



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**EL TURISMO ALTERNATIVO DE LA SALUD Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO REGIONAL DE LOS MUNICIPIOS QUE CONFORMAN
LA RUTA DE LA SALUD EN EL ESTADO DE MICHOACÁN, 2023.**

TESIS

para obtener el grado de:

DOCTOR EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL

PRESENTA:

MC. JUAN CARLOS GONZÁLEZ LEÓN

DIRECTOR DE TESIS:

DR. RENÉ AUGUSTO MARÍN LEYVA

MORELIA, MICHOACÁN DE OCAMPO, MÉXICO. NOVIEMBRE DE 2025.

AGRADECIMIENTOS

Al Dr. José Odón García García por despertar en mí la disciplina de la investigación, la cual hubiese sido intransitable sin su amistosa guía, así como compartir su conocimiento, compromiso científico y político, pero también por ayudarme a descubrir y reavivar siempre el entusiasmo por el trabajo escogido. Sus palabras y presencia fueron indispensables para transformar la emoción en un trabajo materializado.

A mi director de tesis Dr. René Augusto Marín Leyva, por la confianza, su tiempo, experiencia, sus enseñanzas, su guía, su apoyo y retroalimentación, que fueron muy importantes para concluir este proyecto.

A mis sinodales, por sus valiosas observaciones, a los cuales les tengo gran admiración y respeto ya que fueron mis profesores y son parte de mi formación académica, Dr. Antonio Favila Tello, Dr. Enrique Armas Arévalos, Dr. Joel Bonales Valencia, Dr. Jorge Víctor Alcaraz Vera.

Al coordinador del programa del Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional, Dr. Antonio Favila Tello, por la confianza y por su apoyo, durante las gestiones del programa.

A la directora del instituto Dra. América Ivonne Zamora Torres por su guía, enseñanza, confianza y gestión; a todos mis profesores del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales por su tiempo, paciencia y enseñanzas durante el Doctorado.

A mis maestros.

A todos ellos, que cultivaron en mí el interés por las Ciencias Sociales desde que ingresé a la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, y a quienes me orientaron en la elaboración de la presente investigación.

DEDICATORIA

A **Eliselda**, por su incondicional apoyo y compañía.

A mis padres, Antonio (QEPD) y Marina Irene.

A Carlos, Marina Esther y a toda mi familia.

Por su esfuerzo, sus principios, su ejemplo, su cariño, haberme apoyado, creer en mí y por permitirme siempre la completa libertad de forjar mi propio camino.



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DOCTORADO EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL

Dra. América Ivonne Zamora Torres.
Presidenta del H. Consejo Técnico.
Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales.
P R E S E N T E.

Por medio de la presente le enviamos un cordial saludo y nos permitimos hacer de su conocimiento que una vez revisada la Tesis Doctoral titulada **“EL TURISMO ALTERNATIVO DE LA SALUD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO REGIONAL DE LOS MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LA RUTA DE LA SALUD EN EL ESTADO DE MICHOACÁN, 2023”** del alumno (a) **M.C. JUAN CARLOS GONZÁLEZ LEÓN** del Programa de Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, hemos encontrado que satisface plenamente los requerimientos hechos por el Jurado Sinodal, por lo que otorgamos nuestra autorización para que se lleve a cabo la impresión de la versión definitiva de la citada tesis y se continúe con el proceso de obtención del grado respectivo.

Sin otro asunto que tratar por el momento, quedamos a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

ATENTAMENTE.

Morelia, Mich., a 29 de octubre de 2025

Jurado Sinodal

Dr. René Augusto Marín Leyva
Director de Tesis

Dr. Enrique Armas Arévalos
Secretario

Dr. Antonio Favila Tello
Primer vocal

Dr. Jorge Víctor Alcaraz Vera
Segundo vocal

Dr. Joel Bonales Valencia
Tercer vocal

C.c.p. Archivo.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DOCTORADO EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL
CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS

En la Ciudad de Morelia, Mich., el día 29 de octubre de 2025, quien suscribe , **M.C. JUAN CARLOS GONZÁLEZ LEÓN** , alumno (a) del programa de Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional adscrito al Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, manifiesta ser el autor intelectual del presente trabajo de tesis, desarrollado bajo la dirección del **DR. RENÉ AUGUSTO MARÍN LEYVA** y cede los derechos del trabajo titulado “**EL TURISMO ALTERNATIVO DE LA SALUD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO REGIONAL DE LOS MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LA RUTA DE LA SALUD EN EL ESTADO DE MICHOACÁN, 2023** ”a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo para su difusión con fines estrictamente académicos.

No está permitida la reproducción total o parcial de este trabajo de tesis ni su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin la autorización escrita del autor y/o director del mismo. Cualquier uso académico que se haga de este trabajo, deberá realizarse conforme a las prácticas legales establecidas para este fin.



M.C. JUAN CARLOS GONZÁLEZ LEÓN

INTRODUCCIÓN	1
1 CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.1 Planteamiento del problema	5
1.1.1 Descripción del problema.....	5
1.2 Preguntas de investigación.....	10
1.2.1 Pregunta general.....	10
1.2.2 Preguntas específicas.....	10
1.3 Objetivos de la investigación	12
1.3.1 Objetivo general	12
1.3.2 Objetivos específicos	12
1.4 Justificación	12
1.4.1 Trascendencia	13
1.5 Tipo de investigación	15
1.6 Hipótesis de investigación	16
1.6.1 Hipótesis general	16
1.6.2 Hipótesis específicas	16
2 CAPÍTULO II. TURISMO MUNDIAL, NACIONAL, CONTEXTO Y TENDENCIAS	18
2.1 Turismo mundial	18
2.1.1 Carácter histórico del turismo	18
2.1.2 Turismo mundial y tendencias	20
2.1.3 Turismo alternativo.....	26
2.1.4 Turismo de la salud.....	30

2.2	Turismo en México	30
2.2.1	Turismo alternativo en México	34
2.3	Turismo en Michoacán	35
2.3.1	Turismo alternativo en Michoacán	35
2.3.2	Marco geográfico de referencia de la ruta de la salud	37
3	CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO PARA EL TURISMO	47
3.1	La endogeneidad del Desarrollo Regional	48
3.2	El empresario regional	51
3.3	La teoría de la motivación de logro formulada por David McClelland	53
3.4	La propiedad del capital y la empresa regional	54
3.5	Teorías turísticas	55
3.5.1	El campo del turismo	55
3.5.2	Teoría general de sistemas de turismo	57
3.5.3	Sistema turístico de Cuervo	58
3.5.4	Teoría del espacio turístico de Boullón	60
3.6	El turismo alternativo	63
3.6.1	Perspectiva medio ambiental: desarrollo sustentable	63
3.6.2	Nuevo paradigma del Desarrollo Regional	68
3.7	Perspectiva social: enfoque institucionalista, capital social, cultural y Desarrollo Regional	71
3.7.1	El enfoque institucionalista	71
3.7.2	Capital social, cultura y desarrollo	74
3.7.3	Teoría del comercio interregional	77
3.8	Resumen crítico	78
3.9	Marco conceptual del turismo alternativo de la salud	80

4	CAPÍTULO IV. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN PARA EL ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL DESARROLLO REGIONAL EN LA RUTA DE LA SALUD	88
4.1	El método	88
4.2	La matriz de indicadores para resultados	89
4.3	Criterios y metodología para la creación de la MIR	90
4.4	Instrumentos de medición.....	100
4.4.1	Identificación, selección y justificación de variables e indicadores	100
4.4.2	Variable dependiente	102
4.4.3	Variables independientes.....	102
4.5	El análisis estructural.....	118
4.5.1	Localización del área de estudio	118
4.5.2	Delimitación del área de estudio	118
4.5.3	Estrategia metodológica.....	119
5	CAPÍTULO V. MEDICIÓN Y RESULTADOS	120
5.1	Determinación de la muestra.....	120
5.1.1	Prueba de fiabilidad	120
5.1.2	Obtención y proceso de datos	122
5.1.3	Pruebas de correlación	122
5.2	Modelo estructural	122
5.2.1	Definición del objeto del análisis	123
5.2.2	Confiabilidad y validez del modelo.....	130
5.3	Valoración final del diseño de la propuesta del programa presupuestario	132
5.3.1	Propósito.....	133
5.3.2	Fin.....	134

6	CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES GENERALES.....	144
6.1	Principales hallazgos del análisis estructural.....	145
6.2	Recomendaciones para el programa del turismo de la salud	146
6.3	Propuesta de programa presupuestario para el turismo alternativo en la ruta de la salud	147
6.3.1	Análisis de los agentes involucrados	149
6.4	Discusión	149
7	CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES	152
8	BIBLIOGRAFÍA	156
9	ANEXOS.....	166

RELACIÓN DE FIGURAS, GRÁFICAS, IMÁGENES, MAPAS Y TABLAS

Figuras

Figura 1-1 árbol de problemas	9
Figura 1-2 árbol de objetivos	11
Figura 2-1 mapa conceptual ecoturismo	27
Figura 2-2 mapa conceptual turismo de aventura	28
Figura 2-3 mapa conceptual turismo rural	28
Figura 2-4 relación poblacional.	44
Figura 2-5 volumen de la producción de ganado en pie.....	45

Gráficas

Gráfica 2-1 llegadas de turistas internacionales a México (millones de personas) 31	
Gráfica 2-2 ingreso de divisas (millones de dólares), gasto medio (dólares)	32
Gráfica 2-3 llegada de turistas nacionales a hoteles (millones de pesos).	34
Gráfica 2-4 población ocupada.....	44

Imágenes

Imagen 2-1 contribución del sector al PIB% y generación de empleo por región 2019	21
Imagen 2-2 contribución del sector al PIB% y generación de empleo por región 2020	22
Imagen 2-3 participación PIB países seleccionados	23
Imagen 2-4 origen de turistas internacionales vía aérea a México.....	32
Imagen 2-5 región III Cuitzeo, vista relieve satelital.	41
Imagen 2-6 región III Cuitzeo, vista satelital desde el cerro de San Andrés	42
Imagen 2-7 región III Cuitzeo, vista satelital hacia el oriente.....	42

Imagen 3-1 el campo del turismo	56
Imagen 3-2 tipos de zonas turísticas	61
Imagen 3-3 áreas turísticas	61
Imagen 4-1 identificación del problema	96
Imagen 4-2 identificación de los efectos	96
Imagen 4-3 identificación de las causas del problema	97
Imagen 4-4 identificación de las fuentes del problema.....	98
Imagen 4-5 árbol de objetivos	99
Imagen 4-6 identificación de variables	101
Imagen 5-1 Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM)	124
Imagen 5-2 correlación de las variables latentes	125
Imagen 5-3 análisis de senderos / path.....	126
Imagen 5-4 análisis de senderos / path constructos ocultos	127
Imagen 5-5 correlaciones del modelo R^2	128

Mapas

Mapa 2-1 Michoacán en las regiones de México. _____	38
Mapa 2-2 Michoacán y sus regiones. _____	39
Mapa 2-3 región III Cuitzeo en las regiones de Michoacán. _____	39
Mapa 2-4 Municipios de la ruta de la salud en las regiones de Michoacán. _____	40
Mapa 2-5 región III Cuitzeo (2) en las regiones de Michoacán. _____	40

Tablas

<i>Tabla 1-1 caracterización socioeconómica de los municipios que conforman la Ruta de la Salud.....</i>	<i>6</i>
<i>Tabla 1-2 IDH, por entidad federativa.</i>	<i>8</i>
<i>Tabla 2-1 ranking de llegadas de turistas e ingreso de y divisas.</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 2-2 divisas por turismo, datos en miles de millones de dólares.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 2-3 llegadas de turistas internacionales por región (millones de personas)</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 2-4 turismo alternativo, clasificación y características.....</i>	<i>29</i>

<i>Tabla 2-5 entrada de turistas a México vía aérea</i>	33
<i>Tabla 2-6 tipología del turismo y características</i>	35
<i>Tabla 2-7 turismo alternativo, tipología en Michoacán</i>	36
<i>Tabla 2-8 población</i>	44
<i>Tabla 2-9 superficie sembrada vs cosechada</i>	45
<i>Tabla 2-10 volumen de la producción de ganado en pie</i>	46
<i>Tabla 3-1 sistema de turismo, ventajas y desventajas</i>	57
<i>Tabla 4-1 creación de la MIR</i>	90
<i>Tabla 4-2 resumen narrativo</i>	91
<i>Tabla 4-3 indicadores</i>	93
<i>Tabla 4-4 medios de verificación</i>	93
<i>Tabla 4-5 supuestos</i>	93
<i>Tabla 4-6 la lógica vertical</i>	94
<i>Tabla 4-7 la lógica horizontal</i>	95
<i>Tabla 4-8 operacionalización de las variables</i>	105
<i>Tabla 4-9 cuestionario y códigos</i>	107
<i>Tabla 4-10 matriz de correlaciones entre variables latentes positivas</i>	115
<i>Tabla 5-1 resumen de procesamiento de casos</i>	121
<i>Tabla 5-2 estadísticas de fiabilidad</i>	121
<i>Tabla 5-3 variables exógenas y endógenas</i>	123
<i>Tabla 5-4 matriz de correlaciones entre variables latentes positivas</i>	125
<i>Tabla 5-5 análisis de senderos / path</i>	126
<i>Tabla 5-6 correlaciones del modelo</i>	128
<i>Tabla 5-7 puntos relevantes del modelo</i>	131
<i>Tabla 5-8 puntos críticos evidenciados por el modelo</i>	132
<i>Tabla 5-9 resumen narrativo, propósito</i>	133
<i>Tabla 5-10 resumen narrativo, fin</i>	135
<i>Tabla 5-11 resumen narrativo, componentes</i>	136
<i>Tabla 5-12 resumen narrativo, actividades</i>	137
<i>Tabla 5-13 supuestos</i>	138
<i>Tabla 5-14 indicadores</i>	140

<i>Tabla 5-15 medios de verificación.....</i>	<i>141</i>
<i>Tabla 5-16 matriz de Indicadores para Resultados TAS.....</i>	<i>142</i>
<i>Tabla 6-1 análisis de los agentes involucrados.....</i>	<i>149</i>

GLOSARIO

Clúster. - Forma de "autoorganización" que ofrece ventajas competitivas y, a la vez, que propician una intensa competencia, facilitan la cooperación, algunas veces descrita como competencia (DOF, 2015).

Competitividad. - es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores y obtener así, una posición destacada en su entorno (DOF, 2015).

Desarrollo tecnológico. - Proceso de cambio o transformación que resuelve una problemática del sector turístico y, por consecuencia, mejora y hace más eficiente un proceso productivo (DOF, 2015).

Impacto. - Conjunto de consecuencias provocadas por un hecho o actuación que afecta a un entorno o ambiente social o natural (DOF, 2015).

Manejo sustentable. - Aplicación de métodos y técnicas para la conservación y aprovechamiento racional de los recursos naturales y ecosistemas (DOF, 2015).

Ruta de la Salud. - Es una región compuesta por una franja que atraviesa el norte del Estado de Michoacán.

Turismo. - se refiere a las actividades que realizan las personas cuando visitan lugares distintos a su entorno habitual por menos de un año y no están relacionadas con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visita (SECTUR, 2018).

Turismo alternativo. - Se refiere a aquellos viajes cuya finalidad es realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que te rodean, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2014).

Turismo de la salud. - Involucra a todas aquellas personas que se desplazan con el propósito de recibir tratamientos de naturaleza física y mental que mejoren la salud (Bermúdez, 2002).

Turismo alternativo de la Salud. - Involucra a todas aquellas personas que se desplazan con el propósito de recibir tratamientos de naturaleza física y mental que mejoren la salud, a través de aguas termales en la Ruta de la Salud del Estado de Michoacán.

Turismo de aguas termales. - También llamado turismo termal, es tanto recreativo como de salud, en sitios favorecidos por la actividad volcánica del subsuelo, que tienen contacto con algún canal de agua subterránea. Estos manantiales presentan una composición química diversa que, combinada con altas temperaturas, generan beneficios múltiples al organismo, tales como la eliminación de gérmenes y de virus, el aumento de la presión hidrostática, el mejoramiento de la circulación sanguínea y de la oxigenación. Este aumento en la temperatura ayuda a la eliminación de toxinas, mejora la alimentación de los tejidos del cuerpo en general, acelera el metabolismo y estimula las secreciones del tracto digestivo y del hígado (Méndez, 2014).

PRINCIPALES SIGLAS Y ABREVIATURAS

CEPAL. - Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

CONEVAL. - Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.

DOF. - Diario Oficial de la Federación.

FAO. - Organización de las naciones unidas, para la alimentación y la agricultura (por sus siglas en inglés).

GINI. - Coeficiente de GINI, Medida de desigualdad ideada por el estadístico italiano Corrado Gini.

GREMI. - *Groupe de Recherche Européen sur les Milieux Innovateurs* (por sus siglas en francés).

IDH. - Índice de Desarrollo Humano.

IED. - Inversión Extranjera Directa.

INEGI. - Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

MIR. - Matriz de Indicadores para Resultados.

MIPYMES. - Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

OCDE. - Organización para la cooperación y el desarrollo económico.

OMT. - Organización Mundial de turismo.

ONG. - Organizaciones No Gubernamentales.

ONU. - Organización de las Naciones Unidas.

PND. - Plan Nacional de Desarrollo.

PSL. - Mínimos Cuadrados Parciales (por sus siglas en inglés).

PYMES. - Pequeñas y Medianas Empresas.

SECTUR. - Secretaría de turismo.

SEM. - Modelo de Ecuaciones Estructurales (por sus siglas en inglés).

SPSS. - Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (por sus siglas en inglés).

TAS. - turismo alternativo de la Salud.

UE. - Unión Europea.

USD. - Dólares estadounidenses.

WTTC. - Consejo mundial del viaje y turismo (por sus siglas en inglés).

RESUMEN

El Turismo Alternativo de la Salud y su incidencia en el Desarrollo Regional de los municipios que conforman la Ruta de la Salud en el Estado de Michoacán, 2023.

El objetivo de esta investigación es proponer una alternativa sistemática para la creación de la Matriz de Indicadores para Resultados utilizada en la elaboración de un Programa Presupuestario a través de la participación de Empresarios Regionales involucrados en el desarrollo de dicho programa. Esta propuesta de estructura de la investigación es precisamente la de incluir evidencia del levantamiento de encuestas, así como el análisis y los resultados del mismo cuestionario que indaga las necesidades reales de los implicados en el Programa Presupuestario para el Desarrollo Regional de la Ruta de la Salud. Este trabajo comienza con la evaluación del diseño, para comprender las necesidades centrales de la Región, utilizando la Matriz del Marco Lógico propuesto por la CEPAL, que otorga validez y legalidad al trabajo de elaboración del diseño de dicho Programa Presupuestario; y culmina con el análisis de los hallazgos encontrados como resultado de la aplicación de una herramienta de investigación, donde el interés es medir el nivel de influencia de las necesidades de los empresarios regionales relacionados con el Turismo Alternativo de la Salud en el incremento de la competitividad regional del sector turístico, a través de los determinantes que promueven el crecimiento del Desarrollo Regional, es decir: el crecimiento económico, sustentabilidad del crecimiento económico, equilibrio espacial, autonomía decisional regional, inclusión social y protección del medio ambiente. Utilizando un cuestionario de escala tipo Likert como instrumento de medición. Por lo tanto, este trabajo proporciona una metodología cuali-cuantitativa para facilitar la elaboración de la MIR para el desarrollo desde cero de un Programa Presupuestario con ayuda del algoritmo de análisis estructural proporcionado por el software Smart PLS4. Evidenciando que después del análisis, se da una relación positiva entre las necesidades de los Empresarios Regionales y se identifican los puntos críticos

dónde el programa presupuestario ofrece mejoras en sus mayores áreas de oportunidad de desarrollo de la región.

Palabras clave: Ruta de la Salud; Programa Presupuestario; Desarrollo Regional; Modelo de Ecuaciones Estructurales; Mínimos Cuadrados Parciales.

ABSTRACT

Alternative Health Tourism and its Incidence on the Regional Development of the Municipalities that Make Up the Health Route in the State of Michoacán, 2023.

The objective of this research is to propose a systematic alternative for creating the Results Indicator Matrix used in the development of a Budget Program through the participation of Regional Business people involved in the program's development. This proposed research structure includes evidence from surveys, as well as the analysis and results of the questionnaire itself, which explores the real needs of those involved in the Budget Program for the Regional Development of the Health Route. This work begins with an evaluation of the design, to understand the core needs of the Region, using the Logical Framework Matrix proposed by CEPAL, which grants validity and legality to the work of preparing the design of said Budget Program. And culminates with the analysis of the findings found as a result of the application of a research tool, where the interest is to measure the level of influence of the needs of regional entrepreneurs related to Alternative Health Tourism in increasing the regional competitiveness of the tourism sector, through the determinants that promote the growth of Regional Development, that is: economic growth, sustainability of economic growth, spatial balance, regional decision-making autonomy, social inclusion and environmental protection. Using a Likert-type scale questionnaire as a measuring instrument. Therefore, this work provides a qualitative-quantitative methodology to facilitate the elaboration of the MIR for the development

from scratch of a Budget Program with the help of the structural analysis algorithm provided by the Smart PLS4 software. Evidence that after the analysis, there is a positive relationship between the needs of Regional Entrepreneurs and the critical points where the budget program offers improvements in its greatest areas of opportunity for development in the region are identified.

Keywords: Health Route; Budget Program; Regional Development; Structural Equation Model; Partial Least Squares.

INTRODUCCIÓN

El Desarrollo Regional depende de diversas situaciones que surgen a nivel local y afectan sus fundamentos teóricos; la visión propuesta por François Perroux, de considerar como elemento fundamental del Desarrollo Regional el papel de las innovaciones señaladas por Joseph Schumpeter, donde la empresa y sus gerentes son los principales actores en el proceso de Desarrollo local (Acevedo, 2004).

Desde el punto de vista teórico, esta investigación focaliza el análisis en la relación precisamente de la endogeneidad y de la propiedad, y en el papel de un actor del Desarrollo Regional: el empresario regional y en su escenario propio, y la empresa turística regional (Boisier y Silva, 1989). Por tanto, la idea se centra en el papel que tienen los directivos, como actores sociales, ya que no solo presentan una visión de formar empresas altamente competitivas a través del cambio innovador, sino que también son agentes dinámicos impulsores de transformaciones económicas y sociales; en su entorno, en cuanto a su visión de incentivar a los emprendedores de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) que se encuentran alrededor de las grandes empresas que dirigen. Asimismo, F. Perroux sugiere que las innovaciones empresariales son los principales factores causales del crecimiento económico; Al igual que J. Schumpeter, sostiene que casi todas las actividades innovadoras ocurren en grandes unidades económicas que pueden dominar por su entorno, es decir, ejercen una influencia irreversible en las MIPYMES, a través de su tamaño, fuerza de negociación, volumen de sus operaciones, influencia en aspectos comerciales y legales, etcétera (Acevedo, 2004).

El concepto de competitividad se ha utilizado principalmente en la investigación del sector industrial, pero es a través de diversos autores que se ha demostrado que no hay impedimento para aplicar esta teoría de la competitividad al sector servicios, Riddle (1986) y Gray (1989). Sin embargo, pocas han sido las investigaciones sobre competitividad en el sector servicios, a pesar de que la misma

puede ser tan importante, e incluso más, que la competitividad industrial, como demuestran, entre otros, Porter (1990), Newall (1992) y Krugman (1994). Por lo anterior, el análisis de los indicadores de la competitividad en el sector servicios es uno de los ejes centrales de la presente investigación.

Varios autores consideran que el Desarrollo Regional comienza en el nivel local, donde los municipios como agentes de organización social juegan un papel importante en el impulso del desarrollo económico local. Diversos ejemplos muestran el interés de que exista un nivel internacional de promoción de iniciativas de desarrollo local, a través de esfuerzos que implican la cooperación entre los habitantes de un lugar, mediante reglas de coordinación entre los actores involucrados, que persiguen los objetivos de: mejorar las condiciones de vida, generar empleo, aprovechar y proteger los recursos naturales, utilizar el conocimiento y la experiencia local en algún sector de la producción, la cultura y la promoción del turismo (Acevedo, 2004).

El turismo alternativo es un área de enfoque muy importante por el efecto beneficioso, multiplicador y sustentable que genera en la economía de nuestro país, incluso es considerado como una actividad emergente, y una importante opción de Desarrollo Regional postpandemia, por contar esta actividad con espacios más amplios para la nueva convivencia turística. Por lo anterior, el sector turístico se convertirá en una de las actividades económicas más promisorias para el desarrollo económico regional sostenible de Michoacán en los próximos años, con cobertura nacional e internacional.

En la Ruta de la Salud la pobreza es elevada, el desarrollo humano es poco y predominan las actividades económicas primarias. Por ello es importante buscar elementos detonantes y dinamizadores de la economía regional. La existencia de manantiales de aguas termales, representan un elemento detonante de Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud, actualmente se aprovecha menos de la tercera parte de estos; también la derrama económica que genera es uno de los puntos representativos, y es digna de que se le preste atención. Para ello se identificarán a los actores que deben convocarse para articular una estrategia de fomento al

Desarrollo Regional, para aprovechar el servicio ecosistémico de las aguas termales, para la construcción de capital social, a través de analizar de manera estructural los indicadores de competitividad del turismo de alternativo de la salud, con el fin de realizar una propuesta de un programa presupuestario enfocado a elevar los determinantes del Desarrollo Regional, entre estos quince municipios que conforman la Ruta de la Salud, donde los participantes en el tamaño de la muestra, estén estrechamente relacionados con la geografía, clima y economía de la región, como fuente adicional informativa de Desarrollo Económico, Social y Cultural Sostenible en los municipios que integran la Ruta de la Salud en el Estado de Michoacán.

El objetivo es mejorar la elaboración de la política pública de innovación regional, asegurándose de que se oriente a las fortalezas de cada región, por medio de una estrategia de identificación de las fortalezas y oportunidades actuales, así como nuevas especializaciones potenciales relacionadas con el fomento del turismo alternativo en la región, a través de una herramienta metodología de proceso de descubrimiento empresarial (Foray, 2015). Una de las aportaciones de esta investigación, es precisamente este último punto, ya que sustituye la creación de la elaboración de políticas públicas a través del seguimiento lógico para la elaboración de la MIR, por un análisis de ecuaciones estructurales, resultado de fomentar amplias consultas con los agentes interesados y la formulación de políticas de abajo hacia arriba en todos los municipios que conforman la Ruta de la Salud en el Estado de Michoacán.

En el primer capítulo, se abordan los fundamentos del tema principal de esta investigación, a partir de una identificación de los determinantes existentes relacionados con el Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud. El problema principal se especifica con la elaboración del árbol de problemas, que permite la detectar las causas que originan el problema principal, así como visualizar las consecuencias y trazar una ruta hacia el objetivo de esta investigación.

El segundo capítulo, ofrece un panorama general del turismo, así como la importancia del desarrollo de este sector en el crecimiento de las economías,

enfaticando la nueva visión del desarrollo del turismo sustentable y su importancia en el Desarrollo Regional.

El tercer capítulo, exhibe las principales teorías y modelos aplicables al turismo, así como la relación de éstas, con cada uno de los objetivos de esta investigación.

El cuarto capítulo, presenta la metodología a seguir en la presente investigación, así como la estrategia para la creación del instrumento metodológico o encuesta final, la prueba piloto para validar el instrumento y concluye con el diseño del modelo.

En el quinto capítulo se analizan los resultados de valores medidos derivados de las diversas pruebas de fiabilidad, así como los resultados del Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) propuesto para esta investigación, dónde el análisis de estos resultados permite la creación de la MIR, ahora a través de un análisis científico, suplantando el seguimiento lógico tradicional.

En el sexto capítulo se plasma la propuesta de Programa Presupuestario y se justifican las recomendaciones generales que acreditan dicha propuesta, sustentadas dichas recomendaciones en el análisis de resultados del Modelo de Ecuaciones Estructurales propuesto.

El séptimo capítulo expone de manera resumida los hallazgos, resultados e información más relevantes derivados de la presente investigación, evidenciando las áreas de oportunidad encontradas en el análisis del Modelo; así como una mirada al futuro, en relación con las investigaciones relacionadas con el Turismo Alternativo de la Salud que generarían una secuela de la presente tesis.

CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Planteamiento del problema

En este apartado se expondrá el problema principal de la investigación, su relación con la Ruta de la Salud, así como los lineamientos y determinantes fundamentales que inciden en el Desarrollo Regional.

2.1.1 Descripción del problema

Existen Políticas Públicas que promueven el Desarrollo Regional del turismo alternativo de la Salud (TAS), dichas políticas buscan incidir directamente en los diversos indicadores de desarrollo económico, de los 14 municipios que conforman la Ruta de la Salud en Michoacán; sin embargo, estos municipios muestran indicadores críticos de acuerdo al Índice de Desarrollo Humano (IDH), niveles de pobreza, dependencia económica, grado de marginación e intensidad migratoria, como se muestra en la tabla 1, por lo anterior es importante identificar las fallas en la aplicación de las políticas existentes en los equipamientos públicos relacionados con el turismo alternativo, en con el fin de reducir las tarifas antes mencionadas.

Los indicadores de bienestar social son un grupo de variables objetivas que permiten establecer comparaciones entre diferentes territorios, dichos indicadores son una medida internacional de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Dicha organización, con base en estimaciones del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) con datos en el MCS-ENIGH 2008, 2010, 2012 y 2014, nos muestra el estado de desarrollo en determinada población (INEGI, 2017). El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un indicador internacional que nos muestra el estado de desarrollo en determinada región de una población.

Tabla 2-1 caracterización socioeconómica de los municipios que conforman la Ruta de la Salud

Municipio	Población	IDH	Pobreza (%)	Gini	D-Eco	GM	IM	Actividades predominantes
Charo	21,723	0.660	70.9	0.789	3.8	Muy bajo	5 Muy alto	Agricultura, ganadería e industria
Chucándiro	5,166	0.600	70.1	0.789	3.6	Medio	5 Muy alto	Agricultura, ganadería
Copándaro	3,834	0.641	70.1	0.427	2.6	Medio	4 Alto	Pesca
Cuitzeo	28,227	0.641	24.5	0.530	3.1	Medio	4 Alto	Pesca e industria
Hidalgo	117,620	0.675	26	0.459	2.9	Medio	4 Alto	Industria y comercio
Huandacareo	11,592	0.677	30	0.489	3	Bajo	5 Muy alto	Ganadería
Indaparapeo	16,427	0.624	27.6	0.408	3.1	Medio	4 Alto	Agricultura, ganadería y minería
Ixtlán	13,584	0.638	28.4	0.427	2.6	Medio	4 Alto	Agricultura, ganadería, pesca y minería
Juárez	13,604	0.618	29	0.469	3	Bajo	5 Muy alto	Agricultura y ganadería
Jungapeo	19,986	0.604	38.2	0.527	3.8	Medio	5 Muy alto	Agricultura, ganadería y minería
Puruándiro	64,590	0.658	34	0.504	3.1	Medio	4 Alto	Agricultura, ganadería, pesca y minería
Queréndaro	13,550	0.630	34	0.503	3	Medio	5 Muy alto	Agricultura, ganadería y pesca
Zinapécuaro	46,666	0.667	35.8	0.504	3.1	Medio	4 Alto	Agricultura, ganadería, pesca, minería y comercio
Zitácuaro	136,491	0.686	31.1	0.094	2.5	Medio	3 Medio	Pesca y comercio

Fuente: elaboración propia con base en Índice de Desarrollo Humano Municipal 2020.

En la siguiente tabla 1-2, podemos observar que el IDH del Estado de Michoacán se encuentra en 0.644, ocupando el lugar 27 nacional; a pesar de esto, la media de los municipios que conforman la Ruta de la Salud se encuentra por debajo de la media del IDH del Estado de Michoacán, ya que el IDH de estos municipios se encuentra en 0.7347, esto nos muestra el bajo nivel en el que se encuentran estos municipios.

Los municipios que no se dedican al turismo en esta región, muestran altos índices de pobreza, desigualdad en la distribución del ingreso (GINI), dependencia económica, según lo observamos en la tabla 1-1.

El rol de las Empresas Turísticas Regionales (ETR) en una dinámica de endogeneidad del proceso de Desarrollo Regional, constituyen un subconjunto de empresas que contribuyen más efectivamente en el Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud, según, su aportación a la generación de empleo e ingresos, derivadas de su competitividad turística.

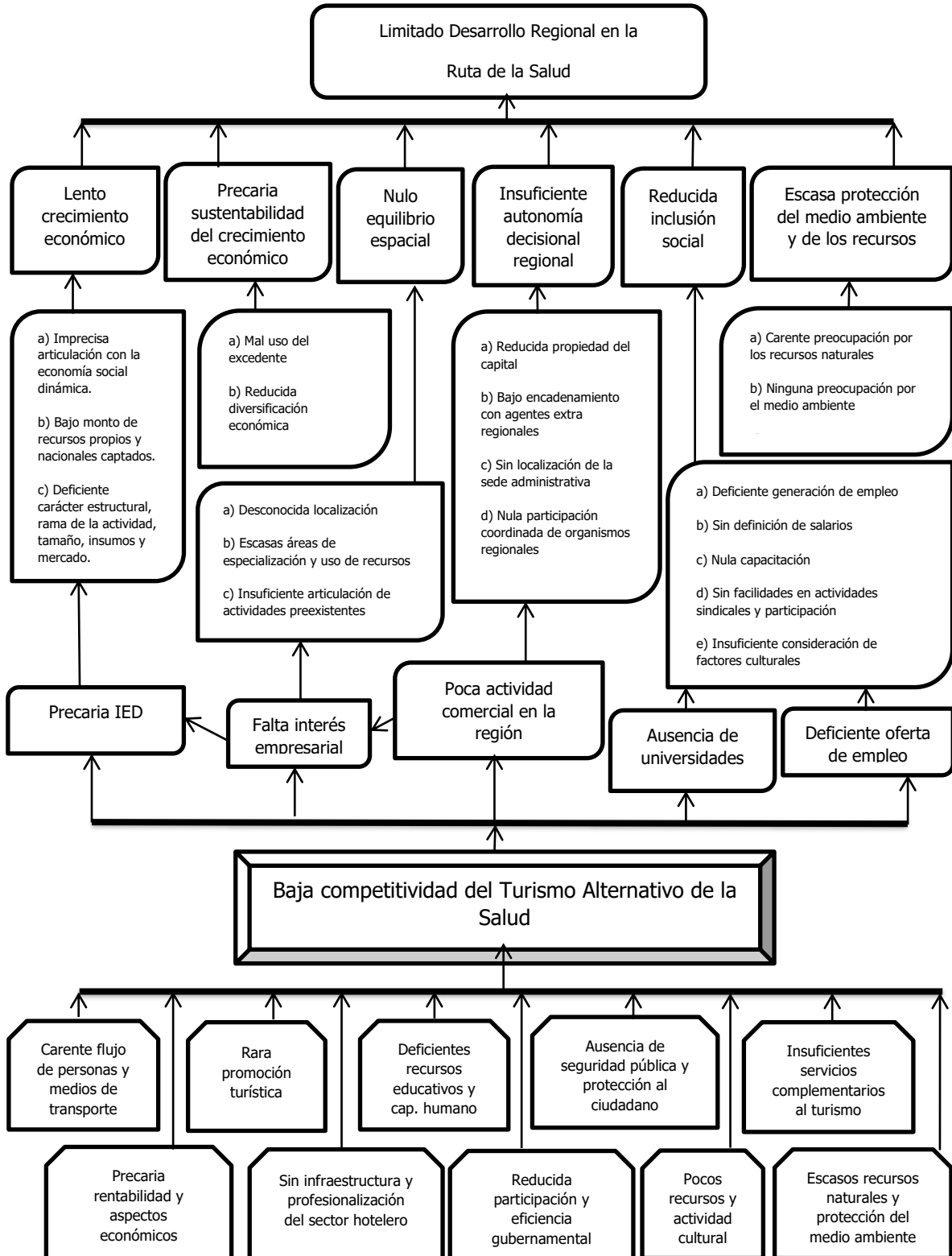
Este problema es relevante ya que, si la competitividad del sector turístico en la Ruta de la Salud es baja, tendrá un impacto positivo directo en el desarrollo local y regional. Para identificar las causas que generan baja competitividad se propone la elaboración del árbol de problemas, a través del cual se puede identificar el problema central que se pretende abordar a través de esta investigación, esta metodología nos permite identificar los efectos o consecuencias que provoca, derivados de las causas que dieron origen al problema, que ahora serán considerados como determinantes de la competitividad, se deben medir y el resultado del análisis dará respuesta a las preguntas de investigación (González, 2019).

Tabla 2-2 IDH, por entidad federativa

Entidad federativa	Esperanza de vida	índice de educación	índice de ingreso	índice de salud	Población (Miles)	índice de desarrollo humano (IDH)	Grado de desarrollo humano	Lugar Nacional
Aguascalientes	76.4	0.566	0.717	0.887	1 425.6	0.711	Alto	5
Baja California	76.3	0.642	0.798	0.894	3 769.0	0.771	Alto	4
Baja California Sur	76.3	0.632	0.808	0.847	798.4	0.756	Alto	9
Campeche	76.7	0.562	0.685	0.813	928.4	0.678	Medio	10
Coahuila	76.2	0.580	0.730	0.843	3 146.7	0.709	Alto	3
Colima	76.4	0.591	0.771	0.891	731.4	0.740	Alto	11
Chiapas	72.4	0.454	0.584	0.786	5 543.8	0.592	Medio	32
Chihuahua	75.2	0.509	0.712	0.790	3 741.8	0.658	Medio	7
Ciudad de México	77.2	0.743	0.822	0.932	9 210.0	0.828	Muy alto	1
Durango	74.8	0.519	0.672	0.808	1 832.7	0.655	Medio	15
Guanajuato	75.1	0.512	0.708	0.804	6 166.9	0.663	Medio	24
Guerrero	73.3	0.473	0.624	0.780	3 540.7	0.612	Medio	30
Hidalgo	74.2	0.547	0.680	0.830	3 082.8	0.675	Medio	28
Jalisco	76.3	0.524	0.751	0.821	8 348.1	0.686	Medio	14
México	76.3	0.580	0.734	0.825	16 992	0.705	Alto	16
Michoacán	74.8	0.482	0.690	0.807	4 748.8	0.644	Medio	27

Fuente: Índice de Desarrollo Humano Municipal 2020

Figura 2-1 árbol de problemas



Fuente: elaboración propia

2.2 Preguntas de investigación

En este apartado se identificará el objetivo de la investigación a través de cuestionamientos, donde las preguntas de la investigación orientarán la dirección de esta; con el objetivo de brindar apoyo a través de la interpretación del árbol de problemas, las causas que influyen en la competitividad turística en la Ruta de la Salud, su impacto en el problema, los efectos y consecuencias que afecta.

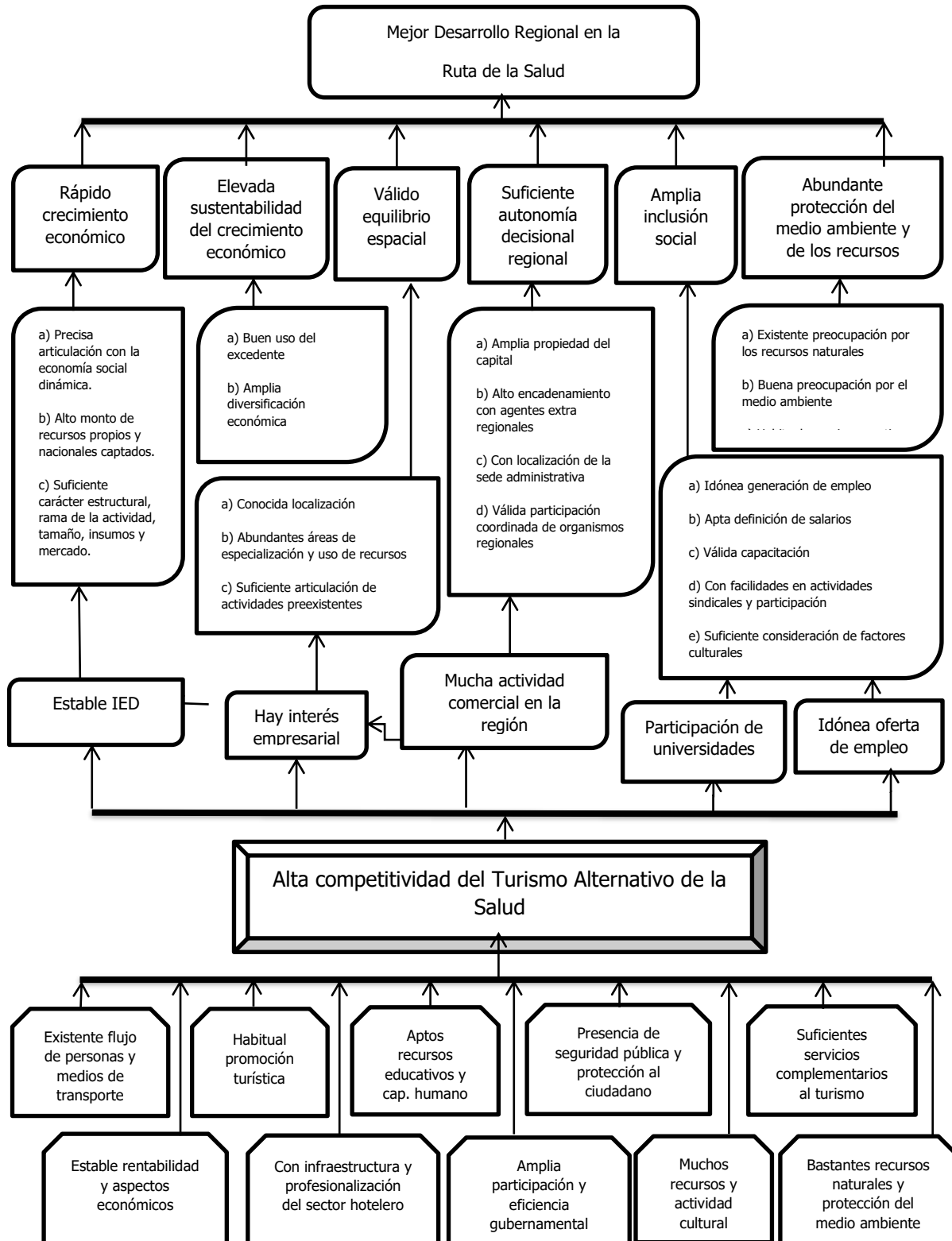
2.2.1 Pregunta general

¿De qué manera, la competitividad del turismo alternativo de la Salud incide en los determinantes del Desarrollo Regional, en los municipios que integran la ruta de salud en el Estado de Michoacán, en 2023?

2.2.2 Preguntas específicas

- a) ¿Cómo la promoción turística en la Ruta de la Salud interviene en el crecimiento económico, en los municipios que integran la Ruta de la Salud?
- b) ¿De qué manera la infraestructura y profesionalización del sector turismo en la ruta de la salud fomenta la sustentabilidad del crecimiento económico, en los municipios que integran la Ruta de la Salud?
- c) ¿De qué forma la participación y eficiencia gubernamental da equilibrio espacial, en los municipios que integran la Ruta de la Salud?
- d) ¿Cómo los servicios complementarios al turismo fomentan la inclusión social, en los municipios que integran la Ruta de la Salud?
- e) ¿Cómo la seguridad pública y protección al ciudadano apoyan la autonomía decisional regional, en los municipios que integran la Ruta de la Salud?
- f) ¿Por qué los recursos y actividad cultural fomentan la inclusión social, en los municipios que integran la Ruta de la Salud?
- g) ¿De qué manera la racionalización del uso de los recursos naturales fomenta la protección al medio ambiente, en los municipios que integran la Ruta de la Salud?

Figura 2-2 árbol de objetivos



Fuente: elaboración propia

2.3 Objetivos de la investigación

En esta sección se indicarán los principales objetivos y alcances esperados de esta investigación.

2.3.1 Objetivo general

Identificar de qué manera, la competitividad del turismo alternativo de la Salud incide en los determinantes del Desarrollo Regional, en los municipios que integran la ruta de salud en el Estado de Michoacán, en el período 2023.

2.3.2 Objetivos específicos

- a) Indagar cómo la promoción turística en la Ruta de la Salud interviene en el crecimiento económico, en los municipios que integran la Ruta de la Salud.
- b) Determinar de qué manera la infraestructura y profesionalización del sector turismo en la ruta de la salud fomenta la sustentabilidad del crecimiento económico, en los municipios que integran la Ruta de la Salud.
- c) Comprobar de qué forma la participación y eficiencia gubernamental da equilibrio espacial, en los municipios que integran la Ruta de la Salud.
- d) Contrastar cómo los servicios complementarios al turismo fomentan la inclusión social, en los municipios que integran la Ruta de la Salud
- e) Concebir cómo la seguridad pública y protección al ciudadano apoyan la autonomía decisional regional, en los municipios que integran la Ruta de la Salud
- f) Estimar por qué los recursos y actividad cultural fomentan la inclusión social, en los municipios que integran la Ruta de la Salud.
- g) Indagar de qué manera la racionalización del uso de los recursos naturales fomenta la protección al medio ambiente, en los municipios que integran la Ruta de la Salud.

2.4 Justificación

En la Ruta de la Salud la pobreza es elevada, el desarrollo humano es poco y predominan las actividades económicas primarias.

Por ello es importante buscar elementos detonantes y dinamizadores de la economía regional. La existencia de manantiales de aguas termales, representan un elemento detonante de Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud, actualmente

se aprovecha menos de la tercera parte de estos; también la derrama económica que genera es uno de los puntos representativos, y es digna de que se le preste atención.

Para ello se identificarán a los actores que deben convocarse para articular una estrategia de fomento al Desarrollo Regional, para aprovechar el servicio ecosistémico de las aguas termales, para la construcción de capital social, a través de analizar de manera estructural los indicadores de competitividad del turismo de alternativo de la salud, con el fin de realizar una propuesta de un programa presupuestario enfocado a elevar los determinantes del Desarrollo Regional, entre estos quince municipios que conforman la Ruta de la Salud, donde los participantes en el tamaño de la muestra, estén estrechamente relacionados con la geografía, clima y economía de la región, como fuente adicional informativa de Desarrollo Económico, Social y Cultural Sostenible en los municipios que integran la Ruta de la Salud en el Estado de Michoacán.

El turismo alternativo de la salud es un turismo que fomenta el desarrollo sustentable el cual, es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades. Esta investigación es compatible con esta línea de investigación y con los conceptos de desarrollo económico y social, y enfatiza la importancia de proteger el ecosistema. Asimismo, su estudio es importante ya que el concepto de desarrollo sustentable implica la participación solidaria intergeneracional, al considerar el impacto de las acciones actuales sobre las posibilidades de las generaciones futuras. Y cumple con la agenda internacional de desarrollo sostenible que fue retomada en la planeación sectorial en la elaboración de políticas locales, regionales y nacionales en México. Por tanto, se justifica el por qué debe llevarse a cabo la presente investigación.

2.4.1 *Trascendencia*

Es una investigación que no se ha realizado en esta región que conforma la Ruta de la Salud en el Estado de Michoacán y busca la existencia de Políticas Públicas relacionadas con la actividad turística sustentable en la localidad.

Relevancia social. El producto de esta investigación pretende ser una herramienta para la comunidad, instituciones públicas y privadas y empresas del campo, que deseen emprender actividades económicas de turismo alternativo de la salud en la región, con el objetivo de incidir directamente en la generación de mejores oportunidades para el desarrollo, empleo y reducción de la migración de nuevas generaciones, en la búsqueda de oportunidades relacionadas con el turismo alternativo de la salud, así como incrementar los indicadores que determinan las dimensiones del Desarrollo Regional a través de la competitividad turística.

Relevancia teórica. Las teorías relacionadas se reforzarán y adaptarán a los problemas reales de la región. Asimismo, esta investigación tiene como objetivo llenar un vacío en el estudio de los determinantes de la competitividad turística mediante un análisis estructural que pueda ser adaptado a futuras investigaciones, con el objetivo de contar con opciones de análisis alternativas para obtener resultados más amplios; la metodología brindará nueva información que se puede utilizar para revisar, verificar o refutar teorías a través del análisis estructural, será posible comprender mejor el comportamiento e influencia de una o varias variables y la relación entre ellas, ofreciendo la posibilidad de una exploración fructífera desde una nueva herramienta *ad hoc* para Las necesidades de investigación, se espera conocer cómo el desarrollo endógeno a través de la participación de actores influye en el Desarrollo Regional, así como sugerir nuevas ideas metodológicas y recomendaciones o hipótesis para estudios futuros.

