



**UNIVERSIDAD MICHOCANA DE SAN NICOLAS DE  
HIDALGO**

**FACULTAD DE CONTADURÍA Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**TESIS**

**FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA  
COMO INDUSTRIA EN MICHOCAN: ESTUDIO DE CASO**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**PRESENTA:**

**FRANCISCO JAVIER CEJA PEREZ**

**ASESOR:**

**DR. YENISEY CASTRO GARCIA.**

**MORELIA, MICHOCÁN ENERO DE 2019**



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

RESUMEN.....	4
ABSTRACT .....	5
INTRODUCCION.....	6
CAPITULO I.-FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACION .....	7
1.1.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.2.-DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	7
1.3.-JUSTIFICACION.....	10
1.4.-PREGUNTAS DE INVESTIGACION .....	11
1.4.1.-PREGUNTA GENERAL .....	11
1.4.2.-PREGUNTAS ESPECÍFICAS .....	11
1.5.-OBJETIVOS DE INVESTIGACION .....	11
1.5.1.-OBJETIVOS GENERALES.....	12
1.5.2.-OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	12
1.6.-HIPOTESIS GENERAL .....	12
1.6.1.-HIPOTESIS ESPECÍFICA .....	12
1.7.-METODOLOGIA EMPLEADA .....	12
1.8.-OBJETO DE ESTUDIO .....	14
CAPITULO II.-MARCO TEÓRICO.....	17
2.1.- MARCO CONCEPTUAL .....	17
2.2.-DENOMINACION DE ORIGEN.....	22
2.2.1.-ANTECEDENTES .....	22
2.2.2.- ANTECEDENTES EN MEXICO DE LA CHARANDA .....	22
2.3.-DENOMINACION DE ORIGEN APLICADA A LA CHARANDA.....	23
2.3.1.- DENOMINACION DE ORIGEN .....	26
2.3.2.-DENOMINACION DE ORIGEN EN MEXICO .....	27
2.4.- NORMAS OFICIALES MEXICANAS COMPETENCIA DE LA PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR.....	28
2.4.1.-NORMAS OFICIALES MEXICANAS .....	28

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

2.5.-PARTICIPACION DE EMPRESAS E INDUSTRIAS EN LAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS .....	29
2.6.-MEDICION DE LA PRODUCTIVIDAD .....	31
2.6.1.-INTRODUCCION .....	31
2.6.2.-TIPOS DE PRODUCTIVIDAD.....	33
2.7.-OTROS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD .....	34
2.8.-MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD.....	35
2.8.1-FACTORES DUROS: .....	38
2.8.2.-FACTORES BLANDOS: .....	39
2.9.- FACTORES QUE AFECTAN LA PRODUCTIVIDAD .....	40
2.10.-BARRERAS A LA PRODUCTIVIDAD.....	43
2.11.-MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD.....	45
2.12.-EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DIFERENCIAS .....	45
2.13.-PRODUCTIVIDAD Y COMPETENCIA .....	45
2.14.-CMI (CUADRO DE MANDO INTEGRAL).....	46
2.15.- ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.....	48
2.15.1.-DIAGNOSTICO EMPRESARIAL.....	49
2.15.2.-PLAN DE NEGOCIOS. ....	52
2.16.-QUE ES EL COMERCIO JUSTO .....	54
2.16.1.-COMERCIO JUSTO Y SUS GENERACIONES.....	55
2.16.2.- COMERCIO JUSTO .....	56
2.17. – ESTRATEGIAS DE MARKETING .....	57
2.17.1.-DEFINICION DE MARKETING.....	58
2.18.-MARKETING DE CAUSA .....	58
2.19.-CLIMA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL .....	60
CAPITULO III .....	65
3.1-EL SECTOR CHARANDERO EN MICHOACAN.....	65
CAPITULO IV.....	69
4.1-PROPUESTA METODOLOGICA DE LA INDUSTRIA DE LA CHARANDA. ....	69
CAPITULO V.-RESULTADOS.....	82

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

5.1- RESULTADO DEL DIAGNOSTICO DEL SECTOR.....	82
5.2- RESULTADO DE LA MEDICION DE LA PRODUCTIVIDAD.....	100
5.3-RESUMEN DE RESULTADOS.....	117
5.4.- ANALISIS ESTADISTICO/ RESULTADOS ESTADISTICOS/INTERPRETACION ESTADISTICA.....	119
5.5.-FIABILIDAD DE LA HERRAMIENTA UTILIZADA.....	124
CAPITULO VI.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	134
CAPITULO VII.-REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....	137
CAPITULO VIII.-RELACION DE CUADROS, TABLAS Y FIGURAS.....	143
CAPITULO IX.-SIGLAS Y ABREVIATURAS.....	145
CAPITULO X.-GLOSARIO DE TERMINOS.....	146

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## RESUMEN

La charanda es una bebida alcohólica tradicional del estado de Michoacán, aunque no muy conocida a nivel nacional, forma parte de la identidad cultural nacional, regional y local. Es considerado como producto de nostalgia principalmente en los mercados migrantes mexicanos en el extranjero. La charanda es originaria de la zona de Uruapan, es un aguardiente incoloro obtenido de la fermentación y destilación del jugo de la caña de azúcar.

En el año 2002 este producto obtuvo su protección de denominación de origen en la zona geográfica de la localidad de Uruapan como centro de origen o identidad de CHARANDA, estableciendo la dependencia con las zonas aledañas productoras de la Caña de Azúcar. La región propuesta como zona de protección de denominación de origen, está integrada por 16 municipios localizados en la parte central del Estado de Michoacán (DOF, 2002), algunos de ellos con características de extrema pobreza.

En la actualidad, derivado de la privatización de la mayoría de los ingenios, la alta migración y algunos otros factores, este aguardiente tradicional no ha obtenido el repunte que otros productos alcohólicos si lo generaron con esta estrategia de la denominación de origen, como el tequila o mezcal.

La investigación es no experimental, con un enfoque mixto, mayormente descriptiva. Se aplicara un cuestionario tipo escala de Likert, atendiendo a la metodología propuesta por (Pedraza & Navarro, 2006), a la asociación charandera de Michoacán con el fin de establecer un conocimiento solido sobre que variables que a la fecha están afectando a la productividad, como lo es gestión administrativa, recursos humanos, materiales y suministros así se dará un diagnóstico para formular soluciones viables a los problemas encontrados.

Dentro de los objetivos que tiene esta investigación se pretende: Describir, correlacionar y analizar las problemáticas encontradas en el sector charandero, e implementar estrategias viables dentro del sector, coludiendo el apoyo del gobierno para maximizar el auge de la bebida alcohólica artesanal. Adicionalmente se pretende contribuir a las líneas de generación y aplicación del conocimiento LGCA, relativas a la productividad del sector ya que se observa que no existe información formal sobre este tema

Palabra Clave: Denominación de Origen, Charanda, Michoacán, Productividad, PyMes.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## ABSTRACT

Charanda is a traditional alcoholic beverage from the state of Michoacán, although not very well known at the national level, it is part of the national, regional and local cultural identity. It is considered as a product of nostalgia mainly in the Mexican migrant markets abroad. The charanda is native to the area of Uruapan, is a colorless brandy obtained from the fermentation and distillation of the juice of sugar cane.

In 2002, this product obtained its designation of origin protection in the geographical area of the town of Uruapan as the center of origin or identity of CHARANDA, establishing the dependence on the neighboring sugarcane producing areas. The region proposed as a zone of protection of denomination of origin, is composed of 16 municipalities located in the central part of the State of Michoacán (DOF, 2002), some of them with characteristics of extreme poverty.

Currently, derived from the privatization of most mills, high migration and some other factors, this traditional brandy has not obtained the recovery that other alcoholic products did if it was generated with this strategy of the denomination of origin, such as tequila or mezcal.

The research is non-experimental, with a mixed approach, mostly descriptive. A Likert scale questionnaire will be applied, according to the methodology proposed by (Pedraza & Navarro, 2006), to the charandera association of Michoacán in order to establish a solid knowledge on what variables that are affecting productivity, to date. As it is administrative management, human resources, materials and supplies so a diagnosis will be given to formulate viable solutions to the problems encountered.

Among the objectives of this research is to: Describe, correlate and analyze the problems found in the charandero sector, eh implement viable strategies within the sector, colluding the support of the government to maximize the boom of the artisanal alcoholic beverage. Additionally, it is intended to contribute to the lines of generation and application of LGCA knowledge, related to the productivity of the sector since it is observed that there is no formal information on this subject

Keyword: Denomination of Origin, Charanda, Michoacán, Productivity, SMEs.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## INTRODUCCION

La charanda, una bebida alcohólica, de tradición michoacana que no hace muchos años se le denominaba aguardiente, y cuya elaboración aun en la actualidad, en algunos hogares, se realiza artesanalmente. No hace muchos años logro tener la protección de la denominación de origen (DO) para establecer una estrategia de comercialización como muchas otras bebidas artesanales como el tequila buscaron años atrás. Para considerarse charanda deberá ser obtenida mediante la destilación de la caña de azúcar y ser solo producida en las regiones contempladas en el registro del diario oficial de la federación 2002.

Aunque la elaboración de esta bebida alcohólica data del siglo XVI, su producción industrial inició hace apenas una centuria. Actualmente, la charanda cuenta con la prestigiosa etiqueta de Denominación de Origen, reconociendo así a los campos michoacanos como los auténticos creadores del “ron de México” y su nombre está asentado en la lengua materna purépecha que significa “tierra colorada” (MD, 2016)

A pesar de que se obtuvo la aprobación de la DO en marzo del 2002, se observa que los productores de esta bebida artesanal no han despegado con tanta fuerza como lo fue con el Tequila o Mezcal en su momento. Observando que no se le ha sacado mucho provecho a esta herramienta comercial impulsada por el gobierno estatal y federal. (SEGOB, Diario Oficial de la Federacion, 2015)

En la actualidad derivado de la privatización de la mayoría de los ingenios, la alta migración y algunos otros factores, han generado que este aguardiente tradicional no haya obtenido el repunte que otros productos alcohólicos si lo generaron con esta estrategia de la denominación de origen, como el tequila o mezcal.

La investigación es no experimental, con un enfoque mixto, mayormente descriptiva. Se aplicara un cuestionario tipo escala de Likert, atendiendo a la metodología propuesta por (Pedraza & Navarro, 2006), a la asociación charandera de Michoacán con el fin de establecer un conocimiento solido sobre que variables que a la fecha están afectando a la productividad, como lo es gestión administrativa, recursos humanos, materiales y suministros así se dará un diagnóstico para formular soluciones viables a los problemas encontrados.

Dentro de los objetivos que tiene esta investigación se pretende: Describir, correlacionar y analizar las problemáticas encontradas en el sector charandero, eh implementar estrategias viables dentro del sector, coludiendo el apoyo del gobierno para maximizar el auge de la bebida alcohólica artesanal. Adicionalmente se pretende contribuir a las líneas de generación y aplicación del conocimiento LGCA, relativas a la productividad del sector ya que se observa que no existe información formal sobre este tema

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## CAPITULO I.-FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACION

### 1.1.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día el auge de la charanda no ha sido exitoso, debido a varios factores, ya sean interno o externos.

Algunos de estos son por sus estrategias implementadas y mal dirigidas por parte de los corporativos y del gobierno. Identificando muchos problemas en este producto artesanal, pero cubriendo los más importantes factores que afecten la producción del mismo:

La materia prima, características y tipos para la elaboración del producto, así como el procedimiento para su fabricación, siendo más difícil los problemas antes mencionados.

Se han encontrado no más de seis distribuidores y productores del producto artesanal en todo el territorio de Michoacán, la mayoría en Uruapan, basándonos en el registro de la página del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2016)

No han sabido aprovechar un factor clave en el posicionamiento del mismo, el cual es la denominación de origen. Hay charanderos desconocen la utilización de la denominación de origen de la charanda.

### 1.2.-DESCRIPCION DEL PROBLEMA

El sector charandero tiene un gran potencial en el sector de bebidas alcohólicas con denominación de origen. Sin embargo algunos de los productores de esta bebida alcohólica no tienen conocimiento de dicha información.

Dividiremos en dos grupos los factores que afectan a la charanda michoacana siendo internos y externos, los cuales se obtuvieron por medio del diagnóstico y los resultados son los siguientes:



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## Internos:

- Falta de manual organizacional
- Falta de plan de negocios
- Mala correspondencia en sueldos y salarios con los trabajadores
- Mala actitud de progreso con los empleados
- Mala capacitación de los empleados
- Baja frecuencia en incentivos y estímulos para los trabajadores
- Mal manejo de los recursos financieros
- Falta de motivación del personal
- Falta de maquinaria propia
- Falta de proveedores
- Capacitación en empleados
- Falta de materia prima
- Problemas en la administración financiera

## Externos:

- Falta de divulgación del producto por parte del gobierno del estado
- Creencias erróneas
- Trámites gubernamentales
- Falta de financiamiento
- Clima desfavorable
- Barreras de penetración para nuevos competidores
- Impuestos excesivos
- Falta de programas para apoyo a empresas agroindustriales
- Aumento en los precios
- Desconocimiento del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
- No conoce las buenas prácticas.

Adicionalmente (prokopenko, 1989) menciona otros factores de importancia en la organización que no deben de ser ignorados y complementados con información adicional del entorno de las empresas michoacanas.

## Internos:

- Falta de implementación de canales de distribución
- Innovación en el producto

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

- Materiales sustitutos de baja calidad
- Mal clima organizacional
- Mala dirección
- Disminución de ventas
- Falta de control de egresos e ingresos
- Mala planeación de trabajo
- Mala planeación y coordinación de actividades
- Maquinaria, mobiliario y equipo insuficiente
- Maquinaria, mobiliario y equipo sin actualización u obsoleto

## Externos:

- Falta de materia prima
- Calidad de la materia prima
- Incremento en costos
- Desplazamiento de mercado por grandes empresas
- Crisis económicas

## Internos:

- Falta de divulgación del producto
- Mercadeo mal dirigido
- Falta de visión en nuevos nichos

## Externos:

- Inseguridad en el estado
- Incremento en gasolina
- Incremento en materia prima
- Incremento en transporte de productos y del personal
- Manifestantes que bloquean accesos.

Contando con estos puntos clave deficientes identificados se tiene una ardua labor para aumentar y corregir los defectos en el sector charandero, ya que no se ha aplicado con anterioridad ningún estudio sobre este tema es un gran reto por la falta de información acreditada. (Michoacan, 2016)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

La diversidad de bebidas alcohólicas afectó a la charanda michoacana, fueron sorprendidas, en todos los aspectos antes mencionados siendo incapaces de proyectar una estrategia competitiva a nivel estatal y nacional. (Excelsior, 2016)

## 1.3.-JUSTIFICACION

La necesidad de transformación de estructuras, procesos de productividad y desarrollo socioeconómico en los municipios que perciben la denominación de origen por el productor charanda, visto desde un punto profesional, científico, metodológico, socioeconómico, social e institucional.

Para que exista el mejoramiento de la productividad artesanal de la charanda el cambio es inherente en el proceso productivo, obligando a tener siempre una mejora continua para mantener un posicionamiento de marca y liderazgo en el mercado, innovando sus productos y estrategias para que su producto sea adquirido en cualquier parte del país y del extranjero.

Para tratar con el mejoramiento de la productividad, los gerentes deben entender los procesos y las políticas del cambio. Deben dirigirlo como un proceso de participación intensa que requiere de gran paciencia, habilidades en las complejas relaciones humanas, buena habilidad organizacional y amplia visión para experimentar y poder generar soluciones viables en la vida práctica y laboral de su organización, logrando con ello la satisfacción del cliente, sino que podrá posicionar a los productores en un mejor mercado competitivo, por medio de la mejora del ambiente laboral.

Conocer e identificar los agentes que intervienen en la producción y comercialización de la charanda, así como conocer los factores que influyen en su productividad será de suma importancia para poder apoyar a los productores en las áreas de oportunidad sustentando un vínculo con dependencias gubernamentales y comerciales.

Hasta este momento se han encontrado seis productores artesanales que quisieron trabajar con nosotros en todo el territorio de Michoacán, teniendo un tipo de unidad económica fija de no más de 5 personas en la microempresa, (ingresos y generación de empleos). Por tal manera mejorar esta actividad artesanal tradicional del estado no solo mejorara la vida de

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

los propios productores si no incentivara la vida económica de todos agentes que participan en esta cadena productiva, mejorando la economía local, regional y nacional (INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2016)

Nuestro trabajo no solo tendrá una vinculación social si no que generará una nueva línea de generación y aplicación del conocimientos (LGAC) por el tipo de sector al que se revisara dado que no existe información científica publicada hasta este momento, apreciando todo el esfuerzo de campo para recopilar información más inherente y objetiva.

## 1.4.-PREGUNTAS DE INVESTIGACION

### 1.4.1.-PREGUNTA GENERAL

¿A través de qué factores se refleja la productividad de la industria de la charanda michoacana?

### 1.4.2.-PREGUNTAS ESPECÍFICAS

¿La estrategia competitiva de la Denominación de Origen ha funcionado para los productores de charanda?

## 1.5.-OBJETIVOS DE INVESTIGACION

Identificar qué factores reflejan la productividad de la industria de charanda michoacana

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 1.5.1.-OBJETIVOS GENERALES

## 1.5.2.-OBJETIVOS ESPECIFICOS

Identificar si la estrategia competitiva de la Denominación de Origen ha funcionado para los productores de charanda

## 1.6.-HIPOTESIS GENERAL

Los factores que reflejan la productividad de la industria Michoacana son la gestión administrativa, el recurso humano y los factores externos

### 1.6.1.-HIPOTESIS ESPECÍFICA

La estrategia competitiva de la Denominación de Origen no ha funcionado para los productores de charanda michoacana

## 1.7.-METODOLOGIA EMPLEADA

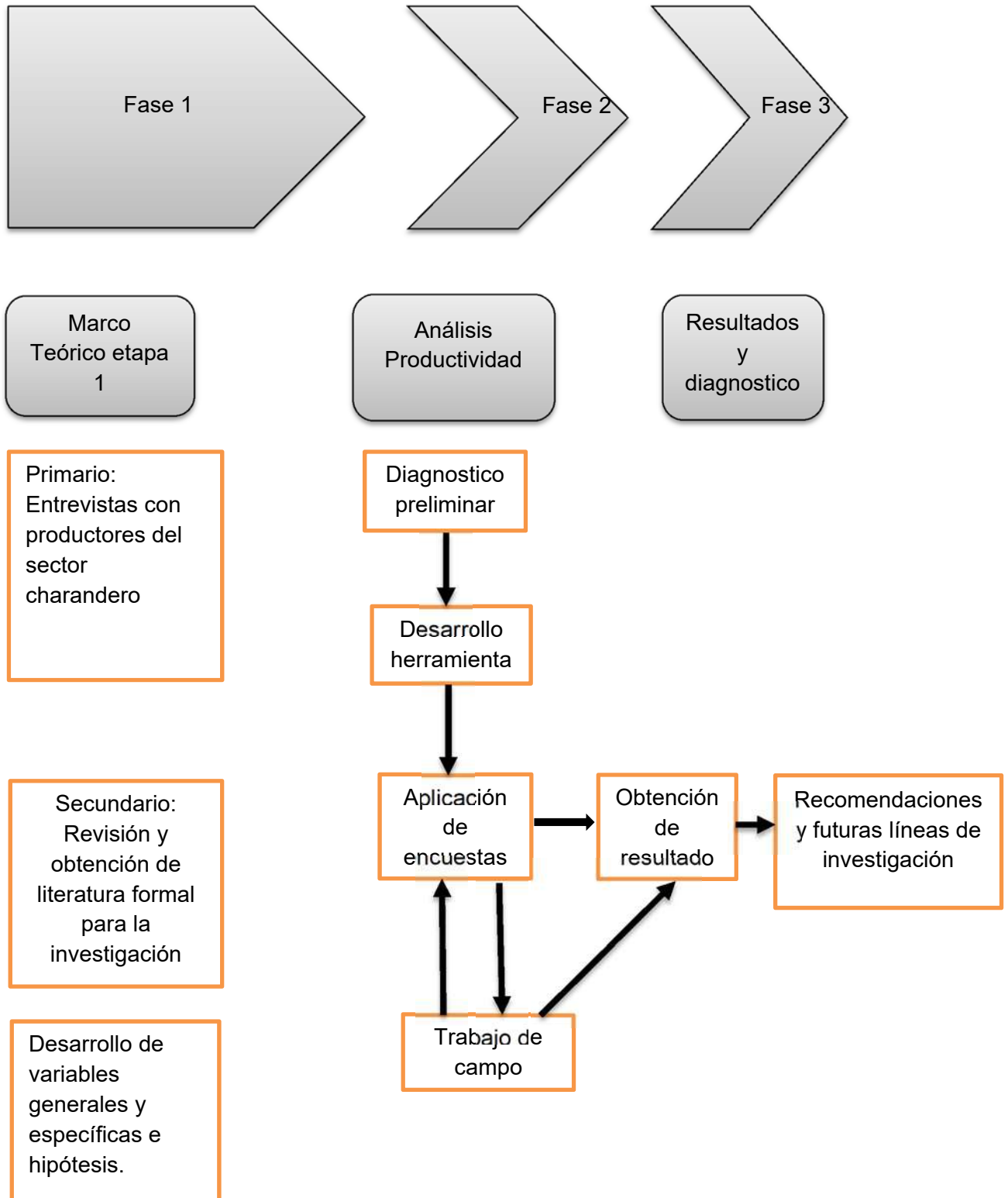
La investigación es no experimental, con un enfoque mixto, mayormente descriptiva. Se aplicara un cuestionario tipo escala de Likert, atendiendo a la metodología propuesta por (Pedraza & Navarro, 2006), a la asociación charandera de Michoacán con el fin de establecer un conocimiento solido sobre que variables que a la fecha están afectando a la productividad, como lo es gestión administrativa, recursos humanos, materiales y suministros así se dará un diagnóstico para formular soluciones viables a los problemas encontrados.

Como se observa en la Figura 1 se explica a mayores detalles el procedimiento de la metodología empleada en la investigación.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

FIGURA 1.-FASES DE LA INVESTIGACION.



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Fuente: Elaboración Propia

## 1.8.-OBJETO DE ESTUDIO

Derivado de que solo 6 productores nos dieron la oportunidad de apoyarnos, ya que se investigó en el DENUE(Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas) del INEGI solo los antes mencionados fueron los que aceptaron colaborar con nosotros y así poder estudiar la productividad de la charanda michoacana

MUESTRA: Muestra dirigida a solo 6 productores de la charanda michoacana.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

TABLA 1.-MATRIZ DE CONGRUENCIA.

PROBLEMA Y ANTECEDENTES	PREGUNTA DE INVESTIGACION	objetivo de investigación	HIPOTESIS	VARIABLE	dimensión	Preguntas
<p>Derivado del diagnóstico sectorial obtuvimos los resultados de los factores que afectan a las organizaciones, ya que perjudica desde lo interno con la falta de interés de los empleados a la empresa. Falta de maquinaria y equipo, ya sea obsoleto, desactualizado u falta del mismo. Bajos ingresos en ventas por falta de canales de distribución, falta de rutas alternas y falta de metas reales. Se derivó un factor externo que es más preocupante, los tramites gubernamentales, ya que los productores hicieron énfasis en esa problemática, relatándonos sus experiencias con los tramites gubernamentales, perdiendo más de dos días de producción, ventas y distribución de su producto.</p>	<p>¿A través de qué factores se refleja la productividad de la industria de charanda michoacana?</p>	<p>Identificar qué factores reflejan la productividad de la industria de charanda michoacana</p>	<p>Los factores que reflejan la productividad de la industria Michoacana son a gestión administrativa, el recurso humano y los factores externos</p>	<p>-Gestión administrativa.</p> <p>- Recurso Humano</p> <p>- Factores externos</p>	<p>- Proceso administrativo</p> <p>- Trabajo empleados, Actitud, Eficiencia, Educación, capacitación del trabajador, motivación</p> <p>Administración</p>	<p><b>GESTION ADMINISTRATIVA</b>                      ¿Cómo califica usted los objetivos que tiene la empresa para los próximos tres y cinco años?                      ¿Qué opinión tiene usted respecto a la estructura y forma de organización que tiene la empresa?                      ¿En su conjunto es eficiente la operación de la empresa, especialmente en las áreas de producción, compras, distribución y ventas?                      ¿La forma en que la administración dirige la empresa es?                      ¿Los resultados logrados en la empresa se miden y se comparan con valores establecidos?</p> <p><b>FACTORES LABORALES</b>                      ¿La relación sueldo-trabajo que tiene el personal de la empresa, corresponde a la realidad?                      ¿El personal que trabaja en la empresa se desempeña con una actitud de progreso?                      ¿Los trabajadores se esfuerzan y desempeñan eficientemente en sus actividades?                      ¿Cuál es el grado de estudios promedio del personal de la empresa?                      ¿Cuándo se contrata un trabajador, recibe la capacitación necesaria para desarrollar sus tareas?                      ¿Utiliza la empresa un programa de incentivos y estímulos para motivar a su personal?</p> <p><b>FACTORES EXTERNOS</b>                      ¿Los programas de apoyo a la industria que tiene los gobiernos federal y estatal, han beneficiado la operación de la empresa?                      ¿En qué grado la competencia de las medianas y grandes empresas nacionales e internacionales han contribuido a que sus productos estén siendo desplazados del mercado?                      ¿En qué medida le han afectado a la empresa las crisis económicas recurrentes</p>



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

<p>Otro factor fue la inseguridad que atraviesa el país sobre todo en el municipio de Uruapan, afectando a las organizaciones en su desarrollo y crecimiento de la misma. La basta competencia en el sector de bebidas alcohólicas deja muy por debajo a la charanda michoacana, por tabúes, aunque en precio tiene la ventaja, la sociedad ha realizado la creencia de que es algo sin calidad, cuando el todo el documento hemos expuesto la excelente calidad del producto.</p>					<p>n pública, Globalización de Mercados, Ajustes estructurales</p>	<p>por las que atraviesa nuestro país? ¿Cómo califica la rentabilidad de su empresa, comparada con la de otros negocios?</p>
<p>La problemática que se encontró mediante el diagnóstico fue que la certificación aún no ha sido elaborada por los altos costos, ya que son empresas micro y no son financieramente sustentables. El 35% restante está de acuerdo pero no han hecho nada por obtener la certificación por la falta de poder financiero.</p>	<p>¿La estrategia competitiva de la Denominación de Origen ha funcionado para los productores de charanda?</p>	<p>Identificar si la estrategia competitiva de la Denominación de Origen ha funcionado para los productores de charanda</p>	<p>La estrategia competitiva de la Denominación de Origen ha funcionado para los productores de charanda michoacana</p>	<p>Denominación de Origen. Experiencia del productor o impresión sobre esta estrategia. Su sentir sobre esta estrategia de comercialización.</p>	<p>Denominación de Origen</p>	<p>¿La estrategia competitiva de la Denominación de Origen ha funcionado para los productores de charanda? ¿Porque?</p>

Fuente: Elaboración Propia

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## CAPITULO II.-MARCO TEÓRICO

El cambio es inherente al mejoramiento de la productividad obligando a tener siempre una mejora continua para mantener un posicionamiento de marca y liderazgo en el mercado, innovando sus productos y estrategias para que su producto sea adquirido en cualquier parte del país.

Tomar decisiones desde los niveles más bajos, hasta los niveles principales. Ya que ahí es en donde se realizaran los cambios más determinantes para la mejora continua de la organización, así mismo adquirir un valor agregado en los productos y dar un clima laboral optimo a sus subordinados para garantizar el mejoramiento en la productividad, aplicar una reingeniería en los procesos y modificar las políticas para hacer un proceso participativo con calidez humana, ya que si se toma esta medida el empleado sentirá más compromiso con la empresa y por ende el empleado dará su mejor versión de él y de sus labores diarias.

### 2.1.- MARCO CONCEPTUAL

#### Productividad

La productividad es un indicador relativo que mide la capacidad de un factor productivo, o varios, para crear determinados bienes, por lo que al incrementarla se logran mejores resultados, considerando los recursos empleados para generarlos. (Miranda, 2010)

La productividad se expresa por el cociente resultante entre la producción obtenida y el coste que hayan producido los factores que en ella han intervenido. (Fernando Alfaro Beltran, 1999)

La productividad es una capacidad de producción o creación, y tiene un costo por tiempo de operación, para crear riqueza y beneficios. (Herrera, 2013)

La productividad mide la relación entre productos e insumos. La productividad crece cuando se registra un aumento del producto sin que haya habido un crecimiento proporcionalmente igual de los insumos, o cuando se consigue producir algo con menos insumos. (Oficina Internacional del Trabajo Ginebra, 2008)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Es la relación que existe entre la producción y el uso inteligente de los recursos humanos, materiales y financieros, de tal manera que: se logren los objetivos institucionales. (Combeller, 1993)

## Calidad

Es sencillamente, proporcionar productos y servicios cuyas características respondan de manera adecuada a las expectativas de uso que tiene el cliente, de acuerdo a sus necesidades y al precio que está dispuesto a pagar por ellos. (Combeller, 1993)

Es la capacidad que tiene el ser humano por hacer bien las cosas. (Miguel, 2009)

Es el desarrollo de productos que mejor satisfacen las necesidades de los consumidores. (Bruno Juanes, 2001)

Es el conjunto de aspectos y características de un producto y servicio que guardan relación con su capacidad para satisfacer las necesidades expresadas o latentes (necesidades que no han sido atendidas por ninguna empresa pero que son demandadas por el público) de los clientes. (Equipo Vertice, 2008)

La palabra calidad designa el conjunto de atributos o propiedades de un objeto que nos permiten emitir un juicio de valor acerca de él. En este sentido se habla de la nula, poca, buena o excelente calidad de un objeto. (Guitierrez, 2004)

## Eficacia

Es la referencia a la correspondencia entre unos resultados y el sistema de significados. Tales resultados son satisfactorios si cumplen en grado suficiente lo previsto en el sistema de significados, es decir, si se consigue lo que se pretende. (Manuel Fernandez Rios, Eficacia organizacional: Concepto, desarrollo y evaluacion , 1997)

La cuestión pertinente, en efecto, no es tanto la de saber cómo hacer las cosas, sino más bien como determinar las que son buenas hacer. (Payette, 1990)

La eficacia se ha definido como la capacidad de un individuo para cumplir con la tarea o propósito con el nivel de rendimiento esperado. (Perez, 2010)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

La eficacia relaciona los resultados y los productos con los objetivos mayores, esto es, con las transformaciones que esperamos ver realizadas en la sociedad. (S.J., 1996)

Tiene en mente los resultados que desea alcanzar, lo que le facilita el acercarse a ellos, es decir, la eficacia se centra en el fin. (Vera, 2008)

## Eficiencia

La eficiencia se define, generalmente, bien como la razón entre las entradas y las salidas, la cantidad de recursos empleados en la producción de una salida organizacional, bien como la capacidad técnica de una organización para minimizar los costes en transformar entradas específicas en salidas aceptables. (Manuel Fernandez Rios, Eficacia organizacional: Concepto, desarrollo y evaluación, 1997)

Es claramente sinónimo de productividad, rendimiento, economía: las diversas razones productos/recursos. (Payette, 1990)

Ámbito de la técnica o de un tipo de lógica economicista sobre consideraciones de tipo valorativo, subjetivo. Es decir, es una relación entre los esfuerzos o medios utilizados y los recursos obtenidos. (S.J., 1996)

Medida de eficiencia productiva que tiene en cuenta todos los Inputs (recursos empleados) y muestra como puede ser calculada. (Vicente Coll Serrano, 2006)

Es la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado. (Osorio, 2007)

## Efectividad

La capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera. (Osorio, 2007)

Es la relación entre las prestaciones reales de un sistema y las que se habían requerido de él. En cuanto mayor medida satisface un sistema lo que de él se ha requerido, más efectivo es para su usuario. (Sols, 2000)

La relación entre los resultados previstos y conseguidos en cada uno de los objetivos por separado. (Manuel Fernandez Rios, Eficacia organizacional: Concepto, desarrollo y evaluación, 1997)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

La efectividad es la suma de las valoraciones totales de los resultados de la organización. (Merino, 2012)

La efectividad de la organización como el grado en el que una organización es capaz de lograr sus metas. (Charles Lusthaus, 2002)

Diferencias entre Eficacia y ser Eficaz, Eficiencia y Eficiente.

EFICACIA se define como la capacidad para lograr el efecto que se desea o se espera y EFICAZ como aquello que produce el efecto propio o esperado.

