. Cada sitio pertenece y es gestionado y por un individuo, una compañía o una organización.

### Página web

Una página web es un documento electrónico diseñado para el World Wide Web (Internet) que contiene algún tipo de información como texto, imagen, video, animación u otros. Una de las principales características de las páginas web son los *Hipervínculos* — también conocidos como links o enlaces — y su función es la de vincular una página con otra.

### Diferencia entre sitio web y página web

Las páginas web y los sitios web son confundidos muy a menudo como sinónimo pero no es así, son diferente cosa. Una página web es un documento electrónico solo y un sitio web es un conjunto de páginas web que lo construyen bajo una misma dirección web.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## Tipos de sitios web

Existen muchas variedades de sitios web, cada uno especializándose en un tipo particular de contenido o uso, y ellos pueden ser arbitrariamente clasificados de muchas maneras. Unas pocas clasificaciones pueden incluir:

**Blog:** en estos sitios se introducen lecturas, diarios online o comentarios del autor. Además incluyen foros en los que los lectores pueden intercambiar opiniones.

**Para el comercio electrónico:** estos permiten a sus usuarios comprar y vender cualquier tipo de productos.

**De descargas:** por medio de estos sitios, los usuarios pueden subir y bajar contenido electrónico como música, películas, videojuegos, fondos de pantallas, etcétera.

**De desarrollo:** en estos sitios se introduce información vinculada con los desarrollos en diseño, web, software y todo lo que tenga que ver con el ámbito de la informática.

**Institucionales:** estos sitios son confeccionados por alguna entidad, con o sin fines de lucro, para darse a conocer, poner información propia y funcionan como un medio de contacto para sus clientes o miembros. Además, en caso de que sea una empresa, sirve para promocionar sus bienes y servicios.

**De comunidad virtual:** por medio de estos sitios, personas que poseen los mismos intereses e inquietudes pueden ponerse en contacto por medio de foros o chat.

**Directorio:** en estos se introduce información de diversas temáticas y se la organiza en distintas categorías.

**De información:** como su nombre indica, los contenidos de estos sitios buscan informar a quienes lo visitan pero esto necesariamente no se hace con fines económicos. Muchas veces son de organizaciones educativas o pertenecen al gobierno.

**Web 2.0:** en estos sitios se utilizan las últimas tecnologías y son sus usuarios los encargados de mantenerla actualizada.

**Personal:** estos sitios son administrados por una o muy pocas personas y contienen material sobre cualquier temática.

**Wiki:** en estos sitios, son los usuarios los que suben y editan los contenidos.

**Educativo:** estos sitios ofrecen cursos a distancia o presenciales, ofrecen información y contenidos descargables sobre distintas asignaturas y pueden estar orientados tanto a profesores como a alumnos.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

**Portal:** este sitio funciona como punto de inicio para acceder a una intranet o cualquier otro recurso de Internet.

**De subasta:** en este los usuarios registrados pueden subastar todo tipo de productos y servicios.

**Spam:** estos sitios no contienen valor relevante y lo que buscan es engañar a los motores de búsqueda para que los usuarios ingresen en ellas y así sus administradores pueden obtener beneficios económicos gracias a la publicidad inserta.

## Objetivos De Un Sitio Web

Un usuario cuando se ingresa al internet tiene como objetivo conseguir algo, ya sea información, música, archivos, pdfs, libros, video, etc. Es por ello que se debe tener muy en cuenta los objetivos de un sitio Web al momento de desarrollar la página o cuando se lo realiza su mantenimiento.

Estos objetivos se resumen:

- Enganchar, los contactos que se acercan a visitarnos por primera vez.
- Conseguir que nos cedan su dirección de correo-e junto a la autorización para mandarles información periódicamente.
- Interesar permanentemente también a los visitantes “repetidores”.
- En conclusión, para mantener nuestro sitio, se debe tratar de cumplir estos objetivos, esto ayudará a que nuestro sitio tenga un posicionamiento y un buen web ranking.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## ALOJAMIENTO DE UN SITIO WEB

### Dominio de Internet

Un dominio de internet es una red de identificación asociada a uno o más dispositivos. El dominio de internet permite asignar un nombre a un dispositivo que contiene un sitio web, una aplicación de internet u otro. Por ejemplo, un nombre de dominio sería `www.example.com`, si no contáramos con el dominio, tendríamos que acceder con la dirección IP (por ejemplo `http://192.0.32.10`)

### Subdominio de internet

El subdominio se utiliza para referirse a una dirección web que trabaja como un anexo (o sitio relacionado) de un dominio principal

La mejor forma de tener una dirección en Internet es a través de un dominio. No obstante el dominio confiere otras ventajas, entre ellas que bajo el se pueden crear subdominios. De esta manera podemos tener varias páginas Web compartiendo un nombre común. Para ejemplificar esto proponemos varios subdominios bajo el dominio `http://www.hostinazo.com`, así tenemos:

`http://grupoarquitect.hostinazo.com`

`http://empresa.hostinazo.com`

Como se puede ver, un subdominio es una forma muy atractiva de conseguir un nombre atractivo. Los subdominios son tanto más adecuados cuando el nombre del dominio es abstracto que cuando se refiere a algo concreto si es que sobre ellos queremos montar espacios Web de temática muy diversa.

Los subdominios también se suelen emplear para compartimentar diferentes áreas de grandes sitios Web.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## **Navegador web**

Un navegador web, navegador de Internet o explorador web (browser) es un programa (aplicación de software) que permite al usuario recuperar y visualizar la información que contiene una página web desde servidores web de todo el mundo a través de Internet. Esta red de documentos es denominada World Wide Web (WWW). Cualquier navegador actual permite mostrar o ejecutar gráficos, secuencias de vídeo, sonido, animaciones y programas diversos además del texto y los hipervínculos o enlaces.

## **Servidor web**

Un servidor web es un programa que se ejecuta continuamente en un computador, manteniéndose a la espera de peticiones de ejecución que le hará un cliente o un usuario de Internet.

El servidor vendría a ser la "casa" de los sitios que visitamos en la Internet. Los sitios se alojan en computadores con servidores instalados, y cuando un usuario los visita son estas computadoras las que proporcionan al usuario la interacción con el sitio en cuestión

## **Tipos de Hosting o servidor web**

Existen diferentes tipos de web hosting o servicios hosting. A continuación encontrará una descripción general de lo que significa cada tipo de servicio de hosting.

## **Servicios de Alojamiento Web Gratis (Free Web Hosting)**

Hay muchos tipos de alojamiento web gratuito disponible. Estos son ideales para un sitio personal pequeño que no requiere mucho espacio en el servidor y que no tendrá una gran cantidad de tráfico. Por lo general con un servicio de alojamiento web gratuito tendrá que mostrar un anuncio publicitario en la parte superior de cada página. Algunas compañías le permitirán utilizar su propio nombre de dominio, pero en la mayoría tendrá que poner el nombre de sitio web como un subdominio del proveedor de alojamiento. Por ejemplo, si usted decide hospedar su sitio con una

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

empresa llamada servidores gratuitos cuyo nombre de dominio es [www.servidoresgratuitos.com](http://www.servidoresgratuitos.com) entonces, su sitio web tendrá la siguiente dirección [www.susitioweb.servidoresgratuitos.com](http://www.susitioweb.servidoresgratuitos.com). Esto se conoce como libre sub-dominio.

Un alojamiento web gratuito es para páginas web muy pequeñas. Puede resultar bastante barato y puede funcionar y resultar ideal para empresas si están de acuerdo con los siguientes puntos:

¿No le importa poner anuncios de banner en cada página de su sitio web?

¿No le importa si la velocidad, rendimiento y fiabilidad de su sitio no es tan grande?

¿No le importa que no tengan el servicio al cliente o soporte técnico su sitio web es muy pequeño?

## **Alojamiento Web Compartido, los más Populares y Baratos**

(Shared Hosting) El Alojamiento Compartido es el más popular de todos los tipos de alojamiento web y por lo general tiene un precio bastante accesible. Podría costar un promedio de tres dólares al mes. Con este tipo de alojamiento, paga una suscripción mensual a su proveedor de alojamiento y el alquiler de un espacio en su servidor. Algunas de las ofertas más baratas puede significar tener poco ancho de banda y capacidad de almacenamiento limitada, pero esto no debe afectar a la mayoría de los sitios web. Normalmente con un alojamiento web compartido, su sitio web será uno más de muchos, quizás incluso cientos, almacenados todos en el mismo servidor. Sin embargo, actualmente muchos proveedores de alojamiento web, dada al alto nivel de competencia, ofrecen grandes facilidades y beneficios en este plan de servicio hosting. Es una solución perfecta para cualquiera que quiera crear un sitio web personal o un pequeño negocio en línea. Este tipo de hosting es el más utilizado en la web.

## **Hosting con Servidores Privados Virtuales (SPV)**

Un Servidor Virtual Privado (también conocido como Virtual Dedicated Server o VDS) es la mejor solución de alojamiento para un hosting empresarial, dirigido a pequeñas a medianas empresas que necesitan más opciones que las que ofrecen los Hosting Compartidos. Un Hosting con Servidor Privado Virtual utiliza un solo ordenador para simular varios servidores. Cada servidor tiene la apariencia de un servidor físicamente independiente, equipado con su propio sistema operativo y con la capacidad de ser reiniciarse de manera totalmente independiente con respecto a los demás.



# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## **Hosting Dedicado**

**(Dedicated Hosting)** Con este tipo de web hosting se pagará un precio superior a fin de tener un servidor sólo para sí mismo. Esto significa que tiene mucha más libertad para hacer lo que quiera y puede incluso manejar todos los sitios web que desee tener, incluso cientos, si usted quiere! Con alojamiento dedicado usted será capaz de tener acceso al servidor así como tiene acceso a la computadora de su casa. Este tipo de alojamiento generalmente son utilizados por las grandes y conocidas empresas de comercio electrónico o sitios web que tienen varios miles de visitantes cada día. A veces, el servicio de hosting dedicado es adquirido por empresas más pequeñas, que operan sus propios planes de alojamiento y que desean subarrendar el espacio de servidor a sus propios clientes. La ventaja de web hosting dedicado es que es mucho más fiable que el alojamiento web compartido, pero el precio es mucho más alto cada mes. Las tarifas son normalmente más de \$ 100 en comparación con los de alojamiento web compartido que son menos de \$ 20.

## **Hosting Conjuntamente**

**(Colocated Hosting)** Este tipo de alojamiento es algo similar al alojamiento dedicado. La diferencia principal es que usted es dueño del servidor, es decir, lo compra en lugar de alquilarlo de una empresa de servicio hosting. El servidor todavía se encuentra ubicado físicamente en un centro de datos y por lo tanto se beneficia de la una alta velocidad de conexión a Internet, pero usted paga una tarifa convenida para ancho de banda y de tasas de mantenimiento.

## **Plan de Hosting elegido para la empresa**

Teniendo tantos proveedores de alojamiento para elegir. El tener claras sus necesidades y requisitos específicos es muy importante antes de empezar a buscar una empresa de servicio hosting. De acuerdo a las necesidades del proyecto y al precio que se adapta al presupuesto se opto por elegir un servicio de Alojamiento Web Gratis (Free Web Hosting).

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## **GESTORES DE CONTENIDO**

Un Gestor de Contenidos Web o CMS (en inglés Content Management System) es una aplicación online que nos permite crear, editar y en general administrar, los contenidos de nuestras páginas web. Con un Gestor de Contenidos un usuario puede crear, editar y actualizar todas las páginas web de su sitio, puede crear páginas nuevas, escribir artículos en el blog, crear un portfolio de trabajos, montar un VideoBlog o un Photolog.

### **Funcionamiento**

Un sistema de administración de contenidos siempre funciona en el servidor web en el que esté alojado el portal. El acceso al gestor se realiza generalmente a través del navegador web, y se puede requerir el uso de FTP para subir contenido.

Cuando un usuario accede a una URL, se ejecuta en el servidor esa llamada, se selecciona el esquema gráfico y se introducen los datos que correspondan de la base de datos. La página se genera dinámicamente para ese usuario, el código HTML final se genera en esa llamada. Normalmente se predefine en el gestor varios formatos de presentación de contenido para darle la flexibilidad a la hora de crear nuevos apartados e informaciones.

### **Gestión de usuarios**

Dependiendo de la plataforma escogida se podrá escoger diferentes niveles de acceso para los usuarios; yendo desde el administrador del portal hasta el usuario sin permiso de edición, o creador de contenido. Dependiendo de la aplicación podrá haber varios permisos intermedios que permitan la edición del contenido, la supervisión y reedición del contenido de otros usuarios, etc.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## **Tipos de gestores de contenidos**

Los gestores de contenido se pueden clasificar según diferentes criterios: Por sus características

- Según el lenguaje de programación empleado, como por ejemplo Active Server Pages, Java, PHP, ASP.NET, Ruby On Rails, Python.
- Según la licencia: Código abierto o Software propietario. Por su uso y funcionalidad
- Blogs; pensados para páginas personales.
- Foros; pensados para compartir opiniones.
- Wikis; pensados para el desarrollo colaborativo.
- Enseñanza; plataforma para contenidos de enseñanza on-line.
- Comercio electrónico; plataforma de gestión de usuarios, catálogo, compras y pagos.
- Publicaciones digitales.
- Difusión de contenido multimedia.
- Propósito general.