Utilidad metodológica. Se fortalecerá una base de datos para explicar las variables que influyen en el desarrollo económico de la región, mediante la creación de una nueva herramienta de recolección y análisis de datos que contribuyan al análisis de la relación y explicación entre variables, de tal manera que sugiera cómo estudiar mejor una población.

Horizonte temporal y espacial. Será Espacial - Longitudinal, ya que la muestra estará conformada por los 14 municipios rurales que integran la Ruta de la Salud -Juárez, Zitácuaro, Jungapeo, Cd. Hidalgo, Zinapécuaro, Queréndaro,

Indaparapeo, Charo, Chucándiro, Copándaro, Huandacareo, Puruándiro, Ixtlán, Cuitzeo-, en el Estado de Michoacán, México, 2023.

Viabilidad de la investigación. La investigación es viable, ya que existen teorías que confirman los beneficios económicos y sociales que atrae el turismo alternativo en las regiones donde se implementan sus prácticas, así como su relación directa y positiva en los determinantes del Desarrollo Regional.

2.5 Tipo de investigación

En esta sección los alcances serán considerados como "tipos" de investigación, ya que el alcance del estudio depende de la estrategia de investigación. Así, el diseño, procedimientos y demás componentes del proceso serán diferentes en estudios con alcance exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. Pero en este caso, se incluirá más de uno de estos cuatro tipos de investigación.

Exploratorio. En un primer momento se intentará examinar al turismo alternativo de la Salud y su relación con el Desarrollo Regional en los 14 municipios que integran la Ruta de la Salud en el Estado de Michoacán, éste es un tema poco estudiado y novedoso, es decir, En este primer momento, la investigación nos ayudará a familiarizarnos con él y así obtener información sobre la posibilidad de realizar una investigación más completa sobre el turismo alternativo de salud como vía de Desarrollo Regional, también indagará sobre nuevos problemas, y se identificarán conceptos o variables prometedores, con el fin de establecer prioridades para esta investigación y sugerir enunciados y postulados.

Descriptivo. Esta investigación buscará concretar propiedades y características importantes existentes del inventario turístico del turismo alternativo en la Ruta de la Salud. Así como describir el estado actual del desarrollo y posibles tendencias en los quince municipios que integran la Ruta de la Salud.

Correlacional. Se indagará si las variables están asociadas a través de un patrón predecible entre la competitividad turística existente entre municipios y las diversas dimensiones existentes del Desarrollo Regional, para conocer cómo puede comportarse una variable al conocer el comportamiento de otras variables

vinculadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un incremento en la competitividad del turismo alternativo, en base a los niveles de otros municipios que integran la Ruta de la Salud.

Explicativo. Se buscará la justificación de la relación causal entre la competitividad del turismo alternativo de la Salud y su efecto en las dimensiones del Desarrollo Regional, para explicar el nivel de influencia entre las condiciones de la población y el nivel de relación entre estas dos o más variables.

2.6 Hipótesis de investigación

Esta investigación pretende medir el nivel de la relación directa entre la competitividad turística en la Ruta de la Salud y su influencia en el desarrollo económico regional.

2.6.1 Hipótesis general

El turismo alternativo de la Salud incide de manera directa y positiva, a través de los determinantes del Desarrollo Regional, en los municipios que integran la ruta de salud en el Estado de Michoacán, en el período 2023.

2.6.2 Hipótesis específicas

H₁: La promoción turística en la Ruta de la Salud interviene en el crecimiento económico, en los municipios que integran la Ruta de la Salud.

H₂: La infraestructura y profesionalización del sector turismo en la ruta de la salud fomenta la sustentabilidad del crecimiento económico, en los municipios que integran la Ruta de la Salud.

H₃: La participación y eficiencia gubernamental da equilibrio espacial, en los municipios que integran la Ruta de la Salud.

H₄: Los servicios complementarios al turismo fomentan la inclusión social, en los municipios que integran la Ruta de la Salud.

H₅: La seguridad pública y protección al ciudadano apoyan la autonomía decisional regional, en los municipios que integran la Ruta de la Salud.

H₆: Los recursos y actividad cultural fomentan la inclusión social, en los municipios que integran la Ruta de la Salud.

H₇: La racionalización del uso de los recursos naturales fomenta la protección al medio ambiente, en los municipios que integran la Ruta de la Salud.

CAPÍTULO II. TURISMO MUNDIAL, NACIONAL, CONTEXTO Y TENDENCIAS

El presente capítulo hace referencia a diversos conceptos del turismo, sus diferentes clasificaciones, así como datos y tendencias, partiendo de lo general a lo particular, enfatizando la importancia económica de este sector en la generación de empleos bien remunerados y su crecimiento en los últimos años.

3.1 Turismo mundial

Se presenta una revisión consecutiva del nacimiento del turismo y su evolución derivada de diversos hechos históricos.

3.1.1 Carácter histórico del turismo

Desde una perspectiva histórica, el estudio del turismo como fenómeno social puede dividirse en tres grandes épocas:

1. turismo incipiente o elitista. - cubre hasta mediados del siglo XIX, y su práctica quedaba restringida a las minorías, aquellos escasos grupos o clases sociales que contaban con los recursos económicos suficientes para ejercer esta práctica. Dentro de sus principales características son:
 - Práctica reservada a clases sociales altas que disfrutaban de recursos económicos elevados.
 - Medios de transporte rudimentarios escasas vías de comunicación.
 - El único transporte masivo es el barco, no existen automóviles ni aviones.
 - Pocos establecimientos de servicio de hospedaje.
 - No hay intermediarios (agencias de viaje), ni publicidad que lo promuevan.
2. El turismo de transición. - se inicia una etapa de popularización, precursora del turismo masivo, y que comprende hasta la primera mitad del siglo XX. Sus principales características son:

- Viajes realizados por individuos que provienen de la clase alta de la población.
- Surgen las primeras escuelas de hotelería en Europa.
- Se inventan el automóvil y el avión, que promueven el transporte masivo, se multiplican las vías de comunicación.
- Aparición de agencias de viaje y publicidad.

3. Turismo en desarrollo o masivo. - comienza después de la segunda mitad del siglo XX, su principal detonante es la revolución industrial, la sobreproducción, la disminución de jornadas de trabajo, así como vacaciones y prestaciones que permiten el crecimiento de esta actividad en masa y prosigue hasta nuestros días, es decir, un mayor número de trabajadores a nivel mundial tienen acceso a su práctica. Sus principales características son:

- El turismo ya es accesible a las mayorías, y establecido como un imperativo social, económico y cultural
- Transporte, aparece el jet y sus versiones jumbo, ampliación del transporte masivo, trenes, autobús, automóvil, modernización de infraestructura, redes de comunicación y hospedaje.
- Comunicación, se amplían las redes de mercadotecnia y comunicación como el teléfono, celular, uso de internet, etcétera.
- Agentes de viajes como la parte más dinámica de la organización turística,
- Ágiles y accesibles sistemas de crédito para viajar.

Clasificación del turismo:

Según la forma de viaje: turismo individual o grupal.

Según el tipo de viaje: turismo independiente, todo organizado o todo comprendido.

Según el tipo de operación: turismo receptivo, turismo emisor.

Según la permanencia en el lugar de destino: turismo itinerante, turismo residencial o de estadía.

Según sus causas: turismo de Reposo o curación, turismo de paisajes o belleza singular, turismo de centros de devoción religiosa y turismo de manifestaciones políticas.

Según su Origen: turismo nacional, turismo extranjero.

Según su Sociología: turismo de masas, turismo selectivo, turismo popular, turismo Social.

Finalmente, la OMT utiliza las siguientes clasificaciones:

- turismo interno, donde los visitantes son residentes.
- turismo receptor, donde los visitantes son extranjeros.
- turismo interior, donde se consideran los dos anteriores
- turismo emisor, donde los residentes son los que visitan el extranjero.
- turismo nacional, donde los residentes visitan tanto el extranjero como el territorio donde residen.

Esta misma organización también clasifica a los turistas según el propósito del viaje, en:

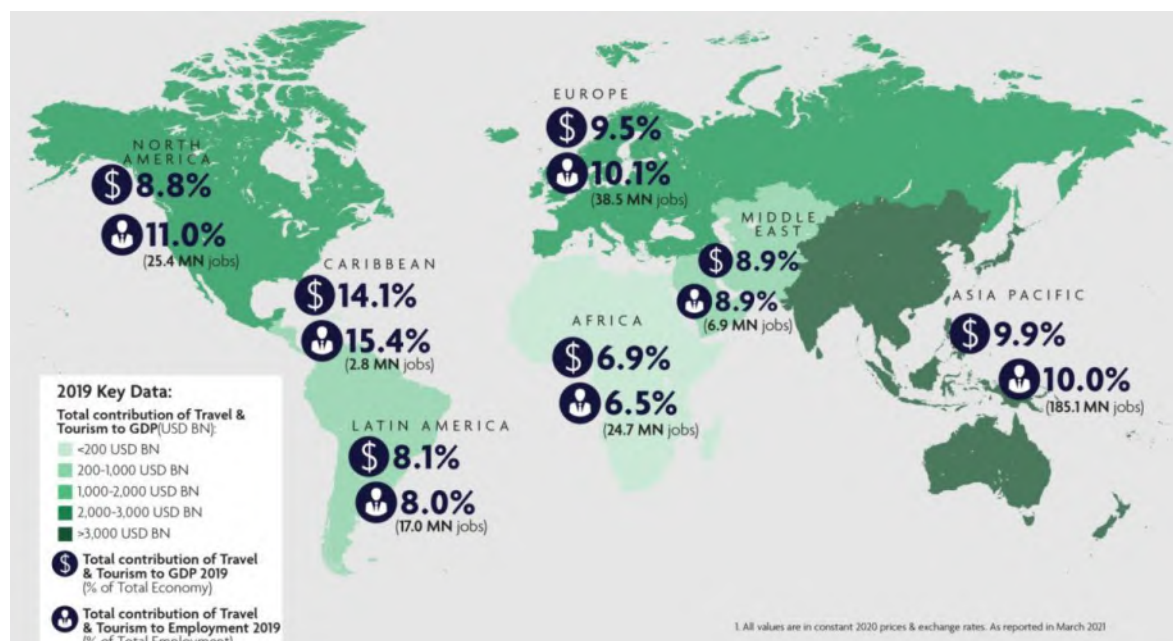
- Ocio y recreación.
- Visitas a amigos y parientes.
- Negocios, profesionales y educativas.
- Religión y peregrinaciones.
- Otros motivos (tripulación de aeronaves y embarcaciones de transporte público en tránsito y otras actividades). (Saavedra Raya, Tello Contreras, Gómez García, y López Chagoya, 2010).

3.1.2 Turismo mundial y tendencias

La Organización Mundial de turismo (OMT), estima que la contribución del sector al PIB global registró una caída del 49.1%, lo que representó la pérdida de 4.5 billones de dólares, durante el año 2020, en comparación con la economía global, que cayó

apenas el 3.7% durante el mismo periodo, la imagen 2-2 muestra la contribución del al PIB y generación de empleo por región de manera porcentual, versus año anterior, es decir la imagen 2-1 debido a las complicaciones causadas por la pandemia del Covid-19.

Imagen 3-1 contribución del sector al PIB% y generación de empleo por región 2019



Fuente: WTTC, 2021.

El turismo en el mundo pasó de contribuir con el 10.4% del PIB mundial en 2019 al 5.5% en 2020, además previo a la pandemia, en el 2019, el sector mostraba su prosperidad generando uno de cada cuatro nuevos puestos de trabajo y aportó 334 millones de empleos, el 10.6% del total en todo el mundo. Sin embargo, el año pasado se perdieron más de 62 millones de puestos de trabajo, lo que representa una caída del 18.5%, dejando solo 272 millones de empleados en toda la industria (WTTC, 2020).

La última investigación anual del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) por sus siglas en inglés, muestra: El sector de viajes y turismo sufrió una pérdida de casi US\$4,5 billones alcanzar los US\$4,7 billones en 2020, con la contribución a El PIB mundial cae un asombroso 49,1% respecto a 2019; en relación con una caída del PIB del 3,7% de la economía mundial en 2020. En 2019, el sector

de viajes y turismo contribuyó 10,4% al PIB mundial; una parte que disminuyó al 5,5% en 2020 debido a las restricciones continuas a la movilidad.

Imagen 3-2 contribución del sector al PIB% y generación de empleo por región 2020



Fuente: WTTC, 2021.

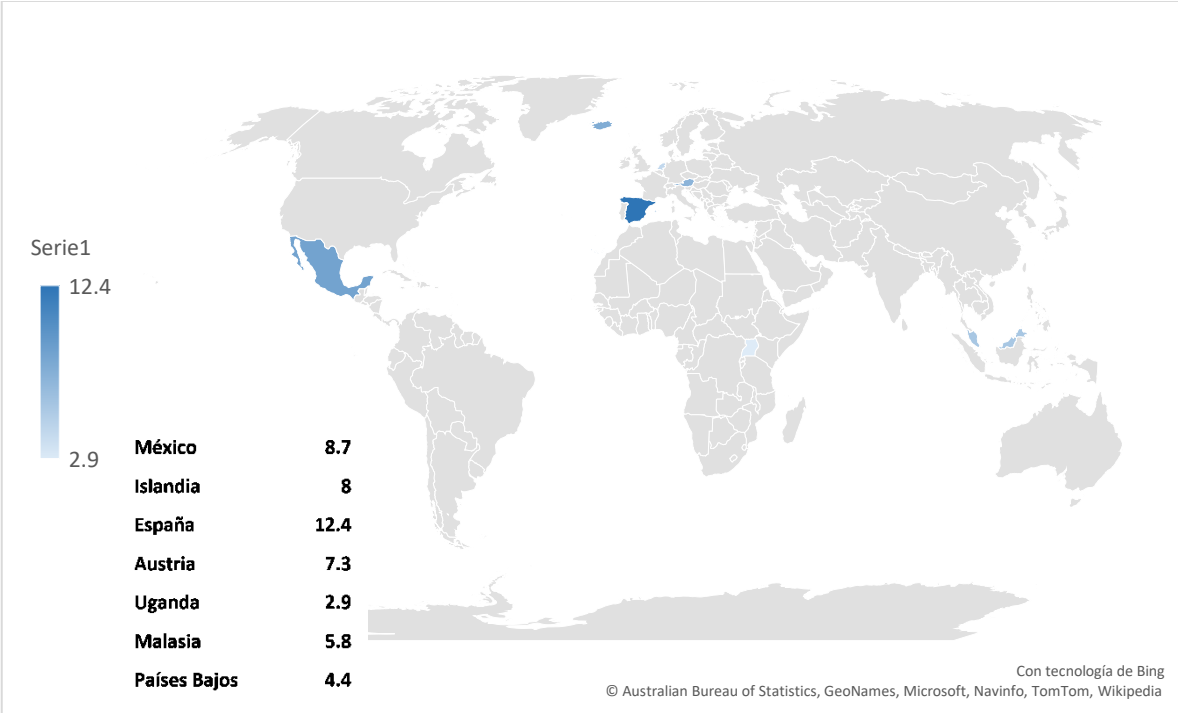
En 2020, se perdieron 62 millones de empleos, que representa una caída del 18,5%, dejando sólo 272 millones de empleados en todo el sector a nivel mundial, en comparación con 334 millones en 2019. La amenaza de pérdida de puestos de trabajo persiste, ya que actualmente muchos puestos de trabajo están respaldados por planes de retención gubernamental y reducción de horas, que sin una recuperación completa de viajes y turismo podrían perderse dichos empleos. El gasto de visitantes nacionales disminuyó en un 45% mientras que el gasto de los visitantes internacionales disminuyó por un 69.4% (WTTC, 2021).

Esta contribución se divide en tres rubros: a) contribución directa, b) contribución indirecta, y c) contribución inducida.

La contribución directa del turismo al sector económico se mide a través del ingreso en hoteles, entretenimiento, servicios de transporte, diversas atracciones, congresos y convenciones. La contribución indirecta se calcula a través de la inversión en turismo y viajes, gasto público del gobierno, e impacto de compras de

proveedores. La imagen 2-3 presenta la participación del sector turismo al PIB en los países seleccionados. La contribución inducida se da por medio de la comercialización de alimentos y bebidas, vestimenta, servicios de alojamiento y recreación (WTTC, 2020).

Imagen 3-3 participación PIB países seleccionados



Fuente: elaboración propia, con base en (INEGI, 2021).

En 2019, 1,466 millones de personas realizaron viajes internacionales de turismo. En este mismo año México se mantuvo en la posición seis en lo que se refiere a llegadas de turistas internacionales; sin embargo, en 2020, sólo 393.8 millones de personas realizaron dichos viajes internacionales, derivado de la pandemia mundial covid-19 (UNWTO, 2021).

La derrama económica derivada del turismo internacional en 2019 alcanzó más de 1,466 billones 40 mil millones de dólares. En ese año México se ubicó en la posición 120 en lo que se refiere a entrada de divisas por turismo internacional. En los cinco principales destinos turísticos del mundo hubo una derrama anual de 20.188 mil millones de dólares (UNWTO, 2021).

La tabla 2-1 presenta que, en 2019, dentro de los cinco principales destinos turísticos del mundo, tanto por el número de turistas que reciben anualmente son: España, Estados Unidos, China, Italia, Turquía; y, por la derrama que captan son: Luxemburgo, Australia, Líbano, Nueva Zelanda, Panamá.

Tabla 3-1 ranking de llegadas de turistas e ingreso de y divisas.

Ranking 2011	2017	2018	2019	%19/18	Ranking 2011	2017	2018	2019	% 19/18
Mundial	1337	1413	1466	3.75%	Mundial	1327.9	1439.4	1466.4	1.88%
1 España	81.9	82.8	83.5	1.00%	1 Luxemburgo	5 483	6 005	5 505	-8.33%
2 EE. UU.	77.2	79.7	79.4	-3.77%	2 Australia	4 736	4 871	4 829	-0.86%
3 China	60.7	62.9	65.7	4.45%	3 Líbano	4 099	4 277	4 438	3.76%
4 Italia	58.3	61.6	64.5	4.70%	4 N Zelanda	2 983	2 950	2 836	-3.86%
5 Turquía	37.6	45.8	51.5	12.45%	5 Panamá	2 399	2 596	2 580	-0.06%
6 México	39.3	41.3	45.0	8.96%	120 México	543	545	546	0.18%

Fuente: OMT, 2021.

México registró en 2020 la llegada de 243 millones de turistas, ubicándose en el ranking número dos del mundo a pesar de las restricciones Covid-19.

Los cinco principales países en gasto público en infraestructura turística en el mundo son: Alemania, Estados Unidos, China, Reino Unido y Francia.

Tabla 3-2 divisas por turismo, datos en miles de millones de dólares

Ranking 2011	2009	2010	2011	% 11/10
Mundial	853	928	1 030	11,10%
1 Alemania	81,2	78,1	84,3	7,90%
2 EE. UU.	74,1	75,5	79,1	4,80%
3 China	43,7	54,9	72,6	32,20%
4 Reino Unido	50,1	50	50,6	1,20%
5 Francia	38,4	38,5	41,7	8,30%
6 Canadá	24,2	29,6	33	11,50%
7 Rusia	20,9	26,6	32,5	22,20%
8 Italia	27,9	27,1	28,7	5,90%
9 Japón	25,1	27,9	27,2	-2,50%
10 Australia	17,6	22,2	26,9	21,20%
31 México	7,1	7,3	7,8	6,80%

Fuente: OMT, 2012.

La tabla 2-2, presenta a los principales países receptores de divisas, ubicando a México en el lugar número 31. Dentro de los principales países emisores de turistas se encuentran: Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Rusia, Italia y Canadá. China presenta datos de ser un importante emisor de turistas a nivel local.

Las principales tendencias del turismo apuntan hacia una continua recuperación del turismo, confirmando la resistencia del sector a mediano y a largo plazo y ratifica que es un motor clave de crecimiento en un entorno económico cambiante. Así mismo la OMT estima que el turismo internacional crecerá entre 3 y 4% en promedio anual. Las recientes crisis económicas han replanteado la forma de viajar de los turistas, que buscan destinos más cercanos, estancias más cortas, El consumidor es más cauteloso con su dinero, mantienen una preferencia por las aplicaciones móviles para la planeación de viajes, medios de transporte y hospedajes más económicos, pero a la vez esto ha generado un mayor número de viajeros alrededor del mundo. Dentro de la modalidad de viaje que combina negocios más placer, es decir, turismo de negocios.

Dentro de estas tendencias la OMT reporta que los mercados tradicionales consolidarán su presencia, al tiempo que los destinos emergentes conformados principalmente por Asia - Pacífico y Europa son las regiones con mayor crecimiento en el periodo 2005 – 2011, 6.2% y 6.1% respectivamente. La tabla 2-3, presenta las llegadas de turistas internacionales a cada región.

Tabla 3-3 llegadas de turistas internacionales por región (millones de personas)

Región	2018	2019	2020	% 18 - 19
Mundial	1412.7	1466	393.8	4.77%
Europa	716.0	746.3	231.8	4.23%
Asia Pacífico	346.6	360.4	57.1	3.98%
América	216.0	219.3	68.3	1.52%
África	68.7	70.0	18.4	1.89%
Medio Oriente	65.5	70.0	18.2	6.87%

Fuente: OMT, 2021.

3.1.3 Turismo alternativo

Según la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) considera las siguientes definiciones.

El turismo alternativo:

Se refiere a aquellos viajes cuya finalidad es realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que te rodean, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (SEMARNAT, 2014).

Turismo de la salud, involucra a todas aquellas personas que se desplazan con el propósito de recibir tratamientos de naturaleza física y mental que mejoren la salud (Bermúdez, 2002).

Turismo alternativo de la Salud (TAS), se refiere a todas aquellas personas que se desplazan con el propósito de recibir tratamientos de naturaleza física y mental que mejoren la salud, a través de aguas termales en la Ruta de la Salud del Estado de Michoacán.

Turismo de aguas termales, también llamado turismo termal, es tanto recreativo como de salud, en sitios favorecidos por la actividad volcánica del subsuelo, que tienen contacto con algún canal de agua subterránea. Estos manantiales presentan una composición química diversa que, combinada con altas temperaturas, generan beneficios múltiples al organismo, tales como la eliminación de gérmenes y de virus, el aumento de la presión hidrostática, el mejoramiento de la circulación sanguínea y de la oxigenación. Este aumento en la temperatura ayuda a la eliminación de toxinas, mejora la alimentación de los tejidos del cuerpo en general, acelera el metabolismo y estimula las secreciones del tracto digestivo y del hígado (Méndez, 2014).

Según la Secretaría de Gobernación (2002), este tipo de turismo se origina básicamente en la tendencia hacia la conservación de los recursos naturales y culturales a nivel mundial, lo que ha motivado el desarrollo del turismo alternativo, en el que se realizan actividades en contacto con la naturaleza, con los objetivos de

conocer, disfrutar y conservar los recursos naturales y culturales del lugar que visita. Dependiendo del tipo u objetivo de la actividad a desarrollar, el turismo alternativo se divide en: aventura, ecoturismo y turismo rural. (SEGOB, 2002).

Ecoturismo:

Figura 3-1 mapa conceptual ecoturismo



Fuente: elaboración propia.

La figura 2-1, Se refiere a las actividades derivadas del concepto de ecoturismo como aquellos viajes que tienen como finalidad la realización de actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con ella, con actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2014).

La figura 2-2, presenta las diferentes actividades que conforman el concepto de turismo de aventura, como aquellos viajes que tienen como finalidad la realización de actividades recreativas - deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, con actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2014).

Turismo de aventura:

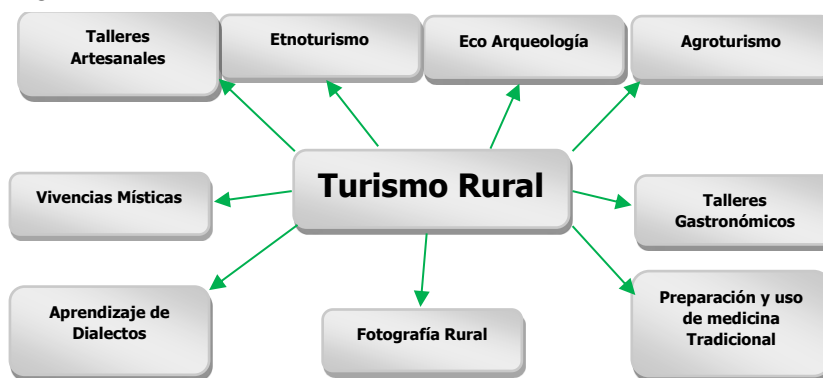
Figura 3-2 mapa conceptual turismo de aventura



Fuente: elaboración propia.

Turismo rural:

Figura 3-3 mapa conceptual turismo rural



Fuente: elaboración propia.

La figura 2-3 se presenta la diversidad de actividades turísticas que conforman el concepto de turismo rural, como aquellos viajes cuya finalidad es realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma, con una actitud de compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2014).

Turismo alternativo en el mundo

Para profundizar en el análisis comparativo entre el turismo en Michoacán, las diferentes opciones que ofrece México en el campo del turismo a nivel nacional, y lo que ofrece el resto del mundo como los atractivos turísticos más visitados en cada categoría, he aquí la tabla 2-4 de la clasificación y características de este tipo de turismo alternativo donde se pueden observar algunos ejemplos.

Tabla 3-4 turismo alternativo, clasificación y características

Tipo de turismo	de	Características	Ejemplo o lugar turístico
Turismo Aventura	de	Modalidad practicada por un amplio grupo de personas que se desplazan para realizar actividades deportivas terrestres, aéreas, marítimas y acuáticas.	La Antártida, Costa Rica, Finlandia, Ferrocarril transiberiano (Rusia), Nepal, Libia, Tanzania, Vietnam, N Zelanda, Galápagos.
Turismo Ecológico		Ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto con sus plantas y animales silvestres, así mismo cualquier manifestación cultural pasada o presente que se encuentre en esas áreas.	Suiza, Brasil, Palaos, Noruega, Costa Rica, Canadá, Kenia, Kerala, Colombia, Francia.
Turismo Salud	de	Involucra a todas aquellas personas que se desplazan con el propósito de recibir tratamientos de naturaleza física y mental, que mejoren la salud.	USA, Emiratos Árabes, Turquía, Tailandia, Cuba, Colombia.
Turismo Negocios	de	Turismo que involucra a las personas que se desplazan con el propósito de hacer actividades lucrativas. También los desplazamientos que tienen como objeto la visita a ferias, exposiciones y realizaciones técnicas de importancia.	USA, Nueva York, Francia, Inglaterra, Alemania, Brasil, India, China,
Turismo Religioso		Turismo que involucra a todas aquellas personas que viajan con el propósito de participar en eventos religiosos de importancia internacional.	Roma, Jerusalén, España (2), Portugal, Francia (2), Arabia Saudita, Argentina.
Turismo Rural		Turismo que practican todas aquellas personas que se desplazan a las zonas rurales de un país, con diversas motivaciones.	Sierra de las Animas Uruguay, Casa de Campo Arnaga –Salta Argentina.
Turismo Cultural		Turismo practicado por personas con motivación de instruirse, estudiar las costumbres, las instituciones y la vida de los pueblos; conocer monumentos históricos, artísticos y arqueológicos o admirar las grandes realizaciones humanas.	Egipto, Muralla China, Petra Jordania, Cristo redentor Brasil, Machu Pichu Perú, Chichén Itza México, Coliseo Italia, Taj Mahal India.

Fuente: elaboración propia con base en (Bermúdez, 2002).

En el cuadro anterior podemos observar, existe una gran diversidad de sitios turísticos a nivel mundial, que cubren todos los gustos, precios y preferencias, desde balnearios, playas, sitios arqueológicos, eventos culturales, conciertos, organizaciones de motociclistas, autos clásicos, convenciones, conciertos

culturales, etcétera; esta diversidad otorga una amplia gama de opciones de entretenimiento, salud, cultura y recreación para el turismo mundial.

3.1.4 Turismo de la salud

Involucra a todas aquellas personas que se desplazan con el propósito de recibir tratamientos de naturaleza física y mental, que mejoren la salud. (Bermúdez Acuña, 2002).

Dentro de las variables no contempladas en el modelo (intervenientes Z), podemos identificar:

- Condiciones económicas en el mundo.
- Desastres naturales.
- Terrorismo e inseguridad impactarán severamente la incidencia de viaje.
- Las pandemias o riesgos sanitarios que han tenido impactos más negativos que las amenazas terroristas.

3.2 Turismo en México

El turismo en México representa el 8.6% del PIB nacional, este sector genera más de 2 millones de empleos directos y es un impulsor de la inversión extranjera, ofreciendo oportunidades de desarrollo a nivel nacional, regional y local. Nuestro país cuenta con más de 17 mil hoteles y más de 651 mil cuartos de alojamiento de acuerdo con las últimas cifras de 2011. Existen 39 aeropuertos internacionales y se encuentra en la posición 43 del Ranking Mundial de competitividad turística, según datos del Foro Económico Mundial (SECTUR, 2019).

En el año 2030, México será un país líder en la actividad turística. Para lograrlo, la estrategia del nuevo gobierno se propone: Reconocer al turismo como pieza clave del desarrollo económico de México; diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados; impulsar a las empresas turísticas a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales (SECTUR, 2019).

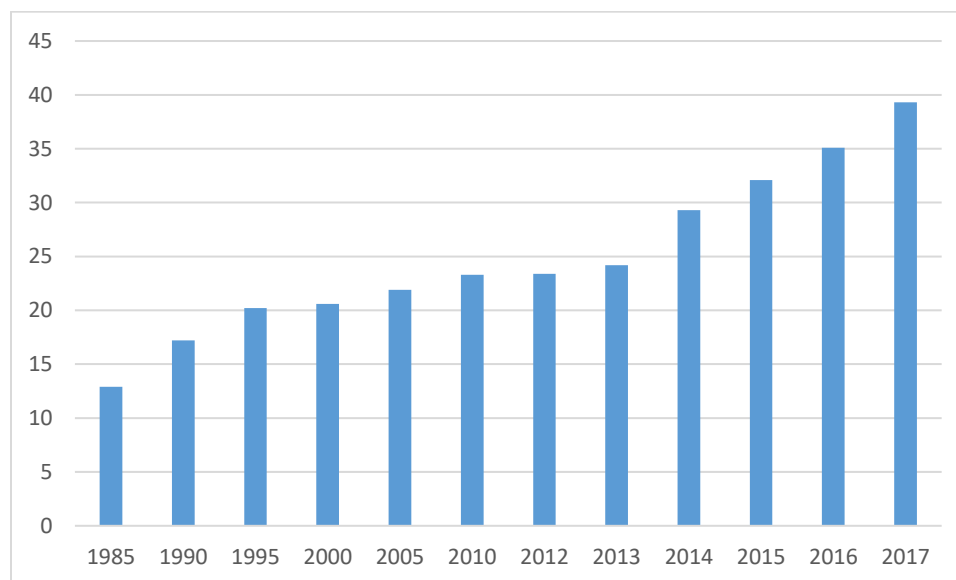
México está en el lugar 10 en llegadas de turistas internacionales, con casi 39.3 millones registrados en el año 2017. En los últimos diez años, México se ha

ubicado entre el lugar 7 y 10 del Ranking Mundial de la OMT; De esta forma, en 2017 se alcanzó un nuevo máximo histórico de captación de divisas por visitantes internacionales con un monto de 21 mil 336 millones de dólares (SECTUR, 2018).

En 2017 México se consolidó como el primer destino turístico en Latinoamérica, mientras que en la escala global regresó desde 2014 a los diez países más visitados del turismo Mundial de la OMT en cuanto a número de visitantes (SECTUR, 2018).

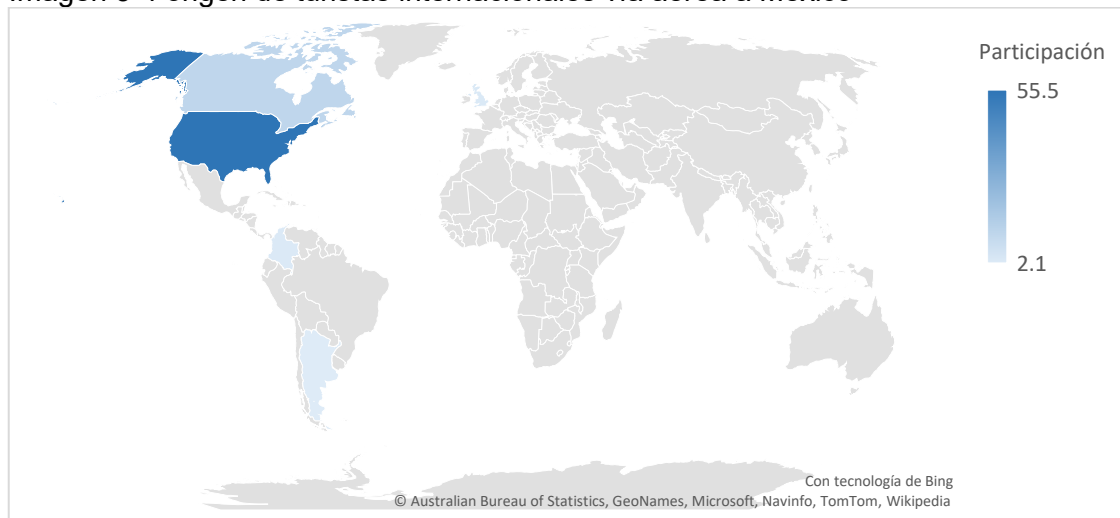
La evolución del turismo internacional en México se presenta de la siguiente Gráfica 2-1.

Gráfica 3-1 Llegadas de turistas internacionales a México (*millones de personas*)



Fuente: elaboración propia, con base en (SECTUR, 2018).

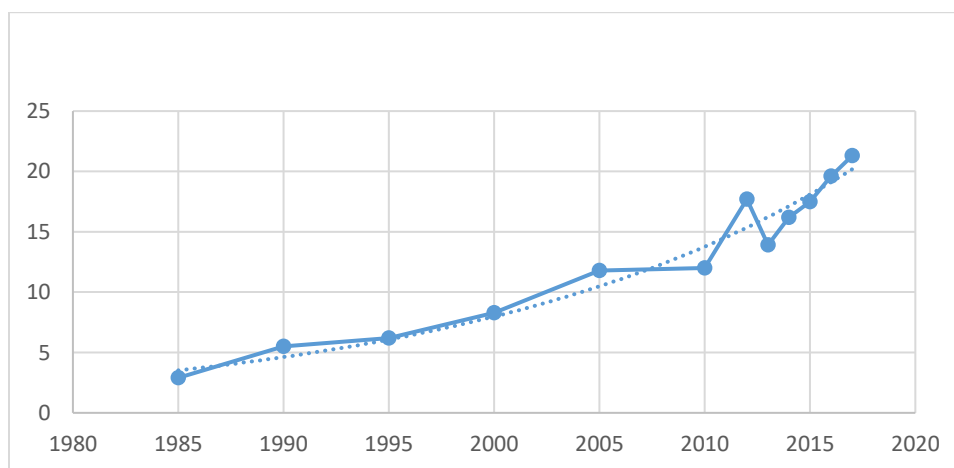
Imagen 3-4 origen de turistas internacionales vía aérea a México



Fuente: elaboración propia con base en (SECTUR, 2019).

La llegada de turistas internacionales al país, por vía aérea, se observa en la imagen 2-4, de enero a octubre de 2019, se registró el arribo de 15 millones 520 mil viajeros procedentes del extranjero, lo que representa un incremento de 1.6 por ciento, comparado con el mismo periodo de 2018. Durante los primeros diez meses de 2019, el mayor número de turistas internacional que arribaron por avión a los distintos aeropuertos internacionales de la república procedieron, en primer lugar, de Estados Unidos, con 55.5 % del total, seguido de Canadá, con 11.4 %; Reino Unido, 3.2 %; Colombia, 3.1 %; y Argentina, con el 2.2 %.

Gráfica 3-2 ingreso de divisas (millones de dólares), gasto medio (dólares)



Fuente: elaboración propia, con base en (SECTUR, 2018).

La gráfica 2-2, presenta como en 2017 el turista internacional que llega por vía aérea es el que más gasta en promedio, y al mismo tiempo contribuye con 79% de la derrama total por divisas turísticas. Entre 2012 y 2017 México tuvo el mayor crecimiento promedio anual de los últimos 35 años en materia de captación de divisas por visitantes internacionales. (SECTUR, 2018).

Tabla 3-5 entrada de turistas a México vía aérea.

Ranking 2011	2008 anual	2010 anual	2011 anual	Var. 11/08	Var. 11/10	Ranking	2012 Ene - Abr	Var. 12/11
Total General	9,398,780	9,937,416	10,143,220	7,90%	2,10%	Total General	4,098,750	5,30%
1 Estados Unidos	5,810,019	5,907,533	5,728,166	-1,4%	-3,00%	1 Estados Unidos	2,143,49	0,90%
2 Canadá	1,135,00	1,460,418	1,563,150	37,70%	7,00%	2 Canadá	889,016	2%
3 Reino Unido	311,113	295,831	330,072	6,10%	11,60%	3 Argentina	98,566	27,40%
4 España	284,512	287,163	279,531	-1,80%	-2,70%	4 Reino Unido	96,511	11,50%
5 Argentina	126,130	170,467	200,694	59,10%	17,70%	5 Brasil	89,513	69,50%
6 Brasil	76,491	117,658	196,267	156,60%	66,80%	6 Francia	80,578	8,30%
7 Francia	208,284	170,25	186,780	-10,30%	9,70%	7 España	79,003	0,20%
8 Alemania	158,050	163,266	165,136	4,50%	1,10%	8 Alemania	62,18	5,40%
9 Italia	167,415	133,292	150,691	-10,00%	13,10%	9 Italia	51,393	7,00%
10 Colombia	67,378	102,177	125,882	86,80%	23,20%	10 Colombia	43,904	20,60%
11 Venezuela	82,453	84,868	88,806	7,70%	4,60%	11 Venezuela	32,635	36,80%
12 Chile	59,634	67,661	76,382	28,10%	12,90%	12 Chile	32,096	13%
13 Japón	69,716	66,164	72,338	3,80%	9,30%	13 Japón	26,56	18,40%
14 Perú	29,955	50,676	69,373	131,60%	36,90%	14 Perú	25,073	33,30%
15 Holanda	75,864	68,964	67,820	-10,60%	-1,70%	15 Rusia	24,065	71,00%
16 Australia	34,007	41,992	47,512	39,70%	13,10%	16 Holanda	19,975	-4,40%
17 Guatemala	43,881	50,274	44,422	1,20%	-11,60%	17 Australia	17,329	11,10%
18 Costa Rica	44,58	53,152	44,415	0,40%	-16,40%	18 Suecia	17,269	40,80%
19 Portugal	37,751	48,630	43,459	15,10%	0,11%	19 Costa Rica	17,247	14,60%
20 Rusia	12,021	27,137	41,944	248,90%	54,60%	20 Guatemala	16,351	83,40%
21 Cuba	47,825	39,249	40,873	-14,50%	4,10%	21 Corea del Sur	15,27	11,10%
22 Corea del Sur	35,696	34,965	40,303	12,90%	15,30%	22 China	14,535	34,80%
23 China	19,903	28,398	36,878	85,30%	29,90%	23 Cuba	14,499	17,50%
24 Bélgica	36,202	31,188	30,344	-16,20%	-2,70%	24 Portugal	11,085	2,40%
25 Suiza	30,334	28,675	29,550	-2,60%	3,10%	25 Suiza	10,656	1,80%
Otros	394,565	407,368	442,432	12,10%	8,60%	Otros	169,950	15,70%

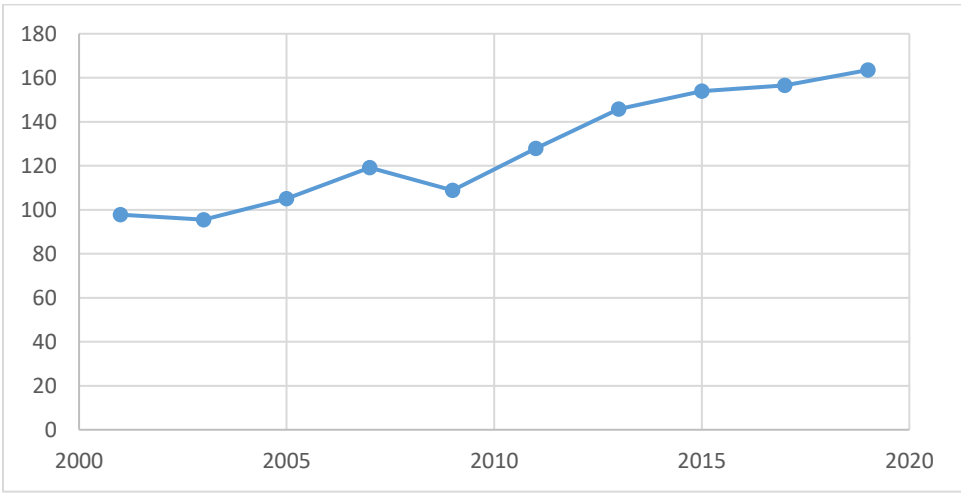
Fuente: elaboración propia con base en Sistema Integral de Operación Migratoria del Instituto Nacional de Migración.

La entrada de los turistas extranjeros a México procede principalmente por vía aérea: El turismo interno genera 63.6 millones de turistas nacionales a los hoteles del país, es decir, la demanda interna contribuye con más del 80% del consumo turístico en nuestro país y es el principal motor para la gran mayoría de los destinos turísticos del país, en aquellos que no cuentan con flujos

internacionales importantes. La tabla 2-5, presenta el detalle del origen y evolución de los turistas en un periodo de 2008 al 2011.

Uno de los grandes retos para el turismo interno es desestacionalizar los flujos que se concentran principalmente en las temporadas vacacionales de semana santa, vacaciones de verano y fiestas decembrinas, a través de la creación de diversas fiestas temáticas, religiosas, patrióticas, etcétera, que fomenten el turismo en diversas temporadas del año. (SECTUR, 2018).

Gráfica 3-3 Llegada de turistas nacionales a hoteles (millones de pesos).



Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2021).

La tabla 2-3, presenta la llegada de turistas nacionales a hoteles en diversos destinos turísticos. Los Estados emisores más importantes son: Ciudad de México, Zona Metropolitana del Estado de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, León; en los niveles socioeconómicos A/B, C+, C principalmente.

3.2.1 Turismo alternativo en México

Con el fin de profundizar en el análisis comparativo entre turismo y Michoacán y las diferentes opciones que ofrece México en el campo del turismo a nivel nacional, a continuación, se presenta una investigación en la tabla 2-6 de la clasificación y características de los tipos de turismo, donde también se pueden observar algunos ejemplos.

Tabla 3-6 tipología del turismo y características

Tipo de turismo	de	Características	Ejemplo o lugar turístico
Turismo Aventura	de	Modalidad practicada por un amplio grupo de personas que se desplazan para realizar actividades deportivas terrestres, aéreas, marítimas y acuáticas.	Puerto Escondido, Oaxaca; Cozumel, Quintana Roo; Jalcomulco, Veracruz; entre otros.
Turismo Ecológico		Ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto con sus plantas y animales silvestres, así mismo cualquier manifestación cultural pasada o presente que se encuentre en esas áreas.	Puerto Márquez, Laguna de Coyuca, Laguna de Tres palos, Jardín Botánico, Laguna del Tecomate, (Visiting México, 2014)
Turismo Salud	de	Involucra a todas aquellas personas que se desplazan con el propósito de recibir tratamientos de naturaleza física y mental, que mejoren la salud.	México D.F., Cancún,
Turismo Negocios	de	Turismo que involucra a las personas que se desplazan con el propósito de hacer actividades lucrativas. También los desplazamientos que tienen como objeto la visita a ferias, exposiciones y realizaciones técnicas de importancia.	Cancún, D.F., Guadalajara, León Gto. Los Cabos, Monterrey, Puebla, Puerto Vallarta, Riviera Maya, Riviera Nayarit.
Turismo Religioso		Turismo que involucra a todas aquellas personas que viajan con el propósito de participar en eventos religiosos de importancia internacional.	Santo Niño de Atocha, Basílica de Guadalupe, Catedral Metropolitana, Semana Santa en Iztapalapa.
Turismo Rural		Turismo que practican todas aquellas personas que se desplazan a las zonas rurales de un país, con diversas motivaciones.	Cuetzalan Puebla, Tequila Jalisco
Turismo Cultural		Turismo practicado por personas con motivación de instruirse, estudiar las costumbres, las instituciones y la vida de los pueblos; conocer monumentos históricos, artísticos y arqueológicos o admirar las grandes realizaciones humanas.	Museo de Antropología, Teotihuacán, Bonampak, Cd. Guadalajara, Mixteca Oaxaqueña.

Fuente: elaboración propia con base en (Bermúdez, 2002).

3.3 Turismo en Michoacán

En este apartado se especificará la presencia del turismo alternativo en el Estado de Michoacán, a través de la identificación de algunos destinos con el objetivo de diferenciar el turismo alternativo de otras opciones de turismo tradicional.

3.3.1 Turismo alternativo en Michoacán

Para profundizar en el tema del turismo alternativo a nivel michoacano, aquí se presenta una investigación en la tabla 2-6 de la clasificación y características del turismo alternativo donde se pueden observar algunos ejemplos.

Tabla 3-7 turismo alternativo, tipología en Michoacán

Tipo de turismo	de	Características	Ejemplo o lugar turístico
Turismo Aventura	de	Modalidad practicada por un amplio grupo de personas que se desplazan para realizar actividades deportivas terrestres, aéreas, marítimas y acuáticas.	La tirolesa en Janitzio, Michoacán.
Turismo Ecológico		Ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto con sus plantas y animales silvestres, así mismo cualquier manifestación cultural pasada o presente que se encuentre en esas áreas.	Pueblos mágicos como las Yacatas en Tzintzuntzan, Michoacán.
Turismo Salud	de	Involucra a todas aquellas personas que se desplazan con el propósito de recibir tratamientos de naturaleza física y mental, que mejoren la salud.	Balnearios de aguas termales en Áraró, Michoacán.
Turismo Negocios	de	Turismo que involucra a las personas que se desplazan con el propósito de hacer actividades lucrativas. También los desplazamientos que tienen como objeto la visita a ferias, exposiciones y realizaciones técnicas de importancia.	Centro de convenciones y Exposiciones de Morelia, Michoacán.
Turismo Religioso		Turismo que involucra a todas aquellas personas que viajan con el propósito de participar en eventos religiosos de importancia internacional.	Iglesia o templo de San Diego, Semana Santa, Morelia, Michoacán.
Turismo Rural		Turismo que practican todas aquellas personas que se desplazan a las zonas rurales de un país, con diversas motivaciones.	Pueblos mágicos y Pátzcuaro y Morelia, Michoacán.
Turismo Cultural		Turismo practicado por personas con motivación de instruirse, estudiar las costumbres, las instituciones y la vida de los pueblos; conocer monumentos históricos, artísticos y arqueológicos o admirar las grandes realizaciones humanas.	Las Yacatas, Tzintzuntzan, Michoacán, Morelos en Janitzio.

Fuente: elaboración propia con base en (Bermúdez, 2002).

En la sección de anexos se presentan diversos ejemplos de operadores del turismo alternativo en el Estado de Michoacán.

3.3.2 Marco geográfico de referencia de la ruta de la salud

Breve Historia

Dentro de la Ruta de la Salud podemos encontrar al municipio de Zinapécuaro. Zinapécuaro, es una palabra de origen chichimeca que significa “lugar de curación”.

En la época prehispánica, el lugar fue sometido al dominio territorial de señorío tarasco por Hirépan, Hinquíngare y Tanganxoán, quienes ordenaron se originará un “CU” o templo, para adorar a la diosa Cuerecuaperi, “la madre creadora de la vida y de la muerte” y en cuyo honor se celebra cada año, la fiesta de Sicuindiro.

En el siglo XVI, la región fue dominada pacíficamente por el conquistador español Don Luis Montañez, quien fundó el pueblo aproximadamente en 1530. Se instaló en Zinapécuaro una “República de Indias” para lo cual se instaló una Alcaldía Mayor y posteriormente un corregimiento tributario. La evangelización la llevaron a cabo frailes franciscanos, quienes edificaron entre 1530 y 1536 el templo y el convento.

