



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo



Instituto de Investigaciones Económicas y
Empresariales

“La producción citrícola y su incidencia en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán”

TESIS

Que para obtener el grado de

Maestra en Ciencias del Desarrollo Regional

Presenta:

L.A. Anayeli Sánchez Barragán

Director de tesis:

Dr. Francisco Javier Ayvar Campos

Morelia, Michoacán, Mayo del 2026



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL

ACTA DE REVISIÓN DE TESIS

En la Ciudad de Morelia, Mich. el día 29 de abril de 2026, los miembros de la mesa de sinodales designada por el H. Consejo Técnico del del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE) de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), aprobaron para presentar el examen de grado la tesis titulada:

**“LA PRODUCCIÓN CITRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL DE ANTÚNEZ, MICHOACÁN”**

Presentada por la alumna:

LIC. ANAYELI SÁNCHEZ BARRAGÁN

Aspirante al grado de Maestra en Ciencias del Desarrollo Regional. Después de haber efectuado las revisiones necesarias, los miembros de la mesa de sinodales manifestaron su **APROBACIÓN DE LA TESIS** en virtud de que satisface los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.

LA MESA DE SINODALES

 Dr. Francisco Javier Ayvar Campos

 Dr. Joel Bonales Valencia
Secretario

 Dr. René Augusto Marín Leyva
Primer Vocal



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS

En la Ciudad de Morelia, Mich. el día 29 de abril de 2025, quien suscribe **LIC. ANAYELI SÁNCHEZ BARRAGÁN**, estudiante del programa de MAESTRÍA EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL, del INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, manifiesto ser autora intelectual de la presente tesis, desarrollada bajo la dirección del **DR. FRANCISCO JAVIER AYVAR CAMPOS**, y cedo los derechos del trabajo titulado **“LA PRODUCCIÓN CITRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE ANTÚNEZ, MICHOACÁN”** a la UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO para su difusión con fines estrictamente académicos.

No está permitida la reproducción total o parcial de este trabajo de tesis ni su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin la autorización escrita del autor y/o director del mismo. Cualquier uso académico que se haga de este trabajo deberá realizarse conforme a las prácticas legales establecidas para este fin.

ATENTAMENTE

LIC. ANAYELI SÁNCHEZ BARRAGÁN

Dedicatoria

Dedico esta investigación primeramente a Dios por permitirme concluir con este proyecto

A mi esposo Ricardo que siempre me motiva, confía en mí y alienta mi crecimiento personal

A mis hijos Iker Emilio y Emir David por ser mi motor para seguir con mi preparación

A mis padres Manuel y Guadalupe por todo su amor y apoyo en cada decisión, por su ayuda en
momento difíciles y por su gran ejemplo

A mis hermanos Karina Iveth, José Manuel y Jorge Antonio por todo el apoyo incondicional y
palabras de aliento

Agradecimientos

Primeramente, agradezco a la secretaria de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (SECIHTI) por el apoyo brindado a través de la beca, fundamental para el desarrollo de mis estudios. A la Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo (UMSNH), por darme la oportunidad de realizarme profesional y humanamente. Al Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININNE), por recibirme dentro del programa de la Maestría en Ciencias del Desarrollo Regional, espacio académico donde se ampliaron mis conocimientos al desarrollar un proyecto de investigación.

A sí mismo, quiero agradecer al Dr. Francisco Javier Ayvar Campos, mi director de tesis, por sus acertadas aportaciones, por su guía, su paciencia, su compromiso y confianza durante el proceso. Al Dr. Joel Bonales Valencia, como secretario, agradezco sus aportaciones constructivas y por su constante apoyo ayudando en gran medida a fortalecer el proyecto. Y al Dr. José Odón García, como vocal, en memoria por sus constructivos comentarios y su apoyo académico durante la revisión del trabajo.

Finalmente, agradezco a mis compañeros de grupo por todos los momentos compartidos que hicieron de esta etapa una experiencia única y significativa.

Índice

	Página
Introducción	22
Capítulo 1	
Fundamentos de la investigación	26
1.1 Planteamiento del problema	26
1.1.1 Descripción del problema	27
1.1.2 Preguntas de investigación	29
1.1.2.1 Pregunta general	29
1.1.2.2 Preguntas específicas	29
1.2 Objetivos de investigación	30
1.2.1 Objetivo general	30
1.2.2 Objetivos específicos	30
1.3 Justificación	30
1.3.1 Trascendencia	30
1.3.2 Horizonte temporal y espacial	31
1.3.3 Viabilidad de la investigación	31
1.4 Tipo de investigación	31
1.5 Marco Teórico	32
1.5.1 Teorías	32
1.6 Hipótesis de investigación	34
1.6.1 Hipótesis general	34
1.6.2 Hipótesis específicas	34
1.7 Identificación de variables	35
1.7.1 Variable dependiente	35
1.7.2 Variables independientes	35
1.7.3 Indicadores	35
1.8 Operacionalización de las variables	36
1.9 Metodología e instrumentos	36

1.10 Universo y muestra	37
1.11 Alcances y limitaciones	38
1.12 Enfoque de la investigación	38

Capítulo 2

Contextualización del problema	40
2.1 El desarrollo económico citrícola en el mundo	40
2.1.1 Evolución de los indicadores estadísticos en el mundo	41
2.1.2 Argumentos empíricos del comportamiento de los indicadores estadísticos en el mundo	43
2.2 El desarrollo económico en América Latina y la incidencia del sector citrícola en este	44
2.2.1 Evolución de los indicadores estadísticos	45
2.2.2 Argumentos empíricos del comportamiento de los indicadores estadísticos	48
2.3 El desarrollo económico en México y la incidencia del sector citrícola en este	49
2.3.1 Evolución de los indicadores estadísticos en México	50
2.3.2 Argumentos empíricos del comportamiento de los indicadores estadísticos en México	56
2.4 El desarrollo económico en Michoacán y la incidencia del sector citrícola en este	57
2.4.1 Evolución de los indicadores estadísticos en Michoacán	58
2.4.2 Argumentos empíricos del comportamiento de los indicadores estadísticos en Michoacán	61
2.5 El desarrollo económico en Parícu y la dinámica de su sector citrícola	62
2.5.1 Evolución de los indicadores estadísticos	64
2.5.2 Argumentos empíricos del comportamiento de los indicadores estadísticos en Parícu	67
2.6 El desarrollo económico en Antón y la dinámica de su sector citrícola	67
2.6.1 Evolución de los indicadores estadísticos	70
2.6.2 Argumentos empíricos del comportamiento de los indicadores estadísticos en Parícu	71

Capítulo 3

Marco Teórico	74
3.1 Crecimiento Económico	75
3.1.1 Concepto Crecimiento Económico	75
3.1.2 Escuelas teóricas de Crecimiento Económico	78

3.1.2.1 El modelo Harrod-Domar	78
3.1.2.2 El modelo de Kaldor-Pasinetti	79
3.1.2.3 El modelo de Solow	79
3.1.2.4 El modelo de Romer	80
3.1.2.5 El modelo de Ramsey-Cass-Koopmans	80
3.1.3 Medición de crecimiento económico	80
3.2 Desarrollo económico	81
3.2.1 Concepto Desarrollo Económico	81
3.2.2 Escuelas teóricas del Desarrollo Económico	81
3.2.2.1 Teoría de la Modernización	82
3.2.2.2 Teoría de la dependencia	83
3.2.2.3 Teoría de los sistemas mundiales	83
3.2.2.4 Teoría neoinstitucional	84
3.2.2.5 Teoría de la Globalización	84
3.2.2.6 Desarrollo Sustentable	85
3.2.3 Medición del desarrollo económico	86
3.3 Desarrollo	86
3.3.1 Concepto de Desarrollo	87
3.3.2 Escuelas teóricas del Desarrollo	87
3.3.2.1 La teoría Clásica	88
3.3.2.2 La teoría Ortodoxa del Desarrollo	88
3.3.2.3 La teoría Heterodoxa del Desarrollo	89
3.3.2.4 La teoría Neomarxista del Desarrollo	89
3.3.2.5 La teoría Neoliberal	90
3.3.2.6 Teorías alternativas del Desarrollo	90
3.3.3 Medición del desarrollo	91
3.4 Desarrollo Regional	92
3.4.1 Concepto Desarrollo Regional	92
3.4.2 Escuelas y Teorías del Desarrollo Regional	92
3.4.2.1 La escuela alemana y otras contribuciones	92
3.4.2.2 La acumulación flexible	94
3.4.2.3 La nueva geografía económica (NGE)	94

3.4.2.4 La geografía socio-económica e industrial	95
3.4.2.5 Crecimiento regional y convergencia	95
3.4.2.6 La geografía física	95
3.4.3 Medición del desarrollo regional	95
3.5 Desarrollo local	96
3.5.1 Concepto Desarrollo Local	97
3.5.2 Modelos del Desarrollo Local	98
3.5.2.1 Aspectos de los procesos de Desarrollo Local	99
3.5.2.2 Agencias y Agentes del Desarrollo Local	100
3.5.3 Medición Desarrollo Local	101
3.6 Desarrollo económico local	101
3.6.1 Concepto del Desarrollo Económico Local	102
3.6.1.1 Estrategias del Desarrollo Económico Local	103
3.6.2 Escuelas teóricas del Desarrollo Económico Local	103
3.6.3 Dimensiones del Desarrollo Económico Local	104
3.6.4 Agentes de Desarrollo Económico Local	106
3.6.4.1 Sistemas productivos locales	109
3.6.5 Medición del Desarrollo Económico Local	111
3.7 Sectores Económicos	111
3.7.1 Sector Agropecuario	111
3.7.2 Agricultura	111
3.8 Producción	112
3.8.1 Factores de producción	112
3.8.2 Producción y productividad agrícola	113
3.9 Relación Teórica	114
3.9.1 Relación teórica entre conceptos	114
3.9.2 Relación escuelas teóricas	116
3.9.3 Relación teórica de medición	118
 Capítulo 4	
Metodología	122
4.1 Sustento teórico-metodológico de la investigación	123

4.1.1 Sustento teórico-metodológico de las variables	126
4.1.2 Sustento teórico-metodológico del instrumento	128
4.1.2.1 ventajas y desventajas del instrumento	130
4.2 Rasgos empíricos de la aplicación metodológica propuesta en la investigación	131
4.2.1 Descripción del instrumento de investigación	132
4.2.2 Universo y muestra de estudio	134
4.2.2.1 Universo o población	134
4.2.2.2 Muestra	134
4.2.3 Definición y caracterización de las unidades de análisis	135
4.2.4. Prueba piloto	135
4.2.5 Validez estadística del instrumento	136
4.2.6 Caracterización y justificación de los análisis estadísticos	137
4.2.6.1 Análisis de frecuencia	137
4.2.6.2 Correlación de Pearson	138
4.2.6.3 Regresión Lineal	139
 Capítulo 5	
Análisis y discusión de resultados	142
5.1 Perfil del encuestado	142
5.2 Análisis de frecuencia	145
5.2.1 Frecuencia de variable Desarrollo Económico Local	145
5.2.1.1 Percepción del aspecto económico local	146
5.2.1.2 Percepción del aspecto socio-cultural	146
5.2.1.3 Percepción del aspecto político-administrativo local	146
5.2.2 Frecuencia de variable Dimensión Económica	147
5.2.3 Frecuencia de variable Dimensión Socio-cultural	150
5.2.4 Frecuencia de variable Dimensión Político-administrativo	153
5.3 Correlación de Pearson	154
5.3.1 Análisis de correlación entre las variables independientes y el DEL	156
5.3.2 Análisis de correlación del Desarrollo Económico Local	158
5.3.3 Análisis de correlación de la Dimensión Económica	160
5.3.4 Análisis de correlación de la Dimensión Socio-cultural	160

5.3.5 Análisis de correlación de la Dimensión Político-administrativa	162
5.3.6 Verificación de la hipótesis	163
5.4 Regresión Lineal	164
5.4.1 Resumen del modelo	166
5.4.2 Anova	166
5.4.3 Coeficiente de regresión	166
5.4.4 Verificación de la hipótesis	168
5.5 Discusión de los resultados	171
Conclusiones	180
Recomendaciones y futuras líneas de investigación	185
Bibliografía	188
Anexos	200
Anexo 1: Matriz de congruencia	201
Anexo 2: Matriz de operacionalización	202
Anexo 3: Cuestionario aplicado a los productores de cítricos	203
Anexo 4: Resultados de las frecuencias	206
Anexo 5: Resultados métodos de entrada regresión lineal	221

Índice de figuras

Figura 1	Análisis critico del problema de investigación	26
Figura 2	Resumen sagital fundamentos de la investigación	36
Figura 3	Principales paises productores de citricos del mundo	38
Figura 4	Participacion del empleo mundial en el sistema agroalimentario 2000-2021	39
Figura 5	Superficie agricola en México de 1961-2002	48
Figura 6	Empleo total en agricultura y los sistemas agroalimentarios en Mexico 2000-2021	50
Figura 7	Mapa indice de marginacion Parácuaro	59
Figura 8	Remesas de Parácuaro segundo trimestre 2024	60
Figura 9	Mapa Michoacán y Parácuaro	64
Figura 10	Mapa Parácuaro y Antúnez	64
Figura 11	Actividades económicas de Antúnez	66
Figura 12	Árbol del problema en Antúnez	68
Figura 13	Resumen sagital contextualización Desarrollo Económico del sector citrícola	68
Figura 14	Teorías del Crecimiento Económico y su Evolución Histórica	71
Figura 15	Dimensiones del Desarrollo Económico Local	99
Figura 16	Agentes de Desarrollo Local	101
Figura 17	Resumen Teorías del marco teórico	109
Figura 18	Tamaño de la muestra	119
Figura 19	Resumen del análisis Metodológico	122

Índice de gráficas

Gráfica 1	PIB per capita mundial, basada en moneda local constante.	38
Gráfica 2	PIB per capita America Latina, basada en moneda local constante.	42
Gráfica 3	Empleo en agricultura y sistemas agroalimentarios en America Latina 2021	42
Gráfica 4	Producción limones y limas en América Latina 2023	43
Gráfica 5	Producción de Pomelos en América Latina 2023	43
Gráfica 6	Producción de Naranjas en América Latina 2023	44
Gráfica 7	Mexico PIB per capita, PPA	47
Gráfica 8	México PIB por actividades económicas (variación porcentual del año 2020 al 2023)	47
Gráfica 9	México Distribucion porcentual de la Formacion Bruta de Capital Fijo por actividad	48
Gráfica 10	Superficie historica sembrada de los principales citricos en Mexico de 1980-2022	51
Gráfica 11	Siembra de toronja en México 2023 superficie (ha)	52
Gráfica 12	Siembra de Limón México 2023 superficie (ha)	52
Gráfica 13	Michoacán PIB total a valores constantes. periodo 1980 a 2023	54
Gráfica 14	Michoacán PIB por actividades económicas (variación porcentual del año 2021 al 2023)	55
Gráfica 15	Producto Interno Bruto Michoacan año Base 2018. Serie de 1980 a 2023.	55
Gráfica 16	Siembra de toronja Michoacán 2023 superficie (ha)	56
Gráfica 17	Paracuaro PIB total y por sectores 1980-2020	61
Gráfica 18	Datos historicos de siembra y cosecha de limon y toronja Parácuaro 2003-2023	62
Gráfica 19	Datos historicos de produccion de limon y toronja Parácuaro 2003-2023	62
Grafica 20	Porcentaje de hombres y mujeres encuestados	124
Grafica 21	Porcentaje de edades de los encuestados (años)	124
Grafica 22	Porcentaje de productores pertenecientes a una asociación	125

Grafica 23	Porcentaje del nivel de estudios de los encuestados	125
Grafica 24	Distribuciones normales de las variables de estudio	136
Grafica 25	Relacion de los puntajes de las variables en correlacion de Pearson	139
Grafica 26	Resultados del modelo 2 Regresión Lineal	149

Índice de tablas

Tablas 1	Producción mundial de cítricos del año 2023	40
Tablas 2	Estadísticas de cítricos en America Latina del año 2023	44
Tablas 3	Estadísticas de cítricos en México del año 2023	50
Tablas 4	Estadística de Limón Michoacán 2023 superficie (ha)	57
Tablas 5	Estadísticas de cítricos en Michoacán del año 2023	57
Tablas 6	Estadística de cítricos Antúnez 2025 superficie (ha)	67
Tablas 7	Escala tipo Likert	117
Tabla 8	Alfa de Cronbach	121
Tabla 9	Estadísticos de tendencia central del Desarrollo Económico Local	126
Tabla 10	Frecuencia de la V.D. del Desarrollo Económico Local	127
Tabla 11	Estadísticos de tendencia central de la dimensión Económica	128
Tabla 12	Frecuencia de la V.I. del Dimensión Económica	128
Tabla 13	Estadísticos de tendencia central de la dimensión Socio-cultural	131
Tabla 14	Frecuencia de la V.I. del Dimensión Socio-cultural	132
Tabla 15	Estadísticos de tendencia central de la dimensión Político-administrativa	134
Tabla 16	Frecuencia de la V.I. del Dimensión Político-administrativa	134

Tabla 17	Escala de correlación de Pearson	137
Tabla 18	Correlación de Pearson de las variables de estudio	138
Tabla 19	Correlación de Pearson de Ítems con Desarrollo Económico Local	140
Tabla 20	Correlación de Pearson de ítems con la Dimensión Económica	141
Tabla 21	Correlación de Pearson de ítems con la Dimensión Socio-cultural	142
Tabla 22	Correlación de Pearson de ítems con la Dimensión Político-administrativa	144
Tabla 23	Aceptación de la hipótesis	145
Tabla 24	Coeficientes de los modelos para selección de predictores	146
Tabla 25	Variables excluidas	146
Tabla 26	Coeficientes de regresión lineal del modelo 2	148

Glosario de términos

Crecimiento económico	“Un proceso mediante el cual toda la sociedad de un país avanza hacia niveles sucesivos de satisfacción, a través de un crecimiento sostenido y permanente y una constante transformación de sus estructuras: cambios en la estructura de la producción y la ocupación, en la cuantía y composición de los recursos y las técnicas utilizadas, además, cambios en las características demográficas” (Myrdal, 1956).
Desarrollo Económico	“Un proceso mediante el cual toda la sociedad de un país avanza hacia niveles sucesivos de satisfacción, a través de un crecimiento sostenido y permanente y una constante transformación de sus estructuras: cambios en la estructura de la producción y la ocupación, en la cuantía y composición de los recursos y las técnicas utilizadas, además, cambios en las características demográficas” (Myrdal, 1974).
Desarrollo	Amartya Sen (Sen,1999a) expresó que para hablar del desarrollo de una sociedad hay que analizar la vida de quienes la integran, que no puede considerarse que hay éxito económico sin tener en cuenta la vida de los individuos que conforman la comunidad. El desarrollo es entonces el desarrollo de las personas de la sociedad. Por este motivo define concretamente: "El desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutaban los individuos" (Sen:1999b).
Desarrollo Regional	Según Boisier (2001) menciona que el desarrollo regional es un proceso de cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado “región”) que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de tal comunidad y habitante de tal territorio. (p.7)
Desarrollo local	“El proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local” (Albuquerque, 1997).
Desarrollo económico local	El desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y transformación de la economía de una región, ciudad o territorio , identificando tres dimensiones: económica, que permite a los empresarios aprovechar los recursos disponibles,

	obtener beneficios por las economías de escala elevando su productividad para competir en los mercados; sociocultural, considera las relaciones sociales y económicas, así como las instituciones locales y los valores de la localidad como base para apoyar el desarrollo y por último, la dimensión político-administrativo, la importancia de las iniciativas locales para un entorno favorable de la producción y el progreso económico (Coffey y Polese,1985).
Producción agrícola	El proceso de producción agrícola se orienta en principio a la creación de valores de uso, es decir, de un producto vegetal o animal que satisfaga una necesidad específica del hombre, Históricamente, la actividad agrícola ha pasado de la producción de valores de uso para la satisfacción de las necesidades directas del productor, a la creación de los productos requeridos por las poblaciones no agrícolas, ampliándose continuamente la producción de valores de cambio, o sea, de bienes agrícolas cambiables por bienes no agrícolas o por bienes agrícolas distintos. (Parra et al, 1986).

Siglas y abreviaturas

ALC	América Latina y el Caribe
BM	Banco Mundial
BPO	Biblioteca de Publicaciones Oficiales del Gobierno de la Republica
CEPAL	Comisión Económica para América Latina
COESPO	Consejo Estatal de Población
CONAPO	Consejo Nacional de Población
COVID-19	Coronavirus Disease 2019
DEL	Desarrollo Económico Local
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FBKF	Formación Bruta de Capital Fijo
FMI	Fondo Monetario Internacional
GCMA	Grupo Consultor de Mercados Agrícolas
IDERE	Índice de Desarrollo Regional
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IED	Inversión Extranjera Directa
IFI	Instituciones Financieras Internacionales
IMSS	Instituto Mexicano del Seguro Social
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
NGE	Nueva Geografía Económica
OMC	World Trade Organización
PEDUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PIB	Producto Interno Bruto
SADER	Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural

SAGARPA	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.
SENASICA	Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria
SIAP	Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera
SIEG	Sistema de Información estadística y geográfica de Jalisco
SSA	Secretaria de Salubridad y Asistencia
USD	United States Dollar

Resumen

La presente investigación analiza la producción citrícola y su incidencia en el desarrollo económico local (DEL) de Antúnez, Michoacán, siendo la principal actividad económica generadora de empleo e ingresos, sin embargo, enfrenta desafíos estructurales que limita su impacto en el desarrollo local. Esto plantea la pregunta de investigación ¿Cómo la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?.

Se sustenta con un marco teórico sobre las teorías de crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo regional, desarrollo local y desarrollo económico local retomando aportes de (Solow,1956; Vázquez, 2007; Sen, 1999^a; Boisier, 2001; Vazquez-Barquero,1988; Coffey y Polese,1985).

Estudio metodológicamente bajo un enfoque mixto con un diseño no experimental y transversal, con alcance exploratorio, descriptivo y correlacional-causal, mediante la aplicación de un cuestionario tipo Likert a 137 productores citrícolas por muestreo probabilístico y bola de nieve. A los resultados obtenidos se aplicaron análisis estadísticos de frecuencias, correlación de Pearson (positiva y fuerte $R=.704$ de las V.I. con la V.D.) y regresión lineal (variable social y político-administrativa modelo que explica el DEL, quedando fuera la dimensión económica), resultando que la producción de cítricos impacta positivamente en el DEL, generando empleo, ingresos, producción alta, empleo familiar, mejora en las condiciones de vida permitiendo cubrir necesidades básicas y generador de cadenas productivas por empresas exportadoras, sin embargo existen desafíos que limitan su pleno desarrollo, como dependencia de intermediarios, falta de créditos, falta de centro de acopio, falta de asistencia técnica, altos costos de producción, caminos deficientes, poca asociatividad y nulo apoyo institucional.

Por lo anterior, se logró dar respuesta al objetivo general que fue Identificar cómo la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán y los específicos en las tres dimensiones, económica, socio-cultural y político administrativo, de la misma manera fue aceptada la hipótesis general y específicas.

Palabras clave

Desarrollo local, crecimiento, desarrollo social, producción agrícola, cítricos

Abstract

This research analyzes citrus production and its impact on the local economic development (LED) of Antúnez, Michoacán. Citrus production is the main economic activity generating employment and income; however, it faces structural challenges that limit its impact on local development. This leads to the research question: How does citrus production affect the local economic development of Antúnez, Michoacán?

It is supported by a theoretical framework based on theories of economic growth, economic development, development, regional development, local development, and local economic development, drawing on contributions from (Solow, 1956; Vázquez, 2007; Sen, 1999a; Boisier, 2001; Vázquez-Barquero, 1988; Coffey and Polese, 1985).

This study employed a mixed-methods approach with a non-experimental, cross-sectional design, encompassing exploratory, descriptive, and correlational-causal findings. Data was collected using a Likert-type questionnaire administered to 137 citrus producers through probabilistic snowball sampling. The results were subjected to statistical analyses of frequencies, Pearson correlation (positive and strong, $R=.704$, between the independent and dependent variables), and linear regression (the social and political-administrative variable model explaining the LED, excluding the economic dimension). The findings indicate that citrus production has a positive impact on the LED, generating employment, income, high production levels, family employment, improved living conditions allowing for the coverage of basic needs, and the creation of production chains through exporting companies. However, challenges limit its full development, such as dependence on intermediaries, lack of credit, lack of collection centers, lack of technical assistance, high production costs, poor roads, limited association, and a lack of institutional support.

Therefore, the general objective was achieved, which was to identify how citrus production affects the local economic development of Antúnez, Michoacán, and the specific objectives in the three dimensions: economic, socio-cultural, and political-administrative. Likewise, the general and specific hypotheses were accepted.

Key words

Local development, growth, social development, agricultural production, citrus fruits

Introducción

A nivel mundial la producción de cítricos se ha establecido como una actividad agrícola importante para el desarrollo económico de diferentes regiones rurales debido al valor nutrimental y su importancia comercial, generando empleo e ingreso y redes agroalimentarias. México ocupa un lugar significativo en la producción de cítricos (limón, toronja y naranja) ya que 23 de sus estados cultivan y cosechan cítricos; nuestro país representa una de las actividades agrícolas más importantes para varias regiones rurales. En el estado de Michoacán, específicamente en la región de Tierra caliente, los cultivos de limón y toronja representan una de las principales actividades económicas ocupando el primer y segundo lugar, cumpliendo un papel importante tanto en la generación de ingresos y empleo de las comunidades. En este sentido, la localidad de Antúnez (ubicada en el municipio de Parácuaro, Michoacán) territorio donde presenta las condiciones ideales de clima que favorecen los cultivos de cítricos, destaca como productor citrícola siendo la principal fuente de empleo y sustento para los productores citrícolas y sus familias, impactando en el desarrollo económico local.

Sin embargo, el sector citrícola de la localidad de Antúnez enfrenta dificultades que limitan su potencial de desarrollo, entre los cuales se encuentran: dependencia de intermediarios que establecen precios que afectan al productores; ausencia de centros de acopio para comercializar su producción a un mejor precio; costos elevados de insumos como fertilizantes; falta de financiamiento que permitan cubrir sus gastos de producción; falta de asociatividad por parte de los productores a una asociación o cooperativa agrícola; migración; deficiente la asistencia técnica para mejora de los cultivos y casi nula participación de institucionales en apoyos hacia los citricultores. Estos factores configuran el problema central de investigación, ya que la producción de cítricos, siendo la actividad económica principal en Antunez, no logra reflejar desarrollo pleno.

Por lo anterior, fue necesario analizar cómo la producción de cítricos incide en las dimensiones económica, sociocultural y político-administrativa del Desarrollo Económico Local (DEL), tomando en cuenta tanto la base teórica como el comportamiento empírico.

Con base en lo expuesto, surgió la interrogante general que permitió dar forma a la investigación ¿Cómo la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán? De la misma manera, se establecieron tres interrogantes específicas ¿Cómo la producción de cítricos incide en la dimensión económica; dimensión socio-cultural y dimensión político-administrativo del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán? Dando como objetivo general de la investigación: identificar cómo la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán, apoyado en una hipótesis general que planteo: La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión económica, sociocultural y política-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán. Para lograrlo, la investigación se organizó en seis capítulos vinculados de manera lógica.

El primer capítulo denominado fundamentos de la investigación, ofrece las bases conceptuales y también metodológicas de la investigación, incluye el planteamiento del problema, las preguntas de investigación general y tres específicas, la justificación (trascendencia, horizonte temporal y espacial, viabilidad de la investigación), los objetivos general y tres específicos, el tipo de investigación (exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa) el marco teórico utilizado como base y las hipótesis general y tres específicas. Además, identifica la variable dependiente (Desarrollo Económico Local) y las variables independientes (dimensión económica, sociocultural y político-administrativa), así como sus indicadores y la operacionalización mediante la matriz de congruencia presentada en (ver anexo 2), donde se presentan las dimensiones, indicadores e ítems que conforman el instrumento de medición. Finalmente, en este capítulo se define la metodología, el instrumento, el universo, la muestra y las limitaciones del estudio.

El capítulo dos denominado contextualización del problema, se presentó un análisis contextual del sector citrícola y la evolución de la producción en distintos niveles territoriales desde: mundo, América Latina, México, Michoacán, Parícuti y Antúnez. Apoyándose con datos oficiales como (FAO, SIAP, BM, INEGI, etc.), se analizaron datos históricos y cifras oficiales, indicadores económicos, evolución de la producción, exportaciones, empleo y superficie sembrada y cosechada entre otros. Este análisis permitió entender la importancia del sector citrícola desde un nivel global hasta local y contextualiza la problemática identificada en Antúnez, sirviendo como apoyo para el marco teórico del siguiente capítulo.

El tercer capítulo del marco teórico reúne y explica los conceptos y teorías principales que sustentan el estudio con fundamentos bibliográficos como artículos, tesis, libros y otras fuentes. Se revisaron teorías como: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo, desarrollo regional, desarrollo local y desarrollo económico local, así como sus principales escuelas y

modelos que explican la evolución del desarrollo. En cada teoría se planteó el concepto principal, sus modelos, escuelas, autores y su forma de medición. Este capítulo expone cómo las dimensiones económicas, sociocultural y político-administrativa forman parte integral del DEL y permitió vincular la teoría con el estudio de la producción citrícola en Antúnez, quedando fundamentada la hipótesis al integrar estas dimensiones.

El capítulo cuatro establece la metodología de la investigación, describe el sustento teórico-metodológico tanto de la investigación como de las variables, así como su matriz de operacionalización donde son identificadas las variables: dependiente (Desarrollo económico local) y variables independientes (Dimensión económica, dimensión socio-cultural y dimensión político-administrativo) y sus dimensiones, indicadores e ítems por cada variable y la bibliografía que la respalda; las unidades de análisis, la caracterización de variables, la validación del instrumento, el diseño de investigación y los análisis estadísticos a emplear. Se explicó la elección de un enfoque mixto (cualitativo–cuantitativo), el diseño no experimental, transversal y correlacional. Así como el proceso de diseño del cuestionario tipo Likert con cuatro intervalos de respuesta que van desde muy en desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo a muy de acuerdo, el sustento teórico metodológico del instrumento y su validación mediante prueba piloto y Alfa de Cronbach (0.84), garantizando confiabilidad, así como la aplicación de una prueba piloto. En este capítulo se estableció el universo de estudio comprendido por 268 productores de cítricos determinando la muestra de estudio al aplicar la fórmula quedando un total de 158 productores citrícolas, realizando inicialmente con un muestreo probabilístico aleatorio simple y terminando con un muestreo no probabilístico, muestreo por bola de nieve.

El quinto capítulo denominado análisis y discusión de resultados presenta los resultados encontrados del levantamiento de encuestas en trabajo de campo y el procesamiento estadístico mediante el estadístico SPSS. Primero se muestra los resultados obtenidos, se expone los datos generales de los entrevistados. Incluye un análisis de frecuencias de los resultados más representativos en la investigación con porcentajes, medidas de tendencia central, así como una correlación de Pearson de la variable dependiente (Desarrollo económico local) y las independientes (dimensión económica, dimensión socio-cultural y dimensión político-administrativo) y un análisis de regresión lineal estableciendo el mejor modelo para la investigación y por último se realizó una discusión de resultados analizando cómo cada variable independiente incide en el DEL. Este capítulo integra los resultados con la teoría, discute los comportamientos observados y responde a las preguntas de investigación planteadas. Además, este capítulo permite determinar si se aprobó o rechazó la hipótesis general y las específicas.

Por último, presenta las conclusiones, recomendaciones y futuras líneas de investigación esto a partir de los resultados obtenidos, este segmento plantea recomendaciones de mejora para el sector citrícola de Antúnez, con el fin de beneficiar al productor y al desarrollo local. Asimismo, presenta las conclusiones generales del estudio, recomendaciones específicas y a su vez sugiere líneas futuras de investigación relacionadas con la producción de cítricos, el desarrollo agrícola y el desarrollo económico local.

En resumen, esta investigación buscó incorporar tanto la teoría, evidencia empírica y análisis estadístico que permitió comprender el impacto de la producción de cítricos en el desarrollo económico local en Antúnez. Además, pretende ser un instrumento de utilidad para productores, instituciones gubernamentales, académicos y personas que busquen el desarrollo para generar estrategias que fortalezcan el sector agrícola regional y mejoren la calidad de vida de la población. La estructura del estudio garantizó un análisis integral desde la identificación del problema hasta la interpretación de los resultados y la formulación de recomendaciones pertinentes y futuras líneas de investigación.

Capítulo 1

Fundamentos de investigación

El capítulo 1, denominado Fundamentos de la investigación, representa la base conceptual y metodología importante sobre la cual se formula toda la información, para la elaboración de un proyecto definido de investigación, así como sus características básicas que ayudan a su desarrollo. El objetivo principal de este capítulo es establecer los cimientos que guiarán la investigación, proporcionando en general un panorama del objeto y las herramientas para su análisis.

Para lograr el objetivo, el capítulo se compone de diferentes apartados iniciando con un planteamiento del problema, donde se describe la problemática citrícola y la formulación de las preguntas de investigación, continuando con los objetivos de investigación (general y específicos) y la justificación fundamentando la trascendencia, la viabilidad, el horizonte temporal y espacial del trabajo. Así mismo, incluye el tipo de investigación y su marco teórico, determinando la hipótesis general y específicas: a partir de esto se prosigue a la identificación y la operacionalización de las variables; definiendo la metodología, la descripción del instrumento, el universo y muestra, así como los alcances y limitaciones de la investigación, estructura que permitan la recolección de información.

El presente capítulo mantiene un vínculo con el capítulo 2 que contextualiza el problema desde lo mundial hasta local y con el capítulo 3, que desarrolla el marco teórico que sustenta el problema de investigación, sus variables e hipótesis. Este capítulo es la base para el desarrollo de la metodología y análisis de resultados del capítulo 4 y 5.

1.1 Planteamiento del problema

Para iniciar esta investigación, en este primer apartado, se identifica y describe el problema que se desea abordar, de acuerdo con Rojas (2001) plantear el problema desde el enfoque científico

significa reducirlo a aspectos y relaciones más importantes con el fin de formular el problema de una manera concreta para tener una primera aproximación al fenómeno de estudio.

1.1.1 Descripción del problema

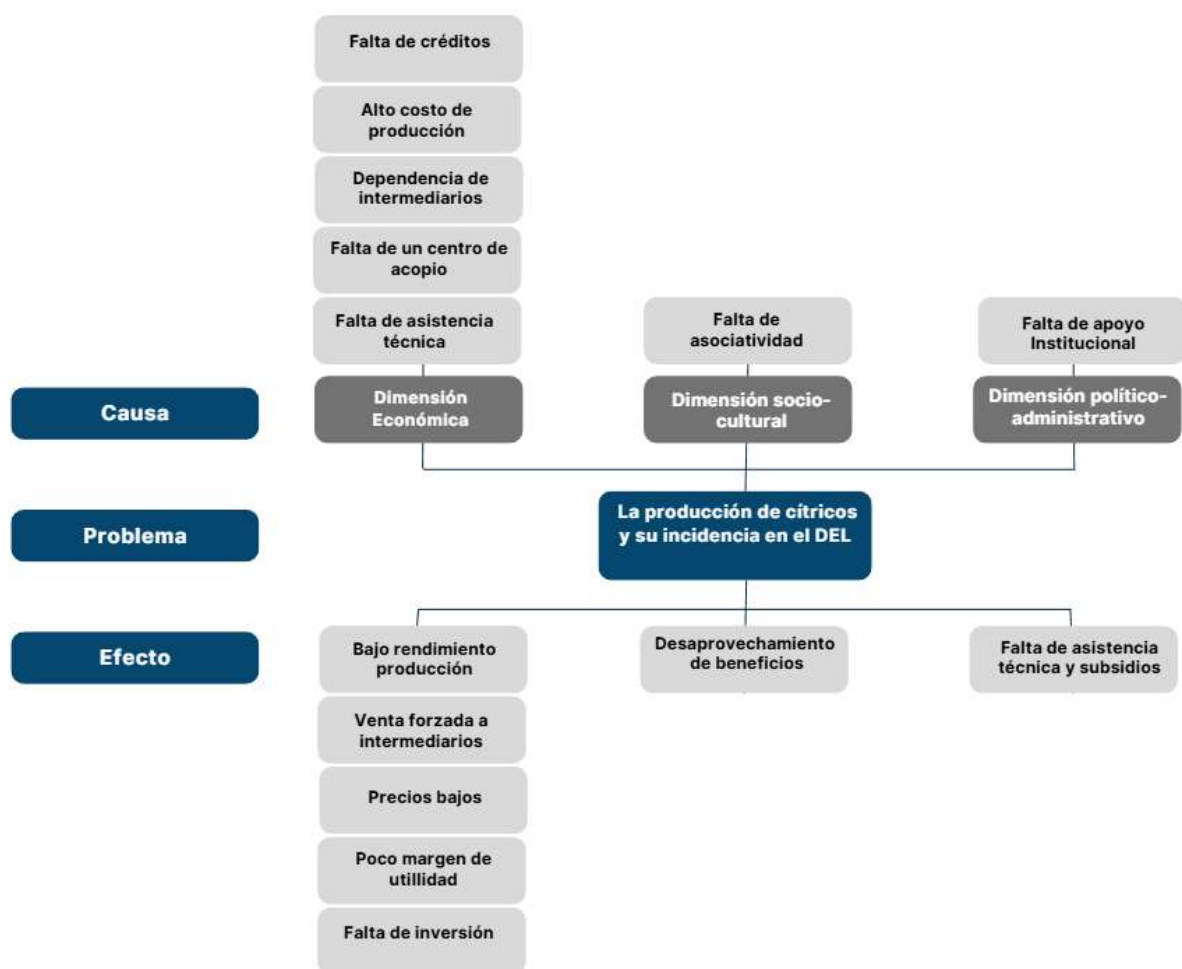
El análisis contextual pone en evidencia que el sector citrícola es fundamental para el desarrollo económico, desde el ámbito mundial hasta local, mantiene una importancia productiva, comercial y social, contribuye a la generación de empleo rural, aumento de productividad, ingresos, cadenas comerciales, exportaciones y al PIB tanto mundial como local. Sin embargo, su desarrollo se encuentra limitado debido a problemáticas constantes a nivel mundial y Latinoamérica; la citricultura presenta crecimiento productivo y comercial pero condicionado con cambios climáticos, plagas, cambios en precio, dependencia de mercados, altos costos de producción, intermediarios y bajo nivel tecnológico. En México y Michoacán a pesar de representar los primeros lugares como productor y exportador citrícola y generar derrama económica, empleo, ingresos e impacto en PIB agrícola, se identifican problemas como baja tecnología, baja calidad, plagas, falta de apoyo gubernamental, falta de apoyo técnico, falta de financiamiento intermediarios, bajo precio y delincuencia.

En este contexto, la producción y venta de los cítricos representan la principal actividad económica de la comunidad de Antúnez, municipio de Parácuaro, Michoacán, al ser una fuente de empleo e ingreso para los productores citrícolas y sus familias, incidiendo en el desarrollo económico local. Sin embargo, a pesar de su relevancia productiva y de su ubicación geográfica, los productores enfrentan limitantes, que frenan el aprovechamiento de la actividad.

De las principales problemáticas se encuentran la dimensión económica la dependencia de intermediarios (coyotes) en la comercialización y venta, debido a la ausencia de un centro de acopio, si bien facilitan la distribución de la producción, limitan el acceso directo a los mercados afectando la rentabilidad del productor García et al (2024). Aunado a ello, se suma el incremento de los costos de producción, principalmente fertilizantes cuyos precios se incrementaron considerablemente en los últimos años, así como la importación de los mismos, disminuyendo el margen de utilidad en la producción (GCMA, 2022; Zafranet, 2024). Así mismo, la poca disponibilidad de financiamiento dificulta la inversión en maquinaria, insumos y tecnología incidiendo en la calidad y productividad citrícola y a su vez poca demanda de los cítricos, como lo menciona Almeraya et al (2011) la falta de acceso a los créditos coloca al sector rural como el más vulnerable debido a la falta de garantías, la poca información y exclusión a los servicios financieros.

En la dimensión social, existe baja asociatividad de los productores, la mayoría no se encuentran asociados a una organización o cooperativa y esto dificulta el aprovechamiento de los beneficios colectivos como insumos a menor costo, negociar mejor precio, acceso a financiamientos, capacitación, acceso a mercados más amplios etc. (García et al,2024). Por último, en la dimensión político-administrativa, se identifica insuficiente la asistencia técnica y apoyo gubernamental lo que restringe la utilización de mejores prácticas agrícolas para el incremento de su productividad, como lo menciona Ortega y Ramírez (2018) las asesorías técnicas funcionan como una forma de transferir conocimiento que incrementa la posibilidad de innovar resultando efectos muy positivos sobre la productividad agrícola. Dado lo anterior, se muestra (ver figura 1) un análisis crítico sobre el problema de investigación.

Figura 1
Análisis crítico del problema de investigación



Fuente: Elaboración propia

Con base en los párrafos anteriores, las condiciones mencionadas crean una situación problemática, ya que la producción citrícola siendo la principal actividad económica de Antúnez, generadora de producción, ingresos y empleo para los productores citrícolas y sus familias, enfrenta desafíos estructurales que afectan la incidencia en el desarrollo económico local, en la dimensión económica, factores como falta de asistencia técnica, falta de un centro de acopio, dependencia de intermediarios, alto costo de insumos en la producción y falta de créditos; en la dimensión socio-cultural, factores como falta de asociatividad; y en la dimensión político administrativa, factores como la falta de apoyo institucional. Estos factores han provocado efectos en las tres dimensiones como bajo rendimiento en la producción, venta forzada a intermediarios, precios bajos, poco margen de utilidad, falta de inversión, desaprovechamiento de beneficios por falta de asociatividad, falta de asistencia técnica y subsidios gubernamentales, afectando el bienestar de los productores citrícolas y el Desarrollo económico local.

1.1.2 Preguntas de investigación

Las preguntas son una herramienta importante según Rojas (2001) ya que estas permiten en el proceso de investigación recuperar las dudas del investigador para ordenarlas en una forma más concreta; por ello, en el presente trabajo, el planteamiento del problema surge de la pregunta siguiente:

1.1.2.1 Pregunta general

¿Cómo la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?

1.1.2.2 Preguntas específicas

A continuación, se muestran tres preguntas de investigación las cuales serán utilizadas para la investigación.

1. ¿Cómo la producción de cítricos incide en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?
2. ¿Cómo la producción de cítricos incide en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?
3. ¿Cómo la producción de cítricos incide en la dimensión político-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?

1.2 Objetivos de investigación

Los objetivos según Tamayo (2004) consisten en mencionar lo que se desea conocer en la investigación, mediante un enunciado claro y preciso, los cuales son establecidos a continuación:

1.2.1 Objetivo general

Identificar cómo la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán

1.2.2 Objetivos específicos

1. Identificar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.
2. Comprobar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán
3. Estudiar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión político-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán

1.3 Justificación

En este segmento se mencionan los elementos que justifican la investigación con los criterios de cuál es su trascendencia, el horizonte temporal y espacial, así como su viabilidad de la investigación.

1.3.1 Trascendencia

La investigación sobre la producción de cítricos en Antúnez, mantiene una importancia social y económica muy importante. El impacto se enfoca en mejorar las condiciones de vida de los productores y sus familias al aumentar su calidad de vida en la comunidad. Además, esta investigación permitirá contribuir a identificar que actividades fortalecen el sector citrícola para hacerlo más competitivo. De igual manera se podrá contribuir al conocimiento académico, ya que aborda factores que afectan directamente a los productores de cítricos en la localidad, tema que ha sido poco estudiado.

1.3.2 Horizonte temporal y espacial

El enfoque temporal se refiere al tiempo que se enfoca la investigación, la presente investigación se concentrará en el año 2025 aun que se tomaran en cuenta antecedentes históricos, especialmente hasta el año 2023 en algunos casos, con el fin de analizar tendencias y evolución de la producción citrícola. Para el enfoque espacial la investigación esta delimitada a la localidad de Antúnez, ubicada dentro del municipio de Parácuaro, Michoacán; además, se considerarán comparaciones con datos nacionales e internacionales para contextualizar el impacto de la producción de cítricos en la economía local.

1.3.3 Viabilidad de la investigación

La presente investigación es viable ya que utiliza datos oficiales de instituciones como SIAP, INEGI, FAO, BM entre otros, lo que asegura la confiabilidad de la información. Aun que se enfrentan desafíos como la inseguridad local y la posible resistencia de los participantes se diseñarán estrategias para minimizar los posibles riesgos, como la elaboración de cuestionarios específicos y la realización de prueba piloto. Además, al considerarse una investigación mixta, tanto cualitativa y cuantitativamente esto garantiza una recolección y análisis de datos más integral, aumentando así la obtención de resultados más significativos.

1.4 Tipo de investigación

En el presente trabajo de investigación se aplicará el método científico como una parte importante de la ciencia según Navarro (2014). Así mismo, se propone un estudio exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo entre las variables, los cuales se mencionan a continuación:

- Exploratoria. Se pretende examinar a los productores de cítricos de la localidad de Antúnez ya que existen pocos estudios sobre este tema. Se llevará a cabo una revisión de literatura, identificar conceptos y variables respecto al desarrollo económico local de los productores de cítricos en la localidad de Antúnez.
- Descriptiva. Este estudio se pretende identificar las características de los productores de cítricos de la localidad de Antúnez, así como la recolección de información sobre las variables en la dimensión económica, dimensión socio-cultural y dimensión político-administrativa.
- Correlacional: En esta investigación se buscará la relación de las variables antes mencionadas y su asociación entre ellas.

-
- Explicativos: Entender y explicar las causas de las variables en los productores de cítricos de la localidad de Antúnez.

1.5 Marco Teórico

En este apartado se analizan las teorías que servirán de base para el estudio; de la misma manera, se pretende conectar la teoría con la investigación y su relación mutua según Tamayo (2004) con la finalidad de sustentar teóricamente el problema de investigación.

1.5.1 Teorías

El crecimiento económico es el aumento de la producción de bienes y servicios durante un periodo de tiempo, es medido por el Producto Interno Bruto (PIB), para explicarlo se consideran diversos modelos como el de Harrod-Domar, el modelo de Solow, el modelo de Romer, Ramsey-Cass-Koopmans, y Kaldor-Pasinetti; cada modelo se enfoca en diferentes factores, desde la acumulación de capital y el progreso tecnológico hasta la distribución del ingreso entre capital y trabajo, la inversión y el ahorro (Antúnez, 2009; Currie, s/f; Destinobles, 2007; Enríquez, 2016; Franco, 2005; Haindl, 2021; Kaldor, 1961; Kaldor, 1955/1956; Márquez, 2020; Montenegro, 2012; Myrdal, 1974; Nuñez, 2019; Pineda, 2013; Solow, 1956; Villca, 2013).

El desarrollo económico amplía su perspectiva al ir más allá del crecimiento económico ya que es un proceso de transformación social que busca elevar el nivel de vida de las personas no solo en lo económico sino también en lo social, político, cultural y ambiental. Es medido por el índice de Desarrollo Humano (IDH) el cual es utilizado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Para comprender este proceso se analizan diferentes teorías como: la teoría de la modernización, teoría de la dependencia, teoría de los sistemas mundiales, teoría neoinstitucional, teoría de la globalización y desarrollo sustentable (Cardozo, 1969; Dos Santos, 1998; Haindl, 2021; Márquez, 2020; Montaña, 2014; Mora, 2006; Myrdal, 1974; Reyes, 2009; Sánchez, 2022; Sen, 2000; Vargas-Hernández, 2008; Vázquez-Barquero, 2007).

El desarrollo busca entender las causas de situación y factores de los países subdesarrollados que generan una brecha de ingresos entre países. Para definir el Desarrollo se considera la perspectiva de Amartya Sen que lo expresa como la expansión de las capacidades de los individuos y la de Lauchlin Currie, que la relaciona al control que tiene un país sobre su entorno económico, social, político, demográfico y físico. En el desarrollo se abordan diferentes teorías como la clásica, la ortodoxa, la heterodoxa y la neoliberal (Ayvar, 2012; Currie, 1982;

London, 2006; Márquez, 2020; Mendiluz, 2018; Myrdal, 1974; Montenegro, 2012; Oriol Prats, 2006; Sánchez, 2013; Sen, 1999; Stiglitz, 1988; Tello, 2006).

El desarrollo regional es el proceso de transformación estructural localizado en un territorio denominado región donde se cuenta con recursos y capacidades propias que puedan impulsar su progreso económico, social y ambiental con el fin de mejorar el bienestar de la población reduciendo las desigualdades. Para el desarrollo regional se integran diferentes aportes teóricos como lo son: la escuela alemana y otras contribuciones, la acumulación flexible, la nueva geografía económica, la geografía socio-económica e industrial, crecimiento regional y convergencia, la geografía física (Boisier, 2001; Moncayo, 2009; Duarte y Barreto, 2024; Krugman, 1991; Myrdal, 1957; Romer, 1986; Sachs et al.).

El desarrollo local busca aprovechar el potencial endógeno de cada territorio para generar empleo y mejorar la calidad de vida de las personas. Los modelos utilizados en el desarrollo local son: desarrollo endógeno, comunitario, económico local, territorial-sostenible y la valorización cultural de los recursos endógenos; así como también se reconoce la importancia de la participación de los actores como la sociedad civil, el tejido empresarial, el municipio, las organizaciones públicas y privadas y el agente de desarrollo local (Albuquerque, 1997; Altschuler, s/f; Buarque, 1999; Boisier, 1999; Cárdenas, 2002; Figueroa, 2002; Garafoli, 1995; García, 2007; Pérez, s/f; Silva, 2003; Vázquez-Barquero, 1988).

El desarrollo económico local (DEL) surge como una alternativa a los modelos tradicionales y se enfoca en la descentralización y la adaptación a las necesidades y recursos de cada territorio, se basa en el aprovechamiento de los recursos locales, la participación de los actores sociales, el fortalecimiento de las capacidades humanas y empresariales y la satisfacción de las necesidades del mercado local. Busca el bienestar de la población mediante el crecimiento económico y el cambio estructural. El DEL se estructura en tres dimensiones: económica, socio-cultural y Político- administrativa y las teorías analizadas son: teorías de localización, espacio geográfico y desarrollo regional; teorías de organización, instituciones y distorsiones de los mercados; teorías basadas en los comportamientos de los agentes; y teorías eclécticas o multifactoriales y Estado y Desarrollo Económico Local (Albuquerque, 2004^a; Albuquerque, 2004b; Aghón et al, 2001; Bingham, 1993; Carvajal, 2011; Coffey et al, 1985; Figueroa, 2002; García, 2014; Tello, 2006; Rodríguez, 2009; Vázquez-Barquero, 1988).

Por lo tanto, estos conceptos mantienen una relación teórica enfocándose en el crecimiento y desarrollo económico desde diferentes perspectivas; la teoría muestra una clara conexión entre sí, al abordar el concepto de desarrollo desde diferentes posturas, con una visión integral del progreso social y económico. Se comienza con el crecimiento económico visto como base para el desarrollo ya que muestra el incremento del Producto Interno Bruto PIB, posteriormente se amplía el concepto hacia el desarrollo económico proceso que incluye factores sociales, culturales, políticos y ambientales, orientado a mejorar el nivel de vida; el desarrollo analiza las causas de la pobreza, la desigualdad y la brecha entre países con aportes de Amartya Sen, continuando con el desarrollo regional proceso de transformación estructural que aprovecha recursos y capacidades propias de un territorio para reducir desigualdades y mejorar el bienestar. Por último, el desarrollo local y el desarrollo económico local priorizan el aprovechamiento de recursos territoriales, la participación comunitaria y estrategias sostenibles con el fin de mejorar la calidad de vida local.

1.6 Hipótesis de investigación

En este apartado se formulan las hipótesis según Torres (2010) que buscan probar el impacto de las variables entre sí o una variable en relación con otra. Estas hipótesis se tomaron como referencia tentativa para ser probadas posteriormente.

1.6.1 Hipótesis general

La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión económica, sociocultural y política-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.

1.6.2 Hipótesis específicas

1. La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.
2. La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.
3. La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión político-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.

1.7 Identificación de variables

En este apartado se presentan las variables que se utilizaron en la investigación tanto de forma general como específica y que sirvieron como referentes teóricos para el fenómeno que se estudia.

1.7.1 Variable dependiente

- Y=Desarrollo económico local

1.7.2 Variables independientes

- X1=Dimensión económica
- X2=Dimensión socio-cultural
- X3=Dimensión político-administrativa

1.7.3 Indicadores

1. Dimensión económica: miden el desempeño económico, como la generación de riqueza y empleo. Los principales indicadores son: Ingresos por la producción agrícola; número de empleos directos e indirectos; solicitud y uso de créditos agrícolas; fuentes de financiamiento; tipo de mercado; canales usados; presencia y efecto del intermediario; infraestructura; existencia de centros de acopio; uso de insumos, sistemas de riego, fertilizantes; capacitación y asistencia técnica; costos de insumos; tipos de cítricos; producción e incidencia.
2. Dimensión socio-cultural: evalúan la calidad de vida de las personas y la preservación de la identidad cultural y el patrimonio. Los principales indicadores son Influencia de la migración; participación de la familia en la producción citrícola; mejora en condiciones de vida; satisfacción familiar, acceso a servicios básicos; calidad de los servicios básicos; servicios médicos; pertenencia a asociación de productores, cooperativas; incidencia.
3. Dimensión político-administrativa: miden la eficacia de las políticas públicas y programas de desarrollo local. Los indicadores son Participación de las entidades públicas; manejo de recursos; profesionalización del personal; intervención de instituciones privadas en las cadenas productivas; incidencia.

1.8 Operacionalización de las variables

La operacionalización de las variables se puede expresar mediante la construcción de una matriz de congruencia la cual se presenta en (Ver anexo 1), en donde se muestran las variables establecidas en la investigación resultado de una búsqueda de documentos y literatura empírica referente al impacto de la producción agrícola y su incidencia en el Desarrollo Económico Local, en la cual se muestra como variable dependiente (Desarrollo Económico Local) y las variables independientes (dimensión económico, dimensión socio-cultural y dimensión político-administrativo) así como los indicadores y sus respectivos ítems respaldados por las siguientes referencias: Masaquiza (2018); Pérez (2021); Saldivar (2012); Tito (2022); Pilla (2014); Chalco (2020); Ramírez (2023); Saldivar (2012); Reyna (2014); González (2019); Román (2017).

1.9 Metodología e instrumentos

En este apartado se establece la metodología e instrumentos que se utilizaran en la investigación; se llevó a cabo una revisión de literatura con el objetivo de sustentar la metodología de la investigación establecida, así como el sustento teórico de las variables, dimensiones e ítems, la construcción y validación del instrumento de medición, así mismo, el procedimiento de muestreo y análisis estadístico. Este apartado se establecen las bases para llevar a cabo la recolección de la información la cual será de interés para el capítulo siguiente.

Para el sustento teórico metodológico se realizó una matriz con las investigaciones que muestran una similitud con la presente investigación según Pérez (2021); Masaquiza (2018); Pilla (2014); Masaquiza (2017); Partida y Meza (2017); Ramírez (2023); González (2019), donde su principal resultado en general muestra que la producción agrícola contribuye al Desarrollo Económico Local sin embargo, presentan algunos retos que frenan su crecimiento como falta de financiamiento y asesoría técnica, migración, altos costos de insumos, falta de apoyo institucional, intermediarios, falta de integración asociaciones etc.

En la metodología se llevará a cabo una investigación no experimental ya que el fin es observar el fenómeno en su ambiente natural para ser analizado. La investigación será de transversal ya que la información se recolectará en un mismo tiempo para describir las variables y su correlación. El alcance de la investigación será: Transversal exploratorio, ya que el objetivo es estudiar la comunidad de Antúnez y las variables presentadas tema que no ha sido estudiado; Transversal descriptivo, se pretende describir como los productores de cítricos inciden en el Desarrollo Económico Local de Antúnez y Transversal correlacional-causal, ya que se pretende

investigar la correlación de la variable dependiente con las variables independientes. Se va a llevar acabo un enfoque mixto para la recolección de datos con técnicas cualitativas (investigación documental- bibliográfica mediante base de datos, libros, tesis, artículos) y cuantitativas (investigación de campo con la aplicación de un cuestionario para el análisis analítico-correlacional). Por último, será aplicado el modelo hipotético- deductivo ya que se pretende verificar la hipótesis por medio de la deducción lógica y la comprobación experimental.

Para el instrumento fueron considerados estudios empíricos según Pérez (2021); Tito (2022); Masaquiza (2018); Pilla (2014); Masaquiza (2017); Partida y Meza (2017); Ramírez (2023); Canseco y Gerónimo (2017); González (2019) en estos trabajos fueron aplicadas la encuesta para realizar un análisis mixto sobre la producción agrícola y su incidencia en el Desarrollo Económico Local. El tipo de instrumento utilizado será el cuestionario y la técnica será la encuesta, de esta manera se utilizó una escala de tipo Likert con cuatro intervalos del uno como valor mínimo y cuatro como valor máximo con respuestas que van desde muy en desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo y muy de acuerdo.

Una vez establecido el instrumento se llevó a cabo una prueba piloto cara a cara a 10 productores de papaya, plátano y limón con una encuesta de 92 ítems, una vez obtenidos los datos fueron vaciados a Excel y analizados en el programa SPSS dando como resultado en Alfa de Cronbach de 0.81 de los cuales fueron eliminados 16 elementos por presentar similitud quedando un total de 76 elemento con un resultado en Alfa de Cronbach de 0.84 siendo esta una confiabilidad alta ya que se acerca a 1; con este resultado se diseñó el instrumento definitivo con cinco secciones: primera (objetivo, instrucciones y datos generales) segunda(impacto en el Desarrollo Económico Local), tercera(impacto en la dimensión económica) cuarta(impacto en la dimensión socio-cultural) y quinta(impacto en la dimensión político-administrativa). Para la aplicación del instrumento, inicialmente se inició con un muestreo probabilístico aleatorio simple, posteriormente se pasó a un muestreo no probabilístico bola de nieve por temas de inseguridad. Una vez obtenida la información del levantamiento de encuestas, fueron analizados los datos mediante el estadístico SPSS, determinando el perfil del encuestado, las frecuencias, correlación de Pearson y Regresión Lineal.

1.10 Universo y muestra

“Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados”

(Hernández, 2014, p. 174). De acuerdo a los propósitos de la investigación, el universo de estudio está comprendido por 268 productores de cítricos de la localidad de Antúnez municipio de Parácuaro Michoacán, información proporcionada por el módulo de riego #3 “Benito Juárez” de la misma localidad. La muestra se determinó al aplicar la ecuación del modelo metodológico A Method for Employing Sampling Techniques in Housing Surveys, New York, State Div. of Housing, septiembre, 1984; compilado por Bureau of Research, New York State Division of Housing and Community Renewal, al universo total de productores de cítricos de la localidad de Antúnez Municipio de Parácuaro Michoacán, dando como resultado un total de 158 encuestas.