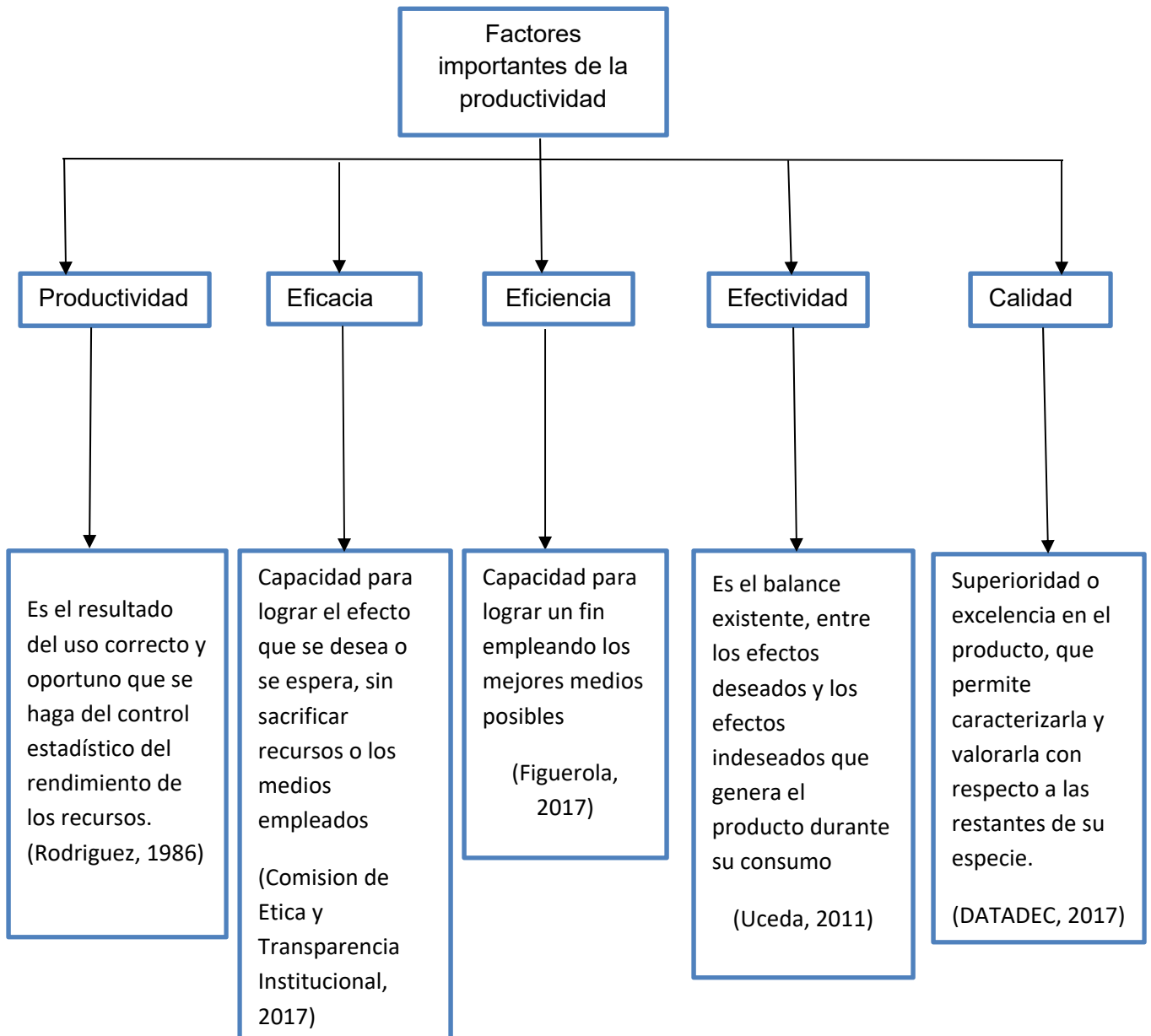
EFICIENCIA es la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado y EFICIENTE es el competente que rinde en su actividad.

No basta con hacer las cosas correctamente (eficiencia) sino que es preciso hacerlas también correctas (eficacia).(Comision de Etica y Transparencia Institucional, 2017)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

A continuación se integra la figura 2 describiendo cada concepto de productividad, eficacia, eficiencia, efectividad y calidad.

FIGURA 2.-FACTORES IMPORTANTES DE LA PRODUCTIVIDAD.



Fuente: Elaboración Propia

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 2.2.-DENOMINACION DE ORIGEN

La denominación de origen es la protección que se le otorga a un producto en específico por sus características, dándole exclusividad por algunas zonas geográficas de algún país en particular

### 2.2.1.-ANTECEDENTES

Antecedentes de la Denominación de Origen en México (Rojas, 2004)

La definición de denominación de origen, basada en el acuerdo de Lisboa, se entiende como el nombre de una región geográfica del país que sirva para designar un producto originario de la misma, y cuya calidad o característica se deban exclusivamente al medio geográfico, comprendido en este los factores naturales y los humanos. La ley de Propiedad Industrial establece que el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, es el organismo encargado de emitir las declaraciones de concesión de protección de las denominaciones de origen para obtener su reconocimiento en el extranjero conforme a los tratados internacionales.

### 2.2.2.- ANTECEDENTES EN MEXICO DE LA CHARANDA (SEGOB, Diario Oficial de la Federacion, 2015)

*“El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, con fundamento en los artículos 6o. fracción III, 158, 159, 163, 164, 165, 166, 167 y 168 de la Ley de la Propiedad Industrial, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 2 de agosto de 1994, procede a la publicación de la Declaratoria General de Protección de la Denominación de Origen CHARANDA, presentada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, de acuerdo con lo siguiente:*

*1.- Con escritos presentados ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial el 22 de febrero de 2000 y el 27 de marzo de 2002, la Asociación de Productores de Charanda, A.C., por conducto del representante legal el C. Arturo Manuel Pacheco Mondragón, facultades*

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

*que tiene acreditadas mediante escritura pública número 3,765, solicitó a este Instituto la Declaración General de Protección de la Denominación de Origen CHARANDA.*

*2.- De conformidad con el artículo 161 de la Ley de la Propiedad Industrial, el 8 de agosto de 2002 se publicó en el Diario Oficial de la Federación un extracto de la solicitud de Declaración General de Protección de la Denominación de Origen CHARANDA, otorgándose un plazo de dos meses, contados a partir de la fecha de la publicación, para que cualquier tercero que justificara su interés jurídico formulara observaciones u objeciones y aportara las pruebas que estimara pertinentes. Dentro de dicho plazo no se presentó ninguna observación u objeción al respecto.”*

2.3.-DENOMINACION DE ORIGEN APLICADA A LA CHARANDA (SEGOB, Diario Oficial de la Federación, 2015)

## CONSIDERANDOS

*“1.- Nombre, nacionalidad y domicilio del solicitante:*

*Asociación de Productores de Charanda, A.C., de la región de Uruapan, nacionalidad mexicana, con domicilio para oír y recibir todo tipo de notificaciones el ubicado en Rafael M. Vega número 27, Barrio de Santiago, código postal 60030, Uruapan, Michoacán; por conducto del C. Arturo Manuel Pacheco Mondragón, representante legal.*

*2.- Interés jurídico del solicitante:*

*Fundó su interés jurídico por ser una persona moral asociación civil, cuyos asociados tienen como actividad principal la extracción, y/o elaboración del producto objeto de la Denominación de Origen. Buscan proteger la bebida de otras similares con calidad inferior que afectan el nombre y reputación nacional e internacional de CHARANDA.*

*3.- Señalamiento de la denominación de origen:*

*CHARANDA para ser aplicada a la bebida alcohólica, obtenida de la fermentación y destilación del jugo de la caña de azúcar.*

*4.- Descripción detallada del producto o los productos que abarcará la denominación de origen incluyendo sus características, componentes, forma de extracción y procesos de producción o elaboración:*

*La materia prima, características y tipos para la elaboración del producto, así como el procedimiento para su fabricación, serán los que se fijan en la Norma Oficial Mexicana NOM-144-SCFI-2000, Bebidas Alcohólicas Charanda-Especificaciones; publicada el 14 de febrero de 2001 en el Diario Oficial de la Federación; emitida por la autoridad competente en los términos de la Ley Federal de Metrología y Normalización.*

*5.- Lugares de extracción:*



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

*La zona geográfica que abarcará la declaración de protección de la denominación de origen CHARANDA será la localidad de Uruapan como centro de origen o identidad de CHARANDA estableciendo la dependencia con las zonas aledañas productoras de la Caña de Azúcar. La región propuesta como zona de protección de denominación de origen, está integrada por 16 municipios localizados en la parte central del Estado de Michoacán, los cuales en su conjunto abarcan 8,606 km<sup>2</sup>. Dichos municipios son:*

*Ario, Cotija, Gabriel Zamora, N. Parangaricutiro, Nuevo Urecho, Peribán, Los Reyes, S. Escalante, Tacámbaro, Tancítaro, Tangancícuaro, Taretán, Tocumbo, Turicato, Uruapan y Ziracuaretiro, en virtud de ser productores de la bebida y contar con las características propias para gozar de la protección.*

*6.- Señalamiento detallado de los vínculos entre la denominación de origen, producto y territorio:*

*CHARANDA es la denominación que se le otorga a la bebida alcohólica regional obtenida por la destilación de la caña de azúcar (guarapo) o sus derivados (melado, piloncillo o melaza), la cual procede de la molienda de la caña de azúcar y que, en combinación con cepas de levaduras cultivadas o no, seleccionadas del mismo jugo, llevan a cabo una fermentación alcohólica de la que, por transformaciones bioquímicas, se obtiene esta bebida, en los términos y condiciones que fija la Norma Oficial Mexicana NOM-144-SCFI-2000, Bebidas Alcohólicas Charanda-Especificaciones, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 14 de febrero de 2001.*

*Dicha bebida se produce en el Estado de Michoacán, en la región de Uruapan, que en su conjunto abarcan varios municipios que son: Ario, Cotija, Gabriel Zamora, N. Parangaricutiro, Nuevo Urecho, Peribán, Los Reyes, S. Escalante, Tacámbaro, Tancítaro, Tangancícuaro, Taretán, Tocumbo, Turicato, Uruapan y Ziracuaretiro.*

*Las topo formas presentes son llanos y mesetas lávicas de origen volcánico en las que predominan unidades edafológicas desarrolladas y fértiles alternando con aparatos volcánicos (conos cineríticos) de edad reciente diseminados en forma caótica, lo anterior como consecuencia de la intensa actividad volcánica manifestada en la región.*

*Dicha región se ubica a una altura aproximada de 1,600 a 3,842 metros sobre el nivel del mar y constituye una zona de transición entre la zona denominada Tierra caliente y la zona Lacustre. Asimismo, dentro de este ámbito geográfico, destaca por su extensión y antecedentes culturales la denominada Meseta Purépecha o Tarasca.*

*En la zona de valles se manifiestan precipitaciones pluviales del orden entre los 700 y 900 mm anuales, mientras que la oscilación térmica manifestada durante el día varía de acuerdo a la estación del año, arrojando una temperatura media mensual de 12° centígrados para la mínima y de 27° centígrados a la máxima. En la Meseta Tarasca, durante el día, la variación térmica es entre los 21 y 27° centígrados, mientras que por la noche la oscilación va de los 9 a 15° centígrados, lo que se clasifica como clima frío.*

*En la región de Uruapan ha existido una larga tradición en el cultivo de la caña de azúcar, cultivándose desde 1550. En el siglo XVII se fundó la Hacienda de Taretán donde se instaló un trapiche para el beneficio de la caña de azúcar, lo que impulsó este cultivo en la región.*

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

*El auge económico de esta región se debió precisamente al cultivo de la caña de azúcar, prueba de ello es que existían 10 trapiches en los que se producía refino, azúcar purgada y piloncillo.*

*El cultivo de la caña de azúcar se ha realizado dentro de esta región en áreas que presentan diversas condiciones agroclimáticas que se diferencian de las condiciones comunes donde se ha cultivado la caña de azúcar en el país e inclusive dentro del mismo Estado de Michoacán. Lo anterior, debido al tipo de suelo, denominado Vertisol, mismo que se caracteriza por las grietas anchas y profundas en la época de sequía, son suelos pegajosos cuando están húmedos y muy duros cuando están secos; son muy arcillosos y a veces salinos, por lo que la susceptibilidad a la erosión es baja.*

*La precipitación promedio anual conforme a los datos registrados en los últimos 15 años es de 134.8 mm, siendo la más baja durante los meses de marzo y abril y la más alta en agosto y septiembre. La temperatura media anual en la región es de 21.2°C.*

*De acuerdo con el resultado de estudio de suelos, en los 16 municipios que incluyen la región donde tradicionalmente se ha cultivado la caña de azúcar dentro del Estado de Michoacán, se caracteriza por la presencia de un gran número de aparatos volcánicos extintos, por lo que la actividad volcánica manifestada fue determinante en la formación del paisaje y de los suelos actuales. Por lo que en esta zona existen una serie de condiciones naturales que han dado origen a una formación o capa de suelo iluvial, fuertemente intemperizada, rica en sesquióxidos de fierro y aluminio, con un porcentaje significativo de materia orgánica humificada y que comúnmente se asocia a suelos de color rojo que están presentes en la zona periférica de la ciudad de Uruapan y a esta formación pedológica se le da el nombre popular de CHARANDA.*

*Esta formación de suelos es, a decir, de muchos agricultores de la zona, la responsable de imprimir un sabor particular a los azúcares de la caña de azúcar que se cultiva en la región, siendo estas características transferidas íntegramente a una bebida alcohólica denominada CHARANDA, misma que se elabora en esta región, en forma tradicional. En ese sentido, esta formación de suelos es la que dio la pauta para determinar la zona de la denominación de origen.*

*Uno de los factores críticos para diferenciar la charanda respecto de otros productos destilados a partir de la caña de azúcar, son las características fisicoquímicas de la materia prima.*

*Se ha establecido la diferenciación de la caña de azúcar cultivada dentro y fuera de la región propuesta para la denominación de origen del charanda, así como del jugo de dichas cañas, realizándose una evaluación comparativa, con el fin de establecer científicamente los contrastes entre ellas, y que son condicionadas por las características agroclimáticas de la región.*

*Los parámetros evaluados fueron los siguientes:*

- AZUCARES TOTALES
- SACAROSA APARENTE (POL)
- HIERRO
- GRADOS BRIX
- PUREZA

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 2.3.1.- DENOMINACION DE ORIGEN

(Salas, 2012)

Las indicaciones geográficas son consideradas como signos distintivos. Como modalidad de propiedad industrial han sido reconocidas a nivel internacional, comunitario y nacional.

A nivel internacional, podemos destacar el Convenio de la Unión de Paris para la protección de la Propiedad Industrial de 20 de marzo de 1883, donde en su 1.2 establece que las denominaciones de origen forman parte de la propiedad industrial; también el Arreglo de Madrid de 14 de abril de 1891 relativo a la represión de las indicaciones falsas o falaces de procedencia en las mercancías, al establecer que la protección de las indicaciones de procedencia se llevara a cabo mediante el embargo a la importación y la prohibición de importación del producto que lleve una indicación falsa o engañosa del origen del mismo; igualmente en el Arreglo de Lisboa relativo a la protección de las denominaciones de origen y su registro internacional del 31 de octubre de 1958, ya que la protección que atribuye este Arreglo a las denominaciones de origen registradas es tal que terceras personas no pueden utilizar el mismo nombre o similar al de la denominación de origen (artículo 3); finalmente el Acuerdo sobre los aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio, quien regula, además de otras modalidades de propiedad industrial, a las indicaciones geográficas, definiéndolas ampliamente a las mismas e incluyendo en ellas a las denominaciones de origen.

En primer lugar, protegen el interés de los consumidores. Estos cada vez más conceden mayor importancia a la calidad que a la cantidad de los productos, buscan productos específicos que tengan unas cualidades y características debidas al origen geográfico de producción, que los diferencia de otros productos del mismo género.

En segundo lugar, las Denominaciones de Origen protegen el interés de los productores y empresarios que tienen una serie de acciones de defensa frente a situaciones de competencia desleal por parte de los competidores. Entre los fabricantes de un producto con denominación de origen, la misma garantiza unas condiciones de leal competencia entre ellos.

Y, en tercer lugar, protegen el interés general. Al ser utilizada la denominación de origen por todos los productores y empresarios de la zona geográfica delimitada para designar sus productos, va a suponer un beneficio para dicha zona. La promoción de productos con denominación de origen va a resultar muy beneficiosa para el mundo rural, y en concreto para las zonas menos favorecidas y más apartadas, asegurando la mejora de la renta de los agricultores y el establecimiento de la población rural en estas zonas.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

En 1958 México suscribió el Arreglo de Lisboa, relativo a la protección de las denominaciones de origen y su registro internacional. De acuerdo con los términos de este Arreglo, los países miembros se comprometen a proteger en sus territorios las denominaciones de origen de los productos de otros países que cuenten con declaraciones de protección a su denominación y que sean registradas en la Oficina Internacional de la Propiedad Intelectual. En 1997 se firmó el Acuerdo de Reconocimiento Mutuo para la protección de las denominaciones de origen en el sector de bebidas espirituosas entre México y la Unión Europea, a través del cual, nuestro país reconoció 193 distintas denominaciones de origen de bebidas destiladas; y a nuestro país se le reconocieron las denominaciones relativas a tequila y mezcal. Respecto a Estados Unidos y Canadá, mediante el Tratado de Libre Comercio, en el anexo 313 se encuentran protegidas las denominaciones "tequila" y "mezcal", como productos únicos y distintivos de México. En nuestro país, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) es el organismo que, entre sus facultades, puede emitir declaratorias de protección a denominaciones de origen y autorizar el uso de las mismas, haciendo notar que el Estado Mexicano es el titular de dichas denominaciones

## 2.3.2.-DENOMINACION DE ORIGEN EN MEXICO (profeco, 2010)

Sin duda, la protección legal de una denominación de origen beneficia tanto a los productores como a los consumidores: por una parte, fomenta y favorece la organización del sector productivo, facilitando el acceso de los productores a los mercados nacionales e internacionales: por otra, al solicitar la denominación de origen, es el propio sector el que proporciona un marco legal estricto para defender y proteger al producto de las denominaciones de origen falsas o susceptibles de inducir a error en cuanto a la procedencia geográfica o a la naturaleza y características del producto, evitando así el uso ilegal del mismo. De igual forma, a nivel regional, nacional e internacional, mejora la divulgación, promoción y la oferta del producto protegido. Cabe señalar que los productos que se encuentran en el mercado mexicano que utilizan una denominación de origen deben cumplir con las Normas Oficiales Mexicanas respectivas, a fin de garantizar al consumidor la calidad de esos productos. Además, existen organismos de certificación aprobados por la Entidad Mexicana de Acreditación y autorizados por la Secretaría de Economía para garantizar que los productos que utilizan una denominación de origen cumplen con las NOMs aplicables. Por su parte, Profeco verifica que los productos en el mercado cumplan con las Normas Oficiales Mexicanas y en su caso lleva a cabo análisis de muestras de los productos para constatar que cumplen con las especificaciones señaladas en dichas NOMs.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 2.4.- NORMAS OFICIALES MEXICANAS COMPETENCIA DE LA PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

Las Normas Oficiales Mexicanas son las regulaciones técnicas de observancia obligatoria expedidas por las dependencias competentes, conforme a las finalidades establecidas en el artículo 40 de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, que establecen las reglas, especificaciones, atributos, directrices, características o prescripciones aplicables a un producto, proceso, instalación, sistemas, actividad, servicio o método de producción u operación, así como aquellas relativas a terminología, simbología, embalaje, mercado o etiquetado y las que se refieran a su cumplimiento o aplicación.

Las Normas Oficiales Mexicanas que otorgan competencia a Profeco han sido creadas por diferentes Dependencias del Gobierno Federal:

- Secretaría de Economía
  - Secretaría de Turismo
  - Secretaría de Energía
  - Secretaría del Trabajo y Previsión Social
  - Secretaría de Salud.
- (PROFECO, 2016)

### 2.4.1.-NORMAS OFICIALES MEXICANAS

(SEGOB, Diario Oficial de la Federacion, 2015)

*“PROYECTO de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-144-SCFI-2000, Bebidas alcohólicas Charanda Especificaciones.*

*Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.*

*PROYECTO DE NORMA OFICIAL MEXICANA PROY-NOM-144-SCFI-2000, BEBIDAS ALCOHOLICAS-CHARANDA-ESPECIFICACIONES.*

*La Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, por conducto de la Dirección General de Normas, con fundamento en los artículos 34 fracciones XIII y XXX de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 39 fracción V, 40 fracciones XII y XV, 47 fracción I de la*

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

*Ley Federal sobre Metrología y Normalización; 33 de su Reglamento y 24 fracciones I y XV del Reglamento Interior de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, expide el siguiente Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-144-SCFI-2000, Bebidas alcohólicas-Charanda-Especificaciones.*

*De conformidad con el artículo 47 fracción I de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización y 33 de su Reglamento, el Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-144-SCFI-2000 se expide para consulta pública a efecto de que dentro de los siguientes 60 días naturales los interesados presenten sus comentarios ante el Comité Consultivo Nacional de Normalización de Seguridad al Usuario, Información Comercial y Prácticas de Comercio, ubicado en avenida Puente de Tecamachalco número 6, colonia Lomas de Tecamachalco, sección Fuentes, Naucalpan de Juárez, código postal 53950, Estado de México, teléfono 57 29 93 00, fax 57 29 94 84 y correo electrónico [lfvazque@secofi.gob.mx](mailto:lfvazque@secofi.gob.mx) para que en los términos de la ley se consideren en el seno del Comité que lo propuso.*

*Durante este lapso, la Manifestación de Impacto Regulatorio a que se refiere el artículo 45 de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización puede ser consultada gratuitamente en la biblioteca de la Dirección General de Normas de esta Secretaría, ubicada en el domicilio antes citado.*

*México, D.F., a 24 de julio de 2000.- La Directora General de Normas, Carmen Quintanilla Madero.- Rúbrica.”*

## 2.5.-PARTICIPACION DE EMPRESAS E INDUSTRIAS EN LAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS

(SEGOB, Diario Oficial de la Federación, 2015)

En la elaboración de la siguiente petición de las Normas Oficiales Mexicanas, participaron las siguientes empresas e instituciones.

Asociación de productores de charanda, A.C.

Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales.

Centro de Investigación y Asistencia Tecnológica del Estado de Jalisco, A.C.

Comercializadora Pame, S.A. de C.V.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

Como referencia de las especificaciones fisicoquímicas que debe cumplir el producto objeto del presente Proyecto de Norma Oficial Mexicana se incluye la tabla 1.

TABLA 2.-ESPECIFICACIONES FISICOQUIMICAS DE LA CHARANDA

Parámetros	Charanda blanco, dorada u oro		Charanda reposado		Charanda añejo o añejado		Método de prueba
	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo	
Por ciento de alcohol en volumen a 20°C (% Alc. Vol.)	35	55	35	55	35	55	NMX-V-013
Extracto seco g/l	0,0	5,0	0,0	10,0	0,0	15,0	NOM-V-017
Cenizas g/l	0,0	0,3	0,0	0,6	0,0	0,6	NMX-V-017
Azúcares reductores totales g/l	0,0	15,0	0,0	15,0	0,0	15,0	NMX-V-006
Valores expresados en mg/100 ml de alcohol anhidro							
Acidez total (como ácido acético)	5,0	110,0	5,0	110,0	5,0	110,0	NMX-V-016
Aldehídos (expresados como acetaldehído)	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	40,0	NMX-V-005
Esteres (expresados como acetato de etilo)	2,0	200,0	2,0	200,0	2,0	200,0	NMX-V-005
Alcoholes superiores (aceite de fusel o alcoholes de peso molecular superior al etílico como alcohol amílico)	20,0	500,0	20,0	500,0	20,0	500,0	NMX-V-014
Furfural	0,0	4,0	0,0	4,0	0,0	4,0	NMX-V-004
Metanol	0,0	300,0	0,0	300,0	0,0	300,0	NMX-V-021

Nota.- De acuerdo a la NOM-008-SCFI (ver 3. Referencias) se sustituye el punto decimal (.) por coma decimal (,).

Fuente: (SEGOB, Diario Oficial de la Federacion, 2015)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 2.6.-MEDICION DE LA PRODUCTIVIDAD

### 2.6.1.-INTRODUCCION (*prokopenko, 1989*)

La productividad puede definirse como la relación entre los resultados y el tiempo que lleva conseguirlos. El tiempo es a menudo un buen denominador, puesto que es una medida universal y está fuera del control humano. Cuanto menor tiempo lleve lograr el resultado deseado, más productivo es el sistema.

La productividad es un instrumento comparativo para gerentes y directores de empresa, ingenieros industriales, economistas y políticos. Compara la producción en diferentes niveles del sistema económico (individual, y en el taller, la organización, el sector o el país) con los recursos consumidos.

A veces la productividad se considera como un uso más intensivo de recursos, como la mano de obra y las maquinas, que deberían indicar de manera fidedigna el rendimiento o la eficiencia, si se mide con precisión. Sin embargo, conviene separar la productividad de la intensidad de trabajo porque, si bien la productividad de la mano de obra refleja los resultados beneficioso del trabajo, su intensidad significa un exceso de esfuerzo y no es sino un incremento de trabajo. La esencia del mejoramiento de la productividad es trabajar de manera más inteligente, no más dura. El mejoramiento real de la productividad no se consigue intensificando el trabajo; un trabajo más duro da por resultado aumentos muy reducidos de la productividad debido a las limitaciones físicas del ser humano.



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

A continuación se integra una tabla con la cronología de la productividad para su mejor entendimiento.

TABLA 3.-CRONOLOGIA EN LA PRODUCTIVIDAD.

AUTOR	AÑO	DEFINICION
Quesnay	1766	La palabra productividad aparece por primera vez
Litré	1883	Facultad de producir
Early	1990	Relación entre producción y los medios empleados para lograrla
OEEC	1950	Cociente que se obtiene al dividir la producción por uno de los factores de producción
Davis	1995	Cambio en el producto obtenido por los recursos gastados
Fabricant	1962	Siempre una razón entre la producción y los insumos
Kendrick y Creamer	1965	Definiciones funcionales para la productividad parcial, de factor total y total.
Siegel	1976	Una familia de razón entre la producción y los insumos
Sumanth	1979	Productividad total. La razón de producción

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

		tangible entre insumos tangibles
--	--	-------------------------------------

Fuente: (Sumanth, 1990)

## 2.6.2.-TIPOS DE PRODUCTIVIDAD

### Productividad parcial

En ella, los parámetros que intervienen para su medición son la cantidad producida y un solo tipo de insumo o indicador. Se pueden establecer relaciones como la cantidad producida y el nivel de energía utilizada, o la cantidad producida y la mano de obra, los recursos o materias primas, y todos aquellos elementos que hayan intervenido en la producción. (INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2016)

Gracias al resultado de este tipo de indicador, se puede establecer cuál fue el rendimiento de cada uno de los factores de manera aislada, y si realmente fueron productivos o no. La fórmula para calcular la productividad parcial es la siguiente:

- Productividad =P.I.B./MO
- Productividad =P.I.B./Capital
- Productividad =Ventas /Pagos

### Productividad de factor total

También conocida a través de sus siglas (PFT). Su ecuación es similar a la anterior, en la cual también se tiene en cuenta la cantidad producida, pero a diferencia de la parcial, en esta intervienen la suma de varios factores para su deducción, siendo estos la mano de obra, los insumos y el capital utilizado.

Además, y a diferencia de la denominada productividad total, en la PFT la cantidad producida se expresa en términos netos, es decir, que tiene incluido el valor agregado que esta poseerá una vez incorporada al mercado. Su ecuación se expresa de la siguiente manera:

- Productividad =P.I.B. /(MO + I + C)

### Productividad total

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Este indicador permite saber la productividad a escala total de todos los insumos y la cantidad producida. A través de su resultado, se puede dar cuenta del aumento o disminución que la producción ha experimentado en su proceso. Puede medirse en unidades físicas o monetarias, en relación a un periodo de referencia que temporalmente permite observar el aumento o descenso de la productividad alcanzada.

## 2.7.-OTROS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD (INEGI, bibliografía, 1994)

Hay otras características que pueden ser medidas por medio del indicador de la productividad, como por ejemplo la productividad laboral. Aquí, los factores que influyen tienen que ver con la cantidad producida pero en forma indirecta, ya que lo que se trata de buscar específicamente es si la mano de obra utilizada, con el tiempo, las maquinas o herramientas y las condiciones laborales son realmente viables. Ayudando a minimizar la manera que pueda efectivizar la producción en toda la empresa.

- $\text{Productividad} = \text{Producción} / \text{Horas Hombre Trabajadas}$

También la productividad laboral puede medirse a través de la relación entre la cantidad producida y el número de trabajadores ocupados.

- $\text{Productividad} = \text{Producción} / \text{Número de Trabajadores}$

Un indicador complementario al índice de productividad laboral es el costo laboral por unidad producida o costo laboral unitario.

Para calcular este indicador, primero se dividen las remuneraciones totales entre el número de horas hombre trabajadas (o entre el número de trabajadores), obteniéndose las remuneraciones medias, y mediante su comparación en el tiempo se calculan los índices correspondientes. Este índice se divide entre el índice de productividad laboral o producción media.

- $\text{Costo laboral unitario} = \text{Remuneraciones medias} / \text{Productividad laboral}$

Otras mediciones de productividad. (Bain, 1982)

- $\text{Productividad} = \text{Producción} / \text{Insumos}$

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

- $\text{Productividad} = \frac{\text{Producción}}{\text{Insumos}} = \frac{\text{Resultados logrados}}{\text{Recursos empleados}}$ .
- $\text{Productividad} = \frac{\text{Producción total}}{\text{Insumo total}} = \frac{\text{Resultados totales logrados}}{\text{Recursos totales consumidos}} = \text{Efectividad/Eficiencia}$ .

## 2.8.-MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD (bell & burnham, 1996)

El cambio es inherente al mejoramiento de la productividad

Para tratar con el mejoramiento de la productividad, los gerentes deben entender los procesos y las políticas del cambio. Deben dirigirlo como un proceso de participación intensa que requiere de gran paciencia, habilidades en las complejas relaciones humanas, buena habilidad organizacional y amplia visión para experimentar.

En la dirección del proceso de cambio, este grupo secuencial de actividades tiene lugar de la siguiente manera:

1. Reconocer la necesidad del cambio.
2. Definir problemas.
3. Identificar en donde está la compañía en relación con el problema.
4. Buscar alternativas.
5. Establecer metas (identificando donde quiere estar la compañía después del cambio).
6. Hacer preparativos para el cambio.
7. Descongelar (se libera la organización de manera que pueda cambiar).
8. Mover (se dirige conscientemente el proceso de cambio).
9. Llegar (se establece cuando se han cumplido las metas).
10. Recongelar (se estabiliza y refuerza el cambio).

## Factores del mejoramiento de la productividad

El mejoramiento de la productividad no consiste únicamente en hacer las cosas mejor: es más importante hacer las cosas correctas. El mejoramiento de la productividad depende de la medida en que se pueden identificar y utilizar los factores principales del sistema de producción social. En relación con este aspecto, conviene hacer una distinción entre tres grupos principales de factores de productividad, según se relacionen con:

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

- ✓ El puesto de trabajo
- ✓ Los recursos
- ✓ El medio ambiente

Existen dos categorías principales de factores de productividad:

- Externos (no controlables).
- Internos (controlables).

Los factores externos son los que quedan fuera de control de una empresa determinada, y los factores internos son los que están sujetos a su control.