Durante el desarrollo de la lucha por la Independencia, en octubre de 1810, estuvieron en el pueblo las fuerzas insurgentes de Don Miguel Hidalgo.

En los primeros años del México independiente, el 10 de diciembre de 1831, se decretó la creación del municipio de Zinapécuaro. Posteriormente se otorgó a la cabecera municipal el título de Villa, llamándose Villa de Figueroa, en memoria del cura del lugar y benefactor de la población Don Juan Bautista Figueroa Alcaraz, (Secretaría de Gobernación, 2010).

Localización geográfica

La Ruta de la Salud se localiza al noreste del Estado de Michoacán, en las coordenadas 19°52' de latitud norte y 100°50' de longitud oeste, a una altura de 1,880 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el Estado de Guanajuato, al oeste con Maravatío, al sur con Hidalgo, y al oeste con Queréndaro. Su distancia de la capital del Estado es de 50 kilómetros, que se convierte en su principal

dependiente para el intercambio comercial. En los siguientes mapas (2-4, 2-5, 2-6, 2-7, 2-8) se presenta la ubicación geográfica de la ruta de la salud, desde el nivel regional nacional, regional estatal hasta el municipal.

Mapa 3-1 Michoacán en las regiones de México.



Fuente: (Secretaría de Gobernación, 2010).

Michoacán

Mapa 3-2 Michoacán y sus regiones.



Fuente: (Secretaría de Gobernación, 2010).

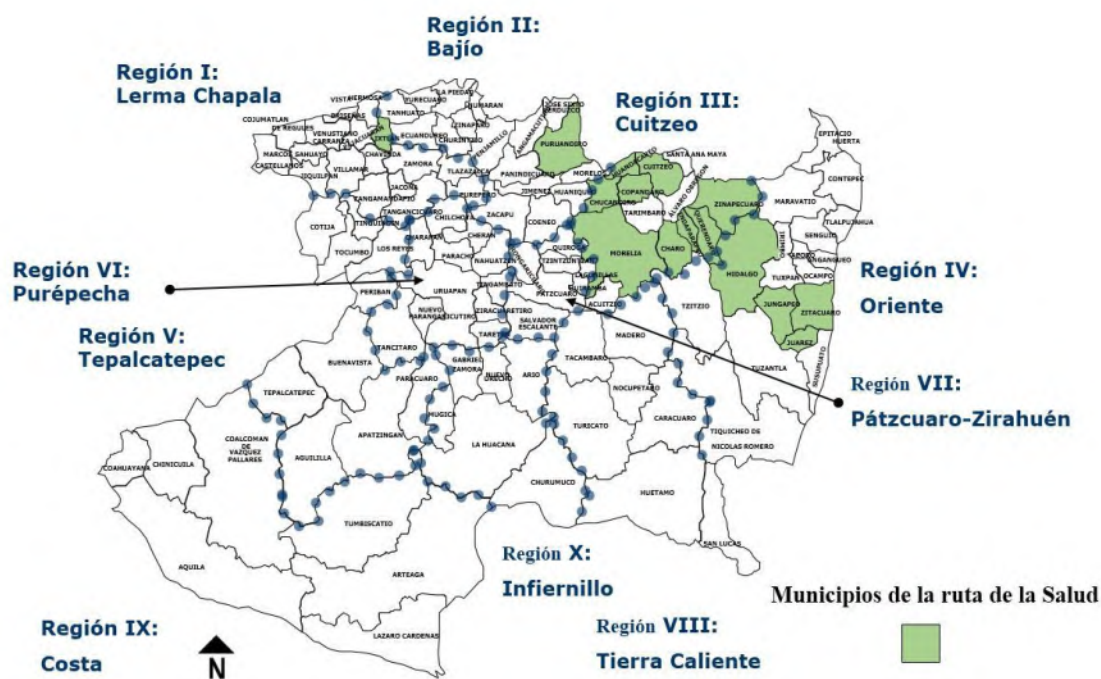
Región Cuitzeo

Mapa 3-3 región III Cuitzeo en las regiones de Michoacán.



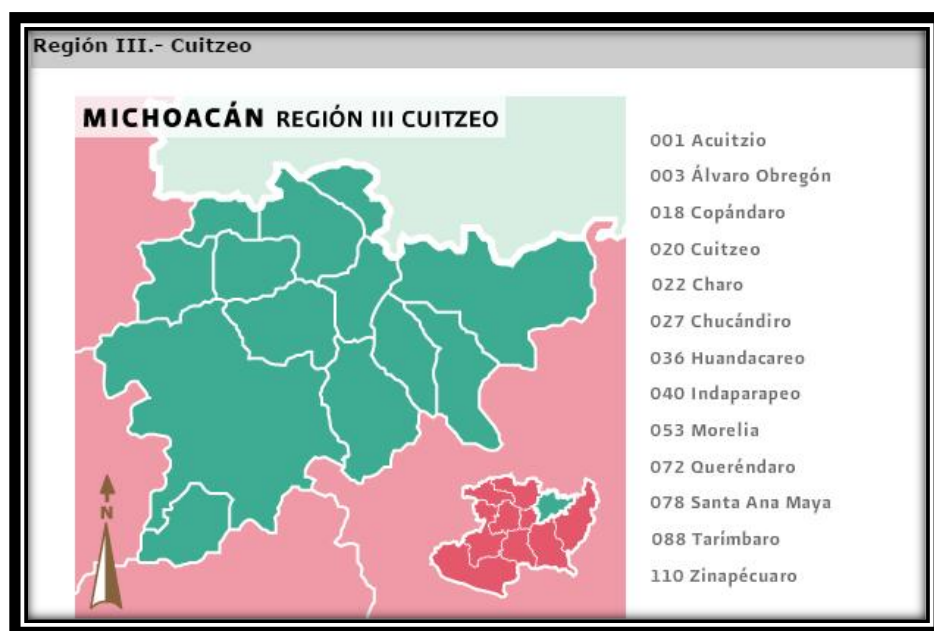
Fuente: (Secretaría de Gobernación, 2010).

Mapa 3-4 Municipios de la ruta de la salud en las regiones de Michoacán



Fuente: (Secretaría de Gobernación, 2010).

Mapa 3-5 región III Cuitzeo (2) en las regiones de Michoacán



Fuente: (Secretaría de Gobernación, 2010).

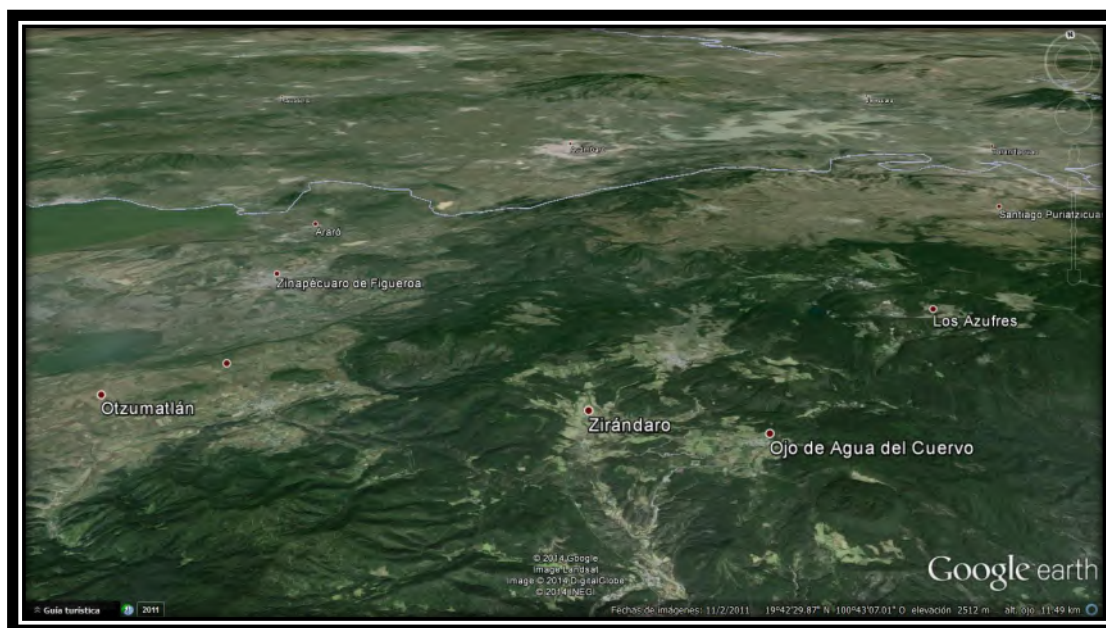
Extensión: Zinapécuaro, cuenta con una superficie de 580.08 Km² y representa el 0.98 % del total del Estado.

Perfil geográfico de la región

Su relieve lo constituye el sistema volcánico transversal, la sierra de San Andrés y los cerros del Pedrillo, Comalera, Cruz, Clavelina, Piojo, Monterrey, Mozo, Doncellas, Cuesta del Conejo y San Andrés.

Su hidrografía se constituye principalmente por los ríos de Zinapécuaro, Las Lajas, Ojo de Agua de Bucio y Bocaneo; y cuenta con manantiales de agua fría y termal. Las imágenes 2-5, 2-6 y 2-7, ofrecen una vista satelital de la Ruta de la Salud.

Imagen 3-5 región III Cuitzeo, vista relieve satelital.



Fuente: Google earth 2021.

Su clima es templado con lluvias en verano. Tiene una precipitación pluvial anual de 622.5 milímetros y temperaturas que oscilan entre 3g.0° a 34.0° centígrados.

Imagen 3-6 región III Cuitzeo, vista satelital desde el cerro de San Andrés

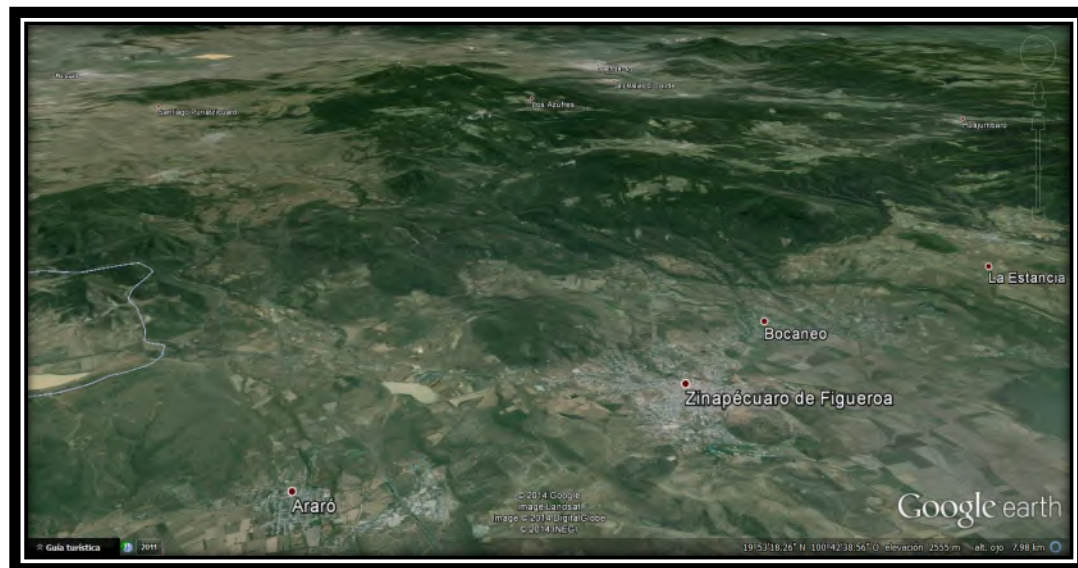


Fuente: Google earth 2021.

El Ecosistema del municipio está dominado por el bosque mixto, con pino y encino; y el bosque de coníferas, con abeto y pino. Su fauna la conforman el gato montés, coyote, zorro, zorrillo, tejón, conejo, armadillo, paloma, pato, charal y carpa.

La superficie forestal maderable es ocupada por pino, encino y oyamel, la no maderable, es ocupada por matorrales de distintas especies.

Imagen 3-7 región III Cuitzeo, vista satelital hacia el oriente.



Fuente: Google earth 2021.

Los suelos del municipio datan de los periodos cenozoico y terciario inferior; corresponden principalmente los del tipo chernozem y podzólico. Su uso es primordialmente forestal y de menor proporción agrícola y ganadero.

Vías de Acceso

La Ruta de la Salud cuenta con una muy buena infraestructura con relación a vías de acceso, como:

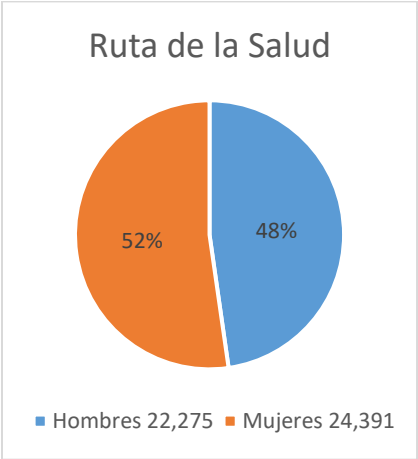
Aeropuerto, Internacional Francisco J Mujica, que se localiza a tan solo 24 kilómetros de distancia, utilizando la carretera federal 120 Morelia – Acámbaro, o por la autopista 15D Atlacomulco – Guadalajara; es decir a tan solo 27 minutos por cualquiera de las dos vías; este aeropuerto y carreteras, facilitan el acceso por vías internacionales principalmente a los Estados Unidos y sus ciudades de Chicago, San Francisco, Dallas, Houston y Los Ángeles.

Las Carreteras Federales, 120 Morelia - Acámbaro, 126 Morelia - Maravatio, 15 Morelia – Toluca; convierten al municipio como un destino de muy fácil acceso a las principales ciudades de la región, como es Morelia Mich., Acámbaro Gto., Maravatio Gto., Salvatierra Gto., Moroleón Gto., Cd Hidalgo Mich., Irapuato Gto., Celaya Gto., entre otras autopistas, 15D Atlacomulco – Guadalajara, Facilitan el acceso a las grandes urbes del país como lo es la Ciudad de México, Guadalajara Jal., Querétaro Qro., Toluca, Estado de México; León Gto., entre otras.

Población y actividades económicas

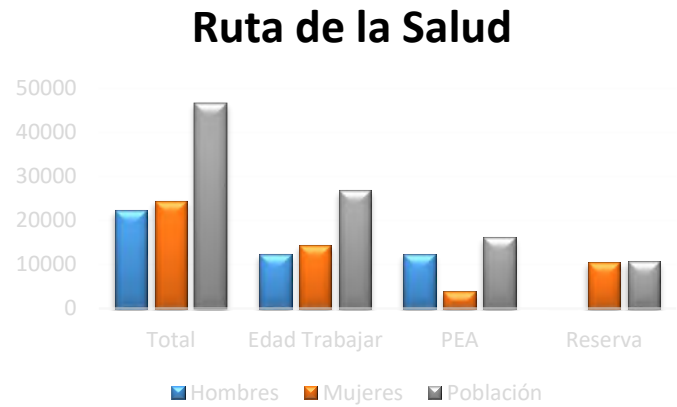
Como se presenta en la Figura 2-1, tabla 2-8 y la gráfica 2-4, Zinapécuaro cuenta con una población total, edad mediana y relación hombres – mujeres:

Figura 3-4 relación poblacional.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía 2010.

Gráfica 3-4 población ocupada.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía 2010.

Tabla 3-8 población.

	Población Total a /			Edad Mediana b /			Relación
Municipio	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	H M
Zinapécuaro	46,666	22,275	24,391	23	22	24	91.32
Participación	34%	55%	15%	57%	55%	59%	Edad de
PEA	16,164	12,315	3,849	26,781	12,354	14,427	trabajar

Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2021).

Principales actividades económicas

La principal actividad económica del municipio es el comercio en general, la fruticultura, agricultura y producción forestal maderable con una participación estatal del 5.39%. La tabla 2-9, presenta la superficie sembrada vs cosechada.

Agricultura

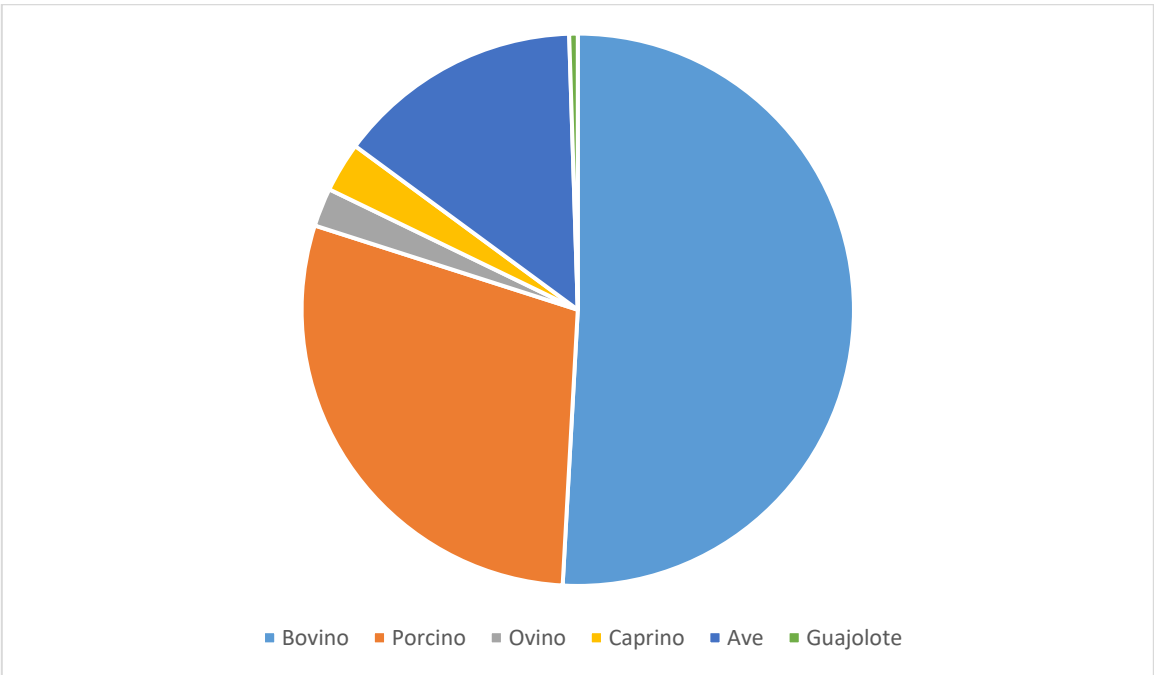
Tabla 3-9 superficie sembrada vs cosechada

Total	Superficie Sembrada			Superficie Cosechada		
	Hectáreas	Riego	Temporal	Hectáreas	Riego	Temporal
Michoacán	1,099,183	425,283	673,900	1,052,575	410,646	641,929
Zinapécuaro	7,700	1,200	6,500	7,700	1,200	6,500
Participación	0.7 %	0.28 %	0.96 %	0.73 %	0.29 %	1.01 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2013).

Ganadería

Figura 3-5 volumen de la producción de ganado en pie.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía 2010.

Tabla 3-10 volumen de la producción de ganado en pie.

	Total	Bovino	Porcino	Ovino	Caprino	Ave	Guajolote
Michoacán	277,447	150,353	54,955	2,894	5,098	63,807	158
Zinapécuaro	1,201	611	349	27	35	173	6
Participación	0.43 %	0.41 %	0.64 %	0.93 %	0.69 %	0.27 %	3.8 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2013.

La figura 2-2, demuestra la preferencia por la crianza bovino, y las diferentes participaciones que conforman el sector ganadero de la ruta de la salud.

Cadena productiva Ruta de la Salud – turismo

Ruta de la Salud, Ruta Pueblos Mágicos, El país de las monarcas, La ruta don vasco. Son todos los actores económicos que se involucran en el cumplimiento de los objetivos productivos

Agentes que convergen

Segmentos => Productos => Comunicación => Distribución => servicio => Retroalimentación.

Hotel, restaurante, parque, atractivo, servicio, rutas de acceso, infraestructura, servicio de salud, seguridad pública, etcétera.

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO PARA EL

TURISMO

En esa sección se presentan las principales teorías relacionadas con el turismo, así como las teorías y sus autores que relacionan al turismo con el Desarrollo Regional, de igual manera, se enumeran los principales autores contemporáneos relacionados con el turismo alternativo, los determinantes del Desarrollo Regional y las distintas definiciones de turismo, tipos y clasificaciones.

Desde el desarrollo de la perspectiva teórica, que según (Hernández et al. 2003), consiste en apoyar teóricamente el estudio, es decir, una vez ya planteados los problemas de investigación, se presentan las teorías que dan sustento a las hipótesis de investigación; estas teorías representan una combinación de taxonomía y marco conceptual, pero ninguna descripción, explicación o predicción esta combinada en forma sistemática. En este nivel, la teoría llega a su definición clásica: es un sistema de proposiciones que están interrelacionadas en una forma que permite que algunas sean derivadas de otras.

Cuando se ha identificado tal sistema teórico en las ciencias sociales, puede decirse que ya ha explicado y predicho los fenómenos de estudio, y que la habilidad para realizar conclusiones se medirá por el grado en que se combinan hechos y teorías. Las teorías son una orientación a priori del rango de los hechos que se quiere estudiar, sugiere un sistema para manejar los datos o clasificarlos de la mejor manera, y provee al investigador el estado actual del conocimiento y de posibilidades de la investigación.

Por lo anterior la teoría es un conjunto de conceptos sistemáticamente interrelacionados, definiciones y preposiciones que sirven para explicar y predecir fenómenos (Namakforoosh, 2005).

4.1 La endogeneidad del Desarrollo Regional

La idea de región, como un espacio que es simultáneamente subnacional y supralocal está asociada a una suerte de campo de fuerzas en el que se entremezclan fuerzas exógenas y fuerzas endógenas que juegan a veces en la misma dirección (sea empujando, sea frenando el Desarrollo Regional) y a veces en direcciones opuestas. En cualquier caso, la falta de desarrollo, el subdesarrollo relativo o el desarrollo de una región es considerado como el resultado neto de la operación de tales fuerzas (Boisier, 1989).

El concepto de región es un espacio definido más por su contenido sociológico (identidad) y político (poder) que, por su entorno, superficie y otros atributos meramente geográficos. Entonces el tamaño de una región no se define a priori, y pueden coexistir distintos tipos de regiones de tamaños y características muy variadas. Es decir, una región es cualquier territorio en el que resulta factible una práctica de planificación multisectorial en el que será posible reconocer componentes de planificación económica, técnica, social, política, espacial, ambiental, etcétera (Boisier, 1989).

El Desarrollo Regional ha evolucionado a lo menos en dos sentidos:

Primero la noción de desarrollo se sobre impuso definitivamente a la de crecimiento. El concepto de desarrollo abarca la idea de estructura compleja de crecimiento. Se refiere al crecimiento de una diversidad de formas sociales y económicas engendradas por la cuestión de nivel tecnológico. Ella expresa la división social del trabajo (Furtado, 1967). Entonces, por desarrollo se entiende como el proceso de remover las restricciones económicas, institucionales y físicas para que los grupos regionales alcancen su potencial humano, es decir, el proceso mediante el cual los diversos grupos regionales llegan a tener un mayor número de opciones viables a su disposición (Hilhorst, 1981).

El Desarrollo Regional, considerado como un proceso nacional o que incluye a todo el conjunto de las colectividades territoriales, tiene por propósito fundamental garantizar la diversidad dentro de la unidad nacional, es decir, el Desarrollo Regional

a nivel nacional presupone necesariamente una dosis de descentralización que permita a cada colectividad, dentro del marco jurídico unificador de la nación y también dentro del marco ordenador de una estrategia nacional de Desarrollo Regional, optar por sus propios estilos de desarrollo y poner en práctica las medidas de orden económico o administrativo congruentes con tales opciones (Boisier, 1989).

El Desarrollo Regional desde la perspectiva intrarregional se concibe, primero, como parte integrante de una concepción nacional del desarrollo del sistema de regiones y segundo, como un proceso localizado de cambio social sostenido que tiene como finalidad última, el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada persona en ella. Más concretamente, el Desarrollo Regional resulta de la interacción de un conjunto de procesos más singulares, cada uno de los cuales constituye una condición necesaria del desarrollo de la región (Boisier, 1989).

Por eso puede afirmarse que el desarrollo de una región, que por cierto presupone su propio crecimiento económico en el marco estratégico nacional, implica necesariamente:

- Una creciente sincronía intersectorial y territorial en el modo de expansión económica de la región de manera de difundir los efectos del crecimiento sobre todo el espacio regional;
- Una ascendente capacidad regional de captación y reinversión del excedente económico regional, que permita crecimiento dar sustentabilidad de largo plazo al propio crecimiento regional mediante la competitividad y paulatina diversificación y ampliación de la base económica regional;
- Un equilibrio espacial gradual, a través de un cierto balance paulatino de los distintos sectores, dado a través de la especialización y la articulación de actividades preexistentes, así como a un adecuado reparto del crecimiento y de la población en el sistema de centros poblados de la región; ya que el desarrollo desde abajo requeriría que la mayor parte de cualquier excedente (generado a

través de la especialización productiva en un área) fuese invertido en la región con el propósito de diversificar la economía regional (Stohr, 1981);

- Un creciente proceso de autonomía decisional por parte de la región, que posibilite, la elección de estilos de desarrollo y la aplicación de los instrumentos correspondientes a ello;
- Un proceso creciente de inclusión social, entendiendo por ello una mejoría sistemática del patrón regional de distribución interpersonal del ingreso, así como la organización de las instituciones formales que viabilicen la participación de la población en el sistema político de toma de decisiones de la región;
- Una creciente conciencia ecológica, proteccionista y de responsabilidad colectiva con respecto al medio ambiente, calidad de vida y explotación de recursos, que preserve el medio regional (Boisier y Silva, 1989).

El nivel de desarrollo de una región puede visualizarse como un vector cuyos elementos determinantes, son precisamente los estados de las seis variables recién descritas. Es importante resaltar dentro de esta concepción y en el contexto de esta investigación la idea implícita de endogeneidad atribuida al Desarrollo Regional, una idea que se concreta no sólo mediante la descentralización política, sino también, por medio de una significativa presencia de un componente de propiedad regional de los medios de producción.

La endogeneidad se refiere también a la reducción de la posibilidad de establecer relaciones estables de dominación entre regiones, es decir, el desarrollo desde abajo requiere de la creación de impulsos dinámicos de desarrollo dentro de las áreas menos desarrolladas así como la creación de factores endógenos de cambio a fin de aumentar la equidad y la dinámica del desarrollo (Stóhr, 1981; Boisier, 1989).

La endogeneidad del Desarrollo Regional es un fenómeno que se presenta en cuatro planos, a lo menos; cuatro planos que se cruzan entre sí: a) la endogeneidad se refiere o se manifiesta en el plano político, en el cual se le identifica como una creciente capacidad regional para tomar las decisiones relevantes en relación con diferentes opciones de desarrollo y en relación con el uso de los instrumentos correspondientes como la capacidad de diseñar y ejecutar políticas de

desarrollo. Toda la corriente actual a favor de la descentralización política territorial se basa en esta acepción de la endogeneidad; b) la endogeneidad, tal como lo plantean Stóhr y Boisler, se manifiesta en el plano económico y se refiere a la apropiación y reinversión regional por parte del excedente a fin de diversificar la economía regional y darle sustentabilidad en el largo plazo. En este contexto, el papel jugado por las Empresas Regionales y por los empresarios regionales resulta crucial; c) la endogeneidad es también interpretada en el plano científico, como la capacidad interna de un sistema para generar sus propios impulsos tecnológicos de cambio, capaces de provocar modificaciones cualitativas en el sistema; d) la endogeneidad se manifiesta adicionalmente en el plano cultural, vinculada a la idea general de la autoidentificación o identidad regional (Boisier, 1989).

De esta manera, el escenario endógeno del Desarrollo Regional es ocupado por la triple hélice, es decir, tres tipos de actores e instituciones: a) el Estado, a través de los dirigentes políticos y el aparato de gobierno y administración regional así como los procesos que se presentan dentro de él; b) los empresarios y las Empresas Regionales y sus articulaciones hacia adentro y hacia afuera de la región y; c) las universidades, por medio de los científicos, y técnicos, y las instituciones de investigación científica y tecnológica de la región y sus vínculos con los otros tipos de instituciones. En definitiva, la endogeneidad del Desarrollo Regional parece estar estrechamente asociada a los fenómenos de interacción y de sinergia regional, más que a factores individuales. La cultura, traducida como identidad regional, se presenta como un velo envolvente que articula a los actores (Boisier, 1989).

4.2 El empresario regional

Los estudios sobre empresariado y desarrollo económico optan, ya sea por racionalizar la brutal explotación capitalista, por la glorificación del empresario capitalista, sin calificar mayormente elementos contextuales como la clase social u otro tipo de estructuras. Probablemente estas visiones unilaterales se explican en función del indiscutible y crucial papel del empresario en el desarrollo capitalista.

La conducta del emprendedor se supone caracterizada por la aceptación de riesgos moderados en función de sus habilidades, por una actividad enérgica e instrumentalmente novedosa, por la responsabilidad individual, por la satisfacción personal como medida del logro y por una capacidad organizacional y planificadora de largo plazo (Boisier, 1989). En las teorías más actuales (Flores, 1989) se agregan las habilidades conversacionales y de coordinación del empresario moderno.

En el contexto de esta investigación es el individuo emprendedor que, dotado de tales características, las utiliza para combinar, organizar y coordinar insumos con miras a obtener un producto o servicio que significa en lo principal (pero no exclusivamente) una ganancia material (lucro). Es decir, identificar al emprendedor regional como agente de producción económica, donde, es necesario reconocer que la conducta empresarial puede ser formalizada (y modelada) sobre la base de que, cualquiera sea el objetivo, ella puede ser descrita como si persiguiese la maximización de una función de ganancias (Boisier, 1989).

Se han planteado en la literatura diversos enfoques teóricos que intentan enmarcar el surgimiento y la conducta de los empresarios y su papel en el desarrollo capitalista. Es necesario hacer una breve referencia a ellos para focalizar la atención posterior en una subcategoría de empresarios: los emprendedores regionales.

Joseph Schumpeter (1961) planteó en los años treinta, una visión más económica del empresariado en el desarrollo capitalista, colocando el énfasis en una capacidad innovativa como característica esencial del empresario. En este sentido, se ha afirmado que el propio "empresario innovador" es un individuo marginal, en el sentido de mostrar una conducta desviada (de la norma), que rompe con la tradición, y que enfrenta entonces la oposición de su medio social. Schumpeter estaba interesado en el papel del empresario y su relación con el ciclo económico.

Como se sabe, Schumpeter sostiene que las actividades innovadoras ocurren en unidades económicas que pueden dominar por su entorno, de las cuales distinguió tres ciclos: el ciclo corto o de *Kitchin*, asociado simplemente a variaciones de inventarios; el ciclo medio o de *Juglar*, de entre 8 a 11 años y asociado fuertemente a las innovaciones individuales y; el ciclo largo o de *Kondratieff*,

asociado a innovaciones "mayores" que, por lo mismo, son innovaciones "societales", y su principal preocupación es la de cómo modelar las economías regionales para hacerlas más competitivas en la nueva economía mundial.

4.3 La teoría de la motivación de logro formulada por David McClelland

McClelland (1961), sostiene que generalmente una sociedad de emprendedores con alta necesidad de logro o "urgencia por mejorar" produce un mayor número de empresarios enérgicos que generan un más rápido desarrollo económico. Los trabajos de McClelland sugieren que aquellas personas dotadas de una elevada "urgencia por mejorar" tienen mayores posibilidades de asumir conductas empresariales, esto es: a) asumir responsabilidad personal por las decisiones; b) preferir decisiones que envuelven un grado moderado de riesgo y; c) demostrar interés en el resultado concreto de las decisiones. La evidencia empírica sugiere que los individuos con una elevada "urgencia por mejorar" tienden a ser atraídos a posiciones empresariales cuando la sociedad otorga un notorio prestigio a tales ocupaciones.

Es importante tener en cuenta que la "urgencia por mejorar" es de una naturaleza psicológica, no material y por tanto no puede ser confundido con el lucro o la ganancia monetaria. Se trata precisamente de una ganancia no material. McClelland ha establecido laboratorios para investigar en la práctica si un esfuerzo de intervención en hombres de negocios podría mejorar su motivación por el logro.

En este marco teórico, a primera vista pudiese parecer que un empresario "regional" es... un empresario, pero, es un empresario que posee una "urgencia para mejorar" caracterizado entre otros elementos por su identidad territorial (regional). En otras palabras, el modo de ser del empresariado regional incluye un componente distinto de la racionalidad económica pura, un componente que asocia la conducta empresarial al desarrollo o progreso de la región (Boisier, 1989). El empresario regional no es, un filántropo. Solo es un hombre de negocios cuya característica distintiva es que, a igualdad de circunstancias, prefiere hacer negocios en su región; Es decir, el empresario "regional" sacrifica niveles potenciales de lucro en favor de su pertenencia regional.

Diversos teóricos, comprueban en diversas investigaciones, que en los "casos exitosos" de Desarrollo Regional; el "éxito" está en la mayoría de los casos asociado a la presencia de una clase empresarial local o a la presencia del Estado (empresas estatales) y en la mayoría de ellos un alto grado de sinergia entre las acciones públicas y privadas (Boisier, 1989).

El estudio de algunos de los casos mencionados pone de relieve otra característica notoria del empresariado "regional": su transitoriedad temporal. Es decir, se es empresario regional hasta el momento en que la propia expansión funcional y territorial logra la prevalencia absoluta de la racionalidad económica y la desaparición de la "urgencia por mejorar" asociado a un sentimiento de pertenencia, lealtad y adhesión regional. Es decir, el empresario regional se transforma paulatinamente en empresario nacional y eventualmente, en empresario transnacional.

4.4 La propiedad del capital y la empresa regional

Este punto presenta algunos elementos a considerar con relación al rol que cabe a las Empresas Regionales (ER) en una dinámica de endogeneidad del proceso de Desarrollo Regional.

La presencia no sólo de empresas en la región, sino para la región; constituye un subconjunto de aquellas en la región, que son las que contribuyen más efectivamente al Desarrollo Regional. Esto no significa la subvaloración de los efectos positivos que tiene la sola localización de empresas en la región en la generación de empleo e ingresos; pero no puede olvidarse que algunos de los procesos de deslocalización (industrialización en la periferia) han redundado en mayor desempleo y dualización del mercado de trabajo, producto de transformaciones en la oferta de trabajo en función de las expectativas que el propio proceso de industrialización genera (Lipietz, 1979). Este proceso de desconcentración normalmente se dirige sólo a algunas regiones dentro de cada país de modo que no necesariamente juega un rol funcional dentro de estrategias nacionales de Desarrollo Regional.

En base a dicho marco teórico de referencia la definición de Empresa Regional está constituido por la vinculación del desarrollo (intra) regional con una serie de objetivos específicos de la región: a) crecimiento económico, b) crecimiento económico sustentable, c) equilibrio espacial, d) autonomía regional para la toma de decisiones, e) inclusión social y f) protección del medio ambiente y los recursos. Todos estos objetivos deben entenderse en un sentido dinámico e incremental.

4.5 Teorías turísticas

Esta sección introduce los conceptos, modelos y sistemas que conforman la principal literatura de consulta para la presente investigación.

4.5.1 *El campo del turismo*

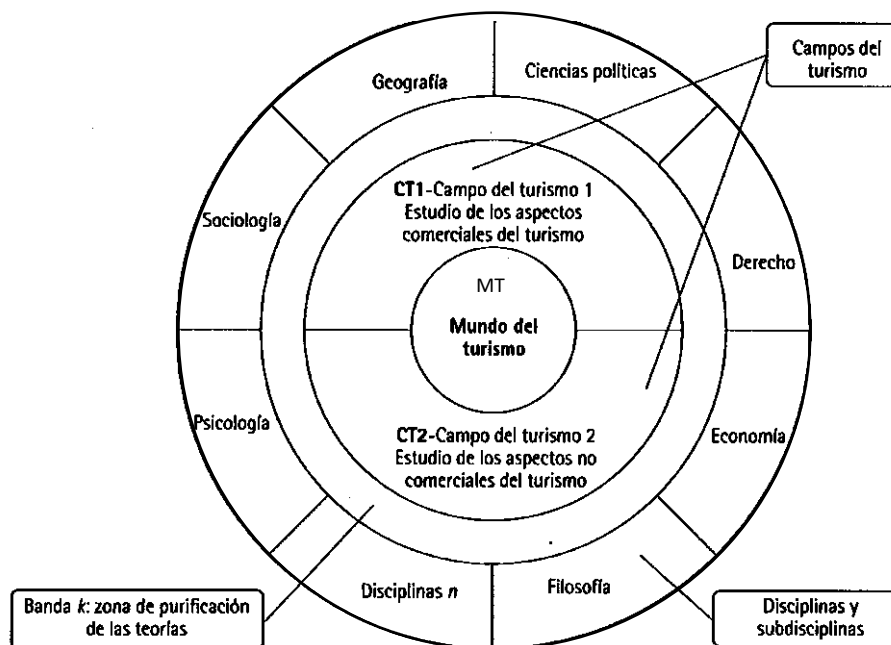
La creación y desarrollo del conocimiento en el turismo, fue presentado por John Tribe (1997), En este modelo, el campo del turismo se divide en dos partes (véase figura): campo del turismo uno (CT1) y campo de turismo dos (CT2). De acuerdo con este autor, el conocimiento en el turismo no se produce solo en la universidad, lo que significa que en el turismo el conocimiento se produce en las agencias de viajes, en las compañías aéreas, en los medios de hospedaje y, de una manera general, en todas las empresas de turismo. A este campo lo denomino campo del turismo uno, es el campo de los aspectos comerciales de turismo.

En el campo del turismo dos el conocimiento es producido por los aspectos no comerciales de turismo. Este campo requiere que otras disciplinas entren en contacto con el turismo y proporcionen la base conceptual para la producción del conocimiento en el turismo. Este campo comprende áreas como las percepciones del turismo y los impactos sociales y ambientales (Tribe, 2004).

En la imagen 3-1, observaos que el círculo intermedio, denominado Banda k, es la región en la que se crea el conocimiento del turismo. Es en la banda k, donde se encuentra la interfase de las disciplinas con los campos del turismo. Por ejemplo, el conocimiento sobre la capacidad de carga surge de una combinación de disciplinas que comprende la sociología, la economía y la biología (Tribe, 2004). En

el círculo central se encuentran las dos formas de producción del conocimiento, así como el campo del turismo $MT = CT1 + CT2$.

Imagen 4-1 el campo del turismo



Fuente: Panosso y Lohmann 2012.

El debate sobre si estudio del turismo es o no una ciencia, se encuentra también en el campo de la epistemología, y son tres las corrientes en relación con este tema. a) sostiene que el turismo no es una ciencia, pero está en camino de convertirse, debido a que está pasando por las mismas etapas que otras ciencias que surgieron al comienzo del siglo XX, como la antropología, y la etnografía. b) sostiene que el turismo no es ni será nunca una ciencia, ya que únicamente constituye una actividad humana auxiliada en su estudio por la ciencia; la argumentación de este grupo sostiene que los estudios turísticos no poseen un objeto de investigación claro y definido, ni un método de estudio particular, lo que los hace inviables de convertirse en ciencia; c) sostiene que el turismo es una ciencia, ya que posee un cuerpo teórico, sin embargo, estos investigadores aún no

han logrado comprobar esta afirmación mediante estudios (Panosso y Lohmann, 2012).

4.5.2 Teoría general de sistemas de turismo

Uno de los principales creadores y divulgadores de la teoría general de sistemas, fue el biólogo Ludwing Von Bertalanffy (1901-1972). Bertalaffy denomina sistema a cualquier unidad en la que el todo, sea más que la suma de las partes. Así, un sistema es un todo integrado, cuyas propiedades no pueden ser reducidas a las propiedades de las partes, y las propiedades sistémicas se destruyen si el sistema se divide en partes para su estudio. De acuerdo no las ideas básicas de Bertalanffy (1973), constituyen ejemplos de sistemas: el cuerpo humano, la economía de un país, la organización política de un municipio y el turismo de una región cualquiera. La teoría general de sistemas permite analizar cada uno de estos sistemas de manera total o dividir el sistema en partes para facilitar su comprensión y su estudio.

Un sistema debe tener medio ambiente, unidades, relaciones, atributos, entradas, salidas, retroalimentación y un modelo. Como se ejemplifica en la tabla 3-1, ventajas y desventajas del sistema.

Tabla 4-1 sistema de turismo, ventajas y desventajas

<i>Ventajas</i>	<i>Desventajas</i>
-Mediante la creación de un modelo, se tiene una visión general del todo del turismo.	-La separación de sistema turístico de los otros sistemas facilita su estudio, pero al mismo tiempo ocasiona una visión fragmentada del objeto de estudio.
-Es posible segmentar el sistema en partes y estudiar estas partes por separado.	-Al separar al turismo como un sistema, debe tenerse en cuenta que el turismo forma parte de un sistema mayor, con el sistema social.
-Es posible separar al sistema turístico de otros sistemas, facilitando así su estudio.	
-Facilita el estudio interdisciplinario del turismo.	

Elaboración: propia con base en Panosso y Lohmann 2012.

Las críticas más comunes son las dirigidas a que este modelo, no logra un estudio a fondo de hechos importantes para la comprensión del turismo, no existe un alógica entre los componentes del sistema, no es clara la influencia de los atributos del sistema en su funcionamiento, no dice como se constituye en un

sistema funcional social, no es claro cómo se cuantifican las entradas y salidas de energía al sistema, no es posible entonces un análisis cuantitativo, no es posible separar al sistema turístico de su entorno. Debido a esto, es que recientemente los investigadores han investigado diversas teorías para analizar el turismo.

4.5.3 Sistema turístico de Cuervo

Cuervo propone un análisis del turismo utilizando la teoría de sistemas. Su propuesta, publicada en el turismo como medio de comunicación humana (1967), define al turismo: El turismo es un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos (Cuervo, 1967); (Panosso y Lohmann 2012). Para Cuervo el turismo es un gran sistema compuesto de los conjuntos siguientes: a) flujo de personas y medios de transporte; b) rentabilidad y aspectos económicos; c) promoción turística; d) infraestructura y profesionalización del sector hotelero; e) recursos humanos e indicadores educativos; f) participación y eficiencia gubernamental; g) seguridad pública y protección al ciudadano; h) recursos y actividad cultural; i) servicios complementarios al turismo y; j) recursos naturales y protección al medio ambiente (Cuervo, 1967). El nivel de competitividad del turismo en una región puede visualizarse como un vector cuyos elementos determinantes, son precisamente los estados de estas diez variables.

Cada uno de estos conjuntos se divide a su vez en otras dimensiones, como en el siguiente ejemplo:

$$D = \{d_1, d_2, d_3, \dots, d_n\}$$

Donde D = Infraestructura

d_1 = Transportes aéreos nacionales

d_2 = Transportes aéreos internacionales

d_3 = Transportes de autobuses nacionales

d_n = Carreteras y otros tipos de transportes

Y es a través de la relación entre las dimensiones y las variables que se hace posible la creación de los indicadores determinantes del nivel de competitividad del turismo en una región.

Cuervo (1967), argumenta que el turismo es un sistema de comunicación capaz de transmitir información positiva y útil para la promoción de la paz mundial, pero también puede ser negativo y afectar la armonía de las relaciones humanas al interior de cada región. Visto desde esta perspectiva, el sistema de turismo debe funcionar como operador de comunicación positiva (Cuervo, 1967).

El turismo es un sector muy heterogéneo donde diferentes componentes entran en juego en la determinación de su competitividad, puesto que los destinos turísticos son vastos y con marcadas diferencias. Ejemplo de esta diversidad, son las variables que determinan la competitividad turística en el destino de playa, como son los kilómetros de playa, el clima cálido; mientras que, en destino de montaña, son otros factores los que entran en juego; aunado a esto, es importante recalcar que al tratarse del sector servicios, participan diferentes variables, así como un fuerte componente social en la determinación de la competitividad del turismo.

Al fin de determinar la competitividad del sector turístico en Michoacán, se realiza el análisis en diez variables: a) flujo de personas y medios de transporte; b) rentabilidad y aspectos económicos; c) promoción turística; d) infraestructura y profesionalización del sector hotelero; e) recursos humanos e indicadores educativos; f) participación y eficiencia gubernamental; g) seguridad pública y protección al ciudadano; h) recursos y actividad cultural; i) servicios complementarios al turismo y; j) recursos naturales y protección al medio ambiente (Cuervo, 1967).

Estas variables fueron seleccionadas después de una revisión teórica y empírica de los diferentes enfoques o aproximaciones sobre los estudios del turismo, donde destacan los trabajos de competitividad del *World economic forum* 2009 y 2011, *The travel & tourism competitiveness report* 2009 y *The travel & tourism competitiveness report* 2011, del IMD 2009, *IMD world competitiveness year book*, y del Instituto Tecnológico de Monterrey 2010, Índice de competitividad turística de

los Estados mexicanos ICTEM 2010, quienes obtuvieron el índice de competitividad para el Estado de Puebla (Navarro y Zamora, 2013).

La competitividad turística en la Ruta de la Salud se examina poniendo especial atención en el ámbito municipal, con la finalidad de identificar la manera en que interactúan y definen la competitividad del sector turismo los diversos indicadores de cada una de las dimensiones revisadas.

4.5.4 Teoría del espacio turístico de Boullón

Para Boullón (1985) el espacio turístico es consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, que no hay que olvidar que son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más las empresas e infraestructura turística, son suficientes para definir el aspecto turístico, de cualquier país (Boullón, 2001).

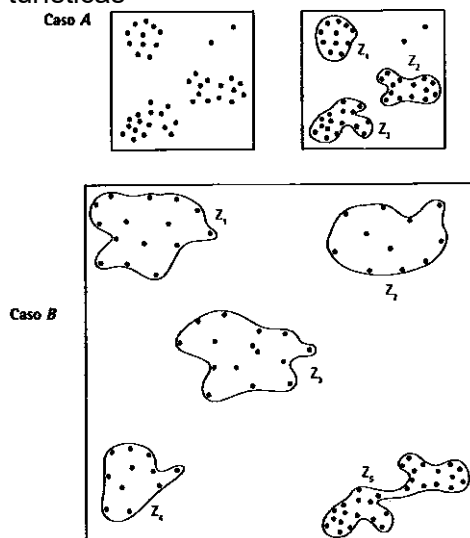
Según Boullón no existen las regiones turísticas, ya que los atractivos turísticos difícilmente se tocan. Aun en un país con gran densidad de atractivos turísticos, existen áreas grandes desprovistas de los mismos. De esta manera, no se puede recurrir a la técnica de la regionalización en la planificación turística, ya que de lo contrario se clasificaría como turísticas grandes áreas que no poseen atractivos turísticos, lo que sería un error. En la búsqueda de remplazar la idea de región turística, Boullón propone la teoría del espacio turístico.

El espacio turístico se determina por medio de la observación de la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la infraestructura. Mediante su trabajo fue posible identificar varios componentes que se clasifican de acuerdo con su tamaño. Así se distinguen, zonas, áreas, complejos, centros, unidades, núcleos, conjuntos, corredores, corredores de traslado y, por último, corredores de estadía.

La zona turística es la mayor unidad de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país (Boullón, 2001). En la imagen 3-2 observamos que su tamaño es variable, dado que depende de la extensión del país en el que está inserta. Una zona debe contar con un mínimo de diez atractivos turísticos relativamente cercanos. En la figura se presentan dos tipos de zonas turísticas. La

primera en un país pequeño y la segunda en un país con una extensión territorial mayor.

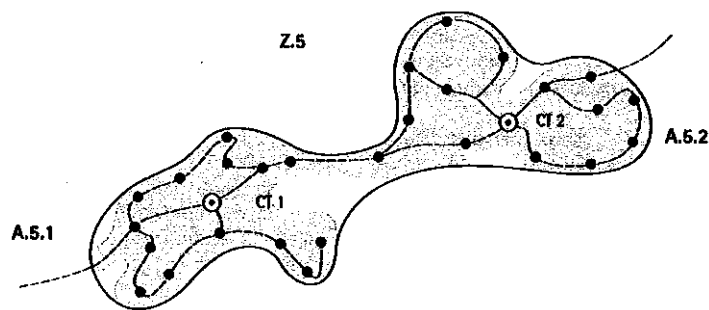
Imagen 4-2 tipos de zonas turísticas



Fuente: Panosso y Lohmann, 2012.

