



**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE
SAN NICOLÁS DE HIDALGO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS**

*Prensa desafiante.
José García Valseca y El Sol del Centro
contra gobernadores y alcaldes de Aguascalientes.
(1945-1955)*

**Tesis que para obtener el grado de
Maestro en Historia de México**

**Presenta
Alain Luévano Díaz**

**Asesor:
Doctor en Humanidades Martín Pérez Acevedo**

Morelia, Michoacán, Mayo de 2014

Resumen

Este trabajo es un estudio sobre *El Sol del Centro*, propiedad del empresario periodístico José García Valseca, dueño de la Cadena de periódicos del mismo nombre, y las relaciones de este diario con los altos funcionarios locales de Aguascalientes. Se busca entender a *El Sol del Centro* como un ente representativo de un personaje, José García Valseca, y de su mano derecha, Ignacio Lomelí Jáuregui, que correspondía a las características generales de una prensa mexicana sumisa ante el presidencialismo pero que también respondía a un contexto local de pugnas políticas, en los cuales formaba parte activa y guardaba relativa independencia.

Palabras Clave: *El Sol del Centro*, García Valseca, Lomelí Jáuregui, Prensa, Aguascalientes.

Abstract

This research is a study on *El Sol del Centro*, owned by media entrepreneur José García Valseca, owner of the newspaper chain of the same name, and the relations of this daily with senior local officials of Aguascalientes. It seeks to understand the *El Sol de Centro* as a representative body of a character, José García Valseca, and his right hand, Ignacio Lomeli Jáuregui, corresponding to the general characteristics of a submissive Mexican press before the presidential but also responded to a local context of political struggles, in which was active and kept on independence.

Keywords: *El Sol del Centro*, García Valseca, Lomelí Jáuregui, Press, Aguascalientes.

Índice

Agradecimientos	6
Introducción	9
Capítulo 1. José García Valseca y su imperio periodístico	
1.1 Panorama del periodismo mexicano en la primera mitad del siglo XX	19
1.1.1 <i>El Imparcial</i> y el Periodismo industrial en México	19
1.1.2 Los sucesores de <i>El Imparcial</i>	23
1.1.3 Medios de control gubernamental sobre la prensa	25
1.2 José García Valseca, “fuerza de la naturaleza”	28
1.2.1 El coronel en el periodismo mexicano del siglo XX	28
1.2.2 La personalidad del coronel	29
1.2.3 El supuesto Rey Midas	33
1.2.4 Cuesta arriba	34
1.2.5 El coronel de batallas periodísticas	35
1.2.6 Frustraciones: <i>El Rayo</i> , el comercio y la política	37
1.2.7 Aprendizaje en revistas: <i>Antequera</i> y <i>Provincias</i>	38
1.2.8 El negocio de los <i>Pepines</i>	43
1.3 Formación de la Cadena García Valseca	45
1.3.1 <i>El Esto</i> y <i>El Fronterizo</i>	45
1.3.2 El factor Maximino	47
1.3.3 Miguel Alemán: El amigo incondicional	52
1.4. Características de la Cadena García Valseca	54
1.4.1 ¿Para qué una cadena de diarios?	54
1.4.2 Fundación y compra de periódicos	56
1.4.2.1 <i>Diario de Toluca</i>	62
1.4.2.2 <i>El Sol de México</i>	63
1.4.2.3 <i>El Heraldo</i> de Chihuahua	64

1.4.3 El control sobre la cadena	64
1.4.4 Las fuentes de ingresos	67
1.4.5 La línea periodística de la cadena	71
1.4.5.1 Los principios a defender	71
1.4.5.2 Uniformidad de criterios	75
1.4.6 Estrategias de penetración y venta	76
1.4.6.1 Bazar de promociones	77
1.4.6.2 Las vueltas ciclistas	78
1.4.7 Los negocios colaterales	81
1.5 El fin del coronel	83
1.5.1 La cadena, al gobierno	83
1.5.2 La muerte de García Valseca	90
Capítulo II. <i>El Sol del Centro</i>. Fundación y desarrollo	
2.1 Aguascalientes	92
2.1.1 Del porfiriato al cardenismo	92
2.1.2 La década de 1940	94
2.2 El diarismo en Aguascalientes (1884-1945)	95
2.2.1 Los albores (1884-1914)	95
2.2.2 Empuje y limitaciones (1920-1945)	99
2.2.3 Los incipientes diarios industriales	102
2.3 Fundación y características iniciales de <i>El Sol del Centro</i>	104
2.3.1 Ignacio Lomelí Jáuregui	104
2.3.2 La mano de Maximino y el repentino desinterés del coronel	106
2.3.3 García Valseca, dueño total	108
2.3.4 La inauguración	109
2.3.5 Los motivos	112

2.3.6 La línea periodística	113
2.3.7 Tiraje y penetración	116
2.3.8 La publicidad	124
2.4 <i>El Sol</i> a través de los años	127
2.4.1 Definida línea periodística	127
2.4.2 Diseño, presentación, columnas, secciones	128
2.4.3 El factor tecnológico	130
2.4.4 La Competencia	132
2.4.4.1 El rival Lomelí	132
2.4.4.2 <i>El Herald</i> de Aguascalientes	133
2.4.4.3 La guerra por el mercado	137
2.4.4.4 Cambios obligados	140
2.5 Los “soleros”	142
2.5.1 Organización Laboral	142
2.5.2 Directores de <i>El Sol del Centro</i>	143
2.5.2.1 Ignacio Lomelí Jáuregui	143
2.5.2.2 Gustavo L. Talamantes	148
2.5.2.3 Mario Garza Elizondo	150
2.5.2.4 Joaquín Cruz Ramírez	152
2.5.3 Los periodistas	154
2.5.3.1 La improvisación	155
2.5.3.2 El chayote que espina pero alimenta	165
2.5.4 Fotógrafos y caricaturistas	173
2.5.5 Los empleados administrativos y obreros	176
2.5.6 Los papeleritos	177
2.5.7 El sindicato de <i>El Sol</i>	183
2.5.7.1 El sindicalismo en el periodismo	183

2.5.7.2 Sindicatos y organizaciones de periodistas en Aguascalientes. 1931-1955	185
2.5.7.3 García Valseca y los sindicatos	188
2.5.7.4 El efímero sindicato de la Editora de Aguascalientes	191
Capítulo III. <i>El Sol del Centro</i> y los gobernantes	
3.1 El método	196
3.2 Jesús María Rodríguez	198
3.3 Edmundo Games Orozco	217
3.4 Benito Palomino Dena	223
3.5 Roberto J. Rangel	236
3.6. Enrique Osornio Camarena	240
3.7 Luis Ortega Douglas	244
3.8 Jaime Aizpuru Jayme	256
3.9 Antonio Medina Romo	263
Conclusiones	270
Apéndice 1. Periódicos y revistas en Aguascalientes. 1918-1944	278
Apéndice 2. Periódicos y revistas de Aguascalientes 1945-1955	283
Apéndice 3. Reporteros, empleados y trabajadores de <i>El Sol del Centro</i>. 1945-1955	285
Apéndice 4. Pagos de publicidad del Ayuntamiento de Aguascalientes a Medios Impresos. 1945-1955	294
Fuentes	299

Agradecimientos

Esta tesis es posible gracias a la valiosa ayuda de instituciones, académicos, amigos, y en justo reconocimiento de sus aportes, se recurre a la narrativa en primera persona.

En primer lugar, agradezco a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y al Instituto de Investigaciones Históricas, por permitirme volver a la maestría a pesar de mis indecisiones, tropiezos y retardos.

A Martín Pérez Acevedo, tutor de esta tesis, que generosamente me dio la opción de terminar este trabajo, discutió y dio muchas de las ideas que están aquí reflejadas, y además, esencial para este trabajo.

A Dení Trejo Barajas y Miguel Ángel Urrego, que leyeron puntualmente versiones preliminares de esta tesis, hicieron observaciones pertinentes y, por si fuera poco, me brindaron su afecto.

A Luciano Ramírez Hurtado, que me dio tiempo, consejos y críticas, para concluir esta tesis y para continuar mi formación, también es un pilar fundamental de esta investigación.

A Gerardo Martínez Delgado, que desde los años de licenciatura me ha brindado su amistad y aliento, y muchas horas de discusión sobre la prensa. A Vicente Esparza Jiménez, otro contemporáneo que fue caja de resonancia, amigo en todo momento y que me guió por los vericuetos del Archivo Histórico Municipal de Aguascalientes. A Juan Alejandro Hernández Lara, que me ayudó a digitalizar los viejos periódicos de Aguascalientes resguardados en el Archivo Histórico del Estado de Aguascalientes.

A Francisco Javier Delgado Aguilar, otro gran compañero, siempre dispuesto a aportar agudos comentarios y consejos, y a permitir el uso pleno del material que resguarda el AHEA. A Jesús Gómez Serrano, que en el prelude de mis indagaciones dio pistas, material y lecciones de enorme valor. A Enrique Rodríguez Varela y Alfredo López Ferreira, que fueron receptivos y guiaron de forma paciente. A Lissette Rivera Reynaldos, con la sonrisa a flor de piel, ayudando con la comunicación con mi tutor y los laberintos de la institución.

A Luis Carlos Ovalle Morquecho, cómplice en Morelia y enlace en el Archivo Particular Alejandro Topete del Valle. A Evelia Reyes Díaz, por su aliento permanente y auxilio desinteresado. A Tania Ruiz Ojeda, que con su agudeza me hizo ver varias fallas y me enseñó a entender a la bella Morelia y los alegres y luchones michoacanos. A Alejandra Vázquez Carmona, mi conexión en Morelia y amiga. A Eugenio Mejía Zavala, que dio ayuda permanente y siempre dispuesto a saber de mis cavilaciones. A Juan Miguel Delgado Gutiérrez, por enseñarme los misterios del Excel. A Hideki Cuamatzi Villalobos, por ser mi lazarillo en la computación.

A Bertha María Topete Ceballos, que me permitió la cómoda consulta del Archivo Histórico Municipal de Aguascalientes, donde también fui orientado con paciencia y buen humor por Samuel Martínez Martínez, Sammy, guardián y conocedor de ese acervo. Y por supuesto, a todo el personal del AHEA, principalmente al amable y paciente Rogelio Jiménez y a la solícita y jovial señorita Coco. A la licenciada María Cristina Ochoa Amador, notaria pública número 5 y Luis Gerardo Cortez, director del Archivo de Notarías.

A Salvador Borrego Escalante y Manuel Sánchez Pontón, que me dedicaron varias horas para ayudarme a comprender a ese personaje tan polémico como lo es José García Valseca. A Joaquín Cruz Ramírez, ex director de *El Sol del Centro*, lamentablemente ya fallecido. A Jesús Gómez Medina, otro “solero”, que en paz descanse. A José Palos, “Palitos”, extraordinario amigo que me llevó a las entrañas del diario decano de Aguascalientes. A Mario Mora Legaspi y Jaime Arteaga Novoa, “soleros” de corazón, que me guiaron en la comprensión del gremio de los periodistas de Aguascalientes. A Ángel Ortiz Guzmán, actual gerente de *El Sol del Centro*, que amablemente me permitió consultar la hemeroteca del periódico. A Matías Lozano Díaz de León, que me proporcionó su entrevista a Mario Mora Barba. A Felipe Amador Díaz, por sus historias de *El Heraldo de Aguascalientes*. A los distribuidores de periódicos y revistas de toda la vida Salvador Estrada y Juan Zamora.

Por último, agradezco a mi papá, que con cariño y paciencia desde siempre me alentó en la lectura crítica, en la superación constante, y me otorgó el soporte

anímico, monetario y laboral, el uso a mi conveniencia su extensa colección de libros y de la biblia cotidiana de *Proceso*, y que discutió conmigo varios de los puntos de este trabajo, y claro, su propia experiencia apasionante en el periodismo. A mi mamá y hermanas, vértices de mi vida. A mi esposa, fundamental, que soportó mis incertidumbres, cubrió mis faltas, escuchó mis peroratas y aconsejó. A mis hijos que me han llenado de luz y esperanza todos estos años y me brindan sana alegría e irrestricto amor. A mis suegros y cuñadas, por su afecto y brazos abiertos.

Introducción

Presumiendo ser un astro que iluminaba a la sociedad, *El Sol del Centro* se presentó ante la ciudadanía de Aguascalientes el 25 de abril de 1945. Ante la carencia de diarios y la escasez de otro tipo de publicaciones en el estado, este periódico fue durante poco más de nueve años la referencia informativa obligada en la ciudad y el estado, hasta que el 8 de octubre de 1954 apareció un contendiente de peso: *El Heraldo de Aguascalientes*.

El Sol del Centro era parte de la cadena de periódicos García Valseca (hoy llamada Organización Editorial Mexicana), que surgió en 1943 y tuvo un crecimiento espectacular en los años siguientes, estableciendo diarios en las ciudades más importantes de México y siendo la agrupación de su género con mayor amplitud y con una influencia notable en nuestro país.

En 1961 y 1962, el mandatario de Aguascalientes, Luis Ortega Douglas, que desde la alcaldía (1948-1950) y el propio gobierno del estado había convivido estrechamente con *El Sol del Centro*, primero de manera tersa y después con sonoras desavenencias, contrató al pintor chileno Osvaldo Barra para crear dos murales en el Palacio de Gobierno de Aguascalientes, en donde de manera un tanto velada pero fácil de percibir para el ojo crítico, se reprochaba el papel que había desempeñado el matutino. En *Aguascalientes en la historia*, trabajo del pintor chileno Osvaldo Barra, la prensa fue representada como una meretriz:

(...) larga cabellera rojiza, pintados los párpados de manera grotesca, las piernas desnudas y el resto del cuerpo cubierto con hojas de papel periódico, recibe monedas de dos hombres ricamente ataviados; entre sus dedos chorrea tinta; debajo de ella una rotativa y un hombre amordazado: es la prensa prostituida y corrupta, que no se atreve a decir la verdad al pueblo ni a informarle con objetividad.¹

En otro mural del mismo autor, llamado *La Feria de San Marcos*, en un ambiente sombrío en señal de abandono, dos voceadores famélicos, vestidos

¹ Luciano Ramírez Hurtado, *Imágenes del olvido. 1914-1994. Discurso visual, manipulación y conmemoraciones de la Convención Revolucionaria de Aguascalientes*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2010, p. 298

humildemente, alzan sus brazos clamando una caridad; bajo el brazo izquierdo de uno de ellos, resguarda ejemplares de *El Sol*.

Estas crudas referencias se debían a que el gobernador Luis Ortega Douglas (1956-1962), había sufrido una campaña constante de ataques del mencionado rotativo, al igual que al final de su administración como alcalde de la capital del estado.² No fue el único prominente servidor público de la localidad objeto del mismo trato, pues también entraron en conflicto con la publicación los gobernadores Jesús María Rodríguez (1944-1950) y Benito Palomino Dena (1953-1956), al igual que los alcaldes Enrique Osornio Camarena (1945-1947), Jaime Aizpuru Jayme (1951-1953) y Antonio Medina Romo (1954-1956). Es decir, *El Sol del Centro* había sumado la enemistad de buena parte de la clase política dominante del estado, y lejos de debilitarse ante un enemigo de este calibre, el diario continuó con sus labores.³

Ante estos hechos, la pregunta central que se realizó en la génesis del presente trabajo, es cómo un diario fue capaz de desafiar a las autoridades del gobierno estatal y municipal y logró salir adelante, en un periodo en que el régimen de partido dominante, autoritario y monopolizador del poder por lo general sometía a las voces críticas con facilidad, mediante la coerción y la violencia. Y más aún, cuando se considera que en provincia existía sobre la prensa un “control severísimo de las denuncias ejercido por gobernadores y alcaldes”.⁴

Para buscar la respuesta era necesario no limitarse al estudio de *El Sol del Centro* sino extenderse a la cadena de periódicos en su conjunto, y a José García Valseca. El panorama se abrió en tres objetos de análisis. El primero, el dueño del diario, José García Valseca, que aliado al poder político, en específico los presidentes de la república, era la encarnación de uno de los grandes poderes fácticos del periodo del desarrollo estabilizador mexicano. El segundo es el gran

² Este aspecto se aborda con detalle en Alain Luévano Díaz y Luciano Ramírez Hurtado, “La prensa y los papeleritos, en los murales pintados por Oswaldo Barra en Palacio de Gobierno de Aguascalientes: una respuesta a las críticas de *El Sol del Centro*”, ponencia presentada en el VI Seminario de Historia Regional. Ciudades, pueblos y comunidades. Historia regional y centros urbanos, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 17-18 de noviembre de 2011

³ A la fecha, el diario sigue publicándose ininterrumpidamente

⁴ Carlos Monsiváis, “Señor presidente, ¿a usted no le da vergüenza su grandeza? (La prensa y los poderes)”, en Julio Scherer García y Carlos Monsiváis, *Tiempo de saber. Prensa y poder en México*, México, Nuevo Siglo Aguilar, 2003, p. 184

emporio que formó a la sombra del régimen presidencialista: la Cadena García Valseca. Y el tercero, el propio *El Sol del Centro*.

El punto de partida es considerar a la publicación de García Valseca en Aguascalientes como un ejemplo del periodismo industrial, que también puede considerarse como moderno o empresarial.⁵ Este concepto fue acuñado por Daniel Cosío Villegas en 1954, al clasificar a la historia de la prensa mexicana en dos grandes etapas: periodismo doctrinario y periodismo industrial. El doctrinario era característico del siglo XIX, que gozaba de una mayor libertad de expresión, y defendía con ahínco una causa política (liberales –puros o moderados– y conservadores; centralistas y federalista; imperialistas y republicanos). Era doctrinario porque su principal papel era el respaldo irrestricto de sus ideas, y prescindía o arrinconaba en un pequeño espacio las notas informativas. La maquila era relativamente barata, pues se usaban “primitivas” máquinas y papel poco oneroso. Estos periódicos no podían ser negocio pues “era una extensión de la actividad del hombre de letras, (...) condenado por la sociedad a la pobreza y la modestia; por lo tanto, nada o poco se le pagaba en el periódico.” Además, no existía la capacidad ni las condiciones político-económicas para imprimir un cotidiano a gran escala, como los de las grandes urbes europeas.⁶

En cambio, en la prensa industrial, etapa que comenzó con la aparición *El Imparcial* de la ciudad de México, en 1896, las publicaciones ya son negocios empresariales. Para esto, se requiere una jugosa inversión de capital por parte de “hombres adinerados y no doctrinarios”, con un manejo de “talento administrativo” y “sentido de lucro”, y su éxito no es la “victoria del pensamiento, sino la obtención de utilidades”, armados con la tecnología más avanzada para el trabajo periodístico y la impresión de sus publicaciones. Entonces, la libertad de empresa es básica, no así la libertad de prensa: Las condiciones para la prensa industrial,

⁵ Los conceptos de periodismo moderno o empresarial son similares al de industrial, refiriéndose a las mismas características que ya había descrito Cosío Villegas en 1954; Cfr. Clara Guadalupe García, *El periódico El Imparcial. Primer diario moderno de México*, México, Centro de Estudios Históricos del Porfiriato, 2003, pp. 17-26 y Arno Burkholder de la Rosa, “El periódico que llegó a la vida nacional. Los primeros años del diario *Excelsior*”, en *Historia Mexicana*, Vol. 58, No. 4 (Abril-Junio de 2009), pp. 1371-1379

⁶ Daniel Cosío Villegas, “La prensa y la libertad responsable”, en *Ensayos y notas*, México, Hermes, 1976, tomo I, pp. 329-330

apuntó mordazmente Cosío Villegas, son las mismas que requieren las industrias de “calzado o la vidriera: mano de obra barata, materia prima y energía abundantes, servicios públicos (como el de comunicaciones) eficaces y un nivel de prosperidad que haga de todo hombre y de toda mujer un comprador”.⁷

Este tránsito de periodismo doctrinario a industrial ha ocurrido en todos los países de Occidente, empero, como apunta Cosío Villegas, México tiene una característica particular: el gobierno subsidia, en menor o mayor medida, a los periódicos, y resulta casi imposible que algún impreso pueda salirse de este círculo, pues significaría su desaparición: “La prensa sabe que no puede de verdad oponerse al gobierno porque éste tiene mil formas de sujetarla y aun de destruirla”.⁸

Partiendo de este concepto básico, el periodismo como un negocio tutelado por el Estado mexicano, es que se ubicará y analizará el contexto en que surgió *El Sol del Centro*, como parte de la iniciativa del coronel José García Valseca de establecer y ampliar una extensa red de periódicos, pero también, a nivel local, como vehículo de personas y grupos políticos con intereses específicos en Aguascalientes. Sumado todo esto, se tienen los elementos para explicar la postura de desafío del matutino ante los gobernadores y alcaldes. Para lograr esto, se abordarán los siguientes objetivos generales:

1.- Investigar la vida y obra de José García Valseca, en especial las bases políticas y financieras que desembocaron en la formación de su cadena de periódicos y sus relaciones con los presidentes de la República de 1940 a 1973 (de Manuel Ávila Camacho a Luis Echeverría Álvarez), midiendo la importancia de éstos en la marcha de sus amplios negocios.

2.- Establecer cuáles fueron los diarios fundados o comprados por García Valseca, y cuántos de éstos fueron clausurados, para ubicar sus éxitos y fracasos, así como delinear las posturas periodísticas de su organización periodística y las fuentes de su financiamiento.

⁷ *Ibid*, pp. 330-331

⁸ *Ibid*, pp. 333-335

3.- Ubicar a *El Sol del Centro* en su contexto local, tanto político, financiero y periodístico, para determinar su influencia en la vida local mediante sus innovaciones y circulación. Acercarse a los motivos de su fundación, desarrollo, sustento monetario, línea periodística, organización interna y las características de sus directivos, reporteros, empleados y trabajadores, para entender sus objetivos como empresa.

4.- Analizar la relación del periódico con los gobernantes y alcaldes de Aguascalientes de 1945 a 1955, intentando develar los motivos que tuvo el periódico para establecer ante ellos una estrategia de apoyo o de rechazo, de acuerdo a cada caso particular.

La delimitación temporal y espacial de este trabajo son cambiantes por la serie de contextos que se intercalan. En lo que corresponde a *El Sol del Centro* el periodo se limita de 1945 a 1955, en lo que se puede considerar como el periodo de nacimiento y auge, y su delimitación geográfica corresponde a la zona de circulación principal del diario: la ciudad de Aguascalientes. En cuanto a José García Valseca y su cadena de diarios, el periodo se extiende mucho más: se estudiarán los extremos de la vida del magnate así como de la organización que creó y que le fue arrebatada por el gobierno federal; no hay una clara área espacial para estos dos objetivos de estudio, pues no se trata de casos ligados a una zona específica sino que su desarrollo e impacto se mezclaban en una o varias regiones a la vez.

El estudio comprende tres capítulos. En el primero de ellos, se abordará la vida de José García Valseca y su cadena de periódicos, con una introducción del periodismo mexicano del siglo XX. Se repasará la infancia del coronel, su participación en la Revolución Mexicana, el camino que recorrió para obtener su grado castrense, sus incursiones en el mundo editorial ligado con milites y políticos, y la forma en que cimentó y mantuvo por varias décadas su imperio periodístico. Se establecerá con la mayor precisión posible cuáles y cuántos eran las publicaciones de su cadena mientras estuvo bajo el control de José García, las instituciones y personajes que defendía y atacaba, las bases de su éxito

económico, y finalmente, las razones por las cuales su organización de periódicos terminó en otras manos.

El segundo capítulo iniciará con un breve contexto político y económico social del estado de Aguascalientes para continuar con un panorama de la prensa en Aguascalientes en el siglo XX, con la finalidad de conocer la situación que guardaba el periodismo en la entidad previo a la llegada de *El Sol del Centro* y las novedades que éste trajo consigo y que le permitieron una pronta preeminencia en la zona. Se profundizará en los motivos que llevaron a la creación de este diario, sus primeros pasos, la obtención de recursos para su subsistencia, el tiraje, los rivales que enfrentaba, la línea periodística, la organización interna, el perfil de sus directores, las características de sus periodistas, empleados y vendedores, además de sus ligas monetarias con los gobernantes.

En el tercer apartado, se aborda caso por caso la relación de los gobernadores y alcaldes de Aguascalientes con *El Sol del Centro*, de 1945 a 1955, mediante un seguimiento cronológico, de sus afinidades y desencuentros, el posible motivo para éstos y sus consecuencias. Se relacionará también, en el caso de los presidentes municipales, la venta de espacios publicitarios con la postura del rotativo.

Para todo lo anterior, se echó mano de diversos tipos de fuentes. La primera y obvia, es la hemerográfica: se revisó cuidadosamente, tal como lo exige la profundidad de un trabajo de esta envergadura, *El Sol del Centro* de 1945 a 1955, para la obtención de los múltiples datos y hechos; algunos ejemplares de *El Sol de Puebla*, uno de los diarios consentidos de García Valseca, de 1944 a 1945. También se consultó *El Heraldo de Aguascalientes*, de 1954 a 1955, y diversos diarios y periódicos de Aguascalientes de 1920 a 1945.

Otras fuentes fundamentales para este trabajo son los testimonios escritos y orales de diversos personajes pertenecientes al ámbito periodístico contemporáneos a José García Valseca y a *El Sol del Centro*, trascendentales para comprender estos objetos de estudio y, por añadidura, a la actividad periodística de mediados del siglo XX.

En primer línea deben mencionarse a dos autores que hacen una defensa férrea del coronel, describiéndolo como un extraordinario hombre que desde su infancia dio muestras de una inusual inventiva para crear toda clase de negocios y que siendo ya adulto, ignorando los consejos de los expertos, con audaces golpes creó espectacularmente su cadena de diarios y que casi nunca conoció el fracaso. Se trata del historiador y periodista poblano Enrique Cordero Torres, que escribió el amplio capítulo “Nacimiento de la Cadena García Valseca”, del trabajo colectivo *El periodismo en México. 450 años de historia*,⁹ y del también periodista Salvador Borrego Escalante, colaborador cercano y amigo de García Valseca desde 1946 hasta su muerte, quien realizó una biografía del magnate, basándose en el texto de Cordero y sus propias experiencias, las cuales fueron corroboradas con una entrevista que concedió al autor de este trabajo.¹⁰ Estos dos escritos, si bien son de carácter apologético, resultan indispensables porque aportan múltiples referencias sobre el coronel, pero además son instrumentos valiosos por sus omisiones y maquillajes sobre varios aspectos del personaje en cuestión.

Como es natural, no todos quienes trabajaron junto a García Valseca comparten esa visión panegírica y que, al contrario, develan aspectos que desconocían, olvidaron u ocultaron Cordero y Borrego, como son sus ligas al poder gubernamental, su carácter explosivo y sus fracasos. Son otros periodistas con un enfoque más equilibrado, aportando datos y hechos concretos que minan la visión idealista de García Valseca, aunque puede caer en el otro extremo al contribuir a su satanización.

⁹ Enrique Cordero, “Nacimiento de la Cadena García Valseca”, en María del Carmen Ruiz Castañeda, Luis Reed Torres, y Enrique Cordero y Torres, *El periodismo en México. 450 años de historia*, (investigación dirigida por Salvador Novo), México, Tradición, 1974, p. 376-377; agradezco a Enrique Rodríguez Varela el obsequio de este volumen; se toma como referencia el texto original de Cordero puesto que los textos de la segunda y tercera ediciones están sintetizados (la segunda editada en 1980 y la tercera se presentó así: María del Carmen Ruiz Castañeda y Luis Reed Torres, *El periodismo en México. 500 años de historia*, 3ª edición, México, Edamex/Club Primera Plana, 1995)

¹⁰ Salvador Borrego Escalante, *Cómo García Valseca fundó y perdió 37 periódicos y cómo Eugenio Garza trató de rescatarlos y perdió la vida*, 2ª edición, México, Tradición, 1985; entrevista a Salvador Borrego Escalante, 31 de marzo de 2005

Periodismo. Lo que cuentan los años. (Mis experiencias en el pequeño gran mundo del periodismo),¹¹ de Antonio García Quevedo, aporta con amplitud en ambos sentidos: a la vez que alaba la obra de García Valseca también devela sus yerros, explicándolo desde su perspectiva de redactor y director de varios diarios de la cadena del coronel, de las décadas de 1944 a 1970. Aquí se encuentran múltiples pistas del funcionamiento de la Cadena García Valseca, y las relaciones de su dueño con distintos niveles del Estado; el trato del magnate –cordial, frío o despótico– con sus empleados, y su manejo audaz y a la vez caótico de su emporio. Considero que este libro es imprescindible para el estudio del coronel García Valseca.

Igualmente vital es el aporte de Daniel Cadena Zepeda, quien laboró para José García Valseca de 1934 a 1956, en su pequeño libro *El verdadero García Valseca: una amnesia extraordinaria o los millones de Don Maximino*,¹² donde aporta una explicación más verosímil a la de Torres y Cordero del éxito empresarial del coronel, señalando con claridad que éste se debió fundamentalmente a sus ligas al poder político, en especial con el general Maximino Ávila Camacho. Esta contribución, fundamental para la desacralización del coronel, es sólida ya que Daniel Cadena corroboró su escrito en una demanda que se resolvió a su favor en la Suprema Corte de Justicia de la Nación.¹³

Otra información enriquecedora sobre García Valseca fue extraída de los testimonios de los periodistas Renato Leduc, Enrique Montero Ponce y Roberto Blanco Moheno. Tanto Leduc, en entrevistas y conversaciones, como Montero, en un libro de corte autobiográfico, dan luces sobre los claroscuros del coronel,

¹¹ Antonio García Quevedo, *Periodismo. Lo que cuentan los años. (Mis experiencias en el pequeño gran mundo del periodismo)*, Puebla, Centro de Estudios Históricos de Puebla, 1973

¹² Daniel Cadena Zepeda, *El verdadero García Valseca: una amnesia extraordinaria o los millones de Don Maximino*, México, edición del autor, 1957 (agradezco a Manuel Sánchez Pontón por indicarme la existencia de este folleto y a Evelia Reyes Díaz por conseguirme una copia del mismo); este autor también realizó dos novelas donde juega con el personaje de García Valseca, adentrándose en su faceta ególatra, que para fines de esta investigación su consulta fue tangencial (*La aguja en el pajar*, México, edición del autor, 1962 y *...por el ojo de la aguja...*, México, edición del autor, 1961)

¹³ Archivo de la SCJN, Año 1959, Expediente 5517; ; el documento fue obtenido a través del Sistema de Solicitudes de Acceso a la Información de la SCJN, en el módulo de acceso ubicado en la ciudad de Aguascalientes

mientras que Blanco, con su peculiar estilo, ajusta cuentas con García Valseca descalificándolo totalmente.

Mención particular merece Manuel Sánchez Pontón, reportero y director de *La Opinión* de Puebla en la décadas de 1940 a 1970, quien como competidor de *El Sol de Puebla* y *La Voz de Puebla*, fue testigo y supo de las andanzas del coronel, lo cual retrató en *El olor a tinta*, novela biográfica editada en 1985, rica en los puntos neurálgicos de la vida del empresario.¹⁴ Si bien Sánchez Pontón recurre a la ficción en su relato, gran parte de éste se apoya en entrevistas, información bibliohemerográfica y sus propias vivencias, por lo cual se pueden corroborar muchos de los hechos que presenta. De hecho, se puede considerar a *El olor a tinta* como la semblanza más completa y verosímil de García Valseca.

También se recurrió a otros textos de corte testimonial y académico que ayudaron a ubicar el contexto de la prensa y sus peculiaridades (particularmente valiosos *Los presidentes* y *La terca memoria*, de Julio Scherer García, y *Los periodistas*, de Vicente Leñero), además de los obligatorios para el estado de Aguascalientes, su prensa y sus periodistas, donde cabe dar crédito al compendio de entrevistas de José Chávez Santana, *Los periodistas. Los periódicos y el periodismo en Aguascalientes*.¹⁵

La revisión de material de archivo se concentró en los dos grandes acervos con los que cuenta la entidad: el Archivo Histórico del Estado de Aguascalientes y el Archivo Municipal de Aguascalientes. En el primero, ante el obstáculo de la carencia de un catálogo, sólo se logró consultar algunos materiales del ramo de Secretaría General de Gobierno.¹⁶ En el segundo, se encontraron documentos relevantes y que resultaron vitales para comprender el trato entre el Ayuntamiento de Aguascalientes y el periódico, en especial lo referente a la compra de

¹⁴ Manuel Sánchez Pontón, *El olor a tinta*, México, Edamex, 1985; en entrevista realizada el 18 de abril de 2006 en la ciudad de Puebla, Puebla, Manuel Sánchez Pontón ofreció una amplia entrevista al autor de esta tesis en la que explicó detalladamente diversos pasajes de su obra y las fuentes en que se basó

¹⁵ Julio Scherer García, *Los presidentes*, 2ª edición, México, Grijalbo, 1986 y *La terca memoria*, México, Grijalbo, 2007; Vicente Leñero, *Los Periodistas*, México, Joaquín Mortiz, 1977; José Chávez Santana, *Los periodistas. Los periódicos y el periodismo en Aguascalientes*, Aguascalientes, edición del autor, 1999

¹⁶ Cuando este trabajo se encontraba en la fase final, en el AHEA se puso a disposición del público un índice detallado de ese fondo

publicidad y para lo cual se logró establecer con la mayor fidelidad posible el reparto de la partida de anuncios para los distintos medios de comunicación entre 1945 y 1955.¹⁷ Por último, las entrevistas aportaron otro caudal de información relevante, en especial las realizadas a los periodistas Salvador Borrego Escalante y Manuel Sánchez Pontón, y a periodistas locales.

En resumen, este trabajo es una suerte de estudio monográfico sobre José García Valseca, su cadena de periódicos y *El Sol del Centro*, y las relaciones de este diario con los altos funcionarios locales. Se trató de hacer una investigación lo más objetiva posible, entendiendo que la imparcialidad es inexistente, buscando alejarse de la satanización y la glorificación. Es decir, se buscó entender a *El Sol del Centro* no como un periódico que a costa de dinero era capaz de cualquier cosa, sino como un ente representativo de un personaje, José García Valseca, que correspondía a las características generales de una prensa mexicana sumisa ante el presidencialismo pero que también respondía a un contexto local de pugnas políticas, en los cuales formaba parte activa y guardaba relativa independencia.

¹⁷ Se trata de la revisión de las glosas de egresos, las cuales se organizaban únicamente para el uso interno del gobierno municipal, puesto que de ninguna forma fueron dadas a conocer a actores ajenos, si acaso nada más para su aprobación en el Cabildo u otro ente gubernamental; estas glosas representaron ciertas dificultades para recabar los datos: a) en ocasiones están compiladas en uno, dos, tres y hasta seis meses, unas con los recibos y facturas originales y otras con copias, algunas con sello y fecha de pago; b) como su elaboración se realizaba sin rigor, un recibo (original o copia) que se localiza en X mes, su contraparte se encuentra en Y mes, o peor aún, un recibo insertado en una glosa del segundo semestre del año Y, su copia o original se colocó en una glosa del año siguiente, Z; c) las glosas están divididas por rubros: agua, maestros, policía, jardines, servicios de limpia, celebraciones cívicas, etcétera, y los pagos a la prensa se localizaron en el apartado Impresos y Publicaciones, pero también en Gastos Extraordinarios y Saldos Insolutos; d) algunas glosas no tienen una organización pues los recibos están colocados al azar; e) otro problema son los recibos mismos: algunos con firmas ilegibles, sin que se asentara a qué periódico corresponden, sin las medidas de la publicidad y el día de su publicación; para sortear estos escollos y obtener una relación lo más exacta posible de la valiosa información que contienen estas glosas, se recabaron uno a uno los recibos de publicidad periodística, dividiéndolos en dos rubros: pagos a *El Sol del Centro* y pagos al resto de los periódicos y periodistas. Se hizo esta división básica porque los recibos del *El Sol del Centro* contienen datos más precisos de las publicidades ordenadas; así, en el caso del diario de García Valseca sabemos cuántos y cuáles publicidades ordenó el Ayuntamiento, de qué precio y medida eran, y cuándo se publicaron y pagaron. En el resto de las otras publicaciones se levantaron los datos del beneficiado (periódico o periodista), el concepto, el día de la publicación (en caso de existir), fecha del recibo y la firma. También se hizo anotación aparte de datos de los periódicos y periodistas que sirvieron para elaborar la lista de publicaciones de 1945 a 1955. Con base a lo anterior, se obtuvo un panorama estadístico general para comparar el dinero que se le entregó a *El Sol del Centro* con el resto de las publicaciones y periodistas (incluyendo la compra de éstos, conocido como “chayote”) y en qué fechas

Capítulo I

José García Valseca y su imperio periodístico

1.1 Panorama del periodismo mexicano en la primera mitad del siglo XX

Dos ejes fundamentales marcaron a la prensa mexicana en los primeros cincuenta años del siglo XX: una, la aparición del periodismo industrial; y dos, los medios de control hacia los impresos establecidos por el sistema emanado de la Revolución Mexicana, que permitieron la consolidación del modelo empresarial del periodismo.

1.1.1 *El Imparcial* y el periodismo industrial en México

El general Porfirio Díaz, a partir de 1884, inició el periodo de *pax* en la República Mexicana: a la vez que acabó poco a poco con las luchas entre facciones por el poder político, que dominaron la escena política del país desde su independencia en 1821, mediante su “autoridad personal y patriarcal”.¹⁸ Comenzó también un periodo de bonanza económica, financiada en gran medida por el capital extranjero, con costosas “obras de comunicación, progreso de industria y minería” y un modesto avance en la agricultura.¹⁹

El control político del régimen porfirista alcanzó a los periódicos, que habían gozado una época de plena libertad de expresión durante la administración del presidente Sebastián Lerdo de Tejada (1872-1876), excepto en el ocaso de la misma, ante la rebelión armada de Porfirio Díaz que a la postre lo derrocó, y en el primer periodo del propio Díaz (1877-1880) y de Manuel González (1880-1884).²⁰ Con el retorno de Díaz Mori a la silla, la prensa se enfrentó a la constante censura, de tal manera que fue cotidiano el autoritarismo contra los periodistas opositores,

¹⁸ Paul Garner, *Porfirio Díaz. Del héroe al dictador: una biografía política* (trad. Luis Pérez Villanueva), México, Planeta, 2003, p. 103

¹⁹ Luis González y González, “El Liberalismo Triunfante”, en *Historia general de México. Versión 2000*, México, El Colegio de México, 2000, p. 681

²⁰ Rafael Barajas Durán, “El Fisgón”, *El país de “El Ahuizote”. La caricatura mexicana de oposición durante el gobierno de Sebastián Lerdo de Tejada*, México, Fondo de Cultura Económica, 2005, p. 21

llegando hasta su encarcelamiento, asesinato o desaparición.²¹ Por otra parte, florecieron en la Ciudad de México diarios adeptos a la dictadura, como *El Monitor Republicano*, *El Siglo XIX* y *El Universal*. En el resto del país, la actividad periodística era cotidiana; de acuerdo al inexacto, pero hasta el momento único índice de publicaciones periódicas durante el porfiriato, nacieron 2,579 periódicos, de los cuales sólo 576 eran del Distrito Federal, de los cuales la gran mayoría apoyaban al dictador.²²

En este contexto, el periodismo industrial en México nació en 1896, cuando Rafael Reyes Spíndola fundó en la ciudad de México el matutino *El Imparcial*, que dio pauta a las principales características de los periódicos mexicanos del siglo XX. El rotativo fue planeado como una empresa,²³ lo cual de entrada ya es una diferencia fundamental con los periódicos doctrinarios o partidistas, meros instrumentos políticos para la difusión y debate de ideas,²⁴ los cuales se publicaban precariamente por pequeños e inestables grupos.

Reyes Spíndola no requirió conocimientos periodísticos notables sino “un talento administrativo y un sentido de lucro poco frecuentes en el hombre intelectual”.²⁵ Le bastaron sus relaciones con el gobierno de Porfirio Díaz y otros socios políticos y hombres adinerados para financiar y consolidar su proyecto, el cual le ayudaría, a través de la defensa del sistema porfirista, a la obtención simple y llana de dinero, pero además, el disfrute de las ventajas que ofrece la amistad con los gobernantes.²⁶ El periodismo se despojó de sus pulcras ropas de la defensa del pensamiento, rasgo esencial de los periódicos decimonónicos, para vestirse con las telas relucientes proporcionadas por el aparato gubernamental, todo esto camuflado “tras la apariencia de la imparcialidad y el punto de vista

²¹ Paul Garner, *Op. Cit.*, p. 128

²² Florence Toussaint Alcaraz, *Escenario de la prensa en el Porfiriato*, México, Fundación Manuel Buendía/Universidad de Colima, p 11; la misma autora reconoce que el índice carece de los datos registrados en los archivos de cada estado del país, por lo que este instrumento está en espera de ser corregido y aumentado

²³ Clara Guadalupe García, *Op. Cit.*, p. 53

²⁴ Yolanda Argudín (con la colaboración de María Luna Argudín), *Historia del periodismo en México. Desde el virreinato hasta nuestros días*, México, Panorama, 1987, p. 7

²⁵ Daniel Cosío Villegas, *Op. Cit.*, p. 330

²⁶ Entre los socios de Rafael Reyes Spíndola se encontraban el general Mucio P. Martínez, gobernador de Puebla y la floreciente familia poblana Teruel; ver: Clara Guadalupe García, *Op. Cit.*, p. 56

objetivo”.²⁷

El propio José Yves Limantour, ministro de Hacienda, en sus *Memorias*, alabó “los grandes servicios” que prestó *El Imparcial* al “explicar y defender los actos, proyectos y determinaciones del gobierno, en forma clara, amena y que estuviese más al alcance de todos, que la empleada por el periódico oficial”. Todos estos “grandes servicios”, continúa el cerebro financiero del porfirismo, eran mucho mayores al subsidio que recibió el diario.²⁸ Por su parte, y a pesar de las críticas de sus competidores, *El Imparcial* no “consideraba inmoral ni indecoroso el recibir ese subsidio. Dicha práctica era común en todo el mundo y por supuesto también en México”.²⁹

Sin embargo, el subsidio no era suficiente. Ante la acusación de que *El Imparcial* recibía al menos 50 mil pesos mensuales del gobierno federal, Rafael Reyes Spíndola, sin negar el apoyo oficial, respondió que el gasto anual del rotativo era mucho mayor: 800 mil pesos mensuales. ¿Cómo cubría el resto del presupuesto? La respuesta es la publicidad: *El Imparcial* también, siguiendo el estilo estadounidense de periodismo, basó su existencia en los ingresos por anuncios, “recurso financiero básico”,³⁰ lo cual también derivó en otra característica que ha predominado entonces en el periodismo mexicano: la defensa de los intereses de los anunciantes.

Reyes Spíndola inició una era de actores dentro de la sociedad mexicana, los cuales alcanzaron su cenit con la consolidación del estado posrevolucionario. Los dueños del periódico-diario, que según los defensores de la prensa oficialista, eran los “grandes conductores de los deseos del pueblo y los críticos vehementes de los males de nuestro gobierno”, alcanzaron una destacada influencia económica, similar, como señala Cosío Villegas, a los empresarios del calzado o del vidrio.³¹

Además de la introducción de innovaciones tecnológicas que permitieron

²⁷ Florence Toussaint, *Op. Cit.*, p. 7

²⁸ José Yves Limantour, *Apuntes sobre mi vida política*, México, Porrúa, 1965, p. 102, citado en Clara Guadalupe García, *Op. Cit.*, pp. 57-58

²⁹ *Ibid*, p. 57

³⁰ Clara Guadalupe García argumenta convincentemente cómo la publicidad comercial a *El Imparcial* le proporcionó “ingresos cuantiosos”, ver *Ibid*, p. 59-61

³¹ Daniel Cosío, *Op. Cit.*, p. 331

una cobertura más amplia y rápida de las noticias (básicamente la máquina de escribir, fotografía, teléfono, luz eléctrica, linotipo y rotativas), el periodismo industrial se consolidó con la introducción del reportaje y entrevista, mediante un nuevo tipo de periodismo venido de Estados Unidos: el amarillismo³², basado en el escándalo de “ámbitos trágicos y dramáticos de la vida social e individual”.³³

En síntesis, aunque el periodismo que inició *El Imparcial* en cierto sentido se mantenía como defensor de un grupo político, similar a los bandos en pugna anteriores al periodo porfirista, llegó a un pacto tácito con el régimen político: su producto emitido en gran escala gracias a los adelantos tecnológicos y con mayor penetración que sus rivales en diversos círculos sociales, se fundamentaba en la adhesión a los detentadores del poder político, que a su vez indirectamente le eliminaba a los competidores, a la sazón opositores del régimen, resultando beneficiados ambos. Surgió así un actor empresarial y político en el país, que serviría como vocero semioficial del gobierno en turno: el dueño del periódico, cuyo destino estaba supeditado a la suerte al de su aliado gubernamental.

Tras la renuncia de Porfirio Díaz, *El Imparcial* y Rafael Reyes Spíndola mantuvieron la fidelidad al viejo general y sus adeptos. Fue un crítico permanente, aunque no furibundo, del presidente Francisco I. Madero (1911-1913), y debido a la presión de una “ley de censura” que pretendió implantar el nuevo régimen, se obligó literalmente al director del diario a abandonar “un negocio en plena prosperidad y completo crédito”. El periódico se unió a las voces de defensa del maderismo y, tras el golpe de Estado del general Victoriano Huerta, se convirtió en una publicación “verdaderamente oficial”, llegando inclusive a falsificar la información. Al derrocamiento del dictador, *El Imparcial* fue incautado por el gobierno constitucionalista, convirtiéndose en *El Liberal*,³⁴ y después, tras la entrada de las tropas convencionistas a la Ciudad de México y el repliegue de los

³² Florence Toussaint, “La prensa y el porfiriato”, en Aurora Cano Andaluz (coord.), *Las publicaciones periódicas y la historia de México (ciclo de conferencias)*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1995, pp. 53-60; además, las mujeres comenzaron a laborar en los periódicos como “telefonistas, reporteras o mecanógrafas”

³³ Clara Guadalupe García, *Op. Cit.*, p. 22

³⁴ *Ibid*, pp. 41-43, 247-250

carrancistas, en diciembre de 1914, se le denominó *El Monitor*.³⁵

1.1.2 Los sucesores de *El Imparcial*

México vivió un periodo convulso de 1910 a 1920, lo cual cambió radicalmente el panorama establecido por los 30 años de dictadura. El derrocamiento de Porfirio Díaz, la ascensión de Francisco I. Madero, el golpe de Estado de Victoriano Huerta y la lucha entre facciones carrancistas, villistas y zapatistas a partir de la Convención Revolucionaria, dejó al país con una “sociedad agotada, una economía dañada, una inversión extranjera llena de agravios y desconfianza y una nueva constitución que debería ser la base para construir un nuevo tejido institucional”.³⁶

En 1917, al asumir formalmente la presidencia Venustiano Carranza, llegaron también a las instituciones una nueva generación representante de los sectores medios, marginados en gran medida durante el porfiriato, la cual inició su consolidación con un nuevo sistema de dominación política y la reestructuración de la economía, mediante el control directo del Estado de los bienes de producción, lo cual se logró con plenitud en el régimen de Lázaro Cárdenas (1934-1940).³⁷

Cobijados bajo la frágil estabilidad del gobierno de Venustiano Carranza, surgieron los herederos directos de *El Imparcial*. El 1 de octubre de 1916 y el 18 de marzo de 1917 nacieron en la ciudad de México *El Universal* y *Excélsior*, respectivamente. Ambos diarios, con la novedad de contar con una gran influencia norteamericana en cuanto a presentación y diseño, iniciaron una competencia feroz por ganarse a los lectores.

Rafael Alducín, fundador de *Excélsior*, entendió perfectamente el mecanismo para sobrevivir. Era administrador y como no entendía de cuestiones

³⁵ Aunque Clara Guadalupe García asegura que *El Liberal* mutó en *El Popular*, se ha establecido que en realidad se convirtió en *El Monitor*; ver: Luciano Ramírez, *Op. Cit.*, pp. 140-181

³⁶ Lorenzo Meyer, “La institucionalización del nuevo régimen”, en *Historia General de...*, *Op. Cit.*, p. 825

³⁷ *Ibid*, p. 825-827

periodísticas las delegó en José E. Campos³⁸. “El periódico de la vida nacional” prefirió no hacer severos cuestionamientos a Carranza primero y Álvaro Obregón después. El método era encontrar el *lado humano de la noticia* creando “el Día de las Madres, la mejor foto del niño recién nacido, la de la flor, de la costura y la de los nacimientos navideños”.³⁹

Por su parte, *El Universal*, dirigido por Félix F. Palavicini, destacó por criticar los errores de los gobernantes revolucionarios, molestando tanto a Álvaro Obregón que éste logró arrebatárle el matutino y lo alineó en la senda de *Excélsior*. Las reglas del juego estaban sobre la mesa. Atacar al presidente de la República era mortal para la actividad periodística, como apuntó Palavicini: “(...) mi salida del diarismo fue una lección para todas las otras empresas periodísticas, las que juzgaban que era mejor negocio vivir como empresas industriales y no como orientadoras de opinión. Desde entonces, ese es el criterio predominante”.⁴⁰

Siguieron el atajo del periodismo industrial varios diarios fundados en la Ciudad de México, entre los cuales destacaron *El Universal Gráfico* (1922), *La Prensa* (1928), *El Nacional* (1929), *La Afición* (1930), *Novedades* (1936) y *Ovaciones* (1947).⁴¹ En provincia, la gran mayoría de los impresos duraban escasos años ya que sufrían grandes limitaciones tecnológicas (sin linotipos y con equipos de impresión limitados) y eran incapaces de contratar una agencia de noticias nacional y mucho menos internacional. La excepción eran diarios como *El Mundo* de Tampico (1918), *El Siglo de Torreón* (1922) o *Diario de Xalapa* (1900).⁴² Sólo con la llegada de la Cadena García Valseca a distintos estados de México habría periódicos que técnicamente superarían a sus competidores y generalizarían el periodismo supeditado al poder político.

³⁸ Salvador Loredó Torres, “Algunos apuntes sobre la vida de Excélsior”, en *Revista de Revistas*, marzo de 1997, Número 4450, p. 19

³⁹ Luis Reed Torres, “Obregón, Calles y Cárdenas”, en María del Carmen Ruiz Castañeda y Luis Reed Torres, *El periodismo en México. 450... Op. Cit.*, p. 288

⁴⁰ Citado en María del Carmen Ruiz Castañeda, “La prensa de la revolución”, en *El periodismo en... Op. Cit.*, p. 285

⁴¹ Luis Reed Torres, “Obregón...”, *Op. Cit.*, pp. 287-307 y Karin Bohmann *Medios de comunicación y sistemas informativos en México* (trad. de Alejandro Zenker), México, Alianza Editorial Mexicana/Conaculta, p. 358

⁴² Luis Reed Torres, “Obregón...”, *Op. Cit.*, pp. 289, 292 y 304-305

1.1.3 Medios de control gubernamental sobre la prensa

De acuerdo a la Constitución promulgada en 1917, en su artículo 6º, la manifestación de ideas “no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa sino en el caso de que ataque la moral, los derechos de tercero, provoque algún delito o perturbe el orden público”. Se agrega en el artículo 7º: “Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia, ni exigir fianza a los autores o impresores, ni coartar la libertad de imprenta, que no tiene más límites que el respeto a la vida privada, la moral y a la paz pública. En ningún caso podrá secuestrarse la imprenta como instrumento de delito”.⁴³

El reglamento de este último artículo se le conoce como “Ley de Imprenta”, el cual no ha sufrido modificaciones desde su promulgación y el cual precisa los alcances del respeto a la vida privada (provocar con malicia el odio, desprecio o ridículo de las personas), la moral (defender, disculpar, aconsejar y propagar los vicios, faltas o delitos, o se haga apología de ellos o de sus autores) y la paz pública (desprestigiar, ridiculizar o destruir a las instituciones faltando a la verdad, o llamar a la rebelión). Cabe señalar que las críticas, “aunque sean ofensivas”, no serán punibles si el autor prueba que sus dichos “son ciertos” o “que tuvo motivos fundados para considerarlos verdaderos y que los publicó con fines honestos”, e igual criterio aplica a los señalamientos a los funcionarios “siempre que no se viertan frases o palabras injuriosas”. La ley también señala la prohibición a publicar ciertos aspectos de procesos judiciales y civiles y la obligación de los periódicos de registrarse ante el presidente municipal.⁴⁴

Con este marco legal, parece que no había dudas del papel de los periódicos y su relación legal con el Estado. Pero mientras el régimen posrevolucionario se consolidaba en el poder, se establecieron una serie de mecanismos que, con intención o no, en la práctica funcionaron para mantener controlada, de manera velada, a la prensa. Estos métodos eran medios de control,

⁴³ “Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos que reforma la del 5 de febrero de 1857”, p. 217, en Emilio Rabasa, *El pensamiento político y social del constituyente de 1916-1917*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1996

⁴⁴ “Ley de Imprenta”, publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el 12 de abril de 1917, en <http://www.razonypalabra.org.mx/leyes/imprenta.pdf> (consultado en enero de 2010)

pues servían para recordar continuamente a los dueños, directores y empleados de los periódicos que en cualquier momento los funcionarios podían perjudicar “legalmente” a su fuente de trabajo. Ante tal amenaza, la autocensura se convirtió en práctica habitual, quedando reducida al mínimo la censura proveniente de las esferas del poder político.

Irónicamente, en el sexenio donde más se respetó la libertad de expresión después de Francisco I. Madero, el del presidente Lázaro Cárdenas, se creó la principal base legal para el control gubernamental sobre la prensa. A pesar de que Cárdenas tuvo como férreos opositores a *El Universal* y *Excelsior* ayudó económicamente a los editores de periódicos al fundar “Productora e Importadora de Papel, S.A.” (PIPSA) que funcionaría como una empresa de capital mixto (51% del gobierno y 49% de las compañías periodísticas) que monopolizaría el papel, en ese entonces encarecido por los importadores, para abaratarlo y fomentar “los diversos aspectos de la obra cultural que con la imprenta cabe realizar”. Para rematar, el Secretario de Gobernación encabezaría la dirección de PIPSA.⁴⁵ Aunque Cárdenas evitó usar a la PIPSA para manipular a los rotativos, sus sucesores lo usaron como medio de control.

Con el ascenso a la presidencia de Manuel Ávila Camacho, con el cual inicia el periodo de crecimiento industrial de México, el llamado “milagro mexicano”, se consolidó la estrecha relación entre el gobierno federal y la prensa al definirse en plenitud la función de los diarios. Éstos recibirían todo tipo de facilidades para la buena marcha de sus negocios (por ejemplo, a través de Nacional Financiera) a cambio de mantenerse “alineados” al sistema.

A través de Nacional Financiera, sociedad estatal de financiamiento, se otorgaron créditos fabulosos a los empresarios periodísticos. Por ejemplo, *Ovaciones* y *El Universal*, en 1956 y 1968 respectivamente, obtuvieron créditos “superiores”.⁴⁶ Como se verá después, José García Valseca se endeudó con Nacional Financiera y, cuando el sector oficial lo quiso, con facilidad le quitó sus periódicos.

⁴⁵ Yolanda Argudín, *Op. Cit.*, p. 156; Karin Bohmann, *Op. Cit.*, p. 75 y Luis Reed, “Obregón...”, *Op. Cit.*, p. 307

⁴⁶ Karin Bohmann, *Op. Cit.*, p. 286

Otro medio de control es el certificado de licitud expedido por una comisión calificada de la Secretaría de Gobernación. Con esto, los editores obtenían el derecho de franquicia postal y de circular por toda la república, además de que era un requisito indispensable para que la PIPSA les vendiera el papel.⁴⁷ Igual era obligatorio el registro del título de el o los diarios (conocidos en el argot periodístico como cabezales), ante la Dirección de Derechos de Autor, necesario para obtener exención de impuestos en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y en el Departamento del Distrito Federal. También imprescindible, para circular como correspondencia de segunda clase, obtener la autorización de la Dirección General de Correos.⁴⁸

Lazo fuerte sobre la prensa era, y es, la publicidad. Se calcula que del total de ingresos de cualquiera de las publicaciones de esa época, del 40 ó 60 por ciento provenían de la venta de espacios en papel. Podía ser de dos tipos: comercial u oficial, y ésta última se cobraba con una tarifa superior a la primera y se presentaba como inserción pagada o gacetilla (encubierta como noticia sin advertencia explícita para el lector).⁴⁹ Con los periódicos grandes, la publicidad oficial es abundante y generosa. Inclusive, “siempre se da un bono por contratos que cubran un periodo largo”.⁵⁰

Por lo tanto, a cualquier medio impreso que comenzaba a criticar al gobierno simplemente le retiraban la publicidad oficial para ponerlo en graves aprietos, aumentándose la presión con el cobro de los créditos y suspendiendo el suministro de papel. Con esto resultaba muy difícil sacar adelante un proyecto periodístico que no estuviera apegado al régimen priísta, en especial entre 1940 y 1976.

Pero antes de llegar a cualquier aplicación de los medios de control arriba señalados, el régimen utilizaba otros más suaves cuando alguna noticia o campaña periodística le disgustaba. El monitoreo sobre los periódicos lo realizaba

⁴⁷ *Ibid*, p. 283

⁴⁸ Yolanda Argudín, *Op. Cit.*, p. 165. Algunos de estos mecanismos se mantienen en la actualidad con ligeras variantes

⁴⁹ Karin Bohmann, *Op. Cit.*, pp. 85 y 293-294; Francisco Javier Torres, *El periodismo mexicano. Ardua lucha por su integridad*, 2ª edición, México, Ediciones Coyoacán, 1999, pp. 132-133

⁵⁰ Karin Bohmann, *Op. Cit.*, p. 85

la oficina de prensa, quien informaba a sus superiores de lo publicado diariamente y así se identificaba pronto cualquier noticia o comentario que perjudicara al régimen:

Los presidentes tienen un jefe de prensa, por lo menos en aquella época lo tenían, también ahora lo tienen, y el jefe de prensa hace resúmenes de lo que dicen los periódicos, se lo pasa al presidente, el presidente los ve y luego si alguna cosa no le parece muy bien del periódico llama al director, lo invita, no lo amenaza, lo invita y le dice “en bien del país conviene no hablar mucho de esto”.⁵¹

1.2 José García Valseca, “fuerza de la naturaleza”

1.2.1 El coronel en el periodismo mexicano del siglo XX

A lo largo de su historia, el periodismo mexicano tiene varias figuras emblemáticas, como Juan Ignacio de Castorena, el llamado primer periodista mexicano; Ignacio Cumplido, director de *El Siglo XIX*; Rafael Reyes Spíndola, fundador de *El Imparcial* o Rafael Alducín, creador de *Excélsior*. Para la segunda mitad del siglo XX, sobresalen dos personajes, envueltos en la polémica y que muchos recuerdan con odio o con respeto: Julio Scherer García y José García Valseca, los cuales se vieron marcados por sus conflictos con el mandatario Luis Echeverría Álvarez (1970-1976).

Scherer García representa al periodismo profesional y crítico, lo cual invariablemente lo ha llevado a innumerables roces con los presidentes y sus secretarios de Estado. Destacó como reportero de *Excélsior* para llegar a la subdirección primero, y a la dirección después, del llamado “Periódico de la Vida Nacional”, en 1968. Tras ser orillado a dejar el diario, en una maniobra en que intervino el gobierno de Echeverría, fundó el semanario *Proceso* en 1976, el cual es hasta la fecha un pilar de la prensa mexicana independiente y que encumbró a

⁵¹ Entrevista a Salvador Borrego Escalante, 31 de marzo de 2005

Scherer a los altares de la mitología periodística.⁵²

El coronel José García Valseca representa el otro lado de la moneda. Siendo comerciante encontró un ramal natural como editor de revistas y dueño de la cadena de diarios más importante de México y América Latina, caracterizándose por defender a todos los presidentes, aunque uno de ellos, Echeverría, le arrebató su imperio. García Valseca se convirtió en la antítesis de Scherer García, ya que se le considera como ejemplo de periodismo servil y vendido: pocos son quienes lo defienden y sí muchos los que recuerdan y documentan su alianza con los gobiernos y sus argucias para cimentar y robustecer sus empresas.

“¿Quién fue García Valseca? ¿El triunfador? ¿El impedido? ¿En qué momento se hace el corte? ¿Cuál es la síntesis, el saldo y aciertos base?”,⁵³ se preguntaba el ex presidente José López Portillo en sus memorias. En nuestra opinión, sin tratar de ignorar o exagerar los extremos de su vida, el coronel José García Valseca, más que ser el gran villano que pervirtió a la prensa mexicana, es un personaje que representa las virtudes y defectos de esta actividad: si bien logró implantar toda una serie de innovaciones tecnológicas y avances en el periodismo de provincia, también se prestó a las negociaciones, a la censura y a campañas de ataque contra los opositores al sistema presidencial. Destacó por su personalidad audaz, constante trabajo y cercanía que rayaba en amistad con los presidentes de la República, lo cual en su momento le trajo grandes éxitos y reconocimiento amplio dentro de la sociedad mexicana, pero al final sufrió el olvido y la defenestración, viviendo sus últimos años en el silencio, atrapado en la parálisis corporal.

1.2.2 La personalidad del coronel

El periodista Miguel Ordorica llamaba a José García Valseca “fuerza de la

⁵² Hay tres libros básicos para adentrarse en la trayectoria de Julio Scherer: Manuel Becerra Acosta, *Dos poderes*, México, Grijalbo, 1985; Vicente Leñero, *Los Periodistas*, México, Joaquín Mortiz, 1977, y Julio Scherer García, *Los presidentes... Op. Cit.*

⁵³ José López Portillo, *Mis Tiempos. Biografía y testimonio político*, México, Fernández Editores, 1988, Tomo II, p. 992

naturaleza... un hombre de recursos mentales imprevisibles”, describiendo así su pasión por el trabajo y su contradictorio comportamiento: sencillo y complejo, a veces flexible o inflexible; intuitivo o reflexivo; paciente o exacerbado; ingenuo o desconfiado; ahorrativo o despilfarrador; “afable y a veces muy sensible”⁵⁴, pero también “brusco” y “enérgico”⁵⁵, manteniendo siempre una frenética actividad.

De estatura baja, calvo y levemente cojo, era intimidante y prepotente. Cuando el periodista Carlos Loret de Mola lo conoció, advirtió la presencia del ayudante del coronel, Manuel Vázquez, que portaba “ostentosa pistola”, otra arma en el cinto, mal disimulada, y guardaba un revólver .45 en su vehículo.⁵⁶ Al abogado José López Portillo, segundo a bordo del despacho de José de Jesús Taladrid, que manejaba los asuntos jurídicos de la cadena, le gritaba o trataba con brusquedad. “Nomás no me grite, coronel”, le reclamaba el que sería presidente de México de 1976 a 1982, y respondía José García “No se ponga nervioso, mi licenciado”, cuando estaba en plan conciliador, o “¡Ah que ustedes, los de Jalisco!”, en momentos de mayor tensión.⁵⁷ Incluso, en ocasiones podía llegar a la agresión directa:

Alguna vez, en una de sus borracheras, cuando tuve que verlo por ausencia de mi socio, para arreglar un asunto urgente, sin venir a cuento y sólo porque yo era de Jalisco y él de Puebla, y también muy macho, y para ‘calarme’, me tuvo pegada al estómago una pistola amartillada varios minutos, ante mi impasibilidad que se iba convirtiendo en ira. Me contuve, di la vuelta; la pistola quedó desairada y me salí del salón dejándolo con amigos y paniaguados, sin resolver el asunto. Al día siguiente se excusó conmigo.⁵⁸

Otra anécdota del carácter violento del coronel, en una fiesta:

Estaba la Serrano (Irma) cantando y le dice García Valseca, “quiero que me cantes”, ya muy borracho García Valseca, “que me cantes esa de ‘por una casita muy blanca’”, es la madre mía y que quién sabe qué (...) la otra dice “no la sé, no la tengo”, “¡no, cómo que no!” y saca la pistolita “y ahorita te

⁵⁴ Enrique Cordero, “Nacimiento de la Cadena...”, *Op. Cit.*, pp. 376-377

⁵⁵ Entrevista a Joaquín Cruz Ramírez, febrero de 2002

⁵⁶ Estas y otras referencias de Carlos Loret de Mola son fragmentos de su malogrado libro *Mi coronel*, del cual sólo se conocen unas cuantas cuartillas, escritas antes de su muerte en un supuesto accidente automovilístico; se publicaron unos fragmentos en “García Valseca, según Loret de Mola, en ‘Mi Coronel’”, *Proceso*, número 486, 24 de febrero de 1986, p. 19

⁵⁷ José López, *Op. Cit.*, tomo I, p. 245

⁵⁸ *Idem*

mato desgraciada”, se le va encima de ella, no sé si alguien lo detuvo, el caso se cayó, tiró la pistola y no pasó nada.⁵⁹

Por su parte, Antonio García Quevedo da cuenta que en sus inicios con el *Esto*, en José García Valseca abundaban “la discreción y la bondadosa liberalidad de acción a sus servidores”, pero después se caracterizaría por “el delirio de grandeza que lo victimó, a la larga”.⁶⁰ El publicista Eulalio Ferrer refirió: “conozco su carácter arbitrario y violento, propio de una formación elemental, alentada por los excesos individuales y colectivos de la revolución mexicana”.⁶¹

Renato Leduc, en cambio, matiza un poco el agrio retrato: “El coronel José García Valseca, no obstante la fama de la chingada que se cargaba, era muy hombre y muy amigo”, aunque “si algo le molestaba profundamente al coronel García Valseca, era que trataran de verle la cara de pendejo”.⁶²

El historiador poblano Enrique Cordero y Torres enumeró así las virtudes del coronel: “...capacidad de captación, su memoria más rápida que los archivos y su aptitud para simplificar y aclarar situaciones le dan una personalidad múltiple, cuyas reacciones es difícil prever.”⁶³ Su capacidad de retención era tan asombrosa, aseguró Cordero, que “uno de sus invitados al rancho de ‘El Sol’ se quedó un día sorprendido al ver que el coronel sacaba un manajo de numerosas llaves y sin pensarlo dos veces iba utilizando en cada puerta precisamente la que era.” Con esta habilidad, echando mano de una extensa red de teléfonos (hasta en el baño tenía uno),⁶⁴ y continuos viajes al interior del país, García Valseca logró controlar de manera notable la extensa cadena de periódicos. Así lo describió Loret de Mola:

Los hilos de todos los periódicos y de las oficinas centrales estaban en sus celosas manos. A nadie, nunca, le confió la totalidad de sus secretos. Quienes le servíamos estábamos enterados de un área o varias. Jamás del panorama general. En medio de un aparente caos, aquellos negocios progresaban. La prueba era el auge de su condición de magnate, y el equilibrio económico de las empresas, basado en el control estricto de los

⁵⁹ Entrevista a Manuel Sánchez, 18 de abril de 2006; la canción que refiere se llama *Cariño verdad*

⁶⁰ Antonio García, *Op. Cit.*, p. 44

⁶¹ Eulalio Ferrer Rodríguez, *Del diario de un publicista*, México, Diana, 1993, p. 64

⁶² José Ramón Garmabella, *Por siempre Leduc*, México, Diana, 1995, pp. 140, 143

⁶³ Enrique Cordero y Torres, *Op. Cit.*, p. 359

⁶⁴ Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005

gastos.⁶⁵

García Valseca, sigue Loret de Mola, era también un símbolo de toda una generación de revolucionarios, al ser un defensor del presidencialismo, “crítico de los ministros, enemigo del ejido, fiel en el culto cívico a Calles y a Miguel Alemán”. Su pensamiento político era conservador y “admitía una fracción de su espíritu cierta postura admirativa para algunos hombres de derecha, dictadores como modelos de la necesaria autoridad. Era autoritario y autoritarista”.⁶⁶

Aunque parezca increíble, al coronel le costaba concentrarse en la escritura y mucho más en la lectura. “No quería mirar cabezas o las cuartillas prefería oírlas”, afirmó Loret de Mola. “Tenía sentido del oficio, pero sin saber leer de corrido ni escribir. No dominaba estas disciplinas. ¿Hasta dónde llegaría su profunda ignorancia académica? Nunca pude saberlo con firmeza, pero fuera de su firma jamás vi otra cosa escrita por él, ni advertí que leyera ni una página”.⁶⁷ Inclusive, José García se vanagloriaba de haber fundado decenas de periódicos “sin haber leído un solo libro en su vida”.⁶⁸

García Valseca era entonces un empresario periodístico más no periodista. Era un magnate de la prensa exitoso porque conocía a fondo la naturaleza del trabajo comunicativo aunque fuera analfabeto funcional; sorteaba hábilmente los obstáculos y concluía en triunfos sus ambiciosas metas, pero también sufrió estrepitosas derrotas; tenía la capacidad de escoger el personal adecuado y remover sin miramientos a quienes no funcionaban. Nunca fue un reportero o articulista, pues no se conoce de él algún texto de naturaleza periodística, ni tampoco fungía como entrevistador de grandes personalidades. El mayor mérito fue su capacidad para relacionarse con las esferas del poder, de adularlas y negociar con ellas, lo que le abrió las puertas de la gloria del sistema político mexicano. Conocía el periodismo para manejarlo, no para ejercerlo.

Una frase que repitió muchas veces lo pinta de cuerpo entero: al recordar

⁶⁵ Carlos Loret, *Op. Cit.*, p. 20

⁶⁶ *Idem*

⁶⁷ *Idem*

⁶⁸ Anituy Rebolledo Ayerdi, “Los reporteros (tercera y última parte)”, en www.suracapulco.com.mx/anterior/2001/agosto/16/pag9.htm (consultado en mayo de 2005)

en 1952 que a los ocho años vendía “las típicas empanadas de vigilia” afuera del bello edificio que desde entonces alberga la Editora de Puebla, señaló “con una sonrisa de plena satisfacción ‘ahora vendo empanadas de cultura’”.⁶⁹

1.2.3 El supuesto Rey Midas

En 1950, la revista estadounidense *Newsweek* afirmó: “Aún en los días felices de William Randolph Hearst –que era propietario de 23 de los 1,900 diarios que se editaban en los Estados Unidos en el decenio 1930-1940–, no existe ningún editor periodístico en los Estados Unidos que pueda mostrar una obra como la de García Valseca”.⁷⁰ Dieciocho años después, la cadena del coronel se resumía en estos espectaculares números:

Periódicos diarios	32
Rotativas Offset-color	36
Rotativas de blanco y negro	64
Equipo electrónico para formato en frío	4
Intertipos y Linotipos	168
Talleres de fotograbado	21
Edificios de periódicos	23
Valor físico de las inversiones	\$650.000,000.00
Valor estimativo de las cabezas de periódico	\$350.000,000.00
Valor total de la CGV	\$1,000.000,000.00 ⁷¹

¿Cómo logró José García Valseca fincar tal “prestigio” y extenso poder económico? Los panegiristas de García Valseca aseguran que tenía una destreza extraordinaria para que todos sus negocios fueran exitosos, sin ayuda externa más que los créditos usuales en el mundo empresarial, bastando para ello su planeación, organización y control férreo. El poblano nunca se equivocaba y cuando parecía que tomaba una decisión errónea el tiempo le daba la razón. Literalmente pintaron el retrato de un moderno Rey Midas.

Los datos indican otra cosa: aunque es innegable la capacidad de García

⁶⁹ “Ágape de García Valseca a los diaristas de E.U.”, *El Sol del Centro*, 29 de marzo de 1952, p. 1; esta frase, retomada por distintos autores, y que seguramente García Valseca la repitió por años, por primera vez fue referida en un libro en 1972 por Enrique Cordero y Torres, *Op. Cit.*, p. 377

⁷⁰ *Newsweek*, 4 de diciembre de 1950, citado en Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 308-309

⁷¹ *Idem*

Valseca para crear y dirigir un emporio, la explicación de su éxito financiero está en su habilidad para asociarse y pactar con los detentadores del poder político, lo cual le permitía créditos, facilidades e influencias amplias para la operación de sus empresas, que no sólo eran periodísticas o editoriales sino deportivas, agroganaderas y hasta médicas.

Un repaso a su vida muestra cómo a pesar de sus esfuerzos, no lograba consolidar sus iniciativas comerciales. Fue hasta que descubrió que, protegido desde las esferas gubernamentales, primero con Maximino Ávila Camacho y después con los presidentes de la República, podría fincar el éxito económico y hasta ser un personaje reconocido en México y el extranjero. Así, usó y fue instrumento de los mandatarios, desde Manuel Ávila Camacho hasta Luis Echeverría, y sus programas y acciones eran los suyos: defendió entonces el nacionalismo revolucionario; a la par, con menor grado de importancia, se alió a los sectores conservadores y fue su vocero y por ello enarbolaba el catolicismo, las “buenas costumbres”, la extrema simpatía hacia Estados Unidos y el anticomunismo feroz.

1.2.4 Cuesta arriba

José María de Jesús Luciano García Valseca nació el 7 de enero de 1902 en la ciudad de Puebla, en la antigua calle de Andrade número 12, hijo del Miguel M. García de Arce y Guadalupe Valseca de García. El padre fue un frustrado empresario: había fundado en 1870 la fábrica de cigarros “La Marina”, negocio que cerró debido a un incendio. Luego estableció la fábrica de cerillos “La Aurora”, “primera en manufacturar la pasta que todavía se usa en los cerillos”.⁷²

Su familia vivió entre limitaciones económicas, bajo “severa moralidad y

⁷² Enrique Cordero, *Op. Cit.*, p. 288; Salvador Borrego Escalante, *Op. Cit.*, pp. 15-16; Parroquia del Sagrario de Puebla, Bautismos, Libro 182, 53 v., número 28, en: <https://familysearch.org/pal:/MM9.3.1/TH-1-17856-109511-72?cc=1837906&wc=M99L-4G5:2014605006> (consultado el 13 de octubre de 2013); “La vida de un hombre que batalló y triunfó sin más armas que sus ilimitadas inquietudes como un luchador’ Don José García Valseca”, *El Sol del Centro*, 7 de enero de 1954, 2ª sección, p. 3; de acuerdo al periodista poblano Manuel Sánchez Pontón, García Valseca jamás conoció a su madre, y sin embargo siempre le guardó particular recuerdo y cariño (Entrevista realizada el 18 de abril de 2006)

costumbres austeras”. El niño José fue educado bajo la religión católica, la cual procuró hasta su muerte: “Lo mismo en días de triunfo que en días difíciles, antes de salir de su recamara se persignaba ante el Cristo de su cabecera”, y asistía a misa regularmente.⁷³

García Valseca estudió en una pequeña escuela particular, donde “aprendió el silabario, las tablas de multiplicar, los quebrados, un poco de historia y geografía”. Al parecer, hasta ahí llegó en las aulas y destacó en otra faceta: su espíritu emprendedor que lo llevó a crear curiosos pero a la vez fugaces negocios: un pequeño periódico escolar, jabón con hiel para el cutis y, a los 11 años, una grasa de zapatos que “casi no daba lustre y manchaba los pantalones”. También ofreció empanadas de semana santa, a comisión, a las afueras de la cantina “La Clarita”, ubicada en la residencia de Martín Pérez, en el corazón de la capital poblana y fue mandadero de la botica “La Japonesa” y después de la sastrería de Manuel M. Pérez.⁷⁴

1.2.5 El coronel de batallas periodísticas

De acuerdo a la hoja de servicios 485 de la Secretaría de la Defensa Nacional, el coronel José García Valseca participó en 73 hechos de armas. Se asienta que participó desde 1913 a 1920 dentro de las tropas carrancistas, alcanzando el grado de capitán en 1917. Volvería a enrolarse a las armas en 1923 y 1924, en acciones de combate contra las fuerzas rebeldes de Adolfo de la Huerta, combatiendo en Puebla y Oaxaca.⁷⁵ Pero el documento ni los biógrafos de García Valseca precisan cuándo y cómo alcanzó la categoría de coronel.

El general Gonzalo N. Santos, en sus *Memorias*, asentó que existieron muchos casos de personajes que les reconocieron el grado de coronel “sin haber tomado nunca las armas”. Aunque José García Valseca aseguraba que el grado le fue otorgado por Jesús Carranza, “...esto nunca fue confirmado y sí en cambio

⁷³ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 16

⁷⁴ *Ibid*, pp. 16-17; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 288-291; en la citada residencia después se abrió el hotel “Italia”, y años después García Valseca lo compró para instalar ahí *El Sol de Puebla*

⁷⁵ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 18-19; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 293-294

atribuido a lo parlanchín de García Valseca”, resumió el periodista Germán Ramos. Salvador Borrego Escalante, quien estuvo bajo sus órdenes por varias décadas, reconoció que el grado fue un obsequio del presidente Miguel Alemán Valdés, producto de su “amistad”, pero que en el campo de batalla obtuvo la categoría de teniente coronel.⁷⁶

La revisión de los primeros pasos de García Valseca en el periodismo confirman que los grados militares los alcanzó por su actividad en la prensa. De acuerdo al directorio de la revista *Antequera*, que era el órgano de la 26ª Jefatura de Operaciones Militares, con sede en Oaxaca, y no un proyecto particular como señalan Borrego y Cordero, José García carecía de grado en el ejército, al contrario de casi todos los miembros de la revista, como se muestra en el cuadro 1.

Cuadro 1. Directorio de la revista *Antequera*

Grado y Nombre	Puesto
General de Brigada Evaristo Pérez	Fundador
General de Brigada Gaspar de la Garza Ruiz	Director
José García Valseca	Subdirector y gerente
Profesor Isaías Medina Benítez	Jefe de Redacción
Teniente Coronel Ignacio A. Sánchez Anaya	Secretario de Redacción
Coronel Arturo López Sánchez	Administrador
Mayor Mariano Aguirre Sánchez	Cronista de Deportes

Fuente: *Antequera*, número 5, 15 de noviembre de 1930⁷⁷

El dato es contundente: en 1930, cuando formaba parte de una publicación militar, donde cinco de los siete miembros ostentaban sus rangos, a García Valseca no se le reconocía ninguna categoría en el ejército. En 1933, como director gerente de *Provincias*, ya se ostentaba como teniente coronel, lo que podría significar que al concluir su participación en *Antequera*, García Valseca tal vez fue premiado con el grado por el general Evaristo Pérez, director de la revista, jefe de operaciones militares en Oaxaca y su compadre.⁷⁸ Años después García

⁷⁶ Gonzalo N. Santos, *Memorias*, México, Grijalbo, 1984, p. 19; Germán Ramos Nava, *El coronel que quiso ser periodista*, Guadalajara, Editorial Centro de Prensa, 2007, p. 56; Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005

⁷⁷ El ejemplar se encuentra en: Archivo Histórico Municipal de Aguascalientes (en adelante AHMA), Caja 690, Expediente 46

⁷⁸ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 25

Valseca obtuvo el grado inmediato, coronel, por gracia del presidente Miguel Alemán y la confirmación de la Cámara de Senadores, en cuyas legislaturas 42 (1952-1955) y 43 (1955-1958) se le ratificó como “coronel de caballería”.⁷⁹

1.2.6 Frustraciones: *El Rayo*, el comercio y la política

En 1917, según Cordero y Borrego, José García Valseca pidió licencia para fundar en su ciudad natal el periódico *El Rayo*, con el auxilio de su hermano Ignacio y Miguel Gil, “que después figurara prominentemente en el periodismo nacional”. El periódico, hecho con muchos sacrificios, apenas duró unos cinco meses, ya que publicaron una información en contra del jefe de armas de Puebla, quien precipitó la clausura del impreso. El único logro de *El Rayo*, señalan sus biógrafos, fue dar conocer la muerte de Emiliano Zapata con una edición extra que fue voceada a partir de las 11 de la noche, que difícilmente se vendió entre los escasos transeúntes.⁸⁰ Pero tanto Cordero como Borrego olvidan que el Caudillo del Sur murió hasta el 10 de abril de 1919, así que tal vez la noticia que dio a conocer *El Rayo* era una de tantas informaciones sin sustento que circulaban durante la Revolución.

En 1918, García Valseca sufrió un accidente que lo dejaría marcado de por vida: en un combate cerca de Tlaxcala, su caballo cayó y le aprisionó una pierna, fracturándola. Fue curado con “una férula de tejamanil”, quedando con la extremidad más corta. A la larga, usó pares de zapatos con diferente tacón para disimular la cojera, y un bastón.⁸¹

A partir de 1921 se dedicó al comercio, también sin mucha fortuna. Fue agente viajero, representando a diversas casas comerciales, recorriendo entidades como Puebla, Estado de México, Querétaro, Jalisco, Michoacán, Guanajuato e Hidalgo, en tren, caballo y hasta en lomo de mula. Ya para abril de

⁷⁹ Archivo Histórico y Memoria Legislativa de la Cámara de Senadores, Congreso 42, Libro 188, Tomo 5, Foja 66, Fojas 1 y Congreso 43, Libro 191, Tomo 4, Foja 13, Fojas 6, Expediente 303, en base al catálogo disponible en internet, <http://www.senado.gob.mx/index.php?ver=sp&mn=6&sm=8> (consultado en noviembre de 2011)

⁸⁰ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 21-22; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 295-296; “La vida de un...”, *Op. Cit.*

⁸¹ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 18; Germán Ramos, *Op. Cit.*, p. 54

1926, con 25 mil pesos oro ahorrados, abrió en León, Guanajuato, la tienda “La Gran Barata”, pero una inundación dejó en mal estado el negocio y decidió cerrarlo. Compró el hotel “Cántabro”, en la Ciudad de México y también fracasó.⁸²

En 1928, se trasladó a San Andrés Chalchicomula, hoy Ciudad Serdán, en Puebla, ya casado con María Luisa Laux, para vender en abonos imágenes religiosas, discos y fonógrafos. Como se aproximaban las elecciones de diputado para ese distrito, decidió postularse como candidato en 1929, pero fue víctima de una “campaña de calumnias”, su casa fue baleada y le “echaron todo el pueblo encima”.⁸³ De acuerdo al relato novelado de Sánchez Pontón, así logró escapar:

Un buen día llegó a mi casa una turbamulta con órdenes de lincharme. Una buena señora, vecina mía a la que debo la vida, me prestó un vestido y afeites para que me vistiera y disfrazara de mujer. Y así, con aquel ridículo ivestido verde, labios, cejas y uñas pintados, logré salir con vida de ese pueblo, a pesar de todo, tan querido.⁸⁴

1.2.7 Aprendizaje en revistas: *Antequera* y *Provincias*

En 1930, García Valseca emigró a Oaxaca, logrando la corresponsalía de los diarios capitalinos *La Prensa* y *El Nacional*. A la par, de acuerdo a sus biógrafos, fundó la revista *Antequera*, donde él mismo, ante la carencia de capital para contratar personal, se desempeñó como jefe de redacción, reportero, agente de anuncios y distribuidor. Con “ayuda de sus amigos militares”, logró obtener amplia información de los temblores que destruyeron en 1931 parte de la capital oaxaqueña, y que en un avión de la milicia (lo cual no debió ser difícil, pues su compadre, el general Evaristo Pérez, era quien tenía el mando) enviaran su material escrito y fotográfico a *La Prensa*, que lo publicó profusamente.⁸⁵

Como ya se señaló, la revista no pertenecía a García Valseca, era el órgano de la 26ª Jefatura de Operaciones Militares, asentada en Oaxaca, ni tampoco era el que la escribía, sino el subdirector y gerente. Aquí es donde los

⁸² Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 22-24; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 298-300

⁸³ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 24; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 300; “La vida de un...”, *Op. Cit.*

⁸⁴ Manuel Sánchez Pontón, *Op. Cit.*, México, Edamex, 1985, p. 23; el periodista Sánchez Pontón confirmó la veracidad del suceso (entrevista del 18 de abril de 2006)

⁸⁵ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 24-25; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 302-304

apologistas del coronel distorsionaron los hechos para “comprobar” que fue capaz de desarrollarse en el mundo periodístico por sus propios medios, cuando en realidad, como resaltó Sánchez Pontón en su novela, buscaba la sombra de un frondoso árbol para impulsar sus proyectos.⁸⁶

Una de las funciones del poblano era conseguir ingresos para sostener la publicación. Además de ofrecer suscripciones enviando recibos por adelantado a gobernadores y alcaldes, planeó una edición extraordinaria de *Antequera* con más de 100 páginas, con un tiraje mayor a los 20 mil ejemplares, que contendría las fotografías de los funcionarios federales, estatales y militares de todo el país y saldría a la venta el 1 de enero de 1931; para ello, solicitó a cada uno de los funcionarios que remitieran por correo las imágenes, las cuales serían insertadas en *Antequera* sin costo alguno; el negocio radicaría en la orden de compra, también por correo, de los ejemplares de la revista.⁸⁷ Por lo tanto, desconocía que precisamente la publicación de la fotografía es donde habría obtenido un pago mucho más elevado, pero debido a su inexperiencia lo ofreció gratis.

En 1931 *Antequera* fue trasladada a la Ciudad de México, publicándose dos números más,⁸⁸ ahora como “órgano del Primer Campo de Concentración”. Según se explica en una misiva del director, Gaspar de la Garza, fechada el 9 de julio de 1931, dirigida al Ayuntamiento de Aguascalientes, debido a los problemas económicos que aquejaron a Oaxaca tras el mencionado temblor, *Antequera* se mudaba a la Ciudad de México, se imprimiría en rotograbado y su tiraje sería de 30 mil ejemplares, “certificado por la muy H. Confederación de Cámaras de Comercio” y el PNR; que la Cruz Roja lo distribuiría para su venta en el Distrito Federal y aunque no se hubiera impreso aún la edición, se aseguró que “un considerable número de ejemplares” ya se habían colocado entre altos funcionarios civiles y militares de las entidades y Cámaras de Comercio. El importe de la publicidad contratada, motivo de la carta, se destinaría íntegramente

⁸⁶ Manuel Sánchez, *Op. Cit.*, pp. 17-29; en esta novela, José Garmendia tiene una visión en la Basílica de Guadalupe: un frondoso árbol rodeado por una intensa luz, el cual relaciona con el refrán “el que a buen árbol se arrima, buena sombra la cobija” e inició su búsqueda de un mecenas que impulsara sus negocios

⁸⁷ El recibo de suscripción, la negativa del Ayuntamiento y el ofrecimiento para la edición especial, en AHMA, Caja 690, Expediente 46

⁸⁸ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 25; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 304

para los damnificados en Oaxaca. Se adjuntó un recibo de suscripción por cinco números de la revista, cuyo pago también se destinaría a la entidad sureña.⁸⁹

Un detalle resalta en la parte inferior de la carta, y que demuestra que García Valseca sólo era parte del equipo de *Antequera* y no su dueño: se informó que “todo asunto de publicidad y suscripciones, y pagos por estos conceptos” debía entregarse al gerente de publicidad, Luis Ramos Alarcón, “y para colaboraciones e impresión de este periódico”, el contacto era José García Valseca, subdirector y gerente.

Ya fuera de *Antequera*, en marzo de 1932 José García Valseca fundó otra revista, *Provincias*,⁹⁰ que de acuerdo a Salvador Borrego, fue una publicación “de época, interesante y llegó a tener tres mil ejemplares de circulación”, y se imprimió gracias a las facilidades de pago que le otorgó el gerente de *Excelsior*, Gilberto Figueroa. Roberto Blanco Moheno, ácido pero desmitificador, dio otra versión: era “una revistucha (...) que salía cada vez que Dios quería, o que Dios descuidaba, y en la que previo sablazo se decían lindezas de algunos gobernadores”.⁹¹

En *Provincias*, García Valseca, que ya se ostentaba como teniente coronel, aprendió que una de las claves del éxito periodístico radicaba en que a los funcionarios les gustaban verse alabados en los medios impresos, es decir la publicidad política, sosteniéndose entonces la publicación “al patrocinio político de los gobiernos estatales y al forzado apoyo económico de los comerciantes locales”.⁹²

Pero la explotación del ego político no bastaba, requería una efectiva carta de presentación pues era difícil comprar publicidad a un desconocido poblano, que decía ser teniente coronel, a que éste se anunciara como socio de importantes políticos, y más aún, que la revista fuera vocera de facto del partido oficial, el PNR, lo cual también le permitió presionar a particulares para vender espacios en la

⁸⁹ AHMA, Caja 759, Expediente 24; *Salvador Borrego, Op. Cit.*, p. 25; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 304; en el recibo de suscripción, se advierte: “su silencio lo interpretaremos como aceptación expresa de nuestro ofrecimiento”

⁹⁰ El nombre original de la publicación era *Las Provincias* pero con el tiempo se eliminó el artículo

⁹¹ *Salvador Borrego, Op. Cit.*, p. 25-26; Roberto Blanco Moheno, *Memorias de un reportero*, 2ª edición, México, V Siglos, 1975, p. 118 (la edición original data de 1965, editada por Libros Mex Editores)

⁹² Armando Bartra y Juan Manuel Aurrecochea, *Puros Cuentos II. Historia de la historieta en México, 1934-1950*, México, Grijalbo/Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes, 1993, pp. 60-61

revista. El periodista y poeta Daniel Cadena Zepeda, quien trabajó bajo las órdenes de García Valseca desde 1934, explicó así su método:

...era uno de esos, digamos negociante de periódicos, que hoy certeramente se llaman *periodistas piratas*. Su negocio consistía en publicar una revista titulada 'Provincias', con los anuncios *obtenidos* gracias a las cartas apremiantes dirigidas a la industria y el comercio del país, redactadas en el papel oficial, membretado, del Partido de la Revolución Mexicana y firmadas por sus más altos funcionarios.⁹³

En *Provincias*, García Valseca se apoyó en el senador e ingeniero Juan de Dios Bátiz, director general de la revista y el diputado federal Alejandro Lacy Jr. el subdirector; ambos ocupaban puestos importantes en el Comité Ejecutivo Nacional del PNR. El primero fue secretario tesorero del 29 de agosto de 1931 al 12 de mayo de 1933 y el segundo secretario de prensa y publicidad del 9 de junio de 1933 al 14 de diciembre de 1934,⁹⁴ en periodos que cubren buena parte del periodo de vida de la revista (1932-1935). Por ello en 1934, en las hojas membretadas de *Provincias* se informaba con grandes caracteres que sus oficinas, en Paseo de la Reforma 9, se ubicaban "Frente al Partido Nacional Revolucionario" y además extraoficialmente se le conoció como el órgano del partido.⁹⁵

Enemistarse pues con personajes de tal calibre no era poca cosa. Así sucedió con el Ayuntamiento de Aguascalientes entre noviembre de 1933 y mayo de 1934, en que recibió una tarjeta postal y siete telegramas bajo la firma del senador Juan de Dios Bátiz, donde se exigía el pago de 25 pesos por concepto de suscripciones. Es difícil imaginar a Bátiz ordenando enviar estos telegramas, debido a sus ocupaciones en la Legislatura, por lo que es posible que García Valseca los enviara amparado con el nombre del senador. El Ayuntamiento ignoró

⁹³ Daniel Cadena, *El verdadero... Op. Cit.*, pp. 3-4; agradezco a Manuel Sánchez Pontón por indicarme la existencia de este folleto y a Evelia Reyes Díaz por conseguirme una copia del mismo

⁹⁴ Luis Javier Garrido, *El partido de la revolución institucionalizada. La formación del nuevo Estado en México*, México, Secretaría de Educación Pública, 1986, pp. 169, 191 y 197

⁹⁵ Aunque en los oficios de *Provincias* no se presentaba como órgano del PNR, en una biografía del poeta, periodista, historiador, abogado y catedrático Héctor R. Olea, que colaboró desde el primer número de la revista, se apunta que a la revista se le conocía a ésta como vocero del partido; ver: AHMA, Caja 908, Expediente 35 y "Semblanza de Héctor Rosendo Olea Castaños", en Héctor R. Olea, *La revolución en Sinaloa*, Sinaloa, Comisión Estatal para la conmemoración del bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución/Centro de Estudios Históricos del Noroeste, 2010, pp. 15-16

la deuda hasta que tomó posesión el alcalde Ricardo Mainero, quien se apresuró a saldarla el 25 de mayo de 1934 (“me enteré [del] con pena adeudo pendiente”, se excusó), ante la posibilidad de enfadar al senador y se habría sentido satisfecho cuando recibió el telegrama de Bátiz donde éste le agradecía “su buena disposición” de finiquitar la cuenta.⁹⁶

García Valseca elaboró ediciones especiales dedicadas al Plutarco Elías Calles, con lo que aprendió que la adulación a la autoridad más alta del país, en este caso el jefe máximo de la Revolución, le retribuyó en al menos simpatía del sonorenses y ya con esta relación aumentar la presión hacia los mandos inferiores para que cooperaran con *Provincias*. Adjuntando una copia de una carta fechada el 13 de julio de 1933, donde Elías Calles agradecía a Bátiz y García Valseca el número especial que le dedicaron por su onomástico a mediados de 1934, el teniente coronel informaba a los diversos funcionarios del país, que prepararía otra edición por la celebración del santo del general, y les solicitaba enviaran un texto de felicitación no mayor de 150 palabras, sin costo alguno y ofreciendo la venta de ejemplares de la citada publicación. En esa ocasión, el alcalde de Aguascalientes envió su mensaje y pagó 10 ejemplares de *Provincias*. A la par de la edición en homenaje a Calles, García Valseca patrocinó un “monumental concierto” a través de la estación radiofónica capitalina XEW, en honor del hombre fuerte de la Revolución.⁹⁷

Después, *Provincias* le dedicó un número al jefe máximo, al presidente saliente Abelardo L. Rodríguez y al nuevo mandatario, Lázaro Cárdenas del Río, el 1 de diciembre de 1934, y preparaba uno más por el onomástico del sonorenses, en junio de 1935, cuando ocurrió el rompimiento de éste y el presidente michoacano, siendo orillado el primero al exilio el 18 de ese mes. Naturalmente, la influencia de Calles se desmoronó y fracasó rotundamente la edición especial de *Provincias*, lo que de hecho fue su “puntilla”.⁹⁸

⁹⁶ La tarjeta postal, telegramas y giro postal en: AHMA, Caja 845, Expediente 25

⁹⁷ AHMA, Caja 845, Expediente 35

⁹⁸ Daniel Cadena, *El verdadero...* Op. Cit., p. 4; sobre el rompimiento de Calles y Cárdenas, Lorenzo Meyer, Op. Cit., pp. 854-855

1.2.8 El negocio de los *Pepines*

El proyecto de *Provincias* le permitió a García Valseca acumular un conocimiento amplio sobre técnicas de impresión, tinta, papel, producción de linotipos y distribución.⁹⁹ Cuando estaba cerca el final abrupto de la revista, ya había puesto sus ojos en el negocio de *los monitos*, en el cual comenzó a destacar el empresario editorial Francisco Sayrols, quien adquirió *Pin-pón* en 1934, una publicación para niños con cuentos y cómics estadounidenses y argentinos, a la cual rebautizó como *Paquín* e incluyó poco a poco historietas mexicanas y le dio un perfil para el público en general.¹⁰⁰

De acuerdo a Daniel Cadena, advirtiendo el potencial del campo que se abría, le propuso al coronel que incursionara con un auténtico “fusil” de *Paquín*, llamado *Paquito*, y él mismo desarrolló la idea y “me debió el crédito conseguido en la imprenta para hacer las primeras ediciones de la revista de historietas que fue la base de su hoy caudalosa fortuna”. En marzo de 1935 apareció el primer número presentando tiras cómicas estadounidenses, imprimiéndose cinco mil ejemplares, y el éxito fue inmediato: se vendió como pan caliente y el tiraje fue en aumento.¹⁰¹

Un año después surge un símil de *Paquito*, *Pepín*,¹⁰² maquilado en los talleres de *Excelsior*. Existe la plausible versión de que esto fue posible por la ayuda del gerente de la cooperativa del periódico, Gilberto Figueroa, “y del poderoso distribuidor de revistas Everardo Flores, interesados ambos en acorralar comercialmente al editor y distribuidor Francisco Sayrols”.¹⁰³ En *Pepín* y *Paquito* se incluyeron historias de aventuras, cuentos o melodramas a través de dibujos y textos sencillos, con la novedad de que eran elaborados por argumentistas y dibujantes mexicanos. Tuvieron enorme aceptación entre las clases populares, pues “gente que apenas sabía deletrear encontraba fácil la lectura” de esas

⁹⁹ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 26

¹⁰⁰ Armando Bartra y Juan Manuel Aurrecoechea, *Op. Cit.*, pp. 48-53; *Paquín* es simplemente el hipocorístico del nombre propio del dueño de la revista

¹⁰¹ Daniel Cadena, *El verdadero... Op. Cit.*, p. 4; Armando Bartra y Juan Manuel Aurrecoechea, *Op. Cit.*, pp. 61-62

¹⁰² Hipocorístico del nombre propio de José García Valseca

¹⁰³ *Ibid*, pp. 62-63, 84-85; los autores no señalan la procedencia de la misma

revistas. Circulaban inicialmente en el Distrito Federal y luego en los estados, en ciudades medianas y grandes y “en no pocas rancherías”.¹⁰⁴

El coronel seguiría tras los pasos de Sayrols, quien había creado *La Familia*, una publicación mensual enfocada al público femenino, con un costo de 30 centavos. Valseca fundó en respuesta *Paquita*, de periodicidad semanal y un precio de 10 centavos, combinando la sección para mujeres con historietas. Luego le saldría otro competidor: Ignacio Herrerías, dueño de *Novedades*, con *Chamaco*. Así, cuando salió *Chamaco Chico*, de Ignacio Herrerías, se implementaron dos formatos para *Paquito* y *Pepín*: el “grande” y el “chico”, y que llegaron a ser publicaciones diarias una semana después que lo hiciera el *Chamaco*. La rivalidad y el creciente gusto de los lectores generó un éxito formidable: de *Paquito* llegaron a imprimirse 320 mil ejemplares al día y de *Pepín* hasta 300 mil, con ediciones dobles los domingos. Otras revistas se sumaron a fines de la década de 1930 e inicios de la siguiente: *Mujercita*, *Farsa*, *Manos Arriba* (copia de *Misterio*, de Sayrols) y *Pinocho*.¹⁰⁵

Para organizar su emporio de historietas, el coronel instituyó la Editorial Juventud,¹⁰⁶ y desde sus oficinas en Serapio Rendón 47 dirigió batallas gansteriles. Primero, para desbancar a Sayrols, contó con el apoyo del distribuidor Everardo Flores, quien manipulaba la repartición de los periódicos y revistas y decidía el futuro de las mismas, y “era tan poderoso que al que quería lo elevaba con su varita mágica y al que no con su garrote lo hundía”. Luego se enfrentó a Ignacio Herrerías, “capo editorial” como él, hostigando, amenazando y secuestrando literalmente a los dibujantes.¹⁰⁷

Cuando José G. Cruz decidió abandonar las filas de la Editorial Juventud para incorporarse a las de Herrerías, García Valseca lo persuadió de la siguiente forma, según narró el caricaturista Francisco Sandoval:

¹⁰⁴ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 26; Anne Rubenstein, *Del Pepín a Los Agachados*, (trad. de Victoria Schussheim), México, Fondo de Cultura Económica, 2004, p. 46; erróneamente, Rubenstein señala que *Pepín* fue la primera revista de historietas de García Valseca.

