

PROGRAMA INTERINSTITUCIONAL DE DOCTORADO EN ARQUITECTURA



Fragmentaciones urbanas

Irapuato, 1974-2003

**Tesis para obtener el
grado de Doctor en Arquitectura**

**Presenta
JOSÉ DE JESÚS CORDERO DOMÍNGUEZ**

DICIEMBRE DE 2006

PROGRAMA INTERINSTITUCIONAL DE DOCTORADO EN ARQUITECTURA



Fragmentaciones urbanas

Irapuato, 1974-2003

**Tesis para obtener el
grado de Doctor en Arquitectura**

Presenta

JOSÉ DE JESÚS CORDERO DOMÍNGUEZ

Sinodo

Dr. Luis Gabriel Gómez Aspeitia

Dr. Francisco Javier Cárdenas Munguía

Dr. Luís Felipe Cabrales Barajas

Dra. Verónica de la Cruz Zamora Ayala

Dra. Eugenia María Azevedo Salomao

DICIEMBRE DE 2006

AGRADECIMIENTOS

A mis padres y hermanos por su apoyo

A Carlota por su amor, paciencia y fortaleza

A la Dra. Patricia Catalina por creer en mi

A la Facultad de Arquitectura por cobijarme durante este proceso.

A usted, que con su aportación hizo que este trabajo de tesis sea un instrumento de gran valía académica y humana.

INDICE

Introducción.....	11
--------------------------	-----------

Capítulo Uno

Marco teórico y metodológico.....	27
--	-----------

Capítulo dos

Irapuato y los modelos de ciudad

2.1 Congregación Virreinal 1631-1825.....	81
2.2 Villa en la reforma y ciudad en el Porfiriato 1826-1910.....	90
2.3 Ciudad posrevolucionaria y Moderna 1911-1973.....	98
2.4 Ciudad Fragmentada y reconcentrada 1974-1990.....	108
2.5 Ciudad reconcentrada y dispersa 1991-2003.....	115

Capítulo tres

Fragmentación física-material

3.1 La centralidad histórica y la ciudad fragmentada.....	120
3.1.1 Las centralidades periféricas y fragmentadoras.....	124
3.1.2 Fragmentación física.....	123
3.1.3 Villas y el negocio familiar.....	137
3.1.4 Lomas del Pedregal.....	150

Capítulo cuatro

Fragmentación social

4.1. Centro Histórico.....	164
4.1.1 Identidad de los habitantes.....	164
4.2. Trabajo.....	169
4.2.1 Profesión, género, empleo y lugar de trabajo.....	169
4.3. Educación.....	183

4.4 Compra antes de Plaza Cibeles	189
4.4.1 Despensa	190
4.4.2 Ropa	192
4.4.3 Calzado	194
4.4.4 Electrodomésticos	196
4.5. Entretenimiento Antes de Plaza Cibeles	199
4.5.1 Cine	199
4.5.2 Ejercicio	200
4.5.3 Bailar	201
4.5.4 Alimentación	203
4.5.5 Reuniones familiares	205
4.6. Compra después de Plaza Cibeles	209
4.6.1 Despensa, ropa, calzado y electrodomésticos	209
4.7 Entretenimiento después de Plaza Cibeles	213
4.7.1 Cine, ejercicio, baile, alimentación y reuniones familiares	213
4.8 Villas de Irapuato	216
4.8.1 Identidad de los habitantes de Villas de Irapuato	216
4.8.2 Trabajo	220
4.8.3 Trabajo, género, empleo y lugar de trabajo	220
4.9. Educación	230
4.9.1 Educación privada y pública	230
4.9.2 Educación en Villas de Irapuato	231
4.9.3 Educación fuera de Villas de Irapuato	232
4.10 Compra antes de Plaza Cibeles	235
4.10.1 Despensa	236
4.10.2 Ropa	236
4.10.3 Calzado	238
4.10.4 Electrodomésticos	239

4.11. Entretenimiento antes de Plaza Cibeles.....	242
4.11.1 Cine.....	243
4.11.2 Ejercicio.....	244
4.11.3 Bailar.....	246
4.11.4 Alimentación.....	248
4.11.5 Reuniones familiares.....	250
 4.12. Compra después de Plaza Cibeles.....	 254
4.12.1 Despensa, ropa, calzado y electrodomésticos.....	254
4.13 Entretenimiento después de Plaza Cibeles.....	258

Capítulo cinco

Fragmentación político- territorial

5.1 El gobierno municipal de Irapuato 1991-2003.....	261
5.1.1 La estrategia de comunicación de la ciudad de Irapuato 2000-2003.....	262
 5.2 Políticas urbanas, obras públicas y sociedad.....	 264
5.2.1. Las políticas públicas y la planeación urbana-territorial.....	264
5.2.2 Las obras públicas, fraccionamientos y centros comerciales 2000-2003.....	265
5.2.3 Centro Histórico y su rescate.....	271
5.2.4 Plaza Cibeles.....	278
5.2.5 Los habitantes del Centro Histórico y las políticas y la gestión Urbana.....	285
 5.3 Villas de Irapuato y la fragmentación anunciada.....	 294
5.3.1 Villas de Irapuato	294
5.3.2 La exclusividad como puente a la fragmentación.....	294
5.3.3 La fragmentación de lo público y politización de lo privado.....	295

Capítulo seis	
Análisis cualitativo.....	303
Conclusiones.....	339
Bibliografía.....	351
Índice de cuadros.....	359
Índice de figuras e ilustraciones.....	363

CAPITULO I

Marco teórico y metodológico

Marco teórico

Las reflexiones de punto de partida de los cambios urbanos y sociales son las fragmentaciones urbanas, ocurridas en la ciudad de Irapuato, a partir de un nuevo patrón urbano que se origina en la crisis mundial en el sistema económico fordista y se hace presente en transformaciones urbanas de la ciudad.

Encontramos en el enfoque materialista dialéctico el medio para adentrarnos en el estudio de las fragmentaciones urbanas, transitando en las fronteras de varias disciplinas que poseen sus propios cuerpos conceptuales y, o teóricos, en un proceso dinámico que no se detiene, al contrario está en constante dialéctica del objeto de estudio.

