



*a la historia por la
verdad, la inteligencia
y el arte*

UNIVERSIDAD MICHOCANA DE SAN
NICOLÁS DE HIDALGO

FACULTAD DE HISTORIA

**“MUJERES ALFARERAS: SUBJETIVIDADES Y CAMBIOS GENERACIONALES
EN EL OFICIO ARTESANAL EN HUÁNCITO, MICHOCÁN.”**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN HISTORIA

PRESENTA

Martha Angélica Castellanos Mercado

ASESORA

Dra. Gloria Lara Millán

Morelia, Michoacán. Septiembre 2024

Para quienes desde el cielo me guían y bendicen.

*Y para los que en la tierra me apapachan y
acompañan.*

Agradecimientos

Todo mi amor y agradecimiento infinito es para mis padres, ellos me han ayudado y guiado en todos los sentidos, han depositado en mí todo el amor que se necesita en la vida. A mi mamá, Cati, ella siempre ha sido el pilar de casa, me ha acompañado en cada episodio de mi vida, es una mujer fuerte, espiritual y valiente, mi admiración por ti es inagotable. Mi papá, Marco, ha sido el hombre más creativo, audaz y sabio que he conocido. Los juegos, tareas, tiempo de calidad que vivimos juntos los llevo para siempre en mi memoria, desde mi corazón hasta el cielo o donde quiera que estés, te dedico todos los logros de tu “peque”.

A mis hermanos Iván y Monse, gracias por su fidelidad y acompañamiento en la vida. Iván eres un gran ejemplo a seguir, tus consejos, tus porras y abrazos me han dado la fuerza para seguir mis sueños, gracias infinitas por ilustrarme e inspirarme. A tu compañera de vida, Lichita, te quiero mucho, sabes querer, acompañar, aconsejar y amar.

Monse, mi hermana mayor, gracias por todo el apoyo que desde siempre me has brindado, las pláticas, risas, peleas y aventuras nos acompañan en nuestra historia de complicidad infinita, gracias por ser ese cobijo que siempre esta cuando lo necesito.

Las abuelas y abuelos que me heredaron tanta riqueza cultural en mi sangre. A mi familia paterna y materna, la fiesta se vive con ustedes cada día, son la alegría y refugio de mi vida, les agradezco el amor y el apoyo expresado siempre con mis decisiones.

Juan Tapia, eres un gran hombre. Tú que siempre crees en mí, me apoyas en cada momento, me apapachas y sostienes, me alientas a que todo es posible, a

querer conocer todo de aquí y más allá, gracias infinitas por tanto amor y compartir hasta ahora tu vida conmigo.

En las ciencias sociales, ser humanos es indispensable y si hay alguien con esa esencia es sin duda la Dra. Gloria Lara. Por ello le agradezco infinitamente su acompañamiento y asesorar esta tesis, por sus consejos, paciencia, pláticas, y experiencias que compartimos. Coincidir con personas con las que logras hacer 'click' en la investigación (y fuera de ella) es una satisfacción inmensa, me llevo un aprendizaje enorme. ¡Gracias totales!

Penélope la bella, gracias por tantos años de amistad, la facultad de historia (y la vida) no habría sido lo mismo sin ti, gracias por cada consejo, abrazo, risas, enojos, y por cada minuto en el que hemos estado juntas. ¡Te quiero mi morri!

A mis queridas y queridos profesores que con tanto amor por la historia han depositado en mí el conocimiento e inquietudes suficientes para seguir avanzando en la investigación y divulgación, al igual que ustedes deseo aportar algo a la sociedad, a las comunidades indígenas, a México y romper fronteras. En este mismo párrafo agradecer a la mesa sinodal por toda su disposición en tiempo, asesoría y apoyo para concluir esta tesis, gracias, gracias, gracias al profesor Carlos Domingo Méndez, a las profesoras Rebeca Ballin y María Concepción Gavira.

A mis *pichpiriecha* (amistades) de la vida y que llevo en mi corazón, les agradezco por cada momento, por compartir alegrías, frustraciones y muchas experiencias, *Diosimeiamu*.

A la comunidad de Huáncito que me abrió las puertas de sus hogares y talleres, me permitieron conocer la comunidad, sus fiestas, el día a día. En este pueblo abunda la gente trabajadora y de buen corazón, tienen toda mi admiración. A las mujeres artesanas y sus familias, les agradezco tanto el apoyo y la colaboración

para platicar conmigo y compartir sus experiencias, saberes y sentires conmigo, estaré por siempre agradecida con ustedes.

Una mención especial para los amores de mi vida que sin ellos definitivamente yo no sería la persona que hoy escribe estas líneas, son más de quince años de puro amor. Su compañía en mañanas-tardes-noches de estudio, de trabajo y ocio, hacen más cálidos y divertidos los días, he aprendido de la vida a su lado. Los amo para siempre; Romina, Maya, Polar, Itzuri, Chiyo, Flako, los “chaba” y todos los que fueron, llegan y forman parte de la manada.

Gracias, gracias, gracias al cielo, al universo y a Dios.

Resumen

México es un país que se destaca en la producción de artesanías, este trabajo consiste en un pasaje histórico sobre la alfarería, desde sus antecedentes prehispánicos hasta integrarse como parte del patrimonio tangible del país. Mayormente son las mujeres quienes ocupan los espacios principales en la elaboración de artesanías hechas de barro y por varios años se ha relegado el conocer a quiénes están detrás de las artesanías que se producen en México. En este contexto es común observar que existe poca literatura sobre la participación femenina (históricamente minorizada), por ello se decidió centrar la investigación en las mujeres alfareras de la comunidad p'urhépecha de Huáncito, Michoacán, perteneciente a la cañada de los once pueblos, el objetivo central es analizar, reconocer y destacar los testimonios de tres generaciones de mujeres artesanas que dedican su tiempo y espacio para reproducir y transmitir los conocimientos alfareros, con el fin de comprender la subjetividad que las envuelve como mujeres artesanas. Este trabajo es de corte histórico/etnográfico ya que fue necesaria la consulta de material bibliográfico y realizar trabajo de campo que permitió construir material audiovisual. Por lo tanto, se obtuvo que las maestras artesanas mantienen algunas diferencias en cuanto a las expectativas del trabajo artesanal. Hoy día, para las artesanas existen otras alternativas, apoyos que influyen en la decisión sobre continuar o no con el oficio artesanal, esto dependerá de las vivencias y expectativas de cada una.

Palabras Clave: Artesanía, producción artesanal, género, subjetividad, transmisión de saberes.

Abstract:

Mexico is a country known for its production of handicrafts. This work provides a historical overview of pottery, from its pre-Hispanic origins to its integration as part of the country's tangible heritage. Mostly, women occupy the primary spaces in

crafting pottery, yet for many years, understanding who is behind the crafts produced in Mexico has been overlooked. In this context, it is common to find little literature on female participation (historically marginalized), which is why this research focuses on women potters from the P'urhépecha community of Huáncito, Michoacán, located in the Cañada de los Once Pueblos. The central objective is to analyze, recognize, and highlight the testimonies of three generations of women artisans who dedicate their time and space to reproducing and transmitting pottery knowledge, to understand the subjectivity that surrounds them as women artisans. This work is historical/ethnographic, as it required consultation of bibliographic material and fieldwork that enabled the construction of audiovisual material. Consequently, it was found that master artisans maintain some differences in their expectations regarding the artisanal work. Nowadays, artisans have other alternatives and supports that influence their decision to continue or not with the artisan trade, depending on their experiences and expectations.

Introducción	10
Capítulo 1. El Oficio de la alfarería	29
1.1 La alfarería, antecedentes y un contexto nacional.	29
1.2 De arte, artesanías y artistas	36
1.3 Alfarería en Michoacán	42
1.4 Participación institucional (estatal, federal, pública y privada).	48
Capítulo 2. Eraxamakua isi, la cañada p'urhé y la comunidad de Huáncito, Michoacán: historia y persistencia.	62
2.1 La cerámica en los pueblos p'urhépechas	62
2.2 Eraxamakua isi: aproximación histórica a la Cañada de los once pueblos.	68
2.3 Espacialidad y características actuales en la cañada de los once pueblos	77
2.4 Huáncito / Guanstao	90
2.5 Usos y costumbres en Huáncito	96
2.6 El oficio con la tierra: la alfarería en Huáncito	105
Capítulo 3. Mujeres alfareras de Huáncito, Michoacán. Artesanas que cuentan su historia y viven su subjetividad.	114
3.1 La transmisión de los saberes en el oficio alfarero	115
3.2 Experiencias y sentires de las mujeres alfareras de Huáncito, Michoacán.	117
3.3 Aspiraciones de las mujeres artesanas y la brecha generacional	129
Conclusiones	136

Índice de fotografías

Fotografía 1. Bandera p'urhépecha	77
Fotografía 2. Acera correspondiente al taller de nana Elena	93
Fotografía 3. Luz Elena amasando el lodo	111
Fotografía 4. Nana Elena dando uniformidad	111
Fotografía 5. Botellones y cántaros en colores de innovación	123
Fotografía 6. Ollas decoradas del taller Sánchez Espicio	126
Fotografía 7 y 8. Cazuelas crudas y decoradas	128

Introducción

A lo largo de la escritura de la historia, las mujeres y especialmente las mujeres indígenas han sido sujetos no protagónicos dentro de su contexto social y privado, sólo por pertenecer a un sector históricamente menos privilegiado.¹ Actualmente, la historia en sus múltiples áreas se está reescribiendo, con la importante característica de visibilizar a estos sectores sociales.

Relegadas a las sombras de los acontecimientos históricos, la participación cívica y el reconocimiento artístico, las mujeres han sido limitadas en sus roles debido a las expectativas impuestas por el sistema económico y social. Durante siglos, se les ha asignado el papel de cuidadoras del hogar y madres, relegándolas a un segundo plano en la sociedad.

La reescritura histórica no solo implica modificar los relatos del pasado, sino también influir en la percepción y el tratamiento de estos grupos en la actualidad. Al considerar el papel protagónico de las mujeres indígenas en la historia, se sientan las bases para un mayor respeto y valoración de sus derechos y aportaciones en el presente. Este proceso no solo busca reconocer sus contribuciones pasadas, sino también empoderarlas en el presente y el futuro.

En el mundo se han relegado ciertas actividades en relación al género y sexo de las personas. Entendamos “género” como el *“conjunto de ideologías, creencias y atribuciones sociales de cada cultura, y período histórico basado en diferencias sexuales.”*² Y sexo como: “Característica anatómica, biológica y fisiológica.”³

¹Araiza Díaz, Alejandra. "Las mujeres indígenas en México: un análisis desde la perspectiva de género". *Quaderns-e de l'Institut Català d'Antropologia*, n.º 8 (2006) p.4.
<https://raco.cat/index.php/QuadernsElCA/article/view/56017>.

² Lamas, Marta. *Cuerpo: Diferencia sexual y género*. México: Taurus, 2002, p.8

³ *Ibidem*.

La sociedad mexicana se caracteriza por mantener un arraigo a las normas religiosas y de “la costumbre”⁴, que moldean rasgos sociales en el área pública y privada, formándose prejuicios con razón de género limitando la participación activa de las mujeres en espacios públicos y privados.

Estos prejuicios o estereotipos de género siguen persiguiendo a la sociedad femenina de cualquier sector social ya que, como hace bien en mencionar Yanac, *se mantiene como un aprendizaje social adquirido*.⁵

Otro factor que contribuía a que las mujeres permanecieran en casa, era la economía, independientemente del sector social, era lo “normal”, por lo tanto, se reafirma que el sexo masculino fuese quien proveía el recurso económico. En los últimos años a nivel mundial se ha puesto el ojo al estudio de las mujeres en las diversas actividades económicas y los motivos de esta inserción, ya sea por causas externas (guerras, epidemias, migraciones) o bien, por un “empoderamiento” femenino.⁶

Las mujeres mexicanas han trabajado para sus propios hogares, instituciones y en múltiples actividades económicas, entre ellas, el sector artesanal, que, me atrevo a declarar, contribuyen a la formación identitaria de la nación.

En México las cifras de ocupación de empleo artesanal indican que al año 2021 este sector aportó importantes ganancias (PIB) a la economía a nivel nacional.⁷

⁴ Jáidar Matalobos, Isabel. “La Virgen De Guadalupe, Un Mito De Amor.” *TRAMAS. Subjetividad Y Procesos Sociales*, n.º 9 (mayo, 2007), 53-65.
<https://tramas.xoc.uam.mx/index.php/tramas/article/view/169>.

⁵ Lily Nair, Yanac Masias, “Estereotipo de género que autolimitan el desarrollo integral de las mujeres artesanas de Junco pertenecientes a la provincia de Huaura (mayo – diciembre 2003)” (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2009), p. 7
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3216/Yanac_ml.pdf?sequence=1&isAllowed=y

⁶ Birgit H., Rainer R., & Damaris G. "Empoderamiento espacial de las mujeres mediante la Economía Solidaria." *Cuadernos de Desarrollo Rural* 10, no. 72 (2013), p.120. Redalyc,
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11729823005>

⁷ INEGI, “Cuenta Satélite de la Cultura de México 2021” *Comunicado de prensa no. 661/22*, 17 de noviembre 2022, <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/CSC/CSC2021.pdf>

Información actualizada con datos del 2018 nos informa que en Michoacán el 64.9% son mujeres dedicadas al comercio por menor de artesanía.⁸

De acuerdo a estudios, como el de Mummert, indican que debido al alto grado de migración de hombres hacía el extranjero, son esposas e hijas quienes dedican su tiempo en venta y producción del sector artesanal.⁹

Históricamente en el mundo y en especial en México se ha hecho mayor reconocimiento al trabajo realizado por los hombres, ya que su trabajo es de carácter público, es decir, se comparte al exterior y suele perdurar, mientras que el trabajo femenino se vuelve invisible, genera poco o nulo valor económico y social, ya que es privado y de consumo inmediato.¹⁰

En esta investigación buscamos resaltar el trabajo femenino y sus aportaciones en el sector artesanal, considerando que las ideas y creaciones femeninas se han plasmado en elementos que forman una importante aportación cultural y de identidad.

El concepto de *identidad* como parte de una apropiación personal y comunitaria es base en esta investigación porque nos estamos refiriendo a un sector muy específico dentro del país, mirándolas como: mujeres, mexicanas, indígenas, artesanas, abuelas, madres e hijas.

⁸ INEGI, "Estadísticas a propósito del día del artesano (19 de marzo)" *Comunicado de prensa no. 159/23*, 16 de marzo 2023,

https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_ART23.pdf

⁹ Gail Mummert, "mujeres de migrantes y mujeres migrantes de Michoacán: nuevos papeles para las que se quedan y para las que se van", en: *Movimientos de población en el Occidente de México*, coord. Thomas, Calvo y Gustavo López (México: Colegio de Michoacán, 1988), p. 291.

¹⁰ *La economía invisible y las desigualdades de género. La importancia de medir y valorar el trabajo no remunerado*, (Washington. D.C. :Organización Panamericana de la Salud, 2008), edición en PDF, p.250

<https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/6034/LA%20ECONOMIA%20INVISIBLE.pdf?sequence=1>

El arte y el significado de las creaciones artísticas que fueron elaboradas desde épocas anteriores a la nuestra, cuyo conocimiento de práctica y funcionalidad ha llegado a nuestros días, es gracias, al compartir de los saberes ancestrales a través de la transmisión oral, principalmente, en la lengua materna, mayormente ejercida por las mujeres¹¹ que permanecen en un espacio privado, como ya se mencionó su aportación se considera de consumo inmediato, nulo valor económico e invisible.

México es uno de los países en los que la diversidad y multiculturalidad se encuentra visible en toda la extensión territorial, el arte producido en este país es fruto de la abundante producción artesanal, principalmente localizada en los pueblos originarios, que aún preservan la riqueza natural que ofrece la materia prima para producir artesanías. Es en estos espacios donde se refleja cómo se viven y reproducen los aspectos socio-culturales de la región a la que pertenecen; además, de observar y distinguir aspectos clave de la identidad cultural asociados a un espacio concreto, mismos que se han llegado a nombrar como patrimonio cultural de la humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Se trata de elementos particulares que constituyen en su conjunto *patrimonio cultural del mundo*, se muestran como tangibles e intangibles, conforman parte fundamental de una cultura: ecosistemas, gastronomía, idioma, arquitectura, música, indumentaria y artesanías.

La elaboración artesanal es un resultado que muestra la capacidad manual del ser humano para transformar y crear, las artesanías representan una gran importancia en el ámbito cultural, son reflejo de tradiciones que provienen de lo que las

¹¹Saúl Vicente Vázquez, “Segundo Seminario Internacional de las Lenguas Indígenas” Comunicación presentada en Las Lenguas originarias de los Pueblos Indígenas y el Desarrollo, Distrito Federal, 26 y 27 de septiembre de 2012 https://site.inali.gob.mx/SI/pdf/6_ponencia_SVV.pdf

personas consideran una herencia ancestral, ya que algunas actividades artesanales se remontan a sus orígenes (prehistoria).

Según la UNESCO, las artesanías son consideradas como patrimonio tangible y las considera como patrimonio material e inmaterial.

“Es una expresión artística cuyos cimientos descansan en las tradiciones de una comunidad. Su base es la transmisión del conocimiento a través de generaciones, muchas veces en forma oral, por lo que lo conecta, por una parte, con el patrimonio inmaterial”.¹²

Si bien, este reconocimiento incentiva a las instituciones gubernamentales a generar políticas públicas que favorezcan la producción, protección intelectual, reconocimiento público, entre otras cuestiones, la realidad es como lo afirman Saligan, Salinas y Del Carpio:

“las principales dificultades que enfrentan los integrantes del gremio son: discriminación, pobreza, la falta de apoyo de instituciones gubernamentales, baja remuneración económica, poco reconocimiento social, la comercialización de los productos, el impacto del oficio en la salud de los artesanos, la capacitación, otros. La situación actual de los artesanos en México es una paradoja, pues, a pesar de la gran riqueza cultural que representan como elementos que condensan elementos históricos, sociales, cosmogónicos y culturales, los ingresos que reporta no compensen el tiempo de trabajo y el esfuerzo físico que realiza el artesano”¹³

A lo anterior, se suman a las condiciones de vida en numerosas comunidades indígenas cuyo acceso a servicios de salud, educación, vivienda y trabajo tienen enormes dificultades. De acuerdo a cifras del Censo de población y vivienda del año 2020, “en México, la participación económica de las mujeres en general es de las más bajas de la región, situación que se agrava entre las mujeres indígenas donde apenas alcanza el 29.8%”.¹⁴

¹² UNESCO, (2019) Citado en: Hernández Hernández, Katia, “El papel de la mujer en la elaboración de esferas en el pueblo mágico de Tlalpujahua, Michoacán, y su relevancia para el turismo” (Tesis de licenciatura, Universidad autónoma del Estado de México, 2019).

¹³ Saligan Rojas, I. C., Salinas García, V. A., & Del Carpio Ovando, P. S. “Dificultades en torno a la producción artesanal.” *Jóvenes en la ciencia*, 3(2), (2017):1200. Recuperado a partir <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1959>

¹⁴ Instituto Nacional de las Mujeres, *Las mujeres en el territorio* (México: INMUJERES, 2022), 11. Consultado el 21 de agosto de 2024. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/Mujeres_el_territorio_2022_VF.pdf

Desde una perspectiva de género, la investigación que se desarrolla toma en cuenta los testimonios orales de mujeres alfareras (de diversas edades) y enfoca el conocimiento de las subjetividades de las artesanas en torno a su participación, transmisión de saberes, sentires y vivencias en la actividad económica artesanal en Huáncito Michoacán, considerando esta labor como patrimonio material e inmaterial p'urhépecha. De esta manera, la investigación está motivada por las siguientes preguntas, mismas que abren camino a esta investigación.

Preguntas de investigación.

- ¿Cuál es el interés de las mujeres artesanas en compartir su conocimiento sobre la elaboración de artesanías de barro a las generaciones venideras? Y ¿qué saberes y/o conocimientos tradicionales se han mantenido en torno a la labor artesanal entre las generaciones de mujeres?
- ¿Para las mujeres, cuál es la manera de sentir, vivir y trabajar en la alfarería dentro de una comunidad que se destaca en esa rama artesanal?
- ¿Las mujeres artesanas de Huáncito obtienen algún tipo de reconocimiento público por su labor dentro de su comunidad?
- ¿Cuáles son sus expectativas de las mujeres en torno a lo que pueden lograr con el trabajo artesanal que desarrollan y su vínculo con las generaciones posteriores?
- ¿Qué miembros de la familia están detrás de la elaboración de las piezas y artesanales y cómo se aprende el oficio?

Objetivo general

Describir y analizar la experiencia participativa de mujeres en la reproducción del oficio de la alfarería, dentro de la comunidad indígena de Huáncito, Michoacán, bajo el contexto del cambio generacional.

Objetivos específicos

- Indagar cambios y adaptaciones en los distintos períodos históricos de la producción artesanal en México, particularmente en Michoacán.
- Conocer las instituciones públicas y privadas a nivel nacional y estatal para el apoyo económico, fomento y difusión de las artesanías en México y principalmente para las y los artesanos Michoacanos.
- Investigar la evolución de las técnicas empleadas en la elaboración y creación artística en barro realizadas por las y los artesanos y su respectivo reconocimiento institucional.
- Ubicar el espacio privado en donde se crean las piezas de alfarería y a su vez el espacio al que éstas saltan al mundo público
- Conocer el proceso de elaboración de la alfarería y los niveles de participación de las personas involucradas en un taller artesanal en Huáncito
- Describir cómo se nombran a sí mismas las mujeres alfareras de la comunidad de Huáncito y cómo se construyen en la actividad productiva en la que participan.
- Subrayar la importancia de la narrativa de nombrar a las mujeres alfareras de Huáncito, Michoacán, que a través de su oficio contribuyen a la formación de identidad para la región cañada de los once pueblos.
- Profundizar en las experiencias vividas por las mujeres alfareras de Huáncito en torno al sector artesanal, así como sus expectativas relacionadas a lo que pueden lograr con el trabajo que desarrollan y las generaciones posteriores.

Hipótesis

La comunidad de Huáncito, Michoacán es reconocida a nivel estatal por la elaboración de alfarería, esta actividad se remonta desde la época prehispánica. A pesar de su notabilidad, la comunidad desde siempre se ha encontrado en rezago económico y social. Lo que supone la búsqueda de alternativas por parte de los

jefes de familia, quienes migran hacia otros estados de la República o hacia los Estados Unidos en búsqueda de un ingreso económico favorable, dejando a la familia en la comunidad.

Son las madres de familia quienes toman las riendas de los talleres artesanales; y mantienen el oficio alfarero en la comunidad. Ellas se organizan y proveen de un ingreso económico extra al hogar. Estas situaciones generan información con gran carga de subjetividades, ya que para algunas mujeres su contexto puede ser bueno, medio o malo e influye en el deseo de mantener y transmitir o no la tradición artesanal, tomando en cuenta los cambios a nivel regional, estatal, nacional y mundial.

Exploración historiográfica

La ruta crítica que se formó para orientar a esta investigación se basa principalmente en la revisión historiográfica de algunas tesis y capítulos de revistas científicas, cuya información gira en torno a mujeres artesanas, transmisión de saberes y alfarería en comunidades indígenas. Debido a la baja producción de bibliografía para la comunidad de Huáncito y de la cañada fue necesaria la consulta de fuentes que se sitúan en otras regiones y que plantean una problemática en el sector artesanal con perspectiva de género.

Las mujeres y su construcción como artesanas alfareras son el eje principal de esta investigación, ellas que, generaciones tras generaciones forman parte de una comunidad con tradiciones y transformaciones, crean y reproducen parte del patrimonio tangible de México; las artesanías hechas de barro.

A continuación, se describen algunas de las obras más destacadas que guían en la redacción de esta investigación, son textos que responden a las interrogantes sobre las artesanías, la mujer artesana y proveedora de la economía del hogar, y la tradición, algunos textos elegidos proveen información general sobre la comunidad de Huáncito. Otros textos brindan las herramientas de un trabajo

etnográfico, y las pautas necesarias para elaborar el documento en el que se plasme la subjetividad de las mujeres artesanas que pertenecen a distintas generaciones.

Sobre la comunidad de Huáncito hay algunas obras muy interesantes, que recopilan la información histórica presente a finales del siglo pasado, en torno a la comunidad, se describe el oficio alfarero y la decoración de las artesanías. En 2013 se presentó una tesis que aporta importante información sobre la organización en la comunidad, el tema que desarrolla es, la educación en la producción alfarera en Huáncito.

En el trabajo de tesis titulado *Educación familiar. La educación en el proceso de producción alfarera de la comunidad indígena de Huáncito, municipio de Chilchota, Michoacán*. Nos encontramos con información sobre la importancia de la transmisión de saberes, en este caso del oficio alfarero, bajo una perspectiva de enseñanza hacia los infantes y las condiciones en que se genera el aprendizaje. Además, proporciona información de la primera década del siglo XXI (el material anterior es de los últimos 30 años del siglo XX). La aportación principal es la presentación de entrevistas con algunas mujeres que se dedican a la alfarería y exponen desde sus memorias el acercamiento al oficio artesanal.

Con las lecturas del autor Manuel Jiménez se da un acercamiento completo a la región cañada, en particular a Huáncito, ya que describe la forma de vida de los habitantes en sus actividades económicas, políticas y artesanales, principalmente en su tesis de maestría titulada *Huáncito. Historia social y organización política de una comunidad indígena purépecha*. Presenta generalidades en las distintas épocas históricas que ha atravesado el país, se asienta en la comunidad de Huáncito, pero antes detalla información importante sobre la cabecera del municipio, a modo de comparativo con el resto de las tenencias de la cañada. Al hablar de la comunidad alfarera, desmenuza y describe cada aspecto político, social y religioso, la información presentada en esta tesis abre un esbozo de

conocimiento a las siguientes investigaciones sobre la comunidad de Huáncito, Michoacán.

El material historiográfico sobre la región cañada abre el espacio a futuras investigaciones con interrogantes sobre el pasado o bien, sobre la historia del presente. Durante este trabajo de investigación surgieron muchas dudas respecto al reconocimiento del trabajo artesanal, principalmente en Huáncito, por ello es necesario tener un contexto de la comunidad artesana y, además, conocer y aclarar los conceptos de: arte, arte popular o artesanía. Por ello en *“Entre arte y artesanía: elementos para pensar el oficio artesanal en la actualidad”* leemos sobre la gran brecha y contextos que existen entre los conceptos. La autora Vanessa Freitag hace un recorrido desde las primeras concepciones del arte, artesanía, y en el caso mexicano el *arte popular*.¹⁵

Es importante conocer dentro del trabajo etnográfico con cuál concepto se identifican las personas que producen (en este caso) la pieza de barro y cuáles son las condiciones para nombrar al producto artesanal, ya sea, como; arte popular, artesanía o arte. En cuestión de la definición de un concepto en relación a lo artístico, coincido en el entendido de que, el contexto histórico infiere en la percepción de lo que se produce y se proporciona.

Me identifico mucho con *“La artesanía: Patrimonio e Identidad Cultural.”* Obra de Ramón Rivas, ya que él hace mucho énfasis en la promoción y conservación de la producción alfarera en Guatemala, bien podría estar describiendo la situación artesanal en México y en nuestra comunidad de estudio. Él menciona que la artesanía es “...un conjunto de técnicas tradicionales y manuales que tienen un valor de patrimonio cultural, actualmente amenazado o en vías de desaparición...”¹⁶

¹⁵Vanessa Freitag, “Entre arte y artesanía: elementos para pensar el oficio artesanal en la actualidad”, *El artista*, núm. 11 (2014), pp. 129-143.

Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87432695007>

¹⁶ Ramón D. Rivas, “La artesanía: Patrimonio e Identidad Cultural”, *Revista De Museología Kóot* n.º 9 (2018):83.. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>.

Se hace la distinción entre artesanía tradicional, artesanía contemporánea y manualidades, que es importante mantener al margen, ya que, dentro de las sociedades, nada es estático y surgen necesidades de cambio, sin afectar la transmisión del conocimiento que se ha heredado de manera oral.

Ya se tienen los cimientos de esta investigación, falta la base principal de ésta. Por muchos años se ha invisibilizado la participación de las mujeres en el sector artesanal, en el texto de Patricia Moctezuma *“La mujer en la alfarería de Tlayacapan, Morelos: Retrospectiva etnográfica de un oficio”* conocemos la necesidad y el trabajo que se debe realizar para visibilizar el trabajo femenino, además de participar con las nuevas generaciones en el sector artesanal.

La alfarería presente en la comunidad de Huáncito mantiene características similares con otras comunidades alfareras dentro del país, por ello la siguiente lectura de Freitag *“Memorias del oficio artesanal: un estudio con tres familias de artesanos de Tonalá, Jalisco”*, forma parte de esta exploración historiográfica, ya que se comparte la experiencia de realizar trabajo en campo, la formulación de la entrevista y la necesidad de crear este diálogo histórico a través de las experiencias de las y los artesanos de alfarería.

Ejes conceptuales

Este trabajo se presenta con un enfoque de historia de género, ya que, durante la redacción de los primeros protocolos de investigación, brincó la ausencia de material sobre las artesanas en la alfarería de Michoacán y puntualmente en la región Cañada, podemos afirmar que la historia de género llegó para visibilizar a las mujeres y dejarlas de considerar como agentes no históricos.

Agregar la categoría de género a la investigación histórica es exponer e identificar el origen cultural que ocasiona la desigualdad a la que se somete a las mujeres en diversos aspectos en los que también se desarrollan los hombres. En palabras de Marta Lamas y como fundamento de la categoría: *la categoría de género permite*

*delimitar con mayor claridad y precisión cómo la diferencia cobra la dimensión de la desigualdad.*¹⁷ Esta perspectiva también nos permitirá observar en la investigación cómo es que el sexo biológico se equipara con el género humano y así mismo se establecen ciertas conductas, valores y normas que son moldeadas por la sociedad, unos para el hombre y otros para la mujer. Género es entonces definido como:

[...] conjunto de prácticas, creencias, representaciones y prescripciones sociales que surgen entre los integrantes de un grupo humano en función de una simbolización de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres.¹⁸

La investigación presente se efectúa principalmente bajo los siguientes ejes conceptuales; subjetividad, identidad y tradición.

Subjetividad

En ciencias sociales esta se entiende y defenderá como el ejercicio esencial del pensamiento humano, tanto colectivo como personal. En palabras de Isabel Jáidar

“La subjetividad es un medio de demostración de las ciencias sociales e incluye el conocimiento, las construcciones simbólicas e imaginarias de aquellos saberes descalificados por el positivismo señalándolos de no racionalistas, como son los mágicos, los míticos, los religiosos y, en fin, todas las construcciones imaginarias y simbólicas que perviven en todos los pueblos de la Tierra, y que se inscriben en un registro que tiene un lazo entre lo simbólico, lo social y lo singular.”¹⁹

Concluimos que la subjetividad actúa como parte esencial de cada individuo, la percepción del mundo se va construyendo de manera personal a través de las experiencias en las que participan otros individuos.

¹⁷ Marta Lamas, "La antropología feminista y la categoría "género"." *Nueva Antropología* VIII, no. 30 (1986):p.190. Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15903009>

¹⁸ Marta Lamas, "Diferencias de sexo, género y diferencia sexual." *Cuicuilco* 7, no. 18 (2000):p.3. Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35101807>

¹⁹ Isabel Jáidar, "Por los senderos de la subjetividad", en *Tras las huellas de la subjetividad*, 2a ed. UAM-X, (Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco; 2003):p. 55

A las mujeres se nos ha ejercido la carga de un supuesto estereotipo y presión social que en el inconsciente nos va “formando”. Somos una construcción “del otro” (al “otro” nos referimos a un sistema patriarcal que busca moldear a la mujer para servir al sistema ya mencionado, generando una desigualdad social). Por ello la comprensión de los discursos se analiza desde una perspectiva feminista.

A partir de la segunda mitad del siglo XX el feminismo se consolida como la herramienta que promoverá la vindicación de la mujer. Y es que; ¿qué significa el ser mujer?, esta pregunta revolucionó la manera en la que nos percibimos las mujeres a nosotras mismas. Simone de Beauvoir abre esta interrogante y para responder realiza un análisis histórico para comprender porque la situación social de las mujeres mucho no ha cambiado.

Desde la perspectiva del feminismo diversas áreas de estudio han generado una respuesta a la pregunta planteada por Beauvoir.

Fue en la década de los 70's que comienzan a tener relevancia para el sector salud y de la salud mental las elaboraciones teórico - feministas sobre dos conceptos (identidad y subjetividad) que en palabras de Martha Patricia Castañeda *mantienen una dialéctica constante entre individuo, grupo, individuos y sociedad, concepciones prácticas y relaciones.*²⁰

Bajo esta perspectiva entendemos que ambos conceptos construyen a los seres humanos. Comprendemos el concepto *identidad* como la parte general que “etiqueta/identifica” a las mujeres. Y la subjetividad es la característica personal que diferencia a una mujer de otra.