¹⁰⁵ Armando Bartra y Juan Manuel Aurrecochea, *Op. Cit.*, pp. 63-65, 75-76; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 330-331; Anne Rubenstein, *Op. Cit.*, p. 46

¹⁰⁶ Daniel Cadena, *El verdadero... Op. Cit.*, p. 4

¹⁰⁷ Armando Bartra y Juan Manuel Aurrecochea, *Op. Cit.*, pp. 84-85, 94-95

A José G. Cruz, su fondista Valdiosera y a mí –que era ayudante–, nos tuvieron varios días dibujando encerrados y vigilados por pistoleros. No eran secuestros a golpes no nada de eso; podíamos pedir tortas y hasta salir a la calle. Lo que estaba prohibido era ir a ver al rival... No nos quejábamos mucho. El dinero rodaba y así uno no se daba cuenta de que era un secuestro comercial para que no entráramos a la otra empresa.¹⁰⁸

Leopoldo Zea Salas, que había decidido abandonar a Herrerías a pesar de las claras amenazas por sus deseos de laborar con García Valseca, se tuvo que esconder en un hotel. Alfonso Tirado, después de trabajar con Sayrols (que al parecer no se hizo valer de pistoleros) y engrosar las filas del coronel, recibió la orden de éste: “Mire, mejor váyase fuera de México y se esconde por ahí. Nada más me avisa dónde se va a meter y me manda su historieta”.¹⁰⁹

La pugna entre los editores terminó en 1943 y tras el asesinato de Ignacio Herrerías a manos de uno de sus empleados, quedó libre el camino del éxito durante los siguientes años para las revistas de García Valseca, ya bajo la égida de la Editorial Panamericana. A mediados de 1954, recomendado por García Quevedo, el coronel cerró las publicaciones que le daban “dinero en cantidades industriales” pero a la vez mala fama pues los *pepínes* “eran atacados por doquier: en el púlpito por los curas y en la escuela por los maestros, haciendo danzar su nombre como responsable y señalando como no siempre recomendable el contenido”. El que substituiría por varios años más en la Editorial Panamericana sería *La Familia Burrón*, de Gabriel Vargas, que surgió en las páginas de *Paquito*.¹¹⁰

1.3 Formación de la Cadena García Valseca

1.3.1 Esto y *El Fronterizo*

¹⁰⁸ *Ibid*, p. 95

¹⁰⁹ *Ibid*, p. 95-96

¹¹⁰ Antonio García, *Op. Cit.*, p. 265; Armando Bartra y Juan Manuel Aurrecochea, *Op. Cit.*, pp. 65, 69; como ejemplo de las acusaciones contra García Valseca está la del canónigo Porfirio Ibarra, declarando que sus revistas “han producido la distorsión moral de la niñez”, ver: “Veneno para el espíritu son los paquines’ Cngo, Ibarra”, *El Heraldo de Aguascalientes*, 4 de noviembre de 1954, 2ª sección. p. 1

La primera piedra de lo que sería la Cadena García Valseca fue la edición del semanario deportivo *Esto*, que también se imprimía a bajo costo y como novedad ofrecía un completo panorama del mundo deportivo nacional e internacional, con un amplio despliegue gráfico, logrando pronto la aceptación del público. A pesar de las opiniones de los expertos, García Valseca decidió imprimir el periódico en rotograbado¹¹¹, asegurando ser el único del país, y el mundo, que utilizaba ese sistema para papel periódico.¹¹²

De acuerdo a Daniel Cadena Z., el coronel carecía de una maquinaria apropiado para maquilar *Esto* en sus propios talleres, por lo cual creó la Editora y Distribuidora de Publicaciones y le colocó como administrador para que consiguiera un taller de rotograbado, pues no hubiera encontrado uno “si hubiese aparecido como revista propiedad del señor don José García Valseca”.¹¹³

El *Esto*, que destacó desde sus inicios por su peculiar nombre y por su color sepia,¹¹⁴ tuvo su primer número el 2 de septiembre de 1941 y sus oficinas se ubicaban en Serapio Rendón 47, mismo sitio de la Editorial Juventud. García Valseca adquirió la finca contigua, la número 51, “una casona vieja, abandonada por tiempo” para instalar la joven publicación. No había lujos: los periodistas escribían en “viejas máquinas Remington” a algunas de las cuales carecían “hasta de la guía de caracteres en las teclas”.¹¹⁵

En mayo de 1942, preso de un malestar, García Valseca fue advertido por un doctor que sufría cáncer en el estómago, pero otro especialista le hizo otros

¹¹¹ El rotograbado, también conocido como huecograbado, era un sistema especial que mejoraba de manera notable la calidad de imágenes; la impresión debía hacerse en un papel especial, regla que rompió José García Valseca con el *Esto*; ver: C.D. Snowder, “El huecograbado en los diarios”, *El arte tipográfico y el escritorio*, mayo de 1926, tomo XXIII, número 10, pp. 444-447; agradezco a José Palos “Palitos”, ex trabajador de *El Sol del Centro*, quien salvó de la basura éste y decenas de ejemplares de esta publicación que formaban parte del archivo del periódico, y que gentilmente me proporcionó

¹¹² Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 310; Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 27-28

¹¹³ Daniel Cadena, *El verdadero... Op. Cit.*, pp. 4-6

¹¹⁴ Llama la atención el peculiar nombre del periódico; García Valseca lo justificó así al periodista Renato Leduc: “—¿Por qué *Esto*? —pregunta un día Renato al coronel—, ¿Por qué un nombre tan feo para el primer diario deportivo de América?, —Porque el nombre es lo de menos, lo importante es el contenido, —responde García Valseca—. A ver, tú, dime: ¿Qué haces primero al ver en la calle a una mujer hermosa, le pides su nombre o le admiras las nalgas? —¡Ah, no, pos primero le miro las nalgas! —¿Te convences de que el nombre es lo de menos?; ver: Anituy Rebolledo Ayerdi, *Op. Cit.*; otra versión aparece en José Ramón Garmabella, *Op. Cit.*, p. 140

¹¹⁵ Antonio García, *Op. Cit.*, pp. 31, 33

análisis y concluyó que sólo era una gastritis. La duda lo atormentaba y decidió consultar con un especialista de Rochester, Nueva York, quien le confirmó el segundo diagnóstico. Ahí se encontró a José Navarro, “un viejo amigo” que trabajaba con el magnate de la prensa estadounidense William Randolph Hearst y le comentó que planeaba fundar una cadena de periódicos en México y el primer eslabón sería un diario en Ciudad Juárez. García Valseca decidió adelantarse, de acuerdo a Borrego, porque “periodistas y escritores mexicanos” deberían dirigir los periódicos que el país necesitaba.¹¹⁶

No hay mayor dato de que Hearst realmente pretendiera inundar a México con periódicos, pero el caso es que García Valseca comenzó a establecer un imperio periodístico y se decidió por Ciudad Juárez: consiguió “dos prensas duplex, tres linotipos de viejo uso y unas cuantas cajas de tipo movable”, empleó a 20 personas para el taller, redacción y administración, y en poco más de un año, el 10 de septiembre de 1943, nació *El Fronterizo*. Al *Esto* lo convirtió en diario el 9 de noviembre de 1943.¹¹⁷

Aunque *El Fronterizo* era “un resumidero sin fondo”, generando pérdidas de mil pesos al día,¹¹⁸ esto no parecía amainar el ánimo del coronel y ya tenía planes de abrir diarios en Chihuahua y Puebla. La razón es que la inversión no era suya, sino de Maximino Ávila Camacho.

1.3.2 El factor Maximino

En 1944, el general Maximino Ávila Camacho, cacique de Puebla y hermano del presidente en turno, era el Secretario de Comunicaciones y Obras Públicas. Previamente, siendo jefe militar del estado, participó en la creación del *Diario de Puebla* mismo que usó para su campaña a la gubernatura de Puebla, en el periodo 1937-1941.¹¹⁹ Maximino anhelaba suceder a su pariente en la presidencia

¹¹⁶ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 32-34

¹¹⁷ *Ibid.*, p. 35; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, p. 312

¹¹⁸ *Ibid.*, 312

¹¹⁹ Amplia información sobre Maximino Ávila Camacho, en Will G. Pansters, *Política y poder en Puebla. Formación y ocaso del cacicazgo avilacamachista, 1937-1987* (trad. Willy de Winter), 2ª edición, México, Fondo de Cultura Económica/Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 1998,

de la República y, dentro de la estrategia para acceder a ella, crearía una cadena de periódicos y pensó en quien supuestamente trabajó como su chofer por algún tiempo, García Valseca.¹²⁰

Durante muchos años, el papel de Maximino en la creación de la cadena se mantuvo como un secreto a voces, y la gente adicta a García Valseca eludía el tema, como Borrego y Cordero que no lo mencionaron siquiera en sus textos, o lo desechaba asegurando que era parte de “una cauda de calumnias” y “la verdad es que su amistad con don Maximino, lo único que le produjo, fue la pérdida de una casa o de un terreno que despertó la codicia del acaparador insaciable”.¹²¹

Dentro de esta categoría de “calumnias” debió ser etiquetado el pequeño libro *El verdadero García Valseca: una amnesia extraordinaria o los millones de Don Maximino*, de Daniel Cadena Zepeda. De forma sucinta y clara, Cadena detalló cómo se enteró del pacto y su desarrollo, hasta la abrupta muerte del general. Explicó que decidió dar a conocer el secreto luego de que García Valseca lo despidiera en diciembre de 1956, negándose a pagarle indemnización; demandó al empresario ante la Junta Local de Conciliación y Arbitraje del Distrito Federal y su ex jefe declaró a la autoridad que no lo conocía, a pesar de que había sido subdirector del *Esto*, subdirector de la cadena, fundador del *Diario de Michoacán* y *El Sol de Sinaloa*, entre otros cargos. Daniel Cadena comprendió que la repentina “amnesia” se debía a que era el único que sabía de la fortuna que recibió de Ávila Camacho, y que para “deshacerse legalmente del único testigo directo de la participación de los millones de Maximino” le ganaría la demanda, como así ocurrió en esa instancia, para desacreditarlo totalmente y que sus afirmaciones aparecieran “como el resultado del resentimiento de un trabajador despedido, como un testimonio falaz, hijo del despecho y la derrota ante los tribunales del trabajo”. Por ello, antes de que la Junta emitiera su fallo, Cadena se

pp. 107-150; Leonardo Lomelí Vanegas, *Breve historia de Puebla*, México, Fondo de Cultura Económica/El Colegio de México, 2001, pp. 363-370; Sergio Valencia Castrejón, *Poder regional y política nacional en México. El gobierno de Maximino Ávila Camacho en Puebla (1937-1941)*, México, INEHRM, 1996

¹²⁰ Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005; David LaFrance, “A survey of Mexico City newspapers”, *Studies in Latin American popular culture*, 1985, p. 105, citado en Anne Rubenstein, *Op. Cit.*, p. 175

¹²¹ “‘Esto’ y su creador”, *El Sol del Centro*, 3 de septiembre de 1948, pp. 1 y 6

apresuró a dar a conocer su versión.¹²²

Al cotejar los hechos que en conjunto narra Cadena Zepeda con otras fuentes, salvo unos pequeños detalles,¹²³ se llega a la conclusión de que son verosímiles. Sobre el pacto de Maximino Ávila y José García, lo reconoció el mismo Salvador Borrego, que hasta la fecha le ha demostrado respeto, fidelidad y cariño al coronel.¹²⁴

Daniel Cadena, en *El verdadero García Valseca...*, reveló que en diciembre de 1943 dejó la jefatura de los talleres de García Valseca porque se le encomendaría una misión confidencial, sin que el coronel le dijera en qué consistía. Al poco tiempo, en la oficina de la Secretaría de Comunicación y Obras Públicas, ante Maximino, lo “presentó como el hombre indicado y de confianza, para organizar y dirigir ‘El Sol de Puebla’”. El coronel le habló a Ávila Camacho del plan de integrar la cadena de periódicos, iniciando en el norte del país (ya existía *El Fronterizo* y se analizaba la compra de *El Heraldito* de Chihuahua) y continuando hacia el centro. El general aprobó el proyecto y le dio un cheque a José García, señalándole éste que “mientras menos documentos hubiera relacionados con su intervención en la cadena de periódicos era mejor, y por ello no le daba ningún recibo”. Ávila Camacho le respondió: “Mire Pepe, yo estoy seguro de que usted no me va a traicionar y los papeles salen sobrando. Todavía nadie se ha podido burlar de mí sin recibir su merecido castigo”.¹²⁵

Al salir del despacho, García Valseca le explicó con franqueza el pacto con el cacique:

Se trataba de formar cuanto antes una cadena de periódicos en la República, que sirviera a los intereses del general Maximino Ávila Camacho en la

¹²² Daniel Cadena, *El verdadero... Op. Cit.*, pp. 14-16; a pesar de las evidencias que lo perjudicaban, la Junta Central de Conciliación y Arbitraje del Distrito Federal, el 28 de julio absolvió a José García Valseca; Daniel Cadena pidió el amparo directo contra actos de la Junta el 31 de agosto de 1959, a la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN); la Cuarta Sala de ese organismo emitió su fallo hasta el 27 de abril de 1962, ordenándole a la Junta emitir un nuevo laudo “considerando que quedó probada la relación jurídica de trabajo” entre Cadena y García; ver: Archivo de la SCJN, Año 1959, Expediente 5517

¹²³ Por ejemplo, señaló que el *Diario de Michoacán* sólo cambió de nombre a *El Sol de Michoacán*, cuando en realidad el primero cerró en octubre 1946 y el segundo surgió a mediados de 1948

¹²⁴ Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005

¹²⁵ Daniel Cadena, *El verdadero... Op. Cit.*, pp. 8-9

siguiente campaña presidencial. Y que por ello, solamente él y yo, sabíamos que el general Maximino Ávila Camacho iba a financiarla en su totalidad.¹²⁶

El Sol de Puebla surgió el 5 de mayo de 1944 bajo el mando de Daniel Cadena, y cuando se celebró el onomástico de Maximino Ávila en ese año, García Valseca le instruyó a que asistiera a la fiesta en su honor y le informara que su regalo “era la noticia de que su cadena de periódicos estaba en plena organización”. El general le respondió al emisario que le avisara al coronel que “no se preocupara, que siguiera adelante” y “que no le importara el dinero que gastara, nada más que le avisara con tiempo cuando le hiciera falta más”.¹²⁷

El plan siguió adelante: Cadena dejó *El Sol de Puebla*, aunque su nombre siguió figurando en el directorio, para acompañar a José García a Chihuahua a que adquiriera *La Voz de Chihuahua*, en la capital, y *El Mexicano*, en Ciudad Juárez. Le hizo la observación que se estaba pagando un precio excesivo, pero al poblano no le importó: “Al cabo los millones de Maximino alcanzan para eso y más; usted no se fije en lo caro, sino que lo importante es que Maximino vea más periódicos propios este año”.¹²⁸

El 17 de febrero de 1945, ya con la adquisición de *El Herald* de Chihuahua, los sorprendió en Chihuahua la noticia de la muerte de Maximino Ávila Camacho y los planes de ampliar con celeridad la cadena se atrasaron, a excepción de *El Sol del Centro* que estaba muy próximo a salir a la luz. García Valseca, temeroso que alguien reclamara los intereses de Maximino, ocultó lo más que pudo el crecimiento de su negocio.¹²⁹

Primero modificó el nombre de la organización, “Cadena Nacional de Periódicos García Valseca” eliminando la denominación de “nacional”. Después envió a Cadena Z. a fundar el *Diario de Michoacán* y como el coronel “ya venía desde entonces expresándose casi públicamente en forma insolente y despectiva del señor general Lázaro Cárdenas”, le ordenó que en el diario no se mencionara que era su propietario, aduciendo que si el general lo descubría “le pondría

¹²⁶ *Ibid*, p. 10

¹²⁷ *Idem*

¹²⁸ *Ibid*, p. 11; *La Voz de Chihuahua* fue cerrado en 1946; *El Mexicano* se clausuró en una fecha desconocida y se abrió otro periódico con el mismo nombre el 10 de septiembre de 1947

¹²⁹ *Ibid*, pp. 11-12

obstáculos al periódico, aunque también puede interpretarse como un ocultamiento ante posibles reclamos que formularan los herederos de Maximino.¹³⁰

Al transcurrir un año de la muerte de Ávila Camacho, concluye Cadena, el coronel reanudó la expansión del emporio: en 1946 fundó *El Sol de León* y en 1947 se destapó con *El Continental*, *Diario de Toluca*, *Diario de Chihuahua*, *El Sol de Durango* y *El Sol del Pacífico*, y otros más los años siguientes.¹³¹ Abonando a la explicación de Daniel Cadena, resalta que *El Sol de Puebla* no informó en lo absoluto de la inauguración de *El Sol del Centro* (posiblemente para que la familia Ávila Camacho no se enterara), y más aún, aunque en este último periódico no se informó de la creación de otras publicaciones: salvo algunos pequeños comentarios en columnas, tampoco se dijo nada del arribo de *Diario de Michoacán*, *El Sol de Tampico* y *El Sol de Orizaba*.

Por su parte, Salvador Borrego explicó que la idea de la cadena fue de Maximino Ávila Camacho y que sólo llegó a ser el dueño real de *El Sol de Puebla*, *El Fronterizo* y *El Mexicano*; confirmó que García Valseca era prestanombre y que no firmaron documento que probara la alianza. Puntualizó que los dos primeros periódicos (*El Mexicano* “no valía nada”), sirvieron de plataforma para que el coronel formara el resto de la cadena y ahí radicó su mérito.¹³²

Otros hechos comprueban el pacto Ávila Camacho-García Valseca. Éste, en la presentación de *El Sol de Puebla*, anunció claramente que el diario defendería al ex gobernador y secretario de Estado:

En el aspecto local, sin importar el esfuerzo que se necesite, y con igual alteza de miras, estaré pendiente de que la magna obra gubernamental iniciada por el Sr. Gral. Dn. Maximino Ávila Camacho, y proseguida por atingencia por el actual Gobernante Dr. Gonzalo Bautista, no se desintegre o se detenga en su desenvolvimiento siempre ascendente, ya que tal obra ha creado un tipo de administración nunca antes habida por estar gestada en el orden, en el respeto al trabajo y en la responsabilidad...¹³³

¹³⁰ *Ibid*, p. 12

¹³¹ *Ibid*, pp. 12, 14

¹³² Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005

¹³³ José García Valseca, “Inicial...”, *El Sol de Puebla*, 5 de mayo de 1944, 1ª sección, p. 1

Por su parte, Renato Leduc, al entrar a trabajar al *Esto*, recibió esta advertencia del coronel:

Aquí aviéntese contra quien quiera, del Papadas (Manuel Ávila Camacho) para abajo; nada más a una persona me la respeta usted, porque es mi amigo: Maximino Ávila Camacho. Fuera de ahí, chingue a quien quiera, que eso es lo que quiero, que chinguen a la gente.¹³⁴

Roberto Blanco Moheno fue testigo de una de las visitas a Ávila Camacho en su despacho de la Secretaría, en donde se le entrevistó para que presumiera “una serie de mentiras taurinas que lo llevaron a afirmar haber sido novillero en España”, y simuló algunos “muletaos y uno que otro lance de capote” para ser fotografiado, publicándose todo en el *Esto*. En esa misma ocasión, García Valseca le llevó “tres gruesos muestrarios de finísimas alpacas y gabardinas inglesas” para que escogiera las que más le gustara y regalarle unos trajes; Maximino eligió todas y el coronel tuvo que obsequiarle 90 trajes.¹³⁵

Sin Maximino Ávila, tal vez la cadena de periódicos de García Valseca jamás habría existido, puesto que el general la concibió y financió. El coronel continuó la misión y si bien ya no recibió un apoyo particular para que continuara creciendo el imperio periodístico, logró adherirse a los mandatarios obteniendo los favores suficientes que le permitieron prosperar.

1.3.3 Miguel Alemán: El amigo incondicional

En 1946, al arribar a la presidencia el joven licenciado Miguel Alemán Valdés, se consolida el presidencialismo mexicano: la revolución se institucionaliza para garantizar la transición del mandatario cada seis años y la no reelección. Hay un respeto, “no total, pero sí amplio”, de las libertades cívicas, y autonomía económica, social, religiosa y cultural. El país inicia una industrialización acelerada, pero la democracia es prácticamente inexistente. Para mantener cohesionado este peculiar estado de las cosas, se implantó el “método porfiriano de ‘pan o palo’”, es

¹³⁴ Ramón Pimentel Aguilar, *Así hablaba Renato Leduc*, México, Edamex, 1990, p. 70

¹³⁵ Roberto Blanco Moheno, *Op. Cit.*, p. 120; los trajes se pagaron al rebajarles 10 por ciento de su sueldo a todos los trabajadores de la empresa

decir, que los grupos y personas podían ascender económica y socialmente dentro del sistema, nunca fuera. Así, como escribió Gabriel Zaid, “era un dinámico mercado de compraventa de obediencia y buena voluntad”.¹³⁶

Alemán llevó a los límites el enorme poder presidencial y la corrupción afloró entre los funcionarios y los empresarios. Sintetiza Krauze: “los nuevos ricos se comportaban como tales: construían mansiones de película, organizaban bacanales romanas, el dinero fluía a raudales, la ostentación llegaba, sin recato ya, a las páginas de los periódicos”.¹³⁷ José García Valseca formó parte de este caudal de millonarios emergentes, floreciendo sus negocios con el alemanismo. Otros se expandieron espectacularmente, como Emilio Azcárraga Vidaurreta, magnate de la radio, que incursionó con éxito en la televisión en el sexenio del veracruzano.¹³⁸

El periodista Manuel Sánchez Pontón sugirió en su novela *El olor a tinta* que Alemán se convirtió en socio del coronel durante ese sexenio; Salvador Borrego, a pregunta expresa sobre este asunto, lo negó tajantemente.¹³⁹ Sea o no cierto, de cualquier forma Alemán Valdés fue fundamental en la suerte de García Valseca, pues durante su régimen comenzaron a fluir los créditos gubernamentales hacia el imperio periodístico. Además, la relación entre Alemán y García Valseca fue muy cercana. El ejemplo más significativo es que poco antes de que el veracruzano cumpliera su segundo año al frente de la presidencia, el 18 de octubre de 1948, el coronel lo invitó a sus oficinas de Serapio Rendón, en la Ciudad de México, para informarle sobre la escasez del papel periódico y solicitarle ayuda para obtenerlo; el presidente respondió positivamente, apoyando al poblano y al resto de los clientes de PIPSA. Como lo explica el periodista Germán Ramos, al dar esa vital ayuda Miguel Alemán se ganó el apoyo irrestricto de los periódicos hacia su política de “libre empresa”.¹⁴⁰ Orgulloso de la gestión, García Valseca lucía en su despacho la foto de ese encuentro que consolidaría la

¹³⁶ Enrique Krauze, *La presidencia imperial*, México, Tusquets Editores, 2004, pp.118-119

¹³⁷ *Ibid*, pp. 123-125; una descripción de la fortuna de Alemán, se puede encontrar en Julio Scherer García, *La terca...*, *Op. Cit.*, pp. 129-136

¹³⁸ Claudia Fernández y Andrew Paxman, *El Tigre. Emilio Azcárraga y su imperio Televisa*, México, Grijalbo, 2000, pp. 51-57

¹³⁹ Manuel Sánchez, *Op. Cit.*, pp. 76-83; Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005

¹⁴⁰ Germán Ramos, *Op. Cit.*, p. 19

dependencia de la prensa nacional con el gobierno.¹⁴¹

Los periódicos de García Valseca no dejaron de ensalzar al mandatario de la eterna sonrisa e inclusive, el trofeo para el ganador de las carreras ciclistas organizadas por el coronel, fue bautizado como “Presidente Miguel Alemán”. Y la amistad trascendió al sexenio, inalterable: Cuando en octubre de 1969 falleció Ignacio García Valseca, Miguel Alemán estuvo en primera fila para darle el pésame por la muerte de su hermano.¹⁴²

Sin que se conozcan detalles, García Valseca aceptó en 1970 asociarse con el hijo del ex mandatario, Miguel Alemán Velasco, quien aportó 50 millones de pesos y ocupó la vicepresidencia de la cadena. Cuando el *junior* intentó ejercer su puesto y tomar el mando en ciertas decisiones, se enemistó con García Valseca y disolvieron el acuerdo.¹⁴³

Manuel Sánchez Pontón afirmó que la entrada de Miguel Alemán Velasco a la cadena es la prueba de que Miguel Alemán Valdés inyectó dinero con antelación en el emporio. Argumentó el periodista que el ex presidente, advertido de que el destino de la organización era la intervención gubernamental, envió a su hijo a recuperar la inversión: “Todo el dinero que entraba, iba dejando una parte para los gastos y una parte se iba cobrando y hasta que acabó de cobrarse y entonces dijo Alemán ‘ya salte’, dijo, y salió Miguelito Alemán de la cadena”.¹⁴⁴

1.4. Características de la Cadena García Valseca

1.4.1 ¿Para qué una cadena de diarios?

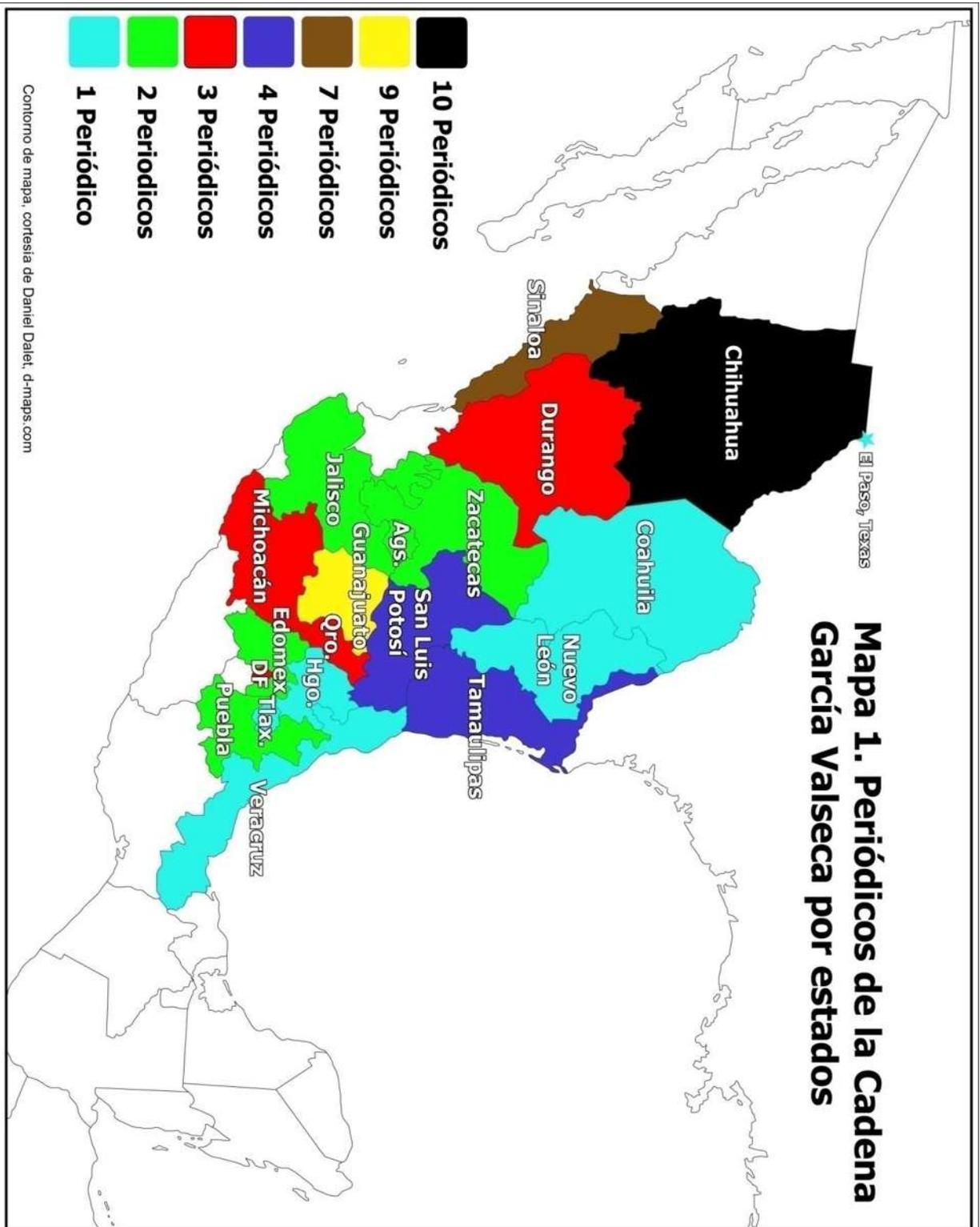
García Valseca fundó y compró 61 diarios en México y uno en El Paso, Texas, en los Estados Unidos de Norteamérica, abarcando 19 entidades federativas del país (ver mapa 1), logrando ganancias e influencia política, económica y social. Sin embargo, muchos de estos periódicos fracasaron y tuvieron que cerrarse, como *El*

¹⁴¹ *Ibid*, p. 19.

¹⁴² Antonio García, *Op. Cit.*, p. 606-A

¹⁴³ Germán Ramos, *Op. Cit.*, pp. 26-27

¹⁴⁴ Entrevista a Manuel Sánchez, 18 de abril de 2006



Sol de Michoacán, El Sol de Zamora, y otros apenas salían “a mano” en sus balances anuales. Salvador Borrego afirmó que:

Los (impresos) que tenían más utilidades eran Puebla, Guadalajara, Chihuahua, Ciudad Juárez, eran los principales. Chihuahua, Ciudad Juárez dejaban mucho porque tenían mucho anuncio de Estados Unidos, iba gente de México a comprar a Estados Unidos y casas de Estados Unidos se anunciaban. (...) El de Monterrey también. Digamos eran cinco, seis: Tampico, Monterrey, Ciudad Juárez, Chihuahua, Guadalajara y Puebla. (...) luego ya en segundo orden estaban León, Aguascalientes, San Luis Potosí, y digamos en la cola estaban Tlaxcala, Culiacán, Toluca.¹⁴⁵

¿Por qué García Valseca no clausuró esos diarios que no dejaban ganancias? Aunque muchas de sus publicaciones no le reportaba beneficio económico, le ayudaba a contar con presencia en esas localidades, lo que le permitía mantener toda una serie de relaciones con autoridades, empresarios, comerciantes e intelectuales. De otra forma, su cadena hubiera sido más débil, en unas cuantas ciudades. Además, mientras su emporio fuera más amplio, tenía más argumentos para cobrar una buena cantidad de dinero a empresas privadas y diversos organismos gubernamentales que se anunciaran en sus cotidianos. Con esto, además de abarcar una buena parte de México, en casi todas las ciudades sus rotativos eran superiores a los impresos locales, al tener información más fresca y amplia y mejor impresión.

1.4.2 Fundación y compra de periódicos

La cadena García Valseca tuvo un crecimiento enorme. Desde 1943, cuando nació con *El Fronterizo* y el *Esto* se transformó en diario, hasta 1971 con *El Sol Deportivo* de San Luis Potosí, el grupo de periódicos se constituyó como la empresa periodística más grande del país. En el cuadro 2 se enlistan los diarios que conformaban este grupo y su respectivo año de creación o entrada al consorcio.

Cuadro 2. Periódicos de la Cadena García Valseca. 1943-1973¹⁴⁶

<i>Periódico</i>	Fecha de fundación o compra	Fecha de desaparición
1. <i>Esto</i> (D.F.)	2 de septiembre de 1941 (diario a	En circulación

¹⁴⁵ Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005

		partir del 9 de noviembre de 1943)	
2.	El Fronterizo (Ciudad Juárez)	10 de septiembre de 1943	19 de enero de 1995
3.	El Herald (Chihuahua)	Febrero de 1944 (compra, fundado 14 de julio de 1927)	En circulación
4.	El Sol de Puebla (capital)	5 de mayo de 1944	En circulación
5.	La Voz de Chihuahua (capital, vespertino)	1944 (compra, fundado en 1920)	18 de mayo de 1946
6.	El Mexicano (Ciudad Juárez)	1944 (compra, fundado en 1933)	Sin datos
7.	El Sol del Centro (Aguascalientes)	25 de abril de 1945	En circulación
8.	Diario de Michoacán (Morelia)	20 de agosto de 1945 ("incorporado" el 20 de agosto de 1946)	Octubre de 1946
9.	El Sol de Tampico	1945	1948
10.	El Sol de Orizaba	1 de diciembre de 1945	Primeros meses de 1946
11.	El Sol de León (a)	2 de agosto de 1946	2002
12.	El Continental (El Paso, Texas)	18 de enero de 1947 (compra, fundado en 1926)	1995
13.	Diario de Toluca/El Sol de Toluca (b)	23 de mayo de 1947	En circulación
14.	Diario de Chihuahua (capital, vespertino)	5 de junio de 1947	31 de diciembre de 1949
15.	El Mexicano (Ciudad Juárez, vespertino)	10 de septiembre de 1947	En circulación
16.	El Sol de Durango (capital)	2 de noviembre de 1947	En circulación
17.	El Sol del Pacífico (Mazatlán)	7 de diciembre de 1947	Sin datos (cerró cuando ya pertenecía a la OEM)
18.	El Sol de Guadalajara (vespertino)	12 de enero de 1948	En circulación
19.	Diario de Durango (capital)	Mayo de 1948 (compra, fundado 4 de enero de 1938)	Sin datos
20.	El Occidental (Guadalajara)	1 de octubre de 1948 (compra, fundado 5 de agosto de 1942)	En circulación
21.	El Sol de Michoacán (Morelia) (c)	1948	30 de julio de 1952
22.	El Sol de Hidalgo (Pachuca)	27 de junio de 1949	En circulación
23.	El Sol del Bajío (Celaya)	12 de septiembre de 1949	En circulación
24.	El Sol de Zamora (d)	9 de enero de 1950	18 de agosto de 1951

25. Extra El Sol (Mazatlán, vespertino)	8 de marzo de 1950	Sin datos
26. El Sol de Parral (e)	15 de marzo de 1950	1959
27. El Sol de Sinaloa (Culiacán)	5 de abril de 1950	1952
28. El Sol de Tampico	23 de noviembre de 1950	En circulación
29. El Sol de San Luis (capital)	4 de diciembre de 1952	En circulación
30. El Sol de Querétaro (capital)	1953	Sin datos
31. La Voz de San Luis (capital, vespertino)	6 de mayo de 1953	18 de septiembre de 1954
32. La Voz de Puebla (capital, vespertino)	4 de marzo de 1953	27 de octubre de 2007
33. Amanecer (Querétaro)	1954 (compra, fundado el 5 de mayo de 1951)	30 de agosto de 1962
34. Noticias (León) (f)	1954 (compra, fundado 8 de septiembre de 1952)	En circulación
35. Noticias/El Sol de Irapuato (g)	14 de agosto de 1954	En circulación
36. El Sol de Tlaxcala (capital)	30 de julio de 1955	En circulación
37. El Sol de la Tarde (Tampico, vespertino)	16 de septiembre de 1955	En circulación
38. El Sol del Norte (Saltillo)	12 de diciembre de 1955	1995
39. El Sol de Zacatecas (capital, vespertino)	9 de diciembre de 1955	27 de febrero de 1959
40. El Herald de la Tarde (Chihuahua, vespertino)	27 de junio de 1955	En circulación
41. El Sol de Guanajuato (capital)	9 de enero de 1956	30 de septiembre de 1968
42. El Sol de Sinaloa (Culiacán)	1 de diciembre de 1956	En circulación
43. El Sol Deportivo (Aguascalientes)	20 de enero de 1957	1958
44. Diario de Durango (capital, vespertino)	24 de mayo de 1957	En circulación
45. El Sol Deportivo (Irapuato)	Julio de 1957	Sin datos
46. Extra de El Sol (Toluca, vespertino)	13 de septiembre de 1957	En circulación
47. Noticias de Salamanca/El Sol de Salamanca	11 de marzo de 1958	En circulación
48. Noticias (San Luis Potosí, vespertino)	2 de junio de 1958	16 de diciembre de 1964
49. El Sol del Valle (Los Mochis)	23 de octubre de 1958	1959
50. El Día (León)	1959 (compra)	Sin datos

51. <i>El Sol de Zacatecas</i> (capital)	19 de junio de 1964	En circulación
52. <i>Noticias de El Sol</i> (Mazatlán)	26 de octubre de 1964	Sin datos (cerró cuando pertenecía a la OEM)
53. <i>El Sol Deportivo</i> (Tampico)	11 de abril de 1965	13 de noviembre de 1966
54. <i>El Sol de México</i> (D.F., vespertino) (h)	7 de junio de 1965	En circulación
55. <i>El Sol de México</i> (D.F., matutino)	25 de octubre de 1965	En circulación
56. <i>El Sol de Culiacán</i> (Vespertino)	4 de octubre de 1966	En circulación
57. <i>Noticias Deportivas</i> (León)	1966	Sin datos
58. <i>Correo</i> (Ciudad Juárez)	1968 (compra) (Fundado el 20 de noviembre de 1959)	1982
59. <i>Tribuna de Monterrey</i>	25 de julio de 1968	1995
60. <i>Noticias</i> (Querétaro)	1968	Sin datos
61. <i>La Voz de Chihuahua</i> (capital)	1968	Sin datos
62. <i>El Sol Deportivo</i> (San Luis Potosí)	7 de marzo de 1971	7 de octubre de 1973

a) Fue cerrado en diciembre de 2002 y refundado el 23 de abril de 2009

b) Cambió su nombre en 1950

c) El actual *El Sol de Morelia* se publica desde el 10 de agosto de 1978

d) El actual *El Sol de Zamora* se publica desde el 21 de junio de 1981

e) El actual *El Sol de Parral* se publica desde el 5 de marzo de 1980

f) Se convirtió en vespertino en 1957 y desde ese año se le consideró miembro oficial de la Cadena García Valseca; actualmente se llama *Noticias Vespertinas* y la OEM asegura que se fundó el 3 de marzo de 1952

g) En la actualidad, la OEM asegura que *El Sol de Irapuato* fue creado el 20 de noviembre de 1954

h) Cambió su nombre a *Mediodía*

Aunque esta lista aún es incompleta, pues falta precisar muchos datos de fundación y cierre de periódicos, y probablemente agregar el nombre de algunos más, nos permite obtener un panorama lo más completo posible del extenso imperio de García Valseca.¹⁴⁷

¹⁴⁶ Consulta de *El Sol del Centro 1945-1955*; Enrique Cordero y Torres, *Op. Cit.*, pp. 310-332, 338-340, 347, 350-352, 365-369, 374; Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 34-43, 70-76; Karin Bohmann, *Op. Cit.*, pp. 336-347; Rafael Montejano y Aguiñaga (coord.), *Nueva hemerografía potosina. 1828-1978*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1982, pp. 264, 288, 295-296; Servando Pineda Jaimes, "Medios de comunicación", en Víctor Orozco (coord.), *Chihuahua hoy. 2003. Visiones de su historia, economía, política y cultura*, Ciudad Juárez, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2003, pp. 318, 322; Antonio García, *Op. Cit.*, p. 173, 231; Liliana Salomón Meraz, *Historia del Periodismo en Durango*, México, H. Congreso del Estado de Durango, 2010, pp. 134-136; Enrique Sánchez Ruiz, "Apuntes para una historia de la prensa en Guadalajara", en *Comunicación y Sociedad. Cuadernos del CEIC*, números 4-5, 1989, pp. 17-21; José Bravo Ugarte,

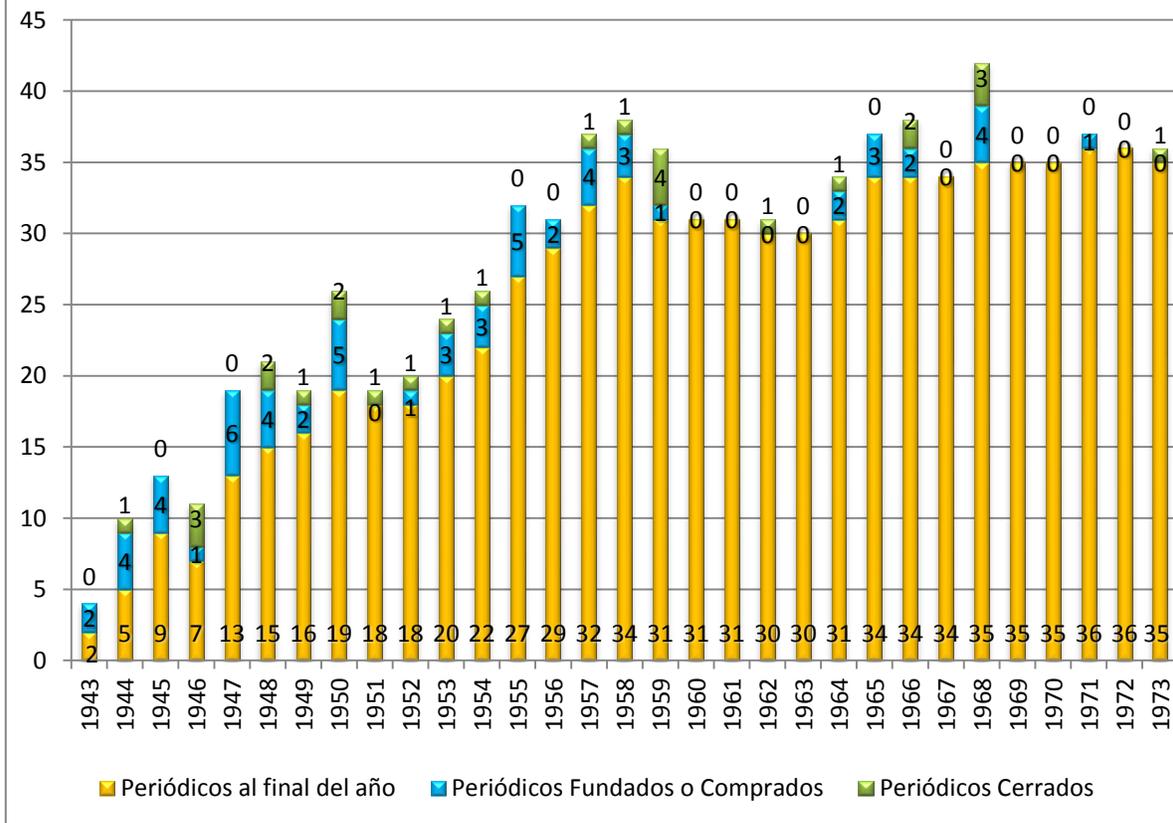
Es impresionante el número de periódicos que estableció el coronel pero no lo es tanto al enumerar los que tuvo que cerrar: de las 62 publicaciones que tuvo en su poder a lo largo de los años, 27 de ellas las tuvo que cerrar y 35 perduraron, por lo que obviamente no es el Rey Midas que sus biógrafos aseguran.

A partir de estos números, se elaboró un gráfico (número 1) del desarrollo de la cadena por años, y se muestra cómo durante el sexenio de Manuel Ávila Camacho la organización tuvo un inicio inestable, con el cierre de algunos periódicos que había adquirido, de 1943 a 1946 (*El Mexicano*, por ejemplo, lo adquirió en 1944 y lo tuvo que cerrar y luego fundó un diario del mismo nombre en 1947); la bonanza ocurrió durante las administraciones de Miguel Alemán y Adolfo Ruiz Cortines (1946 a 1958), alcanzando la cifra de 34 periódicos; existió un pequeño declive durante el mandato de Adolfo López Mateos, que se puede explicar por las penurias del coronel para pagar un adeudo de varios millones de pesos (que se detalla en el apartado 1.4.6); y finalmente, una estabilidad con el presidente Gustavo Díaz Ordaz y Luis Echeverría.

Periodistas y periódicos mexicanos (Hasta 1935. Selección), México, Jus, 1966, p. 92; Adriana Pineda Soto, *Catálogo hemerográfico michoacano. 1829-1950*, Guadalajara, Conacyt/Universidad de Guadalajara, 2004, p. 81, 84; Marco Antonio Flores Zavala, *Crónica del periodismo en Zacatecas (1825-1965)*, Tesis para obtener el título de Licenciado en Humanidades, Universidad Autónoma de Zacatecas, Facultad de Humanidades, 1993, p. 124; Jorge Briones Franco, *Catálogo de la hemerografía de Sinaloa. 1827-1950*, México, Universidad de Guadalajara/Conacyt, 2006, p. 61; Manuel López Pérez, *Mi paso por el Estado de México*, México, Cuadernos del Estado de México, 1974, p. 39; *Catálogo Nautillo*, Hemeroteca Nacional de México, en <http://132.248.77.3:8991/F> (consultado en junio de 2011); Padrón nacional de medios impresos de la Secretaría de Gobernación, en <http://pnmi.segob.gob.mx/> (consultado en junio de 2011); Organización Editorial Mexicana, www.oem.com.mx; "León Guanajuato. Historia", en <http://www.ruelsa.com/gto/leon/leon4.html>, consultado en febrero de 2011 (consultado en febrero de 2011); "Cierran diario Palabra; despiden 200 personas", en <http://democratanortedemexico.blogspot.com/2008/12/cierran-diario-palabra-despiden-200.html> (consultado en junio de 2011); Osiel Castillo Barraza, "Mr. Holding", en http://monitorpolitico.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1943&Itemid=66 (consultado en junio de 2011); Alfredo Rodríguez, "46 años de complicidad", en <http://www.dialogoqueretano.com.mx/46-anos-de-complicidad/> (consultado en agosto de 2011); Mónica Ruffo Kelly, "Los Mochis hace 50 años. 23 de octubre de 1959", en <http://www.debate.com.mx/eldebate/articulos/ArticuloGeneral.asp?IdCat=6116&idart=8952920> (consultado en noviembre de 2011); "Cierran La Voz de Puebla; habrá más ajustes", en http://e-consulta.com/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=4687&Itemid=4 (consultado en noviembre de 2011)

¹⁴⁷ Para elaborar esta lista, ante la imposibilidad de acudir a cada estado a revisar las hemerotecas, se echó mano de multitud de fuentes y cruzar datos para confirmar la existencia de los periódicos del coronel de los cuales hay escasas referencias, como fue el caso del primer *El Sol de Tampico* o *El Sol de Orizaba*

**Gráfico 1. Desarrollo de la Cadena García Valseca.
1943-1973**



Fuente: Datos del cuadro 2

Varias fórmulas permitieron a García Valseca establecer decenas de periódicos: 1) Fundación de diarios al interior de la república establecidos en modestos edificios y equipados con un mínimo de personal y maquinaria, siempre que fuera superior a la competencia local (*El Sol del Centro, Diario de Toluca, El Sol del Bajío*, por ejemplo). 2) Fundación de diarios en ciudades con fuerte competencia, implementado tecnología de punta, personal capacitado e instalaciones de primer nivel (*El Sol de Guadalajara, El Sol de San Luis, El Sol de México, Tribuna de Monterrey*). 3) Compra de débiles publicaciones en provincia, y reforzarlas con el material indispensable (*El Herald de Chihuahua, La Voz de Chihuahua, Amanecer*, por ejemplo). 4) Adquisición de publicaciones para eliminar a la competencia (*El Día de León, Correo de Juárez*).¹⁴⁸ 5) Usar la plataforma de diarios ya establecidos para lanzar vespertinos en esas plazas o publicaciones en

¹⁴⁸ Antonio García, *Op. Cit.*, p. 452

ciudades aledañas, evitando así la instalación de nuevos edificios y maquinarias (*Extra de El Sol de Mazatlán, El Sol de Zacatecas* en sus dos épocas, *La Voz de Puebla*). 5) Creación de semanarios deportivos, en sitios donde ya contaba con diarios (*El Sol Deportivo* de Aguascalientes, Irapuato, Tampico y San Luis, y *Noticias Deportivas* de León).

A continuación, se relatará brevemente uno de los casos de las tres primeras fórmulas (*Diario de Toluca, El Sol de México* y *El Heraldo* de Chihuahua), mismos que son bastante ilustrativos de los procesos de creación de los diarios de García Valseca.

1.4.2.1 Diario de Toluca

En Toluca, Estado de México, no existía una publicación diaria, pues los matutinos de la capital de la República circulaban en la ciudad alrededor de las siete de la mañana, constituyendo una tremenda competencia para cualquier periódico local, pues aquéllos tenían ventajas humanas y técnicas que les daban una considerable superioridad. Pero José García Valseca sabía que con un periódico editado en la capital mexiquense ganaría el apoyo de la clase política y empresarial local, con lo cual tendría el ingreso asegurado por concepto de publicidad. Así, planeó fundar *Diario de Toluca* en 1947, armado con un equipo anticuado (dos prensas planas y dos linotipos), y unos cuantos reporteros y trabajadores.¹⁴⁹

El primer número apareció el 22 de mayo de 1947. Un día antes se realizó una ceremonia encabezada por el coronel García Valseca y el director del cotidiano, Carlos Garduño, acompañados por Alfredo del Mazo, gobernador del Estado de México, senadores, diputados federales y locales, y “familias distinguidas de la sociedad” (léase empresarios y comerciantes).¹⁵⁰ García Valseca pronunció las siguientes palabras que, en el mismo sentido, repetía cada vez que arrancaba un nuevo periódico:

¹⁴⁹ Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 319-320

¹⁵⁰ “La cadena García Valseca tiene ya un nuevo eslabón”, *El Sol del Centro*, 23 de mayo de 1947, pp. 1 y 6

Vengo a ofrecerles un periódico, “El Diario de Toluca” que, con todos los modernos servicios de los grandes diarios constituya, al mismo tiempo que una fidedigna fuente de información mundial, nacional y local, una modesta pero honrada tribuna pública desde la que los trabajadores, los industriales, los comerciantes, los funcionarios y en suma, las clases sociales del Estado, sin distinción de credos políticos ni religiosos, puedan hacer oír sus quejas, sus opiniones y sus anhelos.¹⁵¹

1.4.2.2 *El Sol de México*

El coronel García Valseca ya contaba en la capital del país con *Esto* desde 1941, pero pretendía fundar un diario de corte informativo general desde esa misma década sin conseguirlo,¹⁵² seguramente por la gran inversión que requería para competir ante periódicos del calibre *Excélsior* y *El Universal*. Fue hasta el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz que García Valseca encontró el momento adecuado:

(García Valseca) era muy amigo de Díaz Ordaz, porque los dos eran de Puebla y fue el que digamos le dio luz verde para tener periódico en la Ciudad de México. (...) Un día que iban en el viaje de México a Guadalajara el coronel y el presidente Díaz Ordaz, el presidente empezó a hacer críticas de todos los periódicos de aquí de la Ciudad de México, y dijo ‘no, la Ciudad de México necesita un periódico’ entonces el coronel entendió que había luz verde, entonces fue cuando se fundó aquí *El Sol* de mediodía y *El Sol* de la mañana.¹⁵³

Aún con la venia presidencial, José García sabía que debía contar con la más avanzada tecnología para hacer frente a los diarios matutinos y vespertinos de la prensa capitalina. Para ello, construyó un edificio de primer nivel, de “cuatro pisos y grandes ventanales”, instaló las primeras rotativas de offset-color y armó un competente equipo de redacción encabezado por Salvador Borrego. Con esto, el 7 de junio de 1965 salió a la luz *El Sol de México* vespertino que logró rivalizar con *Últimas Noticias* de *Excélsior*, *Diario de la Tarde* y *El Universal Gráfico* y poco tiempo después, 25 de octubre de 1965, nació el primer matutino a color en la

¹⁵¹ “Un nuevo diario”, *El Sol del Centro*, 27 de mayo de 1947, p. 3

¹⁵² El aguascalentense Mario Mora Barba anunció la fundación del *Diario de México* en 1945, que posiblemente era un plan de García Valseca, ver: Mario Mora Barba, “Un hombre en la calle”, *El Sol del Centro*, 4 de junio de 1945, pp. 2 y 4; el actual *Diario de México* lo fundó Federico Bracamontes Báez el 2 de marzo de 1949, sin ligas con el coronel

¹⁵³ Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005

ciudad: *El Sol de México*.¹⁵⁴ Sólo faltaría la creación de *Tribuna de Monterrey*, en 1968, para que la cadena cubriera las ciudades más importantes del país.

1.4.2.3 *El Herald* de Chihuahua

En 1944, *El Herald* de Chihuahua, de cuatro páginas y “raquíticos recursos”, estaba desahuciado. Según la versión más probable, su dueño y director por 18 años, Alberto Ruiz Sandoval, acordó venderle el diario a Ignacio Lomelí Jáuregui, secretario particular del gobernador Alfredo Chávez, pero al enterarse García Valseca le ofreció el doble y ganó la partida.¹⁵⁵ Por su parte, los biógrafos de García Valseca aseguran que cuando Ruiz Sandoval se enteró que José García Valseca pretendía abrir un periódico en Chihuahua, ante la imposibilidad de enfrentarlo con sus raquíticos recursos, decidió venderle *El Herald*.¹⁵⁶

Lo cierto es que el coronel adquirió la publicación, mantuvo a Ruiz Sandoval como director y armó a *El Herald* de Chihuahua con mejores máquinas, amplió el número de empleados, implantó el servicio de agencias informativas y agregó dos páginas más a la edición. Aunque el diario le trajo pérdidas, García Valseca se mantuvo firme y poco a poco consiguió que el matutino fuera autosuficiente.¹⁵⁷

1.4.3 El control sobre la cadena

Para el manejo pleno de su cadena, García Valseca estableció un sistema un tanto complejo, pero que le funcionó mientras fue el dueño. Creó, bajo la ayuda de prestanombres y pequeños accionistas, una empresa para cada estado o región donde contaba con un diario, siendo él accionista mayoritario y presidente de todas. Los insumos que necesitaran sus periódicos los compraba él directamente y los vendía a las distintas sucursales. Así, cuando alguna de sus compañías

¹⁵⁴ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 69-74; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 365-369; ambos aseguran que *El Sol de México* vespertino alcanzó una circulación de 108,162 ejemplares

¹⁵⁵ Guadalupe Appendini, *Aguascalientes. 46 personajes en su historia*, Aguascalientes, Gobierno del Estado de Aguascalientes, 1992, p. 186; la autora trabajó por varios años con Ignacio Lomelí Jáuregui

¹⁵⁶ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 35-36; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 314-315

¹⁵⁷ *Ibid*

reportaba ganancias, el magnate periodístico giraba cobros por concepto de renta de edificios y maquinaria, papel, servicios informativos, uso de “cabezales” y “hasta honorarios de dirigentes nacionales” de la cadena.¹⁵⁸ García Valseca lo justificaba así, de acuerdo a Loret de Mola:

Hay que tener a los administradores de los negocios sin dinero. Las existencias en efectivo ocasionan tentaciones peligrosas. Si manejan sólo lo indispensable, se corromperán menos. Y nada de subir nóminas para que se porten bien. Mientras más tiene la gente más quiere, exige o roba. Está bien retribuir correctamente a quienes de verdad producen beneficios, pero hay que mantener niveles bajos de gastos.¹⁵⁹

Por supuesto, quienes llegaron a ser reales socios del coronel tuvieron paupérrimas o nulas ganancias. Un caso de un socio pequeño era Daniel Cadena Zepeda, pues al formarse la Editorial Juventud, García Valseca le otorgó “una mínima parte de las acciones”, “dizque para premiar mis meritorios servicios”.¹⁶⁰

La empresa matriz era la “Editorial Panamericana, S.A.”, que se estableció legalmente el 8 de diciembre de 1949 y se componía de varios accionistas, siendo cuatro de ellos portadores de una buena suma de pesos (cuadro 3). El Consejo de Administración estaba encabezado por José García Valseca, que aportaba sólo bienes muebles e inmuebles.

Cuadro 3. Accionistas de la Editorial Panamericana, S.A., 1949

Accionistas	Aportación
José García Valseca	Bienes muebles e inmuebles
Manuel Gutiérrez, Eduardo Fentanes, Ezequiel Álvarez y Juan Castillo	\$ 850,000.00
Guadalupe García Lozano	\$ 30,000.00
José de Jesús Taladrid	\$ 20,000.00
Juan Ignacio Bribiesca	\$ 10,000.00
Sergio Arias Salazar	\$ 10,000.00
Everardo Flores	\$ 10,000.00
Francisco Cabral	\$ 10,000.00
Roberto Acevedo	\$10,000.00
Total	\$ 950,000.00

Nota: En una ampliación del capital se sumaría Manuel Ratner

Fuente: Registro Público de la Propiedad y Comercio del Distrito Federal, Sección Comercio, libro Tercero, volumen 145, fojas 176, número 77, citado en Fátima Fernández Christlieb, *Los medios de*

¹⁵⁸ Carlos Loret de Mola, *Op. Cit.*, p. 20; Manuel Sánchez, *Op. Cit.*, pp. 138-139

¹⁵⁹ Carlos Loret de Mola, *Op. Cit.*, p. 20

¹⁶⁰ Daniel Cadena, *El verdadero... Op. Cit.*, p. 4

José de Jesús Taladrid, abogado, era el encargado de llevar los asuntos jurídicos de García Valseca¹⁶¹, y que después jugaría un papel relevante en la venta de los periódicos de la cadena en 1973. Everardo Flores, originario de Guadalajara y que radicaba en el Distrito Federal, era el zar de la distribución de periódicos y revistas y, como ya se mencionó fue clave para el éxito de García Valseca;¹⁶² Eduardo Fentanes fue redactor del *Esto*¹⁶³ y luego director de *El Sol de Puebla* en 1946 y de *Paquita* en 1950;¹⁶⁴ Manuel Gutiérrez era que secretario particular de José García Valseca y redactor del *Esto*.¹⁶⁵ Juan Castillo era empleado de los talleres de impresión de la compañía.¹⁶⁶ Es decir, todos o la mayoría eran usados como prestanombres, pues eran empleados del propio García Valseca.

En 1966, los accionistas de la Editorial Panamericana en 1966 eran otros, salvo García Valseca y Taladrid, agregándose Ignacio García Valseca, hermano del coronel, y Alberto García Laux, hijo del magnate poblano, entre otros. También se da una muestra de la enorme capacidad económica con la que contaba García Valseca en esos años (cuadro 4).

Cuadro 4. Accionistas de la Editorial Panamericana, S.A., 1966

Accionistas	Aportación
José García Valseca	\$ 48'500,000.00
Armando Presa Fernández	\$ 250,000.00
Ignacio García Valseca	\$ 250,000.00
Alberto García Laux	\$ 250,000.00
José de Jesús Taladrid	\$ 250,000.00
Petra Garza	\$ 250,000.00
Angélica Lavín Rodríguez	\$ 250,000.00

¹⁶¹ José López Portillo, *Op. Cit.*, p. 245

¹⁶² Antonio García, *Op. Cit.*, pp. 156 y 388-399. El autor señala que más adelante Everardo Flores dejó de trabajar para García Valseca para fundar, con otros empleados del *Esto*, el diario *Fíguro*, el cual no tuvo éxito

¹⁶³ *Ibid*, p. 38 y 77

¹⁶⁴ Entrevista a Manuel Sánchez, 18 de abril de 2006; "El Primer Mandatario inauguró la prensa 'Manuel Ávila Camacho' en el periódico 'El Sol de Puebla'", *El Sol del Centro*, 28 de octubre de 1946, pp. 1 y 6 ; "Detrás del anuncio", *El Sol del Centro*, 7 de mayo de 1950, 2ª sección, p. 3; en 1951. Eduardo Fentanes ya se había independizado y dirigía la revista *Noticiero Gráfico*, ver: AHMA, Caja 1301, Expediente de Impresos y Publicaciones

¹⁶⁵ Antonio García, *Op. Cit.*, pp. 35 y 39

¹⁶⁶ *Ibid*, p. 138

Total

\$ 50'000,000.00

Fuente: Registro Público de la Propiedad y Comercio del Distrito Federal, Sección Comercio, libro tercero, volumen 631, fojas 340, número 239, citado en Fátima Fernández, *Op. Cit.*, p. 58

Además del control peno de las casas editoras, supervisaba constantemente las múltiples actividades de sus decenas de diarios. Para ello, se comunicaba por teléfono varias veces al día a las sedes de sus periódicos para enterarse desde los asuntos más importantes (como el surtido de papel) o de menor trascendencia, como revisar si estaban realmente trabajando los directores de los cotidianos. En ocasiones y sin previo aviso, echaba mano de sus medios de transporte para revisar personalmente la marcha de los rotativos: el lujoso carro de ferrocarril “El Sol” o su autobús, ambos equipados con recámara, cocina y despacho.¹⁶⁷

1.4.4 Las fuentes de ingresos

Ninguna publicación, de acuerdo a Salvador Borrego, puede subsistir exclusivamente de la circulación: “Los periódicos no se sostienen por la venta y da el caso de que mientras más venden más pierden ¿verdad?, porque el puro precio del papel, en blanco ¿verdad?, es mayor que el precio del ejemplar”.¹⁶⁸ García Valseca, que consumía grandes cantidades del insumo para sus decenas de rotativos, obtenía los ingresos por la publicidad y, en una proporción que es imposible calcular, por otros conductos, los cuales sintetizó de esta manera Carlos Monsiváis:

(...) se alimenta de chantajes a gobernadores, negociaciones con el Presidente de la República, manejo tarifado de la incondicionalidad y las ocho columnas. La PIPSA condona con regularidad las grandes deudas de la Cadena y el apoyo a cada candidato a la Presidencia se cobra con creces.¹⁶⁹

Patricio Navarro, funcionario de la Secretaría de Hacienda durante el sexenio de Luis Echeverría Álvarez (1970-1976), ofreció a la periodista Lourdes Galaz pistas

¹⁶⁷ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 55 y Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 323-324

¹⁶⁸ Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005

¹⁶⁹ Carlos Monsiváis, *A ustedes les consta. Antología de la crónica en México*, 2ª edición, México, Era, 2006, p. 87

de cómo esta dependencia actuaba como aval y rescatista de las deudas de la Cadena García Valseca:

Por orden de su jefe, un subdirector de la Dirección General de Crédito de la SHCP, ponía los sellos y firmaba las garantías de los préstamos acreditados a la cadena García Valseca. Como el coronel jamás se tomó la molestia de cumplir sus compromisos financieros en el exterior, y la buena imagen de México estaba en entredicho, religiosamente los pagos salieron de la Secretaría de Hacienda.¹⁷⁰

Además de cubrir estas deudas, el gobierno mexicano le otorgó créditos ilimitados a García Valseca. Renato Leduc señaló que García Valseca “desde el tiempo de Alemán como presidente, se encontraba endrogadísimo y debía un chingo de dinero”. En los albores del sexenio de Adolfo López Mateos, recordó Leduc, el coronel tuvo que pagar 40 millones de pesos de deuda a la Nacional Financiera y a PIPSA.¹⁷¹

Leduc, que calificó a José García como “muy buen director”, pues su columna “En 5 minutos” no había sufrido ninguna mutilación aunque con sus puntuales críticas a diversas compañías le había arruinado contratos de publicidad, dejó la cadena cuando el coronel le pidió moderarse. Éste le dijo:

Ahora no puede soportar que se me venga abajo un contrato de sesenta o setenta mil pesos, como en las buenas épocas del licenciado Alemán o de don Adolfo Ruiz Cortines. Usted sabe cómo andan las cosas, y si porque lo tengo a usted aquí me van a salir con que mis periódicos son células comunistas, pues se me va a venir abajo toda la publicidad y se me acaban mis periódicos Así es que le ruego a usted que escriba lo menos posible y lo más suavcito que pueda.¹⁷²

Un cercano ex colaborador del coronel, Antonio García Quevedo confirmó las presiones a los gobernadores y otros actores políticos del coronel para obtener dinero: cuando fracasaban las gestiones para un acuerdo publicitario, ordenaba

¹⁷⁰ Lourdes Galaz, “Página 9”, *La Jornada*, 2 de enero de 2002, sección Política, página 9, en www.jornada.unam.mx/2002/ene02/020123/009a1pol.php?origen=opinion.html (consultado en agosto de 2004)

¹⁷¹ José Ramón Garmabella, *Op. Cit.*, pp. 145-146; Ramón Pimentel, *Op. Cit.*, p. 71

¹⁷² *Idem*; similar versión aparece en el libro de José Ramón Garmabella, *Op. Cit.*, p. 146

aplicar “su sistema de ‘bolas negras’ y ‘ataques sistemáticos’”.¹⁷³

En 1970, siendo García Quevedo director de *El Sol de Puebla*, recibió la orden tajante de lanzar una campaña contra el gobernador del estado, el doctor Rafael Moreno Valle: “Don Antonio, decidí combatir al gobernador de Puebla y...”. Lo interrumpió su entoncespreciado empleado: “Señor, no lo juzgo sensato. Esa persona no le ha hecho daño al periódico en lo mínimo y ya sabe usted que en política, sus arrebatos no cuentan, Coronel”. Respondió muy molesto el magnate: “Pues no le bajaré la mano...”.¹⁷⁴

García Quevedo no tardó en salir de la cadena al igual que Enrique Montero Ponce, que dirigía al vespertino *La Voz de Puebla*. “¡Duro (...) y no le bajas la mano!”, le exigió el coronel, así que se publicaron textos y cabezas contra el mandatario local, con la mortificación de Montero que respetaba profundamente a Moreno Valle:

Pero el coronel se pasó de tueste y me ordenó que hiciera una nota de ataque, firmada por mí. Me negué.

–Es una orden –gritó el militar– y no olvides que el periodista es un soldado.

–Ahora soy sólo periodista y mi firma como militar no está en el contrato.

–¿Es tu última palabra?

–La última, coronel.¹⁷⁵

No todo era enfrentamientos contra los gobernadores, como fue el caso del *Diario de Toluca*. A finales de la década de 1940, Carlos Garduño, fundador y director del periódico, cedió a las presiones del gobierno estatal, que incluyó “previa presencia en las oficinas del diario de una fuerte guardia policiaca”, para que despidiera a Manuel López Pérez, que “fustigaba” sin piedad a la administración de Alfredo del Mazo. La indemnización de López Pérez provino de la Tesorería General del Estado.¹⁷⁶

También había negociaciones con particulares. García Quevedo, cuando era sólo un redactor deportivo, en su columna del *Esto* realizaba críticas al

¹⁷³ Antonio García, *Op. Cit.*, p. 555

¹⁷⁴ *Ibid*, p. 595-596

¹⁷⁵ Enrique Montero Ponce, *Toda una vida... a mi manera*, Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2009, p. 99

¹⁷⁶ Manuel López, *Op. Cit.*, p. 42; agradezco a Eugenio Mejía Zavala por proporcionarme copia de este libro

dirigente de beisbol Jorge Pasquel, quien también era dueño del diario capitalino *Novedades* y directivo de la PIPSA, por su forma de manejarse en ese deporte.¹⁷⁷ García Valseca, comprometido con Pasquel, tuvo este diálogo con el periodista:

Hablemos claro, Don Antonio (...). Pasquel me pidió que interviniera con usted... Estuvo aquí, sabe... y yo tengo con él una deuda que sólo le puedo liquidar atendiéndolo en su pretensión, que no lesiona al periódico, por lo demás.

Le diré: la semana anterior tuvimos junta con P.I.P.S.A. y solicité mayor dotación de papel para las Editoras que estoy creando en provincia y que son fuentes de trabajo que ustedes deben cuidar tanto como yo. La votación de los Consejeros, a mi pedido, se tradujo en un empate que sólo pude deshacer Pasquel, con su voto de calidad y obtuve, gracias a él, el papel necesario... Ahora usted dice.¹⁷⁸

Aunque García Quevedo renunció al puesto, lo cual ocurrió en múltiples ocasiones por las decisiones de su patrón, cedió y continuó trabajando para él en otros frentes.

Otro periodista testimonió el chantaje cotidiano en los periódicos de García Valseca. Roberto Blanco Moheno, en su labor en los primeros años del *Esto*, recibió la orden precisa del coronel: “Las secciones de cine y de radio deben ser muy fuertes, atacando a todo el mundo, insultando si es preciso. Especialmente a las películas mexicanas, deles duro, y a todo esa gentuza...”. Cumpliendo el mandato, y bajo los seudónimos de “Bill Llano” y “El Bachiller Pérez”, el escritor lanzó “ataques agrios, insultos amargos, críticas negras”.¹⁷⁹

Pero Blanco Moheno dimitió cuando se le indicó que difamara a su amigo torero Lorenzo Garza: “¡A ese padrote de Lorenzo Garza me lo pone usted, esté bien o esté mal, como lazo de cochino!”. Sin embargo, al poco tiempo regresó al *Esto* continuando con la consigna de “pegarle” a todos los de la farándula, y pronto comprendió el motivo de las fuertes campañas: al conocer a los nuevos publicistas de “la fuente del cine”, éstos le indicaron que en sus textos debería enfocarse

¹⁷⁷ Antonio García, *Op. Cit.*, p. 154; aunque Antonio García menciona que Roberto Pasquel era el presidente del Consejo de PIPSA, esto es erróneo ya que ese puesto lo ocupaba el secretario de Gobernación en turno

¹⁷⁸ *Ibid*, p. 240

¹⁷⁹ Roberto Blanco Moheno, *Op. Cit.*, p. 132, 142; Daniel Cadena también había recibido la orden de “atacar injustamente al torero Lorenzo Garza, solamente porque se había rehusado a brindarle un toro en una corrida”, ver: Daniel Cadena, *El verdadero... Op. Cit.*, pp. 4-6

“solamente a aquellas compañías productoras que negaran sus anuncios al periódico”. Colérico, Blanco Moheno presentó su renuncia, ahora definitiva, al coronel.¹⁸⁰

El olfato para captar recursos abarcaba otras áreas. A finales de la década de 1930, a la par que fundaba más revistas de *monitos*, el coronel poblano comenzó a formar sus propios talleres, en Serapio Rendón 47: con un enganche de dos mil pesos adquirió una pequeña rotativa y después “una guillotina y otros enseres”.¹⁸¹ Nació así Editorial Juventud, en 1937 y aprendería a hacer pingües negocios con la compra-venta de maquinaria. Años después, cuando Enrique Montero Ponce le preguntó cómo había logrado su fortuna, le contestó: “Descubrí que el mejor negocio era comprar rotativas y linotipos usados en Estados Unidos, venderlos en México y comprar todo nuevo para mis periódicos”.¹⁸²

El primer ensayo lo realizó en esa época en que descollaba como editor de historietas: junto a trabajadores o dueños no identificados, creó la Cooperativa Cuauhtémoc de Artes Gráficas en Tlalnepantla, Estado de México, siendo el coronel el primer presidente del Consejo de Administración e hizo que nombraran a Daniel Cadena como su suplente; a los pocos meses el coronel “renuncia” al cargo, Cadena ocupó su lugar y le vendió a la cooperativa maquinaria de su propiedad, obteniendo una ganancia de más de medio millón de pesos. La versión oficial señala otra cosa: con su labor de 10 años los trabajadores le pagaron.¹⁸³

1.4.5 La línea periodística de la cadena

1.4.5.1 Los principios a defender

La principal línea de la cadena era el nacionalismo, pero este nacionalismo era entendido de una manera muy particular. Básicamente consistía en la defensa

¹⁸⁰ Roberto Blanco Moheno, *Op. Cit.*, pp. 153-154 y 190-191

¹⁸¹ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 26; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, p. 308

¹⁸² Enrique Montero Ponce, *Op. Cit.*, p. 38

¹⁸³ Daniel Cadena, *El verdadero... Op. Cit.*, p. 4; “La vida de un hombre que batalló y triunfó sin más armas que sus ilimitadas inquietudes como un luchador’ don José García Valseca”, *El Sol del Centro*, 7 de enero de 1954, 2ª sección, p. 3

total de todos los presidentes de la república; el respeto y festejo de todo el santoral de héroes nacionales; el resguardo de la religión católica, en especial del Papa, sus ministros y valores morales; apoyo a cualquier iniciativa (que no afectara a México) de los Estados Unidos de Norteamérica; y un anticomunismo exacerbado, en el cual se veía una conjura “roja” en cualesquieras de los movimientos políticos y sociales disidentes o cercanos a la izquierda.

La adulación a los presidentes de la república es más que evidente en los diarios de García Valseca. Desde Ávila Camacho hasta Luis Echeverría se consideraba que si le iba bien al presidente necesariamente el país iba en buena dirección. El máximo mandatario era infalible, sólo sus ministros o gobernadores eran culpables de los males que aquejaban al pueblo mexicano. El ejemplo más claro y clásico de adhesión hacia el jefe del país fue la ceremonia del “día de la libertad de prensa”, ideada por José García Valseca. Este encuentro surgió de dos juntas, celebradas en 1948 y 1949, entre el presidente Miguel Alemán con el coronel y los directores de sus periódicos, en las cuales éstos exponían problemas rurales y urbanos que detectaban en sus plazas; el resultado fueron las clásicas promesas gubernamentales que nunca se cumplieron.

Luego, en 1951, cuando el papel periódico escaseaba en el país y todos los periódicos corrieron el riesgo de suspender indefinidamente sus ediciones, los magnates pidieron auxilio a Alemán, quien ordenó “que los trenes de pasajeros movieran furgones cargados de papel desde la frontera Norte hasta el Distrito Federal, y que se pagara únicamente la cuota ordinaria de carga. La crisis quedó conjurada apenas a tiempo”.

Muy agradecido el coronel, pues era él quien más consumía dicho insumo, reunió a diversos dueños de diarios para proponer una junta, el 7 de junio de 1951, donde todos externarían su beneplácito por las acciones presidenciales. El año siguiente se repitió el encuentro, planteando García Valseca lo siguiente: “Proponemos hoy que la nación mexicana que este 7 de junio sea, año con año, de consagración de los periodistas al ideal de la libertad de prensa que usted, señor Presidente, ha enaltecido con su respeto, como parte fundamental de

nuestra nacionalidad”.¹⁸⁴ Esta celebración lisonjera, se efectuó hasta el fin del régimen priísta, con el presidente Ernesto Zedillo

Por otra parte, la adhesión al catolicismo era claro en todos los periódicos del coronel, aunque tenía un límite y éste era el carácter laico del Estado. Esto quedó claro cuando Miguel Ordorica, director de *El Occidental* a mediados de la década de 1950, quien por su extremismo religioso había convertido el diario en una suerte de “hojita parroquial”, inició una campaña contra las Leyes de Reforma al grado de publicar a ocho columnas esta cabeza: “El único error de Juárez fue haber nacido”. Se armó un escándalo que llegó a oídos del presidente Adolfo Ruiz Cortines, quien le advirtió por teléfono a García Valseca:

“En este país hay dos símbolos sagrados, coronel: don Benito Juárez y la virgen de Guadalupe”, dijo Ruiz Cortines. “Hágaselo saber a Ordorica”, agregó. “Si Ordorica insiste en lesionar el prestigio de nuestro símbolo, el gobierno sentiría tentación de meterse con el otro símbolo. ¿No le parece que eso sería delicado para todos?”¹⁸⁵

García Valseca, sin dilación, mediante un telefonoma ordenó a Ordorica rectificar, pues además le llegó la noticia de que el presidente estaba tan molesto por esa polémica cabeza que no acudiría a la celebración del Día de la Libertad de Prensa. Ordorica le dijo al coronel que repararía el error, pero tras colgar la bocina le anunció a todo el personal de *El Occidental* que sería liquidado en ese momento y se clausuraría el periódico. Al enterarse García Valseca, envió a Joel Patiño, Antonio Arias Bernal y Renato Leduc a Guadalajara para garantizar que saliera la edición del diario el día siguiente, donde se realizó el “desagravio a Juárez”. Ruiz Cortines mantuvo el trato con García Valseca y después reanudó su relación con Ordorica, a quienes les unía su fervor por la virgen de Guadalupe.¹⁸⁶

En cuanto al anticomunismo de la organización periodística, el coronel “no ocultaba su convicción de que el comunismo es un sistema antihumano y que las

¹⁸⁴ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 45-48

¹⁸⁵ Jaime Avilés, *La rebelión de los maniqués*, México, Grijalbo, 1991, p. 47

¹⁸⁵ José López Portillo, *Op. Cit.*, Tomo II, p. 992

¹⁸⁶ Germán Ramos, *Op. Cit.*, pp. 83-86; Jaime Avilés, *Op. Cit.*, p. 47-49; sobre esta anécdota, Jaime Avilés señala erróneamente que *El Occidental* era vespertino;

complacencias con él dañarían a México”.¹⁸⁷ Por ejemplo, se llegó a falsificar la información para denostar al líder de la Revolución Cubana, Fidel Castro Ruz. Miguel Ordorica, “enemigo mortal de la izquierda y crítico” del líder isleño, y que ya ocupaba la dirección general de la cadena en 1961, reaccionó así ante el frustrado ataque, apoyado por EU, a Bahía de Cochinos:

El teletipo trajo la noticia de que un grupo de cubanos en el exilio invadía Cuba para expulsar a Fidel Castro. Los cables hablaban del intento de invasión. Ordorica reunió todos, los leyó con avidez, pidió una máquina de escribir y un rollo de papel. Con un lápiz entre los labios escribió con velocidad asombrosa. No sé cuánto tiempo pasó, hasta que Ordorica puso punto final y procedió a cabecear la noticia. Los cables de las agencias decían una cosa y Miguel Ordorica las mutiló y puso las suyas en su lugar. Afirmaba que la invasión era un éxito, que los cubanos de la isla se sumaban a los invasores y que estaban contadas las horas de Fidel Castro como dictador.¹⁸⁸

En 1954, luego de que Estados Unidos interviniera en Guatemala para derrocar el progresista gobierno de Jacobo Arbenz y que el ex presidente Lázaro Cárdenas enviara “un telegrama de simpatía para el pueblo guatemalteco”, la Cadena García Valseca lo acusó de “malversación de fondos” en su labor como comisionado de la cuenca del río Tepalcatepec, e igual serie de ataques le hizo por su vital participación en la Conferencia Latinoamericana por la Soberanía Nacional, la Emancipación Económica y la Paz, desde el cual defendió a la revolución castrista.¹⁸⁹

También se llegó a vetar de las páginas de sus periódicos a quien José García Valseca “suponía deslustradores de su grandeza”, como “María Félix, Jesús Martínez ‘Palillo’, Agustín Lara, Mario Moreno ‘Cantinflas’ y el general Humberto Mariles Cortés”.¹⁹⁰

Las fobias, filias y compromisos de García Valseca se reflejaban con cierto rigor en sus diarios, aunque aquéllas no eran muy claras para los directores de

¹⁸⁷ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 84

¹⁸⁸ Enrique Montero, *Op. Cit.*, p. 81

¹⁸⁹ José Agustín, *Tragicomedia mexicana 1. La vida en México de 1940 a 1970*, México, Planeta, 1990, pp. 131-132; Lázaro Cárdenas del Río, *Lázaro Cárdenas: Apuntes. Una selección*, México, Universidad Nacional Autónoma de México/Centro de Estudios de la Revolución Mexicana Lázaro Cárdenas, 2009, pp. 978-979; Enrique Krauze, *Op. Cit.*, p. 226

¹⁹⁰ Antonio García, *Op. Cit.*, p. 46

sus diarios, que sufrían para entender las complejas actitudes del coronel. Sánchez Pontón, en su novela, lo explicó así:

Al director de su periódico de Aguascalientes, Garmendia le reclama un día por haber atacado a uno de sus amigos. “Me avisó por teléfono don Nazario [Ortiz Garza] que usted se dedica a atacar a mis amigos”, le dice. El director responde: “Pues señor, para evitar que esto se repita, deme usted una lista de sus amigos”. Garmendia, encolerizado, le grita: ¡vaya usted al carajo! y enseguida estrella la bocina contra la base del aparato telefónico.¹⁹¹

1.4.5.2 Uniformidad de criterios

En los primeros años de la cadena, no había una línea periodística uniforme en los diarios, pues en cada uno se escogían las notas nacionales e internacionales, que enviaba la cadena por telégrafo desde la ciudad de México, de acuerdo al criterio del director local. “En Tampico les podía interesar una noticia y la ponían a ocho columnas y en Culiacán esa noticia no les interesaba mucho y la ponían a una y en Durango pues no les interesaba y la mandaban para interiores”, recordó Salvador Borrego.¹⁹²

Para superar esta situación, el mismo Borrego le propuso un sistema al Coronel: adquirir una tipografía única para toda la cadena y establecer 30 formatos de planas, los cuales indicaban claramente la jerarquía y posición de todas las informaciones. Con esto, desde la ciudad de México ordenaban que en la edición del día siguiente se usara un formato de plana específico y las notas con su ubicación precisa. Además, el envío de noticias desde México se haría por radio para agilizar el trámite.¹⁹³ “Entonces sí la cadena ya adquirió uniformidad, lo que publicaba *El Sol de Puebla*, era lo mismo exactamente, con los mismos tipos y la misma dimensión”.¹⁹⁴

Otro obstáculo que se enfrentó la cadena fue la escasez de periodistas a lo largo del país, pues en ninguna universidad o academia se formaban

¹⁹¹ Manuel Sánchez, *Op. Cit.*, p. 134; en la entrevista referida, Manuel Sánchez Pontón mencionó que esa anécdota circuló en el medio periodístico, sin recordar el nombre del director de *El Sol del Centro*

¹⁹² Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005

¹⁹³ *Ibid*; Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 49-50

¹⁹⁴ Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005

profesionales de este ramo, por lo que el coronel, necesitado cada vez más de reporteros y redactores al ir fundando múltiples impresos, ideó en 1949 una escuela de periodismo, que se estableció en la Ciudad de México. Para ingresar a esta nueva institución sólo se requería ser mexicano, mayor de 21 años, con estudios de secundaria y dos constancias de buena conducta. Quienes fueran elegidos serían gratificados de cinco a quince pesos diarios, y si mostraban aptitudes, tendrían un trabajo asegurado en los diversos impresos de la cadena.¹⁹⁵ Los cursos serían dirigidos por Salvador Borrego y otros profesores como Víctor Velarde, Bernardo Albaiteiro y Josefina González Madrid.¹⁹⁶ En 1950 surgió la primera generación de periodistas, quienes, además de conocer los elementos básicos de la profesión, ya tenían más o menos clara qué línea periodística debían de seguir en su trabajo.¹⁹⁷

Les hemos inculcado (...) que nuestro ideal es hacer un periodismo ciento por ciento mexicano o, en otras palabras, un periodismo hecho por mexicanos y puesto al servicio de los mexicanos porque, como alguna vez lo expresó certeramente el señor Presidente Alemán, hay que trabajar para la humanidad pero no hay que olvidar que la parte de la humanidad que más cerca nos toca es nuestra propia patria¹⁹⁸

A pesar de las intenciones de formar a sus propios periodistas, la escuela fue efímera y la formación deficiente: en tres meses, determinó García Valseca, debían formarse esos nuevos periodistas que deseaba engrosar en sus filas de provincia. El breve tiempo y la reticencia de los graduados de vivir fuera de la capital, llevó al fracaso el intento.¹⁹⁹

1.4.6 Estrategias de penetración y venta

¹⁹⁵ “Convocatoria” (anuncio), *El Sol del Centro*, 23 de agosto de 1949, p. 5

¹⁹⁶ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 50; también se estableció un taller para capacitar operarios de linotipos, matrizadoras y rotativas

¹⁹⁷ “Solemne clausura de la Escuela de Periodismo”, *El Sol del Centro*, 21 de abril de 1950, pp. 1 y 6

¹⁹⁸ Palabras de Ignacio Lomelí Jáuregui, subdirector de la cadena, pronunciadas en la clausura del primer curso de la Escuela Teórico-Práctica de la Cadena García Valseca en “Periodismo hecho por mexicanos y al servicio de los mexicanos”, *El Sol del Centro*, 21 de abril de 1950, p. 1

¹⁹⁹ Germán Ramos, *Op. Cit.*, p. 112-113

1.4.6.1 Bazar de promociones

Para ampliar la difusión y venta de sus periódicos, la cadena García Valseca implementó diversas estrategias a nivel nacional para conseguir anunciantes y lectores, creando varias promociones y concursos de cualquier tipo, a veces aliándose con otras organizaciones, y que eran profusamente anunciados en sus impresos, obteniendo éxito promocional y económico. Ejemplo de lo anterior es el “Festival en Honor de las Madres de México”, que organizó junto con el Sindicato Único de Trabajadores de la Música y transmitido por las radiodifusoras XEW y XEQ. Se llevó a cabo en el Palacio Chino de la Ciudad de México y contó con la participación de destacadas figuras como Carlos Chávez, Pedro Vargas, Libertad Lamarque y Agustín Lara.²⁰⁰

Este fenómeno de uso de la publicidad para incentivar las ventas de los diarios no era nada nuevo. Tanto *El Universal* como *Excélsior*,²⁰¹ tomaron esta vía para impulsar el periodismo industrial, que requiere de un fuerte financiamiento sin importar si esto va en detrimento de los objetivos periodísticos.

Cada uno de los diarios del grupo periodístico García Valseca también realizaban con regularidad presentaciones o rifas, como la que organizó entre 1949 y 1950 *El Occidental*, de Guadalajara: todo aquel que adquiriera una suscripción semestral del matutino obtendría un boleto para la rifa de “una estupenda casa en Guadalajara con valor de cien mil pesos”, un automóvil Pontiac modelo 1949 y un refrigerador Frigidaire. El sorteo, calificado como “un gran éxito” se efectuó el 13 de abril de 1950 en el cine Avenida de la capital tapatía. Ante la presencia de “varios cientos de espectadores”, participaron “destacados artistas”, y revisaron la legalidad del acto interventores de la Secretaría de Gobernación, el Ayuntamiento y un notario público.²⁰²

²⁰⁰ “Hoy es el festival en honor de la madre patrocinado por la Cadena de Periódicos García Valseca”, *El Sol del Centro*, 10 de mayo de 1946, p. 1; “Éxito sin precedente del programa de la Cadena García Valseca”, *El Sol del Centro*, 11 de mayo de 1946, pp. 1 y 4

²⁰¹ *Crónica de la publicidad en México. 1901-2001*, (prólogo de Enrique Krauze), México, AMAP, 2001, pp. 61-62

²⁰² “¡¡Atención Jaliscienses!!” (anuncio), *El Sol del Centro*, 5 de agosto de 1949, p. 6; “Magno Sorteo de El Occidental de Guadalajara”, *El Sol del Centro*, 14 de abril de 1950, p. 1

1.4.6.2 Las vueltas ciclistas

La mejor promoción que ideó García Valseca, por su trascendencia y utilidad, fue la “Vuelta Ciclista al Centro de la República”, que además de publicitar en plan grande a todos sus rotativos, se le reconoce hasta la fecha como una acertada promoción del ciclismo mexicano. La carrera tuvo 12 ediciones entre 1948 y 1962, y año con año era esperada por incipientes corredores nacionales, dispuestos a competir mano a mano con pedalistas extranjeros para alcanzar la gloria deportiva.

Para asegurar el éxito de la competencia, cada uno de sus diarios anunciaba con detalle la ruta, la inscripción y el entrenamiento de los incipientes deportistas. Para esto último, contrató a expertos galos para que impartieran clases del deporte en ruedas en diversas localidades del país.²⁰³ También se pagaba en su totalidad todos los gastos de comida y hospedaje de los participantes. Con esto, la Vuelta no tardó en competir en un evento popular: el público abarrotaba los sitios de salida y llegada de los pedalistas.

García Valseca aseguró que la Vuelta se realizaba para estimular a los jóvenes, acto que se traducía en el “engrandecimiento de los pueblos”, y a pesar del alto costo de la misma (para su primera edición tuvo que sufragar, dijo, alrededor de cien mil pesos), y el único beneficio para él era la satisfacción de realizar una carrera triunfadora.²⁰⁴ La realidad es que le redituó en tres rubros importantes: 1) Obtuvo una dosis considerable de relaciones públicas, pues en cada ciudad comerciantes, empresarios y funcionarios públicos donaban múltiples trofeos y premios a los ganadores de cada una de las etapas e incluso el presidente Miguel Alemán aportó la “Copa Challenger” para el vencedor; 2) Aumentó la publicidad y lectores de sus periódicos, en especial aquéllos que se localizaban en las diversas ciudades en que arribaban los pelotones de corredores; 3) Abarataba el costo del evento al “exigir a cada uno de los gobiernos locales, por donde pasaría la vuelta ciclista, su participación monetaria”, envolviendo a

²⁰³ Diversas notas en *El Sol del Centro* daban cuenta de qué ciudades recorría la escuela itinerante; la noticia de fundación de la misma está en “Se inauguró anoche la escuela ciclista”, *El Sol del Centro*, 9 de enero de 1950, p. 1

²⁰⁴ “Razones del gran evento de ciclismo”, *El Sol del Centro*, 27 de noviembre de 1948, pp. 1 y 6

gobernadores y alcaldes con la idea de que promocionaban a sus regiones con el evento y la necesidad de contar con “más y mejores caminos y carreteras”.²⁰⁵

Podría parecer exagerado el segundo punto, pero las evidencias lo comprueban. En los sitios de arranque y llegada existía un ambiente de fiesta ante la presencia de las “fuerzas vivas” de la sociedad y cientos o miles de aficionados y curiosos, proclives a informarse en la edición del impreso del día siguiente del singular hecho del cual fueron testigos. También, los cotidianos organizaban pequeños circuitos regionales, como la carrera Celaya-León, creada por *El Sol de León* y *El Sol del Centro* en enero de 1949, o la México-Puebla, de *El Sol de Puebla* en mayo del mismo año.²⁰⁶ Este contexto era aprovechado para que se aumentara la publicidad de los periódicos o que se insertaran diversas felicitaciones a la cadena por el exitoso recorrido ciclista.²⁰⁷

Este argumento se refuerza al analizar la relación de ciudades que fungían como puntos de salida y meta de la ruta (ver cuadro 5). En 1948 se contaba con la Ciudad de México, León, Guadalajara, Morelia, Toluca, Pachuca, Querétaro, Zamora y Zitácuaro; y sólo las cinco primeras tenían un diario de la cadena (*Esto*, *El Sol del León*, *El Occidental*, *El Sol de Guadalajara*, *El Sol de Michoacán* –que tal vez también circulaba en Zamora y Zitácuaro–, y el *Diario de Toluca*), y la capital hidalguense tendría *El Sol de Hidalgo* el año siguiente; Querétaro tendría su *Sol* hasta 1953, mismo que no fructificó pero el coronel adquirió *Amanecer* en 1954. En 1949 se amplió la Vuelta a Celaya (*El Sol del Bajío*), Aguascalientes (*El Sol del Centro*) y San Juan de los Lagos (que tal vez recibía la edición del matutino anterior). En 1950 se agregó a Puebla (*El Sol de Puebla*) y a Zamora (*El Sol de Zamora*). En 1951 a San Luis Potosí, que contaría con un *Sol* hasta 1952. En 1954 a Cuernavaca, sin periódico y a Irapuato, con su flamante *Noticias*. Finalmente, Zapopan se integró en 1957, bajo la esfera de influencia de *El Occidental* y *El Sol de Guadalajara*.

²⁰⁵ Sergio Ramos, *Op. Cit.*, p. 122

²⁰⁶ “Fue un Éxito la Carrera Ciclista Organizada ayer por El Sol de León”, *El Sol del Centro*, 17 de enero de 1949, pp. 1 y 6; “Fue un Éxito Rotundo la Carrera Ciclista a Puebla”, *El Sol del Centro*, 6 de mayo de 1949, p. 6

²⁰⁷ En la película *Piernas de Oro*, hay escenas de las vueltas ciclistas, en donde a simple vista destaca la publicidad del periódico *Esto*, ver: Alejandro Galindo (dir.), *Piernas de oro*, México, Cinematográfica Filmex, 1958

Cuadro 5. Ciudades participantes en Vuelta al Centro de la República 1948-1951 y Vuelta de México 1952-1954, 1956-1957

Años/Ciudades	1948	1949	1950	1951	1952	1953	1954	1956	1957
Ciudad de México	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pachuca	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Querétaro	X	X	X	X	X	X	X	X	X
León	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Guadalajara	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Zamora	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Morelia	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Zitácuaro	X	X	X	X	X	X	X	X	
Toluca	X	X	X	X	X	X	X		X
Celaya		X	X	X	X	X	X		X
Aguascalientes		X	X	X	X	X	X	X	X
San Juan de los Lagos		X	X	X	X	X	X	X	
Puebla			X	X	X	X	X	X	X
San Luis Potosí				X	X	X	X	X	X
Cuernavaca							X	X	
Irapuato							X	X	X
Zapopan								X	
Tlaxcala									X

Fuente: Consulta de *El Sol del Centro* 1948.1955, *El Sitio del Ciclismo* (www.ciclismo.net) y Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 57

Un ejemplo de los apoyos gubernamentales a la vuelta ciclista lo tenemos en el alcalde de Aguascalientes, Jaime Aizpuru Jayme, que gobernó de 1951 a 1953. Este funcionario, a pesar de que fue objeto de una constante campaña de críticas por parte de *El Sol del Centro*, siempre mostró su disposición para apoyar el evento nacional.

En 1951, ordenó que fuera adornada la calle José María Chávez, donde harían su arribo los ciclistas; pidió a los encargados de los hoteles que otorgaran un descuento a los organizadores y deportistas participantes en la justa; indicó a la Banda Municipal participar en los diversos actos relacionados con la llegada de los pedalistas; puso a disposición a la policía para “la conservación del orden y evitar accidentes” y aportó el trofeo al segundo lugar. Todavía más: pagó una plana a *El*

Sol del Centro, a un costo de 750 pesos, para darle la bienvenida a los ruteros.²⁰⁸

En 1952 Aizpuru ya no pagó otra plana ni abogó por un descuento en hoteles, pero mantuvo los otros beneficios (entre ellos un trofeo con un costo de 135 pesos)²⁰⁹ y dio 500 pesos de ayuda, en dos pagos, a la cuarteta local que participaría en la V Vuelta a México y 250 pesos como “cooperación” para la justa, firmando un tal Carlos Esparza, sin que se detalle algo más en este documento.²¹⁰

Al año siguiente, después de soportar los constantes señalamientos de *El Sol del Centro*, Aizpuru redujo la ayuda a los participantes de la localidad a 300 pesos, y aunque sí volvió a otorgar un trofeo, con costo de 140 pesos más otros 21.90 pesos para grabarle una leyenda, ya no asistió a la meta para recibir a los pedalistas.²¹¹

La vuelta de México se suspendió en 1955 debido al mal estado de las carreteras, provocado por las intensas lluvias. Se reanudaría los dos años siguientes, se volvió a cancelar en 1958 y 1959 y tuvo sus últimas ediciones de 1960 a 1962.²¹² Borrego y Cordero coinciden en señalar que el Instituto de la Juventud Mexicana realizó carreras en la misma ruta que la Vuelta de México, con “apoyo oficial” y dinero público, por lo que García Valseca decidió “dejar el campo libre” y canceló la vuelta.²¹³

1.4.7 Los negocios colaterales

La ambición del coronel por incursionar en nuevos campos, característica en su

²⁰⁸ AHMA, Caja 1289, Ramo Educación, Expedientes 4-IV-K.8-51 y 5-IV-K.8-51; AHMA, Caja 1319, Ramo Gobernación, Expediente I-H.9.a/52; AHMA, Caja 1312, Glosa de egresos Febrero 1952; AHMA, Caja 1310, Glosa de egresos Enero 1952; “Franca cooperación del c. gobernador a la IV Vuelta Ciclista”, *El Sol del Centro*, 27 de octubre de 1951, p. 5; “¡Bienvenidos! a Aguascalientes” (anuncio), *El Sol del Centro*, 1 de diciembre de 1951, p. 7

²⁰⁹ AHMA, Caja 1319, Ramo Gobernación, Expediente I-H.9.a/52; AHMA, Caja 1331, Glosa de egresos Marzo 1953

²¹⁰ AHMA, Caja 1311, Glosa de egresos Noviembre 1952; AHMA, Caja 1308, Glosa de egresos Diciembre 1952

²¹¹ AHMA, Caja 1331, Glosa de egresos Diciembre 1953

²¹² “Por el mal estado de caminos no habrá carrera ciclista”, *El Sol del Centro*, 8 de noviembre de 1955, p. 7; Gerardo Lara González “La Ruta México: por un abrupto sendero”, *El Universal*, 25 de junio de 2002, en http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=49569&tabla=deportes (consultado en noviembre de 2011)

²¹³ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 57; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, p. 335

niñez, se mantuvo a lo largo de su vida. Llegó a establecer una clínica llamada igual que su primer periódico: “Esto”, ubicada en Plaza de la República 51, en la Ciudad de México. Dirigida a “las clases necesitadas”, cobraba 3 pesos por consulta a un médico general y 5 pesos a especialistas en: “Aparato Cardiovascular, Odontología, Radiología, Análisis Clínicos, Pediatría, Psiquiatría, Neurología, Nutriología, Endocrinología, Gastroenterología, Dermatología, Ginecología, Oftalmología, Obstetricia, Alergia y Cirugía”.²¹⁴ Es probable que el coronel se haya visto obligado a cerrarla muy pronto, pues ni siquiera sus biógrafos la mencionan.

García Valseca tuvo más éxito en la industria de las bicicletas. Aprovechando la efervescencia por el ciclismo, en 1952 importó maquinaria de Francia y Alemania para instalar la fábrica “Ciclismo mexicano”, donde produciría la bicicleta “Saeta”, que fue cubierta de elogios en todos los periódicos de la cadena, asegurando que eran fabricadas “especialmente para enfrentar el suelo de México” y que inclusive eran usadas por los ases europeos. En cambio, “quienes la compraban y utilizaban” afirmaban que “eran tan pesadas como un saco de azúcar y tan duras como el asno”.²¹⁵

La fábrica, señaló Manuel Sánchez Pontón, fue financiada con créditos gubernamentales, y le generó muchas pérdidas a García Valseca, pero logró que el gobierno la adquiriera como pago de sus adeudos.²¹⁶

El coronel también adquirió un rancho, Ajuchitlán, a 50 kilómetros de Querétaro, y le invirtió “15 millones de pesos” para dotarlo de todo los adelantos tecnológicos en agroganadería, y contaba con ganado holandés pura sangre. De acuerdo a Borrego y Cordero, el rancho rebautizado como “El Sol”, producía lo suficiente para ser costeable y “hasta regalaba agua de pozo a los ejidos limítrofes”. Se instalaron líneas de luz y de teléfono para que en los fines de semana García Valseca no perdiera el control de su imperio, y “como en las cercanías operaban abigeos”, el poblano consiguió una “escolta federal”, les dotó

²¹⁴ “Un servicio social de ‘Esto’ y los periódicos ‘García Valseca’”, *El Sol del Centro*, 22 de enero de 1956, 1ª sección, p. 3

²¹⁵ Gerardo Ramos, *Op. Cit.*, p. 125-126

²¹⁶ Manuel Sánchez, *Op. Cit.*, p. 135

metralletas y “los ladrones se alejaron presurosamente y la confianza renació en toda la región”.²¹⁷

“El Sol”, lo describió Antonio García Quevedo, era un “bello rancho (...) con instalaciones hogareñas y magníficas, donde las reses tenían mejor acomodo que sus mortales cuidadores”. Para conectar la finca con la carretera México-Ciudad Juárez, se construyó un camino de asfalto de 30 kilómetros de largo, a un costo de 300 mil pesos, pagado por el Comité Nacional de Caminos Vecinales, la Junta Local y el Gobierno de Querétaro.²¹⁸

García Valseca vendió “El Sol” al gobierno federal en 11 millones de pesos. Habría sido una pérdida para García Valseca si efectivamente le invirtió 15 millones de pesos, pero otras fuentes aseguran lo contrario: el precio real era tres o cuatro veces menor a lo que desembolsó el gobierno, según la revista *Política*, y Lázaro Cárdenas señaló que “el titulado coronel” obtuvo “una ganancia de más del cien por ciento de la inversión”.²¹⁹

1.5 El fin del coronel

1.5.1 La cadena, al gobierno

En su informe anual de actividades de 1962, Nacional Financiera asentó que la “Cadena de Periódicos García Valseca” recibió en 1961 créditos por tres millones de pesos y a 1962 la deuda ya sumaba cinco millones 598 mil pesos. De acuerdo a esta misma información, no había deudas en 1958 ni 1959.²²⁰

En esos tiempos, cerca el final del sexenio de Adolfo López Mateos, los

²¹⁷ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 61-63; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, pp. 336-337; Eduardo Miranda Cortés, *Del Querétaro rural al industrial. 1940-1973*, México, Universidad Autónoma de Querétaro/Miguel Ángel Porrúa/H. Cámara de Diputados, LIX Legislatura, 2005, p. 104

²¹⁸ Antonio García, *Op. Cit.*, p. 278; “Petrolizarán la carretera vecinal ‘El Sol’ Querétaro”, *El Sol del Centro*, 8 de abril de 1953, p. 6

²¹⁹ “Negocios encadenados”, *Política*, Número 33, 1 de septiembre de 1961, p. 54; Lázaro Cárdenas, *Op. Cit.*, p. 979; tras vender “El Sol”, García Valseca adquirió un rancho más pequeño, “El Tesoro”, también en Querétaro, ver: Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 63; Enrique Cordero, *Op. Cit.*, p. 338

²²⁰ *Nacional Financiera, S.A. Informe anual correspondiente a 1962*, México, Nacional Financiera, 1963, p. 107; agradezco a Martín Pérez Acevedo por obsequiarme este libro

rumores de las fuertes deudas del coronel eran constantes. Estos crecieron más el 4 de agosto de 1961, cuando diarios capitalinos informaron que “los juzgados de distrito en materia penal, civil y administrativa se mudarán... a la calle de Bucareli 22, al edificio que fuera de la Cadena García Valseca”.²²¹

De acuerdo a la revista *Política*, el edificio fue embargado por Nacional Financiera “para cobrarse el adeudo de uno de los varios préstamos hechos a la empresa”, por un monto que, según los enterados, ascendía a 12 millones de pesos aunque el valor del edificio era “muy inferior al adeudo”. Además, recordó que en sexenio de Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958), el gobierno le compró su rancho “El Sol”, ubicado en Ajuchitlán, Querétaro, en 11 millones de pesos, aunque el valor real era “tres o cuatro veces menor”.²²²

En 1965, Blanco Moheno, profetizó: “ese imperio se derrumbaría con sólo que la Nacional Financiera le cobrara lo que debe”.²²³ Y así ocurrió: en 1973 el gobierno de Luis Echeverría compró la cadena de periódicos de José García Valseca, echando mano de fuertes presiones. El empresario, a pesar de sus negocios redituables, no quiso o no pudo pagar y se vio obligado a ceder su emporio.

