



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Facultad de Arquitectura
División de Estudios de Posgrado
Maestría en Diseño Avanzado

Diseño por y para la memoria

Lugares de la memoria de los pueblos urbanos,
el caso de la tenencia de Santa María de Guido, Morelia.

Tesis

para obtener el grado de Maestra en Diseño Avanzado

Presenta

Arq. Alicia Medina Téllez

Asesor

Dr. Habid Becerra Santacruz

Mesa sinodal:

Dra. Catherine Ettinger McNulty
Dr. Juan Carlos Lobato Valdespino
Mtro. José Alfredo Palomares Vallejo
Dr. Carlos Alberto Hiriart Pardo

Morelia, Michoacán. Agosto de 2024



MAESTRÍA
EN DISEÑO AVANZADO



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

Diseño por y para la memoria

Los lugares de la memoria de los pueblos urbanos,
el caso de la Tenencia de Santa María de Guido, Morelia

Tesis para obtener el grado de
Maestra en Diseño Avanzado

Presenta:

Arq. Alicia Medina Téllez

Asesor:

Dr. Habid Becerra Santacruz



A la memoria de Esperanza...



Agradecimientos

"El agradecimiento es la memoria del corazón".
(Lao Tsé)

Al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnología (CONAHCYT).

A la Coordinación y cuerpo docente de la Maestría en Diseño Avanzado.

Al Dr. Habid Becerra Santacruz, asesor de este trabajo.

A los integrantes de la mesa sinodal: Dra. Catherine Ettinger McNulty, Dr. Juan Carlos Lobato Valdespino, Mtro. José Alfredo Palomares Vallejo, Dr. Carlos Alberto Hiriart Pardo.

ii

A mis compañeros de la Maestría, con quienes inició este proyecto.

Al Sr. Lorenzo Velázquez (cronista de la Tenencia de Santa María de Guido).

A las personas entrevistadas: Abimael, Antonio, Bonifacio, Francisco (†),
Lorenzo, Ruth, Salud (†).

A los jóvenes participantes, y en general a la Escuela Secundaria Federal No. 8.

A mi pequeña familia.

A mi gran familia.



Resumen

El presente trabajo torna sobre la memoria colectiva como elemento esencial en la construcción de la identidad, se basa en la idea de que el recuerdo es una construcción social dada en un contexto espacial específico, y apuesta por la conexión intergeneracional como estrategia para afianzar los lugares de la memoria de la población adulta. Es la memoria que perece, lo que se afronta a través del diseño centrado en lo humano, en el cual, el proceso de diseño participativo por sí mismo es una acción dirigida a alcanzar el objetivo.

El proyecto se centra en los pueblos urbanos en el contexto mexicano, que, por sus características físicas, geográficas y sociales, son lugares que encuentran en permanente vulnerabilidad ante procesos como la gentrificación. El caso que se aborda es la Tenencia de Morelia, Michoacán, llamada Santa María de Guido; cuyo proceso histórico y geográfico son el marco de un lugar que, pese haber sido absorbido por la mancha urbana, los pobladores originarios coexisten con los nuevos habitantes y dan permanencia a los elementos identitarios de la colectividad.

iii

Abstract

This work addresses collective memory as an essential element in the construction of identity, is based on the idea that memory is a social construction given in a specific spatial context, and is committed to intergenerational connection as a strategy to strengthen places of the memory of the adult population. It is the memory that perishes, which is addressed through human-centered design, in which the participatory design process in itself is an action aimed at achieving the objective.

The project focuses on urban towns in the Mexican context, which, due to their physical, geographical and social characteristics, are places that are permanently vulnerable to processes such as gentrification. The case addressed is the Tenencia of Morelia, Michoacán, called Santa María de Guido; whose historical and geographical process are the framework of a place that, despite having been absorbed by the urban sprawl, the original inhabitants coexist with the new inhabitants and give permanence to the identity elements of the community.

Palabras clave: Identidad, intergeneracional, recuerdo, participativo, colectivo.



Índice

Capítulo I: Introducción	1
I.1 Objetivo	2
I.2 Planteamiento del problema	3
I.3 Justificación	12
Capítulo II: Marco teórico	27
II.1 Identidad	27
II.2 Memoria colectiva	30
II.3 Lugares de la memoria	33
II.4 Estado del arte	37
Capítulo III: Procesos de diseño	53
III.1 Fase 1. Escuchar	56
III.1.1 Paso 1: Conocer a la comunidad	56
III.1.2 Paso 2: Identificar lugares de la memoria	63
III.2 Fase 2. Crear	66
III.2.1 Paso 3: Extraer información	67
III.2.2 Paso 4: Crear áreas de oportunidad	79
III.3 Fase 3: Entregar	81
III.3.1 Paso 5: Soluciones	82
III.3.2 Paso 6: Ensayos	85
III.3.3 Paso 7: Plan de implementación	96
Capítulo IV: Análisis de resultados y recomendaciones	111
Capítulo V: Conclusiones	117
Referencias	121
Anexos	125
Anexo 1. Mapeo de lugares de los adultos mayores	125
Anexo 2. Mapeo de lugares de los adolescentes	129
Anexo 3. Ilustración de narrativas	138
Anexo 4. Plan de Acción para la preservación de los Lugares de la Memoria de la Tenencia de Santa María de Guido, Morelia (PALM)	146



Índice de imágenes

Fig. 1 Esquema del objetivo central e impactos esperados a corto, mediano y largo plazo.	2
Fig. 2 Crecimiento anual de población y de la mancha urbana en México, de 2000 a 2018. Adaptado de: "Las ciudades mexicanas: tendencias de expansión y sus impactos", G. Zubicaray, M. Brito y I. Ramírez, 2021.	5
Fig. 3 Expansión urbana de las ciudades de México, periodo de 2000 a 2018. Adaptado de: "Las ciudades mexicanas: tendencias de expansión y sus impactos" (p. 18), por G. Zubicaray, M. Brito y L. Ramírez, 2021.	6
Fig. 4 Resultados de encuesta mundial de valores para México en el año 2015	8
Fig. 5 (Derecha) Relación entre la metropolización y los pueblos	9
Fig. 6 (Abajo) Proceso de formación de los pueblos urbanos	9
Fig. 7 Árbol de problemas del proyecto. Se señala que este proyecto busca incidir directamente ante el olvido de tradiciones, acontecimientos históricos y experiencias.	11
Fig. 8 Crecimiento de la mancha urbana de Morelia de 1541 a 2018. El polígono resaltado corresponde a la Tenencia de Santa María de Guido. Créditos: IMPLAN.	13
Fig. 9 Mapa de división de las tenencias de Morelia. Se observa cómo la zona norte de la Tenencia de Santa María de Guido es parte de la mancha urbana. Fuente: INEGI	14
Fig. 10 Mapa de la Tenencia de Santa María de Guido. Se señala su cabecera.	14
Fig. 11 Plano de excavación arqueológica, 1977. Cortesía: memoria del foro de análisis de la loma de Santa María.	15
Fig. 12 Excavaciones arqueológicas realizadas en el año de 1974 por el INAH. Créditos: Lilia Trejo	16
Fig. 13 Vista de la yácata que aún se conserva, conocida como "el cerrito". Créditos: archivo Ana G. Ortega	16
Fig. 14 Vista actual de "el cerrito", antigua yácata pirinda, lugar de paseo en años posteriores y actualmente alberga en la parte superior el sistema de bombeo de agua potable.	16
Fig. 15 Escaleras que conectan a Santa María de Guido, 1960. Créditos: colección Roberto Zavala	18
Fig. 16 Calle Manuel Gutiérrez Nájera, Santa María de Guido, 1950. Créditos: colección familiar Huerta Lara.	19
Fig. 17 Paseo a Santa María en la década de 1980. Créditos: colección Roberto Zavala Pérez ..	19
Fig. 18 Línea de tiempo que muestra los momentos parteaguas de la historia de la Tenencia de Santa María de Guido	20
Fig. 19 Distribución por edad de la población de la colonia Santa María de Guido, de acuerdo al censo de población y vivienda 2020. Fuente: INEGI	22
Fig. 20 Población de la colonia Santa María de Guido, de acuerdo al censo de población y vivienda 2020. Fuente: INEGI	22
Fig. 21 Vivienda tradicional en el centro de la Tenencia, 2023. Créditos: Adolfo Hernández Ayala	23
Fig. 22 Patio de vivienda en la calle Antonio Plaza, 2020. Créditos: Grady B. Ruíz valencia ..	23
Fig. 23 Capilla agustina del s. XVI, Foto: Adolfo Hernández Ayala	24
Fig. 24 Antigua escuela primaria "20 de noviembre"	24
Fig. 25 Casa de espiritualidad Santa María de Guido	24
Fig. 26 Principales resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de la Tenencia, 2022 ..	25
Fig. 27 Esquema de elementos para la construcción de la identidad colectiva	27
Fig. 28 Esquema del proceso de construcción de la identidad colectiva, que enfatiza los procesos identitarios, esto es, el momento del enganche.	27



Fig. 29 Proceso de construcción de la identidad del individuo y colectiva	28
Fig. 30 Proceso de construcción de la identidad del individuo y colectiva	28
Fig. 31 Proceso de construcción de la memoria colectiva como un proceso dinámico.	30
Fig. 32 Concepto territorial de pueblo urbano y su relación con la construcción de la memoria colectiva	33
Fig. 33 Producto editorial desarrollado por Magali Mora Torres. Fotografía: Magali Mora Torres	38
Fig. 34 Material gráfico desarrollado dentro del proyecto del café en Trujillo, 2021. Créditos: Keyla Tejada.	40
Fig. 35 Mapa interactivo del recorrido del paisaje cafetalero. Créditos: Félix A. Cardona Olaya. https://view.genial.ly/616baef430ffe60dd74c5550/interactive-image-mapa-interactivotrujillo-valle	42
Fig. 36 Cartilla informativa del recorrido del paisaje cafetalero, créditos: Félix A. Cardona Olaya https://repositorio.uniajc.edu.co/bitstream/handle/uniajc/842/cartilla%20memoria%20colectiva%20afirmativa_trujillo_valle.pdf?sequence=1&isallowed=y	42
Fig. 37 Mapa de lugares de la memoria histórica, Navarra, España. https://fosas.navarra.es ..	44
Fig. 38 Espacio memorial de la iniciativa Fushat Amal. https://www.fushatamal.org	44
Fig. 39 Mapa de memorias situadas, UNESCO. https://www.cipdh.gob.ar/memorias-situadas/	45
Fig. 40 Intervención “30 años no es nada... entre memoria y olvido”, tendedero: micro historias de identidad. Créditos: Aurora Mabel Carral	46
Fig. 41 Intervención “30 años no es nada... entre memoria y olvido”, elaboración e instalación de pancartas. Créditos: Aurora Mabel Carral	47
Fig. 42 Instalación participativa: “Pilares plaza Corazón de María”, Bilbao, España, 2021 . https://proyectoellas.com/	48
Fig. 43 Instalación de fotografías en cortinas de locales comerciales en desuso, Bilbao, 2020. https://proyectoellas.com/	49
Fig. 44 Proyecto “guardianas de la memoria colectiva”, Bilbao, 2023, https://proyectoellas.com/	49
Fig. 45 Proyecto “el Casinet de Hostafrancs”, Barcelona, 2022. https://mursdebitacola.com/ 50	
Fig. 46 Proyecto “Salvem lo Montsià”, Uldecona, Tarragona, 2020. https://mursdebitacola.com/	51
Fig. 47 Proyecto “la memoria de la periferia”, Barris, Barcelona, 2021. https://mursdebitacola.com/	51
Fig. 48 Diagrama de metodología de Diseño Centrado en lo Humano, HCD. Créditos: IDEO 53	
Fig. 49 Propuesta metodológica a partir de la metodología de HCD.	55
Fig. 50 Componentes de la Fase 1 de la metodología	56
Fig. 51 Esquema de desarrollo de la Actividad 1, correspondiente a la Fase 1 de la metodología.	57
Fig. 52 Esquema de desarrollo de la Actividad 2, correspondiente a la Fase 1 de la metodología.	58
Fig. 53 Exposición de fotografías en la plaza Nezahualcóyotl, centro de la tenencia De Santa María De Guido, diciembre de 2022. Foto: Adolfo Hernández Ayala	59
Fig. 54 Reencuentros dados a partir de la exposición. Foto: Adolfo Hernández Ayala	59
Fig. 55 Recursos empleados para la exposición, diciembre de 2022. Foto: Georgina Garmendia Issa.	59
Fig. 56 Esquema de desarrollo de la Actividad 3, correspondiente a la Fase 1 de la metodología.	60



Fig. 57 Instalación de conversatorio. Foto: Adolfo Hernández Ayala	61
Fig. 58 Exposición fotográfica como parte del ejercicio del conversatorio. Foto: Paulina Sosa Mendoza	61
Fig. 59 Grabación de cápsulas audio visuales. Foto: Uriel Tapia Bedolla	62
Fig. 60 Exposición fotográfica como parte del ejercicio del conversatorio. Foto: Paulina Sosa Mendoza	62
Fig. 61 Esquema de desarrollo de la actividad correspondiente al Paso 2, dentro de la Fase 1 de la metodología.	63
Fig. 62 Identificación de lugares con alumnos de la Escuela Secundaria Federal no. 8, de Santa María de Guido.....	64
Fig. 63 Identificación de lugares con alumnos de la Escuela Secundaria Federal no. 8, de Santa María de Guido.....	65
Fig. 64 Mapeo realizado por los alumnos de la Escuela Secundaria Federal no. 8, de Santa María de Guido.....	65
Fig. 65 Esquema correspondiente a la Fase 2 de la metodología	66
Fig. 66 Lugares de la memoria recurrentes entre la población adulta participante.	68
Fig. 67 Lugares de la memoria recurrentes entre la población adolescente participante.	69
Fig. 68 Lugares de la memoria en común entre la población adulta y adolescente.	70
Fig. 69 Vista del interior del patio de la escuela primaria "20 de noviembre", en la cual se observan los vestigios de los andadores de "la arboleda".	71
Fig. 70 Vista de la fachada posterior de la escuela primaria "20 de noviembre" en la que se observan los grafitis hechos en los muros.....	72
Fig. 71 Vista de la zona conocida como "la arboleda, actualmente ocupado por la escuela primaria "20 de noviembre", 1950, Colección: Profesor Macouzet.	72
Fig. 72 Vista de la plaza "Nezahualcóyotl", 2023	73
Fig. 73 Plaza "Nezahualcóyotl" en la década de 1970, Colección: Omar Guajardo.....	74
Fig. 74 Lugar que ocupa actualmente la plaza "Nezahualcóyotl", entre las calles Juan De Dios Peza y Ramón López Velarde, sin datación. Fotografía proporcionada por el señor Lorenzo Velázquez.....	74
Fig. 75 Atrio de la parroquia de Santa María de los Altos.....	75
Fig. 76 Vista de acceso a la Parroquia de Santa María de los Altos, se observa a la izquierda la capilla de indios, referenciado por los adultos como el templo viejo.	76
Fig. 77 Atrio de la Parroquia de Santa María de los Altos, 2023. Foto: Paulina Sosa Mendoza	76
Fig. 78 Vista de acceso a la Parroquia De Santa María de los Altos, sin datación. Fotografía proporcionada por el señor Lorenzo Velázquez.	77
Fig. 79 Atrio de la iglesia de Santa María de los Altos, sin datación. Fotografía proporcionada por Lorenzo Velázquez.	77
Fig. 80 Esquema que muestra la principal problemática detectada y la generación de áreas de oportunidad a partir de estas.....	79
Fig. 81 Secuencia de sensibilización. Retomado de: Fontal, 2013	80
Fig. 82 Esquema correspondiente a la Fase 3 de la metodología.....	81
Fig. 83 Estructura el Plan de Acción para la Preservación de los Lugares de la Memoria (PALM) de la Tenencia de Santa María de Guido.	82
Fig. 84 Principales características del PALM.	83
Fig. 85 Ejemplo de estructura del PALM, el documento completo se encuentra en la sección de Anexos.	84
Fig. 86 Diagrama de escala impacto-recursos, de los ejes estratégicos del PALM.	84
Fig. 87 Sesión de actividades con el grupo de alumnos de la.....	85
Fig. 88 Esquema de desarrollo y resultados del ensayo 1 denominado: ilustrar el recuerdo.	86



Fig. 89 Ilustración interpretativa realizada por Jimena M.	87
Fig. 90 Ilustración interpretativa realizada por Horacio.	87
Fig. 91 Esquema de desarrollo del ensayo número 2 denominado: Nuestros lugares	88
Fig. 92 Mapa que muestra la ubicación de anécdotas realizadas por los jóvenes participantes.	89
Fig. 93 Ejemplo de narrativa e ilustración hecha por: Tristán.	89
Fig. 94 Esquema de desarrollo del ensayo 3 denominado: Conexiones.	90
Fig. 95 Desarrollo de la actividad "Conexiones". Se colocan preguntas sobre fotografías antiguas.	90
Fig. 96 Fotografía 1: colocación y relación de preguntas.	91
Fig. 97 Fotografía 2: colocación y relación de preguntas.	91
Fig. 98 Fig. 101 Fotografía 3: colocación y relación de preguntas.	92
Fig. 99 Fotografía 4: colocación y relación de preguntas	92
Fig. 100 Fotografía 5: colocación y relación de preguntas.	93
Fig. 101 Fotografía 6: colocación y relación de preguntas	93
Fig. 102 Resultados temáticos mostrados por fotografía.	94
Fig. 103 Resultado global de las temáticas de interés.	95
Fig. 104 Desarrollo de la actividad, redacción de preguntas	95
Fig. 105 Ejemplo de estructura del proyecto de Mapa digital de los lugares de la Memoria de la Tenencia de Santa María de Guido.	96
Fig. 106 Elementos que integran el Mapa digital, referenciados a la fase de la metodología de donde derivan.	97
Fig. 107 Código QR y link de acceso al Mapa.	99
Fig. 108 Pantalla de la portada del Mapa.	99
Fig. 109 Pantalla que muestra una imagen general del mapa. Se observan dos elementos: lugares de la memoria y anécdotas específicas de otros lugares. Se muestra un ejemplo de la etiqueta del nombre que está incorporada a cada lugar.	100
Fig. 110 Pantalla que se despliega al dar clic sobre el icono del lugar. En este se muestra información relativa a ese lugar de acuerdo a las memorias de la población adulta: audios, galería fotográfica y narrativa escrita acompañada de su respectiva ilustración.	101
Fig. 111 Pantalla de la galería fotográfica que se despliega al dar clic sobre el icono correspondiente; en esta se encuentran fotografías antiguas y actuales del lugar.	102
Fig. 112 Pantalla que corresponde al relato específico de un lugar que no pertenece a los lugares de la memoria.	103
Fig. 113 Digitalización de algunas de las ilustraciones desarrolladas en el ensayo número 1.	104
Fig. 114 Estructura del proyecto de mobiliario urbano	106
Fig. 115 Resumen de la propuesta de diseño del mobiliario urbano.	107
Fig. 116 Esquema de factores que inciden en la propuesta de diseño del mobiliario urbano.	108
Fig. 117 Propuesta de estructura del proyecto para el desarrollo de Podcast	109
Fig. 118 Propuesta de desarrollo del proyecto de Mural participativo	110
Fig. 119 Lugares de la memoria de Abimael.	125
Fig. 120 Lugares de la memoria de Antonio.	126
Fig. 121 Lugares de la memoria de Bonifacio.	126
Fig. 122 Lugares de la memoria de Francisco	127
Fig. 123 Lugares de la memoria de Lorenzo.	127
Fig. 124 Lugares de la memoria de Ruth	128
Fig. 125 Lugares de la memoria de Salud.	128
Fig. 126 Lugares de la memoria de Jorge Aaron.	129



Fig. 127 Lugares de la memoria de Aaron	129
Fig. 128 Lugares de la memoria de Camila	130
Fig. 129 Lugares de la memoria de Edgar	130
Fig. 130 Lugares de la memoria de Eduardo	131
Fig. 131 Lugares de la memoria de Emanuel	131
Fig. 132 Lugares de la memoria de Emiliano	132
Fig. 133 Lugares de la memoria de Guadalupe	132
Fig. 134 Lugares de la memoria de Horacio	133
Fig. 135 Lugares de la memoria de Jimena	133
Fig. 136 Lugares de la memoria de José	134
Fig. 137 Lugares de la memoria de María Fernanda V.	134
Fig. 138 Lugares de la memoria de María Fernanda	135
Fig. 139 Lugares de la memoria de Miranda	135
Fig. 140 Lugares de la memoria de Sarahí	136
Fig. 141 Lugares de la memoria de Tristán	136
Fig. 142 Lugares de la memoria de Zaid	137
Fig. 143 Ilustración realizada por Eduardo	138
Fig. 144 Ilustración realizada por Jorge	138
Fig. 145 Ilustración realizada por Miranda	139
Fig. 146 Ilustración realizada por Zaid	139
Fig. 147 Ilustración realizada por José Emiliano	140
Fig. 148 Ilustración realizada por Sarahí	140
Fig. 149 Ilustración realizada por Tristán	141
Fig. 150 Ilustración realizada por Guadalupe	141
Fig. 151 Ilustración realizada por Alison	142
Fig. 152 Ilustración realizada por Francisco	142
Fig. 153 Ilustración realizada por María Fernanda L.	143
Fig. 154 Ilustración realizada por Horacio	143
Fig. 155 Ilustración realizada por Emanuel	144
Fig. 156 Ilustración realizada por José Alan	144
Fig. 157 Ilustración realizada por José	145



Glosario de términos

Diseño Centrado en lo Humano: Enfoque de diseño que pone al centro del proceso a las personas. Se hace referencia a la metodología de diseño propuesta por IDEO.

Identidad: percepción que se tiene de sí mismo a partir de los elementos en común con otros individuos.

Identidad colectiva: cuando el individuo se identifica como similar a los demás, y dentro de ese grupo establecen una definición propia que los hace diferentes de otros grupos.

Identidades locales: conexiones que surgen en un entorno cotidiano donde lo histórico y lo futuro se entrelazan para experimentar el presente.

Lugar de la memoria: representación física del acto del recuerdo colectivo.

Memoria colectiva: capacidad que tiene una sociedad para conservar y transmitir a generaciones venideras, recuerdos nacidos de las interacciones cotidianas, otorgando valor al recuerdo y sentido de permanencia al individuo.

x

Pueblo urbano: Comunidades cuyos orígenes son previos a la colonización y conservan todo o partes de sus rasgos identitarios, pero cuyo territorio ha sido absorbido por la mancha urbana y coexisten con otros grupos sociales.

Slow design: Enfoque de diseño que gira en torno al bienestar y se caracteriza por no ser tecnocéntrico.

Tenencia: unidad administrativa territorial de un municipio. Se hace referencia a la Tenencia de Santa María de Guido, correspondiente a la ciudad de Morelia.



Capítulo I:

Introducción

La memoria colectiva es soporte de la identidad cultural con la cual es posible establecer diálogos, vínculos y cohesión en una sociedad. En las crecientes sociedades multiculturales, desarrollar el vínculo emocional del individuo con la sociedad (identificación), revitaliza a este y retroalimenta a los valores de la misma sociedad. Por lo que, en la búsqueda de una sociedad multicultural armónica, la construcción de la identidad de la población joven debe ser un proceso continuo que merece especial atención (Escalante Meza, 2019, pág. 114).

Es a través de los marcos sociales de la memoria, particularmente el marco material para este caso, que es posible establecer vínculos intergeneracionales en una sociedad; se trata de lugares con los que la población mantiene un vínculo emocional derivado de sus memorias; y si bien un mismo lugar tiene significados diferentes para cada generación, es a través de estos con los que se establece un vínculo intergeneracional. Al reconocer estas coincidencias, se considera que se da pie a la apropiación de dichos espacios, pues estos se encuentran cargados de identidad, convirtiéndolos en “espacios defendibles”, tal como lo expresa Jan Gehl (2009).

Es esta relación entre identidad, memoria y espacio, se desarrolla el presente trabajo que busca, desde la investigación a través del diseño, responder las siguientes preguntas: ¿Cómo puede mediar el diseño en la preservación de los lugares de la memoria de un pueblo urbano?, ¿Cómo se puede generar, a través del proceso de diseño, una conexión intergeneracional que contribuya preservación de los lugares de la memoria?, ¿Cómo se puede materializar un proceso de diseño que se centra más en los procesos que en el objeto de diseño?



I.1 Objetivos

El objetivo general del presente proyecto es consolidar los lugares de la memoria, de la población adulta de los pueblos urbanos, como espacios significativos que fomenten el sentido de pertenencia, promuevan la conexión intergeneracional y preserven la diversidad cultural en el entorno urbano.

Objetivos específicos:

- Realizar la revisión y análisis teórico-metodológico, de la relación entre diseño y memoria colectiva, que sirva para identificar los medios de la memoria empleados e identificar las áreas de oportunidad.
- Diseñar estrategias que estimulen en la población adolescente, la curiosidad y empatía sobre la memoria de los adultos mayores.
- Implementar un producto de diseño acorde al contexto particular, que visibilice los lugares de la memoria de la población adulta.

2

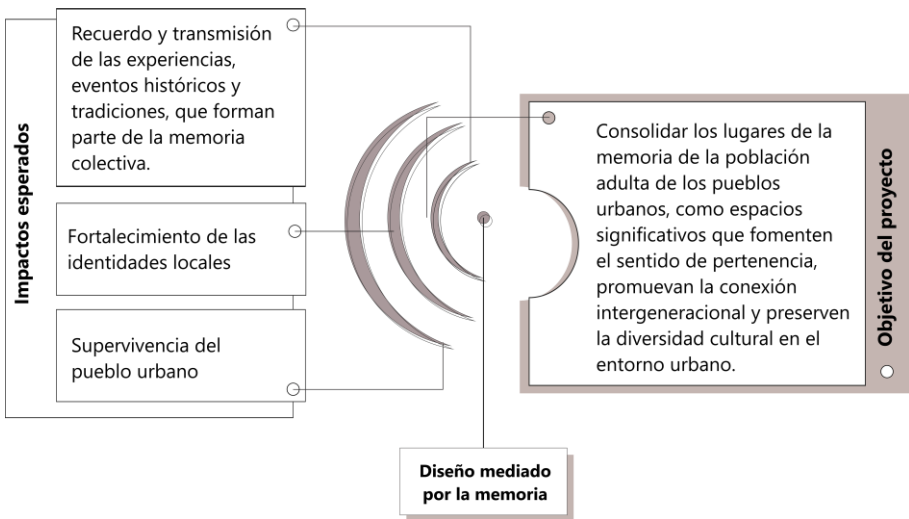


Fig. 1 Esquema del objetivo central e impactos esperados a corto, mediano y largo plazo.



I.2 Planteamiento del problema

De frente a los procesos de homogeneización de la globalización, el olvido de los eventos históricos, las tradiciones y las experiencias de una comunidad puede tener consecuencias negativas que apuntan a la pérdida de las identidades locales, afectando la cohesión social, además de que, ignorar las lecciones del pasado puede resultar en la repetición de errores. De acuerdo con Edith Kuri (2021), Asael Mercado y Alejandrina Hernández (2010), la memoria se genera en las interacciones que se dan en lo cotidiano, determinadas a su vez por las personas y los lugares con que se interactúa, de ahí que se considera que la pérdida de los lugares que enmarcan los recuerdos, condena al olvido de aquello que genera arraigo.

Aunado a esto, Maurice Halbwachs afirma que los objetos existentes, entendido objeto como la materialización de algo, pueden llegar a controlar el actuar de un grupo, esto derivado de los recuerdos generados a partir de la observación de dichos objetos. Para él, lo difícil no está en construir nuevas edificaciones, por el contrario, considera que lo realmente complicado es establecer una relación entre el ser humano y las construcciones, pues esta se construye con el pasar de los años; y es la ausencia de este sentido de apropiación lo que da pie a que el hombre pueda destruir su espacio habitable y reconstruir otro en el mismo lugar. (Osorio Franco, 2017, págs. 288,289)

3

La globalización abarca múltiples aspectos sociales y culturales, pero no por ello significa que sea el fenómeno causante de todo lo que ocurre hoy en día. De manera específica, este proyecto se desarrolla al margen de la dimensión cultural de la globalización, la cual no se trata de un proceso hacia una integración universal de la humanidad, sino que es un proceso de dinámicas contradictorias; por ejemplo, puede dar a una comunidad ventajas económicas de comercio exterior, pero a la vez generar problemas de desempleo de la población originaria. Bajo esta perspectiva, no se debe considerar que la globalización tiene solo dos polos: lo beneficioso y lo indeseable (Larraín, 2005, pág. 113).

La globalización no es un fenómeno autónomo, está condicionado por otros fenómenos como la Modernidad, a la que Emilio Martínez se refiere como una época caracterizada por el culto al progreso, por la aceleración del desarrollo de grandes ciudades cuyos cambios estructurales y funcionales se manifestaron principalmente en los estilos de vida y los movimientos poblacionales (2014, pág. 8).



De acuerdo al estudio realizado por la Coalición por la Transformación Urbana (CUT), el proceso de expansión urbana en muchas ciudades mexicanas, en las últimas dos décadas se caracteriza por el desarrollo de ciudades más extensas y menos densas, es decir, la mancha urbana crece más rápido de lo que crece la población (Zubicaray Díaz, Brito Moreno, & Ramírez Reyes Brito, 2021). La velocidad de tal expansión antes del año 2010 fue mayor en ciudades pequeñas, y moderado en las de mayor tamaño; pero a partir de ese año la tendencia se invierte y las ciudades más grandes enfrentan mayor crecimiento de la mancha urbana. (Zubicaray Díaz, Brito Moreno, & Ramírez Reyes Brito, 2021, pág. 14)

4

Se detectó que en la periferia de las zonas metropolitanas, dicha extensión crece en un rango de 4 a 7 veces más rápido en las localidades rurales que están desconectadas de las principales aglomeraciones urbanas, lo que concuerda con posturas que afirman que la política habitacional de vivienda social responde a la premisa de maximizar los bajos costos del suelo para el desarrollo de grandes conjuntos habitacionales de baja densidad en localidades periféricas desconectadas de los centros urbanos. Pese a que no existe un registro de asentamientos que han sido absorbidos por la mancha urbana, y por tanto, que puedan considerarse como pueblos urbanos, se sabe que desde fines de los años cincuenta, y de acuerdo al reporte de la CUT, en México el crecimiento de las ciudades se ha dado por la incorporación de pueblos y ejidos aledaños; fenómeno no exclusivo de las grandes áreas metropolitanas (Osorio Franco, 2017, pág. 280).

La incidencia de este modelo de desarrollo es más notable en la creciente separación entre el espacio y el tiempo, así como en el surgimiento de nuevas relaciones sociales; esto ha provocado que tanto individuos como grupos entren en contacto con una serie de "otros" a partir de los cuales pueden definirse. A su vez, este fenómeno metropolitano llevó a una reflexión sobre el cambio social y las perspectivas hacia el futuro, incentivando prevenciones en torno al progreso y la persistencia de las comunidades (locales) (Larraín, 2005, pág. 118).



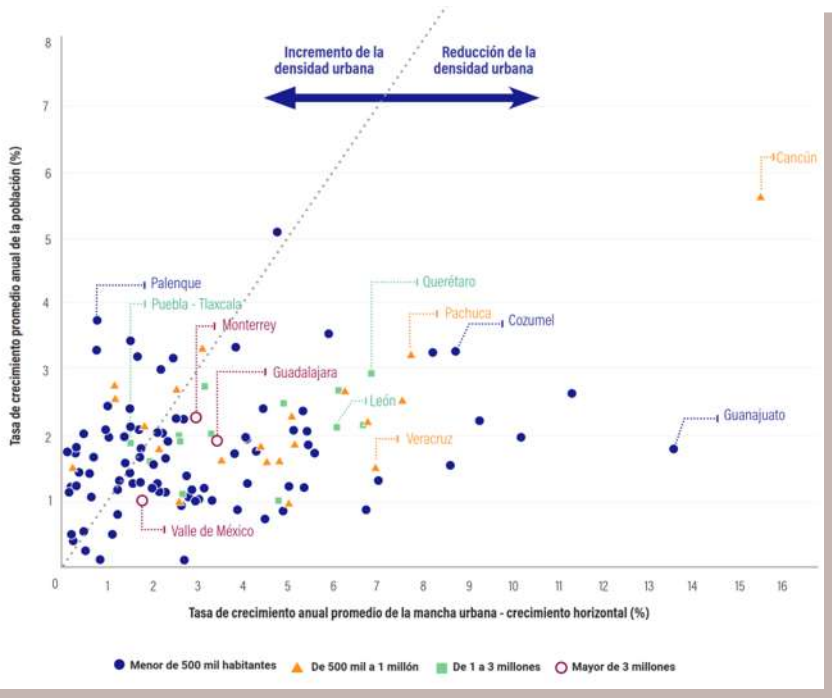


Fig. 2 Crecimiento anual de población y de la mancha urbana en México, de 2000 a 2018. Adaptado de: "Las ciudades mexicanas: tendencias de expansión y sus impactos", G. Zubicaray, M. Brito y I. Ramírez, 2021.



Fig. 3 Expansión urbana de las ciudades de México, periodo de 2000 a 2018. Adaptado de: "Las ciudades mexicanas: tendencias de expansión y sus impactos" (p. 18), por G. Zubicaray, M. Brito y L. Ramírez, 2021.



Se esperaba que estas interacciones dieran luz a un ser humano universal, sin embargo, la identidad se convierte en el soporte de los valores tradicionales y del sentido de arraigo, como lo señala Felipe Bastidas al referirse a las identidades locales, ya que considera que debido a la globalización “la identidad” se ha convertido en un soporte para los grupos tradicionales y emergentes, de ahí la pertinencia a ser redefinida como “identidades”. (Bastidas Terán, 2023, pág. 105). Estas identidades locales lejos de desaparecer, retan al proceso de homogeneización y son adoptadas como parte de un proceso global, a lo que se le conoce como “glocalidad”, es decir, construir desde lo local considerando lo global y viceversa (Bastidas Terán, 2023, pág. 107), lo que representa la apertura a la existencia de comunidades multiculturales

De acuerdo con Mato (1995) y Bastidas (2023), por identidad local se suele referenciar a pequeños grupos cuyas identidades surgen desde posiciones étnicas, comunales arraigadas a un territorio, o bien metropolitanas como son los pueblos, ciudades, ciudadelas, comunas o barrios. Dentro de esta multiplicidad de formas de habitar la ciudad contemporánea, en el contexto mexicano es de destacar la notoriedad que han cobrado los pueblos, principalmente desde el sector turístico dejando de lado una lectura más amplia de estos, como resalta Duhau y Giglia: “Los pueblos representan hoy una de las caras más emblemáticas y complejas de la diversidad cultural en la metrópoli, por su carácter profundamente otro con respecto al orden moderno y al mismo tiempo por representar un pedazo de la cultura mexicana más arraigada” (Duhau y Giglia, 2008 p.361 citado en (Portal Arios, 2013, pág. 54).

Los pueblos que se ubicaban en las periferias de la ciudad han sido incorporados a ella de varias maneras, haciendo de estos un espacio complejo por su diversidad cultural y urbanística; en este conviven a poca distancia grupos poblacionales de procedencia social y cultural muy diversa, que pueden llegar a rozarse cotidianamente sin verdaderamente entrar en contacto y conocerse (Duhau y Giglia, 2008, pág. 371, citado en (Portal Arios, 2013, pág. 54). En este intercambio, la comprensión del orden tiempo y espacio es fundamental para el entendimiento de las identidades locales, puesto que estos son los límites con “el otro”, como lo señala María Ana Portal: “el ordenamiento temporo/espacial es uno de los fundamentos de la cultura porque implica la construcción de las formas de pertenencia y conlleva la delimitación del adentro y del afuera, de las fronteras simbólicas de adscripción: es decir, los procesos identitarios” (Portal Arios & Álvarez Enríquez, 2011, pág. 20).

Una lectura a este fenómeno desde otra perspectiva, permite identificar que en México existe un alto sentido de pertenencia a un grupo social, pero los índices de confianza manifiestan el rechazo a la adaptación a nuevas coexistencias con otros grupos sociales. Dicha lectura se da a partir de la encuesta mundial de valores (WVS por sus siglas en inglés) del año 2015, la cual arrojó que en México solo el 50% de la población considera que confía en sus vecinos; y respecto a cuales grupos sociales no les gustaría



tener como vecinos, existe un rechazo promedio del 15% a los grupos de personas con VIH, parejas no casadas, personas de diferente religión, personas que hablan un lenguaje diferente, homosexuales, inmigrantes y personas de diferente raza; mientras que al grupo de adictos a las drogas y alcohólicos, se trata de 77% y 55% respectivamente.