## **Plataformas de gestión de contenidos ventajas y desventajas**

Los gestores de contenido o CMS son plataformas que nos permiten administrar el contenido y el diseño. Estos CMS son compatibles con un gran número de servidores de base de datos, donde la información y configuración será almacenada.

Los más populares son:

### **Drupal:**

El sistema de administración de contenidos Drupal de código abierto fue creado por Dries Buytaert. Se encuentra disponible para Apache o IIS (Internet Information Service), multiplataforma disponible para Unix, Linux, BSD, Solaris, Windows, Mac OS.

Este administrador nos permite publicar contenidos, incluye foros y blog. Esta información es almacenada en una base de datos. Los contenidos del sitio son editados a través de un panel de administración web e incluye múltiples idiomas.

También, podemos editar el diseño del sitio, administrar los bloques de contenidos, menús, activar/desactivar los módulos agregados en el sitio, editar los temas. Administración de usuarios, creación de reglas por usuarios, configuración de usuarios.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## Características:

- Indexado de los contenidos en tiempo real para los resultados de búsquedas.
- Código fuente libre, permitiendo extender y adaptar Drupal a nuestras necesidades.
- Instalación de diferentes módulos creados por su comunidad de usuarios.
- Creación de reglas para usuarios.
- Registro y Autenticación de usuarios utilizando sistemas externos como Jabber, Blogger u otro sitio Drupal, integración con servidores LDAP.

## Ventajas:

- Creación de sub-apartados en los foros.
- Método avanzado de clasificación de artículos.
- Acceso a la web es muy rápido.
- Compatibilidad con Jabber, Yahoo.
- Permite a los usuarios configurar su propio perfil en dependencia de los permisos otorgados por el administrador.

## Desventajas:

- Es obligatorio cerrar sesión antes de salir del sitio.
- Los foros son un poco desorganizados.

## **Joomla!**

El sistema Joomla! es un administración de contenidos de código abierto, desarrollado en PHP. La primera versión fue publicada en el 2005, una versión de Mambo a la que se le realizaron modificaciones utilizando Ajax.

Permite la publicación de contenidos en Internet e Intranet. La información y configuración es almacenada utilizando base de datos. Joomla! incluye características para hacer caché de las páginas, incluye feed RSS, búsquedas del sitio, encuestas, calendarios, versión de versiones imprimibles de las páginas, recomendar contenidos a un amigo, versión pdf.

Mediante el panel de control se pueden administrar los contenidos, categorías, secciones, menú, lenguajes del sitio, cuentas de usuarios. En los contenidos se pueden definir fechas de inicio y final de su publicación. Definir contenidos como archivados, no publicados, luego de ser eliminados son

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

enviados a una papelera de donde se pueden restaurar. También encontramos la configuración global donde se define las descripciones del sitio, permisos, idiomas, estadísticas, servidor de correo, entre otros.

Características:

- Organización de las secciones y categorías del sitio web.
- Publicación de contenidos sin limitaciones utilizando un sencillo editor para dar formatos y estilos a los textos e imágenes.
- Escalabilidad e implementación de nuevas funcionalidades, permitiendo instalar, desinstalar y administrar componentes y módulos.
- Administración de usuarios, permitiendo enviar correos electrónicos masivos.
- Administración del diseño y aspecto estético del sitio mediante la utilización de templates/plantillas.
- administración de la navegación y del menú del sitio.
- Posee estadísticas de visitas, mostrando información del navegador, Sistema Operativo, visitas por páginas.

Ventajas:

- Extensiones existentes creadas por la comunidad de usuarios.
- Mejorar sustancialmente la usabilidad, manejabilidad y escalabilidad.
- Permitir la compatibilidad hacia atrás con versiones previas de componentes, plantillas, módulos y otras extensiones.
- Aumentar la integración de aplicaciones externas a través de servicios web y la autenticación remota, como el Protocolo Ligero de Acceso al Directorio (LDAP).

Desventajas:

- El código HTML generado no es semántico.
- Deficiente planificación de la interfaz administrativa.
- Limitación en las opciones para personalizar rangos de usuarios.
- Dependencia excesiva del Javascript en su Panel de Administración.
- Es un poco lento.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## WordPress

El sistema de gestión de contenidos wordpress está enfocado a la creación de blogs. Desarrollado en PHP y MySQL bajo licencia GPL.

Su fundador principal es Matt Mullenweg. Posee un enorme crecimiento en su comunidad de usuarios, las causas principales son su licencia, facilidad de uso y sus características como gestor de contenidos. Además de su enorme comunidad de desarrolladores y diseñadores, que se encargan de crear plugins y themes para la comunidad.

### Características:

- Fácil instalación, actualización y personalización.
- Cumplimiento de los estándares W3C.
- Múltiples autores.
- Separa el contenido y el diseño en XHTML y CSS.
- Posee herramientas de comunicación entre blogs (Trackback, Pingback, etc).
- Permite ordenar artículos en categorías y subcategorías.
- 3 estados para un post: publicado, borrador y privado (sólo usuarios registrados).
- Instalación de plugins.
- Widgets para los Themes.

### Ventajas:

- No necesitas saber sobre PHP.
- Tiene un agregador de RSS estándar configurado desarrollado con Atom.
- Automáticamente conecta y configura con bases de datos MySQL sin requerir ningún esfuerzo o conocimiento.
- Está construido con estándares web lo que asegura una larga vida de accesibilidad y futuros cambios de los estándares.
- Automáticamente importa imágenes.
- Permite configurar meta tags.
- Cuenta con categorías.
- Permite personalizar los menús.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## **XOOPS**

Es un sistema de administración de contenidos, por sus siglas en inglés eXtensible Object Oriented Portal System (Sistema de portal extensible orientado a objetos). Permite a los usuarios crear sitios web dinámicos. Está escrito en PHP y utiliza Mysql como servidor de Base de Datos, cuenta con licencia GPL.

Mediante Xoops se pueden crear módulos de noticias, crear weblog. Permite la incorporación noticias, foros, enlaces, descargas, documentos, etc. Para sitios con grandes cantidades de contenidos. En el panel de administración de Xoops se pueden manejar los banners de publicidad controlando las impresiones.

### Características:

- Utiliza MySQL como servidor de base de datos.
- Sitio completamente modularizado. Permite la administración de todos los módulos del sitio.
- Soporte para idiomas multi-byte como el Chino, Japonés, Chino simplificado y Chino tradicional, Coreano, etc.
- Permite la creación de grupos de usuarios y definir permisos.
- Los administradores pueden seleccionar los temas del sitio que deseen.

### Ventajas:

- Es relativamente sencillo de manejar.
- Tiene múltiples módulos.
- Genera código HTML y CSS bastante válido.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## Usabilidad de CMS en la web

En esta estadística que considera el millón de webs más visitadas WordPress es la preferencia de más del 64% de las web basadas en un CMS, seguido por Joomla! con casi un 11% y por Drupal con algo más del 9%. El siguiente en la lista, Blogger, sólo cuenta con un 3,4%.

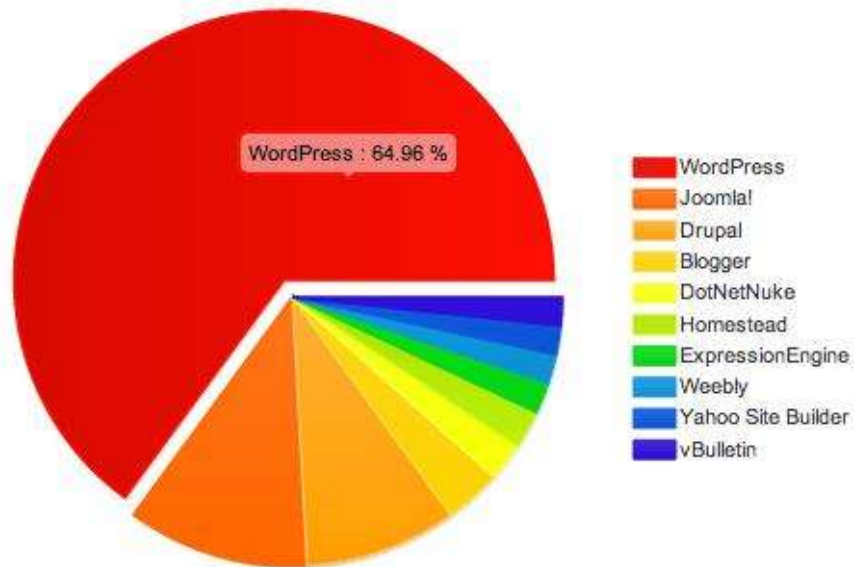


Ilustración 2 estadística de usabilidad de CMS

FUENTE: BILIP CENTRO DE APOYO A EMPRENDEDORES 2012

## Costo de un CMS

En el mercado existen miles de aplicaciones orientadas a la gestión de contenidos, las hay de los tipos propietarios o “cerrados” que son desarrolladas por empresas comerciales a la medida y generalmente son costosas; la otra opción son los gestores de código abierto y son de descarga gratuita. Lo que no es gratuito, es la instalación, implementación y configuración, esto implica una curva de aprendizaje que generalmente es lo que cobran los expertos en la materia.

## ¿Es un CMS una aplicación segura?

Generalmente si, y detrás de cada aplicación de código abierto existe una inmensa comunidad virtual de desarrolladores que velan por la seguridad, mantenimiento y actualización constante del sistema.



# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## ¿Es sencillo el manejo de un CMS?

Bastante; estas aplicaciones están desarrolladas con el claro objetivo de brindar una solución simple de mantenimiento web a un usuario promedio de Internet. Usted solo necesita tener conocimientos básicos de navegación en Internet, conocer otros editores de texto como MS Word y finalmente, muchos deseos de aprender.

## METODOLOGÍA HÍBRIDA PARA CREACIÓN DE SITIOS WEB

La siguiente es una metodología híbrida, desarrollada para procesos de diseño de aplicaciones Web, denominada “Metodología para Creación de Sitios Web”, creada por la Ingeniero Dely Maybel Gil Alvarez con un grupo de trabajo conformado por los siguientes Técnicos egresados del Instituto Universitario de Tecnología de Valencia (IUTVal): T.S.U. Jonathan Camacho, T.S.U. Nisbeth Suárez, T.S.U. Josefina Herrera, T.S.U. Raymer Santiago, T.S.U. Emilia Herrera y T.S.U. Miharbi Hernández. Esta metodología es producto de una recopilación bibliográfica, y está basada principalmente en las fases para el desarrollo de sitios Web propuestas en la obra “Studio MX Creación de sitios Web” de los autores Green, Chilcott y Flick, publicado en el año 2003.

En esta publicación la creación de sitios Web está dividida en cuatro partes: Administración del sitio Web, Desarrollo del concepto del sitio, Desarrollo del contenido, Prueba y entrega del producto final.

Para la estructuración de la metodología se utilizaron como otra referencia los siguientes trabajos:

- “Diseño de Páginas Web Accesibles” (Romero, R., 1999).
- “Metodología práctica de revisión de la accesibilidad de sitios Web” (Romero, 2001).
- “Diseño Inclusivo: marco metodológico para el desarrollo de sitios web accesibles” (Montero, Y. y Martín, F., 2003).
- “Cómo conseguir una buena Web” (Morris, S. y Dickinson, P., 2002).

La “Metodología para Creación de Sitios Web” comprende las fases de:

Análisis, Planificación, Contenido, Diseño, Programación, Testeo, Mercadeo y Publicidad.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## FASE DE ANÁLISIS

- Definición de Objetivos del Sitio
- Definición de Audiencia
- Expectativas de la Organización

## FASE DE PLANIFICACIÓN

- Selección Del Hardware
- Selección del Software
- Selección del Equipo de Trabajo
- Estructura de Navegación
- Costos de Inversión
- Beneficios a obtener.

## FASE DE CONTENIDO

- Contenido Conceptual
- Contenido Practico
- Diagrama de Interacción con los Usuarios.

## FASE DE DISEÑO

- Usabilidad
- Accesibilidad

## FASE DE PROGRAMACIÓN

- Base de datos
- Programación intermediaria
- Interfaz

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## **FASE DE TESTEO**

- Comprobación en navegadores
- Detectar los vínculos rotos
- Comprobar tiempo de descarga

## **FASE DE POSICIONAMIENTO**

- Posicionamiento en google.

## **FASE DE MERCADEO Y PUBLICIDAD**

- Derechos internacionales del Autor
- Publicidad

## CAPITULO 3. MARCO DE REFERENCIA

### Antecedentes

En el año 2009 le señor Cesar Alejandro Hernández Reyes arquitecto crea una sociedad con Lilia Reyes Rodríguez y Juan Carlos Almazan Mendoza para hacer la empresa Grupo Arquitect Hernández SC. El cual abrió sus puertas al público en el día 5 de mayo del 2010 con el propósito de prestar servicios de construcción para el estado de Michoacán, después de un proceso de consolidación y posicionamiento en el año 2010 entro a competir exitosamente en el mercado en el estado de Michoacán.