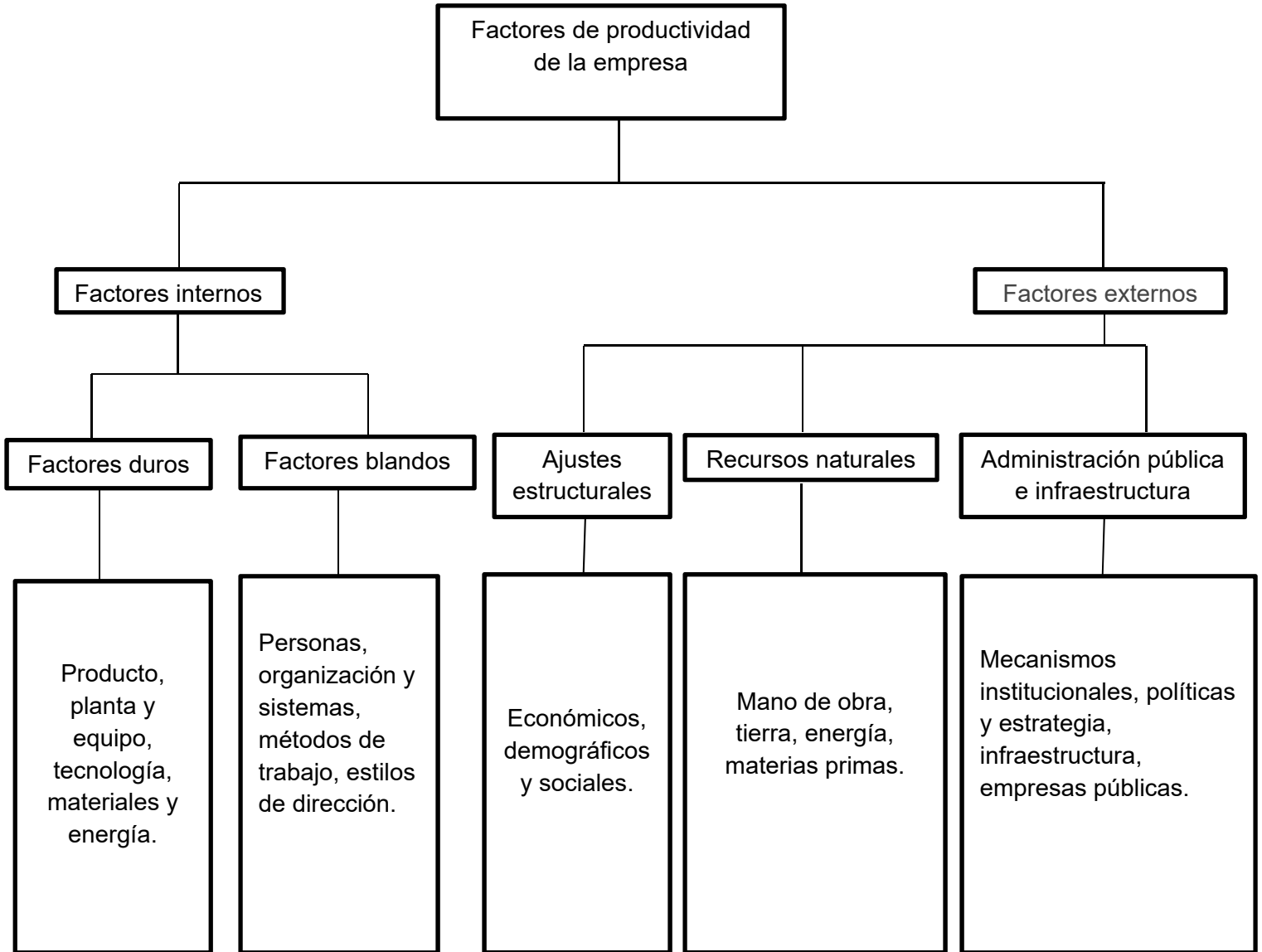
Para ocuparse de todos esos factores se requieren diferentes instituciones, personas, técnicas y métodos. Para cualquier intento de mejorar el rendimiento en donde se proyecte tratar de los factores externos que afectan a la gestión de la empresa, deben tomarse esos factores en consideración durante la fase de planificación del programa y tratar de influir en ellos mediante la unión de fuerzas con otras partes interesadas.

Por tanto, resulta evidente que el primer paso para mejorar la productividad consiste en identificar los problemas que se plantean en esos grupos de factores

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

A continuación se integra en la figura 3 los factores principales en la productividad.

FIGURA 3.-FACTORES DE PRODUCTIVIDAD



Fuente: La gestión de la productividad, (prokopenko, 1989)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 2.8.1-FACTORES DUROS:

### Producto

La productividad del factor producto significa el grado en que el producto satisface las exigencias de la producción. El valor de uso es la suma de dinero que el cliente está dispuesto a pagar por un producto de calidad determinada.

### Planta y equipo

Estos elementos desempeñan un papel central en todo programa de mejoramiento de la productividad mediante:

- Buen mantenimiento
- Funcionamiento y condiciones óptimas de la planta y el equipo.
- Aumento de la capacidad de la planta, adoptando medidas correctivas y eliminando estrangulamientos.
- Reducción de tiempo parado y el incremento eficaz de las máquinas y capacidades de la planta.

### Tecnología

La innovación tecnológica constituye una fuente importante de aumento de la productividad. Logrando mayores bienes y servicios, perfeccionamiento de la calidad, introducción de nuevos métodos de comercialización.

### Materiales y energía

Incluso un pequeño esfuerzo por reducir el consumo de materiales y energía puede producir notables resultados.

- Rendimiento del material
- Uso y control de desechos y sobras
- Perfeccionamiento de los materiales mediante la elaboración inicial para mejorar la utilización en el proceso principal
- Empleo de materiales de categoría inferior y más baratos
- Sustitución de las importaciones.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 2.8.2.-FACTORES BLANDOS:

### Personas

Principal recurso y factor central en todo intento de mejoramiento de la productividad, todas las personas que trabajan en una organización tienen una función que desempeñar como trabajadores, ingenieros, gerentes, empresarios y miembros de los sindicatos. Cada función tiene un doble aspecto: dedicación y eficacia.

La dedicación es la medida en que una persona se consagra a su trabajo. Las personas difieren no solo en su capacidad, sino también en su voluntad para trabajar.

La eficacia es la medida en que la aplicación del esfuerzo humano produce los resultados deseados en cantidad y calidad.

Para mejorar la productividad del trabajo se pueden utilizar los siguientes criterios, métodos y técnicas esenciales: sueldos y salarios, formación y educación, seguridad social (pensión, recompensas, incentivos etc.)

### Organización y sistemas

Los conocidos principios de la buena organización, como la unidad de mando, la delegación y el área de control, tienen por objeto prever la especialización y la división del trabajo y la coordinación dentro de la empresa. Las organizaciones rígidas carecen de una buena comunicación horizontal. Motivo de la baja productividad de muchas organizaciones.

### Métodos de trabajo

Las técnicas relacionadas con los métodos de trabajo tienen por finalidad lograr que el trabajo manual sea más productivo mediante el mejoramiento de la forma en que se realiza, los movimientos humanos que se llevan a cabo, los instrumentos utilizados, la disposición del lugar de trabajo, los materiales manipulados y las maquinas empleadas.

### Estilos de dirección

Los estilos y prácticas de dirección influyen en el diseño organizativo, las políticas de personal, la descripción del puesto de trabajo, la planificación y el control operativo, las políticas de mantenimiento y compras, los costos de capital (capital explotado y fijo), las fuentes del capital, los sistemas de elaboración del presupuesto y las técnicas de control de los costos.



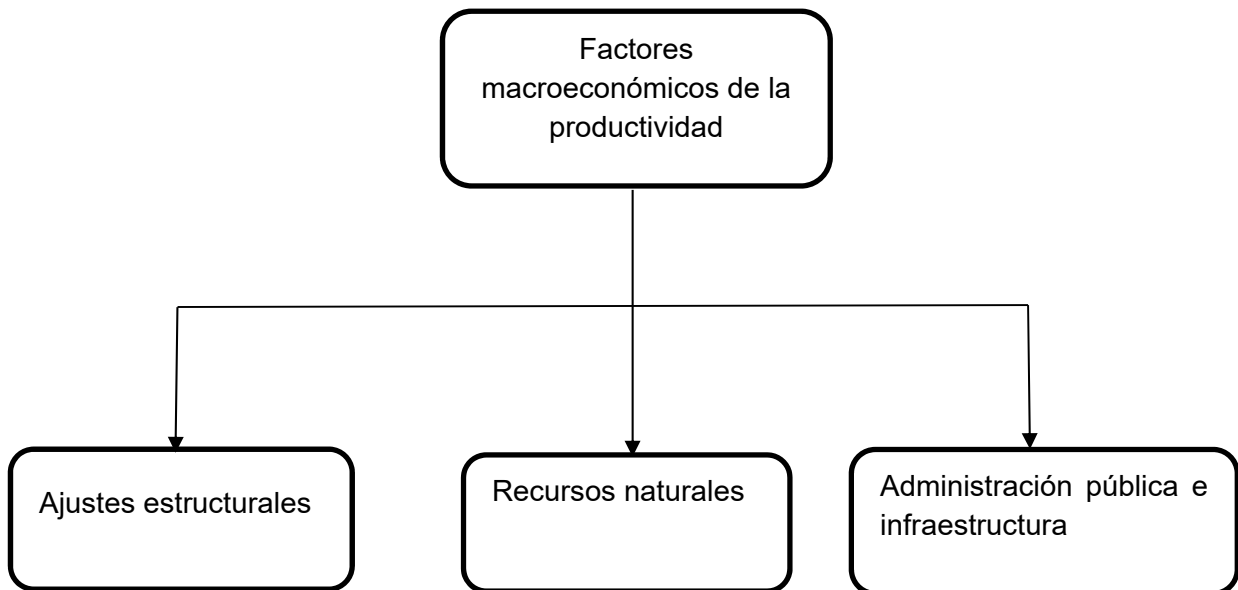
# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

## 2.9.- FACTORES QUE AFECTAN LA PRODUCTIVIDAD (prokopenko, 1989)

Entre los factores que afectan a la productividad cabe mencionar las políticas estatales y los mecanismos institucionales; la situación política, social y económica; el clima económico; la disponibilidad de recursos financieros, energía, agua, medios de transporte, comunicaciones y materias primas. Esos factores afectan a la productividad de la empresa individual, pero las organizaciones afectadas no pueden controlarlos activamente.

La dirección de la empresa ha de entender y tomar en consideración estos factores al planificar y ejecutar los programas de productividad. Lo que queda fuera del control de las empresas individuales en corto plazo podría muy bien resultar controlable en niveles superiores de estructuras e instituciones de la sociedad. Teniendo presente todos los lazos sociales, políticos, económicos y organizativos que existen entre los consumidores, los trabajadores, las direcciones de las empresas, las autoridades públicas y los diferentes grupos de presión, y entre las instituciones y la infraestructura organizativa, es útil examinar aquí los principales factores macroeconómicos relacionados con la productividad que aceleran y obstaculizan los procesos de su mejoramiento. Como la productividad determina en gran medida los ingresos reales, la inflación, la competitividad y el bienestar de la población, los órganos rectores políticos se esfuerzan por descubrir las razones reales del crecimiento o de la disminución de la productividad. A continuación en la figura 4 se observan los principales factores macroeconómicos de la productividad.

FIGURA 4.-PRINCIPALES FACTORES MACROECONOMICOS DE LA PRODUCTIVIDAD



Fuente: La gestión de la productividad, (prokopenko, 1989)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## Ajustes estructurales

Los cambios estructurales de la sociedad influyen a menudo en la productividad nacional y de la empresa independientemente de la dirección de las compañías. Sin embargo, en el largo plazo esta interacción es de doble sentido. De la misma manera que los cambios estructurales influyen en la productividad, los cambios no son solo el resultado, sino también la estructura. Esos cambios no son solo el resultado, sino también la causa del desarrollo económico y social. Los cambios estructurales más importantes son de carácter económico, social y demográfico.

## Recursos naturales

Los recursos naturales más importantes son la mano de obra, tierra, la energía y las materias primas. La capacidad de una nación para generar, movilizar y utilizar los recursos es trascendental para mejorar la productividad y, por desgracia, a menudo no se tiene en cuenta.

## Administración pública e infraestructura

Las políticas, estrategias y programas estatales repercuten fuertemente en la productividad por intermedio de:

- Las prácticas de los organismos estatales
- Los reglamentos (como las políticas de control de precios, ingresos y remuneraciones)
- El transporte y las comunicaciones
- La energía
- Las medidas y los incentivos fiscales (tipos de interés, aranceles aduaneros, impuestos)

Numerosos cambios estructurales que afectan a la productividad tienen su origen en leyes, reglamentos o prácticas institucionales. Además, toda la esfera de la productividad del sector público es sumamente importante debido a que permite a los gobiernos prestar más servicios con los mismos recursos o proporcionar los mismos servicios a un costo inferior.

Factores que afectan la productividad. (Bain, 1982)

Para llevar a cabo una elevación de la productividad, un directivo debe afectar, cuando menos, uno de los siguientes factores:

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

**Métodos y equipos:** una forma de mejorar la productividad consiste en realizar un cambio constructivo en los métodos, los procedimientos o los equipos con los cuales se llevan a cabo los resultados. Algunos ejemplos son:

- La automatización de los procesos manuales
- La instalación de sistemas de ventilación que mejoren el funcionamiento de los medios de transporte.
- La disminución del manejo del producto (o sea, el manejar tarimas con varias capas de cajas en vez de manejar las cajas en forma independiente).
- La eliminación del tiempo de espera (o sea, del tiempo que un empleado tiene que esperar mientras que alguien o algo le llega para que pueda llevar a cabo la tarea que le sido encomendada).

**Utilización de la capacidad de los recursos:** la precisión con la cual la capacidad con que se cuenta para realizar el trabajo se equipara a la cantidad de trabajo que hay que realizar brinda la segunda oportunidad importante para mejorar la productividad.

- Operar una instalación y su maquinaria con dos o tres turnos y no nada más con uno solo.
- Mantener a disponibilidad solo las existencias que se requieran para cumplir con el objetivo de nivel del servicio a los clientes.
- Utilizar los propios camiones para recoger las mercancías o materias primas de los proveedores en vez de que regresen vacíos después de haber realizado sus entregas.
- Instalar estantes o usar tarimas en los almacenes para sacar el máximo provecho del espacio entre el piso y el techo.

**Niveles de desempeño:** La capacidad para obtener y mantener el mejor esfuerzo por parte de todos los empleados proporciona la tercera gran oportunidad para mejorar la productividad. Entre otros aspectos:

- Obtener el máximo beneficio de los conocimientos y de la experiencia adquiridos por los empleados de mayor antigüedad.
- Establecer un espíritu de cooperación y de equipo entre todos los empleados.
- Motivar a los empleados para que adopten como propias las metas de la organización.
- Proyectar e instrumentar con éxito un programa de capacitación para los empleados.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 2.10.-BARRERAS A LA PRODUCTIVIDAD (cantu, 1995)

Debemos conocer algunas barreras a la productividad para eliminarlas si es que las encontramos en nuestros negocios, o bien, no permitir que se infiltren en ellos.

Podemos encontrarlas en una gran porción de empresas de la iniciativa privada; es un error pensar que se encuentran exclusivamente en empresas estatales u oficiales de gobierno.

Las más arraigadas y comunes que se conocen son:

1. Burocracia obsesiva.
2. Arteriosclerosis organizacional.
3. Feudalismo corporativo.
4. Excesiva centralización de control.
5. Mentalidad cerrada al cambio.

Burocracia obsesiva: se caracteriza por la ciega adherencia a normas, reglas y practicas establecidas sin una consideración flexible a intención o propósito, o a la adecuación que requiere una situación especial, y en todo caso un rigor mortis en respuesta a retos internos o externos.

Arteriosclerosis organizacional: los canales de comunicación son las arterias que en los negocios tienen la función de llevar información e ideas renovadas a toda la organización y, así, restaurar la vida de todas las células de la administración. La estructura orgánica con demasiados niveles jerárquicos, la disociación de las funciones de cada nivel y la incomunicación de directores, jefes y empleados, así como el exceso de papeleo y de tramites superfluos, engañosos e inútiles son algunas de las causas que endurecen las arterias de la comunicación y no permiten la flexibilidad que estas requieren para, también, acceder a los cambios de volumen de trabajo y a las situaciones que, en el entorno de las puertas internas y externas, deben abrirse a la productividad.

Feudalismo corporativo: el director de una división, o gerente de un departamento, no conoce ni le importa conocer los objetivos, las actuaciones y los problemas de los demás. Tampoco le interesa la productividad total de la negación; solo le interesa su beneficio. Es común encontrar a un empleado que nos dice "No sé quién es mi jefe y recibo ordenes de varios que dicen estar más arriba que otros".

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Excesiva centralización de control: la excesiva centralización del control no prevé medios adecuados para la rápida y oportuna respuesta a situaciones y contingencias especiales que se presentan en los niveles operativos; en ella se encuentra una resistencia a delegar la autoridad y la responsabilidad que se requiere para la aplicación flexible de políticas y normas estandarizadas.

Se encuentra, además, una ineficaz comunicación hacia los niveles superiores sin dar lugar a una retroinformación sobre decisiones y órdenes superiores.

Mentes cerradas al cambio: en un gran número de empresas, hay colaboradores que tienen deseos de aplicar su ingenio y creatividad para hacer mejoras sustanciales a los sistemas y métodos de trabajo. Pero su iniciativa se ve frustrada porque sus jefes y compañeros tienen la mente cerrada a todo cambio.

Las relaciones de la gente que pone obstáculos a toda idea nueva son las siguientes:

- Resistencia al cambio.
- Ceguera de taller
- Conformismo.
- Temor a la crítica
- Temor a criticar.
- Inadecuada perspectiva.

Factor restrictivo en la productividad (Bain, 1982)

Incapacidad de los dirigentes para fijar el tono y crear el clima propicio para el mejoramiento de la productividad.

Este se refleja al problema de los reglamentos gubernamentales

El tamaño y la madurez de las organizaciones tienen un efecto negativo sobre el aumento de la productividad

Este se relaciona con la incapacidad para medir y evaluar la productividad de la fuerza del trabajo

Los recursos físicos, los métodos mediante los cuales se presenta y se lleva a cabo el trabajo, así como los factores tecnológicos actúan en forma individual y combinada para restringir la productividad

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 2.11.-MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD (prokopenko, 1989)

El mejoramiento de la productividad no consiste únicamente en hacer las cosas mejor: es más importante hacer las cosas correctas. El proceso de producción es un sistema social complejo, adaptable y progresivo.

Las relaciones recíprocas entre trabajo, capital y el medio ambiente social y organizativo son importantes en tanto están equilibradas y coordinadas en un conjunto integrado. El mejoramiento de la productividad depende de la medida en que se pueden identificar y utilizar los factores principales del sistema de producción social. En relación con este aspecto, conviene hacer una distinción entre tres grupos principales de factores de productividad, según se relacionen con:

- El puesto de trabajo
- Los recursos
- El medio ambiente

## 2.12.-EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DIFERENCIAS

Eficiencia: Es en este sentido un factor que repercute fuertemente en la administración del tiempo de una empresa. Al incrementarla es posible que un bien o servicio tarde más en estar listo, haciendo así un sacrificio de tiempo en pro de la calidad.

Productividad: Está ligada de forma directa a la cantidad y a los tiempos de producción, mientras que la eficiencia corresponde a la calidad, es decir, hacer lo más con lo menos.(Migesa , 2018)

## 2.13.-PRODUCTIVIDAD Y COMPETENCIA

Productividad: Es el indicador para medir la utilización óptima de los recursos (costes) en la producción de bienes y servicios.

Competencia: es un concepto relevante y se refiere a la capacidad que tiene una empresa, región o país de obtener mayor rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. (Ponce, 2018)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 2.14.-CMI (CUADRO DE MANDO INTEGRAL)

El cuadro de mando integral (CMI) proporciona a los directivos el equipo de instrumentos que necesitan para navegar hacia un éxito competitivo futuro. Hoy en día, las organizaciones están compitiendo en entornos complejos y, por lo tanto, es vital que tengan una exacta comprensión de sus objetivos y de los métodos que han de utilizar para alcanzarlos.

El cuadro de mando integral traduce la estrategia y la misión de una organización en un amplio conjunto de medidas de la actuación, que proporcionan la estructura necesaria para un sistema de gestión y medición estratégica. El cuadro de mando integral sigue poniendo énfasis en la consecución de objetivos financieros, pero también incluye los inductores de actuación de esos objetivos financieros. El cuadro de mando mide la actuación de la organización desde cuatro perspectivas equilibradas: las finanzas, los clientes, los procesos internos, y la formación y crecimiento. El CMI permite que las empresas puedan seguir la pista de los resultados financieros, al mismo tiempo que observan los progresos en la formación de aptitudes y la adquisición de los bienes intangibles que necesitan para un crecimiento futuro. (Robert S. Kaplan, 2014)

Un indicador financiero como el rendimiento sobre el capital empleado (ROCE) podía encaminar el capital interno de una empresa hacia su utilización más productiva, y vigilar la eficiencia con que las divisiones operativas utilizaban el capital físico y financiero para crear valor para sus accionistas.

El entorno de la era de la información, tanto para las organizaciones fabricantes como para las de servicios, exige tener nuevas capacidades para obtener el éxito competitivo. La habilidad de una empresa para movilizar y explotar sus activos intangibles o invisibles, se ha convertido en algo mucho más decisivo que invertir y gestionar sus activos tangibles y físicos. Los activos intangibles permiten que una organización:

- Desarrolle unas relaciones con los clientes que retengan la lealtad de los clientes ya existentes, y permitan ofrecer servicios a clientes de segmentos y áreas de mercado nuevos.
- Introduzca productos y servicios innovadores, deseados por los segmentos de clientes seleccionados como objetivo.
- Produzca, según las especificaciones, unos productos y servicios de alta calidad, con un coste bajo y con cortos plazos de tiempo de espera.
- Movilizar las habilidades y la motivación de los empleados para la mejora continua en sus capacidades de proceso, calidad y tiempos de respuesta.
- Aplicar la tecnología, bases de datos y sistemas de información.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## Escala global

Las fronteras nacionales ya no son una barrera para la competencia que representan las empresas extranjeras, más eficientes y sensibles. Las empresas de la era de la información compiten contra las mejores empresas mundiales. (robert s. kaplan, 2014)

## Innovación

Los ciclos de vida de los productos siguen acortándose. La ventaja competitiva en una generación de la vida del producto no garantiza el liderazgo del producto en la siguiente plataforma tecnológica.

## Empleados de nivel

Las empresas de la era industrial crearon claras distinciones entre dos grupos de empleados. La elite intelectual- gerentes e ingenieros- utilizaban su capacidad analítica para diseñar productos y procesos, seleccionar y gestionar a los clientes, y supervisar las operaciones diarias. El segundo grupo estaba compuesto por la gente que realmente producía los productos y prestaba los servicios.

Ahora todos los empleados han de aportar valor, gracias a lo que saben y por la información que pueden proporcionar. Invertir en el conocimiento de cada empleado, y gestionar y explotar dicho conocimiento, se ha convertido en algo crítico para el éxito de la empresa de la era de la información.

A medida que las organizaciones intentan transformarse para poder competir- con éxito- en el futuro, recurren a toda una variedad de iniciativas de mejora:

- Gestión de calidad total.
- Sistemas de distribución y de producción “justo a tiempo” (JIT)
- Competencia basada en el tiempo.
- Reducción de costes.
- Diseño de organizaciones orientadas al cliente.
- Gestión de los costes basada en la actividad (ABC y ABM).
- Otorgar poder a los empleados.
- Reingeniería.



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

El cuadro de mando integral es más que un sistema de medición táctico u operativo. Las empresas innovadoras están utilizando el cuadro de mando como un sistema de gestión estratégica, para gestionar su estrategia a largo plazo. Están utilizando el enfoque de medición del cuadro de mando para llevar a cabo procesos de gestión decisivos:

1. Aclarar y traducir o transformar la visión y la estrategia.
2. Comunicar y vincular los objetivos e indicadores estratégicos
3. Planificar, establecer objetivos y alinear las iniciativas estratégicas.
4. Aumentar el feedback y formación estratégica.

El proceso del cuadro de mando empieza cuando el equipo de alta dirección se pone a trabajar para traducir la estrategia de su unidad de negocio en unos objetivos financieros, el equipo debe pensar en si van a poner énfasis en el crecimiento del mercado y los ingresos o en la generación de cash flow. Pero, especialmente de cara a la perspectiva del cliente, el equipo debe ser explícito en cuanto a los segmentos de clientes y de mercado en los que ha decidido competir. (Robert S. Kaplan, 2014)

## 2.15.- ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

### Introducción

Definición de comercialización (Chido, 2016)

Conjunto de funciones que se desarrollan desde que el producto sale del establecimiento de un productor hasta que llega al consumidor.

### Mercado

Lugar ya sea físico o virtual de encuentro entre la oferta y la demanda

Mercadeo movimiento de la producción agrícola desde la explotación donde se produce hasta el consumidor o el fabricante. Comprende: la manipulación, el transporte, la elaboración y el embalaje inicial, la clasificación y el control de calidad.

Funciones del mercadeo:

De intercambio: compra, venta, determinación de los precios.

Físicas: acopio, almacenaje, transformación, clasificación, normalización, empaque, transporte.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Auxiliares: información de precios y mercados, financiamiento, seguros, promoción, etc.

Sistemas de comercialización

Vincula a los aspectos productivos, con los relacionados a la transferencia de la propiedad de los productos, articulándose así con el sistema agroindustrial y, fundamentalmente, con el consumidor de esos productos, de forma directa o indirecta.

Básicamente, la comercialización, entendida en un sentido amplio, opera como un mecanismo de coordinación de las transferencias entre los distintos integrantes de la cadena de productor-consumidor

Estrategias de comercialización. (Cill, 1990)

Las decisiones sobre los productos, la ubicación, la estructura y la designación de los gerentes son todas decisiones muy importantes. Invariablemente tienen consecuencias en los resultados de la empresa (para bien o para mal). La forma de tomar decisiones fundamentales (o “estrategias”) y la forma de ponerlas en práctica es lo que define el proceso.

## 2.15.1.-DIAGNOSTICO EMPRESARIAL

Diagnostico Empresarial (Romagnoli, Biblioteca Virtual Universal, 2015)

Según el diccionario de la Real Academia Española, la palabra diagnostico proviene del griego “Diagnosis”, que significa “Conocimiento”. En el mundo de las empresas, cuando se habla de diagnóstico se hace referencia a aquellas actividades tendientes a conocer el estado actual de una empresa y los obstáculos que impiden obtener los resultados deseados.

Que es un Diagnostico Empresarial

El diagnostico empresarial constituye una herramienta sencilla y de gran utilidad a los fines de conocer la situación actual de una organización y los problemas que impiden su crecimiento, sobrevivencia o desarrollo.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Para que sirve un Diagnostico Empresarial

Gracias a este tipo de diagnóstico se puede detectar las causas principales de los problemas “raíces”, de manera de poder enfocar los esfuerzos futuros en buscar las medidas más efectivas y evitar el desperdicio de energías.

A continuación en la tabla 3 se mencionaran varias definiciones para tener más amplio el concepto y sea más fácil de diferir.

TABLA 4.-DEFINICIONES DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL

AUTOR	DESCRIPCION	CONCEPTO
Ángel María Fierro Martínez (Martinez, 2007)	El diagnóstico es, desde el punto de vista empresarial, una herramienta de la dirección, de la cual obtiene ayuda para comprender (tanto el pasado como el presente) y actuar (en el presente y el futuro).	Este concepto no se encuentra aislado, ya que inscribe dentro de un proceso de gestión preventivo y estratégico.
Enrique René Velázquez (Velazquez, 2009)	Se percibe una intención al utilizar el término estratégico para dar énfasis sobre aspectos prefijados como direccionadores. En este sentido, se puede apreciar una mayor claridad porque toma en cuenta desde el inicio variables ya definidas por la misma organización que se encuentran establecidas en la visión y la misión.	Es un análisis centrado, ya que solo da resultados de aspectos específicos de la empresa.
Salvador Valdez Rivera (Salvador Valdez Rivera, F. Ofelia Amaro Martinez, 1998)	Según este autor es un proceso de análisis que permite el cambio de una empresa, de un estado de incertidumbre a otro de conocimiento para su adecuada dirección y evaluación.	Es una herramienta que permite determinar las fuerzas y debilidades de una empresa en su hábito financiero y operativo.
Dra. Avelina Koenes. (Koenes, 1995)	Según este autor todas las áreas operativas y funcionales que, de forma directa o indirecta, intervienen en la generación de los resultados finales	Se deben de plantear las siguientes preguntas: ¿Qué está sucediendo en la realidad? ¿Se está alcanzando los objetivos? ¿Dónde se encuentra ahora la empresa?

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

F. Ofelia Amaro Martínez (Salvador Valdez Rivera, F. Ofelia Amaro Martínez, 1998)	Según este autor es un método para identificar, resolver y controlar problemas en las empresas.	Es un proceso de evaluación permanente de la empresa o negocio, a través de indicadores que permiten medir los signos vitales.
José Antonio Pérez (Velasco, 1994)	Según este autor es la medida en que los valores de la cultura empresarial permiten satisfacer las expectativas de cada persona. En consecuencia es totalmente subjetivo al basarse en la percepción del individuo.	
Dr. Martin Flor Romero (Romero, 2006)	Según este autor lo define como el resultado de un proceso de investigación relacionado con la organización y el funcionamiento de las empresas, que permite determinar y evaluar las relaciones de causas-efectos de los problemas detectados y dar solución integral a los mismos.	Es el proceso de investigación organizacional de una forma no concreta, ya que abarca toda la organización y a su vez evalúa tantos sus aspectos internos, como externos

Fuente: Elaboración propia

En conclusión con algunos autores es una herramienta o proceso del cual se va a obtener información ya sea en general o precisa de un área en particular, condescendiendo un diagnostico preventivo y oportuno de factores que afectan a la empresa. Dando marcha a implementaciones o mejoras en las áreas detectadas en donde necesitan enfocar mayor supervisión y esfuerzo. Cualquiera que sea el enfoque elegido para el Diagnostico, este complementara sus necesidades y ayuda evitando acciones innecesarias.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 2.15.2.-PLAN DE NEGOCIOS.

Plan de Negocios (Dra. Avelina Koenes, 1994)

Que es un Plan de Negocios

Un Plan de Negocios (también conocido como proyecto de negocio o plan de empresa) es un documento en donde se describe y explica un negocio que se va a realizar, así como diferentes aspectos relacionados con este, tales como sus objetivos, las estrategias que se van a utilizar para alcanzar dichos objetivos, el proceso productivo, la inversión requerida y la rentabilidad esperada.

Para que sirve un Plan de Negocios

Un Plan de Negocios es una guía en el cual se trata de un documento donde se describe un negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen las acciones que se realizarán en el futuro, junto a las correspondientes estrategias que serán implementadas, tanto para la promoción como para la fabricación, si se tratara de un producto. De esta manera, el plan de negocios es un instrumento que permite comunicar una idea de negocio para venderla u obtener una respuesta positiva por parte de los inversores.

También se trata de una herramienta de uso interno para el empresario, ya que le permite evaluar la viabilidad de sus ideas y concretar un seguimiento de su puesta en marcha: una plataforma de análisis y pruebas, en la que pueden quedar archivados muchos proyectos que no necesariamente sean pobres, sino que quizás necesiten más tiempo y dedicación para conseguir el éxito esperado.

A continuación se mencionaran varias definiciones para tener más amplio el concepto y sea más fácil de diferir.

TABLA 5.-DEFINICIONES DE PLAN DE NEGOCIOS

AUTOR	DESCRIPCION	CONCEPTO
Oscar Hugo Pedraza Rendón (Rendon, 2014)	Brinda las herramientas necesarias para la toma de decisiones de los inversionistas.	Es una guía que describe la naturaleza de los productos o servicios, mercados meta y viabilidad.
Dra. Avelina Koenes	Es la selección y organización de las acciones futuras que deberán ejecutar, en una estructuración armónica con	Documento formal elaborado por escrito que sigue un proceso lógico, progresivo, realista, coherente y

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

Dr. Claudio L. Soriano Soriano (Dra. Avelina Koenes, Dr. Claudio L. Soriano Soriano, 1994)	miras al logro de determinados resultados.	orientado a la acción futura que se habrá de ejecutar.
Richard Stutely (Stutely, 2000)	Se emplean con muy diversos fines: La expresión formal de un proceso de planeación; Una petición de financiamiento; Un esquema para ser aprobado; Una herramienta para la administración operativa.	Es aquel plan que expone el método cierta actividad en cierto periodo en el futuro
Félix Velasco (velasco, 2007)	Tiene como finalidad facilitar y hacer viable el logro de los objetivos y metas más importantes de una empresa, siendo esencial para la toma de decisiones prudentes.	Es una herramienta de reflexión y trabajo que sirve como punto de partida para un desarrollo empresarial.
Mogens Thomsen (Thomsen, 2009)	No es una declaración del negocio, sino una plataforma desde la cual se obtiene acceso al mundo de los negocios, siendo dinámico; facilita un marco para mejorar la toma de decisiones comerciales; ayuda a estructurar y realizar sus visiones; reúne conocimientos y compila información, dando una prueba de dedicación.	Es una descripción, planificación de operaciones y desarrollo.
Harvard Business Press (Harvard Business School Publishing Corporation, 2007)	Identificar cuáles son los puntos de equilibrio y cuál será el retorno de la inversión y crear una visión potencial de más largo plazo del negocio.	Es una ruta para abordar las oportunidades y obstáculos esperados e inesperados que depara el futuro y navegar exitosamente a través del entorno competitivo del negocio.
José Antonio Naveros Arrabal	Son factores claves: mercado al que va a dirigirse. Estrategias para penetrar el mercado.	Es el documento en el que se va a reflejar el contenido del proyecto empresarial que se pretende poner en marcha y que abarcara desde la definición de la idea a desarrollar,

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

María del Mar Cabrerizo Dumont (María del Mar Cabrerizo Dumont, Jose Antonio Naveros Arrabal, 2009)	Competencia con la que se va a encontrar. Objetivos y medios para lograr sus fines. Recursos financieros necesarios para los primeros años y sus fuentes. Instalaciones, equipo y personal necesario.	hasta la forma concreta de llevarla a la práctica.
---	--	--

Fuente: Elaboración propia

En conclusión con varios autores el Plan de Negocios es un documento en el cual se explican paso a paso los factores que conforman a la entidad y es una gran herramienta o sistema que contiene un sentido lógico, coherente y orientado a la ejecución futura de algún producto o servicio.

