



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Instituto de Investigaciones Económicas y
Empresariales



El Sector Turístico y su Impacto en el Desarrollo de la Riviera Maya y Cancún, Quintana Roo, México

T E S I S

Que para obtener el grado de:
Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional

Presenta:

M.C. María Fernanda Ramos Martínez

Director de tesis
Dr. Casimiro Leco Tomás

Morelia, Michoacán
Octubre 2025

A mis papás y familiares que se encuentran en el cielo

Agradecimientos

Agradezco al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología por el apoyo financiero, el cual me ha permitido dedicarme de tiempo completo para culminar esta investigación.

Agradezco a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y a todas las personas que la conforman y hacen posible el progreso constante de la educación en Michoacán.

Agradezco al Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, a los profesores que laboran en él y con los cuales pude compartir conocimiento y crecimiento académico, por su apoyo y orientación desde mis estudios de maestría. Por la confianza en el presente proyecto de investigación y fungir como mi máxima casa de estudios.

Agradezco al Dr. Casimiro Leco Tomas, por su tiempo, dedicación, esfuerzo, orientación y sus valiosas aportaciones a esta investigación, sin el cual, no hubiera podido ser posible, Por creer en mis capacidades, impulsarme y acompañarme en la publicación conjunta de un artículo científico. Por hacerme tener un pensamiento más crítico, lógico y humanista.

Agradezco a mis sinodales por enriquecer esta investigación con sus aportaciones y gran experiencia académica.

Agradezco a mis padres por siempre haberme brindado la mejor educación y todo el apoyo necesario para cumplir mis sueños y siempre acompañarme en cada uno de ellos como si fueran propios.

Agradezco a mis hermanos que siempre han confiado en mí y me han acompañado en este proceso de crecimiento personal.

Agradezco a todos mis amigos a los cuales me acerqué en busca de consejos para entregar el mejor proyecto de investigación posible.

Índice

Glosario	8
Siglas.....	10
Resumen ejecutivo	11
Abstract	12
Introducción	13
Capítulo I. Fundamentos de la investigación.....	19
1.1. Planteamiento del problema	19
1.2. Pregunta de Investigación	21
1.2.1. Preguntas específicas	21
1.3. Objetivo general	21
1.3.1. Objetivos específicos	21
1.4. Hipótesis de Investigación.....	22
1.4.1. Hipótesis específicas	22
1.5. Justificación	22
1.6. Horizonte temporal y espacial	23
1.7. Universo y muestra.....	24
1.8. Viabilidad de la Investigación.....	24
1.9. Alcances y limitaciones de la investigación	24
1.10. Tipo de investigación	25
1.11. Método	25
1.12. Metodología.....	26
Capítulo II. Contextualización y desafíos en Riviera Maya y Cancún	28
2.1 Turismo y Desarrollo desde una perspectiva internacional	28
2.2 Las políticas exógenas y su impacto en el desarrollo turístico.....	35
2.3 La actividad turística en el marco de Latinoamérica	37
2.4 La externalización turística en México.....	42
2.5 El Turismo en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible	47
2.6 El escenario del turismo tras la pandemia de COVID-19	51
2.7 Las implicaciones del turismo depredador en Riviera Maya y Cancún.....	53
2.8. Caracterización geográfica de la Riviera Maya y Cancún	56
2.8.1 Cancún	56

2.8.2 Puerto Morelos.....	58
2.8.3 Playa del Carmen	59
2.8.4 Cozumel.....	61
2.8.5 Puerto Aventuras	62
2.8.6 Tulum.....	63
2.8.7 Punta Allen	65
2.9 El turismo en Riviera Maya y Cancún desde el plano económico	77
2.10 El turismo en Riviera Maya y Cancún desde el plano social	81
2.11 El turismo en Riviera Maya y Cancún desde el plano cultural	89
2.12 El turismo en Riviera Maya y Cancún desde el plano ambiental.....	93
2.13 El turismo en Riviera Maya y Cancún desde en el plano político	97
 Capítulo III. Desarrollo Regional y Turismo: Análisis Teórico Conceptual	104
3.1. Una mirada al concepto de desarrollo	104
3.2. La región, un concepto subjetivo	112
3.3 Desarrollo Regional: Referentes teóricos	116
3.4 La teoría de los polos de crecimiento	125
3.5 El papel del Estado para la gestión pública	126
3.6 La planeación para el desarrollo regional	128
3.7 El turismo: Un fenómeno social y económico	131
3.7.1 El producto turístico	137
3.7.2 La demanda turística y el comportamiento del consumidor	138
3.7.3 Los enfoques del fenómeno turístico.....	142
3.8 El impacto ambiental y socio-cultural del sector turístico	147
3.9 El capital humano en el sector turístico	152
3.10 El Turismo como factor de desarrollo	154
 Capítulo IV. Diseño Metodológico de la Investigación	166
4.1Estrategia metodológica.....	166
4.2 Técnica metodológica	167
4.2.1 Observación	167
4.2.2 Cuestionario	168
4.3 Universo	169
4.4 Muestra.....	170
4.5 Viabilidad teórica.....	170
4.6 Viabilidad estadística	171

4.4 Aplicación de la metodología	173
4.4.1 Prueba piloto	173
4.4.2 Prueba final	174
4.4.2.1 Perfil del encuestado.....	174
Capítulo V. Análisis y Discusión de Resultados	176
5.1 Resultados técnica cualitativa: Observación estructurada y participante.....	176
5.1.1 Cancún	177
5.1.2 Puerto Morelos.....	179
5.1.3 Playa del Carmen	182
5.1.4 Cozumel.....	185
5.1.5 Puerto Aventuras	188
5.1.6 Tulum.....	190
5.1.7 Punta Allen	192
5.2 Resultados técnica cuantitativa: Cuestionario	195
5.2.1 Impacto del Sector Turístico en el Desarrollo de la Riviera Maya y Cancún en la dimensión económica.....	198
5.2.2. Impacto del Sector Turístico en el Desarrollo de la Riviera Maya y Cancún en la dimensión social.....	201
5.2.3 Impacto del Sector Turístico en el Desarrollo de la Riviera Maya y Cancún en la dimensión cultural	207
5.2.4 Impacto del Sector Turístico en el Desarrollo de la Riviera Maya y Cancún en la dimensión política	211
5.2.5 Impacto del Sector Turístico en el Desarrollo de la Riviera Maya y Cancún en la dimensión del medio ambiente	214
Conclusiones	220
Recomendaciones	222
Bibliografía.....	228
Anexos.....	242

Índice de ilustraciones, tablas y gráficas

Ilustraciones

Ilustración 1. Mapa de los Centros Integralmente Planeados en México.....	44
Ilustración 2. Regionalización urbana de Cancún.....	56
Ilustración 3. Regionalización urbana de Puerto Morelos.....	57
Ilustración 4. Regionalización urbana de Playa del Carmen.....	60
Ilustración 5. Regionalización urbana de Cozumel.....	61
Ilustración 6. Regionalización urbana de Puerto Aventuras.....	63
Ilustración 7. Regionalización urbana de Tulum.....	64
Ilustración 8. Regionalización urbana de Punta Allen.....	66
Ilustración 9. Regionalización Riviera Maya y Cancún.....	68

Tablas

Tabla 1. Principales países receptores de turismo durante 2010 - 2021	32
Tabla 2. Ingresos por visitantes internacionales por país durante 2010 - 2021.....	33
Tabla 3. Principales países receptores de turismo de la CELAC durante 2010 - 2021.....	39
Tabla 4. Índice de Desarrollo Humano de los principales países receptores de turistas a nivel internacional y para la CELAC 2021.....	42
Tabla 5. Población total en la Riviera Maya y Cancún 2000, 2005, 2015 y 2020.....	69
Tabla 6. Ocupación Hotelera de la Riviera Maya y Cancún	77
Tabla 7. Derrama económica y aportación al PIB turístico.....	78
Tabla 8. Afluencia de turistas en la Riviera Maya y Cancún en millones de turistas	78
Tabla 9. Noches pernoctadas en la Riviera Maya y Cancún.....	79
Tabla 10. Gasto promedio diario en dólares de los turistas en la Riviera Maya y Cancún.....	79
Tabla 11. Actividades de Ocio en la Riviera Maya y Cancún al 2020.....	80
Tabla 12. Indicadores sociodemográficos por municipio.....	83
Tabla 13. Indicadores sociodemográficos de la Riviera Maya y Cancún 2020.....	84
Tabla 14. Indicadores sociodemográficos expresados en porcentaje de población.....	85
Tabla 15. Bibliotecas públicas y usuarios de las bibliotecas en Riviera Maya y Cancún.....	89
Tabla 16. Composición Metodológica de las variables y subíndices del ICACE.....	91
Tabla 17. Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo.....	92
Tabla 18. Índice de vulnerabilidad física Riviera Maya y Cancún.....	97
Tabla 19. Enfoques del turismo desde la Teoría de Sistemas.....	143
Tabla 20. Coeficiente de determinación.....	196
Tabla 21. Análisis de correlación de Pearson.....	197
Tabla 22. Análisis de frecuencias de la dimensión económica.....	199
Tabla 23. Análisis de frecuencias de la dimensión social.....	202
Tabla 24. Análisis de frecuencias de la dimensión cultural.....	207
Tabla 25. Análisis de frecuencias de la dimensión política.....	212
Tabla 26. Análisis de frecuencias de la dimensión ambiental.....	215

Gráficos

Gráfico 1. Llegadas Internacionales de Turistas 2010-2021 (millones).....	30
Gráfico 2. Derrama económica internacional del Turismo 2010-2021.....	31
Gráfico 3. Principales regiones receptoras del turismo 2010 - 2021.....	31
Gráfico 4. Llegadas internacionales de turistas a México 2010-2021.....	46
Gráfico 5. Número de programas sociales en Quintana Roo 2020	86
Gráfico 6. Escala tipo Likert de cinco niveles.....	169

Glosario

Actividad Económica: cualquier actividad relacionada con la producción, el intercambio y el consumo de bienes o servicios e incluso información. Son parte importante de la identidad de una población y contribuyen a la economía de ella.

Organización Mundial del Turismo: organismo internacional que tiene como propósito promover el turismo y está formalmente vinculada a las Naciones Unidas.

Turismo: comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

Desarrollo Económico: capacidad de un país para generar riqueza en el largo plazo, reflejándose en el aumento de la calidad de vida de los habitantes.

Desarrollo: condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos.

Crecimiento Económico: incremento en la producción de bienes y servicios en una economía de un período a otro.

Pobreza: carencia de los recursos necesarios para satisfacer las necesidades de una población o un grupo de individuos.

Marginación: la marginación es una situación por la que un grupo o persona es dejado de lado por otro grupo o por la sociedad en su conjunto. De ese modo, los marginados son desplazados de las ventajas de vivir integrados en sociedad.

Rezago Social: es una medida ponderada que resume cuatro indicadores de carencias sociales (educación, salud, servicios básicos y calidad y espacios en la vivienda) en un solo índice que tiene como finalidad ordenar a las unidades de observación según sus carencias sociales.

Población Económicamente Activa: población que contribuye y/o está disponible para la producción de bienes y servicios.

Gasto Turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados.

PIB Turístico: el producto interno bruto directo turístico es la suma de la parte del valor añadido bruto (a precios básicos) generada por todas las industrias en respuesta al consumo turístico interno más los impuestos netos sobre los productos e importaciones incluidos en el valor de éste.

Método Científico: el estudio sistemático, controlado, empírico y crítico de proposiciones hipotéticas acerca de presuntas relaciones entre varios fenómenos.

Centro Integralmente Planeado: es un centro turístico de gran escala e impacto nacional, desarrollado por FONATUR siguiendo los lineamientos establecidos en un Plan Maestro con horizonte de planeación de largo plazo que considera de forma integral los aspectos turísticos, urbanos, ambientales, sociales y económicos, y que requiere para su puesta en marcha de importantes acciones de dotación o complementación de infraestructura regional.

Turismo Emergente: es aquel que se da en lugares recién descubiertos que no tienen una oferta turística establecida, estos lugares tienen un enorme potencial, sin embargo, los prestadores de servicios no están capacitados y tienen una capacidad bastante precaria para prestar los mismos.

Desarrollo Sustentable: es el resultado de una acción concertada de las naciones para impulsar un modelo de desarrollo económico mundial compatible con la conservación del medio ambiente y con la equidad social.

Desarrollo Local: se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población.

Turismo Sustentable: se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona.

Gobernanza: Forma de gobierno basada en la interrelación equilibrada del Estado, la sociedad civil y el mercado para lograr un desarrollo económico, social e institucional estable.

Turismo Alternativo: se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Segregación Socioespacial: la segregación socioespacial es un concepto que hace referencia a la existencia de diferencias o desigualdades sociales dentro de un colectivo urbano y al agrupamiento de los sujetos según atributos específicos en aglomerados con tendencia a la homogeneización en su interior y a la reducción de las interacciones con el resto de los grupos.

Competitividad: puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible.

Ecocidio: es el daño masivo y la destrucción de los ecosistemas, es decir, un daño grave a la naturaleza de forma generalizada o a largo plazo.

Plan de Desarrollo Turístico: es un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad.

Política Turística: conjunto de decisiones en materia turística que, integrada armónicamente en el contexto de la política nacional de desarrollo, orientan la conducción del sector y norman las acciones por seguir, las cuales se traducen en planes y programas de desarrollo sectorial

Siglas

ACDT: Agenda de Competitividad para Destinos Turísticos

BID: Banco Interamericano para el Desarrollo

CELAC: Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CESTUR: Centro de Estudios Superiores en Turismo

CIP's: Centros Integralmente Planeados

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

LATAM: Latinoamérica

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

ODS: Objetivos de Desarrollo Sustentable

OMT: Organización Mundial del Comercio

ONU: Organización de las Naciones Unidas

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

SEMARNAT: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

UNWTO: United Nations World Tourism Organization

Resumen ejecutivo

Durante décadas los gobiernos han priorizado la planificación turística dentro de su estrategia de desarrollo debido a la alta derrama económica que éste genera desde el corto plazo por las numerosas actividades económicas que se involucran en ella, tales como el hospedaje, transporte, entretenimiento, alimentos, etc. Sin embargo, es imperativo considerar el impacto y los costos sociales, ambientales y culturales que trae consigo. La presente investigación tuvo como objetivo indagar y analizar el impacto del sector turístico en el desarrollo de Riviera Maya y Cancún considerando como dimensiones del desarrollo regional la económica, social, cultural, ambiental y política. La información se obtuvo por medio de observación directa, participante y estructurada en el territorio para observar los patrones de comportamiento en un escenario cotidiano y a través de encuestas bajo una escala tipo Likert de 5 niveles que permitió obtener resultados cuantitativos, a través de validación estadística, que reflejan el estado actual del problema, ambas técnicas de investigación fueron aplicadas a los habitantes de la región mencionada que forma parte de la población económicamente activa en materia turística. La metodología permitió esclarecer que el turismo no ha propiciado desarrollo en Riviera Maya y Cancún a lo cual se sugiere la aplicación de una propuesta orientada a la planificación de un turismo sustentable mencionada al final del trabajo.

Palabras clave: Desarrollo Regional, Turismo, Turismo Sustentable, Riviera Maya

Abstract

For decades, governments have prioritized tourism planning within their development strategies due to the significant economic benefits it generates in the short term, stemming from the numerous economic activities involved, such as accommodation, transportation, entertainment, food services, and more. However, it is imperative to consider the social, environmental, and cultural impacts and costs associated with tourism. This research aimed to investigate and analyze the impact of the tourism sector on the development of the Riviera Maya and Cancún, considering the economic, social, cultural, environmental, and political dimensions of regional development. Data was collected through direct, participatory, and structured observation in the field to observe behavior patterns in everyday scenarios, as well as through surveys using a 5-point Likert scale, which provided quantitative results reflecting the current state of the issue. Both research techniques were applied to the economically active population in the tourism sector of the mentioned region. The methodology clarified that tourism has not fostered development in the Riviera Maya and Cancún, looking forward to promote a sustainable tourism plan.

Keywords: Regional Development, Tourism, Sustainable Tourism, Riviera Maya

Introducción

La presente investigación expone el planteamiento del trabajo, el cual parte de la premisa que, de acuerdo con la literatura, el sector turístico trae consigo beneficios en su mayoría en relación al desarrollo y crecimiento económico para la región donde éste se potencializa, sin embargo, esto no quiere decir que exista un desarrollo en el resto de los ámbitos, tales como el desarrollo social, humano, y el que evoca ésta investigación el desarrollo regional. Se toma como sujeto de estudio a la Riviera Maya y Cancún. Se considera Riviera Maya las ciudades de Puerto Morelos, Puerto Aventuras, Cozumel, Tulum, Playa del Carmen y termina en el poblado de Punta Allen, ubicado en la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an, la región de Riviera Maya y Cancún han sido tomadas como factor clave en inversión turística a partir de los años ochenta, una vez agotado el modelo desarrollista que el gobierno mexicano había estado planteando como estrategia para el crecimiento y el desarrollo económico del país.

Es entonces cuando comienzan a desarrollarse los Centros Integralmente Planeados (CIP's) como una estrategia viable para el desarrollo económico de México debido a la captación de inversión privada nacional y extranjera. Sin embargo, a lo largo del planteamiento del problema estudiado en esta investigación se exponen algunas situaciones e indicadores que reflejan que el turismo no ha generado propiamente desarrollo regional, puesto que se ve mucho rezago social, educativo, pobreza, dependencia del mismo sector turístico como principal fuente de ingreso de los hogares, por mencionar algunas situaciones. Lo anterior permitió desarrollar la pregunta de investigación de la presente, la cual se orienta a mostrar si el sector turístico ha propiciado desarrollo regional de la Riviera Maya y Cancún. Considerando el desarrollo regional en cinco dimensiones: económica, política, social, cultural y medio ambiente. Por otra parte, la hipótesis de investigación sugiere que el sector turístico no ha propiciado desarrollo regional en la Riviera Maya y Cancún.

A su vez, el marco teórico que encabeza la presente investigación se centra en que, de acuerdo a las teorías de turismo, éste debe traer consigo desarrollo en el lugar en que éste se aplique, sin embargo, también puede venir acompañado de efectos

negativos para los locales y nativos de la región quienes pueden terminar por resentir las prácticas culturales que los turistas ejerzan durante su estancia. La evidencia empírica sugiere que la actividad turística si puede ser contemplada como una estrategia para el desarrollo regional, siempre y cuando el programa de desarrollo turístico esté basado en las necesidades, capacidades y habilidades de la población, así como darle un enfoque meramente local donde los principales benefactores de los resultados del turismo sean los habitantes. Así mismo, las políticas turísticas han estado enfocadas en el fomento del turismo y no en las necesidades de la población, por lo que se terminan por desproteger los intereses de los nativos. Por otra parte, también se enmarca el factor ambiental, dado que la depredación del turismo termina por ser nociva para el suelo, flora y fauna del lugar; contaminación, apropiamiento de frentes de playa, cambio climático, generación de residuos peligrosos, etc.

Por último, en el presente avance se muestran las correcciones realizadas en la anterior entrega (ver anexo 2) en materia del desarrollo de la contextualización problemática a nivel América Latina y México respecto del turismo y el desarrollo, así como profundización del marco teórico de las teorías de desarrollo, problemática en las cinco dimensiones planteadas para cada uno de los espacios geográficos que son sujetos de estudio, la caracterización del encuestado y se añaden los resultados preliminares de la encuesta final aplicada a manera de gráficas y con una breve explicación que posteriormente se profundizará en un análisis más robusto para desarrollar una propuesta de solución al problema.

El sector turístico es una de las actividades económicas más importantes en el mundo debido a los múltiples actores que se involucran en su actuar, la generación de empleo, la atracción de inversiones, desarrollo de infraestructura; según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1995)

“[...] el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT,1995: 3).

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial.

En los años cincuenta, el viaje internacional se fue haciendo cada vez más accesible a un porcentaje mayor de la población debido a diferentes factores, como, por ejemplo, la aparición del avión de pasaje a reacción al término de la Segunda Guerra Mundial, el bajo precio del petróleo, la mayor renta disponible de las familias, la aparición de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industrializados. El desarrollo de las comunicaciones y de los medios de transporte fue otro factor determinante que amplió enormemente las posibilidades de llegar a nuevas y más lejanas regiones de acogida o destino turístico. Conjuntamente, otro factor que contribuyó al aumento del turismo internacional fue el progresivo crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales que trajo consigo el correspondiente incremento de los desplazamientos, no ya por motivos de ocio, sino por razones de negocios o estudios profesionales.

Todo ello favoreció el desarrollo de una oferta estandarizada, basada en paquetes turísticos que permiten gestionar la demanda de un elevado número de turistas conforme a sus intereses y necesidades. Igualmente, el turismo nacional se vio favorecido en su desarrollo por factores similares, como la creciente utilización del

automóvil y demás medios de transporte, que mejoraron las posibilidades de movilidad personal y colectiva dentro del propio país.

Por otra parte, las continuas mejoras que se estaban produciendo en el nivel de vida de los ciudadanos de los países más desarrollados permitieron dedicar un mayor tiempo libre a nuevas formas de ocio, así como también invertir en las infraestructuras básicas de las ciudades con el objeto de mejorar los desplazamientos y el acceso a una mayor información.

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos.

Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea (Organización Mundial del Turismo, 2003).

La OMT (2010), demostró que luego de la crisis financiera mundial que ocasionó una reducción la demanda del servicio durante los años 2008 y 2009, en el 2010 tuvo un incremento en las llegadas internacionales, misma que superó con superioridad las caídas de los años anteriores, llegando a los 448 millones de turistas y concentrándose este aumento, especialmente, en países con economías en desarrollo. Esta industria ha pasado a ser la principal fuente de ingreso de divisas de las 48 economías menos

desarrolladas del mundo (excluida la exportación de petróleo), el generador de 45% de las exportaciones de servicios de los países en desarrollo y la principal exportación en 80% de estos casos (Brida, London & Rojas, 2014).

Durante la década de los ochenta se evidenció cierta tendencia a incorporar el comportamiento de las comunidades locales en la literatura del turismo, dado que la participación de los residentes altera el desenvolvimiento de la actividad, siendo uno de los principales recursos involucrados en la producción. Sin embargo, Hardy, Beeton y Pearson (2002) consideran que se ha escrito demasiada literatura acerca del incremento desarrollo económico a través del turismo y últimamente del turismo sustentable, pero parece haber menos trabajos y lecturas sobre el papel de los aspectos socioculturales, tales como la participación de las comunidades locales en el desarrollo del turismo sustentable y su participación en el desarrollo económico.

Por otra parte, desarrollo se entiende como una condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Esta definición general de desarrollo incluye la especificación de que los grupos sociales tienen acceso a organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición, y, sobre todo, que sus culturas y tradiciones sean respetadas dentro del marco social de un estado-nación en particular.

En términos económicos, la definición mencionada anteriormente indica que para la población de un país hay oportunidades de empleo, satisfacción de por lo menos las necesidades básicas, y una tasa positiva de distribución y de redistribución de la riqueza nacional. En el sentido político, esta definición enfatiza que los sistemas de gobierno tienen legitimidad legal, sino también en términos de proporcionar beneficios sociales para la mayoría de la población.

La literatura económica ha asumido definitivamente que el turismo es una opción positiva para el desarrollo económico, especialmente por su capacidad para difundir efectos en cadena sobre el conjunto de la economía a través del multiplicador del gasto turístico. No obstante, es cierto que este hecho no se produce siempre y en cualquier circunstancia, sino que el territorio receptor de la actividad turística debe

reunir una serie de condiciones y el proceso de desarrollo debe responder a un modelo adaptado a sus especiales circunstancias. Numerosos estudios han puesto de manifiesto la importancia del turismo como motor de transformación social y herramienta para favorecer el desarrollo sostenible. Desde el análisis del papel del turismo internacional en la provisión de divisas, o su contribución al equilibrio del déficit comercial de la balanza de pagos, hasta su capacidad para generar empleo, o para incrementar los ingresos fiscales y, con ello, las posibilidades de intervención pública para la mejora del bienestar de los ciudadanos.

El turismo en efecto, presenta una serie de características que lo convierten en una actividad importante en los procesos de desarrollo, puesto que su adecuada gestión puede generar numerosos efectos positivos en el territorio, sin embargo, habrá receptores que capten sus efectos a favor y otros en contra; desde la óptica de que el turismo también genera riesgos y amenazas, que pueden incidir de manera negativa en el proceso de desarrollo al no gestionarse de manera correcta o al tener un exceso de políticas orientadas únicamente a favorecerlo.

El presente trabajo analiza al sector turístico y su impacto en el desarrollo regional de la Riviera Maya y Cancún, estudiando las consecuencias tanto positivas como negativas del turismo en los aspectos de política, sociedad, economía, cultura y medio ambiente; desde el punto de vista tanto de la demanda como de la oferta del servicio. En una primera instancia, los turistas se sienten atraídos por sitios que ofrecen riquezas naturales y culturales sin considerar los efectos nocivos sobre el medio ambiente, desde la contaminación, la depredación de flora y fauna, la congestión de turistas y pobladores, hasta el saqueo de obras de infraestructura destinadas al turismo.

Capítulo I

Fundamentos de la investigación

En este capítulo se profundiza la comprensión del problema de investigación y se plantean las preguntas, objetivos e hipótesis que se pretenden responder y verificar durante el transcurso de investigación. Por otra parte, se abordan la justificación de la investigación que enuncia la razón de ser de la investigación, así mismo se plantean el horizonte temporal y espacial en el que se llevará a cabo el trabajo, los alcances y limitaciones, el universo y muestra, así como la viabilidad de la investigación y por último el método y metodología que se propone seguir para dar respuesta al problema de investigación. El presente se vincula con el capítulo siguiente sobre la contextualización de la problemática con la finalidad de comprender más a profundidad el problema de la mano del análisis de las estadísticas presentadas.

1.1. Planteamiento del problema

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad debido a los sectores económicos que se ven involucrados para su ejecución, además el turismo se considera como uno de los principales impulsores del desarrollo, en cualquiera de sus enfoques, para una nación. Sin embargo, el grado de turismo es diferente para cada nación, debido al grado de crecimiento económico, el entorno político, las costumbres y cultura, las características de la población, etc. (Organización Mundial del Turismo, 2003). A su vez, resulta de suma importancia evaluar el impacto que el turismo genera a la población oriunda y al espacio turístico en el que se genera, puesto que trae consigo costos económicos, socio-culturales y medio ambientales (Herrera & Mortero, 2009).

Con base en esta premisa es que surge la problemática planteada para esta investigación, mientras que para una parte de la población la actividad turística puede representar una incidencia positiva, para otros puede resultar un fenómeno ajeno y distante, ocasionando cambios en la actitud de los habitantes, generar indiferencia hacia el sector, pérdida de identidad, un mestizaje de culturas y apropiación de idiomas ajenos a ellos, por mencionar algunas.

El caso para la presente investigación se basa en la Riviera Maya y Cancún, ubicados en el estado de Quintana Roo, México en dicha región la inversión en infraestructura hotelera, restaurantera y comercial ha encarecido el suelo y la vida, en consecuencia la población oriunda no soporta el nuevo ritmo de vida orillándolos a abaratar sus terrenos y trasladarse a colonias de la periferia con escasos servicios públicos (Córdoba, Ordóñez, & Fuentes, 2003), lo anterior ha relegado a los habitantes oriundos a espacios periféricos de menor atractivo, generando una segregación socio-espacial (Orueta, 2004).

Aunado a ello, se ha dado un constante desplazamiento de la población con el propósito de liberar zonas para realizar la actividad turística, así como la apropiación de frentes de playa sumando que la orientación de las políticas urbanas se dirige más al turismo que a la satisfacción de las demandas sociales (Rábago, 1999) lo que refleja la nula aplicación de los programas de desarrollo social beneficiando más la planeación turística que incluso aplica poca normatividad ambiental y en materia de infraestructura vial. Además, el turismo en la región ha perdido su sentido inicial de turismo alternativo convirtiéndose en un espacio destinado al turismo de élite (Directorio de Hoteles de México S.A., 2000).

Asimismo el crecimiento económico y demográfico de los centros turísticos no ha ocasionado un mayor contacto entre los grupos sociales, ni tampoco ha propiciado la modernización de los espacios regionales en donde se insertan, más bien ha reforzado su exclusión, acompañada de una inserción diferencial y polarizada en el mercado laboral (Orueta, 2004), aunado a que el rezago social, la pobreza, la marginación y el atraso al interior de las ciudades y localidades sigue siendo deplorable, enmarcado por altos índices de inseguridad.

No hay que olvidar el gran impacto que tiene el sector turístico en el medio ambiente y sus implicaciones en la flora y la fauna de las regiones que se caracterizan por una intensa actividad turística; el desarrollo turístico inmobiliario ocasiona impactos ambientales negativos a los ecosistemas costeros por la inadecuada planeación y nula normatividad ambiental (Castillo & Méndez, 2017); de igual forma el turismo está creciendo a un ritmo tan acelerado que la depredación del capital natural de los

ecosistema está acabando con el valor de las zonas, con la riqueza y el bienestar de las comunidades (Green Peace México, 2016).

Lo anterior permite plantear las preguntas, objetivos y las hipótesis para la presente investigación.

1.2 Pregunta de Investigación

¿El sector turístico ha propiciado desarrollo en la Riviera Maya y Cancún?

1.2.1. Preguntas específicas

- I. ¿Cómo ha contribuido el sector turístico en la dimensión económica de la Riviera Maya y Cancún?
- II. ¿Cómo ha influido el sector turístico en la dimensión social de la Riviera Maya y Cancún?
- III. ¿En qué medida ha incidido el sector turístico en la dimensión cultural de la Riviera Maya y Cancún?
- IV. ¿De qué manera ha repercutido el sector turístico en la dimensión política de la Riviera Maya y Cancún?
- V. ¿Cuál ha sido el impacto del sector turístico en la dimensión del medio ambiente de la Riviera Maya y Cancún?

1.3. Objetivo general

Evaluar si el sector turístico ha propiciado desarrollo en la Riviera Maya y Cancún.

1.3.1. Objetivos específicos

- I. Investigar cómo ha contribuido el sector turístico en la dimensión económica de la Riviera Maya y Cancún.
- II. Analizar cómo ha influido el sector turístico en la dimensión social de la Riviera Maya y Cancún.
- III. Evaluar en qué medida ha incidido el sector turístico en la dimensión cultural de la Riviera Maya y Cancún.
- IV. Establecer qué manera ha repercutido el sector turístico en la dimensión política de la Riviera Maya y Cancún.

- V. Definir cuál ha sido el impacto del sector turístico en la dimensión ambiental de la Riviera Maya y Cancún.

1.4. Hipótesis de Investigación

El sector turístico no ha propiciado desarrollo en la Riviera Maya y Cancún.

1.4.1. Hipótesis específicas

- I. El sector turístico ha contribuido positivamente en la dimensión económica de la Riviera Maya y Cancún.
- II. El sector turístico no ha contribuido positivamente en la dimensión social de la Riviera Maya y Cancún.
- III. El sector turístico no ha propiciado un fomento en la dimensión cultural de los habitantes de la Riviera Maya y Cancún.
- IV. El sector turístico se ha visto favorecido por la dimensión política aplicada en la Riviera Maya y Cancún.
- V. El sector turístico ha tenido un impacto negativo en la dimensión del medio ambiente de la Riviera Maya y Cancún.

1.5. Justificación

La presente investigación surge de una inquietud personal de saber, analizar y reflexionar si realmente el impulso que se le ha dado por más de cuatro décadas al sector turístico en la Riviera Maya y Cancún, posicionando la región como el principal receptor del turismo en México, ha tenido un impacto favorecedor para el desarrollo regional del territorio, tanto en indicadores cuantitativos como cualitativos.

En este sentido, la región es percibida como aquella con abundante riqueza natural, hoteles gran turismo, múltiples parques de diversión, restaurantes, etc.; sin embargo, esta investigación parte de la iniciativa de realizar una introspección al “verdadero” Cancún, a como es la Riviera Maya sin turismo, a la región y sus actividades diarias, a su realidad codependiente de la actividad turística, al poco crecimiento y desarrollo que se vive en la región que no es costera.

En este sentido, los efectos económicos del turismo no se ponen constantemente en tela de juicio, existen numerosos trabajos que exponen los

beneficios económicos en comparación a aquellos que expresan los costos que van asociados al desarrollo turístico. El énfasis sobre los efectos beneficiosos ha contribuido a incrementar el optimismo de los políticos a considerar el potencial turístico como un estimulador del desarrollo económico dejando un poco de lado los efectos del turismo etnocida y los *ghettos* turísticos, enfoque que busca priorizar la presente investigación.

Partiendo de que el crecimiento económico no siempre trae consigo en un desarrollo integral de una región, incluso tampoco el desarrollo económico va de siempre de la mano con el desarrollo en otros rubros importantes de la región, tales como el aspecto cultural y la sociedad, que pueden ser las dimensiones más afectadas por el sector turístico dado que la mezcla de otras culturas, costumbres e idiomas por parte de los turistas no siempre sea bien recibida por los habitantes de la región y puedan sentir una falta de identidad.

Otro aspecto importante es cómo repercute el sector turístico en la política de la región, puesto que las políticas y los planes de desarrollo municipales puedan orientarse completamente a cumplir las demandas turísticas y no las necesidades ni carencias sociales. Aunado a ello, también resulta trascendental la evaluación respecto al medio ambiente y las implicaciones que conlleva debido al sector turístico, pues cada vez se ve más la depredación de la riqueza natural de la región para dar cabida a los planes turísticos, arrastrando la flora y la fauna endémica del territorio.

A su vez, la presente investigación pretende brindar una pauta sobre lo que no es conveniente para la región a largo plazo en materia turística, lo cual daría pie a la generación de políticas de desarrollo regional y estrategias aplicables en el sector turístico que permitan frenar y reparar el impacto negativo que esta industria ha generado, esto con la finalidad de no seguir comprometiendo el bienestar de la región ni de generaciones futuras.

1.6. Horizonte temporal y espacial

La presente investigación se lleva a cabo en la Riviera Maya y Cancún, México, tomando dicha región como sujeto de estudio que comprende las ciudades de Cancún, Playa del Carmen y Tulum, los poblados de Punta Allen, Puerto Aventuras y Puerto

Morelos y la Isla de Cozumel; sobre dicha región se explica más adelante a profundidad su situación problemática en términos de desarrollo en cinco dimensiones a estudiar. Por otra parte, el horizonte espacial de esta investigación toma como base estadística indicadores durante el período de 2000 al 2020 que permiten justificar la problemática y el levantamiento de datos para poder dar respuesta a la pregunta de investigación y probar la hipótesis se lleva a cabo durante el mes de julio-agosto del 2023.

1.7. Universo y muestra

El universo de esta investigación son los habitantes de la Riviera Maya y Cancún que forman parte de la población económicamente activa en materia turística, para la obtención de la muestra, se optó por un muestreo intencional por motivos de practicidad y viabilidad de la población para la aplicación del instrumento de investigación, misma que se especifica en el apartado de metodología.

1.8. Viabilidad de la Investigación

La realización del presente estudio es factible, ya que se cuenta con la disponibilidad de tiempo que requiere la investigación, así como los recursos financieros, humanos y materiales necesarios para llevar a cabalidad el trabajo. Además, se tiene el acceso a la región de estudio, la Riviera Maya y Cancún, para la aplicación del instrumento de investigación.

1.9. Alcances y limitaciones de la investigación

El presente estudio abarca Cancún y la Riviera Maya de México, las percepciones de los habitantes en torno a la actividad turística que ha sido impulsada por la inversión extranjera directa en los últimos 20 años y el impacto que tiene en el desarrollo regional. La investigación comprende únicamente a los habitantes de la región que estén vinculados al sector turístico de la misma.

Las limitaciones de esta investigación recaen en la posible falta de actualización e información incompleta de los bancos de datos, así como el acceso a algunos indicadores de datos duros de las variables de investigación.

1.10. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es de carácter correlacional y explicativo. Es un estudio correlacional debido a que asocia las variables: actividad turística y desarrollo local, mediante cierto patrón para un grupo: la Riviera Maya y Cancún; además es correlacional ya que tiene como finalidad conocer la relación que existe entre las variables presentadas, para lo cual primero se realizarán las medidas pertinentes en lo individual de cada una de ellas, se cuantificarán y posteriormente se establecerá la asociación con la otra variable de investigación. En este sentido, la investigación también tiene un carácter explicativo, pues busca establecer las causas del fenómeno de estudio, además se pretende explicar por qué ocurre la problemática planteada y por qué se relacionan las variables de investigación.

1.11. Método

El método que se utilizará en la presente investigación es el método científico. Kerlinger (1981) define el método científico como: "[...] el estudio sistemático, controlado, empírico y crítico de proposiciones hipotéticas acerca de presuntas relaciones entre varios fenómenos" (Kerlinger, 1981: 137). A su vez, Bunge (1993) señala que es la estrategia de la de la investigación para buscar leyes. Por último, Sierra (1983), dice que el método científico consiste en formular cuestiones o problemas sobre la realidad del mundo y los hombres, con base en la observación de la realidad y las teorías ya existentes; en anticipar soluciones a estos problemas y en contrastarlos o verificar con la misma realidad estas soluciones a los problemas mediante la observación de los hechos que ofrezca, la clasificación de ellos y su análisis.

Se puede concluir que el método científico consiste en realizar una secuencia de pasos de manera ordenada para poder cumplir con el objetivo de la investigación.

El método científico comprende una serie de etapas en la cual se basará esta investigación y de acuerdo con Hernández (2006) son:

1. Definición y planteamiento del problema. Se afina la idea de investigación y se estructura formalmente. Posteriormente, se formula la pregunta de investigación, el objetivo, se plantean las hipótesis en base a las variables detectadas en el planteamiento del problema y, por último, se justifica el planteamiento y su necesidad de estudio.
2. Elaboración del marco teórico, se basa en la revisión de la literatura para obtener y seleccionar información y las teorías que darán soporte a la investigación.
3. Trabajo de campo, que consiste en la obtención de la información necesaria en el lugar y con los sujetos de la investigación. En este punto se seleccionan las herramientas para la recopilación y análisis de los datos.
4. Análisis de la información, una vez obtenida y procesada la información se procede a analizar los resultados, donde se le da un significado más profundo.
5. Reporte de resultados, se entregan las conclusiones de los datos analizados y se puede incluir propuestas y estrategias para el problema de investigación.

1.12. Metodología

La metodología propuesta para la presente investigación se basa en la observación directa (información cualitativa) y en la aplicación de encuestas (información cuantitativa) a una muestra intencional de los habitantes de la Riviera Maya y Cancún. La encuesta estará sujeta a una serie de ítems que abarquen las dimensiones de desarrollo regional: económica, social, cultural, política y medio ambiente. Se propone la aplicación de una prueba piloto a la cual se le aplicará el coeficiente de Cronbach para medir la fiabilidad del instrumento y posteriormente aplicar el instrumento a la muestra final. Una vez obtenidos los resultados, se evaluarán de manera estadística a través de SPSS para medir el grado de correlación y asociación entre las variables así como la prueba de hipótesis, además se realizarán gráficas que permitan expresar la intensidad con la que se presenta cada indicador que se midió que a su vez expresa la media de la población ante cada ítem; así como la y a partir de ello emitir las conclusiones y recomendaciones; con ello se cumplirá el

objetivo de la presente investigación. Para esto, se realizó una matriz de congruencia donde se exponen las variables de la investigación, su definición, dimensiones e indicadores a medir para poder llevar a cabo la metodología propuesta.

Capítulo II

Contextualización y desafíos en Riviera Maya y Cancún

En este capítulo se profundiza más sobre el problema de investigación, brindando estadísticas y un marco referencial sobre la problemática planteada en este trabajo. Este apartado brinda información desde un marco internacional haciendo referencia del impacto del turismo a nivel mundial, sus efectos tanto negativos como positivos en las dimensiones sociales, económicas, culturales, políticas y medio ambientales; y los actores que se involucran, posteriormente hace mención al impacto del turismo en Latino América y por último en escala nacional para México. En base al preámbulo de la situación mexicana, se presenta entonces la información pertinente para la Riviera Maya y Cancún, de la mano con un poco de historia sobre la creación y objetivos de estos centros integralmente planeados. Además, también se muestra la regionalización e indicadores sociodemográficos de la Riviera Maya y Cancún. El presente da la pauta sobre el análisis teórico que se desarrolla en el próximo capítulo sobre desarrollo regional, turismo y su vinculación.

2.1 Turismo y Desarrollo desde una perspectiva internacional

La importancia económica del turismo es diferente en cada una de las regiones mundiales, ya que el grado de desarrollo del turismo no ha seguido el mismo ritmo de crecimiento en todas ellas. Este hecho se debe, fundamentalmente, a la incidencia de diversos factores, de acuerdo con la Secretaría General de Turismo (1990), entre los cuales cabe destacar: grado de desarrollo y crecimiento económico, renta disponible de la población, tiempo de ocio, aspectos demográficos (diferencias en la edad media de la población, en el tamaño de la misma, etc.), entorno político, costumbres y creencias religiosas, nivel general de educación y el grado de desarrollo tecnológico, etc.

Muchos de estos factores, están claramente interrelacionados, así, por ejemplo, cuanto mayor sea el desarrollo económico de una región, mayor será su desarrollo tecnológico, la renta disponible del ciudadano medio, su nivel de educación, su tiempo de ocio, etc., favoreciendo todo ello al crecimiento del turismo (Sancho, 2019).

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles.

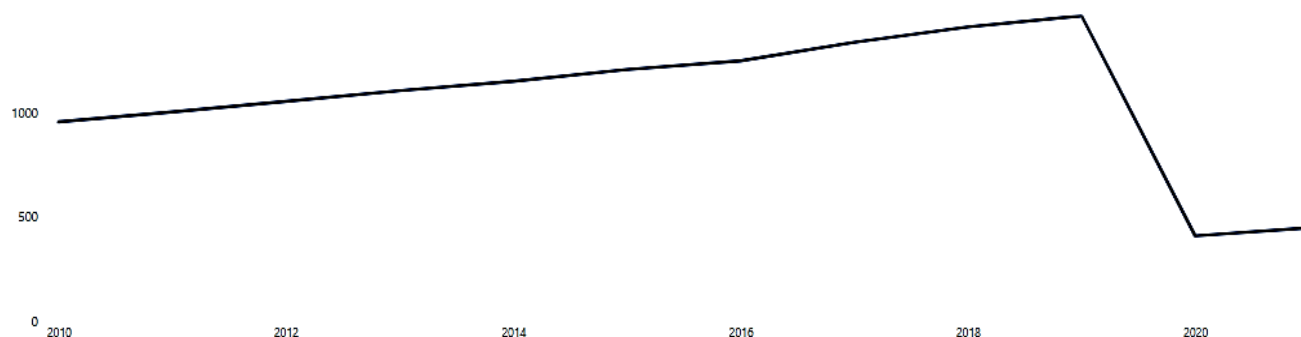
El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con el aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones. La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca (UNWTO, s/f).

Por ello, se puede considerar que los flujos turísticos se han desarrollado, principalmente, entre países desarrollados y, desde ellos, han ido incrementándose hacia los países en desarrollo y regiones periféricas. La mayor actividad económica que tiene lugar en los países desarrollados genera una mayor renta, más tiempo libre disponible, un mayor nivel de educación, un mejor estado de salud de la población, etc. Además, los flujos turísticos en los países industrializados se han visto favorecidos por las mejoras constantes en los medios de transporte y de comunicación, que han facilitado los desplazamientos y la obtención de información (Sancho, 2019).

El turismo internacional tiene un impacto en el desarrollo tanto de los países individuales como de la economía mundial en su conjunto. A medida que el comercio internacional y otras formas de relaciones económicas internacionales se expanden y la cultura y la educación aumentan, el turismo internacional también se desarrollará.

En el gráfico 1 se muestra la evolución de las llegadas internacionales de turistas a durante el período 2010 -2021, basta considerar la caída del año 2019 en adelante debido a la pandemia por COVID-19 que, como consecuencia, hubo una disminución en el turismo nacional e internacional en más del 40% dado que muchos países cerraron sus fronteras afectando así este sector económico.

Gráfico 1. Llegadas Internacionales de Turistas 2010-2021 (millones de personas)



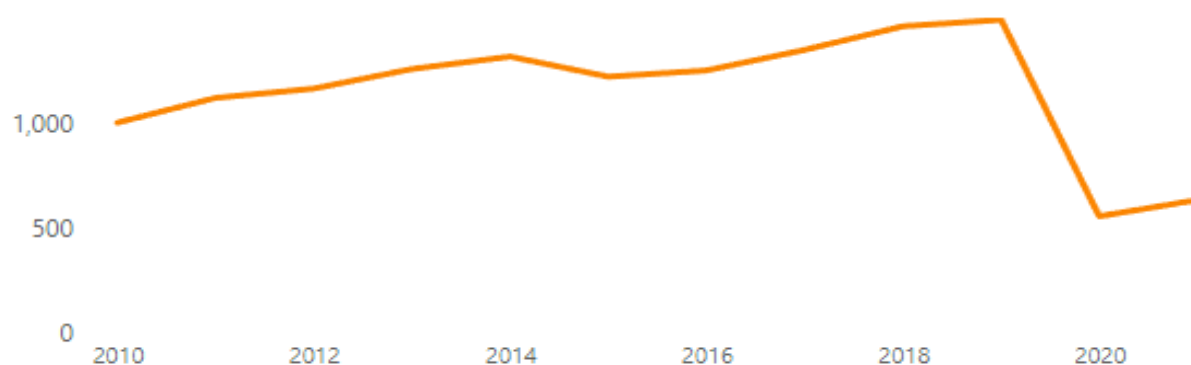
Fuente: UNWTO (2021).

En el gráfico 2 se muestra la derrama económica internacional en materia turística la cual refleja un aumento paulatino de los ingresos a través de los años, de mismo modo que en la gráfica 1, se aprecia la caída en el año 2019 debido a la pandemia de COVID-19. Por otra parte, en el gráfico 3 se muestran las regiones receptoras de turismo donde se observa que entre Europa y América se da más del 80% del turismo internacional, posicionando a ambas como las principales regiones receptoras del turismo.

Por otra parte, en la tabla 1 se muestra el promedio de los principales países receptores de turismo durante el período de 2010 - 2021, toda vez que se comenzó a recuperar el sector turístico tras la pandemia de COVID-19. Se observa que México se colocó en el lugar número 2, compitiendo de cerca con países como España y Turquía. Es necesario comentar que antes de la pandemia los números de llegadas internacionales de turismo eran mucho mayores en comparación a los datos más actualizados, por dar un ejemplo, España quien ocupó el primer lugar durante 2019

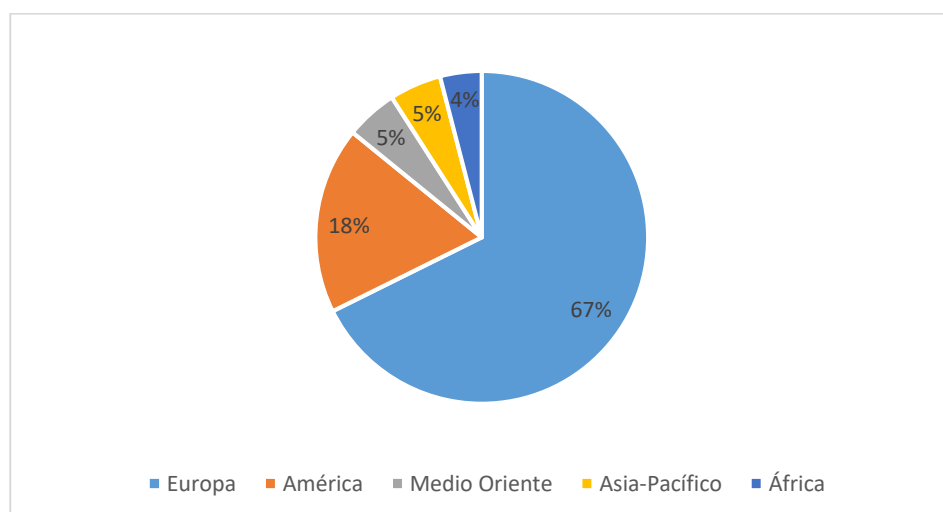
(último año en que el turismo se desarrolló de forma normal) con 83 millones de turistas internacionales, tiene una diferencia de más de 20 millones de turistas con Francia. El 2021 del turismo según la Organización Mundial del Turismo se resumió en tres palabras, “unión, resiliencia y determinación”, apuntando que a lo largo de los doce meses el turismo experimentó síntomas claros de recuperación y estabilización, esperando que en el 2022 el flujo de turismo aumentara.

Gráfico 2. Derrama económica internacional del Turismo 2010-2021 (billones de dólares)



Fuente: UNWTO (2021).

Gráfico 3. Promedio de regiones receptoras del turismo del 2010 - 2021



Fuente: Elaboración propia con base en UNWTO (2021).

La cantidad de visitantes recibidos no es proporcional a la derrama económica que generan esos turistas internacionales. En este caso influyen factores como el lugar desde donde provienen dichos turistas, su poder adquisitivo, el tiempo de permanencia y los precios de los servicios turísticos en el destino visitado.

Tabla 1. Principales países receptores de turistas durante 2010 - 2021

Posición	País	Turistas (millones)
1	Francia	56.1
2	México	37.5
3	España	33,7
4	Turquía	31.1
5	Italia	28.3
6	Estados Unidos	23.4
7	Grecia	18.6
8	Austria	15.1
9	Alemania	13.7
10	Croacia	10.3

Fuente: Cálculos propios con base en datos de UNWTO (2021).

El ejemplo más claro es Estados Unidos, que mientras ocupa el sexto puesto entre los países que más turistas recibe, en ingresos es el primer lugar. Es decir, los turistas que recibe Estados Unidos gastan más que en cualquier otro país del mundo, cabe mencionar que también influye mucho el tipo de cambio, así como las ciudades que se visitan en el destino. En el caso de Estados Unidos, de las ciudades más visitadas está Nueva York; misma que se considera como una de las ciudades más caras del país y en general del mundo para realizar turismo (véase tabla 2).

En esta tesitura, México se coloca en el segundo lugar en el promedio de países receptores de turismo, pero se ubica en el séptimo lugar respecto al ingreso generado por turismo internacional. De manera opuesta a Estados Unidos, puesto que México es un tanto más “económico” para realizar turismo o bien, se cuentan con muchas actividades gratuitas para realizarlo.

Tabla 2. Ingresos promedio por turista por país durante 2010- 2021

Posición	País	Ingresos en miles de millones de dólares
1	Estados Unidos	68.3
2	Francia	37.8
3	España	30.2
4	Italia	23.6
5	Turquía	20.7
6	Alemania	20.4
7	México	19.8
8	Reino Unido	19.3
9	Australia	16.3
10	Grecia	11.8

Fuente: Cálculos propios con base en datos de UNWTO (2021).

Comúnmente cuando se habla acerca del turismo internacional, se tratan temas positivos respecto a la derrama económica y cantidad de empleos que éste genera; así como el enriquecimiento de la cultura del turista al visitar otros países. Y es que, mundialmente existen diversas razones por las cuales visitar un destino turístico, lo cual se detalla más a profundidad en el marco teórico respecto dicha variable, sin embargo; hay países que invierten sumas de millones de dólares para atraer turismo en un único evento tales como las olimpiadas, los mundiales de futbol, los premios de fórmula uno y hasta festivales de música.

Este último mencionado, como el caso del festival de música electrónica que se lleva a cabo en un pequeño pueblo de Bélgica llamado Boom, que es prácticamente un pueblo fantasma que al año se prepara únicamente para recibir a los millones de turistas y fanáticos de éste género musical durante solo un fin de semana, la única fecha del año que se ve movimiento en este pequeño pueblo y el resto del año parece ser olvidado por los turistas. Este es un ejemplo de como el turismo puede traer consigo millones de dólares en ingresos, pero no precisamente desatará el desarrollo en donde se inserte, para lo cual tiene que verse entonces el turismo como una

actividad de inversión en el largo plazo y así pueda detonarse en un motor de desarrollo para el espacio geográfico.

Otro ejemplo que se puede mencionar es del caso de los Emiratos Árabes Unido, que aunque es una región únicamente petrolera han comenzado a explotar la riqueza que éste puede generar para atraer así al turismo, y es que el gobierno de Dubai ha concentrado sus esfuerzos en obtener la mayor cantidad de récords mundiales para llamar la atención de la gente, tales como tener el único hotel de 7 estrellas en el mundo (Burj Al Arab), la torre-rascacielos más alta (Burj-Khalifa), el anillo de oro más grande del mundo, el jardín con flores naturales más grande del mundo (Miracle Garden), sólo por mencionar algunos; sin embargo, a Dubai esta estrategia le ha funcionado tan bien que mismos pobladores de otros emiratos migran a Dubai como una mejor opción para su calidad de vida aunado a la migración internacional de otros países en busca de mejores ofertas de empleo.

Lamentablemente, para el resto de los Emiratos Árabes la historia no ha sido la misma, puesto que el turismo en éstos es casi nulo, así como la inversión extranjera y han quedado como espacios únicamente para la explotación petrolera. En esta tesitura, se pudiera concluir que también influye la perspectiva del plan de gobierno de cada país para generar desarrollo a partir del turismo, independiente de los recursos que cada espacio geográfico tenga. Incluso hay países que dependen económicamente en más del 50% del turismo, tales como Francia e Italia que durante todo el año se considera que es temporada alta debido a la fama que estos destinos en materia cultural y vistos como ideales para el romance tienen.

El turismo en un plano internacional ha influido tanto para cada país como una forma “práctica” de generar crecimiento económico y desarrollo, claro está que hay países que logran potencializar más sus atractivos nacionales que otros, así como logran captar más cantidad de turistas anualmente debido a su infraestructura. No obstante, el turismo debe dejar de ser visto como un negocio donde solo los grandes inversionistas ganan y voltear a verlo como el camino hacia un desarrollo regional.

2.2 Las políticas exógenas y su impacto en el desarrollo turístico

La evolución del turismo en las últimas cuatro décadas ha mostrado rasgos específicos, las nuevas tendencias de la demanda y la oferta turística recaen en nuevas realidades de naturaleza económica y territorial, así como cambios en el comportamiento de los turistas. Este cambio está demarcado desde las nuevas formas de transporte y telecomunicaciones, los servicios que cada destino oferta que también están en constante evolución, la participación de los intermediarios (agencias de viaje) hacia un nuevo modelo donde el turista funciona como independiente, la percepción de cada destino, el papel de los distintos agentes que intervienen en el sistema turístico principalmente la administración pública.

En todo momento histórico se ha ejecutado una política territorial acorde al marco general de la economía y del contexto político de cada país-región. Por ejemplo, en Europa occidental han sido períodos de proteccionismo, posteriormente liberalismo hasta la globalización económica y de desregulación. Mientras que en América Latina la política territorial ha sido demarcada por la pervivencia de los desequilibrios de recursos entre los países que la conforman, así como desigualdad y tipos de exclusión social, marginación de los territorios, etc. haciendo más difícil que Latinoamérica pueda entrar en el flujo de la globalización territorial. El proceso de desregulación amenaza el equilibrio entre el Estado, la economía la sociedad; así como avanzan la mundialización de las instituciones tradicionales se están quedando desfasadas y por ello los gobiernos se ven forzados a reaccionar al efecto de la globalización.

En la línea del tiempo del turismo, se pueden identificar tres momentos: la fase de la producción artesana (siglo XIX caracterizada por intensiva mano de obra, producción limitada y mercados reducidos), la fase fordiana (finalizada en los años 80, caracterizada por el consumo de productos estandarizados al menor costo posible y orientada a mercado muy amplios con escasa segmentación) y la fase posfordiana (a la actualidad, donde se evidencia el valor adquirido del espacio geográfico, el espacio de destino juega un papel fundamental para los agentes inmersos en el sector inclusive la propia administración pública).

Estas tres etapas permiten argumentar que el nuevo escenario turístico exige nuevos objetivos y nuevas formas de gestión pública, nuevas políticas turísticas donde el Estado sigue teniendo el papel principal para que se lleve a cabo de la manera correcta. La mejora del entorno turístico a través de la mano de la administración pública ya se a nivel: comunitario, estatal, regional o local; deviene un factor detonante para la competitividad de las zonas turísticas; ya que solo la administración pública forja los lugares y destino turísticos como unidades de gestión y ámbitos operativos de actuación, lo que permite crear competitividad a través de la calidad turística en los territorios (López, 2009).

Los cambios en la política y la planificación turística, siguiendo el trabajo de Fayos-Solá (1996) ha estado determinado por tres fases. La primera en la política del desarrollismo donde se tenía como objetivo el incremento del número de visitantes, así como el ingreso turístico total con la finalidad de contribuir a la balanza de pagos, la mejora de los niveles de renta, impulsar el empleo, es decir, conseguir desarrollo económico. La segunda etapa la llamó la política turística de visión veraniega, en esta segunda generación de “políticas” se inclina hacia la comprensión de los impactos sociales, económicos y medioambientales de la actividad turística, también se desarrollan instrumentos legislativos, económicos y financieros con la finalidad de maximizar la contribución del turismo al bienestar de los residentes. Es en esta fase donde cobra mayor relevancia la política turística de producto. Esta política se ve afectada por la economía internacional y nacional, mismas que afectaron la demanda turística y condujeron al inicio del proceso de liberalización y descentralización del turismo, es decir, dejar independizarse del Estado.

En la última generación de la política turística, estuvo orientada a generar competitividad empresarial y de todo el sistema turístico de cada país a través de la calidad de los servicios turísticos y de la eficiencia en su producción. También, en esta generación los medios de la propia política turística cambiaron, entre ellos se destacó la mejora del entorno turístico. La gestión de la calidad total, la eficiencia empresarial, los enclaves turísticos (por regiones) demeritó una mayor participación interrelacionada de los sectores público y privado, así como de agentes voluntarios para el desarrollo de los nuevos programas de política turística.

Hoy en día el escenario del cambio turístico se postula hacia una planificación sostenible de la actividad, así como del uso de los espacios turísticos, donde el desarrollo de éste se debe fundamentar en la gestión eficaz de los recursos turísticos, integrando la capacidad de desarrollo económicos, pero con el respeto por los valores ambientales, sociales y culturales de cada territorio. En las políticas turísticas anteriores no se tomaba en cuenta el medioambiente como un elemento colateral del turismo, sino como una parte sustancial del producto; sin embargo, hoy en día es imposible no contemplar al medioambiente como un elemento individual que sufre los mayores estragos por el resultado de la actividad turística. Por ello, la importancia de que la política turística tenga una orientación medioambiental y que la política medioambiental tenga un referente turístico.

2.3 La actividad turística en el marco de Latinoamérica

La intensidad con la que se da el turismo internacional, en su mayoría en países desarrollados y con un alto producto interno bruto, se da diferente a como se desenvuelve el sector turístico en los países latinoamericanos. Cabe señalar que entre las tablas 1 y 2 no aparece ningún país de Latinoamérica aparte de México, lo que refiere que los países de dicha región no se encuentran en los principales visitados ni de las principales derramas económicas en materia turística. Esto puede deberse quizá a que, vinculando un poco con la teoría, los países menos desarrollados son aquellos que reciben menos turismo en comparación con los países desarrollados. No obstante, en la tabla 3 se presentan los principales países receptores de turismo que forman parte de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).

Durante el siglo XX Latinoamérica estuvo caracterizado por inestabilidad, inflación, endeudamiento público y asilamiento comercial, aunado al fracaso de sus planes de desarrollo exógeno, las bajas continuas de los precios de los *commodities* de exportación que ofrecía en ese entonces la región, aún más allá la ineficiencia, la burocracia y la corrupción de sus gobiernos contribuyeron al deterioro del proyecto latinoamericano de desarrollo económico (Santos, 2016). Con estas condiciones, los países de la región tuvieron que centrarse en una política turística demarcada por el profesionalismo, su realidad escasa de oferta turística, un continuo diálogo

intersectorial y entre las instancias político-institucionales, la constante mejora de la infraestructura, la aplicación de sus planes de seguridad pública, la cualificación de su mano de obra directa e indirecta; es decir era un reto muy difícil de alcanzar.

No obstante, Latinoamérica tiene mucha riqueza cultural en sus países, albergando 91 bienes culturales, 36 naturales y 4 mixtos; con un total de 131 bienes declarados Patrimonio de la Humanidad. Entre los más famosos están Machu Picchu (Perú), el cual en 2023 anunció que para el año 2024 se prohibirá el acceso a turistas debido a que está en riesgo de desaparecer por temas de depredación por lo que buscan salvaguardar una de las maravillas del mundo, Tikal (Guatemala), Teotihuacán y Chichen Itzá (México), el Parque de Guanacaste (Costa Rica) cuya explotación está orientada al capital extranjero por 99 años a cambio de inversiones en la zona, el Salar de Uyuni (Bolivia), sólo por mencionar algunas (Chávez, 2022).

Lamentablemente, a pesar de su gran actividad y grandes atractivos turísticos estos destinos no cuentan con la infraestructura turística que se requiere para convertirse en países en potencia turística, además de que se ven opacados por una nula aplicación de los programas turísticos por parte de los órganos de gobierno.

El turismo en América Latina ha estado determinado por focos de interés tan visitados como explotados, de tal modo que solo unas cuantas ciudades son las que generan una poderosa atracción de los visitantes internacionales. Tradicionalmente, los polos han sido Sao Paulo, Ciudad de México y Buenos Aires, que además son las ciudades en que es mayor el gasto de los turistas por su amplia oferta de esparcimiento, cultura y posibilidades de negocios. Los modelos de concentración y centralismo que imperan en Latinoamérica impactan en la distribución del turismo en la región, todo lo cual discurre hacia una problemática elemental: el acceso al trabajo.