### Datos generales de la empresa:

Nombre de la empresa: Grupo Arquitect Hernández

Socios: Cesar Alejandro Hernández Reyes, Lilia Reyes Rodríguez y Juan Carlos Almazan Mendoza

Razón social: Grupo Arquitect Hernández S.C

R.FC: GAH100504A31

Ubicación: Avenida Revolución 546 1 Benito Juárez Michoacán

Teléfono: 9851253/2850102

Giro de la empresa: construcción de obras y urbanización

Número de empleados: 15

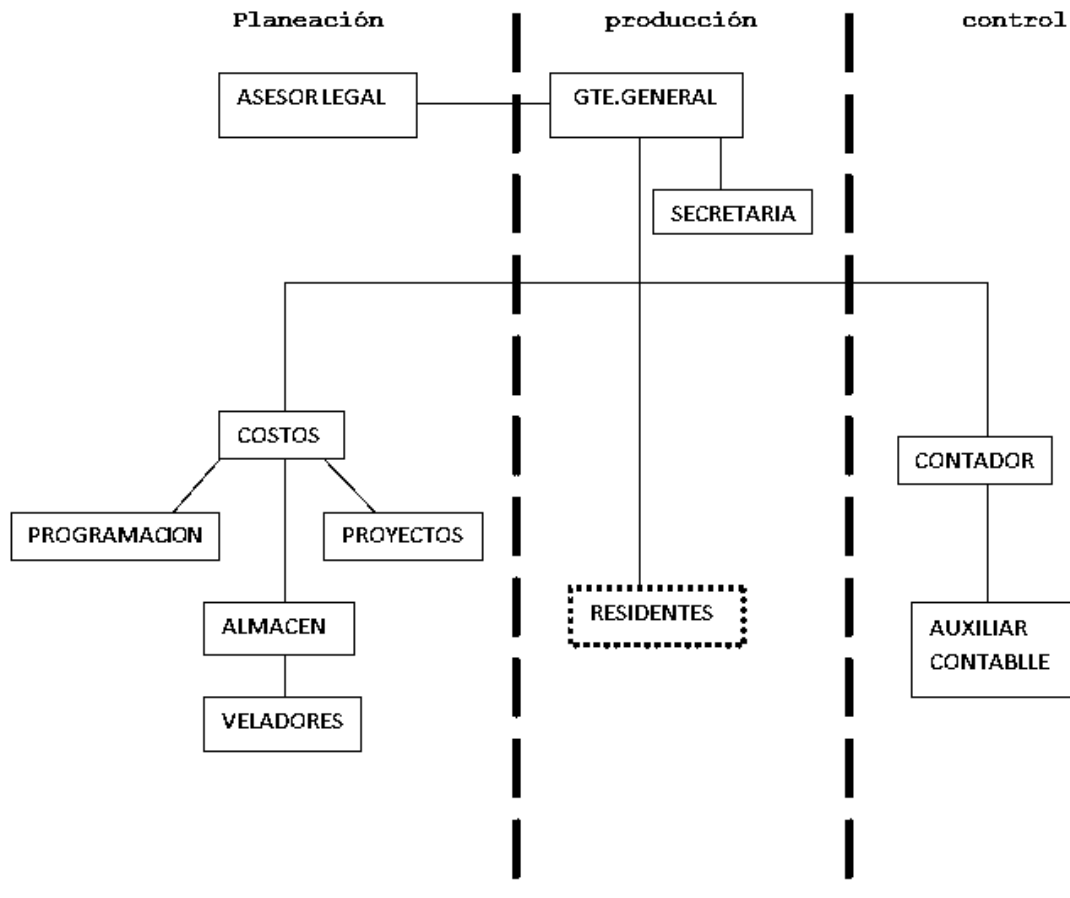
Ingresos: Indefinidos

### Logotipo de la empresa



# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

## ORGANIGRAMA



### Visión

Ser reconocidos como la empresa símbolo de calidad en la Gerencia de Proyectos, Arquitectura y Construcción del Medio.

### Misión

Entregar soluciones constructivas para satisfacer las necesidades de edificación y urbanización, del sector público y privado, realizándolas en forma eficiente, segura, rápida y mediante la participación de un equipo humano comprometido y dispuesto a enfrentar los desafíos que presenta el desarrollo de la Región

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## Valores corporativos

Estamos convencidos que para lograr nuestros objetivos es necesario marcar pautas, por lo que nuestra actividad se basa en la observación de estos valores:

Tolerancia: Reconocer que la diversidad de ideas enriquece nuestro medio

Integridad: conducirse en todas las actividades que realicemos con honestidad, responsabilidad y respeto

Colaboración y liderazgo: Aportar lo mejor de cada quien al trabajo de los demás, para lograr la excelencia en los trabajos y servicios que como empresa ofrecemos.

## Reglamento interior de trabajo que rige en la empresa de GRUPO ARQUITEC HERNÁNDEZ SC.

- \* Jornada y lugar de trabajo.
- \* Descansos en general.
- \* Prestaciones adicionales.
- \* Fechas y lugares de pago.
- \* Exámenes médicos previos.
- \* Obligaciones de los trabajadores.
- \* Seguridad e higiene.
- \* Limpieza del área de trabajo (maquinaria y herramientas).
- \* Sanciones.

## Segmento el mercado de la empresa

La empresa va dirigida a toda clase de personas y empresas que requieran de un servicio de construcción

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

## APLICACIÓN PRACTICA PROPUESTA POR LA INGENIERO DELY MAYBEL GIL ALVAREZ

### FACE DE ANALISIS

Esta fase se constituyó como principal y primordial para dar respuesta a las expectativas existentes en torno al sitio web. El proceso de análisis partió de un diagnóstico que permitiese determinar la necesidad real o no, de un sitio web para dar a conocer la empresa grupo arquitec Hernández.

El instrumento aplicado a la población de Lombardía específicamente a hogares en construcción, arrojó los siguientes resultados:

Item Nº	Encuestados	
	si	no
Item 1	6	27
Item 2	3	30
Item 3	24	9
Item 4	27	6

Ilustración 3 Resultado del cuestionario

A partir de los datos reflejados en la tabla anterior, se procedió a su correspondiente análisis e interpretación. Los ítems se analizaron por medio de gráficos circulares o de torta, y fueron procesados en la herramienta Microsoft Excel.

### ¿Sabe Ud. Donde acudir cuando necesita realizar un servicio de construcción?

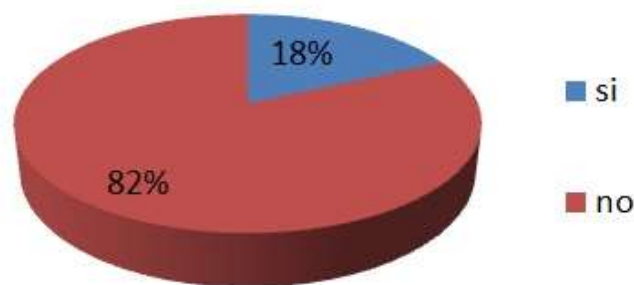


Ilustración 4 Distribución de los resultados del ítem 1

**Interpretación:** En el gráfico se observa que un 82% de los encuestados desconocen a dónde pueden acudir al momento de requerir un servicio de construcción, y sólo un 18% saben a dónde dirigirse.

### ¿Conoce Ud. Alguna empresa de construcción efectiva que cumpla con los requisitos que requiere?

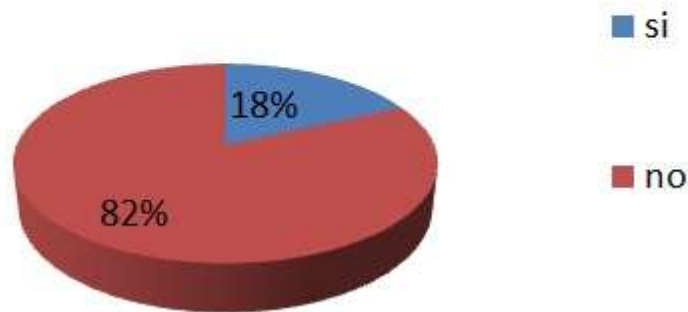


Ilustración 5 Distribución de los resultados del ítem 2

**Interpretación:** Se puede observar en el gráfico que un alto índice de encuestados, específicamente el 82%, no conocen una manera eficaz y práctica de localizar una empresa de construcción en Michoacán, únicamente el 18% están en conocimiento de una manera eficaz y práctica localizar una.

### ¿Cuando Ud. requiere un servicio lo busca por internet?

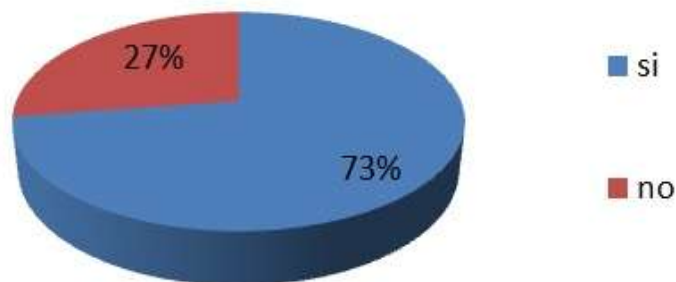


Ilustración 6 Distribución de los resultados del ítem 3

**Interpretación:** Se observa en el gráfico el 73% de encuestados cuando solicitan un servicio lo buscan por internet y el 27% no lo realizan.



**¿Le gustaría a Ud. Contar con un sitio web donde le pudieran ofrecer servicios integrales de construcción donde le puedan de ofrecer servicios de calidad?**

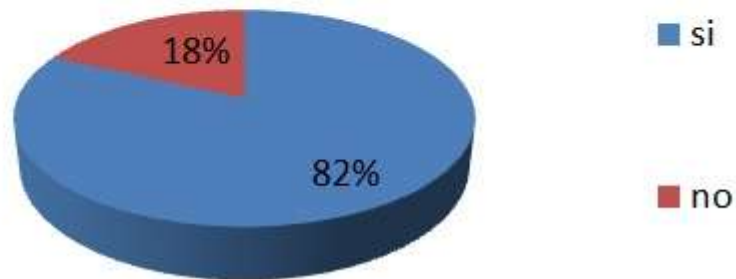


Ilustración 7 Distribución de los resultados del ítem 4

**Interpretación:** Se observa en el gráfico un alto índice de aceptación de un sitio Web, con el cual contar para resolver sus necesidades de construcción, específicamente, a un 82% de las personas encuestadas le gustaría contar con el sitio Web, y un 18% de los encuestados manifestó no estar de acuerdo.

Como conclusión al análisis previo de los todos los ítems, se obtuvo lo siguiente:

A través de los resultados de los ítems 1 y 2, se demuestra, que un alto índice de encuestados desconoce a dónde acudir para solicitar servicio de construcción, no conocen una empresa que les ofrezca dichos servicios; lo que refleja el nivel de desinformación que existe actualmente en la población.

Por otra parte la revisión de los resultados, específicamente del ítem 3 y 4 arrojó la necesidad de contar con un medio que permita dar a conocer a la población un medio para dar a conocer una empresa que les ofrezca servicios de construcción, de una manera eficaz y práctica; y demuestra el alto porcentaje de aceptación con la que contaría el sitio Web para dar a conocer la empresa grupo arquitec hernandez, de ser aplicado.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## FACE DE PLANIFICACIÓN

### Elección del tipo de Web

Lo primero que se ha de decidir es el tipo de Web que queremos crear, es el punto de partida que afecta a todas las etapas posteriores de creación, realizaremos un diseño, aplicaciones, navegabilidad adecuadas al tipo de Web seleccionada.

- Tipo de web seleccionada sitio Web institucional.

### Definición de la Temática

Se ha de definir los temas que se van a exponer en el sitio Web, permitiendo definir términos claves de búsqueda para posteriormente realizar una metodología de posicionamiento.

- Sitio Web de información acerca de empresa de construcción y arquitectura.

### Selección de software

#### Gestor de contenidos seleccionado

Para la selección del gestor de contenidos se acudió a sitios como <http://php.opensourcecms.com> donde se puede acceder de forma gratuita a instalaciones de demostración de los gestores de contenido más habituales.

Es un sitio Web que permite probar y evaluar los Gestores de contenido sin tener que realizar ninguna instalación propia. También ofrece una valoración de los distintos GC en base a las opiniones de los usuarios y, a modo de ejemplo, las valoraciones en Febrero de 2010 para los 3 GC más frecuentemente utilizados eran: Drupal un 4 sobre 5, Joomla un 4,9 sobre 5 y Wordpress un 4,3 sobre 5.

En este estudio y teniendo en cuenta que el coste total de propiedad es un criterio clave para la empresa, experimentos como el realizado en <http://anything-digital.com/blog/events/what-cms-is-best-cms-showdown-results-after-milwaukee-meetup.html>, nos inclina a utilizar Joomla.

En este sitio Web se presenta una competición realizada entre tres de los gestores de contenido de código abierto más utilizados: Drupal, Joomla y WordPress.

## DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

El experimento ha consistido en dar una especificación de un sitio Web realizada por un experto de reconocido prestigio que tenía que ser implementada por tres equipos de personas expertas en los tres gestores propuestos teniendo en cuenta algunos requisitos como, por ejemplo, que el desarrollo en total no podía suponer más de 100 horas de trabajo.

Dentro de la gama de gestores de contenidos que sobresalen y que ofrecen una gran variedad de posibilidades para el manejo y administración de las plataformas brindando la posibilidad de manejar, publicar contenidos sin necesidad de conocer el lenguaje html.

El resultado obtenido se ha evaluado en función de distintos criterios (que se representan en la siguiente Ilustración 8) y donde nos ha parecido especialmente relevante que Joomla sea el sistema que menos tiempo total necesite de implantación y que menos desarrollo lleve implicado.