Además, esta encuesta aborda algunos otros rasgos identitarios como sentirse orgulloso de la nacionalidad, que en México lo es un 91.2% de la población; y respecto a qué tan cerca se sienten las personas de su pueblo, el 86% indicó que cerca y muy cerca, mientras que el 84% lo hacen respecto a su Estado o región (Haerper, y otros, 2022).

A partir de la revisión teórica del concepto de pueblo originario, realizado por Ma. Ana Portal y Lucía Álvarez; cuestionan si una característica del pueblo es ser rural, y tras una revisión de las características de estos pueblos, concluyen que el concepto de originario no se contrapone al de urbano, por lo que resulta pertinente y útil hablar de “pueblos urbanos”, lo cuales están en continua construcción ya que se definen a partir de procesos identitarios, mas no de rasgos fijos (Portal Ariosa, 2013, págs. 19-20).



Fig. 4 Resultados de encuesta mundial de valores para México en el año 2015



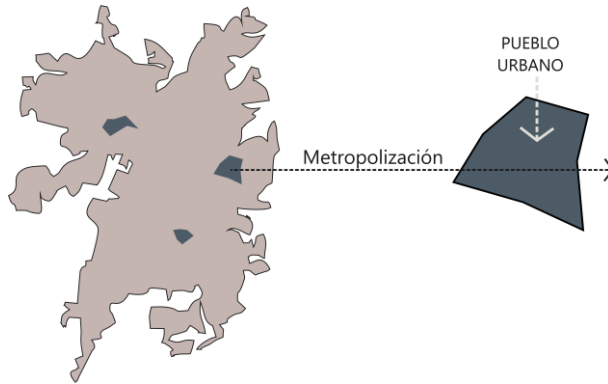


Fig. 5 Relación entre la metropolización y los pueblos.

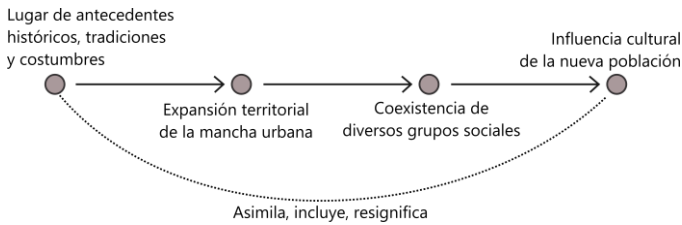


Fig. 6 Proceso de formación de los pueblos urbanos.

De acuerdo al estudio realizado por Duhau y Giglia en 2008, citado en (Chávez Loeza, 2009, pág. 26), algunas problemáticas que se pueden detectar en estos pueblos son referentes a: "los límites de la urbanización, la propiedad del suelo y sus usos, las identidades locales y los procesos socioculturales, el alcance y las limitaciones del autogobierno y las relaciones con el resto de la metrópoli". Se reconoce que las consecuencias del crecimiento de la mancha urbana sobre estos poblados son contradictorias, ya que esta trae consigo servicios públicos y nuevas fuentes de ingreso, y por otro lado, fragmenta social y espacialmente, modificando la vida cotidiana de sus habitantes, y exponiéndolos al proceso de gentrificación.

Al referirse a los poblados conurbados, que son lugares con las mismas características que los pueblos urbanos pero que exclusivamente son generados en la conurbación de dos o más metrópolis; Miguel Z. Chávez concluye que la permanencia de estos se da en gran medida por que asimilan y dan nuevo significado a los cambios en la metrópoli,



combinando la tradición con la modernidad, a lo que se suma Portal Ariosa (citado en (Chávez Loeza, 2009, pág. 27), que utiliza el termino cosmopolitismo para referirse a que estos espacios han logrado mantenerse vivos gracias a su capacidad de incluir y resignificar las diferentes influencias culturales.

Andrés Medina (2007) citado en (Osorio Franco, 2017), plantea que con la integración de los pueblos a la vida urbana no es fácil identificar su presencia en la mancha urbana, pero que a través de una mirada atenta a la vida de la ciudad es posible, así lo explica: "observar los juegos pirotécnicos y las explosiones de los cohetes a lo largo de la mayor parte de los días del año, o bien embotellamientos del tráfico provocados por largas procesiones, todo ello revela una presencia que no encaja en las nociones ortodoxas sobre las sociedades urbanas modernas" (pág. 284).



Iglesia de San Miguel Arcángel, en San Miguel Carrillo, Querétaro. Fuente: la tribuna, Querétaro



Celebración en San Miguel Carrillo, Querétaro. Fuente: Facebook parroquia san miguel arcángel carrillo.



Iglesia de San Andrés Totoltepec, en Tlalpan, Ciudad de México. Fuente: mexicocity.cdmx.gob.mx



Celebración de Corpus Christi, San Andrés Totoltepec. Fuente: +Diego Rodarte, en el color de la fe.



A manera de resumen, el problema central planteado se define como la pérdida de identidades locales en los pueblos urbanos de México, que incide de manera negativa en la cohesión social y hace expone a una comunidad a la repetición de errores del pasado. De acuerdo a lo revisado, el origen de está problemática está asociado a diversos fenomenos relacionados con la globalización, de entre los que se identifican: la absorción del territorio rural por la mancha urbana, el rechazo a convivir con nuevos grupos sociales, así como el olvido de tradiciones y acontecimientos historicos y experiencias, siendo este último en el cual se busca incidir en el presente proyecto.

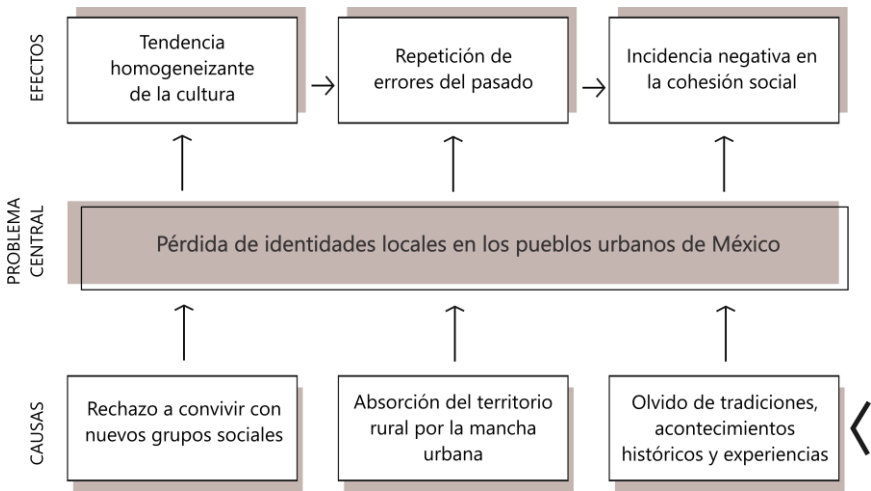


Fig. 7 Árbol de problemas del proyecto. Se señala que este proyecto busca incidir directamente ante el olvido de tradiciones, acontecimientos históricos y experiencias.



I.3 Justificación

Las identidades locales de los pueblos urbanos se mueven en un marco nacional, pero necesitan elementos arraigados en memorias colectivas (Díaz Polanco, 2013), las cuales, gracias a la raíz en tanto espacio y tiempo de estos pueblos, así como a su contexto socio histórico concreto, se encuentran a la mano a través de las historias propias de sus habitantes, así como de sus interpretaciones comunales de sucesos respecto al territorio. Entonces, para las identidades locales las fuentes son generalmente orales, metafóricas y dinámicas, por lo que se requiere de la investigación para erigirse y tener poder de frente a los diseños globales (Bastidas Terán, 2023, págs. 111-112).

12

Es así que la memoria colectiva se vuelve fundamental en la transmisión de valores culturales, como son las celebraciones, prácticas y técnicas, que constituyen el patrimonio cultural inmaterial de una comunidad; por ello el sector académico e institucional han puesto esfuerzos en una mirada al patrimonio desde lo memorial. A nivel internacional se han desarrollado iniciativas y políticas públicas que apuntan a la concreción de los lugares de la memoria, a veces también llamados “sitios de conciencias”, ya que están vinculados a hechos traumáticos del pasado, que desde 1999 se han constituido en una red internacional que ha ido creciendo de manera significativa, esta es la International Coalition of Sites of Conscience (ICSC), (Baraibar, 2021, pág. 278).

Cabe que la naturaleza de la denominación como Sitio de conciencia o lugar de la memoria, de acuerdo a la ICSC, ambos están conectados al pasado, pero un Sitio de conciencia se distingue por que tiene un compromiso con el futuro, pues confronta la historia de lo que sucedió ahí e incita a los visitantes a reflexionar y actuar sobre las implicaciones contemporáneas de la historia. (Baraibar, 2021, págs. 280-281).

Desde el patrimonio cultural, uno de los últimos conceptos incorporados ha sido la “memorialista”, que suma al patrimonio cultural la idea de lugares de la memoria que acuñara el historiador Pierre Nora. (Baraibar, 2021, pág. 278); por ello cabe reflexionar desde esta perspectiva sobre los lugares de la memoria desde una noción no enmarcada en eventos de conflicto, sino desde la construcción cultural compuesta de lo tangible y lo intangible. Así es posible apuntar a la valoración, resignificación y gestión de estos lugares en búsqueda de comprender las oportunidades que representan para el desarrollo del territorio (Patiño Zuluaga & Herrera Valencia, 2019, págs. 23-24).



El caso de la Tenencia de Santa María de Guido, Morelia.

El municipio de Morelia es la capital del Estado de Michoacán de Ocampo, cuenta con una población de 849,053 habitantes; tiene 183 localidades rurales, clasificadas en su mayoría como poblados, en las que habita el 6% de la población municipal, y el 94% restante de habitantes se concentra en la cabecera municipal, lo que ha generado un sistema de localidades de tipo monocéntrico, siendo esta última el único centro urbano consolidado (Ayuntamiento de Morelia 2021-2024, 2021, pág. 70).

Siguiendo la tendencia nacional, en las últimas tres décadas Morelia ha presentado una caída de la densidad poblacional, debido a una expansión acelerada de la superficie urbana diferenciada de su crecimiento poblacional. Se considera que dicho proceso expansivo ha sido liderado por el sector inmobiliario y amparado en las políticas neoliberales; hacia el poniente de la ciudad (principalmente), el crecimiento habitacional discontinuo respecto a la ciudad se justificó en los discursos oficiales con el argumento del déficit habitacional (Rodríguez, y otros, 2020, pág. 95); mientras que el crecimiento hacia el sur se debió, principalmente, a atender la demanda de la población de medianos y altos ingresos, a través de desarrollos habitacionales y de usos mixtos (Aguilar Hernández, 2023, págs. 3-4).

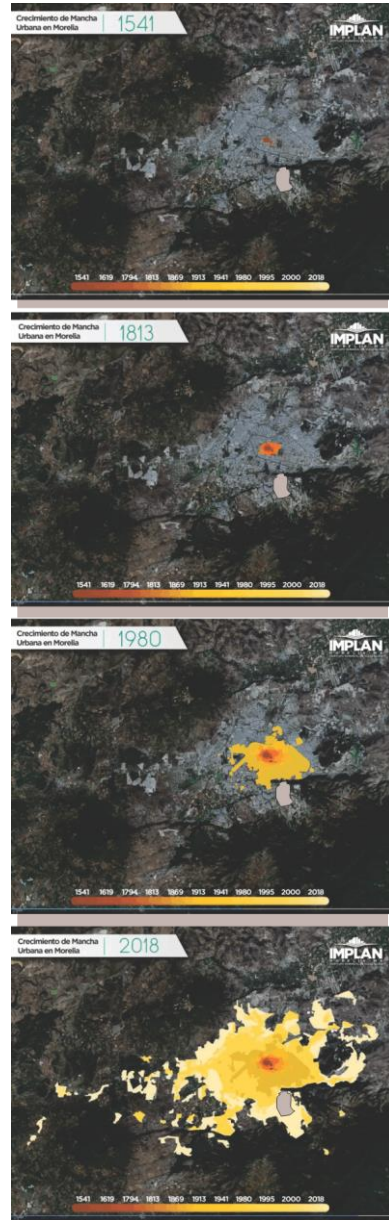


Fig. 8 Crecimiento de la mancha urbana de Morelia de 1541 a 2018. El polígono resaltado corresponde a la Tenencia de Santa María de Guido. Créditos: IMPLAN.

Actualmente la división política y territorial del municipio se estructura en 14 unidades administrativas territoriales denominadas Tenencias, dentro de las que se encuentra Santa María de Guido, que es donde se localiza el presente proyecto (Ayuntamiento de Morelia 2021-2024, 2021, pág. 18). Esta se ubica al sur de la ciudad, dentro de la mancha urbana, colindando al este con San Miguel del Monte, al sur con Atecuario y al oeste con Tenencia Morelos; como parte de su constitución política, a esta Tenencia corresponden los asentamientos de: Santa María de los Altos (cabecera), y los ranchos Puerta Blanca, La Joya y Durazno (H. Congreso del Estado de Michoacán de Ocampo, 1998).

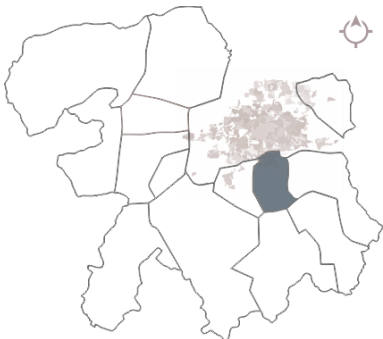


Fig. 9 Mapa de división de las tenencias de Morelia. Se observa cómo la zona norte de la Tenencia de Santa María de Guido es parte de la mancha urbana. Fuente: INEGI

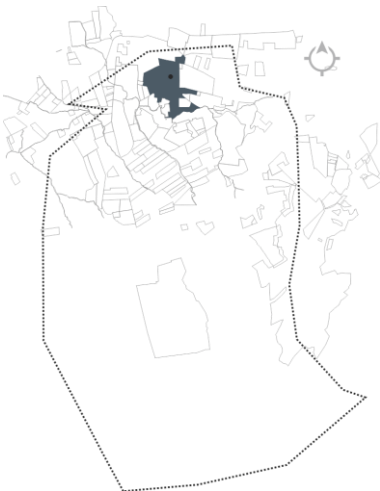


Fig. 10 Mapa de la Tenencia de Santa María de Guido. Se señala su cabecera.

Crecimiento demográfico y físico de Morelia				
Año	1980	1990	2000	2010
Población	257,209	428,486	549,996	597,511
Superficie (ha)	1,898.60	2,216.70	9,227	20,120.80
Incremento (ha)	531	318.1	7,010.30	10,893.8
Densidad (hab/ha)	135.47	193.29	59.33	36.24

Tabla 1. Relación entre población y crecimiento de la mancha urbana de Morelia. Adaptada de: crecimiento demográfico y físico de Morelia, Norma Rodríguez y otros, 2020.



Los primeros registros de la Tenencia hacen referencia al periodo prehispánico; alrededor del año 100 al 700 D.C., los descubrimientos arqueológicos realizados por Efraín Cárdenas en 1977 determinaron la influencia de la cultura chupicuaro. Se registra un segundo poblamiento correspondiente al año 1400 D.C. de origen Matlatzinca o Pirinda, que posiblemente habitaron lo que hoy es Santa María de Guido y parte de la ladera de la loma de Santa María, y sobre los cuales se hace referencia a un rey que a su muerte lo enterraron en la parte poniente de la actual plaza Nezahualcoyótl, en donde ahora se conoce como “el cerrito” (Ruíz Valencia, 2021, pág. 20).

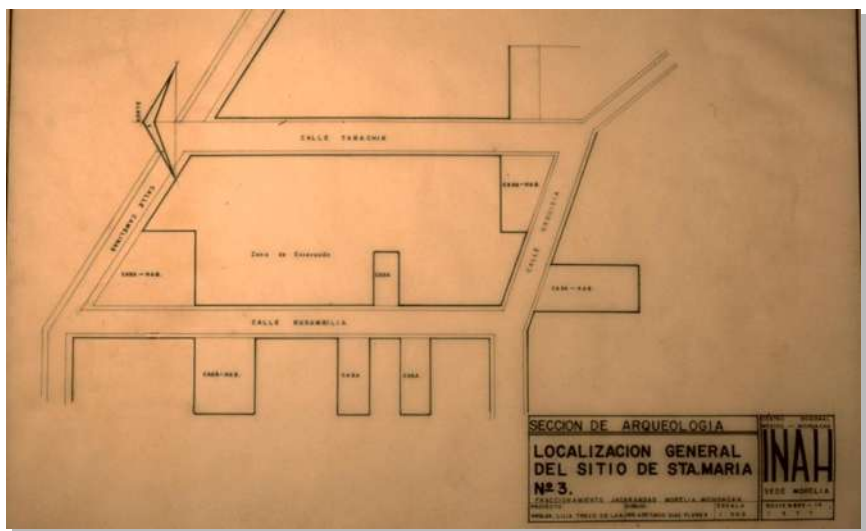


Fig. 11 Plano de excavación arqueológica, 1977. Cortesía: memoria del foro de análisis de la loma de Santa María.

Posterior a la colonización, en la ciudad de Valladolid, hoy Morelia, para establecer una nueva estructura de la ciudad y resolver el problema de mano de obra, el gobierno virreinal decide establecer en esta, la congregación de indios periféricos, lo que implicaba el traslado de los pobladores de la ya reconocida como “Santa María de los Altos”; ante esto, los matlatzincas se opusieron a dejar su asentamiento de origen, justificándose en las necesidades que demandaban las actividades económicas que realizaban, como proveedor de madera y leña a Valladolid, además de que se alejarían de su fuente de trabajo ya que perderían sus tierras de cultivo (Martínez Ayala, 2002, pág. 38). Santa María de los Altos fue un pueblo de indios de visita agustina que dependía de los agustinos de Valladolid; desde 1778 era un curato que formaba parte del Obispado de Michoacán, y desde 1860 era un curato secular administrado por un párroco (Vargas Uribe, 2017, págs. 51-53).





Fig. 12 Excavaciones arqueológicas realizadas en el año de 1974 por el INAH. Créditos: Lilia Trejo

16



Fig. 13 Vista de la yácata que aún se conserva, conocida como “el cerrito”. Créditos: archivo Ana G. Ortega



Fig. 14 Vista actual de “el cerrito”, antigua yácata pirinda, lugar de paseo en años posteriores y actualmente alberga en la parte superior el sistema de bombeo de agua potable.



En 1861 Santa María fue elevada al rango de Tenencia del municipio de Morelia (Vargas Uribe, 2017, pág. 54), pero desde el siglo XIX dejó de ser un barrio indígena Pirinda de Valladolid para convertirse en una zona suburbana, que desde entonces, ya servía como un mirador de toda la ciudad de Morelia. Sus características climáticas de confort, y la fiesta en honor a la Virgen de la Asunción celebrada el 15 de agosto, la convirtieron en un lugar de interés para los vecinos de todas las clases sociales de la ciudad; inicialmente como un lugar de paseo al que acudían a comer, jugar y bañarse en el arroyo (Martínez Ayala, 2002, págs. 184-186) y posteriormente, a finales del siglo XIX, como un lugar de veraneo para las élites morelianas que comenzaron a asentar sus casas de descanso dentro del territorio de la Tenencia (Ruíz Valencia, 2021, pág. 23).

El periodo revolucionario de 1910 a 1921, y posteriormente la guerra cristera, en Morelia, como en todo el país, atravesó una etapa de decrecimiento que a su paso dejó a Santa María como un pueblo abandonado (Vargas Uribe, 2017, pág. 57). Posteriormente, en la segunda mitad del siglo XX, se conformó una significativa comunidad de habitantes extranjeros, situados principalmente en la colonia Vista bella, en donde actualmente aún se destaca por la singularidad de la arquitectura, destacando los hoteles; esto también motivó la realización de obras de infraestructura urbana para esa zona de la ciudad (Ruíz Valencia, 2021, págs. 28-29).

17

En el siglo XX se realizaron varias obras emblemáticas para la Tenencia; en 1905 José Trinidad Guido introduce el agua potable a la Tenencia, de ahí que desde 1908 se agregó su apellido al nombre oficial de la Tenencia, Santa María de Guido. Para solventar la falta de vías de comunicación, en 1912 se construyó la obra de la escalinata, que hasta en la actualidad sirve también como espacio recreativo. Entre la década de 1960 y 1970, el mirador se desmanteló y se construyó ahí una edificación de cantera sin la cubierta, para posteriormente colocar un depósito de agua, que es como se tiene en la actualidad (Ruíz Valencia, 2021, pág. 26). Con la construcción del templo nuevo a finales del siglo XVIII, se modificó la traza original del pueblo de indios de Santa María; posteriormente, en 1909 se amplió y alineó la calle Ramón López Velarde, para lo cual fue necesario enajenar una parte del atrio de la antigua capilla, y en 1954 se edificó la Plaza Nezahualcóyotl, referida comúnmente como la plaza principal.

En la década de 1960, cuando Morelia experimenta el mayor crecimiento urbano desde su fundación, "los pueblos -"barrios de Valladolid"- Santiaguito y Santa María, pasan a formar parte de la zona urbana de la capital del Estado". La Rururbanización en la Tenencia de Santa María de Guido, se dio desde inicios del siglo XXI, como parte de las dinámicas urbanas contemporáneas, como se mencionó previamente, la zona sureste de Morelia se vuelve zona de interés para el desarrollo inmobiliario, principalmente de uso habitacional y mixto de baja densidad de población (Aguilar Hernández, 2023, pág. 4); terminando así por absorber a la Tenencia de Santa María de Guido.



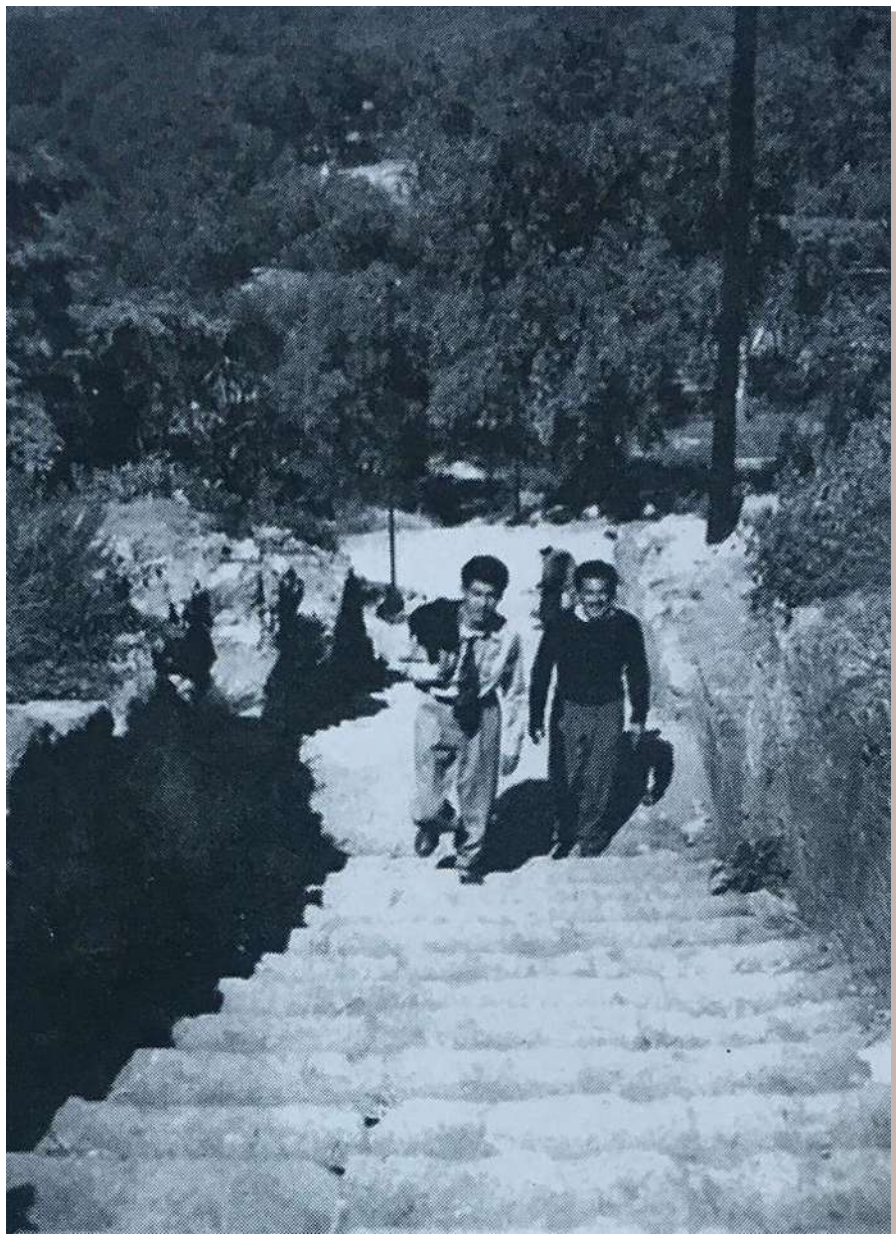


Fig. 15 Escaleras que conectan a Santa María de Guido, 1960. Créditos: colección Roberto Zavala





Fig. 16 Calle Manuel Gutiérrez Nájera, Santa María de Guido, 1950. Créditos: colección familiar Huerta Lara.

19



Fig. 17 Paseo a Santa María en la década de 1980. Créditos: colección Roberto Zavala Pérez



Con esta expansión territorial, se generan nuevas prácticas y relaciones sociales para los habitantes de la Tenencia, cuyas manifestaciones más evidentes están en las relaciones laborales, el desarrollo del comercio, y las modificaciones en la infraestructura. Dentro de estos procesos, es importante resaltar que en el año de 2014 se autorizó el cambio de estatus jurídico de Tenencia a colonia de Morelia, lo que generó conflicto entre los habitantes, quienes, en defensa de su estatus político, argumentaban, la defensa de sus costumbres y tradiciones. Ante la reacción de los lugareños, el Ayuntamiento de Morelia se vio obligado a revertir tal decisión y devolver el estatus de Tenencia el 19 de febrero de 2016 (Aguilar Hernández, 2023, págs. 10-11).

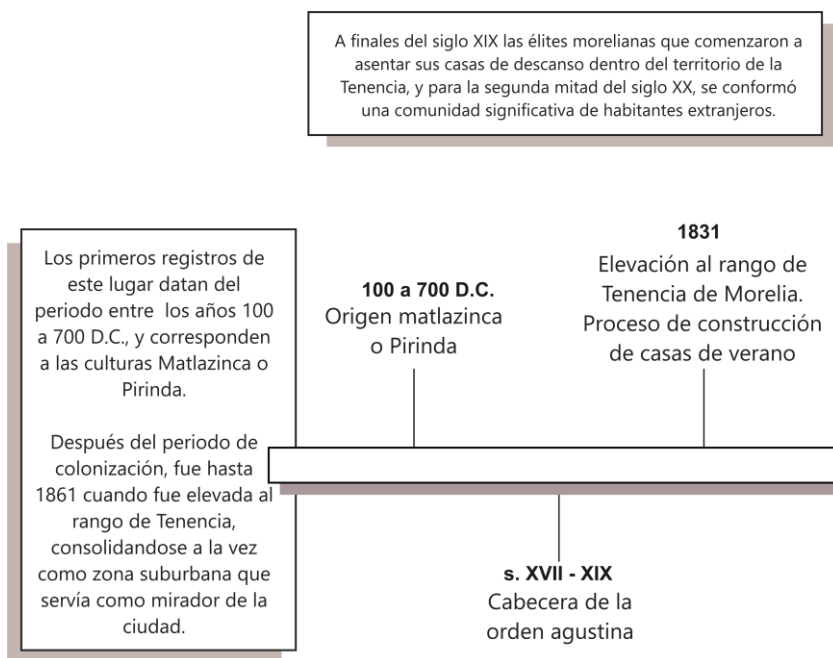
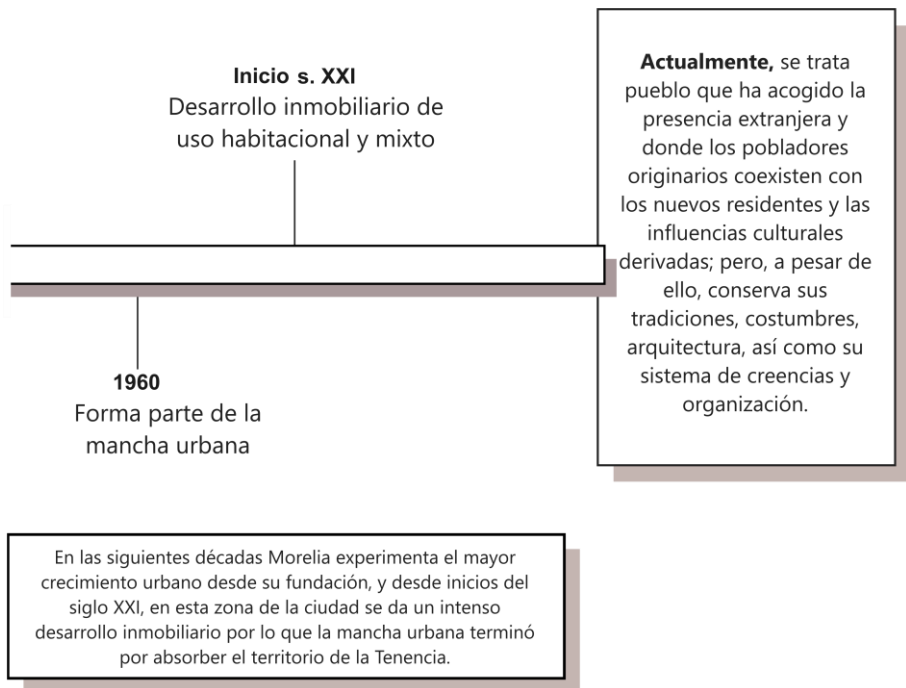


Fig. 18 Línea de tiempo que muestra los momentos parteaguas de la historia de la Tenencia de Santa María de Guido





Situación actual de la Tenencia.

En los últimos años, la oferta de desarrollos habitacionales para un sector de la población socioeconómicamente mayor al nivel de la población de la original mancha urbana de la Tenencia de Santa María. Este fenómeno donde conviven diversos grupos sociales (gente originaria, extranjeros que se asentaron en las décadas de 1960 y 1970, moradores de fraccionamientos y cotos residenciales, además de vecinos de colonias populares), es visible en la transformación del paisaje urbano y natural, en los modos de vida, así como en su lectura estadística. Por ello, respecto a este último aspecto, una lectura genérica del lugar a través de estas mediciones puede estar altamente influenciada por los nuevos desarrollos y por ende, no representa la realidad de todo el lugar.

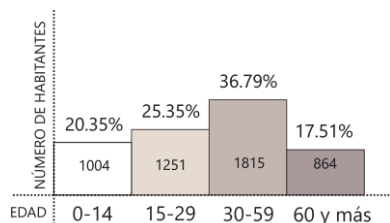


Fig. 19 Distribución por edad de la población de la colonia Santa María de Guido, de acuerdo al censo de población y vivienda 2020. Fuente: INEGI

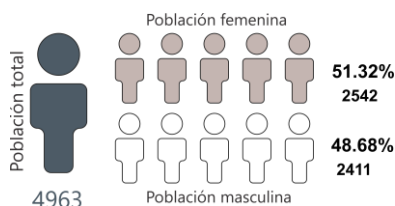


Fig. 20 Población de la colonia Santa María de Guido, de acuerdo al censo de población y vivienda 2020. Fuente: INEGI

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020), la cabecera de la Tenencia de Santa María de Guido contaba con una población de 4963 habitantes, que se caracteriza por ser en su mayoría jóvenes y adultos, dado que el 62.14% se encuentra en el rango de edad de los 15 a 59 años, seguido por la población de 0 a 14 años que representa el 20.35% es la población de 0 a 14 años, la mayor a 60 años que representa el 17.51%.

Contrario a las referencias que se tienen de la comunidad, no hay población que habla alguna lengua indígena y solo 17 hogares censales se consideran indígenas; respecto a la educación, no existe población mayor a 15 años analfabeta y en igual porcentaje está el grado de escolaridad de primaria, secundaria, bachillerato y licenciatura. Otro aspecto relevante al hablar de identidad colectiva es la religión; en este el 83% de la población es católica, lo cual es congruente con los levantamientos de información recabada en campo, ya que las celebraciones religiosas católicas es un común y símbolo de orgullo.



En relación a la medición multidimensional de la pobreza, llama la atención que el 30% de las viviendas habitadas cuenta con tres cuartos o más, no existen viviendas con piso de tierra, tampoco que carezcan de algún servicio básico o que no tengan ningún bien. Estos aspectos son una manifestación de los cambios sociales que han derivado de los procesos urbanos de la ciudad que han repercutido en las formas de habitar.



Fig. 21 Vivienda tradicional en el centro de la Tenencia, 2023. Créditos: Adolfo Hernández Ayala

En cuanto a la espacialidad, se identifica que el primer cuadro tiene una traza ortogonal que se pierde gradualmente, principalmente hacia el norte y oriente; las calles tienen anchos variables que van desde 4 metros, mayormente alrededor de la Iglesia, y hasta 12 metros promedio alrededor de la Plaza y en la periferia. Respecto a la arquitectura, predomina la casa habitación de construcción contemporánea y tradicionales; y algunas construcciones de mayor escala elaboradas con cantería.



Fig. 22 Patio de vivienda en la calle Antonio Plaza, 2020. Créditos: Grady B. Ruíz Valencia

De acuerdo al INAH, el catálogo de monumentos de la Tenencia "está conformado por la arquitectura civil que se ubica principalmente en la poligonal marcada como centro histórico y/o asentamiento primigenio de la población y, define que son en su mayoría, viviendas que formaron parte de la vivienda tradicional de los asentamientos conformados entre los siglos XVI al XIX" (Ruíz Valencia, 2021, págs. 36-38).





Fig. 23 Capilla agustina del s. XVI, Foto: Adolfo Hernández Ayala



Fig. 24 Antigua escuela primaria "20 de noviembre"



Fig. 25 Casa de espiritualidad Santa María de Guido



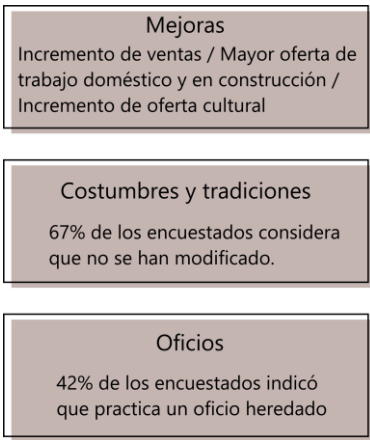


Fig. 26 Principales resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de la Tenencia, 2022

A fin de obtener información respecto al impacto que han tenido los desarrollos habitacionales en los usos y costumbres de la población originaria de la Tenencia de Santa María de Guido, en el año 2022 se realizó una encuesta a 35 habitantes originarios de la Tenencia. Tomando como periodo de referencia 15 años previos al momento de encuestar⁴ (Garmendia Issa, Hernández Ayala, Medina Téllez, Sosa Mendoza, & Tapia Bedolla, 2023), a grandes rasgos, la información obtenida fue la siguiente:

Respecto a las mejoras, se considera que mejoró la economía ya que incrementaron las ventas en los comercios locales, y hubo mayor oferta de trabajo en el empleo doméstico y en la construcción. Además, se detectó que la oferta cultural aumentó. En cuanto a las costumbres y tradiciones, el 67% de la población considera que no se modificaron, además, los encuestados coincidieron en cuáles son las festividades colectivas más importantes, cabe mencionar las más repetidas: Celebración de la Virgen de Santa María de los Altos (15 de agosto), feria del mole y feria del pan. En este aspecto, también se preguntó sobre los oficios practicados, a lo que el 41.73% indicó que practica algún oficio heredado.