1.11 Alcances y limitaciones

Alcances:

El presente trabajo pretende realizar un análisis y proporcionar datos sobre como los productores de cítricos inciden en la dimensión económica, sociocultural y política-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán., se pretende que esta información sea de importancia para los tomadores de decisiones a nivel local y regional; además, que permita identificar áreas donde se puedan implementar políticas, programas para mejorar las condiciones de producción, comercialización y desarrollo económico de los productores y sus familias, y de esta manera mejorar su calidad de vida.

Por otro lado, esta investigación pretende generar conocimientos que puedan contribuir tanto a la localidad como a las instituciones de investigación.

Limitaciones:

- El crimen organizado podría afectar para la recolección de información de manera directa con la comunidad.
- La comunidad podría resistirse a la participación en las encuestas.
- Podría existir riesgo de influencia en las encuestas por los intereses de los participantes.

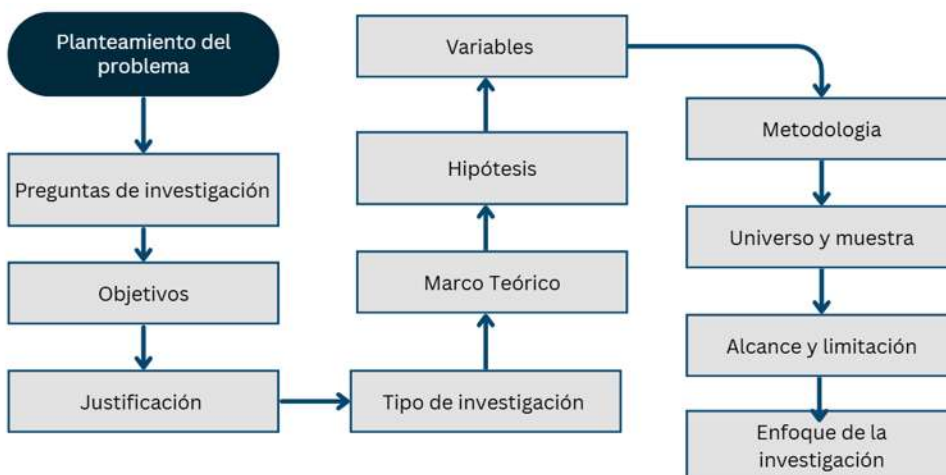
1.12 Enfoque de la investigación

Esta investigación tendrá un enfoque mixto, donde se abarca el enfoque cuantitativo, así como el enfoque cualitativo. En el enfoque cuantitativo se aspira a utilizar métodos y técnicas para la recolección de información que permitan identificar la relación de las variables. Por otro lado, en

el enfoque cualitativo se pretende utilizar encuestas y entrevistas como forma de recolección de la información directa, que ayude a identificar el impacto del cultivo de los cítricos en las personas que llevan a cabo esta actividad.

A continuación, (ver figura 2) se muestra un resumen sagital del capítulo, también se muestra con más detalle en (Ver anexo 1) en la matriz de congruencia.

Figura 2
Resumen sagital fundamentos de la investigación



Planteamiento del problema	Descripción del problema	Dato	Pregunta de investigación	Objetivo	Justificación	Marco Teórico	Hipótesis	Variables	Metodología	Universo y muestra
La producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Municipio de Parícuaro, Michoacán.	El sector citrícola tiene una relevancia económica, social y productiva a nivel mundial, América Latina, México, Michoacán, Parícuaro, siendo generador de empleo rural, ingresos, cadenas comerciales y exportaciones, debido a su alta demanda y producción incidiendo en el desarrollo económico, sin embargo enfrenta desafíos estructurales (plagas, intermediarios, factores climáticos, altos costos producción etc) que limitan su desarrollo pleno. La producción y venta de los cítricos representan la principal actividad económica de la comunidad de Antúnez, Michoacán, al ser una fuente de empleo e ingreso para los productores cítricos y sus familias. Sin embargo, enfrentan limitantes que frenan el aprovechamiento de la actividad, tales son: dependencia de intermediarios, incremento de costos de producción, falta de financiamiento, baja asociatividad, falta de apoyo gubernamental y falta de asistencia técnica.	General	¿Cómo la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?	Identificar cómo la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán	Trascendencia: La investigación mantiene una importancia social y económica. Se podrá contribuir al conocimiento académico	1. Crecimiento económico	La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión económica, sociocultural y política-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	V.D. (Y) Desarrollo Económico Local	Enfoque mixto	Universo: 268 productores cítricos Muestra: 158 productores cítricos de Antúnez
		Específica 1	¿Cómo la producción de cítricos incide en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?	Identificar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	Horizonte temporal y espacial: La investigación se concentra en el año 2025 delimitada a la localidad de Antúnez	2. Desarrollo Económico	1.La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	V.I. (X1) Dimensión Económica	Alcance: exploratorio, descriptivo y correlacional-causal	
		Específica 2	¿Cómo la producción de cítricos incide en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?	Comprobar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán	Viabilidad de la investigación: Se consultaron datos de instituciones oficiales (SIAP, FAO, INEGI, BM) y la investigación será de tipo mixta	3. Desarrollo Regional	2.La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	V.I. (X2) Dimensión Socio-Cultural	Modelo hipotético-deductivo	
		Específica 3	¿Cómo la producción de cítricos incide en la dimensión político-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?	Estudiar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión político-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán		4. Desarrollo Local	3.La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión político-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	V.I. (X3) Dimensión Político-Administrativa	Instrumento: cuestionario Técnica: encuesta Investigación transversal	

Fuente: Elaboración propia con base a literatura consultada

Capítulo 2

Contextualización

En el capítulo 2 denominado contextual, tiene como objetivo analizar la evolución y la situación actual del sector citrícola y su relación con el desarrollo económico desde diversos niveles territoriales, este análisis permite comprender la importancia de esta actividad desde la perspectiva global hasta la zona de estudio, desde el entorno económico, productivo y social.

Para alcanzar este objetivo, el capítulo se estructura en seis apartados que analizan el desarrollo citrícola, utilizando datos de organismos oficiales. Iniciando desde la perspectiva mundial, identificando la evolución de la producción, el empleo, los principales productores y sus limitaciones. Posteriormente se analiza a nivel América Latina, resaltando su importancia económica, social y desafíos que limitan su crecimiento. En tercer lugar, se analiza el contexto nacional, el papel de México en la producción citrícola, generador de empleo, sus limitantes y su incidencia en el desarrollo económico. El cuarto apartado se enfoca en el estado de Michoacán y su importancia productiva citrícola en el país y en la región, así como la evolución de indicadores. En penúltimo lugar se analiza el contexto citrícola en Parícuti la evolución de la producción y finalmente la localidad de Antúnez, donde la producción citrícola constituye la principal actividad económica.

Este capítulo establece un vínculo con los demás capítulos, contextualizando el problema de investigación y ofrece argumentos empíricos al capítulo 3 vinculando la teoría con los datos estadísticos del sector, de la misma manera, es importante para la comprensión de la metodología y para la discusión de resultados.

2.1 El desarrollo económico citrícola en el mundo

Los cítricos son uno de los principales cultivos frutales a nivel mundial y son cultivados en más de 140 países de todo el mundo, entre los cítricos más comunes cultivados se encuentran las

naranjas, los limones, las mandarinas y los pomelos y estos se comercializan y consumen como fruta seca, jugo o concentrado. La producción citrícola tiene una gran importancia a nivel mundial, no solo por sus beneficios nutricionales ya que son fuente de vitaminas y minerales sino también por su industrialización para la elaboración de jugos y otros productos (FAO, 2024). A continuación se muestran los principales países productores de cítricos en el mundo (ver figura 3).

Figura 3

Principales países productores de cítricos del mundo



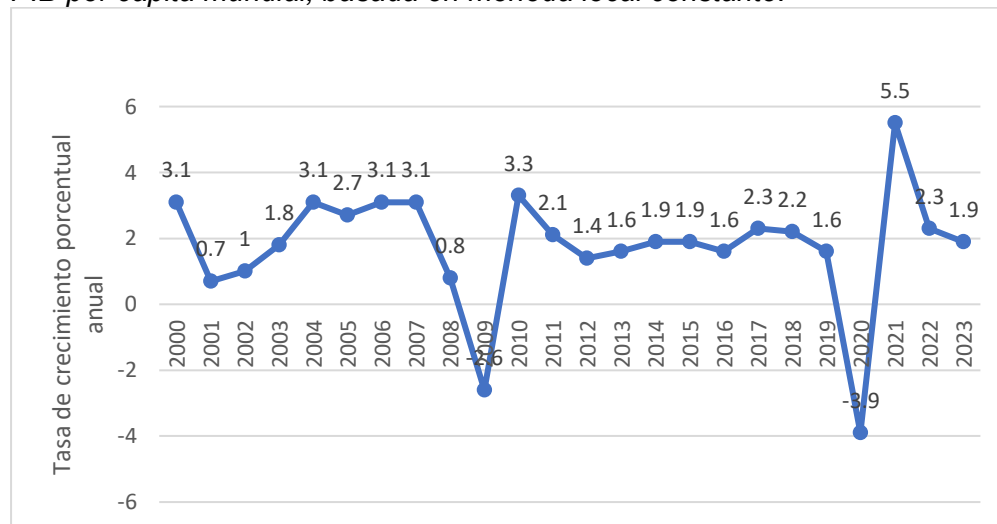
Fuente: Cítricos (2019)

2.1.1 Evolución de los indicadores estadísticos en el mundo

Según el Banco Mundial (2024) el producto interno Bruto per capita (PIB) a nivel mundial ha presentado variaciones a lo largo de los años, en el 2020 presentó la última caída significativa de 3.9% consecuencia del COVID-19, retomando una alza para el 2021 con 5.5% (ver gráfica1). Del total del PIB mundial percapita la agricultura, silvicultura y pesca representan en 2022 4.3% y para 2023 4.1%. Se puede observar la participación de empleo mundial (ver figura 4) en el sistema agroalimentario del año 2000 al 2021, observando una caída significativa en 2019.

Gráfica 1

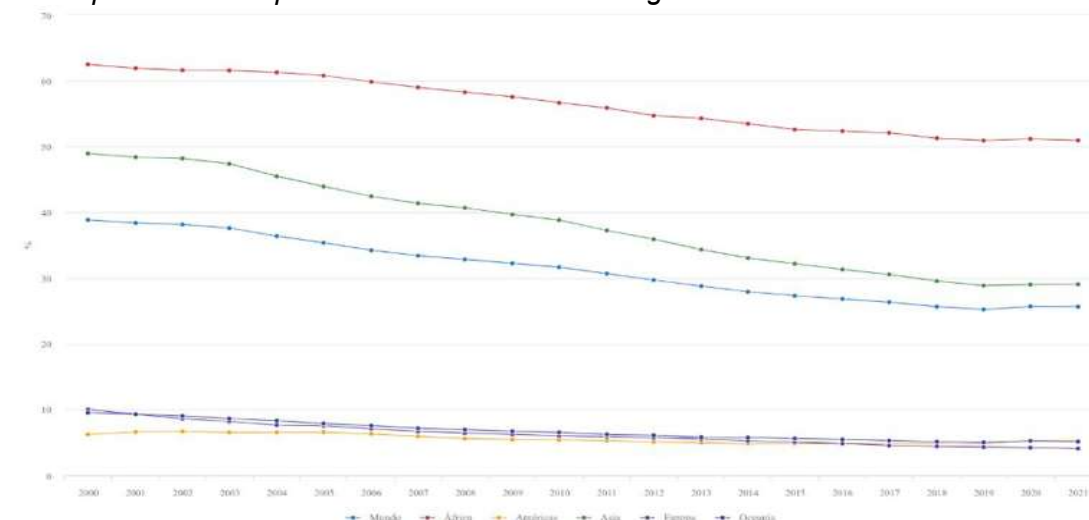
PIB per capita mundial, basada en moneda local constante.



Fuente: Elaboración propia con datos de BM (2024).

Figura 4

Participación del empleo mundial en el sistema agroalimentario 2000-2021



Fuente: FAO (2024).

México destaca como el principal productor de limón según SIAP, contribuye con 14.4% del total mundial, ubicándose entre los cinco primeros lugares. Con 3.7 millones de toneladas producidas, India reafirma su liderazgo en el ranking mundial. En 2023, las exportaciones de este cítrico retomaron su comportamiento positivo, con un incremento de 19 mil 137 toneladas y 80 millones de dólares en valor. Esto significó un aumento de 2.7% en volumen y 10.6% en valor, comparado con 2022. Origen-destino comercial México exportó el cítrico a 24 países. A Estados Unidos se destinaron 705 mil 308 toneladas, un aumento de 4.3% en comparación con el año anterior. Sin

embargo, el volumen enviado a Países Bajos disminuyó 65.2%, pasando de 10 mil 121 toneladas a 3 mil 519 toneladas.

En relación a la producción mundial de cítricos con datos del 2023 (Ver tabla 1), en la producción de limas y limones se encuentra encabezado por India, México y China; en la producción de naranjas Brasil, China y México; para toronja China, Vietnam y México y por último los productores de mandarina, tangerina y clementinas China, India y Turquía (FAO, 2025). Con respecto a la producción de naranja, India y China son los principales países productores en Asia y su producción tiene como destino el mercado interno, para Sudamérica Brasil es el principal productor de este cítrico (Ministerio de Economía, 2023).

Tabla 1
Producción mundial de cítricos del año 2023

Limones y limas			Toronjas		
País	volumen (ton)	Lugar Mundial	País	volumen (ton)	Lugar Mundial
India	3,787,000	1	China	5,200,000	1
México	3,249,217	2	Vietnam	1,202,170	2
China	2,381,337	3	México	488,141	3
Turquía	2,325,726	4	Sudáfrica	410,794	4
Argentina	1,998,273	5	Sudán	299,069	5

Naranjas			Mandarina, Tangerina, clementinas		
País	volumen (ton)	Lugar Mundial	País	volumen (ton)	Lugar Mundial
Brasil	17,615,667	1	China	26,900,000	1
China	7,630,000	2	India	6,178,000	2
México	4,942,659	3	Turquía	2,952,775	3
India	3,927,000	4	Pakistán	1,961,910	4
Egipto	3,700,000	5	España	1,862,300	5

Fuente: Elaboración propia con datos de FAO (2025).

2.1.2 Argumentos empíricos del comportamiento de los indicadores estadísticos en el mundo

Para el año 2023, el mercado citrícola mundial se enfrentó a una escasez de oferta, principalmente en mandarinas y naranjas, lo que provocó precios elevados internacionales; esta situación fue provocada por problemas en las condiciones climáticas de los principales países productores del hemisferio norte como España, Italia, Marruecos y Turquía. La producción mundial de mandarinas disminuyó en un 2.4% con una producción estimada de 36.9 millones de

toneladas, presentado disminución en los países como China con 2%, Marruecos 32%, y la Unión Europea 4% y los países que presentaron aumento en este cítrico fueron EE.UU. con 32% y Sudáfrica con 6%. Para el caso de las naranjas la producción global disminuyó un 5% con un total de 47.8 millones de toneladas, principalmente los países de EE.UU., Brasil, Unión Europea y Turquía. Se esperaba una recuperación para el 2024 del 12% principalmente por Turquía y Egipto; se prevé que España siga enfrentando una temporada difícil con una caída en la producción del 6% en naranjas mientras que para los limones se espera un fuerte crecimiento. Este contexto de precios elevados representa una oportunidad para países productores del hemisferio sur, que pueden aprovechar los mercados del hemisferio norte con su producción fuera de temporada (Ackermann, 2023).

Estados Unidos es un productor líder en cítricos detrás de Brasil y China, generador de más de 3 mil millones de dólares, entre los principales cultivos se encuentran naranjas, pomelos, mandarinas y limones, una parte son para consumo en fresco y otra para el procesamiento, pese a la incidencia económica, en los últimos años ha enfrentado desafíos como enfermedades, daños climáticos, competencia de importaciones, bajo precio a productor, intermediarios (minoristas), escasez de mano de obra provocando abandono de la producción citrícola (Luckstead & Devadoss, 2021).

2.2 El desarrollo económico en el América Latina y la incidencia del sector citrícola en este.

Según la FAO la región de América Latina y el Caribe (ALC) abarca alrededor de 2050 millones de hectáreas y esta se encuentra conformada por 42 países, con una población aproximada de 505 millones para el año 2000. Su gran extensión, así como su gran variedad de condiciones ecológicas favorables, una baja densidad de población de 0.25 personas por hectárea, así como un alto nivel de urbanización (75%) ha contribuido al desarrollo y mantenimiento de la biodiversidad; además, en esta región se encuentran cinco de los diez países con mayor biodiversidad del mundo, así mismo, ALC alberga el 36% de los principales alimentos cultivados.

El crecimiento del sector agrícola de ALC se explica por el incremento de la productividad, considerando los cálculos se estima que el volumen de la producción agrícola creció a una tasa del 3.2% como promedio anual, de los cuales 2.2 puntos porcentuales corresponden al aumento de la productividad, y el punto porcentual se atribuye a una expansión del uso de recursos (FAO, 2015). La agricultura desempeña un papel importante en muchas de las economías regionales de ALC ya que representa entre el 5% y el 18% del PIB en 20 países y una proporción aún mayor si se considera la contribución de los sistemas alimentarios. Sin embargo, la agricultura en la región

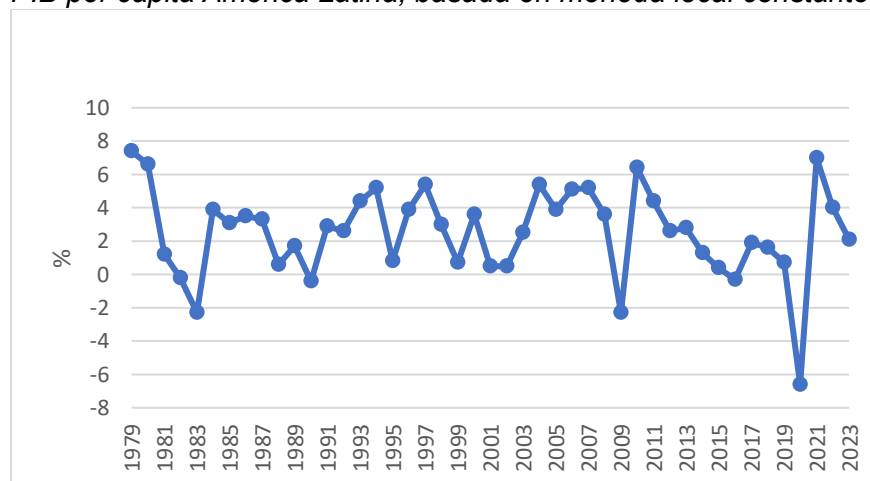
sigue siendo limitada, aun que han existido aumentos en la producción y las exportaciones, estos avances han implicado un costo negativo en el impacto del medio ambiente y la salud (BM, 2020).

2.2.1 Evolución de los indicadores estadísticos.

Tomando en cuenta el BM (2024) el producto interno bruto per cápita en América Latina se presenta de la siguiente manera (ver gráfica 2) desde el año 1979 a 2023 su porcentaje de variación no ha sido uniforme ya que presenta crecimiento y decrecimiento significativos sobre todo en el año 2020. Del total del PIB en América Latina la agricultura, silvicultura y pesca presentan un crecimiento relativamente constante a partir del 2015, presentando avances porcentuales favorables sobre todo en el año 2020 año de pandemia con un crecimiento de 6.4%, 2021 con 6.8%, 2022 y 2023 manteniéndose en 6.5%.

Gráfica 2

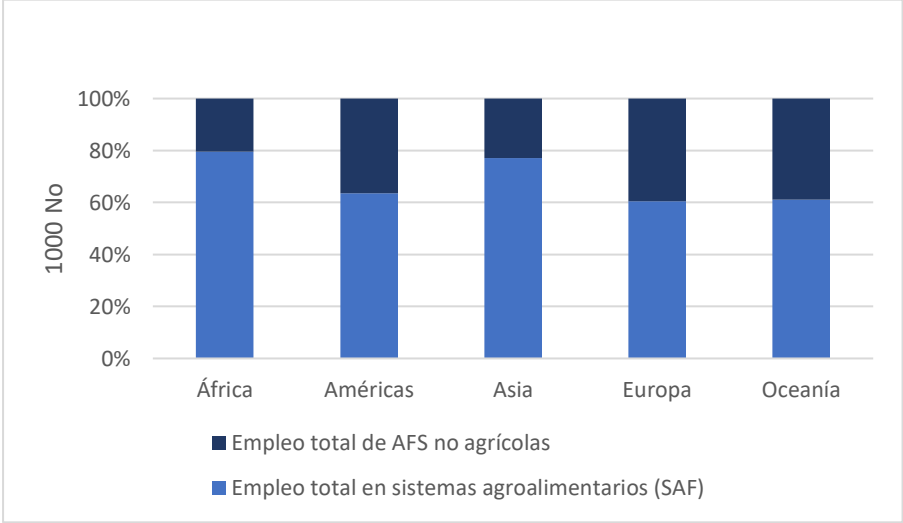
PIB per capita America Latina, basada en moneda local constante.



Fuente: Elaboración propia con datos de BM (2024).

Según la FAO (2024) los indicadores de empleo en la agricultura y sistemas agroalimentarios en América Latina para el año 2021 fueron de 102,136.11 empleos y los no agrícolas fueron de 58,657.19 empleos, lo que significó que gran parte de la población en América Latina se dedica a los temas agrícolas como principal actividad económica superando a Europa y Oceanía en este indicador (ver gráfica 3).

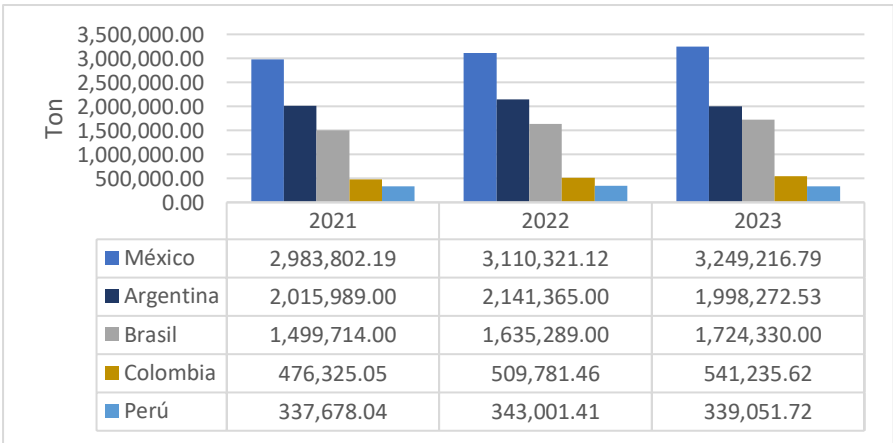
Gráfica 3
Empleo en agricultura y sistemas agroalimentarios en America Latina 2021



Fuente: Elaboración propia con datos de FAO (2024)

Tomando en cuenta información de la FAO (2025) con respecto a la producción de limones y limas en América Latina, se puede observar en la (ver gráfica 4) que se muestra a continuación, que México lidera la producción de estos productos durante tres años consecutivos, seguidos con datos considerables los siguientes países Argentina, Brasil y Colombia y con datos menos representativos Colombia y Perú.

Gráfica 4
Producción limones y limas en América Latina 2023

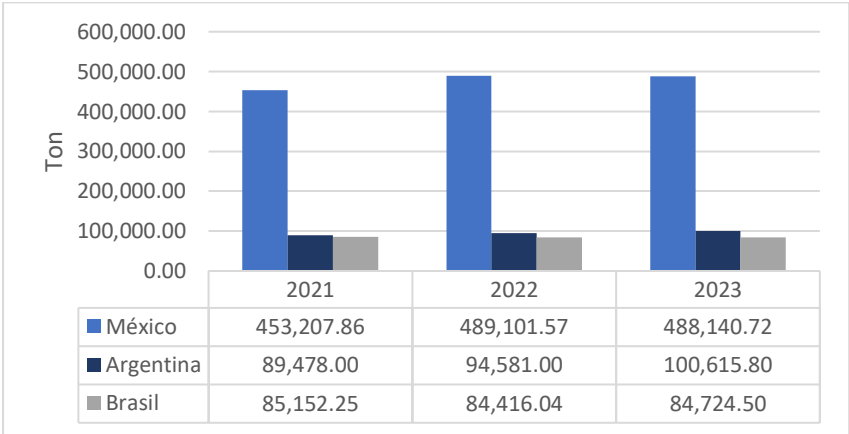


Fuente: Elaboración propia con datos de FAO (2025)

Con información de la FAO (2025) con respecto a la producción de Pomelos en América Latina, México ocupa el primer lugar con una producción de 453 mil toneladas, seguido de

Argentina con una producción de 89 mil ton y Brasil con producción de 85 mil toneladas, como a continuación se muestra (ver gráfica 5).

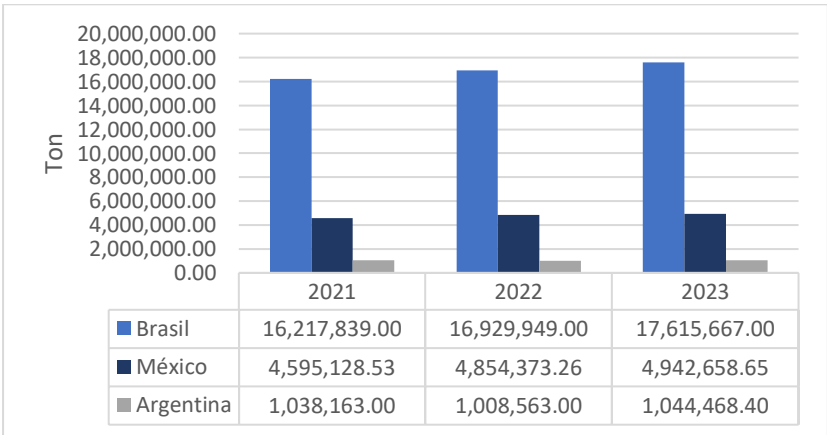
Gráfica 5
Producción de Pomelos en América Latina 2023



Fuente: Elaboración propia con datos de FAO (2025)

En la producción de naranja en América Latina según la FAO (2025), el principal productor es Brasil con una producción dominante de 16 millones 217 mil 839 ton, seguido de México y Argentina, como se muestra va continuación (ver gráfica 6).

Gráfica 6
Producción de Naranjas en América Latina 2023



Fuente: Elaboración propia con datos de FAO (2025)

Con respecto a la utilización de la superficie según la FAO (2025) las tierras que son destinadas a cultivo por parte de los países en América Latina son las siguientes: Brasil destina un total de 63 mil 397 ha. Argentina 44 mil 167 ha, México 21 mil 911 ha, Perú 6mil 198 ha.

Para el año 2023, tomando en cuenta la información de SIAP (2023) la superficie cosechada de cítricos en América Latina fue de 1 millón 700 mil 781 hectáreas, de los cuales el 72% corresponde a naranja, el 26% limón y el 2% restante a toronja. Con la superficie sembrada se obtuvo una producción de 36,627 millones de toneladas con un rendimiento de 119,121 mil kg (ver tabla 2).

Tabla 2

Estadísticas de cítricos en América Latina del año 2023

Producto	Área cosechada(ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (kg/ha)
Naranja	1,217,204.00	27,282,960.70	41,021.70
Limón	445,320.00	8,569,372.36	38,461.30
Toronja	38,257.00	775,157.26	39,638.30
Total	1,700,781.00	36,627,490.32	119,121.30

Fuente: Elaboración propia con datos de FAO (2025)

Para el año 2023 en el tema de exportaciones según la FAO (2025) América Latina presentó un incremento del 0.91% con respecto al año 2022 en exportación de limón y limas con un total de 60, 162 USD (United States Dollar), sin embargo, para el caso de las naranjas hubo una disminución del 9.03% de exportaciones de naranja con un total de 76,707 USD. Correspondiente a las importaciones del año 2023 se presentó un incremento del 49.1% de limón y limas con respecto al año anterior con un total de 60,162 USD y para el caso de la naranja disminuyeron las importaciones un 2.99% con respecto al año 2022, con un total de 76,707 USD.

2.2.2 Argumentos empíricos del comportamiento de los indicadores estadísticos.

De acuerdo a una evaluación realizada al país de Uruguay, se considera que el desempeño del sector citrícola es bueno, aun a pesar de los desafíos que se han enfrentado como las sequías, problemas de calibre y olas de calor, pese a estas condiciones el sector citrícola logró mantener un nivel estable en exportación. Las naranjas mostraron un incremento de 45% en el valor exportado, las mandarinas presentaron un volumen bajo, pero con precios competitivos, sin embargo, los limones presentaron una caída del 40% en volumen exportado. El sector citrícola es importante para Uruguay ya que representa el 91% del valor exportado de fruta fresca, genera empleo rural y se crean cadenas comerciales para jugos y aceites esenciales; la problemática que enfrenta la citricultura en Uruguay es las sequías intensas, alta dependencia de mercados y endeudamiento entre otros (Ackermann, 2023).

El sector cítrico en Argentina se encuentra distribuido en 60.5% destinado a los cítricos dulces (naranja, mandarina y pomelo) el 30.3% al limón siendo este el más representativo. El volumen de producción de la naranja presenta un estancamiento, desde el año 2014 se mantiene estable en promedio 1.02 millones de toneladas, sin embargo, enfrenta condiciones climáticas complicadas (sequía), bajo nivel tecnológico, problemas de calidad lo cual limita el acceso a mercados internacionales; entre 2010 y 2022 se presenta una tendencia a la baja en las exportaciones debido a la caída del mercado ruso y a las menores compras de la Unión Europea. Los cítricos representan una fuente importante de empleo en este país tanto en la producción, logística, empaque, agroindustria y comercio; el empleo asalariado registrado en 2021 fue de 3.848 puestos de trabajo dedicados al cultivo de frutas cítricas (Ministerio de Economía, 2023).

En Argentina en el año 2020 bajo la cosecha de naranjas y mandarinas causada por las condiciones climáticas, para el año 2021 se incrementó la producción sin embargo disminuyó la demanda y afectó la inflación resultando un aumento de los costos de producción sumado a la falta de mano de obra para la cosecha, generando el abandono de la actividad cítrica para ingresar a la producción de yerba mate o ganadería (Martín, 2021).

En el caso de Brasil ha experimentado una caída en su producción cítrica presentando el nivel más bajo en 36 años, provocando aumento de precios en los productos, esto debido a altas temperaturas, sequías y plagas disminuyendo los rendimientos cítricos (CHICO, 2024). Aunque las exportaciones de jugo de naranja disminuyeron UN 9.3%, los ingresos generados aumentaron UN 21.3%, debido al incremento en precios en un 50% para el 2024 (FEDERCITRUS, 2024).

2.3 El desarrollo económico en México y la incidencia del sector cítrico en este.

Tomando en cuenta los datos de la biblioteca de publicaciones oficiales del Gobierno de la República Mexicana (BPO), 28 estados del país cultivan y cosechan cítricos. Veracruz, Michoacán, San Luis Potosí y Tamaulipas son aquellos que destacan por su elevada producción (BPO, 2017). Los cítricos que más se producen en la nación son naranja, mandarina, lima, limón (mexicano y persa) y toronja. México en 2021 exportó 25 mil 88 toneladas de toronja, como principales destinos Estados Unidos (14 mil 558 toneladas) y Japón (4 mil 798 toneladas), colocando al país en cuarto lugar a nivel mundial como productor de toronja (SIAP, 2021).

En el año 2021 según SENASICA (2021) se incrementó el precio medio rural de los cítricos en México en un 2.6% esto debido a los cultivos de lima (6%), mandarina (13%), tangelo (6%), limón y tangerina (1%); aunque la naranja y toronja quedaron en (-5%) respectivamente, la

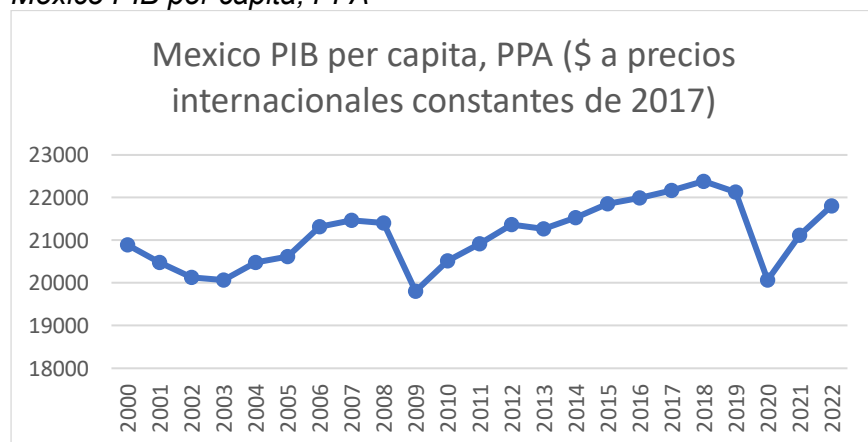
producción siguió manteniendo al alza, esto debido a la creciente demanda internacional, logrando que entre los años 2010 y el 2021 la producción citrícola alcanzara 260,215 millones de pesos, un 4.2% en promedio del valor de la producción agrícola nacional.

En México ha ido incrementando la producción de cítricos a nivel nacional, colocándose como una de las actividades agrícolas más representativas para la exportación, generando una derrama económica y fuentes de empleo. La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural destacó que México se ha colocado en el segundo, tercero y cuarto lugar en la producción mundial de limón, toronja y naranja, respectivamente. Los cítricos conjuntos de frutas con alto contenido de vitamina C ocuparon el cuarto lugar de cultivos con mayor venta en el extranjero, al contabilizar 819 millones de dólares en 2022, apuntó la Secretaría de Agricultura (SADER, 2023).

2.3.1 Evolución de los indicadores estadísticos en México.

El producto interno bruto (PIB) a precios internacionales constantes en México en los últimos años ha sido de: 20,070.5 para el 2020, de 21,123.7 para el año 2021 y de 21,809.6 para el año 2022. Esto generó un incremento del 2020 al 2021 de 5.25% y del año 2021 al 2022 de 3.25% (ver gráfica 7).

Gráfica 7
México PIB per capita, PPA



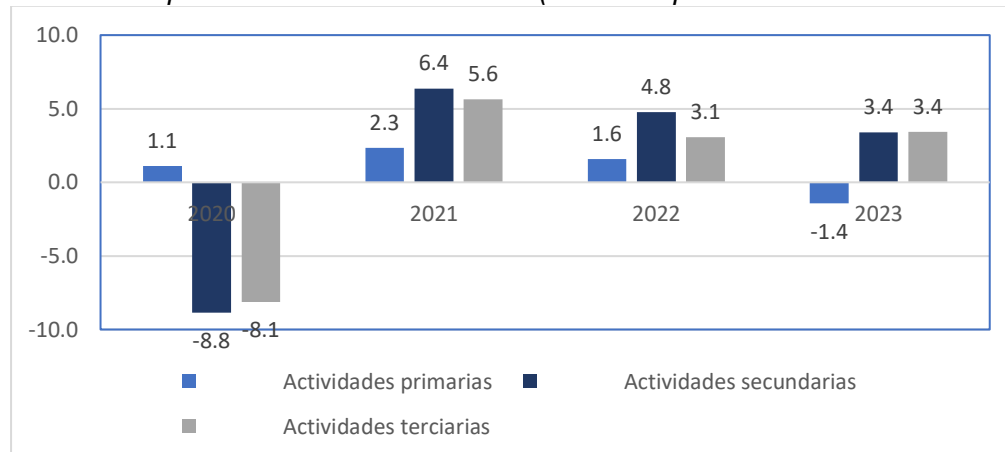
Fuente: Elaboración propia con datos de FAO (2024). Datos de Seguridad Alimentaria

Con respecto al PIB para México en las actividades económicas; en la actividad primaria presento el siguiente comportamiento de 1.1% en el año 2020 paso a 2.3% al 2021 y disminuyo un 1.6% para 2022, quedando con -1.4% para el 2023; mientras que la actividad secundaria en México inicio en -8.8% en el año 2020, pasando al 2021 con 6.4%, para el año 2022 disminuyo a

un 4.8% y cerrando con un 3.4% para el año 2023; por último, la actividad terciaria para el 2020 -8.1%, pasando al 2021 con 5.6%, continuando en el 2022 con 3.1% y cerrando el 2023 con 3.4% (ver gráfica 8).

Gráfica 8

México PIB por actividades económicas (variación porcentual del año 2020 al 2023)



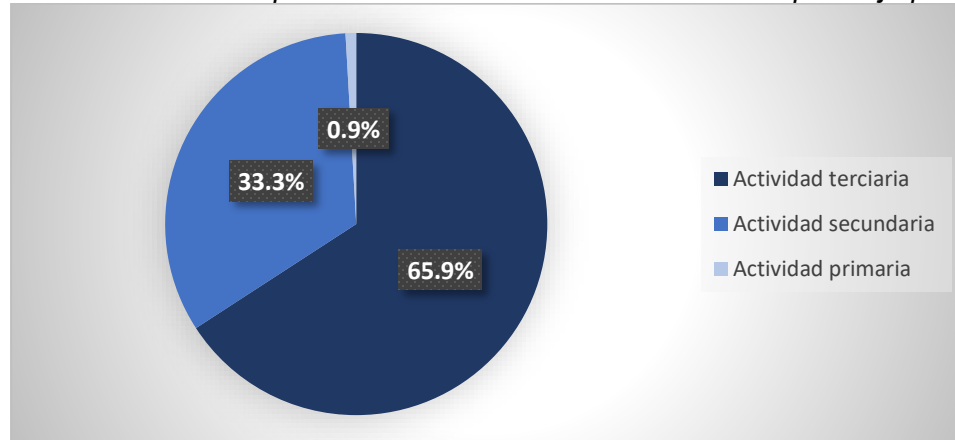
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024). Año base 2018

La producción citrícola aporta el 2.78% al PIB agrícola nacional, de los cuales el limón representa el 1.5% del PIB nacional, la naranja el 1.15% del PIB agrícola nacional y la toronja con 0.13% del PIB agrícola nacional (SAGARPA, 2016).

Con información del INEGI (2024), la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) en 2023 represento 24.4% del Producto Interno Bruto lo que significa que aumento 2.8 puntos porcentuales con respecto al año 2022 el cual tuvo un 21.6%. La FBKF en las actividades económicas en 2023 se encuentra de la siguiente manera: en las actividades terciarias aumentaron las adquisiciones y usos de activos a 65.9%, las actividades secundarias 33.3% y las actividades primarias con 0.9% del total (ver gráfica 9).

Gráfica 9

México Distribucion porcentual de la Formacion Bruta de Capital Fijo por actividad

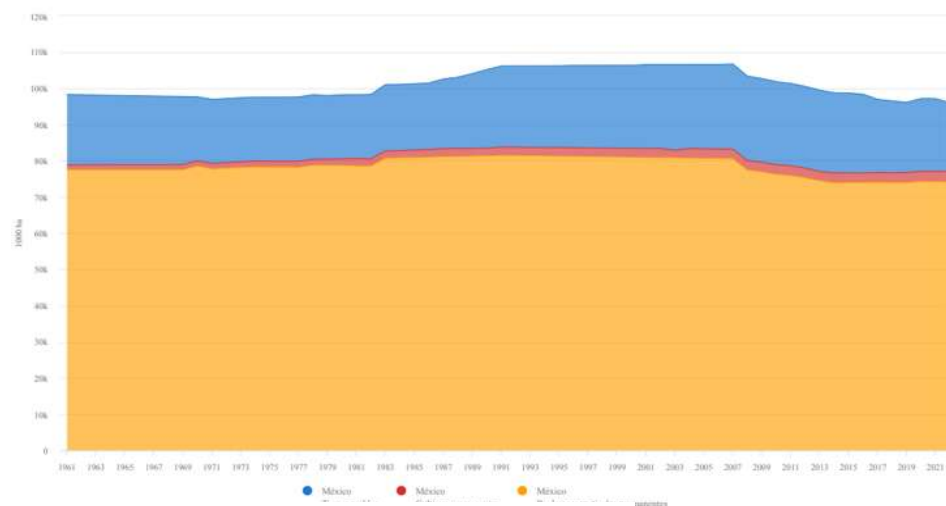


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024)

De acuerdo con la FAO (2024) en México desde el año de 1961 al año 2002 la distribución del uso de la tierra se encuentra dividida en tierras arables, cultivos permanentes y praderas y pastizales permanentes; para el año 2022 el 77% corresponde a praderas y pastizales permanentes con un total de 74,112 ha, el 20% corresponde tierras arables con un total de 18,987 ha y solo el 3% corresponde a cultivos permanentes con un total de 2,924 ha (ver figura 5).

Figura 5

Superficie agricola en México de 1961-2002



Fuente: FAO (2024)

Según World Trade Organización [OMC] (2024) en el año 2020 el PIB disminuyó significativamente como consecuencia por la COVID-19, esto significó una inestabilidad económica internacional y como consecuencia también para el país, sin embargo, México implemento medidas por parte de la autoridad monetaria y el gobierno federal con el fin de

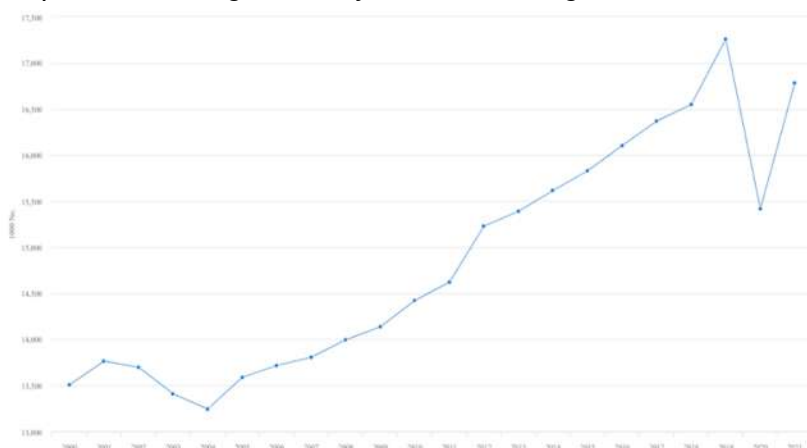
mantener las importaciones y exportaciones con niveles superiores previos a la pandemia mediante la apertura comercial a través de acuerdos comerciales. Para el 2020 las exportaciones disminuyeron un 9.4%; sin embargo, en 2021 superando los niveles prepandemia hubo un incremento de 18.6% al sumar USD 494.800 millones respecto al año anterior. Al igual que las exportaciones, en 2020 las importaciones cayeron significativamente, previo a la pandemia las importaciones tuvieron un crecimiento de 8.3% entre 2017 y 2019 lo que represento USD 420.400 millones a USD 455.200 millones.

Para el caso de las exportaciones en México de limones y limas para el año 2023 presento una disminución del 0.88% con respecto al año anterior con un total de 454,087USD y para el caso de las importaciones de limones y limas se incrementó en un 163.56% con respecto al año 2022 con un total de 37,905 USD. Para el caso de la naranja las exportaciones disminuyeron en un 19.41% respecto del año anterior con un total de 22,539 USD y para las importaciones también presentaron un incremento de un 10.5% con un total de 11,266 USD (FAO, 2025).

Con respecto a la inversión extranjera directa (IED) México se ubica entre los 10 principales países receptores, en el periodo de 2017 a 2019 los flujos de IED se mantuvieron en 34 mil millones de dólares. Sin embargo, en 2020 cayeron 18.3% para nuevamente recuperarse en 2021 alcanzando 31.7 mil millones de dólares (OMC, 2024). El empleo total en los sistemas agroalimentarios en México (ver figura 6) presenta un alza desde el año 2004 llegando a su punto máximo en 2019 con 17,258.21 empleos, disminuyendo en año de pandemia e incrementando nuevamente para 2021 con un total de 16,782.84 empleos en la agricultura (FAO, 2024).

Figura 6

Empleo total en agricultura y los sistemas agroalimentarios en Mexico 2000-2021



Fuente: FAO (2024)

Para el año 2023, tomando en cuenta la información de SIAP la superficie sembrada de cítricos en México fue de 639,360 hectáreas, de los cuales el 55% corresponde a naranja, el 35% limón y el 10% restante: mandarina, toronja, tangerina, lima y tangelo. Con la superficie sembrada se obtuvo una producción de 9.301 millones de toneladas con un valor de producción de 55 millones de pesos (ver tabla 3).

Tabla 3

Estadísticas de cítricos en México del año 2023

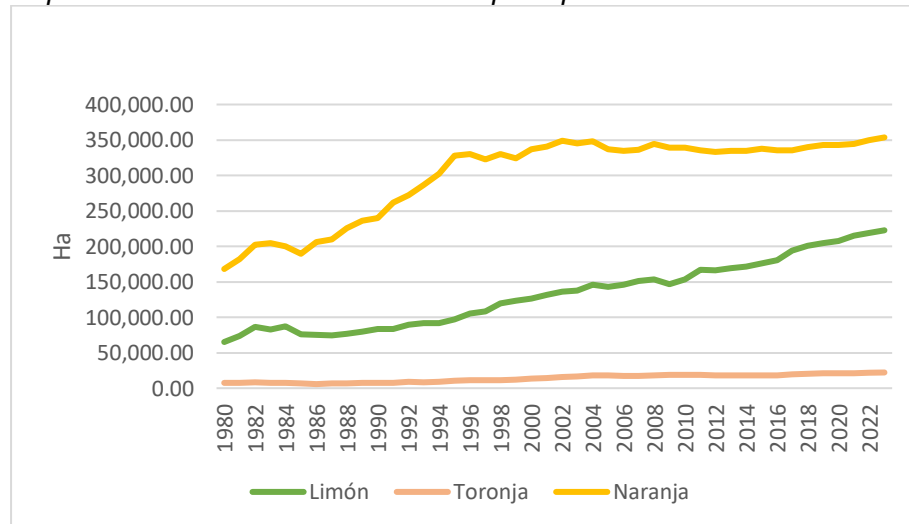
Cultivo	Superficie sembrada (Ha)	Superficie Cosechada (Ha)	Superficie Siniestrada (Ha)	Producción (Ton)	Rendimiento Medio (Ton/Ha)	Precio Medio Rural (\$/Ton)	Valor de la producción (000\$)
Lima	994	952	0	9,302	9.77	8,093	75,280
Limón	222,643	209,783	600	3,239,915	15.44	9,630	31,201,428
Mandarina	23,413	22,450	0	309,740	13.80	3,979	1,232,608
Naranja	353,609	340,905	0	4,942,659	14.50	3,986	19,700,165
Tangerina	11,927	11,859	0	200,601	16.92	3,341	670,140
Tangelo	4,640	4,573	0	110,771	24.23	3,638	402,991
Toronja	22,134	20,870	0	488,141	23.39	4,467	2,180,283
Total	639,360	611,391	600	9,301,129	118.05	37,134	55,462,894

Fuente: Elaboración propia con datos de SIAP (2024).

De acuerdo con el SIAP (2024), tomando en cuenta la superficie sembrada histórica de los principales cítricos de 1980 a 2022, la naranja representa un cultivo con la mayor superficie sembrada en México, le sigue en importancia el cultivo de limón y por último el cultivo de toronja (ver Gráfica 10).

Gráfica 10

Superficie histórica sembrada de los principales cítricos en México de 1980-2022

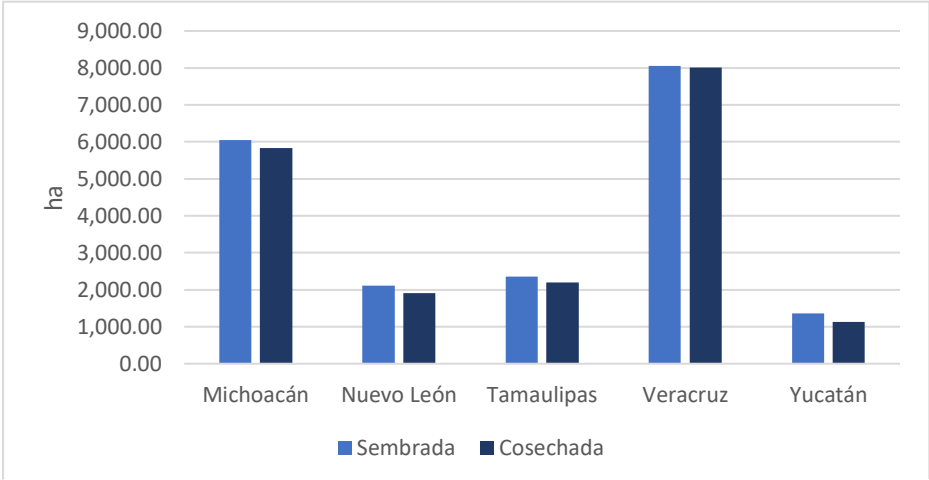


Fuente: Elaboración propia con datos de SIAP (2024).

Con una producción que representa 6.3% del total mundial, México es uno de los principales productores del cítrico, ocupando el cuarto lugar en área cosechada. Después de alcanzar el mayor volumen y valor de venta en 2022, las exportaciones en 2023 registraron una disminución de 14 mil 549 toneladas lo que significó una disminución en los ingresos de 7 millones de dólares. En contraste, el volumen de importación aumentó 54.2% (15 mil 56 toneladas), que representa una erogación de 33.3 millones de dólares, la cifra más alta registrada hasta el momento. Origen-destino comercial, Aunque México exportó el fruto a 23 países, 87.3% de las ventas tuvieron como destino Estados Unidos, que importó 58 mil 870 toneladas. También se realizaron envíos a naciones europeas como Francia, Reino Unido y Países Bajos Brasil reafirma su liderazgo en la producción de naranja entre 118 países, con una cosecha de 16.9 millones de toneladas. (SIAP, 2018-2024).

Respecto a la producción de toronja a nivel nacional se consideró la fuente de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), donde menciona que la superficie cosechada con datos a diciembre del 2023 fue de 20 mil 737 hectáreas y la superficie sembrada fue de 21 mil 868 hectáreas a nivel nacional; de los cuales el estado de Veracruz concentró 8 mil 55 hectáreas de la superficie nacional sembrada, seguido de Michoacán que cuenta con 6 mil 47 hectáreas y Tamaulipas con 2 mil 351 hectáreas, estos tres estados concentran el 75.6% del total de superficie para siembra de toronja en el país (SIAP, 2021). A continuación, se muestra el total de siembra de toronja (ver gráfica 11) en los tres principales productores de México.

Gráfica 11
Siembra de toronja en México 2023 superficie (ha)

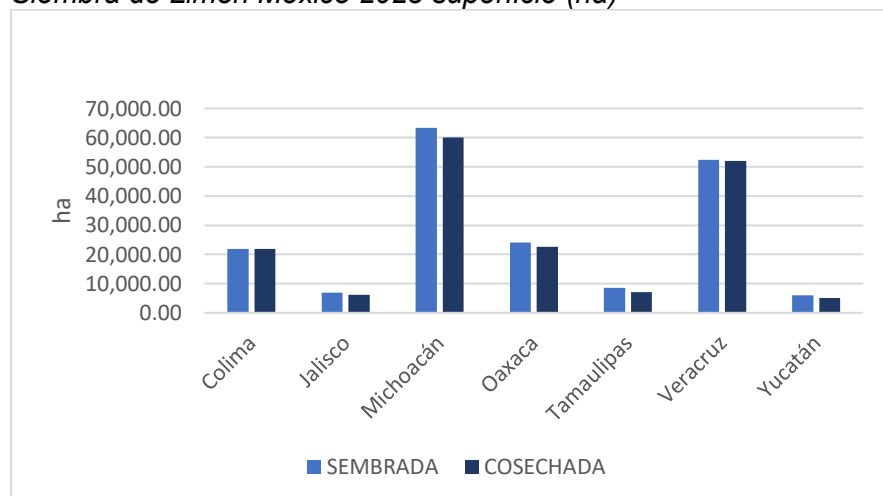


Fuente: Elaboración propia con información del SIAP 2023.
Nota: La tabla muestra la siembra de toronja en el año 2023 en la República Mexicana.

Considerando la fuente de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) para el cultivo de limón a nivel nacional se tiene que Michoacán representa el primer lugar de producción donde menciona que la superficie cosechada con datos a diciembre del 2023 fue de 60 mil 32 hectáreas y la superficie sembrada fue de 63 mil 393 hectáreas a nivel nacional, liderando la producción de limón en México (SIAP, 2023). A continuación, se muestra la producción de limón a nivel nacional (ver gráfica 12).

Gráfica 12

Siembra de Limón México 2023 superficie (ha)



Nota: La tabla muestra la siembra de Limón en el año 2023 en la República Mexicana. Fuente: Elaboración propia con datos de SIAP 2023.

2.3.2 Argumentos empíricos del comportamiento de los indicadores estadísticos en México.

La producción de frutas en México está estrechamente ligada con el crecimiento económico y el poder adquisitivo de las personas, esto se da al mercado interno ya que este tiene un papel importante en el consumo de frutas. El crecimiento económico y el aumento de los ingresos de la población influyen en los rendimientos agrícolas. Tal es el caso de las naranjas que entre 1960 y 2001 los rendimientos aumentaron ligeramente, de estar en 11 toneladas pasar a 11.5 ton por hectárea en promedio, sin embargo, se distinguen cuatro ciclos bien marcados relacionados con el comportamiento económico del país, de esta manera se diferencian ciclos de crecimiento como resultado del “Milagro Agrícola” (1946-1965), en este periodo el PIB agropecuario creció a una tasa promedio anual de 6%. Otro ciclo fue del “Boom Petrolero” (1977-1981) donde también se vieron tasas de crecimiento similares. Por otro lado, hubo ciclos en declive en los rendimientos, como el de 1966 a 1976 y el de 1986, influenciado por las políticas neoliberales en el sector agrícola (Schwentesi, 2005).

De acuerdo a Valencia (2019) en su análisis de la eficiencia de los cítricos, argumenta que la mandarina y la toronja presentan potencial para incrementar sus exportaciones hasta en un 25%, de igual manera el limón y la naranja tienen presencia más estable en el mercado internacional, sin embargo, podrían aumentar sus exportaciones un 20%. El autor concluye que el cultivo de los cítricos tiene un efecto muy favorable en la economía esto gracias a que México se encuentra entre los principales productores de cítricos y a la alta demanda internacional, por otro lado, aún existe posibilidad de expansión nacional e internacional para mandarina y toronja (p. 280).

En el país la producción de frutas ha crecido en los últimos años con tasas elevadas, aunque este crecimiento ha sido más extensivo que eficiente, ya que los rendimientos no han mejorado de manera significativa; este subsector enfrenta dos desafíos que podrían ayudar a solucionar los problemas de falta de rentabilidad. Por un lado, es importante implementar mejoras tecnológicas en los procesos de producción para aumentar la cantidad de fruta por superficie cultivada y así mejorar a su vez la calidad. Por otro lado, es necesario impulsar el mercado exterior con el fin de dar salida a la sobreproducción a nivel nacional (Schwentenius, 2005).

Los cítricos cultivados en México son naranja, limón mexicano, limón persa, pomelo y mandarina, esta fruta se encuentra disponible todo el año con baja disposición en septiembre. Veracruz abastece el mercado nacional de junio a septiembre mientras que nuevo león de octubre a febrero, la producción de cítricos es distribuido ampliamente en México sin embargo enfrenta amenazas que perjudican su producción como las plagas, falta de apoyo gubernamental, falta de apoyo técnico, falta de opciones para la comercialización, falta de financiamiento, coyotes y delincuencia. El cultivo de cítricos es una actividad económica que presenta rendimientos a largo plazo y para la obtener buenos resultados económicos dependerá de la adecuada selección de las plantas que se van a cultivar (Enríquez et al, 2023).

2.4 El desarrollo económico en Michoacán y la incidencia del sector citrícola en este.

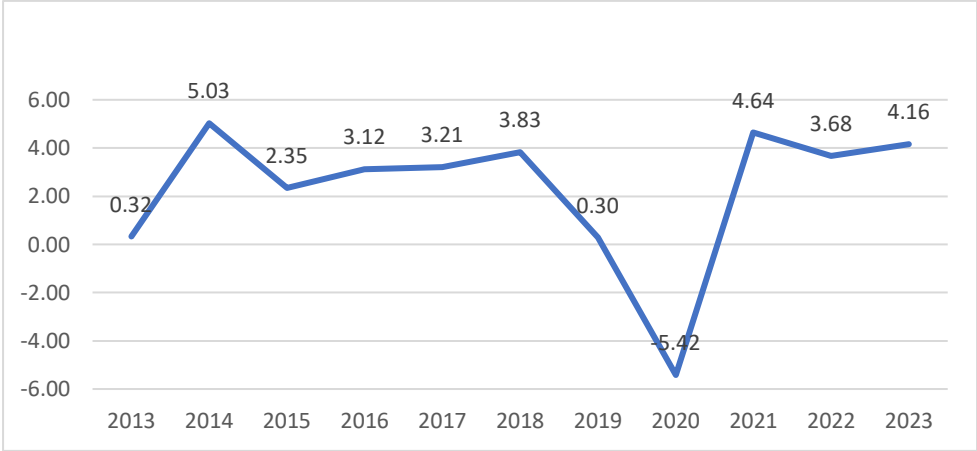
En los últimos años la problemática de los cítricos en el estado se ha venido agravando sobre todo en la producción y venta de limón esto debido al bajo costo y a las extorsiones directamente a los productores, como lo menciona el Jiménez (2025) el año 2025 represento un año complicado para los productores los cuales se vieron en la necesidad de sumarse al paro nacional para no cortar limón con el objetivo de que el gobierno del estado atienda su situación, a este paro se sumaron varios municipios del estado como Apatzingán, Buenavista, Tepalcatepec, Aguililla, Parácuaro, Mujica y la Huacana principales citricultores del estado. Otro de los motivos

del paro fue por la falta de apoyos gubernamentales exigiendo el regreso de financieras rurales para invertir en su producción. El precio bajo del limón y la falta de financiamiento aunado a las extorsiones representa pérdidas significativas a los productores y el sector agrícola impactando en la economía del estado.

2.4.1 Evolución de los indicadores estadísticos en Michoacán.

Según INEGI (2024) el producto interno bruto (PIB) de Michoacán de Ocampo a valores constantes en el año 2023 alcanzó un monto de 679,344 millones de pesos, lo que generó un incremento de 4.2% con respecto al año 2022, (ver gráfica 13).

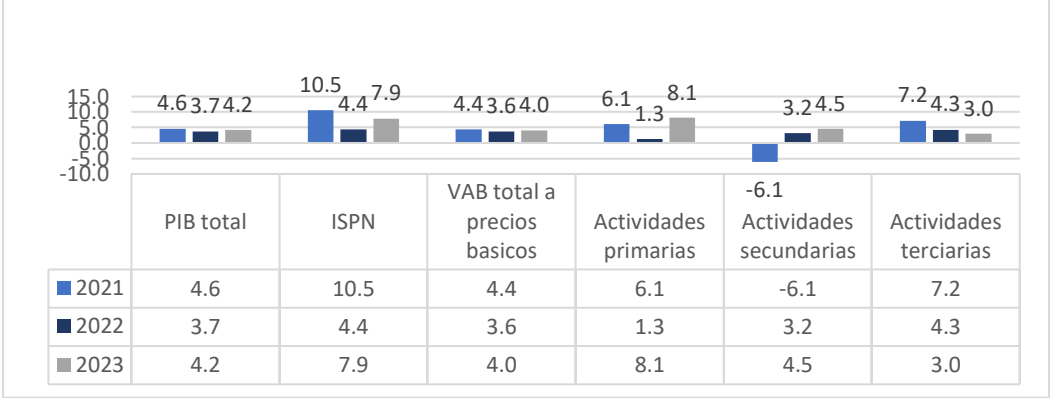
Gráfica 13
Michoacán PIB total a valores constantes. periodo 1980 a 2023



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024). Año base 2018

Para Michoacán de Ocampo el PIB por actividad económica se presenta de la siguiente manera (ver gráfica 14): las actividades primarias pasaron en 2021 de 6.1% a 1.3% en 2022, creciendo nuevamente para 2023 con 8.1%; las secundarias en 2021 con -6.1% pasando al 2022 con 3.2% y aumentando para 2023 a 4.5%; por último, las actividades terciarias en Michoacán para 2021 estaban en 7.2% pasando al 2022 con 4.3% y cerrando el año 2023 con 3.0% (INEGI, 2024).