Las áreas turísticas son las partes en que puede dividirse una zona y por lo tanto, sus superficies son menores que la del todo que las contiene (Boullón, 2001). Funciona como un subsistema de un sistema mayor y debe poseer una buena infraestructura de transporte y comunicación, además de, por lo menos, un centro turístico y un mínimo de diez atractivos turísticos, en la figura se presenta una zona turística dividida en dos áreas turísticas (Boullón, 2001).

Imagen 4-3 áreas turísticas



Fuente: Panosso y Lohmann, 2012.

Las áreas turísticas son las partes en que puede dividirse una zona y, por lo tanto, sus superficies son menores que la del todo que las contiene (Boullón, 2001). Deben de poseer una buena infraestructura de transporte y comunicación, además de por lo menos, un centro turístico y un mínimo de diez atractivos turísticos.

Las unidades turísticas son concentraciones menores de equipamiento que se firman para explotar intensamente uno o varios atractivos situados uno junto a otro.

El núcleo turístico es una agrupación turística que posee entre dos y nueve atractivos turísticos y que se encuentra aislada en un territorio, lo que dificulta su funcionamiento.

El conjunto turístico es un núcleo turístico que quedó unido a una red de carreteras, factor que modifica su situación espacial. Se trata de una etapa o fase en la que el núcleo turístico se encuentra en la consolidación de su funcionamiento por medio de la construcción de una empresa turística. La evolución del conjunto turístico lo transforma en unidades o centros turísticos (Boullón, 2001).

El corredor turístico es la vía que une los componentes del espacio turístico y pueden ser de traslado o de estadía.

Los corredores turísticos de traslado son las redes de caminos de un país por las que pasan los flujos turísticos para terminar su camino. Se debe dar prioridad a los corredores que tengan un paisaje más agradable, aun cuando estos corredores sean más largos. En estos corredores debe haber diversos servicios y equipamientos turísticos que proporcionen seguridad a los turistas que transiten por ahí, tales como estaciones de gasolina, restaurantes, talleres, hoteles, es decir servicios adicionales al turismo (Boullón, 2001).

La teoría de Boullón se convierte en una base para el ordenamiento de los flujos turísticos y para el establecimiento de las demás acciones del sector, toda vez que la planeación turística debe iniciarse a partir de la identificación de los aspectos físicos y geográficos del destino que se va a desarrollar.

4.6 El turismo alternativo

Esta sección expone a los principales teóricos y sus aportaciones al desarrollo del turismo alternativo, estos se dan principalmente en el campo de la sociología - economía, así como aportes teóricos sobre los modelos de negocios en la perspectiva territorial para el turismo alternativo.

Para la conservación y preservación del patrimonio cultural y natural, se debe considerar el aporte que proporciona la investigación científica es una tarea esencial al interior de las instituciones, donde la estrecha colaboración por parte de los académicos en las áreas de historia, antropología social, antropología física, arqueología, lingüística, etnohistoria, etnología, arquitectura, conservación del patrimonio, y conservación y restauración; evidencian resultados de nuevos patrimonios y la metodología que deberán seguir los diversos gobiernos estatales y federales para la elaboración formulación y aplicación de Políticas Públicas enfocadas a la conservación y preservación del patrimonio cultural natural.

Por lo anterior, considerar al turismo alternativo, como una opción que puede aportar beneficios socioeconómicos a la comunidad (generación de divisas, creación de empleos, estímulo a la economía local, etcétera) que dinamicen espacios deprimidos y potencien las particularidades del patrimonio local. La recaudación económica a través del turismo alternativo puede destinar una parte de los beneficios obtenidos de la utilización del patrimonio para el pago de los insumos en la conservación y gestión de éste. En este contexto, es necesario hacer viable la generación de empresas, el negocio y la comunidad local dentro del respeto a la participación en el marco de la planificación turística sobre tres vértices, a) beneficios sociales y económicos para el municipio y sus habitantes, b) calidad y sostenibilidad ambiental, y c) desarrollo turístico alternativo acorde a la autenticidad e identidad cultural del Desarrollo Regional.

4.6.1 Perspectiva medio ambiental: desarrollo sustentable

La aparición de la idea de desarrollo sustentable en los años ochenta, concepto enunciado por primera vez en el denominado Informe Brundtland, elaborado por la

Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas (Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, 1988; Castells y Martínez, 1995; Camagni, 1999), alcanzó una aceptación mucho mayor al proponer no tanto el establecimiento de límites al crecimiento, como un crecimiento de los límites (Jiménez, 1996). El aparato conceptual de la economía neoclásica, como hemos analizado anteriormente, no contempló explícitamente el espacio ni las instituciones. Hay que decir que no fue muy receptivo a las preocupaciones sobre la dimensión ambiental y la sostenibilidad del desarrollo, ni siquiera en el sentido negativo de los límites del crecimiento que ya preocupaban a Malthus, Ricardo y Mill (Dally, 1993).

La actividad humana, en sus diversas dimensiones de producción, consumo y distribución, provoca impactos en el medio ambiente. Este proceso se ha acelerado en los últimos años de tal manera que tanto por el uso intensivo de recursos de todo tipo (energía, agua, minerales, suelo, etcétera) como por la generación de residuos (dióxido de carbono, residuos industriales tóxicos y peligros, contaminación del agua, etcétera) se habla del potencial colapso de los ecosistemas que sustentan esta actividad y la vida misma. Por lo anterior, es necesario hacer viable las empresas, el negocio y la comunidad local dentro del respeto a la participación en el marco de la planificación turística sobre tres vértices, beneficios sociales y económicos para el municipio y sus habitantes, calidad y sostenibilidad ambiental, y desarrollo turístico acorde a la autenticidad e identidad cultural.

La biosfera o medio natural (concepto restrictivo) constituido por agua, suelo, atmósfera, flora y fauna y energía cumple tres funciones principales en la actividad económica humana: aporta nuestros recursos, asimila nuestros residuos y nos proporciona diversos servicios ambientales. En cuanto a los recursos, conviene distinguir entre renovables, no renovables y continuos. Los recursos renovables son aquellos que, mediante procesos de regeneración natural, pueden seguir existiendo a pesar de ser utilizados por la humanidad (plantas, animales, etcétera, siempre que su consumo no supere su capacidad de regeneración, es decir, se mantenga un consumo sostenible). Las no renovables son aquellas que (en una escala de tiempo humana) no se pueden regenerar mediante procesos naturales (carbón, petróleo,

etcétera) y se agotan con el consumo. Y los recursos continuos son inagotables, ya que su suministro no se ve afectado por la actividad humana como es el caso de la energía solar y eólica.

El impacto ambiental está integrado por todas aquellas actividades humanas que afectan el equilibrio natural y la consiguiente capacidad regenerativa de la biosfera, tales como: a) una extracción de recursos naturales, renovables o no renovables, utilizados como insumos en los procesos productivos; b) un cambio en el uso y explotación de la tierra que puede conducir a formas de intensidad creciente para incrementar su rentabilidad; c) residuos de sustancias y energía como consecuencia de la propia actividad, que pueden superar la capacidad de absorción y dispersión de la biosfera (tanto en aire, tierra y agua) que en última instancia, puede superar el umbral de capacidad de carga del propio medio; y d) riesgos tecnológicos, complementarios a los naturales, que pueden afectar tanto a la población como a los demás componentes del sistema biótico (de vida, plantas y fauna) en forma de incendios, fugas de sustancias peligrosas, incendios, etcétera.

Actualmente, la necesidad de incorporar la dimensión ambiental en las concepciones y en la práctica del desarrollo económico es indiscutible (Azqueta Oyarzun y Casado, 2002). Se ha acordado en multitud de foros, iniciativas, declaraciones y elaboraciones teóricas que la economía y la ecología deben complementarse para generar un nuevo paradigma de desarrollo que vaya más allá de las concepciones antropocéntricas de crecimiento ilimitado basado en una disponibilidad infinita de recursos naturales y toma debidamente en cuenta las complejas interrelaciones entre la actividad humana y su entorno ambiental (Bono, 1998; Campos y Casado, 2004).

El concepto de desarrollo sustentable que combina la mejora cualitativa de los niveles de bienestar social en el largo plazo, con el adecuado manejo de los recursos biofísicos y geoquímicos del planeta, se está imponiendo tanto a nivel teórico como operativo. Este enfoque no es el resultado de una revolución intelectual repentina, sino la consecuencia, como ocurre normalmente en las ciencias sociales, de una evolución gradual en la que elementos relacionados con

el medio ambiente. Dónde ecología y el medio ambiente se fueron sumando sucesivamente a las concepciones avanzadas del desarrollo económico sustentable (Casado y Azqueta (Coords), 1999; Colby, 1990).

Así, de la simple preocupación por el impacto negativo de la actividad económica en el ecosistema, se ha pasado una consideración explícita de los costos de los recursos biofísicos o capital natural, para llegar a una concepción compleja que plantea un modelo abierto de las relaciones termodinámicas entre la economía y los recursos biofísicos y el ecosistema (Boulding, 1966). Se trata, por tanto, de colocar en el centro de las preocupaciones el aumento de la calidad de vida de la población, y no solo de la capacidad productiva o de consumo de los territorios, incluyendo algunos indicadores ambientales en la identificación de áreas desarrolladas, donde ecológicamente se incorporan costos ligados a procesos económicos, de manera que el mecanismo de precios funcione para que la actividad económica se adapte a la realidad de recursos naturales de interés social preferencial, pero cada vez más escasos (Pulido, 2003).

Dado que una de las preocupaciones centrales es el uso y conservación de los recursos naturales y que estos se ubican territorialmente, el enfoque de desarrollo sustentable agrega la dimensión ecológica al concepto de endogeneidad del desarrollo. La sostenibilidad de un territorio vendría dada, por un lado, por la garantía del abastecimiento de los recursos naturales y el flujo de servicios ambientales esenciales para la supervivencia de la comunidad, y por otro, por el adecuado aprovechamiento económico de estos recursos. Surge así el enfoque bio-regional para planificar y gestionar la protección y uso del capital natural y la biodiversidad. En este enfoque se pueden identificar seis elementos básicos, tales como (Guimaraes, 2001): a) escala y alcance geográficos; b) las comunidades con intereses en cuestión; c) ciencia, tecnología e información; d) mecanismos institucionales y arreglos gubernamentales; e) incentivos y políticas habilitadoras; y f) evaluación y manejo adaptativo.

Las biorregiones de mayor escala serían ecorregiones, mientras que el concepto de región sustentable sería aplicable a cualquier región que practique un

modelo y políticas de desarrollo sustentable (Boisier, 2001). La conveniencia de un enfoque de planificación bio-regional se resalta cuando se toma en cuenta que el modelo de internacionalización ha llevado a la mayoría de los países a un proceso de reprimarización de las exportaciones, es decir, a un patrón exportador más intensivo en recursos naturales, con el agravante de que el también aumentó la participación del grupo de "industrias sucias".

Por todo lo anterior, los problemas de contaminación y deterioro ambiental se han agravado (por diferentes rutas y diferente intensidad) en todos los países (Sharper, 1999 y 1999). Una forma de revertir la perversa cadena de apertura de explotación de recursos naturales, a una mayor vulnerabilidad ambiental; sería a través del procesamiento e industrialización de dichos recursos, acompañada de la respectiva producción de insumos y equipos para los mismos. Por tanto, un desarrollo no tanto basado en la extracción de recursos naturales, como ahora, sino basado en los recursos naturales y las actividades que naturalmente tienden a formarse y fusionarse (clústeres) en torno a ellos (Ramos, 1998). Además, es necesario recordar que el crecimiento basado en la exportación de recursos naturales tiende a ser no solo inestable sino también menor en el largo plazo (Rodríguez y Sachs, 1999).

La discusión se ha centrado en la distinción entre los conceptos de crecimiento sostenible y desarrollo sustentable, es decir, entre propuestas como la del propio Informe *Brundtland*, que señala la necesidad de compatibilizar un mayor respeto por el medio ambiente con un incremento en el PIB mundial en los próximos 50 años equivalente a 5 - 10 veces el actual (tasa promedio de 5% anual), si se quiere eliminar la pobreza en una población que se duplicará en ese período, en comparación con quienes consideran ambos objetivos incompatibles, abogando por una moderación del crecimiento económico y un refuerzo de las políticas redistributivas. El optimismo de los primeros fundamenta su esperanza de que el progreso tecnológico compatibilice el crecimiento, la equidad y la sostenibilidad, ampliando los límites físicos de la biosfera y reduciendo las externalidades negativas de la actividad económica, medidas que deberían complementarse con:

a) una moderación del consumo en los países desarrollados; b) el crecimiento mundial y demográfico de los subdesarrollados, lo que ayudará a limitar la presión sobre los recursos. Esta opinión enfrenta una mirada más crítica por parte de quienes consideran el desarrollo sustentable incompatible con el mantenimiento de una lógica capitalista que califican de depredadora y causa de un desequilibrio permanente, manteniendo así un debate que aún se encuentra en sus etapas iniciales y que constituyen una importante línea de investigación en los próximos años (Méndez, 1997; Peña, 2006).

4.6.2 Nuevo paradigma del Desarrollo Regional.

Como hemos visto anteriormente, existen numerosos indicios de que está emergiendo un nuevo paradigma en el campo del desarrollo económico: el desarrollo territorial (o competitividad), es decir, el carácter localizado de los procesos de acumulación, innovación y formación del capital social. Parece que los diferentes aspectos teóricos examinados anteriormente están convergiendo (por vías independientes) hacia una concepción del territorio según la cual éste ya no sería un factor que pueda incorporarse de manera incidental al análisis del crecimiento económico, sino un elemento explicativo esencial de los procesos de desarrollo (Moncayo, 2001). Desde esta perspectiva, el territorio es considerado como una estructura activa (de desarrollo, estancamiento o regresión) y no solo como un perímetro-receptáculo de actividades productivas, es decir, los territorios no son campos de maniobras, sino actores (Veltz, 1999).

La gravitación de los clústeres en el enfoque de Porter; el énfasis de la nueva geografía económica en los efectos de la aglomeración; la importancia de las redes de interacción en las teorías de los distritos industriales y el entorno innovador; el papel determinante del compromiso cívico en los enfoques del capital social; y el concepto de bio-región desde la perspectiva del desarrollo sostenible, tienen como sustrato común la revalorización de la territorialidad del desarrollo. La competitividad, por tanto, es cada vez más una cuestión de orden regional (o local) o, en todo caso, sector-regional (Bendesky, 1999). A efectos prácticos, no es muy útil considerar la capacidad competitiva de una nación, ya que la competitividad es

un atributo de sectores y actividades económicas específicas y, en función de ellos, corresponde a una región geográfica determinada.

La convergencia en el plano teórico de los diferentes enfoques que hemos mencionado en el lugar para postular una Teoría de la Competencia Regional, lo que implica la existencia de un sistema productivo regional (Lawson, 1999). Este concepto integra los enfoques de la competencia en el campo de las empresas individuales y los de los diferentes aspectos de la geografía económica. De esta manera, una visión tan integrada se refiere más a un enfoque territorial del desarrollo que a una teoría del crecimiento regional. En términos de Kuhn, la noción misma de territorio sería la mayor innovación lingüística del nuevo paradigma emergente (Furió Blasco, 1996). Pero esto no niega, en modo alguno, las fuertes interrelaciones circulares entre función y territorio. Las características de las actividades funcionales (sectoriales) influyen en la configuración de la dimensión territorial, pero, a su vez, esta última también condiciona las características específicas que asume la primera (Furió, 1996).

Es necesario enfatizar que cualquier cambio profundo en las estructuras tecno-económicas de una sociedad induce la correspondiente modificación de las instituciones políticas y sociales que la gobiernan. Entendidas, entonces, las instituciones como un conjunto de reglas que articulan y organizan las interacciones económicas, sociales y políticas entre los individuos, los grupos sociales y el Estado, entran en esta órbita las Políticas Públicas, las distintas modalidades asociativas de la sociedad civil y el Estado. En general, las diversas formas de regulación del comportamiento de los individuos. Las transferencias de competencias a los niveles subnacionales de gobierno, las políticas económicas regionales, la para-diplomacia de los cuasi-Estados regionales y las complejas redes de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y movimientos sociales, son algunas de las manifestaciones de las transformaciones que están teniendo lugar a nivel de instituciones y formas de gobierno.

Según algunos enfoques, un régimen de acumulación correspondiente a un régimen de regulación social; por tanto, la transición del régimen de acumulación

fordista al régimen posfordista debe producir un cambio correspondiente en el régimen regulatorio de los actores en las distintas esferas de la sociedad. Esto explicaría la crisis o transformación sufrida en el Estado-nación antes referido y plantea la pregunta de cuál sería el mejor marco regulatorio para una forma de acumulación basada en economías localizadas y flexibles que se perfila como característica de la fase actual de capitalismo.

Según Jessop (1999), así como el estado de bienestar keynesiano era la forma de regulación más apropiada para la reproducción extendida del fordismo, el estado laborista schumpeteriano proporciona el mejor marco político posible para el posfordismo. Si bien los objetivos del primero con respecto al sistema económico eran promover el pleno empleo en una economía nacional relativamente cerrada, principalmente a través de la gestión de la demanda, y generalizar las normas de consumo masivo, a través de los derechos de bienestar, los objetivos del estado de trabajo schumpeteriano, son la promoción de innovaciones de productos, procesos organizacionales y mercados, la mejora de la competitividad estructural de las economías abiertas, principalmente mediante la intervención por el lado de la oferta y la subordinación de la política social a las exigencias de flexibilidad del mercado laboral y la competitividad estructural. En definitiva, sus características más específicas son el interés por promover la innovación y la competitividad estructural en el ámbito de la política económica y el fomento de la flexibilidad y la competitividad en el ámbito de la política social.

Pero si, como hemos observado anteriormente, la innovación, la competitividad y la flexibilidad son procesos cada vez más localizados, de ahí que se sugiera que el escenario principal del estado de trabajo schumpeteriano sería la región (o la ciudad) y su principal preocupación la de cómo modelar las economías regionales para hacerlas más competitivas en la nueva economía mundial. En este contexto, se entiende que, si bien el estado de bienestar keynesiano fue centralista y sus políticas regionales se orientaron principalmente a la deslocalización de la actividad económica para asegurar el pleno empleo y reducir las diferencias entre regiones, el estado de trabajo schumpeteriano está más disperso y utiliza políticas

regionalizadas para educación y formación, innovación tecnológica, riesgo y provisión de infraestructura. Es decir, frente al planteamiento del estado de bienestar keynesiano con marcado carácter nacional, surge un estado de trabajo schumpeteriano más centrado en los niveles regional y local.

En el nuevo estado no solo se está produciendo un movimiento desnacionalizador (de arriba abajo como vimos en el apartado que trataba de la perspectiva política del desarrollo), sino una dinámica de desestatización que implica la asociación entre organismos gubernamentales y no gobiernos para la planificación y promoción del desarrollo, es decir, el estado emprendedor aparece asociado a la iniciativa privada y cívica, en diversas modalidades neo-empresariales (Moncayo, 2002).

4.7 Perspectiva social: enfoque institucionalista, capital social, cultural y Desarrollo Regional

Dentro de este apartado, analizaremos el enfoque institucionalista o economía institucional y el capital social como factores determinantes del crecimiento económico y Desarrollo Regional.

4.7.1 *El enfoque institucionalista.*

Los procesos de desarrollo no ocurren en el vacío, sino que tienen profundas raíces institucionales y culturales (Appendini y Nuijten, 2002). El desarrollo de una economía siempre es promovido por los actores de una sociedad que tiene su propia cultura y formas y mecanismos de organización. El nuevo pensamiento institucional sostiene que la relevancia estratégica de las instituciones en los procesos de desarrollo radica en que reducen los costos de transacción y producción, aumentan la confianza entre los actores económicos, estimulan la capacidad empresarial, promueven el fortalecimiento de redes y la cooperación entre actores y estimulan el aprendizaje y la interacción mecanismos (Rodríguez Pose, 1998; Rupasingha et al., 2002). Un marco institucional adecuado constituye, entre otros, uno de los factores relevantes para estimular el desarrollo, como afirma el premio Nobel de economía Douglas North. Para este autor, las instituciones son

las reglas del juego para el funcionamiento de una sociedad, son las restricciones concebidas por el hombre que configuran las interacciones entre los seres humanos (North, 1992 - 1998).

Estas restricciones pueden ser formales, como regulaciones o leyes, o informales, como convenciones y códigos de conducta. También hay que agregar que para North es necesario distinguir entre instituciones (reglas del juego) y organizaciones, siendo las primeras aquellas que efectivamente tienen la capacidad de influir en el resultado económico de una sociedad. Las organizaciones están más definidas en términos de estructuras funcionales reconocidas y aceptadas; mientras que las instituciones están más definidas en términos de creencias, normas y reglas que permiten el desarrollo de estas funciones y estructuras (North, 1990; Ostrom, 1995; Scott, 1995).

Las instituciones son de gran importancia, especialmente en lo que respecta a los contratos, ya que el recurso a tribunales confiables para resolver en última instancia las controversias, cuando otras leyes privadas no son suficientes, actúa como reductor de un riesgo contractual, de tal manera que, si no tuviera esta función, podría determinar la no celebración de contratos. Las economías con buenas reglas del juego están en una mejor posición para soportar transacciones más complejas y potencialmente más riesgosas que otras economías con regulaciones menos desarrolladas o confiables en términos de sus instrumentos de control y cumplimiento relacionados con la ejecución de contratos (Williamson, 2002; Lamboy y Boschma, 2001; Nelson, 1995).

Lo realmente interesante de este enfoque es evaluar en qué medida las instituciones existentes en los diferentes territorios son flexibles, rápidas, inteligentes y virtuales. Se requiere flexibilidad para ajustar las instituciones a la realidad cambiante del entorno; la rapidez es fundamental para entrar y salir de acuerdos y redes y aprovechar oportunidades en un entorno que, a su vez, cambia a una velocidad sorprendente; La inteligencia institucional se refiere principalmente a la capacidad de aprender y la capacidad de establecer nodos con otras instituciones; y la virtualidad es una condición para operaciones *ad-hoc* ante

situaciones determinadas y específicas y para configurar arreglos estratégicos (Boisier, 1997).

El desarrollo económico cobra fuerza en aquellos territorios que cuentan con un sistema institucional evolucionado y complejo. Cuando las empresas se integran en territorios caracterizados por densas redes de relaciones entre empresas, instituciones de formación e investigación, asociaciones de empresarios y sindicatos y gobiernos locales, pueden utilizar sus propios recursos de forma más eficiente y mejorar su competitividad. Las barreras al desarrollo aparecen con frecuencia como consecuencia de las deficiencias y el mal funcionamiento del tejido institucional, que dificultan el desarrollo de procesos de crecimiento autosostenidos.

Las instituciones tienden a jugar un doble papel: a) reducen los costos de transacción que se generan en cualquier relación económica. Una fuerte presencia institucional puede facilitar el intercambio (que de otro modo sería muy costoso, ya sea en tiempo o en dinero) entre agentes económicos; y b) las instituciones cumplen la función de contribuir a generar mayor confianza entre los agentes económicos y garantizar el cumplimiento de los contratos.

En esta doble faceta, las instituciones favorecen tanto la cooperación entre empresas como la creación de redes, contribuyendo así a incrementar el nivel de intercambio, jugando un papel fundamental en la aceptación de estándares y en la promoción de la capacidad de aprendizaje por parte de los agentes económicos. Como señala Vázquez Barquero (1999), uno de los factores que han contribuido al desarrollo de la estrategia de desarrollo endógeno durante las dos últimas décadas en los países europeos ha sido el aumento y mejora de la red de instituciones locales y, sobre todo, el cambio en las formas de organización del Estado hacia modelos que favorezcan los procesos de descentralización administrativa.

Dentro de este enfoque institucional, con una visión más evolutiva, podemos encontrar dos modelos presentes en la literatura económica como son: a) los sistemas regionales de innovación (Edquist, 1997) y b) el modelo de región de aprendizaje (Cooke, 1996; Cooke y Morgan, 1998).

El primero de los modelos destaca el papel del aprendizaje colectivo, haciendo referencia a las relaciones de cooperación entre los miembros del sistema. Este proceso creativo de innovación tiene las siguientes características: fuerte interacción entre los agentes de este proceso con la presencia de un sistema de retroalimentación o retroalimentación; los aspectos acumulativos presentados por la actividad innovadora; y la especial orientación de este proceso a la resolución de problemas, lo que demuestra el carácter específico de la actividad innovadora. Sin embargo, la innovación no se da solo en la tecnología sino también en la organización, y es esta última faceta la que realmente determina la propia innovación tecnológica (Moulaert y Sekia, 2003).

El segundo de los modelos podría considerarse como una síntesis en la línea del modelo de innovación territorial que reúne ideas sobre la literatura sobre sistemas de innovación, economía institucional-evolutiva, procesos de aprendizaje y la especificidad de las dinámicas institucionales regionales (Cooke, 1998; Morgan y Nauwelaers, 1998). Su intención es conectar los conceptos de red o asociación - como innovación interactiva y capital social- con los problemas del Desarrollo Regional, se basa, en primer lugar, en dos proposiciones de la economía evolutiva: a) la innovación es un proceso interactivo; y b) la innovación está determinada por una variedad de hechos institucionales y convenciones sociales (Morgan, 1997).

Señala que el conocimiento es el recurso estratégico más importante y, por tanto, el proceso de aprendizaje desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico espacial; subraya la importancia que la dinámica de la innovación presenta para los geógrafos económicos, destacando los esfuerzos realizados por ellos en el uso de la visión que brinda la teoría económica evolutiva, especialmente en lo que respecta al proceso de aprendizaje, la innovación y el papel de las instituciones en el desarrollo regional (Morgan, 1997).

4.7.2 Capital social, cultura y desarrollo.

En la última década se ha venido afirmando un nuevo concepto en las ciencias sociales: el de capital social, este, podría definirse como el conjunto de creencias, normas y valores que rigen la interacción entre las personas, las instituciones a las

que están incorporadas, las redes de relaciones que se utilizan entre los diferentes agentes sociales y la cohesión global de la sociedad. En una palabra, el capital social constituye el elemento unificador de toda la sociedad. Para el economista, esto incluye un capital de normas, hábitos y relaciones que facilitan el intercambio, la innovación y, por tanto, el desarrollo social (Camagni, 2003). En definitiva, el capital social está determinado por las características de la organización social, como la confianza, las normas y las redes, que pueden mejorar la eficiencia de la sociedad al facilitar acciones coordinadas (Putnam, 1993).

Pero es necesario distinguir entre instituciones (familia, valores culturales, derechos de propiedad) y capital social: este último podría ser considerado como el "pegamento" que mantiene cohesivas a las instituciones y las hace eficientes y operativas. La relevancia del capital social para el crecimiento y el desarrollo económico se da en el ámbito político y social, desde donde se transmite a la economía. Las empresas con alto capital social presentan un mejor desempeño económico derivado de la confianza que impregna las relaciones sociales. De la misma forma, la cultura del diálogo social entre empresarios y trabajadores evita enfrentamientos violentos que conllevan un coste económico (huelgas, despidos, recurso a contratos temporales). Las disputas políticas, religiosas o étnicas, cuando ocurren, se reorientan a través de canales pacíficos y rara vez perturban la actividad económica. A su vez, el crecimiento económico puede generar capital social en la medida en que vaya acompañado de una mayor justicia social.

Uno de los trabajos seminales sobre el aspecto del capital social consideró las diferencias regionales en un país desarrollado y trató de explicar por qué se presentan resultados tan dispares en el proceso de descentralización que se inició en Italia en la década de 1970 entre las regiones norte y norte sur, cuando todos han experimentado los mismos cambios institucionales y legales. Encuentre la respuesta en tres factores: a) el grado de confianza existente entre los actores sociales de una sociedad; b) las normas de comportamiento cívico practicadas; y c) el nivel de asociatividad (Putnam, 1994). Estos elementos evidencian la riqueza y fortaleza del tejido social ya que la confianza, por ejemplo, salva potenciales

conflictos, el comportamiento cívico (que incluye todo desde el cuidado de los espacios públicos hasta el pago de impuestos) contribuyendo al bienestar general y la existencia de alta asociatividad. Los niveles indican que dicho territorio tiene la capacidad de actuar como una cooperativa, estableciendo redes, acuerdos y sinergias de todo tipo.

La existencia de altos niveles de confianza entre agentes sociales sería el resultado del alto nivel de capital social en una sociedad (Grootaert y Van Bastelaer, 2001; Stiglitz, 1999). El compromiso cívico se entiende como la base de una corriente teórica del republicanismo consistente en un alto grado de identificación de los ciudadanos con los intereses de la comunidad en la que viven, en la que el patriotismo, la solidaridad y las virtudes de la ciudadanía son conceptos centrales. (Gargarella, 1999). El interés por los asuntos públicos y la devoción a las causas públicas son los signos clave de la virtud cívica, y la principal manifestación del compromiso cívico es la asociatividad, es decir, la propensión de los ciudadanos a participar en asociaciones que buscan el bien común.

Por otro lado, Newton (1997) cree que el capital social puede verse como un fenómeno subjetivo, compuesto por valores y actitudes que influyen en la forma en que las personas se relacionan entre sí. Incluye confianza, normas de reciprocidad, actitudes y valores que ayudan a las personas a superar relaciones conflictivas y competitivas para establecer lazos de cooperación y ayuda mutua. Baas (1997) relaciona el capital social con la cohesión social y lo identifica con formas de gobierno y con expresiones culturales y comportamientos sociales que hacen a la sociedad más cohesionada y representan más que una suma de individuos. Joseph (1998) percibe el capital social como un conjunto de ideas, ideales, instituciones y arreglos sociales, a través de los cuales las personas encuentran su voz y movilizan sus energías particulares para causas públicas.

Para Stiglitz (1998) la cultura es un factor decisivo en la cohesión social. En él, las personas pueden reconocerse, crecer juntas, desarrollar la autoestima colectiva y preservar los valores culturales, temas que son de gran importancia para el desarrollo turístico, ya que sirven como fuerza cohesiva en un momento en el que

muchos otros se están debilitando. Dziembowska-Kowalska y Funck (2000) llegan a la misma conclusión, tratando de proporcionar un trasfondo teórico y evidencia empírica sobre la importancia de la cultura en el desarrollo económico regional de la Unión Europea.

Según Fukuyama (1996), solo las sociedades con un alto nivel de confianza social podrán crear las organizaciones empresariales flexibles y de gran escala necesarias para competir con éxito en la economía global emergente. Otros autores se han ocupado de analizar empíricamente la asociación positiva entre capital social y desarrollo económico en varios conjuntos de países. De esta manera, comienza a emerger lo que Storper denomina la “Nueva Geografía Institucional” (Storper, 1997).

Finalmente, Rupasingha et. al. (2002), en la búsqueda de los factores explicativos de las diferentes tasas de desarrollo económico entre los Estados Unidos, concluyen que, por un lado, la diversidad étnica se asocia con tasas más rápidas de crecimiento económico; por otro lado, los niveles más altos de desigualdad en el ingreso per cápita están asociados con tasas más bajas de desarrollo económico; y, finalmente, mayores niveles de capital social tienen un efecto positivo en las tasas de desarrollo económico (Peña, 2006).

4.7.3 Teoría del comercio interregional

Según esta teoría, basada en los enfoques de Ohlin, (1933), el *stock* de capital, las infraestructuras y el *know-how* carecen en gran medida de la perfecta movilidad de los factores de producción típica de la teoría neoclásica, mientras que la tendencia de la migración laboral depende en gran medida de los niveles reales de los ingresos que disminuyen rápidamente con el paso del tiempo, velocidad en la relativa inmovilidad a la que están sometidos los factores de producción (Peña, 2006).

Si la región es menos eficiente que el resto del país en todas sus producciones no existe un mecanismo automático, que garantice el poder especializarse en aquella producción en la que es menos eficiente, si solo hay una

moneda y un salario que no disminuyan, dicha región podría encontrarse sin ningún papel que desempeñar en la división interregional del trabajo. Por tanto, en ausencia de transferencias públicas de ingresos, su destino sería la despoblación y la desertificación.

En cambio, un área turística cada vez más integrada, cada unidad económica de producción regional tiene que desarrollar su propia ventaja competitiva a través de economías de escala, avances técnicos o estrategias de mercadotecnia adecuadas, beneficiándose principalmente de la naturaleza, diferenciada de los mercados de productos y la demanda de diversidad turística, por el lado de los consumidores, y también porque considerando un marco dinámico y en presencia de la creciente homogeneidad en los precios de los factores y con el apoyo de los factores genéricos de producción, la innovación y el progreso técnico permanente son requisitos previos para lograr una ventaja comparativa dinámica para cada región (Nelson y Norman , 1977). En este contexto, la movilidad del consumidor turístico ubicado en zonas altamente desarrolladas, hacia las regiones de turismo sustentable, intensifica el desplazamiento de inventarios, bienes y servicios hacia dichas zonas enfocadas al turismo alternativo.

4.8 Resumen crítico

La última etapa de una revisión de literatura consiste en la interpretación de la teoría, la relación con el objetivo y las variables de la investigación; no importa que tan satisfactorias sean las teorías, si el resumen critico no encuentra relación con la investigación. Por lo anterior, la redacción del resumen crítico busca dar una indicación acerca del porqué, estas teorías previas sustentan la presente investigación.

La endogeneidad del Desarrollo Regional sustenta la idea de región como un campo constituido por fuerzas, en el que se entremezclan fuerzas exógenas y endógenas, donde el desarrollo de una región es considerado como el resultado de la operación de tales fuerzas, conformadas por el Estado, la iniciativa privada y los sistemas educativos e investigación, envueltos por la identidad cultural regional.

El empresario regional, a través de su conducta de emprendedor utiliza sus características para combinar, organizar y coordinar los insumos disponibles, con miras a obtener un producto o servicio, dónde acepta riesgos moderados y la comparación de utilidades en inversiones similares en diversas regiones, para operar como agente de producción económica, priorizando su inversión en su comunidad, donde funge como modelador de las economías locales, para hacerlas más competitivas en el entorno de la economía regional y mundial.

La teoría de la motivación identifica a los emprendedores como estas personas dotadas de una elevada “urgencia para mejorar”, cuando la sociedad otorga un notorio prestigio a tales ocupaciones. Esta naturaleza psicológica no material, mejora la motivación por el “logro” de dichos emprendedores que cuentan con alta identidad territorial.

La propiedad del capital y la empresa regional otorga una serie de características básicas para considerar a las empresas regionales como tales, donde el cumplimiento de dichos objetivos específicos sustenta al mismo tiempo, los determinantes del Desarrollo Regional considerados en la presente investigación.

Las teorías turísticas, otorgan un marco literario que sustenta el campo de estudio del turismo, así como las diversas disciplinas que entran en contacto con el turismo, que proporcionan la base conceptual para la producción del conocimiento turístico y los impactos sociales y ambientales.

Los sistemas de turismo fundamentan la creación de un modelo turístico para el análisis parcial de las propiedades sistémicas que lo conforman mientras lo demás permanece constante. Así mismo Cuervo (1967), identifica los diez indicadores de la competitividad turística, los cuales son variables determinantes de la competitividad en la presente investigación.

Boullón (1985), identifica el espacio turístico como una derivación de los atractivos turísticos conformados por el patrimonio turístico, las empresas e infraestructura turística, quienes definen el aspecto turístico de una localidad. Es de

esta manera como la zona turística es la mayor unidad de análisis y estructuración del universo espacial turístico, objeto de esta investigación.

El turismo alternativo, es considerado como una opción viable para la conservación y preservación del patrimonio cultural y natural, ya que proporciona beneficios socioeconómicos para la comunidad que dinamizan espacios deprimidos y potencializa las particularidades del patrimonio local. Por lo anterior explica la necesidad de hacer viable las empresas turísticas, el negocio y la comunidad, como un clúster local de respeto sostenible y sustentable.

El punto de vista institucionalista sostiene que los procesos de desarrollo son el resultado de profundas relaciones de actores con sus raíces institucionales y culturales, quienes estimulan la capacidad empresarial y fortalecen redes de cooperación entre institutos de investigación, a través de un marco institucional adecuado que estimula la confianza empresarial para el Desarrollo Regional.

Ohlin (1933), explica como la movilidad de los factores de producción, así como la migración laboral, integra a las regiones menos eficientes por medio del desplazamiento de inventarios de bienes y servicios hacia zonas enfocadas al turismo alternativo.

4.9 Marco conceptual del turismo alternativo de la salud

Esta sección contiene las categorías descriptivas en una estructura amplia, tanto explícita como en suposiciones supuestas, es decir, se especifican conceptos y sus definiciones, para analizar y explicar las observaciones de esta investigación.

Para una economía es importante mejorar progresivamente los diversos indicadores de desarrollo, hasta alcanzar niveles óptimos, traducidos en acciones de gobierno en beneficios de la población, y que estos índices están estrechamente relacionados con el Desarrollo Regional. Así que aquí hay algunas definiciones de crecimiento económico y desarrollo.

Desarrollo Regional, Se entiende como un aumento constante en los niveles de bienestar de la población de una región, medido a través de indicadores como: Índice de Desarrollo Humano (IDH), nivel de pobreza, coeficiente de Gini,

dependencia económica, grado de marginación, intensidad migratoria, disponibilidad de servicios sociales, etcétera (Salguero, 2006).

Empresa Regional, Su definición se constituye por asociar el desarrollo intrarregional a una serie de objetivos específicos de la región, es decir, la medición del grado de regionalidad e incidencia de las empresas turísticas en la Ruta de la Salud, será en función del grado de cumplimiento de los objetivos determinantes del Desarrollo Regional, que son: a) crecimiento económico, b) sustentabilidad del crecimiento económico, c) equilibrio espacial, d) autonomía de decisión regional, e) inclusión social, y f) protección del medio ambiente y los recursos. Todos estos objetivos deben entenderse en un sentido dinámico e incremental (Boisier, 1985).

La Ruta de la Salud, Es una región compuesta por una franja que atraviesa el norte del Estado de Michoacán, donde se ubican más de 400 manantiales, por casi 200 kilómetros, que va desde el río Lerma hasta el extremo noroeste de la Ciénega de Chapala (Ortiz, Bonales y Arévalo, 2014).

El turismo de aguas termales, también llamado turismo de salud se refiere al turismo que es tanto recreativo como de salud, y se practica desde hace varios siglos. Existen pocos sitios en el mundo se ven favorecidos por la actividad volcánica del subsuelo que tienen contacto con algún canal de agua subterráneo. Estos manantiales tienen una composición química diversa que, combinada con las altas temperaturas, generan múltiples beneficios al organismo, como la eliminación de gérmenes y virus, el aumento de la presión hidrostática, la mejora de la circulación sanguínea y la oxigenación (Méndez, 2014).

El turismo en el país tiene diferentes divisiones según la zona geográfica en la que se ubique. Según las diferentes fuentes analizadas, existen los siguientes tipos de turismo: turismo cultural, turismo paisajístico, turismo religioso, turismo lingüístico, turismo gastronómico, turismo urbano, turismo náutico y deportivo, turismo de negocios, turismo cultural, turismo cinegético, turismo social y turismo alternativo.

Según la Secretaría de turismo, el turismo alternativo se ha convertido en una nueva forma de disfrutar del tiempo libre. El contacto con la naturaleza, la paz del paisaje y la naturaleza rústica de la tierra hacen que el visitante se sitúe en otra perspectiva para comprender el mundo que le rodea y también para redescubrirse a sí mismo. Es un tipo de turismo que respeta la naturaleza, basado en la actitud, el comportamiento y el compromiso que debe asumir la humanidad en materia de conservación, de hecho, esta alternativa turística se basa en recuperar la importancia de lo que pasa cada día desapercibido.

El turismo alternativo es una combinación de turismo natural, de aventura, etnológico, místico, etcétera; enriquece la cultura tanto espiritual como física, y su propósito es poner en contacto al turista con las diferentes actividades que se realizan en comunidades locales en países exóticos y con costumbres muy diferentes a las nuestras, donde pueden participar de labores rurales, degustando productos de los diferentes tierras, en su religión, también es posible realizar caminatas con poca dificultad, actividades combinadas, observación de fauna y paisajes. Lo importante es que el turista, independientemente de la formación que tenga, pueda estar a la altura de sus capacidades.

El turismo alternativo tiene tres aspectos: a) el turismo de aventura es aquel viaje que tiene como finalidad la realización de actividades recreativas y deportivas, asociadas a los retos que impone la naturaleza. b) turismo rural, es aquel viaje cuya finalidad es realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. C) ecoturismo, son aquellos viajes cuya finalidad es la realización de actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con ella.

El turismo alternativo tiene grandes beneficios ambientales, ya que promueve el uso de los recursos bióticos de manera alternativa, favorece una cultura ecológica y representa una opción de financiamiento para la conservación de los recursos naturales; socialmente, promueve la participación y organización social de las comunidades, eleva la calidad de vida comunitaria, promueve el arraigo territorial,

difunde valores locales y nacionales, promueve tradiciones, es un detonante de proyectos comunitarios, crea fuentes de trabajo en las comunidades y es un actividad rentable.

Por lo anterior, el turismo alternativo es considerado como una actividad emergente, y una importante opción de Desarrollo Regional postpandemia Covid-19, por contar esta actividad con espacios más amplios para la nueva convivencia turística.

Los municipios que integran la Ruta de la Salud tienen muchas fortalezas en el ámbito del turismo de salud alternativo, lo que no se ha reflejado en toda la población, por lo que es necesario desarrollar un diagnóstico que permita una adecuada planificación para la aplicación de Políticas Públicas que promuevan el turismo sustentable, y multiplicar estos beneficios en un aumento de las oportunidades de desarrollo para la población.

Acumulación flexible; también conocida como posfordismo o economía difusa (Boisier, 1990; Boisier, 1992).

Perspectiva social: enfoque institucional, capital social y cultural; analiza el enfoque institucionalista o la economía institucional y el capital social como determinantes del crecimiento económico y sus profundas raíces institucionales y culturales (Appendini y Nuijten, 2002).

Perspectiva medioambiental: desarrollo sustentable; proponen no tanto el establecimiento de límites al crecimiento, como un crecimiento de los límites (Jiménez, 1996).

Nuevo paradigma de Desarrollo Regional; desarrollo territorial, es decir, el carácter localizado de los procesos de acumulación, innovación y formación de capital social.

Crecimiento económico, Es una variación lenta del aumento de la renta, medida por el Producto Interno Bruto (PIB) de cada economía según estándares internacionales, en muchos casos este crecimiento va de la mano con el aumento de la Población Económicamente Activa (PEA), es decir, el hecho de que haya

crecimiento en una economía no significa necesariamente que el Índice de Desarrollo Humano (IDH) aumente.

Índices de Desarrollo Humano (IDH), Mide primero los avances en cada dimensión en comparación con valores mínimos de referencia, y los expresa como porcentajes. Dichos rubros de medición son:

- Tasa de matriculación escolar.
- Esperanza de vida.
- Tasa de Alfabetización.
- PIB per cápita.

El producto de estos términos es la expansión de las capacidades y libertades humanas, logrando una mejora en la calidad de vida, eliminando la pobreza, la tiranía, la falta de oportunidades de desarrollo, la privación social, el abandono de los servicios públicos y la intolerancia o exceso de intervención estatal (Naciones Unidas Programa de desarrollo, 2007).

Desarrollo Sustentable, Son los procesos y estrategias materializados a través de las actividades económicas, que permiten elevar el Desarrollo Regional a través de sus determinantes de manera sostenida en el presente, sin comprometer la capacidad de elevar estos niveles, a las generaciones futuras para que puedan mantener niveles sostenidos de crecimiento y desarrollo, con profundo respeto para el ecosistema.

Turismo, “Es un fenómeno social complejo, que se puede interpretar de diferentes formas, dependiendo del rol que tengan las personas relacionadas con él en un momento dado. Pero independientemente del punto de vista particular que puedan tener los diferentes sectores dedicados a esta actividad, el turismo es más que un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el movimiento y permanencia de personas fuera del lugar habitual de residencia, principalmente motivado por una actividad sin ánimo de lucro. El turismo es, por tanto, una forma particular de uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación, aunque también puede estar

relacionado con algún otro tipo de actividad... en la práctica, y para ciertos fines, el turismo se puede clasificar de varias maneras, cada uno orientado a una necesidad concreta e incluso puede identificarse en función de más de una de sus características". (Acerenza, 1999).

La OMT lo define como: el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, durante un periodo de tiempo consecutivo superior a 24 horas y menor a un año, por motivos de ocio, motivos de negocio y otros, ajenos al ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) y la Secretaría de Turismo (SECTUR), la definición de turismo y turista son dos conceptos estrechamente relacionados. El turismo se refiere a las acciones que realiza el turista, es decir, engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas, mientras que se considera turista a las personas que practican el turismo. Por ello, el turismo no se puede definir independientemente de los visitantes y de las acciones que realizan. El turismo (...) no solo considera a las personas que viajan por vacaciones, sino que abarca un concepto más amplio en el marco de la movilidad poblacional. Entonces, el turismo se define como el desplazamiento momentáneo que realizan las personas e incluye las acciones que realizan durante sus viajes y permanecen fuera de su entorno habitual.

En los últimos años ha sido necesaria la incorporación de la dimensión de participación ambiental a esta industria (conservación - degradación), debido a la importancia que la ecología ha alcanzado en nuestros días.

Superestructura Turística: Asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetos de los subsistemas restantes. Se dividen en dos clases de subsistemas: a) organizacionales, son organismos públicos y organizaciones del sector privado, y organismos intergubernamentales, y b) conceptuales: son las leyes, reglamentos, planes y programas.

Demanda Turística: Está constituida por los individuos entre sí, y por sus necesidades físicas (comer, dormir) y espirituales (aprendizaje, autorrealización), la

demanda turística, en relación con los individuos, está compuesta por los turistas residentes el país y los residentes en el extranjero. Cada uno de estos grupos puede ser desglosado aún más, de modo que los turistas residentes en extranjero son susceptibles de agruparse por su continente y país de residencia.

Atractivo Turístico: Son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Los atractivos se clasifican de la siguiente manera:

- Sitios naturales (playas, lagos, montañas, reservas ecológicas).
- Museos y manifestaciones culturales (ruinas arqueológicas).
- Folklore (gastronomía, artesanías, bailes regionales).
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas (feria de la ciencia, planetario, exposiciones).
- Eventos programados (ferias regionales, festivales, torneos deportivos, reuniones de clubs).

Equipamiento e instalaciones Turísticas: Comprende el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y las instalaciones que los apoyan como: a) establecimientos de hospedaje (hoteles, moteles, *campings*, tráiler – *parks*); alimentos y bebidas (restaurantes, bares, cafeterías); esparcimiento (discotecas); y otros servicios (agencias de viajes, comercios); b) instalaciones: de agua y playa (palapas, muelles, palapas); de montaña (miradores, teleféricos, funiculares); y generales (piscinas o albercas, campos de golf, canchas de tenis).

Infraestructura Turística: Es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. La infraestructura, normalmente sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. La infraestructura puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vías de comunicación, localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos,

carreteras, telégrafos, es decir, los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien, con centros urbano - industriales).

Comunidad Local Turística: Está formada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos. También se le conoce con el nombre de comunidad receptora. Básicamente la comunidad local está compuesta por dos grandes segmentos: los grupos que están directamente relacionados con el turismo (meseros, guías de turistas, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes, de hoteles) y los grupos relacionados indirectamente con el turismo (pescadores, campesinos, agricultores, obreros y policías).

CAPÍTULO IV. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN PARA EL ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL DESARROLLO REGIONAL EN LA RUTA DE LA SALUD

5.1 El método

Método y metodología de investigación

En este apartado se especificará el método de investigación, así como las metodologías a seguir, el instrumento metodológico para recolectar la información, el levantamiento de la prueba piloto y sus respectivas pruebas para validar el diseño de la encuesta para la presente investigación.

Método de investigación

Esta investigación se llevará a cabo a través del método científico, ya que brinda la vía que nos permite realizar un análisis, explicación, descripción y predicción de fenómenos, con el fin de aportar su esencia al conocimiento científico; La investigación científica es, en esencia, una investigación sistemática, controlada, empírica y crítica de propuestas hipotéticas acerca de presuntas relaciones entre fenómenos sociales, es entonces, como cualquier tipo de investigación, solo que más rigurosa, organizada y cuidadosamente llevada a cabo (Namakforoosh, 2005; Hernández, Fernández y Baptista, 2016).