Para concluir, el recorrido histórico realizado y el análisis de la situación actual, hablan de una comunidad con una fuerte carga histórica y cultural, resaltando que la presencia extranjera ha sido un factor importante en el desarrollo de la comunidad, que se nota en la composición urbano-arquitectónica, así como en la influencia en el desarrollo económico y social. Es un pueblo que, absorbido por la mancha urbana, ha acogido la presencia extranjera, coexisten con los habitantes de los desarrollos inmobiliarios, y pese a todo ello, la modernidad convive con tradiciones y costumbres. Todas estas características permiten caracterizarlo como un pueblo urbano.

⁴⁴ Proyecto denominado "Ciudad justa. El derecho a la identidad en la tenencia de Santa María de Guido", realizado en el periodo de septiembre de 2022 a enero de 2023, para la asignatura de Taller de proyectos III, de la Maestría en diseño avanzado de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Autores: Garmendia Issa, Georgina; Hernández Ayala, Adolfo; Medina Téllez, Alicia; Sosa Mendoza, Paulina; Tapia Bedolla, Luis Uriel.





Capítulo II:

Marco teórico

"Somos nuestra memoria, somos ese quimérico museo de formas inconstantes, ese montón de espejos rotos". Jorge Luis Borges en su poema *Cambridge* de su libro *Elogio de la Sombra*.

Ante las múltiples decisiones que se deben tomar en el proceso de diseño, es de gran ayuda para el diseñador atravesar por un proceso intelectual que brinde las directrices conceptuales, ayude a comprender y abordar los problemas, y que proporcione la fundamentación teórica para el desarrollo del proyecto. Para el presente proyecto se considera pertinente revisar los como conceptos principales: identidad, memoria colectiva y lugares de la memoria, además de hacer una revisión de como se ha abordado la relación memoria y diseño.

II.1 Identidad

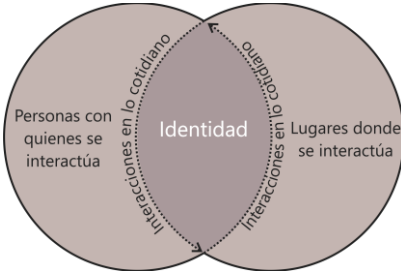


Fig. 27 Esquema de elementos para la construcción de la identidad colectiva

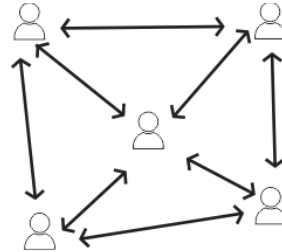


Fig. 28 Esquema del proceso de construcción de la identidad colectiva, que enfatiza los procesos identitarios, esto es, el momento del enganche.

En el contexto social actual de globalización, de incremento de la migración y la expansión de las ciudades; se ha vuelto necesario hablar de identidad desde el discurso político, el arte, la educación y la cultura, además de ser un elemento fundamental en la agenda del desarrollo sostenible. Es un término complejo que requiere ser abordado desde distintas disciplinas y con la especificidad necesaria para el fin perseguido, por ello se le considera como un término aporético, es decir, "es un concepto que es necesario para hablar de algo que caracteriza temporalmente o históricamente a un sujeto o a un campo disciplinario, pero a la vez, es imposible de representación precisa y definitiva" (Navarrete Cazales, 2015, pág. 464).



La aporía visibiliza el carácter insoluble de un problema y asume la complejidad de abordarlo y por ello se recurre a su análisis desde las diferentes aristas, que representan oportunidades de problematización que no forzan hacia una única solución insostenible (Navarrete Cazales, 2015, págs. 467-468).

Para el presente proyecto, la identidad es la percepción que se tiene de sí mismo a partir de los elementos en común con otros individuos. Mientras que la identidad colectiva, es el reconocimiento de que dichos elementos lo hacen pertenecer a un grupo que, a su vez, se reconoce como tal a partir de las diferencias que tiene con otros grupos; no se trata de un conjunto de elementos estáticos, sino de un sentido de pertenencia dado a partir de conexiones emocionales pero no necesariamente construido por rasgos específicos como la étnica, género, clase o por la pertenencia a organizaciones, lo cual coincide con Mendoza (2023)" y Navarrete (2015, pág. 47) al referirse a que no hay identidades fijas, si no identificaciones.

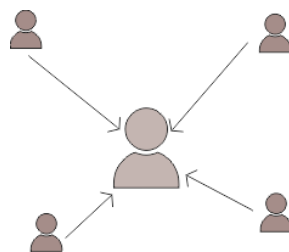


Fig. 29 Proceso de construcción de la identidad del individuo y colectiva

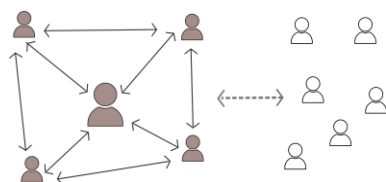


Fig. 30 Proceso de construcción de la identidad del individuo y colectiva

Así como lo hace Navarrete (2015), existen autores que permanecen en la búsqueda de la definición última de identidad, una definición que logre expresar de manera contundente cómo es el individuo; por otro lado, existe otra corriente de estudio donde se reconoce el carácter flexible de la identidad y lo subjetivo que resulta, por lo que el estudio se centra en el proceso de conformación de la identidad (2015, págs. 470-471). En coincidencia con esta última postura, es interés de este proyecto acentuar el proceso de identificación, pues en este es posible detectar elementos más específicos, como lo es el momento en que el individuo o grupo se identifica con algo o alguien, a lo que Navarrete llama "el momento del enganche" (Navarrete Cazales, 2015, pág. 468).



A decir de Kuri (2021), esta construcción identitaria se da en dos planos: a partir de las relaciones con otros sujetos y, de acuerdo a los espacios en los que se interactúa; esto significa que de manera simultánea se pertenece a más de grupo social y a diferentes espacios. Esto sostiene la íntima relación entre la identidad y el espacio, por lo que todo cambio en uno de estos dos elementos incide en el otro.

La identidad colectiva se construye en las interacciones sociales cotidianas, pues es ahí donde los sujetos delimitan aquello que es propio contra lo ajeno, cuando al estar dentro de un conjunto se identifica como similar a los demás, y es dentro de ese mismo grupo que establecen una definición propia; cuando esto sucede se está hablando de la dimensión colectiva de la identidad (Mercado Maldonado & Hernández Oliva, 2010). Cabe aclarar que la identidad cultural de estos grupos no es el conjunto de sus rasgos culturales, pero si son referentes identitarios para la construcción de esta; ejemplos de estos elementos son: el sistema de creencias, normas y valores; la lengua, la etnohistoria, así como los productos materiales y prácticas colectivas.

Cuando los partícipes de un grupo tienen conciencia de un pasado común, la identidad se arraiga en esa conciencia, por lo que se puede decir que el gran nutriente de la identidad es la memoria, a tal grado que el olvido significa pérdida de identidad; por ello es común que al hablar de identidad colectiva se remita a las raíces u orígenes, es decir, que se asocia a la memoria o la tradición. A decir de Halbwachs, 1194:89): "los pocos recuerdos que conservamos de cada época de nuestra vida son reproducidos incesantemente y permiten que se perpetúe como por efecto de una filiación continua el sentimiento de nuestra identidad" (Gimenez, 2009, pág. 20).

Ahora bien, al hacer referencia a las relaciones que nacen en lo cotidiano en cuanto a espacio y tiempo, el espacio se vuelve la plataforma para reconstruir o inventar el trabajo en conjunto enfocado a la generación de pertenencia a un grupo, arraigo al territorio y a la cohesión social. Al amparo de esta concepción, el presente proyecto tiene como eje rector de desarrollo la acción en la espacialidad. (Bastidas Terán, 2023, pág. 108).



II.2 Memoria colectiva

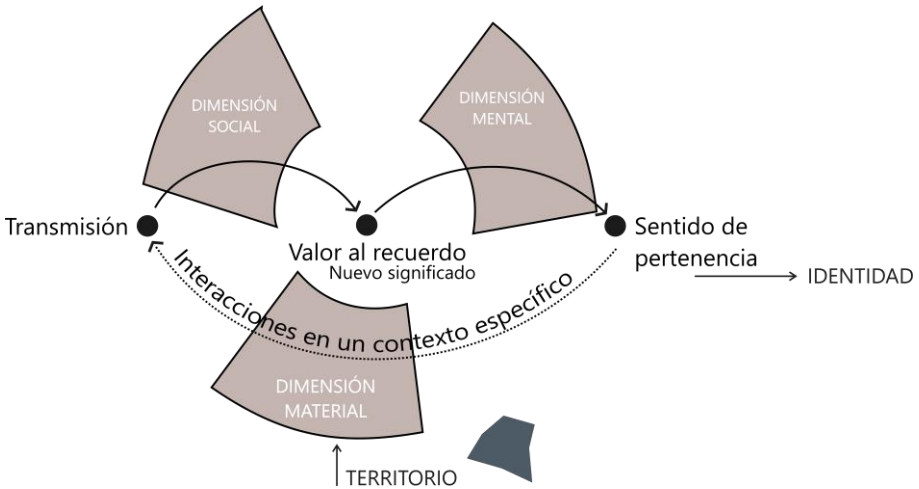


Fig. 31 Proceso de construcción de la memoria colectiva como un proceso dinámico.

La memoria, de acuerdo con la Real academia de la lengua española, es: “una facultad psíquica por medio de la cual se retiene y recuerda el pasado”. Dicho recuerdo es una imagen de tiempo y contexto definido y cargada de conexiones emocionales, por tanto, la memoria es el cumulo de recuerdos conectados entre sí, que posibilitan recuperar el pasado. Acorde con esto, según Maurice Halbwachs, la memoria está constituida por marcos sociales que posibilitan la aparición de un recuerdo y permiten que el individuo recupere su pasado, lo que significa que todo recuerdo está condicionado por el recuerdo de los otros, así lo manifiesta Halbwachs: “Lo más usual es que yo me acuerdo de aquello que los otros me inducen a recordar, que su memoria viene en ayuda de la mía, que la mía se apoya en la de ellos” (2004, pág. 10, citado en (Colacrai, 2010, págs. 64-65)).



Espacio, tiempo y lenguaje son estos marcos sociales a través de los cuales es posible reconstruir el recuerdo en la colectividad; especialmente el lenguaje, pues como explica Halbwachs, para el recuerdo es necesario asignar un nombre a los objetos y poder distinguirlos, de no realizar esto los recuerdos del individuo no podrán adaptarse a los de la sociedad (Colacrai, 2010, págs. 65-66). Dicho proceso de reconstrucción del recuerdo se genera en un contexto específico, en este, tanto en lo social como en lo individual se desarrolla una imagen de sí mismos, por ello se considera de suma importancia la contextualización en todo trabajo en torno a la memoria colectiva, misma que debe tener en cuenta la relación entre el individuo con otros y con su contexto al momento de recopilar un recuerdo.

En las expresiones colectivas derivadas de eventos traumáticos, coexisten diversas memorias de un mismo evento, así como diferentes conexiones emocionales que, en conjunto, manifiestan una realidad cambiante que redefine constantemente a la identidad (Navarrete Cazales, 2015, pág. 64). Si bien lo anterior constituye el más claro ejemplo de esta premisa, esta no es una condición propia de dichos eventos, ya que lo mismo sucede con el resto de los elementos identitarios, como las tradiciones, que al ser pasadas a otras generaciones adquieren nuevo significado ya que se trata de un contexto social, político y económico distintos.

31

Dicho carácter dinámico de la memoria, también se debe a que esta se construye de realidades presentes y pasadas, constituidas a su vez a partir de la manera en que se interactúa en la vida cotidiana en el espacio, entonces la memoria debe entenderse como una creación permanente de la realidad, y no como una recolección de eventos (Escalante Meza, 2019, págs. 104-105). En lo colectivo, significa que la memoria se aprende y requiere activarse constantemente; tal aprendizaje se da en la socialización intergeneracional, a lo que se le denomina como tradición, la cual requiere reactivarse a través de las conmemoraciones o celebraciones para evitar el olvido permanente (Gimenez, 2009, pág. 21).



El presente proyecto se desarrolla bajo el concepto de la memoria colectiva como la capacidad que tiene una sociedad para conservar y transmitir a generaciones venideras, recuerdos nacidos de las interacciones cotidianas, otorgando valor al recuerdo y sentido de permanencia al individuo. Entonces, para lograr incidir en los procesos del recuerdo, es importante conocer cómo surge la memoria colectiva, retomando para ello las tres dimensiones propuestas por Astrid Erll (2012, pág. 141).

1. Material: Se trata de los textos, monumentos u objetos que han sido establecidos por la comunidad como medios para el recuerdo.
2. Social: Pertenece a aquellas personas e instituciones sociales que participan en la producción, almacenamiento y evocación del saber.
3. Mental: Se hace referencia a los códigos establecidos en lo colectivo que, a partir de la transmisión, marcan el recuerdo común, por ejemplo: modo de pensar, manera de representar, las ideas.

Si bien se considera que desde el diseño se tiene oportunidad de incidir en las tres dimensiones, este proyecto se centra en la acción en la dimensión material, no sin ello evocar a la dimensión social y mental para conseguir los objetivos planteados.



II.3 Lugares de la memoria

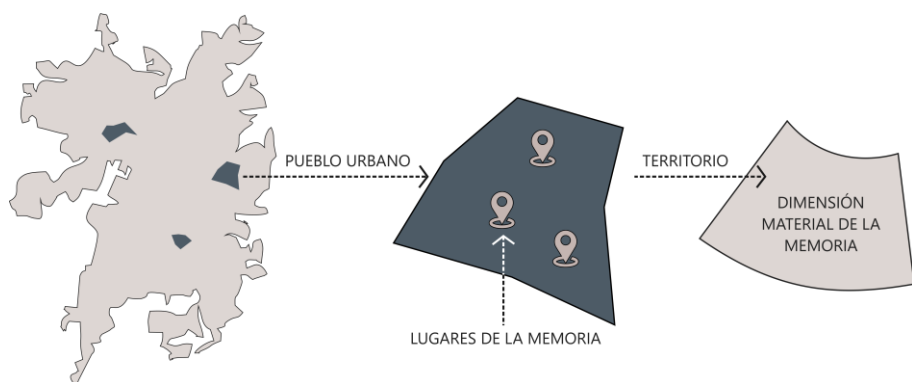


Fig. 32 Concepto territorial de pueblo urbano y su relación con la construcción de la memoria colectiva

Memoria e historia pudieran parecer sinónimos, sin embargo, todo hecho histórico está enmarcado en un contexto espacial específico, inamovible; contrario a la memoria donde cualquier alteración en el contexto puede modificarla y viceversa (Martínez Gutiérrez, 2014, pág. 9). La historia es una reconstrucción intelectual de lo pasado, pertenece a todos y a la vez a nadie, por su parte, la memoria son imágenes cargadas de emociones, está en constante evolución y por tanto es susceptible a la amnesia; a decir de Pierre Nora: "Por ser afectiva y mágica, la memoria solo se ajusta a detalles que la reafirman; se nutre de recuerdos borrosos, empalmados, globales o flotantes, particulares o simbólicos; es sensible a todas las transferencias, pantallas, censuras o proyecciones" (1996, pág. 21).



Dichas características no tienen cabida en la historia, pues la naturaleza de esta es absorber y deslegitimizar la memoria, sus estructuras no dan oportunidad a la convergencia de múltiples visiones y conexiones emocionales; si una sociedad que solo tuviera conciencia de sí misma a través de la historia, no conocería lugares donde anclar su memoria. Para Nora (1996, pág. 19), cuando hay conciencia de que esta narración histórica deja fuera toda emoción causada por el recuerdo, se despierta la memoria suficiente para plantear cómo encarnarla; y es este proceso de recuperar la memoria, cuando recurrir a referentes tangibles se vuelve más necesario en la medida que el individuo disminuya la vivencia de esta memoria desde lo interno (Nora, 1996, pág. 26).

Al hablar de la memoria de los lugares y de los lugares de la memoria, conlleva a pensar en la existencia de lugares sin memoria y memorias sin lugar (Martínez Gutiérrez, 2014, pág. 9). En tanto espacio construido, al hablar de un lugar sin memoria es probable crear la imagen de un sitio carente de vida humana, pero referirse a memorias sin lugar resulta prácticamente imposible, por lo que se asume que el entorno material garantiza el recuerdo.

34

Existe entonces una necesidad imperiosa de organización de la memoria espacialmente, como menciona Giménez al citar a Halbwachs, uno de los marcos sociales que requiere la memoria colectiva es la territorialidad, pues el territorio es equivalente a lo que el cerebro es para la memoria del individuo. Es así como el territorio, lejos de ser un lienzo en blanco, siempre es una superficie marcada por un sinnúmero de huellas del pasado del grupo, que se vuelven puntos de referencia para el recuerdo, llamados también “centros mnemónicos” (Gimenez, 2009, págs. 21-22).

Desde una perspectiva institucional, los lugares de la memoria han sido recientemente incorporados como parte del patrimonio cultural de la humanidad, concepto que está asociado a los territorios que han sido objeto de situaciones de violencia, conflicto o abandono, definidos así: “Son construcciones en las que es posible visualizar, cuando se los observa atentamente, no solo la creatividad y singularidad de los modos elegidos para tramitar los duelos por aquello que fue violentamente arrebatado, sino también las tensiones entre recuerdo y olvido que atraviesan las tramas de esas sociedades, lo que se teme olvidar, lo que se promete recordar”. (Centro Internacional para la Promoción de los Derechos Humanos, 2023)



Resulta pertinente hablar en este punto sobre quiénes materializan la memoria, pues son los grupos sociales que ostentan el poder quienes se encargan de abstraer a modo de establecer jerarquías y glorificarse, esto a través de la monumentalidad o patrimonialización, lo cual cabe aclarar, que no está acotado a la arquitectura. Dicha situación se exagera en los lugares de antecedentes rurales o de fuertes tradiciones y creencias, pues pareciera que estos han sido conquistados en los ámbitos territorial, cultural, ideológico y material, quedando como un residuo folclórico (Martínez Gutiérrez, 2014, pág. 13). Se trata de una memoria selectiva, a la que Guillaume (citado en (Martínez Gutiérrez, 2014, págs. 12-13) hace referencia como:

“La atención de salvaguardas sobre determinados sectores y edificaciones de la ciudad, y el desdén hacia otros que se dejan a su suerte [...] La patrimonialización perfila a su modo un metarrelato espacial que acoge y difunde la memoria oficial, a la vez que encubre el conflicto, brindando una lectura consensual del pasado”.

Una vez vislumbrados los riesgos de la materialización institucional de la memoria, cabe profundizar en cómo entender estos espacios tangibles. De acuerdo con Martínez (2014, pág. 15):

“Estos son escenarios donde acomodamos los recuerdos, dan soporte a las vivencias e impulsan y dan veracidad al recuerdo; se vuelve un espacio del grupo al representar los vínculos dados en la cotidianidad, como son las relaciones afectivas y los significados otorgados; su construcción implica su exteriorización e interiorización (o sentido de apropiación) y con ello, se vuelve un lugar simbólico al cual el grupo se adhiere”

La materialización de todo pensamiento y sentimiento que el individuo aporta a la configuración del lugar, constituye su propia estructura de soporte, por tanto, la persistencia del entorno material de la memoria, permite al grupo resistir, especialmente en aquellos grupos que se enfrentan a los efectos negativos de la metropolización, de ahí que se puede decir que el espacio puede representar al grupo.



Entonces bien, alejados de la asociación que la versión institucional hace de los lugares de la memoria con territorios violentados, el concepto de lugar de la memoria a que en este trabajo se alude, recupera elementos importantes que nacen de la cotidianeidad, los cuales permiten comprender la memoria colectiva para que esta sea transmitida a las nuevas generaciones como una forma de crear vínculos con las personas adultas de su comunidad. Retomando la definición de Patiño y Herrera (2019, pág. 1):

“Los Lugares de Memoria como la representación física del acto del recuerdo, un territorio cultural conformado por actores sociales que inscriben en un espacio sus memorias. Se trata, entonces, de una sumatoria de constructos abstractos relacionados con la tradición oral y la cultura, en un sentido espiritual, intelectual y afectivo, que caracterizan a una sociedad, sus modos de vida, músicas y técnicas tradicionales, conformando lo intangible, y de constructos tangibles que se componen de espacios físicos y objetos colectivos, fabricados por las sociedades de nuestro pasado, con el fin de dejar plasmadas sus memorias en hechos físicos que garanticen la transmisión del recuerdo a la posteridad.”



II.4 Estado del arte

Este apartado tiene como fin indagar en los estudios que abordan la relación memoria colectiva y diseño, a fin de conocer y entender los diferentes enfoques bajo los cuales se ha trabajado, reconocer los aspectos que tienen en común con las particularidades del presente proyecto, y con ello identificar las áreas de oportunidad de desarrollo.

Si bien el proyecto no está dirigido a lo patrimonial, se observa que este análisis hace referencia constante al patrimonio cultural, sea este declarado o no, y de manera más específica en casos del patrimonio cultural inmaterial. En este mismo sentido, cabe aclarar que en algunos de los casos se hace referencia a los lugares de la memoria relacionados a conflictos o eventos traumáticos, que, aunque no representa el sentido del presente trabajo, son referencia importante para la implementación de diseño.

Carolina Gutiérrez Ferreira (2023, pág. 107), en su trabajo doctoral realiza una revisión de estudios relativos a las relaciones entre el patrimonio y el diseño, los cuales tienen como fin desarrollar propuestas que retomen y visibilicen elementos culturales de la sociedad. Como resultado encontró que las investigaciones están mayormente enfocadas en el patrimonio que ha sido declarado como tal desde lo institucional. A partir de dichos resultados identifica que desde la disciplina del diseño hay un campo de posibilidades de estudio que, contrario a lo institucional, se desarrollen a partir de la memoria colectiva y que se perfilen hacia la intervención y desarrollo aquellos objetos que la sociedad reconoce como de valor; para el caso se considera dentro de dichos objetos se encuentran los lugares de la memoria.

37

Respecto a aquellos que trabajan con el patrimonio declarado, es de destacar la importancia que se da a esta línea de investigación en Italia, específicamente en el Politécnico de Milán ya que uno de los ejes de investigación es la relación entre el diseño y el patrimonio reconocido. Dentro de los trabajos ahí desarrollados, resalta el realizado por Eleonora Lupo, Elena Giunta, Raffaella Trocchianesi, quienes mediante un proceso de diseño hermenéutico – interpretativo, proponen una metodología de diseño para aquellos proyectos que busquen generar un producto a través de un sistema de reconocimiento de elementos del patrimonio. Un caso similar es el trabajo de Zhuqiang Liu y Zhengyang Li (2018), en el que se expone de qué manera desde el diseño se pueden generar productos basados en aspectos culturales intangibles, planteando para ello una metodología donde se obtienen características formales y representativas que se pueden plasmar en el diseño de objetos.



En lo que respecta a América Latina, Gutiérrez Ferreira (2023) identifica algunos casos desarrollados bajo esta temática, y destaca como ejemplo el trabajo de Dora Giordano en Ecuador, quien aborda la investigación a partir de elementos como la artesanía; además de estudios en Colombia como los realizados por Artesanías de Colombia. Además, identifica investigaciones encaminadas hacia el patrimonio y el diseño de experiencias, principalmente desde la museología; y al respecto cabe acotar en este punto que esta serie de proyectos no pertenecen a la línea del presente trabajo, por lo que no se hace mayor énfasis en ello.

En el contexto mexicano, para el presente proyecto se considera relevante el trabajo desarrollado por Magali Mora Torres (2022), quien desde el ejercicio del diseño gráfico desarrolla un recorrido teórico metodológico bajo el enfoque del "Slow desing", a fin de que este pueda ser implementado en proyectos que apunten a la salvaguarda del patrimonio inmaterial, específicamente al que pertenece a los pueblos originarios. Expone como caso de aplicación el patrimonio cultural del pulque en Jiquipilco, Estado de México, el cual culmina con esbozos de aplicación en objetos de diseño que permiten la salvaguarda de este patrimonio.

38

Mora Torres parte de la aplicación de diseño editorial en inventarios donde se reconocen los elementos del patrimonio, y resalta la existencia de los vínculos entre estos elementos y las personas del lugar, a fin de que, a decir de la autora, estas personas sean conscientes de lo importante que es su actuar para la preservación de técnicas, elaboración de alimentos u objetos (Mora Torres, 2022, pág. 74). Además del material editorial, se buscó la difusión del patrimonio a través de material multimedia en el cual, nuevamente, se resalta a los participantes.



Fig. 33 Producto editorial desarrollado por Magali Mora Torres. Fotografía: Magali Mora Torres



En Colombia, desde el semillero Lumen, de la carrera de diseño visual de la Universidad José Antonio Camacho, se desarrollan dos proyectos de grado y de investigación que parten de la pregunta: ¿cómo media el diseño la memoria colectiva para lograr su visibilización y la conexión con las nuevas generaciones? (Tejada Pineda, 2021) Estos proyectos están dirigidos a comunidades que tienen una herencia cultural desligada con las nuevas generaciones, razón por la cual el núcleo de cada investigación es la comunidad ya que cada una tiene sus particularidades culturales que la identifican, las cuales se buscan rescatar no solo para que la comunidad se identifique con lo que tiene, si no para que con ello presenten lo que tienen a través de plataformas digitales y análogas, y de esta manera generar alguna actividad económica.

En este Semillero se está generando un banco de proyectos de diseño visual que tiene como marco de estudio la memoria colectiva, y cómo el diseño está mediando en ese proceso. Dentro de los proyectos en desarrollo, todos en Colombia, destacan:

- a) Vinicultura. En la población de la Unión Valle, el vino y la uva son el principal recurso económico; con el objetivo de acercar a las generaciones más jóvenes a estas prácticas, se desarrolló un libro sobre esta actividad, dirigido a niños de entre 8 a 13 años.
- b) Herrería equina. Es la profesión encargada de colocar la herradura en los cascos de los caballos; por lo que en este proyecto se desea visibilizar por medio de un documental, el proceso, técnicas y materiales que conlleva.
- c) Agua Blanca. Agua blanca es un barrio en Cali, donde en 1956 un incendio provocó la pérdida de todos los bienes de la población, que a partir de ello queda como desplazada y, con apoyos gubernamentales comienza a construir su historia, a reivindicarse en la comunidad. Con todos los relatos de la población respecto a este proceso, se construye una novela gráfica.
- d) Trujillo. En la comunidad de Trujillo gran parte de sus actividades están dirigidas al café, y esta tiene una distinción como patrimonio cultural de la humanidad. Aquí, se está desarrollando un proyecto editorial en el que se plasman los relatos de la comunidad sobre lo que están haciendo y lo que han vivido; se desarrolla como analogía con las etapas del café desde que se siembra, y las ilustraciones están realizadas con pintura de sustrato de café.



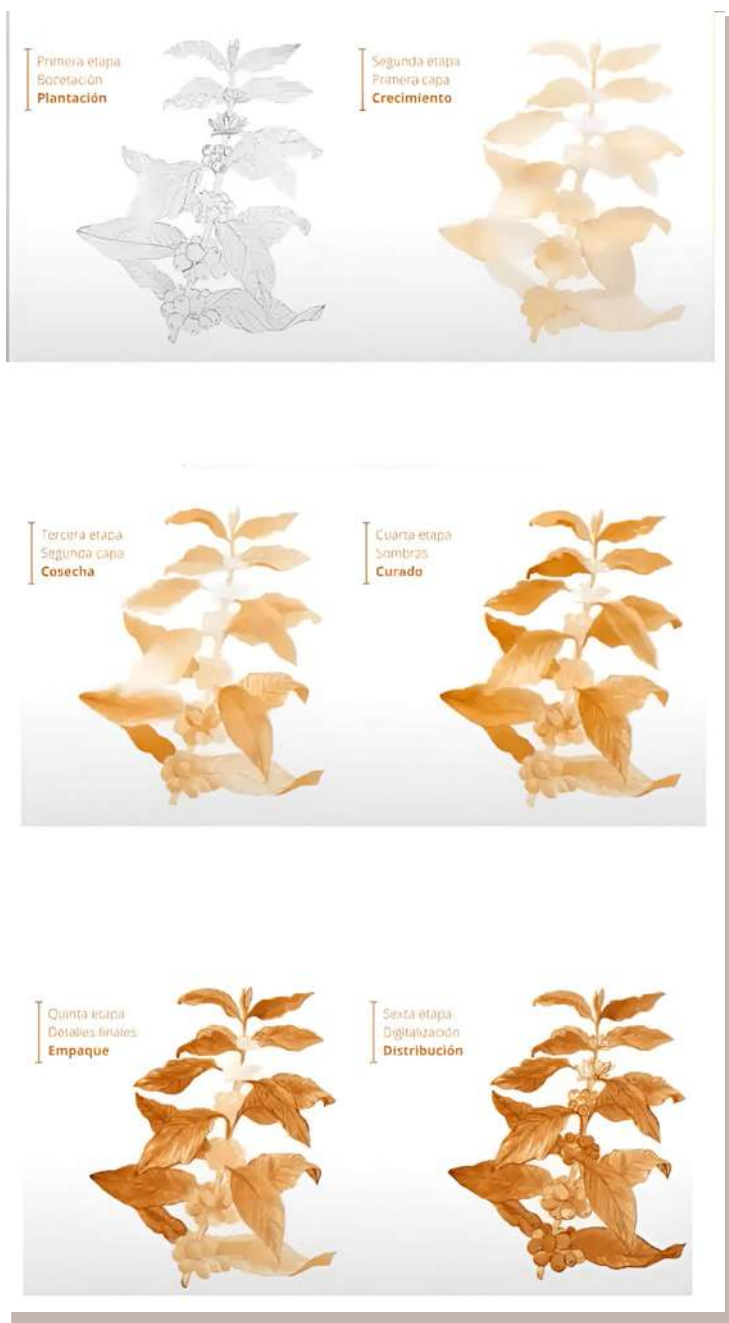


Fig. 34 Material gráfico desarrollado dentro del proyecto del café en Trujillo, 2021. Créditos: Keyla Tejada.



Recientemente, en el trabajo doctoral denominado: "Hitos de memoria cotidiana en paisajes culturales. Diseño autónomo para la retribución socio-ambiental en Trujillo, Valle del Cauca, Colombia", su autor, Félix Augusto Cardona Olaya, parte de la pregunta: ¿Cómo lograr retribuir socio ambientalmente a los paisajes culturales desde la cotidianeidad de los habitantes, mediado por el diseño?, y establece como objetivo un Modelo de visibilización de hitos de memoria colectiva, que permitan retribución social y medioambiental (Cardona Olaya, 2023).

A manera de metodología, a grandes rasgos el trabajo se desarrolla en tres fases: a) Fase empática, esta implica describir, entender, interpretar el territorio y hacer clasificaciones, b) Fase convivencial, en donde se trabajan las categorías a partir del diálogo, mediante entrevistas, talleres, y otros mecanismos, c) Fase de visibilización, en la que se busca identificar y entender cuál es el hito de la memoria colectiva que permitirá la retribución socio ambiental.

Al nacer de la cotidianeidad, tales hitos pasan desapercibidos para la comunidad, por lo que se considera que al visibilizarlos a partir de un lenguaje gráfico narrativo diferente al que los habitantes están acostumbrados, permite a estos ver cómo lo ordinario puede tener otras dimensiones, y a partir de ello se le valore y perdure como una práctica que les genere una retribución. El caso aplicado del proyecto es el paisaje cafetalero de la comunidad de Trujillo, catalogado como patrimonio cultural de humanidad (UNESCO, s.f.), en el cual el hito identificado y del cual se diseñó material gráfico, es la cocina y su estufa de leña, además, el proyecto concluyó con dos productos finales:

1. Mapa interactivo del recorrido del paisaje cultural cafetero Trujillo-Valle, en el que se geolocalizan fotografías de hitos del lugar, además de información de la comunidad y del proyecto.
2. Cartilla informativa que narra la memoria de la comunidad de Trujillo, así como el desarrollo del proyecto.





Fig. 35 Mapa interactivo del recorrido del paisaje cafetalero. Créditos: Félix A. Cardona Olaya.
<https://view.genial.ly/616baef430ffe60dd74c5550/interactive-image-mapa-interactivotrujillo-valle>

42



Fig. 36 Cartilla informativa del recorrido del paisaje cafetalero, créditos: Félix A. Cardona Olaya
https://repositorio.uniajc.edu.co/bitstream/handle/uniajc/842/cartilla%20memoria%20colectiva%20afirmativa_trujillo_valle.pdf?sequence=1&isallowed=1



Los casos hasta ahora revisados en su mayoría están relacionados con la disciplina del diseño gráfico, y los productos obtenidos han sido diversos, los cuales son considerados entonces como medios de la memoria. En este sentido, ya que el presente trabajo se centra en los lugares de la memoria, es necesario revisar cómo desde la disciplina del diseño urbano se ha abordado la relación de diseño y memoria colectiva, es decir, como el lugar o territorio se convierte en un medio para la memoria.

Los medios de la memoria son aquellos métodos a través de los cuales los individuos y las comunidades transmiten la memoria, a fin de que esta sea expresada y compartida. Dentro de las diversas maneras de comunicación, la narración oral y la pintura son los más antiguos métodos, pero ambos son susceptibles de romperse fácilmente, por su parte, la escritura es un medio que permite la propagación de la información y que puede perdurar a través del tiempo. Además de estos medios tradicionales, cualquier medio de difusión de información puede ser entendido como un medio de la memoria; como la música, el internet, obras de arte, teatro e incluso un lugar o territorio (Caicedo Varón, 2016, págs. 38-41).

Una revisión a cuáles han sido las aproximaciones desde los medios digitales, se hace referencia al caso de Mapa de Lugares de la Memoria Histórica, regulado por la Ley Foral 29/2018, a cargo del departamento del Gobierno de Navarra, España. Es un Sistema de Información Geográfica (SIG) que documenta los lugares de la memoria con coordenadas geográficas, fichas informativas y material audiovisual; muestra la información sobre un mapa de interfaz sencilla y fácil de manejar, ya que se considera que también tiene un sentido reparador para aquellas personas de edad avanzada que poseen recuerdos de tales lugares (Baraibar, 2021, págs. 282,283).

Otro caso es la iniciativa Fushat Amal (Líbano), que aborda como problemática central la desaparición de personas, para ello recurre al desarrollo de una web como herramienta para la construcción de un censo de víctimas, lo cual es esencial en términos de los Derechos Humanos en sociedades post-conflicto; pero también es un espacio memorial virtual inspirado en los muros de las personas desaparecidas, lo cual se lleva al propio diseño de la web mediante un apartado dedicado a dignificar las memorias, que contiene la información existente de cada una, y además está abierta a nuevas aportaciones al respecto: "Es, en definitiva, una base de datos, un tipo de proyecto que, de alguna manera, ha perdido protagonismo en el ámbito de las Humanidades Digitales, más interesadas en impulsar iniciativas con un alto componente de innovación tecnológica" (Baraibar, 2021, pág. 285).



En este mismo ámbito, se encuentra el “Mapa de memorias situadas”, realizado por la UNESCO a través del Centro Internacional para la Promoción de los Derechos Humanos (CIPDH). Es un mapa interactivo mundial que conjuga los lugares de la memoria que están asociados a graves violaciones a los derechos humanos alrededor del mundo; con este instrumento se busca visibilizar cómo las diferentes comunidades han abordado eventos traumáticos y darlo a conocer a las nuevas generaciones.