Hay ciudades de América Latina que, comprometidas con sus proyectos turísticos, se encaminaron a resolver los conflictos que aquejaban a su ciudadanía, como la violencia en Medellín o la pacificación de las favelas en Río de Janeiro. Urbes tentaculares como Ciudad de México o Buenos Aires han afirmado su multipolaridad y están hiperconectadas a sus respectivas inmensidades. La injusticia social, ese tema de fondo en Latinoamérica. Los viajes internacionales a Latinoamérica, después de las emergencias sanitarias por el coronavirus, han tenido su base en el esparcimiento y el

conocimiento, la cultura en sus múltiples alcances y el paisaje como elemento vital (Chávez, 2022).

No obstante, hay situaciones en las que por más que el gobierno de ese lugar se esfuerce en quitar ciertos estigmas que se tienen sobre la zona, a nivel internacional es una fama innegable, como la inseguridad. Entre todos los países de Latinoamérica se reúne más riqueza natural que toda la que tienen en conjunto el continente europeo, sin embargo, una vez más son las políticas y el tema de la gobernanza que terminan sepultando la reputación de los sitios turísticos. Por ejemplo, el caso de los países centroamericanos, principalmente Nicaragua, El Salvador, Guatemala y Belice que sus índices de turismo son bajísimos debido a la fama que tienen de albergar a un grupo de crimen organizado más grande de la región aunado a que sus propios gobiernos no tienen en su agenda principal el sector turístico como motor de desarrollo.

Tabla 3. Promedio de principales países receptores de turismo de la CELAC durante 2010 - 2021

Posición	País	Turistas (millones)
1	México	37.5
2	Argentina	6.8
3	Brasil	6.4
4	Colombia	5.7
5	Chile	4.3
6	Puerto Rico	3.1
7	Perú	3.2
8	Cuba	2.6
9	República Dominicana	2.4
10	Uruguay	2.5

Fuente: Cálculos propios con base en datos de UNWTO (2021).

Por otra parte, hay países de Latinoamérica que llaman la atención de turistas internacionales por cuestiones positivas, por ejemplo, en los casos de Perú, Chile y

Ecuador han sido escogidos como los mejores destinos turísticos mundiales en distintas categorías en los “*World Travel Awards*”. El primero como mejor destino culinario y cultural, el segundo como mejor destino de aventuras y el tercero como mejor destino ecológico. A todo esto, se suma la condición de la ciudad de Montevideo, que despunta como turismo emergente. Al respecto, cabe precisar que “el aumento mundial de turistas de las últimas décadas ha hecho de Uruguay un destino destacado en la región. Fuertemente supeditado a las fluctuaciones políticas y económicas de Argentina y Brasil, sus dos principales mercados emisores” (Yanes, 2018).

Si bien el viajero latinoamericano comienza sus aventuras internacionales en los países de la región con destinos en Santiago de Chile, Río de Janeiro, Buenos Aires, San Andrés, Cusco y Cancún, tanto por la proximidad, el idioma en común y costos más asequibles; a fines de la pandemia prosperó la inclinación hacia el recorrido europeo: ciudades como Londres y París, Barcelona y Madrid; esta última, por supuesto, a raíz de los “vuelos regulares con la mayoría de países de América Latina y el Caribe, lazos familiares con los viajeros y múltiples conexiones aéreas con el resto de Europa” (Rodríguez, 2021). La misma ciudad de Cancún reforzó su llegada de turistas al tener uno de los aeropuertos más hiperconectados de todo el continente americano.

Resulta importante contrastar la información de las tablas 1,2 y 3 con la posición que tienen dichos países en el *ranking* del Índice de Desarrollo Humano (IDH), por cuestiones de practicidad en la tabla 4 se presenta el lugar en el mundo que ocupa cada país de los 10 de la tabla 1 y los 10 de la tabla 2 para dicho indicador.

Como se puede observar, para la región de LATAM únicamente 3 países cuentan con un IDH muy alto, Chile (n° 42), Argentina (n°47) y Uruguay (n° 58); sin embargo, México que ocupa la posición 2 de principales países receptores de turistas, se encuentra hasta la posición 86 en el IDH, le siguen Brasil y Colombia. Lo anterior refleja que, aunque un país no ocupe un lugar importante en el sector turístico realmente no quiere decir que tendrá un IDH inferior al resto. Esto puede deberse a que las actividades principales de países son mayores índices de desarrollo humano tales como Suiza, Dinamarca y Noruega, pueden estar enfocadas a sectores económicos diferentes y más potenciales que el turismo propio.

Lo anterior vuelve a ser una muestra de cómo la intensidad del turismo no significa un alto desarrollo de las regiones. Bolivia teniendo uno de los salares más grande del mundo tiene una oferta turística escasa para conocer el lugar, que no tiene ni más de 10 hoteles y los que hay han sido muy mal calificados por los turistas. Un último caso es Argentina, que a nivel región era vista como el destino más cerca para conocer Europa, debido a su cultura, al tipo de arquitectura e incluso de sus pobladores, se vio subsumida por la caída de su moneda frente al dólar y lleva años en una crisis económica que no la ha permitido levantarse. Es claro también que para que el turismo pueda funcionar en una dirección positiva para la región donde se inserte deben existir toda clase de facilidades para otorgar un servicio de calidad y entonces pueda comenzar a generar los beneficios esperados.

La visión de Latinoamérica permite comprender el contexto en el que está inserto el turismo, éste no se desarrolla como debiera en la macrorregión debido a los efectos negativos de su mala gestión pública, la pobreza crónica y la carencia de educación formal de su población. El turismo entonces debe ser prioritario en la agenda pública de los países de la región si se busca que funcione como un detonador del desarrollo. Si bien es cierto, la riqueza cultural y natural de los países de la región son numerosos y el problema también reside en el poco cuidado que le dan a estas atracciones, dado que la mayoría de la población no tiene los estudios necesarios para ejercer la labor como se debería entonces se enfrentan a la ausencia de trabajadores capacitados para atender las demandas y requerimientos turísticos por lo que hay una baja calidad del servicio turístico y por ende una nula competitividad internacional.

También la discontinuidad de los planes turísticos, ya que cada gobierno establece uno nuevo y entonces hay una carencia de política de Estado; la inestabilidad política, económica y social en la región que impide la atracción de inversión extranjera en el sector por motivos de incertidumbre e inseguridad e incluso la propia visión estereotipada que tienen los locales sobre que el turismo es una actividad destinada para los ricos y que estos mismos se aprovecharán de la región lo que dificulta la inserción de las comunidades locales en el sector (Panosso, 2017).

Tabla 4. Índice de Desarrollo Humano de los principales países receptores de turistas a nivel internacional y para la CELAC, 2021.

Posición	País	Índice de Desarrollo Humano	Nivel de Desarrollo
9	Alemania	0.948	Muy alto
21	Estados Unidos	0.921	Muy alto
25	Austria	0.916	Muy alto
27	España	0.905	Muy alto
28	Francia	0.903	Muy alto
30	Italia	0.895	Muy alto
33	Grecia	0.887	Muy alto
40	Croacia	0.858	Muy alto
42	Chile	0.855	Muy alto
47	Argentina	0.842	Muy alto
48	Turquía	0.838	Muy alto
58	Uruguay	0.809	Muy alto
80	República Dominicana	0.767	Alto
83	Cuba	0.764	Alto
84	Perú	0.762	Alto
86	México	0.758	Alto
87	Brasil	0.754	Alto
88	Colombia	0.752	Alto
-	Latino América y el Caribe	0.754	Alto

Fuente: Elaboración propia con base en datos de PNUD (2021).

2.4 La externalización turística en México

México es uno de los líderes del turismo internacional receptivo, con más de veinte millones de turistas ingresados por año a partir de los inicios del siglo XXI. Esta posición de privilegio se fundamenta en una variada oferta de productos turísticos, desde el clásico turismo de sol y playa en varios centros vacacionales localizados en costas del país, el turismo arqueológico revalorizando el patrimonio que testimonian el

devenir de avanzadas civilizaciones precolombinas; el turismo cultural que refleja la impronta de la conquista española manifiesta en sus ciudades coloniales y las obras del hombre contemporáneo, el turismo alternativo con fuerte vinculación con la naturaleza, el turismo de compras localizado a lo largo de la frontera norte, o bien el turismo de cruceros con puertos sobre las costas del Mar Caribe y Océano Pacífico (Benseny, 2007).

A partir de 1960 el Estado se abocó a la planificación del turismo en México creando centros turísticos integralmente planificados, en este sentido elaboró el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico y ejerció un rol central en la evolución de la actividad, buscando una respuesta favorable a su balanza comercial y combatir las deficiencias en la economía, como consecuencia de haber aplicado una política de sustitución de importaciones. La importancia del turismo, así como la variedad de sus recursos, determinaron zonas con gran vocación turística, pero al mismo tiempo se generó una marcada dualidad territorial debido a la presencia de concentraciones y grandes vacíos poblacionales (Benseny, 2007).

La planificación turística del estado mexicano se ha basado en las posibilidades de captar divisas, generar nuevos puestos de trabajo y estimular el crecimiento de zonas con menor desarrollo. En este sentido, se crearon organismos nacionales de turismo para fomentar y financiar las obras de infraestructura y equipamiento que requerían los nuevos centros turísticos, el resultado fue una marcada dualidad en producto y especialización dentro del turismo litoral entre los centros integralmente planificados, mejor conocidos como CIP's (Riviera Maya y Cancún) y los centros turísticos que surgieron de forma tradicional, como Acapulco, Puerto Vallarta, Mazatlán, Cozumel o Veracruz (Jiménez, 2005).

En esta tesitura, los centros turísticos tradicionales surgen por iniciativas dispersas, privadas y prolongadas en el tiempo, atrayendo un alto porcentaje de turismo nacional con modalidad de sol y playa, mientras que los CIP's surgen por iniciativa del estado nacional, se crean a través de fondos públicos, se especializan en turismo internacional y responden a las necesidades impuestas por la demanda extranjera, también presentan una oferta de alojamiento de alta categoría y reúnen a las principales cadenas hoteleras de renombre internacional.

Siguiendo a Jiménez (2005) en México predomina el turismo en los CIP's, en un intento de diversificación del turismo y de ofrecer una mayor variedad de atractivos con la finalidad de diferenciarse de sus competidores, la estrategia comercial se basa en la oferta de productos vinculados con la naturaleza o la cultura, integrando territorios más amplios desde los destinos litorales hacia el interior del país. Cancún (Quintana Roo) e Ixtapa (Guerrero) fueron los primeros en iniciar el proceso de construcción en 1974, seguido de Los Cabos (Baja California Sur) en 1976, en la década de los ochenta Huatulco (Oaxaca) y Loreto (Baja California Sur), en 2004 Bahía de Banderas (Nayarit), y la Costa del Pacífico que incluyen los estados de Sinaloa y Tamaulipas en 2009.

Ilustración 1. Mapa de los Centros Integralmente Planeados en México



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI – MAPS (2023).

Para entender un poco mejor la estructura territorial y el encaja que demandaba la iniciativa de los CIP's, se elegían las áreas con características de: disposición de una reserva territorial para desarrollar turismo urbano, un territorio que permitiera la conexión por tierra y aire para hacer accesible y atractivo el destino, estar dotado de gran belleza natural singular, ubicarse en regiones con escasez de población y,

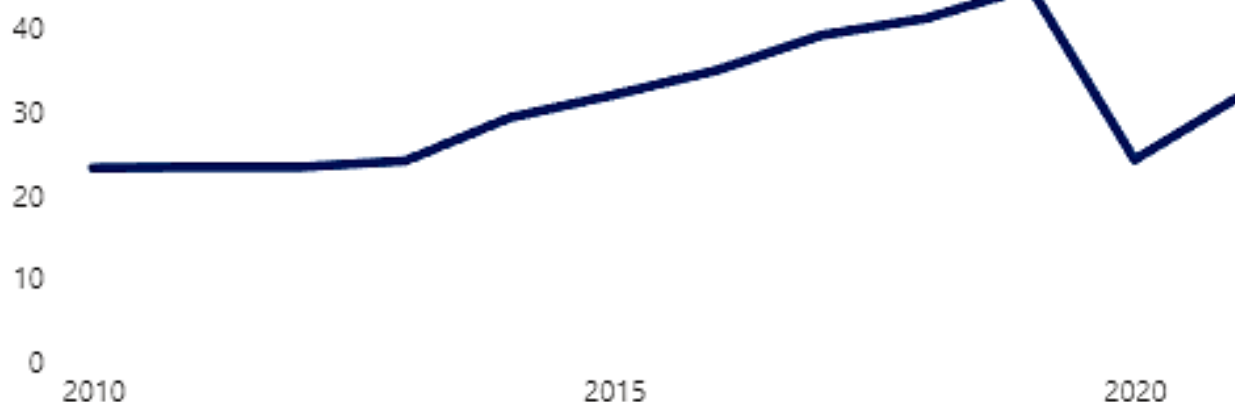
carecer de opciones de desarrollo distintas al turismo. Dicho proyecto ha presentado diferentes intensidades de desarrollo, como el caso de Cancún y Los Cabos que presentan la mayor cantidad de desarrollo en materia económica e infraestructura para el turismo, mientras que el resto no ha logrado alcanzar el crecimiento previsto a la fecha.

Al corte de agosto del 2021 (últimas cifras disponibles), la inversión destinada en dicho año para cada CIP fue: Cancún 41.3 mdp, Ixtapa 38.8 mdp, Huatulco 69.4 mdp, Los Cabos 16.1 mdp y a Loreto 60.7 mdp; dichos montos otorgados fueron destinados únicamente para la mejora en la infraestructura vial y de comunicación para el acceso a los centros (SEGOB, 2021).

Resulta pertinente hablar sobre algunos datos estadísticos en materia turística para el país y la situación actual que se vive. Cómo se pudo observar en la tabla 1, México es el segundo lugar seguido de Francia en turismo receptivo, inclusive después de la pandemia por COVID-19, México logró recuperarse más que otras potencias turísticas. En el gráfico 4 se puede observar cómo ha evolucionado la llegada de turistas a México del 2010-2021.

A su vez cabe mencionar, que siguiendo los datos de la OMT (2021), el ticket promedio por turista en México para 2021 cerró en \$620 dólares, mientras que el ticket promedio por turista en el mundo es de \$1,422 dólares, es decir más del doble. Lo anterior puede deberse que los precios del turismo sean más económicos en México que en el resto de los destinos, considerando también el tipo de cambio y las actividades que se realizan al turismo en el país.

Gráfico 4. Llegadas internacionales de turistas a México 2010-2021 en millones de personas



Fuente: UNWTO (2021).

En México es reconocido el alto potencial y riqueza de recursos naturales y culturales, la imagen de ser un país muy diverso a nivel mundial ha generado amplias expectativas en torno al turismo. Bajo esta proyección privilegiada y ante la creciente demanda del mercado que sigue la tendencia de consumir novedosos destinos y atractivos turísticos, las instituciones gubernamentales en materia de turismo deciden intervenir e impulsar distintos espacios y productos a través de programas y proyectos que entren en la dinámica del turismo.

Sin embargo, el turismo en México lleva años prometiendo ser la esperanza principal para fomentar el tan anhelado desarrollo, pero tras décadas de esfuerzos, el desarrollo en el país sigue sin darse. Esto, aunado a las malas políticas aplicadas se debe a la externalización de la industria a manos de la inversión extranjera, dejado así que sean las masas inversionistas quienes dicten, dirijan y decidan cómo y cuándo es que se dará el turismo en México, por lo que las políticas y planes turísticos terminan inservibles.

En suma, el turismo de ha ido posicionando como una de las principales actividades económicas generadoras de desarrollo y crecimiento económico, el marco teórico-referencial que aborda el turismo desde una perspectiva más profunda se presenta en el marco teórico de la presente investigación.

2.5 El Turismo en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

El año 2015 fue un año decisivo para el desarrollo mundial, al haber aprobado los Gobiernos la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La ambiciosa agenda establece un marco mundial hasta 2030 para acabar con la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia y solucionar el cambio climático. Partiendo de los históricos Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), este ambicioso conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con 169 metas asociadas, está centrado en las personas, es transformador y universal, y funciona como un todo integrado: 1. Fin de la pobreza, 2. Hambre cero, 3. Salud y Bienestar, 4. Educación de Calidad, 5. Igualdad de Género, 6. Agua limpia y Saneamiento, 7. Energía asequible y no contaminante, 8. Trabajo decente y Crecimiento Económico, 9. Industria, Innovación e Infraestructura, 10. Reducción de las Desigualdades, 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles, 12. Producción y Consumo Responsables, 13. Acción por el Clima, 14. Vida Submarina, 15. Vida y Ecosistemas Terrestres, 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas y 17. Alianzas para lograr los Objetivos.

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos. Concretamente, se ha incluido en algunas de las metas de los objetivos 8, 12 y 14 relacionados respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos. El turismo sostenible tiene una posición firme en la Agenda 2030, pero para cumplir esta agenda hace falta un marco de aplicación claro, una financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos. Siguiendo con la UNWTO (2015), se presenta la forma en la que el turismo puede aportar para el cumplimiento de los ODS:

1. Fin de la pobreza: El desarrollo del turismo sostenible, y su incidencia en las comunidades, puede vincularse con los objetivos nacionales de reducción de la pobreza, con los relacionados con la promoción del emprendimiento y los pequeños negocios, y con el empoderamiento de los grupos menos favorecidos, en particular las mujeres y los jóvenes.

2. **Hambre cero:** El turismo puede estimular la productividad agrícola al promover la producción, el uso y la venta de productos locales en los destinos turísticos y su plena integración en la cadena de valor del sector. Además, el Agroturismo, un segmento en crecimiento, puede complementar las actividades agrícolas tradicionales.
3. **Salud y Bienestar:** La entrada de divisas y los impuestos procedentes del turismo pueden reinvertirse en atención y servicios de salud, lo cual debería contribuir, entre otras cosas, a mejorar la salud maternal, reducir la mortalidad infantil y prevenir enfermedades.
4. **Educación de calidad:** Para que el turismo prospere hace falta una fuerza de trabajo debidamente formada y competente. El sector puede aportar incentivos para invertir en educación y en formación profesional y ayudar a la movilidad laboral a través de acuerdos transfronterizos sobre cualificaciones, estándares y certificaciones. En particular, los medios dedicados a la educación deberían beneficiar a los jóvenes, las mujeres, las personas mayores, los pueblos indígenas y las personas con necesidades especiales, ya que el turismo tiene la capacidad de promover la inclusividad, los valores de una cultura de tolerancia y de paz así como la interactividad de la ciudadanía a escala global.
5. **Igualdad de género:** El turismo puede empoderar a las mujeres de múltiples formas, y en particular mediante la provisión de puestos de trabajo y oportunidades de generación de ingresos en empresas, grandes, medianas y pequeñas, relacionadas con el turismo. El turismo puede servir para liberar el potencial de las mujeres y ayudarlas a participar plenamente y a emanciparse en todos los ámbitos de la sociedad.
6. **Agua limpia y saneamiento:** El uso eficiente del agua en el sector turístico, unido a medidas de seguridad apropiadas, gestión de aguas residuales, control de la contaminación y eficiencia tecnológica, pueden ser clave para salvaguardar nuestro recurso máspreciado.
7. **Energía asequible y no contaminante:** Siendo un sector que requiere una aportación energética sustancial, el turismo puede acelerar el cambio hacia

las energías renovables e incrementar su cuota en la matriz energética mundial. Por consiguiente, al promover unas inversiones sólidas y a largo plazo en fuentes de energía sostenibles, el turismo puede ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mitigar el cambio climático e implantar soluciones energéticas nuevas e innovadoras en áreas urbanas, regionales y remotas.

8. Trabajo decente y crecimiento económico: El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente responsable por creación de 1 de cada 11 puestos de trabajo. Dando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres, puede beneficiarse de la mejora de las capacidades y del desarrollo profesional. La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la meta 8.9: «Hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».
9. Industria, innovación e infraestructura: El sector puede también incentivar a los gobiernos nacionales para que renueven sus infraestructuras y modernicen sus industrias, haciéndolas más sostenibles, más eficientes en términos de empleo de recursos y más limpias, ya que todo ello puede ser una forma de atraer a los turistas y a otras fuentes de inversión extranjera.
10. Reducción de las desigualdades: El turismo puede ser una poderosa herramienta de progreso comunitario y reducción de la desigualdad si involucra en su desarrollo a la población local y a todos los agentes clave. El sector puede contribuir a la renovación urbana y al desarrollo rural, y a reducir los desequilibrios regionales, brindando a las comunidades la oportunidad de prosperar en su lugar de origen.
11. Ciudades y comunidades sostenibles: Una ciudad que no está acondicionada para sus ciudadanos no lo está para los turistas. El turismo sostenible tiene la capacidad de mejorar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, de promover la regeneración de áreas en decadencia y de preservar el patrimonio cultural y natural, activos de los que

depende el turismo. Una mayor inversión en infraestructura verde (transportes más eficientes, menor contaminación del aire, conservación de los sitios del patrimonio y espacios abiertos, etc.) debería dar como resultado unas ciudades más inteligentes y verdes de las que podrían beneficiarse no sólo sus habitantes, sino también los turistas.

12. Producción y consumo responsable: Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles puede tener un papel significativo en la transición hacia la sostenibilidad. El programa de turismo sostenible del marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles aspira a desarrollar esas prácticas del programa de desarrollo sostenible, que incluirán iniciativas de uso eficiente de los recursos que redundarán en unos mejores resultados económicos, sociales y ambientales.
13. Acción por el clima: El turismo contribuye al cambio climático y a la vez se ve afectado por el mismo. Por ello, redundaría en el propio interés del sector que éste tenga un papel protagonista en la respuesta global al cambio climático. Reduciendo el consumo de energía y utilizando fuentes renovables, especialmente en el sector del transporte y el alojamiento, el turismo puede ayudar a abordar uno de los retos más apremiantes de nuestra época.
14. Vida submarina: El turismo costero y marítimo, el mayor segmento turístico, especialmente para los pequeños estados insulares en desarrollo (PEID), depende de unos ecosistemas marinos saludables. El desarrollo del turismo debe formar parte de una ordenación integrada de las zonas costeras a fin de ayudar a conservar y preservar unos ecosistemas marinos frágiles y servir de vehículo para promover la economía azul.
15. Vida de ecosistemas terrestres: Disfrutar de paisajes majestuosos, bosques indemnes, una biodiversidad abundante y enclaves clasificados como patrimonio natural es a menudo una de las principales razones para que los turistas visiten un destino. El turismo sostenible puede desempeñar un papel importante, no sólo en la conservación y la preservación de la biodiversidad,

sino también en el respeto de los ecosistemas terrestres, debido a sus esfuerzos por reducir los residuos y el consumo, la conservación de la flora y la fauna autóctonas, y las actividades de sensibilización.

16. Paz justicia e instituciones sólidas: El turismo sostenible, que beneficia e involucra a las comunidades locales, puede también constituir un medio de vida, reforzar la identidad cultural y fomentar actividades empresariales, ayudando así a evitar la violencia y el conflicto y a consolidar la paz en sociedades que han vivido un conflicto reciente.
17. Alianzas para lograr los objetivos: Debido a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la capacidad de reforzar las asociaciones público-privadas y de involucrar a múltiples agentes interesados – internacionales, nacionales, regionales y locales – para trabajar conjuntamente con el fin de alcanzar los ODS y otros objetivos comunes. Efectivamente, la cooperación y las asociaciones público-privadas son un fundamento necesario y esencial para el desarrollo del turismo, como lo es también una mayor sensibilidad respecto al papel del turismo en el cumplimiento de la agenda para el desarrollo después de 2015.

Como se puede observar, el turismo y el desarrollo muestran una clara y muy fuerte relación teniendo un carácter bidireccional de causa-efecto entre ellas, sin embargo, para un futuro prometedor, el turismo debe empezar a actuar partiendo de las prácticas sostenibles de todos los sectores que se ven involucrados en la actividad para propiciar un desarrollo sostenible para las comunidades.

2.6 El escenario del turismo tras la pandemia de COVID-19

Cabe resaltar los impactos que trajo la pandemia ocasionada por COVID-19 en materia turística, puesto que la humanidad se enfrentó a una “nueva normalidad”, en la que la realización de las actividades cotidianas se caracterizó por el uso de cubrebocas, aplicación de gel antibacterial, toma de temperatura, sanitización, etc. La pandemia también volvió cada vez más requisitosa la experiencia de viaje, al inicio muchos países cerraron frontera con otros o en su totalidad para evitar los contagios, conforme fue “cediendo” el virus los países abrieron de nuevo sus puertas a los viajeros

nacionales, posteriormente a los internacionales, pero con ciertas restricciones, tales como la presentación de un resultado negativo a COVID-19 hasta el certificado de vacunación contra COVID-19, de esta forma los países comenzaron a reservarse el derecho de admisión de los turistas al no contar con los requisitos.

El informe de la OMT del 2020 indicó que del 2019 al 2020 hubo una disminución del 56% en las llegadas de turistas, que representa 300 millones de turistas menos y 320,000 millones de dólares perdidos en ingresos por turismo internacional; en estricto sentido lo anterior ha puesto en riesgo el sustento de millones de personas que dependen de la actividad turística (empresas hoteleras, restaurantes, etc.) que se ubican, en su mayoría en países en vías de desarrollo. En este sentido, los gobiernos obtuvieron una doble responsabilidad: priorizar la salud pública y proteger los empleos y las empresas. Así, la OMT espera que el turismo internacional logre recuperarse en la segunda mitad del 2021.

De acuerdo con un informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo, la caída del turismo internacional debido a la pandemia pudo causar una pérdida de más de 4 billones de dólares en el PIB global durante 2020 y 2021, la pérdida se explica por el impacto directo de la pandemia en el turismo y su efecto dominó en otros sectores que se interrelacionan (industria alimenticia, de bebidas, comercio minorista, comunicaciones y transporte), incluso expertos aseveran que la afluencia de turistas se recuperará hasta después del 2023, en estricto sentido la recuperación de la economía va a largo plazo (Naciones Unidas, 2021).

En relación a ellos, la Organización Internacional del Trabajo, resaltó la necesidad de diseñar políticas orientadas a la recuperación del turismo en los países de América Latina y el Caribe, que permitan impulsar uno de los sectores económicos más dinámicos, esencial para la generación de divisas, ingresos y empleo. Dado que, en el segundo trimestre del 2020, la pérdida de puestos de trabajo en el sector hotelero y restaurantero en América Latina y el Caribe cayó 44.7%, los principales afectados fueron las mujeres, trabajadores jóvenes, trabajadores migrantes y para quienes se insertaban en un puesto informal. Es importante destacar que el peso del empleo informal en el turismo es mayor que para el total de todas las actividades, el 63.3% de los trabajadores en hoteles y restaurantes de la región trabajan en condiciones de

informalidad (Naciones Unidas, 2021). Lo anterior permite analizar la dependencia mundial y regional que existe del sector turístico, y cuestionarse cómo una pandemia puede desatar la pérdida de empleos mundiales en un solo sector en más del 40% (Naciones, Unidas, 2021).

La pandemia no dejó herido de muerte al turismo, pero sí consiguió debilitarlo. Y este regreso conlleva varios retos que es necesario afrontar con la máxima responsabilidad y seriedad. En primer lugar, lo que atañe a las retribuciones monetarias y simbólicas de las personas que dedican su vida laboral a este rubro. “A pesar de ser cierta la afirmación de que el sector turístico es un gran creador de empleo, hay que reflexionar también sobre el hecho de que esta ocupación es, en ocasiones, de muy baja calidad. Y este juicio de valor hace referencia tanto a la retribución salarial, en ocasiones por debajo del umbral de la dignidad (concepto de difícil delimitación) como a las condiciones de trabajo y la precarización de los propios contratos” (Casanovas, 2017, pág. 141).

La crisis extendida, a raíz de la emergencia por coronavirus, tendría que ser el punto de inflexión para superar las fragilidades e inseguridades en las ocupaciones vinculadas directa e indirectamente con el turismo. Rescatar de lo dramático de los confinamientos una convicción estatal, empresarial, social e individual en favor de acuerdos siempre justos e íntegros para la gente especializada en brindar un servicio, que va desde la acogida al forastero hasta el conocimiento compartido.

2.7 Las implicaciones del turismo depredador en Riviera Maya y Cancún

Siguiendo en materia de la contextualización del problema de investigación, el turismo produce beneficios en la economía local del destino, mismos que pueden cuantificarse, tales como: el impacto directo del gasto del visitante (alojamiento, transporte, ocio y demás servicios primarios turísticos), el impacto indirecto asociado a la inversión del capital de las empresas turísticas (gastos en edificios, y equipamiento), gastos del gobierno en materia de turismo, el comercio exterior generado por los gastos del turista internacional fuera de su país; las compras de las mercancías de turismo, así como los gastos generados por las compañías y gobiernos

en materia de viajes. Sin embargo, hay que considerar y evaluar los costes que pueden afectar a la población local y/o al espacio turístico en la toma de decisiones sobre el posible desarrollo turístico en una región. Esta actividad económica trae consigo ciertos costes económicos, socio-culturales y medio ambientales, por mencionar algunos.

En este sentido, si bien se poseen diferentes técnicas para medir con exactitud los efectos económicos, no se puede señalar lo mismo de los socioculturales, hasta el punto de no poder declararse categóricamente si el sector es una fuente de renovación cultural o por el contrario resulta un elemento dañino para los valores locales y una forma de propagación de las culturas extranjeras. Tal es así que algunos autores aseveran que este sector económico es percibido y valorado de distintas maneras: mientras que para algunos ciudadanos o residentes en zonas turísticas tiene una incidencia social positiva, para otros es un fenómeno ajeno y distante percibido como un problema porque provoca en numerosos destinos turísticos un cambio en la actitud de los individuos, indiferencia, pérdida de valores morales y de solidaridad, consolidación de la individualidad y en muchos casos hasta pérdida de identidad (Herrera & Mortero, 2009).

Algunos estudios han revelado que los efectos sociales del turismo en comunidades locales pueden manifestarse en diferentes componentes de éstas y tanto a nivel individual como a nivel comunitario (Ryan, 2003). En los últimos años, se ha prestado a los aspectos relativos a las percepciones de los residentes, entre otras cuestiones porque los pobladores en la temporada turística no sólo tienen que aceptar los efectos de aglomeración inexistente en otros períodos del año, sino que están en la obligación de convivir con un tipo diferente de población.

Las percepciones de residentes locales suelen ser muy efectivas toda vez que son ellos quienes atestiguan y experimentan directamente las transformaciones en su vida social a través del tiempo (Getz, 1994).

Siguiendo a London, Brida y Carrera (2008), mostraron como las preferencias tanto de turistas como de residentes puede inducir a la depredación de los recursos naturales, siendo poco lo que las autoridades locales pueden hacer para revertir el daño causado, sin embargo, cuando todos los participantes son pro-ambientalistas, la

calidad medioambiental mejora y la demanda turística aumenta en forma sostenible, induciendo a un aumento del bienestar social de la región.

México no ha sido la excepción a este impacto turístico, pues la década de los ochenta se caracterizó por manifestar la crisis del modelo desarrollista, la cual, conjugada con la crisis petrolera, colocó a la economía mexicana en una situación de riesgo económico, ya que su principal fuente de ingresos, el petróleo, ya no le proporcionaba los dividendos de años anteriores. Por lo que las autoridades decidieron diversificar los ingresos al establecer actividades productivas como el turismo. Para lo cual, se consideró un nicho de oportunidad económico, estratégicamente propicio para la inversión privada nacional y extranjera (Castillo & Méndez, 2017).

Como contexto, el Caribe Mexicano se constituye por una superficie aproximada de 34,000 km² que comprende esencialmente la costa de Quintana Roo y de manera indirecta y parcial la costa de Yucatán. En esta extensión se alojan nueve municipios, de los cuales siete ya tienen una función turística prioritaria; como principales referentes están Benito Juárez (donde se ubica la ciudad de Cancún), Cozumel y Solidaridad (que incluye el nuevo y exitoso polo turístico en Playa del Carmen (H. Ayuntamiento de Solidaridad, 2020). Además, Quintana Roo es el principal destino turístico del país y tiene una enorme importancia para la economía nacional, pues aporta más del 30% de las divisas captadas por el turismo (Oechmichen-Bazán, 2019).

El tramo que limita la Riviera Maya comienza al sur de Cancún desde Puerto Morelos y Playa del Secreto hasta Punta Allen (dentro de la reserva de la Biosfera de Sian Ka'an), aproximadamente 140 km al sur y frente a la costa de Isla de Cozumel. De este modo, se consideran ciudades ribereñas a: Puerto Morelos, Playa del Carmen, Puerto Aventuras, Tulum y Punta Allen; sin embargo, también abarca la Isla de Cozumel. Debido a su extensión y derrama económica se consideró contemplar a Cancún como otro sujeto de estudio independiente pero paralelamente a la Riviera Maya. En la ilustración 8 se muestra cual es la región geográfica que abarca la Riviera Maya y Cancún.(H. Ayuntamiento de Solidaridad, 2020).

2.8. Caracterización geográfica de la Riviera Maya y Cancún

2.8.1 Cancún

Cancún, de acuerdo con el Fondo Nacional del Fomento al Turismo (FONATUR), es el primer Centro Integralmente Planeado que inició operaciones en 1974 y que forma parte del sistema regional turístico de la Riviera Maya.

Ilustración 2. Regionalización urbana de Cancún



Fuente: Elaboración propia con base en MAPS.

Ubicado en la costa noreste del estado de Quintana Roo, su belleza escénica y paisajística en torno a sus playas, la extensión y biodiversidad de sus arrecifes, sus islas, lagunas, cenotes, esteros, así como la gran variedad de flora y fauna con la que cuenta, ha permitido una planeación sustentable, convirtiendo a Cancún en una de las ciudades más modernas e importantes de América Latina, además de ser el destino turístico mexicano de mayor reconocimiento a escala mundial.

Es la ciudad más poblada del Estado de Quintana Roo y la cabecera del municipio de Benito Juárez y también es el destino que recibe más turistas

internacionales de México aunado que su aeropuerto internacional es el segundo del país con más movimientos de pasajeros, únicamente después del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, lo que lo convierte en el principal destino turístico de México. Inclusive es el principal destino turístico del Caribe y de Latino América superando a destinos como Brasil, Punta Cana, y Bahamas.

Sin embargo, Cancún comparte junto con Tijuana, Ciudad Juárez y Guadalajara entre las ciudades con mayores tasas de inseguridad, incluso con mayores tasas de suicidios por año en el país debido a la depresión y estrés de las familias por trabajar en sitios turísticos lujosos y por otro lado vivir en condiciones de pobreza. Mientras que la inseguridad recae principalmente por los grupos delictivos asociados al crimen organizado y las constantes guerras por apropiación “plazas” para la venta de drogas y armas. Por otra parte, la ciudad vive en una extrema estratificación social marcada claramente por la Zona Hotelera y el centro de la ciudad donde se ven las colonias más marginadas, pobres y con mayor incidencia de delincuencia. Por otra parte, debido a la depredación del turismo se ha observado un deterioro masivo en más del 60% de la Laguna de Nichupté.

Cancún conecta a importantes centros arqueológicos como Tulúm, Chichén Itzá y Uxmal. Su desarrollo y consolidación ofrece una mezcla de usos destinados a las zonas hoteleras, comerciales y residenciales, a lo largo de 23 kilómetros de frente de playa, con infraestructura y servicios que cumplen con los mayores estándares de calidad y diseño para diversas actividades como deportes acuáticos, buceo en incomparables escenarios naturales, pesca de altura o deportes extremos; además cuenta con el segundo arrecife de coral más grande del mundo. En el proceso de integración social y bajo los lineamientos de la Organización Mundial de Turismo (OMT) del “turismo para todos”, el destino cuenta con playas públicas como Tortugas, Marlín y Delfines, esta última obtuvo la certificación “*Blue Flag*” y “Playas Limpias”. En mayo de 2017 se inauguró el parque público Playa Langosta.

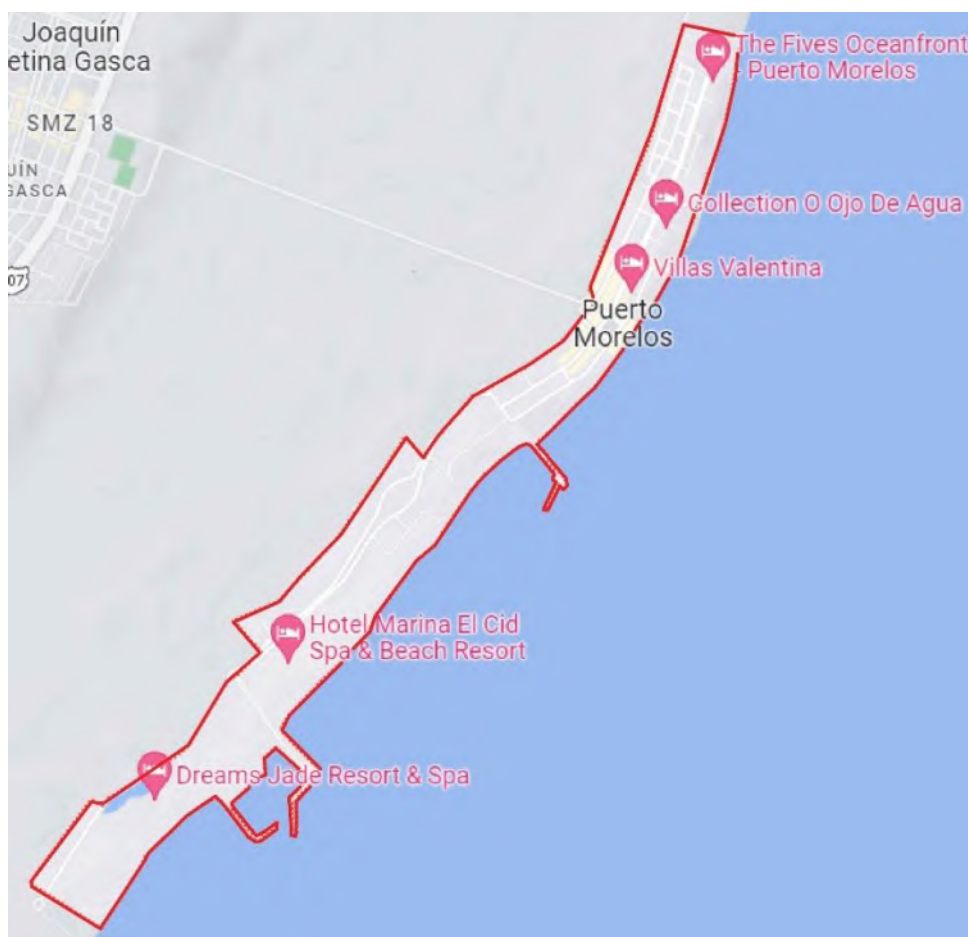
2.8.2 Puerto Morelos

Puerto Morelos es el principal puerto del Estado de Quintana Roo, además, aunque el turismo es un fuerte motor de su economía, ésta también está basada en la pesca. El puerto es de carácter comercial, turístico y pesquero. Puerto Morelos es un típico pueblo que se comenzó a desarrollar debido a la inversión en turismo, es mundialmente conocido por su arrecife que está catalogado como el segundo más extenso de todo el planeta, mismo que funciona como el principal atractivo de la zona en materia turística.

En los caminos de Puerto Morelos existían algunos mirados hacia el manglar, donde se podía apreciar la flora y la fauna, sin embargo, desde hace años debido a la explosión masiva del turismo en la zona éste ha acabado con muchas especies en su mayoría endémicas. En la actualidad ya casi no existe manglar debido a las grandes empresas turísticas que se establecen sin un proyecto que incluya la conservación de los recursos naturales. Puerto Morelos cuenta únicamente con una carretera que conecta los accesos hacia Playa del Carmen y Cancún.

Puerto Morelos es también de los más recientes en incorporarse al turismo que rodea a la Riviera Maya, por lo que aún puede apreciarse el turismo natural y de relajación alejado del bullicio de discotecas y condominios hoteleros caracterizados por el entretenimiento nocturno. Sin embargo, al ser un pueblo pequeño, los índices de pobreza y rezago social son sumamente altos. De acuerdo con la COESPO (2020), 5 de cada 10 habitantes del lugar viven en situación de pobreza.

Ilustración 3. Regionalización urbana de Puerto Morelos



Fuente: Elaboración propia con base en MAPS.

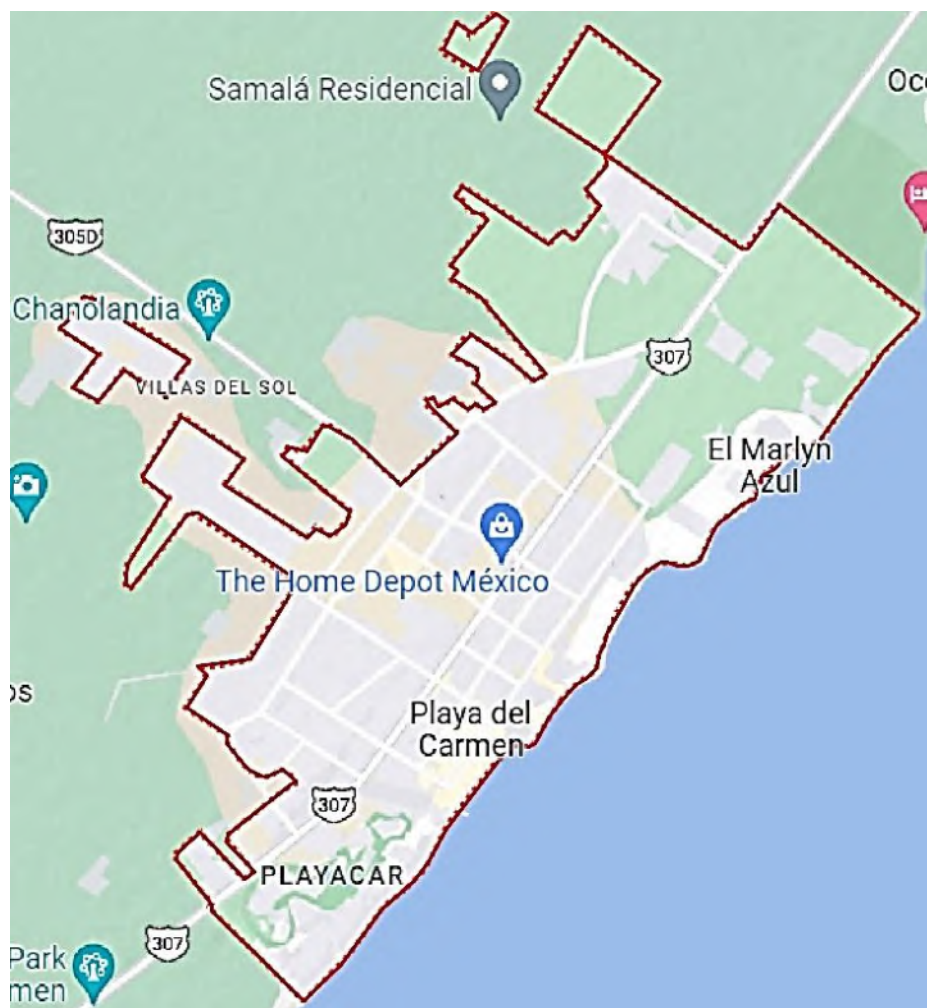
2.8.3 Playa del Carmen

Playa del Carmen se considera como el corazón de la Riviera Maya, ubicado a solo 60 km de Cancún, a 20 km de la Isla de Cozumel, a 8 km del puerto de Calica donde atracan la mayoría de los cruceros, a 40 km de Tulum. También es la segunda ciudad más poblada de las que componen a Riviera Maya, incluso su población empieza a reunir un porcentaje importante de habitantes extranjeros.

El principal centro de la actividad turística y donde se concentra la mayor parte del comercio de la ciudad es en la Quinta Avenida, una calle peatonal ubicada sólo a una cuadra de la playa llena de tiendas de artesanías, restaurantes, bares, discotecas, hoteles boutique, tiendas de cadena, etc., por lo que la convierte uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad. Además, en la ciudad se ubican los principales eco-

parques de diversión: Xcaret, Xplor y Xel-Ha. Dichos parques se han visto acompañados de un pésima reputación ambiental, dado que han omitido las medidas para el cuidado del medio ambiente, vierten residuos peligrosos y de desechos al mar; incluso han enfrentado diversas demandas por grupos ecologistas de la región por ecocidio, mismas que no han procedido por intereses económicos y porque, al admitir la demanda el gobierno estaría admitiendo que la planificación turística beneficia a la industria más que a la sociedad y el ambiente.

Ilustración 4. Regionalización urbana de Playa del Carmen



Fuente: Elaboración propia con base en MAPS.

Playa del Carmen es considerada como una de las ciudades con mejor desarrollo de la Riviera Maya, también como la que otorga mejor retribución salarial, no obstante, al interior de la ciudad donde no se da el turismo se sigue observando

una franja marcada de segregación socio-espacial donde también existen barrios y colonias peligrosas donde solo habitan locales.

2.8.4 Cozumel

Cozumel es una isla con una vasta riqueza natural, histórica y cultural ubicada en el Caribe mexicano a 19 kilómetros de la costa, la isla mide aproximadamente alrededor de 48 km. De norte a sur y 14.8 km. De este a oeste, lo que la convierte en la tercera isla más grande de México. De acuerdo con datos del gobierno de Cozumel, tiene al menos 37 animales endémicos, convirtiéndose en la ciudad de Riviera Maya con la mejor conservación del hábitat respecto del resto de la región.

Ilustración 5. Regionalización urbana de la Isla de Cozumel



Fuente: Elaboración propia con base en MAPS.

Cozumel tiene un porcentaje muy pequeño de industrias, por lo que depende estrictamente del turismo para poder lograr el desarrollo. Dentro de sus principales atractivos turístico son las actividades destinadas al buceo por sus aguas claras y tranquilas. También Cozumel es reconocido debido a los diversos eventos culturales que se realizan incluso de manera mensual y sus programas que tiene para la inclusión de personas con capacidades diferentes. Ofrece el Carnaval de Cozumel que es uno de los más antiguos de México y de los más importantes, donde se mezclan expresiones culturales, bailes y ritmos de la Península de Yucatán y el Caribe.

Cozumel se presenta como uno de los municipios del Estado con menores desigualdades sociales pero que presentan algún tipo de rezago en materia de vivienda, infraestructura y telecomunicaciones, y; como se mencionó anteriormente es un municipio que depende estrictamente del turismo. Por otra parte, presenta algunas problemáticas ambientales en cuanto a sus corales debido a la sobrecarga turística y a la contaminación.

2.8.5 Puerto Aventuras

Puerto Aventuras es una población ubicada en el municipio de Solidaridad considerado parte de la Riviera Maya, se ubica a tan solo 15 minutos de Playa del Carmen y a 30 minutos de Tulum.

Puerto Aventuras está rodeado de numerosas playas, cenotes y los sitios arqueológicos como Tulum, Cobá y Chichén Itzá. Al igual que el resto de las localidades que componen Riviera Maya las zonas de vivienda se dividen en la zona residencial que es vecina a los desarrollos turísticos y el poblado de la localidad, donde predominan los fraccionamientos de interés social y las colonias populares. Únicamente cuenta con una escuela que ofrece desde maternal hasta preparatoria y cuenta con servicio para la educación especial.

Ilustración 6. Mapa de Puerto Aventuras



Fuente: Elaboración propia con base en MAPS.

Puerto Aventuras se presenta como la localidad con mayores índices de rezago, pobreza y marginación de toda la Riviera maya. Es realmente la única delegación del municipio de Solidaridad, prevalece la inseguridad, la falta de oportunidades laborales y de crecimientos profesional; así mismo se ve mucha contaminación por basura en las calles y vialidades con deterioro como los baches, el alumbrado público es de buena calidad únicamente para la zona residencial y para el desarrollo turístico. Además, carece de un servicio eficiente de agua potable y alcantarillado.

2.8.6 Tulum

Tulum es de los principales atractivos turísticos del Estado de Quintana Roo, principalmente por su zona arqueológica, misma que permite ubicar a esta localidad como el reflejo del encanto de la cultura maya. Su zona arqueológica es la única que se asienta a la orilla de un acantilado bajo el cual se encuentra la famosa "Playa

Paraíso”, catalogada como una de las mejores y más hermosas playas de la Riviera Maya y también la que siempre es utilizada para la promoción del turismo.

Tulum es la puerta de entrada a la Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an que fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987, un ecosistema de los más exuberantes del planeta que incluye playas, arrecifes de coral, una abundante selva tropical, dunas y cenotes. Además, en 2015 se incorporó al Programa de Pueblos Mágicos.

Ilustración 7. Regionalización urbana de Tulum



Fuente: Elaboración propia con base en MAPS.

Los principales problemas que aquejan a la comunidad de Tulum son la afectación económica, la corrupción de los empleados públicos y la inseguridad que priva en el destino, dichos problemas forman parte de la Agenda Ciudadana para el Desarrollo Sustentable de Tulum. El director del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo señaló que no existe un orden normativo para seguir la planificación turística de manera sustentable, que se requiere un marco legal para regularizar los horarios de las discotecas y más en las que en recientes años ha habido balaceras con turistas fallecidos, también añadió que hay muchísima corrupción en el gobierno para la aplicación de los programas turísticos, pues todos están inclinados a los

intereses propios económicos, además mencionó el crimen organizado y el sargazo como principales debilidades del destino.

Las amenazas latentes en Tulum han empezado a recaer en la cantidad de personas que se trasladarán a vivir en el municipio con el proyecto del Tren Maya, a lo que lo principales líderes de la comunidad sugieren que Tulum no tiene la suficiente capacidad en infraestructura para ampliar sus complejos habitacionales sin que esto demarque el medio ambiente y que con ello incluso se desatará aún más la delincuencia en el lugar (Ruiz, 2021).

Además, el poblado turístico tiene problemas como el drenaje pluvial y sanitario, la construcción desenfrenada de desarrollos inmobiliarios y los daños ecológicos. Según INEGI (2021), la tasa poblacional aumenta con una tasa anual del 15.1% y de acuerdo con su Plan Municipal de 2018-2021, la ausencia de infraestructura pública es crítica. La deposición de aguas negras, es desechadas por fosas sépticas.

En materia de vivienda, existe rezago al interior de los inmuebles, como agua sin entubar, falta de drenaje, malas condiciones del piso, etc. Hay registro de viviendas con paredes de bloques de concreto y madre, techo de losa, lamina acanalada o de cartón. Tulum tiene un atraso de 20 años en infraestructura. Su inversión es mínima en comparación con su ritmo de crecimiento.

2.8.7 Punta Allen

Punta Allen se presenta como el poblado más pequeño que compone a la Riviera Maya, que cuenta con menos de mil habitantes. Punta Allen se incorporó a la localidad de Javier Rojo Gómez y se encuentra dentro de la Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an en el sur, por lo que en este poblado se termina la Riviera Maya. Debido a que está dentro de un área protegida, las playas son vírgenes y aún se puede disfrutar de la riqueza y bellezas naturales sin contaminación ni el bullicio que presentan otras ciudades como Cancún y Playa del Carmen. Se puede decir incluso que Punta Allen es el único destino que sigue ofertando un turismo natural y de tranquilidad.

Su turismo sigue siendo incipiente y ha estado enfocado principalmente al ecoturismo y de aventura. Cuenta con algunos hoteles y con los servicios básicos para el

turismo. Dado que es un poblado sumamente pequeño, carece de vialidades incluso para el turismo, pues la única forma de llegar es en automóvil que sea “todo terreno” dado que el camino es pura terracería, o bien, en lancha. En Punta Allen la electricidad funciona de manera limitada por el uso de paneles solares y no hay señal de celular. Punta Allen afortunadamente aún es una zona con flora y fauna privilegiada: delfines, cocodrilos y tortugas que pueden vivir en armonía sin el temor de que lleguen los desarrollos turísticos a destruir su hábitat, incluso los medios de hospedaje disponibles son eco-cabañas y hoteles boutique o posadas locales, en Punta Allen no existen los hoteles gran turismo ni las zonas residenciales.

Los habitantes han manifestado el abandono del que son objeto por parte de las autoridades en cuando a la dotación adecuada de los servicios públicos, y consideran necesario iniciar con la planeación pertinente para el desarrollo de su infraestructura para evitar problemas como falta de agua potables, alumbrado y el mejoramiento de la carretera (Mora, 2018).

Ilustración 8. Regionalización de Punta Allen



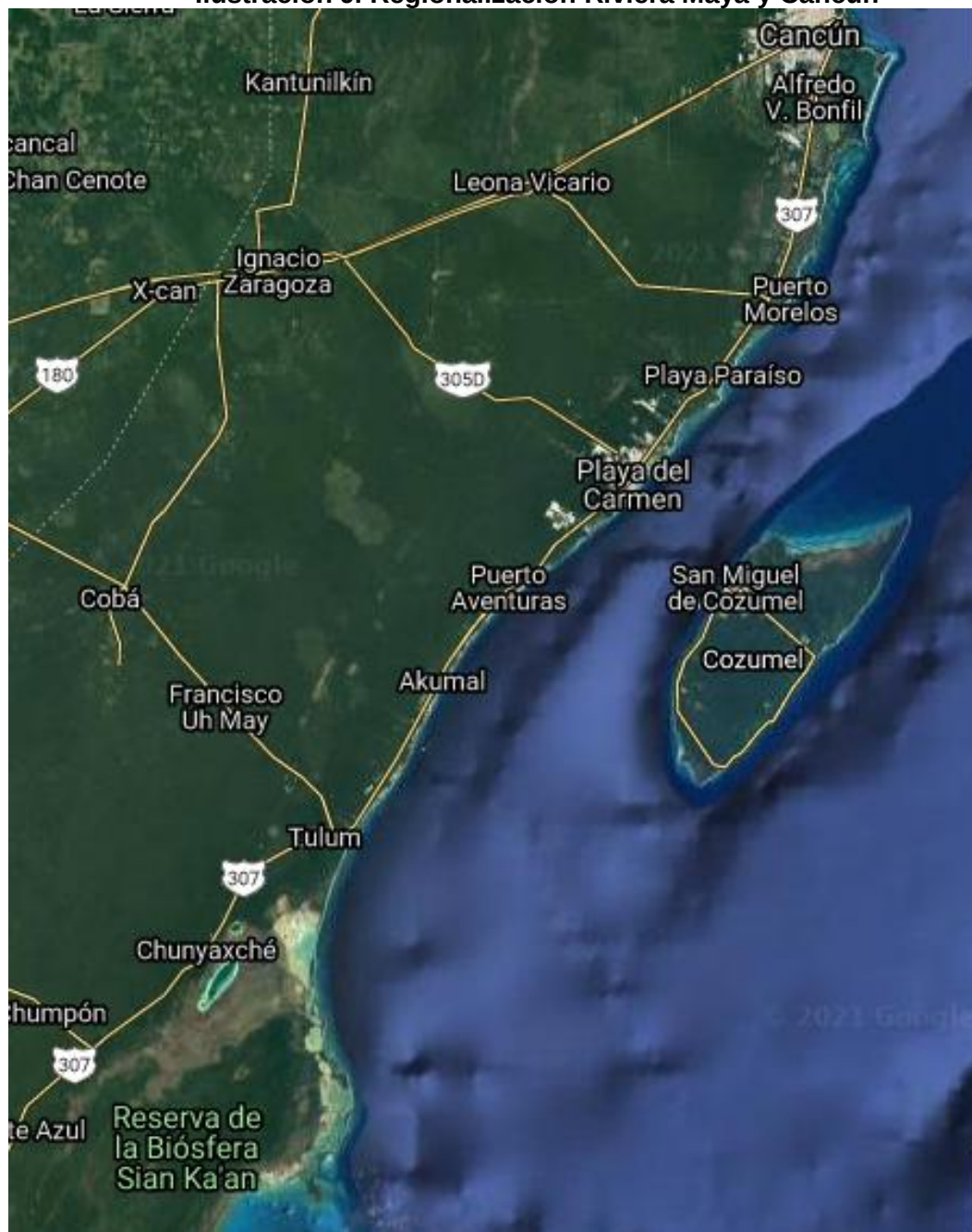
Fuente: Elaboración propia con base en MAPS.

Al estar dentro de una reserva natural, Punta Allen forma parte de varios programas de conservación, por ejemplo, la UNESCO presenta su modelo de conservación de la Reserva de la Biósfera como un modelo de ordenamiento ideal del territorio para aumentar el desarrollo sostenible y alude a la participación de la población local para dicho fin. A pesar de la prioridad que tienen las reservas de la biosfera en la conservación de los recursos naturales, las políticas carecen de clara difusión por parte de las autoridades ambientales, por lo que los pobladores no entienden con claridad dichas políticas de conservación, lo que ha llevado a conflictos entre los usuarios y las autoridades.

Asumiendo que el papel de las autoridades es la conservación, y su función está descentrada de las necesidades o formas tradicionales de utilización de la reserva por parte de los asentamientos, los conflictos se exacerban; lo cual expresa una falta de sensibilidad por parte de las autoridades a los problemas de subsistencia de las poblaciones que habitan estas reservas (Mungía *et al*, 2016).

En este apartado se presentaron algunas características de las ciudades y poblados que son sujeto de estudio para esta investigación, también la caracterización de la zona que muestra un preámbulo general sobre los principales problemas que aquejan a la región. Por último, en la ilustración 8 se exhibe la región completa de la Riviera Maya y Cancún a fin de esclarecer de manera gráfica la extensión que se estudia.

Ilustración 9. Regionalización Riviera Maya y Cancún



Fuente: SIGEIA, 2021.

Retomando la problemática a la que está sujeta la región, resulta pertinente comenzar a hablar sobre algunos datos estadísticos. En esta tesitura, la población de la Riviera Maya se ha incrementado en más del 500% durante los últimos 20 años, lo cual rebasó por mucho las expectativas demográficas y, aunado a la proliferación de hoteles y desarrollos turísticos, un caso similar ha ocurrido con la población de Cancún que en 20 años se ha incrementado en más del doble; dicha situación está poniendo en riesgo los ecosistemas y la economía local debido a la gran derrama turística por inversión extranjera directa.

El acelerado crecimiento de la población y el arribo de extranjeros de todos los continentes han generado intensa expansión urbana y colonización del territorio; es decir, los pueblos se han conurbado con las grandes ciudades donde los límites políticos rebasan la ocupación del suelo y la extensión hacia zonas agrícolas y forestales, despertando una intensa especulación entre aquellas personas o grupos que son propietarios de los terrenos (Castillo & Méndez, 2017).

De acuerdo con los datos arrojados por el INEGI, el crecimiento poblacional en la Riviera Maya y Cancún ha ido evolucionando de la siguiente manera:

Tabla 5. Población total en la Riviera Maya y Cancún 2000, 2005, 2010, 2015 y 2020

Región	2000	2005	2010	2015	2020
Riviera Maya	63,752 hab.	135,512 hab.	180,417 hab.	327,091 hab.	465,308 hab.
Cancún	397,191	526,701	628,306	743,626	888,797

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI períodos mostrados.

A fin de fortalecer la actividad turística con la intervención de la iniciativa privada, perdió su sentido inicial de turismo alternativo y se convirtió en espacio destinado al turismo de élite. En 2000 ofrecía 9,689 habitaciones en 68 hoteles (frente a 21,925 habitaciones en 115 hoteles de Cancún); de los cuales, el 80% correspondía a Gran Turismo y a cinco estrellas frente al 69% de estas categorías en Cancún (Directorio de Hoteles de México S.A., 2000)

Cancún, consolidado para ese entonces como el principal centro turístico del país pues se tomó como referencia para promover inversiones públicas en infraestructura regional, a fin de consolidar los centros turísticos tradicionales y los que apenas se estaban desarrollando; así como crear las condiciones legales para que desde el Estado se abriera la inversión privada a nuevas regiones con potencial para el desarrollo turístico. Este modelo de desarrollo urbano y regional basado en el turismo en los centros de población creados a partir de esta actividad, relegó a los habitantes oriundos a los espacios periféricos de menor atractivo, generando un proceso constante y progresivo de segregación socio-espacial.

En estas condiciones, el crecimiento económico y demográfico de los centros turísticos, cargado de una gran diversidad cultural y étnica, no significa un mayor contacto entre los distintos grupos sociales ni una modernización de los espacios regionales en donde se insertan, sino refuerza su aislamiento, lo cual de manifiesta en un reforzamiento de la exclusión acompañada de una inserción diferencial y polarizada en el mercado laboral, a lo que se añade una fragmentación del espacio urbano favorecida por un mercado inmobiliario con tendencia a valorar las enormes diferencias que separan los desarrollos residenciales destinados a los visitantes respecto a las barriadas de los inmigrantes económicos de bajos ingresos (Orueta, 2004)

Los efectos sociales negativos derivados del desarrollo de la actividad turística se pueden constatar en la fuerte segregación socio-espacial entre las áreas turísticas y aquellas donde viven los residentes locales, así como en una separación marcada entre ambos núcleos y el entorno regional en donde se localizan, situación que se ve reflejada en todos los órdenes de la vida social por la apropiación de los frentes de playa, el desplazamiento constante de la población con el propósito de “liberar” zonas para realizar esta actividad, el acceso a los satisfactores básicos de servicios e infraestructuras urbanas y en la orientación de las políticas urbanas, dirigidas fundamentalmente al turismo más que a la satisfacción de las demandas sociales (Rábago, 1999).

Este proceso de urbanización explosiva ha venido acompañado de una serie de impactos sociales, económicos y medioambientales. Tan sólo en Playa del Carmen la proliferación de asentamientos humanos en zonas no urbanizables, como la existencia de colonias populares, contrasta drásticamente con el entorno turístico propuesto generando marcadas desigualdades en las condiciones materiales de vida de la población residente. A la fecha, el proceso de desarrollo de la actividad turística continúa su expansión por toda la zona costera y ha rebasado el área urbana consolidada impulsando un nuevo crecimiento, más allá de la vialidad a Tulum, con una mezcla de usos habitacionales que van del interés social a desarrollos para ingresos más altos, pero con carencias importantes en la dotación y cobertura de los servicios urbanos básicos (H. Ayuntamiento de Solidaridad, 2020).

La construcción del Puerto Aventuras y de desarrollos habitacionales, como Playacar y otros hoteles, demandó bastante fuerza de trabajo, lo que favoreció intensos flujos migratorios de tipo diferenciado; quienes arribaron en un primer momento, se dedicaron a la construcción; posteriormente, se necesitó trabajo especializado para hacer funcionar la infraestructura de servicios.