De acuerdo con Salvador Borrego, esta deuda databa de 1966, cuando el abogado José de Jesús Taladrid le ofreció un crédito gubernamental por diez millones de dólares, usando García Valseca esta cantidad para instalar rotativas offset de color en sus principales diarios. Como condición para esta gestión, le tuvo que dar a Taladrid la dirección de los “Soles” de la Ciudad de México.²²⁴

Los dos primeros pagos, según relató Borrego, el coronel los saldó con puntualidad. El siguiente vencimiento fue imposible de liquidar, así que García Valseca le propuso a Díaz Ordaz que se cubriera con su rancho “El Tesoro” (que fue rebautizado como “El Sol”), realizándose los estudios correspondientes y al concluir éstos, el presidente esto debería acordarlo con su sucesor, Luis

²²¹ “Negocios encadenados”, *Op. Cit.*

²²² *Idem*

²²³ Roberto Blanco Moheno, *Op. Cit.*, p. 118; el furibundo periodista asentó previamente: “creó el pequeño y ridículo imperio que todo México conoce, merced sobre todo a la cobardía de los llamados ‘gobiernos revolucionarios’”

²²⁴ Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005; Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 85-86

Echeverría. Borrego señala que el coronel supo después que Díaz Ordaz estaba molesto por su campaña contra el gobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle, que diera a conocer la venta de terrenos del aeropuerto de Puebla y que mantuviera una crítica constante contra la tala de árboles, un negocio político que el mandatario no podía detener.²²⁵

José García recurrió a Luis Echeverría cuando ya ocupaba la Presidencia de la República, y que amablemente le aseguró que no tendría ningún problema al retrasar la liquidación de las cuentas. Pero la siguiente jugada fue en contra del magnate:

(...) fue el coronel a Estados Unidos, lo operaron de una arteria, estuvo en convalecencia bastante tiempo, vino y ya había dos, tres vencimientos, entonces quiso hablar con... la Nacional Financiera ya lo estaba presionando, entonces quiso hablar con Echeverría y ya no lo recibió.²²⁶

García Valseca desconfiaba de Echeverría desde la década de 1950, cuando era un “discreto activista del PRI” y acudía ante el coronel para “expresar periódicamente el saludo amistoso de su partido”, esperando pacientemente “largos ratos en la antesala de Serapio Rendón”.²²⁷ Enrique Montero Ponce recuerda que cuando era candidato, el coronel decía “no me gusta” y se abstuvo de acudir a la gira del priísta por Puebla, que incluyó una recepción en la Editora local.

El coronel fue enterado de la visita. Me pidió ir a México para que le contara detalles de la gira. Mi nombre abrió las puertas de su casa, en San Ángel. Le dije con deseos de animarlo:

–Echeverría aceptó ir al periódico, lo recorrió con atención y, cuando se lo pidió don Antonio, acudió al teléfono. Yo creo que acabará siendo su amigo, como los anteriores.

En bata, con pantuflas, el coronel se levantó del sillón y me condujo a la salida. En el descanso de la escalera, le repetí:

–Ánimo, coronel, este Presidente no será un obstáculo para usted.

El coronel me vio con tristeza que nunca le vi en los ojos y comentó:

²²⁵ Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005; Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 87-88

²²⁶ *Idem*

²²⁷ Jaime Avilés, *Op. Cit.*, p. 54

–¡Ay, hijo este Echeverría me da mala espina. Muy mala! y subió la escalera, moviendo la cabeza.²²⁸

Sus augurios se cumplieron. El coronel, abrumado por las deudas, tuvo que aceptar la formación de un fideicomiso el 28 de marzo de 1972, mediante el cual un comité técnico, integrado por tres representantes de la Secretaría de Hacienda, tres más de la Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (Somex) y otros tres de la cadena, manejaría las finanzas del emporio para cubrir un adeudo de 65 millones 511 mil pesos, tras lo cual se le regresaría el control a García Valseca, que también arrastraba réditos con particulares por 27 millones 186 mil pesos.²²⁹

Señaló Borrego que aunque García Valseca confiaba en remontar la situación, mediante “una redocumentación” o “crédito puente”, ya que su empresa valía mil millones de pesos y tenía una ganancia promedio de 50 millones de pesos anuales, ocurrió lo contrario, el gobierno se negó a ayudarlo en forma alguna.²³⁰

El coronel le dijo en varias ocasiones a Salvador Borrego, colaborador muy cercano en esa época aciaga, que “en contra de mis deseos y de mis intereses” vendió la cadena debido a las presiones del gobierno de Echeverría, mismas que evitaron que se concretara la oferta del poderoso empresario regio Eugenio Garza Sada, cabeza del Grupo Monterrey y presidente de la Cervecería Cuauhtémoc, quien después de largas negociaciones le ofreció 14 millones de dólares para que cubriera todos sus adeudos, pagándole 202 millones de pesos al contado por todos sus periódicos y su rancho en Querétaro, otorgándole la dirección general de la cadena de manera vitalicia e ingresos mensuales por un millón de pesos.²³¹

De acuerdo a Borrego, el interventor oficial de la Cadena, Humberto Hiriati, advirtió a la contadora general del organismo, Adamina Montes, que de ninguna manera el emporio debería “quedar en manos de los más reaccionarios y

²²⁸ Enrique Montero Ponce, *Toda una vida... a mi manera*, Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2009, p. 40

²²⁹ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 89-90

²³⁰ *Ibid*, p. 90

²³¹ *Ibid*, pp. 93-100, 104

retardatarios empresarios. Y le advierto a usted que se llegará incluso a la acción directa para evitar que eso suceda”.²³²

La operación se detuvo, continúa Borrego, con el asesinato de Eugenio Garza Sada, en un intento de secuestro a manos de guerrilleros urbanos, el 17 de septiembre de 1973, ocho días antes de que se concretara el pacto con García Valseca. El 10 de octubre fue plagiado Fernando Aranguren, a quien Garza Sada había invitado a participar en el rescate de la Cadena, y asesinado unos seis días después.²³³

Eugenio Garza Lagüera, hijo de Garza Sada, todavía intentó cumplir el acuerdo el 19 de octubre, pero José Luis Taladrid le indicó a García Valseca que la operación debería cancelarse por “razones de orden ‘político, revolucionario, y económico y de seguridad personal’”. En el periódico *El Occidental* se recibió una llamada anónima: “García Valseca será el muerto número tres”.²³⁴

Finalmente el 24 de octubre de 1973, la Cadena García Valseca se convirtió en una empresa paraestatal al ser adquirida por Somex por la cantidad de 125 millones de pesos, pagaderos en abonos,²³⁵ nada comparado con los mil millones de pesos que se presumía valía el emporio en 1968.

Un testimonio de Vicente Leñero, en *Los Periodistas*, confirma que Luis Echeverría estaba informado e intervino directamente para que la cadena no pasara a manos de Eugenio Garza. En un ríspido encuentro entre el ex presidente y Julio Scherer García en los primeros meses de 1977, celebrada en la casa del primero en San Jerónimo, meses después de la expulsión del periodista y su grupo de *Excélsior*, misma que éstos atribuían al ex mandatario, ocurrió este diálogo:

–[Luis Echeverría] Ustedes siempre fueron muy buenos para atacar al

²³² *Ibid*, p. 100

²³³ Salvador Borrego encuentra una relación directa entre los asesinatos de Eugenio Garza Sada y Fernando Aranguren, por su intento de comprar la cadena García Valseca, ver: Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 100-102; por su parte, el periodista Jorge Fernández Menéndez, en su investigación de la muerte del empresario regio, concluye en que esta posibilidad es latente, ver: Jorge Fernández Menéndez, *Nadie supo nada. La verdadera historia del asesinato de Eugenio Garza Sada*, México, Grijalbo, 2006, pp. 103-113, 138-139

²³⁴ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 101-102

²³⁵ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 104

gobierno, eso sí, y yo se los aguanté ¿por qué no?, pero nunca se atrevieron de veras con las transnacionales, ¿te acuerdas que te lo dije?, nunca con los empresarios.

–[Julio Scherer] Eso no es cierto.

–Nunca le dijeron nada a [Manuel] Espinosa Iglesias [dueño del Banco de Comercio]. Y ahí está tu odio otra vez, preguntando quién compró la cadena García Valseca. También estoy enterado. ¿Qué querías?, ¿que se la dejara al grupo Monterrey?, ellos iban a comprarla.

–¿Y por qué dársela al señor de los refrigeradores?

–La iba a comprar el grupo Monterrey te estoy diciendo

–Pero por qué al señor de los refrigeradores. Por qué no dársela a los trabajadores.

–¿También la querían ustedes para *Excélsior*?

–A los trabajadores de *El Sol de México* –aclaró Julio.²³⁶

El 26 de abril de 1976, a unos cuantos meses de que finalizara el periodo presidencial de Luis Echeverría, una empresa recientemente constituida, Organización Editorial Mexicana (OEM) compró a Somex la Cadena García Valseca en 100 millones de pesos, 25 millones menos en que había sido adquirida al coronel,²³⁷ es decir fue una pésima negocio para el erario. La OEM se constituyó con un capital de 160 millones de pesos, siendo 120 aportados por Mario Vázquez Raña (el aludido “señor de los refrigeradores”, propietario de la compañía Hermanos Vázquez).²³⁸ El presidente del consejo de administración de la OEM era el dueño de *El Universal*, Juan Francisco Ealy Ortiz, y Vázquez Raña figuraba como tesorero. Ealy Ortiz renunció a su puesto el 27 de julio de 1978, dejándole la responsabilidad a Vázquez Raña.²³⁹

Las suspicacias por la operación son varias: Mario Vázquez Raña era amigo personal del presidente Luis Echeverría,²⁴⁰ y para coronar los recelos, Vázquez Raña nombró el 19 de marzo de 1977 a Mario Moya Palencia, secretario de Gobernación en el sexenio de Echeverría, como director de la OEM, y colocó en el puesto de asesor editorial a Fausto Zapata, antiguo jefe de prensa

²³⁶ Vicente Leñero, *Op. Cit.*, p. 326

²³⁷ *Ibid*, p. 109; Karin Bohmann, *Op. Cit.*, p. 149

²³⁸ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 109-110; en 1979, los activos de la OEM ascendían a 160 millones de pesos. ver: Karin Bohmann, *Op. Cit.*, pp. 150-151

²³⁹ *Idem*

²⁴⁰ El periodista español Luis Suárez, amigo de ambos, da testimonio de su amistad en sus memorias, ver: Luis Suárez, *Puente sin fin. Testigo activo de la historia. Memorias Parciales*, México, Grijalbo, 2000, pp. 203, 205, 209

de Echeverría.²⁴¹ También es extraño el interés de Vázquez Raña por adquirir los periódicos. Junto con sus hermanos, se dedicaba a la venta de muebles a través de “Hermanos Vázquez”, negocio que jamás se anunció en algún diario, sólo a través de la televisión.²⁴²

Lo anterior despertó las especulaciones de que Echeverría tenía el control de la cadena a través de Vázquez Raña.²⁴³ Éste, en una entrevista a *Proceso*, negó ser el prestanombre de Echeverría, señalando que había sido un “error” contratar a Fausto Zapata y Mario Moya Palencia pues ello, dijo, “dio lugar al rumor de que yo era un mero prestanombre de Echeverría”, y quienes lo sostienen, aseveró, “son gente atormentada de envidia y de celos, porque no hay el mínimo fundamento para decir eso”.²⁴⁴ Sobre la versión de que el real dueño de la OEM era el ex presidente Echeverría, afirmó:

“Nada más falso”, dice Vázquez Raña. “Absurdo: Echeverría no tuvo nada que ver con la operación. No intervino. Él me animó, es cierto: éntrale, éntrale, me decía. Yo no quería: qué chingados voy a hacer en eso. Éntrale, insistía. Tardé tres meses en decidirme. Yo tenía dinero, porque andaba comprando la fábrica de estufas Acros. Hasta que dije: le voy a entrar”. Insiste en que lo que te determinó la venta de la OEM a su favor fue que aceptó y firmó la deuda de 84 millones de dólares que la empresa tenía. “Llegó el idiota y firmó. Y el gobierno se lavó las manos. Eso fue lo determinante, no mi amistad con Echeverría. Ese es un error fatal”.²⁴⁵

Lo que queda claro es que la cadena de periódicos le fue arrebatada a García Valseca por disposición presidencial y que su venta a Mario Vázquez Raña se dio en los mismos términos. Igual que en el caso de *El Imparcial*, la suerte del dueño del periódico industrial quedó supeditado al poder político.²⁴⁶

²⁴¹ *Ibid*, p. 151; Rafael Rodríguez Castañeda, *Prensa vendida. Los periodistas y los presidentes: 40 años de relaciones*, 2ª edición, México, Grijalbo, 1993, p. 175

²⁴² Salvador Borrego, *Op. cit.*, p. 109

²⁴³ En 1986, Eduardo García Valseca, hijo del coronel y Rafael Loret de Mola, vástago de Carlos Loret de Mola, declararon que estaban seguros que Luis Echeverría era el dueño de la OEM y que respaldarían sus dichos con documentos, lo cual a la fecha no ha ocurrido, ver: Miguel Cabildo, “Vázquez Raña maneja los intereses de Echeverría: García Valseca”, *Proceso*, número 486, 24 de febrero de 1986, pp. 18-21

²⁴⁴ Miguel Cabildo, *Op. Cit.*, pp. 19-20

²⁴⁵ Francisco Ortiz Pinchetti, “No tengo lujos; únicamente cubro mis necesidades’: Mario Vázquez Raña”, *Proceso*, número 624, 17 de octubre de 1988, p. 11

²⁴⁶ Cabe resaltar que la Organización Editorial Mexicana subsiste hasta la fecha, y sigue siendo propiedad de Mario Vázquez Raña, quien logró ampliar la zona de influencia del grupo a 67 diarios

1.5.2 La muerte de García Valseca

Daniel Cadena Z., durante su lucha en los tribunales para que José García Valseca le pagara su indemnización, escribió dos novelas donde los protagonistas eran el coronel y él mismo. A Don José, soberbio, poderoso, vanidoso, prepotente, multimillonario, lo sorprendió la muerte y a pesar de la notable influencia que gozó en vida, fue rechazado en el cielo y enviado al infierno, vejado y humillado, sin que ninguna de las influencias que gozó en la tierra se refrendarán en el averno.²⁴⁷

En la realidad, el coronel fue pasando poco a poco al anonimato, diluyéndose el poder y la fama. Planeaba abrir una nueva cadena de periódicos y su primer diario lo fundaría en Ciudad Satélite, Estado de México, pero en 1977 abandonó la idea. Antiguos colaboradores le dieron la espalda y se quejaba con amargura: “Mi gatita –comentaba el coronel refiriéndose a una siamesa de ojos azules– es más agradecida, y me busca aunque no tenga hambre”. Las enfermedades comenzaron a hacer mayor estragos en su salud: el 28 diciembre de ese año sufrió una “hemorragia debido a úlceras en el estómago” que le provocó una hemiplejía y perdió la movilidad de la mano derecha y se le redujo al mínimo el habla.²⁴⁸

El 6 de septiembre de 1980, García Valseca le donó a la UNAM su hemeroteca. Al presidente José López Portillo le conmovió ver “la postración de aquella prepotencia tan típicamente mexicana, que había construido un imperio periodístico”. Lo encontró “semiparalizado y sin poder hablar, sólo se expresaba con la intensidad de los ojos, gritos guturales y gestos jubilosos que interpretaba su hijo Eduardo”.²⁴⁹

Las imágenes del evento fueron transmitidas por televisión en la noche. Un

y le adicionó 24 estaciones de radio en 12 entidades federativas; ver: Alain Luévano Díaz, “El imperio periodístico de José García Valseca y Mario Vázquez Raña”, ponencia presentada en el VIII Encuentro Internacional de Historiadores de la Prensa, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 29-31 de octubre de 2012

²⁴⁷ Daniel Cadena, *...por el ojo...* Op. Cit. y Daniel Cadena *La aguja en...* Op. Cit.

²⁴⁸ Salvador Borrego, *Op. cit.*, pp. 105, 117; Jaime Avilés, *Op. Cit.*, p. 57. Los tomos donados forman actualmente el Fondo García Valseca, ubicado en el Fondo Reservado de la Hemeroteca Nacional de México, en la Universidad Nacional Autónoma de México

²⁴⁹ José López, *Op. Cit.*, Tomo II, p. 992

telespectador y antiguo empleado del coronel, Enrique Montero Ponce, se cimbró al verlo “balbucear una frase y caminar con trabajos, hasta caer en los brazos del fornido presidente”.²⁵⁰

Fue la última vez que García Valseca rozó la gloria presidencial. Desde que sufría la parálisis, se encerró en su mansión ubicada en Tlacopac, en la Ciudad de México, y pasaba las horas observando “una fuente de aguas danzarinas y juegos de luces”. Sólo recibía a unos cuantos amigos cercanos, entre ellos Miguel Alemán Valdés y Renato Leduc, quien pocas veces lo visitó ante la deprimente escena.²⁵¹

El 5 de noviembre de 1980, el coronel sufrió un infarto y su mozo actuó lo más rápido posible para que fuera trasladado al Sanatorio Español. García Valseca murió en uno de los elevadores: “iba en la camilla con los ojos abiertos, muy pálido, sin decir nada. Y de repente se nos fue el señor. Casi casi se me murió en los brazos. Yo era el único que estaba con él”.²⁵² De acuerdo a su acta de defunción, las causas del fallecimiento fueron un infarto agudo al miocardio, aterosclerosis e infarto cerebral media izquierda. Sus restos fueron sepultados en el Panteón Jardín del Distrito Federal.²⁵³

²⁵⁰ Enrique Montero, *Op. Cit.*, p. 41

²⁵¹ Jaime Avilés, *Op. Cit.*, p. 58

²⁵² *Idem*

²⁵³ Archivo General del Registro Civil del Distrito Federal, Delegación Benito Juárez, Juzgado 10, Defunciones, folio 3213, en <https://familysearch.org/pal:/MM9.3.1/TH-1942-23096-37512-85?cc=1923424&wc=M9W1-2PR:n1388934771> (consultado el 29 de septiembre de 2013)

Capítulo II

El Sol del Centro. Fundación y desarrollo

2.1 Aguascalientes

2.1.1 Del porfiriato al cardenismo

El estado de Aguascalientes experimentó una suerte de etapa modernizadora durante el Porfiriato, teniendo como resultado, en 1910, una entidad con una actividad económica mucho más amplia y pujante, muy diferente a lo que era a mediados del siglo XIX. En una apretada síntesis, podemos destacar que se establecieron industrias de importancia nacional como la Gran Fundición Central que explotó con éxito metales industriales y los Talleres Generales del Ferrocarril Central Mexicano, que llegaron a ser los más importantes del país. También se crearon otras industrias menores, creció el comercio y se amplió la agricultura. Esta bonanza benefició en gran medida a la capital del estado, por mucho la población más importante, ya que fue revitalizada y ampliada con la consabida introducción de servicios públicos, construcción de colonias y algunos edificios públicos. Se establecieron más escuelas y se consolidaron el Instituto Científico y Literario y el Liceo de Niñas. Por el contrario, las libertades políticas estaban reducidas a una pequeña élite supeditada a las decisiones de Porfirio Díaz y los obreros y campesinos sufrían condiciones muy desventajosas, sin que gozaran los beneficios del crecimiento económico.²⁵⁴

Aunque durante la Revolución Mexicana en Aguascalientes se careció de levantamientos armados en la localidad, sí modificó su rumbo político y económico. De 1911 a 1920 hubo 34 gobernadores, inhabilitados de evitar que la mayoría de las actividades productivas sufrieran una severa depresión. Un dato revelador es

²⁵⁴ Apoyado en Jesús Gómez Serrano, "El siglo XIX y el porfiriato", en Beatriz Rojas (*et. al.*), *Breve historia de Aguascalientes*, México, El Colegio de México/Fondo de Cultura Económica/Fideicomiso Historia de las Américas, 1994, pp. 113-156; Gerardo Martínez Delgado, *Cambio y proyecto urbano. Aguascalientes, 1880-1914*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes/Pontificia Universidad Javeriana/Ayuntamiento de Aguascalientes/Fomento Cultural Banamex, 2009, pp. 335-338

que de 1915 a 1918 el número de defunciones rebasó al de nacimientos, producto del hambre que desencadenó las enfermedades.²⁵⁵

Reflejo de la situación nacional, de 1920 a 1930 Aguascalientes vivió una etapa mucho más estable en lo económico, pero con tensiones importantes. En el campo, se inició el fraccionamiento de la tierra en beneficio de pequeños propietarios y ejidatarios, surgiendo un fuerte grupo agrarista; en la industria, el ferrocarril se reestructuró, se mantuvo como eje fundamental y sus obreros se politizaron y participaron activamente en la política y el sindicalismo; la Fundidora cerró al igual que otras industrias manufactureras aunque se mantuvieron las tradicionales como las de tejidos, textiles artesanales de lana, la procesadora de productos de maíz La Perla y La Jabonera del Centro. El comercio experimentó una mejoría. Destaca también un crecimiento en la migración, proveniente de estados vecinos. Impactó de manera significativa la guerra cristera, que benefició la migración a la ciudad y la huida de pobladores hacia Estados Unidos.²⁵⁶

En política, comenzó la participación activa de agraristas y obreros (en especial los ferrocarrileros), naciendo una nueva élite gestada desde los años de la Revolución, destacando que la mayoría de los gobernadores de este periodo eran agraristas. Sin embargo, la entidad vivió constantes luchas internas, provocando rotaciones continuas en los altos puestos de la administración pública y que sólo fueron controlados por el presidente de la República.²⁵⁷

La década de 1930 estuvo también marcada por la continuación de conflictos, por la tensa distribución de la tierra en el cardenismo, pugnas por las reformas educativas federales, los resabios del conflicto cristero y la actividad sindical. La elite mantuvo sus disputas, igualmente supeditada a los mandatos

²⁵⁵ Fernando I. Salmerón Castro, *Intermediarios del progreso. Política y crecimiento urbano en Aguascalientes*, 2ª edición, Aguascalientes, Instituto Cultural de Aguascalientes/ Centro de Investigaciones Y Estudios Superiores en Antropología Social, 1998, p. 61; Gerardo Martínez, *Op. Cit.*, p. 340; Víctor González Esparza, *Jalones Modernizadores: Aguascalientes en el siglo XX*, Aguascalientes, Instituto Cultural de Aguascalientes/Gobierno del Estado de Aguascalientes, 1992, pp. 38-46

²⁵⁶ Fernando I. Salmerón, *Op. Cit.*, pp. 61-64

²⁵⁷ Andrés Reyes Rodríguez, *Nudos del Poder. Liderazgo político en Aguascalientes. Principio y fin de un ciclo, 1920-1998*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes/Consejo Ciudadano Para el Desarrollo Cultural del Municipio de Aguascalientes, 2004, pp. 72-74, 82, 102-103

centrales, pero se mantenía cohesionada bajo las siglas del PNR primero, y el PRM después, promoviendo la creación de sindicatos para conformar la base de su estructura, incluyendo la base profesionista y minándose la fuerza ferrocarrilera, conformándose la élite institucional.

Se avanzó en la reconstrucción de la economía y el establecimiento de infraestructura para el campo, con la erección de presas y sistemas de riego (de vital importancia, la conclusión de la presa Presidente Calles), y se creó un sistema de carreteras casi paralelas a los rieles. Aumentaron las actividades manufactureras (pequeños talleres) y comerciales y creció la población de la ciudad. Por el contrario, los talleres del ferrocarril se debilitaron.²⁵⁸

2.1.2 La década de 1940

Aguascalientes inició su despegue urbano en la década de 1940, focalizado en la capital, la cual había estado en un periodo de relativo estancamiento en su paisaje en comparación a los años porfiristas: las calles pavimentadas, las construcciones y nuevas colonias aparecieron, y junto a ellos, las demandas de servicios públicos. La atención de salud pública se intensificó, bajó la tasa de mortalidad y creció la esperanza de vida. Así, la clase media despegó mediante el sector servicios, y la ciudad aumentó aún más su preponderancia sobre el resto del estado, por lo cual su población se elevó. El comercio mantuvo su vigor y la industria se deprimió, con el cierre de La Perla y La Jabonera del Centro, manteniéndose las pequeñas fábricas metalmecánicas, alimenticias, embotelladoras, textiles, entre otras.²⁵⁹

El reparto agrario se redujo al mínimo: los repartos de tierra se redujeron y se otorgaron más solicitudes de inafectabilidad. Sin embargo, la actividad agrícola continuó vigorosa y de hecho gran parte del estado mantuvo su perfil rural por varias décadas más. Los obreros perdieron influencia, pues la protección gubernamental a los patrones se marcó como norma general y por lo tanto las

²⁵⁸ Fernando I. Salmerón, *Op. Cit.*, pp. 64-71; Andrés Reyes, *Op. Cit.*, pp. 105, 116, 140-142

²⁵⁹ *Ibid*, pp. 171-172; Fernando I. Salmerón Castro, pp. 82-83

huelgas fueron escasas: de 1940 a 1944, por ejemplo, no hubo una sola.²⁶⁰

La clase política enfrentó su último gran conflicto en 1940. Alberto del Valle, abanderado del Partido Revolucionario de Aguascalientes (PRA), facción disidente del PRM, se impuso en las elecciones de gobernador, basado en el apoyo del mandatario local y del entonces candidato a la Presidencia, Manuel Ávila Camacho. Los demás puestos recayeron en el partido oficial y tan pronto asumió el puesto, Del Valle concilió los sectores en torno al PRM y desapareció el PRA. La disciplina se impuso, realizando una “fina distribución por cuotas de poder para cada sector”, dentro de los cuales los ferrocarrileros fueron cediendo sus espacios ante el magisterio y la burocracia. A partir de entonces el sistema político del partido hegemónico quedó establecido en definitiva, sin resquebrajaduras graves hasta finales de siglo.²⁶¹

2.2 El diarismo en Aguascalientes (1884-1945)

2.2.1 Los albores (1884-1914)

Los primeros diarios de Aguascalientes se caracterizaron por su fugacidad, subsistiendo unas cuantas semanas. Si de por sí era difícil echar a andar una publicación en el porfiriato aguascalentense, echando mano de tipos de madera y prensas manuales, más lo era hacerlo día tras día, pero no faltaron los auténticos aventureros que se echaran a cuestras esta labor. El primero de ellos fue el licenciado y dueño de la “Imprenta Políglota”, Carlos Sánchez Aldana, quien en 1884 creó *Diario del Pueblo*, del que no se conoce ejemplar alguno, pero se sabe que era de tamaño pequeño, de cuatro páginas.²⁶²

²⁶⁰ Salvador Camacho Sandoval (*et. al.*), “El Siglo XX”, en Rojas, Beatriz, *Op. Cit.*, p. 84; Fernando I. Salmerón, *Op. Cit.*, p. 89

²⁶¹ *Ibid*, p. 90; Andrés Reyes, *Op. Cit.*, pp. 154-157, 184-185; Salvador Camacho, *Op. Cit.*, p. 191

²⁶² Jesús Díaz de León, Jesús, “Datos para la historia del periodismo de Aguascalientes”, *El Instructor*, año VII, número 12, 1 de abril de 1891 y año VIII, número 1, 1 de mayo de 1891; “Para que lo sepa. Crestomatía II”, en Ángel Hernández Arias (coord.), *Mascarón. Cincuenta números*, Aguascalientes, Gobierno del Estado de Aguascalientes/Archivo Histórico del Estado, 2004, p. 31; Eduardo J. Correa, “Tres años de lucha”, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1948, 4ª sección, p. 1; este último menciona que Sánchez Aldana creó *El Pobrecito Hablador* lo cual le costó “emigrar en pos de mejor clima”

Eduardo J. Correa intentó en tres ocasiones crear un diario, sueño que acariciaba desde sus tiempos de estudiante. El primero fue el efímero *El Horizonte*, que editaba junto a dos de sus coterráneos del Instituto de Ciencias, Gerardo Murillo (que años más tarde sería conocido en todo el país como el *Doctor Atl* en el campo de la pintura y la vulcanología) y José Villaseñor. El cotidiano contaba con su “programa, editorial, notas de sociedad e información mundial” y era escrito por Correa y Murillo, encargándose el primero de la composición tipográfica y la impresión, usando para ello el taller de su padre, quien le obsequiaba el papel. El número inicial se publicó el 18 de julio de 1891.²⁶³

En los siguientes años Correa estableció diversos periódicos de corte literario y noticioso, apegados al catolicismo, con escaso o nulo éxito económico pero sin duda con la satisfacción de abonar a la cultura y el periodismo local.²⁶⁴ Con esta vasta experiencia, y ya titulado como abogado, en 1900 fue elegido por José Flores, dueño del semanario *El Observador*, para fungir como director. El hebdomadario cerró en 1903, pero Correa lo revivió en 1906, contando con un taller propio. En esta segunda época, *El Observador* dio los primeros pasos en el periodismo industrial en Aguascalientes: además de presentar información de la ciudad, procuró también insertar notas de los municipios de la entidad, criticando ciertas disposiciones legales y a ciertos funcionarios, crónicas, editoriales, un notable suplemento literario y subsistió con la venta de publicidad.²⁶⁵

El Observador llegaría a convertirse en diario del 20 de abril al 5 de mayo de 1907, apoyado en la adquisición de una nueva prensa mecánica, con motivo de la Feria de San Marcos. Aunque la edición se agotaba a las pocas horas de salir a

²⁶³ El propio Correa se refirió a este diario en “Evocaciones”, *El Sol del Centro*, 4 de junio de 1955, citado en Ana Lilia Sandoval Cornejo, “Eduardo J. Correa. Una vida para la escritura”, en Alicia de J. Giacinti Comte (et. al.), *Horizontes literarios en Aguascalientes. Escritores de los siglos XIX y XX*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2005, pp. 167-168 y “Tres años de lucha”; en este último texto, señaló erróneamente que este periódico se había creado en el año escolar 1889-1891

²⁶⁴ A los quince años fundó el semanario *La Antorcha*, en 1889; continuó, en Aguascalientes, con *El Iris* y *La Juventud*, *El Porvenir* y *El Céfito* en su época de bachillerato, *El Hogar* (1894), *La Bohemia* (1896-1901), *El Heraldo* (1898) y *La Provincia* (1904-1905), de acuerdo con Ana Lilia Sandoval, *Op. Cit.*, pp. 167-170 y Jesús Gómez Serrano, *Aguascalientes en la historia. 1786-1920*, Aguascalientes, Gobierno del Estado de Aguascalientes/Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1988, Tomo III, Volumen II, pp. 388-389

²⁶⁵ Jesús Gómez, *Aguascalientes en...*, *Op. Cit.*, pp. 345-347; Ana Lilia Sandoval, *Op. Cit.*, pp. 171-173

las calles, el experimento diario ahí acabó, tal vez porque el volumen de publicidad y venta de ejemplares en la época de la verbena era superior a la del resto del año.²⁶⁶

En 1908, luego de sufrir un atentado ordenado posiblemente por el doctor y hombre de negocios Enrique C. Osornio, y promover el Primer Congreso de Periodistas de los Estados en Aguascalientes, Correa decidió cerrar *El Observador*, pero al poco tiempo fundó *El Debate*, semanario con el cual volvió a lanzar un número diario en las fiestas de San Marcos de 1909, e incluso, según sus propias palabras “darle después edición en inglés, ‘The News’, ayudado por comerciantes extranjeros, que conocedores del servicio de la publicidad obligaron a los paisanos a seguir el ejemplo, haciendo posible el sostenimiento de los órganos de publicidad”. A pesar del éxito, con *El Debate* acabaron los esfuerzos de Correa de promover el periodismo moderno: enemistado con el gobernador Alejandro Vázquez del Mercado, tras realizarse abiertas críticas, dejó *El Debate* en manos de Aniceto Lomelí y continuó su brega periodística en Guadalajara, donde dirigió el diario *El Regional*. *El Debate* decayó en “un pasquín clericalista” y nunca más volvió a experimentar una etapa diaria.²⁶⁷

Los esfuerzos por inaugurar un diario los continuó Rafael Correa, medio hermano de Eduardo, quien de joven había trabajado en una imprenta y militado en las filas del antireeleccionismo previo a la caída de Porfirio Díaz. Pronto se decepcionó del maderismo así que puso en marcha en 1911 el semanario *La Crónica*, donde cuestionó abiertamente al gobernador Alberto Fuentes Dávila, lo que le valió ser encerrado dos veces y clausurado su hebdomadario en 1912. Ya con Victoriano Huerta en el poder, Rafael Correa instaló el diario *La Época*, donde defendía sin tapujos el régimen del usurpador, y logró superar con creces el récord de su hermano mayor: el matutino subsistió de mayo de 1913 al 15 de abril de 1914. Ante la caída del general Huerta, Correa tuvo que salir del país, al parecer

²⁶⁶ Jesús Gómez, *Aguascalientes en...*, *Op. Cit.*, pp. 345-346; *El Observador* anunció el 16 de marzo de 1907 que entraba de lleno al periodismo moderno con la adquisición de dicha prensa, además ampliar la cobertura de su información y vivir exclusivamente de la publicidad; debo este dato a Gerardo Martínez Delgado

²⁶⁷ Eduardo J. Correa, “El Periodismo en Aguascalientes”, *El Sol del Centro*, 6 de mayo de 1961, 2ª sección, p. 4; Jesús Gómez Serrano, *Aguascalientes en...*, *Op. Cit.*, pp. 348-349; Ana Lilia Sandoval, *Op. Cit.*, pp. 173-174

rumbo a Guatemala.²⁶⁸

La llegada de las tropas constitucionalistas a Aguascalientes y la celebración de la Convención Revolucionaria en el Teatro Morelos, trajeron consigo la aparición de dos diarios más, también breves. El primero fue *La Evolución*, matutino constitucionalista y anticlerical, subvencionado por el gobierno local de Alberto Fuentes Dávila, y dirigido por el secretario de Gobierno, David G. Berlanga; en ocasiones era prácticamente el diario oficial de esa administración, pues publicaba los “decretos, disposiciones, circulares y ordenanzas revolucionarias”, noticias militares del país y escasas referencias a sucesos locales. Su primer número apareció el domingo 26 de julio de 1914 e inició con un tiraje de dos mil ejemplares, subió a tres mil y llegó a cuatro mil en la primera semana de septiembre. En ese mes, el día 13, fue el último en que se publicó el diario, al trasladarse Berlanga a la Ciudad de México para ocupar la secretaría de Gobierno del Distrito Federal.²⁶⁹

El segundo fue *La Convención*, nacido el 14 de noviembre de 1914, pocos días después de que fuera elegido el general Eulalio Gutiérrez como presidente de México tras las sesiones de los delegados revolucionarios reunidos en Aguascalientes. El periódico era el órgano oficial de la Soberana Junta Revolucionaria y dirigido por Heriberto Frías, ocupando Rafael E. Machorro la jefatura de redacción. El diario se editó por unas cuantas semanas en la ciudad de Aguascalientes y se publicó en donde se estableciera el Gobierno Convencionista: se mudó a San Luis Potosí, durante la estancia de Gutiérrez en la capital potosina y después a la Ciudad de México del 16 de diciembre de 1914 al 26 de enero de 1915; circuló a partir del 12 de febrero al 12 de marzo en Cuernavaca, Morelos y su última época fue del 24 de marzo al 9 de julio del mismo año, de nuevo en la capital del país previo a que las huestes constitucionalistas tomaran el control

²⁶⁸ María Guadalupe Montoya Soto, “Rafael Correa Cavazos. *El Talismán Perdido*. Una visión contestaría de la historia de Aguascalientes”, en Alicia de J. Giacinti, *Op. Cit.*, pp. 276-279; Jesús Gómez, *Aguascalientes en...*, *Op. Cit.*, pp. 352

²⁶⁹ Luciano Ramírez Hurtado, *Aguascalientes en la encrucijada de la Revolución Mexicana*. David G. Berlanga y la Soberana Convención, México, Gobierno de Coahuila/Universidad Autónoma de Aguascalientes/Gobierno del Estado de Aguascalientes, 2004, pp. 113-116, 183-184; Enrique Rodríguez Varela, “La Revolución”, en Jesús Gómez Serrano, *Aguascalientes en...*, *Op. Cit.*, Tomo I, Volumen II, pp. 528-529

definitivo de la capital nacional.²⁷⁰

2.2.2 Empuje y limitaciones (1920-1945)

En 1918 la prensa toma de nuevo impulso. En los años anteriores, los frágiles periódicos murieron ante la vorágine y consecuencias de la guerra civil. Fue hasta ese año que los periódicos encontraron un campo mínimamente idóneo para desarrollar sus actividades. Toda clase de publicaciones surgieron. Había periódicos noticiosos cuyo principal objetivo era el negocio económico; también surgían como hongos los semanarios electoreros, para defender las candidaturas de los grupos políticos; en menor medida, había publicaciones católicas, deportivas, obreras, literarias y anarquistas, así como órganos de agrupaciones de comerciantes.

La súbita aparición y muerte era la constante de estas publicaciones. De acuerdo a un registro preliminar elaborado para este trabajo (ver anexo 1), de 1920 a 1944 se publicaron en la ciudad de Aguascalientes al menos 134 impresos, de los cuales sólo 10 –cuatro de ellas los órganos oficiales de los gobiernos estatal y municipal– lograron superar la barrera de los cinco años.²⁷¹

La modesta inversión e ingresos de estas publicaciones explican su fragilidad. Para establecer un periódico, se reunía un pequeño capital para sufragar el costo del personal, que podía constituirse por unos cuantos redactores y ayudantes; se requería un sitio de impresión o pagar la maquila en un taller); conseguir anunciantes y contratar distribuidores, que ante la escasez monetaria generalmente eran el propio director y los redactores. La viabilidad del proyecto era garantizada por el ingreso de la venta de ejemplares y la publicidad y ocasionalmente podría existir alguna subvención gubernamental o apoyo de algún simpatizante.

²⁷⁰ María del Carmen Ruiz Castañeda, “La prensa durante la revolución. (1910-1917)”, en María del Carmen Ruiz Castañeda, *Op. Cit.*, p. 256; *Catálogo Nautillo*, Hemeroteca Nacional de México, en <http://132.248.77.3:8991/F> (consultado en junio de 2011)

²⁷¹ Se trata de *El Heraldo*, *El Triunfo*, *El Republicano*, *Renacimiento*, *Labor Libertaria*, *Juventud*, *La Lucha*, *Mercurio*, *Acción*, *La Opinión* (semanario), *Periódico Oficial* del Gobierno del Estado. Ver anexo 1

Por ejemplo, para el semanario *Idea y Acción*, editado por la Cía. Periodística Mexicana de Señoritas, S. A., su directora, Francisca Flórez Rodríguez, también dueña de la Academia Flórez Rodríguez, logró vender acciones por 35 pesos, de los cuales se invirtieron 10 pesos para propaganda y el resto para editar el primer número. La maquila de las siguientes ediciones, según se explicó en el mismo semanario de literatura y variedades, se lograba con el pago de los suscriptores y de los anunciantes.²⁷² *Idea y Acción*, hasta donde se tiene registro, logró sobrevivir de 1926 a 1928.

Alborada, que de 1933 a 1934 fue el periódico más importante de la ciudad, reportó que en cada número gastaba 25 pesos y 16 más en pago a trabajadores y compra de papel. El dueño y director, Daniel M. García, aseguró sufrir pérdidas mensuales por 64 pesos, que se sumaban a las de 18 pesos de su semanario A.G.S., aún y con la venta de espacios publicitarios.²⁷³

Había impresos que lograban contar con sus propios talleres, lo cual además de darles un margen de independencia les daba seguramente la oportunidad de una fuente alterna de financiamiento al realizar impresiones de otros periódicos. *El Triunfo*, *El Herald*, *Renacimiento*, *Nuevo Diario*, *La Voz del Pueblo*, *La Opinión* (diario), *Diario Nuevo*, *La Opinión* (semanario) y *Alborada* son los que contaban con ese privilegio, aunque todos recurrían invariablemente a los tipos de metal y prensas, lejos todavía de los linotipos y rotativas que agilizaban la impresión en otras ciudades de México y el mundo.²⁷⁴ Incluso, los talleres eran formados por unos cuantos muebles y piezas gastadas y viejas, como fue el caso del *Diario Nuevo*:

Una Cómoda.- con veintiuna cajas, con diversos tipos o letras de madre.- Un escritorio chico en mal estado.- Un armazón con diez y ocho cajoncitos con tipo de imprenta.- Una armazón con quince cajoncitos con tipos de

²⁷² “De la Vida de ‘Idea y Acción’”, *Idea y Acción*, 28 de marzo de 1927, pp. 1 y 3; “Por qué no nos Ayuda”, *Idea y Acción*, 1 de mayo de 1927, pp. 1

²⁷³ “Comentarios Breves”, *Alborada*, 15 de marzo de 1934, p. 1; cabe señalar que las cifras que presentaron en este escrito no son claras

²⁷⁴ El escritor Antonio Acevedo Escobedo, quien se inició en *El Triunfo*, escribió que los impresores de ese periódico hablaban del linotipo “como de un monstruo que trabajaba lo que diez operarios juntos, gracias a la diligencia de unos demonios invisibles que atizaban una caldera, de la que se desprendían llamas espantosas, ¡Ah, inefable dragón de plomo y acero!....”, ver: Antonio Acevedo Escobedo, *Los días de Aguascalientes*, México, Stylo, 1952, p. 22

imprensa.- Una mesa en mal estado con una planilla de tipos.- Una armazón en mal estado.- Una armazón con veintiocho cajoncitos con tipos de imprenta.- Una mesa con forro lámina de zinc una armazón prensa Washington.- Una guillotina para cortar papel.- Dos cajones clichés.- Un marco madera en buen estado.- Una silla de madera en malas condiciones.- Una trasmisión de madera, con dos bandas chicas.²⁷⁵

Otro centro de impresión, el del semanario *La Opinión*, de José Aguilar Reyes estaba conformado en 1938 por: “dos ‘chivaletes’, con unas veinte cajas de tipo; dos ‘compenedores’, varias cajas de tinta, dos ‘formas’ ya ‘enramadas’ de su periódico y varios clisés”. El propio director, toda la noche, hacía el “tiro” del periódico, estando listo para su venta en la mañana.²⁷⁶

Poco sabemos sobre los talleres de otras publicaciones, mas que *La Voz del Pueblo* contaba con una prensa grande y una prensa Chandler.²⁷⁷ En 1947, un trabajador de *El Sol del Centro* explicó que en esa época “sólo se conocían aquí las prensas ‘Chandler’ y las de su tipo y como prensas grandes, las ‘mecánicas’ o planas”.²⁷⁸

La venta de los ejemplares no podía ser el pilar de los impresos, pues éstos se enfrentaban a la realidad de una sociedad mayoritariamente analfabeta. De acuerdo a los censos de 1921 y 1930, en el estado de Aguascalientes sólo estaba alfabetizado 45.6% de la población (37,243 habitantes) y 47.1% (41,161 habitantes), respectivamente.²⁷⁹ De estos miles de potenciales clientes, sólo una franja estaba interesada en la compra de periódicos y por ello sus tirajes eran mínimos, según se refleja en cuestionarios enviados al Departamento de Estadística Nacional en 1928: *Juventud* imprimía 750 ejemplares por número (500 en el estado, 200 en el país y 50 en el extranjero); *La Lucha*, 1056 ejemplares (1000 en el estado, 50 en el país y 6 en el extranjero); *Idea y Acción* 500 (300 en el estado, 150 en el país y 50 en el extranjero) y *El Intercambio* 2500 ejemplares

²⁷⁵ Este inventario se realizó luego de que fuera clausurado *Diario Nuevo* en diciembre de 1925, el cual se encuentra en. AHMA, Caja 557, Expediente 32

²⁷⁶ Esteban R. Valle, “José Aguilar Reyes (‘Guido’)”, *Magazine dominical de El Sol del Centro*, 21 de noviembre de 1954, p. 15; chivaletes son las cajas donde se guardan los tipos de metal

²⁷⁷ “Por qué salió hoy más chico este diario”, *La Voz del Pueblo*, 8 de octubre de 1927, p. 1

²⁷⁸ Félix J. Aguirre, “Para Imprimir un Diario...”, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1947, 4ª sección, pp. 1 y 6

²⁷⁹ *Estadísticas históricas de México*, 2ª edición, México, INEGI, Tomo I, 1994, p. 117

(2300 en el estado y 200 en el país).²⁸⁰ En 1930, *Diario del Centro* presumía haber alcanzado un tiraje de 2000 ejemplares.²⁸¹ En 1934, A.G.S. imprimía 600 ejemplares.²⁸²

Aunque los periódicos se asumían y se publicaban como publicaciones “modernas”, nunca tuvieron la fortuna de una inyección monetaria que los propulsara como una opción atractiva para los lectores, sin llegar a ofrecer un volumen importante de información, fotografías, sorteos y promociones como los grandes diarios de la capital. A lo mucho, podían ofrecer ocho planas en tamaño pequeño y cuatro en tamaño grande, conocido como “sábana”, con una plantilla muy pequeña de reporteros, empleados y obreros del taller. Los mismos dueños de estas publicaciones no podían darse el lujo de gastar más dinero del necesario, pues habrían puesto en riesgo sus otras fuentes de ingresos.

2.2.3 Los incipientes diarios industriales

Es notable que 1918 a 1929, en medio del establecimiento de las bases de la revolución institucionalizada en Aguascalientes, que como ya vimos, estuvo repleta de vaivenes políticos y económicos, surgieran más de una decena de diarios. De hecho en toda la historia del periodismo en Aguascalientes, hasta la actualidad, no ha existido un periodo más productivo en cuanto al surgimiento de diarios que el de 1918 a 1929 (ver cuadro 6). En estos 11 años, se crearon 10 publicaciones de este tipo, sin que exista punto de comparación con otra época, pues tan solo de 1945 a 2009 se fundaron apenas 8 diarios.²⁸³

Cuadro 6. Diarios en la Ciudad de Aguascalientes. 1918-1944

Diario	Director	Años Extremos	Observaciones
--------	----------	---------------	---------------

²⁸⁰ AHMA, Caja 607, Expediente 26; la Presidencia Municipal, intermediario para distribuir y recibir los cuestionarios, no recibió los datos de *La Voz del Pueblo*, *La Opinión* y *Fraternidad*, quienes aseguraron los enviarían directamente a la dependencia federal; el cuestionario de *La Gaceta del Centro* fue enviado pero no se conserva copia

²⁸¹ “‘Diario del Centro’ Suscríbese y Léalo”, *Diario del Centro*, 30 de noviembre de 1929, p. 1

²⁸² “Comentarios Breves”, *Alborada*, 15 de marzo de 1934, p. 1

²⁸³ Se trata de *El Sol del Centro*, 1945; *El Heraldo de Aguascalientes*, 1954; *Momento*, 1978; *Opinión de Aguascalientes*, 1978; *Extra de El Sol*, 1981; *Hidrocálido de El Universal*, 1981; *Página 24*, 1997; *Agua*, 2000 y *La Jornada Aguascalientes*, 2008

El Triunfo	Rafael Correa	1918-1923	Circuló como diario en un lapso posterior a su fundación
Renacimiento	Fernando Hernández	1921-1927	
Diario Nuevo	Hilario Zavala	1924-1927	
Nuevo Diario	Carlos S. Bautista	1924-1925	
La Voz del Pueblo	Daniel M. García	1927-1928	
La Lucha	Agustín Reyes Medina	1927-1933	Surgió como bisemanario y ya era diario al menos desde octubre de 1929.
El Sol	Guillermo Aguirre y Fierro	1927	Sólo circuló algunos días en abril de 1927
La Opinión	Eduardo Torre Locela	1927-1928	Inició como bisemanario y se convirtió en diario el 2 de septiembre de 1928
Acción	Gabriel Macías	1928-1942	Editado en San Luis Potosí, con noticias de Aguascalientes
Diario del Centro	Juan José Ortega y Eduardo Torre Mayaudón	1928-1932	
Provincia	Rafael Leal Camarena	1942-1969	Circuló como diario algunos meses de 1944. Después circuló irregularmente los años siguientes

Fuente: consulta de *Renacimiento*, *Diario Nuevo*, *La Voz del Pueblo*, *La Lucha*, *El Sol*, *La Opinión*, *Acción*, *Diario del Centro* y *Provincia*; María Guadalupe Montoya, *Op. Cit.*, p. 280 y *Nueva hemerografía...*, *Op. Cit.*, p. 40; cabe señalar que en 1942 circuló un periódico que se asumió como continuador del diario potosino, pero no tenía nada que ver con éste salvo el nombre y lema

Sin embargo, a la par de la proliferación también la mortandad reinaba. La mayoría de los 10 diarios sobrevivió apenas más de tres años, y sólo dos cruzaron la barrera de los seis. Esta breve existencia se debió básicamente a dos factores: la intervención directa gubernamental o la inviabilidad del negocio, siendo éste último el más común. También sería fundamental investigar qué tanto impactó la crisis mundial generada por el crack de la bolsa de valores de Nueva York en 1929 y que, como ya vimos, tuvo sus secuelas en Aguascalientes. El papel y otros insumos seguramente se encarecieron, y por ello no es raro que de 1930 a 1944, sólo se fundara una publicación con aspiraciones de diario, *Provincia*, que nada

más circuló con esa periodicidad unos cuantos meses.

Lo más significativo de este periodo es que el periodismo aguascalentense entró incipientemente a la etapa industrial. Los diarios, además de ofrecer información variada (política, deportiva, social y económica, predominantemente local y nacional y en ocasiones internacional); contaban hasta la medida de sus limitadas posibilidades, con los mejores adelantos tecnológicos de la localidad; promocionarse con concursos, sorteos y premios y de ofrecer un diseño atractivo, ponderaron su existencia, en su mayoría, a su relación con los gobiernos estatal y federal. En lo básico, cumplieron con la principal característica del periodismo industrial: hacer del periódico un negocio, así fueran muy frágiles en este periodo.

Hay que aclarar que estos diarios, que por su misma periodicidad tuvieron mayor importancia sobre otras publicaciones, carecieron de uno de los instrumentos clásicos del periodismo moderno: el linotipo (a excepción de *Acción*, que se imprimía en San Luis Potosí). Pero sí contaban con las ventajas de la inventiva humana: teléfono, telégrafo y prensas. Su organización, aunque no muy numerosa en personal, se basaba en el modelo empresarial: se crearon sociedades anónimas, con sus respectivos accionistas. Tenían empleados especializados, o intentaron habilitarlos como tales: jefes de información, redacción y circulación; reporteros; obreros y agentes de ventas.

Estos periódicos, con haber tenido un poco más de empuje y condiciones políticas favorables, pudieron haber encontrado la longevidad a la que aspira cualquier periódico, como sí la tuvo su primer sucesor, *El Sol del Centro*.

2.3 Fundación y características iniciales de El Sol del Centro

2.3.1 Ignacio Lomelí Jáuregui

Dos personajes son claves para entender la fundación de *El Sol del Centro*: José García Valseca y el licenciado Ignacio Lomelí Jáuregui, que aunque tenían una personalidad encontrada, lograron trabajar juntos por varios años. Lomelí era caballeroso, metódico, serio, “periodista de mucha personalidad, capacidad”,

cordial y trabajador. Era coleccionista de arte, y “amigo de intelectuales y artistas con los que convivía frecuentemente”.²⁸⁴

Ignacio Lomelí nació en la ciudad de Aguascalientes en 1910, hijo del periodista Aniceto Lomelí. Estudió derecho en la Universidad Nacional de México, participando en la exitosa huelga de 1929, se graduó a los 22 años y de inmediato inició su camino en el servicio público: en Pachuca fungió como juez; en Aguascalientes se desempeñó como director de Educación Pública, rector del Instituto de Ciencias, jefe del Registro Público de la Propiedad y procurador General, además de obtener la Notaría número 3; en Chihuahua fue juez Primero Penal y procurador de Justicia del estado dentro del gobierno de Gustavo Talamantes (1936-1940) y secretario particular del siguiente gobernador, Alfredo Chávez (1940-1944).²⁸⁵

Cercano el final del periodo de Chávez, de acuerdo a Guadalupe Appendini, Lomelí decidió adquirir *El Heraldo de Chihuahua* a Alberto Ruiz Sandoval para llevarse reporteros y maquinaria a Aguascalientes. Sin embargo, García Valseca intervino: le ofreció el doble a Ruiz Sandoval y éste, a pesar de ser amigo de Lomelí, aceptó la oferta del coronel. El abogado aguascalentense sufrió “un disgusto muy grande”, pero deseoso de abrir un periódico en su tierra natal, buscó comprar en Estados Unidos todos los aparatos requeridos, pero “este proyecto no se realizó”. José García, enterado del “empuje y coraje” de Lomelí, “le ofreció abrir un periódico en Aguascalientes”,²⁸⁶ ideándose así *El Sol del Centro*.

Con el tiempo, Ignacio Lomelí Jáuregui se convirtió en una pieza clave para el funcionamiento de la cadena. Primero ayudó al coronel a establecer *El Sol de León* el 2 de agosto de 1946, del que también sería director, y de otros diarios del coronel que se compraron y fundaron en esa época. Después ocupó la subdirección del consorcio nacional junto a Alberto Ruiz Sandoval,²⁸⁷ siempre supeditado a las órdenes del coronel. Su papel principal era intervenir en los

²⁸⁴ Carlos Loret de Mola, *Op. Cit.*, p. 20; entrevista a Jesús Gómez Medina, 20 de febrero de 2002 (agradezco a Jesús Gómez Serrano su intercesión para lograr este encuentro); entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005; Guadalupe Appendini, *Op. Cit.*, p. 186

²⁸⁵ *Ibid*, pp. 185-187

²⁸⁶ *Ibid*, p. 186

²⁸⁷ “El Lic. Lomelí subdirector de la Cadena García Valseca”, *El Sol del Centro*, 15 de junio de 1949, p. 1

asuntos periodísticos y financieros del emporio, aunque García Valseca jamás le permitió tomar el mando directo. Loret de Mola describió así cómo trabajaban el poblano y Lomelí:

Me asombró la improvisación de su método ejecutivo para dirigir tantos negocios sin papeles. La Cadena estaba en su cabeza. Inútil que el metódico y caballeroso abogado Ignacio Lomelí Jáuregui, hidrocálido ocupante del sitio de segundo de abordo por las más largas temporadas, intentase llevar todo en orden. El coronel le permitía hacer, pero sin dejarle penetrar en la totalidad del andamiaje de los negocios, sólo conocidos por él. “Soy el único dueño de esto. No tengo ni jamás tendré socios. Colaboradores, sí, y procuro tratarlos lo mejor que puedo... pero aquí sólo mando yo, exclusivamente yo...”²⁸⁸

En dos ocasiones Lomelí rompió con García Valseca. La primera ocurrió en 1952 y se lanzó a fundar *Noticias de León*, poniendo en aprietos a su rival de la ciudad, *El Sol de León*, por lo que el coronel propició el reencuentro, le compró el diario y lo integró de nuevo a la cadena. De nuevo se distanciaron en la década de 1960 y el aguascalentense siguió en el negocio editorial fundando el *Diario de Querétaro* y la agencia de noticias Prensa Independiente Mexicana. También formó parte del proyecto de cadena de diarios *Avance*. Murió el 22 de abril de 1972.²⁸⁹

El coronel García Valseca, ya despojado de su imperio, reconoció a Lomelí como uno de sus mejores amigos y su lealtad, capacidad y honestidad. Se lamentaba: “Si viviera Lomelí, iniciábamos nuevamente la pelea y volveríamos a triunfar. Sin él me faltan las manos”.²⁹⁰

2.3.2 La mano de Maximino y el repentino desinterés del coronel

Hay indicios de que *El Sol del Centro* se comenzó a establecer con dinero de Maximino Ávila Camacho. Como se mencionó en el apartado 1.3.2, con la muerte del cacique, el 17 de febrero de 1945, se detuvo abruptamente la creación acelerada de los periódicos que apoyarían su candidatura, pero la excepción fue *El Sol del Centro*, “cuyos trabajos habían sido iniciados con anterioridad bajo la

²⁸⁸ Carlos Loret de Mola, *Op. Cit.*, p. 20

²⁸⁹ Guadalupe Appendini, *Op. Cit.*, p. 187; Fátima Fernández, *Op. Cit.*, pp. 48-49

²⁹⁰ Guadalupe Appendini, *Op. Cit.*, p. 187

experta y sabia dirección” de Lomelí Jáuregui, según reconoció Daniel Cadena.

No está claro cuando inició la instalación de los talleres del diario en Aguascalientes. El propio periódico publicó que el 6 de febrero de 1945, antes del fallecimiento de Maximino, comenzó a funcionar el primer linotipo de *El Sol del Centro*, “celebrándose tal hecho por un grupo de representantes de nuestras fuerzas vivas exprofesamente invitados al acto”. Sin que hubiera aclaración, luego el mismo diario señaló que esto ocurrió hasta el 3 de marzo de 1945.²⁹¹ Lo cierto es que para que funcionara un linotipo, primero debió adquirirse un local, adaptarlo y llevar a Aguascalientes el personal capacitado; si aceptamos la segunda fecha como la correcta, habría comenzado antes del fulminante infarto que acabó con Maximino Ávila Camacho.

Guillermo Brand Guerra, un niño que fue testigo de la génesis del diario, destacó que tras la instalación y puesta en marcha de los linotipos, causó sorpresa que “fueron varias fechas en las que la publicación no se editaba, luego de haber sido anunciada su circulación”. La razón la conoció después, cuando trabajó bajo las órdenes de Ignacio Lomelí en ese diario y *Noticias de León*:

(...) esto estaba ocurriendo por cuestiones técnicas: las máquinas que trajeron, era máquina usada, venía de un periódico de Ciudad Juárez, perteneciente a la Cadena García Valseca, de don José García Valseca y había dicho, le dijo al director (yo después lo supe), “vaya a Ciudad Juárez y tráigase la maquinaria como usted pueda, yo no lo voy a ayudar con un solo centavo”.²⁹²

De la excitación del coronel por instalar periódicos al desinterés por enviar maquinaria a Aguascalientes, confirma que la fundación de *El Sol del Centro* se debió al dinero de Maximino Ávila Camacho y al impulso de Ignacio Lomelí

²⁹¹ “Sucesos salientes del año”, *El Sol del Centro*, 1 de enero de 1946, 1ª sección, pp. 2 y 4; “Respuestas a ¿qué sabe ud. de Aguascalientes?”, *El Sol del Centro*, 6 de enero de 1946, 1ª sección, pp. 1 y 4

²⁹² José Chávez Santana, *Los periodistas. Los periódicos y el periodismo en Aguascalientes*, Aguascalientes, edición del autor, 1999, p. 16 (entrevista a Guillermo Brand Guerra); Brand Guerra entró como aprendiz a *El Sol del Centro* en 1948 y recibió su primer sueldo en 1950 al enterarse Lomelí Jáuregui que escribía notas que el reportero Pedro León Quezada firmaba como suyas; también bajo las órdenes de Lomelí Jáuregui en el diario *Noticias de León*

Jáuregui, que supo sortear las trabas de García Valseca.²⁹³

2.3.3 García Valseca, dueño total

El diario sería publicado por “Editora de Aguascalientes, S.A.”, según se anunció desde el primer número de *El Sol*, y dependería de la “Editorial Panamericana”. Inexplicablemente, el acta constitutiva de la compañía data de 1950. La “Editora de Aguascalientes” obtuvo el permiso de la Secretaría de Relaciones Exteriores el 15 de junio de 1950, registrándose ante el Notario Público número 49 del Distrito Federal, licenciado Joaquín Ocegüera, el 25 de agosto de 1950, reportando todo lo anterior al Registro Público de la Propiedad de Aguascalientes el 30 de enero de 1951. Eran varios los accionistas de la empresa, pero José García Valseca mantuvo una mayoría abrumadora (cuadro 7).

Cuadro 7. Accionistas de la “Editora de Aguascalientes, S.A.”

Accionistas	Acciones	Valor
José García Valseca	250	\$ 125,000.00
Gilberto Figueroa	20	\$ 10,000.00
Manuel Ratner	10	\$ 5,000.00
Everardo Flores	10	\$ 5,000.00
Ignacio Lomelí Jáuregui	10	\$ 5,000.00
Total	300	\$ 150,000.00

Fuente: Registro Público de la Propiedad y Comercio de Aguascalientes (en adelante RPPCA), volumen 1, libro 3, número 46, fojas 182-189

Gilberto Figueroa era el gerente general de *Excélsior*, posición que ocupó durante muchos años haciendo mancuerna con el director Rodrigo de Llano y declarado amigo del coronel poblano y aliado de García Valseca desde que editaba *Provincias*;²⁹⁴ Manuel Ratner, originario de la Ciudad de México y con 37 años al momento de fundarse la sociedad, no declaró oficio alguno, pero era parte del personal de confianza de García Valseca al ser su “ayudante general”;²⁹⁵

²⁹³ Se reitera en un dato complementario: la fundación de *El Sol del Centro* ni siquiera fue mencionada en una sola línea en *El Sol del Puebla* en su edición del 25 de abril de 1945 y los siguientes seguramente por el temor de García Valseca a que los deudos de Maximino Ávila Camacho reclamaran sus derechos

²⁹⁴ Entrevista Manuel Sánchez, 18 de abril de 2006

²⁹⁵ “Asume el Sr. García Valseca total dirección de sus diarios”, *El Sol del Centro*, 5 de marzo de 1952, p. 1

Everardo Flores, nativo de Guadalajara, era distribuidor de periódicos de García Valseca y de la Casa Excelsior, y también vital, con sus heterodoxos métodos, para ayudar al ascenso del coronel.²⁹⁶

Aparte del evidente dominio de García Valseca en “Editora de Aguascalientes”, en el acta constitutiva se le dan todos los poderes de decisión a quien ocupara la presidencia del Consejo de Administración de la empresa, que por supuesto detentó el magnate. Gilberto Figueroa era el vicepresidente e Ignacio Lomelí quedó relegado a comisario suplente.²⁹⁷

A lo largo del acta jamás se declara explícitamente que la función de la Editora sea publicar *El Sol del Centro*, sino de encargarse de “la edición y distribución de toda clase de libros, revistas, magazines, catálogos, publicaciones”, “trabajos de impresión y artes gráficas”, y “la publicidad de bienes muebles e inmuebles”. Con lo anterior, se sobreentiende que García Valseca era el dueño único del matutino y que la creación de Editora de Aguascalientes, al igual que la Editorial Panamericana, era sólo para cubrir requisitos legales.

De cualquier forma, ante la salida de Lomelí Jáuregui de la organización en 1952, García Valseca anunció que “siempre ha tenido y sigue teniendo el control de la totalidad de las acciones de los diarios que integra la cadena que lleva su nombre”.²⁹⁸ Implícitamente reconoció que sus supuestos socios eran prestanombres.

2.3.4 La inauguración

La creación de *El Sol del Centro* en 1945 no fue espectacular, sino más bien modesta. Se instaló en un pequeño edificio ubicado en la esquina noreste de las calles Madero y Morelos, donde trabajaban con muchas incomodidades los reporteros, administradores y obreros, quienes en su gran mayoría provenían de otros estados de la república, y por lo cual se les tuvo que pagar “sueldos más

²⁹⁶ RPPCA, volumen 1, libro 3, número 46, fojas 182 a 189

²⁹⁷ *Idem*

²⁹⁸ “Asume el Sr. García Valseca total dirección de sus diarios”, *El Sol del Centro*, 5 de marzo de 1952, p. 1

altos de los habituales y cubriéndoles gastos de transporte y alojamiento”.²⁹⁹ La maquinaria para imprimir *El Sol* era una vieja prensa dúplex y tres linotipos, ya conocidos en las ciudades importantes de México, pero novedosos para los aguascalentenses.³⁰⁰

A mediados de abril de 1945 todo se encontraba listo para la puesta en marcha de *El Sol del Centro*. En varios puntos de la ciudad se fijaron carteles anunciando la llegada del diario,³⁰¹ el cual rezaba lo siguiente:

La Junta de Festejos de Primavera el Sr. JOSE GARCIA VALSECA y el Lic. IGNACIO LOMELI JAUREGUI Directores General y Local respectivamente del Diario “EL SOL” se honran en invitar a usted y a su distinguida familia, al bautizo de la Prensa “Duplex” e inauguración de labores de dicho órgano periodístico que tendrá verificativo a las 13 horas del día 24 del actual, en sus talleres ubicados en la esquina de las calles de Madero y Morelos, con asistencia de su Graciosa Majestad CARMEN I, Reina de la Primavera.³⁰²

Expectantes, los aguascalentenses observaban con curiosidad el manejo de los linotipos, los cuales se podían ver desde el exterior del edificio, a través de unas “ventanas enormes”.³⁰³ Para lanzar el primer número, luego de posponerlo varias veces, García Valseca y Lomelí Jáuregui escogieron con inteligencia el 25 de abril, fecha en que se celebra a San Marcos y que también es el día principal de la feria de Aguascalientes³⁰⁴. Así, aprovecharon el impacto del evento anual, cuando la actividad comercial es intensa, para encajar su producto editorial y obtener mayor promoción.

La ceremonia de inauguración tuvo lugar un día antes y fue un verdadero

²⁹⁹ Enrique Cordero Torres, *Op. Cit.*, p. 318; Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 36; José Chávez Santana, *Op. Cit.*, p. 8 (entrevista a Mario Mora Barba)

³⁰⁰ *Ibid*, p. 16 (entrevista a Guillermo Brand Guerra); “Fue bautizada nuestra moderna prensa dúplex, la primera en Aguascalientes”, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1945, 1ª sección, pp. 1 y 6; y Enrique Cordero Torres, *Op. Cit.*, p. 339; éste último afirma que fueron cuatro los linotipos

³⁰¹ Humberto Brand Sánchez, “Nace un periódico”, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1945, 2ª sección, p. 3

³⁰² El cartel, que fuera propiedad del periodista Mario Mora Barba, puede observarse en la emisión televisiva *Un día, un hombre*, conducido por Jorge Galván y transmitido originalmente el 14 de mayo de 1995 en el canal 6 de Aguascalientes; una copia del programa se resguarda en la videoteca del Archivo Histórico del Estado de Aguascalientes

³⁰³ José Chávez Santana, *Op. Cit.*, p. 16 (entrevista a Guillermo Brand Guerra)

³⁰⁴ Similar estrategia usó García Valseca al fundar el 5 de mayo de 1944, aniversario de la Batalla de Puebla, donde las tropas mexicanas derrotaron a las francesas, el matutino *El Sol de Puebla*

arranque de lujo para el nuevo impreso, ya que asistieron la crema y nata de la política y la sociedad local y algunos destacados personajes de la capital de la república. Los principales invitados fueron: Jesús María Rodríguez, gobernador de Aguascalientes; Manuel Hinojosa, secretario General de Gobierno; Esteban Soto Ruiz, tesorero del Estado; Benito Palomino Dena, que después ocuparía la gubernatura de Aguascalientes; Florenca Padilla, secretario del Partido de la Revolución Mexicana; Agustín Yáñez, destacado intelectual; Francisco Antúnez, principal editor de la localidad; Joel Pozos, director del Instituto de Ciencias de Zacatecas y dos periodistas del *Esto*, Renato Leduc y Blanco Moheno, entre otras personalidades.³⁰⁵

El evento consistió en el “bautizo” con champaña de la prensa dúplex y los linotipos, lo cual corrió a cargo de la reina de la feria Carmen Herrera, la “eximia cantante” Fanny Anitúa, la señorita Ana García Valseca Laux (hija del coronel) y la señora Arcelia Martínez de Lomelí.³⁰⁶ Después, José García Valseca ofreció un discurso en el cual deseó el éxito del periódico y alabó la gestión del gobernador de Aguascalientes:

Solamente quiero desear a este periódico lo consideren todos, absolutamente todos los habitantes de este región de país, como un periódico suyo, muy de ustedes, y también deseo que el periódico logre tener arraigo suficiente y sea el verdadero portavoz de todas las necesidades de la región, así como que sea, definitivamente, de interés para todos y coadyuve al progreso y desarrollo de la región como no es de dudarse, estando al frente de su gobierno un hombre quien ayer nos dijo, en un discurso todo su programa de gobierno, el cual es de esperarse que cuente con el respaldo de todas las clases sociales de Aguascalientes.³⁰⁷

Para cerrar con “broche de oro”, Jesús María Rodríguez declaró inaugurado el diario con las siguientes palabras:

Declaro solemnemente inaugurados los trabajos del periódico diario El Sol del Centro; que sus informaciones y su cooperación para el progreso de Aguascalientes, tenga por base siempre la verdad y la ética periodística que

³⁰⁵ Una amplia relación de los asistentes en “Fue bautizada nuestra moderna...”, *Op. Cit.*

³⁰⁶ *Ídem*

³⁰⁷ *Ídem*

tanta falta hace en nuestro medio³⁰⁸

2.3.5 Los motivos

En la editorial del número dos de *El Sol*, seguramente escrita por Lomelí Jáuregui, se explican los motivos bajo los cuales se creó el diario. “El centro del país ha carecido, hasta ahora, de publicaciones informativas, con criterio independiente, que oriente su vida pública”, descató, lamentándose que la mayoría de los impresos de Aguascalientes se dedicaban al chantaje o la supervivencia a través de la “prebenda oficial”, además de carecer de los adelantos técnicos lo cual impedía que circularan con regularidad y ofrecieran noticias oportunas. Por el contrario, *El Sol del Centro* cumpliría la:

(...) real exigencia que se ha dejado sentir desde hace tiempo en esta región: la exigencia de contar con un periódico de información, que alejado de cualquier compromiso, se esfuerce en contribuir al mejoramiento social y sirva de vehículo honrado para la solución de los múltiples problemas que afectan a la Comunidad.³⁰⁹

El lema del periódico resumiría su postura: “un gran diario informativo al servicio de la región.” Efectivamente, se buscaba que el diario no sólo tuviera impacto en la capital del estado sino en “el corazón de México”, a saber “norte de Jalisco y Guanajuato, el occidente de San Luis Potosí, nuestro estado y el sur de Zacatecas”,³¹⁰ por lo cual se hacía llamar *El Sol del Centro* y no *El Sol de Aguascalientes*.³¹¹

¿Cuáles eran los problemas más urgentes de la comunidad según el diario? Lo informaron hasta el número 63, dando una lista de las necesidades más apremiantes. Destacan la solicitud de implementar servicios públicos (agua potable, energía eléctrica, salubridad, educación), manejo limpio y adecuado de los dineros gubernamentales y la industrialización del estado de Aguascalientes

³⁰⁸ *Ídem*

³⁰⁹ “Motivos”, *El Sol del Centro*, 26 de abril de 1945, p. 3

³¹⁰ “Del editor”, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1945, 1ª sección, p. 3

³¹¹ De acuerdo a una fotografía publicada en el mismo diario, el 22 de mayo de 1946, en su edificio se montó un anuncio luminoso con la leyenda *El Sol de Aguascalientes*; es de suponerse que se cambió a “Del Centro” días previos a la inauguración y ya no fue posible actualizar el cartel

mediante el estímulo a los empresarios, la construcción de vías de comunicación y “una mayor comprensión y más amplio espíritu de cooperación entre los habitantes de las entidades limítrofes del centro del país en bien de todos”.³¹²

Con estas intenciones *El Sol del Centro* buscaba atraerse las simpatías de diversos sectores sociales al proponer la consecución de actos que sin duda beneficiarían al grueso de la población. Sin embargo, con el transcurrir de los años, se haría evidente que los objetivos del periódico estarían encaminados a la defensa de sus muy particulares intereses.

2.3.6 La línea periodística

En el primer número de *El Sol del Centro*, que constó de 12 páginas repletas de publicidad y un suplemento especial, la nota a ocho columnas rezaba: “Los Ejércitos Aliados Convergen Sobre el Retiro de Hitler”, iniciando así un seguimiento cotidiano de los hechos que acaparaban la atención de los lectores: el fin de la Segunda Guerra Mundial y, al concluir el conflicto armado, el reordenamiento del mundo. Inclusive, el 10 de agosto, *El Sol del Centro* lanzó dos ediciones extra asegurando que Japón se había rendido, hecho que se consumaría cuatro días después.

Durante estos meses, *El Sol* externaba sus simpatías hacia todos los países aliados, incluyendo la Unión Soviética, a quien no le reprochaba en modo alguno su ideología y sistema comunista e inclusive reconocía su vital papel en la victoria sobre Alemania, “convirtiendo en derrota y humillación la blitzkrieg de un ejército orgulloso”, mientras calificaba a Lenin, Stalin y Trotsky como “grandes hombres”.³¹³ Con el correr de tiempo estas simpatías desaparecieron para dar paso al anticomunismo a rajatabla característico de la Cadena García Valseca.

Las noticias nacionales y locales quedaron relegadas a un segundo plano, pues en su mayoría eran de tamaño pequeño y sin mucho afán de crear polémica. Una mayor cobertura tendrían las secciones de sociales y deportes, ya que

³¹² “El Sol del Centro. Aguascalientes”, *El Sol del Centro*, 27 de junio de 1945, p. 4

³¹³ “XXVIII aniversario de la Revolución Rusa,” *El Sol del Centro*, 7 de noviembre de 1945, p. 1

contaban con mayor espacio y más reporteros. La sección editorial ocupaba casi siempre una plana entera y contó con varios articulistas de la localidad como Humberto Brand Sánchez, o Salvador Gallardo Dávalos, así como el zacatecano Joel Pozos. Además, se publicaban noticias ocasionales sobre Zacatecas, Fresnillo, San Luis Potosí, León, Loreto, Encarnación de Díaz, Calvillo y Pabellón; anuncios clasificados y tiras cómicas estadounidenses; y suplementos, ya sea en rotograbado, dedicados a varios temas, o en color, donde se plasmaban las aventuras del “Hombre Murciélago”, “Los Súper Locos” o “Memín Pinguín”.³¹⁴

Las noticias nacionales eran proporcionadas por Servicios Unidos Periodísticos, que era una incipiente agencia informativa de García Valseca (que sería rebautizada como PUE –Periódicos Unidos de los Estados– y luego simplemente CGV –Cadena García Valseca–, y las internacionales provenían de Associated Press y poco después de la United Press International y el servicio Orbe, especializado en el cine de Hollywood.

Desde los primeros ejemplares, *El Sol del Centro* buscaba granjearse el apoyo de los actores políticos y económicos locales. Para ello, destacaban las acciones del gobernador Jesús María Rodríguez y del presidente municipal Roberto Rangel, aunque también comenzaron a publicar una “pregunta diaria” que consistía en un breve enunciado interrogativo para cuestionar anomalías en los servicios públicos o el comportamiento moral de ciertos individuos.

De los comerciantes y empresarios informaban continuamente sus actividades sociales a través del Club Rotario o el Club de Leones, o de cualquier evento social de sus familias como bodas, onomásticos, cumpleaños o nacimientos. Los sindicatos también recibían cobertura, en especial el de los trabajadores del Ferrocarril, que en 1945 contaba con más de 4,500 trabajadores.³¹⁵

También comenzaron con campañas de reivindicación de figuras locales, como el caso de la maestra Vicenta Trujillo, ya que durante varias semanas convocaron “a todos los seres capaces de gratitud en nuestra ciudad” para que

³¹⁴ Estos mismos personajes aparecían en los famosos *pepines*

³¹⁵ “4,522 ferrocarrileros trabajan en ésta”, *El Sol del Centro*, 28 de octubre de 1945, 2ª sección, p.

cooperaran en la erección de un monumento de “la inolvidable educadora”.³¹⁶

A pesar de las aparentes buenas intenciones, pronto *El Sol del Centro* comenzó a adoptar las clásicas maniobras de García Valseca. El 21 de junio de 1945 anunciaron con cierto escándalo que una señorita, previo al momento de saborear un refresco “Orange Crush”, fabricado por “La Pureza”, descubrió con horror que en el líquido dulzón yacía el cadáver de un ratón.³¹⁷ El matutino decidió iniciar una serie de críticas contra todas las refresqueras de la localidad, en especial en la mordaz columna “La verdad... y sólo la verdad”, escrita por el periodista Rafael Bretón bajo el seudónimo de “Abad”:

Son varias las quejas recibidas sobre los embotelladores de refrescos. Nombres no damos porque parece que el empleo de agua sucia en la confección de Limonadas es ‘parejo’. ¿Cuáles son las razones para que un negocio tan productivo como el de las gaseosas, no use agua filtrada? ‘Chi lo ‘sá’. (sic) Salubridad debe enterarse de este estado anormal de cosas, perjudicial a la salud pública de Aguascalientes ya bastante amenazada. Doctor Martínez Briones, a usted elevamos la Plegaria de Jacob, para impedir que nuestros hermanos -esaús (sic) limonaderos- nos asesinen. Tienda entre ellos y nosotros el río de las infracciones.³¹⁸

En su defensa, el dueño de “La Pureza”, Guillermo Enciso, aseguró que algún maloso introdujo el roedor en la botella e invitó a que cualquiera se cerciorara de la “estricta limpieza” que había en su fábrica.³¹⁹ Aún así, *El Sol del Centro* mantuvo su opinión de que los refresqueros eran “industriales pocos escrupulosos” que amenazaban la salud de los pobladores.³²⁰

La situación dio un giro de 180 grados cuando la “Orange Crush” publicó el primero de varios anuncios en el periódico: un feliz personaje con enorme cabeza y sombrero de charro, “Crushito”, monta un jamelgo igual de contento, mencionándose al pie del dibujo: “desfilo orgulloso porque bebo Orange-Crush, ¡el

³¹⁶ “Aguascalientes debe honrar la memoria de una gran educadora”, *El Sol del Centro*, 5 de mayo de 1945, pp. 1 y 4

³¹⁷ “Ratón muerto dentro una botella de conocido refresco”, *El Sol del Centro*, 21 de junio de 1945, p. 1

³¹⁸ “Abad” (Rafael Bretón), “La verdad... y sólo la verdad”, *El Sol del Centro*, 21 de junio de 1945, p. 3; también dedicó unas líneas para hablar de las propiedades adictivas de la Coca-Cola

³¹⁹ “El propietario de Orange Crush se refiere al asunto del ratón”, *El Sol del Centro*, 23 de junio de 1945, pp. 1 y 4

³²⁰ “Refrescos que son Amago para la Salud”, *El Sol del Centro*, 4 de julio de 1945, p. 1

primero en la república!”.³²¹ Otras embotelladoras comenzaron a anunciarse en el periódico y cualquier referencia negativa hacia las bebidas azucaradas desapareció.

Un año después, *El Sol del Centro* reportó que unas señoritas acudieron a la redacción para “mostrarnos una ‘coca-cola’ en cuyo interior se encontraba un ratón muerto”; reporteros del rotativo se abocaron a investigar “para comprobar si, se había debido a un descuido de la casa elaboradora del producto, o a una broma de mal gusto, no pudiendo sacar nada en claro”. A diferencia de la ocasión anterior, ya con la Coca-Cola como un anunciante habitual, no se hizo ninguna referencia adicional, salvo un comentario de Lomelí Jáuregui en su columna, a tono de broma: “No sabíamos que las ‘Coca-Colas’ fueran usadas también como ratoneras”.³²²

Existió otro caso donde quedó en entredicho la ética del periódico. El “Cine Colonial”, propiedad del Miguel Kuri Awad, fue el primero en su género en anunciarse en el novel matutino, siguiéndole algunos días después el “Morelos” y el “Rex”. Sin embargo, la publicidad se detuvo³²³ y unos cuantos días después, “Abad” acusó a Kuri Awad de “egoísta y mamarrachudamente antimexicano”, “odioso e insoportable” y “majadero” por solicitar se publicara en *El Sol del Centro* una protesta del empresario contra el periodista Jesús García (ferrocarrilero que editaba *Rieles y Talleres*), al que acusaba de chantajista. “Abad” se congratuló cuando Miguel Kuri vendió el “Cine Colonial” a un tal “señor Vera”,³²⁴ mismo que reanudó días después la publicidad del cine, quedando Kuri Awad en el olvido.

2.3.7 Tiraje y penetración

Uno de los datos más controvertidos sobre los periódicos del siglo XX en México

³²¹ Anuncio sin título, *El Sol del Centro*, 29 de julio de 1945, 2ª sección, p. 2

³²² “Fue encontrado un ratón en una botella de refresco”, *El Sol del Centro*, 26 de junio de 1946, p. 1; “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 27 de junio de 1946, p. 1

³²³ La publicidad del cine dejó de aparecer el 1 de julio de 1945

³²⁴ “Abad” (Rafael Bretón), “La verdad... y sólo la verdad”, *El Sol del Centro*, 6 de julio de 1945, p. 3 y 7 de julio de 1945, p. 3

es su tiraje, ya que muchos de ellos publicitan cifras que despiertan sospechas.³²⁵ Hay desconfianza porque era (y es) una costumbre inflar sus cifras de ventas con el objeto de presentarse como una inmejorable opción ante los posibles compradores de espacios publicitarios: “Así el anunciante tiene más confianza en anunciarse porque dice ‘va a llegar a mucha gente mi anuncio’”.³²⁶

Inclusive, no sólo es con la publicación de las cifras donde radicó el engaño. Se llegó el extremo de presumir que los notarios públicos certificaban los tirajes, pero el truco radica, según explicó el periodista Manuel Sánchez Pontón, en hacer ese tiro extraordinario por un solo día: “Llegaba un notario, daba fe del tiro alto que nomás era ese día, el día del notario”, o como indica Antonio García Quevedo, la revisión podía transcurrir por varios días y los periódicos abultaban los tiros, y “recibían a trasmano los sobrantes para realizarlos como viruta”.³²⁷

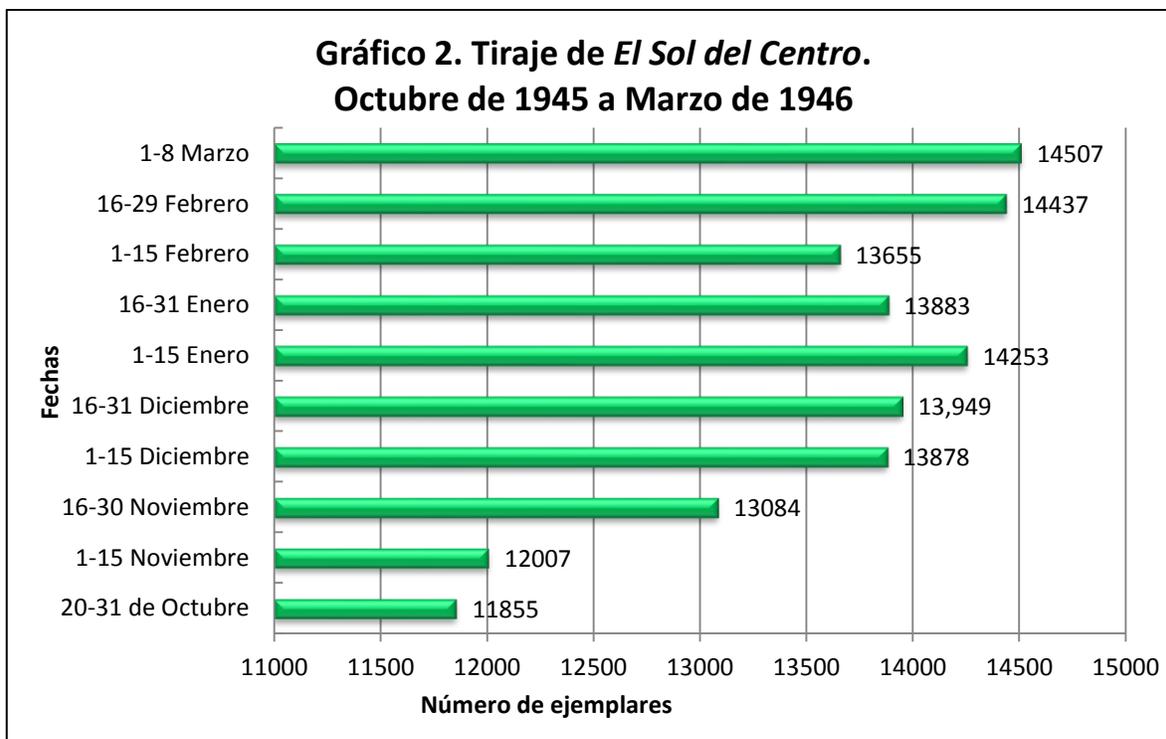
Con estos antecedentes, el autor de este trabajo leyó con recelo que *El Sol del Centro* mencionó que su primer número tuvo un tiraje de 10 mil ejemplares, que en diciembre de 1945 aseguró que el mismo era de 12,500 y que los siguientes meses mostraba casi diariamente que su producción superaba las 14,000 copias (gráfico 2). Y aunque el diario informó que personajes acudían a los talleres a corroborar las cifras (como Manuel Morfín, gerente de la Cámara de Comercio; Joel Pozos, director del Instituto de Ciencias de Zacatecas; y Leoncio Jiménez, notario público), avanzaba en el autor la suspicacia cuando un vendedor de esa época le aseguró que la venta de *El Sol del Centro* no llegaba ni a los 500 ejemplares y que cuando cambió de edificio, en 1949, subió a mil, y que Salvador Borrego le informó que los diarios de García Valseca ubicados en provincia iniciaban vendiendo entre mil y dos mil ejemplares por día.³²⁸

³²⁵ El concepto de tiraje se refiere tanto a los ejemplares que se ponen a la venta como los impresos con defectos, mismos que son desechados; el volumen de ejemplares en venta es menor al de tiraje

³²⁶ Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005

³²⁷ Entrevista a Manuel Sánchez, 18 de abril de 2002; Antonio García, *Op. Cit.*, pp. 524-525

³²⁸ “Grandioso éxito de la edición de ‘El Sol’ de ayer”, *El Sol del Centro*, 26 de abril de 1945, p. 1; Entrevista a Juan Zamora, 9 de marzo de 2002; Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005

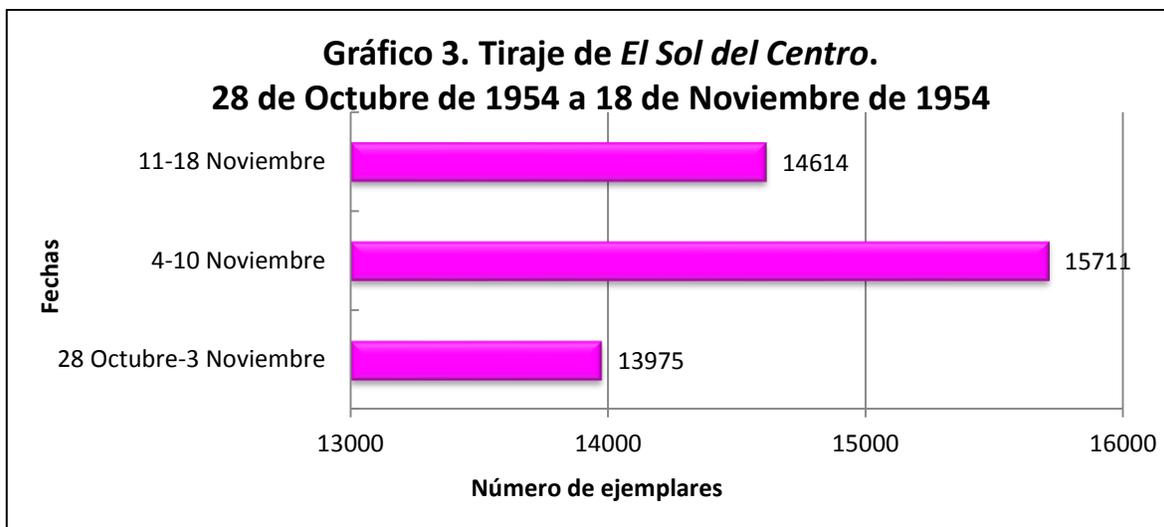


Fuente: cifras de tiraje de *El Sol del Centro*, publicadas del 21 de octubre de 1945 al 9 de marzo de 1946

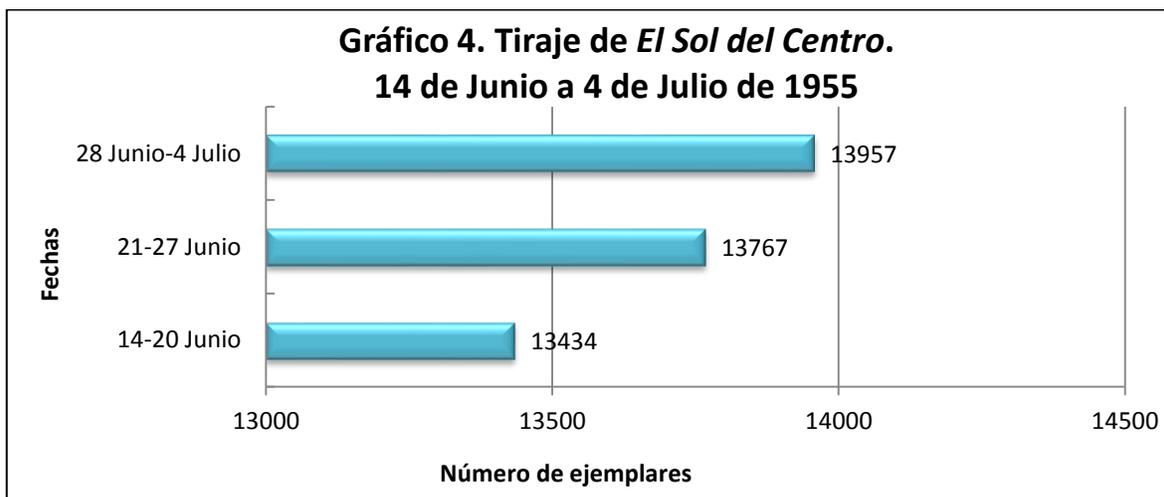
Súbitamente, el periódico detuvo las cifras de su tiraje en marzo de 1946 y no volvió a publicar nada más hasta que de pronto, el 29 de octubre de 1954, presumió que el notario público Darío Cruz Ramírez certificó que la impresión ascendía a 13,918 ejemplares y de nuevo volvió a publicar cotidianamente cifras de tiraje (gráfico 3), de octubre y noviembre de ese año y de junio a julio de 1955 (gráfico 4).³²⁹ A la par de esto, el periódico invitó a sus lectores acudir a sus instalaciones entre las 4:30 y 5:30 horas: “el día que guste pase por esta su casa y directamente, en el departamento de prensa o circulación, revise paquete por paquete y ejemplar por ejemplar de *El Sol del Centro* y compruebe por sus propios ojos que entre 13,500 y 16,000 ejemplares son el tiro diario de este periódico”. Luego, prometió dar regalos entre quienes asistieran a certificar la impresión.³³⁰

³²⁹ “Nuestro tiro de ayer certificado por un notario fue de 13,928 ejemplares”, *El Sol del Centro*, 29 de octubre de 1954, p. 2; el certificado se reprodujo completo en *El Sol del Centro* el 24 de mayo de 1955, 1ª sección, p. 3; el acta notarial, en Archivo de Notarías de Aguascalientes (en adelante ANA), Notaría Número 5, Libro 13, Acta 1967

³³⁰ “Certifique usted nuestro tiraje!!”, *El Sol del Centro*, 15 de junio de 1955, 1ª sección, p. 1; “Solín” (anuncio), *El Sol del Centro*, 20 de octubre de 1955, p. 8



Fuente: cifras de tiraje de *El Sol del Centro*, publicadas del 29 de octubre al 19 de noviembre de 1954



Fuente: cifras de tiraje de *El Sol del Centro*, publicadas del 15 de junio al 5 de julio de 1955

Para aumentar la confusión del autor de este trabajo, había otros testimonios sobre el tiraje, los que, sin bombo y platillo, se encontraron en algunos textos de *El Sol del Centro*. El 25 de abril de 1947, en el marco de las celebraciones por el segundo aniversario de *El Sol del Centro*, el jefe de prensa del diario, Félix Aguirre, escribió que el tiraje fluctuaba entre 9,000 y 11,000 ejemplares.³³¹ Renato Leduc, en 1947 refirió que para Aguascalientes se calculaba, al igual que en otras ciudades de provincia con diarios de Garcia

³³¹ Félix Aguirre, "Para Imprimir un Diario...", *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1947, 4ª sección, pp. 1 y 6

Valseca, bastaría “un tiro de tres o cuatro mil ejemplares”, pero que terminó imprimiéndose “el doble de eso”.³³² Por otra parte, Joaquín Cruz Ramírez inquirido en entrevista sobre el tiraje durante su gestión al frente del rotativo, señaló: “No quiero echarle mentiras, pero yo creo que unos 9,000”.³³³

El autor descreía de todos estos números y para “demostrar que eran falsos”, revisó los índices de alfabetización de 1940 y 1950 de los estados Aguascalientes y Zacatecas, donde circulaba *El Sol del Centro* (cuadro 8) y se encontró con la sorpresa de que si el periódico tiraba 14 mil ejemplares promedio, ya sea en 1947, en 1954 y 1955, había suficiente población consumidora. No conforme, tomó el parámetro netamente arbitrario de que 7 personas leen cada periódico comprado (más conservadoramente, *El Sol del Centro* decía en 1955 que el promedio era de 5)³³⁴ resultando que por cada 14 mil ejemplares de *El Sol del Centro* habría 98 mil lectores del periódico, cifra que también cubre el total de alfabetas por ambos estados. El instrumento estadístico, pues, respaldaba las cifras que el periódico presentaba.

Cuadro 8. Población mayor de 10 años analfabeta y alfabetas, en los estados de Aguascalientes y Zacatecas. 1940 y 1950

Estado	Año	Analfabetas	Alfabetas
Aguascalientes	1940	47,374 (40%)	71,183 (60%)
Aguascalientes	1950	46,935 (31%)	104,608 (69%)
Zacatecas	1940	211,727 (54.1%)	179,728 (45.9%)
Zacatecas	1950	216,237 (40.9%)	313,093 (59.1%)

Fuente: *Estadísticas históricas de México*, 3ª edición, México, INEGI, 1994, Tomo I, pp. 118 y 130 (basado en el sexto y séptimo Censo General de Población y Vivienda)

Pero el autor no se daba por vencido: buscaba irregularidades en las cifras, y le parecían indicadores que descubrían el engaño el que se repitieran por dos días consecutivos el mismo número de ejemplares y le parecía difícil el progresivo avance del tiraje. Le daba la vuelta a los números y al final sus argumentos eran débiles, y no podía explicar que diversos personajes se prestaran a certificar cifras

³³² “En 5 minutos”, *El Sol del Centro*, 15 de noviembre de 1947; Renato Leduc escribía originalmente esta columna en *Esto* y que se reproducía en los periódicos de García Valseca, pero después se convirtió en colectiva sin previo aviso, ver: José Ramón Garmabella, *Op. Cit.*, p. 144

³³³ Entrevista a Joaquín Cruz Ramírez, febrero de 2002

³³⁴ *Idem*

de tiraje que él consideraba un invento, y pensaba que era una fanfarronada la invitación abierta a que cualquiera certificara el tiraje. A fuerza quería comprobar que entre 500 y 2,000 ejemplares, como dijeron dos de sus entrevistados, deberían ser las cifras reales.

Así parecía que terminaría el tema, cuando el autor se dio cuenta que había algo de verdad cuando el periódico decía que “diariamente los ejemplares del popular matutino son afanosamente adquiridos y ávidamente leídos por los ansiosos lectores”.³³⁵ *El Sol del Centro*, decía el catedrático Joel Pozos, era ya “una necesidad cotidiana”:

Rumbo a la fábrica el trabajador lleva el periódico para leerlo en el breve descanso del mediodía; y el empleado y el obrero a su paso para la oficina y el taller lo han comprado al pequeño voceador. Y las gentes que de los barrios vienen al centro y los viajeros que van en los camiones para los distintos rumbos y los que a esta hora abordaron el tren local que va a Fresnillo también leen *El Sol*.³³⁶

¿Cuántos medios de comunicación había en Aguascalientes en 1945 y cuáles eran los más importantes?, ¿dónde podía la gente, en el día a día, enterarse de lo acontecido en su ciudad, país y el mundo?, se preguntó el ahora dubitativo autor. De los impresos, sólo había un diario (*El Sol del Centro*) y unos cuantos pasquines (*El Demófilo, La Voz de Aguascalientes, La Antorcha, Noticias y Provincia*), que por su periodicidad era difícil que le ganaran noticias al diario de García Valseca. En 1946 el alcalde Enrique Osornio, que no parecía ser un partidario del diario de García Valseca, a preguntas expresas recomendó a un importador de Monterrey y a una surtidora de materiales de la Ciudad de México anunciarse en *El Sol del Centro*.³³⁷

Sólo tendría rivalidad hasta 1952, con *Noticias de León*, y en 1954 con *El Heraldo de Aguascalientes*, con la ventaja de que ambos se imprimían en la ciudad guanajuatense y la capital potosina, respectivamente, por lo que entraban a

³³⁵ “Aflor’s”, “Mi cosecha de hoy”, *El Sol del Centro*, 10 de julio de 1945, p. 3

³³⁶ Joel Pozos, “Estampas”, *El Sol del Centro*, 4 de agosto de 1945, p. 3

³³⁷ Lista de periódicos de 1945, en AHEA, Fondo Secretaría de Gobierno, Año, 1946, Caja 18, Expediente 599, I-B; solicitudes de información sobre periódicos y sus respuestas, en AHMA, Caja 1201, Expedientes C.-II-b)-2/46 y C.-II-b)-4/46; en este último documento, también recomendó el periódico *Noticias*, de Guillermo Ruiz

circulación más tarde que el rotativo de García Valseca. En cuanto a los periódicos capitalinos tampoco no representaban una fuerte competencia. De acuerdo a Guillermo Brand Guerra, antes de la aparición de *El Sol del Centro* los diarios de la Ciudad de México se enviaban por el ferrocarril y llegaban entre las siete y nueve de la mañana, con gente esperando en la estación para que se les vendiera un ejemplar; luego, la llegada de estas publicaciones se extendería, arribando los ejemplares hasta la noche.³³⁸

La radio era otro vehículo de información. En 1954, de acuerdo a un reporte del alcalde Antonio Medina Romo a la oficina de Prensa y Publicidad de la Dirección General de Estadística, existían las siguientes radiodifusoras: XEBI, con potencia de mil watts en el día y 250 en la noche; XEYZ, con mil watts de potencia y XERO, con 250 watts de potencia.³³⁹ ¿Era la radio más socorrida para informarse que los periódicos? Por principio de cuentas, no existen datos estadísticos de la penetración de estas estaciones, como por ejemplo cuánto hogares tenían aparatos receptores, ni se conoce cuántos noticieros y con qué frecuencia se transmitían (en breves periodos, *El Sol del Centro* tuvo los suyos en la radio).³⁴⁰ Sin embargo, la revisión de los egresos del municipio de 1945 a 1955 arrojó que el gobierno municipal no se anunciaba en la radio, lo que indica que su importancia era mucha menor que la prensa. En cuanto al cine, en las diversas salas, se exhibían noticieros antes de cada película, cambiando cada cierto tiempo dependiendo la compañía y que de ninguna manera podían rivalizar, en cuanto a oportunidad, con el diario de García Valseca, aunque sí eran atractivos por presentar imágenes de los hechos más relevantes acompañadas de una

³³⁸ José Chávez, *Op. Cit.*, p. 8 (entrevista a Guillermo Brand); entrevista a Salvador Estrada, febrero de 2002

³³⁹ AHMA, Caja 1350, Ramo Economía, Expediente 242-VI-D-10-54

³⁴⁰ En mayo de 1946, el diario anunció que transmitiría tres noticieros de 10 minutos cada uno, a las 8, 13 y 15:15 horas, pero a final de cuentas sólo el último se cristalizó, emitiéndose de lunes a sábado, ver: "Carnet Social", *El Sol del Centro*, 27 de mayo de 1946, p. 3; 28 de mayo de 1946, p. 341; 30 de mayo de 1946, p. 2; 31 de mayo de 1946, p. 4 y 25 de junio de 1946, p. 4; el 25 de agosto de 1955, se anunció la transmisión de un avance de noticias del periódico por la XEYZ, ver: "Avance de noticias de El Sol", *El Sol del Centro*, 20 de agosto de 1955, sección 2, p. 1; el 6 de octubre 1955 la XEBI presentó "Noticiero El Sol", con "los acontecimientos de última hora, tantos locales, nacionales como internacionales", con horario de 14 y 21:45 horas, ver: "Noticiero El Sol, desde hoy en la XEBI", *El Sol del Centro*, 6 de octubre de 1955, p. 1

narración.³⁴¹

En síntesis, quien quisiera informarse día a día, tenía la opción de *El Sol del Centro* y nada más y se complementaba con las otras opciones. Es entonces una necesidad taparse los ojos y negar la influencia del matutino ante la sociedad agascalentense.

Pero una duda más asaltaba al autor: ¿Cuál de las cifras de tiraje eran las correctas? Tenía ante sí las fuentes que afirmaban que era de entre 8,000 y 11,000 ejemplares al día, y otras que presumían de 12 a 16 mil ejemplares. La respuesta la encontró en el libro de Antonio García Quevedo: durante su gestión en *El Sol de León* suprimió los sorteos de los periódicos porque “acarrear buscadores de ilusiones, pero jamás lectores tradicionales”. Esta frase, de uno de los expertos directores de los impresos de García Valseca, explica por qué en cierta época el periódico anunciaba tirajes más altos, presumiendo una cifra inflada no por algún afán de engaño sino porque aparecían los “buscadores de ilusiones” que compraban el periódico para que sumaran cierto número de cupones que le daban derecho a obtener un atractivo premio.