Marcela Lagarde, entiende y menciona que la subjetividad

²⁰ Castañeda Salgado, Martha Patricia, “Mujeres, subjetividad y salud mental. Perspectivas desde la teoría feminista. En *Jornadas anuales de investigación, 2005*. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM. (2006): 204 Recuperado de: <https://ru.ceiich.unam.mx/handle/123456789/3317>

“[...]es producto de la conformación del sujeto como diversidad y síntesis bio-psico-socio-cultural [...] Así, la subjetividad se aloja y es a la vez, cuerpo histórico significado social y culturalmente.”²¹

Podemos concluir que cada mujer construye desde sus vivencias, conocimientos, contexto social una manera de comprender el entorno y ésta no se mantiene estática, contiene cambio y evolución que van justificando el actuar y pensar teniendo presente lo que Marcela Lagarde llama “condición genérica”, que se aplica a modo de autocuestionamiento y se analiza desde tres premisas;²²

- 1- Ser para los otros
- 2- Ser para mí
- 3- Ser con los otros

Así pues, se construye la subjetividad femenina y se elabora un ejercicio de auto reconocimiento en el que las mujeres somos el centro de nuestra historia y además formamos parte de procesos históricos.

Identidad

Laura G. Zaragoza en 2010 publicó un artículo donde hace énfasis en los conceptos de identidad, cultura y etnicidad, esto con el objetivo final de contextualizarlos dentro del marco nacional mexicano, por ello hace recopilación de otros autores que han escrito sobre el tema, su aporte es romper el paradigma que envuelven a estos conceptos.

“La identidad se basa en el conocimiento, reconocimiento y apropiación de la memoria histórica; de un pasado común. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos, que tiene una presencia permanente en el imaginario individual y colectivo. La identidad individual y colectiva surgen de la mera existencia, en la cual se encuentra implícita la esencia histórica, que no puede definirse por agentes externos”.²³

²¹ Castañeda, *mujeres*, 2006, p. 203.

²² Arlet Becerra Rodríguez, “La constitución de la subjetividad de las mujeres desde Marcela Lagarde”, (tesis de licenciatura, Benemérita Universidad autónoma de Puebla, 2022). P. 88 <https://repositorioinstitucional.buap.mx/items/2eeee826-cdb4-4218-85a2-da611f388163>

²³ Laura G. Zaragoza Contreras, “Cultura, identidad y etnicidad, aproximaciones al entorno multicultural: rompiendo costumbres y paradigmas cotidianos.” *Cuicuilco* 17, no. 48 (2010):p.153. Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35117051009>

Concuerdo con este concepto ya que se construye la identidad ante un ambiente social, donde se dejan ver los valores personales, las visiones que se conciben en torno a lo social, pero no deja de ser una creación subjetiva, en la cual debe interferir el otro.

En 2015, Cristina Oehmichen publicó su libro titulado *Identidad, género y relaciones interétnicas. Mazahuas en la ciudad de México*. Del cual tomamos la definición de identidad para tener como base durante esta investigación.

“Así como no hay sujetos sin cultura, ni cultura sin sujetos, también podemos afirmar que sólo existe identidad en y para actores sociales individuales y colectivos que se encuentran situados en contextos históricos específicos y socialmente estructurados. De esta forma, la identidad sólo puede ser analizada desde el punto de vista intersubjetivo y relacional de los individuos, grupos y colectividades que pugnan por distinguirse, defenderse o contraponerse a otros individuos, grupos o colectividades”.²⁴

Coincido con este concepto ya que se va estableciendo la identidad ante un ambiente social, donde se dejan ver los valores personales, las visiones que se crean en torno a lo social y con la otredad, pues la identidad es un elemento que dependerá de la subjetividad, y no sólo se comprende y se define por el sujeto, sino que infiere el otro con el que convive.

Tradición

En un artículo publicado en 1994 por el Colegio de Michoacán el investigador en Historia, Carlos Herrejón Peredo hace una definición muy clara de lo que es tradición, a la fecha se sigue utilizando como referencia para definir este concepto.

²⁴ Cristina Oehmichen Bazán, *Identidad, género y relaciones interétnicas. Mazahuas en la ciudad de México*, (México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2015). P. 292.
<http://ru.ia.unam.mx:8080/bitstream/10684/43/1/303.pdf>

Tradición viene de la etimología *traditio* que significa la acción y el efecto de entregar (tradere), o transmitir.²⁵ Herrejón identifica cinco elementos propios de *la tradición*;

- 1) el sujeto que transmite o entrega
- 2) la acción de transmitir o entregar
- 3) el contenido de la transmisión: lo que se transmite o entrega
- 4) el sujeto que recibe
- 5) la acción de recibir.

La tradición corre peligro cuando no existe o es desinteresado el factor cuarto y quinto. Otra característica de la tradición es que esta no es inmóvil, sino que se va adaptando a las necesidades, crea su propio tiempo para existir, “se va dando”.²⁶

Artesanía

Como ya hemos mencionado, es importante puntualizar la diferencia entre “arte” y “artesanía” ya que para este trabajo se enfoca en la producción con fines prácticos artesanales, retomamos el concepto de Vanessa Freitag publicado en su artículo *Entre arte y artesanía: elementos para pensar el oficio artesanal en la actualidad*. Menciona que artesanía es *cualquier objeto elaborado manualmente, de manera tradicional y con fines utilitarios y/o utilitarios decorativos*²⁷

²⁵ Carlos Herrejón Peredo, “Tradición. Esbozo de algunos conceptos”, *Revista relaciones. Estudios de historia y sociedad* 59 (1994):p.135,
<https://www.colmich.edu.mx/relaciones25/files/revistas/059/CarlosHerrejonPeredo.pdf>

²⁶ *Ibidem*. P. 137

²⁷ Freitag, "Entre arte y artesanía.", 132.

Estrategia metodológica

La estrategia para la redacción de este trabajo consiste en la revisión historiográfica acerca de la comunidad de estudio, la consulta bibliográfica especializada acerca de la alfarería y la participación femenina dentro del sector artesanal. También se realizó la consulta de material de fuentes oficiales de gobierno para obtener estadísticas y porcentajes en relación a las condiciones sociales y económicas presentes en el país.

La parte que requiere la creación de un nuevo documento histórico es el trabajo etnográfico que se va a realizar. Para comprender el método etnográfico, y los conocimientos aplicados en la investigación tome la definición de *etnografía* que se encuentra en: *La etnografía y el trabajo de campo en las ciencias sociales*, y se define como:

“método en el que el dato se construye en una relación dialógica con el Otro; es una manera de aproximarse a la formulación de propuestas de investigación; un medio para la recolección de información de primera mano en niveles tan reducidos o tan amplios como toda una región”.²⁸

Se visitó la comunidad de Huáncito en días de celebraciones como el día de muertos (01 de noviembre 2022) y en la festividad del santo patrono de la comunidad (20 enero 2023) con la finalidad de conocer y ubicar los principales talleres y el tipo de alfarería que se vende en esas fechas.

Meses después en compañía de la profesora Gloria Lara se visitaron algunos talleres y de manera informal surgieron algunas preguntas que brindaron información útil para tener en cuenta en las siguientes visitas.

Con la información historiográfica que se consultaba iba incrementando nuevas herramientas para comprender el trabajo artesanal y sobre todo el que es

²⁸ Oehmichen Bazán, Cristina. *La etnografía y el trabajo de campo en las ciencias sociales*. México: UNAM, 2014. P. 11, <http://ru.ia.unam.mx:8080/bitstream/10684/23/1/449.pdf>

elaborado por artesanas, al mismo tiempo se fueron incorporando nuevos cuestionamientos acerca de la subjetividad que poseen las mujeres alfareras de Huáncito, Michoacán.

Como parte del proceso en la construcción del conocimiento fue importante llevar un diario de campo, así como documentos fotográficos, audio y vídeo durante la estadía en la comunidad, como parte fundamental de la investigación se hizo uso del recurso oral, de manera que se realizaron entrevistas a profundidad dentro de la comunidad de Huáncito a un grupo de mujeres artesanas, bajo el criterio de que participaran en un taller artesanal.

De esta manera obtenemos como resultado una investigación de carácter cualitativo, se enfatiza el uso de la memoria, la información se remite a un pasado en el tiempo presente. Se habla pues, de la subjetividad que se presenta en los actores sociales partícipes en esta investigación, dicha información fue interpretada y analizada.

Presentación

Este trabajo de investigación se divide en tres capítulos en cada uno se desarrolla el tema de las artesanías, la región cañada y la participación y sentires de las mujeres alfareras de la comunidad de Huáncito, Michoacán.

En **el primer capítulo** se da una introducción sobre el origen de las piezas elaboradas a base de barro y se ahonda en la importancia de conocer estos antecedentes que cargan un pasado significativo para las actuales comunidades que elaboran alfarería. Se abre la definición de arte, artesanía y arte popular, y del mismo modo se presenta la alfarería de Huáncito, Michoacán como artesanía. Este capítulo enfatiza en mirar a las personas que trabajan en transformar el barro y las condiciones socioeconómicas en las que se desarrollan, así como la brecha de desigualdad salarial que existe entre artesanos y artesanas y las herramientas que proponen instituciones públicas y privadas para la conservación de

artesanías. En el **segundo capítulo** se menciona el pasado de la alfarería tarasca y la posible relación de los cántaros de Huáncito con la élite gobernante. Se presenta un esbozo histórico sobre la región de la cañada de los once pueblos, sus características comerciales y culturales actuales y se describe la conformación actual de la comunidad de Huáncito, Michoacán y se incluye en la descripción a los talleres artesanales que producen alfarería, así como la técnica y el estilo decorativo. Para finalizar en **el tercer capítulo** se describe el proceso de la transmisión de los saberes en la producción artesanal, tomando en cuenta que las sociedades no son homogéneas. A modo de presentación se enlistan los cuatro talleres artesanales que fueron visitados para recopilar su historia oral y su subjetividad, ellas comparten todo el proceso que conlleva elaborar una pieza de barro y formar parte de un comercio y de exposiciones culturales. Finalmente son seis las maestras artesanas que forman parte de distintas generaciones y trabajan la alfarería en su taller familiar, su testimonio no busca generalizar a todas las mujeres de la comunidad que se dedican a la alfarería, en esta investigación sólo se muestran sus deseos y aspiraciones dentro y fuera del taller artesanal, se presenta la subjetividad que existe dentro de un mismo contexto, en este caso, formar parte de una comunidad alfarera. Al final se encuentran algunas conclusiones que se obtuvieron de la investigación y se abre la pauta para continuar indagando en el tema.

Capítulo 1. El Oficio de la alfarería

En este capítulo se abordan con mayor detalle episodios en torno al oficio de la alfarería. Desde las primeras sociedades que empezaron a emplear como materia prima el barro, para obtener tiestos que sirvieran para almacenar o crear figurillas a las que se les atribuyen aspectos mítico religiosos.

Hasta la evolución de técnicas trabajadas en barro con acabados dignos de exposiciones artísticas a nivel nacional e internacional. La información previa abre cuestionamientos sobre el merecedor reconocimiento que se ofrece a las o los principales artistas que representan a las comunidades de artesanos en México.

Se amplía la información en relación a las características físicas y geográficas de México y en particular de Michoacán, así como un catálogo de la diversidad de alfarería que se produce en las distintas regiones del estado.

Para finalizar este capítulo, se aborda la participación que han mantenido las instituciones públicas y privadas a nivel nacional y estatal para el apoyo económico, fomento y difusión de las artesanías en México y principalmente para las y los artesanos Michoacanos.

1.1 La alfarería, antecedentes y un contexto nacional.

Las sociedades prehistóricas desarrollaron herramientas que les permitieron practicar con éxito la caza y recolección de alimentos, en conjunto con el descubrimiento, aplicación y desarrollo de la agricultura, dichas poblaciones comenzaron a establecerse en un sitio específico, convirtiéndose en habitantes sedentarios que formaron comunidades con nuevas necesidades a las que había que dar solución.

Se ha concluido que muchos de los primeros inventos humanos han surgido a raíz de “accidentes”, siendo así que el ser humano se ha beneficiado del propio error y de las condiciones naturales que le rodea.

Es alta la probabilidad y no es la excepción para el caso de la alfarería. Se ha mencionado en diversos textos como hipótesis que el surgimiento de las primeras vasijas de barro sucedió por un “accidente”, quizá un agricultor dejó su cesto (elaborado de fibras vegetales) lleno de lodo al lado del fuego, hasta que este se endureció, formándose un tiesto, dando forma a la primera vasija de barro.

Estas características para que surgiera la primera vasija o pieza de barro sucedió en diversos asentamientos alrededor de todo el mundo, cubriendo algunas necesidades, su principal función se enfocó en almacenar alimentos, agua y semillas, posteriormente se le dan otros usos y aplicaciones, así como el mejoramiento en la técnica de elaboración y en su utilidad.

Las artesanías trabajadas en barro son una muestra de la adaptación y creatividad de la humanidad por manifestar su cosmovisión a través de la forma, figuras y decoración de la pieza, así como de resolver necesidades en torno al hogar.

Las piezas elaboradas se presentan por el mundo con el nombre de cerámica o alfarería, la materia prima es el barro o arcilla, se nombra así dependiendo de la región geográfica a la que se haga referencia y de la temperatura en que se haga la cocción del barro, así como en las técnicas y herramientas empleadas.

En diversas fuentes escritas se utiliza la palabra cerámica como sinónimo de alfarería, ya que su aplicación es la misma. La palabra alfarería es de origen árabe y la cerámica es de origen griego. Para fines académicos de esta investigación se referirá al trabajo artesanal elaborado a base de barro rojo en la comunidad de Huáncito, Michoacán como alfarería.

Existen artesanías elaboradas a base de múltiples materiales, en buena parte se usan materias primas de origen natural. Hoy en día numerosas artesanías representan a una comunidad cuyo arte traza la historia y geografía de la región a

la que pertenecen, además varias de ellas emplean técnicas sustentables que incentiva al uso de la tecnología propia de la comunidad, agregando así un valor adicional a la artesanía, sin dejar de lado la creatividad de él o la artesana.

México es un país exquisito en diversidad cultural, en toda la extensión territorial se encuentran ciudades, pueblos, comunidades, barrios, vecindades que manifiestan elementos propios de su identidad, cultura, y su cosmovisión, mismos que se han transmitido a través de mitos, leyendas y en la práctica, dando como resultado diversidad en las expresiones artísticas que hacen que el ojo del mundo volteee al “ombligo de la luna” denominado así en idioma náhuatl; México.

Las artesanías en México forman parte de la reproducción de tradiciones culturales y cosmovisión de sus habitantes, así como la habilidad para transformar materia prima en piezas únicas, con detalles que requieren toda la disposición humana y cooperación de la naturaleza (fuego, viento, tierra y agua) para lograr ciertos acabados.

En el caso de la alfarería, en el país se encuentra gran variedad de tipos de arena aptas para la extracción de barro, esta es la materia prima que permite el nacimiento de la alfarería, una de las artesanías que existen desde la época prehispánica.

El trabajo con barro en forma de masa moldeable, lista para tomar forma, representa la creatividad e ingenio para la elaboración de objetos que han sido particularmente transformados y adaptados a las diversas culturas en México.

Se han localizado vestigios elaborados a base de barro en unidades habitacionales o centros ceremoniales que se encuentran ubicados en zonas con antecedente prehispánico, así como en las periferias de éstas, en donde actualmente habitan asentamientos urbanos. A estos restos se les ha clasificado por sus características artísticas y de su utilidad, también se les han relacionado con la cosmovisión y el medio ambiente, ubicándose como piezas de uso común, ceremonial o de ornato.

La alfarería producida en las culturas mesoamericanas comenzó a especializarse y a representar poder y estatus jerárquico, su producción escaló a formar parte como uso ceremonioso y de ornamentación. En este tiempo se colocaban como ofrendas en tumbas, sin dejar de lado las producidas para uso personal y cotidiano, como el uso doméstico.²⁹

El material sobre los hallazgos arqueológicos demuestra la importancia que tiene el estudio de la producción, comercialización alfarera y su influencia en el desarrollo de las sociedades. A continuación, se presentan fechas y ubicación de las piezas más antiguas encontradas en Mesoamérica y precisamente en territorio hoy mexicano.

Como primer lugar destaca el sitio arqueológico llamado Zohalpico (véase imagen 1), ubicado en el cerro de Tlapacoya (actualmente pertenece al Estado de México), se encontró en 1969 una figurilla de barro en este asentamiento que data de su ocupación del 5500 a.n.e. No se ha podido esclarecer la intención representativa de esta figurilla, lo que sí, es que destaca el ingenio artístico de los antiguos habitantes.³⁰

²⁹ Fundación cultural Armelia Spitalier, *Los primeros alfareros en Mesoamérica. Fragmentos del formativo, cerámica preclásica*, Ed. Cacciani, no. 02, México (2008):1-72.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/1458/no.-02-los-primeros-alfareros-en-mesoamerica.-fragmentos-del-formativo--ceramica-preclasica>

³⁰ Anna, Di Castro, 2000. «La figurilla de arcilla más antigua de México». *Arqueología mexicana*, n.º 42, Vol.VII (abril):58.
<https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/la-figurilla-de-arcilla-mas-antigua-de-mexico>



Imagen 1. – Figurilla de barro, Zohalpico.

Otra evidencia es la de un asentamiento nombrado pre cerámico (ya que no se desarrollaba por completo la técnica) se estima es del 3000 a.n.e. Se localiza en la costa del actual estado de Guerrero, en el sitio llamado Puerto Marqués en el Puerto de Acapulco.³¹

Esto por mencionar los principales hallazgos que datan de más de 2000 años antes de nuestra era, en el actual territorio mexicano, puntualizando que estas piezas no son precisamente con un fin utilitario, por sus características se les podría clasificar dentro de la rama de arte mobiliario, dichas piezas pudieron servir como amuletos. Podemos afirmar que tenemos antecedentes cerámicos desde el 2500 a.n.e.

Los estados con mayor presencia de piezas cerámicas en época prehispánica y que actualmente destacan por la elaboración de productos artesanales a base de barro en México son: Puebla, Hidalgo, Oaxaca, Estado de México, Michoacán, Jalisco y Guanajuato.³² (Mapa 1)

³¹ Rubén, Manzanilla López, y Alberto Mena Cruz, 2017. «Arqueología De La Punta Diamante, Puerto Marqués, Estado De Guerrero». *Arqueología*, n.º 51 (mayo):153-166. <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/arqueologia/article/view/10865>.

³² Francisco Palma, "4 estilos de barro diferentes que encontrarás en estos pueblos alfareros", México desconocido, (consultado el 21 de enero 2023) ed. México desconocido.com, disponible en <https://www.mexicodesconocido.com.mx/pueblos-alfareros-con-estilos-de-barro.html>

Mapa 1. Estados de la república mexicana con mayor presencia en la alfarería (2023)



Mapa 1. Fuente: Elaboración propia en mappinggis.com (2023), con modificaciones. El mapa que se presenta es la actual República mexicana y en color más oscuro los estados del país que en la actualidad se destacan por la artesanía en barro.

Podemos observar como la actividad alfarera se concentran mayormente en el centro y occidente del país, ubicándose geográficamente podemos intuir algunos de los factores que intervienen en la permanencia de la actividad alfarera en estos estados del país, así como las posibles causas de un descenso en la producción artesanal.

Las artesanías reflejan la herencia ancestral y la fusión de dos o más culturas, con la llegada de los españoles a territorio mesoamericano, se transformaron técnicas y uso de las artesanías, por ejemplo, en el caso de la alfarería su acabado brillante se obtenía a través de la técnica de “bruñido”, durante la colonia se introdujo la técnica de “vidriado” que se aplicaba en el occidente europeo (más adelante se detallan ambas técnicas).

Actualmente, el comercio global posibilita la exportación de artesanías de México a otras partes del mundo, donde se les aprecia por el valor, la herencia cultural y la técnica en su producción. La autenticidad de una pieza artesanal puede ser identificada a través del material principal con el que está elaborado, y el uso de técnicas manuales.

Económicamente en la actualidad por medio de las plataformas de comunicación y las redes sociales, algunas artesanas y artesanos recurren a las cooperativas comerciales que funcionan como intermediarios entre la artesana o artesano y el consumidor, algunas de estas cooperativas son transparentes con los precios que se manejan, otorgando así la ganancia justa y el reconocimiento de autoría a los y las artesanas.

Desafortunadamente la artesanía mexicana para una parte de los habitantes nativos llega a ser poco valorada, regateada y pagada a precios muy bajos, parte de ello, evita potencializar los canales de comercialización que benefician a las y los artesanos, así como buscar medidas que consigan frenar la entrada de mercancía proveniente de China que copia y simula ser artesanía mexicana, sustituyendo al producto original por una imitación “desechable” y de menor calidad.

Como consumidores de artesanía es posible detectar un producto engañoso, lo principal es lograr identificar la calidad del material con el que se elabora el cual suele ser de baja calidad, además de que ésta se produce en grandes cantidades y con procesos industrializados, abaratando el precio y posicionándose con mayor alcance en el mercado.

Para las y los artesanos es importante que se identifique y valore el producto artesanal comparado con un producto industrial que se hace pasar por “artesanía”, dado que este mercado industrializado se convierte en una amenaza económica para las personas que se dedican a elaborar y comerciar artesanías.

La información más reciente disponible a través de fuentes gubernamentales, como el *programa institucional 2020-2024* de FONART advierte que el sector artesanal se encuentra en vulnerabilidad, esto se asocia con el nivel de marginación en que vive el o la artesana en donde también se encuentra su espacio de trabajo, además de las afectaciones a causa del SARS-coV-2 una pandemia que a nivel mundial dejó estragos en actividades sociales y económicas.

Además, investigaciones académicas han arrojado datos relevantes sobre el nivel socio económico en el que gran parte del sector artesanal se encuentra. La información al año 2021 muestra que a pesar del rezago y la baja en el empleo artesanal causado por la pandemia de SARS-coV-2 se registró que el PIB (Producto Interno Bruto) producido en el ámbito cultural y específicamente en el artesanal corresponde al 20.8% de los ingresos económicos generados en el país con año base 2013.³³

1.2 De arte, artesanías y artistas

Definir lo que es una pieza de arte es una tarea subjetiva, para definirlo se han reunido en múltiples ocasiones y escenarios personajes dedicados al tema, se ha utilizado diversas ciencias de estudio, entre ellas la filosofía como herramienta para su definición, sin embargo, la discusión es compleja, por lo que aún queda en el aire su definición.

Abordar ramas de estudio del arte es enfrentarse a un sinfín de posturas y opiniones de conceptos que la sociedad artística utiliza, y que incluso, fuera del gremio artístico la sociedad replica los conceptos sin ninguna preocupación o interés por conocer si su comentario demerita a una pieza artística o bien, tal opinión recae en la persona detrás de la obra.

³³ INEGI, “Cuenta Satélite de la Cultura de México 2021” *Comunicado de prensa no. 661/22*, 17 de noviembre 2022, <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/CSC/CSC2021.pdf>

En el afán de tener una definición de arte, se construyó la siguiente.

Entendamos el *arte* como un concepto que etiqueta manifestaciones humanas principalmente tangibles que cumplen con un canon de belleza que resulte agradable a la mayoría de las personas, esto en un tiempo y espacio específico.

En las primeras décadas del siglo XX, en el surgimiento del muralismo mexicano, dada su temática e ideología principal, surgen las reflexiones sobre el arte popular y artesanía,³⁴ lo cual despertó interés en los principales grupos del ámbito de lo político, la academia, lo turístico y comercial debido al encanto que el llamado arte popular generaba, lo que a su vez provocó se volteara a ver a las mentes creativas detrás de una pieza elaborada a base de madera, textiles, fibras vegetales, piedra, metales y barro.

Se ha utilizado al “arte popular” por diversos países como una herramienta sentimental de identidad nacional, y no sólo en América latina se presentó ese fenómeno.

*“En Australia, al cumplirse los cien años de su federación, las instituciones quisieron participar en la búsqueda de parámetros culturales sólidos y publicaron el catálogo Everyday Art. Australian Folk Art (1998)”.*³⁵

En español se traduce como “arte cotidiano, arte popular australiano”, gracias a la web y la disponibilidad del índice e información en páginas de venta podemos conocer el contenido a grandes rasgos de un libro, fue así que miré que en “*Everyday art. Australian folk art*” se busca definir lo que es el arte popular en Australia, en seguida se nombra y detalla las piezas de arte cotidiano, como lo

³⁴ Ma. Fernanda Fera y Rosa Ma. Lince, “Arte y grupos de poder: el muralismo y la ruptura”, *Estudios políticos* núm. 21 (2010):10
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162010000300005

³⁵ Eli Bartra, “Rumiando en torno a lo escrito sobre mujeres y arte popular”, *Revista de estudios de género. La ventana*, Vol. 3, no. 28, (2008): 15,
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362008000200003

son: talla en marfil, objetos indígenas, muebles, edredones, textiles, alfombras, espantapájaros, señuelos, trabajos de metal, juguetes y cerámica

En México la primera glorificación al arte popular fue a partir de 1921,³⁶ la Revolución mexicana dejó secuelas de vacío en las ciudades y en los pueblos que fueron olvidados tras estos movimientos armados, en el momento de la posrevolución el arte popular vuelve a los ojos de la sociedad, por la necesidad de restaurar una identidad mexicana basada en las raíces y herencia de las culturas mesoamericanas.

Para diferenciar el arte popular de artesanía en las siguientes reflexiones se menciona que el arte popular cumple con ciertas características que difieren de lo que es una artesanía, desde la transmisión del conocimiento que es a base de la herencia, el carácter estético, entre otros, todo ello enfocado a lo que se produce en México.

El arte popular mexicano conserva sus cualidades básicas: es el producto que forja la mano experta y sensible del pueblo; es el arte que no reconoce barreras académicas porque responde a las necesidades estéticas propias de la cultura en que se desarrolla; es el producto de la manifestación artística del mayor número de individuos que practican y viven la misma cultura.³⁷

Para la investigadora Eli Bartra, el arte popular en México “es toda aquella creación plástica, visual de los grupos más pobres... Se distingue de las artesanías por su calidad artística, ya que éstas tienden a ser sumamente repetitivas, de menor interés artístico y siempre tienen una función utilitaria”.³⁸

³⁶Víctor M. González, “La Exposición De Arte Popular O Del Surgimiento De La Vanguardia, México 1921.” *Historias*, n.º 90 (junio, 2017):59-80.
<https://revistas.inah.gob.mx/index.php/historias/article/view/11006>.

³⁷*Arte popular mexicano*, (México: Universidad de Nuevo León Monterrey, 1950), edición en PDF, pp. 5 <http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020081899/1020081899.PDF>

³⁸ Bartra, “Rumiando”, 11.

Podemos concluir que el arte popular es una representación flexible, cambiante en un tiempo y espacio, que llama a representar lo que se considera popular y parte del pasado, vivencias y transmisión a partir de la vida cotidiana, de la práctica y de la oralidad, no tiene estándares académicos.

En lo personal considero que sí responde a cualidades estéticas, mismas que son puestas por la misma comunidad, además el producto no es exclusivo de un taller, se destaca por su uso práctico y del intercambio justo entre productor y consumidor.

El costo más accesible del llamado *arte popular* es un punto atractivo para el consumidor. Al final es el consumidor quien valora al producto artesanal, porque este es: un producto que se percibe auténtico, plasma y transmite una esencia más relajada y real de lo que se vive y produce en una comunidad.

Regularmente un cliente (en su mayoría) extranjero que tiene mayor poder adquisitivo puede comprar piezas artesanales cuidadosamente seleccionadas, este tipo de productos son destinados al mercado internacional.

La artesanía por su parte, desde su creación intencional o accidental muestra una afinidad con el arte, cumple con ciertas cualidades como lo es: *belleza, utilidad y rasgos de la pieza*.³⁹

Como ya se ha mencionado, la producción artesanal tiene un severo problema con la introducción de material o piezas industrializadas, por ello se insiste en la importancia de identificar una artesanía original, autóctona.

³⁹Mónica Yohali Arévalo Rivera y Mayret Talonia, "Un sistema de turismo para la promoción y difusión de los procesos y la producción de las principales artesanías del estado de Puebla" (tesis de licenciatura, Universidad de las Américas Puebla, 2004), p.11
<https://repositorio.udlap.mx/xmlui/handle/123456789/9194>

Principalmente la materia prima no debe ser procesada industrialmente, las piezas artesanales no son producidas en serie, ni industrializadas, en su mayor parte son elaboradas en espacios rurales, y el valor estético de la artesanía es cuidadoso.

*La artesanía es la creación de tradiciones populares, que se refleja en la elaboración de sencillos objetos para uso doméstico, decoración, para ornato personal y uso festivo o religioso.*⁴⁰

Las artesanías elaboradas por mujeres son poco reconocidas en un contexto público, toma un mayor reflector la artesanía elaborada por los hombres, ya que a ojo público el trabajo masculino es más pesado o arriesgado, y con un costo más elevado a diferencia del trabajo manual que realizan las mujeres, aunque su elaboración requiere más tiempo.⁴¹

Los números oficiales correspondientes al trabajo artesanal se centran en la venta del producto, si bien artesanas pueden ser las mismas que vendan sus productos, también se aplica la compra-venta al mayoreo de artesanía para re vender en los mercados de las ciudades.

En relación a los ingresos por la venta artesanal, las mujeres registraron ingresos económicos del 60.3% a nivel nacional en el año 2018, por la venta de artesanías, y en Michoacán el registro de ingresos fue de 64.9%.⁴²

Las mujeres forman parte mayoritaria en el sector artesanal, sin embargo, los números muestran que la remuneración económica que ellas reciben es menor, comparada con la paga que reciben los hombres involucrados en el mismo oficio.

⁴⁰ Arévalo, "Un sistema de turismo..." p. 11

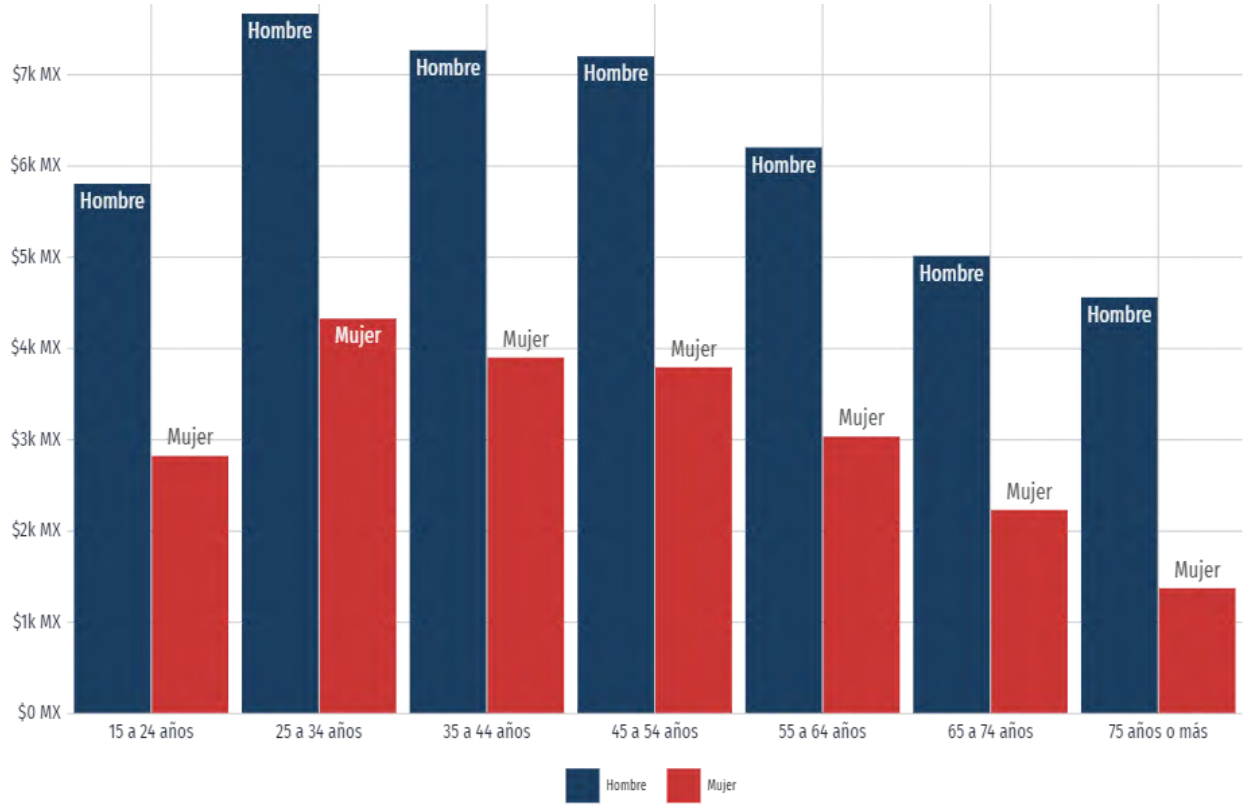
⁴¹ Coral R. Beatriz M. Ignacio O, y Juan Antonio C. "Artesanas mixtecas, estrategias de reproducción y cambio." Revista de Estudios de Género. La ventana IV, no. 31 (2010):102-138. Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88415215006>

⁴² INEGI, "A propósito del día internacional del artesano (19 de marzo), comunicado de prensa núm. 159/23, 19 de marzo 2023, https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_ART23.pdf

De acuerdo a las estadísticas disponibles en la plataforma de gobierno Data México, las mujeres en el sector artesanal reciben un salario mensual de \$1,370 mínimo a diferencia de los hombres que reciben \$4,550 mínimo.⁴³

A continuación, se presenta la gráfica de salario por género y edad que demuestra la gran diferencia de ingreso económico que hay en el sector artesanal a nivel federal entre hombres y mujeres.