Esta inicial oleada de migrantes se asentó en Playa del Carmen, núcleo de población que hasta ese momento se mantenía como un pequeño puerto, cuya función principal era el transporte hacia Cozumel. Derivado de estos flujos migratorios, en Playa del Carmen se acentuaron diversas expresiones de asentamientos irregulares que convivieron de manera intensa con habitantes oriundos convirtiéndola, paradójicamente, en el destino preferido del turismo internacional, en particular el europeo, ya que era el único donde se mantenía el contacto con la población local y coexistían espacios multifuncionales con acceso público a las playas a pesar de la inexistencia de un paseo costero (Castillo & Méndez, 2017).

A diferencia del resto de las localidades turísticas de la región, en Playa del Carmen se presentó, de manera acelerada, una creciente especialización funcional y una relativa segregación social como parte de un proceso de mercado. El área central de la localidad se consolidó como un espacio destinado a ofrecer comercio y servicios turísticos, derivado de las fuertes inversiones en infraestructura hotelera, restaurantera y comercial, lo cual encareció el suelo y la vida, de ahí que la población oriunda, al no

soportar el nuevo ritmo, vendió sus terrenos una vez legalizados y se trasladó a las nuevas colonias situadas en la periferia (Córdoba, Ordóñez, & Fuentes, 2003).

Entre las localidades que integran la Riviera Maya, Playa del Carmen es, sin duda, el destino que ha registrado el mayor ritmo de crecimiento económico, social y urbano al registrar las tasas más altas de crecimiento demográfico en los últimos 10 años, compitiendo de manera cercana con Cancún. Su fama internacional hizo que en una década se convirtiera en el segundo destino turístico preferido del Caribe Mexicano con el crecimiento más acelerado del mundo; como consecuencia, se ha desarrollado un complejo hotelero de primer nivel con los servicios que todo destino cosmopolita ofrece (H. Ayuntamiento de Solidaridad, 2020).

El declive del modelo mexicano se inició desde los años 80 por la competencia surgida en la Cuenca del Caribe Internacional y en Cancún, en la Riviera Maya del Caribe mexicano, lo cual dejó fuera del mercado turístico internacional a centros hasta entonces muy posicionados, como Acapulco, Mazatlán y Zihuatanejo, y sólo quedaron la región de Cancún y la hoy Riviera Maya con posibilidades competitivas. Sin embargo, actualmente, Cancún ha sido rebasado por continuar con el modelo de sol y playa estandarizado con muy pocas variantes, como el golf y el “all inclusive” destruyendo y/o degradando, con poco beneficio social, muchos atractivos naturales y culturales que fueron la base de su éxito en el siglo pasado (Castillo & Méndez, 2017)

Al darse un proceso poco controlado de desarrollo que permitió muchos abusos en los usos y en las formas de ocupación del suelo, sobre todo por la hotelería, que ha sido la más destructora de los recursos escénicos y naturales (Borja & Gómez, Condicionantes del turismo sustentable en el caribe mexicano, 2009), se han reducido sus plusvalías a largo plazo. A esta situación tan grave y notoria se le conoce como “Cancunización”, adjetivo que califica un modelo ahora estancado, poco competitivo con evidentes problemas ecológicos y ambientales en un paisaje urbano de gran marginación social, insalubridad e inseguridad, con elevada vulnerabilidad y fragilidad a riesgos naturales, económicos y sociales.

Además, el desarrollo turístico inmobiliario en las costas (construcción de infraestructura básica, hoteles, condominios, campos de golf, marinas, obras complementarias, entre otros) ocasiona impactos ambientales a los ecosistemas costeros, los cuales son considerados frágiles (manglares, arrecifes, duna costera, marismas, etcétera), principalmente por la falta de adecuada planeación y de observación de la normatividad ambiental por parte de los inversionistas, ya que desarrollan sus proyectos turísticos sin contar con las autorizaciones federales ambientales (de impacto ambiental y de cambio de uso de suelo forestal) y patrimoniales (concesión, permiso o autorización). Los primordiales impactos ambientales negativos generados por el desarrollo de infraestructura turística siguiendo Castillo y Méndez (2017) son:

Modificación y destrucción del hábitat de flora y fauna terrestre y acuática: cambios de uso de suelo forestal, generación de residuos peligrosos, contaminación de suelos y cuerpos de agua por emisiones líquidas (descargas de aguas residuales, aceites, lubricantes e hidrocarburos), introducción de especies exóticas, emisión de ruidos y vibraciones por el empleo de maquinaria pesada, alteración de dunas costeras, obstrucción de cuerpos de agua superficiales y subterráneos, remoción de vegetación de manglar por la apertura de caminos, zonas de tiro, bancos de explotación e instalación de campamentos y oficinas (Castillo & Méndez, 2017).

En México, el turismo genera el 8% del PIB; por lo tanto, es una actividad económica muy importante, que se ha orientado a la creación de desarrollos sin planeación, con metas a corto plazo y establecidas sólo para atraer la inversión extranjera sin importar las consecuencias sobre el ambiente y la gente. Está creciendo a un ritmo tan acelerado que la depredación del capital natural de los ecosistemas está acabando con el valor de las zonas y, por lo tanto, con la riqueza y el bienestar de las comunidades (Green Peace México, 2016). Además, se estima que la población ocupada en el sector turístico de México ascendió a 3 millones 931 mil personas empleadas durante el período abril-junio de 2021, de esta forma el empleo turístico en México representa el 8.1% del empleo nacional (Secretaría de Turismo, 2021).

En este contexto, el gobierno federal mexicano ha promovido en las zonas de alta marginación la creación de proyectos productivos comunitarios que incorporasen actividades de aventura, de observación de flora y fauna silvestre y de turismo rural. En consecuencia, se otorgaron apoyos para la construcción de infraestructura tales como alojamientos, comedores, servicios sanitarios, equipamiento, asistencia técnica y capacitación. El interés de los turistas nacionales y extranjeros por las actividades turísticas basadas en la naturaleza han promovido la formación de un mercado nacional orientado principalmente al turismo de aventura y en menos grado al ecoturismo y al turismo rural.

En la mayoría de las zonas en las que se está desarrollando el turismo de naturaleza, se ha ido reforzando dentro de las comunidades la educación ambiental y la reflexión sobre la importancia de la preservación de los recursos naturales y la oportunidad que éstos brindan para generar una opción alterna de ingresos, independientemente de las actividades tradicionales.

A pesar de los esfuerzos emprendidos por el gobierno federal, el turismo de naturaleza no ha logrado colocarse como una estrategia totalmente exitosa para atender los problemas de pobreza y marginación del medio rural, especialmente en términos de la creación de empleos y la generación de ingresos para las comunidades (Cestur, 2007).

En suma, el turismo depredador se presenta, principalmente, en las costas, pues la franja marina es más rica, productiva y diversa, lo cual ha propiciado que el ser humano la aproveche desde tiempos inmemoriales para su subsistencia, sin embargo, su mal uso ha ocasionado una amenaza. La urbanización masiva y descontrolada de la costa, y la proliferación de hoteles e instalaciones portuarias ha desdibujado las costas y ha alterado irreversiblemente la dinámica litoral. La mala planificación de muchas de estas obras y la deficiente previsión de sus efectos ha ocasionado, entre otras cosas, la erosión costera que afecta sobre todo al Golfo de México y al Mar Caribe y cuya expresión más visible es la alarmante desaparición de las playas en la Riviera Maya.

La construcción de unidades habitacionales y zonas residenciales en la periferia de las grandes ciudades está provocando graves problemas ecológicos por la falta de reservas agrícolas y naturales, pues permitan la filtración de las aguas de lluvia y de ríos hacia los mantos freáticos, lo cual causa hundimientos, erosión del suelo y agotamiento del agua del subsuelo. El desarrollo inmobiliario suscitado en la Riviera Maya (particularmente, en la ciudad de Playa del Carmen) es un fenómeno que ha afectado de manera ecológica y económica a la población residente. Se tiene la impresión de que el turismo es una fuerte industria y de que el ingreso de divisas beneficia a los mexicanos; sin embargo, este destino turístico ha comenzado a debilitarse por los daños ocasionados al ambiente y por el encarecimiento de la vida para los lugareños mayas y para inmigrantes recién llegados.

El principal problema es la generación de grandes cantidades de basura, el deterioro de los arrecifes, la privatización del uso urbano en beneficio de los inversionistas extranjeros que no se equilibra con el suelo de uso público (el ejemplo más claro es el de las playas privadas); y el conflicto más grave es el desplazamiento de los habitantes nativos hacia zonas marginadas que han crecido paulatinamente con los lujosos edificios donde residen los extranjeros y los mexicanos que pueden pagar la vivienda (Castillo & Méndez, 2017).

Actualmente, la Riviera Maya es el claro ejemplo de la aplicación de las políticas territoriales por parte de los agentes particulares y desarrolladores inmobiliarios, quienes, en evidente asociación con el Estado, han convertido esta zona turística en un “paraíso” para las inversiones, ya que las autoridades responsables de la planeación urbana y regional les dan absoluta libertad y permisividad, lo cual ha afectado de manera sistemática el ambiente y las condiciones materiales de vida de la población residente, pues anteponen la rentabilidad a la sustentabilidad. Este caso refuerza las acciones realizadas por el capital inmobiliario sin tomar en consideración el medio ambiente.

Un estudio realizado por Picornell (1993), concluye que el desarrollo turístico ya no es absolutamente provechoso para las sociedades receptoras de turistas, sino que se le atribuyen tanto costos como beneficios. Puesto que, en un principio, la evaluación del impacto del turismo se consideraba, únicamente, desde el punto de vista

económico, en la actualidad el impacto del turismo se valora también en sus variables ambientales y socioculturales. Además, se ha generalizado ya la necesidad de comprender cuáles han sido los procesos que han generado los distintos impactos (económico, sociocultural y el ambiental), para entonces proceder a una correcta evaluación y a un posterior diseño, más correcto, más sustentable para la planificación turística. Entonces, la valoración del impacto del desarrollo turístico fluctúa entre la consideración del turismo como generador de beneficios económicos, excluyendo demás impactos o bien, enfatiza su naturaleza socialmente y ambientalmente destructora.

El contexto previamente planteado demuestra algunos de los muchos efectos nocivos que ha traído el sector turístico a la región, se habla de un deseo de la población local por productos y modas de consumo y comportamientos que traen consigo los flujos turísticos, la introducción de actividades no deseadas como las drogas e inseguridad ciudadana, los problemas derivados de la inmigración como la xenofobia y el racismo al estar en contacto con una cultura maya, la estandarización de roles en el negocio turístico, la inmensa banalización de los productos de artesanía y “*souvenirs*”, la pérdida de sentido cultural desde la óptica que la propia cultura local es usada como entretenimiento para los turistas y no como un acervo de conocimiento o de admiración, los cambios en las formas de vida de los locales al haber tanta interculturalidad.

Y, hablando de cultura, la promoción masiva que se le da a clubes nocturnos como fuente principal de entretenimiento en vez del impulso a iniciativas locales que realmente promueven la cultura del lugar de manera sana y un tanto más ordenada, segura y económica. Sin dejar de lado la alta marginación de la población indígena de determinadas tareas dirigentes del negocio turístico.

La contextualización del problema presentada en los siguientes apartados abarca un análisis desde los planos económico, social, cultural, ambiental y político con la finalidad de profundizar aún más la problemática y justificar su relación con las variables expuestas en las hipótesis específicas; asimismo se presentan algunas dimensiones e indicadores que resultarán relevantes para la metodología de la investigación.

2.9 El turismo en Riviera Maya y Cancún desde el plano económico

El turismo en la región ha traído consigo una importante derrama económica en distintos aspectos, en las siguientes tablas se muestran algunos indicadores del turismo de la Riviera Maya y Cancún y su comportamiento durante los años 2000,2005,2010,2015 y 2020; tales como la ocupación hotelera, la derrama económica, afluencia de turistas, las noches pernoctadas y el gasto promedio del turista con la finalidad de analizar su evolución en los últimos años y esclarecer la alta dependencia de la zona hacia el sector turístico. En la tabla 7, se puede mostrar cómo ha incrementado la derrama económica, simplemente en los último 15 años se duplicó para ambas regiones.

En este caso, la diferencia en términos monetarios entre las dos zonas analizadas puede deberse a los precios ofertados de los productos y servicios turísticos de cada uno, existen algunos turistas que conciben la idea de que la Riviera Maya tiende a ser más cara que Cancún, mientras que otros opinan lo contrario. Basta contemplar también el hecho de que Cancún cuenta con más hoteles de categoría de 5 estrellas y que ofertan paquetes todo incluido que los que ofrece Riviera Maya; razón posible del porqué la aportación al PIB turístico de Cancún es mayor.

Tabla 6. Ocupación Hotelera de la Riviera Maya y Cancún

Destino	2000	2005	2010	2015	2020
Riviera Maya	60.2%	71.9%	78.0%	80.7%	6.3%
Cancún	60.0%	79.4%	65.4%	67.9%	5.2%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI en períodos mostrados.

Tabla 7. Derrama económica y aportación al PIB turístico estatal de la Riviera Maya y Cancún en MDD.

Destino	2000	2005	2010	2015	2020
Riviera Maya	\$6,831.48	\$8,754.62	\$12,604.20	\$13,520.90	\$1,896.06
Cancún	\$6,981.07	\$9,951.30	\$10,794.87	\$11,233.98	\$1,051.67
Aportación al PIB turístico estatal	2000	2005	2010	2015	Primer trimestre 2020
Riviera Maya	1.8%	4.1%	11.8%	17.2%	24.8%
Cancún	5.1%	12.4%	29.8%	47.3%	62.3%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI en períodos mostrados.

Para el cierre del año 2019, Cancún recibió poco más de 6 millones de turistas mientras que la Riviera Maya un total de 7.4 millones de turistas, dicho flujo generó una derrama de más de 15 mil millones de dólares al concluir el año, lo cual representó poco más del 60% de la derrama económica del país en materia turística. De los turistas que se reportaron, el 36% fueron nacionales y el 63.4% internacionales, de los cuales principalmente fueron turistas provenientes de Estados Unidos, Canadá, Argentina, Francia, Colombia, Alemania, España y Brasil (Secretaría de Turismo de Quintana Roo, 2020).

Tabla 8. Afluencia de turistas en la Riviera Maya y Cancún en millones de turistas.

Destino	2000	2005	2010	2015	2020
Riviera Maya	1.1	3.4	5.7	6.9	3.2
Cancún	1.4	2.6	4.3	5.8	2.8

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI en períodos mostrados.

La ocupación hotelera en 2019 reportó un 80.8% en Cancún y un 79.5% para la Riviera Maya. Al respecto cabe mencionar que debido a la pandemia ocasionada por el COVID-19 las cifras se vieron afectadas, bajando hasta un 5% de la ocupación hotelera de la región y una reducción de hasta el 45% en la afluencia de turistas (Secretaría de Turismo de Quintana Roo, 2020).

Respecto a las noches pernoctadas, se puede observar que en la Riviera Maya los turistas tienden a hospedarse más tiempo, esto puede deberse a que los precios ofertados en la zona sean más económicos que los de Cancún. Además, Cancún oferta más vida nocturna que Riviera Maya, más restaurantes gourmet y más plazas comerciales, por lo que el gasto promedio del turista puede ser un poco mayor en Cancún que en Riviera Maya.

Tabla 9. Noches pernoctadas en la Riviera Maya y Cancún.

Destino	2000	2005	2010	2015	2020
Riviera Maya	2.8	3.5	6.1	6.3	1.2
Cancún	3.1	4.1	4.8	5.2	2.1

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI en períodos mostrados.

Tabla 10. Gasto promedio diario en dólares de los turistas en la Riviera Maya y Cancún.

Destino	2000	2005	2010	2015	2020
Riviera Maya	128.51	357.26	613.47	987.12	480.25
Cancún	147.24	428.12	627.96	1,010.81	391.98

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI en períodos mostrados.

Tabla 11. Actividades de Ocio en la Riviera Maya y Cancún al 2020

Destino	Actividad	Número de establecimientos
RIVIERA MAYA Y CANCÚN	Atracciones	127
	Vida nocturna	81
	Compras	159
	Aventura	215
	Recorridos Turísticos	109
	Centros de bienestar y spa	49
	Opciones gastronómicas (restaurantes y bares)	241
	Ranchos y granjas	7
	Renta de equipo acuático	54

Fuente: Agenda de Competitividad de los Destinos Turísticos, 2020.

En relación a las tablas anteriores, se puede mostrar cómo ha ido creciendo el turismo en ambos destinos, desde el gasto del turista, las noches de estancia, la afluencia de turistas y la gran derrama económica que tiene este sector para la región de estudio. Se puede decir que, en materia económica, el sector turístico no ha dejado de beneficiar a la Riviera Maya y Cancún, se ha caracterizado por el aumento en los empleos debido a la diversa inversión extranjera que ha recibido la región y, con ello, más unidades económicas de las cuales los habitantes han podido beneficiarse económicamente según las cifras; sin embargo, resulta importante analizar algunos otros datos no económicos de la región.

Además, en la Riviera Maya el sector de hospedaje representa el 82.13% de la derrama económica de la región, mientras que el 17.87% corresponde al sector de alimentos y bebidas. En Cancún la situación es similar, puesto que el hospedaje representa el 77.8% de la derrama económica y el 22.3% el sector de alimentos y bebidas (SECTUR, 2019). Basta contemplar también las unidades económicas del subsector turísticos los cuales son: agencias de viajes, guías de turistas, arrendadoras de autos, spa, campos de golf, transporte privado, marinas y embarcaciones turísticas.

De acuerdo con el Gobierno de Quintana Roo, el estado continúa dirigiéndose hacia una recuperación económica efectiva tras la pandemia de COVID-19, pues se

estiman más de 2,300 MDD de inversión en complejos hoteleros para la zona; de igual forma se prospecta la oferta de más de 120,000 cuartos de hotel (Gobierno de Quintana Roo, 2021).

2.10 El turismo en Riviera Maya y Cancún desde el plano social

En materia social, en el último censo de población realizado en 2020, arrojó que el 11.69% de la población de Quintana Roo habla una lengua indígena, de las cuales el 85.8% hablan la lengua maya y el 3.6% la lengua tseltal (COESPO, 2020). A su vez, el nivel de escolaridad reportado para el estado fue del 45.8% con nivel básico, 28.7% nivel medio superior, 21.6% nivel superior y sin escolaridad el 3.6%. En este sentido la tasa de alfabetización de 15 a 24 años es del 98.8% mientras que en el rango de 25 años y más es del 96.0%. Los municipios con mayor población son Benito Juárez (911,503 hab.), Solidaridad (333,800 hab.) y Othón P. Blanco (233,648). A su vez, la población económicamente activa del estado es del 68.5% de 12 años y más, de los cuales el 40.3% corresponde a mujeres y el 59.7% a hombres. La población no económicamente activa se caracteriza por estudiantes (38.7%), personas dedicadas a los quehaceres del hogar (43.5%), pensionados y/o jubilados (5.9%), personas con alguna limitante física o mental (2.5%) y persona que se dedican a otras actividades no económicas (9.5%) (COESPO, 2020).

Los municipios de Quintana Roo que abarcan las ciudades de la Riviera Maya son: Puerto Morelos, Solidaridad, Tulum, Cozumel y Benito Juárez (en este último también se incluye la ciudad de Cancún). En la tabla 12 se muestran algunos indicadores sociodemográficos arrojados en el último censo del 2020 para dichos municipios. La tabla 12 refleja que la población económicamente activa en todos los municipios es superior al 60%, sin embargo, también muestra que en todos los municipios el nivel de escolaridad superior es menor al 30%, mientras que el nivel básico supera el 40% de la población, lo cual se puede explicar debido a la alta tasa de contratación en el sector turístico sin necesidad de una carrera ya sea técnica o universitaria. Al no ser éste un requisito indispensable para entrar a trabajar en empresas de gran turismo o similares, la población no ve la educación como una prioridad para su formación.

En la tabla 13 se exponen el grado de marginación y rezago social, así como el salario mensual y la cantidad de hoteles que se ubican en la zona. De manera sorpresiva, Tulum y Cancún, que son los principales receptores de turistas y con mayor derrama económica, son aquellas ciudades que presentan un alto grado de marginación y rezago social. Este dato inclusive permite cruzar algunas de las hipótesis específicas de investigación, donde se sugiera que la actividad turística si ha logrado beneficiar económicamente a la región, sin embargo, en materia social la respuesta es la contraria.

Además, los hoteles son los encargados de brindar el servicio turístico primario (hospedaje) que es el principal ingreso que se tiene por turismo siendo Playa del Carmen la ciudad con mayor cantidad de hoteles y Puerto Aventuras la que menos tiene, sin embargo, también se deben considerar aquellos establecimientos de turismo secundario ubicados en la región (restaurantes, bares, parques recreativos, oferta de tours guiados, etc.).

Por otra parte, en la tabla 14 se muestra el porcentaje de población de la región sujeto de estudio respecto a la pobreza, pobreza moderada y pobreza extrema, así como aquel porcentaje de población que percibe un ingreso inferior a la línea de bienestar. De esta tabla se puede concluir que todas las ciudades de la región delimitada concentran al menos el 30% de su población en situación de pobreza y al menos el 10% de población en situación de pobreza moderada. También se puede destacar que las ciudades de Tulum y Cancún, que son las más visitadas anualmente por turistas, concentran poco más del 30% de su población en estado de pobreza lo que refleja que ni teniendo la mayor concentración de derrama económica de la región su población logra salvarse de la situación de pobreza.

Un caso similar sucede con la población que vive con un ingreso inferior a la línea de bienestar, donde Puerto Morelos y Punta Allen superan el 75% de su población que vive en esta situación. Esto puede atender a que en estas dos ciudades la inversión extranjera directa no ha sido tan latente como en el resto de las ciudades, pero quizá por lo mismo, aquí se encuentren una mayor cantidad de playas vírgenes y atracciones naturales que aún no son explotadas por el turismo depredador que pudieran ser un foco de atención para los turistas que aun buscan el turismo ecológico

alternativo. En el caso de los principales destinos como lo son Playa del Carmen, Tulum y Cancún cada uno concentra al menos el 20% de su población con un ingreso inferior a la línea de bienestar, retomando la información de la tabla 9 el salario promedio está entre los \$6,000 y \$8,000 lo cual puede reflejar un salario bajo para las familias que dependen únicamente de este ingreso.

Cabe recordar también que, la mayoría de las personas empleadas en el sector turístico son aquellas que no requieren una licenciatura ni una carrera técnica, por lo que las empresas turísticas pueden aprovecharse de esa misma situación y únicamente beneficiar a aquellos que tienen un puesto gerencial o de mayor “poder” dentro de la empresa con un sueldo competitivo. También se muestra la población económicamente activa en el sector turístico de la región, se puede observar que en todos los municipios que abarca la región la población empleada en el sector turístico primario y secundario es del más del 70% en cada uno lo cual refleja la importancia y dependencia de este sector en la economía de la Riviera Maya y Cancún, y; en estricto sentido, en el desarrollo regional del lugar.

Tabla 12. Indicadores sociodemográficos de Puerto Morelos, Solidaridad, Tulum, Cozumel y Benito Juárez 2020.

Municipio	Habitantes	PEA	PNEA	Nivel de Escolaridad	Población lengua indígena	Afiliación a servicios de salud (IMSS, INSABI, ISSSTE)
Puerto Morelos	26,921	69.8%	29.7%	Básico 42.7% Medio superior 26.8% Superior 25.3%	9.66%	65.2%
Solidaridad	333,800	73.8%	25.8%	Básico 43.3% Medio superior 31.3% Superior 22.8%	8.61%	69%
Tulum	46,721	72.8%	26.9%	Básico 53.6% Medio superior 26.4% Superior 14.1%	25.4%	60.2%
Cozumel	88,626	67.9%	32%	Básico 47.1% Medio superior 31.2% Superior 18.5%	7.66%	78.1%

Benito Juárez	911,503	68.7%	31%	Básico 43.5% Medio superior 30.2% Superior 23.3%	6.95%	72.6%
----------------------	---------	-------	-----	--	-------	-------

Fuente: Elaboración propia con base en COESPO, 2020.

La alta dependencia del sector termina por ser un efecto nocivo para la región, esto se pudo reflejar en los datos del año 2020 en las tablas 7 a la 10. Este decremento que hubo en la afluencia de turistas y por consiguiente en la derrama económica afectó a toda la población que depende de un trabajo proveniente del sector, que para todas las ciudades contempladas es más del 70% de la población económicamente activa. En el mejor de los casos, aquellas personas que lograron conservar su trabajo se vieron afectadas con una disminución de hasta el 75% de su sueldo mientras que aquellas que no corrieron con dicha suerte perdieron sus empleos.

Otro aspecto a analizar son los sueldos promedio (tabla 13) de las personas que trabajan en el sector turístico, los cuales no son competitivos en relación a los altos precios de los servicios básicos de la región; cabe mencionar que en algunos establecimientos inclusive solo reciben dólares americanos y los precios de los productos están reflejados en esta moneda. Además, entre los municipios de Benito Juárez, Solidaridad y Cozumel se concentra poco más del 65% de la pobreza estatal (CONEVAL, 2020).

Tabla 13. Indicadores sociodemográficos de la Riviera Maya y Cancún 2020.

Ciudad	Municipio	Población	% Representativo en población total del municipio	Grado de marginación	Rezagó social	Salario promedio mensual (pesos mexicanos)	Grado de Desarrollo Humano	PEA turístico (%)
Puerto Morelos	Puerto Morelos	26,921	100%	Muy bajo	Bajo	\$9,000	Medio	80%
Playa del Carmen	Solidaridad	304,942	91.3%	Bajo	Medio	\$ 7,500	Medio	90%
Puerto Aventuras	Solidaridad	22,878	6.8%	Bajo	Bajo	\$8,000	Bajo	75%

Tulum	Tulum	33,374	71.4%	Alto	Alto	\$8,000	Bajo	90%
Punta Allen	Tulum	393	0.8%	Alto	Alto	\$6,500	Bajo	85%
Cozumel	Cozumel	88,626	95.3%	Bajo	Bajo	\$6,197	Medio	90%
Cancún	Benito Juárez	888,797	97.5%	Alto	Alto	\$7,000	Medio	90%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI,2020; DATATUR 2020; DATAMEXICO 2021.

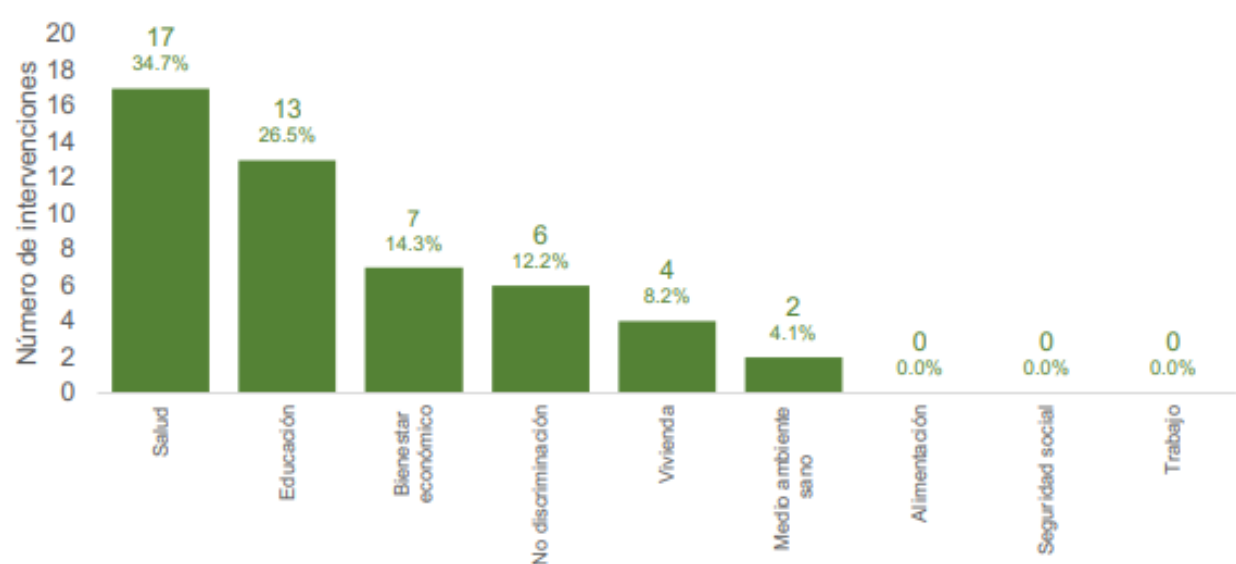
Tabla 14. Indicadores sociodemográficos de la Riviera Maya y Cancún 2020 expresados en porcentaje de población.

Ciudad	Municipio	Población en pobreza	Población en pobreza moderada	Población en pobreza extrema	Población con ingreso inferior a la línea de bienestar
Puerto Morelos	Puerto Morelos	59.50%	17.1%	5.4%	78.8%
Playa del Carmen	Solidaridad	19.6%	17.7%	1.8%	22.7%
Puerto Aventuras	Solidaridad	61.8%	15.6%	4.1%	58.7%
Tulum	Tulum	32.2%	26.9%	5.3%	23.9%
Punta Allen	Tulum	60.2%	13.7%	2.5%	79.4%
Cozumel	Cozumel	31.3%	28.2%	3.0%	41.1%
Cancún	Benito Juárez	37.7%	25.1%	2.6%	31.5%

Fuente: Elaboración propia con base en COESPO, 2020.

De acuerdo con la CONEVAL (2020), en el estado de Quintana Roo contaba con programas o acciones para atender los derechos a la alimentación, a la seguridad social y al trabajo; la mayoría de las acciones sociales estaban alineadas con la dimensión de salud y con derecho a la educación. En la gráfica 5 se muestran la cantidad de programas destinados al derecho social o bienestar económico en Quintana Roo al año 2020.

Gráfico 5. Número y representatividad de programas sociales en Quintana Roo al año 2020



Fuente: CONEVAL, 2020.

Los programas sociales tienen como objetivo reducir el porcentaje de pobreza en el corto plazo y garantizar que toda la población pueda ejercer sus derechos sociales en el largo plazo. De acuerdo con el informe, los índices de pobreza sí han logrado disminuirse poco a poco, sin embargo, los programas siguen sin lograr resolver otras desigualdades sociales que se presentan en el estado, entre las principales se encuentran los escasos servicios públicos, la igualdad de oportunidades laborales y la alimentación. También, del 2018-2020 el estado de Quintana Roo fue aquel que más creció en pobreza pasando del 3.8% al 10.6% (CONEVAL, 2020). Además, en términos de desarrollo humano en los municipios del Estado de Quintana Roo donde predomina la actividad turística se encuentran con mejores índices respecto a los que no (Herrera, 2015).

La economía turística del estado no ha representado una mejoría homogénea en las condiciones de vida para los habitantes. Basta señalar que el ingreso promedio de cualquier trabajador de la zona turística oscila entre los 80 y los 200 pesos diarios por una jornada de ocho horas, que en la mayoría de los casos no se respeta, dichos ingresos además suelen complementarse de las propinas que llegan a dejar los turistas. Lamentablemente, las ganancias generadas en materia turística en la región son extraídas y repatriadas a los lugares de origen de los capitales, sin que esto propicie el desarrollo regional (Oechmichen-Bazán, 2019). Además, en la región las clases sociales se tocan pero no se mezclan. El contacto interclasista se da por motivos laborales. Se trata en sí de una relación obrero-patronal que realmente no refleja un vínculo simbólico sino una relación instrumental caracterizada por la jerarquía (Calderón & Campos, 2015).

El Proyecto Agenda de Competitividad por Destinos Turísticos (ACDT), del cual forman parte la Riviera Maya y Cancún, apunta que, si bien es cierto, la región es sumamente competitiva en materia turística, es imprescindible que la gobernanza de ambos destinos asuma su papel como coadyuvantes para hacer llegar todos los servicios básicos a todos y cada uno de los locales de la región, para que así además de ser destinos nacionales altamente competitivos en materia turística sean también destinos que promulgan del desarrollo regional integral de su población (SECTUR,2020).

En el modelo urbano de la región se observa una ciudad cada vez más polarizada socialmente en cuanto al acceso a la vivienda, la segregación residencial cada vez más acentuada, se afloran grandes diferencias en cuanto al tipo de alojamiento, infraestructura y servicios públicos disponibles, los cuales están cada vez más en estrecha relación con el nivel de ingreso de la población; por un lado la zona turística con grandes desarrollos hoteleros, centros comerciales corporativos; y por el otro las regiones caracterizadas por ser zona sin servicios básicos, sin servicios de salud y vivienda precaria (Calderón & Orozco, 2014).

A la sombra de todo el éxito turístico en un plano económico que ha tenido la Riviera Maya y Cancún, ha avanzado también de forma acelerada el rezago urbano, social, la marginación, la pobreza extrema, la afectación de los recursos naturales y la contaminación (Calderón & Orozco, 2014).

En el caso de Cancún, a pesar de ser una de las ciudades más importantes en materia turística para el país las cifras de percepción de inseguridad han aumentado los últimos años, hasta el punto de colocar al destino en la lista de las diez ciudades que ofrecen menos garantías de seguridad según sus habitantes. La Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU), realizada por el INEGI, Cancún tiene el lugar número 8 entre las 90 ciudades más pobladas del país respecto a cifras de percepción de inseguridad. Cancún tiene casi cuatro veces más percepción de inseguridad con el 88.1%, respecto a otros destinos famosos del país como Puerto Vallarta 26,6% y Los Cabos 20.2%.

Durante el 2021, se registraron hechos violentos en varios puntos de Cancún, incluida la zona hotelera (la más turística de la ciudad), mismos que afectador a los trabajadores situados en estos lugares, pero también a turistas. Además, el titular de la Fiscalía General del Estado ha reconocido que existe la presencia del Cártel Jalisco Nueva Generación y del Cártel Sinaloa, organizaciones que se encuentran en constante guerra por ocupar las plazas por venta de droga y otras actividades ilícitas, aunado a las bandas criminales locales. La Riviera Maya no se queda atrás en temas de inseguridad, pues lamentablemente también se ha visto afectada por las guerras entre distintos grupos delictivos, específicamente en Tulum y Playa del Carmen, ha habido heridos y muertos (turistas y locales) que se han visto inmersos en fuegos cruzados, de tal forma que en ocasiones las playas están custodiadas por la guardia nacional (Malkin, 2022).

Por mencionar algunos actos violentos, en 2021 los trabajadores de la construcción de un hotel de lujo fueron extorsionados y cooptados por cárteles de droga; el candidato a la presidencia municipal de Puerto Morelos fue acribillado en un restaurante; los taxistas en la ciudad de Tulum son asesinados en sus automóviles y los propietarios de restaurantes dicen que los culpables dejan mensajes escritos a mano acompañados de una advertencia (Malkin, 2022).

2.11 El turismo en Riviera Maya y Cancún desde el plano cultural

En un plano cultural, con el proceso de turistificación se producen cambios. Por ejemplo, en el caso de los pueblos indígenas de la región las danzas tradicionales en honor a los santos con frecuencias son descontextualizadas y transformadas en espectáculo. De su éxito dependen los ingresos económicos para numerosas familias que viven del turismo. Otros más, dependen del turismo por la venta de textiles y artesanías asociadas a la región (Oechmichen-Bazán, 2019).

Para abordar algunos datos estadísticos en materia cultural de la región, se realizó una consulta al anuario estadístico que proporciona INEGI sobre las entidades federativas en la tabla 15 se muestra información al cierre del año 2020 sobre las bibliotecas públicas, el personal ocupado en las bibliotecas, las consultas realizadas y los usuarios de las bibliotecas por cada municipio al que pertenecen Riviera Maya y Cancún.

Tabla 15. Bibliotecas públicas, personal ocupado, consultas realizadas y usuarios de las bibliotecas de los municipios a los que pertenecen Riviera Maya y Cancún en 2020

Municipio	Bibliotecas	Personal Ocupado	Consultas Realizadas	Usuarios
Benito Juárez (Cancún)	5	28	56,527	49,651
Cozumel	1	9	1,992	3,794
Solidaridad (Playa del Carmen, Puerto Aventuras)	2	25	8,513	18,272
Tulum (Tulum, Punta Allen)	3	25	15,448	19,584
Puerto Morelos	2	14	4,369	29,019

Fuente: Elaboración propia con base en Anuario Estadístico INEGI (2020).

Si se contrasta la columna de los usuarios con la cantidad de la población de las ciudades y localidades, la población representativa que hace uso de las bibliotecas públicas no representa ni el 10% del total, lo cual habla del poco fomento a la cultura de la lectura que existe en la región, también se puede deber a la tendencia de que, debido a la digitalización de la información, los estudiantes o personas realizan las consultas directamente en internet. Por otra parte, se lleva un registro de las becas otorgadas por la Comisión para la Juventud y el Deporte de Quintana Roo a deportistas de alto rendimiento, de acuerdo con datos de INEGI (2020), a los cuales Benito Juárez (Cancún) registró 110, Cozumel 10, Puerto Morelos 1, Solidaridad 32 y Tulum 6, lo cual habla también del poco fomento al deporte que se le da en la región.

Esta dimensión no presenta mucha información estadística que esté plasmada en bases de datos de confianza, en su mayoría, se plantean en trabajos que expresan esta dimensión desde un enfoque cualitativo, mismos que se han expresado en el apartado de Turismo como factor de desarrollo y previamente en el marco general de la contextualización del problema. Por lo mismo para medir esta dimensión del desarrollo regional se busca evaluar a través del instrumento de investigación (encuesta) alguno de los indicadores propuesto por el Índice de Aprovechamiento Cultural de los Estados (ICACE), el cual es un índice compuesto que combina la demanda, la oferta y la infraestructura cultural de cada Estado de la República. Se basa en la oferta cultural y en infraestructura cultural. Cada subíndice se compone de diversas variables estandarizadas en base 100, donde el valor de cada subíndice se calcula como un promedio simple de los valores estandarizados de cada variables de manera análoga. En la tabla 16 se expone la composición del ICACE (Piedras, 2016).

Tabla 16. Composición Metodológica de las variables y subíndices del ICACE

Demanda	Oferta	Infraestructura
Obtención de datos: Encuesta nacional de prácticas y consumo cultural	Obtención de datos: Bases estadísticas económicas	Obtención de datos: Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural
- Asistencia a bibliotecas - Asistencia a danza - Asistencia a eventos musicales - Asistencia a zona arqueológicas - Asistencia a exposiciones de artes plásticas - Asistencia a exposiciones de artes visuales - Frecuencia de asistencia a centros culturales - Gasto en música - Consumo de televisión - Consumo de radio - Uso de internet - Asistencia a museos - Asistencia a cine	- Producción (valor agregado de las industrias base) per cápita - PEA del sector rural per cápita - Remuneración promedio - Unidades económicas de las industrias base per cápita - Presupuesto Cultural per cápita	- Número de Centros de educación artística y superior - Número de monumentos históricos - Número de sitios patrimonio de la humanidad - Número de centros culturales - Número de museos - Número de teatros - Número de sitios arqueológicos - Número de salas de cine - Número de librerías - Número de bibliotecas

Fuente: Elaboración propia con base en Nomsimae Consulting, 2018

También se tomarán en cuenta los indicadores UNESCO de cultura para el Desarrollo (IUCD), a través del cual el organismo sugiere un marco de seguimiento para la creación de indicadores sobre el desarrollo sostenible de la cultura. Es una recopilación de indicadores para medir seis dimensiones: economía, educación, gobernanza, participación social, género y comunicación (ver tabla 17).

Tabla 17. Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo

Dimensiones	Indicadores
ECONOMÍA	-Contribuciones de las actividades culturales al PIB (%) -Empleo cultural (%) -Gastos de los hogares en cultura (%)
EDUCACIÓN	-Educación inclusiva (0-1) -Educación artística (%) -Índice de formación profesional en el sector cultura (0-1)
GOBERNANZA	-Reparación de las infraestructuras culturales (0-1) -Participación de la sociedad civil en la gobernanza cultural (0-100)
PARTICIPACIÓN SOCIAL	-Participación en actividades culturales fuera del hogar (%) -Participación en actividades culturales fortalecedoras de la identidad (%) -Grado de tolerancia a otras culturas (%) -Grado de confianza interpersonal (%)
EQUIDAD DE GÉNERO	-Índice de equidad de género (0-1) -Grado de percepción positiva de la equidad de género (%)
COMUNICACIÓN	-Índice de libertad de expresión (30-100) -Acceso y uso de internet (%)

Fuente: Elaboración propia con base en IUCD, 2022.

Resulta imprescindible evaluar el impacto cultural que tiene la actividad turística en la región puesto que, como se ha mencionado anteriormente, los locales no siempre pueden percibir esta actividad de la mejor manera. En el peor de los casos puede haber pérdida de identidad, se ven acentuadas las diferentes razas cohabitando el mismo territorio con distintas lenguas y prácticas tradicionales.

Asimismo, el que haya un fomento a la cultura Maya dentro de algunos hoteles, no significa que realmente se esté expresando la cultura de la región y; que, al interior de las ciudades costeras se esté dando un fomento a la cultura, artes y entretenimiento que no tenga que ver con la actividad turística, ni que se esté educando sobre temas actuales de interés social como lo pueden ser: el aborto, la inclusión de la comunidad homosexual y sus derivados, la equidad e igualdad de género, entre otros.

Para la presente investigación se toman en cuenta los indicadores de demanda mencionados en la tabla 16 y la tabla 17 en todas las dimensiones exceptuando el tema de la gobernanza para medir el nivel de desarrollo cultural de la región.

2.12 El turismo en Riviera Maya y Cancún desde el plano ambiental

Al iniciarse el Plan Maestro de INFRATUR en la década de los 70's, el inicio de la urbanización de la ciudad de Cancún desmontó paulatinamente la selva media en una superficie de 734 ha., además de las 256 ha. destinadas al actual aeropuerto internacional de la ciudad; así mismo se eliminaron 370 ha. de manglares para la habilitación de la zona hotelera, con ello el área de la vegetación disminuyó ante la expansión del desarrollo turístico misma que se proliferó 13 km a lo largo de la isla (Calderón & Orozco, 2014).

Hoy en día el principal ejemplo del deterioro ambiental de Cancún se refleja en la devastación de vegetación, sobretodo de manglares en las áreas de la zona hotelera y dentro de la ciudad, a través de la generación de muchos proyectos de desarrollo urbano. Un caso similar ha sucedido para la Riviera Maya, donde la degradación de manglares ha sido de mínimo 410 ha de 1980 hasta el año 2012. Tristemente el panorama expone que en la zona se ha arrasado con casi el 100% del manglar, se ha aplanado el suelo para proyectos urbanos con *sascab* (tierra blanca propia de la región), los edificios invadieron el hábitat de distintas especies entre ellas fauna endémica, desplazando la fauna silvestre permanentemente. El área que rodea a las construcciones y las unidades habitacionales sufre de contaminación auditiva por el ruido de la maquinaria y el polvo llega al interior de los hogares y comercios de la zona (Calderón & Orozco, 2014).

Además, de acuerdo con el periódico La Jornada (2016), indicó que la Ciudad de Cancún durante los últimos 45 años ha perdido el 77% de selvas, el 64% dunas costeras y el 68% de manglares, lo que convierte al principal destino del país y de América Latina en el mejor ejemplo de degradación del medio ambiente por el desarrollo urbano y turístico. Sumando, que la extensión original de las playas de Cancún ha disminuido un 97% al pasar de 308 mil 892 metros cuadrados a 8 mil 243,

no sólo por desastres naturales sino por la construcción de más de 200 hoteles sobre la duna costera y el relleno de manglares.

Los arrecifes, que forman parte de la atracción turística para practicar buceo y *snorkel*, han sido sobre explotados. Un caso similar lo sufre el Sistema Lagunar Nichupté, el cual es muy representativo para el turismo ya que rodea la zona de Cancún. Alrededor se han establecido restaurantes y todo tipo de negocios asociados al turismo, los cuales desechan sus aguas residuales al propio sistema, aunado a la contaminación que generan los combustibles de los yates y motos acuáticas que circulan diariamente (Calderón & Campos, 2015).

Muñoz (2012), por su parte advirtió que la mitad de la superficie de manglar y el 50% de la cobertura de coral vivo en el arrecife de la Riviera Maya se han perdido, lo cual ha atentado contra los ciclos naturales y la preservación de la selva, dunas costeras y acuíferos subterráneos. Además, apunta que independientemente de los programas del gobierno federal para proteger los ecosistemas y del compromiso del sector empresarial para adoptar mejores prácticas ambientales, los daños aún persisten y son irreparables. Adjudica la causa a los cambios de uso de suelo, el desarrollo turístico, los desastres naturales y la contaminación del agua. El último Índice Integrado de Salud Arrecifal concluyó que el 47% del sistema arrecifal de Quintana Roo se encuentra en malas condiciones y el 6% en situación crítica.

En materia ambiental, la población y las empresas turísticas en el destino reciben una gran cantidad de beneficios de los activos naturales presentes en la región, los cuales a su vez se denominan servicios ecosistémicos entre ellos se encuentran la selva (para provisión de agua y alimentos), los arrecifes (para generación de materiales y protección costera) y los pastos marinos (para el control de la erosión y mantenimiento de la biodiversidad). Los anteriores han sufrido repercusiones por el cambio climático pero también por la depredación de las empresas turísticas que se encuentran en la región, entre las cuales está el incremento de la temperatura media anual, la disminución de la precipitación, el aumento del nivel del mar, los cambios en la frecuencia e intensidad de los huracanes, entre otros (SECTUR, 2019).

En la actualidad, el agua potable que se consume en Riviera Maya proviene del acuífero Península de Yucatán para los municipios de Benito Juárez, Puerto Morelos, Solidaridad y Tulum, y del acuífero Isla de Cozumel que provee al municipio del mismo nombre (SECTUR, 2019). De acuerdo con el balance hídrico de CONAGUA (2018) la situación actual del acuífero no se encuentra comprometida y cubre la demanda de los diferentes sectores. Sin embargo, en las últimas décadas la lente de agua dulce del acuífero ha disminuido. Esta situación, aunada a la reducción de la precipitación y el aumento de temperatura como consecuencia del cambio climático, podría ocasionar una menor recarga del acuífero y conducir a un déficit de agua dulce.

Por otro lado, los problemas de contaminación han ocasionado un cambio en la concentración de nutrientes, que afecta la calidad del agua, y favorece la proliferación de algas y otros organismos, lo que provoca afectaciones a los corales (SECTUR, 2018). Aunado a ello, el crecimiento urbano y turístico aumentará la demanda de agua en el futuro, y es posible suponer que en los próximos años la región no podrá seguir extrayendo la cantidad de agua que hace actualmente del acuífero y enfrentará a mayores costos. Estos factores afectan la calidad y la cantidad del agua, y por ende inciden en los costos del servicio de provisión de agua (SECTUR, 2019).

Uno de los aspectos que se debe remarcar es que las pérdidas relacionadas con los servicios ecosistémicos, no sólo se deben al cambio climático, sino también a la acelerada pérdida de la biodiversidad, las malas prácticas y la contaminación. El crecimiento urbano es uno de los factores que están afectando en mayor medida a la zona de la Riviera Maya (INEGI, 2014). Esto conlleva una mayor demanda de recursos, y contribuye a un incremento en la descarga de residuos urbanos, industriales y agrícolas al mar. Bajo este panorama, los riesgos podrían aumentar y traer efectos en cascadas que afecten no sólo la economía, sino también la convivencia social y la salud humana. La pérdida del servicio de recreación representa el riesgo económico más alto para la operación de los negocios turísticos, y es el tema en donde todos coinciden que es prioritario atender para mantener la competitividad en el mercado.

En este sentido, se han planteado acciones enfocadas a la conservación y restauración de este ecosistema icónico de la Riviera Maya donde se propone buscar un enfoque integral de manejo costero, acorde a la conectividad con los ecosistemas

vecinos, así como impulsar la generación de mecanismos de acceso a fondos para protegerlos y recuperar de manera oportuna sus servicios ecosistémicos después de una contingencia ambiental, como eventos hidrometeorológicos. Un ejemplo de ello es el seguro paramétrico que tiene el Gobierno del Estado de Quintana Roo (Secaira et al., 2019).

Los desarrollos turísticos causan han causado deterioro y pérdida del patrimonio cultural y natural de los paisajes marítimos y costeros en los que se establecen, pues construyen desarrollos comerciales, hoteles, villas, condominios y residencias de lujo en ambientes que terminan siendo drásticamente modificados al destruirse ríos subterráneos, manantiales, cenotes, sitios arqueológicos, humedales y dunas costeras para hacer campos de golf, lagos artificiales y avenidas pavimentadas que antes eran considerados reservas naturales; sin dejar de lado la cantidad de basura que ocasionan todos los comercios destinados al turístico (Benavides, Capurro & et al., 2015). La base del proceso de urbanización turística de la región ha sido históricamente el consumo de espacios naturales y el paisaje (Calderón & Orozco, 2009).

Siguiendo a Rubio (2010) para el 2010, la región de Cancún y Riviera Maya mostraba síntomas de degradación ambiental debido a la deforestación, el cambio de uso de suelo y la falta de infraestructura básica. Existe estrés ambiental a lo largo de la zona costera debido al turismo recreativo, las actividades portuarias y el crecimiento poblacional. La degradación ambiental es un tema fundamental para el desarrollo de cualquier territorio, se encuentra ligado y es causa de problemas asociados a la pobreza, el hambre, la inequidad de género y la salud (Melnik, 2005). La gestión ambiental enfrenta un reto importante para asegurar la sostenibilidad de la región, de tal suerte que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y equitativa para las generaciones presentes y futuras en el turismo de sol y playa.

La zona litoral es uno de los ambientes más dinámicos y complejos que se tienen en el planeta Tierra, donde se conjugan factores de carácter geológicos, oceanográficos y meteorológicos; por lo que el cambio climático juega un papel muy importante en el ambiente de la zona debido al aumento del nivel medio del mar y la incremento en la frecuencia e intensidad de fenómenos hidrometeorológicos extremos.

La Riviera Maya y Cancún sufre de amenazas como la erosión costera, las inundaciones causadas por marea de tormenta y por el desbordamiento de ríos durante la temporada de lluvias fuertes. Las amenazas impactan en el ambiente, en la población y en las actividades económicas de las zonas.

En la tabla 18 se muestra la vulnerabilidad física antes estos fenómenos de la Riviera Maya y Cancún, donde se puede concluir que ambos destinos sufren de una vulnerabilidad muy alta debido a su ubicación geográfica y su caracterización litoral, pero también debido al cambio climático originado en la zona principalmente por la erosión de los suelos para la construcción de más complejos hoteleros y empresas turísticas de índole diferente al del hospedaje.

Tabla 18. Índice de vulnerabilidad física Riviera Maya y Cancún

Destino	Índice de Vulnerabilidad Costera	Indicador de inundación por marea de tormenta	Indicador de inundación fluvial	Índice de vulnerabilidad física
Riviera Maya	Muy alta (4)	Muy alta (4)	Alta (3)	Muy alta (4)
Cancún	Muy alta (4)	Muy alta (4)	Alta (3)	Muy alta (4)

Fuente: Elaboración propia con base en SECTUR, 2013.

Nota: El índice se basa del 1-4, donde 1 es el nivel más bajo de vulnerabilidad y 4 el más alto

2.13 El turismo en Riviera Maya y Cancún desde en el plano político

En materia de políticas, entre las características más importantes de las nuevas propuestas para el desarrollo de la política turística, se encuentra el enfoque de la gobernanza. Este término, desde el punto de vista teórico, ha adquirido un significado fundamental respecto a la descentralización relativa de los núcleos de poder en relación al papel del Estado y de nuevos actores sociales, cuya influencia política y económica es cada vez más importante (Legler, 2010)

Esta nueva perspectiva es utilizada como elemento discursivo de la política turística, mediante la cual se requiere un marco de gobernanza más fuerte, más

eficiente y un enfoque integrado que sea bien coordinado entre los diferentes actores gubernamentales, los diferentes niveles de gobierno y con una participación más estrecha del sector privado (OECD, 2017). Dentro de los rasgos esenciales de los objetivos planteados en los anteriores planes nacionales de desarrollo, también se destaca la importancia de la promoción nacional e internacional a través de la política exterior; la participación de la inversión extranjera, el crecimiento económico, los valores culturales, el respeto de los recursos naturales y los beneficios sociales en relación al empleo y mejora de la calidad de vida de la población.

El efecto del crecimiento y expansión de la actividad turística a nivel de los Centros Integralmente Planeados, acompañados del discurso propio de las políticas públicas, tienen un efecto subjetivo respecto a la visión que tienen las poblaciones locales donde se han llevado a cabo la implantación de los mismos.

El papel de todo gobierno en la sociedad se debe orientar a conseguir el bienestar de sus ciudadanos, esto debe reflejarse a través de un mayor desarrollo. Es por ello que se diseña la política económica, la cual se compone de políticas instrumentales o sectoriales, una de ellas es la política turística misma que debe verse como un eslabón más en la cadena de bienestar de los habitantes de un país (Sancho y Buhalis, 1998).

Para que el turismo y el desarrollo regional se puedan dar de manera paralela y adecuadamente en el mismo territorio se requiere la existencia de políticas que permitan la regulación de las actividades turísticas que refuercen los impactos positivos y reduzcan los negativos. Las políticas turísticas son entonces las que deben cumplir con esta tarea. La política turística se define como aquel conjunto de decisiones en materia turística que, integrada armónicamente en el contexto de la política nacional de desarrollo, orientan la conducción del sector y norman las acciones por seguir, las cuales se traducen en planes y programas de desarrollo sectorial (Acerenza, 2006).

Las políticas turísticas también se pueden definir como el conjunto de aquellas acciones que impulsan actores públicos con la intención de alcanzar objetivos diversos relacionados con la variedad de fenómenos y relaciones que supone el proceso de atracción, estancia o residencia ocasional de ciudadanos de un territorio determinado (Velasco, 2011).

Para el caso de México, la mayoría de las políticas turísticas suelen quedarse en el simple discurso político, resultando en una planeación gubernamental parcial y superficial, dejando el aprovechamiento de recursos y beneficio de la población sin seguimiento para evaluar el éxito o fracaso que pudiesen tener dichas políticas.

Siguiendo a Pedro (2009), identifica tres áreas de actuación de la política turística:

1. Producto: acciones encaminadas a mejorar el producto turístico existente o a la creación de nuevos productos turísticos.
2. Comercialización: mecanismos para introducir en el mercado los productos y destinos turísticos, y venderlos.
3. Entorno: actuaciones que intentan reducir los impactos negativos de la actividad turística en el entorno (medioambiental, social y cultural) donde se ubica, así como reforzar los impactos positivos.

En relación a lo anterior, se considera que la política turística aplicada en la región del presente estudio se ha centrado en los primeros dos puntos, específicamente en el primero, en cada vez dar más y más productos turísticos sin importar el costo ambiental, social y cultural que esto genere; por lo que encaminar la política turística enfocándose más en la parte del entorno sería ideal para poder mantener el atractivo turístico y frenar en la medida de lo posible los impactos nocivos que el turismo ha generado en la región.

Es necesario reconocer que el turismo es un fenómeno social que permite interrelacionar a los turistas con la población local, misma que manifiesta una compleja actividad socio-económica, que requiere intervención del gobierno y leyes para poder normar su práctica; también participan los prestadores de servicios turísticos, inversionistas, empresarios; además de los medios necesarios para atraer, hospedar, recrear y satisfacer las demandas turísticas en espacios físico-geográficos que cuentan con una amplia diversidad de recursos para poder ser aprovechados en beneficio de los actores, la población y la región misma (Nechar, 2008).

Retomando a Pedro (2009), en la política turística se pueden encontrar tres actores principales: el sector público, sector privado y el sector voluntario. El sector público interviene desde diferentes niveles administrativos (nacional, regional y local)

y a este sector le corresponde coordinar y definir los objetivos e instrumentos de la política turística; el sector privado está compuesto de empresas grandes y pequeños inversionistas, también de individuos y organizaciones; por último, el sector voluntario está compuesto por los residentes y organizaciones no gubernamentales, asociaciones; es decir, por grupos de la población que inciden de manera importante en la actividad y que de manera directa o a veces indirecta se ven afectados por la actividad. La influencia de este último sector es cada vez mayor, por lo cual resulta imprescindible su incorporación en el debate de los objetivos y líneas de actuación de la política turística.

Siguiendo a Rioja (2019), advierte que los locales de Cancún consideran que el efecto económico del turismo respecto a la generación de empleo ha tenido una influencia positiva. Encontraron que el 91% de los locales está de acuerdo, mientras que el 6% considera que el turismo no genera empleos y el resto tiene una postura indefinida. Además, de la población encuestada el 68% considera que el turismo genera empleos con prestaciones de ley, mientras que el 16% señala que el empleo carece de estos beneficios sociales básicos y el resto permanece indefinido. En relación a las condiciones de inseguridad, el 45% de los encuestados reportó que el turismo no incide en el crecimiento de la inseguridad mientras que el 36% señala que la actividad turística sí la incrementa, el resto permanece indiferente (Rioja, 2019).

Dentro de sus hallazgos también se encuentra que el 42% de la comunidad indica que el turismo contribuye al incremento de más y mejores servicios públicos mientras que el 30% señala lo contrario, el resto permanece indefinido. Por otra parte, el 33% de los locales señaló que la actividad ha contribuido a la construcción de escuelas, clínicas, hospitales y aeropuertos mientras que el 40% dicta lo contrario, el restante no logró identificar si el turismo ha permitido o no el desarrollo de dicha infraestructura (Rioja, 2019).

En sus conclusiones se encuentra que la visión que tiene la población sobre la actividad turística, es que la política turística no ha favorecido en la construcción de escuelas, clínicas, hospitales e infraestructura aeroportuaria y, que la mayoría de la población no concuerda con el discurso sobre la creación de infraestructura para cubrir

las necesidades sociales básicas en materia de educación y salud, además de una notoria falta de interés gubernamental al respecto.

Dentro el Plan de Desarrollo Municipal de Benito Juárez 2018-2021 (donde pertenece Cancún), se exponen distintos ejes. El primero, el eje de seguridad ciudadana cuyos programas apuntan a la prevención social de la violencia, delincuencia, la recomposición del tejido social con enfoque en derechos humanos y perspectiva de género, así como el mejoramiento de la seguridad vial, la protección física y material de la población antes contingencias de origen natural o derivados de actividades humanas. El segundo eje apunta a la justicia social, cuyos programas se alinean para la atención integral de los derechos sociales y básicos de la población, impulsar la participación ciudadana activa, un programa integral de atención a la población en situación de vulnerabilidad y, uno para mejorar el bienestar económico sostenible para la población en situación de vulnerabilidad (Gobierno de Cancún, 2018).

El tercer eje recae en el desarrollo sostenible, cuyos programas pretenden lograr el fortalecimiento del marco regulatorio de planeación e intervención del desarrollo urbano sostenible, así como la implementación de estrategias de protección y cuidado del ambiente, por último, se incluye un programa para el fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible. En este, las principales estrategias se ubican en función de:

1. Mantener, mejorar e implementar estrategias de recuperación de la calidad de las playas como principal oferta turística del municipio. Dentro de esta estrategia todas sus líneas de acción realmente se encaminan en seguir atrayendo cada vez más turistas, salvo aquella que busca mecanismos de coordinación para la atención de contingencias ambientales como el sargazo y los huracanes.
2. Impulsar la diversificación turística para garantizar su potencial como instrumento de desarrollo socioeconómico y de preservación del medio ambiente. En esta estrategia las líneas de acción se basan en fortalecer el turismo gastronómico, turismo médico, turismo cultural y el turismo deportivo.
3. Mejorar la infraestructura turística con enfoque de accesibilidad. Sus líneas de acción se enfocan en mejorar la accesibilidad a las playas para personas con

discapacidad, el mantenimiento de las playas públicas, así como eficientar la vigilancia de las mismas.

Para evaluar la dimensión política en función del desarrollo regional se contemplarán los indicadores que sugiere el Plan de Desarrollo Municipal de Benito Juárez 2018-2021 de los cuatro ejes que lo conforman y delimitando aquellos programas que se consideren que formen parte del desarrollo regional.

Por otra parte, la Riviera Maya y Cancún se rigen bajo la política nacional de turismo en México, y a la fecha (2022) la región forma parte del Proyecto Agenda de Competitividad por Destinos Turísticos (ACDT), la cual tiene como objetivo convertir al turismo en motor de desarrollo bajo las directrices de: ordenamiento y transformación sectorial, innovación y competitividad, fomento y promoción; y, sustentabilidad y beneficio social para promover un mayor flujo de turistas y fomentar la atracción de inversiones que generen empleos y procuren el desarrollo regional y comunitario. Cabe mencionar que en materia política para la Riviera Maya se deben de contemplar los planes de desarrollo para el municipio de Tulum y de Solidaridad respectivamente, ya que la región forma parte de éstos.

En relación a la política turística, existen diversas incongruencias, entre las principales está que para el año 2015 aún no se cumplía en su totalidad la donación de áreas de servicios y equipamientos a la ciudad como cualquier otro desarrollador inmobiliario. A su vez, para 2015, seguía detenido el proceso de donación por 35,000 metros cuadrados para el nuevo centro urbano de Cancún, así como un parque ecológico de 120 ha. (Calderón y Campos, 2015).

Otro impacto también de la política turística de la región sobre el desarrollo urbano recae en el deterioro ambiental sobre los recursos (agua y suelo) para el desarrollo de infraestructura urbana nueva. La política turística realmente ha terminado por acentuar más la pobreza urbana y la agudización de la pobreza de la periferia debido al exterminio de las actividades agrícolas, la baja calificación de la mano de obra requerida para las actividades turísticas hoteleras. Las políticas han priorizado la competitividad turística de la región sin aportar realmente beneficios distributivos, han priorizado a merced económico de economías externas dejando de lado la economía local y regional (Calderón y Campos, 2015).