“El objeto de estudio es la construcción del conocimiento a partir de la relación dialéctica entre el objeto y el sujeto mismo. La relación de conocimiento es lo que define al objeto, el cual parte de una configuración problemática que incorpora elementos no sólo provenientes de alguna o algunas teorías. [...] La relación de conocimiento entre sujeto y objeto implica la conciencia racional del sujeto que quiere construir conocimiento, pues supone haber pasado por un proceso en el cual el despliegue del objeto permite al sujeto identificar con nitidez el campo de opciones posibles a desarrollar. Entre otras cosas, la viabilidad o no de un proyecto de futuro en un campo articulado por elementos y el papel que el sujeto juega en su relación con el objeto (la realidad).”³¹

Las opciones teóricas posibles no fragmentan el conocimiento del objeto de estudio, lo conduce hacia la totalidad, como un constructo explicativo. Zemelman dice al respecto:

“Lo dicho implica que la totalidad no es todos los hechos, sino que es una óptica epistemológica desde la que se delimitan campos de observación de la realidad, los cuales permiten reconocer la articulación en que los hechos asumen su significación específica. En este sentido se puede hablar de la totalidad como exigencia epistemológica del razonamiento analítico.”³²

31- Massé, Carlos, *Del Positivismo Disciplinario y el Racionalismo Crítico a la Epistemología Dialéctica Crítica con base en La Totalidad, como Método Alternativo de Investigación Científica*, en <http://www.moebio.uchile.cl/11/masse.htm>, consultado el 3 de febrero de 2006.

32-Zemelman, Hugo, *Uso crítico de la teoría. En torno a las funciones analíticas de la totalidad*, Edición Universidad de las Naciones Unidas, El Colegio de México, México, 1987, p. 18

La fragmentación de la ciudad es tal vez hoy un concepto de moda, no es fenómeno reciente, su estudio data de los años sesenta, pero, es en los comienzos del siglo XXI que adquiere otros significados y un nuevo patrón urbano.

El patrón de la fragmentación urbana que se caracterizaba por la acumulación de fragmentaciones, tiene sustento de estudio y análisis por la escuela francesa de la sociología urbana, en la vertiente marxista de reflexión de la ciudad, con exponentes principales como son Lefebvre y Castells.

Lefebvre aporta al análisis del espacio urbano desde dos perspectivas con respecto a la fragmentación: la primera de la conducta social *“la ciudad es una forma específica de la agrupación y de la centralidad; ésta sería creadora de la segregación, la dispersión y suburbanización”*³³

La segunda perspectiva: espacio y poder, en la cual Lefebvre hace referencia a las contradicciones de la producción capitalista en el espacio:

1) una contradicción principal entre el espacio producido a escala mundial y sus fragmentaciones que resultan de las relaciones de producción capitalista. El espacio se intercambia de manera fragmentaria pero se conforma como totalidad mundial. 2) En el espacio urbano la contradicción se pone de manifiesto por la propia naturaleza del Estado al segregar a los grupos sociales, los lugares que componen la ciudad y la jerarquización de sus funciones. 3) la socialización e integración forzada bajo la lógica del capital que produce separación, aislamiento y desintegración del espacio social de la ciudad.³⁴

Harvey cita a Lefebvre en cuanto a que *“[...] observa que una de las formas en que puede alcanzarse la homogeneidad del espacio es a través de su total «pulverización» y fragmentación en parcelas libremente enajenables de propiedad privada, que puedan ser compradas y vendidas a voluntad en el mercado.”*³⁵

33-Lefebvre, Henry, *Espacio y política*, Op.cit. p.123

34-Lefebvre, Henry, Op.cit. p. 169-172

35-Lefebvre, Henry, *La producción de l'espace*, París, 1974, p.385 en Harvey, D. *La condición de la posmodernidad*. Op. cit. P.282.

Por otro lado Castells en su análisis de las regiones metropolitanas de Estados Unidos de Norteamérica en la década de los años sesenta considera:

“[...] las ciudades de urbanización más reciente tengan menor concentración de los estratos inferiores en su núcleo central es simplemente una consecuencia de una menor importancia de las formas urbanas con existencia anterior al fenómeno de la suburbanización. No es que desaparezca la segregación, sino que se hace sectorialmente y acompaña más bien situaciones desfavorables en cuanto a la red de transporte en lugar de definirse en relación a un centro cada vez más aletargado.”³⁶

Al definir al centro de la ciudad con una disminución de su actividad de aglomeración, analiza su contraparte en el incremento de la concentración de actividades residenciales y económicas en la periferia de las ciudades, como lo expresa a continuación.

“[...] los movimientos se dirigen hacia manzanas de casas clasificadas en el mismo estrato o en el estrato contiguo [...] la distancia respecto al trabajo aumenta por lo general con el desplazamiento, ya que la aglomeración aumenta cada vez más la extensión y la obtención de una nueva vivienda es mucho más fácil en los polígonos residenciales construidos en la periferia.”³⁷

La diferenciación urbana y social en la ciudad es producto de cuatro niveles: Económico, político, ideológico y social, considerando los tres primeros, fundamentales para el planteamiento teórico de nuestra investigación:

“La segregación urbana no aparece, pues, como la repartición de la residencia de los grupos sociales en el espacio siguiendo una escala más o menos gradual, sino como la expresión, a nivel de la reproducción de la fuerza de trabajo, de las complejas y cambiantes relaciones que determinan las modalidades de aquella [...]

A nivel *económico* obedece a la distribución del producto de los individuos y a la específica distribución de este producto, que es la vivienda. Este factor fundamenta el conjunto del proceso. [...] la implantación de los lugares de producción no ejerce

36-Castells, Manuel, *La cuestión urbana*, Op. cit. p.215

37-Ibidem. p.215

influencia más que indirecta, o sea, a través de la red de transportes. Esto obliga a considerar la segregación de modo mucho más dinámico y no tan sólo como una diferencia de lugares, sino como una capacidad del desplazamiento y acceso en relación a los puntos estratégicos de la trama urbana .