El cual sin este documento no existiría la posibilidad de tener una certeza de un futuro exitoso, ya que también ayuda en la fijación de metas u objetivos a alcanzar.

## 2.16.-QUE ES EL COMERCIO JUSTO (creative commons, 2015)

Que es el comercio justo es un sistema comercial solidario y alternativo al convencional que persigue el desarrollo de los pueblos y la lucha contra la pobreza.

Se basa en:

- Condiciones laborales y salarios adecuados para los productores del sur, que les permitan vivir con dignidad.
- No explotación laboral infantil
- Igualdad entre hombres y mujeres: Ambos reciben un trato y una retribución económica equitativa.
- Respeto al medioambiente: los artículos se fabrican a través de prácticas respetuosas con el entorno en el que se producen.

Por todo ello, el comercio justo es considerado como una herramienta de cooperación.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

El comercio justo constituye, además, un movimiento internacional formado por organizaciones del sur y del norte. Su objetivo es mejorar el acceso al mercado de los productores más desfavorecidos y cambiar las injustas reglas del comercio internacional que consolidan la pobreza y la desigualdad mundial.

## DEFINICION INTERNACIONAL (Nxtmdia, 2015)

La definición de comercio justo consensuada internacionalmente es:

“el comercio justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el sur”.

## 2.16.1.-COMERCIO JUSTO Y SUS GENERACIONES (Instituto Interamericano de Cooperacion para la Agricultura, 2015)

La primera generacion comenzo con la distribucion de los primeros productos de comercio justo en ferias, bazares de Iglesias, mercados informales, entre otros. Con el fin de consolidar la distribucion de estos productos.

Con este mismo esquema, en 1969 se creó en Holanda, más exactamente en Breukelen, la primera tienda de comercio justo, también llamada “tienda de solidaridad”, donde se vendían artesanías, caña, miel y productos del sur. Luego se difundieron redes de tiendas por toda Europa en la década de los setentas.

La segunda generacion se caracterizó por la creación de marcas o sellos de garantía que buscaban avalar la procedencia del producto, la calidad y el respeto por la naturaleza, en 1988 se crearon las primeras marcas de comercio justo en los países bajos: transfair, Fair Trade Mark y Max havelaar; esta última se creó a raíz de los problemas de la demanda del café por parte de las principales tostadoras de Holanda.

En 1989 se creó la Federación Internacional de Comercio Alternativo (IFAT) que reúne organizaciones de comercio justo de África, Europa, Asia, Australia, Norteamérica y



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Sudamérica. Posteriormente, en 1990 se estableció la EFTA, la cual reúne 12 importadoras encargadas del 60 % de las importaciones del comercio justo en Europa.

La Internacional Fair Trade Labelling Organization (FLO) viene trabajando desde 1997 y es la encargada de coordinar algunas de las marcas existentes de comercio justo, especialmente en Australia, Japón, Estados Unidos y Europa.

La tercera generación se caracteriza por dirigir a los productores asociados hacia el control del mercado de sus propios productos, a través de la cooperación con empresas de comercio justo. De esta forma, los productores comparten el capital con las organizaciones comercializadoras y coordinan entre sí estrategias de mercado, lo que les brinda la alternativa de participar como socios en las empresas de comercio justo.

Así pues, los productores pasan a ser parte de los procesos de comercialización. Esta estrategia evita que los productos se vean sometidos a la venta de sellos de garantía de comercio justo a empresas lucrativas, sino que se buscan soluciones alternativas para la administración del sello. Esto es relevante, porque precisamente, es aquí donde se corre riesgo de que el sobreprecio de los productos no sea entregado en un 100% a los productores asociados.

## 2.16.2.- COMERCIO JUSTO (investic, drupal, 2015)

El comercio justo es una asociación comercial que se basa en el diálogo, la transparencia y el respeto y que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando el cumplimiento de los derechos de productores y trabajadores marginados, especialmente en el sur. Las organizaciones de comercio justo (respaldadas por los consumidores) están comprometidas activamente y prestando su apoyo a los productores, despertando la conciencia pública y luchando por cambiar las normas y prácticas habituales del comercio internacional.

El comercio justo, ético y solidario constituye una de las pocas alternativas que poseen los pequeños productores rurales de los países en desarrollo para colocar el producto de su trabajo en el mercado internacional. Pese a que el porcentaje de productos comercializados mediante el comercio justo no alcanza el 1% del comercio mundial, este puede representar un sector en expansión con gran potencial de diversificación, que introduce valores y prácticas comerciales diferenciadas y más sensibles a la realidad de los pequeños productores. No obstante, el comercio justo exige de todos sus actores (productores, mediadores y consumidores) un esfuerzo significativo y condiciones para transformar y mejorar-cuantitativa y cualitativamente- toda la cadena productivo-comercial.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 2.17. – ESTRATEGIAS DE MARKETING

### Marketing (Kotler & Armstrong, 2008)

El marketing, más que ninguna otra función de negocios, se ocupa de los clientes. Aunque más adelante exploraremos definiciones más detalladas del marketing, tal vez la definición más sencilla sea la siguiente: Marketing es la administración de relaciones perdurables con los clientes. La doble meta del marketing es atraer nuevos clientes al prometer un valor superior y conservar y aumentar a los clientes actuales mediante la entrega de satisfacción.

Walt-Mart se ha convertido en el mayor detallista, y en la compañía más grande del mundo, al cumplir su promesa: “Siempre precios bajos. ¡Siempre!” En los parques temáticos de Disney, los “ingenieros de imagen” hacen maravillas al tratar de “hacer tus sueños realidad”. Dell encabeza el sector de las computadoras personales porque cumple consistentemente con su promesa de “sea directo”, de modo que para los clientes resulte sencillo diseñar una computadora a la medida de sus necesidades y recibirla en su casa u oficina sin tener que esperar mucho. Estas y otras empresas de gran éxito saben que si cuidan a sus clientes, la participación de mercado y las utilidades serán una consecuencia segura.

Un marketing sólido resulta crucial para el éxito de cualquier organización. Grandes empresas con fines de lucro, tales como Procter & Gamble, Toyota, Walt-Mart, IBM y Marriot usan marketing; pero también lo usan organizaciones sin fines de lucro como universidades, hospitales, museos, orquestas sinfónicas e incluso iglesias.

El lector ya sabe mucho acerca de marketing, este se encuentra en todos lados. Vemos los resultados del marketing en la abundancia de los productos existentes en el centro comercial más cercano. Vemos marketing en los anuncios que llenan las pantallas de televisión, las revistas, los buzones, y las páginas web. En el hogar, en la escuela, en el trabajo, donde jugamos, estamos expuestos al marketing en casi todo lo que hacemos. No obstante, esta disciplina implica mucho más de lo que percibe casualmente el ojo del consumidor. Detrás de todo eso hay una enorme red de personas y actividades compitiendo por nuestra atención y nuestro dinero.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 2.17.1.-DEFINICION DE MARKETING

Muchas personas piensan que el marketing es solo vender y anunciar. Y es natural: todos los días nos bombardean comerciales de televisión, anuncios de periódicos, campañas de correo directo, visitas de vendedores y anuncios por internet. Sin embargo, la venta y la publicidad son solo la punta del iceberg del marketing.

Hoy en día, es preciso entender el marketing no en el sentido antiguo de lograr una venta- “hablar y vender”- sino en el nuevo sentido de satisfacer las necesidades del cliente. Si el mercadologo entiende bien las necesidades de los consumidores, desarrolla productos que ofrecen mayor valor, les asigna precios apropiados, y los distribuye y promueve de manera eficaz, esos productos se venderán muy fácil. Por lo tanto, la venta y la publicidad son solo una parte de una gran “mezcla de marketing”: un conjunto de herramientas de marketing que trabajan juntas para satisfacer las necesidades del cliente y crear relaciones con el cliente. (Kotler & Armstrong, 2008)

En términos generales, marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos y de valor con otros grupos e individuos. En un contexto de negocios más limitado, marketing implica el establecimiento de un intercambio redituable de relaciones de alto valor con los clientes. Por lo tanto, definimos marketing como un proceso mediante el cual las empresas crean valor para los clientes y establecen relaciones sólidas con ellos obteniendo a cambio el valor de los clientes.

## 2.18.-MARKETING DE CAUSA

Con el fin de practicar la responsabilidad social y crear imágenes más positivas, muchas compañías se están vinculando con causas de cierto significado. En la actualidad, todos los productos parecen estar relacionados con alguna causa. Compre una mezcladora color rosa de KitchenAid y apoye la investigación del cáncer de mama. Compre en EddieBauer.com y un porcentaje de su compra se destinara a una escuela primaria local. Compre Hábitat Coffee y ayude al Hábitat for Humanity a construir una casa para una familia necesitada.

El marketing de causa se ha convertido en una de las principales formas en que las corporaciones contribuyen a la sociedad. Permite que las compañías “hagan el bien haciéndolo bien” al vincular las compras de sus productos o servicios con labores de recaudación de fondos para causas significativas u organizaciones benéficas. Las compañías patrocinan ahora decenas de campañas de marketing de causa cada año. Muchas están respaldadas por grandes presupuestos y se complementan con las actividades de marketing. Consideremos el ejemplo siguiente:

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

En mayo de 2004, Nike comenzó a vender unas pulseras de plástico amarillo impresas con la frase “LiveSTRONG” en los puntos de venta de Nike de todo Estados Unidos. El precio de las pulseras era de un dólar y las ganancias se donaban a la Fundación Lance Armstrong, una organización benéfica asociada con el campeón de ciclismo, quien también es atleta de Nike y un famoso sobreviviente del cáncer. “LiveSTRONG” es el lema de la fundación; el amarillo es el color de la camiseta que usa el ciclista en la Tour de France. Nike pago la primera tirada de cinco millones de pulseras, lo cual significo que el 100 por ciento de las ganancias, más otro millón de dólares aportados por Nike, se destinaran a la fundación.

Las ventas se dispararon cuando comenzó la Tour de France ese verano. Armstrong uso la pulsera al igual que todo el equipo. Conforme transcurriría el recorrido, los competidores e incluso los oficiales del evento comenzaron a usarla también. Mientras Armstrong avanzaba hacia su sexta victoria consecutiva en el Tour de France rompiendo todas las marcas, las celebridades empezaron a usar la pulsera, y de repente ya estaba en todos lados, era algo que todos debían tener. En menos de un año, la fundación había vendido más de 40 millones de pulseras “LiveSTRONG” a un dólar cada una. En un solo día, la fundación vendió la impresionante cantidad de 900,000 pulseras cuando Armstrong apareció en The Oprah Winfrey Show y Winfrey reto a sus televidentes a romper el record de ventas anterior de 382,000 pulseras.

El marketing de causa también ha originado algunas controversias. Los críticos se preocupan de que sea más una estrategia para vender que para contribuir a la sociedad, y también de que el marketing “de causa” sea realmente un marketing “que explota la causa”. Por lo tanto, las compañías que utilizan este tipo de marketing pueden encontrarse caminando sobre una delgada línea trazada entre el aumento de ventas y una mejor imagen, y el hecho de enfrentar acusaciones de explotación.

Sin embargo, cuando se maneja bien, el marketing de causa puede beneficiar en gran medida tanto a la compañía como a la causa. La compañía obtiene una eficaz herramienta de marketing y al mismo tiempo crea una imagen pública más positiva. La organización benéfica o causa obtienen mayor visibilidad y nuevas e importantes fuentes de financiamiento. Las compañías estadounidenses ahora gastan aproximadamente mil millones de dólares al año en programas de marketing de causa, en comparación con solamente 120 millones invertidos en 1990.

(Kotler & Armstrong, 2008)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 2.19.-CLIMA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL (Chiavenato, 2007)

### Concepto de organización

Los especialistas en DO adoptan un concepto conductista de la organización. Organización es la coordinación de distintas actividades de participantes individuales con el objeto de efectuar transacciones planeadas con el ambiente

### Concepto de cultura organizacional

El único camino viable para cambiar a las organizaciones es cambiar su “cultura”, es decir, cambiar los sistemas dentro de los cuales viven y trabajan las personas. Cultura organizacional significa una forma de vida, un sistema de creencias, expectativas y valores, una forma de interacción y relaciones, representativos todos de determinada organización.

### Interacción entre la organización y el ambiente

La organización y el ambiente tienen una interacción íntima y constante. Una de las cualidades más importantes de una organización es su sensibilidad y su adaptabilidad, es decir, su capacidad para percibir y adaptarse a la variabilidad de los estímulos externos

### Ambiente en general o macroambiente

El ambiente en general está formado por todos los factores económicos, tecnológicos, sociales, políticos, legales, culturales, demográficos, etc., que se presentan en el mundo y en la sociedad en general. Estos factores forman un campo dinámico compuesto por un torbellino de fuerzas que se cruzan, chocan, se juntan, se repelen, se multiplican, se anulan o se potencializan provocando acciones o reacciones, y en consecuencia inestabilidad y cambio así como complejidad e incertidumbre respecto a las situaciones que se producen. El escenario ambiental influye poderosamente en todas las organizaciones con un efecto mayor o menor, creando condiciones más o menos favorables. Por lo tanto su efecto es genérico y abarca a todas las organizaciones.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## Ambiente de trabajo o microambiente

El ambiente de trabajo es el ambiente más cercano y más inmediato a la organización. Por lo tanto, es el ambiente específico de cada organización. Cada organización tiene su propio ambiente de trabajo, del cual obtiene sus entradas y en el que coloca sus salidas o resultados. De manera que en el ambiente de trabajo están las entradas y salidas del sistema, es decir, los proveedores de recursos.

## Empresa familiar (Pineda, 2004)

Se espera que la empresa familiar se fortalezca y se presente como una respuesta sólida para enfrentar los nuevos desafíos del cambio y la internacionalización. Es decir, recibir el adjetivo de internacional significara para estas empresas entrar en un nuevo negocio.

Esta decisión de entrar en un nuevo negocio también significa distraer recursos para conseguir ventajas competitivas en el mercado internacional; recursos que podrían dedicarse al crecimiento en el mercado nacional. Si la internacionalización se dirige hacia los mercados más desarrollados, también significa introducir tecnologías más avanzadas. Las connotaciones de la empresa familiar son únicas y con ventajas e inconvenientes muy específicos que constituyen una temática particular. No obstante, su fuerza, su libertad y su flexibilidad hacen que una adecuada gestión de las mismas permita la consecución de excelentes resultados en todos los sentidos.

1. El cambio
2. Mercados sin fronteras
3. Personal
4. Orientación de la empresa hacia el cliente
5. Creatividad
6. Privatización
7. Alianzas
8. Preocupación por el medio ambiente
9. Especialización
10. Empresa familiar

## Problemáticas más comunes de las PYMES

Las PYMES no están exentas de las graves crisis económicas. Su fragilidad se demuestra en las miles que cada año desaparecen por no haber sabido superar ni responder a las situaciones de cambio que todos enfrentamos actualmente. Está de más señalar que en

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

América latina las condiciones han sido doblemente más difíciles para este tipo de organización.

Si nos enfocamos a los hechos, sin analizar ni determinar las causas de los orígenes, podemos asegurar y comprobar lo antes señalado. Sin embargo, a continuación presentamos los principales problemas que han marcado a un gran número de pequeñas y medianas empresas por ser los principales motivos de sus preocupaciones y comentada situación actual.

## Dirección con visión a corto plazo

Este estilo de dirección se caracteriza por su rigidez y su planificación insuficiente. De hecho, **el típico estilo al día** es fruto de improvisaciones atolondradas sin ningún tipo de planificación previa y desafortunadamente, es el estilo que caracteriza la dirección de las PYMES. En concreto, se actúa de forma reactiva. Por otro lado, las soluciones “parche” no son capaces de resolver los orígenes de los graves problemas que afectan a las PYMES.

## Falta de atención a la calidad

Este problema se refiere al error de fijar como meta primordial el simple hecho de producir y vender sin prestar la debida atención a la calidad de los productos y servicios ni a la gestión óptima de los recursos. Este dilema de posguerra (producir y vender) afortunadamente ya fue resuelto; hoy en día se produce con base en lo que el cliente desea adquirir, la práctica anterior ya es obsoleta.

## Tecnología de producción inadecuada

Esta problemática tiene que ver con la deficiente incorporación de tecnología a los sistemas de producción. De hecho, es uno de los problemas más serios que enfrentan las PYMES, ya que no reinvierten lo suficiente en el mejoramiento de instalaciones ni aplican oportunamente los avances tecnológicos.

## Información de gestión insuficiente

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Dado el presente estado de cambios en el que vivimos, es importante que la información sea rápida, veraz y oportuna. Lamentablemente, nuestras PYMES se manejan por otros derroteros, los cuales las anquilosan, entorpecen y obviamente, las vuelve imprecisas.

## Productividad insuficiente

El concepto de eficiencia más eficacia no se da con mucha frecuencia en este tipo de organizaciones debido a la falta de motivación y compromiso de los trabajadores.

## Estructuras organizativas inadecuadas

No se realiza una revisión de las estructuras con frecuencia y se encuentran totalmente desajustadas como consecuencia del cambio.

## Escasos medios de financiamiento

Los medios de financiamiento son inadecuados, escasos y caros. Las dificultades financieras han sido un mal endémico de las PYMES, las cuales se ven profundamente afectadas por las continuas crisis económicas de los diferentes mercados financieros. Esta situación se traduce en dificultades para obtener créditos y, sobre todo, en el pago de intereses muy altos.

## Recursos humanos poco calificados

El concepto de capacitación y desarrollo para las plantillas laborales aun sigue siendo considerado por muchos empresarios como un gasto superfluo. Es difícil comprender que la optimización de la mano de obra es una inversión a corto plazo, la cual permitirá calificar y motivar a los trabajadores.

## Poca atención a los mercados internacionales

A pesar de que llevamos un considerable periodo inmerso en el proceso de globalización, aún existen pequeños empresarios que no comprenden la idea de que es imposible concebir a una empresa sin la consideración del proceso de internacionalización.



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## Estructuras financieras inadecuadas

La simplicidad de las organizaciones hace que difícilmente estas puedan diseñar e implementar estructuras financieras propias y adecuadas para los momentos que vivimos.

- Dirección con visión a corto plazo
- Falta de atención a la calidad
- Tecnología de producción inadecuada
- Información de gestión insuficiente
- Productividad insuficiente
- Estructuras organizativas inadecuadas
- Escasos medios de financiamiento
- Recursos humanos poco calificados
- Poca atención a mercados internacionales
- Estructuras financieras inadecuadas.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## CAPITULO III

### 3.1-EL SECTOR CHARANDERO EN MICHOACAN

La charanda una bebida alcohólica creada por los españoles en la conquista y cultivada en el cerro P'urhépecha de donde se adoptó el nombre de “tierra colorada”, que se interpretó con la palabra charanda, meseta donde la producen. Actualmente se produce en algunos hogares artesanalmente. No teniendo mucho tiempo de contar con la protección de la Denominación de Origen (16 años). Otorgando esta protección desde el 8 de agosto del 2002 publicado en el Diario Oficial de la Federación. (SEGOB, Diario Oficial de la Federación, 2015)

Se produce por medio de la destilación de la caña de azúcar y fermentación de la misma, dejando reposar el contenido en barricas llamados zafras, hasta su madures.

Antecedentes de la Denominación de Origen en México (Rojas, 2004)

La definición de denominación de origen, basada en el acuerdo de Lisboa, se entiende como el nombre de una región geográfica del país que sirva para designar un producto originario de la misma, y cuya calidad o característica se deban exclusivamente al medio geográfico, comprendido en este los factores naturales y los humanos. La ley de Propiedad Industrial establece que el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, es el organismo encargado de emitir las declaraciones de concesión de protección de las denominaciones de origen para obtener su reconocimiento en el extranjero conforme a los tratados internacionales. En algunas partes del mundo se le conoce como “Guarapo” en la parte del caribe, siendo así que se buscó la forma de proteger esta bebida ancestral hecha por personas originarias de los purépechas, región en donde se establecen los 16 municipios en el estado de Michoacán. Otorgando una ventaja competitiva en el mercado actual.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

A continuación en la imagen 1. Se muestra el territorio mexicano en el cual se puede apreciar la localización del estado de Michoacán y su municipio más representativo que es Morelia cuna del General Morelos.

IMAGEN 1.- REPUBLICA MEXICANA.



Fuente: (Todo mi mundo a color, 2017)

El 2 de agosto de 1994, procede a la publicación de la Declaratoria General de Protección de la Denominación de Origen CHARANDA, en el Diario Oficial de la Federación.

CHARANDA para ser aplicada a la bebida alcohólica, obtenida de la fermentación y destilación del jugo de la caña de azúcar, también llamado guarapo. Ya que su elaboración es muy similar a la del Ron.

La zona geográfica que abarcará la declaración de protección de la denominación de origen CHARANDA será la localidad de Uruapan como centro de origen o identidad de CHARANDA estableciendo la dependencia con las zonas aledañas productoras de la Caña de Azúcar. La región propuesta como zona de protección de denominación de origen, está

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

integrada por 16 municipios localizados en la parte central del Estado de Michoacán, los cuales en su conjunto abarcan 8,606 km<sup>2</sup>. Dichos municipios son:

Ario, Cotija, Gabriel Zamora, N. Parangaricutiro, Nuevo Urecho, Peribán, Los Reyes, S. Escalante, Tacámbaro, Tancítaro, Tangancícuaro, Taretán, Tocumbo, Turicato, Uruapan y Ziracuarétiro, en virtud de ser productores de la bebida y contar con las características propias para gozar de la protección como se aprecia en la imagen 2.

A continuación se integra en la imagen 2 se muestra el mapa del estado de Michoacán y sus municipios más representativos.

IMAGEN 2.- MAPA DE MICHOACAN



Fuente: (Diaz, 2017)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

En la visita programada para el segundo festival de la CHARANDA realizado en URUAPAN, encontramos varios problemas para recolectar datos, ya que algunos productores no quisieron cooperar en la investigación por desconfianza (inseguridad).

Observando que casi todas las entidades son operadas por familiares y no cuentan con una estructura más sólida.

Aunque existen dos productores que tienen un Valor Agregado en sus productos, la charanda grosera y la charanda artesanal de Doña Susana. El producto de la señora Susana contienen un sabor inigualable con los demás productores, ya que posee una fermentación con hiervas y le da un toque aromático y menor cuerpo a la bebida, y las etiquetas de sus productos tienen mensajes, Doña Susana incorporo palabras P'urhépechas en su envase, mientras que la charanda grosera incorpora mensajes sátiros en sus etiquetas dirigidas a la competencia y a la piratería.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## CAPITULO IV

### 4.1-PROPUESTA METODOLOGICA DE LA INDUSTRIA DE LA CHARANDA.

La investigación es no experimental, mayormente descriptiva. Se aplicó un cuestionario tipo escala de Likert (Pedraza & Navarro, 2006) a la asociación charandera de Michoacán con el fin de establecer un conocimiento sólido sobre que variables que a la fecha están afectando a la productividad, como lo es gestión administrativa, recursos humanos, y los materiales y suministros así se dará un diagnóstico para formular soluciones viables a los problemas encontrados.

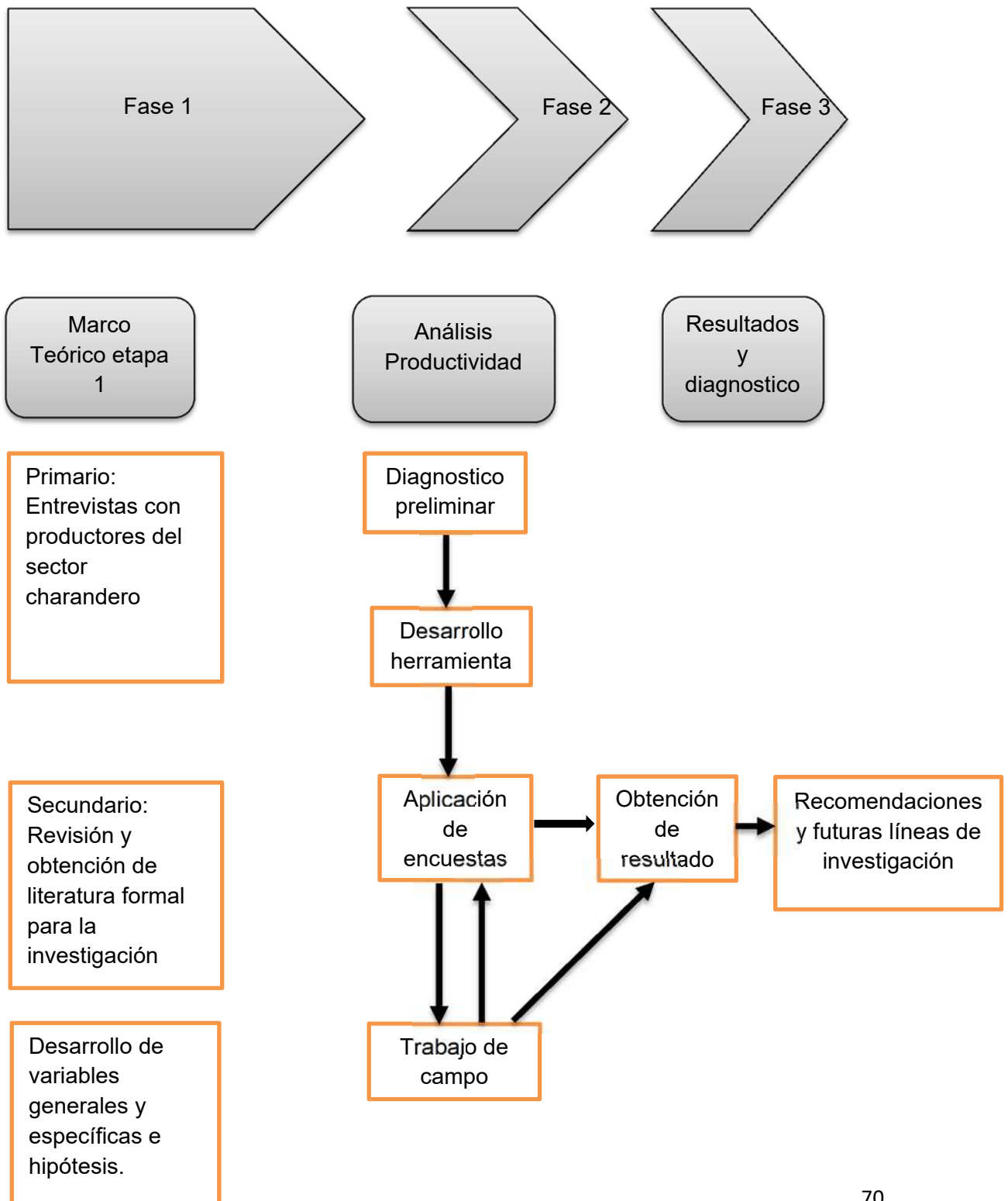
Se producirá una nueva línea de conocimiento, ya que las fuentes son directas y no existen en libros oficiales, contando con el apoyo de los productores charanderos.

Teniendo conocimientos de los objetivos generales, implementaremos estrategias viables dentro de las organizaciones, infraestructurando y retroalimentando con la información obtenida. (Elaboración propia).

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

La investigación se llevó a cabo en tres fases tal como se aprecia en la figura 5.

FIGURA 5.-FASES DE LA INVESTIGACION.



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Fuente: Elaboración Propia

## **Fase 1 Marco teórico**

En esta fase se realizó el marco teórico dentro del cual se generó investigación de fuentes primarias y secundarias.

Dando paso a la generación de variables generales y específicas e hipótesis de la investigación.

Se dividió en tres etapas para su mejor entendimiento en el seguimiento de lectura.

### **Primaria: Entrevistas con productores del sector charandero**

Revisión y obtención de literatura formal para la investigación. Para la obtención de fuentes de información formales se acudió a diferentes instituciones gubernamentales (Secretaría de Economía, H. Ayuntamiento, Secretaría de Desarrollo, solo por mencionar algunas) en varios sitios fue inútil la búsqueda de información ya que no contaban con ninguna.

### **Secundaria: Revisión y obtención de literatura formal para la investigación**

Buscando fuentes de información se optó por realizar una búsqueda dentro de las bibliotecas de distintas Facultades y buscando los estantes se encontró muy poca información con relación al tema, siendo este trabajo muy arduo en su elaboración, ya que no se contó con muchos recursos informativos, pero con la exposición de la Feria del Mezcal, se obtuvo un acercamiento con un productor del sector charandero "ANTONIO ROBLES" dueño de la empresa denominada "El árbol".

Pidiendo de su apoyo para poder concretar una entrevista con él para generar y desarrollar variables generales y específicas, accediendo a dar un poco de su tiempo en semanas posteriores.



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## **Tercera: Desarrollo de variables generales y específicas e hipótesis.**

Atendiendo a la literatura revisada sobre productividad, los trabajos que abordan este tema y el diagnóstico llevado a cabo, se estuvo en posibilidad de realizar la hipótesis general. Adicionalmente se realizó una frecuencia de variables observando que unas las principales variables que afectan a la productividad eran Gestión administrativa, Factores externos y Recursos humanos. Con estas variables en mente se realizaron los objetivos de la investigación

## **Fase 2 Análisis Productividad**

### **Primaria: Diagnostico Preliminar**

Derivada de la herramienta propuesta por (Nuño, 2012) en su libro Administración de pequeñas empresas para conocer los problemas que afectan a este sector, esta se adaptó para poder aplicarse a las empresas de la industria de la charanda dividiéndolo en factores internos y externos y poder así tener un diagnóstico inicial.

### **Secundaria: Desarrollo de herramienta**

Como se abordó en el marco teórico se observa que, conceptualmente, para medir la productividad en algunas ocasiones intervienen las actitudes de todos los individuos que intervienen en un proceso de producción ya sea de bienes o servicios, apreciándose en sus conocimientos, sus capacidades, sus habilidades e intereses, por mencionar algunos.

Para medir estas opiniones de una manera científica y las menores especulaciones, es necesario “medir” de alguna manera los hechos que se manifiestan o se presentan. Según Ander-Egg, la medición, “consiste sustancialmente en una observación cuantitativa, atribuyendo un número a determinadas características o rasgo del hecho o fenómeno observado (Pedraza & Navarro, 2006)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## TIPOS DE ESCALAS

Se trata de instrumentos utilizados en las Ciencias Sociales para medir características muy diversas de los fenómenos sociales en la forma más objetiva posible. La base de este procedimiento consiste en pedir al sujeto que señale, dentro de una serie graduada de ítems, aquellos que acepta o prefiere. Frente a los tests, las escalas de actitudes presentan dos polos extremos y no existe una respuesta válida.

Por actitud se entiende un estado de disposición psicológica, adquirida y organizada a través de la propia experiencia que incita al individuo a reaccionar de una manera característica frente a determinados estímulos.

La opinión, por su parte, es una postura más estática, representa una posición mental consciente y manifiesta sobre algo o alguien. No implica disposición a la acción. En las opiniones el componente cognitivo prima sobre el afectivo; en las actitudes la situación es inversa.

Tipos de escalas.