El Banco Interamericano de Desarrollo ha referido que el modelo original de los CIP's en la década de los setenta realmente no contemplaba los impactos ambientales ni sociales, tampoco las necesidades de planeación e inversión fuera de los enclaves turísticos, además subraya que el aumento de la construcción y el crecimiento demográfico de la región ha puesto en evidencia las limitaciones que enfrentan las autoridades estatales y en particular las municipales para gestionar este fenómeno de forma efectiva (Banco Interamericano de Desarrollo, 2009).

Siguiendo a Sosa y Jiménez (2012), la política turística en una fase inicial busca incidir en la demanda a través de la promoción y la creación de infraestructura; posterior a ello se busca conciliar los intereses de los diversos actores y se encamina a proteger los derechos del consumidor turista, por último, el principal objetivo es lograr incidir en la competitividad (con implicaciones ambientales, pero también económicas). En este sentido, la política turística ha sido “exitosa” desde el punto de vista que logró su objetivo de desarrollar uno de sus CIP's, Cancún; sin embargo, la política no contempló los costos ambientales y sociales.

Capítulo III

Desarrollo Regional y Turismo: Análisis Teórico Conceptual

Las teorías revisadas en este apartado, abarcan las principales corrientes en torno al turismo en general y su impacto en la sociedad, en la economía, en la política, en la cultura y en el medio ambiente; así como las teorías sobre el desarrollo regional y sus diferentes enfoques. A su vez, se revisan algunos trabajos empíricos que engloban ambas variables de manera conjunta e independiente; de tal suerte que dicha revisión de literatura permita ampliar el panorama acerca de las variables del tema de la presente investigación. La evidencia empírica mostrada en este apartado permite acercarnos a la metodología que se propone para este trabajo que se desarrollará más adelante

3.1. Una mirada al concepto de desarrollo

Inicialmente el concepto de desarrollo fue asociado al crecimiento, por ejemplo, como lo citan Solari, Franco y Jutkowitz (1976), consideran al desarrollo como un proceso continuo donde el mecanismo esencial consiste en la aplicación constante del excedente en nuevas inversiones, cuyo resultado se refleja en la expansión de las unidades productivas. Por años, el desarrollo se relacionó al crecimiento; donde el PIB agregado y el PIB per cápita eran las medidas corrientes del nivel de desarrollo.

El desarrollo surge en la posguerra como estrategia para contrarrestar el subdesarrollo, era visto además como el fin último de los países menos favorecidos. De acuerdo con Sunkel y Paz (2004) el concepto solía ser identificado con algunos otros similares:

1. Riqueza: utilizada por autores clásicos como Adam Smith y John Stuart Mill a principios del siglo XVII con la revolución industrial; para ellos la riqueza era un indicador de prosperidad o decadencia de las naciones.

2. Evolución: que fue fundamental para la corriente de pensamiento económico neoclásico y se prolongó hasta hoy día, dicha concepción coincide con la expansión del capitalismo durante el siglo XIX.
3. Progreso: gracias a la aplicación de la ciencia en actividades productivas, nuevas técnicas y métodos, se dio la modernización de instituciones sociales y de las formas de vida, este concepto se relaciona con la visión optimista del desarrollo capitalista.
4. Crecimiento: el crecimiento en entre la década de los veinte y treinta era visto como una meta por alcanzar, dejando ver que existía una situación de desventaja económica y atraso en muchos países.
5. Industrialización: la antesala más actual del crecimiento económico, siendo un proceso dinámico tanto en países desarrollados como en subdesarrollados; mismo que se demeritó en un cambio estructural en el sistema económico mundial por la expansión tan acelerada que tuvo.

Por otra parte, Thirlwall (2003) asegura que la diferencia entre los países desarrollados y en vías de desarrollo recae en que los primeros se especializan en las actividades que producen rendimientos crecientes (la industria), mientras que los segundos se basan en actividades que producen rendimientos decrecientes (como la agricultura). A su vez, Malthus y Ricardo, grandes exponentes de la escuela clásica, añaden que el concepto de desarrollo está relacionado al comportamiento de la economía con respecto a los rendimientos crecientes y decrecientes, así como el progreso técnico, la tasa salarial y la tasa de ganancia, todo ello relacionado a la industria y al comportamiento del capital y la inversión en la generación de la riqueza.

Dichos indicadores no resultan suficientes para analizar una región ni para planear su desarrollo. Cabe señalar que la ciencia económica, donde entra el concepto de desarrollo y desarrollo regional, nace influenciada por la ideología liberal de la época que fortalecía el *laissez faire* (dejar hacer, con implicaciones sobre la preferencia del sector privado sobre el público en las actividades económicas; el Estado reduciéndose a lo elemental de la administración pública), pudiendo decir que

se sigue aplicando en la actualidad, al menos en los países no desarrollados y en vías de desarrollo.

Siguiendo a Thirlwall (2003), durante el período neoclásico el crecimiento y el desarrollo fueron considerados como un proceso natural evolutivo similar a los desarrollos biológicos del mundo natural, lo cual constituye la continuidad de la ideología liberal de la época, criticado por los estructuralistas latinoamericanos quienes opinan que el crecimiento y el desarrollo no son naturales, son conscientes e intencionales.

A partir de la obra de Raúl Prebisch en los años 50, y desde la Comisión de las Naciones Unidas Para América Latina (CEPAL), varios autores, entre estos Sunkel, Paz, Rodríguez, Pinto y Cardoso, vieron la necesidad de pensar los problemas del subdesarrollo y las limitaciones del desarrollo en las economías latinoamericanas de una forma más global, realista y social que la que ofrecía la teoría económica convencional u ortodoxa. Los “no ortodoxos” buscaban la solución de las desigualdades del desarrollo en acciones de tipo endógeno; entre los estructuralistas, esto se presentaba en su intento de cerrar la brecha entre el desarrollo y el subdesarrollo a través de políticas económicas y estrategias que emanaran y se enfocaran hacia dentro y se desarrollaran desde dentro de las economías. Este acercamiento endógeno para el proceso de desarrollo, hace de los no ortodoxos, y especialmente los estructuralistas, portadores de análisis valioso para el desarrollo regional, al compartir la noción de volver la atención hacía lo endógeno de las economías para resolver las trabas que impiden el desarrollo (Aurora, 2011).

Otra aportación al estudio del desarrollo es el “nuevo” modelo de crecimiento endógeno. Este ofrece una explicación del por qué no ha existido una convergencia del nivel de vida en las economías del mundo como venían señalando los no ortodoxos. La explicación del “nuevo” modelo de crecimiento es la existencia de externalidades positivas que evitan que el producto marginal del capital disminuya (y que la razón capital-producto aumente) a medida que la inversión crece haciendo que los países menos desarrollados se hagan más ricos. El “nuevo” modelo de crecimiento parece ofrecer una alternativa pertinente a las economías en desarrollo en cuanto a que señala la importancia de variables como gastos en investigación y desarrollo,

capacitación del recurso humano, el impacto del comercio, entre otros, y las diferencias del comportamiento de éstas en distintos países.

Otra corriente de pensamiento económico relacionado al desarrollo es el institucionalismo. Éste plantea, en contra de los que aceptan que los mercados son el resultado de muchas decisiones individuales, que éstos están instalados en las sociedades, mismas que están influidas por la sociología y orientadas a la búsqueda de una planificación estatal para el desarrollo de la élite. Esta postura se asemeja a la planteada por Marx sobre las relaciones sociales y la posición privilegiada de la burguesía. Los primeros expositores de la corriente institucionalista son Thorstein Veblen, J. K. Galbraith, Gunnar Myrdal y Paul Streeten (Aurora, 2011).

Siguiendo a Escribano (2010) el desarrollo es un proceso que abarca el crecimiento económico y la modernización económica y social consistente en el cambio estructural de la economía y las instituciones (económicas, políticas, sociales y culturales) vigentes en el seno de una sociedad, cuyo resultado último es la consecución de un mayor nivel de desarrollo humano y una ampliación de la capacidad y la libertad de las personas. Por otra parte, Díaz y Ascoli (2006), sugiere que el desarrollo es el crecimiento acorde a la aspiración de la misma sociedad en dar a cada uno lo que merece de acuerdo con sus necesidades y capacidades en el sentido que todos tengan la misma oportunidad de participación realización, elección y decisión.

Samuelson (1998), señala que los elementos principales o “engranajes” del desarrollo son: los recursos humanos, los recursos naturales, la formación de capital y el cambio tecnológico de las innovaciones. Mientras que Urciaga y Gaitán (2003), señalan que el desarrollo significa necesariamente el bienestar de los individuos y sus comunidades, lo cual involucra también el medio ambiente; lo perciben como el sostenimiento de las condiciones que permiten reproducir y ampliar el sistema económico que es sustentable por definición y la calidad ambiental que es parte del sistema económico. A su vez Wences (2004), sugiere que el desarrollo es un fenómeno multifacético que tiene que ver con lo ambiental, económico, social, político y cultural.

A principios de los años noventa, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha publicado el resultado de la aplicación empírica del concepto de desarrollo humano en países enriqueciendo la idea de desarrollo, en el informe del 1996 lo definieron como:

“[...] El desarrollo humano puede describirse como proceso de ampliación de las opciones de la gente...Más allá de esas necesidades, la gente valora además beneficios que son menos materiales. Entre ellos figuran, la libertad de movimiento y de expresión y la ausencia de opresión, violencia o explotación. La gente quiere además tener un sentido de propósito en la vida, además de un sentido de potenciación. En tanto miembros de familiar y comunidades, las personas valoran la cohesión social y el derecho a afirmar sus tradiciones y cultura propia” (PNUD, 1996: 2).

Desde este punto de vista, se propone el desarrollo a escala humana, el cual concentra y se sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, así como en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social. La cuestión que debe interesar a los practicantes del desarrollo (autoridades locales), es que se requiere de un verdadero re-entrenamiento mental para poder intervenir con alguna posibilidad de éxito en el fomento del desarrollo, no sólo del crecimiento.

El desarrollo también es considerado como un proceso territorial, donde las capacidades emprendedora e innovadora fungen como principal impulsor de los procesos de transformación de la economía y de la sociedad (North, 1990). Para Fua (1994), los detonantes del desarrollo sostenible y duradero son aquellos factores que determinan la competencia espacial del territorio, tales como: la capacidad empresarial y organizativa, la cualificación de la mano de obra, los recursos del medio ambiente, así como el funcionamiento de las instituciones.

En torno al concepto de desarrollo, han surgido las variantes del mismo ocasionando una multiplicidad de significados, los cuales reclaman identidad única en relación al adjetivo con que se acompaña el sustantivo “desarrollo”. Proliferando varios tipos de “desarrollo”: territorial, regional, local, endógeno, sustentable, huma, de

abajo-arriba, centro-abajo, entre otros. Siguiendo a Boisier (1999), algunas de estas acepciones se pueden definir como:

Desarrollo territorial: La más amplia, ya que se trata de un concepto asociado a la idea de contenedor y no de contenido. Territorio es todo recorte de la superficie terrestre, pero no cualquier territorio interesa desde el punto de vista del desarrollo. Se habla de territorio natural (reconoce elemento de la naturaleza), territorio equipado o intervenido (el hombre ha instalado sus sistemas de transporte, obras de equipamiento, actividades extractivas) y el territorio organizado (denota la existencia de actividades de mayor complejidad, asentamientos humanos, redes de transporte, existencia de comunidad). Entonces hace referencia a la escala geográfica de un proceso y no a su sustancia.

Desarrollo regional: De entrada, Hiernaux (1995), concibe a la región como un territorio organizado que contiene, en términos reales o potenciales, los factores de su propio desarrollo, con total independencia de la escala. En este sentido, el desarrollo regional consiste en un proceso de cambio estructural localizado en un ámbito territorial denominado “región”, el cual se asocia a un proceso permanente de progreso de la dicha región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo que la compone. Incluye las dimensiones: espacial, social e individual. Además, el progreso del lugar se entiende como una transformación sistemática del territorio regional en un sujeto colectivo, donde se fortalece la sociedad civil y el logro de una percepción de toda clase de barreras que pueda impedir alcanzar su plena realización como persona humana.

Desarrollo local: Alude a cierta modalidad de desarrollo que puede tomar forma en territorio de diversos tamaños, pero no en todos. Lo “local” sólo hace sentido cuando se le mira, “desde afuera” o “desde arriba” y así, las regiones constituyen espacios locales miradas desde el país, así como la provincia es local desde la región y la comuna lo es desde la provincia. En relación a ellos, Di Pietro (1999), expresa que lo local es un concepto relativo a un espacio más amplio, y, que no puede analizarse lo local sin hacer referencia al espacio más abarcados en el cual se inserta (por ejemplo, municipio, departamento, provincia, región, nación). Por ejemplo, para Buarque

(1999), el desarrollo local es un proceso endógeno que se registra en pequeñas unidades territoriales y agrupamientos humanos capaces de promover el dinamismo económico y la mejora de la calidad de vida de la población.

Por su parte, Cuervo (1998), indica que el enfoque local del desarrollo es una respuesta a los problemas del desempleo y la desorganización económica causados por la decadencia industrial y las deslocalizaciones. En esta tesitura, Vázquez-Barquero (1988), indica que la reestructuración del Estado está impulsando formas nuevas en la gestión pública como es la política de desarrollo local, pues las comunidades locales han tratado de dar respuesta a sus problemas intentando dinamizar el ajuste de los sistemas productivos locales. El autor, define al desarrollo local como:

“[...] Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local” (Vázquez, 1988:7).

Borja y Castells (1997), señalan que lo global y lo local son complementarios, creadores conjuntos de sinergia social y económica; a su vez recalcan la importante estratégica de lo “local” en un sistema tecno-económico a través de la productividad y competitividad económica, la integración socio-cultural y la representación y gestión política.

Continua latente denotar la diferencia entre lo local y lo regional; en una primera instancia se trata de una escala territorial en la cual distintos segmentos de ella se ubican tanto en lo local como en lo regional. Por otro lado, está la escala funcional, también poco precisa. Por ejemplo, la función de promover el empleo se entiende

como una función apropiada a la escala local, así como la función de promoción de la investigación científica y tecnológica son dependientes del funcionamiento de un sistema de ciencia y tecnología no podría ser considerada entonces una función local, sino regional, que sería la escala funcionalmente adecuada. Por último, la importancia de los actores individuales y corporativos o institucionales; aquí se espera que en un territorio “local” sea un territorio en el cual las relaciones interpersonales y las tradiciones sociales sean de mayor importancia que las relaciones impersonales que son mediatizadas por instituciones (Boisier,1999).

Desarrollo endógeno: Durante los últimos años, la acepción de desarrollo endógeno va de la mano con el crecimiento endógeno. Boisier (1997), sostiene que el desarrollo debe ser considerado como “más y más endógeno”, debido a su estrecha asociación con la cultura local y con los valores que ella incluye. Además, si el desarrollo es un fenómeno de alto contenido axiológico, algunos valores son universales (el valor de la vida, o el de la libertad), pero la mayoría tienen un carácter particular en la sociedad local. Garofoli (1995), expresa que el desarrollo endógeno consiste en la capacidad para transformar el sistema socioeconómico, así como la habilidad para reaccionar a los desafíos externos, la promoción del aprendizaje social y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorezcan el desarrollo de las características anteriores. Es decir, innovar a nivel local. Por último, Boisier (2003) también apunta que la endogeneidad consiste en la capacidad del territorio para ahorrar e invertir los beneficios en el propio territorio e impulsar el progreso tecnológico del tejido productivo a partir del sistema territorial de innovación.

Desarrollo de abajo-arriba: También conocido como “desarrollo desde abajo”, el cual algunas de sus estrategias consisten en el establecimiento de un amplio acceso a la tierra y a otros recursos naturales del territorio como factores de producción, la elección de una tecnología regionalmente “adecuada” para economizar recursos escasos y maximizar el uso de los recursos abundantes, la introducción de políticas de precios nacionales que favorezcan los términos de intercambio de las regiones periféricas, el mejoramiento del transporte y de las comunicaciones rural-rural, rural-aldea, por mencionar algunos.

Cual sea que fuere el tipo de desarrollo por el cual se inclinen los objetivos de una nación, las políticas para conseguirlo deben construirse a partir de factores económicos, sociales, ambientales, institucionales, políticos y culturales que se interrelacionan para cada territorio, localidad o región.

Por último, para medir el nivel de desarrollo de una nación o región se han utilizado diversos indicadores, entre ellos resalta el Índice de Desarrollo Humano (IDH) elaborado por el PNUD y derivado del Informe sobre Desarrollo Humano realizado por primera vez en 1990, mismo que sitúa a las personas en el centro del proceso de desarrollo y va más allá de la cuestión del ingreso para evaluar el nivel de bienestar de las personas a largo plazo. El IDH busca medir el desarrollo a través de la combinación de indicadores de esperanza de vida (años), logros educacionales (tasas de alfabetización de adultos y de la tasa combinada bruta de matriculación en educación primaria, secundaria y terciaria) e ingreso (PIB per cápita en dólares a valores del poder adquisitivo) (Figuerola, 2018).

3.2. La región, un concepto subjetivo

Antes de entrar en materia en desarrollo regional se considera relevante hacer un sumario de las acepciones que han acompañado al término de región en la historia, esto con la finalidad de comprender de mejor manera las teorías de desarrollo regional.

Desde el siglo XVIII el concepto de regionalización del territorio ha sido de prioridad en los campos de estudio de la geografía, mismo que ha tenido numerosas interpretaciones a lo largo de la historia. Desde este punto de vista, siguiendo a Ortega (1988), se le ha dotado el significado de superficie terrestre que se organiza de modo natural en ciertas unidades de extensión limitada, denominadas regiones. Desde la óptica de la geografía la región es una porción de espacio o de territorio, un área que está determinada por características específicas tales como el clima, producción, su topografía, su administración y gobierno; es decir ajenas a la acción humana (Ávila, 2014).

A mediados del siglo XX el concepto de región comenzó a ser utilizado por otras ciencias sociales, especialmente por la economía, interesada por la idea de región funcional. En este sentido, la región deja de ser caracterizada únicamente por

su morfología, paisajes o dotación de recursos, sino por las funciones de las estructuras que influyen en su organización territorial. Hoy en día su interpretación permanece relevante ya que funge como modelo de análisis en las ciencias económicas y las ciencias sociales. Es en 1970 cuando el concepto de región se inclina hacia una nueva propuesta conceptual vinculada a la dinámica del capital económico; donde la región fue un resultado de la necesidad latente de atención a las relaciones políticas, económicas y sociales que sucedían en los espacios económicos; así como la circulación de las mercancías que fluctuaban de un período a otro (Bandieri, 2001).

Para Bosque (1982), la región es un sistema donde se combinan los diversos elementos que la componen, desde factores homogéneos, principios comunes y generales que permitan una explicación válida para cada región y el conjunto de éstas que constituyen el espacio terrestre. Siguiendo a Claval (1993), la define como una expresión en el espacio de las relaciones que los hombres establecen y de las solidaridades que resultan de ellas; por su parte Casas (1980), señala que todas las categorías de regiones entran en dos tipos: las que llama “inventadas” que tienen un fin concreto para quien las establece y las “reales” es decir, las geográficas, las que de verdad existen y funcionan. En esta tesitura, Bradshaw y Estébanez (1985), sugieren que es válido cualquier tipo de regionalización, afirmando que toda la división regional no es más que una intervención humana creada para su interés, tal como la facilitación de la administración de un territorio, o del estudio científico de regiones con características semejantes.

De igual manera Vilá (1980), defiende un concepto de región pluralista cuyos criterios habrán de adecuarse al objetivo perseguido; o la región como efecto de la división territorial del trabajo, inducida por el capitalismo (Storper y Walker 1983); y también está la región como efecto del proceso de acumulación del capital en escala nacional e internacional (Webber, 1982). También la aportación de Dollfus (1986), quien empieza a hablar de una regionalización, refiriéndose a que un área puede ser dividida en: región natural, cultural, organizada como red urbana o de una actividad económica predominante.

Una concepción más de región que cobra relevancia para esta investigación son las llamadas regiones económicas, las cuales se pueden identificar con divisiones territoriales uniformes y definidas por una proyección de una o más variables macroeconómicas, siguiendo a Molina (1986), este tipo de regiones son caracterizadas por el objetivo de conocer cómo se reparte de forma espacial una forma de producción en específico, su valor o cualquier elemento de índole económico, pudiendo así establecer las diferencias de comportamiento entre las distintas unidades que integran un territorio. Lo anterior en estricto sentido da pie a que existan áreas geográficas con grados de desarrollo muy diferentes entre sí. Así pues, surge la región plan, sobre la cual los economistas aplican la ciencia económica al espacio concreto y con criterios generales dedican su esfuerzo y atención.

Asuad (2001), señala que una región representa un conjunto complejo de fenómenos con un grado de asociación interna (para el caso del presente trabajo, el turismo y la riqueza natural que convergen entre sí) lo que permite su observación y estudio. Entonces, la región se refiere a su carácter cambiante y dinámico, como producto de las fuerzas que interactúan y también como proceso en el tiempo.

Así, cada uno de los factores económicos (ingreso per cápita, poder adquisitivo, gasto per cápita, etc.) pueden ser transformados en valores numéricos y por tanto cartografiados objetivamente, como lo indica Serrano (1995). De esta forma, el estudio y la valoración de los diferentes hechos económicos de la región respecto a territorios estatales, y sus lazos interregionales constituyen el fundamento del análisis regional.

Entonces, la región está conformada por unidades geográfica contiguas, las cuales tienen su propio dinamismo y la tendencia característica del desarrollo de sus fuerzas productivas, las cuales se basan sobre la combinación de un conjunto de recursos naturales e infraestructura social y de producción consecuente.

La región también puede ser vista como un proceso concurrente de unidades menores hacia una mayor (en extensión, relevancia económica, mayor diversificación de funciones, etc.), es decir, la región como la unión de caminos, centros poblados, carretera federal contigua y una cabecera urbana (la unidad mayor). En este sentido un municipio pudiese considerarse como un nivel de región (Ávila, 2014).

La regionalización, entendida por Celis (1988) como la división del territorio en regiones económicas que comparten la idea del desarrollo al interior de las regiones y de la coordinación entre ellas. De manera general, incluye la planificación del futuro desarrollo de la economía nacional por regiones. En esta tesitura, el término de regionalización es una manera de ordenar un territorio de manera geográfica como consecuencia de los modelos de desarrollo que provocan las prácticas de interacción social y hasta la misma práctica de la política, puesto que ésta determina el aprovechamiento que se le dará al suelo; en este sentido entonces la región como resultado de un ordenamiento territorial funge como un instrumento de política del Estado que se consolida de forma espacial un modelo adoptado (Sanabria, 2007).

Bajo esta premisa, la región como forma de un modelo de política neoliberal se caracteriza así:

1. Con la búsqueda del interés propio: conjunto de ciudades o poblados que se disputan entre inversionistas y mercado y, que, además tiene relaciones ventajosas con el otro.
2. Competitividad: este conjunto de ciudades y poblados se hacen más atractivos a los ojos de los inversionistas por el alto potencial del desarrollo de proyectos en dicha región y se convierten en una llamativa oportunidad de negocio nacional e internacional.
3. Productividad: donde este conjunto territorial incorpore valores empresariales junto a su esquema organizacional y; donde el Estado privatice la prestación de los servicios que esta región ofrece, además, ejerce el papel de regulador de intereses al servicio del capital esforzándose por mostrarlo como de interés colectivo.
4. Globalización: la regionalización debe ser resultado de una política integradora que facilite alianzas con otras regiones a nivel nacional e internacional.

La región de estudio de esta investigación, la Riviera Maya y Cancún, están consideradas como una región plan o programa por parte de la política neoliberal aplicada durante la década de los ochenta, ya que es un área geográfica del Caribe

Mexicano al cual se le fueron destinados planes específicos relacionados al turismo para incentivar el desarrollo de la región desde un punto de vista económico, a través de inversión en infraestructura hotelera y en bienes raíces, en telecomunicaciones y transporte, así como servicios turísticos secundarios. Es decir, es una región “creada” para un fin en específico, en la que además comparten características similares y actividades económicas del mismo tipo. Así mismo, la presente región de estudio se considera un nodo regional puesto que concentra actividades económicas de distinta índole y sociales que superan las divisiones político-administrativas. En este caso particular se toma la actividad turística como un factor de concurrencia.

3.3 Desarrollo Regional: Referentes teóricos

Desde inicios de los años ochenta el término de desarrollo se ha ido extendiendo y ha sido de gran interés en el mundo académico y profesional. Se pudiera decir que el mayor atractivo del término es su utilidad para interpretar los procesos de desarrollo de los territorios y países, debido a las grandes transformaciones que se ven en la economía y en la sociedad como resultado del aumento de la integración económica, política y cultural.

Los inicios del desarrollo regional datan de finales del siglo XVIII con Cantillon (1755), quien incluyó en su análisis regional elementos económicos referentes a los modos de vida de los usuarios del espacio natural. Thunen (1826), expone la primera teoría sistemática de la localización de las actividades agrarias. La teoría de la localización constituye una parte importante del desarrollo económico regional por sus aportaciones a la localización económica, industrial y urbana (Rima, 1997).

Un área de estudio del desarrollo regional se basa en la teoría de la localización, que analiza los factores geográficos y económicos, representados por los costos de producción y distribución que hacen a un espacio atractivo para la inversión. La teoría de la localización le da importancia a la ubicación de las actividades económicas en el espacio territorial, resaltando el papel que juega la infraestructura productiva, la inversión pública y los incentivos fiscales entre otros aspectos. Complementando la teoría, se desarrollaron otras áreas como la Economía Urbana y la Geografía

Industrial, que contribuyen a la fundamentación teórica basada en las teorías neoclásicas para el estudio de Desarrollo Regional.

Sostienen que la capacidad de un área metropolitana para responder a la demanda para la exportación depende de las características de su oferta o factores de producción como: la cantidad y calidad de su fuerza de trabajo, cantidad y tipo de calidad, el conocimiento tecnológico y las economías de aglomeración (McLean, 1996).

El desarrollo regional se puede entender como el desarrollo económico que se da de forma territorial de manera equilibrada y socialmente equitativa, de la mano de la articulación de actividades económicas entre las regiones que convergen entre sí y enfocándolo de manera socialmente provechosa. La necesidad de desarrollo regional surge del desarrollo desigual que han experimentado la mayoría de las economías mundiales.

Siguiendo a Perroux (1955) considera que los factores de desarrollo regional consisten en la aglomeración y concentración de las ramas conductoras de la producción, a su vez Hirschman (1985), sigue una línea de pensamiento similar a la de Perroux en las primeras etapas de desarrollo; después lucha con las desventajas y reducción del mercado en las regiones atrasadas. En este sentido, discute que la polarización o las diferencias intrarregionales se dan como un rasgo natural de los procesos en su fase principal; después la tendencia por sí misma de nivelar las diferencias en el proceso de desarrollo.

Además, de la postura de Hirschman se puede suponer que él creía que las presiones al desarrollo regional son efecto de la saturación de los que en un principio fueron centros de crecimiento, de la limitación del mercado nacional provocada por los bajos ingresos en las regiones atrasadas y por la necesidad de aprovechar plenamente sus recursos. En este sentido, su pensamiento puede concluir que las desigualdades regionales son un fenómeno reversible, característico de la fase principal de desarrollo, y no como un rasgo permanente de la economía capitalista.

El desarrollo regional endógeno se analiza desde una realidad compleja como el desarrollo de los países, regiones y ciudades; abarca diferentes visiones que comparten una misma lógica teórica y enfoque de política de desarrollo. Se basa en

una aproximación territorial al desarrollo, haciendo hincapié en los procesos de crecimiento y acumulación de capital de una localidad o un territorio, dotado de cultura e instituciones que le son propias en las cuales se basan las decisiones de ahorro e inversión. Entonces, las iniciativas de desarrollo local se pueden considerar como respuestas de los actores públicos y privados a los problemas y desafíos que plantea la integración de los mercados en la actualidad (Vázquez, 2007).

Siguiendo a Nelson (1999), la teoría del desarrollo regional endógeno analiza los mecanismos de acumulación de capital, así como las fuerzas que están detrás, a las cuales denomina “fuentes inmediatas de crecimiento”; a esto argumenta que el crecimiento económico es un proceso donde interviene la incertidumbre y el azar determinado por el cambio de las condiciones de mercado y decisiones de inversión de los actores, por lo que éste es un proceso evolutivo. Además, las empresas deben tomar sus decisiones de inversión teniendo en cuenta sus capacidades y los recursos específicos del territorio en el que están localizadas, entonces, el análisis del crecimiento se enriquece ampliándolo desde la perspectiva territorial.

La diferencia entre crecimiento endógeno y desarrollo endógeno es que éste integra el crecimiento de la producción en la organización social e institucional del territorio, adoptando una visión territorial y no funcional en los procesos de crecimiento y cambio; aunado al entendimiento de los mecanismos y fuerzas del desarrollo las cuales actúan sinérgicamente y condicionan la dinámica económica. Tiene entonces una visión para la implementación de políticas de desarrollo económico desde el territorio, mismas que otorguen a la sociedad civil un papel protagonista en la definición y la ejecución del futuro de la economía (Vázquez, 2007).

Por otra parte, se puede decir que una comunidad territorial, por si misma, puede encontrar nuevas formas y proyectos que le permitan utilizar y potencializar sus recursos, a la vez que encuentren soluciones a sus necesidades y problemas. En este sentido, son los actores locales quienes, a través de sus iniciativas y decisiones de inversión, así como de la participación en la formulación y gestión de las políticas, contribuyen al desarrollo y la dinámica productiva de una localidad, país o territorio (Friedmann y Weaver, 1979).

Cuadrado-Roura (1995) considera que los cuatro elementos que se consideraban en los años 70 como responsables del éxito de las economías locales son: el talento empresarial, un sistema productivo flexible, economías generadas en los distritos industriales y la existencia de un agente “individual o colectivo” capaz de actuar como catalizador para movilizar el potencial “autóctono”.

Siguiendo a Vázquez (1997), confirma que la competitividad de las regiones se debe a la flexibilidad de la organización productiva, la capacidad para integrar de forma flexible los recursos de las empresas y del territorio. En este sentido, el autor concluye que el desarrollo local obedece a la formación de un proceso emprendedor e innovador, donde el territorio no es un receptor pasivo de las grandes empresas y de las organizaciones externas, sino que tiene una estrategia propia que le permite incidir en la dinámica económica local.

Boisier (1993), sostiene que la endogeneidad del desarrollo regional se debe entender como un fenómeno que se presenta al menos en cuatro dimensiones independientes pero que se interrelacionan:

1. Plano político: el cual se identifica como una creciente capacidad regional para tomar decisiones relevantes en relación a diferentes opciones de desarrollo, diferentes estilos de desarrollo, y en relación al uso de los instrumentos correspondientes, o sea, la capacidad de diseñar y ejecutar las políticas de desarrollo, así como la capacidad de negociar.
2. Plano económico: refiriéndose a la apropiación y reinversión regional de parte del excedente a fin de diversificar la economía regional, propiciando una base permanente de sustento a largo plazo
3. Plano científico y tecnológico: capacidad interna del territorio para generar impulsos tecnológicos de cambio, que puedan propiciar modificaciones cualitativas en el sistema.
4. Plano cultural: como una matriz generadora de identidad socioterritorial.

Además, agrega que el desarrollo local es siempre un desarrollo endógeno, pero éste puede encontrarse en escalas supra locales, como la escala regional. Sugiere que estas múltiples formas de endogeneidad del desarrollo fortalecen el

potencial de innovación territorial y son el resultado de la sinergia del sistema social. En este marco, Vázquez (1998), menciona en su obra algunos rasgos del desarrollo endógeno, entre los cuales están: la incertidumbre, la red como actor del desarrollo, el desarrollo de un territorio, la organización de la producción y empresas, las economías de escala, la innovación y entornos locales, la dimensión socioinstitucional, la respuesta de las empresas y del territorio, el potencial de desarrollo y los proyectos para la acción.

Sugiere que los objetivos finales del desarrollo endógeno son el desarrollo y la reestructuración del sistema productivo, al aumento del empleo local y la mejora del nivel de vida de la población. En esta tesitura, los agentes de esta política no son la administración del estado y / o la gran empresa urbana sino los gestores públicos y los empresarios locales. Entonces, para Vázquez Barquero, la endogeneidad estaría más definida por la especificidad territorial de los problemas que por el control de las decisiones.

De la misma forma, el desarrollo endógeno se produce en territorios donde las instituciones y cultura estimulan el progreso económico y las transformaciones sociales. En este caso, el proceso de desarrollo está condicionado por factores culturales como el espíritu de trabajo, la capacidad de ahorro y la tolerancia; además de las normas que regulan las relaciones interpersonales y las organizaciones de la región (Vázquez, 2007). Como lo argumenta Landes (1998), el aspecto cultural funge como un instrumento facilitador de los procesos de desarrollo, pues interviene en la proyección y utilización de las capacidades de los ciudadanos y la capacidad creativa y emprendedora de la población. En relación a ello, Sen (2001), considera que el desarrollo económico se consigue mediante la utilización de las capacidades que las personas han desarrollados gracias a los recursos materiales y humanos y la cultura que posee el territorio.

Además, argumenta que lo uno de los aspectos más importantes en el proceso de desarrollo es la capacidad de los ciudadanos para poder decidir sobre cuáles son las potencialidades que están dispuestos a utilizar en la realización de su proyecto de vida y, por consiguiente, en su contribución al desarrollo; entonces se habla de que los ciudadanos puedan elegir, de que la población tenga las oportunidades para poder

realizar las actividades que desee con habilidades y el conocimiento que tiene. Concluye argumentando que las instituciones, normas y reglas formales e informales, deben de contribuir al ejercicio de la libertad de los ciudadanos y que la libertad es un valor intercultural, puesto que permite la utilización de las capacidades de una población.

Siguiendo esta tesitura, Polanyi y otros (1957), consideran que son la cultura y las instituciones económicas y no económicas quienes determinan el funcionamiento de la economía, la introducción de las innovaciones y el cambio tecnológico, así como la transformación de las organizaciones productivas y monetarias. Entonces, esta visión de desarrollo razona en términos de un modelo de desarrollo culturalmente sostenible, el cual explica los cambios en la economía y la sociedad como un proceso abierto y continuo, por lo que conceptualiza los procesos de cambio cualquier que sea la cantidad de recursos disponibles y los niveles de renta generada.

Como lo menciona Lewis (1995), el desarrollo de una economía lo promueven los actores que se encuentran presentes en el territorio a través de las iniciativas y decisiones de inversión y localización de sus proyectos. Además, las economías funcionan siguiendo normas e instituciones específicas, formales e informales que se han creado en medida que el sistema productivo, la cultura y la misma sociedad se desarrollan, entonces las instituciones existentes facilitarán o dificultarán la actividad económica puesto que éstas condicionan el comportamiento de la productividad, los rendimientos y, en consecuencia, el progreso económico.

No todos los territorios son homogéneos, ni económica ni socialmente, lo cual determina la creación y transformación de instituciones. En aquellos territorios que existen desigualdades económicas y sociales y en los que los procesos de integración económica no han permitido mejorar la equidad interna, su continuidad en el tiempo tiende a crear instituciones económicas sociales que favorecen a los grupos de interés más influyentes (Banco Mundial, 2005). Entonces, en los territorios que no son homogéneos, es latente la necesidad de la inclusión de las clases medias y de los pobres en los procesos de cambio, para el desarrollo económico del territorio y para la reducción de la pobreza; en tales condiciones solo el estado nacional podría influir en la cooperación entre los diferentes grupos sociales de la comunidad local.

El desarrollo autosostenido es un enfoque del desarrollo endógeno que se centra en las dimensiones económicas del cambio y de las transformaciones de la economía y de la sociedad, incorporando el estudio de aspectos significativos que afectan a la sostenibilidad social, cultural y medioambiental del desarrollo. (Vázquez, 2007).

La construcción y mejora del capital social fijo de las infraestructuras es uno de los instrumentos tradicionales en las políticas de desarrollo urbano y regional que se utiliza también en las políticas de desarrollo local, pues permite la mejora del atractivo de las ciudades y territorios, además estimula el desarrollo sostenible (Vázquez, 2007). Un claro ejemplo de ellos es Asia, donde las inversiones en infraestructura, tales como aeropuertos, puertos, carreteras, metros, etc., han sido prioridad en las estrategias para hacer a las ciudades más atractivas para la inversión extranjera (Scott y otros, 2001). Mientras que en América Latina, las prácticas del desarrollo local han incorporado iniciativas para la mejora de la accesibilidad, la satisfacción de las demandas y necesidades de equipamientos y capital fijo social para hacer a las localidades y territorios sitios más atractivos para producir y vivir (Aghon, 2001).

En otro aspecto, el papel del estado en la actualidad es el de promover la gestión pública para el desarrollo regional. En función de las políticas, la del desarrollo endógeno actúa como un catalizador de los mecanismos y fuerzas del desarrollo, actuando sobre la acumulación de capital, a través de las iniciativas locales, facilitando el desarrollo empresarial y la creación de redes de empresas, fomentando la difusión de las innovaciones y el conocimiento, mejorando el desarrollo urbano y estimulando el tejido institucional (Vázquez, 2005).

La política de desarrollo regional plantea actuar en conjunto con los mecanismos y fuerzas de desarrollo, con la intención de crear y mejorar los efectos sinérgicos entre ellos, toda vez que se logren las condiciones para un crecimiento sostenido de la productividad y se estimule el desarrollo sostenible de la localidad o territorio (Vázquez, 2005). Los procesos de desarrollo se producen de manera endógena, utilizando las capacidades del territorio en cuestión a través de mecanismos y fuerzas que lo caracterizan, facilitando el progreso económico y social. Arocena (2001), sugiere que el desarrollo regional es un proceso que combina la sostenibilidad

económica con la social, puesto que los actores públicos y privados toman las decisiones de inversión a fin de resolver los problemas y mejorar el bienestar de la sociedad.

Asimismo, el desarrollo regional trata de un proceso culturalmente sostenible donde las capacidades y la creatividad de la población son la base sobre la que se apoya el proceso de acumulación y progreso de las localidades y territorios, sosteniendo que el hombre es el beneficiario del esfuerzo de transformación económica y social.

En suma, las políticas de desarrollo deben articularse considerando los factores económicos, sociales, ambientales, institucionales, políticos y culturales que combinan de forma única en cada localidad, en cada territorio. Sin dejar de lado, que las políticas de desarrollo endógeno serán diferentes para cada territorio.

Otro enfoque relevante acerca de desarrollo regional es la escuela del desarrollo “desde abajo”, desarrollada en los años setenta como parte de un movimiento más amplio que aconsejó a los países del Tercer Mundo buscar un desarrollo más independiente dentro del nuevo orden económico. Nace como una crítica del enfoque “arriba abajo”. Su tesis central consiste en expresar que las desigualdades regionales del nivel de vida son resultado de la atención prestada a la integración funcional de la economía y la sociedad por las políticas de desarrollo anteriores, en vez de poner atención a la integración territorial de las mismas (Rozga, 1994).

La planeación en el desarrollo regional es compleja para dado que en la región existen diversos problemas urgentes de ser resueltos y una gama infinita de intereses por conciliar. El desarrollo regional se interesa por el proceso de planeación donde toma un lugar importantes las políticas públicas, para ello se debe valres de indicadores socioeconómicos desagregados territorialmente e incorporar otro tipo de información sobre las diferentes capacidades o potencialidades de desarrollo de cada territorio, respecto a rasgos del medio ambiente, sociales y culturales con la finalidad de trascender los enfoques del desarrollo y crecimiento económico (Albuquerque, 1999).

Por lo general, las políticas regionales están destinadas a corregir los desequilibrios económicos inter e intrarregionales que se consideren excesivos, también a potenciar el desarrollo económico de las regiones atrasadas (Roma, 1998). Sin embargo, en su mayoría se ignora la dimensión espacial de las políticas, dado que se ignoran problemas de pobreza.

Las estrategias de desarrollo económico local requieren que las acciones estén basadas en las condiciones de cada región o ciudad, y que se utilicen eficientemente las potencialidades de desarrollo, se combinen políticas sectoriales-territoriales y regionales para generar realmente un cambio estructural (Vázquez, 2005). El proceso acelerado de la globalización ha enfrentado a los países en desarrollo con situaciones de competencia que son incapaces de alcanzar, dado sus características internas en sus estructuras económicas, políticas y sociales, que han limitado la innovación tecnológica y la capacitación de los recursos humanos necesarios para competir dentro de la globalización.

Si bien algunos sectores, como los industrializados o turísticos de algunos territorios logran aprovechar las ventajas de la globalización, vastas regiones se quedan marginadas en cuanto a programas y proyectos de desarrollo viables. El resultado de éstos ha llevado a reconocer que el dinamismo de las economías, por lo general, subyace en la fortaleza de sus economías locales, sustentadas en el papel que juegan las empresas en el fomento del empleo, de las inversiones y de la producción local (Albuquerque, 1999).

La necesidad del desarrollo regional ha conducido a reconocer también la necesidad de coherencia entre las políticas, las estrategias y los proyectos, y que éstos redunden en visibles mejorías en la calidad de vida de la gente. Es en este sentido que actualmente se habla del desarrollo de las localidades en donde la participación de la gente es fundamental, y en donde la innovación penetra hasta en el ámbito de la gestión pública y privada de los actores principales.

Stiglitz (2006), plantea que para que la globalización funcione es imprescindible que tanto a nivel internacional como nacional, los gobiernos operen de una manera más democrática, es decir, dentro de preceptos de participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas y que por ende, el desarrollo debe buscarse de

manera endógena y local. La globalización está propiciando cambios significativos en ámbitos como la gestión pública en donde la ideología neoclásica de eficientar a los mercados ha trascendido al ámbito de la administración pública exigiendo una revisión de los aparatos burocráticos e introduciendo la eficiencia y la eficacia en el desempeño del sector público.

Estos cambios, exigen, entre otras cosas, la rendición de cuentas y la medición de los impactos de la administración pública en los niveles de bienestar de la población. Estos nuevos procesos han resultado en la actual reestructuración de los Estados tanto en países desarrollados como en los no desarrollados como un requisito para lograr el desarrollo.

3.4 La teoría de los polos de crecimiento

La teoría de los polos de crecimiento hace hincapié en los procesos de localización y en los procesos acumulativos. Se desarrollo en la década de los cincuenta especialmente en los trabajos de Perroux, Boudeville Myrdal y Hirschman; a raíz de ello se orientó gran parte de las políticas de desarrollo regional de los años consecuentes (Vázquez,1997).

La teoría recae en que los mecanismos de acumulación de capital producen un desarrollo desigual dentro del territorio; mientras que en unas cuantas ciudades se acumulan los beneficios, en el resto del país existe un marcado subdesarrollo (Lozano & Ramirez, 2007). A su vez, Perroux (1955), sostuvo que el crecimiento no aparece en todas partes al mismo tiempo; sino que se manifiesta en punto o polos de crecimiento, con intensidad variable y se difunde por medio de diferentes canales, con distintos efectos terminales sobre el conjunto de la economía. Además, sugería la actuación del Estado en el desarrollo regional.

El concepto original de los polos de desarrollo era utilizado como una herramienta para el estudio de la anatomía del desarrollo económico en el espacio, pero esto se ha ampliado considerablemente respecto a su alcance, ocupándose del problema del desarrollo social en un contexto sectorial, espacial y temporal de manera simultánea. La teoría de polos da lugar a las políticas de polos de crecimiento o de descentralización concentrada en varias partes del mundo, siguiendo a Vázquez,

1997), el desarrollo local y regional debía hacerse a través de la atracción de las grandes empresas y la promoción de actividades industriales en un número reducido de ciudades intermedias dentro de la jerarquía urbana.

Retomando un poco lo expuesto en la contextualización del problema, en México es en la década de los setenta donde se reveló la importancia del turismo como fuente importante de divisas y como motor del desarrollo económico de las regiones. Ante la ausencia de políticas económicas a largo plazo, fue que se buscó diversificar la oferta turística existente a través del fomento de nuevos destinos que se construirían de cero y servirían como detonadores de la actividad económica regional. Es entonces cuando Cancún se toma como proyecto de polo de desarrollo. Se reproduce en Quintana Roo el patrón de desarrollo regional, caracterizado por una elevada concentración económica y poblacional en unas cuantas localidades urbanas. Con ellos se consolida también las posibilidades de desarrollo en sus alrededores como Riviera Maya. La Riviera Maya ha experimentado un ritmo de crecimiento incluso más explosivo que el de Cancún (Lozano & Ramirez, 2007).

A raíz de las políticas de modernización y desarrollo es que el turismo se convierte en México como el principal foco de atención de las políticas regionales por su capacidad de promover inversiones, detonar el empleo regional y local, y generar efectos multiplicadores en la base productiva de los países y regiones. En esta tesitura, surgen las iniciativas gubernamentales para detonar los polos de desarrollo turístico como enclaves productivos en zonas seleccionadas (Castillo & Villar, 2014).

3.5 El papel del Estado para la gestión pública

El papel del Estado en la actualidad es el de promover la gestión pública para el desarrollo regional. Según Hilhorst (1990) parece adecuado señalar que el papel del Estado consiste en la provisión de bienes públicos, tales como justicia, alumbrado público, protección contra incendios e infraestructura. El Estado también provee otros bienes públicos básicos no tradicionales para la satisfacción de necesidades, como políticas de crecimiento económico, políticas sociales encaminadas a la educación superior, salud, vivienda, entre otros.

En opinión de Hilhorst, los bienes públicos impuros son causados por la escasez de medios para proveerlos, pero puede también ser causado por la organización del proceso a través del cual se toman las decisiones y particularmente por la estructura de la participación en el proceso. Entre menos sean los participantes en la toma de decisión, más alta es la posibilidad de que surjan externalidades negativas. Para Tapia y Campos (1998), la determinación de las necesidades y de los bienes públicos no depende solamente de la intervención estatal o del mercado, sino del entendimiento y la participación de la sociedad.

Sin embargo, según Alburquerque (1999) “el problema radica en que las políticas ortodoxas de ajuste estructural han dado absoluta prioridad a la búsqueda de la estabilidad macroeconómica, tratando de mantener los principales equilibrios básicos de carácter monetario, y orientando las respectivas economías hacia los mercados internacionales, suponiendo que con ello se asegura el desarrollo económico. Estos programas no han estado exentos de un excesivo e innecesario fundamentalismo acerca de la necesidad de reducir el Estado a un nivel mínimo, y proceder a la privatización extensiva de actividades e instituciones, en la simplista suposición de que el sector privado constituye siempre un actor y un ámbito más eficientes que la instancia pública”. Pero en la actualidad, el sector público enfrenta retos en cuanto a la eficiencia y efectividad en su desempeño que exigen cambios en su estructura y gestión para lograr el desarrollo.

El cambio institucional es un elemento central para transitar hacia un modelo de desarrollo económico que reconozca las potencialidades y limitaciones de las distintas localidades para su desarrollo endógeno. El cambio institucional se entiende como una transformación de las reglas y normas que permiten la coordinación económica. En este cambio, el Estado es visto como una variable endógena, como un actor local, promotor de cambio. Los instrumentos jurídicos son otro elemento importante en el desarrollo, en la medida que le brinda dirección a la actuación pública.

3.6 La planeación para el desarrollo regional

La planeación para el desarrollo regional y local no es un ejercicio sencillo. Para el caso de un gobierno, la planeación es compleja dado que en la región existen diversos problemas urgentes de ser resueltos y una gama de intereses por conciliar. La perspectiva de desarrollo regional visualiza la economía nacional como un conjunto de economías locales y no solamente como un grupo de sectores en un espacio abstracto. La recurrente simplificación macroeconómica y el habitual enfoque sectorial de la economía nacional no invitan, precisamente, a esta visión más novedosa.

El desarrollo regional como disciplina se interesa por el proceso de la planeación donde toma un lugar importante, la formulación de políticas públicas. Para hacer la tarea de planeación eficaz, es necesario dotarse de indicadores socioeconómicos desagregados territorialmente, así como incorporar otro tipo de información sobre las diferentes capacidades o potencialidades de desarrollo de cada territorio, tanto en lo relativo a los rasgos medioambientales, como sociales y culturales, a fin de trascender los enfoques conceptuales simplificadores del crecimiento económico, tal y como éste es visualizado desde la perspectiva economicista tradicional (Albuquerque, 1999).

Algunas políticas económicas no tienen una implicación territorial relevante, pero hay otras que sí, especialmente las políticas regionales destinadas a corregir los desequilibrios económicos interregionales que se consideren excesivos, y a potenciar el desarrollo económico de las regiones y áreas atrasadas. Por consiguiente, al hablar de planificación económica, se entenderá la implementación de políticas económicas dirigidas básicamente al desarrollo económico y a la corrección de los desequilibrios regionales (Roma, 1998).

Esta implementación de políticas pasa por un proceso de formulación, que desde la perspectiva de desarrollo regional deben incorporar las necesidades del desarrollo endógeno. Según García Col (1996) es lamentable que en muchos casos se ignore la dimensión espacial de los fenómenos, por no comprender y aceptar que funcionan de manera simbiótica. Los problemas de pobreza o competitividad económica, por ejemplo, atañen a diferentes sectores: agrícola, industrial, turismo, transportes, educación, salud, asentamientos humanos, medio ambiente, entre otros.

Abordarlos de manera puramente sectorial, sin una coherencia territorial como suele ocurrir en el país, contribuye a la ineficiencia, a la inequidad y al desequilibrio regional.

La planeación no ocurre en un vacío, es evidente que se inscribe en un sistema social, no es voluntarista. En este sentido, existe una contradicción entre el esquema neoliberal, que se orienta principalmente a la operación por medio de los mecanismos de mercado, y el requerimiento fundamental de realizar acciones colectivas, que solamente se pueden dar de manera eficaz con la planeación participativa.

Para lograr resultados socialmente válidos se requiere de la planeación urbana, rural y regional pero, al mismo tiempo el sistema de política económica actual rechaza intrínsecamente ese tipo de ejercicios colectivos. Una fuente en este tema es el de Hayami y Godo (2005) que plantean la importancia de la cultura, las instituciones, los recursos y la tecnología para el desarrollo interrelacionado de un sistema social, o lo que otros autores como Cabrero (2006), Pérez y Carrillo (2000) llaman la calidad del capital social.

Tomando todo lo anterior, se puede resumir que el proceso de planeación incluye tres elementos fundamentales: una realidad, dentro de la cual se inscribe un objeto de transformación que, en el presente caso, son las ciudades que comprenden la Riviera Maya, Cancún y el poblado de Punta Allen; un asentamiento rural, un sistema urbano rural, entre otros; un plan, que es un documento jurídico técnico, que hace las veces de una partitura y en el que se indica lo que debe hacerse a distintos plazos; y la operación que permite que las indicaciones establecidas en el plan se lleven a la práctica e incidan en el objeto de transformación. El plan se conforma por una serie de elementos que comprenden: un diagnóstico, un pronóstico y objetivos en una sola unidad fuertemente articulada.

En el diagnóstico se analiza y se interpreta una realidad, en el pronóstico se proyectan al futuro sus tendencias y en la formación de objetivos se expresa la situación que se desea lograr. En la medida en que haya brechas entre estos elementos, es necesario plantear una serie de estrategias alternativas, evaluarlas y seleccionar la más favorable. Ésta debe detallarse y definirse en términos de programas de acción a mediano plazo y metas. Todo lo anterior debe complementarse

con una instrumentación que indique cómo poner en práctica las definiciones estratégicas (García 1996).

Para llevar el plan a la práctica es necesario contar con procesos de gestión, con la elaboración de programas a corto plazo y con proyectos que orienten la fase de ejecución y operación. Asimismo se requiere un elemento fundamental que es el de seguimiento, evaluación y retroalimentación de la planeación; es decir una meta planeación o una planeación de la planeación. Pero todo este proceso se vuelve irrelevante si no se contemplan las necesidades del desarrollo endógeno. Sabemos que en muchos países, y México no es la excepción, la gestión pública y la formulación de políticas públicas que acompañan estos instrumentos de planeación se enfrentan a fenómenos complejos que incluyen consideraciones políticas, sociales, económicas, físico- espaciales y ambientales.

Las estrategias de desarrollo económico local requieren que las acciones basadas en las condiciones de cada región o ciudad, y que tratan de utilizar eficientemente las potencialidades de desarrollo, se combinen con las políticas sectoriales y regionales para iniciar el proceso de reestructuración productiva y de cambio estructural de la economía, lo cual es necesario para revertir los actuales desequilibrios económicos regionales. Dado la creciente demanda de participación ciudadana en la planeación del desarrollo, la gestión pública ya va permitiendo aperturas en esa dirección (García, 1996).

En la planeación del desarrollo regional, la tarea consiste en cuidar que el programa se adapte bien a las necesidades particulares, así como a las potencialidades de la región de que se trate, las cuales podrían pasar inadvertidas para una autoridad de planeación central. Esta idea de utilizar la potencialidad de la región en la planeación del desarrollo es fundamental, Albuquerque (1999) la relaciona con la eliminación de la pobreza, en contraposición a los programas asistenciales que solamente sirven para mitigar pero no para eliminar la marginación. Se reconoce ampliamente, en los países en desarrollo, que la planeación del desarrollo regional es un instrumento necesario para un desarrollo más comprensivo, eficaz y humano.

Siguiendo a Ziolkowski (1981) el bienestar humano como objetivo último de la planeación del desarrollo es expresión de una filosofía social basada en los ideales de la democracia y la justicia social. Por lo tanto, los programas gubernamentales de este campo se ocupan en primer lugar de la satisfacción de las necesidades humanas básicas de la mayor parte de la población.

En efecto, la planeación del desarrollo integral que incorpora la participación ciudadana es un reto a la manera tradicional de hacer esta tarea tan importante. Actualmente no es novedoso pensar que la participación ciudadana es importante en el proceso de planeación, tanto es así que el concepto de la participación colectiva aparece en las legislaciones nacionales de varios países. Si bien es sumamente importante que jurídicamente se establezca esta práctica, más importante es aún que se respete este derecho porque al hacerlo, se inicia el proceso que culmina con el desarrollo integral de la sociedad.

3.7 El turismo: Un fenómeno social y económico

Desde hace décadas, el impulso al turismo comenzó a traducirse como una estrategia para la mejora en el bienestar de las poblaciones locales, permitiéndoles ser partícipes del proceso de desarrollo, buscando promover la equidad social, la preservación del ambiente y la rentabilidad de las inversiones social, pública y privada.

La palabra “turismo” surge en Inglaterra a finales del siglo XVIII como resultado del “Grand Tour”, un itinerario de viaje por Europa, muy común desde el año 1660 hasta la aparición de los viajes masivos en ferrocarril (a partir de la década de 1820). Estos viajes fueron muy populares entre los jóvenes británicos de clase alta; su motivo principal, era apreciar las bellezas artísticas y paisajísticas del continente, así como asistir a actividades sociales de la aristocracia europea (Gunn y Var, 2002).

De acuerdo con Fuster (1978), la importancia que cobraron los desplazamientos turísticos durante el siglo XX llevó al turismo a ser concebido como algo trascendente, tanto para los países que poseían recursos y atractivos, como para las mismas poblaciones e individuos que las componían, de ahí que los gobiernos le concedieran máxima atención en sus facetas: económica, estadística, política y cultural.

Con la industrialización se da inicio de manera colateral al turismo moderno, pues los avances logrados en transporte fueron el detonante para el surgimiento del turismo organizado. El desarrollo de los medios de transporte ayudó a mejorar las condiciones y el nivel de vida de las personas, lo cual incidió en la democratización del turismo y con ello se llegó a constituir en un fenómeno de gran magnitud y repercusiones sociales, económicas y culturales (Quesada, 2007).

En el ámbito existe una gran variedad de definiciones sobre turismo, entre las cuales destaca la que otorga la Organización Mundial del Turismo (1995), quien dice que el turismo hace referencia a aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Hunziker y Krapf (1958) lo definieron como el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, mientras no estén motivados por una actividad lucrativa. Otro enfoque importante al turismo es el que le da Campodónico y Chalar (2011), quienes definen al turismo como aquel fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo.

A su vez, Bull (1991) sugiere que el turismo no es ni un fenómeno ni un conjunto de industrias, sino una actividad humana que implica el movimiento físico de las personas en lugares distintos de donde habitan, es una forma de esparcimiento. Hacia finales del siglo XVIII se comenzó a manifestar un cambio en las preferencias por sitios a donde viajar, como consecuencia del incremento en la popularidad que iban tomando aquellos lugares que contaban con balnearios en sus zonas costeras. De esta forma, se desarrolló la modalidad turística en la cual se disfruta del sol, el mar y la playa y así se conformó un modelo de turismo de masas llamado de Sol y Playa (Cestur, 2007).

Durante este mismo periodo, algunos grupos de la aristocracia europea, compuestos por naturalistas, logias y academias científicas, iniciaron una serie de recorridos a través otros continentes, con el fin de estudiar la historia natural de la flora y la fauna silvestre, así como conocer las costumbres de las poblaciones locales. Esta “novedosa” forma de viajar, en donde el disfrute se orientaba más hacia la búsqueda del conocimiento de la naturaleza y la cultura de las regiones y localidades, podría tomarse como un primer antecedente de lo que ahora se conoce como turismo de naturaleza (Cestur, 2007).

Goeldner (2000) lo define como la suma de los fenómenos y relaciones que se originan por la interacción de los turistas con los negocios de suministradores, gobiernos de países receptivos y las comunidades locales en el proceso de atraer y hospedar a estos turistas y otros visitantes. Por su parte, Nácher (2004), lo definió como una experiencia consistente en un viaje de ida a un destino, una estancia y un viaje de regreso, cuya motivación reside en la existencia de atractivos localizados en sitios concretos a los que vale la pena viajar. La demanda turística responde a la previa existencia de atractivos, para cuya experimentación se requiere el concurso de distintos agentes públicos y privados en diferentes sectores productivos. Sin embargo, estos enfoques limitan el análisis puesto que solo incluyen el punto de vista del país emisor, las relaciones entre los turistas o visitantes y las entidades de negocios que les proveen servicios.

También se puede decir que el turismo no sólo implica el viaje de turistas, sino también todo el complejo proceso de organización, promoción y prestación de los múltiples servicios por ellos demandados, tanto en el origen como en el destino, lo cual implica la diversidad de relaciones y efectos (positivos y negativos) entre quienes participan en este fenómeno, sea de directa o indirectamente (Quesada, 2007). Fernández (2009) lo define como el conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psicosociológicas-culturales y medioambientales que se generan entre los viajeros y las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores y receptores, así como las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y

estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual.

Por su parte Panosso (2010), considera al turismo como un fenómeno de salida de un ser humano de su lugar habitual de residencia y de retorno al mismo por motivos revelados u ocultos, lo cual supone hospitalidad, encuentro y comunicación con otras personas, así como la utilización de tecnología entre otras muchas condiciones lo que genera experiencias variadas e impactos diversos.

El turismo entonces, consiste en una actividad de prestación de servicios que requiere una diversificada oferta de empleo, desde los más complejos y especializados con mucha acumulación de habilidades y capital humano hasta los más sencillos y simples que permiten emplear a personas menos calificadas. Además, el turismo emplea más mujeres y jóvenes que otras industrias o sectores debido a su diversidad de tareas. El turismo también apoya a una mayor difusión geográfica del empleo lo cual permite favorecer el desarrollo para la población de zonas periféricas, remotas y rurales.

Además, el turismo tiene como base el capital natural y capital patrimonial para el desarrollo de su industria, haciéndolo bajo en su exigencia de capitalización, sin embargo, la globalización ha ocasionado que dichos requerimientos se reviertan. Por otra parte, cuando el turismo alcanza volúmenes masivos provoca impactos negativos en el biotipo local, como la destrucción de los ecosistemas litorales, la urbanización acelerada y desordenada de la franja costera ocasionando problemas severos de ordenación territorial y contaminación que conducen a la degradación ecológica y medioambiental del territorio (Calderón, 2010).

La actividad turística tiene diferentes formas de expresión o “tipos”, uno de ellos es el turismo de masas o convencional es el turismo más común, y se practica generalmente a través de la compra de paquetes baratos –que incluyen transporte y hospedaje– y proveen entretenimiento y diversión en las playas, sin que las características del destino cuenten tanto como el precio. La Secretaría de Turismo (SECTUR), considera al turismo en diversas modalidades: sol y playa, cultural, salud, náutico, deportivo, social y negocios. Estas modalidades de turismo atienden al

desarrollo tipo “enclave”, donde el visitante interactúa poco con la comunidad receptora y su movilidad se reduce al “transporte-hotel-playa”. (Bringas y Ojeda 2000).

También existe el turismo alternativo, el cual agrupa actividades turístico-recreativas que los turistas realizan durante su estancia, donde el atractivo principal gira en torno a la naturaleza; éste busca que el viaje se lleve a cabo en localidades de gran capital ambiental y en lugares desconocidos, que estimulen el desarrollo y la superación personal.

Las personas que buscan este tipo de turismo están dispuestas a pagar grandes sumas de dinero para conocer atractivos únicos de carácter natural o cultural (Cestur, 2007). Otra modalidad similar es la del turismo en contacto con la naturaleza, el cual surge por la percepción del medio ambiente como atractivo y escenario turístico, en donde la motivación principal de los turistas es la apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes del territorio (Fullana y Ayuso, 2001). Por otra parte, el ecoturismo nace como una integración de desarrollo sustentable y el turismo, considerada como una modalidad del turismo ambientalmente responsable que busca apreciar la naturaleza, además de promover la conservación de la misma, donde se propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Cestur, 2007).

En este contexto, *The Nature Conservancy*, citado por (Drumm y Moore 2002), argumenta que el ecoturismo debe reunir seis elementos clave para el desarrollo de proyectos:

1. Tener un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas
2. Involucrar a los actores individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo
3. Respetar las culturas y tradiciones locales
4. Generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales y para tanto actores participantes como sea posible, incluidos los operadores turísticos privados
5. Generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas
6. Educar a los actores involucrados acerca de su papel en la conservación.