Gráfica 14
Michoacán PIB por actividades económicas (variación porcentual del año 2021 al 2023)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024). Año base 2018

Según INEGI (2024) el PIB total en el estado de Michoacán de Ocampo aumentó un 4.2% en su actividad económica ya que principalmente se debe al avance de la agricultura de 9.7%, la industria en 8.1%, comercio al por menor 3.7% y servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas con 28.7%. En cuanto a las actividades primarias en el estado de Michoacán de Ocampo se presentó un aumento del 8.1% por el incremento de la agricultura de 9.7%, lo que da como resultado que en el estado se presentó un crecimiento a diferencia de nivel nacional que disminuyo en 1.4% (ver gráfica 15).

Gráfica 15
Producto Interno Bruto Michoacan año Base 2018. Serie de 1980 a 2023.



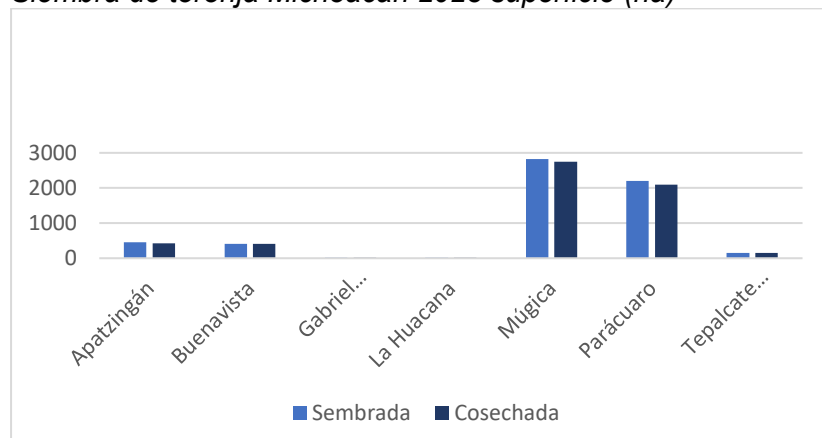
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024).

Del total de siembra a nivel nacional Michoacán representa el segundo lugar de producción, y dentro del estado la producción de toronja se concentra principalmente en la región de tierra caliente, específicamente Mújica que lidera la producción en los primeros ocho meses

del año 2023 con un total de 41 mil 520 toneladas, de las cuales 2 mil 820 ha fueron sembradas y 2 mil 741 ha cosechadas. Seguido de Parácuaro con 34 mil 121 toneladas de las cuales 2 mil 204 ha sembradas y 2 mil 95 ha cosechadas (SIAP, 2023). A continuación, se muestra (ver gráfica 16) con la producción de toronja en el estado de Michoacán.

Gráfica 16

Siembra de toronja Michoacán 2023 superficie (ha)



Fuente: Elaboración propia con datos de SIAP 2023.

Nota: La tabla muestra la siembra de toronja en el año 2023 en el estado de Michoacán.

En el caso del estado de Michoacán en la producción de Limón considerando los datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) se muestra que el municipio con mayor cosecha es Buenavista con una superficie cosechada con datos a diciembre del 2023 fue de 20 mil 241 hectáreas y la superficie sembrada fue de 20 mil 588 hectáreas, seguida de Apatzingán con un total de 203 mil 723 toneladas, de las cuales 13 mil 374 ha fueron sembradas y 12 mil 799 ha cosechadas, quedando el municipio de Parácuaro en tercer lugar a nivel estado con una producción total de 122 mil 482 toneladas de las cuales 9 mil 513 ha fueron sembradas y 7 mil 705 ha cosechadas (SIAP, 2023). A continuación, se muestra (ver tabla 4) con la producción de limón a nivel Michoacán.

Tabla 4

Estadística de Limón Michoacán 2023 superficie (ha)

Lugar en Michoacán	Municipio	Superficie (ha)			Producción	Rendimiento (udm/ha)
		Sembrada	Cosechada	Siniestrada		
1	Buenavista	20,588.00	20,241.00	0	316,444.34	15.63
2	Apatzingán	13,374.00	12,799.00	0	203,723.91	15.92
3	Parácuaro	9,513.00	7,705.00	0	122,482.94	15.9
4	Múgica	8,640.00	8,152.00	0	135,214.95	16.59
5	Tepalcatepec	5,716.00	5,701.00	0	87,900.75	15.42

Fuente: elaboración propia con información de SIAP 2023.

De acuerdo con información de SIAP, cerrando el año 2023 Michoacán concentro 69 mil hectáreas de cultivos de cítricos, representados con un 91% limón y 9% toronja, los restantes como lima y naranja representan un porcentaje mínimo con respecto a limón y toronja. Se obtuvo una producción total de cítricos de 1.048 millones de toneladas con un valor de producción estimado de 12.15 millones de pesos (ver tabla 5).

Tabla 5
Estadísticas de cítricos en Michoacán del año 2023

Cultivo	Superficie sembrada (Ha)	Superficie Cosechada (Ha)	Superficie Siniestrada (Ha)	Producción (Ton)	Rendimiento Medio (Ton/Ha)	Precio Medio Rural (\$/Ton)	Valor de la producción (000\$)
Lima	58	58	0	448.9	7.74	-433.42	2,602.26
Limón	63,395.50	60,034.50	0	953,651.67	15.89	12,314.68	11,743,911.31
Naranja	324	324	0	3,898.60	12.03	4,914.33	19,159.00
Toronja	6,047.00	5,830.00	0	90,018.52	15.44	4,353.23	391,871.59
Total	69,825	66,247	0	1,048,018	51.10	21,149	12,157,544

Fuente: Elaboración propia con datos de SIAP (2024).

2.4.2 Argumentos empíricos del comportamiento de los indicadores estadísticos en Michoacán.

Michoacán es un estado particular para el desarrollo de la citricultura en México. Este estado comparte algunas características socioeconómicas con Colima como la presencia de áreas urbanas importantes que ofrecen otras alternativas de empleo no agrícola. Michoacán ofrece una diversificación de su mercado laboral agrícola y en cuanto a la producción de limón es el principal estado productor a nivel nacional de limón mexicano o agrio, la mayor parte de la producción se concentra en la región de Apatzingán lugar donde se encuentran los principales empaques y basculas que concentran la producción de los municipios de Buenavista, Aguililla, Múgica, Parácuaro, Tepalcatepec y La Huacana, esta región concentra más de 40 mil hectáreas cultivadas y en volumen de producción de 1,423,000 toneladas. El sector citrícola es intensivo en mano de obra sobre todo en la cosecha lo que genera una cantidad considerable de empleos y proporciona ingresos a miles de pequeños productores, lo que contribuye a la economía local (Hernández, 2017).

2.5 El desarrollo económico en Parácuaro y la dinámica de su sector citrícola.

Tomando como referencia la citada información anterior se continuará con la información particular del Municipio de Parácuaro el cual está ubicado entre los paralelos 18°51' y 19°17' de latitud norte; los meridianos 102°04' y 102°21' de longitud oeste; altitud entre 200 y 1,400m. Este municipio colinda al norte con los municipios de Apatzingán, al este con los municipios de Uruapan, Gabriel Zamora y Múgica; al sur con los municipios de Múgica, La Huacana y Apatzingán; al oeste con el municipio de Apatzingán (INEGI, 2010).

El clima va de cálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (35.12%), seco muy cálido y cálido (33.87%) y semiseco muy cálido y cálido (31.01%), con un rango de temperatura de 22-30°C, sus precipitaciones van de un rango de 500-1000 mm (INEGI, 2010)

El uso potencial de la tierra del municipio de Parácuaro está destinada a dos segmentos, primero el sector agrícola donde el 41.12% se encuentra para la agricultura mecanizada continua, el 22.15% destinada a la agricultura estacional y el 36.73% no se encuentra apta para la agricultura. El segundo segmento es destinado al sector pecuario donde el 41.12% destinado para el desarrollo de praderas cultivadas, el 55.26% destinada para el aprovechamiento de la vegetación natural diferente al pastizal, el 1.82% para el aprovechamiento de la vegetación natural únicamente por el ganado caprino y por último el 1.80% no son aptas para el uso pecuario (INEGI, 2010).

La población total del municipio de Parácuaro para el año 2020 es un total de 26,832 personas de las cuales 13,472 son hombres que representan el 50.21%, y 13,360 son mujeres siendo un 49.79% del total de la población (COESPO, 2020). Estos datos se incrementaron para el año del 2023 quedando de la siguiente manera, un total de hombres de 14,446 siendo el 50.7% y un total de mujeres de 14,070 siendo el 49.3% (Bienestar, 2024).

De acuerdo con datos del Bienestar del año 2020, en el municipio 15,546 personas se encontraban en situación de pobreza esto representa un 59.7% de la población total, con pobreza moderada 12,017 personas, en pobreza extrema 3,529 personas. En el tema de carencias sociales el municipio de Parácuaro presenta carencia al acceso a la seguridad social con 22,419 personas siendo el 86% de la población, otra carencia es el acceso a los servicios básicos en la vivienda con 10,250 personas siendo el 39.3% de la población y en tema de rezago educativo con 8,997 personas siendo un 34.5%, estos son las tres principales carencias que presenta el municipio (Bienestar, 2024).

Según datos de CONAPO (2020) el índice de marginación del municipio de Parácuaro se encuentra entre medio y alto lo que indica que el municipio enfrenta condiciones socioeconómicas desfavorables. Esto representa que su población podría experimentar carencias en aspectos como educación, vivienda y servicios básicos ya que las opciones de atención de salud más utilizadas en 2020 fueron Centro de Salud u Hospital de la SSA (Seguro Popular) (17.9k), Consultorio de farmacia (4.57k) y Otro lugar (1.55k) (COESPO, 2020). A continuación, (ver figura 7) se muestra el índice de marginación de Parácuaro.

Figura 7

Mapa índice de marginacion Parácuaro

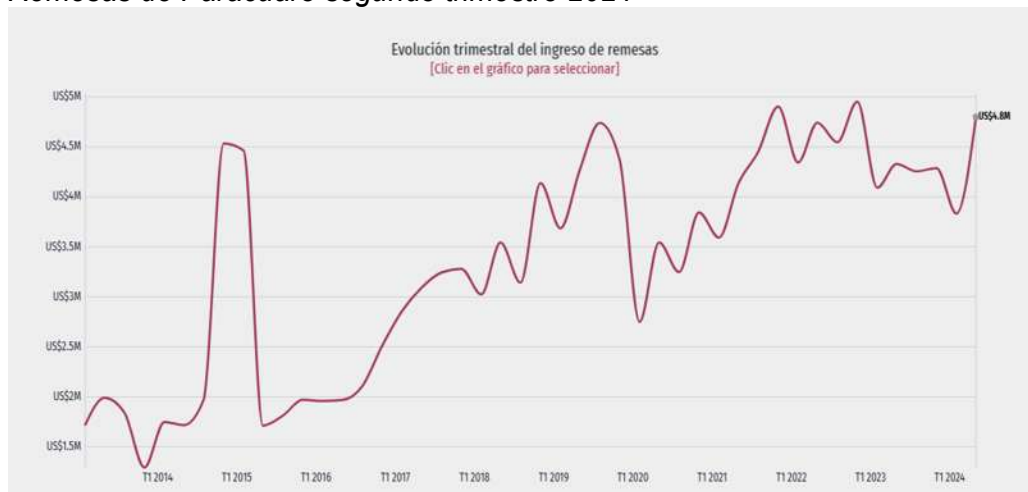


Fuente: (CONAPO con base en INEGI 2020)

De acuerdo a la secretaria de economía (2023), Las principales ventas internacionales de Parácuaro en 2023 fueron Melones, Sandías y Papayas (US\$3.02M) e Higos, Piñas, Aguacates, Guayaba, Mangos, Frescos o Secos (US\$2.2M). Los principales destinos de ventas internacionales en 2023 fueron Estados Unidos (US\$2.8M) y Canadá (US\$2.42M).

Por otro lado, el monto de remesas recibido en el municipio de Parácuaro para el segundo trimestre del año 2024 alcanzó los 3.83 millones de dólares, generando un importante ingreso a la economía local ya que las remesas son un recurso clave para muchas familias para mejorar su calidad de vida o para invertirlo en negocios locales (Gobierno de México, 2024). En seguida (ver figura 8), se muestra las remesas del segundo trimestre de 2024 en Parácuaro.

Figura 8
Remesas de Parácuaro segundo trimestre 2024



Fuente: (Gobierno de México, 2024)

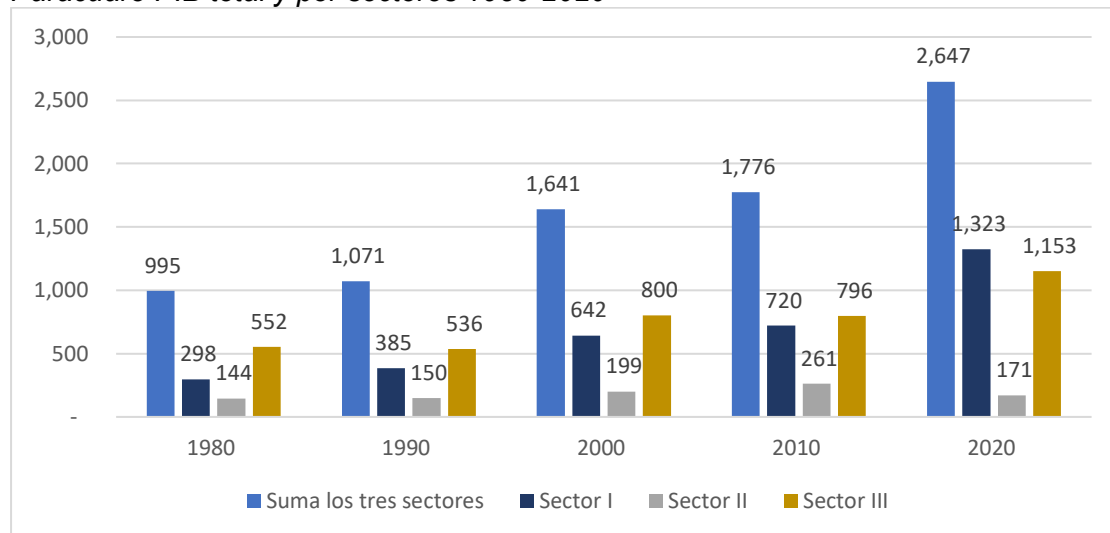
De acuerdo a la Coordinación de Planeación para el Desarrollo del Estado de Michoacán (2022) en el tema de economía en el año 2010 Parácuaro genero un Producto Interno Bruto de 513.60 (millones de pesos), con una participación en PIB estatal de 0.25% y generando para el año 2021 843 establecimientos económicos. Para el 2020 la superficie sembrada fue de 19,955.40 hectáreas, mientras que la superficie cosechada fue de 15,301.40 hectáreas, con un volumen de la producción agrícola para ese mismo año de 188,468.52 toneladas y su valor en la producción agrícola de 1, 073, 650, 230.00 pesos en el 2020.

2.5.1 Evolución de los indicadores estadísticos.

Tomando en cuenta datos del INEGI (2024) el PIB total y por sectores desde el año 1980 al 2020 en el municipio de Parácuaro (Ver gráfica 17), donde se puede observar el incremento de todos los sectores sobre todo en el año 2020; en el sector primario, ha presentado un ligero incremento del año 80 al 90, mostrando un incremento considerable a partir del año 2000 y nuevamente un ligero incremento en el año 2010 para nuevamente incrementar considerablemente para el año 2020, lo que afirma el crecimiento del sector agrícola en Parácuaro.

Gráfica 17

Paracuaro PIB total y por sectores 1980-2020

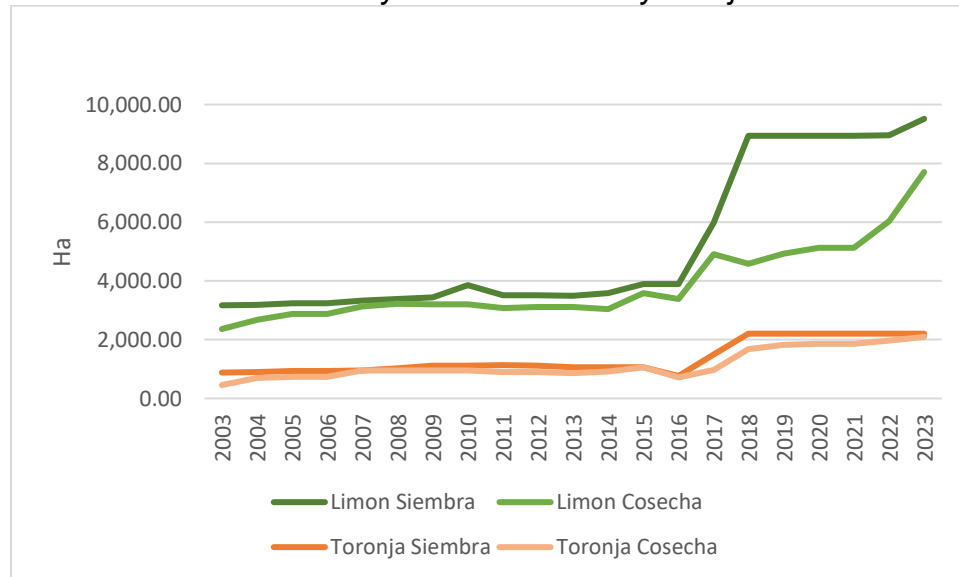


Fuente: Elaboración Propia con datos de INEGI, Sistema de Información Económica 2024 y Censos de Población 1980, 1990, 2000 y 2020 INEGI Censos de Población, 2024

Con datos del SIAP, en Paracuaro el limón ha sido el cultivo con la mayor superficie sembrada y mayor volumen de producción seguida de la producción de toronja (ver gráfica 19). Las siembras a partir del año 2016 tuvieron un total de 3,889 hectáreas y finalizando el 2023 con un total de 8,958 hectáreas, sin embargo, la cosecha ha sido considerablemente baja en comparación a su siembra hasta por mitad de hectáreas sembradas sobre todo en los años 2018 y 2019, cerrando el 2023 con un total de cosecha de 6,036 hectáreas. Por su parte la toronja ha mantenido la siembra y cosecha constante y de manera uniforme, elevando sus hectáreas de siembra y cosecha a partir del año 2018 con un total de 2,204 hectáreas sembradas y cerrando el 2023 con la misma cantidad, para la cosecha cerrando con 1,963 Ha (ver gráfica 18).

Gráfica 18

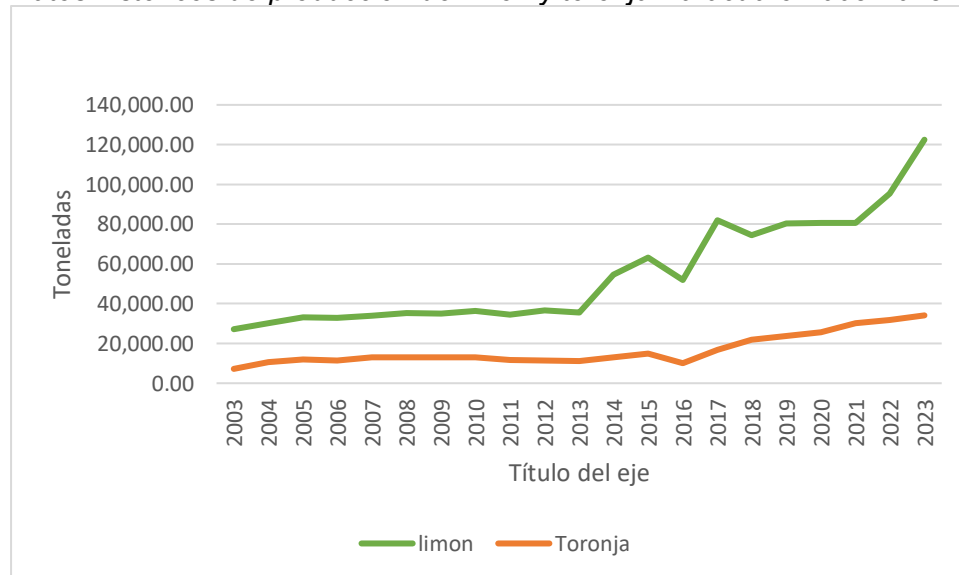
Datos históricos de siembra y cosecha de limon y toronja Parácuaro 2003-2023



Fuente: Elaboración propia con datos de SIAP (2024).

Gráfica 19

Datos históricos de produccion de limon y toronja Parácuaro 2003-2023



Fuente: Elaboración propia con datos de SIAP (2024).

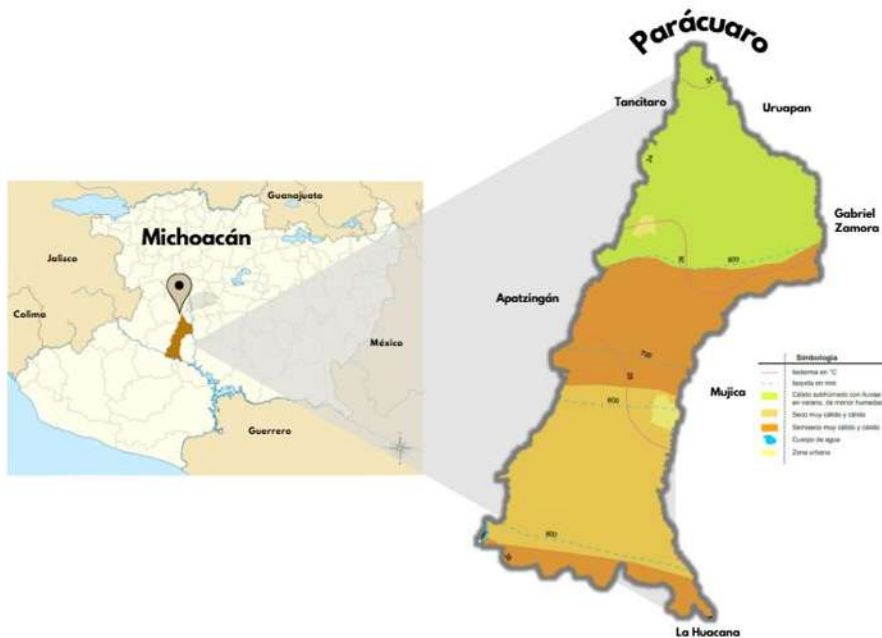
2.5.2 Argumentos empíricos del comportamiento de los indicadores estadísticos de Parácuaro.

En el año 2023 el municipio de Parácuaro recibió apoyo de fertilizantes a bajo costo según datos del SADER (2023) Michoacán, con este apoyo se vieron beneficiados 140 productores de limón del municipio y 420 hectáreas de cultivo, se entregaron 2 mil 100 bultos de fertilizante a bajo costo por parte del estado y 215 toneladas de insumos gratis por parte del gobierno federal lo que demuestra que los apoyos gubernamentales son importantes para el incremento de la producción citrícola en Parácuaro, en ese año se pueden observar incremento en la producción tanto de limón como de toronja (ver gráfica 19).

2.6 El desarrollo económico en Antúnez y la dinámica de su sector citrícola.

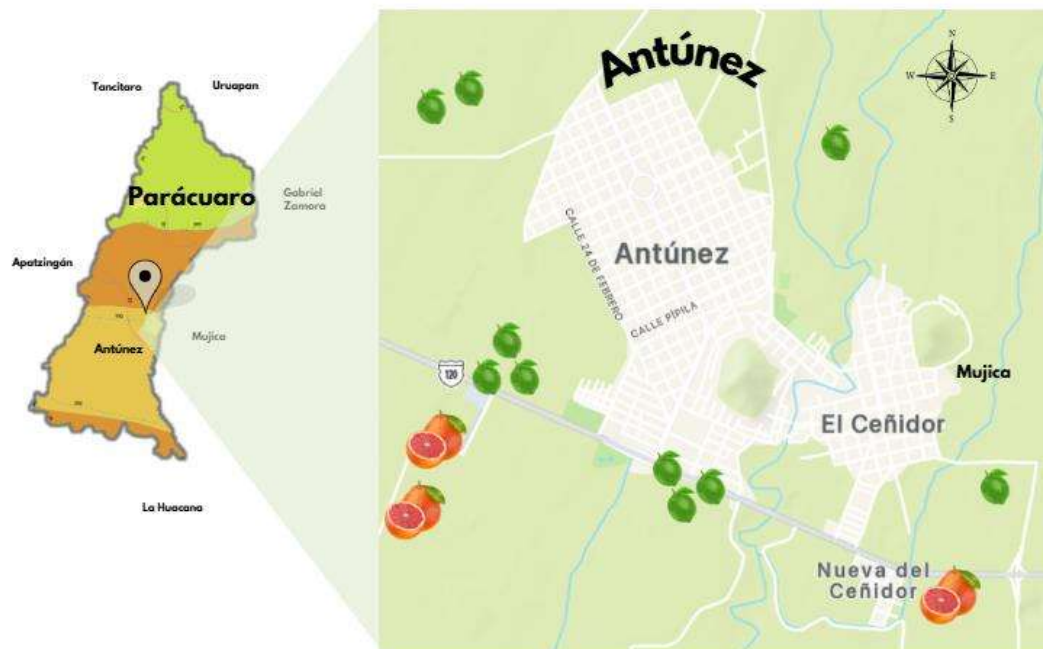
La localidad de Antúnez tiene carácter de tenencia y pertenece al municipio de Parácuaro Michoacán, se encuentra ubicada en la zona centro sur de Michoacán, en el sureste del municipio de Parácuaro en sus límites con el municipio de Múgica conurbada con El Ceñidor ; sus coordenadas geográficas son 19°00'46"N 102°12'14"O y su altitud es de 360 metros sobre el nivel del mar. Su principal vía de comunicación es la Carretera Federal 120 que lo une al oeste con Apatzingán de la Constitución y al este con Nueva Italia de Ruiz, las dos principales poblaciones de la región; a continuación en la (ver figura 9) se muestra el mapa del estado de Michoacán donde se marca con una imagen ampliada de la localización del Municipio de Parácuaro dentro del estado y posteriormente en la (ver figura 10) se muestra la localidad de Antúnez dentro del mapa del Municipio de Parácuaro para mostrar una mayor claridad grafica de la ubicación donde se llevara a cabo la investigación de este proyecto.

Figura 9
Mapa Michoacán y Parácuaro



Nota. La figura muestra la visualización del mapa de Michoacán localizando el mapa del municipio de Parácuaro. Fuente: Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo.

Figura 10
Mapa Parácuaro y Antúnez



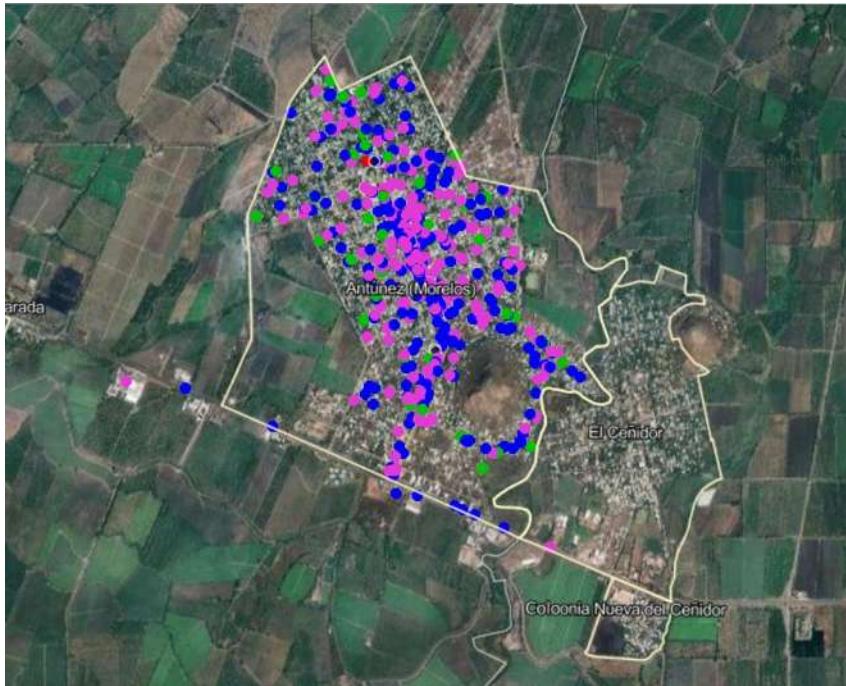
Nota. La figura muestra la visualización del mapa de Paracuaro localizando el mapa de la localidad de Antunez. Fuente: Google

Tomando en cuenta los resultados del Censo de Población y Vivienda de 2020 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, actualmente Antúnez cuenta con una población total de 10,271 habitantes, de los que 5,179 son hombres y 5,092 son mujeres, lo que lo coloca en el puesto 51 de las localidades más pobladas del Estado de Michoacán. (INEGI)

De la comunidad de Antúnez Municipio de Parácuaro Michoacán se puede enfatizar que se trata de una comunidad de formación reciente ya que fue fundada a raíz de la creación del Ejido Llano de Antúnez, producto de la repartición de tierras expropiadas por el entonces presidente de la República el General Lázaro Cárdenas del Río, esto el 16 de noviembre de 1956. En esta comunidad los fundadores proceden la mayoría de diferentes municipios del estado de Michoacán principalmente de la meseta purépecha, y de algunos estados de la república mexicana como son Guerrero y Morelos, iniciando la comunidad con aproximadamente unos 10 o 12 ejidatarios y sus familias, se ha llegado a convertir en uno de los ejidos más productivos de nuestro país hablando agropecuariamente, y así mismo convirtiéndose en el tercer ejido más grande de México, contando ahora con aproximadamente 586 ejidatarios los cuales fueron dotados con lotes de tierra de aproximadamente 40 metros cúbicos, dando así la formación del pueblo llamado llanos de Antúnez, denominado así en razón de que la extensión de tierra donde se encuentra ubicado el pueblo y las tierras del ejido propiamente, eran anteriormente o durante la colonia propiedad de un nativo de Portugal llamado Gonzalo Antúnez, de ahí la denominación que se le dio a estas tierras formadas principalmente por llanuras extensas.

La localidad de Antúnez Municipio de Parácuaro depende en gran medida de la agricultura como forma de obtener ingresos económicos y esta práctica representa una fuente importante de empleo para las personas que viven en esta localidad. Las prácticas agrícolas, así como las tierras de trabajo han sido transmitidas de generación a generación desde su repartición por el general Lázaro Cárdenas. A continuación, (ver figura 11) se muestra localizadas las actividades económicas principales de la localidad de Antúnez.

Figura 11
Actividades económicas de Antúnez



Fuente: DENUE (2024)

En la localidad de Antúnez existe diversidad de actividad económica entre las que destacan, la agricultura, ganadería, comercio variado, actividades gubernamentales entre otras.

La producción citrícola en Antúnez enfrenta desafíos en temas de precio de limón como lo indica SADER Michoacán (2024) los cuales han buscado la regularización del precio con el fin de lograr una relación comercial más justa y equilibrada, ya que los precios bajos han afectado directamente a los productores limoneros en la disminución de ganancias.

2.6.1 Evolución de los indicadores estadísticos.

De acuerdo con información proporcionada por el modelo de riego Benito Juárez A.C. Modulo #3 de Antúnez, Michoacán, los datos de la concentración de siembra de cítricos se encuentra distribuidos de la siguiente manera(ver tabla 6): en primer lugar, se encuentra el cultivo de limón con una superficie de siembra de 3,074 hectáreas, en segundo lugar, el cultivo de toronja con una superficie sembrada de 1,424 hectáreas, en tercer lugar, el cultivo de lima con una superficie de siembra de 239 hectáreas misma que en los últimos años ha incrementado su número de hectáreas sembradas en la región debido a las dificultades de los productores con la siembra de

limón, y por último, se encuentra el cultivo de naranja con una superficie de siembra de 5 hectáreas.

Tabla 6

Estadística de cítricos Antúnez 2025 superficie (ha)

Cultivo	Superficie sembrada (Ha)
Limón	3,074
Toronja	1,424
Lima	239
Naranja	5
Total	4,742

Fuente: Elaboración propia con datos del módulo de riego Benito Juárez #3 de Antúnez (2025).

2.6.2 Argumentos empíricos del comportamiento de los indicadores estadísticos de Antúnez.

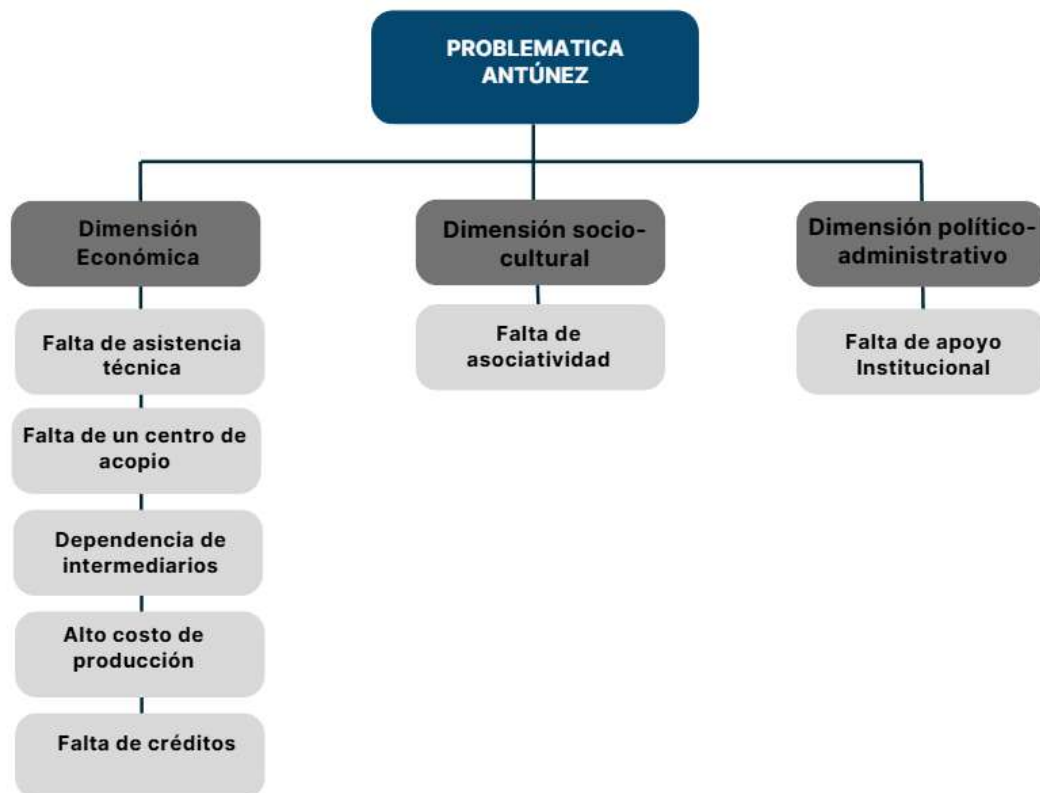
La producción citrícola en Antúnez representa la principal actividad económica, ya que es generadora de ingreso y empleo para las familias dedicadas a la siembra, cosecha y comercialización de limón, toronja y últimamente lima. Antúnez al pertenecer al municipio de Parácuaro, mantiene una destacada participación en la producción citrícola del estado de Michoacán, con una representación significativa en superficie sembrada, cosecha y volumen de producción, según datos del SIAP (2024) la siembra y cosecha de limón y toronja en Parácuaro ha ido a la alza a partir del año 2016, presenta un incremento considerable en siembra de limón a partir del año 2018, de la misma manera es para la producción del limón y toronja, ha mantenido a la alza a partir del 2017, este incremento en Antúnez ha generado impactos económicos, sociales y políticos. El desarrollo económico se ha venido desarrollando con el incremento de la producción, ingresos y empleo; el desarrollo social se ha venido desarrollando con el empleo familiar, mejorando las condiciones de vida de las familias y atención médica; el desarrollo político administrativo se ha venido desarrollando con la participación de las empresas exportadoras de cítricos y la relevancia del municipio en el sector citrícola. Sin embargo, enfrentan desafíos que limitan el aprovechamiento de la actividad.

Entre los principales desafíos (Ver figura 12) en la dimensión económica destacan falta de asistencia técnica, falta de un centro de acopio, dependencia de intermediarios, alto costo de insumos en la producción y falta de créditos provocando bajo rendimiento en la producción, venta forzada a intermediarios, precios bajos, poco margen de utilidad y falta de inversión; en la dimensión socio-cultural, factores como falta de asociatividad provoca desaprovechamiento de

beneficios y en la dimensión político administrativa, factores como la falta de apoyo institucional provoca falta de asistencia técnica y subsidios gubernamentales, afectando el bienestar de los productores citrícolas y el Desarrollo económico local.

Figura 12

Árbol del problema Antúnez



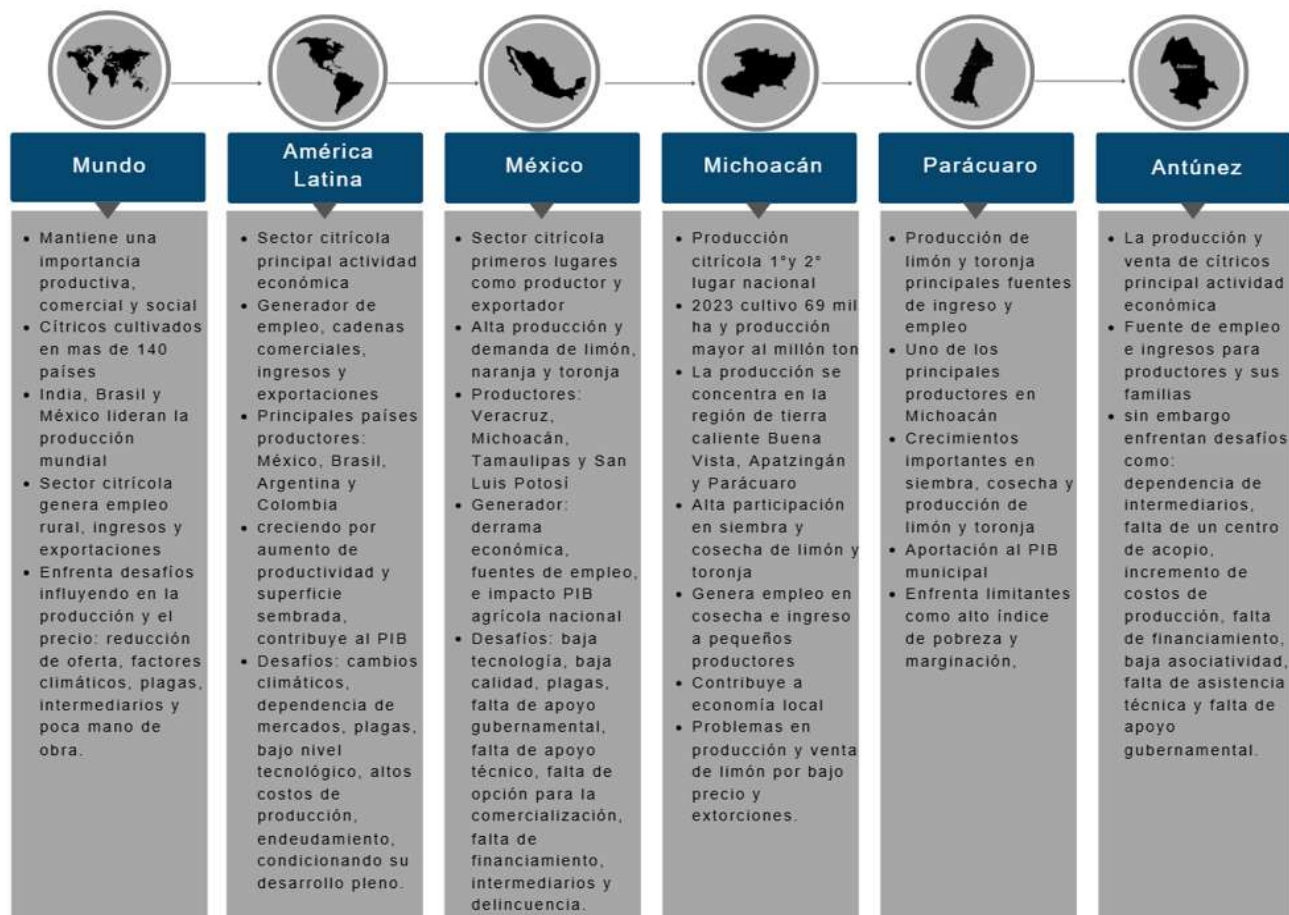
Fuente: Elaboración propia en base a información empírica

En conclusión, el sector citrícola representa una actividad económica importante a nivel mundial, América latina, México por su aporte productivo, comercial y social; siendo este sector generador de empleo rural e ingresos de exportaciones, derrama económica, e impacto en PIB agrícola, contribuyendo al crecimiento económico. Sin embargo, enfrenta desafíos estructurales como cambios climáticos, plagas, intermediarios, poca mano de obra, dependencia de mercados, bajo nivel tecnológico, altos costos de producción, falta de apoyo gubernamental, falta de apoyo técnico, falta de opción para la comercialización, falta de financiamiento, intermediarios y delincuencia. En México específicamente en Michoacán, la citricultura representa una actividad importante destacando en la producción, ingresos y generación de empleo, específicamente para la región de tierra caliente; sin embargo, en el municipio de Parácuaro y la localidad de Antúnez, aun que la citricultura representa la principal actividad económica, su incidencia en el desarrollo económico local se encuentra limitada por la dependencia de intermediarios, falta de un centro

de acopio, incremento de costos de producción, falta de financiamiento, baja asociatividad, falta de asistencia técnica y falta de apoyo gubernamental, aunado a la pobreza y marginación. A continuación, se muestra un resumen sagital sobre la contextualización del sector citrícola desde lo mundial hasta local (ver figura 13).

Figura 13

Resumen sagital contextualización Desarrollo Económico del sector citrícola



Fuente: Elaboración propia en base a literatura consultada en el capítulo de contextualización.

Capítulo 3

Marco teórico

El capítulo 3 denominado Marco teórico tiene como objetivo plasmar el sustento teórico-conceptual al analizar los principales enfoques teóricos, escuelas, modelos y autores para explicar el crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo regional, desarrollo local y desarrollo económico local con la intención de construir el marco teórico que sustenta la investigación.

El capítulo de marco teórico se articula con el capítulo de contextualización ya que antes se describió el entorno económico y productivo citrícola, y en este apartado se proporcionan las bases teóricas para relacionar el contexto y justificar la teoría del desarrollo económico local principal teoría utilizada en la investigación. Y se relaciona con el siguiente capítulo de metodología, ya que las teorías, dimensiones e indicadores analizados en este apartado orientan la elaboración de la matriz de operacionalización de las variables.

Para cumplir con el objetivo del capítulo, este se estructura de manera consecutiva iniciando con el análisis del Crecimiento Económico, su concepto, principales escuelas-modelos y medición; seguido del Desarrollo Económico su concepto, escuelas-teorías y medición; se continua con Desarrollo su concepto, teorías explicativas y su medición; posteriormente se aborda Desarrollo Regional su concepto, escuelas teóricas y medición; enseguida con Desarrollo Local su concepto, modelos y medición; continuando con Desarrollo Económico Local su concepto, escuelas teóricas y medición; y finalmente se agregaron elementos como sectores económicos, producción y la productividad agrícola permitiendo vincular el marco teórico y sustentar el análisis empírico siguiente.

3.1 Crecimiento económico

El crecimiento económico es un fenómeno el cual ha sido estudiado por varias escuelas y autores a lo largo de la historia. En el presente trabajo se hablará sobre la definición de este concepto, así como el estudio desde la perspectiva de varios autores. Por lo tanto, resulta importante estudiar los diferentes modelos que se han utilizado para el crecimiento económico. Las definiciones del crecimiento económico se refieren principalmente al aumento de la producción de bienes y servicios durante un periodo de tiempo, el crecimiento puede ser medido por el producto de interno bruto (PIB).

3.1.1 Concepto crecimiento económico

El crecimiento no proporciona automáticamente un control sobre el medio ambiente; pero constituye, en mi concepto, una condición necesaria, aunque no suficiente [...] Si, por lo tanto, el crecimiento económico constituye una condición necesaria para el desarrollo y tiene la capacidad para estimularlo, las perspectivas mejoran considerablemente, ya que el proceso de crecimiento es, en sí mismo, acumulativo y autoperpetuante, a menos que sea frenado por fuerzas poderosas (Currie, 1984, 331. Citado por Montenegro, 2012, 84).

Desde la perspectiva de Currie el crecimiento económico es generado por el aumento de alguno de los factores de producción como el capital, el trabajo, la tecnología, el capital humano y el capital social. El autor afirma que el crecimiento económico toma la cantidad de ahorro e inversión necesaria para mantenerse, y que el empleo no es una causa de crecimiento, más bien una forma de distribuir los beneficios del crecimiento entre la población (Currie, 1982. Citado por Montenegro, 2012).

Según Solow (1956), “acumular recursos productivos y desarrollar o asimilar mejores tecnologías productivas”, es una definición plausible del crecimiento económico (Solow, 1956. Citado por Márquez et al., 2020)

Myrdal (1974) dice que es “un proceso mediante el cual toda la sociedad de un país avanza hacia niveles sucesivos de satisfacción, a través de un crecimiento sostenido y permanente y una constante transformación de sus estructuras: cambios en la estructura de la producción y la ocupación, en la cuantía y composición de los recursos y las técnicas utilizadas, además, cambios en las características demográficas” (Myrdal, 1956. Citado por Márquez et al., 2020)

Kaldor (1961) señala que el crecimiento económico “es un crecimiento continuo del producto per cápita y del capital per cápita, produciendo una ganancia continua y un coeficiente de capital constante. Los elementos anteriores deben producir: una distribución estable del ingreso entre capital y trabajo, y un evidente crecimiento de la productividad” (Kaldor, 1961. Citado por Márquez et al., 2020) Según Antúnez, Crecimiento Económico, es el incremento porcentual del Producto Interno Bruto de una economía en un periodo de tiempo respecto del periodo anterior (Antunez,2009. Citado por Villca, 2013).

Franco y Ramírez (2005) mencionan que en una sociedad el crecimiento económico es un tema de gran importancia, tomando en cuenta un punto de vista empírico, se ha demostrado que pequeñas variaciones en la tasa de crecimiento del producto interno bruto (PIB) per cápita de una economía por un largo tiempo, puede dar como resultado diferencias en el nivel de ingreso.

A continuación, se muestran (ver figura 14) una tabla con las principales teorías del crecimiento económico y su evolución histórica, con sus fuentes de crecimiento y rasgos característicos. Iniciando con A. Smith (1776), D. Ricardo (1817), R. Malthus (1799), K. Marx (1867), J.A. Shumpeter (1911-1939), Modelo post-keynesiano R.Harrod (1939), E. Domar (1946), Modelo neo- clásico R.Solow (1956); Modelo de crecimiento optimo F. Ramsey 1928), Cass y Koopmans (1965); Teoría de la Regulación M. Aglietta (1976), R. Boyer (1986); Teorias del crecimiento endogeno P. Romer (1986), R. Barro (1990), R. Lucas (1988), J. Greenwood y B. Janovic (1990); Piedra angular de los modelos neoclásicos, Mankiw, Romer y Weil (1992).

Figura 14*Teorías del Crecimiento Económico y su Evolución Histórica*

Teorías del crecimiento	Fuentes del crecimiento	Rasgos característicos
A. Smith (1776)	División del trabajo	Crecimiento ilimitado
D. Ricardo (1817)	Reinversión productiva del excedente	Crecimiento limitado debido a los rendimientos decrecientes de la tierra
R. Malthus (1799)	Reinversión productiva del excedente	Crecimiento limitado debido a la ley de la población.
K. Marx (1867)	Acumulación del capital	Crecimiento limitado en el mundo de la producción capitalista, debido a la baja tendencial de la tasa de la ganancia.
J. A. Schumpeter (1911 – 1939)	Racimos de innovaciones	Inestabilidad del crecimiento, teoría explicativa del ciclo largo tipo Kondratiev
Modelo post – keynesiano R. Harrod (1939), E. Domar (1946)	La tasa de crecimiento es función de la relación entre la tasa de ahorro y la tasa de inversión	Inestabilidad del crecimiento
Modelo neo-clásico R. Solow (1956)	Crecimiento demográfico y progreso tecnológico exógeno	Carácter transitorio del crecimiento en ausencia del progreso técnico
Modelo de crecimiento óptimo: F. Ramsey (1928) Cass y Koopmans (1965)	Productividad del capital, demanda interna.	Familias racionales y optimizadoras de sus recursos y firmas competitivas.
Teoría de la regulación M. Aglietta (1976) R. Boyer (1986)	Articulación entre régimen de productividad y régimen de demanda	Diversidad en el tiempo y en el espacio, y los tipos de crecimiento
Teorías del crecimiento endógeno P. Romer (1986), R. Barro (1990), R. Lucas (1988), J. Greenwood y B. Janovic (1990)	Capital físico, tecnología, capital humano, capital público, intermediarios financieros	Carácter endógeno del crecimiento, rehabilitación del Estado, consideración de la Historia
Piedra angular de los modelos neoclásicos. Mankiw, Romer y Weil (1992)	Capital humano e inversión en educación.	Modelo de crecimiento empírico

Fuente: (Villca, 2013, 75; basado en Destinobles, 2007)

Desde el punto de vista teórico, varios autores reconocen que la teoría del crecimiento económico es la rama de la economía con mayor importancia. En la década de los sesenta la teoría del crecimiento económico paso por una etapa de poco interés para los académicos y resurgió nuevamente en los ochenta (Franco y Ramírez, 2005).

Para explicar el crecimiento económico han sido creados una variedad de modelos entre los que destacan el de Harrod-Domar, Kaldor-Pasinetti, Solow, Romer y Ramsey.

3.1.2 Escuelas teóricas de crecimiento económico

3.1.2.1 *El modelo Harrod-Domar*

Evsey Domar y Roy Harrod economista inglés, desarrollaron las primeras teorías del crecimiento económico, llamadas “el modelo Harrod-Domar”. Aunque estos autores trabajaron de manera separada, sus trabajos y conclusiones fueron muy parecidos, por esta razón sus teorías son analizadas de manera conjunta. Los trabajos de Harrod se ven influenciados por John Maynard Keynes ya que estos economistas trabajaron en múltiples ocasiones (Núñez y Colussi, 2019).

Los trabajos de crecimiento económico de Harrod y Domar son considerados como los precursores de las teorías modernas de crecimiento económico. Roy Harrod interactuó con Maynard Keynes lo que generó que su modelo de crecimiento sea keynesiano y lo inspiró para dinamizar la macroeconomía y tomar como eje central condiciones para el equilibrio entre el ahorro y la inversión en una economía, sugiriendo la intervención del estado para dirigirlo y prevenir el desempleo excesivo (Franco y Ramirez, 2005).

Con el modelo de Harrod-Domar se destaca un efecto muy importante del crecimiento económico que es el doble efecto que provoca la tasa del flujo de inversión (Franco y Ramirez, 2005):

1. El acelerador

- Relación entre inversión en capital y el aumento en la producción a lo largo del tiempo.
- Aplica para los factores productivos
- La función de producción es neutral, ya que, si se tiene más trabajadores disponibles, la producción también aumentará en la misma proporción.
- En la producción los rendimientos constantes a escala, se refiere que, si se duplica el trabajo como el capital, la producción se duplicará.

2. El multiplicador

- Principio multiplicador, cuando los agentes (empresas, personas) ahorran una parte de su ingreso o consumen una parte y eso pasa a ser ingreso para otros agentes.
- Cuando se invierte más, aumenta la producción y los ingresos de las personas, generando que las personas gasten más provocando mayor demanda.

3.1.2.2 El modelo de Kaldor-Pasinetti

Modelo llamado “equilibrio del filo de la navaja”, en donde se pretende mantener un balance entre ahorro e inversión para que la economía funcione bien; esto se logra ajustando la tasa de ahorro. Este modelo fue desarrollado por los economistas Nicholas Kaldor y Luigi Pasinetti (Haindl, 2021).

Según Kaldor se enfoca en la distribución del ingreso, enfocándose en el papel del ahorro y aplicando las ideas de la tesis de Keynes para el análisis de esta problemática (Kaldor, 1955/1956 citado por Haindl). Este modelo busca explicar cómo se puede lograr el crecimiento con pleno empleo.

Kaldor considera la distribución de la renta y la estrategia de industrialización como pilar del crecimiento económico. Menciona que la renta o el ingreso nacional se distribuye entre dos modalidades de agentes económicos: los capitalistas, que logran beneficios, y los trabajadores que son asalariados. La principal contribución está en la importancia de los rendimientos crecientes a escala y la distribución del ingreso en la determinación del crecimiento económico a largo plazo (Enriquez, 2016).

3.1.2.3 El modelo de Solow

Este modelo es el más utilizado entre los modelos de crecimiento, trabajo realizado por Robert Solow premio Nobel de Economía (Haindl, 2021).

El autor menciona que la producción depende de tres aspectos: la fuerza laboral, el capital y el conocimiento técnico, por lo tanto, el crecimiento económico se puede dar de varias formas: primero, al aumentar la fuerza laboral aumenta la producción, Solow argumenta que a mayor formación de los trabajadores mayor será su productividad. Segundo el aumento del capital, Solow considera al capital además de los recursos económicos, herramientas, vehículos etc., y tercero el conocimiento técnico, Solow sostiene que no es suficiente con acumular capital, es importante complementarlo con avances tecnológicos que mejoren la producción (Núñez y Colussi, 2019).

En base al modelo de Solow el crecimiento económico no es indefinido, en un punto la economía deja de crecer y llega a un estado que se conoce como “estado estacionario” a partir de ahí, la economía se queda en un equilibrio del filo de la navaja llegando al su punto final a largo plazo (Haindl, 2021).

3.1.2.4 El modelo de Romer

Primer modelo del crecimiento endógeno propuesto por Paul Romer, premio Nobel. El autor sostiene que el crecimiento económico se da dentro de la economía y no de factores externos. Romer menciona que, en este modelo, no hay un “estado estacionario” y la economía puede seguir creciendo de forma ilimitada (Haindl, 2021).

Romer afirma que para que se dé un crecimiento económico a largo plazo se debe acumular el capital llamado conocimiento, generado a través de la investigación tecnológica. El autor dice que el ingreso per cápita puede seguir creciendo sin un límite si se aumenta la tasa de crecimiento económico y la cantidad de capital físico y humano, así mismo sucede con el conocimiento, este también tiende a aumentar sin límite y la productividad mejora cuanto más se acumula. Además, cuando el conocimiento es compartido, genera buenos resultados en la economía, pero sin alcanzar el pleno empleo (Enríquez, 2016).

3.1.2.5 El modelo de Ramsey-Cass-Koopmans

Este modelo que se basa en el trabajo de Frank P. Ramsey "A Mathematical Theory of Saving", posteriormente ampliado por David Cass y Tjalling C. Koopmans, de ahí su nombre Modelo de Ramsey-Cass-Koopmans (Núñez y Colussi, 2019).

Ramsey trata de como las personas deciden cuanto van ahorrar a lo largo del tiempo, este autor fue el primer economista en encontrar el “ahorro optimo” entre generaciones, que surge de maximizar su utilidad no sólo en el presente si no en el futuro (Haindl, 2021).

A este modelo se le conoce como modelo de optimización ya que estudia como crece la economía mediante las decisiones de las familias y las empresas. Por un lado, las familias intentan maximizar sus utilidades ajustándose a un presupuesto, por otro lado, las empresas buscan maximizar su producción mediante el trabajo y el capital; las dos partes interactúan mediante un intercambio de bienes y servicios a cambio de un precio (Núñez y Colussi, 2019).

3.1.3 Medición de crecimiento económico

Para medir el crecimiento económico es considerado el Producto Interno Bruto (PIB) según García et al (2020) es un indicador económico que muestra el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un país en un tiempo determinado, calculado regularmente por trimestre o anual.

3.2 Desarrollo económico

El desarrollo económico y su estudio se enfoca en analizar como una economía puede pasar de ser agrícola a una economía industrializada, así como su proyección para el futuro (Haindl, 2021).

En la teoría del desarrollo es importante analizar el impacto de la liberalización de la economía en diferentes sectores como la agricultura e industria ya que esto permite crear políticas que consideren las necesidades de los sectores con el fin de que los beneficios alcancen a las comunidades más pobres y que los costos no recaigan en las personas que menos pueden aportar (Vargas-Hernández, 2008).

En el presente documento se hablará de las definiciones sobre el tema desarrollo económico desde la perspectiva de varios autores, así como las diferentes teorías que la respaldan.

3.2.1 Concepto desarrollo económico

“Un proceso mediante el cual toda la sociedad de un país avanza hacia niveles sucesivos de satisfacción, a través de un crecimiento sostenido y permanente y una constante transformación de sus estructuras: cambios en la estructura de la producción y la ocupación, en la cuantía y composición de los recursos y las técnicas utilizadas, además, cambios en las características demográficas” (Myrdal, 1974. Citado por Márquez et al, 2020).

Considera al desarrollo económico como un proceso estructurado, a través del cual se puede alcanzar el crecimiento y el progreso de una sociedad, el cual evoluciona y se transforma conforme a la dinámica de la economía mundial (Montaño, 2014).

“Está asociado con la obtención de mayores libertades económicas y políticas; más oportunidades sociales y garantías de transparencia en las relaciones personales y jurídicas; y en el logro de protección social” (Sen, 1999. Citado por Márquez et al, 2020).

A su vez, Vázquez (2007) menciona que: La conceptualización del desarrollo económico evoluciona y se transforma a medida que lo hace la sociedad, a medida que los países, regiones y ciudades tienen que dar solución a nuevos problemas, a medida que las innovaciones y el conocimiento se difunden por las organizaciones económicas y sociales.

3.2.2 Escuelas teóricas del Desarrollo Económico

Las teorías del desarrollo económico surgen por varios factores; primero se da la descolonización de Asia y África en los años cuarenta y cincuenta, y surge la preocupación por el futuro de las

nuevas naciones del tercer mundo, por ello los gobiernos buscaron la forma de superar las limitaciones. Segundo se crea la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) la cual realiza un análisis del atraso de América Latina utilizando conceptos como centro y periferia. Por último, se da la guerra fría y esto provoca un interés en países desarrollados como Estados Unidos por mantener un desarrollo adecuado en el tercer mundo como una forma de contención de la influencia de la Unión Soviética (Mora, 2006).