Así, el autor procedió a comparar los datos que en un inicio no parecían mucho qué ver entre sí: los espectaculares números del tiraje con la celebración de rifas. Las cifras de octubre de 1945 a marzo de 1946 se presentaron en medio de dos sorteos. El primero, denominado Magno Sorteo de Navidad, fue anunciado el 27 de septiembre de 1945 y los cupones, de los cuales tenían que juntarse 10 para tener derecho a un boleto, se publicaron desde el 8 de octubre al 17 de diciembre, rifándose los premios el 26 de diciembre. El segundo se presentó el 11 de diciembre y sería con motivo del primer aniversario, publicándose los cupones desde el 18 de diciembre hasta el 18 de mayo, y se celebró un día después.³⁴²

Siguió otro evento de *El Sol del Centro*, el Sorteo del Éxito, pero ya no se

³⁴¹ Por ejemplo, en junio de 1949 se exhibía en el Cine Encanto el Noticiero Clasa número 339, donde aparecían escenas de la inauguración del nuevo edificio de *El Sol del Centro*, ver: “De la noche a la mañana”, *El Sol del Centro*, 21 de junio de 1949, p. 2

³⁴² El director, Ignacio Lomelí Jáuregui, presumió: “Miles de personas canjearon sus cupones por boletos para nuestro Sorteo de Aniversario. Eso, el sábado. Pero ayer domingo fueron muchas más las personas que formaron cola hasta el Parián. He ahí la circulación que tienen los periódicos serios, independientes e imparciales”, ver: “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 20 de mayo de 1946, p. 1

publicaban las cifras del tiraje. Aunque el diario no lo explicó, se infiere que tuvo que bajar su producción diaria debido a que comenzó a escasear el papel, noticia a que se le daba puntual seguimiento. Así, el binomio sorteos-tirajes se dejó para una mejor época.³⁴³

Los sorteos regresaron ante la llegada de *El Heraldo de Aguascalientes* y de nuevo coinciden la publicación de cupones con la publicación de las cifras del tiraje. El 29 de septiembre de 1954, se publicitó el Sorteo de la Revolución, con rifa de Bonos del Ahorro Nacional, y en el cual se tendría derecho a un boleto con sólo dos cupones, mismos que se publicaron desde el 30 de septiembre hasta mediados de noviembre. El 17 de octubre se anunció la rifa de una casa entre suscriptores, regalándose un boleto con la compra de una suscripción. Las cifras del tiraje se publicaron del 28 de octubre al 18 de noviembre. Siguieron en cascada otros sorteos de bonos, y casi durante todo 1955 se insertaron cupones para el II, III y IV sorteo de bonos, y se amplió el premio para suscriptores, ofreciendo dos casas en lugar de una, y en medio de todo se promocionó una tercera serie de datos sobre el tiraje entre el 14 y 4 de junio de 1955.³⁴⁴

En conclusión, salvo durante la celebración de sorteos, *El Sol del Centro* tenía un tiraje que fluctuaba entre 8,000 y 11,000 ejemplares, de 1945 a 1955. El promedio se mantuvo de 1956 a 1969, bajo el mando de Joaquín Cruz Ramírez.

2.3.8 La publicidad

³⁴³ Sobre el Sorteo del Éxito, en *El Sol del Centro*: “El Sol del Centro Inicia su ‘Sorteo del Éxito’”, 19 de mayo de 1946, 2ª sección, pp. 1 y 6; “Nuestro gran sorteo, el 27 de abril...!!”, 22 de enero de 1947, pp. 1 y 6; sobre la carestía de papel, en *El Sol del Centro*, en el año 1946: “Peligro de escasez en la producción de papel”, 24 de mayo, pp. 1 y 5; “Se agrava escasez de papel para periódico”, 30 de mayo, p. 1; “Nuevo aumento al precio del papel”, 16 de julio, p. 1; “Se agudiza el problema del papel”, 17 de julio, p.1; “Difícil situación para la prensa nacional”, 18 de julio, p. 1; “Aumenta el peligro por la escasez del papel periódico”, 19 de septiembre, p. 1; “Suspensión de diarios en México”, 21 de septiembre, p. 1; “Se impulsará la industria del papel en México”, 22 de septiembre, 1ª sección p. 1; “Otro aumento al papel periódico”, 22 de octubre, p. 1

³⁴⁴ El II Sorteo de Bonos se celebró el 10 de mayo de 1955 y el III el 20 de noviembre de 1955; el IV se anunció el 4 de diciembre; las notas al respecto, en *El Sol de Centro*: “Fue grandioso nuestro festival”, 11 de mayo de 1955, 1ª sección, pp. 1 y 4; “Clamoroso éxito de nuestro tercer sorteo”, 21 de noviembre de 1955, pp. 1 y 4; “A partir del martes publicamos el cupón”, 4 de diciembre de 1955, pp. 1 y 4; sobre la rifa de la casa, se entregaría el 23 de diciembre de 1955; las notas al respecto en *El Sol del Centro*: ver: “La casa de usted vale más de 75 mil pesos”, 17 de octubre de 1954, p. 1; “Dos casas en vez de una, rifará ‘El Sol’ entre sus lectores”, 5 de enero de 1955, pp. 1 y 4; “Usted será el agraciado en el sorteo”, 24 de septiembre de 1955, p. 1

Como se mencionó en el capítulo 1, ningún periódico vive de la venta de ejemplares, y menos en *El Sol del Centro* que tenía un mercado minúsculo en comparación de los rotativos de la Ciudad de México. Veamos los números: la primogénita edición de *El Sol*, con un costo de 5 centavos el ejemplar, tuvo un tiraje de 10 mil copias; suponiendo que todos fueron adquiridos (lo cual no ocurrió, pues necesariamente una porción de ejemplares se desechó), el diario habría obtenido 500 pesos, de los cuales todavía se repartió un porcentaje, que se desconoce, a los vendedores, tal vez del 5% si fuera muy tacaño García Valseca, así que el diario habría obtenido, en el mejor de los casos, 475 pesos por venta del primer número.

La publicidad superó por mucho esa cantidad. En el mencionado primer número, el matutino se presentó con 12 planas, mismas que incluyeron 30 anuncios de diverso tamaño para felicitar al periódico por su puesta en marcha. Desde el gobernador y el presidente municipal hasta los principales comercios expresaron sus buenos deseos para *El Sol*, con las tarifas que se presentan en los cuadros

Cuadro 9. Tarifa Publicitaria Inicial de *El Sol del Centro*. Ubicación indistinta

Tamaño del anuncio	Anunciante Local	Anunciante Foráneo
Plana entera	230 pesos	290 pesos
Media plana	115 pesos	150 pesos
Cuarto de plana	60 pesos	75 pesos
Una pulgada/columna	1.50 pesos	2 pesos

Fuente: "Indicador", *El Sol del Centro*, 26 de abril de 1945

Cuadro 10. Tarifa Publicitaria Inicial de *El Sol del Centro*. Última plana

Tamaño del anuncio	Anunciante Local	Anunciante Foráneo
Plana entera	345 pesos	435 pesos
Media plana	175 pesos	220 pesos
Cuarto de plana	90 pesos	115 pesos
Una pulgada/columna	2.25 pesos	2.50 pesos

Fuente: "Indicador", *El Sol del Centro*, 26 de abril de 1945

Con el anuncio de felicitación del gobernador insertado en la edición benjamín del cotidiano, que ocupó una plana entera, y del alcalde, de media plana, el matutino obtuvo por lo menos 345 pesos, a lo que hay que sumarle lo de los

otros 28 anuncios. Es evidente de dónde provenían el grueso de las ganancias. Por eso García Valseca insistía en las reuniones con los directores de sus publicaciones que tuvieran especial énfasis en “la cosa administrativa”, que estuvieran “constantemente trabajando para la publicidad”.³⁴⁵

Tan importante eran los anuncios que éstos determinaban el número total de planas diarias. Cuando no había mucha publicidad, la edición contaba con sólo 4 páginas, pero sí era considerable, *El Sol* se componía de 6, 10 ó 12 planas. Aún así, la venta de los espacios requería un buen esfuerzo, según recuerda Luis Bernal Santos, uno de los primeros jefes de publicidad del diario: “Fue difícil para mí demostrar que la publicidad era un arma para los negocios, que podían vender más si se anunciaban. Los comerciantes tenían temor porque decían que luego Hacienda les iba a cobrar más impuestos y se resistían”.³⁴⁶

El Sol del Centro subsistió en buena parte gracias a la publicidad de negocios locales como “Farmacia Regina”, “Embotelladora de Aguascalientes”, “Sombreros Tardán”, Fábrica de Suéteres “La Unión”, “Ferretería El Gallo”, “La Nueva York”, “El Correo de México”, “Casa de Vidrio” y “París México”. De no haber tenido ese éxito entre el comercio local, lo habría sucedido lo que a *El Sol de Zamora*, que cerró el 19 de agosto de 1951 debido a la “imposibilidad de que el periódico se sostuviera solamente con su vasta circulación, pues los anunciantes locales no respondieron en la medida en que se necesitaba, por egoísmo o por incomprensión”, y el equipo que utilizaba se envió a otro lugar donde “las fuerzas activas sepan responder al esfuerzo que se realiza por dotarlas de auténticos voceros de la opinión”.³⁴⁷

La publicidad política merece una mención aparte. Consistía en la publicación de anuncios o desplegados y de “gacetillas”, que son la inserción de escritos con la apariencia de una nota cotidiana, generalmente sin una advertencia para el lector. Tenía un costo especial, al doble o triple que la comercial,

³⁴⁵ Entrevista a Joaquín Cruz Ramírez, febrero de 2002

³⁴⁶ José Trino Méndez y Alejandra Alderete, “‘La vida me dio todo’ Don Luis Bernal Santos”, *A.M. de León*, 15 de enero de 2005, en www.am.com.mx/nota.asp?ID=49528 (consultado en junio de 2005)

³⁴⁷ “‘El Sol de Zamora’ se vio obligado a retirarse”, *El Sol del Centro*, 19 de agosto de 1951, pp. 1 y 6

dependiendo del trato entre el funcionario y el periódico. Por tanto, estos anuncios son iguales o más vitales que los de la iniciativa privada.³⁴⁸

2.4 *El Sol* a través de los años

2.4.1 Definida línea periodística

Como es natural, *El Sol del Centro* no varió en un ápice la postura de la Cadena García Valseca: mantuvo una adhesión total al régimen presidencialista (lo que significa una apuesta total por quien detentaba la primera magistratura), a la Iglesia católica y a los intereses de comerciantes, industriales y banqueros. El ataque al comunismo y la defensa del mundo occidental permeaba a lo largo de sus columnas. Esto se garantizaba con el filtro de las noticias, ya sean locales, bajo la supervisión del director y/o el jefe de redacción, o las notas nacionales e internacionales que enviaba la Cadena García Valseca, a través de PUE, que se convertiría en CGV. Además del servicio de las agencias AP (Associated Press) y UP (United Press), después se agregaría la FP (France Press). El servicio Orbe, de noticias de cine, utilizado en un inicio, fue desechado.

Con los gobernadores y alcaldes de Aguascalientes, como se verá con amplitud en el capítulo III, hubo momentos de tensión y de armonía. El respaldo irrestricto hacia el presidente de la república nunca se replicó hacia los funcionarios locales, aunque los elogios existían. La cobertura y trato dependía de los arreglos políticos y económicos del momento.

Los que sí gozaron de un trato respetuoso, salvo en los momentos ya referidos, fueron los miembros de la iniciativa privada. Si hubo algunos de ellos que pagara menos del salario mínimo, que les escamoteara los derechos a los trabajadores o los despidiera injustificadamente, no era motivo de atención del periódico. Sólo deploraba cuando alguna industria se iba de la entidad, como fue

³⁴⁸ Esta descripción de la publicidad política se formula por la experiencia del autor de este trabajo en el mundo del periodismo y por la revisión de los pagos de publicidad del Ayuntamiento de Aguascalientes a los impresos durante 1945 y 1955

el caso de la procesadora de productos de maíz La Perla.³⁴⁹

Los obreros y campesinos, al igual que los empleados menores, eran referidos como parte del sufrido pueblo que era olvidado por los gobiernos, pero difícilmente se particularizaba sus casos. Sus organizaciones, corporativas o no, recibían poca cobertura del periódico. Los líderes del Sindicato Ferrocarrilero, el más grande e importante de la ciudad, al igual que los grupos corporativos del PRI, de acuerdo a las circunstancias era respaldados o atacados. Por ejemplo, cuando los ferrocarrileros se pusieron en contra del gobernador Jesús María Rodríguez, en ese momento enemigo de *El Sol del Centro*, el periódico los defendió con amplitud. Pero en cambio, cuando la nutrida organización se fue a la huelga nacional en 1959, fue totalmente lo contrario, puesto que se habían puesto en contra del régimen federal, el presidente de la república.

En cuanto a la Iglesia católica, fue respaldada plenamente. Los obispos de la Diócesis de Aguascalientes eran líderes de opinión y su palabra era sagrada; cuando murió uno de ellos, José de Jesús López, el diario lo lamentó profundamente y relegó toda las otras informaciones.³⁵⁰ No existía espacio para otras religiones ni mucho menos para las consideradas sectas. Las costumbres católicas eran promovidas e inclusive los propios trabajadores de *El Sol del Centro* ponían el ejemplo: por un tiempo asistieron juntos a una misa especial cada mes.³⁵¹

2.4.2 Diseño, presentación, columnas, secciones

Si se obvia el contenido noticioso, no es fácil distinguir un ejemplar de *El Sol del Centro* de 1945 de otro de 1948. El tamaño de las letras es pequeño, y los textos se amontonaban unos con otros en las distintas planas. Era común que las noticias políticas locales compartieran la primera plana con los hechos nacionales

³⁴⁹ Un estudio amplio de este caso, basándose en buena parte con la información generada por *El Sol del Centro*, en Carlos Reyes Sahagún, *El movimiento obrero cetemista en Aguascalientes. 1937-1962*, Aguascalientes, Instituto Cultural de Aguascalientes/Gobierno del Estado de Aguascalientes, 1993, pp. 77-100

³⁵⁰ "Federico D'Lyon" (Pedro León Quezada), "Aguascalientes Lloro a su Obispo", *El Sol del Centro*, 12 de noviembre de 1950, pp. 1 y 6

³⁵¹ "De la Noche a la Mañana", *El Sol del Centro*, 3 de enero de 1949, pp. 1 y 5

o internacionales y todas éstas se componían por unas cuantas líneas, a excepción de las dos o tres notas principales. Sociales y deportes ocupaban mucho mayor espacio, al igual que la información policiaca. El número de páginas era bastante irregular: cuando parecía que el diario se decidía a publicar 8 o 10 planas al día, de repente volvía a publicar seis. La publicación de fotografías era poco frecuente, pero a partir de 1949, cuando ya se contó con un equipo de fotograbado, las imágenes se convertirían en un atractivo más para los lectores.³⁵²

En 1949, cuando el matutino se mudó a un edificio nuevo y consiguió mejor maquinaria, su impresión fue más limpia y su diseño más agradable a la vista. Las secciones se organizaron con mayor sentido y los errores tipográficos se redujeron. En 1955, el diario ya se presentaba en dos pliegos, de 4 ó 6 planas cada uno por lo regular, aunque podía ser de mayor número. Una de las portadas del pliego era destinado a la sección local y la otra a la nacional.

Columnas hubo varias, pero sólo unas cuantas perduraron a lo largo de los años. Entre las más importantes estaba “El color de nuestra lente”, de Ignacio Lomelí Jáuregui, donde se comentaban mordazmente los aspectos políticos más importantes del momento; “Carnet Social” o “Carnet”, fundada por Mario Mora Barba y después escrita por otros reporteros, donde se relataban anécdotas y actividades de personajes de Aguascalientes, ya sea empresarios, deportistas e incluso de los mismos reporteros del diario; “De la noche a la mañana”, de Pedro León Quezada, con un estilo similar a la anterior; “En 5 Minutos” de Renato Leduc, escrita para el diario *Esto* y el resto de los diarios de la cadena, que abordaba, con un estilo directo, asuntos espinosos a nivel nacional; y “Evocaciones”, de Eduardo J. Correa.

Las secciones de Zacatecas y Fresnillo mantuvieron una tónica irregular. Se publicaban esporádicamente, hasta que en 1950 se intentó establecer una plana fija todos los días, pero a los pocos meses desapareció. Fue hasta 1954 que surgió con fuerza la sección *El Sol en Zacatecas*, que aunque no se publicaba diario, si aparecía unas cuatro o cinco veces por semana. También se creó *El Sol*

³⁵² En agosto de 1949, *El Sol del Centro* comenzó a hacer pruebas de su primer equipo de fotograbado, ver: “De la Noche a la mañana”, *El Sol del Centro*, 16 de agosto de 1949, p. 5

en *Fresnillo*, pero aparecía dos o tres veces cada siete días. En cuanto a información de poblaciones vecinas a Aguascalientes, las noticias fluían a cuentagotas. La comunidad que recibía más atención era Pabellón de Arteaga, pero en contadas ocasiones.

2.4.3 El factor tecnológico

El matutino siempre presumió contar con maquinaria de punta, sin par en la región. Esta afirmación era relativamente correcta: Aguascalientes, en comparación con ciudades como México y Guadalajara, estaba rezagada en cuestiones de impresión de periódicos, y quizá también en las artes gráficas en general, así que la instalación de una vieja prensa Dúplex era un paso adelante. Por el contrario, en otros diarios del país, como *Excélsior*, e inclusive algunos de la Cadena García Valseca, como *El Sol de Guadalajara*, contaban con rotativas enormes, que hacían ver insignificante a la Dúplex del periódico de Aguascalientes.

La prensa Dúplex en que se comenzó a imprimir en 1945 *El Sol del Centro* era fabricada por la Duplex Press Company. Este modelo se creó en 1890 y, en su funcionamiento óptimo, producía entre 5,000 y 6,000 mil ejemplares por hora de periódicos de 4, 6, 8, 10 o 12 planas.³⁵³ La máquina de *El Sol del Centro* era usada y, por la impresión que presentaba el periódico, se deduce que había múltiples problemas para hacerla funcionar (registro defectuoso de caracteres e imágenes), por lo que la maquila del diario por hora debió ser menor.

De acuerdo con Félix Aguirre, jefe del taller de *El Sol del Centro*, en Aguascalientes sólo se conocían las prensas como la Chandler y de las grandes, mecánicas o planas, por lo que la Dúplex era una novedad en la ciudad “porque “es el puente entre las prensas mecánicas y las grandes rotativas”.³⁵⁴

Desde 1945, el diario aseguraba que pronto tendría una “rotativa de dos pisos” u otra de “alta velocidad”; luego se dijo la tendría hasta que contara con un

³⁵³ “Las prensas ‘Duplex’ de alimentación de rollo”, *El arte tipográfico*, Noviembre de 1908, tomo VI, número 5, p. 144

³⁵⁴ Félix Aguirre, “Para imprimir un diario”, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1947, 4ª sección, pp. 1 y 6

“local adecuado para ello”. Finalmente, el 7 de julio de 1948 se anunció la compra de una rotativa Goss que se instaló hasta mayo de 1949; a ésta se le bautizó con el nombre del presidente Miguel Alemán Valdés, mismo que la develó durante la inauguración del nuevo edificio del periódico, el 17 de mayo. El diario anunció que la Goss pronto estaría en servicio pero todavía en junio de 1949 John Johonsson, “inspector de rotativas de los diarios de la Cadena García Valseca”, intentaba ponerla en marcha.³⁵⁵

En 1950 ya funcionaba la rotativa y en 1953 todavía se mantenía en el taller, pero al menos desde 1952 ya se había vuelto a la Dúplex y en 1953 se le agregó una más, y por algunos años más con las dos prensas se maquiló el periódico hasta que, durante la dirección de Joaquín Cruz Ramírez, se instaló una vieja rotativa fabricada en 1903, más eficiente y rendidora que la Goss.³⁵⁶

En cuanto a los linotipos³⁵⁷, se iban agregando y renovando en ciertos periodos, ya que de su funcionamiento óptimo dependía que el diario estuviera listo para imprimirse. En julio de 1945, ya habían instalado uno modelo L-14; en abril de 1946, dos más modelo 8; en mayo de 1949, tres intertipos (versión

³⁵⁵ “Nueva maquinaria para este diario”, *El Sol del Centro*, 28 de julio de 1945, p. 1; “Viene maquinaria para ‘El Sol del Centro’”, *El Sol del Centro*, 11 de octubre de 1946, p. 1; “Buenos deseos para ‘El Sol de Durango’”, 1 de noviembre de 1947, pp. 1 y 6; “Nuevo equipo para este diario”, 8 de noviembre de 1947, pp. 1 y 6; “Nuestra nueva rotativa”, 7 de julio de 1948, p. 1; foto sin título, 24 de mayo de 1949, p. 1; “Carnet”, 7 de junio de 1949, p. 2; “De la noche a la mañana”, 21 de junio de 1949, p. 2

³⁵⁶ Las notas al respecto en *El Sol del Centro*: “Primer aniversario del nuevo edificio de El Sol del Centro”, 18 de mayo de 1950, p.1; “Fecunda ha sido la obra de ‘El Sol’ en toda la región”, 1 de enero de 1952, p. 4; “Vieron ayer cómo se hace un periódico”, 25 de julio de 1953, 1ª sección, pp. 1 y 4; “Un feliz año a nuestros lectores y anunciantes”, 1 de enero de 1954, 1ª sección, p. 1; *Familia de El Sol*, año 2, número 2, marzo de 1991, p. 7; el notario Darío Cruz Ramírez, al certificar el tiraje del diario, también anotó que éste se realizaba en dos prensas Duplex, ver: ANA, Notaría Número 5, Libro 13, Acta 1967

³⁵⁷ Luis Lozano, de *El Sol del Centro*, explicó el funcionamiento del linotipo: “Consta de una infinidad de mecanismos. Tiene un teclado como el de las máquinas de escribir, pero con mayor número de teclas. Al oprimir cada una de éstas, cae una especie de moldecito que lleva grabada la letra y que denominamos matriz. La matriz es un moldecito de una composición con el noventa por ciento de latón y otras materias minerales que se necesitan para su consistencia y así resistir la temperatura que sufren por parte del plomo derretido, metal que forma las letras y el cual es fundido por medio de la electricidad en el crisol. Cada matriz tiene en su parte superior unos pequeños dientes. Después de haber sido fundido el renglón o línea, para distribuirse cada matriz o moldecito por la barra llamada distribución, situado en la parte superior cayendo en el ‘magazine’ precisamente en el lugar que les corresponde, gracias a sistema especial y estando lista para descender otra vez al oprimirse la tecla correspondiente. Veinte matrices de cada letra, signo o número, son las que se ocupan en su proceso, para que estas automáticamente den la vuelta según se vaya necesitando”; ver: Luis Lozano, “Al pie del linotipo”, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1947, 4ª sección, pp. 1 y 6

mejorada del linotipo) último modelo, y hasta octubre de 1954, se puso en marcha otro intertipo último modelo.³⁵⁸

2.4.4 La Competencia

2.4.4.1 El rival Lomelí

A fines de la década de 1940, *El Sol del Centro* navegaba en aguas tranquilas. Si bien no obtenía ganancias espectaculares, puesto que la plaza no daba para más, mantenía el control del diarismo en Aguascalientes. Sin mucha presión por delante, y de la mano de Ignacio Lomelí Jáuregui, en 1949 el diario logró construir un nuevo edificio, en avenida Madero número 184, y contar con una nueva rotativa marca Goss, intertipos “último modelo”, un taller de fotograbado y nuevos servicios informativos. Mediante la bendición del nuevo local por parte del obispo de Aguascalientes José de Jesús López y la inauguración a cargo del Presidente Miguel Alemán Valdés.³⁵⁹ *El Sol* estaba en su mejor momento y no tenía rival en el estado.

En 1952 apareció su primer competidor: el 3 de marzo Ignacio Lomelí Jáuregui dejó la subdirección de la Cadena García Valseca³⁶⁰ para fundar un nuevo periódico: *Noticias de León*, Guanajuato. Con la experiencia de haber creado los soles de Aguascalientes y León, a Lomelí Jáuregui no le resultó complejo levantar un diario respetable, asociándose con Miguel Lanz Duret, dueño de *El Universal* y Mauricio Bercún Melnic, gerente de *El Mundo* de Tampico y *El Heraldito de San Luis* y esposo de Guadalupe López viuda de Villasana, dueña de esos periódicos. Lanz era el director del nuevo matutino, Bercún el gerente

³⁵⁸ Las notas al respecto en *El Sol del Centro*: “Nueva maquinaria para este diario”, 28 de julio de 1945, p. 1; “Dos nuevos linotipos llegaron ayer para ‘El Sol del Centro’”, 5 de abril de 1946, p. 1; “Próximamente” (anuncio), 6 de mayo de 1949, p. 5; “Mejora sus talleres este diario”, 20 de octubre de 1954, pp. 1 y 3

³⁵⁹ “Solemne bendición del nuevo local de El Sol del Centro tuvo lugar ayer”, *El Sol del Centro*, 16 de mayo de 1949, p. 2; “El señor presidente estima nuestra labor”, *El Sol del Centro*, 18 de mayo de 1949, pp. 1 y 6

³⁶⁰ El 3 de marzo de 1952 dejó de aparecer su nombre en el cintillo del periódico y dos días después llegó la confirmación plena: “Asume el Sr. García Valseca total dirección de sus diarios”, *El Sol del Centro*, 5 de marzo de 1952, p. 1

general y Lomelí el director general.

Noticias, diario independiente del centro, apareció el 8 de septiembre de 1952 y “en unos pocos días llegó a tener miles de lectores” en León.³⁶¹ Tenía una sección sobre Aguascalientes, a cargo de Guillermo Brand Guerra, ex reportero de *El Sol del Centro* y con estas cartas penetró en la ciudad,³⁶² pero aquí no replicó el mismo éxito que la urbe guanajuatense. Un indicativo de lo anterior es la publicidad que contrató con el diario el Ayuntamiento de Aguascalientes, que pagó tres anuncios que se publicaron en septiembre y octubre de 1952 y enero de 1953, y no volvió a anunciarse hasta octubre de ese año.³⁶³

Noticias no fue entonces un problema para *El Sol del Centro*, no así para *El Sol de León*, por lo que el coronel José García Valseca no esperó a que las cosas pasaran a mayores y en 1954 se reconcilió con Ignacio Lomelí, le compró *Noticias* y lo reintegró como subdirector de la cadena. Entre las primeras acciones de Lomelí fue despedir o influir para quitar a Gustavo Talamantes de la dirección de *El Sol del Centro* y lo reemplazó con, o sugirió a, Mario Garza Elizondo.³⁶⁴

2.4.4.2 *El Heraldo de Aguascalientes*

La verdadera oposición llegaría a los pocos meses de que *Noticias* pasara a las manos del coronel. Mauricio Bercún Melnic, quien desde la gerencia de *Noticias* sabía que el mercado de Aguascalientes era una buena oportunidad y alistó a la lucha por el mismo con *El Heraldo de Aguascalientes*.

Mauricio Bercún, un “gran hombre de negocios, con mucha visión, con mucha fuerza, o sea, una persona impactante”,³⁶⁵ nació el 21 de marzo de 1917 en Buenos Aires, Argentina. Arribó a México como cónsul de aquel país, contrayendo nupcias con Guadalupe López, viuda de Vicente Villasana, fundador de *El Mundo*, de Tampico, Tamaulipas, el 24 de junio de 1918, destacado

³⁶¹ “Mosaico Semanal”, *El Sol del Centro*, 28 de agosto de 1955, p. 5

³⁶² Entrevista a Juan Zamora, 9 de marzo de 2002

³⁶³ AHMA, Caja 1331, Glosas de egresos Enero 1953 y Abril 1953; AHMA, Caja 1339, Glosa de egresos Abril 1953

³⁶⁴ “El Lic. Mario Garza subdirector de El Sol del Centro”, *El Sol del Centro*, 15 de septiembre de 1954, p. 4

³⁶⁵ Entrevista a Felipe Amador, 3 de noviembre de 2001

periódico con influencia en “Coahuila, Nuevo León, el sur de Texas y parte de Veracruz”, y *El Sol de San Luis* el 17 de junio de 1942, antes de caer asesinado por cuestiones políticas el 31 de marzo de 1947, en Ciudad Victoria. Bercún (“que llegó a ‘periodista’ por la vía vaginal”, escribió con sorna Gonzalo N. Santos), al casarse con la viuda de Villasana se hizo cargo de ambos diarios, los fortaleció y se aprestó a expandir la empresa. Primero fue socio de *Noticias* de León, junto a Ignacio Lomelí Jáuregui y Miguel Lanz Duret, como se vio en un apartado anterior, y después se enfocó en Aguascalientes, con *El Heraldo*.³⁶⁶

Este diario nació el 8 de octubre de 1954. La inversión para establecerlo fue mucho menor a la realizada por *El Sol del Centro*: como el rotativo se imprimiría totalmente en los talleres de Bercún en San Luis Potosí, no había necesidad de contar con un local propio, pues sólo se requería un pequeño espacio donde trabajaría el director local, el gerente, algunos reporteros y administradores que en total no pasaban de la docena.³⁶⁷ Su primera oficina se localizó dentro del Hotel París, donde actualmente se encuentra el Congreso del Estado de Aguascalientes, en el primer cuadro de la ciudad. Mauricio Bercún nombró director local a Francisco Juaristi y gerente a Ramiro de la Colina.³⁶⁸

Los primeros en congratularse por la aparición de *El Heraldo* fueron el gobernador del estado de Aguascalientes, Benito Palomino Dena, y el obispo de la diócesis de Aguascalientes, Salvador Quezada Limón. Usando palabras similares a las vertidas por Jesús María Rodríguez durante la inauguración de *El Sol del Centro*, el mandatario estatal, que enfrentaba una campaña del rotativo de García Valseca, lo cual se detalla en el capítulo III, afirmó:

“La aparición del periódico El Heraldo de Aguascalientes marcará sin duda una nueva ruta para esa provincia en sus aspectos sociales y económicos. El Gobierno del Estado por mi conducto da la bienvenida a esa nueva

³⁶⁶ Alberto Viveros Lozano, *Aguascalientes. Forjadores de empresas*, Aguascalientes, Coparmex, 2004, pp. 18-20; Gonzalo N. Santos, *Op. Cit.*, pp. 905-906; Luis Reed, “Obregón...”, *Op. Cit.*, p. 288; Carlos Moncada, *Periodistas asesinados*, 2ª edición, México, Edamex, 1991, pp. 74-75; Nueva *hemerografía...*, *Op. Cit.*, p. 154

³⁶⁷ Fotos sin título, *El Heraldo de Aguascalientes*, 12 de octubre de 1954, 2ª sección, p. 3

³⁶⁸ Cintillo, *El Heraldo de Aguascalientes*, 8 de octubre de 1954, 1ª sección, p. 1; el periódico no informaba quién o quiénes eran sus dueños, por lo que se infiere que desde un primer momento perteneció a Mauricio Bercún

publicación, sabiendo que en ella podrán reflejarse las necesidades del pueblo y así poder nosotros encauzar hacia terrenos más sólidos y llenos de éxito la economía de Aguascalientes”.³⁶⁹

Por su parte, monseñor Salvador Quezada Limón, obispo de la Diócesis de Aguascalientes, dijo:

“Ya El Heraldo de San Luis es un viejo amigo al que conocemos y estimamos en lo que vale. La noticia de que surge ahora, también para servir los nobles fines del espíritu cristiano, un nuevo Heraldo, para Aguascalientes, no puede sino estimular nuestra alegría. La prensa bien orientada es un vehículo que hace mejoramientos ostensibles en la colectividad”.³⁷⁰

En el primer número de *El Heraldo*, sus principales encabezados ofrecieron una visión nítida de su línea periodística: “Si EE. UU. se retiran de Europa los países libres sucumbirán” y “Bendiga Dios la Obra de EL HERALDO. Estímulo del Excmo. Prelado”. Así, la bandera del anticomunismo y el apoyo a la iglesia católica fueron su principal camino. A esto se le sumó el apoyo irrestricto al presidente de la república, sus funcionarios y, en el caso específico de 1954, al gobernador Benito Palomino.

El Heraldo no fue tan ambicioso como *El Sol* en cuanto la cobertura de su circulación. Pretendía conquistar sólo a los lectores del estado de Aguascalientes y el sur de Zacatecas y para ello publicaba una plana entera titulada *El Heraldo de Zacatecas*, donde proporcionaba información local de la capital de esa entidad. Más adelante, y ya sin un corresponsal en Zacatecas, ofrecía una plana llamada *El Heraldo de Fresnillo*. Tanto los lectores de Zacatecas como Fresnillo veían cómo la información de *El Heraldo* se mantenía con irregularidad: a veces aparecía información de Zacatecas, otras tantas de Fresnillo, y en ocasiones ninguna de las dos.

Esa falta de interés por informar diariamente no sólo le ocurría a la entidad vecina. En Aguascalientes la información local era escasa y sin profundidad, al

³⁶⁹ “Trascendentales problemas de Aguascalientes”, *El Heraldo de Aguascalientes*, 8 de octubre de 1954, 1ª sección, p. 1

³⁷⁰ “Bendiga Dios la obra de El Heraldo”, *El Heraldo de Aguascalientes*, 8 de octubre de 1954, 2ª sección, p. 1

igual que las noticias nacionales e internacionales, teniendo mayor cobertura las de corte deportivo y de sociales y la publicidad es la que gozó de más espacio.³⁷¹ De hecho, en sus primeros números, *El Heraldo* ni siquiera anunciaba el costo del ejemplar, simplemente porque sus ejemplares se regalaban. Sólo a partir del número 19 se anunció al lector el costo del diario, en interiores, en la segunda sección: 20 centavos.³⁷²

El Heraldo mantenía lazos con diversos matutinos del país través de la Asociación de Diarios Independientes (API). Con esta alianza, los rotativos pretendían competir con la Cadena García Valseca ofreciendo paquetes de contratos publicitarios a las grandes empresas para que sus productos fueran conocidos en importantes ciudades de México. Los primeros diarios integrantes de API fueron *El Mundo*, de Tampico; *El Heraldo de San Luis Potosí*; *La Opinión*, de Torreón; *Norte*, de Chihuahua, *El Heraldo de Toluca*; *La Palabra*, de Celaya, y *El Heraldo de Aguascalientes*.³⁷³ Además, los miembros de la API aprovechaban los lazos de amistad para intercambiar información, que a la larga se convirtió en un símil de una agencia informativa.

Tras los primeros meses de su existencia, se rumoraba que el diario de Bercún tenía los días contados, pero el 25 de diciembre de 1954 ese matutino anunció que contaría con sus propios talleres de impresión en la ciudad, asegurando que serían los más “modernos” de la localidad.³⁷⁴ Las intenciones tomaron forma a principios de marzo de 1955 al adquirir un “amplio y vistoso local” ubicado en las esquinas de las calles Juan de Montoro y Colón, muy cerca de la Plaza de Armas.³⁷⁵ Por fin, la esperada inauguración se realizó el 7 de mayo de 1955, en un evento donde asistieron personalidades destacadas de la sociedad

³⁷¹ Una gran ayuda para *El Heraldo de Aguascalientes* fue la cerveza Corona, quien se anunciaba diariamente en tres cuartos de plana

³⁷² “Lea ud. El Heraldo” (anuncio), *El Heraldo de Aguascalientes*, 26 de octubre de 1954, 2ª sección, p. 3

³⁷³ Anuncio sin título, *El Heraldo de Aguascalientes*, 23 de febrero de 1955, 2ª sección, p. 3; API se anunciaba así: “Su publicidad será más efectiva en los estados anunciándose en los periódicos que integran la Asociación de Diarios Independientes”

³⁷⁴ “El Heraldo de Aguascalientes instalará aquí sus talleres”, *El Heraldo de Aguascalientes*, 25 de diciembre de 1954, 1ª sección, p. 1

³⁷⁵ “Instalaremos talleres en céntrico edificio”, *El Heraldo de Aguascalientes*, 2 de marzo de 1955, 2ª sección, pp. 1 y 4

aguascalentense. El obispo Salvador Quezada Limón fue el encargado de bendecir los talleres.³⁷⁶

El Heraldo enfocó sus baterías contra *El Sol del Centro*, aunque sin mencionar su nombre directamente. A los pocos días de iniciar labores, el diario de Bercún afirmó que el periódico del coronel, que ofrecía información basada en “pasiones o mezquinos intereses que nada tienen que ver con el verdadero periodismo”, intentaba perjudicarlos con “pequeñas y grandes maniobras”. Acusó al “caciquillo” (aludiendo a García Valseca), de tener deudas con la PIPSA por 5 millones 343 mil 723 pesos, y de recibir grandes beneficios de la Nacional Financiera en el sexenio de Miguel Alemán.³⁷⁷

2.4.4.3 La guerra por el mercado

No era reciente la rivalidad entre José García Valseca y Mauricio Bercún, ya que llevaban varios años disputándose las plazas de Tampico y San Luis Potosí. Guadalupe López viuda de Villasana, esposa de Bercún, era propietaria de *El Mundo* de Tampico y *El Heraldo* de San Luis Potosí,³⁷⁸ ambos fundados por Vicente Villasana en 1918 el primero y el 17 de febrero de 1942, el segundo. En ambas ciudades, García Valseca entró con *El Sol de Tampico*, de 1945 a 1948, y de nuevo en 1950, y *El Sol de San Luis*, en 1952.

Bercún, aliado con Lomelí Jáuregui y Lanz Duret, participó en *Noticias*, con el resultado ya descrito. Ahora sin socios a la vista, aunque manteniendo una estrecha relación con el dueño de *El Universal*,³⁷⁹ fue por el mercado de

³⁷⁶ Lamentablemente, el ejemplar del 8 de mayo de 1955 de *El Heraldo de Aguascalientes* no se encuentra en el AHEA; la información sobre la inauguración se encontró en los ejemplares del 7 y 10 de mayo de 1955

³⁷⁷ “Aguascalientes recibió su Heraldo con unánime y emotivo aplauso”, *El Heraldo de Aguascalientes*, 10 de octubre de 1954, 2ª sección, pp. 1 y 4; Fernando Flores B., “¡Una aclaración!”, *El Heraldo de Aguascalientes*, 29 de diciembre de 1954, 2ª sección, p. 1; Fernando Flores B., “Y... ¿de qué vive la PIPSA?”, *El Heraldo de Aguascalientes*, 5 de enero de 1955, 1ª sección, pp. 1 y 4; Fernando Flores B., “La ‘libertad’ de pagar... o no pagar”, *El Heraldo de Aguascalientes*, 10 de enero de 1955, 1ª sección, p. 1

³⁷⁸ Rafael Montejano, *Op. Cit.*, p. 154

³⁷⁹ El 23 de octubre de 1954, Mauricio Bercún participó en un homenaje a Miguel Lanz Duret, ver: “El Heraldo en el homenaje al Lic. Miguel Lanz Duret”, *El Heraldo de Aguascalientes*, 24 de octubre de 1954, 1ª sección, p. 1

Aguascalientes, Zacatecas y Guanajuato. Estableció *El Herald* en la primera entidad, que circulaba también en la segunda, y en la tercera creó *El Herald de León*, en 1957 y *El Herald de Irapuato*, en 1966. A Bercún no le interesaba o no tuvo la capacidad de establecer una organización nacional de periódicos, y se concentró en dar una pelea constante con sus cinco periódicos.

El primer paso de *El Sol del Centro* ante la inminente aparición de *El Herald* fue reproducir en amplios espacios, a manera de desplegados, notas aparecidas originalmente en la revista *Tiempo*, de Martín Luis Guzmán, donde se acusaba a Mauricio Bercún de que, en su papel de “extranjero”, se entrometía en la vida política nacional, y estar “al servicio de las organizaciones petroleras mundiales”. El diario de García Valseca se abstuvo explicar a los lectores a qué se debían estas publicaciones, pero era evidente la intención de descalificar a Bercún.³⁸⁰

Después, cuando *El Herald de San Luis* vio amenazada su existencia por una maniobra del cacique potosino Gonzalo N. Santos, quien utilizó a Francisco Juaristi (director de los *Heraldos* de San Luis Potosí y Aguascalientes), reporteros y fotógrafos para obligar a cambiar la línea del periódico y, al fracasar, a renunciar en conjunto,³⁸¹ *El Sol del Centro* publicó dos planas, una firmada por Juaristi y otra por los periodistas, acusando a Bercún de malos tratos, explotación y carencia de ética periodística, entre otros cargos.³⁸²

El Sol también dio espacio a los reclamos contra *El Herald* por cuestiones de publicidad: el propietario de la nevería “Don Óscar”, Óscar Hernández B., señaló que una reportera del matutino de Bercún logró “sacarme, por cansancio”, una orden de publicidad, pero que a las tres horas se arrepintió y fue a las oficinas

³⁸⁰ “Mexicano que honra a México en Argentina y argentino que deshonor a la Argentina en México”, *El Sol del Centro*, 4 de octubre de 1954, p. 6; “Arrojar la cara importa, que el espejo no hay por qué”, *El Sol del Centro*, 9 de octubre de 1954, p. 9; “Antonio Espinosa de los Monteros...” (anuncio), *El Sol del Centro*, 17 de octubre de 1954, p. 4; “El petróleo mancha”, *El Sol del Centro*, 19 de octubre de 1954, p. 5

³⁸¹ La disputa entre *El Herald de San Luis* y Gonzalo N. Santos se resolvió con la intervención del presidente Adolfo Ruiz Cortines, ver: Carlos Loret de Mola, *Los caciques*, México, Grijalbo, 1979, pp. 15-73

³⁸² Francisco Juaristi, “A la opinión pública” (desplegado), *El Sol del Centro*, 8 de enero de 1955, p. 2; desplegado sin título, 10 de enero de 1955, p. 4; Juaristi pronto se convertiría en “alto empleado” de la Cadena García Valseca, ver: “Fraternal agasajo al personal de este diario”, *El Sol del Centro*, 3 de mayo de 1955, 1ª sección, p. 1 y 2ª sección, p. 4

del diario a cancelar el anuncio, encontrándose al día siguiente con que sí se publicó y, al no pagar nada, fue víctima de “infundios”.³⁸³ Por su parte, la empresa “Cines de Aguascalientes”, a inicios del 1955 ordenó la inserción de anuncios en el diario de García Valseca en donde notificaba que *El Herald* publicaba la cartelera sin su autorización.³⁸⁴

El Herald también respondió informando de tácticas gansteriles de “un competidor incapaz de impedir la circulación” del novel diario:

Un grupito de fanecerosos (sic), al mando del bien conocido Elpidio Delgado, estuvieron tratando de arrebatarse por la fuerza a los voceadores los ejemplares que habían obtenido para su venta; como nuestros chiquillos voceadores no se dejaron robar y se defendieron, entonces el tal Elpidio, que a la vez sigue instrucciones de un “licenciado” rabioso que se ostenta como “director regional” de un periodicucho más rabioso todavía, recibió instrucciones de comprar la edición a CUALQUIER PRECIO, consiguiendo que muchos voceadores, sin darse cuenta de la indignidad, cayeran en esta trampa estúpida, propia de la calidad moral de quien la planeó, logrando apoderarse de una parte de la edición.³⁸⁵

El licenciado al que se refería el periódico era Ignacio Lomelí Jáuregui, a quien no dudó de calificar en “llorón”, y lo acusó de hacer el sabotaje para que su “amo” no se enterara “de la importante circulación de *El Herald* de Aguascalientes” y evitar “una buena regañada”. Y de paso advirtió que Lomelí soñaba con “premios políticos”.³⁸⁶ Por ello, ya en 1956, *El Herald* descalificó al abogado en su papel de precandidato del PRI al gobierno del estado, diciendo que usaba “ridículas tácticas” como la de aglutinar “borrachitos” para que se presentaran ante el delegado del PRI, Antonio Rocha, y hacerle creer “que todos los sectores hidrocálidos lo respaldaban”. Al final, el rotativo informó que se esfumaron sus aspiraciones

³⁸³ “Aclaración” (anuncio), *El Sol del Centro*, 16 de junio de 1955, 1ª sección, p. 4 y 18 de junio de 1955, 1ª sección, p. 4

³⁸⁴ Meses más tarde, en septiembre, *El Sol del Centro* reprodujo una carta que le envió Francisco Lacasa, gerente de Cines de Aguascalientes, en donde reiteraba que “un diario que circula en esa ciudad y que no es el de ustedes” publicaba la cartelera sin su permiso, ver: *El Sol del Centro*, 19 de septiembre de 1955, p. 8

³⁸⁵ “Licenciado rabioso que, desesperado, nos sabotea”, *El Herald de Aguascalientes*, 24 de abril de 1955, 1ª sección, p. 1

³⁸⁶ “El ‘licenciado’ llorón se justifica ante su amo”, *El Herald de Aguascalientes*, 24 de abril de 1955

políticas: “Lomelí ya es cadáver”.³⁸⁷

La respuesta de *El Sol del Centro* fue en un tono similar. Lomelí Jáuregui, en su columna, señaló que “desconocidos y arrogantes tipos” obligaban a los comerciantes a anunciarse en *El Heraldito*, y si se negaban a pagar “entonces viene el cobro por medio de un cuadrado en primera plana. Y si el cliente es un medroso tendrá que liquidar la factura aceptando el abuso”. Señaló que era la industria del “anuncio a la fuerza” y contaba “con toda la protección oficial”, en referencia al Gobierno del Estado.³⁸⁸

2.4.4.4 Cambios obligados

El periódico, en peligro de verse anticuado ante su rival, sufrió una metamorfosis: de las seis u ocho planas que publicaban diariamente, saltaron a 12 en su edición normal; además, crearon un nuevo suplemento dominical a color, que se sumaría a otro en rotograbado y el de *cómics*. Tal amplitud de espacio, permitió que hubiera dos planas para información nacional e internacional, dos para deportes, dos para sociedad, una para policía, una de columnistas, dos de local y el resto para Zacatecas y Fresnillo, todo profusamente ilustrado. La letra de impresión aumentó de tamaño y se incluyeron cabezas más dinámicas, cortas y concretas, lo que lo hacía más atrayente.

También se armaron con reporteros ya probados dentro del periódico y la cadena, como Esteban Valle, Juan José Gaytán, Felipe Hernández y Blas Barajas. Se contrató un experto caricaturista, Luis Chessal, que daría brillo con cartones políticos y, sobre todo, los dibujos publicitarios, y que luego fue sustituido por Arturo Padilla Urenda, “Pierre”.

Además, el matutino recurrió a varios concursos y sorteos, con el fin evidente de mantenerse atractivo para los lectores. Como se vio en el apartado 2.3.7, se realizaron varios sorteos pero además inundaron con otras promociones, que muy poco tenían que ver con el periodismo y sí con la promoción

³⁸⁷ Carlos Reyes Sahagún, “Para que se entere... o recuerde”, *El Heraldito de Aguascalientes*, 25 de mayo de 2004, sección local, p. 2

³⁸⁸ “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 27 de junio de 1955, 1ª sección, pp. 1 y 4

desesperada de un producto: el concurso de montaje de nacimientos, de loas a la bandera, cartas a las madres, premios a quienes certificaran el tiraje, entrega de 20 pesos a quien poseyera un billete con un número de serie previamente identificado, y 30 pesos a quien encontrara en la calle a “Solín” (de quien informarían luego como identificarlo) y lo condujera “sano y salvo a nuestras oficinas” y recompensas a quien ideara un texto que acompañara a los cartones de “Pierre”.³⁸⁹ El más importante, y que se constituiría en el evento característico del periódico con el paso de los años al aglutinar a cientos de corredores y espectadores, fue el I Maratón de Barrios, que se celebró el 12 de diciembre de 1955, en honor a la virgen de Guadalupe.³⁹⁰

Otra táctica fue acercarse mucho más a la Iglesia Católica. Con mayor frecuencia aparecían notas sobre las actividades religiosas de Aguascalientes, e inclusive, se fundó la sección “Vida Católica”, a cargo del sacerdote José Cuéllar.³⁹¹ Una serie de artículos titulados “La vida de Jesucristo”, se anunciaron profusamente.³⁹² Satisfecho ante el aumento de las noticias de su institución, el obispo Salvador Quezada Limón declaró que “La página editorial de *El Sol del Centro* contiene lo más puro del pensamiento católico”.³⁹³

A pesar de sus esfuerzos, *El Sol del Centro* no logró evitar la consolidación de *El Herald*. La adhesión del diario de Bercún al gobierno de Benito Palomino Dena le aseguró la supervivencia económica, ganando terreno ante *El Sol*, que se vio mermado ante su fuerte choque con el gobernador de Aguascalientes. Sin embargo, esta época de transición le permitió al matutino de García Valseca acelerar su modernización, que tal vez sin competencia se hubieran retardado

³⁸⁹ Las notas al respecto en *El Sol del Centro*: “El Sol convoca a concurso de nacimientos”, 3 de noviembre de 1954, p. 1; “Concurso de El Sol en honor a nuestra gloriosa bandera”, 8 de febrero de 1955, p. 1; “Homenaje a la madre y concurso sobre el niño promueve ‘El Sol’”, 1 de abril de 1955, p. 1; “Solín” (anuncio), 20 de octubre de 1955; anuncio, 21 de octubre de 1955, p. 8; “Original concurso de nacimientos de El Sol”, 10 de diciembre de 1955, p. 4

³⁹⁰ “El Sol del Centro organizará por primera vez aquí el ‘Marathón’ de los Barrios”, *El Sol del Centro*, 15 de noviembre de 1955, p. 6; aunque se le llama “maratón”, inclusive en la actualidad como (Maratón Guadalupano), la carrera es de alrededor de 13 kilómetros

³⁹¹ “‘Vida Católica’ nueva sección de este diario”, *El Sol del Centro*, 3 de noviembre de 1954, pp. 1 y 4

³⁹² “Desde esta mañana, El Sol del Centro ofrece a usted” (anuncio), *El Sol del Centro*, 28 de febrero de 1955, p. 4

³⁹³ “Un cálido elogio hizo el excmo. y rvmo. sr. Obispo de nuestra página editorial”, *El Sol del Centro*, 2 de noviembre de 1954, p. 1

varios años.

2.5 Los “soleros”

“Que los errores sean el cauce formativo”, escribió Carlos Monsiváis, acerca de la improvisación que era la regla general para que la Cadena García Valseca se hiciera de “reporteros, editorialistas, formadores, linotipistas y prensistas”.³⁹⁴ Solo le faltó agregar directores de diarios.

Ante la carencia de escuelas técnicas y académicas que nutrieran de elementos que trabajaran en sus decenas de diarios, García Valseca decidió que en sus periódicos se habilitara a cualquiera que cumpliera con un mínimo requerido de características para emplearlo en un puesto específico e irle enseñando poco a poco. Así, desde flamantes directores con desconocimiento total de periodismo como humildes ciudadanos que entraron de ayudantes, fueron adentrándose al diarismo prácticamente desde cero. Por supuesto que también contrataba personal ya capacitado, pero no era la norma.

2.5.1 Organización laboral

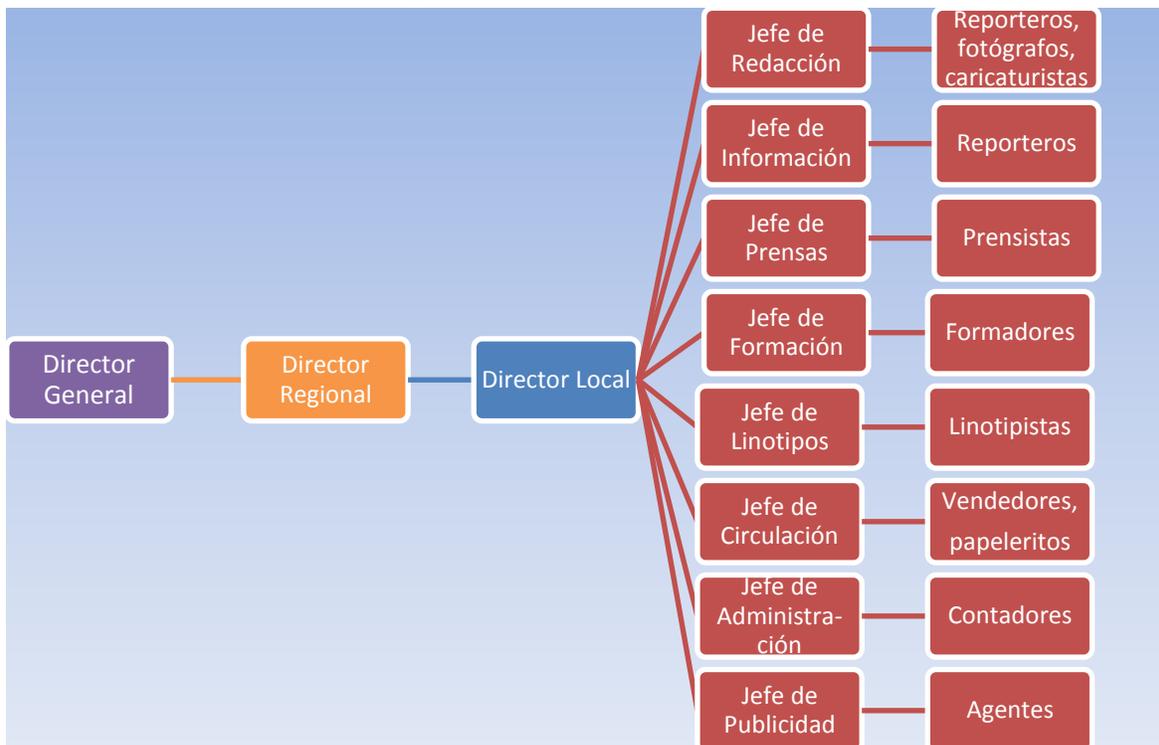
Durante el periodo de estudio de *El Sol del Centro*, no se encontraron cambios notables dentro de su organización interna, pues ésta se mantuvo estable lo cual nos habla de una solidez a prueba de la natural rotación de directivos, periodistas, empleados y obreros. Esta estructura permitía que el periódico marchara estable hacia sus derroteros, sin sufrir sobresaltos que pusieran en riesgo su existencia misma.

El diario estaba organizado en tres niveles básicos: el directivo, mandos medios y el núcleo. El nivel directivo lo integraban el director general y dueño del periódico, José García Valseca; el director regional (Ignacio Lomelí Jáuregui, de 1947 a 1952 y de 1954 a 1955) y el director local. Los mandos medios eran los distintos jefes de departamentos, encargados cada uno de la marcha diaria de las

³⁹⁴ Carlos Monsiváis, *A ustedes...*, *Op. Cit.*, p. 86

partes esenciales del rotativo: publicidad, administración, redacción, información, formación, linotipos, prensa y circulación. El núcleo lo forman cada uno de los trabajadores de estos departamentos. (gráfico 5)

Gráfico 5. Organización Laboral de *El Sol del Centro*



Fuente: Consulta de *El Sol del Centro*, 1944-1955

La división no era tan rígida: Por ejemplo, los reporteros muchas veces también fungían como agente de espacios publicitarios, o algún prensista podría entrar en ayuda en otros departamentos. En los apartados siguientes, se ahondará en el caso de los directores, reporteros y voceadores. Sobre el resto de los empleados se abordarán brevemente, debido a que son los que figuraban menos en el diario y por lo cual es escasa la información localizada sobre ellos.

2.5.2 Directores de *El Sol del Centro*

2.5.2.1 Ignacio Lomelí Jáuregui

En el apartado 2.3.1 ya se asentó una breve semblanza biográfica del primer director del periódico, Ignacio Lomelí Jáuregui, quien fue uno de los colaboradores

más importantes de José García Valseca, siendo formalmente su brazo derecho ocupando la subdirección de la Cadena y encargándose de los detalles de la fundación de varios de sus diarios. Esta posición se la ganó a pulso, con una labor tenaz y efectiva que le permitió obtener la confianza del coronel, aún cuando tuvieron un primer rompimiento que duró dos años.

Antonio García Quevedo, en sus memorias, resaltó que Lomelí Jáuregui era una de las “pocas personas decentes y conocedoras de la ligazón entre las partes que conforman el periodismo” y que, por ejemplo, cuando dirigió *El Sol de León* gozó “de gran prestigio por su personalidad y por su empeño periodístico”.³⁹⁵ Valoración similar la hizo otro personaje muy cercano a García Valseca, Daniel Cadena, quien señaló que el proyecto de fundación de *El Sol del Centro* salió adelante “bajo la experta y sabia dirección del señor licenciado don Ignacio Lomelí Jáuregui”.³⁹⁶

Esta efectividad de Lomelí Jáuregui se concretaba en diversos aspectos al mando del diario: además de mantener una línea periodística uniforme y la armonía interna entre el personal del periódico, al externo supo crear y mantener vínculos fuertes con los comerciantes, industriales, banqueros, profesionistas e intelectuales. Frente a los gobiernos locales, buscaba la manera de obtener beneficios lo mejor posible para el periódico y de no lograrlo, establecía campañas con la intención de minar la imagen de los funcionarios enemigos.

Lomelí, que heredó la pasión periodística de su padre, el abogado y notario Aniceto Lomelí, cumplía con eficiencia el rol de director de rotativo: llevar “la orientación, la política y la tendencia del periódico. Él será responsable de la influencia moral que tenga lo que se escribe sobre el público lector. La opinión pública estará en sus manos y a él compete analizarla”. Para ello, asignaba las “fuentes” a cada uno de los reporteros, y revisaba cada una de las notas que éstos entregaban para corregir el estilo y aplicar el “criterio que sustenta el periódico”. Este papel lo desempeñaba cuando se encontraba en la ciudad, pero continuamente salía a otros estados o inclusive fuera del país y su función era

³⁹⁵ Antonio García, *Op. Cit.*, pp. 327, 452

³⁹⁶ Daniel Cadena, *El verdadero...*, *Op. Cit.*, pp. 11-12

ejercida por el jefe de redacción en turno, aunque es de suponerse que, al igual como lo hacía García Valseca, Lomelí Jáuregui se mantenía en contacto mediante el teléfono.³⁹⁷

En 1947, Ignacio Lomelí presumía de la siguiente manera de la armonía que logró al interior de *El Sol del Centro*:

(...) entre todo el personal, sin distinción, de Talleres y Oficinas, existe un profundo sentido de amistosa cordialidad que hace formar a los distintos elementos que aquí laboran una unidad bien diferenciada, como el bambú que bajo tierra tiene multitud de raíces y al exterior ofrece su añil caña que desafía los vientos.³⁹⁸

Lomelí Jáuregui, aunque “era una persona un poco adusta”,³⁹⁹ organizaba con frecuencia convivios entre el personal del periódico, que debieron ser fundamentales para consolidar la unidad. Por ejemplo, a pocos días de fundado el periódico y para celebrar el Día del Trabajo, el 1 de mayo de 1945 citó al personal de redacción, administración y talleres a una reunión en los salones del Círculo Orizaba “en su afán de estrechar los vínculos de compañerismo y de afecto que deben dejarse sentir entre los elementos que prestan sus servicios en esta importante Empresa Periodística”.⁴⁰⁰ Encuentros similares se celebraron a lo largo de los años, ya sea para celebrar el aniversario del diario o el onomástico de los empleados.

Ante los inevitables enfrentamiento entre el personal, Lomelí se empeñaba en aplicar la mejor solución posible. Por ejemplo, luego de una alegre celebración del segundo año del diario, y cuando trabajaba el personal del taller en la maquila del ejemplar del día, el ayudante de linotipista Jesús Rodríguez “El Jaibo”, “animado por algunas libaciones”, llegó al lugar en espera de que concluyeran sus labores “algunos de sus compañeros”. El jefe de circulación, Federico Zapata, le

³⁹⁷ “Velman” (Manuel Gutiérrez Velasco), “Cómo sale a la luz El Sol del Centro”, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1946, 1ª sección, p. 2; Felipe Hernández Segura, “Cómo se Hace un Periódico”, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1948, 2ª sección, p. 1; “Nueve años cumple hoy El Sol del Centro”, 25 de abril de 1954, 3ª sección, p. 1

³⁹⁸ “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1947

³⁹⁹ Entrevista a Jesús Gómez Medina, 20 de febrero de 2002

⁴⁰⁰ “Amena comida del personal de ‘El Sol’ el día primero”, *El Sol del Centro*, 3 de mayo de 1945, p.3

exigió se retirara pero se hicieron de palabras así que sacó su pistola e hirió al “Jaibo” en “la región torácica”. Zapata se entregó a las autoridades mientras que el lesionado fue atendido oportunamente. Ante este problema, Ignacio Lomelí ordenó que se publicaran los hechos, evitando señalar con índice de fuego a los dos involucrados y los mantuvo en su puesto.⁴⁰¹

Con los diversos sectores de la sociedad aguascalentense, Ignacio Lomelí creó y mantuvo vínculos significativos. Esto se muestra a simple vista en los espacios publicitarios: se anunciaban tanto las empresas y negocios más fuertes, así como los de mediana y pequeña importancia. Mantenía la cobertura hacia las opiniones, exigencias y las actividades sociales de la Cámara de Comercio, de los industriales y banqueros. Otorgaba espacio para la colaboración de escritores locales, informaba de las actividades artísticas y seguía con especial interés a los artistas locales más destacados como el músico Manuel M. Ponce y el dibujante, pintor y grabador Francisco Díaz de León.

Lomelí Jáuregui no se limitó a promocionar a los capitalistas e intelectuales, sino que fue parte activa de ellos. En marzo de 1945, en medio de los preparativos de la fundación de *El Sol del Centro*, se integró al Club Rotario, donde se aglutinaban los hombres de negocios, y le fue comisionada una sección de la misma. Aprovechó la ocasión “para presentar a la consideración de sus compañeros una iniciativa para la creación de una Escuela Nocturna para la enseñanza de las artes”, lo cual fue aprobado y lo designaron para encabezar una asociación civil que “se encargará de la dirección y sostenimiento de dicha institución”. El abogado buscó apoyos entre el gobierno, sindicatos, comerciantes y otros grupos para formar la Asociación Pro-Arte, que se encargaría del “sostenimiento del Conservatorio, de una Orquesta Sinfónica y del Cuarteto Clásico ‘Enrique M. del Valle’”. Buscó los fondos necesarios para el sostenimiento de la agrupación; por ejemplo, acudió ante el secretario de Educación federal, Jaime Torres Bodet, para que otorgara un subsidio al conservatorio. Éste fue establecido un día después de la fundación de *El Sol del Centro*, el 26 de abril de

⁴⁰¹ “Uno de nuestros compañeros, herido”, *El Sol del Centro*, 26 de abril de 1947, p. 7; “Nuestro compañero ‘El Jaibo’ muy mejorado”, *El Sol del Centro*, 2 de mayo de 1947, p. 6

1945, “al calor y a la alegría de nuestra Feria de San Marcos”.⁴⁰²

Frente a los funcionarios y apoyado en el poder e influencia de García Valseca, Ignacio Lomelí tenía las herramientas para negociar y presionar a los gobernadores y alcaldes de Aguascalientes. Bien podía externar su convicción de que un funcionario haría un buen papel como señalar los yerros de otro e ironizar al respecto, ya sea a través de las azucaradas o furibundas cabezas de las notas o en su columna “El color de nuestro lente”.

Ignacio Lomelí, en síntesis, fue un excelente director de acuerdo a los objetivos de José García Valseca: creó y organizó el diario con eficiencia, lo relacionó exitosamente frente a los sectores de la sociedad más influyentes y manejaba con astucia las relaciones con los gobernantes. Esto explica por qué no sólo lo dejó al frente del periódico en Aguascalientes sino que le encomendó el nacimiento de otros más y se le colocó en un puesto clave en la Cadena.

El 4 de julio de 1947 fue nombrado “Director Regional para la Zona Centro” de la Cadena García Valseca, el cual incluía el mando de *El Sol del Centro* y *El Sol de León*, y otros diarios no especificados. El 10 de junio de 1949 se le designó subdirector general de la Cadena García Valseca, junto a otro eficaz director, Alberto Ruiz Sandoval. Influyó o designó a Gustavo L. Talamantes para que asumiera el mando del diario en Aguascalientes, el 14 de septiembre de 1949. Luego, por un motivo desconocido, fue despedido por el coronel, en 1952 y de inmediato se aprestó a fundar con éxito *Noticias* en León, el 8 de septiembre de ese mismo año. A mediados de marzo de 1954, sin explicación de por medio, volvió a la cadena, le vendió *Noticias* a García Valseca y asumió el mando de *El Sol del Centro* y de la subdirección de la Cadena. Seguramente, fue el factor decisivo, si no es que los escogió directamente, para que se nombrara a los siguientes directores del rotativo aguascalentense: Mario Garza Elizondo y

⁴⁰² “El director de ‘El Sol’ fue recibido por el sr. presidente de la república”, *El Sol del Centro*, 22 de junio de 1945, p. 1; “Políticasas. ¡Pobre Conservatorio!”, *El Sol del Centro*, 23 de marzo de 1946, p. 2 y Salvador Camacho Sandoval, *Bugambilias. 100 años de arte y cultura en Aguascalientes. 1900-2000*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes/Consejo de Ciencia y Tecnología/Instituto Cultural de Aguascalientes, 2010, pp. 82-83

Joaquín Cruz Ramírez.⁴⁰³

2.5.2.2 Gustavo L. Talamantes

Un hombre “rechonchito, alto”, “muy buena persona, bonachón inclusive”,⁴⁰⁴ Gustavo L. Talamantes Esparza, se hizo cargo de la dirección de *El Sol del Centro*, el 14 de septiembre de 1949.⁴⁰⁵ Nació el 10 de agosto en 1891 en la Hacienda de Roncesvalles, municipio de Matamoros, Chihuahua. En 1913 se graduó como ingeniero agrónomo en la escuela particular de agricultura de “Los Hermanos Escobar”, en Ciudad Juárez. No tardaría mucho en especializarse como funcionario: en 1916, fue alcalde de Ciudad Jiménez; de 1920 a 1924, presidente de la Comisión Agraria de Chihuahua; en los años siguientes, delegado agrario y jefe de las oficinas federales de Hacienda en Durango, Zacatecas y Aguascalientes; de 1932 a 1936, senador y secretario de Acción Agraria del Comité Ejecutivo Nacional del PRI; y de 1936 a 1940 gobernador del estado de Chihuahua. Volvió a Aguascalientes, pero ahora para radicar de manera definitiva con su familia, en 1940, estableciendo su residencia “en la tercera calle de Madero”, siendo “objeto de la grande estimación y respeto” de la sociedad, según refiere el escritor Ezequiel Estrada.⁴⁰⁶

Como se menciona previamente, Ignacio Lomelí Jáuregui lo escogió o lo sugirió a José García Valseca para que ocupara la dirección de *El Sol del Centro*. Se conocían desde los tiempos en que Talamantes gobernó Chihuahua y Lomelí fue su colaborador, manteniendo la amistad y coincidiendo en los círculos sociales de Aguascalientes. En 1946, el periódico ya refería sobre la relación cercana entre Talamantes Esparza y Lomelí Jáuregui, al viajar ambos, acompañados por sus

⁴⁰³ “Nuevo director de ‘El Sol de León’”, *El Sol del Centro*, 4 de julio de 1947, p. 1; “El Lic. Lomelí subdirector de la Cadena García Valseca”, *El Sol del Centro*, 15 de junio de 1949, p. 1; “Nuevo director de este diario”, *El Sol del Centro*, 15 de septiembre de 1949, p. 1; se infiere que Ignacio Lomelí regresó a la cadena poco antes del 14 de marzo de 1954, ya que en esa fecha se publicó de nuevo en *El Sol del Centro* su columna “El color de nuestro lente”

⁴⁰⁴ José María Mora Ruiz, “Mario Mora Barba”, en *Exedra*, número 4, junio de 1993; entrevista a Jesús Gómez Medina, 20 de febrero de 2002

⁴⁰⁵ “Nuevo director de este diario”, *El Sol del Centro*, 15 de septiembre de 1949, p. 1

⁴⁰⁶ Ezequiel Estrada Pérez, *Los pioneros del terruño*, Aguascalientes, edición del autor, 1999, tomo II, pp. 358

respectivas esposas, en “la camioneta de la Cadena”, a una cena de rotarios en San Luis Potosí. Además, continuamente se destacaban las actividades sociales de la familia Talamantes.⁴⁰⁷

Con Talamantes Esparza, inició una serie de directores en *El Sol del Centro* que eran neófitos en el periodismo pero curtidos en la administración y en las relaciones públicas. De acuerdo con Mario Mora Barba, eran “directores nylon”, “porque al licenciado Lomelí le interesaba tener a alguien que manejara bien las cuestiones administrativas, sabiendo que en la Jefatura de Redacción había alguien que se encargara del periódico”.⁴⁰⁸ Este es el perfil exacto de Gustavo Talamantes, que tenía poca o nula experiencia periodística pero sabía granjearse el apoyo y respeto de quien lo tratara, desde gobernantes hasta subordinados.

Jesús Gómez Medina, reportero del rotativo, recuerda que aunque Talamantes no fue “un gran director” sí “era una excelente persona, a todo mundo lo trataba muy bien”, “accesible y gentil con todos, sabía, no obstante, hacer valer su autoridad pero sin excesos de ninguna índole. Fue verdaderamente, el amigo de todos los ‘soleros’ desde el jefe de redacción y el administrador hasta el mismo conserje”. Mora Barba agrega una pincelada más: “era muy noble”.⁴⁰⁹

Sus relaciones con la crema y nata de la política y economía local abonaban más para el cumplimiento de su función, “y como aquí tenía cierto prestigio a nivel local, estatal inclusive, pues llevó bien el periódico *El Sol*”. El propio diario lo consideraba “persona bastante conocida y estimada en nuestros círculos sociales”. Aunque ya no tenía un puesto público, sino que se dedicaba a los negocios particulares, llegó a representar a los capitalistas locales al ser presidente del Casino de Aguascalientes en 1946, centro social de la gente pudiente de la ciudad, cargo al que volvió a ser electo en 1950, tras ser nombrado director del matutino, el 9 de diciembre de 1949; en 1950 se desempeñaba también como presidente del Club Rotario. Además, su hijo Gustavo Talamantes

⁴⁰⁷ “Carnet Social”, *El Sol del Centro*, 1 de noviembre de 1946, p. 2

⁴⁰⁸ Entrevista a Mario Mora Barba, realizada por Matías Lozano Díaz de León

⁴⁰⁹ Entrevista a Jesús Gómez Medina, 20 de febrero de 2002; Jesús Gómez Medina, “42 años después...”, en *Familia de El Sol*, *Op. Cit.*, p. 40; entrevista a Mario Mora Barba, realizada por Matías Lozano Díaz de León en enero de 2000 y publicada en los números 70 al 73 de *Reporte Político Policiaco*; Ezequiel Estrada, *Op. Cit.*, p. 359

Ponce, ingeniero civil, era propietario de una compañía constructora y ejecutante de obras públicas y privadas, al menos desde 1946.⁴¹⁰

En cuanto a su relación con los gobernantes locales, Talamantes buscaba más el entendimiento que la confrontación. En la columna “La gleba dice... la gleba pide...” reconocía más veces los aciertos que resaltar los errores, y casi nunca de manera agresiva. Como se verá a detalle en el capítulo III, con Gustavo Talamantes las críticas al gobernador Jesús María Rodríguez bajaron de intensidad, aunque sin desaparecer del todo, y se logró que el Gobierno del Estado comprara espacios publicitarios. Llevó buena relación con el gobernador Edmundo Games, con Ortega Douglas en buena parte de su periodo, y sólo al presidente municipal Jaime Aizpuru le armó una campaña de ataques, aunque es este caso, es probable que García Valseca le ordenara machacar al funcionario.

Al volver Ignacio Lomelí a la Cadena García Valseca, los días de Gustavo Talamantes estaban contados, sin que trascendiera si hubo algún desencuentro o si el chihuahuense buscaba nuevos aires. Desde finales de 1953, sin ninguna explicación, el nombre de Talamantes fue borrado de la primera plana aunque seguía incluyéndose en el indicador hasta el 23 de marzo de 1954. El rotativo nunca informó hasta cuándo fungió como director, sólo se limitó a anunciar casi dos meses después que se haría cargo de la Agencia General de la Secretaría de Agricultura y Ganadería.⁴¹¹

2.5.2.3 Mario Garza Elizondo

Menos de dos años duró al frente de *El Sol del Centro* el sucesor de Talamantes:

⁴¹⁰ Entrevista a Jesús Gómez Medina, 20 de febrero de 2002; las notas al respecto, en *El Sol del Centro*: “Carnet Social”, 7 de marzo de 1946, p. 2; “El señor Talamantes salió a Chihuahua”, 5 de mayo de 1946, 1ª sección, p. 4; “Mañanitas al Ing. Gustavo Talamantes”, 11 de agosto de 1946, p. 2; “Carnet”, 9 de diciembre de 1949, p. 2; “El Ing. Gustavo L. Talamantes salió electo presidente del Casino, ayer”, 11 de diciembre de 1949, p. 5; “El Ing. Talamantes presidió la sesión”, 17 de agosto de 1950, p. 8; “Nueva directiva del Casino Ags.”, 6 de enero de 1951, pp. 2 y 5; otro hijo del ingeniero, Ángel, en 1947 inició su carrera política en la ciudad de México, que lo llevó a ser alcalde de Aguascalientes de 1972 a 1974, ver: Ezequiel Estrada, *Op. Cit.*, p. 358-359

⁴¹¹ “El Ing. Talamantes es nombrado agente de Agricultura”, *El Sol del Centro*, 11 de mayo de 1954, p. 1; “El Ing. Talamantes, en la Agencia de Agricultura”, *El Sol del Centro*, 13 de mayo de 1954, pp. 1 y 6

Mario Garza Elizondo. Talamantes tenía una amplia experiencia administrativa y de relaciones que lo ayudaron a mantenerse por más de cuatro años, mientras Garza Elizondo, nativo de Monterrey y licenciado en derecho, sólo había ocupado cargos de mediana importancia, como la de juez Primero de lo Penal, cargo al que renunció en 1953 para abrir su bufete de abogados. El 10 de julio de 1954, Garza Elizondo se acercó al círculo íntimo de Talamantes Esparza, al casarse con Mercedes Pérez Romo, cuyo hermano Alfonso Pérez Romo era el esposo de María del Carmen Talamantes Ponce. Fue nombrado presidente del Colegio de Abogados de Aguascalientes el 29 de agosto de 1954, una quincena antes de asumir el mando del rotativo, el 14 de septiembre de 1954.⁴¹²

Mario Garza, afirmó Gómez Medina, por su accesibilidad “también supo captarse la estimación general”, de los reporteros, empleados y trabajadores de *El Sol del Centro*, sus conocimientos periodísticos eran muy pobres. De acuerdo a Mario Mora Barba, al igual que otros directores “nylon”, era una figura decorativa y agregó: “recuerdo una vez que Mario Garza baja de la dirección y me reclamó porque no se publicó una nota de sociales”.⁴¹³

Es posible que Garza Elizondo no ofreciera buenos resultados a García Valseca en cuestiones administrativas, a pesar de que implementó una serie de concursos y promociones para hacerle frente a *El Heraldo de Aguascalientes*. De haberlo hecho, le hubiera ofrecido la dirección de un periódico más importante, pero en cambio decidió removerlo el 28 de junio de 1956, sustituyéndolo por Joaquín Cruz Ramírez. Mario Garza abrazó entonces el camino empresarial donde alcanzó resultados mucho más satisfactorios: se dedicó al comercio de muebles, fue dirigente del sector privado e ideólogo empresarial y logró ser diputado local, por el PRI, en el periodo 1989-1992.⁴¹⁴

⁴¹² “Mercedes Pérez se casa el 10 con el Lic. Mario Garza”, *El Sol del Centro*, 26 de junio de 1954, p. 2; “Nueva directiva del Colegio de Abogados”, 29 de agosto de 1954, 1ª sección, p. 1 y 2ª sección, p. 8; “El Lic. Mario Garza subdirector de El Sol del Centro”, *El Sol del Centro*, 15 de septiembre de 1954; en los primeros meses, Garza Elizondo era “subdirector” pero después se le denominó, sin explicación alguna, como “director”

⁴¹³ Entrevista a Jesús Gómez Medina, 20 de febrero de 2002; Jesús Gómez Medina, *Op. Cit.*, p. 40; entrevista a Mario Mora Barba, enero de 2000

⁴¹⁴ Eugenio Herrera Nuño, *Aguascalientes: Sociedad, economía, política y cultura*, 2ª edición, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1996, p. 53; José Luis Engel, *Diccionario*

2.5.2.4 Joaquín Cruz Ramírez

Aunque queda fuera del periodo de estudio de este trabajo, es relevante destacar a Joaquín Cruz Ramírez, director de *El Sol del Centro* del 28 de junio de 1956 hasta 1969. Se le entrevistó unos cuantos años antes de su muerte y aportó datos importantes sobre cómo llegó a la dirección, su relación con García Valseca y el rumbo que le impuso a *El Sol del Centro*.

Nacido en Teocaltiche, Jalisco, en 26 de septiembre de 1916 y con estudios de abogacía en la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México, de 1938 a 1943, se desempeñó como jefe del Departamento Jurídico del Departamento de Asuntos Indígenas (DAI) y delegado federal de esa misma institución en Oaxaca. Litigó por algún tiempo en Aguascalientes, impartió clases de Historia Universal, Lógica, Latín y Castellano en el Instituto Autónomo de Ciencias y después fue director del Registro Público de la Propiedad y secretario particular del alcalde Luis Ortega Douglas en 1948. Fungió como procurador de Justicia de 1948 a 1950, suplente del senador Aquiles Elorduy de 1950 a 1956, secretario general de Gobierno en la administración de Edmundo Games Orozco, de 1950 a 1953 y gobernador interino del 10 al 20 de julio de 1953. También fue secretario del Casino de Aguascalientes para el año 1950, durante la dirección de Gustavo Talamantes Esparza.⁴¹⁵

No fue fácil su relación con *El Sol del Centro* previo a su llegada a la dirección del diario. Su designación como secretario general de Gobierno, de acuerdo al *El Sol del Centro*, fue “recibida en un ambiente de frialdad” en especial “entre los círculos estudiantiles y de abogados postulantes”, por haber participado en la administración de Jesús María Rodríguez. Luego el diario también le criticó que “quedara en familia” la Secretaría General de Gobierno, al dejar el puesto por

general de Aguascalientes, Aguascalientes, Instituto Cultural de Aguascalientes, 1997, tomo VII, p. 326

⁴¹⁵ Entrevista a Joaquín Cruz Ramírez, febrero de 2002; “Nombramientos expedidos por la Presidencia Municipal”, *El Sol del Centro*, 7 de enero de 1948, p. 1; “El Ing. Gustavo L. Talamantes Salió Electo Presidente del Casino, Ayer”, 10 de diciembre de 1949; “Fría recepción al nombramiento del Lic. Cruz R.”, *El Sol del Centro*, 3 de diciembre de 1950, 1ª sección, p. 1; “El Lic. Cruz Ramírez da Ayuda al Padre J. Femat”, *El Sol del Centro*, 17 de septiembre de 1953, 1ª sección, pp. 1 y 4; Andrés Reyes, *Op. Cit.*, p. 395; “Historia de la procuraduría”, en <http://www.aguascalientes.gob.mx/pgj/Historia.aspx> (consultado en septiembre de 2011)

unos días a su hermano Darío Cruz Ramírez o que hiciera esperar a un reportero dándole preferencia “a otras personas que solicitaron audiencia con posterioridad (...) probablemente con el propósito de tratar asuntos personales”. A pesar de ello, Cruz Ramírez evitaba engancharse con las críticas del diario y a escasos cuatro días de este último señalamiento felicitó al director Gustavo Talamantes “por dirigir con gran tino el diario El Sol del Centro” y por cooperar de “forma muy eficaz” en la etapa local de la V Vuelta al Centro de la República. Años después recordó que esto se debía a que “*El Sol del Centro* tenía por sistema estar atacando, estar criticando, pero mordaz”.⁴¹⁶

Ignacio Lomelí, a quien Joaquín Cruz conocía, “fue el conducto” para que el segundo fuera nombrado director del diario. Desde entonces trató cotidianamente al coronel García Valseca, con quien formó “una admirable, entrañable, mucha amistad, muy buena, muy bonita”, aunque reconoció que era “muy brusco” y “enérgico”, “pero de buenos principios”.⁴¹⁷

Aunque no tenía formación periodística, Cruz Ramírez no se quedó en el aspecto administrativo: entre los primeros cambios que implementó fue abandonar el sistema de “ataques”: “Nomás les marqué la pauta ¿verdad? '¿Quieren señalar un defecto? 'Ta bien, pero vamos a señalarlo con... sin atacar a nadie, sin molestar a nadie’”. Él mismo asumió la costumbre de escribir una columna con regularidad.

A pesar de la moderación que dijo imponer, le tocó lidiar seis años de choques con el gobernador Luis Ortega Douglas (1956-1962), “porque estaba aplicando alcabalas; yo se las censuraba y se enojó y de ahí hubo una situación tensa” que llegó inclusive a la cancelación de la publicidad gubernamental.

También amplió el edificio del periódico: “Le puse el entrepiso que tiene, no tenía, yo se lo puse; escalera y el entrepiso que tiene, cambió radicalmente la fisonomía del edificio”. Además, se logró instalar y echar a andar una rotativa, con

⁴¹⁶ “Fría recepción al nombramiento del Lic. Cruz R.”, *El Sol del Centro*, 3 de diciembre de 1950, 1ª sección, p. 1; “Queda en familia la Sría. General”, *El Sol del Centro*, 6 de abril de 1952, pp. 1 y 4; “Entrega de premios a los ciclistas destacados”, *El Sol del Centro*, 7 de diciembre de 1952, pp. 1 y 6; Entrevista a Joaquín Cruz Ramírez, febrero de 2002

⁴¹⁷ Ídem

fecha de fábrica de 1903.⁴¹⁸

Trece años al frente del periódico agotaron a Cruz Ramírez, quien no soportó más las exigencias de trabajo de García Valseca, quien inclusive intentó persuadirlo para que viviera en el mismo edificio del periódico: “quería levantar un piso más arriba que para que yo viviera, le dije ‘no, yo tengo mi casa coronel’, ‘pues la renta’, ‘pues mejor rento la de aquí’”. En 1969 Cruz Ramírez dejó la dirección de *El Sol del Centro* para concentrarse en su notaría pública. Volvió al servicio público, siendo secretario General de Gobierno en el sexenio del otrora reportero Rodolfo Landeros Gallegos (1980-1986), y fue cónsul en el Vaticano, entre 1993 y 1994.⁴¹⁹

2.5.3 Los periodistas

Julio Scherer García, al fracasar en sus estudios universitarios, fue encarado por su padre: “sin orden en los estudios, debía iniciarme en un trabajo”. Lo llevó a *Excélsior*, cuyo gerente, Gilberto Figueroa, era socio y amigo de su progenitor. Figueroa lo envió con el director de *Últimas Noticias*, Enrique Borrego Escalante, quien lo interrogó: “–¿Sabes algo de periodismo? –Nada, don Enrique. –¿Lees los periódicos de la casa *Excélsior*, sus ediciones? –Sólo la sección deportiva de *Excélsior*”.

Ante la nula experiencia en el ramo, Scherer García tuvo que aprender empíricamente, aguzaría los sentidos para captar las primeras lecciones: “Recibí la orden terminante, la primera: lo observaría en su trabajo y asunto que no entendiera, él me lo explicaría. Debería mantenerme atento a eventuales problemas personales y a las exigencias de algunos señores que lo visitaban. Ya me diría cuáles”.⁴²⁰

Esta historia, con sus particulares variantes, es prácticamente la misma que vivieron los reporteros mexicanos en buena parte del siglo XX, previo al establecimiento de escuelas o carreras de periodismo. Jóvenes con estudios de

⁴¹⁸ Ídem; *Familia de El Sol*, Op. Cit., p. 7

⁴¹⁹ Entrevista a Joaquín Cruz Ramírez, febrero de 2002; Andrés Reyes, Op. Cit., p. 395

⁴²⁰ Julio Scherer, *La terca...*, Op. Cit., pp. 147-148

secundaria o preparatoria, sin la posibilidad de ingresar a las universidades, veían en esta actividad un vehículo para obtener trabajo y una plataforma para encontrar una posición más desahogada, ya sea dentro de la misma profesión o hacia el servicio público o la iniciativa privada. En el caso de *El Sol del Centro*, son varios los casos con este perfil.

2.5.3.1 La improvisación

Entre la primera planta de reporteros de *El Sol del Centro*, había algunos periodistas con cierta experiencia, y otros totalmente improvisados. Entre los experimentados, estaba Rafael Bretón, que ya tenía cierto tiempo trabajando en la Cadena García Valseca, y Eduardo Martínez, primer jefe de redacción, y dueño de *La Tribuna* de Tampico. Lomelí Jáuregui se trajo de Chihuahua al aguascalentense Mario Mora Barba y reclutó de la localidad a José Aguilar Reyes, y Antonio Ocegueda.

Aguilar Reyes, conocido como “Guido”, tenía ya una carrera larga en el periodismo. Fue propietario y director del modesto semanario *La Opinión*, de 1930 hasta 1939, pero también del no menos débil y efímero *El Triunfo*, en 1928, y reportero y jefe de redacción del diario *La Opinión*.⁴²¹ También se desempeñó como reportero del combativo *Diario Nuevo*, como jefe de circulación y anuncios de *La Lucha*, de 1929 a 1930 y jefe de información, circulación y anuncios de *Diario del Centro* en 1930. A pesar de esta trayectoria, de acuerdo a Mora Barba, “no sabía escribir. Así que este señor, llegaba y me contaba lo acontecido, a mí o algún otro de los reporteros, y así sacábamos la nota”.⁴²² “Guido”, tras salir del periódico en 1948, refundó *La Opinión* y logró mantenerlo hasta 1953. En 1954, en busca de mejores oportunidad, emigró de Aguascalientes.⁴²³

En cuanto a Mario Mora, él mismo reconoció en diversas ocasiones que en

⁴²¹ Los datos se obtuvieron de la revisión de los periódicos aludidos y “Nuevo colega”, *La Voz del Pueblo*, 31 de julio de 1928, p. 4

⁴²² José Chávez Santana, *Op. Cit.*, p. 8 (entrevista a Mario Mora Barba)

⁴²³ “Carnet social”, *El Sol del Centro*, 21 de octubre de 1946, p. 2; “Por la mañana”, *El Sol del Centro*, 13 de noviembre de 1954, p. 5; “José Aguilar Reyes (‘Guido’), *Magazine dominical de El Sol del Centro*, 21 de noviembre de 1954, p. 15

1945 aún estaba en proceso de aprendizaje. Inició en el periodismo cuando estudiaba tercero de secundaria y, al realizar junto a sus compañeros la revista *Antorcha Estudiantil*, entró como diseñador a *El Siglo de Torreón*. Años más tarde, el destino lo llevó a *El Heraldito de San Luis Potosí*, en 1940, y a *La Voz de Chihuahua* (que compraría García Valseca en 1944). En el “estado grande” conoció a Lomelí Jáuregui, en ese entonces procurador de Justicia estatal, y quien le daba “muchas exclusivas”. De esa relación surgió la oportunidad para trabajar en un diario en Aguascalientes: “Un día me dijo: ‘Usted se va a Aguascalientes’. ‘¿A qué?, si no hay nada que hacer por eso me vine’; ‘no’, me dice, ‘es que allá voy a sacar un diario, *El Sol del Centro*’; y me regresé, y la gente creía que yo era importado”.⁴²⁴

Mora Barba, que se convirtió en “redactor” de la cadena en 1950 lo que significó ir a trabajar a otros diarios de García Valseca, reconoció que hasta cuando fue enviado a Tampico en 1951 “terminé realmente de aprender a hacer periodismo por los problemas sociales que allá se vivían.”⁴²⁵ A pesar de ello, de 1947 a 1950 se desempeñó como jefe de redacción de *El Sol del Centro*, pues si bien aún se consideraba neófito, no había nadie mejor que él, pues estaba rodeado de principiantes, además de que había sobresalido por su ágil pluma, sentido del humor y trazos poéticos en las columnas “Carnet Social”, “Un Turista en la Feria” o “Un hombre en la calle”.

Sobre Antonio Ocegueda se conoce que fue uno de los pioneros del periodismo deportivo en Aguascalientes, al fungir como redactor del periódico *Vida Deportiva*, en 1935. En *El Sol del Centro*, ocupó la jefatura de la sección deportiva. Llegó a ser reportero de deportes del diario capitalino *El Universal*.

Entre los debutantes con la fundación del diario aguascalentense se encuentran Ramón Morales Padilla, Jesús Guevara Alemán “Mac Gay”, y Roberto L. Ghisi. Morales Padilla ingresó al matutino a sus recién cumplidos 15 años (nació el 6 de marzo de 1930), escribió su primera nota el 24 de abril de 1945, sobre la

⁴²⁴ José Chávez Santana, *Op. Cit.*, pp. 7-8 (entrevista a Mario Mora Barba); Mario Mora Barba, “Quién es quién en la redacción”, *El Sol del Centro*, 24 de abril de 1949, 2ª sección, p. 5

⁴²⁵ “Carnet”, *El Sol del Centro*, 2 de junio de 1950, p. 2; “De la noche a la mañana”, *El Sol del Centro*, 17 de enero de 1951, p. 2; “De la noche a la mañana”, *El Sol del Centro*, 28 de marzo de 1951, pp. 2 y 6

corrida en la Plaza San Marcos, ante la impaciencia del jefe de redacción que le “preguntaba cada dos minutos si había terminado”; se mantendría por 24 años en la redacción del periódico, como reportero taurino, deportivo y de la sección local en Aguascalientes y por una breve época en Fresnillo, jefe de redacción, jefe de información, gerente de publicidad y subdirector.⁴²⁶ Guevara Alemán era deportista, cronista deportivo, anunciador en la estación de radio XEBI, dueño de “Alaska”, fuente de sodas ubicada en la esquina de Madero e Hidalgo, y trabajador de la fábrica La Perla. Ocuparía la secretaría de redacción hasta 1946, y salió del rotativo.⁴²⁷ De Ghisi, sólo hay noticia de que era “redactor ferrocarrilero” y agente de ventas: firmó el primer contrato de publicidad entre el periódico y el Ayuntamiento de Aguascalientes; salió del periódico “en virtud de dedicarse a nuevas actividades”.⁴²⁸

Ese mismo año se incorporaron nuevos aspirantes a reporteros, como fue el caso de Manuel Gutiérrez Velasco “Velman”, nacido en Taxco, Guerrero el 8 de septiembre de 1927, escribió Mora Barba; ya radicado en Aguascalientes, en 1945 llegó al diario para solicitar “trabajo como redactor y en poco tiempo lo tuvimos como compañero”, a la par que estudiaba en el Instituto Autónomo de Aguascalientes y practicaba el deporte, y al igual que varios de sus colegas del diario, incursionaba “por los caminos de las trasnochadas”. Emigró en 1946 a la ciudad de México donde trabajó como jefe de redacción de *Última Hora* y luego a ingresó a *Sensaciones*. Volvió a *El Sol del Centro* y a sus estudios de Bachillerato, pero la bohemia lo llevó a la tumba el 6 de septiembre de 1951.⁴²⁹

Un ejemplo de reportero emergente, habilitado por las circunstancias, es Braulio Candelas, “Bebé”, colaborador de publicaciones locales como

⁴²⁶ Ramón Morales Padilla, “La ruta de ‘El Sol del Centro’”, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1955, 6ª sección, p. 1; Ezequiel Estrada Pérez, *Semblanzas Hidrocálidas*, Aguascalientes, edición del autor, 1985, p. 86

⁴²⁷ “Jesús Guevara Alemán” (anuncio), *El Sol del Centro*, 19 de mayo de 1945, p. 4; “Carnet Social”, *El Sol del Centro*, 18 de enero de 1946, p. 3; “Sigue enfermo nuestro buen amigo Jesús Guevara Alemán”, *El Sol del Centro*, 12 de abril de 1946, p. 4; “Mario Niebla” (Mario Mora Barba), “Carnet Social”, *El Sol del Centro*, 10 de julio de 1946, p. 4; entrevista a Jesús Gómez Medina, 20 de febrero de 2002

⁴²⁸ “Dejó de pertenecer a este diario Roberto L. Ghisi”, *El Sol del Centro*, 30 de noviembre de 1945, p. 2; AHMA, Caja 1174, I-H.8-1/45, Oficios relacionados con el periódico “El Sol del Centro”

⁴²⁹ “Recordando a Velman”, *El Sol del Centro*, 6 de septiembre de 1954, p. 2

Aguascalientes deportivo, y anotador de los juegos de beisbol y luego organizador de campeonatos del mismo ramo; como se les iba “a cargar de ‘chamba’ a nuestros redactores de deportes” por el inicio de la Liga de Interzonas del juego de pelota y bat, se le dio una plaza en el matutino. Trabajó en el diario hasta 1953, año en que se integró a la Banda Municipal, tocando el clarinete.⁴³⁰

Otro joven estudiante de preparatoria ingresó a *El Sol del Centro* en 1945 sin más armas que el entusiasmo. Rodolfo Landeros Gallegos, nacido en Calvillo, Aguascalientes, en 1931, entró rondando los 14 años a *El Sol del Centro*, publicándose su primera nota, bajo el seudónimo de “Maraca”, el 25 de julio de 1945. Su corta edad era motivo de mofa de sus compañeros: Mario Mora Barba publicó que Landeros escribiría una columna titulada “El color de mi babero”, a lo que el adolescente, continuando la broma, la llevó a la realidad dicha columna.⁴³¹

Landeros se apasionó tanto por su trabajo, que dejaría de lado sus estudios de bachillerato en el Instituto Autónomo de Ciencias, aunque estuviera pensionado por el gobierno municipal al menos desde enero de 1945, recibiendo 1.50 pesos diarios, en pagos mensuales.⁴³² En medio de la molestia del alcalde Enrique Osornio con *El Sol del Centro* (lo cual se explica con amplitud en el capítulo III), investigó si Landeros Gallegos correspondía con buenas calificaciones la ayuda oficial y encontró que: en 1943 aprobó Raíces Latinas; en 1945 pasó con 6 Raíces Griegas pero no presentó Francés, Matemáticas, Física General, Lógica y Botánica Superior; y en 1946 logró sacar 6 en Modelo Anatómico, Historia de México, Higiene, 9 en Educación Física y no presentó Dibujo Anatómico y Química Inorgánica. Por ello, el 25 de febrero de 1947, el presidente municipal le informó a Rodolfo Landeros que tenía 30 días para cubrir todas las materias o la beca sería definitivamente retirada, ocurriendo lo último.⁴³³

⁴³⁰ “Nuevo colaborador de nuestro diario”, *El Sol del Centro*, 9 de junio de 1945, p. 2; “Federico de León” (Pedro León Quezada), “Las doce horas en la redacción”, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1951, 1ª sección, p. 12; “Carnet Social”, *El Sol del Centro*, 21 de abril de 1953, 2ª sección, p. 2

⁴³¹ “Maraca” (Rodolfo Landeros Gallegos), “Nueva quinta de infantiles”, *El Sol del Centro*, 25 de julio de 1945, p. 2; “Cada noche y cada día”, *El Sol del Centro*, 2 de noviembre de 1945, p. 8; “Maraca” (Rodolfo Landeros Gallegos), “El color de mi babero”, *El Sol del Centro*, 3 de noviembre de 1945, p. 3; Antonio García, *Op. Cit.*, p. 81

⁴³² AHMA, Caja 1166, Glosa de egresos Enero 1945

⁴³³ AHMA, caja 1214, expediente G.-II-d)-1/47; en las glosas de egresos de 1947 del Municipio de Aguascalientes, ya no se encontró recibo alguno por pago de pensión a Rodolfo Landeros; el

Lejos de amainarse, el joven Landeros siguió en el periodismo, en la preparatoria y en otros trabajos. En 1946, sin abandonar la redacción del diario, laboró en los Servicios Coordinados de Salubridad y Asistencia. En febrero de 1948 hasta 1949 se fue a *Esto*, pero en ocasiones era enviado de regreso a *El Sol del Centro*, donde se mantuvo hasta 1951. A partir de entonces, entraría a la burocracia: de la mano de Nazario Ortiz Garza, secretario de Agricultura y Ganadería, trabajando en la oficina de prensa de esa dependencia hasta 1952; luego fue jefe de divulgación social del IMSS (1954-1958); coordinador de prensa del Infonavit y del Banco Nacional de Crédito Agropecuario (1965-1966); director general de Prensa, Memoria, Bibliotecas y Publicaciones de la Secretaría de Hacienda (1966-1968); participó en la campaña a la presidencia de la República de José López Portillo (1975-1976), electo senador para el periodo 1976-1982, pero dejó la curul para ser director de Prensa y Relaciones Públicas de la Presidencia de la República (1977-1978), secretario de Información del Comité Ejecutivo Nacional del PRI (1978-1980) y finalmente gobernador de Aguascalientes (1980-1986). Desde este último puesto, y a través de prestanombres, fue de los fundadores del diario *Hidrocálido de El Universal* el 24 de octubre de 1981.⁴³⁴

Tenemos entonces diversos casos de periodistas formados en *El Sol del Centro*, algunos con éxito en la profesión, otros combinando con otras actividades, o prefirieron laborar en el gobierno, la iniciativa privada o abrir sus propios negocios o murieron prematuramente. En sí, el diario era en una especie de escuela práctica, formando personal para la Cadena García Valseca, en primera instancia, o para otras esferas, incluyendo la personal. Como escribió Agustín Morales Padilla, hermano de Ramón y que a partir de 1956, a temprana edad se integró al periódico:

último recibo que firmó está fechado el 31 de diciembre de 1946, ver: AHMA, caja 1200, Glosa de egresos Diciembre 1946

⁴³⁴ “Mario Niebla” (Mario Mora Barba), “Carnet Social”, *El Sol del Centro*, 18 de junio de 1946, p. 2; “Carnet”, *El Sol del Centro*, 19 de febrero de 1948, p. 1; “De la noche a la mañana”, *El Sol del Centro*, 22 de octubre de 1948, p. 2; “Rodolfo Landeros fue Festejado”, 29 de diciembre de 1951, p. 2; “Tanguito” (Jaime Durán Pérez), “Kaleidoscopio”, 24 de febrero de 1952, p. 7; José Luis Engel, *Op. Cit.*, tomo VI, p. 241-242; entrevista a Joaquín Cruz Ramírez, febrero de 2002; éste último confirmó que Rodolfo Landeros fue socio fundador y mayoritario de *Hidrocálido*

La mayoría caímos ahí, por decirlo de esta forma, cuando prácticamente salíamos de la adolescencia y pretendíamos, por la carencia de una formación universitaria, empezar tempranamente a construirnos un futuro montados en esa desventajosa plataforma del empirismo.⁴³⁵

Se realizó una lista de periodistas de *El Sol del Centro* de 1945 a 1955, basada principalmente en la revisión hemerográfica y complementada con testimonios recogidos en entrevistas y bibliografía, a la cual se agregó los puestos que desempeñaron en *El Sol del Centro*, otros trabajos o negocios que tenían en esa época y se marcó con una X a quienes se les puede considerar consagrados en la profesión periodística. En total, suman 86 los reporteros, de los cuales a sólo 18 se mantuvieron en el oficio, Del resto, de unos pocos se conoce que abrieron sus negocios o buscaron otro empleo, pero de la mayoría se ignora su destino.⁴³⁶

Cuadro 11. Reporteros de *El Sol del Centro*. 1945-1955

Nombre	Puesto en <i>El Sol del Centro</i>	Otra Ocupación (hasta 1955)	Carrera periodística
1. Mario Mora Barba	Reportero (1945-1947; 1952-1955), Jefe de Redacción (1947-50), Jefe de Información (1955)	Profesor; Redactor de la Cadena García Valseca (1950), Jefe de Redacción de <i>El Sol de Tampico</i> , (1951-1952)	X
2. Jesús Guevara Alemán	Reportero (1945-1946), Secretario de redacción (1946)	Dueño de nevería Alaska (hasta 1947), locutor de radio	
3. José Aguilar Reyes "Guido"	Reportero (1945-1948)	Dueño de imprenta y del periódico <i>La Opinión</i>	X
4. Antonio Ocegueda "El Capulín"	Jefe y reportero de la sección deportiva (1945-1947, 1949)	Corresponsal de periódicos capitalinos; reportero de <i>El Universal</i> (1955)	X
5. Manuel Gutiérrez Velasco "Velman"	Reportero (1945-49, 1951)	Jefe de redacción de <i>Última hora</i> (Ciudad de México, 1946), reportero de <i>Sensaciones</i> (Ciudad de México, 1948) y	

⁴³⁵ Agustín Morales Padilla, "Ojos que te vieron ir, no te volverán a ver", en "15 aniversario. Ex Soleros. 1988-2003", p. 4 (suplemento especial de *Hidrocalido*, 21 de marzo de 2003)

⁴³⁶ La lista es incompleta, pero al no existir archivos de *El Sol del Centro* de aquellos años, la mejor fuente es el periódico mismo; podría darse el caso que existan seudónimos pero ante la duda se prefirió conservarlos; se consideró como "consagrados en el periodismo" a quienes hayan laborado como reporteros al menos cinco años

		<i>Última Hora</i> (1948)	
6. Ramón Morales Padilla	Reportero Toros, Deportes, Local (1945-1955); Reportero en Fresnillo (1955); Jefe de Redacción (1955)	Corresponsal de revistas y periódicos capitalinos; representante de empresarios taurinos	X
7. Rafael Bretón, "Abad"	Reportero y columnista (1945)		
8. Aarón Arellano Belmonte	Corresponsal en Fresnillo (1945)		
9. Roberto L. Ghisi	Reportero (1945)		
10. Rodolfo Landeros Gallegos "Maraca"	Reportero (1945-51)	Reportero de <i>Esto</i> (1948); empleado de la oficina de prensa de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (1952); Funcionario de CEIMSA 1953); Jefe de Información Periodística del Instituto Mexicano del Seguro Social (1955)	X
11. Carlos Moreno S. "El Calceñín"	Reportero de Sociales (1945-1946)	Dueño de la embotelladora Lulú	
12. Raúl Morán	Reportero de Deportes (1945)		
13. José Antonio	Corresponsal en León (1945)		
14. Herón E. Domínguez	Corresponsal en Zacatecas (1945), Jefe de la Edición Zacatecas (1954)		
15. Salvador Macías y Pérez	Agente de publicidad (1945), corresponsal y agente en Zacatecas, (1946) Reportero (1952)		
16. Braulio B. Candelas "Bebe"	Reportero de Deportes (1946-1951, 1953)	Anotador de juegos de beisbol; organizador de campeonatos del mismo deporte; integrante de la Banda Municipal (1953)	
17. Juan José Gaytán "Mac Gay"	Reportero (1946-1948; 1954-1955) Reportero en Fresnillo, Corresponsal Viajero (1955)		X
18. Jesús Rodríguez Cano "Jaibo"	Ayudante de linotipista (1946-47), Redactor (1948)	Estudiante	
19. Gómez Villanueva	Reportero (1946)		

20. Severino Buendía Castañeda	Corresponsal en Zacatecas (1946)		
21. Pedro León Quezada “Peryco”, “Federico d’ Lyon”	Reportero de sociales (1947-1951), Columnista (1954)	Reportero de <i>Últimas Noticias</i> (1952), <i>Excélsior</i> (1955)	X
22. Esteban Valle R. “Cosme del Val”	Reportero (1947-1949; 1951, 1954-1955)	Corresponsal de <i>Revista de Revistas</i> (1951); Reportero de <i>Noticias</i> de Irapuato (1955)	X
23. Jesús Gómez Medina, “Mula”	Columnista, reportero (1948-1955)		X
24. Arturo Bustamante	Reportero (1948-1949)		
25. Felipe Hernández Segura	Reportero (1948-1949; 1955)	Reportero de <i>El Sol de Tampico</i> (1954)	X
26. Enrique Esparza	Reportero (1948-1949)	Empleado de la Cadena de Cines Luis R. Montes; Gerente del Cine Rex de Irapuato (1951)	
27. Francisco Macías “Pee-Wee”	Reportero de deportes (1948)		
28. Manuel de Velasco	Corresponsal en Loreto (1949)		
29. J. Refugio Delgado “Cuco”	Reportero de deportes, policía (1949-1951; 1955) Jefe de Redacción (1955)		X
30. Guillermo Rojas González “Colorín”	Reportero (1949, 1955)		
31. Jaime Durán Pérez “Tanguito”	Reportero de Deportes, Corresponsal en Zacatecas (1949-1951)	Estudiante en el Instituto de Ciencias (1952); Estudiante de Leyes en la UNAM (1952) Reportero de la Casa <i>Excélsior</i> (1952-1955)	X
32. Alejandro Mora Barba	Reportero (1949)	Estudiante de Leyes en la UNAM (1952-1954); Agente del Ministerio Público (1954); Profesor de Historia y Castellano en el Instituto Autónomo de Ciencias (1954)	
33. Francisco L. Sandoval	Corresponsal en Jalpa, Zac. (1949)		
34. Adrián Fernández de Mendoza	Reportero (1950)	Jefe de la Oficina de Publicidad del Gobierno del Estado de Zacatecas (1950)	

35. Sergio Villela Gómez	Reportero, Jefe de redacción (1950-51)	Murió el 22 de julio de 1951	
36. Cuauhtémoc Esparza Sánchez	Corresponsal en Zacatecas (1950, 1952)	Estudiante de Leyes (1950)	
37. Mario Escobedo	Corresponsal en Zacatecas (1950)		
38. Guillermo Brand Guerra	Reportero de sociales (1950-1952; 1954-1955)	Reportero de <i>Noticias de León</i> (1952-1954)	X
39. Pedro Lozano Balderas	Reportero de deportes y local (1950-1954) Jefe de Redacción (1954-55)	Ferrocarrilero	X
40. Gustavo Llamas Alatorre	Reportero de Sociales y Local en Zacatecas (1950-1951)		
41. J. Jesús Amador	Agente y corresponsal en Encarnación de Díaz, Jalisco (1950)		
42. Ma. Luisa Adame	Reportera de sociales en Aguascalientes y Zacatecas (1951-1952)		
43. José de Jesús Vargas "Varguitas"	Reportero de local (1951)	Propietario de una fábrica de suéteres	
44. Carlos Aniceto Gutiérrez "Güero"	Secretario de redacción (1951), Reportero (1951), Jefe de redacción (1951-1953)	Jefe de Redacción de <i>El Sol del Bajío</i> (1954)	X
45. Arturo Rodríguez	Fotógrafo (1951-1953)		
46. Federico Campuzano	Corresponsal en Zacatecas (1951)		
47. Carlos Salinas Felguérez	Reportero en Zacatecas (1951)	Estudiante de leyes en Zacatecas; Juez provisional	
48. Jesús Chávez Beltrán	Corresponsal en Fresnillo (1951)		
49. Alberto Campuzano	Reportero de sociales en Zacatecas (1951)		
50. J. Jesús Tostado	Corresponsal en Jalostotitlán, Jalisco (1951)		
51. Saturnino Barrón	Reportero de Deportes (1951-1955)		X
52. Antonio Roló	Agente en Ojocaliente, Zac. (1951)		
53. Ignacio Bernal Elizondo	Agente en Ojocaliente, Zac. (1951)		
54. Juan C. Ortega	Jefe de redacción		

	Tapia	(1952)		
55.	Salvador Andrade	Reportero de policía, deportes (1952)	Dueño de la fuente de sodas Paralelo 38	
56.	Víctor Sandoval	Reportero de sociales y encargado de la sección cultural dominical (1952-1954)	Poeta, escritor y promotor cultural	
57.	Ana Anaya "Anita"	Reportero de sociales (1952-1953)		
58.	Francisco Javier Macías Loera, "Javiercito", "Franco"	Reportero de sociales (1952-1955)		
59.	Ildefonso Eguía Cortés	Reportero de policía (1952)	Agente Local de Pemex (1955)	
60.	Rodolfo Popoca Gómez, "El Foco"	Reportero de sociales (1952-1954)	Empleado de la Oficina de Turismo	
61.	J. Guadalupe Esquivel D.	Reportero en Zacatecas (1953-1954)		
62.	Beatriz Quiñones	Reportera (1953)		
63.	José Jesús o Jesús José Martínez Nolasco Sotomayor	Reportero de sociales, policía (1953)	Reportero de <i>Noticias de Irapuato</i>	
64.	Salvador Vázquez	Reportero en Zacatecas (1953-1954)		
65.	Jesús Castañón	Reportero (1953)		
66.	Juan Antonio Medina Jiménez	Reportero (1953)		
67.	Nicolás Romo	Reportero (1953)		
68.	Luis G. Cid	Corresponsal en Zacatecas y Fresnillo (1953-1954)		
69.	Antonio Santos Mendoza	Reportero (1954)		
70.	José María Mora Ruiz	Reportero de deportes (1954-1955) Jefe de la sección deportiva (1955)	Reportero de <i>Noticias de León</i>	X
71.	Juvenal García Muñoz	Reportero de deportes (1954-1955)		X
72.	Antonio Saucedo	Corresponsal en Pabellón (1954)		
73.	María del Socorro Hernández Duque	Reportera de Sociales (1954-1955)		
74.	Alejandro Organista	Corresponsal en Teocaltiche, Jal. (1953)		
75.	Victoriano Arteaga	Corresponsal en Villa García, Zac. (1954)		
76.	Alberto	Reportero (1954-1955)	Reportero de <i>Noticias de</i>	

Maldonado		Irapuato (1955)
77. Blas Barajas	Reportero de Deportes (1955)	Reportero de <i>Noticias de León</i> (1953); Reportero de <i>El Sol de León</i> (1954); Reportero de <i>El Sol de Tampico</i> (1954)
78. José Zúñiga	Reportero de Policía (1955)	Reportero de <i>El Sol de León</i> 1955)
79. Netzahualcóyotl Aguilera	Reportero (1955)	Estudiante de preparatoria
80. Carlos J. León Quezada “Reportero X”	Reportero (1955)	Estudiante del Instituto Autónomo de Ciencias
81. Juan de la Cruz	Reportero de Deportes en Zacatecas (1955)	
82. Jesús Carlos Leos Pérez	Reportero (1955)	
83. Sergio Hernández Granados	Reportero en Fresnillo (1955)	
84. J. Guadalupe Acuña	Corresponsal en Fresnillo, Zac., (1955), reportero en Fresnillo (1955)	
85. M. Alegría	Reportero de deportes en Fresnillo (1955)	
86. Ernesto Guajardo	Reportero en Fresnillo; Encargado de la Oficina en Fresnillo (1955)	

Fuente: Consulta de *El Sol del Centro*, 1945-1955

Pudieran existir múltiples causas que expliquen el alto índice de deserción periodística. La baja paga es posiblemente la principal, como lo han explicado diversos reporteros, aún y cuando se reciba un “estímulo” económico que no provenga del patrón, como se verá en el siguiente apartado.