Sin embargo, no es posible decir que en los proyectos ecoturísticos se involucran las poblaciones locales. Esto sólo sucede a mediano o largo plazo, cuando la empresa empieza a ser “exitosa” en términos de rentabilidad y demanda de empleos. Esto va de la mano con el impacto negativo sobre los recursos naturales. El ecoturismo se relaciona con el turismo sustentable en términos de ecología (preservar ecosistemas), económicos (rentabilidad de los proyectos) y el aspecto social-cultural (distribución equitativa).

El turismo sustentable busca minimizar los impactos sobre los ecosistemas como respuesta al uso de los recursos naturales por actividades turísticas, también procura la conservación de la cultura y tradiciones del destino, además de ser una actividad ambiental y socialmente responsable. Además, uno de los principales objetivos del desarrollo sustentable recae en la mejora del nivel de vida de las comunidades receptoras, creando fuentes de trabajo y ofreciendo oportunidades de crecimiento a la población (Cestur, 2007).

A la vez, de acuerdo con la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, la planificación del turismo debe fundamentarse sobre criterios ecológicos a largo plazo, que sea económicamente viable y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales; contribuir al entorno natural, cultural y humano respetando islas y áreas ambientales sensible; así como la consideración sobre los efectos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales; la solidaridad, respeto mutuo y participación de todos los actores implicados en los procesos ya sean públicos como privados; debe garantizar la integración de la economía local promoviendo el desarrollo económico local; repercutir en la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino; existencia de una cohesión social y económica entre los pueblos; las zonas vulnerables habrán de ser prioritarias en materia de apoyos financieros y capacitación técnica para el desarrollo turístico; aplicación de códigos de conducta que favorezcan la sustentabilidad (Cestur, 2007).

En relación al sector turístico, se habla de un sujeto y un objeto. El objeto es el turismo en sí, las actividades tanto primarias como secundarias que lo involucran, así como todos los actores que intervienen para que éste pueda llevarse a cabo. Por otra

parte, está el sujeto. El sujeto del turismo es el turista, que es quien recibe o se beneficia de los resultados del objeto. Cuando se habla de un turista, se deben de considerar la gran multiplicidad de necesidades turísticas que pueden demandarse ya sea: gustos, preferencias, tiempo disponible, presupuesto, etc.

El turismo representa un fenómeno multidimensional y complejo, donde convergen procesos de mercantilización y transformación de espacios, cultura e identidades, además promueve el contacto entre diversas culturas (Ayala, 2008).

3.7.1 El producto turístico

Una vez expuestas algunas de las principales acepciones sobre el concepto de turismo, resulta trascendente explicar lo que se refiere el producto turístico. En primera instancia hace referencia al tiempo de visitar los lugares de interés, la estancia en un hotel, la renta o el uso de algún medio de transporte para conocer el sitio, el recorrido que se hará en el destino, etc. En una segunda óptica, el producto turístico puede ser visto como un fragmento de vida distintito al habitual de los individuos, aquel que es placentero, personal y/o profesional, lleno de experiencias nuevas en lugares diferentes al de residencia. Dado que el turismo es un servicio, el producto turístico tiene la característica de ser intangible, así como subjetivo para el que lo oferta como el que lo recibe o hace uso de éste. Se trata de crear una expectativa acerca de las experiencias que esperan vivir, el ambiente en el que se desenvolverán durante el tiempo que se haga la actividad turística y los resultados que se esperan (Carranza, 2017).

Sin embargo, el producto turístico requiere de objetos tangibles para poder llevar a cabo satisfactoriamente la actividad, tales como el transporte, la comida, la infraestructura del hospedaje, la arquitectura, sitios de entretenimiento (que a su vez también funcionan como un servicio); lo anterior se interrelaciona para determinar la calidad del servicio que se otorga al turista. Siguiendo a Carranza (2017), se suman algunas características del producto turístico que deben ser consideradas:

1. Caducidad: los servicios no son bienes almacenables, no pueden conservarse más allá de la fecha para la cual están “reservados”. En cuando se hace uso del servicio así mismo se termina.
2. Agregabilidad y sustitutibilidad: el producto turístico es creado a partir de la agregación de varios componentes, mismos que se pueden sustituir por otros de forma inmediata. Por ejemplo: un paseo en lancha para recorrer el mar puede ser sustituido por un paseo en yate, o bien, un paseo en cuatrimoto alrededor de la costa.
3. Heterogeneidad: nunca se da el mismo producto turístico, no se repite de la misma forma ni con las mismas características (no siempre es el mismo transporte, el mismo presupuesto, el mismo objetivo del viaje, las mismas características del turista, etc.)
4. Estacionalidad: el producto turístico está sujeto a altas fluctuaciones de la demanda debido a las temporadas vacacionales de la población, las condiciones climáticas, factores económicos, políticos, entre otros.
5. Altos costos fijos: la infraestructura que se requiere para brindar el servicio siempre debe estar en buenas condiciones estén ocupadas o no. Tales como la limpieza, la imagen del lugar, la restauración de sitios arqueológicos y parques de interés, etc.

En esta tesitura, se puede afirmar que el fenómeno del turismo estará determinado por fenómenos y relaciones que surjan con el motivo del viaje, la entidades y agentes que propicien la posibilidad y el incentivo de realizar el viaje, las normas jurídicas establecidas por los gobiernos, así como las comunidades locales.

3.7.2 La demanda turística y el comportamiento del consumidor

Resulta importante conocer las principales motivaciones de los individuos para realizar turismo, desde aquellos factores económicos y psico-sociales, pero también factores exógenos que puedan incidir en la realización de la actividad turística, esto permite generar nuevas ofertas turísticas e ir eliminando poco a poco aquellas barreras para viajar a determinados destinos, por ejemplo, las restricciones de visado, las

percepciones de seguridad en el destino, entre otras. Siguiendo a Fletcher y Fyall (2018) los principales factores detonantes de la demanda turística son:

1. Factores económicos: ingreso disponible, PIB per cápita, consumo, costo de vida, precios turísticos, costos de transporte, costo de vida en los destinos, tipo de cambio, efectividad de la mercadotecnia, distancia física, gastos en promoción.
2. Factores psico-sociales: factores demográficos (edad, sexo, estado civil, ocupación, etc.), motivaciones, preferencias de viaje, imágenes y percepción de los destinos, tiempo para ocio, tiempo disponible para viajar, beneficios buscados, experiencias pasadas, capacidades físicas (salud y bienestar), similitudes culturales con el destino, afiliaciones.
3. Factores exógenos: crecimiento económico y estabilidad, entorno político y social, recesión, avances tecnológicos, accesibilidad, niveles de desarrollo, infraestructura y superestructura, desastres naturales, epidemias, guerras, terrorismo, atracciones culturales y sociales, grado de urbanización, factores especiales como los juegos olímpicos, mundiales de fútbol y macro eventos, barreras y obstáculos, restricciones, reglas y leyes.

Para el caso de la presente, resulta importante analizar los tres tipos de factores anteriormente mencionados, ya que algunos pueden estar incidiendo de manera positiva, tales como las atracciones naturales, la promoción que se le da a la región a través de las imágenes del destino y el afán de esta en contacto con la cultura maya, sin embargo, puede haber algunos otros que estén afectando la motivación del destino, como la percepción de la seguridad del lugar y algunos otros factores ambientales como la aparición de sargazo en la costa en determinadas épocas del año, así como los desastres naturales que, al estar en una zona costera, la región tiende a ser más susceptible a éstos. Otro factor que de igual manera puede afectar la demanda, es la distancia del lugar, dado que la Riviera Maya y Cancún se encuentran en el sur del país por lo que la forma más “amigable” de acceder a estos lugares es por medio de transporte aéreo que tiende a ser costoso considerando el poder adquisitivo de la población mexicana.

Para comprender tener una visión más integral sobre el comportamiento de la actividad turística, además del análisis de los factores de su demanda también basta considerar el comportamiento del consumidor, lo cual permite apreciar en qué manera los consumidores del turismo toman decisiones y actúan en relación al consumo de productos turísticos. Partiendo de las necesidades del consumidor, lo que lo motiva a comprar y el proceso de la toma de decisiones asociadas al consumo del turismo; también la influencia de los diferentes efectos promocionales a través del internet, los diferentes tipos de percepción del riesgo de las compras turísticas y los diferentes segmentos de mercados (Fletcher & Fyall, 2018).

La motivación suele ser el factor que más determina a un individuo a realizar turismo, misma que puede nacer del nivel de deseo de experimentar ciertas actividades fuera de su entorno habitual, conocer las actitudes y prácticas de otras culturas diferentes a la suya que incluso realizan actividades que tienden a ser ilícitas en su lugar de origen o vivienda, otra motivación está relacionada a conocer ese “mejor” estilo de vida que proveen otros países/ciudades y la curiosidad de conocer aquello que es extraño o no familiar (Dann, 1981).

A su vez McIntosh (1995), añade otro tipo de motivaciones como las físicas, que buscan refrescar o relajar su cuerpo y mente, por motivos de salud o placer; las motivaciones culturales que recaen en el conocer el estilo de vida de los nativos de otros países, su música, arte, danza, gastronomía, etc.; las interpersonales que se basan en el conocer a más personas, visitar amigos en el extranjero o familiares y; los motivadores de estatus y prestigio que incluyen la continuación y/o mejora de la educación como parte del desarrollo personal, el deseo de reconocimiento y atención por parte de otros para impulsar el ego personal.

Para obtener también un análisis más profundo del comportamiento del consumidor se debe abordar las tipologías del turista. Siguiendo a Cohen (1972), clasifica al turista de la siguiente manera:

1. Turista institucionalizado: aquel que se deja llevar por la industria del tour, es decir, con agentes y agencias de viaje, operadores de transporte, operadores hoteleros.

2. Turista no institucionalizado: involucra un viaje individual, realizado por sí mismo, sin el uso de intermediarios.
3. Turista de masas organizado: es aquel que tiene un nivel bajo por la busca de aventura. Por lo general realiza sus compras pre-organizadas en paquetes de viaje (institucionalizado) y tiene poco contacto con la cultura local o las personas nativas/residentes
4. Turista explorador: elige y planea su viaje de manera independiente, busca hospedaje cómodo, pero sin lujos y transporte confiable, basado en comentarios de experiencias previas por parte de otros turistas
5. Turista vagabundo: rompe cualquier conexión con la industria turística per se, no planea ni organiza su viaje, no tiene un itinerario, busca estar lo más inmerso posible con la cultura local, pudiese asociarse con los famosos “mochileros”.

El comportamiento del consumidor también es influenciado a través de la imagen y la percepción que se tiene del destino, habiendo destinos que son de carácter paradisíaco que tienen la índole de relajamiento, aquellos destinos que son de aventura o deportes extremos, que llaman la atención más a jóvenes y grupos de jóvenes, destinos urbanos donde se aprecia la infraestructura de las ciudades, se conocen museos o sitios de interés dirigidos a un mercado un poco más maduro, los destinos de diversión y parques que llaman más a un entorno familiar o infantil. Sin embargo, puede existir un tipo de destino con distintas connotaciones que llamará a mercados diferentes, por ejemplo, en los destinos de sol y playa hay hoteles todo incluido que son de carácter familiar, pero también en el mismo destino hay hoteles “solo para adultos” que llaman a un mercado que busca el relajamiento y poco bullicio en el lugar.

En la era digital en la que se vive ahora, la imagen del destino es el detonante de altos o bajos niveles de demanda. La imagen puede depender de la promoción que se le esté haciendo al destino tanto de empresas privadas, pero también de la promoción turística por parte del gobierno; depende de la mercadotecnia que se le haga al lugar e incluso a las atracciones que el turista puede visitar en el sitio. No obstante, una buena imagen no siempre va acompañada de un servicio o una

experiencia de calidad, el lugar puede ser muy bello y estar dotado de un sinnúmero de recursos que lo hagan atractivo, pero puede tener la etiqueta de inseguro, costoso, engañoso, poco amigable, etc. lo cual perjudicará la percepción que el turista tenía del destino.

Desde una perspectiva global, en la configuración del mercado turístico internacional las multinacionales ejercen un control casi de monopolio en la orientación y estructuración de la oferta y la demanda turística. Lo anterior produce que la industria turística local y los espacios geográficos donde se asienta, quedan en una situación de dependencia casi feudal, con un “cartel” conformado por dichos mayoristas, que pueden controlar la demanda y orientar el destino y la intensidad de los flujos turísticos, además de influenciar decisivamente el nivel general de precios y la rentabilidad del negocio turístico.

Resulta importante enfatizar que el mercado turístico internacional se configura como una cadena de valor, con productores básicos de servicios turísticos en destinos ubicados en países o zonas desfavorecidas que venden su capacidad a distribuidores o intermediarios internacionales, o bien, llegan a acuerdos con sistemas de reserva automatizados, divisiones de grandes compañías aéreas internacionales, quienes venden al por menor las capacidades en los mercados de demanda, entonces el remanente económico final para el productor primario es solo una fracción del valor total (Calderón 2010).

El turismo constituye un gran mecanismo portador de cambios y transformaciones económicas, sociales y territoriales, en los espacios donde se inserta, considerando las controversias, carencias y contradicciones al mismo turismo como tal actividad económica y sus posibles inferencias en el mundo del desarrollo.

3.7.3 Los enfoques del fenómeno turístico

El turismo ha sido analizado desde diferentes disciplinas y enfoques, sin embargo, uno de los más utilizados ha sido el enfoque de la Teoría General de Sistemas, es decir, que varios autores han visto al turismo como un sistema en el que convergen distintos elementos interrelacionados. En la tabla 19 se exponen algunos

de los enfoques que se le han dado al turismo desde esta teoría y sus principales aportaciones.

Existen varias razones que pueden fundamentar el uso del enfoque sistémico para comprender el “sistema turístico”. La primera de ellas hace énfasis en la interdependencia que genera el turismo en sus varias partes interrelacionadas para alcanzar propósitos comunes. La segunda es por la naturaleza del turismo como un sistema abierto, puesto que no tiene una forma rígida, es dinámico y cambia constantemente, dado que llegan nuevos fenómenos al turismo (como las pandemias, guerras, la crisis del cambio climático) y se ve afectado por otras influencias externas que pueden alterar el rumbo del proceso.

Una tercera razón es por la complejidad y la variedad del turismo per se en todos sus aspectos (variedad en programas de viajes, formatos de viajes, tipos de turismo, tipos de alojamientos, tipos de actividades, etc.). La cuarta razón recae en la alta competencia del turismo debido a las multinacionales que acogen a millones de turistas diarios (las propias aerolíneas es un ejemplo de ello), lo que hace al turismo un negocio de escala global. La quinta razón es por la fricción y desarmonía que puede ocasionar el turismo con los residentes de los lugares que se visitan, pues sus intereses no siempre son los mismos ni son compatibles. Una última razón es llevar al turismo a desarrollar políticas transversales, dado que es una actividad que afecta a todos, que el contenido de estas políticas afecte a centros de poder (administración territorial, agentes sociales que intervienen, agentes instrumentales, sectores económicos con incidencia turística y proveedores del turismo) (Bernier, 2004).

Tabla 19. Enfoques del turismo desde la Teoría de Sistemas

Autor	Aportaciones
Sistema Turístico de Raymundo Cuervo	El turismo como un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos, que a su vez se compone de subconjuntos: Los medios de comunicación aérea, terrestre, marítima y fluvial, establecimientos de hospedaje, agencias de viaje, guías de turismo, establecimientos de alimentos y bebidas, establecimientos comerciales de ventas de recuerdos, artículos de viaje, fabricantes de artículos de consumo

	de viajeros, artesanos dedicados a la producción de objetos típicos y centros de diversión cuya clientela es población flotante. Turismo cuyo fin es la comunicación.
Sistema turístico de Leiper	Modelo del sistema turístico compuesto por cinco elementos: la región de origen del viajero, región de tránsito que intercomunica y la región del destino turístico (siendo estos tres elementos geográficos), el turista y la industria del turismo y de los viajes. En la interacción de estos cinco elementos influyen factores externos y el mismo sistema impacta en los ambientes humano, sociocultural, económico, tecnológico, físico, político, etc. e influye a medida que los viajeros pasan a través de la región de tránsito
Sistema turístico de Sergio Molina	El turismo es visto como un sistema (abierto) formado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para lograr un objetivo común. • Una superestructura: organizaciones del sector público y privado; leyes, regulaciones, proyectos y programas. • La demanda: turistas residentes en el país y el extranjero. • La infraestructura: aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, telefonía, etc. • Los atractivos: naturales y culturales. • El equipamiento y las instalaciones: hoteles, moteles, camping, tráiler Parks, restaurantes, cafés, agencias de viaje, piscinas y canchas de tenis, entre otros. La comunidad receptora: residentes locales relacionados directa o indirectamente con el turismo.
Sistema turístico de Mario Carlos Beni	Buscaba mostrar toda la complejidad y los subsistemas que componen el turismo (sistema abierto): 1. Conjunto de relaciones ambientales: busca mostrar la importancia y la influencia que la economía, la cultura, el medio ambiente y la sociedad tienen sobre el desarrollo del turismo y viceversa. 2. Conjunto de la organización estructural: constituido por la superestructura y la infraestructura. 3. Conjunto de las acciones: se encuentra la dinámica del sistema de turismo, de este forman parte los subsistemas de la oferta, del mercado, de la demanda, de la producción, de la distribución y del consumo.
Sistema turístico de Rober Boullón	El espacio turístico se determina mediante la observación de la distribución territorial de los atractivos turísticos y la infraestructura. Se identifican varios componentes de

	acuerdo con su tamaño. Se distinguen zonas, áreas, complejos, centros, unidades, núcleos, conjuntos, corredores, corredores de traslado y corredores de estadía.
--	--

Fuente: Elaboración propia con base en Panosso y Lohmann, 2012.

Otros elementos sistémicos del turismo de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2003), son:

1. La demanda: conjunto de consumidores o posibles consumidores de los bienes y servicios turísticos
2. La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios, organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística (hoteles, restaurantes, bares, etc.)
3. El espacio geográfico: base física donde se lleva a cabo el encuentro entre la oferta y la demanda, y donde se sitúa la población residente del lugar. Siendo esto último un factor de cohesión o disgregación según se haya tomado o no en cuenta a la hora de la planificación turística.
4. Los operadores del mercado: aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre oferta y demanda (agencias de viaje, transporte, organismos públicos)

Se agregan también la superestructura (organismos del sector público) y conceptuales (normativas, planes y programas), atractivos (los motivadores del flujo turístico), la infraestructura (servicios básicos de apoyo al turista), comunidad local (residentes). Con base en lo anterior se puede concluir que para que ocurra la actividad turística se requiere de la participación de diversos elementos, quizá no todos al mismo tiempo ni con la misma intensidad, pero sí se da la interrelación de al menos dos.

No es posible pensar el turismo sin un elemento importante como es el territorio, ya que en él es donde se llevan a cabo las actividades y las relaciones entre los demás elementos, no solo por la existencia de recursos naturales o la infraestructura, sino por las múltiples relaciones existentes producto de la interacción entre actores y que promueve cierta identidad local y sentido de pertenencia; es por esto por lo que el

territorio puede considerarse un actor principal en el fenómeno turístico (Varisco, 2007).

En general, el fenómeno turístico es complejo y se deben analizar todos los enfoques posibles para obtener una imagen de la totalidad para establecer estrategias que promuevan las buenas prácticas beneficiando a los actores involucrados. Existen diversidad de aspectos que han venido caracterizando y definiendo al turismo como una actividad productiva de gran importancia y trascendencia en el desarrollo del mundo entero. Desde la definición misma de la actividad, orígenes, etapas, modalidades y el contexto que las ha propiciado, hasta la magnitud de sus impactos en lo económico, lo social y el medio ambiente (Ibáñez y Rodríguez, 2012).

Otros factores a considerar dentro de los sistemas turísticos son los factores exógenos, endógenos, estáticos y dinámicos. Dentro de los factores exógenos se encuentran aquellos que tienen un impacto en el turismo regional a través de cambios naturales socioeconómicos, entre ellos se ubican: la regulación política y legal, el desarrollo de la infraestructura de transporte, el comercio de bienes primarios y manufacturados, la implementación de la seguridad en los viajes, el ingreso per cápita, la edad de la población, las tendencias hacia la educación tardía, la posibilidad de jubilación, el nivel de cultura, el deseo de la población por familiarizarse con la cultura, las condiciones de vida propias del país, entre otros.

Estos indicadores afectan la formación del tiempo libre, cuya presencia es una condición sociodemográfica para el desarrollo del turismo. Mientras que los factores endógenos reúnen a los factores técnicos y materiales, aquellos relacionados con el desarrollo de instalaciones de alojamiento, el comercio minorista, transporte, servicios de restauración, etc.

Dentro de los factores estáticos se encuentran los naturales-geográficos, aquello que no cambian en el tiempo como la topografía del lugar, el clima, monumentos, historia, arquitectura, etc.; y los dinámicos que pueden ir modificándose en el tiempo como la composición de la población, algunas rutas y caminos de acceso, la política del lugar, etc (Panosso y Lohman, 2012). En suma, el turismo no debe ser visto solo como un fenómeno económico, sino también como uno social, cultural y medioambiental. Tampoco debe analizarse solamente como una industria del ocio sino

por todos los actores que se ven involucrados en su desarrollo. En el producto y en el actuar turístico participan tanto los gobiernos como los pueblos.

3.8 El impacto ambiental y socio-cultural del sector turístico

La mayor discusión sobre el turismo se ha realizado sobre la evaluación económica que puede generar para el territorio donde éste se impulse, se habla de inversión extranjera, de generación de empleos, de derrama económica, de atracción de turistas, desarrollo de infraestructura y comunicaciones, la convergencia de diversas culturas en el sitio y la misma exportación de la cultura donde se dé el turismo, sin embargo, hay factores que no tienden a resaltar en el fenómeno del turismo, entre ellos está el entorno donde se genera (Dwyer y Forsyth, 2006).

La mayor parte del turismo depende del entorno del destino al que viaja o desea conocer el turista, dichos ambientes tienden a ser naturales, culturales, creados por el hombre o parcialmente naturales. El entorno de la mayoría de los parques nacionales está modificado en cierta parte por el hombre, debido al acceso a carreteras o caminos para poder ingresar, amenidades como baños, mesas para picnic, áreas para acampar, algunos establecimientos mercantiles, etc., la misma situación ocurre con las playas y lugares al aire libre, que, aunque el entorno donde se va a esparcir el turista es dotado por la naturaleza, requiere aun así la intervención del hombre para hacer la estancia más amena.

Este tipo de bienes que se le van agregando al entorno natural, lamentablemente no tienen un precio económico y si llegan a tenerlo es muy poco; rara vez se toma en cuenta el daño que estas adaptaciones ocasionan al entorno natural. Los recursos naturales usados en el turismo son típicamente mezclados con bienes y posesiones económicas utilizados para un sinnúmero de propósitos, dado que son bienes, se les determina un valor en moneda sobre el costo o importancia que tiene para el turismo, sin embargo, un recurso natural al no poderse cuantificar en una moneda nacional o extranjera pierde “económicamente” un valor para el turismo; incluso cuando son los recursos naturales de la región los principales atractivos de turistas (Dwyer y Forsyth, 2006).

El daño no sólo lo resiente el entorno natural, la flora y la fauna; sino también de aquí parten los costos sociales para la comunidad donde se impulsa el turismo. Valuaciones económicas sobre el impacto del turismo en el territorio hay muchas, pero los estudiosos y también los políticos e inversionistas han dejado de lado las valuaciones sociales, que al final de cuentas es lo que va a reflejar si realmente está generando un desarrollo en pro de la región o no. Hace falta la intervención pro activa de las políticas en materia turística en pro de los recursos naturales que se ven inmersos en la actividad turística (Dwyer y Forsyth, 2006).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), realizó un estudio a finales de la década de los setenta acerca del estrés ambiental generado por las actividades turísticas, entre los principales factores de estrés apuntaron la creación de carreteras y caminos, aeropuertos y hoteles (reestructuraciones permanentes); la generación de desperdicios de productos biológicos y no biológicos lo que puede perjudicar la producción de pescados, peligros a la salud y disminuir los atractivos del destino; estrés ambiental directo causado por las actividades de los turistas (destrucción de arrecifes de coral, vegetación, dunas, etc. por la presencia y actividades de turistas); los efectos de las dinámicas poblacionales (migración, incremento de la densidad urbana disminuyendo la población en otras áreas rurales) (Fletcher y Fyall, 2018).

La preservación del medio ambiente y los programas de mejora forman parte de muchas estrategias de desarrollo de diversos países. Los estudios empíricos se han centrado en específicos casos de estudios, como el impacto del turismo en la vida salvaje de África, la contaminación del agua en el mar Mediterráneo, y algunos otros sobre zonas costeras y montañosas muy específicas. Sin embargo, los impactos ambientales del turismo también pueden ser positivos, como ha sido en algunos casos:

1. La preservación y restauración de monumentos antiguos, sitios y edificios históricos: Muralla China, las pirámides de Egipto, El Taj Mahal, etc.
2. La creación de parques nacionales y esparcimiento de vida salvaje: Parque Yellowstone (EE.UU.), las Canadas (Tenerife), Parque Nacional Pittier (Venezuela), Parque Nacional Fjordland (Nueva Zelanda), Parque Nacional Amboseli y la Reserva Natural de Maasai Mara (Kenia)

3. La protección de arrecifes y playas: Gran Barrera de Coral (Australia), Gran Anse (Granada) y;
4. El mantenimiento de bosques como el Colo I Suva (Islas Fiji), New Forest (Reino Unido)

También hay que considerar los costos de oportunidad asociados a dichas actividades, como el desplazamiento de las tribus/etnias que estaban situadas en dichas regiones. Ahora bien, resulta importante enlistar algunos de los impactos ambientales negativos del turismo:

1. La caza y la pesca inciden en el ambiente de la vida salvaje
2. La eliminación de dunas y erosión de suelo por el sobre-uso
3. La destrucción de la vegetación
4. Incendios y destrucción de bosques
5. Los monumentos antiguos pueden ser dañados por los grafitis, erosionados o robados por los turistas
6. La construcción de la superestructura turística puede eliminar la línea estética de la ciudad; por mencionar algunos.

El turismo es responsable de los altos niveles de contaminación por aire y ruido debido a las redes de transporte y actividades de ocio. El transporte aéreo es un factor significativo en el calentamiento global y el turismo es el responsable de la mayoría de éste. A una escala local, el transporte aéreo cerca de áreas urbanas puede causar ruidos severos y contaminación del aire, de la mano con el transporte terrestre. Siguiendo con los transportes, *jet skis*, motos acuáticas, motos de nieve pueden crear un exceso de contaminación en las áreas costeras y en parques nacionales. A lo anterior basta sumar los altos niveles de basura ocasionada por el turismo generando daño a la vida salvaje y creando costos altos para eliminarla (Fletcher y Fyall, 2018).

Resulta trascendente analizar el impacto sociocultural del sector turístico, como se mencionó en la contextualización del problema, los locales del lugar donde se genera el turismo no siempre pueden percibir bien la convergencia de culturas, lenguaje, prácticas, etc., además en términos económicos, por lo general la derrama

económica se la llevan aquellas empresas extranjeras dejando muy poco crecimiento y ganancias para las empresas locales.

El impacto del turismo en el medio ambiente es realmente el aspecto más negativo del sector. Aunque en los últimos años se viene haciendo un enorme esfuerzo por paliar sus efectos, los sistemáticos estragos que el turismo ha ocasionado en una gran cantidad de áreas son de muy difícil recuperación. La actividad turística, al convertirse en un fenómeno masivo, requiere una gran infraestructura y complejos servicios que no siempre tienen una adecuada planificación, y esto la ha llevado a convertirse en un constante deteriorador del medio ambiente natural y social. No solo ha transformado el aspecto físico de las zonas turísticas, sino que ha generado graves trastornos ecológicos: destrucción de ecosistemas, disminución de la cantidad y calidad del agua, empobrecimiento y contaminación de los suelos, extinción de múltiples especies de la fauna, afectación severa de la flora, depredación pesquera y contaminación del mar. Ha producido además fenómenos de crecimiento poblacional y urbano desordenado y falta de servicios públicos, entre otros (Figuerola, 2018).

Seguendo a Figuerola (2018), entre los principales estragos ocasionados por el turismo al medio ambiente son:

1. Destrucción de ecosistemas: Una de las mayores amenazas para los ecosistemas es la presencia masiva de visitantes. A lo largo de muchos años, lo único que se tenía en cuenta a la hora de explotar una zona para el turismo era el enriquecimiento rápido de las personas involucradas en el sector. El turismo se convirtió en una actividad que lanzaba muchedumbres sobre la naturaleza indefensa. En este contexto no es de extrañar que la paulatina destrucción de numerosos ecosistemas se produjera en muchos países, pero sobre todo en aquellos considerados “paraísos” turísticos.
2. Disminución de la cantidad y la calidad del agua: La llegada de turistas a muchas zonas donde el agua es escasa, ha tenido un efecto devastador en las reservas de este bien natural. Las causas han sido varias: el número de visitantes, que en muchos casos ha excedido la cantidad a la que realmente se puede abastecer en muchas zonas; la habilitación de instalaciones con las que se derrocha agua, como son los campos de golf o las piscinas de agua dulce y

la masificación urbanística, etc. Todo esto, llega a afectar el desarrollo agrícola y el equilibrio ecológico de la zona. La falta de agua puede favorecer, además, la desertización.

3. Empobrecimiento y contaminación de los suelos: Existe una gran cantidad de sustancias provenientes de la actividad humana que, añadidas al suelo, cambian sus propiedades químicas y lo hacen improductivo. Algunas de estas sustancias como basuras, residuos urbanos, aceites usados, etc. están relacionadas con la actividad turística. Los desechos tanto sólidos como líquidos, pueden incluir una gran variedad de sustancias químicas, que frecuentemente calan el suelo y no solamente contaminan éste, sino que también contaminan los cuerpos de agua subterránea. De esta forma los suelos dejan de ser productivos.
4. Extinción de múltiples especies de la fauna: La actuación del turismo sobre las masas forestales y el crecimiento urbanístico descontrolado son, junto con la caza, los mayores peligros para la fauna en muchas de las zonas en las que encontramos una disminución de especies. En el mar, la riqueza de peces se está viendo seriamente afectada. En el Mediterráneo, el 60 % de las aguas residuales aún se vierten al mar sin un tratamiento adecuado. El crecimiento de la población en las costas es impresionante y a este crecimiento hay que añadirle el impacto del turismo y las segundas residencias.
5. Afectación severa de la flora: La presencia masiva de visitantes en zonas naturales afecta a la flora de la misma manera que a la fauna. En algunas zonas, la proliferación de actividades deportivas (motocicletas, bicicletas de montaña, vehículos todo terreno, etc.) ocasiona graves problemas de erosión del suelo, que, inevitablemente, afecta a la flora.

Así, aunque los nuevos tipos de turismo (turismo verde, turismo rural, ecoturismo, etc.) se presentan como alternativas que respetan el medio ambiente, lo cierto es que, en muchos casos, la búsqueda de destinos cada vez más novedosos hace que se exploten ecosistemas frágiles que corren el riesgo de una rápida degradación. Además del deterioro del medio ambiente, el turismo ha creado impactos negativos estéticos y paisajísticos.

Se han edificado cinturones urbanos caóticos a lo largo de zonas costeras que constituyen barreras físicas y visuales entre las zonas residenciales y las atracciones naturales. También se puede destacar como impacto negativo lo que se ha llamado contaminación arquitectónica, desarrollos urbanos no integrados en el paisaje, edificaciones que no siguen las formas de construcción de las áreas receptoras. Por otra parte, la congestión del tráfico en aquellas áreas de masificación turística, produce contaminación acústica y polución atmosférica.

3.9 El capital humano en el sector turístico

Adam Smith en su obra “La Riqueza de las Naciones” señaló la importancia que tiene el capital humano como factor en el crecimiento y en el desarrollo económico. La literatura del crecimiento económico se ha enfocado en los efectos del capital humano sobre la productividad. En las últimas décadas, ha habido un importante crecimiento en el nivel promedio del capital humano en las economías desarrolladas, lo cual ha ocasionado el análisis del capital humano al frente de los estudios sobre el trabajo.

El rol del capital humano es esencial al menos por dos razones, la primera se debe a la relación entre el capital humano, la productividad y el crecimiento en los diferentes sectores de una economía. La segunda tiene que ver con el rol del capital humano dentro del sector turístico. Debido a que, en el sector turístico, el cliente está en contacto directo con el trabajador, hace necesario estudiar algunos temas específicos como la relación entre la calidad del producto turístico y la educación de los empleados. Las condiciones laborales en el sector turístico son muy pobres, con salarios sumamente bajos, altos índices de rotación, mucha estacionalidad, jornadas laborales extendidas, la falta de un diseño de crecimiento laboral-personal dentro de la misma empresa y la realización tareas muy informales que provocan la adquisición de habilidades personales sea muy difícil o poco motivada (Dwyer & Forsyth, 2006).

Las preguntas más relevantes sobre el capital humano en el sector turístico coinciden con los problemas generales del análisis económico: ¿es el turismo un sector con niveles bajos de productividad? ¿Cómo puede se puede medir la productividad en este sector? ¿Qué tanto aporta el capital humano calificado a la productividad del sector? ¿Cuáles son las necesidades de educación y entrenamiento

del sector? ¿Cuál es el rol del capital humano en las decisiones de innovación de la industria turística? ¿Cuál es la relación entre la inversión en capital humano y las ganancias?

Las deficiencias del análisis económico en capital humano en el campo del turismo van más allá de las deficiencias temporales. Una de las deficiencias más marcadas recae en que la actividad turística representa un servicio, un servicio tiene una naturaleza inmaterial por lo que se ha tenido la percepción de que requiere poca tecnología e industrias con poca productividad en relación a las empresas manufactureras (Preissl, 2000).

El papel clave de la educación y formación turística en las estrategias de competitividad del sector es una idea mayoritariamente aceptada por parte de los diferentes agentes relacionados con el sector de turismo (instituciones privadas, empresarios, trabajadores, sector público, universidades, centros de formación profesional, entre otros). Así, es un hecho constatable que el factor capital humano¹ en turismo está indisolublemente unido a la calidad del producto turístico, de tal modo que la competitividad o no de las empresas y/o destinos turísticos está estrechamente vinculada a profesionalidad de unos trabajadores capaces de transmitir a sus clientes una imagen positiva y una prestación de servicios que posibilite el cumplimiento de expectativas y la repetición o recomendación del destino. Desde esta perspectiva es importante conocer cuáles son los niveles educativos existentes en este sector de turismo, que tradicionalmente se han considerado bajos, así como su comparación con otros sectores de actividad económica (Lillo, 2009).

El problema general del capital humano en materia turística son las medidas para evaluar su productividad dada la heterogeneidad del sector, puesto que hay hoteles pequeños, hoteles de 5 estrellas, hoteles gran turismo, hostales (por mencionar solo el subsector de hospedaje), sin embargo, sumando el resto de subsectores tales como entretenimiento, parques, restaurantes, bares, cruceros, etc. resulta realmente complicado medir la productividad del capital humano (Mc Lachlan, 2002).

El problema también recae en la evaluación de la calidad del servicio turístico una vez más por la heterogeneidad de los subsectores que participan en él y también

de la tipología de cada turista, así como la tipología del destino dado que no es lo mismo el turista que va en busca de museos y edificios arquitectónicos que probablemente esté dispuesto a caminar todo el día y llegar únicamente al hotel a descansar (turismo urbano y turismo cultural), y aquellos turistas que buscan un descanso en frente del mar, que realicen la mayoría de sus comidas dentro del establecimiento y toda su estancia recaiga en el hotel que eligieron (turismo de sol y playa). A lo anterior sumar que el sector turístico también está compuesto de puestos laborales que requieren mano de obra calificada y no calificada, que tienen empleados con experiencia en el sector turístico y muchos otros que no han estado previamente relacionados con el turismo (Dwyer y Forsyth, 2006).

Fleetwood (2002) añade que existe evidencia de que los empleados más calificados en el sector son los primeros en dejarlo. A pesar de la importancia del capital humano en el turismo, las condiciones de trabajo pobres representan un efecto negativo en los incentivos de la fuerza laboral para invertir en capital humano. Una de las principales malas condiciones de trabajo son los salarios bajos y la poca posibilidad de crecimiento dentro de la industria. Sin embargo, son la educación y la formación dentro de la empresa los factores trascendentales en el actuar y en la competitividad del sector turístico.

3.10 El Turismo como factor de desarrollo

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2003), en su informe “Turismo y atenuación de la pobreza” considera que el turismo posee ventajas para los países subdesarrollados: el consumo turístico se realiza en el lugar de producción, no existen barreras arancelarias significativas contra las exportaciones tradicionales de los países en desarrollo, la producción del turismo depende del capital financiero, productivo, humano, pero también natural y cultural, el turismo aprovecha los recursos de la región con la paralela necesidad de mano de obra.

Por lo que la actividad turística tendrá un impacto positivo en donde se ejecute, en el desarrollo económico del lugar y en la calidad de la vida de la población, sin embargo; puede generar aspectos negativos que van a influir directamente en la población local, tales como la alta dependencia del turismo, el aumento de los precios,

la degradación del espacio y la contaminación. Además, César y Arnaiz (2006) sugieren que el turismo en muchos casos provoca altos costos sociales asumidos por los grupos receptores que se convierten en sociedades controladas por desarrolladores y empresarios turísticos.

De acuerdo con Meixueiro (2006), el turismo se ha convertido en uno de los principales motores de desarrollo para las economías regionales. Numerosos países de las economías en vías de desarrollo han apostado por el turismo como un detonante de desarrollo regional debido a su contribución a la generación de riqueza y de empleo, aunado a los beneficios económicos, sociales, ambientales y culturales que éste propicia. Ramírez (2014), considera que una de las principales ventajas del turismo es que posibilita el desarrollo económico de la región a través del movimiento transfronterizo de los consumidores; lo cual a su vez facilita que los trabajadores no calificados de las zonas alejadas o marginadas de la región sean exportadores de servicios: venta de artesanías, siendo parte de un espectáculo cultural o trabajando en alojamientos turísticos.

Beni (1997), sostiene que el desarrollo regional y la planeación turística debe estar basado en las necesidades de la región, con orientaciones específicas que tiendan a la gestión y desarrollo permanente del territorio. Siguiendo a Fortes y Oklinger (2009), el turismo llegó a ser un tema central ya que la mayoría de los destinos dependen del tiempo de permanencia del visitante, de la cantidad y calidad de la oferta turística; en este sentido, aunque un municipio ofrezca excelentes atractivos, difícilmente conseguirá mantener la permanencia de los turistas por un tiempo mayor si no existe un trabajo integrado con la región que posibilite la diversificación y la cualificación de la oferta.

Entonces, el turismo es parte de la actividad humana cotidiana hoy en día, y dado que se lleva a cabo en un ámbito espacial, crea y se apropia de los territorios modificándolos sensiblemente geográfica, natural y socialmente. El turismo además genera un desencadenamiento de las actividades económicas, lo que otorga a las economías regionales empleos, modificaciones en su estructura de ingresos y el consumo; además de presiones inflacionarias, insuficiente abasto de alimentos y otros bienes para las poblaciones residentes, aunado a los movimientos poblacionales que

también presionan los servicios públicos, la vivienda, el nivel de vida. El turismo utiliza recursos naturales o culturales que en función de sus formas de consumo pueden llegar a producir degradación y efectos nocivos irreversibles (Fortes y Oklinger, 2009).

Wallingre (2006), sugiere que el turismo puede ser parte de una estrategia de desarrollo regional, pero se deben de considerar aquellas actividades que vayan de la mano con los principios de enfoque local, en este sentido el turismo alternativo es el que más se adapta a dicho enfoque. También dice que el turismo genera líneas de productos especializados los que permite que el territorio donde se dé tenga una mayor competitividad. Acerenza (2013), explica que la relación del turismo con el desarrollo local parte de que para el turismo el territorio se convierte en un elemento de diferenciación que permite competir con otros territorios, dependiendo de la existencia de recursos naturales y culturales para su aprovechamiento; y también de las industrias que existan en el territorio. En este sentido, el turismo puede entonces contribuir a la generación de empleos y ayudar a la redistribución interregional de la renta.

Figuerola (2018), Al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo, potenciador del crecimiento y desarrollo de un área, estímulo importante para proteger el medio ambiente y las culturas autócratas, y desarrollar mecanismos que conduzcan a la paz y al entendimiento entre los pueblos. Para que el balance entre aspectos positivos y negativos de esta actividad sea realmente evidente, es necesario que exista un desarrollo y planificación integral de las áreas donde se desarrolla el negocio turístico y un firme propósito de dirigir una estrategia nueva: turismo relacionado con las necesidades de los pobres.

Por lo tanto, el turismo debe de ser planteado como un desencadenante del desarrollo, donde el entorno donde se desenvuelve seria en una región con dificultades, una dinámica económica basada en productos turísticos o bien, considerarlo como un aporte suplementario a una dinámica preexistente, adjuntar las actividades turísticas de desarrollo ya empleadas en la agricultura, la educación, la igualdad entre los sexos, la revalorización de la cultura local, etc.

CEPAL (2001), sugiere que el turismo es intersectorial por sus efectos multiplicadores hacia otras actividades, lo que lo convierte en un dinamizador socioeconómico, la actividad turística genera la concentración espacial de actividades productivas y de recursos humanos, dirigida a economías de escala y aglomeración, lo que transforma al turismo en uno de los sectores productivos con mayores potencialidades de frente a la generación de procesos de desarrollo. Figuerola (1995), refiere la importancia del turismo en la elevación de nivel de vida de los habitantes de una zona, puesto que se incrementaría su renta y mejoraría su nivel cultural y profesional.

El gobierno también juega un papel importante dentro de la actividad turística y también para el desarrollo regional, ya que es el actor que permite configurar el marco económico y político para las actividades turísticas cubriendo las exigencias que se requieren en relación a infraestructura y educación, el marco normativo para las operaciones de los negocios y las condiciones de inversión extranjera, también asume un papel clave en la promoción y de los destinos turísticos (Hall, 2009). En relación a las políticas, se debe tener un programa de turismo bien planificado y administrados que considere realmente el entorno local, sus necesidades y capacidades, su cultura; para que de esta forma el programa en materia turística tenga buenas posibilidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de los residentes y así, generar desarrollo (Acerenza, 2013).

El turismo debe de promover que la comunidad local gestione el uso adecuado, el mantenimiento y el cuidado de su patrimonio turístico, para generar desarrollo sostenible a través de este factor; por lo que se debe procurar el equilibrio entre el aprovechamiento racional del patrimonio y su acumulación, ya que el turista tiende a desaparecer cuando el atractivo que motivó su llegada se termina. Recordando que, para el caso de este trabajo, el principal atractivo de la zona han sido sus bellezas y riquezas naturales entre ellas principalmente los manglares, mismos que por la depredación turística y planificación urbana para albergar a más turistas, ha ido desapareciendo.

Lo ideal es que la población local sea quien tome la iniciativa para gestionar recursos y planificar el desarrollo de las actividades turísticas; es en este momento

donde la endogeneidad del proceso de desarrollo resulta ser clave. El desarrollo turístico genera ingresos y empleos, pero a pesar de ellos, la mayoría de las veces los ingresos no se distribuyen en la población local debido a que el capital invertido es extranjero, así como el personal que se contrata (al menos el personal de mayor jerarquía), lo cual termina por impedir la mejora de la calidad de vida de las comunidades (Varisco, 2007).

El capital humano y el capital social son también requisitos indispensables para el desarrollo regional, se muestran como condiciones previas para que éste se produzca. En este sentido, el turismo como impulsor del desarrollo dependerá de factores económicos, sociales y políticos; así como su grado de conexión entre los sectores que operan en la economía de la región, el patrón de gastos de los visitantes y el nivel de fugas del capital fuera del sistema económico regional (Hall, 2009).

El turismo basado en principios de sustentabilidad representará incluso mayores beneficios a escala regional, entre ellos, el crecimiento económico, la mejora de la calidad de vida de la población, el incentivo a la protección de atractivos naturales y culturales (Acerenza, 2013).

Lima (2012), describen un trabajo donde abortan los determinantes para la eficacia del turismo como instrumento de desarrollo donde se incluye: la participación comunitaria, el empoderamiento de las micro y pequeñas empresas de la localidad donde se inserta el turismo, la comunicación directa entre locales y el gobierno donde se externalicen sus necesidades, capacidades y habilidades y la gobernanza, todos ellos en un marco en el que logran la convergencia.

Álvarez (2005), sugiere que para poner un funcionamiento un plan turístico es necesario considerar no sólo el aporte positivo a los distintos capitales que contribuyen al desarrollo: capital social, capital humano, capital simbólico, capital infraestructural, capital ecológico, capital económico-financiero y el capital patrimonial; sino también los posibles aspectos negativos para intentar erradicarlos.

En relación al desarrollo regional y para que el turismo pueda adaptarse a este enfoque es crucial la formulación de políticas a corto y mediano plazo, planes y programas en todos los niveles de gobierno, lograr una integración territorial para potenciar esfuerzo, la conservación y valoración de los recursos y atractivos, la mejora

de los productos y servicios turísticos, la mejora de la infraestructura, la ética turística, la formación de recursos humanos, la mejora de la seguridad en la región y de los servicios turísticos, y, sobre todo, el liderazgo y la gestión de todo ellos por parte de actores locales (Wallingre, 2006).

En el caso latinoamericano en particular, el desarrollo del turismo, desde sus inicios, estuvo acompañado por una marcada segregación socio-espacial entre los visitantes, la población local y los migrantes pobres, que fueron atraídos por esta actividad y presentó un bajo impacto en el desarrollo regional, favoreciendo una separación marcada entre los núcleos urbanos dedicados a esta actividad y el entorno rural a ellos. De esta forma, los espacios turísticos organizaron un espacio de privilegio para las oligarquías locales, que contrastaba con el que fueron ocupando los sectores sociales desfavorecidos, tanto antiguos residentes como nuevos inmigrantes, que fueron recibidos para ponerlos a su servicio (Castillo y Villar, 2014).

La situación social y política de América Latina, demandas nuevas alternativas de desarrollo, y el desarrollo local y los procesos de descentralización aparentan ser una panacea de muchos gobiernos de turno. Sin embargo, bajo tales denominaciones existen diversas experiencias que no responden a las demandas y satisfactores de la población. Desde nuestro punto de vista, el desarrollo local y el turismo son a la vez estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Lo cierto es que se extiende la brecha entre ricos y pobres, y que el número de pobres es el más grande de su historia y el acceso a los servicios es muy restringido en salud, educación y empleo.

Los gobiernos nacional y local deben jugar un rol decidido en el fortalecimiento de la capacidad turística. Sin este apoyo al desarrollo de la actividad turística sería imposible emprender la estrategia, por lo que es imprescindible contar con la firme decisión de una voluntad política para invertir en la actividad turística. La base de toda estrategia de oportunidad del turismo receptivo en el ámbito local debe captar las inversiones que con una visión sostenible de desarrollo turístico hagan que los turistas dejen en el municipio la mayor parte de su efecto multiplicador.

Difícilmente la comunidad local percibirá el interés por el turismo y menos por el turismo sostenible, si las estrategias de desarrollo turístico no hacen sentir los beneficios económicos, sociales y culturales en la propia comunidad. La secuencia tiene que comenzar con inversiones en transporte, alojamientos, restaurantes, actividades de ocio y comercio que se introduzca en la comunidad y que ésta se beneficie a través de la creación de fuentes de empleo, unidades familiares productivas, microempresas, autoempleo y que el gasto turístico genere efectos multiplicadores (Flores, 2008)

Castro y López (2010), analizan los efectos del turismo en la estructura económica mediante el análisis de elementos como la producción, ingreso, empleo y la inversión para el caso del turismo en la Riviera Nayarit; dichos elementos manifiestan el comportamiento de los sectores y actividades económicas; observando sus relaciones a través de diversos indicadores que muestran su comportamiento y los resultados en el proceso de desarrollo regional.

Siguiendo a Torres (1994), el turismo debe crear de forma indirecta más renta y más empleo creando paralelamente desarrollo regional; para lo cual deben existir ciertas condiciones: condiciones naturales, condiciones de localización, condiciones económicas, condiciones sociales y la necesidad de una mínima infraestructura turística. Por otra parte, Aguilera, Bernal y Quintero (2006), definieron que el turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos en el mundo por la generación de empleo, divisas y su contribución al desarrollo regional; mismo que se ha consolidado en el Caribe Colombiano, sin embargo, el turismo no ha alcanzado un desarrollo comparable logrado por otros países. Identificaron ciertas debilidades en la actividad turística de la región tales como: las deficiencias en el transporte, la escasa interacción regional (rivalidades regionales), la infraestructura de servicios enfocada al turista internacional, falta de desarrollo en aspectos comerciales, la deficiente cadena de comercialización internacional y la falta de cooperación en las cadenas de suministros y el desconocimiento de la competencia internacional.

A lo cual proponen una estrategia donde el Caribe colombiano actúe de manera conjunta en la creación de una instancia regional que lidere la ejecución de los planes maestro de turismo existentes. Además, se requiere fomentar la cooperación

interinstitucional, para potenciar la articulación de políticas e instrumentos de cooperación interinstitucional, aunado a la mejora y diversificación de la oferta turística a través de la potenciación de recursos existente y creación de nuevos atractivos (mejora de la oferta de alojamiento, de atractivos culturales, naturales, marinas y muelles, etc.). Agregan, que la cultura genera procesos creativos que pueden favorecer el crecimiento económico y la cohesión social, crea identidad regional y nacional, además contribuye a educar a los residentes y a posicionar a la región en el mercado internacional. Concluyen que la promoción y comercialización de un destino es el factor que define su éxito.

Fonseca (2009), realizó una investigación en relación al turismo como propulsora del desarrollo en Punta Mita, en el Pacífico mexicano; donde la promoción del turismo pretendía impulsar capacidades y bienestar social, sin embargo, su trayectoria de planeación se ha ido alineando hacia intereses económicos de carácter competitivo, propiciando sinergias de dependencia y exclusión y obstáculos para la sostenibilidad. En el marco regional de Punta Mita, el turismo ha ocasionado el desalojamiento de pescadores de la costa asentados en la playa para la creación de infraestructura turística, esto ha obligado a ejidatarios y pescadores a confinar su vida familiar y laboral a nuevas reglas impositivas del poder de los desarrolladores turísticos. Fonseca utilizó indicadores que inciden en la gestión turística como medio de aproximación a la realidad socioeconómica y ambiental, utilizando variables de población, vivienda, infraestructura, educación, salud, economía y calidad del medio ambiente, a través de una encuesta aplicada a 200 hogares.

De los resultados se resalta que, la apropiación que ha tenido el turismo sobre los recursos naturales ha causado transformaciones en el medio ambiente que ponen en riesgo la capacidad de autosostenibilidad, en el marco social, se contraponen los intereses entre los actores del sistema turístico al punto de debilitar los esfuerzos individuales y colectivos de los habitantes locales para emprender su propio desarrollo humano. El caso indica serios problemas en el diseño e integración de un desarrollo turístico regional sustentable, las condiciones sociales están alejadas de los criterios de crecimiento económico regional, dejando en entredicho las políticas públicas que lo promueven.

Alcántara (2017), realizó un trabajo cuyo objetivo fue analizar el papel de las políticas públicas y privadas de turismo desarrolladas en el estado de Sergipe, Brasil, desde la perspectiva del desarrollo local; utilizó como método las entrevistas directas y el mapeo del proceso de investigación. Entre sus principales hallazgos identificó que el papel asumido por la actividad turística en la región justifica la necesidad de centrar atención especial en la política de turismo y en los proyectos de planificación que pueden actuar como herramientas para promocionar cambios e intervenciones espaciales y urbanísticas a partir de acciones desarrolladas por la administración pública y privada.

González (2015), en su obra analizó los alcances y limitaciones para el desarrollo regional en el municipio de Ocuilan, México, a partir del adecuado aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales, con la finalidad de impulsar la conservación ambiental y el mejoramiento en las condiciones de vida de la población. Dentro de sus aportaciones, menciona propuestas para que el municipio tenga un desarrollo adecuado utilizando el turismo alternativo como aliado para lograr un crecimiento y un desarrollo equilibrado en cuestión a la relación sociedad-naturaleza.

Otro trabajo realizado por Cornejo (2018), habla acerca de la percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el pueblo mágico de Tapalpa, Jalisco, México; donde concluyeron que el turismo tiene impactos socioculturales que terminan por transformar los valores sociales y colectivos, así como los patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilo y calidad de vida. Además, en los resultados de las encuestas aplicados determinaron que la nominación de Pueblo Mágico a la región les trajo más efectos negativos que positivos a la localidad tales como: problemas físicos como el ruido, la basura el estacionamiento limitado, el hacinamiento, el congestionamiento vehicular y el incremento de los precios.

Figuerola (2018), sugiere que el turismo sí propicia el desarrollo pero que éste trae consigo efectos negativos destacables principalmente en variables sociales. Añade que, en determinados destinos turísticos, principalmente en aquellos de los países más desfavorecidos, los llamados países en vías de desarrollo, los residentes llegan a convertirse en verdaderos siervos de los turistas, lo cual crea entre la

población local cierto resentimiento hacia los visitantes y aparecen áreas de tensión social. Así, el turismo establece las bases de una nueva forma de colonialismo basado en la dependencia de divisas extranjeras. En cuanto a los puestos de trabajo, los empleos que requieren mayor cualificación son ocupados por trabajadores externos (no locales) quedando así los trabajos peor retribuidos por la población local.

Además, el turismo también puede provocar una desculturización del destino. La de los turistas es considerada por la población local como superior. De esta forma las culturas indígenas intentan adaptarse a las costumbres de los visitantes y se pueden acabar destruyendo los elementos que en su momento representaban el mayor atractivo para el turista.

Munguía et al. (2016), realizan un estudio sobre la importancia de la gobernanza ambiental y la población local como factor para el desarrollo turístico sustentable en la reserva de la Biósfera de Sian Ka'an en la Riviera Maya mexicana. Para su estudio realizaron una encuesta de 14 ítems, a través de un muestreo de conveniencia de 20 personas habitantes del poblado de Javier Rojo Gómez (Punta Allen) socios y socias de la cooperativa pesquera de la comunidad, por otra parte, aplicaron 6 grupos focales para el estudio cualitativo donde participaron 72 hombre y mujeres de las cooperativas pesqueras. Los resultados se orientaron que los sujetos de estudio tienen alta desconfianza hacia la autoridad local y consideran que la atención por parte de la UNESCO y el PNUD puede mejorar para la implementación de un programa turístico que propicie el desarrollo sustentable en la comunidad. Añaden que el problema ambiental es por falta de la unión de las cooperativas y al egoísmo propio de los pobladores de la reserva.

Sánchez (2009) realizó un trabajo cualitativo para evaluar la cultura turística en el municipio de Tulum y su relevancia para el desarrollo del mismo, donde concluye que entre los impactos negativos del turismo en materia cultural se pueden citar la falsa autenticidad, empleos mal remunerados e inestables a los habitantes locales, la falta de impulso a las actividades tradicionales, la diferenciación y la exclusión social y, que debido a la manera en que se gestiona la actividad turística, no se dan las condiciones para el afianzamiento de una cultura turística. Por otra parte, añade que el valor del turismo para el desarrollo crecerá en relación con el grado de inserción y

participación de la sociedad anfitriona. No se trata de excluir lo económico, pero es fundamental el ambiente humanístico y cultural para la programación turística.

Al respecto en el turismo, probablemente más evidente que en otras actividades, sugiere Mantero (2004) que crecer (en turistas, en actividades, en inversiones) no es desarrollar, en la medida que se generan efectos de diferente índole (ambientales, culturales, sociales y económicos) y de diferente sentido (positivos y negativos, nunca indiferentes) que es menester contemplar y resolver en beneficio del desarrollo. En turismo, ubicar la actividad (realizar inversiones, concretar obras y prestar servicios) tampoco es localizar, en la medida que resulten de acciones y pretensiones exógenas, ajenas e indiferentes a lo local, que es menester procesar, asimilar y endogeneizar apropiadamente en beneficio del territorio.

En tal propósito, corresponde estimular la concertación público - privado, a nivel local / regional, a fin de articular la dimensión territorial y de crear consensos y concebir políticas que, en el competitivo contexto de la actividad turística, además de estimular y propiciar las acciones y las obras locales, permitan generar condiciones apropiadas que estimulen y persuadan al inversor exógeno, buscando articular intereses que generen capacidad de negociación. Por último, concluye en que propiciar el desarrollo local a través del turismo es necesario contemplar la dimensión económico productiva, la política, la social, la articulación entre sectores público y privado, la dimensión identitaria del lugar y la dimensión sistemática.

Como se ha expuesto en la literatura revisada hasta este momento, el auge del turismo en algunos lugares ha coincidido con el avance de su economía (países desarrollados), por lo que en ocasiones se ha podido confundir el crecimiento turístico el desarrollo que éste podría producir en las sociedades. El turismo es un elemento que sin duda contribuye al desarrollo. Aunque el turismo tiene la capacidad de crear empleo, generar ingresos, fomentar infraestructura y hasta la atracción de inversión extranjera directa e indirecta, ello no significa que sea un factor de desarrollo en todos los casos. Ni siquiera tiene necesariamente una connotación de un programa “social” en beneficio de la pobreza.

Lo que realmente determina que el turismo sea un instrumento para el desarrollo son políticas específicas y las apropiadas reglas del juego donde el suelo y la cosecha

son iguales para todos. En ausencia de éstas o en presencia de una mala aplicación y mala orientación de los recursos el turismo puede incluso devenir en una actividad que demarque más la pobreza.

Ahora bien, el turismo sí tiene la capacidad de contribuir a la creación de valores culturales y la preservación del patrimonio territorial (según sea el caso). Un nivel inicial de desarrollo es imprescindible en un destino que quiera utilizar el turismo como alternativa óptima de reducción de la pobreza y mejora de la calidad de vida, pero sólo como una alternativa no como la única opción. La cooperación público-privada y la gobernanza aparecen como factores esenciales en ese proceso.

Entonces, para que el turismo sea definitivamente un elemento determinante del desarrollo, debe existir una política pública coherente y eficiente que guíe a través de principios y metodologías que permita la realización de óptima del turismo y los beneficios sean repartidos por igual y en todos los aspectos del individuo y del territorio. De manera inherente el desarrollo debe ser el objetivo fundamental de cualquier plan de política turística, los indicadores son la herramienta prioritaria para asegurar que efectivamente el turismo va a contribuir a la mejora de la calidad de vida de la sociedad.

Capítulo IV. Diseño Metodológico de la Investigación

El diseño metodológico implica decidir los procedimientos, estrategias y operacionalidad de éstos para lograr los objetivos de la investigación. Es llevar a la práctica los pasos del método científico al planificar cuáles serán las actividades sucesivas y organizadas donde se encuentran las pruebas que se realizarán y las técnicas para recabar información y analizar los datos (Campos, 2010).

En el presente capítulo se muestra la estrategia metodológica, los instrumentos de investigación y su aplicación, el universo y la muestra del objeto de estudio y las pruebas a realizar para posteriormente procesar los datos. Este apartado es la antesala para el capítulo siguiente donde se analizarán e interpretarán los resultados de la investigación.

4.1 Estrategia metodológica

El objetivo general de la presente investigación es investigar si el sector turístico ha generado desarrollo regional de la Riviera Maya, lo que conlleva a identificar y analizar los cambios positivos y/o negativos que ha producido el sector en las dimensiones económica, social, cultural, ambiental y política de la región delimitada con la finalidad de determinar si la actividad turística ha propiciado el desarrollo regional o no.

La estrategia metodológica para responder a las hipótesis de investigación es de corte mixto, es decir incluye un enfoque cuantitativo y cualitativo con la finalidad de analizar y contextualizar de una mejor manera las variables de investigación y generar riqueza interpretativa. El enfoque cuantitativo para establecer las relaciones causales en sentido positivo o negativo entre las dimensiones delimitadas para la investigación entre las personas y sus experiencias y comportamientos; mientras que el enfoque cualitativo para obtener una comprensión de las opiniones y motivaciones; así como la recopilación de datos que a través del método cuantitativo son difícil de analizar. Por último, el enfoque cualitativo también permite desarrollar una visión sistémica tomando en cuenta todos los aspectos del problema a través de los resultados con el fin de

obtener un panorama más amplio que permita enriquecer los resultados. Por otra parte, el nivel de profundidad de esta investigación es de corte correlacional (para medir la relación entre las variables) y explicativo (para explicar el porqué de las relaciones).

4.2 Técnica metodológica

La información en la investigación se puede obtener de diferentes fuentes, entre las principales existen las fuentes primarias y las secundarias. Las fuentes primarias o de primera mano se refieren a aquellas que proporcionan datos nuevos, originales y directos, que no remiten a otras fuentes, donde interviene el investigador; mientras que las secundarias si hacen referencia a documentos primarios o investigaciones previas.

Para la presente investigación se utilizan fuentes primarias a través de las técnicas de campo. Las técnicas de campo permiten el contacto directo con el objeto de investigación, obteniéndolas de forma empírica. Las más comunes son la observación, bitácora, entrevista, cuestionario y encuesta (Campos, 2015). Se tomarán como técnicas de investigación para la presente la encuesta y la observación directa.

4.2.1 Observación

La observación es una técnica que permite obtener información directa del contexto en que se hace la investigación. Siguiendo a Campos (2015), es la habilidad para reconocer y obtener datos del objeto de estudio, mirando de forma detallada lo que le interesa saber al investigador en un espacio y tiempo delimitado y en situaciones particulares. De acuerdo a la forma en que se involucra el investigador se clasifica en:

1. Observación no estructurada: realizada sin ningún tipo de instrumento, libre y sin controlar variables.
2. Observación estructurada: con una guía de lo que se observa y las variables que intervienen.
3. Observación no participante: el observador no se involucra directamente en con el objeto de estudio.