	<b>Drupal</b>	<b>Joomla!</b>	<b>Wordpress</b>
Horas totales	79.25	57.25	90.5
Horas de desarrollo de la interfaz (front end)	21.75	15	36.5
Validación HTML	No (8 Errores)	Si	No (8 Errores)
Validación CSS	No (7 Errores)	No (1 Error)	No (21 Errores)
Tamaño de las páginas	180k	140k	154K
Lineas de código PHP o JS necesarias	220	30	1,808

Ilustración 8 Tabla obtenida de [cmswire.com](http://cmswire.com)

En base a lo anterior el gestor de contenido que fue escogido para el desarrollo del nuevo sitio web para la empresa GRUPO ARQUITEC HERNANDEZ es Joomla en la versión 3.0, y en el lenguaje Español.

Joomla en su versión 3.0, se ajusta muy bien a la necesidad y requerimientos propuesta por la empresa para el desarrollo del nuevo sitio web ya que ofrece una variedad de herramientas como: gestor de contenido dinámico, personalizable y escalable robusto, que sin tener mucha habilidad técnica es fácil de aprender y de usar. Es un gestor de contenido de código abierto, utilizarlo es gratis. Está escrito en php y utiliza MySQL como base de datos.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## Sistema operativo

Sistema operativo que pueda correr las 3 piezas de software como Apache, MySQL, PHP los sistemas operativos pueden ser Como Linux, Windows y mac os.

## Servidor seleccionado

El equipo servidor, Antes de descargar el software Joomla, se aseguro que el servidor web, o servicio de hosting, cumple los requisitos mínimos para utilizar Joomla.

Son los siguientes: *PHP 4.2.x* o superior, *MySQL 3.23.x* o superior. *Apache 1.13.19* o superior

Además debe comprobar que el módulo PHP tenga instalado el soporte para *MySQL*, *XML* y *Zlib*. Joomla puede utilizarse con los principales navegadores web, incluyendo: *Firefox*, *Internet Explorer* (versión 5.5+) y *Netscape*. Estos navegadores se aprovechan de la interfaz Administrativa de Joomla!.

Basados en los requerimientos del proyecto, se procedió a la elección del servidor gratis necesario para implementar el proyecto se eligió el servidor <http://www.hostinazo.com> Este servidor fue elegido ya que te permite cuenta con diversas herramientas y soportes. También ofrecen, aparte de los servicios básicos, herramientas avanzadas es totalmente gratis, el cual se puede Tener el espacio web gratis y con infinidad de extras y utilidades, posteriormente se puede comprar el domino y el hosting mejorando la cuenta de gratis a profesional.

## Selección de Hardware

Los requerimientos de hardware fueron los siguientes:

- ✓ Conexión a internet Telmex infinitum con velocidad de 3 megas por segundo.
- ✓ Computadora hp con procesador acelerado AMD E1-1200 1,40GHz, Memoria de 2 GB PC3-12800 DDR3-1600 SDRAM 1x2 GB, Red 10/100 Base-T, LAN inalámbrica 802.11b/g/n que ofrece banda única (2,4 Ghz).

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## Estructura de Navegación

La estructura de un conjunto de páginas Web es muy importante, ya que permitirá al lector visualizar todos los contenidos de una manera fácil y clara (buena estructura), o provocar en el lector una sensación de estar perdido, por lo cual no encontrará rápidamente lo que busca y terminará por abandonar el sitio (mala estructura) la selección de la estructura del sitio es lineal.

- **Estructura Lineal**

Esta estructura consiste en una línea recta que recorre el sitio desde la página de inicio hasta la página final

Es muy útil cuando se desea que el lector siga un camino fijo y guiado, además el de impedir que se distraiga con enlaces a otras páginas. Por otra parte se puede causar al lector la sensación de estar encerrado si el camino es muy largo o poco interesante. Este tipo de estructura sería válido para tutoriales de aprendizaje o tours de visita guiada.

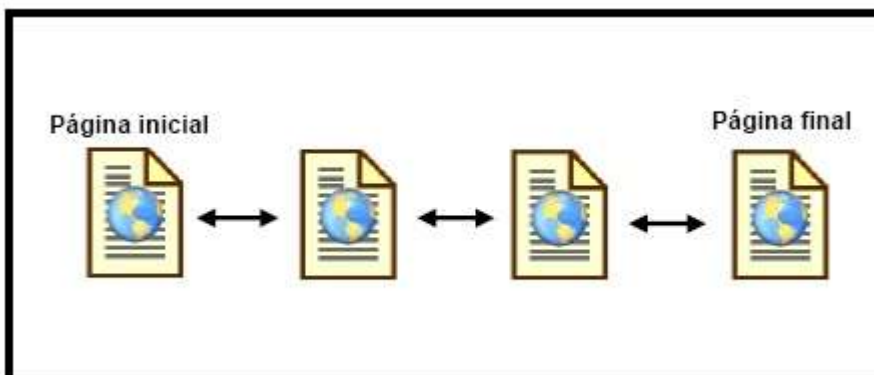


Ilustración 9 Estructura lineal

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## Requerimientos humanos

### Capacitación

Será necesario recibir capacitación de algunos integrantes de la empresa para entender cómo funciona. Para ello es indispensable contar con horas de enseñanza de parte del desarrollador en dos ámbitos:

- Capacitación Administradores

Es la que recibe el personal informático de la institución y que le permite entender cómo ha sido construido el Sitio Web y la forma de mantenerlo, respaldarlo e incluso, mejorarlo. Debe recibir información en estos tres aspectos, con el fin de que pueda operar de manera autónoma una vez que haya concluido la Garantía Técnica que haya contemplado el proyecto.

- Capacitación Usuarios

Es la que reciben los usuarios avanzados que estarán a cargo de la mantención del Sitio Web y que les permite familiarizarse con todos los elementos que se deban conocer para utilizar el sitio en toda su potencialidad.

### Costo de inversión

En cuanto a los recursos financieros, se pueden mencionar los siguientes costos asociados:

- Costo de Implementación

Requerimientos de material informático como software y hardware adecuados a las funcionalidades exigidas al sitio y recursos humanos capaces de llevar adelante el proyecto, esto puede implicar contratación de personal o capacitación de personal.

Debido al tipo de hosting seleccionado para este proyecto no tiene costo ya que proporciona también un subdominio, el gestor de contenidos seleccionado para el proyectos es de código abierto totalmente gratis en cuanto al personal solo será la opción de capacitar al personal de la empresa o contrato de personal especializado.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## **Beneficios a Obtener**

### **Publicidad constante, 24 horas al día, 7 días a la semana, 365 días al año**

La información sobre su empresa, productos y servicios está disponible para cualquier visitante, a cualquier hora del día y puede ser accedida desde cualquier parte del mundo. Con un sitio web, potenciales clientes pueden informarse de los servicios a cualquier hora, desde cualquier lugar con conexión a Internet, como en la comodidad de sus hogares u oficinas.

### **Imagen y prestigio**

Tener presencia en Internet refuerza y actualiza la imagen corporativa de la empresa. Permite conocer a sus potenciales clientes que su empresa está siempre a la vanguardia en tecnología e información. Además, les permite a los visitantes del sitio web darse una idea más completa de los servicios que la empresa ofrece, y poder fácilmente referirlos a otras personas.

### **Presencia a nivel local, nacional y mundial**

La empresa puede estar interesada en formar relaciones comerciales únicamente con usuarios locales, nacionales o a nivel mundial. Independientemente de este factor, un sitio web le permitirá que más potenciales clientes conozcan de la empresa, y con gran agilidad y facilidad.

El servicio de la empresa puede ofrecerlo a clientes de todas partes del mundo. Así, su mercado crece indefinidamente, generando mayores ingresos para su empresa.

### **Ahorro de recursos económicos y tiempo**

Al tener un sitio web, la empresa puede brindar información detallada de sus servicios, obras, etc.. Por Internet. De esta forma, la empresa no tiene que enviar información impresa a sus potenciales clientes, o no debe realizar largas llamadas para brindar información detallada. Además, los clientes pueden conocer sobre sus servicios antes de contactar a la empresa vía telefónica. Con lo cual, solo se debe despejar pocas dudas y cerrar un trata o proyecto, y no tiene que invertir mucho tiempo en dar a conocer sus servicios ya que el cliente los analizó por medio de su sitio web.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## **Crecimiento en su cartera de de clientes y ventas**

Como se menciona en los beneficios anteriores, un sitio web le permite alcanzar a un mayor número de potenciales clientes. Si el sitio web ha sido preparado profesionalmente, va a dejar una buena impresión en los visitantes y les va a brindar confianza para adquirir sus productos o contratar sus servicios.

## **FASE DE CONTENIDO**

### **Contenido del sitio web**

Es conveniente presentar un contenido acorde a los objetivos planteados para desarrollar el sitio, y que la información a plasmar cubra las necesidades e intereses del público a quien va dirigido.

La página web mostrara toda la información relativa de la empresa (historia, ubicación, misión, visión, servicios, artículos de proyectos la empresa y formulario para contactar a la empresa).

**Inicio:** contendrá la página inicial que mostrara un slider de servicios con imágenes que cambian automáticamente y artículos de obras creadas recientemente.

**Información de la empresa:** aquí se mostrará información como historia misión y visión de la empresa ubicación y teléfonos.

**Productos y servicios:** en este apartado se mostraran todos los servicios que la empresa ofrece también los productos que ofrecerá el cual será venta de tabique y renta de maquinaria para obtener más ingresos.

**Obras:** se muestran las obras realizadas recientemente

**Contacto:** se mostrara un formulario para contactar a la empresa.

También contara con un modulo de registro para que lo potenciales clientes se interesen más en el sitio ofreciendo consejos y tips de construcción solo para usuarios registrados

El contenido presente en el sitio posee una estructura simple y de fácil entendimiento, con un alcance específico (un medio de divulgación) y directo (participan los usuarios), presentándosele al usuario de una manera cómoda (un sólo menú de navegación), y sin que éste requiera de mayores conocimientos que los necesarios para poder navegar en Internet.



# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## FACE DE DISEÑO

El objetivo del diseño web es realzar la imagen de una compañía u organización a través de elementos gráficos con el objeto de reforzar su identidad visual y despertar una sensación de confianza en el usuario. Aún así y junto con el criterio de ergonomía, un sitio web debe, sobre todo, cubrir las expectativas del usuario y permitirle encontrar fácilmente la información que busca.

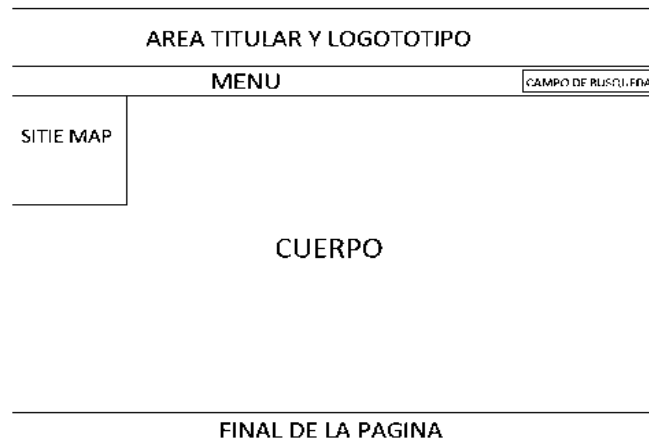
Por eso, el diseño web consiste en encontrar un término medio entre una presentación que tenga gráficos impresionantes y que le proporcione a la compañía tanto credibilidad como imagen de marca y una presentación simple y sencilla que permita a los usuarios encontrar lo que están buscando.

## Organización de la página web

Generalmente al diseñar un sitio web se crean plantillas que se usan como modelo.

La estructura tradicional de una página web verificando entre varios sitios se realizo la siguiente estructura:

- Un encabezado que contiene el nombre del sitio web, logotipo ubicado en la parte superior. Los usuarios pueden hacer clic en la mayoría de los logotipos y volver a la página de inicio.
- Un menú localizado a en la parte media superior.
- un modulo de navegación y un área reservada para un banner (publicitario o de otro tipo).
- El cuerpo principal de la página que contiene la mayor parte de la información.
- Un pie de página que muestre el nombre de la empresa y el nombre de la empresa o creador del sitio.



# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## **USABILIDAD**

Usabilidad se refiere a la experiencia del usuario al interactuar con un sitio web. Un sitio web con usabilidad es aquél que muestra todo de una forma clara y sencilla de entender por el usuario. Aunque es imposible crear un sitio que sea claro y eficiente para cada usuario, nos esforzamos para mostrar las cosas tan claramente como sea posible, de tal modo que reduzca al mínimo cualquier aspecto que pueda ser confuso.

Existen 5 principales reglas que adaptadas a un web, se le puede considerar como un web usable.

### **Rapidez**

Un sitio solo capta la atención de un usuario durante los primeros 8 segundos que el usuario está enfrente de una página web. Pasado este tiempo, si el usuario no encuentra la información que está buscando, se irá a otro sitio web.

- Las páginas deben cargarse en un promedio de 4 segundos. Lo más que los usuarios esperarán a ver el contenido de su página web es de aproximadamente 10 segundos.
- Muchos de los usuarios disponen de modem para su acceso a internet, por lo que nuestras páginas deben de ser lo menos pesadas posible con el fin de que los usuarios no esperen más tiempo de lo deseado. No esperará e irán a otro sitio.