2.5.3.2 El chayote que espina pero alimenta

Vivir única y exclusivamente del sueldo como periodista en México era (y es) una misión muy difícil. Decía Renato Leduc que no era “una ocupación que permita ganar dinero en forma honrada, pues desde siempre ha sido mal pagada”.⁴³⁷ El

⁴³⁷ José Ramón Garmabella, *Op. Cit.*, p. 159

reportero de cualquier publicación se veía obligado, debido a los bajos salarios que recibía, a elegir entre dos caminos: se corrompe o busca un trabajo alternativo, que podría incluir vender publicidad para el periódico donde laboraba. Dentro del argot, la compra del redactor se le denomina “embute” o “chayote”, el cual generalmente es repartido por una dependencia federal, estatal, o un grupo privado con la finalidad de evitar una crítica o ganarse un elogio.

Salvador Borrego, periodista desde mediados de la centuria pasada, afirmó que la compra de plumas ocurría en “todos los periódicos” y que “ahora sí que eran usos y costumbres, y el que no quería recibir pues quedaba como un tonto”.⁴³⁸ Julio Scherer lo describió así: “el chayote que espina pero alimenta, había que considerarlo con la naturalidad del agua que humedece la ropa en la temporada de lluvias.”⁴³⁹ Manuel Sánchez Pontón refuerza la idea:

El periodismo no tiene por qué ser honrado en México, salvo casos excepcionales, porque en un medio corrupto todos tienen que ser corruptos, es como los políticos, no puede haber políticos honrados porque son un estorbo para la organización de políticos bandidos, si llega uno que no es bandido a ése lo tienen que sacar, lo van a exterminar, lo van haciendo a un lado, es estorbo.⁴⁴⁰

En una encuesta aplicada a reporteros capitalinos en 1981 reveló que el 45.37 por ciento consideraba como normal el soborno en el gremio, mientras el 35.18% lo estimaba frecuente. Sólo el 10.18% lo calificaba como esporádico y el 4.62% negó su existencia.⁴⁴¹

En el caso de Aguascalientes, por ejemplo, Rodolfo Landeros Gallegos, gobernador de Aguascalientes entre 1980 y 1986, y que se inició en el mundo profesional como reportero de *El Sol del Centro* a partir de 1945, repartió lo mismo concesiones de taxis entre periodistas, como casas para directores de diarios, y al final de su sexenio, convocó individualmente a todos los diaristas para ofrecerles cumplir cualquier petición de ayuda económica. Algo similar ocurrió con su

⁴³⁸ Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005

⁴³⁹ Julio Scherer, *La terca...*, *Op. Cit.*, p. 92

⁴⁴⁰ Entrevista a Manuel Sánchez, 18 de abril de 2006

⁴⁴¹ José Baldivia (*et. al.*), *La formación de los periodistas en América Latina. México, Chile, Costa Rica*, México, Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo/Nueva Imagen, 1981, p. 169

sucesor, Miguel Ángel Barberena Vega (1986-1992), que otorgó diversas concesiones de taxis entre redactores de prensa.⁴⁴²

Otro caso es el de Felipe Amador Díaz, jefe de relaciones públicas del Casino de la Feria de San Marcos a inicios de la década de 1980, quien repartía embutes entre todos los reporteros para así evitar que se filtraran informaciones negativas sobre la verbena. La cantidad proporcionada se establecía de acuerdo a la importancia del periodista y al medio de comunicación al que pertenecía.⁴⁴³

Mario Mora Barba, periodista de *El Sol del Centro* desde 1945, en una de las últimas entrevistas que concedió, afirmó tajante: “El chayote debe aceptarse porque no están bien pagados los periodistas”, aunque aseguró que el pago no debía comprometer la integridad de la persona y ésta debía escribir lo más apegada a la realidad.⁴⁴⁴

Guillermo Brand Guerra, reportero y columnista por varias décadas del mismo diario desde 1949, explicó que por los pagos raquíticos del periódico se aceptaba el pago externo: “la gente se ha olvidado de que el periodista tiene necesidad, que está casado, que tiene esposa, que tiene hijos, que tiene que encontrar una reciprocidad a su esfuerzo y nadie se los da”. Los periodistas, aún con chayote, “somos gente que vivimos casi, casi al día; muy pocos son los que pueden hablar de tener riqueza y sobre todo, que la hayan logrado por la vía de la honradez y la honorabilidad”.⁴⁴⁵

No falta quien niegue la existencia de la también conocida como “igualá”. Carlos Aniceto Gutiérrez, reportero formado en el *El Sol del Centro* y del cual fue su jefe de redacción de 1951 a 1953, y que en los años siguientes siguió laborando para la Cadena García Valseca, aseguró que ninguno de los periodistas, e inclusive los periódicos del coronel, tuvieran alguna subvención oficial, al menos mientras él trabajó en ellos; sin embargo, reconoció que después la práctica se

⁴⁴² Entrevista a Jaime Arteaga Novoa, 12 de noviembre de 2001

⁴⁴³ Entrevista a Felipe Amador Díaz, 3 de noviembre de 2001

⁴⁴⁴ Entrevista a Mario Mora Barba, enero de 2000

⁴⁴⁵ José Chávez Santana, *Op. Cit.*, p. 17 (Entrevista a Guillermo Brand Guerra)

implantó y extendió.⁴⁴⁶ Por su parte, Joaquín Cruz Ramírez, ex director del periódico, señaló que tanto en el sexenio de Luis Ortega Douglas, como en el de Enrique Olivares Santana, no se entregó chayote a los reporteros de *El Sol del Centro*: “me consta que jamás, jamás a nadie le dieron nada”.⁴⁴⁷

Las glosas de egresos del Ayuntamiento de Aguascalientes no dejan lugar a dudas: ya desde 1945 existía compra de periodistas, algunos de *El Sol del Centro*, generalmente a través de las llamadas “comisiones” o por otros rubros más específicos, como son gastos de transporte, alimentación y hospedaje. Hay otra variación, donde a los alcaldes se les entrega una cantidad para “gastos de publicidad”, y que posiblemente parte de éstos terminó en los bolsillos de los reporteros. (ver cuadro 12)

Cuadro 12. “Embutes” del Ayuntamiento a periodistas. 1945-1955

Beneficiado	Cantidad	Concepto	Fecha del Recibo	Observaciones
Ramón M. Morales (padre de Ramón Morales Padilla)	\$100	Comisión	24 de enero de 1945	“Comisión que me fue conferida por el C. Presidente Municipal”
Ramón M. Morales	\$100	Comisión	16 de febrero de 1945	
Ramón M. Morales	\$100	“Gastos de una comisión”	13 de marzo de 1945	
Ramón M. Morales	\$100	“Comisión confidencial”	26 de abril de 1945	
Bibiano Avelar	\$105		6 de junio de 1945	“Cobro de multas impuestas por diversas infracciones que levantado al comercio en general”
Bibiano Avelar	\$105		18 de junio de 1945	“Comisión al 40% en la imposición de varias multas por infracciones que he levantado por orden de la Tesorería”
“Gastos de agasajo y cena a	\$300		17 de febrero de	Reporteros que visitan la ciudad con motivo del

⁴⁴⁶ Gustavo Arturo de Alba, “La Leyenda de la Muerte de Games Orozco aún Vive”, en *Crisol*, Año IV, Número 29, Junio de 1993, p. 11; agradezco a Gerardo Martínez Delgado por proporcionarme este ejemplar

⁴⁴⁷ Entrevista a Joaquín Cruz Ramírez, febrero de 2002

los reporteros”			1947	Campeonato Nacional de Basquetbol. Firma Hernández
Enrique Esparza	\$20	Comisión	29 de octubre de 1948	
Enrique Esparza	\$30	“Comisión”	31 de enero de 1949	Pagado 11 de marzo de 1949
Enrique Esparza	\$30	“Comisión”	5 de marzo de 1949	Pagado 5 de marzo de 1949
Enrique Esparza	\$20	“Comisión”	9 de abril de 1949	Pagado 11 de mayo de 1949
Enrique Esparza	\$25	“Comisión”	12 de mayo de 1949	Pagado 12 de mayo de 1949.
Enrique Esparza	\$25	“Comisión”	11 de junio de 1949	Pagado 11 de junio de 1949. Escrito en el recibo, con pluma “Por orden del Presidente”
Enrique Esparza	\$25	“Comisión”	16 de julio de 1949	Pagado 16 de julio de 1949 y 12 de septiembre de 1949 (ambos sellos de pagado en el mismo recibo)
Enrique Esparza	\$25	Comisión	2 de enero de 1950	
Enrique Esparza	\$25	Publicación en El Sol del Centro	30 de enero de 1950	
Leobardo Moreno	\$50	“Comisión”	13 de marzo de 1950	Pagado 23 de marzo de 1950
Rodolfo Landeros	\$18.75	“Un anuncio de las ‘calaveras’ del año pasado”	26 de mayo de 1950	
Librado Horta	\$65	“Comisión”	4 de agosto de 1950	Firma donde dice “Librado J. Villalpando”
Jaime Aizpuru Jayme	\$40	“Gastos de Publicidad”	7 de febrero de 1951	Pagado 13 de febrero de 1951
Meseros para la caravana de periodistas	\$30		24 de abril de 1951	La recepción se celebró el 23 de abril de 1951
Gastos para recibir a periodistas	\$406		2 de mayo de 1951	

poblanos				
“Culto periodista”	\$200	Gastos de alimentación y hospedaje en el Hotel Francia	3 de agosto de 1953	
Sindicato de Escritores, Editores y Periodistas de Aguascalientes	\$110	Cooperación para la cena ofrecida al gobernador	14 de septiembre de 1953	
Alberto Ayala Manzo	\$195	Alimentación y hospedaje en el Hotel Francia		Dos pagos: 24 y 29 de abril de 1954. Firma Juan Andrea
Hermanos Delgado	\$100	Cooperación para asistir a la VI Asamblea del SNRP, en Guadalajara	31 de mayo de 1954	Pagado 31 de mayo de 1954. Firma Francisco Zamarripa, secretario de la sección 2 del SNRP
Alberto Ayala Manzo	\$265.20	Hospedaje en el Hotel Francia	28 de octubre de 1954	En el recibo sólo dice “Sr. Ayala”. Firma Juan Andrea
Sección 2 del SNRP	\$200	Cooperación para la celebración del día del periodista	3 de enero de 1955	Pagado 19 de enero de 1955
Antonio Medina Romo	\$800	Publicidad en periódicos y revistas del DF y la localidad		Incluye recibos y cartas, de 1953 y 1954, para justificar el pago
Manuel Lechuga	\$100	Ayuda para viaje	17 de mayo de 1955	El pago es para la delegación de Aguascalientes que asistiría al II Congreso Nacional Ordinario de la Asociación de Escritores y Periodistas de los Estados

Fuente: AHMA, Glosas de egresos del Municipio de Aguascalientes, 1945-1955

Hay otros recibos que no se incluyeron, pero es probable que parte de la cifra que amparan se usara para la entrega de “chayote”. El 25 de marzo de 1946, el Ayuntamiento erogó 8,000 pesos, “suma que fue necesario invertir para el

completo de los gastos hechos en la recepción al Lic. Miguel Alemán Valdés durante su estancia en esta población”. Luego, el 31 de marzo de 1946, se entregaron a un tal Zacarías Araiza 31,900.30 pesos, “importe de los gastos originados durante la estancia del Sr. Lic. Miguel Alemán en esta ciudad.”⁴⁴⁸ Tampoco se enlistaron los pagos de “comisiones” a personas no identificadas, aunque suman un número considerable en cada una de las glosas.

Sólo dos reporteros de *El Sol del Centro* recibieron “chayote”: Enrique Esparza y Rodolfo Landeros. El primero, que trabajó en el diario de 1948 a 1949, en esos mismos años y en enero de 1950, dentro del trienio del alcalde Luis Ortega Douglas, cobró entre 20, 25 y 30 pesos en nueve ocasiones. El segundo, sólo en una ocasión, por unas “calaveras” que se publicaron en un periódico o revista diferente al de su centro de trabajo.

La entrega de dinero no era la única forma en que los alcaldes se atrajeran a los periodistas. La revisión de las glosas de egresos también comprobó que existían probables “aviadores”, es decir, el cobro de un sueldo por un trabajo que no se desempeña. En 4 de enero de 1945, Librado Orta Villalpando, de *Provincia*, fue ratificado por el alcalde Roberto J. Rangel como “inspector de espectáculos dependiente de este Municipio”. El 28 de febrero de 1945, Bibiano Avelar, de *La Voz de Aguascalientes*, fue nombrado por el presidente municipal como “inspector de comercio dependiente de este Municipio”.⁴⁴⁹ En el caso de Orta, firmó la nómina de sueldos hasta la primera quincena de julio de 1945, mientras que Avelar recibía una comisión del 40% de las multas impuestas.

También podrían recibir ciertos favores como permisos especiales. El 7 de diciembre de 1945, Jesús Guevara, reportero de deportes de *El Sol del Centro*, fue autorizado por el primer edil Enrique Osornio para que vendiera “ponches” durante el invierno en su fuente de sodas Alaska, “exceptuándolo del impuesto municipal que tal concepto señala la Ley de Ingresos vigente”. Los mencionados ponches no eran otra cosa que bebidas preparadas con alcohol, “ponches con dinamita”, les llamaba Mora Barba. El 8 de octubre de 1946, el alcalde prohibió a Guevara

⁴⁴⁸ AHMA, Caja 1187, Glosa de egresos Abril, Mayo, Junio 1946; AHMA, Caja 1224, Glosa de egresos Abril 1947

⁴⁴⁹ AHMA, Caja 1180

Alemán vender los famosos ponches en “Alaska”, aduciendo que “concurren menores de edad por tratarse de un local destinado a la venta de refrescos y nieve”; sin embargo, en diciembre de ese mismo mes, de acuerdo a la columna de Mario Mora, Guevara Alemán continuaba vendiendo las bebidas para adultos en Alaska.⁴⁵⁰

Otro tipo de “chayote”, es el que otorgan empresas privadas o personajes públicos. Por ejemplo, el mítico diestro español Manuel Martínez “Manolete”, en su última visita a México, previo a su trágica muerte, se encontró al fotógrafo Adalberto Arroyo Cuesta, de *Esto*, y en tono efusivo le dijo “No olvido, ¡no!, que tu fuiste el único que rechazó mi sobre. ¡Cómo no he de recordar tu gesto!”. En *Excélsior*, durante el desarrollo de una competencia ciclista “muy importante”, aparecieron grandes fotos de los pedalistas “en las que se destacaba claramente la bicicleta con todo y marca”; se descubrió que “la empresa pasaba una feria al fotógrafo y a los encargados de las páginas para hacerse publicidad de una manera muy elegante y efectiva, al parecer, sin que se notara abiertamente”.⁴⁵¹

En el caso de *El Sol del Centro* o publicaciones de Aguascalientes del periodo de estudio de este trabajo, no se encontraron referencias a este tipo de iguala; los escasos documentos, si los hay, se encontrarían escondidos en un polvoso archivo particular, o los datos resguardados en la memoria de los viejos periodistas.

La entrega del embute era tolerada o al menos sospechada por los directores de *El Sol del Centro*. Se infiere que convenía a la empresa pues los reporteros tenían menos penurias en su situación económica y no mostrarían tanto disgusto; tampoco comprometía en términos generales la línea editorial del periódico, pues todo lo que se publicaba o censuraba era decidido sumariamente por los directivos. Fue el caso de Antonio García Quevedo cuando fue enviado a Ciudad Juárez en 1959 para dirigir los periódicos de la cadena en aquella ciudad y *El Continental* de El Paso, Texas, donde ordenó que se eliminaran todas las loas y ataques hacia los funcionarios. Un reportero, “llevado por los intereses creados

⁴⁵⁰ AHMA, Caja 1181 y 1184; “Carnet Social”, *El Sol del Centro*, 18 de enero de 1946 y 17 de diciembre de 1946

⁴⁵¹ Antonio García, *Op. Cit.*, p. 190; Vicente Leñero, *Op. Cit.*, p. 70

imperantes” se negó y siguió alabando al presidente municipal y el jefe de la Oficina Federal de Hacienda en Chihuahua, y en el acto lo despidió, ignorando la amenaza del periodista de “viajar al Distrito Federal a entrevistarse con el coronel (García Valseca), acusándome del despido”.⁴⁵²

También, ante la escasez de periodistas, sería contraproducente anteponer la honestidad ante la necesidad de personal capacitado. Esto lo explicó Julio Scherer, cuando dirigió *Excélsior* de 1968 a 1976; prefería “un reportero eficaz aunque inmoral a un reportero ineficaz pero honradísimo. No porque me guste sino porque no me queda otro remedio”.⁴⁵³

2.5.4 Fotógrafos y caricaturistas

En otros ramos del periodismo, como son la fotografía y la caricatura, en *El Sol del Centro* se desarrolló tardía y prematuramente. En el primero, porque sencillamente el periódico no contaba con la tecnología para procesar este tipo imágenes, y en el segundo porque tal vez no se encontró o se ofreció espacio a un talento local ni tampoco se buscó capacitar alguno.

Aunque en abril de 1946 el periódico informó que “en breve fecha, contaremos con un servicio de fotograbado, lo cual nos permitirá competir con los mejores diarios del país”, fue hasta agosto de 1948 que se adquirió y se presumió se pondría en marcha al inaugurarse su nuevo edificio, en mayo de 1949, pero esto tardó unos cuantos meses. Fue en agosto de ese año que inició irregularmente la publicación de fotografías, algunas atribuidas a Antonio de Luna y el reportero Esteban Valle y fue a hasta los primeros meses de 1951 que se incluyeron varias fotos en cada edición.⁴⁵⁴

El primer fotógrafo del diario fue Antonio de Luna, propietario de un estudio fotográfico, que de 1945 a 1949 tomó algunas de las pocas gráficas que se

⁴⁵² Antonio García, *Op. Cit.*, p. 464

⁴⁵³ Vicente Leñero, *Op. Cit.*, p. 69

⁴⁵⁴ “Dos nuevos linotipos llegaron a ayer para ‘El Sol del Centro’”, *El Sol del Centro*, 5 de abril de 1946, p. 1; “Salió a México nuestro director”, *El Sol del Centro*, 5 de febrero de 1948, pp. 1 y 4; “Fotograbado”, *El Sol del Centro*, 1 de agosto de 1948, p. 1; “El color de nuestro lente”, 24 de abril de 1949, 1ª sección, pp. 1 y 6; “Próximamente” (anuncio), 6 de mayo de 1949, p. 5; “El Sol del Centro costará un poco más desde mañana”, 25 de julio de 1949, p. 1

publicaban en el rotativo. Había unos ocasionales, como José Bautista, en 1945. Luego llegarían los fotógrafos de planta: Vicente Medina (1951-1953), que también contaba con su propio estudio, Andrés Arriaga S. (1953-1955); Juan Gallegos (1954-1955); Salvador Galindo Solís y Manuel Dueñas (ambos en 1955).

En cuanto a los caricaturistas, vale decir que a mediados del siglo XX, y al menos hasta la década de 1980, se les retribuía con bajos sueldos y por lo tanto su desarrollo no era nada atractivo más para quienes realmente amaran el oficio. *Helioflores*, reconocido monero mexicano, lo explicó: “sí, sí se puede vivir de la caricatura, siempre y cuando se abstenga uno de comer y esas cosas... no quiero parecer pesimista, pero desafortunadamente los señores de los periódicos tienen la fea costumbre de no querer pagar bien al caricaturista; no sé por qué...”. *Rius*, otro destacado dibujante, resaltó que “hay que ser ‘macho’ para aguantar los primeros años y a veces toda la vida si no logras colocarte en un buen periódico o revista”. Además del salario bajo, existían otros obstáculos. “Luego luego te marcan una pauta: te dicen que imites a fulano o zutano”, apuntó Vadillo, quien agregó que “la cosa no es nada más saber dibujar: hay que tener sentido del humor, agudeza política, principios”.⁴⁵⁵

Por lo anterior, se entiende que en *El Sol del Centro* se publicaran, sin previo aviso, los pininos de unos cuantos aspirantes a caricaturistas que pasaron sin pena ni gloria (cuadro 13). El único que resaltó por su humor fue “Zerpe”, de quien publicaron sus “monos” entre 1952 y 1953. Y de los pocos que se tiene referencia, es de J. Jesús González Sánchez, “recio e inspirado pintor, hijo de esta ciudad”, que emergía en las artes plásticas, y de Raúl Álvarez, que trabajaba en los talleres del ferrocarril.⁴⁵⁶

Cuadro 13. Caricaturistas espontáneos de *El Sol del Centro*. 1949-1954

Nombre o seudónimo	Años
J. Jesús González Sánchez	1949
Ángel Arias Ávila	1951-1952
“Mario”	1952
“Zerpe”	1952-1953

⁴⁵⁵ Eduardo del Río, “Rius”, *Un siglo de caricatura en México*, México, Grijalbo, 1984, p. 163

⁴⁵⁶ Esteban Valle Ruiz, “La danza del venado”, *El Sol del Centro*, 20 de noviembre de 1949, p. 5

Raúl Álvarez (dibujante en deportes, trabajador ferrocarrilero)	1952
Antonio García (dibujos de rostros de personajes de la política, deportes y espectáculos)	1952
Arturo Pérez	1952
F. Acevedo	1953-1954
“Medellín” (dibujante de sociales)	1954
“Padun”	1954
“Federico”	1954

Fuente: Consulta de *El Sol del Centro*, 1949-1954

Fue hasta el 21 de octubre 1954 cuando se contó a un caricaturista profesional, Luis Chessal, posiblemente empleado de la Cadena García Valseca, y se comenzó a publicar un cartón diario sobre problemáticas locales. Sin embargo, Chessal desapareció y en 1955 entró Arturo Padilla Urenda, “Pierre”, que combinó la caricatura con el dibujo publicitario.⁴⁵⁷

El único caricaturista local que emergió y se consolidó en el diario de García Valseca fue Rafael Berumen, que firmaba únicamente con su apellido. Nació el 23 de septiembre de 1926 en Aguascalientes, y estudió la secundaria y la preparatoria en el Instituto Autónomo de Ciencias. Trabajador del ferrocarril, entró a *El Sol del Centro* en 1956 cuando era director Joaquín Cruz Ramírez y éste lo envió a la Ciudad de México para que estudiara con Rafael Freyre, otro destacado caricaturista capitalino. Trabajó en el rotativo hasta 1981, emigrando al entonces novel *Hidrocálido de El Universal*.⁴⁵⁸

Berumen señaló en una ocasión que en su trabajo como monero tenía que ajustarse a la “línea que nos va marcando la dirección del periódico, ¿no? No podemos salirnos de ahí, y la misma dirección si estuviera mal la caricatura, pues la rechazaba.(...) Entonces, ya cuando pasa el rasero de la dirección, pues se le va uno tantito el susto”.⁴⁵⁹ Así, Berumen nunca fue un crítico mordaz, como lo eran algunos de sus colegas de la Ciudad de México, y sus cartones se limitaban generalmente a los problemas cotidianos de los ciudadanos de a pie.

⁴⁵⁷ “Luis Chessal dibujará para El Sol”, *El Sol del Centro*, 21 de octubre de 1954, p. 1

⁴⁵⁸ Jorge Galván (conductor), *Un día, un hombre*, Canal 6 de Aguascalientes, sin fecha; una copia del programa se resguarda en la videoteca del AHEA

⁴⁵⁹ *Idem*

2.5.5 Los empleados administrativos y obreros

Los periodistas, directores y dueños de periódicos eran personajes que el público lector conocía bien. Sus nombres aparecían en las páginas cotidianamente, se sabía cómo escribían, qué pensaban, qué eventos organizaban. Se convirtieron en una especie de celebridades de acuerdo a sus logros, simpatía e inclusive influencias. Gente como José García Valseca, por supuesto, directores como Ignacio Lomelí Jáuregui y reporteros como Mario Mora Barba y Ramón Morales Padilla, eran los personajes claves que permitían que Aguascalientes tuviera un periódico notable. Eran sinónimos de *El Sol del Centro*.

Sus contrapartes, los administradores, agentes, distribuidores, secretarías, formadores, linotipistas y prensistas, no gozaban de esa fama. En el mismo periódico, sus nombres aparecían ocasionalmente, en la nota de algún cumpleaños, el bautizo de uno de sus vástagos, o su boda. Se les reconocía públicamente en los aniversarios del periódico, al describirse su labor. Gracias a esto, es como tenemos noticia de algunos de sus nombres, tal vez la mayoría, y que al igual que sus compañeros periodistas, muchos de ellos ingresaron muy jóvenes como aprendices y se fueron formando poco a poco. Es el caso de Gilberto Medrano, “La Manzana” que a su corta edad fue admitido como ayudante de linotipista y al año siguiente ya podía manejar uno de esos complejos aparatos. Varios empleados y trabajadores aprendieron y dominaron tan efectivamente el oficio, que García Valseca disponía de ellos para enviarlos en las plazas donde escaseaba el personal; así ocurrió con Luis Becerra Zapata, que de ayudante a contador en 1946, se convirtió en administrador de *El Sol del Centro* en 1949 y luego ocupó un puesto similar en la Cadena García Valseca, en 1951.

Se ignora qué sueldo recibían cada uno, si era único por escalafón o de acuerdo a las capacidades, sólo se conoce que el diario presumía que eran los mejores en la localidad. Así ocurrió cuando el presidente de la Junta Central de Conciliación y Arbitraje, Guillermo Ruiz Ramón, entrevistado en una ocasión por un reportero del matutino, felicitó al mismo por su segundo aniversario y externó su deseo “de que aumenten salarios a todos sus trabajadores (...) y lleven a cabo,

en forma ventajosa, la renovación del Contrato Colectivo de Trabajo”; en respuesta, *El Sol del Centro* señaló que sus salarios eran “los más altos en Aguascalientes en el ramo de las artes gráficas y que varios trabajadores de esta Casa obtienen sueldos mayores a los que él, como presidente, devenga”, sin atreverse a presentar cifras.⁴⁶⁰

2.5.6 Los papeleritos

Son voceadores o papeleritos aquellos niños y jóvenes (y algunos adultos) que se lanzan a las calles a vender los periódicos y revistas, generalmente vociferando el nombre de la publicación y las noticias más importantes. En unos versos publicados en *La Opinión* se describen a estos vendedores, en una imagen que se repite a lo largo de las décadas:

Por las calles solitarias van temblando,/ Y en sus rostros macilentos
demacrados/ Por el hambre y la miseria van marcados,/ Los desvelos, la
fatiga y la pobreza...
Se levantan muy temprano, tiritando/ Por el frío, con los músculos helados,/
Por la noche que han pasado acurrucados,/ Recogidos en el marco de una
puerta...
Con palabra entrecortada van hablando/ Y sus cuerpos tiritantes van
tapados/ Con los restos de vestidos desechados/ Por “los otros” que han
nacido en la riqueza...
Ya han llegado... En la alegre Redacción/ Hay ya muchos compañeros, que
sentados/ En la calle, forman grupos animados/ Esperando, impacientes, “la
tirada”
Un murmullo parece una oración,/ Se levanta de sus pechos agotados/ Y
sus cuerpos tiritantes, extenuados,/ Forman grupos, de la puerta en rededor
Ya se alejan todos corren, gritan, gritan.../ Se reparten por “el centro” “el
arrabal”:/ Me despiertan con su grito gutural/ Que se escucha en la mañana
por doquiera...
Son los pobres papeleros. Van temblando/ Y en sus rostros macilentos,
demacrados/ Por el hambre y la miseria, van marcados/ Los desvelos, la
fatiga y la pobreza...⁴⁶¹

Los voceadores eran (y son) trabajadores informales, no reciben un sueldo fijo sino una comisión por las ventas y carecen de prestaciones a menos de que pertenezcan a alguna asociación gremial. En Aguascalientes, al menos hasta

⁴⁶⁰ “Lo que opinan de nosotros”, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1947, 1ª sección, pp. 3 y 5

⁴⁶¹ “Los vendedores de periódicos”, *La Opinión*, 11 de octubre de 1928, p. 5

1955, existieron dos organizaciones de este tipo que poco pudieron hacer en pro de sus miembros. Si los periódicos apenas contaban con lo suficiente para salir adelante, pagar sueldos bajos a sus empleados, mejor suerte no podrían correr los papeleritos.

En Aguascalientes, de acuerdo a Eduardo J. Correa, el primer voceador fue Saturnino Hernández “El Gritón”, que en épocas electorales ofrecía las publicaciones de ese tipo, y que también “anunciaba el extravío de una persona o solicitaba el servicio de nodrizas ‘de media leche o de leche entera’. Recuerda que cuando creó *El Observador* en 1906, se formó “una legión de voceadores”, que iban por los ejemplares “en las primeras horas nocturnas de los miércoles y los sábados”, agotándose las ediciones en la misma víspera de su aparición.⁴⁶²

Los papeleritos se hicieron indispensables, y se hizo necesario que los periódicos los incentivaran de distintas formas. *Renacimiento* les abrió una escuela, con la ayuda del Gobierno del Estado y la Inspección de Policía, y participaba en la fiesta de Navidad que les organizaban diversos grupos sociales. El diario *La Opinión* organizó un festejo decembrino para los voceadores, contando con la ayuda de la administración estatal.⁴⁶³

Los papeleritos fueron organizados bajo el sindicalismo por primera vez el 5 de marzo de 1930, fecha en que se creó la Liga de Voceadores de Periódicos en Aguascalientes, adherida a la Liga Central de Obreros y Campesinos, con 23 miembros y dirigida por David Ramírez. El organismo murió pronto y el 21 de septiembre de 1932 renació con integrantes del anterior organismo, pero corrió la misma suerte, y se canceló su registro el 19 de noviembre de 1937. En ese año ya existía el Sindicato de Voceadores de Periódicos y Similares, cuya trayectoria se

⁴⁶² Eduardo J. Correa, “El periodismo...”, *Op. Cit.*

⁴⁶³ “La escuela del papelero”, *Renacimiento*, 4 de enero de 1924, p. 4; “Editorial. La Navidad del papelero”, *Renacimiento*, 11 de diciembre de 1926, p. 3; “La esposa del c. gobernador es presidenta del comité de damas pro Navidad del papelero”, *La Opinión*, 12 de diciembre de 1928, p. 1; “Siguen nuestros preparativos para la Navidad del papelero”, *La Opinión*, 18 de diciembre de 1928, p. 5; “La Navidad del papelero resultará un hermoso acto de caridad”, *La Opinión*, 20 de diciembre de 1928, p. 1; “La caridad se abrió paso sobre la maldad humana”, *La Opinión*, 27 de diciembre de 1928, p. 1

ignora y desapareció antes de nacer *El Sol del Centro*.⁴⁶⁴

Al aparecer el diario de García Valseca, era ofertado en las calles por entre 20 y 25 voceadores, “pura gente chiquilla”, de acuerdo a un testigo de la época, aunque también había jóvenes y adultos, pero los pequeños eran preferidos, al ser por naturaleza más manejables y menos exigentes.⁴⁶⁵ Esta política perjudicó a un voceador, padre de familia, llamado Dionisio García, a quien ya no se le permitió vender *El Sol del Centro*; envió una carta a Ignacio Lomelí Jáuregui y otra al gobernador Jesús María Rodríguez, pidiendo se le permitiera continuar con la venta de diarios, quejándose que los ejemplares a los que tenía derecho se los entregaban a “una señora” quien a su vez lo repartía entre varios niños. Alegó que necesitaba el trabajo para sobrevivir y le parecía injusto que casi todos los papeleritos, que tenían padres que los mantenían, dejaran la escuela por la venta de periódicos.⁴⁶⁶

Los papeleritos de *El Sol del Centro* eran humildes, algunos sin techo donde vivir y con nulos o escasos estudios básicos, que luchaban a diario por el sustento mínimo, y contrario a lo que escribió Dionisio García, no todos tenían la suerte de tener a sus progenitores, un techo bajo el cual dormir y la oportunidad de estudiar. En un reportaje del diario, se describió el caso de uno de ellos, sin mencionar su nombre: de 11 años de edad, había perdido a su padre “hace ya dos primaveras”, y para ayudar a su madre y a su hermano de 4 años, decidió unirse a las filas de los voceadores. “Gano cuatro y hasta cinco pesos diarios vendiendo periódicos”, declaró y dijo ver con envidia “cómo muchos de sus compañeros, muchos papeleritos después de su faena diaria toman los libros y el lápiz y se encaminan a la aulas del saber”.⁴⁶⁷

⁴⁶⁴ AHEA, Fondo Conciliación y Arbitraje, Caja 3, Expediente 30; se sabe de la existencia del Sindicato de Voceadores de Periódicos y Similares porque fue aludido cuando se solicitó el retiro de registro para la Liga de Voceadores de Periódicos

⁴⁶⁵ Entrevista a Juan Zamora, 9 de marzo de 2002; entre los voceadores adultos, enviaron a Pablo Moreno a Fresnillo, Zacatecas, donde logró vender unos 3,500 ejemplares, ver “Noticias de Fresnillo”, *El Sol del Centro*, 5 de junio de 1945, pp. 3-4

⁴⁶⁶ AHEA, Fondo Secretaría de Gobierno, Año 1945, Caja 7, Expediente 32, I-K.1

⁴⁶⁷ Jaime Durán Pérez, “Que se ha hecho ante el grave y desolador problema de tantos y tantos infelices niños mendigos”, *El Sol del Centro*, 19 de diciembre de 1951, p. 4; en un texto de Zoila Cárdenas Rosa, nativa de Zacatecas, describió cómo dormían los papeleritos: “Generalmente, el ‘Papelerito’ no es un chico de hogar. Duerme en las calles aprovechando, cuando puede, las planchas de los respiraderos de ciertos hoteles y fábricas; respiraderos por donde salen los tibios

En los primeros años de *El Sol del Centro* fue muy poca la ayuda que otorgó a sus papeleritos. El 24 de julio de 1945, el matutino anunció la apertura de un centro alfabetizante cuya mayoría estaría formada por papeleritos; se otorgaría 10 pesos al “analfabeta más distinguido” y 5 pesos al segundo lugar. Se informó que pedirían “a la gerencia general”, es decir García Valseca, dotara de uniformes “a todos los voceadores que mayor empeño muestren en aprender las primeras letras”, pero finalmente esta escuela no fructificó. Días más tarde, en la columna “Cada noche, cada día”, el redactor identificado como “El reportero de guardia” anunció que los trabajadores del diario pretendían fundar la “Casa del papelero”, que contaban con el apoyo de la dirección y esperaban la cooperación monetaria del público. La intención quedó en sólo palabras.⁴⁶⁸ En 1946, el diario les regaló pantalones el día de los Santos Reyes y anunció su intención de dotarles de “alojamiento nocturno” a quienes carecieran de hogar.⁴⁶⁹

En 1948, los empleados del periódico organizaron un festival taurino en pro de la Navidad para los voceadores del periódico, en el plaza de toros San Marcos. Consiguieron gratis el uso del coso y los novillos, participando como matadores los reporteros Jesús Gómez Medina, Ramón Morales Padilla y Mario Mora, además del administrador Luis Becerra, logrando una asistencia de cuatro mil personas. En 1952, un club femenino llamado Orquídeas, organizó y costó la posada a favor de los voceadores del diario, entregándoles pantalones, juguetes y dulces, mientras que la empresa periodística sólo se limitó a informar de los preparativos y el desarrollo del evento.⁴⁷⁰

vapores de las tuberías subterráneas. Los que no consiguen esta calefacción para sus improvisados dormitorios, se cubren con los grandes anuncios de teatro arrancados de las carteleras o de los muros. Así duermen hasta las cinco o seis de la mañana en que se arremolinan ante las puertas de los matutinos para recibir su dotación de diarios, con el porcentaje de cuya venta hacen frente a sus primordiales necesidades”; ver: Zoila Rosa Cárdenas, “El papelerito. Tipos Ciudadinos”, *El Sol del Centro*, 15 de febrero de 1953, p. 8

⁴⁶⁸ “El reportero de guardia”, “Cada noche, cada día”, *El Sol del Centro*, 6 de octubre de 1945, p. 6; “M. G. Velasco”, “Entre paréntesis”, *El Sol del Centro*, 12 de octubre de 1945, p. 2

⁴⁶⁹ “Se inicia la inscripción de analfabetas, hoy”, *El Sol del Centro*, 24 de julio de 1945, pp. 1 y 4; “Este diario repartió uniformes”, *El Sol del Centro*, 6 de enero de 1946, 1ª sección, p. 1; este centro alfabetizante fue temporal y en 1947 se informó que, de parte de la Campaña Nacional contra el Analfabetismo, se establecería en Aguascalientes un centro para los vendedores de periódicos, ver: “Alfabetizarán voceadores”, *El Sol del Centro*, 7 de diciembre de 1947, 1ª sección, p. 1

⁴⁷⁰ Las notas al respecto, en *El Sol del Centro*: “Festival taurino a favor de los papeleritos”, 4 de noviembre de 1949, p. 4; “Carnet”, 8 de noviembre de 1949, p. 2; “Carnet”, 10 de noviembre de

Tuvieron que pasar poco más de nueve años, en julio de 1954, para que el diario se interesara vívidamente por los voceadores, y no se explica otra razón que la inminente aparición de *El Heraldo de Aguascalientes*, que se cristalizó en octubre de ese año. Entre las diversas estrategias para derrotar a su rival argentino y dueño del naciente rotativo, Mauricio Bercún, *El Sol del Centro* intentó ganarse a los papeleritos ofreciéndoles hogar, comida y educación, con una condición: no vender ejemplares de su rival.⁴⁷¹ Es significativo que en lugares donde el coronel enfrentaba diarios fuertes, ya ayudaba de manera significativa a los niños voceadores: abrió hogares de papeleros en Guadalajara, en 1947, donde luchaba contra *El Informador* y *El Occidental* y la propia Unión de Voceadores y en San Luis Potosí, donde libraba pelea abierta *El Sol de San Luis* contra *El Heraldo de San Luis*, también de Bercún.⁴⁷²

Fue hasta 1954 que, por decisión del Club de Periodistas, integrado en su mayoría por reporteros de *El Sol del Centro*, se comenzaron los preparativos para crear el Hogar del Papelero aunque a final de cuentas el diario se apropió y presumió profusamente la iniciativa. El local que se adquirió para el Hogar se ubicaba a unos cuantos pasos del edificio del rotativo, era la antigua terminal de los Camiones de los Altos, y contaba con espacio suficiente para establecer dormitorios, salones de clases y canchas deportivas. Al día siguiente de la inauguración, que estuvo presidida por el obispo de la Diócesis de Aguascalientes, Salvador Quezada Limón, se informó que la casa tenía “dormitorios, con veinte camas, dotada de todo lo indispensable, sus palanganas, lavamanos, toallas,

1949, p. 2; “Carnet”, 11 de noviembre de 1949, p. 2; “Ya quedó formado el cartel para el festival a beneficio del papelerito”, 11 de noviembre de 1949, p. 4; “Los periodistas se preparan para el festival del domingo”, 15 de noviembre de 1949, p. 4; “Se aproxima la hecatombe taurina”, 18 de noviembre de 1949, p. 6; “Excelente faena de Jesús Gómez a un utrero de ‘La Punta’”, 22 de noviembre de 1949, pp. 4-5; “Carnet social”, 22 de noviembre de 1952, pp. 2; “Ayudarán a los papeleritos”, 1 de diciembre de 1952, p. 2; “Posada de la Cruz Roja a los papeleritos”, 17 de diciembre de 1952, p. 6; “Posada a beneficio de nuestros papeleritos”, 20 de diciembre de 1952, p. 2; “El Orquídea organizó su posada para hoy, con fines benéficos”, 21 de diciembre de 1952, p. 3; “Entregarán sus regalos a los papeleritos”, 24 de diciembre de 1952, p. 6; “Los papeleritos reciben regalos”, 26 de diciembre de 1952, p. 2

⁴⁷¹ Este condicionamiento fue confirmado por dos testigos de la época y vendedores de periódicos y revistas desde su juventud, Juan Zamora y Salvador Estrada, en entrevistas realizadas el 9 de marzo de 2002

⁴⁷² Salvador Borrego, *Op. Cit.*, pp. 42-43; “Carnet social”, *El Sol del Centro*, 17 de agosto de 1954, p. 2

jabón, etc., una ventilación perfecta”, un comedor “en donde se le darán alimentos a treinta papeleritos”. Se informó que maestras normalistas del club social Continental les impartirían clases y se habilitaría un espacio para que se impartiera misa “los domingos y fiestas de guardar”. El padre Ricardo Corpus quedaría a cargo de la casa.⁴⁷³

Mario Garza Elizondo, en sus “bellas frases” que emitió por la ocasión, señaló que la casa se abrió “por el desinteresado apoyo” de García Valseca, mismo que dio la “orden de llevar adelante esta obra”, sin mencionar en ningún momento al Club de Periodistas; destacó que se recibió la ayuda de “la Sagrada Mitra”, el comercio y personas de la ciudad, y se congratuló que gracias a la “instrucción moral y pedagógica” que recibirían los voceadores no serían “ya delincuentes en gestación y Aguascalientes no ha tenido nunca delincuentes”. También declaró que el establecimiento del hogar “se hacía imperioso reunir a los chamacos que daban un espectáculo lastimero, ya que a ellos se les veía dormidos en las banquetas o buscando los cubos de alguna puerta que eran su único albergue”.⁴⁷⁴

En una de las fotos del evento que aparecieron en *El Sol del Centro*, se observa al obispo con los beneficiarios. Se trata de al menos 41 chamacos, algunos adolescentes y otros niños, con apariencia de 6 a 8 años los más chicos. Todos ellos recibirían más ayuda: se les proporcionaría “médico y medicina gratis”, por orden del coronel, quien así demostraba “su preocupación por cuantos trabajan en esta empresa editora”; previo a la Navidad de 1954, se les entregó “regalos útiles”; se instauró el “día del papeler”, el 20 de abril de 1955, con una misa en Catedral (a la que asistieron poco más de 80 voceadores), rifas y piñatas en el “Hogar del Papeler” y “un festival” en la plaza principal que no era otra cosa que una presentación artística como parte del décimo aniversario del periódico y estaba abierto a todo el público; y previo a la noche buena de 1955 se les organizó

⁴⁷³ “‘El Hogar del Papeler’ se inaugura el 8 de septiembre”, *El Sol del Centro*, 20 de agosto de 1954, pp. 1 y 3; “Monseñor Quezada inaugura hoy el ‘Hogar del Papeler’”, *El Sol del Centro*, 2 de octubre de 1954, pp. 1 y 2; “Llamado del sr. obispo a la caridad cristiana”, *El Sol de Centro*, 3 de octubre de 1954, pp. 1 y 2

⁴⁷⁴ *Idem*; “Cálidos elogios para la casa del papeler”, *El Sol del Centro*, 3 de octubre de 1954, pp. 1 y 4

una fiesta, en los patios del Casino García Valseca, con tres piñatas y regalos de dulces, frutas y juguetes a 400 niños (obviamente, no todos papeleritos), informándose que el día de reyes se les obsequiaría “ropa de vestir”.⁴⁷⁵

La “desinteresada” ayuda del coronel, pues, era exactamente lo contrario: su filantropía estaba supeditaba a cuestiones comerciales e inclusive podía ir contra los mismos voceadores cuando distribuían el diario local, como se vio en el apartado 2.4.3.3. Una frase del personaje José Garmendia, lo resume así: “soy hombre de negocios, no casa de beneficencia”. Así, la casa del voceador en Guadalajara quedó vacía: los papeleritos, de acuerdo al periodista Germán Ramos, “convencidos y desilusionados de la voraz actitud del empresario que sólo buscaba riqueza con afán desmedido, le dieron la espalda y dejaron en el abandono aquellas instalaciones que resultaron inútiles.”⁴⁷⁶

2.5.7 El sindicato de *El Sol*

2.5.7.1 El sindicalismo en el periodismo

En Aguascalientes, todos los intentos de formar organizaciones exclusivas de periodistas han fracasado por diversas causas. El periodista Jaime Arteaga apuntó dos causas principales: casi siempre quiere ser utilizada una asociación para el protagonismo de algún redactor y el gobierno ha incrustado gente que provoca el quiebre de los intentos de unión.⁴⁷⁷ Mario Mora Legaspi opinó que también el orgullo de varios de sus compañeros ha evitado que se propongan realizar una organización seria: “todos queremos ser capitanes y nadie marinero”.⁴⁷⁸

Los periodistas han tenido mayores oportunidades al unirse con los sindicatos de periódicos, donde se aglutinan tanto reporteros como personal de

⁴⁷⁵ Las notas al respecto, en *El Sol del Centro*: “Médico y medicina gratis a voceadores de ‘El Sol’”, 13 de octubre de 1954, p. 5; “De aquí y de allá”, 28 de diciembre de 1954, p. 9; “Sincero homenaje a papeleritos, hoy”, 20 de abril de 1955, 1ª sección, p. 1; “Felices pasaron el día los papeleritos”, 21 de abril de 1955, 1ª sección, pp. 1 y 5; “Fiesta navideña ofrece El Sol a sus Voceadores”, 24 de diciembre de 1955, p. 4; “Fiesta a los voceadores”, 24 de diciembre de 1955, p. 1

⁴⁷⁶ Manuel Sánchez, *Op. Cit.*, p. 124; Germán Ramos, *Op. Cit.*, p. 107

⁴⁷⁷ Entrevista a Jaime Arteaga, 12 de noviembre de 2001

⁴⁷⁸ Entrevista a Mario Mora Legaspi, mayo de 2002

administración y de talleres. Estas organizaciones generalmente han tenido poco éxito ante las exigencias de sus agremiados, sucumbiendo a las presiones patronales. En Aguascalientes, sólo en una ocasión uno de estos grupos de trabajadores puso en jaque a su dueño: A mediados de la década de 1960, el sindicato de *El Heraldo de Aguascalientes* colgó banderas de huelga en sus instalaciones y durante varios días el matutino paralizó totalmente sus actividades. Mauricio Bercún logró negociar con el sindicato y el diario retomó el ritmo, pero el magnate argentino empezó a despedir uno por uno a los agremiados que participaron en el movimiento.⁴⁷⁹ A partir de entonces, Bercún tomó las debidas precauciones para evitar una nueva confrontación con sus empleados, quienes a pesar de todo se mantenían en condiciones laborales bastante precarias.

En el contrato colectivo de *El Heraldo* se mantenían cláusulas francamente ridículas, como lo recuerda Jaime Arteaga Novoa, quien fue líder sindical de ese matutino:

“Aparte de los salarios de miseria, era un contrato colectivo que databa de sabe cuántos siglos atrás, en donde decía que la empresa se comprometía, o sea por una cláusula que me acuerdo, ‘en caso de fallecimiento de algún familiar del trabajador, la empresa se comprometía a donar un frasco de Nescafé para el velorio’, y decía ‘señor, esto es ridículo, a lo mejor hace veinte años, bueno, alguien se le ocurrió que sí, pero esto no representa nada, ningún beneficio para nadie, cómo que vas a dar Nescafé’ y por el estilo estaba todo, y todos los secretarios generales del sindicato que pasaron antes de mí pues se hacían locos, no les interesaba, yo me imagino que por ahí llegaban a otro acuerdo o a otro tipo de acuerdos con él”.⁴⁸⁰

Por su parte, Felipe Amador, cuando fue secretario general del sindicato y hubo un emplazamiento a huelga, recibió recomendaciones del gobernador Rodolfo Landeros, el presidente municipal Miguel Romo Medina y del líder local de la FTA, Roberto Díaz, para arreglarse con Bercún. El mismo Leandro Martínez, que dirigió por varios años a *El Heraldo*, unos días antes de fallecer le advirtió que no se metiera en líos sindicales “porque Mauricio [Bercún] es peligroso”.⁴⁸¹

⁴⁷⁹ Entrevista a José Palos, 14 y 21 de mayo de 2005

⁴⁸⁰ Entrevista a Jaime Arteaga, 12 de noviembre de 2001

⁴⁸¹ Entrevista a Felipe Amador, 3 de noviembre de 2001

2.5.7.2 Sindicatos y organizaciones de periodistas en Aguascalientes. 1931-1955

Los sindicatos de periodistas en Aguascalientes se han caracterizado por su conservadurismo. A excepción de la huelga en *El Heraldo de Aguascalientes* ya referida, en la historia de Aguascalientes ninguna organización de este tipo ha mostrado los deseos de utilizar los mecanismos legales más extremos para obligar a los patrones a alcanzar mejor condiciones de trabajo, prevaleciendo entonces el diálogo en el mejor de los casos, o la sumisión de los líderes gremiales.

El 17 de junio de 1931 se estableció el Sindicato de Periodistas de Aguascalientes, con oficinas en la avenida Madero. Entre sus primeras acciones, fue solicitar al presidente municipal que fijara una hora para que recibiera a los reporteros, “quienes sufren pérdidas al esperarlo en la recepción de su despacho”, sin que siquiera fueran anunciados por sus subordinados, contestando el funcionario que los vería cada martes a las 18 horas. El sindicato avanzaba como conducto gestos ante autoridades pero se ignora si pugnó por el establecimiento de mejores condiciones laborales ante los dueños de los periódicos locales. No hay mayores datos sobre este organismo.⁴⁸²

El 30 de octubre de 1944 se estableció el Frente Revolucionario de Periodistas de Aguascalientes, sección número 2, del Sindicato Nacional de Redactores de la Prensa (SNRP), que a su vez había sido fundada el 11 de noviembre de 1929. Al igual que su matriz en la Ciudad de México, esta organización se desarrolló “en un ambiente adverso, política, económica y gremialmente”⁴⁸³ Lo integraban los dueños y escritores de las publicaciones locales, y en contadas ocasiones unos cuantos reporteros de *El Sol del Centro*, luchando por obtener los recursos para sus viajes y cenas (ver cuadro 12) y ciertos beneficios gremiales, y de defensa ante las agresiones de particulares o

⁴⁸² AHMA, Caja 753, Expediente 40

⁴⁸³ AHEA, Fondo Junta Local de Conciliación y Arbitraje, caja 114, expediente 6; en otro documento, se señala que fue establecido el 26 de septiembre de 1945, ver: AHEA, Fondo Junta Local de Conciliación y Arbitraje, caja 122, expediente 2; Camarillo Carbajal, María Teresa, *El sindicato de periodistas, una utopía mexicana. Agrupaciones de periodistas en la Ciudad de México. 1872-1929*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1988, p. 92

funcionarios.⁴⁸⁴

El mayor logro obtenido por la sección 2 del SNRP, al menos hasta 1955, fue que el gobernador Edmundo Games Orozco les donara, el 24 de abril de 1951, un terreno para establecer la colonia del Periodista, que sería fraccionado “entre los 25 miembros” de la organización. En agradecimiento, los periodistas le impusieron dos medallas y le entregaron dos pergaminos, en una ceremonia a la que también asistieron miembros de la Sección XV del SNRP, perteneciente a Puebla, y cuya asistencia fue financiada por alcalde Jaime Aizpuru, quien además de regalarle los listones que les impusieron los periodistas locales a los visitantes, proporcionó la Banda de Música para que amenizara el evento.⁴⁸⁵

Tras este logro, llegó la división en el grupo: de los 20 miembros que en agosto de 1952 lo conformaban, sólo nueve fueron reconocidos por el comité nacional y “once fueron suspendidos o excluidos, a efecto de dejarla constituida con elementos que verdaderamente militaran dentro de la profesión”. Éstos al ser mayoría formaron su propia directiva, pero no lograron el reconocimiento del organismo rector.⁴⁸⁶ Decidieron formar entonces, a inicios de 1953, el Sindicato de Editores, Escritores y Periodistas de Aguascalientes, y lograron aglutinar a unos 40 miembros, y continuaron las negociaciones con el gobernador Games para la

⁴⁸⁴ El SNRP respaldó a Salvador Díaz, director de *La Antorcha*, cuando fue agredido y arrestado; las notas al respecto en *El Sol del Centro*; “Fue detenido el director de la Antorcha”, 26 de mayo de 1946, 1ª sección, p. 6; “Politicosas”, 29 de mayo de 1946, p. 3; “Nueva directiva del Sindicato de Redactores”, 10 de junio de 1946, pp. 1 y 6; “Periodista agredido por un diputado local ayer”, 4 de julio de 1947, p. 6; los “soleros” José Aguilar Reyes, Ramón Morales Padilla y Mario Mora Barba integraban el organismo en 1948, pero al parecer los dos últimos no se mantuvieron afiliados mientras que el primero siguió dentro del sindicato pero dejó de trabajar en *El Sol del Centro* ese mismo año, ver: “AHEA, Fondo Junta Local de Conciliación y Arbitraje, caja 122, expediente 2”

⁴⁸⁵ Las notas al respecto en *El Sol del Centro*: “Quieren hacer la colonia del Periodista”, 1 de febrero de 1951, p. 6; “De la noche a la mañana”, 23 de abril de 1951, p. 2; “Medalla del sindicato de prensa al gobernador”, 23 de abril de 1951, p. 8; “Entregó Games un terreno a los periodistas”, 24 de abril de 1951, p. 1; sobre la ayuda del Jaime Aizpuru, ver: AHMA, Caja 1301, Ramo Instituciones, Expediente 19-XIV-A-51; sobre los pagos para el viaje y recepción de los periodistas poblanos, ver: AHMA, Caja 1303, Glosas de egresos Mayo 1951 y Diciembre 1951; por si lo anterior fuera poco, Aizpuru otorgó 350 como “cooperación” a *El Cuarto Poder*, órgano de la sección XV del SNRP, ver: AHMA, Caja 1295, Glosa de egresos Julio 1951

⁴⁸⁶ Las notas al respecto, en *El Sol del Centro*, de 1952: “Miembros del sindicato de periodistas, llegan”, 7 de agosto, p. 1; “Sólo 8 personas reconocidas por los periodistas”, 8 de agosto, pp. 1 y 6; “Nueva mesa directiva de los redactores”, 9 de agosto, p. 6; “Directiva del Sindicato de Redactores”, 17 de agosto, p. 6; “Directiva de la Sección 2 de Redactores”, 18 de agosto, p. 6; “Carta Abierta” (desplegado), 8 de septiembre, p. 6; “Dados de baja varios redactores”, 21 de octubre, p. 6; “Sigue la pugna entre los redactores”, 3 de noviembre, p. 4

construcción de la colonia del Periodista, logrando en 1955 la conclusión de la primera casa, además de pugnar por “la moralización de las publicaciones semanales” y formar un taller de impresión; a la muerte de Edmundo Games, propusieron que la calle Zaragoza de la colonia Héroes, fuera rebautizada con el nombre del malogrado mandatario. Incluso, en noviembre de 1955 comenzó la formación del organismo a nivel nacional, aunque fracasaron, según se deduce al no existir más noticias al respecto.⁴⁸⁷ Por su parte, la sección 2 del SNRP se mantuvo con vida, asistiendo sus directivos a las reuniones del comité central o celebrando el “Día del Periodista” cada 4 de enero.⁴⁸⁸

También se crearon organizaciones de periodistas con fines de esparcimiento o de apoyo mutuo. La primera de éstas fue la Unión de Periodistas Locales, creada el 9 de enero de 1929 y que de inmediato nombró “presidente honorario” al gobernador Manuel Carpio. Lo integraban editores de periódicos y corresponsales de diarios capitalinos.⁴⁸⁹ En agosto de 1933 se creó la Unión de Periodistas de Aguascalientes, encabezada por Daniel M. García, con la finalidad de “fraternizar entre los que de verdad tenemos cariño al periodismo”, que sus integrantes observaran una conducta decente y que, por ejemplo, empresas de espectáculos los dejarán ingresar gratuitamente a sus eventos.⁴⁹⁰

Otros agrupaciones de este tipo, sin mayor trascendencia, fueron: “Prensa Unida de Aguascalientes”, de 1947; “Bloque de Periodistas y Escritores de Aguascalientes”, de 1949; “Prensa Unida de Aguascalientes”, adherida a la “Prensa Unida de la República”, de 1952; y el “Centro de Periodistas Mexicanos”

⁴⁸⁷ Las notas al respecto, en *El Sol del Centro*: “Sindicato de Editores y de Escritores”, 29 de enero de 1953, p. 5; “Los periodistas se reúnen hoy amigablemente”, 1 de febrero de 1953, p. 3; “Escritores y periodistas se unieron en definitiva”, 3 de febrero de 1953, p. 4; “Celebran su junta, el Sindicato de Escritores”, 18 de febrero de 1953, p. 2; “Los escritores y periodistas se reunirán hoy”, 6 de marzo de 1953, p. 4; “Escritores y editores se reunieron aquí”, 7 de julio de 1953, 1ª sección, p. 1; “Calle con el nombre de Games Orozco”, 20 de junio de 1954, p. 1; “Está construida la primera casa de la colonia del Periodista”, 28 de septiembre de 1955, p. 8; sobre la Asociación de Escritores, Editores y Periodistas de los Estados, ver: AHMA, Caja 1365, Ramo Instituciones, Expediente 333-XIV-A-55

⁴⁸⁸ Las notas al respecto, en *El Sol del Centro*: “Seguro de vida para periodistas”, 14 de mayo de 1954, p. 1; “Volvieron los periodistas sindicalizados”, 11 de junio de 1954, p. 1; “Organízase el día del periodista”, 31 de diciembre de 1954, pp. 1 y 2; “Se celebró ayer el día del periodista”, 5 de enero de 1955, p. 1

⁴⁸⁹ “Quedó formada la Unión de Periodistas locales”, *La Opinión*, 10 de enero de 1929, p. 6

⁴⁹⁰ AHMA, Caja 820, Expediente 8; “El director de ‘Alborada’ electo nuevamente Pte. de la U. de Periodistas”, *Alborada*, 19 de diciembre de 1933, p. 1

delegación Aguascalientes, de 1953.⁴⁹¹

Ninguno de estos organismos se constituyó como un verdadero frente de lucha por los derechos de sus agremiados. Sus objetivos no tenían nada que ver con exigir mejores sueldos y prestaciones, sino la búsqueda ante los gobiernos para obtener beneficios de corto plazo, lo que es natural pues la mayoría de sus miembros eran editores de pequeños periódicos que tenían un mínimo de personal. Su único logro destacable, la colonia del Periodista, quedó bajo el control de uno de los dos organizaciones, así que debieron repartirse los terrenos por cuestiones de amistad que por méritos profesionales.

Estos sindicatos y agrupaciones de periodistas no lograron ninguna influencia en *El Sol del Centro* por la sencilla razón de que entre sus afiliados no se encontraba ninguna de los trabajadores de ese periódico, salvo contadas ocasiones, y, como se verá en el siguiente apartado, García Valseca evitaba la constitución de sindicatos o los controlaba con habilidad.

2.5.7.3 García Valseca y los sindicatos

José García Valseca tenía la fuerza y la inteligencia necesaria para enfrentar los problemas con los reporteros, empleados y trabajadores: si carecía de un escenario favorable para imponer sus condiciones era capaz de clausurar un periódico; si le montaban una huelga, imprimía el diario en otra ciudad. Es decir, el coronel sabía controlar a su personal, mantenerlo alineado.

Fueron tres al menos los conflictos grandes de García Valseca con sindicatos. El primero de ellos fue en 1945, al fundar *El Sol de Orizaba*: cuando el periódico salió a la luz, García Valseca enfrentó presiones de las centrales obreras (CROM, CTM, FROC), quienes se disputaban “la titularidad del contrato colectivo”, además de que exigían cuatro contratos colectivos de trabajo, para linotipistas, prensistas, reporteros y personal administrativo. El coronel, que de acuerdo a la Ley Federal de Trabajo tenía 27 días de gracia para retirarse antes de establecer un contrato

⁴⁹¹ AHMA, caja 1228, Expediente M.-IV-43/47; AHMA, Caja 1257, Ramo Instituciones, Expediente 24-XIV-A-49; AHMA, Caja 1315, Ramo Instituciones, Expediente 7-XIV-A-52; AHMA, Caja 1338, Ramo Impresiones y Publicaciones, Expediente XIII-B-2/53

definitivo, exigió se formulara uno solo o tomaría la decisión radical: “me llevo la maquinaria”; los sindicalistas estaban seguros de que cedería: “no, no se va a llevar nada, ya invirtió aquí, tiene que entrar”. A las 27 días, García Valseca ordenó dismantelar las instalaciones y embarcó la maquinaria en el puerto de Veracruz para enviarla a Tampico, donde en 1946 creó *El Sol del Tampico*.⁴⁹²

El segundo conflicto fue en Puebla: en noviembre de 1946 los trabajadores de *El Sol de Puebla* se declararon en huelga. De acuerdo a Salvador Borrego, eran líderes ajenos al periódico que actuaban por consigna del gobernador Carlos Ignacio Betancourt, aunque otra versión apunta que se trataba de trabajadores recién despedidos por el coronel. García Valseca respondió creando *El Sol de México*, que se maquilaba en la capital y circulaba desde temprano en Puebla, además de iniciar una campaña en todos sus diarios contra el mandatario, a finales de febrero de 1947. Betancourt, vuelve a señalar Borrego, intentó boicotear con métodos violentos la circulación de *El Sol de México* y envió líderes sindicales a *El Fronterizo* de Ciudad Juárez y *El Heraldo de Chihuahua* para crear una “huelga en solidaridad” y darle un golpe definitivo al coronel, quien respondió con otra acción audaz: compró *El Continental* de El Paso, Texas, que tenía su taller propio, y les advirtió a los trabajadores chihuahuenses que si iban a la huelga prescindiría de ellos y se maquilarían los diarios en la ciudad estadounidense. Al final de cuentas, fracasó la embestida del mandatario poblano al favorecer un amparo a García Valseca en abril de 1947 y lograr el fallo definitivo en junio de ese mismo año.⁴⁹³

Existe otra versión de los hechos, donde García Valseca manipuló la

⁴⁹² Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 36, 38; Antonio García, *Op. Cit.*, p. 403, este autor menciona, erróneamente, que el diario se llamaba *El Sol del Veracruz*; en su momento, la Cadena García Valseca sólo informó que *El Sol de Orizaba* tuvo una “vida breve, debido a factores adversos surgidos de la incomprensión de algunos grupos de trabajadores”, Cfr. Antonio Acevedo Gutiérrez, “La importancia de la Editorial Panamericana y de la cadena de periódicos ‘García Valseca’ en el desarrollo cultural de nuestra república. Semblanzas de una obra ejemplar”, *El Sol del Centro*, 3 de marzo de 1946, edición extraordinaria, p. 6; en el mismo diario de Aguascalientes, se informó del nacimiento de *El Sol de Orizaba*, que “resplandecía” en la ciudad jarocho, ver: “Cada noche y cada día”, 9 de diciembre de 1945, 1ª sección, p. 1 y “Carnet social”, 18 de enero de 1946, p. 3

⁴⁹³ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 38-40; Nemesio García Naranjo, “Saetas”, *El Sol del Centro*, 27 de febrero de 1947, p. 3 y 28 de febrero de 1947, p. 3; “La Federación hace justicia en Puebla”, 23 de abril de 1947, pp. 1 y 6; “Terminó ayer el conflicto de ‘El Sol de Puebla’”, 5 de junio de 1947, pp. 1 y 5; en *El Sol del Centro*, del 21 de febrero al 24 de abril de 1947, se publicó amplia información sobre el conflicto

situación como pretexto para atacar al gobernador Betancourt. De acuerdo a Daniel Cadena Zepeda, Maximino Ávila Camacho le habría propuesto a García Valseca ser postulado gobernador de Puebla, pero el coronel se negó “porque no quería estar supeditado a los deseos del general, y había apoyado en el ánimo de éste la candidatura del ingeniero Betancourt”. Pero al morir Ávila Camacho, explicó Cadena, nació en García Valseca “un odio mortal” contra el gobernador poblano, debido a la oportunidad que dejó escapar y “no suponer el inmediato deceso de don Maximino”.⁴⁹⁴ El coronel recurrió a la manipulación para perjudicar al gobernador:

Resultado de este odio gratuito fue la innecesaria huelga en “El Sol de Puebla”, sostenida solamente para crearle un conflicto al gobernador del Estado, no obstante que los trabajadores deseaban terminarla en condiciones honrosas y ventajosas para el señor don José García Valseca, desde el mismo momento en que el movimiento se inició.⁴⁹⁵

El tercer conflicto fue en Guadalajara, donde se estableció el vespertino *El Sol de Guadalajara* el 12 de enero de 1948. Ahí García Valseca abrió “una escuela especial y gratuita” para los niños y jóvenes voceadores, ganándose su lealtad. Como éstos no estaban afiliados al sindicato de voceadores, éste formó brigadas de choque para que asaltaran y golpearan a los papeleritos adeptos al coronel. Los trabajadores del periódico y la policía protegieron a los pequeños y el sindicato de voceadores, que con anterioridad había sometido al matutino *El Informador* al grado de crearle una huelga, perdió la batalla y aceptó las reglas de García Valseca.

El coronel podía en ocasiones de mantener “sindicatos blancos”,⁴⁹⁶ como el de *El Sol de Puebla*, “blanco como la nieve”⁴⁹⁷ con la intención de evitar que cualquier central obrera estuviera “presionando, ejerciendo, influenciando el

⁴⁹⁴ Daniel Cadena, *El verdadero...*, *Op. Cit.*, p. 11, 13

⁴⁹⁵ *Ibid*, p. 13

⁴⁹⁶ Se denomina sindicatos blancos a aquellas organizaciones laboristas creadas por los patrones tener el control sobre cualquier inconformidad de sus empleados.

⁴⁹⁷ “Anoche inauguró don José García Valseca, presidente y director general de la Organización Periodística García Valseca, las oficinas del Sindicato de Trabajadores de la Editora de Puebla, en la calle 6 norte, 805”, *El Sol de Puebla*, 19 de noviembre de 1965, citado en Rafael Carrasco Puente, *Hemerografía del periodismo mexicano*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1989, p. 410; Enrique Montero, *Op. Cit.*, p. 98

periódico por medio del sindicato, dizque a defender al trabajador, iba a imponerle ciertas normas a la empresa.”⁴⁹⁸ En resumen García Valseca sólo fue enemigo de los sindicatos auténticos y cuando no podía pudiera controlarlos los debilitó y desapareció, como parece indicar que ocurrió con el grupo de empleados formado en *El Sol del Centro*.

García Valseca, según la pluma de Carlos Loret de Mola, explicó así su postura frente al auténtico sindicalismo:

“Y ni la menor sombra de sindicatos. Prefiero quemar personalmente un taller que admitir en él la posibilidad de gremios obreros de resistencia. Ni el más pequeño. Un periódico es un barco en el que sólo debe mandar el capitán, y cuando el que manda se equivoca, sigue mandando...”⁴⁹⁹

2.5.7.4 El efímero sindicato de la Editora de Aguascalientes

El organismo sindical de *El Sol del Centro* tuvo corta existencia, de unos 18 meses. El Sindicato de la Editora de Aguascalientes, S.A. se registró el 7 de julio de 1945 ante la Junta Local de Conciliación y Arbitraje. Lo componían 38 trabajadores, y sólo uno de ellos era mujer (cuadro 14). La organización imponía una cuota sindical del dos por ciento diario al salario a cada uno de sus agremiados.⁵⁰⁰

Cuadro 14. Integrantes del Sindicato de la Editora de Aguascalientes, S.A.

Nombre	Puesto en <i>El Sol del Centro</i>
Graciela Jiménez	Secretaria
José Aguilar Reyes	Reportero
F. Margarito López	Agente de publicidad
Edmundo Aguilera	¿?
Luis Becerra Zapata	Auxiliar de contador
Luis González	¿?
Hugo Martín del Campo	Prensista
Manuel Gallardo	Linotipista
Salvador Vera Sosa	Linotipista
Manuel de la Torre	Personal de Taller
Pedro Flores Aguilar	Radio operador
Antonio Ocegueda	Reportero, jefe de la sección deportiva
Efrén Ocegueda	Ayudante de taller

⁴⁹⁸ Entrevista a Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005

⁴⁹⁹ Carlos Loret, *Op. Cit.*, p. 20

⁵⁰⁰ AHEA, Fondo Conciliación y Arbitraje (FCA), caja 119, exp. 1, s/f (“Agrupaciones Obreras y Patronales”, 1er semestre de 1948, hoja número 3)

Félix Aguirre	Prensista
Simón González	Prensista
Benjamín Hernández	Formador
Benjamín Aceves	¿?
Alfonso Guzmán	¿?
Rosendo Becerra	¿?
Ramón Martín del Campo	Formador
Raúl Rodríguez	Formador
Manuel Gutiérrez Velasco	Reportero
Juan José Gaytán	Reportero
Gilberto Medrano	Ayudante de linotipista
Jesús Rodríguez Cano	Ayudante de linotipista
Mario Mora Barba	Reportero
Braulio Bernal Candelas	Reportero
José Landeros	¿?
Carlos Moreno S.	Reportero
Antonio Gómez	Jefe de administración
Héctor Santillán	¿?
Rodolfo Machado	Jefe de publicidad
José Morales Cuéllar	¿?
Gustavo Machado	Formador
José Ramos	Formador
Antonio Tovar Rubert	Corrector de pruebas
Arturo Castillo	Corrector de metal
Ramón Morales Jr.	Reportero

Fuente: AHEA, FCA, caja 122, expediente 2, s/f (“Sindicato de la Editora de Aguascalientes”); consulta de *El Sol del Centro*, 1945-1947

En el corto periodo de tiempo del sindicato hubo dos secretarios generales. El primero fue Antonio Tovar Rubert, quien trabajó en el matutino hasta el cuatro de febrero de 1946.⁵⁰¹ Fue sustituido por Mario Mora Barba, quien sería el último líder de la asociación.

No se encontró en el fondo de Conciliación y Arbitraje del AHEA algún reclamo, demanda, acuerdo o contrato colectivo firmado por el sindicato. Las únicas actividades de esta agrupación que trascendieron a través de los años fueron sendos anuncios publicados en 1945 y 1946, con el objeto de enviar felicitaciones a José García Valseca e Ignacio Lomelí Jáuregui por sus onomásticos, por los seis meses y primer aniversario del diario y por la apertura de *El Sol de León*.⁵⁰²

⁵⁰¹ “Mario Niebla” (Mario Mora Barba), “Carnet Social”, *El Sol del Centro*, 4 de febrero de 1946, p. 3

⁵⁰² Anuncios sin título aparecidos en *El Sol del Centro* el 31 de julio de 1945, p. 1; 25 de octubre de 1945, p. 4; 7 de enero de 1946, p. 1; 25 de abril de 1946, 2ª sección, p. 1; y 1 de agosto de 1946, p. 5

Ante estas evidencias, se puede afirmar que este sindicato jamás le creó problemas a García Valseca, pues después de año y medio de existencia, el mismo secretario general del organismo, Mario Mora Barba, reconocía en una carta al gobernador Jesús María Rodríguez que el grupo “de hecho” apenas iniciaba su vida como tal, lo cual nos da a entender que antes de él los agremiados no resultaron beneficiados por las gestiones de sus representantes. Sin embargo, el aparente intento de reanimar la colectividad se diluyó, pues esta misiva al Ejecutivo es la última referencia que conocida de dicha asociación.⁵⁰³ Meses después, “el personal de redacción, talleres y administración”, sin ninguna organización que los representara, felicitaba a Lomelí Jáuregui por un cumpleaños más.⁵⁰⁴

Los reporteros volvieron agruparse en el llamado Club de Periodistas, organización aprobada por la dirección del periódico y cuya finalidad era realizar actividades altruistas y establecer un centro de esparcimiento. Se reunían los jueves en su local, ubicado en Hospitalidad 12, y eligieron a Mario Mora Barba como su director; José Artega Pedroza, colaborador, fue nombrado secretario y Gregorio Martínez, tesorero. Su primera acción fue proponer “El Hogar del Papelero”, logrando que el diario asumiera el compromiso de dotar al lugar de mobiliario y ropa para los pequeños y que el Obispado de la Diócesis de Aguascalientes lo manejara, ofreciendo a su vez que el hogar se instalara en la segunda planta de su local. Los periodistas y el matutino iniciaron una campaña para obtener recursos del Hogar, pidiendo ayuda entre la iniciativa privada y otros clubes sociales, y hasta organizaron partidos de beisbol entre reporteros y locutores de diario. Finalmente, al cristalizarse la apertura del Hogar del Papelero, el 2 de octubre de 1954, el diario presumió el logro sin dar crédito al Club, puesto que García Valseca consiguió un local casi junto al edificio del periódico para que se instalara el Hogar y el nuevo domicilio de la organización de reporteros.⁵⁰⁵

⁵⁰³ AHEA, Fondo Secretaría General de Gobierno (FSGG), año 1947, caja 7, exp. 76bis, foja XIV-T (carta fechada el 24 de enero de 1947)

⁵⁰⁴ Anuncio sin título, *El Sol del Centro*, 31 de julio de 1947, p. 2

⁵⁰⁵ “Carnet social”, *El Sol del Centro*, 9 de julio de 1954, p.2; “Tendrán Hogar los Papeleros sin Recursos”, *El Sol del Centro*, 30 de julio de 1954, pp. 1 y 6; “Llamado del sr. obispo a la caridad cristiana”, 3 de octubre de 1954, pp. 1 y 6; entre agosto y octubre de 1954 se publicaron

Este sitio fue denominado Casino García Valseca. En él, los reporteros de *El Sol del Centro* departían “jugando ping-pong, billar y juegos de salón”, y hacían planes para formar equipos de beisbol y basquetbol, y una revista llamada *Letras*, cuyo primer número apareció en julio de 1955. El sitio también fue usado como centro de fiestas; por ejemplo, la celebración de una cena por el Día del Periodista, el 4 de enero de 1955, ofrecida por la dirección del diario, o la despedida de solteros de los “soleros” Pedro Lozano y Arturo del Castillo. Luego, consiguieron que se estableciera “una económica y útil ‘despensa familiar’, y un fondo de ahorros para los miembros de la asociación”.⁵⁰⁶

No eran espontáneos los beneficios que otorgaba García Valseca a los periodistas. Sin duda, la aparición de *El Heraldo de Aguascalientes* representaba una buena oportunidad para que los reporteros emigraran a ese diario en busca de mejores condiciones laborales. Por ello, la finca donde se estableció el Hogar del Papelero y el Club de Periodistas, fue aprovechado para otras actividades de promoción de *El Sol del Centro*: se estableció un “círculo de estudios” gratuito e iniciaron funciones de lucha libre en la cancha del lugar.⁵⁰⁷

Eventualmente, el Club de Periodistas desapareció. Fue hasta la década de 1970 cuando volvió a crearse otro sindicato, que actualmente persiste: el de Artes Gráficas 2. Aprovechando que la cadena García Valseca fue embargada por el gobierno federal, los trabajadores fundaron el Sindicato Nacional de Artes Gráficas sección uno, con la novedad de que el mismo director de *El Sol del Centro* en esa época, Gonzalo Padilla, impulsó su creación. Los reporteros, empleados y obreros consiguieron algunas prestaciones laborales como caja de ahorro, reparto de despensa, una pequeña comisión por publicidad.⁵⁰⁸

abundantes notas con detalles de los avances del Hogar del Papelero

⁵⁰⁶ Las notas al respecto, en *El Sol del Centro*: “Se constituye formalmente el ‘Periodistas’”, 8 de octubre de 1954, p. 6; “Celébrese hoy el día del periodista”, *El Sol del Centro*, 4 de enero de 1955, pp. 1 y 4; “Se celebró ayer el día del periodista”, 5 de enero de 1955, p. 1; “Franca camaradería reinó en el ágape ofrecido a los trabajadores de casa”, 5 de enero de 1955, p. 3; “Importante fue la sesión de periodistas”, 28 de enero de 1955, p. 3; “Carnet social”, 6 de julio de 1955, 1ª sección, p. 2; “Carnet social”, 11 de julio de 1955, 2ª sección, p. 2

⁵⁰⁷ “Ciclo de estudios en el Casino ‘García Valseca’”, *El Sol del Centro*, 25 de agosto de 1955, sección 1, p. 1; “En la cancha de El Sol tendremos lucha libre”, *El Sol del Centro*, 26 de agosto de 1955, p. 6

⁵⁰⁸ Entrevista a José Palos, 14 y 21 de mayo de 2005; entrevista a Mario Mora Legaspi, mayo de 2002

En síntesis, los integrantes de *El Sol del Centro*, en un reflejo de la situación del gremio en general, carecieron de la habilidad y las condiciones para hacer un sindicato fuerte. Tenían enfrente a un patrón que sabía manejarlos y sabía otorgarles mejoras en el momento justo, previendo adversidades. Por ello, aunque pudieron existir inconformidades, éstas nunca aumentaron a grado tal de retar colectivamente al coronel García Valseca.

Capítulo III

El Sol del Centro y los gobernantes

3.1 El método

La notable influencia que gozaba José García Valseca con los presidentes de México le permitía mantener la independencia de sus periódicos frente a los gobernadores y alcaldes. Se daba el lujo de armarles campañas periodísticas en su contra cuando los funcionarios se negaban a cooperar con él, aunque su poder tenía un límite. Según le reveló el ex presidente Miguel Alemán a José García Valseca, estuvo a punto de destituir al mandatario de Puebla Ignacio Betancourt, entre 1946 y 1947, “pero usted lo atacó tan duramente que el gobierno federal se vio precisado a sostenerlo”.⁵⁰⁹

Con *El Sol del Centro* no fue la excepción. En el periodo que se analiza en este trabajo, el diario fraternizó o se enfrentó, según cada caso, con tres gobernadores y cinco presidentes municipales, siendo opositor con cuatro de ellos, neutral con uno, defensor de dos y con uno mantuvo una posición contradictoria (Cuadro 15), estrategias del diario que se explicarán con amplitud en este capítulo.⁵¹⁰

Cuadro 15. Gobernadores de Aguascalientes y *El Sol del Centro*, 1944-1956

Nombre	Periodo	Estrategia de <i>El Sol del Centro</i>
Jesús María Rodríguez	1944-1950	Opositor
Edmundo Games Orozco	1950-1953	Favorable
Benito Palomino Dena	1953-1956	Opositor

Fuente: Consulta de *El Sol del Centro*, 1945-1955

Cuadro 16. Presidentes Municipales de Aguascalientes y *El Sol del Centro*, 1945-1956

Nombre	Periodo	Estrategia de <i>El Sol del Centro</i>
Roberto J. Rangel	1945	Favorable
Enrique Osornio Camarena	1945-1947	Neutral
Luis Ortega Douglas	1948-1950	Contradictoria

⁵⁰⁹ Salvador Borrego, *Op. Cit.*, p. 40

⁵¹⁰ No existe una estrategia única del periódico hacia los gobernadores y alcaldes, pues ésta podía tener unas ligeras variantes, consideramos, en líneas generales, que se puede definir en: 1) opositor, cuando el diario mostró una clara línea de ataque contra el funcionario; 2) favorable, cuando defendía en términos generales el accionar gubernamental; 3) neutral, cuando no existía ni simpatía ni antipatía claras; y 4) contradictoria, al presentar dos estrategias contrapuestas, en distintos momentos, ante el mismo gobernante

Jaime Aizpuru Jayme	1951-1953	Opositor
Antonio Medina Romo	1954-1956	Opositor

Fuente: Consulta de *El Sol del Centro*, 1945-1955

Para identificar estas posturas de *El Sol del Centro*, tomamos como base la metodología de estudio del periódico como actor político de Héctor Borrat, quien plantea que para tener un conocimiento aproximativo e hipotético de las estrategias de las publicaciones, partiendo del análisis del periódico mismo, se deben tomar en cuenta sus “actuaciones públicas” y “actuaciones no-públicas”. Las primeras son “la comunicación masiva y periódica de su discurso polifónico”, integrado éste por la “superficie redaccional”, o sea los escritos de los redactores y colaboradores, y la “superficie publicitaria”, voz de los anunciantes. Las segundas, las “actuaciones no públicas”, consisten en el “proceso de producción de la actualidad periodística para su publicación periódica”, que se conocen por “inferencia a partir de estas actuaciones públicas, de manera parcial y tentativa, aún cuando el periódico no dé cuenta explícita de ellas o quiera mantenerlas en secreto”.⁵¹¹

Clave para identificar las estrategias, continúa Borrat, es su actuación en los conflictos, que puede ser de dos maneras, una como “narrador y comentarista de conflictos entre los actores de la actualidad periodística” y como “participante de conflictos políticos a título de parte principal o de tercero involucrado”.⁵¹²

Partiendo de estas premisas, para identificar el discurso polifónico de *El Sol del Centro* en sus estrategias ante los gobernantes, es decir su actuación pública y no pública, se tomaron en cuenta los comentarios editoriales, la cobertura, la redacción de los encabezados, las notas y las tradicionales “calaveras” publicadas con motivo del día de muertos. En lo que respecta a los “colaboradores”, aunque es un elemento mucho menos abundante, también se consideraron.

El modelo de Borrat no toma en cuenta fuentes alternas a la lectura, revisión y análisis del periódico, como son las fuentes orales, bibliográficas y de archivo, las cuales deben considerarse clave para definir la actuación “no pública” de los periódicos. Para este trabajo, se usaron estos elementos que, si bien

⁵¹¹ Héctor Borrat, *El periódico, actor político*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989, pp. 10-11

⁵¹² *Ibid*, pp. 11-12

tampoco son voluminosos, son de valiosa ayuda para definir dichas estrategias al igual que el análisis de los textos de *El Sol del Centro*.

3.2 Jesús María Rodríguez⁵¹³

El 25 de abril de 1945, en el primer número de *El Sol del Centro*, se publicó una felicitación al diario deseándole la “acogida del público, y el éxito que por su indiscutible calidad se merece”, firmada por el gobernador Jesús María Rodríguez y el secretario de Gobierno, Manuel Hinojosa. Concluye el anuncio con lo que esperaba el mandatario sobre el matutino. “El Gobierno ve en él no sólo una nueva fuente de trabajo, sino un órgano apto para formar y orientar la opinión pública, con elevado sentido moral y patriótico”.⁵¹⁴ Un día después, “El Chapo” amplió sus esperanzas: “Ojalá para beneficio del pueblo, tenga ‘El Sol del Centro’ un alto concepto de la ética periodística”.⁵¹⁵ Al apelar Rodríguez a que el diario se ajustara al “elevado sentido moral y patriótico”, se puede interpretar que deseaba no fuera contrario a los intereses de su gobierno, y al referir a la ética periodística, que no cayera en el chantaje. El respaldo hacia el gobernador se extendió a los diarios de la entonces pequeña cadena García Valseca: en la columna “Política y Políticos”, firmada por *Concifras* aplaudieron sus planes de industrialización.

En sus primeros meses de existencia, *El Sol del Centro* mantuvo una estrategia de apoyo hacia Jesús M. Rodríguez. En una editorial donde comentaba el rezago industrial del estado, destacó las gestiones del gobernador para aumentar la capacidad de generación de energía eléctrica ante el gobierno federal y dictar leyes de fomento a la inversión de capital, llamando el diario a sumarse a esta iniciativa que beneficiaría la prosperidad de la sociedad.⁵¹⁶ Igualmente, ante

⁵¹³ Jesús María Rodríguez Flores, ingeniero, integrante del Partido de la Revolución Mexicana (PRM), que después se convirtió en el Partido Revolucionario Institucional (PRI), fue gobernador de Aguascalientes de 1944 a 1950; había contendido por la gubernatura en 1940, perdiendo frente a Alberto del Valle, candidato del Partido Revolucionario de Aguascalientes (PRA); se dedicó a la vitivinicultura en el estado tras dejar el servicio público; ver: Andrés Reyes, *Op. Cit.*, pp. 154-155; José Luis Engel, *Op. Cit.*, tomo VIII, p. 356

⁵¹⁴ Anuncio sin título, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1945, 2ª sección, p. 4

⁵¹⁵ “Lo que dicen de ‘El Sol’”, *El Sol del Centro*, 26 de abril de 1945, p. 3

⁵¹⁶ “Editorial. Aguascalientes, centro industrial”, *El Sol del Centro*, 19 de mayo de 1945, p.3; “Concifras”, “Política y políticos”, 20 de julio de 1945, pp. 1-2

protestas de grupos sindicales y de usuarios por el aumento de las tarifas del servicio de agua, por un decreto emitido por el Congreso y ordenado publicar por el mandatario, el periódico aludió ligeramente las críticas en un mitin hacia el gobernador, sin destacarlas en los encabezados.⁵¹⁷

Pronto la relación se rompió cuando *El Sol del Centro* admitió publicar desplegados de un industrial local, el ingeniero Ángel Mier, a quien recientemente le habían expropiado su hacienda Los Pocitos. En uno de ellos, Mier resaltó que en un mitin celebrado el 29 de agosto en contra del aumento de las tarifas de energía eléctrica, mientras el gobernador hacía una pausa en su discurso para tomar un vaso de agua, alguien del público le exigió aclaraciones por el alza en el servicio del vital líquido, contestando el mandatario que ése era un problema de la alcaldía, criticando Mier este deslinde al resaltar que aprobó y expidió el decreto ya mencionado.⁵¹⁸ “El Chapo” no respondió, pero el desplegado debió irritarle y rompió relaciones con el diario, lo cual se comprueba con “la ley de hielo” que le

⁵¹⁷ Sobre el conflicto del agua, las siguientes notas de *El Sol del Centro* en 1945: “Hablarán sobre las nuevas tarifas de agua con el gobdor.”, 3 de julio, p. 1; “Piden al c. gobernador que no se apliquen las nuevas cuotas fijadas al servicio de aguas”, 5 de julio, pp. 1 y 4; “Paro y manifestación, hoy”, 6 de julio, pp. 1 y 4; “Nadie paga la cuota de agua debido al reciente aumento”, 6 de julio, p. 1; “Magna manifestación de protesta por el aumento de cuotas del servicio de agua”, 7 de julio, pp. 1 y 4; “Texto del decreto que repudia el pueblo de Aguascalientes”, 7 de julio, p. 1; “Habla sobre el asunto del agua el presidente del ayuntamiento”, 7 de julio, pp. 1 y 4; “Ya pagan el agua, a base de las cuotas anteriores”, 8 de julio, p. 1; “Quienes discutirán el asunto del agua”, 11 de julio, pp. 1 y 4; “Los ferrocarrileros insisten en la derogación del decreto no. 118”, 12 de julio, pp. 1 y 4; “Parece que se ha solucionado el conflicto del aumento de cuotas”, 13 de julio, pp. 1 y 4; “A última hora. Se solucionó el conflicto del agua, el decreto no. 118 será derogado”, 13 de julio, pp. 1 y 4; “Informa la comisión que trató el asunto del agua, sobre su gestión”, 17 de julio, p. 1; “En tres meses más habrá agua potable”; 22 de julio, p. 1

⁵¹⁸ El desplegado, en “C. Gobernador del Estado”, *El Sol del Centro*, 30 de agosto de 1945, p. 5; sobre la hacienda Pocitos, también en el mismo cotidiano y año, “¡Al soberano pueblo de Aguascalientes!” (desplegado), 12 de agosto, p. 2; “Sr. Dr. y senador Enrique Osornio C.” (desplegado), 14 de agosto, p. 2; “Agricultores” (desplegado), 19 de agosto, p. 2; de agosto a diciembre de 1945 se realizó un movimiento de sindicatos y comerciantes por el aumento de las tarifas de energía eléctrica por parte de la Compañía Nacional de Electricidad y avaladas por la Secretaría de Economía; el investigador Andrés Reyes (*Op. Cit.*, p. 195-198), erróneamente atribuye que el movimiento era en parte protesta contra el gobernador cuando en realidad fue promovido por la Federación de Trabajadores de Aguascalientes (FTA), filial de la Confederación de Trabajadores de México, y quienes fueron respaldados en sus exigencias por el mandatario local e inclusive éste participó en la manifestación referida contra la empresa eléctrica; ver: *El Sol del Centro* de 1945 en “Atento aviso” (anuncio), 25 de julio, p. 1; “Opónense al aumento de las tarifas de energía eléctrica”, 27 de julio, p. 1; “Siguen luchando porque no aumenten el costo de la luz”, 28 de julio, p. 1; “Se trató de nuevo lo del aumento de tarifas de luz”, 2 de agosto, p. 1; “Desde hoy se suspenden los paros”, 30 de agosto, pp. 1 y 6 y decenas de notas y desplegados aparecidos en ese mes y los siguientes

aplicó el impreso: a partir del día siguiente el reporte de sus actividades se redujeron al mínimo para *El Sol del Centro*, el cual anunció el rompimiento a través de la columna del director, con este texto irónico y cifrado donde se habla de obras y acciones imaginarias del gobierno:

Emulando a Diógenes, los aguascalentenses buscan anhelantes, con la linterna luminosa de sus ojos ávidos, las mil y una maravillas que se están produciendo en la ciudad al conjuro mágico de los Aladinos. Y ojalá que para sus pesunisas (sic), se revistan de la paciente resignación que hizo el famoso al discípulo de Antístenes...⁵¹⁹

En otra columna, de autor anónimo, se menciona que el pueblo tiene sed de justicia y equidad: “El agua que no hace mucho pidió el Primer Mandatario del Estado, mientras hablaba en un mitin, no sabemos si pudo hacerle daño”.⁵²⁰ El 4 de septiembre, en la nota “Causaron sensación los cargos al gobernador del estado”, *El Sol* resaltó que en diarios de la Ciudad de México se publicó una carta abierta, sin firma, donde “se ataca a la actual Administración y se pide el desafuero del Gobernador del Estado”, logrando impacto entre los ferrocarrileros y la desaprobación de la Federación de Trabajadores de Aguascalientes (FTA), quien envió telegramas de protesta a la capital.⁵²¹ No se buscaron reacciones del gobernador o sus subordinados.

Pero el mayor indicio del quiebre fue durante el informe anual del gobernador realizado el 16 de septiembre de 1945. Cabe señalar que estos eventos oficiales son aprovechados por la prensa para la inserción de felicitaciones a los mandatarios y a la publicación íntegra, pagada por supuesto, del discurso ante el Congreso. En esta ocasión, en días previos, *El Sol del Centro* se anunció en notas breves que se preparaba el documento pero hasta ahí llegó la cobertura.⁵²² El 18 de septiembre (el día anterior no circuló por el descanso de las fiestas patrias) el rotativo se abstuvo de informar de manera alguna sobre el

⁵¹⁹ “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 1 de septiembre de 1945, p. 1

⁵²⁰ “El Abate Knaip”, “Balaustrada”, *El Sol del Centro*, 6 de septiembre de 1945, p. 2

⁵²¹ “Causaron sensación los cargos al gobernador del estado”, *El Sol del Centro*, 4 de septiembre de 1945, pp. 1 y 4

⁵²² “Se prepara el informe del gobernador”, *El Sol del Centro*, 8 de septiembre de 1945, p. 1; “Preparativos para el informe del ejecutivo”, 9 de septiembre de 1945, 1ª sección, p. 1; “Regresó ayer el gobernador”, *El Sol del Centro*, 9 de septiembre de 1945, 2ª sección, p. 1

evento, tan sólo realizó una alusión al “circo” sin pan que ofrecen al pueblo “los gobernantes de nuestros días” y nada más publicó tres mensajes de felicitación al “Chapo”.