4. Observación participante: el observador interviene de forma directa, obteniendo información desde el interior, comparte experiencias con los involucrados al ser actor del fenómeno

4.2.2 Cuestionario

El cuestionario se elabora a través de una serie de afirmaciones o cuestionamientos conocidos como *ítems*, que expresan las dimensiones que la investigación pretende abordar y por lo general se utiliza una escala de medición llamada Escala Likert, la escala Likert puede ser de tres, cinco y hasta siete niveles dependiendo del investigador. La escala es una herramienta de medición que, a diferencia de las preguntas cerradas dicotómicas permite medir las actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que se proponga. Las categorías de respuesta permiten capturar la intensidad de los sentimientos del encuestado hacia dicha afirmación.

Esta escala permite medir el nivel de acuerdo con una afirmación, la frecuencia con la que se realiza determinada actividad, el nivel de importancia que se le atribuye a un determinado factor, la valoración de un servicio, producto o empresa y; la probabilidad de realizar una acción futura. Terminado el cuestionario, cada ítem puede ser analizado de manera individual o en su conjunto de acuerdo a las dimensiones que se hayan contemplado para la investigación (Llauradó, 2014).

Se le asigna un valor a cada *ítem*, dicho valor es arbitrario y lo determinará el propio investigador o el diseñador de la encuesta. Dados los valores, se puede calcular la media, la mediana, la moda y algunas otras medidas de frecuencia estadísticas que le sean relevantes al investigador medir (Llauradó, 2014).

Dentro de las características que debe incluir la construcción de los ítems se encuentran:

1. Que las afirmaciones e instrucciones sean claras y sencillas
2. Afirmaciones no repetitivas o ambiguas
3. Afirmaciones con relación al objeto de estudio
4. Afirmaciones objetivas y neutrales
5. Instrumentos de máximo 30 minutos de aplicación

6. Probar o pilotear el instrumento antes de su aplicación

Se eligieron estas técnicas de investigación para poder cumplir con el enfoque mixto del diseño metodológico, la observación aportará un enfoque cualitativo desde la óptica del investigador, mientras que el cuestionario, al poder codificarse numéricamente, aportará el enfoque cuantitativo. En el caso de la observación se optó por la observación estructurada y participante. El cuestionario utilizará una escala tipo Likert de cinco niveles (ver gráfico 6). En ambos instrumentos se abordarán las dimensiones del estudio: económica, social, cultural, política y ambiental. En este caso la escala de cinco niveles mide desde el primer valor del lado izquierdo de la escala (ponderación de 1) el menor grado de conformidad o acuerdo y el valor más alejado de la escala (ponderación de 5) el mayor grado de conformidad o de acuerdo.

Para el procesamiento de los datos obtenidos por la encuesta, la investigación se apoyará del paquete estadístico SPSS con la finalidad de analizar la información y evaluar el grado de correlación de las variables con las dimensiones consideradas en la investigación.



Fuente:Elaboración propia con base en Llauradó, 2014.

4.3 Universo

Carrasco (2009) señala que el universo de una investigación es el conjunto de elementos, personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras; ya sean finitos o infinitos, a los que pertenece la población y la muestra de estudio que tienen estrecha relación con las variables y la problemática planteada que es materia de investigación. Ante la posibilidad de investigar al conjunto en su totalidad, se seleccionará un conjunto al cual se le denomina muestra.

El universo para la aplicación de las encuestas de la presente investigación se remite a la población de las diferentes ciudades y localidades que ocupa el sujeto de investigación: Cancún y las ciudades y localidades que comprenden la Riviera Maya (Puerto Morelos, Playa del Carmen, Puerto Aventuras, Tulum, Punta Allen y Cozumel).

4.4 Muestra

La muestra es aquella porción representativa del universo o de la población de estudio a la que se le aplicará la encuesta de la presente investigación, sobre la cual se infieren los resultados. Por cuestiones de practicidad y para cumplir con la viabilidad de la investigación, se optó por realizar un muestreo no probabilístico por conveniencia de aplicar 60 cuestionario en cada una de las ciudades y localidades que son sujetas de este estudio, obteniendo un total de 420 cuestionarios.

4.5 Viabilidad teórica

El cuestionario está basado en la matriz de congruencia, donde se exponen las variables dependiente e independiente, su concepto, la teoría que las sustenta, así como las dimensiones que se contemplaron para medirlas: economía, social, cultura, política y medio ambiente; así como los indicadores que permiten evaluar cómo se comportan las dimensiones y, por último, la forma en que dichos indicadores se transforman en *ítems* para la encuesta (ver anexo 1 y 2). Lo anterior permite dar validez teórica a la metodología de la investigación dando justificación al por qué de la elección de dichas dimensiones, indicadores e *ítems*. Así mismo, están seleccionados de acuerdo a la revisión de literatura descrita en el apartado de marco teórico respecto al turismo y su vinculación con el desarrollo regional donde se muestran algunos trabajos e investigaciones relacionados con el tema utilizando las mismas variables y una metodología similar.

4.6 Viabilidad estadística

La metodología propuesta también requiere viabilidad estadística que permita comprobar la hipótesis de investigación, en las ciencias sociales es común la necesidad de medir y cuantificar variables no observables de manera directa tales como: prejuicios, cualidades, sentimientos, percepciones, etc. es por eso que para poder medirlas se utiliza la construcción de *ítems* que puedan describir de forma operativa u observable a dichas variables, así, posteriormente, en el instrumento de investigación se combinan las respuestas de los sujetos de estudio sumando sus valores y obteniendo una puntuación total del mismo. Pero, cuando éstos son sumados para formar una escala es necesario demostrar que existe consistencia interna entre los *ítems*. Lo anterior permite conocer si las puntuaciones de la muestra evaluada del estudio fueron viables desde el punto de vista de la consistencia interna de sus respuestas, lo cual aportará evidencia a la calidad de la medición, partiendo de la premisa de que un *ítem* o un grupo de ellos están midiendo una dimensión del problema de investigación para que refleje una correlación (ver anexo 2).

Por ello, la fiabilidad no es del instrumento en sí, sino de las puntuaciones o respuestas obtenidas de la muestra de aplicación. La fiabilidad de las puntuaciones recae en la posibilidad de reproducir los resultados en varias ocasiones con el mismo instrumento. Además, la validez del instrumento hace referencia al grado en que éste mide aquello para lo que fue desarrollado (Frías, 2022).

El coeficiente de alfa de Cronbach mide la fiabilidad de las respuestas de los encuestados, también es visto como un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los *ítems*. Entre las ventajas de esta medida se encuentra la posibilidad de evaluar cuánto mejoraría (o empeoraría) la fiabilidad de la prueba si se excluyera un determinado *ítem*. El coeficiente estima la proporción de varianza (variabilidad de datos respecto su media) de un instrumento de medida, por lo que se obtiene a partir de: la covarianza (intercorrelaciones) entre cada *ítem*, la varianza total de los datos y por *ítem*, y, el número de *ítems*. La fórmula para obtener el coeficiente de Cronbach es:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Dónde:

K= número de ítems del instrumento

Vi = Varianza del ítem i

Vt = Varianza total

De acuerdo con George y Mallery (2003) los valores e interpretación de la escala son:

- Coeficiente alfa > .90 a .95 es excelente
- Coeficiente alfa > .80 es bueno
- Coeficiente alfa > .70 es aceptable
- Coeficiente alfa > .60 es cuestionable
- Coeficiente alfa < .50 es inaceptable

Con base en los resultados del alfa de Cronbach en una prueba piloto (la cual fue aplicada a 45 personas), se toma la decisión sobre las modificaciones necesarias para la aplicación del instrumento final. Aunado al cálculo del alfa de Cronbach, para realizar la prueba de hipótesis de la presente se aplicará un análisis de correlación de Pearson.

La correlación de Pearson mide la fuerza y dirección de la relación lineal entre dos variables continuas. Siguiendo a Field (2013), es una herramienta adecuada cuando las variables de interés son continuas y se busca cuantificar la relación entre ellas. El coeficiente “*r*” proporciona una medida directa de cuánto una variable cambia en relación con la otra en términos de una relación lineal, además identifica la dirección positiva o negativa de dicha relación. Siguiendo a Cohen (2003), el coeficiente “*r*” puede variar entre -1 y 1, donde:

- *r* = 1 indica una relación lineal positiva y perfecta,
- *r* = -1 indica una relación lineal negativa perfecta, y
- *r* = 0 indica ausencia de relación lineal

Aunado al coeficiente “*r*”, Cohen (2003), explica que en la correlación de Pearson existe el valor “*p*”, el cual indica si los resultados son o no estadísticamente significativos y que la probabilidad de la relación observada haya ocurrido por azar es baja, por lo que dicho valor debe ser inferior al 5%. El valor de “*p*” es crucial dado que significa que se puede tener confianza en que la relación entre las variables y sus dimensiones contempladas en la investigación son reales y no son solo un efecto aleatorio.

- $p < 0.05$ la relación es estadísticamente significativa y se puede rechazar la hipótesis nula
- $p > 0.05$ no hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula. En este caso, los resultados no son estadísticamente significativos y no se puede concluir que exista una relación significativa entre las variables.

4.4 Aplicación de la metodología

La observación se realizó a la población en general en distintos escenarios de cotidianidad donde se pueda percibir la convivencia, rutina diaria, prácticas, formas de comportamiento, costumbres, etc. tanto de turistas como de los residentes durante los días de la semana.

Respecto al cuestionario, se aplicará a la población que trabajadora en el sector turístico de Puerto Morelos, Playa del Carmen, Puerto Aventuras, Tulum, Punta Allen, Cozumel y Cancún, donde logren abarcarse en su totalidad las dimensiones de la investigación.

4.4.1 Prueba piloto

La metodología planteada para el presente trabajo sugiere más de un instrumento de investigación, por lo que se dividió la aplicación de los mismos en distintas etapas para tener un panorama más amplio, profundo y en distintos momentos.

En la primera etapa de la metodología, se realizó una prueba piloto (ver anexo 2) con un total de 52 *ítems* de los cuales se consideraron: 11 *ítems* para la dimensión económica, 26 *ítems* para la dimensión social y 15 *ítems* para la dimensión cultural;

hasta este punto se había considerado que las dimensiones política y medio ambiente serían evaluadas a través de la entrevista a agentes de interés públicos y privados, sin embargo, tras meses de espera en respuesta para agendar una cita o reunión virtual para la entrevista la respuesta fue nula y negativa argumentando que por motivos de seguridad optaban no brindar información que en un futuro pudiera perjudicarlos. La prueba piloto permitió evaluar la efectividad de la encuesta, preguntas repetitivas, claridad en las preguntas y el tiempo aproximado de llenado; así como evaluar si las preguntas realizadas realmente ayudan a responder la pregunta de investigación en base a los resultados de la prueba piloto se realizaron adecuaciones pertinentes para aplicar el instrumento final.

4.4.2 Prueba final

4.4.2.1 Perfil del encuestado

Para la aplicación del cuestionario final se consideraron a habitantes de cada una de las ciudades, poblados y localidades de este estudio que forman parte de la población económicamente activa en materia turística. Tomando en cuenta a personas mayores de los 23 años, esto reflexionando en que, para que una persona en edad legal de trabajar (18 años) pueda externar su experiencia mínima de cinco años al estar trabajando en el sector turístico y pudiera brindar información más sólida para el llenado de la encuesta. La encuesta fue aplicada a hombres y mujeres por igual; que estuvieran dedicados al empleo turístico desde hace más de cinco años en las áreas turísticas de:

1. Transporte público de usuario privado individual y/o mixto: taxis urbanos y rurales, taxis tipo “suv” salientes del aeropuerto y/o terminales de autobuses.
2. Transporte privado subcontratado por multinacionales: servicios de transporte proporcionados por los hoteles como cortesía para los huéspedes en traslados hotel-aeropuerto-hotel y para recorridos turísticos pagados previamente.

3. Transporte privado marítimo: tomando en cuenta los trabajadores de empresas de transporte fluvial como el ferry, yates, lanchas y catamarán
4. Hospedaje: considerando hoteles, hostales, dueños de alojamientos en plataformas como “Airbnb”, posadas, hoteles de cadena, resorts y tiempos compartidos. Para este tipo de trabajo se consideró a los niveles jerárquicos de medios a bajos en el organigrama por motivos de acceso (mucamas, botones, valet parking, meseros, garroteros, chefs, ayudantes de cocina, mantenimiento de infraestructura en general, hostess, lavaplatos, intendentes, jardineros, personal de entretenimiento interno, baristas, recepcionistas y personal de seguridad, *concierge*, y agencias de viaje al interior del hotel)
5. Entretenimiento externo: empresas que cuentan con vendedores en las calles de las ciudades ofreciendo recorridos turísticos típicos del lugar, masajistas, artistas sub-contratados por el gobierno, bares, clubes nocturnos, restaurantes, empleados en mercados regionales turísticos
6. Comercios: considerando a negocios en situación de economía informal (ambulantes, puestos de comida callejera, artesanías, etc.) y negocios en economía formal relacionados al turismo (tiendas de trajes de baño, artículos para playa, recuerdos, tiendas de autoservicio en zonas hotelera y turística.

Capítulo V. Análisis y Discusión de Resultados

Este capítulo presenta el análisis detallado de los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, contrastándolos con los objetivos planteados y el marco teórico establecido. Se examinan los datos recolectados, identificando tendencias, patrones y discrepancias, con el propósito de interpretar su significado y relevancia en el contexto del estudio. Asimismo, se discuten las implicaciones de los hallazgos, tanto en términos teóricos como prácticos, y se analizan las posibles limitaciones que puedan haber influido en los resultados. Este análisis busca proporcionar una comprensión integral de los fenómenos estudiados y sentar las bases para futuras investigaciones o aplicaciones.

5.1 Resultados técnica cualitativa: Observación estructurada y participante

La segunda etapa de la metodología consistió en realizar la técnica de observación para analizar algunos aspectos sobre cómo se comportan los individuos en un escenario de cotidianidad, que hábitos tienen, cómo es el entorno en el que se desempeñan, cómo terminan su jornada y cómo es la dinámica de desarrollo entre ellos y con los turistas; y, cómo es su vida fuera de la zona hotelera. La técnica de observación fue aplicada del 26 de marzo al 29 de abril del 2023, se eligieron estas fechas debido a que en la zona se vive el popular “*spring break*” (vacaciones de semana santa), que se considera una temporada vacacional alta debido al descanso de semana santa y pascua para algunos turistas, en su mayoría extranjeros americanos y europeos por lo que en esta fecha se vive el apogeo del turismo depredador en la región. En los anexos se pueden observar algunas de las imágenes tomadas por la que suscribe este trabajo. El tipo de observación aplicada fue estructurada (teniendo una línea de lo que se quiere observar) y participante (interviniendo de manera directa con los observados compartiendo experiencias).

5.1.1 Cancún

Cancún, principal núcleo urbano del municipio de Benito Juárez, representa no solo el epicentro turístico de Quintana Roo, sino también uno de los ejemplos más ilustrativos del modelo de urbanización y crecimiento económico impulsado por el turismo internacional en México. Su aeropuerto, con una de las mayores conexiones internacionales del país, ha convertido a Cancún en una plataforma de movilidad turística intercontinental, facilitando el flujo hacia y desde destinos en Europa, Asia y Latinoamérica. La observación de campo se realizó en tres áreas clave: zona hotelera, colonias aledañas y el centro urbano. A diferencia del modelo Riviera Maya, donde el turismo condiciona la totalidad de la dinámica local, Cancún evidencia una mayor diversificación económica, observable en la presencia de instituciones educativas privadas de prestigio nacional, así como en un comercio interno no necesariamente vinculado al sector turístico. No obstante, esta aparente desconexión es más estructural que funcional, ya que la lógica económica subyacente continúa orbitando en torno a la actividad turística.

En las "súper manzanas" —división territorial que estructura la ciudad— se identifican mercados locales como el Mercado 28, en donde la comercialización de artesanías y comida regional está dirigida principalmente a turistas nacionales y residentes locales. Los turistas internacionales, según diversos testimonios, tienden a mantenerse dentro del circuito cerrado de los hoteles "todo incluido", lo que limita su contacto con la ciudad real y refuerza patrones de consumo segmentados. Este aislamiento se traduce en prácticas económicas diferenciadas: por ejemplo, se identificó la existencia de un "precio turista", una estrategia informal de discriminación económica aplicada según el fenotipo o nacionalidad percibida del consumidor.

La brecha de precios entre el consumo turístico y local es significativa. Una comida en zonas no turísticas puede costar entre \$100 y \$130 MXN, mientras que en la zona hotelera la misma experiencia inicia en \$500 MXN. Al cuestionar esta disparidad, comerciantes afirmaron que "el turista paga lo que se le pida", revelando una normalización de la especulación económica como parte del aprovechamiento del

visitante. Esta lógica incide directamente en la percepción del turismo como una oportunidad económica más que como una estrategia de desarrollo integral.

En términos laborales, los empleos dentro del sector hotelero muestran una doble realidad. Por un lado, quienes viven y trabajan dentro del complejo hotelero (generalmente personal directivo o contratado por cadenas transnacionales) poseen condiciones laborales privilegiadas al recibir alimentación, hospedaje y transporte. Por otro lado, la mayoría de los empleados del sector, especialmente en puestos operativos, dependen directamente de las propinas, lo cual los hace vulnerables a la estacionalidad y a la precariedad. A pesar de que Cancún ofrece múltiples vacantes sin requisitos de especialización, esta situación genera un efecto desincentivador en el ámbito educativo, al consolidarse un mercado laboral informal que recompensa el trabajo inmediato y no calificado.

Se identificaron procesos de segregación espacial significativos. Mientras la zona hotelera y algunos sectores del centro disfrutaban de altos niveles de seguridad y urbanización, los asentamientos periféricos presentan carencias estructurales y altos índices de criminalidad. Exhabitantes de zonas costeras relataron haber sido desplazados por presiones políticas y económicas orientadas a la expansión del capital extranjero. Este fenómeno, que podría considerarse una forma de gentrificación turística, evidencia el papel del Estado como facilitador de intereses privados en detrimento de los pobladores originarios.

En el ámbito de seguridad, se destaca una percepción de deterioro social. Mientras la zona hotelera está altamente vigilada, otras áreas muestran signos de creciente violencia vinculada al crimen organizado. Taxistas locales, entrevistados en distintas ocasiones, señalaron pagos de cuotas a grupos criminales y prácticas de corrupción por parte de autoridades. Asimismo, se reportaron casos de agresión por parte de taxistas hacia conductores de plataformas digitales, reflejando una lucha por el control del espacio público y de los flujos turísticos, que se expresa en formas de violencia estructural.

La movilidad urbana presenta limitaciones. Aunque una parte considerable de la población posee automóvil, quienes dependen del transporte público enfrentan una infraestructura ineficiente. Las rutas disponibles no cubren todas las zonas

habitacionales, obligando a la combinación de transporte colectivo y taxis —estos últimos caracterizados por prácticas de especulación tarifaria y discriminación hacia los usuarios.

En lo cultural, Cancún enfrenta una marcada desarticulación sociocultural. Los espacios públicos, como parques en las súper manzanas, presentan bajo uso, atribuido a la falta de equipamiento infantil y a las condiciones climáticas. La vida cultural local parece limitada a actividades de consumo privado (cine, centros comerciales), y la participación en eventos culturales es escasa. Pese a que algunos hoteles promueven representaciones culturales como bailes típicos o gastronomía maya, estas actividades están destinadas exclusivamente al turista, y se perciben como espectáculos folclorizados más que como prácticas de preservación cultural.

En cuanto a la dimensión ambiental, la expansión de proyectos turísticos y residenciales ha tenido consecuencias significativas. Los testimonios recabados señalaron a Grupo Xcaret como actor dominante en la región, con fuerte incidencia política y económica. Se le atribuye la destrucción de ecosistemas locales, el aumento del consumo de agua, y la contaminación de cuerpos hídricos como la Laguna de Nichupté, que ha mostrado claros signos de degradación ecológica y pérdida de biodiversidad. En contraste, las prácticas de turismo ecológico son mínimas y marginales, limitadas a cenotes gestionados por cooperativas comunitarias que operan con escasa infraestructura, pero mayor conciencia ambiental.

Finalmente, la relación entre los habitantes y los espacios naturales ha cambiado profundamente. Muchos locales ya no acuden a la playa por la saturación turística, la escasez de accesos públicos y el alto costo de los clubes de playa. Esto refleja un proceso de privatización del espacio natural, lo cual entra en contradicción con el discurso de sustentabilidad promovido por los grandes consorcios turísticos.

5.1.2 Puerto Morelos

Puerto Morelos, declarado municipio en 2016, representa un caso singular dentro del desarrollo turístico de la Riviera Maya. Pese a su reciente institucionalización, se autodenomina como la "puerta de entrada" a esta región, y en el trabajo de campo se percibe como el destino que más visiblemente encarna la segmentación territorial y

social entre población local y turismo. Esta división se manifiesta físicamente en una avenida que delimita la zona turística —conocida como zona hotelera— y “la colonia”, como los propios habitantes llaman a la zona residencial. Esta segregación no es solo espacial, sino también económica y funcional.

A diferencia de destinos consolidados como Cancún o Playa del Carmen, Puerto Morelos no ha desarrollado complejos turísticos a gran escala, cadenas hoteleras ni infraestructura de tiempo compartido. El modelo de hospedaje predominante se basa en pequeños hoteles de dos pisos y un creciente mercado de alojamiento temporal a través de plataformas digitales como Airbnb, lo que plantea preguntas sobre el acceso a la vivienda, la regulación del espacio urbano y la gentrificación turística. Este tipo de oferta pretende brindar una experiencia más “auténtica”, aunque en la práctica profundiza las tensiones entre el uso residencial y el uso turístico del territorio.

En 2022, el municipio recibió el doble nombramiento de “Puerto Mágico” y “Pueblo Mágico”, lo cual ha sido promovido como un intento por posicionarlo como un destino de turismo alternativo, no masivo y sustentable. Esta narrativa contrasta, sin embargo, con el creciente interés de inversionistas y extranjeros (principalmente estadounidenses y europeos) que han comenzado a establecerse en la zona, atraídos por la tranquilidad del entorno, con lo cual se empieza a configurar una forma de residencialización turística que puede poner en riesgo el equilibrio social y ambiental.

Una de las principales actividades turísticas en Puerto Morelos es la “Ruta de los Cenotes”, ejemplo representativo del turismo ecológico de base comunitaria. No obstante, la apropiación de esta ruta por parte del Grupo Xcaret, bajo la marca “Xenotes”, ha generado tensiones locales. Los guías comunitarios denuncian que dicha empresa no solo monopoliza el circuito, sino que además centraliza los beneficios económicos, mientras que las cooperativas locales destinan hasta el 80% de los ingresos al mantenimiento de los cenotes y al sustento de las familias involucradas. Esta situación expone la fragilidad de los esquemas de turismo sustentable frente al avance de actores corporativos.

En la zona costera de Puerto Morelos predominan las actividades pesqueras sobre las recreativas, lo cual le ha valido el título de “Puerto Mágico”, particularmente por la organización de torneos nacionales e internacionales de pesca deportiva. Este

rasgo lo diferencia del resto de la Riviera Maya, donde el turismo acuático se ha intensificado en detrimento de prácticas tradicionales.

Un aspecto distintivo del modelo turístico local es la libre accesibilidad a las playas, posible gracias a la ausencia de grandes hoteles que limiten el acceso con infraestructura privada. Solo existen seis clubes de playa y no es común encontrar servicios de renta de mobiliario, ya que los establecimientos de hospedaje proporcionan este equipamiento sin costo adicional, en un intento por preservar la experiencia turística comunitaria.

En las tardes, a partir de las 15:00 horas, la zona hotelera se transforma en un espacio peatonal donde restaurantes colocan sus mesas en la vía pública y se presentan espectáculos musicales. Esta estrategia busca fomentar el consumo local y reforzar la identidad cultural del destino. A partir de las 23:00 horas, la mayoría de los locales cierran, con excepción de dos bares que operan hasta la 1:00 am, lo cual responde a una política de restricción del turismo de fiesta. Según los testimonios de los residentes y elementos de seguridad pública, el municipio prioriza un turismo tranquilo, en oposición al modelo de ocio nocturno característico de Cancún o Playa del Carmen.

Las actividades culturales, como las presentaciones artísticas de fin de semana en el malecón, se organizan sin apoyo económico gubernamental. Los artistas dependen de las aportaciones voluntarias de los asistentes, mientras que los artesanos ambulantes deben cubrir una cuota mensual de \$250 pesos por el uso del espacio. Este modelo de autogestión evidencia tanto la vitalidad cultural del municipio como la ausencia de mecanismos institucionales de apoyo al arte y la economía popular. En cuanto a la percepción de seguridad, los habitantes señalan que Puerto Morelos mantiene un ambiente pacífico. No hay registros de extorsiones por parte del crimen organizado hacia los comercios, lo cual resulta atípico en el contexto regional. La vigilancia se ha intensificado en el puerto para evitar conflictos entre pescadores y turistas, especialmente durante las tardes.

No obstante, esta imagen positiva contrasta profundamente con las condiciones de vida en “la colonia”. Allí, la infraestructura urbana es escasa, las calles carecen de pavimentación y las viviendas muestran signos visibles de precariedad. Solo existe un

supermercado de cadena, una gasolinera y ningún centro comercial ni espacios de recreación formal. En materia educativa, la oferta es limitada y deficiente: dos primarias públicas, una secundaria y un jardín de niños privado en condiciones cuestionables. Durante la pandemia, muchas familias optaron por retirar a sus hijos del sistema escolar ante la falta de recursos tecnológicos y la baja calidad educativa.

Los salarios en el municipio oscilan entre los \$6,000 y \$7,000 pesos mensuales, siendo más bajos en el sector pesquero (entre \$250 y \$300 pesos diarios). La mayoría de la población activa labora en pequeños comercios, sin acceso a empleos formales o con prestaciones. A pesar del impacto económico del turismo, los beneficios no se redistribuyen equitativamente, lo que perpetúa un estado de pobreza estructural en la zona habitacional.

En síntesis, Puerto Morelos refleja de forma muy clara los contrastes del modelo turístico mexicano: mientras se impulsa una imagen de destino sustentable y alternativo, las condiciones de vida de la población local permanecen marcadas por la precariedad y la exclusión. La tensión entre lo comunitario y lo corporativo, entre la sostenibilidad discursiva y la desigualdad práctica, pone en evidencia la necesidad de revisar críticamente las políticas de desarrollo turístico que, en teoría, deberían mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras.

5.1.3 Playa del Carmen

La observación en Playa del Carmen se concentró en la Quinta Avenida y sus alrededores inmediatos, extendiéndose también al centro urbano de la ciudad. Desde el primer recorrido fue evidente que este destino turístico opera bajo una lógica de segmentación territorial muy marcada entre lo turístico y lo habitacional. Playa del Carmen, considerado el corazón de la Riviera Maya, exhibe el modelo de desarrollo turístico más intensivo y consolidado de la región, aunque también uno de los más desiguales en términos sociales y urbanos.

La Quinta Avenida es una calle peatonal que concentra la mayor densidad turística de la ciudad. Durante las mañanas permanece prácticamente vacía hasta cerca del mediodía, momento en el que comienza a activarse: entre las 12:00 y las

14:00 horas es notorio el ingreso de trabajadores uniformados que laboran en comercios, bares y restaurantes, seguido por la llegada masiva de turistas nacionales y extranjeros que transitan por la calle hasta altas horas de la madrugada. Esta rutina diaria se pudo verificar a lo largo de varios días de observación, identificando un patrón cíclico que estructura el ritmo de vida en esta zona.

Una de las diferencias más notorias entre turistas y locales es su forma de ocupar el espacio. Los turistas extranjeros, muchos de ellos con perfil “mochilero”, visten con ropa de playa, caminan sin prisa y se detienen constantemente en tiendas de artesanías o *souvenirs*. En contraste, los locales que transitan por la zona lo hacen con rapidez, con vestimenta civil adaptada al clima y con una clara intención funcional, ya sea laboral o de paso. A nivel económico, la mayoría de los productos y servicios en la Quinta Avenida están etiquetados en dólares americanos, lo cual representa una exclusión directa para el consumo local. Los propios residentes señalan que esta zona es “precio para turistas” y que rara vez consumen allí.

En cada comercio se pudo observar una figura recurrente: promotores colocados en las entradas que invitan a los transeúntes a ingresar. En entrevistas informales con algunos de ellos, revelaron que trabajan exclusivamente por comisión, que ronda entre el 3% y 4% del consumo logrado, y que esta actividad sólo les resulta rentable en temporada alta. La mayoría de estos trabajadores tiene entre 20 y 33 años, lo cual responde a una lógica estética y de marketing impuesta por los dueños: se busca que los empleados “reflejen” la juventud del visitante promedio. Resulta llamativo que, en varias ofertas de trabajo visibles en carteles, se limite la edad de los aspirantes a 35 años, incluso para actividades que no requieren experiencia ni formación especializada.

Los empleos mejor remunerados, según comentaron algunos trabajadores entrevistados, son los relacionados con la hotelería: botones, meseros y mucamas, especialmente en temporada alta, cuando las propinas pueden superar los \$30,000 pesos mensuales. Sin embargo, esto convive con largas jornadas laborales y una ausencia casi total de condiciones laborales dignas. Otros empleos bien pagados se encuentran en tiendas de marcas de lujo, donde las comisiones elevadas y el volumen de ventas son clave, aunque a costa de jornadas extenuantes.

Un ejercicio de seguimiento etnográfico a vendedores de frituras, nieves y raspados permitió evidenciar cómo el precio de los productos cambia según la ubicación. En plena Quinta Avenida, el mismo producto se ofrece hasta \$15 pesos más caro que en un parque público cercano, frecuentado por locales. Esto demuestra que el espacio turístico no sólo modifica la lógica económica, sino que impone un sistema de precios paralelo, sostenido por la presencia del turista extranjero.

A pesar del discurso oficial de “turismo cultural”, en la Quinta Avenida predomina un entretenimiento genérico y comercial: malabaristas, shows con fuego, payasos, y algunos espectáculos de danza azteca o regional, que más que un vínculo cultural, parecen contruidos para el consumo rápido del turista. La presencia de basura, colillas y residuos por la noche contrasta con la limpieza matutina, indicando una gestión superficial del espacio urbano.

En la playa, el panorama no mejora. Se observó una notoria acumulación de sargazo, agua turbia y una sensación generalizada de descuido. Varios turistas se mostraban incómodos o decepcionados, sin llegar a hacer uso pleno del mar. El centro urbano de Playa del Carmen, apenas a unas cuadras de distancia, ofrece una imagen completamente distinta. Las calles están mal iluminadas, hay bolsas de basura acumuladas, y el ambiente general transmite descuido y precariedad. La inseguridad se percibe más presente y hay un sentimiento generalizado de hastío entre los trabajadores de la zona. Los parquímetros están presentes incluso en áreas periféricas, y se aplican con rigor: mientras personas en estado de ebriedad transitan sin intervención policial, a quienes no pagan el parquímetro se les inmoviliza el vehículo, generando multas costosas y esperas de hasta 24 horas.

En cuanto a la presencia del Estado, la Quinta Avenida está fuertemente vigilada por policías y fiscales, no tanto para proteger al turista, sino para perseguir a los vendedores ambulantes. Durante las observaciones se entablaron conversaciones con algunos de estos vendedores, quienes revelaron que constantemente deben esquivar a los fiscales. En caso de ser detenidos, pueden ser encarcelados y su mercancía confiscada. El costo de la fianza es alto (\$5,000 MXN) y en muchos casos, la pérdida de mercancía representa un golpe económico severo. Por esta razón, varios

optan por “rentar” un metro cuadrado dentro de una tienda formal en la avenida, pagando hasta \$6,000 mensuales por un espacio minúsculo.

En las entrevistas informales, surgieron denuncias preocupantes sobre la presencia de drogas, trata de personas y extorsión en la zona turística. Según los vendedores, todo esto se conoce y se permite con la complicidad de ciertas autoridades. Afirman que, en Playa del Carmen, el problema no es el crimen organizado sino la propia policía, y que todos los comercios —desde los más grandes hasta los más pequeños— están obligados a pagar cuotas mensuales al crimen organizado, las cuales varían sin previo aviso.

Además, el turismo masivo ha generado un entorno artificial, donde la cultura local es reducida a un decorado exótico para el visitante, mientras que los conflictos estructurales —como la corrupción, la inseguridad y el deterioro ambiental— son invisibilizados o disfrazados en nombre del desarrollo. Playa del Carmen es, en este sentido, un caso paradigmático del turismo como fenómeno que transforma no sólo el espacio físico, sino también las dinámicas sociales, la percepción del territorio y las relaciones entre sus habitantes. Este caso refleja claramente los contrastes del turismo como modelo de desarrollo: mientras en la superficie se ofrece una imagen de modernidad, juventud y dinamismo, en las capas más profundas se revela un sistema desigual, de exclusión, explotación y violencia estructural. Playa del Carmen muestra una economía profundamente dependiente del turismo, pero que al mismo tiempo precariza a quienes lo sostienen.

5.1.4 Cozumel

El principal atractivo de Cozumel es el arrecife mesoamericano, el segundo más grande del mundo después del de Australia. Por esta razón, la oferta turística está centrada en actividades acuáticas como el buceo y el snorkel, promovidas por operadores turísticos que ofrecen paquetes que oscilan entre los \$900 y \$1,500 pesos por recorridos de 4 a 5 horas, ya sea en lancha o catamarán. No obstante, varios habitantes señalaron que dichas actividades pueden realizarse sin necesidad de tours y con acceso libre a las playas, siempre y cuando se conozca el territorio.

La isla se divide funcionalmente a través de la Avenida Lázaro Cárdenas, que separa las zonas de interés turístico (hacia la costa) de las zonas residenciales populares (al interior). Hacia el mar, se encuentran clubes de playa, accesos al arrecife y zonas donde operan las principales agencias turísticas. Hacia el otro lado, se encuentran viviendas, pequeños comercios y los servicios básicos que sostienen la vida local, aunque con múltiples carencias estructurales.

El centro urbano, ubicado frente al muelle del ferry, concentra comercios de artesanías, restaurantes y servicios turísticos. Este espacio constituye el núcleo tradicional de interacción económica entre locales y turistas. Sin embargo, su dinamismo ha disminuido desde la apertura de la plaza comercial Puerto Maya, un centro de consumo exclusivo, instalado junto al muelle internacional de cruceros.

Puerto Maya fue desarrollada mediante inversión extranjera y actualmente opera como un espacio cerrado, donde las grandes navieras dirigen a sus pasajeros inmediatamente tras el desembarco, evitando que circulen por el resto de la isla. Este fenómeno ha generado fuerte controversia entre los habitantes locales, quienes denuncian que los flujos económicos derivados del turismo se están concentrando en manos de corporaciones extranjeras, dejando al margen al comercio tradicional.

Testimonios de locatarios indican que, antes de la existencia de Puerto Maya, los cruceristas recorrían el centro de Cozumel y consumían productos y servicios de la comunidad, lo cual beneficiaba directamente a familias locales. En la actualidad, el modelo de enclave comercial (crucero–Puerto Maya–reembarque) ha desincentivado el contacto entre turistas y residentes, erosionando el tejido económico local. Peor aún, se reportó que cada naviera busca construir su propio muelle privado, lo cual profundiza el acaparamiento del litoral y la marginación de actores locales.

Habitantes entrevistados expresaron su hartazgo ante la continua cesión del territorio a la inversión extranjera, y denunciaron una supuesta relación de “compensación económica” entre empresarios y autoridades gubernamentales. Afirman que el gobierno facilita contratos y permisos sin considerar el impacto social o ambiental, y que, lejos de proteger a la comunidad, favorece el despojo progresivo de los espacios públicos y del beneficio económico.

En contraste con la imagen paradisíaca que proyecta Cozumel, las zonas fuera del circuito turístico evidencian graves rezagos en infraestructura y desarrollo social. La mayoría de las viviendas se encuentran deterioradas, no existen zonas residenciales planificadas y los servicios básicos como el agua son deficientes y costosos. Uno de los problemas más graves es el sistema de drenaje: con frecuencia las tuberías colapsan y el gobierno debe excavar para repararlas, dejando sin agua a muchas viviendas por semanas.

Durante el trabajo de campo se reportaron casos de familias que llevaban más de dos meses sin agua corriente, y que debían comprar pipas con un costo de hasta \$800 pesos, cantidad considerable si se considera el ingreso promedio local. Además, los altos costos del agua han obligado a muchas familias a racionar su uso o a depender de fuentes alternativas de baja calidad.

La vida cotidiana se describe como “tranquila pero estancada”. Varios testimonios refieren que Cozumel es como “vivir en vacaciones permanentes”, pero con limitado acceso a oportunidades de mejora socioeconómica. Es común observar a personas trabajando en sandalias, y la informalidad laboral es amplia. Existen **pocos** empleos estables y bien remunerados, y los jóvenes dependen en gran medida de programas de becas gubernamentales, aun sin estudiar ni trabajar. Algunos reconocen que, si estas becas desaparecen, fácilmente podrían emplearse como meseros o lancheros, aunque sin mayores expectativas de desarrollo profesional.

A pesar de contar con más de 20 escuelas de nivel básico y medio, la isla no dispone de instituciones de educación superior, lo que obliga a muchos jóvenes a migrar a Playa del Carmen si desean continuar sus estudios. Quienes trabajan fuera de Cozumel deben trasladarse diariamente al continente mediante ferry, que ofrece descuentos mensuales para residentes. Esta situación genera una dependencia constante de Playa del Carmen, tanto en términos educativos como laborales.

No obstante, muchos habitantes optan por permanecer en la isla debido a su ambiente de tranquilidad, bajo nivel de violencia y estilo de vida relajado, en comparación con el bullicio y la saturación turística del continente. Aunque en general Cozumel se percibe como un espacio seguro para los habitantes —incluso durante las noches—, las zonas periféricas presentan mayores riesgos, asociados a la

marginación y falta de vigilancia. En fechas recientes, ha trascendido la participación de Cozumel en redes de trata y tráfico infantil, vinculadas también con Playa del Carmen y Cancún. Esta problemática ha sido denunciada en medios locales, y algunos habitantes señalan que la renta de propiedades por plataformas como Airbnb ha sido utilizada para fines ilícitos, bajo el amparo de la aparente discreción que ofrece la isla.

Los delitos ocurren “a plena luz del día”, según comentan, y las autoridades no actúan pese a conocer su existencia, lo que genera desconfianza hacia las instituciones de seguridad pública. Cozumel es una zona protegida por la SEMARNAT debido a su frágil ecosistema marino. Los guías turísticos suelen advertir a los visitantes que no deben utilizar bloqueadores solares, con el fin de evitar la contaminación de los arrecifes. Sin embargo, los residentes han advertido que la cantidad de especies marinas ha disminuido visiblemente a pie de playa, mientras que la transparencia del agua se ha deteriorado por el exceso de cruceros.

Varios lancheros manifestaron que, además del daño por actividades turísticas, la deficiencia en el saneamiento ha incrementado la presencia de residuos sanitarios en el mar, contaminando el manto acuífero. Esta situación amenaza no solo la biodiversidad local, sino también la viabilidad del turismo de naturaleza que constituye el principal ingreso económico de la isla.

5.1.5 Puerto Aventuras

Puerto Aventuras se presenta como un enclave exclusivo, donde la inversión extranjera domina prácticamente todos los aspectos del desarrollo económico y social. La estricta restricción de acceso a personas no vinculadas a actividades hoteleras o náuticas evidencia un modelo de turismo altamente segmentado y excluyente, que privilegia a visitantes y residentes extranjeros en detrimento de la población local y nacional. El predominio de extranjeros —estadounidenses y europeos— como principales habitantes y turistas revela una profunda dependencia de capital externo, lo que genera una economía cerrada que limita la circulación del dinero dentro de la comunidad local. Los precios elevados, tanto en alimentos como en servicios, actúan como barreras para el turismo nacional, evidenciando un mercado orientado

exclusivamente a un sector privilegiado. Esto crea una dualidad marcada entre la opulencia dentro del complejo y la austeridad extrema en el poblado anexo, donde la vida cotidiana es precaria y las oportunidades escasas.

El hecho de que la mayoría de los empleos disponibles no superen salarios bajos, y que las propinas se conviertan en una fuente significativa de ingresos, refleja la precarización laboral que subyace bajo esta apariencia de lujo. La ausencia de opciones de entretenimiento o espacios comunitarios dentro del complejo contribuye a un aislamiento social que hace aún más evidente la falta de integración entre residentes y trabajadores.

La seguridad privada y la vigilancia constante, aunque garanticen un entorno “seguro” para los turistas, también evidencian una privatización de los espacios públicos y una segregación que podría esconder la falta de atención y presencia real de las autoridades públicas en el lugar. La escasa incidencia del crimen organizado dentro del complejo parece estar más ligada a estas características exclusivas y al perfil socioeconómico de sus visitantes que a una verdadera erradicación de la violencia, lo cual podría cambiar si la exclusividad se diluye.

El abandono institucional hacia el poblado es otro reflejo de la desigualdad. Mientras la inversión se concentra en la infraestructura para el turismo de lujo, las necesidades básicas como educación, agua potable y drenaje quedan relegadas. La precariedad educativa y la baja motivación para el estudio indican un círculo vicioso: la oferta laboral no demanda especialización, por lo que la población no se siente incentivada a buscar una mejor formación, perpetuando así la falta de desarrollo humano integral.

Finalmente, el modelo de desarrollo turístico de Puerto Aventuras pareciera replicar una lógica extractivista: la comunidad local se convierte en un mero soporte para la operación del complejo, mientras que los beneficios económicos se concentran en manos extranjeras. La expansión incontrolada de complejos hoteleros y residenciales, promovida sin barreras por el gobierno municipal, apunta a un desarrollo desequilibrado que pone en riesgo la sustentabilidad social y ambiental del territorio.

En conclusión, Puerto Aventuras es un claro ejemplo de cómo el turismo de élite puede generar crecimiento económico, pero también profundizar las brechas sociales

y económicas, provocar exclusión y limitar el bienestar y desarrollo de las comunidades locales. La falta de políticas públicas integrales y un enfoque que priorice la equidad social y la sustentabilidad ambiental condenan al poblado a la marginalidad, mientras que la élite extranjera disfruta de un paraíso aislado y ajeno a las problemáticas regionales. Inclusive, este panorama permite rectificar la contextualización del problema de la presente, relacionado a los estragos ocasionados por la orientación hacia el turismo de élite en la región.

5.1.6 Tulum

Tulum es reconocido dentro de la Riviera Maya por su relevancia histórica y arqueológica, albergando uno de los sitios más emblemáticos de la cultura maya, representado en el Parque Nacional de Tulum. Este espacio protegido por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) mantiene en buen estado las ruinas y el entorno natural, lo que permite la conservación de especies endémicas como diversas iguanas que habitan libremente el parque. La regulación estricta en cuanto al acceso, cuidado y control ambiental refleja una intención formal de preservar el patrimonio histórico y ecológico, con cuotas de recuperación que, en teoría, se destinan al mantenimiento de las instalaciones.

Sin embargo, la conservación patrimonial contrasta con las dinámicas turísticas contemporáneas que han moldeado la imagen de Tulum en los últimos años. La proliferación de cenotes, gestionados principalmente por cooperativas locales, muestra una estructura comunitaria orientada a la protección del medio natural, aunque estos recursos también están sujetos a regulaciones estrictas para evitar su contaminación. En este sentido, la interacción del turismo con el entorno natural parece en principio responsable, pero no se puede soslayar la creciente presión que representa la afluencia masiva de visitantes en estas áreas frágiles.

La zona costera de Tulum ha sufrido un proceso de privatización intensiva, donde la mayoría de las playas están controladas por hoteles boutique y restaurantes de lujo, restringiendo el acceso público y elevando los precios a niveles inalcanzables para la mayoría de los turistas nacionales y locales. Esta exclusividad contribuye a la

fragmentación social y económica del destino, evidenciando una división clara entre el turismo de alto poder adquisitivo y la población local. Paralelamente, Tulum se ha posicionado como un destino predilecto para un tipo específico de turismo joven, enfocado en la vida nocturna, fiestas privadas y actividades de esoterismo y bienestar, consolidando una imagen que combina misticismo con hedonismo.

No obstante, esta imagen turística “alternativa” ha generado consecuencias sociales preocupantes. Los testimonios de habitantes revelan una crisis de seguridad y violencia vinculada al narcotráfico, la trata de personas y el consumo desmedido de sustancias. Las fiestas clandestinas, conocidas como “tuluminati”, han sido señaladas como escenarios donde se perpetúan redes de explotación y violencia de género, además de ser caldo de cultivo para el consumo y tráfico de drogas. La inacción o complicidad de las autoridades ante estas problemáticas agrava la percepción de impunidad y desprotección, profundizando la desconfianza ciudadana hacia las instituciones encargadas de la seguridad.

En cuanto a la vida cotidiana de los habitantes, Tulum exhibe un marcado contraste entre el desarrollo turístico y la precariedad social. La carencia de infraestructura básica, como un sistema eficiente de agua potable, obliga a los residentes a depender de pipas cuyo suministro es priorizado para la zona hotelera, generando una escasez recurrente en las viviendas particulares. Este déficit afecta gravemente la calidad de vida, especialmente en una región que, paradójicamente, se proyecta como un destino de lujo. La situación económica local es igualmente precaria: los salarios en el sector turismo oscilan entre los 5,000 y 6,000 pesos mensuales, mientras que el costo de vida es elevado, incluyendo rentas que superan los 20,000 pesos para viviendas pequeñas, lo que obliga a compartir espacios y precariza las condiciones habitacionales.

La composición demográfica refleja además un fenómeno de migración constante, con un alto porcentaje de población no originaria que llega atraída por las oportunidades laborales en turismo. Esta dinámica contribuye a la fragmentación social y a la pérdida de identidad comunitaria, donde la educación formal resulta relegada ante la abundancia de empleos informales que no requieren formación específica. La

falta de interés o acceso a educación superior refuerza un círculo vicioso de dependencia económica y baja movilidad social.

En suma, Tulum se presenta como un destino en tensión entre su valioso patrimonio cultural y natural y las problemáticas sociales, económicas y de seguridad que emergen de su acelerado proceso de turistificación y urbanización. La coexistencia entre la imagen paradisiaca para turistas internacionales y la precariedad de su población local evidencia la necesidad de políticas públicas que atiendan de manera integral la sostenibilidad social, ambiental y económica del lugar, superando la visión limitada de un desarrollo exclusivamente basado en la explotación turística.

5.1.7 Punta Allen

Punta Allen, ubicado en el corazón de la Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an, representa el último bastión de la Riviera Maya donde el desarrollo turístico masivo aún no ha logrado imponerse. La entrada a esta área natural protegida implica el pago de una cuota de 300 pesos mexicanos, presuntamente destinada a la conservación ambiental, y un registro obligatorio que busca controlar el flujo de visitantes. Sin embargo, el difícil acceso —con un trayecto de terracería de hasta tres horas y media en vehículo común— ya marca un primer filtro para el turismo masivo.

La comunidad, con poco más de mil habitantes, mantiene una estructura social y económica basada principalmente en la pesca, actividad que contrasta con el modelo de turismo intensivo presente en otros puntos de la Riviera Maya. El turismo aquí es claramente ecológico y local, con pocos hospedajes tipo posada, y visitantes que llegan principalmente para disfrutar de playas vírgenes y actividades de snorkel en un entorno que aún conserva la pureza de sus ecosistemas marinos.

No obstante, la aparente tranquilidad de Punta Allen contrasta con serias problemáticas sociales y de infraestructura. La comunidad, aunque orgullosa de su identidad local y de mantener el patrimonio natural, sufre de un abandono estatal evidente. La basura acumulada en las calles y la presencia de aguas estancadas denotan fallas en los servicios públicos. La deficiente atención médica, brindada por un Instituto Mexicano del Seguro Social con instalaciones precarias y medicamentos

próximos a caducar, refleja la marginación sanitaria. La infraestructura básica como electricidad, señal de telefonía e internet es intermitente y deficiente, mientras que el abastecimiento de agua es tan precario que algunas familias deben recurrir a acarrearla desde el mar, lo cual es insostenible y riesgoso para la salud.

La comunidad percibe este abandono como un castigo implícito por su condición de área natural protegida. Los reclamos reiterados a las autoridades son desoídos, y se les justifica que las restricciones ambientales limitan las oportunidades de desarrollo. Esta posición del gobierno perpetúa un ciclo de pobreza estructural, donde el derecho básico a servicios públicos dignos y salud es relegado frente a la prioridad de conservar el patrimonio natural, sin ofrecer alternativas reales de bienestar para sus habitantes.

Socialmente, la vida en Punta Allen refleja un paisaje dual: por un lado, una comunidad que disfruta de un entorno natural privilegiado; por otro, una realidad donde las opciones de esparcimiento y desarrollo son casi nulas, relegando a muchos a una existencia pasiva y limitada, simbolizada en la omnipresencia de hamacas y el consumo habitual de bebidas alcohólicas. Este estilo de vida, aunque valorado por sus habitantes como un “paraíso”, evidencia también una falta de oportunidades y estímulos que fomenten un desarrollo social más integral.

Finalmente, el contexto ambiental no es ajeno a las presiones externas. La invasión de construcciones hoteleras que avanza sin control ha devastado zonas de mangle y hábitats esenciales, afectando la biodiversidad y poniendo en riesgo el equilibrio ecológico. Aunque la cuota turística genera una derrama económica significativa a nivel regional, los beneficios no llegan de manera equitativa a comunidades como Punta Allen, que enfrentan simultáneamente la depredación ambiental y el olvido institucional.

El análisis integral de las observaciones realizadas en la región revela un patrón consistente: el turismo, a pesar de ser la principal fuente de ingresos y derrama económica en la Riviera Maya y Cancún, parece no haber logrado generar un desarrollo regional sostenible ni equitativo.

En Playa del Carmen y Puerto Aventuras, se evidencia un modelo turístico fuertemente segmentado y excluyente. Puerto Aventuras, con su enfoque residencial de lujo y exclusividad para turistas extranjeros, representa un enclave cerrado que genera una importante derrama económica, pero cuyos beneficios no se traducen en bienestar social para la población local. La comunidad local vive en condiciones precarias, con bajos salarios, carencias en servicios públicos, escasa oferta cultural y un acceso restringido a los espacios turísticos que dominan extranjeros. Esta segregación socioespacial profundiza las desigualdades y limita el desarrollo local integral. Playa del Carmen, como núcleo turístico de mayor crecimiento y diversidad, muestra también fuertes tensiones entre el turismo masivo y la calidad de vida de sus habitantes, con un impacto ambiental creciente y presión sobre infraestructura y servicios públicos.

En Cancún y Puerto Morelos, aunque la infraestructura turística está más consolidada, persisten las desigualdades sociales y laborales, reflejadas en bajos salarios, falta de prestaciones para los trabajadores y servicios insuficientes para la población local. La dualidad entre la prosperidad turística y la marginación social evidencia un desarrollo fragmentado que no logra integrar ni beneficiar a la mayoría de sus habitantes.

Tulum representa un caso paradigmático de turismo no regulado que, si bien ha atraído inversión y turismo internacional, ha ocasionado una profunda degradación ambiental, social y cultural. La sobreexplotación turística, la violencia ligada al narcotráfico, la precariedad en servicios públicos y la exclusión de la población local de los beneficios económicos señalan que el modelo actual pone en riesgo la sustentabilidad y la cohesión social del destino.

Finalmente, Punta Allen, como comunidad dentro de una reserva natural protegida, evidencia la marginación y el abandono institucional, con condiciones de vida precarias, deficiencias en servicios básicos y resistencia a un turismo masivo que

pone en riesgo su entorno natural. Este contraste extremo con los destinos turísticos más desarrollados muestra la profunda desigualdad territorial en la región.

En conjunto, estas observaciones confirman que el turismo en la Riviera Maya y Cancún funciona bajo un modelo extractivo, segmentado y excluyente, donde los beneficios económicos no se traducen en desarrollo sostenible ni equitativo para la región. La ausencia de políticas integrales que armonicen la conservación ambiental, el bienestar social y la justicia económica es una barrera crítica para alcanzar un desarrollo regional genuinamente sostenible, inclusivo y responsable.

5.2 Resultados técnica cuantitativa: Cuestionario

En este apartado se muestran los resultados de la aplicación de la encuesta en Riviera Maya y Cancún durante el mes de julio del 2023. Las gráficas se muestran por cada una de las dimensiones del desarrollo regional que fueron objeto de medición en esta investigación y en el orden de los ítems presentados en la encuesta final.

Las respuestas de la encuesta fueron codificadas al programa SPSS, a los resultados se les aplicó la prueba de fiabilidad de Cronbach para asegurar la validez y consistencia del instrumento, se obtuvo un **coeficiente de 0.90**, retomando la teoría mencionada la estrategia metodológica, dicho coeficiente refleja una buena consistencia y fiabilidad; es decir, que las preguntas seleccionadas para medir cada dimensión son las adecuadas por lo que no es necesario ni justificable la eliminación de algún ítem del instrumento y se procede a realizar pruebas adicionales para los fines de la investigación establecidos.

Dando seguimiento a lo mencionado en el apartado de viabilidad estadística, se calculó el coeficiente de determinación y correlación de Pearson a los datos de las encuestas para evaluar la correlación entre las variables y sus dimensiones, así como la dirección entre éstas y poder aprobar o refutar la hipótesis de investigación. Para reflejar la correlación global del modelo se aplicó un análisis de correlación múltiple incluyendo todas las dimensiones de la variable independiente, lo cual indica qué tanto las dimensiones del sector turístico explican el desarrollo en Riviera Maya y Cancún.

Tabla 20. Análisis de coeficiente de determinación

Modelo	R	R ²	R ² ajustado	Error estándar
Dimensiones globales (5) N= 420	0.88	0.774	0.716	0.25

Fuente: Elaboración propia en SPSS con base en Field, 2013.

Siguiendo a Field (2013), dónde:

R = refleja la correlación múltiple entre el sector turístico (variable independiente) y el desarrollo regional variable dependiente. El valor de 0.88 indica que existe una relación fuerte entre las variables mencionadas.

R^2 = entendido como el coeficiente de determinación, que representa el porcentaje de la variación en la variable dependiente explicada por la independiente; en este caso es 0.774, lo que significa que el 77.4% del desarrollo regional es explicado por las dimensiones mencionadas del sector turístico, el 22.6% restante se debe a factores no incluidos en esta investigación.

R^2 ajustado= representa una versión ajustada de R^2 que considera el número de variables independientes (en este caso el sector turístico) y el tamaño de la muestra (420 encuestas), dicho valor se muestra muy similar al de R^2 lo que significa que las variables incluidas son relevantes y no refleja que haya un exceso de variables incluidas en el modelo.

Error estándar = el error obtenido de 0.25 indica un buen ajuste del modelo

Por otra parte, se realizó un análisis de correlaciones de acuerdo a las dimensiones estudiadas para cada variable donde, siguiendo a Cohen (1988) y Field (2013):

1. Fuerza de la relación (r):
 - 0.00 - 0.19: Relación muy débil o inexistente.
 - 0.20 - 0.39: Relación débil.
 - 0.40 - 0.59: Relación moderada.
 - 0.60 - 0.79: Relación fuerte.
 - 0.80 - 1.00: Relación muy fuerte.

Lo mismo aplica para valores negativos (relación inversa).

2. Significancia (p):

$p < 0.05$: La relación es estadísticamente significativa (válida).

$p > 0.05$: La relación no es significativa (puede ser azar).

3. Dirección de la relación (signo de r):

Positivo (+): ambas variables aumentan juntas

Negativo (-): una variable aumenta mientras la otra disminuye

En la siguiente tabla se muestra su nivel y dirección de correlación, así como su representatividad en el modelo lo cual permite aprobar la hipótesis general y específicas.

Tabla 21. Análisis de Correlación de Pearson

	Económica (ind.)	Social (ind.)	Cultural (ind.)	Política (ind.)	Ambiental (ind.)
Económica (dep.)	$r = 0.75$ $p < 0.05$	$r = 0.17$ $p > 0.05$	$r = 0.10$ $p > 0.05$	$r = 0.86$ $p < 0.05$	$r = -0.69$ $p < 0.05$
Social (dep.)	$r = 0.17$ $p > 0.05$	$r = 0.20$ $p > 0.05$	$r = 0.08$ $p > 0.05$	$r = 0.64$ $p < 0.05$	$r = -0.55$ $p < 0.05$
Cultural (dep.)	$r = 0.10$ $p > 0.05$	$r = 0.08$ $p > 0.05$	$r = 0.12$ $p > 0.05$	$r = 0.66$ $p < 0.05$	$r = -0.51$ $p < 0.05$
Política (dep.)	$r = 0.86$ $p < 0.05$	$r = 0.64$ $p < 0.05$	$r = 0.66$ $p < 0.05$	$r = 0.81$ $p < 0.05$	$r = -0.40$ $p < 0.05$
Ambiental (dep.)	$r = -0.69$ $p < 0.05$	$r = -0.55$ $p < 0.05$	$r = -0.51$ $p < 0.05$	$r = -0.40$ $p < 0.05$	$r = -0.75$ $p < 0.05$

* N= 420 en todos los casos, **ítems registrados 61, ***escala Likert 5 niveles

Fuente: Elaboración propia en SPSS.

- Económica (dep.) $r = 0.75$, $p < 0.05$: explica que el sector turístico tiene una relación positiva y significativa con la dimensión económica del desarrollo en Riviera Maya y Cancún, lo cual apoya a la primera hipótesis específica de la presente investigación que sugiere que el sector turístico ha contribuido de manera positiva en la dimensión económica del desarrollo de Riviera Maya y Cancún

- Social (dep.) $r = 0.20$, $p > 0.05$: indica que la relación entre el sector turístico en la dimensión social es baja y no significativa, apoyando la segunda hipótesis específica la cual sugiere que el sector turístico no ha incidido en el desarrollo de Riviera Maya y Cancún
- Cultural (dep.) $r = 0.12$, $p > 0.05$: refleja una correlación débil y no significativa, lo cual respalda la tercera hipótesis específica la cual sugiere que el sector turístico no ha propiciado un fomento cultural en el desarrollo de Riviera Maya y Cancún
- Política (dep.) $r = 0.81$, $p < 0.05$: indica una correlación positiva y significativa, lo cual apoya la cuarta hipótesis específica que sugiere que el sector turístico se ha visto favorecido por las políticas aplicadas en la región.
- Ambiental (dep.) $r = -0.75$, $p < 0.05$: existe una relación negativa y significativa, lo cual respalda la afirmación de que el sector turístico ha tenido un impacto negativo en Riviera Maya y Cancún.

Las correlaciones presentadas apoyan las hipótesis supuestas en esta investigación, en el siguiente apartado se incluye un análisis más profundo a través de un análisis de frecuencias obtenido de las respuestas a cada ítem del cuestionario.

5.2.1 Impacto del Sector Turístico en el Desarrollo de la Riviera Maya y Cancún en la dimensión económica

En este apartado se permite esclarecer la situación respecto a la dimensión económica del desarrollo que se estudia en la presente investigación, dejando entre ver la alta dependencia que se tiene respecto el ingreso económico en la región proveniente del turismo (ver anexo 3). En esta tesitura, los resultados muestran otra alta dependencia hacia el empleo que genera el turismo en la región, pues es la principal fuente laboral que se tiene. Fuera de la industria turística (sector de servicios) el resto de los empleos de la región recaen en la administración pública, educación (privada y pública) y el sector primario (principalmente actividades como la pesca y un poco de agricultura).

Si bien es cierto la actividad turística genera diversos tipos de empleo tanto de mano de obra no calificada y mano de obra calificada, lo que hace que el empleo turístico sea más flexible para la población, el problema recae en que el turismo también tiende a ser muy volátil a lo largo de un mismo año y está sujeto (en el caso del turismo de sol y playa) a condiciones meteorológicas y la estacionalidad de las vacaciones de las personas por lo que durante el descanso de primavera, verano y las fechas decembrinas habrá una mayor oferta de empleo así como derrama económica (principalmente para las propinas) mientras que el resto del año la fuerza laboral se atiene a los sueldos bajos que les ofrecen en las distintas empresas.

Por otra parte, únicamente el 5% de los encuestados expresó tener una posibilidad muy alta de conseguir un mejor empleo dentro de los próximos 5 años en contraste con el 35% que expresaron tener una oportunidad muy baja de poder lograrlo; esta situación se debe a que en el sector turístico los puestos de mayor jerarquía y aquellos que ofrecen un sueldo más competitivo están destinados a la mano de obra calificada, misma que tiene un porcentaje menor al 10% en la región de Riviera Maya y Cancún, además, cabe resaltar que la mayoría de estos puestos están ocupados por personas que forman parte del fenómeno de migración de la región, donde se han visto beneficiados en mayor cantidad las personas provenientes de ciudades como Querétaro, Campeche, Estado de México, Morelia, etc. que las mismas personas originarias de la región.