Gráfico 1. Salario por género y edad de trabajadores artesanales en el primer trimestre de 2023 (trabajadores totales)



Fuente: INEGI. Elaborado con datos del INEGI, 2023. Datos registrados a marzo 2023

Podemos observar en el gráfico anterior cómo existen edades de mayor productividad en las que se refleja un mejor salario, en relación a su género.

⁴³Gobierno de México.
<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/trabajadores-artesanales>

En conclusión, los hombres artesanos, reciben mayor reconocimiento y salario por parte de la sociedad. Las mujeres que participan activamente en la elaboración artesanal también forman parte importante del crecimiento económico del país,

El reconocimiento a las artesanas de México debe tomarse con gran responsabilidad y priorizar proyectos que contribuyan a las artesanas y a sus comunidades, sin dejar de ignorar las condiciones sociales en el entorno en que se desarrollan.

1.3 Alfarería en Michoacán

En Michoacán la producción de barro convertido a piezas de ornato, uso común y ceremonioso no fue la excepción, ya que, en investigaciones arqueológicas realizadas en Colima, se hizo la comparación entre la región del Opeño (actualmente municipio de Jacona, Michoacán) en donde se han localizado ofrendas de piezas de cerámica que datan del 1360 – 1200 a.n.e. En los complejos funerarios, otro aporte de estas investigaciones es que mantiene ciertas semejanzas con la producción alfarera de la cultura Capacha (Colima) y la cerámica de Tlatilco (altiplano central de México).⁴⁴

Las piezas encontradas en el Opeño, Michoacán formaban parte de las ofrendas en las tumbas de tiro, en la cosmogonía ancestral éstas eran piezas que servían al difunto en su vida en el más allá.

Parte de la alfarería estaba conformada por ollas globulares de cuellos divergentes, además de cuencos hemisféricos o trípodes. Esta alfarería fue decorada con colores rojos, guinda o negro, delimitados por líneas incisas o punzados, todo lo cual hace que en verdad sea muy atractiva.⁴⁵

⁴⁴ Joseph B. Mountjoy, "Capacha: una cultura enigmática del occidente de México", *Revista Arqueología mexicana*, Vol.2 No. 9 (1994):1-6
https://libres.uncg.edu/ir/uncg/f/J_Mountjoy_Capacha_1994.pdf

⁴⁵ J. Arturo, Oliveros Morales, "El opeño, Jacona, Michoacán", *Revista Arqueología mexicana* 123 (2013):p. 39, <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/el-openo-jacona-michoacan>

El intercambio comercial entre culturas era muy común en el México prehispánico, una de las culturas que dominó en el actual estado de Michoacán fue la cultura tarasca, actualmente conocida y llamada como cultura p'urhépecha, diversas piezas de alfarería provenientes del imperio tarasco fueron comerciadas hacía el exterior como un recurso estratégico como un marcador de estatus importante para las élites tarascas.⁴⁶

Con la llegada de los conquistadores a Tenochtitlán ocurrieron múltiples pérdidas; humanas, religiosas y culturales. La ruta de la conquista siguió su camino hacía el territorio tarasco, en este lugar (hoy Michoacán) la conquista sucedió de manera “espiritual” es decir que se impuso de forma “pacífica” la religión cristiana, pues su objetivo principal era incluir a las filas del cristianismo a los habitantes del nuevo mundo.

Esta conquista no fue tan pacífica, el despojo y destrucción de centros ceremoniales, de viviendas, el asesinato, violación de las y los habitantes fueron sucesos que afectaron a la cultura tarasca. Una forma de recuperarse y volver a sentirse parte de un pueblo, forjar una identidad, fue a través de la especialización de los oficios, éstos se enseñaban en los conventos de las distintas órdenes religiosas que se establecieron en las principales cabeceras de las sociedades prehispánicas.⁴⁷

En Michoacán se presentó un caso particular y muy citado al momento de mencionar los oficios artesanales de la región p'urhépecha. En 1531 llega como parte de la segunda Real Audiencia el oidor y abogado Vasco de Quiroga quien tras su estancia en la Nueva España y su intervención humanística con los habitantes del antiguo imperio tarasco comienza a desarrollar planes para la construcción de ciudades utópicas, vinculadas al pensamiento de Tomas Moro.

⁴⁶ Eduardo, Williams, “La cerámica tarasca como recurso estratégico: periodo protohistórico (ca. 1450-1530 DC), *Academia.edu* (blog), 01 de junio de 2021, https://www.academia.edu/34686941/La_ceramica_tarasca_2017

⁴⁷ José Manuel Martínez Aguilar, Formación y usos de los conventos en la provincia franciscana de Michoacán durante el virreinato. *Historia mexicana*, 70 (2), (2020):599-643. <https://doi.org/10.24201/hm.v70i2.4164>

En el territorio tarasco, Quiroga logra observar un mayor potencial para replicar dicha utopía, conseguirlo implicaba someter a los habitantes de la región a un nuevo contexto; practicar un paternalismo religioso, al cual los p'urhépecha se adaptaron (bajo sus propias condiciones).

Quiroga siendo el primer Obispo de Michoacán, en su labor evangelista hizo visita a los pueblos, con el fin de adoctrinarlos y de acuerdo a los recursos naturales disponibles fue proporcionando un oficio artesanal que les permitiría desarrollar habilidades de especialización en dicho oficio, producto que se convertiría en las artesanías que hoy se producen y encontramos disponibles a la venta.

Con la interacción entre ambas culturas, emergen nuevas creaciones culturales derivadas del mestizaje y representadas en las artesanías. En la alfarería se manifestó con un desarrolló en nuevas técnicas aplicadas en su elaboración y decorado de las piezas cerámicas, actualmente cada familia alfarera desarrolla su estilo y técnica para la elaboración del producto final, podemos encontrar en Michoacán diversas técnicas, tales como alfarería policromada, vidriada, monocroma, barro engretado y muchas más técnicas.

Además, las y los alfareros se benefician en conocimiento y cualidades ya que el mismo oficio lo exige para su correcto funcionamiento, cómo; desarrollar habilidades motoras y conocimiento específico sobre los materiales a emplearse, gestos, simbología y el compromiso que existe dentro de la esfera artesanal.⁴⁸

Los pueblos que actualmente se dedican a la producción de alfarería y que destacan con la variedad de estilos y decoración de las piezas artesanales en Michoacán se presentan en el siguiente cuadro.

⁴⁸ Aixà, Vidal. "Nadie nace sabiendo: los aprendices en la cerámica hecha a mano", *Revista Treballs d'Arqueologia* 23 (2019): 237-257
https://ddd.uab.cat/pub/tda/tda_a2019v23/tda_a2019v23p237.pdf

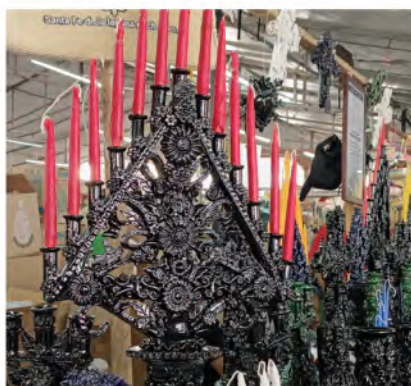
Cuadro 1. Regiones y comunidades alfareras de Michoacán

ZONA NORPONIENTE



CALABAZAS DE
ZINAPÉCUARO⁴⁸

ZONA LACUSTRE



CANDELABRO DE
SANTA FE DE LA LAGUNA



"CAZUELA MOLERA" DE
CAPULA



PESCADO DE
TZINTZUNTZAN

ZONA SIERRA



CÁNTAROS DE
PATAMBAN



"PIÑAS" DE
SAN JOSÉ DE GRACIA



COCUCHAS DE
COCUCHO



"DIABLITOS" DE
OCUMICHO

ZONA CAÑADA



PLATOS DE
SANTO TOMÁS ⁴⁹



COMALES DE
TACURO ⁵⁰



CÁNTAROS DE
HUÁNCITO

Fuente: Elaborado con datos de Uribe, 2018; Gunther, 1994; y Silverio 2013.

Fotografías: Castellanos, 2024.

⁴⁹ Uribe, 2018

⁵⁰ Gunther, 1994

⁵¹ Silverio, 2013

Las ventajas y desventajas de elaborar artesanías son diversas, en cada taller artesanal la subjetividad está presente, varía de la región y las necesidades de las personas que dependen económicamente de la producción artesanal.

En la práctica etnográfica, se observa el panorama de cada grupo de artesanos y artesanas. Desde quienes tienen los recursos suficientes para adquirir máquinas que les permiten trabajar todo el año, hasta artesanos que dependen de las condiciones climatológicas para ocuparse en su artesanía.

Las adversidades que se presentan para el alfarero o alfarera son múltiples, ya que se trata de un producto que desde su producción es incierto, por ejemplo, cuánto material se va a lograr concretar, la losa puede quebrarse, quemarse o simplemente no cocerse por completo. El mercado es inconstante, los productores venden sus piezas a precios muy bajos, los revendedores acaparan la mercancía y se presentan en tianguis en otras comunidades o en las ciudades.

De acuerdo a las investigaciones de campo que realizó Eduardo Williams en la comunidad alfarera de Huáncito, podemos referirnos a la alfarería que ahí se elabora como artesanía. Ya que los propios artesanos así se refieren a su producción, y además está cumple con las características de fabricarse de manera manual, bajo una técnica de moldeado que consta de un molde cóncavo a la mitad que funciona perfecto para realizar más de una docena de cántaros en un solo día.⁵²

Se trabaja con materia prima natural, el barro se extrae de los bancos de arcilla que son propiedad comunal y se encuentran ubicados en la misma comunidad, la obtención y uso de leña se emplea en la producción de artesanía, en el decorado intervienen pinturas que pueden ser colorantes naturales o procesadas, la técnica que emplean las y los alfareros de la comunidad son a base de colores sólidos, neutros o diversos colores aplicados con un estilo decorativo propio de las familias

⁵² Eduardo Williams, "Ecología cerámica en Huáncito, Michoacán", en *Arqueología del occidente de México*, coordinado por Eduardo Williams y Robert Novella, (México El colegio de Michoacán, 1994) edición en PDF, p.17, <http://colmich.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1016/1044>

alfareras, se representan de formas geométricas, antropomorfas, zoomorfas y con flora representativa de la región.⁵³

Además, se emplea la técnica de bruñido y vidriado, más adelante se describen ambas técnicas.

1.4 Participación institucional (estatal, federal, pública y privada).

La producción artesanal en México representa la diversidad cultural del país, para su difusión y promoción en medios nacionales e internacionales, así se observa al enaltecer las piezas artesanales de origen mexicano, se presentan en eventos sociales, museos, fotografías, revistas, cintas visuales. Gracias a que son un elemento cultural tangible las artesanías llegan a formar parte de un protocolo de obsequio a personajes públicos nacionales e internacionales.

De acuerdo a la herramienta de nombre “Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad”⁵⁴ propuesta por el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART, institución de la cuál más adelante hablaremos), se aplica un cuestionario en el que se describen las características que componen a la pieza artística. Así podemos darnos cuenta que gran parte de estas artesanías, son piezas elaboradas bajo técnicas sustentables en las que se requiere emplear una jornada de trabajo más extensa de lo habitual (8 horas), la incertidumbre del producto final y el valor artístico de cada artesana y artesano involucrado en la producción de la artesanía, por lo que se supone, deberían retribuirse económicamente a un precio justo.

En un país en desarrollo como lo es México las y los productores artesanales son sujetos altamente invisibilizados, el origen de las artesanías por lo regular provienen de pueblos con un grado de marginación muy alto, las condiciones de

⁵³ Eduardo Williams, “Producción doméstica y estilos decorativos en la cerámica de Huáncito, Michoacán: Perspectiva etnoarqueológica”. 2015: p. 56

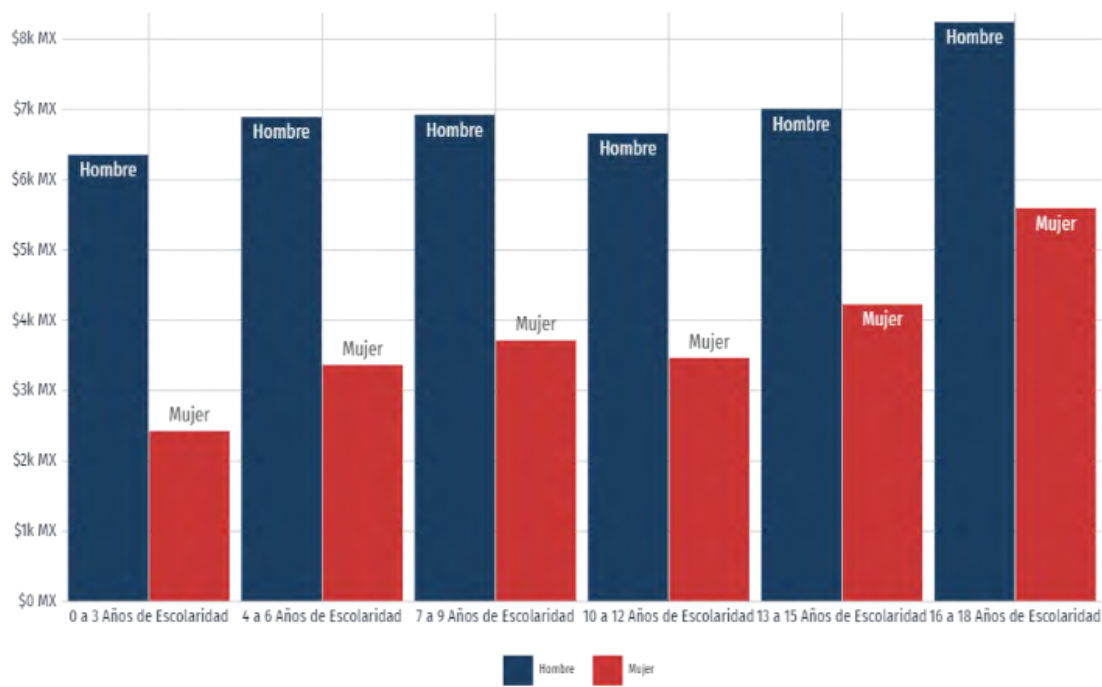
https://www.academia.edu/12086370/Estilos_decorativos_2015

⁵⁴ Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad, 2015.

http://www.fonart.gob.mx/web/images/pdf/DO/Manual_diferenciacion_artesania_manualidad_2015.pdf

vida suelen incluir carencias en lo económico, en la salud, en educación, y en los servicios básicos. Además, como ya se mostró en la gráfica anterior, existe una gran brecha de salarios entre hombres y mujeres dedicados a la actividad artesanal, incluso el nivel de escolaridad no asegura un mejor ingreso económico para las mujeres, véase gráfica a nivel nacional.

Gráfico 2. Salario según sexo y escolaridad en el primer trimestre de 2023 (trabajadores totales)



Fuente: INEGI. Elaborado con datos del INEGI, 2023. Datos registrados a marzo 2023

El gobierno federal en su calidad como autoridad central destina recursos económicos a través de fideicomisos, que se emplean para la creación de programas sociales, cuyo objetivo es el *desarrollo*, estos programas sociales pertenecen a instituciones federales destinadas a cada dependencia institucional, cada una con sus problemáticas sociales.

En el caso de las artesanías para el gobierno federal suponen una alternativa para el desarrollo económico, por ello a través de la dependencia federal llamada

Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) en el año 1974 se crea con el fideicomiso público del gobierno federal el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART).

Las acciones del FONART van dirigidas a la población en condición de pobreza, vulnerabilidad, rezago y marginación, las actividades con las que se inserta en el sector artesanal según el FONART cumplen con funciones para el fomento artesanal como:

- Capacitación integral y asistencia técnica
- Apoyos a la producción
- Adquisición de artesanías y apoyo a la comercialización
- Concursos de arte popular

A continuación, se presenta más a detalle las acciones llevadas a cabo por el FONART para el fomento artesanal.

Capacitación integral y asistencia técnica

Su objetivo en la capacitación integral es:

Coordinar y administrar un proyecto enfocado al mejoramiento de la condición productiva y comercial de las y los artesanos [...] La asistencia técnica a su vez, atiende necesidades específicas de conocimiento vinculadas al mejoramiento de la condición productiva de las y los artesanos.⁵⁵

⁵⁵ Gobierno de México.

<https://www.gob.mx/fonart/acciones-y-programas/capacitacion-integral-y-o-asistencia-tecnica>

Apoyos a la producción

Esta vertiente (llamada así por el FONART) busca “apoyar a las y los artesanos con recursos económicos y/o en especie para fortalecer la adquisición de materia prima y/o herramientas de trabajo destinadas a la producción artesanal” ⁵⁶.

Adquisición de artesanías y apoyo a la comercialización

El FONART apoya económicamente al adquirir artesanía directamente con el taller artesanal, aporta recurso económico al artesano o artesana para asistir a ferias o exposiciones, así como apoyo en compra o alquiler de material de trabajo necesario para facilitar el comercio de la artesanía.⁵⁷

Concursos de arte popular

Las acciones en esta vertiente son promover el reconocimiento de las y los artesanos que: Se distinguen por la preservación, rescate o innovación de las artesanías, así como aquellos que mejoran las técnicas de trabajo y recuperan el uso y el aprovechamiento sostenible y sustentable de los materiales en su entorno natural [...].⁵⁸

Otra de las instituciones federales que intervienen con el sector artesanal son:

- El Instituto Nacional de Pueblos Indígenas (INPI).
- La Secretaría de Cultura

Y en el sector privado nacional la institución que apoya al sector artesanal es el Fomento Cultural Citibanamex.

⁵⁶ Gobierno de México.

<https://www.gob.mx/fonart/acciones-y-programas/apoyos-para-impulsar-la-produccion>

⁵⁷ José Ignacio A., y Adolfo Rogelio C. "Análisis de las políticas públicas de fomento a las artesanías en México." Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM XXIV, no. 2 (2014):9-28. Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65452531001>

⁵⁸ Gobierno de México. <https://www.gob.mx/fonart/acciones-y-programas/concursos-de-arte-popular>

INPI

El INPI es la autoridad del poder Ejecutivo federal en los asuntos relacionados con pueblos indígenas y afroamericano, su objetivo como institución es:

Definir, normar, diseñar, establecer, ejecutar, orientar, coordinar, promover, dar seguimiento y evaluar las políticas, programas, proyectos, estrategias y acciones públicas para garantizar el ejercicio y la implementación de los derechos de los pueblos indígenas y afroamericano, así como su desarrollo integral y sostenible y el fortalecimiento de sus culturas e identidades.⁵⁹

Secretaría de Cultura

La Secretaría de Cultura se creó por decreto presidencial durante el sexenio de Enrique Peña Nieto (2015). Es encargada de la “Promoción y difusión de las expresiones artísticas y culturales de México, así como de la proyección de la presencia del país en el extranjero [...] Trabaja en favor de la preservación, promoción y difusión del patrimonio y la diversidad cultural [...]”.⁶⁰

Fomento Cultural Citibanamex, A.C.

El Fomento Cultural Citibanamex es un organismo privado, no lucrativo, su objetivo ha sido: “Impulsar la inversión en desarrollo cultural, así como promover, preservar y difundir la cultura mexicana [...] a través de acciones innovadoras y acorde con las necesidades del país y del Banco Nacional de México”.⁶¹

Instituciones Michoacanas

A nivel estatal (Michoacán) la única institución dedicada al apoyo artesanal desde 1972 es el actual Instituto del Artesano Michoacano (IAM), anteriormente Casa de las Artesanías del Estado de Michoacán de Ocampo, es un organismo público descentralizado, dependiente del Gobierno de Michoacán.

⁵⁹ Gobierno de México <https://www.gob.mx/inpi/que-hacemos>

⁶⁰ Gobierno de México <https://www.gob.mx/cultura/que-hacemos>

⁶¹ Fomento Cultural BANAMEX. <https://fomentoculturalbanamex.org/quienes-somos/>

El IAM trabaja para la “preservación y difusión del tradicional arte popular artesanal elaborado en las distintas regiones socioculturales de Michoacán”⁶² Particularmente cada ayuntamiento debe presentar y ejecutar planes para promover y apoyar al sector artesanal de la región.

En agosto del 2022 se instaló el Consejo Estatal de las Artesanías, encabezado por el gobernador Alfredo Bedolla, señaló que: “los artesanos son un sector productivo determinante para el desarrollo económico de Michoacán”. Además de enfatizar el apoyo, ya que, en palabras de Bedolla el 60% de artesanos michoacanos son mujeres.⁶³

En conjunto el FONART y el IAM han brindado,

[...] a las y los artesanos capacitación, para mejorar e incrementar la producción y aceptación de la artesanía michoacana en los mercados, se capacitó a artífices en la rama de alfarería, en el esmalte libre de plomo, de las comunidades de San José de Gracia en el municipio de Tangancícuaro, Santa Fe de la Laguna en el municipio de Quiroga, Huáncito del municipio de Chilchota y Tzintzuntzan, beneficiando a 68 artesanas, artesanos y sus familias.⁶⁴

A continuación, se anexa información (véase cuadro 2 y 3) en donde se detalla y sintetiza de manera clara la creación y aplicación de las políticas públicas, empleadas en el sector artesanal a nivel federal y estatal, desde la institucionalización que se vivió en el país (1948) hasta el año 2019.

⁶² Instituto del Artesano Michoacano. <http://iam.gob.mx/casa-de-las-artesantias-de-michoacan/>

⁶³ Gobierno del Estado de Michoacán

<https://www.michoacan.gob.mx/noticias/instala-bedolla-consejo-estatal-de-las-artesantias/>

⁶⁴ Instituto del Artesano Michoacano

<http://iam.gob.mx/sector-artesanal-se-fortalece-con-apoyos-en-diversas-vertientes/>

Cuadro 2. Fomento artesanal patrocinado por el gobierno Federal.

Año	Nombre del Programa/Institución	Características/Objetivos	Beneficiarios
1948	Patronato de Artes e Industrias Populares/ Instituto de Antropología e Historia y el Instituto Nacional Indigenista	La misión de este patronato fue hacer un programa de desarrollo y protección a las artesanías y arte popular del sector rural	El sector artesanal de las zonas rurales
1955	Banco Nacional de Comercio Exterior S. A.	El Banco hizo los primeros estudios socioeconómicos para iniciar la asistencia económica a los guardianes del arte del pueblo	- Artes Populares - Artesanías artísticas
1958	Se creó en la Dirección de Industrias Populares una subdirección de Artesanías	Dió fomento al oficio artesanal en las comunidades artesanas	Artesanos del territorio mexicano
1960	Bazar del Sábado Vigente	- Bazar del Sábado es una especie de tianguis que reúne una increíble variedad de artesanías procedente de distintos puntos del país - Como su nombre lo indica, se reúnen cada sábado en la Ciudad de México	Para cualquier artesano de la República Mexicana que quiere vender sus productos en este espacio

1961	Fondo para el Fomento de las Artesanías, que maneja en fideicomiso el Banco Nacional de Fomento Cooperativo S.A. de C.V.	Trataron de dar asistencia crediticia, técnico-artística y de comercialización al sector artesanal	Un programa creado para cualquier artesano del territorio mexicano
Década de los 60's	Banco de México creó varios programas: - Empresa "Plata Industrializada" - Centro Piloto de Temoaya Vigente	- La empresa de Plata produjo y expandió láminas y alambres de plata - El Centro Piloto fue creado para la producción de tapetes anudados a mano. Con el tiempo se transformó en una sociedad mercantil que cambió el nombre por Tapetes Mexicanos S.A.	- Artesanos dedicados a trabajar la plata - Artesanos de Temoaya, Estado de México
Década de los '60	Casa de las Artesanías en distintos puntos del país Vigente	Las Casas de Artesanías fueron creadas con el propósito de, preservar y difundir la artesanía a través de exhibiciones permanentes y con piezas específicas; que demostraran las distintas artesanías que se realizan en un estado de la República Mexicana	- Inicialmente, este proyecto se llevó a cabo en Jalisco, Estado de México, Guanajuato y Michoacán - Ahora podemos encontrar una Casa de las Artesanías en casi todos los Estados de México
1962	Escuela de Diseño y Artesanías, fundada por el Instituto Nacional de Bellas Artes Vigente	- Escuela abierta al público en general y a los artesanos y artesanas - Auxiliar del artesano. el uso y manejo es requerido en función de la pieza y no en función del trabajo artesanal	Al público en general y a la población artesana

1969	I Congreso Nacional de Artesanías. Convocado por la Secretaría de Industria y Comercio y la Cámara Nacional de la Industria de Transformación	- Una vasta cantidad de artesanos se reunió con personas que ocupaban un cargo en el gobierno federal, con la intención de escuchar las demandas que estos hacían - Uno de los acuerdos fue que se iba a reforzar los programas y ferias para el apoyo comercial - Se acordó llevar exposiciones de artesanías al extranjero - Asimismo, más fomento artesanal en el mercado turístico	Cualquier artesano del territorio mexicano
1970	Dirección General de Arte Popular, dependiente de la Secretaría de Educación Pública	Se diseñaron varios programas de enseñanza para la educación artesanal en las comunidades artesanas	Artesanos y público en general de las comunidades artesanas
1971	Fomento Cultural Banamex A. C. Vigente	- La misión del Banco Nacional de México es promover la cultura e impulsar la investigación de la ciencia y la tecnología en México - En el Arte Popular otorgó premios en efectivo a los creadores más destacados de este Arte - Fundaron talleres donde las personas que recibieron el premio, pudieran enseñar sus técnicas a las nuevas generaciones de artesanos	Al público en general; ya que otorgan varios tipos de programas

1974	Fondo Nacional para el Fomento Artesanal (FONART) Vigente	Desde su creación hasta ahora es la institución más importante de fomento artesanal. A través de la realización de políticas de desarrollo, promoción y comercialización de la actividad artesanal	Cualquier artesano del territorio mexicano, aunque la población clave es aquella que cuyo ingreso esté por debajo de la línea de bienestar
1977	Secretaría de Patrimonio y Fomento Industrial	La principal misión de esta secretaría fue fomentar y organizar la producción económica de las artesanías, artes populares y de las industrias familiares	Artesanos del territorio mexicano
1983	Programa de Artesanías y Culturas Populares/ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	- Ellos se encargaron de evaluar y coordinar las políticas y las acciones de las instituciones encargadas del fomento de las artes populares - También estuvieron a cargo de investigar, analizar y difundir la realidad sociocultural	Cualquier artesano del territorio mexicano
1989	Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC) Vigente	- Este programa se encaminó a desarrollar la cultura de comunidades y municipios a través de la iniciativa y participación local - Para llevar a cabo estos proyectos se diseñaron programas que son seleccionados y dictaminados por autoridades culturales y localidades	Cualquier municipio o comunidad de la República Mexicana

1991	Fundación Cultural Bancomer Vigente	- Asociación creada por Bancomer para promover actividades artísticas, educativas y culturales - Específicamente en el tema artesanal ha diseñado programas que incorporen técnicas y diseño de producción modernos	Al público en general que necesite ser becado o dar fomento al oficio artístico que realiza
1994	Capacitación y Asesorías de técnicas a grupos artesanales/FONART	Se encargaron de asesorar técnicamente a los artesanos para que estos pudieran competir con mercados nacionales e internacionales, sin perder la esencia tradicional	Artesanos tradicionales que se encuentran en zonas rurales de alta y muy alta marginalidad
1997	Organización de concursos regionales de arte popular/FONART Vigente	Concursos en distintas regiones centros productores de artesanías, que destaquen por preservar, rescatar o innovar las artesanías.	Cualquier artesano que tenga deseo de participar. Según las especificaciones de la convocatoria
1999	Programa de apoyo a la comercialización de artesanías elaboradas por artesanos de escasos recursos/FONART	El propósito de este programa fue fortalecer la atención a productores de artesanías tradicionales, que tienen una condición socioeconómica de pobreza extrema	Artesanos tradicionales que se encuentran en zonas rurales de alta y muy alta marginalidad

1999	Otorgamiento de Créditos/FONART	Este programa fue dirigido a los artesanos que tenían una condición de pobreza extrema, que no podían acceder a las fuentes de financiamiento de la banca comercial	Artesanos tradicionales que se encuentran en zonas rurales de alta y muy alta marginalidad
1999	Venta de Artesanías patrocinado por FONART Vigente	- Una de las obligaciones de FONART es la promoción y difusión de la artesanía - Uno de los objetivos de este programa es ayudar a los artesanos que habitan en áreas de marginación y no tienen acceso a circuitos comerciales. Aun sigue vigente	Artesanos tradicionales que se encuentran en zonas rurales de alta y muy alta marginalidad
1999	Adquisición de artesanías/FONART Vigente	Una manera de beneficiar a los artesanos de forma individual, ya que estas compras incrementar los ingresos y continuar en el oficio artesanal	Cualquier artesano que su ingreso esté por debajo de la línea de bienestar
1999	Promoción y difusión patrocinado por FONART Vigente	- FONART, también se encarga de realizar la difusión de valores culturales del arte popular y la difusión comercial - Se llevó a cabo una campaña de imagen y publicidad en la que se destacó la creatividad, la preservación de contenidos culturales y los esfuerzos de los artesanos	Artesanos tradicionales que se encuentran en zonas rurales de alta y muy alta marginalidad

1999	Programa estratégico para la sustitución del plomo y combustible en la alfarería vidriada tradicional/FONART	- Uno de los objetivos fue sustituir el plomo que se usa en el vidriado por materiales inocuos - Se trató de modificar los sistemas de combustión a base de leña por otros combustibles no contaminantes	Alfareros tradicionales que emplean la greta como fundente del vidriado
2005	Financiamiento a la Producción/FONART	Un programa que se hizo para apoyar de forma individual a los artesanos; para que estos consiguieran materia prima, herramientas de trabajo y gastos relacionados con el proceso artesanal	Artesanos que cuyo ingreso esté por debajo de la línea de bienestar
2009	Apoyos grupales a la producción y comercialización/FONART Vigente	Con este apoyo se trató de ayudar a los artesanos que quisieran mejorar el proceso productivo y encontrar nuevos espacios para comercializar sus artesanías	Artesanos que cuyo ingreso esté por debajo de la línea de bienestar
2009	Apoyos individuales a la producción y comercialización/FONART Vigente	Se dió un apoyo en efectivo para que los artesanos pudieran desplazarse a diferentes lugares a comercializar sus productos	Artesanos que cuyo ingreso esté por debajo de la línea de bienestar

2014	Salud Ocupacional/FONART Vigente	Programa dedicado a disminuir las enfermedades y accidentes derivados de la actividad artesanal. Aun sigue vigente	Artesanos que cuyo ingreso esté por debajo de la línea de bienestar
2014	Concurso Nacional de Grandes Maestros Artesanos del Patrimonio Artesanal de México/ Secretaría de Cultura Vigente	Dar fomento a la producción de obras maestras de Arte Popular y reconocer a sus creadores. Aun sigue vigente	Artesanos de todo el país
A partir del 2016 se aplicaron nuevos programas; se crearon algunos y otros se modificaron y/o conjuntaron en dos.			
2016	Apoyos para impulsar la producción/ FONART Vigente	Dar apoyo a los artesanos con recursos económicos o en especie para que puedan conseguir materia prima y herramientas. Aun sigue vigente	Artesanos que cuyo ingreso esté por debajo de la línea de bienestar

2016	Capacitación integral y/o asistencia técnica/ FONART Vigente	- Este programa estuvo vigente desde el 2005, pero en 2012 lo suspendieron y lo aplicaron de nuevo en 2016 - Coordinar y administrar un proyecto enfocado al mejoramiento de la condición productiva de la población artesanal - Aun sigue vigente	Cualquier artesano que requiera el apoyo de este programa
2016	Acopio de Artesanías/FONART Vigente	- Ampliar las opciones de la comercialización de la producción de artesanías - Identificar a artesanos que puedan satisfacer necesidades concretas del mercado - Aun sigue vigente	Artesanos que cuyo ingreso esté por debajo de la línea de bienestar
2016	Apoyo para la Salud Visual/FONART Vigente	- Dar salud visual preventiva a través del otorgamiento de apoyos para la temprana detección de posibles patologías o padecimientos visuales derivados de la actividad artesanal - Aun sigue vigente	Cualquier artesano que requiere este apoyo en salud visual
2016	Apoyos para la promoción artesanal en ferias y exposiciones/FONART Vigente	- Apoyar a los artesanos que deseen participar en ferias, exposiciones y eventos nacionales e internacionales a transportar sus artesanías, a través de recursos económicos para que puedan hospedarse, construir y/o acondicionar sus espacios y mobiliario de exhibición - Aun sigue vigente	Cualquier artesano que quiera participar en alguna de las actividades ya señaladas

2017	Apoyo para proyectos artesanales estratégicos o específica/ FONART Vigente	• Dar promoción a grupos de personas artesanas para mejorar el proceso productivo e incrementar su capacidad comercial para impulsar el desarrollo regional • Incorporar nuevas técnicas, instrumentos tecnológicos que fortalezca la competitividad, productividad y comercialización artesanal • Aun sigue vigente	• Cualquier artesano que sea candidato para aplicar este programa, de acuerdo a la convocatoria
2018	Corredores turísticos artesanales/ FONART Vigente	• Este programa está diseñado para zonas turísticas • El turista puede conocer y visitar los espacios dedicados a la elaboración y comercialización de las artesanías • Aun sigue vigente	• Artesanos que se encuentren en zonas geográficas específicas donde haya un punto turístico

Fuente: *Transformaciones en el oficio artesanal del cobre: política pública e innovación creativa en Santa Clara del Cobre, Michoacán*. En Angel Villegas, 2022.