### **Simple**

- Tratamos de limitar la navegación de nuestro diseño web a 4 y 8 páginas en promedio, dado que es el máximo que el usuario puede mantener en la memoria a corto plazo.
- Mantenernos una navegación constante. Evitamos forzar a los visitantes a aprender diversos caminos o esquemas para la navegación en diversas partes del sitio web.
- No abusamos de la utilización de la animación, esto puede abrumar y cansar a la vista.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## Investigable

Los motores de búsqueda buscan el texto real. No prestan ninguna atención a los gráficos (incluso gráficos que parecen texto) y al código de programación (como el Javascript, usado para los menús y otros efectos especiales). Evitamos estas situaciones para que nuestros diseños este bien posicionado en los buscadores.

## Compatibilidad

- El sitio web es compatibles con todos los navegadores y PCs.
- Utilizamos HTML simple y llano siempre que sea posible, es el más compatible con todos los navegadores.

## Mantenerlo actualizado

- La manera más rápida para que un web pierda credibilidad es no actualizando la información del sitio.

## ACCESIBILIDAD

El sitio web planteado con CMS se determino la accesibilidad del sitio, estas son:

- **Accesibilidad al computador:** se adapta a recursos mínimos de sistema ya que no cuenta con gráficos con flash ni java script los cuales son más vistosos pero ralentizan el sistema y ase que no todas las computadoras con bajos recursos los ejecuten como se espera.
- **Accesibilidad del navegador utilizado:** el sitio será accesible para navegadores más usados como internet Explorer, mozilla firefox, google chrome y safari
- **Accesibilidad del diseño de las páginas Web:** Los usuarios pueden tener desactivadas algunas funcionalidades de los navegadores Web, lo que podría incidir en la correcta visualización del contenido de el sitio Web al utilizar un CMS se garantiza que no sucederá ya que no cuenta con aplicaciones extras en los navegadores.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## Elección de los colores

No se recomienda usar más de tres colores distintos en un sitio web para cumplir con el criterio de simplicidad. Los colores deben corresponderse con los colores de la organización, especialmente los del logotipo, y es recomendable que expresen una sensación en particular.

Sin importar qué colores se elijan, debe elegirse un color dominante y usarse como el color principal de la página web. Se deben elegir uno o varios colores secundarios más brillantes y dinámicos y usarse en proporciones menores para destacar los elementos de la página.

Los colores tienen un simbolismo implícito. Por este motivo, se los debe elegir en función de objetivo. Los colores tienen influencia sobre el comportamiento de los individuos:

- A nivel físico (sobre el apetito, el descanso, la temperatura corporal, etcétera).
- A nivel emocional (sobre sensaciones de miedo, seguridad, alegría, etcétera).
- A nivel psicológico (sobre la energía, la concentración, etcétera).

La tabla que sigue es una lista de los significados que se asocian característicamente con colores específicos:

Color	Significados positivos	Significados negativos	Áreas
Azul	calma, confianza, autoridad, pacificación, serenidad, protección, seriedad, misticismo, amabilidad, agua, cielo, paz,	frío, sueño	navegación, nuevas tecnologías, IT, medicina
Violeta	delicadeza, pasión, discreción, modestia, religión	melancolía, tristeza, pena, decepción	Cultura, política
Rosa	encanto, intimidad, feminidad, belleza	ingenuidad	diarios íntimos, mujer
Rojo	calor, fuerza, coraje, dinamismo, triunfo, amor, entusiasmo	violencia, rabia, peligro, urgencia, restricción, sangre, infierno	lujo, moda, deportes, marketing, medios
Naranja	tibieza, bienestar, virtud, felicidad, riqueza, placer, cítricos, aroma, energía, vitalidad	fuego, advertencia	entretenimiento, deportes, viajes

## DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

Amarillo	luz, alegría, sol, vida, potencia, dignidad, oro, riqueza, inmortalidad	engaño, egoísmo, celos, soberbia, advertencia	turismo
Verde	naturaleza, vida vegetal, ayuda, equilibrio, pacificación, descanso, confianza, tolerancia, esperanza, orgullo, juventud, caridad		descubrimientos, naturaleza, viajes, educación
Marrón	calma, filosofía, campo	suciedad	medio ambiente
Blanco	pureza, inocencia, nieve, pulcritud, frescura, riqueza		modas, noticias
Gris	neutralidad, respeto		diseño, asociaciones, organizaciones sin fines de lucro
Negro	simpleza, lujo, noche	muerte, oscuridad, tristeza, monotonía	cine, arte, fotografía, restricción

La composición de colores también tiene influencia sobre cómo se perciben los volúmenes. La composición de colores puede dar una sensación de bienestar, tanto en una casa hermosamente decorada como en un sitio web.

El círculo cromático es una herramienta útil para comprender cómo interactúan los colores. Es una representación de los colores en forma circular. Incluye los siguientes colores:

- Los colores primarios (rojo, azul, verde) o "puros", que no pueden obtenerse mezclando otros colores.
- Los colores secundarios (cian, magenta, amarillo), que se obtienen al mezclar en partes iguales dos colores adyacentes. Los colores secundarios son diametralmente opuestos a sus colores complementarios (sustractivos) en el círculo cromático.
- Los colores terciarios, que se obtienen al mezclar un color primario con uno secundario.

Los colores también se dividen en "cálidos" (tonos que se acercan al rojo) y "fríos" (tonos más próximos al azul).

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---



**Ilustración 10** Tonalidad calidos y frios

Existen leyes universales que dominan la armonía entre los colores y que responden a las propiedades físicas del ojo. Cuando el ojo ve un color, crea automáticamente un filtro para el color complementario a su alrededor. Esto se llama "contraste simultáneo". Por eso, la forma en que se percibe un color depende de los colores que lo rodean. Así, el amarillo se verá más anaranjado al lado de un azul y el azul se verá más púrpura. El azul al lado de el rojo se verá más verdoso, etcétera.

Además, los colores lindantes en el diagrama cromático crean una sensación de equilibrio para el ojo debido a la ausencia de contraste; esto es lo que se llama "armonía de colores".

A grandes rasgos, existen dos maneras de elegir colores que armonicen:

- Seleccionar matices del mismo color o colores dentro de la misma gama con tonalidades similares.
- Mezclar colores complementarios (cálidos y fríos), o sea, colores que estén lejos unos de otros dentro del círculo cromático. Cuando se elijan dos colores, estos deben ser diametralmente opuestos, complementarios; para tres colores, los colores seleccionados deben estar ubicados en un triángulo equilátero, etcétera.

Para finalizar, en términos generales, los objetos de colores cálidos parecerán más grandes que aquellos de colores fríos.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

En base a lo anterior se realizo el siguiente diseño de la página web con colores azul ya que representan calma, confianza, autoridad, pacificación, serenidad, protección, seriedad, misticismo, amabilidad y se selecciono la estructura descrita anteriormente ya que cuenta con una navegabilidad simple y módulos necesarios para poder contar con un sitio profesional como se muestra en la siguiente ilustración

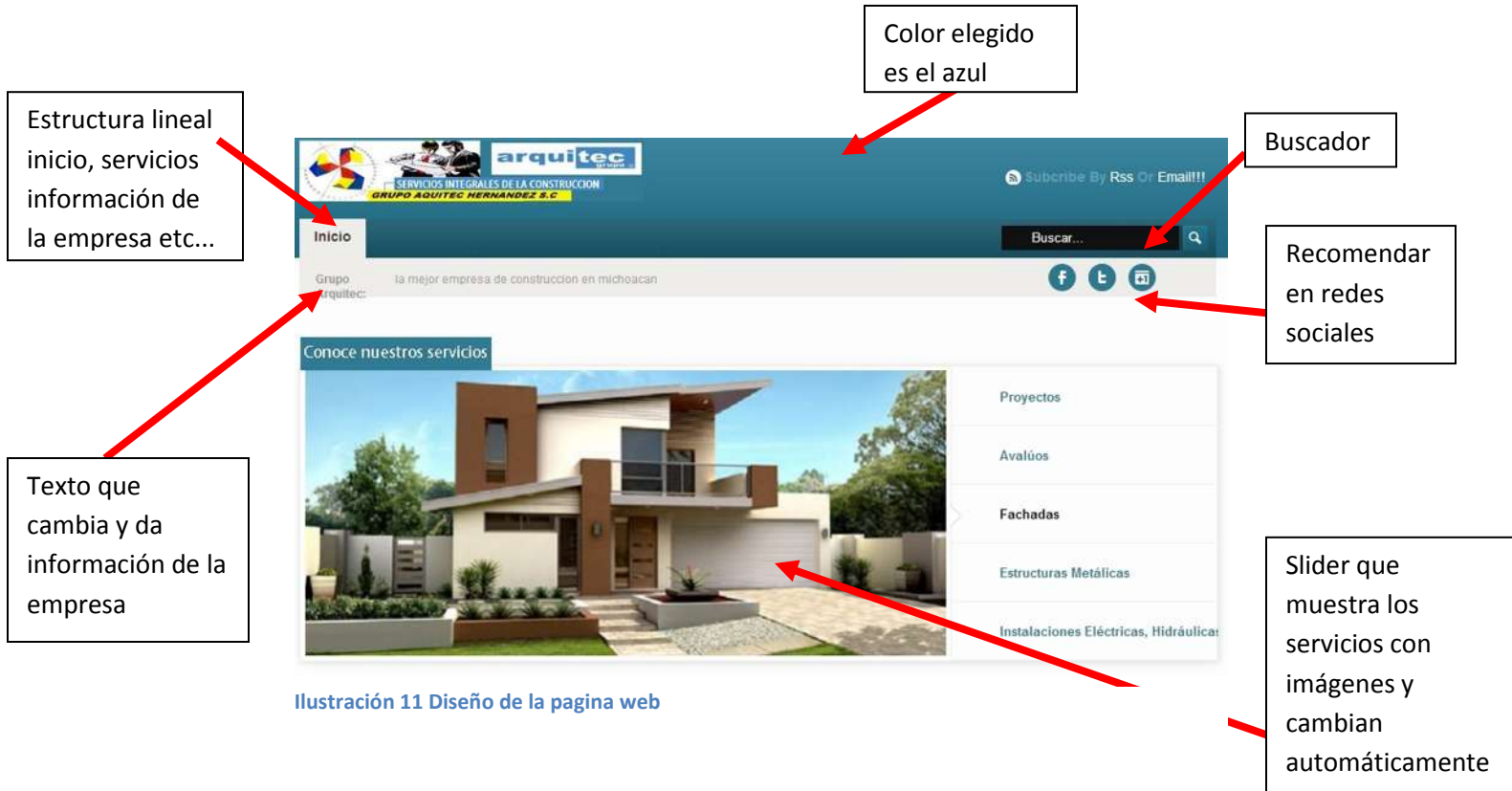


Ilustración 11 Diseño de la pagina web

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

## FASE DE CONFIGURACION E IMPLEMENTACION DEL SITIO

El inicio del proyecto comenzó con la adquisición del servidor a través de su página oficial [www.hostinazo.com](http://www.hostinazo.com)

### Adquisición de servidor.



Ilustración 12 Características del servidor adquirido a hostinazo desde su sitio de internet

A continuación simplemente se relleno el formulario, se eligió un nombre para el subdominio de la página web el cual fue " grupoarquitect.hostinazo.com".

A registration form titled 'Alta de cliente'. It contains instructions: 'Para crear tu cuenta de hosting gratuito y/o de pago, deberás rellena los datos del siguiente formulario para darte de alta como cliente. Todos los datos son obligatorios. Recuerda que al registrarte en hostinazo.com, entiendes y aceptas los Términos y Condiciones de uso del Servicio.' The form is divided into two sections: '01 DATOS PERSONALES' and '02 DATOS DE ACCESO'. Under '01 DATOS PERSONALES', there are fields for 'Nombre' (with subtext 'Su nombre con el cual será conocido'), 'Apellidos' (with subtext 'Sus apellidos completos'), 'Tipo de cuenta' (with radio buttons for 'Uso profesional' and 'Uso personal'), and 'País' (with a dropdown menu labeled 'Choose a country'). Under '02 DATOS DE ACCESO', there are fields for 'Email' (with subtext 'Correo de contacto y de identificación'), 'Contraseña' (with subtext 'Escribe su contraseña de acceso'), 'Repita Contraseña' (with subtext 'Repita la contraseña'), and 'Código de seguridad' (with subtext 'Escribe los caracteres que ve' and a CAPTCHA image showing '03208').

Ilustración 13 Formulario para darte de alta en el hosting



# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

Ya dado de alta en el hosting se dio de alta una cuenta con un subdominio de la página web el cual fue " grupoarquitect.hostinazo.com".

Crear nueva cuenta  
Seleccione acción a realizar

Subdominio:

Contraseña:

Repita contraseña:

Código de seguridad:    
Introduzca el texto que ve debajo.

*math* **RICH**

Mostrar captcha en formato: [Imagen](#)  [Audio](#)

Ilustración 14 formulario para dar de alta el subdominio "grupoarquitect.hostinazo.com".