A nivel *político*, institucional la democracia local tiende a reforzar las consecuencias de la segregación practicando una política de equipamiento en función de los intereses de la fracción dominante de cada unidad administrativa. [...] ciertamente cuanto más elevado es este nivel, menos necesaria es la intervención pública en lo referente a equipos colectivos. Por lo tanto, las colectividades locales “privilegiadas” tenderían a cerrar sus fronteras [...]

A nivel *ideológico*, [...] La segregación puede favorecer la constitución de comunidades que, de un lado, refuercen aún más las distancias sociales y espaciales y, de otro les den un sentido dinámico transformando la diferencia en contradicción.”³⁸

Castells, continua la reflexión de la crisis urbana de las ciudades en los Estados Unidos de Norteamérica en los años 60, al exponer que es producto de la conformación de regiones metropolitanas, en su proceso se verifica la fragmentación política en específico, la “dispersión espacial” y el conflicto social producto de la crisis misma del capitalismo económico.

“La especificidad de este modelo de desarrollo urbano puede definirse por la combinación de tres elementos principales; la formación, a un ritmo acelerado, de grandes regiones metropolitanas; *la dispersión espacial* de las residencias y de las actividades *en la periferia de las grandes ciudades*; *la fragmentación de las instituciones políticas locales*, reproduciendo la *segregación social* del espacio.”³⁹

“Con respecto a *la dispersión espacial* y *el crecimiento de los suburbios americanos*, el rasgo más espectacular de la estructura urbana de las grandes metrópolis americanas es el estallido espacial de la población y las actividades en el interior de las áreas metropolitanas [...] Esta dispersión espacial según una determinada diferenciación espacial:

38-Ibidem. P.217

39-Castells, Manuel, *Crisis urbana y cambio social*, Siglo XXI editores, 2ª. Edición, México, 1981, p.17

-En lo que concierne a la población son las categorías sociales de nivel más elevado las primeras que se instalaban en la periferia, siguiendo el resto, más o menos, en un orden decreciente en la escala de estratificación social.

-En relación a las actividades hay diversos movimientos:

A) Las oficinas, las sedes sociales y el comercio al detalle permanecen en los centros de las ciudades.

b) La industria en serie y los grandes almacenes se localizan en la periferia.

c) Un determinado número de industrias-punta instalan zonas reservadas en el interior de las antiguas ciudades en un primer momento, para descentralizarse desde el momento en que se plantean problemas de entorno social.

d) La mayor parte de las actividades industriales y de servicios del sector monopolista permanecen aferradas a las ciudades centrales de las regiones metropolitanas [...]

Hemos dado cuenta de un fenómeno urbano fragmentario con génesis en los años sesenta y tres décadas después tendría características mundiales y globales. A continuación presentaremos a los nuevos teóricos de diversas disciplinas que dan pormenores de la ciudad global, los territorios y la ciudad latinoamericana.”⁴⁰

El acercamiento a los teóricos del nuevo patrón de la fragmentación urbana producido por el posfordismo⁴¹ y la globalidad recurrimos a autores que fijan sus investigaciones desde la economía a la “nueva geografía”.

La obra de Sassen, la ciudad global (City global) da cuenta de las aportaciones en las teorías de Harvey, Soja y Hall en el estudio de la estructuración y dinámicas del espacio anglosajón, así como las aportaciones de Lipietz, Veltz, Benko y en el ámbito urbano y la economía posfordista francesa, europea y planetaria.

40-Castells, Manuel, *Crisis urbana y cambio social*, Siglo XXI editores, 2ª. Edición, México, 1981, p.17-19

41- El posfordismo podría articularse de la siguiente manera “En la reestructuración productiva identificamos que el espacio de acumulación es cualitativamente diferente cuando se trata de competencia entre porciones de la ciudad, que cuando ésta presenta competencia como un todo económico. En el primer caso, se presentan centralidad y proximidad económicas, mientras que en el segundo, la localización económica.” Hoyos, Guadalupe., *La periferia Mexiquense en la apertura de la economía urbana en la ciudad de México*, Papeles de Población No. 23, CIEAP/UAEM, Toluca, Enero / marzo de 2000, p.56

“En tiempos del capitalismo avanzado (postfordista), el progresivo desvanecimiento de la tradicional “ciudad compacta” evidenciado en las últimas décadas, de densidades altas y diversidad de usos, cada vez más dispersa y fragmentada” Tella, Guillermo., *Hacia una mutación de los enclaves: La dispersión de artefactos urbanísticos no residenciales en la ciudad de Buenos Aires y su espacio metropolitano*, Centro de Investigaciones Urbanas/Cátedra Walter Gropius, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo/Universidad de Buenos Aires, Argentina, 2002, p. 11.

Las ciudades globales, una aproximación a la fragmentación

Sassen, expone que

“la globalización da lugar a un nuevo régimen urbano que influye en la estructura social tanto como en la economía: “La expresión concreta de esta nueva clase de alineamiento en la estructura de la vida cotidiana se expresa en la expansión de un nuevo estrato de altos ingresos, junto a una creciente pobreza urbana”⁴²

“Un rasgo clave de esta arquitectura organizacional es que ella contiene tanto las capacidades para una enorme dispersión y movilidad geográfica, así como también pronunciadas concentraciones territoriales de recursos, necesarias para “la gestión y servicio de tal dispersión. La gestión y servicio de gran parte del sistema económico global tiene lugar en una red cada vez mayor de ciudades globales, o de ciudades que son más bien poseedoras de funciones de ciudades globales. La expansión de la gestión global y de actividades de servicio ubicadas en ciudades ha traído consigo un ascenso masivo y la expansión de áreas urbanas centrales, aún cuando grandes fragmentos de estas ciudades caen en una profunda pobreza y deterioro infraestructural. Mientras este rol de gestión global y de servicios involucra solamente ciertos componentes de las economías urbanas, ha contribuido al reposicionamiento de ciudades, tanto nacional como globalmente.”⁴³

En la revisión teórico-metodológica de las ciudades en la economía global Sassen le da un nuevo enfoque al lugar central de organización global y estratégica de los nodos, la nueva centralidad es una variable que produce varias interrogantes.