Tabla 22. Análisis de frecuencias para la dimensión económica

DIMENSIÓN ECONÓMICA	Respuestas únicas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
1. ¿Considera que más del 50% del ingreso económico de los habitantes de su localidad depende del turismo?	4	135	32%	0.32142857
	5	261	62%	0.94285714
	3	21	5%	0.99285714
	2	3	1%	1
2. ¿Considera que más del 50% del empleo de su localidad depende del turismo?	1	12	3%	0.02857143
	4	105	25%	0.27857143
	3	26	6%	0.34047619
	5	246	59%	0.92619048
	2	31	7%	1
	3	47	11%	0.11190476

3. ¿Considera que el turismo ha generado más empleos que cualquier otro sector económico en su localidad?	4	62	15%	0.25952381
	5	302	72%	0.97857143
	1	9	2%	1
4. ¿Considera que su trabajo depende de la demanda turística (temporada alta y baja de turistas)?	4	183	44%	0.43571429
	5	80	19%	0.62619048
	2	63	15%	0.77619048
	3	94	22%	1
5. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con su trabajo?	3	121	29%	0.28809524
	4	146	35%	0.63571429
	5	61	15%	0.78095238
	2	77	18%	0.96428571
	1	15	4%	1
6. ¿Considera que necesita más de un trabajo para mejorar su calidad de vida?	5	133	32%	0.31666667
	4	146	35%	0.66428571
	3	110	26%	0.92619048
	2	20	5%	0.97380952
	1	11	3%	1
7. ¿El sueldo que recibe por su jornada laboral puede mejorar en los próximos 5 años?	3	153	36%	0.36428571
	4	86	20%	0.56904762
	2	138	33%	0.89761905
	1	18	4%	0.94047619
	5	25	6%	1
8. ¿El sueldo que recibe por su jornada laboral permite satisfacer sus necesidades satisfactoriamente?	3	420	100%	1
9. ¿Qué probabilidad considera que tiene de conseguir un mejor empleo?	1	43	10%	0.10238095
	3	146	35%	0.45
	4	77	18%	0.63333333
	2	132	31%	0.94761905
	5	22	5%	1
10. ¿Con qué frecuencia su sueldo se destina únicamente para pago de renta o hipoteca, alimentos, transporte y servicios?	5	208	50%	0.4952381
	4	140	33%	0.82857143
	3	67	16%	0.98809524
	2	5	1%	1
11. ¿Con qué frecuencia su sueldo le permite ahorrar?	1	112	27%	0.26666667
	2	130	31%	0.57619048
	3	109	26%	0.83571429
	4	52	12%	0.95952381
	5	17	4%	1

Fuente: Elaboración propia.

En la mayoría de las situaciones el obtener un mejor empleo es cambiarse a uno que esté más cerca por lo que le permite el empleado acortar distancia ahorrando tiempo y dinero en traslados y si acaso un aumento no mayor al 10% en el sueldo. Además, escalar en una misma empresa resulta difícil cuando se llegan a interponer barreras como el título universitario.

Tal como se planteó y presentó en la contextualización del problema, la derrama económica en la región estudiada es bastante y ha ido en aumento año tras año, sin embargo, esto no ha reflejado un crecimiento económico ni mucho menos un desarrollo económico sostenible en el tiempo en la región. El turismo otorga muchas oportunidades en el campo laboral que, si bien es cierto, de no ser por dicha industria habría millones de habitantes desempleados y con nulas oportunidades de crecer en un ámbito laboral, pero esto no ha reflejado una mejora en la calidad de vida de la población, incluso existen empleos turísticos que únicamente están atendidos a la temporada alta de demanda turística. Retomando lo analizado en la observación, la mayoría de los empleados argumentan que tienen un buen ingreso por concepto de propinas y no precisamente por tener un sueldo elevado o que éste vaya incrementando con los años; lo que hace que dependan aún más de la demanda turística. Se considera que existe un subempleo en la región y con bajas oportunidades de crecimiento laboral y personal.

No obstante, la marginación laboral y social se ha dado en algunas regiones de cada localidad y no en su totalidad. Puesto que existen complejos turísticos que ofrecen el hospedaje y alimentación a ciertos puestos laborales, por lo que el sueldo que ganan queda prácticamente libre.

5.2.2. Impacto del Sector Turístico en el Desarrollo de la Riviera Maya y Cancún en la dimensión social

Este apartado muestra un análisis más a profundidad respecto a los hallazgos cuantitativo en la dimensión social del desarrollo en la región de estudio. Se permite resaltar el encarecimiento de la vida a raíz del turismo en la región, donde el 47% de las personas están totalmente de acuerdo sobre la situación. Lo anterior incluso se pudo constatar en el proceso de observación de la presente metodología, en las

principales calles de las zonas turísticas de Riviera Maya y Cancún los precios están expresados en dólares y euros e inclusive si se realiza la conversión a pesos mexicanos el precio sigue siendo elevado. Se había mencionado con anterioridad acerca de que los negocios manejan un precio turista y un precio para locales (únicamente quintanarroenses), de lo anterior que el turismo ha ocasionado que los precios del entretenimiento, hospedaje y alimentación sean cada vez más caros porque los dueños de negocios aseveran que los extranjeros pagan cualquier precio y que incluso les parece “barato”.

El transporte público, taxis principalmente, son el producto que más se ha visto favorecido por los sobrepresos turísticos ya que aumentan la tarifa hasta en un 700%. Además, tendencias de alojamiento como el *AirBnb* también ha ocasionado que los precios a la redonda de los establecimientos aumenten dado que los dueños saben que se alojan turistas nacionales y extranjeros que estarán dispuestos a pagar cualquier precio por la cercanía de los lugares, entonces, aunque no esté uno hospedado en zona hotelera se enfrentan a una situación de sobrepresos. Esto a su vez hace que los precios de mercados locales, restaurantes pequeños (nacionales), tiendas de conveniencia, farmacias, etc. caigan en la estrategia de aumentar los precios por la circulación de turistas provocando que también los locales sufran la consecuencia.

Tabla 23. Análisis de frecuencias para la dimensión social

DIMENSIÓN SOCIAL	Respuestas únicas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
12. ¿Considera que el turismo ha encarecido la vida en su localidad?	3	63	15%	0.15
	1	5	1%	0.16190476
	2	16	4%	0.2
	4	139	33%	0.53095238
	5	197	47%	1
13. ¿Cómo califica el servicio de energía eléctrica que tiene en su hogar?	2	9	2%	0.02142857
	3	73	17%	0.1952381
	4	136	32%	0.51904762
	5	202	48%	1
	2	135	32%	0.32142857

14. ¿Cómo califica el servicio de agua potable y alcantarillado que tiene en su hogar?	1	9	2%	0.34285714
	3	192	46%	0.8
	4	75	18%	0.97857143
	5	9	2%	1
15. En caso de contar con servicio de internet en su hogar, ¿cómo lo calificaría	3	84	20%	0.2
	4	123	29%	0.49285714
	5	213	51%	1
16. ¿En qué condiciones se encuentran las vialidades por las que transita a diario?	2	68	16%	0.16190476
	3	99	24%	0.39761905
	4	187	45%	0.84285714
	5	66	16%	1
17. ¿En qué condiciones se encuentran los parques públicos del lugar donde vive?	1	60	14%	0.14285714
	3	136	32%	0.46666667
	4	113	27%	0.73571429
	2	28	7%	0.80238095
	5	83	20%	1
18. En caso de utilizar algún tipo de transporte público en su rutina diaria, ¿cómo califica el servicio?	3	158	38%	0.37619048
	4	191	45%	0.83095238
	2	10	2%	0.8547619
	5	61	15%	1
19. ¿Qué tan seguro se siente en su hogar cuando hay tormentas, huracanes, temblores, etc.?	3	108	26%	0.25714286
	4	198	47%	0.72857143
	5	114	27%	1
20. ¿Considera que el turismo ha generado mayor seguridad en su colonia?	2	126	30%	0.3
	3	172	41%	0.70952381
	1	49	12%	0.82619048
	4	63	15%	0.97619048
	5	10	2%	1
21. ¿Considera que el turismo ha generado mayor seguridad en la zona hotelera?	3	75	18%	0.17857143
	4	107	25%	0.43333333
	5	238	57%	1
22. En el sector turístico, ¿qué tan importante es tener un grado académico (bachillerato, licenciatura, posgrado) para poder ascender en su trabajo o encontrar uno mejor?	1	86	20%	0.2047619
	2	113	27%	0.47380952
	3	115	27%	0.74761905
	4	69	16%	0.91190476
	5	37	9%	1
23. ¿Considera que el turismo genera algún tipo de exclusión o	4	114	27%	0.27142857
	3	145	35%	0.61666667

discriminación laboral por no hablar una lengua extranjera?	2	94	22%	0.84047619
	1	67	16%	1
24. ¿Se ha quedado a trabajar más de 8 horas durante su jornada laboral por indicación de su jefe?	2	63	15%	0.15
	3	130	31%	0.45952381
	5	76	18%	0.64047619
	4	132	31%	0.9547619
	1	19	5%	1
25. ¿En su trabajo recibe las prestaciones de ley (servicio de salud, INFONAVIT, vacaciones, aguinaldo, día de descanso, prima vacacional)?	2	84	20%	0.2
	3	113	27%	0.46904762
	1	45	11%	0.57619048
	4	138	33%	0.9047619
	5	40	10%	1

Fuente: Elaboración propia.

Respecto al tema de los servicios el que sobresale más por estar en malas condiciones es el del agua y el alcantarillado, donde el 46% de los encuestados expresó tener un servicio regular y el 32% un mal servicio, resulta paradójico pensar que un sitio turístico de sol y playa rodeado de agua de mar, ríos, lagos, lagunas y cenotes mayas no cuente con la infraestructura necesaria para poder tratar dichas aguas y abastecer a toda su población.

En este aspecto, el turismo es el que más se ha visto favorecido por las organizaciones públicas tratadoras de agua puesto que primero abastecen toda la demanda de hospedaje dejando sin oportunidad a la población de un buen servicio de agua potable. Retomando lo revisado en la observación, hay casas-habitación que pueden durar semanas sin abastecimiento de agua y tampoco poder comprar una pipa de agua porque la prioridad es para la zona hotelera de los lugares. Incluso esta escasez ha comenzado a escalar tanto que comienza la degradación de los cenotes y manglares para extraer agua de ahí y abastecer a la población.

El tema de las vialidades en la región es muy variado y se debe a que cada municipio tiene condiciones diferentes muy contrastantes. Por ejemplo, para el caso de Punta Allen el 100% de los encuestados contestó que las vialidades eran pésimas dado que todo el poblado es de terracería, incluso el único tipo de vehículo que puede entrar a la zona son aquellos con tracción en las cuatro ruedas porque es sumamente difícil maniobrar en la zona dado que es pura selva.

Mientras que, en Cancún y Playa del Carmen, como son ciudades más urbanizadas y pobladas los encuestados contestaron que las vialidades son buenas. Lo anterior también depende mucho del trayecto que los habitantes recorren día a día para realizar sus actividades cotidianas. En el caso de Puerto Aventuras y Puerto Morelos, dado que son municipios pequeños diario deben transitar tramos de carretera ya sea Cancún o Playa del Carmen que es donde están las escuelas, hospitales y plazas comerciales.

El tema de los parques públicos es similar, pues hay municipios que expresaron ni siquiera tener parques públicos como el caso de Punta Allen y Puerto Aventuras. Al respecto algunos habitantes comentaron que el gobierno no ha priorizado la creación de estos pues suponen que la actividad de entretenimiento de las familias siempre es ir a la playa y que entonces la construcción y/o el mantenimiento de los parques es un gasto innecesario. Sin embargo, en ciudades como Cancún y Playa del Carmen los parques públicos sí son prioridad debido a la urbanización y cantidad de población que tienen, incluso tienen una buena cantidad de parques y espacios deportivos públicos que están en buenas condiciones y los locales acuden diariamente.

Respecto el tema del transporte, la única “queja” por parte de los habitantes es el aumento progresivo de los precios, hay personas que al día en transportes (combi y camión) pueden llegar a gastar \$100, lo que se suma a un gasto fijo recurrente que además cada año ha ido en aumento. Por otra parte, el 41% de las personas no está de acuerdo ni en desacuerdo con que el turismo haya generado mayor seguridad en su colonia, incluso algunos argumentan que se ha puesto más inseguro dado que los criminales saben dónde se reúne más cantidad de personas y se acercan a los barrios a asaltar a los turistas.

Aunado a la gran proliferación del tráfico de drogas en la zona especialmente en los centros nocturnos de diversión y en las playas de la región, los habitantes también expresan que debido a las fiestas que se realizan en diferentes partes de las ciudades por motivos de festivales de música provocan una mayor atracción de inseguridad en el evento donde los traficantes mueven su mercancía y al mismo tiempo estafan a los turistas.

El problema también recae en que la región se ha vuelto tan cosmopolita que los criminales ya no distinguen tanto entre locales y turistas, además, hay tanta migración de extranjeros que llegan a vivir a la región que empiezan a ser vistos como locales. Los habitantes expresan que antes los criminales “respetaban” a los locales y únicamente iban sobre los extranjeros, pero la migración ahora los ha catapultado también como objetivo del crimen organizado.

El 57% de la población está de acuerdo con que el turismo ha generado mayor seguridad, pero en la zona hotelera y si bien es cierto en la zona hotelera se pueden ver patrullas y policías casi en cada esquina, pero al interior de las ciudades está desierto. Habitantes comentan que la policía está únicamente a servicio de los turistas extranjeros (ni siquiera de los nacionales) y que ante cualquier tipo de altercado no se puede contar con ellos además de que funcionan como vigilantes e informantes para la ejecución de otros delitos realizados por otros cárteles del crimen organizado.

El tema de la educación vuelve a ser muy diverso dado que las respuestas dependen mucho del tipo de empleo que tenía el encuestado, aquellos que trabajan en la economía informal aseguran que no es importante tener algún grado académico para obtener un empleo o ascender en el que están, sin embargo, aunque estén en un empleo formal la nula importancia sigue siendo la misma. Si se suman los porcentajes obtenidos para el ítem 24 de las respuestas de: no es importante, poco importante y neutral se obtiene un resultado del 75% que refleja la poca importancia que tiene contar con un grado académico para crecer en el mundo laboral de la región.

Lo anterior permite contrastar las estadísticas mostradas en la contextualización del problema y explica el por qué los niveles de estudio en la región son tan bajos, dicha situación desincentiva el querer seguir estudiando hasta un nivel profesional pues los habitantes caen en cuenta que no es necesario tenerlo para poder obtener un buen empleo, ni siquiera el tener la habilidad de hablar una lengua extranjera.

Esta condición se muestra benéfico y contraproducente al mismo tiempo puesto que el empleo turístico requiere habilidades mínimas para desarrollarse por lo que una persona preparada con estudios y una que no los tenga pueden aplicar para el mismo empleo. Sin embargo, lo anterior refleja aún más el por qué dentro de los planes de

desarrollo municipal de la región no se encuentra como ejes prioritarios el tema de la educación.

Respecto a las prestaciones laborales de ley en la región donde el 20% de la población argumenta recibir la minoría, el 27% solo algunas y el 11% ninguna. Al respecto, los habitantes que reciben prestaciones de ley son únicamente el servicio de salud, el INFONAVIT y el día de descanso el resto de las prestaciones varía dependiendo del tamaño de la empresa donde trabajan y del tipo de empleo que realizan.

5.2.3 Impacto del Sector Turístico en el Desarrollo de la Riviera Maya y Cancún en la dimensión cultural

En la dimensión cultural parece ser que los beneficiados por la cultura de la región son los turistas más que los propios habitantes, los turistas llegan a enriquecerse de la historia Maya que cobija a la región, por la gastronomía y por visitar sus zonas arqueológicas mundialmente famosas; además de que Riviera Maya es el corazón de cientos de festivales de música reconocidos también a nivel mundial pero todo ello llama la atención de los turistas nacionales y extranjeros.

Los resultados para esta dimensión reflejan el poco interés que se tiene sobre eventos culturales que se dan en la región, por ejemplo, el 45% de los encuestados casi nunca asiste a eventos culturales y el 17% nunca lo hace. En Punta Allen los habitantes expresaron ni siquiera tener eventos culturales, ni públicos ni privados, mismo caso en Puerto Aventuras que parece ser un condominio privado y exclusivo tampoco tienen eventos culturales al menos para los locales.

Tabla 24. Análisis de frecuencias para la dimensión cultural

DIMENSIÓN CULTURAL	Respuestas únicas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
26. ¿Considera que el turismo genera empleos que promueven la cultura (museos, bibliotecas, teatro, cine, zona arqueológica, etc.)?	2	146	35%	0.34761905
	3	120	29%	0.63333333
	1	67	16%	0.79285714
	4	71	17%	0.96190476
	5	16	4%	1
	1	101	24%	0.24047619

27. ¿Qué tanta difusión considera que hay sobre eventos culturales tanto de gobierno como privados?	4	65	15%	0.3952381
	3	124	30%	0.69047619
	5	12	3%	0.71904762
	2	118	28%	1
28. ¿Con qué frecuencia asiste a eventos culturales (festivales de música, exposiciones de arte y danza, muestras gastronómicas, cine, etc.?)	1	70	17%	0.16666667
	2	188	45%	0.61428571
	3	114	27%	0.88571429
	4	47	11%	0.99761905
	5	1	0%	1
29. ¿Qué tanto nivel de tolerancia y respeto considera que tienen los turistas hacia la cultural local?	3	160	38%	0.38095238
	4	203	48%	0.86428571
	5	23	5%	0.91904762
	2	34	8%	1
30. ¿Considera que el turismo ha generado discriminación étnica y/o racial?	2	156	37%	0.37142857
	4	115	27%	0.6452381
	3	93	22%	0.86666667
	1	53	13%	0.99285714
	5	3	1%	1
31. ¿Cree que se ha apropiado de algunas prácticas culturales extranjeras tales como: idioma, forma de vestir, manera de hablar, ademanes, etc.?	2	63	15%	0.15
	1	23	5%	0.2047619
	4	141	34%	0.54047619
	3	83	20%	0.73809524
	5	110	26%	1
32. ¿Qué tanto cree que ha afectado el turismo a la identidad regional del lugar donde vive?	1	24	6%	0.05714286
	2	49	12%	0.17380952
	3	79	19%	0.36190476
	4	241	57%	0.93571429
	5	27	6%	1
33. ¿Confía más en los turistas que en los habitantes de la región?	1	85	20%	0.20238095
	2	136	32%	0.52619048
	4	119	28%	0.80952381
	5	21	5%	0.85952381
	3	59	14%	1
34. En el sector turístico, ¿Qué tanta igualdad de oportunidades cree que existe entre hombres y mujeres?	3	85	20%	0.20238095
	2	23	5%	0.25714286
	4	159	38%	0.63571429
	5	153	36%	1
35. ¿Considera que el turismo ha generado mayor libertad de expresión?	1	72	17%	0.17142857
	2	141	34%	0.50714286
	3	134	32%	0.82619048
	4	57	14%	0.96190476

	5	16	4%	1
36. ¿Considera que el turismo fomenta la educación artística (música, danza, pintura, escultura, etc.)	1	86	20%	0.2047619
	3	121	29%	0.49285714
	2	118	28%	0.77380952
	4	85	20%	0.97619048
	5	10	2%	1
37. ¿Considera que el turismo fomenta la realización de algún deporte o actividad física?	1	109	26%	0.25952381
	2	133	32%	0.57619048
	3	37	9%	0.66428571
	4	122	29%	0.9547619
	5	19	5%	1
38. ¿Con qué frecuencia utiliza internet para comunicarse, entretenerse y/o realizar algunas otras tareas cotidianas?	1	60	14%	0.14285714
	5	313	75%	0.88809524
	4	43	10%	0.99047619
	3	4	1%	1

Fuente: Elaboración propia.

También se habla sobre la poca difusión que existen de dichos eventos culturales para los habitantes, pues de qué manera asistirán si no conocen el tipo de eventos que intenta promover tanto el gobierno como las instituciones privadas. Por otra parte, respecto al tema de la tolerancia por parte de los turistas hacia la cultura local, el 48% de los habitantes expresó haber un nivel de tolerancia y respeto alto y un 38% neutral. Lo anterior también presenta un nivel significativo de variabilidad dependiendo de la zona donde se practica el turismo, en aquellas zonas que son protegidas por el INAH y los cenotes mayas que forman parte del turismo ecológico el respeto es alto por las normas que se establecen, sin embargo, en las playas públicas y sitios abiertos al turismo el respeto comienza a ser diferente porque no hay quien vigile que se respeten las normas de convivencia.

Por otra parte, el 27% de la población encuestada expresó estar de acuerdo en que el turismo genera algún tipo de discriminación étnica y/o racial, lo anterior varía dependiendo del tipo de empleo donde se desempeñan las personas, pues aquellas que trabajan en un establecimiento que atiende a más turistas internacionales que nacionales sí se han enfrentado algún tipo de discriminación por su color de piel, su apariencia y/o su forma de hablar. Incluso los propios habitantes que sí son oriundos de la región han creado un tipo de barrera respecto a las faltas discriminatorias pues

aseguran que los extranjeros abusan de ellos cuando ven que no se defienden o son fáciles de manipular o subestimar.

La apropiación de las prácticas culturales extranjeras fue un tema crucial que se explicó en la contextualización de la problemática de la presente investigación, dado que es uno de los efectos nocivos no intencionados de la industria turística que terminen por afectar la identidad regional del espacio geográfico donde se inserta la actividad turística, al respecto, únicamente el 5% de los encuestados expresó no haberse apropiado de ninguna práctica cultural extranjera.

La práctica más común de la que uno se puede apropiar es el idioma y la forma de hablar de las personas, independientemente del turismo, los mexicanos y la sociedad internacional en general nos hemos apropiado de anglicismos que hoy en día ya forman parte de la cotidianeidad de los seres humanos, sin embargo, para este caso específico dado que la interacción con extranjeros (en su mayoría de habla inglesa) es masiva y constante, los habitantes empiezan a emplear más palabras del idioma inglés que las de costumbre. Así mismo, su forma de hablar y su forma de vestir muy peculiar y relajada.

En esta tesitura, el 57% expresó que el turismo ha atentado contra la identidad regional del lugar donde vive; lo anterior se debe también a que el sitio turístico atrae tanto a los extranjeros americanos y europeos que la mayoría de los hoteles ha hecho a su forma la infraestructura de sus edificios y son muy pocos los sitios de hospedaje que respetan un diseño tradicional mexicano, esto aunado al empleo de la divisa del dólar en el 90% de los establecimientos y el tipo de comida que se oferta tanto en restaurantes de cadena como en los mismos hospedaje terminan por afectar la identidad regional del lugar, fenómeno conocido como gentrificación. Este último punto permite volver al planteamiento del problema que sugiere el cambio del tipo de turismo por el cual se había invertido inicialmente en la zona, un turismo de élite que muy pocas familias mexicanas pueden costearse.

La confianza regional también resultó muy variada pues depende de la cantidad y el tipo de turista que atrae cada sitio turístico, por ejemplo, en el caso de Tulum que la mayoría es turismo extranjero americano los habitantes expresaron confiar mucho más en ellos que en los propios habitantes, caso contrario en Punta Allen donde la

población sigue estando muy renuente del turismo internacional pues no confían en ellos porque creen que abusan de sus recursos naturales y únicamente buscan apropiarse de la región. Afortunadamente el 38% de la población expresó que en existe mucha igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la región, este es uno de los beneficios del turismo por el tipo de trabajo que debe desarrollarse es igual de flexible para ambos géneros.

Sin embargo, los habitantes expresan que respecto al tema del entretenimiento se tiende a cosificar más a la mujer por ser un atractivo para el público en general, principalmente para los shows nocturnos de los sitios de diversión. Por otra parte, al parecer el turismo no tiene que ver con la generación de libertad de expresión, incluso algunos habitantes comentaron tener que atenerse a las reglas de operación de los hoteles para poder encajar en el estándar que espera el turista y no desenvolverse como son.

El turismo como detonador de educación artística y deportiva la opinión también fue muy variada. Los resultados que son positivos recaen en aquellos empleos que se refieren a la cultura de las danzas regionales y la música regional; mientras que respecto al tema del deporte se hace referencia a que algunas de las actividades de entretenimiento para los turistas es la práctica de deportes acuáticos extremos como las motocicletas acuáticas, el *ski*, el surf y las que ofertan los parques de diversión de grupo Xcaret que de alguna forma es una actividad deportiva, sin embargo, estas son destinadas al turismo no precisamente para la población local.

5.2.4 Impacto del Sector Turístico en el Desarrollo de la Riviera Maya y Cancún en la dimensión política

En materia política, el turismo ha inclinado la balanza a su favor más que cualquier otro sector económico de la región, se debe a lo expresado también en la contextualización de la problemática donde se explicó cómo es que esta región es un centro integralmente planeado para un fin en específico, donde todas las políticas nacionales, estatales y municipales apuntan a beneficiar al turismo en todas las aristas necesarias para que se pueda dar crecimiento y desarrollo económico. Las políticas

de gobierno han hecho que la región de Riviera Maya y Cancún sean de los principales focos de atracción de inversión turística que el resto del país y debido a sus estrategias se haya podido colocar como el destino número uno de turismo de sol y playa en México. Sin embargo, recordemos que esta atracción y fomento a la inversión extranjera trae consigo una derrama económica importante pero cuyos beneficiarios no son mexicanos ni habitan en la región, las utilidades son repatriadas al lugar de origen de los inversionistas sin permitir que se genera un desarrollo integral de la región.

Tabla 25. Análisis de frecuencias de la dimensión política

DIMENSIÓN POLITICA	Respuestas únicas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
39. ¿Considera que la política turística ha fomentado la atracción de inversión extranjera en este destino turístico?	2	61	15%	0.1452381
	4	68	16%	0.30714286
	5	279	66%	0.97142857
	3	12	3%	1
40. ¿Considera que el turismo ha generado crecimiento económico en su localidad?	2	63	15%	0.15
	3	88	21%	0.35952381
	4	205	49%	0.84761905
	5	64	15%	1
41. ¿Cree que el sector turístico genera más empleos que cualquier otro sector económico (agricultura, industria, etc.)	3	47	11%	0.11190476
	4	62	15%	0.25952381
	5	302	72%	0.97857143
	1	9	2%	1
42. ¿Qué tanto cree usted que las políticas de gobierno favorecen al turismo?	4	68	16%	0.16190476
	5	331	79%	0.95
	3	21	5%	1
43. ¿Qué tanto cree usted que las políticas turísticas de gobierno favorecen las necesidades sociales?	2	162	39%	0.38571429
	3	145	35%	0.73095238
	1	11	3%	0.75714286
	4	68	16%	0.91904762
	5	34	8%	1
44. ¿Considera que existen mejores vialidades dentro de la zona turística que fuera de ella?	2	126	30%	0.3
	3	124	30%	0.5952381
	4	145	35%	0.94047619
	1	24	6%	0.99761905
	5	1	0%	1
	5	248	59%	0.59047619

45. ¿Considera que los servicios públicos (agua, luz, alcantarillado) son mejores dentro de la zona hotelera que en su colonia?	4	124	30%	0.88571429
	3	36	9%	0.97142857
	2	12	3%	1
46. ¿Considera que debido a la expansión de la industria hotelera y desarrollo inmobiliario se ha ido reduciendo el ancho de las playas?	3	121	29%	0.28809524
	5	180	43%	0.71666667
	4	52	12%	0.84047619
	2	67	16%	1
47. ¿Cree usted que el turismo ha ocasionado que los residente no puedan gozar de las playas con libertad?	4	169	40%	0.40238095
	5	115	27%	0.67619048
	3	88	21%	0.88571429
	2	48	11%	1
48. ¿Qué tanto cree que ha influido la expansión de la industria hotelera y desarrollo inmobiliario a la reducción de los accesos de playa?	4	200	48%	0.47619048
	5	161	38%	0.85952381
	3	59	14%	1
49. ¿Qué tanto cree que han influido las estrategias de gobierno para posicionar este destino turístico como dentro de los más visitados a nivel nacional?	3	113	27%	0.26904762
	5	173	41%	0.68095238
	4	122	29%	0.97142857
	2	12	3%	1

Fuente: Elaboración propia.

El 79% de la población asegura que las políticas de gobierno favorecen demasiado al turismo y que únicamente el 39% favorecen las demandas sociales. Retomando los resultados en materia social y económica, los servicios públicos son malos, las prestaciones laborales son el promedio, las condiciones económicas laborales son malas y con poca esperanza de mejorar.

Los habitantes explican que la prioridad del gobierno de la región es siempre hacia el beneficio del turismo y de los turistas, que las estrategias de cada gobierno que entra son para atraer a más turistas, para seguir construyendo más hoteles, para seguir generando más infraestructura hotelera, mejores vialidades pero en la zona hotelera, mejores condiciones de seguridad para los turistas, construcción de más muelles y puertos para atraer más turistas todo el año; dejando al último las demandas de la población.

El 59% de los encuestados expresaron que los servicios públicos son definitivamente mejores dentro de la zona hotelera y donde se realizan las actividades turísticas. De los más beneficiados está todo el Grupo Xcaret, (conglomerado de 12 negocios) quien demanda en más del 50% recursos naturales, económicos y fuerza

laboral que el resto de los establecimientos en la región. Mientras que un emprendedor ya sea local o nacional busca abrir un nuevo negocio puede tardar meses en conseguir una licencia de funcionamiento, dicho grupo ni siquiera la requiere.

Aunado al gran desvío impuestos que les son condonados por parte del gobierno. Además, el grupo tiene un espacio exclusivo de ellos dentro de Isla Mujeres con una reserva de tiburones en una de las playas de la isla (traídos por el mismo gobierno), que se supone debería ser pública, que son de visita exclusiva para los turistas que contraten paquetes del grupo.

La expansión de la industria hotelera y el desarrollo inmobiliario han sido protagonistas de la reducción de los accesos a playas y anchos de playa en Riviera Maya y Cancún. El ejemplo más claro es en Puerto Aventuras que se convirtió en un tipo de fraccionamiento residencial privado y exclusivo únicamente para quienes tengan una reservación en un hotel, restaurante o para visitar el acuario del lugar. Un turista ni local sin reserva no puede entrar a conocer las playas (que de acuerdo con la constitución son públicas) del lugar ni transitar por el complejo.

Además, en la mayoría de las playas que están a lo largo de la extensión de Riviera Maya tienen un costo para ingresar y para estacionarse cuando deberían de ser de acceso gratuito. Hay incluso clubes de playa donde un local ni siquiera puede pararse unos minutos afuera o los comerciantes pasar a vender sus productos porque la policía no se los permite, ni los clubes de playa permiten que uno compre artículos de recuerdo de éstos.

5.2.5 Impacto del Sector Turístico en el Desarrollo de la Riviera Maya y Cancún en la dimensión del medio ambiente

El turismo, si bien es una de las principales fuentes de ingreso económico para regiones costeras como la Riviera Maya y Cancún, también representa una amenaza creciente para su equilibrio ecológico. La explotación turística, cuando no está debidamente regulada ni guiada por principios de sustentabilidad, puede convertirse en una fuerza destructiva que pone en riesgo los recursos naturales que inicialmente dieron valor a dichos destinos. La dimensión del medio ambiente es la que más daño colateral ha recibido por parte del turismo, comenzando con la degradación de los

manglares para construcción de cada vez más complejos turísticos y espacios para ofrecer los servicios turísticos. Construcciones que, además, no cumplen con las reglas de operación y que además tampoco son requeridas por parte de los distintos ayuntamientos.

Tabla 26. Análisis de frecuencias de la dimensión ambiental

DIMENSIÓN AMBIENTAL	Respuestas únicas	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
50. ¿Considera que los turistas generan una mayor contaminación de basura que los residentes?	5	217	52%	0.51666667
	3	55	13%	0.64761905
	2	3	1%	0.6547619
	4	145	35%	1
51. ¿Considera que el turismo es la principal causa de contaminación de los cuerpos de agua (océanos, mares, lagos, ríos, lagunas)?	3	52	12%	0.12380952
	4	106	25%	0.37619048
	5	242	58%	0.95238095
	2	20	5%	1
52. ¿Considera que la industria turística realiza un mayor consumo agua que los habitantes locales?	5	227	54%	0.54047619
	4	85	20%	0.74285714
	3	44	10%	0.84761905
	2	64	15%	1
53. ¿Considera que la industria turística realiza un mayor consumo de energía eléctrica que los habitantes locales	3	85	20%	0.20238095
	5	192	46%	0.65952381
	4	119	28%	0.94285714
	2	24	6%	1
54. ¿Qué tanto considera usted que afectan las actividades turísticas recreativas (snorkel, motos acuáticas, barcos, yates, lanchas, kayak, parachute, etc.) al medio ambiente?	5	220	52%	0.52380952
	4	136	32%	0.84761905
	3	62	15%	0.9952381
	2	2	0%	1
55. ¿Qué tanto cree que ha afectado la proliferación hotelera y el desarrollo inmobiliario al hábitat de la fauna de su localidad?	2	75	18%	0.17857143
	4	100	24%	0.41666667
	5	173	41%	0.82857143
	3	72	17%	1
56. ¿Qué tanto cree que ha afectado la proliferación de hoteles y desarrollo inmobiliario al hábitat de la flora de su localidad?	2	60	14%	0.14285714
	5	214	51%	0.65238095
	4	110	26%	0.91428571
	3	36	9%	1
57. ¿Qué tanto cree que ha influido el turismo en el aumento del sargazo de la zona?	1	61	15%	0.1452381
	3	141	34%	0.48095238
	4	108	26%	0.73809524
	2	74	18%	0.91428571

	5	36	9%	1
58. ¿Considera que el turismo ocasiona una mayor congestión del tráfico y ruido vial?	5	147	35%	0.35
	3	124	30%	0.6452381
	2	43	10%	0.74761905
	4	106	25%	1
59. ¿Qué tantas actividades de turismo ecológico o turismo amigable con el medio ambiente se realizan en su localidad?	4	127	30%	0.30238095
	3	155	37%	0.67142857
	2	128	30%	0.97619048
	1	9	2%	0.99761905
	5	1	0%	1
60. ¿Considera que los desarrollos turísticos e inmobiliarios respetan las reglas de medio ambiente de su localidad?	3	153	36%	0.36428571
	1	128	30%	0.66904762
	2	134	32%	0.98809524
	4	5	1%	1
61. ¿Considera que se estén aplicando las medidas necesarias para disminuir el impacto ambiental que tiene el turismo en su localidad?	1	153	36%	0.36428571
	2	149	35%	0.71904762
	3	118	28%	1
62. ¿Qué tanto considera que los turistas cuidan y respetan el entorno natural que visitan?	3	186	44%	0.44285714
	4	82	20%	0.63809524
	1	45	11%	0.7452381
	2	100	24%	0.98333333
	5	7	2%	1

Fuente: Elaboración propia.

El consumo de agua y demanda de servicios públicos por parte de la industria turística es por mucho más elevado que el de los residentes, y, además, siempre deben estar disponibles y en buenas condiciones para los turistas. Los residentes pueden quedarse semanas sin abastecimiento de agua, pero la industria turística no, los residentes pueden permanecer con fallas eléctricas por días, pero la industria turística no. La degradación ambiental se intensifica aún más con el tipo de actividades recreativas acuáticas que se ofertan para potencializar la calidad del servicio turístico.

El combustible utilizado para estos transportes se derrama en las aguas de los mares y lagunas ocasionando una contaminación constante y a largo plazo dando pie a la enfermedad y en ocasiones la muerte de mucha fauna y flora marina. Los estragos ambientales del turismo también tienen un efecto en la vida animal terrestre, cada que

se comienza la construcción de un nuevo complejo turístico se despoja a la flora y la fauna del lugar con tal de seguir con las construcciones.

Un caso actual latente es la construcción del tren maya que se ha llevado miles de vidas animales y arrasado con muchísima flora endémica del lugar. Son pocos los hoteles que son amigables con el ambiente, donde tienen sus propias reservas de animales endémicos como el coatí y otros marsupiales de la región.

La depredación turística ha modificado en más del 50% el paisaje característico de la región, y prueba de ello es el color turquesa que han ido perdiendo sus playas por la cantidad de contaminación por basura y combustible que genera el turismo y la reducción de bosques, selva y manglares. Además, de acuerdo con los encuestados no se están realizando acciones para mitigar estos daños colaterales al medio ambiente que está generando el turismo. Al contrario, se sigue avanzando en construcciones y proyectos que favorecen el turismo sin respetar al medio ambiente.

Una opción viable sería empezar a promover más las actividades de turismo ecológico que sí respeten al medio ambiente, sin embargo, son muy pocas las entidades que lo ofrecen empero las que hay realmente respetan al medio ambiente. Tal es el caso de algunos cenotes en la ruta maya donde se debe usar calzado especial para entrar, traje de baño completo, estrictamente el visitante debe tomar una ducha antes de ingresar al agua para no contaminarla, no se puede entrar con bebidas ni alimentos ni tampoco venden en los establecimientos para no contaminar el espacio con plástico ni con vidrio.

Estas prácticas generan no solo ruido y contaminación química, sino también daños físicos directos a los ecosistemas marinos. Las embarcaciones alteran el comportamiento de especies nativas, erosionan los suelos submarinos y, en muchos casos, destruyen corales y pastos marinos esenciales para la biodiversidad de la región. Además, la falta de educación ambiental tanto en turistas como en operadores turísticos agrava el deterioro del entorno. Muchos visitantes no están informados sobre la fragilidad del ecosistema que visitan, lo que los lleva a cometer acciones como alimentar a animales salvajes, tocar corales vivos, dejar basura en playas o participar en excursiones no reguladas que invaden áreas naturales protegidas. La carencia de

campañas de concientización ambiental y la escasa capacitación del personal que trabaja en el sector turístico refuerzan este ciclo de degradación.

Por otra parte, la urbanización acelerada para satisfacer la demanda turística ha llevado a la deforestación de manglares, el relleno de humedales y la ocupación desmedida de la franja costera. Esto ha generado alteraciones en los ciclos naturales del agua, afectación a especies en peligro de extinción y pérdida del equilibrio ecológico en zonas que antes eran hábitats clave.

El turismo mal gestionado no solo pone en peligro los ecosistemas, sino también la viabilidad futura de la actividad turística misma. Si los paisajes, playas y reservas naturales que atraen a los visitantes continúan deteriorándose, el destino eventualmente perderá su atractivo y, por ende, su valor económico.

Por ello, es urgente implementar políticas públicas enfocadas en la educación ambiental del turista, una regulación estricta de las actividades acuáticas, así como prácticas sostenibles en el desarrollo turístico. Es indispensable cambiar el modelo de turismo masivo por uno responsable, que valore y proteja el capital natural de las regiones, pues de lo contrario, lo que hoy se promueve como paraíso turístico, podría convertirse en un escenario devastado por la sobreexplotación y el descuido ambiental.

Los resultados del enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo permiten contrastarse con la literatura revisada respecto al turismo y su vínculo con el desarrollo regional, retomando a Cornejo (2018), quien sugiere que el turismo tiene impactos socioculturales que terminan por transformar los valores sociales y colectivos, así como patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilo y calidad de vida; así como lo expresaron los encuestados respecto a cómo el turismo ha influenciado en la pérdida de su identidad regional y la apropiación de prácticas extranjeras en su vida cotidiana. Por otra parte, Wallingre (2006), Beni (1997) y Acerenza (2013), quienes apuntan que el turismo sí puede ser parte de una estrategia de desarrollo regional, pero se deben de considerar aquellas actividades que vayan de la mano con los principios de enfoque local cuyo principal objetivo sea mejorar la calidad de vida de los habitantes; en este sentido, lo analizado en ambos enfoques de investigación de la presente, permitió esclarecer cómo el turismo y sus actividades han estado basadas

en el enriquecimiento de los inversionistas extranjeros y la expansión de complejos turísticos que terminan por afectar la riqueza natural, que el turismo masivo se está convirtiendo en una actividad nociva para la región dejando de lado las necesidades y capacidades locales de los habitantes.

Conclusiones

Riviera Maya y Cancún son destinos turísticos mundialmente reconocidos por su belleza natural y biodiversidad, sin embargo, el acelerado crecimiento del turismo ha generado impactos negativos en las dimensiones ambiental, social, económica, política y cultural. La investigación muestra que el modelo turístico predominante ha favorecido el desarrollo económico de grandes empresas, dejando fuera a las comunidades locales y provocando desigualdad social, deterioro ambiental y pérdida de identidad cultural.

El crecimiento descontrolado ha traído contaminación de aguas, degradación de ecosistemas, urbanización excesiva y presión sobre recursos naturales. Las políticas públicas han priorizado la inversión extranjera sin resolver la marginación ni las necesidades básicas de los residentes. Ejemplos como el nuevo aeropuerto de Tulum y el Tren Maya han sido percibidos por los pobladores como obras innecesarias o dañinas, beneficiando a foráneos y causando ecocidios, como la destrucción de selvas y desplazamiento de fauna.

Se observa una clara polarización territorial, donde las zonas turísticas exhiben modernización mientras las periferias enfrentan pobreza, falta de servicios y viviendas dignas. El sistema educativo también se ha visto afectado, con una oferta académica centrada casi exclusivamente en el turismo y un bajo acceso a formación en otras áreas. Esto limita el desarrollo humano y perpetúa ciclos de desigualdad.

Además, se evidenció que el acceso a empleos bien remunerados y con prestaciones está reservado para una élite empresarial o extranjera, mientras que los habitantes locales suelen ocupar puestos mal pagados y de alta demanda física. La concentración de beneficios económicos en ciertos sectores ha ampliado la brecha social y debilitado la cohesión comunitaria, limitando la movilidad social real para las poblaciones originarias.

Por otro lado, los impactos sobre el medio ambiente han sido especialmente alarmantes. La deforestación, la pérdida de hábitats y la contaminación de acuíferos han afectado no solo a la flora y fauna local, sino también a las condiciones de vida de los pobladores. A pesar de contar con políticas ambientales, estas han resultado

insuficientes frente a los intereses del capital turístico. Esto pone en riesgo la sostenibilidad de la región a largo plazo y su viabilidad como destino turístico.

Finalmente, la investigación reafirma la necesidad urgente de replantear el modelo de desarrollo turístico en la región. Se deben implementar estrategias que equilibren el crecimiento económico con la conservación ambiental y el bienestar social. Para lograrlo, es esencial incluir a las comunidades locales en la toma de decisiones, redistribuir los beneficios del turismo de forma justa y promover una planificación territorial más equitativa y respetuosa del entorno natural.

Retomando los objetivos e hipótesis de investigación a través de la metodología se puede concluir que se cumplió con el objetivo general de evaluar si la actividad turística ha propiciado desarrollo en Riviera Maya y Cancún cuya respuesta es negativa. Respecto a los objetivos específicos, el desarrollo fue estudiado en cinco dimensiones: económica, social, cultural, política y medio ambiente. Los resultados confirman el cumplimiento de los objetivos específicos planteados. En relación a la hipótesis general, también se acepta con base a la viabilidad estadística aplicada confirmando que el turismo no ha propiciado desarrollo en Riviera Maya y Cancún, asimismo, para las hipótesis específicas se aprueban las afirmaciones con los signos y grados de asociación esperados considerando futuras líneas de investigación y dimensiones no previstas en este estudio.

Recomendaciones

Ante estos desafíos significativos encontrados a lo largo de la investigación, se considera fundamental la adopción de medidas efectivas para orientar el desarrollo de la Riviera Maya y Cancún de manera integral, hacia un camino más sostenible y equitativo. Se proponen las siguientes recomendaciones como una guía estratégica para abordar los problemas identificados y promover un desarrollo regional más inclusivo, misma que se sugieren aplicar a través de la interrelación del gobierno federal, estatal, líderes comunitarios de la región para que y presidentes de cámaras de comercio y hotelería de la región para que, de esta manera, se comunique de manera directa los recursos disponibles así como las necesidades latentes por satisfacer.

1. Promoción de un plan de turismo sostenible

Desarrollar un plan cuyo objetivo primordial sea la minimización del impacto ambiental, apoyando a la comunidad local y que se promuevan las prácticas sostenibles a largo plazo. Se sugiere realizar una evaluación inicial de los recursos naturales disponibles en la actualidad, así como su estado de vida, recursos culturales y capacidades sociales de los habitantes de la región; también partir de la identificación de áreas sensibles y ecosistemas frágiles que requieran un cuidado intensivo e incluso aquellos que deban salir de la oferta turística para su preservación. Lo anterior involucrando a comunidades locales, actores gubernamentales de alto peso, organizaciones no gubernamentales expertos en materias y empresas turísticas ecológicas y socialmente responsables para actuar todos de manera conjunta.

Donde las principales aristas del plan sean: la conservación del medio ambiente, el desarrollo local (por cada una de las comunidades, municipios y ciudades que forman parte de la región) y la sensibilización de turistas y residentes. Las estrategias de conservación propuestas son la creación de áreas protegidas y límites de visita para ecosistemas sensibles. Por ejemplo, en Isla Mujeres (que no formó parte de la presente investigación) se tiene un límite

de 200 turistas por día para visitar la Isla Contoy, que alberga al segundo cinturón de arrecifes de coral más grandes del mundo, a diferencia de Cozumel (que sí formó parte de la investigación), que también comparte el mismo ecosistema arrecifal no tiene un límite de visitantes y se aproxima la llegada diaria de 1,200 turistas; poniendo en riesgo el ecosistema ya que hay recorridos ofertados por el mismo gobierno donde inclusive colocan comida a pie del mar como ceviche, fruta y bebidas que pueden contaminar las aguas y la fauna.

Aunado a ello se sugiere la prohibición de uso de bloqueadores químicos al nadar en dichas aguas y exigir tomar una ducha previa a ingresar al mar puesto que los bloqueadores comerciales contienen ingredientes que son altamente contaminantes y nocivas para la vida marina. Por ejemplo, en el acceso a todos los cenotes del estado de Yucatán no permiten ni la entrada de bloqueadores para evitar que una vez estando dentro los turistas se los coloquen, y previo a ingresar a los cenotes, el personal del lugar se asegura que los turistas se enjuaguen por completo para no contaminar las aguas, actividad que se realiza en muy pocos lugares de Riviera Maya. De lo contrario, permitir únicamente el uso de bloqueadores que sean amigables con el ambiente, sin embargo, esto último sería un poco difícil de controlar. También se propone limitar la cantidad diaria de deportes acuáticos recreativos de motor ofertados en las zonas, ya que la gasolina que usan también es causa de la contaminación de las aguas.

Otra estrategia es promover la restauración de hábitats degradados, donde el principal actor serían las instancias de gobierno y la articulación de actividades con organizaciones no gubernamentales donde se comiencen actividades de reforestación, regeneración del mangle, la limpieza de lagunas y aguas marinas. Así como el monitoreo constante a los hoteles que albergan animales como coatís, changos, cocodrilos, etc. que permita verificar que tienen un hábitat estable, su estado de salud y que tengan acceso a alimentación digna que no provenga principalmente de lo que les den los turistas. Igualmente se sugiere la implementación de sistemas de gestión de residuos y reciclaje de basura y aguas.

Por ejemplo, en los hoteles tener un sistema donde todas las aguas negras en vez de ser desechadas se utilicen para regar los jardines y tener sistema de captación de agua pluvial para aprovecharla en temporada de lluvias y ciclones. Fomentar el uso de energías naturales, principalmente la solar que, por la región, puede ser la mejor aprovechada y aunque la mayoría de los hoteles grandes están dotados de calentadores solares y paneles fotovoltaicos, se sugiere que el gobierno cree una campaña en articulación con los hoteles más pequeños donde cada el gobierno otorgue el 50% para la compra y la instalación de estos y el resto sea cubierto por los hoteles.

Priorizando también el desarrollo económico local se sugiere la priorización de contratación de personas locales y que la misma empresa donde se inserten promueva el acompañamiento educativo para que el empleado logre terminar sus estudios ya sea secundaria, preparatoria y hasta una licenciatura, dándoles las facilidades para estudiar e incentivándolos con alguna promoción laboral al culminarlos. Así mismo, el fomento y priorización al emprendimiento local en servicios turísticos (guías, artesanías, alojamientos, etc.) que, además, permitan competir con los precios de cadenas extranjeras que manejan precios exorbitantes. En esta tesitura, se plantea la eliminación del pago de uso de suelo para artesanos que no pueden alquilar un local en avenidas grandes o zonas hoteleras, dado que es su única fuente de empleo o bien, crear un pequeño corredor artesanal turístico donde solamente se inserten artesanos de la región. Lo anterior puede ir de la mano con la propuesta de programas de microcréditos para apoyar dicha iniciativa.

Hablando sobre el tema del emprendimiento y vinculándolo con la sostenibilidad, se pueden crear incentivos fiscales para empresas tanto locales como internacionales que adopten las prácticas sostenibles, funcionando como un incentivo para cuidar el medio ambiente. En este sentido también se recomienda el trasladar al menos el 50% de todos los recorridos turísticos ofertados en la región hacia prácticas ecoturísticas.

Y, por último, ajustar siempre las estrategias y actividades según los cambios en el entorno, la economía, las necesidades de la comunidad y el estado actual de los recursos de la región.

2. Turismo como generador de Desarrollo Regional

A lo largo de la presente investigación, específicamente en la revisión de literatura se pudo observar como numerosos autores mencionan al turismo como una buena apuesta para la generación de desarrollo, enfocándose más que nada en el beneficio económico. En este segundo apartado de conclusiones, se expresan algunas recomendaciones que se pueden realizar para que el turismo sí pueda ser un detonante de desarrollo en una forma integral, no solo en materia económica.

A través de acciones gubernamentales se propone la realización de consultas a las comunidades locales sobre sus expectativas y preocupaciones personales o familiares y cómo pueden ser atendidas a través de la actividad turística, así mismo, involucrar a líderes comunitarios, asociaciones locales y grupos vulnerables en el proceso de planificación de turismo sostenible (propuesto en este apartado).

Como estrategia se propone establecer programas de formación para guías turísticos (pensando en aquellas personas que comienzan desde cero y que les interesan dichos temas), personal de servicios (capacitación a personas que busquen empleo como cocineros, botones, amas de llaves, choferes o incluso solo brindar información sobre algún destino turístico) y emprendimiento local (retomando los microcréditos y la asesoría empresarial). Promover la capacitación en idiomas, dado que la mayoría del mercado de turistas es extranjera, para ofertar también empleo en atención al cliente.

Desde el plan de desarrollo municipal, estatal y federal, se debe generar presión por parte de los habitantes para la mejora de las vialidades fuera de las zonas turísticas de la región, atención al transporte público, así como la regulación a los precios del transporte privado como camionetas, camiones y taxis donde el intermediario es quien se queda la mayoría de la cuota y el

empleado se va en desventaja. También se debe priorizar y garantizar el acceso básico para toda la comunidad, no solamente para las zonas turísticas tales como agua potable, saneamiento y electricidad.

Se recomienda la promoción a las actividades culturales y de tradición regional para los habitantes, dado que dicho tema ha quedado relegado solamente para los turistas, sin embargo, también se requieren actividades culturales de entretenimiento y recreación para los locales que le permitan estar en contacto con sus tradiciones. Se sugiere que dichas actividades culturales sean de carácter gratuito para incentivar a la población a asistir, ya que, de lo contrario debido a la vida encarecida, no les parecerá atractivo como ha sucedido en los últimos años. En este sentido, se debe fomentar la participación de artistas y artesanos locales en el desarrollo de productos turísticos, reactivar las casas de cultura en ciudades como Cancún y Playa del Carmen que brinden espectáculos tanto para turistas y para la población en general, donde el gobierno sea quien dote de los espacios necesarios para la realizar las participaciones culturales.

Aunque más del 50% de la población encuestada expresó tener acceso a internet y hacer uso de ésta en su vida cotidiana, se sugiere que, en las plazas públicas, parques, casas de cultura, museos y lugares de interés para la población local el gobierno asegure una buena infraestructura tecnológica que facilite el acceso a internet, así como otros servicios digitales tanto para turistas como para la comunidad local de manera gratuita.

También se propone promover la creación de asociaciones y cooperativas turísticas locales, capacitarlos en tecnologías de la información para que sean ellos quienes promuevan el destino turístico y se les dé prioridad a éstas sobre las empresas internacionales que se insertan en la región para hacer propaganda sobre los destinos y los recorridos.

Para la aplicación y funcionamiento de las recomendaciones y propuestas expresadas en este apartado es fundamental la articulación de la comunidad local en conjunto con el gobierno y actores clave que fungan una participación importante en materia turística. Así como generar métricas de

evaluación y monitoreo que permitan entrever la factibilidad y eficiencia de éstas.

Futuras líneas de investigación

La presente investigación estuvo sujeta a evaluar el impacto del turismo en el desarrollo de la Riviera Maya y Cancún, sin embargo, durante el tratamiento de los resultados se encontraron algunos otros subtemas importantes para su estudio, tales como la brecha de aprendizaje que existe en la región debido a que la oferta de empleo en su mayoría es de mano de obra no calificada. También resulta importante la evaluación del impacto que tiene para el territorio el exceso de migración nacional e internacional y cómo es que atenta con la identidad local de la región y qué tanto se priorizan las ofertas de empleo a dichas personas más que a los pobladores locales.

Asimismo, otra línea de investigación viable es aplicar este mismo tema, pero a todos los Centros Integralmente Planeados del país y posteriormente realizar una comparativa en cuanto a las inversiones realizadas desde los años ochenta, noventa y en adelante y los resultados en materia de desarrollo que éstos han tenido; hacer una comparación sobre si los demás centros comparten la misma problemática y saber de qué manera la están abordando. De ser así, se presentaría una buena oportunidad a nivel nacional para replantear el plan de desarrollo en cada uno de estos destinos turísticos que logre realmente cumplir el objetivo con el cual se formaron desde un inicio.

Bibliografía

- ACERENZA, Miguel. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Ciudad de México, México: Trillas
- ACERENZA, Miguel. (2013). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. Ciudad de México, México: Trillas
- AGHON, Gabriel. (2001). *Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina: Un Análisis Comparativo*. Santiago de Chile, Chile.: CEPAL/GTZ.
- AGUILERA, María, Bernal, Camila y Quintero, Paola. (2006). "Turismo y desarrollo en el Caribe Colombiano". En: *Documentos sobre Economía Regional*, n° 79, Barranquilla, Colombia, Pp. 1-64.
- ALBUQUERQUE, Francisco. (1999). *Metodología para el desarrollo económico local*. Santiago de Chile, Chile.: CEPAL/GTZ.
- ALCANTARA, Liliana. (2017). "Turismo rural en la costa sur de Brasil: rumbo al desarrollo territorial". En: *Cuaderno Virtual de Turismo*, vol. 17 n° 2, Sipagie, Brasil, Pp. 80-94.
- ALVAREZ, Antón. (2005). "La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos". En: *Política y Sociedad*, Coruña, España Pp. 1-28.
- AROCENA, José. (2001). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Montevideo, Uruguay: Taurus.
- ASUAD, Sanén. (2001). *Economía Regional y Urbana*. Puebla, México: Benemérita Universidad de Puebla.
- AURORA, Crucita. (2011). *Desarrollo Regional y Gestión Pública en Quintana Roo, 1970-2010: Estudio de Caso, Municipio de Othón P. Blanco*. Michoacán, México: ININEE – UMSNH
- ÁVILA, José-David. (2014). "La región, un complicado concepto". En: *Traza*, Coruña, vo. 1, núm. 10, Bogotá, Colombia, Pp. 1-21.
- AYALA, María . (2008). *Turismo alternativo y desarrollo regional; Tres casos de estudio en la península de Yucatán, México*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid .
- BANCO INTERAMERICANO DE DESAROLLO. (2009). *El turismo como motor de desarrollo*. Washington, Estados Unidos: Interamerican Development Bank.
- BANCO MUNDIAL. (2005). *Informe sobre Desarrollo Mundial. Equidad y Desarrollo*. Washington, Estados Unidos: World Bank.
- BANDIERI, Susana. (2001). *Lugares para la historia. Espacio, historia regional e historia local en los estudios contemporáneos*. Rosario, Argentina: UNR.
- BENAVIDES, Antonio; Capurro, Luis; Franco, Iván; Fraga, Julia. (2015). "Espacios de consumo turístico y apropiación patrimonial: Tulum y Aldea Zamá en la Riviera Maya". En: *Turismo y Ocio*, n° 14, Tenerife, España, Pp. 85-106.

- BENI, Mario Carlos. (1997). "Política y Estrategia de Desenvolvimento Regional. Planeamiento Integrado del Turismo". En: *Turismo y Desenvolvimento Local*, vol. 10, n° 1, Sao Paulo, Brasil, Pp. 79-86.
- BENSENY, Graciela. (2007). "El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en el espacio litoral". En: *Aportes y Transferencias*, vol. 11, n° 2, Mar de Plata, Argentina, Pp. 13-34.
- BERNIER, Enrique. (2004). "Del turismo en la política económica a la política económica del turismo". En: *Cuadernos de política económica*, vol. 7, n° 2, Valencia, España, Pp. 50-71.
- BOISIER, Sergio. (1993). "Desarrollo regional endógeno en Chile. ¿Utopía o necesidad?". En: *Ambiente y desarrollo*, vol. 9, n° 2, Santiago de Chile, Chile, Pp. 1-22.
- BOISIER, Sergio. (1997). "El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial". En: *Eure*, vol. 23, n° 69, Santiago de Chile, Chile, Pp. 7-29.
- BOISIER, Sergio. (1999). "El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico". En: *Estudios Sociales*, vol. 1, n° 1, Santiago de Chile, Chile, Pp. 273-298.
- BOISIER, Sergio. (2003). *El desarrollo en su lugar*. Santiago de Chile, Chile: Universidad Católica de Chile.
- BORJA, Jorge y Castells, Manuel. (1997). *Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Barcelona, España: Santillana.
- BORJA, Jorge y Gómez, Rosalía. (2009). "Condicionantes del turismo sustentable en el caribe mexicano" En: *Études caribéennes* (en línea), n° 13-14, Pp 1-18.
- BOSQUE, Jaime. (1982). "En torno al concepto geográfico de región en La comarcalización de Andalucía". En: *Universidad de Granada*, n° 11-12, Granada, España, Pp. 7-20.
- BRADSHAW, Roy & Estébanez, José. (1985). "Región y regionalización". En: *Paralelo 37°* vol. 8-9, Granada, España, Pp. 97-113.
- BRIDA, Juan Gabriel; London, Silvia y Rojas Mara. (2014) "El turismo como fuente de crecimiento económico: Impacto de las preferencias intertemporales de los agentes". En: *Investigación Económica*, vol. 73, n° 289, Ciudad de México, México, Pp. 59-77.
- BRINGAS, Nora y Ojeda, Lina. (2000). "El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?". En: *Economía, sociedad y territorio*, vol. 2, n° 7, Toluca, México, Pp. 373-403.
- BUARQUE, Sergio. (1999). *Metodología de Planejamento do Desenvolvimento Local Municipal Sustentável*. Recife, Brasil: IICA.
- BULL, Adrián. (1991). *La economía del sector turístico*. Madrid, España: Alanza.
- BUNGE, Mario. (1993). *La investigación científica; su estrategia y su filosofía*. Barcelona, España: Ariel.

- CALDERÓN, Juan y Héctor Campos. (2015). "Las Políticas Turísticas: El caso de Cancún, México". En: *Documento para su presentación en el VI Congreso Internacional en Gobierno, Administración y Políticas Públicas GIGAPP-IUIOG. Centro de Ciencias Humanas y Sociales. Consejo Superior de Investigaciones Científicas*, Madrid, España, Pp. 1-20.
- CALDERÓN, Juan y Orozco, Estela. (2009). "Planeación y Modelo Urbano: El caso de Cancún, Quintana Roo.". En: *Quivera* vol.11, n° 2, Toluca, México, Pp. 18-34.
- CALDERÓN, Juan y Orozco, Estela. (2014). *Urbanización y deterioro ambiental en Cancún, Quintana Roo*. Toluca, México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- CAMPODÓNICO, Rossana y Chalar, Luis. (2011). "Hacia la construcción del conocimiento en turismo." En: *Estudios y perspectivas en Turismo*, vol. 20, n° 6, Buenos Aires, Argentina, Pp. 1307-1323.
- CAMPOS, William. (2010). *Apuntes de metodología de la investigación científica*. Moquegua, Perú: Magister S.A.C
- CAMPOS, William. (2015). *Apuntes de metodología de la investigación científica*. Moquegua, Perú: Magister S.A.C
- CARRANZA, Tania. (2017). "Las relaciones internacionales y el turismo." En: *Economía y Desarrollo*, vol. 158, n° 1, La Habana, Cuba, Pp. 211-224.
- CARRASCO, Sergio. (2009). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima, Perú: San Marcos
- CASAS, José Manuel. (1980). "La regionalización geográfica de España". En: *La región y la geografía española*, vol. 2, n° 4, Madrid, España, Pp.163-178.
- CASTILLO, Octavio y Méndez, José Juan. (2017). "Los desarrollos turísticos y sus efectos medioambientales en la Riviera Maya, 1980-2015". En: *Quivera*, vol. 19, n° 2, Ciudad de México, México, Pp. 101-118.
- CASTILLO, Octavio y Villar Alberto. (2014). "El estado y la política de los polos turísticos de desarrollo: el caso de Cancún México". En: *Urbanismo*, Santiago de Chile, Chile, Pp. 1-19.
- CASTRO, Ulises y López, Jorge. (2010). "Desarrollo Regional y Turismo: Revisión histórico estructural de la Riviera Nayarit, México". En: *TURyDES*, vol. 21, n°5, Ciudad de México, México, Pp 135-142.
- CASANOVA, Oscar. (2017). "Turismo y convivencia ciudadana". En: *Ediciones Trea* (en línea), Pp .
- CELIS, Francisco. (1988). *El espacio, la región y la regionalización*. La Habana, Cuba: Ciencias Sociales La Habana
- CÉSAR, Alfredo y Arnaiz, Stella. (2006). *Territorio y turismo. Nuevas dimensiones y acciones*. Puerto Vallarta, México: Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara.