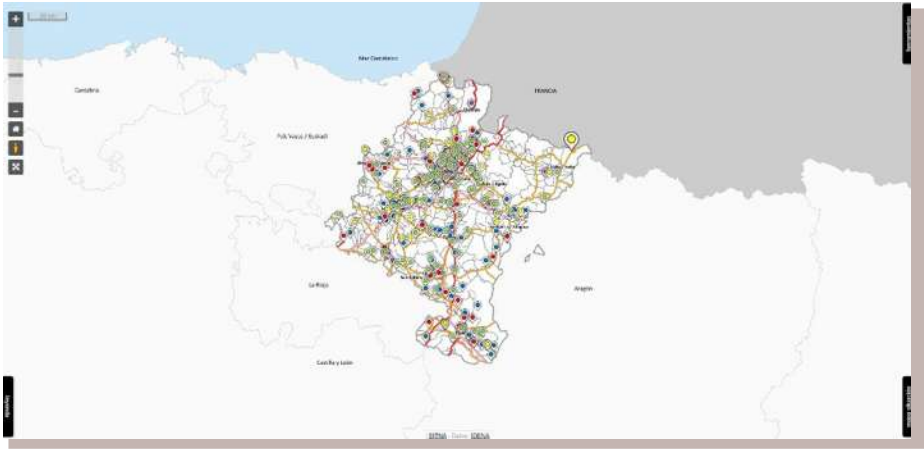


Fig. 37 Mapa de lugares de la memoria histórica, Navarra, España. <https://fosas.navarra.es>

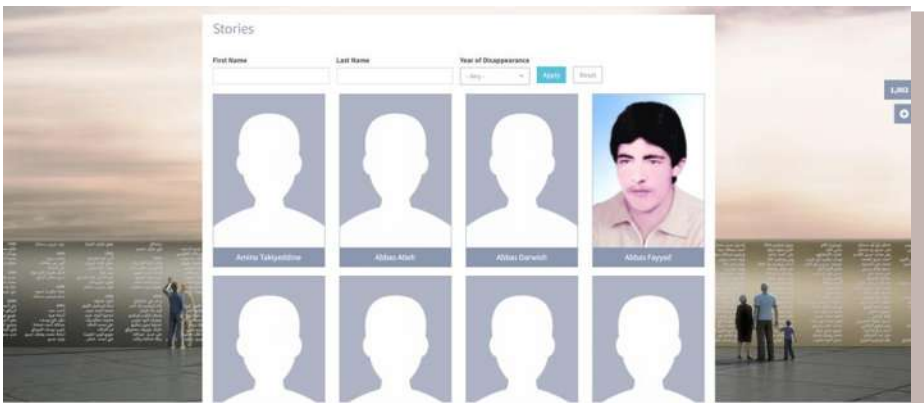


Fig. 38 Espacio memorial de la iniciativa Fushat Amal. <https://www.fushatamal.org>





Fig. 39 Mapa de memorias situadas,
UNESCO. <https://www.cipdh.gob.ar/memorias-situadas/>

Siguiendo en esta línea de uso del territorio como medio para la memoria colectiva, cobra sentido el concepto de “teatros de la memoria”, los cuales están directamente relacionados con la apropiación y vivencia de diferentes espacios colectivos en la ciudad. Pueden entenderse como una metáfora de una obra de teatro, cada elemento de la ciudad se corresponde a uno existente en un teatro tradicional, dentro de este existirían espacios más pequeños, que son escenarios donde sucede la función teatral, los objetos, el mobiliario urbano y demás representan la utilitería que permite contar la historia que sucede en el escenario.

Como menciona Jaramillo (Jaramillo E. & Salge Ferro, 2012), estos teatros pueden ser apropiados socialmente a través de tres aspectos: el conocimiento, lo afectivo y la activación social. El primero se refiere a la comprensión de las historias o de los hechos que se están mostrando en determinado lugar; el segundo se relaciona con la personalidad, los sentimientos, la vida, los anhelos, las motivaciones y las necesidades de quien cuenta los hechos; el tercero hace énfasis en cómo se relacionan los conocimientos y los sentimientos en el territorio, representando la activación social en generación de lo colectivo por medio de las celebraciones, fiestas, fechas importantes y demás acciones que ayuden a reforzar los resultados del conocimiento y de los sentimientos de la comunidad y la población en general.



Para profundizar un poco en las intervenciones urbanas que tienen como eje la memoria colectiva, se destaca el proyecto denominado “30 años no es nada... Entre memoria y olvido”, realizado en el año de 2006, en la ciudad de La Plata, Argentina 2006. (Mabel Carral, 2006). Con el fin de conmemorar 30 años del último golpe militar en la ciudad de La Plata, el proyecto de intervención del espacio público tuvo una doble finalidad, por un lado, habilitar un espacio para la expresión artística, y segundo, provocar a los transeúntes a partir de dichas expresiones a reflexionar acerca de su pasado. La intervención consistió en un conjunto de actividades articuladas entre sí, como evento disparador de interrogantes, previo a la actividad, se marcó con stencils diversos elementos urbanos con la consigna del proyecto “30 años”

Se produjo un evento estético en varios espacios públicos, articulados por tendedores de pancartas conmemorativas que realizaron diversos participantes y transeúntes; a la par hubo talleres de producción que buscaron la intervención de distintas generaciones, incluyendo la participación de los transeúntes. El proyecto se desarrolló en dos líneas de trabajo, por un lado, el diseño de las pancartas y plantillas para marcar los espacios; la segunda vía fue el trabajo en los lugares expositivos que involucró la participación de instituciones. Entre pancarta y pancarta se puso en escena la obra de teatro “«Memoria de la Vida Cotidiana”, completaron las actividades con siluetas dibujadas en el piso y la propuesta del poema “El Tendedor (micro historias de identidad)”.



Fig. 40 Intervención “30 años no es nada... entre memoria y olvido”, tendadero: micro historias de identidad. Créditos: Aurora Mabel Carral





Fig. 41 Intervención "30 años no es nada... entre memoria y olvido", elaboración e instalación de pancartas. Créditos: Aurora Mabel Carral

Otro caso de intervención del espacio público es el proyecto "Ellas", realizado en Bilbao España en el periodo de 2017-2023 (Resano, 2021). Este nace como un proyecto participativo de fotografía y memoria de los Barrios Altos de Bilbao, que, a decir de sus creadoras, busca que las historias de vida de las mujeres de los Barrios Altos de Bilbao se hagan visibles a través de sus archivos fotográficos, con el objetivo de rescatar y exponer memorias silenciadas, relegadas al tabú y al estigma. De este proyecto nació en 2018 el libro denominado: "Un atlas de memorias", el cual recopila todo el trabajo fotográfico y narrativo; posteriormente se desarrollan diversas intervenciones urbanas.

En 2020 se instalan algunas de las fotografías recabadas, en persianas en desuso del centro de Bilbao; en 2021 se realiza la instalación participativa "Pilares plaza corazón de María", colocando nuevamente fotografías en los Pilares del lugar. En febrero de 2023, desde el Ayuntamiento de Bilbao se lanza con motivo del día internacional de la mujer, la campaña "Guardianas de la Memoria Colectiva" (Bilbao, 2023), la cual está inspirada por el proyecto "Ellas".



Fig. 4.2 Instalación participativa: "Pilares plaza Corazón de María", Bilbao, España, 2021 . <https://proyectoellas.com/>

Con esta campaña se busca reivindicar y visibilizar la contribución esencial de las mujeres a la historia de la ciudad; este consiste en conjugar las intervenciones previas con las características propias de la institucionalización: la exposición de fotografías de gran formato instaladas en las plazas comerciales y en equipamiento urbano, así como la exposición del "Atlas de memorias; además se hizo invitación a las mujeres a aportar fotografías de su álbum doméstico para posteriormente se incorporará al proyecto. Finalmente, todo el proyecto y las intervenciones realizadas han desembocado en un foto libro a modo de álbum colectivo sonoro.





Fig. 43 Instalación de fotografías en cortinas de locales comerciales en desuso, Bilbao, 2020. <https://proyectoellas.com/>

49



Fig. 44 Proyecto "guardianas de la memoria colectiva", Bilbao, 2023. <https://proyectoellas.com/>



Otro caso que cabe destacar por la similitud que guarda con el presente proyecto respecto al objetivo planteado, es el proyecto "Murs de bitàcora", desarrollado en España. Este proyecto se concibe así mismo como: "Proyecto multidisciplinar y flexible, que se enriquece a la vez que aporta su experiencia y propuestas a un conjunto de iniciativas y proyectos que trabajan desde diversos ámbitos para la construcción de unos objetivos comunes: memoria, comunidad y cultura", Y que forma parte de una red de trabajo de diferentes actores sociales y profesionales, creando un grupo multidisciplinario (Murs de Bitàcola, 2020).



Fig. 45 Proyecto "el Casinet de Hostafrancs", Barcelona, 2022. <https://mursdebitacola.com/>

Bajo el lema "Memoria colectiva. Pintamos para recuperarla, reivindicarla y celebrarla", se desarrolla bajo 3 ejes: visibilizar y realzar mediante intervenciones murales en el espacio público, los episodios propios de la memoria colectiva de cada comunidad; construir desde la acción local, un mapa global de la memoria colectiva popular con Murs de Bitàcora; registrar y mapear con las intervenciones en todo el territorio, la pluralidad y riqueza del patrimonio memorial.

En el desarrollo de su trabajo no existen protocolos rígidos, pues es premisa el respeto a las características de cada comunidad, por ello se considera como una herramienta que se adapta a cada realidad y pueda ser detonante de otras iniciativas. 'Sin embargo, si existen pautas en su proceso de trabajo:

- Definición del contenido: Episodios, grupo social focal; obtención del material.
- Acciones y apoyo: Definición de lugar, detalles técnicos, y acciones complementarias.
- Desarrollo gráfico: Formalizar propuesta gráfica con quien realiza el encargo.
- Ejecución de la intervención: De manera individual por un artista urbano.





Fig. 46 Proyecto "Salvem lo Montsià", Uldecona, Tarragona, 2020. <https://mursdebitacola.com/>

51



Fig. 47 Proyecto "la memoria de la periferia", Barris, Barcelona, 2021. <https://mursdebitacola.com/>





Capítulo III:

Procesos de diseño

Asumiendo que la memoria colectiva se construye a partir de la convergencia de múltiples versiones, y que la preservación de esta depende de su materialización; resulta pertinente, y necesario, resaltar que para este proyecto el diseño debe centrarse en lo humano y apegarse a la construcción participativa. Por ello, la propuesta de este proyecto tiene más que ver con el reconocimiento y la interacción entre los diferentes actores que intervienen en los procesos de la memoria colectiva, y con ello, desarrollar un producto de diseño que vincule el presente con el pasado a través de los lugares de la memoria.

La metodología propuesta corresponde a los principios del Diseño Centrado en lo Humano (Human Center Design), con la cual se busca escuchar y entender lo que las personas quieren, generar una mejor conexión con quienes está dirigido el proyecto, transformar datos en ideas e identificar oportunidades, para finalmente realizar una propuesta que genere afecto (IDEO, 2011, pág. 4). Este proceso comprende 3 grandes fases “HCD”: Hear, Create, Design, se inicia identificando lo que es deseable y a partir de ello se debe comenzar a analizar estas soluciones a través de los lentes de la factibilidad y viabilidad sobre todo en las últimas fases del proceso de diseño.

53

Fase 1. Escuchar: Recolectar historias e inspiración de las personas.

Fase 2. Crear: traducir lo escuchado en información, identificando temas y oportunidades.

Fase 3. Entregar: Propuesta de solución, ensayos y plan de implementación.

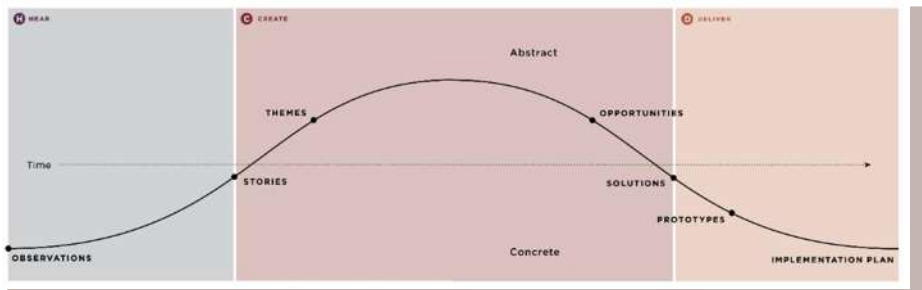


Fig. 48 Diagrama de metodología de Diseño Centrado en lo Humano, HCD. Créditos: IDEO



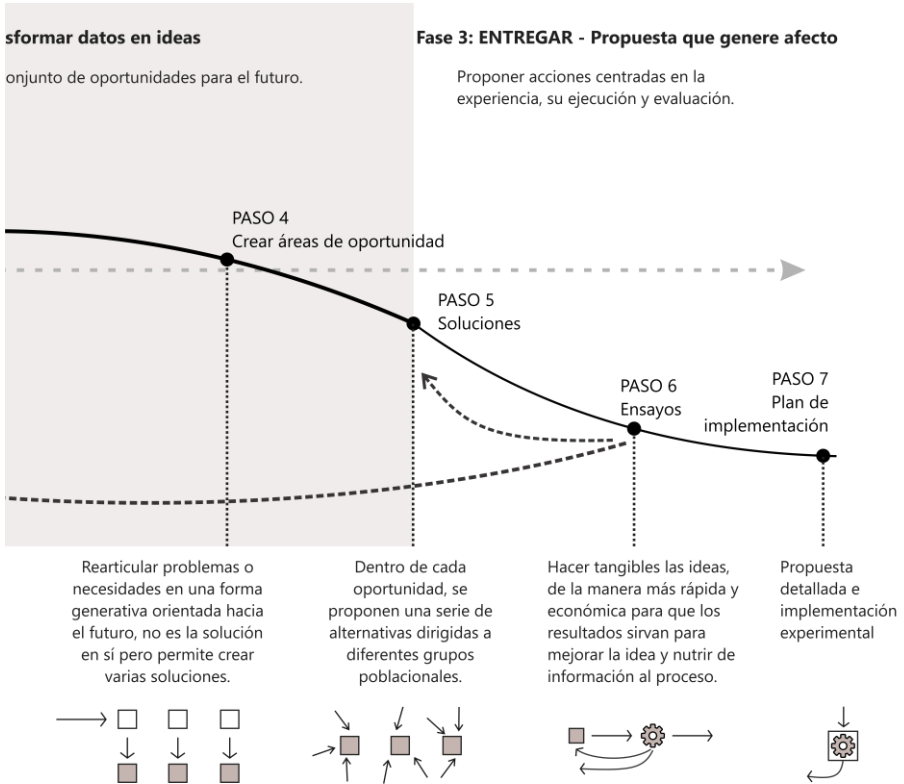


Fig. 49 Propuesta metodológica a partir de la metodología de HCD.



III.1 Fase 1. Escuchar

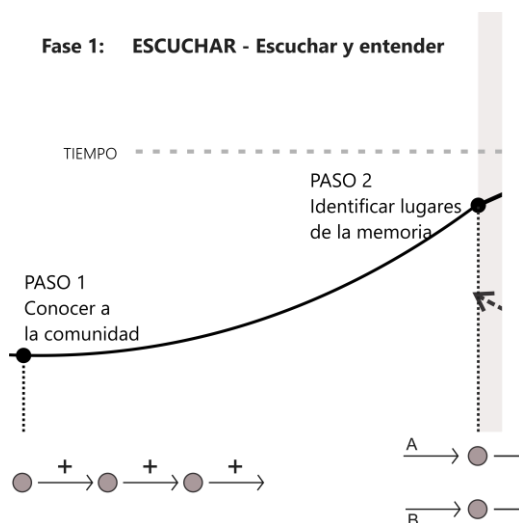


Fig. 50 Componentes de la Fase 1 de la metodología

En esta etapa es necesario recurrir a métodos de investigación cualitativa que permitan desarrollar una profunda empatía por las personas para las que están diseñando. En las primeras etapas del proceso, la investigación se utiliza para inspirar la imaginación e informar la intuición sobre nuevas oportunidades e ideas. (IDEO, 2011, pág. 29)

III.1.1 Paso 1: Conocer a la comunidad

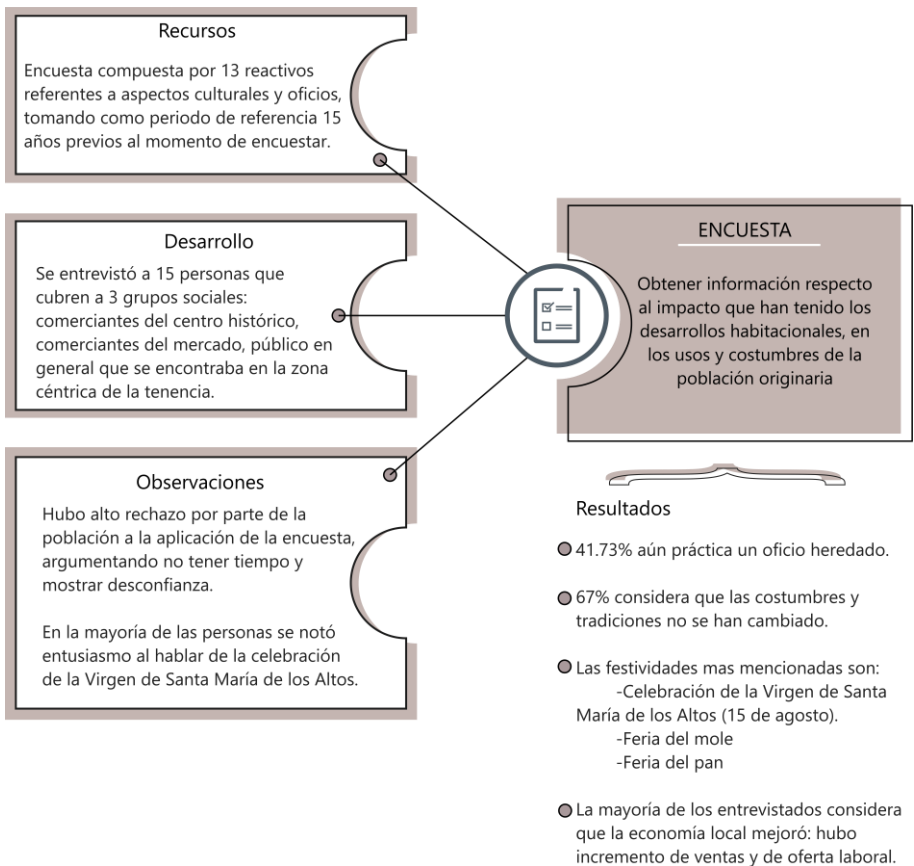
El proceso experimental inició en un ejercicio académico previo denominado “Santa María de Guido a través de los ojos de quien lo habita”, cuyo objetivo es apelar a la memoria como medio de recuperación de la identidad colectiva (Garmendia Issa, Hernández Ayala, Medina Téllez, Sosa Mendoza, & Tapia Bedolla, 2023); en este, se realizaron tres actividades para tener acercamiento con la población, a fin de identificar sus intereses y los medios de comunicación efectivos para establecer una conexión con y entre ellos. Cabe destacar que estas actividades se desarrollaron de manera secuencial, a fin de convertir los resultados de una, en insumos para otra; estas actividades son las siguientes:

1. Encuesta
2. Exposición de fotografías.
3. Conversatorio



1. Encuesta

Este ejercicio fue el primer acercamiento con la comunidad, el objetivo era obtener información respecto al impacto que han tenido los desarrollos habitacionales, en los usos y costumbres de la población originaria de la Tenencia de Santa María de Guido.



57

Fig. 51 Esquema de desarrollo de la Actividad 1, correspondiente a la Fase 1 de la metodología.

A partir de los resultados y observaciones, para la siguiente actividad se tomó en cuenta que la encuesta es un método con el que las personas no se sienten cómodas; también se consideró que hay elementos en común como son las celebraciones se mantienen y los oficios.



2. Exposición fotográfica

A partir de los resultados previos, la intención aquí fue conocer los intereses de la población respecto a la Tenencia de Santa María de Guido, mediante un esquema abierto que implicó la exposición de información en el espacio público para que la población se acercará de manera orgánica; se recurrió al componente histórico como elemento común para captar la atención.

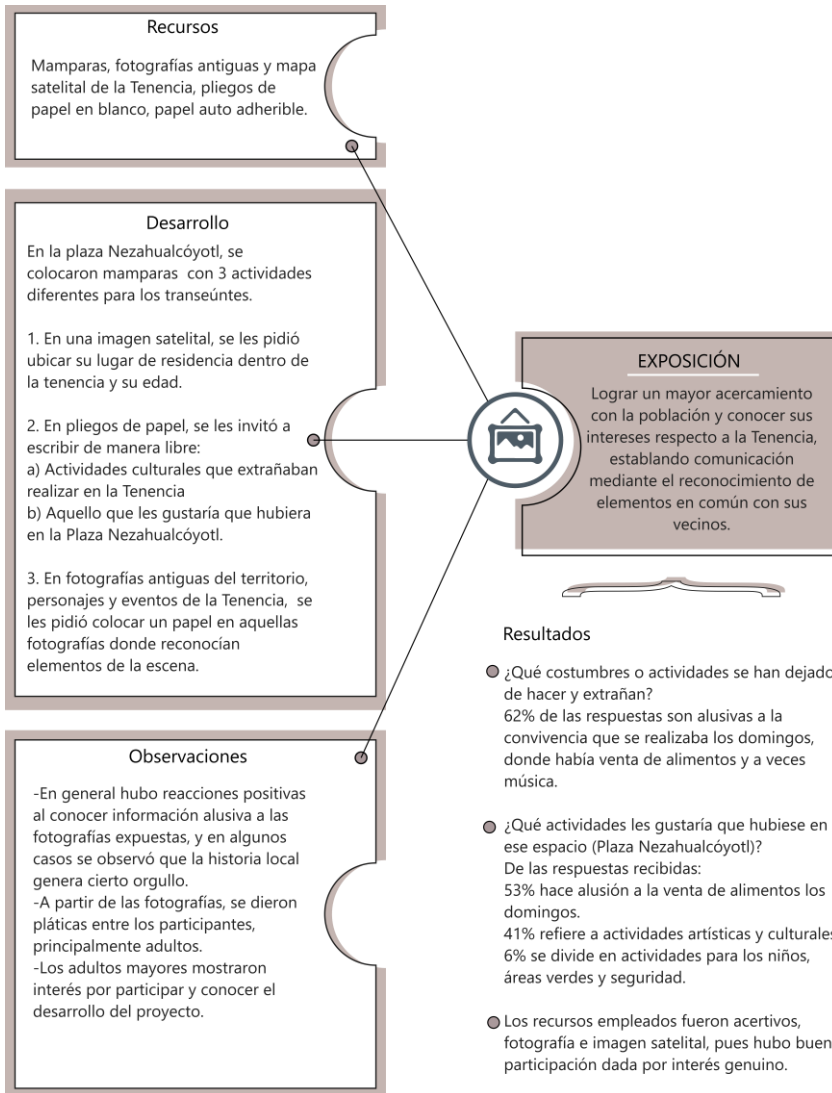


Fig. 52 Esquema de desarrollo de la Actividad 2, correspondiente a la Fase 1 de la metodología.

El desarrollo y resultados de este ejercicio permitieron identificar tres elementos a considerar en la siguiente actividad:

1. El esquema de comunicación abierto fue acertado.
2. La fotografía de escenas antiguas como objeto de interés común.
3. Los reencuentros dados de manera orgánica en torno a la exposición.



Fig. 53 Exposición de fotografías en la plaza Nezahualcóyotl, centro de la tenencia De Santa María De Guido, diciembre de 2022. Foto: Adolfo Hernández Ayala.



Fig. 54 Reencuentros dados a partir de la exposición. Foto: Adolfo Hernández Ayala



Fig. 55 Recursos empleados para la exposición, diciembre de 2022. Foto: Georgina Garmendia Issa.



3. Conversatorio

Con esta actividad se buscó generar vínculos mediante el intercambio de recuerdos de la población adulta hacia la población en general. Esta decisión se tomó de acuerdo a lo retomado de las actividades previas, ya que implica la participación abierta, uso de fotografía antigua, participación de los adultos.

60

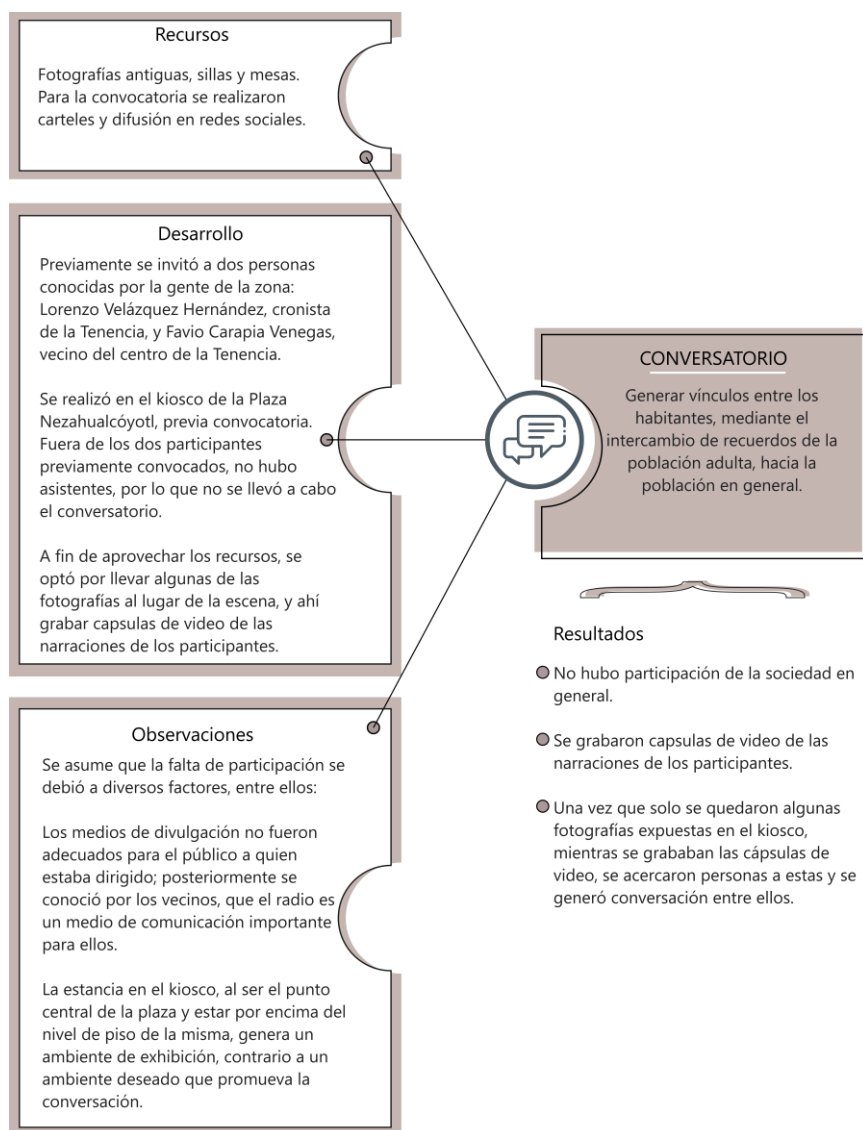


Fig. 56 Esquema de desarrollo de la Actividad 3, correspondiente a la Fase 1 de la metodología.

Si bien en esta actividad no se tuvo el desarrollo esperado, si arroja aspectos que se deben considerar en el desarrollo de la metodología.

1. Los medios de divulgación no fueron acertados. Se conoció que la radio es un medio de comunicación muy recurrido por la comunidad
2. Es una comunidad donde la mejor manera de lograr un acercamiento más personal con la población local, es a través de personas que son ya conocidas por ellos mismos, en este caso fue esencial la participación del cronista de la Tenencia, Lorenzo Velázquez.
3. Al ser protagonistas, el espacio público no es un ambiente en el que la población se sienta cómoda.



Fig. 57 Instalación de conversatorio. Foto: Adolfo Hernández Ayala



Fig. 58 Exposición fotográfica como parte del ejercicio del conversatorio. Foto: Paulina Sosa Mendoza





Fig. 59 Grabación de cápsulas audio visuales. Foto: Uriel Tapia Bedolla



Fig. 60 Exposición fotográfica como parte del ejercicio del conversatorio. Foto: Paulina Sosa Mendoza

En función de los resultados de esta serie de actividades, para el presente proyecto se retoman los siguientes aspectos para implementar en el proceso experimental:

- Uso de elementos visuales, fotografía y mapa, como medio para despertar el interés de los participantes.
- Utilizar conversación con las personas adultas, a través de medios informales o semi estructurados.
- Establecer contacto con los participantes mediante personas reconocidas por ellos y en un ambiente que les resulte cómodo.



III.1.2 Paso 2: Identificar lugares de la memoria

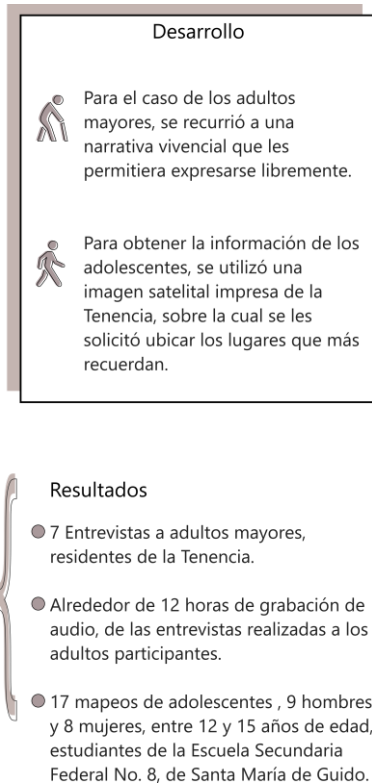


Fig. 61 Esquema de desarrollo de la actividad correspondiente al Paso 2, dentro de la Fase 1 de la metodología.

Consiste en identificar los lugares de significado de los grupos poblacionales objetivo, en búsqueda de generar conexiones intergeneracionales se seleccionó a adultos mayores y adolescentes. Para la comunicación con los adultos mayores se recurrió a una narrativa vivencial que les permitiera expresarse libremente, bajo el esquema de una entrevista semi dirigida⁵ (Alba González, 2010, pág. 46) guiada por las siguientes preguntas:

¿Cuándo llegó a vivir a Santa María de Guido?
 ¿A qué se dedicaba?
 ¿Cuáles eran los lugares a los que se iba a pasear?
 ¿Conoce a sus vecinos?
 ¿Cuáles sitios le gustan más de Santa María de Guido?
 ¿Extraña alguna actividad que ya no se realice?

63

Se contó con la participación de 7 personas, originarias de la Tenencia:

	Nombre:	Edad:
1	Abimael	83 años
2	Bonifacio	69 años
3	Antonio	83 años
4	Francisco	103 años
5	Ruth	79 años
6	Salud	83 años
7	Lorenzo	78 años

⁵ Se tomó como referencia la investigación sobre las representaciones sociales del Centro histórico de la Ciudad de México, realizado en el contexto de las políticas de recuperación del Centro histórico.



De las entrevistas se identificaron en un mapa los lugares a los que se alude en los relatos, identificando como lugares recurrentes: la arboleda, el mirador, el arroyo, el templo (viejo y el nuevo), la plaza, el Taller, el puesto de doña Delfina y la calle donde todos los vecinos participaban en la celebración de los candiles. Además, se extrajeron de manera escrita, fragmentos de sus narraciones para realizar una actividad con los adolescentes, que se describirá más adelante.

Para obtener la información de los adolescentes, se utilizó una imagen satelital de la Tenencia en tamaño carta, sobre la que se les solicitó ubicar los lugares que más recuerdan. Los participantes fueron alumnos de la Escuela Secundaria Federal No. 8, localizada en Santa María de Guido; en un primer acercamiento fue un grupo de 5 alumnos y posteriormente uno de 12, haciendo una población muestra de 17 alumnos habitantes de la Tenencia, 9 hombres y 8 mujeres de entre 12 a 15 años de edad.



Fig. 62 Identificación de lugares con alumnos de la Escuela Secundaria Federal no. 8, de Santa María de Guido

Alumnos participantes

No.	Nombre:	Grado:	No.	Nombre:	Grado:
1	José	1ro	10	Alisson	2do
2	Zaid Apolinar	1ro	11	María Fernanda	2do
3	Miranda	1ro	12	Horacio	3ro
4	Edgar Francisco	1ro	13	María Fernanda V,	3ro
5	Camila Guadalupe	1ro	14	Sarahí	3ro
6	Jorge Aaron	1ro	15	Tristán	3ro
7	Eduardo	2do	16	Emanuel	3ro
8	Emiliano	2do	17	Jimena	3ro
9	Guadalupe	2do			



Se identificó que los lugares más mencionados por los adolescentes fueron: Plaza Nezahualcóyotl, Escuela primaria “20 de noviembre”, Panteón, Templo, Tienda Oxxo, Paletería, Paradas de los camiones (tres cercanos a la plaza). Estos lugares se ubicaron en el mismo mapa que los correspondientes a los adultos, y con ello se identificó que los lugares en común entre ambas generaciones son:

- Escuela primaria "20 de noviembre" (referenciada por los adultos como
- "la arboleda").
- Plaza Nezahualcoyotl.
- El templo "nuevo".



Fig. 63 Identificación de lugares con alumnos de la Escuela Secundaria Federal no. 8, de Santa María de Guido



Fig. 64 Mapeo realizado por los alumnos de la Escuela Secundaria Federal no. 8, de Santa María de Guadalupe



III.2 Fase 2. Crear

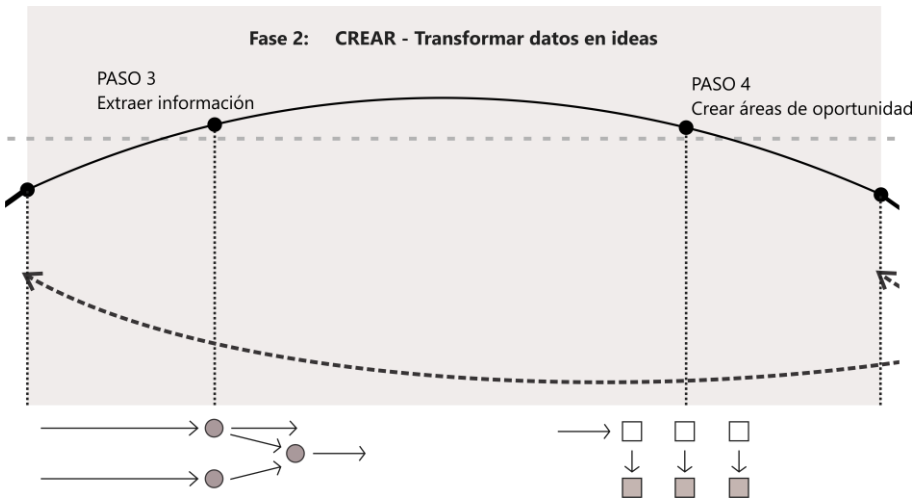


Fig. 65 Esquema correspondiente a la Fase 2 de la metodología

Un proceso de síntesis e interpretación de la investigación a las soluciones del mundo real, requiere un modo de traducir los conocimientos sobre la realidad de hoy en un conjunto de oportunidades para el futuro, a partir de lo cual se tendrá una mentalidad generativa. Las necesidades concretas de los individuos se transforman en conocimientos de alto nivel sobre la población más amplia y los marcos del sistema que crea el equipo. (IDEO, 2011, pág. 79).



III.2.1 Paso 3: Extraer información

Se trata de extraer información clave a partir de la cual se hacen visibles los significados ocultos, se trata de cosas inesperadas que te hacen sentarte y prestar atención, aquello que extrapola historias individuales en verdades generales, mismas que nos permiten ver nuestro desafío de diseño bajo una nueva luz. (IDEO, 2011, pág. 94).

EL Mapeo

En primera instancia, se trabajó con los lugares de la memoria previamente identificados en ambos grupos poblacionales, los cuales se digitalizaron en un solo mapa a fin de identificar los lugares recurrentes para cada generación, así como aquellos lugares en común entre ambas generaciones. Los lugares catalogados como recurrentes son aquellos que más del 50% de los participantes identificó, o en el caso de los adultos, hizo referencia en su relato.

Cabe mencionar que la mayoría de los lugares reconocidos por la población adulta pasan desapercibidos por los adolescentes, sin embargo, de este ejercicio se identificó que existen tres lugares claramente reconocidos como lugar de la memoria en común:

1. Escuela primaria 20 de noviembre.
2. Plaza Nezahualcóyotl.
3. Parroquia de Santa María de los Altos.





Simbología



Lugares identificados en las narrativas de la población adulta.



Lugares de la memoria de la población adulta.



Lugares identificados por los adolescentes.



Lugares de la memoria de la población adolescente.



Lugares de la memoria en común entre la población adulta y adolescente.