“¿Cómo alteran la globalización económica y las nuevas tecnologías el papel de la centralidad y, con ello, de las ciudades como entidades económicas?”⁴⁴

“Pero ¿es acaso posible una economía espacial, carente de puntos de concentración física, en un sistema económico caracterizado por una concentración significativa de propiedad, control y asignación de utilidades? Otra manera de formular esto y que

42- Sassen, Sakia., *La Ciudad Global*. Op.cit. p.33

43- Sassen, Sakia., *Localizando ciudades en circuitos globales*. Op cit. P.2

44- Sassen, Sakia., *Ciudades en la economía global, enfoques teóricos y metodológicos*. Op. cit. p.7

capta tanto la dimensión física como la organizacional y de poder, es en términos de centralidad: ¿puede un sistema económico como éste operar sin centros? Más aún, ¿cuán lejos pueden llegar estas formas de centralidad, constituidas en el espacio electrónico, en reemplazo de algunas formas geográfico/organizacionales de centralidad? ”⁴⁵

La autora considera que la globalización, la fragmentación urbana y social son procesos complementarios al ir de la mano el auge del espacio urbano disperso, concentrando, centralizado y conectado a flujos financieros, comerciales y culturales a través de las nuevas estrategias de gestión y comunicación de la ciudad.⁴⁶

Harvey alude a la transición del fordismo a la acumulación flexible provocando la dispersión del espacio como parte de los procesos de acumulación del capital, generan los cambios sociales, económicos y políticos y advierte los peligros y oportunidades de la política radical contemporánea en el ámbito de la cultura y la tradicional lucha de clases en la producción al poner en discusión el desequilibrio de la identidad en la experiencia del tiempo y espacio. Para ello comenta:

“He llamado a este cambio general del antiguo al nuevo modelo de acumulación de capital, cambio del fordismo (la línea de ensamblado en cadena, la organización política de masas y la intervención del estado benefactor) por una acumulación flexible (la búsqueda de mercados específicos, la descentralización aparejada con la dispersión espacial de la producción, la retirada del Estado-nación de las políticas intervencionistas junto con la desregulación y la privatización).

“La crisis de identidad provocada por la comprensión del espacio-temporal puede conducir a la aceptación de doctrinas religiosas excluyentes (la promesa de eternidad en un mundo de cambios vertiginosos) o prácticas territoriales excluyentes (mantener la seguridad) y la posición del hogar, la localidad y la nación en contra de las presiones externas internacionales”⁴⁷

45-Sassen, Sakia, *Ciudades en la economía global, enfoques teóricos y metodológicos*. Op.cit. p.7

46- Ibídem. p.8

47- Harvey, David, *El capitalismo: la fabrica de la fragmentación*. Op.cit. p.24

Además, se refiere al rol transitorio de la espacialidad de la sociedad contemporánea cuando:

“nos aproximamos a la paradoja central: cuanto menos importante son las barreras espaciales, mayor es la sensibilidad del capital a las variaciones del lugar dentro del espacio, y mayor incentivo para que los lugares se diferencien a fin de hacerse atractivos para el capital. El resultado ha sido producir una fragmentación, una inseguridad y un desarrollo desigual efímero en un espacio económico global altamente unificado de flujos de capital.”⁴⁸

En la escuela de Los Ángeles compuesta por geógrafos: Michael Dear, Edward Soja y Allen Scout como sus principales exponentes, cuentan con una visión estructuralista-marxista de análisis de las ciudades americanas con especial énfasis la ciudad de Los Ángeles en California.

Salcedo realiza una reseña de los textos importantes de la citada escuela,⁴⁹ de los cuales comenta lo siguiente:

“Partiendo de la base ideológica de la Escuela, no es extraño comprobar entonces que el foco principal del análisis está dado por el estudio de los procesos de cambio espacial y la aparición de una nueva geografía, provocados o determinados por factores estructurales como la desindustrialización, la reorganización de los procesos productivos, la composición de la fuerza de trabajo y las pautas de conflicto social que estos cambios conllevan.”⁵⁰

Considera el autor que su principal aportación de esta corriente de análisis urbano es:

La definición teórica central, planteada [...] es que estos procesos de cambio económico han generado una nueva forma urbana, definida centralmente por su fragmentación. Se llega a argumentar, incluso, que si el centro urbano todavía existe, es porque funciona como un “panóptico urbano” desde donde el Estado (entendido

48-Harvey, David. *La condición de la posmodernidad*: Investigación sobre los orígenes del cambio cultural, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1ª. Edición, 1ª. Reimpresión, 2004, p.327

49-*Rethinking Los Angeles; The city: Los Angeles and Urban Theory at the end of the twentieth century y From Chicago to L.A.: Making sense of urban theory*, escritos por Dear, Schockman y Hise: Scout, Soja y Dear respectivamente.

50-Salcedo, Rodrigo, *Reseñas*, Revista Eure Vol. XXX, No 90, Santiago de Chile, septiembre 2004, p. 122

en su acepción marxista estructural) ejerce el control social. De esta forma, lo que define la ciudad no es su centralidad, sino los múltiples espacios autónomos y lejanos, enclaves y citadelas,⁵¹ conectados física pero no emocionalmente por carreteras y boulevards.⁵²

El estudio de la ciudad de los Ángeles hecha por Soja,⁵³ es considerado como un laboratorio de los nuevos procesos de urbanos que han estado transformando las ciudades en todas partes del mundo durante los últimos treinta años.