- CESTUR. (2007). *Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México*. Ciudad de México, México: Secretaria de Gobierno.
- CHÁVEZ, Juan Manuel. (2022). *América Latina, un análisis después de la pandemia*. Barcelona, España: OBS Business School
- CLAVAL, Pierre. (1993). "La notion de région et le sens de la régionalisation". En: *L'Harmattan*, vol. 99, n° 8, París, Francia, Pp 199-207.
- COESPO. (2020). "Censos Económicos, Quintana Roo". En: <http://coespo.qroo.gob.mx/Descargas/doc/1%20Indices%20de%20Marginaci%C3%B3n%20y%20Actividad%20Socioeconomica%20de%20QROO/CENSO%20ECONOMICO%202014.pdf>
- COHEN, Erik. (1972). "Towards a sociology of international tourism". En: *Social Research* (en línea), no. 29 vol. 1, Pp 82-164.
- CONEVAL. (2020). "Informe de pobreza y evaluación, Quintana Roo". En: https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Documents/Informes_de_pobreza_y_evaluacion_2020_Documentos/Informe_Quintana_Roo_2020.pdf
- CÓRDOBA, Juan y Fuentes, Ana. (2003). "Turismo, globalización y medio ambiente en el Caribe Mexicano". En: *Investigaciones geográficas*, n° 52, Ciudad de México, México, Pp. 117-136.
- CORNEJO, José Luis, Andrade, Edmundo, Chavez, Rosa y Espinoza, Rodrigo. (2018). "Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México". En: *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 16, n°3, Guadalajara, México, Pp. 745-754.
- CUADRADO-ROURA, Juan. (1995). "Planteamientos y teorías dominantes sobre el crecimiento regional en Europa en las cuatro últimas décadas". En: *Eure*, vol. 21, n°63, Santiago de Chile, Chile, Pp 1-28.
- CUERVO, Luis Mauricio. (1998). "Desarrollo económico local: leyendas y realidades". En: *Territorios, Revista de Estudios Regionales Urbanos*, n°1, Bogotá, Colombia, Pp. 9-24.
- DANN, Graham. (1991). "Tourist motivation: an appraisal". En: *Annals of Tourism Research* (línea), n°8, vol. 2, Pp. 187-219.
- DIAZ, Julio; Ascoli Andreu. (2006). *Reflexiones sobre el Desarrollo Local y Regional*. Berlín, Alemania: KFW.
- DIPIETRO, Luis José. (1999). *El desarrollo local. Estado de la cuestión*. Buenos Aires, Argentina: FLACSO.
- DIRECTORIO DE HOTELES DE MÉXICO S.A. (2000). Directorio de Hoteles de México 1999-2000. Directorio de Hoteles de México S.A. de C.V.
- DOLLFUS, Ollivier. (1986). "Vous dites: géographie régionale?. Deux o tres chose que je sais d'elle". En: *L'Espace géographique*, vol. 15, n° 4, París, Francia, Pp. 257-258.

- DRUMM, Andy y Moore, Alan. (2002). *Desarrollo del ecoturismo: Un manual para los profesionales de la conservación*. Nueva York, Estados Unidos: The Nature Conservancy.
- DWYER, Larry y Forsyth, Peter. (2006). *International Handbook on the Economics of Tourism*. Massachusetts, Estados Unidos: Edward Elgar Publishing Limited
- ESCRIBANO, Gonzálo. (2010). *Teorías del Desarrollo Económico*. UNED (en línea) En: www.uned.es/deahe/.../gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf.
- FAYOS-SOLÁ, Eduardo. (2009). "La Nueva Política Turística". En: *Arquitectura y Turismo: planes y proyectos*, n° 4, Barcelona, España, Pp. 59-70.
- FERNÁNDEZ, Luis. (1978). *Teoría y técnica del turismo*. Madrid, España: Nacional.
- FERNÁNDEZ, Ramón. (2009). *Principios, organización y práctica del turismo*. La Habana, Cuba: Félix Varela.
- FIGUEROLA, Marcela. (1995). *El impacto territorial del sector turístico en el desarrollo del estado de Michoacán, 1990-2008*. Morelia, Michoacán: ININEE-UMSNH.
- FIGUEROLA, Manuel. (1995). *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid, España: Civitas.
- FLEETWOOD, S. (2002). *Research no. 4: Tourism workforce and training*. Melbourne, Australia: Department of Industry, Tourism and Resources. Australian Government.
- FLETCHER, John & Fyall, Allan. (2018). *Tourism principles and practice*. Harlow, Grant Bretaña: Pearson.
- FLORES, Consuelo. (2008). "Desarrollo local y turismo". En: *Universidad Mayor de San Andrés*, en línea en: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/DesarrolloLocal.pdf>
- FONSECA, Alicia. (2009). "Punta Mita en la dinámica del desarrollo turístico regional". En: *El Periplo Sustentable*, n° 16, Nayarit, México, Pp. 85-108.
- FORTES, Simon y Mantovaneli, Oklinger. (2009). "Desarrollo regional y turismo en Brasil. Políticas en el Valle Europeo". En: *Estudios Perspectiva Turística*, vol. 18, n° 6, Buenos Aires, Argentina, Pp. 655-671.
- FRÍAS, Dolores. (2022). *Apuntes de estimación de la fiabilidad de consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida*. En: <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- FRIEDMANN, John & Weaver, Clyde. (1979). *Territory and Function*. Londres, Inglaterra: Edward Arnold.
- FUÁ, Giorgio. (1994). *Economic growth: a Discussion on Figures*. Ancona, Italia: Università degli studi di Ancona, Dipartimento di Economia.
- FULLANA, Pere y Ayuso, Silvia. (2002). *Turismo sostenible*. Barcelona, España: Rubes.

- GARCÍA, Julio. (1996). *Evolución de la Planeación Urbana*. Ciudad de México, México: La Región Hoy, Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C.
- GAROFOLI, Gioacchino. (1995). *Desarrollo económico, organización de la producción y territorio*. Madrid, España: Colección Economistas.
- GETZ, Donald. (1994). "Residents attitudes towards tourism: A longitudinal study in Spey Valley, Scotland". En: *Tourism Management*, vol. 15, n° 4, Alberta, Canadá, Pp. 247-258.
- GOBIERNO DE QUINTANA ROO. (2021). Gobierno de Quintana Roo. En: <https://qroo.gob.mx/sedetur/detona-la-inversion-hotelera-en-quintana-roo>
- GOELDNER, Charles. (2000). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. Toronto, Canadá: John Wiley & Sons.
- GONZALEZ, Karen. (2015). *Desarrollo local y turismo en el municipio de Ocuilan, Estado de México*. Estado de México, México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- GREEN PEACE MÉXICO. (2016). *Green Peace*. En: <http://www.greenpeace.org/mexico/es/Campanas/Oceanos-y-costas/Que-amenaza-a-nuestros-oceanos/Turismo-depredador/>
- GÜERECA, Raquel. (2016). *Guía para la investigación cualitativa: Etnografía, estudios de caso e historia de vida*. Estado de México, México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- GUNN, Clare y Var, Turgut. (2002). *Tourism Planning*. Nueva York, Estados Unidos: Routledge.
- H. AYUNTAMIENTO DE SOLIDARIDAD . (2020). *Municipio de Solidaridad*. En: http://municipiodesolidaridad.gob.mx/index.php/ayuntamiento/informacion-general?__cf_chl_jschl_tk__=77693a694b059958a7998563d640e47bba51167c-1624034364-0-AZOITQ37IoWFSelEk838VmZulRKtyjCCzOK1EMSH6aUqtOM4rYwbiWxdyYBZdnWi755Ai-EegzFkzmQYy4pUz2vdxoDXg7rwzKhO
- HALL, Michael. (2009). *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid, España: Síntesis.
- HARDY, Anderson; Beeton, Richard & Louis Pearson. (2002). "Sustainable Tourism: An overview of the concept and its position in relation to conceptualisations of tourism". En: *Journal of Sustainable Tourism (en línea)*, vol. 10, Pp. 475-496.
- HERNÁNDEZ, Roberto. (2006). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- HERRERA, Manuel & Montero, Gerardo. (2009). "Impactos del turismo sobre los procesos de cohesión social Caibarién, Cuba". En: *Estudios y Perspectivas del Turismo*, vol. 18, n°1, Buenos Aires, Argentina, Pp. 53-68.

- HERRERA, Pablo. (2015). Crecimiento Económico y Turístico para un Desarrollo Regional en la Riviera Maya, caso de estudio Playa del Carmen. Acatlán: Facultad de Estudios Superiores de Acatlán.
- HIERNAUX, Daniel. (1995). "La Región Insoslayable". En: *Eure* (en línea), vol. 21, n° 63, Pp. 1-8.
- HILHORST, Jos. (1990). *Regional Studies and Rural Development*. The Hague, Great Britain: Institute of Social Studies
- HIRSCHMAN, Alfred. (1958). *The strategy of Economic Development*. New Heaven y Londres. Inglaterra: Yale University Press.
- HUNZIKER, Walter y Krapf, Kart. (1960). *Grundriss del Allgemeinen Fremdenverkehrslehre*. Berna, Suiza: Universidad de Berna
- IBAÑEZ, Reyna; Rodríguez, Ismael . (2012). "*Tipologías y antecedentes de la actividad turística: Turismo tradicional y turismo alternativo*". En: *Medio Ambietnte y Política Turística en México*. Veracruz, México, Pp. 17-33.
- INEGI. (2017). *Anuario estadístico y geográfico del Estado de Quintana Roo, 2022* . En: INEGI. (2014). *Censos Económicos 2014-2019*. En: <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2014/>
- INEGI. (2014). *Censos Económicos 2014-2019*. En: <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2014/>
- JIMÉNEZ, Alfonso de Jesús. (2005). *Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México*. Ciudad de México, México: Porrúa
- KERLINGER, Fred. (1981). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. Madrid, España: Interamericana.
- LA JORNADA. (2016). "Sociedad y Justicia: COP 13 Cancún". En: *La Jornada (en línea)*, Cancún, México Pp. 40.
- LANDES, David. (1998). *The Wealth and Poverty of Nations*. Nueva York, Estados Unidos: Norton and Company Inc.
- LEGLER, Thomas. (2010). "Multilateralismo latinoamericano: Gobernanza regional". En: *Foreign Affaires Latinoamerica*, Ciudad de México, México, vol. 10 n° 3 Pp. 18-23.
- LEWIS, Arthur. (1995). *The Theory of Economic Growth*. Londres, Inglaterra: George Allen & Unwin.
- LILLO, Adelaida. (2009). "El papel del capital humano en el sector turístico: algunas reflexiones y propuestas". En: *Cuadernos de Turismo*, Murcia, España, n° 24 Pp. 53-64.
- LIMA, Susana; García, Cecilia; Gómez, Domingo; Eusébio, Celeste. (2012). "El turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo: el Programa UNWTO Volunteers". En: *PASOS*, Chiapas, México, vol.10, n° 3 Pp. 303-314.
- LLAURADÓ, Oriol. (2014). *La escala Likert, que és y cómo utilizarla*. En: <https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>

- LÓPEZ, Francisco. (2009). "Política turística y territorio en el escenario de cambio turístico". En: *Boletín A.G.E.*, n° 28, Barcelona, España, Pp. 23-38.
- LOZANO, Maribel y Alejandro Ramírez. (2007). "Las políticas de planificación regional en el desarrollo del Caribe Mexicano". En: *Teoría y Praxis*, n° 3, Cozumel, México, Pp. 43-52.
- MALKIN, Elisabeth (2022). *Turistas, drogas y violencia en la Riviera Maya de México*. En: <https://www.nytimes.com/es/2022/02/25/espanol/riviera-maya-violencia-turistas.html>
- MANTERO, Juan Carlos. (2004). "Desarrollo Local y Actividad Turística". En: *Aportes y Transferencias*, vol. 1, Mar del Plata, Argentina Pp. 1-29.
- MC INTOSH, Charles (2005). *Tourism Principle, Practices, Philosophies*. Nueva York, Estados Unidos: Wiley
- MC LACHLAN, Rosallie (2002). *Australia's service sector: a study in diversity*. Canberra, Australia: Productivity Commission Staff Research Paper.
- MC LEAN, Beverly. (1996). "Studying regional development: The regional context of Economic Development". En: *Economica Development Quarterly (en línea)*, vol. 10 n° 2, Pp. 188-201.
- MEIXUIERO, Gustavo. (2006). *Las cifras del turismo internacional en México*. Ciudad de México, México: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
- MOLINA, Mercedes. (1986). "Paisaje y región: una aproximación conceptual y metodológica". En: *Teoría y práctica de la geografía*, Madrid, España, Pp. 63-87.
- MUNGUÍA, María; Méndez, Germán; Munguía, Alfonso. (2016). "Confianza, percepción ambiental y reconocimiento de derechos de las cooperativas de la Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an, un problema de gobernanza ambiental". En: *Veredas*, Xochimilco, México, Pp. 1-23
- MUÑOZ, Brisa. (2012). "La Riviera Maya pierde la mitad de sus manglares y arrecifes". *Expansión*. En: <https://expansion.mx/planetacnn/2012/02/01/la-riviera-maya-pierde-la-mitad-de-sus-manglares-y-arrecifes>
- NÁCHER, Jesús. (2004). *Economía española y del país valenciano*. Valencia, España: Universidad de Valencia.
- NACIONES UNIDAS. (2021). "El impacto del COVID-19 en Turismo". En: <https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872>
- NECHAR, Marcelino. (2008). "Las políticas turísticas culturales en el Estado de México". En: *Gestión turística*. n°9, Pp. 87-106.
- NELSON, Richard. (1999). "How New is New Growth Theory". En: *Challenge (en línea)*, vol. 5 n°40, Pp. 29-58.
- NORTH, Douglas. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Nueva York, Estados Unidos: Cambridge University Press.
- ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO. (2017). *OECD*. En: <https://www.oecd.org/industry/tourism/MEXICO%20>

TOURISM%20POLICY%20REVIEW_EXEC%20SUMM%20ASSESSMENT%20AND%20RECOMMENDATIONS_ESP.pdf

- OECHMICHEN, Cristina. (2019). "Los Mayas de Quintana Roo y la Economía de la Identidad". En: *Cultura y Representaciones sociales (en línea)*, año 13 n°26, Pp. 1-27.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1995). *Compilación de las Estadísticas de Gasto Turístico*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2003). *Turismo y atenuación de la pobreza*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2020). "El impacto de la COVID-19 en el Turismo mundial". En: <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>
- ORTEGA, José. (1988). "Evolución y situación actual de la Geografía Regional de España. ¿Continuidad o renovación". En: *La Geografía española y mundial de los años ochenta (en línea)*, Pp. 481-494.
- ORUETA, Fernando. (2004). *Desigualdad social y vivienda*. Alicante, España: Club Universitario.
- PANOSSO, Alexandre; Lohmann Guillermo. (2010). *Introducción a la economía del turismo en España*. Alicante, España: Trillas.
- PANOSSO, Alexandre. (2017). "Perspectiva crítica del turismo: proposiciones éticas y filosóficas desde la realidad latinoamericana" En: https://centrodepesquisaeformacao.sescsp.org.br/revista/edicao_especial_esp_anhol.pdf#page=7
- PEDRO, Aurora (2009). *Política Turística y Desarrollo Turístico Rural*. Barcelona, España: Laertes.
- PERROUX, Francois. (1955). "Note sur la notion de pole de croissance". En: *Economie Appliquée*, n° 1 y 2, París, Francia, Pp. 1-15.
- PICORNELL, Climent. (1993). "Los impactos del Turismo". En: *Papers de Turisme*, vol. 11, Las Baleares, España, Pp. 65-91.
- PIEDRAS, Ernesto. (2016). *Secretaría de Cultura*. En: <http://politicasculturales.com.mx/indicadores-de-cultura.html>
- P.N.U.D. (1996). *Informe sobre desarrollo humano*. Madrid: Mundi-Prensa Libros S.A.
- P.N.U.D. (2021). *Human Development Reports*. En: <https://hdr.undp.org/data-center/documentation-and-downloads>
- POLANYI, Karl, Arensberg, Conrad, & Pearson, William (1957). "Trade and Market in the Early Empires: Economies in History and Theory". Chicago: Henry Regnery Company.

- PREISS, B. (2000). "Service innovation: what makes it different? Empirical evidence from Germany". En: *Kluwer*, Boston, Massachusetts, Pp. 125-148.
- PULIDO, Juan Ignacio. (2008). "Turismo y Desarrollo Económico". En: *Revista de Estudios Empresariales*, n° 2, Jaén, España, Pp. 1-5.
- QUESADA, Renato. (2007). *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- RÁBAGO, Nora. (1999). "Políticas de desarrollo turístico en dos zonas costeras del pacífico mexicano". En: *Región y Sociedad*, vol. 11, n° 17, Sonora, México, Pp. 1-50.
- RAMÍREZ, Julio. (2014). "El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos". En: *Lebret*, n° 6, Bucaramanga, Colombia, Pp. 259-268.
- REYES, Giovanni. (2001). "Principales Teorías sobre el Desarrollo Económico y Social". En: *Nómaditas: Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, n° 4, Madrid, España, Pp. 1-23.
- RIOJA, Leonardo. (2019). "Representación social y políticas públicas en materia de turismo: los casos de los Centros Integralmente Planeados de Cancún, Litibú e Ixtapa-Zihuatanejo, México". En: *El periplo sustentable*, n°37, Ciudad de México, México, Pp. 92-121.
- RIMA, I. (1997). *Desarrollo del análisis económico*. Ciudad de México, México: McGraw Hill
- ROMA, Juan. (1998). *Ordenación y Planificación Territorial*. Zaragoza, España: Síntesis
- RUBIO, Eduardo. (2010). "Crisis ambiental en la costa de Quintana Roo como consecuencia de una visión limitada de lo que representa el desarrollo sustentable". En: *Scielo (en línea)*, vol. 23 n°63, Ciudad de México, México, Pp. 161-185.
- RUIZ, Rosario. (2021). "Inseguridad y corrupción, principales males que afectan el sector turístico en Tulum". En: *La jornada Maya (en línea)*: <https://www.lajornadamaya.mx/quintanaroo/179601/inseguridad-y-corrupcion-principales-males-que-afectan-al-sector-turistico-en-tulum#:~:text=Los%20principales%20males%20que%20aquejan,el%20Desarrollo%20Sustentable%20de%20Tulum>.
- RYAN, Chris. (2003). "Recreational tourism: demand and impacts". En: *Channel View Publications*, vol. 10, n°4, Alberta, Canadá, Pp. 421-432.
- RYSZARD, Luter. (1994). "La polarización espacial en las teorías de desarrollo regional". En: *Gestión y Política Pública*, vol. 3, n°1, Toluca, México, Pp. 1-15.
- SANABRIA, Tadeo. (2007). "Los alcances del concepto de región". En: *Bitácora Urbano-Territorial*, vol. 11, n°1, Bogotá, Colombia Pp. 234-239.

- SÁNCHEZ, Wendy. (2009). "El estudio de la cultura turística: El caso de Tulum, Quintana Roo, 2005-2006". En: *Península*, vol. 4, n°2, Ixtepec, México, Pp. 81-102.
- SANCHO, Amparo; Buhalis, Dimitrios. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.
- SANCHO, Amparo. (2019). *Introducción al Turismo*. Baja California Sur, México: Organización Mundial del Turismo.
- SANTOS, Carlos. (2016). *Turismo Étnico Afro no quilombo do Campinho*. Santo André, Brasil: Universidad Federal Do ABC.
- SCOTT, Allen; Agnew, John; Soja, Edward y Storper, Michael. (2001). *Global City Regions Trends, Theory, Policy*. Oxford, Inglaterra: Oxford University Press.
- SECAIRA, Fernando; Baughman, Kathy y Tassoulas, Bess. (2019). *A Guide on How to Insure a Natural Asset*. En línea: The Nature Conservancy <http://reefresilience.org/wp-content/uploads/Guide-on-How-to-Insure-a-Natural-Asset.pdf>
- SECRETARÍA DE TURISMO. (2013). *Vulnerabilidad del Destino Turístico Riviera Maya*. En: <https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/09/SECCION-IV.-RIVIERA-MAYA.pdf>
- SECRETARÍA DE TURISMO. (2013). *Vulnerabilidad del Destino Turístico Cancún*. En: <https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/09/SECCION-III.-CANCUN.pdf>
- SECRETARÍA DE TURISMO. (2021). *Secretaría de Turismo*. En: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20ocupada%20en%20el,periodo%20abril%20junio%20de%202021>
- SECRETARÍA DE TURISMO DE QUITANA ROO. (2020). *Secretaría de Turismo de Quintana Roo*. Recuperado el 8 de noviembre de 2021, de <http://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/Como-Vamos-202001-05.pdf>
- SECTUR. (2018). *Resultados de la Actividad Turística 2018, 2019, de DATATUR*. Recuperado el 7 de mayo de 2022, en: [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-12\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-12(ES).pdf)
- SECTUR. (2019). *Análisis del Riesgo Económico causado por el Cambio Climático en la Riviera Maya*. Recuperado el 7 de mayo de 2022, en: <http://sistemas.sectur.gob.mx/dgots/10-reporte-riviera-maya.pdf>
- SECTUR. (2020). *Agenda de Competitividad de los Destinos Turísticos de México*. En: <https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2020/02/PDF-Riviera-Maya.pdf>
- SEN, Amartya. (2001). *Development as Freedom*. Nueva Delhi, India: Oxford University Press.
- SERRANO, José María. (1995). "Notas y reflexiones acerca de la región y el análisis geográfico regional". En: *Papeles de geografía*, n° 22, Murcia, España, Pp. 203-275.

- SIERRA, Restituto. (1983). *Ciencias Sociales: Epistemología, lógica y metodología. Teoría y Ejercicios*. Madrid, España: Paraninfo.
- SOLARI, Aldo; Franco, Rolando y Jutkowitz, Joel. (1976). *Teoría, acción social y desarrollo*. Ciudad de México, México: Siglo XXI.
- SOSA, Ana y Jiménez, Alfonso. (2012). *La política turística en Cancún como destino turístico maduro, ¿renovar o replicar?*. Cancún, México: Universidad de Valencia, Colección Desarrollo Territorial
- STIGLITZ, Joseph. (2006). *Making Globalization Work*. Washington, Estados Unidos: Norton.
- STORPER, Michael y Walker, Richard. (1983). "The theory of Labour and the Theory of Location". En: *International Journal of Urban and Regional Research (en línea)*, vol. 7, n° 1, Pp. 1-43.
- SUNKEL, Osvaldo; Paz, Pedro. (2004). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. Ciudad de México, México: Siglo XXI.
- TAPIA, Mónica; Campo David. (1998). "Propuestas para redefinir la política social ". En: *Gestión y Política Pública (en línea)*, vol. 7, n° 1, Pp. 1-13.
- THIRLWALL, Anthony. (2003). *La Naturaleza del Crecimiento Económico. Un marco alternativo para comprender el desempeño de las Naciones*. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económico .
- TORRES, Enrique. (1994). "Turismo y Desarrollo Regional". En: *Papers de Turisme*, n° 14, Barcelona, Madrid, Pp. 95-102.
- UNWTO. (sin fecha). *El turismo un fenómeno económico y social*. En: <https://www.unwto.org/es/turismo>
- UNWTO. (2015). *El turismo en la Agenda 2030*. En: <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- UNWTO. (2021). *Tourism Dashboard*. En: <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>
- URCIGA, José. (2003). "Desarrollo económico y turismo sustentable en Baja California Sur". En: *Globalidad, Desarrollo y Región*, Baja California Sur, México, Pp. 1-18.
- VARISCO, Cristina. (2007). "Sistema productivo turístico y desarrollo local". En: *Ciencias Sociales Online*, vol. 4 n° 2, Viña del mar, Chile Pp. 15-36.
- VÁZQUEZ-Barquero, Antonio. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*. Madrid, España: Pirámide.
- VÁZQUEZ-Barquero, Antonio. (1997). "¿Crecimiento endógeno o desarrollo endógeno?" En: *Cuadernos del Claeh*, vol. 22, n° 78-79, Uruguay, Pp. 83-106.
- VÁZQUEZ-Barquero, Antonio. (1998). "Política económica local y desarrollo endógeno". En: *CEPAL* Santiago de Chile, Chile, Pp. 1-49.

- VÁZQUEZ-Barquero, Antonio. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona, España: Antoni Bosch.
- VÁZQUEZ-Barquero, Antonio (2007). "Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial". En: *Investigaciones Regionales*, n° 11, Madrid, España, Pp. 183-210.
- VELASCO, María (2011). "La política turística. Una arena de acción autónoma". En: *Cuadernos de turismo*, n° 27, Murcia, España, Pp. 953-969.
- VILÁ, José. (1980). "El concepto de región". En: *La región y la geografía española*, n° 11-12, Valladolid, España, Pp. 13-33.
- WALLINGRE, Noemi. (2006). "Limitaciones o beneficios en el desarrollo local en el turismo". En *Tiempo de Gestión* (en línea), Pp.11-20.
- WEBBER, Michael. (1982). "Agglomeration and the Regional Question". En *Antipode*, vol. 14, n° 2, Melbourne, Australia, Pp. 1-11.
- WENCES, Rosalío. (2004). *Antología del Seminario de Desarrollo Social y político regional*. Guerrero, México: Universidad Autónoma de Guerrero
- Yanes, Sergio. (1982). "Recuperar el barrio. Maniobras de transformación urbana en la Ciudad Vieja de Montevideo". En: *Pol.len*, Barcelona, España Pp. 439-741.
- ZIOLKOWSKI, J. (1981). *El enfoque integrado de la Ciencia Social a la Planeación Regional de los Países en Desarrollo*. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica

Anexo 1. Matriz de congruencia

Planteamiento del problema	Objetivo general	Preguntas de Investigación (general y específicas)	Hipótesis (general y específicas)	Indicadores
El crecimiento acelerado del sector turístico en la Riviera Maya y Cancún ha generado múltiples impactos económicos, sociales, culturales, políticos y ambientales. Sin embargo, no está claro si estos efectos han promovido	Evaluar si el sector turístico ha propiciado desarrollo en la Riviera Maya y Cancún.	¿El sector turístico ha propiciado desarrollo en la Riviera Maya y Cancún? ¿Cómo ha contribuido el sector turístico en la dimensión económica de la Riviera Maya y Cancún? ¿Cómo ha influido el sector turístico en la dimensión social de la Riviera Maya y Cancún? ¿En qué medida ha incidido el sector turístico en la dimensión cultural de la Riviera Maya y Cancún? ¿De qué manera ha repercutido el sector turístico en la dimensión política de la Riviera Maya y Cancún? ¿Cuál ha sido el impacto del sector turístico en la dimensión del medio ambiente de la Riviera Maya y Cancún?	El sector turístico no ha propiciado desarrollo en la Riviera Maya y Cancún. El sector no ha contribuido positivamente en la dimensión económica de la Riviera Maya y Cancún. El sector turístico no ha contribuido positivamente en la dimensión social de la Riviera Maya y Cancún. El sector turístico no ha propiciado un fomento en la dimensión cultural de los habitantes de la Riviera Maya y Cancún. El sector turístico se ha visto favorecido por la dimensión política aplicada en la Riviera Maya y Cancún. El sector turístico ha tenido un impacto negativo en la dimensión del medio ambiente de la Riviera Maya y Cancún.	-Derrama económica -PEA Turístico -Remuneración laboral -Costo de la vida -Calidad de servicios públicos -Seguridad de la vivienda -Percepción de la seguridad -Condiciones laborales -Exclusión laboral -Empleo y difusión cultural -Tolerancia y Apropiación de cultura -Educación artística y deportiva -Fomento a la inversión extranjera -Orientación de las políticas de gobierno -Contaminación -Pérdida de ecosistemas -Gestión ambiental

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DEPENDIENTE	Sustentabilidad teórica	Dimensiones	Indicadores
DESARROLLO REGIONAL El desarrollo regional se define como el proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o región (Vázquez-Barquero, 2000)	Boisier (1993), sostiene que el desarrollo regional se entiende como un fenómeno que se presenta al menos en cuatro dimensiones independientes que se interrelacionan: el plano político, económico, tecnológico y cultural. Vázquez-Barquero (1998), agrega que en el desarrollo regional también influye la dimensión social de la población donde se desee propiciar éste. Landes (1998), insiste que en que el aspecto cultural debe ser tomado como principal para el proceso de desarrollo. Vázquez-Barquero (2007), incorpora al estudio del desarrollo regional la dimensión social y medioambiental. Arocena (2001) sostiene que el desarrollo regional debe combinar la sostenibilidad económica y social.	Ecónomica: El desarrollo regional está vinculado al crecimiento económico sostenido, fomentando la productividad local, inversión y empleo, lo que genera competitividad territorial. (Perroux, Vázquez-Barquero, 1999)	Derrama económica: mide el impacto económico del turismo en la economía (Blázquez, 2008) PEA Turístico: medir el impacto del turismo en la generación de empleo de la localidad así como su dependencia en el sector económico (Blake, 2006) Remuneración laboral: evalúa los ingresos generados por la actividad turística y como su distribución impacta en el nivel de vida de los trabajadores (Richardson y Fluker, 2008) Costo de la vida en relación al turismo: medición del incremento el costo de vida en comunidades receptoras de turismo (Hall y Page, 1999)
		Social: para medir el desarrollo regional se debe considerar el fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas; así como la esperanza de una mejora en la calidad de vida de las personas en relación a sus condiciones laborales (Vázquez-Barquero, 1999)	Calidad de los servicios públicos: la calidad de los servicios públicos es clave para expandir las capacidades individuales (Sen, 1999), adicional Relaciona la infraestructura de servicios con la competitividad y el desarrollo regional (Vázquez-Barquero, 2002) Seguridad de la vivienda: importancia de la vivienda segura en el desarrollo regional (ONU-Hábitat, 2010) Percepción de la seguridad: la importancia de la seguridad en la cohesión social de un territorio (Boisier, 2000) Requisitos académicos laborales: la importancia de la educación como una herramienta para mejorar las capacidades individuales (Sen, 1999) Exclusión laboral por lengua extranjera: analizar las barreras culturales y lingüísticas como desafíos en el desarrollo regional (Boisier, 2000) Respeto al horario de trabajo: enfatiza que el desarrollo regional debe incluir condiciones laborales dignas (Boisier, 2000) Prestaciones laborales: la provisión de beneficios laborales aumenta las capacidades de los individuos y promueve la equidad (Sen, 1999)

El desarrollo regional se define como el proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o región (Vázquez-Barquero, 2000)	Boisier (1993), sostiene que el desarrollo regional se entiende como un fenómeno que se presenta al menos en cuatro dimensiones independientes que se interrelacionan: el plano político, económico, tecnológico y cultural. Vázquez-Barquero (1998), agrega que en el desarrollo regional también influye la dimensión social de la población donde se desea propiciar éste. Landes (1998), insiste que en que el aspecto cultural debe ser tomado como principal para el proceso de desarrollo. Vázquez-Barquero (2007), incorpora al estudio del desarrollo regional la dimensión social y medioambiental. Arocena (2001) sostiene que el desarrollo regional debe combinar la sostenibilidad económica y social.	Cultural: La dimensión cultural considera la preservación y promoción de la identidad, la cohesión social y el acceso equitativo a recursos culturales (Richards, 2000)	Empleo cultural: cómo el capital cultural impulsa la competitividad regional (Vázquez-Barquero, 2002) Difusión cultural: cómo la difusión cultural refuerza el desarrollo regional y la identidad local (Richards, 2000) Asistencia a eventos culturales: estudia cómo la participación cultural dinamiza las relaciones comunitarias (Richards, 2000) Tolerancia hacia la cultura local: relaciona la tolerancia cultural con la resiliencia social y la innovación (Vázquez-Barquero, 2002) Discriminación étnica y/o racial: considera que la inclusión cultural es necesaria para el progreso regional (Boisier, 2000) Apropiación de cultura extranjera: estudia la influencia de la cultura extranjera en las dinámicas locales (Richards, 2000) Nivel de confianza entre habitantes de la región: define la confianza social como un pilar del capital social y el desarrollo comunitario (Putnam, 1993) que la igualdad de género amplía las capacidades y opciones de desarrollo (Sen, 1999) Fomento a la libertad de expresión: identifica la libertad de expresión como un derecho esencial para el desarrollo (UNESCO, 2001) Fomento a la educación artística: promueve la educación artística como herramienta de cohesión social y cultural Fomento al deporte: el deporte debe considerarse como una herramienta para generar cohesión social (Boisier, 2000) Frecuencia de uso de internet: plantea la inclusión digital como esencial para el desarrollo cultural (UNESCO, 2005) Fomento a la inversión extranjera: la inversión extranjera como un motor para el desarrollo regional, ya que puede impulsar la modernización y el crecimiento de sectores estratégicos (Vázquez-Barquero, 2002) Orientación de las políticas de gobierno: las políticas públicas deben ser flexibles y adaptarse a las dinámicas cambiantes del entorno, promoviendo la sostenibilidad económica y social (Richards, 2000)
		Medio ambiente: Examina la relación entre el turismo y la sostenibilidad ambiental, señalando que, a pesar de los impactos negativos, el turismo bien gestionado puede contribuir a la protección del medio ambiente mediante la educación y la promoción de prácticas sostenibles (Becken, 2005)	Agentes contaminantes: estudia el impacto ambiental del turismo y la necesidad de adoptar prácticas sostenibles en los destinos turísticos (Becken, 2005) Niveles de contaminación: discute cómo el turismo masivo puede afectar la calidad ambiental de las zonas visitadas, aumentando los niveles de contaminación (Buckley, 2007) Respeto a las reglas de convivencia medioambiental: analiza cómo el turismo sostenible puede promover el respeto por las normas medioambientales, minimizando el impacto negativo (Gössling, 2002)

VARIABLE INDEPENDIENTE	Sustentabilidad teórica	Dimensiones	Indicadores
Sector turístico: El turismo es un sistema global de actividades económicas que involucra a varios actores que proporcionan productos y servicios que cubren las necesidades de los turistas. Abarca todos los sectores desde la transportación hasta la recreación, contribuyendo de forma importante al desarrollo económico y social de las regiones (Goeldner y Ritchie, 2009)	Swarbooke (1999) argumenta que el turismo puede generar grandes beneficios económicos, pero solo si se gestiona de manera que se evite la dependencia económica excesiva y se diversifique la oferta económica. Por otra parte Hall (2000) aborda los efectos del turismo en la cohesión social, destacando tanto los beneficios (como el fomento de la comprensión cultural) como los desafíos sociales (como las tensiones y desigualdades). Richard y Wilson (2006) sugieren que el turismo también puede amenazar la autenticidad de las culturas locales, proponiendo un enfoque equilibrado para asegurar su preservación. Por otro lado, Ritchie y Crouch (2003) los autores discuten cómo las políticas públicas deben ser clave en el desarrollo de estrategias para un turismo competitivo y sostenible, favoreciendo el desarrollo equitativo y el crecimiento económico. Buckley (2004) analiza cómo el turismo puede tener un impacto negativo en el medio ambiente, pero también cómo el ecoturismo y el turismo sostenible pueden ser aliados en la conservación de los recursos naturales.	Económica: el turismo contribuye a la economía local mediante la generación de empleo, la captación de divisas y la redistribución de ingresos en destinos (Blázquez, OMT, 2008)	Derrama económica: importancia de la gestión de la derrama económica para maximizar el impacto positivo del turismo en la economía local (Buckley, 2009)
			PEA turístico: discute la importancia del turismo como un motor de empleo en regiones dependientes de este sector
		Social: Argumentan que el turismo puede tener un impacto directo en la cohesión social de una región, tanto de manera positiva (fomentando la solidaridad y la inclusión social) como negativa (generando desigualdad y segregación) (Mowforth y Munt, 2009)	Remuneración laboral: menciona que, aunque el sector turístico genera empleo, los salarios pueden ser bajos en sectores no cualificados y no mejorar la calidad de vida de las personas (Hall, 2000)
			Costo de vida: el costo de vida puede aumentar en áreas turísticas debido a la mayor demanda de servicios y recursos (Blázquez, 2007)
			Calidad de los servicios públicos: analiza el impacto de la demanda turística en la infraestructura pública y su relación con la satisfacción de los turistas (Richards, 2000)
			Seguridad en la vivienda: expone cómo el turismo puede transformar las dinámicas de los barrios y afectar la seguridad en las viviendas locales (Vázquez, Barquero, 2002).
			Percepción de la seguridad en relación al turismo: discutió cómo las medidas de seguridad pueden ser un factor determinante para la sostenibilidad del turismo en una región (Hall, 2000)
			Requisitos laborales: enfatiza la necesidad de capacitación y formación académica para aumentar la competitividad en el sector turístico (Blázquez, 2007)
			Exclusión por lengua extranjera: el dominio de idiomas extranjeros es fundamental en el sector turístico, y la falta de habilidad en estas lenguas puede llevar a la exclusión de ciertos sectores de la población de los beneficios del turismo (Hall, 2000)
			Respeto al horario de trabajo y prestaciones laborales: destaca la importancia de regular las condiciones laborales en el turismo, para que sean

Sector turístico: El turismo es un sistema global de actividades económicas que involucra a varios actores que proporcionan productos y servicios que cubren las necesidades de los turistas. Abarca todos los sectores desde la transportación hasta la recreación, contribuyendo de forma importante al desarrollo económico y social de las regiones (Goeldner y Ritchie, 2009)	Swarbooke (1999) argumenta que el turismo puede generar grandes beneficios económicos, pero solo si se gestiona de manera que se evite la dependencia económica excesiva y se diversifique la oferta económica. Por otra parte Hall (2000) aborda los efectos del turismo en la cohesión social, destacando tanto los beneficios (como el fomento de la comprensión cultural) como los desafíos sociales (como las tensiones y desigualdades). Richard y Wilson (2006) sugieren que el turismo también puede amenazar la autenticidad de las culturas locales, proponiendo un enfoque equilibrado para asegurar su preservación. Por otro lado, Ritchie y Croutch (2003) los autores discuten cómo las políticas públicas deben ser clave en el desarrollo de estrategias para un turismo competitivo y sostenible, favoreciendo el desarrollo equitativo y el crecimiento económico. Buckley (2004) analiza cómo el turismo puede tener un impacto negativo en el medio ambiente, pero también cómo el ecoturismo y el turismo sostenible pueden ser aliados en la conservación de los recursos naturales.	Cultural: Examina cómo el turismo cultural puede promover el intercambio cultural, pero también puede alterar la identidad cultural local, especialmente cuando se buscan atraer turistas de una cultura diferente (Gotham, 2005)	Empleo cultural: Examina la relación entre el turismo y el empleo cultural, promoviendo el concepto de turismo cultural como un medio para fortalecer la identidad cultural y económica de las comunidades (UNESCO, 2005) Difusión cultural: Analiza cómo las ciudades se reinventan a través del turismo cultural y la difusión de sus tradiciones, mejorando el atractivo de la región (Gotham, 2005) Asistencia a eventos culturales: Señalan que los eventos culturales son uno de los principales motores del turismo cultural, con implicaciones económicas y sociales (Richards y Wilson, 2006) Tolerancia hacia la cultura local: discute cómo los turistas pueden actuar como agentes de cambio cultural, tanto promoviendo la tolerancia como también imponiendo valores externos (Cohen, 2004) Discriminación étnica y/o racial: exploran cómo el turismo puede generar nuevas formas de discriminación étnica, especialmente cuando se produce una desigualdad entre los turistas y los locales (Mowforth y Munt, 2009) Apropiación de cultura extranjera: examina cómo los turistas, al consumir culturas extranjeras, pueden llevar a una forma de apropiación cultural que distorsiona las identidades locales (Urry, 1990) Nivel de confianza entre los habitantes: afirma que la confianza es un factor clave para el desarrollo social y económico, incluido el turismo, ya que facilita la cooperación entre los residentes y los turistas (Fukuyama, 1995) Nivel de igualdad de género: analiza cómo el sector turístico puede ser una herramienta para mejorar la igualdad de género mediante la creación de oportunidades de empleo y empoderamiento para las mujeres en comunidades locales (Cole, 2006) Formas de expresión: discute cómo el turismo puede ser una plataforma para la libertad de expresión y la difusión de diversas culturas e ideas (Baker, 2001) Fomento a la educación artística: analiza cómo los turistas pueden ser expuestos a formas de arte que promueven la apreciación y el aprendizaje cultural (Prentice, 2003) Fomento al deporte: examina el vínculo entre el deporte y el turismo, subrayando cómo este sector puede promover la integración social y la identidad cultural (Coakley, 2007) Frecuencia de uso de internet: aborda el impacto de las nuevas tecnologías, como Internet, en la cultura global y local, y su papel en el turismo, permitiendo a las regiones compartir y preservar sus tradiciones culturales (Castells, 2000) Política: Enfatizan la necesidad de políticas públicas que gestionen de manera eficaz los impactos del turismo, tanto positivos como negativos, con un enfoque en el desarrollo sostenible y la equidad (Ritchie y Croutch, 2003) Fomento a la inversión extranjera y crecimiento económico: analizan cómo el turismo puede atraer inversiones extranjeras que fomenten el crecimiento de la infraestructura local, además discuten cómo el turismo puede influir en el crecimiento económico de un destino a través de la generación de ingresos y empleo (Dwyer y Forsyth, 2008) Orientación de las políticas de gobierno: explora cómo las políticas públicas deben ser formuladas para equilibrar los intereses turísticos con la sostenibilidad social y ambiental, además, las políticas de desarrollo turístico deben considerar la equidad social, económica y ambiental para ser efectivas (Harrison, 2001) Medio ambiente: Examina la relación entre el turismo y la sostenibilidad ambiental, señalando que, a pesar de los impactos negativos, el turismo bien gestionado puede contribuir a la protección del medio ambiente mediante la educación y la Agentes contaminantes: estudia el impacto ambiental del turismo y la necesidad de adoptar prácticas sostenibles en los destinos turístico (Becken, 2005) Niveles de contaminación: discute cómo el turismo masivo puede afectar la calidad ambiental de las zonas visitadas, aumentando los niveles de contaminación (Buckley, 2007) Respeto a las reglas de convivencia medioambiental: analiza cómo el turismo sostenible puede promover el respeto por las normas medioambientales, minimizando el impacto negativo (Gössling, 2002)
---	--	---	--

Anexo 3 Cuestionario final



La siguiente encuesta forma parte de una prueba piloto de un trabajo de campo para una investigación en proceso de un Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional por parte del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Objetivo: Conocer cómo ha influido la actividad turística en el desarrollo regional de la Riviera Maya y Cancún.

Instrucciones: Marque con una **X** su respuesta

ÍTEM	1	2	3	4	5
1. ¿Considera que más del 50% del ingreso económico de los habitantes de su localidad depende del turismo?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
2. ¿Considera que más del 50% del empleo de su localidad depende del turismo?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
3. ¿Considera que el turismo ha generado más empleos que cualquier otro sector económico en su localidad?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
4. ¿Considera que su trabajo depende de la demanda turística (temporada alta y baja de turistas)?	Nunca	Casi nunca	Ocasionalmente	Casi siempre	Siempre
5. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con su trabajo?	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Neutral	Muy satisfecho	Totalmente satisfecho
6. ¿Considera que necesita más de un trabajo para mejorar su calidad de vida?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente si	Definitivamente sí
7. ¿El sueldo que recibe por su jornada laboral puede mejorar en los próximos 5 años?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente si	Definitivamente sí
8. ¿El sueldo que recibe por su jornada laboral permite satisfacer sus necesidades satisfactoriamente?	Nunca	Casi nunca	Ocasionalmente	Casi siempre	Siempre
9. ¿Qué probabilidad considera que tiene de conseguir un mejor empleo?	Muy Baja	Baja	Neutral	Alta	Muy alta
10. ¿Con qué frecuencia su sueldo se destina únicamente para pago de renta o hipoteca, alimentos, transporte y servicios?	Nunca	Casi nunca	Ocasionalmente	Casi siempre	Siempre
11. ¿Con qué frecuencia su sueldo le permite ahorrar?	Nunca	Casi nunca	Ocasionalmente	Casi siempre	Siempre
12. ¿Considera que el turismo ha encarecido la vida en su localidad?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
13. ¿Cómo califica el servicio de energía eléctrica que tiene en su hogar?	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente

14. ¿Cómo califica el servicio de agua potable y alcantarillado que tiene en su hogar?					
15. En caso de contar con servicio de internet en su hogar, ¿cómo lo calificaría?	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
16. ¿En qué condiciones se encuentran las vialidades por las que transita a diario?	Pésimas	Malas	Regulares	Buenas	Excelentes
17. ¿En qué condiciones se encuentran los parques públicos del lugar donde vive?	Pésimas	Malas	Regulares	Buenas	Excelentes
18. En caso de utilizar algún tipo de transporte público en su rutina diaria, ¿cómo califica el servicio?	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
19. ¿Qué tan seguro se siente en su vivienda?	Totalmente inseguro	Inseguro	Aceptable	Seguro	Totalmente seguro
20. ¿Considera que el turismo ha generado mayor seguridad en su colonia?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
21. ¿Considera que el turismo ha generado mayor seguridad en la zona hotelera?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
22. En el sector turístico, ¿qué tan importante es tener un grado académico (bachillerato, licenciatura, posgrado) para poder ascender en su trabajo o encontrar uno mejor?	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante
23. ¿Considera que el turismo genera algún tipo de exclusión o discriminación laboral por no hablar una lengua extranjera?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
24. ¿Se ha quedado a trabajar más de 8 horas durante su jornada laboral por indicación de su jefe?	Nunca	Casi nunca	Ocasionalmente	Casi siempre	Siempre
25. ¿En su trabajo recibe las mínimas prestaciones de ley (servicio de salud, INFONAVIT, vacaciones, aguinaldo, día de descanso, prima vacacional)?	Ninguna	La minoría	Solo algunas	La mayoría	Todas
26. ¿Considera que el turismo genera empleos que promueven la cultura (museos, bibliotecas, teatro, cine, zona arqueológica, etc.)?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
27. ¿Qué tanta difusión considera que hay sobre eventos culturales tanto de gobierno como privados?	Nula	Poca	Desconozco	Mucha	Bastante
28. ¿Con qué frecuencia asiste a eventos culturales (festivales de música, exposiciones de arte y danza, muestras gastronómicas, cine, etc.)?	Nunca	Casi nunca	Ocasionalmente	Casi siempre	Siempre
29. ¿Qué tanto nivel de tolerancia y respeto considera que tienen los turistas hacia la cultural local?	Muy bajo	Bajo	Neutral	Alto	Muy alto
30. ¿Considera que el turismo ha generado discriminación étnica y/o racial?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
31. ¿Cree que se ha apropiado de algunas prácticas culturales extranjeras tales como: idioma, forma de vestir, manera de hablar, ademanes, etc.?	De ninguna	De muy pocas	De algunas	De muchas	De todas

32. ¿Qué tanto cree que ha afectado el turismo a la identidad regional del lugar donde vive?	Nada	Poco	Más o menos	Mucho	Demasiado
33. ¿Confía más en los turistas que en los habitantes de la región?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
34. En el sector turístico, ¿Qué tanta igualdad de oportunidades cree que existe entre hombres y mujeres?	Nada	Poca	Más o menos	Mucha	Demasiada
35. ¿Considera que el turismo ha generado mayor libertad de expresión?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
36. ¿Considera que el turismo fomenta la educación artística (música, danza, pintura, escultura, etc.)	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
37. ¿Considera que el turismo fomenta la realización de algún deporte o actividad física?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
38. ¿Con qué frecuencia utiliza internet para comunicarse, entretenerse y/o realizar algunas otras tareas cotidianas?	Nunca	Casi nunca	Más o menos	Casi siempre	Siempre
39. ¿Considera que la política turística ha fomentado la atracción de inversión extranjera en este destino turístico?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
40. ¿Considera que el turismo ha generado crecimiento económico en su localidad?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
41. ¿Qué tanto cree usted que las políticas de gobierno favorecen al turismo?	Nada	Poco	Más o menos	Mucho	Demasiado
42. ¿Qué tanto cree usted que las políticas de gobierno favorecen las necesidades sociales?	Nada	Poco	Más o menos	Mucho	Demasiado
43. ¿Considera que existen mejores vialidades dentro de la zona turística que fuera de ella?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
44. ¿Considera que los servicios públicos (agua, luz, alcantarillado) son mejores dentro de la zona hotelera que en su colonia?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
45. ¿Considera que debido a la expansión de la industria hotelera y desarrollo inmobiliario se ha ido reduciendo el ancho de las playas?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
46. ¿Cree usted que el turismo ha ocasionado que los residente no puedan gozar de las playas con libertad?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
47. ¿Qué tanto cree que ha influido la expansión de la industria hotelera y desarrollo inmobiliario a la reducción de los accesos de playa?	Nada	Poco	Más o menos	Mucho	Demasiado
48. ¿Qué tanto cree que han influido las estrategias de gobierno para posicionar este destino turístico como dentro de los más visitados a nivel nacional?	Nada	Poco	Más o menos	Mucho	Demasiado
49. ¿Considera que los turistas generan una mayor contaminación de basura que los residentes?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
50. ¿Considera que el turismo es la principal causa de contaminación de los cuerpos de agua (océanos, mares, lagos, ríos, lagunas)?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí

51. ¿Considera que la industria turística realiza un mayor consumo agua que los habitantes locales?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
52. ¿Considera que la industria turística realiza un mayor consumo de energía eléctrica que los habitantes locales?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
53. ¿Qué tanto considera usted que afectan las actividades turísticas recreativas (snorkel, motos acuáticas, barcos, yates, lanchas, kayak, parachute, etc.) al medio ambiente?	Nada	Poco	Más o menos	Mucho	Demasiado
54. ¿Qué tanto cree que ha afectado la proliferación hotelera y el desarrollo inmobiliario al hábitat de la fauna de su localidad?	Nada	Poco	Más o menos	Mucho	Demasiado
55. ¿Qué tanto cree que ha afectado la proliferación de hoteles y desarrollo inmobiliario al hábitat de la flora de su localidad?	Nada	Poco	Más o menos	Mucho	Demasiado
56. ¿Qué tanto cree que ha influido el turismo en el aumento del sargazo de la zona?	Nada	Poco	Más o menos	Mucho	Demasiado
57. ¿Considera que el turismo ocasiona una mayor congestión del tráfico y ruido vial?	Definitivamente no	Probablemente no	Indeciso	Probablemente sí	Definitivamente sí
58. ¿Qué tantas actividades de turismo ecológico o turismo amigable con el medio ambiente se realizan en su localidad?	Ninguna	Muy pocas	Desconozco	Muchas	Demasiadas
59. ¿Considera que los desarrollos turísticos e inmobiliarios respetan las reglas de medio ambiente de su localidad?	Definitivamente no	Probablemente no	Desconozco	Probablemente sí	Definitivamente sí
60. ¿Considera que se estén aplicando las medidas necesarias para disminuir el impacto ambiental que tiene el turismo en su localidad?	Definitivamente no	Probablemente no	Desconozco	Probablemente sí	Definitivamente sí
61. ¿Qué tanto considera que los turistas cuidan y respetan el entorno natural que visitan?	Nada	Poco	Indeciso	Mucho	Demasiado

¡Muchas Gracias!

Anexo 4. Observaciones y retroalimentación de avances anteriores

Dra. Alcaraz

Observación	Manera en la que se atendió
Incluir en las conclusiones-recomendaciones qué tipo de desarrollo se propone	Se optó por la propuesta de un desarrollo sostenible en el apartado de recomendaciones
Apoyarse en la teoría para las conclusiones y hacerlo más breve	Se vincularon las teorías revisadas con las conclusiones
Retomar los objetivos e hipótesis en las conclusiones para indicar si se cumplieron o no	Se retomaron los objetivos e hipótesis en las conclusiones, dando respuesta a estos y cómo se responden y aprueban
Cambiar la jerarquía de agradecimientos	Se modificó el orden de los agradecimientos

Dr. Ayvar

Observación	Manera en la que se atendió
Revisión e unificación de formato	Se unificó el formato
Modificación y adecuación de la matriz de operacionalización de variables, así como la matriz de congruencia para justificar el instrumento	Se realizaron ambas matrices para justificar ítems de cuestionario y dar validez teórica
Realizar viabilidad estadística: análisis de correlación de Pearson y determinación.	Se aplicó el análisis en SPSS de correlación de Pearson, obteniendo valores P y R para validación de hipótesis
Agregar un análisis de frecuencias para englobar información por dimensión en una sola tabla y eliminar gráficas	Se realizó el análisis de frecuencias para cada dimensión
Eliminar lo respectivo a la prueba piloto	Se eliminó del documento y quedó mencionado en un párrafo lo realizado para la obtención del cuestionario final
Reestructurar la redacción del instrumento de observación con una mirada más crítica	Se modificó la redacción del apartado de observación
Resumir las conclusiones y recomendaciones	Se compactaron las conclusiones y recomendaciones

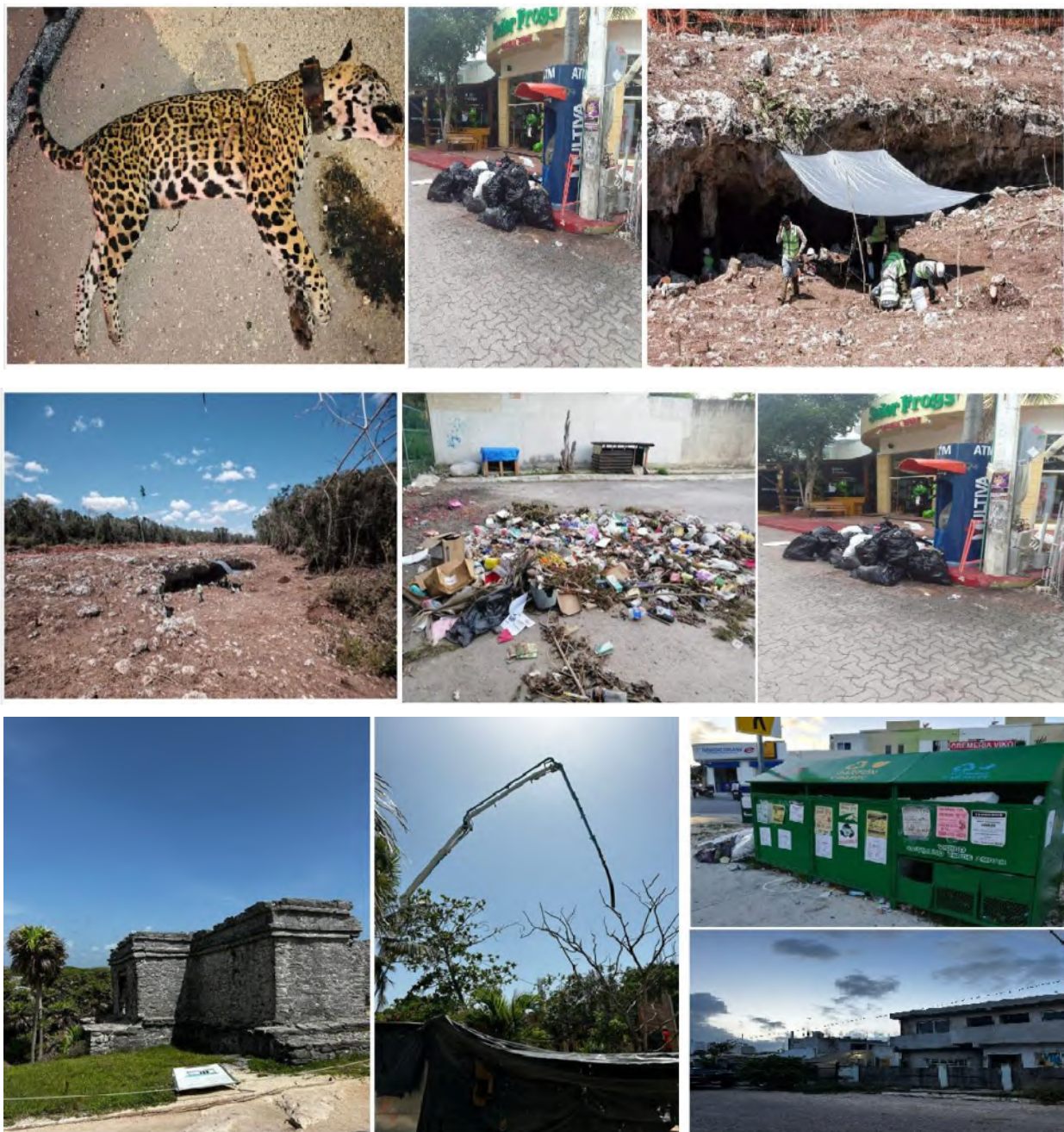
Dr. Uribe

Observación	Manera en que se atendió
Incluir informes de gobierno de Quintana Roo en la bibliografía	Se incluyeron más informes de gobierno que sustentan la contextualización problemática
Desarrollar el perfil del encuestado	Se incluyó un apartado específico sobre el perfil del encuestado
Explicar el “cómo” en el apartado de recomendaciones	Se sugirió la responsabilidad de quienes les compete asumir la recomendaciones propuestas
Vincular marco teórico en conclusiones	Se vinculó marco teórico en conclusiones

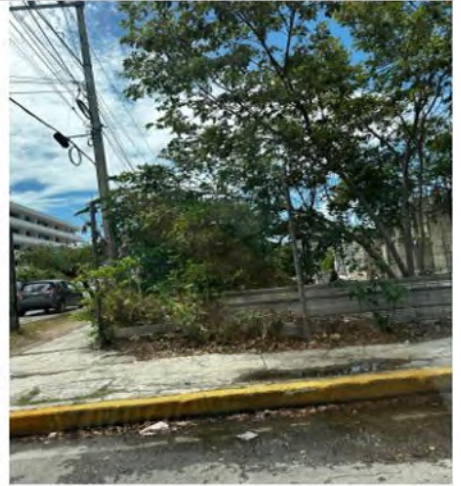
Dr. Chamú

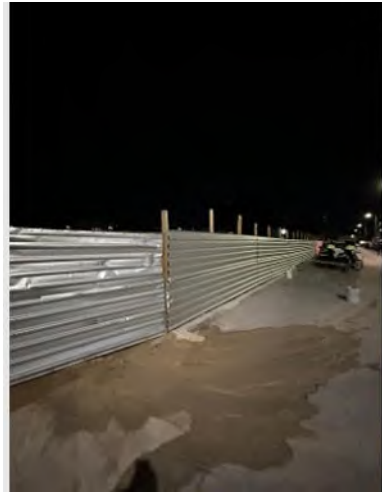
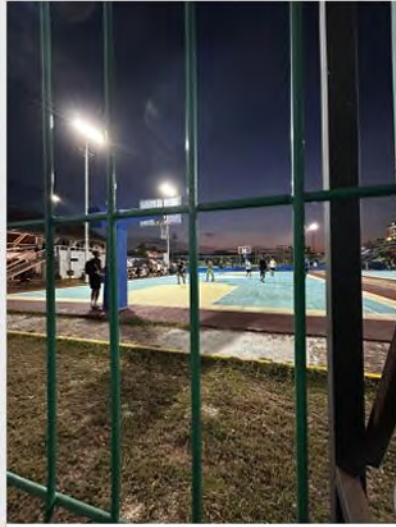
Observación	Manera en la que se atendió
Revisión general del capitulado dos	Adecuación de jerarquía de temas y adecuación de la redacción
Eliminar título a los anexos	Los títulos permanecieron por estilo indicado del director de tesis
Modificación del índice de tablas	Reestructuración de índice de tablas
Hacer más concreto el resumen ejecutivo	Se precisó el resumen ejecutivo
Revisión general de la información de las gráficas y tablas respecto a la fuente	Se revisaron y modificaron las tablas y gráficas
Hacer un análisis más robusto respecto los resultados	Se realizó un análisis más robusto con los resultados
Eliminar lo respectivo a la prueba piloto	Se eliminó lo respectivo a prueba piloto
Dejar solo las gráficas con la información más relevante de los resultados del cuestionario	Se compactó la información de los resultados en una sola tabla por dimensión, eliminando las gráficas correspondientes al tema

Anexo 4 Evidencia fotográfica del proceso de observación en Riviera Maya y Cancún



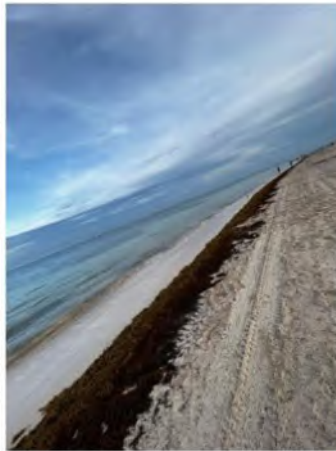












Formato de Declaración de Originalidad y Uso de Inteligencia Artificial

Coordinación General de Estudios de Posgrado
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



A quien corresponda,

Por este medio, quien abajo firma, bajo protesta de decir verdad, declara lo siguiente:

- Que presenta para revisión de originalidad el manuscrito cuyos detalles se especifican abajo.
- Que todas las fuentes consultadas para la elaboración del manuscrito están debidamente identificadas dentro del cuerpo del texto, e incluidas en la lista de referencias.
- Que, en caso de haber usado un sistema de inteligencia artificial, en cualquier etapa del desarrollo de su trabajo, lo ha especificado en la tabla que se encuentra en este documento.
- Que conoce la normativa de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, en particular los Incisos IX y XII del artículo 85, y los artículos 88 y 101 del Estatuto Universitario de la UMSNH, además del transitorio tercero del Reglamento General para los Estudios de Posgrado de la UMSNH.

Datos del manuscrito que se presenta a revisión		
Programa educativo	Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional	
Título del trabajo	El Sector Turístico y su Impacto en el Desarrollo de la Riviera Maya y Cancún, Quintana Roo, México	
	Nombre	Correo electrónico
Autor/es	Maria Fernanda Ramos Martinez	fernanda.ramos.martinez@umich.mx
Director	Dr Casimiro Leco Tomas	casileco@hotmail.com
Codirector		
Coordinador del programa	Dr. Antonio Favila Tello	doc.cs.desarrollo.regional@umich.mx

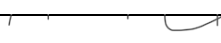
Uso de Inteligencia Artificial		
Rubro	Uso (sí/no)	Descripción
Asistencia en la redacción	Si	Asistencia para redacción de conclusiones

Formato de Declaración de Originalidad y Uso de Inteligencia Artificial

Coordinación General de Estudios de Posgrado
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



Uso de Inteligencia Artificial		
Rubro	Uso (sí/no)	Descripción
Traducción al español	No	
Traducción a otra lengua	No	
Revisión y corrección de estilo	Si	Asistencia para abstracción de ideas en marco teórico
Análisis de datos	No	
Búsqueda y organización de información	No	
Formateo de las referencias bibliográficas	No	
Generación de contenido multimedia	No	
Otro		

Datos del solicitante	
Nombre y firma	
Lugar y fecha	



TESIS PARA PRUEBA ANTIPLAGIO.docx

22/09/2025

e4900b3f-d0f7-4692-8cb1-8b17ff1b3e79

Semejanza: 11.0% Riesgo: probable

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales

Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional

T E S I S

El Sector Turístico y su Impacto en el Desarrollo de la Riviera Maya y Cancún, Quintana Roo, México

M.C. María Fernanda Ramos Martínez

Dr. Casimiro Leco Tomás

Director de tesis