- Escalas de Ordenación
- Escala Valorativa Sumatoria
- Escala de Intensidad
- Escalas de Distancia Social
- Diferencial Semántico
- Escalas de Thurstone (Diferenciales)
- Escalas de Guttman (Acumulativas)
- Escalas Q Sort de Stephenson (solo se menciona, ya que ninguna matriz de datos es adecuada para el análisis)
- Escala de Likert (Sumativas)

## ESCALA DE ORDENACION

En las escalas de ordenación, también denominadas escalas de arbitrarias o estimación, cada individuo ordena, por orden de preferencia, objetos o individuos en relación con una característica.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Esta disposición puede hacerse por tres procedimientos principales: por escalas de puntos, de clasificaciones directas y de combinaciones binarias.

1. En las escalas de puntos el sujeto debe puntuar según su aceptación o rechazo palabras entre las presentadas.
2. En la escala de ordenación, o de clasificación directa, se pide al sujeto que ordene las palabras o conceptos de mayor a menor agrado.
3. En las escalas de comparaciones binarias se ofrece al sujeto parejas de palabras y se le pide que seleccione cuál de las dos prefiere.

## ESCALA VALORATIVA SUMATORIA

Una variación de la anterior es la escala valorativa sumatoria. Es útil para obtener una jerarquía de objetos, personas, grupos, procesos, roles, ocupaciones, valores, etc. en una cierta propiedad o variable. Esa propiedad o variable puede ser el prestigio, la simpatía, la eficacia, etc.

El procedimiento es sencillo, se presentan al encuestado una serie de objetos, grupos, etc. a jerarquizar y se le pide que puntúe a cada uno de ellos con un número (del 1 al 5 o del 0 a 10) su valor en determinada característica o propiedad.

## ESCALAS DE INTENSIDAD

Las escalas de intensidad o de apreciación estructuran las opiniones bajo formas de respuesta en abanico, según la evolución o grados de un continuum de actitud.

Una variación es trazar una línea graduada del 1 al 10, por ejemplo, y pedir que marque su grado de acuerdo gráficamente.

## EL ESCALOGRAMA DE GUTTMAN

En el escalograma de Guttman se le presenta al sujeto una serie de cuestiones jerarquizadas de mayor a menor y se pide su veracidad en cada caso. Parte de la idea de que las actitudes son "escalables" y se trata de saber hasta dónde llega el encuestado en

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

esa escala. De esta forma, si un sujeto acepta una proposición se supone que también lo hace en las inferiores a él. Por ejemplo, se pregunta si tienen estudios universitarios, si tiene estudios medios, primarios, etc. Se entiende que si tiene estudios universitarios tendrá todos los demás. Aquí, frente a las escalas valorativas, es objetivo ordenar a las personas encuestadas, no a los objetos de estudio

Lo importante en esta técnica es que las preguntas estén convenientemente jerarquizadas. Para ello ha de hacerse un estudio piloto previo.

## ESCALAS DE DISTANCIA SOCIAL

Variaciones a esta técnica son las llamadas escalas de distancia social. Tienen como objetivo establecer relaciones de distancia entre grupos. La más extendida es la Escala de Bogardus que mide la intensidad de prejuicios nacionales y raciales. Básicamente se trata de hacer preguntas indirectas sobre la distancia del sujeto a una minoría étnica o cultural, o una determinada nacionalidad, etc. Una de las diferencias es que en este tipo de escalas las preguntas suelen ir en orden decreciente, para no influir en las respuestas de los sujetos.

Escalas análogas son las de Dood, que mide actitudes respecto a grupos nacionales, sociales o religiosos, o la de Crespi.

## EL DIFERENCIAL SEMÁNTICO

El Diferencial Semántico es un procedimiento destinado a medir la significación que tienen ciertos objetos, hechos, situaciones o personas para los encuestados. Concretamente se mide esa significación a partir de la situación del concepto del objeto analizado en un espacio semántico de dimensiones valorativas. Así, por ejemplo, el concepto de “concierto de rock” puede tener dos significados diferentes para dos personas, A y B, en un espacio semántico definido por las coordenadas: culturalidad y agresividad

Para establecer el “diferencial semántico” de un objeto, situación, hecho o persona, se proponen pares de adjetivos contrapuestos, y se pide al encuestado que sitúa la cercanía a cada extremo del par en una escala de 7 grados. (Torrecilla, 2018)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## ESCALAS DE THURSTONE

Esta escala es utilizada, principalmente, para la medición de actitudes y valores. Los principales pasos para su construcción son: a) Recoger gran cantidad de afirmaciones con respecto a un tema. b) Establecer once categorías para calificar cada afirmación, siendo la primera la más favorable, la undécima la más desfavorable y la sexta, neutra. c) Calificar los enunciados por un número elevado de jueces. d) Atribuir a cada enunciado un valor escalar igual a la mediana de las categorías que le han asignado los jueces. e) Seleccionar los enunciados menos ambiguos: los que tienen menos sensibilidad en las categorías asignadas por los jueces. f) Elegir un número de enunciados (en general unos veinte), que son los que constituyen la escala definitiva. g) Se pueden ordenar los enunciados según el valor obtenido en el paso "d". En la aplicación de la escala, los sujetos se limitan a señalar las afirmaciones con las que están de acuerdo. La puntuación máxima coincide con el número de afirmaciones de la escala; si hay 20, caso más general, la puntuación máxima será de 20. Esta escala se encuentra con una gran dificultad: lo laborioso de su construcción. Otro de los inconvenientes es que combinaciones diferentes de respuestas, puedan dar una misma puntuación global

## ESCALA DE GUTTMAN

Es un tipo especial de escala sumatoria, en cuanto que el valor total de los ítems que la componen no puede calcularse, a menos que éstos tengan entre sí una relación lógica de inclusión en la escala. La persona (juez o experto) que acepta un ítem debe, lógicamente, aceptar aquellos que le siguen sucesivamente en orden de inclusión. Por esto la escala Guttman recibe el nombre de escala acumulativa. Más que un procedimiento para medir actitudes es una técnica para establecer si un conjunto de ítems constituye o no una escala unidimensional

## ESCALA DE LIKERT

En este tipo de escalas se ofrece una afirmación al sujeto y se pide que la califique del 0 al 4 según su grado de acuerdo con la misma. Estas afirmaciones pueden reflejar actitudes positivas hacia algo o negativas. Las primeras se llaman favorables y las segundas desfavorables. Es muy importante que las afirmaciones sean claramente positivas o negativas, toda afirmación neutra debe ser eliminada.

(García Sánchez, 2011)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Este método fue desarrollado por Rensis Likert en 1932; sin embargo, se trata de un enfoque vigente y bastante popularizado. Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones. Las afirmaciones califican al objeto de actitud que se está midiendo. El objeto de actitud puede ser cualquier "cosa física" (un vestido, un automóvil...), un individuo (el Presidente, un líder histórico, mi madre, un candidato a una elección...), un concepto o símbolo (patria, sexualidad, el trabajo), una marca (Adidas, Ford...), una actividad (comer, beber café...), una profesión, un edificio, etc.

Definitivamente sí  
Probablemente sí  
Indeciso  
Probablemente no  
Definitivamente no

Es indispensable señalar que el número de categorías de respuesta debe ser igual para todas las afirmaciones. Pero siempre respetando el mismo orden o jerarquía de presentación de las opciones para todas las frases.

**Dirección de las afirmaciones** Las afirmaciones pueden tener dirección: favorable o positiva y desfavorable o negativa. Y esta dirección es muy importante para saber cómo se codifican las alternativas de respuesta. Si la afirmación es positiva, significa que califica favorablemente al objeto de actitud; de este modo, cuanto más de acuerdo con la frase estén los participantes, su actitud será igualmente más favorable.

(Sampieri D. R., 2010)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## Herramienta Utilizada

Derivado de la literatura consultada, el marco teórico generado para esta investigación y el diagnóstico realizado en el sector al inicio de esta fase, se optó por utilizar el cuestionario que mide la productividad generado por los autores (Pedraza & Navarro, 2006). Dado que sus variables sujetas de estudio coincidieron con la investigación y diagnóstico generado.

Para esta investigación, en la herramienta seleccionada solo se utilizaron las variables: Gestión Administrativa, Fuerza de trabajo, Factores externos, Productividad.

## GESTION ADMINISTRATIVA

¿Cómo califica usted los objetivos que tiene la empresa para los próximos tres y cinco años?

Muy bien definidos     Bien definidos     Mal definidos     Muy mal definidos

¿Qué opinión tiene usted respecto a la estructura y forma de organización que tiene la empresa?

Funciona muy bien     Funciona bien     Funciona mal     Funciona mal

¿En su conjunto es eficiente la operación de la empresa, especialmente en las áreas de producción, compras, distribución y ventas?

Muy alta eficiencia     Alta eficiencia     Baja eficiencia     Muy baja eficiencia

¿La forma en que la administración dirige la empresa es?

Muy bien dirigida     bien dirigida     Mal dirigida     Muy mal dirigida

¿Los resultados logrados en la empresa se miden y se comparan con valores establecidos?

Muy alta frecuencia     Alta frecuencia     Baja frecuencia     Muy baja frecuencia

## FACTORES LABORALES

¿La relación sueldo-trabajo que tiene el personal de la empresa, corresponde a la realidad?

Siempre     Casi siempre     Algunas veces     Nunca

¿El personal que trabaja en la empresa se desempeña con una actitud de progreso?

Todos     Casi todos     Pocos     ninguno

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

¿Los trabajadores se esfuerzan y desempeñan eficientemente en sus actividades?

Todos                       Casi todos                       Pocos                       ninguno

¿Cuál es el grado de estudios promedio del personal de la empresa?

Licenciatura                       Estudios técnicos                       Bachillerato y sec.  Primaria

¿Cuándo se contrata un trabajador, recibe la capacitación necesaria para desarrollar sus tareas?

Siempre                       Casi siempre                       Algunas veces                       Nunca

¿Utiliza la empresa un programa de incentivos y estímulos para motivar a su personal?

Muy alta frecuencia                       Alta frecuencia                       Baja frecuencia                       Muy baja frecuencia

## FACTORES EXTERNOS

¿Los programas de apoyo a la industria que tiene los gobiernos federal y estatal, han beneficiado la operación de la empresa?

Muy alta frecuencia                       Alta frecuencia                       Baja frecuencia                       Muy baja frecuencia

¿En qué grado la competencia de las medianas y grandes empresas nacionales e internacionales han contribuido a que sus productos estén siendo desplazados del mercado?

Muy alto grado                       Alto grado                       Bajo grado                       Muy bajo grado

¿En qué medida le han afectado a la empresa las crisis económicas recurrentes por las que atraviesa nuestro país?

Muy alto grado                       Alto grado                       Bajo grado                       Muy bajo grado

¿Cómo califica la rentabilidad de su empresa, comparada con la de otros negocios?

Muy alta                       Alta                       Baja                       Muy baja



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## **Tercera: Aplicación de encuestas**

Se analizaron diversas herramientas y derivando de la frecuencia de variables y las variables selectas, se aplicó el cuestionario de (Pedraza & Navarro, 2006)

La cual atiende los siguientes aspectos (Productividad y competencia, clima laboral, comercialización, eficacia, efectividad, eficiencia)

La investigación fue difícil por muy poca información o casi nula, teniendo en cuenta estas adversidades se optó por buscar ayuda gubernamental.

El resultado negativo obtenido de la empresa “capricho” en el Boulevard García de León con numero exterior #850, acudimos a varias instituciones gubernamentales como por ejemplo la Secretaria de Desarrollo Rural y Agroalimentario ubicada en el Boulevard Agustín Arriaga Rivera con el numero exterior #811, después de ahí nos dirigimos rumbo a la Secretaria de Desarrollo Económico y Emprendedor ubicada en el Boulevard García de León con numero exterior #753, aun sin resultados por parte de las instituciones gubernamentales decidimos retirarnos del lugar.

Por suerte de nosotros tuvimos contacto con la CANACO (Cámara Nacional de Comercio) con la Lic. Cinthya Torres (Presidenta), que intentó contactar con los productores del sector charandero sin tener éxito, pero el L.C.C. José Guadalupe Sáenz Naranjo (Presidente) de la CANACO originario del municipio de URUAPAN, fue el que nos apoyó cuando el regresara a su municipio, poniendo a disposición de la investigación la CANACO de Uruapan. El L.C.C. José Guadalupe nos brindó la oportunidad de realizar todas las encuestas necesarias para la adquisición de datos e información con respecto a los charanderos, en el II festival charandero que se iba a realizar en la ciudad de Uruapan.

En la capital de Uruapan están la mayoría de los productores de la charanda, ya que la tierra es más fértil por su clima y la mayoría son empresas familiares.

## **Cuarta: Trabajo de campo**

Llegando a la ciudad de Uruapan realizamos un reconocimiento de los productores y comercializadores del sector charandero, las encuestas se realizaron en dos días por la cantidad de visitantes en el segundo festival de la charanda, el cual no permitía aplicar las encuestas por la presión del público hacia los productores de la charanda ya que estaban

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

haciendo labor de venta, así que fue bastante difícil recolectar la información, pero con su apoyo y paciencia de ellos mismos obtuvimos la información necesaria. Al cabo del segundo día la terminación de las encuestas fue satisfactoria, agradeciendo el apoyo de las dependencias de Uruapan que apoyo a nuestra investigación y al final del día se obtuvieron los diagnósticos pertinentes para después regresar a la ciudad de Morelia para vaciar la información a nuestra base de datos y obtener los resultados y continuar con la investigación.

## **Fase 3**

### **Primaria: Obtención de resultados**

Los resultados se analizaron y el detalle se puede apreciar en el capítulo 5 así como futuras líneas de investigación

### **Secundaria: Recomendaciones y futuras líneas de investigación**

Se ha aprovechado la estrategia comercial de la Denominación de Origen de la charanda, para elevar las ventas de este producto a nivel regional, estatal, nacional e internacional e industrializarlo, en el capítulo 6 se observa más a detalle.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## CAPITULO V.-RESULTADOS

El presente capítulo se divide en dos secciones, en la primera se muestra la parte del diagnóstico del sector y la segunda el resultado a la encuesta de la medición de la Productividad, tomando en cuenta los siguientes factores

- Gestión Administrativa
- Laboral
- Factores Externos

### 5.1- RESULTADO DEL DIAGNOSTICO DEL SECTOR

El siguiente objeto analizado corresponde a los problemas que presenta la empresa (interno), donde se obtuvieron los siguientes resultados

1.- ¿cuáles son los principales problemas que presenta tu empresa? (INTERNO)

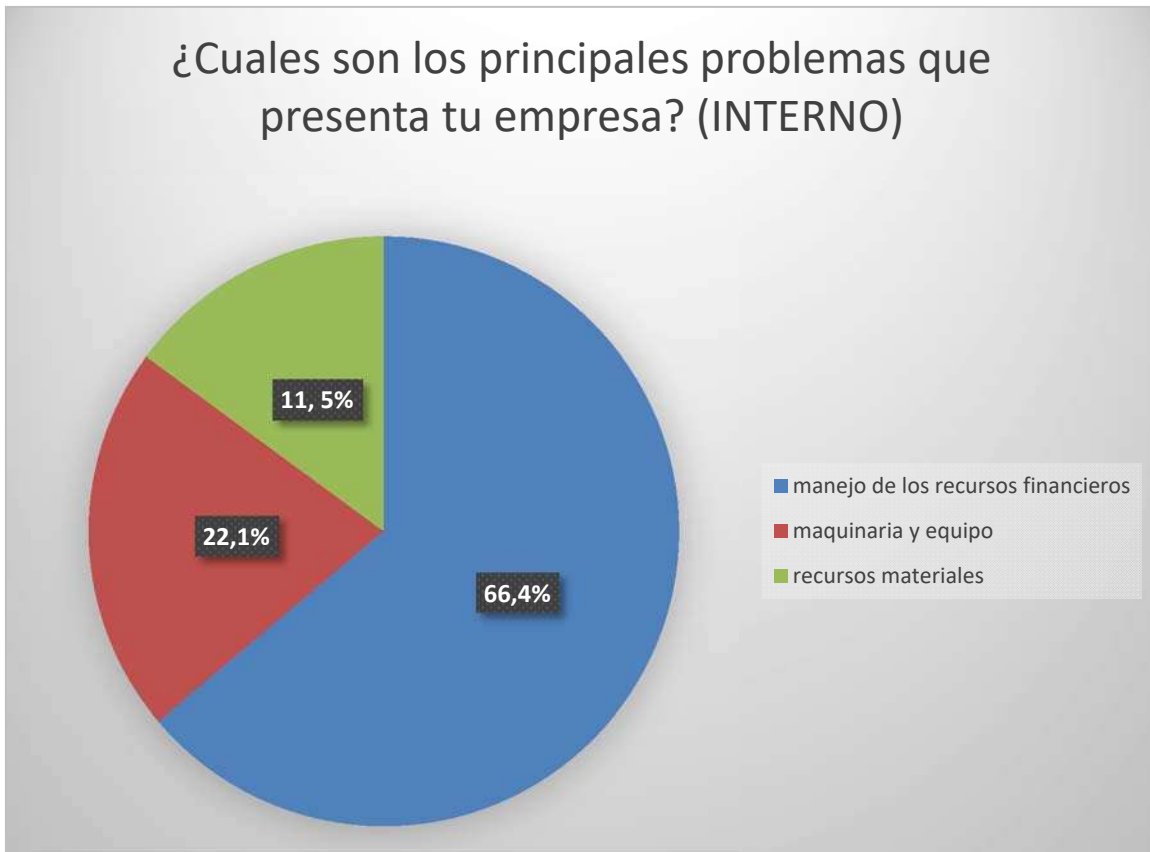
- g. Manejo de personal
- h. Medio ambiente
- i. Manejo de los recursos financieros
- j. Métodos de trabajo
- k. Maquinaria y equipo
- l. Recursos materiales

En la gráfica número 1. Se presentan los resultados obtenidos mostrando un mayor porcentaje en el “manejo de recursos financieros”, ahí se encontró que en el “manejo de los recursos financieros” un 66,4% y la problemática de la “maquinaria y equipo” en un 22,1%,

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

dejando los “recursos materiales” en un 11,5%. Dando como resultado que el “manejo de los recursos financieros” es un problema grave que tiene que ser corregido para disminuir o evitar problemas futuros.

GRAFICA 1. Principales problemas que presentan las empresas (INTERNO)



Fuente: Elaboración Propia

El siguiente objeto analizado corresponde a los problemas en el manejo del personal (interno), donde se obtuvieron los siguientes resultados

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

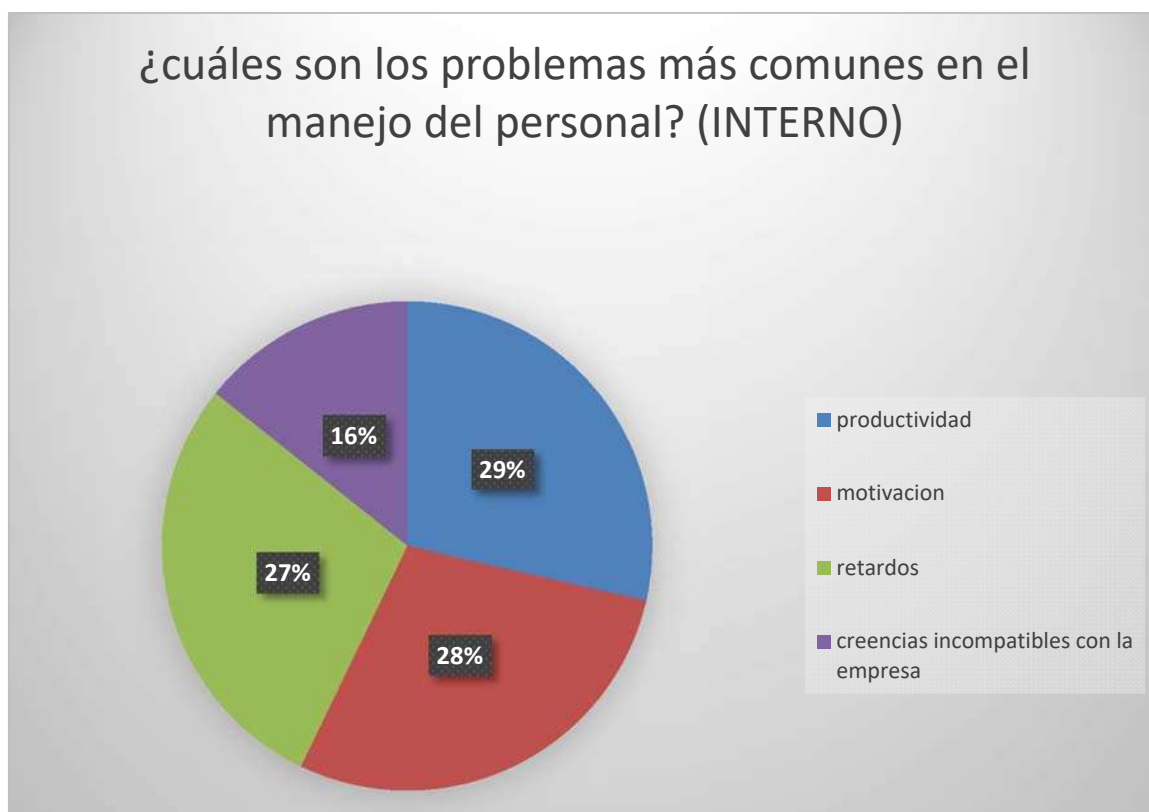
2.- ¿cuáles son los problemas más comunes en el manejo del personal? (INTERNO)

- a. Capacitación
- b. Ausentismo
- c. Retardos
- d. Conflictos personales
- e. Robo
- f. Motivación
- g. Productividad
- h. Creencias incompatibles con la empresa
- i. Otros ¿cuáles? \_\_\_\_\_

En la gráfica número 2 se presentan los resultados obtenidos mostrando un mayor porcentaje en la “productividad” con un 29%, seguido de la “motivación” con un 28%, en el tercer lugar lo ocupan los “retardos” con un 27% y dejando así las “creencias incompatibles con la empresa” en 16%. Dando como resultado que los principales factores del problema son el clima laboral, la desmotivación y las creencias incompatibles con las de la empresa, tomando en cuenta estos factores el problema podría originarse del mal ambiente laboral que surge dentro de la empresa.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

GRAFICA 2. Problemas en el manejo del personal (INTERNO)



Fuente: Elaboración Propia

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

El siguiente objeto analizado corresponde a los problemas más comunes del medio ambiente (externo), donde se obtuvieron los siguientes resultados

3.- ¿Cuáles son los problemas más comunes del medio ambiente? (EXTERNO)

- a. Competencia
- b. Ubicación
- c. Inseguridad
- d. Instalaciones
- e. Demanda
- f. Transporte
- g. Servicios públicos
- h. Tramites gubernamentales
- i. Otros ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

En la gráfica número 3 se presentan los resultados obtenidos mostrando un mayor porcentaje en los “tramites gubernamentales” con un 36,5%, seguido de la “competencia” con un 12,9%, en el tercer lugar lo ocupa la “ubicación” con un 12,8%, seguido de la “inseguridad” con un 12,7%, en el quinto lugar encontramos la “demanda” con un 12,6%, y así dejando el “transporte” con un 12,5%. El resultado es que las empresas perciben como problema los “tramites gubernamentales”, siendo las personas encargadas de las instituciones gubernamentales muy retrogradadas con los empresarios del sector charandero, por ejemplo nos comentó la señora Abigail Patiño dueña de la empresa denominada “Charanda y Artesanías”, que si requieren hacer un trámite tienen que perder dos días de productividad por resolverlo.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

GRAFICA 3. Problemas del medio ambiente (EXTERNO)



Fuente: Elaboración Propia



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

El siguiente objeto analizado corresponde a los problemas más comunes en los recursos financieros (interno), donde se obtuvieron los siguientes resultados

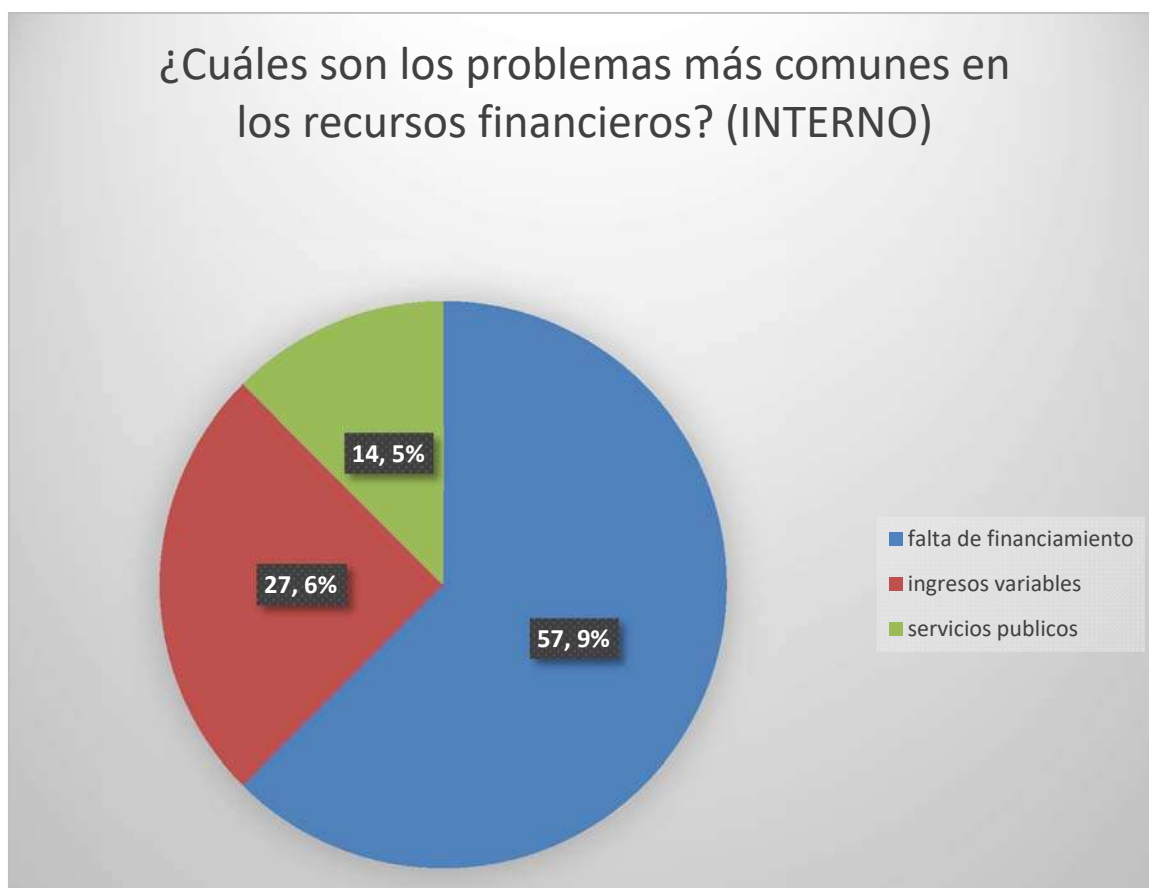
4.- ¿Cuáles son los problemas más comunes en los recursos financieros? (INTERNO)

- a. Ingresos variables
- b. Bajos ingresos (salarios)
- c. Dificultades en la cobranza
- d. Gastos excesivos
- e. Falta de financiamiento
- f. Incumplimiento de las obligaciones fiscales
- g. Control de ingresos y egresos
- h. Otros ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

En la gráfica número 4 se presentan los resultados obtenidos mostrando un mayor porcentaje en la “falta de financiamiento” con un 57,6%, seguido de los “ingresos variables” con un 27,6%, en el tercer lugar lo ocupa el control de “ingresos y egresos” con un 14,5%. Dando como resultado la falta de financiamiento para maximizar la producción y seguir con una competitividad más fuerte.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

GRAFICA 4. Problemas en los recursos financieros (INTERNO)



Fuente: Elaboración Propia

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

El siguiente objeto analizado corresponde a los problemas más comunes en los métodos de trabajo (interno), donde se obtuvieron los siguientes resultados

5.- ¿Cuáles son los problemas más comunes en los métodos de trabajo? (INTERNO)

- a. Ventas
- b. Compras
- c. Publicidad
- d. Producción
- e. Servicio al cliente
- f. Imagen corporativa
- g. Planeación de las actividades
- h. Organización de las actividades
- i. Control y evaluación de actividades

En la gráfica número 5 se presentan los resultados obtenidos mostrando un mayor porcentaje en “ventas” con un 40%, seguido de la “publicidad” con un 30%, en el tercer lugar lo ocupa la “planeación de las actividades” con un 20%, y así dejando la “imagen corporativa” con un 10%. Dando como resultado las ventas como un problema mayor, ya que afecta directamente a toda la organización. La recomendación más factible sería capacitación para tener mayor éxito en las ventas e implementar estrategias de metas y publicidad para solucionar todos los problemas que presenta la empresa.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

GRAFICA 5. Problemas en los métodos de trabajo (INTERNO)



Fuente: Elaboración Propia

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

El siguiente objeto analizado corresponde a los problemas más comunes en el manejo de la maquinaria (interno), donde se obtuvieron los siguientes resultados

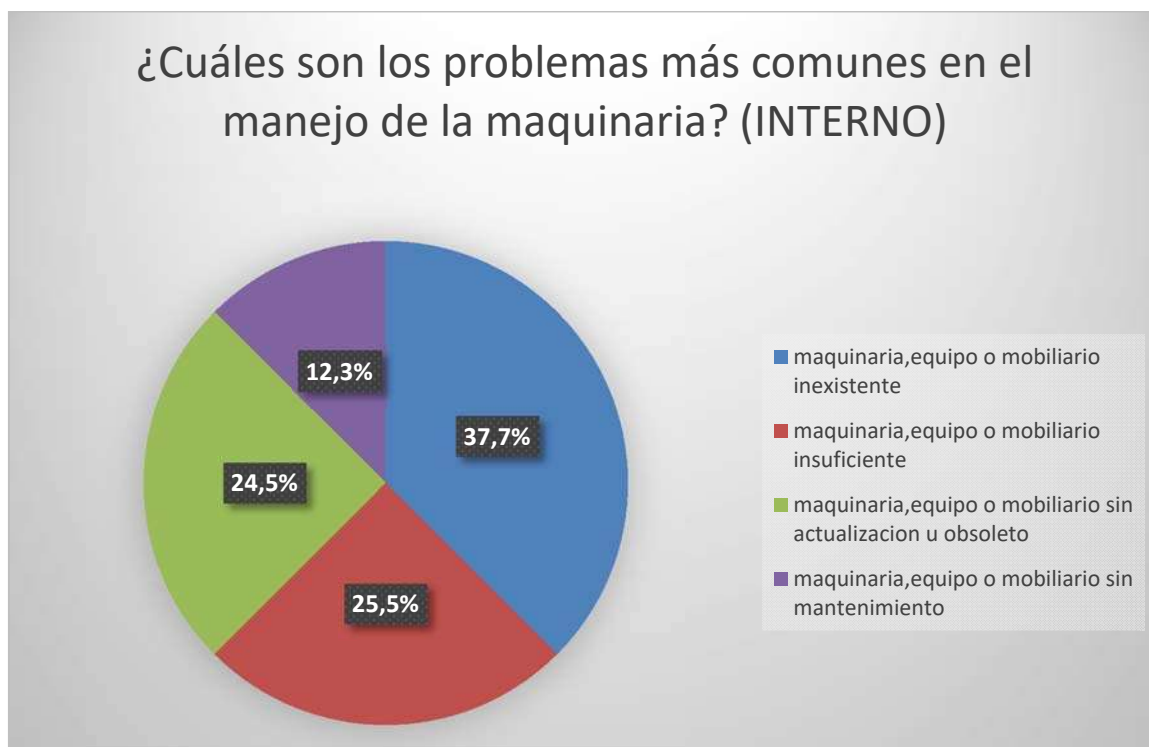
6.- ¿Cuáles son los problemas más comunes en el manejo de la maquinaria? (INTERNO)

- a. Maquinaria, equipo o mobiliario inexistente
- b. Maquinaria, equipo o mobiliario insuficiente
- c. Maquinaria, equipo o mobiliario sin actualización u obsoleto
- d. Maquinaria, equipo o mobiliario en mal estado
- e. Maquinaria, equipo o mobiliario sin mantenimiento