“[...] en Los Ángeles, la fragmentación ha tomado nuevas modalidades. Una de ellas es el paisaje híbrido donde la distinción entre la ciudad, el suburbio y el campo no está manifestándose. Ambas, la periferia y la ciudad central han estado sujetas a nuevos mecanismo de fragmentación. Por un lado, la periferia ha adquirido un color, consistente no exclusivamente por las residenciales monótonas suburbanas, sino también por los shopping malls, y los parques industriales. Estas también abrigan grandes espacios dedicados al sector de servicios.”⁵⁴

Salcedo sentencia la aportación de los geógrafos estadounidenses “[...] teóricamente se busca explicar la fragmentación, en la práctica ella es simplemente asumida como un hecho socio-espacial que puede tener causalidades múltiples.”⁵⁵

Hall en los años setenta, se adelantaba al devenir de las grandes ciudades al exponer:

“[...] las grandes ciudades no solo son únicamente grandes centros de población, “[...] industrias de lujo y los establecimientos comerciales del mismo rango; y, en una era de mayor prosperidad económica, unas y otros se han visto acompañados por nuevos tipos comerciales más democráticos: grandes almacenes por secciones y toda la multitud de tiendas especializadas que atienden a todo tipo de demanda [...] Del mismo modo que la industria y el comercio han tenido que atender a un más amplio mercado, otro de los negocios básicos de las grandes ciudades espectáculos y centros de diversión- ha sufrido un desenvolvimiento proporcional.”⁵⁶

51-Borsdorf, Axel., *Barrios cerrados en Santiago de Chile, Quito y Lima: tendencias de la segregación socio-espacial en capitales andinas.*, en Cabrales, L.F. *Latinoamérica: países abiertos, ciudades cerradas*, Universidad de Guadalajara/UNESCO, Guadalajara, 2002, p. 307

52-Ibidem, p.123

53-Soja, Eduard., *Thirdspace. Journey to Los Angeles and other real-and-imagined places*, Blackwell Publishers, U.K., 1996, p.197

54-Llano, José y Valencia Marco, *Fragmentos y cotidianos*. Op. cit.

55- Salcedo, Rodrigo, *Reseñas...*, Op. Cit. p.122

56- Hall, Peter., *Las grandes ciudades y sus problemas*, Ediciones Guadarrama, S. L., Madrid, 1965, p.8.

Peter Hall en la década de los años ochenta destaca que “[...] concibe una ciudad global como un fenómeno histórico que experimenta una existencia compleja en el tiempo que reconoce, entre otros fenómenos, la desaparición del sector manufacturero, el crecimiento del sector del procesamiento de la información y la preeminencia del sector terciario avanzado.”⁵⁷

Al finalizar el siglo XX, Hall coordina el encuentro Bilbao, Metrópoli-30, donde en su intervención, destaca el reto de reestructurar la economía y la imagen de las ciudades para una mejor sostenibilidad en el siglo XXI, haciéndolo de la siguiente manera:

“La presentación resume los puntos más importantes de un nuevo estudio sobre innovación urbana en ciudades europeas publicado recientemente, y se divide en cuatro partes:

- La primera parte analiza los **conceptos** de innovación, benchmarking, mejores prácticas, y una definición ampliada de sostenibilidad.
- La segunda parte propone una **metodología** y **taxonomía** para valorar las innovaciones urbanas y en el apéndice aparece una lista de proyectos innovadores de la European Foundation.
- La tercera parte sintetiza los rasgos de una ciudad idealmente sostenible, con una amplia gama de **innovaciones**, que se manifiestan en ciudades europeas. Este aspecto es muy útil, dado que permite a las ciudades medir su eficacia, explicar las tendencias en innovación urbana y señalar las lagunas para las que se requieren más innovaciones.
- La cuarta parte señala las **tendencias** conjuntamente, alcanzando, conclusiones generales e indicando los puntos de donde se pueden sugerir los próximos pasos para la innovación urbana.⁵⁸

El análisis francés de la economía mundial

El proceso de cambio productivo de la mundialización y globalización en la década de los años ochenta fue interpretado por el enfoque regulacionista de la escuela francesa como una transformación de organización de las fuerzas productivas bajo el sistema capitalista de producción. Lipietz arguye que “El fordismo fue un régimen de acumulación intensivo del consumo de las masas determinado bajo el régimen de

⁵⁷-Hall, Peter., *The World Cities*. St. Martin's Press., New York., “Cities and Regions in a Global Economy”. En: Hall, Peter., Guzman, R. de, Madduma Bandara, C.M., Kato, A. (ed.): *Multilateral Cooperation for Development in the Twenty-First Century: Training and Research for Regional Development*, United Nations, 1984, p. 245.

⁵⁸-Hall, Peter., *Innovación y renovación urbana* en el Umbral del siglo XXI, 21 de abril de 1998, Bilbao, España. En , XIX Encuentro Bilbao-Metrópolis-30., en www.bm30.es/bm30/peteres.htm., consultada el 31 de enero de 2006.

regulación monopolista.”⁵⁹

Las bajas ganancias productivas de los modos de operación fordista, la baja capacidad de acumulación, de empleo pusieron en crisis del modo de financiamiento del Estado benefactor (regulador), condujo a otro régimen de acumulación, Posfordista.⁶⁰ El Estado no se extingue, se reestructura. Pasó de un Estado “anfitrión” de la sociedad a una especie de “asociación” al servicio de los capitales privados para afrontar la competencia mundial.⁶¹

Este proceso de transición de regímenes de acumulación capitalista produjo en las regiones alta competencia, “es la feroz, dura e intensa rivalidad y competencia territorial, cuyas manifestaciones más explícitas son aquellas que reflejan y establecen una clasificación ordinal y un “saldo de ganadores y de perdedores”[...]”⁶²

Esta descripción de Lipietz es acertada, en el texto trata de explicar uno de los fundamentos importantes, las transformaciones de la relación capital-trabajo en los bloques continentales, con resultados diversos en la división social del trabajo y el impacto con la competitividad mundial y en consecuencia en el territorio:

- “El mundo se desarrolló y organizó en tres bloques continentales, dirigidos por Estados Unidos, Alemania y Japón;
- La periferia se ha vuelto incapaz de ante las fuerzas económicas dominantes (los países andino, africano, el interior de la India y de la China);
- Entre el “Imperio” y los “Barbaros” se encuentran las potencias intermedias emergentes” “que desean unirse al imperio”, como ciudadanos romanos, es decir miembros de la OCDE.

La crisis de la relación salarial que dominó en la posguerra, *el fordismo* produjo una multiplicidad de crecimientos entre los países desarrollados. Unos han privilegiado la flexibilidad del trabajo” y otros han acentuado la competitividad y la diversidad. Esto ha dado como resultado la jerarquía de las economías mundiales.