En este contexto la ciencia es un cuerpo sistematizado de información que incluye principios, teorías y normas. Este punto de vista enfatiza los resultados acumulativos de la investigación y define la totalidad de nuestro conocimiento actual. La labor del investigador consiste someter dichas teorías, normas y principios a la investigación y desarrollo continuos, para descubrir hechos y agregarlos al conjunto de información ya existente (Namakforoosh, 2005).

El sub-método de investigación será hipotético - deductivo, ya que partirá de afirmaciones como hipótesis y buscará refutar o falsear dichas hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con hechos (Ballart, 1996).

Metodología

La metodología principal para la elaboración de esta investigación será el Marco Lógico de la Matriz de Indicadores para la Medición de Resultados (MIR), ya que, mediante la elaboración de un árbol de problemas y objetivos, el propósito, componentes y actividades, así como indicadores, metas, medios de verificación y supuestos para cada uno de los objetivos de Desarrollo Regional. Por tanto, el enfoque de la investigación será de tipo mixto, es decir, será a través de una investigación cuali-cuantitativa, ya que dentro de los procedimientos y estrategias se elaborará un cuestionario *ad hoc* a las necesidades de esta investigación, el cuestionario será levantado en trabajo de campo, con el fin de crear una base de datos con la ayuda de los agentes involucrados; posteriormente se buscará concluir la construcción del MIR mediante un análisis estructural, con el software: *smartPLS*.

5.2 La matriz de indicadores para resultados

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es una herramienta de planeación que identifica en forma resumida los objetivos de un programa, incorpora los indicadores de resultados y gestión que miden dichos objetivos; especifica los medios para obtener y verificar la información de los indicadores, e incluye los riesgos y contingencias que pueden afectar el desempeño del programa.

De acuerdo con los Lineamientos Generales para la Evaluación de los Programas Federales de la Administración Pública Federal, todos los programas presupuestarios están obligados a tener una MIR. A fin de contribuir a la transparencia y la rendición de cuentas, el CONEVAL pone a disposición para su consulta las MIR de los programas y acciones de desarrollo social desde 2008.

La información referente al contenido de las MIR es responsabilidad de cada programa por lo que, para cualquier información adicional, se sugiere solicitarla directamente a la dependencia o programa responsable (CONEVAL, 2021).

5.3 Criterios y metodología para la creación de la MIR

Consiste en una matriz de cuatro filas por cuatro columnas (Tabla 4-1) en la que, de manera general, se presenta la siguiente información:

- a) Los objetivos del programa, su alineación y contribución a los objetivos de nivel superior (planeación nacional o sectorial).
- b) Los bienes y servicios que entrega el programa a sus beneficiarios para cumplir su objetivo, así como las actividades para producirlos. En el caso de México, a los bienes y servicios comúnmente se les ha denominado los entregables del programa.
- c) Los indicadores que miden el impacto del programa, el logro de los objetivos, la entrega de los bienes y servicios, así como la gestión de las actividades para producir los entregables.
- d) Los medios para obtener y verificar la información con la que se construyen y calculan los indicadores.
- e) Los riesgos y las contingencias que pueden afectar el desempeño del programa y que son ajenos a su gestión.

Tabla 5-1 creación de la MIR

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS VERIFICACIÓN	DE SUPUESTOS
FIN				
PROPOSITO				
COMPONENTES				
ACTIVIDADES				

Fuente: elaboración propia, con base en CONEVAL 2013.

Como podemos observar en la primera columna de la matriz se presenta el resumen narrativo, el cual contiene los objetivos que persigue el programa en cuatro distintos niveles denominados fin, propósito, componentes y actividades.

En la segunda se muestran los indicadores de dichos objetivos

En la tercera, los medios de verificación; y

En la cuarta, los supuestos por nivel de la matriz. En estas tres últimas columnas, la información corresponde a cada uno de los niveles de objetivo definidos en la columna de resumen narrativo (Coneval, 2013).

Columna resumen narrativo

En ésta se describen los cuatro niveles de objetivo (fin, propósito, componentes y actividades), los cuales han de presentarse en un lenguaje comprensible para todo tipo de público con el propósito de facilitar la comunicación entre técnicos y actores sociales.

Tabla 5-2 resumen narrativo

RESUMEN NARRATIVO	
FIN	
PROPÓSITO	
COMPONENTES	
ACTIVIDADES	

Fuente: elaboración propia, con base en CONEVAL 2013.

Estos objetivos se pueden construir a partir de la respuesta a las siguientes preguntas: ¿cuál es la contribución del programa a la solución de un problema de desarrollo o a la consecución de un objetivo nacional o sectorial? (fin); ¿qué resultado concreto se espera lograr en la población objetivo a partir de la implementación del programa? (propósito); ¿qué bienes o servicios deberán ser entregados por el programa para lograr el propósito? (componentes); y ¿qué hay que hacer para producir o entregar los bienes o servicios del programa? (actividades).

Los cuatro niveles de objetivo responden a una relación causal: para alcanzar los componentes (efecto), es necesario que se realicen las actividades (causa); para lograr el propósito (efecto), se debe contar con los componentes (causa) y para contribuir de manera significativa al fin (efecto), tiene que lograrse el propósito (causa).

La casilla superior de la columna del resumen narrativo corresponde al fin y establece el objetivo de desarrollo u objetivo de la dependencia o entidad al que el programa busca contribuir para su solución en el mediano o el largo plazo.

La segunda casilla corresponde al propósito y presenta el resultado directo o cambio esperado sobre la población objetivo derivado de la intervención del programa (a consecuencia de la utilización de los bienes y servicios producidos o entregados). Es la aportación específica del programa a la solución de una problemática identificada.

La tercera casilla concierne a los componentes, es decir, los bienes y servicios que entrega el programa para cumplir con su propósito.

La cuarta casilla tiene que ver con las actividades, que deberán ser las principales tareas por cumplir para la producción y entrega de cada uno de los componentes del programa (Coneval, 2013).

Columna indicadores

En esta columna se expresan los conceptos relevantes a medir de cada uno de los cuatro niveles de objetivo en forma de indicadores. Éstos deben ser precisos para que puedan ser medidos de manera objetiva por sujetos ajenos a la operación del programa.

Tabla 5-3 indicadores

INDICADORES	
FIN	
PROPÓSITO	
COMPONENTES	
ACTIVIDADES	

Fuente: elaboración propia, con base en CONEVAL 2013.

Columna medios de verificación

En esta columna se señalan las fuentes de información a las cuales recurrir para obtener los indicadores. Dichas fuentes deben ser públicas y deben permitir que sujetos ajenos a la operación del programa puedan replicar los indicadores.

Tabla 5-4 medios de verificación

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
FIN	
PROPÓSITO	
COMPONENTES	
ACTIVIDADES	

Fuente: elaboración propia, con base en CONEVAL 2013.

Columna supuestos

Los supuestos se establecen como las condiciones externas a la ejecución del programa que deben cumplirse para alcanzar los objetivos planteados en el resumen narrativo. Para ello, es preciso identificar los riesgos ajenos a la gestión del programa que tiene que afrontar éste para tener éxito.

Tabla 5-5 supuestos

SUPUESTOS	
FIN	
PROPÓSITO	
COMPONENTES	
ACTIVIDADES	

Fuente: elaboración propia, con base en CONEVAL 2013.

Es importante destacar que los supuestos que se incorporan a la MIR deben estar fuera del ámbito de gestión del programa; es decir, el equipo que ejecuta el programa no puede hacer nada para evitar la ocurrencia del riesgo. Si éste puede ser evitado, entonces deberá integrarse a un componente o una actividad del programa de tal forma que se elimine ese riesgo. Por otro lado, los riesgos considerados en el análisis no pueden ser fatales; de ser así, habrá de reconsiderarse el llevar a cabo el proyecto.

Los elementos antes descritos integran las dos partes medulares de la MIR: la lógica vertical y horizontal. La primera (4-5) corresponde a la causalidad de cada uno de los niveles de objetivos del programa y está compuesta por las columnas de resumen normativo y de supuestos. Con esto se puede identificar si sobran o faltan acciones para la solución de la problemática que el programa aborda y se identifican los riesgos que afronta para el cumplimiento de su objetivo. Así, la gestión de las actividades establecidas en la matriz, junto con la formulación de los supuestos, permitirá que se realicen los componentes; de igual forma, la entrega de los bienes y servicios, aunada al suceso de los supuestos del nivel de componentes, ayudará a que se concrete el propósito, y así sucesivamente (Coneval, 2013).

Tabla 5-6 la lógica vertical

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS VERIFICACIÓN	DE SUPUESTOS
FIN				
PROPOSITO				
COMPONENTES				
ACTIVIDADES				

Fuente: elaboración propia, con base en CONEVAL 2013.

La lógica horizontal de la MIR (Tabla 4-7) corresponde a los elementos de monitoreo y evaluación del programa, que hacen posible determinar si éste cumple con sus objetivos. Se integra de las columnas resumen narrativo, indicadores y medios de verificación. Estos últimos señalan las fuentes de las que se obtiene la información para construir los indicadores, los cuales permiten medir el avance y

cumplimiento de los objetivos del resumen narrativo. Al considerar en forma conjunta la lógica vertical y la horizontal se obtiene la MIR.

Tabla 5-7 la lógica horizontal

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS VERIFICACIÓN	DE SUPUESTOS
FIN				
PROPOSITO				
COMPONENTES				
ACTIVIDADES				

Fuente: elaboración propia, con base en CONEVAL 2013.

Los diez pasos que se muestran en la figura son indispensables para construir la MIR de un programa presupuestal

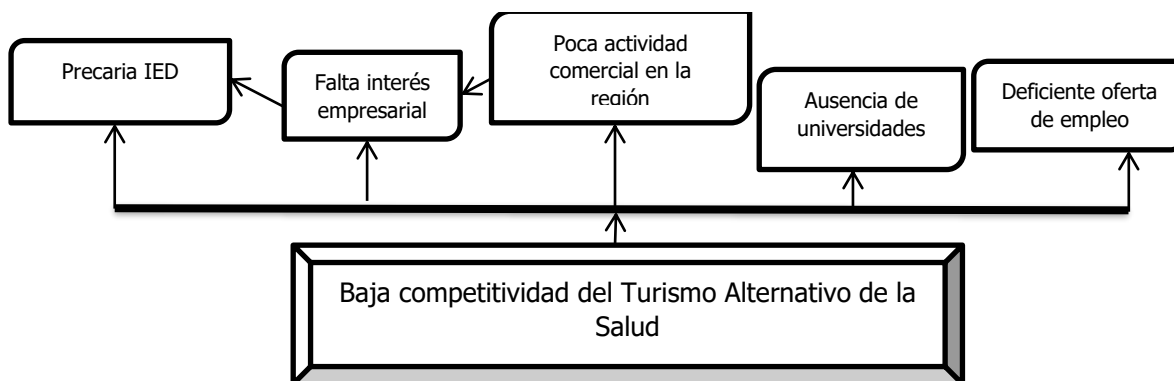
1. Identificación del problema, corresponde a la identificación y conceptualización del problema que se busca resolver; para ello, se puede usar la herramienta del árbol de problemas y objetivos, cuya construcción debe partir de los análisis o el diagnóstico realizados sobre el tema y que muestran evidencia empírica del problema. El origen de un programa se da a partir del reconocimiento, por parte del gobierno, de la existencia de un problema que juzga como público y que, por tanto, debe ser resuelto. Para identificarlo, hay diferentes metodologías; la que se aborda aquí es la del árbol de problema.

El problema debe ser único, ya que el definir más de uno puede ocasionar que los esfuerzos y recursos del programa se dispersen, además de dificultar la tarea de monitoreo y evaluación. El problema no debe ser expresado como la ausencia de un servicio o de un bien; es decir, no se debe confundir el problema con la falta de una solución (Coneval, 2013).

Problema: Baja competitividad del turismo alternativo de la Salud.

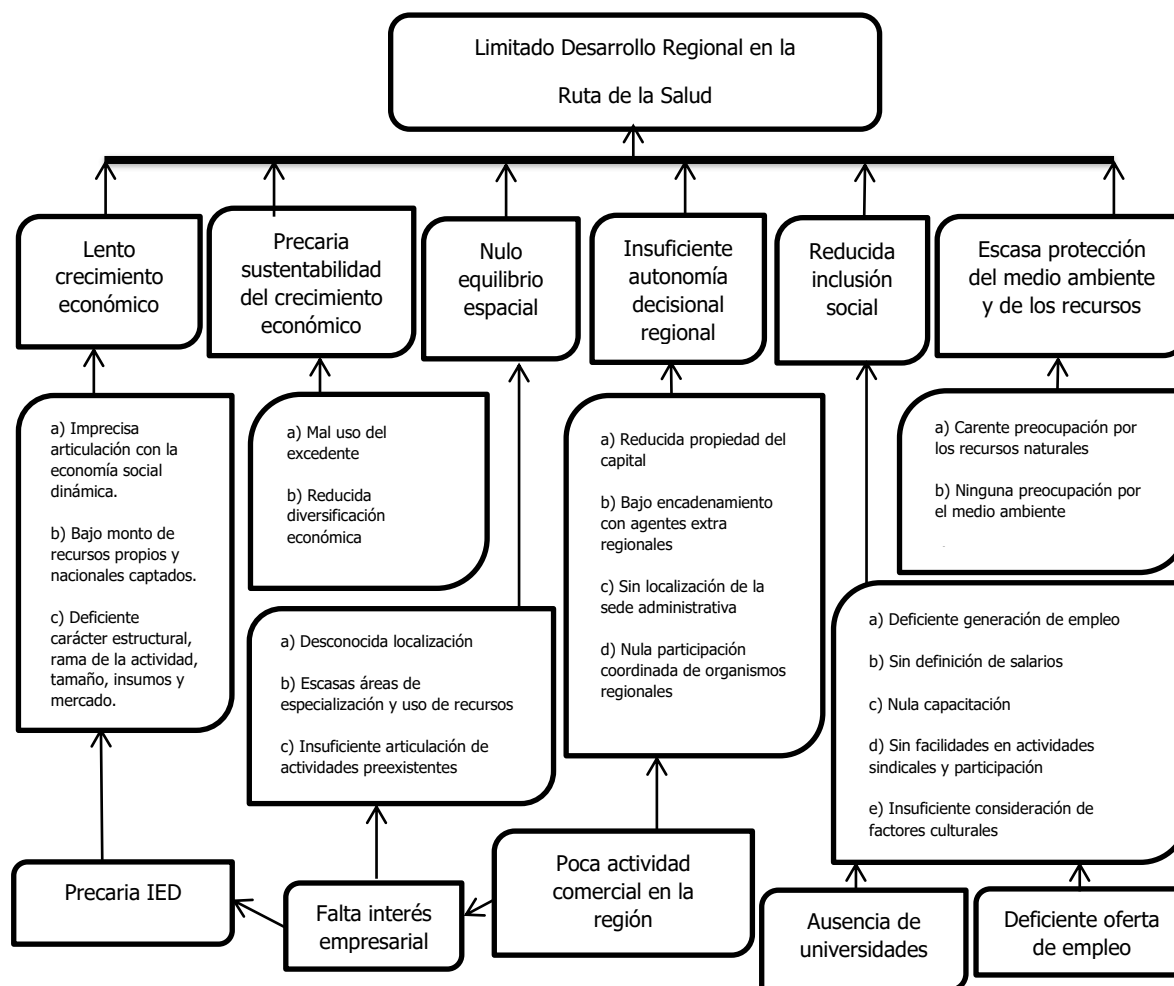
Una vez definido el problema, se identifican los efectos que éste provoca y se plantean en un esquema, como se muestra en la figura.

Imagen 5-1 identificación del problema



Fuente: elaboración propia.

Imagen 5-2 identificación de los efectos



Fuente: elaboración propia.

Primero, se dibuja un recuadro, dentro del cual se escribe el problema. Luego, se trazan sobre éste otros recuadros en los cuales se escriben los efectos directos del problema.

Para la identificación de los efectos, se debe responder a la pregunta ¿cuáles son las consecuencias de que exista dicho problema? Los efectos más directos se escriben en la parte inmediata superior al problema. En seguida, se examina cada uno de los efectos anotados y de nuevo, a partir de la pregunta ¿qué consecuencia tuvo la existencia de este efecto?, se identifican los efectos de los efectos.

Se continúa así hasta alcanzar un nivel razonable de desglose. Es posible que de un efecto se desprendan dos o más. El enlace entre el problema y los efectos se realiza mediante flechas cuya dirección va de abajo arriba, siguiendo la relación causa-efecto del problema.

Posteriormente, se identifican las causas que originaron el problema; para ello, se responde la pregunta ¿qué ha llevado a la existencia del problema? Las respuestas se escriben en la parte inmediata inferior de este y se unen con flechas de abajo arriba, siguiendo la relación causa-efecto.

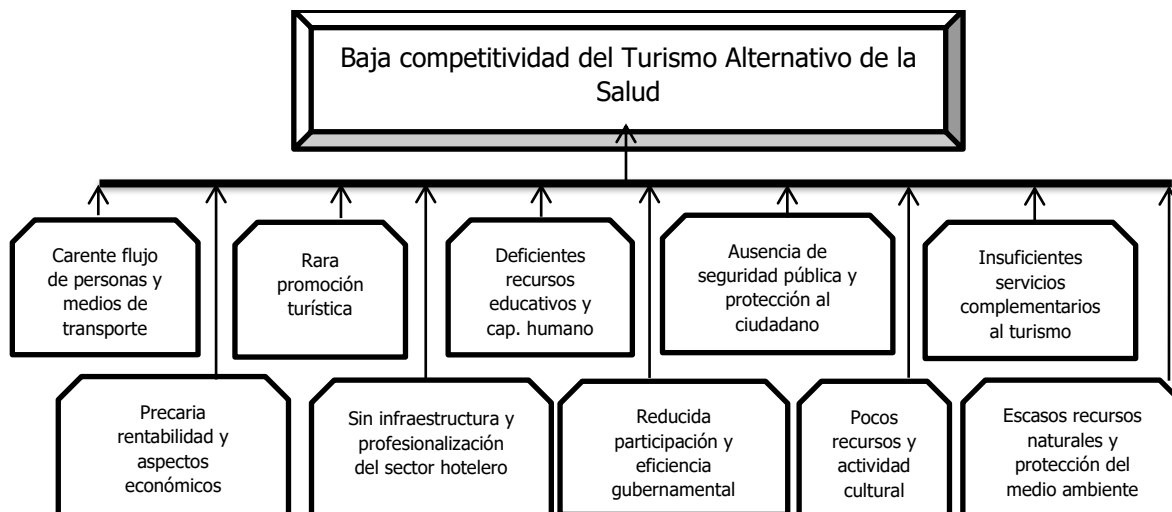
Imagen 5-3 identificación de las causas del problema



Fuente: elaboración propia.

Posteriormente, se identifican las causas que originaron el problema; para ello, se responde la pregunta ¿qué ha llevado a la existencia del problema? Las respuestas se escriben en la parte inmediata inferior de este y se unen con flechas de abajo arriba, siguiendo la relación causa-efecto.

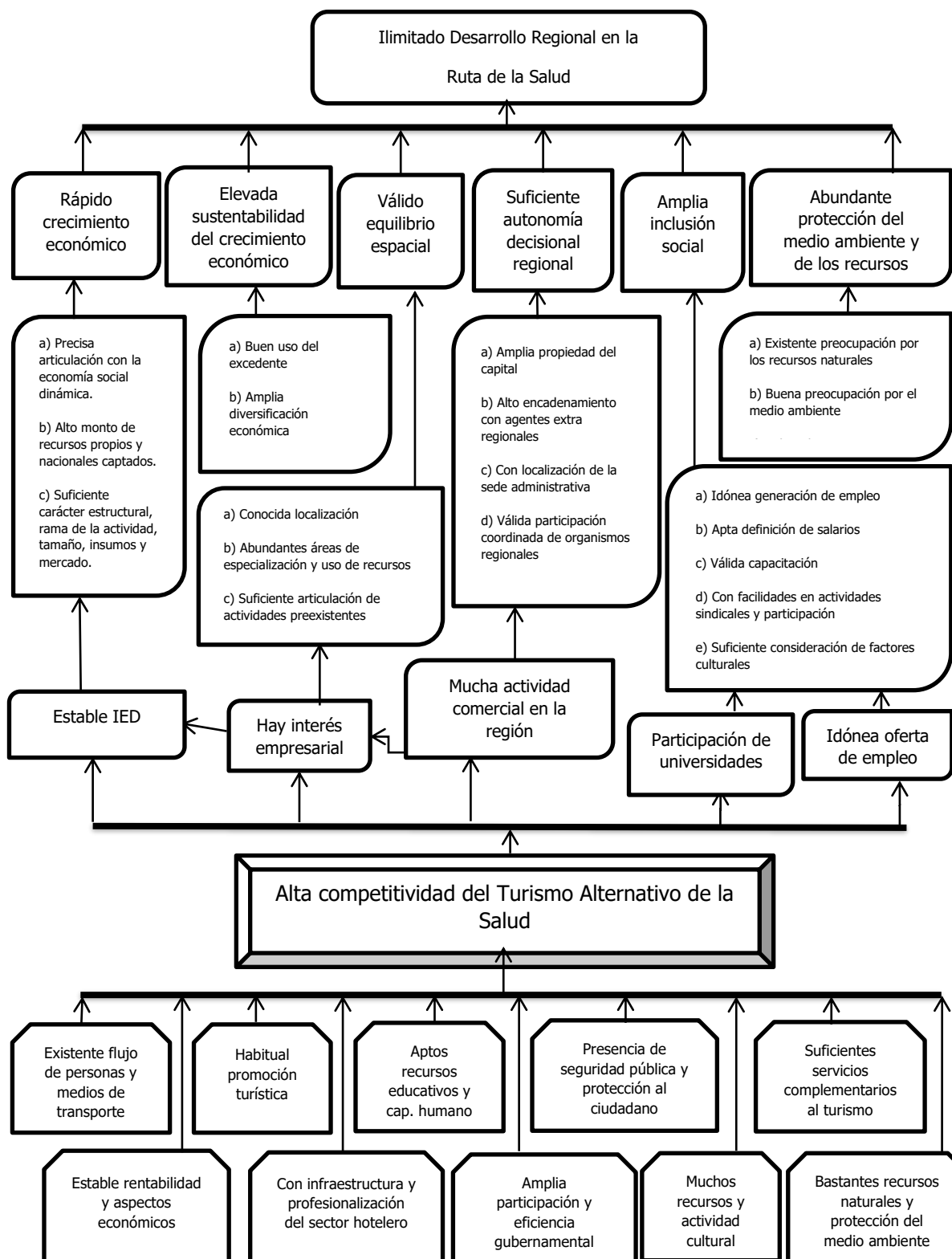
Imagen 5-4 identificación de las fuentes del problema



Fuente: elaboración propia.

Una vez identificadas las causas directas del problema, es necesario encontrar las fuentes de ésta; para ello, se responde a la pregunta ¿qué ha llevado a la existencia de dichas causas? La respuesta se anota en un segundo nivel inferior, unida por flechas de abajo arriba a las causas más directas. Lo anterior se repite hasta alcanzar, preferentemente, de dos a cuatro niveles. Al igual que en los efectos, es posible que una causa tenga más de dos.

Imagen 5-5 árbol de objetivos



Fuente: elaboración propia

La unión de las causas y los efectos da origen al árbol de objetivos. Al hacer esta unión, se debe verificar que una causa no aparezca a la vez como efecto, y viceversa. En caso de que así fuera, hay que revisar el árbol del problema para verificar la redacción de una de las causas y optar por dejarla como causa o como efecto.

El árbol de objetivos es una representación de la situación esperada en el caso de que el problema fuese resuelto. Se parte del árbol del problema y se busca para cada causa y efecto planteado la situación contraria, es decir, todo lo negativo se expondrá de forma positiva; por ejemplo, “escasa protección del medio ambiente” se convertirá en “abundante protección al medio ambiente”; “poca actividad comercial” se transformará en “mucha actividad comercial”.

Al realizar este cambio, el problema se convierte en el objetivo principal del programa; los efectos que generaba el problema ahora serán los fines que se persiguen con la solución de éste, y las causas se convertirán en los medios para solucionar el problema.

5.4 Instrumentos de medición

Los instrumentos de medición determinantes para la evaluación de las variables explicativas del modelo.

Cualitativos, Cuestionario *ad hoc* a las necesidades de medición de las variables determinantes de la producción.

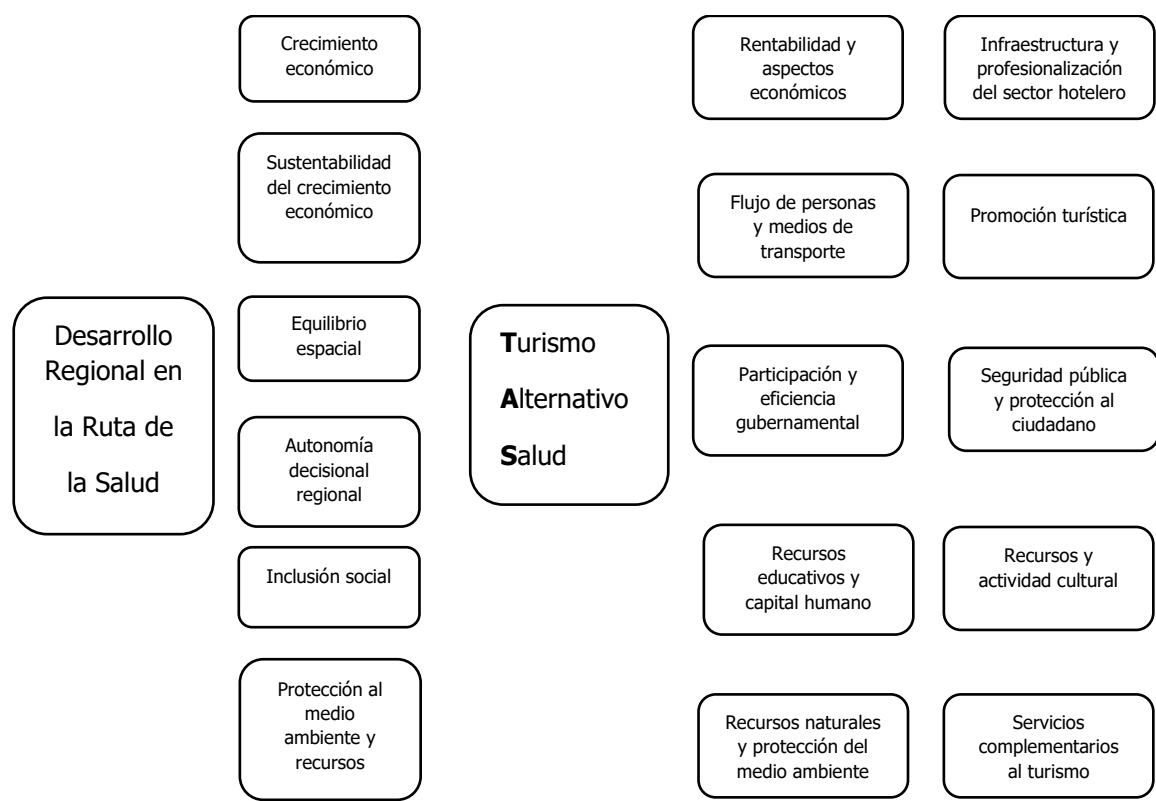
Cuantitativos, Una vez aprobada la fiabilidad del cuestionario, se procederá al levantamiento de encuestas. Posteriormente la escala tipo Likert nos permitirá otorgar valores cuantitativos a nuestros resultados cualitativos, para realizar las pruebas estadísticas.

5.4.1 Identificación, selección y justificación de variables e indicadores

Para obtener una base de datos *ad hoc* a esta investigación, es necesario seleccionar las variables determinantes de la competitividad, derivadas de la elaboración del árbol de objetivos, ya que nos permite determinar cuántas y cuales variables incluir en un modelo de medición de competitividad del turismo alternativo

de la Salud, y que consiste en un primer momento en crear una lista de las variables a considerar según el criterio del evaluador, Una vez concluido el proceso de selección de variables por árbol de objetivos, concluimos en la siguiente tabla.

Imagen 5-6 identificación de variables



Fuente: elaboración propia

La relación que podemos identificar entre las variables derivadas del árbol de objetivos, resumida en la imagen 4-1, es la siguiente:

$$Y_i = f(X_1+X_2+X_3+X_4+X_5+X_6+X_7+X_8+X_9+X_{10})$$

Selección de variables dependientes e independientes.

5.4.2 Variable dependiente

Y_i = Desarrollo Regional (dimensiones).

y_1 = Crecimiento económico

y_2 = Sustentabilidad del crecimiento económico

y_3 = Equilibrio espacial

y_4 = Autonomía decisional regional

y_5 = Inclusión social

y_6 = Protección del medio ambiente

5.4.3 Variables independientes

X_i = Competitividad del turismo alternativo de la Salud (indicadores)

x_1 = Rentabilidad y aspectos económicos

x_2 = Flujo de personas y medios de transporte

x_3 = Infraestructura y profesionalización del sector hotelero

x_4 = Promoción turística

x_5 = Participación y eficiencia gubernamental

x_6 = Servicios complementarios al turismo

x_7 = Seguridad pública y protección al ciudadano

x_8 = Recursos educativos y talento humano

x_9 = Recursos y actividad cultural

x_{10} = Recursos naturales y protección del medio ambiente

Del Árbol de Objetivos a la MIR a través del análisis estructural.

El árbol de objetivos constituye una herramienta muy útil para elaborar la columna de resumen narrativo de la MIR a través de la lógica de su elaboración, puesto que la información del árbol se traslada al fin, propósito, componentes y actividades de la matriz. Hay que señalar que un traslado lógico directo y total del árbol de objetivos al resumen narrativo rara vez es posible, porque es necesario cambiar la redacción y revisar que se mantenga la lógica causa-efecto.

El análisis estructural

Los modelos de ecuaciones estructurales son modelos estadísticos multivariantes que permiten estimar el efecto y las relaciones entre múltiples variables. Estos modelos nacieron de la necesidad de dotar de mayor flexibilidad a los modelos de regresión. Son menos restrictivos que los modelos de regresión por el hecho de permitir incluir errores de medida tanto en las variables criterio (dependientes) como en las variables predictores (independientes) (Ruiz, et al. 2010).

Esta técnica surge de la unión de dos tradiciones: una parte de la perspectiva econométrica que está enfocada a la predicción, y la otra, del enfoque psicométrico, que modela conceptos, como las variables latentes (no observadas), que son indirectamente inferidas de múltiples variables observadas (indicadores) (Roldán y Cepeda, 2013).

Las variables latentes (constructos o factores) son variables que no se observan ni miden directamente. Las variables latentes se observan o miden indirectamente y, por lo tanto, se infieren de un conjunto de variables observadas que realmente creamos mediante pruebas, encuestas, escalas, etcétera (Schumacker y Lomax 2016).

Es a través del análisis del Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) que esta investigación pretende plantear la creación de la MIR, a través de la lógica del árbol de objetivos, para utilizar (en lugar de la lógica) un análisis de causas y efectos más riguroso a través de un SEM.

La selección de variables determinantes de la competitividad

Para lograr una base de datos *ad hoc* a esta investigación, es necesario seleccionar las variables determinantes de la competitividad, por medio de un método inductivo propuesto por el investigador (Hernández, Fernández y Baptista, 2016), y sustentado por un marco teórico; ya que nos permite determinar cuántas y cuales variables incluir en un modelo de medición de competitividad, y que consiste en un primer momento, en crear una lista de las variables a considerar según el criterio del evaluador, determinando por la formación de los indicadores cualitativos por medio del cuestionario y su relación directa con los objetivos derivados de las causas del árbol de objetivos; como la solución a atender.

El cuestionario se deberá aplicar al mayor número de actores en la región según la determinación del tamaño de la muestra, conformada por la Ruta de la Salud, con el fin de obtener una base de datos sólida, es decir, se levantará el cuestionario a los empresarios relacionadas con esta investigación, así como a funcionarios y otros actores estrechamente relacionados al tema, con el fin de analizar la influencia de la competitividad turística en los determinantes que explican el incremento del Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud, a través de su análisis por medio del Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM).

Entrevista a actores

Los actores nos permiten acceder al conocimiento empírico que explica el fenómeno de estudio, ya que, al estar involucrados de manera directa, nos transmiten su conocimiento por medio de respuestas al cuestionario, en relación con las variables que explican la competitividad turística en la Ruta de la Salud.

La competitividad turística puede ser considerada como una variable latente (puesto que no es directamente observable, sino que debe ser evaluada a partir de indicadores indirectos), la intención, es construir una escala latente tipo *Likert* de los determinantes del desarrollo regional y los indicadores de la competitividad de empresas turísticas regionales, de forma que nos permita otorgar peso a los

diferentes ítems determinantes del grado de competitividad turística (Sánchez y Fajardo, 2011).

Operacionalización de las variables

La operacionalización de las variables nos permite dimensionar las áreas de trabajo que forman parte de la explicación de cada una de las variables, y nos muestra a su vez, un panorama más amplio para la formación de los indicadores, con los cuales se formará el cuestionario.

Tabla 5-8 operacionalización de las variables

Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta
Dependiente			
Crecimiento económico	Economía social	Articulación económica	1
		Recursos propios	2
		Recursos nacionales	3
		Carácter estructural	4
Sustentabilidad del crecimiento económico	Uso del excedente	Utilidades	5
	Diversificación	Insumos	6
	Competitividad	Investigación	7
Equilibrio espacial	Localización	Sedes	8
	Áreas	Especialización	9
	Articulación	Desarrollo	10
Autonomía decisional regional	Capital	Propiedad	11
	Encadenamiento	Desarrollo	12
	Agentes extrarregionales	Empresas	13
	Localización	Sede	14
	Coordinación	Asesoría	15
		Intercambios	16
Inclusión social	Generación de empleo	Empleados	17
		Relación	18
	Definición de salarios	Comparación	19
	Inversión	Capacitación	20
	Capacitación	Programas	21
	Actividades sindicales	Reglamento	22
	Factores culturales	Comunicación	23
	Impulso	Intercambio	24
Protección del medio ambiente	Recursos naturales	Medición	25
	Medio ambiente	Difusión	26
	Acciones antipolución	Programas	27
Variable Independiente	Dimensión	Indicador	Pregunta

Rentabilidad y aspectos económicos	Precio	Estándares	28
	Rentabilidad	Eficiencia	29
	Competitividad	Diagnostico competitivo	30
	Integración	Elementos	31
		Promociones	32
	Macroeconomía	Medio ambiente	33
Flujo de personas y medios de transporte	Infraestructura	Perfil	34
		Contrato	35
		Distribuidores	36
		Intermediarios	37
		Ubicación	38
Infraestructura y profesionalización del sector hotelero	Calidad	Formación profesional	39
		Nivel educativo	40
		Técnicas de capacitación	41
		Material de apoyo	42
		Formación previa	43
Promoción turística	Diseño del canal	Modernidad	44
	Promoción	Innovación	45
	Asistencia técnica	Asesoría, consultoría	46
		Inversión	47
Participación y eficiencia gubernamental	Normas	Reglamentos	48
	Seguridad	Operativos	49
		Colaboración	50
Servicios complementarios al turismo	Gastronomía	Alimentación	51
	Artesanías	Convenios	52
		Organizaciones	53
	Infraestructura	Transporte	54
Seguridad pública y protección al ciudadano	Colaboración	Formación profesional	55
		Salubridad	56
		Seguridad	57
Recursos educativos y capital humano	Educación	Formación profesional	58
	Sistemas de capacitación	Horas de capacitación	59
	Inversión	Calidad en el servicio	60
Recursos y actividad cultural	Espacios	Festividades	61
	Normas	Espacios	62
	Programas	Integración regional	63
Recursos naturales y protección del medio ambiente	Acciones antipolución	Investigación	64
		Inversión	65

Fuente: elaboración propia con base en (Boisier y Silva 1989).

Derivado de la construcción de la tabla anterior Operacionalización de las variables, se realizó la construcción del siguiente cuestionario, elaborado en escala tipo *Likert* con cuatro reactivos, ordenados de mayor a menor, ya que la teoría nos indica que, en este tipo de organizaciones, los representantes tienden a la media en un cuestionario *Likert* con cinco reactivos, para no comprometer a la empresa turística de la que forman parte, creando un sesgo a la media; de esta manera se conforman los indicadores con el objetivo de medir la influencia de la competitividad turística en la Ruta de la Salud en los determinantes de la competitividad, y proceder, después de levantar la prueba piloto a las pruebas de fiabilidad, y análisis de resultados.

Tabla 5-9 cuestionario y códigos

Nombre del entrevistado				Cargo		Fecha	
Razón social		Dirección		Teléfono	Correo electrónico		
Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta (items)		Amplitud del índice (escala)	Variación escalar	No
Dependiente							
Crecimiento económico	Economía social	Articulación económica	La articulación económica con los diferentes actores del sector turismo		Es siempre	4	1
			Clave: (y1CEEaA)		Es con frecuencia	3	
					Es a veces	2	
					Es nunca	1	
		Recursos propios	Considero que el monto de los recursos propios del turismo en la región		Es del 100%	4	2
	Clave: (y1CEERm)		Es mayor al 75%	3			
			Es menor del 50%	2			
			Es menor al 25%	1			
		Recursos nacionales	Los capitales invertidos de origen nacional		Son del 100%	4	3
	Clave: (y1CEERo)		Son mayores al 75%	3			
			Son menores del 50%	2			
			Son menores al 25%	1			
		Carácter estructural	La actualización de la tecnología, traducida en la composición de los insumos para la operatividad del turismo		Es muy moderna	4	4
	Clave: (y1CEECa)		Es moderna	3			
			Es obsoleta	2			
			Es muy obsoleta	1			
Sustentabilidad del crecimiento económico	Uso del excedente	Utilidades	Considero que la reinversión de las utilidades en la región		Es del 100%	4	5
			Clave: (y2SCUUr)		Es mayor al 75%	3	
					Es menor del 50%	2	
					Es menor al 25%	1	
	Diversificación	Insumos	Los insumos utilizados en la región, compuestos por productores locales		Es del 100%	4	6
			Clave: (y2SCDIi)		Es mayor al 75%	3	

				Es menor del 50%	2	
				Es menor al 25%	1	
	Competiti- vidad	Investigación	El rango en que se encuentra el desembolso para inversión en investigación y desarrollo tecnológico	Es mayor al 10% s / ventas	4	7
			Clave: (y2SCCCr)	Es del 6.1 al 10 % s / ventas	3	
				Es del 2.01 al 6 % s / ventas	2	
				Es menor al 2 % s / ventas	1	
Equilibrio espacial	Localización	Sedes	Las empresas regionales forman conglomerados de colaboración en la región	Siempre	4	8
			Clave: (y3EELSe)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
	Áreas	Especialización	Se fomentan la venta y distribución de otras actividades económicas preexistentes y sobresalientes en la región	Siempre	4	9
			Clave: (y3EELCf)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
	Articulación	Desarrollo	Se fomenta la participación de actividades económicas de otras localidades en la región	Siempre	4	10
			Clave: (y3EEDf)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
Autonomía decisional regional	Capital	Propiedad	La propiedad de los medios de producción y del capital	Es del 100%	4	11
			Clave: (y4ADPRp)	Mayor al 75%	3	
				Menor del 50%	2	
				Menor al 25%	1	
	Encadena- miento	Desarrollo	La integración de empresas turísticas regionales con los centros académicos locales	Es muy alto	4	12
			Clave: (y4ADEDi)	Es alto	3	
				Es medio	2	
				Es bajo	1	
	Agentes extrarre- gionales	Empresas	El desarrollo de las empresas extranjeras en la región	Es muy alto	4	13
			Clave: (y4ADADd)	Es alto	3	
				Es medio	2	
				Es bajo	1	
	Localización	Sede	La sede administrativa, traducida en términos fiscales que opera en la región	Es muy eficiente	4	14
			Clave: (y4ADLRs)	Es eficiente	3	
				Es ineficiente	2	
				Es muy ineficiente	1	
	Coordina- ción	Asesoría	Cuento con asesoría para las posibles ampliaciones, modernizaciones y cambios futuros por parte de instituciones locales	Siempre	4	15
			Clave: (y4ADPOa)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
		Intercambios	Existen módulos de productos e información en los negocios aledaños o material publicitario	Siempre	4	16
			Clave: (y4ADPIm)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
Inclusión social	Generación de empleo	Empleados	El número de colaboradores en relación con el capital invertido	Es muy adecuado	4	17

			Clave: (y5ISGNe)	Es adecuado	3	
				Es inadecuado	2	
				Es muy inadecuado	1	
		Relación	La relación entre colaboradores y cantidad de trabajo	Es muy adecuado	4	18
			Clave: (y5ISGRr)	Es adecuado	3	
				Es inadecuado	2	
				Es muy inadecuado	1	
	Definición de salarios	Comparación	Conozco las remuneraciones de la competencia hacia sus colaboradores	Definitivamente si	4	19
			Clave: (y5ISDCe)	Probablemente si	3	
				Probablemente no	2	
				Definitivamente no	1	
	Inversión	Capacitación	La cantidad de horas al año dedica la empresa a la capacitación y actualización de sus trabajadores	Es más, de 100 hrs.	4	20
			Clave: (y5ISCCe)	Es de 51 a 100 hrs.	3	
				Es de 21 a 50 hrs.	2	
				Es menor a 20 hrs.	1	
	Capacitación	Programas	La empresa cuenta con un programa de capacitación	Siempre	4	21
			Clave: (y5ISCEp)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
	Actividades sindicales	Reglamento	El trabajador que entra por primera vez a la empresa recibe reglamento, capacitación previa y manual de bienvenida	Siempre	4	22
			Clave: (y5ISFEt)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
	Factores culturales	Comunicación	Existen canales de comunicación para los trabajadores para influir en la estructura decisional de la empresa	Muy de acuerdo	4	23
			Clave: (y5ISCRc)	De acuerdo	3	
				En desacuerdo	2	
				Muy en desacuerdo	1	
	Impulso	Intercambio	Existen reuniones y / o programas de intercambio tecnológico entre empresas turísticas regionales	Siempre	4	24
			Clave: (y5ISIPe)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
Protección del medio ambiente	Recursos naturales	Medición	Existen indicadores de racionalidad por el uso de los recursos naturales	Muy de acuerdo	4	25
			Clave: (y6PMPEi)	De acuerdo	3	
				En desacuerdo	2	
				Muy en desacuerdo	1	
	Medio ambiente	Difusión	Se imparte capacitación o difusión para el uso de residuos provocado por la actividad económica	Muy de acuerdo	4	26
			Clave: (y6PMPPc)	De acuerdo	3	
				En desacuerdo	2	
				Muy en desacuerdo	1	
	Acciones antipolución	Programas	Existen programas para el manejo de residuos provocados por la actividad económica del turismo	Siempre	4	27
			Clave: (y6PMAEe)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta (ítems)	Amplitud del índice (escala)	Variación escalar	No
Independiente						
Rentabilidad y aspectos económicos	Precio	Estándares	Se actualiza el precio del servicio turístico	Siempre	4	28
			Clave: (x1RAPCa)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	

				Nunca	1	
	Rentabilidad	Eficiencia	El nivel en el que se encuentra operando la organización en relación con los costos de producción	Es muy eficiente	4	29
			Clave: (x1RAPCp)	Es eficiente	3	
				Es ineficiente	2	
				Es muy ineficiente	1	
	Competitividad	Diagnostico competitivo	Se hacen análisis de precios regionales y de costos de los principales competidores	Siempre	4	30
			Clave: (x1RAPDa)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
	Integración	Elementos	Conozco como integrar el precio de admisión para la atracción turística	Definitivamente si	4	31
			Clave: (x1RAPEi)	Probablemente si	3	
				Probablemente no	2	
				Definitivamente no	1	
		Promociones	Puedo ofrecer admisiones a precios competitivos	Definitivamente si	4	32
			Clave: (x1RAPPo)	Probablemente si	3	
				Probablemente no	2	
				Definitivamente no	1	
	Macroeconomía	Medio ambiente	Reviso indicadores como: tipo de cambio, crecimiento económico PIB, tasa de desempleo, demanda agregada, tasas de interés, tasa de inflación, exportaciones e importaciones, inversión extranjera.	Siempre	4	33
			Clave: (x1RAMMr)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
Flujo de personas y medios de transporte	Infraestructura	Perfil	El perfil socioeconómico del turista que visita el atractivo turístico	Está muy definido	4	34
			Clave: (x2FPIPs)	Está definido	3	
				Está poco definido	2	
				No está definido	1	
		Contrato	La empresa tiene contratos con agencias de viajes en el extranjero	Siempre	4	35
			Clave: (x2FPICe)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
		Distribuidores	Conozco la ubicación de las agencias de viajes de la región donde provienen los turistas	Todos	4	36
			Clave: (x2FPIUa)	Casi todos	3	
				Pocos	2	
				Ninguno	1	
		Intermediarios	Las agencias de viajes que me promocionan son iguales o mejores que los de la competencia	Muy de acuerdo	4	37
			Clave: (x2FPIIa)	De acuerdo	3	
				En desacuerdo	2	
				Muy en desacuerdo	1	
		Ubicación	La posición geográfica del atractivo turístico permite bajos costos de transporte al visitante	Definitivamente si	4	38
			Clave: (x2FPIUp)	Probablemente si	3	
				Probablemente no	2	
				Definitivamente no	1	
Infraestructura y profesionalización del sector	Calidad	Formación profesional	El nivel de formación escolarizada que tiene el administrador (dueño, gerente o responsable) de la empresa es	Licenciatura	4	39
			Clave: (x3IPCFn)	Estudios técnicos	3	
				Educación media	2	
				Educación básica	1	
		Nivel educativo	La formación escolarizada que tiene el promedio del personal que trabaja en la empresa es	Licenciatura	4	40
			Clave: (x3IPCnf)	Estudios técnicos	3	

				Educación media	2	
				Educación básica	1	
		Técnicas de capacitación	Conozco las técnicas que utiliza la empresa para que el personal se capacite	Definitivamente si	4	41
			Clave: (x3IPCTc)	Probablemente si	3	
				Probablemente no	2	
				Definitivamente no	1	
		Material de apoyo	El material de apoyo que el destino turístico utiliza durante el proceso de capacitación se actualiza	Siempre	4	42
			Clave: (x3IPCMa)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
		Formación previa	El trabajador que entra por primera vez a la empresa recibe capacitación previa, y manual de atención al cliente	Siempre	4	43
			Clave: (x3IPCFt)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
Promoción turística	Diseño del canal	Modernidad	La tecnología traducida en software, maquinaria y equipo, su condición actual	Es muy moderna	4	44
			Clave: (x4PTDPt)	Es moderna	3	
				Es obsoleta	2	
				Es muy obsoleta	1	
	Promoción	Innovación	La actualización de la tecnología traducida en contenido promocional a través de páginas web	Es muy moderna	4	45
			Clave: (x4PTDIa)	Es moderna	3	
				Es obsoleta	2	
				Es muy obsoleta	1	
	Asistencia técnica	Asesoría, consultoría	La empresa, contrata asesorías o consultorías técnicas de prestigiadas empresas nacionales o extranjeras	Muy de acuerdo	4	46
			Clave: (x4PTAAc)	De acuerdo	3	
				En desacuerdo	2	
				Muy en desacuerdo	1	
		Inversión	El rango en el que se encuentra la inversión en promoción del destino turístico	Es mayor al 10% s/ ventas	4	47
			Clave: (x4PTAIr)	Es del 6.1 al 10 % s / ventas	3	
				Es del 2.01 al 6 % s / ventas	2	
				Es menor al 2 % s / ventas	1	
Participación y eficiencia gubernamental	Normas	Reglamentos	Conozco las normas, características, registros y trámites que debe cubrir el destino turístico para operar	Muy claramente	4	48
			Clave: (x5PERRn)	Claramente	3	
				Poco claro	2	
				No las conoce	1	
	Seguridad	Operativos	Conozco los operativos y brigadas en materia de Seguridad Pública que se llevan a cabo en temporada vacacional	Muy claramente	4	49
			Clave: (x5PEROc)	Claramente	3	
				Poco claro	2	
				No los conoce	1	
		Colaboración	Conozco los convenios de colaboración e investigación entre el Estado y los principales centros educativos de la región	Muy claramente	4	50
			Clave: (x5PERCc)	Claramente	3	
				Poco claro	2	
				No los conoce	1	
Servicios complementarios al turismo	Gastronomía	Alimentación	El destino turístico ofrece diversidad de platillos y bebidas para los diferentes gustos de los visitantes	Siempre	4	51
			Clave: (x6SCIAt)	Con frecuencia	3	

				A veces	2	
				Nunca	1	
	Artesanías	Convenios	La empresa mantiene módulos de información, promoción y ventas al interior de otras organizaciones relacionadas con el turismo en la región	Siempre	4	52
			Clave: (x6SCACm)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
		Organizaciones	La empresa mantiene convenios de colaboración para los productos regionales	Siempre	4	53
			Clave: (x6SCGOe)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
	Infraestructura	Transporte	El destino turístico cuenta con alternativas de transporte para los visitantes al centro municipal	Siempre	4	54
			Clave: (x6SCITd)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
Seguridad pública y protección al ciudadano	Colaboración	Formación profesional	Identifica al personal de Seguridad Pública de la localidad	Muy claramente	4	55
			Clave: (x7SPEFi)	Claramente	3	
				Poco claro	2	
				No los conoce	1	
		Salubridad	Conozco las normas de operación de la nueva convivencia postpandemia Covid-19 aplicables al destino turístico	Muy claramente	4	56
			Clave: (x7SPESc)	Claramente	3	
				Poco claro	2	
				No las conoce	1	
		Seguridad	Conozco los números de emergencia, y los protocolos de seguridad en caso de un imprevisto	Muy claramente	4	57
			Clave: (x7SPESn)	Claramente	3	
				Poco claro	2	
				No los conoce	1	
Recursos educativos y talento humano	Educación	Formación profesional	Conozco los cursos y carreras académicas en materia de turismo que se imparten en los centros educativos locales para que el personal se capacite	Definitivamente si	4	58
			Clave: (x8REEFc)	Probablemente si	3	
				Probablemente no	2	
				Definitivamente no	1	
	Sistemas de capacitación	Horas de capacitación	La cantidad de horas al año que dedica la empresa a la capacitación y actualización de sus colaboradores en materia de calidad en el servicio	Es más, de 100 hrs.	4	59
			Clave: (x8RESHe)	Es de 51 a 100 hrs.	3	
				Es de 21 a 50 hrs.	2	
				Es menor a 20 hrs.	1	
	Inversión	Calidad en el servicio	Los productos y servicios que maneja la empresa están considerados por los clientes como bienes y servicios de buena calidad.	Muy de acuerdo	4	60
			Clave: (x8REICp)	De acuerdo	3	
				En desacuerdo	2	
				Muy en desacuerdo	1	
Recursos y actividad cultural	Espacios	Festividades	Mantengo una agenda / calendario con las principales ferias, fiestas patronales, eventos cívicos que se celebran en la región	Siempre	4	61
			Clave: (x9RAEFm)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	

	Normas	Espacios	La empresa mantiene módulos de información, promoción y ventas en festividades y eventos cívicos y ferias relacionados con el turismo en la región	Siempre	4	62
			Clave: (x9RAPEe)	Con frecuencia	3	
				A veces	2	
				Nunca	1	
	Programas	Integración regional	El grado de concentración e integración espacial intrarregional, con las diversas empresas gastronómicas y artesanías relacionadas con el turismo	Es muy alto	4	63
			Clave: (x9RAPlg)	Es alto	3	
				Es medio	2	
				Es bajo	1	
Recursos naturales y protección del medio ambiente	Acciones antipolución	Investigación	Rango en el que se encuentra la inversión en investigación de recursos naturales	Es mayor al 10% s/ ventas	4	64
			Clave: (x10RNPEr)	Es del 6.1 al 10 % s / ventas	3	
				Es del 2.01 al 6 % s / ventas	2	
				Es menor al 2 % s / ventas	1	
		Inversión	La cantidad de horas al año que dedica la empresa a la capacitación y actualización de sus trabajadores en temas antipolución y manejo de residuos	Es más, de 100 hrs.	4	65
			Clave: (x10RNPIc)	Es de 51 a 100 hrs.	3	
				Es de 21 a 50 hrs.	2	
				Es menor a 20 hrs.	1	
Fin						

Fuente: elaboración propia.