Cuadro 3. Fomento artesanal patrocinado por el gobierno estatal de Michoacán.

Año	Nombre del Programa/Institución	Características	Beneficiarios
1960	Tianguis Artesanal de Domingo de Ramos en Uruapan, Michoacán/ Instituto del Artesano Michoacano Vigente	• Dar un espacio de difusión, exhibición y venta de artesanías michoacanas • Este tianguis tiene antecedente desde la década de los cincuenta; fue a partir de la década de los sesenta cuando se convocó a artesanos de las regiones del Estado a participar en el tianguis • Este tianguis se sigue realizando una vez al año	• Aplicable para todos los artesanos del estado de Michoacán
1972	Casa de las Artesanías/Instituto del Artesano Michoacano Vigente	• Preservar y difundir el arte popular que se elabora en distintas regiones del Estado de Michoacán • En el 2015, la Casa de las Artesanías cambió su nombre por Instituto del Artesano Michoacano • Tuvieron el cargo de elaborar el Registro de Artesanos del Estado de Michoacán	• Cualquier artesano del Estado de Michoacán
A partir de la Ley de Fomento Artesanal del Estado de Michoacán en el año 2000; se crearon varios programas y centros con el propósito de fomentar la actividad artesanal en el Estado.			
2000	Programa Estatal de Fomento Artesanal/Casa de las Artesanías	• Su propósito fue dar promoción y difusión a las distintas ramas artesanales que se elaboran en el Estado de Michoacán	• Cualquier artesano del Estado de Michoacán
2000	Servicios patrocinados por la Secretaría de Fomento Económico Vigente	• Se trató de dar servicios gratuitos de gestión comercial para que los artesanos conozcan mercados, mejores condiciones de rentabilidad, facilitar la adquisición de equipo e infraestructura	• Todos los artesanos pueden tener acceso a
2000	Centro de Investigación y Documentación sobre Artesanía y Arte Tradicional de Michoacán/ Casa de las Artesanías Vigente	• Investigar los antecedentes históricos de la actividad artesanal, sistematizar las ramas, tipos y características, crear el acervo artesanal estatal e impulsar el rescate del arte tradicional	• Arte popular

Año	Nombre del Programa/Institución	Características	Beneficiarios
2000	Consejo Constitutivo para el Fomento Artesanal en Michoacán/Gobierno del Estado de Michoacán	• Su principal función fue la integración de las políticas de fomento en la actividad artesanal • Otorgar apoyos, incentivos y estímulos a las organizaciones de artesanos	• El sector artesanal del Estado de Michoacán
2000	Fondo para el Desarrollo Artesanal/Casa de las Artesanías	• El principal objetivo de este fondo fue crear mecanismos financieros para financiar proyectos y adquirir herramientas	• Cualquier artesano del Estado de Michoacán
2015	Campañas realizadas por la Secretaría de Salud	• Se crearon campañas de difusión donde se informaba a los artesanos el riesgo que corrían si usaban materias primas y productos nocivos para la salud	• Cualquier artesano del Estado de Michoacán
2017	Programas realizados por la Secretaría de Desarrollo Económico Vigente	• Programas que cuenten con campañas de capacitación sobre comercialización de productos artesanales, que permita a artesanos acceder a créditos, etc.	• Para cualquier persona que se desempeñe en el arte popular

Cuadro 2 y 3 en: Nora Daniela, Angel Villegas, “Transformaciones en el oficio artesanal del cobre: política pública e innovación creativa en Santa Clara del Cobre, Michoacán” (tesis de licenciatura, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2022).p. 41 - 53.

A lo largo de este capítulo, examinamos elementos históricos que evidencian el esfuerzo del trabajo artesanal realizado por la mano humana. Las técnicas, la artesanía y los conocimientos relacionados con su creación se han transformado a través del tiempo y el espacio, vinculándose con las relaciones sociales, económicas y culturales que se entrelazan. En el próximo capítulo, relacionamos estas ideas con una región y comunidad de Michoacán.

Capítulo 2. *Eraxamakua isĩ*, la cañada p'urhé y la comunidad de Huáncito, Michoacán: historia y persistencia.

En este capítulo nos adentramos en el estado de Michoacán, comenzamos apoyándonos con la *Relación de Michoacán*, que describe ceremonias, cosmovisión y sucesos que ocurrieron en la época prehispánica en el territorio de Mechuacán, destacamos la mención del trabajo alfarero y las rutas de tributo y comercio.

En una segunda parte nos establecemos en la región p'urhépecha conocida como la cañada de los once pueblos, la descripción geográfica se realiza para comprender las características de la región, el uso de suelo, actividades económicas, y festividades.

Para finalizar se detalla información sobre la comunidad de estudio; Huáncito, Michoacán, un pueblo alfarero que gracias a las fuentes ya analizadas nos damos cuenta de su importante antecedente en el oficio artesanal.

2.1 La cerámica en los pueblos p'urhépechas

Es importante hacer mención en este capítulo de algunas generalidades de los principales periodos históricos suscitados en México, y puntualmente en el territorio p'urhépecha y en la región de estudio, mismo que son clave para comprender el actuar presente de las comunidades indígenas, del gobierno y la sociedad en general.

Ser p'urhépecha alude a la pertenencia de lo que fue el segundo imperio más grande de Mesoamérica, de un pueblo prehispánico guerrero cuya particularidad destaca, pues no hay alguna relación de subordinación con otras culturas de la región, lo que permitió el esplendor y expansión de la cultura p'urhépecha hasta nuestros días. En cuestión del idioma no se tiene propiamente un registro escrito, códigos, o representaciones de la vida cotidiana, no es sino, hasta la llegada de españoles y particularmente con la presencia de los frailes, quienes, para cumplir

su propósito de evangelizar aprendieron el idioma y observaron las costumbres de los llamados *tarascos* a través de un proceso de comunicación e intercambio de idioma entre españoles, mexicas y tarascos.

Tarasco —> Náhuatl —> Castellano

La fuente historiográfica más consultada para conocer el Michoacán prehispánico es *La relación de Michoacán*, elaborada en 1540 a solicitud del virrey de la Nueva España, Antonio de Mendoza. La autoría se desconoce, sin embargo, por algunas coincidencias (ya estudiadas por historiadores del Michoacán prehispánico) se le asignó a Fray Jerónimo de Alcalá, perteneciente a la orden de los primeros frailes franciscanos en territorio de *Mechuacán*.

En los años siguientes llegaron otros frailes con un mejor conocimiento y dominio del idioma local, tarasco o náhuatl, se acrecentaron las relaciones sociales y la organización política bajo el sistema colonial, por ello se elaboraron otros textos llamados *Relaciones geográficas del siglo XVI*, se dividió en varios tomos, cada uno de ellos aborda diversas regiones de Mesoamérica.

El objetivo fue dar a conocer al virrey en turno y a la corona española sobre las riquezas naturales, flora, fauna, costumbres y cuenta del proceso de evangelización en el territorio ocupado en toda la extensión de Mesoamérica, para el caso de Michoacán posteriormente surgió la Relación geográfica de Michoacán (diferente a la elaborada por Alcalá), en la que se aborda diversas poblaciones del actual territorio michoacano, entre ellas la región cañada, lo que nos permite conocer la condición del territorio en la mayor parte de los aspectos, económico, político, social y natural.

En la relación de Michoacán, de Fray Jerónimo de Alcalá podemos encontrar información escrita, así como cuarenta y cuatro láminas que retratan escenas sobre el sistema político, mitos, cosmovisión, elementos de la vida cotidiana, personajes y habitantes del imperio *tarasco*. Es una consulta básica para conocer el antecedente de los pueblos en Michoacán, ya que hace mención de los

llamados *pueblos sujetos* del imperio tarasco antes de la llegada de los colonizadores, en esta fuente escrita podemos conocer a los pueblos que rendían tributo al *cazonci* o *irecha* y con los que se mantenían relaciones comerciales, así como la cosmovisión, festividades y actividades.

Podemos observar que estos pueblos vivían de su oficio; tejedores, plumajeros, cazadores, agricultores, alfareros, entre otros (véase ilustración 1 y 2).



Ilustración. 1 y 2. Fuente: Alcalá, 2016. Esta lámina de la *Relación de Michoacán* muestra los representantes de oficios que tributaban al *cazonci*.

Por la ubicación de la capital del imperio tarasco (en Tzintzuntzan) era mejor para los tributarios utilizar la vía acuática para transportar la mercancía (véase ilustración 3), misma que debía ser de la mejor calidad ya que era ofrendada a las deidades.

Las ofrendas se colocaban en las tumbas, centros ceremoniales o se utilizaba como parte del atavío de los *irecha* (reyes), de los *achaecha* (señores) y de las *ireriecha* (princesas).



Ilustración 3.

Fuente: Alcalá, 2016. Esta lámina de la *Relación de Michoacán* muestra a los tamemes o cargadores llevar en sus espaldas mercancía y trasladarse por vía acuática.

Un tributo especial y de uso cotidiano son las piezas elaboradas con barro; vajillas, ollas, platos, *k'amukuecha* (cántaros), principalmente, éstas no mantenían una característica en específico, podían o no ser lisas, zoomorfas o antropomorfas, el uso de estas piezas se puede observar en la representación que se plasmó en algunas láminas de la *Relación de Michoacán* (ver ilustraciones 4 y 5).



Ilustración 4 y 5. Fuente: Alcalá, 2016. Estas láminas de la *Relación de Michoacán* muestran dos tipos de bodas, se observa en ambas bodas como destaca el uso de piezas de barro.

Ilustración. 5 *De la manera que se casaban los señores* (la élite más alta).

Ilustración. 6 *De la manera que se casaba la gente baja* (la gente común).

Era necesario que el pueblo tributario de estas piezas se situase en un espacio geográfico muy particular para desarrollar este oficio, ya que la tierra debe ser adecuada, con ciertas características, o como se dice comúnmente; debe prestarse, tener calidad y condiciones para que el producto final quede con fuerza y pigmentación necesaria para su uso.

En el siguiente mapa podemos observar algunos pueblos que se mencionan y ubican en la relación de Michoacán, los cuales son tributarios o tienen la función de ser medios comerciales de los artículos elaborados, su ubicación es la principal característica que los ha posicionado con una gran presencia comercial incluso en la actualidad, algunos de éstos son: Zacapu, Cuitzeo, Apatzingán, Taximaroa (actualmente Cd. Hidalgo).

Ya una vez asegurados los cargos políticos y las relaciones de comercio a la usanza española en Michoacán era indispensable continuar con la redacción de los avances en el comportamiento de los *naturales*, de los tributos, de las riquezas de la tierra. Para llevar mejor control y testificar ante la corona, estas *relaciones* abarcan puntualmente a los pueblos cabecera de cada región

2.2 *Eraxamakua isi*: aproximación histórica a la Cañada de los once pueblos.

*Chilchota es el caso de un pueblo mesoamericano en el que se puede observar una continuidad histórica de su dimensión territorial, desde el altépetl prehispánico, hasta el “municipio” del siglo XX.*⁶⁵

Con su nombre en idioma P'urhépecha *Zirapo* corresponde a *Chilchotla* en idioma náhuatl, que en castellano se interpreta como ají verde (chile verde).⁶⁶

En la *Relación geográfica de Michoacán* se encuentra un capítulo dedicado al *Partido de Chilchotla*, se hace mención que el lugar era gobernado por un cacique y tenía una serie de pueblos que debían tributar, lo que convierte a Chilchota en la cabecera de la región, misma que rendía tributo *...al Cazonci, señor de la gran ciudad de Pátzcuaro, que era su rey y señor de todo Mechuacan.*⁶⁷

De igual manera podemos encontrar un bloque muy amplio sobre la descripción del “*valle de Charapegueo*”⁶⁸ y menciona que es *un valle de tierra fría y húmeda, montes montuosos, está cercado este pueblo de muchas fuentes y ríos. Pasa un río por junto a las casas por la parte del norte, de muy linda agua; nace este río en un sujeto deste dicho pueblo que se llama Carapa, de unas fuentes que allí están.*⁶⁹

Sitúa la dirección y ubicación del valle de Charapegueo a México capital;

A cuarenta y siete leguas, vía recta al ueste, donde se pone el sol... con el pueblo de Xacona, que está a tres leguas, vía recta al ueste; y parte, por la parte

⁶⁵ Guillermo V., "Población y poblamiento de la Cañada de los Once Pueblos Michoacán, México: etapa precensal (1521-1889)." *Economía y Sociedad* XXI, no. 37 (2017):77-103. Redalyc, p. 82, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51054506005>

⁶⁶ René Acuña (editor), “Chilchotla”, en *Relaciones geográficas del siglo XVI: Michoacán*, (México: Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM, 1987). P. 94.

⁶⁷ *Ibidem* 101.

⁶⁸ *Ibidem* 96.

NOTA* Charapegueo deriva de *charapiti*, del idioma p'urhépecha y significa color rojo.

⁶⁹ *Ibidem* 97

*del norte, términos con el pueblo de Tlazazalca, que está tres leguas a la parte del norte...*⁷⁰

Se encuentra en el bloque correspondiente a Chilchota la descripción de un llamado “camino real” en un apartado titulado *Camino donde pasan a la Galicia*, se mencionan las ciudades que hasta hoy en día son importantes vías por su carácter minero y comercial, algunas de estas ciudades mencionadas son: La villa de Colima, minas de Culiacán, Etzatlán, Charcas.

Mapa 3. De la dimensión del reino de la Nueva Galicia.



Fuente: Elaboración propia en mappinggis.com (2023) con datos de: Acuña 1987.

⁷⁰ Acuña, *Chilchotla*, 100-101

Mapa 4. Reino de la Nueva Galicia, Chilchota (municipio) y la capital de la Nueva España.



Fuente: Elaboración propia en mappinggis.com (2023) con datos de: Acuña 1987.

Para 1579 esta era la lista de pueblos tributarios, con su nombre en p’urhépecha, interpretado al Náhuatl, posteriormente al castellano y finalmente se le asigna un nombre religioso al que se le rinde una festividad como el patrón de la comunidad y con el que se le conoce en la actualidad.

Pueblos tributarios a Chilchota (1579).

Nombre en p’urhépecha	Nombre en náhuatl	Traducción al castellano	Santo patrono del pueblo
Zirapo	<i>Chilchotla</i>	<i>ají verde</i>	Santiago apóstol
Tenaco			San Miguel
Anzitacuaro		<i>Lugar de tiradera</i>	San Pedro
Acarhuen		<i>Jícara tapada</i>	San Francisco
Oren			San Bartolomé
Sopoco			San Pedro

Tasiguarao		<i>Lugar de petates</i>	Los reyes
Tocuro		<i>Lugar de lechuzas</i>	La Circuncisión
Ichan		<i>Su tierra</i>	San Francisco
Cuzunducuario		<i>Cosa encalada</i>	San Bartolomé
Carapa		<i>Cosa encaramada</i>	San Juan
Gunstao		<i>Llanada</i>	San Sebastián
Mascuario	<i>Pozol</i>	<i>Lugar de maíz y frijol cocido</i>	
Etucuario		<i>Lugar de sal</i>	La asunción
Charaquiuro		<i>Pedregal menudo</i>	San Mateo

Fuente: Con información recopilada en: Vargas Uribe, Guillermo, 2017.

Como podemos observar la lista de pueblos tributarios son más de once en lo que actualmente se conoce como “La cañada de los once pueblos” esto es debido a una serie de transformaciones que ocurrieron en los años consecutivos y los episodios históricos nacionales que propiciaron al cambio y que más adelante desmenuzamos.

Los principales factores de cambio se presentaron en el período histórico conocido como *la Colonia*, episodio en el que la sociedad mesoamericana vio caer sus templos, sus dioses y a su vez se formaba resistencia a la imposición cultural occidental. La colonia dio paso a la fundación de ciudades novohispanas, el sincretismo religioso se vio influido por la conformación del obispado de Michoacán.

El principal factor fue el impacto en el descenso de la población autóctona a causa de enfermedades desconocidas en la Nueva España. Sin embargo, en los registros de los años siguientes en la región cañada se observa en la demografía una recuperación en forma de “U”⁷¹, lo que provoca que los pueblos sujetos desaparezcan o se congreguen en los pueblos vecinos. La población española comenzó a establecerse en los pueblos más cercanos a la cabecera (Urén, Tanaquillo y Chilchota) creándose los pueblos *de mestizos* y los restantes en *pueblos de indios*.⁷²

⁷¹ Guillermo, *Población y poblamiento*, p. 99.

⁷² Marco Antonio Contreras Rocha, “Catálogo de la arquitectura patrimonial de la cañada de los once pueblos” (Tesina de posgrado, Facultad de Arquitectura Universidad Michoacana, 2006), p.49.

La administración colonial se extendió en diversos territorios, incluida la región conocida como la cañada. La formación de pueblos de indios o mestizos es un suceso que marca la historia de las comunidades con antecedentes prehispánicos y novohispanos, comienzan las inconformidades respecto a los linderos de las tierras entre comunidades, problema que perdura en un constante motivo de conflicto y lucha en los siguientes períodos históricos.

Los planes del movimiento independentista por parte de los criollos y mestizos del centro de la Nueva España no influyen activamente en la región cañada durante el período de guerra que se vivió. Las fuentes disponibles abarcan este periodo de manera general, hasta ahora no hay investigaciones directas de este período en la región de estudio.

El siguiente corte histórico es hasta 1824 con la redacción de la primer Constitución Política del Estado Mexicano; Se anuncia al país como una Nación libre y soberana conformada por estados independientes, siendo beneficiados criollos y algunos mestizos; sin embargo, las comunidades indígenas no se vieron beneficiadas ante la constitución mexicana.

La población indígena que puso su cuerpo para defender la causa de la “libertad mexicana” en su mayoría fue indígena, y aun así, continuaron recibieron el peso de la discriminación racial, por ende, limitaciones en el poder y actuar político del ahora llamado “México independiente.”

La independencia no los recompensó: traicionó las esperanzas de los que habían derramado su sangre. Cuando la paz llegó, con ella se reabrió el tiempo de la desdicha. Los dueños de la tierra y los grandes mercaderes aumentaron sus fortunas, mientras se extendía la pobreza de las masas populares.⁷³

⁷³ Eduardo Galeano, “La pobreza del hombre como resultado de la riqueza de la tierra” en *Las venas abiertas de América Latina*, (México: ed. Siglo XXI, 2008). P. 152.

La ciudad de Valladolid, nombrada así en la época colonial ahora pasa al nombre de Morelia, se transforma en la capital de un estado independiente, facultado para administrar sus propias tenencias, municipios y rancherías.

En los años siguientes el ambiente político en el país era de tensión de poderes relacionado con el reparto de bienes y la administración, las intenciones de obtener algún cargo político fueron abanderados bajo ideales de cambio, pero imperó la obsesión por el poder. La reelección presidencial fue motivo del devenir de la democracia en el país.

Años más tarde, bajo el lema “Orden y progreso” en 1877 Porfirio Díaz se abrió paso a la presidencia de la República Mexicana abarcando los siguientes 30 años en el poder (con una pausa durante 1880 a 1884).

A finales del siglo XIX (1892) se consolida el siguiente periodo histórico conocido como *Porfiriato*⁷⁴. El gobierno del general Díaz se caracterizó por ser intolerante a la oposición política y en relación con las comunidades indígenas se mostró indiferente, buscaba ocultar ese rostro que a su percepción opacaba el *progreso* (social, económico y cultural) de México.

El lema de “orden y progreso” con el que se caracteriza a Porfirio Díaz tuvo efecto en los puertos y en las principales ciudades del centro del país, un estilo arquitectónico afrancesado, una apuesta por la tecnología e infraestructura de caminos en pro del comercio extranjero y en la periferia comunidades empobrecidas, destrozadas e invisibilizadas. En diversas regiones del país los movimientos guerrilleros no se hicieron esperar.

Mientras tanto en la región cañada se tiene registro de que en el año 1889 había diez tenencias pertenecientes a la cabecera de Chilchota, dando el total de los

⁷⁴ Pablo Serrano Álvarez, *Porfirio Díaz y el porfiriato, cronología (1830 – 1915)*, (México, Instituto Nacional de Estudios Históricos, 2012) 169 edición en PDF.
https://www.inehrm.gob.mx/work/models/inehrm/Resource/437/1/images/porfirio_porfiriato.pdf

once pueblos que le dieron el nombre de lo que hoy ubicamos como la “cañada de los once pueblos”⁷⁵

Cabecera	Tenencias	Tenencias
Chilchota	<i>Santo Tomás</i>	<i>Ichán</i>
	<i>Tanaquillo</i>	<i>Zopoco</i>
	<i>Huáncito</i>	<i>Tacuro</i>
	<i>Urén</i>	<i>Etúcuaro</i>
	<i>Acachuen</i>	<i>Carapan</i>

Fuente: Con información recopilada en: Vargas Uribe, Guillermo, 2017.

En agosto de 1904 pre al estallido de la revolución, la Municipalidad de Chilchota redujo su número de “tenencias” a nueve, al trasladarse la tenencia de Etúcuaro al municipio de Tangancícuaro, dicho suceso no ha sido motivo para que la población local y en general deje de nombrar a la Cañada de los once pueblos como tal.⁷⁶

El movimiento armado liderado por Francisco I. Madero se levantó como inconformidad a la reelección presidencial de Díaz y el hartazgo de la desigualdad en el reparto de tierras, del abuso de poder sobre obreros, campesinos y jornaleros ejercido por hacendados mestizos y extranjeros pertenecientes a la clase burguesa aliada del gobierno de Díaz.

La Revolución mexicana dejó a su paso miles de guerrillas internas en puntos clave del país, resuenan los nombres de Francisco Villa y Emiliano Zapata como caudillos que reunieron cientos de hombres para despojar a los hacendados. El paso de la revolución fue sembrando miedo a causa de saqueos, violaciones, incendios y muertes.

En el estado de Michoacán los levantamientos se dirigieron hacia las rutas en contra de las haciendas, particularmente en el trayecto Zacapu – Zamora la revolución fue enlistando en sus filas a campesinos que se unían al movimiento con seiscientos hombres; ...*José Rentería Luviano siguió por la Cañada de los 11*

⁷⁵Guillermo, *Población y poblamiento*, 89.

⁷⁶ Guillermo, *Población y poblamiento*, 79.

*pueblos para atacar Zamora, de la cual se apoderaron el 30 de mayo de 1913, sin que hubiera resistencia*⁷⁷

El reparto territorial y la conformación de los estados se respaldó con la constitución política que de acuerdo a las necesidades de la población se han modificado artículos correspondientes de la tierra, el trabajo y la educación, las comunidades indígenas y sus habitantes no figuraban dentro de la conformación de la nación, siete años después del estallido de la revolución el ejército revolucionario convocó al congreso constituyente a redactar una nueva Constitución política⁷⁸ que salió a la luz el 5 de febrero de 1917.

A partir de entonces se abre paso a la llamada posrevolución; período histórico de vital importancia en el país, ya que se gesta la organización política y los planes de acción en el desarrollo industrial, agrario y en la educación.

La posrevolución en la cañada se vivió de manera muy intensa, comuneros de Carapan exigieron al gobierno estatal se restituya las tierras que estaban en posesión de ricos terratenientes que durante la revolución se dedicaron a la compra-venta de tierras, acaparando la mayoría, hay un manuscrito donde se expone que lo cultivado en esas tierras no tienen acceso los comuneros.⁷⁹

Un personaje clave en la política para la cañada fue el general Francisco J. Múgica, en su momento como gobernador del estado de Michoacán otorgó a los agraristas de la cañada *la dotación provisional de tierras, pero los conservadores contraatacaron inmediatamente deponiendo a Múgica y elevando a Pascual Ortiz*

⁷⁷ Luis Sánchez Amaro, "La revolución constitucionalista en Michoacán y la participación de José Rentería Luviano, Cecilio García, Salvador Alcaraz Romero", *Cuicuilco Revista de Ciencias Antropológicas*, no. 71, enero-abril (2018): p. 193,

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-84882018000100181

⁷⁸ Francisco L., "Los pueblos indígenas en las constituciones de México." *Argumentos* 29, no. 82 (2016):p. 171. Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59551331008>

⁷⁹ Carlos Uriel del Carpio Penagos, "La Cañada de los once pueblos, Michoacán. Cambios y continuidades en una región interétnica de México", (Tesis de maestría, El Colegio de Michoacán, 1995)
<https://colmich.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1016/768/1/DelCarpioPenagosCarlosUriel1995Tesis.pdf>

*Rubio a la gubernatura, quien ordenó la encarcelación de los principales líderes agrarios.*⁸⁰

La situación política en el país se enfrentó con el clero secular, por el manejo de bienes y de registros que ahora pertenecían al rubro civil, es durante la presidencia de Plutarco Elías Calles (1923) que se aplica con rigor la reducción de curas, se cierran las iglesias, lo cual provocó gran descontento por parte de la élite de los *conservadores* un grupo de mexicanos que buscaba que la iglesia formará parte de las decisiones políticas del país. En la cañada se vivieron enfrentamientos a causa del quiebre iglesia/Estado, se menciona que en una ocasión en el pueblo de Carapan un profesor se quedaba en la iglesia y el bando religioso le exigió las llaves de la iglesia para celebrar misa, el bando agrarista respondió y mala fortuna de Nicolás Toribio, un hombre habitante de la comunidad de Huáncito, fue capturado y apedreado por los religiosos, los restos de este ciudadano fueron exhibidos al resto de la población, enfrentamientos posteriores se suscitaron con bajas por parte de los agraristas.⁸¹

Es importante conocer los períodos históricos y su influencia en las comunidades indígenas, principalmente en la región de estudio para poder analizar las condiciones históricas en las que se encuentra la comunidad, conocer y comprender su carácter actual. El gobierno federal tomó acciones posrevolucionarias que estuvieron encaminadas al sector agrario y a instaurar escuelas públicas con el fin de homogeneizar a las sociedades a través de la educación básica.

En la cañada de los Once Pueblos existen escuelas desde fines del siglo XIX (Carapan, Ichán, Huáncito y Chilchota) pero el número de ellas se incrementó a partir de 1928, cuando se instalaron las de Tacuro, Santo Tomás, Acachuen y Zopoco.⁸²

⁸⁰ Del Carpio "La cañada de los once pueblos". 32

⁸¹ *Ibidem*. P. 34

⁸² *Ibid*. P. 45.

2.3 Espacialidad y características actuales en la cañada de los once pueblos

Michoacán es un estado que se caracteriza por una amplia riqueza cultural, desde la costa hasta los límites con el Estado de México, pero la cultura que destaca e identifica a Michoacán por la presencia mediática y el gran espacio que habita es la actual región p'urhépecha. Ocupa gran parte del territorio occidente del estado, albergando a su vez a la sub - región “*cañada de los once pueblos*”, misma que se identifica en la “*Minda p'orhé*” (bandera p'urhépecha) a través del color amarillo, bajo el significado de *fertilidad de sus tierras, porque se encuentran bañadas por el río Duero*.⁸³



Fotografía 1. Bandera p'urhépecha. Castellanos, 2018.

⁸³ Gunther Dietz, “La reapropiación de la ‘cultura regional de relaciones sociales’ ” en *¿Hacia una nación purhépecha? Génesis de un movimiento indígena en Michoacán, México* (México, UNAM, 2017): p. 468. <https://redmovimientos.mx/Hacia-una-naci%C3%B3n-purepecha.pdf>

Los colores de la bandera p'urhépecha simbolizan las 4 subregiones de la cultura:

• Morado – Ciénega de Zacapu (y comunidades vecinas)	• Azul – Zona lacustre de Pátzcuaro (y comunidades vecinas)
• Amarillo – Cañada de los once pueblos (y comunidades vecinas)	• Verde – Zona de la sierra p'urhépecha (y comunidades vecinas)

Al centro se encuentra el fuego en conjunto con la piedra de obsidiana que representa la cosmovisión y representación de la deidad ancestral “*Kurhikauaeri*”, las lanzas simbolizan la expansión de la cultura a través de los cuatro puntos cardinales, se encuentra un puño izquierdo alzándose como símbolo de resistencia y unidad del pueblo p'urhé, finalmente en idioma original la frase “*Juchari uinapikua*” que en castellano se interpreta como *Nuestra fuerza*.

La bandera se presentó por vez primera en el año de 1979 como muestra de unidad y hermandad entre los habitantes del antiguo imperio p'urhépecha. Dicha unidad se vio fracturada a raíz de un conflicto interétnico entre las comunidades de Santa Fe de la Laguna y el municipio de Quiroga, problema que ya venía arrastrándose en esta área lacustre desde los años 30 del siglo XX.

Agraristas pertenecientes al municipio de Quiroga buscaban apropiarse de las tierras correspondientes de Santa Fe de la Laguna, justificando que eran ejidos (terreno de uso común) a favor de Quiroga. Sostenidos en la Constitución de 1917, comuneros de Santa Fe pudieron mantener por más de 30 años al margen este conflicto, en 1979 ocurre otro choque entre las mismas comunidades, hecho que crece al grado de convertirse en un movimiento social indígena en el que se involucraron comunidades que empatizaron y otras que se vieron reflejadas en este conflicto por las tierras. *Se mostró a la sociedad mexicana las desigualdades*

*de las que eran objeto algunas comunidades en Michoacán y otras partes del país.*⁸⁴

De acuerdo a la información recopilada por el investigador Inés Solorio el conflicto ocurrió de la siguiente manera:

Los ganaderos de Quiroga hacían uso de las tierras de pastoreo pertenecientes a Santa Fe de la Laguna bajo un acuerdo de arrendamiento en el cual se pagaba por cabeza de ganado una comisión de \$2 o \$1. El acuerdo no fue respetado, los comuneros de Santa Fe de la Laguna optaron por denunciar legalmente el conflicto, no hubo respuesta a la denuncia, entonces, los comuneros de *Ueameo* (Santa Fe de la Laguna) se reunieron para evitar que las más de 1500 hectáreas siguieran siendo usadas para pastoreo de ganado del pueblo de Quiroga, finalmente los ganaderos respondieron con agresiones físicas y verbales dejando un saldo de dos muertos y nueve heridos.

Este enfrentamiento llegó a oídos de comunidades indígenas a nivel Nacional, que se inspiraron para alzar la voz ante el abuso que se comete y por hacer uso de sus tierras. La solución fue colocar una línea divisoria entre Santa Fe de la Laguna y Quiroga, además de una indemnización económica a los familiares de las personas fallecidas en el enfrentamiento.⁸⁵

De tal suceso es que comienza la inquietud de buscar un elemento que guíe en la identidad de una cultura, separada por regiones, unida por la historia, idioma, usos

⁸⁴ Amaruc Lucas Hernández citado en: Inés Solorio Barrera, "Patrimonialización y actores de la comunidad de Santa Fe de la Laguna. Políticas, efectos y respuestas", (Tesis de maestría, Instituto de Investigaciones Históricas, UMSNH, 2021): p. 14-15.
http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/DGB_UMICH/6494/1/IIH-M-2021-0862.pdf

⁸⁵ Inés Solorio Barrera, "Patrimonialización y actores de la comunidad de Santa Fe de la Laguna. Políticas, efectos y respuestas", (Tesis de maestría, Instituto de Investigaciones Históricas, UMSNH, 2021)
http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/DGB_UMICH/6494/1/IIH-M-2021-0862.pdf

y costumbres. La bandera representa un símbolo que sintetiza y refuerza la unidad e identidad del pueblo p'urhépecha.