59- Lipietz, Alain., *Le national et le régional : quelle autonomie face à la crise capitaliste mondiale ?* en G. Benko, (dir). *La dynamique spatiale de l'économie contemporaine*, Editions de l'Espace Européen, París, p. 72,

60- *Ibidem*, p. 74-78

61- *idem*

62- Benko George.& Lipietz A.(dir).*La richesse des régions.La nouvelle géographie socio-économie*. Paris, 2000, p. 68

Esto ha dado como resultado la jerarquía de las economías mundiales. Otra tendencia que se manifestó con más fuerza: es la relación de las economías internacionales por bloques continentales (América, Europa y Asia). Los tres bloques tienen en común economías heterogéneas que los unen. Es la coexistencia de los regímenes de países.”⁶³

Para entender la transición de las regiones, los bloques económicos y su impacto urbano, en la transición del fordismo al posfordismo, recurrimos a Veltz.

"el territorio es cada vez menos susceptible de ser descrito en términos de macrodiferencias, como las que oponen globalmente una región a otra [...] En cambio, las microdesigualdades son con frecuencia muy fuertes [...] El territorio social y económico se vuelve a la vez más homogéneo a gran escala y más fragmentado a pequeña escala. Es, probablemente, más divisible, a imagen de esas estructuras geométricas, que reproducen un mismo motivo de desigualdad a todas las escalas" ⁶⁴

El empleo de la metáfora del archipiélago por Veltz, nos ayuda a situar el nuevo modelo de periferia urbana, en islas de prosperidad emergida de un mar pobreza.

“Los flujos económicos se concentran en el seno de una *red-archipiélago* de grandes polos, en la que las relaciones de radio largo (horizontales entre polos) son más fuertes que las de radio corto (verticales, de los polos con su hinterland). Los polos son las islas o espacios emergentes que conforman el archipiélago mientras los ámbitos que no se integran son los fondos marinos sumergidos.”⁶⁵

63-Lipietz, Alain., *Le monde de L'après-fordisme*, presente a la Journée CNRS-INSERM-IRESO, Precarisation et mondialisation, Paris, 18 Mai. en [www. Lipietz_net-Le monde de l'Après-Fordisme.htm](http://www.Lipietz_net-Le monde de l'Après-Fordisme.htm), consultada el 3 de febrero de 2006

64-Veltz, Pierre, *Mundialización, ciudades y territorio*, Ariel, Barcelona, 1999, p. 55 en Caravaca, I. y Méndez, R., *Trayectorias industriales metropolitanas: nuevos procesos, nuevos contrastes*, Revista *EURE*, Santiago de Chile, Vol. 29, No. 87, Agosto 2003, p. 8

65-Benko, George en Moncayo, E., *Nuevos enfoques de política regional en América Latina. El caso de Colombia en perspectiva histórica*. Departamento Nacional de Planeación, República de Colombia en [http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DEE_Archivos_Economia/196_MONCAYO_3 de7..PDF](http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DEE_Archivos_Economia/196_MONCAYO_3_de7..PDF), consultada el 27 de enero de 2006.

Para entender la pérdida de la pertinencia del modelo centro - periferia en la nueva ciudad, Veltz, “argumenta que dicho modelo está basado en la existencia de fuertes relaciones entre espacios, que aunque éstas sean desiguales, mientras que el nuevo modelo provoca la división y la exclusión de determinados ámbitos a los que deja completamente al margen”⁶⁶

Veltz y Damette concluyen que “La *segregación disociada* reemplaza cada vez más a la *segregación asociada*... existiendo una diferencia radical entre un *espacio dominado/dependiente* y un *espacio excluido*”⁶⁷

Benko por su cuenta hace patente la rivalidad y competencia entre las ciudades y las regiones para atraer los flujos económicos, centralizándolos en las regiones, ciudades ganadoras, este proceso es de orden de la nueva forma o estrategia de comunicación de la ciudad para lograr su cometido como ciudad en el circuito global de la economía.

“Las nociones básicas del marketing, aquellas de mercado, de clientes, de competidores, de oferta o de precios, tienen una realidad cotidiana para los representantes de las ciudades. Parece, pues, más que nunca necesario adaptar los principales fundamentos de la estrategia de marketing al campo de la conceptualización: el “marketing territorial”, derivado del marketing que al principio se aplicaba únicamente a los productos de gran consumo.”⁶⁸

Considera pertinente el diagnóstico competitivo de la ciudad, tomando como ejemplo la “la ciudad escocesa de Glasgow, proporcionándole un punto de anclaje para su identidad anterior a la revolución industrial.”⁶⁹

“La primera etapa de la estrategia de marketing aplicada a la ciudad consiste en definir su posición actual (puntos fuertes/puntos débiles) y en relación con los territorios competidores, en términos de oportunidades y de amenazas. El objetivo para una entidad territorial como la ciudad consiste en poder identificar y desarrollar una ventaja competitiva. La dimensión económica juega aquí un papel mayor, pero una

⁶⁶-Veltz, Pierre., *Mondialisation villes et Territoires. L'Economica d'archipel*. Paris. P.U.F. 1996, en Caravaca, I., *Los nuevos espacios ganadores y emergentes*, Revista EURE, Santiago de Chile, Vol.24, No. 73, 1998, p. 6

⁶⁷-Ídem.

⁶⁸-Benko, George., *Estrategias de comunicación y marketing urbano*, Revista Eure, Vol. 26, Num. 79, Santiago de Chile, Marzo de 2000, p.3

⁶⁹-Ibidem, p. 5

tiene también la posibilidad de fundar su ventaja competitiva a partir de elementos históricos y culturales.”⁷⁰

Las dimensiones de la estrategia de comunicación de la ciudad que propone el autor son las siguientes:

a) *La localización*; b) *La oferta territorial*, c) *Precio de los espacios y de los servicios*; d) *La comunicación territorial* y e) *Responsables territoriales y opinión pública*.⁷¹

*"algunas ciudades tienen más éxito que otras porque lo merecen, porque la vida económica (o cultural) es allí más activa [...] De esto se deduce que la jerarquía espacial es el resultado, no la causa: todas las ciudades podrían ser igualmente prosperas si lo hicieran igualmente bien"*⁷²

El modelo de la ciudad latinoamericana, la geografía alemana

Otros geógrafos de origen alemán: Borsdorf, Janoshcka y Glaze agrupan investigaciones de ciudades latinoamericanas de América del Sur: Santiago de Chile, Quito, Lima y principalmente Buenos Aires en la Argentina, conformando lo que vendría a validar el modelo de ciudad latinoamericana, centrando su objeto de análisis en los barrios cerrados como producto de la globalización, fragmentándose el espacio urbano en sus distintas modalidades.