En respuesta, Rodríguez cerró los habituales canales de información al diario, que básicamente consistían en las entrevistas a los funcionarios de su gobierno, y creó el Departamento de Publicidad y Propaganda del Gobierno del Estado, a quien los reporteros del rotativo tenían que recurrir en búsqueda de información oficial; sin embargo, la dependencia fracasó como medio de control y fue cerrada a los pocos meses.⁵²³

Poco a poco *El Sol del Centro* comenzó a señalar lo que consideraba desatinos del gobernador. Cuando se llegaban a publicar ciertas notas en apariencia favorables a Rodríguez, aparecía la crítica al día siguiente en la columna del director, “El color de nuestro lente”. Por ejemplo, al anunciar “El Chapo” el establecimiento de una fábrica de mosaicos, Lomelí Jáuregui argumentó que no era necesaria debido a la proliferación de esa clase de industria en la ciudad.⁵²⁴

El primer reproche fuerte ocurrió en marzo de 1946, cuando el gobernador decidió expropiar el Conservatorio de Música, Canto y Declamación Manuel M. Ponce, dirigido por la asociación civil Pro-Arte de Aguascalientes que conformaban representantes de la industria, comercio y sindicatos, y sostenido con donaciones y subsidios de los gobierno estatal, municipal y federal; su presidente era el propio Lomelí Jáuregui. Aquí *El Sol del Centro* comenzó a usar el argumento de los errores del “cortejo de sabios asesores “importados”, es decir, nativos de otros estados, responsables de “la larga lista de errores oficiales sugeridos al actual Gobernador” y acusaron que el gobierno se apropió del Conservatorio “a chaleco” al igual que en el caso de Ángel Mier.⁵²⁵ Días después,

⁵²³ El periódico dio a conocer este nuevo organismo en “Editorial. La renuncia del presidente municipal”, *El Sol del Centro*, 2 de noviembre de 1945, p. 2; esta dependencia cerró en julio de 1946, ver: “Se abrirán las fuentes de información”, *El Sol del Centro*, 8 de julio de 1946, p. 1

⁵²⁴ “El gob. del estado proyecta establecer una fábrica de mosaicos”, *El Sol del Centro*, 7 de septiembre de 1945, pp. 1 y 6; “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 8 de septiembre de 1945, p. 1

⁵²⁵ “Politicosas. ¡Pobre conservatorio!”, *El Sol del Centro*, 23 de marzo de 1946, p. 2; en el texto, se presumía que Ignacio Lomelí Jáuregui fue el que ideó crear el conservatorio. Sobre la creación,

un articulista anónimo (“un observador”), calificó el acto como un “atropello”, ilegal y opresivo.⁵²⁶ Destaca que antes de este suceso, el diario no había dado cuenta de los “errores” del mandatario ni tampoco había criticado la expropiación de la hacienda de Mier, pero a partir de entonces formaron parte del caudal de agravios que le espetaba al mandatario.

Los estudiantes y padres de familia del Conservatorio se opusieron a la expropiación, misma que implicaba el reemplazo de los directivos de la institución y organizaron una huelga, a la postre fallida, e intentaron dialogar con el gobernante pidiendo su rectificación. En un encuentro del gobernador con estos sectores, aquél “descendió a los ataques personales” y acusó a *El Sol del Centro* de tergiversar los acontecimientos “con el objeto de predisponer al pueblo en contra del Gobierno”, ya que el director Ignacio Lomelí Jáuregui estaba dolido porque le negó “una curul de diputado federal” y después la dirección del Instituto Autónomo de Ciencias de Aguascalientes; respondió el aludido que nunca le pidió la candidatura y que fue el gobernador quien le ofreció la dirección de la máxima casa de estudios.⁵²⁷ Al amainar el conflicto, *El Sol del Centro* señaló que su actitud fue “mal interpretada” por Jesús María Rodríguez y que “probablemente el deseo oficial era que entonáramos una loa eterna a las autoridades”.⁵²⁸

A partir de ese momento, el matutino aprovechó cualquier resquicio para criticar al mandatario. Por ejemplo, le dio amplia cobertura a los señalamientos, realizados ante la Comisión Federal de Vigilancia Electoral, por parte de Antonio Díaz Soto y Gama, ex zapatista, diputado federal y representante del Partido Democrático Mexicano, y del Partido Acción Nacional en una ocasión, en contra el mandatario por presuntos delitos electorales.⁵²⁹

expropiación y protestas relativas a esta escuela, ver: Salvador Camacho Sandoval, *Bugambilias...*, Op. Cit., pp. 82-90

⁵²⁶ “Un observador”, “Marginal”, *El Sol del Centro*, 25 de marzo de 1946, pp. 1 y 4

⁵²⁷ “Continuarán en estado de huelga los alumnos del Conservatorio”, *El Sol del Centro*, 26 de marzo de 1946, pp. 1 y 4 y “Guardaremos absoluto silencio ante los ataques personales”, *El Sol del Centro*, 27 de marzo de 1946, p. 1

⁵²⁸ “¿Qué dicen?”, *El Sol del Centro*, 16 de abril de 1946, p. 2

⁵²⁹ Las notas referentes de *El Sol del Centro* son: “Hoy se resuelve si es responsable el gobernador de Aguascalientes”, 16 de mayo de 1946, p. 1; “El gobernador de Aguascalientes será enjuiciado por la Comisión Federal de Vigilancia Electoral”, 20 de mayo de 1946, p. 1; “Se estudia la acusación contra el gobernador de Aguascalientes”, 23 de mayo de 1946, pp. 1 y 6; “Nueva acusación de Soto y Gama en contra del ing. Jesús M. Rodríguez”, 28 de mayo de 1946, pp. 1 y 4;

Para el informe de 1946, las fricciones se mantenían. Tras anunciar que se designarían los diputados que responderían el informe del gobernador, en una nota intitulada “Contestarán al gobernador”, en su columna el director escribió entrecomillado el encabezado y le agregó una frase burlesca: “Qué, ¿dijo algo?”.⁵³⁰ El día del informe lo anunció lacónicamente y el mismo trato mereció la nota respectiva, sin ningún anuncio de felicitación.⁵³¹

Como el gobernador hizo mención a los “conspiradores del silencio” en su informe, *El Sol del Centro* recogió el guante y señaló que el gobernador veía a *El Sol del Centro* como su “fantasma favorito” y lo consideraba el causante de todas sus “desgracias”, “yerros” y “fracasos”, y que sus “aciertos y éxitos” no eran conocidos porque el periódico no los publicitaba. Señaló que para contrarrestar esto, había creado el Departamento de Publicidad y Propaganda, armó los Talleres Gráficos del gobierno estatal y fundó un periódico “para combatir a la Prensa con la Prensa”. El diario justificó el silencio sobre el gobernador acusando que éste fue el causante al “cerrar durante larga temporada las ‘fuentes’ de información” y “por subvencionar a ‘pasquines para que se nos insulte’”. Por último, le tendió la mano al mandatario, pidiéndole un cambio en su actitud hacia el diario a cambio de la “más franca cooperación, sin adulaciones ni servilismos”.⁵³²

La reconciliación no llegó, al menos en los meses siguientes. Todavía en la “calavera” sobre el gobernador de ese año, *El Sol del Centro* se refirió a sus deseos de poder y a los “pasquines” que subvencionaba:

Tuvo anhelo endemoniado/ y el empeño muy frenético/ por gobernar un Estado,/ Y fue este Estado sintético,/ donde su sueño dorado/ encontró fluido magnético.

“El jueves se discute la responsabilidad de varios gobernadores”, 10 de junio de 1946, p. 1; “Parece que serán absueltos los gobernadores que fueron acusados”, 13 de junio de 1946, p. 1; “Hasta el martes se estudiarán las acusaciones contra gobernadores”, 14 de junio de 1946, pp. 1 y 2; “Se pide el enjuiciamiento del licenciado Ezequiel Padilla. se investigarán los cargos a gobernadores”, 19 de junio de 1946, pp. 1 y 6; “Acusación contra el gobierno local”, 15 de septiembre de 1946, 1ª sección, p. 1

⁵³⁰ “Contestarán al gobernador”, *El Sol del Centro*, 23 de agosto de 1946, p. 1; “El color de nuestro lente”, 24 de agosto de 1946, p. 1

⁵³¹ “Hoy rinde su informe el gobernador del estado”, *El Sol del Centro*, 16 de septiembre de 1946, 1ª sección, p. 1; “El gobernador del estado rindió su segundo informe”, *El Sol del Centro*, 18 de septiembre de 1946, p. 1

⁵³² “Ráfagas. Fantasma”, *El Sol del Centro*, 18 de septiembre de 1946, p. 3

Hoy yace crucificado/ y ya ronda sus despojos,/ los cuervos que él mismo ha creado/ para arrancarle los ojos...!!!⁵³³

El periódico mantuvo poca cobertura al gobernador al final de 1946, pero en 1947 informó un poco más sobre sus actividades pero sin elogiarlo. Síntoma de un acercamiento entre el diario y “El Chapo” se mostró en el segundo aniversario del periódico al insertar una felicitación del segundo, en donde claramente demostró cierta insatisfacción por su actuación, pues le deseó “que se supere en su campaña a favor de Aguascalientes”, demostrando “independencia de criterio, de pensamiento” y le pidió “no estar al servicio de una facción, sino de la colectividad”. Recordó que en el momento de su fundación dijo que el diario debería resolver “la falta de ética periodística”, y que de lograrlo “le admiraremos siempre”.⁵³⁴

A la facción que se refería Rodríguez era a la sección local de la Cámara Nacional de Comercio, y en especial a un organismo surgido de su seno: La Liga de Contribuyentes y Usuarios de los Servicios Públicos del Estado de Aguascalientes. *El Sol del Centro* siempre había demostrado simpatía y respaldo por el comercio organizado, sobre todo en sus exigencias sobre el monto, cobro y uso de los impuestos estatales. Por ejemplo, en octubre de 1946, trascendió que se preparaba un alza de en las contribuciones de 1947, y los líderes del comercio iniciaron las negociaciones con el gobierno estatal, las cuales llegaron a buen término al asegurar el Tesorero que no habría alzas sino sólo ajustes en “aquellas tributaciones que estén notoriamente mal calificadas”, con el visto bueno de un representante de la Cámara.⁵³⁵ Iniciado el año, el diario se declaró en contra de lo

⁵³³ “Edición de calaveras”, *El Sol del Centro*, 2 de noviembre de 1946, 2ª sección, p. 1

⁵³⁴ Texto sin título, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1947, 1ª sección, p. 1; la felicitación se publicó en un recuadro en primera plana, arriba de la correspondiente al Obispo de la Diócesis de Aguascalientes

⁵³⁵ Las notas respectivas en *El Sol del Centro*, de 1946: “Parece que al fin, Habrá Aumento en los Impuestos”, 31 de octubre, p. 1; “Cámara Nacional de Comercio de Aguascalientes” (desplegado), 13 de noviembre, p. 5; “Al comercio en general” (desplegado), 28 de noviembre, p. 5; “Se estudian los impuestos”, 9 de diciembre, p. 1; “¡¡¡Importante!!!” (desplegado), 11 de diciembre, p. 6; “Hay Inconformidad Entre los Comerciantes de Aguascalientes”, 13 de diciembre, p. 1; “Al comercio en general”, (desplegado), 13 de diciembre, p. 6; Mario Mora Barba, quien siempre hacía bromas ligeras, escribió al respecto “Al señor Manuel Morfín, Secretario de la Cámara de Comercio, lo asusta en su domicilio un fantasma. ¿Será el Tesorero General del Estado?”, ver “Mario Niebla” (Mario Mora Barba), “Carnet Social”, 16 de diciembre, p. 2

que consideraba un monto excesivo del gravamen a la cerveza y armó una campaña pidiendo su rebaja, argumentando que provocaba aumento de precio y el contrabando del producto.⁵³⁶

La Liga comenzó a gestarse, informó *El Sol del Centro*, dentro de las reuniones de la Cámara de Comercio, como “un Frente Único” para defender los derechos de los comerciantes organizados”, con más de cien miembros. El 1 de abril de 1947 en un amplio desplegado, la Liga informó que era un organismo apolítico (“no se trata de suplantar a quien manda”) que vigilaría y pediría la aplicación de las leyes “adecuadas”, y pugnaría por la derogación de las “injustas”, vigilando la actuación de los funcionarios, exigiéndoles la “creación, desarrollo y mejoramiento” de los servicios públicos y “justas cuotas o contribuciones”, las cuales deberían aplicarse transparentemente. Iniciaría una defensa de sus socios en sus “posesiones, propiedades o goce de los bienes” y advirtió que el organismo no era rebelde y sería imperecedero.⁵³⁷

A partir de entonces, los desplegados de la Liga aparecieron regularmente en las páginas de *El Sol*, con tono de exigencias directas, nunca súplica, al gobernador, el alcalde y sus funcionarios, y asumió la defensa de casos de distinta índole como la de horticultores perjudicados por la expropiación del Estanque de la Cruz, la liberación de un acusado de “raptó y estupro” y los perjudicados por el impuesto a la cerveza, sumando la simpatía y apoyo de sindicatos, obreros y organismos patronales.⁵³⁸

⁵³⁶ Las notas respectivas de *El Sol del Centro*, todas de 1947, son “Opiniones relámpago”, 9 de enero, p. 3; “Gestiones para que sea revocado un impuesto”, 5 de febrero, p. 1; “Estado seco en Aguascalientes: excesivo impuesto a la cerveza”, 15 de febrero, p. 1; “Notas cortas locales”, 15 de febrero, p. 4; “No llega a esta cerveza alguna”, 20 de febrero, pp. 1 y 5; “Ráfagas”, 25 de febrero, p. 3; “Y sin embargo, se vende en ésta, la cerveza a su precio”, 2 de marzo, 1ª sección, p. 8; “La carestía de la cerveza, continúa”, 12 de marzo, p. 1; “Se ha fomentado el contrabando de la cerveza en Aguascalientes”, 13 de marzo, p. 1; “No hay razón para que la cerveza siga muy cara”, 9 de abril, p. 6

⁵³⁷ “Juntas de la C. de Comercio local”, *El Sol del Centro*, 30 de marzo de 1947, 1ª sección, p. 1; “Declaración de Principios y Exposición de Motivos para la Fundación de la Liga de Contribuyentes y Usuarios de Servicios Públicos del Estado de Aguascalientes” (desplegado), *El Sol del Centro*, 1 de abril de 1947, p. 5

⁵³⁸ “Programa mínimo de acción de la Liga de Contribuyentes y Usuarios de Servicios Públicos del Estado de Aguascalientes” (desplegado), *El Sol del Centro*, 6 de abril de 1947, 1ª sección, p. 5 y “Pregunta” (desplegado), *El Sol del Centro*, 13 de abril de 1947, 1ª sección, p. 7, “Liga de Contribuyentes y Usuarios de los Servicios Públicos del Estado de Aguascalientes” (desplegado), *El Sol del Centro*, 20 de abril de 1947, 1ª sección, p. 5; “Liga de Contribuyentes y Usuarios de los

La Liga era más que un organismo defensor de las arbitrariedades del gobierno y, aunque dijera lo contrario, sus intenciones eran claramente políticas. Su dirigente más destacado era el abogado Edmundo Ortega Douglas, jefe del departamento legal del organismo y uno de los herederos de una familia de notable influencia política y económica en el porfiriato;⁵³⁹ aunque no hay un estudio a fondo de sus propiedades y negocios, es obvio que tenía fuerte poder económico, ya que construyó un castillo de estilo medieval conocido como “Castillo Douglas”, y un moderno corredor comercial llamado “Pasaje Ortega”. Su hermano, Luis Ortega Douglas, se perfilaba ese año como fuerte aspirante a alcalde de la capital del estado y podría ser que la Liga formara parte del juego político que finalmente desembocó en su elección como candidato del PRI.⁵⁴⁰

El que la Liga publicitara sus actividades profusamente en *El Sol del Centro* y que el mismo diario comenzara a hacer suyas las demandas, volvió a molestar a “El Chapo”, a quien tampoco debió agradarle que ese mismo año el periódico comenzara a publicar nuevos desplegados de Ángel Mier, quien con mayor dureza cuestionaba las acciones del gobierno estatal.⁵⁴¹

A partir de junio de 1947 se volvieron abiertos los cuestionamientos del diario hacia la administración estatal: le reprochó que expropiara un predio para construir un mercado; la falta de carreteras; que dijera ser respetuoso de la

Servicios Públicos del Estado de Aguascalientes” (desplegado), *El Sol del Centro*, 22 de abril de 1947; Andrés Reyes, *Op. Cit.*, p. 198

⁵³⁹ El abuelo materno de Edmundo y Luis Ortega Douglas era Juan Douglas, inglés avecindado en Aguascalientes, “uno de los más prósperos industriales y urbanizadores” y muy astuto para los negocios, e hijos de José Guadalupe Ortega, un médico, político y negociante especulativo que vivió sus mejores épocas durante la gubernatura de Alejandro Vázquez del Mercado (1887-1895 y 1903-1911); ver: Gerardo Martínez, *Op. Cit.*, p. 53, 142-145, 206-207, 262-263, 283-285; Jesús Gómez, *Aguascalientes en...*, Tomo II, pp. 179-1986, 375-380

⁵⁴⁰ Ortega le construyó el castillo a su prometida Carmen Llaguno Cansino y se inauguró el día de su boda, en 1925, ver: Antonio Acevedo, *Op. Cit.*, p. 62 y Matías Lozano Díaz de León “Cortando por Lozano”, *El Heraldo de Aguascalientes*, 21 de junio de 2011, sección local, p. 2; el pasaje Ortega se construyó a inicios de la década de 1940 y recibió exención de impuestos por 20 años en 1942, de acuerdo a un decreto reproducido en “Que el pueblo juzgue”, *El Sol del Centro*, 26 de abril de 1948, p. 6

⁵⁴¹ En el segundo aniversario de *El Sol del Centro*, la Liga de Usuarios pagó una plana entera de felicitación y agradeció “la hospitalidad que ha dado en sus páginas a sus publicaciones”, y “que ha sabido hacer suyos, los legítimos derechos de sus lectores”, ver: “Liga de Contribuyentes y Usuarios de Servicios Públicos del Estado de Aguascalientes” (desplegado), *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1947, p. 4ª sección, p. 5; en su columna, Ignacio Lomelí Jáuregui ironizó sobre el poco caso que hacía el gobierno a las demandas de la Liga, ver: “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 26 de mayo de 1947, p. 1

autonomía municipal; la fundación de una escuela de ballet, y dio espacio a la columna “Tafetanes” escrita por “Don Candil”, un colaborador puntilloso e irónico hacia Rodríguez, quien dio gran cobertura a las denuncias contra el gobernador por su presunta intervención en las elecciones de diputados y presidentes municipales celebradas en noviembre. En contraparte, un periódico local, que no identificó *El Sol del Centro*, se encargaba de la “defensa del amo”, pero no responderían “a tal pasquín, a quien le paga sus ignominiosos servicios de adular...”⁵⁴²

Ante el tercer informe de gobierno de Jesús María Rodríguez, el 16 de septiembre de 1947, el diario aseguró que no era “ni amigo ni enemigo” de su gobierno, y consideró que había informado “en forma seria las obras realizadas y ha censurado los actos que ha estimado desacertados”, evadiendo “agitar el incensario de la adulación”. Enlistó las frases que en los informes de los dos años anteriores lanzó “El Chapo” supuestamente contra el periódico (y que en su momento no hizo públicos, salvo la referida “conspiración de silencio”). En la edición siguiente, presentó un resumen del mensaje gubernamental, en el cual, en alusión al rotativo, se señaló a quienes ocultaban los “hechos positivos”, reclaman atención “a los problemas presentados por ellos” diciendo estar del lado del pueblo, “pero siempre han demostrado ser únicamente defensores de un grupo

⁵⁴² Los textos al respecto en *El Sol del Centro*, en 1947, son: “El color de nuestro lente”, 10 de junio, p. 1; “Aguascalientes pierde mercados por falta de sus carreteras”, 10 de junio, p. 1; “El color de nuestro lente”, 10 de julio, p. 1; “Un ballet en Aguascalientes”, 25 de julio, p. 6; “El color de nuestro lente”, 26 de julio, p. 1; “El color de nuestro lente”, 7 de agosto, p. 1; “En 5 minutos”, 11 de agosto, p. 3; “La desnutrición es un grave problema en Aguascalientes”, 31 de agosto, 1ª sección, pp. 1 y 5, y “Escuelas sin mobiliario”, 9 de septiembre, p. 1; sobre las denuncias contra el gobernador por su “intervención” en las elecciones, “El PAN hace cargos a autoridades locales”, 20 de noviembre, p. 1; “El PAN consigna hoy al gobernador del estado”, 4 de diciembre, p. 1; “El gobernador del estado y la legislatura fueron consignados ayer por A. Nacional”, 6 de diciembre, pp. 1 y 5; “El gobernador salió a México para responder de los cargos”, 7 de diciembre, 1ª sección, p. 1; “Quizá desaparezcan los poderes en Aguascalientes, dice el PAN”, 8 de diciembre, pp. 1 y 6; “Tafetanes”, 8 de diciembre, p. 1; “Que fueron limpias las elecciones municipales”, 9 de diciembre, p. 1; “El PAN no toma en cuenta al gobernador”, 10 de diciembre, p. 1; “Tafetanes”, 10 de diciembre, pp. 1 y 6; “Jamás volverán a militar en el P.R.I.”, 11 de diciembre, pp. 1 y 8; “Se trata el caso de esta entidad en la Secretaría de Gobernación”, 11 de diciembre, p. 1; “Ratificaron la denuncia contra el gobernador”, 12 de diciembre, pp. 1 y 6; “Pueden desaparecer el poder legislativo y el ejecutivo”, 14 de diciembre, 1ª sección, p. 1; “Tafetanes”, 15 de diciembre, p. 1; “Regresó de México el gobernador”, 16 de diciembre, p. 1; “Teme represalias Acción Nacional”, 17 de diciembre, pp. 1 y 5; “El agente del Ministerio Público Federal conocerá la denuncia del P.A.N.”, 18 de diciembre, p. 1; “Llaman a México al procurador”, 24 de diciembre, p. 1; y de 1948: “La Procuraduría reclama lo actuado aquí en la acusación al gobierno”, 6 de enero, p. 1

determinado” y llamó a que cesaran “los inconformes de sembrar la semilla de la desconfianza, del odio y de la disolución”. A esto, el matutino respondió que era sincero el informe al reconocer los rezagos, pero que exaltaba “toda la obra oficial”, y calificaba la “verdad como calumnia”.⁵⁴³

Los mensajes directos e indirectos entre *El Sol del Centro* y el gobernador serían cuestión de menor importancia ante la cadena de eventos que se cocinaban: el nuevo plan fiscal que aplicaría la administración desencadenaría un prolongado movimiento de comerciantes, sindicatos y profesionistas que llegó a su pináculo con la petición al gobierno del presidente Miguel Alemán de declarar la desaparición de poderes en la entidad. Y en todo esto *El Sol del Centro* jugaría un papel fundamental al ser el vocero de facto de los inconformes.

A finales de octubre de 1947 la Liga comenzó a visitar sindicatos y centrales obreras, ante el rumor de un aumento de las contribuciones estatales. En diciembre, se anunció que Aguascalientes, al igual que en el Distrito Federal, se implantaría el Impuesto Único y eliminaría las alcabalas, medida que aplaudió *El Sol del Centro* pero la Liga guardó prudencia ante el anuncio y en los albores de 1948 acordó suspender el pago de impuestos hasta que no se conociera el nuevo plan de arbitrios. A mediados de marzo, anunció que iniciaba “guerra sin cuartel” contra los contribuyentes basados en afirmaciones de dudosa procedencia pero que consideraba “con visos de exactitud”: que “se refundiría la Tesorería Municipal en la General” y que un “hombre de paja” sería nombrado tesorero municipal.⁵⁴⁴

Fortalecida, la Liga sumaba en su primer aniversario unos tres mil

⁵⁴³ “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 16 de septiembre de 1947, p. 1; “Leyó su informe el c. gobernador del estado”, 1ª sección, pp. 1 y 6 y “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 18 de septiembre de 1947, 2ª sección, pp. 1 y 8

⁵⁴⁴ Las notas al respecto en *El Sol del Centro* en 1947: “No serán aumentados los impuestos en el estado”, 30 de octubre, p. 1; “Opina la Liga de Usuarios sobre las contribuciones”, 31 de octubre, p. 1; “Se implantará el impuesto único en la entidad”, 18 de diciembre, pp. 1 y 8; “Puntos de vista”, 18 de diciembre, p. 5; “La Liga no aceptará que se eleven contribuciones”, 20 de diciembre, pp. 1 y 7; en 1948: “La Liga de Usuarios Estima muy Perjudicial Aumenten Impuestos”, 3 de enero, pp. 1 y 6; “La Liga de Usuarios ha acordado suspender el pago de impuestos”, 4 de enero, 1ª sección, p. 1; “Liga de Contribuyentes y Usuarios de los Servicios Públicos del Estado de Aguascalientes” (desplegado), 4 de enero, 1ª sección, p. 6; “Guerra sin cuartel” (desplegado), 14 de marzo, p. 10; la abolición de las alcabalas se cristalizaría en Aguascalientes hasta febrero de 1949, ver: Luis Aboites Aguilar, “Alcabalas posporfirianas. Modernización tributaria y soberanía estatal”, en *Historia Mexicana*, octubre-diciembre 2001, vol. LI, número 2, p. 368

miembros, con éxitos en varias de sus gestiones y reiteraba sus críticas al gobernador afirmando que se sentía “el Mariscal de todas las Rusias” y a su administración como nula, y sobre el nuevo alcalde Luis Ortega Douglas se abstuvo de juzgarlo.⁵⁴⁵ Mientras *El Sol* mantenía su respaldo al vigoroso organismo, hacía más señalamientos al “Chapo” por negarse a condonar impuestos para una corrida de toros en beneficio de la Casa de Maternidad, denunció un allanamiento en la casa de Ignacio Lomelí Jáuregui donde sólo forzaron chapas de puertas y muebles sin llevarse nada de valor.⁵⁴⁶

En este contexto entró en vigor la Ley del Impuesto Predial, que desencadenó la furia de la Liga y *El Sol del Centro*. Para el periódico, era censurable la celeridad con la que fue aprobada por el Congreso y promulgada por el gobernador aunque éste llevara, según el diario, varios días ausente de la entidad, y días después afirmó que, ante la revalorización de la propiedad raíz, era preferible “pagar renta que poseer cosa alguna”. Más contundente fue el rechazo de la Liga: Edmundo Ortega, “ante más de dos mil asistentes” a una reunión, dijo que las nuevas tasas en el predial “no era otra cosa sino el pretexto de aniquilar al pueblo y quitarle el pan de los suyos” y “si no nos defendemos, seremos el festín de los poderosos que intentan quitarnos mucho de lo que a nuestros hijos pertenece”, por lo que llamó a oponerse a través de medios legales, en específico amparándose ante la justicia federal. La convocatoria tuvo éxito y alrededor de la Liga de Usuarios comenzaron a aglutinarse otros sectores inconformes (“bello rasgo de solidaridad”, le llamó *El Sol del Centro*): el Sindicato Ferrocarrilero, la Central Única de Trabajadores (disidente de la Federación de Trabajadores de Aguascalientes –FTA–, filial de la CTM) y la Cámara de Propietarios de Fincas Urbanas, exigiendo la derogación inmediata de la nueva ley.⁵⁴⁷

⁵⁴⁵ “Primer aniversario de la ‘Liga de Usuarios’”, *El Sol del Centro*, 26 de marzo de 1948, p. 6 y “Primer aniversario” (desplegado), *El Sol del Centro*, 28 de marzo de 1948, p. 7

⁵⁴⁶ “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 7 de enero de 1948, pp. 1 y 6; “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 29 de enero de 1948, pp. 1 y 3

⁵⁴⁷ Los textos al respecto en *El Sol del Centro*, en 1948: “Aprobación de la ley del impuesto predial”, 27 de marzo, p. 1; “El color de nuestro lente”, 28 de marzo, p. 7; “Aviso” (desplegado), 30 de marzo, p. 6; “Tesorería General del Estado” (desplegado), 30 de marzo, p. 6; “La ley del impuesto predial rechazada por los causantes”, 3 de abril, pp. 1 y 5; “Ley del impuesto predial”

En medio de la inconformidad, José García Valseca llegó el 16 de abril de 1948 a Aguascalientes, y ese mismo día en la columna del director se respaldaron las acciones de los inconformes, señalando que “los poderes que nos gobiernan” no podían “conculcar los derechos ciudadanos y atentar contra los intereses de la colectividad”, que “toda disposición legislativa debe ser sancionada y aprobada por la mayoría de los ciudadanos”, y de la ley predial “nada prejujgamos (...) sólo queremos que tenga la sanción de la voluntad popular y, si no la tiene, no es ley”. Al día siguiente, reforzó la idea: “Y la voz del pueblo es la voz de Dios”.⁵⁴⁸

El gobierno estatal fue incapaz de detener la ola de reclamos. El gobernador seguía fuera del estado y los secretarios del gabinete mostraron nula habilidad de negociación y persuasión. Mientras tanto la Liga, los ferrocarrileros y la CUT solidificaron su unión: luego de acordar la huelga total de pagos a las tesorerías estatal y municipal, boicoteando a quienes se opusieran, crearon el Comité Coordinador (CC), al cual también se adhirieron los sindicatos petrolero, de La Perla, telefonistas, de empleados del comercio e industria y otros más. Realizaron un concurrido mitin el 25 de abril, donde se planteó la destitución del gobernador e iniciaron constantes intentos por reunirse con el presidente de la República.⁵⁴⁹

Previo a este evento, el gobierno estatal iniciaría la contraofensiva: en

(desplegado), 4 de abril, p. 10; “Pedirá amparo la Liga en el asunto de la ley predial”, 6 de abril, p. 1; “En defensa de los propietarios de fincas rústicas y urbanas” (desplegado), 7 de abril, p. 6; “El color de nuestro lente”, 10 de abril, pp. 1 y 6; “Conviene mejor pagar renta que poseer cosa alguna”, 12 de abril, pp. 1 y 5; “A los socios de la Cámara de Propietarios de Fincas Urbanas” (desplegado), 13 de abril, p. 6; “Decretarán la huelga de pagos”, 15 de abril, pp. 1 y 5; “Junta de la Liga de Usuarios”, 15 de abril, pp. 1 y 6; “La CUT Apoyará a los Ferroviarios en la Huelga de Pagos”, 16 de abril, pp. 1 y 6; “Respuesta de causantes”, 16 de abril, p. 1; “Aviso urgente” (desplegado), 16 de abril, p. 6; “En ausencia del gobernador la ley no podrá ser derogada”, 17 de abril, p. 1; “No darán un paso atrás”, 18 de abril, p. 1; “Manifiesto” (desplegado), 18 de abril, p. 12; “Asamblea popular de la sección dos para tratar la ley del impuesto predial”, 19 de abril, pp. 1 y 6

⁵⁴⁸ “Se encuentra en ésta nuestro director general”, 16 de abril de 1948, p. 1; “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 16 de abril de 1948, p. 1; “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 17 de abril de 1948, p. 1

⁵⁴⁹ Los textos al respecto en *El Sol del Centro*, en 1948: “Huelga total de pagos en ésta”, 20 de abril, pp. 1 y 4; “Nadie cubrió ayer un solo centavo por conceptos de impuestos”, 21 de abril, pp. 1 y 5; “Manifiesto” (desplegado), 21 de abril, p. 6; “Consignarán ante la procuraduría al gobernador y a la legislatura local”, 21 de abril, pp. 1 y 4; “La manifestación de mañana será concurrida”, 24 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 7; “Invitación” (desplegado), 24 de abril, 2ª sección, p. 8; “Se pide la destitución del gobernador”, 26 de abril, pp. 1 y 5; “La manifestación y el mitin se desarrollaron en orden”, 26 de abril, pp. 1 y 3

sendos desplegados señaló que la ley predial fue aplicada por sugerencia de la Convención Fiscal, y que era benéfica pues se cobrarían impuestos por 2,500 predios hasta entonces “ocultos” y 2,800 pequeños propietarios quedarían exentos de pagos; 5,000 pagarían menores cantidades, 4,000 pagarían cantidades similares a la de años anteriores y 2,000 dueños de propiedades grandes, de la zonas centro y residenciales, “deberán cubrir mayores cantidades con rigurosa equidad y absoluta justicia” y ofreció enmendar los errores de valuaciones. Además, intentó deslegitimar a Edmundo Ortega recordándole los beneficios que obtuvo de administraciones pasadas, mientras los grupos corporativos como la FTA, la Liga de Comunidades Agrarias y el sector popular del PRI comenzaron una andanada de desplegados.⁵⁵⁰ Y en medio de la efervescencia se celebró el tercer aniversario de *El Sol del Centro*, y como era de esperarse, sin felicitación alguna del gobierno estatal, pero se vio beneficiado por el interés que seguramente despertó el movimiento: su circulación aumentó al grado de que se agotaban los tiros del día “en las primeras horas de la mañana”.⁵⁵¹

El Comité Coordinador rechazó el ofrecimiento del gobierno y calificó de “filibusteros” y “vergüenza del movimiento obrero organizado” a los sindicatos oficialistas. El gobernador, ya de regresó en la entidad, se reunió con una comisión del CC, encabezada por Edmundo Ortega, y dijo que desconocía a fondo las razones del conflicto, negó que los impuestos fueran alcabalatorios y ofreció suspender la ley predial, pero el Comité Coordinador volvió a rechazar la propuesta: quería la derogación. *El Sol del Centro* llamó entonces a un acuerdo “amistoso y tratando de coordinar los intereses colectivos con los del Estado”. Y así se hizo: en una reunión pública, ante miembros del gobierno y del Comité Coordinador, el gobernador ofreció derogar la ley, respondiendo Edmundo Ortega que no era suficiente, sino que también exigía la eliminación de las alcabalas. En asamblea ese mismo día, el Comité Coordinador pactó mantener la huelga de

⁵⁵⁰ Los textos al respecto en *El Sol del Centro*, en 1948 “A los propietarios de predios urbanos” (desplegado), 24 de abril, 1ª sección, p. 6; “Que el pueblo juzgue” (desplegado), 26 de abril, p. 6; “A los propietarios de predios urbanos” (desplegado), 28 de abril, p. 6; “Manifiesto al pueblo de Aguascalientes (desplegado), 29 de abril, p. 5

⁵⁵¹ “Ha aumentado la circulación de este diario”, *El Sol del Centro*, 2 de mayo de 1948, pp. 1 y 3

pagos y “exigir la destitución de funcionarios ‘turistas’” y que la ciudadanía manifestara de diversas formas su adhesión. *El Sol del Centro* aplaudió la reunión pero se declaró en contra de que un organismo federal evaluara la ley predial, como también lo propuso el mandatario, mientras que “Don Candil” dijo que todo era atole con el dedo.⁵⁵²

La intervención del gobernador fue tardía: el Comité Coordinador ya se había radicalizado, y a pesar de que ofreció eliminar la controvertida ley que era causa del conflicto, esto no bastó para los opositores, que fueron agregando demandas, como la destitución de funcionarios e inclusive la del gobernador. Entonces, es claro que el movimiento no era “apolítico” sino que realmente quería influir en el manejo de administración estatal, y probablemente *El Sol del Centro*, en específico Ignacio Lomelí Jáuregui, tenía interés en un nuevo reparto del poder político local.⁵⁵³

Con las cartas en la mesa, Jesús María Rodríguez cambió de táctica conciliatoria y manejó otras estrategias, en un proceso que fue un tanto largo: derogó la ley predial quitándole la principal bandera al Comité Coordinador, comenzó una labor de convencimiento de manera individual y las huestes corporativistas y las fuerzas policiacas comenzaron a intimidar. La FTA, la Liga de Comunidades Agrarias y el Sector Popular acusaron al Comité de querer derrocar al gobierno y advirtieron que tomarían las medidas “que sean necesarias para contrarrestar a los agitadores del orden público”, llegando grupos de choques a atacar, por ejemplo, a comerciantes del mercado Terán y las oficinas del Partido Popular. Por su parte, los disidentes se sintieron con la fuerza suficiente de seguir imponiendo sus exigencias y radicalizaron aún más sus medidas de presión, intentaron reunirse con el presidente Alemán, sin éxito, e iniciaron paros laborales y huelgas de hambre, además de sumar más adeptos entre los sectores

⁵⁵² Los textos al respecto en *El Sol del Centro*, de 1948: “Aclarando un manifiesto” (desplegado), 30 de abril, p. 6; “El pueblo debe saber” (desplegado), 1 de mayo, p. 5; “El ejecutivo ofrece suspender la ley”, 4 de mayo, pp. 1 y 6; “Derogación, no suspensión de la ley predial”, 4 de mayo, pp. 1 y 6; “El color de nuestro lente”, 4 de mayo, p. 1; “Por fin será derogada la ley del impuesto predial”, 5 de mayo, pp. 1 y 8; “Acalorada sesión anoche en el STFRM”, 5 de mayo, pp. 1 y 8; “Boletín del gobierno del estado”, 5 de mayo, pp. 1 y 8; Desplegado sin título del Comité Coordinador, 5 de mayo, p. 7; “El color de nuestro lente”, 5 de mayo, p. 1; “Tafetanes”, 5 de mayo, p. 1

⁵⁵³ Andrés Reyes, *Op. Cit.*, p. 194

agraviados, como un grupo de estudiantes del Instituto Autónomo de Ciencias.⁵⁵⁴

En esta rebatinga, *El Sol del Centro* obtuvo más beneficios: el gobierno del estado y sus organismos satélites se vieron obligados a publicar más desplegados. Pero las advertencias llegaron: Roberto Díaz, diputado local y líder de la FTA, en una reunión arremetió contra el periódico acusándolo de estar al servicio del Comité Coordinador y amenazó con crearle problemas sindicales como los había tenido recientemente García Valseca en *El Sol de Puebla* y *El Sol de Guadalajara*. El matutino respondió al diputado con unos versos “¡Pobre lidercillo ‘añejo’/ mimado de... la fortuna! Es el mismo cuento viejo:/ perros ladrando a la luna”, y en un artículo aseguró que el conflicto surgió por los que consideraban errores que había acumulado el gobernador y no por la ley predial.

555

La presión también se acrecentó hacia los reporteros. En esos meses,

⁵⁵⁴ Los textos más importantes al respecto, en *El Sol del Centro*, de 1948: “Movimiento estudiantil contra el gobernador”, 6 de mayo, p. 1; “Federación de Trabajadores de Aguascalientes” (desplegado), 7 de mayo, p. 5; “La CUT apoya la huelga de pagos”, 7 de mayo, pp. 1 y 6; “Declaraciones terminantes”, (desplegado), 7 de mayo, p. 6; “Volvió a ser acalorada la sesión del sindicato”, 8 de mayo, pp. 1 y 6; “Grupos de choque atacaron el mercado”, 8 de mayo, pp. 1 y 6; “El color de nuestro lente”, 8 de mayo, pp. 1 y 4; “Están alterando los carteles del Coordinador”, 9 de mayo, pp. 1 y 7; “Las organizaciones gremiales ferrocarrileras” (desplegado), 9 de mayo, p. 7; “El color de nuestro lente”, 9 de mayo, pp. 1 y 7; “Tafetanes”, 9 de mayo, pp. 1 y 5; “Ciudadano gobernador del estado” (desplegado), 9 de mayo, p. 8; “Cuantiosas deuda del estado con el Instituto de Ciencias”, 9 de mayo, pp. 1 y 7; “Protesta de los estudiantes del ICA”, 9 de mayo, p. 6; “Los diputados ferrocarrileros ratifican que ha sido derogada la ley del impuesto federal”, 10 de mayo, pp. 1 y 6; “Texto del decreto que deroga la ley del impuesto predial”, 11 de mayo, pp. 1 y 6; “Un gobierno incompetente” (desplegado), 11 de mayo, p. 6; “A los causantes del impuesto predial” (desplegado), 12 de mayo, p. 3; “Serán sobreseídos unos amparos”, 12 de mayo, p. 1; “Iban a embargar los bienes de causantes en huelga de pagos”, 14 de mayo, pp. 1 y 5; “El Coordinador no dará un paso atrás”, 14 de mayo, pp. 1 y 6; “No pueden hacerse pagos” (desplegado), 14 de mayo, p. 6; “Al pueblo de Aguascalientes”, 16 de mayo, p. 6; “El presidente recibirá al Comité Coordinador”, 18 de mayo, pp. 1 y 6; “Regresó el gobernador”, 19 de mayo, p. 1; “Se hace necesaria dar una solución al conflicto local”, 20 de mayo, pp. 1 y 6; desplegado del Comité Coordinador sin título, 20 de mayo, p. 8; “Parece que será estudiado el ‘pliego de peticiones’”, 21 de mayo, p. 1; “Censura el C. Coordinador una maniobra en su contra”, 22 de mayo, p. 1; “Se anuncia un paro general de actividades”, 22 de mayo, pp. 1 y 6; “Hoy” (anuncio), 22 de mayo, p. 1; “Comité Aguascalentense Pro-defensa de las Instituciones” (desplegado), 22 de mayo, p. 6; “El gobierno no reconoce beligerancia al Coordinador”, 23 de mayo, pp. 1 y 7; “Hace falta serenidad para la solución del actual conflicto”, 23 de mayo, pp. 1 y 6; “La F.T.A. salió en defensa del gobierno”, 23 de mayo, p. 1; “Al pueblo de Aguascalientes” (desplegado), 23 de mayo, p. 12; “Contestando un mensaje” (desplegado), 23 de mayo, p. 7; “Con todo orden se efectuó el paro ayer”, 5 de junio, pp. 1 y 6

⁵⁵⁵ Los textos al respecto en *El Sol del Centro*, en 1948: “Amenazas a la vida de este diario”, 25 de mayo, pp. 1 y 6; “Tafetanes”, 25 de mayo, pp. 1 y 6; “Amplio respaldo ferrocarrilero a este periódico”, 26 de mayo, pp. 1 y 6; “El Color de nuestro lente”, 26 de mayo, p. 1; “Tafetanes”, 26 de mayo, pp. 1 y 6; “Puntos de vista”, 27 de mayo, p. 3

Mario Mora Barba, entonces jefe de redacción, salió una madrugada de las oficinas del periódico y fue seguido por un “jeep de la policía”; cuabras adelante, le pidieron que subiera y lo llevaron hasta su casa, y uno de los tripulantes le explicó: “¡Don Mario! (...), no te enojas, pero vamos a ir por ti todas las noches, nosotros no te vamos a hacer nada, pero los ferrocarrileros sí, y si te hacen algo, entonces cae el gobernador”. En septiembre, *El Sol* advirtió que varios individuos “con el tipo inconfundible de ‘matones a sueldo’, merodeaban el edificio del diario y seguían a los reporteros.”⁵⁵⁶

La Comisión Permanente del Congreso de la Unión investigó las acusaciones contra el gobernador y decidió que no había causa suficiente para declarar la desaparición de poderes, pero el Comité se mantuvo firme e insistió en la intervención presidencial, e inclusive huelguistas de hambre hicieron dos plantones en la Ciudad de México y la plaza principal de Aguascalientes. La Secretaría de Gobernación, en ese entonces a cargo de Adolfo Ruiz Cortines, inició reuniones con los involucrados en agosto y el 7 septiembre dio su fallo, que resultó inapelable: no encontró ninguna violación constitucional en los actos del gobernador Rodríguez sino problemas “de carácter administrativo”. Convocó a que cesaran “los actos públicos de protesta” para que “renaciera” cuanto antes la tranquilidad social” en la entidad.⁵⁵⁷

Una fracción del Comité Coordinador entendió que no se podía hacer más y terminó con las actividades de protesta, y los pagos de impuestos no se hicieron esperar. Otro grupúsculo, entre ellos el de Edmundo Ortega, no supo leer la

⁵⁵⁶ José Chávez, *Op. Cit.*, p. 9 (entrevista a Mario Mora Barba); “Causa alarma la presencia de sospechosos pistoleros”, *El Sol del Centro*, 7 de septiembre de 1948, p. 1; “De la noche a la mañana”, 8 de septiembre de 1948, p. 4

⁵⁵⁷ Los textos al respecto en *El Sol del Centro*, de 1948: “La Permanente envía una comisión”, 30 de junio, pp. 1 y 5; “El Coordinador ratificó realizar la huelga de hambre”, 8 de julio, p. 1; “La Permanente absolvió al gobernador”, 14 de julio, pp. 1 y 8; “La Sección 2 sostiene la huelga de hambre”, 15 de julio, pp. 1 y 6; “Cerrando sus puertas el comercio respaldó a los huelguistas”, 21 de julio, pp. 1 y 6; “Instructivo al pueblo de Aguascalientes” (desplegado), 21 de julio, p. 7; “Terminó la huelga de hambre”, 23 de julio, pp. 1 y 6; “No pudo evitarse la iniciación de la huelga de hambre”, 31 de agosto, pp. 1 y 6; “El comercio local cerrará sus puertas desde este día”, 31 de agosto, pp. 1 y 6; “El comercio cierra sus puertas”, 1 de septiembre, p. 1; “Habla Gobernación. ‘Los descontentos deben ocurrir al empleo de medios legales’”, 7 de septiembre, pp. 1 y 6; “Dio fin la huelga de hambre en ésta”, 8 de septiembre, pp. 1 y 6; “El comercio volvió a abrir sus puertas”, 8 de septiembre, p. 1; “Los huelguistas en México fueron levantados por la fuerza”, 8 de septiembre, pp. 1 y 5

situación e intentó sin éxito mantener viva la movilización, diluyéndose el organismo en octubre y la Liga al iniciar 1949. También contribuyó a la disolución del CC la división interna del sindicato ferrocarrilero, por pugnas de sus líderes a nivel nacional.⁵⁵⁸

Por su parte, *El Sol del Centro* se plegó a la resolución de la Secretaría Gobernación: el día que se anunció, Ignacio Lomelí advirtió en su columna que Miguel Alemán “es el único capacitado, por su fuerza moral, para sugerir o imponer las respectivas soluciones”. A partir de entonces, las notas del Comité Coordinador fueron relegadas a la parte inferior de la primera plana y ya no hubo comentarios favorables al movimiento, sólo voces aisladas como la de Eduardo J. Correa que calificó de “epopeya” la actuación de los inconformes.⁵⁵⁹ Y más obligado que por convicción, *El Sol del Centro* tuvo que acceder a mantener una mejor relación con “El Chapo” Rodríguez.

En el cuarto informe de éste, aunque sólo publicó una pequeña nota, dos días después insertó el informe completo en cinco planas, con tres anuncios de felicitación. Comenzó a publicar más notas favorables sobre el gobernador y cupones para la elección de la reina de la Feria de San Marcos, a petición del Patronato. No dejaban de existir críticas veladas, por ejemplo en el último día del año hizo un enlistado de promesas incumplidas o algunas abiertas, como la reapertura de un tugurio, aunque también dieron espacios a elogios, como al antes vilipendiado tesorero estatal Esteban Soto Ruiz, a quien un colaborador del diario lo reconoció por hacer una “buena política” y tener buenas relaciones con el pueblo, o el mismo Lomelí Jáuregui aplaudió la actuación del “Chapo” ante un conflicto en el Instituto Autónomo de Ciencias.⁵⁶⁰

⁵⁵⁸ “Suspende sus sesiones el Coordinador”, *El Sol del Centro*, 20 de octubre de 1948, p. 1; “Liga de Contribuyentes y Usuarios de los Servicios Públicos del Estado de Aguascalientes”, (desplegado), *El Sol del Centro*, 6 de enero de 1949, p. 3; Andrés Reyes, *Op. Cit.*, p. 203

⁵⁵⁹ “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 7 de septiembre de 1948, p. 1; Eduardo J. Correa, “La epopeya de mi pueblo”, *El Sol del Centro*, 15 de septiembre de 1948, p. 3

⁵⁶⁰ “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 31 de diciembre de 1948, p. 1; “Para servir a usted”, *El Sol del Centro*, 15 de enero de 1949, p. 3; “Publicaremos votos por la elección de la reina”, *El Sol del Centro*, 5 de marzo de 1949, p. 1; “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 9 de marzo de 1949, p. 1; “El Salón Amigo un escarnio”, 15 de enero de 1950, p. 1; “La gleba dice... la gleba pide...”, *El Sol del Centro*, 25 de febrero de 1950, p. 1; en una columna se hizo clara alusión crítica hacia Jesús María Rodríguez, aunque el mismo texto puede interpretarse como un

El quinto informe de Jesús María Rodríguez confirmó la renovada relación: *El Sol del Centro* publicitó como nunca antes el evento, al cual asistió el recién nombrado director del diario, Gustavo Talamantes; aunque la nota se insertó en la esquina inferior izquierda de la primera plana, el gobierno pagó para que apareciera el informe en tres páginas. En “La gleba dice... la gleba pide...”, columna de Talamantes, se elogió a la Tesorería General del Estado, llegando a calificarla como un ejemplo para sus similares del país. “El Chapo” respondió también de la misma manera: donó un trofeo para el ganador de la etapa León-Aguascalientes, dentro de la II Vuelta Ciclista al Centro de la República organizada por la Cadena García Valseca, aunque se abstuvo de asistir a la meta, mandando en su representación al secretario de Gobierno, Guillermo Andrade.⁵⁶¹

Sin embargo, *El Sol del Centro* volvería a censurar al gobernador, al maniobrar éste, de acuerdo al diario, para que Jaime Aizpuru Jayme fuera electo candidato del PRI a la presidencia municipal. “El Chapo”, señaló el rotativo, “según parece, desea seguir gobernando detrás del trono, reviviendo la época del Jefe Máximo”, y llamaba al gobernador electo, Edmundo Games Orozco, a evitarlo. Afirmó que después de la administración de Rafael Arellano Valle (1920-1924), “el pueblo ha sufrido administraciones torpes, perniciosas, de políticos sin escrúpulos para quienes la hacienda pública siempre fue un botín”. Finalmente Aizpuru fue impuesto y fue calificado por el rotativo como “pelele del actual gobernador”, y a éste lo reprochó por “poner obstáculos a Games” y no contar con “simpatía del pueblo”.⁵⁶²

Pero cambiaría de opinión el periódico, una vez más. En el sexto y último informe de gobierno de Jesús María Rodríguez, se dedicaron cuatro planas al mismo, incluyendo ahora la contestación del diputado local Edmundo L. Bernal,

señalamiento contra otros mandatarios estatales, ver: “Señales de provincia. El señor gobernador”, *El Sol del Centro*, 26 de octubre de 1949, p. 3

⁵⁶¹ “Ayer rindió su penúltimo informe el c. gobernador”, *El Sol del Centro*, 2 de octubre de 1949, pp. 1 y 6; “La gleba dice... la gleba pide...”, *El Sol del Centro*, 6 de octubre de 1949, pp. 1 y 6; “La gleba dice... la gleba pide...”, *El Sol del Centro*, 7 de octubre de 1949, pp. 1 y 6; Un brillante recibimiento se hará a los ciclistas”, *El Sol del Centro*, 9 de noviembre de 1949, p. 4; “Caluroso recibimiento a los ases del ciclismo”, *El Sol del Centro*, 4 de diciembre de 1949, p. 4

⁵⁶² “¿Aguascalientes con rey inglés?”, *El Sol del Centro*, 22 de agosto de 1950, p. 3; “Jaime Aizpuru, pelele del actual gobernador, sucederá a Ortega Douglas”, 15 de septiembre de 1950, pp. 1 y 8; “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro* 15 de septiembre de 1950, pp. 1 y 8

con más anuncios de felicitación que en ocasiones anteriores y en la crónica del banquete posterior al evento, afirmó un redactor del diario:

Durante el agasajo, se comentaron a más y mejor las virtudes del gobernante saliente, con la ventaja de que todos los que comían en esos momentos, estaban acordes en que la gestión del profesionista en cuestión, es la mejor que ha tenido Aguascalientes de tres décadas a la fecha.⁵⁶³

Al día siguiente, otro bandazo más: reprochó el rotativo el abandono de las obras de entubación del agua y construcción del drenaje, y vinieron otra serie de críticas en el resto del sexenio, en especial por la falta de pago a empleados y maestros y el embargo de la ferretería Casa Reyes.⁵⁶⁴ Y así concluyó el gobierno de Jesús María Rodríguez, sin que *El Sol del Centro* hiciera en su último día de gobierno algún comentario, pero en los años siguientes se refería al peligro del “chapismo”, que debería “quedar ya sólo como un mal recuerdo”, aunque en 1954 reconoció que Jesús María Rodríguez “dejó varias escuelas, varias obras hidráulicas, etc.”

⁵⁶⁵

3.3 Edmundo Games Orozco⁵⁶⁶

⁵⁶³ “Banquete y otros aspectos del informe”, *El Sol del Centro*, 2 de octubre de 1950, 2ª sección, p. 4

⁵⁶⁴ Los textos al respecto en *El Sol del Centro*, de 1950: “Comentarios del informe”, 3 de octubre, p. 5; “El pago del alumbrado desniveló la tesorería”, 4 de octubre, p. 1; “29 quincenas, les deben a las maestras de la Normal”, 5 de octubre de 1950, pp. 1 y 4; Rodolfo Landeros Gallegos, “98,000 debe el gobierno al ICA”, pp. 1 y 6; “Sorpresa en los círculos magisteriales” 6 de octubre, pp. 1 y 6; “Graves acusaciones en contra del gobernador lanza el estudiantado”, 6 de octubre de 1950, p. 4; Adrián Fernández de Mendoza, “La directora de la Normal desmiente al tesorero general”, 7 de octubre, pp. 1 y 5; “La Normal lanza un ultimátum al Gobierno de Aguascalientes”, 8 de octubre, 1ª sección, pp. 1 y 6; “Atraco y Lanzamiento sin precedente en Aguascalientes”, 8 de octubre, 1ª sección, pp. 1 y 6; “Protestan los comerciantes”, 9 de octubre de 1950, pp. 1 y 6; Adrián Fernández de Mendoza, “Pacíficos madrugadores obligados a cooperar en el arbitrario lanzamiento”, 10 de octubre, pp. 1 y 6; “Nuevo abono a la Normal, el régimen dice que se irá sin deberle nada”, 19 de octubre, p. 1; “No les han pagado a los empleados del edo.”, 30 de octubre, p. 1; “Nueva manera de ‘pagar’ los sueldos”, 30 de octubre, p. 5; “Siguen retrasando el pago a los burócratas”, 16 de noviembre, p. 1; “Los empleados del edo. recibieron su sueldo”, 26 de noviembre, 1ª sección, p. 1

⁵⁶⁵ “No debe ser asesinado el viejo Instituto de Ciencias”, *El Sol del Centro*, 1 de abril de 1951, 1ª sección, pp. 1 y 6; “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 16 de julio de 1954, p. 1

⁵⁶⁶ Edmundo Games Orozco nació el 26 de febrero de 1902 en la ciudad de Aguascalientes. Profesor normalista, fue funcionario federal en el área educativa, elegido senador en 1946 y electo gobernador de Aguascalientes para el periodo 1950-1956. Murió el 9 de julio de 1953. Ver: Andrés Reyes Rodríguez, *Edmundo Games Orozco. Un gobernante del milagro mexicano*, México,

En 1945, el profesor y poeta Edmundo Games celebró con este breve texto el nacimiento del periódico de José García Valseca en Aguascalientes:

AGUASCALIENTES, que fue una muchacha que siempre vistió rebozo y le gustaba cultivar las mejores flores de su jardín para ofrecerlas cada año a sus visitantes, hoy, no satisfecha de el sol de su paralelo, tiene el lujo de tener otro sol, con el cual esa muchacha quiere recibir a todos en la aurora de este su nuevo día.⁵⁶⁷

Los elogios al periódico fueron correspondidos por *El Sol del Centro*. Cuando surgió el rumor de que Games Orozco aspiraba a una candidatura al senado, como aspirante a una senaduría, el diario publicó su semblanza, repleta de elogios a su trayectoria en las aulas, el magisterio y la burocracia. Al confirmarse la postulación, la calificó “como muy acertada”.⁵⁶⁸

A finales de 1949, previo al proceso para ungir al nuevo mandatario local, *El Sol del Centro* inició o se sumó a la “cargada” a favor de Edmundo Games, mencionándolo como el candidato “más seguro, el más ‘amarrado’”.⁵⁶⁹ Después proclamó que “Aguascalientes necesitaba un buen gobernador”, que fuera “un ciudadano honesto y capaz, experimentado y responsable”, el cotidiano aseguró no tener interés por un personaje en particular, sólo que se escogiera a “alguien que conozca y entienda” las “necesidades” y problemas” del estado. Cuando era un hecho que sería el elegido, el diario tituló “Extraordinaria recepción al senador Games Orozco” y le dio cobertura a su campaña, en detrimento de Aquiles Elorduy, del PAN, que fue relegado a pequeñas y escasas notas y que finalmente no participó en la contienda.⁵⁷⁰

Al vencer Games en las urnas sin rival alguno, *El Sol del Centro* celebró

Instituto Cultural de Aguascalientes/PACMyC/Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes, 2011, pp. 10-15

⁵⁶⁷ “Lo que dicen de ‘El Sol’”, *El Sol del Centro*, 26 de abril de 1945, p. 3

⁵⁶⁸ “Semblanza de Edmundo Games Orozco”, *El Sol del Centro*, 16 de febrero de 1946, p. 2; “Un buen candidato”, *El Sol del Centro*, 26 de marzo de 1946, p. 2

⁵⁶⁹ “Reportero X”, “Palpitaciones de una ciudad”, *El Sol del Centro*, 24 de diciembre de 1949, p. 7

⁵⁷⁰ “Aguascalientes necesita un buen gobernador”, *El Sol del Centro*, 27 de enero de 1950; Jaime Durán Pérez, “Extraordinaria recepción al senador Games Orozco”, *El Sol del Centro*, 8 de junio de 1950, pp. 1 y 6; “Games O. fue declarado candidato del P.R.I.”, *El Sol del Centro*, 2 de julio de 1950, 2ª sección, pp. 1 y 4

que “llegara al poder sin compromisos y, por lo tanto, sin cortapisas”, y que si quería, podría hacer una buena administración para lo cual bastaba “gobernar con el propósito de servir con lealtad al Estado y su pueblo”. Le recordaba que debía nombrar funcionarios “capaces, decentes, respetables”, y que tenía la influencia para que los futuros candidatos a puestos de elección popular fueran “dignos y merecedores de respeto”. Como ya vimos, a la primer oportunidad le pidió a Games que rechazara a Jaime Aizpuru como candidato del PRI a la presidencia municipal, que evitara a gente ligada a Jesús María Rodríguez, y se sugería como abanderado al comerciante Alfonso Bernal Sahagún o al doctor José Ramírez Games; sin embargo, al ser elegido Aizpuru fue evidente la molestia del diario, y lo calificó como una imposición al gobernador electo, sin mencionar al responsable de la misma.⁵⁷¹

Fuera de este escollo, el trato de *El Sol del Centro* a Edmundo Games fue terso. El 1 de diciembre de 1950, se anunció profusamente de la toma de protesta, con una edición de 34 planas y 93 anuncios de felicitación y al día siguiente destacó los “víttores del pueblo al c. gobernador”, reproduciendo íntegro su programa de gobierno. El periódico le recordó que el “pueblo” no fue a las urnas porque sabía que su voto no sería respetado y le pidió que encabezara una administración honrada, con impuestos justos e invertidos totalmente en obras públicas, fomentara la industria y le diera la autonomía al Instituto de Ciencias; “no es la hora del descanso, sino de la siembra”, resumió. Dentro de los festejos oficiales de la toma de protesta se incluyó la etapa ciclista León-Aguascalientes, de la III Vuelta al Centro de la República, el 2 de diciembre, donando Edmundo Games un trofeo. A la ceremonia de entrega de premios no asistieron ni el

⁵⁷¹ Los textos al respecto en *El Sol del Centro*, de 1950: “Games Orozco tiene la mejor oportunidad”, 11 de agosto, p. 3; “¿Aguascalientes con rey inglés?”, 22 de agosto, p. 3; “El próximo alcalde”, 25 de agosto, pp. 1 y 6; “Inusitada vuelta de la ruleta política”, 29 de agosto, p. 1; “Apareció ya la convocatoria para alcaldes”, 5 de septiembre, pp. 1 y 6; “Carta a un gobernador”, 5 de septiembre, pp. 2 y 6; “Llegó Games Orozco y puso en movimiento a los alcaldizables”, 9 de septiembre, p. 1; “Asedian a Orozco los alcaldizables”, 12 de septiembre, pp. 1 y 5; “Están que arden los alcaldizables”, 13 de septiembre, pp. 1 y 6; “Fijan la fecha Para registrar Candidatos”, 13 de septiembre, p. 1; “Jaime Aizpuru, pelele del actual gobernador, sucederá a Ortega Douglas”, 15 de septiembre, pp. 1 y 8; “El color de nuestro lente”, 15 de septiembre, pp. 1 y 8; “Censura el PP al PRI por el caso Aizpuru”, 16 de septiembre, 1ª sección, p. 1; “Cambiar de opinión es de ‘sabios’, afirma un líder”, 20 de septiembre, p. 1

gobernador electo ni José García Valseca, que se encontraba en la ciudad, por lo que posiblemente estaban reunidos en privado.⁵⁷²

En el resto del gobierno del profesor, el cotidiano mantuvo su confianza en sus acciones, salvo contadas críticas. La primera fue el nombramiento del abogado Joaquín Cruz Ramírez como secretario de Gobierno, afirmando que esa noticia fue recibida con “frialdad, causando mala impresión” pero que había “la esperanza” de que la “designación sea provisional y de que Games Orozco cumpla la promesa que hizo de llamar para que lo ayuden a gente nueva”. El segundo cuestionamiento fueron sus continuos viajes a la Ciudad de México, en ocasiones ironizando en las cabezas (se dijo el “único periódico que se ha atrevido a reprobado lo que hay de reprobable en la actual administración: ausentismo y excesivos gastos en viajes”). El tercero fue la lentitud de las obras de pavimentación y agua potable en la capital del estado, a lo que obtuvo el periódico una respuesta aceptable del gobernador, presumiendo luego ser un interlocutor del gobierno para que mantuviera “los servicios públicos en forma eficiente y efectiva”; la cuarta, que Joaquín Cruz fuera sustituido temporalmente por su hermano Darío en la Secretaría de Gobierno; la quinta, una supuesta violación constitucional al salir del estado el mandatario y el secretario de Gobierno y quedarse la entidad sin mando; la sexta, la negativa de ayuda para que aguascalentenses participaran en los Juegos Deportivos de la Revolución; la séptima, que el gobierno estatal se apropiara de una maquinaria que había embargado el Municipio.⁵⁷³

⁵⁷² Las notas al respecto en *El Sol del Centro*, en 1950, “Que la III Vuelta se Incluya en las Fiestas”, 3 de noviembre, p. 1; “La III vuelta será incluida en los festejos”, 4 de noviembre, p. 1; “Un trofeo cede Games Orozco”, 5 de noviembre, 1ª sección, p. 4; “Games Orozco rindió protesta”, 2 de diciembre, pp. 1 y 5; “Games Orozco expone su programa de gobierno”, 2 de diciembre, pp. 1 y 5; “Gran recepción en palacio a Games Orozco”, 2 de diciembre, p. 1; “La hora de Aguascalientes”, 2 de diciembre, p. 3; “El Corl. José García Valseca es esperado hoy”, 2 de diciembre de 1950, p. 1; “Aguascalientes tiene ya nuevo gobernador”, 3 de diciembre, 1ª sección, p. 1; “En brillante ceremonia se hizo entrega de trofeos a los ruterios”, 3 de diciembre, 1ª sección, pp. 4-5

⁵⁷³ Los textos al respecto en *El Sol del Centro*, “Fría recepción al nombramiento del lic. Cruz R.”, 3 de diciembre de 1950, 1ª sección, p. 1; en 1951: “Sólo el Instituto bis reconoce el gobernador”, 31 de marzo, p. 1; “Hasta su sangre por la autonomía”, 1 de abril, 1ª sección, p. 1; “No debe ser asesinado el viejo Instituto de Ciencias”, 1 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 6; “Está el pueblo con los alumnos del Instituto”, 2 de abril, pp. 1 y 4; “Pedirán al gobernador sea respetada la Autonomía del Instituto de Ciencias de Ags.”, 3 de abril, pp. 1 y 4; “Carta abierta” (desplegado), 4 de abril, p. 6; Ramón Morales Padilla, “El gobernador trata de resolver el caso del ICA”, 5 de abril, pp. 1 y 6;

En cambio, había amplia información de sus actividades y el diario olvidó el tono de exigencia que aplicaba al anterior gobernador; así, en enero de 1950 le reconoció el pago de adeudos a pensionados y no reprochó que los salarios para empleados de la Escuela Normal se fueran a cubrir hasta marzo; aplaudió la resolución de un conflicto “heredado” del gobierno anterior entre el Instituto Autónomo de Ciencias y el Instituto de Bellas Artes; publicó como nota principal la lectura de su primer informe, con 54 anuncios de felicitación y una entrevista afable; también destacó a ocho columnas su segundo informe, con una sección especial conteniendo el documento y la respuesta del diputado local Ramón González Aguirre, con 50 anuncios de felicitación, y afirmó que hubo “notable acercamiento entre las autoridades y pueblo en el ejercicio”; y publicó un ensayo del gobernador sobre el pintor Saturnino Herrán.⁵⁷⁴

En reciprocidad Games contrataba publicidad gubernamental con el periódico, y en el sexto, séptimo y octavo aniversario del mismo ordenó un

“Pronto quedará resuelto el caso del Instituto”, 6 de abril, pp. 1 y 4; “Se agrava en lugar de resolverse el caso del Instituto”; 7 de abril, pp. 1 y 4; “Crece el lío del Instituto”, 8 de abril, 1ª sección, p. 1; “Padres, catedráticos y alumnos en pie de Lucha”, 8 de abril, 1ª sección, p. 1; “Esfuerzo de los padres por arreglar el conflicto del ICA”, 9 de abril, p. 1; “Tres acuerdos tomaron los padres de familia”, 10 de abril, pp. 1 y 5; “Hoy entrevistarán al gobernador los padres de alumnos del auténtico ICA”, 13 de abril, p. 1; “Entrevistaron al gobernador los padres de familia”, 14 de abril, 1ª sección, p. 1; “La gleba dice... la gleba pide...”, 15 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 4; “La gleba dice... la gleba pide...”, 17 de abril, pp. 1 y 6; Ramón Morales Padilla, “Queda resuelto el conflicto del Instituto de Ciencias”, 18 de abril, pp. 1 y 4; “Silencio de los padres de fam. del ICA”, 20 de abril, pp. 1 y 6; Ramón Morales Padilla, “Recibieron los padres de fam. el edificio del ICA”, 22 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 4; “A la opinión pública” (desplegado), 23 de abril, p. 4; Aniceto Gutiérrez, “¡Ya basta, señor gobernador!”, 6 de noviembre, pp. 1 y 6; “Sólo 17 días permaneció en ésta el gobernador”, 9 de noviembre, pp. 1 y 7; “Palpó Games la justeza de nuestras afirmaciones”, 30 de diciembre, 1ª sección, pp. 1 y 6; de 1952: “Fecunda ha sido la obra de ‘El Sol’ en toda la región”, 1 de enero, p. 4; “Queda en familia la Sría. General”, 6 de abril, pp. 1 y 4; “Jueguito de toma y daca en la familia C. Ramírez”, 1 de agosto, p. 1; “Nuestro estado se encuentra prácticamente sin gobierno”, 3 de agosto, p. 1; “No hubo violación constitucional dice el secretario gral. de Gobierno”, 4 de agosto, p. 1; “Le dieron en su pata de palo al gobernador”, 26 de agosto, p. pp. 1 y 6; “No ayudará el gobierno al deporte”, 10 de octubre, p. 1; “Nuestro crimen: decir la verdad”, 30 de noviembre, pp. 1 y 6; de 1953: “Para los señores del estado, el municipio es sólo feudo explotable”, 30 de marzo, p. 7

⁵⁷⁴ Los textos al respecto, en *El Sol del Centro*, en 1951: “En términos generales rindió Games su primer informe”, 2 de octubre, 1ª sección, pp. 1 y 4; “El gobernador ofreció una recepción en palacio”, 2 de octubre, 1ª sección, pp. 1 y 6; “Numerosa concurrencia acompañó a Games O.”, 2 de octubre, 1ª sección, pp. 1 y 6; “El informe es bien comentado”, 3 de octubre, pp. 1 y 6; “El gobernador justifica sus frecuentes viajes”, 4 de octubre, pp. 1 y 5; “Games Orozco niega todas las imputaciones”, 5 de octubre, pp. 1 y 5; Pedro Lozano, “Es pavoroso el problema escolar”, 4 de octubre, pp. 1 y 6; en 1952: Edmundo Games Orozco, “Herrán y la pintura mexicana”, 6 de julio, pp. 9 y 12 y 7 de julio, pp. 3-4; “Rindió Games Orozco, su segundo informe de gobierno”, 2 de octubre, 1ª sección, pp. 1 y 6; “Puntos salientes del informe”, 2 de octubre, 1ª sección, pp. 1 y 5

desplegado de una plana o media plana de felicitaciones; donó un trofeo para el ganador de la etapa ciclista León-Aguascalientes, de la IV Vuelta al Centro de la República, misma que calificó de resonancia “mundial”, pagando una plana para festinar la llegada de los pedalistas a la ciudad y asistiendo a la meta; también donó un trofeo para la etapa correspondiente a la V Vuelta; elogió la campaña del libro de texto gratuito de José García Valseca; y aplaudió la promoción deportiva que realizaba el rotativo.⁵⁷⁵

Games Orozco tenía una piel más resistente ante la prensa que la del “Chapo” Rodríguez y evitó enfrentamientos usando el arma de la condescendencia, y no sólo con el dueño o el director del periódico sino con los mismos reporteros. El jefe de redacción de *El Sol del Centro* en aquella época, Carlos Aniceto Gutiérrez, recordó varias décadas después que Games Orozco “siempre tuvo trato deferente con los reporteros, respetando nuestras opiniones” y no sólo eso sino cuando el diarista visitaba al mandatario en su oficina del Palacio de Gobierno para entrevistarle, éste “sacaba la botella y nos tomábamos un par de tragos”. Gutiérrez destacó que el funcionario en realidad “no tomaba la cosa de la gubernatura como la gran cosa”, pues el puesto le “permitía figurar, que eso le interesaba mucho, le permitía vivir bien y hacer algunas cositas (...), que se preocupaba, que seguía las cosas, que entendía la realidad”.⁵⁷⁶ Con este carácter, era muy difícil que Games se saliera de sus casillas y entendió las reglas del juego político: respetó a *El Sol del Centro* y éste, aunque le hizo señalamientos críticos, lo consideraba un buen gobernante.

Este fue el balance final cuando murió repentinamente Edmundo Games Orozco el 9 de julio de 1953, debido a un derrame de páncreas. En una breve nota, lamentó su fallecimiento “porque interrumpe un programa de gobierno como

⁵⁷⁵ Los textos al respecto, en *El Sol del Centro*, de 1951: “Gobierno del Estado” (desplegado), 25 de abril, 2ª sección, p. 8; “Franca cooperación del C. Gobernador a la IV Vuelta Ciclista”, 27 de octubre, p. 5; “El gobierno de Aguascalientes (desplegado), 1 de diciembre, p. 12; “Admiración ha causado la labor del sr. G. Valseca”, 2 de diciembre, 1ª sección, p. 1; de 1952: “Gobierno del Estado” (desplegado), 25 de abril, p. 9; “Alaba el gobernador, la campaña pro-libro”, 19 de octubre, p. 1; “Trofeo del gobierno, para la vuelta ciclista”, 15 de noviembre, pp. 1 y 5; “Entrega de premios a los ciclistas destacados”, 7 de diciembre, pp. 1 y 6; de 1953: “Gobierno del Estado” (desplegado), 25 de abril, p. 12; Saturnino Barrón, “El gobernador reconoció la labor de El Sol del Centro”, 7 de mayo, p. 2

⁵⁷⁶ Gustavo de Alba, *Op. Cit.*, pp. 9-10

por las cualidades personales del desaparecido”.⁵⁷⁷

3.4 Benito Palomino Dena⁵⁷⁸

En el periodo de estudio de este trabajo, no hubo gobernante más atacado por *El Sol del Centro* que Benito Palomino Dena, pues fue objeto de una campaña de cuestionamientos abiertos, críticas y hasta burlas. De hecho, todo esto se amplió a los demás periódicos de la Cadena García Valseca, pues notas, columnas y caricaturas contra el mandatario aparecieron en los periódicos que la integraban.

La forma en que se fueron desarrollando los hechos sugieren que no fueron las acciones del gobernador las que desencadenarían dicha campaña, sino por otras razones que el periódico nunca hizo explícitas. Según explica en sus memorias Humberto Martínez de León, tesorero del estado durante el sexenio de Luis Ortega Douglas (1956-1962) y rector fundador de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (1972-1977), Ignacio Lomelí Jáuregui “siempre había deseado ser gobernador del estado, cosa que no logró a pesar de todos sus empeños”, y al ser nombrado Palomino mandatario interino de Aguascalientes por influencias de su hermano Federico, médico oftalmólogo de Ernesto P. Uruchurtu, secretario de Gobernación del presidente Adolfo Ruiz Cortines, Ignacio Lomelí “se dedicó –a través del periódico– a hacerle la vida imposible al gobernador Palomino”. Otro testigo de la época, el jefe de redacción Carlos Aniceto Gutiérrez, recordó que García Valseca era quien daba le orden: “a fulano hay que tirarle”, pero en el caso de Benito Palomino “la tirria se la tenía de manera personal Nacho Lomelí”.⁵⁷⁹

Se desconoce si Palomino Dena dio otro motivo para el desencuentro y más bien dio muestras amistosas al matutino. En el primer número de *El Sol del Centro*, apareció un pequeño anuncio en el que le deseó al periódico “éxito

⁵⁷⁷ “El Sol del Centro se une al duelo de nuestra entidad”, *El Sol del Centro*, 10 de julio de 1953, 1ª sección, p. 1

⁵⁷⁸ Benito Palomino Dena nació el 2 de mayo de 1914 en la ciudad de Aguascalientes. Abogado, profesor y rector en dos ocasiones del Instituto Autónomo de Ciencias de Aguascalientes. Ocupó varios cargos públicos, incluyendo una diputación local (1952-1953) y la gubernatura del estado (1953-1956); ver: José Luis Engel, *Op. Cit.*, tomo VII, p. 309

⁵⁷⁹ Humberto Martínez de León, *Las huellas de mi vida*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2010, pp. 170-171; Gustavo de Alba, *Op. Cit.*, p. 11

completo y una larga vida”. También en una ocasión aplaudió la campaña del libro de texto de José García Valseca. Si en algún momento se enemistó con Lomelí, esto no trascendió de los círculos privados, pues el periódico nunca reprodujo algo al respecto. Puede suponerse que el rechazo de Lomelí hacia Palomino surgió por sus ligas con Jesús María Rodríguez o al fungir como secretario del Ayuntamiento de 1951 a 1952 en el trienio de Jaime Aizpuru, a quien también le montaron una campaña en contra, como se verá más adelante, en 1952.⁵⁸⁰

Cuando Palomino dejó el puesto municipal para buscar un escaño en la Cámara de Diputados federal, *El Sol del Centro* señaló que los campesinos no lo querían como abanderado del PRI y después, al ser electo, que su candidatura causó desagrado debido a que su personalidad política era “poco relevante”. Cabe señalar que en esa época Ignacio Lomelí acababa de romper su relación con García Valseca para fundar *Noticias* de León. Así, cuando murió Games Orozco y Palomino emergió como fuerte candidato para sucederlo, *El Sol del Centro* comentó que había tenido “una satisfactoria y a veces brillante actuación en la cámara baja”.⁵⁸¹

Un día antes de ser elegido por el Congreso como gobernador interino, Benito Palomino ofreció una entrevista “amable” a *El Sol del Centro* y luego ordenó se insertara en el diario su primer discurso como mandatario. En una de las notas, el periódico publicó en el sumario: “Todos esperan que ‘sea para bien’ de la ciudadanía”. Siete días después, dentro de la “campaña de acercamiento amistoso” con comerciantes, industriales y autoridades, el director Gustavo Talamantes invitó al gobernador a visitar las instalaciones de la empresa, para que conociera las condiciones en que trabajaba, las mejoras introducidas en diversos departamentos y “la influencia del periódico en vasta zona centro del país”. Talamantes le garantizó al mandatario: “sabremos mantener una situación de respecto para las autoridades del Estado y siempre nuestra crítica estará

⁵⁸⁰ Anuncio sin título, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1945, 1ª sección, p. 3; “Gran impulso a la enseñanza”, *El Sol del Centro*, 9 de octubre de 1952, pp. 1 y 6; “Rumor de que Palomino se va de Frente”, *El Sol del Centro*, 19 de julio de 1953, p. 4

⁵⁸¹ “Muy comentados los resultados de la elección”, *El Sol del Centro*, 29 de abril de 1952, pp. 1 y 8; “No quieren a Palomino como diputado federal”, *El Sol del Centro*, 30 de abril de 1952, pp. 1 y 6

alejada de toda pasión”.⁵⁸²

Y efectivamente, *El Sol del Centro* y Palomino mantuvieron una buena relación mientras Lomelí Jáuregui estuvo separado de la Cadena García Valseca. Aunque el rotativo estuvo en desacuerdo que se reformara la constitución al vapor para que Palomino fuera nombrado “gobernador sustituto” evitando con ello la celebración inmediata de un nuevo proceso electoral, *El Sol del Centro* daba seguimiento a sus actividades y se percibía empatía. En el primer informe de gobierno del mandatario, el diario dijo que el realismo fue su principal cualidad y después calificó como “espléndida”, la recepción que ofreció el mandatario a los invitados.⁵⁸³

Palomino correspondía de igual forma: para la etapa San Juan de los Lagos-Aguascalientes, dentro de la V Vuelta a México, regaló dos bicicletas Saeta tipo turismo (que, como se vio anteriormente eran fabricadas por una empresa de José García Valseca), una para el líder de la competencia y otra para el aguascalentense con mejor tiempo, aunque no asistió a la llegada de los pedalistas alegando estar enfermo.⁵⁸⁴

El rompimiento no tardó en llegar tras el regreso de Lomelí a la cadena García Valseca y *El Sol del Centro*. El abogado, desde su tradicional columna “El color de nuestro lente” inició una andanada directa contra Palomino, con muy diversos motivos: los impuestos; que a todo problema se realizaba “un estudio”; gastos de la Junta de Caminos; la remodelación de Palacio de Gobierno; la

⁵⁸² “Habla Palomino D. para este diario”, *El Sol del Centro*, 20 de julio de 1953, 1ª sección, p. 1; “A nadie sorprendió la designación”, *El Sol del Centro*, 21 de julio de 1953, 1ª sección, pp.1 y 4; “Campaña de altura ha emprendido este diario”, *El Sol del Centro*, 28 de julio de 1953, 1ª sección, pp. 1 y 4

⁵⁸³ Los textos al respecto, en *El Sol de Centro*, de 1953: “Los diputados allanarán el camino al actual régimen del estado”, 26 de agosto, 1ª sección, pp. 1 y 4; “Continuará el gobernador interino como gobernante sustituto”, 27 de agosto, 1ª sección, pp. 1 y 4; “Palomino D. seguirá en el poder”, 28 de agosto, 1ª sección, pp. 1 y 4; “El primero de octubre será el informe local”, 1 de septiembre, 1ª sección, p. 1; “Apoyan los ediles las reformas a la Carta Magna local”, 2 de septiembre, 1ª sección, p. 1; “Expidió ayer el Congreso el decreto que reforma la Constitución”, 4 de septiembre, 1ª sección, pp. 1 y 4; “El miércoles designarán al ‘sustituto’”, 7 de septiembre, 1ª sección, p. 1; “Dará el Congreso, hoy, el espaldarazo a Palomino”, 9 de septiembre, 1ª sección, p. 1; “Palomino Dena designado sustituto en una incolora ceremonia”, 10 de septiembre, 1ª sección, p. 1; Mario Mora Barba, “Falta dinero al estado para proporcionar el servicio suficiente”, 2 de octubre, 1ª sección, p. 1; “Ágape en casa de Palomino, por el informe”, 2 de octubre, 2ª sección, p. 1

⁵⁸⁴ “Numerosos trofeos para los ciclistas donados por organismos de la ciudad”, *El Sol del Centro*, 5 de diciembre de 1953, 1ª sección, p. 1; “En sencillo acto se entregaron los premios a los mejores pedalistas”, *El Sol del Centro*, 6 de diciembre de 1953, 2ª sección, p. 4

cancelación de los vuelos a la ciudad de México realizados por la Compañía Aeronaves; el aumento de los precios de alimentos; que las tesorerías no publicaran los cortes mensuales de caja; que hacía esperar meses a quienes solicitaban audiencia; que al parecer ya había “licencias para asesinar”; que prohibió “conciertos de música selecta” en la plaza de armas “porque producían ruido que distraía los estudios de Palacio”; que no realizaba ninguna obra; que tenía celos de Games Orozco; que había *aviadores* en el gobierno del estado; que llevaba a “compadres y subalternos” a los juegos de beisbol o que no le importaba el deterioro de la carretera Aguascalientes-Teocaltiche.⁵⁸⁵

Las críticas comenzaron a llegar también en las notas, irónicas y directas, por lo que esta campaña hacía ver pequeñas a las que realizaron en su momento contra “El Chapo” Rodríguez. Alcanzó tal grado de virulencia, que a Palomino ni siquiera lo llamaban por su nombre, sino con el apelativo de “substituto”, en tono de burla. Por ejemplo, en la víspera del segundo informe del “substituto”, *El Sol del Centro* sentenció: “Nada relevante podrá informarse al pueblo este día” y 24 horas después agregó: “el pueblo quedó tan mal informado como antes de que fuera leído”. Y en las tradicionales “calaveras”, le dedicaron la siguiente: “Tanto ‘estudió’ y ‘estudió’/ este conchudo –abogado–/ que de estudiar se murió/ dejando al pueblo... ¡amolado!”⁵⁸⁶

⁵⁸⁵ Los textos al respecto de “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, en 1954: 14 de marzo, 2ª sección, p.1; 15 de marzo 2ª sección, p. 1; 26 de marzo, pp. 1 y 6; 30 de marzo, pp. 1 y 6; 1 de abril, p. 1; 7 de abril, p. 1; 9 de abril, p. 1; 23 de abril, pp. 1 y 6; 4 de mayo, p. 1; 15 de mayo, p. 1; 16 de mayo, p. 1; 14 de julio, p. 1; 15 de julio, p. 1; 16 de julio, p. 1; 18 de julio, p. 1; 20 de julio, 24 de julio, p. 1; 26 de julio, p. 1; 16 de septiembre, 1ª sección, p. 1

⁵⁸⁶ Los textos al respecto de *El Sol del Centro*, en 1954: “La existencia de nuestra novena fue puesta a ‘estudio’”, 4 de abril, p. 6; “Jira de ‘estudio’ hizo el sustituto por la ciudad”, 14 de mayo, pp. 1 y 2; “El sustituto no sabe nada de la condonación”, 21 de mayo, p. 1; “Falleció anoche el herido por el pariente del gobernador”, 8 de junio, p. 6; “Hasta los basureros estudian”, 9 de junio, p. 1; “Cortina de humo sobre la muerte del panadero”, 9 de junio, p. 6; “Nada se hace para aclarar la muerte del panadero”, 10 de junio, p. 6; “Se reclama ejemplar castigo para el agente homicida”, 11 de junio, p. 6; “Sólo promesas dio el sustituto a los profesores”, 11 de junio, p. 1; “Rumores de que el agente homicida obtendrá muy pronto su libertad”, 12 de junio, p. 6; “Policosas”, 13 de junio, p. 4; “Ninguna declaración rinde todavía Flores Palomino”, 14 de junio, p. 4; “Declararon por fin al agente de la Judicial homicida”, 16 de junio, p. 6; “Otra bella promesa hace el sustituto a los industriales”, 16 de junio, p. 1; “Que Palomino saldrá libre esta semana”, 20 de junio, p. 8; “Exedra”, 18 de julio, pp. 1 y 3; “Para el sustituto todo es color de rosa”, 27 de julio, p. 1; “Exedra”, 27 de julio, pp. 1 y 2; “Exedra”, 3 de agosto, pp. 1 y 3; “Informa el sustituto de lo poco que se ha realizado”, 4 de agosto, p. 1; “Mosaico semanal”, 5 de septiembre, p. 3; “Nada relevante podrá informarse al pueblo este día”, 16 de septiembre, 1ª sección, pp. 1 y 4; “Nada concreto en el informe del gobernador sustituto”, 18 de septiembre, 1ª sección, pp. 1 y 3; “Mosaico semanal”, 19

Benito Palomino o no comprendía la campaña en su contra o intentó un acercamiento, al ordenar la publicación de media plana de felicitación del periódico en su noveno aniversario,⁵⁸⁷ pero pronto debió concluir que no había vuelta atrás y así, en su segundo informe no pagó ninguna publicidad. Posiblemente en esos días, mediados de septiembre, sabía de los planes de Mauricio Bercún para establecer *El Heraldito de Aguascalientes*, el cual se convertiría en su defensor ante los ataques de *El Sol del Centro*.

En 1955 se mantuvo la cruzada contra el gobernador, iniciando un sondeo entre los lectores sobre qué consideraban debía hacer el futuro mandatario, con obvia intención de remarcar los yerros de Palomino Dena, acusándolo de nepotismo, corrupción e imposición de candidatas impopulares.⁵⁸⁸

El clímax de la campaña contra el “substituto” llegó durante la celebración de la Feria de San Marcos y el décimo aniversario de *El Sol del Centro*. Previo a la verbena, el matutino señaló que no se publicitaban los eventos de la misma, ni se sabía quiénes eran las candidatas a reina, por lo que esperaba unos festejos “sin el lustre y el esplendor de otros años”, ya que “el sustituto” le daba mayor importancia a los comicios de ese año y comenzó a plantear que había que “salvar nuestra feria” pues las actividades de la fiesta eran “ni una sombra de lo

de septiembre, p. 3; “La sinfónica está a punto de desintegrarse”, 25 de septiembre, p. 1; “Buscan solución los músicos de la O.S. de A.”, 27 de septiembre, pp. 1 y 2; “La ayuda a la Sinfónica seguirá siendo insignificante”, 30 de septiembre, p. 1; “Por lo pronto no desaparece la Orquesta Sinfónica”, 10 de octubre, p. 1; “No se puede ser a la vez juez y parte, señor”, 10 de octubre, pp. 1 y 5; Alberto Maldonado, “El gobierno sustituto pretende cobrar impuestos ilegales”, 16 de octubre, p. 5; “Consideran el cobro de un impuesto, alcabatorio”, 16 de octubre, p. 1; “El cobro del impuesto al chile no es una alcabala”, 17 de octubre, pp. 1 y 2; “Panteón de El Sol del Centro”, 2 de noviembre, p. 11

⁵⁸⁷ “Al celebrar su IX aniversario” (anuncio), *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1954, 5ª sección, p. 5

⁵⁸⁸ Los textos al respecto, en *El Sol de Centro*, de 1955: “En vez de Ayudar a la C. Roja, el gobierno local le retiró lo poco que le daba”, 8 de enero, p. 1; “Instantáneas”, 20 de enero, p. 1; “El gobierno local niega ayuda a El Llano”, 23 de enero, p. 1; “Buzón para nuestros lectores”, 25 de enero, p. 5; “Inmiscuyen al sustituto en turbio negocio político”, 26 de enero, pp. 1 y 6; “El cuñadismo rinde óptimos frutos en Aguascalientes”, 26 de enero, p. 1; “Divorcio absoluto entre pueblo y gobno.”, 4 de febrero, pp. 1 y 2; “El sustituto fue a México a ‘trabajar’ por sus protegidos”, 9 de febrero, pp. 1 y 4; “No creen aún ‘amarrado’ al tesorero”, 10 de febrero, pp. 1 y 10; “Mosaico semanal”, 13 de febrero, p. 5; “El pueblo contra el sustituto”, 17 de febrero, p. 1; “Califican de ‘incolora’ la actuación del sustituto”, 18 de febrero, pp. 1 y 4; “Mantendrán la postura”, 18 de febrero, p. 1 y 8; “La voz del pueblo señala la situación política de la hora”, 18 de febrero, pp. 1 y 4; “Condena el PAN la imposición en ciernes”, 24 de febrero, pp. 1 y 4; “Rechaza una alcabala el comercio”, 4 de marzo, pp. 1 y 4; “La torpeza de Gallardo provoca división en el PRI”, 9 de marzo, pp. 1 y 4

que antaño fueron”.⁵⁸⁹

Sin embargo, repentinamente, a finales de marzo *El Sol del Centro* cesó todas las críticas y aseguró que “el pueblo de Aguascalientes tomó nuevamente en sus manos los centenarios festejos”, pues el Patronato de la Feria apoyó la propuesta del periódico para realizar un recorrido a la casa de la candidata Teresa Maldonado donde se celebró un “gallo”. Luego, convocó a todos los aguascalentenses a invitar a sus familiares radicados en otros estados a asistir a la verbena; dio amplia publicidad a la elección de las aspirantes al trono; anunció que la Cadena García Valseca promocionaría la Feria en todos sus periódicos”; organizó un “desfile de antorchas” para “levantar el ánimo y entusiasmo”. También anunció presentaciones artísticas, competencias ciclistas, encuentros deportivos y una “quema de judas” con motivo doble: para las fiestas de primavera y la celebración del aniversario del diario.⁵⁹⁰ Y sobre el gobernador, los reclamos se eliminaron: se informó, sin ironía, de la quema “intencional” de la puerta principal de la casa de Benito Palomino y de la elección de los candidatos del PRI a diputados federales, aunque en un apartado de la amplia columna dominical se les calificó como producto de una “imposición”, sin agregar algo más. En contraparte, el Gobierno del Estado, comenzó a pagar publicidad de los eventos

⁵⁸⁹ Los textos al respecto en *El Sol del Centro*, en 1955: “De aquí y de allá”, 22 de febrero, p. 2; “La Feria de San Marcos en manos de ineptos”, 9 de marzo, pp. 1 y 8; “Obligación de salvar nuestra feria”, 10 de marzo, p. 1; “Vísperas de feria”, 10 de marzo, p. 2; “Vísperas de feria”, 11 de marzo, p. 2; “Hoy debe ser el 1er. Cómputo y no hay aún candidatas”, 12 de marzo, pp. 1 y 8; “Vísperas de feria”, 12 de marzo, p. 2; “Vísperas de feria”, 13 de marzo, p. 10

⁵⁹⁰ “Cada hidrocálido debe ser un propagandista de las fiestas”, 25 de marzo, p.1; Mario Mora Barba, “La Feria en marcha: desbordante entusiasmo popular”, 27 de marzo, pp. 1 y 12; “Propaganda nal. pro Feria hará la C.G.V.”, 27 de marzo, p. 1; “Todo el pueblo debe secundar el desfile de antorchas, el sábado”, 29 de marzo, pp. 1 y 4; “Se inician el viernes las mañanitas”, 29 de marzo, p. 1; “Con entusiasmo se prepara la marcha de antorchas del sábado”, 31 de marzo, p. 1; “Todo el pueblo invitado al gran desfile de antorchas”, 1 de abril, pp. 1 y 8; “Con bando solemne fijan hoy el programa de la feria”, 1 de abril, p. 4; “Hoy es la gran marcha de antorchas”, 2 de abril, pp. 1 y 4; “Varios miles de entusiasmados hidrocálidos presenciaron la magna caravana de antorchas efectuada la noche de ayer”, 3 de abril, p. 10; “Fue grandioso el desfile de antorchas”, 3 de abril, pp. 1 y 6; “Los mejores artistas de México traerá El Sol a nuestra feria”, 3 de abril, p. 1; “Reviviremos antigua tradición”, 3 de abril, pp. 1 y 3; “Destacados artistas sanluisinos ofrecen su concurso por la feria”, 4 de abril, 1ª sección, p. 1; “Magno festival prepara El Sol por la Feria y su X aniversario”, 5 de abril, 1ª sección, p. 1; “Sí habrá carrera ciclista de los tres días”, 5 de abril, sección 2, p. 2; “Quema de judas el domingo, Frente a ‘El Sol’”, 6 de abril, 1ª sección, p. 1 y 2ª sección, p. 4; “Quety Clavijo, ‘La Tariácuari’, y muchos artistas en nuestro festival”, 6 de abril, 2ª sección, pp. 1 y 3; “Será inolvidable nuestro festival del domingo 10”, 7 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 6; “La Sinfónica de Guanajuato en nuestro aniversario”, 7 de abril, 1ª sección, p. 5; “Aguascalientes vs. Edo. de México, futbol de domingo”, 7 de abril, 2ª sección, p. 3

de la feria en el diario.⁵⁹¹

Pero a los pocos días, los ataques al gobernador reaparecieron súbitamente. El 4 de abril *El Sol del Centro* celebró a ocho columnas el “palo a candidatos del sustituto” en la elección de abanderados del PRI local a la Cámara de Diputados, y calificó entonces que era una prueba de su “nula fuerza política”. Sin embargo, uno de los aspirantes elegidos fue Edmundo Bernal, quien en notas anteriores, de acuerdo al diario, sería impuesto por Benito Palomino. Era evidente la manipulación periodística para hacer mella contra el mandatario: uno de los candidatos pasó a ser de un día a otro, desde la perspectiva del rotativo, de un grupo ajeno al gobernador sin que mediara explicación alguna de su cambio de apreciación.⁵⁹²

En esa misma edición, Ignacio Lomelí Jáuregui explicó en su columna la vuelta a la campaña contra Benito Palomino: dijo que de ninguna manera existió un “arreglo” para cesar los ataques, sino que se trató de “una tregua para dirigir todo nuestro esfuerzo en beneficio de la próxima Feria, es lo único que ha ocurrido”. Argumentó que en los 10 años de *El Sol del Centro*, éste siempre actuó ante los gobernantes como “un freno a su desenfreno” y que si entró a la promoción de la Feria de San Marcos fue por solicitud del comité organizador. Presumió que intentaba la “salvación de la Feria”, y que esa labor requeriría “años continuos para su total resurgimiento”, y que no importaría si “el sustituto se adjudicaría el éxito”. Anunció que en la cercana Semana Santa dejaría “a Sancho en sus hartazgos” ocupándose “de él a partir del Sábado de Gloria jubiloso”, y concluyó con un juego de palabras, refiriéndose a que sería protagonista de la “quema de judas” y una posible destitución: “¡Si es que no lo ‘truenan’ ese día!...”⁵⁹³

Al siguiente número, Lomelí olvidó pronto que no se escribiría sobre Palomino, al asegurar el matutino que “Causó júbilo el ‘palo’ al sustituto” en la

⁵⁹¹ “Manos desconocidas prendieron fuego a la puerta principal, ayer”, *El Sol del Centro*, 29 de marzo de 1955, p. 1; “Hermetismo absoluto sobre el atentado a la casa del gobernador”, *El Sol del Centro*, 30 de marzo de 1955, pp. 1 y 4

⁵⁹² “Palo a candidatos del sustituto”, *El Sol del Centro*, 4 de abril de 1955, 1ª sección, p. 1 y 2ª sección, p. 4

⁵⁹³ “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 4 de abril de 1955, 1ª sección, p. 1

convención del PRI, y publicó tres fotos de una manada de borregos, y al pie esta fase: “ya ni ‘éstos’ se dejan manejar de su inútil e imprevisor ‘líder”.

La embestida directa, repleta de acusaciones de distinta índole, alcanzó uno de sus momentos más álgidos de burla en la “quema de judas” realizada afuera del edificio del periódico: se hicieron varias figuras alusivas a diversos funcionarios locales, y la correspondiente a Benito Palomino, en forma de barril en burla a su obesidad, tenía escrita la leyenda “¡Ah Picarones!”; una expresión que le atribuía el periódico al mandatario; el monigote, señaló el diario, no se quemó “pues el gentío lo bajó por su cuenta y lo hizo pedazos sin el fuego purificador, fue un auténtico linchamiento. ¡Lo arrancó de su cordel!”.⁵⁹⁴

El 20 de abril, *El Sol del Centro* reprodujo una nota de la Cadena García Valseca fechada en la Ciudad de México, donde se anunció con escándalo: “Prohíben que el pueblo se divierta” y “La Feria de San Marcos es sabotada”, esto porque el gobierno de Palomino ponía trabas a “los grandes festejos gratuitos de El Sol del Centro” al negarle los permisos correspondientes. En la editorial de ese día se afirmó que por falta de uno de esos permisos se canceló la presentación de la Sinfónica de Guanajuato y pasaría lo mismo con un concierto de música de cámara, pero advirtió el redactor anónimo que continuarían el resto de los eventos y que confiaba en la intervención de la Secretaría de Gobernación federal, ante la cual se había elevado una protesta. En ese mismo texto, se cambió la versión de que el “comité organizador” había solicitado la ayuda de *El Sol del Centro* para promocionar la Feria, sino que lo suplicó porque la tradicional verbena estaba “ya casi moribunda”, pero que gracias a su “rápida y afortunada promoción” logró su “resurgimiento”.⁵⁹⁵

Ese mismo día, tal como lo advirtió *El Sol del Centro*, continuó con sus

⁵⁹⁴ Las notas al respecto, en *El Sol del Centro*, en 1955: “Causó júbilo el ‘palo’ al sustituto”, 5 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 6; “Opinan sobre el golpe al sustituto”, 5 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 5; “¡¡Y fueron llegando los convencionistas...!!”, 5 de abril, 1ª sección, p. 1; “Tafetanes”, 6 de abril, 1ª sección, p. 1 y 2ª sección, p. 4; “Nueva traba oficial para ganaderos”, 7 de abril, 1ª sección, p. 1; “El sustituto lanza la bola a Economía en el caso lechero”, 7 de abril, 1ª sección, p. 1; “El color de nuestro lente”, 9 de abril, 1ª sección, p. 1; “Tafetanes”, 9 de abril, 1ª sección, p. 1; “La Cámara de Usuarios se lanza contra el gobernador sustituto”, 10 de abril, pp. 1 y 11; “Tafetanes”, 10 de abril, pp. 1 y 11; Felipe Hernández Segura, “Apoteótico fue nuestro festival, ayer”, 11 de abril, 1ª sección, pp. 1, 5-6; “El color de nuestro lente”, 11 de abril, 1ª sección, p. 1

⁵⁹⁵ “El Sol del Centro y el sustituto”, *El Sol del Centro*, 21 de abril de 1955, 2ª sección, pp. 1 y 3

eventos de aniversario y de “promoción de la feria”. Uno de ellos eran los encuentros de basquetbol entre las selecciones varoniles y femeniles de Aguascalientes y San Luis Potosí, a celebrarse en la Cancha del Estado, dependiente del Departamento de Educación Física del gobierno estatal, mismo que fue anunciado a pesar de la carencia del permiso que debía otorgar el titular de la dependencia. Así, el 21 de abril llegaron a ese sitio centenares de personas (según el texto y las fotos publicadas por el diario al día siguiente), y al enterarse que en el lugar no sería abierto, arremetieron verbalmente contra el gobernador y el director de Educación Física; la indignación se mantuvo viva al explicarse a los presentes que los mencionados servidores públicos eran responsables de la autorización para el uso del campo. Sin embargo, ya estaba lista para usarse la cancha del Hogar del Papelero y en “ruidosa caravana”, en “marcha triunfal”, con porras a los basquetbolistas y el diario y “muera al sustituto”, se trasladaron a ese lugar los deportistas y los aficionados. En su columna, Lomelí Jáuregui mencionó que Palomino Dena les “provocó compasión”, por su actitud “más bien digna de una ‘vedette’ que de un gobernante”. Por otra parte, en la sección nacional se afirmó que “El Sol ha cumplido siempre con el pueblo”.⁵⁹⁶

Partiendo de la misma narración de los hechos que publicó el diario, es evidente que éste manipuló a los aficionados para que arremetieran contra Benito Palomino. *El Sol del Centro* sabía que no habría permiso gubernamental, como lo anunció previamente, para todos sus eventos, y sin embargo anunció que se celebrarían los partidos de basquetbol en la Cancha del Estado, aún sin contar con la autorización; esperó a que se aglutinaran y se desesperaran los espectadores para crear el ambiente anti-Palomino, mismo que fue reforzado con la explicación de la negativa del uso del recinto, pero anunció en ese mismo momento que el evento deportivo se celebraría en la cancha propiedad del periódico, en el llamado Hogar del Papelero. Si *El Sol del Centro* sólo hubiera tenido la intención de celebrar los encuentros, y sabiendo que tenía vedada la Cancha del Estado, habría anunciado con suficiente antelación la nueva sede.