Años después se da el nacimiento de la llamada “Nación p'urhépecha”, se nombra así al conjunto de las cuatro subregiones y comunidades unidas como una forma de manifestación y visibilidad de los pueblos originarios.

[...] surge como una necesidad de una organización propia, ya que estamos cansados de que nos señalen como indios, que nos señalen como minorías étnicas, como grupos étnicos... Tenemos nuestro propio idioma, territorio, cultura, formas de gobierno propio [...] ⁸⁶

Entre caminos de Michoacán: una mirada hacia la cañada de los once pueblos

Actualmente la cañada de los once pueblos se ubica al noroeste del estado de Michoacán, un valle lleno de riqueza cultural a tan sólo 113 Km de distancia de la ciudad de Morelia, o bien en un tiempo estimado de dos horas en automóvil particular.

La ruta inicia su rumbo del centro histórico hacia el oeste en dirección a la subregión lacustre, dejando atrás el caos vehicular y el paisaje urbano lleno de fraccionamientos privados que arrasaron con parte de los bosques limítrofes de Morelia. Son tan sólo unos pocos kilómetros los que se recorren para poder observar que los cerros de la zona son intervenidos con la extracción de tierra roja, misma que se utiliza como material de construcción y en la elaboración de la artesanía del pueblo alfarero de nombre Capula, para llegar a esta primera ubicación, comenzamos a percibir como algunos cerros empiezan a ser protagonistas de la vista en carretera, los pinos que rodean el asfalto emulan un camino fresco. Pasando Capula, rápidamente nos encontramos con un paisaje boscoso, algunas casas y restaurantes campiranos a pie de carretera que

⁸⁶ Miembro de la Comisión de Negociación con el Gobierno, E-Nación Purhépecha 1993a. Citado en: *Hacia una nación p'urhépecha...* p. 472

mantienen una arquitectura vernácula que no desencaja con el paisaje, de estos espacios brota un peculiar aroma a maíz tatemado y de agaves.

Al llegar a Quiroga podemos observar como la mancha urbana ha crecido en este espacio, sin embargo, no se pierde el toque de este nombrado “pueblo mágico” donde se reúne a modo de mercado vendedores que ofrecen al público visitante y local artesanías de las comunidades referentes a la región p’urhépecha. (Guitarras, cestos de mimbre, textiles, alfarería, entre otros.)

Al salir de Quiroga, sólo son tres kilómetros en carretera los que nos llevan a la siguiente comunidad, Santa Fe de la Laguna, a borde de carretera se encuentran bodegas que tienen a la venta piezas artesanales, la mayoría elaborada con barro; macetas, tazas, alcancías, losa común, a diferencia de Quiroga en *Ueameo* se puede notar un ambiente más local e íntimo entre sus habitantes.

Continuando por la misma carretera que nos lleva de la subregión lacustre a la ciénega podemos observar el lago de Pátzcuaro y con ello más comercio, se oferta la venta de pescados y charales endémicos del mismo lago, además se percibe el descenso de la temperatura ya que entramos en un tramo de bosques elevados, con una altura considerada de más de 2000 msnm.

Debido a su ubicación geográfica el recorrido en esta carretera federal es de muchas curvas, que, si bien no son peligrosas, siempre se debe extremar precauciones ya que la ruta es concurrida por tráileres y camiones de carga pesada, que transportan material de construcción o artículos artesanales para la venta, por su peso y tamaño pueden representar un factor de riesgo durante el trayecto si no se cuida la velocidad en la que se transita.

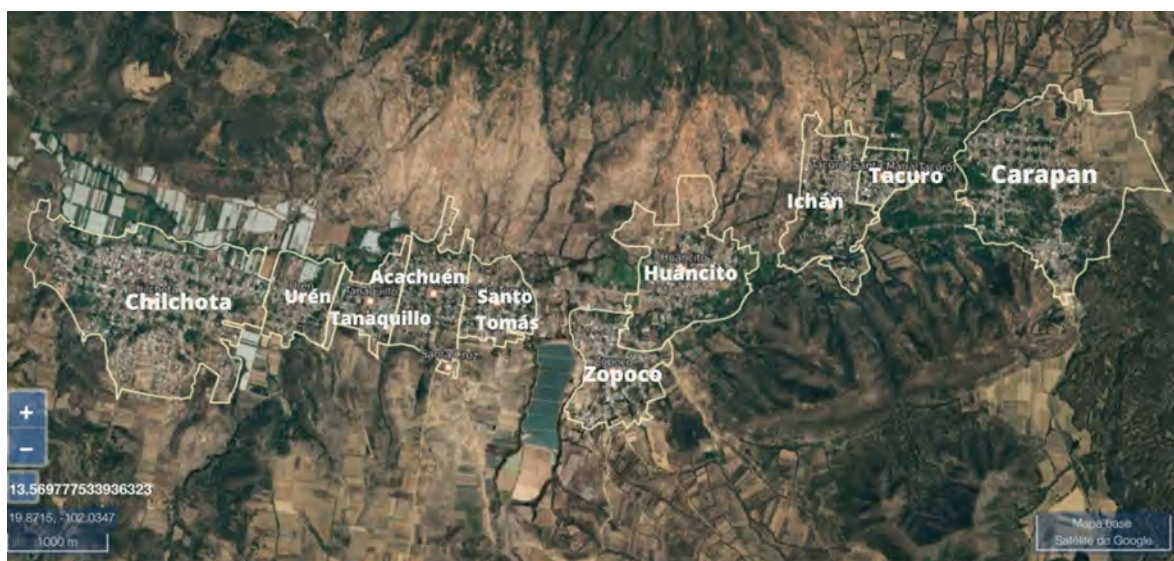
Desde Zacapu a Chilchota mantenemos un camino acompañado de bosques de encino, en los cuáles, se puede identificar en algunas áreas donde se cambió de uso de suelo, con la finalidad de introducir huertas de árboles de aguacate, lo que ha propiciado cambios en el clima, además de generar conflictos agrarios y sociales.

Al recorrer las comunidades se observan las costumbres mítico/religiosas que se practican, ya que la mayoría de estos pueblos son atravesados por la carretera, convirtiendo este paso en la principal vía de comunicación, al borde de ésta, se encuentra la plaza central con su iglesia principal conformada por un atrio y su respectiva cruz atrial, es en este espacio donde se desarrollan la mayoría de las celebraciones de las comunidades, sean religiosas o cívicas, acompañada de la música y el color. La gastronomía que se encuentra en esta ruta consta de: churipo (caldo de res) con corundas solas o rellenas de queso y chile, así como las chapatas y tamal de harina que se acompaña con atole de tamarindo o de caña y los buñuelos dulces que se acompañan con atole blanco.

La subregión que corresponde a la cañada de los once pueblos inicia en la comunidad indígena de Carapan, en la llamada “Y” ya que en una vista aérea la carretera toma forma de esa letra, lo que indica el camino Morelia - Chilchota o bien Carapan - Uruapan.

La cañada de los “once” pueblos se extiende a lo largo de doce kilómetros hacia el oeste sobre la carretera federal no.15 Morelia - Guadalajara, conectando a los pueblos que le dan nombre a esta subregión p’urhépecha, inicia y sigue en; Carapan, Tacuro, Ichán, Huáncito, Zopoco, Santo Tomás, Acachuen, Tanaquillo, Urén y Chilchota, en ese orden, (véase mapa 5) este último es la cabecera municipal de la cañada.

Mapa 5. Vista satelital de la región Cañada de los once pueblos.



Fuente: Vista satelital, google maps 2023.

A 1,900 metros sobre el nivel del mar se encuentra la cañada de los once pueblos, debido a su altitud y característica de la tierra, predomina un clima mayormente templado, se puede vislumbrar una amplia riqueza natural; como bosques mixtos de pino y encino, además, de diversos arbustos.

Entrar a la cañada es empezar un recorrido por un valle que, dependiendo la estación del año en que se visita varía el clima, las celebraciones, la gastronomía y la “vitalidad” del pueblo. La mayor parte del año se registran temperaturas de 6°C a 29°C. De abril a junio es caluroso y seco, durante estos meses la vista de los caminos en la cañada es esa particular tierra café suelta, se complementa la belleza del paisaje con un árbol frondoso que ofrece una fresca sombra, no falta un puesto de venta de fruta fresca de temporada.

En verano llegan las lluvias, abarcando los meses de julio hasta octubre, meses en los que comienzan las fiestas patronales, mismas que se llenan de color y música que se logra percibir desde la carretera principal hasta el atrio de la comunidad y calles vecinas. La temperatura comienza a descender de noviembre a febrero, sin embargo, no deja de haber eventos llenos de color, comida y música

La calidad del suelo es de origen volcánico ya que se encuentra en el paso del llamado “cinturón de fuego del pacífico” que va por la franja del océano pacifico, entre los estados de Baja California, Nayarit hasta Oaxaca y Chiapas, todo esto más acompañado de diversos sistemas montañosos. Por lo cual, la tierra en la subregión de la Cañada es rojiza - café lo que beneficia para la siembra y se emplea muy bien como materia prima en la elaboración de piezas de barro rojo.

MAPA 6. Sistemas volcánicos de México.



Fuente: Servicio Geológico Mexicano.

La hidrografía de la región presenta importantes cuerpos de agua, lo que propicia en la calidad fértil de la tierra, así como espacios naturales para la recreación y convivencia dentro de las comunidades. Sin dejar de lado la fuerte problemática que gira en torno a la educación ambiental.

El principal cuerpo de agua que abastece a la región cañada es el río Duero, este nace en Carapan y se extiende por trece municipios alimentándose de diversas cuencas de ríos hasta llegar al lago de Chapala en el estado de Jalisco.

cruza por los Valles de Zamora y Guadalupe y la Ciénega de Chapala (porción Michoacán), se une al río Lerma en los límites estatales de Michoacán y Jalisco, cerca de la población de Ibarra en el municipio de Briseñas, con un recorrido total de 75 km en línea recta.⁸⁷

Se hace mención de este cuerpo de agua desde el siglo XVI, es muy probable que fuese una ruta importante para mantener conexión con las principales cabeceras del imperio tarasco, como ya se mencionó al principio de este capítulo.

Del cauce del río Duero aún se benefician sus habitantes, junto a este, se ubican importantes hectáreas destinadas para el desarrollo de la agricultura y la siembra de maíz, trigo, aguacate, vegetales y hortalizas, la mayor parte se utiliza para autoconsumo o dependiendo del acuerdo de tierras de cada comunidad (más adelante abordaremos el tema) se destina para la venta. La mayoría de estas tierras son “de temporal” es decir que dependen exclusivamente del agua de lluvia, lo demás se deja para el pastoreo.

Particularmente en la comunidad de Huáncito el cauce del río Duero representó un problema por su ubicación, ya que en temporada de lluvias este llegaba a su máxima capacidad e impedía el paso del transporte, problema que en realidad estaba relacionado más a la traza de la carretera que del propio río, pues es su cauce natural. A solución de esta situación se construyó un puente que permite el paso natural del río.

Actualmente la parte del cauce del Duero que pertenece a Huáncito está contaminada ya que la población utilizó esta vía acuática como basurero y desagüe de aguas negras, es evidente la carencia de educación ambiental y conciencia del daño que estas acciones generaron.⁸⁸

⁸⁷ José Teodoro, Silva García, Salvador, Ochoa Estrada, *et.al.* "Manantiales de la cuenca del río Duero Michoacán: operación, calidad y cantidad" *Revista internacional de contaminación ambiental*, vol. 32 no. 1 (2016):p. 56. Scielo.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-49992016000100055

⁸⁸ Silverio Dávalos, Anabel. "Educación familiar. La educación en el proceso de producción alfarera de la comunidad indígena de Huáncito, municipio de Chilchota, Michoacán". Tesis de licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional, 2013. <http://200.23.113.51/pdf/30374.pdf>

Bajo un buen manejo de los recursos naturales y económicos, toda esta riqueza brindada por la naturaleza de la zona geográfica aporta las condiciones para generar actividades económicas y culturales, mostrando la diversidad de oficios que han caracterizado a cada pueblo de la cañada. A continuación, se describen elementos que sobresalen en cada comunidad de esta región.

Carapan se caracteriza por la elaboración de chapatas, es una preparación a modo de tamal, se elabora a base de trigo y se rellena con frijol dulce, se envuelve en hojas de la milpa, del mismo modo destacan los tamales de zarzamora, su consumo es todo el año, pero tienen una presencia importante en las celebraciones del pueblo y en el resto de la cañada. Aquí mismo, como ya se mencionó nace el río Duero, de ahí mismo brota el manantial de nombre *Kuínio* (lugar de pájaros) que da espacio para un hermoso parque en donde familias, parejas y amistades se reúnen a pasar un rato agradable.

En el pueblo de Tacuro principalmente se han enfocado a la agricultura y ganadería.

De Ichán son las mejores bandas de viento, el pueblo se ha destacado como cuna de grandes músicos, a lo que popularmente dentro del estado se le ha nombrado como “la capital mundial de las bandas de música.”⁸⁹

Huáncito, destaca por la elaboración de alfarería con un estilo propio que la distingue de otras comunidades alfareras de Michoacán, como el decorado floral y las formas zoomorfas que tienen los cántaros, en siguientes bloques profundizaremos sobre estas características.

Huáncito es un punto de convergencia para las comunidades de la cañada, ya que los días sábados se coloca un mercado en la plaza principal, en donde se puede encontrar todo lo producido en la cañada, además de la peculiaridad de rescatar y

⁸⁹ Tu informativo, consultado el 09 de diciembre 2020
<https://tuinformativo.com.mx/festival-de-bandas-de-viento-en-ichan/>

fomentar el sistema económico de *mójtakuni* o trueque, muy característico de la época prehispánica.

La comunidad de Zopoco actualmente se dedica al comercio, agricultura y ganadería, entre sus habitantes se hacen mención que antiguamente se elaboraban tapetes y tejidos de lana.

En Santo Tomás abunda el comercio de plásticos, la ganadería y la agricultura.

En Acachuen, se comercializa artesanía local.

En Tanaquillo, destacan los oficios de carniceros, la elaboración de ladrillos y el comercio artesanal, incluso por la ubicación podría considerarse como un centro de mercado para las demás comunidades vecinas. También cuenta con una extensión del río Duero, su nombre es parque comunal “la toma”, se han implementado acciones para conservarlo limpio y atractivo para su uso recreativo.

En Urén se elaboran tabiques y sombreros de panicua (fibra vegetal).

Finalizamos en la cabecera municipal, a Chilchota se le reconoce a nivel nacional en la elaboración de azahares, son decoraciones o accesorios complementarios para los eventos religioso/sociales como bautizos, XV años, bodas, se elaboran a base de listón, botón de azahar y migajón, han sido tan bien aceptados que se producen para la venta fuera del estado, incluso fuera del país. También se elaboran “Flores de migajón” (porcelana fría) para vender y ser utilizada para diversos fines.

Siendo la cabecera es un lugar nodal en la que se reúnen en ocasiones especiales los representantes de cada comunidad de la cañada, existen todos los servicios básicos de educación y salud, se encuentran oficinas gubernamentales, bancos, y funge como un centro de mercado regional.

De acuerdo al panorama sociodemográfico de Michoacán con base al censo de población y vivienda del año 2020 en el municipio de Chilchota se desglosa a

manera de porcentajes la información y parámetros de interés nacional, tal como; vivienda, migración, fecundidad y mortalidad, entre otros. Encontramos que en localidades con mayor número de población se encuentra en primer lugar la cabecera, Chilchota con 8,280 hab. En segundo lugar, Carapan con 6,867 hab. Y en tercer lugar la comunidad alfarera de Huáncito, con 4,403 hab.⁹⁰

La cañada además de tener gran ubicación y conexión a través de la carretera federal también colinda con otras poblaciones de gran importancia comercial y cultural.

Mapa 7. Municipio de Chilchota y municipios colindantes.



Fuente: INEGI.

Al Norte con Purépero y Tlazazalca, que se dedican a trabajar el cuero, quesos y productos de derivados lácteos. Al Este con Zacapu, lugar en el que actualmente destaca el comercio, pero también se le conoce por ser un lugar de pescadores y trabajar las fibras vegetales. Al Sur nos encontramos con Paracho, un pueblo

⁹⁰ INEGI, “*Chilchota*” en: Panorama sociodemográfico de México 2020 - Michoacán de Ocampo. México, 2021.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197902.pdf

mestizo que destaca a nivel mundial en el oficio de laudería (fabricar instrumentos musicales de cuerda), se elaboran las populares guitarras *de Paracho*, además de otra artesanía como los juguetes de madera. Finalmente, al Oeste colinda con Tangancícuaro, importante exportador de frutas, frutos y nueces.

Economía en la cañada

México es un país en vías de desarrollo, la actual economía no es lo suficiente para que los habitantes del país vivamos en condiciones de igualdad, pocos acaparan la riqueza, el resto obtiene un sueldo que no rinde para las necesidades básicas.

En las comunidades indígenas la economía es variable, hay algunos elementos que favorecen a ciertos pueblos; el sector turístico, comercial, la etiqueta de “pueblo mágico”, la cercanía con los centros de comercio más grandes (ciudades).

En el caso de la cañada, pese a su gran ubicación e importante riqueza natural y cultural como lo es el río Duero, la gastronomía o la alfarería, no se ha posicionado como un destino turístico, por lo que las actividades económicas giran principalmente en el sector agrícola y comercial.

La mayor ocupación de empleo en el municipio de Chilchota son los trabajadores de apoyo en actividades agrícolas, le siguen trabajadores en el cultivo de frutales, y empleados de ventas, en menor número de porcentaje se encuentra el trabajo artesanal, profesionistas, técnicos y administrativos. Con registro del CONEVAL en el año 2020 el municipio de Chilchota registró en su población un 46% de pobreza moderada y un 20.6% en pobreza extrema.

*Las principales carencias sociales de Chilchota en 2020 fueron carencia por acceso a la seguridad social, carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda y carencia por acceso a los servicios de salud.*⁹¹

⁹¹ Data México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/chilchota>

A nivel federal Chilchota es considerado un municipio con un índice de marginación del 54.167, posicionándose en un nivel medio de marginación.⁹²

2.4 Huáncito / *Guanstao*

*En un pueblo muy gracioso y de frutales y muy vicioso; pasan, por medio dél, dos acequias que riegan todo el pueblo, de las fuentes y río que se forma en Carapa.*⁹³

Podemos observar que en toda esta descripción que abarca desde Chilchota hasta Carapan se hace mucho énfasis en los recursos naturales, como en; los cuerpos de agua, los árboles y sus frutos, la fertilidad de la tierra, así como de algunas prácticas de los habitantes.

No hay mucha diferencia entre un pueblo y otro, lo que sí se destaca en *Guanstao* es la peculiaridad de la tierra propia para trabajar el barro; “... *que es de tierra colorada que tira a negra... Finalmente, tiene mejor suelo que los demás y mejor temple, aunque está en el valle.*”⁹⁴

La comunidad de Huáncito es el cuarto pueblo de este a oeste (Carapan a Chilchota), se encuentra entre los pueblos de Ichán y Zopoco. Su nombre ya castellanizado es San Sebastián Huáncito, la gran fiesta patronal de la comunidad es en honor a este santo y se celebra el día 20 de enero de cada año.

Como ya se hizo mención en apartados anteriores, Huáncito es la tercera comunidad del municipio de Chilchota con mayor número de población, no llega a ser una comunidad de más de cinco mil habitantes, por lo tanto, aún se mantiene “pequeña” y entra en la categoría de una comunidad marginada.⁹⁵

⁹² Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2020.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/835462/Indices_Coleccion_280623_entymun-p_ginas-154-411.pdf

⁹³ René. “Chilchotla”. 111

⁹⁴ *Ibidem*.

⁹⁵ Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2020.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/848423/Indices_Coleccion_280623_entymun-p_ginas-1-153.pdf

La traza urbana de la comunidad de Huáncito está regida por las características de los primeros asentamientos novohispanos, cuyo objetivo era facilitar cobro de impuestos, tributo y el control de la población, sin dejar de lado los objetivos (ya mencionados), de la congregación religiosa asentada en la región.⁹⁶

Actualmente Huáncito se divide por seis cuarteles o manzanas de las cuales por usos y costumbres se designa algunos representantes (más adelante se hará mención de esta forma de organización). Sin embargo, de manera general existe otra división del territorio; dos barrios, “arriba y abajo”.⁹⁷

Esta división está muy relacionada con el oficio artesanal de la alfarería, de acuerdo a trabajos de campo realizados en Huáncito se detectó que en el barrio de “arriba” (zona este) se trabaja principalmente la alfarería bruñida o también llamada “loza fina”, y en el barrio de “abajo” (zona oeste) abundan los talleres de alfarería vidriada o “loza corriente”.⁹⁸

Platicando con las maestras artesanas nos pudimos dar cuenta que existe esta división y es entendida por toda la comunidad, incluso se adiciona otro espacio de categoría, que sería “en medio”.

“Abajo - cazuelas y comales; enmedio - comales y ollas; arriba - botellones decorados”⁹⁹

⁹⁶ Marco Antonio Contreras Rocha, “Catálogo de la arquitectura patrimonial de la cañada de los once pueblos” (Tesina de posgrado, Facultad de Arquitectura Universidad Michoacana, 2006).

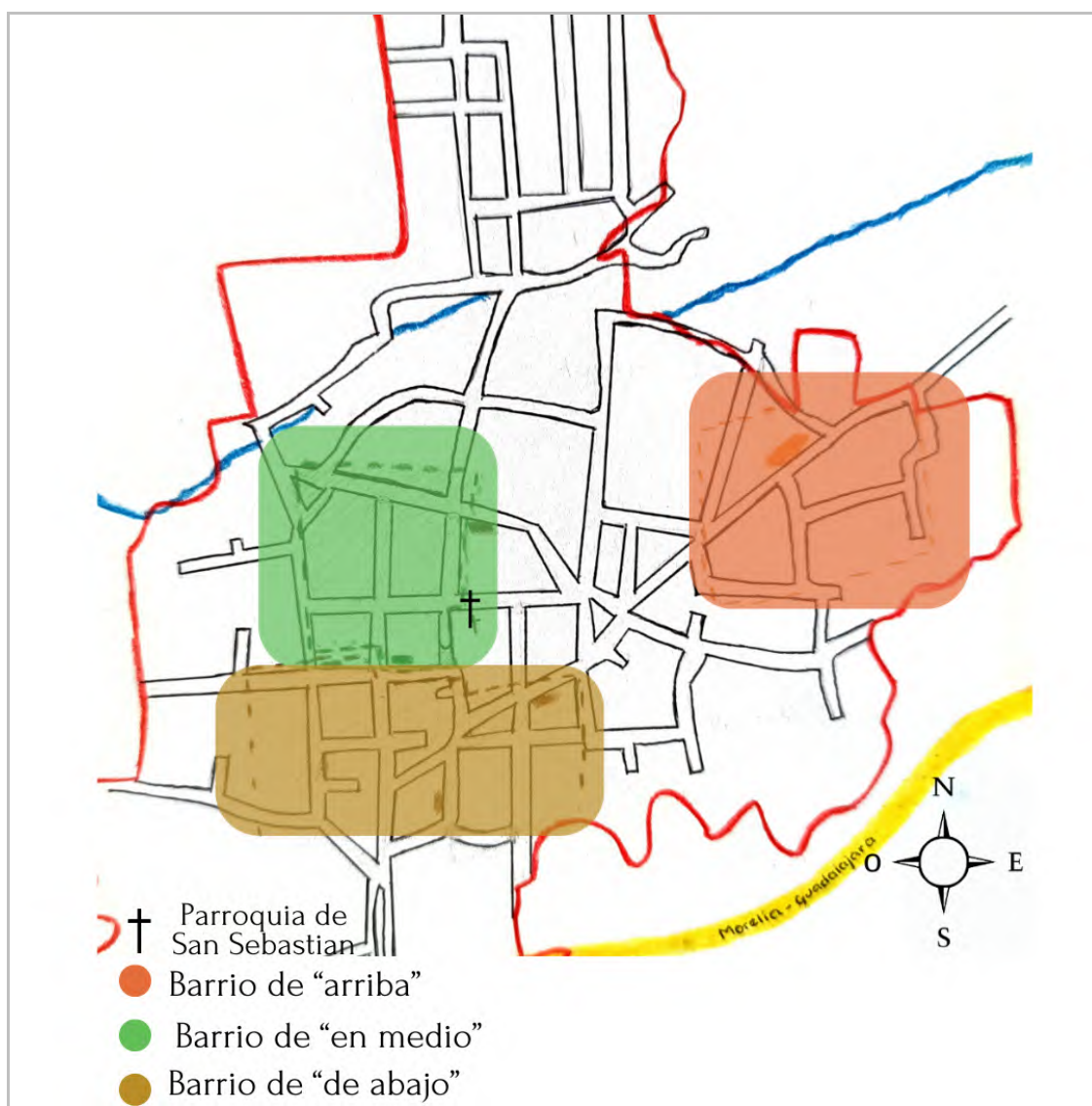
⁹⁷ Silverio Dávalos, Anabel. “Educación familiar. La educación en el proceso de producción alfarera de la comunidad indígena de Huáncito, municipio de Chilchota, Michoacán”. Tesis de licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional, 2013.

⁹⁸ Jiménez Castillo, Manuel. “Huáncito. Historia social y organización política de una comunidad indígena purépecha” (Tesis de maestría, Universidad Veracruzana, 1982
<https://cdigital.uv.mx/handle/123456789/41593>

⁹⁹ Entrevista Imelda Espisio Felipe, maestra alfarera (19 de febrero del 2024, Huáncito, Michoacán)

Posiblemente esta división generó una limitante o una selecta manera de comercialización y difusión de la losa bruñida, al ubicarse en la parte alta de la comunidad.

Mapa 8. División de barrios alfareros (abajo, enmedio y arriba) en Huáncito, Michoacán.



Mapa elaborado con información de google maps e información recopilada de las entrevistas realizadas en Huáncito, febrero de 2024.

Para la cuestión de la labor alfarera, los instrumentos con los que se cuenta para la producción es principalmente materia prima; leña, barro, agua y fuego.

Usualmente las casas o espacios que se dedican a la producción de alfarería se distinguen porque usualmente se apilan leños en la acera correspondiente al taller artesanal.



Fotografía 2

Acera correspondiente al taller de Nana Elena Félipe Félix. Huáncito, Michoacán, febrero de 2024.
Fotografía Castellanos, 2024.

Como hemos referido al inicio del capítulo, la cañada comprende importantes hectáreas de pinos, sin embargo, la sobreexplotación de los bosques en años anteriores dejó en desabasto de esta materia prima a los talleres artesanales que usan el horno de leña.¹⁰⁰

El río que cruza por la comunidad es un recurso natural que también ha sido víctima de la inconsciencia humana, su nivel de agua es muy bajo e incluso presenta alto grado de contaminación.

[...] ay, ese el río ya, ya se secó el agua antes pues yo les digo a mis hijos les aviso cuando ya iba a ser como a las diez, once y ya no había ruido como se oía el agua, bien se oía, y pus ora ya, ya no todo ya se hizo cochino porque uno(s) de Ichán ya dejan ahí del drenaje, está ahí metiendo ahí y más antes pues yo me acuerdo que íbamos a sacar ahí agua porque no había nadie, como no tiraban basura y ahora ya todo está ya ahí con basura y les dice el jefe de tenencia, les habla porque viene el basurero y les dice que pues por eso entra el basurero para que lleve la basura, pero no entienden siempre los echan un montón de la carretilla y lo llevan y ya ahí cerca del río lo tiran y eso es lo malo, les digo a mis hijos, yo,

¹⁰⁰ Silverio Dávalos, Anabel. "Educación familiar...

yo les digo que ustedes hagan un esfuerzo y junten la basura echen una bolsa y viene el basurero cada ocho días, lo cumplen. (Bernardina Rivera, maestra artesana, 20 de febrero 2024, Huáncito, Michoacán.)

Para la agricultura se aplica la técnica que llaman “año y vez”, que consiste en sembrar maíz en un año y al siguiente dejar descansar la tierra sembrando janamargo (planta que sirve como forraje y a la vez genera propiedades en beneficio de la tierra).¹⁰¹

Fuera del trabajo en el campo, las y los habitantes de Huáncito desarrollan sin novedades sus actividades cotidianas, frecuentan y hacen uso de sus espacios públicos, como; la plaza principal, el atrio de la iglesia, la jefatura de tenencia y el edificio de la escuela primaria “Francisco I. Madero”.

Como muchas otras comunidades, Huáncito ha ido creciendo paulatinamente en demografía e infraestructura, está última es la respuesta a las necesidades que van surgiendo en la población, además recordemos que las sociedades no permanecen estáticas.

De acuerdo a la información obtenida y disponible en el sistema de “Mapa Digital de México” del INEGI se observa que la comunidad cuenta con los siguientes servicios públicos y privados¹⁰².

Industrias manufactureras: 8

Restaurantes: 18

Escuelas: 4

¹⁰¹ Sandra Llovizna G., Luis Arturo Á., Gustavo B., & José Teodoro S. "Comunidades indígenas: Entre la adaptación a alteraciones climáticas locales y el abandono de la agricultura." AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana 10, no. 1 (2015):27-48. Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62338827003>

¹⁰² Mapa Digital de México, <https://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?v=bGF0OjE5Ljg0ODMyLGxvbjotMTAyLjA3Mjc4LHo6MTE=>

Farmacias: 1

Iglesias:5

Oficina de gobierno: 1

Taller automotriz: 2

Supermercado/minisúper: 1

Con la información disponible se puede realizar un análisis y descartar algunos elementos que se han tomado en cuenta, sin embargo, no representan la categoría en la que se han enlistado.

Durante las visitas al pueblo fue posible observar diversos espacios comerciales que se dedican a la venta de enseres en general y algunos otros negocios pequeños se ubican a pie de la puerta del hogar, por lo general estos ofrecen frituras o alguna botana de preparación rápida.

En general dentro de la comunidad se percibe un ambiente muy tranquilo, las calles están gran parte del tiempo solas, son los jóvenes que salen de las escuelas y caminan por estas calles, usualmente se detienen a comprar alguna bebida o botana. Las madres de familia tienen la oportunidad de saludarse con otras personas de la comunidad.

A simple vista da la impresión de que la comunidad se dedica por completo a la producción artesanal o bien, a trabajar en espacios que no forman parte del entorno del hogar (campo, parcela, mano de obra fuera de la comunidad, empleos administrativos).

Los negocios dentro de la comunidad pueden estar con las puertas abiertas, si alguien requiere el servicio que se ofrece, se sale a atender, estos negocios usualmente se encuentran dentro de una vivienda. Por lo general son las artesanas quienes atienden estos negocios ya que no interrumpe con el tiempo y proceso de creación de la alfarería.

2.5 Usos y costumbres en Huáncito

Los usos y costumbres en los pueblos originarios forman parte de las prácticas tradicionales que suponen el manejo de recursos económicos de manera autónoma asignados por el gobierno federal y estatal. Las formas de gobierno y normatividades al interior forman parte de su identidad como grupo étnico, no por ello se excluyen de los mismos derechos constitucionales a nivel nacional.

Aunque suene lógico el enunciado anterior, no fue sino hasta el año 2001 que aparecen reformas a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y se adhiere al art.2° los derechos de las comunidades indígenas.

*Son comunidades integrantes de un pueblo indígena, aquellas que formen una unidad social, económica y cultural, asentadas en un territorio y que reconocen autoridades propias de acuerdo con sus usos y costumbres.*¹⁰³

Estas son algunas de las acciones que se mencionan en la constitución política y en el art. 2 sobre los pueblos indígenas y la aplicación de sus derechos en:

- *Decidir sus formas internas de convivencia y organización social, económica, política y cultural;*
- *Aplicar sus propios sistemas normativos en la regulación y solución de sus conflictos internos;*
- *Elegir de acuerdo con sus normas, procedimientos y prácticas tradicionales, a las autoridades o representantes para el ejercicio de sus formas propias de gobierno interno;*
- *Acceder, con respeto a las formas y modalidades de propiedad y tenencia de la tierra;*

¹⁰³ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, art. 2. Disponible en PDF <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>

- Elegir, en los municipios con población indígena, representantes ante los ayuntamientos.