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

Al terminar de rellenar los campos queda dado de alta el subdominio y muestra el cpanel del hosting

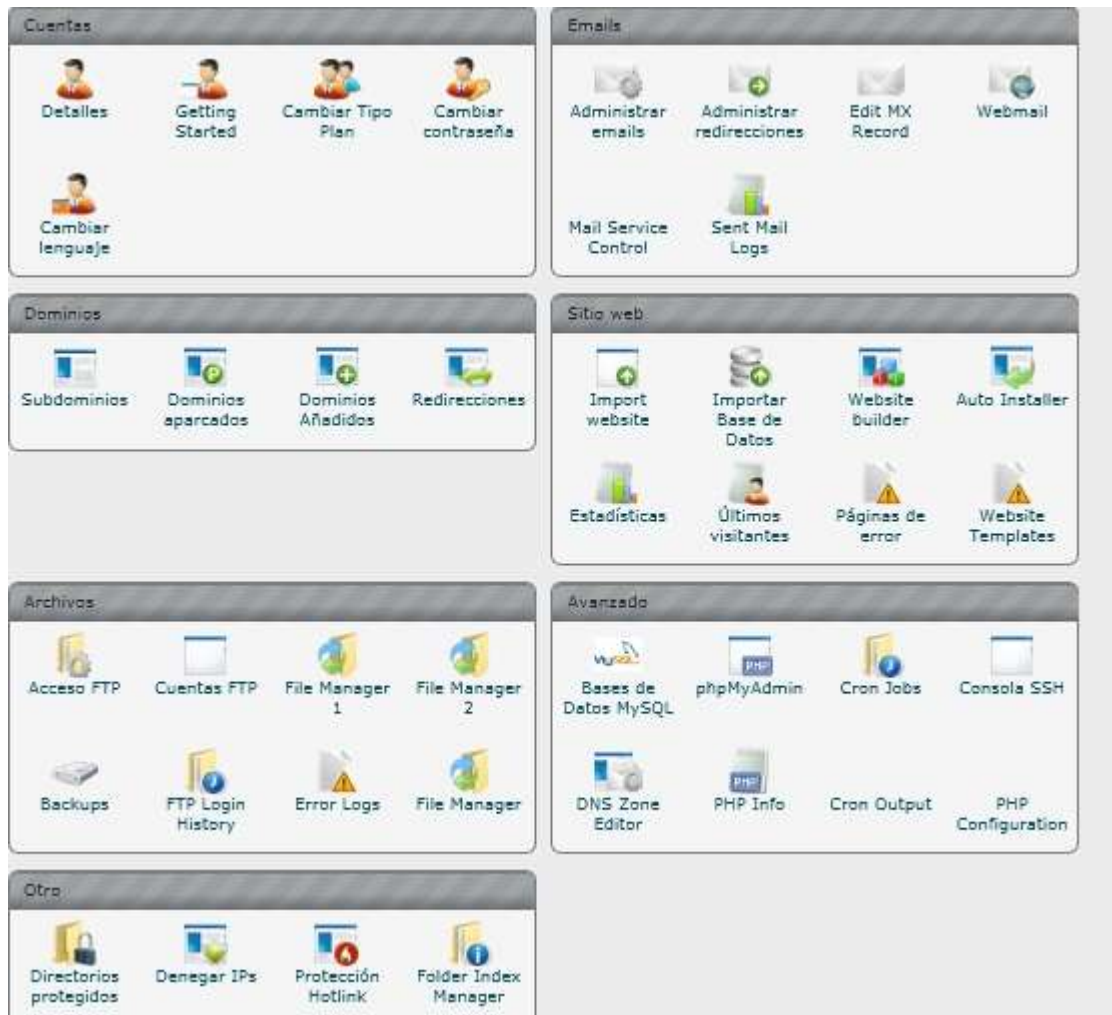


Ilustración 15 Cpanel del dominio del sitio

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## Creación de base datos

Desde el panel de administrador del servidor, se procedió a la creación de una base de datos MySQL dedicada a la página web.

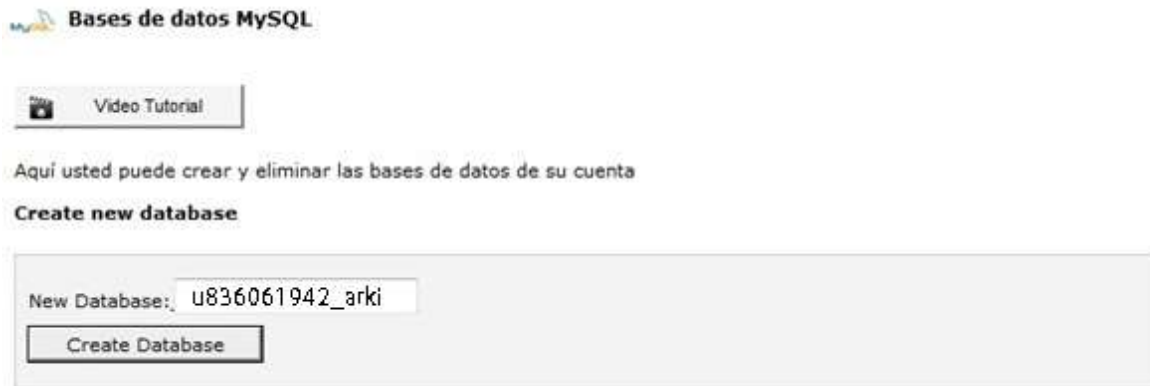


Ilustración 16 Creación de las bases de datos desde la interfaz administrativa del servidor de hostinazo

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## Descarga de Joomla

Ya que se obtuvo el servidor se procedió a instalar Joomla el primer paso para realizar la instalación de Joomla fue la descarga de los archivos de este gestor de contenidos, mismos que están disponibles de forma gratuita en su página oficial <http://www.joomlaspanish.org/>

### Joomla! 3.0.0- Spanish



#### Joomla! 3.0.0- Spanish

El proyecto Joomla! Spanish se complace en anunciar la inmediata disponibilidad de **Joomla! 3.0.0- Spanish**.

Esta es la siguiente versión principal del CMS Joomla en el soporte estándar (STS) .Todos los usuarios 3.0 tendrá que planificar para actualizar a las nuevas versiones disponibles en el ciclo de lanzamiento STS , dispondran un plazo de seis meses hasta que la versión 3.5 sera liberada Estas actualizaciones se esperan que sean simples y compatibles hacia atrás .

#### Formatos disponibles para descargar :

[Joomla! Spanish 3.0.0](#) (Zip) 7 MB **Md5 Hash** : ba95631a69b57670c3a53761b9f9812c

[Joomla! Spanish 3.0.0](#) (Tar.gz) 5.1 MB **Md5 Hash** : 3d80d3f5b92d7eae509833ef8daeb8e8

[Joomla! Spanish 3.0.0](#) (Tar.bz2) 4.2 MB **Md5 Hash** : 0171d14100c0a087e00375bcf9af2aba

Ilustración 17 Opciones de descarga de Joomla, versión 3.0 desde su sitio oficial de internet

## Descarga de FileZilla

Se descargo la aplicación de FileZilla en la versión 3.5.3 que es un software que sirve para transferir y actualizar los archivos del hosting vía FTP se descargo atreves de su página oficial <http://www.filezilla.com.ar/>

### Descargas

		
<b>Mac OS X</b>	<b>Windows</b>	<b>Linux</b>
<b><u>FileZilla 3.5.3</u></b>	<b><u>FileZilla 3.5.3</u></b>	<b><u>FileZilla 3.5.3</u></b>
Versión para Intel Renovado 8 de enero de 2012	<b>Recomendado</b> Renovado 8 de enero de 2012	Renovado 8 de enero de 2012
<b><u>FileZilla 3.5.3</u></b>	<b><u>FileZilla Portable</u></b> <b><u>3.5.3 (USB)</u></b>	<b><u>FileZilla 3.5.3</u></b>
Versión para PowerPC G4 Renovado 8 de enero de 2012	Versión para Windows XP/Vista/7 Renovado 8 de enero de 2012	Versión AMD 64 Renovado 8 de enero de 2012

Ilustración 18 Opciones de descargar de FileZilla atreves de si sitio oficial

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

## Transferencia de archivos de Joomla al servidor utilizando FileZilla .

A continuación se procedió a configurar FileZilla para conectarse con el servidor web para iniciar la transferencia de archivos, se rellenaron los recuadros de servidor, nombre de usuario, contraseña y puerto que nos proporcionó el servidor hostinazo.

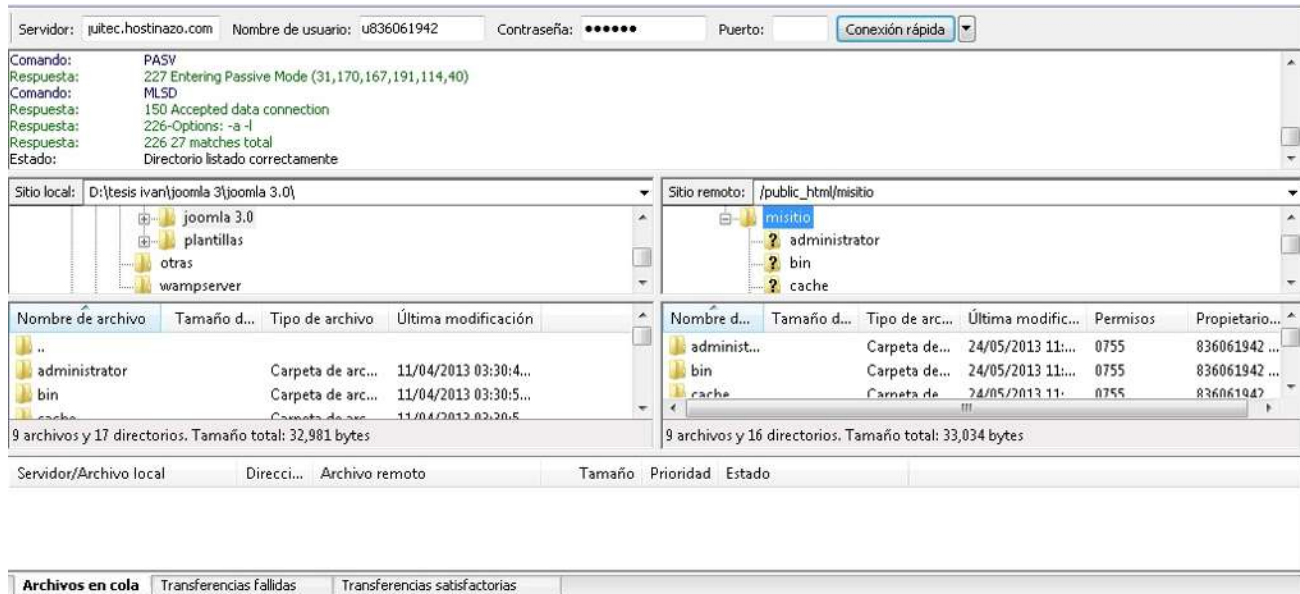


Ilustración 19 Conexión con el servidor de hostinazo

A continuación se procedió a subir vía FTP todos los archivos de la instalación de Joomla al servidor de GRUPO ARQUITEC HERNANDEZ.

Si bien el proceso resultó ser sencillo, el tiempo que duró el proceso fue superior a 4 horas. Debido principalmente a la cantidad de archivos que fueron subidos, más de 7,000 archivos.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

## Instalación de Joomla

Una vez todos los archivos fueron subidos al servidor, el siguiente paso fue la instalación. Este procedimiento comenzó con la introducción en el navegador de la URL principal, en este caso grupoarquitect.hostinazo.com/misitio.

La instalación de Joomla se compone de una serie de 3 pasos, en los que se configuró desde la selección del idioma, nombre del sitio, la conexión con la base de datos, hasta la verificación de que el servidor es apto para la instalación.

Al introducir la dirección en el navegador apareció la siguiente ventana que es el instalador de Joomla se introdujeron los datos del sitio y se dio en siguiente



The screenshot shows the Joomla! Spanish installation configuration interface. At the top, the Joomla! logo is displayed with the text "Joomla! spanish" and "Soluciones y Recursos en tu Idioma Online desde 2005". Below the logo, it states "Joomla! es software libre distribuido bajo Licencia Pública General GNU." and "Pack creado por Joomla! Spanish 2005-2013 - Series Joomla! 3.0.x".

The configuration steps are: 1 Configuración, 2 Base de datos, and 3 Información general. The current step is "Configuración".

The language is set to "Español (Formal Internacional)". A "Siguiente" button is visible.

### Configuración principal

Nombre del Sitio *	<input type="text" value="Grupo Arquitect hernandez"/>	E-mail del Administrador *	<input type="text" value="ivarafpc@hotmail.com"/>
	Introduzca un nombre para su sitio Web.		Introduzca su dirección de e-mail. Esta será la dirección de correo electrónico del sitio Web vinculada al Super Administrador.
Meta Descripción	<input type="text" value="mejor empresa de construccion en michoacan"/>	Usuario del Administrador *	<input type="text" value="admin"/>
	Introduzca una descripción general del sitio web para los motores de búsqueda. Por lo general, un máximo de 20 palabras es lo óptimo.		Usted puede cambiar el nombre de usuario predeterminado <b>admin</b> .
		Contraseña del Administrador *	<input type="password" value="....."/>
			Establezca la contraseña para la cuenta de Super Administrador y confírmela en el campo de abajo.
		Confirmar contraseña del Administrador *	<input type="password" value="....."/>

Sitio fuera de línea

Aquí puede activar o desactivar el sitio (Frontend) una vez finalizada la instalación. El sitio se puede configurar más tarde a través de la administración desde la configuración global.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

El siguiente paso es configurar la conexión con la base de datos MySQL creada anteriormente en el servidor de hostinazo



The screenshot shows the Joomla! Spanish installation configuration interface. At the top, there is a navigation bar with three tabs: '1 Configuración', '2 Base de datos' (which is active), and '3 Información general'. Below the navigation bar, the title 'Configurando la base de datos' is displayed on the left, and navigation buttons '← Previo' and '→ Siguiente' are on the right. The main configuration area includes several fields and instructions:

- Tipo Base de Datos \***: A dropdown menu set to 'MySQL'. Below it, the text reads: 'Esto es por lo general "mysql"'.  
**Nombre del Host \***: A text input field containing 'mysql.hostinazo.com'. Below it, the text reads: 'Esto es por lo general "localhost"'.  
**Usuario \***: A text input field containing 'u836061942'. Below it, the text reads: 'O algo como "root" o un nombre de usuario dado por el host'.  
**Contraseña**: A password input field with masked characters. Below it, the text reads: 'Para la seguridad del sitio es obligatorio el uso de una contraseña para la cuenta de mysql'.  
**Nombre de la base de datos \***: A text input field containing 'u836061942\_arki'. Below it, the text reads: 'Algunos hostings sólo permiten un determinado nombre de DB para el sitio. Utilice un prefijo de tabla distinto si desea instalar varios sitios con Joomla!'.  
**Prefijo de la tabla \***: A text input field containing 'c39g0\_'. Below it, the text reads: 'No utilizar "bak\_" ya que este se utiliza para tablas destinadas a copias de seguridad'.  
**Procesar base de datos antigua \***: Two buttons, 'Respaldar' (highlighted in green) and 'Eliminar', are present. Below them, the text reads: 'Cualquier copia de seguridad de las tablas existentes de su anterior instalación de Joomla! será reemplazada'.