En la gráfica número 6 se presentan los resultados obtenidos mostrando un mayor porcentaje en “maquinaria, equipo o mobiliario inexistente” con un 37,7%, seguido de la “maquinaria, equipo o mobiliario insuficiente” con un 25,5%, en el tercer lugar lo ocupa la “maquinaria, equipo o mobiliario sin actualización u obsoleto” con un 24,5%, y así dejando la “maquinaria, equipo o mobiliario sin mantenimiento” con un 12,3%. Dando como resultado la falta de maquinaria, equipo o mobiliario inexistente, para resolverlo se opta por adquirir más maquinaria, actualizar y darle mantenimiento a las ya existentes para generar mejor productividad erradicando el problema, si los números lo permiten, ya que también se tiene en cuenta el factor monetario que atraviesan las empresas en estos momentos.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

GRAFICA 6. Problemas en el manejo de la maquinaria (INTERNO)



Fuente: Elaboración Propia

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

El siguiente objeto analizado corresponde a los problemas más comunes en el manejo de los recursos materiales (interno y externo), donde se obtuvieron los siguientes resultados

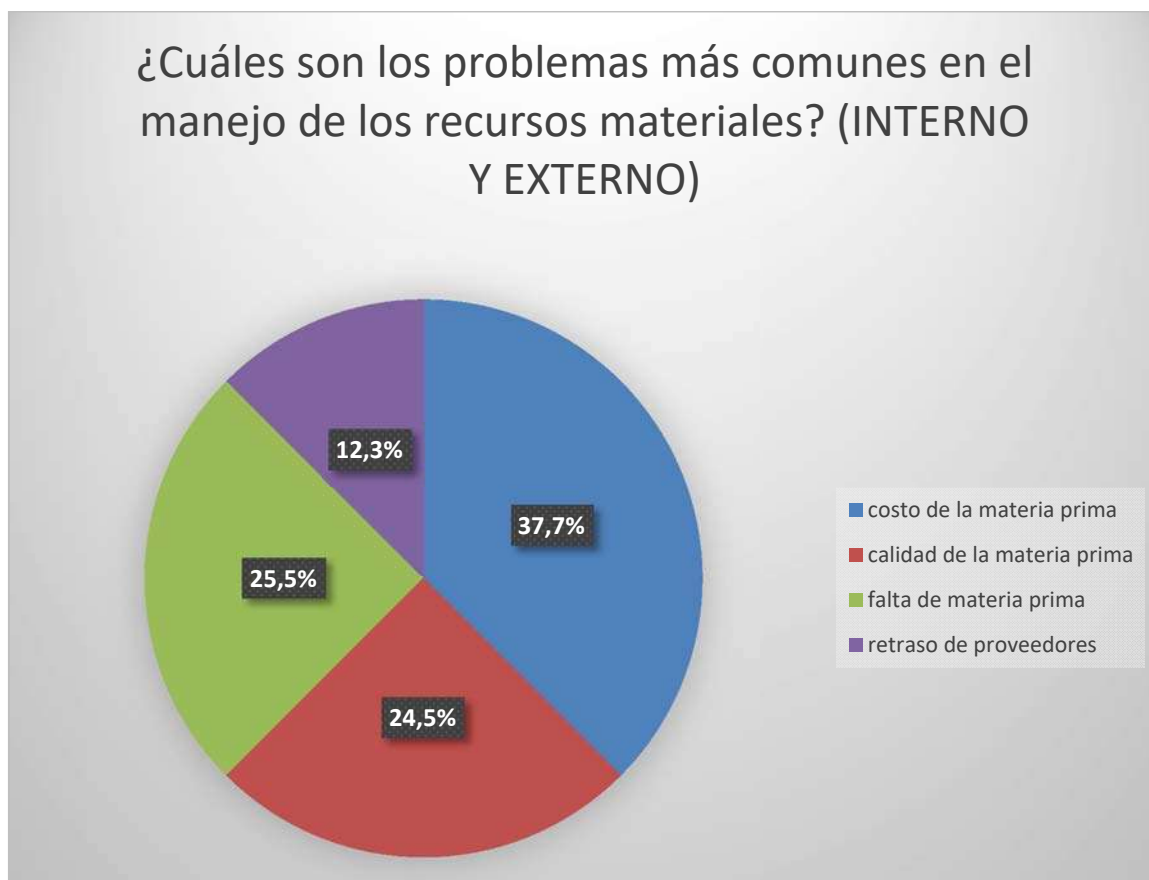
7.- ¿Cuáles son los problemas más comunes en el manejo de los recursos materiales? (INTERNO Y EXTERNO)

- a. Control de inventarios
- b. Costo de la materia prima
- c. Falta de materia prima
- d. Retraso de proveedores
- e. Calidad de la materia prima

En la gráfica número 7 se presentan los resultados obtenidos mostrando un mayor porcentaje en “costo de la materia prima” con un 37,7%, seguido de la “falta de materia prima” con un 25,5%, en el tercer lugar lo ocupa la “calidad de la materia prima” con un 24,5%, y así dejando el “retraso de proveedores” con un 12,3%. Dando como resultado el costo de la materia prima y falta de la misma, la solución más viable sería buscar nuevos proveedores que ofrezcan las mismas materias primas con la misma o mejor calidad sin afectar el costo de la misma para no golpear directamente los márgenes de utilidad y el costo de producción.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

GRAFICA 7. Problemas en el manejo de los recursos materiales (INTERNO Y EXTERNO)



Fuente: Elaboración Propia



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

El siguiente objeto analizado corresponde a los problemas administrativos que usted observa/o en su organización (interno), donde se obtuvieron los siguientes resultados

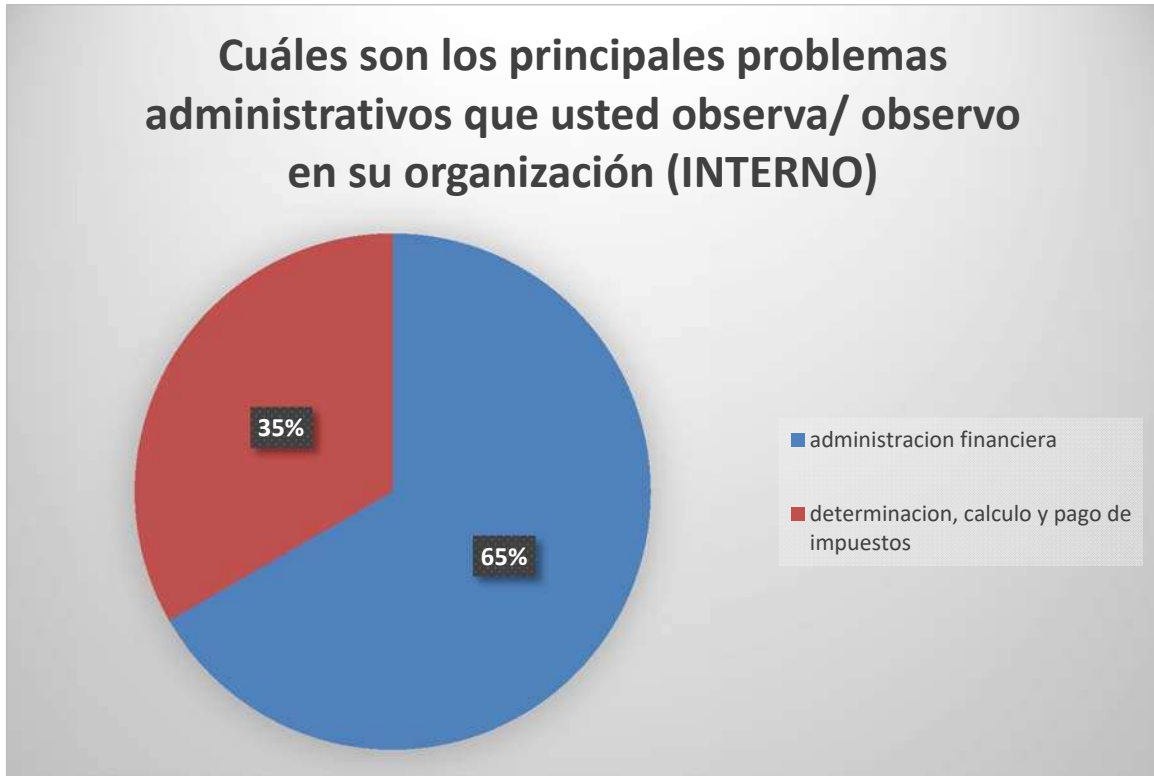
8.- Cuáles son los principales problemas administrativos que usted observa/ observo en su organización (INTERNO)

- a. Determinación, cálculo y pago de impuestos
- b. Falta de conocimiento de cómo administrar mi organización
- c. Administración financiera
- d. La determinación de objetivos, misión y visión de la organización

En la gráfica número 8 se presentan los resultados obtenidos mostrando un mayor porcentaje en la “administración financiera” con un 65%, seguido de “determinación, cálculo y pagos de impuestos” con un 35%. Dando como resultado el mayor problema es la administración financiera, la recomendación sería proporcionar programas o capacitar al área financiera para disminuir y eliminar el problema.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

GRAFICA 8. Problemas administrativos en la organización (INTERNO)



Fuente: Elaboración Propia

9.- que problemática ha observado Ud. En su diario labor y que no la estemos contemplando\_\_\_\_\_

Promoción

Costo de las botellas

N/A

No ponerse de acuerdo en el precio y los pseudoempresarios

N/A

Recursos financieros

El siguiente objeto analizado corresponde a si la estrategia competitiva de la denominación de origen ha funcionado para los productores de charanda (externo), donde se obtuvieron los siguientes resultados

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

10.- ¿La estrategia competitiva de la Denominación de Origen ha funcionado para los productores de charanda? (EXTERNO)

- a. Si
- b. No

En la gráfica número 9 se presentan los resultados obtenidos mostrando un mayor porcentaje en “la estrategia competitiva de la denominación de origen no ha funcionado para los productores de charanda” con un 65%, seguido de “la estrategia competitiva de la denominación de origen si ha funcionado para los productores de charanda” con un 35%. Dando como resultado que no ha funcionado la denominación de origen para los productores charanderos, es un escenario muy desfavorecedor, ya que la Denominación de origen aplicada correctamente impulsaría este producto artesanal, recomendando un estudio para nuevos nichos de mercado, donde el producto no es muy conocido, así generando y aprovechando la denominación de origen.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

GRAFICA 9. Estrategia competitiva de la Denominación de Origen de charanda (EXTERNO)



Fuente: Elaboración Propia

¿Porque?

- Concentrado el apoyo en un par de productores que monopolizan el giro
- No ha beneficiado
- Ayuda a estandarizar los procesos y la calidad de los destilados
- Por qué no se ha hecho y se ocupa mucho dinero.
- Le da valor adicional al producto (VALOR AGREGADO)
- No tiene apoyo del gobierno

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 5.2- RESULTADO DE LA MEDICION DE LA PRODUCTIVIDAD

En esta parte se abordara la Gestión Administrativa, Laboral y Factores Externos.

El siguiente objeto analizado corresponde a cómo califica usted los objetivos que tiene la empresa para los próximos tres y cinco años, donde se obtuvieron los siguientes resultados

¿Cómo califica usted los objetivos que tiene la empresa para los próximos tres y cinco años?

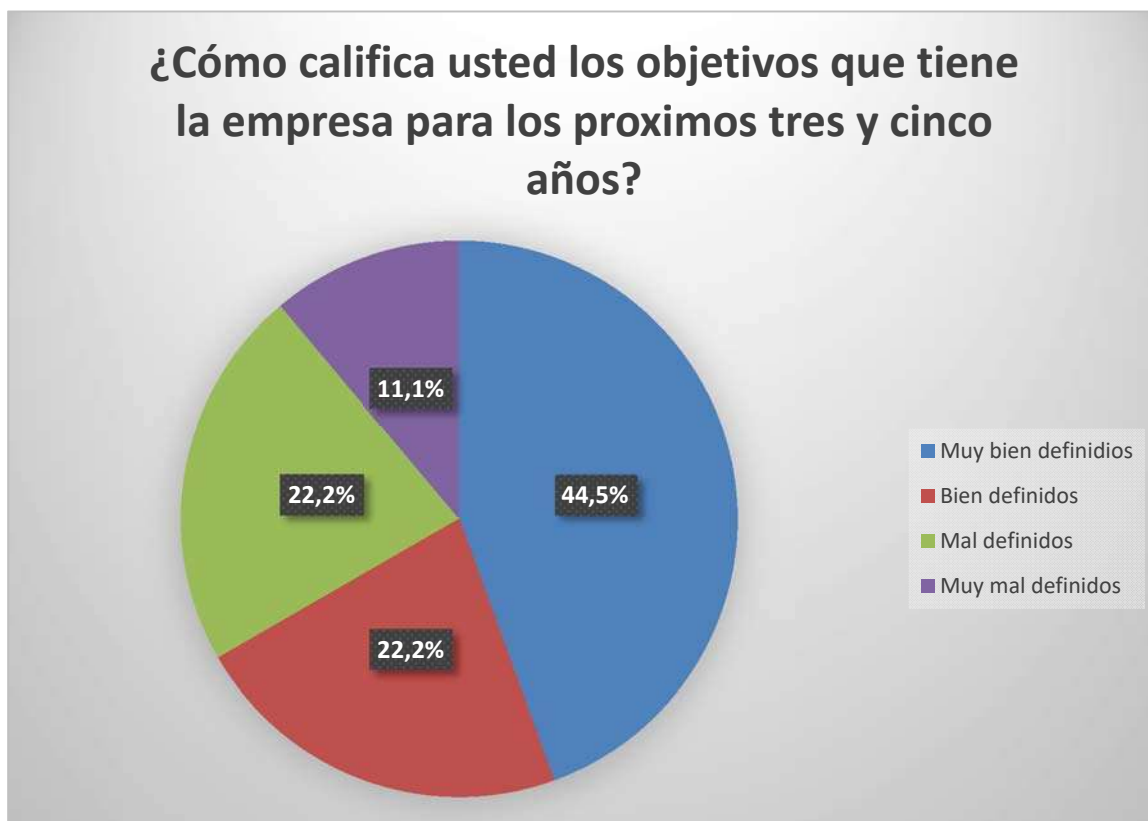
( ) Muy bien definidos    ( ) Bien definidos    ( ) Mal definidos    ( ) Muy mal definidos

En la gráfica número 10 se presentan los resultados obtenidos con un mayor “muy bien definidos” en 44,5%, seguido de “bien definidos” con un 22,2%, en el tercer lugar lo ocupa “mal definidos” con un 22,2%, seguido de “muy mal definidos” con un 11,1%. Dando como resultado que las mayorías de las empresas no tienen claro a donde se dirigen con una visión precaria de la misma, se recomienda optar por metas claras y realistas para poder generar sinergia en la organización y todos colaboren en dichas metas.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

GRAFICA 10. Objetivos que tiene la empresa para los próximos tres y cinco años



Fuente: Elaboración Propia

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

El siguiente objeto analizado corresponde a qué opinión tiene usted respecto a la infraestructura y forma de organización que tiene la empresa, donde se obtuvieron los siguientes resultados

¿Qué opinión tiene usted respecto a la estructura y forma de organización que tiene la empresa?

( ) Funciona muy bien ( ) Funciona bien ( ) Funciona mal ( ) Funciona mal

En la gráfica número 11 se presentan los resultados obtenidos con un mayor “funciona bien” en 66,5%, seguido de “funciona mal” con un 33,5%. En estos resultados nos muestra que la infraestructura de la empresa funciona bien en la mayoría de las empresas, ya que el otro porcentaje tiene fallas por sus administradores que son familiares y su juicio se nubla por el lazo sanguíneo, teniendo algunas recomendaciones en dichos problemas se minimizaría este efecto dentro de la organización.

GRAFICA 11. Infraestructura y forma de organización



Fuente: Elaboración Propia

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

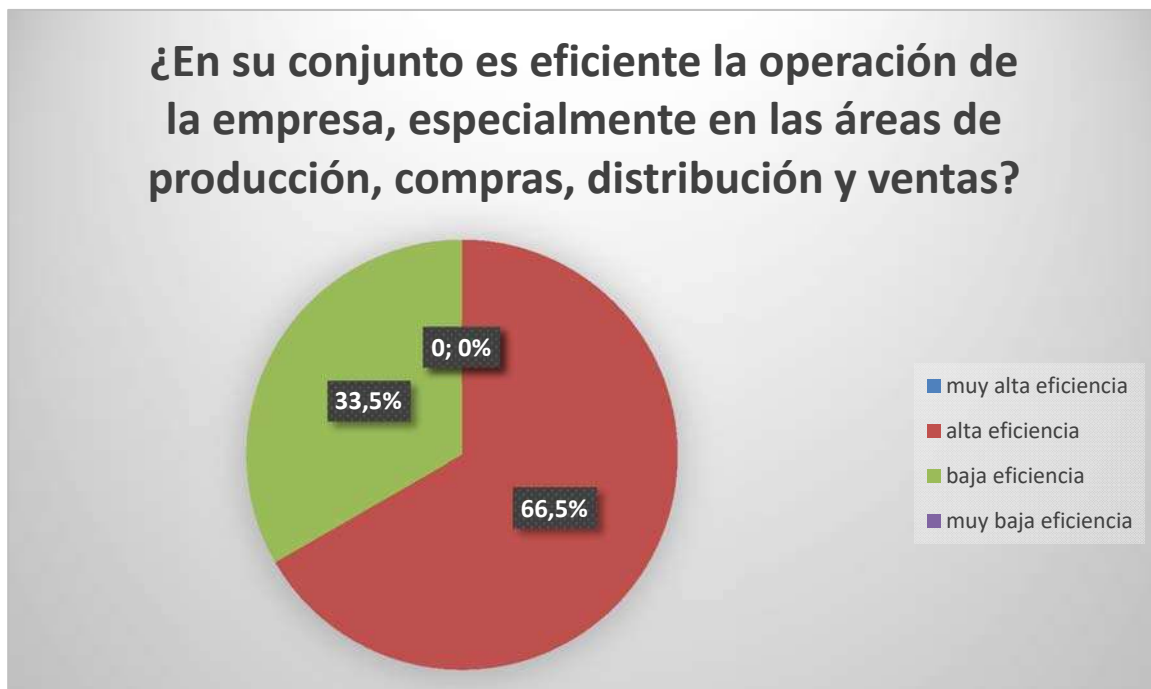
El siguiente objeto analizado corresponde a en su conjunto es eficiente la operación de la empresa, especialmente en las áreas de producción, compras, distribución y ventas, donde se obtuvieron los siguientes resultados

¿En su conjunto es eficiente la operación de la empresa, especialmente en las áreas de producción, compras, distribución y ventas?

( ) Muy alta eficiencia ( ) Alta eficiencia ( ) Baja eficiencia ( ) Muy baja eficiencia

En la gráfica número 12 se presentan los resultados obtenidos con un mayor en “alta eficiencia” del 66,5%, seguido de “baja eficiencia” con un 33,5%. Teniendo como resultado una “alta eficiencia” en las áreas mencionadas contra un 33,5% de “baja eficiencia”, en el cual los parámetros desaparecerán con algunas recomendaciones proporcionadas para rectificar los problemas y evitarlos en el futuro.

GRAFICA 12. Eficiencia de la empresa, especialmente en las áreas de producción, compras, distribución y ventas



Fuente: Elaboración Propia



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

El siguiente objeto analizado corresponde a la forma en que la administración dirige la empresa es , donde se obtuvieron los siguientes resultados

¿La forma en que la administración dirige la empresa es?

( ) Muy bien dirigida    ( ) bien dirigida    ( ) Mal dirigida    ( ) Muy mal dirigida

En la gráfica número 13 se presentan los resultados obtenidos un mayor en “bien dirigida” con el 66,5%, seguido de “mal dirigida” con un 16,8%, seguida de “muy bien dirigida” con un 16,7%. Teniendo como resultado una “bien dirigida” empresa, seguida con un 16,8% de “mal dirigida”, dando paso a “muy bien dirigida” con un 16,7%. En estos resultados se aprecia que las perspectivas son más positivas sobre la administración de la empresa y que van firmes con metas y objetivos.

GRAFICA 13. Administración de la empresa



Fuente: Elaboración Propia

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

El siguiente objeto analizado corresponde a los resultados logrados en la empresa se miden y se comparan con valores establecidos, donde se obtuvieron los siguientes resultados

¿Los resultados logrados en la empresa se miden y se comparan con valores establecidos?

( ) Muy alta frecuencia ( ) Alta frecuencia ( ) Baja frecuencia ( ) Muy baja frecuencia

Obtuvimos el resultado de alta frecuencia en las empresas, se aprecia que las perspectivas son positivas pero poco sinceras sobre la medición de resultados obtenidos y esperados de la empresa, se recomienda que sean realistas con los resultados.

El siguiente objeto analizado corresponde a la relación sueldo-trabajo que tiene el personal de la empresa, corresponde a la realidad, donde se obtuvieron los siguientes resultados

¿La relación sueldo-trabajo que tiene el personal de la empresa, corresponde a la realidad?

( ) Siempre ( ) Casi siempre ( ) Algunas veces ( ) Nunca

En la gráfica número 14 se presentan los resultados obtenidos con una división de tres partes pero siendo "casi siempre" la respuesta en primer lugar con un 34,0%, seguido de "casi siempre" con un 33,5%, y "algunas veces" con un 33,5%. Teniendo como resultado una perspectiva de la relación sueldo-trabajo es siempre correspondida con la realidad, pero en realidad difirieron algunos de ellos con la respuesta de "casi siempre" y "algunas veces", dando un resultado dividido en tres partes ya que fueron desde su perspectiva y no de los empleados.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

GRAFICA 14. Relación sueldo-trabajo



Fuente: Elaboración Propia

El siguiente objeto analizado corresponde al personal que trabaja en la empresa se desempeña con una actitud de progreso, donde se obtuvieron los siguientes resultados

¿El personal que trabaja en la empresa se desempeña con una actitud de progreso?

( ) Todos                      ( ) Casi todos                      ( ) Pocos                      ( ) ninguno

En la gráfica número 15 se presentan los resultados obtenidos con una división de tres partes pero siendo “casi todos” la respuesta en primer lugar con un 65%, seguido de “pocos” con un 18%, y “todos” con un 17%. Teniendo como resultado una perspectiva de desempeño del personal con “casi todos” los empleados tienen una actitud positiva y se desempeña correctamente en sus funciones con la empresa.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

GRAFICA 15. Desempeño del personal



Fuente: Elaboración Propia

El siguiente objeto analizado corresponde a los trabajadores se esfuerzan y desempeñan eficientemente en sus actividades, donde se obtuvieron los siguientes resultados

¿Los trabajadores se esfuerzan y desempeñan eficientemente en sus actividades?

( ) Todos

( ) Casi todos

( ) Pocos

( ) ninguno

En la gráfica número 16 se presentan los resultados obtenidos con un mayor resultado en “casi todos” del 84%, seguido de “todos” con un 16%. Teniendo como resultado una percepción del empleado que “casi todos” se esfuerzan y desempeñan eficientemente en sus actividades dentro de la empresa, teniendo en cuenta que habrá algún sesgo de tras fondo en el cual se suscitara en hacer un clima organizacional esplendido para hacer que todos los empleados se esfuerzen más y obtengan mejores resultados los empleados.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

GRAFICA 16. Eficiencia en el personal



Fuente: Elaboración Propia

El siguiente objeto analizado corresponde a cuál es el grado de estudios promedios del personal de la empresa, donde se obtuvieron los siguientes resultados

¿Cuál es el grado de estudios promedio del personal de la empresa?

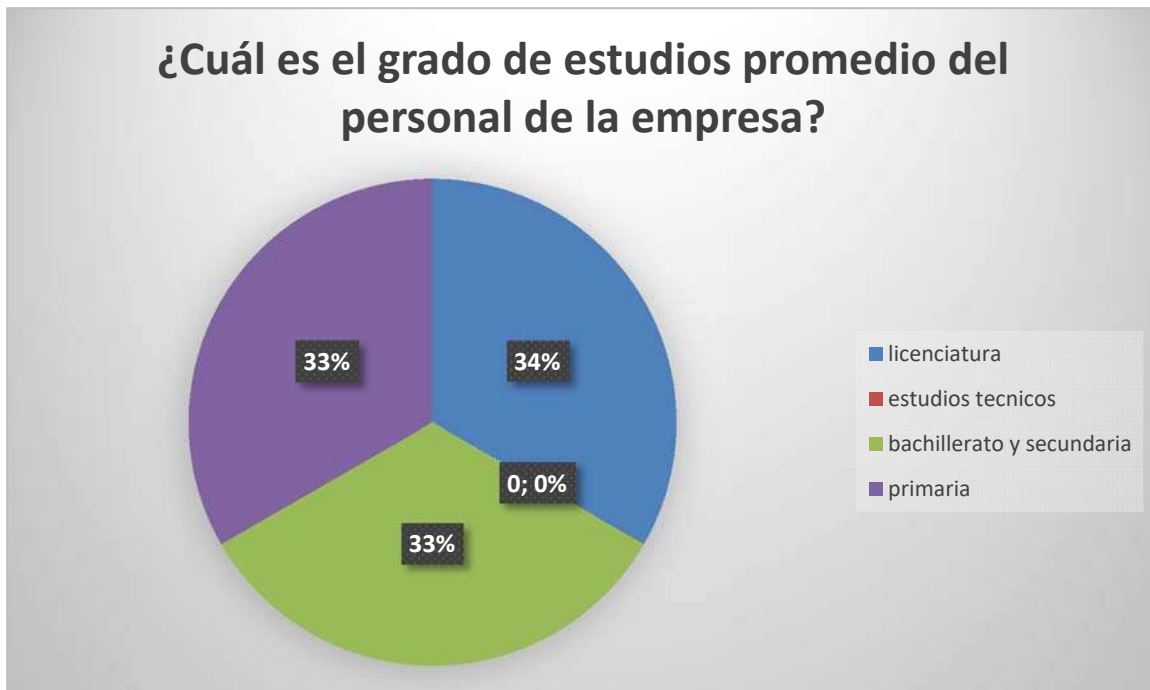
( ) Licenciatura                      ( ) Estudios técnicos                      ( ) Bachillerato y sec. ( ) primaria

En la gráfica número 17 se presentan los resultados obtenidos con una división de tres partes pero siendo "licenciatura" la respuesta en primer lugar con un 34%, seguido de "bachillerato y secundaria" con un 33%, y "primaria" con un 33%. Teniendo como resultado una perspectiva de grado de estudios muy diversa, ya que el resultado quedo dividido en tres facciones en las cuales a nivel "licenciatura" pudimos observar problemas con el comportamiento de los administradores y siendo más ameno el ambiente con los dueños que tenían nivel básico de estudios, prestando más atención y mejor trato a

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

sus empleados. Dando el resultado que influye el nivel de estudios con la calidez humana y trato a sus subordinados.

GRAFICA 17. Grado de estudios del personal



Fuente: Elaboración Propia

El siguiente objeto analizado corresponde a cuando se contrata un trabajador, recibe capacitación necesaria para desarrollar sus tareas, donde se obtuvieron los siguientes resultados

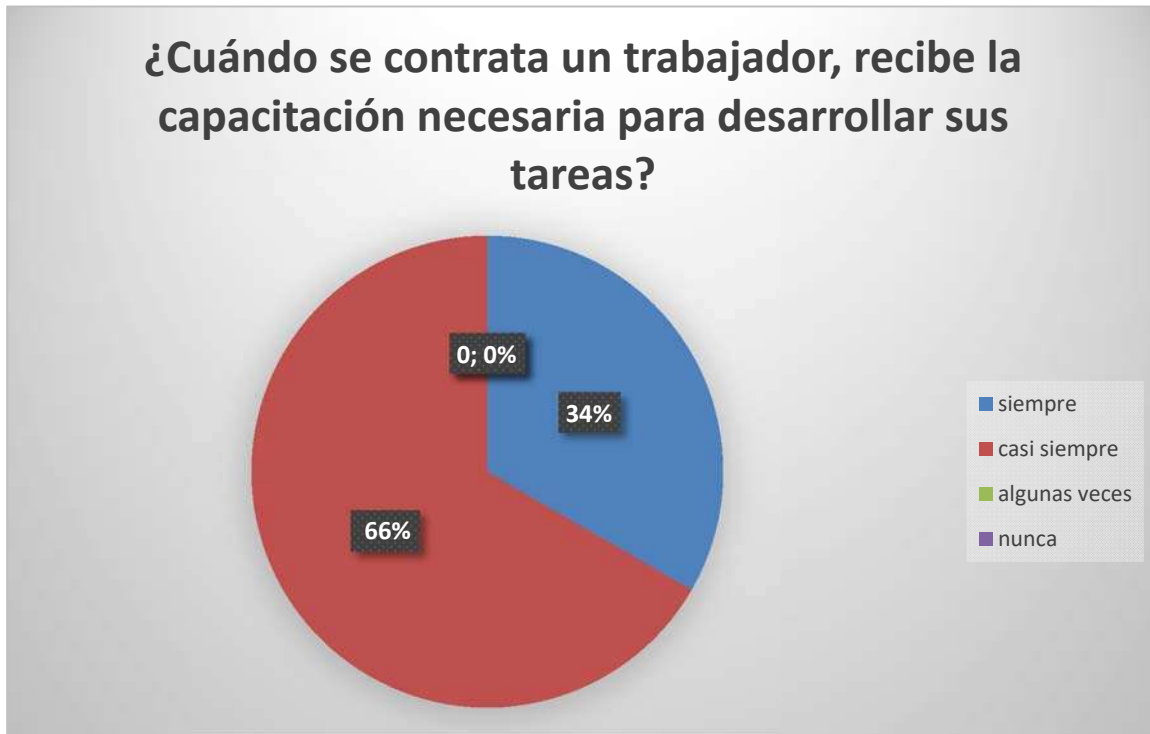
¿Cuándo se contrata un trabajador, recibe la capacitación necesaria para desarrollar sus tareas?

( ) Siempre                      ( ) Casi siempre                      ( ) Algunas veces                      ( ) Nunca

En la gráfica número 18 se presentan los resultados obtenidos a “casi siempre” con un 66%, seguido de “siempre” con un 34%. Teniendo como resultado capacitaciones no muy eficaces en la adquisición de nuevo personal, dejando una oportunidad para poder potencializar al nuevo integrante en sus tareas a desarrollar dentro de la empresa.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

GRAFICA 18. Capacitación



Fuente: Elaboración Propia

El siguiente objeto analizado corresponde a utiliza la empresa un programa de incentivos y estímulos para motivar a su personal, donde se obtuvieron los siguientes resultados

¿Utiliza la empresa un programa de incentivos y estímulos para motivar a su personal?

( ) Muy alta frecuencia ( ) Alta frecuencia ( ) Baja frecuencia ( ) Muy baja frecuencia

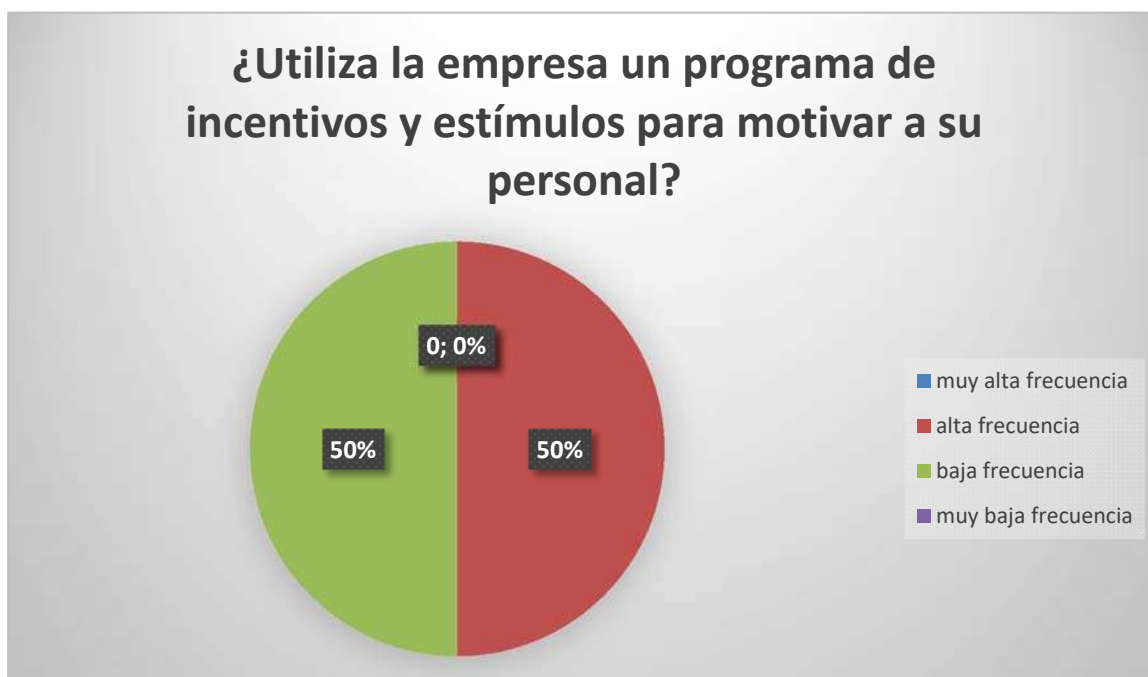
En la gráfica número 19 se presentan los resultados obtenidos a “alta frecuencia” con un 50%, compartiendo “baja frecuencia” con un 50%. Teniendo como resultados divididos y opiniones diferentes, ya que el empleado siempre necesitara más incentivos y el administrativo tendrá el dogmatismo de haber dado suficiente o en exceso al subordinado, la respuesta más lógica sería aplicar un cuestionario a empleados para poder medir la satisfacción del mismo y generar algún incentivo que cubra las

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

expectativas del empleado para crear una atmosfera ligera en su área de trabajo y hacer que se comprometa con la empresa.