Para comprender el ejercicio y aplicación de los “usos y costumbres”, como investigadores de ciencias sociales es fundamental conocer e identificar el contexto histórico, político y social, así como los actores principales que intervienen como autoridades encargadas de mantener el *irekani sesi* (buen vivir), en el caso de una comunidad p’urhépecha.

Huáncito con sus antecedentes histórico-culturales al igual que toda la Cañada, pertenecen a la ya mencionada “Nación P’urhépecha”. La defensa a sus usos y costumbres y forma de gobierno toma presencia con la movilización de las comunidades p’urhépecha ante la fractura de la unidad del pueblo frente a los partidos políticos, esto durante el gobierno presidencial de Carlos Salinas de Gortari (1988 - 1994).¹⁰⁴

El uso y la costumbre que se practica en Huáncito y en las comunidades indígenas que así se identifiquen, actúan bajo sus propias condiciones, además de variar las formas de organización interna de la manera que mejor les convenga.

Actualmente podemos ubicar los *usos y costumbres* en Huáncito en relación a:

- 1.- Condición jurídica
- 2.- Tierra
- 3.- Modelo de organización comunal
- 4.- Fiestas y actos religiosos

¹⁰⁴ Jiménez Castillo, ¿*Hacia una Nación...* 392

Condición jurídica

Para comenzar es importante conocer e identificar la condición jurídica de la tierra (territorio) en la que se encuentra la comunidad, es decir, si la comunidad es, (en términos de jurisprudencia) de facto (de hecho) o de iure (derecho)*.

En la subregión cañada son seis comunidades que aún no cuentan con un título de propiedad que justifique y demarque los límites territoriales, por lo tanto, en términos de derecho, son comunidades de facto y cinco de ellas ya cuentan con su carpeta básica, sin dejar de lado que aun así existen pleitos con comunidades colindantes.¹⁰⁵

En el caso de la comunidad de estudio, San Sebastián Huáncito, pertenece a la lista de comunidades de facto, lo que ha llevado a un ejercicio de toma de decisiones que se acompañan respaldándose en la Constitución política del país y en la “costumbre”.

Sobre “*la costumbre*” Carmen Ventura ha realizado trabajos de investigación en la cañada, abordando la característica legal de las comunidades de esta subregión. En uno de ellos titulado “*Tierras comunales, regulación agraria y el costumbre en La Cañada de los once pueblos en Michoacán a principios del siglo XXI*” publicado para una revista digital. Ventura realizó una recopilación de datos sobre algunas comunidades de la cañada sin importar su condición jurídica, entre ellas se menciona, Carapan, Zopoco, Acachuen y Huáncito, para esta investigación sólo se recopiló información puntual sobre las condiciones de nuestra comunidad de estudio (Huáncito).

¹⁰⁵ Ventura Patiño, María del Carmen, “Tierras comunales, regulación agraria y *el costumbre* en La Cañada de los once pueblos en Michoacán a principios del siglo XXI” *LiminaR*, Vol. 17 no. 2 (2019) 67-84 https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-80272019000200067&script=sci_abstract

Nota*: *De facto* o *de hecho* se refiere que no existe condición jurídica, solamente los hechos acontecidos.

De iure o *de derecho* se refiere a que tiene reconocimiento jurídico.

Es importante mencionar que los usos y costumbres se entienden como “el deber ser” y como lo que “ha funcionado” en determinado contexto y se busca replicar para no romper con la armonía. Los ciudadanos consciente e inconscientemente cargan con el cumplimiento del “deber ser”, y se forman una identidad, que replica ciertas acciones.

En dichas acciones es muy notoria la división de género, ciertas actividades o consecuencias son exclusivas para el género femenino y otras recaen con mayor peso sobre el género masculino. Mayormente es el hombre quien se queda en casa, él hereda un bien mueble dentro de la comunidad, y las mujeres, suelen heredar utensilios de cocina o bienes inmuebles, ya que ellas son las que salen de su espacio y se van a vivir a casa del marido.

Para mejor entendimiento lo explicaremos con el caso de Huáncito.

Un habitante masculino de Huáncito adquiere dos categorías según su *status* civil, es decir; es originario (nació en la comunidad) o es comunero (Al momento de casarse forma la cabeza de una nueva familia, sin importar la edad)

Se conoce como “avecindados” a hombres o mujeres que son de otro lugar, que se casan con alguien de Huáncito, y viven ahí mismo. Para las personas externas, sin ningún vínculo, ser completamente *turhisí* (mestizo, de fuera, extranjero) no les es permitido vivir en la comunidad.

Tierra

Las hectáreas que le corresponden a la comunidad de Huáncito son de carácter comunal, debido a que no se cuentan con escrituras legales no se puede proceder a la compra, venta y renta de parcelas.

Todos los comuneros (hombres) que no cuenten con un terreno para la siembra, la comunidad le otorga un pedazo, en calidad de *préstamo* con la condición de que lo sembrado sea para autoconsumo y no para la venta. Si en dos años no se trabaja la tierra, la comunidad dispone del terreno y lo puede entregar a otro comunero, al

contrario, si se trabaja por muchos años ese terreno se puede “heredar” bajo las mismas condiciones, lo único no permitido es la renta (por lo tanto, tampoco la venta) de las parcelas.¹⁰⁶

Usualmente los comuneros heredan en vida, de manera voluntaria se acercan a la autoridad principal de la comunidad y en conjunto con otras autoridades se elabora el documento que acredita la herencia de los bienes, este documento tiene diversos nombres dependiendo de la comunidad, para el caso de Huáncito se le conoce como “Constancia de Donación”.¹⁰⁷

Durante la recopilación de esta información surgió la duda sobre la herencia patrimonial hacía las mujeres de la comunidad. Y en entrevistas realizadas se pudo aclarar y conocer esa situación en Huáncito.

La artesana Margarita Silverio y el comunero Isidro Lorenzo nos comentaron que las mujeres pueden heredar, recibir un bien mueble o inmueble sin distinción de jerarquía familiar¹⁰⁸

Modelo de organización comunal

La organización comunal en Huáncito se divide en dos; civil y religiosa.

Cuadro 4. Organización comunal en Huáncito.

ORGANIZACIÓN CIVIL		
• REGIONAL		
CARGO	DURACIÓN	CARACTERÍSTICAS

¹⁰⁶ Ventura, *Tierras comunales*, 2019.

¹⁰⁷ *Ibid.* p. 76.

¹⁰⁸ Entrevista, Margarita Silverio e Isidro Lorenzo, habitantes de Huáncito, Michoacán, (07 de abril del 2024, Huáncito, Michoacán)

- Representante o comisariado de bienes comunales. - Suplente	3 años	Es la máxima autoridad, resuelve los asuntos de las tierras parceladas y el cerro.
- Tesorero	3 años	Administra el recurso económico que ingresa en la comunidad
- Secretario	3 años	
- Consejo de vigilancia		Trabaja en conjunto con el jefe de tenencia.
• COMUNAL		
- Jefe de tenencia - Suplente	3 años c/u	Discuten y resuelven los asuntos de mayor trascendencia.
- Cordada o auxiliares (2 x manzana)		
- Jefe de manzana o cabos		

- Comisionados		
ORGANIZACIÓN RELIGIOSA		
• Jueces menores	de tenencia	(4 años)
- Juez menor primero - Juez menor segundo - Juez menor tercero - Juez menor cuarto	Un año c/u	Resuelven los conflictos menores y atienden la organización de las fiestas religiosas. Incluso algunos asuntos relacionados con los solares.
- Keni	Un año	Organizan las fiestas religiosas. Son los cargueros y se renuevan cada año en la fiesta patronal (20 de enero)
- Biscal	Un año	Son adultos o ex cargueros que guían a los jóvenes en la fiesta del carnaval.

Cuadro elaborado con base a la información disponible en: Silverio Dávalos, 2011, Ventura Patiño, 2019 y entrevista con el señor Isidro Lorenzo, 2024.

Para los habitantes de Huáncito y de cualquier otra comunidad que aplique los “usos y costumbres” (y personalmente pienso que para todas las sociedades) para las personas que han sido elegidas para obtener un cargo, ya sea civil o religioso, deben caracterizarse por ser “hombres de respeto”, mantener un prestigio ante la sociedad, este se gana mediante los servicios generados a la comunidad.¹⁰⁹

Se reafirma que en cualquier sistema de organización social y religiosa se poseen derechos y a su vez obligaciones, éstas son importantes acatarlas para mantener armonía en la comunidad. Por ello, específicamente los ciudadanos de las comunidades de facto mantienen en “la costumbre” la legalidad de sus acciones.

Fiestas y actos religiosos

Las ceremonias religiosas en las comunidades se rigen principalmente por los usos y costumbres.

Para los p'urhépecha es muy importante crear lazos de familiaridad a través del “*compadrazgo*”, esta acción adquiere un gran compromiso para los nuevos compadres que se han unido “ante la presencia de Dios” para llevar a cabo la tarea de acompañamiento, ya sea, principalmente en un bautizo o en un matrimonio (también los hay en primeras comuniones, confirmaciones, XV años o graduaciones).

Apadrinar es adquirir un compromiso de por vida, por ejemplo, los padrinos de bautizo figuran una parte muy importante en la vida del nuevo integrante del catolicismo.

A falta de padres, la *costumbre* es que los padrinos de bautizo pasan a ser los tutores oficiales o en el caso de un nuevo matrimonio, son ellos quienes también adquieren gran responsabilidad en los preparativos del *casamiento*.

Para las bodas es importante que el nuevo matrimonio elija una pareja (casada por la iglesia) que se destaque por ser buenos católicos, ser padres ejemplares,

¹⁰⁹ Ventura, *Tierras comunales*, 2019. p. 73

buenos ciudadanos. Esta pareja es solicitada para ser *padrinos de velación* cuyo compromiso ahora es velar por el nuevo matrimonio, guiarlos en la formación de su nuevo hogar e incluso son las primeras personas a las que el matrimonio debe acudir ante cualquier situación.

Cuando se forma un nuevo matrimonio nace una nueva relación de compadres entre los padres del novio y la novia, ya que ambas familias se han unido.

La relación entre compadres y comadres es de respeto mutuo ante cualquier situación. Realizar un compadrazgo además de fungir como la unión entre familias, también es el espacio en donde se manifiesta el estatus familiar.

En Huáncito las fiestas religiosas forman parte de la costumbre, las fiestas “grandes” o principales es la fiesta *patronal*, se celebra el 20 de enero en honor a San Sebastián, en esta celebración participan los jefes de familia jóvenes. Otra gran celebración es la fiesta del *carnaval*, sólo se involucran en la organización los jóvenes solteros y jóvenes solteras, que deben mostrar a sus familiares que poseen aptitudes de un adulto (comunero con responsabilidades).¹¹⁰

En el mes de mayo (o depende, las fechas de la celebración de pascua) se festeja la fiesta de “la ascensión” y en el mes de junio o julio se realiza el “corpus”¹¹¹

Haciendo trabajo de campo se conoció la opinión que se tiene de las festividades dentro de la comunidad, y desde la percepción de una joven artesana, se toma en cuenta que es muy difícil que las costumbres desaparezcan.

*“La juventud si participa, hay disposición, saben que eso debe hacerse y se hace con gusto. Yo me casé y a mi esposo le toca ser partícipe de esas tradiciones”*¹¹²

¹¹⁰ Silverio Dávalos ... p. 27.

¹¹¹ Entrevista, Isidro Lorenzo, comunero de Huáncito, (07 abril del 2024, Huáncito, Michoacán)

¹¹² Entrevista, Jenny, 20años, mujer alfarera, (20 de febrero del 2024, Huáncito, Michoacán)

2.6 El oficio con la tierra: la alfarería en Huáncito

A lo largo de este capítulo fue importante describir las características del espacio geográfico de la cañada de los once pueblos, para familiarizarnos con el entorno y enmarcar la importancia del entorno natural, como la base de las actividades económicas y de desarrollo de la región.

Muy particularmente en el área territorial que pertenece a Huáncito la tierra es propia para la elaboración de alfarería, vidriada y bruñida. Las mentes y manos de los habitantes del antiguo *Guanstao* empezaron a moldear la historia de esta tierra, la tierra elegida para este estudio.

Como se ha mencionado la tradición del oficio alfarero envuelve conocimiento que proviene desde épocas muy antiguas, incluso vale la pena observar la fluidez y colaboración de la propia tierra, es por ello que la difusión, conservación y preservación es fundamental para que el ciclo creativo, artesanal siga su curso y tradición.

En Huáncito se trabaja con tierra fina y “corriente”, podemos observar tal distinción, desde el nombramiento local de los barrios, conocidos por las mismas familias alfareras como; “barrio de arriba, barrio de enmedio y barrio de abajo”, que de acuerdo a las entrevistas realizadas concluimos que se caracterizan por el diseño y estilo decorativo que manejan los talleres artesanales.

Con la información anterior es posible ubicar en la traza del pueblo a los talleres artesanales (ver mapa 8) que dentro de la comunidad (principalmente) se dedican la técnica de “bruñido” (tierra fina) o de “vidriado” (tierra “corriente”), a continuación, se describen ambas técnicas.

Técnica de bruñido

Esta es una técnica que se emplea desde tiempos muy antiguos, además se mezcla con otras diversas técnicas para la decoración de alfarería. La técnica de bruñido se aplica para dar un efecto liso tipo “pulido” a la pieza de barro, su

propósito es dar suavidad y brillo, además de cerrar los poros del barro y evitar fugas de líquido, este proceso se realiza frotando sobre la pieza de barro una piedra lisa, como las de los ríos.

El bruñido se aplica después de que la pieza ha sido terminada de decorar, en algunas comunidades otra técnica de decoración es recubrir la pieza con engobe de otros colores, dependiendo del gusto del artesano. (el engobe es una técnica de recubrimiento que se le hace a la pieza para obtener dos o más colores en el diseño final), al finalizar de decorar el engobe la pieza pasa por el proceso de bruñido y se obtiene el resultado final.

Además, otros autores han mencionado propiedades de la técnica de bruñido.

“El bruñido por ejemplo se dice tiene una función de reducir el paso de humedad al someterse al calor. Por otra parte, una superficie texturizada podría tener una función “antideslizante”.¹¹³

Aplicar la técnica de bruñido para las y los alfareros puede resultar inconveniente o muy agradable, ya que les resulta “sencillo, maleable y económico”.¹¹⁴

En la comunidad alfarera de Huáncito se aplica esta técnica a los cántaros que ya se han terminado de decorar, para finalizar son “trapeados” aplicando la misma técnica del bruñido, a diferencia de que el último paso es con un trapo.¹¹⁵

¹¹³ Wajari Velásquez Fernández, *La alfarería entre cultura y naturaleza: estudio tecnológico de la cerámica neolítica de la provincia de Pontevedra* (Galicia: Universidad de Santiago de Compostela, 2010), p. 47.

http://digital.csic.es/bitstream/10261/27254/1/TIT_Velasquez.pdf

¹¹⁴ Freitag, Vanessa. “Memorias del oficio artesanal: un estudio con tres familias de artesanos de Tonalá, Jalisco”. Tesis Doctoral, CIESAS, 2012. p. 197.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/rz/v37n148bis/2448-7554-rz-37-148bis-00243.pdf>

¹¹⁵ Jiménez Castillo, Manuel. *Huáncito: la alfarería en una comunidad purépecha*. México: UAM - Azcapotzalco, 1982.p. 33. <http://zaloamati.azc.uam.mx/handle/11191/4980>

Técnica de vidriado

La técnica de vidriado en México es el resultado del mestizaje de culturas, con la llegada de los españoles a territorio mesoamericano muchas actividades se transformaron con la intención de “mejorar” (de acuerdo al pensamiento occidental de la época).

El vidriado sustituye la técnica de bruñido, se empleaba en la cultura occidental durante la edad media, mostró ventaja al obtener el cierre de poros del barro y el mismo brillo deseado, y lo más importante con el vidriado se reduce el tiempo invertido en cada pieza.

El ingrediente principal de esta técnica son esmaltes llamados greta, están hechos a base de plomo, elemento químico altamente tóxico en los seres vivos, los esmaltes presentan distintas bases químicas, su uso varía dependiendo del acabado final que se le busque dar a la pieza. *No es el mismo en cada taller. Los esmaltes se hacen con una determinada cantidad de diferentes óxidos (fundentes, reactivos, etc.), los cuales se funden a diferentes temperaturas en el horno, ofreciendo una variedad de tonalidades y acabados.*¹¹⁶

El proceso de aplicación del esmalte y el acabado final consiste en bañar la pieza con esmalte y ponerlo en el horno en una primera “quema” a una temperatura mayor a los 1.050°C. Posteriormente la pieza se decora, se esmalta y se mete al horno a una segunda “quema”.¹¹⁷

La desventaja principal de esta técnica es muy grave, debido al elevado grado de toxicidad del plomo y la falta de conocimiento las y los artesanos que trabajaron

¹¹⁶ Bárbara, Martínez Cuenca, “La cerámica tradicional: estudio de las técnicas decorativas en Granada para una adecuada educación patrimonial” (Trabajo de fin de grado, Universidad de Granada, 2017), p.6. <http://hdl.handle.net/10481/46237>

¹¹⁷ Covarrubias Pérez, Mario y Daniel Estrada Sánchez, *Uso de plomo en la alfarería en México* (México: FONART, 2014), <https://doczz.net/doc/2934016/informe-2010-uso-de-plomo-en-la-alfarer%C3%ADa-en-m%C3%A9xico-historia>

directamente con la greta desarrollaron “intoxicación lenta” así mismo las y los consumidores de la loza bañada en greta presentaron signos de envenenamiento y enfermedades crónicas.

Proceso, materiales, estilo y decorado en Huáncito Michoacán.

Desde el año 1993 en México se vienen desarrollando nuevos esmaltes libres de plomo, mismos que año con año buscan mejorar su acabado y éstas ya se aplican en las diversas comunidades alfareras. Sin embargo, la costumbre y el desconocimiento es motivo para que alfareras y alfareros prefieran seguir utilizando greta, por su acabado más brillante.¹¹⁸

En la comunidad de Huáncito se han empleado programas de información sobre el uso de greta y los nuevos esmaltes libres de plomo, buscando aumentar la producción de alfarería libre de plomo en beneficio de las y los artesanos.

En la literatura disponible sobre la comunidad de Huáncito se hace mención de vetas de loza corriente, disponible para cualquier comunero que así lo necesite, en cambio las vetas de loza fina que se encuentra en “propiedad”, es decir que por la extracción de esta tierra de mejor calidad debe pagarse al dueño de ese terreno.¹¹⁹

No se hace una mención o aclaración sobre la compra y venta de barro fino, ya que de acuerdo a la condición jurídica de la comunidad esta acción no se debería de llevar a cabo. Desconocemos el uso que se emplea en el recurso económico obtenido por el pago de barro fino para la loza fina.

En entrevista a las mujeres alfareras, coincidió que todas buscan obtener y mantener la calidad de sus productos. Desde adquirir el barro y el proceso que lleva molerlo y prepararlo, así como auto conocerse y reconocer sus mejores habilidades y especializarse en ellas. Sus herramientas de trabajo incluso son

¹¹⁸ *Ibidem.*

¹¹⁹ Jiménez Castillo, *Huáncito*..22.

elaboradas por ellas mismas, son simples y les han funcionado perfectamente, ya que no necesitan de equipos altamente costosos para trabajar.

Sin distinción de la calidad de la tierra ésta se trabaja por las mismas manos que han recorrido varios años en la labor alfarera, mujeres que usualmente pertenecen a un mismo núcleo familiar. En entrevista con las artesanas, ellas nos comentan el proceso de elaboración de la alfarería.

Nana Bernardina Rivera Baltazar, mujer artesana que se dedica a la alfarería desde hace 43 años. Ella principalmente elabora los llamados “botellones”, son simples, decorados y/o con figura zoomorfa. En la plática ella nos comparte y enlista el proceso que conlleva elaborar las piezas de alfarería para su taller (en las demás entrevistas se deja ver que generalmente ese proceso es el mismo en los demás talleres).

Comienza mencionando que es importante la división de tareas, es decir que interviene más de una persona en la producción. Primeramente, se corta la tierra, esta actividad la realizan los hombres, el esposo acompañado de sus hijos o yernos, ellos mismos llenan y transportan los costales de tierra. De manera seguida se deja secar la tierra, se extiende y se expone al sol, el siguiente paso es moler la tierra ya sea con una piedra o en el molino (los molinos son particulares y se paga por esta actividad, antes se molía con una piedra).

Para que la tierra sea bien aprovechada y mejore su calidad después de ser molida, pasa a ser colada y de esta manera se obtiene una tierra muy fina al tacto, se eliminan por completo alguna piedrita que pudiese haber quedado y que más adelante, durante el proceso afectaría a la pieza de alfarería.

Aquí la descripción de Nana Bernardina:

[...] el primer es pues que cortamos la tierra y este y ya cuando se seca porque a veces pues está mojado de abajo, como de abajo y son unos pozos hondos y de ahí sacamos y ya se pone a secar, antes lo molíamos con una piedra, pero ya ahora, ya está el molino,...[...] lo pagamos para moler, sí, y ya de ahí cuando lo traemos si es el, la tierra ya nos ponemos a colar con un coladero de que saca finito porque a veces trae unas piedritas o la bola que no

se puede moler, no alcanza y brinca y ya este lo colamos y ya ahí voy a empezar a hacer el lodo.[...] ya así colado es pues más seguro y ya este, ya lo pongo a hacer el barro y lo dejo como si hoy lo iba a hacer el barro ya lo iba a dejar todo el día y hasta mañana lo iba a ocupar o si lo dejaría como dos días para que este bien, como chiclado para que se pueda hacer más bien y ya después empiezo a hacer. (Bernardina Rivera, maestra artesana, 20 de febrero 2024, Huáncito, Michoacán.)

Las tareas mencionadas anteriormente son realizadas por los hombres de la familia, ellos realizan ese proceso, llenan costales, los almacenan o venden a familias que por causas diversas no pueden participar en esas labores.

Se podría decir que hemos mencionado la mitad de la lista de tareas, sin embargo, como parte del análisis del trabajo de campo es necesario resaltar los pasos siguientes en la elaboración de la pieza artesanal, pasos que brindan la esencia de cada artesana y taller artesanal.

A partir de este momento son las mujeres quienes toman mayor presencia por su participación durante el proceso de la elaboración artesanal.

Ya que la tierra queda tan finita y da la sensación al tacto como si fuera harina, lo siguiente es hacer el lodo, este proceso se realiza en las cantidades que se consideren necesarias, puede ser un costal o más. Hecho el lodo, es muy importante que éste se deje reposar en un costal de 15 a 22 días, el reposo del lodo es un factor importante para determinar la calidad de los productos.

El lodo se ha transformado en una masa manejable, lista para empezar a adquirir la forma de una pieza artística. Las artesanas toman la cantidad necesaria de masa/lodo y empiezan a trabajarla, prepararla y amasarla para que tenga la elasticidad necesaria para cubrir el molde que eligieron para hacer su pieza. En este proceso se integran las infancias quienes participan jugando con la masa y creando sus primeros moldeados.



Fotografía 3. Luz Elena amasando el lodo. Taller de Nana Elena Félix Félix. Huáncito, Michoacán, febrero de 2024. Fotografía: Castellanos, 2024.

Se trabaja la pieza y comienza el proceso de alisar, trabajar el grosor y la uniformidad de la pieza, finalmente se deja reposar para posteriormente pasar a la decoración.



Fotografía 4. Nana Elena dando uniformidad al cántaro. Taller de Nana Elena Félix Félix. Huáncito, Michoacán, febrero de 2024. Fotografía: Castellanos, 2024

Pintar las piezas depende del estilo de cada taller, incluso de las habilidades particulares de las y los artesanos. Los colores de la pintura tradicional son blanco, negro y rojo, se obtiene del mismo barro y hay que saber prepararla y aprovecharla muy bien, ya que mencionan que es algo costosa sobre todo la que es de colores fuera de lo tradicional, ésta la obtienen de vendedores que son de otras comunidades como: Tarecuato, San José de Gracia o Tangancícuaro.

La decoración de pintura en la alfarería de Huáncito plasma principalmente los elementos del medio natural que habitan en la región cañada, que inspiran y forman parte del diario vivir en la comunidad.

[...] sí, las flores, sí o pájaro, pajaritos o unos venaditos o colibríes, sí nada más de esos pues. (Bernardina Rivera, maestra artesana, 20 de febrero de 2024, Huáncito, Michoacán).

Ya que se pintaron o decoraron las piezas se dejan secar de manera natural y posteriormente se ponen en el horno a la primera quema si se aplica la técnica de bruñido para sacar brillo o bien, dos quemas si se hace con la técnica de vidriado.

En la producción alfarera es preferible que intervengan el mayor número de miembros posibles de una sola familia, esto es para reducir costos y aumentar los resultados de producción en el mercado.

Las familias alfareras que participaron en la entrevista mencionaron que el pueblo ha caracterizado a cada familia por su producto alfarero, las y los artesanos descubren su mayor fortaleza en la producción artesanal, se especializan en un diseño o habilidad, algunas se dedican exclusivamente a producir cántaros, otras a los comales, cazuelas, ollas o miniaturas.

Las y los artesanos se enfrentan a un mercado exterior, a un consumidor desconocido, por ello, el éxito de la producción llega a ser incierta, es importante crear comunicación con el comerciante, acaparador o intermediario para establecer diseño de la mercancía y precios.

Actualmente muchos de los pedidos que llegan a los talleres artesanales es por contacto telefónico, se dan a conocer por medio del internet, ya sea página web de instituciones, página de facebook, página web del taller artesanal. Son los mismos miembros de la familia, quienes toman el pedido, designan las tareas dentro del taller y determinan el precio de venta.

Mencionan en entrevista que es importante este medio de comunicación ya que han podido hacer envíos de sus productos artesanales dentro y fuera del país. Otro modo de darse a conocer es cuando asisten a ferias y mercados en las ciudades de Guadalajara, CDMX, y Morelia. De manera local la loza de Huáncito se puede encontrar principalmente en los mercados regionales de Pátzcuaro, Paracho, Zamora, Zacapu y Cherán.

El recorrido por la región cañada reveló el panorama histórico de una zona cultural, destacando los recursos naturales y las rutas que facilitan la comercialización de productos, como la alfarería local. Es visible la influencia de la estructura social y la participación activa de los habitantes en el crecimiento comunitario. Por ello, se valora la intervención de hombres y mujeres, principalmente, en el proceso artesanal, así como en las técnicas y estilos que cada taller emplea en la comunidad de Huáncito, Michoacán. En el próximo capítulo, se aborda la experiencia de mujeres dedicadas a la alfarería, quienes comparten su sentir sobre el trabajo, la comunidad y las relaciones sociales, entre otros aspectos.

Capítulo 3. Mujeres alfareras de Huáncito, Michoacán. Artesanas que cuentan su historia y viven su subjetividad.

El capítulo final aborda los testimonios de vida que compartieron diversas mujeres artesanas que se dedican a la alfarería y que actualmente viven en Huáncito, Michoacán. Información que se obtuvo realizando entrevistas en cuatro talleres artesanales ubicados dentro de la comunidad. Los testimonios reúnen las voces de siete artesanas de al menos tres generaciones. Dichos testimonios no pretenden ser una muestra representativa del conjunto de artesanas de la comunidad. La intención es realizar un acercamiento a la dinámica de trabajo de los talleres, en tanto unidades económicas organizadas en su mayor parte por mujeres. Lo anterior posibilitó en esta investigación profundizar sobre vivencias, sentires y expectativas de mujeres participantes en los talleres, quienes dan continuidad al oficio artesanal, apoyadas por la familia. Como de forma inicial se estableció en la investigación la subjetividad actúa como parte esencial de cada individuo, la percepción del mundo se va construyendo de manera personal a través de las experiencias en las que participan otros individuos. Como lo cita Marcela Lagarde “la subjetividad se aloja y es a la vez, cuerpo histórico significado social y culturalmente.”¹²⁰

Las subjetividades están mediadas por su historicidad en un momento y lugar determinado, anotando el grupo de edad, género, etnicidad, así como capitales sociales, educativos y económicos. De esta manera, el propósito principal es exponer las vivencias y sentires que han manifestado las mujeres que se dedican a la alfarería, tomando en cuenta la brecha generacional que existe dentro de cada taller artesanal en el que amablemente me recibieron para hacer las entrevistas.

En la entrevista se abordan temas como la transmisión del conocimiento del oficio artesanal, el entorno sociocultural en el que las mujeres se desarrollan, la

¹²⁰ Castañeda, *mujeres*, 2006, 203.

participación femenina en los talleres, aspectos en torno al matrimonio, así como el compromiso que existe entre miembros del taller para ser partícipes de ferias y exposiciones fuera de la comunidad. Se trata de un acercamiento a la reproducción de este oficio en la comunidad indígena de Huáncito, así desde la óptica del cambio generacional observaremos su participación en el taller artesanal, los cambios y expectativas que tienen en el oficio.

De los cuatro talleres artesanales en el que se realizaron entrevistas, sólo uno (Elena Felipe Félix) fue previamente considerado para ser incluido en esta investigación, ya que tiene la disponibilidad de consulta de sus redes sociales, ubicación en google maps y teléfono de contacto a través de whatsapp.

Dos talleres artesanales fueron recomendados por sugerencia de las demás artesanas, es decir, como parte de la entrevista se preguntaba si conocían de alguien que podría ser partícipe de esta investigación y así se fue tejiendo la red de contactos. Es decir, se empleó la técnica conocida como “bola de nieve”.

Finalmente, la entrevista con las hermanas Jenny y Paloma se gestionó mientras Paloma estaba afuera de una bodega que pertenece a su familia y en donde se deja secar las piezas elaboradas. Ella estaba acomodando en su carretilla algunas piezas de barro que ya estaban listas para decorar o ser metidas al horno (este proceso continuó en su domicilio particular).

3.1 La transmisión de los saberes en el oficio alfarero

La comunidad de Huáncito ha mantenido entre sus costumbres la elaboración de alfarería. Trabajar el barro es una tradición que se transmite de generación en generación dentro del núcleo familiar. Cómo se mostró con anterioridad, son las mujeres quienes participan de manera más constante y activa en el taller artesanal.

La transmisión de estos saberes por lo regular comienza dentro de casa junto con sus actividades cotidianas. Las madres de familia mientras moldean, amasan o preparan el barro están cuidando a los más pequeños de la familia. Así las infancias se van relacionando con el espacio de trabajo, con los olores y las texturas de lo encuentran y experimentan a través de sus sentidos. Niñas y niños van reaccionando a la experiencia de manejar el barro en sus manos en sus diversas etapas y las sensaciones que les genera la tierra mojada.

Madre e hijos se comunican en la lengua materna, el p'urhépecha. Así, dentro de la comunidad de manera general la población lo habla. Las personas entrevistadas nos comentaron que a ellas se les transmitió el conocimiento de forma oral y las prácticas alfareras iniciaron a una edad muy temprana. El p'urhépecha sigue siendo una lengua viva en la vida cotidiana dentro del hogar y del taller artesanal,

Durante las entrevistas y visitas en los talleres pudimos observar que las infancias de entre 3 - 5 años pasean por el taller sin ningún problema o tipo de restricción, en este espacio observan, aprenden y juegan. Las maestras artesanas comentan que ellas se involucraron de manera más presente (intensa) en el oficio a la edad de 12 años, esta situación es variable depende del interés por ser participe del taller o de las propias necesidades familiares.

[...] Desde que era niña (aprendí a hacer alfarería), de doce años. Mi mamá (me enseñó) ...este, mi suegra pues, es que me... yo soy de Carapan, pero desde chica me vine porque mi abuelita era de aquí y por eso yo vine con ella aquí y aquí estaba por eso ya como de doce años si empecé a trabajar y mi mamá pues estaba en Carapan y yo estaba aquí con mi abuelita. (Bernardina Rivera Baltazar, maestra artesana, 20 de febrero de 2024, Huáncito, Michoacán)

Aprenden realizando piezas sencillas y decorando de acuerdo a su creatividad, pero inspirada en diseños ya expuestos. Practicando es como se adquiere el gusto y la habilidad por un tipo de artesanía, en la trayectoria del aprendizaje finalmente se especializan en un sólo estilo o bien, pueden hacer cualquier estilo haciendo

diseños novedosos y creativos, a través de los cuales se van reconociendo el tipo de artesanías.

3.2 Experiencias y sentires de las mujeres alfareras de Huáncito, Michoacán.

Abordar el tema del sector artesanal desde una perspectiva de género implica observar, analizar y compartir ese factor social y subjetivo en la escucha de sus ideas, emociones y sentires, que es mayormente omitido en los textos y en las presentaciones dedicadas a las artesanías. Son las experiencias y sentires que se viven dentro de sus propios contextos de la artesanía, de la creación de piezas que se ofertan a un público mayormente externo al entorno rural, en el que las mujeres alfareras se desenvuelven en su cotidianidad y en el que se enfrentan a múltiples desafíos.