⁵⁹⁶ “Total repudio del pueblo al sustituto”, 22 de abril de 1955, 1ª sección, pp. 1 y 3; “El color de nuestro lente”, 22 de abril de 1955, 1ª sección, pp. 1 y 3; “El Sol ha cumplido siempre con el pueblo”, *El Sol del Centro*, 22 de abril de 1955, 2ª sección, pp. 1 y 2

Nuevas acusaciones vendrían por delante, al granel, mismas que eran reproducidas, según informó el diario, en los periódicos de la Cadena García Valseca: que “el substi” maniobró ante la Asociación Nacional de Natación para evitar la presentación del clavadista Joaquín Capilla y del ballet acuático del Club Deportivo Chapultepec, de la ciudad de México; que por orden de Benito Palomino aumentaron las tarifas del agua sin previo aviso y que había “indignación general” contra el “substituto”, a nivel estatal y nacional.⁵⁹⁷

Otras armas de ataque fueron las caricaturas. Del 8 de abril al 17 de mayo se publicaron en *El Sol del Centro* al menos 24 cartones sobre Aguascalientes, 9 de Antonio Arias Bernal, 10 de Alberto Isaac, 2 de Arturo Padilla Urenda “Pierre”, 1 de “Federico” y 2 de autores desconocidos.⁵⁹⁸ En la mayoría el protagonista era Benito Palomino, quien invariablemente era caracterizado por su figura voluminosa y gafas de alta graduación, y se hacía referencia al rechazo que recibía del “pueblo”; sus supuestos actos de corrupción, nepotismo, ineptitud, abusos, derroches y hasta de absolutismo; realizaban su aparente desprestigio, ceguera, indiferencia y incapacidad para gobernar. Tampoco podía faltar el enojo del gobernador frente al llamado éxito de los eventos de aniversario de *El Sol del Centro*.⁵⁹⁹

⁵⁹⁷ Las notas al respecto, en *El Sol del Centro*, en 1955: “Nuestra ciudad a punto de perder maravilloso espectáculo”, 22 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 5; “Injustamente y sin aviso previo aumentan las tarifas del agua”, 22 de abril, 2ª sección, p. 1; “Tafetanes”, 22 de abril, 1ª sección, p. 1; “‘Mezclan política con deporte’, dijo ayer el Lic. Ostos”, 23 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 6; “Indignación general”, 23 de abril, 1ª sección, p. 1; “Ya no lo aguantan”, 23 de abril, 1ª sección, p. 1; “Enérgica condenación nacional a la torpeza del ‘substituto’”, 23 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 4; “Tremenda rechifla al sustituto ayer”, 23 de abril, 1ª sección, p. 1; “Descontento general por el aumento”, 23 de abril, 2ª sección, pp. 1 y 6; “El color de nuestro lente”, 23 de abril, 1ª sección, p. 1; “Continúan las censuras al ‘substituto’”, 24 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 5; “Zacatecas también reprueba al ‘substituto’”, 2ª sección, p. 3; “Movimiento contra elevados impuestos” 24 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 5; “Oposición al alza de tarifas del agua”, 24 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 5; “Que sería muy bajo el aumento”, 24 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 3

⁵⁹⁸ Antonio Arias Bernal era un caricaturista aguascalentense que trabajó además en *Hoy*, *Mañana*, *Siempre!*, *Excelsior* y fundó las revistas de humor *Don Timorato*, *Don Ferruco* y *El Apretado*; Alberto Isaac, nativo de Colima, trabajó en múltiples publicaciones como cartonista y más tarde se dedicó al cine (Eduardo del Río, *Op. Cit.*, pp. 150-153); sobre Arturo Padilla Urenda, *Pierre*, sólo se conoce que trabajó en la cadena García Valseca; *Federico* es un monero espontáneo del cual se ignora su identidad

⁵⁹⁹ Dichos cartones publicados en *El Sol del Centro*, en 1955: desconocido, sin título, 8 de abril, 1ª sección, p. 3; Arias Bernal, *Quema de judas*, 10 de abril, p. 1; Arias Bernal, sin título, 21 de abril, 1ª sección, p. 1; Arias Bernal, *Canción de Feria*, 22 de abril, 2ª sección, p. 1; Alberto Isaac, *Ayer en el beisbol*, 23 de abril, 1ª sección, p. 1; Alberto Isaac, sin título, 23 de abril, 2ª sección, p. 3; “Pierre”,

En el cartón *Diagnóstico*, de Alberto Isaac, se refleja lo que consideraba el diario como el daño que estaba causando en el gobernador: un doctor examina con interés la espalda quemada del angustiado Benito Palomino; el pie de la imagen señala la frase que emitía el galeno: “Los ‘asoleados’ le han hecho mucho daño”. En tanto, en la caricatura intitulada *Para ser substituto se necesita...*, también de Isaac, el mandatario fue caracterizado como una tortuga retraída en su concha, con ojos temerosos, aguantando las pedradas que representan los “ataques”, “reclamaciones” y “burlas”, lanzadas por manos invisibles pero que se pueden interpretar que eran las del propio matutino.

Mientras embestía contra Palomino, *El Sol del Centro* invitó a la celebración cumbre por su décimo aniversario a los gobernadores de Zacatecas, San Luis Potosí y Guanajuato y a personajes de la política, periodismo y literatura como José Vasconcelos, Nemesio García Naranjo, Martín Luis Guzmán, Renato Leduc, René Capistrán Garza y Carlos Denegri; del toreo, a Rodolfo Gaona y del hipismo, a Humberto Mariles, entre otros, encabezados por el dueño del matutino, José García Valseca. Además, el diario presumió que tuvo gran éxito su campaña en pro de la Feria de San Marcos, asegurando que más de 10 mil turistas llegaron a la ciudad para asistir a la verbena. Sin rubor cabeceó el 26 de abril: “Aguascalientes nos confirmó su apoyo. Jubilosa celebración de nuestro X aniversario”.⁶⁰⁰

El substituto de Capilla, 23 de abril, 1ª sección, p. 4; desconocido, *Sueño*, 23 de abril, 2ª sección, p. 1; Arias Bernal, *Crucificado*, 24 de abril, 1ª sección, p. 1; Alberto Isaac, *Maleta*, 24 de abril, 1ª sección, p. 1; Alberto Isaac, *Diagnóstico*, 25 de abril, 2ª sección, p. 5; Alberto Isaac, *En engorda*, 26 de abril, 1ª sección, p. 6; Arias Bernal, *Se le están quemando todas las puertas*, 26 de abril, 2ª sección, p. 1; Alberto Isaac, *Carcachas en sentido corrupto*, 27 de abril, 1ª sección, p. 1; Arias Bernal, sin título, 27 de abril, 1ª sección, p. 1; Arias Bernal, *Candil de su casa*, 30 de abril, 2ª sección, p. 1; “Pierre”, *Y se justificó*, 5 de mayo, 1ª sección, p. 1; Alberto Isaac, *Kid substi*, 6 de mayo, 1ª sección, p. 1; Alberto Isaac, *Para ser substituto se necesita*, 7 de mayo, 1ª sección, p. 1; Alberto Isaac, *Autorretrato*, 8 de mayo, 1ª sección, p. 1; Alberto Isaac, *Ofrenda*, 10 de mayo, 2ª sección, p. 1; Arias Bernal, *Frases célebres*, 14 de mayo, 1ª sección, p. 1; “Federico”, *Puñalada trapera*, 14 de mayo, 1ª sección, p. 2; “Pierre”, *¡Me lo echo!*, 17 de mayo, 2ª sección, p. 1

⁶⁰⁰ Los textos al respecto, en *El Sol del Centro*, en 1955: “Damos la bienvenida a nuestros invitados”, 24 de abril, 2ª sección, p. 1; “D. José García V. llegará en el curso del día de hoy”, 24 de abril, 2ª sección, p. 1; “Extraordinaria afluencia de visitantes”, 24 de abril, 2ª sección, pp. 1 y 7; “Cálida recepción a los distinguidos invitados de El Sol, en la estación”, 25 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 4; “A pesar de lo cansado del viaje, llegaron felices nuestros invitados”, 25 de abril, 1ª sección, pp. 1 y 4; “Más de 10,000 personas llegaron a esta ciudad”, 25 de abril, 2ª sección, pp. 1 y 7; “Llegaron ayer miles de turistas a las fiestas”, 25 de abril, 1ª sección, p. 1; “Aguascalientes nos confirmó su apoyo”, 26 de abril, 2ª sección, pp. 1 y 3

Sorpresivamente, *El Sol del Centro* encontró un aliado en Roberto Díaz, líder de la Federación de Trabajadores de Aguascalientes, organismo que publicó en un cuarto de plana una felicitación a José García Valseca por los 10 años de vida del rotativo. Luego, Díaz declaró que el gobernador maniobró para que fuera derrotado el candidato del sector de los trabajadores e incluso que tenía enemistad con Palomino desde que era secretario del Ayuntamiento. Fueron tres notas donde se le dio credibilidad al líder sindical, sin cuestionar que en 1948 había amenazado directamente al periódico, durante las duras protestas contra Jesús María Rodríguez. Pero de un plumazo, Roberto Díaz fue cuestionado severamente luego de que diera su apoyo público al mandatario durante el desfile del 1° de mayo. *El Sol del Centro* se concentró en el “acaudalado” dirigente, asegurando que perdería sus posiciones pronto y hasta olvidó por unos días la campaña contra Palomino.⁶⁰¹ Con esto, quedó claro que el diario, con tal de mantener la cruzada anti-gobernador, era capaz de dar voz a quien en el pasado fue su acérrimo rival y que incluso amenazó con eliminar al propio periódico.

La tormentosa campaña continuó tras el aniversario del rotativo. *El Sol del Centro*, invocando “el comentario popular”, exigió un “detallado informe sobre las entregas y gastos” del Patronato de la Feria, argumentando que en las fiestas recién concluidas hubo más ingresos y menos gastos que en ediciones anteriores. Luego, afirmó que la administración de Palomino corría “el riesgo de caer estrepitosamente” por el “descontento popular” en su contra, por lo que tuvo que acudir ante el secretario de Gobernación federal, Ángel Carvajal, para desmentir “la ‘rechifla’ en el beis y su descortesía para deportistas”, motivos que según *El Sol del Centro*, eran suficientes para que el funcionario federal llamara a cuentas al mandatario de Aguascalientes.⁶⁰²

⁶⁰¹ “La Federación de Trabajadores de Aguascalientes” (desplegado), 25 de abril de 1955, 9ª sección, p. 5; “La CTM vs. el gobernador sustituto”, 26 de abril de 1955, 2ª sección, p. 1; “Que el sustituto pretende dividir a la C.T.M.”, 28 de abril de 1955, 1ª sección, pp. 1 y 4; “Ratifica la CTM su total divorcio del gobierno sustituto”, 30 de abril de 1955, 1ª sección, p. 1; “Unánime protesta vs. Roberto Díaz”, 3 de mayo de 1955, 1ª sección, pp. 1 y 4; “Los líderes cetemistas cambian de posición”, 3 de mayo de 1955, 1ª sección, pp. 1 y 3; “Se inicia la debacle del acaudalado líder”, 4 de mayo de 1955, 1ª sección, p. 1

⁶⁰² “Pedirá el pueblo al Patronato rinda cuentas de lo recaudado”, *El Sol del Centro*, 30 de abril de 1955, 1ª sección, pp. 1 y 4; “El sustituto ‘vuela’ a México a justificarse ante Carvajal”, *El Sol del Centro*, 5 de mayo de 1955, 1ª sección, pp. 1 y 3

De nuevo, Lomelí Jáuregui defendió su postura ante Palomino Dena, señalando que Aguascalientes, desde 1924, había padecido “una serie de políticos de 5ª. fila, deseosos de enriquecerse rápidamente para aprovechar la ostentosa imposición de que han sido objeto por el absurdo sistema centralista del país”, y que, a pesar que el propio Lomelí se desempeñó como funcionario en algunas de esos gobiernos “nuestra actitud ha sido la misma: de rebeldía, de inconformidad ante la abulia, de protesta ante el atropello”. El director aseguró no tener interés político y que si se ocupaban de Benito Palomino se debía a que era el gobernador y “el público nos exige ocuparnos de él”.⁶⁰³

En el resto del sexenio continuaron las acusaciones, algunas de ellas basadas en fuentes dudosas o culpándolo de hechos que no eran de su responsabilidad. Este fue el caso del profesor Jesús Aguilera Palomino, dirigente del SNTE y director de la Escuela Secundaria Número Uno, quien en un acto de premiación a maestros destacados, habló supuestamente en contra del mandatario y hasta se quitó la medalla que le impuso éste luego de bajarse del escenario. Dos días después, el mentor aclaró al diario que nunca se refirió a Benito Palomino sino a administraciones anteriores; *El Sol del Centro* respondió asegurando que varios profesores, de los cuales no dio nombre alguno, desaprobaron su supuesto desmentido al rotativo.⁶⁰⁴

Cuando el Poder Judicial dejó libre a un acusado de homicidio del cual no se dice su nombre, el diario señaló que el fallo provenía del “substituto”, e ironizó: “Desea usted meter y no tener ninguna complicación judicial? Mate en Aguascalientes, Puede lograr su libertad en 24 horas. ¡¡Honorarios módicos!!”. Luego le dieron la “nota de ocho” a Martín González, detenido por traficar con braceros, quien dijo ser víctima de “maniobras políticas, engendradas probablemente por el gobernador sustituto”.⁶⁰⁵

⁶⁰³ “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 14 de mayo de 1955, 1ª sección, p. 1

⁶⁰⁴ “Bofetón de profesores al Substituto”, *El Sol del Centro*, 16 de mayo de 1955, 1ª sección, p. 1; “Disgusto de maestros y gobierno”, *El Sol del Centro*, 18 de mayo de 1955, 2ª sección, pp. 1 y 4; “A decir verdad nunca fueron de acuerdo”, *El Sol del Centro*, 18 de mayo de 1955, 2ª sección, pp. 1 y 4

⁶⁰⁵ “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 24 de mayo de 1955, 2ª sección, p. 1; “Desenmascararé a los estafadores”, *El Sol del Centro*, 30 de mayo de 1955, 1ª sección, p. 1 y 2ª sección, p. 4

Previo al tercer informe de gobierno de Benito Palomino, el diario lo descalificó de antemano asegurando que referiría a obras públicas “que nadie ve ni nadie tampoco conoce”; que hablaría de erección de escuelas aunque hacían falta muchas más; que a pesar de la pobreza “rociará de optimismo su documento cuando toque el renglón agrícola”; que sería “un informe impregnado de frases que suenen bonitas pero un informe que, no lo dudamos, estará alejado de la verdad”. En las ediciones posteriores al evento, en lo que hubiera sido una buena oportunidad para analizar la multitud de yerros que aducía, *El Sol del Centro* sólo atinó a publicar que “lo mejor del informe, se dice, es que fue el penúltimo de su ‘gestión’”. Esta omisión podría explicarse porque el 18 de septiembre, dos días después del informe, el rotativo publicó en cuatro planas el documento aludido, que evidentemente fueron pagadas. Sería hasta el 29 de septiembre cuando reiniciaron las hostilidades del impreso de García Valseca, acusando a Palomino del cobro de alcabalas que fomentaban el aumento de los precios de los artículos básicos.⁶⁰⁶

Así, en el resto del sexenio, Palomino fue blanco constante de *El Sol del Centro*. Su calavera alusiva del 2 de noviembre de 1955 resume la posición que mantuvo el diario:

“Lic. Benito Palomino Dena
Este abogado gordito/ ‘conchudo’ de corazón/ se pasó la vida ‘frito’/ y siempre fue un... ‘santón’.
Trabajo duró y macizo/ en cuanta ‘chamba’ le dieron/ y por las ‘chicanas’ que hizo/ muy prontito lo corrieron.
De puritito panzazo/ lo hicieron Gobernador/ Pero eso fue un albazo/ de un Congreso adulador.
Ahora yace en el pozo/ más profundo del averno./ Allí está bien el goloso,/ derretido en el infierno”.⁶⁰⁷

3.5 Roberto J. Rangel⁶⁰⁸

⁶⁰⁶ “Vísperas de un informe”, *El Sol del Centro*, 11 de septiembre de 1955, pp. 1 y 6

⁶⁰⁷ “Calaveras políticas”, *El Sol del Centro*, 2 de noviembre de 1955

⁶⁰⁸ Roberto Jefkins Rangel, teniente del Ejército, se desempeñó como diputado local por Aguascalientes, y fue alcalde del 1 de enero al 1 de noviembre de 1945; ver: “Fue depuesto el c. presidente municipal”, *El Sol del Centro*, 1 de noviembre de 1945, edición extra, p. 1

En su breve paso como presidente municipal, del 1 de enero al 1 de noviembre de 1945, Roberto J. Rangel fue testigo de los preparativos que culminaron en el nacimiento de *El Sol del Centro*. Pagó media plana de felicitación al precio oficial de \$115 pesos, aunque no asistió a la ceremonia de inauguración y recibió un buen trato en lo general, aunque una breve pero intensa movilización ciudadana hizo ver al alcalde que el periódico defendía primero sus intereses que los de la colectividad.⁶⁰⁹

Como se mencionó en el apartado 3.2, se realizó en julio de 1945 una movilización sindical y de usuarios contra el aumento de las tarifas del agua potable y en la nota sobre el mitin cumbre de ese movimiento, aparecida el 7 de julio, el periódico presumió: “‘El Sol’, dijo uno de los oradores ha defendido dignamente los intereses populares”. El alcalde, que fue objeto de reproches en ese evento, pagó al diario 25.50 pesos para que el día referido se insertara su respuesta en una posición secundaria en la primera plana, sin que el diario diera opción a que usara gratuitamente su derecho de réplica.⁶¹⁰

Cuatro días después, el 11 de julio, a pesar de que la tarifa estipulada era de 1.50 pesos por pulgada, el alcalde tuvo que admitir un precio especial de 4.50 pesos por pulgada para el rotativo publicara, en 13.5 pulgadas, una gacetilla para desmentir que renunciaría al cargo, y que su administración pagó los gastos de la instalación del servicio eléctrico en varias escuelas, refutando dos notas que publicó en días anteriores el diario. Otra vez, el derecho de réplica fue ignorado.⁶¹¹

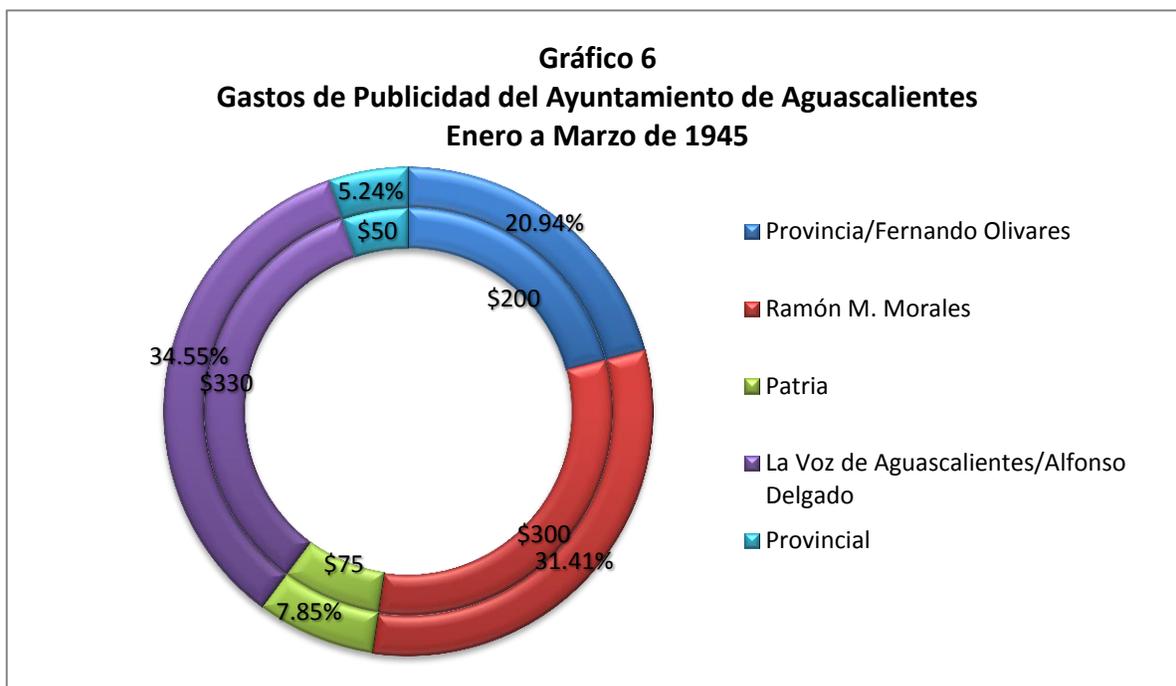
A pesar de ello, el alcalde Rangel prefirió a *El Sol del Centro* sobre otros periódicos, e incluso dejó de anunciarse en *La Voz de Aguascalientes* y suprimió

⁶⁰⁹ El contrato, que no fue firmado por ningún representante de la alcaldía, era por \$120 tomando como tarifa \$1.5 por pulgada, pero finalmente se pagó con el descuento de aproximadamente \$1.45 por pulgada que se aplicaba a quien pagara media plana o plana entera; el contrato de la primera orden de inserción del Ayuntamiento de Aguascalientes en *El Sol del Centro*, en AHMA, Caja 1174, I-H.8-1/45, Oficios relacionados con el periódico “El Sol del Centro”; los recibos en AHMA, Cajas 1164 y 1177, Glosa de egresos Mayo 1945

⁶¹⁰ “Magna manifestación de protesta por el aumento de cuotas del servicio de agua”, 7 de julio de 1945, pp. 1 y 4; “Habla sobre el asunto del agua el presidente del ayuntamiento”, *El Sol del Centro*, 7 de julio de 1945, pp. 1 y 4; el recibo por la gacetilla en: AHMA, Cajas 1177 y 1179, Glosa de egresos Agosto 1945

⁶¹¹ “El presidente municipal, no deja su puesto”, *El Sol del Centro*, 11 de julio de 1945, pp. 1 y 4; el recibo por la gacetilla en: AHMA, Cajas 1177 y 1179, Glosa de egresos Agosto 1945

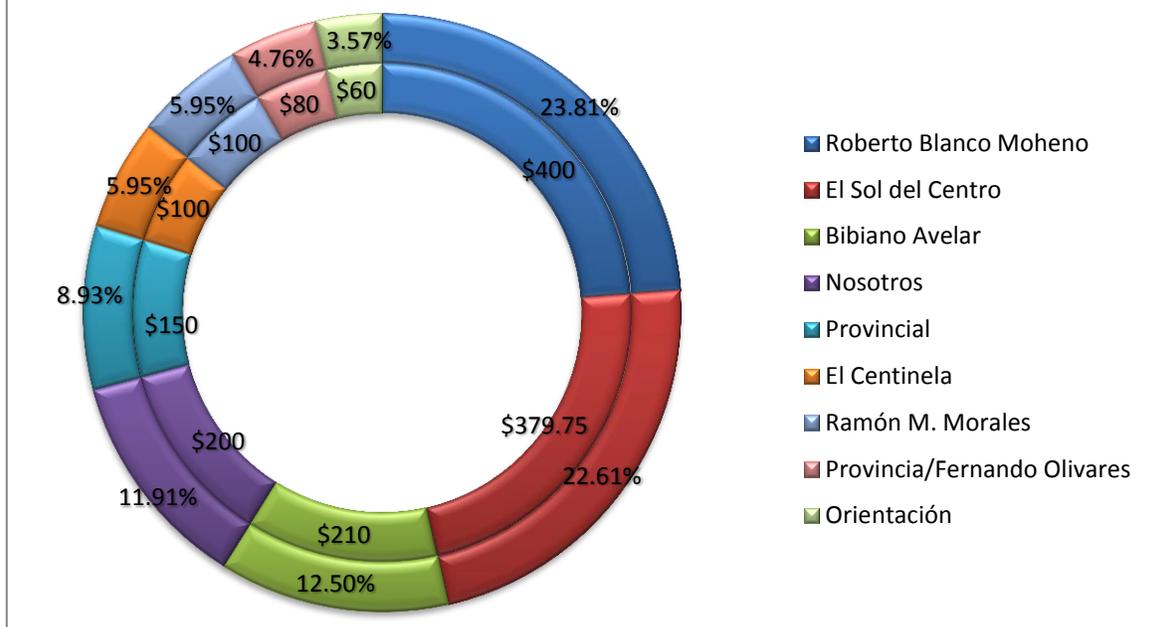
las “comisiones especiales” al periodista Ramón M. Morales. El gráfico número 6 muestra que previo a la aparición del periódico de García Valseca y los tres primeros meses de gobierno de Roberto J. Rangel, *Provincia* y *La Voz de Aguascalientes* eran los órganos publicitarios más socorridos, pero con la aparición del diario y hasta octubre de 1945, éste desplazó a *Provincia* y *La Voz de Aguascalientes* ya no recibió un peso más, como se aprecia en el gráfico número 7 sólo superado por Roberto Blanco Moheno, que gozó de una comisión de 400 pesos por “el pago de unas publicidades en la prensa”.⁶¹²



Fuente: AHMA, Glosa de egresos: Enero 1945, caja 1166; Febrero 1945, cajas 1166 y 1170; Marzo 1945, caja 1170; Abril 1945, caja 1166; Mayo 1945, caja 1177

⁶¹² *Provincial* era el órgano del Círculo Aguascalentense de México, editado en la capital de la República y se distribuía gratuitamente, otorgándole la alcaldía de Aguascalientes una “cooperación mensual” de \$25; ver: Salvador Camacho Sandoval, *Bugambilias...*, *Op. Cit.*, p. 73; *Patria* y *Nosotros* eran publicaciones foráneas era ocasional la publicidad que vendieron al Ayuntamiento de Aguascalientes; Roberto Blanco Moheno, de la Ciudad de México, Bibiano Avelar y Ramón M. Morales, de Aguascalientes, eran periodistas

Gráfico 7
Gastos de Publicidad del Ayuntamiento de Aguascalientes
Abril a Octubre de 1945

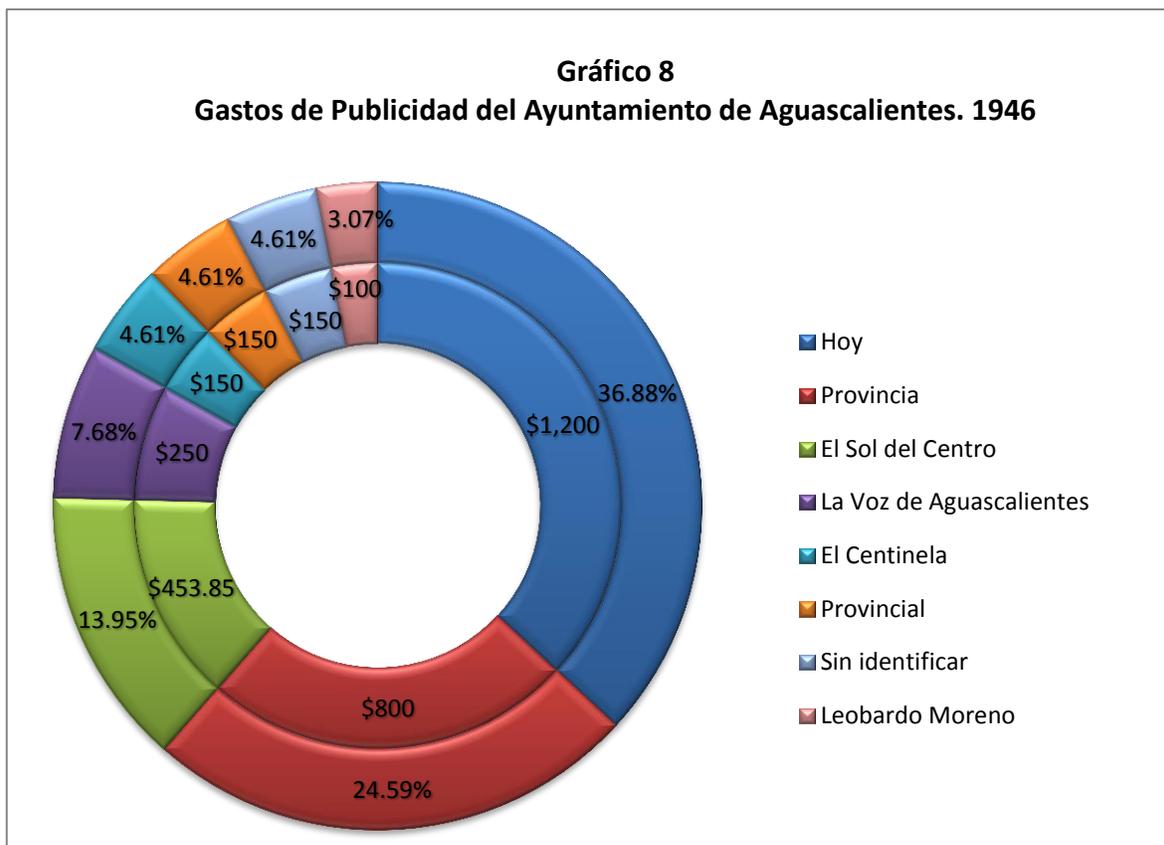


Fuente: AHMA, Glosa de egresos: Abril 1945, caja 1166; Mayo 1945, caja 1164 y 1177; Junio 1945, caja 1164; Agosto 1945, cajas 1777 y 1779; Septiembre 1945, cajas 1166 y 1170; Octubre 1945, caja 1179; Noviembre 1945, caja 1182; Diciembre 1945, caja 1166

Roberto J. Rangel renunció al cargo el 1 de noviembre de 1945, debido a problemas de salud, aunque en una “extra” que lanzó ese mismo día, *El Sol del Centro* afirmó que fue destituido por el Congreso del Estado, y especuló que su abrupto fin como funcionario se debió a sus aspiraciones a ocupar una curul federal. Calificó como positiva su labor de 10 meses al frente de la alcaldía, recordando sus obras materiales y que “supo dominar sus pasiones para tratar de cumplir de la mejor manera con su responsabilidad”. Resaltó que el conflicto por el aumento en las mercedes de agua “lo resolvió con inteligencia, accediendo a la demanda popular”. En la edición siguiente, repitió los elogios aunque mantuvo cierta sospecha de que por alguna cuestión política haya dimitido.⁶¹³

⁶¹³ “Fue depuesto el c. presidente municipal”, *El Sol del Centro*, 1 de noviembre de 1945, edición extra, p. 1; “Por qué renunció el c. presidente municipal”, *El Sol del Centro*, 2 de noviembre de 1945, pp. 1 y 7 y “Editorial. La renuncia del presidente municipal”, *El Sol del Centro*, 2 de noviembre de 1945, p. 2

3.6. Enrique Osornio Camarena⁶¹⁴



Fuente: AHMA, Glosas de egresos: Enero 1946, cajas 1201 y 1203; Febrero 1946, caja 1190 y 1203; Marzo 1946, caja 1189; Abril 1946, caja 1200; Abril, Mayo, Junio 1946, cajas 1187 y 1201; Mayo 1946, caja 1203; Junio 1946, caja 1201; Julio 1946, caja 1203; Julio-Agosto 1946, caja 1201; Julio-Diciembre 1946, caja 1186; Agosto 1946, caja 1190; Septiembre 1946, caja 1203; Septiembre-October 1946, caja 1200; Octubre 1946, cajas 1199 y 1203; Diciembre 1946, cajas 1200 y 1203

Enrique Osornio Camarena, gobernador de Aguascalientes de 1932 a 1936, y senador para el periodo 1940-1946, fue nombrado alcalde el 1 de noviembre de 1945. *El Sol del Centro*, que en 1946 comenzaba a distanciarse del gobernador, dio un trato frío y distante al también doctor, con una cobertura muy escasa sobre sus actividades; esto se puede explicar por la poca publicidad que recibió del alcalde, a pesar de que en noviembre y diciembre de 1945 Osornio gastó \$270 en

⁶¹⁴ Enrique Osornio Camarena nació el 2 de septiembre de 1897 en Cañada Honda, Aguascalientes. Médico militar, integrante del Partido Nacional Revolucionario (PNR) y PRM, gobernador de Aguascalientes (1932-1936), senador y presidente municipal de Aguascalientes del 1 de noviembre de 1945 al 31 de diciembre de 1947; ver: Miguel Ángel Juárez Frías (et. al.), *Presidentes Municipales de Aguascalientes*, Aguascalientes, Ayuntamiento de Aguascalientes, 2010, pp. 216-220

publicidad en el diario, y nada más dio \$100, a la publicación foránea, *Época*. Como se ve en el Gráfico 8, Osornio prefirió al semanario *Provincia* (posiblemente uno de los “pasquines” que usaba el gobernador para atacar a *El Sol del Centro*, como se resalta líneas arriba) y un gasto fuerte en la revista capitalina *Hoy* (revista dirigida por José Pagés Llargo, editada en el Distrito Federal); al rotativo de García Valseca inclusive, que en total había recibido \$649.75 en nueve meses de 1945, en todo 1946 sólo percibió \$453.85.

Luego de conocerse la llegada de Osornio a la alcaldía, el rotativo recibió una carta de un tal Juan Cansino donde aplaudía la decisión, afirmando que en su desempeño como gobernador “desarrolló una acción efectiva y progresista”, pidiendo que se publicara su opinión. El alcalde o alguno de sus subalternos recibió una copia de la misiva, mismo que anotó al margen de la misma: “no quiso el sol hacer ningún comentario”.⁶¹⁵

El Sol del Centro mostró con claridad la antipatía que le causaba el alcalde con una “calavera”:

Fue un político con suerte/ más que milite y doctor:/ pues nadie, sino la Muerte/ desequilibró al señor.
De aquí fue Gobernador/ y de allí saltó al Senado,/ y todavía de finado/ noqueó al Primer Regidor.
Jamás fué conservador/ y esto sí lo reconozco:/ pues de la Plaza, ni el Kiosco,/ nos conservó este señor.
Lector, aunque no lo creas/ bajo esta fosa olvidada/ en una caja de obleas/ bajó a su postrer morada...!!⁶¹⁶

Una nota publicada días después refrendó la molestia del cotidiano. Bajo el título “Consideran inútil nuestro municipio”, se asentó que “a uno de nuestros reporteros” le informaron “algunas personas” que había un proyecto para desaparecer el Municipio de Aguascalientes “el cual consideran poco menos que inútil”, y que los servicios públicos serían cubiertos por el gobierno estatal, ahorrándose así “la formulación del presupuesto del Ayuntamiento y la erogación de numerosos gastos”. Este texto, reñido con la veracidad, se puede considerar una especie de advertencia de que, para el periódico, el municipio funcionaba pésimamente y

⁶¹⁵ AHMA, Caja 1178, Expediente XIII-Varios-1945. De enero a junio de 1945, foja 130

⁶¹⁶ “Edición de calaveras”, *El Sol del Centro*, 2 de noviembre de 1946, 2ª sección, p. 1

estaba cerca el inicio de una campaña. Aunque luego *El Sol del Centro* informó de la inauguración de una casa campestre de Osornio, dio a conocer que corría el rumor de que los regidores preparaban “un movimiento” para deponer al funcionario, ya que “no se ha prestado para maniobras que aquellos le han solicitado”.⁶¹⁷

Los documentos del AHMA confirman la tensión. Además que de septiembre a diciembre de 1946 el Ayuntamiento sólo contrató dos anuncios publicitarios, ambos en noviembre, *El Sol del Centro* se negó a cooperar con Osornio en un proyecto en beneficio del equipamiento urbano, algo singular en la vida del diario pues siempre publicitaba su apoyo a este tipo de iniciativas. El alcalde, en un oficio fechado el 18 de diciembre de 1946, le hizo saber a Lomelí Jáuregui que su gobierno planeaba instalar candelabros en la avenida Madero (donde se ubicaba el edificio del periódico), y otras arterias de la ciudad, por lo que le solicitó una donación de 150 pesos. La contestación tardó ocho días, bajo la firma del administrador Federico Zapata, quien argumentó un viaje del director al extranjero para no dar una respuesta pero aseguró que al regreso del mismo habría una respuesta afirmativa “ya que el señor Lic. siempre se ha caracterizado por todo aquello que sea progreso y mejoras para su estado natal”. Osornio no insistió más al respecto.⁶¹⁸

El segundo y último informe de gobierno de Osornio, presentado el 1 de enero de 1947, fue ignorado al igual que el primero. Nada más se hizo un breve pero punzante comentario en la columna “Carnet Social”: “Hay personas que saben decir mentiras.- El día primero, rindió su informe el señor Presidente Municipal”. El alcalde tomó una represalia: como vimos en un capítulo anterior, Rodolfo Landeros Gallegos, *Maraca*, quien estaba pensionado como alumno del Instituto Autónomo de Ciencias y a la par era reportero de *El Sol del Centro*, le fue

⁶¹⁷ “Consideran inútil nuestro municipio”, *El Sol del Centro*, 25 de noviembre de 1946, p. 1; “Se inauguró la nueva casa campestre del Dr. Osornio”, *El Sol del Centro*, 26 de noviembre de 1946, p. 2; “Malas intenciones para el alcalde de esta ciudad”, *El Sol del Centro*, 28 de diciembre de 1946, p. 1

⁶¹⁸ La carta del alcalde y la respuesta, en AHMA, Caja 1204; otros empresarios locales sí donaron la cantidad, por ejemplo, Pedro Rivas Cuéllar, propietario de la radiodifusora XEBI

retirado el beneficio en febrero de 1947.⁶¹⁹

Sin embargo, el diario y Osornio llegaron a un acuerdo, y al menos cesaron las críticas por varios meses, apareciendo sólo algunos cuestionamientos contra la policía.⁶²⁰ El 25 de abril de 1947 el Municipio pagó media plana de felicitación al rotativo por su segundo aniversario y aplaudió “el empeño realizado a favor de la comunidad aguascalentense”. En esa misma edición, se reprodujo una declaración del presidente municipal, quien se congratuló por el nuevo tratamiento que le brindaba la publicación:

“Cada día que pasa el periódico goza de más prestigio y se ve cómo la gente se guía por sus noticias. Se ve que el periódico ha progresado en todos sentidos, sobre todo en la forma como tratan las cosas.

“Felicitó a todos los trabajadores de ‘EL SOL DEL CENTRO’ por la labor que ha desarrollado por el periódico”.⁶²¹

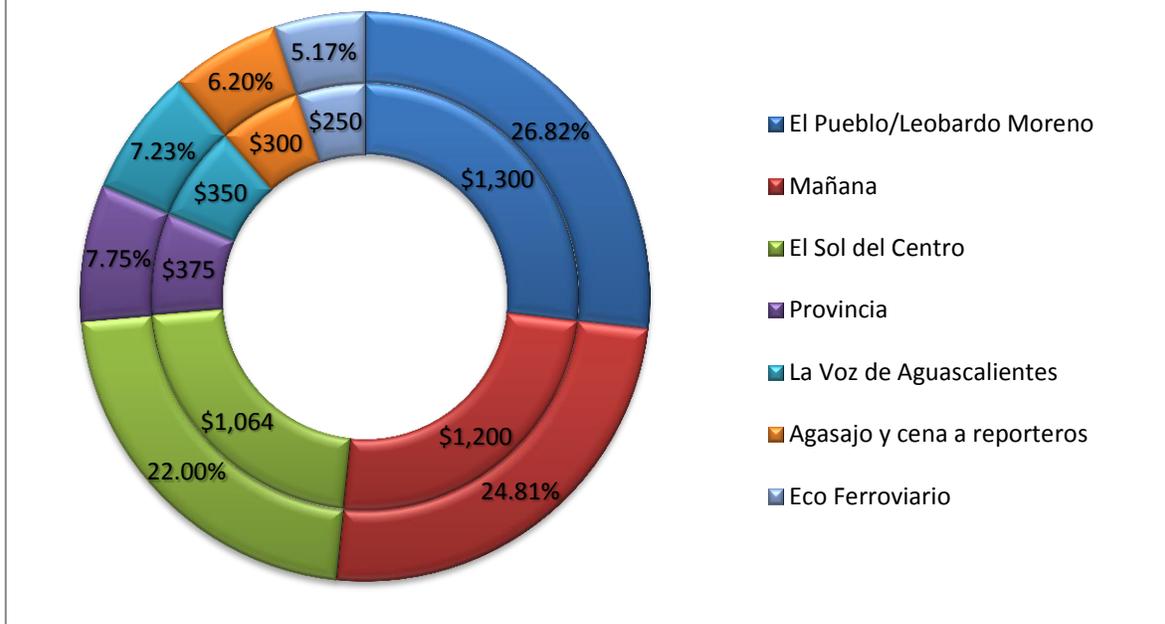
El cambio en la relación se reflejó en la publicidad que contrató el Ayuntamiento en 1947. De entrada, la tarifa se redujo: en 1946, la alcaldía tenía que desembolsar \$1.29, \$1.5, \$1.6 y \$1.75 por pulgada, de acuerdo a la ocasión, pero en 1947 se estableció un precio único y mucho más barato: 70 centavos por pulgada. Con este descuento, el municipio pagó más al periódico y recibió un volumen mayor de publicidad, aunque con menor rendimiento por el espacio vendido para el matutino. Comparando la gráfica 9 con la anterior, *El Sol del Centro* percibió más del doble de dinero, aunque a otros periódicos locales, en este caso *El Pueblo*, les correspondió una mayor cantidad en detrimento de *Provincia*; además, otra publicación de la Ciudad de México, *Mañana*, publicó sólo un anuncio de \$1,200, que superó todo lo contratado por *El Sol* ese año. Este aumento de gasto publicitario se explica por tratarse de un año electoral.

⁶¹⁹ “Carnet social”, *El Sol del Centro*, 3 de enero de 1947, p. 2; sobre el retiro de la pensión a Rodolfo Landeros, AHMA, caja 1214, expediente G.-II-d)-1/47

⁶²⁰ “Molesta labor de los policías en esta ciudad”, *El Sol del Centro*, 1 de enero de 1947, p. 1; “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 14 de agosto de 1947, p. 1

⁶²¹ “El H. Ayuntamiento de esta capital” (anuncio), 25 de abril de 1947, 4ª sección, p. 4 y “Lo que opinan de nosotros”, *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1947, 1ª sección, pp. 3 y 5; el recibo de pago por dicha publicidad no se localizó en las glosas de egresos de 1947

Gráfico 9
Gastos de Publicidad del Ayuntamiento de Aguascalientes. 1947



Fuente: AHMA, Glosas de egresos: Enero 1947, cajas 1210 y 1215; Febrero 1947, caja 1219; Febrero-Marzo 1947, caja 1226; Marzo 1947, caja 1221; Abril 1947, caja 1224; Abril-Mayo 1947, caja 1220; Mayo 1947, caja 1220; Junio 1947, caja 1219; Junio-Julio 1947, caja 1213 y 1219; Julio 1947, caja 1207; Agosto 1947, caja 1207; Agosto-Septiembre 1947, caja 1219; Septiembre 1947, caja 1207; Octubre 1947, cajas 1207 y 1219; Noviembre 1947, caja 1224; Diciembre 1947, cajas 1219, 1220 y 1224

Los últimos meses de Osornio Camarena al frente de la alcaldía transcurrieron sin mayor sobresalto, sin ataques o reproches pero tampoco con halagos. Aunque ya cerca el final de su administración, *El Sol del Centro* repitió la misma “calavera” sobre el alcalde, resaltando que a fin de cuentas nunca estuvo cómodo con su gestión.

3.7 Luis Ortega Douglas⁶²²

En 1947, el ingeniero y contratista del gobierno estatal Luis Ortega Douglas, logró la candidatura del PRI a la alcaldía de Aguascalientes y triunfó sin ningún sobresalto en las urnas. Previo a la campaña, se acercó a *El Sol del Centro*

⁶²² Luis Ortega Douglas nació en la ciudad de Aguascalientes en 1911. Ingeniero, contratista de obras públicas, y miembro del PRI, ocupó la alcaldía de su ciudad natal de 1948 a 1950 y la gubernatura del estado de 1956 a 1962; ver: Miguel Ángel Juárez, *Op. Cit.*, pp. 222-224

pagando un anuncio de felicitación al periódico por su segundo aniversario, resaltando su “esfuerzo progresivo para prestigio de la Entidad”.⁶²³

El rotativo tenía cierta simpatía hacia el Ortega Douglas candidato, en 1948: en su columna, Ignacio Lomelí Jáuregui afirmó que, “aunque no simpatizamos con los patrocinadores” de la campaña del ingeniero (uno de ellos, el gobernador Jesús María Rodríguez), aplaudió sus frases en contra de la pobreza y el abandono de los servicios públicos, en especial los de agua y drenaje, pero aclaró que no era partidario de la candidatura “como lo sugiere un semanario local”. Advirtió que el próximo alcalde contaría con su apoyo “si cumple con su deber y si no, en nombre del pueblo se lo demandará”.⁶²⁴

Favorecido con una amplia cobertura hacia su persona y actividades, inició Luis Ortega Douglas su relación como alcalde con *El Sol del Centro*, que publicó una nota extensa sobre su toma de protesta y discurso inaugural, resaltando el diario que el funcionario ofreció acoger “con respeto y beneplácito toda crítica sana”. Ignacio Lomelí comentó que Ortega contaba con las cualidades de “juventud, preparación, apoliticidad y deseo de servir al pueblo”, aunque temía que no contara con la libertad de los “mandamases”, pues éstos bloquearían sus objetivos; señaló que Aguascalientes no era exigente con las autoridades, sino que bastaba con “empeño en la atención de los servicios públicos y buena fe”. Finalizó diciendo que el juicio del cotidiano sobre la labor del nuevo presidente municipal, no sería guiado “por consideraciones de amistad de otras épocas”.⁶²⁵

La primera prueba vino pronto: un velador del Pasaje Ortega, Pedro González Macías Méndez, recibió una golpiza luego de ser detenido por la policía acusado de robar herramientas de construcción propiedad de Luis Ortega Douglas; el diario denunció los hechos responsabilizando a los uniformados, publicó una carta del PAN en que culpó del asunto al alcalde y en “Tafetanes” se ironizó sobre los “buenos principios” del presidente municipal. Ortega Douglas se

⁶²³ “Luis Ortega (contratista)” (anuncio), *El Sol del Centro*, 25 de abril de 1947, 4ª sección, p. 2

⁶²⁴ “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 3 de noviembre de 1947, p. 1

⁶²⁵ “El ingeniero Ortega Douglas ofrece acoger con respeto y beneplácito toda crítica sana”, *El Sol del Centro*, 3 de enero de 1948, pp. 1 y 6

defendió enviando una misiva⁶²⁶ para deslindarse del caso, y eso bastó para que *El Sol del Centro* centrara sus críticas en el jefe policiaco, y a los pocos días destacó las obras de rehabilitación y hasta en “Tafetanes”, sin visos de burla, se elogió que el primer edil, en una comida con profesoras de Aguascalientes y Guanajuato, “se unió a la alegría general, y como un ciudadano cualquiera, con un espíritu verdaderamente democrático y sin dejar su simpática sonrisa, hizo causa común con el ambiente de camaradería”, y subrayó que no podría ser un mal gobernante el que “ríe y canta”.⁶²⁷

En los casi tres años de vida del periódico, un gobernante local no había sido elogiado en esos términos. En “Tafetanes” se publicaron más alabanzas y un llamado a respaldar sus acciones: “los buenos aguascalentenses, debemos secundar sus iniciativas y ayudarle a que las realice, que al fin y al cabo nosotros seremos al final los beneficiados”. Cuando Ortega Douglas anunció que combatiría la “mordida”, el diario insertó el siguiente epigrama en primera plana: “Labor encomiable y buena/ que colma nuestros anhelos;/ ¡que ganas de una docena/ de gobernantes chimuelos!”.⁶²⁸

La relación armónica se puso a prueba con el movimiento del Comité Coordinador contra el gobernador Jesús María Rodríguez, en 1948, el cual se explicó líneas arriba. Ortega Douglas, que por una parte era hermano del principal dirigente del movimiento pero a la vez le guardaba fidelidad al mandatario, se mantuvo fiel a su grupo político y respaldó al “Chapo”, y más aún cuando comenzó a ser blanco de los señalamientos del Comité Coordinador. Así, en el tercer aniversario del periódico, el alcalde se abstuvo de pagar la felicitación pero

⁶²⁶ La misiva su publicó sin costo alguno, ya que en las glosas de ese año no aparece ningún pago al respecto

⁶²⁷ Los textos al respecto, en *El Sol del Centro*, en 1948: “Caso inquisitorial en la Inspección”, 24 de enero, p. 6; “El juez de Distrito consignó al c. inspector de Policía”, 24 de enero, p. 6; “Tafetanes”, 25 de enero, 1ª sección, p. 1; “La Presidencia dice que la Inspección obró en el caso de acuerdo con sus atribuciones”, 25 de enero, 1ª sección, p. 5; “El señor inspector de Policía explica cómo fue lesionado Pedro González”, 25 de enero, 1ª sección, p. 5; “El PAN Dice que Protesta por los Tormentos, no por la Investigación”, 27 de enero, p. 6; “Consignación de los bárbaros agentes que golpearon al señor González M.”, 29 de enero, p. 6; “Pedro González Macías relata las torturas que le infirió la policía”, 30 de enero, p. 6; “Buenos propósitos del presidente municipal”, 30 de enero, p. 1; “Tafetanes”, 8 de febrero, p. 1

⁶²⁸ “Tafetanes”, *El Sol del Centro*, 4 de marzo de 1948, pp. 1 y 5; “También el alcalde atacará la mordida”, 7 de marzo de 1948, 1ª sección, p. 1 y “Gobernador que combate la mordida” (epigrama), *El Sol del Centro*, 7 de marzo de 1948, 1ª sección, p. 1

sí ordenaba la publicación de desplegados donde desmentía acusaciones del CC. Sin embargo, ya con la huelga de pagos en marcha, el autor de Tafetanes lo invitó veladamente a unirse al grupo de inconformes: aduciendo que el periódico tenía el papel de orientar al pueblo “y a sus directores”, y que el primero “acepta nuestras orientaciones y sabe juzgar nuestra actitud”, le pidió no “divorciarse de un pueblo que días antes le brindaba simpatía, apoyo y confianzas”, reconociéndole que “ha sabido colocarse en el ‘justo medio’”.⁶²⁹

Ortega Douglas de ninguna manera varió su posición, y fue un bastión del gobernador para hacer frente a la oposición. Por ejemplo, en un expediente sobre el Sindicato Ferrocarrilero de la República Mexicana, en el AHMA se encuentran recibos de publicidad que pagó el Municipio a *El Sol del Centro* por desplegados que casi con seguridad son los que publicó del 22 al 25 de mayo el Comité Aguascalentense Pro-Defensa de las Instituciones, organización surgida al vapor para hacer mella al Comité Coordinador.⁶³⁰

También, en un expediente sin identificación en el referido archivo, entre algunas cartas de apoyo a las autoridades, borradores de un manifiesto de Ortega Douglas y un cartel del Comité Coordinador, se encuentra una carta incompleta (falta la segunda hoja) que envió el alcalde al director de *El Sol del Centro*. En la misiva, el primer edil menciona una nota publicada por el periódico ese mismo día y rectifica que requeriría a los deudores a cubrir los impuestos, explicando que no podía permanecer impávido ante el peligro de que el Ayuntamiento se quedara sin fondos y por ende la suspensión de servicios públicos; también le señaló que el movimiento era dirigido por “agitadores profesionales o a sueldo”, estando involucrados “1. Intereses personales. 2. Futurismo político. 3. Infiltración comunista”. La carta no fue publicada por el periódico y si hubo respuesta por escrito, ésta ya no se encuentra en el AHMA

Aunque subieron de tono las recriminaciones al alcalde por parte del Comité Coordinador, en especial por las presiones para los huelguistas de pagos, el periódico se abstuvo de criticar a Luis Ortega Douglas y de hecho publicaba

⁶²⁹ “Tafetanes”, *El Sol del Centro*, 2 de mayo de 1948, pp. 1 y 6

⁶³⁰ AHMA, Expediente STFRM, Caja 1236

más declaraciones de éste que del gobernador, aunque nunca le otorgaron mucho espacio. Es decir, mientras con el gobernador hubo rompimiento claro, *El Sol del Centro* mantuvo una relación amistosa mínima con el presidente municipal.

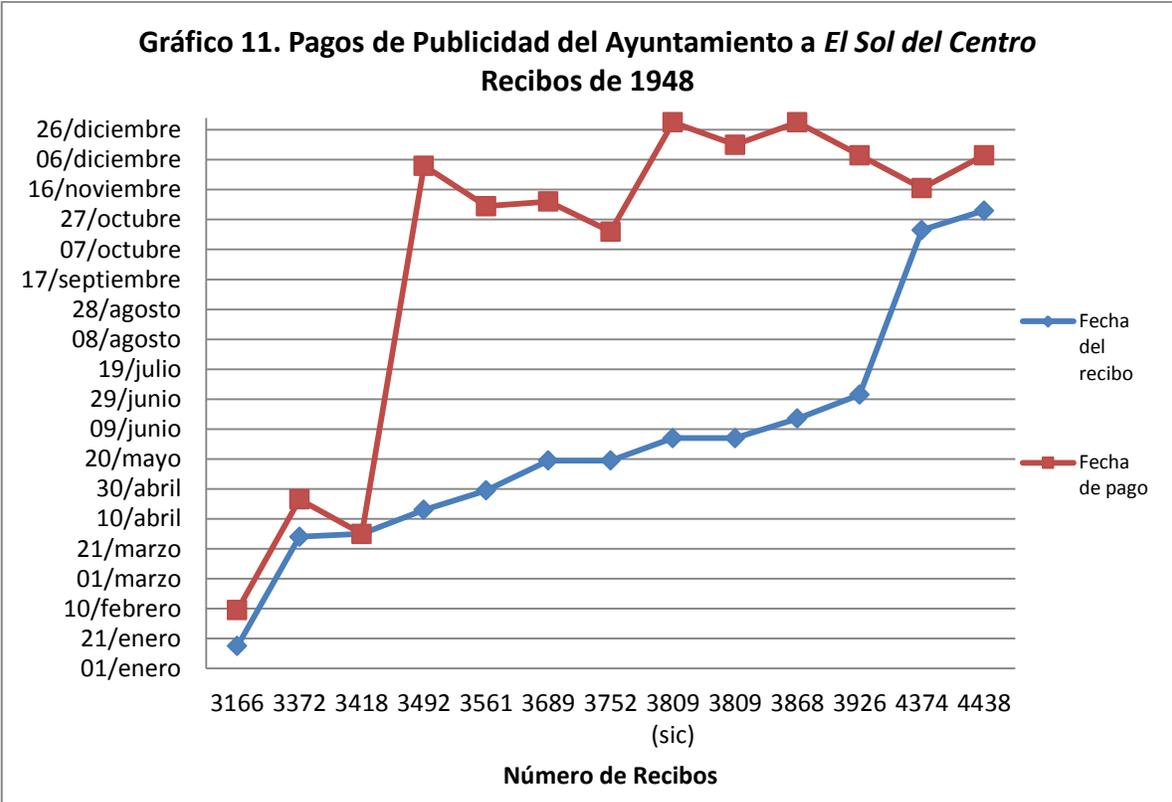
Lo anterior se ve reflejado en la preferencia que le brindó al periódico el alcalde: aumentó a casi el doble la proporción del dinero invertido en publicidad en dicho medio de comunicación y se redujo para los otros impresos locales, como se muestra en la gráfica 10, aunque también esto se debe en buena medida a que *El Sol del Centro* era el principal vocero del Comité Coordinador, por lo que las respuestas del gobierno estatal y municipal se publicitaban en el rotativo para intentar contrarrestar el impacto del grupo opositor. Otros datos relevantes, es que el alcalde diversificó el gasto en más publicaciones, tanto locales como foráneas, y que por primera vez comenzó a pagar el clásico “chayote” a un reportero del periódico de García Valseca, Enrique Esparza, quien cobró al Ayuntamiento una “comisión” de \$20.



Fuente: AHMA, Glosa de egresos: Enero 1948, caja 1240; Marzo 1948, caja 1240; Abril 1948, Caja 1240; Junio 1948, caja 1239; Julio 1948, caja 1231; Agosto 1948, caja 1231; Septiembre 1948, caja 1231; Octubre 1948, caja 1231; Noviembre 1948, caja 1239; Diciembre 1948, caja 1231. Expediente del Sindicato de Trabajadores Ferrocarrileros de la República Mexicana, caja 1236

Sin embargo, lo que la política no pudo separar, lo monetario hizo mella. Ortega Douglas se vio obligado a suspender los pagos de publicidad al diario de García Valseca, debido a la referida huelga de los causantes. Como se muestra

en el gráfico 11, de mayo hasta el 18 de octubre de 1948 no cubrió ninguno de los recibos correspondientes y entre noviembre y diciembre liquidó la mayoría de éstos. Posiblemente por este retraso la tarifa publicitaria se modificó: de 70 centavos por pulgada lineal, cambió a 90 centavos por pulgada a partir de octubre de 1948, y a \$1.1 y \$2.8 a partir de 1949.



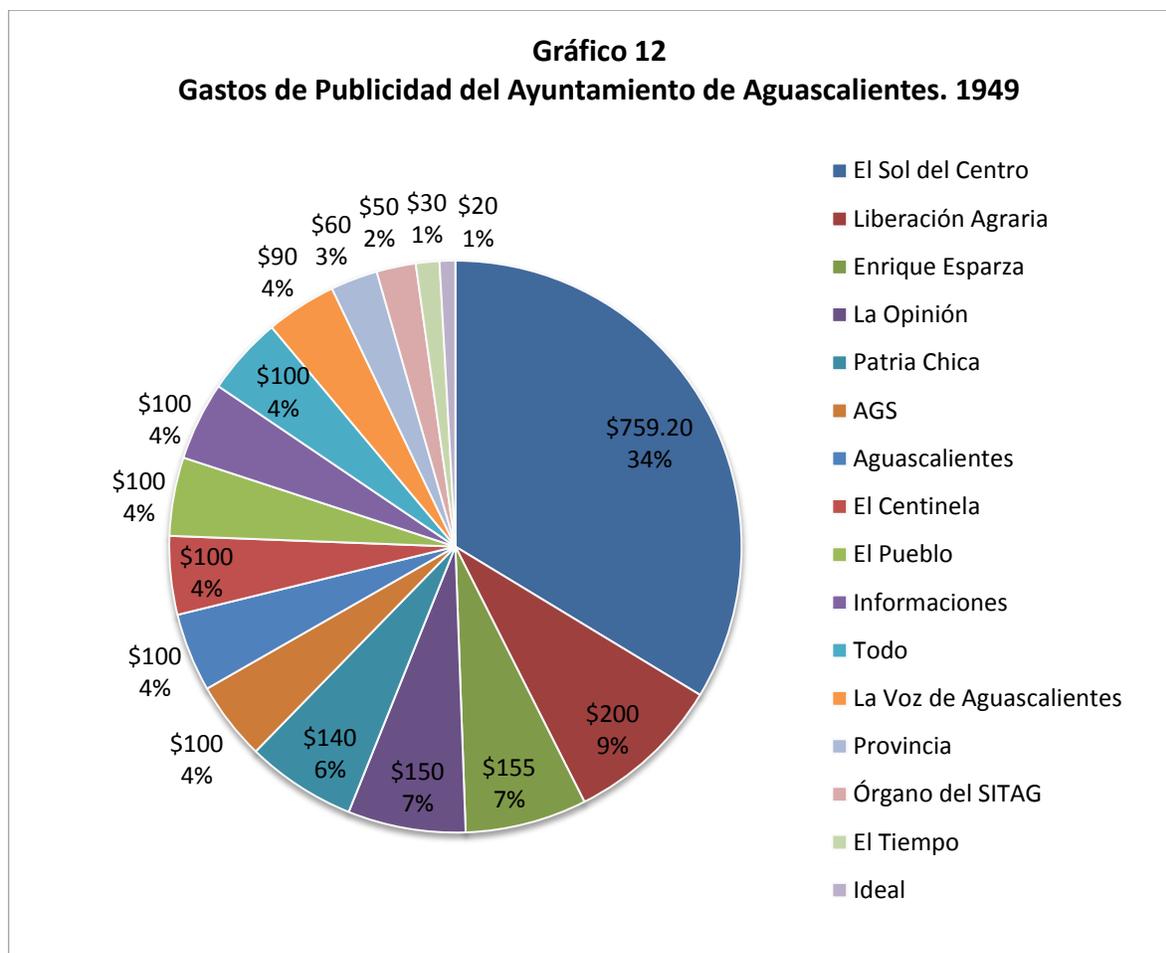
Fuente: AHMA, Glosas de egresos: Marzo 1948, caja 1240; Abril 1948, caja 1240; Julio 1948, caja 1231; Octubre 1948, caja 1231; Noviembre 1948, caja 1239; Diciembre 1948, caja 1231. Expediente del Sindicato de Trabajadores Ferrocarrileros de la República Mexicana, caja 1236

Como consecuencia, al presentar Luis Ortega su primer informe de gobierno no se insertó ninguna gacetilla ni tampoco se le dio cobertura amplia al evento en las páginas del matutino e inclusive no hubo una sola felicitación de comerciantes, industriales o grupos sindicales.⁶³¹ La relación se mantuvo bastante fría al grado que hasta marzo de 1949 el municipio volvió a contratar espacio publicitario en el diario y en el cuarto aniversario del mismo no ordenó la tradicional felicitación, aunque el periódico insertó en una nota el comentario del

⁶³¹ "Leyó ayer su informe el c. presidente municipal", *El Sol del Centro*, 2 de enero de 1949, p. 1

alcalde, en el cual éste reconocía la influencia del periódico pero también deseaba que mostrara una mejor cara:

Es un periódico que ha cimentado su popularidad en todo el Estado de Aguascalientes. Si su tendencia es llevar la información oportuna y rápida a la Sociedad alcanzará éxitos viniendo a redundar en un beneficio para los habitantes de Aguascalientes.⁶³²

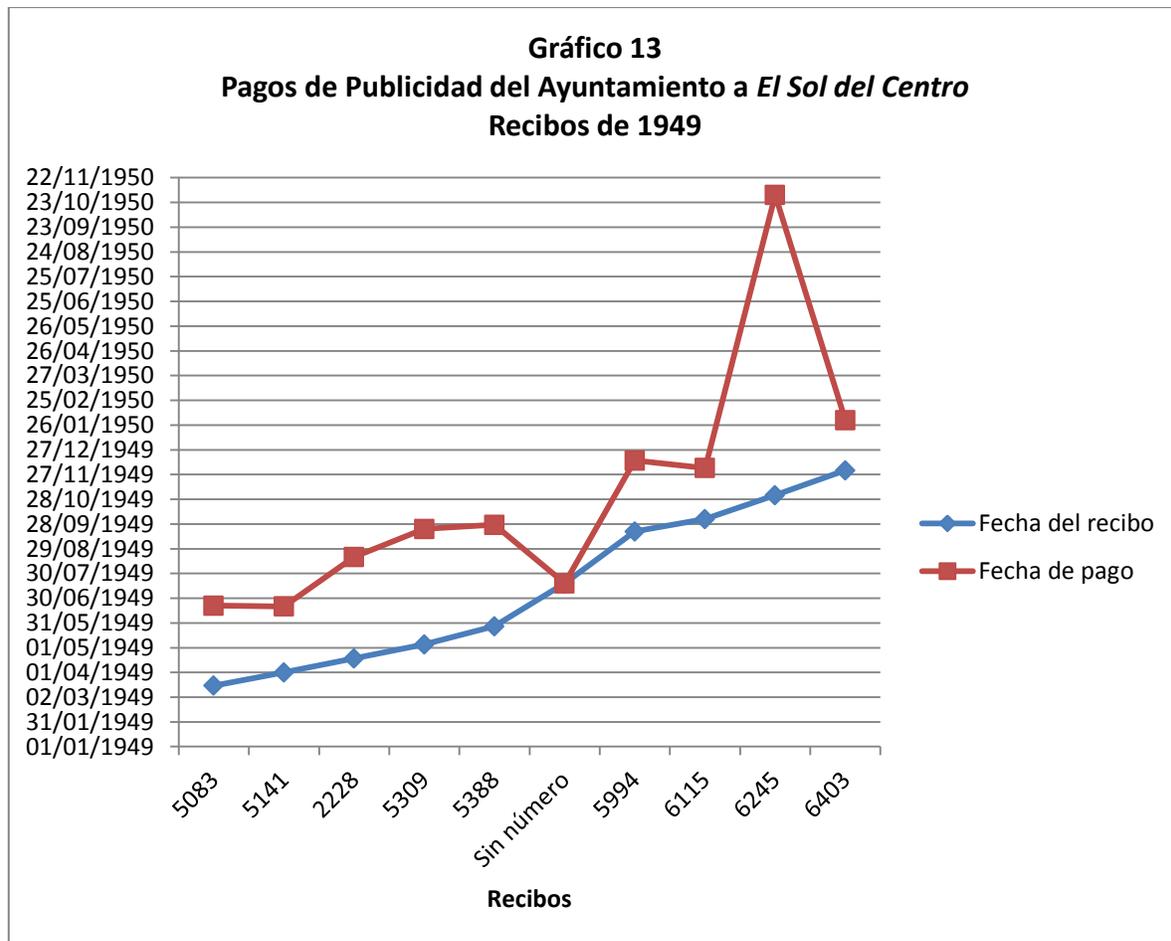


Fuente: AHMA, Glosas de egresos: Marzo 1949, caja 1254; Abril 1949, caja 1262; Mayo 1949, caja 1249; Junio 1949, caja 1254; Julio 1949, caja 1249; Agosto 1949, caja 1249; Septiembre 1949, caja 1249; Octubre 1948, caja 1254; Noviembre 1949, caja 1262; Diciembre 1949, caja 1262; Septiembre 1950, caja 1268. Expediente de impresos y publicaciones, caja 1274

Sin embargo, menguó la publicidad que compraba al periódico así como la cobertura de éste al alcalde. Esto se explica porque, como indica el gráfico 12, aunque el Ayuntamiento mantuvo como su medio preferido a *El Sol del Centro*,

⁶³² “Lo que opinan de nosotros”, *El Sol del Centro*, 24 de abril de 1949, 1ª sección, p. 5

éste recibió casi mil pesos menos que el año anterior. Y además, los pagos se cubrieron con retraso, como se observa en el gráfico 13, llegando a liquidarse uno de ellos, el 6254, hasta un año después. En cambio, con el beneficio de las “comisiones”, el reportero Enrique Esparza, de *El Sol del Centro*, obtuvo más que la mayoría de las publicaciones de la localidad.



Fuente: AHMA, Glosas de egresos: Junio 1949, caja 1254; Julio 1949, caja 1249; Agosto 1949, caja 1249; Septiembre 1949, caja 1249; Diciembre 1949, caja 1262

A pesar de esto, el alcalde respondió positivamente ante la petición de ayuda para la recepción y salida de los ciclistas participantes de la II Vuelta al Centro de la República, en Aguascalientes. El 18 de noviembre de 1949, con poco menos de tres semanas de antelación, el administrador del periódico le informó al edil que la directiva del evento deportivo indicaba que los presidentes municipales de todas las ciudades participantes, incluyendo a Ortega Douglas, debían

cooperar con lo siguiente:

(a) La cesión del segundo trofeo. (b) El debido engalamiento de las calles por donde tengan que entrar los corredores. (c) La recepción municipal a los ciclistas. (d) Su presencia en la llegada. (e) La comparecencia de bandas musicales que amenicen el acto.⁶³³

El mismo día de la fecha de la misiva, *El Sol del Centro* se adelantó a la respuesta: publicó que el alcalde “ofreció antenoche a nuestro Director el trofeo para el ciclista que arribe en segundo lugar de la etapa León-Aguascalientes” y que “cooperaría con el adorno a la entrada de la ciudad. Y, claro, la Banda Municipal allí estará presente”. Días antes, el diario señaló que el mismo gobernador Jesús María Rodríguez “haría recomendaciones al Presidente Municipal de esta capital, ingeniero Luis Ortega Douglas, a fin de que donase el trofeo que se entregará al corredor que llegue en segundo lugar”.⁶³⁴

Ortega Douglas, ante la disyuntiva de negar lo publicado por *El Sol del Centro* y arriesgarse a una campaña en su contra, respondió el 22 de noviembre que el director de la Comisión de Acción Cívica, José T. Vela, exhortaría a los vecinos de las calles donde entrarían los ciclistas a arreglar las fachadas de sus hogares, y que la Banda Municipal estaría presente. Y declinó asistir pero señaló que tres regidores acudirían en representación del municipio. En cuanto al trofeo, dijo que “éste ha sido ya cedido en cooperación con el Gobierno (del estado) y de común acuerdo con él”. Finalmente, de acuerdo a *El Sol del Centro*, el municipio sí entregó el trofeo (aunque en las glosas de egresos de 1949 y 1950 no se asentó ese gasto, como sí ocurrió en ediciones posteriores) y el primer edil asistió a la entrega de los premios, celebrada en la Exedra de la plaza de armas de la ciudad, y elogió a los dirigentes del evento, “que a base de un gran cariño para México, organizaron un evento deportivo de gran trascendencia”.⁶³⁵

En el último año de Luis Ortega Douglas, 1950, el diario terminó por

⁶³³ AHMA, Caja 1250, Ramo Educación, Expediente 4-IV-K.8-49

⁶³⁴ “Un brillante recibimiento se hará a los ciclistas”, *El Sol del Centro*, 9 de noviembre de 1949, p. 4; “Trofeo de Luis Procuna para el evento ciclista”, *El Sol del Centro*, 18 de noviembre de 1949, p. 4

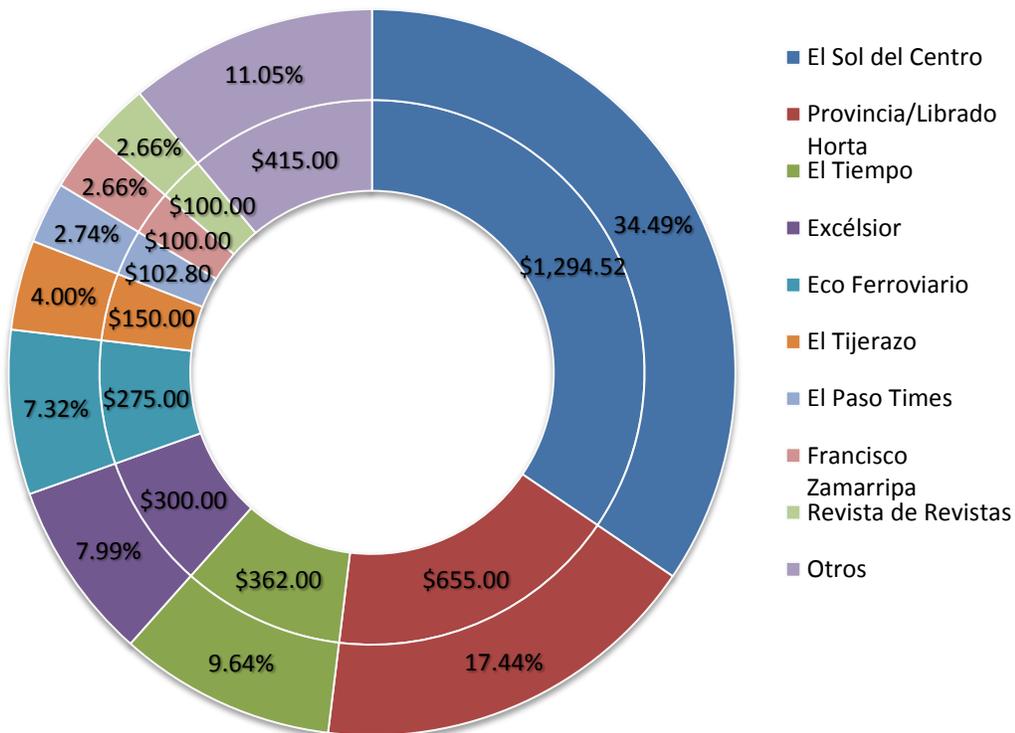
⁶³⁵ AHMA, Caja 1250, Ramo Educación, Expediente 4-IV-K.8-49; “Caluroso Recibimiento a los Ases del Ciclismo”, *El Sol del Centro*, 3 de diciembre de 1949, p. 4

enemistarse con el primer edil. Además de que mantuvo una cobertura mínima, comenzó a cuestionar sus actos, lo que no había ocurrido en los dos años anteriores, aunque tampoco con la intensidad hacia otros funcionarios, es decir, ocasionalmente le reprochaba y ya no alababa. Por ejemplo, mostró su irritación ante la reapertura de la cantina Salón Amigo, a lo que en la columna del director Gustavo Talamantes se asentó: “tal parece, el Ayuntamiento con más tino selecciona y autoriza los lugares para las escuelas de vicios que para las escuelas que moralizan, enseñan y educan”, y las ubicaba “en las principales avenidas por donde transitan millares de niños y demás que obligadamente tienen que presenciar escándalos vergonzosos y escuchar palabras insolentes”; también le dio inusitado seguimiento a un rumor originado en la Ciudad de México sobre la supuesta remoción de Ortega Douglas, con el objeto de “dar oportunidad a que un elemento sin pasiones políticas ni intereses personales se encargue de la autoridad municipal.”⁶³⁶

Lo anterior se puede entender porque el alcalde no contrató publicidad desde el 7 de enero hasta el 20 de julio de 1950. A partir de esta fecha, el alcalde aumentó la publicidad al diario, así fuera con tarifas cambiantes: de entre 1.35 y 2.8 pesos por pulgada lineal. Como se ve en el gráfico 14, *El Sol del Centro* se mantuvo como el vehículo publicitario preferido de Ortega Douglas, aunque *Provincia* y su director Librado Horta volvieron a figurar por arriba de diversos medios de comunicación locales y foráneos. También fue el último año en que el reportero Enrique Esparza recibió una “comisión”, y Rodolfo Landeros, también periodista del matutino de García Valseca, recibió un pago único por una “publicación de calaveras”, misma que no apareció en *El Sol del Centro*.

⁶³⁶ Los textos al respecto, en *El Sol del Centro*, en 1950: “El Salón Amigo un escarnio”, 15 de enero, p. 1; “Rumores de que depondrán al alcalde Ortega Douglas”, 20 de enero, p. 1; “Niegan los ediles que piensen derrochar al alcalde Ortega D.”, 21 de enero, p. 1; “Unidad de regidores”, 21 de enero de, p. 1; “Hemos cumplido, afirma el Ing. Ortega Douglas”, 21 de enero, p. 1 y “Revuelo en la ciudad”, 21 de enero, p. 1; “La gleba dice... la gleba pide...”, *El Sol del Centro*, 25 de febrero, p. 1

Gráfico 14.
Gastos de Publicidad del Ayuntamiento de Aguascalientes. 1950



Fuente: AHMA, Glosas de egresos: Enero 1950, caja 1266; Enero-Febrero 1950, caja 1270; Febrero 1950, cajas 1266 y 1272; Marzo 1950, cajas 1268 y 1271; Abril 1950, caja 1266; Mayo 1950, caja 1268; Julio 1950, caja 1268; Agosto 1950, cajas 1265, 1271 y 1278; Septiembre 1950, caja 1268; Octubre 1950, caja 1278; Noviembre 1950, caja 1268; Noviembre-Diciembre 1950, caja 1271; Diciembre 1950, cajas 1268 y 1273. Expediente de Impresos y Publicaciones, caja 1274

En los últimos meses de su administración, Ortega Douglas recibió un duro trato del diario de García Valseca. Se le reprobó por no cubrir los sueldos de los maestros y policías dependientes del Municipio y, sobre todo, por desconocer un contrato de arrendamiento que el Ayuntamiento firmó con la ferretería “Casa Reyes”, despojándolo de un local para rentárselo a la casa de empeño Monte de Piedad y la expropiación de terrenos para la ampliación de la calle Héroe de Nacozari y otras rúas (como parte del Plan Regulador de la Ciudad, aprobado por la XXXVII Legislatura local en mayo de 1949 para modificar la traza urbana de la ciudad); sobre esto último, publicó la foto de una de las casas demolidas, en cuyo

pie se asentó que los funcionarios municipales eran “seudorevolucionarios”.⁶³⁷

Mención aparte merece la presión que ejerció el matutino en el reacomodo de puestos de periódicos y revistas del centro de la ciudad. Este conflicto transcurrió en septiembre y principios de octubre de 1950, cuando un distribuidor de publicaciones capitalinas, Manuel Palos López, se quejó ante la alcaldía de que varios de los vendedores de impresos instalados en el Parián, un edificio comercial ubicado en el centro de la ciudad, iban a ser desalojados de sus locales debido a la profunda remodelación que sufriría la finca, sin que se les diera la opción de instalarse en calles aledañas aduciendo que perjudicaría el aspecto del zona y el mismo edificio tras su conclusión. Empresas editoriales del Distrito Federal como “Selecciones”, “Confidencias” y “Publicaciones Llargo”, en misivas individuales, solicitaron al alcalde reconsiderar haciéndole notar que los puestos en las calles, mientras estuvieran limpios, no afectaban la imagen de la ciudad que decía cuidar el primer edil. Finalmente, Ortega Douglas informó que el 3 de octubre ordenó al administrador de Mercados llegar a una solución con Manuel Palos.⁶³⁸

Dos semanas después, *El Sol del Centro* abordó problema y aseguró que todo se debía al “afán de persecución hacia todo lo que huelga a periodismo” y respaldó una declaración de Manuel Palos, quien afirmó que era el “capricho de un gobierno enfermo de cierta especie de fobia en contra de los periódicos que siempre han señalado, con seriedad y energía errores del régimen municipal”. El

⁶³⁷ Las notas al respecto en *El Sol del Centro*, en 1950: “La comuna no se preocupa del magisterio. Paros por falta de pagos en las escuelas de este municipio”, 5 de octubre, pp. 1 y 2; “Ya les pagaron a los maestros. Con esto los paros se dan por finalizados”, 7 de octubre, p. 1; “Dos quincenas le deben a la policía local”, 7 de octubre, p. 1; “Atraco y lanzamiento sin precedente en Aguascalientes”, 8 de octubre, 1ª sección, pp. 1 y 6; “Protestan los comerciantes”, 9 de octubre, pp. 1 y 6; Adrián Fernández de Mendoza, “Pacíficos madrugadores obligados a cooperar en el arbitrario lanzamiento”, 10 de octubre, pp. 1 y 6; “Suspenden el reacondicionamiento del local que ocupara la ‘Casa Reyes’”, 14 de octubre, p. 1; “El Montepío ya adelantó 20 mil pesos de su nuevo local”, 18 de octubre, p. 1; “Seis fincas urbanas expropiará el gobierno”, 20 de octubre, pp. 1 y 7; “Arbitraria medida del municipio, dicen los afectados de Nacoziari”, 24 de octubre, pp. 1 y 6; foto sin título, 26 de octubre, p. 7; “Protestan los afectados por la apertura de nuevas calles”, 1 de noviembre, p. 1; “Indemnizan a los dueños de los predios afectados”, 1 de noviembre, p. 1; “Mil quinientos afectados listos a dar la pelea”, 11 de noviembre, p. 1; “Durante el régimen actual no será realizada la demolición de predios”, 18 de noviembre, p. 1; “El municipio les debe y temen no les pague”, 20 de diciembre, p. 1; “2 horas pararon los maestros”, 21 de diciembre, p. 1

⁶³⁸ Las misivas al respecto en: AHMA, caja 1274, Ramo Impresos y Publicaciones, Expediente 2-XIII-B-50

diario también acusó que el alcalde justificaba que céntricos puestos ambulantes de otros giros no eran removidos porque llevaban más de 15 años establecidos pero olvidaba que muchos de los vendedores de publicaciones llevaban más de 35 años en el Parián y otros sitios del corazón de la ciudad. El asunto finalmente se resolvió, al acordar el Municipio y los vendedores la instalación de puestos en tres puntos céntricos.⁶³⁹

En este punto cabe preguntarse si revistas como *Selecciones* y *Confidencias*, con contenidos de interés nacional y alejadas del cuestionamiento periodístico, eran críticas hacia Ortega Douglas y si existía persecución contra todas las publicaciones, por qué ésta no se extendió hacia los voceadores, lo cual de haber existido *El Sol del Centro* lo hubiera denunciado profusamente. Lo anterior indica que el diario de García Valseca terminó molesto con el alcalde Ortega Douglas y el asunto de los expendedores fue un pretexto para atacarlo. Las diferencias se mantuvieron al grado tal que cuando el político accedió a la candidatura del PRI al Gobierno del Estado en 1956, el matutino lo consideró una imposición de Benito Palomino Dena y mantuvo una campaña en su contra durante prácticamente toda su administración, de 1956 a 1962.

3.8 Jaime Aizpuru Jayme⁶⁴⁰

Como ya se anotó líneas arriba, la designación de Jaime Aizpuru Jayme como candidato del PRI a la alcaldía causó escozor en *El Sol del Centro*, al grado de descalificarla abiertamente y darle poca importancia al proceso electoral. Las elecciones se celebraron el domingo 13 de noviembre de 1950, dos días después

⁶³⁹ Las notas al respecto, en *El Sol de Centro*, en 1950: "Estorban las autoridades la venta de diarios", 22 de octubre, 1ª sección, p. 1; "La persecución a los papeleros continúa en pie", 24 de octubre, pp. 1 y 5; "Pese a su antigüedad, los de diarios no podrán establecerse", 25 de octubre, p. 1; foto sin título, 26 de octubre, p. 7; "Estudia el Cabildo la situación de los vendedores de publicaciones", 28 de octubre, p. 1; "El Cabildo permite unos puestos pero tránsito puede retirarlos", 29 de octubre, 1ª sección, pp. 1 y 4; "Protección a los expendedores de publicaciones", 1 de noviembre, p. 1

⁶⁴⁰ Jaime Aizpuru Jayme nació en la ciudad de Aguascalientes el 23 de enero de 1913. Presidió la alcaldía de 1951 a 1953, dedicándose después a la viticultura y la ganadería; ver: Miguel Ángel Juárez, *Op. Cit.*, pp. 226-230

de la muerte del obispo de la Diócesis de Aguascalientes,⁶⁴¹ suceso que concentró tanto los esfuerzos del diario, que ni siquiera el lunes 14 informó sobre el desarrollo de las votaciones donde Aizpuru fue formalmente designado presidente municipal.

Esa poca importancia que le brindaba el periódico al alcalde electo se mantuvo durante y después de su administración, aderezada con una campaña repleta de sarcasmo y burla. Este se debió a que *El Sol del Centro* consideraba a Jaime Aizpuru como un personaje menor, “pelele” en sus propias palabras y sólo en el inicio de su periodo en la alcaldía le ofreció un trato deferente y respetuoso. Al correr de los meses, lo consideraba un “inútil” y terminó calificándolo, ya cuando dejó su puesto público, como un “aviador” al servicio del gobernador Benito Palomino Dena.

Al iniciar el periodo de Aizpuru, el 1 de enero de 1951, *El Sol del Centro* relegó el suceso, e inclusive en la nota sobre su toma de protesta no incluyó alguna declaración del novel funcionario, aunque insertó una fotografía donde era acompañado por Ortega Douglas y el gobernador Games. En marzo de 1951 inició una andanada en su contra, que poco a poco se fue haciendo más agresiva, por retrasos en la entrega de salarios a empleados municipales y deficiencias en los servicios públicos. Por ejemplo, cuando la “camioneta pick up” del alcalde “cayó en una zanja de la avenida Madero sufriendo algunos desperfectos”, señaló que “recibió una sopa de su propio chocolate” o en una entrevista que el primer edil concedió al diario éste cabeceó “El ‘no le hace’ lema de nuestra administración municipal”, agregando “Nada tiene importancia para el buen alcalde”.⁶⁴² Comenzó así una serie de cabezas titulares sarcásticas y burlescos hacia la actuación de Aizpuru, siendo las más importantes las que se muestran en el cuadro 17.

Cuadro 17. Algunas notas en *El Sol del Centro* sobre Jaime Aizpuru Jayme

Nota	Fecha de Publicación
“Descontento en los maestros”	16 de marzo de 1951

⁶⁴¹ “Murió el señor obispo después de las 12 de la noche”, *El Sol del Centro*, 11 de noviembre de 1950, pp. 1 y 4

⁶⁴² “De la noche a la mañana”, *El Sol del Centro*, 27 de julio de 1951, p. 4; “El ‘no le hace’ lema de nuestra administración municipal”, *El Sol del Centro*, 7 de octubre de 1951, 1ª sección, pp. 1 y 6

“Olvidan el plan de cambiar la zona de tolerancia”	8 de abril de 1951
“Adeudan esta quincena a maestros del municipio”	3 de mayo de 1951
“Por no pagar la presidencia, nos quedaremos sin policía”	9 de octubre de 1951
“Morder o morir de hambre, no hay más para la policía”	10 de octubre de 1951
“Caprichos del buen alcalde. habiendo dinero no pagaba a la policía”	25 de enero de 1952
“Jaime Aizpuru también se burló de la afición taurina”	9 de junio de 1952
“Los servicios son de los más desastrosos”	25 de julio de 1952
“Se hace lo que se puede, dice el presidente mpal.”	27 de julio de 1952
“No sabe cumplir con su palabra, Jaime Aizpuru”	29 de julio de 1952
“El municipio arrastra en su ruina económica el mismo estado”	7 de enero de 1953
“Informe de 6 palabras: ‘debo, no niego,’ etc.”	12 de enero de 1953
“Hace falta un Uruchurtu”	19 de enero de 1953
“¿Paga Ud. por respirar? Muy pronto lo obligarán”	23 de febrero de 1953
“Para los señores del estado, el municipio es sólo feudo explotable”	30 de marzo de 1953
“O el señor alcalde está ciego, o no tiene palabra”	26 de agosto de 1953

Fuente: *El Sol del Centro*, 1951-1953

Cuando se acercaba la sucesión a la alcaldía, el diario de García Valseca inició una “interesante encuesta” con “personas de diferentes clases sociales” con la pregunta “¿qué debe hacer el próximo alcalde”, con la finalidad de constituir “una guía de lo que anhelan los moradores de Aguascalientes”. En uno de los textos del sondeo, sin que se explicara quién emitió los “comentarios”, se enlistó lo que más bien era el resumen de las acusaciones del periódico contra el alcalde: Otorgarse la concesión de limpieza; proteger a “casas non sanctas y cantinas”; que el Mercado Moderno permanecía vacío mientras en el exterior se establecieron barracas; no pagar el alumbrado público; no dotar de elementos materiales y humanos a la policía; atender primero asuntos particulares y dejar los públicos para el mediodía, “y sobre todo, grábese bien en la mente y el corazón que es un servidor público y no haga sentir a los demás que usted es el mero mero y que todos son siervos suyos muy personales”.⁶⁴³

En su defensa, lo cual sostuvo en las entrevistas que concedía al rotativo, el

⁶⁴³ “¿Qué debe hacer el próximo alcalde? El Sol inicia interesante encuesta”, *El Sol del Centro*, 15 de octubre de 1953, 1ª sección, p. 1; “Que no debe hacer el próximo alcalde”, *El Sol del Centro*, 27 de octubre de 1953, 1ª sección, pp. 1 y 4

alcalde se escudaba en que el Municipio se encontraba en graves dificultades económicas, lo cual se corroboró a simple vista en la revisión que realizó el autor de este trabajo de las glosas de egresos del Municipio, al disminuir considerablemente los gastos en los distintos rubros. Aizpuru, y el propio periódico, recordaban que el principal lastre era un adeudo de 18 millones de pesos con el Banco Nacional de Crédito Hipotecario y de Obras Públicas, e inclusive el diario presumió ser partícipe en las gestiones que encabezó el gobernador Edmundo Games ante el presidente Adolfo Ruiz Cortines para solicitar la cancelación de la deuda, en 1953.⁶⁴⁴

Aizpuru Jayme, desde un principio, entendió que la confrontación con el periódico sería un asunto que lo desgastaría innecesariamente, pues *El Sol del Centro* ya había desafiado al gobernador y al alcalde anteriores, Jesús María Rodríguez y Luis Ortega Douglas, y salió airoso. Así que desde el principio hasta el final de su administración al frente de la alcaldía, Jaime Aizpuru no generó conflicto alguno con el diario, ni mucho menos aplicó alguna represalia. Al contrario, hay elementos que muestran que buscó un entendimiento: a la llegada de los ciclistas en Aguascalientes en la IV Vuelta al Centro de la República, Aizpuru emitió una felicitación al coronel José García Valseca y declaró que era “una lástima que no haya estado presente para felicitarlo como se merece”. En la edición siguiente, en 1952, Aizpuru también acudió al evento sin volver a encontrarse con el magnate, y en 1953, cercano el final de su gobierno, desistió de asistir. Además publicaba sendos desplegados externando su beneplácito por la llegada de los pedalistas.⁶⁴⁵ Dio un trato respetuoso al periódico (por ejemplo, dio su respaldo a la idea del diario reubicar la zona de tolerancia, y ordenó se corrigieran anomalías en las tuberías de agua potable y drenaje y desmanes en el Jardín de San Marcos, que había denunciado el periódico)⁶⁴⁶; ordenó la publicación de los anuncios de felicitación por su VI, VII y VIII aniversario; apoyó y

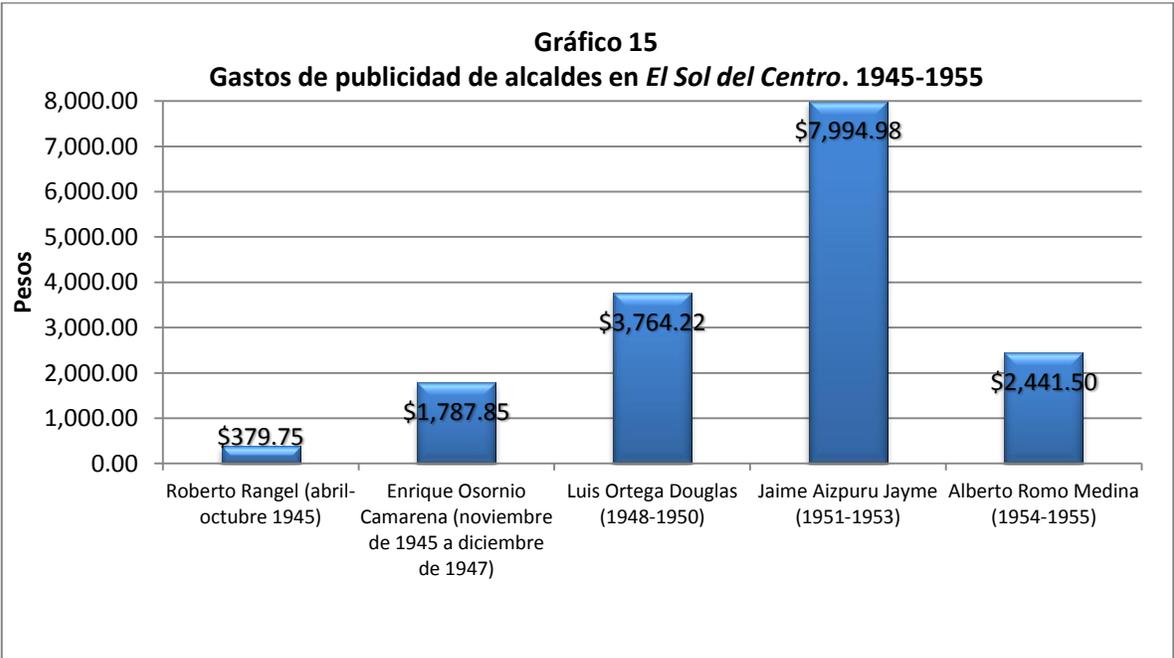
⁶⁴⁴ “El Sol del Centro dará su apoyo al municipio”, *El Sol del Centro*, 29 de enero de 1953, p. 5

⁶⁴⁵ “Admiración ha causado la labor del sr. García Valseca”, *El Sol del Centro*, 2 de diciembre de 1951, 1ª sección, p. 1; “Entrega de premios a los ciclistas destacados”, *El Sol del Centro*, 7 de diciembre de 1952, pp. 1 y 6; “En sencillo acto se entregaron los premios a los mejores pedalistas”, *El Sol del Centro*, 6 de diciembre de 1953, 2ª sección, p. 4

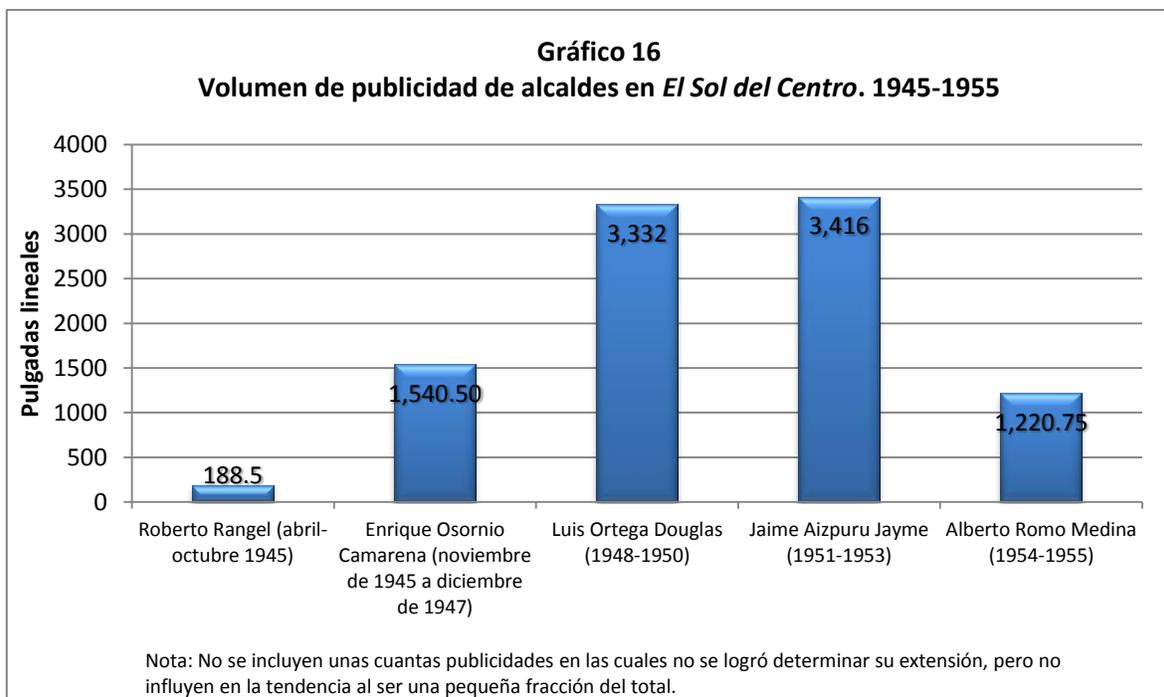
⁶⁴⁶ “Cambiarán la zona de tolerancia de lugar”, *El Sol del Centro*, 6 de abril de 1951, p. 6; “Atienden unas llamadas de atención de El Sol”, *El Sol del Centro*, 19 de abril de 1951, p. 1

presenció las etapas locales de la Vuelta Ciclista al Centro de la República, como ya se mencionó en el capítulo 2. Y a pesar de las dificultades económicas del Ayuntamiento, hizo una excepción con el diario del coronel García Valseca, al pagarle la publicidad a los precios que éste o sus subordinados determinaran y darle una notable preferencia sobre otros medios de comunicación.

En un primer vistazo, pareciera que Jaime Aizpuru fue el alcalde que mayores pagos de publicidad dio a *El Sol del Centro*, en comparación con sus similares del periodo en estudio. Según muestra la gráfica 15, el gasto en pesos fue más del doble que el periodo anterior y también supera en cantidad y proporción al que lo continuó. Sin embargo, si se toma en cuenta el espacio contratado, es decir el volumen de publicidad por pulgada lineal, como se ve en la gráfica 16, resalta que es similar el espacio publicitario contratado tanto por Ortega Douglas como Aizpuru Jayme. Esto se explica porque a *El Sol del Centro* le imponía a Aizpuru la tarifa publicitaria que le viniera en gana. Si a Ortega se le cobraba en la mayoría de las veces 70 centavos o 1.1 pesos por pulgada (aunque con excepciones se le fijó una de 2.8 pesos), y a Medina Romo 2 pesos, a Aizpuru se le impuso tarifas que oscilaban entre los 50 centavos y 2.5 pesos, y se le llegó a cobrar 4.2, 4.69 y 6.25 pesos por pulgada.



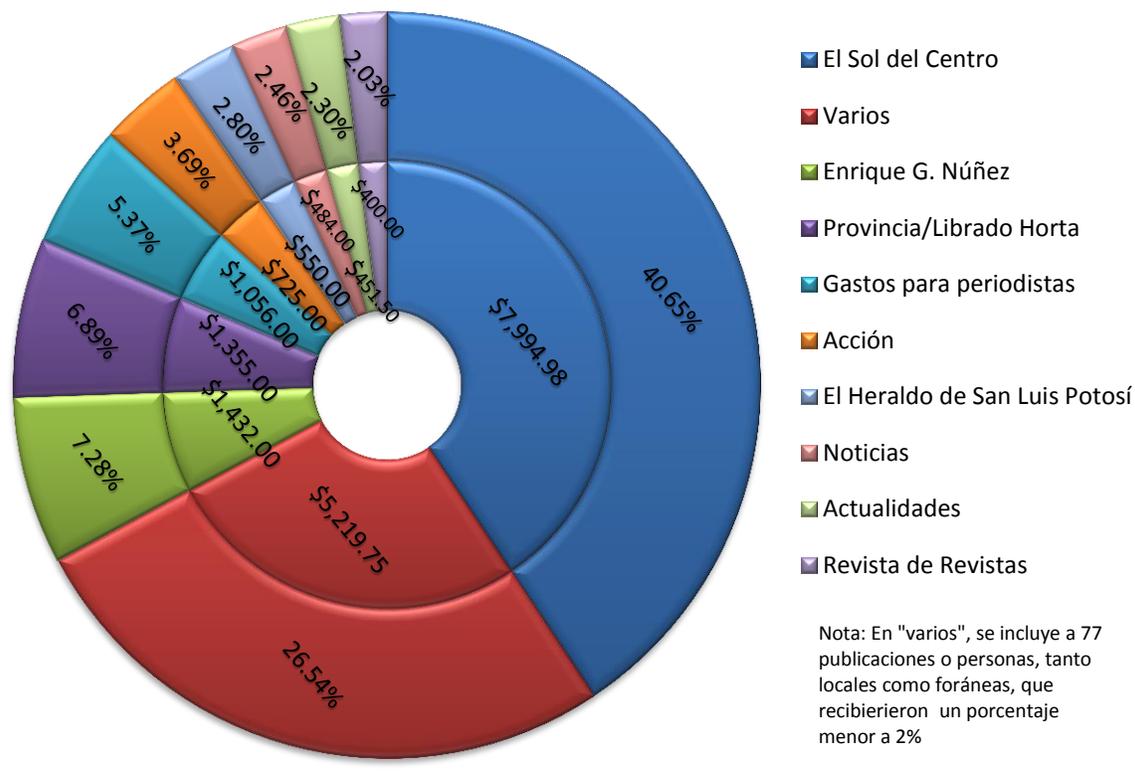
Fuente: AHMA, Glosas de egresos, 1945-1955



Fuente: AHMA, Glosas de egresos, 1945-1955

También en comparación con otras publicaciones, es contundente la preferencia del Ayuntamiento sobre *El Sol del Centro*, alcanzando porcentajes que en otras administraciones no se habían presentado. En la gráfica 17 se muestra como el rotativo, a lo largo de la administración de Jaime Aizpuru, se convirtió sin discusión en el favorito; sin que otra publicación local recibiera pagos considerables, sólo *Provincia*, de Librado Horta, alcanzó una cantidad significativa. *Noticias*, de León, diario que circulaba en la capital de Aguascalientes e influencia nada desdeñable, apenas recibió 484 pesos. En el caso de Enrique G. Núñez, se trata de un particular del cual no se cuenta con otra referencia, que recibió en un solo pago 1,432 pesos por “anuncios, publicaciones y felicitaciones de enero a junio” de 1953, que bien pudieron realizarse en diversos impresos locales y foráneos o bien pudo tratarse de dinero invertido en otro rubro.

Gráfico 17
Gastos de publicidad del Ayuntamiento de Aguascalientes. 1951-1953



Fuente: AHMA, Glosas de egresos: Enero 1950, caja 1266; Enero 1951, caja 1295; Febrero 1951, caja 1295; Marzo 1951, caja 1295; Abril 1951, caja 1303; Mayo 1951, caja 1303; Junio 1951, caja 1295; Julio 1951, caja 1295; Octubre 1951, caja 1303; Noviembre 1951, caja 1303; Diciembre 1951, caja 1303; Enero 1952, cajas 1310 y 1312; Febrero 1952, caja 1310; Marzo 1952, caja 1310; Abril 1952, caja 1322; Mayo 1952, caja 1312; Junio 1952, caja 1307; Julio 1952, cajas 1308 y 1310; Agosto 1952, caja 1322; Septiembre 1952, cajas 1306 y 1321; Octubre 1952, cajas 1308, 1312 y 1315; Noviembre 1952, cajas 1308 y 1311; Diciembre 1952, caja 1308; Enero 1953, cajas 1327 y 1331; Marzo 1953, cajas 1331 y 1333; Abril 1953, cajas 1331 y 1339; Junio 1953, caja 1330; Julio 1953, caja 1330; Agosto 1953, caja 1339; Septiembre 1953, caja 1330 y 1331; Octubre 1953, cajas 1331 y 1339; Noviembre 1953, cajas 1330 y 1331; Diciembre 1953, caja 1331. Expediente sin identificación, caja 1284; Expediente de Impresos y Publicaciones, caja 1301; Expediente de Impresos y Publicaciones, caja 1313

Jaime Aizpuru, en resumen, a pesar de recibir un trato duro del periódico, ya sea por las críticas o poca promoción de sus acciones, descartó aplicar cualquier medida coercitiva sino todo lo contrario: pagó con publicidad y favores. Aún así, el diario se abstuvo de responder de la misma forma, y aunque no tenía argumentos muy sólidos para criticarlo, debido a la importancia e influencia que ya había ganado sin mayor problema lo exhibía y se burlaba de él. Ya en 1954, *El Sol del Centro* recordaba a Aizpuru como un alcalde que “no hizo muchas otras cosas”

y que fue “otro de los inútiles alcaldes que ha padecido Aguascalientes”, no tanto como un reclamo a su gobierno sino en el marco de la campaña sistemática contra del gobernador Benito Palomino Dena, quien se había desempeñado como secretario del Ayuntamiento en la administración de Aizpuru Jayme, y lo acusó de haberse sido “aviador” disfrazado de “inspector de Obras Públicas”.⁶⁴⁷

3.9 Antonio Medina Romo⁶⁴⁸

Casi al finalizar la “encuesta” de *El Sol del Centro* sobre las acciones que debería realizar el futuro alcalde de Aguascalientes en el periodo 1954-1956, Antonio Medina Romo, candidato del PRI, señaló que el sondeo fue todo un “hit” y que era “una síntesis del modo de sentir del pueblo, una labor orientadora de primer orden”.⁶⁴⁹ Así comenzó una relación de halagos entre el entonces rector del Instituto Autónomo de Ciencias de Aguascalientes y el matutino, que se comenzaría a agriar conforme éste aumentaba de grado sus arremetidas contra el gobernador Benito Palomino Dena.