Tomando en cuenta este contexto anterior surge la economía de desarrollo, por lo tanto, se da la primera generación de “pioneros del desarrollo” conformada por los siguientes autores: Smelser, Singer, Adelman, Prebisch, Rostow, Nurkse, Myint, Arthur Lewis y Myrdall, estos primeros autores dieron origen a los conceptos de la “Teoría de modernización” (Mora, 2006).

A continuación, se muestran las principales teorías sobre el desarrollo económico las cuales son: teoría de la modernización, la dependencia, la neoinstitucional, la globalización, los sistemas mundiales y el desarrollo sustentable.

3.2.2.1 Teoría de la modernización

Esta teoría afirma que el desarrollo es un proceso gradual, sistémico, evolutivo, organizado que transforma a las sociedades llevándolas a la “americanización”. La teoría menciona que el progreso de las comunidades en el tema social y político involucra un cambio en la forma de pensar, dejando una mentalidad basada en los afectos a una sociedad basada en los logros individuales. La teoría de modernización también reconoce que los pueblos pasan por diferentes etapas de desarrollo (Vargas-Hernández, 2008).

El concepto de modernización se enfoca en varios procesos que se apoyan mutuamente; esto incluye la formación de capital, movilización de recursos, el crecimiento de la productividad y el incremento de las fuerzas productivas, implantación de gobiernos centralizados y la formación de identidad nacional entre otros (Vargas-Hernández, 2008).

Surgen críticas en torno a la teoría de la modernización, al señalar que estas teorías eliminan los valores tradicionales en los países del Tercer Mundo, ya que estos países no tienen valores generales más bien una diversidad de valores, por lo tanto, al promover la teoría de la modernización se estaría ignorando las diferentes tradiciones culturales que existen en esas sociedades (Reyes, 2009).

3.2.2.2 Teoría de la dependencia

Las bases de esta teoría surgen en el año de 1950, como resultado de las investigaciones realizadas por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y el autor más representativo de la teoría de la dependencia Raúl Prebisch, la propuesta de los dos fue la base de esta teoría, sin embargo, algunos autores argumentan que esta propuesta por la CEPAL fracasó, y en ese momento es cuando surge a mediados de la década de los sesentas el modelo teórico más elaborado de la teoría de la dependencia. Los principales autores de esta teoría son: Andre Gunder Frank, Raul Prebisch, Theotonio Dos Santos, Enrique Cardoso, Edelberto Torres-Rivas, y Samir Amin (Reyes, 2009).

La teoría de la dependencia de la división internacional del trabajo considera que las diferentes regiones y países tienen intercambios desiguales en un sistema que concentra los recursos tecnológicos, la manufactura, la educación y la riqueza, mientras que otras regiones y países periféricos solo son proveedores de mano de obra y materia prima barata (Cardozo y Faletto, 1969. citado por Vargas-Hernández, 2008).

Según la escuela de la dependencia, las principales hipótesis del desarrollo de los países del Tercer Mundo son: primero el desarrollo de los países del Tercer Mundo necesita de una dependencia y subordinación hacia los países centrales y estos últimos a diferencia de los primeros basaron su desarrollo de forma independiente. Segundo los teóricos de la dependencia consideran que los países periféricos pueden mejorar su desarrollo económico cuando tienen menos conexión con países centrales. Tercero cuando los países del centro se recuperan de guerras o problemas económicos, nuevamente establecen relaciones con países periféricos, quedando nuevamente subordinada la relación de los países periféricos a los centrales, afectando la economía de los países de Tercer Mundo (Reyes, 2009).

3.2.2.3 Teoría de los sistemas mundiales

El enfoque de sistema-mundo busca entender cómo se formó y evolucionó el capitalismo como sistema de relaciones económicas, sociales, políticas y culturales; estas relaciones se iniciaron a finales de la Edad Media en Europa que evolucionó y se expandió hasta convertirse en un sistema global, en este modelo se pueden identificar tres niveles: centro, periferia y semi-periferia (Dos Santos, 2002).

Esta teoría estudia cómo los países se encuentran conectados a un sistema global con el avance del capitalismo, esta teoría sostiene que las relaciones político económicas entre los países son importantes para entender por qué algunos crecen más que otros. Donde los países

más fuertes se benefician más de este sistema dejando en desventaja a los más pequeños (Dos Santos, 2002).

3.2.2.4 Teoría neoinstitucional

El neoinstitucionalismo estudia como las instituciones económicas pueden influir en el desarrollo de los pueblos, el diseño de estas instituciones es fundamental para la prosperidad de un país y estas se basan en valores, normas o costumbres y a las relaciones de los distintos actores. El capital institucional considera todas las instituciones que son importantes para el análisis del desarrollo económico. El neoinstitucionalismo analiza los errores e ineficiencia del Estado atribuyéndole el subdesarrollo ya que este no logra crear estructuras de gobernanza para apoyar a las instituciones que impulsan el desarrollo de un país (Vargas-Hernández, 2008).

En los territorios donde las instituciones han evolucionado y son complejas y flexibles se fortalece el desarrollo económico; las instituciones son fundamentales por que ayudan a reducir costos de negociación y producción y esto fortalece las redes y cooperación entre los actores económicos. Las instituciones influyen en la productividad condicionando su comportamiento y el crecimiento económico (Vázquez, 2007).

3.2.2.5 Teoría de la Globalización

La teoría de la globalización está basada en un proceso de integración de los movimientos económicos a nivel mundial, esta idea es parecida al enfoque de los sistemas mundiales, sin embargo, difieren en que la teoría de la globalización se enfoca en aspectos culturales, económicos y de comunicación a nivel global. Esta teoría considera importante los vínculos culturales, económicos y financieros entre los países como elementos modernos para el proceso de desarrollo; para esta teoría un factor importante en la conexión cultural es la creciente tecnología ya que esta permite una mayor comunicación global (Reyes, 2009).

Esta teoría considera importantes las transacciones económicas y sus vínculos políticos y financieros mediante el avance del desarrollo de la tecnología de la información y comunicación, todo esto tomando en cuenta una perspectiva cultural. Y las naciones que han logrado alcanzar un mayor desarrollo económico es gracias a regular sus mercados financieros (Vargas-Hernández, 2008).

Actualmente la globalización estudia los siguientes aspectos según Reyes (2009):

a) conceptos, definiciones y evidencia empírica relacionados con las variables culturales y su cambio en el ámbito regional, nacional y global; b) maneras específicas de adaptar

la “sociología comprensiva” y “expansiva” a la atmósfera actual de “aldea global”; c) interacciones entre los diferentes niveles de poder entre países, y desde ciertos sistemas sociales que funcionan alrededor del mundo; d) determinación de los mecanismos y procesos mediante los cuales los patrones de comunicación afectan las minorías dentro de cada sociedad; e) el concepto de autonomía del estado enfrentado a la flexibilidad creciente de herramientas de comunicación y vínculos económicos, que están haciendo obsoleta la efectividad previa de las decisiones económicas nacionales; y f) cómo está afectando la integración económica y social a los acuerdos regionales y multilaterales.

3.2.2.6 Desarrollo sustentable

En los últimos años los economistas han debatido acerca del término sustentabilidad y como único criterio para el desarrollo global. La sustentabilidad la definen como una distribución justa de los recursos entre varias generaciones; los economistas ven a la sustentabilidad como parte importante del desarrollo, un enfoque más amplio de este término incluye: manejo eficiente de los recursos y garantizar la justicia entre generaciones (Vargas-Hernández, 2008).

En resumen, el desarrollo económico trae beneficios a la sociedad a mejorar con el paso del tiempo ya que este tipo de modelo se va adaptando a medida que la economía también cambia, evoluciona al mismo ritmo con el objetivo que la sociedad tenga mejores oportunidades. Para que se pueda dar un buen desarrollo en una sociedad las instituciones juegan un papel muy importante, ya que de estas dependen el diseño institucional que se implementara para aumentar la productividad y logrando así reducir costos de transacciones y de producción. Además de la teoría neoinstitucional, existe diversidad de teorías sobre el desarrollo económico como lo son la modernización, la dependencia, los sistemas mundiales y la sustentabilidad entre otros.

Tomando en cuenta la teoría de la globalización y la de sustentabilidad considerando el contexto actual de los países en desarrollo, estos muestran un desarrollo complejo, si bien la globalización dio la pauta para nuevas oportunidades también genera desafíos para los países en desarrollo, provocando desigualdad entre los países desarrollados y los menos desarrollados. La globalización impulsa el crecimiento económico, pero a su vez afecta los recursos naturales degradando el ambiente y agotando los recursos disponibles.

Con respecto a la teoría de la dependencia, los países en vías de desarrollo dependen directamente de los países más desarrollados, suministrando materia primas y mano de obra más barata lo que genera que su crecimiento económico se vea limitado. La globalización puede aumentar esta dependencia ni no se regula adecuadamente. Por otro lado, el rápido crecimiento

de la tecnología apoyada por la globalización podría implicar un problema para los países en desarrollo ya que sería más complicado acceder a nueva tecnología e infraestructura causando un freno a su crecimiento y aumentando la brecha con los países desarrollados.

En la teoría de la modernización menciona que la globalización puede dañar los valores y las tradiciones culturales de cada comunidad afectando la identidad de los países en desarrollo, una idea para seguir manteniendo la identidad cultural, las comunidades locales podrían organizarse para cuidar y defender tanto sus recursos naturales como sus recursos culturales por medio de empresas comunitarias en beneficio de toda la comunidad.

El desarrollo económico es un proceso de transformación social que busca un crecimiento sostenido y una calidad de vida de la población. El desarrollo económico está relacionado a teorías que buscan entender las desigualdades económicas entre países y regiones como la teoría del desarrollo la cual considera importante el pensamiento heterodoxo, que toma en cuenta los factores sociales, políticos y culturales además de los económicos. Ambas teorías coinciden en cuestiones como acumular capital, la distribución de recursos de manera justa y reinvertir las ganancias para superar el desarrollo, sobre todo en un mundo globalizado donde existen desigualdades entre países desarrollados y en vías de desarrollo.

3.2.3. Medición del desarrollo económico

El desarrollo económico se percibe como bienestar y el progreso de las personas y un país, por tanto, la el desarrollo se sustenta en el desarrollo humano, esperanza de vida, baja tasa de mortalidad infantil, bajo nivel de analfabetismo, bajos niveles de pobreza etc., muchas de estas variables se concentran en los Índices de Desarrollo Humano (IDH) este es un indicador para medir el nivel de desarrollo humano (Redondo et al, 2016).

El desarrollo económico según Sánchez (2022), es medido por el Índice de Desarrollo Humano (IDH) el cual es utilizado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

3.3 Desarrollo

El estudio del proceso de desarrollo comenzó con el surgimiento del capitalismo de producción, para entenderlo se creó una rama que investiga la economía política. Para el siglo XVIII Adam Smith introdujo nuevas ideas de como estudiar la economía. Para la mitad del siglo XX, las teorías explicaban el proceso de desarrollo capitalista. Sin embargo, lo más importante de la teoría del desarrollo fue enfocarse en los países subdesarrollados, saber cómo se desarrollan en lugar de que provocaba el subdesarrollo (Mendiluz y Jiménez, 2018).

La teoría del desarrollo y su práctica ha cambiado desde su nacimiento desde la segunda mitad del siglo XX, su principal interés es entender y explicar por qué algunos países siguen siendo pobres y cuáles son los factores que generan la diferencia de la renta entre países y regiones. Esta teoría se enfoca en los factores a largo plazo que ayudan a un crecimiento económico sostenido en lugar de enfocarse en momentos específicos de crecimiento económico (Oriol, 2006).

3.3.1 Concepto de Desarrollo

“Desarrollo representa una transformación de la sociedad, un movimiento de tradicionales: relaciones, formas de pensar, formas de abordar los problemas de salud y educación, y métodos de producción a otras formas modernas e [innovadoras]” (Stiglitz, 1998. Citado por Tello, 2006).

Myrdal 1974 “un proceso mediante el cual toda la sociedad de un país avanza hacia niveles sucesivos de satisfacción, a través de un crecimiento sostenido y permanente y una constante transformación de sus estructuras: cambios en la estructura de la producción y la ocupación, en la cuantía y composición de los recursos y las técnicas utilizadas, además, cambios en las características demográficas”

Luego de luchar con el problema durante muchos años, decidí finalmente que la distinción es cualitativa; que los países que hemos acordado denominar “más” desarrollados se caracterizan por tener un grado más o menos común de control o dominio sobre su medio ambiente económico, social, político, demográfico, y físico, el cual les permite adoptar soluciones más o menos apropiadas a sus problemas a medida que estos vayan surgiendo. (Currie, 1984. Citado por Montenegro, 2012).

Amartya Sen (Sen:1999a) expresó que para hablar del desarrollo de una sociedad hay que analizar la vida de quienes la integran, que no puede considerarse que hay éxito económico sin tener en cuenta la vida de los individuos que conforman la comunidad. El desarrollo es entonces el desarrollo de las personas de la sociedad. Por este motivo define concretamente: “El desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutaban los individuos” (Sen:1999b. Citado por London, 2006).

3.3.2 Escuelas teóricas del Desarrollo

Después de la segunda guerra mundial y la Guerra Fría algunas economías se encontraban devastadas es cuando surge el concepto de desarrollo por parte de EE.UU. con el fin de apoyar a zonas que carecían de desarrollo o subdesarrolladas, es así como surgió la necesidad de

explicar la falta de desarrollo y buscar la mejora de estas economías. Con respecto al tema del desarrollo en la dinámica histórico-conceptual se encuentran teorías, corrientes, enfoques que definen este concepto, se mencionan seis teorías iniciando con la teoría clásica, la teoría ortodoxa, la teoría heterodoxa, la teoría neomarxista, la teoría neoliberal y por ultimo las teorías alternativas del desarrollo.

3.3.2.1 La teoría clásica

En la idea clásica o tradicional el desarrollo económico de una economía la cual pasaba de un estado de “subdesarrollo” donde persisten los bajos ingresos y avanzar a un estado de “desarrollo” con mayores ingresos por persona y mejor utilización de los recursos humanos; en esta etapa de desarrollo, se espera que la economía funcione de manera eficiente como una economía capitalista sin problemas en los mercados (Tello, 2006).

La teoría clásica del desarrollo considera como factor determinante del crecimiento a la acumulación del capital. Sin embargo, con el tiempo ha ido cambiando su enfoque hacia las razones que motivan a las personas y empresas a invertir y acumular ese capital (Oriol Prats, 2006).

Los trabajos de crecimiento económico de Harrod y Domar son considerados como los precursores de las teorías modernas de crecimiento económico. Roy Harrod interactuó con Maynard Keynes lo que generó que su modelo de crecimiento sea keynesiano y lo inspiró para dinamizar la macroeconomía y tomar como eje central condiciones para el equilibrio entre el ahorro y la inversión en una economía, sugiriendo la intervención del estado para dirigirlo para prevenir el desempleo excesivo (Franco González, 2005).

3.3.2.2 La teoría ortodoxa del desarrollo

La teoría económica del desarrollo desde la perspectiva ortodoxa consiste en que el desarrollo de los países debe ser en forma gradual, creciendo en forma continua, armoniosa y acumulativa. Esta teoría se enfoca principalmente en los aspectos económicos tomando como referencia a los países más desarrollados; para medir el desarrollo la teoría ortodoxa considera los ingresos, acumulación de capital y el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) etc., de esta manera solo se toman aspectos económicos y se deja de lado los aspectos sociales o culturales (Sánchez, 2013).

La teoría de la modernización es el representante de la teoría ortodoxa, surge después de las crisis de la segunda guerra mundial y de la guerra fría como una forma de modernización,

esto surge en EE.UU. dentro del bloque capitalista y fue aceptada por las Instituciones Financieras Internacionales (IFI); los primeros en construir este enfoque fueron intelectuales y Universidades basados en Max Weber. Los primeros economistas después de la posguerra consideraron que el desarrollo se encontraba limitado por la falta de ahorro y la poca acumulación de capital (Sánchez, 2013).

3.3.2.3 La teoría heterodoxa del desarrollo

Lo heterodoxo se entiende a lo que no concuerda con las ideas de la corriente principal, que no sigue las ideas comunes. En la historia del desarrollo la heterodoxa juega un papel muy importante ya que ofreció una forma diferente de ver las cosas en las teorías económicas. La heterodoxa se conformó tanto de personas como temas que fueron considerados por la ortodoxia. Los países que han tomado esta teoría han sido los países en desarrollo que fueron tomando en cuenta los temas económicos, pero también otros temas como los sociales, políticos, ambientales, culturales y humanos. En el pensamiento heterodoxo se han desarrollado tres enfoques, el de la dependencia y el neomarxismo (Sánchez, 2013).

La teoría de la dependencia surge en los años setenta como una manera de explicar por qué algunos países se les complicaba el despegue y el desarrollo económico, inicialmente estaban enfocados en los países latinoamericanos y después generalizados por economistas neomarxistas, relacionándolo el concepto de desarrollo desigual (Ayvar, 2012).

3.3.2.4 La teoría Neomarxista del desarrollo

Surge como alternativa a la teoría de la modernización después de la segunda guerra mundial. La teoría neomarxista postula las siguientes ideas: los países subdesarrollados quedan en desventaja con los países del centro; los países subdesarrollados mantienen bajos ingresos y poca acumulación de capital; el desarrollo económico se da por la reinversión del excedente; en el largo plazo el desarrollo de un país depende de cómo se encuentre ubicado en la economía mundial; la introducción de los países subdesarrollados a la economía global dependerá de las relaciones con los países desarrollados; el intercambio desigual sigue estando presente hasta hoy; los monopolios controlan el desarrollo industrial en los países subdesarrollados, los países de periferia no pueden seguir las etapas propuestas por la teoría de la modernización (Ayvar 2012).

3.3.2.5 La teoría neoliberal

En el año 1973 hubo una crisis económica que afectó a los países desarrollados y su industria, afectando directamente también a los países subdesarrollados debido a la conexión comercial. Con estos acontecimientos a finales de la década de los setenta regresa el pensamiento neoclásico junto con el neoliberalismo y la globalización, dejando de lado los avances ideológicos sobre las necesidades básicas del ser humano y no solo enfocarse en las necesidades económicas; este tema que en su momento planteó una revolución de pensamiento dentro del desarrollo ahora era frenado debido a la crisis. Por otro lado, comienza el neoliberalismo entrando en los años setenta con la liberación comercial de los mercados interno y externo, se mantiene en los años ochenta con programas de reforma para estabilizar la economía, y en los noventa se consolidó con las políticas del consenso de Washington (Sánchez, 2013).

Los principales aspectos de la teoría neoliberal son: considerar la desigualdad económica motivación para las personas a esforzarse más; pensar que los mercados funcionan mejor sin la intervención del gobierno: que el comercio internacional beneficia a todos; los precios como guía para la asignación de recursos (Ayvar, 2012).

3.3.2.6 Teorías alternativas del desarrollo

Los enfoques alternativos del desarrollo surgieron en los años setenta y ofrecen nuevas propuestas de estudio diferentes a las de visión ortodoxa del desarrollo que podrían pertenecer a la categoría de enfoques heterodoxos. Estos enfoques ampliaron el estudio del desarrollo y subdesarrollo al considerar temas como el ambiental, lo cultural, territoriales, cuestiones étnicas y locales; en aquel momento estos enfoques no desplazaron a los enfoques ortodoxos y heterodoxos mencionados anteriormente, más bien, sus aportaciones se reconocieron después y formaron parte de los antecedentes del enfoque integral del desarrollo humano (Sánchez, 2013).

En resumen, la teoría del desarrollo ha pasado de encontrarse en un enfoque completamente económico a uno más amplio y que abarque múltiples conceptos, busca entender las condiciones de la sociedad y como mejorarlas. El documento menciona la evolución de la teoría del desarrollo desde el surgimiento del capitalismo hasta los enfoques más actuales. En el presente trabajo se mencionan diversas definiciones del concepto desarrollo que hace mención desde una visión económica a una visión más holística, dando énfasis en la transformación social y la expansión de las capacidades de los individuos, así como también el crecimiento económico sostenido.

El documento analiza las diferentes teorías que han contribuido a la teoría del desarrollo; iniciando con la teoría clásica la cual está más enfocada en la acumulación de capital, continuando con la teoría ortodoxa que hace mención a la teoría de la modernización surgida después de la segunda guerra mundial donde se propone un desarrollo gradual, continuo y acumulativo tomando como prioritario los aspectos económicos como el PIB y la acumulación de capital.

Después surge la teoría Heterodoxa que cuestiona la visión ortodoxa proponiendo una visión más amplia incluyendo factores como sociales, políticos y culturales. Después se continua con la teoría de la dependencia la cual analiza las relaciones entre países desarrollados y subdesarrollados y como existe una gran desigualdad entre ambos. Para 1970 con la crisis económica surge la teoría neoliberal la cual promueve la liberalización de los mercados, la mínima intervención del estado y la globalización. Por último, en la misma década surgen las teorías alternativas las cuales también analizan los estudios del desarrollo incluyendo temas como ambientales, culturales, territoriales, étnicos y locales. Por último, se puede mencionar que la teoría del desarrollo ha experimentado una gran evolución, iniciando con una perspectiva económica a una visión completamente holística e integral donde ya se abarca el bienestar social y la expansión de las capacidades de los individuos.

La teoría del desarrollo busca entender la desigualdad económica a nivel global y que factores impulsan el progreso de las naciones, pero también existe la teoría del desarrollo local la cual se centran en aprovechar los recursos y capacidades específicas de una región con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Ambas teorías mencionan la importancia de factores como la participación social, la gestión de recursos y la sostenibilidad, pero también destacan que tanto el enfoque global como local son importantes para el progreso equilibrado.

3.3.3. Medición del desarrollo

Según Cárdenas y Michel (2018) mencionan que existen formas de medir el desarrollo económico y social de una economía, en el aspecto económico es medido considerando el aumento en la producción calculado con el Producto Interno Bruto (PIB), en el Desarrollo social son considerados cambios en el nivel de vida y bienestar de una sociedad este es medido mediante el Índice de Desarrollo Humano (IDH) y por último en el Desarrollo desigual son considerados algunos indicadores para medir la desigualdad de una región: Índice Absoluto de Marginación (IAM) que publica el CONAPO, el Índice de Rezago Social (IRS) que publica el CONEVAL y el Índice de Gini que mide la desigualdad en el ingreso.

3.4 Desarrollo Regional

3.4.1. Concepto Desarrollo Regional

El desarrollo regional puede entenderse desde un proceso localizado en un espacio territorial, por ello se ve la necesidad de entender primero a la región como “un territorio organizado que contiene, en términos reales o en términos potenciales, los factores de su propio desarrollo, con total independencia de la escala” (Boisier, 2001). Esto sugiere que toda región, cuenta con recursos con los cuales tiene oportunidad de progresar.

Según Boisier (2001) menciona que el desarrollo regional es un proceso de cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado “región”) que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de tal comunidad y habitante de tal territorio. (p.7)

Según Duarte y Barreto (2024) El desarrollo regional es un proceso de cambios socioeconómicos y ambientales estructurales, cuyo objetivo principal es mejorar el bienestar de la población del territorio y reducir la desigualdad social y económica en el marco del enfoque de desarrollo sostenible.

3.4.2. Escuelas y Teorías del Desarrollo Regional

Según Moncayo (2009) se tomaron en consideración las principales corrientes teóricas del desarrollo regional a partir del siglo XIX como lo son: la escuela alemana y otras contribuciones, la acumulación flexible, la nueva geografía económica, la geografía socio-económica e industrial, el crecimiento regional y convergencia y la geografía física, analizando a continuación sus principales contribuciones y postulados.

3.4.2.1. La escuela alemana y otras contribuciones

- *Modelo espacial* desarrollado por Von Thünen (1826) para explicar la organización del territorio agrícola basado en los precios y calidad de la tierra, la distancia del mercado y los costos de transporte.
- *La teoría de localización* desarrollada por A. Weber (1929), Christaller (1929) y Lösch (1940) geógrafos alemanes, considerando la distribución geográfica del mercado y los costos de transporte donde es posible reducir la aparición de "emplazamientos centrales" organizados de forma hexagonal mediante aplicaciones geométricas.

-
- La “*ley de Zipf*” propuesta por Zipf, geógrafo estadounidense que utilizó la física para explicar el tamaño de las ciudades y su relación con la distancia y población.
 - *Teorías como el multiplicador de base-exportación* Friedmann (1966) y *el potencial de mercado* Harris (1954) de la academia norteamericana, ambos con un enfoque Keynesiano y como rasgo en común el rol de la demanda en la determinación del nivel de actividad económica y del ingreso de la región.
 - Walter Isard (1956) integro aportes de la escuela alemana con microeconomía creando la *ciencia regional* (Regional Science) orientada a la planificación regional centrándose en la minimización de costos o la maximización de beneficios.
 - *Teorías centro-periferia y de la dependencia* (Friedmann, 1972; Frank, 1965; y CEPAL, 1950-1970) el nivel de desarrollo de una región depende del lugar jerárquico y de relación asimétrica definida por el sistema económico mundial. Massey, Meegan y Aydalot intentaron aplicar los procesos centro-periferia al desarrollo regional lo que llevo análisis de división espacial del trabajo.
 - *Teoría de la causación circular* formulada por Myrdal (1957) y Kaldor (1970) argumentan que las regiones que empiezan a desarrollarse atraen más inversión y recursos reforzando su crecimiento, creando un círculo de expansión mientras que en las regiones rezagadas ocurre lo contrario.
 - “*linkages*” (*encadenamientos hacia adelante y atrás*) concepto propuesto por Hirschman (1958) para explicar que el crecimiento es desequilibrado.
 - *La teoría de los Polos de crecimiento* Perroux (1955) y Boudeville (1968) sugieren que el crecimiento inicia alrededor de una industria líder o innovadora concentrada en ciertas zonas formando polos de crecimiento generando efectos a otras empresas atraídas por la relación de compra venta (*input-output*).
 - *La teoría de las Etapas de Crecimiento* planteados por Clark (1940), Fisher (1939) y Rostow (1970) proponen que el desarrollo económico sigue un proceso de fases desde lo primario hasta los terciarios pasando por la industrialización llamando a esto el “despegue” del desarrollo, el subdesarrollo se explica por la estacionalidad en las primeras fases.
 - *Teoría del crecimiento Endógeno* propuesta por Romer (1986) y Lucas (1989) su idea era generar modelos donde el crecimiento a largo plazo dependa de factores internos como el conocimiento, el capital físico y humano y la innovación, este modelo reemplaza los supuestos neoclásicos por rendimientos crecientes y competencia imperfecta.

3.4.2.2. *La acumulación flexible*

Para finales de los años ochenta, queda consolidada la idea de que el crecimiento regional se debe a condiciones internas, es así que surge una teoría del desarrollo regional enfocada en los distritos industriales y la especialización flexible; estos primeros estudios realizados por investigadores italianos se dieron en La Tercera Italia regiones exitosas con redes de cooperación entre pymes en medio de zonas industriales decadentes; a la par, geógrafos californianos llegaron a conclusiones similares al analizar el dinamismo de Los Ángeles; al analizar las evidencias de la Tercera Italia, California y distritos de alta tecnología de Boston y Carolina del Norte por parte de Piore y Sabel daría lugar al concepto especialización flexible (Moncayo, 2009).

Según Moncayo (2009) menciona que la especialización flexible implicaba un cambio revolucionario ya que se pasó de la producción masiva a manufactura a la medida del cliente; se migro de tecnologías de propósito único a tecnologías con múltiples propósitos manejadas por operadores calificados; se estableció la competencia por innovación y no por precio; se daba la cooperación y división del trabajo de pymes vinculadas entre sí, así como la subcontratación y el “outsourcing”.

- La escuela francesa de la regulación referenciada por Boyer, Lipietz, Benko, Veltz, Aydalot, demostraron la llegada de la acumulación flexible o postfordismo para ellos un modelo de desarrollo no solo contempla un sistema de producción también incluye tres aspectos (paradigma tecnológico, políticas macroeconómicas e instituciones regulatorias), este modelo resulto interesante para los países en desarrollo ya que plantea que las regiones pueden crear su propio desarrollo endógeno por medio de la innovación y redes locales.

3.4.2.3. *La nueva geografía Económica (NGE)*

Según Moncayo (2009) la NGE propuesta por Paul Krugman (1991) analiza las relaciones de los rendimientos crecientes con la aglomeración espacial, así como la interacción entre fuerzas centrípetas (concentración geográfica de actividades económicas) y las fuerzas centrifugas (dispersan) operan en dirección opuesta. Es así, como Krugman formula una teoría general de concentración espacial donde explica fenómenos como la especialización productiva, las disparidades de las regiones subnacionales, la jerarquía de las ciudades y el comercio internacional.

3.4.2.4. La geografía socio-económica e industrial

Escuela propuesta por Martin vinculada a las teorías del posfordismo y a la acumulación flexible expone que el espacio es la dimensión material de las relaciones sociales y productivas donde interactúan los factores históricos y físicos con la acción múltiple de los agentes sociales (Moncayo, 2009).

3.4.2.5. Crecimiento regional y convergencia

Otra vertiente, que se deriva de los rendimientos crecientes examina el crecimiento a largo plazo; los modelos de crecimiento endógeno cuestionan el modelo neoclásico el cual sugiere que los países o regiones más atrasadas crecen más rápido que las avanzadas tendiendo a la convergencia, esto se conoce como la hipótesis de convergencia la cual se divide en tres tipos: la absoluta, la convencional y la de clubes. Sin embargo, existen evidencias y disparidades internacionalmente donde persisten las brechas en bienestar material. Los teóricos del crecimiento endógeno como Romer, Lucas y Quah cuestionan la convergencia ya que sugieren la existencia de polarización donde las regiones ricas y pobres se alejan entre sí, la convergencia se restringe únicamente al club de territorios. Por tanto, no es posible generalizar sobre la disminución interregional es necesario examinar la situación caso por caso (Moncayo, 2009).

3.4.2.6. La geografía física

Enfoque sugerido por Jeffrey Sachs, J.L. Gallup y A.D. Mellinger, analiza la relación entre geografía física y desarrollo económico. El modelo establece que las regiones costeras y con acceso a mares tienen tasas de crecimiento más altas, las regiones con climas templados son más favorables que las tropicales, la densidad de población favorece las zonas costeras, el crecimiento poblacional elevado se relaciona a menor potencial económico; por tanto, Krugman y Sachs coinciden que la geografía física y los procesos espaciales autoorganizados no son compatibles (Moncayo, 2009).

3.4.3. Medición del desarrollo regional

Una de las mediciones consideradas para el Desarrollo Regional es el Índice de Desarrollo Regional (IDERE) Chile- Uruguay como lo menciona Rodríguez y Vial (2018) es una herramienta que mide el desarrollo a nivel territorio considerando una perspectiva multidimensional mediante una medida geométrica con índices ya normalizados que van de 0 y 1 considerando que 0 se entiende como un desarrollo mínimo y el 1 como un desarrollo máximo; el IDERE se encuentra formado por ocho dimensiones (educación; salud; bienestar y cohesión socioeconómica;

economía; conectividad; seguridad; calidad institucional subnacional; ambiente). Otra forma de medir el desarrollo regional es con el Índice de Desarrollo Humano (IDH) elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), surge para medir el desarrollo más allá del PIB, agregando dimensiones sociales importantes y consta de tres dimensiones: la dimensión de la salud (se evalúa la esperanza de vida al nacer), la dimensión de educación (se evalúa mediante los años de escolarización para adultos de 25 años y la expectativa de escolarización para niños) y la dimensión del nivel de vida (se mide mediante el ingreso nacional bruto per cápita) (PNUD,2025)

3.5. Desarrollo Local

En la década de los 80, se dio una gran crisis económica, presentando una caída de producción, aumento de deuda, inflación y pobreza. El mundo se enfrentaba a una gran crisis, principalmente los países de vías de desarrollo los cuales se vieron en la necesidad de solicitar ayuda al Fondo Monetario Internacional (FMI) y al Banco Mundial (BM), quienes les exigieron ajustes drásticos en sus economías, como disminuir el gasto público, privatizar empresas estatales, liberación de las economías nacionales etc. En el lado de Europa ante la gran crisis se ven afectados principalmente los países industrializados y especializados, sufriendo un alto desempleo; en la búsqueda de la solución para salir de la crisis surge el termino Desarrollo Económico Local (DEL), se trataba de aprovechar el potencial endógeno de cada territorio como los recursos naturales, humanos y tecnológicos, etc. Con el fin de generar empleo y afrontar la crisis (Figuerola, 2002).

De esta manera se inicia con el cambio de actitud y de visión con respecto al desarrollo económico, tomando mayor fuerza e importancia lo que cada región puede aportar y la forma de gestión de las empresas y las tecnologías. Se inicio a dar mayor importancia las capacidades endógenas de cada territorio, no solo los aspectos económicos, si no también, los sociales, culturales, naturales e institucionales los cuales son importantes para el desarrollo económico local (Pérez e Hidalgo, s/f).

Existe confusión con respecto al concepto de desarrollo local según Boisier (s/f) esto puede deberse a dos causas, la primera se trata de una “practica sin teoría” y la segunda que este concepto tiene tres orígenes principales: uno, se basa en una forma de organización horizontal que muestra la relación entre las zonas centrales y las periféricas, algo usual en la época preindustrial del capitalismo; dos, en Europa el desarrollo local es considerado como una respuesta a la crisis económica y a los ajustes políticos y económicos incluidos con la formación de la Unión Europea. Y tres, el desarrollo local es impulsado a nivel mundial por la globalización

y la interacción entre lo global y local y lo que esto genera. Son muchos autores que en diferentes continentes escriben sobre el desarrollo local, a continuación, se mencionan algunas definiciones.

3.5.1 Concepto desarrollo local

Según (Altschuler, s/f) el desarrollo local, es el proceso integral de ampliación de oportunidades para individuos, grupos sociales y comunidades territorialmente organizadas, de pequeña y mediana escala, así como la movilización completa de sus capacidades y recursos para un beneficio común en términos económicos, sociales y políticos, (citado por Pérez, s/f)

Por su parte, Cárdenas (2002) menciona que el desarrollo local es un proceso construido diferencialmente, estructurador de nuevas formas de organización social, complejo, dinámico y multidimensional que implica procesos societales que van desde lo psico-social-cultural, lo político, social, ambiental y territorial hasta lo económico-productivo.

Por su parte Vázquez -Barquero (1988), define el desarrollo local:

“Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local” (pag.129).

Uno de los especialistas que define el concepto de desarrollo local es Buarque (1999) el cual menciona que:

Desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y grupos humanos capaces de promover el dinamismo económico y mejorar la calidad de vida de la población. A pesar de construir un movimiento con un fuerte contenido interno, el desarrollo local está inmerso en una realidad más amplia y compleja con la que interactúa y de la que recibe influencias y presiones positivas y negativas. El concepto genérico de desarrollo local puede aplicarse a diferentes tramos territoriales y asentamientos humanos de pequeña escala, desde la comunidad...hasta el municipio e incluso microrregiones homogéneas de pequeña escala. El desarrollo municipal es, por

tanto, un caso particular de desarrollo local con una amplitud espacial delimitada por la sección político-administrativa del municipio. (pag.23).

El desarrollo endógeno es sinónimo del desarrollo local, por lo cual es importante abordar conceptos respecto a este tema dados por diferentes autores. Según Albuquerque (1997):

“El proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local”.

según Garofoli (1995) define lo siguiente:

Desarrollo endógeno significa, en efecto, la capacidad para transformar el sistema socio económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social; y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores. Desarrollo endógeno es, en otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local (Citada por Boisier, s/f).

3.5.2 Modelos del Desarrollo Local

El desarrollo local a lo largo del tiempo ha venido evolucionando y se ha adaptado a nuevas teorías, a cambios en los sistemas productivos y a diferentes demandas territoriales. El Desarrollo Local ha ido diversificando sus enfoques, desde estrategias de inversión hasta modelos más complejos, donde se integran factores económicos, sociales y culturales (García, 2007).

1. Desarrollo Endógeno: fue alternativa al modelo clásico regional, enfocado en la reestructuración industrial apoyado con la herramienta del FODA y planificación estratégica.
2. Desarrollo Comunitario: surge en los años 80 enfocado en lo rural, priorizando formación, asociacionismo y cooperación, principalmente al turismo local.
3. Desarrollo Económico Local: surge en los años 90 propone estrategias para reestructurar sistemas productivos locales, crear empleo y modernizar los recursos endógeno.
4. Programas europeos de desarrollo rural: Promueven la diversificación de espacios rurales con principios como la cooperación público-privada, la participación ciudadana y el neoruralismo. Impulsan nuevas redes y organizaciones para fortalecer áreas rurales.

-
5. Desarrollo territorial-sostenible: vinculado a políticas del territorio, agrega conceptos de sostenibilidad y biodiversidad, utilizando instrumentos como la Agenda 21. El territorio se valora como recurso para ecoturismo y conservación.
 6. Desarrollo comarcal: Propone un modelo integrado que combina ordenación del territorio, identidad comarcal y estrategias para equilibrar la red urbana, destacando la comarca como unidad estratégica.
 7. La valorización cultural de los recursos endógenos: es uno de lo mas recientes, este enfoque considera la cultura como eje principal del desarrollo, priorizando el patrimonio material e inmaterial; fomenta el conservacionismo y la diversidad cultural.

3.5.2.1 Aspectos de los procesos de Desarrollo Local

En el desarrollo local existen aspectos clave que se deben tomar en cuenta; estos aspectos funcionan como una guía en los procesos de desarrollo local para asegurarse que las acciones que se tomen sean efectivas y sean enfocadas con las necesidades de la localidad para mejorar la economía y el bienestar local. A continuación, se mencionan los aspectos clave del desarrollo local (Silva, 2003).

1. Son procesos de naturaleza endógena: Los procesos de desarrollo local se dan desde dentro del territorio, enfocándose en las capacidades y recursos propios.
2. Basan su estrategia en una solidaridad con el territorio: se enfocan en fortalecer la identidad cultural para diferenciar al territorio.
3. Responden a una voluntad de gestión partenarial o asociativa entre representantes públicos y privados: requiere de la participación colaborativa entre actores públicos y privados; es fomentar la coordinación entre empresas, autoridades públicas y centros de formación para lograr los objetivos comunes.
4. Liderazgo y animación del proceso: el liderazgo de las autoridades locales o de otros actores es importante para llevar a cabo el proceso y fomentar la participación de la comunidad.
5. La originalidad de las experiencias locales consiste en que permiten recoger y estimular todos los elementos endógenos dinámicos desde una perspectiva integral: es integrar los recursos locales como los humanos, físicos y financieros y los recursos externos, para lograr proyectos en beneficio del territorio.
6. Difícilmente encajables en modelos o estructuras de gestión muy rígidas o cerradas: los modelos de gestión deben ser flexibles para adaptarse a las características y necesidades de cada localidad.

-
7. Acciones que se pueden emprender y que se transforman en características específicas de estos procesos: las pequeñas y medianas empresas juegan un papel muy importante para la generación de empleos y contribuir en la economía local. Se requiere identificar las oportunidades para promover redes productivas que puedan superar las limitaciones de la localidad con recursos limitados.

3.5.2.2 Agencias y Agentes de Desarrollo Local (ADL)

Las agencias de desarrollo local (ADL) y el agente de desarrollo local surgieron como una herramienta para la implementación de políticas de desarrollo económico a un nivel territorial. Las ADL empiezan a tomar importancia en España en la década de 1990 después de la descentralización de competencias en empleo a las comunidades autónomas; y estas se convierten en instituciones enlace entre gobiernos locales, regionales y nacionales, así como con entidades privadas y comunitarias; el objetivo de las ADL es dinamizar la economía local, promoviendo empleo, innovación y crecimiento sostenible (García, 2007). A continuación, se mencionan las funciones del agente de desarrollo local:

Función del agente de Desarrollo Local

Es el profesional responsable de llevar a cabo la coordinación y ejecución de las estrategias, así mismo es encargado de identificar recursos y oportunidades de negocio local; promueve iniciativas empresariales y oportunidades de empleo con un asesoramiento técnico de proyectos desde su concepción hasta su consolidación; brinda apoyo a empresas recién creadas con consultoría y capacitación. Las ADL han mostrado ser efectivas para vincular esfuerzos locales e integrar actores públicos y privados además de implementar estrategias de crecimiento de acuerdo a las necesidades y recursos de cada localidad. Sin embargo, el éxito va a depender de la claridad en los objetivos, la coordinación entre niveles de gobierno y la inversión en la formación constante de los agentes; en algunos casos los ADL trabajan sin un plan de desarrollo definido lo que puede limitar su éxito; por otro lado, existen algunos que, si operan con planes de desarrollo integral, por lo que puede enfocarse en áreas urbanas y rurales (García, 2007).

Los ámbitos fundamentales del desarrollo local según Saldívar (2012) está basada en cuatro: (1) Desarrollo económico sostenible; (2) Desarrollo social equitativo; (3) Desarrollo ambiental sustentable; (4) Desarrollo Institucional eficiente y participativo. A su vez, cada ámbito se integra de categorías y variables de desarrollo local.

3.5.3 Medición Desarrollo Local

Según Castillo (2023) plantea que la medición del desarrollo local ha generado debate en las últimas décadas ya que ha sido abordado de diferente manera por autores, desarrollando diferentes índices considerando múltiples dimensiones permitiendo la comparación de territorios, por lo cual analizó diferentes trabajos determinando los siguientes índices para el desarrollo local: Índice de Avance Municipal (IAM), el Índice de Desarrollo Municipal (IDM) y el Índice de Desarrollo Humano (IDH), participación de los actores socioeconómicos, abarcando variables económicas, sociales y ambientales.

El Índice de Desarrollo Municipal (IDM) según el SIEG (2012) mide el progreso de un municipio en cuatro dimensiones del desarrollo: social, económica, institucional y ambiental con el objetivo de evaluar la situación de cada municipio. El IDM social mide las condiciones socioeconómicas de las personas por medio de tres dimensiones básicas: educación (3 indicadores); salud y bienes (1 indicador); activos y servicios básicos en la vivienda (7 indicadores). El IDM económico mide el desarrollo económico de los municipios a través de cuatro dimensiones: valor agregado censal bruto; el valor de la producción agrícola, pecuaria y forestal; la población ocupada y los trabajadores permanentes y eventuales asegurados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). El IDM institucional mide el desempeño gubernamental del municipio por medio de cinco dimensiones: el esfuerzo tributario, la transparencia, la participación electoral, el número de empleados municipales per cápita y la seguridad. El IDM medio ambiente mide la respuesta de la sociedad y gobierno ante los problemas del medio ambiente y recursos naturales y se calcula utilizando doce indicadores: estado de los acuíferos; especies en NOM; generación de residuos sólidos per cápita; cobertura forestal; riesgo de erosión; cobertura de agua; cobertura de drenaje; deforestación; UGAs con vocación para la conservación; áreas naturales protegidas; recuperación de la vegetación y un indicador de emisiones y transferencia de contaminantes (SIEG,2012).

3.6. Desarrollo económico local

El desarrollo económico local (DEL) nace después de la segunda guerra mundial en respuesta de los modelos tradicionales de desarrollo, principalmente los que se enfocaban en empresas grandes y en la concentración urbana ya que estos no lograron distribuir el progreso de manera justa ni generaban oportunidades en las regiones. En los años 60 se da una crisis del modelo fordista con el estancamiento económico, inflación y pérdida de productividad, esto dio paso a la búsqueda de nuevas alternativas, comenzando a tomar forma el DEL, este concepto proponía aprovechar los recursos de cada territorio, apoyando las actividades productivas y el empleo. Otro

factor importante para el surgimiento del DEL fue la globalización, ya que al aumentar la competencia obligo a los territorios a buscar alternativas para ser más competitivos, de esta manera surgieron las micro, pequeña y medianas empresas, importantes para la economía local, sin embargo, estas se enfrentaron con grandes desafíos como la falta de financiamiento y apoyo (Albuquerque, 2004a).

Este enfoque resalta la importancia de considerar al territorio como unidad de análisis, resaltando sus características únicas y la capacidad de promover un desarrollo sostenible desde lo local. Las dinámicas económicas no solo dependen de grandes empresas, sino de la interacción entre actores locales y los recursos del territorio; las redes de empresas y la interacción con el territorio son importantes que la competencia; el DEL propone un modelo descentralizado y horizontal, siempre adaptado a las necesidades locales así como la integración de factores económicos, sociales y culturales, destacando la importancia de la identidad regional y la construcción de capital social (Albuquerque, 2004b).

3.6.1 Concepto del Desarrollo Económico Local

Uno de los conceptos de desarrollo económico local según Aghón (2001), “El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región” (p.21).

Según Coffey y Polese (1985) mencionan que el desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y transformación de la economía de una región, ciudad o territorio , identificando tres dimensiones: económica, que permite a los empresarios aprovechar los recursos disponibles, obtener beneficios por las economías de escala elevando su productividad para competir en los mercados; sociocultural, considera las relaciones sociales y económicas, así como las instituciones locales y los valores de la localidad como base para apoyar el desarrollo y por último, la dimensión político-administrativo, la importancia de las iniciativas locales para un entorno favorable de la producción y el progreso económico.

Considerando a Bingham y Mier (1993):

Desarrollo económico Local ha sido definido por el Consejo Americano de Desarrollo Económico como el proceso de creación de riqueza y puestos de trabajo a través de la movilización de los recursos naturales, humanos, financieros, y el capital físico... el papel del sector privado es el de crear dicha riqueza y empleos produciendo bienes y servicios y realizar los intercambios... el papel del sector público es el de facilitar y promover la

creación de empleos y riqueza del sector privado y asegurar que en el corto y largo plazo se sirva a los intereses de la mayoría de la población. (pp. vii) (citado por Tello, 2006).

3.6.1.1 Estrategias del Desarrollo Económico Local

Estas tienen como principal objetivo buscar el crecimiento económico sostenible y mejorar la calidad de vida de las personas de un territorio; están enfocadas en aprovechar los recursos locales, promover la participación de los actores sociales y fortalecer las capacidades humanas y empresariales para satisfacer las necesidades del mercado local. Estas estrategias buscan impulsar la innovación tecnológica en las empresas locales, crear empleos productivos, mejorar las condiciones laborales, buscar el desarrollo ambiental sostenible, fomentando la cohesión social y la equidad económica (Alburquerque, 2004).

3.6.2 Escuelas teorías del Desarrollo Económico Local

Las teorías del desarrollo económico local detallan los procesos por los cuales las áreas locales favorecen su economía, con la utilización de los recursos y características específicas. A continuación, se mencionan las principales teorías o modelos del desarrollo económico local, la cuales está dividida en cuatro teorías: Teorías de localización, espacio geográfico y desarrollo regional; Teorías de organización, Instituciones y Distorsiones de los Mercados; Teorías basadas en los comportamientos de los Agentes; Teorías Eclécticas o Multifactoriales y Estado y Desarrollo Económico Local (Tello, 2006).

1. Teorías de localización, espacio geográfico y desarrollo regional: esta teoría toma como principal factor la ubicación y las características geográficas como influyentes en el desarrollo económico, factores como el costo de transporte, la cercanía de los recursos y la existencia de infraestructura, de esta manera se pueden entender las ventajas competitivas locales:
 - Los Costos de Transporte.
 - Otros Costos de Producción.
 - Las Teorías del Lugar Central.
 - La Existencia de 'Economías Externas' (Externalidades) y de Aglomeración.
 - Los Modelos de Causalidad Circular y Acumulativa.
 - La Renta de Von Thünen y el Uso de la Tierra.
 - Polos de Desarrollo.
 - La Nueva Geografía Económica y Economías de Escala.
 - Teoría de los Ciclos de Productos.

-
- Teoría de la Base Económica e Interdependencia de Sectores.
 - La Teoría Neoclásica del Desarrollo Regional.
 - Modelos de Movimiento de Empresas en los Sectores Básicos y No Básicos y Diversificación de Sectores.
 - Modelos de Crecimiento Económico Regional.
2. Teorías de organización, Instituciones y Distorsiones de los Mercados: estas teorías mencionan la importancia de las instituciones y organizaciones locales; se enfocan en los factores tangibles como la ubicación de las empresas y como los problemas dentro del mercado local pueden afectar el desarrollo económico. Los problemas de los mercados pueden ser causados por desempleo y subempleo, economías de aglomeración, dificultades para acceder a créditos.
 3. Teorías basadas en los comportamientos de los Agentes: estas teorías mencionan la importancia de los agentes económicos en el desarrollo local, ya que sus acciones e interacciones influyen directamente en el progreso de las áreas locales y estos son:
 - Empresas
 - Grupos de interés
 - Capital Social
 - Mujeres
 - Instituciones locales
 - Gobierno
 4. Teorías Eclécticas o Multifactoriales y Estado y Desarrollo Económico Local: estas teorías sostienen que el crecimiento y desarrollo de un territorio depende de diversos factores como los recursos naturales, capital humano y las interacciones entre actores.
 - Teorías Basadas en la Competitividad de las Áreas Locales
 - Teoría de las Ciudades Interiores
 - Teoría de Clusters

3.6.3 Dimensiones del Desarrollo Económico Local

En la actualidad cuando se habla de desarrollo de una forma integral, se utiliza el término desarrollo socioeconómico ya que este término incluye las dimensiones económica, social, demográfico y ambiental; este desarrollo se basa en cuatro elementos principales: la capacidad productiva de su economía (progreso), el nivel de comodidad y modernidad en la vida diaria de

sus individuos (modernidad), el grado de satisfacción de las necesidades básicas (bienestar) y la integración de las relaciones sociales (cohesión social) (Sosa et al, 2020).

Para que el desarrollo local funcione como opción a los modelos tradicionales de desarrollo, es importante conocer y tomar en cuenta varios aspectos que influyen en la sociedad en las dimensiones económico, social, psico cultural, político, territorial y de integración interna como con otras regiones o países (García, 2014). A continuación, (ver figura 15) se muestran las 3 dimensiones del desarrollo económico local.

Figura 15

Dimensiones del Desarrollo Económico Local



Fuente: Elaboración propia con información de (Coffey y Polese,1985)

La dimensión socio-cultural: se enfoca en las personas que viven y trabajan en un territorio y como estas interactúan entre sí, sus costumbres, valores y tradiciones; ya que estas son la base para crear proyectos que benefician a toda la comunidad. Cada lugar tiene su propia identidad influenciada por la historia y la cultura de la región donde los agentes de desarrollo, trabajador, empresario, emprendedor, profesional juegan un papel muy importante ya que, de acuerdo a la cohesión o choque social, nivel de educación, habilidades, estado de ánimo y capacidad de emprendimiento dependerá el diseño de las políticas donde se incluya a la comunidad y su participación en la mejora del lugar donde viven (Figueroa, 2002).

La identidad colectiva es importante como herramienta para el desarrollo de una comunidad donde puedan conectar su pasado, su presente y las metas de una visión común; para esto la comunidad necesita tener confianza en sí misma, ser activa, creativa, aprender de sus errores, asumir riesgos y tomar la iniciativa para lograr cambios. También, es importante que

los miembros de una comunidad participen directamente en el desarrollo local y su calidad de vida, mediante una buena educación que les ayude adquirir nuevas habilidades y conocimientos que los vinculen con el entorno externo (García, 2014).

La dimensión económica: habla sobre los empresarios de una comunidad que usan sus habilidades para aprovechar los recursos disponibles en la localidad; utilizándolos de forma eficiente para producir bienes y servicios para competir en el mercado (Vázquez -Barquero, 1988).

En el Desarrollo Económico Local, se analizan las relaciones económicas del territorio para identificar oportunidades, limitaciones y fortalezas. El objetivo principal es que las empresas locales sean competitivas, generen empleos estables y exista una distribución justa de los ingresos dentro del territorio, de esta manera se mejora la calidad de vida de las personas.

La dimensión político-administrativa: incluye propuestas destinadas a crear un entorno favorable para la actividad productiva y fomentar el desarrollo económico (Coffey & Polèse, 2007).

3.6.4 Agentes de Desarrollo Económico Local

Existen diferentes personas, grupos y organizaciones denominados agentes de desarrollo y que influyen en lo que sucede en un territorio. Estos agentes tienen una participación directa o indirecta en las estrategias y proyectos del desarrollo local; en la medida que estos agentes desarrollan relaciones desde su papel que le corresponde a cada uno y participando en las decisiones, ayudan a crear el denominado “capital social local” que será clave para que las estrategias y políticas del Desarrollo Económico Local tengan éxito (Figueroa, 2002). A continuación, se muestra en la figura 16 los agentes de desarrollo económico local.

Figura 16

Agentes de Desarrollo Local



Fuente: Elaboración propia con información de (Figuerola, 2002).

Sociedad civil: Término usado en los años 70, es un espacio independiente del mercado y del estado, donde se agrupan diversa organización (religiosas, culturales, laborales, etc.) que se reúnen y trabajan por un bien en común sin fines de lucro. Estas organizaciones son autónomas, tienen sus propias formas de gobierno y normas conocidas por sus miembros. Son importantes incluirlas en las políticas de desarrollo local para hacer los procesos más democráticos, generar colaboración y obtener buenos resultados.

- Asociaciones voluntarias
- ONG's
- Organizaciones con base en la comunidad (juntas de vecinos, comités de adelanto, etc.)
- Asociaciones de profesionales, asociaciones empresariales, sindicatos
- Organizaciones de mujeres
- Grupos y cooperativas
- Grupos culturales, de deporte y esparcimiento
- Asociaciones étnicas
- Instituciones académicas y de investigación
- Organizaciones religiosas

Tejido empresarial: El tejido empresarial local está formado por las micro y pequeñas empresas con fines de lucro dedicadas a producir bienes y servicios, generando ingresos y empleos a la

comunidad. Estas empresas pueden ser diferente en cuanto a tamaño (micro, pequeña, mediana y grande), sector (construcción, agrícola, pesca, minería etc.) y su constitución (cooperativas, sociedades, etc.); es importante reconocer al sector empresarial como generador de ingresos y empleos en el desarrollo local, sin embargo, estos agentes la mayoría de las veces tiene intereses económicos particulares, por lo que no precisamente se encuentren interesados en el desarrollo económico local. Para poder integrar estos actores a la temática del desarrollo, es importante primero conocer sus intereses y después implementar programas que vayan dirigidos a fortalecer el tejido empresarial local.

El municipio como gobierno local: El municipio es la institución de gobierno más cercana a la población, pero también ha asumido diferentes responsabilidades según las necesidades de cada territorio o localidad; ha creado negocios con inversión directa, es prestador de servicios y beneficios a corto plazo, administra servicios estatales y mantiene el estado de derecho, así como también fiscalizar. Por otro lado, se espera que el municipio asuma un Rol de Promoción Económica donde ayude a las inversiones privadas con iniciativas económicas. Las características del municipio importantes para el Desarrollo económico Local son las siguientes:

- Es la institución más cercana a las personas
- Es la autoridad local, convoca a los agentes locales y administra los recursos para el desarrollo comunal.
- Promoción económica, facilita la inversión privada y apoya iniciativas privadas
- Coordina departamentos municipales para enfrentar el desarrollo económico de mejor manera
- Promueve emprendimientos como oportunidades de desarrollo sin caer en el rol fiscalizador
- Conecta empresas, trabajadores e instituciones públicas y privadas para lograr una sinergia en el territorio

Organizaciones públicas y privadas: en los territorios y localidades existen tanto organizaciones públicas como privadas, las cuales buscan mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales; estas instituciones pueden ser muy importantes si sus objetivos se alinean a los objetivos de los agentes locales. Para poder aprovechar el potencial de estas organizaciones los actores locales deben entenderlas, conociendo cuáles son sus objetivos, valores y motivaciones, identificar también sus recursos con los que cuenta y su experiencia que pueda ayudar al desarrollo local y por último diseñar un plan donde se convine lo que ofrecen las organizaciones con las necesidades del territorio.

Autoridades políticas: por autoridad política se entiende aquellos agentes que lo forman el gobierno a nivel nacional, regional y local; estos agentes políticos cuentan con dos características que influyen en el desarrollo de un territorio:

1. Tienen Ideologías políticas: son ideas y valores que guían la toma de decisiones
2. Tienen poder de decisión: las autoridades políticas son capaces de tomar decisiones importantes por el bien de la localidad, sobre cómo usar los recursos públicos y que aspectos priorizar para el desarrollo social y económico.

El agente de desarrollo económico local: el Agente de Desarrollo Económico Local (ADL) es una persona importante que promueve y coordina acciones que ayuden al desarrollo económico de un territorio. Su trabajo es meramente público, incluso si se encuentra en una organización privada, su objetivo siempre será ven beneficiar al territorio en general. Las características de los agentes de desarrollo local son las siguientes:

- Conocer el territorio y observar las necesidades
- Pensar estratégicamente, para identificar oportunidades y amenazas y proponer estrategias
- Reconocer intereses locales, tanto de las personas como de las organizaciones locales
- Saber colaborar, su principal habilidad será unir a los actores locales en una idea común para el desarrollo
- Adaptarse a los cambios y transformar problemas en oportunidades
- Gestionar proyectos y asegurarse que las iniciativas lleguen a buen término.

El papel de un agente de Desarrollo Local lo cumplen las personas que se comprometen con su comunidad, que identifican necesidades o problemas por mejorar y sobre todo tienen habilidades y desarrollan estrategias para trabajar por esas causas (Carvajal, 2011).

3.6.4.1 Sistemas productivos locales

El desarrollo económico local depende de características de cada lugar, de cómo está organizada la producción y la economía en el territorio y como se relacionan las personas, organizaciones, empresas y gobiernos. Los sistemas productivos locales son las empresas y actores sociales organizados, de un territorio que de forma interconectada trabajan para el desarrollo económico. Estos sistemas aprovechan las características del territorio y las relaciones entre los actores para generar dinamismo económico. Los sistemas productivos locales permiten a las comunidades responder a desafíos económicos globales con el uso eficaz de recursos, el fortalecimiento de

empresas locales y la creación de espacios que promueven la innovación y la productividad (Aghón, 2001).

Producción y acumulación de capital

Los sistemas productivos locales están compuestos por redes de actores locales, recursos y diversas actividades locales, donde las pequeñas y medianas empresas se especializan en una misma producción y de esta manera impulsan la economía de un territorio, esto sucede ya que permiten las economías de escala externas, la reducción de los costos de transacción y mejora la competitividad; esta dinámica genera rendimientos crecientes fortaleciendo el crecimiento económico local. Estos sistemas productivos locales al fomentar la rivalidad, se genera la innovación y adaptación tecnológica mejorando su posición competitiva en los mercados nacionales e internacionales. De esta manera, la comercialización de sus productos le permiten ganancias suficientes para sostener los procesos de acumulación económica local (Aghón, 2001).

Cultura y sociedad

El desarrollo económico local depende de cómo se encuentre conformada la sociedad, su cultura y valores; así como la relación entre las empresas, la cultura, las instituciones y la sociedad ya que las empresas locales facilitan la conexión de los sistemas productivos con la vida sociocultural del territorio, y estos surgen donde existe una fuerte identidad cultural conectada con su territorio. Así mismo, la familia históricamente ha contribuido al desarrollo de la sociedad y la economía local aportando recursos humanos, financieros y empresariales a los proyectos productivos (Aghón, 2001).