La comunidad de Huáncito es el hogar de un amplio grupo de artesanas que se dedican a la alfarería, ya sea directamente por herencia familiar o porque aprendieron de la mano de alguna otra mujer que las formó en el oficio.

Cómo menciona Freitag, es importante conocer quién está detrás de una pieza artesanal, si es hombre o mujer, su edad y si pertenece a un origen étnico.¹²¹ A continuación se exponen algunos elementos desde la subjetividad de mujeres maestras artesanas de Huáncito que nos compartieron algunas de sus vivencias. Con esta información no se busca generalizar las experiencias y sentires de las mujeres artesanas de la comunidad, más bien se trata de mostrar los problemas a los que se enfrentan, las decisiones que toman en un entorno compartido y las particularidades generacionales o desigualdades que enfrentan.

¹²¹ Vanessa Freitag, Brigitte Lamy y Perla S. del Carpio, "Mujeres y artesanías. Consideraciones sobre el trabajo artesanal" en *Actores sociales*, ed. Fontamara (México: 2016). 285

a) Elena Felipe Félix

La maestra artesana Elena participa en el Programa de Fomento Cultural Citibanamex, ella ha obtenido premios por sus piezas artesanales que se han presentado en diversas categorías y exposiciones dentro del país. Ella a sus 55 años encabeza su propio taller familiar, es madre y abuela de mujeres y hombres que aprenden el oficio al lado de ella.

Nana Elena, (como se refieren a ella en señal de respeto dentro de la comunidad¹²²), aprendió el oficio alfarero desde muy pequeña, ya que su mamá “se dedicaba a esto”. Para ella es muy gratificante hacer la alfarería pues considera que es un trabajo agradable, porque se trabaja en la sombra (en referencia al trabajo en el campo que es agotador al rayo del sol) y además es su principal fuente de ingreso económico para toda la familia.

[...] umm, casi, ora ya casi trabajan puro en el campo. [...] sí, más antes si trabajaban pues, pero ora casi toda la comunidad ya va para el campo. (Elena Felipe, maestra artesana, 19 de febrero de 2024, Huáncito, Michoacán).

El taller de Nana Elena se caracteriza porque en él se encuentra un molino y la familia tiene acceso a un pozo de donde pueden extraer el barro para sus artesanías y para venta. El taller no padece de escasez de barro, desde el mes de mayo se prevé su acopio y extraen costales de barro que les permitan trabajar durante la temporada de lluvias. En este momento del año las artesanas perciben que hay ventas bajas de producto, la mercancía se mueve con más lentitud, por lo que se desaniman y suelen ir al campo a trabajar (jornalera agrícola), la oferta laboral consiste en cosechar los frutos rojos que se siembran a lo largo y alrededor de la cañada de los once pueblos.

¹²² En las comunidades es usual que a las mujeres mayores o que han hecho algo por la comunidad y por respeto se les dé el título de “Nana” (igual pasa con los hombres, ellos obtienen el título de “Tata”).

La experiencia de Nana Elena como maestra artesana ha sido mayormente de las experiencias positivas, el hecho de ser invitada a participar con su taller familiar en los concursos, exposiciones y tianguis artesanales implica la ampliación de canales de comercialización, reconocimiento social para expandir su negocio. Su participación favorita dice que es en el tianguis “Domingo de Ramos” en Uruapan y cuando van a la Ciudad de México.

Aunque la acción de ir a otro espacio implique más trabajo para quienes participan en el taller, si bien tienen su propio medio de transporte que facilita la posibilidad de llevar producto artesanal, requiere de inversión y tiempo. Con todo, es una ventaja porque hay cierta seguridad para distribuir y vender la artesanía, frente a otras familias que tienen que pagar por el transporte, arriesgarse con productos frágiles y con el riesgo de regresar con la misma mercancía.

Otro elemento que ha impulsado el taller de nana Elena es que ella forma parte del catálogo “Amigos de los grandes maestros del arte popular” de fomento cultural Banamex, que celebran 20 años de su existencia. Tener un foro como este es una forma de darse a conocer, pues el reconocimiento a los productos se traduce en una compra con gran calidad. A esto se suma, la difusión de los productos a través de internet con su propia página web, página de facebook e instagram.

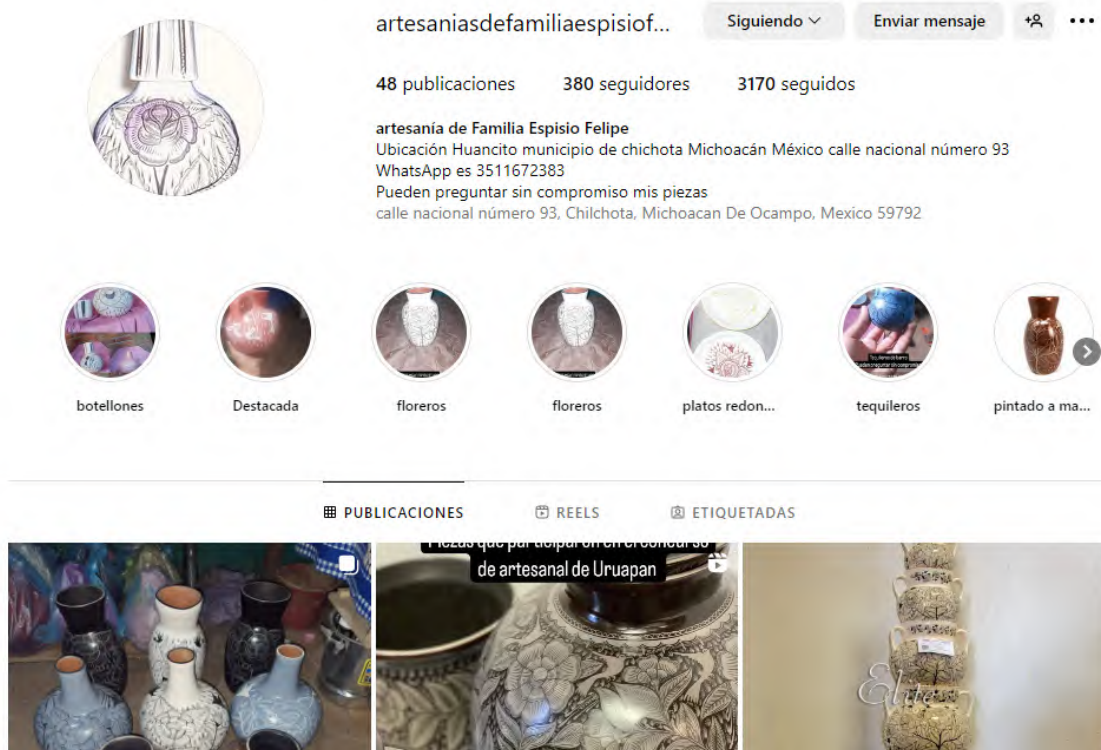


Imagen 2. Perfil de instagram de la cuenta artesanía de Familia Espisio Felipe, imagen tomada el 24 de junio de 2024.

Durante la entrevista se ahondó más sobre esta situación en la que se acercaron a las redes sociales, e incluso el impulso que tiene formar parte del libro “Amigos de los grandes maestros artesanos” del fomento cultural Banamex.

[...] Imelda: muy bien, porque como por ese pues que dices verdad, ya no hemos salido a vender ya nomás trabajamos aquí. [...] ya luego pues, pues más antes íbamos a vender, ahorita ya no, aquí nomás andamos ya. [...] sí. Elena: nomás antes, cuando salió el libro vienen muchos compradores y llegan pues hasta aquí y me compran muchas piezas y ya como cada sí, como andan pues ahorita, hasta eso que todos han comprado. (Elena Felipe e Imelda Espicio, maestras artesanas, 19 de febrero de 2024, Huáncito, Michoacán).

El trabajo de administrar las redes sociales y números de contacto de la familia Espisio (cómo aparecen en sus redes sociales) Félipe lo realizan los jóvenes miembros de la familia, quienes tienen habilidades en el manejo del mundo digital, en este caso sus nietos. De esta manera, se les facilita el trabajo, pues se realiza solamente por pedido. Actualmente, se observa que las y los más jóvenes

artesanos en la familia aprendieron a manejar la publicidad y difusión del trabajo artesanal para entrar a otros mercados a nivel nacional e internacional.

[...] nosotros casi no salimos. Ya ahorita estoy vendiendo pues directo pues, mis hijos pues, mis nietos ellos ya [...] por el celular, ya dicen hagan esto o esto. (Elena Felipe, maestra artesana, 19 de febrero de 2024, Huáncito, Michoacán).

La ventaja de trabajar en su propio taller es administrar a gusto personal el tiempo que se destina al oficio. Todos los días le dedican horas al trabajo, pueden hacer piezas, lijar, bruñir o pintar. La administración del tiempo depende de la cantidad de pedidos que tengan y el trabajo especializado que requiere cada pedido.

La administración del tiempo en las comunidades es diferente a la que se suele aplicar en ciudades con ritmos más acelerados y demandantes. Durante la plática describieron a grandes rasgos su ritmo de trabajo. Las labores artesanales regularmente se inician después de almorzar, un estimado de las once de la mañana hasta las tres de la tarde, hacen una primera parte, tienen su pausa para comer y por la tarde trabajan otro rato. Al momento de la visita al taller estaban trabajando en un pedido grande y nana Elena comentaba que a veces paraban hasta las once de la noche.

El estilo decorativo que maneja nana Elena, es el que aprendió de su mamá, durante la entrevista nos platicaba que hubo ocasiones en que FONART se ha acercado a ella para que brinde talleres sobre la preparación y técnica de dibujo que ella utiliza en sus piezas, en la comunidad sólo lo hizo una vez porque no hubo mucho interés por parte de la ciudadanía. En cambio, en Uruapan, ella da estos talleres por el mes de marzo porque se han dado cuenta que les funciona para vender (cerca de la fecha del tianguis artesanal que se hace con motivo del domingo de Ramos). Esta es una celebración especial y grande a modo de verbena popular que se celebra en la ciudad de Uruapan, Michoacán en las fechas de semana santa. Acuden artesanos de las regiones Michoacanas para vender sus productos.

[...] Mas antes ya querían este aprender dibujar, porque son muchas gentes que no podían aprender, dibujar, pues así, sí dibujan pues, pero de otras pinturas, de la pintura de thinner o como esque es de eso, y aquí yo, yo estoy dando cursos para enseñar a preparar la pintura, enseñar a dibujar, pero creo que no le gustan pues por eso no lo hicieron de eso y ya, ya no, ya no siguió. (Elena Felipe, maestra artesana, 19 de febrero de 2024, Huáncito, Michoacán).

b) Bernardina Rivera Baltazar

Nana Bernardina es una mujer que proyecta fortaleza y gentileza, tiene su taller familiar que está conformado por ella a la cabeza y sus hijos e hija. Ella es originaria de la comunidad de Carapan, a los doce años se mudó a Huáncito para vivir al lado de su abuela, quién sí es originaria de la comunidad.

Ella no aprendió a leer ni a escribir, sin embargo, a través de la alfarería que ella elabora, logra plasmar el conocimiento y herencia que recibió de la enseñanza de su suegra.

En una plática breve Nana Bernardina expresa que para ella, la alfarería ha sido una herramienta que le ha permitido conocer otros espacios y se siente motivada cuando la invitan a participar en concursos artesanales y en exposiciones como en Uruapan, Guadalajara, Pátzcuaro y Morelia.

A los doce años Bernardina sentía un interés genuino en aprender el oficio alfarero, fue su suegra quien la acercó y enseñó los primeros trazos en la decoración final de botellones y cántaros. Con la pintura nana Bernardina comenzó a adentrarse en la creación de artesanías, paulatinamente nana Bernardina adquirió experiencia en todo el proceso de la elaboración de alfarería.

Ella actualmente sigue elaborando los cántaros tradicionales y en el estilo que le enseñó su suegra y que, además, aprendió a la par con su cuñada Elena Félix.



Fotografía 5. Botellones y cántaros con colores de innovación y decorados. Taller de Nana Bernardina Rivera Baltazar. Huáncito, Michoacán, febrero de 2024. Fotografía: Castellanos, 2024.

Nana Bernardina ha enseñado a sus hijos e hija a trabajar con el barro, cuando le llegan pedidos ella reparte las tareas entre sus hijos y en conjunto realizan y entregan el trabajo a tiempo. Esto nos muestra la destreza no sólo en los conocimientos de alfarería, sino también en las formas de organización familiar para el funcionamiento de la actividad económica que es el sostén principal.

Ella, junto a su hija Roselía Felipe Rivera también forman parte del catálogo de “Amigos de los grandes maestros del arte popular” del fomento cultural Banamex¹²³. Esto nos muestra que la transmisión oral y la práctica cotidiana afinan la técnica y la maestría. El oficio de la alfarería hace sentido como parte de la identidad individual y colectiva en la comunidad, pues hay emoción de pertenencia al gremio y la de formar parte de los y las grandes maestras por las instituciones

¹²³Amigos de los grandes maestros del arte popular. Fomento cultural Banamex.

<https://amigosgrandesmaestros.org/gmap20/artesanos/roselia-felipe-rivera/>

culturales. El reconocimiento social institucional privado o público son factores de impulso al desarrollo artesanal.

Sin embargo, su hija Roselia (artesana de 21 años) prefirió que toda la entrevista se dirigiera con nana Bernardina, en una primera ocasión ella nos abrió la puerta y comentó que nana Bernardina no estaba, que al día siguiente era muy probable sí encontrarla, en caso de no ser así ella (Roselía) tomaría la entrevista. Para ella su mamá es la que sabe mejor sobre el oficio.

c) Concepción Sánchez Espicio

La maestra artesana Concepción Sánchez nos recibió en su casa - taller familiar. Al principio de la conversación se mostró con un poco de timidez, pues en realidad ella no nos esperaba. Sin embargo, rápidamente la conversación se volvió más familiar.

Su hermana Honorina Sánchez que también es artesana, estaba en el fogón preparando la comida de ese día, a unos pasos Concepción se sentó y continuó con la olla que estaba elaborando, mientras de fondo sonaba la radio que sintonizaba una estación en p'urhépecha.

El taller - casa de la familia Sánchez Espicio se encuentra muy bien ubicada, pertenece al barrio de “en medio” muy cerca de la parroquia de San Sebastián Mártir y cerca de la escuela primaria y secundaria. Su ubicación cobra relevancia dentro de las secciones en las que se han dividido los talleres artesanales (en medio, abajo y arriba).

Concepción dice que la alfarería que se realiza en su taller artesanal es el resultado del trabajo en equipo que realiza junto a sus hermanas y hermano. Conocimiento que fue heredado de sus papás y abuelas que también eran alfareros.

El contexto en que Concepción creció aprendiendo el oficio, fue acompañado por el difícil acceso que tenían a la educación básica, entonces los padres de familia incitaban a aprender el oficio para que “tuvieran con que ya mantenerse”.

[...] pues si estudiamos poquito, poquito verdad porque si se necesita mucho dinero para el pasaje, porque antes no había apoyos aquí económicos como ahorita hay, sí por eso dejamos de estudiar y ya no seguimos, ya nos dedicamos pues a esto, ey. (Concepción Sánchez, maestra artesana, 20 de febrero de 2024, Huáncito, Michoacán).

El proceso de enseñanza en su familia es incluir a las infancias desde la edad de 8 años que comienzan realizando piezas pequeñas o moldeando algunos animales. Para Concepción las adolescentes mujeres ahora tienen la oportunidad de salir y estudiar, sin embargo, hay algunos factores (más adelante abordaremos) que frenan este camino.

Actualmente la distribución del trabajo o encargos de alfarería se distribuyen entre los miembros del taller, esa es la ventaja de la familia Sánchez Espicio, realizan de todo tipo de piezas y pueden colaborar sin problema. Aunque también cada miembro del taller tiene su preferencia y especialidad en la alfarería. En el caso de Concepción ella prefiere elaborar ollas grandes que suelen emplearse para atole, pozole o churipo y si son piezas decoradas por lo general se emplean como ornato.

[...] Eh, manejamos este, diferente tipo de alfarería, porque así como le digo, aquí somos muchas hermanas, pero ya también cada quien este independiente verdad, de decir yo a mí me gusta hacer más cazuelas o a mí me gusta hacer más comales, que a mí me gusta hacer más ollas. Como por ejemplo a mí me gusta más hacer ollas, y más de esta grande porque no más me tardo hacer una, eh, olla chiquitita así, más tardo, y con esto pues ya me, pues ya me acostumbré, sí ya me acostumbré, me hallé. Sí siento que como que también le sacó más dinero, yo esque así siento, ey. Y también igual por lo que igual, el horno pues es grande, pues igual, así como que le, eh, pues hago más bien grandes así porque chiquitería se tarda más así para llenar el horno. [...] Sí, pozole, para churipo, ey, o también así si son dibujadas sirven también para el ornato, ey, sí. (Concepción Sánchez, maestra artesana, 20 de febrero de 2024, Huáncito, Michoacán).

Las piezas que funcionan como ornato son por lo general pintadas por el hermano de Concepción ya que él logra hacer los trazos de manera más fina. Al final la ganancia la reparten por igual.

[...] también tengo otro hermano, él sabe dibujar, porque tampoco no todos sabemos dibujar. [...] ajá, sí, él dibuja así la decoración más finito, yo sí sé pintar, pero no así como él, ey, sí, y él también esté, él es que gana pues así los concursos por su, eh decoración pues que hace. [...] ey, sí, y nosotras pues así. Somos un equipo, pero igual ya yo este le digo, ¿verdad? pues, “vamos a repartirnos el dinero porque tú también ocupas y yo no soy la única que trabajo” así. (Concepción Sánchez, maestra artesana, 20 de febrero de 2024, Huáncito, Michoacán).



Fotografía 6. Ollas decoradas Taller de la familia Sánchez Espicio. Huáncito, Michoacán, febrero de 2024. Castellanos, 2024.

d) Hermanas Jenny y Paloma

El encuentro con las jóvenes hermanas Jenny (20 años) y Paloma (15 años) fue pura coincidencia que complementa el resto de la investigación sobre las artesanas alfareras de la comunidad de Huáncito, Michoacán.

Era un día martes finalizando de platicar con la maestra Concepción y muy cerca de su casa estaba Paloma apilando en una carretilla unas cazuelas que pronto pondría al horno. Acercarse a ella y platicarle sobre el tema de investigación fue fácil, rápidamente ella mostró interés y accedió a la entrevista, no sin antes considerar, que su hermana Jenny también podría ser la mayor participe de la entrevista.

Paloma y Jenny son hermanas nacidas en la comunidad de Huáncito, sus padres y abuelos también son de la comunidad y además artesanos. Ellas mencionan que cada miembro de la familia empieza a involucrarse en el oficio alfarero desde los cuatro años, sobre todo interactuando con el barro, posteriormente inician con cazuelitas o miniaturas.

Jenny ya está casada y tiene un niño de 4 años, Paloma va a la secundaria de manera intermitente pues a veces tiene como prioridad sacar el trabajo en el taller familiar. Durante la entrevista tuvo mayor participación Jenny, Paloma escuchaba con atención las preguntas y respuestas de su hermana.

Ellas forman un equipo de trabajo que, a diferencia del taller de Concepción, se especializan en las piezas de alfarería que cada uno realiza. Paloma se dedica a la creación de platos y charolas, mientras que Jenny se especializa en la elaboración de cazuelas. Esta especialización contribuye a que cada una tenga gusto en el trabajo y a su vez incide en la calidad del trabajo producido por el taller.

Sin embargo, ambas tienen una perspectiva diferente de la alfarería. Para Jenny es un oficio que le ha sido heredado por su familia y se tiene el espacio para trabajar bajo la sombra y al ritmo que se pueda destinar sin presiones. Para Paloma trabajar en la alfarería es ahora una ventaja porque ella obtiene un pago por sus piezas y ella administra el dinero que entra de su trabajo, lo que le da autonomía.

[...] pues porque también si nos gustó aquí, porque nuestros papás nuestros abuelos hacían pues todo esto y algunos pues todavía siguen haciendo cazuelas, ya también nos gusta pues hacer así para cuidar nuestro trabajo, es nuestro trabajo y lo vendemos, ya nos conviene mejor hacer cazuelas que salir al campo, porque hay varios que van ya mucho al campo ya no hacen aquí las cazuelas y nosotros ya aquí nos imponemos aquí, en la sombrita para no salir tanto por allá. Y ya le digo yo a ella “ay, antes no nos conviene ir pues allá al campo, allá llevan todo el día y ganan pues bien poquito y aquí nosotros vamos al barro, cortaremos como unas semanas y cortamos de una vez harto barro y traemos por costal también ya, el barro está un poco caro ya, nosotros compramos por costales, traemos y ya lo hacemos como lodo ya, luego hacemos como bolita, todo esto es barro, ya lo hacemos y dejamos un día o dos días para que se ponga pues más bien ya, pues más bonito, porque si lo hacemos pues de una vez ya y hacemos de una vez las cazuelas se revientan, hay que esperar también para que esté bien bonito, este el barro también. (Jenny, maestra artesana, 20 de febrero de 2024, Huáncito, Michoacán).



Fotografía 7 y 8. Cazuelas crudas decoradas y sencillas. Taller de las hermanas Jenny y Paloma. Huáncito, Michoacán, febrero de 2024. Castellanos, 2024.

La situación de Jenny la mantiene en una postura en la que ella habría querido estudiar, llegar a tener una licenciatura y no “batallar” con el oficio, es un tema que recalcó mucho frente a su hermana, quien por ser más joven y ver el fruto de la venta artesanal descuida el tema escolar. Paloma muestra estar indecisa si quiere continuar estudiando en la preparatoria.

La participación de las hermanas dentro de su núcleo familiar es muy importante ya que entre otras cosas Jenny comentó que su papá estaba delicado de salud y que no podían salir a vender las piezas. Por el momento las guardaban y que

juntarían más piezas para después salir a venderlas a Guadalajara, Quiroga o Morelia.

3.3 Aspiraciones de las mujeres artesanas y la brecha generacional

Cada generación crece y vive contextos muy particulares que moldean nuestro pensamiento y formas de accionar. En México, múltiples regiones del país viven en espacios con rezago educativo, pobreza y falta de servicios básicos. Además, hay temas que requieren mucha atención, como la economía, ecología, historia, equidad de género, feminismo, entre otros.

En las últimas décadas se ha presenciado la participación activa de las mujeres en los diversos espacios públicos y privados, empero, esta apertura no es igual para todas las mujeres de la república mexicana, por lo tanto, el contexto social del sector femenino llega a ser dispar entre aquellas mujeres que residen en ciudades y en comunidades rurales.

Como se mencionó previamente en esta investigación, las mujeres constituyen la mayoría del sector artesanal alfarero en la comunidad de Huáncito. La gran parte de ellas proviene de comunidades originarias, donde la tradición se ha transmitido como una herencia cultural. En estos contextos, existen ciertas condiciones de desigualdad que afectan específicamente a las mujeres, por ejemplo, este oficio brinda la posibilidad de trabajar dentro del espacio hogar, lo cual facilita hacerse cargo de todas las tareas de cuidado: la crianza de hijas e hijos, preparar alimentos, cuidados de las y los enfermos, labores de mantenimiento cotidiano de la casa, entre otras tareas. De ahí, que la alfarería sea una labor feminizada en la comunidad, con todo y que intervengan otros miembros de la familia.

Las mujeres artesanas viven su propia realidad desde su contexto familiar y social, se desenvuelven en los espacios que ellas mismas han apropiado como parte de su cotidianidad. El taller artesanal es uno de esos espacios en donde se transmite

el conocimiento sobre el oficio artesanal, se reproduce el idioma originario y es el espacio en donde nacen y se comparten las expectativas y aspiraciones personales. Sin embargo, también se denotan diferencias en torno a las expectativas de vida vinculadas a los diferentes accesos a las que tuvieron las mujeres: educación, tecnología, empleo, migración, participación política y social en la vida comunitaria o local.

Las alfareras de Huáncito, Michoacán forman parte de una brecha generacional y son testimonio de la diversidad de contextos y aspiraciones que poseen como mujeres artesanas. Esto lo podemos observar en generaciones de jóvenes de 15 a 20 años y adultas de 40 a 60 años, la forma de pensar y actuar para aprovechar la tecnología, los apoyos económicos a la educación, la difusión del fomento artesanal a través de instituciones públicas y privadas se manifiesta en las entrevistas realizadas en la comunidad de Huáncito.

En las siguientes líneas se presentan los testimonios de las artesanas, Elena, Imelda, Bernardina, Concepción y Jenny abordando distintos ejes importantes dentro de su contexto como lo son: el trabajo en el campo, acceso escolar en las infancias, participación en el taller artesanal, administración de los recursos económicos, redes de apoyo entre mujeres. Sin dejar de lado las decisiones personales y tomando en cuenta que pertenecen a una generación de ruptura que recibió y ahora transmite el oficio de acuerdo a su contexto.

Artesanas de Huáncito, Michoacán

El hogar es el espacio en donde los seres humanos (idealmente) crecemos, aprendemos las primeras palabras, nos formamos con valores e ideales que se reflejan en el pasar de los años. Principalmente en algunas comunidades rurales, donde la mayor parte de la familia trabaja en un oficio y además la casa (como estructura inmobiliaria) forma parte del taller artesanal es común observar algunas características que distinguen a los hogares y a sus habitantes.

En el caso de Huáncito, Michoacán, los hogares están conformados por un núcleo familiar extenso, desde los abuelos, tíos, padres, hermanos e incluso la familia *política*. Este entorno abre múltiples escenarios (de la vida en general) para cada miembro de la familia, e influyen en las herramientas y decisiones que se toman a lo largo de los años.

Las mujeres que forman parte de un hogar artesanal dentro de la comunidad de Huáncito, tienen elementos para moldear su camino. Así como las maestras artesanas Elena y Bernardina cada una de 55 años de edad, ambas desarrollaron la habilidad de la alfarería dentro de un mismo entorno familiar y bajo la instrucción de la señora Félix (mamá de nana Elena y suegra de nana Bernardina). Por algunos años trabajaron en conjunto, recibiendo pedidos de piezas, preparando la tierra, moldeando, bruñendo, etc. Sin embargo, la dinámica familiar llega a cambiar cuando los hijos crecen y aportan nuevas ideas o ritmos que ya no se acoplan de manera homogénea.

[...] y ahí llevábamos piezas, nos hacían pedido y trabajábamos bien cuando sus hijos estaban chicos y mis hijos también, y juntos trabajamos si hubiera un pedido nos repartíamos, si me hicieran un pedido a mí yo le decía “tú vas a hacer tanto y yo tanto” para que no hubiera así este, malas condiciones y dice “sí” y ya ahí después que empezaron a crecer sus hijos ya se hicieron este, ya nos hicimos bola, ya no nos pudimos trabajar juntos. [...] sí, ajá, ya nos separamos, ella también ya ahorita está haciendo aparte lo que si cae uno de los compradores y llegan allá pos vende y si vienen acá pus yo nada más los vendo aquí porque aquí como ya todos mis hijos ya trabajan y ya ponemos unos de ellos, unos míos otro de otro y ya nos ayudamos así. (Bernardina Rivera, maestra artesana, 20 de febrero de 2024, Huáncito, Michoacán).

Ambas artesanas trabajan los botellones bruñidos decorados con flora y fauna característica de la región, incluso ambos talleres se destacan por trabajar las figuras zoomorfas, así como pertenecer al libro “Amigos de los grandes maestros del arte popular” que, además les ha generado cierto prestigio y reconocimiento externo que se observa la dinámica comercial y en los materiales que emplean para su artesanía.

Ambas han transmitido a sus hijos e hijas el conocimiento y el interés por formar parte de la rama artesanal, pese a las condiciones actuales tienen grandes desafíos y son mucho más diversas que las que ellas tuvieron que atravesar. Refiriéndome al acceso al desarrollo tecnológico, las comunicaciones, la intensificación de la migración, el acceso a mayores servicios y escolarización, el crimen organizado y la circulación de drogas ilícitas en la región y el conjunto nacional.

Por ejemplo, el tema de la educación escolar es un factor importante para analizar ya que actualmente el acceso a la educación básica es mayor que al de hace algunos años. Las mujeres que actualmente son abuelas carecieron de este derecho e inmediatamente “lo que se espera que hagan” es, pues, formar una familia.

Las generaciones más jóvenes actualmente tienen facilidades para acceder a la educación, ya sea que la escuela esté dentro de su comunidad o en el municipio más cercano e incluso cuentan con apoyos económicos (aunque insuficientes) que se brindan a los estudiantes (por parte del gobierno).

En palabras de nana Concepción, mujer artesana de 46 años, ella fue a la escuela, pero muy “poquito”, precisamente por no contar con el recurso económico suficiente, ella comparte parte de esta relación entre adquirir el conocimiento alfarero y el acceso a la educación escolar.

[...] sí, sí hay ya desde aquí pues ya desde cuando pues ya, ya tienen unos ocho años y ya pues ya nuestras mamás pues nos enseñan porque nos dicen ya ve’a “si no pueden estudiar por lo menos que tengan con que mantenerse” [...] pues si estudiamos poquito, poquito verdad porque si se necesita mucho dinero para el pasaje, porque antes no había apoyos aquí económicos como ahorita hay, sí por eso dejamos de estudiar y ya no seguimos, ya nos dedicamos pues a esto, ey. (Concepción Sánchez Espicio, maestra artesana, 20 de febrero de 2024, Huáncito, Michoacán).

Los hijos e hija de nana Bernardina pasaron por una situación similar, pues algunos nada más alcanzaron a estudiar la secundaria y nana Bernardina por su parte no tuvo acceso a la escuela.

Las maestras artesanas que se han privado de una formación escolar expresan en sus palabras la expectativa de que las generaciones más jóvenes adquieran el gusto por la educación, para que no le “batallen” en el oficio o dentro de la comunidad. Sin que necesariamente tengan que renunciar al oficio alfarero, saben que las herramientas educativas pueden ocuparse para mejorar, desarrollar o proponer ideas a los talleres familiares.

La situación de la joven Jenny, la posiciona en mostrarse como un ejemplo para su hermana Paloma que es 5 años menor que ella. Ambas crecieron en el mismo entorno familiar, trabajan en el taller artesanal y colaboran con las tareas del hogar, en cierto modo tuvieron posibilidades similares. La diferencia es que Jenny se casó muy joven y ahora a sus 20 años ya es mamá de un pequeño de 4 años que se desenvuelve perfectamente dentro del taller artesanal.

Paloma está experimentando la sensación de generar su propio ingreso económico a través de la alfarería, de contribuir al hogar y a administrar su tiempo y recursos. Ella dentro de su núcleo familiar observa que se “está bien” yendo de vez en cuando a la escuela. Para Jenny es muy importante que Paloma retome sus estudios.

[...] sí, por eso le decía a mis hermanos “ustedes sigan estudiando para que no anden aquí de batallando con tanta calor, por eso le dije, “no, vas a seguir estudiando para que no estés sufriendo tanto” es algo, que salgan o aprendan más. [...] ajá, por eso yo siempre pues desde chica yo pues así yo me dedicaba al comercio a llevar loza, siempre comprábamos aquí mi papá y ya me mandaban con mis abuelos y allá si que, [ininteligible] por eso les digo “ustedes también no sean así, vayan a aprender, vayan a estudiar pa que sean o salgan a otra cosa pues” porque es bien duro, pues así cuando uno no estudia y ya, ya luego ya quiere uno, ya la edad no. [...] así es que preguntaba cosas verdad? yo quiero pues que así aprendan y no estén aquí nomás haciendo esto, hagan lo que les vaya convenir cuando sean más grandes, así como usted que anda acompañando a su hija yo algún día, ya que vaya a estudiar para que luego aprenda un poco más o sepa más que nosotros no pudimos estudiar que ella lo haga, que nosotros la vamos a apoyar por eso le digo “has de entrar otra vez aquí

en la preparatoria” en Ichán o en Tanaquillo también a ver dónde es que va a ir. (Jenny, maestra artesana, 20 de febrero de 2024, Huáncito, Michoacán).

Pese a pertenecer a la misma comunidad los contextos de las maestras artesanas son variados, generando diversas vivencias que nos comparten. Las preocupaciones en torno a la escolarización son útiles para tomar decisiones de vida, sea casarse, tener hijos, tomar empleo, poner en práctica conocimientos en el taller, obtener un empleo diferente u otras opciones de empleo.

La maestra artesana, Concepción se muestra muy agradecida con su oficio, con su pueblo, con la difusión que hizo en su momento el Instituto del artesano Michoacano, con los estudiantes que realizamos nuestra tesis, y sobre todo recae el agradecimiento a sus padres que le enseñaron el oficio de la alfarería.

Ella ha experimentado alta satisfacción de contribuir con su conocimiento a la comunidad, ella espera que su generación enseñe a las jóvenes a valorar el oficio y que no se pierda el respeto a los padres o tutores.