Durante 1954, el trato de *El Sol del Centro* hacia Medina fue desde el elogio y confianza hasta el reclamo por el impuesto de “expedición y revalidación de licencias”. El periódico anunciaba que el presidente municipal (“estamos seguros de que el señor Dr. Antonio Medina Romo hará luz en este caso”) haría el trabajo que Aizpuru no hizo, como era la limpieza de muros y esquinas en la ciudad, la venta ilegal de cerveza y meter en cintura a los inspectores de cantinas. Esa confianza en que actuaría exitosamente se debía, de acuerdo a la columna de Ignacio Lomelí Jáuregui, a que “se tenía fe en su tacto y en su deseo de ser positivamente útil a la ciudad”. Sin embargo, el mismo director del diario, a través de su punzante columna, le reclamó el que aplicara el referido impuesto que,

⁶⁴⁷ Foto sin título, *El Sol del Centro*, 15 de enero de 1954, 1ª sección, p. 1; “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 20 de julio de 1954; “Mosaico Semanal”, *El Sol del Centro*, 1 de agosto de 1954, p. 7

⁶⁴⁸ Antonio Medina Romo nació en la ciudad de Aguascalientes el 7 de junio de 1913. Ejerció la medicina, ocupando puestos en el sector privado y público. Alcalde de Aguascalientes de 1954 a 1956 y fue rector del Instituto Autónomo de Ciencias de Aguascalientes en 1963; ver: Miguel Ángel Juárez, *Op. Cit.*, pp. 232-236

⁶⁴⁹ “¿Qué debe hacer el próximo alcalde?”, *El Sol del Centro*, 8 de noviembre de 1953, 1ª sección, p. 1

acusaba, era una orden del gobernador Benito Palomino, y le proponía “meditar y pedir que le dejen la responsabilidad de no exigir lo que no tiene base legal de imponer”.⁶⁵⁰ Después, el director del rotativo excusó al doctor Medina Romo de las responsabilidades que antes le exigía cumplir:

Acceptó a la Jefatura de la Comuna con un afán claro de ser útil a su ciudad natal. Estudió problemas. Encontró soluciones. Pero no ha podido actuar como él soñaba hacerlo. Le ha faltado la libertad de asumir plenamente su responsabilidad. ¡Cuánto asco debe causarle, en su fuero interno, la realidad de su verdadera posición!
¡Deseamos vivamente que no vaya a salir de la Presidencia Municipal con el desprestigio de sus predecesores!...⁶⁵¹

El 25 de abril de 1954, se publicó una felicitación de un cuarto de plana de Antonio Medina Romo, por el noveno aniversario del periódico. A partir de entonces, el alcalde cerró la llave de la publicidad y hasta octubre volvió a ordenar otro anuncio y fue el último de todo el año. Tampoco apoyó a la vuelta ciclista: no donó el trofeo ni tampoco hizo acto de presencia a la llegada de los pedalistas, aunque sí otorgó 250 pesos a la quarteta local que participó en la justa.⁶⁵² Se infiere que este rompimiento del presidente municipal se debe a la campaña del periódico contra Palomino Dena, y algo tuvo que ver la creación de *El Herald de Aguascalientes*, que desde su primer número defendió totalmente al gobernador y al alcalde por lo cual éstos tenían un vocero que hiciera frente a las acometidas de *El Sol del Centro*.

En el reparto de la publicidad de 1954, como se ve en la gráfica 18, *El Sol del Centro* recibió un porcentaje inferior al 30%, algo que no ocurría desde 1947. Y aunque ningún otro periódico o periodista recibió una cantidad importante, salvo Alberto Ayala Manzo de la Ciudad de México, recibieron un poco más en proporción que en años pasados, débiles medios como *Provincia y Noticias*.

⁶⁵⁰ Las notas y fotos al respecto, en *El Sol del Centro*, en 1954: foto sin título, 15 de enero, 1ª sección, p. 1; foto sin título, 27 de enero, 1ª sección, p. 1; “La presidencia debe exigir más a sus inspectores”, 7 de febrero, 1ª sección, p. 1; “El color de nuestro lente”, 15 de marzo, 2ª sección, p. 1

⁶⁵¹ “El color de nuestro lente”, *El Sol del Centro*, 2 de abril de 1954, pp. 1 y 6

⁶⁵² AHMA, Glosa de egresos Noviembre 1954, caja 1354; “Indescriptible entusiasmo de 60 mil hidrocálidos”, 5 de diciembre de 1954, pp. 5 y 15; “Nuestro sincero agradecimiento por su cooperación”, *El Sol del Centro*, 5 de diciembre de 1954, pp. 5 y 8

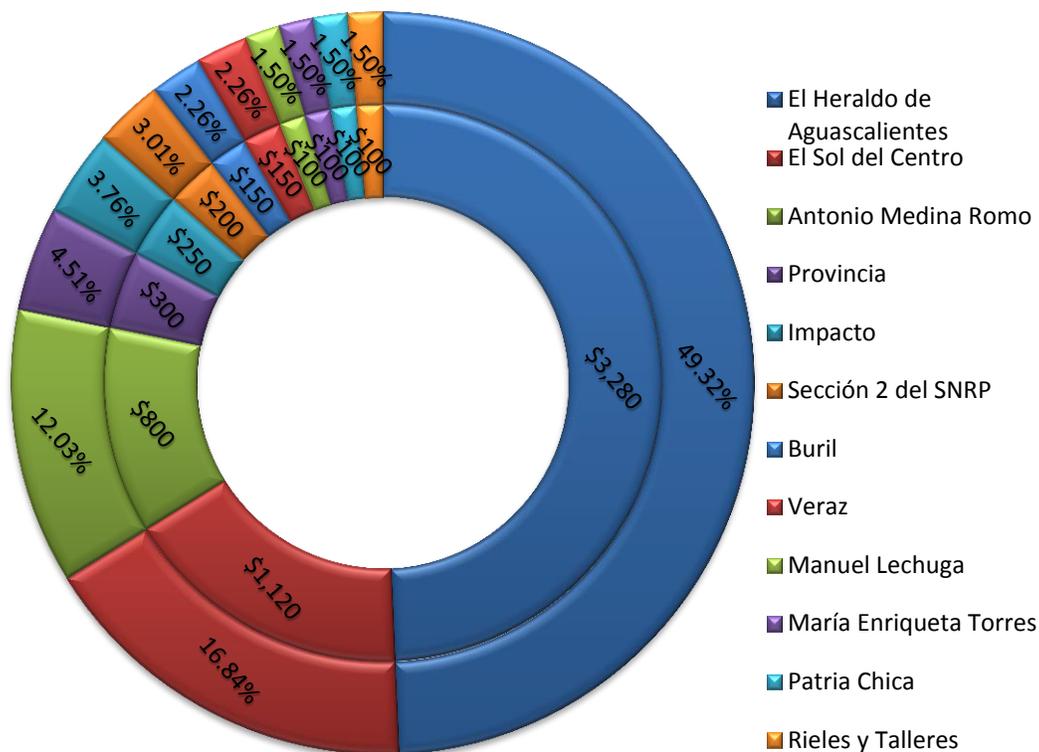
Gráfico 18
Gastos de publicidad del Ayuntamiento de Aguascalientes. 1954



Fuente: AHMA, Glosas de egresos: Enero 1954, cajas 1350 y 1355; Febrero 1954, cajas 1350 y 1354; Glosa Marzo 1954, caja 1350 y 1354; Abril 1954, cajas 1350 y 1354; Mayo 1954, cajas 1339, 1342 y 1355; Julio 1954, cajas 1342 y 1354; Agosto 1954, cajas 1342 y 1354; Septiembre 1954, cajas 1342 y 1354; Octubre 1954, cajas 1352 y 1353; Noviembre 1954, cajas 1354 y 1356

En 1955, la tendencia se radicalizó: el diario de García Valseca sufrió una merma considerable en sus ingresos por publicidad provenientes de la alcaldía de Aguascalientes debido a la campaña contra Palomino Dena. Desde 1948, *El Sol del Centro* había sido el preferido de los presidentes municipales pero eso acabó con la llegada de *El Heraldo de Aguascalientes*, que acaparó con casi 50% de la partida, como se aprecia en el gráfico 19.

Gráfico 19
Gastos de publicidad del Ayuntamiento de Aguascalientes. 1955



Fuente: AHMA, Glosas de egresos: Enero 1955, caja 1360; Febrero 1955, caja 1360; Marzo 1955, caja 1360; Abril 1955, cajas 1362 y 1367; Mayo 1955, caja 1366; Julio 1955, caja 1366; Agosto 1955, caja 1366; Diciembre 1955, caja 1360

Se podría pensar que Medina Romo prefirió al diario de Mauricio Bercún por ser más barato pero era exactamente lo contrario: sus tarifas eran mucho más caras que las de su competidor. Mientras *El Sol* cobrara 2 pesos por pulgada lineal, *El Heraldo* se despachó cobrando hasta 10 pesos por pulgada lineal. Al comprar el número de pulgadas lineales, la diferencia de cobro es aún mayor: En total, *El Heraldo* publicó 464 pulgadas lineales de publicidad del Ayuntamiento, cobrando 3,280 pesos, mientras que *El Sol* publicó 560 pulgadas lineales pero sólo recibió 1,120 pesos. Si a esto le sumamos que *El Sol del Centro* era un periódico con mayor público cautivo y penetración, mientras que *El Heraldo de Aguascalientes*, como se mencionó en el capítulo II, salía a la circulación más tarde al ser enviado los ejemplares desde San Luis Potosí y aún tenía que ganarse la confianza de la

población, es claro que el alcalde desechó las ventajas que le representaba el diario de García Valseca y optó por *El Herald*, que si bien no representaba una mejor inversión, sí era un periódico que defendía a su gobierno y al del gobernador.

Aunque al inicio de 1955 *El Sol del Centro* alabó la labor de Antonio Medina, resaltando a ocho columnas su primer informe de gobierno y calificándolo como “objetivo”, pronto se dio cuenta que el alcalde no quería más tratos: el 17 de febrero el rotativo informó que “le cerraron las puertas” en su intento por inquirirle sobre la “reapertura de otra cantina”, y con esto “el citado funcionario se declara abiertamente en contra de la prensa hidrocálida representada por este diario”. Señaló que no había justificación alguna “por la torpe actitud asumida por el alcalde” y que el periódico sólo se limitó “única y exclusivamente a propugnar porque el Ayuntamiento que preside haga a un lado esa abulia que ya lo distingue”.⁶⁵³

El cotidiano no tuvo más remedio que señalar los yerros del alcalde, y de ocultar sus logros. Ahora Medina Romo trataba, según el periódico, de “engañar en forma absurda a la ciudad haciendo promesas, que por demás está decir, son ‘largas cordobesas’ que utiliza con el fin de hacer olvidar la campaña y poder persistir en esta actitud gris e indolente”, y lo acusó de carecer de plan de gobierno, ser impuesto y “contagiarse del espíritu” de Benito Palomino y de llegar al poder por azar. También le recriminó que se negara a prestar la Exedra de la plaza principal para un evento organizado por *El Sol del Centro* en beneficio de la Cruz Roja y que se negara a dar declaraciones a uno de sus reporteros, otra vez, en diciembre de 1955.⁶⁵⁴

Llegó a tal punto el rompimiento, que José García Valseca amagó con

⁶⁵³ “Es halagador nuestro futuro, dijo el alcalde”, *El Sol del Centro*, 1 de enero de 1955, pp. 1 y 3; “El alcalde cierra las puertas a este diario”, *El Sol del Centro*, 17 de febrero de 1955, pp. 1 y 3

⁶⁵⁴ Las notas al respecto, en *El Sol del Centro*, en 1955; “Negó información a este diario, Medina Romo”, 6 de abril, 1ª sección, p. 5; “Comentarios”, 27 de julio, 1ª sección, pp. 1 y 4; “Balaustrada”, 27 de julio, 2ª sección, pp. 1 y 4; “El alcalde, un médico, niega su cooperación a la Cruz Roja”, 13 de agosto, pp. 1 y 2; “Chispazos”, 13 de agosto, p. 1; “Comentarios”, 13 de agosto, pp. 1 y 4; “Descontento general vs. Medina Romo”, 14 de agosto, 1ª sección, p. 1; “Comentarios”, 14 de agosto, 1ª sección, pp. 1 y 4; “Califican de absurda la negativa labor del alcalde”, 15 de agosto, p. 1; “Las autoridades locales dan la puntilla definitiva al deporte”, 24 de noviembre, p. 1 (edición extra); “El Municipio debe ajustar sus gastos a sus ingresos reales”, 29 de noviembre, pp. 1 y 8

suplantar funciones del gobierno municipal. Luego de que en la antigua Calzada de la Revolución, que ya era conocida como Alameda, era pavimentada, quedaron diseminados “montículos de grava” en el único carril disponible; de acuerdo a *El Sol del Centro*, al carecerse de señalamientos de advertencia, se habían producido varios accidentes. Llegó entonces el alardeo: si los contratistas de la obra no colocaban avisos, el coronel García Valseca ya había ordenado que se colocaran unos a su cuenta y del periódico “para evitar nuevos accidentes”. Este anuncio fue hecho a pesar de que en esa misma nota se informaba que el municipio se aprestaba a colocar “lámparas rojas para señalar el peligro existente a todos los automovilistas”. Finalmente, fue sólo una bravata: *El Sol del Centro* no dijo más del asunto.⁶⁵⁵

El enfrentamiento entre Antonio Medina Romo y el rotativo se mantuvo, al igual que con Palomino Dena, hasta el final mismo de la gestión del doctor. Pero vendría un giro radical, con la administración de Carmelita Martín del Campo, primera alcaldesa en la historia del municipio de Aguascalientes,⁶⁵⁶ a quien el periódico le dedicó un trato fúlgido, que a ningún gobernador o presidente municipal le había ofrecido.

No se trataba de una deferencia por condición de género o por conveniencia política, sino por dos razones básicas. Primero, Martín del Campo se desempeñaba desde 1942 como gerente del Banco del Centro, es decir, formaba parte de uno de los sectores, el bancario, que junto al empresarial y el eclesiástico eran de los consentidos por *El Sol del Centro*. Y segundo, la cuestión económica: la dependencia del rotativo al financiamiento bancario. Joaquín Cruz Ramírez, director del periódico durante la gestión de Martín del Campo, recurría a las instituciones bancarias para completar la nómina: “Tenía que ir a pedir prestado cada fin de semana para pagar la raya, pagaba y me volvía a endeudar para la

⁶⁵⁵ “Sigue el peligro en la calzada Arellano”, *El Sol del Centro*, 14 de abril de 1955, 2ª sección, p. 4

⁶⁵⁶ María del Carmen Martín del Campo nació el 28 de diciembre de 1911 en San Miguel del Alto, Jalisco. Estudió contaduría privada en Zamora, Michoacán y desempeñó su profesión en el servicio público y el sector bancario de Aguascalientes. De 1942 a 1977 fue gerente del Banco del Centro. De filiación priísta, fue alcaldesa de Aguascalientes de 1957 a 1959 y fue diputada local de 1980 a 1983; ver: Miguel Ángel Juárez, *Op. Cit.*, pp. 238-242

otra semana, era muy poquito el ingreso”.⁶⁵⁷

Con lo anterior, notamos que las estrategias del periódico de García Valseca hacia los gobernantes dependían de sus diversos intereses políticos y económicos, quedando en un plano secundario el periodístico. Era capaz de enfrentar abiertamente a las principales autoridades del municipio y del estado, sin temor a sufrir represalias gracias a la fuerza de la Cadena García Valseca, recurriendo a la denostación y al menosprecio, y también tomaba la posición contraria, exaltando las acciones de los funcionarios.

Muy lejos de ser un vehículo informativo veraz, *El Sol del Centro* era un negocio enfocado hacia la consecución de la ganancia monetaria, aunque en sus planas insistía que se enfrentaba a los “malos gobernantes” para defender invariablemente los intereses del pueblo, las instituciones y el país.

⁶⁵⁷ Entrevista a Joaquín Cruz Ramírez, febrero de 2002

Conclusiones

El coronel José García Valseca fue un empresario que alcanzó la cumbre del éxito económico gracias a su relación con el poder político, mismo que sin mucha dificultad le arrebató su imperio periodístico. Personaje que ejemplifica la cultura del esfuerzo diario, sus primeras incursiones en el mundo editorial, *Antequera* y *Provincias*, fueron fruto de sus relaciones con militares y políticos con cierta influencia, y con los *Pepines* se desarrolló gracias a ligas con sectores privados de la prensa y distribución en la Ciudad de México. La cadena de periódicos, a excepción de *Esto*, durante sus primeros dos años fue propiedad de Maximino Ávila Camacho, quien maniobraba para acceder a la presidencia de la república y esos diarios eran parte de ese plan, pero a la muerte de éste el coronel tuvo la suerte de que los herederos no reclamaran sus derechos y de prestanombre pasó a dueño.

Gracias al apoyo económico de los presidentes Miguel Alemán Valdés y de Adolfo Ruiz Cortines, la Cadena García Valseca tuvo un crecimiento impresionante en el establecimiento de sus eslabones aunque no exenta del cierre de varios. Con el mandatario Adolfo López Mateos, el emporio del coronel entró a una etapa de estabilización misma que se prolongó con Gustavo Díaz Ordaz y pasó a manos del gobierno debido a la intervención del siguiente jefe del Ejecutivo, Luis Echeverría Álvarez.

Los presidentes otorgaban a García Valseca créditos blandos para la compra de papel y de maquinaria. Si el magnate enfrentaba dificultades para cubrir las deudas, tenía la oportunidad de negociar directamente con ellos la forma de resolverlos, que incluía la compra de edificios, ranchos y sus empresas de otro giro. A cambio de este apoyo extraordinario, José García correspondía con una promoción a ultranza de los mandamases del país: sus palabras, proyectos y acciones eran reglas sagradas y sus yerros ocultados o maquillados. Era un pacto no escrito pero evidente a todas luces.

García Valseca se desarrolló con soltura para lograr su principal objetivo: la obtención simple y llana de dinero. Aplicaba un sistema heterodoxo:

supervisaba constantemente cada una de sus empresas editoras mediante teléfono o visitas personales; a sus directores de periódicos les exigía una impecable administración, presionando a los gobernantes locales para que aportaran la mayor cantidad posible de recursos monetarios e insistiendo para que la publicidad fuera lo más abundante posible; la línea periodística era clara: además de guardar celosamente la figura presidencial, defender o criticar a los funcionarios locales dependiendo el arreglo o desavenencia; se debía guardar las tradiciones católicas; apoyar a los grupos de poder económico y atacar a los grupos disidentes y más si su tendencia era socialista o comunista.

El coronel ampliaba sus miras a otros negocios: montó una clínica médica, invirtió en dos ranchos con ganado fino y cultivos con tecnología de punta e impulsó el ciclismo con la implementación de carreras nacionales, mismas que aprovechó al máximo para la promoción de sus periódicos y su fábrica de bicicletas. Era pues un hombre astuto que, ante el financiamiento gubernamental, buscaba ampliar sus negocios, con triunfos y fracasos, aunque sus biógrafos nos señalan que era un Rey Midas que tenía éxito en todas sus aventuras empresariales. Al final perdió su imperio por el mismo conducto que lo había impulsado.

Es en este contexto que surge y se desarrolla *El Sol del Centro*, que vio la luz del día gracias a la inversión inicial de Maximino Ávila Camacho y los arrestos de Ignacio Lomelí Jáuregui. No fue el primer periódico industrial de Aguascalientes: tuvo varios predecesores que aunque carecían de capital abundante aplicaron las máximas del periodismo moderno en una sociedad que intentaba recuperar el impulso económico desarrollado durante el porfiriato. Pero sí puede considerarse a *El Sol* de Aguascalientes como el primer periódico industrial que logró afianzarse en la localidad aunque con dificultades, ya que no era un periódico autofinanciable y todavía en la década de 1960 requería que el dueño siguiera invirtiéndole dinero para mantenerlo a flote.

Aún así, el rotativo impactó en la sociedad de Aguascalientes, al ser el vehículo informativo más completo y oportuno. Ofrecía noticias de distinta clase, con énfasis en las locales, sociales, deportes y policía, sin que tuviera un rival de

peso durante sus primeros 9 años de vida, ya sea en la prensa, radio o cine. Su tiraje oscilaba entre los 8 mil y 11 mil ejemplares diarios, aunque podía subir hasta los 15 ó 16 mil copias al día cuando celebraba rifas. También fue pionero en el uso de maquinaria de artes gráficas hasta entonces desconocida en la localidad, como la prensa Dúplex y los linotipos.

La principal fuente de ingresos del diario era la publicidad, la cual provenía del sector público y privado. En un principio, *El Sol* tuvo pequeños roces con el sector capitalista local, pero éstos desaparecieron para dar paso a una relación bastante tersa: los principales negocios se anunciaban en sus planas y a cambio sus actividades sociales y opiniones aparecían cotidianamente.

El Sol del Centro fue una escuela de periodismo, administración y de impresión. Si bien contaba con personal importado de otros periódicos de la Cadena García Valseca, formó especialistas en cada uno de los ramos, algunos con éxito y otros que sólo estuvieron de paso y buscaron mejor suerte en otros centros de trabajo. Se improvisaron directores, ninguno con formación periodística, aunque Ignacio Lomelí Jáuregui tenía talento en ese ramo; quienes dirigían *El Sol del Centro* tenían una trayectoria, pequeña o amplia, en el servicio público y ligas con la sociedad local, en especial con lo más selecto del comercio, industria y la banca, los principales clientes del diario; la administración para la obtención de dinero era parte esencial de su labor, quedando lo periodístico relegado a un segundo plano y en ocasiones delegada esta función al jefe de información o redacción.

La gran mayoría de sus periodistas se enseñaron en el bregar diario del oficio reporteril, bastando con que contaran con una formación mínima, entusiasmo y paciencia para el duro aprendizaje, logrando trascender sólo una pequeña fracción entre las decenas que probaron suerte. La paga que recibían era insuficiente para sus aspiraciones, por lo que debían recurrir a otras fuentes de ingresos, como la venta de publicidad, la búsqueda del “chayote” entre el sector público y tal vez en el privado, la migración a otros periódicos del país u otros empleos. Los reporteros y demás personal del diario se organizaron en un sindicato, el cual tuvo una vida efímera y que no tuvo logro alguno; algunos de los

periodistas, muy pocos, se integraron a los débiles grupos gremiales de la localidad, mismos que no tenían ningún trato con la dirección de *El Sol del Centro*. En 1954 los reporteros organizaron un club con fines altruistas y recreativos. El reclamo por mejores condiciones laborales nunca pasó de la queja carente de acciones adicionales.

Los papeleritos, el escalafón más bajo dentro de la estructura laboral del periódico, son prueba el afán del dueño por obtener capital: aunque el periódico reconocía las enormes dificultades por las que atravesaban, les otorgaba ocasional auxilio hasta que arribó a la ciudad *El Heraldo de Aguascalientes* y entonces sí les dotó de casa, comida y educación, pero les prohibía vender ejemplares del diario rival.

El Sol del Centro experimentó un cambio ante la aparición de *El Heraldo*: mejoró su presentación, proporcionó más información, organizó concursos y sorteos y ofreció premios para ganar lectores. También recurrió a otras tácticas, como acusar a su contendiente de recurrir al hostigamiento hacia los comerciantes para vender espacios publicitarios o que su dueño, Mauricio Bercún, era un extranjero al servicio de oscuros intereses; *El Heraldo* usó la misma arma, señalando a García Valseca por los créditos que gozaba en la PIPSA y por ataques con tintes gansteriles contra sus voceadores.

Bajo este marco, *El Sol del Centro* se enfrentó a los gobernadores y alcaldes de Aguascalientes de 1945 a 1955, siendo más los momentos de conflicto que de amistad con esos altos funcionarios. Los motivos podían ser políticos, como la intención del director del rotativo, Ignacio Lomelí Jáuregui, de llegar a la primera magistratura del estado, o por la reducción de publicidad del sector oficial, entre otros no muy claros. Con Jesús María Rodríguez, durante los primeros meses de vida del periódico, tuvo una etapa armónica que pronto degeneró en enfrentamientos, a raíz de que el gobernador expropió el Conservatorio Manuel M. Ponce, que estaba a cargo de una asociación dirigida por Lomelí Jáuregui; esto fue punta de lanza para que *El Sol* hiciera suyas las demandas de los sectores opositores al mandatario, mismos que aprovecharon una revalorización de los impuestos a la propiedad raíz para armar un fuerte

movimiento que pretendía derrocar al funcionario y que encontró respaldo absoluto del diario. Cuando el gobierno federal, a través de la Secretaría de Gobernación, paró en seco los reclamos, el rotativo obedeció el llamamiento a abandonar la rebelión y abandonó de golpe el apoyo a los disidentes, pero mantuvo los cuestionamientos hacia “El Chapo”, con breves momentos de apoyo.

Fue diferente la estrategia hacia el siguiente gobernador, Edmundo Games Orozco, político que entendía que era mejor una buena relación con la prensa aunque ésta hiciera reproches. El matutino le hizo críticas a Games pero en lo general le reconoció sus acciones y al ocurrir su inesperada muerte lo cubrió de elogios. A su sucesor, Benito Palomino Dena, en un inicio lo respaldó, ausente Ignacio Lomelí de la dirección regional por un desencuentro con García Valseca, pero al retornar aquél a la cadena de periódicos inició una campaña contra el mandatario debido a celos políticos; estos ataques se intensificaron durante la celebración del décimo aniversario del periódico, llegando al extremo de asegurar de que, debido a sus promociones, salvó de la debacle a la Feria de San Marcos y de fabricar situaciones para exhibir al gobernador.

En cuanto a los alcaldes, contando con los datos de la publicidad que pagaban al rotativo, se demuestra la relación de ésta con la estrategia que adoptaba el diario ante ellos. A Roberto R. Rangel, que ocupó el cargo durante casi todo 1945, se le cobraban arbitrariamente los espacios e inclusive el derecho de réplica tenía un costo. A Enrique Osornio también se le imponía una tarifa cambiante y se le hicieron diversos cuestionamientos, respondiendo el presidente municipal con la reducción de publicidad y cancelándole la pensión a uno de los reporteros del diario. A Luis Ortega Douglas, que mantenía afinidad con el diario desde su candidatura, se le ofreció una tarifa publicitaria más baja que a sus predecesores y aquél respondió anunciándose con mayor volumen que en años anteriores; cuando se atravesó la huelga de pagos de impuestos de 1948, el primer edil se vio obligado a liquidar las deudas a *El Sol* con varios meses de retraso, así que éste le aumentó el precio por pulgada lineal, reduciéndose la publicidad y al final del mandato de Ortega Douglas se terminó con un fuerte cuestionamiento hacia su labor, a pesar de que el también ingeniero le pagaba

“chayote” a uno de los reporteros del impreso.

Jaime Aizpuru, a quien *El Sol del Centro* impugnó desde antes de asumir la candidatura, prácticamente durante toda su administración como alcalde fue objeto de una campaña que rayó en la burla abierta y le impuso una tarifa cara y voluble. Aún así, el funcionario se anunciaba en el periódico y le mantuvo un trato deferente, sin que le aplicara alguna medida punitiva. Por último, con Antonio Medina Romo el diario usó la táctica contraria: respaldo y elogios y un precio publicitario fijo, pero todo se cayó por la campaña en contra de Palomino Dena: el primer edil redujo al mínimo la relación con *El Sol del Centro* y le otorgó mucho más dinero por anuncios a *El Herald de Aguascalientes* a pesar de su alta tarifa, por lo cual el matutino de García Valseca terminó por extender los ataques hacia el presidente municipal.

Es así que nos encontramos ante un periódico industrial que, valga el pleonasma, su principal finalidad era la monetaria. Era muy poco lo que aportaba *El Sol del Centro* al caudal de ingresos de la cadena García Valseca, sin que existan cifras que lo prueben pero se infiere ante el potencial de otros eslabones de la organización. Sin embargo, era uno de los puntuales de ese grupo, uno de esos medianos diarios que le permitían al coronel contar con una amplia presencia en el territorio nacional. García Valseca lo empujaba en la obtención de recursos, y permitía que desde sus planas Lomelí Jáuregui pugnara por posiciones políticas, al grado de que el cotidiano se enfrentaba contra los funcionarios locales, sin temor a sufrir represalias del sistema ya que formaba parte de él como uno de los medios de propaganda, en especial del presidente.

Se define entonces a la Cadena García Valseca en lo general y a *El Sol del Centro* en lo particular, como un miembro informal del sistema político mexicano posrevolucionario, con la función primordial de defender y promover el presidencialismo y gozar de cierta autonomía para pelear por posiciones y recursos, llegando a hacer uso de la denostación, el chantaje y los conflictos artificiales. No había reglas de juego fijas para García Valseca: como actor político aplicaba todos los recursos que tenía a la mano siempre y cuando no afectara los intereses del presidente de la república, quien en un momento dado podía fungir

como árbitro ante los enfrentamientos entre la prensa y los funcionarios locales.

Bajo este juego político estaba supeditada la información que ofrecía el diario: era su herramienta más fuerte y la manipulaba sutil o abiertamente para sus intereses, que variaban de acuerdo a las circunstancias. Los destinatarios secundarios de ésta eran sus lectores, una masa que denominaba pueblo, que consideraba debía ser guiada por el periódico mismo y el diálogo con ésta no existía más que para dar cabida a cartas de anécdotas o de quejas y rechazo hacia las políticas de los gobernantes no gratos. En síntesis, el periódico estaba primero al servicio del grupo gobernante que de la ciudadanía en general y eso se reflejó en las noticias que ofrecía día a día.

No es el propósito concluir con una visión negativa del rotativo, sino de entender cuál es el papel que jugaba tras bambalinas, para así abordar con mayor criterio y objetividad posibles su multifacético y variante rostro diario, que son los miles de ejemplares amarillentos. Finalmente, como toda fuente histórica, *El Sol del Centro* tiene una intención oculta, que no quiere decir perversa, que los investigadores debemos inferir e interpretar sin ignorar que era propiedad de un empresario con claras intenciones de lucro, dirigido por un licenciado con aspiraciones a puestos públicos, y redactado por reporteros con bajo sueldos dispuestos a recurrir a fuentes alternativas de ingresos y eventualmente a manipular y ocultar la información. Al ser un caudal inmenso de referencias sobre el Aguascalientes desde mediados del siglo XX hasta la actualidad, se tiene que analizar críticamente la información que ofrece en especial cuando fue propiedad del coronel García Valseca: sus posturas variopintas pueden ofrecer datos, hechos y pistas deformados que pueden llevar a un camino erróneo al historiador poco avisado. Sirva pues esta investigación como una especie de advertencia ante la consulta de *El Sol del Centro*.

Por último, un ejercicio de autocritica ante las fuentes utilizadas para esta investigación. Sin lugar a dudas, sobre José García Valseca y su cadena de diarios hay mucho por aclarar; aquí se usaron primordialmente testimonios de gente que lo conoció y trató, además de referencias bibliográficas que por supuesto no agotan la veta: del coronel de las guerras periodísticas falta indagar

con precisión los múltiples apoyos de todo tipo que recibió de los presidentes y en el Archivo General de la Nación, en específico en el Fondo de Nacional Financiera, aún sin clasificarse, y de la Secretaría de Gobernación y otros más, seguramente existen múltiples datos que, conforme se vayan recuperando, nos darán un panorama preciso de sus compromisos financieros.⁶⁵⁸ Sobre el emporio de decenas de periódicos también hay mucha labor por delante: falta un estudio de cada uno de ellos, con la ventaja de que hay una colección de muchos de ellos en la Hemeroteca Nacional, en el Fondo García Valseca, y casi con seguridad de todos en sus lugares de origen; con esto, se conocerá también con el detalle contundente cuántos rotativos fundó, compró y clausuró García Valseca, y casos generales y particulares, que refuercen o modifiquen las características del voluminoso grupo que aquí se plantearon.

En cuanto a *El Sol del Centro*, también hay huecos. La historia oral, que por cuestiones de tiempo aquí se usó poco, daría muchas luces: viven decenas de reporteros, trabajadores y voceadores que dedicaron buena parte de su vida a su querido *Sol*. También, los diversos fondos del Archivo Histórico del Estado de Aguascalientes relativos al siglo XX, aún en clasificación y que en ese caos para este trabajo se aprovechó una pequeña fracción, aportarán múltiples referencias indispensables para entender la compleja relación entre los mandatarios y el matutino. Finalmente, los periódicos y revistas aguascalentenses de la época, la mayor parte de ellos resguardados en la Biblioteca Bicentenario y que formaron parte del Archivo de Alejandro Topete del Valle, y que recientemente se pusieron a disposición del público, ofrecen parte de la leyenda blanca y negra de *El Sol del Centro*.

⁶⁵⁸ Sería muy enriquecedora para la historia de la prensa en México, indagar profundamente en la vida y personalidad de José García Valseca

Apéndice 1

Periódicos y Revistas en Aguascalientes. 1918-1944

Nombre	Años	Observaciones
<i>El Republicano</i>	1917-1924	Periódico oficial del Gobierno del Estado de Aguascalientes
<i>Boletín Municipal</i>	1918-1928	Órgano del Ayuntamiento de Aguascalientes
<i>El Herald</i>	1918-1925	Órgano de la ACJM
<i>El Triunfo</i>	1918-1923	Director: Rafael Correa. Fue bisemanario y luego diario
<i>Grito Rojo</i>	1918	“Quincenal libertario, escrito por obreros para obreros”
<i>Mercurio</i>	1918-1922	Órgano de la Cámara de Comercio de Aguascalientes
<i>El Estandarte</i>	1920	
<i>El Iconoclasta</i>	1920	
<i>El Porvenir</i>	1920	“Bisemanal de Política, Literatura e Información”. Órgano del Partido Político Rafael Arellano. Director: Rafael Correa
<i>Progreso</i>	1920	“Semanario de Combate, Política, Literatura e Información. Órgano del Gran Partido Obrero”. Editor y director: J. Jesús Valadez
<i>Renacimiento</i>	1920	“Semanario Independiente y de Información”. Apoyaba la candidatura de Ignacio Bonillas para presidente y de Alberto Pedroza para gobernador. Editor: J. Montes.
<i>Renacimiento</i>	1921-1927	Diario. Director: Fernando Hernández
<i>Cauterio</i>	1922	
<i>El Tecolote</i>	1922	Director: Guillermo Aguirre y Fierro
<i>Glosario</i>	1922	“Revista ilustrada semanal”. Director Miguel Gil
<i>Horizonte</i>	1922-1926	“Ciencia, arte, sociología, literatura para los trabajadores”. Mensual, anarquista
<i>Libertario</i>		
<i>El Duende</i>	1923	Director: J. Jesús Valadez
<i>Orión</i>	1923	Periódico estudiantil
<i>Ágora</i>	1924-1925	
<i>Diario Nuevo</i>	1924-1927	Diario. Director: Hilario Zavala
<i>Labor Libertaria</i>	1924-1936	Periódico oficial del Gobierno del Estado de Aguascalientes
<i>Nuevo Diario</i>	1924-1925	Diario. Director: Carlos S. Bautista
<i>Alborada Roja</i>	1925	“Semanario social y de combate. Órgano del Partido Laborista Mexicano en Aguascalientes.” Director: Porfirio Carrillo
<i>El Adalid</i>	1925-1926	
<i>El Correo del Centro</i>	1925	Director: Roberto de la Cerda
<i>El Informador</i>	1925	Director: Archibaldo Eloy Pedroza
<i>Fraternidad</i>	1925-1928	Órgano de la Sociedad Mutualista y Caja de Ahorros de Empleados de Aguascalientes. Director: Victoriano Narváez
<i>La Jiricua</i>	1925, 1927	Director: Pascual López
<i>Redención</i>	1925	Bisemanario. Fundado por Lorenzo Cervantes y

<i>El Anticristo</i>	1926	Daniel M. García, dirigido por este último “Por el ideal que proclama el Grupo de Cultura Regional”. Periódico mensual anarquista, editado por el Grupo Cultura Racional. Administrador: A. Guerrero
<i>El Diminuto</i>	1926	“Pequeño y moralizador periódico”
<i>El Gladiador</i>	1926	Órgano de los partidos políticos Ferrocarrilero Carrillo Puerto e Independiente Aguascalentense
<i>El Perico</i>	1926	
<i>Emancipación</i>	1926	Órgano del Partido Laborista
<i>Idea y Acción</i>	1926-1928	Órgano de la Academia Flórez Rodríguez
<i>Lucha y Progreso</i>	1926	
<i>Ni Dios ni Amo</i>	1926	“Paladín de propaganda libertaria”. Periódico anarquista
<i>Vida Estudiantil</i>	1926	“Periódico mensual de literatura y variedades.” Órgano estudiantil. Director: Alejandro Topete del Valle. Tuvo diversas épocas en los años siguientes
<i>Vida Moderna</i>	1926	Director: Ezequiel de León
<i>El Sol</i>	1927	Diario. Director: Guillermo Aguirre y Fierro
<i>Juventud</i>	1927-1933	“Semanao de Literatura y Variedades”. Director: Zenaido Rodríguez. Administrador: F. Sánchez Martínez
<i>La Guacamaya</i>	1927-1940	“Semanao Festivo y de Combate”. Aparecía irregularmente
<i>La Lucha</i>	1927-1933	Director: Agustín Reyes Medina
<i>La Opinión</i>	1927-1929	Directores: José T. Delgado, Eduardo Torre Mayaudón. Inició como semanao y en 1928 se convirtió en diario
<i>La Voz del Pueblo</i>	1927-1928	Diario. Director: Daniel M. García
<i>Mercurio</i>	1927-1945	
<i>Acción</i>	1928-1942	Diario. Se imprimía en San Luis Potosí. Diversos gerentes locales
<i>El Intercambio</i>	1928	Periódico gratuito. Editor: Manuel Maldonado J.
<i>El Triunfo</i>	1928	Director: José Aguilar Reyes
<i>La Gaceta del Centro</i>	1928	
<i>Diario del Centro</i>	1929-1932	Diario. Director: Juan J. Ortega
<i>Perseo</i>	1929	Editada por J. Trinidad Delgado y Fernando Olivares
<i>La Opinión</i>	1930-1939; 1948-1953	Semanao. Director: José Aguilar Reyes
<i>El Dragón</i>	1930	“Revista mensual ilustrada”. Órgano del 56 Regimiento
<i>El Duende</i>	1930-1931; 1932	Director José Santos García
<i>Orientación</i>	1930	Director: Fernando Olivares
<i>El Regional</i>	1931	
<i>Fibra</i>	1931	Periódico quincenal deportivo. Director: Eugenio Díaz Carreón
<i>Horizonte</i>	1931	

Minerva	1931	“Revista mensual de variedades”. Director: Daniel M. García. Circulaba en León y Aguascalientes
El Músculo	1932; 1940	
Revista de Policía	1932	Auspiciada por la Presidencia Municipal. Editor: Ramón Maldonado. Jefe de anuncios: Ricardo Medina
La Gaceta	1932	
Redención	1932	
Alborada	1932-1934	Director: Daniel M. García
Bolívar	1933	Directora: Concepción Macías, profesora
Cauterio	1933	
Cultura Obrera	1933	
El Anticlerical	1933	Editor-Gerente: J. Teobaldo Pérez
El Azote	1933-1938	Director: Librado Orta Villalpando. Aparecía irregularmente
El Cuarto Poder	1933-1934	Director: Daniel M. García
El Pequeño	1933	
Hojas de Propaganda	1933	Director: Martín M. García
La Época	1933	Semanario de información
Prometeo	1933	
STF	1933-1935	
A.G.S.	1934	Semanario. Director: Daniel M. García
La Crisis	1934-1937	
La Semana	1934-1935	Director: Alberto López Olmos
Nuevo Régimen	1934	
Pro-México	1934; 1935-1937; 1942-1943	Órgano de la Unión Sindical de Comerciantes e Industriales Mexicanos Establecidos de Aguascalientes. En su primer época fue dirigida por Daniel M. García
Divulgación	1935	“Semanario de información y variedades”. Gratuito. Director: Alfonso de la Parra
El Diminuto	1935	
El Quijote	1935	
La Antorcha	1935-1937	
La Razón	1935	
La Verdad	1935	Director: Ramón M. del Campo
La Voz de Aguascalientes	1935-1938; 1944-1950; 1952; 1957-1958	Semanario. Dirigido por Alfonso Delgado
Necrópolis	1935; 1937	
Orientación	1935-1937, 1945	“Semanario de Información y Variedades”. Director: Pascual López L.
Patria Chica	1935	
Vida Deportiva	1935	Director: Enrique Félix Enciso. Jefe de Redacción: Antonio Ocegueda
Alborada	1936	
Estudiantil	1936	
Aurora Roja	1936	
El Correo del	1936	

Centro		
El Jicote	1936	
El Paladín	1936-1938	
El Semanario del Pueblo	1936-1939	
El Tiempo	1936-1938; 1940; 1943; 1949-1952	En la última época, el director era Joaquín Mora Muñoz. Semanario
La Lucha	1936	
Nuevo Régimen	1936	Director: Daniel M. García
Renovación	1936	
Eco Estudiantil	1937	
El Ambulante	1937-1939	
El Martillo	1937	
Nueva Idea	1937	
Periódico Oficial	1937-a la fecha	Órgano del Gobierno del Estado de Aguascalientes
Tonatiuh	1937-1939	
Tribuna	1937-1938	
Verbo Rojo	1937-1939	
Chilópolis	1938	
Claridad	1938	
El Riel	1938	
Eco Ferroviario	1939	
El Siglo XX	1939	“Semanario de Información”. Dirigido por Librado Orta
La Antorcha	1939-¿?	Semanario. Director: Salvador Díaz. Apareció regularmente al menos hasta 1954 y en las décadas siguientes irregularmente
Índice	1940	
Pro-Patria	1940	
Ovación	1940	
El Centinela	1941-1944; 1949	Semanario. Dirigido por Francisco Zamarripa. Aparecía irregularmente
La Reacción	1941	
Acción	1942	“El periódico de los hombres de acción”. Director: Alfonso de la Parra.
Provincia	1942-1969	Director: Fernando Olivares C. Administrador: Librado Orta Villalpando. Aparecía irregularmente. Fue diario en 1944
Regeneración	1942	“Bisemanal informativo y de opinión”. Director: Fernando Olivares. Administrador: Librado Orta
Tenoxtitlán	1942	
Romancero Aguascalentense	1942, 1945	
Aguascalientes Deportivo	1943-1944	
Ariete	1943	
El Correo del Riel	1943-1945	Director: Alfredo Flores Santoyo
El Demófilo	1943-1946	Director: Zeferino M. Mares
El Pueblo	1943-1945; 1947-1948; 1950-1951	“Semanario independiente de combate”. Director: Leobardo Moreno. Gerente: Ramón M.

Morales

Horizonte	1944	
Ideal	1944, 1949-1951	Director: José María Mora Ruiz
Tribuna	1944	

Fuente: Consulta hemerográfica; catálogo de la hemeroteca del Archivo Particular Alejandro Topete del Valle; José Luis Engel, "Publicaciones de Aguascalientes, 1836-1996. Inventario Preliminar", en *Cuadernos de trabajo*, número 47, mayo-junio de 1996

Apéndice 2

Periódicos y Revistas de Aguascalientes 1945-1955

Nombre	Años	Observaciones
Alborada	1945-1951	Periódico mensual de los alumnos de la Escuela Tipo
El Sol del Centro	1945-	
Luz	1945-1946	
Rieles y Talleres	1945-1955	Revista del Sindicato de Trabajadores Ferrocarrileros de la Revolución Mexicana, Comité Ferrocarrilero de Prensa. Director: Alfredo López Santoyo.
Acción Obrera	1946	
A.G.S.	1946	Órgano de la Federación de Trabajadores de Aguascalientes
FTA	1946	
Noticias de Aguascalientes	1946	Director: Guillermo Ruiz
Rugidos	1946	
Eco Ferroviario	1947-1951	Director: Jesús García Ravelo
El Diablo	1947-1948	
Fibra	1947-1948; 1955	Semanario Deportivo
AGS	1948-1949	Director: Ramón González A.
Espartaco	1948	
Fénix	1948	
La Semana	1948	
Tribuna del Pueblo	1948-1950	Órgano del Partido Popular en Aguascalientes
Aguascalientes Rotario	1949	Órgano del Club Rotario
El Tijerazo	1949-1950	“Semanario Festivo. Escrito con toda premeditación, alevosía y ventaja”. Director: Pedro López Durón
La Gaceta	1949-1950	Director: José Arteaga Pedroza
Patria Chica	1949-1955	“Revista Social Ilustrada”. Director: F. Margarito López
Cuarto Poder	1950-1951; 1953-1954	Órgano del Sindicato Nacional de Redactores de Prensa Sección 2
La Gaceta	1950-1951	
El Debate	1950	
Vigía	1950	
Acción	1951-1952	“Semanario de información y comentario al servicio de los intereses sociales en general”. Director: J. A. Murillo Reveles. Gerente: Ramón González Aguirre
La Tribuna	1951-1952	“Revista de información y cultura. El corazón de México hecho cultura”. Semanal
Nazareth	1951	Órgano del orfanatorio Nazareth
El Provinciano	1952-1953; 1958-1959	“Periódico informativo”. Director: Juan José Mora Barba
La Escoba	1952	

P-U-A	1952-1984	Periódico de aparición irregular. Director: F. Margarito López
Orientación	1953-1954	“Semanario Regional. Semanario Independiente e Informativo”
Saeta	1953	
Tribuna	1953-1954	Director: Francisco Zamarripa
Abril	1954	“Revista Ilustrada”. Director: Juan Manuel Lechuga
Atardecer	1954	Director: Juan José Mora Barba
El Heraldo de Aguascalientes	1954-	
Fiestas Patrias	1954	Director: Juan Manuel Lechuga
Buril	1955	“Revista mensual de arte, cultura, sociales y deportivas, ilustrada con xilografías y linoleografías”. Director: Juan Manuel Lechuga
Ecos	1955	Director: Jesús García

Fuente: Consulta hemerográfica; catálogo de la hemeroteca del Archivo Particular Alejandro Topete del Valle; José Luis Engel, “Publicaciones de...”, *Op. Cit.*

Apéndice 3

Reporteros, Empleados y Trabajadores de *El Sol del Centro*. 1945-1955

Nombres	Puesto y años	Otra ocupación
Aarón Arellano Belmonte	Corresponsal en Fresnillo (1945)	
Abelardo Sánchez	Prensista (1945)	
Alfonso Guzmán	¿? (1945, 1950)	
Alfonso Quezada	Ayudante (1945)	
Andrés Talancón	Linotipista (1945)	
Antonio de Luna	Fotógrafo (1949)	Dueño de Foto de Luna
Antonio Gómez	Jefe de administración (1945-1946)	
Antonio Ocegueda “El Capulín”	Jefe y reportero de la sección deportiva (1945-1947, 1949)	Corresponsal de periódicos capitalinos; telegrafista del Ferrocarriles; reportero de <i>El Popular</i> (1948), reportero de <i>El Universal</i> (1955)
Antonio Tovar Rubert	Corrector de pruebas (1945-1946)	
Arturo del Castillo M.	Corrector de metal, Ayudante de linotipista (1945-1946), Linotipista (1949), Jefe de Talleres (1954-1955), Jefe de Linotipos (1955)	
Benjamín Aceves	¿? (1945)	
Benjamín Hernández	Formador (1945) Jefe del departamento de Formación (1946-1950, 1955)	
Carlos Moreno S. “El Calceín”	Reportero de Sociales (1945-1946)	Dueño de la embotelladora Lulú
Cristóbal Garcilazo	Agente de publicidad (1945)	
Edmundo Aguilera	¿? (1945)	
Eduardo Martínez	Jefe de redacción (1945)	Director de <i>La Tribuna</i> (Tampico) y <i>El Sol de Tampico</i>
Efrén Ocegueda “Ratón” (hijo de Antonio Ocegueda)	Ayudante de linotipista (1945-1946)	
F. Margarito López	Agente de Publicidad (1945-1948, 1955)	
Federico Zapata Castillo	Administrador (1945-1946), Jefe del Departamento de Circulación (1947)	
Graciela Jiménez	Secretaria (1945-1955)	
Gustavo Machado	Formador (1945-1946)	
Héctor Santillán	¿? (1945)	
Herón E. Domínguez	Corresponsal en Zacatecas (1945), Jefe de la Edición Zacatecas (1954)	
Hugo Martín del Campo	Linotipista, Prensista (1945-	Linotipista de <i>El Sol de</i>

	1946)	<i>Durango</i> (1948)
Humberto Brand Sánchez	Jefe de redacción (1945-1946)	Abogado
J. Félix Aguirre M.	Prensista (1945), Jefe de Prensas (1946-1947)	
Jesús Guevara Alemán	Reportero (1945-1946), Secretario de redacción (1946)	Dueño de nevería Alaska (hasta 1947), locutor de radio
José Aguilar Reyes "Guido"	Reportero (1945-1948)	Dueño de imprenta y del periódico <i>La Opinión</i>
José Antonio	Corresponsal en León (1945)	
José J. Ruiz	Agente viajero (1945-1946)	
José Landeros	¿? (1945)	
José Morales Cuéllar	¿? (1945)	
José Ramos	Formador (1945-1946)	
Luis González	¿? (1945)	
Luis Lozano	Linotipista (1945, 1947)	
Manuel de la Torre	Trabajador del taller (1945-1946)	
Manuel Díaz González	Jefe de información (1945)	
Manuel Gallardo	Linotipista (1945-1947)	
Manuel Gutiérrez Velasco "Velman"	Reportero (1945-1949, 1951)	Jefe de redacción de <i>Última hora</i> (Ciudad de México, 1946), reportero de <i>Sensaciones</i> (Ciudad de México, 1948) y <i>Última Hora</i> (1948)
Manuel Romo	¿? (1945)	
Mario Mora Barba	Reportero (1945-1947, 1952-1955), Jefe de Redacción (1947-50), Jefe de Información (1955)	Profesor; Jefe de Redacción de <i>El Sol de Tampico</i> , (1951-1952)
Nicolás Romo	Formador (1945), Reportero (1953)	
Pedro Flores Aguilar	Radio Operador (1945-1955)	
Pedro Guerrero	Linotipista (1945)	
Pedro Sánchez Garza	Linotipista (1945)	
Rafael Bretón, "Abad"	Reportero (1945)	
Ramón Martín del Campo	Formador (1945-1946, 1950, 1954-1955)	
Ramón Morales Padilla	Reportero Toros, Deportes, Local (1945-1955); Reportero en Fresnillo (1955); Jefe de Redacción (1955)	Corresponsal de revistas y periódicos capitalinos
Raúl Ballesteros	Linotipista (1945)	
Raúl Morán	Reportero de Deportes (1945)	

Raúl Rodríguez "Bull"	Formador (1945-1946)	
Rebeca Castro Gregg	¿? (1945)	
Roberto L. Ghisi	Reportero (1945)	
Roberto Zamora	Jefe de linotipos (1945-1946)	
Rodolfo Landeros Gallegos "Maraca"	Reportero (1945-1951)	Reportero de <i>Esto</i> (1948-1949); empleado de la oficina de prensa de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (1952); Funcionario de CEIMSA (1953); Jefe de Información Periodística del Instituto Mexicano del Seguro Social (1955)
Rodolfo Machado G.	Jefe de Publicidad (1945-1946)	Agente del servicio aéreo Pannini
Rosendo Becerra "Jonás"	¿? (1945-1948, 1954)	
Salvador Macías y Pérez	Agente de publicidad (1945), corresponsal y agente en Zacatecas (1946), Reportero (1952)	Poeta
Salvador Reyes	¿? (1945-1946)	
Salvador Vera Sosa	Jefe de linotipos (1945-1946)	Profesor
Simón González	Prensista (1945-1950, 1954-1955)	
Ana María Pérez	¿? (1946)	
Antonio González	¿? (1946)	
Antonio Rodríguez	Ayudante de linotipista (1946)	Soldado (al salir de <i>El Sol del Centro</i>)
Arturo Rodríguez Pérez	Ayudante (1946), Reportero de deportes, sociales (1951-1954)	
Beatriz Jiménez	¿? (1946, 1954-1955)	
Braulio B. Candelas "Bebe"	Reportero de Deportes (1946-1953)	Anotador y organizador de juegos de beisbol; Integrante de la Banda Municipal (1953)
Carmelita Ávila	¿? (1946)	
Darío Rodríguez Esquivel	Jefe de redacción (1946)	
Elva Medrano	¿? (1946)	
Estela Rodríguez	¿? (1946)	
Everardo Romo	Prensista (1946)	
Gilberto Medrano, "El Niño", "La Manzana"	Ayudante de Linotipista (1946), Linotipista (1947-1955)	
Gómez Villanueva	Reportero (1946)	
Humberto Álvarez	Chofer (1946)	Chofer de otros periódicos de la Cadena García Valseca

J. Guadalupe Cruz	Secretario de redacción (1946)	
Jesús Rodríguez Cano "Jaibo"	Ayudante de linotipista (1946-1947), Redactor (1948)	Estudiante
Juan José Gaytán "Mac Gay"	Reportero (1946-1948; 1954-1955) Reportero en Fresnillo, Corresponsal Viajero (1955)	Reportero de <i>El Occidental</i> (1948), <i>Última Hora</i> (Ciudad de México, 1948)
Juan José González	Linotipista (1946)	
Luis Becerra Zapata "Torito"	Ayudante de contador (1946), Administrador (1949-1950, 1952, 1954-1955)	Administrador de la Cadena García Valseca (1951); Gerente de la agencia local de Goodrich Euzkadi (1952)
Manuel Moneda	Linotipista (1946-1950)	Linotipista de <i>El Sol de Puebla</i> (1946)
Manuel Toussaint	Linotipista (1946)	
Miguel Ángel Irabien	Linotipista (1946)	
Pedro Ocegueda (hijo de Antonio Ocegueda)	Ayudante de linotipista (1946)	Estudiante de Ingeniería en Durango (al salir de <i>El Sol del Centro</i>)
Samuel Delgado Godoy	Contador (1946)	
Severino Buendía Castañeda	Corresponsal en Villa García, Zacatecas (1946)	
Artemio Díaz	¿? (1947)	
Esteban Valle R., "Vallere", "Cosme del Val"	Reportero (1947-1949; 1951, 1954-1955)	Corresponsal de <i>Revista de Revistas</i> (1951); Reportero de <i>Noticias</i> de Irapuato (1955)
Pedro León Quezada "Peryco", "Federico d' Lyon"	Reportero de sociales (1947-1951), Columnista (1954)	Estudiante de la Academia de Comercio de Carrillo Puerto (1945), Mecnógrafo de X.E.R.O. (1945), Reportero de <i>Últimas Noticias</i> (1952), <i>Excélsior</i> (1955)
Arturo Bustamente	Reportero (1948-1949)	
Enrique Esparza	Reportero (1948-1949)	Empleado de la Cadena de Cines Luis R. Montes; Gerente del Cine Rex de Irapuato (1951)
Felipe Hernández Segura	Reportero (1948-1949; 1955)	Reportero de <i>El Sol de León</i> (1949), <i>El Sol de Tampico</i> (1954)
Francisco Macías "Pee-Wee"	Reportero de deportes (1948)	
Jesús Gómez Medina	Columnista, Reportero (1948-1955)	
Luis Bernal Santos	Jefe de publicidad (1948-1950), Administrador (1951)	
Alejandro Mora Barba	Reportero (1949)	Estudiante de Leyes en la

		UNAM (1952-1954); Agente del Ministerio Público (1954); Profesor de Historia y Castellano en el Instituto Autónomo de Ciencias (1954)
Benjamín Landeros	Formador (1949-1951)	Formador de <i>El Sol de Tampico</i> (1951)
Carmela Bernal Santos	Oficinista (1949)	
Francisco L. Sandoval	Corresponsal en Jalpa, Zac. (1949)	
Guillermo Rojas González "Colorín"	Reportero (1949, 1955)	
Humberto Jayme	Prensista (1949-1950, 1955)	
J. Refugio Delgado "Cuco"	Reportero de deportes, policía (1949-1952, 1955), Jefe de Redacción (1955)	
Jaime Durán Pérez "Tanguito"	Reportero de Deportes, Corresponsal en Zacatecas (1949-1951)	Estudiante en el Instituto de Ciencias (1952); Estudiante de Leyes en la UNAM (1952) Reportero de la Casa <i>Excelsior</i> (1952-1955)
Manuel de Velasco	Corresponsal en Loreto, Zacatecas (1949)	
Manuel López	Linotipista (1949)	Linotipista de <i>Esto</i> (1949)
Octavio Díaz M.	Linotipista (1949-1954)	
Adrián Fernández de Mendoza	Reportero (1950)	Jefe de la Oficina de Publicidad del Gobierno del Estado de Zacatecas (1950)
Antonio Martínez	Fotograbador (1950, 1954)	
Benjamín Arredondo	¿? (1950)	
Cuauhtémoc Esparza Sánchez	Corresponsal en Zacatecas (1950, 1952)	
Edmundo Romo	¿? (1950, 1955)	
Francisco Robles	¿? (1950)	
Gregorio Martínez	Administrador (1950-1954)	
Guillermo Brand	Reportero de sociales (1950-1952; 1954-1955)	Reportero de <i>Noticias de León</i>
Gustavo Llamas Alatorre	Reportero de Sociales y Local en Zacatecas (1950-1951)	
J. Jesús Amador	Agente y corresponsal en Encarnación de Díaz, Jalisco (1950)	
Jesús Santillán	Mensajero (1950)	
José Antonio Velarde	¿? (1950)	
Manuel Ramírez	¿? (1950)	
Mario Escobedo	Corresponsal en Zacatecas (1950)	
Pedro Lozano Balderas	Reportero de deportes y	Ferrocarrilero

Pedro Meza	local (1950-1954) Jefe de Redacción (1954-55) Cajero (1950-52)	Distribuidor de <i>Noticias</i> de León; Empleado de <i>El Sol de León</i>
Refugio Morúa	Jefe de fotograbado (1950-1952, 1954)	
Salvador Rivas	¿? (1950, 1954-1955)	Empleado de <i>El Sol de León</i> (1955)
Sergio Villela Gómez	Secretario de redacción, Reportero, Jefe de redacción (1950-1951)	
Teófilo González Oropeza	Agente en Puerto de Concepción, Tepezalá, Ags. (1950-1953)	Alcalde de Tepezalá (1954-1957)
“Charro” Esparza	Linotipista (1951)	Actor cinematográfico
Alberto Campuzano	Reportero de sociales en Zacatecas (1951)	
Antonio Roló(?)	Agente en Ojocaliente, Zac. (1951)	Profesor
Carlos Aniceto Gutiérrez, “Güero”	Secretario de redacción, (1951), Reportero (1951) y, Jefe de redacción (1951-1954)	Jefe de Redacción de <i>El Sol del Bajío</i> (1954)
Carlos Salinas Felguérez	Reportero en Zacatecas (1951)	Estudiante de leyes en Zacatecas; Juez provisional
Federico Campuzano	Corresponsal en Zacatecas (1951)	
Francisco Javier Macías Loera, “Javiercito”, “Franco”	Reportero de sociales (1951-1955)	
Gustavo Llamas Alatorre	Reportero de Sociales y Local en Zacatecas (1950-1951)	
Ignacio Bernal Elizondo	Agente en Ojocaliente, Zac. (1951)	
J. Guadalupe Acuña	Corresponsal en Fresnillo, Zac., (1951), Reportero en Fresnillo (1955)	
J. Inés Rangel	Distribuidor en Zacatecas (1951)	
J. Jesús Tostado	Corresponsal en Jalostotitlán, Jalisco (1951)	
Jesús Chávez Beltrán	Corresponsal en Fresnillo (1951)	
José de Jesús Vargas “Varguitas”	Reportero de local (1951)	Propietario de una fábrica de suéteres
Ma. Luisa Adame	Reportera de sociales en Aguascalientes y Zacatecas (1951-1952)	
Saturnino Barrón	Reportero de Deportes (1951-1955)	

Vicente Medina	Fotógrafo (1951-1953)	
Alberto Escudero	Contador (1952)	
Alfonso Ochoa Revize	Contador (1952)	
Ana Anaya "Anita"	Reportero de sociales (1952-1953)	
Ildelfonso Eguía Cortés	Reportero de policía (1952)	Comerciante (1954), Agente Local de Pemex (1954-1955)
Javier González H.	Contador (1952)	
Juan C. Ortega Tapia	Jefe de redacción (1952)	
Luis de la Rosa	Administrador (1952), Jefe de publicidad (1953)	
Raúl Domínguez	Administrador (1952, 1954)	
Rodolfo Popoca Gómez, "El Foco"	Reportero de sociales (1952-1954)	Empleado de la oficina de turismo (1954)
Salvador Andrade	Reportero de policía, deportes (1952)	Dueño de la fuente de sodas Paralelo 38
Vicente Carrasco Calderón	Contador, jefe de administración (1952)	
Víctor Sandoval	Reportero de sociales y encargado de la sección cultural dominical (1952-1954)	
Alejandro Organista	Corresponsal en Teocaltiche, Jal. (1953)	
Andrés Arriaga S.	Fotógrafo (1953-1955)	
Beatriz Quiñones	Reportera (1953)	
J. Guadalupe Esquivel D.	Reportero en Zacatecas (1953-1954)	
J. Jesús Esparza	Linotipista (1953-1955)	
Jesús Castañón	Reportero (1953)	
José Ávila Esparza	Jefe de publicidad (1953-1955)	
José Jesús o Jesús José Martínez Nolasco Sotomayor	Reportero de sociales, policía (1953)	Reportero de <i>Noticias</i> de Irapuato
Juan Antonio Medina Jiménez	Reportero (1953)	
Luis G. Cid	Corresponsal en Zacatecas y Fresnillo (1953-1954)	
Rodolfo Mendoza "Zapopan"	Fotógrafo (1953-1955)	
Salvador Vázquez	Reportero en Zacatecas (1953-1954)	
Agustín Cruz	¿? (1954)	
Alberto Maldonado	Reportero (1954-1955)	Reportero de <i>Noticias</i> de Irapuato (1955)
Antonio Santos Mendoza	Reportero (1954)	
Antonio Saucedo	Corresponsal en Pabellón (1954)	
Felipe Martín del Campo	Formador (1954)	

Fernando Fuentes	Office Boy (1954)	
Fernando Lomelí	¿? (1954-1955)	
Francisco Javier Lechuga	Chofer (1954-1955)	
Jesús García Jacobo	Formador (1954-1955)	
Jesús Santos	¿? (1954)	
José Belén García López	Linotipista (1954-1955)	
José María Morán Ruiz	Reportero de deportes (1954-1955), Jefe de la sección deportiva (1955)	Reportero de <i>Noticias de León</i>
Juan Gallegos	Fotógrafo (1954-1955)	Fotógrafo de <i>Noticias de Irapuato</i> (1955)
Juan José Mora	¿? (1954)	
Julio de la Mora	¿? (1954)	
Juvenal García Muñoz	Reportero de deportes (1954-1955)	
Luis Chessal	Caricaturista, dibujante publicitario (1954)	
María del Socorro Hernández Duque	Reportera de Sociales (1954-1955)	
Raymundo Díaz Reyes	Linotipista (1954-1955)	
Ventura Hernández	¿? (1954)	
Victoriano Arteaga	Corresponsal en Villa García, Zac. (1954)	
Andrés Reyes	Linotipista (1955)	
Antonio Quintanar	Departamento de Suscripciones (1955)	
Arturo Padilla Urenda, "Pierre"	Caricaturista (1955)	
Blas Barajas	Reportero de Deportes (1955)	Reportero de <i>Noticias de León</i> (1953); Reportero de <i>El Sol de León</i> (1954); Reportero de <i>El Sol de Tampico</i> (1954)
Carlos J. León Quezada "Reportero X"	Reportero (1955)	Estudiante del Instituto Autónomo de Ciencias
César Jiménez	Prensista (1955)	
Elpidio Delgado	¿? (1955)	
Enrique Muñoz	¿? (1955)	
Ernesto Guajardo	Reportero en Fresnillo; Encargado de la Oficina en Fresnillo (1955)	
Federico Zapata	Fotgrabador (1955)	
Héctor Rodríguez	¿? (1955)	
Jesús Carlos Leos Pérez	Reportero (1955)	
Jesús Estrada	¿? (1955)	
Jesús Isaías	¿? (1955)	
Jesús Ortega	¿? (1955)	
José Alvarado Montes	Administrador (1955)	
José Cervantes	¿? (1955)	
José Guadalupe Hernández	¿? (1955)	
José Zúñiga	Reportero de Policía (1955)	Reportero de <i>El Sol de León</i>

		1955)
Juan de la Cruz	Reportero de Deportes en Zacatecas (1955)	
Juan Manuel González	¿? (1955)	
M. Alegría	Reportero de deportes en Fresnillo (1955)	
Manuel Bernal Jiménez	¿? (1955)	
Manuel Dueñas	Fotógrafo (1955)	
Manuel Regis	¿? (1955)	
Manuel Zapata	Fotograbador (1955)	
Netzahualcóyotl Aguilera	Reportero (1955)	Estudiante de preparatoria
Roberto Hernández	Avisero (1955)	
Salud Arreola	¿? (1955)	
Salvador Galindo Solís	Fotógrafo (1955)	
Sergio Hernández Granados	Reportero en Fresnillo (1955)	
Sergio Morantes	¿? (1955)	
Severino Ortega Valdés	¿? (1955)	

Fuente: Consulta de *El Sol del Centro*, 1945-1955

Apéndice 4

Pagos de Publicidad del Ayuntamiento de Aguascalientes a Medios Impresos. 1945-1955

1945

Periódico	Cantidad	Porcentaje
<i>El Sol del Centro</i>	\$649.75	21.62
<i>La Voz de Aguascalientes/ Alfonso Delgado</i>	\$330	10.98
<i>Bibiano Avelar</i>	\$210	6.99
<i>El Centinela</i>	\$100	3.33
<i>Época</i>	\$100	3.33
<i>Nosotros</i>	\$200	6.66
<i>Orientación</i>	\$60	2.00
<i>Patria</i>	\$75	2.50
<i>Provincia/Fernando Olivares</i>	\$280	9.31
<i>Provincial</i>	\$200	6.66
<i>Ramón M. Morales</i>	\$400	13.31
<i>Roberto Blanco Moheno</i>	\$400	13.31
Total	\$3,004.75	

1946

Periódico	Cantidad	Porcentaje
<i>El Sol del Centro</i>	\$453.85	13.95
<i>El Centinela</i>	\$150	4.61
<i>Hoy (Ciudad de México)</i>	\$1,200	36.88
<i>La Voz de Aguascalientes</i>	\$250	7.68
<i>Leobardo Moreno</i>	\$100	3.07
<i>Provincia</i>	\$800	24.59
<i>Provincial</i>	\$150	4.61
<i>Sin identificar</i>	\$150	4.61
Total	\$3,253.85	

1947

Periódico	Cantidad	Porcentaje
<i>El Sol del Centro</i>	\$1,064	21.99
<i>Agasajo y cena a reporteros</i>	\$300	6.20
<i>Eco Ferroviario</i>	\$250	5.17
<i>El Pueblo/Leobardo Moreno</i>	\$1,300	26.81
<i>La Voz de Aguascalientes</i>	\$350	7.23
<i>Mañana (Ciudad de México)</i>	\$1,200	24.80
<i>Provincia</i>	\$375	7.75
Total	\$4,839	

1948

Periódico	Cantidad	Porcentaje
<i>El Sol del Centro</i>	\$1,710.50	43.80
<i>AGS</i>	\$100	2.56

<i>El Centinela</i>	\$50	1.28
<i>El Pueblo</i>	\$640	16.39
Enrique Esparza	\$20	0.51
Felipe González	\$25	0.64
José Aguilar Reyes	\$20	0.51
Juan García Robles	\$40	1.02
<i>La Semana Ilustrada</i> (Ciudad de México)	\$250	6.40
<i>Revista Cultural</i> (Ciudad de México)	\$50	1.28
<i>Todo</i> (Ciudad de México)	\$1,000	25.60
Total	\$3,905.50	

1949

Periódico	Cantidad	Porcentaje
<i>El Sol del Centro</i>	\$759.2	33.68
AGS	\$100	4.44
<i>Aguascalientes</i>	\$100	4.44
<i>El Centinela</i>	\$100	4.44
<i>El Pueblo</i>	\$100	4.44
<i>El Tiempo</i>	\$30	1.33
Enrique Esparza	\$155	6.88
<i>Ideal</i>	\$20	0.89
<i>Informaciones</i>	\$100	4.44
<i>La Opinión</i>	\$150	6.65
<i>La Voz de Aguascalientes</i>	\$90	3.99
<i>Liberación Agraria</i>	\$200	8.87
Órgano del Sindicato Industrial de Trabajadores de Artes Gráficas de la R.M.	\$50	2.22
<i>Patria Chica</i>	\$140	6.21
<i>Provincia</i>	\$60	2.66
<i>Todo</i> (Ciudad de México)	\$100	4.44
Total	\$2,254.20	

1950

Periódico	Cantidad	Porcentaje
<i>El Sol del Centro</i>	\$1,294.52	34.48
<i>Cuarto Poder</i>	\$50	1.33
<i>Eco Ferroviario</i>	\$275	7.32
<i>El Paso Times</i>	\$102.80	2.74
<i>El Tiempo</i>	\$362	9.64
<i>El Tijerazo</i>	\$150	4.00
Enrique Esparza	\$50	1.33
<i>Excélsior</i> (Ciudad de México)	\$300	7.99
<i>Éxito</i>	\$50	1.33
<i>Fisco y Moneda</i> (Ciudad de México)	\$50	1.33
Francisco Zamarripa	\$100	2.66
<i>Ideal</i>	\$6.25	0.17
Leobardo Moreno	\$50	1.33

Librado Horta	\$365	9.72
<i>Patria Chica</i>	\$80	2.13
<i>Provincia</i>	\$290	7.72
<i>Revista de Revistas (Ciudad de México)</i>	\$100	2.66
Rodolfo Landeros	\$18.75	0.50
Rosendo C. Álvarez	\$60	1.60
Total	\$3,754.32	

1951

Periódico	Cantidad	Porcentaje
<i>El Sol del Centro</i>	\$2,570.07	36.19
<i>Acción</i>	\$200	2.82
<i>Actualidades</i>	\$451.50	6.36
<i>Armas</i>	\$100	1.41
<i>Cuarto Poder</i>	\$50	0.70
<i>El Ágora</i>	\$80	1.13
<i>El Cuarto Poder</i>	\$350	4.93
<i>El Heraldo de San Luis Potosí</i>	\$200	2.82
<i>El Pueblo</i>	\$50	0.70
Gastos para periodistas	\$1,056	14.87
<i>Hoy</i>	\$300	4.22
Jaime Aizpuru Jayme	\$40	0.56
José González Ruvalcaba	\$50	0.70
<i>La Gaceta</i>	\$120	1.69
<i>La Tribuna</i>	\$200	2.82
<i>Provincia</i> /Librado Horta	\$230	3.24
<i>Provincia</i>	\$100	1.41
<i>Ramón Lemus</i>	\$200	2.82
<i>Revista de Revistas (Ciudad de México)</i>	\$400	5.63
<i>Revista El Heraldo</i>	\$200	2.82
<i>Revista Nacional (Ciudad Reynosa)</i>	\$125	1.76
<i>Rosendo Campos</i>	\$30	0.42
Total	\$7,152.57	

1952

Periódico	Cantidad	Porcentaje
<i>El Sol del Centro</i>	\$2,524.91	53.90
<i>Acción</i>	\$525	11.21
Armando M. Meléndez	\$80	1.71
<i>Eco Ferroviario</i>	\$200	4.27
<i>El Nacional (Ciudad de México)</i>	\$183.75	3.92
<i>Instante (Tampico)</i>	\$150	3.20
José Ma. Mora Ruiz	\$70	1.49
<i>Provincia</i> /Librado Horta	\$500	10.67
<i>Patria Chica</i>	\$125	2.67
<i>Provincia</i>	\$25	0.53
<i>Revista Oficial Noticiario</i>	\$300	6.40

Gráfico**Total** \$4,683.66

1953

Periódico	Cantidad	Porcentaje
<i>El Sol del Centro</i>	\$2,900	36.79
"Culto Periodista"	\$200	2.54
<i>Buró de Investigación Política (Ciudad de México)</i>	\$150	1.90
<i>Cuarto Poder</i>	\$100	1.27
<i>Eco Ferroviario</i>	\$150	1.90
<i>El Herald de San Luis Potosí</i>	\$250	3.17
<i>El Provinciano</i>	\$150	1.90
Enrique G. Núñez	\$1,432	18.17
José Aguilar Reyes	\$26	0.33
<i>La Voz de Aguascalientes</i>	\$100	1.27
<i>La Voz del Centro (Celaya)</i>	\$250	3.17
<i>Noticias (León)</i>	\$484	6.14
<i>Orientación</i>	\$230	2.92
<i>Patria Chica</i>	\$200	2.54
<i>Provincia</i>	\$500	6.34
<i>Rieles y Talleres</i>	\$150	1.90
<i>Sindicato de Escritores, Editores y Periodistas de Aguascalientes</i>	\$110	1.40
<i>Todo</i>	\$200	2.54
<i>Tribuna</i>	\$150	1.90
<i>Vidas</i>	\$50	0.63
<i>Zócalo</i>	\$100	1.27
Total	\$7,882	

1954

Periódico	Cantidad	Porcentaje
<i>El Sol del Centro</i>	\$1,321.5	26.91
<i>Abril</i>	\$100	2.04
Alberto Ayala Manzo	\$460.2	9.37
<i>Atardecer</i>	\$100	2.04
<i>Cuarto Poder</i>	\$100	2.04
<i>Fiestas Patrias</i>	\$100	2.04
<i>La Voz de Aguascalientes/ Hermanos Delgado</i>	\$200	4.07
<i>Impacto (Ciudad de México)</i>	\$750	15.27
<i>Noticias (León)</i>	\$400	8.14
<i>Orientación</i>	\$100	2.04
<i>Provincia</i>	\$300	6.11
<i>P-U-A</i>	\$100	2.04
<i>Radio-Patrulla (Ciudad de México)</i>	\$300	6.11
<i>Reseña Gráfica Revolucionaria</i>	\$180	3.66
<i>Revista Panamericana</i>	\$100	2.04

<i>Tribuna</i>	\$300	6.11
Total	\$4,911.70	

1955

Periódico	Cantidad	Porcentaje
<i>El Sol del Centro</i>	\$1,120	16.84
<i>Antonio Medina Romo</i>	\$800	12.03
<i>Buril</i>	\$150	2.26
<i>El Heraldo de Aguascalientes</i>	\$3,280	49.32
<i>Impacto</i>	\$250	3.76
<i>Manuel Lechuga</i>	\$100	1.50
<i>María Enriqueta Torres</i>	\$100	1.50
<i>Patria Chica</i>	\$100	1.50
<i>Provincia</i>	\$300	4.51
<i>Rieles y Talleres</i>	\$100	1.50
<i>Sección 2 del SNRP</i>	\$200	3.01
<i>Veraz</i>	\$150	2.26
Total	\$6,650	

Fuentes

Archivos

Archivo Histórico del Estado de Aguascalientes

Archivo Histórico Municipal de Aguascalientes

Archivo de Notarías de Aguascalientes

Registro Público de la Propiedad y el Comercio de Aguascalientes

Archivo de la Suprema Corte de Justicia de la Nación

Bibliografía

Aboites Aguilar, Luis, "Alcabalas posporfirianas. Modernización tributaria y soberanía estatal", en *Historia Mexicana*, octubre-diciembre 2001, vol. LI, número 2, pp. 363-393

Acevedo Escobedo, Antonio, *Los días de Aguascalientes*, México, Stylo, 1952

Agustín, José, *Tragicomedia mexicana 1. La vida en México de 1940 a 1970*, México, Planeta, 1990

De Alba, Gustavo Arturo de Alba, "La Leyenda de la Muerte de Games Orozco aún Vive", en *Crisol*, Año IV, Número 29, Junio de 1993, pp. 8-11

Álvarez, José Rogelio (director), *Enciclopedia de México*, 4ª edición, México, Editorial Enciclopedia de México, 1978, Tomo I

Appendini, Guadalupe, *Aguascalientes. 46 personajes en su historia*, Aguascalientes, Gobierno del Estado de Aguascalientes, 1992

Avilés, Jaime, *La rebelión de los maniqués*, México, Grijalbo, 1991

Argudín, Yolanda (con la colaboración de María Luna Argudín), *Historia del periodismo en México. Desde el virreinato hasta nuestros días*, México, Panorama, México, 1987

Baldivia, José (et. al.), *La formación de los periodistas en América Latina. México, Chile, Costa Rica*, México, Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo/Nueva Imagen, 1981

Barajas Durán, Rafael, "El Fisgón", *El país de "El Ahuizote". La caricatura mexicana de oposición durante el gobierno de Sebastián Lerdo de Tejada*, México,

Fondo de Cultura Económica, 2005

Bartra, Armando y Juan Manuel Aurrecochea, *Puros Cuentos II. Historia de la historieta en México, 1934-1950*, México, Grijalbo/Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes, 1993

Becerra Acosta, Manuel, *Dos poderes*, México, Grijalbo, 1985

Blanco Moheno, Roberto, *Memorias de un reportero*, 2ª edición, México, V Siglos, 1975

Bohmann Karin, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, (trad. de Alejandro Zenker), México, Alianza Editorial Mexicana/Conaculta, 1989

Borrat, Héctor, *El periódico, actor político*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989

Borrego Escalante, Salvador, *Cómo García Valseca fundó y perdió 37 periódicos y cómo Eugenio Garza trató de rescatarlos y perdió la vida*, 2ª edición, México, Tradición, 1985

Bravo Nieto, Ernesto, *Un hombre entre los hombres. General, médico, gobernador y senador Enrique Osornio Camarena (1897-1984)*, Aguascalientes, Instituto Cultural de Aguascalientes/Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias, 2003

Bravo Ugarte, José, *Periodistas y periódicos mexicanos (Hasta 1935. Selección)*, México, Jus, 1966,

Briones Franco, Jorge *Catálogo de la hemerografía de Sinaloa. 1827-1950*, México, Universidad de Guadalajara/Conacyt, 2006

Burkholder de la Rosa, Arno, "El periódico que llegó a la vida nacional. Los primeros años del diario *Excélsior*", en *Historia Mexicana*, Vol. 58, No. 4 (Abril-Junio de 2009), pp. 1369-1418

Cabildo, Miguel, "Vázquez Raña maneja los intereses de Echeverría: García Valseca", en *Proceso*, número 486, 24 de febrero de 1986, pp. 18-21

Cadena Zepeda, Daniel, *El verdadero García Valseca: una amnesia extraordinaria o los millones de Don Maximino*, México, edición del autor, 1957

_____ *La aguja en el pajar*, México, edición del autor, 1962

_____ *...por el ojo de la aguja...*, México, edición del autor, 1961

Camacho Sandoval, Salvador, *Bugambilias. 100 años de arte y cultura en Aguascalientes. 1900-2000*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes/Consejo de Ciencia y Tecnología/Instituto Cultural de Aguascalientes, 2010

_____ (et. al.), "El Siglo XX", en Beatriz Rojas (et. al.), *Breve historia de*

Aguascalientes, México, El Colegio de México/Fondo de Cultura Económica/Fideicomiso Historia de las Américas, 1994, pp. 157-211

Camarillo Carbajal, María Teresa, *El sindicato de periodistas, una utopía mexicana. Agrupaciones de periodistas en la Ciudad de México. 1872-1929*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1988

Cárdenas del Río, Lázaro, *Lázaro Cárdenas: Apuntes. Una selección*, México, Universidad Nacional Autónoma de México/Centro de Estudios de la Revolución Mexicana Lázaro Cárdenas, 2009

Carrasco Puente, Rafael, *Hemerografía del periodismo mexicano*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1989

Chávez Santana, José, *Los periodistas. Los periódicos y el periodismo en Aguascalientes*, Aguascalientes, edición del autor, 1999

Cordero y Torres, Enrique, "Nacimiento de la Cadena García Valseca", en María del Carmen Ruiz Castañeda (et. al.), *El periodismo en México. 450 años de historia*, (investigación dirigida por Salvador Novo), México, Tradición, 1974, pp. 285-377

Crónica de la publicidad en México. 1901-2001, (prólogo de Enrique Krauze), México, Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad, 2001

"Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos que reforma la del 5 de febrero de 1857", en Emilio Rabasa, *El pensamiento político y social del constituyente de 1916-1917*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1996, pp. 217-280

Cosío Villegas, Daniel, "La prensa y la libertad responsable", en *Ensayos y notas*, México, Hermes, México, 1976, tomo I, pp. 313-335

Díaz de León, Jesús, "Datos para la historia del periodismo de Aguascalientes", *El Instructor*, año VII, número 12, 1 de abril de 1891 y año VIII, número 1, 1 de mayo de 1891

Engel, José Luis, *Diccionario general de Aguascalientes*, Aguascalientes, Instituto Cultural de Aguascalientes, 1997, tomos VI y VII

_____, "Publicaciones de Aguascalientes, 1836-1996. Inventario Preliminar", en *Cuadernos de trabajo*, número 47, mayo-junio de 1996

Estadísticas históricas de México, 3ª edición, México, INEGI, Tomo I, 1994

Estrada Pérez, Ezequiel, *Los pioneros del terruño*, Aguascalientes, edición del autor, tomo II, 1999

_____, *Semblanzas Hidrocálidas*, Aguascalientes, edición del autor, 1985

Fernández Christlieb, Fátima, *Los medios de comunicación masiva en México*, México, Casa Juan Pablos, 1982

Fernández, Claudia y Andrew Paxman, *El Tigre. Emilio Azcárraga y su imperio Televisa*, México, Grijalbo, 2000

Fernández Menéndez, Jorge, *Nadie supo nada. La verdadera historia del asesinato de Eugenio Garza Sada*, México, Grijalbo, 2006

Ferrer Rodríguez, Eulalio, *Del diario de un publicista*, México, Diana, 1993

Flores Zavala, Marco Antonio, *Crónica del periodismo en Zacatecas (1825-1965)*, Tesis para obtener el título de Licenciado en Humanidades, Universidad Autónoma de Zacatecas, Facultad de Humanidades, 1993

García, Clara Guadalupe, *El periódico El Imparcial. Primer diario moderno de México*, México, Centro de Estudios Históricos del Porfiriato, 2003

García, Daniel Carlos, *Daniel M. García. Su vida en periodismo y política aguascalentense*, Aguascalientes, Gobierno del Estado de Aguascalientes/ Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias/Instituto Cultural de Aguascalientes, 2008

García Quevedo, Antonio, *Periodismo. Lo que cuentan los años. (Mis experiencias en el pequeño gran mundo del periodismo)*, Puebla, Centro de Estudios Históricos de Puebla, 1973

Garmabella, José Ramón, *Por siempre Leduc*, México, Diana, 1995

Garner, Paul, *Porfirio Díaz. Del héroe al dictador: una biografía política*, (trad. Luis Pérez Villanueva), México, Planeta, 2003

Garrido, Luis Javier, *El partido de la revolución institucionalizada. La formación del nuevo Estado en México*, México, Secretaría de Educación Pública, 1986

Gómez Medina, Jesús, "42 años después...", en *Familia de El Sol*, año 2, número 2, marzo de 1991, p. 40

Gómez Serrano, Jesús, *Aguascalientes en la historia. 1786-1920*, Aguascalientes, Gobierno del Estado de Aguascalientes/Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1988, Tomo II y Tomo III, Volumen II

_____, "El siglo XIX y el porfiriato", en Rojas, Beatriz (et. al.), *Breve historia de Aguascalientes*, México, El Colegio de México/Fondo de Cultura Económica/Fideicomiso Historia de las Américas, 1994, pp. 77-156

González Esparza, Víctor, *Jalones Modernizadores: Aguascalientes en el siglo XX*, Aguascalientes, Instituto Cultural de Aguascalientes/Gobierno del Estado de Aguascalientes, 1992

González y González, Luis, "El Liberalismo Triunfante", en *Historia general de*

- México. *Versión 2000*, México, El Colegio de México, 2000, pp. 663-705
- Herrera Nuño, Eugenio, *Aguascalientes: Sociedad, economía, política y cultura*, 2ª edición, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1996
- Juárez Frías, Miguel Ángel (et. al.), *Presidentes Municipales de Aguascalientes*, Aguascalientes, Ayuntamiento de Aguascalientes, 2010
- Krauze, Enrique, *La presidencia imperial*, México, Tusquets Editores, 2004
- Leñero, Vicente, *Los Periodistas*, 9ª edición, México, Joaquín Mortiz, 2001
- López Pérez, Manuel, *Mi paso por el Estado de México*, México, Cuadernos del Estado de México, 1974
- Loret de Mola, Carlos, *Los caciques*, México, Grijalbo, 1979
- _____, “Mi coronel”, en “García Valseca, según Loret de Mola, en ‘Mi Coronel’”, en *Proceso*, número 486, 24 de febrero de 1986, pp. 19-20
- Lomelí Vanegas, Leonardo, *Breve historia de Puebla*, México, Fondo de Cultura Económica/El Colegio de México, 2001
- López Portillo, José, *Mis Tiempos. Biografía y testimonio político*, México, Fernández Editores, Tomos I y II, 1988
- Loredo Torres, Salvador, “Algunos apuntes sobre la vida de Excélsior”, en *Revista de Revistas*, Marzo de 1997, Número 4450, pp. 18-21
- Luévano Díaz, Alain y Luciano Ramírez Hurtado, “La prensa y los papeleritos, en los murales pintados por Oswaldo Barra en Palacio de Gobierno de Aguascalientes: una respuesta a las críticas de *El Sol del Centro*”, ponencia presentada en el VI Seminario de Historia Regional. Ciudades, pueblos y comunidades. Historia regional y centros urbanos, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 17-18 de noviembre de 2011
- Luévano Díaz, Alain, “El imperio periodístico de José García Valseca y Mario Vázquez Raña”, ponencia presentada en el VIII Encuentro Internacional de Historiadores de la Prensa, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 29-31 de octubre de 2012
- Martínez Delgado, Gerardo, *Cambio y proyecto urbano. Aguascalientes, 1880-1914*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes/Pontificia Universidad Javeriana/Ayuntamiento de Aguascalientes/Fomento Cultural Banamex, 2009
- Martínez de León, Humberto, *Las huellas de mi vida*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2010
- Meyer, Lorenzo, “La institucionalización del nuevo régimen”, en *Historia general de México. Versión 2000*, México, El Colegio de México, 2000, pp. 823-879

Miranda Cortés, Eduardo, *Del Querétaro rural al industrial. 1940-1973*, México, Universidad Autónoma de Querétaro/Miguel Ángel Porrúa/H. Cámara de Diputados, LIX Legislatura, 2005

Moncada, Carlos, *Periodistas asesinados*, 2ª edición, México, Edamex, 1991

Monsiváis, Carlos, *A ustedes les consta. Antología de la crónica en México*, 2ª edición, México, Era, 2006

_____, “Señor presidente, ¿a usted no le da vergüenza su grandeza? (La prensa y los poderes)”, en Julio Scherer García y Carlos Monsiváis, *Tiempo de saber. Prensa y poder en México*, México, Nuevo Siglo Aguilar, 2003, p. 184

Montejano y Aguiñaga, Rafael (coord.), *Nueva hemerografía potosina. 1828-1978*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1982

Montero Ponce, Enrique, *Toda una vida... a mi manera*, Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2009

Montoya Soto, María Guadalupe, “Rafael Correa Cavazos. *El Talismán Perdido*. Una visión contestataria de la historia de Aguascalientes”, en Giacinti Comte, Alicia de J., (et. al.), *Horizontes literarios en Aguascalientes. Escritores de los siglos XIX y XX*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2005, pp. 275-292

Mora Ruiz, José María, “Mario Mora Barba”, en *Exedra*, número 4, junio de 1993

Morales Padilla, Agustín, “Ojos que te vieron ir, no te volverán a ver”, en “15 aniversario. Ex Soleros. 1988-2003”, pp. 2-4 (suplemento de *Hidrocálido*, 21 de marzo de 2003)

Nacional Financiera, S.A. Informe anual correspondiente a 1962, México, Nacional Financiera, 1963

“Negocios encadenados”, *Política*, Número 33, 1 de septiembre de 1961, p. 54

Padilla Rangel, Yolanda, *El Catolicismo Social y el Movimiento Cristero de Aguascalientes*, Aguascalientes, Gobierno del Estado de Aguascalientes/Instituto Cultural de Aguascalientes, 1992

Pansters Will G., *Política y poder en Puebla. Formación y ocaso del cacicazgo avilacamachista, 1937-1987*, (trad. Willy de Winter), 2ª edición, México, Fondo de Cultura Económica/Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 1998

Pimentel Aguilar, Ramón, *Así hablaba Renato Leduc*, México, Edamex, 1990

“Para que lo sepa. Crestomatía II”, en Hernández Arias, Ángel (coord.), *Mascarón. Cincuenta números*, Aguascalientes, Gobierno del Estado de Aguascalientes/Archivo Histórico del Estado, 2004, pp. 28-31

Pineda Jaimes, Servando, “Medios de comunicación”, en Víctor Orozco (coord.),

Chihuahua hoy. 2003. Visiones de su historia, economía, política y cultura, Ciudad Juárez, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2003, pp. 301-344

Pineda Soto, Adriana, *Catálogo hemerográfico michoacano. 1829-1950*, Guadalajara, Conacyt/Universidad de Guadalajara, 2004

Ortiz Pinchetti, Francisco, “No tengo lujos; únicamente cubro mis necesidades’: Mario Vázquez Raña”, en *Proceso*, número 624, 17 de octubre de 1988, pp. 6-11

Olea, Héctor R., *La revolución en Sinaloa*, Sinaloa, Comisión Estatal para la conmemoración del bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución/Centro de Estudios Históricos del Noroeste, 2010

Ramírez Hurtado, Luciano, *Imágenes del olvido. 1914-1994. Discurso visual, manipulación y conmemoraciones de la Convención Revolucionaria de Aguascalientes*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2010

_____, *Aguascalientes en la encrucijada de la Revolución Mexicana. David G. Berlanga y la Soberana Convención*, México, Gobierno de Coahuila/Universidad Autónoma de Aguascalientes/Gobierno del Estado de Aguascalientes, 2004

Ramos Nava, Germán, *El coronel que quiso ser periodista*, Guadalajara, Editorial Centro de Prensa, 2007

Reyes Sahagún, Carlos, *El movimiento obrero cetemista en Aguascalientes. 1937-1962*, Aguascalientes, Instituto Cultural de Aguascalientes/Gobierno del Estado de Aguascalientes, 1993

Ribes Iborra, Vicente, *Prensa anarquista de Aguascalientes*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 1980

Del Río García, Eduardo, “Rius”, *Un siglo de caricatura en México*, México, Grijalbo, 1984

Reyes Rodríguez, Andrés, *Nudos del Poder. Liderazgo político en Aguascalientes. Principio y fin de un ciclo, 1920-1998*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes/Consejo Ciudadano Para el Desarrollo Cultural del Municipio de Aguascalientes, 2004

_____, *Edmundo Games Orozco. Un gobernante del milagro mexicano, México*, Instituto Cultural de Aguascalientes/PACMyC/Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes, 2011

Rodríguez Castañeda, Rafael, *Prensa vendida. Los periodistas y los presidentes: 40 años de relaciones*, 2ª edición, México, Grijalbo, 1993

Rodríguez Varela, Enrique, “La Revolución”, en Jesús Gómez Serrano, *Aguascalientes en la historia. 1786-1920*, Aguascalientes, Gobierno del Estado de Aguascalientes/Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1988, Tomo

I, Volumen II, pp. 457-572

Rubenstein, Anne, *Del Pepín a Los Agachados*, (trad. de Victoria Schussheim), México, Fondo de Cultura Económica, 2004 (Colección Popular, 648)

Ruiz Castañeda María del Carmen y Luis Reed Torres, *El periodismo en México. 450 años de historia* (investigación dirigida por Salvador Novo), 2ª edición, Universidad Nacional Autónoma de México/ENEP-Acatlán, México, 1980

Ruiz Castañeda María del Carmen y Luis Reed Torres, *El periodismo en México. 500 años de historia*, 3ª edición, México, Edamex, 1995

Salmerón Castro, Fernando I., *Intermediarios del progreso. Política y crecimiento urbano en Aguascalientes*, 2ª edición, Instituto Cultural de Aguascalientes/ Centro de Investigaciones Y Estudios Superiores en Antropología Social, 1998

Sánchez Pontón, Manuel, *El olor a tinta*, México, Edamex, 1985

Sánchez Ruiz, Enrique, "Apuntes para una historia de la prensa en Guadalajara", en *Comunicación y Sociedad. Cuadernos del CEIC*, números 4-5, 1989, pp. 10-38

Sandoval Cornejo, Ana Lilia, "Eduardo J. Correa. Una vida para la escritura", en Alicia de J. Giacinti Comte (et. al.), *Horizontes literarios en Aguascalientes. Escritores de los siglos XIX y XX*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2005, pp. 155-195

Santos, Gonzalo N., *Memorias*, México, Grijalbo, 1984

Salomón Meraz, Liliana, *Historia del periodismo en Durango*, México, H. Congreso del Estado de Durango, 2010

Snowder, C.D., "El huecograbado en los diarios", en *El arte tipográfico y el escritorio*, mayo de 1926, tomo XXIII, número 10, pp. 444-447

Scherer García, Julio, *La terca memoria*, México, Grijalbo, 2007

_____, *Los presidentes*, 2ª edición, México, Grijalbo, 1986

Suárez, Luis, *Puente sin fin. Testigo activo de la historia. Memorias Parciales*, México, Grijalbo, 2000

Tirado Villegas, Gloria (coord.), *Voces e imágenes del periodismo en Puebla*, Puebla, Asociación de Mujeres Periodistas y Escritoras de Puebla/Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2004

Torres, Francisco Javier, *El periodismo mexicano. Ardua lucha por su integridad*, 2ª edición, México, Ediciones Coyoacán, 1999, pp. 132-133

Toussaint Alcaraz, Florence, *Escenario de la prensa en el Porfiriato*, México, Fundación Manuel Buendía/Universidad de Colima, 1989

_____, "La prensa y el porfiriato", en Aurora Cano Andaluz (coord.), *Las publicaciones periódicas y la historia de México (ciclo de conferencias)*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1995, pp. 45-51

Valencia Castrejón, Sergio, *Poder regional y política nacional en México. El gobierno de Maximino Ávila Camacho en Puebla (1937-1941)*, México, INEHRM, 1996

Viveros Lozano, Alberto, *Aguascalientes. Forjadores de empresas*, Aguascalientes, Coparmex, 2004

Entrevistas

Felipe Amador Díaz, 3 de noviembre de 2001, realizada por Alain Luévano Díaz, Aguascalientes, Ags.

Jaime Arteaga Novoa, 12 de noviembre de 2001, realizada por Alain Luévano Díaz, Aguascalientes, Ags.

Salvador Borrego, 31 de marzo de 2005, realizada por Alain Luévano Díaz, México, D.F.

Joaquín Cruz Ramírez, febrero de 2002, realizada por Alain Luévano Díaz, Aguascalientes, Ags.

Salvador Estrada, 9 de marzo de 2002, realizada por Alain Luévano Díaz, Aguascalientes, Ags.

Jesús Gómez Medina, 20 de febrero de 2002, realizada por Alain Luévano Díaz, Aguascalientes, Ags.

Mario Mora Barba, realizada por Matías Lozano Díaz de León en enero de 2000 y publicada en los números 70 al 73 de *Reporte Político Policiaco*

Mario Mora Legaspi, mayo de 2002, realizada por Alain Luévano Díaz, Aguascalientes, Ags.

José Palos, 14 y 21 de mayo de 2005, realizada por Alain Luévano Díaz, Aguascalientes, Ags.

Manuel Sánchez Pontón, 18 de abril de 2006, realizada por Alain Luévano Díaz, Puebla, Pue.

Juan Zamora, 9 de marzo de 2002, realizada por Alain Luévano Díaz, Aguascalientes, Ags.

Hemerotecas

Biblioteca Luis Chávez Orozco, Instituto de Investigaciones Históricas, UMSNH

Hemeroteca de *El Sol del Centro*

Hemeroteca de *El Sol de Puebla*

Hemeroteca del Archivo Particular Alejandro Topete del Valle

Periódicos

El Sol del Centro (1945-1955)
El Heraldo de Aguascalientes (1954-1955)
El Sol de Puebla (1945)
Acción (Aguascalientes, 1929-1941)
Alborada (1933-1934)
Antequera (Oaxaca, 1930)
Diario del Centro (1929-1932)
Diario Nuevo (1924-1927)
El Heraldo (1918-1922)
Idea y Acción (1926-1928)
La Lucha (1928-1930)
La Opinión (1927-1929)
La Voz del Pueblo (1927-1928)
Nuevo Diario (1925)
Provincia (1943-1946)
Renacimiento (1921-1926)

Páginas de Internet

Castillo Barraza, Osiel, “Mr. Holding”, en http://monitorpolitico.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1943&Itemid=66 (consultado en junio de 2011);

Catálogo Nautillo, Hemeroteca Nacional de México, en <http://132.248.77.3:8991/F> (consultado en junio de 2011)

“Cierran diario Palabra; despiden 200 personas”, en <http://democratanortedemexico.blogspot.com/2008/12/cierran-diario-palabra-despiden-200.html> (consultado en junio de 2011)

“Cierran La Voz de Puebla; habrá más ajustes”, en http://e-consulta.com/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=4687&Itemid=4 (consultado en noviembre de 2011)

Family Search, www.familysearch.org (consultado septiembre y octubre de 2013)

“Historia de la procuraduría”, en <http://www.aguascalientes.gob.mx/pgj/Historia.aspx> (consultado en septiembre de 2011)

Lara González, Gerardo, “La Ruta México: por un abrupto sendero”, *El Universal*, 25 de junio de 2002, en http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=49569&tabla=deportes (consultado en noviembre de 2011)

“Ley de Imprenta”, publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el 12 de abril de 1917, en <http://www.razonypalabra.org.mx/leyes/imprensa.pdf> (consultado en enero de 2010)

“León Guanajuato. Historia”, en <http://www.ruelsa.com/gto/leon/leon4.html>, consultado en febrero de 2011 (consultado en febrero de 2011)

Galaz, Lourdes, “Página 9”, *La Jornada*, 2 de enero de 2002, en www.jornada.unam.mx/2002/ene02/020123/009a1pol.php?origen=opinion.html (consultado en agosto de 2004)

“Medalla Salvador Toscano 1989 al mérito cinematográfico. Juan José Ortega”, en <http://www.cinetecanacional.net/institucion/mst/MST1989.pdf> (consultado en agosto de 2011)

Organización Editorial Mexicana, www.oem.com.mx (consultado en junio de 2011)

Padrón nacional de medios impresos, Secretaría de Gobernación, <http://pnmi.segob.gob.mx/> (consultado en junio de 2011)

Rebolledo Ayerdi, Anituy, “Los reporteros (tercera y última parte)”, en www.suracapulco.com.mx/anterior/2001/agosto/16/pag9.htm (consultado en mayo de 2005)

Rodríguez, Alfredo, “46 años de complicidad”, en <http://www.dialogoqueretano.com.mx/46-anos-de-complicidad/> (consultado en agosto de 2001)

Ruffo Kelly, Mónica, “Los Mochis hace 50 años. 23 de octubre de 1959”, en <http://www.debate.com.mx/eldebate/articulos/ArticuloGeneral.asp?IdCat=6116&idart=8952920> (consultado en noviembre de 2011)

Monroy Castillo, María Isabel y Tomás Calvino Unna, *Breve Historia de San Luis Potosí*, versión de internet, en http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/estados/libros/sanluis/html/sec_80.html (consultado en agosto de 2011)

Trino Méndez José y Alejandra Alderete, “‘La vida me dio todo’ Don Luis Bernal Santos”, *A.M.* de León, 15 de enero de 2005, en

www.am.com.mx/nota.asp?ID=49528 (consultado en junio de 2005)

Ugalde Bravo, Monserrat y Alfonso Miranda Márquez, "Chiltipiquín. Semanario Humorístico de 1919", en <http://www.soumaya.com.mx/navegar/anteriores/anteriores05/Novimebre/csh.html> (consultado en agosto de 2011)

Películas y videos

Galindo, Alejandro (director), *Piernas de oro*, México, Cinematográfica Filmex, 1958

Galván, Jorge (conductor), *Un día, un hombre*, entrevista a Mario Mora Barba Canal 6 de Aguascalientes, transmitido el 14 de mayo de 1995

_____, *Un día, un hombre*, entrevista a Rafael Berumen, Canal 6 de Aguascalientes, sin fecha de transmisión