Descentralización político administrativo

La forma de organización del estado y de la eficacia de los procesos de descentralización administrativa y política influyen en las iniciativas de desarrollo local, ya que las regiones pueden diseñar y aplicar sus estrategias de desarrollo y esto fortalece las capacidades locales permitiendo que el desarrollo endógeno sea una estrategia posible y complementaria. La descentralización permite la transferencia de responsabilidades a las regiones fortaleciendo la dimensión político-administrativa de los procesos del desarrollo local endógeno; se busca reforzar el autogobierno y los valores culturales y sociales permitiendo al gobierno local diseñar y poner en marcha estrategias que aprovechen el potencial endógeno (Aghón, 2001).

3.6.5 Medición del Desarrollo Económico Local

Para medir el desarrollo económico local es una tarea que implica evaluar una serie de factores interrelacionados que contribuyen al bienestar de una comunidad (Rodríguez, 2009). Se pueden tomar en cuenta algunos indicadores como lo son:

- Crecimiento económico: Se puede medir mediante el aumento del producto interno bruto (PIB) local, la creación de nuevas empresas y el incremento de la inversión.

Producto interno bruto (PIB): Es la suma del valor total de todos los bienes y servicios de demanda final producidos al interior de un país (Elizalde, 2012)

- Reducción de la pobreza: Se puede medir a través de la disminución de la tasa de pobreza, el aumento del ingreso per cápita y la mejora en el acceso a servicios básicos como salud, educación y vivienda.
- Competitividad territorial: evaluar la capacidad de la localidad para atraer inversión, generación de empresas innovadoras y competir en mercados globales: infraestructura y equipamiento, Capital humano, Innovación y tecnología, Marco institucional, Capital social, Identidad territorial.

3.7. Sectores económicos

Según el autor Elizalde (2012) para que un país puede llevar a cabo el proceso de producción, es importante integrar las diferentes actividades económicas; toda la producción se encuentra organizada en tres sectores económicos: sector agropecuario, sector industrial y sector de servicios, para tal estudio se considerara solo el sector agropecuario.

3.7.1. Sector agropecuario

Este sector es conocido como sector primario y se encuentra dividido por cuatro ramas productivas: agricultura. Ganadería, silvicultura y pesca.

3.7.2. Agricultura

Es una rama productiva del sector primario encargada principalmente del cultivo de la tierra con el objetivo de producir vegetales, semillas y frutos para satisfacer las necesidades de las personas; es considerada una actividad de las más antiguas y ocupa un papel muy importante en el desarrollo económico de un país. La agricultura tiene dos finalidades: por un lado, es considerado un medio de subsistencia ya que satisface las necesidades del agricultor y su familia;

por otro lado, se puede dar uso comercial al introducir maquinaria, fertilizantes y semillas de mejor calidad (Elizalde, 2012).

La definición de la agricultura según Parra et al (1986):

La agricultura es un proceso de producción, histórica y socialmente determinado; en ella, el hombre aplica sus conocimientos y habilidades, a través de sus medios de trabajo, a la transformación del medio físico y biológico, para obtener de las poblaciones vegetales y animales productos útiles a él. (p. 3).

3.8. Producción

La producción es la acción que realizan los seres humanos para modificar y transformar elementos de la naturaleza con el objetivo de adaptarlo a sus necesidades; es un proceso mediante el cual se generan bienes, productos o servicios (Garrido, 2006).

Según Vargas (2007), la nueva microeconomía define a la producción no como un proceso matemático sino como un fenómeno económico que tiene características técnicas; donde los factores de producción (trabajo, tierra y capital) son complementarios, la productividad va mejorando con el tiempo mediante al aprendizaje y las empresas trabajan mediante estructuras complejas y eficientes (p. 179).

3.8.1. Factores de producción

Los factores de producción son recursos utilizados por una persona o empresa para producir bienes y servicios que ayude a generar riqueza, en la teoría económica se pueden encontrar tres factores de la producción:

- Tierra: Son recursos que proporciona la naturaleza se utiliza para la producción de bienes y servicios, por ejemplo, en la construcción o siembra para seguir generando actividades de producción en los sectores urbanos o rurales.
- Trabajo: es el tiempo y esfuerzo tanto físico como mental de las personas para elaborar bienes y servicios, tanto en el campo, ciudades, comercios etc. Y a cambio de su servicio recibe una remuneración.
- Capital: Es todo con lo que cuenta la empresa en bienes que va obteniendo para seguir invirtiendo y extender la producción se considera capital a las herramientas, instrumentos, maquinaria, inmuebles que las empresas utilizan para producir bienes y servicios (Masaquiza,2018).

3.8.2. Producción y productividad agrícola

La productividad agrícola se define como la proporción entre lo producido y los recursos empleados para producirlo, como la mano de obra, la energía, los materiales etc. Es un indicador que permite medir la eficiencia al comparar el aprovechamiento eficiente de los recursos utilizados con los productos resultantes (Guerrero et al, 2015).

Para Coffey y Polése (1985) los indicadores económicos que permiten hacer una evaluación sobre el desarrollo económico local es el incremento en la productividad relativa de la economía de una región dando como resultado un incremento en el ingreso per cápita de su población.

Como lo menciona Van Der Ploeg (2013) al hablar sobre la importancia de la agricultura campesina ya que estos incrementan sus rendimientos de manera intrínseca debido a la mejora continua de los recursos naturales y sociales así como la eficiencia técnica; y se intensifica con el uso de más trabajo y capital por unidad de producción (hectáreas o animales), además menciona el concepto de “sintonía fina” el cual lo define como un proceso en el que los campesinos ajustan constantemente su producción corrigiendo problemas para mejorar la eficiencia y de esta manera obtener más producción con los mismos recursos (Van der Ploeg, 2013. Citado por Rodríguez-Sperat, 2018)

Para el proceso de producción agrícola según el autor Parra et al (1986) lo define de la siguiente manera:

El proceso de producción agrícola se orienta en principio a la creación de valores de uso, es decir, de un producto vegetal o animal que satisfaga una necesidad específica del hombre, Históricamente, la actividad agrícola ha pasado de la producción de valores de uso para la satisfacción de las necesidades directas del productor, a la creación de los productos requeridos por las poblaciones no agrícolas, ampliándose continuamente la producción de valores de cambio, o sea, de bienes agrícolas cambiables por bienes no agrícolas o por bienes agrícolas distintos. (p.3).

El desarrollo económico local (DEL) surge como alternativa a los modelos tradicionales de desarrollo, sugiriendo un enfoque descentralizado y que pueda adaptarse a las características de cada localidad. Este enfoque busca aprovechar y desarrollar los recursos con los que cuenta una localidad, que se dé una participación de actores sociales y económicos, formando capacidades humanas y empresariales para lograr un crecimiento sostenible.

El DEL es importante porque reconoce el territorio y que cada región tiene características diferentes que deben ser consideradas para poder diseñar estrategias de acuerdo a las necesidades y recursos locales. Este desarrollo engloba tres dimensiones integrales, la económica, socio-cultural y político-administrativa de tal manera que esto ayude a fomentar el progreso. Para que se lleve a cabo un crecimiento económico debe existir la participación de agentes como empresas, gobiernos locales, instituciones, sociedad civil y organizaciones públicas y privadas de tal manera que se pueda construir una visión compartida de desarrollo.

En el desarrollo económico local existen los sistemas productivos locales estos permiten dinamizar la economía ya que generan la interacción entre los actores locales para el buen aprovechamiento de los recursos disponibles. Si bien el DEL enfrenta desafíos como la falta de financiamiento, coordinación y cohesión social, también se presentan oportunidades de construir un desarrollo donde se contemple todas las partes y se respete los temas culturales, económicos y sociales de cada localidad. Por lo tanto, el desarrollo económico local no solo busca el crecimiento económico, sino también la equidad social, siendo un modelo que promueve el desarrollo más enfocado en las personas y los territorios.

3.9. Relación teórica de Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo, Desarrollo Regional, Desarrollo Local, Desarrollo Económico Local

En este último apartado se lleva a cabo una relación teórica de todos los conceptos, escuelas y mediciones desde crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo, desarrollo regional, desarrollo local y desarrollo económico local. Como lo plantea Bernal (2016) en el marco teórico se muestran las principales ideas de los teóricos sobre el tema investigado y la relación de los planteamientos de cada uno. Mientras tanto, Ynoub (2011) menciona que la elaboración del marco teórico es un “entretejido” de teoría, de una ordenación y construcción conceptual en la investigación con el propósito de justificar las preguntas, el problema y las hipótesis de investigación. Esta articulación teórica es fundamental para mantener una congruencia teórica, para la articulación con el objeto de estudio y brindar un soporte para la construcción metodología y posteriormente la interpretación de resultados.

3.9.1. Relación teórica entre los conceptos

A continuación, se presenta una relación teórica de los conceptos desde crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo, desarrollo regional, desarrollo local, desarrollo económico local, formando un entrelazado teórico que explica el progreso de la sociedad desde el análisis de

diferentes escalas. El crecimiento económico analiza el nivel más básico, al permitir ampliar la capacidad productiva de una economía mediante el aumento de los factores de producción (capital, trabajo, tecnología, capital humano), y sostenido con el ahorro y la inversión generando efectos acumulativos en el tiempo, elevando la productividad, el ingreso y medido comúnmente por el Producto interno bruto, expresando que toda la sociedad de un país avanza hacia niveles de satisfacción; sin embargo, este enfoque no es suficiente para explicar el desarrollo y el bienestar social al no considerar la distribución del ingreso ni las transformaciones estructurales de la economía (Currie, 1984; Solow, 1956; Myrdal, 1974; Kaldor, 1961; Antunez, 2009).

El desarrollo económico amplía la perspectiva del crecimiento económico al agregar cambios en la producción, empleo, productividad y condiciones de vida de las personas, considerando una relación directa entre crecimiento y progreso, donde la sociedad de un país avanza a niveles de bienestar a través de un crecimiento sostenido y permanente, obteniendo libertades económicas, políticas y sociales, y evolucionando si lo hace la sociedad. En este mismo sentido, el concepto de Desarrollo profundiza este enfoque al entender y explicar el subdesarrollo de algunos países y su diferencia con otros, más allá del aspecto económico es el desarrollo de las personas de una sociedad (Myrdal, 1974; Montaña, 2014; Sen, 1999; Vázquez, 2007; Oriol, 2006).

El desarrollo regional envía este análisis a un territorio específico, reconociendo que el desarrollo se da de forma desigual en un espacio, sin embargo, cada región cuenta con recursos y capacidades para su propio desarrollo y progreso de las comunidades que lo conforman y sus individuos, es una transformación socioeconómica y ambiental que mejora el bienestar de la población disminuyendo las desigualdades sociales y económicas. El desarrollo local refuerza esta visión al enfocarse en unidades territoriales más reducidas, donde el aprovechamiento de los recursos endógenos, la participación de los actores sociales y la identidad cultural representan un papel central enfocadas en el crecimiento económico y mejorar el nivel de vida mediante tres dimensiones: económica, sociocultural y político-administrativa (Cardenas, 2002; Vázquez-Barquero, 1988; Buarque, 1999; Albuquerque, 1997; Altschuler, s/f).

En este sentido, el desarrollo económico local integra y articula los conceptos teóricos antes mencionados, al considerar al desarrollo como un proceso endógeno, territorial y multidimensional de crecimiento económico y cambio estructural elevando el bienestar de la población local o regional, identificando tres dimensiones fundamentales: económica, socio-cultural y político-administrativa, implicando la acción conjunta del sector privado y público (Aghón, 2001; Coffey y Polese, 1985; Bingham y Mier, 1993).

Por último, los sectores económicos y la producción forman la base del DEL, en específico la agricultura que se encuentra dentro del sector agropecuario y los procesos productivos en la agricultura, permiten visualizar como la producción, los factores de producción y la productividad inciden en el aspecto económico de una localidad, ya que el incremento de la productividad es un indicador que evalúa el desarrollo económico local (Parra et al, 1986; Vargas, 2007; Masaquiza, 2018; Coffe y Polése, 1985).

3.9.2. Relación de escuelas teóricas

A lo largo de la historia las teorías de crecimiento y desarrollo han evolucionado y se han complementado, ampliando su objetivo desde lo económico hasta enfoques mas integrales, territoriales y multidimensionales.

Inicialmente las teorías del crecimiento económico se enfocaron en explicar el aumento de la producción y del ingreso, enfatizando la acumulación de capital, el ahorro, la inversión y la productividad. El modelo de Harrod-Domar se enfoca en la relación entre ahorro, inversión y crecimiento, el modelo Kaldor-Pasinetti amplía esta visión con la distribución del ingreso y rendimientos crecientes a escala, el modelo de Solow introduce la fuerza laboral, el capital y progreso tecnológico, en contraste el modelo Endógeno de Romer incorpora el conocimiento, la innovación y el capital humano como factor interno y crecimiento a largo plazo y el modelo de Ramsey-Cass-Koopmans incorpora un enfoque de las decisiones optimas de ahorro y consumo de las familias y empresas (Franco y Ramírez, 2005; Haindl, 2021; Enriquez, 2016; Colussi, 2019).

Continuando con las teorías del desarrollo económico que ampliaron este enfoque al mencionar que el crecimiento no necesariamente garantiza bienestar social, se intenta explicar el atraso de los países en desarrollo surgiendo la teoría de la Modernización, planteando el desarrollo como proceso gradual y acumulativo sin embargo ignora la diversidad cultural y las características de los países en desarrollo por lo cual surge, la teoría de la Dependencia, la cual explica el subdesarrollo de las relaciones económicas desiguales de países centrales y periféricos, de la misma manera surge la teoría de los Sistemas mundiales que analiza el desarrollo en un sistema centro, periferia y semi periferia. La teoría Neoinstitucional señala que la calidad institucional, la gobernanza influyen en la productividad y crecimiento. La teoría de la Globalización amplía el análisis considerando la integración económica, tecnológica y cultural y, por último, el desarrollo Sustentable plantea el crecimiento económico sin comprometer los recursos futuros, este periodo, el desarrollo inicia como un proceso de transformación estructural

y social, influido por datos históricos, políticos e institucionales (Vargas-Hernández, 2008; Reyes, 2009; Dos Santos, 2002; Vázquez, 2007).

En tercer lugar, la teoría del Desarrollo, surge después de la segunda guerra mundial y la guerra fría, para explicar las desigualdades entre países desarrollados y subdesarrollados y proponer estrategias que pudieran mejorar las condiciones sociales y también económicas de los países subdesarrollados. La teoría clásica ve al desarrollo como el cambio del subdesarrollo al desarrollo mediante acumulación de capital y uso de recursos; la teoría Ortodoxa propone un desarrollo progresivo y acumulativo, enfocado en el PIB y la inversión; teoría Heterodoxa cuestiona la visión de la ortodoxa y propone factores sociales, políticos, humanos, culturales y ambientales, destacando la teoría de la dependencia; teoría Neomarxista, surge como alternativa de la teoría de la modernización y postula el intercambio desigual y en desventaja de los países subdesarrollados con países del centro. La teoría Neoliberal promueve liberación de mercados, poca intervención del estado y globalización para el desarrollo y, por último, las teorías alternativas del desarrollo van más allá al incorporar temas ambientales, cultural, territorial y humanas. Se puede mencionar que la teoría del Desarrollo presenta una evolución, iniciando con una perspectiva económica hacia un enfoque integral, reconociendo el crecimiento económico como el bienestar social y aprovechamiento de las capacidades (Tello, 2006; Oriol Prats, 2006; Sánchez, 2013; Ayvar 2012).

A partir de lo antes mencionado surge la teoría del Desarrollo regional con el propósito de explicar las diferencias territoriales en el crecimiento y desarrollo económico. La escuela alemana estudia la localización de las actividades y polos de crecimiento; teoría de acumulación flexible enfatiza que el crecimiento regional depende de condiciones internas, en este mismo sentido la nueva Geografía económica expone la concentración geográfica de las actividades económicas; la geografía socioeconómica e industrial ve al espacio como una construcción social; crecimiento regional y convergencia cuestionan la convergencia de países o regiones avanzadas con atrasadas y por último la geografía física agregando variables naturales y geográficas que influyen en el desarrollo regional. Estas teorías permiten entender el desarrollo regional, con regiones desiguales y diferenciadas por factores económicos, sociales, institucionales y geográficos (Moncayo, 2009).

En este contexto, surge el desarrollo local que ha evolucionado con el tiempo incorporando enfoques más integrales, el desarrollo endógeno es la utilización de los recursos internos del territorio; el desarrollo comunitario se enfoca en la cooperación y asociacionismo para el desarrollo; desarrollo económico local crear empleo, modernizar recursos endógenos y

sistemas productivos locales; programas europeos de desarrollo rural diversificación económica, participación ciudadana; desarrollo territorial sostenible incorpora la dimensión ambiental y el territorio como recurso estratégico; desarrollo comarcal y valorización cultural de los recursos endógenos priorizan la identidad territorial y el patrimonio cultural como desarrollo; por tanto estas teorías permiten entender el desarrollo local como de carácter endógeno, para fortalecer la economía, el bienestar social, con los actores locales, la identidad cultural y la cooperación social (García, 2007).

Finalmente el desarrollo económico local reúne los aportes de todas las corrientes anteriores al percibir el desarrollo como proceso territorial, multidimensional y participativo, donde interactúan el territorio, los actores locales, las instituciones y las políticas públicas: las teorías de localización, espacio geográfico y desarrollo regional consideran la ubicación territorial y economías de aglomeración para entender la concentración productiva; teoría de organización, instituciones y distorsiones de los mercados consideran el papel de las instituciones en el desempeño económico; las teorías basadas en el comportamiento de los agentes considera la importancia de los actores locales ya que sus decisiones influyen en el desarrollo económico local y teorías eclécticas o multifactoriales consideran varios elementos como recursos naturales, capital humano e interacciones entre actores (Tello, 2006).

Por lo tanto, estas escuelas y teorías, exponen que el desarrollo económico local es un concepto resultado de la evolución teórica desde crecimiento, desarrollo y territorio, proporcionando el marco conceptual de la investigación.

3.9.3. Relación teórica de medición

En la evolución del término económico, se han venido desarrollando diferentes escuelas teóricas definiendo los conceptos de crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo regional y desarrollo económico local, de la misma manera han propuesto la forma de medir los conceptos, identificando variables e indicadores sustentando los enfoques.

Las teorías del crecimiento económico, en las teorías clásicas con autores como Harrod y Domar, Kaldor-Pasinetti, Solow, Romer y Ramsey-Cass-Koopmans, relacionan el crecimiento y el desarrollo con el incremento de la producción y el ingreso, la medición que ellos utilizan se enfoca en indicadores macroeconómicos como el PIB, el PIB per cápita, tasas de ahorro e inversión, producción, empleo, acumulación de capital, ingresos, productividad, utilidad, incluyendo al capital humano y también el avance tecnológico, estas variables permiten evaluar el crecimiento de una economía, que puede servir para el desarrollo aunque no lo garantiza.

Las teorías del desarrollo económico: modernización, de la dependencia, de los sistemas mundiales, neoinstitucional, de la Globalización y desarrollo sustentable, con representación de los autores Smelser, Singer, Adelman, Prebisch, Rostow, Nurkse, Myint, Arthur Lewis y Myrdall establecen la medición más allá del crecimiento económico, estas teorías incluyen variables sociales, económicas e institucionales buscando el bienestar y progreso de las personas y un país, proponiendo indicadores como el Índice de Desarrollo Humano (IDH) abarcando dimensiones de salud, educación e ingreso, que integra variables como desarrollo humano, esperanza de vida, baja tasa de mortalidad infantil, bajo nivel de analfabetismo, bajos niveles de pobreza, mejora en condiciones de vida, además de variables culturales y de productividad.

Las teorías del Desarrollo, clásica, Ortodoxa, Heterodoxa, Neomarxista, Neoliberal, Teorías alternativas del desarrollo se enfocan en una visión multidimensional del desarrollo, al considerar aspectos económicos, sociales, políticos, ambientales, culturales y humanos, donde la medición considera el desarrollo, ingresos, acumulación de capital, medido por Producto Interno Bruto (PIB), Índice de Desarrollo Humano (IDH), Índice Absoluto de Marginación (IAM), IRS, Índice de Gini, Índice de Rezago Social (IRS), con estas teorías el desarrollo se evalúa no solo por el ingreso sino por la calidad de vida.

Las teorías del desarrollo regional: escuela alemana, Acumulación flexible, Nueva geografía económica, Geografía socio-económica e industrial, Crecimiento regional y convergencia y Geografía física, representadas con los autores Von Thünen, A. Weber, Friedmann, Walter Isard, Frank, CEPAL, Myrdal, Kaldor, Perroux, Boudeville, Clark, Fisher, Rostow, Romer, Lucas, Boyer, Lipietz, Benko, Veltz, Aydalot, Paul Krugman, Martin, Quah, Jeffrey Sachs, J.L. Gallup y A.D. Mellinger, estas teóricos proponen medir el desarrollo a partir de la dinámica territorial de la actividad económica, donde el crecimiento se debe a condiciones internas. De los principales indicadores que explican estas teorías son: Precios, calidad de tierra, mercado, costos, ingreso, división del trabajo, inversión, compra-venta, innovación, producción, rendimientos crecientes, y estos pueden incluir en las dimensiones incluidas en el Índice de Desarrollo Regional (IDERE) que son: educación; salud; bienestar y cohesión socioeconómica; economía; conectividad; seguridad; calidad institucional subnacional; ambiente. Además, el desarrollo regional también se mide con el IDH; estos dos instrumentos permiten evaluar diferencias desde una perspectiva multidimensional.

Las teorías del desarrollo local dieron mayor importancia a las capacidades endógenas, sociales, culturales e institucionales. La medición del desarrollo local se da con diferentes índices y múltiples dimensiones dependiendo del autor, por lo cual se determinaron los siguientes: Índice

de Avance Municipal (IAM), el Índice de Desarrollo Municipal (IDM) mide el progreso de un municipio en 4 dimensiones: primera social (mide las condiciones socioeconómicas de las personas (educación, salud y servicios básicos), segunda económica (mide el desarrollo económico de los municipios), tercera institucional (mide el desempeño gubernamental del municipio) y cuarta ambiental (mide la respuesta de la sociedad y gobierno ante los problemas del medio ambiente y recursos naturales) y el Índice de Desarrollo Humano (IDH), participación de los actores socioeconómicos, abarcando variables económicas, sociales y ambientales.

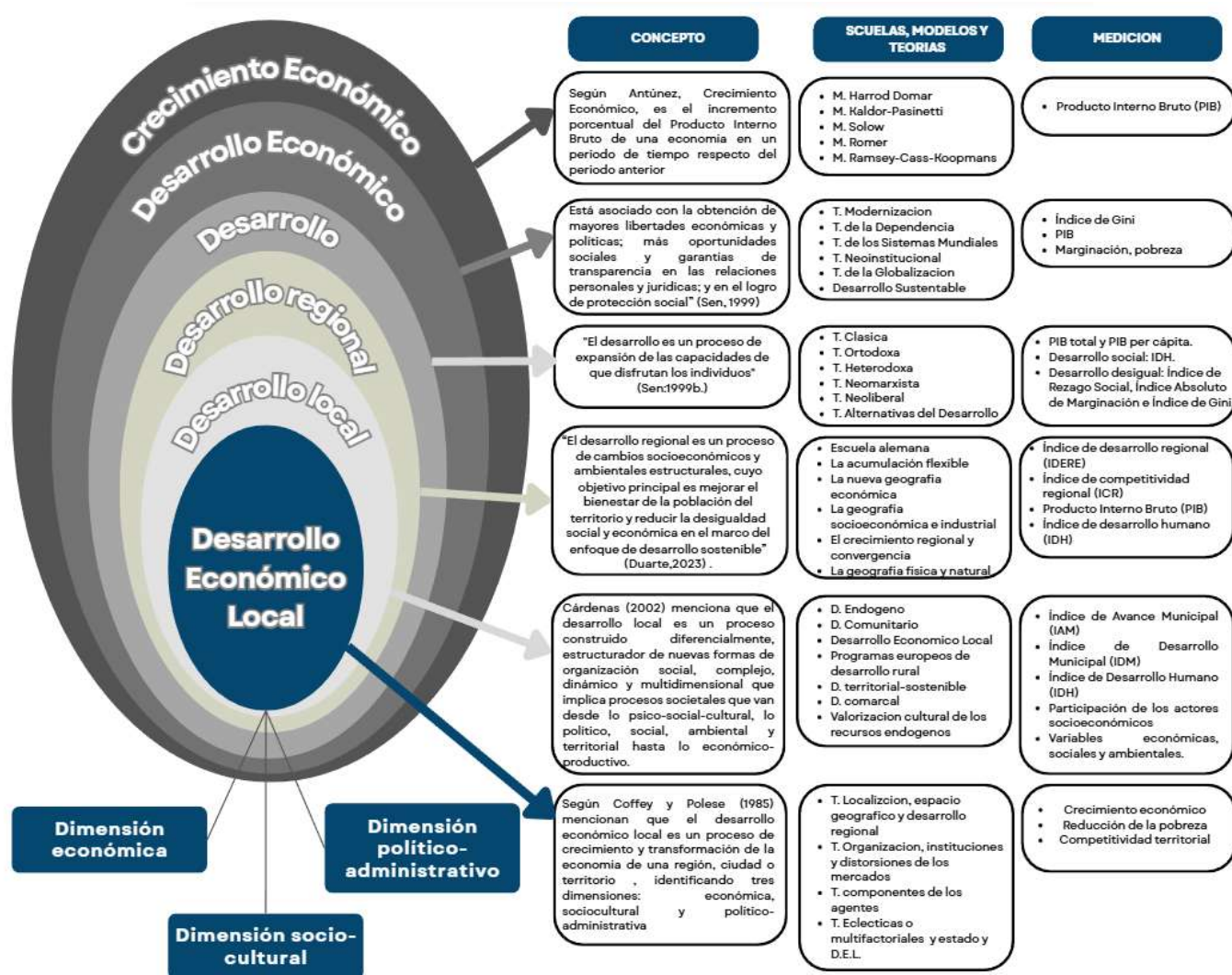
Por último, el desarrollo económico local enfocado en aprovechar los recursos de cada territorio apoyando actividades productivas y el empleo, consta de teorías de localización, , espacio geográfico y desarrollo regional; Teorías de organización, Instituciones y Distorsiones de los Mercados; Teorías basadas en los comportamientos de los Agentes; Teorías Eclécticas o Multifactoriales y Estado y Desarrollo Económico Local y para su medición son considerados indicadores como el PIB además de: costos de transporte, costos de producción, desempleo, créditos, gobierno empresas, así como dimensiones de capacidad productiva, nivel de comodidad, satisfacción de necesidades básicas, cohesión social. Esta teoría considera tres dimensiones principales la económica (producción, empleo, ingresos), sociocultural (calidad de vida, educación) y político administrativa (fomentar desarrollo económico).

En conclusión, la producción citrícola mantiene una relación directa con el desarrollo económico local (DEL) incidiendo en sus tres dimensiones, ya que al incrementar la producción se generan ingresos y empleo mejorando la calidad de vida de los productores y sus familias esto mediante el aprovechamiento de los recursos de la localidad y la participación de los productores en la actividad (Alburquerque, 2004; Coffey y Polese, 1985). En la dimensión económica de acuerdo a la teoría del crecimiento económico y a los modelos de Harrod-Domar, Kaldor y Solow, un incremento en la inversión y producción agrícola representa un incremento en la economía, ingresos y empleo, además, se fortalecen las pymes y unidades productivas incrementando la inversión local (Alburquerque, 2004). En la dimensión socio-cultural, la producción citrícola es generadora de empleo e ingresos, mejorando las condiciones de vida de los productores y sus familias (Alburquerque, 2004; Aghón, 2001) permitiéndoles libertades para vivir su vida de mejor manera (Sen: 1999^a). Por último, en la dimensión político-administrativa, si la producción agrícola crece requiere del apoyo institucional, el cual es el encargado de crear un entorno favorable para la actividad productiva (Coffey & Polèse, 2007) diseñando y aplicando estrategias con el fin de aprovechar el potencial local (Aghón, 2001).

A continuación, en la figura 17 se muestra un resumen general sobre las teorías descritas en el marco teórico, cada una con su concepto, escuela, modelos, teorías y medición, con lo cual se determina como teoría principal el Desarrollo Económico Local la cual será descrito en el capítulo metodológico.

Figura 17

Resumen Teorías del marco teórico



Fuente: Elaboración propia en base a literatura especializada 2025

Capítulo 4

Metodología

El presente capítulo tiene como objetivo definir y explicar la metodología empleada para el análisis de como la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antunez, Michoacán. Se establece el sustento teórico-metodológico que guía la investigación, así como los procedimientos para la recolección, validación y análisis de la información, manteniendo coherencia con los objetivos planteados.

Este capítulo se vincula con el capítulo 3, ya que retoman los conceptos, dimensiones e indicadores vistos en el marco teórico sobre el desarrollo económico local y sus dimensiones económica, socio-cultural y político-administrativa, con los cuales se elaboro una matriz de operacionalización y posteriormente la elaboración del instrumento de recolección de datos permitiendo la comprobación empírica.

De la misma manera, este capítulo se vincula con el capítulo 5 análisis de resultados, al aportar las bases para la aplicación de los análisis estadísticos y su interpretación de resultados, permitiendo de esta manera evaluar la incidencia de la producción citrícola en el desarrollo económico local y verificar las hipótesis de investigación.

Para lograr el objetivo, este capítulo se estructura en dos apartados: primero se presenta el sustento teórico-metodológico de la investigación, de las variables y del instrumento de medición utilizado; segundo de definen los rasgos empíricos de la aplicación metodológica, donde incluye el diseño del instrumento, el universo, la muestra, las unidades de análisis, prueba piloto y su validez estadística y la justificación de los análisis estadísticos. Esta estructura asegura la validez de los resultados.

4.1. Sustento teórico metodológico de la investigación

Se llevo a cabo una revisión de literatura con investigaciones sobre la producción agrícola y su incidencia en el desarrollo económico local, presentando similitud con esta investigación, lo que nos permitió identificar los fundamentos teóricos metodológicos utilizados en diferentes investigaciones de tipo mixto y con utilización de la encuesta como instrumento, dando sustento teórico- metodológico a la presente investigación respaldado con la elaboración de una matriz de operacionalización de las variables (Ver anexo 2) dado que se pretende analizar como la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antunez, Michoacán, con la integración de las tres variables económica, socio-cultural y político- administrativa vista en el marco teórico y con la aplicación de un cuestionario como instrumento.

Pérez (2021) mediante un análisis cuantitativo y cualitativo para la obtención de indicadores se utilizó el instrumento encuesta y observación a los productores agrícolas de la parroquia Daniel Córdova Toral. El principal resultado fue la producción agrícola tiene un papel importante en la economía de la parroquia Daniel Córdova Toral, ya que representa una actividad de sustento y autoconsumo para la mayoría de sus habitantes; sin embargo, su impacto en el desarrollo económico es limitado por factores como la falta de financiamiento, la escasa asesoría técnica, la baja rentabilidad y el abandono de tierras por migración.

Masaquiza (2018) en un análisis cuantitativo y cualitativo de investigación y con base en los datos obtenidos por medio de la aplicación de encuestas realizadas a los productores avícolas del cantón Pelileo en Ecuador, se determinó que la producción avícola influye de manera positiva en el desarrollo económico local del cantón, al generar empleo y mejorar ingresos familiares. Sin embargo, enfrenta retos como altos costos de insumos, competencia desleal y falta de apoyo institucional. Se recomienda inversión en tecnología, capacitación y estrategias de mercado para fortalecer al sector.

Por su parte Pilla (2014) con un estudio tanto cuantitativo como cualitativo en el que se realizó una encuesta a los productores agrícolas de la Parroquia Salasaka. Es una investigación bibliográfica por que se apoyó en libros, tesis, proyectos de temas similares, así como la revisión de Bibliografía, entrevistas y observaciones directas y de lo cual se concluye que la actividad agrícola es fundamental para la economía de la Parroquia Salasaka, ya que representa la principal fuente de ingresos para muchas familias. Sin embargo, la rentabilidad es baja, debido a varios factores: Altos costos de producción (como insumos agrícolas y mano de obra), Ingresos insuficientes por la venta directa a intermediarios, y falta de diversificación productiva (la mayoría

solo cultiva un producto). Además, no existe un desarrollo agrícola bien estructurado, lo que limita el impacto positivo de esta actividad en el desarrollo económico local.

Masaquiza (2017) mediante un análisis mixto y utilizando la encuesta como metodología para la obtención de datos, aplicado a productores agrícolas de la parroquia El Rosario del Cantón Pelileo, Ambato Ecuador, dando como principal resultado: la producción agrícola influye significativamente en el desarrollo económico de la parroquia. Sin embargo, se identifican factores limitantes como la baja tecnificación, escaso acceso a créditos, debilidad organizativa y precios no competitivos. El estudio propone el modelo asociativo como estrategia clave para mejorar la productividad, calidad de los cultivos y generar ingresos sostenibles para las familias rurales.

Desde una perspectiva mixta Partida y Meza (2017) utilizaron como instrumento metodológico la encuesta, dirigida principalmente a líderes y productores de limón persa, de los municipios de San Pedro Lagunillas, Santa María del Oro, Tepic y Xalisco, del estado de Nayarit, determinando que el principal resultado de la investigación muestra que los productores de limón persa en Nayarit contribuyen al desarrollo económico local principalmente mediante la generación de empleo, pero enfrentan grandes limitaciones en su competitividad y productividad. Escaso acceso al financiamiento (solo 13 % ha obtenido crédito), uso limitado de tecnología e innovación, altos niveles de intermediación en la comercialización, y falta de organización entre productores. La organización ha demostrado ser una ventana de oportunidad, sin embargo, aún no está suficientemente fortalecida para contribuir en el desarrollo económico local. La productividad y la competitividad son necesarias, pero no suficientes. La articulación organizativa, el financiamiento y el soporte institucional son esenciales para que los productores de limón puedan mejorar sus condiciones de vida y fortalecer su papel en la economía regional.

Ramírez (2023) determina mediante un análisis de tipo mixto con la utilización de un cuestionario para la aplicación de un censo y entrevistas a productores, acopiadores y comercializadores de Guanábana del Municipio de Compostela, Nayarit. Así como la consulta de bases de datos como SIAP, INEGI, Junta Local de Sanidad Vegetal; obteniendo como resultado que el principal productor de Guanábana en México se encuentra en el municipio de Compostela, ya que este aporta el 97% de la producción al país. Actualmente el cultivo se maneja de forma intensiva, lo que permite que los rendimientos sean superiores al promedio nacional (10.5 toneladas por hectárea). Sin embargo, la comercialización se realiza mayormente en fresco y de forma local debido a la falta de infraestructura para refrigeración y escasa participación en redes

de comercialización. Además, la intervención gubernamental en apoyo al cultivo y su cadena de valor es prácticamente inexistente.

González (2019) desde un análisis mixto, utilizando como instrumento metodológico el cuestionario, se elaboraron encuestas y entrevistas a productores del cultivo de caña de azúcar del municipio Tepic, Nayarit, obteniendo como principal resultado que se rechaza la hipótesis establecida, debido que los productores cañeros, no están teniendo un desarrollo económico que los ayuden a solventar todas sus necesidades básicas y cada día presentan más problemas, tanto ambientales como altos costos de producción. también es rechazada la segunda hipótesis, en la cual estable que si el productor tiene un mayor nivel de escolaridad obtiene mejores ingresos por la cosecha de caña de azúcar, ya que el modelo de correlación bivariable, arrojó que existe muy poca relación entre estas variables. Es escaso el apoyo por parte del gobierno para ofrecer capacitación y asesoramiento a los productores de caña para el manejo y distribución de su capital para la producción. Aunque los productores de caña juegan un papel importante en el desarrollo económico local de Tepic, a pesar de generar empleo se ven limitados al tener una baja organización de los productores, poca industrialización, escaso acceso a financiamiento y poca articulación con políticas públicas de desarrollo rural González (2019).

Para el sustento teórico que respaldan las cuatro variables, se mencionan a continuación:

V.D. Desarrollo económico local: los estudios que analizan la producción agrícola como generador de crecimiento, ingreso y empleo (Pérez-López et al., 2025; Loizou et al., 2019; Panchana y Labarca, 2025; Caro et al., 2025); los estudios que analizan las correlaciones de la gestión pública y la producción agrícola con el progreso social y económico (Goicochea-Torres y Morales-Salazar, 2025; Pike et al., 2010).

V.I. Dimensión económico: los estudios considerados son los de Pantoja y Servin (2020); Christiaensen et al. (2011); Panchana y Labarca (2025) los cuales hablan sobre la citricultura y agricultura como base del desarrollo económico al generar ingreso y empleo, con adversidades que limitan la producción; por su parte Pike et al. (2010) menciona que el desarrollo económico es un medio para lograr bienestar. Además, Timpanaro et al. (2025) hace referencia sobre las tecnologías en la producción como forma de contribuir a la productividad y reducción de costos.

V.I. Dimensión socio-cultural: se consideraron los estudios que mencionan que la agricultura genera empleo familiar, reduce la pobreza y mejora el bienestar y la calidad de vida de los productores (Christiaensen et al., 2011; Pérez-López et al., 2025). Por su parte Caro et al. (2025) señala que en la fruticultura existe inestabilidad en empleo y pobreza multidimensional. Por otro

lado, las cooperativas fortalecen la negociación y son de gran importancia social y económica ya que busca el bienestar social (Timpanaro et al., 2025; Juliá y Marí (2002).

V.I. Dimensión político-administrativa: la investigación se fundamenta con resultados que hablan sobre: El escaso apoyo del gobierno en capacitación y créditos aunado a baja gestión de políticas públicas repercuten en la producción, rendimiento agrícola y bajo desarrollo social (Timpanaro et al., 2025; Goicochea-Torres y Morales-Salazar, 2025). Por su parte Pike et al. (2010) coincide que el desarrollo local lo impulsa el gobierno mediante facilidades hacia los productores. Las empresas de la región citrícola generan economías de escala y mantienen sinergia con los productores (Pantoja y Servin, 2020).

4.1.1 Sustento teórico-metodológico de las variables

Las variables establecidas en la presente investigación fueron determinadas en base a una búsqueda exhaustiva de documentos y literatura empírica, por lo que el sustento teórico-metodológico de las variables queda respaldado con la matriz de operacionalización de las variables, esta fue la base para elaborar las preguntas de la encuesta esto permitió descubrir la variable dependiente e independientes así como sus dimensiones, los indicadores y los ítems los cuales son descritos de manera más específica en la matriz de operacionalización que se encuentra en el apartado de (Ver anexo 2). Fueron consideradas las variables que más veces incidieron en la literatura sobre el impacto de la producción del sector agrícola o producción citrícola y su incidencia en el Desarrollo Económico Local, el soporte técnico de la matriz de operacionalización está basado en los autores que establecen una metodología que será considerada para la presente investigación dando como resultado lo siguiente:

Variable dependiente (Y): Desarrollo Económico Local

Para las estrategias de la investigación y medir la producción de cítricos en el desarrollo económico local, a continuación, se muestra la definición según Coffey y Polese (1985) mencionan que el desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y transformación de la economía de una región, ciudad o territorio, identificando tres dimensiones: económica, sociocultural, y la dimensión político-administrativo.

Operacionalización: esta variable consta de 3 dimensiones y 3 indicadores los cuales serán medidos mediante diecisiete preguntas en la encuesta, utilizando una escala de tipo Likert a los productores de cítricos de la localidad de Antúnez, Michoacán; fueron considerados los siguientes indicadores: Percepción del aspecto económico local con un total de 8 ítems, percepción del aspecto socio-cultural local con 5 ítems y percepción del aspecto político-administrativo local con

un total de 4 ítems. Estas dimensiones se sustentan con las siguientes referencias: Masaquiza (2018); Pérez (2021); Saldivar (2012); Tito (2022).

Después del análisis de literatura se establecieron como variables independientes las siguientes:

1 variable independiente: Dimensión Económica (X1):

Un sistema de producción que permite a los empresarios locales aprovechar los factores productivos, obtener beneficios por las economías de escala elevando su productividad para competir en los mercados (Coffey y Polese,1985)

Operacionalización: esta variable consta de nueve dimensiones y quince indicadores que serán medidos con 37 preguntas que nos puedan brindar un panorama de la parte económica sobre la producción de cítricos del Desarrollo Económico Local mediante los indicadores: Ingreso por la producción agrícola, Numero de empleos directos e indirectos, Solicitud y uso de créditos agrícolas, Fuentes de financiamiento, Tipo de mercado, Canales usados, Presencia y efecto del intermediario, Infraestructura, Existencia de centros de acopio, Uso de insumos, sistemas de riego, fertilizantes, Capacitación y asistencia técnica, Costo de insumos, Tipos de cítricos, Producción, Incidencia. Estos indicadores se respaldan en base a: Pérez (2021); Masaquiza (2018); Pilla (2014); Tito (2022); Challco (2020); Ramírez (2023); Saldívar (2012); Reyna (2014); González (2019); Román (2017).

2 variable independiente: Dimensión socio-cultural (X2):

Considera las relaciones sociales y económicas, así como las instituciones locales y los valores de la localidad como base para apoyar el desarrollo ya que es necesario analizar las relaciones sociales y el crecimiento poblacional como puntos determinantes en la utilización del territorio (Coffey y Polese,1985).

Operacionalización: la dimensión socio-cultural está conformada por siete dimensiones y ocho indicadores los cuales serán medidos con 17 preguntas, estos indicadores nos permitirán conocer el funcionamiento social y su relación con el desarrollo local, estos indicadores son los siguientes: Influencia de la migración, Participación de la familia en la producción citrícola, Mejora en condiciones de vida, Satisfacción familiar, acceso a servicios básicos, Calidad de los servicios básicos, Servicios médicos, Pertenencia a asociación de productores, cooperativas, Incidencia, estos son establecidos en base a Pérez (2021); Ramírez (2023); Challco (2020); Tito (2022); Román (2017); Masaquiza (2018); Saldívar (2012); González (2019).

3 variable independiente: Dimensión político-administrativa (X3):

Incluye propuestas destinadas a crear un entorno favorable para la actividad productiva y fomentar el desarrollo económico, se analiza la estructura administrativa de una unidad territorial, la utilización adecuada de los recursos, así como la toma de decisiones de los sectores de gobierno (Coffey y Polese, 1985).

Operacionalización: para la dimensión político administrativa se consideraron cuatro dimensiones y 5 indicadores los cuales serán medidos con un total de 6 preguntas, con el fin de identificar la participación de las instituciones públicas y su relación con el desarrollo local; los indicadores considerados son los siguientes: Participación de las entidades públicas, Manejo de recursos, Profesionalización del personal, Intervención de Instituciones privadas en las cadenas productivas, Incidencia. Para tal estudio, fueron considerados los criterios de Pérez (2021); Román (2017); Saldívar (2012); González (2019); Reyna (2014); Masaquiza (2018).

4.1.2. Sustento teórico-metodológico del instrumento

La encuesta es un instrumento y se considera un procedimiento de recolección de datos por medio de cuestionarios, entrevistas, escalas de opinión etc. La información es obtenida sin interrupción y por medio de la observación indirecta de los hechos, es aplicado a grandes muestras pertenecientes a una población para la comprensión de esta; la obtención de información es recogida mediante un cuestionario estandarizado sin intervención del investigador Galán (2022).

De esta manera, la encuesta se utiliza para analizar una población mediante un estudio muestral con la intención de obtener información de la región de estudio. En el presente trabajo fueron considerados estudios empíricos de Pérez (2021); Ttito (2022); Masaquiza (2018); Masaquiza (2017); Pilla (2014); Partida y Meza (2017); Ramírez (2023); Canseco y Gerónimo (2017); González (2019), los cuales trabajaron con la aplicación de encuesta para realizar un análisis mixto sobre la investigación de la producción agrícola y su incidencia en el desarrollo económico local, por lo que el sustento teórico-metodológico del instrumento queda respaldado en la matriz de operacionalización de las variables (Ver anexo 2).

Pérez (2021) mediante una investigación mixta y la aplicación de encuesta con preguntas cerradas dirigido a 156 productores agrícolas de la Parroquia Daniel Cordova Toral, encontró que la agricultura es la base de la economía local y es llevada principalmente por mujeres los ingresos

son percibidos como buenos y gran parte de la cosecha es para el autoconsumo, enfrentando retos como el poco acceso a mercados, falta de financiamiento, baja rentabilidad y falta de asistencia técnica impactando de forma limitada en el desarrollo económico local.

Ttito (2022) a través de la encuesta bajo una investigación cuantitativa aplicada a Productores agrícolas determino que la potencialidad agrícola influye de manera positiva en el desarrollo económico local especialmente en las dimensiones de recursos humanos, capital y financiero y asociatividad, si se cuenta con un mayor acceso a mercados, acceso a servicios de extensión agrícola y buenas prácticas agrícolas pueden provocar efectos buenos en el desarrollo económico local.

Masaquiza (2018) mediante un estudio mixto y a través del uso de la encuesta como instrumento aplicado a productores, detecto que la producción avícola influye de manera positiva en el desarrollo económico local del cantón, al ser el sustento principal, satisfacción de necesidades, generador de empleo y mejorar ingresos familiares, los encuestados perciben que la producción avícola ayuda al desarrollo económico del Cantón Pelileo. Sin embargo, enfrenta retos como altos costos de insumos, competencia desleal y falta de apoyo institucional. Se recomienda inversión en tecnología, capacitación y estrategias de mercado para fortalecer al sector.

Pilla (2014) a través de la aplicación de encuesta y bajo un estudio mixto, aplicado a 85 productores agrícolas se encontró que los encuestados consideran que la agricultura es importante para la economía de su hogar y que también aporta al desarrollo de la Parroquia, representando la principal fuente de ingreso, sin embargo los costos de producción son elevados, dependen de los intermediarios originando baja rentabilidad; por otro lado están abiertos a la innovación y la asociación para potenciar el desarrollo.

Masaquiza (2017) mediante la aplicación de encuesta a 309 productores agrícolas y bajo una investigación mixta, encontró los siguientes resultados: gran parte de los encuestados percibe que la actividad agrícola contribuye al desarrollo de su familia y por tanto incide directamente en el desarrollo económico de la Parroquia El Rosario, sin embargo los productores consideran bajos los ingresos debido al bajo rendimiento, además de contar con bajo incentivo gubernamental.

A través de la aplicación de encuestas a 108 productores de limón Partida y Meza (2017) y bajo un enfoque mixto identificaron que la mayoría de los productores representa su principal actividad económica, más de la mitad de los productores se encuentran asociados, es una

actividad generadora de empleo impactando en el desarrollo económico local, sin embargo, sus capacidades competitivas están limitadas por falta de financiamiento, intermediarios y poca innovación.

Ramírez (2023) aplicó el instrumento de la encuesta a 31 productores de guanábana con una investigación mixta obteniendo como resultado que la mayoría de los productores son adultos mayores con nivel básico de estudio, en la producción mantienen altos rendimientos, proporciona un nivel de vida bueno, pero enfrenta desafíos como falta de asistencia técnica, envejecimiento de productores y nulo apoyo gubernamental.

Canseco y Gerónimo (2017) mediante una investigación cuantitativa y con la aplicación de encuesta como instrumento a 65 productores de limón, determinaron que existe fuerte dependencia de intermediarios, falta de organización y comercialización, pese a esto la producción ha permitido solventar las necesidades básicas de los habitantes.

González, F. (2019) bajo un enfoque mixto y con la aplicación de encuesta y entrevista a productores de caña concluyó que los productores perciben un incremento en el desarrollo económico, generación de empleo y mejoras en infraestructura sin embargo perciben también un nivel de vida bajo, nulo apoyo institucional, baja producción por plagas.

4.1.2.1. Ventajas y desventajas del instrumento

Las ventajas y desventajas del instrumento fueron realizadas en base a los estudios analizados en la matriz de operacionalización de las variables (Ver anexo 2) Pérez (2021); Ttito (2022); Masaquiza (2018); Masaquiza (2017); Pilla (2014); Partida y Meza (2017); Ramírez (2023); Canseco y Gerónimo (2017); González (2019).

Ventajas de la encuesta:

- Capacidad de generalización: se obtiene información de una muestra representativa para generalizar los resultados a toda la población.
- Amplitud de datos: permite la obtención de datos de diferentes temas en un solo proceso.
- Recolección de datos: con este instrumento nos permite realizar una recolección de información de los productores de una comunidad rural.
- Estandarización de la información: el tipo de instrumento facilita la comparación y comprensión de las respuestas, ya que todos los encuestados responden las mismas preguntas.

-
- Abarca varias áreas: la encuesta da la oportunidad de abarcar diversas áreas con el fin de obtener información del encuestado
 - Costos: es una técnica adecuada para investigar grandes datos requiriendo menos recursos económicos en comparación con otros.

Desventajas de la encuesta:

- Subjetividad: la información obtenida no siempre refleja la realidad
- Respuestas condicionadas: algunos productores pueden contestar la encuesta con lo que creen que se espera.
- Temas sensibles: algunos temas pueden resultar incómodos para los encuestados, sobre todo en cuestión de ingresos.
- Falta de profundidad en respuestas: al ser una encuesta estructurada en escala de tipo Likert, solo existe un número de respuestas por pregunta lo que limita que el encuestado pueda brindar más información como respuesta.
- Dificil acceso o inseguridad: al ser una encuesta personal, en algunas ocasiones será complicado realizar encuesta a toda la muestra sobre todo por temas de violencia o difícil acceso a comunidades rurales o marginados.

4.2. Rasgos empíricos de la aplicación metodológica propuesta en la investigación

En el presente trabajo se establece el diseño de la investigación en base al objetivo de estudio que es identificar como la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán, por tal motivo se estableció un diseño de tipo no experimental, ya que no se pretende manipular las variables solo se pretende observar los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos (Hernández, 2014). La investigación será de tipo transversal ya que la información será recolectada en un mismo tiempo puesto que el propósito es describir las variables y su correlación en el tiempo de la recolección de datos (Hernández, 2014). Por tanto, la investigación tendrá un alcance: exploratorio, descriptivo y correlacional-causal, como lo menciona Hernández (2014).

- Transversal exploratorio: ya que se trata de analizar la comunidad de Antúnez, así como las variables de este estudio dentro de la población y ya que es un tema que no ha sido estudiado.
- Transversal descriptivo: investigar y describir como la producción de cítricos inciden en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.

-
- Transversal correlacional-causal: se pretende investigar la correlación de la variable dependiente: Desarrollo económico local con las variables independientes: las dimensiones económica, socio-cultural y político-administrativa (p. 155).

En el presente documento la investigación será bajo un enfoque mixto ya que los datos serán recolectados mediante técnicas tanto cualitativa (base de datos) como cuantitativa (analítica-correlacional con la aplicación de un cuestionario). Se requirió una investigación documental- bibliográfica con apoyo en libros, tesis, proyectos similares, publicaciones y páginas oficiales de instituciones, como lo menciona Barreta (1998), “es el proceso mediante el cual un investigador recopila, revisa, analiza, selecciona, y extrae información de diversas fuentes, acerca de un tema en particular (su pregunta de investigación), con el propósito de llegar al conocimiento y comprensión más profundos del mismo” (p.90).

Además, se realizará una investigación de campo ya que esto nos permitirá realizar el estudio de los hechos relacionados con la producción de cítricos en Antúnez, Michoacán con la aplicación de una encuesta (Ver anexo 3) dirigida a los productores de cítricos con el fin de recabar información directa que sustente el planteamiento del problema, según lo menciona Grajales (2001) plantea que el investigador lleva a cabo su trabajo en el ambiente natural en la que interactúan las personas y las fuentes de información donde serán obtenidos los datos más significativos para ser analizados. Los datos serán analizados a través del programa SPSS.

El método de investigación que se utilizará, será mediante un modelo hipotético deductivo aplicando el modelo Popperiano, según González (2023) Uno de los principios de Popper es que no es posible llegar a una verdad absoluta, ya que el conocimiento puede ser temporal y superado con nuevas investigaciones. Así que, las teorías están sujetas a ser refutadas o confirmadas, son modificadas temporalmente hasta ser evaluadas de nuevo.

4.2.1. Descripción del instrumento de investigación

De acuerdo con la revisión de literatura se estableció la encuesta como instrumento de estudio de la presente investigación. En tal instrumento (Ver anexo 3) se utilizó la escala tipo Likert considerando cuatro intervalos de respuesta que van desde 1 como valor mínimo hasta 4 como valor máximo (ver tabla 7); cada respuesta en esta escala corresponde una opción de respuesta que va desde:

Tabla 7*Escala tipo Likert*

Intervalo	Opción de respuesta
1	Muy en desacuerdo, muy bajo, muy malo, definitivamente no, nunca, nada accesibles
2	En desacuerdo, bajo, malo, probablemente no, a veces, poco accesibles
3	De acuerdo, bueno, alto, probablemente sí, con frecuencia, accesibles
4	Muy de acuerdo, muy alto, muy bueno, definitivamente sí, siempre, muy accesibles

Fuente: Elaboración propia en base a revisión de literatura

El diseño del instrumento de medición el cual puede ser visualizado en el apartado (Ver anexo 3) está conformado por preguntas cerradas dividido en 5 secciones:

Sección 1: Objetivo, instrucciones y datos generales del encuestado. En este apartado se da a conocer al entrevistado el objetivo de la encuesta, las instrucciones de llenado, así como la recolección de información del perfil del encuestado, como sexo, edad, nivel de estudios, integrantes que conforman su hogar, número de trabajadores, antigüedad del trabajo y huerta.

Sección 2: Impacto en el Desarrollo Económico Local. Este apartado pretende conocer cuál es el impacto de la producción de cítricos en el DEL de Antúnez, Michoacán; con ello se pretende conocer la percepción de los productores con respecto al aspecto económico, socio-cultural y político administrativos, saber cómo perciben la generación de empleo o mejora en la calidad de vida.

Sección 3: Impacto en la dimensión económica. Se pretende evaluar el impacto de la producción de cítricos en la situación económica y los ingresos de Antúnez, Michoacán.

Sección 4: Impacto en la dimensión socio-cultural. Este apartado pretende plasmar la relación de la producción de cítricos en los cambios de calidad de vida, en la asociatividad.

Sección 5: Impacto en la dimensión político-administrativa. Se intenta investigar como la producción de cítricos impacta en la participación de las entidades públicas con los productores.

4.2.2. Universo y muestra de estudio

4.2.2.1. Universo o población

Según Hernández (2014) “La población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.172). Se determinó el universo de estudio con datos proporcionados por el módulo de riego #3 “Benito Juárez” de la localidad de Antúnez, Michoacán, estableciendo a 268 productores de cítricos de dicha comunidad.

4.2.2.2. Muestra

Posteriormente se determina la muestra de estudio que para Hernández (2014) “La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaran datos, y que tienen que definirse y delimitarse de antemano con precisión” (p.173).

Para la aplicación de la encuesta, inicialmente se consideró el muestreo probabilístico dirigido a productores de cítricos de Antúnez, a través de un muestreo aleatorio simple ya que según Casas et al (2002) este tipo de muestreo garantiza que toda la población tenga las mismas posibilidades de formar parte de la muestra; con este muestreo se aplicaron 43 encuestas, las 94 encuestas restantes se aplicó un muestreo no probabilístico por bola de nieve se consideró así por temas de inseguridad en la zona al momento del levantamiento. Para el cálculo de la muestra se consideraron 268 productores de cítricos de la localidad de Antúnez y se utilizó el modelo metodológico de A Method for Employing Sampling Techniques in Housing Surveys, New York, State Div. of Housing, septiembre, 1984; compilado por Bureau of Research, New York State Division of Housing and Community Renewal, para lo cual fue aplicada la siguiente fórmula para el cálculo muestral:

Donde:

n= Tamaño de la muestra

e=Error de muestreo (0,05) 5%

N=Tamaño de la población total

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

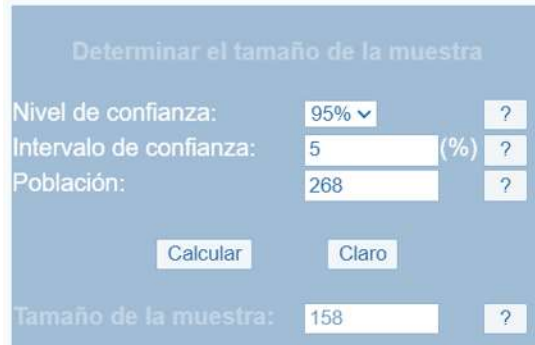
$$n = \frac{268}{1 + 268(0.05)^2}$$

$$\mathbf{n = 158}$$

El tamaño de la muestra también puede ser obtenido mediante programas como Market Research Surveys, <https://www.macorr.com/sample-size-calculator.htm> (ver figura 18).

Figura 18

Tamaño de la muestra



The image shows a web-based calculator titled "Determinar el tamaño de la muestra". It has four input fields: "Nivel de confianza:" with a dropdown menu set to "95%", "Intervalo de confianza:" with a text input set to "5" and a unit indicator "(%)", "Población:" with a text input set to "268", and "Tamaño de la muestra:" with a text input set to "158". Each input field has a question mark icon to its right. Below the inputs are two buttons: "Calcular" and "Claro".

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en Macorr

Después de haber aplicado la formula, se determinó que el tamaño de la muestra es de 158 productores de cítricos, sin embargo, solo se aplicaron 137 encuestas por temas de inseguridad.

4.2.3. Definición y caracterización de las unidades de análisis

Según Barrera (1998):

Las unidades de estudio se deben definir de tal modo que a través de ellas se pueda dar una respuesta completa, y no parcial o desviada, a la interrogante de la investigación; por ello se debe incluir a todos los involucrados en el evento de estudio. (p.152)

Para la unidad de análisis en la investigación se tomará en cuenta a los productores de cítricos residentes de la localidad de Antúnez, Michoacán que sean personas de igual o mayores de 18 años, con interés en la opinión de como perciben los productores la producción de cítricos en el desarrollo económico local de la población, por lo cual se analizará la opinión de cada productor encuestado.

4.2.4. Prueba piloto

Antes de llevar a cabo la encuesta definitiva, se aplicó un *pre-test* o también conocida como prueba piloto, según Hernández et al (2014):

Esta fase consiste en administrar el instrumento a una pequeña muestra de casos para probar su pertinencia y eficacia (incluyendo instrucciones), así como las condiciones de la aplicación y los procedimientos involucrados. A partir de esta prueba se calculan la confiabilidad y la validez iniciales del instrumento. (p. 210).

por lo cual fue necesario la elaboración de la encuesta con un total de 92 ítems aplicada a 10 productores entre ellos de papaya, plátano y limón, todos de la comunidad de Antúnez, Michoacán. Las entrevistas fueron aplicadas cara a cara con una duración aproximada de media hora, aunque en algunos casos se extendió hasta una hora; una vez obtenidos los resultados se analizó su confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach, el cual será mencionado a continuación.

4.2.5. Validez estadística del instrumento

En la presente investigación se llevará a cabo una encuesta con la aplicación de un cuestionario (Ver anexo 3) con una escala tipo Likert, el cual es un tipo de medición conformado por un conjunto de respuestas presentadas en forma de afirmaciones o juicios en el que se solicita al entrevistado elegir uno de las cuatro categorías de la escala (Hernández, 2014). La técnica utilizada será la encuesta y el instrumento utilizado será el cuestionario.