[...] yo diría verdad porque pues igual los papás ya no les enseñan, más que nada ya la rebeldía, como que ya las muchachitas de ora ya no, si ya no se dejan decirse, de decir no vayas o no salgas, porque deberás, viera aquí como, como es pues así las muchachitas ya que, ya no quieren trabajar en esto o dicen verdad “ay” o nada más se dedican a estudiar, pero, dijera verdad? eh, estudiaran, pero ya nada más ven, van y terminan la prepa y ya se casan! hasta ahí llegan y ya este, y ya cuando uno les dice (les pregunta a sus padres) “y su hija? - no, pues ya se casó, no pero ya, no pero ya la corrieron - por qué? - no porque no sabe hacer nada” ajá, ahorita eso está de moda aquí de que “no, ya se fue, ya se fue con el novio” [...] ajá, sí por eso digo hay mucha perdición ya así en cuanto a los jóvenes, verdad? que en vez de que la mamá, los papás los mandan, ya los hijos ya les ponen así, a sus papás qué es lo que tienen que hacer, no, pero antes no era así, no, antes nuestros papás con una mirada ¡Dios mío! nos hacían bailar y ya ahorita, por eso digo que de todas maneras le damos gracias a nuestros padres verdad? porque, pues ver este, aprendimos y gracias a él y así como le digo, así, este, casita que tenemos pues es de nuestro sudor, nada de que, de decir o aquél me ayudó el fulano me ayudó o el instituto, no, no, no, no, nada, de nuestro sudor es lo que tenemos, y digo, le digo pues, dar gracias a Dios, tenemos un techo donde dormir y, y deberás así como que sí estaría bien verdad? que pues no dejáramos atrás esto, porque esto es nuestro trabajo para mí pues porque deberás sí a mí, a mí, pues a mí me encanta yo no he de decir o por necesidad, claro que también por necesidad ¿verdad? pero

yo las hago con mucho amor. (Concepción Sánchez Espicio, maestra artesana, 20 de febrero de 2024, Huáncito, Michoacán).

Así como es importante el acompañamiento entre padres e hijos para aprender el oficio, también lo es en conjunto en familia, cuando ya se dedican en mayor medida al taller artesanal. La innovación en los diseños, en las formas, en la calidad de los materiales son muestra de la motivación que existe para seguir reproduciendo el oficio artesanal, además de generar el reconocimiento externo, lo que conlleva a producir piezas de mayor calidad, que muchas veces son consumidas por compradores internacionales.

[...] Diseños pues, ahora estamos buscando diseños. Mi mamá antes hacía ollas grandotas con hojitas y cantaritos tradicionales rojitos con negro y ahorita diseños de colores están saliendo ya. Elena: y más antes trabajábamos pues puro de charanda y así dibujos en tres colores y ahora ya cuando buscan por ahí por internet ya hay comales, platos. (Imelda Espicio y Elena Felipe, maestras artesanas, 19 de febrero de 2024, Huáncito, Michoacán).

Huáncito tiene una importante representación de mujeres alfareras que se presentan en ferias y tianguis artesanales exponiendo a la venta piezas que elaboran en sus espacios, piezas que plasman su entorno, su cotidianidad y dejan ver el gran exponente que es Huáncito en cuestión artesanal.

En este capítulo se exploraron las experiencias generacionales de mujeres dedicadas a la alfarería en una comunidad reconocida por esta actividad. Todas ellas destacan el considerable esfuerzo que implica esta labor, realizado con el respaldo familiar, cuyos lazos son esenciales para el mantenimiento de la reproducción social. Este oficio es valorado como una herramienta de conocimiento para crear y transmitir habilidades, obtener recursos económicos, lograr satisfacciones familiares y motivar a las futuras generaciones a continuar con la tradición alfarera.

Conclusiones

En el proceso de construcción de esta investigación fueron surgiendo temas, conceptos e inquietudes en torno al sector artesanal que se concentra en las comunidades indígenas, en las mujeres que forman mayormente la cabeza de un taller artesanal.

En primer lugar, la revisión historiográfica me permitió abordar la temática de manera general, ampliando el panorama al explorar la labor específica de las artesanas dedicadas a la alfarería. Acercarse a los cuestionamientos de arte popular o artesanía hizo posible identificar los espacios en donde éstas se ubican. A través de este conocimiento básico, indagué sobre las problemáticas de este sector, así como las políticas públicas de promoción y apoyo a las actividades artesanales, que tienen una cobertura limitada. Identifiqué las instituciones culturales, el apoyo local, estatal y federal. Incluyendo al sector artesanal que se inserta y abre camino para ser partícipe y acreedor de algún beneficio institucional o gubernamental. Además, de los pocos incentivos provenientes de la iniciativa privada que reconocen y respaldan el trabajo artesanal.

En la rama de la alfarería era indispensable retomar los antecedentes históricos que se establecieron principalmente en Mesoamérica y la “revolución” que ésta genera, pues el innovar, el crear y adaptar la alfarería a las nuevas necesidades (ya sean económicas, utilitarias, estéticas) implica transformar el entorno público y privado, además de mostrar y otorgar el reconocimiento a las personas detrás de una pieza artesanal. Este primer acercamiento me permitió comprender el esfuerzo diario de las mujeres artesanas en esta labor. Se hizo importante conocer sus subjetividades, acercarme a los espacios y sentires para situarlo en su contexto e historia, así como en los desafíos que les toca vivir. De ahí, que fuera importante poner atención en las múltiples tareas que tienen las mujeres de diferentes edades en los talleres, en tanto se denota su protagonismo en esta labor.

Posteriormente, el trabajo de campo amplió mi visión del espacio y los talleres. La construcción de los datos a través de la observación y las entrevistas me ayudó a resolver las preguntas de investigación gracias a la participación de las mujeres que encabezan los talleres artesanales de Huáncito, Michoacán. Hacer trabajo de campo implica poner en juego no sólo los conocimientos aprendidos en el aula, sino también las habilidades sociales aprendidas en la vida y en mi historia personal. De manera formativa fue una experiencia enriquecedora.

Conocer el espacio geográfico de la cañada de los once pueblos nos acerca de manera más clara a los principios que se aplican en las comunidades indígenas, y de manera particular a una región que pertenece a la “Nación p’urhépecha” y que ha atravesado periodos históricos significativos que permean en la actualidad.

Esto no generaliza que el territorio o cada comunidad permanezca estática, al contrario, se observa la transformación del entorno gracias a la apertura de caminos e intercambio comercial, lo que genera movilidad para fortalecer los oficios, generar actividad en el campo y percibir remuneración económica que permita llevar a cabo el sistema normativo y de gobierno en varios pueblos p’urhépecha.

Conocer la comunidad, andar por sus calles, posibilita hacer preguntas del espacio geográfico y de las desigualdades en el acceso a recursos. Como se mencionó en la comunidad hay tres barrios, así también la localización de cada taller puede dar visibilidad a posibles consumidores. Cada taller responde a necesidades de diferentes consumidores, vinculado a recursos de materia prima, diseños, técnicas, recursos creativos, acceso a medios de comunicación, recursos tecnológicos, transporte propio, el acceso al apoyo institucional, entre otros.

Es decir, hay desigualdades presentes en la comunidad. La más básica se refiere a el acceso al barro y su calidad. Esto implica tener su propio banco de materia prima o comprarlo. Otra desigualdad sensible son los canales de comercialización,

pues hay quienes trabajan directamente en hacer pedidos, otras personas que salen a vender en cantidades mayores porque su inversión lo permite y quienes viven al día. Esto se vincula con las diferencias que hay en los talleres y la manera en que es retribuido su trabajo. Un tema que no se mencionó por las artesanas entrevistadas es la discriminación en torno al origen étnico y/o pobreza, no obstante, en fuentes consultadas para este trabajo se expone esta situación que se presenta en múltiples espacios.

En este sentido las voces de las artesanas de cuatro talleres, no son representativas, aunque el objetivo no se planteó serlo, es conveniente aclararlo. Sin embargo, el acercamiento a algunos talleres nos posibilita identificar desigualdades para en estudios futuros abordar problemáticas específicas.

En esta investigación buscamos resaltar el trabajo femenino y sus aportaciones en el sector artesanal, considerando que las ideas y creaciones hechas por mujeres se han plasmado en elementos que forman una importante aportación cultural e identitaria. Es así que fue indispensable reunir algunas voces de las maestras artesanas de Huáncito, mirándolas como: mujeres, mexicanas, indígenas, artesanas, abuelas, madres e hijas. De ahí que la entrevista reunió datos sobre participación en el taller artesanal, cuestiones vinculadas a acceso a la educación escolar, otras labores complementarias en el campo, la administración de los recursos y las redes de apoyo entre mujeres alfareras.

En relación al primer punto mencionado, fue común escuchar en las entrevistas realizadas a las mujeres alfareras, que ellas comprenden la participación en el taller artesanal como el eslabón más importante para que la actividad y el conocimiento sobre la alfarería no se pierda. Es importante tener en cuenta al taller artesanal como el espacio central, de donde brotan los temas anteriormente enlistados. En él se reúnen las maestras artesanas, en él ellas transmiten el conocimiento sobre el oficio, el idioma, valores y en el continuo compartir sus experiencias, aspiraciones y expectativas personales como alfareras y como

mujeres. En este sentido, participar en el taller artesanal les desarrolla personalmente el manejo de habilidades y destrezas que se consiguen con la experiencia, así como la creatividad, ya que cada pieza elaborada incluye decoración que refiere a su entorno natural, estas piezas además forman parte de la cultura e identidad del pueblo alfarero de Huáncito, Michoacán.

Otro elemento que se identificó está relacionado con la oportunidad de acceder a la educación básica, los puntos fuertes tienen que ver con la capacidad económica para solventar el costo de la educación y la preferencia por mantenerse en el oficio alfarero o en el campo y generar ingreso económico que se destina a otras áreas. Pese a la falta de recurso económico las maestras artesanas expresaron que incentivan a las nuevas generaciones a asistir a la escuela, ya que como señala la maestra artesana Concepción Sánchez, generaciones anteriores formaron parte de un pensamiento en el que si no estudiabas lo siguiente era casarse, porque “era lo que se debía hacer”. Una cuestión que se debe tener en cuenta es que los desafíos han cambiado, ahora ya hay más escuelas en la región e incluso hay apoyo económico para ello.

A pesar de que las condiciones económicas no sean las más favorables, las maestras artesanas coinciden en que el trabajo en el taller artesanal es mucho más amigable que la opción de ir al campo, y vislumbran que las generaciones más jóvenes prefieren esta alternativa, aún cuando es una actividad (en perspectiva de las maestras artesanas) más desgastante y que no es retributable económicamente. Trabajar en el campo es una alternativa cuando llega la temporada de lluvias y el trabajo en el taller se complica, permanecer en él es descuidar el oficio tradicional que se ha heredado en la comunidad.

El participar en el taller artesanal no sólo otorga habilidades y destreza, sino que también genera una percepción sobre cómo se concibe el trabajo artesanal, ya que para las artesanas es un oficio heredado que les ha traído mayormente experiencias positivas, para las mujeres alfareras sin importar su situación civil, es

una manera de estar presente en su comunidad y además representarla, ya que algunas de ellas se han insertado en un comercio internacional.

Otra manera en la que se conciben como comunidad es a través de la división (interna) de los barrios, se identifican por “barrio de arriba” barrio de abajo” y “barrio de en medio” cada sector se especializa en un tipo de alfarería, ya sea cántaros, comales, cazuelas u ollas. En este tema sobresale el manejo y la equidad en las ganancias dentro del taller familiar y el reconocimiento como artesanas dentro y fuera de la comunidad, como es el caso del taller de las hermanas Sánchez Espicio, reconocer sus habilidades les ha permitido trabajar en equipo y concebirse como tal, se reparten las ganancias de manera equitativa. Situación similar sucede con Roselía Felipe Rivera, (hija de nana Bernardina Rivera) que se inserta en la venta y exposición de las artesanías a través de colocar su firma junto a la de su mamá, en las piezas que elaboran en su taller.

Los testimonios de nana Elena, Imelda, Bernardina, Concepción y Jenny aportan a nuestra comprensión la manera en la que se construyen las redes de apoyo entre mujeres pertenecientes a una comunidad y además que forman parte del sector artesanal, construyéndose una visión entre lo individual y lo colectivo. Con ello es fundamental tener presente la constitución de la subjetividad, que genera un recurso de autoconocimiento y la capacidad de nombrarse.

A lo largo del trabajo de investigación y el trabajo de campo se fueron resolviendo las preguntas de investigación, dando paso a concluir las interrogantes iniciales, y abriendo el panorama para continuar explorando la construcción de la subjetividad de las mujeres que pertenecen a un sector en específico, y destacar la participación de las mujeres, mencionarlas en los procesos históricos, no podemos concebirlos como sociedad en equidad si mantenemos silenciando las voces de las minorías históricas.

Finalmente podemos concluir que las mujeres artesanas de la alfarería en Huáncito, Michoacán replican y perfeccionan (desde su contexto) el oficio que les fue heredado y que les ha brindado la oportunidad de salir adelante, a la par, de que sus creaciones forman parte del catálogo cultural del estado de Michoacán.

Bibliografía

Acuña, René (editor), “Chilchotla”, en *Relaciones geográficas del siglo XVI: Michoacán*. (México: Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM, 1987).

Amigos de los grandes maestros del arte popular. Fomento cultural Banamex.

<https://amigosgrandesmaestros.org/gmap20/artesanos/roselia-felipe-rivera/>

Angel Villegas, Nora Daniela, “Transformaciones en el oficio artesanal del cobre: política pública e innovación creativa en Santa Clara del Cobre, Michoacán”, (tesis de licenciatura, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2022).

Araiza Díaz, Alejandra. “Las mujeres indígenas en México: un análisis desde la perspectiva de género”. *Quaderns-e de l’Institut Català d’Antropologia*, 2006, Núm. 8,

<https://raco.cat/index.php/QuadernsICA/article/view/56017>.

Arévalo Rivera, Mónica Yohali y Mayret Talonia, “Un sistema de turismo para la promoción y difusión de los procesos y la producción de las principales artesanías del estado de Puebla” (tesis de licenciatura, Universidad de las Américas Puebla, 2004),

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/arevalo_r_my/capitulo1.pdf

Azuela Flores, José Ignacio y Adolfo Rogelio C. "Análisis de las políticas públicas de fomento a las artesanías en México." *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades. SOCIOTAM*, XXIV, no. 2 (2014):9-28. Redalyc,

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65452531001>

Bartra, Eli, “Rumiando en torno a lo escrito sobre mujeres y arte popular”, *Revista de estudios de género. La ventana*, Vol. 3, no. 28, (2008):7-23.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362008000200003

Becerra Rodríguez, Arlet, “La constitución de la subjetividad de las mujeres desde Marcela Lagarde”, (tesis de licenciatura, Benemérita Universidad autónoma de Puebla, 2022).

<https://repositorioinstitucional.buap.mx/items/2eeee826-cdb4-4218-85a2-da611f388163>

Birgit H., Rainer R., & Damaris G. "Empoderamiento espacial de las mujeres mediante la Economía Solidaria." *Cuadernos de Desarrollo Rural* 10, no. 72 (2013): 117-139.

<https://www.redalyc.org/pdf/117/11729823005.pdf>

Castañeda Salgado, Martha Patricia, “Mujeres, subjetividad y salud mental. Perspectivas desde la teoría feminista. En *Jornadas anuales de investigación, 2005*. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM. (2006):197-214

<https://ru.ceiich.unam.mx/handle/123456789/3317>

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Las Lenguas originarias de los Pueblos Indígenas y el Desarrollo. Saúl Vicente Vázquez, Segundo Seminario Internacional de las Lenguas Indígenas México, D.F. 26 y 27 de Septiembre de 2012.

https://site.inali.gob.mx/SI/pdf/6_ponencia_SVV.pdf

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, art. 2. Disponible en PDF

<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>

Contreras Rocha, Marco Antonio, “Catálogo de la arquitectura patrimonial de la cañada de los once pueblos” (Tesina de posgrado, Facultad de Arquitectura Universidad Michoacana, 2006).

Coral R. Beatriz M. Ignacio O, y Juan Antonio C. "Artesanas mixtecas, estrategias de reproducción y cambio.” *Revista de estudios de género. La ventana*, IV, no. 31 (2010):102-138. Redalyc,

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88415215006>

Covarrubias Pérez, Mario y Daniel Estrada Sánchez, *Uso de plomo en la alfarería en México* (México: FONART, 2014),

<https://doczz.net/doc/2934016/informe-2010-uso-de-plomo-en-la-alfarer%C3%ADa-en-m%C3%A9xico-historia>

Data México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/chilchota>

Del Carpio Penagos, Carlos Uriel, “La Cañada de los once pueblos, Michoacán. Cambios y continuidades en una región interétnica de México”, (Tesis de maestría, El Colegio de Michoacán, 1995)

<https://colmich.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1016/768/1/DelCarpioPenagosCarlosUriel1995Tesis.pdf>

Di Castro, Anna, “La figurilla de arcilla más antigua de México.” *Arqueología mexicana*, n.º42, Vol.VII abril (2000): 58-59.

<https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/la-figurilla-de-arcilla-mas-antigua-de-mexico>

Dietz, Gunther, *¿Hacia una nación purhépecha? Génesis de un movimiento indígena en Michoacán, México*. (México, UNAM, 2017)

<https://redmovimientos.mx/acia-una-naci%C3%B3n-purepecha.pdf>

Dietz, Gunther, “Entre industrialización forzada y autogestión comunal: balance de medio siglo de fomento a la alfarería en Michoacán”, *Revista Relaciones* 57 (1994): 145-227,

<https://www.colmich.edu.mx/relaciones25/files/revistas/057/GuntherDietz.pdf>

Espejel Carlos, *¿Arte Popular o Artesanías?*, México: Universidad Nacional de México, 2014

Feria, Ma. Fernanda y Rosa Ma. Lince, “Arte y grupos de poder: el muralismo y la ruptura”, *Estudios políticos* núm. 21 (2010): 83 -100.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162010000300005

Fomento Cultural BANAMEX.

<https://fomentoculturalbanamex.org/quienes-somos/>

Freitag, Vanessa, Brigitte Lamy y Perla S. del Carpio, “Mujeres y artesanías. Consideraciones sobre el trabajo artesanal.” En *Actores sociales*, ed. Fontamara (México: 2016).

Freitag, Vanessa, “Entre arte y artesanía: elementos para pensar el oficio artesanal en la actualidad”, *El artista*, núm. 11 (2014), pp. 129-143. Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87432695007>

Freitag, Vanessa. “Memorias del oficio artesanal: un estudio con tres familias de artesanos de Tonalá, Jalisco”. Tesis Doctoral, CIESAS, 2012.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/rz/v37n148bis/2448-7554-rz-37-148bis-00243.pdf>

Fundación cultural Armelia Spitalier, *Los primeros alfareros en Mesoamérica. Fragmentos del formativo, cerámica preclásica*, Ed. Cacciani, no. 02, México (2008):1-72

<https://www.digitaliapublishing.com/a/-los-primeros-alfareros-en-mesoamerica.-fragmentos-del-formativo--ceramica-preclasica>

Galeano, Eduardo, “La pobreza del hombre como resultado de la riqueza de la tierra” en *Las venas abiertas de América Latina*, (México: ed. Siglo XXI, 2008).

Gamboa Montejano, Claudia, *Los usos y costumbres de pueblos indígenas. Derecho comparado a nivel estatal*, SEDIA, marzo 2018.

<https://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/spi/SAPI-ISS-04-18.pdf>

Gobierno de México <https://www.gob.mx/cultura/que-hacemos>

Gobierno de México <https://www.gob.mx/inpi/que-hacemos>

Gobierno de México.

<https://www.gob.mx/fonart/acciones-y-programas/capacitacion-integral-y-o-asistencia-tecnica>

Gobierno de México.

<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/trabajadores-artesanales>

Gobierno de México.

<https://www.gob.mx/fonart/acciones-y-programas/apoyos-para-impulsar-la-produccion>

Gobierno de México.

<https://www.gob.mx/fonart/acciones-y-programas/concursos-de-arte-popular>

Gobierno del Estado de Michoacán

<https://www.michoacan.gob.mx/noticias/instala-bedolla-consejo-estatal-de-las-artesantias/>

González Martínez, Sandra Llovizna, Luis Arturo Á., Gustavo B., & José Teodoro S. "Comunidades indígenas: Entre la adaptación a alteraciones climáticas locales y el abandono de la agricultura." *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana* 10, no. 1 (2015):27-48. Redalyc,

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62338827003>

González, Víctor M. "La Exposición De Arte Popular O Del Surgimiento De La Vanguardia, México 1921." *Historias*, n.º 90 (junio, 2017):59-80.

<https://revistas.inah.gob.mx/index.php/historias/article/view/11006>.

Hernández Hernández, Katia, "El papel de la mujer en la elaboración de esferas en el pueblo mágico de Tlalpujahua, Michoacán, y su relevancia para el turismo" (Tesis de licenciatura, Universidad autónoma del Estado de México, 2019).

Herrejón Peredo, Carlos “Tradición. Esbozo de algunos conceptos”, *Revista relaciones. Estudios de historia y sociedad* 59 (1994):p.135-149.

<https://www.colmich.edu.mx/relaciones25/files/revistas/059/CarlosHerrejonPeredo.pdf>

Hoinle, B., Rothfuss, R., & Gotto, D. “Empoderamiento espacial de las mujeres mediante la Economía Solidaria.” *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10 (72), (2013):117-139.

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/7025/5584>

Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2020.

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/848423/Indices_Coleccion_280623_enty_mun-p_ginas-1-153.pdf

INEGI, “A propósito del día internacional del artesano (19 de marzo), *comunicado de prensa*, núm. 159/23, 19 de marzo 2023,

https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_ART23.pdf

INEGI, “*Chilchota*” en: Panorama sociodemográfico de México 2020 - Michoacán de Ocampo. México, 2021.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197902.pdf

INEGI, “Cuenta Satélite de la Cultura de México 2021” *Comunicado de prensa no. 661/22*, 17 de noviembre 2022,

<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/CSC/CSC2021.pdf>

INEGI, “Estadísticas a propósito del día del artesano (19 de marzo)” *Comunicado de prensa no. 159/23*, 16 de marzo 2023,

https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_ART23.pdf

Instituto del Artesano Michoacano

<http://iam.gob.mx/sector-artesanal-se-fortalece-con-apoyos-en-diversas-vertientes/>

Instituto del Artesano Michoacano. <http://iam.gob.mx/casa-de-las-artesantias-de-michoacan/>

Instituto Nacional de las Mujeres, *Las mujeres en el territorio* (México: INMUJERES, 2022), 11. Consultado el 21 de agosto de 2024.

http://cedoc.inmujeres.gob.mx/I_Mujeres_el_territorio_2022_VF.pdf

Jáidar Matalobos, Isabel, "Por los senderos de la subjetividad", en: *Tras las huellas de la subjetividad*, 2a ed. UAM-X, (Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco; 2003):160.

Jáidar Matalobos, Isabel. 2007. "La Virgen De Guadalupe, Un Mito De Amor." *TRAMAS. Subjetividad Y Procesos Sociales*, n.º 9 (mayo), 53-65.

<https://tramas.xoc.uam.mx/index.php/tramas/article/view/169>.

Jiménez Castillo, Manuel. "Huáncito. Historia social y organización política de una comunidad indígena purépecha" (Tesis de maestría, Universidad Veracruzana, 1982

<https://cdigital.uv.mx/handle/123456789/41593>

Jiménez Castillo, Manuel. *Huáncito: la alfarería en una comunidad purépecha*. México: UAM - Azcapotzalco, 1982. Disponible en:

<http://zaloamati.azc.uam.mx/handle/11191/4980>

Lamas, Marta, "La antropología feminista y la categoría "género". " *Nueva Antropología* VIII, no. 30 (1986): 173-198. Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15903009>

Lamas, Marta, *Cuerpo, diferencia sexual y género*. México: Taurus, 2002.

López Bárcenas, Francisco, "Los pueblos indígenas en las Constituciones de México." *Argumentos* 29, no. 82 (2016):161-180. Redalyc,

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59551331008>

Loria Saviñon, Cecilia, Mujeres y hombres en la escuela y la familia. Estereotipos y perspectiva de género. Guías para talleres breves, SEP/Comisión Nacional de la Mujer, México, D.F.1997.

Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad, 2015.

http://www.fonart.gob.mx/web/Manual_diferenciacion_artesania_manualidad_2015.pdf

Manzanilla López, Rubén y Alberto Mena Cruz, 2017. “Arqueología De La Punta Diamante, Puerto Marqués, Estado de Guerrero”. *Arqueología*, n.º 51 (mayo):153-166.

<https://revistas.inah.gob.mx/index.php/arqueologia/article/view/10865>.

Mapa Digital de México,

<https://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?v=bGF0OjE5Ljg0ODMyLGxvbjotMTAyLjA3Mjc4LHo6MTE=>

Martínez Aguilar, José Manuel, Formación y usos de los conventos en la provincia franciscana de Michoacán durante el virreinato. *Historia mexicana*, 70 (2), (2020): 599-643. <https://doi.org/10.24201/hm.v70i2.4164>

Martínez Cuenca, Bárbara, “La cerámica tradicional: estudio de las técnicas decorativas en Granada para una adecuada educación patrimonial” (Trabajo de fin de grado, Universidad de Granada, 2017), disponible en: <http://hdl.handle.net/10481/46237>

Mountjoy, Joseph B. “Capacha: una cultura enigmática del occidente de México”, *Revista Arqueología mexicana*, Vol.2 No. 9 (1994):1-6
https://libres.uncg.edu/ir/uncg/f/J_Mountjoy_Capacha_1994.pdf

Mummert Fulmer, Gail Roberta, “Mujeres de migrantes y mujeres migrantes de Michoacán: nuevos papeles para las que se quedan y para las que se van”, en: *Movimientos de población en el Occidente de México*, coord.Thomas, Calvo y Gustavo López (México: Colegio de Michoacán, 1988): 281-298.

Novelo, Victoria. “Ser indio, artista y artesano en México”. *Espiral* IX, n.º 25 (2002):165-178. <https://www.redalyc.org/pdf/138/13802506.pdf>

Oehmichen Bazán, Cristina, *Identidad, género y relaciones interétnicas. Mazahuas en la ciudad de México*, (México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2015):437. <http://ru.ia.unam.mx:8080/bitstream/10684/43/1/303.pdf>

Oehmichen Bazán, Cristina. *La etnografía y el trabajo de campo en las ciencias sociales*, (México: UNAM, 2014):376 <http://ru.ia.unam.mx:8080/bitstream/10684/23/1/449.pdf>

Oliveros Morales, J. Arturo, “El opeño, Jacona, Michoacán”, *Revista Arqueología mexicana* 123 (2013): 37-42, <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/el-openo-jacona-michoacan>

Organización panamericana de la salud, *La economía invisible y las desigualdades de género. La importancia de medir y valorar el trabajo no remunerado*, (Washington. D.C. 2008), edición en PDF, p.311. <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/6034/LA%20ECONOMIA%20INVISIBLE.pdf?sequence=1>

Palma, Francisco, “4 estilos de barro diferentes que encontrarás en estos pueblos alfareros”, *México desconocido*, (consultado el 21 de enero 2023) ed. México desconocido.com, disponible en <https://www.mexicodesconocido.com.mx/pueblos-alfareros-con-estilos-de-barro.html>

Rivas, Ramón D. “La artesanía: Patrimonio e Identidad Cultural.” *Revista De Museología Kóot* n.º 9 (2018):80-96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>.

Rojas Serrano, Coral, Beatriz Martínez C. Ignacio O. F. y Juan A. C.R “Artesanas mixtecas, estrategias de reproducción y cambio.” *Revista de estudios de género. La ventana*, IV, no. 31 (2010):102-138. Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88415215006>

Saligan Rojas, Iliana Cristell, Salinas García, V. A., & Del Carpio Ovando, P. S. "Dificultades en torno a la producción artesanal." *Jóvenes en la ciencia*, 3,(2), (2017): 1200-1204.

<https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1959>

Sánchez Amaro, Luis, "La revolución constitucionalista en Michoacán y la participación de José Rentería Luviano, Cecilio García, Salvador Alcaraz Romero", *Cuiculco Revista de Ciencias Antropológicas*, no. 71, enero-abril (2018).

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-84882018000100181

Serrano Álvarez, Pablo. *Porfirio Díaz y el porfiriato, cronología (1830 - 1915)*, (México, Instituto Nacional de Estudios Históricos, 2012) 169 edición en PDF.

https://www.inehrm.gob.mx/work/models/inehrm/Resource/437/1/images/porfirio_porfiriato.pdf

Silva García, José Teodoro, Ochoa Estrada, Salvador et.al. "Manantiales de la cuenca del río Duero Michoacán: operación, calidad y cantidad" *Revista internacional de contaminación ambiental*, vol. 32 no. 1 (2016):55-68. Scielo.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-49992016000100055

Silverio Dávalos, Anabel. "Educación familiar. La educación en el proceso de producción alfarera de la comunidad indígena de Huáncito, municipio de Chilchota, Michoacán". Tesis de licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional, 2013.

<http://200.23.113.51/pdf/30374.pdf>

Solorio Barrera, Inés, "Patrimonialización y actores de la comunidad de Santa Fe de la Laguna. Políticas, efectos y respuestas", (Tesis de maestría, Instituto de Investigaciones Históricas, UMSNH, 2021)

http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/DGB_UMICH/6494/1/IIH-M-2021-0862.pdf

Tu informativo.

<https://tuinformativo.com.mx/festival-de-bandas-de-viento-en-ichan/>

Universidad de Nuevo León. *Arte popular mexicano*,. México: Monterrey, 1950. Edición en PDF. <http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020081899/1020081899.PDF>

Uribe Lizardo, Juana Gabriela, “Estudio etnoarqueológico entre los alfareros de Zinapécuaro, Michoacán y su encuentro con la técnica al negativo en la creación cerámica” (Tesis de maestría, El Colegio de San Luis, 2018), [Estudio etnoarqueológico entre los alfareros de Zinapécuaro](#).

Vargas Uribe, Guillermo, "Población y poblamiento de la Cañada de los Once Pueblos Michoacán, México: etapa precensal (1521-1889)." *Economía y Sociedad* XXI, no. 37 (2017):77-103. Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51054506005>

Vázquez, Saúl Vicente “Segundo Seminario Internacional de las Lenguas Indígenas” Comunicación presentada en *Las Lenguas originarias de los Pueblos Indígenas y el Desarrollo*, Distrito Federal, 26 y 27 de septiembre de 2012 https://site.inali.gob.mx/SI/pdf/6_ponencia_SVV.pdf

Velásquez Fernández, Wajari, *La alfarería entre cultura y naturaleza: estudio tecnológico de la cerámica neolítica de la provincia de Pontevedra* (Galicia: Universidad de Santiago de Compostela, 2010). http://digital.csic.es/bitstream/10261/27254/1/TIT_Velasquez.pdf

Ventura Patiño, María del Carmen, “Tierras comunales, regulación agraria y *el costumbre* en La Cañada de los once pueblos en Michoacán a principios del siglo XXI” *LiminaR*, Vol. 17 no. 2 (2019):67-84 https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-80272019000200067&script=sci_abstract

Vidal, Aixa, “Nadie nace sabiendo: los aprendices en la cerámica hecha a mano”, *Revista Treballs d’Arqueologia* 23 (2019): 237-257

https://ddd.uab.cat/pub/tda/tda_a2019v23/tda_a2019v23p237.pdf

Williams, Eduardo, “Ecología cerámica en Huáncito, Michoacán”, en *Arqueología del occidente de México*, coordinado por Eduardo Williams y Robert Novella, (México El colegio de Michoacán, 1994) edición en PDF.

<http://colmich.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1016/1044>

Williams, Eduardo, “La cerámica tarasca como recurso estratégico: periodo protohistórico (ca. 1450-1530 DC), *Academia.edu* (blog), 01 de junio de 2021,

https://www.academia.edu/34686941/La_ceramica_tarasca_2017

Williams, Eduardo, “Producción doméstica y estilos decorativos en la cerámica de Huáncito, Michoacán: Perspectiva etnoarqueológica”. 2015.

https://www.academia.edu/12086370/Estilos_decorativos_2015

Yanac Masías, Lily Nair, “Estereotipo de género que autolimitan el desarrollo integral de las mujeres artesanas de Junco pertenecientes a la provincia de Huaura (mayo – diciembre 2003)” (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2009),

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3216/Yanac_ml.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zaragoza Contreras, Laura G. "Cultura, identidad y etnicidad, aproximaciones al entorno multicultural: rompiendo costumbres y paradigmas cotidianos." *Cuicuilco* 17, no. 48

(2010):149-164. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35117051009>