Para comprender el rol de los modelos de la ciudad en la investigación de las urbes latinoamericanas y la influencia de la globalización en su territorio, Borsdorf considera que:

“La elaboración de modelos sobre la estructura o el desarrollo urbano para distintos tipos culturales de ciudades del mundo constituye una particularidad de la geografía urbana alemana. Cabe preguntarse si la elaboración de modelos -una meta del conocimiento científico de la modernidad- resulta todavía adecuada en una época postmoderna. Mientras la importancia de los estratos sociales disminuye y se

70- Ídem.

71-Benko, George., *Estrategias de comunicación y marketing urbano...*, Op. Cit. p. 6

72-Benko, George. y Alain Lipietz, *El Nuevo Debate Regional*, en Benko, George y Alain Lipietz (1994), Las

Se incrementa la relevancia de grupos de "estilo de vida [...]"⁷³

El autor apunta hacia la validez de los modelos de ciudad en la época de la globalización de la siguiente manera:

“Al tiempo que la movilidad vertical entre clases sociales es un proceso lento, el cambio entre diferentes estilos de vida puede tener lugar en forma muy rápida. En Europa y Estados Unidos se hace evidente que las diferencias entre campo y ciudad disminuyen cada vez más, y emerge una nueva categoría espacial, la "post-suburbia". Aunque estas tendencias todavía se concentran en los países industrializados, en esta época de globalización es solamente cuestión de tiempo para que estos fenómenos puedan ser observados también en América Latina.

“¿Son los modelos urbanos según especificaciones culturales todavía adecuados en la época de la globalización? ¿No tienden a la aproximación a nivel global de las estructuras urbanas, así como los hábitos de consumo y los estilos de vida? La cuestión respecto de la convergencia o divergencia de estructuras y procesos urbanos cuenta con una cierta tradición y la respuesta que plantea que todavía existen factores y elementos dependientes de la cultura regional tiene valor hasta hoy en día. En este sentido, el ensayo aquí presentado se entiende como antítesis a una tesis generalizada acerca de la globalización.”⁷⁴

Janoschka analiza el modelo ciudad latinoamericana propuesto por sus colegas al advertir del nuevo fenómeno de la fragmentación.

“Este desarrollo de fragmentos urbanos no integrados entre sí debe ser tomado como un corte con la ciudad latinoamericana tradicionalmente abierta y signada por espacios públicos. Desde este punto de vista, la ciudad latinoamericana se convierte en una forma urbana relativamente cerca a la ciudad norteamericana. Si bien los nuevos desarrollos no muestran un paralelismo con otros procesos observados en los Estados Unidos, sí poseen numerosos puntos en común.

Sobre todo en los procesos de privatización, que involucran a todas las capas de la población, así como en las inversiones urbanas realizadas por actores privados. Debido a que los procesos de transformación suceden en un ámbito urbano latinoamericano típicamente regional, donde la composición social y las estructuras políticas son ampliamente divergentes, se sigue hablando de una forma latinoamericana propia de ciudad. Pero en las últimas décadas, esa forma se ha

73-Borsdorf, Axel, Cómo modelar el desarrollo y la dinámica de la ciudad latinoamericana, Revista Eure, Vol. 29, No. 89, Santiago de Chile, Mayo de 2003, p.10

74-Ibidem, p.11

modificado masivamente y se debe recurrir a una nueva modelización.”⁷⁵

El nuevo modelo de ciudad que analiza Janoschka se sustenta en:

“Los modelos clásicos de ciudad latinoamericana reflejan primariamente el estado de las metrópolis del continente de los años setenta y ochenta. Desde su elaboración, se hicieron solamente cambios marginales, mientras las ciudades se veían sumergidas en un proceso de cambios drásticos a lo largo de las últimas décadas.

La elaboración de los modelos presenta un lugar común: todos se derivan de estudios que los autores realizaron en las áreas marginales de distintas ciudades latinoamericanas (Borsdorf, 2000). Durante mucho tiempo, las preferencias habitacionales y los movimientos espaciales de las clases altas quedaron fuera del interés central de los investigadores y por ende, no influyeron demasiado en los modelos de la ciudad latinoamericana convencionales. Esta brecha tampoco pudo cerrarse en los últimos años, los autores de esos modelos realizaron algunos cambios (Mertins, 1995; Barh y Mertins, 1995 y Meyer y Barh, 2001). Como a partir de la reducción de la migración interna campo-ciudad, el accionar de las clases poderosas se transformó en la fuerza decisiva en la acumulación de tierra en uso por las funciones urbanas, se vuelve necesario reformular o diseñar un nuevo modelo de gran ciudad latinoamericana.”⁷⁶

Además está basado en la interrelación de los patrones tradicionales del desarrollo urbano de las ciudades latinoamericanas con los nuevos proyectos urbanos cerrados (barrios, fraccionamientos, enclaves, etc.) como la dicotomía entre lo público y lo privado de la ciudad. Por lo tanto expone que:

“Los procesos de desarrollo del espacio urbano poseen una gran inercia. A pesar de que éstos marcan y transforman el espacio urbano a gran escala, los patrones tradicionales de la ciudad latinoamericana son todavía omnipresentes. No se debe perder de vista que los ejes radiales y sectoriales del desarrollo y la expansión urbanas elaborados en los modelos tradicionales de la ciudad latinoamericana aún subsisten, e incluso en la actualidad representan el principio de organización espacial

⁷⁵-Janoschka, Michael., *El nuevo modelo de ciudad latinoamericana, Fragmentación y privatización*. Op. Cit p. 10.