Para determinar la validez estadística del instrumento seleccionado, se comprobará mediante el Coeficiente alfa de Cronbach, como lo menciona Hernández (2014) El alfa de Cronbach, fue desarrollado por J.L.Cronbach en el año 1951, es un método de cálculo que estiman la confiabilidad de los ítems en un instrumento; para esta investigación fue considerado ya que se trabajara con variables de intervalo y de razón. Este coeficiente requiere de una sola administración del instrumento de medición y genera valores entre 0 y 1, donde cero significa nula confiabilidad y uno máxima confiabilidad. A continuación, se muestra la fórmula para determinar el coeficiente alfa de Cronbach:

Donde:

A= coeficiente alfa de Cronbach

N=número de ítems de la escala

La sumatoria de las varianzas de los ítems

La varianza de toda la escala

$$a = \frac{N}{(N-1) \left(\frac{1 - \sum s^2(Y_i)}{s^2x} \right)}$$

Antes de la aplicación del cuestionario se realizó un *pre-test*, donde la codificación de los resultados obtenidos se llevaron a cabo mediante la utilización del software SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales), se introdujeron un total de 92 elementos aplicados a un total de 10 productores, dando como resultado un Alfa de Cronbach de 0.81 de los cuales fueron eliminados 16 elementos ya que algunos presentaban similitudes siendo mencionados por los entrevistados, quedando con un total de 76 elementos generando un Alfa de Cronbach de 0.84 (ver tabla 8) considerada una confiabilidad alta de los ítems utilizados en la prueba piloto, ya que se acerca bastante al 1 siendo este la máxima confiabilidad.

Tabla 8*Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.84	76

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en prueba piloto

4.2.6. Caracterización y justificación de los análisis estadísticos

4.2.6.1 Análisis de frecuencias

Considerando a Escalante (2009) las frecuencias miden estadísticamente los datos descriptivos, también para establecer escalas, la intensidad y la dirección en un mismo momento, la información es categorizada para su análisis. Siguiendo con Ballesteros (2017) la distribución de frecuencias es la ordenación de los datos estadísticos en una tabla obtenidos para una variable asignando a cada uno de los datos la frecuencia que le corresponde, mediante la agrupación de los valores en intervalos que tengan la misma amplitud llamados clases y a cada clase se otorga la frecuencia. Según el autor existen varios tipos de frecuencia mostradas a continuación:

- Frecuencia absoluta: es el número de veces que aparece un valor en el estudio estadístico, se representa de la siguiente manera $f_1 + f_2 + f_3 + \dots + f_n = N$
- Frecuencia relativa: es el resultado de la división entre la frecuencia absoluta y el numero total de datos, se expresa en porcentaje. $n_i = \frac{f_i}{N}$
- Frecuencia acumulada: es la suma de las frecuencias absolutas de todos los valores inferiores o igual al valor considerado.
- Frecuencia relativa acumulada: es el resultado de la división entre la frecuencia acumulada y el número total de datos y se muestra en porcentajes.

Para facilitar el estudio las frecuencias se muestran en diagramas, que se explican a continuación:

- Diagrama de barras: presenta datos cualitativos o cuantitativos, se muestra sobre coordenadas en (x) datos de la variable y en (y) frecuencias acumuladas mediante barras.
- Polígonos de frecuencia: se forma uniendo las orillas de las barras con segmentos.
- Diagrama de sectores: grafica de pastel, se usa para todo tipo de variables, cada segmento es proporcional a la frecuencia (Ballesteros, 2017).

El análisis de frecuencia en la presente investigación permitirá visualizar las frecuencias de los ítems, indicadores y las variables (ver anexo 4) establecidas en el cuestionario,

mostrando el tipo de respuestas más seleccionadas por los encuestado su frecuencia y porcentaje. Las frecuencias serán presentadas por cada variable desde la dependiente (Desarrollo Económico Local) hasta las independientes (Dimensión económica, socio-cultural y político-administrativo), y la percepción del encuestado sobre cada indicador.

4.2.6.2 Correlación de Pearson

Para este apartado se continua con el procesamiento y la interpretación estadística de las variables, en este caso fue considerado el coeficiente de correlación de Pearson (r), se utiliza para analizar la correlación de entre dos variables medidas en un nivel de intervalos o de razón; este coeficiente de correlación indica con mayor precisión cuando dos variables están correlacionadas, se calcula a partir de las puntuaciones adquiridas en una muestra de dos variables. Se relacionan las puntuaciones adquiridas de una variable con las puntuaciones adquiridas de otra variable, con los mismos sujetos (Sampieri et al, 1999).

Como lo menciona Navarro y Pedraza (2007) El coeficiente de Pearson varia de +1.00 correspondiente a una correlación positiva perfecta (A mayor X, mayor Y; a menor X, menor Y) y de -1.00 (A mayor X, menor Y; a menor X, mayor Y) el signo indicara hacia donde se dirige la correlación (positiva o negativa) y el numero indicara la magnitud de la correlación. A continuación, se muestra la ecuación del coeficiente de correlación.

Se muestra una orientación de la interpretación

$r < .20$ =Correlación leve, insignificante.

r de .20 a .40= baja correlación

r de .40 a .70= Correlación moderada

r de .70 a .90=correlación marcada

r de .90 a 1.00= correlación altísima (Cohen, 1988).

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{n(\sum X^2) - (\sum X)^2} \sqrt{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2}}$$

Para la investigación, los valores utilizados en el coeficiente de correlación (ver tabla 17), fueron los de la correlación propuesta por Cohen por considerarse de las más extendidas y respetadas en la investigación social. Además, se trabaja con un nivel de confianza del 95% en donde la probabilidad de error es de 5%, por tanto, los valores menores al 0.05 comprueban la correlación entre variables y cuando la probabilidad de error es menor al 0.01 muestra una asociación muy alta o mayor al nivel de confianza, por tanto, esto indica una correlación fuerte y verdadera (Diaz et al, 2014).

En la presente investigación con la correlación de Pearson se pretende identificar la correlación que existe entre la variable dependiente Desarrollo Económico Local y las variables independientes, Dimensión Económica, Dimensión socio-cultural y Dimensión político-administrativa determinadas en la matriz de operacionalización de las variables (Ve anexo 2), que

nos permita identificar si la relación es positiva o negativa y con que intensidad se correlacionan las variables.

4.2.6.1 Regresión Lineal

El análisis de regresión lineal es una técnica estadística con la cual se pretende estimar la relación entre variables, existen dos tipos: la primera se refiere a regresión univariante en la cual se analiza la relación de una variable dependiente y una variable independiente y la segunda es la regresión lineal múltiple en la cual se analiza una variable dependiente y más de una variable independiente y se formula la ecuación de relación lineal entre las variables (Uyanik ,2013). Para efectos de la investigación se consideró la regresión lineal múltiple ya que se cuenta con una variable dependiente “Desarrollo Económico Local” y tres variables independientes “Dimensión Económica”, “Dimensión Socio-cultural” y Dimensión Político-administrativa”.

Como lo menciona Amat (2016) en la regresión lineal múltiple se puede generar un modelo lineal en donde el valor de la variable dependiente (y) es determinado por las variables independientes(predictores) X1, X2, X3, además se emplea para predecir el valor de la variable dependiente o evaluar la influencia de los predictores sobre la V.D. Como lo indica Pérez- Tejeda (2008) la regresión lineal múltiple es importante para observar el efecto de una variable independiente, mientras las otras variables se mantengan constantes, y determina una fórmula para realizar el cálculo de la regresión lineal múltiple, sin embargo, sugiere la utilización de un paquete estadístico cuando se trata de dos variables independientes. Una vez determinada la variabilidad de la regresión se establece la siguiente ecuación.

Donde:

X= son las variables independientes

Y= es la variable dependiente

β = Coeficientes del modelo lineal múltiple

ε = error o residuo

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varepsilon$$

La regresión lineal tiene el propósito de identificar en qué medida la variable dependiente puede llegar a explicarse por las variables independientes (Morantes-Quintana et al, 2019). Para seleccionar los tipos de predictores o variables (V.I.) para formar el modelo de regresión como lo indica Amat (2016) se elige un tipo de método ya que este determina como el estadístico SPSS selecciona o excluye variables que mejor explique la variable dependiente:

- Método jerárquico: en el cual se introducen los predictores en un orden determinado

-
- Método de entrada forzada: se introduce la variable dependiente y todas las variables independientes
 - Método por pasos (stepwise): este método emplea criterios matemáticos que decide que predictores explican mejor el modelo. En este método existen tres estrategias: la primera dirección forward se van introduciendo de a uno a uno los predictores y se van seleccionando los que mejor explique el modelo; el segundo, dirección backward se introducen todas las variables disponibles y se elimina una a una hasta mejorar el modelo y el tercero denominado doble o mixto es una combinación del primero y segundo, se van agregando y eliminando predictores hasta dejar los que contribuyen al modelo. Además, el método por pasos requiere un criterio matemático para la incorporación o eliminación de variables, existen parámetros como Cp, AIC, BIC y R2 ajustado, además también están la selección de predictores en base a p-value de cada uno, este se utiliza en casos con pocos predictores. Por tanto, si una variable se excluye del modelo como predictor es porque no aporta al modelo aun que se encuentre relacionada con la variable dependiente (Amat, 2016).

La regresión lineal múltiple requiere que las variables independientes no presenten colinealidad condiciones necesarias para una adecuada regresión lineal, la colinealidad se refiere, que los predictores (variables independientes) se encuentran linealmente relacionados con otro o entre ellos dando como consecuencia que no se pueda identificar el efecto individual de la variable independiente sobre la variable dependiente lo que genera un incremento de la varianza de los coeficientes de regresión resultando imposible establecer significancia estadística, si se encontrara colinealidad entre variables se dan 2 soluciones, la primera eliminar el predictor problema conservando el que más aporta a la VD y el segundo combinar las variables colineales. Para determinar la colinealidad entre variables se sugieren algunas reglas: verificar la Tolerancia (TOL) y el Factor de Inflación de la Varianza (VIF) esta emplea límites de referencia (Amat, 2016) mencionados a continuación:

- $VIF=1$ ausencia de colinealidad
- $1 < VIF < 5$: cierta colinealidad
- $5 < VIF < 10$: causa preocupación
- Tolerancia es $1/VIF$, los límites están entre 1 y 0.1

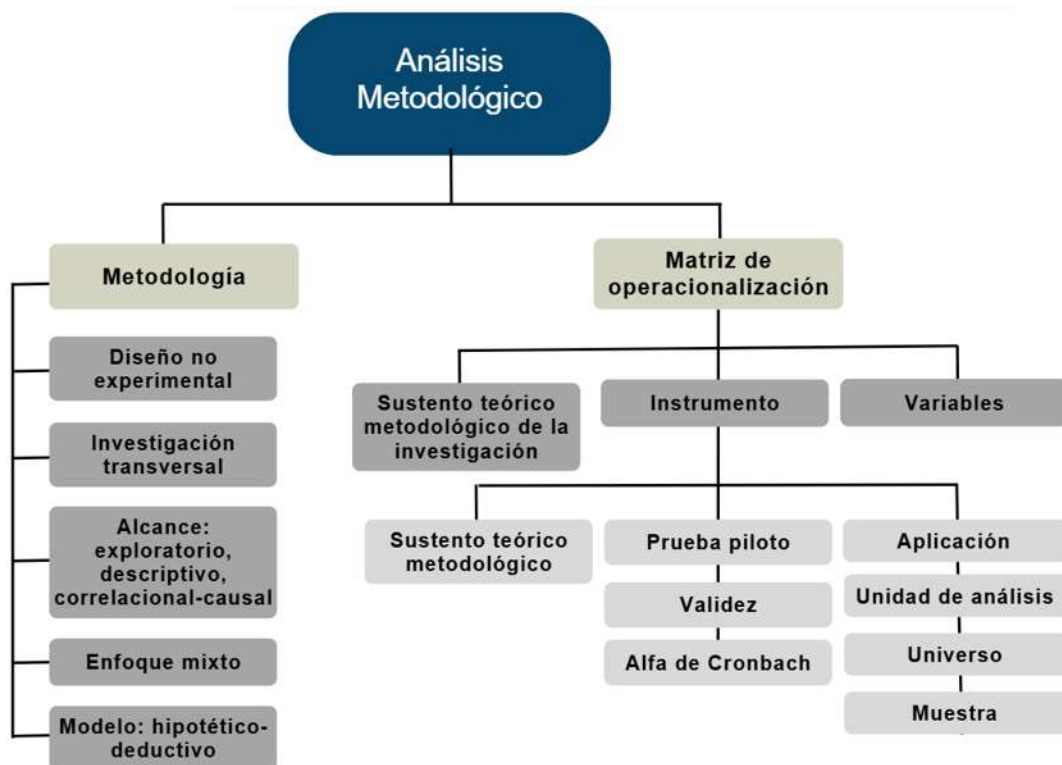
Para evaluar el modelo de regresión lineal múltiple, se utiliza el R^2 (coeficiente de determinación) permite cuantificar que tan bueno es el modelo para predecir el valor de las observaciones, indica que tanto cambia la V.D. con la presencia de los predictores (VI), en su

caso el R^2 ajustado, permite encontrar el mejor modelo que explique mejor la variabilidad en V.D. con el menor número de predictores. Para analizar la varianza se recurre a un ANOVA, reconoce la variabilidad que explica cada predictor agregado al modelo, por ello los valores en F deben resultar significativos para poder aceptar el modelo, además permite probar la hipótesis (Amat, 2016). El coeficiente B indica el cambio medio que corresponde a la V.D. por cada unidad de cambio de la variable independiente, indicando la contribución individual de cada predictor (V.I.) al modelo donde los valores indican la relación entre la V.D. y los predictores (Morantes-Quintana et al, 2019). La prueba t para regresión múltiple, comprueba la hipótesis, de tal manera que un valor de t más grande ($t > 3$ o $t < -3$) lleva al rechazo de H_0 y un valor cercano a 0 no lo hará (Amat, 2016).

Por último, se muestra un resumen general (ver figura 19) sobre la metodología utilizada en la investigación, describiendo el sustento teórico metodológico de la investigación, así como el sustento teórico metodológico de las variables, la metodología planteada el cuestionario como tipo de instrumento, su validez y diseño, el universo y la muestra y por último el análisis estadístico con el Coeficiente de Pearson.

Figura 19

Resumen del Análisis Metodológico



Capítulo 5

Análisis y discusión de resultados

El presente capítulo tiene como objetivo exponer los resultados encontrados, así como el análisis y discusión de los mismos, obtenidos en el trabajo de campo y procesados estadísticamente con la finalidad de identificar como la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antunez, Michoacán. Este capítulo concentra la investigación empírica contrastándola con la evidencia empírica recolectada en el marco contextual, marco teórico y en la matriz de operacionalización. Para lograr el objetivo del capítulo este se estructura en 5 apartados: el primero muestra el perfil del encuestado; segundo el análisis de frecuencias con los valores más representativos de la variable dependiente y variables independientes; tercero, correlación de Pearson; el análisis de regresión lineal y, por último, la discusión de los resultados a la luz del contexto, el marco teórico y evidencia empírica de la matriz de operacionalización de la variable.

Este capítulo mantiene una relación directa con el capítulo 4, en el cual se expuso el diseño metodológico, estableciendo el diseño metodológico, la operacionalización de las variables, el sustento teórico -metodológico, la validación del instrumento y las técnicas estadísticas a emplear. A partir de estas bases metodológicas, se presentan los resultados de la aplicación de 137 encuesta a productores citrícolas de Antunez. Igualmente, los resultados discutidos y expuestos son el fundamento y se relacionan para dar paso a la formulación de las conclusiones, recomendaciones y futuras líneas de investigación.

5.1. Perfil del encuestado

Las encuestas fueron aplicadas a productores de cítricos de la localidad de Antúnez, Michoacán y de los cuales se puede obtener la siguiente información: el 99% corresponde a hombres productores y el 1% a mujeres productoras (ver grafica 20) siendo 136 hombres y 1 sola mujer.

Grafica 20

Porcentaje de hombres y mujeres encuestados

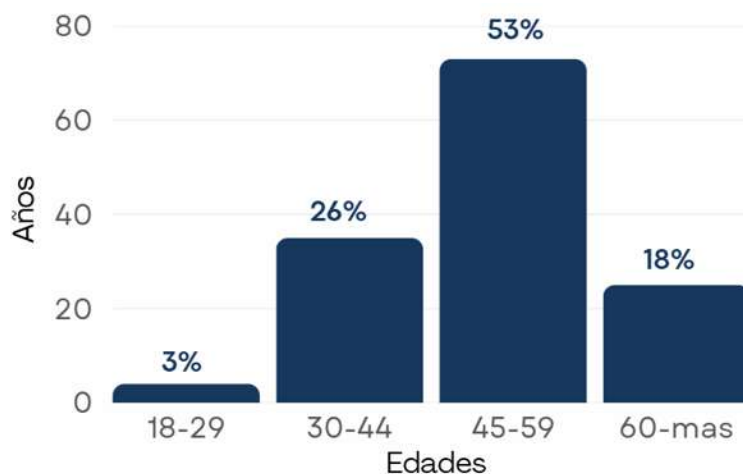


Fuente: Elaboración propia con datos del estudio de campo.

Del total de encuestados los rangos de edades de mayor frecuencia se encuentran las personas de 49-59 años con un 53%, seguido por el rango de 30-44 años con un porcentaje de 26%, continuando con el rango de 60- más años con un total de 18%, y por último el rango de 18-29 años con un total de 3% de los encuestados (ver grafica 21).

Grafica 21

Porcentaje de edades de los encuestados (años)



Fuente: Elaboración propia con datos del estudio de campo.

Del total de las encuestas aplicadas, el 45.3% con 62 productores de cítricos si pertenecen a una asociación de citricultores en Antúnez y el 54.7% con 75 productores aun no pertenecen a la asociación de citricultores de la localidad (ver grafica 22).

Grafica 22

Porcentaje de productores pertenecientes a una asociacion

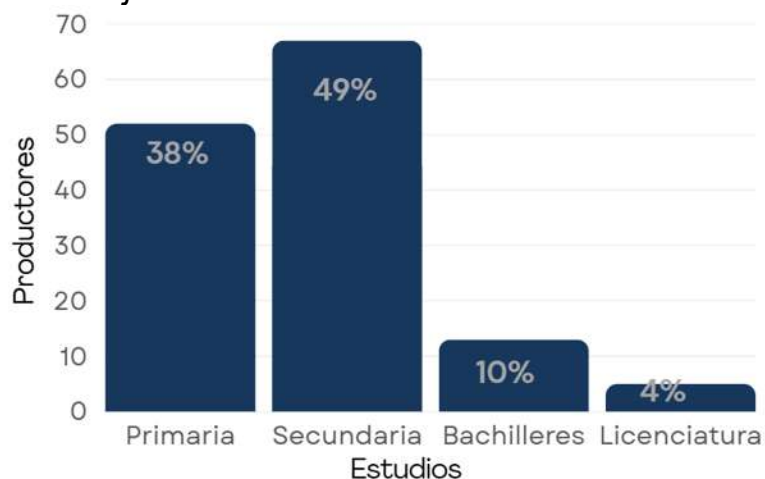


Fuente: Elaboración propia con datos del estudio de campo.

El nivel de estudio se muestra (ver grafica 23) correspondiente a los productores de cítricos entrevistados en la localidad de Antúnez, en primer lugar, con 49% con un total de 67 productores con estudios de secundaria, en segundo lugar, con 38% y 52 productores se encuentran los de nivel primaria, seguido del 10% con un total de 13 productores con estudios de nivel bachillerato y por último con un porcentaje de 4% con un total de 5 productores con nivel de estudios de licenciatura.

Grafica 23

Porcentaje del nivel de estudios



Fuente: Elaboración propia con datos del estudio de campo.

5.2. Análisis de frecuencias

En este segmento se muestran los resultados de las frecuencias de los ítems (ver anexo 4), indicadores y de las variables estas últimas serán desarrolladas en este capítulo. Se realizó un análisis de frecuencias con los datos obtenidos de la aplicación de encuesta, dicho análisis se realizó mediante la utilización del software SPSS (paquete estadístico para las ciencias sociales). En las tablas de frecuencia se observó la respuesta, su frecuencia y porcentaje, así como también las medidas de tendencia central.

5.2.1. Frecuencia de variable Desarrollo Económico Local

Tabla 9

Estadísticos de tendencia central del Desarrollo Económico Local

Estadísticos de tendencia central (Y)	
Media	2.578
Mediana	2.588
Moda	2.529
Desviación estándar	0.607
Varianza	0.376
Rango	2.353
Mínimo	1.294
Máximo	3.647

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

Con respecto al número de respuestas obtenidas por los productores de cítricos de Antúnez, se pudo determinar que el 52% de los encuestados eligieron la respuesta número 3 en la escala de Likert (De acuerdo) consideran estar de acuerdo que en Antúnez se percibe que existe un desarrollo económico local; el 35% de los encuestados eligieron la respuesta 2 (En desacuerdo) considerando estar en desacuerdo al percibir que existe desarrollo económico local en Antúnez; el 7% de los encuestados eligieron la respuesta 1 (Muy en desacuerdo) considerando estar muy en desacuerdo en la percepción de que exista desarrollo económico local en Antúnez y por último el 6% de los encuestados seleccionaron la respuesta 4 (Muy de acuerdo) al percibir que están muy de acuerdo que existe un desarrollo económico local en Antúnez (ver tabla 10).

Tabla 10*Frecuencia de la V.D. del Desarrollo Económico Local*

Frecuencia V.D. (Y) Desarrollo económico local			
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	152	7%	7%
2	816	35%	42%
3	1223	52%	94%
4	138	6%	100%
TOTAL	2329	100%	

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

5.2.1.1. Percepción del aspecto económico local

Con respecto a la percepción de los encuestados en el aspecto económico las frecuencias de las respuestas obtenidas por los productores citrícolas es el siguiente (ver anexo 4): el 54% considera que el nivel de ingresos en Antúnez es bajo; el 65% considera bueno la generación de empleos; el 39% consideran que solicitar créditos en Antúnez son malos; 46% que es mala la comercialización de bienes; 46% que es bueno el acceso y uso de tecnología en la producción; el 70% consideran altos los costos de producción; el 64% perciben un nivel de producción alto; en general el 48% los encuestados perciben un bajo nivel de desarrollo económico en Antúnez y el 46% percibe un nivel alto de desarrollo económico local en Antúnez.

5.2.1.2. Percepción del aspecto socio-cultural local

En el ámbito socio-cultural la percepción de los citricultores de Antúnez es la siguiente (ver anexo 4) el 59% percibe una participación alta de las familias en las actividades económicas; el 74% percibe una buena calidad de vida en Antúnez; 82% perciben buena la calidad de los servicios públicos; el 67% percibe un mal funcionamiento de las cooperativas agrícolas; en general el 77% percibe como bueno el desarrollo social en Antúnez.

5.2.1.3. Percepción del aspecto político-administrativo local

La percepción de los encuestados citrícolas con respecto al aspecto político-administrativo en Antúnez es el siguiente (ver anexo 4) el 55% de los productores perciben como malo el apoyo de las instituciones de gobierno; 56% percibe una mala eficiencia del gobierno en la resolución de problemas en Antúnez; el 73% de los encuestados percibe que es buena la participación de las empresas exportadoras en el desarrollo económico local; en general los encuestados consideran malo el desarrollo político en Antúnez.

5.2.2. Frecuencia de variable Dimensión económica

Tabla 11

Estadísticos de tendencia central de la Dimensión Económica

Estadísticos de tendencia central (X1)	
Media	2.790
Mediana	2.838
Moda	2.919
Desviación estándar	0.659
Varianza	0.491
Rango	2.405
Mínimo	1.405
Máximo	3.811

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

Considerando el número de respuestas de los citricultores en el levantamiento de encuestas se obtuvo como resultado las siguientes frecuencias (ver tabla 12) de la variable independiente Dimensión Económica; que el 37% de los encuestados eligieron como primera opción de respuesta el numero 4 (Muy de acuerdo) de respuesta en una escala Likert considerando estar muy de acuerdo con el desarrollo económico en Antúnez; la segunda respuesta más seleccionada fue la numero 3(De acuerdo) el 27% de los encuestados están de acuerdo que existe un desarrollo económico en Antúnez; la tercer respuesta más seleccionada es la opción 1(Muy en desacuerdo) en esta opción de respuesta el 22% de los encuestados consideran estar muy en desacuerdo que exista desarrollo económico en Antúnez; y por último la respuesta menos seleccionada es la opción 2(En desacuerdo) solo el 14% de los encuestados están en desacuerdo que exista desarrollo económico en Antúnez.

Tabla 12

Frecuencia de la V.I. Dimensión Económica

Frecuencia V.I. (X1) Dimensión Económica			
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	1111	22%	22%
2	699	14%	36%
3	1400	27%	63%
4	1859	37%	100%
TOTAL	5069	100%	

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

Los resultados de las frecuencias de la variable independiente (Dimensión económica) se encuentra conformado por nueve dimensiones cada uno con sus respectivos indicadores e ítems, a continuación, se mencionan estas dimensiones y sus frecuencias en cada uno de los indicadores.

- **Ingresos:** la dimensión ingresos que tiene como indicador ingresos por la producción agrícola, en la que el 54% de los encuestados respondieron que consideran altos los ingresos derivados de la producción cítrica y el 46% restante considera bajos los ingresos de la producción cítrica (ver anexo 4).
- **Generación de empleo:** esta dimensión cuenta con un solo indicador denominado número de empleos directos e indirectos, de lo cual los encuestados respondieron a dos ítems; el 43% de los productores definitivamente si consideran suficiente la cantidad de personas que trabajan en su unidad de trabajo y el 95% de los productores definitivamente si consideran que la producción de cítricos incrementa las fuentes de empleo (ver anexo 4).
- **Créditos:** la dimensión créditos cuenta con dos indicadores, el primero solicitud y uso de créditos agrícolas en el que 45% de los encuestados consideran que nunca han solicitado créditos para la producción de cítricos y el 56% a veces ha solicitado créditos. El segundo indicador son las fuentes de financiamiento en el que el 34% considera poco accesibles las fuentes de financiamiento en la zona (ver anexo 4).
- **Comercialización:** esta dimensión es la más extensa ya que cuenta con 5 indicadores de los cuales el primero se enfoca en el tipo de mercado en el cual el 70% de los encuestados están de acuerdo con el tipo de mercado de los cítricos; el 75% está de acuerdo con el mercado donde se comercializa su producción y el 89% de los productores comercializa los cítricos en el mercado nacional. En el segundo indicador se encuentra los canales usados en el que el 39% de los encuestados probablemente si consideran adecuados los canales de comercialización en la producción de cítricos. El tercer indicador es sobre la presencia y efecto del intermediario, donde el 34% de los productores de cítricos consideran buena la presencia de los intermediarios en la comercialización mientras que el 33% los consideran malos; el 43% consideran malos los precios ofrecidos por los intermediarios en la venta de cítricos. El cuarto indicador es la infraestructura donde el 51% de los encuestados consideran malos los caminos y carreteras para la producción y comercialización de los cítricos. El ultimo indicador trata sobre la existencia de un centro de acopio, en el que el 64% de los productores cítricos están muy de

acuerdo que un centro de acopio para la venta de cítricos contribuiría a mejorar su actividad productiva citrícola (ver anexo 4).

- **Tecnología:** esta dimensión cuenta con un solo indicador referente al uso de insumos, sistemas de riego y fertilizantes donde el 95% de los productores definitivamente si consideran que la utilización de un sistema de riego contribuiría a su producción de cítricos; el 77% considera buena la maquinaria y equipo implementado en la producción de cítricos; el 81% de los encuestados consideran buenos los fertilizantes utilizados en la producción y el 48% de los productores están de acuerdo en utilizar fertilizantes organices en la producción de cítricos (ver anexo 4).
- **Asistencia técnica:** la asistencia técnica cuenta con un único indicador relacionado a la capacitación y asistencia técnica en el que el 42% de los productores consideran malas las asesorías técnicas para mejorar los cultivos de cítricos (ver anexo 4), regularmente impartidos por casas agrícolas y no por parte de gobierno.
- **Costo de producción:** en esta dimensión el indicador es el costo de producción en el que el 70% de los productores citrícolas consideran altos los costos de producción de una huerta de cítricos (ver anexo 4).
- **Tipo de cultivo y producción:** esta dimensión se divide en 2 indicadores el primero correspondiente al tipo de cítricos en el que el 72% de los productores citrícolas de Antúnez están muy de acuerdo con el tipo de cítrico cultivado, en donde el 90% de los encuestados cultiva limón mexicano, el 13% cultiva toronja y el 2% cultiva lima este último cultivo en la actualidad representa una opción de cultivo cada vez más recurrente debido a problemática que envuelve al cultivo de limón. El segundo indicador corresponde a la producción donde el 64% de los productores considera alta la extensión de superficie utilizada en el cultivo de cítricos; el 58% de los encuestados consideran tener un nivel alto de producción de cítricos por hectárea; el 40% definitivamente considera que su rendimiento en la producción de cítricos si corresponde a la cantidad sembrada y por último el 76% de los productores citrícolas definitivamente si consideran que en los últimos años la producción de cítricos ha incrementado (ver anexo 4).
- **Influencia de la actividad en la dimensión económica del DEL:** esta dimensión corresponde a la influencia que ha tenido la producción de cítricos en la dimensión económica del Desarrollo económico local con la incidencia como único indicador donde el 89% de los productores definitivamente consideran que la actividad citrícola si contribuye al desarrollo económico de Antúnez; el 76% definitivamente consideran que los ingresos de la actividad citrícola si contribuye al Desarrollo Económico de Antúnez; el 90%

de los encuestados definitivamente consideran que los empleos generados de la actividad citrícola si contribuye al desarrollo económico de Antúnez; el 48% de los productores considera definitivamente que la actividad citrícola si ha fomentado el desarrollo de caminos y carreteras en Antúnez; el 78% definitivamente considera que la variedad de cítricos cultivados si es el más adecuado para el desarrollo económico de Antúnez y por último el 91% de los encuestados citrícolas definitivamente si consideran que el volumen de producción de cítricos contribuye al desarrollo económico de Antúnez (ver anexo 4).

5.2.3. Frecuencia de variable Dimensión Socio-cultural

Tabla 13

Estadísticos de tendencia central de la dimensión Socio-cultural

Estadísticos de tendencia central (X2)	
Media	3.195
Mediana	3.353
Moda	3.471
Desviación estándar	0.662
Varianza	0.488
Rango	2.412
Mínimo	1.529
Máximo	3.941

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

En la dimensión Socio-cultural se obtuvieron las siguientes respuestas obtenidas mediante la aplicación de una encuesta de tipo Likert con cuatro opciones de respuesta aplicado a productores de cítricos de la localidad de Antúnez de las cuales se muestran las frecuencias (ver tabla 14): la opción más seleccionada por los encuestados fue la numero 4(Muy de acuerdo) con un 48% donde se puede determinar que los productores están muy de acuerdo que en Antúnez existe un desarrollo social y cultural; la segunda opción más seleccionada se encuentra la numero 3(De acuerdo) con un 31% con esto los productores consideran estar de acuerdo que existe un desarrollo social en la localidad; la tercera opción seleccionada se encuentra la opción de respuesta numero 2(En desacuerdo) con un 14% de encuestados que están en desacuerdo que exista un desarrollo social en la comunidad y por último la opción menos seleccionada por los productores se encuentra la opción 1(Muy en desacuerdo) con un 7% los encuestados están muy en desacuerdo que en Antúnez exista un desarrollo social y cultural.

Tabla 14*Frecuencia de la V.I. Dimensión Socio-cultural*

Frecuencia V.I. (X2) Dimensión Socio-cultural			
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	164	7%	7%
2	336	14%	21%
3	710	31%	52%
4	1119	48%	100%
TOTAL	2329	100%	

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

Las frecuencias de los resultados obtenidos en el levantamiento de encuesta a los productores citrícolas en la variable independiente (Dimensión Socio-cultural) se encuentran distribuidos en 7 dimensiones y 8 indicadores con sus respectivos ítems, a continuación, se mencionan los resultados obtenidos en cada uno de los indicadores:

- **Afectación por migración:** esta dimensión cuenta con un único indicador sobre la influencia de la migración, donde la frecuencia muestra que el 51% de los encuestados están muy en desacuerdo al considerar que la migración afecta la producción de cítricos en Antúnez (ver anexo 4).
- **Empleo familiar:** la dimensión de empleo familiar cuenta con un solo indicador enfocado en la participación de las familias en la producción citrícola en donde el 82% de los productores citrícolas opinan que definitivamente la producción de cítricos si brinda empleo a los miembros de su familia (ver anexo 4).
- **Cambios en calidad de vida:** esta dimensión solo cuenta con un solo indicador enfocado en la mejora en condiciones de vida, el resultado de la frecuencia muestra que el 75% de los encuestados consideraron definitivamente que las condiciones de vida de ellos y sus familias si han mejorado con la producción de cítricos (ver anexo 4).
- **Calidad de vida:** la dimensión solo cuenta con un indicador denominado satisfacción familiar, acceso a servicios básicos y las frecuencias a las respuestas son las siguientes, el 59% de los productores consideran definitivamente que los ingresos de la producción de cítricos si le permite cubrir sus necesidades básicas como vivienda, salud, educación y alimento; el 70% de los encuestados considera que definitivamente

los ingresos obtenidos de la producción de cítricos si ayudan al progreso económico de su familia (ver anexo 4).

- **Servicios:** la dimensión de servicios cuenta con 2 indicadores de los cuales la primera denominada calidad de los servicios básicos don la frecuencia de los resultados determinan que el 76% de los productores citrícolas consideran estar muy de acuerdo que el desarrollo de su actividad productiva citrícola le otorga el acceso a servicios básicos como educación, vivienda, seguridad, agua, luz, teléfono y alcantarillado; el 92% de los encuestados están de acuerdo con la calidad de los servicios básicos en Antúnez. El segundo indicador enfocado a los servicios médicos donde el 54% de los productores consideran que definitivamente el desarrollo de su actividad productiva si le otorga el acceso a la atención médica; el 50% de los encuestados consideran buena la atención médica en Antúnez; por último, el 44% probablemente no consideran adecuada la disposición de servicios médicos actuales como centros de salud, hospitales, consultorios y farmacias (ver anexo 4).
- **Asociatividad:** esta dimensión solo cuenta con un indicador denominado pertenencia a asociación de productores, cooperativas en el cual el 33% de los productores consideran estar muy de acuerdo pertenecer a una cooperativa de producción y venta de cítricos; el 58% de los encuestados considera bueno el trabajo de la asociación de citricultores en Antúnez (ver anexo 4).
- **Influencia de la actividad en la dimensión socio-cultural del DEL:** en esta dimensión el 88% de los productores consideran que la actividad citrícola incide en el bienestar social de las familias de Antúnez; el 86% considera que la actividad incide positivamente en las condiciones de vida de las familias en Antúnez; el 81% de los encuestados definitivamente si considera que la actividad citrícola ha contribuido en el acceso de las familias a servicios básicos en Antúnez; el 51% contestaron que probablemente la actividad citrícola si contribuye en el acceso de las familias a servicios médicos; por último, el 49% definitivamente consideran que la asociación de citricultores si contribuye al DEL de Antúnez (ver anexo 4).

5.2.4. Frecuencia de variable Dimensión Político-administrativo

Tabla 15

Estadísticos de tendencia central de la dimensión Político-administrativa

Estadísticos de tendencia central (X3)	
Media	2.136
Mediana	2.000
Moda	2.000
Desviación estándar	0.713
Varianza	0.539
Rango	2.500
Mínimo	1.333
Máximo	3.833

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

Considerando las respuestas de los citricultores en el levantamiento de encuestas se obtuvo como resultado las siguientes frecuencias (ver tabla 16) de la variable independiente Dimensión Político-administrativo; que el 35% de los encuestados eligieron como primera opción de respuesta el numero 1 (Muy en desacuerdo) de respuesta en una escala Likert considerando estar muy en desacuerdo con el desarrollo Político-administrativo en Antúnez; la segunda respuesta más seleccionada fue la numero 2(En desacuerdo) el 32% de los encuestados están en desacuerdo que la dimensión político incide en el desarrollo económico local en Antúnez; la tercer respuesta más seleccionada es la opción 3(De acuerdo) en esta opción de respuesta el 17% de los encuestados consideran estar de acuerdo que exista desarrollo político-administrativo en Antúnez; y por último, la respuesta menos seleccionada es la opción 4(Muy de acuerdo) solo el 16% de los encuestados están muy de acuerdo que exista desarrollo político-administrativo en Antúnez.

Tabla 16

Frecuencia de la V.I. Dimensión Político-administrativa

Frecuencia V.I. (X3) Dimensión Político-administrativo			
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	290	35%	35%
2	261	32%	67%
3	140	17%	84%
4	131	16%	100%
TOTAL	822	100%	

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

Los resultados de las frecuencias de la variable independiente (Dimensión político-administrativa) se encuentra conformado por cuatro dimensiones cada uno con sus respectivos indicadores e ítems, a continuación, se mencionan estas dimensiones y sus frecuencias en cada uno de los indicadores.

- **Apoyo institucional:** esta dimensión cuenta con un indicador denominado participación de las entidades públicas donde se obtuvo que el 78% de los productores encuestados consideran que definitivamente no han recibido apoyo por parte del gobierno para la producción de cítricos; el 81% considera estar muy en desacuerdo que el gobierno incentiva la producción de cítricos en la zona (ver anexo 4).
- **Eficiencia operativa local:** esta dimensión cuenta con dos indicadores, el primero denominado manejo de recursos donde el 62% de los encuestados consideran malo el manejo de los recursos por parte del gobierno; el segundo indicador denominado profesionalización del personal el resultado indica que el 55% considera malo el trato de los servidores públicos (ver anexo 4).
- **Instituciones privadas:** consta de un solo indicador denominado intervención de instituciones privadas en las cadenas productivas con un resultado del 80% de los encuestados definitivamente creen que las empresas privadas dedicadas a la exportación de cítricos si contribuyen al desarrollo de las cadenas productivas (ver anexo 4).
- **Influencia de la actividad en la dimensión Socio-cultural del DEL:** la última dimensión de la variable político administrativa solo cuenta con un solo indicador denominado incidencia en el cual el 43% de los productores citrícolas consideran que la actividad citrícola probablemente no ha fomentado una mayor participación de las instituciones en el DEL de Antúnez (ver anexo 4).

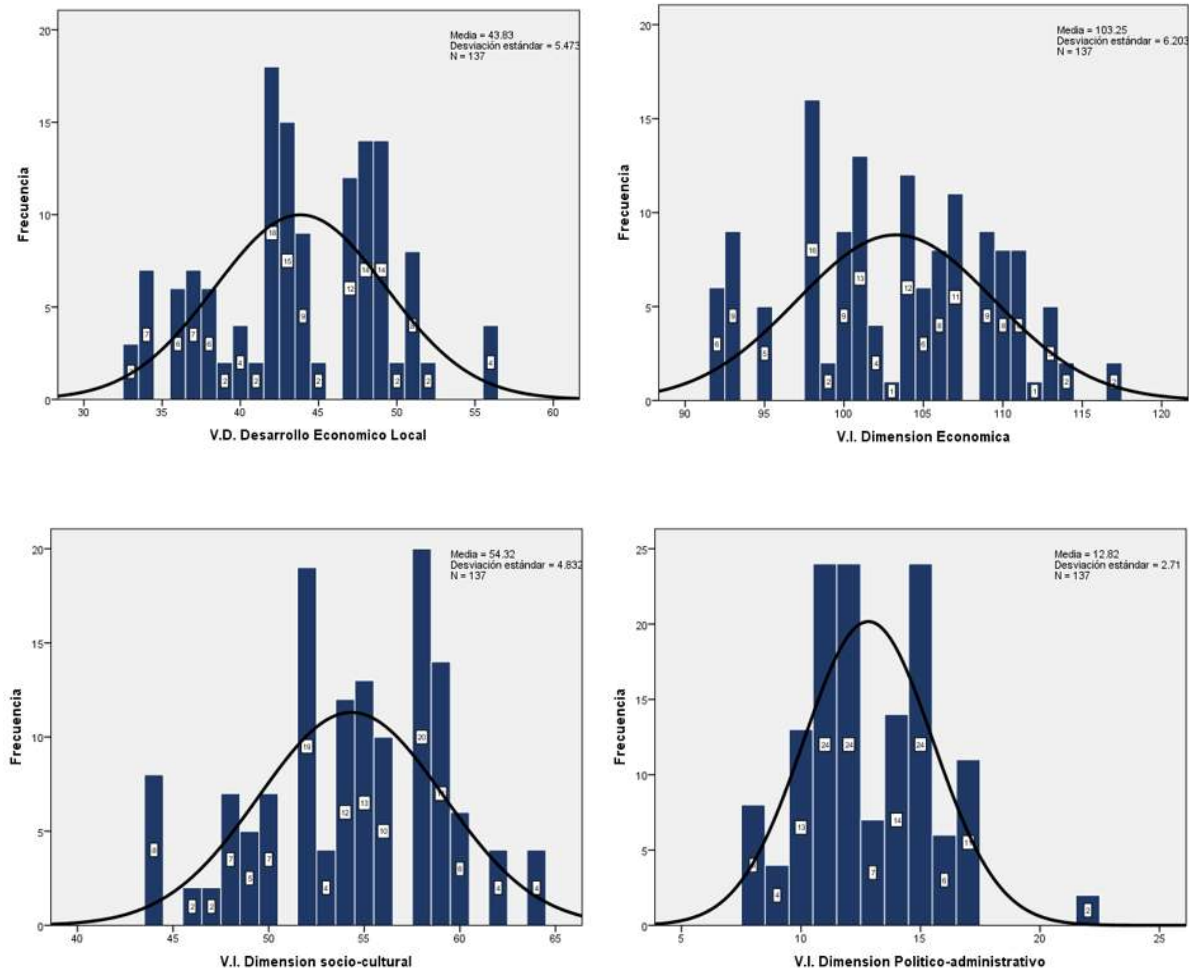
5.3. Correlación de Pearson

El análisis estadístico en la correlación entre las variables analizadas forma una parte importante de la investigación, ya que las hipótesis, así como las preguntas planteadas pueden ser respondidas o aceptadas mediante la comprobación de su existencia o no. La correlación que hay entre cada variable se realiza mediante el coeficiente de correlación de Pearson, se determinó utilizar este tipo de correlación ya que las gráficas de las variables planteadas en la investigación cumplen el supuesto de normalidad univariante como lo menciona Hernández et al (2018) esto es que la distribución de probabilidad conjunta tanto de X como de Y sea normal y que se asemeje de forma importante a una campana de Gauss (ver gráfica 24) se muestran las

cuatro distribuciones normales univariante de las variables obtenidas mediante el programa SPSS.

Grafica 24

Distribuciones normales univariante de las variables de estudio



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

Como lo menciona Pérez-Tejeda (2008) el coeficiente de correlación es un parámetro que marca el grado de relación existente entre dos variables sin distinción entre variable independiente y dependiente; también la correlación mide la asociación, que no significa causalidad. Según Díaz et al (2014) también la correlación de Pearson mide la fuerza y la dirección de la relación de dos variables cuantitativas. Los valores que se utilizan en el coeficiente de correlación de Pearson van de -1 a 1, la correlación negativa indica que mientras una variable aumenta la otra disminuye y la correlación positiva indica que a medida que una variable aumenta la otra también aumenta y los resultados más cerca del cero indican que la correlación es baja o

inexistente (Hernández et al., 2014). Los valores utilizados en el coeficiente de correlación para la investigación (ver tabla 17), fueron los de la correlación propuesta por Cohen por considerarse de las más extendidas y respetadas en la investigación social.

Tabla 17

Escala de correlación de Pearson

Rango de valores de r x y	Interpretación
$0.00 < r < 0.10$	Correlación nula
$0.10 < r < 0.30$	Correlación débil
$0.30 < r < 0.50$	Correlación moderada
$0.50 < r < 1.00$	Correlación fuerte

Elaboración propia en base a Cohen (1988)

5.3.1. Análisis de correlación entre las variables independientes y el Desarrollo Económico Local

Tomando como base la tabla 17 se determina que la correlación de Pearson encontrada por el estadístico SPSS de las variables estudiadas es la siguiente (ver tabla 18), la V.D. Desarrollo Económico Local (Y) con la V.I. Dimensión Económica (X1) tiene una correlación de 0.426 considerada una relación positiva y moderada lo que indica que conforme aumenta el desarrollo económico también aumenta el Desarrollo Económico Local en Antúnez (ver grafica 25); el análisis de la V.D.(Y) con la V.I. dimensión Socio-cultural (X2) tiene una correlación de 0.659 donde explica que la correlación es positiva y fuerte, dado que al aumentar el desarrollo social y cultural aumenta el Desarrollo Económico local en un nivel fuerte (ver grafica 25); para la correlación de la V.D. con V.I. Dimensión Político-administrativo se entiende que la relación es de 0.491 siendo positiva y moderada por tanto, al aumentar el desarrollo político y administrativo incrementa el Desarrollo Económico Local en Antúnez (ver grafica 25).

Además, hay variables que presentan correlación significativa entre ellas, como lo son la V.I. Dimensión Económica (X1) con la V.I. Dimensión sociocultural (X2) con una correlación de 0.609 siendo positiva y fuerte lo que significa que a medida que incrementa el desarrollo Económico aumenta el desarrollo social y cultural en Antúnez; la V.I. (X2) con la V.I. (X1) con una correlación de 0.609 indicando que es positiva y fuerte, si se incrementa el desarrollo social incrementa el desarrollo económico; la (X2) con la (X3) con una correlación de 0.402 considerada positiva y moderada lo que indica que al incrementar el desarrollo social al mismo tiempo incrementa el desarrollo político; la V.I. (X3) con V.I. (X2) con la correlación de 0.402 considerada positiva y

moderada lo que significa que conforme incrementa el desarrollo político-administrativo lo hace también el desarrollo social de Antúnez.

Tabla 18

Correlación de Pearson de las variables de estudio

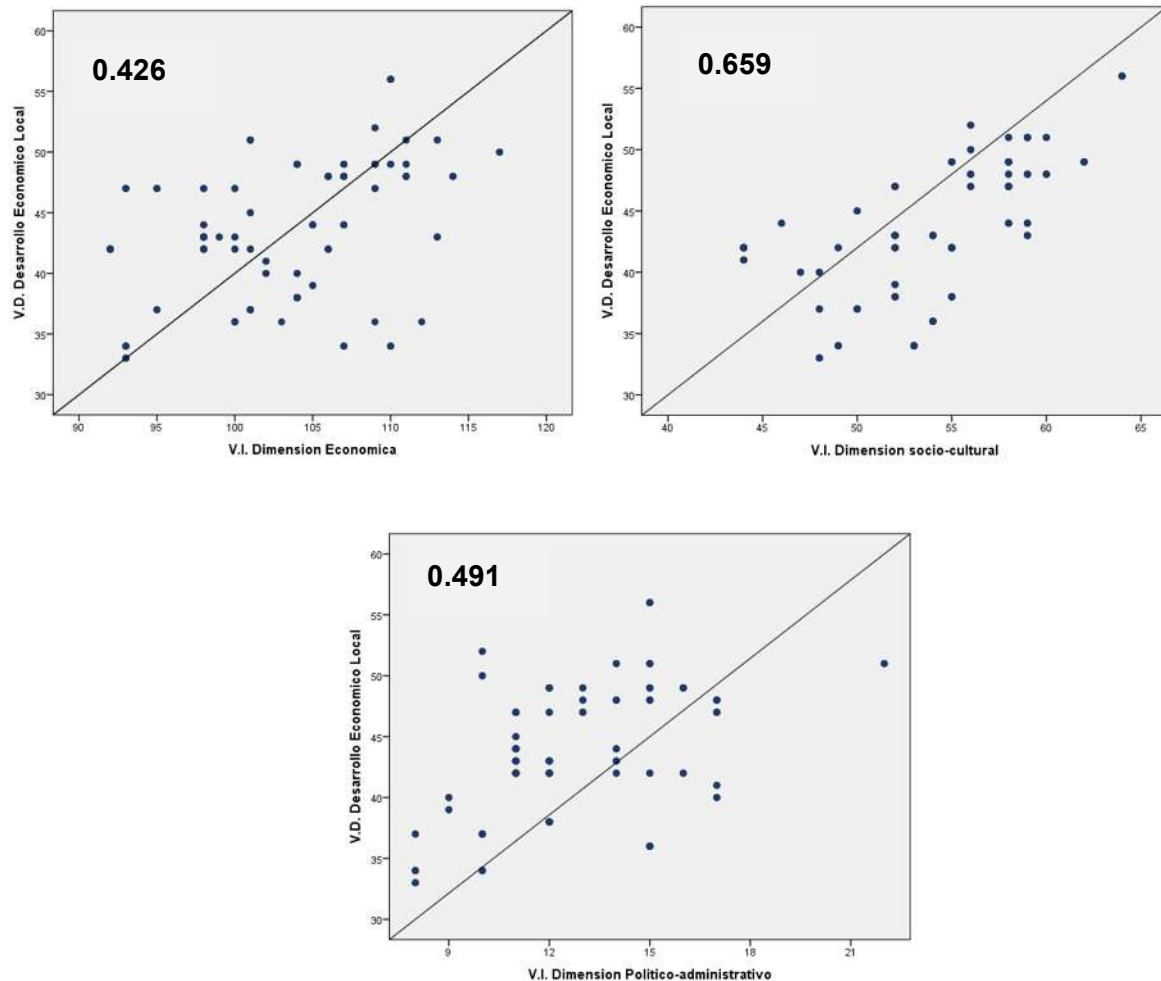
Correlación de Pearson de las variables					
		V.D. Desarrollo Económico Local (Y)	V.I. Dimensión Económica (X1)	V.I. Dimensión socio-cultural (X2)	V.I. Dimensión Político- administrativo (X3)
V.D. Desarrollo Económico Local (Y)	Correlación de Pearson	1	.426**	.659**	.491**
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.000
	N	137	137	137	137
V.I. Dimensión Económica (X1)	Correlación de Pearson	.426**	1	.609**	.332**
	Sig. (bilateral)	.000		.000	.000
	N	137	137	137	137
V.I. Dimensión socio- cultural (X2)	Correlación de Pearson	.659**	.609**	1	.402**
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.000
	N	137	137	137	137
V.I. Dimensión Político- administrativo (X3)	Correlación de Pearson	.491**	.332**	.402**	1
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	
	N	137	137	137	137

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

Grafica 25

Relación de los puntajes de las variables en correlación de Pearson



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

5.3.2. Análisis de correlación del Desarrollo Económico Local

Al analizar los datos en el estadístico SPSS de la correlación de la variable dependiente Desarrollo Económico Local (y) con todos los ítems de la matriz de operacionalización (ver anexo 2) se obtuvieron los siguientes resultados de correlación más representativos (ver tabla 19): en el indicador 1 de percepción del aspecto económico existen 2 correlaciones la primera positiva y fuerte del DEL con el ítem 4,5,8 con los respectivos valores 0.736;0.70;0.741 donde se puede decir que al incrementar la comercialización, el uso de tecnología y el desarrollo económico al mismo tiempo incrementa el Desarrollo Económico Local; la segunda correlación es positiva y moderada con los ítems 1,3,7 con valores de 0.486;0.485;0.471 es decir que al incrementar los ingresos, la solicitud de créditos y el nivel de producción se incrementa el DEL. En el indicador 2

percepción del aspecto socio-cultural existe una correlación positiva y fuerte con el DEL con los ítems 9,10,13 con los valores 0.516; 0.689; 0.693 dado que, al incrementar la participación de las familias en las actividades económicas, aumentar la calidad de vida y el desarrollo social incrementa el DEL. El indicador 3 sobre la percepción del aspecto político-administrativo hay una correlación positiva y fuerte del DEL con los ítems 14,15,17 con valores de correlación de 0.677;0.762;0.753 por tanto, si disminuye el apoyo de instituciones, la eficiencia del gobierno y el desarrollo social disminuye el DEL.

Para el indicador numero 17 denominado producción hay una correlación positiva y fuerte del DEL con el ítem 40 con un valor de 0.503 dado que a mayor percepción de incremento en la producción mayor es el nivel de DEL percibido. En el indicador 22 satisfacción familiar, acceso a servicios básicos se da una correlación positiva y fuerte del DEL con el ítem 50 entendiendo que a mayor capacidad para cubrir sus necesidades básicas debido a los ingresos de la citricultura mayor es el nivel de DEL. Para el ultimo indicador numero 28 denominado Manejo de recursos se da una correlación positiva y fuerte del DEL con el ítem 66 con un valor de correlación de 0.632 por lo cual, los encuestados al percibir un mal manejo de los recursos por parte del gobierno este tiene una relación directa con el DEL.

Tabla 19

Correlación de Pearson de Ítems con Desarrollo Económico local

Indicador	Ítem	Coefficiente de correlación	Interpretación
1.-Persepcion del aspecto económico local	4	0.736	positiva y fuerte
	5	0.71	positiva y fuerte
	8	0.741	positiva y fuerte
2.- Percepción del aspecto socio-cultural local	9	0.516	positiva y fuerte
	10	0.689	positiva y fuerte
	13	0.693	positiva y fuerte
3.- Percepción del aspecto político-administrativo local	14	0.677	positiva y fuerte
	15	0.762	positiva y fuerte
	17	0.753	positiva y fuerte
17.- Producción	40	0.503	positiva y fuerte
22.- Satisfacción familiar, acceso a servicios básicos	50	0.501	positiva y fuerte
28.- Manejo de recursos	66	0.632	positiva y fuerte

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

5.3.3. Análisis de correlación de la Dimensión Económica

Continuando con la correlación de la Dimensión Económica (ver tabla 20), en el indicador 5 denominado número de empleos directos e indirectos se da una correlación positiva y fuerte entre la dimensión económica con el ítem 19 con un valor de 0.522, donde se puede decir que a mayor mano de obra en la producción citrícola hay una mayor percepción del desarrollo Económico. Para el indicador 8 el tipo de mercado cuenta con una correlación positiva y fuerte de la dimensión económica con los ítems 23,24 con su respectivo valor de 0.651;0.570, es decir, que a mejor percepción de mercados adecuados y funcionales en el sector citrícola mayor es el nivel de desarrollo económico. Por último, en el indicador 22 marcado como satisfacción familiar, acceso a servicios básicos, tiene una correlación positiva y fuerte de la dimensión económica con los ítems 50,51 con los valores respectivos de 0.556; 0.616, considerando que a mayor ingreso que permita cubrir las necesidades básicas y que ayuden al progreso económico de las familias mayor será el desarrollo económico.

Tabla 20

Correlación de Pearson de Ítems con la Dimensión Económica

Indicador	Ítem	Coefficiente de correlación	Interpretación
5.- Número de empleos directos e indirectos	19	0.522	positiva y fuerte
8.- Tipo de mercado	23	0.651	positiva y fuerte
	24	0.57	positiva y fuerte
22.- Satisfacción familiar, acceso a servicios básicos	50	0.556	positiva y fuerte
	51	0.616	positiva y fuerte

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

5.3.4. Análisis de correlación de la Dimensión Socio-cultural

De acuerdo a los resultados obtenidos se encontraron las siguientes correlaciones (ver tabla 21) el indicador 1 denominado percepción del aspecto económico existe correlación positiva y fuerte de la dimensión socio-cultural con los ítems 4,5,8 con sus valores de correlación 0.537;0.580;0.572 entendiendo que, a mayor comercialización de bienes, uso de la tecnología en la producción y mayor desarrollo económico mayor será el desarrollo social. Para el indicador 2 con título percepción del aspecto socio-cultural, se tiene una correlación positiva y fuerte de la dimensión socio-cultural con el ítem 13 con un valor de 0.525, dado que, a mayor percepción del desarrollo social mayor es el desarrollo social. el indicador 9 denominado canales usados hay una correlación positiva y fuerte de la dimensión social y el ítem 25 con un valor de 0.582, que muestra a mayor satisfacción de los canales de comercialización utilizados mayor será el

desarrollo social. El indicador 20 referente a la participación de la familia en la producción citrícola, hay una correlación positiva y fuerte de la dimensión social con el ítem 48 con su valor de 0.594 lo que indica que a mayor empleo de los miembros de la familia productora de cítricos mayor será el desarrollo social. Para la mejora en condiciones de vida indicador número 21 existe una correlación fuerte y positiva de la dimensión social con el ítem 49 con valor de 0.609, concluyendo que a mayor percepción de mejora en las condiciones de vida de los productores y sus familias mayor será el desarrollo social.

Para la dimensión 22 denominado satisfacción familiar y acceso a servicios básicos, con una correlación fuerte y positiva de la dimensión social con los ítems 50,51 con sus respectivos valores de 0.711; 0.683, estableciendo que a mejores condiciones de vida de los productores y familias y mejores ingresos que permitan cubrir las necesidades básicas mejor será el desarrollo social y cultural. En la dimensión calidad de los servicios básicos existe una correlación del ítem con la dimensión social fuerte y positiva con un valor de 0.607, indicando que a mayor acceso a servicios básicos por parte de los productores mayor será el desarrollo social. en la dimensión de servicios médicos existe una correlación fuerte y positiva de la dimensión social con los ítems 54,56 respectivamente con valores de 0.696;0.536, estableciendo que, a mayor atención médica y más disposición de servicios médicos mayor será el desarrollo social. Por último, en el indicador incidencia, se marca una correlación fuerte y positiva de la dimensión social con el ítem 59 y un valor de 0.520, indicando que a mayor incidencia de la producción citrícola en el bienestar social de las familias mayor será el desarrollo social.

Tabla 21

Correlación de Pearson de Ítems con la Dimensión Socio-cultural

Indicador	Ítem	Coefficiente de correlación	Interpretación
1.-Persepcion del aspecto económico local	4	0.537	positiva y fuerte
	5	0.58	positiva y fuerte
	8	0.572	positiva y fuerte
2.- Percepción del aspecto socio-cultural local	13	0.525	positiva y fuerte
9.- Canales usados	25	0.582	positiva y fuerte
20.- Participación de la familia en la producción citrícola	48	0.594	positiva y fuerte
21.- Mejora en condiciones de vida	49	0.609	positiva y fuerte
22.- Satisfacción familiar, acceso a servicios básicos	50	0.711	positiva y fuerte
	51	0.683	positiva y fuerte
23.- Calidad de los servicios básicos	52	0.607	positiva y fuerte
24.- Servicios médicos	54	0.696	positiva y fuerte

	56	0.536	positiva y fuerte
26.- Incidencia	59	0.52	positiva y fuerte

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

5.3.5. Análisis de correlación de la Dimensión Político-administrativo

Para la dimensión político administrativa los resultados muestran (ver tabla 22) que en el indicador 2 percepción del aspecto socio-cultural existe una correlación fuerte y positiva de la dimensión político-administrativo con el ítem 12 con un valor de 0.554, mostrando que si existe un buen funcionamiento de las cooperativas agrícolas habrá un buen desarrollo administrativo de empresas exportadoras. Para el indicador denominado ingreso por la producción agrícola se muestra una correlación positiva y fuerte de la dimensión político administrativa con el ítem 18 y con un valor de 0.507, dado que al mejorar sus ingresos de la producción citrícola mejora la dimensión administrativa representada por las empresas privadas exportadoras. En el indicador 25 denominado pertenencia a asociación de productores o cooperativas, existe una correlación positiva y fuerte de la dimensión político-administrativo con el ítem 58 con su respectivo valor de 0.529, mostrando que a mejor trabajo de la asociación de citricultores mejor será el desarrollo administrativo de empresas exportadoras de citricos. Para el indicador incidencia la correlación es positiva y fuerte de la dimensión político-administrativa con el ítem 63 con su valor de 0.557, analizando que entre más contribuya la asociación de citricultores al DE mayor será el desarrollo político-administrativo.