GRAFICA 19. Incentivos y estímulos



Fuente: Elaboración Propia



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

El siguiente objeto analizado corresponde a los programas de apoyo a la industria que tiene los gobiernos federal y estatal, han beneficiado la operación de la empresa, donde se obtuvieron los siguientes resultados

¿Los programas de apoyo a la industria que tiene los gobiernos federal y estatal, han beneficiado la operación de la empresa?

Muy alta frecuencia     Alta frecuencia     Baja frecuencia     Muy baja frecuencia

En la gráfica número 20 se presentan los resultados obtenidos a “baja frecuencia” con un 50%, siguiendo “muy baja frecuencia” con un 50%. Teniendo como resultados divididos pero opiniones de “baja frecuencia” positiva dirigidas a apoyos gubernamentales, siendo así una problemática de impulso a este sector por parte de las dependencias gubernamentales, dando como resultado un bajo interés en buscar apoyo o financiamiento con el gobierno federal o estatal. Resolución del problema desde el punto de vista profesional sería, acercarse a varias dependencias de gobierno como S.E. la secretaria de economía en el caso de la señora Susana, para obtener un empoderamiento con los diversos programas para mujeres y en los otros casos hay financiamientos para poder potencializar empresas michoacanas.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

GRAFICA 20. Beneficio de los gobiernos federales y estatales



Fuente: Elaboración Propia

El siguiente objeto analizado corresponde a en qué grado la competencia de las medianas y grandes empresas nacionales e internacionales han contribuido a que sus productos estén siendo desplazados del mercado, donde se obtuvieron los siguientes resultados

¿En qué grado la competencia de las medianas y grandes empresas nacionales e internacionales han contribuido a que sus productos estén siendo desplazados del mercado?

( ) Muy alto grado      ( ) Alto grado      ( ) Bajo grado      ( ) Muy bajo grado

En la gráfica número 21 se presentan los resultados obtenidos a “alto grado” y “muy bajo grado” con un 33%, siguiendo “bajo grado” y “muy alto grado” con un 17%. Teniendo como resultado de “alto grado” y “muy bajo grado” con el mismo porcentaje, haciendo una diferencia de opinión con los productores y administradores del sector charandero y tomando en cuenta los otros dos porcentajes se obtuvo el resultado en que se ven más afectadas las micro y medianas empresas que no tienen mucho tiempo

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

en función como las empresas que tiene mucho tiempo y posicionamiento en el mercado. La solución al conflicto de las micro y medianas empresas, sería impulsar el valor agregado que tienen, como por ejemplo la señora Susana todos sus productos son hechos artesanalmente y obtienen un sabor bastante diferente a comparación de los productos más comerciales e industrializados.

GRAFICA 21. Desplazamiento del mercado



Fuente: Elaboración Propia

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

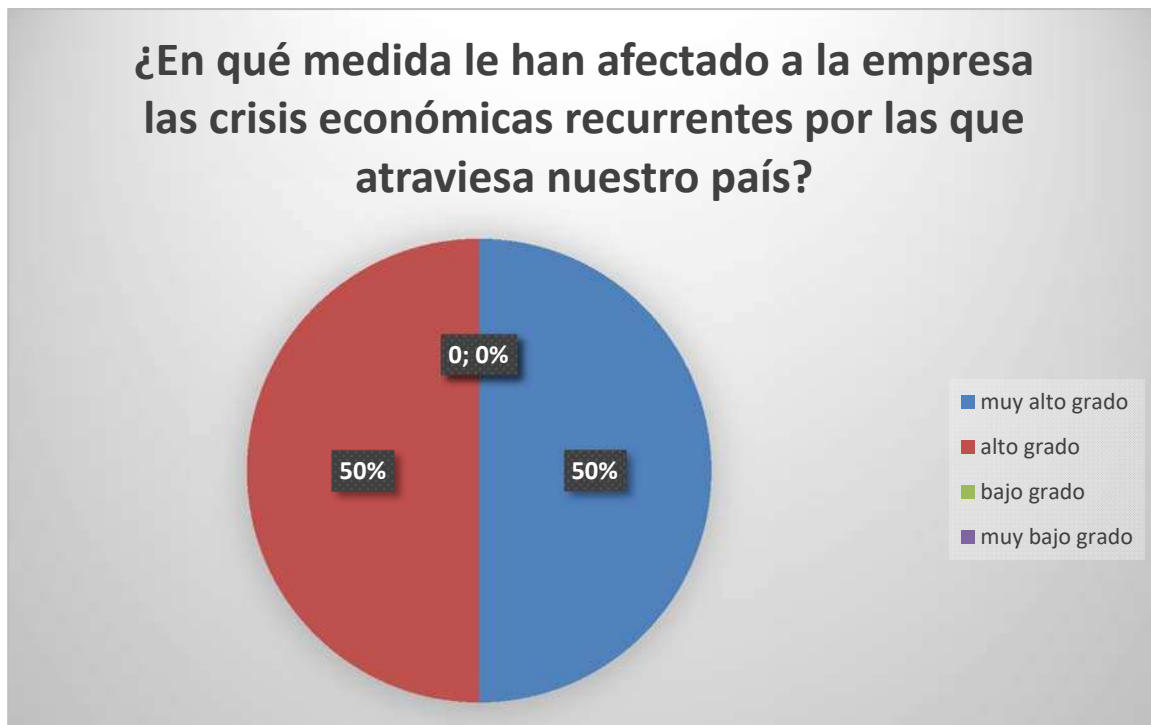
El siguiente objeto analizado corresponde a en qué medida le han afectado a la empresa las crisis económicas recurrentes por las que atraviesa nuestro país, donde se obtuvieron los siguientes resultados

¿En qué medida le han afectado a la empresa las crisis económicas recurrentes por las que atraviesa nuestro país?

( ) Muy alto grado      ( ) Alto grado      ( ) Bajo grado      ( ) Muy bajo grado

En la gráfica número 22 se presentan los resultados obtenidos a “muy alto grado” con un 50%, siguiendo “alto grado” con un 50%. Teniendo como resultado que la crisis económica y financiera ha afectado a las empresas en sus ingresos y ventas reduciendo sus ventas siendo afectado a empleados, ya que nos comentó una empresa ha reducido su número de empleados. La recomendación que se daría para aplicar, sería promocionar su producto u ofertar más producto si sus números se lo permiten.

GRAFICA 22. Crisis económicas



Fuente: Elaboración Propia

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

El siguiente objeto analizado corresponde a cómo califica la rentabilidad de su empresa, comparada con la de otros negocios, donde se obtuvieron los siguientes resultados

¿Cómo califica la rentabilidad de su empresa, comparada con la de otros negocios?

( ) Muy alta                      ( ) Alta                      ( ) Baja                      ( ) Muy baja

En la gráfica número 23 se presentan los resultados obtenidos a “baja” y “muy baja” con un 33%, siguiendo “muy alta” y “alta” con un 17%. Teniendo como resultado que la rentabilidad de la empresa es “baja” y “muy baja” a comparación de otras empresas del mismo sector, el otro porcentaje es más optimista con “alta” y “muy alta” rentabilidad a comparación de otras, siendo este porcentaje adoptado por las empresas y productores grandes.

GRAFICA 23.Rentabilidad



Fuente: Elaboración Propia

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 5.3-RESUMEN DE RESULTADOS

### DIAGNOSTICO

- Dando como resultado que el “manejo de los recursos financieros” es un problema grave que tiene que ser corregido para disminuir o evitar problemas futuros.
- En cuestión los principales factores del problema son el clima laboral, la desmotivación y las creencias incompatibles con las de la empresa, tomando en cuenta estos factores el problema podría originarse del mal ambiente laboral que surge dentro de la empresa.
- El resultado es que las empresas perciben como problema los “tramites gubernamentales”, siendo las personas encargadas de las instituciones gubernamentales muy retrogradadas con los empresarios del sector charandero.
- La falta de financiamiento para maximizar la producción y seguir con una competitividad más fuerte.
- Dando como resultado las ventas como un problema mayor, ya que afecta directamente a toda la organización. La recomendación más factible seria capacitación para tener mayor éxito en las ventas e implementar estrategias de metas y publicidad para solucionar todos los problemas que presenta la empresa.
- En cuestión de maquinaria, equipo o mobiliario inexistente, la insuficiencia y falta del mismo es el principal problema que presentan las empresas.
- El costo de la materia prima y falta de la misma, es otro factor externo que afecta y es un problema muy grave.
- El problema de la administración financiera, lo presentan las mayorías de las empresas.
- En cuestión en el 65% no ha funcionado la denominación de origen para los productores charanderos.
- Falta de certificación por falta financiera, ya que son empresas micro.

### GESTION ADMINISTRATIVA

- La mayoría de las empresas no tienen claro a donde se dirigen con una visión precaria de la misma.
- En la infraestructura de la empresa tiene fallas por sus administradores que son familiares y su juicio se nubla por el lazo sanguíneo.
- La eficiencia de la empresa es alta especialmente en las áreas de producción, compras, distribución y ventas.
- Las perspectivas son más positivas sobre la administración de la empresa y que van firmes con metas y objetivos.
- Los resultados obtenidos se miden con alta frecuencia, teniendo metas claras y concisas.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## GESTION LABORAL

- El resultado dividido en tres partes dejo una gran incógnita sobre el sueldo-salario, el cual no se pudo investigar más a fondo, ya que es una nueva línea de investigación.
- El resultado del desempeño del personal, desempeñan correctamente sus funciones en la empresa.
- Teniendo una eficiencia y otorgando su mayor esfuerzo.
- El grado de estudios fue un problema directo a los empleados el cual descubrimos por su manifestación en los empleados.
- Falta de capacitación en el nuevo personal, creando un problema para que pueda desarrollar sus tareas dentro de la empresa.
- El empleado siempre necesitara más incentivos y el administrativo tendrá el dogmatismo de haber dado suficiente o en exceso al subordinado, la respuesta más lógica seria aplicar un cuestionario a empleados para poder medir la satisfacción del mismo y generar algún incentivo que cubra las expectativas del empleado para crear una atmosfera ligera en su área de trabajo y hacer que se comprometa con la empresa.

## FACTORES EXTERNOS

- Falta de apoyos gubernamentales, siendo así una problemática de impulso a este sector.
- Las mipymes son han sido afectadas por las empresas más posicionadas en el mercado con un 33%, orillando a declinar en los primeros años a muchos productores.
- La crisis económica y financiera ha afectado a las empresas en sus ingresos y ventas y han reducido su número de empleados.
- La rentabilidad es baja y muy baja con más del 60% de las empresas, creando una debilidad en posicionamiento del mercado.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## 5.4.- ANALISIS ESTADISTICO/ RESULTADOS ESTADISTICOS/INTERPRETACION ESTADISTICA

En esta sección abordaremos la fiabilidad del instrumento utilizado, comprobaremos la hipótesis y se mencionaran otros elementos estadísticos que son útiles en nuestra investigación.

En primer lugar aparecen los datos estadísticos total-elemento asociando las variables consideradas para el futuro análisis, en primer estancia se encuentra la media, varianza, correlación elemento-total corregida, correlación múltiple al cuadrado y terminando con el alfa de Cronbach, mostrándonos la fiabilidad por elemento como se aprecia en la tabla 5.

TABLA 6.- ESTADISTICO TOTAL-ELEMENTO

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
14¿Cómo califica usted los objetivos que tiene la empresa para los próximos tres y cinco años?	31,17	24,967	,759	.	,816
15¿Qué opina usted respecto a la estructura y forma de organización que tiene la empresa?	31,33	30,267	,821	.	,824
16¿En su conjunto es eficiente la operación de la empresa especialmente en las áreas de producción, compras, distribución y ventas?	31,33	30,267	,821	.	,824



## FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

17_¿La forma en que la administración dirige la empresa es?	31,00	29,200	,819	.	,819
19_¿La relación sueldo-trabajo que tiene el personal de la empresa, corresponde a la realidad?	31,00	27,200	,772	.	,816
20_¿El personal que trabaja en la empresa se desempeña con una actitud de progreso?	31,00	29,200	,819	.	,819
21_¿Los trabajadores se esfuerzan y desempeñan eficientemente en sus actividades?	30,83	32,567	,529	.	,840
23_¿Cuándo se contrata un trabajador, recibe la capacitación necesaria para desarrollar sus tareas?	30,67	30,667	,746	.	,828
24_¿Utiliza la empresa un programa de incentivos y estímulos para motivar a su personal?	31,50	29,900	,835	.	,822
25_¿Los programas de apoyo a la industria que tienen los gobiernos federal y estatal, han beneficiado a la operación de la empresa?	32,50	34,300	,094	.	,857
26_¿En qué grado la competencia de las medianas y grandes empresas nacionales e internacionales han contribuido a que sus productos estén siendo desplazados del mercado?	31,33	31,867	,137	.	,879

## FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

27_ ¿En qué medida le han afectado a la empresa las crisis económicas recurrentes por las que atraviesa nuestro país?	32,50	34,300	,094	.	,857
28_ ¿Cómo califica la rentabilidad de su empresa, comparada con la de otros negocios?	31,83	30,167	,286	.	,863

Fuente: Elaboración Propia con el programa IBM SPSS 24

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Se realizó una rotación varimax que identificara con más precisión esta relación, el método empleado fue el método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser, arrojando el resultado en la matriz de componentes rotados (tabla 6)

**TABLA 7.- MATRIZ DE COMPONENTES ROTADOS**

	Componente		
	1	2	3
21_¿Los trabajadores se esfuerzan y desempeñan eficientemente en sus actividades?	,929		-,357
20_¿El personal que trabaja en la empresa se desempeña con una actitud de progreso?	,874	,276	
17_¿La forma en que la administración dirige la empresa es?	,874	,276	
23_ ¿Cuándo se contrata un trabajador, recibe la capacitación necesaria para desarrollar sus tareas?	,737	,280	
24_ ¿Utiliza la empresa un programa de incentivos y estímulos para motivar a su personal?	,659	,440	,513
19_¿La relación sueldo-trabajo que tiene el personal de la empresa, corresponde a la realidad?	,630	,623	,154
28_ ¿Cómo califica la rentabilidad de su empresa, comparada con la de otros negocios?		,922	-,178

## FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

16 ¿En su conjunto es eficiente la operación de la empresa especialmente en las áreas de producción, compras, distribución y ventas?	,395	,908	,102
15 ¿Qué opina usted respecto a la estructura y forma de organización que tiene la empresa?	,395	,908	,102
14 ¿Cómo califica usted los objetivos que tiene la empresa para los próximos tres y cinco años?	,526	,770	
25_ ¿Los programas de apoyo a la industria que tienen los gobiernos federal y estatal, han beneficiado a la operación de la empresa?			,968

Fuente: Elaboración Propia con el programa IBM SPSS

24

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Utilizamos el método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.  
 Afirmando que las variables se relacionan con los componentes se obtiene como resultado la correlación de los mismos.

**TABLA 8.- MATRIZ DE TRANSFORMACION DE LAS COMPONENTES**

Componente	1	2	3
1	,738	,671	,072
2	-,666	,705	,243
3	,113	-,227	,967

Fuente: Elaboración Propia con el programa IBM SPSS 24

## 5.5.-FIABILIDAD DE LA HERRAMIENTA UTILIZADA.

**TABLA 9.- ESTADISTICOS DE FIABILIDAD**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,847	,887	13

Fuente: Elaboración Propia con el programa IBM SPSS 24

Existen diversos procedimientos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición. Todos utilizan procedimientos y fórmulas que producen coeficientes de fiabilidad. La mayoría de estos pueden oscilar entre cero y uno, donde un coeficiente de cero significa nula confiabilidad y uno representa un máximo de confiabilidad (fiabilidad total, perfecta). Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la medición.

Los procedimientos más utilizados para determinar la confiabilidad mediante un coeficiente son:  
 1) Medida de estabilidad (confiabilidad por test-retest)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

- 2) Método de formas alternativas o paralelas
  - 3) Método de mitades paralelas
  - 4) Medidas de consistencia interna (Alfa de Cronbach y los coeficientes KR20 y KR21)
- En este caso utilizaremos las medidas de consistencia interna para medir nuestra confiabilidad. (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2010)

El instrumentó tuvo una alta fiabilidad de .847 demostrando que la herramienta utilizada para medir la productividad propuesta por (Pedraza & Navarro, 2006) efectivamente nos miden la productividad con una alta confiabilidad.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

TABLA 10.- COMPROBACION DE HIPOTESIS O VALIDACION EMPIRICA DE LA HIPOTESIS

		14¿Cómo califica usted los objetivos que tiene la empresa para los proximos tres y cinco años?	15¿Qué opina usted respecto a la estructura y forma de organización que tiene la empresa?	16¿En su conjunto es eficiente la operación de la empresa especialmente en las areas de produccion, compras, distribucion y ventas?	17¿La forma en que la administracion dirige la empresa es?	18¿Los resultados logrados en la empresa se miden y se comparan con valores establecidos?	19¿La relacion sueldo-trabajo que tiene el personal de la empresa, corresponde a la realidad?
14¿Cómo califica usted los objetivos que tiene la empresa para los proximos tres y cinco años?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1  6	,883*  6	,883*  6	,541  6	. <sup>b</sup>  6	,765  6
15¿Qué opina usted respecto a la estructura y forma de organización que tiene la empresa?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,883*  6	1  6	1,000**  6	,612  6	. <sup>b</sup>  6	,866*  6
16¿En su conjunto es	Correlación de Pearson	,883*	1,000**	1	,612	. <sup>b</sup>	,866*

## FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

eficiente la operación de la empresa especialmente en las áreas de produccion, compras, distribucion y ventas?	Sig. (bilateral) N	,020 6	,000 6		,196 6	.	,026 6
17¿La forma en que la administracion dirige la empresa es?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,541 ,268 6	,612 ,196 6	,612 ,196 6	1 6	. <sup>b</sup> .	,707 ,116 6
18¿Los resultados logrados en la empresa se miden y se comparan con valores establecidos?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	. <sup>b</sup> . 6	. <sup>b</sup> . 6	. <sup>b</sup> . 6	. <sup>b</sup> . 6	. <sup>b</sup> . 6	. <sup>b</sup> . 6
19¿La relacion sueldo-trabajo que tiene el personal de la empresa, corresponde a la realidad?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,765 ,076 6	,866* ,026 6	,866* ,026 6	,707 ,116 6	. <sup>b</sup> . 6	1 6
20¿El personal qué	Correlación de Pearson	,541	,612	,612	1,000**	. <sup>b</sup>	,707



## FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

trabaja en la empresa se desempeña con una actitud de progreso?	Sig. (bilateral) N	,268 6	,196 6	,196 6	,000 6	. 6	,116 6
21_¿Los trabajadores se esfuerzan y desempeñan eficientemente en sus actividades?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,489 ,325 6	,316 ,541 6	,316 ,541 6	,775 ,070 6	. <sup>b</sup> . 6	,548 ,261 6
23_¿Cuándo se contrata un trabajador, recibe la capacitacion necesaria para desarrollar sus tareas?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,773 ,071 6	,500 ,313 6	,500 ,313 6	,612 ,196 6	. <sup>b</sup> . 6	,433 ,391 6
24_¿Utiliza la empresa un programa de incentivos y estímulos para motivar a su personal?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,781 ,067 6	,707 ,116 6	,707 ,116 6	,577 ,230 6	. <sup>b</sup> . 6	,816* ,047 6
28_¿Cómo califica la rentabilidad de su empresa,	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,610 ,199	,773 ,071	,773 ,071	,271 ,604	. <sup>b</sup> .	,383 ,454

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

comparada con la de otros negocios?	N	6	6	6	6	6	6
-------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---

Fuente: Elaboración Propia con el programa IBM SPSS 24

**Definición:** Es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón.

**Se simboliza:** r

**Hipótesis a probar:** Correlacional, del tipo de “a mayor X, mayor Y”, “a mayor X, menor Y”, “altos valores en X están asociados con altos valores en Y”, “altos valores en X se asocian con bajos valores de Y”. La hipótesis de investigación señala que la correlación es significativa.

**Variables:** dos. La prueba en si no considera a una como independiente y a otra como dependiente, ya que no evalúa la casualidad. La noción de causa-efecto (independiente-dependiente) es posible establecerla teóricamente, pero la prueba no asume dicha casualidad.

El coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de las puntuaciones recolectadas de una variable con las puntuaciones obtenidas de la otra, con los mismos participantes o casos.

**Nivel de medición de las variables:** intervalo o razón.

**Interpretación:** el coeficiente r de Pearson puede variar de -1.00 a +1.00, donde:

-1.00= Correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante.) Esto también aplica “a menor X, mayor Y”.

-0.90= Correlación negativa muy fuerte.

-0.75= Correlación negativa considerable.

-0.50= Correlación negativa media.

-0.25= Correlación negativa débil.

-0.10= Correlación negativa muy débil.

0.00= No existe correlación alguna entre las variables.

+0.10= Correlación positiva muy débil

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

+0.25= Correlación positiva débil

+0.50= Correlación positiva media

+0.75= Correlación positiva considerable

+0.90= Correlación positiva muy fuerte

+1.00= Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante.)

El signo indica la dirección de la correlación (positiva o negativa); y el valor numérico, la magnitud de la correlación. Los principales programas computacionales de análisis estadístico reportan si el coeficiente es o no significativo de la siguiente manera.

$r = 0.7831$  (valor del coeficiente)

$soP = 0.001$  (significancia)

$N = 625$  (número de casos correlacionados)

Si  $soP$  es menor del valor 0.05, se dice que el coeficiente es significativo en el nivel de 0.05 (95% de confianza en que la correlación sea verdadera y 5% de probabilidad de error). Si es menor a 0.01, el coeficiente es significativo al nivel de 0.01 (99% de confianza de que la correlación sea verdadera y 1% de probabilidad de error).

O bien otros programas como SPSS/PASW los presentan en una tabla, se señala con asterisco(s) el nivel de significancia: donde un asterisco (\*) implica una significancia menor a 0.05 (quiere decir que el coeficiente es significativo en el nivel de 0.05, la probabilidad de error es menor de 1%). (Sampieri D. R., 2010)

Según (Sampieri D. R., 2010) Si se obtiene 0.25 en la correlación o coeficiente, esto indica baja confiabilidad; si el resultado es 0.50, la fiabilidad es media o regular. En cambio, si supera el 0.75 es aceptable, y si es mayor a 0.90 es elevada, para tomar muy en cuenta por lo que se observa que nuestra correlación se obtuvo la mayoría oscilando entre ,800 y ,900.

Dando una confiabilidad alta, para la continuidad del proyecto.

La hipótesis de nuestra investigación puede ser probada, ya que la relación que existe entre los resultados de cada pregunta cuentan con una correlación mayor a +0.50.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

TABLA 11.- ESTADISTICOS DE FIABILIDAD

		20_¿El personal qué trabaja en la empresa se desempeña con una actitud de progreso?	21_¿Los trabajadores se esfuerzan y desempeñan eficientemente en sus actividades?	23_¿Cuándo se contrata un trabajador, recibe la capacitación necesaria para desarrollar sus tareas?	24_¿Utiliza la empresa un programa de incentivos y estímulos para motivar a su personal?	28_¿Cómo califica la rentabilidad de su empresa, comparada con la de otros negocios?
14_¿Cómo califica usted los objetivos que tiene la empresa para los próximos tres y cinco años?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,541 ,268 6	,489 ,325 6	,773 ,071 6	,781 ,067 6	,610 ,199 6
15_¿Qué opina usted respecto a la estructura y forma de organización que tiene la empresa?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,612 ,196 6	,316 ,541 6	,500 ,313 6	,707 ,116 6	,773 ,071 6
16_¿En su conjunto es eficiente la operación de la empresa especialmente en las áreas de producción, compras, distribución y ventas?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,612 ,196 6	,316 ,541 6	,500 ,313 6	,707 ,116 6	,773 ,071 6
17_¿La forma en que la administración	Correlación de Pearson	1,000**	,775	,612	,577	,271

## FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

dirige la empresa es?	Sig. (bilateral) N	,000 6	,070 6	,196 6	,230 6	,604 6
18¿Los resultados logrados en la empresa se miden y se comparan con valores establecidos?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	, <sup>b</sup> 6	, <sup>b</sup> 6	, <sup>b</sup> 6	, <sup>b</sup> 6	, <sup>b</sup> 6
19¿La relacion sueldo-trabajo que tiene el personal de la empresa, corresponde a la realidad?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,707 ,116 6	,548 ,261 6	,433 ,391 6	,816* ,047 6	,383 ,454 6
20¿El personal qué trabaja en la empresa se desempeña con una actitud de progreso?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 6	,775 ,070 6	,612 ,196 6	,577 ,230 6	,271 ,604 6
21¿Los trabajadores se esfuerzan y desempeñan eficientemente en sus actividades?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,775 ,070 6	1 6	,632 ,178 6	,447 ,374 6	-,070 ,895 6
23_¿Cuándo se contrata un trabajador, recibe la capacitacion necesaria para desarrollar sus tareas?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,612 ,196 6	,632 ,178 6	1 6	,707 ,116 6	,221 ,674 6

## FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

24_¿Utiliza la empresa un programa de incentivos y estímulos para motivar a su personal?	Correlación de Pearson	,577	,447	,707	1	,156
	Sig. (bilateral)	,230	,374	,116		,768
	N	6	6	6	6	6
28_¿Cómo califica la rentabilidad de su empresa, comparada con la de otros negocios?	Correlación de Pearson	,271	-,070	,221	,156	1
	Sig. (bilateral)	,604	,895	,674	,768	
	N	6	6	6	6	6

Fuente: Elaboración Propia con el programa IBM SPSS 24

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## CAPITULO VI.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Podemos concluir a partir del diagnóstico que presentamos obtuvimos resultados muy complejos los cuales se redactaran desde lo general a lo particular en los siguientes párrafos:

Los factores que más afectan a la productividad son la gestión administrativa, recursos humanos, materiales y suministros, viendo reflejado los conflictos en el área administrativa, climas laborales tóxicos y factores externos. Con el problema de que la D.O. (Denominación de Origen) no ha funcionado para los productores de la Charanda Michoacana.

De la medición de la productividad el sistema que se utiliza en la mayoría de las organizaciones es arcaico y retrograda, manifestando un rechazo completo por la tecnología y programas de nueva generacion para poder ayudar en la optimización y elaboración de la medición de la productividad en sus organizaciones, ya que solo los dueños deben de hacerlo (ideas de los dueños), en el cual pueden sustituir su labor a un programa y maximizar su tiempo e invertirlo en proyectos que ayuden a crecer la organización.

La diversidad de bebidas alcohólicas afectó a la venta, compra, producción y distribución de la charanda michoacana, debido a la inmersa competencia que existe fueron superadas, sin un posicionamiento que les aportara una seguridad competitiva, sin financiamiento por parte del gobierno o alguna institución privada, sin la capacidad de planeación (falta de herramientas o estrategias), incapaces de reaccionar adecuadamente ante nuevos desafíos en el mercado nacional e internacional de los licores, ya que el producto es bueno y de la más alta calidad y fácilmente se puede acompañar con cualquier refresco o jugo creando una mezcla exquisita para el paladar más exigente.

La falta de financiamiento por instituciones privadas y gubernamentales, ha sido un factor que no permite desallorarse a su máxima potencia a nuevas fuentes de empleo como lo son las pymes.

En estos momentos de competitividad global no basta con estas características, también se deben de presentar: Calidad, Precio, Beneficios y Características únicas.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

El avance tecnológico debe dirigirse a resolver cuestiones de productividad y generar una mayor eficacia en los procesos, utilizando a favor la tecnología se podría integrar en diferentes áreas de las empresas, desde el área administrativa, producción, maquinaria y equipo, reduciendo las mermas y desperdicio en las máquinas de producción. Generando una minimización en el proceso de producción.

Se debe tener más atención al área de producción, ya que ahí radica uno de los principales problemas más severos que afectan a todas las organizaciones, la recomendación es observar cualquier factor que afecte dicha área y corregir inmediatamente para maximizar todo el potencial de la maquinaria y el personal, ya que en conjunto crearían una serie de sinergia que aumentaría la producción considerablemente.

En la gestión administrativa se detectó que algunos problemas vienen directamente del área de mando, ya que no cuentan con visiones y metas realistas. La recomendación es buscar ayuda profesional y capacitaciones constantes para miembros clave de la organización.

El factor humano es el más valioso de todos los recursos con los que cuenta una organización, el mayor problema observado fue la inconformidad (falta de desempeño), seguido de la falta de capacidad en los empleados para elaborar diversas tareas, ya que no cuentan con capacitación y no todos los empleados cumplen con las metas impuestas. Otro de los factores que se puede erradicar en este mismo paso es la falta de compromiso y la ausencia de los empleados, con métodos sencillos de castigo y gratificación, ya que un clima toxico infecta a los demás compañeros de trabajo y no permite que la organización marche como corresponde.

Aportar la mejor disposición a la adquisición de nuevas tecnologías, para el mejoramiento de la organización y maximizar el potencial de cada empleado, transformándolo en una pieza clave de la organización con los medios necesarios, sustentando la adaptabilidad y generando confianza en las nuevas tecnologías.

Elaborar un plan de negocios con el apoyo de fábrica social creando una empresa michoacana en la elaboración de la charanda, ya que dos de las pymes más interesantes son dirigidas por mujeres, teniendo una oportunidad de crecimiento a nivel nacional por medio del apoyo de la "fabrica social".

Elaborar un control de medidas de producción por medio del diagrama de Gantt y crear un clima laboral ameno para comprometer al empleado que es parte de algo más grande que ellos mismos, que la organización es una familia y como dicha familia se debe de cuidar y proteger.



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

El apoyo y financiamiento del gobierno debe ser dirigido a la modernización, exaltación y protección de la charanda, ya que es una bebida con una riqueza cultural, bebida para la realeza purépecha, un legado del cual no se puede privar al país, mucho menos al mundo, teniendo un sabor resaltante, aroma único con pequeñas notas maderosas, cuerpo suave pero robusto, deleitando al primer trago sus características más notables y del porque tiene una denominación de origen esta bebida para los dioses.

Con la experiencia demostrada y la fuerza de supervivencia de las Pymes, lograrían un mayor ingreso de clientes y una mejora en la producción, reduciendo costos y tiempos en dichas operaciones.

Utilizando herramientas y estrategias que impulsen el desarrollo y reconocimiento de la Charanda.

Se podrá posicionar la Charanda en un lugar en la barra internacional de las bebidas alcohólicas más reconocidas por sus características, solo falta el empeño de dedicación y el esfuerzo de darse a conocer aún más como lo que es.....bebida de los dioses.

Desarrollar una imagen positiva para la charanda michoacana, impulsaría su crecimiento e incrementar su valor monetario a la par de su calidad, para dar mayor seguridad a los consumidores del producto adquirido.

Esta investigación es muy relevante, ya que aborda un tema nunca antes visto y es de gran importancia para el desarrollo del potencial de la charanda michoacana.

Dando una puerta abierta para futuras líneas de investigación referentes a la industrialización de la charanda michoacana.

No se han certificado por distintas razones, las cuales la mayoría de los productores refirieron que no les ha beneficiado y el costo de la certificación es elevado, ya que son empresas micro y no tienen la capacidad financiera para maximizar sus productos.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## CAPITULO VII.-REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Bain, D. (1982). *Productividad: La solución a los problemas de la empresa*. Mexico: Mc Graw Hill.

bell, r. r., & burnham, j. m. (1996). *administración, productividad y cambio*. Mexico: compañía editorial continental,s.a. de c.v. Mexico.