Plaza



Iglesia



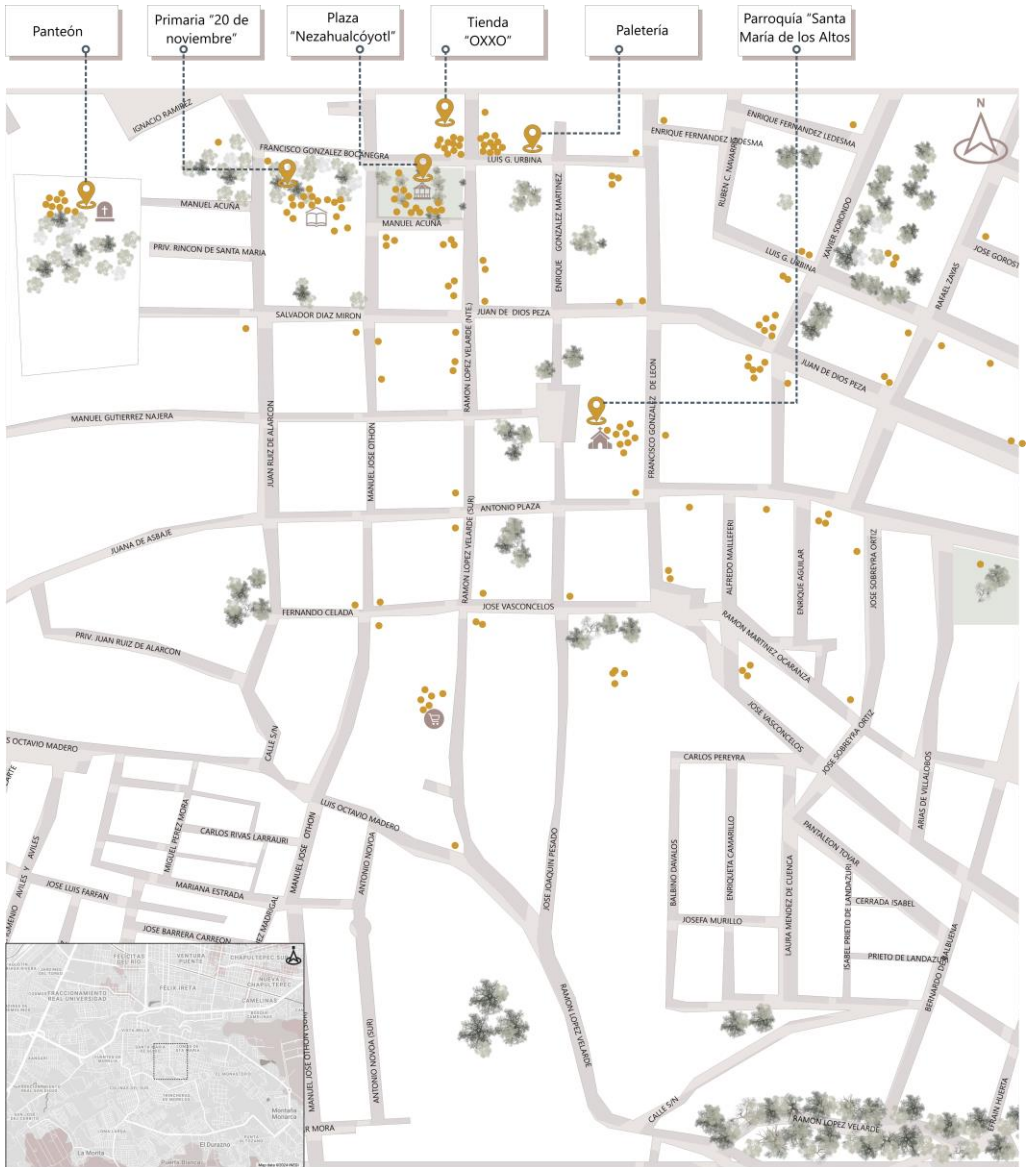
Escuela



Mercado

Fig. 66 Lugares de la memoria recurrentes entre la población adulta participante.





Simbología

-  Lugares identificados en las narrativas de la población adulta.
  Lugares identificados por los adolescentes.
  Lugares de la memoria en común entre la población adulta y adolescente.
  Plaza
  Mercado
  Panteón
  Iglesia
  Escuela

Fig. 67 Lugares de la memoria recurrentes entre la población adolescente participante.





- Lugares identificados en las narrativas de la población adulta.
- Lugares de la memoria de la población adulta.

 Lugares de la memoria en común entre la población adulta y adolescente.

Fig. 68 Lugares de la memoria en común entre la población adulta y adolescente.

Lugar 1. Escuela Primaria "20 de noviembre".

"Ahí donde está la escuela ahora, ahí hacían las fiestas en esa arboleda, en la arboleda que quedo dentro de la escuela. Venía mucha gente ahí al cenadorsito, se venían a comer, traían su comida". Sr. Abimael.



Fig. 69 Vista del interior del patio de la escuela primaria "20 de noviembre", en la cual se observan los vestigios de los andadores de "la arboleda".

Para los adolescentes el significado de este lugar está vinculado al carácter educativo, al ser ellos ex alumnos o conocer a alguna persona estudiando ahí; por su parte, para los adultos que hacen referencia a este lugar como "la arboleda", significa recreación ya que antes de la actual plaza principal, "plaza Nezahualcóyotl", ese lugar era el principal punto de encuentro de la comunidad ya que se hacía la venta de comida cada fin de semana y a veces se acompañaba de música en vivo.

"En los quince de agosto, había una plaza ahí donde está la escuela 20 de noviembre, y ahí enseguida, era la única plaza que había era como una arboleda, y ahí hacían el mole las moleras el quince de agosto, y toda la gente venía del centro o de las rancherías a bañarse al río, allá o niños se metían a bañar y hacían comida". Sr. Lorenzo.



Actualmente en ese espacio que constituye el patio de la escuela, aún se ven los vestigios de su función como plaza, los cuales no tienen ningún trato especial. De igual manera desde el exterior, la fachada posterior tiene grafitis y no se distingue elemento alguno que de indicios del valor simbólico que tiene para la población adulta.



Fig. 70 Vista de la fachada posterior de la escuela primaria "20 de noviembre" en la que se observan los grafitis hechos en los muros.



Fig. 71 Vista de la zona conocida como "la arboleda", actualmente ocupado por la escuela primaria "20 de noviembre", 1950, Colección: Profesor Macouzet.



Lugar 2. Plaza "Nezahualcóyotl".

"Los domingos, se ponían puestos en toda la placita, y aquí se ponía uno de joven a dar la vuelta, las muchachas le daban la vuelta, le daban hacía un lado o a otro". Sr. Bonifacio.



Fig. 72 Vista de la plaza "Nezahualcóyotl", 2023

Este es uno de los lugares más reconocidos de la Tenencia de Santa María de Guido, tiene un excelente estado de conservación y mantiene un flujo constante de personas y de comercio. Para ambas generaciones es un lugar de recreación, pero para los adultos está asociado al momento de su inauguración y a la convivencia semanal que se hacía cuando "la arboleda" dejó de fungir como espacio público, y que, de acuerdo a la información previamente recabada, es una de las actividades de mayor añoranza.

"En la plaza, vendían pozole, corundas, sobre todo los domingos. Se juntaba mucha gente, venía mucha gente a las corundas, buñuelos, pozoles, y no se cada cuando el gobierno mandaba una banda o una música al kiosquito, pero se ponía bonitos". Sr. Abimael.





Fig. 73 Plaza "Nezahualcóyotl" en la década de 1970, Colección: Omar Guajardo

74



Fig. 74 Lugar que ocupa actualmente la plaza "Nezahualcóyotl", entre las calles Juan De Dios Peza y Ramón López Velarde, sin datación. Fotografía proporcionada por el señor Lorenzo Velázquez.



Lugar 3: Parroquia de "Santa María de los Altos"

"Cuando llegué a aquí no había nada, solo había lo de dos cuadras alrededor del templo, tenían que ir hasta el centro de Morelia a comprar sus cosas". Sr. Lorenzo



Fig. 75 Atrio de la parroquia de Santa María de los Altos

75

Llamada por los adultos como "el templo nuevo", para ambas generaciones tiene un significado religioso, asociado en gran medida a la fiesta católica de nuestra señora de Santa María, celebrada el 15 de agosto. Sin embargo, en la memoria de la población adulta esta adquiere significado especial al asociarla con la tradición de "los candiles", que consiste en la quema de ocote durante 7 días previos a la celebración mencionada, y de la cual hacen referencia a la calle Ramón López Velarde ya que era donde mayormente se realizaba y a su consideración se veía muy bonito.

"También se perdió esa tradición (los candiles). era bien bonito en la calle principal, allá arriba se veía bien bonito en la noche, los foquitos que había, era uno en cada esquina, en los postes, las calles estaban bien oscuras, pero se veían bonitos los candiles; donde está la tenencia había dos árboles bien grandísimos". Sr. Abimael





Fig. 76 Vista de acceso a la Parroquia de Santa María de los Altos, se observa a la izquierda la capilla de indios, referenciado por los adultos como el templo viejo.

76



Fig. 77 Atrio de la Parroquia de Santa María de los Altos, 2023. Foto: Paulina Sosa Mendoza





Fig. 78 Vista de acceso a la Parroquia De Santa María de los Altos, sin datación. Fotografía proporcionada por el señor Lorenzo Velázquez.

77



Fig. 79 Atrio de la iglesia de Santa María de los Altos, sin datación. Fotografía proporcionada por Lorenzo Velázquez.



Las anécdotas.

Otra forma de extraer información de las narrativas de la población adulta, fue seleccionar aquellos relatos que contienen una descripción más detallada del lugar y que traten de experiencias de la vida cotidiana, mismos que se editaron para ofrecer una lectura más clara, sin incidir en el contenido mismo. Un ejemplo que fue utilizado se muestra a continuación:

"Cuando fui creciendo empecé a ver el pueblo, y la verdad yo me preguntaba por qué está así; un pueblo destruido. En todo el pueblo nosotros jugábamos, el pueblo era de nosotros: donde está el colegio, enfrente de la tenencia, esas casas, ahí en la otra esquina donde ahora es la casa San Estanislao. Ahí eran casas viejas, con pisos de madera." Sr. Abimael.

"Ahí donde está el cerrito, la tumba esa, ahí en la mera esquina, porque cuando hicieron la subida esa no había carros. Nosotros nos hacíamos unas carretotas, así grandotas, con unas ruedas de baleros, y le poníamos una manejadera de lazo; se sentaba uno acá adelante y luego unos 8 o 10 muchachos atrás en las carretas. Pero hacíamos 3 o 4 carretas, parábamos allá donde está el hospital "Star medica", y ni un carro nos encontrábamos." Sr. Abimael.

"A finales de los cincuentas, nos juntábamos todos los niños, había bastantes niños por ahí. Era correr, jugar, meternos por aquí a las escondidas.

Había una casa que estaba desocupada, la casa de don Enrique Alferez, por la casa de mi papá, hacia el sur, en la esquina. Hay una fuente de un dragón, de una barcaza, fechada en 1827. Esta bonita esa fuente, nosotros nos metíamos ahí, es que había guayabas, creo que todavía tiene por ahí fruta."



III.2.2 Paso 4: Crear áreas de oportunidad

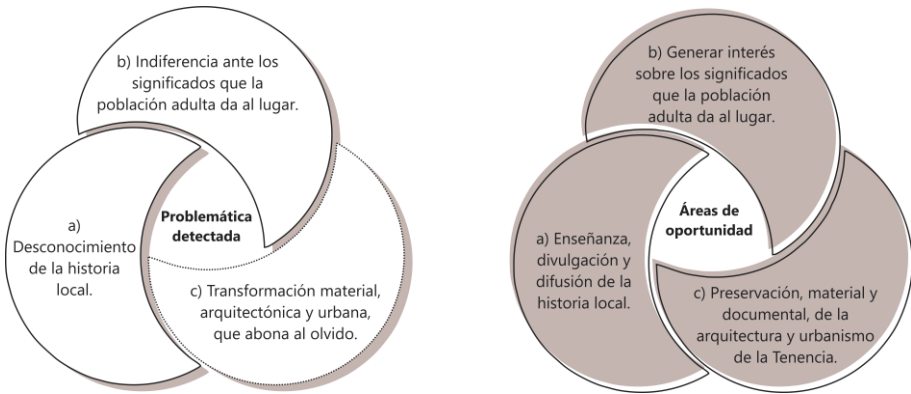


Fig. 8o Esquema que muestra las principales problemáticas detectadas y la generación de áreas de oportunidad a partir de estas.

Una vez que se ha extraído la información obtenida en la primera fase, y que se ha elaborado un diagnóstico, se puede resumir la problemática detectada en tres aspectos:

- a) Desconocimiento de la historia local.
- b) Indiferencia ante los significados que la población da al lugar
- c) Transformación material, arquitectónica y urbana, que abona al olvido.

Un área de oportunidad es la rearticulación de problemas o necesidades en una forma generativa orientada hacia el futuro, permite crear muchas soluciones, no es la solución en sí. (IDEO, 2011, pág. 102). Las áreas de oportunidad para este proyecto forman parte de un proceso de sensibilización, ya que "esta funciona como un punto de inflexión, a partir del cual suceden de forma mucho más espontánea o natural, ciertas conductas: el cuidado, el disfrute y la transmisión." (Fontal Merillas, 2020, pág. 56). Así, la problemática se transforma en las siguientes áreas de oportunidad:



- a) Enseñanza, divulgación y difusión de la historia local.
- b) Generar interés sobre los significados que los adultos dan al lugar.
- c) Preservación material y documental de la arquitectura y urbanismo.

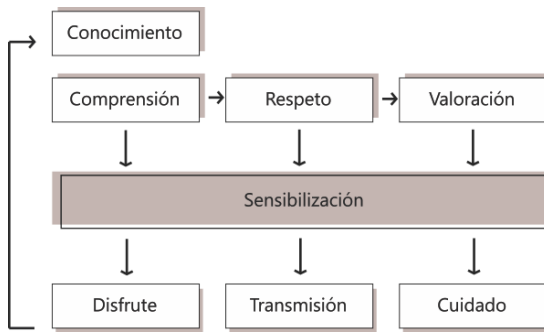


Fig. 81 Secuencia de sensibilización. Retomado de: Fontal, 2013

Si bien es necesario incidir en las tres áreas de oportunidad para lograr la sensibilización de los lugares de la memoria, en este proyecto no se abarca lo relativo a la preservación material, por considerarse fuera de los alcances establecidos. De manera específica respecto a los lugares en común entre generaciones, no existe sensibilidad hacia estos como lugar de la memoria de la población adulta, pero el hecho de mantenerse en uso representa una oportunidad para afianzarlos en la memoria de las nuevas generaciones, puesto que es un espacio con el cual ya tienen conexiones establecidas con su vida cotidiana.

Retomando la secuencia de sensibilización del patrimonio (Fig. 84), esta tiene también sentido inverso, es decir, si el objeto no tiene valor difícilmente será acreedor al afecto y cuidado, y si no se conoce y comprende tal objeto no es posible valorarlo. Además, es importante resaltar que este planteamiento secuencial no permite saltos, por ejemplo, suponer que se puede querer el objeto con tan solo saber que existe (Fontal Merillas, 2020, pág. 57).



III.3 Fase 3: Entregar

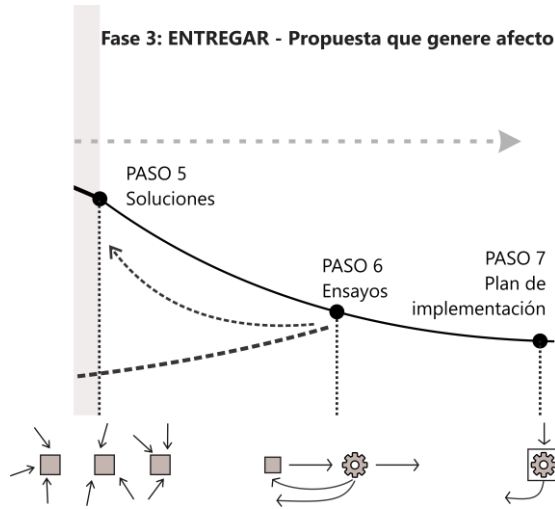


Fig. 82 Esquema correspondiente a la Fase 3 de la metodología.

Los procesos metodológicos desarrollados hasta este punto, permiten que la propuesta no se restrinja a un objeto o acción específica; pues la diversidad de oportunidades abarca diferentes disciplinas del diseño. Se considera que la propuesta de diseño debe tornarse hacia el diseño instrumental, pues permite involucrar todas estas acciones y poder establecer mecanismo de medición.

En esta fase también se abre la posibilidad de ser colaborativa entre los diferentes actores involucrados en el proyecto, a través de las propuestas y de la ejecución y evaluación de las mismas. En este caso, esta fase no se ejecutó de manera colaborativa, en su desarrollo se consideró el análisis de la información obtenida y la revisión del estado del arte, y con ello se entrega la propuesta de diseño.

III.3.1 Paso 5: Soluciones



Fig. 83 Estructura el Plan de Acción para la Preservación de los Lugares de la Memoria (PALM) de la Tenencia de Santa María de Guido.

Para que la propuesta involucre aspectos simbólicos, además de atender los requerimientos funcionales y utilitarios, se considera pertinente aludir al enfoque de *slow design*, que se caracteriza, entre otras cosas, por girar en torno al bienestar y no ser tecnocéntrico. En esta teoría existen 6 directrices orientadas a las dimensiones inmateriales del diseño, que superan el objeto materializado para centrarse en la localidad, la comunidad y el potencial local (Lupo, 2012, pág. 46). dichas directrices son: revelar experiencias cotidianas; expandir expresiones más allá de lo funcional; inducir a la contemplación; implicar un proceso de dominio público y colaborativo; participación de los usuarios en el proceso de diseño; evolución o maduración progresiva de los artefactos. Considerando estas directrices como estrategia, estas hacen posible plantear los aspectos a integrar en el objeto de diseño de este proyecto. Ahora bien, dentro de cada una de las oportunidades establecidas, se propone una



diversidad de acciones dirigidas a los diferentes grupos etarios, cada una con un fin específico que las hace valiosas para alcanzar el objetivo del proyecto. Por ello resulta pertinente el desarrollo de un instrumento que reúna y dirija el desarrollo de dichas acciones, por lo que se propone un Plan de Acción para la preservación de los Lugares de la Memoria de la Tenencia de Santa María de Guido, Morelia (PALM), que se elaboró siguiendo las pautas del “Plan de Acción para el Patrimonio Mundial en México y América Central (PAMAC), 2018-2023”, desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2023).

El PALM se estructura en 4 ejes, cada uno con un objetivo específico, que reúne las 18 acciones propuestas. De acuerdo a las características de dichas acciones, se establece una escala en términos del impacto esperado y los recursos requeridos. Así, aquellas acciones que requieren menor cantidad de recursos materiales y financieros, y que a la vez tienen menor alcance poblacional se clasifican en el nivel más bajo, en este caso es el Eje de Vinculación, seguido del espacio público, de difusión y de organización vecinal.

Las acciones que conforman el PALM permiten plasmar la memoria colectiva para los diferentes grupos de la Tenencia, por ello su desarrollo debe involucrar la participación de la comunidad. Además, se busca que los resultados de cada actividad sea insumos para el desarrollo de las demás, en este caso es que los ensayos sean considerados en la misma solución, y a su vez, sean medios para escuchar a la población, ciclando así el proceso de diseño. Es importante notar que las acciones propuestas corresponden a distintos ámbitos del diseño, por lo que para cada una deberá explorarse y profundizar en el planteamiento de diseño.

83

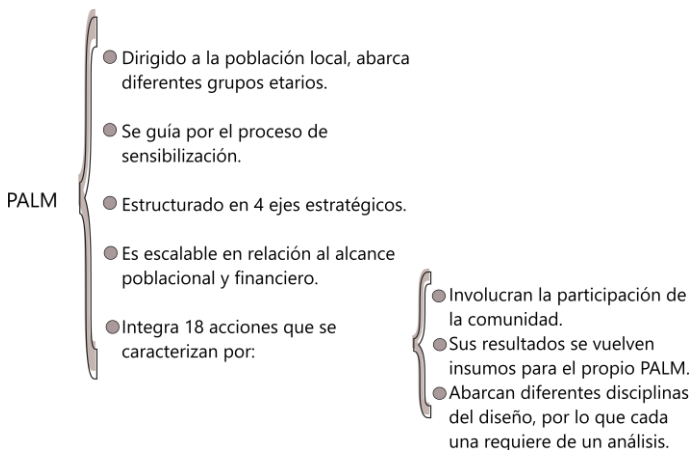


Fig. 84 Principales características del PALM.



Eje	Objetivo global	Actividades	Población objetivo	Colaboradores	Recursos	Indicadores	Tiempo estimando	Resultado esperado
Eje 1. Vinculación	Generar vínculos intergeneracionales que permitan la comprensión y respeto de los lugares de la memoria.	1.1 Ilustrar el recuerdo Interpretar visualmente anécdotas de la población adulta, a fin de despertar la curiosidad por el pasado del lugar donde viven	Adolescentes	Instituciones educativas Grupos culturales de la comunidad	Anécdotas de adultos mayores Material impreso Material de dibujo	Número de ilustraciones <i>Cada ilustración representa un vínculo con el relator.</i>	1 día por grupo de trabajo	Vincular a los adolescentes con los lugares de la memoria de los adultos mayores
		1.2 Nuestros lugares Relacionar los recuerdos al territorio, sus lugares de significado, a fin de reconocer que hay lugares de la memoria en común con la población adulta, aunque con diferentes significados.	Adolescentes	Instituciones educativas Grupos culturales de la comunidad	Material impreso Material de dibujo	Número de anécdotas: <i>Cada anécdota representa un ejercicio de asociación al lugar.</i>	1 día por grupo de trabajo	
		1.3 Conexiones Incentivar la curiosidad sobre las memorias del lugar a partir de realizar preguntas alusivas a las escenas de una serie de fotografías antiguas de la Tenencia	Adolescentes	Instituciones educativas Grupos culturales de la comunidad	Fotografías antiguas Material de dibujo	Número de preguntas recabadas: <i>Cada pregunta representa una inquietud respecto a lugares y eventos de épocas pasadas.</i>	1 día por grupo de trabajo	

Fig. 85 Ejemplo de estructura del PALM, el documento completo se encuentra en la sección de Anexos.

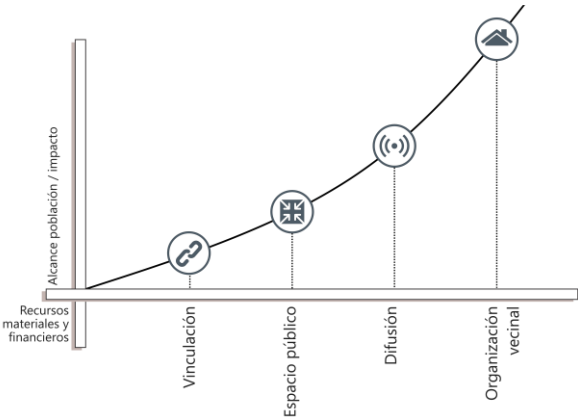


Fig. 86 Diagrama de escala impacto-recursos, de los ejes estratégicos del PALM.



III.3.2 Paso 6: Ensayos

Los ensayos significan crear la solución para que los resultados se comuniquen a fin de mejorar la idea y nutrir de información al proceso; permite hacer tangibles las ideas de manera rápida y económica; en su elaboración es esencial saber que pregunta se quiere contestar. Los ensayos desarrollados corresponden a las acciones que integran el Eje 1- Vinculación, cuyo objetivo general es generar vínculos intergeneracionales que permitan la comprensión y respeto de los lugares de la memoria.

Los tres ensayos se desarrollaron con el mismo grupo de adolescentes que participó en el proceso de la fase 1 de la metodología; recordando que este grupo de integra por 17 alumnos de la Escuela Secundaria Federal No. 8 de Santa María de Guido. Las actividades fueron: ilustrar el recuerdo, nuestros lugares y conexiones; todas se desarrollaron desde el diseño de actividades educativas.



Fig. 87 Sesión de actividades con el grupo de alumnos de la Escuela Secundaria Federal no. 8, de Santa María de Guido.



Ensayo 1. Ilustrar del recuerdo

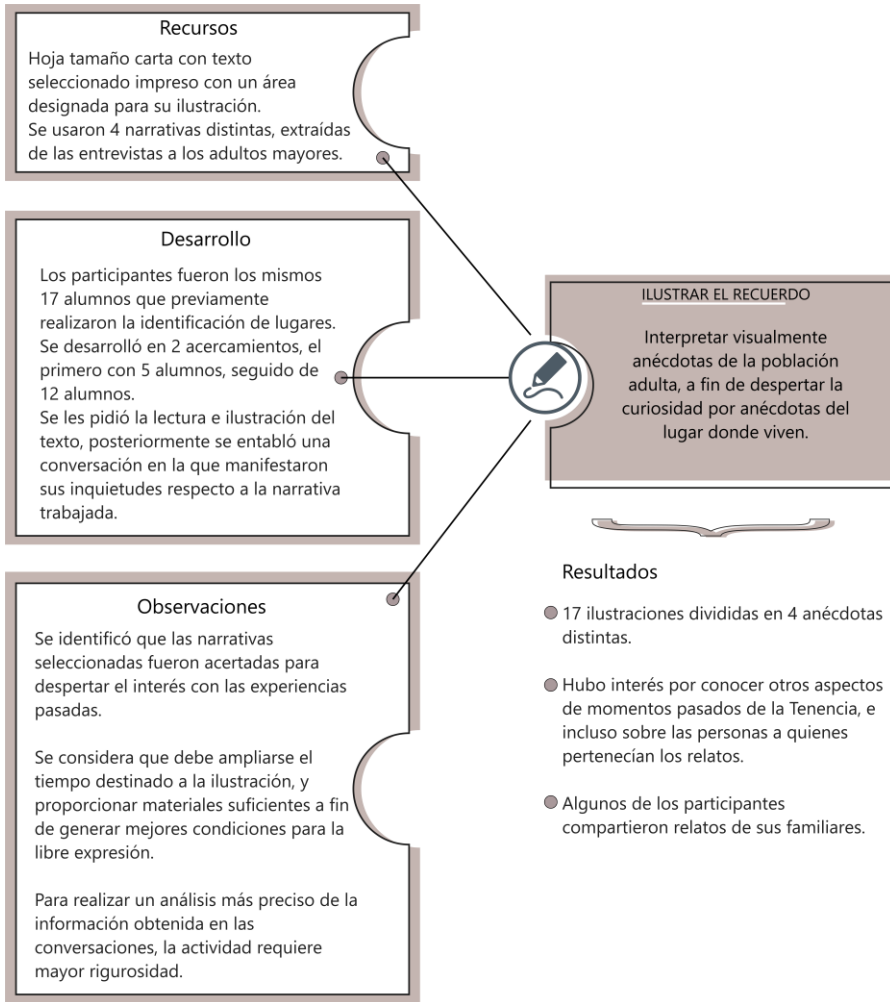


Fig. 88 Esquema de desarrollo y resultados del ensayo 1 denominado: ilustrar el recuerdo.



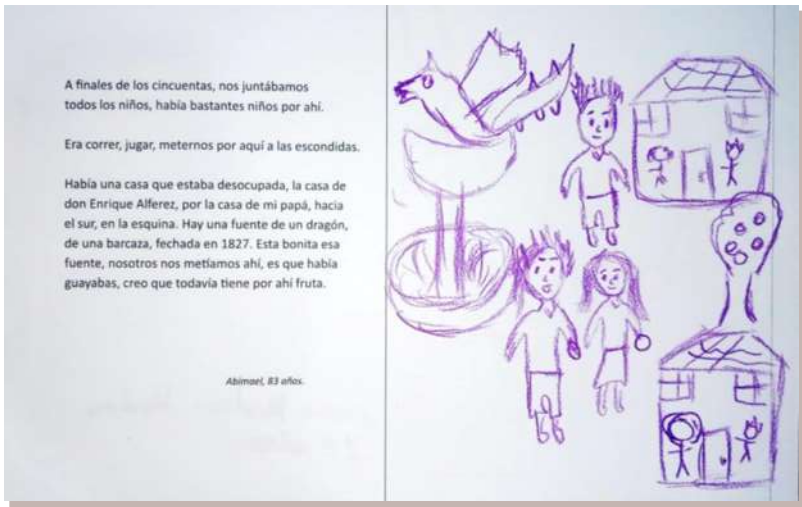


Fig. 89 Ilustración interpretativa realizada por Jimena M.

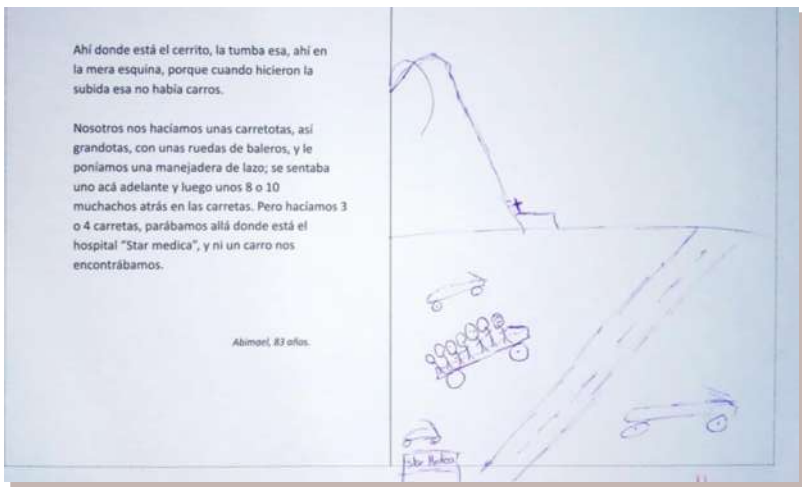


Fig. 90 Ilustración interpretativa realizada por Horacio.

El trabajo generado por los participantes se considera un valioso insumo para el desarrollo de otras acciones para la sensibilización sobre los lugares de la memoria. Se propone su uso principalmente para el desarrollo de material de difusión en medios digitales, espacio público o como producto editorial.



Ensayo 2. Nuestros lugares de la memoria.

88

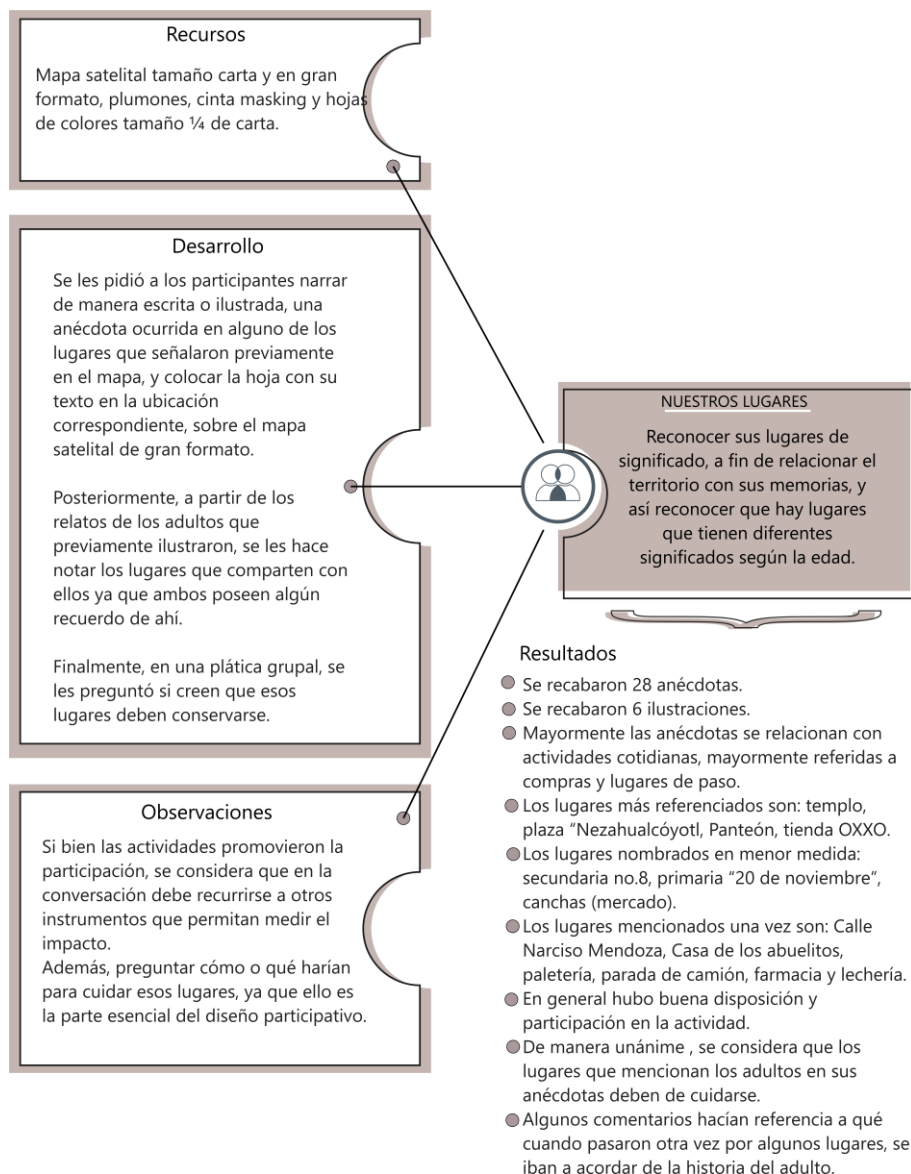


Fig. 91 Esquema de desarrollo del ensayo número 2 denominado: Nuestros lugares



Fig. 92 Mapa que muestra la ubicación de anécdotas realizadas por los jóvenes participantes.

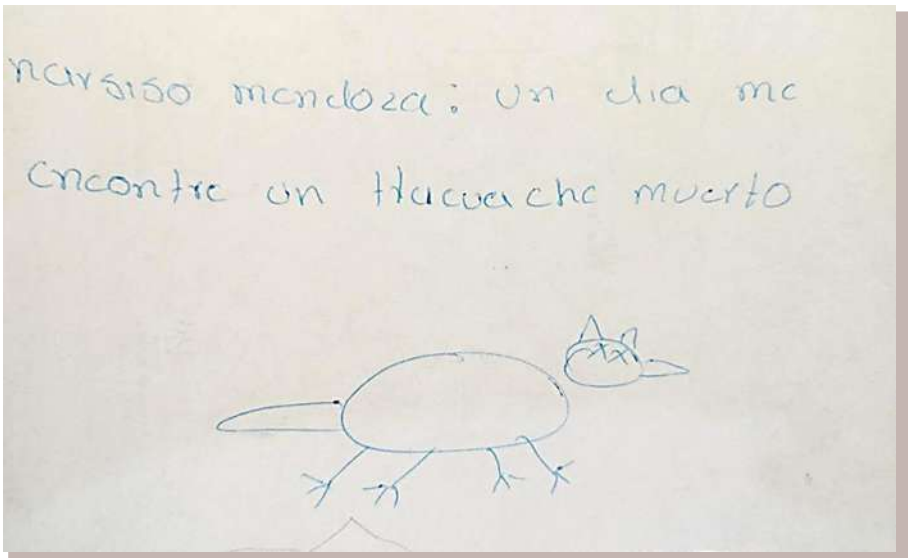


Fig. 93 Ejemplo de narrativa e ilustración hecha por: Tristán.

Los resultados obtenidos de este ejercicio, permiten identificar las temáticas más asociadas a su memoria, esta información es valiosa para actividades futuras porque puede ser empleada para vincular sus actividades cotidianas con la memoria de los adultos, sea a través de del espacio público o material didáctico.



Ensayo 3. Conexiones

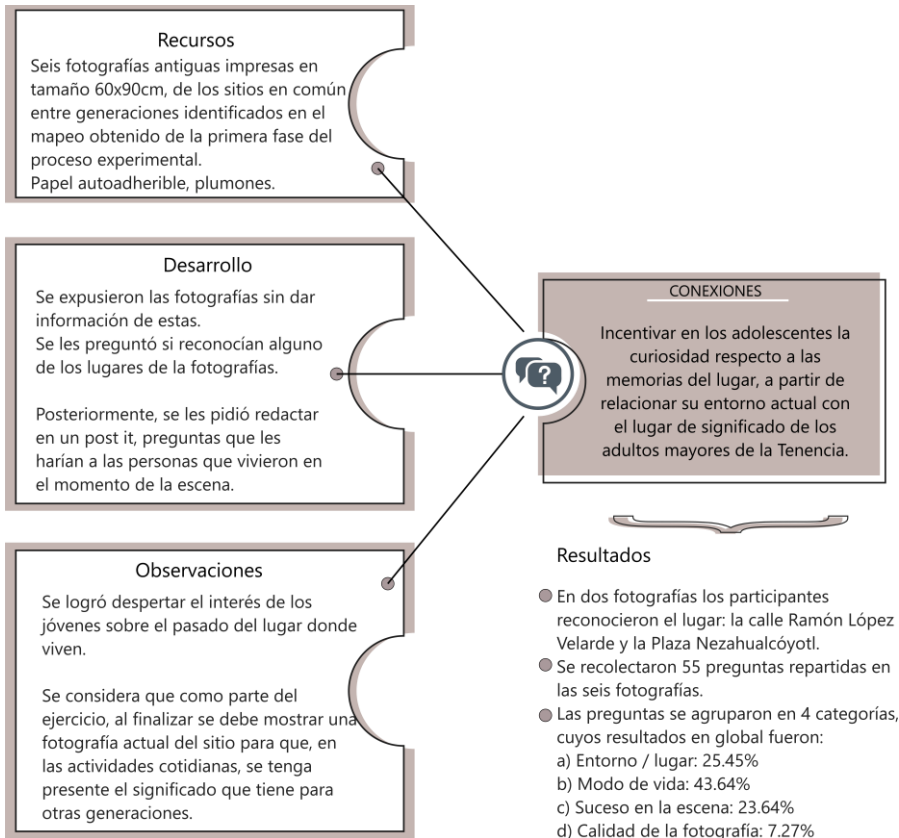


Fig. 94 Esquema de desarrollo del ensayo 3 denominado: Conexiones.