Para la dimensión 27 como participación de las entidades públicas, se da una correlación positiva y fuerte de la dimensión política con los ítems 64,65 con sus respectivos valores de 0.531;0.649, mostrando que a menor apoyo del gobierno y menor incentivo del gobierno en la producción citrícola menor será el desarrollo político. Con respecto al manejo de recursos indicador número 28, la correlación de la dimensión política con el ítem 66 es positiva y fuerte con su valor de 0.593, lo que representa que, a peor manejo de los recursos, peor será el desarrollo político. El indicador 29 denominado profesionalización del personal, muestra correlación positiva y fuerte del ítem 67 con la dimensión política-administrativa con un valor de 0.752, explicando que, a muy mal trato de los servidores públicos, mal será el desarrollo político. Y, por último, el indicador incidencia muestra correlación del ítem 69 con la dimensión político-administrativo de forma positiva y fuerte con un valor de 0.750, por ello, a menor participación de las instituciones de gobierno en el DE menor será el desarrollo político.

Tabla 22*Correlación de Pearson de Ítems con la Dimensión Político-administrativa*

Indicador	Ítem	Coefficiente de correlación	Interpretación
2.- Percepción del aspecto socio-cultural local	12	0.554	positiva y fuerte
4.- Ingreso por la producción agrícola	18	0.507	positiva y fuerte
25.- Pertenencia a asociación de productores, cooperativas	58	0.529	positiva y fuerte
26.- Incidencia	63	0.557	positiva y fuerte
27.- Participación de las entidades publicas	64	0.531	positiva y fuerte
	65	0.649	positiva y fuerte
28.- Manejo de recursos	66	0.593	positiva y fuerte
29.- Profesionalización del personal	67	0.752	positiva y fuerte
31.- Incidencia	69	0.75	positiva y fuerte

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

5.3.6. Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se debe considerar el nivel de significancia obtenido de la correlación de Pearson, con ello se permite su aceptación o rechazo. Como lo menciona Pérez-Tejeda (2008) al querer comprobar la hipótesis se tiene la opción de elegir el margen de error para aceptar o rechazar la hipótesis, los errores son denominados niveles de significancia (α) y van de 5 y 1% correspondiente al 0.05 y 0.01, si el nivel de significancia obtenido en la correlación de Pearson es mayor que el nivel de significancia (α) se acepta la hipótesis nula (H_0) y si el resultado es menor que el nivel de significancia (α) se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis de estudio (H_1).

Para la investigación se utilizó un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ con un nivel de confianza de 0.95 con ello, en base a los resultados obtenidos en la correlación de Pearson (ver tabla 18) se determinó lo siguiente (ver tabla 23): el nivel de significancia de la V.D. Desarrollo Económico Local fue de 0.000 siendo < 0.05 por lo tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 . Para la V.I. Dimensión Económica se obtuvo un nivel de significancia de $0.000 < 0.05$ por tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 . El nivel de significancia de la V.I. Dimensión Socio-cultural fue de $0.000 < 0.05$ por tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , por último, en la V.I. Dimensión Político-administrativa se obtuvo un nivel de significancia de $0.000 < 0.05$ por lo tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 .

Tabla 23*Aceptación de la hipótesis*

	Hipótesis	Variable	Resultado	Acepta
General	La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión económica, sociocultural y política-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	V.D Desarrollo Económico Local	0.000 < 0.05	Hi
Específica 1	La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	V.I. Dimensión Económica	0.000 < 0.05	Hi
Específica 2	La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	V.I. Dimensión Socio-cultural	0.000 < 0.05	Hi
Específica 3	La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión político-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	V.I. Dimensión Política-administrativo	0.000 < 0.05	Hi

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

5.4. Regresión lineal

El análisis de regresión lineal es una técnica estadística con la cual se pretende estimar la relación entre variables, la regresión lineal múltiple se analiza una variable dependiente y más de una variable independiente y se formula la ecuación de relación lineal entre las variables (Uyanik ,2013). Para efectos de la investigación se consideró la regresión lineal múltiple ya que se cuenta con una variable dependiente “Desarrollo Económico Local” y tres variables independientes “Dimensión Económica”, “Dimensión Socio-cultural” y Dimensión Político-administrativa”.

Para realizar un análisis de regresión lineal, se construyeron variables compuestas de la variable dependiente y las variables independientes producto de los ítems del cuestionario (Ver anexo 3) con el fin de analizar las preguntas en su conjunto que conforman cada variable. Del ítem 1 al 17 se construyó la variable dependiente Desarrollo Económico Local, del ítem 18 al 46 se construyó la variable independiente Dimensión Económica, del ítem 47 al 63 se construyó la variable independiente Dimensión Socio-cultural y, por último, del ítem 64 al 69 se construyó la variable independiente Dimensión Político-administrativo, con esto se dio paso al procesamiento en el programa SPSS para análisis de los datos en regresión lineal.

Para generar el modelo lineal y determinar los predictores (variables independientes) que mejor explicaron el modelo, considerando lo expuesto en el capítulo metodológico, se utilizaron

los cinco métodos de entrada (forzada, por pasos, eliminación, hacia atrás y hacia adelante) para verificar los parámetros más favorecedores para el modelo, por tal motivo se hizo comparación de los resultados en los 6 modelos expuestos (ver anexo 5), por lo cual, fue seleccionado el modelo número 2 mostrando los siguientes resultados.

Modelo 2 Entrada forzada: incluye únicamente las variables socio-cultural y político-administrativo con resultados en $B = .623$ Y $.545$, $t = 8.214$ y 4.028 con $\text{sig} < 0.05$, $F = 65.792$ y promedio de $\text{VIF} = 1.1$ (ver tabla 24), el modelo elegido es el que más explica el desarrollo económico local, dejando excluida la variable Dimensión Económica (Ver tabla 25). No se trabajó con el modelo 1 que incluye todas las variables independientes ya que la dimensión económica muestra resultados en $B = .002$ esto representa poca contribución al modelo, resultados en $t = 0.031$ que son menores a 1.96 y con $\text{sig} = 0.976$ mayor a 0.05, por lo tanto, no es una variable predictora, además, el modelo muestra resultados en $F = 43.534$ lo cual predice el modelo en un 43% siendo más bajo que el modelo 1, y el valor en promedio del $\text{VIF} = 1.5$ posible sesgo; por último, en este modelo la variable socio-cultural tiene colinealidad al presentar relación con sí misma.

Tabla 24

Coeficientes del modelo para selección de predictores

Método	Modelo	Coeficientes					Resumen del modelo				ANOVA	
		B	t	Sig.	Estadísticas de colinealidad		R	R cuadrado	Cambio cuadrado de R	Cambio en F	F	Sig.
					Tolerancia	VIF						
Entrada forzada	(Constante)	2.977	0.785	.615			.704 ^a	0.495	0.495	65.792	65.792	.000 ^b
	Dimensión socio-cultural	0.623	8.214	.000	0.838	1.193						
	Dimensión Político-administrativo	0.545	4.028	.000	0.838	1.193						

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

Tabla 25

Variables excluidas

	Modelo	En beta	t	Sig.	Correlación parcial	Estadísticas de colinealidad
						Tolerancia
2	V.I. Dimensión Económica	.002 ^c	.031	.976	.003	.620

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

De acuerdo a los datos obtenidos en el anexo 5 y las tablas 24 y 25, se decidió trabajar con el modelo número 2 siendo el mejor que se ajusta a los datos, observando la columna de “t” y la columna de significancia se observa que este modelo cuenta con variables que cumplen los criterios que son estadísticamente significativos, quedando únicamente como variables independientes la dimensión Socio-cultural y la dimensión político-administrativa excluyendo a la dimensión económica por presentar un valor menor a 1.96 en “t” y un nivel de significancia mayor de 0.000. Además, se cumple el principio de multicolinealidad: Uno de los parámetros del modelo para regresión lineal ya que todas las correlaciones son menores a 1 (ver tabla 18) se encuentran entre moderadas y fuertes siendo estadísticamente significativas. Una vez establecido el modelo se pasa a realizar el análisis de los predictores sobre la V.D.

5.4.1. Resumen del modelo

- $R=.704$
- $R \text{ cuadrado}=.495$
- $R \text{ cuadrado ajustado}= .488$

En este apartado se presenta R el coeficiente de correlación múltiple de los predictores (V.I.) Dimensión socio-cultural y Dimensión político-administrativa y la variable dependiente Desarrollo Económico Local con un valor de $R= .704$ lo que indica una correlación fuerte, positiva. Y el resultado de R cuadrado indica que el 49% de la variabilidad total en la V.D. Desarrollo Económico Local es explicada por las variables independientes socioculturales y político-administrativas.

5.4.2. Anova

Las anovas prueban si el modelo es significativamente mejor para predecir el resultado, dado que el valor de F representa la proporción de la mejora del modelo 1 al modelo 2 (ver anexo 5) en la predicción del modelo, en este caso $F= 65.792$ con un nivel de significancia .000 que es menor al 0.05 que indica que es muy poco probable que haya sucedido por casualidad. Por tanto, el modelo en su conjunto es útil para explicar las variaciones en los datos observados, ya que es estadísticamente significativo.

5.4.3. Coeficientes de regresión

Se refiere a los parámetros del modelo seleccionado, para la regresión lineal múltiple se establece una ecuación como lo menciona Pérez-Tejeda (2008) como se quiere predecir Y a partir de X, se requiere de un modelo matemático que describa tal relación, para ello se establece la ecuación de regresión usando los datos de la muestra (ver tabla 24) para calcular los valores de la recta

que mejor se ajuste, determinada la variabilidad de la regresión se establece la ecuación por lo que el modelo toma la forma de la ecuación:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varepsilon$$

$$Y = 2.977 + .623 (\text{Dim socio-cult}) + .545 (\text{Dim Polt-adm})$$

Los Valores de B (Ver tabla 26) y (Ver anexo 5) indican la contribución individual de cada predictor y relación entre la V.D. y las V.I. ; además, indican hasta qué punto cada predictor (V.I.) afecta el resultado: la Dimensión Socio-cultural (X_2) = .623 si la Dimensión Socio-cultural aumenta en 1 unidad, el desarrollo Económico Local aumenta en 0.623 unidades, esto es cierto solo si X_3 se mantiene constante; la Dimensión Político administrativo (X_3) = .545 si la Dimensión Político-administrativo aumenta en 1 unidad el Desarrollo Económico Local aumenta .545 unidades solo si la Dimensión Socio-cultural se mantiene constante estos resultados pueden ser visibles en (Ver gráfica 26) .

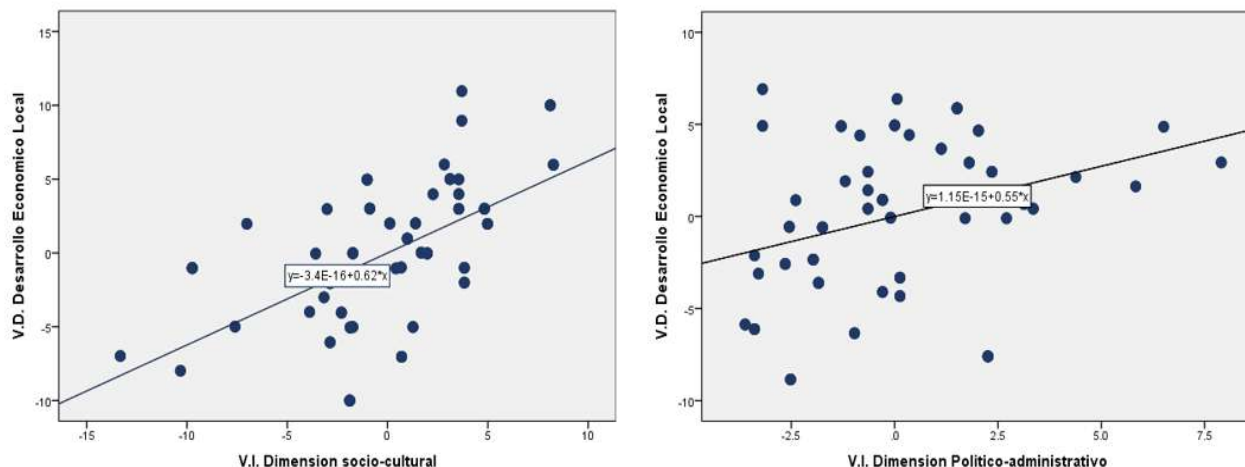
Los valores “t” muestran a partir de su significancia (p valor) si las V.I. están haciendo una contribución al modelo en este caso las variables tanto socio-cultural $t=8.214$ como Político-administrativo $t=4.028$ presentan una “t” mayor o igual a 1.96, con respecto a las significancias de la X_2 y de X_3 son de $0.000 < 0.05$ en cada una, esto significaría que la Dimensión Socio-cultural y Dimensión Político-administrativo influyen sobre el Desarrollo Económico Local. Considerando el nivel de significancia se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 en las variables independientes respectivamente. En el caso de la V.I. Dimensión Económica cuenta con un valor en “t” de .031 con una significancia de .976 > 0.05 por ello se acepta la H_0 y se rechaza la H_1 , por lo tanto, esta variable no contribuye al modelo y no es una variable predictora en el Desarrollo Económico Local por ello no fue incluida en el modelo.

Con respecto a las estadísticas de colinealidad, el resultado en VIF es de $X_2=1.193$ y $X_3=1.193$ promediando da un total de $VIF=1.1$ no hay sesgo, y el valor de tolerancia es de .838 > 0.2 para cada una de las X_2 , X_3 , por tanto, los datos confirman que la multicolinealidad no es un problema para este modelo.

Tabla 26*Coefficientes de regresión lineal del modelo 2*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
	B	Error estándar	Beta			
2	(Constante)	2.977	3.790		.785	.434
	V.I. Dimensión socio-cultural	.623	.076	.551	8.214	.000
	V.I. Dimensión Político-administrativo	.545	.135	.270	4.028	.000

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

Grafica 26*Resultados del modelo 2 Regresión Lineal*

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del estudio de campo.

5.4.4. Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se debe considerar el nivel de significancia en la regresión lineal, para su aceptación o rechazo. Al comprobar la hipótesis se tiene la opción de elegir el margen de error para aceptar o rechazar la hipótesis, los errores son denominados niveles de significancia (α) y van de 5 y 1% correspondiente al 0.05 y 0.01 (Pérez-Tejeda, 2008). Para el caso de la regresión lineal en la investigación se considera el valor obtenido en ANOVA (Ver anexo

5) con un nivel de significancia $0.000 < 0.05$ para el modelo en general, por tanto, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 .

Con datos de los coeficientes de regresión lineal, considerando t y su significancia, se obtuvo que el nivel de significancia de la variable Socio-cultural es de $0.000 < 0.05$ por tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 aceptando que esta variable si influye en el desarrollo económico local; para el caso de la variable político-administrativa el nivel de significancia es de $0.000 < 0.05$ por tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 donde también esta variable influye en menor medida al desarrollo económico local; y por último, para la variable dimensión económica no fue considerada en el modelo de regresión lineal por presentar valor de $t = .031$ con una $\text{sig} = .976 > 0.05$ lo que significaría que se rechaza la H_1 y se acepta la H_0 .

En resumen, el capítulo muestra los resultados obtenidos en la investigación a partir del trabajo de campo donde fue aplicada una encuesta a 137 productores citrícolas de la comunidad de Antúnez, Michoacán, en los cuales se aplicaron técnicas estadísticas como el análisis de frecuencias, correlación de Pearson y regresión lineal permitiendo contestar empíricamente los objetivos de investigación planteados.

Atendiendo al objetivo general de la investigación que fue identificar cómo la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán, considerando sus tres dimensiones (Económica, Socio-cultural y Político-administrativa) los resultados muestran que si existe una relación positiva de la producción citrícola con el desarrollo económico local (DEL) esto en base a los resultados obtenidos en la investigación, con respecto a las frecuencias el 52% de los productores perciben estar de acuerdo que la producción citrícola impacta en el DEL; con respecto a la correlación de Pearson, se identificó una correlación positiva y moderada con la dimensión económica ($r = .426$), una correlación positiva y fuerte con la dimensión socio-cultural ($r = .659$) y una correlación positiva y moderada con la dimensión político-administrativa ($r = .491$), todos con nivel $\text{sig} < 0.05$. Y finalmente, con respecto a regresión lineal se identificó que las variables socio-culturales y político administrativo conforman el modelo que mejor explican el desarrollo económico local con un valor conjunto de $R = .704$ (Ver anexo 5) siendo una correlación fuerte y positiva, con resultados en $B = .623$ y $B = .545$ indicando la contribución individual al modelo.

Con respecto al primer objetivo específico, enfocado en identificar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán;

los resultados del análisis de frecuencias muestran que el 89% de los productores perciben que la producción de cítricos si incide en el DEL de Antúnez, además perciben que la actividad citrícola es generadora de ingresos, empleo e incremento producción. La correlación de Pearson es de $r=.426$ lo que indica una correlación moderada y positiva con el DEL. Y para regresión lineal, la dimensión económica queda fuera del modelo al no presentar una contribución significativa, lo que indica que, aunque la producción citrícola genera empleos su mayor impacto está en el bienestar de las familias.

En cuanto al segundo objetivo específico, orientado a comprobar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán, los resultados muestran en frecuencias que el 88% de los productores perciben que la producción citrícola si incide en la dimensión socio-cultural, debido a la generación de empleo familiar, mejora en condiciones de vida, les permite cubrir sus necesidades básicas, así como atención médica, lo que conlleva a la correlación de Pearson más fuerte y positiva de $r=.659$ con el DEL; de la misma manera para regresión lineal esta variable fue la que presento la mayor contribución al modelo con $B=623$, por tanto es la que mejor explica el comportamiento del DEL en Antunez, indicando que la citricultura no solo impacta en la economía local, también en el bienestar social de los productores y sus familias.

Finalmente, en relación con el tercer objetivo, enfocado en Estudiar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión político-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán, los resultados en frecuencias muestran que el 43% de los productores perciben que la producción citrícola no incide en la dimensión político-administrativa, debido a poco apoyo y mala eficiencia institucional; sin embargo, el 80% percibe que las empresas exportadoras si contribuyen al DEL lo que lleva a una correlación de Pearson positiva y moderada de $r=.491$ con el DEL, por esta razón la dimensión político-administrativa es considerada dentro del modelo de regresión siendo una variable que explica el comportamiento del DEL con una contribución de $B=.545$. Por tanto, a pesar de no contar con apoyo institucional las empresas exportadoras citrícolas fortalecen las cadenas productivas incidiendo en la dimensión político-administrativo.

5.5. Discusión de los resultados

El análisis contextual evidencia que el sector citrícola es relevante para el desarrollo económico, desde nivel mundial hasta local, ya que mantiene una importancia productiva, comercial y social, siendo generador de empleo rural, aumento de productividad, ingresos, cadenas comerciales, exportaciones, contribuyendo al PIB mundial y local. Los cítricos son cultivados en más de 140 países mantienen una alta demanda no solo por sus beneficios nutricionales, sino también por su valor económico e industrialización (FAO, 2024). En México, el desarrollo económico del sector citrícola constituye una actividad agrícola destacada posicionando al país entre los primeros lugares como productor y exportador de limón, naranja y toronja, debido a su elevada producción y alta demanda internacional (SIAP, 2021; FAO, 2025). Michoacán representa los primeros lugares como productor y exportador citrícola, generando derrama económica, empleo e ingresos e impactando en el PIB agrícola, la producción citrícola se concentra en la región de tierra caliente donde Parícuto presenta una significativa participación estatal (SIAP, 2023). Sin embargo, desde el ámbito mundial hasta local, el desarrollo citrícola enfrenta limitantes, que frenan el aprovechamiento de la actividad como cambios climáticos, bajo precio, dependencia de intermediarios, altos costos de producción, falta de apoyo gubernamental, falta de apoyo técnico, falta de financiamiento etc.

En este contexto, la producción y venta de los cítricos representan la principal actividad económica de la comunidad de Antúnez, municipio de Parícuto, Michoacán, al ser una fuente de empleo e ingreso para los productores citrícolas y sus familias. Sin embargo, a pesar de su relevancia productiva, social y ubicación geográfica, los productores enfrentan limitantes, que frenan el aprovechamiento de la actividad. A continuación, se presenta la discusión de resultados iniciando con los objetivos planteados en la investigación seguido de una base teórica, continuando con los resultados encontrados y finalizando con la comparación de literatura analizada en la matriz de operacionalización.

Como objetivo general de la investigación se planteó Identificar cómo la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán y en sus tres dimensiones. Según Coffey y Polese (1985) mencionan que el desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y transformación de la economía de una región, ciudad o territorio, identificando tres dimensiones: económica, socio-cultural y político-administrativa, su objetivo según Albuquerque (2004) es buscar el crecimiento económico sostenible y mejorar la calidad de vida de las personas de un territorio.

Los resultados obtenidos en la investigación muestran que la producción citrícola es la principal actividad económica de Antúnez incidiendo positivamente en el desarrollo económico local de la comunidad, ya que el 52% de los productores perciben que la producción citrícola impacta en el DEL, generando ingresos, empleo, producción, cadenas comerciales y mejorando las condiciones de vida de los productores y sus familias, sin embargo, presenta desafíos económicos, sociales y políticos que limitan su pleno desarrollo.

Estos resultados coinciden con el estudio de Pérez-López et al. (2025) al mencionar que, en las unidades socioeconómicas campesinas de Gutiérrez Zamora, Veracruz dependen en mayor medida de la citricultura, resultando un eje articulador de la vida social y económica generando cadenas comerciales (producción, selección, comercialización y agroindustria). También se identifica con Loizou et al. (2019) concluyendo que la agricultura es un motor de crecimiento en una región y que su economía depende en gran medida de este sector al generar crecimiento, producción, empleo, ingresos en los hogares, sin embargo una variación en la producción puede influir en el empleo regional. De la misma manera, Panchana y Labarca (2025) coinciden al respecto señalando que la producción agrícola en Manabí aporta al crecimiento económico local y regional por su buen nivel de producción, genera empleo rural y urbano, pero también enfrentan factores que inciden en aumento de producción como condiciones climáticas y fluctuaciones mundiales. Por el contrario, Caro et al. (2025) menciona que el cambio de cultivo hacia la fruticultura ocasiona aumento en empleo ocasional sobre el permanente generando un nivel alto de estacionalidad temporal.

En los estudios empíricos que presentan similitud con la investigación realizados por Masaquiza (2018) el cual concluye que la producción avícola del cantón Pelileo, Ecuador influye de manera positiva en el desarrollo económico local al generar empleo y mejorar los ingresos familiares; Canseco y Gerónimo (2017) confirman que la producción de cítricos es la actividad económica primordial en la región Bajo Mixe, Oaxaca como alternativa del café para mejorar los ingresos. En contraste los estudios de Pilla (2014) demuestran que la actividad agrícola no beneficia el desarrollo económico local de parroquia Salasaka, debido a reducción de ingresos careciendo de bienestar económico y social. Por su parte Pérez (2021) encontró diferencia con la investigación al considerar que la producción agrícola representa una actividad de sustento y autoconsumo para la Parroquia Daniel, Ecuador y que su impacto en el DEL es muy limitado debido a la baja rentabilidad y el abandono de tierras por migración.

Dado lo anterior, se puede considerar que la producción agrícola representa una actividad importante para muchas comunidades al ser el único medio de sustento y autoconsumo,

generando empleo e ingresos, impactando de forma positiva en el desarrollo económico local. Para el caso de Pérez (2021) considera únicamente el papel económico de la agricultura, mientras la presente investigación considera las tres dimensiones (económica, socio-cultural y político-administrativa) ampliando el análisis más allá del tema económico. A diferencia de la Parroquia Daniel sobre el abandono de tierras por la migración, Antúnez es generador de empleo lo que atrae inmigración de otros estados y localidades por la oportunidad de empleo e ingresos; de esta manera se pone en evidencia que la producción citrícola de Antunez incide positivamente en el DEL, aunque su impacto se encuentre limitado por desafíos estructurales.

Como objetivo específico uno de la investigación se planteó, Identificar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán. De acuerdo a la teoría del crecimiento económico y a los modelos de Harrod-Domar, Kaldor y Solow, un incremento en la inversión y producción agrícola representa un incremento en la economía, ingresos y empleo, además, se fortalecen las pymes y unidades productivas incrementando la inversión local (Albuquerque, 2004). En la teoría del desarrollo local según Albuquerque (1997) “El proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local”.

Los resultados obtenidos en la dimensión económica indican que el 89% de los productores perciben que la producción citrícola incide positivamente en el desarrollo económico de Antunez, siendo generador de ingresos, incremento en las fuentes de empleo y producción alta sobre todo en los últimos años; además, los productores consideran que la variedad de cítricos cultivados (limón mexicano, limón persa, toronja y lima) es el más adecuado para el desarrollo económico de Antúnez, sin embargo, enfrentan desafíos que limitan su pleno desarrollo, como la alta dependencia de intermediarios en la comercialización y venta de los cítricos, considerando “malos” los precios ofrecidos por los intermediarios denominados “coyotes”, por tal motivo el 64% de los encuestados están de acuerdo que exista un centro de acopio para mejorar su actividad productiva; además presentan altos costos de producción, poca accesibilidad de créditos, caminos en malas condiciones, poca tecnificación y nula asistencia técnica, afectando los márgenes de utilidades y al desarrollo económico local. Estos resultados muestran una correlación de Pearson positiva y moderada con el DEL por tal motivo queda fuera del modelo de regresión lineal al no explicar el desarrollo económico local en Antúnez, aunque la producción citrícola genere ingresos su impacto se ve reflejado en el desarrollo social.

Esto concuerda con los resultados de Pantoja y Servin (2020) al concluir que la citricultura es la base del desarrollo económico en la región de Nuevo León. Además, coincide con el trabajo de Christiaensen et al. (2011) los cuales señalan que el desarrollo de la agricultura o actividades relacionadas forman parte importante del crecimiento económico en zonas rurales al generar ingresos, empleo y dinamizar el mercado local. Con respecto a las limitaciones de la dimensión económica el resultado se relaciona con Pantoja y Servin (2020) mostrando que la citricultura proporciona crecimiento y desarrollo a Nuevo León sin embargo mantienen adversidades que limitan a los productores y afectan la producción como falta de apoyo crediticio, falta de asistencia técnica, falta de sistema de riego, plagas, intermediarios y cambio climático. En contraste con el trabajo de Timpanaro et al. (2025) concluyen que la adopción de tecnologías en la producción citrícola contribuye al rendimiento por hectárea aumentando la productividad, reduciendo costos de producción y por ende incremento del ingreso; esto lo concluye como una ventaja económica y una mayor rentabilidad. Considerando los resultados de regresión lineal y correlación de Pearson se contrastaron con las investigaciones de: este hallazgo coincide con Pike et al. (2010) al indicar que el desarrollo económico no es un objetivo, si no un medio para lograr bienestar según el objetivo de las personas y las condiciones de la población. En contraste con Panchana y Labarca (2025) en su modelo de regresión lineal simple indican una correlación positiva y fuerte de la producción agrícola con el desarrollo económico de Manabí con una correlación de Pearson ($r = .643$) sus resultados muestran una correlación lineal positiva y moderada indicando que la producción agrícola si se asocia con el desarrollo económico de Manabí.

Concordando otras investigaciones con los resultados obtenidos en la presente investigación, González (2019) concluye que la producción de caña es importante a pesar de las bajas utilidades debido a la generación de ingresos, empleo y mantenimiento de formas de organización. Masaquiza (2018) al mencionar que la producción avícola realiza un aporte significativo al desarrollo económico, generando ingreso y empleo, además menciona que una falta de asistencia técnica, pocos ingresos para invertir en tecnología, vías mal asfaltadas y los altos costos de producción sobre la crianza avícola genera baja producción provocando baja rentabilidad en el sector, perjudicando los productores y el DEL; Además, menciona que la incorporación de un centro de acopio ayudaría a la comercialización de carne de pollo beneficiando a los productores y por ende al DEL. Por su parte Pilla (2014) determinó que la venta directa a intermediarios y los costos de producción disminuyen las ganancias agrícolas de las familias productoras. Masaquiza (2017) considera que las principales causas que limitan el desarrollo económico de la producción agrícola es la deficiente asesoría técnica y falta de tecnología. Las investigaciones que presentan diferencias son de González (2019) rechaza su

hipótesis al mostrar que la producción de caña no repercute positivamente en el desarrollo económico de los productores, ya que no les ayuda a solventar todas sus necesidades básicas, debido a los altos costos de producción y bajo nivel de mecanización. Ttito (2022) al considerar al intermediario clave para el acceso a mercados, ya que este interconecta la producción agrícola con mercados regionales, generando beneficio para acceder a un crédito que le permita aumentar a su vez la capacidad de producción. Por su parte Masaquiza (2017) determinó que la producción agrícola en la parroquia El Rosario en Ecuador, ha ido disminuyendo en los últimos años debido a bajo precio de comercialización razón que no les permite cubrir los costos de operación.

Por tanto, con las investigaciones empíricas expuestas corroboran los hallazgos encontrados en la investigación citrícola, al indicar que las actividades agrícolas contribuyen al desarrollo económico local mediante la generación de empleo e ingresos, sin embargo su impacto puede verse limitado por diversos factores como escasa asistencia técnica, altos costos de producción, falta de tecnología, falta de un centro de acopio y dependencia de intermediarios, los resultados confirman la importancia económica de la producción citrícola, además coinciden con la evidencia empírica sobre el papel de la producción agrícola en el desarrollo económico.

Se planteó como segundo objetivo específico, Comprobar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán. De acuerdo a la teoría del Desarrollo Amartya Sen (Sen,1999a) expresó que para hablar del desarrollo de una sociedad hay que analizar la vida de quienes la integran, que no puede considerarse que hay éxito económico sin tener en cuenta la vida de los individuos que conforman la comunidad. El desarrollo es entonces el desarrollo de las personas de la sociedad, dado esto se define "El desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutan los individuos".

Los hallazgos muestran que el 88% de los productores perciben que la producción citrícola si incide en el bienestar social de las familias en Antúnez, debido a que brinda empleo familiar, mejora las condiciones de vida de los productores y sus familias, les permite cubrir sus necesidades básicas ya que los ingresos obtenidos de la producción citrícola ayudan al progreso económico de las familias, además perciben que la actividad citrícola contribuye al acceso de atención médica y atrae mano de obra de otros estados, y por último, los productores perciben que la asociación de citricultores si contribuye al DEL de Antúnez y están de acuerdo en pertenecer a una cooperativa de producción y venta. En la investigación los resultados muestran una correlación de Pearson fuerte y positiva con el DEL ya que a mayor bienestar social mayor será el desarrollo económico local y en la regresión lineal la dimensión socio-cultural es la que

mejor explica el comportamiento del DEL en Antunez, ya que la económica se ve reflejada en el bienestar social de los productores y sus familias.

Los resultados de Caro et al. (2025) señalan que en la fruticultura sobre todo los cultivos de exportación Chilena existe inestabilidad en el empleo, inseguridad laboral y pobreza multidimensional (educación, salud, trabajo, vivienda y cohesión social) sobre todo en personal de cosecha y empaque de frutas; también concluyen que existe una escasez de mano de obra local en la cosecha de cereza y los empresarios lo asocian con poco compromiso con las labores del campo y como estrategia se recurre a la contratación de mujeres y migrantes. Timpanaro et al. (2025) menciona que es importante promover la creación de las cooperativas con el fin de fortalecer la negociación colectiva en la compra de maquinaria y equipo tecnológico para la producción citrícola. De la misma manera Juliá y Marí (2002) menciona que el cooperativismo agrario en España representa el sector agroalimentario, siendo de gran importancia social y económica ya que se basa en un modelo social de economía del bienestar; para este país el 42% de la producción final agraria se comercializa a través de estas organizaciones.

Con respecto a los resultados de correlación de Pearson los resultados coinciden con los planteamientos de Christiaensen et al. (2011) quienes mencionan que la agricultura genera crecimiento y a su vez efectos indirectos contribuyendo significativamente a reducir la pobreza y mejorar el bienestar de los hogares rurales mediante empleo familiar y acceso alimentos. Concordando también con Pérez-López et al. (2025) al mencionar que la ocupación principal del sector citrícola tiene un efecto positivo en el empleo de mano de obra de los familiares sin embargo se condiciona con los rendimientos de hectárea. Considerando los resultados de regresión lineal. Considerando los resultados en regresión lineal, estos resultados coinciden con Pike et al. (2010) los cuales concluyen que el desarrollo local es multidimensional (económico, social, político, cultural y territorial) donde no solo importa el crecimiento económico si no también se orienta hacia el bienestar social y la equidad, destacando el papel de las instituciones, políticas públicas y gobernanza de las cuales depende el desarrollo económico local.

De acuerdo a resultados de investigaciones empíricas se consideró a Masaquiza (2018) determinó que la avicultura ayuda a generar ingresos en su hogar y crear fuentes de empleo familiar, lo cual trae un mejoramiento de su calidad de vida y las de su familia, permitiendo cubrir sus necesidades básicas (vivienda, luz, agua potable, alcantarillado, educación y atención medica) y de Masaquiza (2017) concluye que el modelo asociativo en Parroquia El Rosario, busca incrementar el nivel de productividad, obtener productos de calidad y comercializar a precio justo. Estos resultados presentar similitud con la investigación. Investigaciones que muestran

diferencias con los resultados de investigación esta González (2019) menciona que los productores cañeros se encuentran en estancamiento por las nulas ganancias ya que solo permiten cubrir alimento y necesidades básicas, además los productores no muestran interés en mejorar su calidad de vida ya que implica emplear mejores técnicas.

Los resultados obtenidos en la investigación se confirman y se respaldan con diversas investigaciones empíricas, los cuales mencionan que las actividades agropecuarias generan ingresos familiares, empleo mejorando las condiciones de vida y la asociatividad fortalece la producción y comercialización, en general la producción agrícola contribuye al bienestar social.

Por último, se estableció como objetivo específico tres, Estudiar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión político-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán. En la teoría Institucional, Vázquez (2007) menciona que las instituciones son fundamentales por que ayudan a reducir costos de negociación y producción y esto fortalece las redes y cooperación entre los actores económicos; las instituciones influyen en la productividad condicionando su comportamiento y el crecimiento económico. Por su parte Coffey & Polèse (2007) sostiene que la dimensión político-administrativa incluye propuestas destinadas a crear un entorno favorable para la actividad productiva y fomentar el desarrollo económico. En la dimensión administrativa de acuerdo a la teoría del desarrollo regional el tejido empresarial como agente del desarrollo regional, según Figueroa (2002) está formado por las micro y pequeñas empresas con fines de lucro dedicadas a producir bienes y servicios, generando ingresos y empleos a la comunidad.

En la investigación se obtuvieron los siguientes resultados, los productores citrícolas perciben que la actividad citrícola no fomenta la participación de las instituciones en el DEL de Antúnez, perciben que el gobierno no incentiva la producción en la zona, no proporciona apoyos institucionales a los productores (capacitaciones, asistencia técnica y financiamiento) y no hace buen uso de los recursos. Por otro lado, los productores perciben que las empresas exportadoras de cítricos contribuyen al desarrollo de las cadenas productivas locales beneficiando el sector, lo que da como resultado una correlación de Pearson positiva y moderada con el DEL, por esto, la dimensión político-administrativa es incluida en el modelo de regresión lineal al explicar el desarrollo económico local, aunque no exista apoyo institucional las entidades privadas fortalecen las cadenas productivas locales.

En comparación con Timpanaro et al. (2025) la adopción de tecnología y la formación técnica en la producción citrícola debe ser acompañada por estrategias políticas que garanticen su accesibilidad sobre todo en entornos rurales vulnerables, facilitando la relación contractual entre agricultor y proveedor. En concordancia con los resultados de Goicochea-Torres y Morales-Salazar (2025) al mencionar que la población percibe una baja gestión de políticas públicas de desarrollo local por parte de los servidores públicos en Julcán por ende perciben un bajo desarrollo social. Por el contrario, Pike et al. (2010) enfatizan que el desarrollo local y regional depende en gran medida a la capacidad institucional y de gobernanza con la articulación de actores locales. Estos resultados se alinean con los encontrados por Pantoja y Servin (2020) al concluir que se generan economías de escala con el crecimiento industrial basado en la producción, empaque y comercialización citrícola debido a la sinergia regional ya que las empresas de la región citrícola mantienen una estrecha y estructurada relación con los productores. Goicochea-Torres y Morales-Salazar (2025) quienes mediante regresión logística concluyen que la gestión de políticas públicas explica un 56.5% de la variabilidad en el desarrollo social de Julcán indicando que una buena gestión pública es indispensable para el progreso social y el desarrollo económico local.

De acuerdo a investigaciones empíricas que mantienen similitud con la investigación se encuentran Masaquiza (2018) determina que existe una disminución de los avicultores debido a que el gobierno local no los considera en las políticas públicas, no proporciona estrategias que ayuden al sector, no cuentan con capacitaciones ni créditos. González (2019) menciona sobre el escaso apoyo del gobierno en temas de capacitación y asesoramiento a los productores de caña sobre el mejor manejo y distribución del capital para la producción, repercutiendo en el rendimiento por unidad de superficie. Ramírez (2023) concluye que existe una falta de participación gubernamental en el sector guanábana, que debería haber intervención institucional para facilitar trámites para acceso a créditos, que les permita respaldar la producción, insumos, maquinaria, equipo y comercialización; además, considera que las empresas dedicadas a comercializar la guanábana al no depender de intermediarios traen un beneficio propio y para los demás productores. Investigación que presentan diferencias con la investigación, de acuerdo a Masaquiza (2017) el gobierno impulsa el desarrollo mediante asesoría técnica, facilidades para acceder a créditos y subsidio de insumos (semillas), sin embargo, no todos los productores han aprovechado estos apoyos por falta de conocimiento.

Los problemas identificados en otras investigaciones se presentan en los productores citrícolas de Antúnez por lo cual se confirma en la investigación lo expuesto por los autores

mencionados, quienes coinciden en señalar que la falta de apoyo gubernamental en asesorías técnicas, falta de créditos y capacitaciones limita el desarrollo agrícola. Por otro lado, también se respalda la participación positiva de las empresas privadas sobre las cadenas productivas locales.

Conclusiones

El planteamiento del problema, las preguntas de investigación, los objetivos y las hipótesis formaron una base para identificar que la producción citrícola en Antúnez constituye la principal actividad económica, generadora de producción, ingresos y empleo para los productores citrícolas y sus familias, enfrentando desafíos estructurales que afectan la incidencia en el desarrollo económico local, en la dimensión económica, factores como falta de asistencia técnica, falta de un centro de acopio, dependencia de intermediarios, alto costo de insumos en la producción y falta de créditos; en la dimensión socio-cultural, factores como falta de asociatividad; y en la dimensión político administrativa, factores como la falta de apoyo institucional. Estos factores han provocado efectos en las tres dimensiones, afectando el bienestar de los productores citrícolas y el Desarrollo económico local; lo que justifico la necesidad de analizar el DEL des una perspectiva multidimensional.

El análisis contextual desde el ámbito mundial hasta local evidencia que el sector citrícola es fundamental para el desarrollo económico, mantiene una importancia productiva, comercial y social, contribuyendo a la generación de empleo rural, aumento de productividad, ingresos, cadenas comerciales, exportaciones y al PIB tanto mundial como local, pero condicionado con cambios climáticos, plagas, cambios en precio, dependencia de mercados, altos costos de producción, intermediarios y bajo nivel tecnológico. Michoacán específicamente en tierra caliente (Antúnez) lidera la producción de limón y toronja a nivel nacional, siendo la actividad citrícola la fuente principal de ingresos y empleo, sin embargo, la dependencia de intermediarios y la falta de un centro de acopio limitan el desarrollo potencial del sector citrícola en el desarrollo regional.

La revisión teórica sobre las teorías de crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo, desarrollo regional, desarrollo local y desarrollo económico local permitió fundamentar las dimensiones económica, socio-cultural y político-administrativo y ofrecer un sustento conceptual amplio para interpretar los resultados. En particular la teoría del desarrollo económico local permitió comprender que el desarrollo no debe medirse solo por el crecimiento económico si no por la expansión de las capacidades individuales. Los resultados empíricos confirmaron la aprobación de la teoría utilizada, ya que la producción de cítricos presento una relación positiva

con el DEL, especialmente cuando se encuentra presente la variable socio-cultural y político-administrativo.

La metodología establecida resulto adecuada para poder cumplir con los objetivos de la investigación. Se llevó a cabo una investigación bajo un enfoque mixto, con diseño no experimental, transversal, con modelo hipotético-deductivo y con alcance exploratorio, descriptivo y correlacional-causal, realizando un trabajo de campo con la aplicación de 137 encuestas de tipo Likert a productores citrícolas de la localidad, con alfa de Cronbach de 0.84, iniciando con muestreo aleatorio simple y concluyendo con muestreo por bola de nieve, los resultados se analizaron en SPSS y se aplicaron técnicas estadísticas de frecuencias, correlación de Pearson y regresión lineal, con el fin de atender y cumplir los objetivos planteados en las tres dimensiones: económica, socio-cultural y político-administrativa. La matriz de operacionalización presentó un sustento teórico -metodológico de la investigación, de las variables y del instrumento, permitiendo establecer las, dimensiones, indicadores e ítems medibles, facilitando el análisis estadístico y la verificación de las hipótesis.

Una vez desarrollada la investigación, tomando en cuenta el análisis de resultados, se concluye lo siguiente:

Se identificó cómo la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán, considerando las dimensiones económica, socio-cultural y político-administrativa, se concluye que la producción citrícola representa la principal actividad económica de Antúnez incidiendo de manera positiva en el DEL de Antúnez, generando empleo a las familias productoras, ingresos aunque bajos permiten cubrir necesidades básicas, producción suficiente sobre todo en los últimos años y cadenas comerciales de las empresas exportadoras, con esto se aprueba la hipótesis de investigación ya que la producción citrícola incide positivamente en la dimensión económica, socio-cultural y político-administrativa, sin embargo el impacto en el DEL se encuentra limitado por desafíos económicos, sociales y políticos que requieren de atención importante.

Se identificó cómo la producción de cítricos incide en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán, concluyendo que incide positivamente en la comunidad, esto permite corroborar la hipótesis específica uno, por la generación ingresos reflejados principalmente en satisfacer las necesidades básicas y solventar los costos de producción; incremento de las fuentes de empleo beneficiando a las familias productoras locales y atrayendo mano de obra de otros estados; generación de buen volumen de producción en los últimos años debido a la alta demanda nacional e internacional y considerando al limón mexicano

como el principal cultivo de la región, aunque se ha incrementado el limón persa, toronja y últimamente lima como opción a la creciente saturación del limón. Sin embargo, se detectaron desafíos que limitan el pleno aprovechamiento del cultivo afectando la incidencia en el DEL como lo son: la alta dependencia de intermediarios denominados “coyotes” provocando precios bajos a la compra y venta; altos costos de producción generando poco margen de utilidad; falta de créditos impactando en la falta de inversión en el cultivo; falta de asistencia técnica derivando un bajo rendimiento en la producción, caminos en malas condiciones sobre todo en saca cosecha dificultando la cosecha y transporte oportuno y por último, la falta de un centro de acopio propiciando la venta forzada a intermediarios. Por otro lado, cabe mencionar que la dimensión económica no fue incluida en el modelo de regresión lineal como predictor de la incidencia de la producción citrícola en el DEL puesto que esta se ve reflejada mediante la satisfacción de necesidades básicas, estos resultados son argumentados por el contexto local- estatal al momento del levantamiento del instrumento, con la opinión de los productores sobre el precio muy bajo del limón en comparación a otros años que apenas les permiten cubrir sus gastos.

Se comprobó cómo la producción de cítricos incide en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, concluyendo que incide de manera positiva en la dimensión social, por tanto se acepta la hipótesis específica dos, ya que es generador de empleo a las familias productoras permitiendo mejorar sus condiciones de vida y cubrir sus necesidades básicas como vivienda, salud, educación y alimento con la obtención de ingreso, además, han permitido el acceso a la atención médica básica, sin embargo, aún faltan sistemas médicos más equipados que puedan atender la salud de los productores de forma más integral ya que en enfermedades más delicadas recurren a la atención médica en Apatzingán o Uruapan. Debido a la generación de empleo e ingresos por la actividad citrícola, se ha presentado un fenómeno de inmigración de familias de otros estados como Guerrero, Oaxaca y comunidades aledañas, que inicialmente buscan una oportunidad de trabajo temporal sin embargo algunas de ellas han decidido residir de forma permanente. La mitad de los productores encuestados no se encuentra integrado en la asociación de citricultores quedando excluidos de los beneficios que conlleva pertenecer. Esta dimensión es la que más explica el modelo de regresión lineal al considerar que el desarrollo económico local está en función de la calidad de vida y bienestar familiar.

Por último, se estudió cómo la producción de cítricos incide en la dimensión político-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán, concluyendo que si incide de forma positiva en la parte administrativa con las empresas exportadoras de cítricos las cuales contribuyen a las cadenas productivas locales, trayendo a su vez beneficios locales, lo que

permite aceptar la hipótesis de investigación específica tres; sin embargo, se concluye que la producción citrícola no fomenta la participación institucional dado que no se generan apoyos gubernamentales hacia los productores provocando falta de asistencia técnica, únicamente llegan a tener asistencia técnica de casas agrícolas, falta de subsidios e inseguridad ya que no realiza un buen desempeño administrativo y de seguridad. Sin embargo, gracias a las empresas exportadoras esta dimensión también explica en menor medida como la producción de cítricos contribuye al DEL.

Cabe mencionar que la producción citrícola es el principal ingresos y sustento de Antúnez y que años anteriores a la investigación fue generador de empleo y buenos ingresos, sin embargo, al momento del levantamiento de las encuesta en el año 2025 los productores citrícolas de la región se encontraban en un momento complicado de inseguridad y bajos precios debido a las extorsiones, amenazas y poco apoyo gubernamental, originando por primera vez una huelga nacional de los productores tanto citrícolas como de otros productos, exigiendo precios justos para la producción citrícola y la eliminación de la extorsión y pago de cuotas, estas huelgas provocaron el asesinato del líder limonero de la región quedando con un tema serio de inseguridad para los productores lo que pudo haber influido en las respuestas brindadas al momento del levantamiento; por tal motivo solo se levantaron el 86.7% de encuestas de toda la muestra. La investigación permite concluir que se cumplió el objetivo general y se aceptó la hipótesis general de estudio y las hipótesis específicas, demostrando que la producción de cítricos incide positivamente en el desarrollo económico local de Antunez, Michoacán. Los resultados muestran que, aunque la producción citrícola genera empleo, ingresos y mejora las condiciones de vida, existen desafíos que limitan su pleno desarrollo. Este hallazgo es importante, ya que evidencia que el desarrollo no depende exclusivamente de la producción o del ingreso, sino de factores como desarrollo social y bienestar social.

De acuerdo a las conclusiones se realizaron diferentes aportes teóricos, metodológicos y empíricos: en primer lugar, el aporte teórico de la investigación contribuye a la teoría del Desarrollo Económico Local al aportar evidencia empírica que confirma la importancia de las dimensiones económica, socio-cultural y político-administrativa, sobre todo evidencia a la dimensión socio-cultural como predictor más fuerte del DEL ya que los ingresos de la producción citrícola se destinan a cubrir las necesidades básicas y medicas sobre todo en un contexto de marginación y los resultados respaldan los planteamientos de Coffey y Polese, Vasquez-Barquero, Boisier y Sen, las dimensiones sociales e institucionales son indispensables para el desarrollo. En segundo lugar, el aporte metodológico, se brinda un instrumento de medición (tipo Likert) confiable y validado para el análisis de la incidencia de la producción citrícola en el DEL,

así como una matriz de operacionalización que se pueda replicar a estudios parecidos y el uso combinado de correlación de Pearson, Regresión lineal y frecuencias, permitió confirmar la relación de las variables y cuales tiene mayor peso. Finalmente, el aporte empírico al generar evidencia local sobre la producción citrícola de Antúnez, comunidad poco estudiada. Los resultados muestran que la producción citrícola tiene un impacto en el DEL y presenta factores que fortalecen y limitan su incidencia.

Recomendaciones y futuras líneas de investigación

A partir de los resultados obtenidos, establecidas las conclusiones, se realizan las siguientes recomendaciones con el fin de mejorar las condiciones de los productores citrícolas y su incidencia en el desarrollo económico local:

Para el DEL se recomienda diseñar un plan de desarrollo económico local en base a las necesidades de la localidad con el objetivo de beneficiar la dimensión económica, socio-cultural y política-administrativa de la comunidad de Antúnez, donde se combine las aportaciones individuales de los agentes locales (sociedad civil, instituciones públicas y privadas, municipio, empresarios, autoridades políticas) en beneficio de la comunidad, para ello se requerirá la asignación de un agente de desarrollo económico local (ADL) que sea el responsable de coordinar las acciones que ayudarán al desarrollo económico local fomentando la colaboración de todos los agentes, identificando los problemas y desarrollando estrategias para resolverlas siempre comprometido con la comunidad.

Las recomendaciones para la dimensión económica están en función de la elaboración de políticas públicas enfocadas en: un plan de siembra dado el aumento de la producción de limón mexicano para evitar la saturación de mercado de un solo producto, la vulnerabilidad por plagas y precios bajos, este plan se adecua a la zona e incluye, limón mexicano, limón persa, toronja, naranja y lima. Para la dependencia de intermediarios y falta de centro de acopio se recomienda la implementación de un centro de acopio en la localidad que permita la comercialización de cítricos con el fin de almacenar, pesar, clasificar y vender a precio justo la fruta directamente evitando la dependencia de intermediarios que ofrecen precios bajos afectando la rentabilidad. Para los altos costos de producción, se propone realizar un análisis físico-químico de suelo para establecer la cantidad adecuada de fertilizantes y mejoradores de suelo requeridos por la planta, una calendarización de fertilización y fumigación preventivos para hongos y plagas y último la tecnificación en sistemas de riego y fumigación. Para la falta de créditos se sugiere la elaboración de una financiera rural permitiendo el acceso a créditos accesibles con requisitos adecuados a la

realidad de los productores citrícolas con el fin de impulsar la compra de equipo, tecnificación y mejora en los cultivos. Para la falta de asistencia técnica se recomienda implementar un programa de asistencia técnica institucional que proporcione capacitación y acompañamiento por parte del gobierno estatal y federal a productores en todas las etapas de la producción cítrica. Y, por último, para caminos y carreteras deficientes se sugiere el mejoramiento de los caminos sacacosecha, caminos rurales hacia las huertas y carreteras con trabajos conjuntos de los gobiernos municipales, estatal y federal, permitiendo conectar con otras localidades vecinas y facilitar la entrada a compradores reduciendo la dependencia de los intermediarios.

Las recomendaciones para la dimensión socio-cultural se encuentran en función de la falta de asociatividad con la creación de una cooperativa agrícola para la compra y venta de cítricos donde se puedan integrar los productores citrícolas, con el fin de aprovechar los beneficios que conlleva el pertenecer, como la reducción de costos, mejorar la comercialización con ventas asegurada a precio justo reduciendo la dependencia de intermediarios, la compra de insumos y maquinaria a un mejor costo y acceso a financiamiento. Y también en función de falta de servicios de salud adecuados, para ello se recomienda la creación de sistemas de salud integrales que atiendan las necesidades rurales y de trabajo agrícola, con infraestructura equipada, medicamentos disponibles y personal capacitado para la atención de intoxicación por pesticidas y fertilizantes, así como picadura de animales venenosos.

Por último, las recomendaciones para la dimensión político-administrativa, están enfocadas en cubrir la falta de asesorías técnicas, con la implementación de políticas públicas sobre la asistencia técnica institucional, donde los productores citrícolas tengan un acompañamiento productivo coordinado por instituciones como SAGARPA, INIFAP, SADER y centros de investigación agrícola con el objetivo de capacitar al productor a mejores prácticas en temas de fertilización, control de plagas, riego tecnificado, manejo de suelos y cosecha, mejorando el rendimiento de producción para ello se requiere la instalación de parcelas demostrativas eficientes con un adecuado seguimiento, además de asesoría en comercialización, venta y uso de tecnologías. Otra recomendación va en función de cubrir la falta de subsidios, con el diseño de apoyos para la adquisición de fertilizantes, maquinaria, sistemas de riego, así como apoyos para certificación que permitan la exportación, para ello se requiere que las instituciones brinden una mejor difusión de los programas y simplifiquen los trámites requeridos con el fin de una mayor cobertura de productores. Y finalmente fortalecimiento de la seguridad pública, para atender de manera urgente la problemática de extorsiones y cuotas derivando huelgas y violencia local.

También se realizan recomendaciones metodológicas, como la aplicación de diseños longitudinales, que permitan observar la evolución del impacto de la producción citrícola en el DEL a lo largo del tiempo y la aplicación de modelos econométricos multivariados más robustos que identifiquen efectos directos e indirectos lo económico, social e institucional.

Para las futuras líneas de investigación se recomienda el enfoque sobre la participación femenina en la producción ya que en la investigación se obtuvo que el 99% de los encuestados son hombres y solo el 1% mujeres por lo cual se podría considerar investigar sobre el rol de la mujer en la producción agrícola y la comercialización como parte del ingreso familiar. El Desarrollo sustentable, puesto que el trabajo de investigación solo se enfocó en tres dimensiones propuestas por Coffey y Polese: económica, socio-cultural y político-administrativo, sin embargo, no fue considerada la dimensión sustentable que es de importancia ya que con este se analizaría el impacto ambiental de la actividad citrícola. La inmigración, debido a que en la investigación solo se hizo una pregunta sobre migración, sin embargo, podría ser una línea de investigación para determinar si la inmigración incide en el desarrollo local y cómo influye en la cadena productiva agrícola, además si el sector agrícola mejora las condiciones de vida de los inmigrantes y finalmente, las cadenas de valor considerando que en las actividades agrícolas de Antúnez y la región existen los intermediarios como parte de la cadena de comercialización y valor, analizar este sector permitiría identificar la distribución de beneficios, proponer modelos de comercialización para fortalecer los mercados locales.