La Teoría de Respuesta al Ítem se incluye una amplia variedad de modelos estadísticos que tienen en común la identificación y estimación de una variable latente que suele ser continua, que representa un determinado rasgo latente (característica o propiedad que poseen los sujetos objeto de análisis, en mayor o menor grado, pero que no es directamente observable), utilizando para ello un conjunto de variables observadas (de naturaleza discreta, dicotómicas o policotómicas), también denominadas indicadores o ítems.

Aunque los orígenes de la Teoría de respuesta al Ítem (TRI) se encuentran a finales de los años 40 y en los años 50 del siglo XX con los trabajos de Tucker (1946) y de Lazarsfeld (1950), entre otros, es el estadístico danés Georg Rasch considerado en la literatura estadística, el verdadero padre de esta metodología, a raíz de su “modelo estructural para los ítems de una prueba” (Rasch, 1960). Básicamente, la TRI se articula en torno a la idea de que la probabilidad de respuesta de un individuo a un ítem determinado depende de la posición que el mismo ocupa en la escala latente (definida por la variable – o el rasgo – latente) y

de uno o varios parámetros que caracterizan al ítem. Por consiguiente, cada individuo analizado se caracterizará por un parámetro latente, y cada ítem empleado para cuantificar la variable latente subyacente poseerá, al menos, un parámetro.

El valor latente de cada sujeto se conoce habitualmente con el nombre de capacidad del individuo, y representa la posición de este en una escala (latente) tipo *Likert* de medida, cuyo rango, en principio, puede ir desde $-\infty$ hasta $+\infty$, pero que, en la presente investigación, se limita generalmente a los valores reales comprendidos entre 4 y 1, lo cual enfoca a la capacidad de un individuo a que no pueda tomar valores situados fuera de este intervalo.

Por su parte, los ítems utilizados para cuantificar la variable latente generalmente son policotómicos, es esta investigación representados a través de una escala tipo *Likert* de cuatro reactivos. Considerando que cada ítem es una variable que toma un valor mayor cuando el individuo da más peso al ítem y responde con un valor alto al mismo, y menor cuando responde otorgando un valor bajo al ítem. La probabilidad de respuesta correcta al ítem no existe (que, como podrá apreciarse más adelante, es función de la capacidad latente de cada individuo), pues se pretende formar una sólida base de datos de la realidad del empresario regional, la cual se puede representar gráficamente, dando lugar a la llamada curva característica del ítem, expresión acuñada por Tucker (1946).

Modelo estructural de interrelaciones de las variables de la competitividad

El propósito de un modelo es la representación de la relación entre dos o más variables, que tiene como prerequisite un esquema conceptual. En las ciencias sociales, los modelos consisten en símbolos en lugar de materia física. Esto es, las características de algún fenómeno experimental, incluyendo sus componentes y las relaciones entre ellos; se representan en arreglos lógicos entre las variables sometidas a la investigación. Así que se puede defender más formalmente un modelo estructural como: una abstracción de la realidad que sirve para ordenar y

simplificar nuestra apreciación de dicha realidad mientras continúa representando sus características esenciales (Namakforoosh, 2005).

Con el objetivo de presentar el mejor modelo estructural se deberá realizar una prueba piloto, para posteriormente analizar pruebas de correlación integradas, y se consideran las correlaciones entre las variables latentes para definir la forma del modelo estructural.

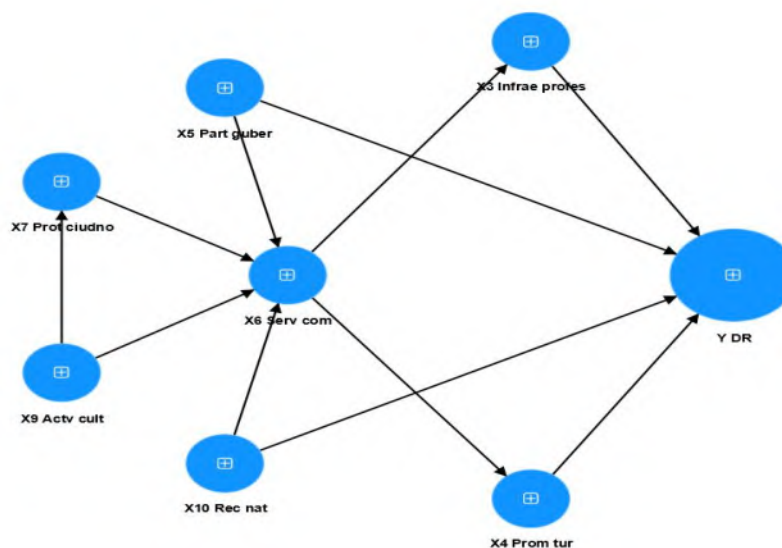
Tabla 5-10 matriz de correlaciones entre variables latentes positivas

	Y _{iDR}	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀
Y _{iDR}	1.00	0.038	-0.401	0.421	0.216	0.155	-0.034	-0.071	-0.277	-.037	0.329
X ₁	0.038	1.00	-0.266	-0.367	-0.059	-0.346	-0.133	-0.294	-0.554	-.081	-.171
X ₂	-0.401	-0.266	1.00	-0.470	-0.210	-0.065	-0.083	0.050	-0.275	0.017	-.405
X ₃	0.421	-0.367	-0.470	1.00	-0.235	-0.264	0.794	-0.119	-0.342	-.065	-.326
X ₄	0.216	-0.059	-0.210	-0.235	1.00	-0.146	0.825	0.137	-0.127	0.120	0.114
X ₅	0.155	-0.346	-0.065	-0.264	-0.146	1.00	0.103	-0.204	-0.171	0.068	0.061
X ₆	-0.034	-0.133	-0.083	0.794	0.825	0.103	1.00	0.641	0.058	0.136	0.443
X ₇	-0.071	-0.294	0.050	-0.119	0.137	-0.204	0.641	1.00	-0.073	0.762	-.220
X ₈	-0.277	-0.554	-0.275	-0.342	-0.127	-0.171	0.058	-0.073	1.00	0.136	-.370
X ₉	-0.037	-0.081	0.017	-0.065	0.120	0.068	0.136	0.762	0.136	1.00	0.091
X ₁₀	0.329	-0.171	-0.405	-0.326	0.114	0.061	0.443	-0.220	-0.370	0.091	1.00

Fuente: elaboración propia, en base a resultados de análisis a través del algoritmo smartPLS.

La tabla 4-10 muestra la matriz de correlaciones entre variables latentes resultado de las encuestas de la prueba piloto, la cual, en negritas, nos muestra los efectos directos entre las variables de la competitividad y sus efectos en las dimensiones del desarrollo. En Henseler (2009), se cita la recomendación al resultado de pruebas psicométricas como Churchill (1979), que es, evitar conectar indicadores de correlaciones de las variables latentes con pesos estandarizados negativos, ya que se trabajaría con indicadores que no inciden en la explicación del modelo; considerando esta recomendación se muestra el modelo estructural de la siguiente forma.

Ilustración 5-1 modelo estructural TAS constructos ocultos



Fuente: elaboración propia, en base a resultados de análisis a través del algoritmo *smartPLS*.

La base para el análisis será el resultado del levantamiento de un cuestionario; el cuestionario identificará el nivel de dimensión necesaria, así como los indicadores y sus ítems suficientes, para buscar la relación entre variables, el cuestionario contiene n número ítems que nos permitan analizar la relación entre nuestras variables independientes “X”.

Al cuestionario se le deberá aplicar una prueba piloto con al menos 12 encuestas levantadas, para determinar la fiabilidad de la investigación por medio de la prueba *Cronbach* y buscar una correlación mayor a 0.69, auxiliados con el programa *IBM SPSS Statistics*. Una vez aprobada la fiabilidad del cuestionario, se procederá al levantamiento de encuestas. Posteriormente la escala tipo *Likert* nos permitirá otorgar valores cuantitativos a nuestros resultados cualitativos, para realizar las pruebas estadísticas.

El modelo estructural apoyado por el programa *SmartPLS*, nos permite jerarquizar nuestras variables con el objetivo de contrastar nuestros indicadores e identificar la influencia de la competitividad turística en la Ruta de la Salud, en cada uno de los determinantes del Desarrollo Regional, lo anterior, después de realizar las pruebas estadísticas inferenciales correspondientes.

La jerarquización de las variables se le dará robustez a través de las pruebas a las que se someterán los resultados, como son la identificación de las relaciones bivariadas entre las variables, intervalos de confianza, pruebas Ji, y de forma adicional analizar un modelo *bootstrapping* con el objetivo de incrementar la robustez de los resultados.

La evaluación de los resultados nos ofrece las posibilidades de recomendar la aplicación n de los recursos públicos a través de un programa presupuestal a aquellos indicadores de mayor influencia en nuestro modelo estructural, es decir, los indicadores más representativos son en los que se debe aplicar mayor recurso, el siguiente menos y así sucesivamente. Esta jerarquización de los recursos es algo desconocido hasta ahora por los elaboradores del resumen narrativo de la MIR; por lo tanto, será una aportación importante derivada de esta investigación.

Supuestos o Variables intervinientes Z

Las variables intervinientes Z, son aquellas variables que afectan nuestro estudio pero que no son parte de nuestra investigación, es decir, son variables que consideraremos *certeris paribus*, es decir, dentro del supuesto que permanecen constantes. Por ejemplo: factores estructurales de la economía, factores demográficos y sociales, el clima, condiciones macroeconómicas, condiciones ambientales, estado de los recursos naturales, pandemias, inseguridad en la región, etcétera.

Software

Smart PLS, es uno de los principales paquetes de *software* para modelos de ecuaciones estructurales basados en *Partial Least Squares* (PLS-SEM). Este software proporciona un mayor y mejor cálculo de variables para la mejor interpretación y análisis de los resultados por parte de los investigadores. (Ringle, C. M., Wende, S. y Becker, J. M. 2015). *IBM SPSS software*, facilita la toma de decisiones basadas en datos para mejorar resultados empresariales y administrar los posibles riesgos el cual es utilizado en esta investigación para realizar la prueba de fiabilidad de la herramienta metodológica a utilizar el Alpha de Cronbach.

5.5 El análisis estructural

Los Modelos de Ecuaciones Estructurales (SEM) son modelos estadísticos multivariantes que permiten estimar el efecto y las relaciones entre múltiples variables. Estos modelos nacieron de la necesidad de dotar de mayor flexibilidad a los modelos de regresión. Son menos restrictivos que los modelos de regresión por el hecho de permitir incluir errores de medida tanto en las variables criterio (dependientes) como en las variables predictores (independientes) (Ruiz, et al. 2010).

Esta técnica surge de la unión de dos tradiciones: una parte de la perspectiva econométrica que está enfocada a la predicción, y la otra, del enfoque psicométrico, que modela conceptos, como las variables latentes (no observadas), que son indirectamente inferidas de múltiples variables observadas (indicadores) (Roldán y Cepeda, 2013).

Las variables latentes (constructos o factores) son variables que no se observan ni miden directamente. Las variables latentes se observan o miden indirectamente y, por lo tanto, se infieren de un conjunto de variables observadas que realmente medimos mediante pruebas, encuestas, escalas, etcétera (Schumacker y Lomax 2016).

5.5.1 Localización del área de estudio

La localización del área de estudio es una región conformada por los 14 municipios que conforman la Ruta de la Salud -1) Juárez, 2) Zitácuaro, 3) Jungapeo, 4) Cd. Hidalgo, 5) Zinapécuaro, 6) Queréndaro, 7) Indaparapeo, 8) Charo, 9) Chucándiro, 10) Copándaro, 11) Huandacareo, 12) Puruándiro, 13) Ixtlán y 14) Cuitzeo-, en el Estado de Michoacán, México 2023.

5.5.2 Delimitación del área de estudio

Universo y muestra de estudio

En esta unidad se delimitarán los alcances espaciales de la investigación.

Población. El universo de estudio estará conformado por los 14 Municipios que conforman la Ruta de la Salud en el Estado de Michoacán, México.

Muestra, subconjunto o subpoblación

Muestra conformada por los actores económicos de los 14 municipios que conforman la Ruta de la Salud -1) Juárez, 2) Zitácuaro, 3) Jungapeo, 4) Cd. Hidalgo, 5) Zinapécuaro, 6) Queréndaro, 7) Indaparapeo, 8) Charo, 9) Chucándiro, 10) Copándaro, 11) Huandacareo, 12) Puruándiro, 13) Ixtlán y 14) Cuitzeo-, en el Estado de Michoacán, México, 2023.

5.5.3 Estrategia metodológica

Para medir la relación entre los determinantes del desarrollo regional y los indicadores de la competitividad en las empresas regionales, fue necesario realizar, en primer lugar, una exhaustiva revisión de la literatura para conocer la situación actual del estado del arte, en relación con los determinantes del Desarrollo Regional, así como los indicadores de competitividad de la empresa regional. Posteriormente se procedió a construir la herramienta de medición *ad hoc* para conformar una sólida base de datos. Posteriormente se realizó una prueba piloto, donde una vez aprobada la fiabilidad del cuestionario, se procederá al levantamiento de encuestas. Posteriormente la escala tipo Likert nos permitirá otorgar valores cuantitativos a nuestros resultados cualitativos, para realizar las pruebas estadísticas.

CAPÍTULO V. MEDICIÓN Y RESULTADOS

En este capítulo se plasman los resultados de valores medidos derivados de las diversas pruebas de fiabilidad, así como los resultados del Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) propuesto para esta investigación, dónde el análisis de estos resultados nos permitirá la creación de la MIR, ahora a través de un análisis científico, suplantando el seguimiento lógico tradicional.

6.1 Determinación de la muestra

Para obtener una muestra representativa de los actores involucrados en la ruta de la salud de la región y conocer el nivel de incidencia de la competitividad en los determinantes del desarrollo regional de este sector, se determinó que la población $N=70$ (5 actores por 14 municipios), la muestra $n=42$ (3 actores por 14 municipios). De esta manera, el número de entrevistados es un conjunto representativo de la población. Es así como el número de 63 entrevistados se encuentra dentro del rango propuesto por Mason (2010), donde una muestra representativa para una investigación cualitativa es entre 30 y 60 encuestados, por arriba del rango mencionado, los resultados sumatorios a la investigación son tendenciales, es decir, ya no hay aportes de nueva información, ya que dicho rango propuesto, cumple con el principio de saturación para investigaciones cualitativas (Crouch y Mckenzie, 2006; Mason, 2010).

6.1.1 Prueba de fiabilidad

Se utilizó la escala tipo Likert, la cual es aditiva, las puntuaciones se obtienen sumando los valores obtenidos respecto a cada pregunta del cuestionario. La frecuencia de respuesta y se utilizó para analizar los resultados (Sieber, 2014). La prueba piloto se aplicó a 12 individuos, a quienes se les aplicaron las pruebas de confiabilidad alfa de Cronbach, con ayuda del programa IBM SPSS. Este coeficiente desarrollado por J.L. Cronbach requiere de una sola administración de instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{s_x^2} \right)$$

Dónde: k = Es el número de ítems.

$\sum s_i^2$ = Es la suma de la varianza de los ítems.

s_x^2 = Es la varianza del puntaje total.

Donde N es igual al número de ítems de la escala. $\sum$ es igual a la sumatoria de las varianzas de los ítems y s es igual a la varianza de toda la escala (Hernández et al., 2003). El valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0.70; ya que por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja. Por el contrario, el valor máximo esperado es 0.9; ya que por encima de este valor se considera que hay redundancia o duplicación, es decir, varios ítems están midiendo el mismo elemento de un constructo, y se recomiendan simplificarse. Los valores preferentes del alfa de Cronbach se encuentran entre 0.8 y 0.9 (Streiner, 2003). Ya que manifiesta la consistencia interna y correlación entre cada una de las preguntas, un valor superior a 0.7 solo revela una fuerte relación entre las preguntas.

La prueba piloto con un total de 12 cuestionarios procesados con 65 preguntas cada uno, arrojó el siguiente resultado.

Tabla 6-1 resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos válidos	12	100.0
Excluido	0	.0
total	12	100.0

Fuente: elaboración propia con software IBM SPSS

Tabla 6-2 estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.969	0.969	65

Fuente: elaboración propia con software IBM SPSS

Es decir, la consistencia interna de la escala utilizada es alta. Por lo que se logró obtener manifiesta la consistencia interna y correlación entre cada una de las preguntas.

6.1.2 Obtención y proceso de datos

El libro de datos obtenidos al aplicar las encuestas se presenta en el anexo. Para el proceso de estos el libro de datos se guardó en una hoja de cálculo con formato de libro de datos (datos.csv) con el objetivo de proceder a su análisis mediante el algoritmo del programa *smartPLS*.

6.1.3 Pruebas de correlación

Con el objetivo de presentar el mejor modelo estructural se analizaron las pruebas de correlación integradas en la sección de anexos, y se consideran las correlaciones entre las variables latentes para definir la forma del modelo estructural.

En Henseler (2009) se cita la recomendación al resultado de pruebas psicómetras como Churchill (1979), que es evitar conectar indicadores de correlaciones de las variables latentes con pesos estandarizados negativos. Se sugiere, debido a que los estimadores obtenidos con PLS son consistentes a la larga; entonces, el no conectar indicadores cuando su confiabilidad es baja, genera una mejora en la confiabilidad compuesta (Gómez, 2010).

6.2 Modelo estructural

La técnica de Modelado de Ecuaciones Estructurales (SEM) se considera una extensión de varias técnicas multivariantes como la regresión múltiple, el análisis factorial principalmente y el análisis de senderos (Fernández 2004, 218). Los SEM han sido utilizados, sobre todo en el campo de las ciencias sociales, debido a que realiza mediciones de variables no observables, a partir de variables observables, además de analizar relaciones entre variables latentes (Gómez, 2010). La aplicación del análisis a través del software *SmartPLS*, nos permite observar los resultados de la relación entre las variables $X \leftrightarrow Y$ de la siguiente manera:

Tabla 6-3 variables exógenas y endógenas

X	Y
Independientes, exógenas, predictivas	Dependientes, endógenas, criterio
Varianza	Covarianza
La Varianza es una medida de dispersión que se utiliza para representar la variabilidad de un conjunto de datos respecto de la media aritmética de los mismo. Así, se calcula como la suma de los residuos elevados al cuadrado y divididos entre el total de observaciones.	La covarianza de una variable bidimensional es la media aritmética de los productos de las desviaciones de cada una de las variables respecto a sus medias respectivas. Es una herramienta estadística que se utiliza para determinar la relación entre el movimiento de dos variables y de sus activos. Es decir, evalúa cómo se mueven juntos los valores medios de dos variables.
$s^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}$	$s_{x,y} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{n - 1}$

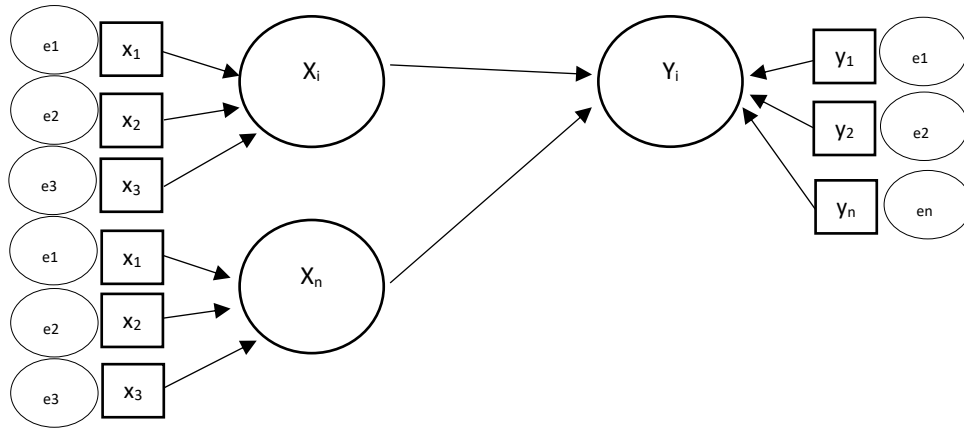
Fuente: elaboración propia con base en Bonales, 2016.

Dado lo anterior, el software *SmartPLS* es más enfocado a la predicción por la estimación de parámetros, con un enfoque basado en la varianza, y suposiciones no paramétricas, ya que la estimación de parámetros es más consistente a medida que se incrementan el número de indicadores y aumenta la muestra; también nos da las puntuaciones de las variables latentes estimadas explícitamente, ya que las relaciones epistémicas entre las variables latentes y sus medias, pueden ser modeladas tanto en forma reflectiva como formativa. Por lo anterior *SmartPLS* permite trabajar con modelos de encuestas superiores a 30 muestras como mínimo (Bonales, 2016).

6.2.1 Definición del objeto del análisis

El análisis del Modelo de Ecuaciones Estructurales (*SEM Structural Equation Models*, -por sus siglas en inglés-) mantienen el enfoque de análisis en la covarianza para aplicaciones predictivas de las variables, con una utilidad para probar hipótesis y desarrollar la teoría (Bonales, 2016).

Imagen 6-1 Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM)



Fuente: elaboración propia con base en Bonales, 2016.

Donde:

x, y = Variables observadas

X, Y = Variables latentes

$X_i, x_1, x_2, \dots, x_n$ = Variables exógenas

$Y_i, y_1, y_2, \dots, y_n$ = Variables endógenas

e = Errores de medición

Al analizar los datos obtenidos de las encuestas a través de pruebas de correlación integradas, como ya se había mencionado, se consideran las correlaciones entre las variables latentes positivas para definir la forma del modelo estructural.

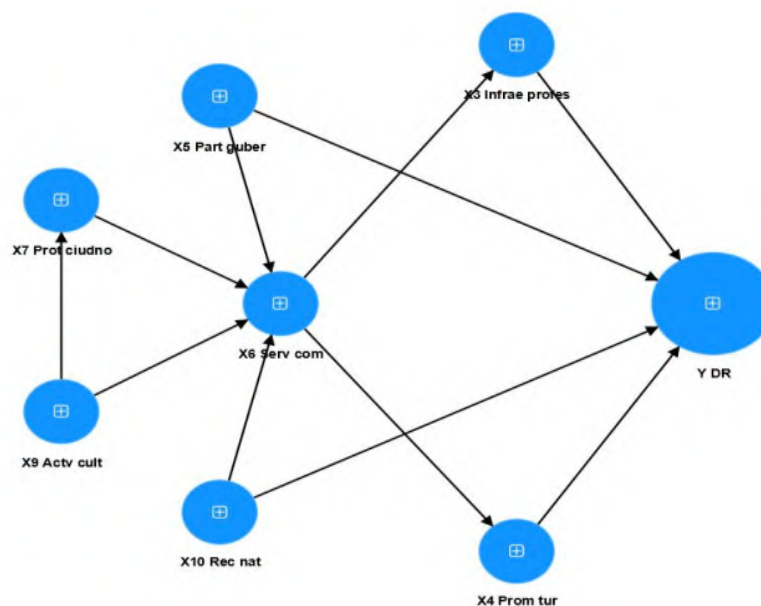
Tabla 6-4 matriz de correlaciones entre variables latentes positivas

	Y _i DR	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀
Y _i DR	1.00	0.038	-0.401	0.421	0.216	0.155	-0.034	-0.071	-0.277	-0.037	0.329
X ₁	0.038	1.00	-0.266	-0.367	-0.059	-0.346	-0.133	-0.294	-0.554	-0.081	-0.171
X ₂	-0.401	-0.266	1.00	-0.470	-0.210	-0.065	-0.083	0.050	-0.275	0.017	-0.405
X ₃	0.421	-0.367	-0.470	1.00	-0.235	-0.264	0.794	-0.119	-0.342	-0.065	-0.326
X ₄	0.216	-0.059	-0.210	-0.235	1.00	-0.146	0.825	0.137	-0.127	0.120	0.114
X ₅	0.155	-0.346	-0.065	-0.264	-0.146	1.00	0.103	-0.204	-0.171	0.068	0.061
X ₆	-0.034	-0.133	-0.083	0.794	0.825	0.103	1.00	0.641	0.058	0.136	0.443
X ₇	-0.071	-0.294	0.050	-0.119	0.137	-0.204	0.641	1.00	-0.073	0.762	-0.003
X ₈	-0.277	-0.554	-0.275	-0.342	-0.127	-0.171	0.058	-0.073	1.00	0.136	-0.370
X ₉	-0.037	-0.081	0.017	-0.065	0.120	0.068	0.136	0.762	0.136	1.00	0.091
X ₁₀	0.329	-0.171	-0.405	-0.326	0.114	0.061	0.443	-0.003	-0.370	0.091	1.00

Fuente: elaboración propia, en base a resultados de análisis a través del algoritmo smartPLS.

La tabla 5-4 muestra la matriz de correlaciones entre variables latentes resultado de las encuestas de la prueba piloto, la cual, en negritas, nos muestra los efectos directos entre las variables de la competitividad y sus efectos en las dimensiones del desarrollo.

Imagen 6-2 correlación de las variables latentes



Fuente: elaboración propia, en base a algoritmo SmartPLS

En Henseler (2009), se cita la recomendación al resultado de pruebas psicómetras como Churchill (1979), de evitar conectar indicadores de correlaciones de las variables latentes con pesos estandarizados negativos, ya que se trabajaría con indicadores que no inciden en la explicación del modelo; considerando esta recomendación, y después de analizar las correlaciones entre las variables latentes, y seguir las recomendaciones teóricas, se procedido a formar el modelo estructural según la imagen 5-2.

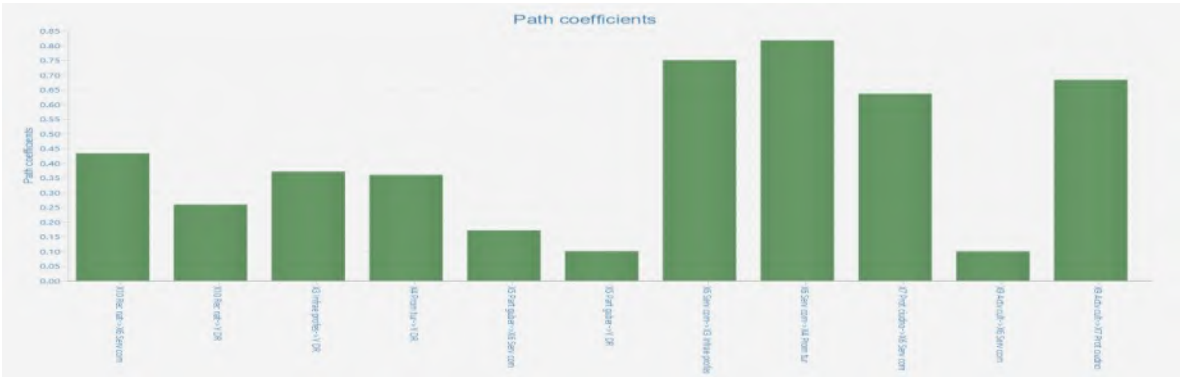
Una vez definido el modelo, se calcularon los resultados de estas relaciones con las 63 encuestas levantadas a través del algoritmo del programa, y así realizar el análisis estadístico para el modelo estructural, la estimación realizada fue con el software *SmartPLS*. Arrojando los siguientes resultados:

Tabla 6-5 análisis de senderos / path

	x10 nat	Rec	x3 Profes	Infrae	x4 Prom tur	x5 Guber	Part	x6 Serv Comp	x7 Ciudno	Prot	x9 Actv cult	Y DR
x10 Rec nat								0.433				0.259
x3 Infrae Profes												0.371
x4 Prom tur												0.360
x5 Part Guber												0.101
x6 Serv Comp			0.750		0.818			0.171				
x7 Prot Ciudno												
x9 Actv cult								0.636				
Y DR								0.100		0.684		

Fuente: elaboración propia, en base a algoritmo *SmartPLS*

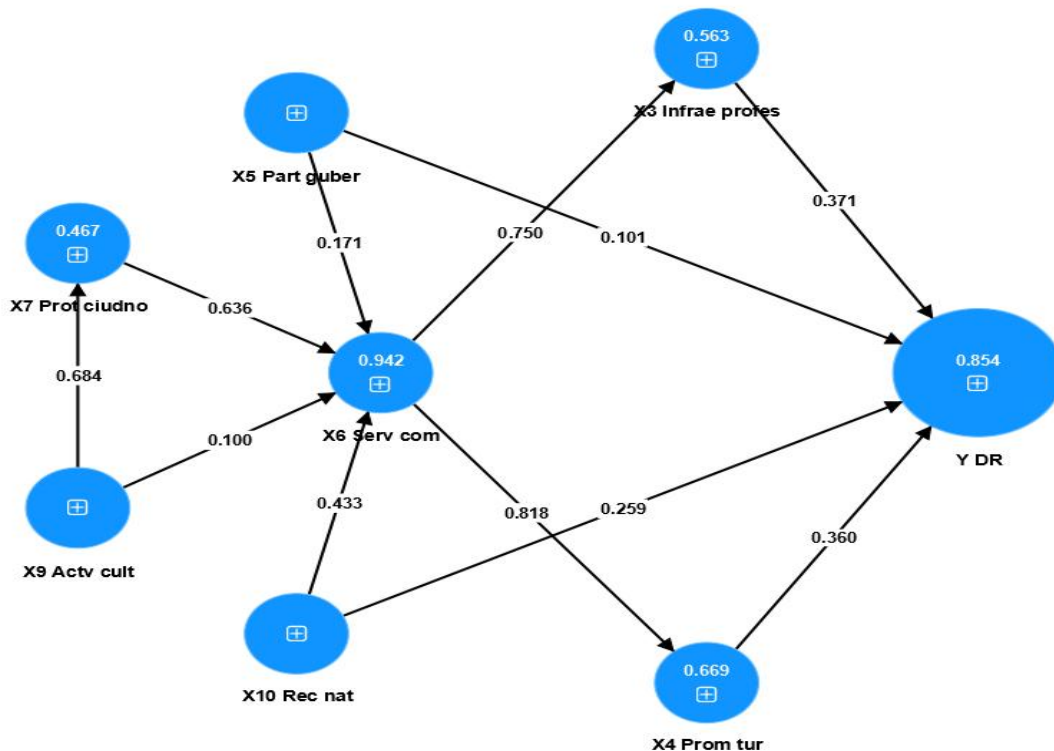
Imagen 6-3 análisis de senderos / path



Fuente: elaboración propia, en base a algoritmo *SmartPLS*

El análisis de senderos fue desarrollado por el genetista Sewall Wright (1921). Fue introducido a las ciencias sociales por Blalock (1964), Budon (1965) y Duncan (1966).

Imagen 6-4 análisis de senderos / path constructos ocultos



Fuente: elaboración propia, en base a algoritmo SmartPLS

El análisis de senderos, también conocido como análisis de caminos o análisis de rutas (*path analysis*), es una técnica estadística que permite examinar las relaciones causales entre diferentes variables, a pesar de que por sí solo no demuestra la causalidad de forma definitiva; este método forma parte del Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM), que busca comprender las relaciones complejas entre diversas variables en un modelo teórico. También permite evaluar y visualizar las relaciones directas e indirectas entre las variables de este modelo propuesto. Es útil para determinar cómo una variable afecta a otra y cómo se transmiten los efectos a través de una serie de variables intermedias y permite observar el impacto de múltiples factores sobre nuestra variable dependiente y su contribución o peso al resultado esperado.

Es decir, estas figuras nos permiten observar los pesos y las correlaciones entre las variables, con el objetivo de analizar la influencia de los indicadores de la competitividad en el Desarrollo Regional.

La tabla de correlaciones del modelo enuncia las relaciones entre las variables latentes al interior del modelo.

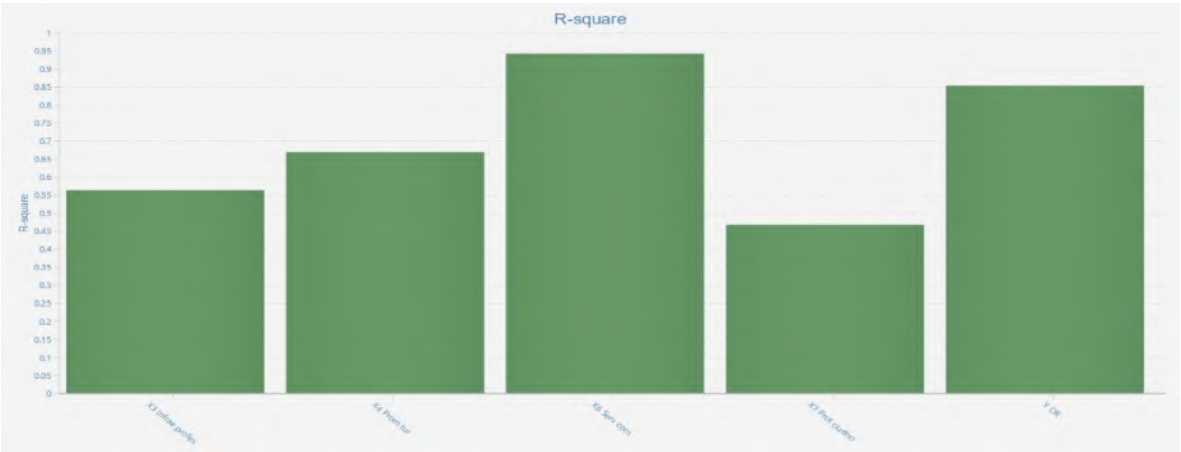
Tabla 6-6 correlaciones del modelo

	R CUADRADA
X3 INFRAE PROFES	0.563
X4 PROM TUR	0.669
X6 SERV COMP	0.942
X7 PROT CIUDNO	0.467
Y DR	0.854

Fuente: elaboración propia, en base a algoritmo SmartPLS

Para una mejor comparación de los resultados, se ofrece la gráfica de correlaciones del modelo.

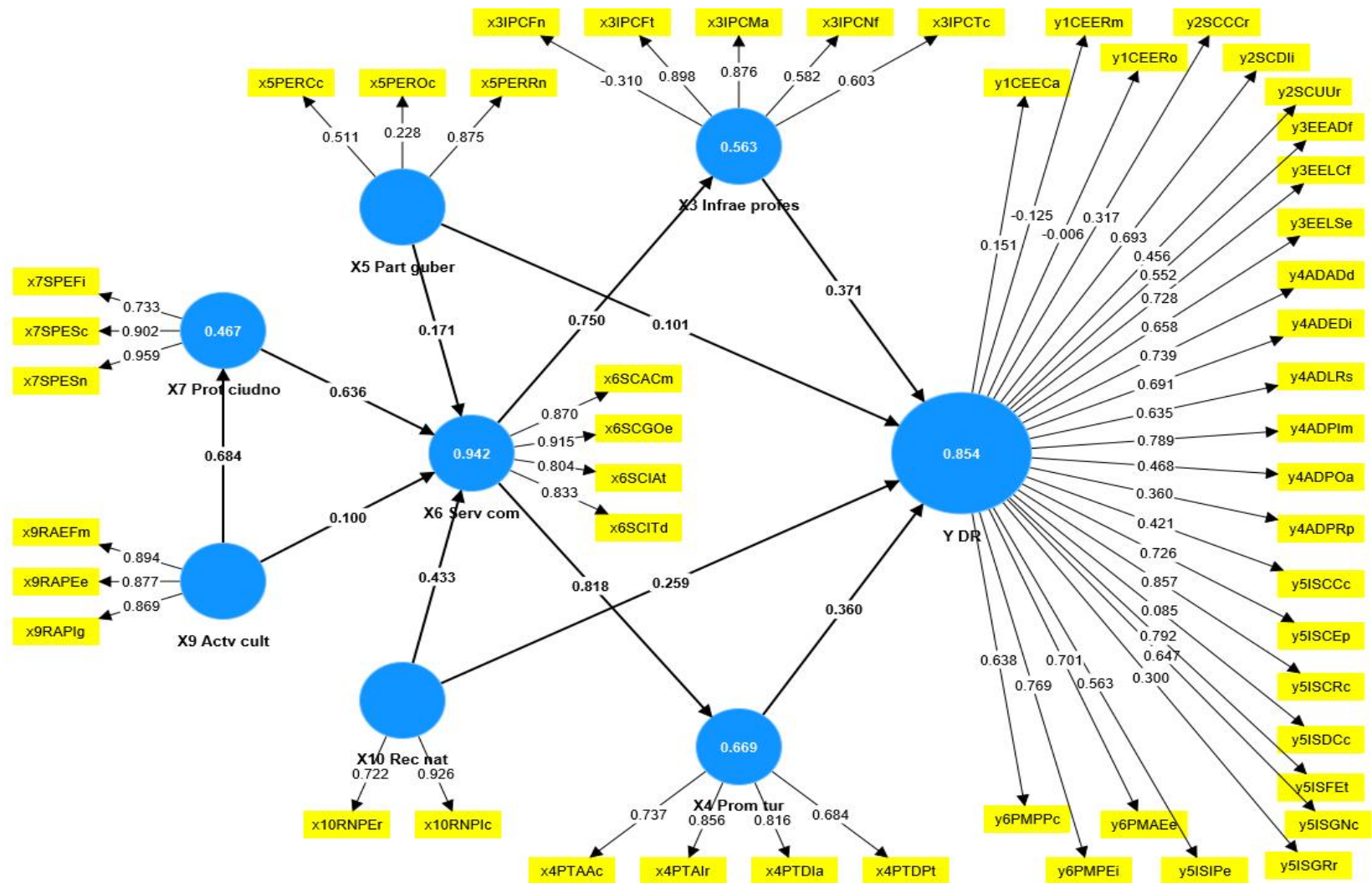
Imagen 6-5 correlaciones del modelo R²



Fuente: elaboración propia, en base a algoritmo SmartPLS

La tabla 5-6 y la imagen 5-5 nos ofrecen una visión de las relaciones al interior del modelo entre los indicadores de la competitividad y los determinantes del desarrollo regional en los municipios que conforman la Ruta de la Salud que se analizarán más adelante.

Ilustración 6-1 modelo estructural TAS completo



Fuente: elaboración propia, en base a algoritmo SmartPLS

Como puede observarse, el modelo propuesto para la estimación posee indicadores de medida reflexivos. La regla de correspondencia para el indicador reflexivo es del constructo o variable latente al indicador, y muestra que la variable latente es causa de los indicadores. Este tipo de indicadores deberán ser usados cuando la variable no observada genera o da lugar a algo que es observado, tal como la percepción, rasgo o actitud (Gómez, 2010).

El análisis de las variables latentes a través del modelo SEM nos evita a tomar decisiones intuitivas para la construcción de los objetivos en la MIR que se encuentran enlazados en una cadena lógica de resultados, conocida como la lógica vertical, la cual tiene una estructura similar a una cadena de producción, dado que cada etapa del proceso está encadenada en el tiempo, ya que no pueden realizarse las etapas finales sin haber comenzado las tareas iniciales (CONEVAL, 2013).

Sin embargo, al sustituir la creación de la matriz de indicadores, a través de la lógica o la intuición; por un análisis más estricto derivado de la observación de los pesos y las correlaciones entre las variables, y a través de analizar la influencia de los indicadores de la competitividad en los determinantes del desarrollo regional, por medio de pruebas estadísticas, dan sustento a la toma de decisiones, para la creación de los objetivos de la MIR.

6.2.2 *Confiabilidad y validez del modelo*

En el modelo estructural reflexivo, dado que una variable latente debe explicar sustancialmente parte de la varianza de sus indicadores (al menos 50%), la confiabilidad individual de cada indicador se evalúa mediante examen de las cargas o las correlaciones simples de las medidas con su respectivo constructo. Una regla general es aceptar la interpretación de la relación de ítems con cargas estandarizadas iguales o superiores a 0.707 (Barclay et al. 1995), lo que implica más varianza compartida entre el constructo y sus medidas, comparado con la varianza del error (Carmines y Zeller, 1979; y Lévy 2006, 330; y Gómez, 2010).

Tabla 6-7 puntos relevantes del modelo

Variable	Dimensión	Indicador	Clave y peso	Ítem	Punto relevante
Infraestructura y profesionalización del sector	Calidad	Material de apoyo	x3PCMa 0.876	El material de apoyo que el destino turístico utiliza durante el proceso de capacitación se actualiza	El material de apoyo para la capacitación es actualizado constantemente; lo que permite a los colaboradores recibir capacitación para la atención al turista. Lo cual aporta a la profesionalización del sector.
		Formación previa	x3PCFt 0.898	El trabajador que entra por primera vez a la empresa recibe capacitación previa, y manual de atención al cliente	
Participación y eficiencia gubernamental Servicios complementarios al turismo	Normas	Reglamentos	x5PERn 0.875	Conozco las normas, características, registros y trámites que debe cubrir el destino turístico para operar	Existe un dialogo estrecho entre las autoridades y los empresarios regionales en pro de operar los destinos turísticos, conforme a las normas establecidas.
	Gastronomía	Alimentación	x6SCIAt 0.804	El destino turístico ofrece diversidad de platillos y bebidas para los diferentes gustos de los visitantes	
	Artesanías	Convenios	x6SCACm 0.870	La empresa mantiene módulos de información, promoción y ventas al interior de otras organizaciones relacionadas con el turismo en la región.	Los empresarios regionales mantienen promociones cruzadas entre las cadenas de valor regional y sus destinos turísticos.
	Infraestructura	Organizaciones	x6SCGOe 0.915	La empresa mantiene convenios de colaboración para los productos regionales	
		Transporte	x6SCITd 0.833	El destino turístico cuenta con alternativas de transporte para los visitantes al centro municipal	
Seguridad pública y protección al ciudadano	Colaboración	Formación profesional	x7SPEFi 0.733	Identifica al personal de Seguridad Pública de la localidad	Los empresarios turísticos conocen al personal de seguridad pública, así como las medidas de la nueva convivencia social postpandemia Covid-19.
		Salubridad	x7SPESc 0.902	Conozco las normas de operación de la nueva convivencia postpandemia Covid-19 aplicables al destino turístico.	
		Seguridad	x7SPESn 0.959	Conozco los números de emergencia, y los protocolos de seguridad en caso en un imprevisto	
Recursos y actividad cultural	Espacios	Festividades	x9RAEFm 0.894	Mantengo una agenda / calendario con las principales ferias, fiestas patronales, eventos cívicos que se celebran en la región.	Los empresarios regionales del sector turismo en la ruta de la salud, están al pendiente de los diversos eventos regionales donde participan activamente promocionando sus destinos turísticos.
	Normas	Espacios	x9RAPEe 0.877	La empresa mantiene módulos de información, promoción y ventas en festividades y eventos cívicos y ferias relacionados con el turismo en la región	
	Programas	Integración regional	x9RAPlg 0.869	El grado de concentración e integración espacial intrarregional, con las diversas empresas gastronómicas y artesanías relacionadas con el turismo	
Recursos naturales y protección del medio ambiente	Acciones antipolución	Investigación	x10RNPEr 0.722	Rango en el que se encuentra la inversión en investigación de recursos naturales	Los empresarios invierten de manera coordinada recursos para mantener acciones en protección al medio ambiente.
		Inversión	x10RNPlc 0.926	La cantidad de horas al año que dedica la empresa a la capacitación y actualización de sus trabajadores en temas antipolución y manejo de residuos	
Autonomía decisional regional	Coordinación	Inter-cambios	y4ADPlm 0.789	Se fomentan la venta y distribución de otras actividades económicas preexistentes y sobresalientes en la región	
Inclusión social	Actividades sindicales	Reglamento	y5ISFEt 0.792	El trabajador que entra por primera vez a la empresa recibe reglamento, capacitación previa y manual de bienvenida.	Los empresarios se asesoran de manera coordinada para la administración de posibles modernizaciones a sus

Protección del medio ambiente	Factores culturales	Comunicación	y5ISCRc 0.857	Existen canales de comunicación para los trabajadores para influir en la estructura decisional de la empresa	instalaciones, a través de programas de capacitación.
	Recursos naturales	Medición	y6PMPEi 0.769	Existen indicadores de racionalidad por el uso de los recursos naturales	

Fuente: elaboración propia, en base a algoritmo SmartPLS

La tabla de los puntos críticos nos revela información derivada del modelo, en donde los indicadores de competitividad han tenido muy pobre o nula influencia, es decir, nos otorga las recomendaciones a seguir para lograr un mejor impulso hacia la competitividad, y a su vez, un mejor aprovechamiento de los recursos públicos aplicados a la mejora de este indicador de competitividad, que es el objetivo primordial una política presupuestaria.