Ilustración 21 Configuración con la base de datos



# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

El siguiente paso es para la verificación de los datos, la forma en la que se instalara y la comprobación del servidor para ver si cumple con los requisitos para poder instalarse Joomla

1 Configuración 2 Base de datos 3 Información general

Finalización ← Previo → Instalar

**Instalar datos de ejemplo Español (ES)**

- Nada
- Blog English (GB) Sample Data
- Brochure English (GB) Sample Data
- Datos de ejemplo predeterminados en Español (ES)
- Learn Joomla English (GB) Sample Data
- Test English (GB) Sample Data

La instalación de los datos de ejemplo es muy recomendable para principiantes. Esto instalará el contenido de ejemplo que se incluye en el paquete de instalación de Joomla!

Configuración del correo electrónico No Si

Enviar ajustes de configuración para `ivarafo@hotmail.com` por correo electrónico después de la instalación.

### Configuración principal

Nombre del Sitio	Grupo Arquitect hernandez
Meta Descripción	mejor empresa de construccion en michoacan
Sitio fuera de línea	<span>No</span>
E-mail del Administrador	<code>ivarafo@hotmail.com</code>
Usuario del Administrador	<code>admin</code>
Contraseña del Administrador	***

### Configurando la base de datos

Tipo Base de Datos	mysql
Nombre del Host	localhost
Usuario	root
Contraseña	
Nombre de la base de datos	arki
Prefijo de la tabla	c39g0_
Procesar base de datos antigua	<span>Respaldar</span>

### Comprobando Pre-Instalación

Versión PHP >= 5.3.1	<span>Si</span>
Magic Quotes GPC	<span>Si</span>
Registros Globales	<span>Si</span>
Soporte Compresion Zlib	<span>Si</span>
Soporte XML	<span>Si</span>
Soporte de la base de datos: (mysql, mysqli, pdo, sqlite)	<span>Si</span>
Idioma MB por defecto	<span>Si</span>
Cadena de la sobrecarga Apagada	<span>Si</span>
Soporte de análisis sintáctico INI	<span>Si</span>
Soporte JSON	<span>Si</span>
Escribible	<span>Si</span>

### Configuraciones recomendadas:

Estos ajustes son recomendados para PHP con el fin de garantizar la plena compatibilidad con Joomla!. Sin embargo, Joomla! seguirá funcionando si la configuración no se ajusta exactamente a estas recomendaciones.

Directiva	Recomendado	Actual
Modo Seguro	<span>Desactivado</span>	<span>Desactivado</span>
Mostrar Errores	<span>Desactivado</span>	<span>Activado</span>
Carga de archivos	<span>Activado</span>	<span>Activado</span>
Tiempo ejecución Comillas Mágicas	<span>Desactivado</span>	<span>Desactivado</span>
Búferes de salida	<span>Desactivado</span>	<span>Activado</span>
Auto-iniciar Sesión	<span>Desactivado</span>	<span>Desactivado</span>
Soporte nativo ZIP	<span>Activado</span>	<span>Activado</span>

Ilustración 22 Pre-instalación de Joomla

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

Ya que termina de instalarse Joomla nos aparece la siguiente ventana el cual nos menciona que se instalo correctamente y nos pregunta si deseamos eliminar la carpeta de instalación de Joomla por seguridad procedemos a eliminarlo

**¡Felicidades! el pack de Joomla! Spanish ya está instalado.**

POR FAVOR RECUERDE ELIMINAR

COMPLETAMENTE EL DIRECTORIO DE INSTALACION.

Usted no será capaz de seguir más allá de este punto hasta que el directorio de instalación sea eliminado. Esta es una característica de seguridad de Joomla!

Eliminar la carpeta de instalación (installation)

Sitio

Administrador

## Detalles de acceso a la administración

Email

Usuario

## Joomla! en su propio idioma

Antes de retirar la carpeta de instalación, puede instalar idiomas adicionales. Si desea añadir idiomas adicionales a su aplicación Joomla! haga clic en el siguiente botón.

[→ Pasos adicionales: Instalar idiomas](#)

Nota: se necesita conexión a Internet para que Joomla! pueda descargar e instalar nuevos idiomas.

Algunas configuraciones de servidor no dejaran instalar nuevos idiomas. Si este es tu caso, no se preocupe, usted será capaz de instalar más adelante desde el administrador de Joomla.

Ilustración 23 Finalización de la instalación de Joomla

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## Diseño del sitio web.

### Configuración y diseño de plantilla.

Ya instalado Joomla se procede a configurar la plantilla que será el diseño que tendrá Joomla en este caso se utilizó la plantilla llamada corporat ya que cuenta con la gama de colores de la empresa Arquitec además de ser muy estable también es una plantilla gratuita de ejemplo el cual se configuró y modificó desde código y banners para el sitio web.

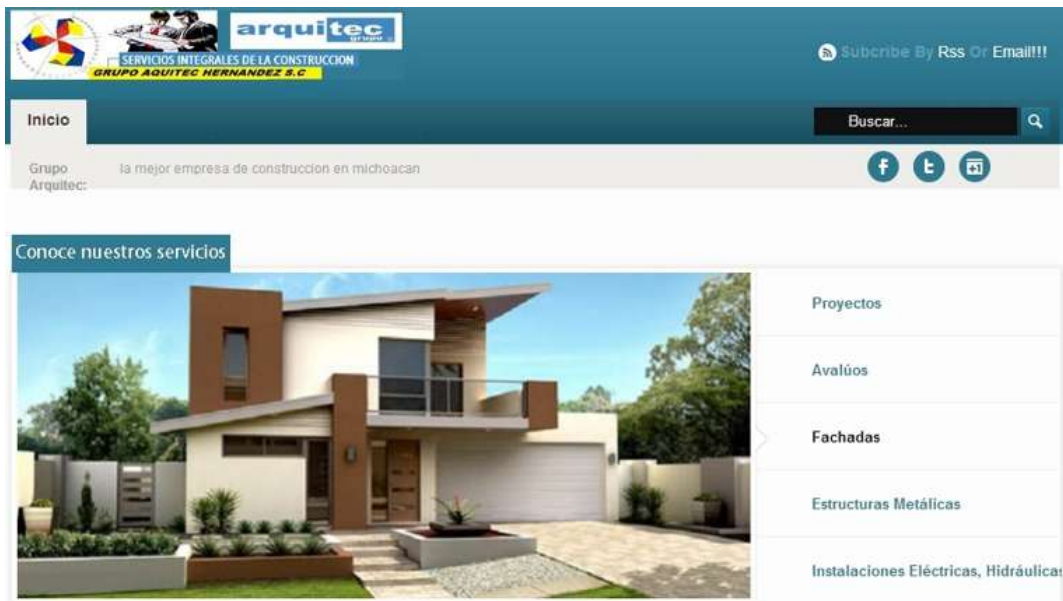


Ilustración 24 Diseño de plantilla modificado

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

## Proceso de instalación de la plantilla en el gestor de contenidos

Al acceder por primera vez al panel de administración de Joomla, se procedió a la instalación de la plantilla. Esta instalación se llevó a cabo desde la opción de extensiones y gestor de extensiones.



Ilustración 25 Instalación de la plantilla arquitect modificada

Posteriormente se selecciono la plantilla ya instalada por defecto para que el sitio tenga el diseño de la platilla esto se realizo en la opción de gestor de plantillas

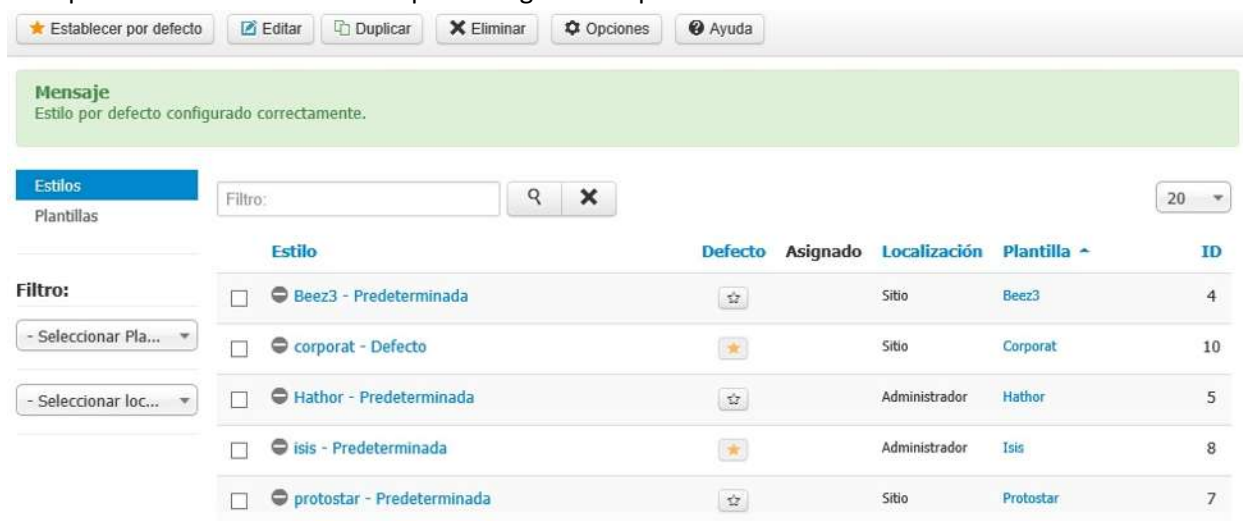


Ilustración 26 Asignación de la plantilla corporat por defecto

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## Creación de categorías

La creación de categorías se realizó desde el panel de gestión de categorías, creando un total de 3, A cualquier artículo creado en el sitio web, se le asigna una categoría.

-Conócenos

-Productos y servicios

-obras

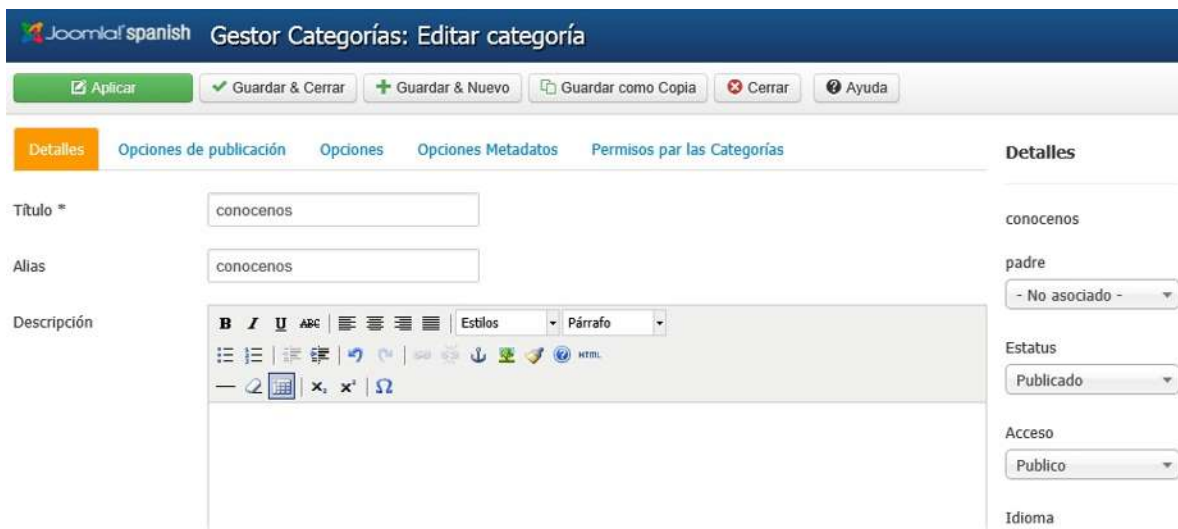


Ilustración 27 Creación de categorías realizada desde el panel administrativo de Joomla.

Esté procedimiento se repitió para las siguientes categorías:

Conócenos: Hace referencia a cualquier artículo relativo a los datos de la empresa (historia, misión y visión, etc).

Productos y servicios: Se refiere a los artículos con contenido relacionado a los productos o servicios que ofrece la empresa.