Fig. 95 Desarrollo de la actividad "Conexiones". Se colocan preguntas sobre fotografías antiguas.



Fotografía 1

- ¿Cuánto costaba la ropa de antes?
- ¿Qué hacen?
- ¿Se llevaban bien entre ustedes?
- ¿Por qué posaban?
- ¿Por qué salen borrosos?
- ¿Qué ocurrió ese día y por qué tomaron esa foto?
- ¿Era la guerra?
- ¿Qué ocurrió?



Fig. 96 Fotografía 1: colocación y relación de preguntas

91

Fotografía 2

- ¿Por qué llevaban sombrero?
- ¿Por qué tan fino?
- ¿Con qué ponían o hacían las casas?
- ¿Por qué no hacían mejores casas?
- ¿Qué festejaban ese día?
- ¿Cómo eran sus vestimentas?
- ¿Se conocían todos?



Fig. 97 Fotografía 2: colocación y relación de preguntas

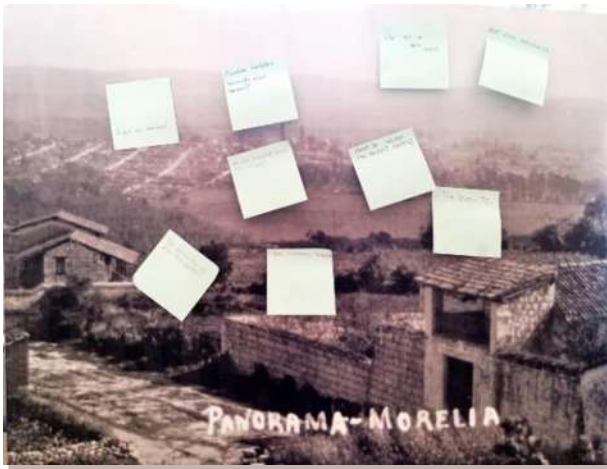




Fotografía 3
 ¿Qué se siente vivir en un lugar tan bonito?
 ¿Cuáles eran los juegos?
 ¿Existían o asistían a la escuela?
 ¿Por qué salen borrosas las fotos?
 ¿A qué jugaban en ese momento?
 ¿Te gustaría ser rico?
 ¿Existía la escuela?
 ¿Por qué todos tenían

Fig. 98 Fig. 101 Fotografía 3: colocación y relación de preguntas

92



Fotografía 4
 ¿Así eran las casas?
 ¿Por qué no habían casas?
 Ta bonito
 ¿Cómo se hacían las calles antes?
 ¿Cuánto tardaban haciendo esas casas?
 ¿A qué se dedicaban?
 ¿De qué estaban hechas las casas?
 ¿Qué trabajos habían?
 ¿De qué material eran las

Fig. 99 Fotografía 4: colocación y relación de preguntas



Fotografía 5

¿Por qué se veía borrosa la foto?

¿Por qué sale borrosa la foto?

¿Cómo era su vida?

¿Ahí trabajaban?

¿Qué es eso?

¿Existían aparatos eléctricos?

¿Dónde es?



Fig. 100 Fotografía 5: colocación y relación de preguntas

93

Fotografía 6

¿Esas campanas qué son, o para qué servían?

¿Son las campanas de la iglesia?

¿Por qué ponían campanas en los árboles?

¿Por qué colgaban campanas en un árbol?

¿Trabajaban ahí?

¿Para qué ocupaban esas campanas?

¿Había escuela?

¿Qué es eso?

¿Por qué colocaron

campanas en un árbol?



Fig. 101 Fotografía 6: colocación y relación de preguntas



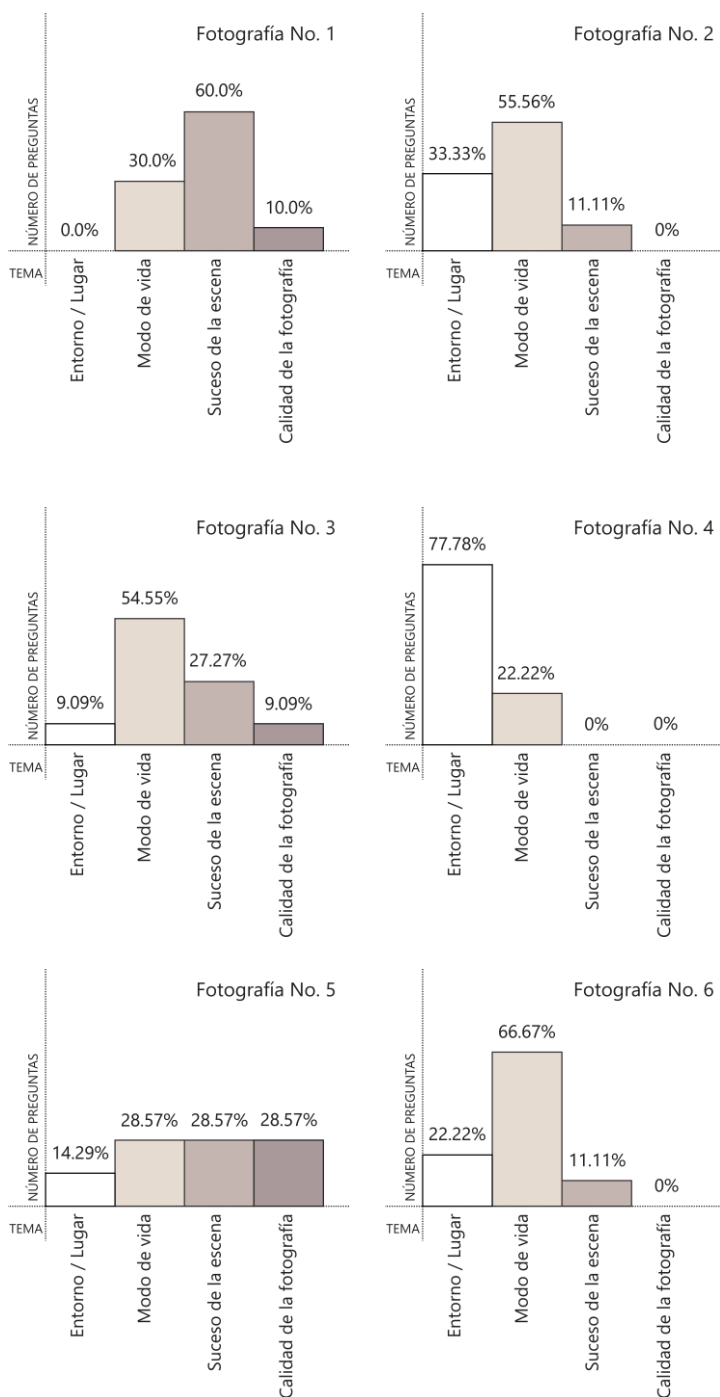


Fig. 102 Resultados temáticos mostrados por fotografía



A través de esta actividad se pudo identificar los aspectos que más captan la atención respecto a las fotografías; esta información puede ser tomada como ejes de desarrollo de actividades que busquen despertar interés en la población adolescente. Además, las preguntas en sí son un medio de vinculación directa con la población de adultos mayores, pues se propone que estas sean llevadas a los adultos para ser respondidas.

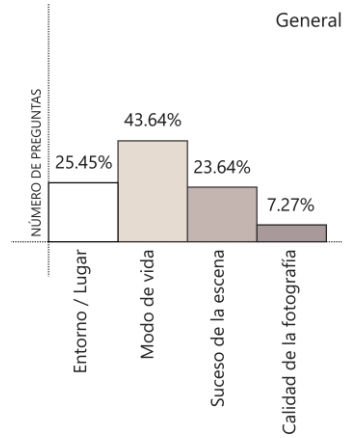


Fig. 103 Resultado global de las temáticas de interés



Fig. 104 Desarrollo de la actividad, redacción de preguntas



III.3.3 Paso 7: Plan de implementación

Como parte del PALM, se presenta la propuesta de 4 proyectos que se considera tienen mayor factibilidad a realizarse en corto plazo:

Eje 1, actividad 2.3: Mobiliario urbano

Eje 1, actividad 2.4: Mural participativo

Eje 3, actividad 3.4: Podcast

Eje 3, actividad 3.6: Mapa digital

De estos 4 proyectos, dos se desarrollaron con mayor detalle. El primero es el mapa digital de los Lugares de la Memoria de la Tenencia de Santa María de Guido, cuya elaboración se considera esencial para implementarse y difundirse en otros proyectos pues este forma parte de las actividades de difusión del PALM y concentra parte de la información que fue recabada y generada en las diversas etapas de la metodología de diseño implementada.

96

Eje	Actividad PALM	Proyecto	Desarrollo	Población objetivo	Colaboradores	Recursos	Medición	Diseño / Fabricación / Gestión	Instalación	Puesta en marcha	Resultado esperado
Eje 3 Difusión	3.6 Mapa digital	Proyecto 2: Mapa digital de los lugares de la memoria de la Tenencia	Carga de contenido con asesoría de especialista Generación de versión impresa Difusión de trípticos Exposición en gran formato Difusión de código QR, en material impreso y en otros proyectos desarrollados.	Población joven-adulta	Especialista en contenido multimedia Jefatura de tenencia	Anécdotas + fotografías antiguas y recientes Equipo y software especializado	Número de visualizaciones de mapa digital Número de trípticos entregados Número de observadores del material expuesto Número de personas que quisieran saber sobre más lugares Número de personas que deseen colaborar en el proyecto	2 semanas	1 día	Indefinido	Dar a conocer a un mayor número de población, de diferentes sectores y grupos etarios, los lugares de la memoria y su significado, y que los relacionen con el lugar en la actualidad.

Fig. 105 Ejemplo de estructura del proyecto de Mapa digital de los lugares de la Memoria de la Tenencia de Santa María de Guido.



A manera de síntesis, la Información derivada de la aplicación de la metodología de Diseño Centrado en lo Humano, y que ha sido recopilada en el Mapa, es la siguiente:

- Fase 1, paso 1. Conocer a la comunidad: Se retoma la información recopilada en la literatura como son los mapas y las fotografías antiguas, además de los registros fotográficos recientes obtenidos de la exploración de campo.
- Fase 2, paso 3. Extraer información: Se origina el mapa de los lugares de la memoria de la población adulta, que es el mismo que se expone en el Mapa digital. También se incorporan, de manera escrita y verbal, fragmentos de las entrevistas a los adultos, en donde hacen alusión a dicho lugar.
- Fase 3, paso 6, ensayo 1. Ilustrar el recuerdo: Se integran ilustraciones desarrolladas por los adolescentes a partir de una narrativa de los adultos, como parte de la información visual del lugar.

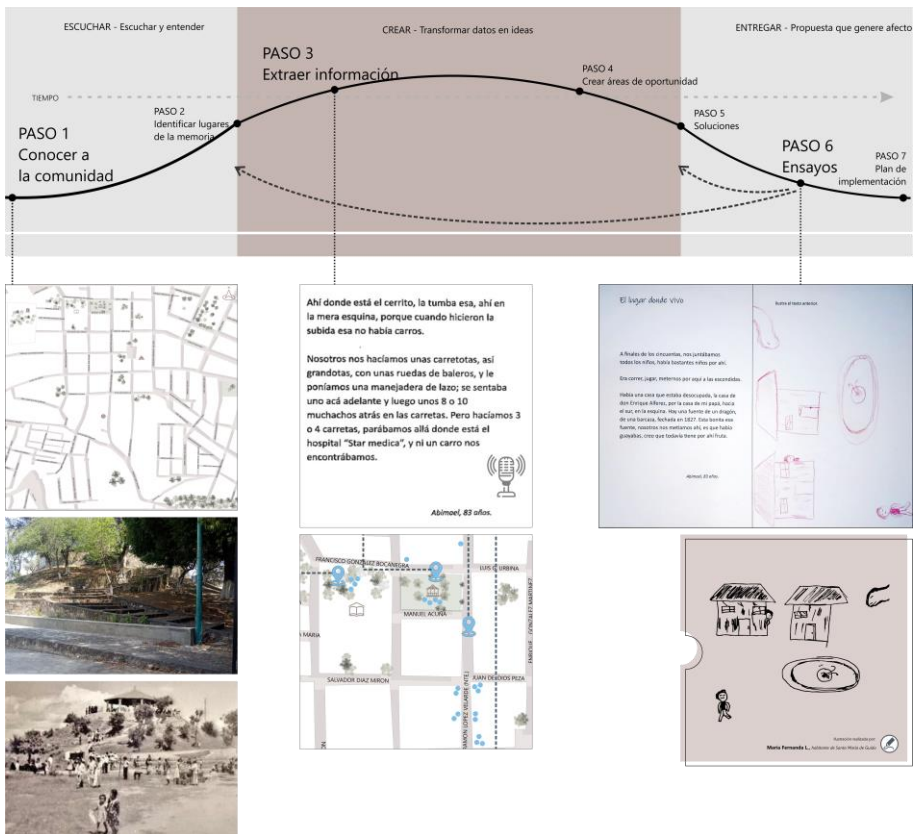


Fig. 106 Elementos que integran el Mapa digital, referenciados a la fase de la metodología de donde derivan.



A este mapa se le denomino: "Proyecto RE. REcordar, RELatar, RESignificar", y hace referencia al proceso de identificación previamente referenciado como el "momento del enganche", aludiendo a la concepción de la identidad como algo dinámico que se enfoca más en los procesos identitarios (Navarrete Cazales, 2015, pág. 468); como su nombre lo indica, con este mapa se busca desarrollar tal momento siguiendo esas tres pautas: evocar el recuerdo de la población adulta, transmitirlo a otras generaciones, y provocar que estas asignen un nuevo significado al lugar.

El desarrollo de este proyecto parte de la idea de visibilizar los lugares de la memoria a partir de referencias geográficas, señalándolos en un mapa actual de la Tenencia. En primera instancia, se busca establecer una relación del lugar en la actualidad con los recuerdos que tiene la población adulta sobre este, apoyándose con la incorporación de fotografías del lugar en su estado actual; se considera que al establecer estas relaciones de temporalidades se contribuye al desarrollo de vínculos intergeneracionales que deberán afianzarse a través de otros elementos.

98

Posteriormente se busca lograr tal afianzamiento, por lo que en cada lugar señalado en el mapa se incorporan elementos visuales como fotografías antiguas del lugar y anécdotas escritas extraídas de las entrevistas a la población adulta; también se integran fragmentos de audio de las mencionadas entrevistas, en donde el entrevistado relata alguna memoria sobre el lugar señalado. Con este planteamiento de diseño se considera que esos lugares que en la actualidad son parte de lo cotidiano, adquieran un nuevo significado al conocer lo que representan para la población adulta de la comunidad.

Finalmente, en algunos lugares fue posible acompañar la anécdota escrita con una de las ilustraciones realizadas por el grupo adolescente participante en los ensayos. Con la incorporación de este elemento se pretende transmitir que se trata de un proyecto nacido y desarrollado por la comunidad, y de esta manera reforzar el proceso de identificación colectiva.





<https://view.genially.com/6671bdda4806c001408d9ed/interactive-content-re-proyecto>

Fig. 107 Código QR y link de acceso al Mapa



Fig. 108 Pantalla de la portada del Mapa



Etiqueta que se despliega al pasar el cursor sobre el icono del lugar

Icono del lugar de la memoria

Icono de una anécdota de un sitio no catalogado como lugar de la memoria



Fig. 109 Pantalla que muestra una imagen general del mapa. Se observan dos elementos: lugares de la memoria y anécdotas específicas de otros lugares. Se muestra un ejemplo de la etiqueta del nombre que está incorporada a cada lugar.





Fig. 110 Pantalla que se despliega al dar clic sobre el icono del lugar. En este se muestra información relativa a ese lugar de acuerdo a las memorias de la población adulta: audios, galería fotográfica y narrativa escrita acompañada de su respectiva ilustración.

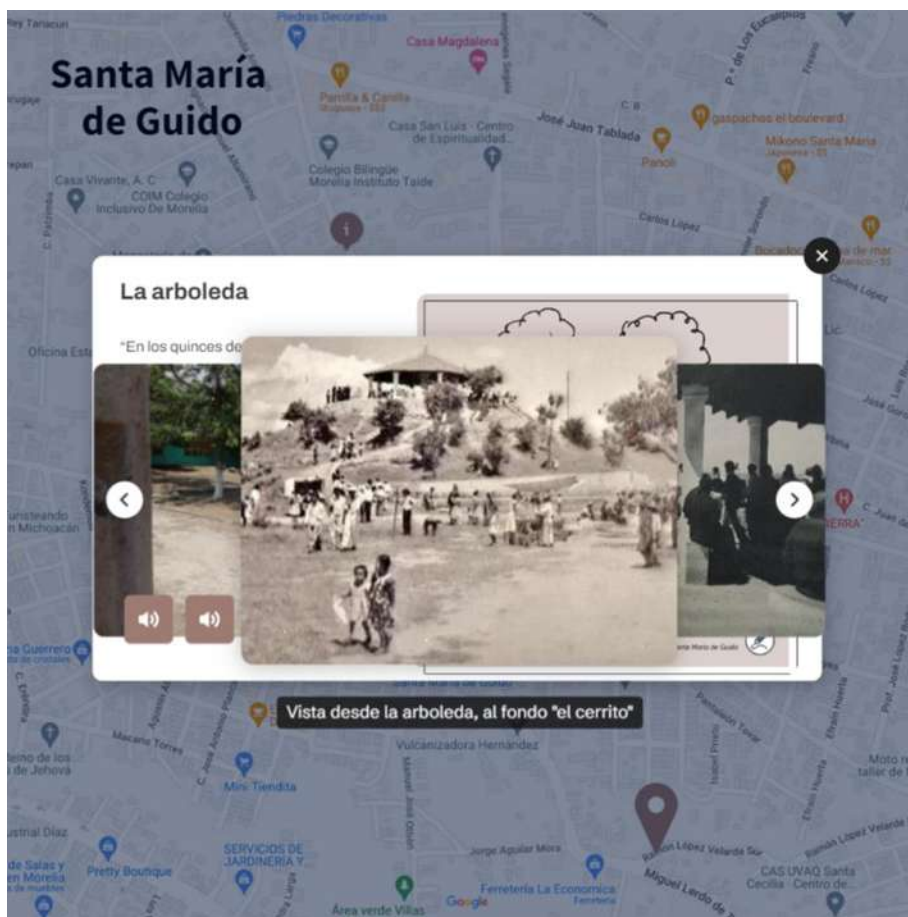


Fig. 111 Pantalla de la galería fotográfica que se despliega al dar clic sobre el icono correspondiente; en esta se encuentran fotografías antiguas y actuales del lugar.





Fig. 112 Pantalla que corresponde al relato específico de un lugar que no pertenece a los lugares de la memoria.

Como parte de este proyecto, algunas de las ilustraciones realizadas en el ensayo 1 (ilustrar el recuerdo), se digitalizaron a fin de que puedan ser incorporadas en las diferentes actividades que integran al PALM, mismas que se muestran a continuación:





Fig. 113 Digitalización de algunas de las ilustraciones desarrolladas en el ensayo número 1.

Finalmente, se considera que hay un avance notable en el desarrollo del proyecto y que está en condiciones de abrirse al público, sin embargo, hay que señalar que para sacar mayor provecho a este deberán incorporársele elementos para establecer la métrica de los indicadores planteados: cantidad de visualizaciones, de personas interesadas en saber más del proyecto y de colaborar con este

El segundo proyecto desarrollado es el mobiliario urbano, que pertenece al eje de vinculación. La elección de esta acción obedece en primera instancia a que tiene un mayor alcance poblacional, pues se dirige a diversos grupos etarios de la comunidad; también a que los primeros acercamientos a la comunidad demostraron que la mejor manera de comunicación con esta es a través de actividades en el espacio público a las cuales se acerquen de manera orgánica, y se observó que en las dinámicas cotidianas estos espacios son lugares de encuentro para la población originaria.

A lo anterior, se suma la idea de que el mobiliario urbano, además de afianzar la imagen urbana, refuerza la vida personal y colectiva. Es importante detenerse en esta idea del potencial del mobiliario urbano, pues es parte esencial de la imagen urbana, la cual es inevitable vincularla con la forma en que la sociedad se desempeña en la vida cotidiana (Utrilla Cobos, Serrano Barquín, & Rubio Toledo, 2013, pág. 145).

105

De acuerdo con Utrilla Cobos, Serrano Barquín, & Rubio Toledo, si a los objetos de una ciudad se les imprimen características de la comunidad, estos se vuelven la interfaz entre tal comunidad y la ciudad; de manera puntual, se considera que el mobiliario tiene el poder de dar identidad los pobladores y desarrollar orgullo cívico, además de que contribuye a establecer interacciones positivas entre estos, la ciudad y los usuarios, por ello el mobiliario urbano debe estar en relación espacial y estética con el contexto donde se insertan (2013, pág. 153).



Eje	Actividad PALM	Proyecto	Desarrollo	Población objetivo	Colaboradores	Recursos	Medición	Diseño / Fabricación / Gestión	Instalación	Puesta en marcha	Resultado esperado
Eje 1. Vinculación	2.3 Mobiliario urbano	Proyecto 1: Intervención de la Plaza Nezahualcóyotl	Diseño y fabricación de panel informativo y banca	Población local en general	Jefatura de Tenencia	Madera tratada (o banca de reuso), material impreso, macetas, pintura	Número de personas que hacen uso del mobiliario	15 días	1 día	1 día	Conocimiento de los lugares de la memoria y su significado, identificación con el lugar.
	Uso del mobiliario como medio de información y como elemento de identidad		La incorporación de macetas y la disposición de los elementos se busca crear un espacio que emule la vida cotidiana.		Vecinos de la comunidad		Número de personas que se detienen a leer la información				
			Las macetas serán producto de donación de los vecinos del lugar, las cuales serán pintadas acorde a la estética de los otros elementos y se indicará el nombre del donador.				Número de personas que intentan ingresar desde el código QR				
			El panel contendrá una anécdota sobre el lugar, acompañado de la ilustración correspondiente (elaborada por los adolescentes), además del código QR correspondiente al mapa digital de los lugares de la memoria de la Tenencia.				Número de donantes de macetas				
							Número de personas que quisieran saber sobre otros lugares				

Fig. 114 Estructura del proyecto de mobiliario urbano



Por una parte, la propia idea de uso del espacio público representa una oportunidad de vinculación intergeneracional, pues si bien los lugares de la memoria de la población adulta fueron tanto espacios públicos como privados, los lugares en común con la población adolescente son de carácter público. En segunda instancia, la elección del objeto está influida por el análisis del estado del arte revisado en proyecto; consiste en un panel informativo del lugar de la memoria, donde se expresa alguna anécdota de ese lugar, extraída de la población adulta entrevistada, y se acompaña con la ilustración correspondiente realizada por los adolescentes que participaron en los ensayos.

Se retoman elementos del lugar que forman parte de lo cotidiano, en este caso el empleo de madera y uso de colores neutros como se observa en el kiosco y mobiliario de la plaza Nezahualcóyotl. Además, a fin de abonar a los procesos de identidad colectiva, se incorpora la maceta como parte del objeto, puesto que se trata de un elemento característico de la vivienda tradicional, cuyo uso se da principalmente en los patios, y en fachadas; se plantea que estas sean obtenidas mediante donaciones de la comunidad, y dicha acción será reconocida en el propio objeto.

Descripción del tipo de innovación	Diseño de uso del elemento, no tanto del elemento en sí.
Impactos esperados	Visibilizar los lugares de la memoria de la población adulta, así como su significado; además de generar interacción, participación y despertar emociones de los usuarios encaminadas a sensibilizar respecto a estos.
Modelo de gestión	Se buscará la participación de la Asociación civil para la conservación de la Tenencia, a fin de obtener apoyo financiero. Así como el apoyo de la jefatura de Tenencia respecto a los permisos requeridos.

Fig. 115 Resumen de la propuesta de diseño del mobiliario urbano



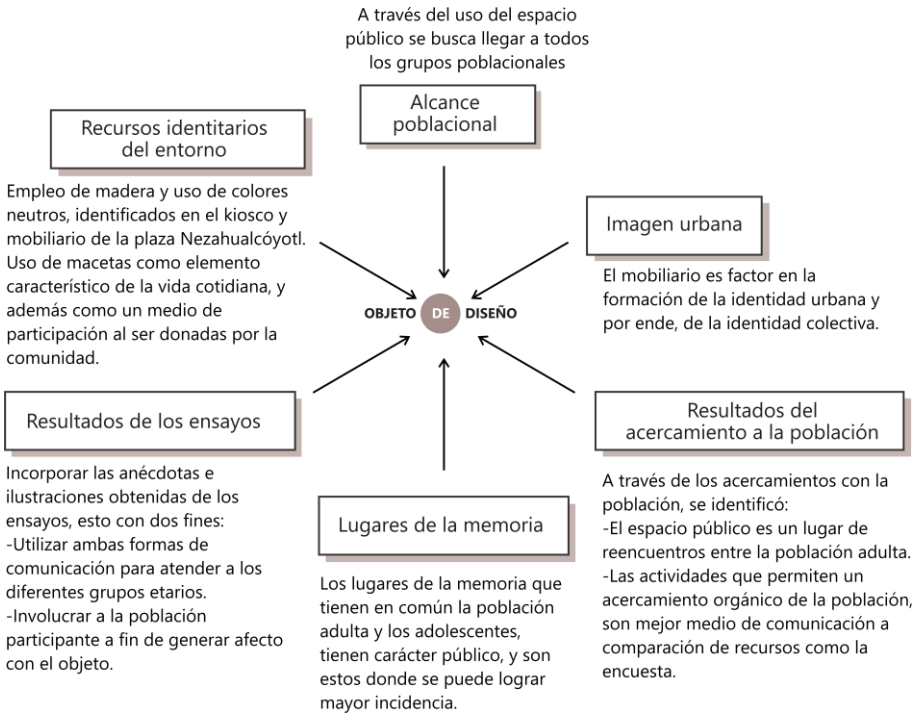


Fig. 116 Esquema de factores que inciden en la propuesta de diseño del mobiliario urbano.



Los otros dos proyectos, mural participativo y podcast, se desarrollaron a nivel esquemático dentro del PALM, como se muestra a continuación:

Eje	Actividad PALM	Proyecto	Desarrollo	Población objetivo	Colaboradores	Recursos	Medición	Diseño / Fabricación / Gestión	Instalación	Puesta en marcha	Resultado esperado
Eje 3. Difusión	3.4 Podcast Dar a conocer anécdotas de la población adulta respecto a lugares de la comunidad, a través una serie de narrativas clasificadas por temáticas que involucren información histórica y las anécdotas recabadas.	Proyecto 1: Desarrollo de Podcast sobre los lugares de la memoria de la Tenencia	Diseño con asesoría de especialista Gestión para la elaboración del contenido. Apertura a la participación en el podcast Gestión para la difusión, a través de la asociación civil y grupos culturales	Población joven-adulta	Casa de las Artes y Oficios de Santa María de Guido Asociación civil Santa María de los Altos Especialista en contenido en línea	Grabación de audio de anécdotas Equipo y software especializado	Número de oyentes	1 semana	1 día	Indefinido	Dar a conocer la historia del lugar y los lugares de la memoria, principalmente a la población joven, y con ello la asociación de estos con su vida cotidiana.

Fig. 117 Propuesta de estructura del proyecto para el desarrollo de Podcast



Eje	Actividad PALM	Proyecto	Desarrollo	Población objetivo	Colaboradore s	Recursos	Medición	Diseño / Fabricación / Gestión	Instalaci ón	Puesta en marcha	Resultado esperado
Eje 1. Vinculación	2.4 Mural participativo Desarrollo de un mural de los lugares de la memoria, que involucre la participación de la comunidad. La participación implica desde las anécdotas, ilustraciones de las mismas, así como en la ejecución del elemento.	Proyecto 2: Mural de la memoria de la Tenencia	El diseño partirá de las anécdotas y las ilustraciones de las mismas. Se incorporará el código QR del mapa digital Gestión de colaboración con artistas urbanos y grupos culturales, a fin de obtener el diseño y estimación de recursos necesarios Gestión de apoyo logístico y financiero, ante la Jefatura de Tenencia y la Asociación civil de Santa María de Guido Ejecución con apoyo de artistas urbanos, instituciones educativas y la participación de la población en general	Población local en general	Escuela Secundaria Federal No. 8 Escuela Primaria 20 de noviembre Asociación civil Santa María de los Altos Casa de las Artes y Oficios de Santa María de Guido Artistas urbanos Jefatura de Tenencia Población en general	En función del proyecto específico	Número personas participantes en la ejecución Número de transeúntes que se detienen a observar Número de instituciones participantes Número de personas que quisieran saber más sobre el mural Número de personas que intentan ingresar desde el código QR Cantidad de recursos obtenidos	1 mes	1 día	Indefinido	Elaboración de un mural que represente los lugares de la memoria, elaborado en función de las anécdotas y las ilustraciones recabadas. Fabricado con apoyo de artistas urbanos y de la comunidad.

Fig. 118 Propuesta de desarrollo del proyecto de Mural participativo



Capítulo IV:

Análisis de resultados y recomendaciones

En este apartado se recopilan los resultados de todo el proceso experimental. Ya que durante el desarrollo del documento se registraron los resultados parciales de cada etapa y de cada ensayo realizado, así como su correspondiente análisis, corresponde ahora realizar un análisis general del desarrollo del proyecto, así como del producto de diseño propuesto.

Respecto al desarrollo del proyecto resulta pertinente hacer énfasis en algunos aspectos. En primera instancia, para lograr el acercamiento con los adultos fue clave la colaboración del cronista de la Tenencia, el señor Lorenzo Velázquez, tanto por indicar quiénes son los vecinos originarios de mayor edad como por ser el enlace con ellos, pues a decir de él mismo la población originaria suele ser muy desconfiada y celosa; gracias a su intervención se generó la confianza y apertura a la conversación. A diferencia del conversatorio propuesto en la primera fase de acercamiento con la población, esta vinculación y el uso de la entrevista semi estructurada se considera que fue un acierto ya que permitió establecer un acercamiento no invasivo que provocara el rechazo, gracias a lo cual las conversaciones se dieron de manera fluida y orgánica.

111

Cabe resaltar que si bien la cantidad de participantes fue baja, durante estas conversaciones los entrevistados sugirieron a algún vecino para buscarlo y conversar, incluso se buscó la manera de tener una conversación grupal, sin embargo, existieron algunos aspectos que determinaron la cantidad de información obtenida; como ser solo un entrevistador, el tiempo que implica cada conversación (promedio de una hora y media), la tendencia a que las conversaciones se tornaran más hacia sucesos personales. Como una nota a este ejercicio, se pudo observar una buena respuesta en la participación de los entrevistados, que se manifestó en las emociones al momento de narrar; también se identifica que la cantidad de lugares aludidos por las mujeres es claramente inferior al de los hombres, lo cual se vincula con las prácticas culturales de cierta época.

En cuanto al trabajo con los adolescentes para identificar los lugares, en general hubo buena respuesta a participar en la actividad; el uso del mapa satelital fue adecuado ya que llamó la atención y facilitó ubicar los lugares, y aunque algunos de los lugares no se encontraban dentro de la superficie que abarcaba el mapa, se señaló hacia donde se encontraba y entre participantes se apoyaban a ubicarlos y recordarse; a esta respuesta se considera que también contribuyó el ambiente generado al realizarse de manera



grupal con algunos compañeros y en un ambiente conocido. Al tratarse de una actividad que se desarrolló en una escuela, la fecha, la cantidad de participantes y el tiempo disponible de trabajo, están sujetos a la disposición de la institución.

Si bien en ambos casos una mayor participación daría mayor certeza de los resultados, el proceso para extraer la información fue una considerable demanda de trabajo, ya que se identifican los lugares de cada participante y se señalan en un mapa, y en el caso de los adultos implica la revisión de los audios de las entrevistas, además de la extracción de audios, textos y selección de fotografías, así como la curación de los mismos.

Los lugares a los que la población adulta hace referencia en sus entrevistas, determinados o no como lugares de la memoria, brindan un panorama general de cómo era la vida cotidiana de la comunidad, parte de ello se debe a que la mayoría de los entrevistados promedian una edad de 80 años y que la mayor parte de su vida han residido ahí. En la narrativa se detecta un sentimiento de orgullo por la historia de su Tenencia, y se nota la importancia de la presencia extranjera para el desarrollo de la comunidad, y que es un referente identitario pero que pocas veces se reconoce entre la misma comunidad como tal.

112

En cuanto a los adolescentes, al ser un grupo que forman parte de la misma escuela secundaria, los lugares de la memoria tienen que ver mayormente con la vida cotidiana en sus trayectos de la escuela a su casa y en menor medida a actividades familiares. Resalta, por ejemplo, que uno de los lugares más mencionados es la tienda de conveniencia "OXXO"; este caso lleva a reflexionar sobre las memorias que se están gestando, y sobre todo el impacto que este tipo de servicios tiene en la configuración de la identidad y del sentido de arraigo del individuo, ya que se tratan de edificios que por su imagen y servicios no presentan diferencias notables de un sitio a otro.

También llama la atención que "el arroyo", señalado por los adultos como un punto de recreación en familia y encuentro con la comunidad, es un lugar que les genera cierto orgullo recordar y decir que eran muchos los visitantes de las otras zonas de Morelia; sin embargo, en el caso de los adolescentes no hubo referencias a este, se presume que esto responde a factores como su deterioro actual, la urbanización en torno a este, o que en el momento de desarrollo de la actividad los alumnos tuvieron más presente las actividades relacionadas con la escuela.



Respecto a los lugares en común entre ambas generaciones, se plantea que estas coincidencias obedecen principalmente a que son lugares de que se encuentran en la zona céntrica, que es la más antigua, de la Tenencia. En el caso de la Plaza Nezahualcóyotl, la principal razón se debe a que se trata de un espacio que la población adulta vio nacer y que desempeñó por varios años un papel importante como espacio de convivencia social; mientras que para los adolescentes sigue siendo el principal lugar de referencia de su comunidad, pero es más un lugar de paso o punto de encuentro.

El otro lugar de la memoria en común es la parroquia de Santa María de los Altos, o mayormente referenciado como el Templo, en este caso ambas generaciones asocian a este a actividades propias de la religión católica, especialmente a la fiesta del 15 de agosto. Las anécdotas de los adultos hacen referencia a la relación que mantenían con los sacerdotes, a la historia, pensamiento y gustos de estos, y también aluden a este como referente para hablar del crecimiento de la Tenencia y a la vida cotidiana; y desde la perspectiva de los adolescentes, lo mencionan por un acontecimiento específico o como un lugar al que van ocasionalmente.

El último lugar de la memoria en común es la escuela primaria “20 de noviembre”, que es reconocida por los alumnos como su institución de estudios o de un familiar, así como un lugar de paso o de parada del transporte público; pero para los adultos es uno de los lugares más emblemáticos, pues fue la primera plaza a la que se referían como “la arboleda” y que por muchos años este espacio junto con el mirador que se encuentra a un costado, fue el principal punto de encuentro social, y sobre la cual en algunos casos lamentan la absorción que la escuela primaria hizo de este lugar.

A partir del análisis de los ejemplos arriba mencionados, se puede observar cómo un lugar puede tener significados en común entre miembros de una misma generación, pero que son significados diferentes a otra; y es en estas coincidencias que convergen en un espacio, donde es posible encontrar oportunidades para tender vínculos intergeneracionales y dotar de elementos que incidan de manera positiva en la construcción de la identidad de diversos grupos, especialmente en la población más joven donde es posible contribuir en el desarrollo de un sentido de arraigo.