Tabla 6-8 puntos críticos evidenciados por el modelo

Variable	Dimensión	Indicador	Clave y peso	Ítem	Punto relevante
Infraestructura y profesionalización del sector	Calidad	Técnicas de capacitación	x3IPCFn -0.310	El nivel de formación escolarizada que tiene el administrador (dueño, gerente o responsable) de la empresa es educación básica	Se necesitan programas que eleven el nivel de educación de los tomadores de decisiones
Participación y eficiencia gubernamental	Seguridad	Operativos	x5PEROc 0.228	Conozco los operativos y brigadas en materia de Seguridad Pública que se llevan a cabo en temporada vacacional	Falta coordinación en los operativos de seguridad en temporada vacacional.
Crecimiento económico	Economía social	Recursos propios	y1CEERm -0.125	Considero que el monto de los recursos propios del turismo en la región	El crecimiento económico se ve afectado negativamente por la falta de recursos propios, la escasa participación de recursos nacionales, lo cual se traduce en la falta de insumos para el crecimiento turístico.
		Recursos nacionales	y1CEERo -0.006	Los capitales invertidos de origen nacional	
		Carácter estructural	y1CEECa 0.151	La actualización de la tecnología, traducida en la composición de los insumos para la operatividad del turismo	
Inclusión social	Generación de empleo	Relación	y5ISGRr 0.300	La relación entre colaboradores y cantidad de trabajo	Existe una falta de personal en la temporada vacacional, ya que se desconoce la remuneración por parte del comercio temporal externo.
	Definición de salarios	Comparación	y5ISDCc 0.086	Conozco las remuneraciones de la competencia hacia sus colaboradores	

Fuente: elaboración propia, en base a algoritmo SmartPLS

6.3 Valoración final del diseño de la propuesta del programa presupuestario

Construcción de objetivos

Para el traslado de los resultados del análisis estructural a la MIR, es fundamental hacer una selección de los medios y los fines que desde el marco institucional es

posible abordar; por tanto, no toda la información del modelo SEM pasa a la MIR, es decir, pasarán solo aquellos que obtuvieron mayor representación en los puntos críticos evidenciados por el modelo, derivados del análisis de ecuaciones estructurales.

La MIR recoge información del resultado del Análisis de Ecuaciones Estructurales (PLS), pero la ordena desde un punto de vista institucional, es decir, sólo desde la perspectiva de uno de los programas o instituciones participantes en la solución del problema. Esto implica que para el mismo resultado del análisis estructural se pueden derivar tantas MIR como instituciones o programas participen en la resolución de dicha problemática.

En los siguientes pasos, del 2 al 5, se definen los cuatro niveles de objetivos que corresponden a la columna del resumen narrativo: fin, propósito, componentes y actividades.

6.3.1 *Propósito*

El propósito es el cambio esperado en la población objetivo como resultado de recibir los bienes o servicios que produce el programa. En el árbol de objetivos, el propósito corresponde al objetivo central. El propósito debe responder a la pregunta ¿qué cambio deseo lograr en la población objetivo?; por tanto, se parte de una situación no deseada hacia una deseada para dicha población. Para construir el propósito, es necesario identificar a la población objetivo y expresar la situación deseada como algo ya logrado y no como algo por lograr. La estructura para redactar el propósito es: población objetivo más el efecto deseado.

Tabla 6-9 resumen narrativo, propósito

RESUMEN NARRATIVO	
FIN	Alta competitividad del turismo alternativo de la salud, en la Ruta de la Salud.
PROPÓSITO	
COMPONENTES	
ACTIVIDADES	

Fuente: elaboración propia.

Iniciar la definición del propósito con un verbo es incorrecto, ya que éste denota acción y así no se estaría representando como algo ya logrado. Al redactarlo de esta forma se hace hincapié en que lo importante es resolver el problema de la población objetivo, además de que permite identificar la población en la cual se debe medir el resultado buscado.

Cada programa debe contar con un propósito único, ya que el tener más de uno puede ocasionar que los recursos se dispersen entre los distintos objetivos y se pierda claridad acerca de cuál es la problemática que se busca solucionar con el programa, además de que la medición de los resultados se vuelve compleja.

Es importante aclarar que, a diferencia del objetivo de fin, el programa es responsable del cumplimiento total del objetivo de propósito; por lo tanto, el cambio deseado en la población objetivo dependerá de las acciones desarrolladas por el programa.

6.3.2 Fin

El fin establece el objetivo de desarrollo u objetivos estratégicos de la dependencia o entidad al que el programa busca contribuir para su solución en el mediano o el largo plazo.

Para identificar el fin, se toma como punto de partida el propósito y se responde a la pregunta ¿para qué se busca lograr el objetivo principal del programa (propósito)? En el ejemplo anterior, la pregunta para definir el fin sería: ¿para que se busca una alta competitividad del turismo alternativo de la Salud? La respuesta puede encontrarse en el apartado de fines del árbol de objetivos. En este caso, las posibles respuestas que se identificaron en el árbol de objetivos son las siguientes: Para incrementar la actividad comercial en la región; para mantener idónea la oferta de empleo. No obstante, la variedad de posibles respuestas se recomienda seleccionar el fin a cuyo logro del programa contribuye de manera más significativa y directa.

Es importante hacer hincapié en que la aplicación del programa no es suficiente para conseguir el objetivo en el fin; el alcance de éste depende de la suma

de muchas intervenciones desarrolladas por otros programas, instituciones o incluso otros niveles de gobierno. Sin embargo, el programa sí debe contribuir de manera significativa a alcanzar dicho nivel de objetivo. Por tanto, el fin se redacta utilizando la palabra “contribuir”, con lo que se deja en claro que el programa no es el único que debe intervenir para el logro de dicho fin.

Por lo general, la contribución del programa al logro del fin no se materializa de inmediato; por tanto, el cambio se podrá observar una vez que el programa ha estado en operación durante un periodo prolongado.

Tabla 6-10 resumen narrativo, fin

RESUMEN NARRATIVO	
FIN	Ilimitado Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud
PROPÓSITO	Alta competitividad del turismo alternativo de la salud, en la Ruta de la Salud.
COMPONENTES	
ACTIVIDADES	

Fuente: elaboración propia.

4. Componentes

Los componentes son los bienes y servicios que deberán ser producidos o entregados por medio del programa a la población objetivo para cumplir con el propósito.

Para la identificación de los componentes, es necesario responder a la pregunta: ¿qué bienes y servicios se deben entregar para lograr el propósito? La respuesta se puede encontrar en el apartado de medios del árbol de objetivos. Para poder seleccionar los bienes y servicios que se van a entregar, es importante tener en cuenta el marco institucional del programa, ya que los medios identificados dentro de las atribuciones del programa se convertirán en los componentes de la MIR.

Es recomendable que los componentes se redacten como objetivos logrados, es decir, apoyos entregados, promoción turística aplicada, inspecciones realizadas.

En el ejemplo, el planteamiento de los componentes quedaría como se presenta en la tabla 5-11.

Tabla 6-11 resumen narrativo, componentes

RESUMEN NARRATIVO	
FIN	Ilimitado Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud
PROPÓSITO	Alta competitividad del turismo alternativo de la salud, en la Ruta de la Salud.
COMPONENTES	Integrar programas que eleven el nivel de educación de los tomadores de decisiones. Fomentar la coordinación en los operativos de seguridad en temporada vacacional. El crecimiento económico se ve afectado negativamente por la falta de recursos propios, la escasa participación de recursos nacionales, lo cual se traduce en la falta de insumos para el crecimiento turístico. Existe una falta de personal en la temporada vacacional, ya que se desconoce la remuneración por parte del comercio temporal externo.
ACTIVIDADES	

Fuente: elaboración propia.

Los componentes, al tratarse de los bienes y servicios que se le entregan a la población objetivo para la solución de su problemática, deben referirse a cosas tangibles, por ejemplo: vivienda, carreteras, becas, atención médica, capacitación. Asimismo, los componentes deben ser los necesarios y suficientes para alcanzar el propósito del programa. Necesarios, en el sentido de que todos los componentes deben aportar a la realización del propósito. Suficientes, en términos de que una vez que todos los componentes han sido implementados, siempre que se cumplan los supuestos, el propósito del programa debe lograrse.

5. Actividades

Las actividades son las principales acciones que se deben realizar para producir o entregar los componentes.

Para identificar las actividades, es conveniente preguntarse: ¿qué se necesita hacer para producir el bien o servicio que se le entrega a la población objetivo? Esta pregunta tendrá que formularse para cada uno de los componentes. Aunque es posible localizar la respuesta en el nivel inferior del apartado de medios del árbol de objetivos, no suelen encontrarse la totalidad de las actividades.

En el ejemplo, ante la pregunta ¿qué debo hacer para que se cumpla el componente apoyo económico para alimentación entregado?, algunas de las posibles respuestas son: elaborar el padrón de beneficiarios o identificar los centros de entrega del apoyo.

Se recomienda que las actividades se inscriban en una lista en orden cronológico, agrupadas por cada componente y señaladas por un número o código que permita identificar a qué componente está asociada cada actividad, tal como se muestra en la figura. Al igual que en el caso de los componentes, deben incluirse todas las actividades de tal forma que se cumpla con los criterios de “necesarias” y “suficientes”. Sin embargo, es recomendable no desagregar demasiado la lista de las actividades, dado que la MIR es un resumen del programa. Finalmente, es común encontrar “actividades compartidas”, esto es, que aplican a más de un componente. En estos casos se deben anotar primero las actividades transversales y después aquellas que son específicas de cada componente.

Tabla 6-12 resumen narrativo, actividades

RESUMEN NARRATIVO	
FIN	Fomentar un ilimitado Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud.
PROPÓSITO	Alta competitividad del turismo alternativo de la salud, en la Ruta de la Salud.
COMPONENTES	Integrar programas que eleven el nivel de educación de los tomadores de decisiones. Fomentar la coordinación en los operativos de seguridad en temporada vacacional. El crecimiento económico se ve afectado negativamente por la falta de recursos propios, la escasa participación de recursos nacionales, lo cual se traduce en la falta de insumos para el crecimiento turístico.

ACTIVIDADES

Existe una falta de personal en la temporada vacacional, ya que se desconoce la remuneración por parte del comercio temporal externo.

Se de él desarrollo de canales de comunicación que permitan expresar a los colaboradores las vacantes creadas en temporadas vacacionales.

Se imparta la capacitación por parte del Estado para la integración del talento humano a las actividades económicas formales dentro de la actividad turística en la ruta de la salud.

Fuente: elaboración propia.

6. *Supuestos*, Una vez establecidos los objetivos del programa, es necesario identificar los supuestos. Los supuestos son las variables Z o factores externos que están fuera del control del programa, pero que inciden en el logro de los objetivos de éste.

Una de las contribuciones que la MIR hace a la gestión de programas es la identificación de los riesgos que comprometen el logro de un objetivo; estos riesgos se reconocen en la MIR como supuestos.

Para la construcción de los supuestos, es necesario que los riesgos se expresen como situaciones que tienen que cumplirse para que se alcance el siguiente nivel en la jerarquía de objetivos, como se muestra en los ejemplos del cuadro (fuentes de riesgo, riesgos, supuestos).

Se debe tener presente que el cumplimiento de los supuestos que se incorporan a la MIR está fuera del ámbito de gestión del programa. Si en dicha gestión se pudiera hacer algo para que éstos ocurrieran, entonces deben incorporarse a la estructura de la MIR del programa como un componente o actividad.

Tabla 6-13 supuestos

SUPUESTOS	
FIN	Los actores a través de la formación de cadenas de valor fomenten un ilimitado Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud.

PROPÓSITO	Se incremente la competitividad del turismo alternativo de la salud, en la Ruta de la Salud.
COMPONENTES	Los empresarios se interesan en conocer programas que eleven el nivel de educación de los tomadores de decisiones. Se den las condiciones de fomentar la coordinación en los operativos de seguridad en temporada vacacional. El crecimiento económico se ve afectado negativamente por la falta de recursos propios, la escasa participación de recursos nacionales, lo cual se traduce en la falta de insumos y cadenas de valor locales para el crecimiento de la actividad turística. Existe una falta de personal en la temporada vacacional, ya que se desconoce la remuneración por parte del comercio temporal externo.
ACTIVIDADES	Se de él desarrollo de canales de comunicación que permitan expresar a los colaboradores las vacantes creadas en temporadas vacacionales. Se imparta la capacitación por parte del Estado para la integración del talento humano a las actividades económicas formales dentro de la actividad turística en la ruta de la salud.

Fuente: elaboración propia con base en Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).

En las actividades, a la par de la gestión de éstas, los supuestos tienen que suceder para que se produzcan y entreguen los componentes; por ejemplo, se puede programar la actividad “identificar los centros de entrega del apoyo”, pero si los niveles de lluvia sobrepasan el promedio y se bloquea el acceso a los centros de entrega, no se logrará el componente “Apoyo económico para alimentación entregado”. Si hay una probabilidad razonable de que esto ocurra, corresponderá incorporar el supuesto “El nivel de las lluvias se mantiene en dos metros cúbicos por temporada”.

7. Verificación lógica vertical, Lo anterior conforma la lógica vertical, por lo que es necesario hacer un alto para verificar la consistencia en torno a la causalidad de estas columnas. La combinación de las relaciones de causalidad entre los cuatro niveles de objetivos y los supuestos se conoce como lógica vertical del programa.

La MIR presenta una adecuada lógica vertical cuando se responde de modo afirmativo.

Monitoreo y evaluación, para los elementos de monitoreo y evaluación, se procede a construir los indicadores para cada nivel de objetivo e identificar sus medios de verificación. Esto sentará las bases para el monitoreo del programa (pasos 8 y 9).

8. Indicadores

Un indicador es una herramienta que permite medir el avance en el logro de los objetivos y proporciona información para monitorear y evaluar los resultados del programa. Una vez que se ha definido qué se quiere medir, será posible seleccionar la dimensión que corresponde al indicador, es decir, si se establecerá un indicador de eficacia, que mide el grado de cumplimiento de los objetivos; de eficiencia, que mide qué tan bien se utilizan los recursos; de calidad, que evalúa la satisfacción de los usuarios con la gestión del programa; o de economía, que mide la capacidad del programa para generar y movilizar recursos financieros (CONEVAL 2013).

Tabla 6-14 indicadores

INDICADORES	
FIN	Índice de Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud.
PROPÓSITO	Nivel de competitividad del turismo alternativo de la salud, en la Ruta de la Salud.
COMPONENTES	Calidad - Técnicas de capacitación
	Seguridad - Operativos
	Economía social - recursos propios
	Economía social - Recursos nacionales
	Economía social - Carácter estructural
ACTIVIDADES	Generación de empleo - Relación
	Definición de salarios - Comparación

Fuente: elaboración propia

9. Medios de verificación

Los medios de verificación corresponden a las fuentes de información que se utilizarán para calcular los indicadores.

La existencia de esta columna en la MIR ayuda a identificar fuentes existentes de información para calcular los indicadores, o bien, si éstas no están disponibles, permite incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recolectar la información requerida. Además, es importante en términos de transparencia, pues facilita que cualquier persona ajena al programa verifique el cálculo de los indicadores al estar identificadas las fuentes de información.

Tabla 6-15 medios de verificación

	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
FIN	Índice de Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud
PROPÓSITO	Nivel de competitividad del turismo alternativo de la salud, en la Ruta de la Salud
COMPONENTES	Infraestructura y profesionalización del sector Participación y eficiencia gubernamental Crecimiento económico Inclusión social
ACTIVIDADES	Inclusión social Generación de empleos – Definición de salarios

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la Guía para la Construcción de la Matriz de Indicadores para Resultados, elaborada por el CONEVAL, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la Secretaría de la Función Pública en 2010, se consideran como medios de verificación válidos las siguientes fuentes de información:

a) Estadísticas existentes o preparadas específicamente para el cálculo de los indicadores del programa. Las posibles fuentes estadísticas son el instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Consejo Nacional de Población (CONAPO), el CONEVAL; los distintos sectores, en particular los de salud, educación, trabajo, agricultura, economía y hacienda; ciertos organismos internacionales, como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura (FAO), la Organización internacional del

Trabajo (OIT), el Fondo Monetario internacional (FMI), entre otros, así como organizaciones no gubernamentales (ONG) y, por último, la propia institución que ejecuta el programa. b) Material publicado que contenga información útil para verificar el logro de los objetivos del programa. Siempre que sea factible aprovechar información pública, será necesario revisar la diversidad de información contenida en los reportes y la estadística institucional, así como las bases de datos del INEGI, la FAO, el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD), la Organización para la Cooperación y el desarrollo Económicos (OCDE), el Banco Mundial y de otros organismos nacionales e internacionales (CONEVAL 2013).

10. Verificación lógica horizontal, Finalmente, se verifica la consistencia de la lógica horizontal.

Tabla 6-16 matriz de Indicadores para Resultados TAS

	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
FIN	Fomentar un ilimitado Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud.	Que los actores a través de la formación de cadenas de valor fomenten un ilimitado Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud.	Índice de Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud.	Índice de Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud
PROPÓSITO	Alta competitividad del turismo alternativo de la salud, en la Ruta de la Salud.	Se incremente la competitividad del turismo alternativo de la salud, en la Ruta de la Salud.	Nivel de competitividad del turismo alternativo de la salud, en la Ruta de la Salud.	Nivel de competitividad del turismo alternativo de la salud, en la Ruta de la Salud.
COMPONENTES	Integrar programas que eleven el nivel de educación de los tomadores de decisiones.	Los empresarios se interesan en conocer programas que eleven el nivel de educación de los tomadores de decisiones.	Calidad - Técnicas de capacitación	Infraestructura y profesionalización del sector
	Fomentar la coordinación en los operativos de seguridad en temporada vacacional.	Se den las condiciones de fomentar la coordinación en los operativos de seguridad en temporada vacacional.	Seguridad - Operativos	Participación y eficiencia gubernamental
	Impulsar la coordinación de necesidades técnicas, con los centros académicos de la región.	El crecimiento económico se ve afectado negativamente por la falta de recursos propios, la escasa participación de recursos nacionales, lo cual se traduce en la falta de insumos y cadenas de valor locales para el crecimiento de la actividad turística.	Economía social - recursos propios	Crecimiento económico
	Activar una coordinación local que permita la promoción continua en los negocios aledaños.	Existente una falta de personal en la temporada vacacional, ya que se desconoce la remuneración por parte del comercio temporal externo.	Economía social - Recursos nacionales	Inclusión social
	Desarrollar la interacción entre artesanos locales y contratación de cocineros que fomenten la gastronomía local		Economía social - Carácter estructural	

ACTIVIDADES	Desarrollar canales de comunicación que permitan expresar a los colaboradores sus ideas de mejora.	Se de él desarrollo de canales de comunicación que permitan expresar a los colaboradores las vacantes creadas en temporadas vacacionales.	Generación de empleo - Relación	Inclusión social
	Impartir capacitación para el uso de residuos derivado de la actividad turística en la ruta de la salud.	Se imparta la capacitación por parte del Estado para la integración del talento humano a las actividades económicas formales dentro de la actividad turística en la ruta de la salud.	Definición de salarios – Comparación	Generación de empleos – Definición de salarios

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES

GENERALES

La industria turística de la ruta de la salud vista a través de un análisis rural en los municipios que conforman la Ruta de la Salud manifiesta que el nivel de pobreza es elevado, el desarrollo económico es bajo, ya que predominan las actividades económicas primarias. Por ello es importante potencializar este atractivo turístico como un detonante y dinamizador de la economía regional. Las aguas termales constituyen una oportunidad de desarrollo regional, pero sólo se aprovecha un mínimo de su capacidad de utilización para el turismo.

La posición geográfica de los municipios que conforman la Ruta de la Salud como parte de la región denominada el Diamante de México, permite que el costo de viaje de las personas que demandan el servicio ecosistémico de aguas termales en esta región sea accesible para los habitantes, de igual manera, posibilita la promoción del descanso y recreación turística a nivel regional. Por consiguiente, se demuestra la importancia económica de la región para aprovechar dicho servicio.

Existe también una tendencia internacional al turismo termal que consiste en la diversificación de la oferta de belleza e innovación turística, a través de la creación de industrias especializadas en hidroterapia, spa y baños *onsen*; así como el desarrollo de clústeres turísticos que involucren diversos servicios comerciales alrededor de las aguas termales. Para lo cual, en la evolución y desarrollo del destino turístico a las siguientes etapas, logrará que las aguas termales dejen de ser el atractivo principal, y otros servicios de mayor valor agregado que ocuparán este lugar. Con una estrategia bien coordinada, la Ruta de la Salud puede detonar el desarrollo regional, y alcanzar los estándares de un clúster turístico, exigidos por el turismo termal internacional, en el mediano o largo plazo.

Con base en un diagnóstico realizado en relación con la falta de competitividad en las empresas regionales enfocadas al turismo en los catorce municipios rurales que conforman la ruta de la Salud en el Estado de Michoacán de

Ocampo, se expone a su consideración la siguiente propuesta de Programa Presupuestario.

Se da principal enfoque al cumplimiento con la normativa en materia de diseño de Programa Presupuestario, el presente diagnóstico se elaboró con la metodología de Marco Lógico propuesta por la CEPAL, a través de un análisis y creación de un Modelo de Ecuaciones Estructurales de Mínimos Cuadrados Parciales, obteniendo las siguientes propuestas de solución.

7.1 Principales hallazgos del análisis estructural

Dentro de los puntos relevantes evidenciados a través del análisis de resultados del Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) podemos destacar los siguientes:

Infraestructura y profesionalización del sector; dentro de este rubro, encontramos que el material de apoyo para la capacitación es actualizado constantemente; lo que permite a los colaboradores recibir capacitación para la atención al turista. Lo cual aporta a la profesionalización continua del sector turístico en la región de la Ruta de la Salud.

Participación y eficiencia gubernamental servicios complementarios al turismo; en este ámbito el modelo encuentra que existe un dialogo estrecho entre las autoridades y los empresarios regionales en pro de operar los destinos turísticos, conforme a las normas establecidas.

Seguridad pública y protección al ciudadano; en este entorno observamos a través del modelo, que los empresarios turísticos conocen al personal de seguridad pública de cada localidad, así como las medidas de la nueva convivencia social postpandemia Covid-19 y, los números de emergencia y protocolos de seguridad en caso de un imprevisto, con el objetivo de garantizar la sana convivencia en los espacios designados en sus destinos turísticos.

Recursos y actividad cultural; los empresarios regionales del sector turismo en la ruta de la salud, mantienen una agenda / calendario con las principales ferias, fiestas patronales, eventos cívicos que se celebran en la región, dónde las empresas mantienen módulos de información, promoción y ventas en festividades,

eventos cívicos y ferias relacionados con el turismo en la región. El grado de concentración e integración espacial intrarregional, con las diversas empresas gastronómicas y artesanías relacionadas con el turismo están al pendiente de los diversos eventos regionales donde participan activamente promocionando sus destinos turísticos.

Recursos naturales y protección del medio ambiente; a través del modelo se considera la existencia contribuciones de las empresas a una creciente sustentabilidad del crecimiento regional en un rango aceptable de reinversión y distribución de utilidades (excedentes) así como una cantidad de horas que dedica la empresa a la capacitación y actualización de sus trabajadores en temas anti-polución y manejo de residuos tanto dentro como fuera de la región.

Inclusión social; desde el punto de vista de la contribución indirecta de la empresa al crecimiento económico de la región, vía efectos de eslabonamiento "hacia atrás", esta contribución se da en el momento en el que el trabajador que entra por primera vez a la empresa recibe reglamento, capacitación previa y manual de bienvenida así mismo existen canales de comunicación para los trabajadores para influir en la estructura decisional de la empresa, de igual manera la mayoría de los insumos son adquiridos en la misma región.

7.2 Recomendaciones para el programa del turismo de la salud

Las áreas de oportunidad relevantes evidenciados a través del análisis de resultados del Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) podemos destacar los siguientes:

Infraestructura y profesionalización del sector; El nivel de formación escolarizada que tiene el administrador (dueño, gerente o responsable) de la empresa es educación básica. Es necesario la facilitación y acceso a programas de capacitación y educación en línea, que faciliten el acceso al desarrollo educativo para formar mejores seres humanos capaces de aprender por iniciativa propia y alcanzar el desarrollo integral individual.

Participación y eficiencia gubernamental; a pesar de que los empresarios regionales conocen los operativos y brigadas en materia de Seguridad Pública que se llevan a cabo en temporada vacacional, es importante incrementar la difusión por parte de Seguridad Pública en relación con los operativos y brigadas implementadas en temporada vacacional alta.

Autonomía decisional regional; existe una falta de integración de empresas turísticas regionales con los centros académicos locales y regionales, así como una falta de módulos e información y promoción en los negocios aledaños o material publicitario que promueva la visita a los atractivos turísticos en la Ruta de la Salud.

Recursos y actividad cultural; el grado de concentración e integración espacial intra-regional, con las diversas empresas gastronómicas y artesanías relacionadas con el turismo es deficiente, se observa en la falta de diversidad gastronómica y artesanal al interior de los balnearios de la Ruta de la Salud.

Inclusión social; si bien existen canales de comunicación para los trabajadores para influir en la estructura decisional de la empresa, es evidente la falta de cobertura de la participación en todos los centros recreativos. Por lo anterior es necesario fomentar la participación de los colaboradores en la toma de decisiones de la empresa turística a la que forman parte.

Protección del medio ambiente; Se imparte capacitación o difusión para el uso de residuos provocado por la actividad económica, sin embargo, aún existe la falta de compromiso por parte de los colaboradores en el manejo de residuos para mantener el reciclaje y la protección al medio ambiente.

7.3 Propuesta de programa presupuestario para el turismo alternativo en la ruta de la salud

En base a lo anterior se especifican las propuestas de solución, así como el fin, propósito, componentes y actividades evidenciadas en las que se debe enfocar el presupuesto. En la sección de anexos, se encontrará un ejemplo de solicitud de programa presupuestario.

Fin; Fomentar un desarrollo ilimitado en la Ruta de la salud, a través de la formación de cadenas de valor promuevan un ilimitado Desarrollo Regional en la Ruta de la Salud.

Propósito; Generar alta competitividad del turismo alternativo de la salud, en los catorce municipios rurales que conforman la región denominada La Ruta de la Salud. Por medio del incremento de los determinantes de Desarrollo Regional analizados en esta investigación.

Componentes y actividades:

Integrar a los empresarios regionales para que eleven el nivel de educación de los tomadores de decisiones, y despertar el interés en los empresarios en conocer programas que eleven el nivel de educación de los tomadores de decisiones al interior de las empresas regionales.

Fomentar la coordinación en los operativos de seguridad en temporada vacacional. Es decir, se den las condiciones de promover la coordinación en los operativos de seguridad en temporada vacacional.

Impulsar la coordinación de necesidades técnicas, con los centros académicos de la región. Es decir, que se avive la coordinación de necesidades técnicas, con los centros académicos, técnicos, universidades e institutos de investigación de la región.

Activar una coordinación local que permita la promoción continua en los negocios aledaños. Que los empresarios se interesen en una conjunción local que permita la promoción continua en los negocios aledaños y no sólo en las fiestas patronales y cívicas de la región.

Aumentar la interacción entre artesanos locales y contratación de cocineros que fomenten la diversidad de la gastronomía local al interior de los balnearios y atractivos turísticos de la Ruta de la Salud. Que se forme una mesa de trabajo para desarrollar la relación entre artesanos locales y contratación de cocineros que fomenten la gastronomía local.

Desarrollar canales de comunicación que permitan expresar a los colaboradores sus ideas de mejora. Se incremente la divulgación de canales de comunicación que permitan expresar a los colaboradores sus ideas de mejora.

Impartir capacitación para el uso de residuos derivado de la actividad turística en la ruta de la salud. Se transmita la capacitación por parte del Estado para el uso de residuos derivado de la actividad turística en la ruta de la salud.

7.3.1 Análisis de los agentes involucrados

El análisis de involucrados consiste en la identificación de los principales actores del proyecto relacionado con el éxito de Programa Presupuestario para la Ruta de la Salud; es decir, incluye la postura de cada actor, así como su rol en relación con la investigación que pretende generar las condiciones que atienden las áreas de oportunidad expuestas por el modelo, para lograr un incremento en la competitividad de las empresas regionales del sector turístico.

Tabla 7-1 análisis de los agentes involucrados

Actor	Rol	Postura
1. Presidencias municipales	Promotor	A favor
2. Subdelegación del turismo en Michoacán	Promotor	A favor
3. Regidores locales	Aliado	A favor
4. Encargados del orden	Aliado	A favor
5. Empresarios turísticos regionales	Promotor	A favor
6. Empresarios relacionados con el turismo local	Aliado	A favor
7. Universidad Michoacana	Promotor	A favor

Fuente: elaboración propia

La tabla 6-1 expone el rol y la postura de manera general de los actores que participan en el Desarrollo Regional de la Ruta de la Salud.

7.4 Discusión

Existe el supuesto de una investigación previa en la población objetivo al momento de iniciar la elaboración de un Programa Presupuestario. Sin embargo, la evidencia nos indica que la mayoría de estos programas están elaborados por expertos en los temas, a nivel escritorio como un trabajo de gabinete, sin el conocimiento de las

necesidades reales de la población objetivo del programa presupuestario. En base a lo anterior los programas presupuestarios carecen de enfoque por parte de los actores involucrados en dichos programas, que generan la falta de interés y participación por parte de los actores en dichos programas.

La propuesta de estructura de una investigación previa es precisamente la de incluir en el interior de la conformación de un programa presupuestario, la evidencia de levantamiento de encuestas, así como el análisis y el resultado de la misma herramienta, en la organización de la construcción del programa presupuestario; y según el resultado, realizar un programa presupuestario *ad hoc* a las necesidades reales expresadas por los actores participantes en el Programa Presupuestario propuesto para el Desarrollo Regional.

La falta de datos duros para el análisis y la generación de una propuesta de Programa Presupuestario no es una limitante, ya que se ha demostrado que una investigación que utilice un método cuali-cuantitativo a través de un cuestionario bien elaborado y retroalimentado por el conocimiento directo de los empresarios regionales, en donde podamos plasmar la experiencia y mejora continua en el manejo de sus procesos y servicios turísticos, nos proporciona datos verídicos y confiables para determinar y medir la influencia de determinados indicadores de la competitividad y sus pesos relativos en los determinantes del Desarrollo Regional en la población objeto de estudio.

Durante el proceso de investigación, se pudo constatar que los empresarios regionales del sector turismo cuentan con un amplio conocimiento no documentado, de sus *inputs* y *outputs*, es decir, si se realizara un cuestionario perfectamente bien elaborado, es posible extraer dicha información y crear una base de datos sólida, que nos permita realizar un análisis DEA (Análisis Envolvente de Datos) de este sector. A pesar de que algunos autores afirmen que el uso de datos cualitativos nunca dejará de ser un análisis cualitativo; pero se ha demostrado teóricamente cientos de veces en artículos científicos, que el uso de una metodología cualitativa derivada de una escala *Likert* a través de sus rigurosas pruebas científicas, ofrecen

una base de datos equivalente a los datos duros derivados de cuentas contables nacionales oficiales y fiables.

En este contexto la creación de Programas Presupuestarios por parte del Estado, enfocados a atender las áreas de oportunidad expuestas en la presente investigación, incrementan la competitividad del sector turístico, lo cual se verá reflejado en un incremento de empleos mejor remunerados, influyendo de manera directa en el desarrollo económico de la región.

CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES

Después de realizar la presente investigación podemos confirmar nuestra hipótesis: El turismo alternativo de la Salud incide de manera directa y positiva, a través de los determinantes del Desarrollo Regional, en los municipios que integran la ruta de salud en el Estado de Michoacán, en el período 2023. Lo anterior fortalece el seguimiento al segundo propósito de esta investigación, consistente en la generación de una propuesta de Programa Presupuestario para la asignación de recursos públicos a la Ruta de la Salud.

La Ruta de la Salud requiere de un explícito y moderno Programa Presupuestario de Desarrollo Regional enfocado a las áreas de oportunidad expuestas, que materialice los esfuerzos del Estado y de las propias regiones, una cuestión que está indisolublemente ligada a la descentralización administrativa político / territorial.

Es imperativo para el éxito en la implementación del Programa Presupuestario, la formación de una sinergia entre el atractivo turístico de aguas termales en la ruta de la salud, la actividad de comercio al minorista, los servicios de alojamiento alimentos y bebidas, industrias manufactureras, otros servicios excepto actividades gubernamentales, representados por la iniciativa privada; los servicios de salud y administración pública, representado por el Estado; y la investigación académica; como los actores involucrados según su actividad económica en la región. Dicha tarea coordinada y sustentada a través de la cooperación, logrará que la sinergia se transforme en acción aplicada a la suma de los objetivos cuyo efecto es superior a la suma de los efectos individuales, y se refleje en el incremento generalizado del Desarrollo Regional.

La región conformada por la Ruta de la Salud ya cuenta con una composición de actividades económicas suficiente para hacer frente a cualquier demanda de servicio, derivada por la afluencia turística a sus diversos atractivos en la región.

Atendiendo a la procedencia del turismo, observamos que la geografía de localización sitúa a la región denominada la Ruta de la Salud al alcance de las principales ciudades de México, como lo es la Megalópolis de la Ciudad de México, Guadalajara, Jalisco; León, Irapuato, Celaya, Salamanca, Guanajuato; Santiago de Querétaro; San Luis Potosí; etcétera. Es decir, es geográficamente accesible a una población altamente turística regionalmente hablando.

La región de la Ruta de la Salud, a pesar de que cuenta con asociaciones civiles en pro de la promoción del turismo alternativo de la salud, aún existen desarticulaciones con el resto de las actividades económicas que complementan el servicio turístico a los visitantes.

Esta región de México permanece en un constante proceso de modernización productiva, el cual debería de estar acompañado con la tecnología existente que facilite la promoción de los atractivos turísticos de la ruta de la salud, a través de la publicación en aplicaciones que faciliten la difusión y cobertura promocional de los atractivos turísticos en la Ruta de la Salud, en zonas donde se encuentran turistas altamente potenciales por exitosos que sean los casos individualmente considerados. Un país moderno es un país con sectores modernos, pero es también un país de regiones modernas. Es así como la competitividad regional de los productos y servicios se eleva cuando ellos pueden obtener incrementos adicionales de productividad, derivados de su inserción en un medio territorial que en conjunto se está modernizando. Así es entendido el problema en los países industrializados que muestran regiones tecnológicamente rezagadas como es el caso de la desigualdad regional presentada en esta investigación.

Es este sentido en necesario asociar el crecimiento económico de la actividad turística en la Ruta de la Salud a las actividades más dinámicas en términos de crecimiento económico, además de fortalecer los subsistemas locales. El país y la región bajío, ha sufrido grandes transformaciones en lo que a la industria se refiere, por ello la propuesta del Programa Presupuestario atendería nuevos énfasis y componentes.

El atractivo turístico termal mencionado en la Ruta de la Salud da una reorientación de la producción de servicios turísticos ya instalados hacia nuevos servicios y productos artesanales dirigidos; también a una mayor cobertura de mercados, especialmente mercados externos por el requisito de reinserción internacional que se plantea a los países más desarrollados. Por ello la reestructuración, está más vinculada a cambios en la posición relativa de los sectores, con aparición y desaparición de servicios turísticos, que ha caracterizado a la región con un enfoque de servicio a atender las necesidades de la creciente industria nacional.

Luego, tanto una reorientación como una reestructuración de servicios turísticos en la región denominada la Ruta de la Salud reasignadas a un desarrollo regional integral; esto supone la modernización ya mencionada, y se propone construir a partir de una creciente endogeneidad y sinergia regional, pero además implica tanto el aprovechamiento de posibilidades en términos de desconcentración que permiten con el uso de las nuevas tecnologías, la superación de limitaciones en diversos aspectos de promoción y difusión de los servicios turísticos que ya se enfatizó.

Dentro de posibles líneas de investigación, se arroja la evidencia de que una propuesta efectiva de Programa Presupuestario, acelera la evolución de un simple atractivo turístico regional (mediante el proceso de una sinergia coordinada por los actores involucrados en el desarrollo regional), para lograr llevar dicho atractivo turístico a un segundo plano, es decir, utilizar el atractivo turístico para impulsar el desarrollo de un clúster turístico regional para el beneficio, en este caso, de la mayor cantidad de población de la Ruta de la Salud; consolidado la región como una región turística que ofrezca una diversidad de productos y servicios al interior de la región. Con la participación del Estado, la iniciativa privada y la investigación académica.

La metodología utilizada en esta investigación, nos abre la posibilidad de obtener datos reales derivados de la experiencia en el trabajo de los empresarios regionales a través de la investigación cuali-cuantitativa, ya que hoy día existen importantes instrumentos que nos permiten realizar las rigurosas pruebas de

fiabilidad y convertirlas en datos duros derivados del conocimiento de dichos empresarios como conocedores expertos en ramo del turismo de la salud, y nos dan la posibilidad de poder calcular de manera precisa (por medio de un estudio cualitativo) los *inputs* y *outputs* necesarios para hacer un análisis DEA (por ejemplo) de este sector. Con el objetivo de proponer nuevas Programas Presupuestarios exitosas que fomenten el desarrollo económico local-regional de otros atractivos turísticos y productos dentro del sector turístico.

Este nuevo estudio, nos puede proporcionar información importante, en relación con cuáles son las mejores prácticas de las empresas regionales enfocadas al turismo regional (*benchmarking*) replicables a otras diferentes regiones del país, así como a otras industrias y a otros productos, con el objetivo de fomentar el éxito de un atractivo turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo Valerio, V. A. (2004). Introducción. En V. A. Acevedo Valerio, & J. C. Navarro Chávez, *Desarrollo re Boisier, Sergio;, and Verónica. Silva.gional, local y empresas* (págs. 15-16). Morelia, Mich. México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Alexandratos, N., & Bruinsma, J. (2012). *World agriculture towards 2030/2050: the 2012 revision*. Roma: FAO.
- Alle, R. (2002). Revolución en los campos: La reinterpretación de la Revolución Agrícola inglesa. *HISTORIA AGRARIA*, 26, pp. 13-32.
- Avendaño, B. (2005). Globalización y competitividad en el sector hortofrutícola: México, el gran perdedor. *El cotidiano*, 91-98.
- Ayala, A. V., & Carrera, B. (2012). LA HORTICULTURA EN MÉXICO: UNA PRIMER APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE SU COMPETITIVIDAD. *INCEPTUM*, Vol. VII, No. 12. Enero - Junio, 2012, 271-293.
- Ayala, A. V., Ireta, A. d., Covarrubias, I., & Altamirano, J. R. (2015). ANÁLISIS MACROECONÓMICO Y MICROECONÓMICO DE LA COMPETITIVIDAD DEL ARROZ EN MÉXICO. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 499-514.
- Ayala, A., Schwentesius, R., & Carrera, B. (2012). Hortalizas en México: competitividad frente a EE.UU. y oportunidades de desarrollo. *GCG, VOL. 6 NUM. 3*, 70-80.
- Ayala, Schwentesius, R., Gómez, M. Á., & Almaguer, G. (2008). Competitividad del frijol mexicano frente al de Estados Unidos en un contexto de liberalización comercial. *REGIÓN Y SOCIEDAD VOL. XX NO. 42.*, 37-61.
- Azqueta, O. D., & Casado, R. J. (2002). *Estudios sobre política ambiental en España*. Madrid, España: Consejo General de Colegios de Economistas de España.
- Balassa, B. (1965). *Trade liberalization and „revealed“ comparative advantages*. The Manchester School: 33 (May).
- Banco Mundial. (2007). *Informe sobre el desarrollo mundial 2008*. Washington, Estados Unidos.
- Banco Mundial. (2007). *Informe sobre el desarrollo mundial 2008. Agricultura para el desarrollo*. Washington, Estados Unidos.

- Barrera, A. (2011). Nuevas realidades, nuevos paradigmas: la nueva revolución agrícola. *COMUNICA, Año 7(1)*, 59.
- Bermúdez Acuña, F. (mayo de 2002). Generalidades del turismo. San José, Costa Rica.
- Boisier, Sergio; y Silva, Veronica (1989). "Propiedad Del Capital y Desarrollo Regional Endógeno, En El Marco de Las Transformaciones Del Capitalismo Actual." *Seminario Internacional, Revolución Tecnológica y Reestructuración Productiva: Impactos y Desafíos Territoriales*. 1:148. doi: INT-0603.
- Bonales, Valencia J. (2016). Aplicación del PLS en los Indicadores de competitividad. *XI Congreso internacional de gestión, calidad y competitividad empresarial*. Morelia, Michoacán.
- Bono, M. E. (1998). La política regional y medioambiental en España. Madrid, España: Akal textos.
- Boulding, K. E. (1966). The economics of comino spaceship Herat. Londres, UK: Environmental Economics, Earthscan Publication Ltd.
- Calderón, J. A. (2012). *Desarrollo rural y crisis alimentaria en México*. México: Senado de República LXI Legislatura.
- Ceccon, E. (julio-septiembre de 2008). La revolución verde tragedia en dos actos. *Ciencias*, 1(91), 21-29.
- Chatterjee , B., & Murphy, S. (2013). *Strengthening the global trade and investment system* . Geneva, Switzerland : The E15 initiative.
- Chudnovsky, D., & Porta, F. (1990). *La competitividad internacional. Principales cuestiones conceptuales y metodológicas*. Buenos Aires: CENIT, DT 3.
- Colby, M. E. (1990). Environmental Management in Development, The Evolution of Paradigms. Washinton, D.C. USA: World Bank Discusión Papers, nº 80.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2013). Manual para el Diseño y la Construcción de Indicadores. Instrumentos principales para el monitoreo de programas sociales de México. México, DF: CONEVAL.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (21 de marzo de 2021). *Coneval*. Obtenido de coneval.org.mx: <https://www.coneval.org.mx/coordinacion/Paginas/monitoreo/mir/mir.aspx>
- Crecente, R. (2002). Ordenación del espacio rural como instrumento de la multifuncionalidad. Galicia, , España.
- Crecente, R. (2002). Ordenación del espacio rural como instrumento de multifuncionalidad. En P. y. Ministerio de Agricultura, *Libro blanco de la agricultura y el desarrollo rural*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

- Cruz, D., Leos, J. A., & Reyes, J. (2013). MÉXICO: FACTORES EXPLICATIVOS DE LA PRODUCCIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS ANTE LA APERTURA COMERCIAL. *REVISTA CHAPINGO SERIE HORTICULTURA*, Septiembre-Diciembre, 267-278.
- Data México. (04 de abril de 2022). Data México. Obtenido de INEGI: <https://datamexico.org/es/profile/geo/querendaro>.
- DOF. (2013). *Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario 2013 2018*. México: Diario Oficial de la Federación.
- DOF. (2013). *Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario 2013-2018*. Mexico: DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN.
- Escalante, R., & Catalán, H. (2008). Situación actual del sector agropecuario en México: perspectivas y retos. *Economíaunam*, núm. 350, 25.
- FAO & Banco Mundial. (2001). *Sistemas de Producción Agropecuaria y Pobreza*. Roma y Washington DC: Malcolm Hall.
- FAO. (1955). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. Roma, Italia: FAO.
- FAO. (1997). *Análisis de sistemas de producción animal Tomo 1: Las bases conceptuales*. Roma: FAO.
- FAO. (2002). *Agricultura mundial: hacia los años 2015/2030*. Roma: FAO.
- FAO. (2005). *AGRICULTURA Y DIÁLOGO DE CULTURAS*. Roma, Italia: FAO.
- FAO. (2007). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2007. Pagar a los agricultores por los servicios medioambientales*. Roma: FAO.
- FAO. (2011). *Ahorrar para crecer: Guía para los responsables de las políticas de intensificación sostenible de la producción agrícola en pequeña escala*. Roma: FAO.
- FAO. (2012). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. Roma: FAO.
- FAO. (2012a). *World Agriculture Towards 2030/2050, The 2012 Revision*. Roma: ESA Working Paper No. 12-03.
- FAO. (2014). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación. La innovación en la agricultura familiar*. Roma: FAO.
- FAO. (2015). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación . La protección social y la agricultura: romper el ciclo de la pobreza rural*. Roma: FAO.
- FAO. (2016). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. Roma: FAO.

- FIRA & Banco de México. (2001). *EL FRIJOL EN MEXICO COMPETITIVIDAD Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO*. México: FIRA BOLETÍN INFORMATIVO Núm. 31 6 Vol. XXXIII 9a. Epoca Año XXX.
- Flores , C. A., & Mungaray, A. (2015). Competitividad de las exportaciones de chile seco mexicano. *Nósis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, Enero-Junio, 244-269.
- García, J. O. (2012). LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA EN MÉXICO Y EL MUNDO EN EL MARCO DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO MUNDIAL: ENTRE LOS AGRONEGOCIOS Y EL ABASTO DE ALIMENTOS. *INCEPTUM, Vol. VII, No. 13. Julio - Diciembre, 2012*, pp. 395 - 420.
- Gavaldón, E., & Ceceñas, J. (1990). La política agrícola de Estados Unidos. *Comercio Exterior, vol. 40, núm. 12, México, diciembre de 1990,*, pp. 1204 - 1215.
- González León, J. C. (2019). *Programa de fomento a la agricultura protegida 2016 - 2018, una perspectiva contrafactual y estructural*. Morelia, Mich. México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- González Torreros, L. (febrero de 2010). Modelo Turístico Sustentable para el Municipio de Tequila, Jalisco, México: una perspectiva del desarrollo local. Tesis. Guadalajara, Jalisco, México: Universidad de Guadalajara.
- Guimaraes, R. P. (2001). Fundamentos territoriales y biorregionales de la planificación. América Latina y el Caribe: Series de la CEPAL.
- Hernández, E. (1988). La agricultura tradicional en México. *Comercio Exterior, 3S, núm. 8*, 673-678.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). Metodología de la Investigación. Estado de México: MCGRAW - HILL.
- INEGI. (2014). *Encuesta Nacional Agropecuaria 2014*. México: SAGARPA e INEGI.
- INEGI. (10 de agosto de 2021). *Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/>: <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2013). *Anuario Estadístico y Geográfico de Michoacán de Ocampo 2013*. Michoacán: INEGI.
- INTA, (. (2016). La producción de frutas tropicales: panorama mundial y en Argentina. *ESTACION EXPERIMENTAL AGROPECUARIA BELLA VISTA, N° 42*, 19.
- Jiménez, H. L. (1996). Desarrollo sostenible y economía ecológica. Madrid, España: Síntesis.

- La Secretaría de turismo. (3 de septiembre de 2014). <http://www.sectur.gob.mx/>.
Obtenido de <http://www.atlasturistico.beta.sectur.gob.mx/AtlasTuristico/bienvenido.do>:
<http://www.atlasturistico.beta.sectur.gob.mx/AtlasTuristico/inicio.do?lang=ES>
- Lowder, S., & Carisma, B. (2011). Financial resource flows to agriculture: a review of data on government spending, official development. *Documento de trabajo n.º 11-18 de la ESA*, 1-38.
- Martínez Nogueira, R. (2016). Fundamentos conceptuales y analíticos de la evaluación de políticas. En O. Feinstein, J. A. Ligerio Lasa, M. R. Donald Schon, G. Majone, & C. H. Weiss, *La evaluación de políticas, fundamentos conceptuales y analíticos* (págs. 15-26). Argentina: CAF (Cooperación Andina de Fomento).
- Massieu, C. R. (5 de agosto de 2014). Secretaría de turismo SECTUR. Recuperado el 8 de septiembre de 2014, de <http://www.sectur.gob.mx/>:
<http://www.sectur.gob.mx/blog-de-la-secretaria/2014/08/05/el-turismo-sostenible-en-la-politica-nacional-turistica-de-mexico/>
- Méndez, F. A. (20 de abril de 2022). Aguas termales. Obtenido de Ciencias médicas: <http://blog.ciencias-medicas.com/archives/853>
- Mestiza, M., & Escalante, R. (2003). Exportaciones hortofrutícolas mexicanas en el tlan: ¿Ventaja comparativa? *Cuaderno de Desarrollo Rural*, núm. 50, 35-62.
- México, consejo de promoción turística. (2012). Situación del sector turístico. *Sistema integral de información de mercados turísticos*, 01-22.
- Namakforoosh M. N. (2003). Metodología de la Investigación 2da Ed. México: Limusa.
- Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.
- Navarro Chávez, J. C. (2005). *La eficiencia del sector eléctrico en México*. Morelia, Mich.: InInEE.
- Navarro Chávez, J. C., & Zamora Torres, A. I. (2013). *Competitividad municipal del turismo en Michoacán*. Morelia, Michoacán, México: Morevalladolid, S. de R.L. de C.V.
- OCDE & FAO. (2014). *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2014*. Roma: OECD Publishing.
- OCDE. (2011). *ANÁLISIS DEL EXTENSIONISMO AGRÍCOLA EN MÉXICO*. París: OCDE.