Bibliografía

- Ackermann, M. (2023). *Fruticultura: situación y perspectivas de la citricultura y los frutales de hoja caduca*. En Á. Cortelezzi (Ed.), *Anuario OPYPA 2023* (pp. 283–314). Oficina de Programación y Política Agropecuaria (OPYPA), Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca(MGAP). <https://acortar.link/7iDmpq>
- Aghón, G., Albuquerque, F., Cortés, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo*. CEPAL/GTZ.
- Albuquerque, F. (1997). Desarrollo económico local y difusión del progreso técnico. *Cuadernos ILPES* No. 43.
- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina, *revista de la CEPAL*, (82), 157-171.
- Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Almeraya, S.X., Figueroa, B., Díaz, J.M., Figueroa, K. A. y Perez, L.M. (2011). Uso del crédito: implicaciones para el desarrollo rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 2 (1), 111-124. <https://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v2n1/v2n1a9.pdf>
- Altschuler, B. (s/f). Desarrollo Local: origen, conceptos y situación actual. FLACSO-IFAM.
- Alvarez, C. (1995). *Metodología guía para elaborar diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas*. Bogotá Colombia: Mcgraw-Hill.
- Amat, J. (2016). *Introducción a la Regresión Lineal Múltiple*. https://www.cienciadedatos.net/documentos/25_regresion_lineal_multiple
- Antúnez, C. (2009). Crecimiento Económico (Modelos de crecimiento económico).
- Ayvar, F. (2012). *El uso Eficiente de los Recursos en las Dimensiones del Desarrollo Humano en México y Michoacán, 1990-2010: Un Análisis a través de la Envolvente de Datos*. (Tesis de Doctorado, Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo).
- Ballesteros, M. (2017). Análisis e interpretación de datos estadísticos. Investigación en ciencias militares. Claves metodológicas. (19-150). file:///C:/Users/YELI/Downloads/170-Texto%20del%20art%C3%ADculo-225-1-10-20210818.pdf
- Banco Mundial (2020). Los sistemas agropecuarios y alimentarios de América Latina y el Caribe están listos para una profunda transformación.
- Barrera, H. (1998). Metodología de la Investigación Holística. Venezuela: Fundación Sygal.
- Biblioteca de Publicaciones Oficiales del Gobierno de la República [BPO]. (2017)

-
- Bingham, R., R. Mier (1993) *Theories of Local Economic Development: Perspectives From Across the Disciplines*. Sage Publications.
- Buarque, S. (1999), *Metodología de Planejamento do Desenvolvimento Local e Municipal Sustentável*, IICA, Recife.
- Boisier, S. (1999). *Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando?*
- Canseco, S. S. y Gerónimo, V.M. (2017). La producción y la comercialización del limón persa: una alternativa para el desarrollo de la región bajo mixe, Oaxaca. En A. Espejo. y A.L. Ramos. (Eds.). *Investigación y Desarrollo Económico Administrativo*. (pp.84-96). TECCIS A.C.
- Cárdenas, G., y Michel, R. (2018). Descripción de las teorías del Desarrollo Económico y Desigualdad. *Tiempo Económico*, 8 (40), 53-64.
- Cárdenas, N. (2002). "El desarrollo local: su conceptualización y procesos". *Revista provincia*, (8). 54-55.
- Cardozo, F.H. y Enzo Faletto (1969). *Dependencia y Desarrollo en América Latina*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Caro, P., González, C., & Cisternas, P. (2025). Temporeros/as de la fruticultura intensiva globalizada: Mercados dinámicos, precariedades persistentes y perfiles laborales emergentes. *Rumbos TS*, 20(35), 9-45. Epub 06 de diciembre de 2025. <https://dx.doi.org/10.51188/rrts.num35.1017>
- Carvajal, A. (2011). *Desarrollo local: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*. Málaga: eumed.net
- Castillo, R. (2023). Propuesta metodológica para la medición del Desarrollo Local en México (2015-2022) [congreso]. *Congreso Internacional de Ciencias Administrativas*, Ciudad de Mexico.
- Chalco, Y. (2020). *Factores que afectan la producción y productividad agropecuaria del distrito de Santa Ana, en la gestión del desarrollo económico local de la Municipalidad Provincial de La Convención - Cusco, 2011-2013* (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Posgrado). <http://hdl.handle.net/20.500.12404/17505>
- CHICO. (2024, 28 de noviembre). *La disminución de la producción de cítricos de Brasil aumenta los precios*. <https://es.chicocrop.com/global-citrus-industry-faces-disease-and-climate-challenges.html>
- Cítricos (2019). Los principales países productores de cítricos del mundo. <https://citricas.com/los-principales-paises-productores-de-citricos-del-mundo/>

-
- Cohen J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2ª. Ed). Hillsdale, N.J: L. Erlbaum Associates.
- Coffey, William J. y Mario Polese (1985), "Local development: conceptual basis and policy implications", *Regional Studies*, N° 19.
- Coffey, W. J., & Polèse, M. (2007). implications Local Development : Conceptual Bases and Policy Implications. *Regional Studies*, March 2015, 37–41.
- Christiaensen, L., Demery, L., Kuhl, J. (2011). The (evolving) role of agriculture in poverty reduction—An empirical perspective. *Journal of Development Economic*, 96(2), 239-254. <https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2010.10.006>.
- Currie, L. "El desarrollo: algunos conceptos básicos y sus interrelaciones", Políticas de crecimiento y desarrollo, Bogotá, Banco de la República, 1982a.
- Destinobles, A. (2007). *Introducción a los modelos de crecimiento económico exógeno y endógeno*. (Edición electrónica gratuita). www.eumed.net/libros/2007a/243/
- Díaz, I., García, C., León, M., Ruiz, F. & Giorgio-Bocardo, P. (2014). *Guía de Asociación entre variables (Pearson y Spearman en SPSS)*. Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) Departamento de Sociología. Universidad de Chile. https://www.u-cursos.cl/facso/2014/2/SO01007/1/material_docente/bajar?id_material=994690
- Dos Santos T. (1998). La teoría de la dependencia, un balance histórico. En López Segrera, F; Los retos de la globalización, Ensayos en homenaje a Tehotonio Dos Santos, Tomo I, UNESCO
- Elizalde, E. (2012). *Macroeconomía*. Red Tercer Milenio S.C. ISBN 978-607-733-047-9. <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-18-Macroeconomia.pdf>
- Enríquez, F., Villareal, V., Leyva, A., Alvarado, B. y Aguirre, Edmundo. (2023). Veracruz: Problemática de la producción de cítricos. *Biológico Agropecuaria Tuxpan*. 165-170. www.doi.org/10.47808/revistabioagro.v11i1.471
- Enríquez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *LAJED*, (25), 73-125.
- Escalante, E. (2009). Una nota Metodológica sobre los Análisis Cualitativos. El Análisis de las relaciones entre los elementos: El análisis de las frecuencias y co-ocurrencias. *Theoria*, 18(1), 57-67. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29911857006>
- FAOSTAT. (2024). Food and Agricultural Organization Statistical. <https://www.fao.org/>

-
- Federación Argentina del citrus [FEDERCITRUS]. (2024, 12 de septiembre). *Reducción de producción de cítricos en Brasil provoca aumento de precios mundiales de jugo de naranja*. <https://www.federcitrus.org/reduccion-de-produccion-de-citricos-en-brasil-provoca-aumento-de-precios-mundiales-de-jugo-de-naranja/>
- Figuroa, N. (2002). Guía para el Desarrollo Económico Local Conceptos y Herramientas. Proyecto Fomento a la Microempresa.
- Flores, A. (2019). *Los canales de comercialización y el desarrollo económico local de los productores agropecuarios de la parroquia Benítez, del cantón San Pedro de Pelileo* (Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría).
- Franco González, H., & Ramírez Hassan, A. (2005). El modelo Harrod-Domar: implicaciones teóricas y empíricas. *Ecos de Economía*, 9(21), 127-151.
- Galán, L. (2022) *Factores que inciden en el desarrollo forestal sustentable en Ocampo, Michoacán*. (Tesis de maestría, Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo).
- Garafoli, G. (1995), "Desarrollo económico, organización de la producción y territorio", en A. Vázquez-Barquero y G. Garafoli (eds.) *Desarrollo Económico Local en Europa*, Colegio de Economistas de Madrid, Colección. Economistas Libros, Madrid, España, 1995.
- García, M. (2007). *Perspectivas teóricas en Desarrollo Local*. Netbiblo
- García, N. (2014). *El desarrollo y sus adjetivaciones: comunitario, local y regional, perspectivas teóricas y prácticas*. Altres Costa-Amic Editores.
- García, R., Leon, R. y Rosales, F. (2020). El producto interno bruto en Mexico y el índice de bienestar de los mexicanos. 118-134. <https://ru.iiec.unam.mx/5149/1/1-029-Garcia-Leon-Rosales.pdf>
- García, S., Lema, P., Piña, F., Grijalba, I., & Morales, H. (2024). *Organización y comercialización de cítricos en el estado de Veracruz*. *Revista Científica Biológico Agropecuaria Tuxpan*, 12(2), 135–141. <https://doi.org/10.47808/revistabioagro.v12i2.589>
- Garrido, A. (2006). Sociopsicología del trabajo. Barcelona, España: UOC.
- GCMA. (2022). *Conflicto Rusia-Ucrania agrava crisis de los fertilizantes en México*. Grupo Consultor de Mercados Agrícolas. <https://gcma.com.mx/conflicto-rusia-ucrania-agrava-crisis-de-los-fertilizantes-en-mexico/>
- Goicochea-Torres, Carlos Eduardo, & Morales-Salazar, Pedro Otoniel. (2025). Políticas públicas y desarrollo social local, Tambos, Perú. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 7(13), 61-73. Epub 25 de diciembre de 2025. <https://doi.org/10.35381/gep.v7i13.327>
-

-
- González, F. (2019). *Los productores de caña de azúcar del municipio de Tepic, Nayarit y su participación en el desarrollo económico local* (Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nayarit).
- González Andrade, R., & Santiago Trujillo, Y. D. (2023). El método hipotético deductivo de Karl Popper en los estudiantes de la Educación Básica Regular en Perú. *Educación*, 29(2), e3045. <https://doi.org/10.33539/educacion.2023.v29n2.3045>
- Grajales, T. (2001). Tipos de Investigación. Costa Rica: Universidad Latina.
- Haindl, E. (2021). *Desarrollo Económico: Un libro de texto*. Editorial Amazon, USA.
- Hernández, J., Espinosa, F., Rodríguez, J., Chacón, J., Toloza, C., Arenas, M., Carrillo, S., Bermúdez, V. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 37(5), 587-601. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55963207025>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, p. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw Hill Education.
- Hernández Trujillo, J. M., & Botello Triana, J. (2017). El papel del entorno en las modificaciones de la estructura regional de la producción de limón y de naranja en México. *Análisis Económico*, XXXII(80), 93-118.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2024). PIB de las actividades económicas por entidad federativa. <https://www.inegi.org.mx/programas/pibent/2018/#tabulados>
- Jiménez, A. (2025, octubre 10). Siete municipios de Michoacán suspenden el corte de limón en protesta por bajos precios. *El Sol de Morelia*. <https://oem.com.mx/elsoldemorelia/local/siete-municipios-de-michoacan-suspenden-el-corte-de-limon-en-protesta-por-bajos-precios-26225803>
- Juliá, J. F., & Marí, S. (2002). Agricultura y desarrollo rural. Contribuciones de las cooperativas agrarias. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (41), 25-52. https://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/02_Julia_y_Mari_41.pdf
- Kaldor, N. (1961). Capital accumulation and economic growth. In Hague D. C. (Ed.), *The theory of capital* (pp. 177-222). International Economic Association Series. London: Palgrave Macmillan. doi: 10.1007/978-1-349-08452-4_10
- Kaldor, Nicholas. 1955/1956. "Alternative theories of distribution", *The Review of Economic Studies*, 23 (2), 83-100
- Kaya, G. y Güler, N. (2013). A study on multiple linear regression analysis. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 106, 234-240. 10.1016/j.sbspro.2013.12.027

-
-
- Loizou, E., Karelakis, C., Galanopoulos, K., & Mattas, K. (2019). *The role of agriculture as a development tool for a regional economy. Agricultural Systems*, 173, 482–490. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2019.04.002>
- London, S., & Formichella, M. M. (2006). El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación. *Economía y Sociedad*, XI(17), 17-32.
- Luckstead, J. & Devadoss, S. (2021). Trends and Issues Facing the U.S. Citrus Industry. *Agricultural & Applied Economics Association [AAEA]*, 36 (2), 1-10. [cmsarticle_775.pdf](#)
- Márquez, O., Cuétara, S., Cartay, R., Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*. XXVI (1), 233-253.
- Martina, D. I.-h., jorge e., w. p., Marquez, D, Inungaray, M., y Gonzalez, J. (2016). Compuestos Fenólicos Bioactivos de la toronja y su importancia en la industria farmaceutica y alimentaria. *Revista Mexicana de Ciencias Farmaceuticas*, 22.
- Martín, J. (2021). Productores de naranjas y mandarinas dejan la actividad por menor rentabilidad, malas condiciones climáticas y problemas para conseguir mano de obra. *Infobae*. <https://www.infobae.com/economia/2021/08/07/productores-de-naranjas-y-mandarinas-dejan-la-actividad-por-menor-rentabilidad-malas-condiciones-climaticas-y-problemas-para-conseguir-mano-de-obra/#:~:text=Econom%C3%ADa-,Productores%20de%20naranjas%20y%20mandarinas%20dejan%20la%20actividad%20por%20menor,para%20conseguir%20mano%20de%20obra>
- Masaquiza, E. (2018). *La producción avícola y su incidencia en el desarrollo económico local del cantón San Pedro de Pelileo, provincia de Tungurahua* (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador). <https://acortar.link/Tv0KM6>
- Masaquiza, L. (2017). *Producción agrícola y desarrollo económico de los productores agrícolas de la parroquia El Rosario del cantón Pelileo* (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato). Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Economía.
- Mendiluz, D., Jimenez, Y. (2018). La teoría del desarrollo y su influencia en América Latina The Development Theory and its Influence in Latin America.
- MILENIO. (2025,10 de octubre). Lemon growers in Michoacán fase crisis due to overproduction[Video].YouTube.https://www.google.com/search?q=sobreproduccion+limon+antunez&oq=sobreproduccion+limon+antunez&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigATIHCAIQIRigATIHCAmqIRigAdIBCTg5NTFqMGoxNagCCLACafEF_5r1y2jl2SY&sourceid=chrome&ie=UTF-8#fpstate=ive&vld=cid:01fd5c32,vid:FVPFrzwP5IU,st:0

-
- Ministerio de Economía. (2023). *Informe de cadena de valor: Naranja. Año 8 - N° 69*. Secretaría de Planificación del Desarrollo y la Competitividad Federal, Subsecretaría de Planificación Federal y Proyectos Prioritarios. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sspe_cadena_de_valor_citricos_dulces.pdf
- Moncayo, E. (2009). *“Modelos de desarrollo regional: Teorías y factores determinantes”*. Sociedad Geográfica de Colombia. Academia de Ciencias Geográficas.
- Montaño, A. (2014). Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura Productiva y la Articulación del Tejido Empresarial en Baja California Sur. Tijuana, Baja California: Universidad Autónoma de Baja California
- Montenegro, Á., (2012). LAUCLIN CURRIE: DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. Revista de Economía Institucional, 14(27), 81-97.
- Mora, Ó.,(2006). Las Teorías del Desarrollo Económico: algunos postulados y enseñanzas. *Apuntes del Cenes*, 26(42), 49-74.
- Morantes-Quintana, G. R., RINCÓN-POLO, G. y PÉREZ-SANTODOMINGO, N.A. (2019). Modelo de Regresión Lineal Múltiple para estimar Concentración de PM1. *Revista. Int. Contam. Ambie.* 35 (1) 179-194. 10.20937/RICA.2019.35.01.13. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rica/v35n1/0188-4999-rica-35-01-179.pdf>
- Morales, P. (2012). Estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Tamaño necesario de la muestra: ¿Cuántos sujetos necesitamos? Madrid España Universidad Pontificia de Madrid. Facultad de Humanidades. <https://acortar.link/wBjQrs>
- Moscardó, M. (2008). El desarrollo local en el contexto de la globalización. *Convergencia*, 285-315.
- Myrdal, G. (1974). La teoría económica y regiones subdesarrolladas. México: Fondo de Cultura Económica
- Navarro, C. (2014). *Epistemología y Metodología*. Ciudad de Mexico: Grupo editorial Patria.
- Navarro, J. (2007). Productividad de la industria eléctrica en México: División centro Occidente. Universidad Michoacán de San Nicolas de Hidalgo.
- Núñez, I., Colussi, A. (2019). Teorías del Crecimiento Económico. Análisis crítico de las consecuencias derivadas de su aplicación. Universidad Pontificia, Madrid.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, e., y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la Investigacion Cuantitativa-Cualitativa y Redaccion de la tesis*. Bogotá: ediciones de la u.
- Oliver, I. (2017). La política de desarrollo rural en Mexico ¿Existe correspondencia entre lo formal y lo real? *Economiaunam*, 95.

-
- OMC, (2024). Examen de las políticas comerciales - Informe de la Secretaría - México.
<https://acortar.link/08WUKg>
- Oriol Prats, J., (2006). Teoría y práctica del desarrollo. Cambios en las variables de la “ecuación del desarrollo” en los últimos 50 años. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, (36), 1-17.
- Ortega, J. y Ramírez, E. (2018). El impacto de las asesorías Técnicas en el Sector Agrícola: el caso de la Agricultura Familiar en Chile. *Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural* (234), 1-25. https://rimisp.org/wp-content/files_mf/1535820660DT234JOER_2018.pdf
- Panchana, A. M. & Labarca, N. J. (2025). Contribución de la agricultura al crecimiento económico de la provincia de Manabí. *Economía y Desarrollo*, 169(1), . Epub 01 de junio de 2025. Recuperado en 21 de abril de 2026, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842025000100015&lng=es&tlng=es.
- Pantoja, G. M., & Servín, B. A. (2022). Productores citrícolas del Estado de Nuevo León, características, problemas y alternativas. *Intersticios sociales*, (24), 365-392. Epub 26 de septiembre de 2022. Recuperado en 20 de abril de 2026, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642022000200365&lng=es&tlng=es.
- Parra, M., Inzunza, F., Solano, C., Guadarrama, C., & Zizumbo, D. (1986). El proceso de producción agrícola. *Boletín E.C.A.U.D.Y.*, 13(77), 1–14.
- Partida, M., Meza, E. (2017). La competitividad y la productividad del limón persa en Nayarit (México). Cuadernos del clae, 36(105),127-140. <https://ojs.claeh.edu.uy/publicaciones/index.php/cclaeh/article/view/289>
- Pérez, A. y Salazar, L. (2013). Desarrollo endógeno y clausura operativa territorial. Una aproximación al estudio del desarrollo desde la perspectiva sistémica (El caso Tlalnepantla Morelos, México). *Revista de economía del Caribe*, (11),144-180.
- Pérez, F. (2021). *Impacto de la producción agrícola en el desarrollo económico de la parroquia Daniel Córdova Toral del cantón Gualaceo en el periodo 2018-2019* (Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca).
- Pérez-López, Óscar, Nava-Tablada, Martha E., & Graillet-Juárez, Eduardo M.. (2025). Propuesta de tipología para las unidades socioeconómicas campesinas citrícolas en Gutiérrez Zamora, Veracruz, México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 22(3), 376-396. Epub 08 de septiembre de 2025.<https://doi.org/10.22231/asyd.v22i3.1705>

-
- Pérez, M., Hidalgo, J. (s/f). Capítulo I. Fundamentos del Desarrollo Local.
- Pérez-Tejeda, H. (2008) *Estadística para las ciencias sociales, del comportamiento y de la salud*. (3ª. Ed.). CENGAGE Learning.
- Pike, A., Rodríguez-Pose, A., & Tomaney, J. (2007). What Kind of Local and Regional Development and for Whom? *Regional Studies*, 41(9), 1253–1269. <https://doi.org/10.1080/00343400701543355>
- Pilla, M. (2014). *La actividad agrícola y su impacto en el desarrollo económico local en la parroquia Salasaka, Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua en el año 2014* (Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato).
- Pineda, M. (2013). *Análisis de la Productividad y sus determinantes en el sector de la Construcción del Ecuador en base al censo económico*. (Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador).
- Programa de las Naciones Unidas [PNUD]. (2025). <https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI>
- Ramírez, E. (2023). *El impacto del cultivo de la guanábana (Annona muricata L) en el desarrollo económico del municipio de Compostela, Nayarit*. (Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Nayarit). Archivo Digital. http://dspace.uan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2464/Ram%c3%adrez_Guerrero.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Redondo, M., Ramos, H. y Díaz, C. (2016). *Factores del crecimiento económico*. Editorial Universidad Libre Seccional Pereira.
- Reyes, G. E. (2009). Teorías de desarrollo económico y social: articulación con el planteamiento de desarrollo humano. TENDENCIAS, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño, (Volumen X), No. 1 - Primer Semestre 2009.
- Reyna, O. (2014). *Factores de desarrollo económico local dentro de la actividad agrícola en el municipio de Villa Victoria, Estado de México* (Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México). Facultad de Planeación Urbana y Regional.
- Rodríguez, A. y Vial, C. (2018). *Índice de Desarrollo Regional Chile-Uruguay. Una propuesta para medir el desarrollo regional en América Latina*. Universidad de la República, Uruguay, Universidad Autónoma de Chile. <https://riedesarrollo.org/wp-content/uploads/2019/01/IDERE.pdf>
- Rodríguez, M. (2009). *Guía de herramientas municipales para la promoción del Desarrollo Económico Local*. FUNDACION DEMUCA.

-
- Rodríguez-Sperat, R., & Emanuel-Jara, C. (2018). Eficiencia y agricultura familiar: más de un siglo de debate sin suficientes respuestas. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 15(4), 595–617.
- Rojas, S. (2001). *Guía para realizar investigaciones sociales*. Ciudad de México: Plaza y valdes.
- Román, A. (2017). Agricultura familiar y el desarrollo económico local de los caficultores cooperativistas de San Ignacio, Cajamarca – 2016 (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional UCV.
- Romero, E. (2002). Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización. *Universidad de Zulia*, (37), 139-165.
- SADER. (2023). *Con fertilizante a bajo costo Sader apoya a limoneros de Parácuaro*. <https://sader.michoacan.gob.mx/con-fertilizante-a-bajo-costosader-apoya-a-limoneros-de-paracuaro/>
- SADER. (2024). *Gobierno de Michoacán presenta avances en la cadena productiva del limón mexicano*. <https://sader.michoacan.gob.mx/gobierno-de-michoacan-presenta-avances-en-la-cadena-productiva-del-limon-mexicano/#:~:text=SADER%20%7C%20Gobierno%20de%20Michoac%C3%A1n%20Presenta,Cadena%20Productiva%20del%20Lim%C3%B3n%20Mexicano>
- Secretaría de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación [SAGARPA].(2016). *Planeación agrícola nacional 2016-2030*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/257073/Potencial-C_tricos-parte_uno.pdf
- Saldívar, Ó. E. (2012). *Metodología para el análisis estratégico participativo de desarrollo local regional aplicada a la comunidad del Portón, Sonora*. *Revista El Buzón de Pacioli*, 12(77), 16–51.
- Sánchez, A. (2013). *Desarrollo humano como enfoque integral de desarrollo en el contexto de México*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México).
- Sánchez, S. (2022). ¿Qué es desarrollo económico y como lo medimos? Silver.
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Michoacán (SADER). (2024, enero 14). *Continúa Sader con la capacitación a productores de cítricos de la Tierra Caliente*. <https://sader.michoacan.gob.mx/continua-sader-con-la-capacitacion-a-productores-de-citricos-de-la-tierra-caliente/>
- Sen, A. (2000). *Development as freedom*. New York: Alfred Knopf.
- SEN, Amartya (1999b) *Desarrollo y Libertad*. Editorial Planeta.

-
- Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria [SENASICA]. Análisis de impacto económico ante un posible establecimiento y dispersión del cancro de los cítricos en México en áreas comerciales.
- Schwentenius Rinderman, Rita y Manuel A. Gómez Cruz. (2005), Limón persa. Tendencias en el mercado mexicano. Universidad Autónoma Chapingo. México.
- Silva, I. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. CEPAL
- Solow, R. M. (1956). A contribution to the theory of economic growth. The Quarterly Journal of Economics, 70(1), 65-94. doi: 10.2307/1884513.
- Stiglitz, J. (1988a) "Markets, Market Failures and Development". The American Economic Review, 79, No 2, pp. 197-203, Mayo.
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la Investigación Científica*. Mexico D.F.: Limusa.
- Tapia, N. (Ed.). (2008). *Aprendiendo el desarrollo endógeno: construyendo la diversidad biocultural*. AGRUCO. <https://acortar.link/rKGn8C>
- Tello, M. (2006). Las teorías del Desarrollo Económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo. Departamento de Economía y CENTRUM CATÓLICA
- Tello, M. (2006). Las teorías del Desarrollo Económico Local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo. *Consorcio de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES)* (247).
- Timpanaro, G., Cascone, G., & Foti, VT (2025). Tecnologías facilitadoras en el cultivo de cítricos: Un enfoque de laboratorio viviente para la agroecología y la gestión sostenible de los recursos hídricos. *Bio-Based and Applied Economics*, 14 (4), 67–84. <https://doi.org/10.36253/bae-17357>
- Ttito, P. (2022). *La potencialidad productiva agrícola y su incidencia en el Desarrollo Económico Local del distrito de Andahuaylillas - provincia de Quispicanchi, periodo 2014 - 2017*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Andina del Cusco Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables).
- Torres, C.(2010). *Metodología de la Investigación Administración, Economía, Humanidades y Ciencias sociales*. Bogota Colombia: Pearson.
- Urrea, H. (2021). *Metodología de la Investigación*. Quito Ecuador: Corporativa.
- Valencia, K., & Duana, D. (2019). Los cítricos en México: Análisis de eficiencia técnica. Análisis Económico, 34(87), 269–283. <https://doi.org/10.35418/ane.v34i87.123456>
- Vargas, G. (2007). La nueva microeconomía dinámica. *Investigación Económica*, 66(262), 171–204.

-
- Vargas-Hernández, J. (2008). Análisis crítico de las teorías del Desarrollo Económico. *Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas U de G*.
- Vázquez-Barquero, A. (1988), *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*, Editorial Pirámide, Madrid.
- Vázquez-Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, (11), 183-210.
<https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>
- Villca, A. (2013). *Crecimiento Económico: Convergencia y concentración económica en Bolivia, 1990 – 2010. Un Enfoque Espacial*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Mayor De San Andrés).
- Zafranet. (2024). *Producción de limón en México crece pese a la crisis en Michoacán*.
<https://www.zafranet.com/noticias/produccion-de-limon-en-mexico-crece-pese-a-la-crisis-en-michoacan/>

Anexos

ANEXO 1: Matriz de congruencia

Planteamiento del problema	Descripción del problema	Dato	Pregunta de investigación	Objetivo	Marco Teórico	Hipótesis	Metodología	Variables
La producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Municipio de Parácuaro, Michoacán.	La producción citrícola siendo la principal actividad económica de Antúnez, generadora de producción, ingresos y empleo para los productores citrícolas y sus familias, enfrenta desafíos estructurales que afectan la incidencia en el desarrollo económico local, en la dimensión económica, factores como falta de asistencia técnica, falta de un centro de acopio, dependencia de intermediarios, alto costo de insumos en la producción y falta de créditos; en la dimensión socio-cultural, factores como falta de asociatividad; y en la dimensión político administrativa, factores como la falta de apoyo institucional.	General	¿Cómo la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?	Identificar cómo la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán	1. Crecimiento económico	La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión económica, sociocultural y política-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	Enfoque mixto Diseño no experimental	V.D. (Y) Desarrollo Económico Local
		Específica 1	¿Cómo la producción de cítricos incide en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?	Identificar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	2. Desarrollo Económico	1.La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.		V.I. (X1) Dimensión Económica
		Específica 2	¿Cómo la producción de cítricos incide en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?	Comprobar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán	3. Desarrollo	2.La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	Modelo hipotético-deductivo Instrumento: cuestionario	V.I. (X2) Dimensión Socio-Cultural
		Específica 3	¿Cómo la producción de cítricos incide en la dimensión político-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?	Estudiar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión político-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán	4. Desarrollo Regional 5. Desarrollo Local 6. Desarrollo Económico Local	3.La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión político-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	Técnica: encuesta Investigación transversal	V.I. (X3) Dimensión Político-Administrativa

Fuente: elaboración propia en base a bibliografía investigada

ANEXO 2: Matriz de operacionalización de variables

Planteamiento del problema	Dato	Pregunta de investigación	Objetivo	Marco Teórico	Hipótesis	Metodología	Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems	Bibliografía
La producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de de Antúnez, Municipio de Parácuaro, Michoacán.	General	¿Cómo la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?	Identificar cómo la producción de cítricos incide en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán		La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión económica, sociocultural y política-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.		V.D. (Y) Desarrollo Económico Local	Proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región	Económica	1.-Persepcion del aspecto económico local	1,2,3,4,5,6,7,8	Masaquiza (2018); Pérez (2021); Saldivar (2012); Tito (2022).
									Socio-cultural	2- Percepción del aspecto socio-cultural local	9,10,11,12,13	
									Político-Administrativa	3.- Percepción del aspecto politico-administrativo local	14,15,16,17	
	Específica 1	¿Cómo la producción de cítricos incide en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?	Identificar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	1. Crecimiento económico 2. Desarrollo Economico 3. Desarrollo 4. Desarrollo Regional	1.La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión económica del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	Enfoque mixto Diseño no experimental Investigación transversal Alcance: exploratorio, descriptivo y correlaciona-causal Modelo hipotetico-deductivo	V.I. (X1) Dimensión Económica	Un sistema de producción que permite a los empresarios locales aprovechar los factores productivos, obtener beneficios por las economías de escala elevando su productividad para competir en los mercados	Ingresos	4.- Ingreso por la producción agrícola	18	Pérez (2021); Masaquiza (2018); Pilla (2014); Tito (2022); Chalico (2020); Ramírez (2023); Saldivar (2012); Reyna (2014); González (2019); Román (2017).
									Generación de empleo	5.- Numero de empleos directos e indirectos	19,20	
									Créditos	6.- Solicitud y uso de créditos agrícolas	21	
										7.- Fuentes de financiamiento	22	
									Comercialización	8.- Tipo de mercado	23,24, 24a,24b,24c,24d	
										9.- Canales usados	25	
										10.- Presencia y efecto del intermediario	26,27	
										11.-Infraestructura	28	
										12.- Existencia de centros de acopio	29	
									Tecnología	13.-Uso de insumos, sistemas de riego, fertilizantes	30,31,32,33	
										14.- Capacitación y asistencia técnica	34	
	Costo de producción	15.- Costo de insumos	35									
	Tipo de cultivo y producción	16.- Tipos de cítricos	36, 36a, 36b,36c,36d									
		17.- Producción	37,38,39,40									
		Influencia de la actividad en la dimensión Económica del DEL	18.-Incidencia	41,42,43,44,45,46								
	Específica 2	¿Cómo la producción de cítricos incide en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?	Comprobar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán	5. Desarrollo Local 6. Desarrollo Economico Local	2.La producción de cítricos incide de manera positiva en la dimensión socio-cultural del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	Instrumento: cuestionario Tecnica: encuesta	V.I. (X2) Dimensión Socio-Cultural	Considera las relaciones sociales y económicas, así como las instituciones locales y los valores de la localidad como base para apoyar el desarrollo ya que es necesario analizar las relaciones sociales y el crecimiento poblacional como puntos determinantes en la utilización del territorio.	Afectación por Migración	19.- Influencia de la migración	47	Pérez (2021); Ramírez (2023); Chalco (2020); Tito (2022); Román (2017); Masaquiza (2018); Saldivar (2012); González (2019).
									Empleo Familiar	20.- Participación de la familia en la producción citrícola	48	
									Cambios en calidad de vida	21.- Mejora en condiciones de vida	49	
										22.- Satisfacción familiar, acceso a servicios básicos	50,51	
									Calidad de vida	23.- Calidad de los servicios básicos	52,53	
										24.- Servicios médicos	54,55,56	
									Asociatividad	25.- Pertenencia a asociación de productores, cooperativas	57,58	
										Influencia de la actividad en la dimensión Socio-Cultural del DEL	26.- Incidencia	
									Apoyo Institucional	27.- Participación de las entidades publicas	64,65	
Específica 3									¿Cómo la producción de cítricos incide en la dimensión político-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán?	Estudiar cómo la producción de cítricos incide en la dimensión político-administrativa del desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán		
	Instituciones privadas	29.- Profesionalización del personal	67									
		30.- Intervención de Instituciones privadas en las cadenas productivas	68									
	Influencia de la actividad en la dimensión Socio-Cultural del DEL	31.- Incidencia	69									

Fuente: elaboración propia en base a bibliografía investigada

ANEXO 3: Cuestionario



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales
Maestría en Ciencias del Desarrollo Regional
Encuesta



Estimado productor:

El objetivo de la investigación es recabar información para el estudio de como la producción de cítricos impacta en el desarrollo económico local de Antúnez; por ello, el Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE) de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo en la Maestría en Desarrollo Regional promueven la realización de entrevistas a sus principales actores. La institución garantiza la confiabilidad y discreción en el manejo de la información proporcionada para fines únicamente académicos.

Fecha _____ Localidad _____ No. _____

Indicaciones: Lea la pregunta e indique con una "x" el cuadro que considere que su respuesta es adecuada a su opinión o características de su cultivo.

Datos generales

Nombre del entrevistado: _____

Pertenece a la organización de citricultores: ☐ Si ☐ No

Sexo:

☐ Hombre ☐ Mujer

Edad:

☐ 18-29 años ☐ 30-44 años ☐ 45-59 años ☐ 60-mas años

Nivel de estudios:

☐ Primaria ☐ Secundaria ☐ Bachilleres ☐ Licenciatura

Integrantes de su hogar:

☐ 1-3 personas ☐ 4-6 personas ☐ 7-10 personas ☐ mas de 10 personas

Numero de trabajadores:

☐ 1-4 ☐ 5-9 ☐ 10-19 ☐ 20-mas

Antigüedad del trabajo:

☐ 1-3 años ☐ 4-6 años ☐ 7-10 años ☐ mas de 10 años

Las huertas donde siembra los cítricos son:

☐ Propia ☐ Rentada ☐ Prestada

Variable Dependiente: Desarrollo Económico Local

1.- Percepción del aspecto económico local

1. ¿Cuál es su percepción sobre el nivel de ingresos en Antúnez?

☐ Muy bajo ☐ Bajo ☐ Alto ☐ Muy alto

2. ¿Cómo percibe la generación de empleos en Antúnez?

☐ Muy malo ☐ Malo ☐ Bueno ☐ Muy bueno

3. ¿Cuál es su percepción sobre la solicitud de créditos en Antúnez?

☐ Muy malos ☐ Malos ☐ Buenos ☐ Muy buenos

4. ¿Qué percepción tiene sobre la comercialización de bienes en Antúnez?

☐ Muy mala ☐ Mala ☐ Buena ☐ Muy buena

5. ¿Cómo percibe el acceso y uso de tecnología para la producción en Antúnez?

☐ Muy mala ☐ Mala ☐ Buena ☐ Muy buena

6. ¿Cómo percibe usted los costos de producción en Antúnez?

☐ Muy bajo ☐ Bajo ☐ Alto ☐ Muy alto

7. ¿Cuál es su percepción sobre el nivel de producción en Antúnez?

☐ Muy bajo ☐ Bajo ☐ Alto ☐ Muy alto

8. Dado lo anterior ¿Cuál es su percepción sobre el desarrollo económico de Antúnez?

☐ Muy bajo ☐ Bajo ☐ Alto ☐ Muy alto

2. Percepción del aspecto socio-cultural local

9. ¿Cómo percibe la participación de las familias en las actividades económica en Antúnez?

☐ Muy baja ☐ Baja ☐ Alta ☐ Muy alta

10. ¿Cuál es su percepción de la calidad de vida en Antúnez?

☐ Muy mala ☐ Mala ☐ Buena ☐ Muy buena

11. ¿Cuál es su percepción sobre la calidad de los servicios públicos en Antúnez?

☐ Muy mala ☐ Mala ☐ Buena ☐ Muy buena

12. ¿Cómo percibe el funcionamiento de las cooperativas agrícolas en Antúnez?

☐ Muy malo ☐ Malo ☐ Bueno ☐ Muy bueno

13. Dado lo anterior ¿Cuál es su percepción sobre el desarrollo social de Antúnez?

☐ Muy malo ☐ Malo ☐ Bueno ☐ Muy bueno

3. Percepción del aspecto político-administrativo local

14. ¿Cómo percibe usted el apoyo de las instituciones de gobierno en Antúnez?

☐ Muy malo ☐ Malo ☐ Bueno ☐ Muy bueno

15. ¿Cuál es su percepción sobre la eficiencia del gobierno en la resolución de problemas en Antúnez?

☐ Muy mala ☐ Mala ☐ Buena ☐ Muy buena

16. ¿Cómo percibe la participación de las empresas privadas en el desarrollo económico de Antúnez?

☐ Muy mala ☐ Mala ☐ Buena ☐ Muy buena

17. Dado lo anterior ¿Cuál es su percepción sobre el desarrollo político de Antúnez?

☐ Muy malo ☐ Malo ☐ Bueno ☐ Muy bueno

Variable Independiente 1: Dimensión económica

4. Ingreso por la producción agrícola

18. ¿Cómo considera que son sus ingresos derivados de la producción citrícola?

☐ Muy bajo ☐ Bajo ☐ Alto ☐ Muy alto

5. Numero de empleos directos e indirectos

19. ¿Considera usted suficiente la cantidad de personas que trabajan en su unidad citrícola?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

20. ¿Considera que la producción de cítricos incrementa las fuentes de empleo?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

6. Solicitud y uso de créditos agrícolas

21. ¿Con qué frecuencia ha solicitado créditos para la producción de cítricos?

☐ Nunca ☐ A veces ☐ Con frecuencia ☐ Siempre

7. Fuentes de financiamiento

22. ¿Qué tan accesibles considera que son las fuentes de financiamiento?

☐ Nada accesibles ☐ Poco accesibles ☐ Accesibles ☐ Muy accesibles

8. Tipo de mercado

23. ¿Usted considera que los mercados de los cítricos son adecuados?

☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo

24. ¿Qué tan de acuerdo está con el mercado donde comercializa su producción?

☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo

24a. ¿Comercializa los cítricos en el mercado Local?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

24b. ¿Comercializa los cítricos en el mercado Estatal?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

24c. ¿Comercializa los cítricos en el mercado Nacional?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

24d. ¿Comercializa los cítricos en el mercado Internacional?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

9. Canales usados

25. ¿Considera que los canales de comercialización utilizados en la producción de cítricos son adecuados?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

10. Presencia y efecto del intermediario

26. ¿Cómo considera la presencia de los intermediarios en la comercialización de los cítricos?

☐ Muy mala ☐ Mala ☐ Buena ☐ Muy buena

27. ¿Cómo considera los precios ofrecidos por los intermediarios en la venta de cítricos?

☐ Muy malos ☐ Malos ☐ Buenos ☐ Muy buenos

11. Infraestructura

28. ¿Cómo considera los caminos y carreteras para la producción y comercialización de los cítricos?

☐ Muy malos ☐ Malos ☐ Buenos ☐ Muy buenos

12. Existencia de centros de acopio

29. ¿Considera que un centro de acopio para la venta de cítricos contribuiría al desarrollo de su actividad productiva?

☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo

13. Uso de insumos, sistemas de riego, fertilizantes

30. ¿Usted considera que la utilización de un sistema de riego contribuye a la producción de cítricos?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

31. ¿Cómo considera la maquinaria y equipo implementado en la producción de cítricos?

☐ Muy mala ☐ Mala ☐ Buena ☐ Muy buena

32. ¿Cómo considera los fertilizantes utilizados en la producción de cítricos?

☐ Muy malos ☐ Malos ☐ Buenos ☐ Muy buenos

33. ¿Qué tan de acuerdo está con la implementación de fertilizantes orgánicos en la producción de cítricos?

☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo

14. Capacitación y asistencia técnica

34. ¿Cómo considera las asesorías técnicas para llevar un mejor manejo de los cultivos de cítricos?

☐ Muy malas ☐ Malas ☐ Buenas ☐ Muy buenas

15. Costo de insumos

35. ¿Cómo considera los costos de producción de una huerta de cítricos?

☐ Muy bajo ☐ Bajo ☐ Alto ☐ Muy alto

16. Tipos de cítricos

36. ¿Qué tan de acuerdo está con el tipo de cítricos cultivados?

☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo

36a. ¿Usted cultiva limón Mexicano?

☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo

36b. ¿Usted cultiva limón Persa?

☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo

36c. ¿Usted cultiva toronja?

☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo

17. Producción

37. ¿Cómo considera usted la extensión de superficie que utiliza para el cultivo de cítricos?

☐ Muy baja ☐ Baja ☐ Alta ☐ Muy alta

38. ¿Cómo considera usted su nivel de producción de cítricos por hectárea?

☐ Muy bajo ☐ Bajo ☐ Alto ☐ Muy alto

39. ¿Considera que la producción (rendimiento) de cítricos corresponde a la cantidad sembrada?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

40. ¿Considera que en los últimos años la producción de cítricos a incrementado?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

18. Incidencia

41. ¿Considera que la actividad cítrica contribuye al desarrollo económico de Antúnez?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

42. ¿Considera que los ingresos obtenidos por la actividad cítrica contribuye al DE de Antúnez?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

43. ¿Considera que los empleos generados en la actividad cítrica contribuye al DE de Antúnez?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

44. ¿Considera que la actividad cítrica ha fomentado el desarrollo de los caminos y carreteras Antúnez?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

45. ¿Considera que la variedad de cítricos cultivados es el mas adecuado para el desarrollo del sector en Antúnez?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

46. ¿Considera que el volumen de producción de cítricos contribuye al DE de Antúnez los cítricos en el mercado Internacional?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente si ☐ Definitivamente si

Variable Independiente 2: Dimensión socio-cultural

19. Influencia de la migración

47. ¿Considera usted que la migración ha afectado la producción de cítricos en Antúñez?

☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo

20. Participación de la familia en la producción citrícola

48. ¿Considera usted que la producción de cítricos brinda empleo a los miembros de su familia?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente sí ☐ Definitivamente sí

21. Mejora en condiciones de vida

49. ¿Considera que las condiciones de vida de usted y su familia ha mejorado con la producción de cítricos?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente sí ☐ Definitivamente sí

22. Satisfacción familiar, acceso a servicios básicos

50. ¿Considera que los ingresos que le genera la producción de cítricos le permite cubrir sus necesidades básicas (de vivienda, salud, educación y alimento)?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente sí ☐ Definitivamente sí

51. ¿Considera usted que los ingresos obtenidos por la producción de cítricos ayudan al progreso económico de su familia?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente sí ☐ Definitivamente sí

23. Calidad de los servicios básicos

52. ¿Considera que el desarrollo de su actividad productiva le otorga el acceso a servicios básicos (educación, vivienda, seguridad, agua, luz, teléfono, alcantarillado)?

☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo

53. ¿Qué tan de acuerdo está con la calidad de los servicios básicos en Antúñez (agua, luz, drenaje y educación)?

☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo

24. Servicios médicos

54. ¿Considera que el desarrollo de su actividad productiva le otorga el acceso a la atención médica?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente sí ☐ Definitivamente sí

55. ¿Cómo considera la atención médica en Antúñez?

☐ Muy mala ☐ Mala ☐ Buena ☐ Muy buena

56. ¿Considera que la disposición de servicios médicos (Centros de Salud, Hospitales, Consultorios, Farmacias, entre otros) es adecuada?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente sí ☐ Definitivamente sí

25. Pertenencia a asociación de productores, cooperativas

57. ¿Cómo considera usted la pertenencia a una cooperativa en la producción y venta de cítricos?

☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo

58. ¿Cómo considera el trabajo de la asociación de citricultores en Antúñez?

☐ Muy malo ☐ Malo ☐ Bueno ☐ Muy bueno

26. Incidencia

59. ¿Usted considera que la actividad incide en el bienestar social de las familias de Antúñez?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente sí ☐ Definitivamente sí

60. ¿Considera que la actividad incide positivamente en las condiciones de vida las familias en Antúñez?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente sí ☐ Definitivamente sí

61. ¿Considera que la actividad citrícola a contribuido en el acceso de las familias a servicios básicos en Antúñez?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente sí ☐ Definitivamente sí

62. ¿Considera que la actividad citrícola a contribuido en el acceso de las familias a servicios médicos en Antúñez?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente sí ☐ Definitivamente sí

63. ¿Considera que la asociación de citricultores contribuye al DE de Antúñez?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente sí ☐ Definitivamente sí

Variable Independiente 3: Dimensión político-administrativa

27. Participación de las entidades públicas

64. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo por parte de gobierno para la producción de cítricos?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente sí ☐ Definitivamente sí

65. ¿Considera que el gobierno incentiva la producción de cítricos en la zona?

☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo

28. Manejo de recursos

66. ¿Cómo considera el manejo de los recursos por parte del gobierno?

☐ Muy malo ☐ Malo ☐ Bueno ☐ Muy bueno

29. Profesionalización del personal

67. ¿Cómo considera el trato de los servidores públicos?

☐ Muy malo ☐ Malo ☐ Bueno ☐ Muy bueno

30. Intervención de Instituciones privadas en las cadenas productivas

68. ¿Usted cree que las empresas privadas que se dedican a exportaciones de cítricos contribuyen al desarrollo de las cadenas productivas?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente sí ☐ Definitivamente sí

31. Incidencia

69. ¿Considera que la actividad citrícola a fomentado una mayor participación de las instituciones en el DE de Antúñez?

☐ Definitivamente no ☐ Probablemente no ☐ Probablemente sí ☐ Definitivamente sí

Gracias por su amable atención.

Fuente: elaboración propia en base a bibliografía investigada

ANEXO 4: Resultados significativos de las frecuencias

Desarrollo Económico Local

1.- ¿Cuál es su percepción sobre el nivel de ingresos en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	12	8.8
Bajo	75	54.7
Alto	50	36.5
Total	137	100.0

2.- ¿Cómo percibe la generación de empleos en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	6	4.4
Malo	30	21.9
Bueno	89	65.0
Muy bueno	12	8.8
Total	137	100.0

3.-¿Cuál es su percepción sobre la solicitud de créditos en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy malos	26	19.0
Malos	54	39.4
Buenos	53	38.7
Muy buenos	4	2.9
Total	137	100.0

4.-¿Qué percepción tiene sobre la comercialización de bienes en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mala	63	46.0
Buena	62	45.3
Muy buena	12	8.8
Total	137	100.0

5.-¿Cómo percibe el acceso y uso de tecnología para la producción en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	12	8.8
Mala	49	35.8
Buena	64	46.7
Muy buena	12	8.8
Total	137	100.0

6.-¿Cómo percibe usted los costos de producción en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	4.4
Alto	96	70.1
Muy alto	35	25.5
Total	137	100.0

7.- ¿Cuál es su percepción sobre el nivel de producción en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	41	29.9
Alto	88	64.2
Muy alto	8	5.8
Total	137	100.0

8.-Dado lo anterior ¿Cuál es su percepción sobre el desarrollo económico de Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	3	2.2
Bajo	66	48.2
Alto	64	46.7
Muy alto	4	2.9
Total	137	100

9.-¿Cómo percibe la participación de las familias en las actividades económica en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Baja	36	26.3
Alta	81	59.1
Muy alta	20	14.6
Total	137	100.0

10.- ¿Cuál es su percepción de la calidad de vida en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	4	2.9
Mala	31	22.6
Buena	102	74.5
Total	137	100.0

11.-¿Cuál es su percepción sobre la calidad de los servicios públicos en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	4	2.9
Mala	17	12.4
Buena	113	82.5
Muy buena	3	2.2
Total	137	100.0

12.-¿Cómo percibe el funcionamiento de las cooperativas agrícolas en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	10	7.3
Malo	93	67.9
Bueno	34	24.8
Total	137	100.0

13.-Dado lo anterior ¿Cuál es su percepción sobre el desarrollo social de Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	4	2.9
Malo	23	16.8
Bueno	106	77.4
Muy bueno	4	2.9
Total	137	100.0

14.-¿Cómo percibe usted el apoyo de las instituciones de gobierno en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	33	24.1
Malo	76	55.5
Bueno	28	20.4
Total	137	100.0

15.-¿Cuál es su percepción sobre la eficiencia del gobierno en la resolución de problemas en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	25	18.2
Mala	78	56.9
Buena	34	24.8
Total	137	100.0

16.-¿Cómo percibe la participación de las empresas privadas en el desarrollo económico de Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mala	12	8.8
Buena	101	73.7
Muy buena	24	17.5
Total	137	100.0

17.-Dado lo anterior ¿Cuál es su percepción sobre el desarrollo político de Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	13	9.5
Malo	66	48.2
Bueno	58	42.3
Total	137	100.0

Dimensión Económica

18.-¿Cómo considera que son sus ingresos derivados de la producción citrícola?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	63	46.0
Alto	74	54.0
Total	137	100.0

19.-¿Considera usted suficiente la cantidad de personas que trabajan en su unidad citrícola?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	11	8.0
Probablemente no	26	19.0
Probablemente si	40	29.2
Definitivamente si	60	43.8
Total	137	100.0

20.-¿Considera que la producción de cítricos incrementa las fuentes de empleo?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente si	6	4.4
Definitivamente si	131	95.6
Total	137	100.0

21.-¿Con qué frecuencia ha solicitado créditos para la producción de cítricos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	62	45.3
A veces	56	40.9
Con frecuencia	9	6.6
Siempre	10	7.3
Total	137	100.0

22.-¿Qué tan accesibles considera que son las fuentes de financiamiento?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada accesibles	42	30.7
Poco accesibles	47	34.3
Accesibles	42	30.7
Muy accesibles	6	4.4
Total	137	100.0

23.-¿Usted considera que los mercados de los cítricos son adecuados?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	18	13.1
De acuerdo	96	70.1
Muy de acuerdo	23	16.8
Total	137	100.0

24.-¿Qué tan de acuerdo esta con el mercado donde comercializa su producción?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	4.4
En desacuerdo	16	11.7
De acuerdo	104	75.9
Muy de acuerdo	11	8.0
Total	137	100.0

25.-¿Considera que los canales de comercialización utilizados en la producción de cítricos son adecuados?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	20	14.6
Probablemente no	10	7.3
Probablemente si	54	39.4
Definitivamente si	53	38.7
Total	137	100.0

26.-¿Cómo considera la presencia de los intermediarios en la comercialización de los cítricos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	40	29.2
Mala	46	33.6
Buena	47	34.3
Muy buena	4	2.9
Total	137	100.0

27.-¿Cómo considera los precios ofrecidos por los intermediarios en la venta de cítricos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy malos	40	29.2
Malos	60	43.8
Buenos	37	27.0
Total	137	100.0

28.-¿Cómo considera los caminos y carreteras para la producción y comercialización de los cítricos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy malos	26	19.0
Malos	71	51.8
Buenos	38	27.7
Muy buenos	2	1.5
Total	137	100.0

29.-¿Considera que un centro de acopio para la venta de cítricos contribuiría al desarrollo de su actividad productiva?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	2.9
En desacuerdo	6	4.4
De acuerdo	39	28.5
Muy de acuerdo	88	64.2
Total	137	100.0

30.-¿Usted considera que la utilización de un sistema de riego contribuye a la producción de cítricos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	3	2.2
Probablemente si	3	2.2
Definitivamente si	131	95.6
Total	137	100.0

31.-¿Cómo considera la maquinaria y equipo implementado en la producción de cítricos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mala	8	5.8
Buena	106	77.4
Muy buena	23	16.8
Total	137	100.0

32.-¿Cómo considera los fertilizantes utilizados en la producción de cítricos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Malos	17	12.4
Buenos	111	81.0
Muy buenos	9	6.6
Total	137	100.0

33.-¿Qué tan de acuerdo esta con la implementación de fertilizantes orgánicos en la producción de cítricos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	11	8.0
De acuerdo	67	48.9
Muy de acuerdo	59	43.1
Total	137	100.0

34.-¿Cómo considera las asesorías técnicas para llevar un mejor manejo de los cultivos de cítricos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy malas	32	23.4
Malas	58	42.3
Buenas	47	34.3
Total	137	100.0

35.-¿Cómo considera los costos de producción de una huerta de cítricos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	5.1
Alto	96	70.1
Muy alto	34	24.8
Total	137	100.0

36.-¿Qué tan de acuerdo esta con el tipo de cítricos cultivados?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	8	5.8
De acuerdo	30	21.9
Muy de acuerdo	99	72.3
Total	137	100.0

37.-¿Cómo considera usted la extensión de superficie que utiliza para el cultivo de cítricos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Baja	43	31.4
Alta	88	64.2
Muy alta	6	4.4
Total	137	100.0

38.-¿Cómo considera usted su nivel de producción de cítricos por hectárea?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	57	41.6
Alto	80	58.4
Total	137	100.0

39.-¿Considera que la producción(rendimiento) de cítricos corresponde a la cantidad sembrada?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	4	2.9
Probablemente no	41	29.9
Probablemente si	36	26.3
Definitivamente si	56	40.9
Total	137	100.0

40.-¿Considera que en los últimos años la producción de cítricos a incrementado?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	9	6.6
Probablemente no	6	4.4
Probablemente si	17	12.4
Definitivamente si	105	76.6
Total	137	100.0

41.-¿Considera que la actividad citrícola contribuye al desarrollo económico de Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente no	6	4.4
Probablemente si	8	5.8
Definitivamente si	123	89.8
Total	137	100.0

42.-¿Considera que los ingresos obtenidos por la actividad citrícola contribuyen al DE de Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	6	4.4
Probablemente no	18	13.1
Probablemente si	8	5.8
Definitivamente si	105	76.6
Total	137	100.0

43.-¿Considera que los empleos generados en la actividad citrícola contribuyen al DE de Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente si	13	9.5
Definitivamente si	124	90.5
Total	137	100.0

44.-¿Considera que la actividad citrícola ha fomentado el desarrollo de los caminos y carreteras Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	6	4.4
Probablemente no	6	4.4
Probablemente si	59	43.1
Definitivamente si	66	48.2
Total	137	100.0

45.-¿Considera que la variedad de cítricos cultivados es el mas adecuado para el desarrollo del sector en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	4	2.9
Probablemente si	26	19.0
Definitivamente si	107	78.1
Total	137	100.0

46.-¿Considera que el volumen de producción de cítricos contribuye al DE de Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente si	12	8.8
Definitivamente si	125	91.2
Total	137	100.0

Dimensión Socio-cultural

47.-¿Considera usted que la migración ha afectado la producción de cítricos en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	70	51.1
En desacuerdo	36	26.3
De acuerdo	20	14.6
Muy de acuerdo	11	8.0
Total	137	100.0

48.-¿Considera usted que la producción de cítricos brinda empleo a los miembros de su familia?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	8	5.8
Probablemente no	10	7.3
Probablemente si	6	4.4
Definitivamente si	113	82.5
Total	137	100.0

49.-¿Considera que las condiciones de vida de usted y su familia ha mejorado con la producción de cítricos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente no	19	13.9
Probablemente si	14	10.2
Definitivamente si	104	75.9
Total	137	100.0

50.-¿Considera que los ingresos que le genera la producción de cítricos le permite cubrir sus necesidades básicas (de vivienda, salud, educación y alimento)?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente no	14	10.2
Probablemente si	41	29.9
Definitivamente si	82	59.9
Total	137	100.0

51.-¿Considera usted que los ingresos obtenidos por la producción de cítricos ayudan al progreso económico de su familia?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente no	6	4.4
Probablemente si	35	25.5
Definitivamente si	96	70.1
Total	137	100.0

52.-¿Considera que el desarrollo de su actividad productiva le otorgo el acceso a servicios básicos (educación, vivienda, seguridad, agua, luz, teléfono, alcantarillado)?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	1.5
De acuerdo	30	21.9
Muy de acuerdo	105	76.6
Total	137	100.0

53.-¿Qué tan de acuerdo esta con la calidad de los servicios básicos en Antúnez (agua, luz, drenaje y educación)?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	2.9
En desacuerdo	2	1.5
De acuerdo	127	92.7
Muy de acuerdo	4	2.9
Total	137	100.0

54.-¿ Considera que el desarrollo de su actividad productiva le otorgo el acceso a la atención medica?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	16	11.7
Probablemente no	15	10.9
Probablemente si	32	23.4
Definitivamente si	74	54.0
Total	137	100.0

55.-¿ Cómo considera la atención medica en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	4	2.9
Mala	64	46.7
Buena	69	50.4
Total	137	100.0

56.-¿ Considera que la disposición de servicios médicos (Centros de Salud, Hospitales, Consultorios, Farmacias, entre otros) es adecuada?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	36	26.3
Probablemente no	61	44.5
Probablemente si	34	24.8
Definitivamente si	6	4.4
Total	137	100.0

57.-¿ Cómo considera usted la pertenencia a una cooperativa en la producción y venta de cítricos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	14	10.2
En desacuerdo	40	29.2
De acuerdo	37	27.0
Muy de acuerdo	46	33.6
Total	137	100.0

58.-¿ Cómo considera el trabajo de la asociación de citricultores en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	2	1.5
Malo	49	35.8
Bueno	80	58.4
Muy bueno	6	4.4
Total	137	100.0

59.-¿ Usted considera que la actividad incide en el bienestar social de las familias de Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente si	16	11.7
Definitivamente si	121	88.3
Total	137	100.0

60.-¿ Considera que la actividad incide positivamente en las condiciones de vida las familias en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente si	18	13.1
Definitivamente si	119	86.9
Total	137	100.0

61.-¿ Considera que la actividad citrícola a contribuido en el acceso de las familias a servicios básicos en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente no	2	1.5
Probablemente si	24	17.5
Definitivamente si	111	81.0
Total	137	100.0

62.-¿ Considera que la actividad citrícola a contribuido en el acceso de las familias a servicios médicos en Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	6	4.4
Probablemente no	8	5.8
Probablemente si	70	51.1
Definitivamente si	53	38.7
Total	137	100.0

63.-¿ Considera que la asociación de citricultores contribuye al DE de Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	4	2.9
Probablemente no	8	5.8
Probablemente si	57	41.6
Definitivamente si	68	49.6
Total	137	100.0

Dimensión Político-administrativo

64.-¿ Ha recibido algún tipo de apoyo por parte de gobierno para la producción de cítricos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	107	78.1
Probablemente si	22	16.1
Definitivamente si	8	5.8
Total	137	100.0

65.-¿ Considera que el gobierno incentiva la producción de cítricos en la zona?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	81	59.1
En desacuerdo	40	29.2
De acuerdo	10	7.3
Muy de acuerdo	6	4.4
Total	137	100.0

66.-¿Cómo considera el manejo de los recursos por parte del gobierno?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	34	24.8
Malo	86	62.8
Bueno	14	10.2
Muy bueno	3	2.2
Total	137	100.0

67.-¿Cómo considera el trato de los servidores públicos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	18	13.1
Malo	76	55.5
Bueno	43	31.4
Total	137	100.0

68.-¿ Usted cree que las empresas privadas que se dedican a exportaciones de cítricos contribuyen al desarrollo de las cadenas productivas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente si	27	19.7
Definitivamente si	110	80.3
Total	137	100.0

69.-¿ Considera que la actividad citrícola a fomentado una mayor participación de las instituciones en el DE de Antúnez?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	50	36.5
Probablemente no	59	43.1
Probablemente si	24	17.5
Definitivamente si	4	2.9
Total	137	100.0

Fuente: elaboración propia en base a información recabada en investigación de campo

ANEXO 5: Resultados métodos de entrada regresión lineal

Método	Modelo	Coeficientes					Resumen del modelo				ANOVA	
		B	t	Sig.	Estadísticas de colinealidad		R	R cuadrado	Cambio cuadrado de R	Cambio en F	F	Sig.
Entrada forzada	1	(Constante)	2.849	.504	.615							
		Dimensión Económica	.002	.031	.976	.620	1.612					
		Dimensión socio-cultural	.622	6.815	.000	.584	1.711	.704 ^a	.495	.495	43.534	.000 ^b
		Dimensión Político-administrativo	.545	3.981	.000	.826	1.210					
Entrada forzada	2	(Constante)	2.977	.785	.615							
		Dimensión socio-cultural	.623	8.214	.000	.838	1.193	.704 ^a	.495	.495	65.792	.000 ^b
		Dimensión Político-administrativo	.545	4.028	.000	.838	1.193					
Por pasos	3	(Constante)	2.977	.785	.434							
		Dimensión socio-cultural	.623	8.214	.000	.838	1.193	.704 ^b	.495	.061	16.225	.000 ^c
		Dimensión Político-administrativo	.545	4.028	.000	.838	1.193					
Eliminación	4	(Constante)	43.832	93.747	.000			.000 ^c	0.000	0.495	65.792	. ^d
Hacia atrás	5	(Constante)	3.288	.823	.412							
		Dimensión socio-cultural	.746	10.182	.000	1.000	1.000	.659 ^d	.434	.434	103.666	.000 ^e
Hacia adelante	6	(Constante)	2.977	.785	.434							
		Dimensión socio-cultural	.623	8.214	.000	.838	1.193	.704 ^e	.495	.061	16.225	.000 ^f
		Dimensión Político-administrativo	.545	4.028	.000	.838	1.193					

Anayeli Sánchez Barragán

La producción citrícola y su incidencia en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.pdf

 Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:587703454

Fecha de entrega

7 may 2026, 12:37 p.m. GMT-6

Fecha de descarga

7 may 2026, 12:50 p.m. GMT-6

Nombre del archivo

La producción citrícola y su incidencia en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.pdf

Tamaño del archivo

4.9 MB

221 páginas

65.691 palabras

369.182 caracteres

13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 12%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
4352 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Formato de Declaración de Originalidad y Uso de Inteligencia Artificial

Coordinación General de Estudios de Posgrado
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



A quien corresponda,

Por este medio, quien abajo firma, bajo protesta de decir verdad, declara lo siguiente:

- Que presenta para revisión de originalidad el manuscrito cuyos detalles se especifican abajo.
- Que todas las fuentes consultadas para la elaboración del manuscrito están debidamente identificadas dentro del cuerpo del texto, e incluidas en la lista de referencias.
- Que, en caso de haber usado un sistema de inteligencia artificial, en cualquier etapa del desarrollo de su trabajo, lo ha especificado en la tabla que se encuentra en este documento.
- Que conoce la normativa de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, en particular los Incisos IX y XII del artículo 85, y los artículos 88 y 101 del Estatuto Universitario de la UMSNH, además del transitorio tercero del Reglamento General para los Estudios de Posgrado de la UMSNH.

Datos del manuscrito que se presenta a revisión		
Programa educativo	Maestría en Ciencias del Desarrollo Regional	
Título del trabajo	La producción citrícola y su incidencia en el desarrollo económico local de Antúnez, Michoacán.	
	Nombre	Correo electrónico
Autor/es	Anaquelí Sánchez Barragán	0209958f@umich.mx
Director	Francisco Javier Ayvar Campos	francisco.ayvar@umich.mx
Codirector		
Coordinador del programa	Rene Augusto Marin Leyva	mae.cs.desarrollo.regional@umich.mx

Uso de Inteligencia Artificial		
Rubro	Uso (sí/no)	Descripción
Asistencia en la redacción	no	

Formato de Declaración de Originalidad y Uso de Inteligencia Artificial

Coordinación General de Estudios de Posgrado
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



Uso de Inteligencia Artificial		
Rubro	Uso (sí/no)	Descripción
Traducción al español	no	
Traducción a otra lengua	no	
Revisión y corrección de estilo	no	
Análisis de datos	no	
Búsqueda y organización de información	no	
Formateo de las referencias bibliográficas	no	
Generación de contenido multimedia	no	
Otro	no	

Datos del solicitante	
Nombre y firma	
Lugar y fecha	Morelia, Michoacán 29 de abril del 2026.