Ahora, respecto al producto entregado, el PALM es una respuesta congruente con la naturaleza del problema ya que no se acota a la producción de un objeto, si no que cubre diversas alternativas que le permiten ser inclusivo con diversos grupos generacionales, y a la vez incidir en las tres áreas de oportunidad planteadas: de manera directa en la enseñanza, divulgación y difusión de la historia local, así como en la generación de interés sobre los significados que los adultos dan al lugar; de manera indirecta, de acuerdo a la secuencia de sensibilización, impacta en la preservación



material y documental de la arquitectura y urbanismo. La estructura de las actividades que conforman el PALM permite su implementación pero que requiere de la asignación de un actor que sea guía y que interprete la información generada a fin de que se integre en el proceso de diseño; además se requiere como primera etapa la búsqueda de actores aliados que promuevan la participación ciudadana y civil, así como la contribución de recursos materiales y financieros necesarios.

Ya que el PALM tiene como referencia la secuencia de sensibilización del patrimonio, las actividades y proyectos específicos de este cuentan con indicadores basados en las etapas de dicha secuencia, esto significa que se miden los resultados en función del conocimiento, comprensión, respeto y valoración; así como del cuidado, transmisión y disfrute. Con dichos indicadores será posible determinar aquellas actividades con mejores resultados y evaluarla respecto a los recursos financieros que requiere su implementación, para con ello dar mayor impulso a aquellas cuyo impacto sea mayor respecto a los recursos que requiere.

114

Finalmente, de los 4 proyectos planteados en el PALM, en 2 de ellos se ha logrado un avance considerable en su desarrollo; En cuanto al proyecto del mobiliario urbano, se lograron plasmar los elementos conceptuales que lo componen, pero aún requiere detallarse a nivel técnico para poder ejecutarse; en este proyecto se logró manifestar argumentos planteados en el marco teórico, sintetizar las observaciones del estado del arte, y concentrar elementos de la vida cotidiana de la comunidad que fueron identificados a través de su estudio en la literatura y en campo.

En el caso del mapa digital, se considera que cuenta con los elementos para ser un instrumento de uso intuitivo, que logra captar la atención mediante los elementos visuales incorporados, y que mediante la estructuración de la información en capas se genera interés por explorarlo. Para la validación de los impactos se requiere definir las métricas en base al número visualizaciones, así como en el número de personas interesadas en saber más del proyecto y de colaborar con este; para ello se cuentan con dos alternativas: hacer uso de dichas funciones a través de la versión de pago de la plataforma en que fue creado, Genially, o mediante la incorporación al proyecto de personas especializadas en el área.



Recomendaciones.

Derivado del análisis de resultados, para la aplicación de la metodología de diseño aquí planteada, se enlistan algunas recomendaciones:

- Incorporar en el proceso a aliados del proyecto, que conozcan el lugar no solo en el aspecto territorial, si no que se relacionen con la comunidad; contar con esto permitirá un acercamiento con la población de manera asertiva.
- Incluir fotografías antiguas en las entrevistas a los adultos mayores; esto con el fin de inducir la memoria hacia la información específica que se quiere recabar. Para este mismo fin, también se sugiere realizar las entrevistas de manera grupal entre personas que se reconocen entre sí, pues como se ha mencionado previamente, la memoria de uno reactiva al otro (Colacrai, 2010, págs. 64-65), lo cual se manifestó en el segundo acercamiento que se tuvo con la comunidad (ver página 60 “exposición fotográfica”).
- Trabajar con grupos de adolescentes que ya son parte de una estructura organizada, como en este caso lo fue la escuela secundaria no. 8, permitirá un desarrollo más eficiente de la actividad.
- Recurrir a los aliados del proyecto en el proceso de mapeo, para dar certeza de la ubicación actual de aquellos lugares que no hayan sido claramente descritos.
- Determinar los lugares de la memoria bajo el principio de mayoría, ya que en este caso el número de participantes fue bajo, para considerarse como Lugar de la memoria al menos la mitad de los participantes debió nombrarlo. Con ello se enfatiza que para cumplir con esta condición no hay un criterio de carácter técnico, se trata más bien de criterios que son definidos de acuerdo a cada contexto.
- Tener en cuenta las actividades económicas de la población en el proceso de diseño de la propuesta, específicamente en el paso 4 que corresponde a la creación de áreas de oportunidad; por ejemplo, el factor turismo podría determinar el grupo social al cual se dirige el objeto (población local o visitantes), y por tanto, plantea la posibilidad de que la propuesta se dirija hacia la búsqueda de un beneficio económico para la población local.



- Hacer de la etapa de soluciones (fase 3, paso 5) un proceso participativo, que involucre a la sociedad en general, así como a los aliados y participantes de las fases previas; esto generará ideas con mayor carga emocional y conocimiento del territorio y de la comunidad, que se reflejarán en una propuesta de solución con bases sólidas.
- Desarrollar los ensayos con materiales y recursos con los que los participantes estén familiarizados en su uso o interpretación. Además, se sugiere que de manera previa al ejercicio se establezcan los criterios para evaluar la información que se busca obtener, y de esta manera sacar el mayor provecho posible a las sesiones de trabajo.
- No tomar la estructura del PALM como un instrumento normativo; no está por demás enfatizar que esta es resultado de un proceso y por tanto responde a características específicas del contexto.



Capítulo V:

Conclusiones

La inmediatez de la información que deriva del desarrollo de las tecnologías de comunicación, provee el acceso a un mundo cargado de imágenes que son consumidas, multiplicadas, imitadas y comercializadas, en su gran mayoría sin tener conciencia de la carga cultural que representan. Aunado a esta situación, las tendencias de crecimiento territorial de las ciudades y fenómenos como la gentrificación, permiten que el acelerado ritmo de vida de las ciudades permee fuera de sus límites.

Bajo estas circunstancias se da apertura a la conectividad pluricultural, la que promueve la generación constante de nuevos grupos culturales que conviven y se mantienen en transformación, por lo que los habitantes de las ciudades y de lo rural se enfrentan a un constante cuestionamiento de su identidad. Estas circunstancias conllevan a que el individuo pertenezca a la vez a múltiples colectividades con las que se identifica, y como se estableció en el marco teórico del presente documento, estas circunstancias suman a la necesidad del individuo de tener un ancla, es decir, rasgos identitarios sólidos que le permitan mantener el sentido de arraigo. De ahí la importancia de la preservación de las identidades locales, las cuales han cobrado tal importancia que trascienden el discurso cultural, y son factores en los estudios de otras disciplinas como la economía, la política, las ciencias ambientales, entre otras.

117

Los pueblos urbanos son la manifestación más clara de los fenómenos arriba mencionados, pero a diferencia de otros lugares, estos tienen la característica de poseer un amplio legado histórico y cultural que requiere especial atención. El caso aquí abordado, en principio se seleccionó como caso de estudio por las singularidades de la relación territorial que guarda respecto al desarrollo de la ciudad; pero al centrar la observación en la cabecera de la Tenencia, se identificó una diversidad de grupos sociales, actividades económicas, arquitectura y medios de transporte. Finalmente, su estudio bajo la temática de identidad y memoria colectiva, se define a partir de que se identifica que su herencia histórica y cultura se ve amenazada al olvido, debido principalmente al desconocimiento generalizado de estos valores, así como a los procesos propios de las sociedades pluriculturales.

Como se manifestó, estos fenómenos competen a diversas disciplinas, y abordar esta problemática desde el diseño, a diferencia de otras disciplinas, incorpora herramientas de investigación propias que le permiten generar, desde diferentes perspectivas, alternativas de solución a partir de la misma comunidad. En este proceso, el diseñador



debe cuestionarse si debe interferir en la identidad de la comunidad, pero ya que la identidad colectiva no es estática pues es producto de múltiples factores cambiantes, se considera que el cuestionamiento debe centrarse en hasta qué punto y de qué manera se debe intervenir de manera intencionada el proceso dinámico de la identidad colectiva. Al respecto, se asume que el papel del diseñador debe centrarse en guía y mediador entre las voces de la comunidad y la salida de un producto, e involucrase en la medida que la propia naturaleza de la comunidad lo permita, alejándose de plantear falsos escenarios y memorias que nacen de la mirada externa a la comunidad, que en el caso de los pueblos históricos muchas veces nacen de una imagen genérica, establecida desde las instancias gubernamentales.

Cabe reconocer que la pertinencia de abordar esta temática desde el diseño ha sido constantemente cuestionada, y durante el desarrollo del proyecto el cuestionamiento dejó de ser ese y se encaminó en torno a los puntos de convergencia entre memoria y diseño, llevando la reflexión hacia el dilema si la memoria estaba informando al diseño de un producto esperado como alternativa de solución, o si realmente el diseño de los procesos y su implementación eran medios para información a la memoria; de ahí que el proyecto se denomine: "Diseño por y para la memoria".

Por tanto, se considera que ahí radica la contribución al diseño de este proyecto, pues tanto el planteamiento como su desarrollo se centran en lo humano como fuente de información y generador de conocimientos; se trata de una propuesta que genera ciclos entre diseñar desde la memoria y diseñar para la memoria. Además, se considera como un aporte traer a la mesa de discusión, en el contexto inmediato, la relación entre diseño y memoria, por ser un tema mayormente asociado a la investigación de carácter teórico, pero donde ha quedado demostrado la necesidad de ser abordado desde el diseño, sobre todo al tratarse de un contexto con una gran herencia histórica y cultural.



Oportunidades

En la metodología de diseño propuesta, al tratarse de un proceso que parte del análisis de la población y que se desarrolla en función a lo ahí encontrado; se habla de una metodología que es adaptable a otras escalas y contextos, por ejemplo, la fase de creatividad no es exclusiva del diseñador, esta puede ser un proceso participativo de acuerdo a las características de la comunidad en que se desee aplicar, esto es, a la disposición de los actores clave, así como a factores como la organización política o cultural. Además, es una oportunidad para involucrar a las estructuras sociales ya existentes, y de incorporarse a proyectos ya existentes en materia de identidad y memoria.

Se considera también que con la metodología es posible abordar temáticas específicas, por ejemplo, la recolección de anécdotas puede acotarse a un grupo poblacional de cierto rango de edad, sexo o características socioeconómicas; o bien pueden extraerse de los relatos temáticas específicas como pueden ser lugares religiosos, educativos, recreativos, entre otros. Incluso, se pueden involucrar diferentes generaciones en los procesos de interpretación y ensayo, a fin de obtener diferentes lecturas de un mismo suceso, identificar los cambios territoriales y de imagen urbana, incluso un estudio en razón de género que brinde otra lectura de la historia e identidad de la comunidad.

119

También puede resultar de utilidad en aquellos pueblos con carácter turístico, como se vio en algunos de los casos analizados, ya que sería posible enfocar la metodología hacia la producción de objetos que afiancen la identidad de la comunidad y contribuyan a su economía. Por ejemplo, si bien el turismo no es una actividad económica significativa en la Tenencia de Santa María de Guido, su feria del mole del 15 de agosto es reconocida y cada año recibe una gran cantidad de visitantes, y es de señalarse que uno de los lugares aludidos por algunos de los entrevistados fue el primer puesto de mole, el de doña Delfina; con esto se presume que la posibilidad de desarrollar ejercicios de diseño basados en este tipo de relaciones.

Como se ha referido previamente, si bien en la disciplina del diseño no es desconocido el tema de la identidad, especialmente en el ámbito empresarial, se considera que existe una gran responsabilidad, y oportunidad de acción en esta disciplina para abordar el tema de identidades locales y los procesos de gentrificación. De acuerdo a lo revisado en el estado del arte, dentro de las diferentes perspectivas se identifica un campo posible para el seguimiento de la investigación desde la Teoría de los "SUREs" (Gutiérrez Borrero, 2022), así como desde la hermenéutica y la etnografía.



En cuanto a la escalabilidad, cabe resaltar que el Plan de acción propuesto es escalable en la medida que los productos de las actividades participativas sirvan como insumos, y también en función de los resultados de cada etapa, medidos a través del nivel de participación ciudadana y el involucramiento de actores como pueden ser asociaciones, instituciones gubernamentales o privadas. Si bien no es la intencionalidad de este trabajo, se considera que la metodología, al ser aplicada específicamente hacia ciertos lugares, la carga simbólica que se identifique puede ser un paso en un proceso de patrimonialización.

Ya que el presente proyecto tiene como fin superior la identidad colectiva, en este caso específico de una tenencia de Morelia, se considera que existen oportunidades para establecer vínculos con el gobierno municipal, a fin de que este sea la plataforma de arranque para la implementación del proyecto y sea un mecanismo para la sostenibilidad del mismo, lo que significa una oportunidad para disminuir la vulnerabilidad que representa un proyecto de carácter autónomo a cargo de la sociedad civil.



Referencias

- Aguilar Hernández, E. A. (2023). Impronta y percepción ante la transformación del paisaje rural de bordes urbanos. Sureste del municipio de Morelia, Michoacán. *e-RUA*, 15(3), 3-16. doi:<https://doi.org/10.25009/e-rua.v15i03.188>
- Alba González, M. (2010). Entido del lugar y memoria urbana: envejecer en el Centro Histórico de la Ciudad de México. *Alteridades*, 20(39), 41-55. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So188-70172010000100004&lng=es&tlng=es.
- Ayuntamiento de Morelia 2021-2024. (2021). *Plan Municipal de Desarrollo de Morelia 2021-2024*.
- Baraibar, Á. (2021). Mediación digital y memoria histórica: una mirada desde Navarra. *Historia contemporánea*, 275-297. doi:<https://doi.org/10.1387/hc.21092>
- Bastidas Terán, F. (2023). Resurgimiento de las identidades locales en los albores del siglo XXI: un campo de estudios de las ciencias humanas y sociales aún vigente y pertinente. *Revista Umbral*, 1(18), 92-117. Obtenido de <https://revistas.upr.edu/index.php/umbral/article/view/20688>
- Bilbao, A. d. (28 de Febrero de 2023). *Bilbao. Eus*. Obtenido de https://www.bilbao.eus/cs/Satellite?c=BIO_Noticia_FA&cid=1279224569639&language=es&pageid=3000005580&pagename=Bilbaonet%2FBIO_Noticia_FA%2FBIO_Noticia
- Caicedo Varón, J. G. (2016). *El espacio público como escenario de la memoria. La avenida el Dorado entre carreras 14 y 30*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Cardona Olaya, F. A. (25 de Mayo de 2023). Hitos de memoria cotidiana en paisajes culturales. Diseño autónomo para la retribución socio-ambiental en Trujillo, Valle del Cauca, Colombia. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=NxhwxRvcNdU&ab_channel=FacultadArtesyHumanidadesUCaldas
- Centro Internacional para la Promoción de los Derechos Humanos. (2023). *Mapa interactivo. Lugares de memoria vinculados a graves violaciones a los derechos humanos*. Obtenido de <https://www.cipdh.gob.ar/memorias-situadas/este-proyecto/>
- Chávez Loeza, M. Z. (2009). *Los efectos del proceso de metropolización en San Pedro Mártir. Fragmentación social y espacial en un pueblo conurbado de la Ciudad de México*. México: Centro de investigaciones y estudios superiores en antropología social.
- CISC. (2024). *International Coalition of Sites of Conscience*. Obtenido de <https://www.sitesofconscience.org/about-us/about-us-2/>
- Colacrai, P. (2010). Releyendo a Maurice Halbwachs. *La trama de la comunicación*, 14, 63-73.



- Erll, A. (2012). *Memoria colectiva y culturas del recuerdo*. Universidad de los Andes.
- Escalante Meza, J. (2019). Memoria colectiva y desastres. (U. Xochimilco, Ed.) *Argumentos. Estudios críticos de la sociedad*(87), 101-118. Recuperado el Febrero de 2023, de <https://argumentos.xoc.uam.mx/index.php/argumentos/article/view/1033>
- Fontal Merillas, O. (2020). ¿Somos sensibles al patrimonio? En O. Fontal Merillas, *Cómo educar en el patrimonio* (págs. 43-56). España: Comunidad de Madrid. Publicaciones oficiales.
- Fontal Merillas, O. (2020). Guía práctica para el desarrollo de proyectos en el Plan de educación patrimonial de la comunidad de Madrid. En O. Fontal Merillas, *Cómo educar en el patrimonio* (págs. 137-157). España: Comunidad de Madrid. Publicaciones oficiales.
- Foucault, M. (Marzo de 1982). Space, knowledge, and power. (P. Rabinow, Entrevistador) Skyline.
- Garmendia Issa, G., Hernández Ayala, A., Medina Téllez, A., Sosa Mendoza, P., & Tapia Bedolla, L. U. (2023). *Ciudad justa. El derecho a la identidad en la tenencia de Santa María de Guido*. Morelia: Mestría en diseño avanzado. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Gimenez, G. (2009). Cultura, identidad y memoria: Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Frontera norte*, 21(41), 7-32. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So187-73722009000100001&lng=es&tlng=es.que significa doi
- Gómez Martínez, N. G., & Villar García, M. G. (2021). La memoria colectiva como posibilidad para el diseño socialmente. En S. De la Vega Estrada, & M. A. Mora Cantellano, *Estudios sobre cultura y desigualdad en las regiones* (Vol. IV, págs. 543-558). Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/5583>
- Gutiérrez Borrero, A. (2022). *Tesis doctoral, DISSOCONS. Diseños del sur, de los sures, otros, con otros nombres*. Manizales, Colombia: Universidad de Caldas.
- Gutiérrez Ferreira, C. (Abril de 2023). Diseño y memoria colectiva: cruces para la reconstrucción y conservación del patrimonio cultural no declarado. *Actas de Diseño*, 43, 107-110. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/actas_de_diseno/detal le_articulo.php?id_libro=1011&id_articulo=19932
- H. Congreso del Estado de Michoacán de Ocampo. (18 de Febrero de 1998). Ley Orgánica de División Territorial de Michoacán. Michoacán de Ocampo: Periódico oficial del Estado. Obtenido de <http://congresomich.gob.mx/file/Ley-Org%C3%A1nica-de-Divisi%C3%B3n-Territorial-de-Michoac%C3%A1n.pdf>
- Haerperfer, C., Inglehart, R., Moreno, A., Welzel, C., Kizilova, K., Diez-Medrano, J., . . . Norris, E. (2022). *World Values Survey Wave (2017-2020)*. México. doi:doi.org/10.14281/18241.18
- IDEO. (1 de Julio de 2011). *Design Kit*. Obtenido de <https://www.ideo.org/tools>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Censo de Población y Vivienda*



2020. INEGI. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/scitel/Default?ev=10>
- Jaramillo E., L. G., & Salge Ferro, M. (2012). *Los "teatros" de la memoria*. Colombia: Universidad de los Andes. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/10.7440/j.ctt18gzdf5>
- Kuri Pineda, E. E. (2021). Espacio, acción colectiva e identidad: la Vocacional 7 del Instituto Politécnico Nacional durante el movimiento estudiantil de 1968. *Nósis*, 30(59), 41-63.
- Larraín, J. (2005). *¿América Latina moderna? Globalización e identidad*. Santiago: LOM Ediciones.
- Lorente Velasco, M. M. (2014). La pérdida de identidad ante el crecimiento urbanístico. *Espacio y tiempo. Revista de Ciencias de la Educación, Artes y Humanidades*(28), 9-22.
- Lupo, E. (2012). Slow design: "cultivar" cultura y sensorialidad en la forma y en el uso de los artefactos. *Elisava Temes de disseny*(28), 44-55. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/Temes/article/view/263247/350532>
- Mabel Carral, A. (8 de Septiembre de 2006). *Repositorio Institucional de la UNLP*. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/38854>
- Martínez Ayala, J. A. (2002). *Apuntes y datos curiosos para formar la historia de Santa María y Jesús del Monte*. Morelia: CONACULTA-Ayuntamiento de Morelia.
- Martínez Gutiérrez, E. (2014). Espacio, memoria y vínculo social. *Urban*, 7-23.
- Mendoza García, J. (2023). El transcurrir de la memoria colectiva. *Casa del tiempo*, IV(17), 59-68. Obtenido de https://www.uam.mx/difusion/casadel tiempo/17_iv_mar_2009/casa_del_tiem po_elV_num17_59_68.pdf
- Mercado Maldonado, A., & Hernández Oliva, A. V. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(53), 229-251. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000200010&lng=es&tlng=es
- Mora Torres, M. (Diciembre de 2022). Propuesta de salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial desde el enfoque del Slow Design. Caso: el maguey como patrimonio. *I+Diseño. Revista Internacional de Investigación, Innovación y Desarrollo en Diseño*(17), 61-76. doi:<https://doi.org/10.24310/ldisenio.2022.v17i.14954>
- Murs de Bitácola. (2020). *Murs de bitácola*. Obtenido de <https://mursdebitacola.com>
- Navarrete Cazales, Z. (2015). ¿Otra vez la otredad? Un concepto necesario pero imposible. *RMIE*, 20(65), 461-479.
- Nora, P. (1996). *Les lieux de mémoire*. Columbia University Press.
- Osorio Franco, L. E. (2017). Los pueblos urbanos, territorios en disputa ante el proceso de urbanización. El caso del pueblo de San Miguel Carrillo, Querétaro. *Cambios y permanencias*, 8(2), 278-305. Obtenido de <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/7785>
- Patiño Zuluaga, E., & Herrera Valencia, A. C. (2019). Lugares de memoria: objetos de estudio y reflexión del patrimonio cultural. *La Tedeo DeArte*(5), 18-41. doi:10.21789/24223158.1584



- Portal Ariosa, M. A. (2013). El desarrollo urbano y su impacto en los pueblos originarios en la Ciudad de México. *Alteridades*, 23(46), 53-64. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74730577005>
- Portal Ariosa, M. A., & Álvarez Enríquez, L. (2011). Pueblos urbanos: entorno conceptual y ruta metodológica. En L. Álvarez Enríquez, *Pueblos urbanos. Identidad, ciudadanía y territorio en la ciudad de México* (págs. 1-26). Ciudad de México: Porrúa.
- Resano, A. (2021). *Ellas*. Obtenido de <https://proyectoellas.com/ellas.pdf>
- Rodríguez, N., Vieyra, A., Méndez-Lemus, Y., Hidalgo Dattwyler, R., Voltaire Alvarado, P., & Rodríguez, J. (Junio de 2020). Trayectorias de la periurbanización en Morelia, México: segregación espacial desde un enfoque relacional. (U. d. Chile, Ed.) *Revista de urbanismo*(42), 88-104. Obtenido de <http://revistaurbanismo.uchile.cl>
- Ruiz Valencia, G. B. (2021). *Tradición y costumbre en el uso del espacio habitable. El caso de la Tenencia de Santa María de Guido, Morelia (1970-2021)*. Morelia, Michoacán: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), Consejo Nacional de Población (CONAPO), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2018). *Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015*. México. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/344506/1_Preliminares_hasta_V_correcciones_11_de_julio.pdf
- Tejada Pineda, K. (2021). *Comunidades: identidad, diseño y patrimonio (2) | Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño 2021*. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=oSd3PiscbsA&ab_channel=ConferenciasDC
- UNESCO. (2023). *UNESCO, World heritage convention*. Obtenido de <https://whc.unesco.org/en/lac-actionplan-2014-2024/#PAMAC>
- UNESCO. (s.f.). *UNESCO. World Heritage Convection*. Obtenido de <https://whc.unesco.org/es/list/1121>
- Utrilla Cobos, S. A., Serrano Barquín, H., & Rubio Toledo, M. Á. (Junio de 2013). Mobiliario urbano como interfaz e identidad entre la ciudad y el usuario. *Legado*(13), 143-154. Obtenido de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=477947372010>
- Vargas Uribe, G. (2017). Población y poblamiento de Yotatiro/Santa María/Santa María de la Asunción/Santa María de los Altos/Santa María de Guido. *Realidad económica*, 50-62. Obtenido de https://www.realidadeconomica.umich.mx/index_files/poblacion_y_poblamiento_de_Yotatiro_4.pdf
- Zubicaray Díaz, G., Brito Moreno, M., & Ramírez Reyes Brito, L. (2021). *Las ciudades mexicanas: tendencias de expansión y sus impactos*. Coalition for Urban transitions: London, UK, y Washington, DC. Obtenido de https://urbantransitions.global/wp-content/uploads/2021/02/Las_ciudades_mexicanas_digital.pdf



Anexos

Anexo 1. Mapeo de lugares de los adultos mayores.

Anexo 2. Mapeo lugares del grupo de adolescentes.

Anexo 3. Ilustración de narrativas

Anexo 4. Plan de Acción para la preservación de los Lugares de la Memoria de la Tenencia de Santa María de Guido, Morelia (PALM)

Anexo 1. Mapeo de lugares de los adultos mayores.

125



Fig. 119 Lugares de la memoria de Abimael





Fig. 120 Lugares de la memoria de Antonio

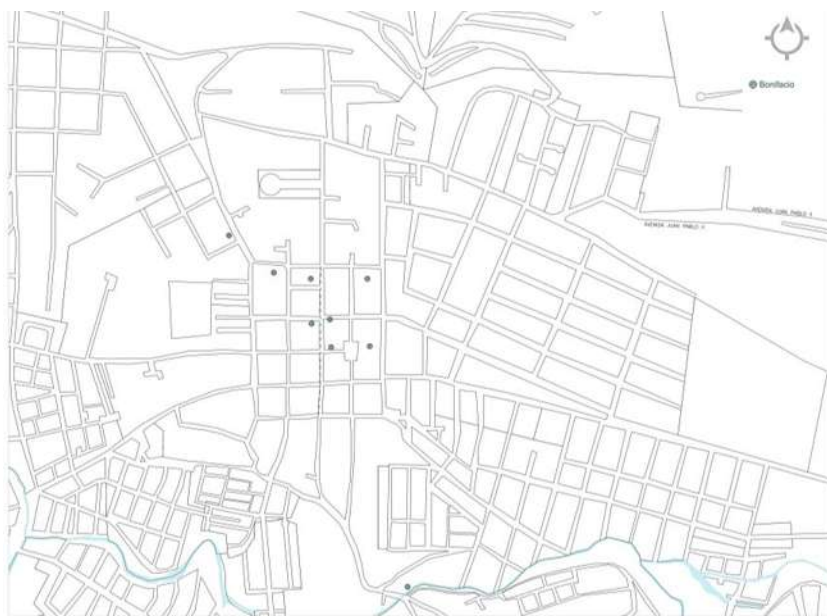


Fig. 121 Lugares de la memoria de Bonifacio





Fig. 122 Lugares de la memoria de Francisco

127

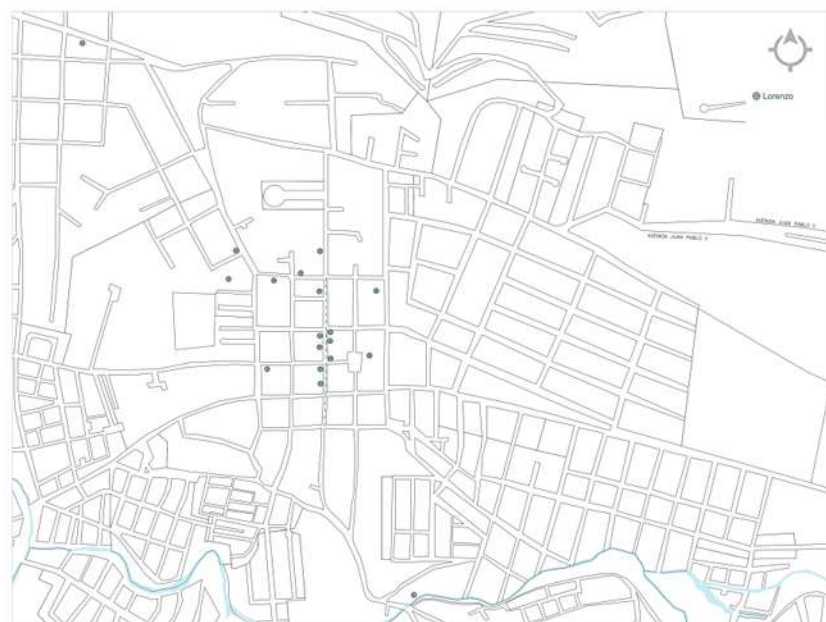


Fig. 123 Lugares de la memoria de Lorenzo





Fig. 124 Lugares de la memoria de Ruth



Fig. 125 Lugares de la memoria de Salud



Anexo 2. Mapeo de lugares de los adolescentes

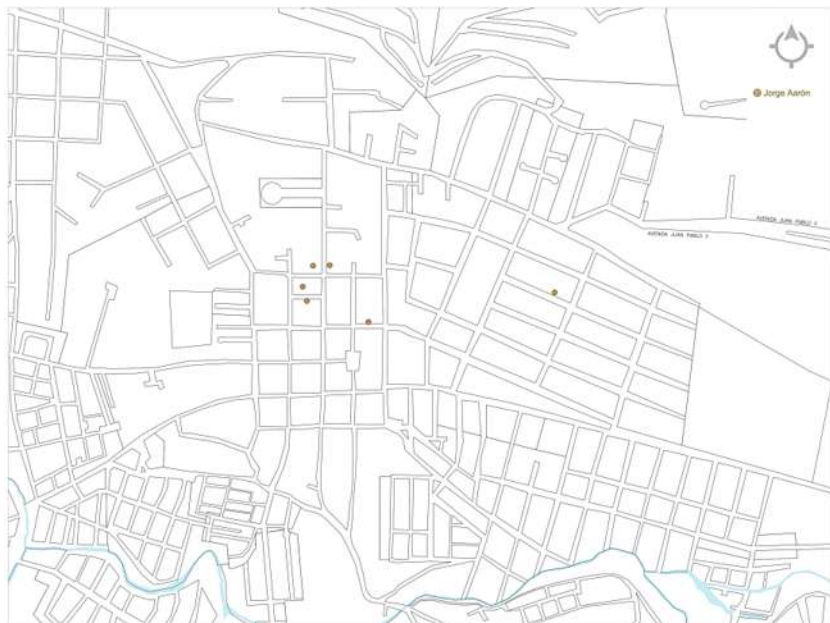


Fig. 126 Lugares de la memoria de Jorge Aaron

129



Fig. 127 Lugares de la memoria de Aaron





Fig. 128 Lugares de la memoria de Camila



Fig. 129 Lugares de la memoria de Edgar





Fig. 130 Lugares de la memoria de Eduardo

131



Fig. 131 Lugares de la memoria de Emanuel





Fig. 132 Lugares de la memoria de Emiliano



Fig. 133 Lugares de la memoria de Guadalupe





Fig. 134 Lugares de la memoria de Horacio

133



Fig. 135 Lugares de la memoria de Jimena



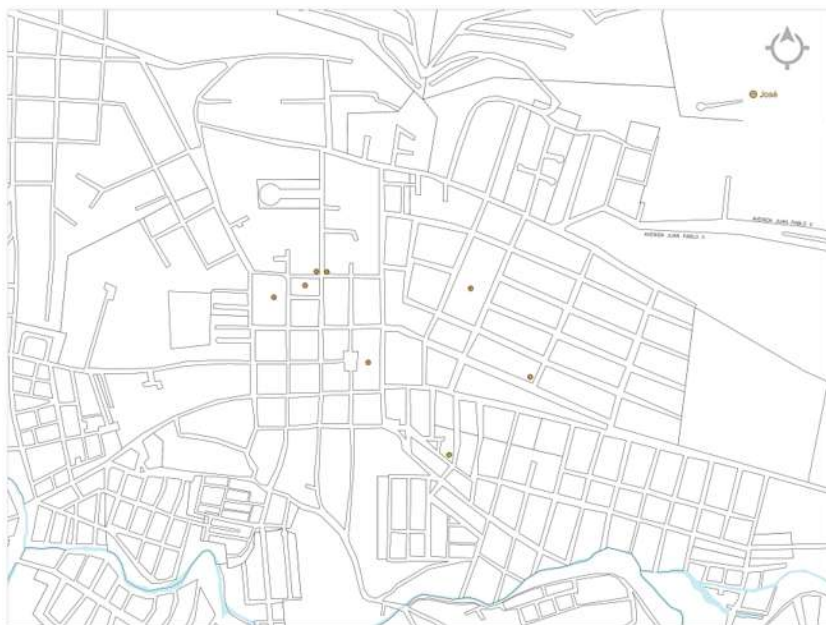


Fig. 136 Lugares de la memoria de José

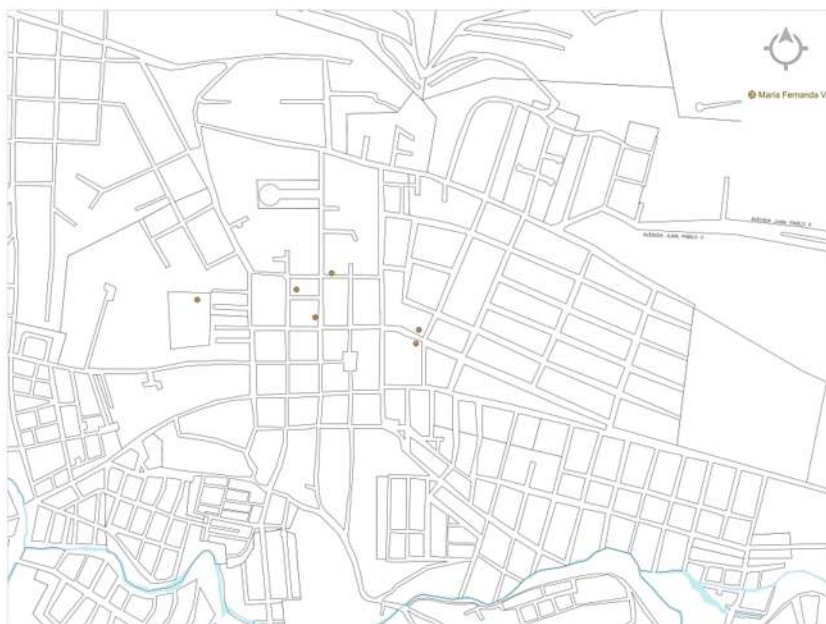


Fig. 137 Lugares de la memoria de María Fernanda V.