Bruno Juanes, J. B. (2001). *El gato de alicia: Modelos de calidad en la administración pública*. Madrid: Diaz de santos, S.A.

cantu, a. g. (1995). *productividad y reducción de costos para la pequeña y mediana industria*. Mexico: trillas.

Charles Lusthaus, M.-H. A. (2002). *Evaluación Organizacional: marco para mejorar el desempeño*. Washington, DC: IDB Bookstore.

Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos*. Mexico: Mc Graw Hill.

chiodo, I. j. (30 de noviembre de 2016). <http://www.agro.uba.ar/>. Obtenido de <http://www.agro.uba.ar/>: [http://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos\\_pdf/modulo4.pdf](http://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos_pdf/modulo4.pdf)

Cill, B. (1990). *la esencia de la administración estratégica*. Mexico: Prentice Hall.

Combeller, C. R. (1993). *El nuevo escenario: La cultura de calidad y productividad en las empresas*. Jalisco: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

Comisión de Ética y Transparencia Institucional. (08 de noviembre de 2017). *Petroperu*. Obtenido de Petroperu: <https://www.petroperu.com.pe/transparencia/archivos/BOLETINMARZO2008.pdf>

creative commons. (15 de noviembre de 2015). *comerciojusto.org*. Obtenido de [comerciojusto.org](http://comerciojusto.org/): <http://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo/>

DATADEC. (18 de Noviembre de 2017). *DATADEC*. Obtenido de DATADEC: <https://www.datadec.es/blog/factura-electronica-y-digitalizacion-certificada/gestion-de-calidad-y-gestion-por-procesos>

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

- Diaz, E. A. (18 de agosto de 2017). *Fusion noticias*. Obtenido de Fusion noticias:  
<http://www.fusionnoticias.com/news/item/1893-michoacan-2do-lugar-en-desfalcos-a-nivel-nacional>
- Dra. Avelina Koenes, D. C. (1994). *el plan de negocios*. madrid, españa: diaz de santos.
- Dra. Avelina Koenes, Dr. Claudio L. Soriano Soriano. (1994). *El Plan de Negocios: Guías de Gestión de la pequeña empresa*. Madrid, España: Diaz de Santos.
- Equipo Vertice. (2008). *La calidad en el servicio al cliente*. Madrid, España: Vetice.
- Excelsior. (22 de noviembre de 2016). *Mexico social:Michoacan, el contexto en la violencia*. Obtenido de Excelsior: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2014/01/14/938147>
- Fernando Alfaro Beltran, M. A. (1999). *Diagnosticos de productividad por multimomentos*. Barcelona (España): Marcombo BOIXAREU EDITORES.
- Figuerola, N. (12 de noviembre de 2017). *PMQuality*. Obtenido de PMQuality:  
<https://pmqlinkedin.wordpress.com/about/eficacia-y-eficiencia/>
- Fundacion wikipedia, Inc. (1 de abril de 2015). *wikipedia*. Recuperado el 13 de abril de 2015, de wikipedia: [http://es.wikipedia.org/wiki/Denominacion\\_de\\_origen](http://es.wikipedia.org/wiki/Denominacion_de_origen)
- García Sánchez, J. A. (01 de 04 de 2011). Guia tecnica para la construccion de escalas de actitud. *Odiseo*, 1-13. Obtenido de Odiseo: <http://www.odiseo.com.mx/2011/8->
- Guitierrez, M. (2004). *Administracion para la calidad: Conceptos administrativos del control total de calidad*. Mexico,DF: Limusa, S.A. de C.V.
- Harvard Business School Publishing Corporation. (2007). *Crear un plan de negocios*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Press.
- Herrera, J. L. (2013). + *PRODUCTIVIDAD*. Bloomington,IN: Palibrio LLC.
- INEGI. (1994). *bibliografia*. Obtenido de INEGI:  
<http://www.inegi.org.mx/inegi/spc/doc/bibliografia/7AC06BCF.pdf>
- INEGI. (21 de febrero de 2016). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:  
<http://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/productividad/metodologia2015.pdf>
- INEGI. (28 de febrero de 2016). *Instituto Nacional de Estadística y Geográfica*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geográfica: <http://www.inegi.org.mx/>

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

- Instituto Interamericano de Cooperacion para la Agricultura. (20 de diciembre de 2015). <http://comerciojusto.fongdcam.org/>. Obtenido de <http://comerciojusto.fongdcam.org/files/2012/11/f10-Comercio-Justo-en-Colombia.pdf>
- investic, drupal. (12 de noviembre de 2015). [www.economiasolidaria.org](http://www.economiasolidaria.org). Obtenido de [www.economiasolidaria.org](http://www.economiasolidaria.org/comercio_justo): [http://www.economiasolidaria.org/comercio\\_justo](http://www.economiasolidaria.org/comercio_justo)
- Jullien, F. (1999). *Tratado de la eficacia*. Madrid, España: Ediciones Siruela S.A.
- Koenes, D. A. (1995). *El Diagnostico de la empresa*. Madrid, España: Diaz de Santos.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *fundamentos de marketing*. estado de mexico: pearson aduacion.
- Manuel Fernandez Rios, J. C. (1997). *Eficacia organizacional: Concepto, desarrollo y evaluacion*. Madrid: Diaz de Santos.
- Manuel Fernandez Rios, J. C. (1997). *Eficacia organizacional: Concepto, desarrollo y evaluacion*. Madrid: Diaz de Santos.
- Maria del Mar Cabrerizo Dumont, Jose Antonio Naveros Arrabal. (2009). *Plan de Negocios*. España: Vertice.
- Martinez, A. M. (2007). *Diagnostico empresarial: Un enfoque para el analisis financiero*. Bogota: ECOE Ediciones.
- Merino, F. J. (2012). *El rendimiento y la efectividad de la fuerza de ventas: un estudio empirico*. Madrid: Tentanda,SLU.
- Michoacan, L. v. (12 de octubre de 2016). *aguacateros liberan accesos de ururapan*. Obtenido de La voz de michoacan: <http://www.lavozdemichoacan.com.mx/regional/continua-bloqueo-de-aguacateros-en-accesos-a-uruapan-y-periban/>
- Migesa . (02 de septiembre de 2018). *Migesa soluciones microsoft*. Obtenido de Migesa soluciones microsoft: <http://www.migesamicrosoft.com/productividad-vs-eficiencia/>
- Miguel, P. A. (2009). *Calidad*. Madrid: Paraninfo.
- Miranda, J. (2010). INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD PARA LA INDUSTRIA DOMINICANA. *Ciencia y Sociedad*, vol.XXXV, num.2., 235-290.
- Nuño, D. L. (2012). *Administración de Pequeñas Empresas*. México: Red del Tercer Milenio SC.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

- Nxtmdia. (15 de agosto de 2015). *Cordinadora Estatal de Comercio Justo*. Obtenido de Cordinadora Estatal de Comercio Justo: <http://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo/>
- Oficina Internacional del Trabajo Ginebra. (2008). *Calificaciones para la mejora de la productividad, el crecimiento del empleo y el desarrollo*. Ginebra, Suiza: Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, Suiza.
- Osorio, O. A. (2007). *Planificacion Eficiente y Tangible PET*. Caracas: Lulu Publishers.
- Payette, A. (1990). *La eficacia de los gestores y las organizaciones*. Quebec, Canada: Biblioteca nacional de canada.
- Pedraza, R. O., & Navarro, C. J. (2006). *La Productividad de la Industria Lactea en el Estado de Michoacán*. Morelia: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Perez, J. L. (2010). *Estilos de liderazgo y su eficacia en la administracion publica mexicana*. Mexico, DF: Lulu Enterprises, Inc.
- Pineda, E. S. (2004). *Las PYMES ante el deafoo del siglo XXI*. Mexico: Thomson.
- Ponce, L. J. (2 de septiembre de 2018). *Rizomatica*. Obtenido de Rizomatica: <http://www.rizomatica.net/aclarando-conceptos-productividad-competitividad/>
- profeco. (8 de septiembre de 2010). *revista del consumidor*. Recuperado el 14 de abril de 2015, de profeco: [http://www.profeco.gob.mx/revista/publicaciones/adelantos\\_04/denom\\_orig\\_ene\\_04.pdf](http://www.profeco.gob.mx/revista/publicaciones/adelantos_04/denom_orig_ene_04.pdf)
- PROFECO. (18 de noviembre de 2016). *PROFECO*. Obtenido de PROFECO: <http://www.profeco.gob.mx/juridico/noms.asp>
- prokopenko, j. (1989). *la gestion de la productividad*. suiza: organizacion internacional del trabajo 1989.
- PRUEBA. (2006). *PRUEBA*.
- Rendon, O. H. (2014). *Modelo del Plan de Negocios para la micro y pequeña empresa*. Mexico: Patria.
- robert s. kaplan, d. p. (2014). *el cuadro de mando integral: the balanced scorecard*. españa: grupo planeta.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

- Rodriguez, R. (1986). *Optimizacion de la productividad: Su proceso en la pequeña y mediana industria*. Mexico: Trillas.
- Rojas, L. G. (2004). *Indicaciones Geograficas y Denominaciones de Origen*. costa rica: Prodar.
- Romagnoli, S. (18 de septiembre de 2015). *Biblioteca Virtual Universal*. Obtenido de Biblioteca Virtual Universal: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/210502.pdf>
- Romagnoli, S. (s.f.). *columna economica*. Obtenido de columna economica.
- Romero, M. F. (2006). *Organizacion y Procesos empresariales*. Paraguay: Editato por el autor.
- S.J., M. Z. (1996). *Eficiencia, corrupcion y crecimiento con equidad*. Santiago de chile: Bilbao.
- Salas, F. M. (2012). *La denominacion de origen: su proteccion juridica*. españa: REUS,S.A.
- Salvador Valdez Rivera, F. Ofelia Amaro Martinez. (1998). *Diagnostico en la empresa: Metodo para identificar, resolver y controlar problemas en la empresa*. Mexico D.F.: Trillas.
- Sampieri, D. R. (2010). *Metodologia de la investigacion*. Mexico, D.F.: McGram Hill.
- Sampieri, H., Fernandez, C., & Baptista, L. d. (2010). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: McGrawHill.
- SEGOB. (15 de agosto de 2015). *Diario Oficial de la Federacion*. Obtenido de Diario Oficial de la Federacion: [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=692300&fecha=27/08/2003](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=692300&fecha=27/08/2003)
- SEGOB. (28 de agosto de 2015). *Diario Oficial de la Federacion*. Obtenido de Diario Oficial de la Federacion: [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle\\_popup.php?codigo=2058740](http://dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=2058740)
- Sols, A. (2000). *Fiabilidad, mantenibilidad, efectividad: un enfoque sistemico*. Madrid: Graficas Muriel.
- Stutely, R. (2000). *Plan de Negocios : La estrategia inteligente*. Mexico: Prentice Hall.
- Sumanth, D. J. (1990). *Ingenieria y administracion de la productividad: medicion, evaluacion, planeacion y mejoramiento de la productividad en las organizaciones de manufactura y servicio*. Mexico: McGraw Hill.
- Thomsen, M. (2009). *El Plan de Negocios Dinamico : Como iniciar un negocio*. Escandinavia: Thomsen Business Information.
- Todo mi mundo a color. (15 de agosto de 2017). *Todo mi mundo a color*. Obtenido de Todo mi mundo a color: <http://diacircular.blogspot.mx/2012/02/mexico-has-31-states-and-capital-mexico.html>

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

- Torre, J. O. (1999). *Conceptos generales de la productividad, sistemas, normalizacion y competitividad para la pequeña y mediana empresa*. Mexico: Universidad Iberoamericana.
- Torrecilla, F. J. (29 de 03 de 2018). Cuestionarios y escalas de actitudes. Madrid, Madrid, España.
- Uceda, M. G. (2011). *Las claves de la publicidad*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- velasco, F. (2007). *Aprender a elaborar un plan de negocios*. Mexico: PAIDOS.
- Velasco, J. A. (1994). *Gestion de la calidad empresarial: Calidad en los servicios y atenciona al cliente calidad total*. Madrid: ESIC.
- Velazquez, E. R. (2009). *Calidad de la gestion administrativa de la facultad de ciencias economicas y administrativas de la universidad de ITAPUA*. ITAPUA: Universidad Nacional de Itapua.
- Vera, J. M. (2008). *Gestion Eficaz del Tiempo y Control*. Madrid: ESIC.
- Vicente Coll Serrano, O. M. (2006). *Evaluacion de la eficiencia mediante el analisis envolvente de datos*. Valencia: Universidad de Valencia.

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA  
CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE  
CASO

---

# CAPITULO VIII.-RELACION DE CUADROS, TABLAS Y FIGURAS

## TABLAS

TABLA 1.-MATRIZ DE CONGRUENCIA.....	15
TABLA 2.-ESPECIFICACIONES FISICOQUIMICAS DE LA CHARANDA.....	30
TABLA 3.-CRONOLOGIA EN LA PRODUCTIVIDAD.....	32
TABLA 4.-DEFINICIONES DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL.....	50
TABLA 5.-DEFINICIONES DE PLAN DE NEGOCIOS.....	52
TABLA 6.-ESTADISTICO TOTAL-ELEMENTO.....	119
TABLA 7.-MATRIZ DEE COMPONENTES ROTADOS.....	122
TABLA 8.-MATRIZ DE TRANSFORMACION.....	124
TABLA 9.-ESTADISTICOS DE FIABILIDAD.....	124
TABLA 10.-COMPROBACION DE HIPOTESIS O VALIDACION EMPIRICA DE LA HIPOTESIS.....	126
TABLA 11.-ESTADISTICOS DE FIABILIDAD.....	131

## FIGURAS

FIGURA 1.-FASES DE LA INVESTIGACION.....	13
FIGURA 2.-FACTORES IMPORTANTES DE LA PRODUCTIVIDAD.....	21
FIGURA 3.-FACTORES DE PRODUCTIVIDAD.....	37
FIGURA 4.-PRINCIPALES FACTORES MACROECONOMICOS DE LA PRODUCTIVIDAD.....	40
FIGURA 5.-FASES DE LA INVSTIGACION.....	70



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## GRAFICAS

GRAFICA 1.- PRINCIPALES PROBLEMAS QUE PRESENTAN LAS EMPRESAS (INTERNO).....	83
GRAFICA 2.- PROBLEMAS EN EL MANEJO DEL PERSONAL (INTERNO).....	85
GRAFICA 3.- PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE (EXTERNO).....	87
GRAFICA 4.- PROBLEMAS EN LOS RECURSOS FINANCIEROS (INTERNO).....	89
GRAFICA 5.- PROBLEMAS EN LOS METODOS DE TRABAJO (INTERNO).....	91
GRAFICA 6.- PROBLEMAS EN EL MANEJO DE LA MAQUINARIA (INTERNO).....	93
GRAFICA 7.- PROBLEMAS EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS MATERIALES (INTERNO Y EXTERNO).....	95
GRAFICA 8.- PROBLEMAS ADMINISTRATIVOS EN LA ORGANIZACION (INTERNO).....	97
GRAFICA 9.- ESTRATEGIA COMPETITIVA DE LA DENOMINACION DE ORIGEN DE CHARANDA (EXTERNO).....	99
GRAFICA 10.- OBJEVTIVOS QUE TIENE LA EMPRESA PARA LOS PROXIMOS TRES Y CINCO AÑOS.....	101
GRAFICA 11.- INFRAESTRUCTURA Y FORMA DE ORGANIZACION.....	102
GRAFICA 12.- EFICIENCIA DE LA EMPRESA, ESPECIALMENTE EN LAS AREAS DE PRODUCCION, COMPRAS, DISTRIBUCION Y VENTAS.....	103
GRAFICA 13.- ADMINISTRACION DE LA EMPRESA.....	104
GRAFICA 14.- RELACION SUELDO-TRABAJO.....	106
GRAFICA 15.- DESEMPEÑO DEL PERSONAL.....	107
GRAFICA 16.- EFICIENCIA EN EL PERSONAL.....	108
GRAFICA 17.- GRADO DE ESTUDIOS DEL PERSONAL.....	109
GRAFICA 18.- CAPACITACION.....	110
GRAFICA 19.- INCENTIVOS Y ESTIMULOS.....	111
GRAFICA 20.- BENEFICIOS DE LOS GOBIERNOS FEDERALES Y ESTATALES.....	112
GRAFICA 21.- DESPLAZAMIENTO DEL MERCADO.....	114
GRAFICA 22.- CRISIS ECONOMICA.....	115
GRAFICA 23.- RENTABILIDAD.....	116

## IMÁGENES

IMAGEN 1.-REPUBLICA MEXICANA.....	66
IMAGEN 2.-MAPA DE MICHOACAN.....	67

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA  
CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE  
CASO

---

# CAPITULO IX.-SIGLAS Y ABREVIATURAS

NOMs (Normas Oficiales Mexicanas)

DO (DENOMINACION DE ORIGEN)

DOF (DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION)

INEGI (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y GEOGRAFIA)

SPSS (STATISTICAL PACKAGE FOR THE SOCIAL SCIENCES)

IBM (INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES)

DENUE (DIRECTORIO ESTADISTICO NACIONAL DE UNIDADES ECONOMICAS)

VOL. (VOLUMEN)

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

## CAPITULO X.-GLOSARIO DE TERMINOS

Acuerdo: Decisión sobre algo tomada en común por varias personas.

Administración Financiera: Planificación de los recursos económicos, para definir y determinar cuáles son las fuentes de dinero más convenientes, para que dichos recursos sean aplicados en forma óptima, y así poder asumir todos los compromisos económicos futuros.

Administración: Acción de administrar (Gobernar, Organizar una economía)

Agroindustrial: De la industria derivada de la actividad agrícola o que está relacionado con ella

Aguardiente: Bebida alcohólica destilada de un fermento alcohólico

Aledañas: Terreno alrededor de una población o de un lugar cualquiera que se considera.

Ámbito: Espacio comprendido dentro de ciertos límites reales o imaginarios.

Artesanalmente: De manera artesanal

Asociación: Unión de individuos con un fin determinado.

Aspecto: Conjunto de características o circunstancias con que una persona o una cosa se aparece o se presenta a la vista o al entendimiento.

Atributos: Las propiedades, características o cualidades de un ser.

Auge: Crecimiento o desarrollo notable y progresivo de algo

Balance: Documento o informe en el que consta este examen.

Bienes: Conjunto de propiedades o riquezas que pertenecen a una persona o grupo.

Bueno/a: Que tiene bondad, desde el punto de vista moral.

Calidad: Conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

**Caña:** Planta de tallo leñoso, hueco, flexible, de hojas anchas, algo ásperas y flores agrupadas en panojas muy ramosas; puede alcanzar hasta 4 metros de altura.

**Capacitación:** Acción de capacitar

**Capital Intelectual:** Es el conocimiento intelectual de una organización

**Capital:** Inversión que se utiliza en la producción

**Características:** Cualidad que permite identificar a algo o alguien, distinguiéndolo de sus semejantes.

**Caracterizar:** Determinar las cualidades o rasgos característicos de una persona o una cosa.

**Charanda:** Aguardiente de caña de azúcar típica del estado mexicano de Michoacán.

**Clima Laboral:** Conjunto de condiciones sociales y psicológicas que caracterizan a la empresa, y que repercuten de manera directa en el desempeño de los empleados.

**Cociente:** Resultado que, en la operación aritmética de la división, se obtiene dividiendo una cantidad (dividendo) por otra (divisor).

**Coludiendo:** Pactar en perjuicio de una tercera persona

**Comercialización:** Acción de comercializar un producto.

**Comercio Justo:** Sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia entre productores y consumidores.

**Competente:** Que es adecuado o suficiente para algo.

**Complementados:** Añadir una cosa a otra para formar un todo

**Concepto:** Representación mental de un objeto, hecho, cualidad, situación; Opinión o juicio, especialmente el que se tiene de una persona.

**Concesiones:** Es el otorgamiento del derecho de explotación, por un periodo determinado, de bienes y servicios por parte de una administración pública o empresa a otra, generalmente privada.

**Conjunto:** Que se hace simultáneamente a otra cosa o con un fin común; Agrupación de personas, animales o cosas considerados como un todo homogéneo.

**Consumidores:** Individuo que se beneficia de los servicios prestados por una compañía o adquiere los productos de esta a través de los diferentes mecanismos de intercambio de pagos y bienes disponibles en la sociedad.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Consumir: Usar, disfrutar o servirse de cierta cosa, material o inmaterial, en especial algo que se gasta o por lo que se paga dinero.

Control: Examen u observación cuidadosa que sirve para hacer una comprobación.

Correlacionar: Poner en relación mutua o reciproca dos o más cosas.

Correspondencia: Relación de complementación, concordancia, equivalencia o simetría que existe o se establece entre dos o más cosas

Coste: Cantidad de dinero que cuesta una cosa.

Creencias: Conjunto de principios ideológicos de una persona, un grupo social o un partido político

Cuadro de Mando Integral: Es un modelo de gestión que traduce la estrategia en objetivos relacionados entre sí, medios a través de indicadores y ligados a unos planes de acción que permiten alinear el comportamiento de los miembros de la organización con la estrategia de la empresa.

Declaratoria: Que declara o explica lo que no se sabía o estaba dudoso.

Denominación de Origen: Indicación geográfica utilizada en un producto que tiene un origen geográfico concreto.

Describir: Explicar o exponer de manera adecuada, detallada y ordenada, como son los objetos, animales, personas, lugares, etc.

Descripción: Discurso oral u escrito en el que se explica cómo es una cosa, una persona o un lugar para ofrecer una imagen o una idea completa de ellos.

Descriptiva: Que describe o sirve para describir

Desfavorable: Que es poco o nada favorable u atractivo

Designar: Señalar o nombrar a una persona para desempeñar un cargo o una función.

Destilación: Proceso por el que la sustancia volátil de una mezcla se separa de otra que no lo es mediante evaporación y posterior condensación de la misma.

Determinante: Que constituye la causa que determina o decide algo que se considera importante.

Determinar: Tomar la decisión de hacer la cosa que se expresa.

Diagnóstico: Que sirve para reconocer

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

**Dirección:** Línea imaginaria establecida entre dos puntos; en especial cuando indica orientación o destino.

**Disminución:** Acción de hacer o hacerse menor la cantidad, el tamaño, la intensidad o la importancia de una cosa.

**Disponer:** Colocar o poner personas o cosas de una manera determinada.

**Divulgación:** Acción de divulgar

**Economía:** Ciencia que estudia los recursos, la creación de riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas.

**Economicista:** Partidario del economicismo.

**Efectividad:** Calidad de efectivo.

**Efecto:** Cosa producida por una causa.

**Eficaz:** Que produce el efecto esperado, que va bien para determinada cosa.

**Eficiencia:** Capacidad para realizar o cumplir adecuadamente una función.

**Eficiente:** Que realiza o cumple un trabajo o función a la perfección.

**Egresos:** La salida de dinero de las arcas de una empresa u organización

**Emitir:** Producir o exhalar energía, señales, impulsos, ondas, etc., en una dirección o en todas las direcciones.

**Esfuerzo/s:** Acción de emplear gran fuerza física o moral con algún fin determinado.

**Estadístico:** De la estadística o relacionado con ella.

**Estímulos:** Es una señal externa o interna capaz de causar una reacción en una célula u organismo.

**Estrategias:** Es un plan para dirigir un asunto.

**Ética:** Conjunto de costumbres y normas que dirigen o valoran el comportamiento humano en una comunidad.

**Excelencia:** Superior calidad o bondad que hace digna de aprecio y estima una cosa o a una persona.

**Excelente:** Que es muy bueno o que sobresale en alguna cualidad con respecto a otras cosas de su misma especie.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Exclusividad: Cualidad de exclusivo.

Extracción: Acción de extraer.

Factores: Es un elemento que actúa como condicionante para la obtención de un resultado.

Fermentación: Proceso bioquímico por el que una sustancia orgánica se transforma en otra, generalmente más simple, por la acción de un fermentado.

Fracción: Parte dividida o separada de un todo considerada por separado.

Fuente: Origen de otra cosa, de donde surge.

Garantizar: Dar garantía o seguridad de que determinada cosa va a suceder o realizarse.

Gestión Administrativa: Forma en que se utilizan los recursos escasos para conseguir los objetivos deseados.

Gestión: Es asumir y llevar a cabo las responsabilidades sobre un proceso

Guarapo: Jugo de la caña de azúcar, Bebida alcohólica obtenida por fermentación de este jugo.

Implementación: Acción o efecto de implementar

Implementar: Poner en funcionamiento o llevar a cabo una cosa determinada

Incentivos: Estimulo que se ofrece a una persona con el objeto de incrementar su producción y mejorar el rendimiento

Incoloro: Que no tiene color

Indeseados: Que, por su condición, no es deseable.

Inferior: Que está situado debajo de otra cosa o más abajo que ella.

Ingresos: Cantidad de dinero ganada o recuperada.

Inherente: Que es esencial y permanente en un ser o en una cosa o no se puede separar de el por formar parte de su naturaleza y no depender de algo externo.

Innovación: Acción de innovar

Inputs: Entradas de objetos.

Insumos: Elemento que representa una fracción en la elaboración de un producto.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Integra: Que está completo o tiene todas sus partes.

Jurídico: Del derecho o de las leyes o relacionado con ellos.

Justificación: Conjunto de palabras con las que se justifica una cosa o que se justifican a una persona.

Liderazgo: Condición de líder.

Likert: Escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación.

Lógica: Método o razonamiento en el que las ideas o la sucesión de los hechos se manifiestan o se desarrollan de forma coherente y sin que haya contradicciones entre ellas.

Manual Organizacional: Documento que contiene información detallada referente al directorio administrativo, antecedentes, legislaciones, atribuciones, estructuras y funciones de las unidades administrativas que integran la institución, señalando niveles jerárquicos, grados de autoridad y responsabilidad y canales de comunicación.

Manual: De las manos o relacionado con ellas

Marca: Señal que permite identificar o distinguir algo o para dar alguna información sobre ello.

Marketing: Conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.

Materia Prima: Sustancia natural o artificial que se transforma industrialmente para crear un producto

Materia: Componente principal de los cuerpos, susceptibles de toda clase de formas y de sufrir cambios, que se caracterizan por un conjunto de propiedades físicas o químicas, perceptibles a través de los sentidos

Maximizar: Desarrollar hasta el máximo una cosa material o inmaterial

Medios: Conjunto de instrumentos, dinero y bienes necesarios para un fin determinado.

Melado: De color miel o que contiene miel.

Melaza: Sustancia espesa, dulce y de color oscuro que queda como residuo de la cristalización del azúcar de caña; se emplea como alimento y en la elaboración de ron.

Mercado: Lugar teórico donde se encuentra la oferta y la demanda de productos y servicios y se determinan los precios.



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

**Metodología:** Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica, un estudio o una exposición doctrinal

**Metrología:** Ciencia que estudia los sistemas de pesas y medidas.

**Mezcal:** Bebida obtenida por medio de la fermentación y cocción del maguey

**Migrantes:** Individuos que se desplazan de una zona geográfica hasta otra

**Minimizar:** Reducir considerablemente, o al mínimo, una cosa material o inmaterial, especialmente el valor o importancia de algo o alguien.

**Modificar:** Cambiar una cosa variando su disposición o alguna característica sin alterar sus cualidades o características esenciales.

**Molienda:** Proceso que consiste en desmenuzar una materia sólida, especialmente granos o frutos, golpeándola con algo o frotándola entre dos piezas duras hasta reducirla a trozos muy pequeños, a polvo o a líquido.

**Motivación:** Acción de motivar a una persona

**Normalización:** Acción o efecto de normalizar.

**Normas Oficiales Mexicanas:** Son las regulaciones técnicas de observancia obligatoria expedidas por las dependencias competentes.

**Nulo/a:** Que no tiene valor, fuerza o efecto por no estar hecho de acuerdo con las leyes.

**Objeción:** Razón o argumento que alguien opone a una idea o una propuesta para rechazarla, negarla o impedir que se lleve a cabo.

**Optimo:** Que es extraordinariamente bueno o el mejor, especialmente en lo que se refiere a las condiciones o características de una cosa, por lo cual resulta muy difícil o imposible encontrar algo más adecuado.

**Organismo:** Conjunto de los órganos que constituyen un ser vivo.

**Organización:** Acción de organizar u organizarse; Grupo de personas y medios organizados con un fin determinado.

**Organizacional:** De la organización o relacionado con ella.

**Outputs:** Salidas de objetos.

**Penetración:** Acción de introducir

**Pertinente:** Que es adecuado u oportuno en un momento o una ocasión determinados

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Piloncillo: Azúcar moreno que se comercializa en forma de cono truncado.

Plan de Negocios: Documento que describe, de manera general, un negocio y el conjunto de estrategias que se implementaran para su éxito

Plan: Es una intención o un proyecto

Planeación: Acción de elaboración de estrategias que permiten alcanzar una meta ya establecida

Poco/a: Indica una cantidad, número, intensidad o grados bajos, especialmente cuando es menor de lo que se esperaba o de lo que se suele considerar normal.

Posicionamiento: Acción de posicionar; efecto de posicionar.

Practica: Ejercicio o realización de una actividad de forma continuada y conforme a sus reglas

Prestaciones: Es la acción y efecto de prestar (entregar algo a alguien para que lo use y después lo devuelva, ayudar al logro de algo, ofrecerse).

Procesos: Mecanismos de comportamiento que diseñan los hombres para mejorar la productividad de algo, para establecer un orden o eliminar algún tipo de problema.

Producción: Fabricación o elaboración de un producto mediante el trabajo.

Productividad: Capacidad de la naturaleza o la industria para producir.

Progreso: Mejora o avance que experimenta una persona o una cosa hacia un estado mejor, más avanzado o más desarrollado.

Proveedores: Son aquellas empresas que abastecen a otras con bienes o servicios necesarios para el correcto funcionamiento del negocio.

Recursos: Conjunto de bienes, riquezas o medios de subsistencia.

Región: Territorio que constituye una unidad homogénea en un determinado aspecto por circunstancias históricas, políticas, geográficas, climáticas, culturales, lingüísticas o de otro tipo.

Reingeniería: Es establecer secuencias en interacciones nuevas en procesos administrativos y regulatorios.

Rendimiento: Fruto o utilidad de una cosa en relación con lo que cuesta, con lo que gasta, con lo que en ello se ha invertido.

Repunte: Subida o aumento que sufre cualquier hecho o proceso

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Restante/s: Que queda o resulta de una resta.

Resultado: Es el corolario, la consecuencia o el fruto de una determinada situación o de un proceso.

Sacrificar: Ofrecer algo a la divinidad como signo de reconocimiento, adoración u obediencia, o para pedir un favor.

Salarios: Remuneración o paga es la suma de dinero que recibe de forma periódica un trabajador

Sinónimo: Palabras o expresiones que tienen significados iguales o muy parecidos.

Sistema de Significados: Conjunto de elementos relacionados entre sí que funciona como un todo.

Subjetivo: Que hace juicios de valor dejándose llevar por los sentimientos.

Subordinados: Término de origen latino que se refiere a la relación de dependencia entre un elemento y otro.

Sueldos: Remuneración regular asignada por el desempeño de un cargo o servicio profesional

Superioridad: Cualidad o situación de una cosa o persona que es superior a otra en calidad, cantidad, rango, importancia.

Sustituto: Que sustituye o puede sustituir a otra cosa por presentar las mismas cualidades

Técnica: Conjunto de procedimientos o recursos que se usan en un arte, en una ciencia o en una actividad determinada, en especial cuando se adquieren por medio de su práctica y requieren habilidad.

Tequila: Bebida obtenida a través de la fermentación del jugo de agave azul

Tratado/s: Documento en el que se recoge el acuerdo en materia política, económica, social, entre dos estados.

Uruapan: Ciudad del municipio de Michoacán

Valor Agregado: Es la mejora que una empresa da a su producto o servicio antes de ofrecer el producto a los clientes.

Valor: Alcance de la significación, importancia o validez de una cosa.

Valoraciones: Es la práctica de asignar valor económico a un bien o servicio con el propósito de ubicarlo en el mercado de compra y venta.

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA CHARANDA COMO INDUSTRIA EN MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO

---

Valorativo: Que valora o implica valoración.

Vínculos: Unión, relación o atadura de una persona o cosa con otra.

Virtud: Capacidad que tiene una cosa para producir un determinado efecto positivo.

Zonas Geográficas: Conjunto de las regiones naturales o territoriales que se delimitan a partir de determinadas características de la naturaleza.