Obras: contiene proyectos que la empresa realizo.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

## Diseño de menús

Desde el panel de administración de menús, se procedió a la creación de un menú principal (TOP) y de un menú de usuario registrados (Menu registrado).

<input type="checkbox"/> Título	Publicado	Despublicado	Eliminado	Módulos enlazados con el Menú	ID
<input type="checkbox"/> Menú registrado (Tipo Menú mainmenu)	2	0	1	Módulos ▾	1
<input type="checkbox"/> TOP (Tipo Menú top)	7	0	2	Módulos ▾	2

Ilustración 28 Menú principal del sitio web creado en el administrador de menús de Joomla

Ya creado los módulos de menús se crearon los menús de cada modulo como en el modulo TOP

<input type="checkbox"/> Estatus	Título	Inicio	Acceso	Idioma	ID
<input checked="" type="checkbox"/>	Inicio (Alias: inicio) Artículos » Artículos Destacados		Publico	Todo	102
<input checked="" type="checkbox"/>	Conócenos (Alias: conocenos) Artículos » Lista de Todas las Categorías		Publico	Todo	103
<input checked="" type="checkbox"/>	Productos y servicios (Alias: productos-servicios) Artículos » Categoría Blog		Publico	Todo	104
<input checked="" type="checkbox"/>	— Productos (Alias: productos) — Artículos » Categoría Blog		Publico	Todo	105
<input checked="" type="checkbox"/>	— Servicios (Alias: servicios) — Artículos » Categoría Blog		Publico	Todo	106
<input checked="" type="checkbox"/>	Obras (Alias: obras) Artículos » Categoría Blog		Publico	Todo	107
<input checked="" type="checkbox"/>	Contacto (Alias: contactoo) JSN UniForm » Single Form		Publico	Todo	137

Ilustración 29 Creación de menús de los módulos

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## FASE DE POSICIONAMIENTO

Una vez que tenemos terminado nuestro sitio Web lo que queremos es que en cualquier buscador, especialmente google, aparezcamos en las primeras posiciones para recibir más visitas a nuestra Web.

Es este punto donde se ha de implementar una metodología específica para alcanzar un posicionamiento óptimo, definiendo las palabras claves de búsqueda, creación de archivos robots.txt y metadatos.

En la siguiente figura se muestra la configuración de los metadatos para que aparezcan en el buscador de google

### Configuración de Metadatos

META-Descripción del Sitio	Mejor empresa de construcción en Michoacán, México	//
META-Palabras del Sitio	grupo arquitec Hernández, construcción en Michoacán, Avalúos, fachadas, proyectos,	▲ ▼ //
Robots	<input type="text" value="Indexar, Seguir"/>	▼

Ilustración 30 Configuración de metadatos



# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

La pagina se logro posicionar entre los primeros resultados al ingresar el nombre de la empresa y muestra una pequeña descripción de la empresa

The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "grupo arquitec hernandez". Below the search bar, there are tabs for "Web", "Imágenes", "Vídeos", "Más", and "Herramientas de búsqueda". The search results are displayed below, showing approximately 5,060,000 results in 0.24 seconds. The first result is for "Inicio grupoarquitec.hostinazo.com/". An orange arrow points from a text box on the right to this first result. The text box contains the text "Grupo arquitec en primer lugar".

Google grupo arquitec hernandez

Web Imágenes Vídeos Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 5,060,000 resultados (0.24 segundos)

[Inicio](#)  
[grupoarquitec.hostinazo.com/](http://grupoarquitec.hostinazo.com/)  
25/06/2013 - Bienvenidos a grupo arquitec Hernández S.C. ... Bienvenidos a grupo arquitec hernandez; Somos la mejor empresa de construcción en ...  
Has visitado esta página muchas veces. Fecha de la última visita: 9/08/13.

[Grupo Arquitec Hernandez - Inicio](#)  
[grupoarquitec.hostinazo.com/index.php/component/content/](http://grupoarquitec.hostinazo.com/index.php/component/content/)  
Mejor empresa de construcción en Michoacán, México.  
Visitaste esta página el 28/08/13.

[Grupo Arquitec Hernández - Ubícalas.com](#)  
[ubicalas.com/a/arquitectos/grupo-arquitec-hernandez-312685](http://ubicalas.com/a/arquitectos/grupo-arquitec-hernandez-312685)  
Dirección: Avenida Revoluci3n Sur #546, Colonia Benito Juarez. Ciudad: Lombardía, Michoacán de Ocampo. Teléfono: 0. Celular: -. E-Mail: -. Web: -. Facebook ...  
Has visitado esta página 2 veces. Fecha de la última visita: 2/06/13.

[GRUPO HERNANDEZ ARQUITECTOS | Facebook](#)  
<https://es-es.facebook.com/.../GRUPO-HERNANDEZ-ARQUITECTOS/1...>  
GRUPO HERNANDEZ ARQUITECTOS. 336 likes - 1 talking about this. DISEÑO ARQUITECTONICO INTEGRAL, CONSTRUCCION.

[ArquitectosMX.com - El portal de la Arquitectura Mexicana ...](#)  
[arquitectosmx.com/](http://arquitectosmx.com/)  
Centro Cultural Elena Garro / arquitectura 911sc + Fernanda Canales + Alejandro Hernández - 01\_cceg@\_sandra\_pereznieto. El proyecto Centro Cultural ...

Grupo arquitec en primer lugar

Ilustración 31 Muestra el 3 lugar en posicionamiento



# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

Al ingresar gruporquitec se logra posicionar en el primer lugar en los resultados como se muestra en la siguiente ilustración

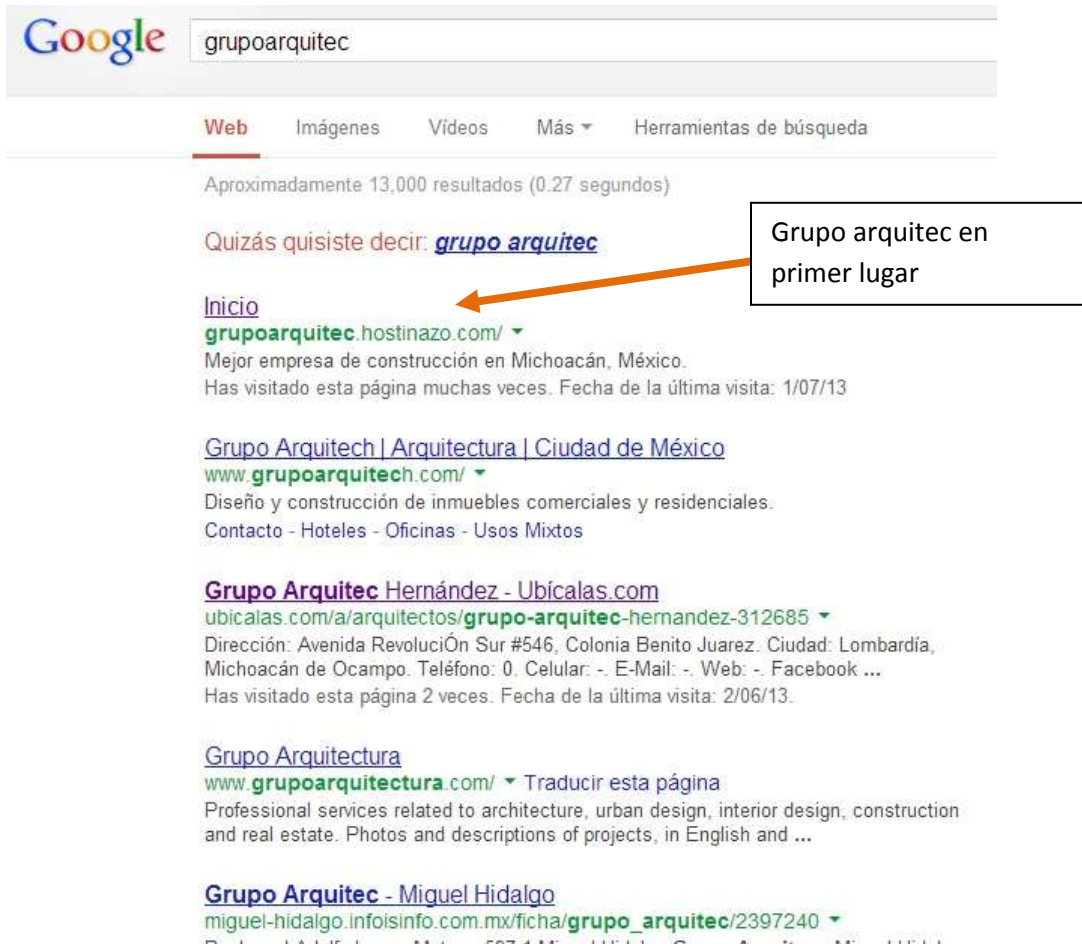


Ilustración 32 Muestra el primer lugar en posicionamiento

## FASE DE TESTEO

Realización de pruebas para comprobar la usabilidad y correcto funcionamiento de nuestro sitio, no queremos mostrar paginas con links rotos, paginas en con un formato diferente a las anteriores, aplicaciones no funcionales. Ya que aportan una imagen negativa y harán que los visitantes no vuelvan a nuestra página.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

Se realizaron pruebas para comprobar el perfecto funcionamiento del del sitio web. Estas pruebas fueron:

- El portal Web se visualizó en diferentes navegadores, para verificar que la aplicación se vea y funcione correctamente en los navegadores más utilizados en el mercado, todo esto posterior a una selección de los navegadores más usados en la actualidad. Estas pruebas se realizaron implementado directamente la aplicación desde dichos navegadores (Microsoft Explorer, Mozilla Firefox, google croome).
- Se realizaron pruebas en diferentes resoluciones de pantalla.
- La aplicación se probó en diferentes equipos, es decir, en Pentium III, Pentium IV y intel core 2 duo.
- Se realizaron pruebas en diferentes sistemas operativos: Windows millenium, XP, Linux Ubuntu 13.04
- Se verificó que todos los links estén conectados y funcionen.

## FASE DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

### Derechos internacionales del Autor

Se incluyen los créditos y el Copyleft en el pie de la página. La

Figura muestra los créditos y el Copyleft anexado a las páginas del sitio web.

2013 Grupo Arquitec Hernandez creado por Ivan Rafael



### Ilustración 33 Créditos y Copyleft

### Publicidad

Se incluyo la URL del sitio web en todos los folletos promocionales de la empresa.

También se agrego la URL del sitio web en los documentos oficiales de la empresa.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## Cumplimiento de objetivos planteados

### Objetivo general

Implementar un sitio web que sirva como medio de publicidad y comunicación con el cliente para la empresa de construcción GRUPO ARQUITEC HERNANDEZ S.C

- ✓ Objetivo cumplido al 100% ya que se creó un sitio web que ya está en línea el cual funcionara como publicidad y comunicación con los clientes

### Objetivos específicos

Investigar y analizar cuál sería el mejor gestor de contenido web que se ajusta a las necesidades de la empresa.

- ✓ Se realizo una investigación y de acuerdo a las necesidades del proyecto y las ventajas se selecciono el gestor de contenido joomla

Mostrar información clara y precisa de la empresa que será el contenido del el sitio web.

- Objetivo se cumplió al 100% debido a la aplicación satisfactoria de las herramientas para el diseño web. En el sitio web creado se mostro la información referente a la empresa que se implemento un apartado de conócenos donde se muestra la información de la empresa número de teléfono, ubicación y todo los productos y servicios que ofrece la empresa

Configuración e implementación del sitio web con el gestor de contenidos seleccionado para la empresa.

- Este objetivo se cumplió bajo desempeño satisfactorio ya que se configuro e implementó el sitio web con el gestor de contenidos joomla exitosamente en el hosting gratuito creando base datos e instalando joomla

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

Posicionar el sitio web en los mejores buscadores en la web como google.

- Se posiciono el sitio en google en los primero lugares de resultados gracias a los metadatos configurados en joomla como se muestra la siguiente ilustración

## **Conclusiones**

Al hacer uso de esas herramientas, se logró la creación de un sitio web que permitirá a la empresa grupo arquitec Hernández S.C darse a conocer dentro y fuera de los límites regionales, de modo que pueda captar más personas y empresas interesadas en sus servicios. Ahora la institución podrá ofrecer servicios modernizados digna de ser considerado por cualquier persona o empresa. Al haberse creado este sistema, la empresa grupo arquitec Hernández S.C se encuentra con la gran oportunidad de explotar al máximo estás características que podrán hacer que la empresa sobre salga del resto.

# DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB

---

## **Bibliografía**

ABAESTUDIO. (7 de agosto de 2013). *www.abaestudio.com*.

corsoweb20. (2013). *corsoweb20.net*.

Hassan Montero, Y. y. (2 de Septiembre de 2003). *www.nosolousabilidad.com*.

*http://www.maestrosdelweb.com/*. (19 de diciembre de 2007).

Karim, G. (14 de septiembre de 2011). *http://www.wevxs.com/*.

Sabbione, E. (9 de septiembre de 2008). *blogsdelagente.com*. Recuperado el 2013  
servicio-hosting. (2013). *www.servicio-hosting.com*.

tiposde. (2013). *www.tiposde.org*.

uterran. (2012). *www.uterra.com*.

WSI. (9 de junio de 2013). *www.wsiemarketingexperts.com*.

Zúnica, R. R. (11 de Septiembre de 1999). *www.rafaelromero.com*.