Fig. 138 Lugares de la memoria de María Fernanda

135



Fig. 139 Lugares de la memoria de Miranda



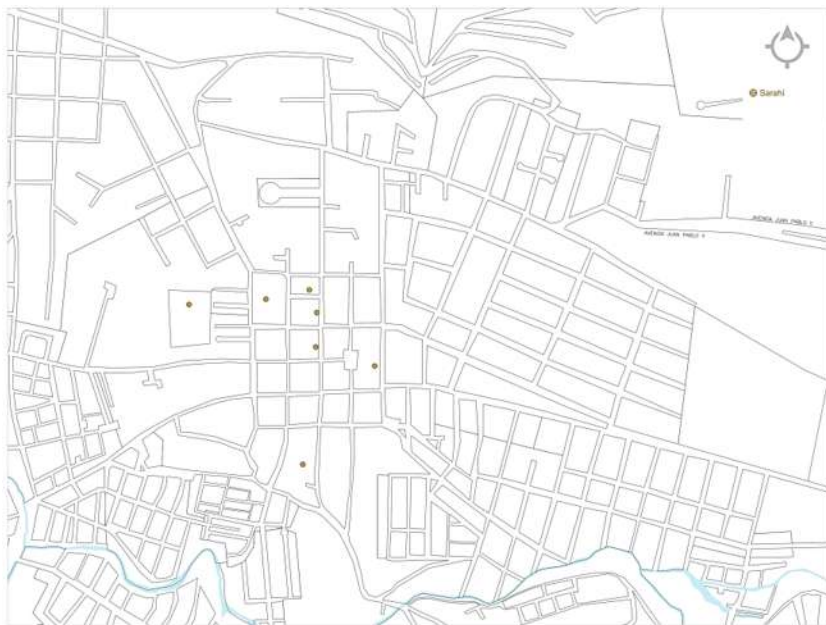


Fig. 140 Lugares de la memoria de Sarahí



Fig. 141 Lugares de la memoria de Tristán





Fig. 142 Lugares de la memoria de Zaid



Anexo3. Ilustración de narrativas



Fig. 143 Ilustración realizada por Eduardo

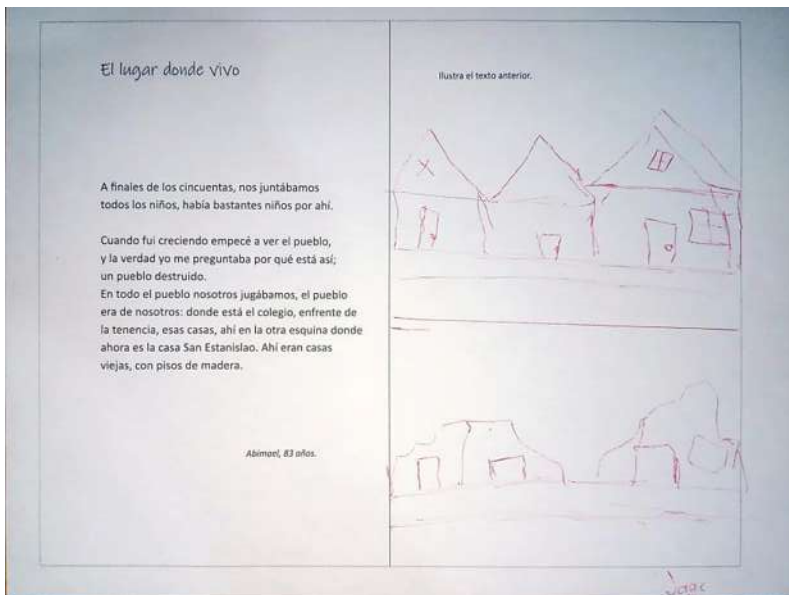


Fig. 144 Ilustración realizada por Jorge



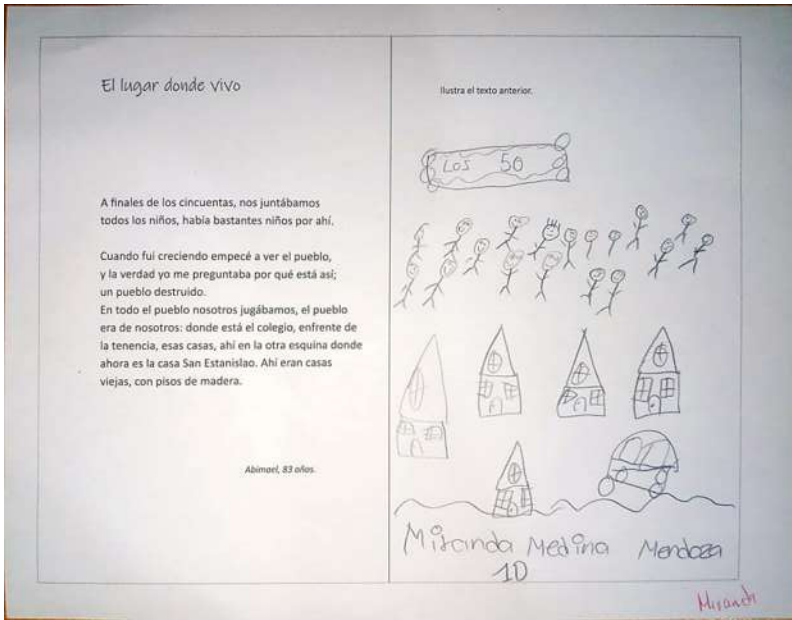


Fig. 145 Ilustración realizada por Miranda

139

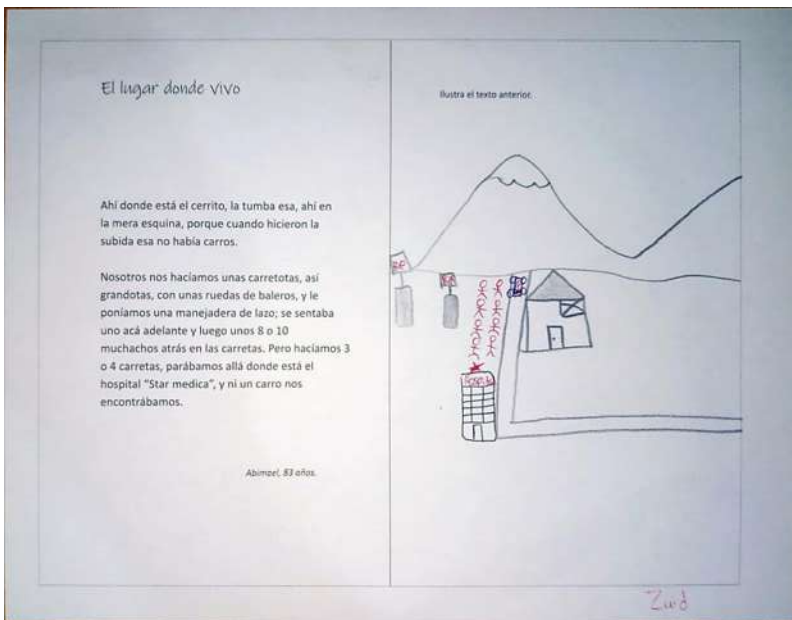


Fig. 146 Ilustración realizada por Zaid



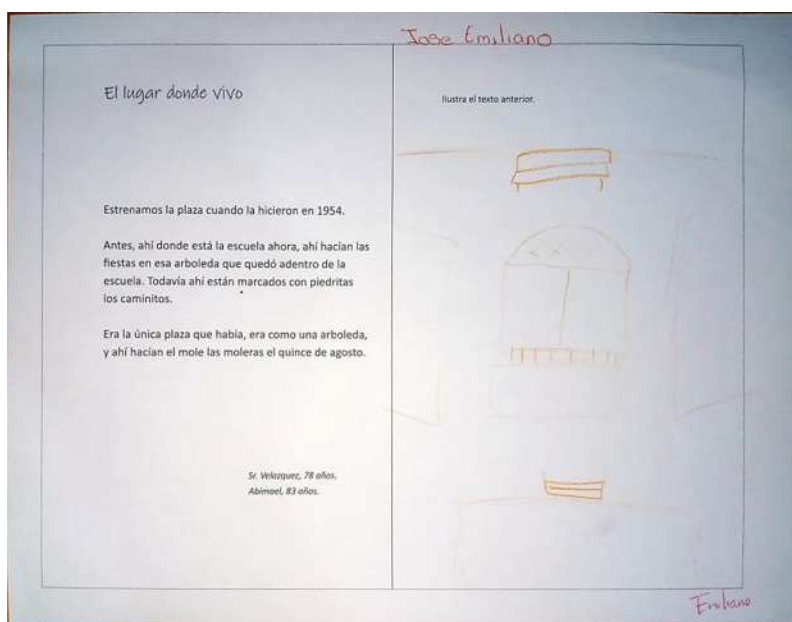


Fig. 147 Ilustración realizada por José Emiliano

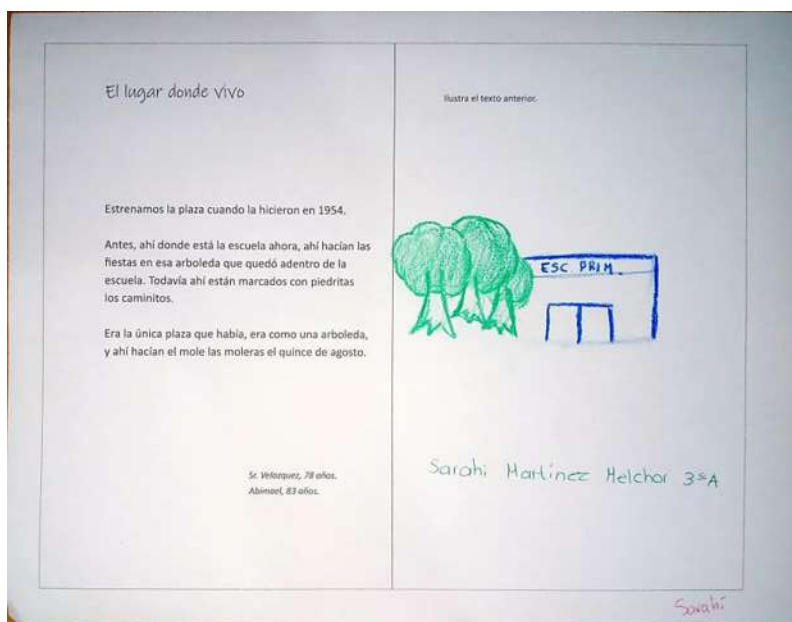


Fig. 148 Ilustración realizada por Sarahí



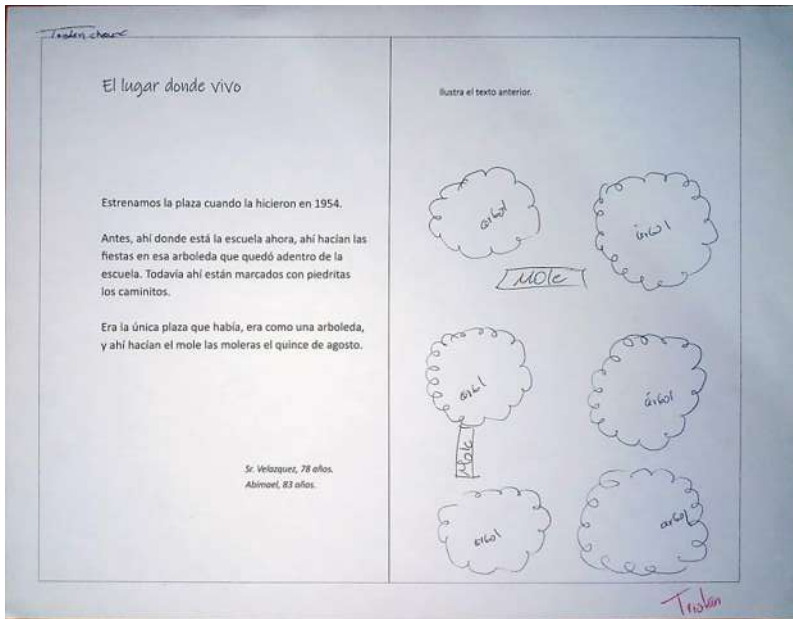


Fig. 149 Ilustración realizada por Tristán

141

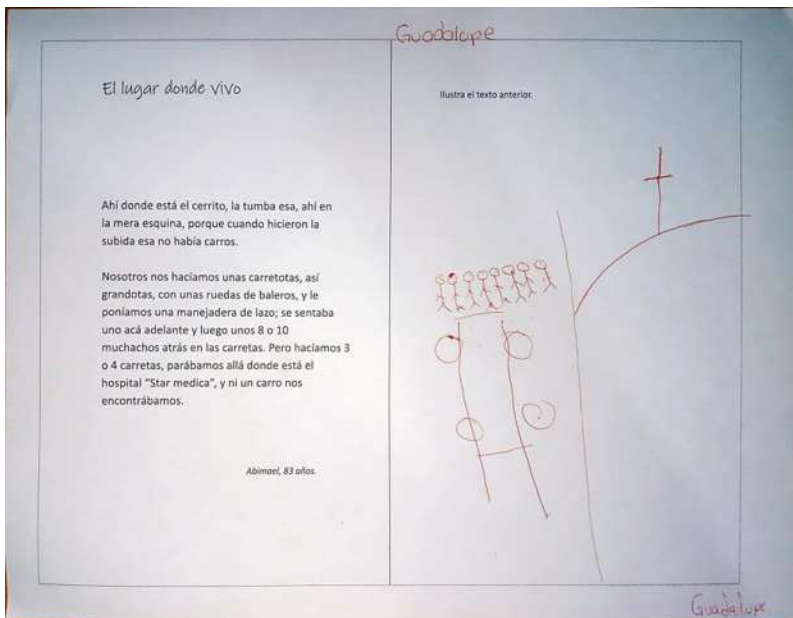


Fig. 150 Ilustración realizada por Guadalupe



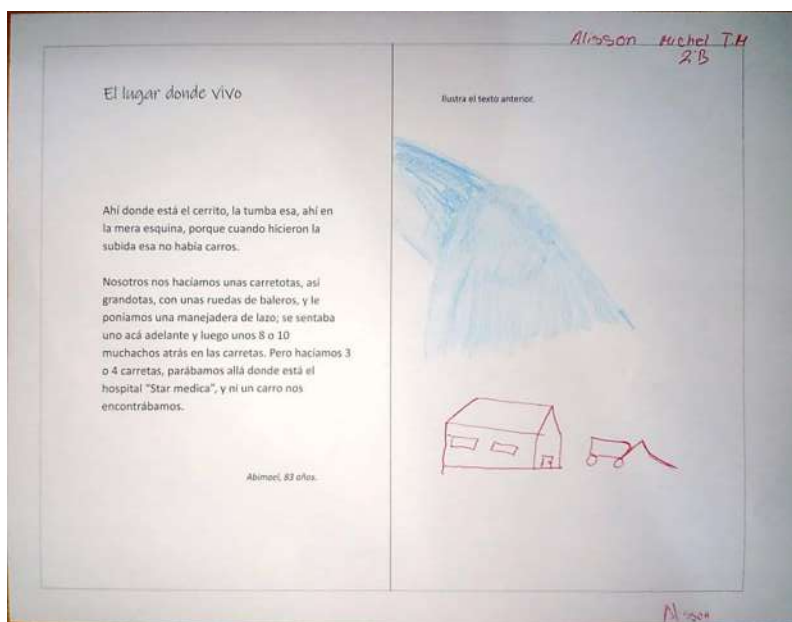


Fig. 151 Ilustración realizada por Alison

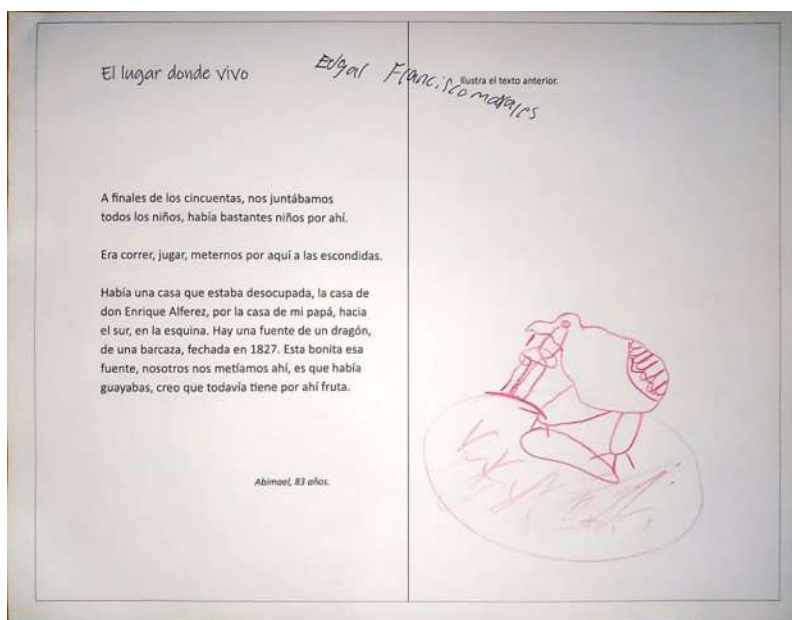


Fig. 152 Ilustración realizada por Francisco



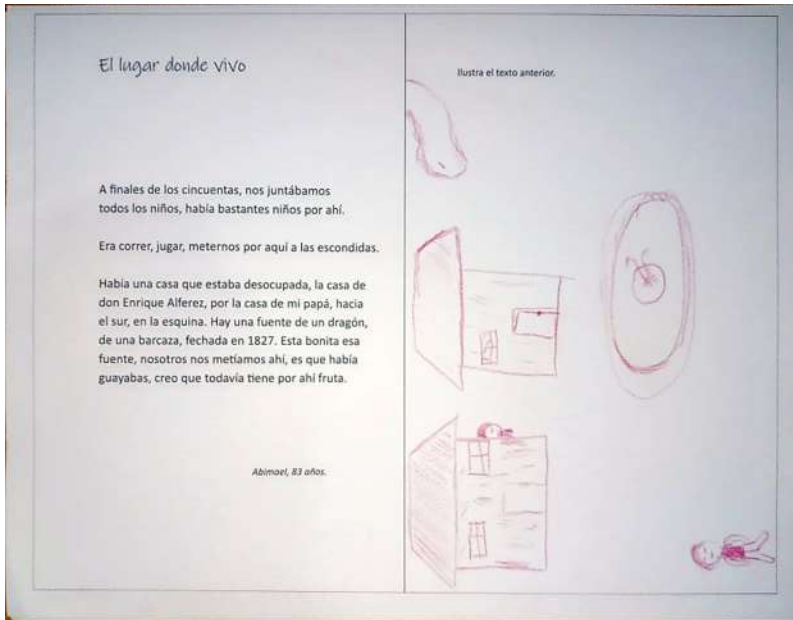


Fig. 153 Ilustración realizada por María Fernanda L.

143

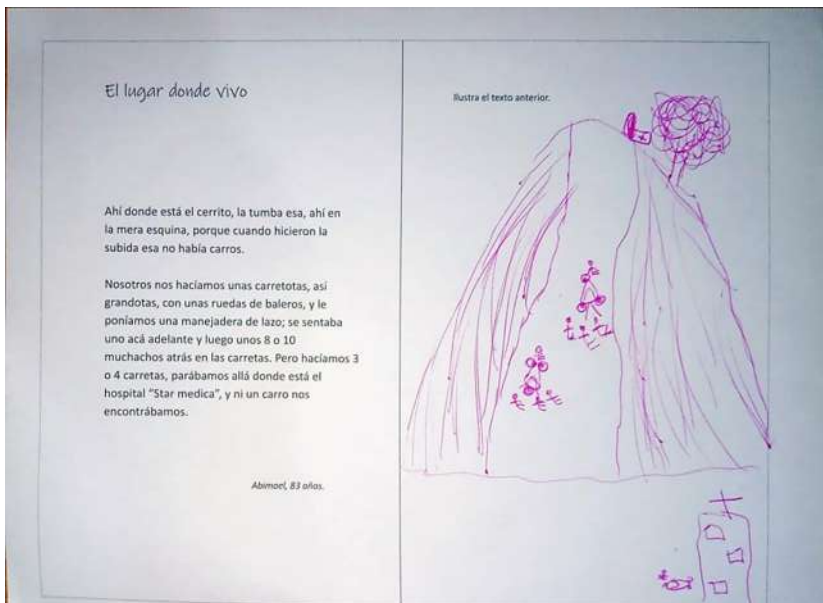


Fig. 154 Ilustración realizada por Horacio



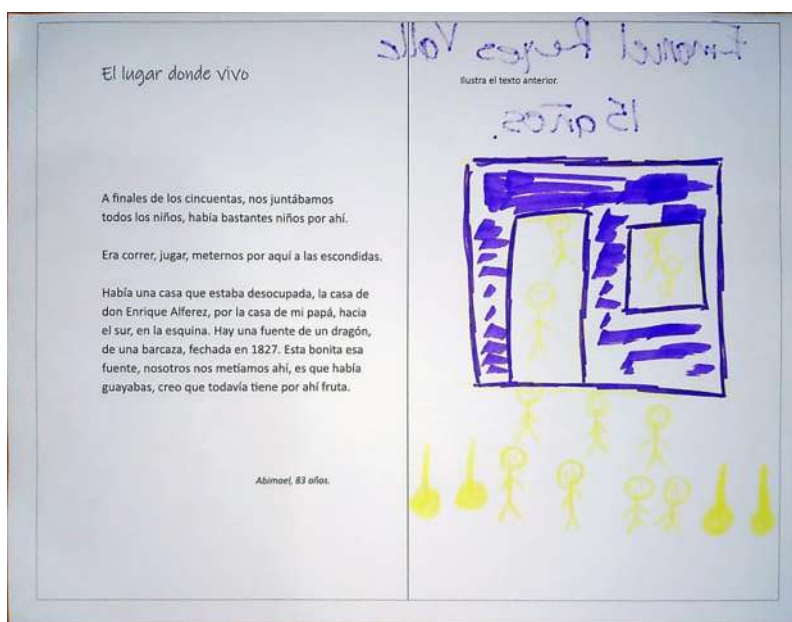


Fig. 155 Ilustración realizada por Emanuel

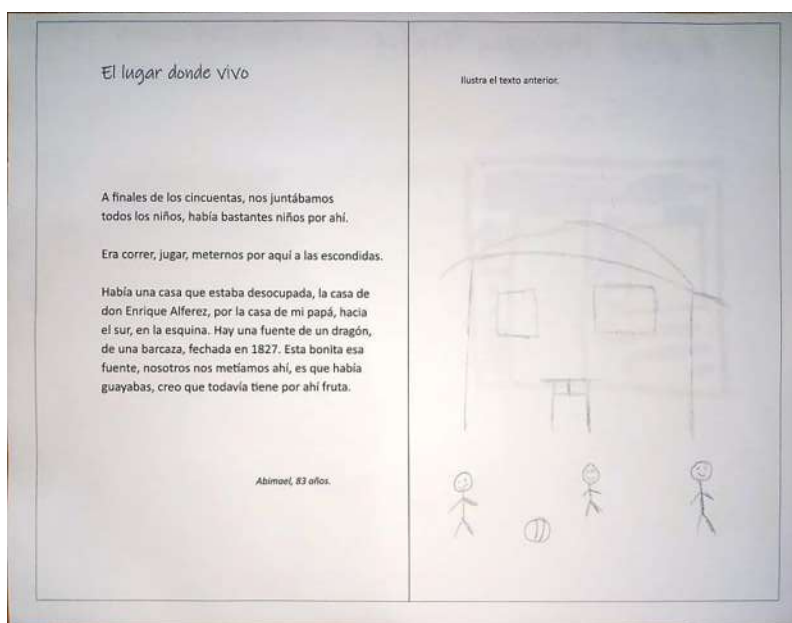


Fig. 156 Ilustración realizada por José Alan



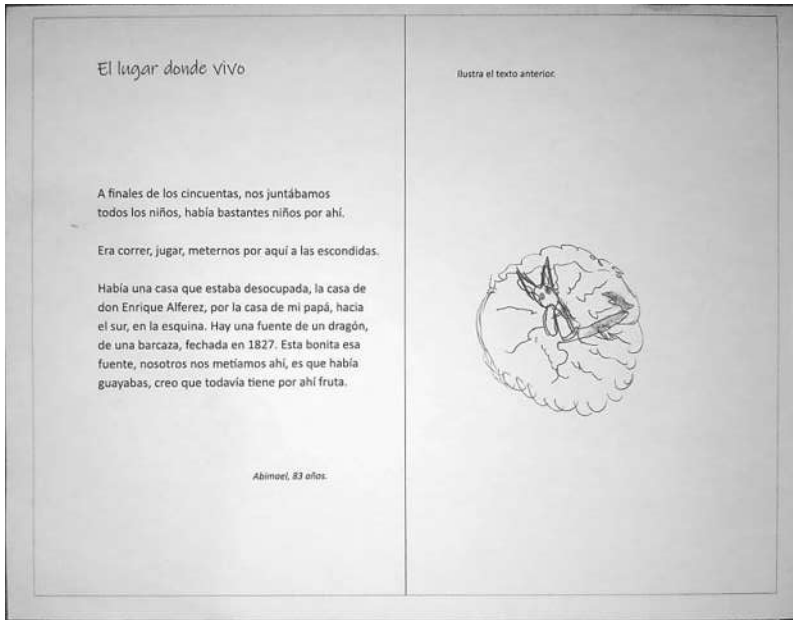


Fig. 157 Ilustración realizada por José



Anexo 4. Plan de Acción para la preservación de los Lugares de la Memoria de la Tenencia de Santa María de Guido, Morelia (PALM).

Eje	Objetivo global	Actividades	Población objetivo
Eje 1. Vinculación	Generar vínculos intergeneracionales que permitan la comprensión y respeto de los lugares de la memoria.	1.1 Ilustrar el recuerdo Interpretar visualmente anécdotas de la población adulta, a fin de despertar la curiosidad por el pasado del lugar donde viven	Adolescentes
		1.2 Nuestros lugares Relacionar los recuerdos al territorio, sus lugares de significado, a fin de reconocer que hay lugares de la memoria en común con la población adulta, aunque con diferentes significados.	Adolescentes
		1.3 Conexiones Incentivar la curiosidad sobre las memorias del lugar a partir de realizar preguntas alusivas a las escenas de una serie de fotografías antiguas de la Tenencia	Adolescentes



Colaboradores	Recursos	Indicadores	Tiempo estimando	Resultado esperado
Instituciones educativas Grupos culturales de la comunidad	Anécdotas de adultos mayores Material impreso Material de dibujo	Número de ilustraciones recabadas: <i>Cada ilustración representa un vínculo con el relator.</i>	1 día por grupo de trabajo	Vincular a los adolescentes con los lugares de la memoria de los adultos mayores
Instituciones educativas Grupos culturales de la comunidad	Material impreso Material de dibujo	Número de anécdotas: <i>Cada anécdota representa un ejercicio de asociación al lugar</i>	1 día por grupo de trabajo	
Instituciones educativas Grupos culturales de la comunidad	Fotografías antiguas Material de dibujo	Número de preguntas recabadas: <i>Cada pregunta representa una inquietud respecto a lugares y eventos de épocas pasadas.</i>	1 día por grupo de trabajo	



Eje	Objetivo global	Actividades	Población objetivo
Eje 2. Espacio público	Propiciar encuentros entre la comunidad, a partir de acciones en el espacio público, que promuevan el cuidado y disfrute de los lugares de la memoria.	2.1 Recorrido Colocar señalética en los lugares de la memoria, así como la información del mismo; y mediante recursos gráficos aplicados en elementos del espacio público (mobiliario, banqueta, arroyo vehicular, vegetación, etcétera) comunicarlos a fin de invitar al transeunte a recorrer todos los lugares.	Población local en general
		2.2 Recreación Colocar elementos relacionados a juegos de épocas pasadas, invitar a los transeuntes a jugarlos	Población local en general



Colaboradores	Recursos	Indicadores	Tiempo estimando	Resultado esperado
Asociaciones civiles	Carteles informativos	Número de participantes en el recorrido: <i>El recorrido garantiza el conocimiento de los lugares, y propicia el encuentro con otros habitantes.</i>	1 día de instalación. El tiempo de puesta en marcha se pretende sea el mayor tiempo posible	Conocimiento de los lugares y su significado.
Jefatura de Tenencia	Herramientas de pintura			
Instituciones educativas	Carteles informativos	Número de participantes: <i>Por medio de la participación en el juego, se conoce el significado del lugar para la población adulta</i>	1 día de instalación. El tiempo de puesta en marcha se pretende sea el mayor tiempo posible	Despertar el imaginario respecto al pasado del lugar
Jefatura de Tenencia	En función del proyecto específico			



150

Eje	Objetivo global	Actividades	Población objetivo
		2.3 Mobiliario urbano Uso del mobiliario como medio de información y como elemento de identidad	Población local en general
		2.4 Mural participativo Desarrollo de un mural de los lugares de la memoria, que involucre la participación de la comunidad. La participación implica desde las anécdotas, ilustraciones de las mismas, así como en la ejecución del elemento.	Población local en general



Colaboradores	Recursos	Indicadores	Tiempo estimando	Resultado esperado
Asociaciones civiles Jefatura de Tenencia	En función del proyecto específico	Número de usuarios: <i>El uso del mobiliario garantiza el conocimiento del lugar, así como la identificación con elementos de lo cotidiano.</i>	1 día de instalación. El tiempo de puesta en marcha se pretende sea el mayor tiempo posible	Conocimiento de los lugares de la memoria y su significado, identificación con el lugar.
Instituciones educativas Asociaciones civiles Grupos culturales Artistas urbanos Jefatura de Tenencia Población en general	En función del proyecto específico	Número de participantes de la comunidad: <i>Con la participación se genera apropiación del elemento</i> Número de transeúntes que se detienen a observar: <i>La observación del elemento garantiza el conocimiento de los lugares y su significado</i>	1 mes	Elaboración de un mural que represente los lugares de la memoria, elaborado en función de las anécdotas y las ilustraciones recabadas. Fabricado con apoyo de artistas urbanos y de la comunidad.



Eje	Objetivo global	Actividades	Población objetivo
Eje 3. Difusión	Dar a conocer los lugares de la	3.1 Exposición Realizar una exposición de las anécdotas de la población adulta, referidas a lugares en específico de la comunidad. Invitar a la población joven a ilustrarlas. Exponer las preguntas que los adolescentes hicieron respecto a las fotografías antiguas y con ello invitar a la población adulta a responderlas.	Población en general



Colaboradores	Recursos	Indicadores	Tiempo estimando	Resultado esperado
Instituciones educativas	Fotografías antiguas	Número de visitantes: <i>La observación del elemento garantiza el conocimiento de los lugares y su significado</i>	1 día de instalación. El tiempo de puesta en marcha se pretende sea el mayor tiempo posible	Dar a conocer el mayor número posible de lugares de la memoria, y su significado, e involucrar a la población en la construcción de la memoria colectiva.
Grupos culturales	Anécdotas			
Jefatura de Tenencia	Herramientas y materiales en función del proyecto específico	Número de adultos que participan en contestar preguntas : <i>El recuerdo permite el reencuentro con el lugar y la comunidad.</i> Número de ilustraciones obtenidas: <i>Cada ilustración representa un vínculo con el relator.</i>		



Eje	Objetivo global	Actividades	Población objetivo
		3.2 Folletos Material ilustrado que de a conocer los lugares, su significado y la ilustración respectiva del mismo. Uso de las ilustraciones previamente obtenidas.	Población joven-adulta
		3.3 Cápsulas de audio Dar a conocer anécdotas de la población adulta respecto a lugares de la comunidad, a través de la difusión de audios en la radio	Población adulta
		3.4 Podcast Dar a conocer anécdotas de la población adulta respecto a lugares de la comunidad, a través una serie de narrativas clasificadas por temáticas que involucren información histórica y las anécdotas recabadas.	Población joven-adulta



155

Eje	Objetivo global	Actividades	Población objetivo
		3.5 Cápsulas de video Generación de cápsulas de video referentes a la historia y lugares de la memoria de la Tenencia; y su exhibición en lugares públicos, instituciones educativas y como contenido en línea.	Población en general
		3.6 Mapa digital Elaboración de mapa digital que indique los lugares de la memoria de la población adulta, acompañados de material alusivo de audio e imagen. Implica la difusión de mismo en la Tenencia	Población joven-adulta
		3.7 Redes sociales Uso de redes sociales oficiales, de la Tenencia y del Municipio, para dar a conocer los lugares de la memoria a través de materia multimedia.	Población joven-adulta



Colaboradores	Recursos	Indicadores	Tiempo estimando	Resultado esperado
Grupos culturales Asociaciones civiles Instituciones educativas Especialista en contenido multimedia Jefatura de tenencia	Video, audio y fotografías de la tenencia Equipo y software especializado	Número de vistas (presencial o en línea): <i>Mediante la visibilización y escucha del contenido se garantiza el conocimiento del lugar y su significado</i>	2 semanas	Dar a conocer la historia del lugar y los lugares de la memoria, en los diferentes grupos etarios, y con ello la asociación de estos con su vida cotidiana.
Especialista en contenido multimedia Jefatura de tenencia	Anécdotas, fotografías antiguas y resientes Equipo y software especializado	Número de visualizaciones: <i>La visualización del mapa garantiza el conocimiento del lugar, su significado y la relación con el lugar en la actualidad.</i>	1 semana	Dar a conocer a un mayor número de población, de diferentes sectores y grupos etarios, los lugares de la memoria y su significado, y que los relacionen con el lugar en la actualidad.
Especialista en contenido multimedia Asociaciones civiles Jefatura de tenencia Ayuntamiento de Morelia	Material audiovisual	Número de visitantes: <i>La visita al sitio indica la visualización del contenido</i>	2 semanas	Involucrar activamente a las estructuras gubernamentales y asociación civil, en la divulgación y apoyo al proyecto.



Eje	Objetivo global	Actividades	Población objetivo
Eje 4. Organización vecinal	Lograr la organización y autonomía comunitaria, que vele por la preservación de los lugares de la memoria de la población adulta.	4.1 Reuniones vecinales Convocatoria y reunión de la población local, que apunten a la toma de decisiones en beneficio de los lugares de la memoria.	Población local joven-adulta
		4.2 Creación de comité Conformación de un comité local para la preservación de los lugares de la memoria	Población local joven-adulta
		4.3 Proyectos Desarrollo de proyectos desde el comité	Población local joven-adulta
		4.4 Acciones Implementación de acciones específicas desde el comité	Población en general



Colaboradores	Recursos	Indicadores	Tiempo estimando	Resultado esperado
Asociaciones civiles Jefatura de tenencia	Material gráfico y de audio, para invitación a la comunidad	Número de reuniones realizadas: <i>Cada una representa decisiones en beneficio de los lugares de la memoria</i>	Indefinido	Participación activa de la comunidad en torno a la visibilización y preservación de los lugares de la memoria
Jefatura de Tenencia Organizaciones civiles Grupos culturales	Desarrollo de documentación oficial	Comité creado	Indefinido	Consolidación estructural y formal de un comité vecinal que vele por la protección de los lugares de la memoria.
Jefatura de tenencia Organizaciones civiles Grupos culturales	Material de convocatoria	Número de proyectos desarrollados: <i>Cada proyecto es una oportunidad para la sensibilización sobre los lugares de la</i>	Indefinido	Desarrollo de una serie de proyectos a corto, mediano y largo plazo; que puedan ser implementados por el comité
Jefatura de tenencia Organizaciones civiles Grupos culturales Instituciones educativas	Material en función de la actividad específica	Número de acciones implementada <i>Cada acción implica beneficios específicos de acuerdo al Plan.</i>	Indefinido	Implementación de actividades, desde el comité, en beneficio de la preservación de los lugares de la memoria.



NOMBRE DEL TRABAJO

Diseño por y para la memoria. Lugares d
e la memoria de los pueblos urbanos, el
caso de la tenencia d

AUTOR

Alicia Medina Téllez

RECuento DE PALABRAS

28987 Words

RECuento DE CARACTERES

158689 Characters

RECuento DE PÁGINAS

171 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

18.6MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 13, 2024 12:15 PM GMT-6

FECHA DEL INFORME

Aug 13, 2024 12:17 PM GMT-6

● **16% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 0% Base de datos de trabajos entregados
- 6% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

Formato de Declaración de Originalidad y Uso de Inteligencia Artificial

Coordinación General de Estudios de Posgrado
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



A quien corresponda,

Por este medio, quien abajo firma, bajo protesta de decir verdad, declara lo siguiente:

- Que presenta para revisión de originalidad el manuscrito cuyos detalles se especifican abajo.
- Que todas las fuentes consultadas para la elaboración del manuscrito están debidamente identificadas dentro del cuerpo del texto, e incluidas en la lista de referencias.
- Que, en caso de haber usado un sistema de inteligencia artificial, en cualquier etapa del desarrollo de su trabajo, lo ha especificado en la tabla que se encuentra en este documento.
- Que conoce la normativa de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, en particular los Incisos IX y XII del artículo 85, y los artículos 88 y 101 del Estatuto Universitario de la UMSNH, además del transitorio tercero del Reglamento General para los Estudios de Posgrado de la UMSNH.

Datos del manuscrito que se presenta a revisión		
Programa educativo	Maestría en Diseño Avanzado	
Título del trabajo	Diseño por y para la memoria. Lugares de la memoria de los pueblos urbanos, el caso de la tenencia de Santa María de Guido, Morelia.	
	Nombre	Correo electrónico
Autor/es	Alicia Medina Téllez	0520393b@umich.mx
Director	Dr. Habid Becerra Santacruz	hbecerra@umich.mx
Codirector		
Coordinador del programa	Dr. Habid Becerra Santacruz	hbecerra@umich.mx

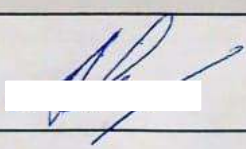
Uso de Inteligencia Artificial		
Rubro	Uso (sí/no)	Descripción
Asistencia en la redacción	No	

Formato de Declaración de Originalidad y Uso de Inteligencia Artificial

Coordinación General de Estudios de Posgrado
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



Uso de Inteligencia Artificial		
Rubro	Uso (sí/no)	Descripción
Traducción al español	No	
Traducción a otra lengua	No	
Revisión y corrección de estilo	No	
Análisis de datos	No	
Búsqueda y organización de información	No	
Formateo de las referencias bibliográficas	No	
Generación de contenido multimedia	No	
Otro		

Datos del solicitante	
Nombre y firma	Alicia Medina Téllez 
Lugar y fecha	Morelia, Michoacán. 9 de agosto de 2024