- OCDE. (2014). *Agricultural Policy Monitoring and Evaluation 2014: OECD Countries*. París: OECD Publishing.
- OCDE. (2015). *Estudios económicos de la OCDE MÉXICO*. OCDE.
- OCDE. (2017). *Estudios económicos de la OCDE MÉXICO*. México: OCDE.
- OMC. (2013). *EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE MÉXICO. INFORME DE LA SECRETARÍA*. México: OMC.
- OMC. (2014). *EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES . ESTADOS UNIDOS: INFORME DE LA SECRETARÍA*.
- OMC. (2016). *EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES INFORME DE LA SECRETARÍA ESTADOS UNIDOS*. Estados Unidos: OMC.
- OMC. (2017). *EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES INFORME DE MÉXICO*. México: OMC.
- OMC. (2017a). *EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES INFORME DE LA SECRETARÍA MÉXICO*. México: OMC.
- Ortiz, P. C., y Arévalo, P. G. (2016). Turismo termal en la ruta de la salud, en Michoacan: potencial de desarrollo regional. *Región y sociedad*, 149-186.
- Ortiz Paniagua, C. F., Bonales Valencia, J., y Arévalo Pacheco, G. J. (2014). turismo como detonante de desarrollo local regional en la ruta de la salud, Michoacán. *Revista nicoláita de estudios económicos*, 107-137.
- Padilla, L. E., Reyes, E., Lara, A., & Pérez, Ó. (2012). Competitividad, eficiencia e impacto ambiental de la producción de frijol (*Phaseolus vulgaris* L.) en Zacatecas, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1187-1201.
- Padilla, R. (2004). La sustentabilidad de la agricultura en México durante los noventa. *Análisis Económico, tercer cuatrimestre*, 245-27.
- Panosso Netto, Alexandre; Lohmann, Guilherme. 2012. Teoría Del turismo: Conceptos, Modelos y Sistemas. 1ra ed. edited by Trillas. México: Trillas.
- Peniche, C. S., & Mireles, P. J. (2015). El diamante mexicano: El bajío en los ojos de los gobiernos del BID y del BM. *Trayectorias*, 29-51.
- Peña Sánchez, A. R. (2006). Las Disparidades Economicas Intrarregionales en Andalucía. Andalucía, España: <http://www.eumed.net/>. Recuperado el 29 de septiembre de 2014, de <http://www.eumed.net/>: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/arps/index.htm>
- Peña, S. A. (2004). Las disparidades económicas intrarregionales en Andalucía. Cádiz, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

- Pulido, S. R. (2003). Desarrollo sostenible: un reto central para el pensamiento económico. Valladolid, España: Asociación Internacional de Economía Aplicada.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2007). Informe Sobre Desarrollo Humano, *Michoacán 2007*. México, D.F.: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Ramos, J. (1998). Una estrategia de desarrollo a partir de complejos productivos entorno a recursos naturales. Santiago de Chile: Revista de la CEPAL, nº 66.
- Reid, W., Mooney, H., Cropper, A., Capistrano, D., Carpenter, S., Chopra, K., . . . Pingali, P. (04 de 04 de 2022). ONU, Programa para el medio ambiente. Obtenido de Evaluación de los ecosistemas del milenio: <http://www.unep.org/maweb/documents/document.439.aspx.pdf>
- Robledo, L. (2014). La historia de la agricultura y los cultivos transgénicos. *CIENCIORAMA*, 11.
- Rodríguez, C., & Escalante, R. (1996). La agricultura latinoamericana: los casos de México, Argentina, Brasil y Chile. *Estudios agrarios*, 2, Número 2, 120-139.
- Rodríguez, F., & Sachs, J. D. (1999). ¿Por qué las economías con abundantes recursos crecen más lentamente? *Journal of Economic Growth*, vol 4: Revista de crecimiento económico.
- R Rodríguez, F., & Sachs, J. D. (1999). ¿Por qué las economías con abundantes recursos crecen más lentamente? *Journal of Economic Growth*, vol 4: Revista de crecimiento económico. Oldan, P. N. (14 de 08 de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <http://economipedia.com/>: <http://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- Romero, J., & Puyana, A. (2004). *Evaluación Integral de los Impactos e Instrumentación del Capítulo Agropecuario del TLCAN*. México: Secretaría de Economía.
- Rosenzweig, A. (2005). *El debate sobre el sector agropecuario en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte*. Chile: CEPAL.
- Saavedra Raya, S., Tello Contreras, J. M., Gómez García, K. D., & López Chagoya, K. (Abril de 2010). Estudio Perfil del Turista que Visita el Estado de Michoacán Resultados 2009 ITESM. Morelia, Michoacán, México.
- SAGARPA-SIAP. (2013). Una mirada al panorama agroalimentario de México y el mundo. *MÉXICO: Boletín semanal del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) de la SAGARPA*.

- Sagredo, A. (2001). Crisis agraria y éxodo rural en Estados Unidos en el primer tercio del siglo XX y la legislación reformista de New Deal. *REDEN : revista española de estudios norteamericanos*, 75-87.
- Salguero Cubides, J. (2006). Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional. *Sociedad geográfica de Colombia, academia de ciencias geográficas*, 01-20.
- Secretaría de Gobernación. (22 de 07 de 2002). Secretaría de Gobernación / Diario Oficial de la Federación. Recuperado el 8 de septiembre de 2014, de <http://dof.gob.mx/>:
http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=723685&fecha=22/07/2002
- Secretaría de Gobernación, SEGOB. (2010). Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal, INAFED. Recuperado el 9 de septiembre de 2014, de <http://www.inafed.gob.mx>:
http://www.e-local.gob.mx/wb/ELOCAL/EMM_michoacan
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (8 de septiembre de 2014). SEMARNAT. Obtenido de <http://www.semarnat.gob.mx>:
http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/estadisticas_2000/estadisticas_ambientales_2000/02_Dimension_Economica/02_05_turismo/GlosarioII.5.pdf
- Secretaría de turismo. (2014). Secretaría de turismo/michoacan. Recuperado el 27 de agosto de 2014, de www.sectur.gob.mx:
<http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/6463/1/images/MICHOACAN.pdf>
- Schmidhuber, J., Bruinsma, J., & Boedeker, G. (2009). Capital requirements for agriculture in developing countries to 2050. En FAO, *Documento presentado en la reunión de expertos de la FAO sobre Cómo alimentar al mundo en 2050*. Roma: FAO.
- Schumacker, Randall E., and Richard G. Lomax. 2016. *A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling*. Tercera ed. New York & London: Routledge.
- Secretaría de Gobernación. (22 de 07 de 2002). Secretaría de Gobernación / Diario Oficial de la Federación. Recuperado el 8 de septiembre de 2014, de <http://dof.gob.mx/>:
http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=723685&fecha=22/07/2002

- Secretaría de Gobernación, SEGOB. (2010). *Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal, INAFED*. Recuperado el 9 de septiembre de 2014, de <http://www.inafed.gob.mx>: http://www.e-local.gob.mx/wb/ELOCAL/EMM_michoacan
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales . (8 de septiembre de 2014). *SEMARNAT*. Obtenido de <http://www.semarnat.gob.mx>: http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/estadisticas_2000/estadisticas_ambientales_2000/02_Dimension_Economica/02_05_turismo/GlosarioII.5.pdf
- Secretaría de turismo. (2014). *Secretaría de turismo/michoacan*. Recuperado el 27 de agosto de 2014, de www.sectur.gob.mx : <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/6463/1/images/MICHOACAN.pdf>
- SECTUR. (2018). *Nuestro turismo, el gran motor de la economía nacional*. México: Coordinación de Asesores del Secretario de turismo.
- SECTUR, S. d. (2019). *Aumentan los turistas internacionales en el periodo enero-octubre de 2019*. México: Secretaría de turismo.
- Sharper, M. (1999). Evolución del comercio y de las inversiones extranjeras en industrias ambientales sensibles: Comunidad Andina, Mercosur y Chile (1990-1999). Santiago de Chile: CEPAL, Serie Medio Ambiente y Desarrollo.
- SIECA. (2016). Análisis de la competitividad regional del mercado de frutas. *SIECA, Policy Brief N°17*, 1-13.
- Soto, M. L. (2009). AGRICULTURA E IMPACTO AMBIENTAL EN MÉXICO. *AGRICULTURA SOSTENIBLE VOL. 6*.
- Tanikawa, S. (2015). La agricultura ¿un invento humano? *CIENCIORAMA*, 9.
- Taylor, J. (1997). "A Core of Practical Macroeconomics". *American Economic Review, Papers and Proceedings*.
- Uribe, J. (2014). El sector agropecuario en México, una historia de marginación. *Revista Análisis Plural*, 146-166.
- US EMBASSY. (2009). EE.UU. - México de un Vistazo. *Comercio Agrícola*, 1.
- Visiting México. (3 de septiembre de 2014). *Visiting México*. Obtenido de <http://www.visitingmexico.com.mx/>: <http://www.visitingmexico.com.mx/turismo-en-mexico/turismo-ecologico.php>
- Wilken, G. (1987). *Good Farmers: Traditional Agricultura/ Resource Management in Mexico and Central America*. Berkeley: University California Press.

Williams, G. W. (2007). EL CAMBIO TÉCNICO Y LA AGRICULTURA: LA EXPERIENCIA DE LOS ESTADOS UNIDOS E IMPLICACIONES PARA MÉXICO. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 209-220.

World Travel & Tourism Council. (1989). Consejo Mundial de Viajes y turismo. Recuperado el 26 de agosto de 2014, de <http://wttc.org>: <http://sp.wttc.org/focus/research-for-action/economic-impact-analysis/>

World Travel & Tourism Council. (2014). Travel & Tourism Trends and Economic Impact. USA: World Travel & Tourism Council.

WTTC. (26 de 10 de 2020). *Consejo mundial de viajes y turismo*. Obtenido de www.wttc.org: www.wttc.org

ANEXOS

Matriz o esquema de congruencia

MATRIZ DE CONGRUENCIA							
El turismo alternativo de la Salud y su incidencia en el Desarrollo Regional de los municipios que conforman la Ruta de la Salud en el Estado de Michoacán, 2020 – 2023.							
Planteamiento del problema							
Identificación	Objetivos	Marco Teórico	Hipótesis	Variables	Dimensión	Indicadores	ITEMS
¿De qué manera, a través de los determinantes del Desarrollo Regional, incide el turismo alternativo de la Salud, en los municipios que integran la ruta de salud en el Estado de Michoacán, en el periodo 2023? a) ¿Cómo la promoción turística en la Ruta de la Salud interviene en el crecimiento económico, en los municipios que integran la Ruta de la Salud? b) ¿De qué manera la infraestructura y profesionalización del sector turismo en la ruta de la salud fomenta la sustentabilidad del crecimiento económico, en los municipios que integran la Ruta de la Salud? c) ¿De qué forma la participación y eficiencia gubernamental da equilibrio espacial, en los municipios que integran la Ruta de la Salud? d) ¿Cómo los servicios complementarios al turismo fomentan la inclusión social, en los municipios que integran la Ruta de la Salud? e) ¿Cómo la seguridad pública y protección al ciudadano apoyan la autonomía decisional regional, en los municipios que integran la Ruta de la Salud? f) ¿Por qué los recursos y actividad cultural fomentan la inclusión social, en los municipios que integran la Ruta de la Salud? g) ¿De qué manera la racionalización del uso de los recursos	Identificar de qué manera, a través de los determinantes del Desarrollo Regional, incide el turismo alternativo de la Salud, en los municipios que integran la ruta de salud en el Estado de Michoacán, en el periodo 2023. a) Indagar cómo la promoción turística en la Ruta de la Salud interviene en el crecimiento económico, en los municipios que integran la Ruta de la Salud. b) Determinar de qué manera la infraestructura y profesionalización del sector turismo en la ruta de la salud fomenta la sustentabilidad del crecimiento económico, en los municipios que integran la Ruta de la Salud. c) Comprobar de qué forma la participación y eficiencia gubernamental da equilibrio espacial, en los municipios que integran la Ruta de la Salud. d) Contrastar cómo los servicios complementarios al turismo fomentan la inclusión social, en los municipios que integran la Ruta de la Salud e) Concebir cómo la seguridad pública y protección al ciudadano apoyan la autonomía decisional regional, en los municipios que integran la Ruta de la Salud f) Estimar por qué los recursos y actividad cultural fomentan la inclusión social, en los	La endogeneidad del Desarrollo Regional El empresario regional La teoría de la motivación de logro formulada por David McClelland (McClelland; 1961). La propiedad del capital y la Empresa Regional El campo del turismo Teoría general de sistemas de turismo Sistema turístico de cuervo Teoría del comercio interregional Teoría del espacio turístico de Boullón Perspectiva medio ambiental: desarrollo sustentable Nuevo paradigma del Desarrollo Regional.	H₀: El turismo alternativo de la Salud incide de manera directa y positiva, a través de los determinantes del Desarrollo Regional, en los municipios que integran la ruta de salud en el Estado de Michoacán, en el periodo 2023. H1: La promoción turística en la Ruta de la Salud interviene en el crecimiento económico, en los municipios que integran la Ruta de la Salud. H2: La infraestructura y profesionalización del sector turismo en la ruta de la salud fomenta la sustentabilidad del crecimiento económico, en los municipios que integran la Ruta de la Salud. H3: La participación y eficiencia gubernamental da equilibrio espacial, en los municipios que integran la Ruta de la Salud. H4: Los servicios complementarios al turismo fomentan la inclusión social, en los municipios que integran la Ruta de la Salud. H5: La seguridad pública y protección al ciudadano apoyan la autonomía decisional regional, en los municipios que integran la Ruta de la Salud. H6: Los recursos y actividad cultural fomentan la inclusión social, en los municipios que	Yi= Desarrollo Regional (dimensiones) y1= Crecimiento económico y2= Sustentabilidad del crecimiento económico y3= Equilibrio espacial y4= Autonomía decisional regional y5= Inclusión social y6= Protección del medio ambiente X_i= turismo alternativo Salud x1= Rentabilidad y aspectos económicos x2= Flujo de personas y medios de transporte x3= Infraestructura y profesionalización del sector hotelero x4= Promoción turística x5= Participación y eficiencia gubernamental x6= Servicios complementarios al turismo x7= Seguridad pública y	-Economía social. -Excedente -Diversificación -Competitividad -Localización -Áreas -Articulación -Capital -Encadenamiento -Agentes extrarregionales -Localización -Coordinación -Generación de empleo -Definición de salarios -Inversión -Capacitación -Actividades sindicales -Factores culturales -Impulso -Recursos naturales -Medio ambiente -Acciones antipolución -Precio -Rentabilidad -Integración	-Articulación con la economía social dinámica. -Monto de recursos propios y nacionales captados. -Carácter estructural (rama de la actividad, tamaño, insumos y mercado) -Uso del excedente -Diversificación económica -Competitividad -Localización -ÁreasDe especialización y uso de recursos -Articulación de actividades preexistentes -Propiedad del capital Encadenamiento con agentes extra regionales -Localización de la sede administrativa -Participación coordinada de organismos regionales -Generación de empleo -Definición de salarios -Capacitación -Facilidades en actividades sindicales y participación -Consideración de factores culturales -Impulso organizacional -Preocupación por los recursos naturales -Preocupación por el medio ambiente -Acciones anti-contaminación.	65

naturales fomenta la protección al medio ambiente, en los municipios que integran la Ruta de la Salud?	municipios que integran la Ruta de la Salud. g) Indagar de qué manera la racionalización del uso de los recursos naturales fomenta la protección al medio ambiente, en los municipios que integran la Ruta de la Salud.		integran la Ruta de la Salud. H7 La racionalización del uso de los recursos naturales fomenta la protección al medio ambiente, en los municipios que integran la Ruta de la Salud.	protección al ciudadano x8= Recursos educativos y capital humano x9= Recursos y actividad cultural x10= Recursos naturales y protección del medio ambiente	-Macroeconomía -Infraestructura -Calidad -Diseño del canal -Promoción -Asistencia técnica -Normas -Seguridad -Gastronomía -Artesanías -Infraestructura -Colaboración -Educación -Normas		
--	--	--	---	---	--	--	--

Anexo

Ejemplo de algunos operadores del turismo alternativo en Michoacán

Nombre Comercial	Parque Chupicuaro
Giro de la Empresa	Empresa Comunitaria
Municipio	Quiroga
Contacto	presidenciaquiroga@hotmail.com , secretarioquiriga@hotmail.com , quirogamejor@live.com.mx
ACTIVIDADES Y SERVICIOS	
Ecoturismo	Observación de Fauna, Observación de Flora.
turismo de Aventura	Cabalgata, Paseos a Caballo, Pesca Recreativa.
Alojamiento	Cabañas
Alimentos	Restaurante
Nombre Comercial	Albergue Campamento Kennedy
Giro de la Empresa	Tour Operador
Municipio	Contepec / Pueblo Nuevo
Contacto	gososrnio58@yahoo.com , cantardelagua09@yahoo.com , www.aberguecantarranas-campamento.com
ACTIVIDADES Y SERVICIOS	
Ecoturismo	Talleres de Educación Ambiental, Observación de la Fauna, Observación de la Flora, Senderismo Interpretativo, Participación en programas de Rescate de Flora y/o Fauna.
turismo de Aventura	Caminata, Alta Montaña, Montañismo.
Alojamiento	Albergue, Campamento.
Alimentos	Restaurante.
Nombre Comercial	Centro Eco-Turístico, Shambalá Aventuras
Giro de la Empresa	Tour Operador

Municipio	Zitácuaro / San Miguel Chichimequillas
Contacto	shambala_camp@yahoo.com.mx , contacto@campamentoshambala.com , www.campamentoshambala.com , www.shambalaaventuras.com ,
ACTIVIDADES Y SERVICIOS	
Ecoturismo	Talleres de Educación Ambiental, Observación de Fauna, Observación de Flora, Participación en Programas de Rescate de Flora y/o Fauna.
turismo de Aventura	Caminata, Espeleísmo, Escalada en Roca, Alta Montaña, Montañismo..., Rappel.
turismo Rural	Talleres Artesanales (Artesanía, Escultura, etcétera)
Otras Actividades	Etnoturismo
Alojamiento	Hotel, Cabañas, Campamento.
Alimentos	Restaurante.
Nombre Comercial	Centro Eco-Turístico, Shambalá Aventuras
Giro de la Empresa	Tour Operador
Municipio	Zitácuaro / San Miguel Chichimequillas
Contacto	shambala_camp@yahoo.com.mx , contacto@campamentoshambala.com , www.campamentoshambala.com , www.shambalaaventuras.com ,
ACTIVIDADES Y SERVICIOS	
Ecoturismo	Talleres de Educación Ambiental, Observación de Fauna, Observación de Flora, Participación en Programas de Rescate de Flora y/o Fauna.
turismo de Aventura	Caminata, Espeleísmo, Escalada en Roca, Alta Montaña, Montañismo..., Rappel.
turismo Rural	Talleres Artesanales (Artesanía, Escultura, etcétera)
Otras Actividades	Etnoturismo
Alojamiento	Hotel, Cabañas, Campamento.
Alimentos	Restaurante.

Nombre Comercial

Giro de la Empresa

Municipio

Contacto

ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Ecoturismo

turismo de Aventura

Otras Actividades

Alojamiento

Alimentos

Parque Nacional Barranca Cupatitzio

Empresa Comunitaria

Uruapan / La Quinta

hildaesmeralda@hotmail.com,
director@parquenacional.org

Talleres de Educación Ambiental, Observación de Fauna, Observación de Flora, Senderismo Interpretativo, Participación en Programas de Rescate de Flora y/o Fauna.

Pesca Recreativa.

Temazcal, Herbolaria, Vivencias Místicas.

Cabañas

Restaurante

Ejemplo de una carta de solicitud de un programa presupuestario

FECHA

Morelia, Michoacán, abril de 2025

Asunto: Recomendación de asignación de recursos a un Programa Presupuestario para incrementar la competitividad en la Ruta de la Salud.

C. Alfredo Ramírez Bedolla

Gobernador del Estado de Michoacán de Ocampo

P r e s e n t e

Con base en un diagnóstico realizado por el Mtro. Juan Carlos González León en relación con la falta de competitividad en las empresas regionales enfocadas al turismo en los catorce municipios rurales que conforman la ruta de la Salud en el Estado de Michoacán de Ocampo, se expone a su consideración la siguiente propuesta de Programa Presupuestario.

Se da principal enfoque al cumplimiento con la normativa en materia de diseño de Programa Presupuestario, el presente diagnóstico se elaboró con la metodología de Marco Lógico propuesta por la CEPAL, a través de un análisis y creación de un Modelo de Ecuaciones Estructurales de Mínimos Cuadrados Parciales, obteniendo las siguientes propuestas de solución.

Anexo

Libro de datos 63 encuestas 65 preguntas (items)

y1CEEaA	4	2	3	4	3	4	2	2	3	3	2
3	4	4	2	3	2	3	4	2	4	2	2
3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	4
2	2	2	2	3	4	2	2	4	3	2	3
4	3	4	3	2	4	2	2	3	4	3	3
3	4	3	2								
y1CEERm	3	2	2	2	3	1	2	1	1	3	1
3	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	2
3	1	2	1	3	1	3	2	3	1	2	3
1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2
2	1	3	3	1	2	2	1	1	3	4	1
4	3	1	2								
y1CEERo	3	2	3	3	2	1	2	1	3	3	3
2	3	1	1	3	3	3	3	2	3	2	1
2	1	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2
3	1	1	3	3	1	2	1	1	3	2	3
3	3	3	1	2	3	1	4	4	4	2	3
2	3	3	2								
y1CEEaCa	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3
2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2
2	2	3	2	3	4	3	3	2	3	4	2
3	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3
3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	4
2	2	3	2								
y2SCUUr	1	2	3	3	2	2	2	1	1	2	1
2	3	2	1	3	1	3	2	2	2	2	2
2	1	4	2	2	1	2	3	1	1	3	2
1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3
3	1	1	2	2	3	2	1	1	1	2	1
2	1	1	1								
y2SCDli	2	2	3	3	2	4	2	1	3	2	1
2	3	4	1	3	1	3	2	2	2	2	2
2	1	3	2	1	1	1	3	2	3	3	2
1	1	1	2	3	3	2	1	4	3	2	3
3	3	2	2	2	3	2	1	3	2	2	3
2	2	4	2								
y2SCCCr	1	2	2	3	3	3	2	2	1	1	1
4	3	3	2	2	1	2	1	1	1	2	2
3	2	2	2	1	1	3	2	1	1	2	4
1	2	2	1	2	3	2	2	3	1	2	3

	2	2	2	4	2	3	2	1	1	1	4	1
	4	1	1	2								
y3EELSe	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3
	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2
	2	1	1	2	2	3	3	2	3	2	3	3
	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2
	2	2	2	2								
y3EELCf	2	2	3	4	4	3	3	2	3	2	2	2
	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3
	3	2	3	2	2	2	4	3	2	3	3	4
	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3
	4	3	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3
	3	2	3	2								
y3EEADf	3	2	2	4	4	2	3	2	3	2	2	2
	2	4	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3
	2	2	2	1	2	2	4	2	3	3	2	2
	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	4
	2	3	3	1	4	4	2	2	3	3	2	3
	1	4	3	2								
y4ADPRp	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3
	2	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4
	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
	3	1	1	3	3	2	3	1	2	3	3	3
	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	4
	2	3	3	3								
y4ADEDi	1	2	1	3	2	3	2	1	1	1	1	1
	1	3	3	1	1	1	1	1	2	1	2	2
	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1
	1	1	1	1	1	3	2	1	3	1	2	3
	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1
	1	1	1	2								
y4ADADd	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1
	1	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
	1	2	1	2	1	1	3	2	1	2	2	1
	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3
	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	1	2
	1	1	2	1								
y4ADLRs	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	1
	1	3	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3
	1	2	2	3	2	1	4	2	2	2	2	1
	1	2	2	1	2	1	3	1	2	2	3	3

	2	2	2	1	3	3	3	1	2	2	1	2
	1	2	1	3								
y4ADPOa	1	3	1	3	3	2	3	2	2	2	1	2
	2	3	2	2	1	2	1	1	4	1	3	3
	1	2	1	3	1	2	3	1	1	2	1	2
	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	3
	1	1	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2
	2	1	2	3								
y4ADPlm	2	3	2	2	4	4	2	3	2	3	2	2
	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3
	2	2	2	3	2	2	4	1	2	3	2	2
	1	1	1	2	3	2	3	2	2	3	3	4
	2	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	3
	2	2	3	3								
y5ISGNc	3	3	2	3	3	4	3	1	2	2	2	1
	2	3	4	1	2	1	2	3	3	2	3	3
	2	1	2	3	2	1	3	2	3	2	2	1
	1	1	1	1	2	4	3	1	4	2	3	3
	2	2	3	2	3	3	3	1	2	3	2	2
	2	3	2	3								
y5ISGRr	3	2	3	4	3	4	3	2	2	2	2	3
	2	4	4	2	3	3	3	3	3	2	1	3
	2	2	3	1	1	3	3	3	3	2	3	2
	3	2	2	3	2	4	3	2	4	2	4	4
	3	2	3	2	4	4	2	3	2	4	1	2
	1	4	2	2								
y5ISDCc	3	3	1	2	3	2	3	1	2	2	2	2
	3	2	2	1	2	1	1	3	3	2	3	4
	3	2	1	3	2	2	3	1	3	2	1	3
	2	1	1	2	2	2	3	1	2	2	3	1
	1	2	3	3	3	2	4	2	1	3	3	1
	3	3	2	3								
y5ISCCc	2	4	1	1	2	3	3	2	3	1	1	1
	1	1	3	2	1	1	1	2	3	1	4	3
	1	2	1	4	1	1	2	1	2	3	2	1
	1	2	2	1	3	3	3	2	3	3	3	1
	1	3	2	1	3	1	4	1	3	2	1	3
	1	2	3	4								
y5ISCEp	2	2	2	3	3	4	2	2	3	2	2	1
	2	3	4	2	2	1	2	1	2	2	2	2
	2	2	1	2	2	1	3	2	2	3	2	2
	1	2	2	1	3	4	2	2	4	4	2	3

	2	3	2	2	2	3	2	1	3	2	2	3
	2	2	3	1								
y5ISFEt	1	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	1
	2	4	4	2	4	1	4	1	2	2	3	2
	2	2	4	3	2	1	3	4	1	4	4	2
	1	2	2	1	4	3	2	1	4	4	2	4
	4	4	1	2	2	4	3	1	4	1	2	4
	2	1	3	3								
y5ISCRc	1	3	2	3	2	3	2	2	1	3	1	1
	2	3	3	1	2	1	2	1	3	1	3	2
	1	1	2	3	1	1	2	2	1	3	2	2
	1	1	1	1	4	3	2	1	3	3	2	3
	2	3	2	2	2	3	3	1	3	1	2	3
	2	1	3	3								
y5ISIPe	2	2	1	3	2	1	2	2	2	3	1	1
	2	4	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2
	2	2	1	2	1	1	2	2	2	3	1	2
	2	1	1	1	3	1	2	2	1	3	2	3
	1	3	2	2	2	3	2	1	3	2	2	3
	2	2	3	2								
y6PMPEi	1	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	1
	2	3	3	1	3	1	3	1	2	3	3	2
	2	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	1
	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	2	3
	3	3	1	2	2	4	3	1	3	1	2	3
	2	1	3	3								
y6PMPPc	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	1
	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	1	3
	2	2	2	1	1	1	3	2	2	3	2	2
	1	2	2	1	3	3	3	2	3	3	4	2
	1	3	2	2	4	2	2	1	3	1	1	3
	1	1	3	2								
y6PMAEe	1	2	2	3	3	1	3	1	3	1	1	1
	2	3	1	1	1	2	2	1	3	1	2	4
	2	2	2	2	1	1	3	2	1	4	2	2
	1	1	1	1	3	1	3	1	1	3	3	4
	2	3	1	1	3	3	1	2	4	1	2	4
	2	1	3	2								
x1RAPCa	2	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	1
	3	4	2	3	2	1	2	1	3	3	2	3
	3	3	2	2	3	1	4	2	1	3	1	3
	1	3	3	1	3	2	3	3	2	3	3	4

	2	3	2	3	3	4	2	1	3	2	3	3
	3	2	3	2								
x1RAPCp	3	2	3	2	3	4	3	1	2	2	2	1
	2	2	4	1	3	1	4	3	3	2	2	3
	2	1	4	2	2	1	3	3	3	2	3	2
	1	1	1	1	2	4	3	1	3	1	3	2
	3	2	3	2	3	2	2	1	2	3	2	2
	2	3	2	1								
x1RAPDa	2	2	2	4	4	4	2	2	3	2	2	1
	3	4	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2
	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3
	1	2	2	1	3	3	2	1	4	3	2	4
	2	3	2	3	2	4	2	1	3	2	3	3
	3	2	4	2								
x1RAPEi	3	2	1	3	3	2	2	1	4	1	3	3
	3	3	2	1	1	3	1	3	1	1	2	2
	4	1	1	2	1	3	3	1	3	4	1	3
	3	1	1	4	3	2	2	1	2	4	2	3
	1	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	4
	3	3	4	2								
x1RAPPo	3	3	3	4	3	4	2	3	4	2	3	3
	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2
	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3
	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	2	4
	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4
	3	3	4	3								
x1RAMMr	1	4	1	3	3	3	2	1	3	2	2	2
	3	3	3	1	1	2	1	1	2	2	4	2
	3	1	1	4	2	2	3	1	1	3	1	4
	2	1	1	2	3	3	1	1	3	3	2	3
	1	4	1	3	2	4	4	2	3	1	3	3
	3	1	3	4								
x2FPIPs	2	2	4	3	3	3	2	2	3	1	1	1
	3	3	3	2	4	1	4	2	2	2	1	2
	3	2	4	1	2	1	3	4	2	3	4	3
	1	2	2	1	3	3	2	2	3	3	1	3
	3	3	2	3	1	3	2	1	3	1	4	3
	4	1	3	2								
x2FPICe	1	2	2	4	4	3	2	2	3	2	2	2
	2	4	3	2	3	1	2	1	2	2	2	1
	2	1	2	2	2	2	4	2	1	4	2	2
	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3

	2	3	1	1	2	4	1	1	2	1	2	4
	2	1	3	2								
x2FPIUa	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2
	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2
	3	1	2	3	2	2	3	2	1	2	1	3
	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2
	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2
	3	2	2	3								
x2FPIIa	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2
	2	3	3	2	3	2	4	3	2	2	3	2
	2	1	4	3	2	2	3	3	3	2	3	2
	2	1	1	2	2	3	2	1	4	1	2	3
	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2
	2	3	2	4								
x2FPIUp	3	3	3	1	4	3	3	1	3	3	3	4
	3	1	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3
	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	4	1	1	4	3	4	3	2	3	4	3	1
	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	3
	3	3	4	3								
x3IPCFn	4	2	4	4	3	4	4	4	1	2	4	4
	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4
	1	4	4	2	2	4	3	4	4	1	4	2
	4	4	4	3	2	4	4	4	4	1	4	4
	4	1	3	2	4	4	2	4	1	4	2	1
	2	4	1	2								
x3IPCNf	1	3	2	2	3	2	3	1	3	2	2	2
	2	1	1	1	2	2	2	1	3	2	3	3
	2	1	2	3	2	2	3	1	1	3	2	2
	1	2	2	2	3	2	3	1	2	3	3	2
	2	3	1	2	3	2	3	2	3	1	2	3
	2	1	3	3								
x3IPCTc	2	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3
	2	2	3	2	4	3	4	2	3	2	3	3
	2	2	4	3	2	3	3	4	2	3	4	1
	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	2
	4	4	2	2	3	1	3	3	3	2	2	3
	2	2	3	3								
x3IPCMa	2	2	3	3	4	4	2	2	4	2	1	1
	2	3	4	2	3	1	3	2	2	1	1	2
	2	2	3	1	1	1	4	3	2	4	3	2
	1	2	2	1	4	4	2	2	4	4	1	3

	4	4	2	2	1	3	2	1	4	1	1	4
	1	1	4	2								
x3IPCfT	1	2	4	4	4	4	4	2	2	4	2	1
	2	4	4	2	3	2	4	1	2	2	2	3
	2	1	4	2	2	1	4	4	1	3	4	2
	1	2	2	1	4	4	2	2	4	4	2	3
	4	4	1	1	2	4	1	2	3	1	2	3
	2	1	4	2								
x4PTDPt	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3
	3	4	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2
	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3
	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4
	3	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	3
	3	2	3	3								
x4PTDIa	3	3	3	4	4	3	2	2	2	3	3	2
	3	4	3	1	3	2	4	3	2	3	3	2
	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3
	2	2	2	2	3	3	2	2	4	3	2	4
	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3
	3	3	3	4								
x4PTAAc	2	3	2	3	4	2	3	1	3	1	1	1
	2	3	2	1	2	1	2	2	3	1	3	3
	2	1	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2
	1	1	1	1	3	2	3	2	2	4	3	3
	2	3	2	2	3	3	3	1	3	2	2	3
	2	2	4	3								
x4PTAIr	1	2	1	4	3	3	2	1	2	1	1	1
	2	4	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2
	2	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	2
	1	1	1	2	1	3	2	1	3	2	2	4
	1	2	2	2	2	4	2	1	2	1	2	2
	2	1	2	2								
x5PERRn	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	2
	3	4	4	1	3	2	3	3	2	2	3	2
	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
	1	2	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3
	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
	3	3	3	3								
x5PEROc	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3
	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2
	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	1
	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3

	3	1	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2
	2	2	2	3								
x5PERCc	2	3	1	2	3	3	3	2	2	2	2	1
	2	2	3	2	1	1	1	2	3	1	4	3
	2	2	1	4	1	1	3	1	2	2	1	2
	1	2	2	1	2	3	3	2	3	2	3	2
	2	2	2	2	4	2	3	1	2	1	1	2
	1	1	2	3								
x6SCIAt	3	3	4	4	4	4	3	1	4	2	2	4
	2	4	4	1	4	3	4	3	3	2	3	3
	2	2	4	3	2	4	4	4	3	3	4	2
	4	1	1	4	4	4	3	1	4	4	4	3
	4	4	3	1	3	4	4	3	3	3	2	3
	2	3	4	3								
x6SCACm	2	3	3	4	4	3	2	2	3	2	2	2
	2	4	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2
	2	2	3	3	2	2	4	3	1	3	4	2
	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4
	3	3	2	2	2	4	3	2	3	2	2	3
	2	2	3	3								
x6SCGOe	2	3	3	3	3	4	2	1	3	2	2	2
	2	3	4	2	3	2	4	2	2	2	3	2
	2	1	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2
	2	1	1	2	3	4	2	1	3	3	2	3
	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3
	2	2	3	4								
x6SCITd	3	3	2	4	3	4	2	1	4	1	2	2
	2	4	4	1	2	2	3	2	1	3	2	2
	2	1	2	3	1	1	4	2	3	4	2	2
	2	1	1	2	4	4	2	2	4	3	2	4
	2	4	3	2	2	4	3	2	4	3	2	4
	2	3	3	3								
x7SPEFi	3	2	4	4	3	4	3	1	2	2	2	4
	2	4	4	1	4	4	4	3	4	2	2	3
	2	1	4	2	2	4	3	4	3	2	4	2
	4	1	1	3	1	4	3	1	4	2	3	4
	4	2	3	2	3	4	2	4	2	3	2	2
	2	3	2	2								
x7SPESc	3	3	4	3	4	4	2	2	4	3	3	3
	2	4	3	2	4	3	4	3	2	3	3	2
	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2
	4	1	2	3	4	4	2	2	4	4	2	3

	4	4	4	2	2	3	3	3	4	3	2	4
	2	3	4	3								
x7SPESn	3	3	4	3	4	4	4	2	1	4	2	4
	2	3	4	1	4	4	4	3	2	2	3	2
	2	1	4	3	2	4	4	4	3	4	4	1
	4	1	1	4	4	4	1	1	4	4	2	3
	4	3	3	2	2	4	3	4	4	3	2	4
	2	3	4	3								
x8REEFc	2	3	3	3	3	4	3	1	4	4	2	3
	2	3	4	1	3	4	3	2	3	1	4	3
	2	1	3	4	1	3	3	3	2	4	3	2
	3	1	1	3	4	4	3	1	4	4	3	3
	4	4	2	2	4	3	3	3	4	1	1	4
	1	1	4	3								
x8RESHc	2	4	1	3	2	3	2	2	2	3	1	1
	1	3	3	2	1	1	1	2	2	1	4	2
	1	1	1	4	1	1	2	1	2	4	1	1
	1	2	2	1	3	3	2	2	3	3	1	4
	1	3	2	2	2	3	3	2	4	2	1	4
	1	2	3	4								
x8REICp	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4
	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	3	2
	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2
	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	2	3
	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	2	3
	2	4	3	3								
x9RAEFm	3	3	3	3	4	4	2	1	3	3	2	3
	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	3	2
	3	1	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4
	3	1	1	3	3	4	2	1	3	3	2	3
	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
	3	3	3	4								
x9RAPEe	2	2	3	4	3	4	2	1	3	3	2	2
	3	4	4	1	3	2	3	2	2	2	2	2
	3	1	3	2	2	1	4	3	2	3	3	3
	2	1	1	2	3	4	2	2	4	4	2	4
	3	3	2	3	2	4	2	2	3	2	3	3
	3	2	4	2								
x9RAPlg	3	2	3	3	3	4	2	1	2	2	1	2
	3	3	4	1	3	2	3	3	2	1	2	2
	3	1	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3
	2	1	1	1	1	3	2	1	4	2	2	3

	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2
	3	3	2	2								
x10RNPEr	1	2	1	4	3	1	2	2	2	2	1	1
	3	4	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2
	3	2	1	2	1	1	3	1	1	2	1	3
	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	4
	1	2	2	3	2	4	2	1	2	1	3	2
	3	1	2	2								
x10RNPIc	1	4	1	3	3	3	2	2	2	3	1	1
	1	3	3	2	1	1	1	1	2	1	4	2
	1	2	1	4	1	1	3	1	1	3	1	2
	1	2	1	1	4	3	1	2	3	3	2	3
	1	4	1	1	2	4	4	1	3	1	1	3
	1	1	3	4								

Anexo

Tabla de códigos

Código (clave)	Pregunta (items)
Clave: (y1CEEAA)	La articulación económica con los diferentes actores del sector turismo
Clave: (y1CEERm)	Considero que el monto de los recursos propios del turismo en la región
Clave: (y1CEERo)	Los capitales invertidos de origen nacional
Clave: (y1CEECa)	La actualización de la tecnología, traducida en la composición de los insumos para la operatividad del turismo
Clave: (y2SCUUr)	Considero que la reinversión de las utilidades en la región
Clave: (y2SCDli)	Los insumos utilizados en la región, compuestos por productores locales
Clave: (y2SCCCr)	El rango en que se encuentra el desembolso para inversión en investigación y desarrollo tecnológico
Clave: (y3EELSe)	Las empresas regionales forman conglomerados de colaboración en la región
Clave: (y3EELCf)	Se fomentan la venta y distribución de otras actividades económicas preexistentes y sobresalientes en la región
Clave: (y3EEADf)	Se fomenta la participación de actividades económicas de otras localidades en la región
Clave: (y4ADPRp)	La propiedad de los medios de producción y del capital
Clave: (y4ADEDi)	La integración de empresas turísticas regionales con los centros académicos locales
Clave: (y4ADADd)	El desarrollo de las empresas extranjeras en la región

Clave: (y4ADLRs)	La sede administrativa, traducida en términos fiscales que opera en la región
Clave: (y4ADPOa)	Cuento con asesoría para las posibles ampliaciones, modernizaciones y cambios futuros por parte de instituciones locales
Clave: (y4ADPlm)	Existen módulos de productos e información en los negocios aledaños o material publicitario
Clave: (y5ISGNc)	El número de colaboradores en relación con el capital invertido
Clave: (y5ISGRr)	La relación entre colaboradores y cantidad de trabajo
Clave: (y5ISDCc)	Conozco las remuneraciones de la competencia hacia sus colaboradores
Clave: (y5ISCCc)	La cantidad de horas al año dedica la empresa a la capacitación y actualización de sus trabajadores
Clave: (y5ISCEp)	La empresa cuenta con un programa de capacitación
Clave: (y5ISFet)	El trabajador que entra por primera vez a la empresa recibe reglamento, capacitación previa y manual de bienvenida
Clave: (y5ISCRc)	Existen canales de comunicación para los trabajadores para influir en la estructura decisional de la empresa
Clave: (y5ISIPe)	Existen reuniones y / o programas de intercambio tecnológico entre empresas turísticas regionales
Clave: (y6PMPEi)	Existen indicadores de racionalidad por el uso de los recursos naturales
Clave: (y6PMPPc)	Se imparte capacitación o difusión para el uso de residuos provocado por la actividad económica
Clave: (y6PMAEe)	Existen programas para el manejo de residuos provocados por la actividad económica del turismo
Clave: (x1RAPCa)	Se actualiza el precio del servicio turístico

Clave: (x1RAPCp)	El nivel en el que se encuentra operando la organización en relación con los costos de producción
Clave: (x1RAPDa)	Se hacen análisis de precios regionales y de costos de los principales competidores
Clave: (x1RAPEi)	Conozco como integrar el precio de admisión para la atracción turística
Clave: (x1RAPPo)	Puedo ofrecer admisiones a precios competitivos
Clave: (x1RAMMr)	Reviso indicadores como: tipo de cambio, crecimiento económico PIB, tasa de desempleo, demanda agregada, tasas de interés, tasa de inflación, exportaciones e importaciones, inversión extranjera.
Clave: (x2FPIPs)	El perfil socioeconómico del turista que visita el atractivo turístico
Clave: (x2FPICe)	La empresa tiene contratos con agencias de viajes en el extranjero
Clave: (x2FPIUa)	Conozco la ubicación de las agencias de viajes de la región donde provienen los turistas
Clave: (x2FPIIa)	Las agencias de viajes que me promocionan son iguales o mejores que los de la competencia
Clave: (x2FPIUp)	La posición geográfica del atractivo turístico permite bajos costos de transporte al visitante
Clave: (x3IPCFn)	El nivel de formación escolarizada que tiene el administrador (dueño, gerente o responsable) de la empresa es
Clave: (x3IPCNf)	La formación escolarizada que tiene el promedio del personal que trabaja en la empresa es
Clave: (x3IPCTc)	Conozco las técnicas que utiliza la empresa para que el personal se capacite
Clave: (x3IPCMA)	El material de apoyo que el destino turístico utiliza durante el proceso de capacitación se actualiza
Clave: (x3IPCft)	El trabajador que entra por primera vez a la empresa recibe capacitación previa, y manual de atención al cliente

Clave: (x4PTDPt)	La tecnología traducida en software, maquinaria y equipo, su condición actual
Clave: (x4PTDIa)	La actualización de la tecnología traducida en contenido promocional a través de páginas web
Clave: (x4PTAAc)	La empresa, contrata asesorías o consultorías técnicas de prestigiadas empresas nacionales o extranjeras
Clave: (x4PTAIr)	El rango en el que se encuentra la inversión en promoción del destino turístico
Clave: (x5PERRn)	Conozco las normas, características, registros y trámites que debe cubrir el destino turístico para operar
Clave: (x5PEROc)	Conozco los operativos y brigadas en materia de Seguridad Pública que se llevan a cabo en temporada vacacional
Clave: (x5PERCc)	Conozco los convenios de colaboración e investigación entre el Estado y los principales centros educativos de la región
Clave: (x6SCIAt)	El destino turístico ofrece diversidad de platillos y bebidas para los diferentes gustos de los visitantes
Clave: (x6SCACm)	La empresa mantiene módulos de información, promoción y ventas al interior de otras organizaciones relacionadas con el turismo en la región
Clave: (x6SCGOe)	La empresa mantiene convenios de colaboración para los productos regionales
Clave: (x6SCITd)	El destino turístico cuenta con alternativas de transporte para los visitantes al centro municipal
Clave: (x7SPEFi)	Identifica al personal de Seguridad Pública de la localidad
Clave: (x7SPESc)	Conozco las normas de operación de la nueva convivencia postpandemia Covid-19 aplicables al destino turístico
Clave: (x7SPESn)	Conozco los números de emergencia, y los protocolos de seguridad en caso en un imprevisto

- Clave: Conozco los cursos y carreras académicas en materia de turismo
(x8REEFc) que se imparten en los centros educativos locales para que el personal se capacite
- Clave: La cantidad de horas al año que dedica la empresa a la capacitación
(x8RESHc) y actualización de sus colaboradores en materia de calidad en el servicio
- Clave: Los productos y servicios que maneja la empresa están
(x8REICp) considerados por los clientes como bienes y servicios de buena calidad.
- Clave: Mantengo una agenda / calendario con las principales ferias, fiestas
(x9RAEFm) patronales, eventos cívicos que se celebran en la región
- Clave: La empresa mantiene módulos de información, promoción y ventas
(x9RAPEe) en festividades y eventos cívicos y ferias relacionados con el turismo en la región
- Clave: El grado de concentración e integración espacial intrarregional, con
(x9RAPlg) las diversas empresas gastronómicas y artesanías relacionadas con el turismo
- Clave: Rango en el que se encuentra la inversión en investigación de
(x10RNPEr) recursos naturales
- Clave: La cantidad de horas al año que dedica la empresa a la capacitación
(x10RNPlc) y actualización de sus trabajadores en temas antipolución y manejo de residuos

Formato de Declaración de Originalidad y Uso de Inteligencia Artificial

Coordinación General de Estudios de Posgrado
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



A quien corresponda,

Por este medio, quien abajo firma, bajo protesta de decir verdad, declara lo siguiente:

- Que presenta para revisión de originalidad el manuscrito cuyos detalles se especifican abajo.
- Que todas las fuentes consultadas para la elaboración del manuscrito están debidamente identificadas dentro del cuerpo del texto, e incluidas en la lista de referencias.
- Que, en caso de haber usado un sistema de inteligencia artificial, en cualquier etapa del desarrollo de su trabajo, lo ha especificado en la tabla que se encuentra en este documento.
- Que conoce la normativa de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, en particular los Incisos IX y XII del artículo 85, y los artículos 88 y 101 del Estatuto Universitario de la UMSNH, además del transitorio tercero del Reglamento General para los Estudios de Posgrado de la UMSNH.

Datos del manuscrito que se presenta a revisión		
Programa educativo	Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional	
Título del trabajo	EL TURISMO ALTERNATIVO DE LA SALUD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO REGIONAL DE LOS MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LA RUTA DE LA SALUD EN EL ESTADO DE MICHOACÁN, 2023.	
	Nombre	Correo electrónico
Autor/es	M.C JUAN CARLOS GONZÁLEZ LEÓN	cgonzalez@umich.mx
Director	Dr. RENÉ AUGUSTO MARÍN LEYVA	rene.marin@umich.mx
Codirector		
Coordinador del programa	DR: ANTONIO FAVILA TELLO	doc.cs.desarrollo.regional@umich.mx

Uso de Inteligencia Artificial		
Rubro	Uso (sí/no)	Descripción
Asistencia en la redacción	No	

Formato de Declaración de Originalidad y Uso de Inteligencia Artificial

Coordinación General de Estudios de Posgrado
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



Uso de Inteligencia Artificial		
Rubro	Uso (sí/no)	Descripción
Traducción al español	No	
Traducción a otra lengua	No	
Revisión y corrección de estilo	No	
Análisis de datos	No	
Búsqueda y organización de información	No	
Formateo de las referencias bibliográficas	No	
Generación de contenido multimedia	No	
Otro		

Datos del solicitante	
Nombre y firma	JUAN CARLOS GONZÁLEZ LEÓN
Lugar y fecha	Morelia, Michoacán a 29 de octubre de 2025

Juan Carlos González León

EL TURISMO ALTERNATIVO DE LA SALUD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO REGIONAL DE LOS MUNICIPIOS QUE CO...

 Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::3117:522203642

Fecha de entrega

3 nov 2025, 8:20 a.m. GMT-6

Fecha de descarga

3 nov 2025, 8:45 a.m. GMT-6

Nombre del archivo

EL TURISMO ALTERNATIVO DE LA SALUD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO REGIONAL DE LOSpdf

Tamaño del archivo

4.8 MB

206 páginas

54.555 palabras

294.198 caracteres

25% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas
- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 25%  Fuentes de Internet
- 9%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

-  **Caracteres reemplazados**
70 caracteres sospechosos en N.º de páginas
Las letras son intercambiadas por caracteres similares de otro alfabeto.
-  **Texto oculto**
340 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.