⁷⁶-Janoschka, Michael. *Urbanizaciones privadas en Buenos Aires: ¿hacia un modelo de ciudad latinoamericana?*, en Cabrales, Luis Felipe, *Latinoamérica: países abiertos, ciudades cerradas*. Op. cit. p. 307-308

fundamental. De este modo, se llega también dentro de las áreas alguna vez homogéneas a una creciente fijación de procesos contradictorios valorización y aislamiento, así como inserción de nuevos proyectos cerrados. A causa del cambiante significado de los nuevos aspectos del desarrollo urbano "privado", el modelo presentado de ciudad latinoamericana ubica estos procesos en primer plano."⁷⁷

Borsdorf y Janoschka establecen esquemas estructurales generalizados a fin de determinar las fases temporales en el devenir de la historia urbana de la ciudad y la influencia de acontecimientos urbano-arquitectónicos en su conformación.

"Las signaturas significan elementos socio-espaciales (distribución de las clases sociales) y económicos (industria, infraestructura de comercio y servicios, aeropuerto, tránsito), así como también elementos del desarrollo urbano (consolidación, vivienda social). Como la intensificación de la segregación socio-espacial bajo la forma de los barrios cerrados es muy significativa para la ciudad contemporánea."⁷⁸

Se auxilian de esquemas gráficos donde se sintetizan los esquemas temporales de ciudad, proveyendo el modelo de ciudad. Además se construye "Un diagrama sinóptico que resume los factores de influencia a la respectiva estructura de la etapa del desarrollo urbano específico."⁷⁹

Es a partir del planteamiento de los niveles analíticos del modelo de la ciudad latinoamericana, que Janoschka considera que una segunda fase es medir el impacto de las transformaciones urbanas en las ciudades que contienen barrios privados, por los cuales se producen los tipos de fragmentación.

A partir del nuevo modelo de ciudad latinoamericana Janoschka, propone abordarla

77- Borsdorf, Axel, *Cómo modelar el desarrollo...*, Op. Cit, p. 10

78- Ídem.

79-Ídem.

“En los análisis de los procesos de aislamiento socioespacial, normalmente se postula una brutal división de la ciudad en espacios altamente peligrosos y en fortalezas de autosegregación. Afirma que el cercado de áreas residenciales suburbanas está en conexión directa con la búsqueda de un entorno de vida socialmente homogéneo. De manera similar, la discusión sobre complejos habitacionales vigilados en Latinoamérica debe ser comprendida en términos amplios y no reducida mecánicamente al aspecto de la seguridad, sin considerar el abandono por parte de la administración estatal de la infraestructura pública.”⁸⁰

Como consecuencia de la “tipificación de los habitantes” el estudio sobre el barrio privado del Nordelta en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, Janoschka establece los lineamientos de análisis a través de las actividades cotidianas de una familia, pero previamente para plantear el supuesto que a continuación se observa:

“Ante la hipótesis de que el aislamiento residencial y espacial conduce a una creciente fragmentación del espacio urbano, y de que la apropiación y utilización de espacios por los habitantes deviene gradualmente en una forma insular a causa del uso de espacios de tránsito, se analiza ahora si los descubrimientos empíricos de los investigadores norteamericanos son aplicables también al ejemplo de una sociedad latinoamericana. La fragmentación y el repliegue de espacios de acceso público se encuentra en diferentes niveles: trabajo/estudio, vivienda, compras, tiempo libre.”⁸¹

Las funciones primordiales de una familia son: la función “trabajo”, la función “educación”, la función “comercio” y la función “tiempo libre” son estos los criterios que deben medirse a fin de identificar la fragmentación social.

En otro artículo Janoschka y Glaze hacen una importante contribución al estudio de las ciudades, al entender el modelo analítico de la ciudad latinoamericana y plasmar su tipología. En un segundo momento establece las características de las urbanizaciones cerradas y en un tercer momento no separado, sino continuo e

⁸⁰-Janoschka, Michael, *El nuevo modelo de ciudad latinoamericana...*, Op. Cit p.5

⁸¹-Ibídem, p.6

interrelacionado con los otros dos, identifica la fragmentación como producto de las urbanizaciones cerradas. Para ello establece los tipos de análisis siguientes: primero, fragmentación físico-material (medio construido); segundo, fragmentación social (consecuencia de la fragmentación material) y tercero, fragmentación político-territorial.

La fragmentación física-material

El aumento de fraccionamientos cerrados, centros comerciales y centros de entretenimiento, [...] “se valora como un incremento en la fragmentación física-material, es decir, como una desintegración espacial del cuerpo urbano construido en cada vez más unidades independientes [...] la construcción de áreas de acceso restringido con la aparición de “trozos” en el tejido urbano.”⁸²

“Este argumento no abarca la dimensión entera de la construcción de fragmentos urbanos. El aumento de aquellos artefactos no implica necesariamente un aumento de la fragmentación física-material. A este respecto, es importante pensar en la arquitectura de los artefactos y la forma de aislamiento del resto del espacio. No cabe duda que las rejas y muros externos aumentan la tendencia de fragmentación física. Por otro lado, es posible que fragmentos como una escuela privada o un centro comercial puedan tener un carácter integrador a través de su ubicación central y una estructuración física del perímetro.”⁸³

El medio para constatar la producción de la fragmentación física-material es en la identificación de centralidades residenciales, comerciales y de entretenimiento como fragmentos urbanos discontinuos de la mancha urbana compacta de la ciudad. La localización de estas centralidades (islas) en el territorio separadas de la mancha urbana, se hace a partir de la identificación de los fraccionamientos cerrados que crean una nueva entidad territorial a partir de otra entidad ya existente, con nuevas funciones.

Janoschka identifica a las centralidades como islas de distintas características en la ciudad.

⁸²-Janoschka, Michael. y Glasze, Georg, *Urbanizaciones Cerradas: un modelo analítico*, Op. Cit. p.15-16

⁸³-Ibíd. p.16

“Estas estructuras insulares de la ciudad latinoamericana son el elemento decisivo del cambio urbano en los últimos años y abarcan en principio cuatro categorías distintas. Estas son representativas en el modelo en forma superpuesta a los ejes radiales y sectoriales de los viejos modelos:

1. Las «islas residenciales de riqueza». Se trata de las *urbanizaciones privadas* : como elementos que entran la vecindad posteriormente encerrada , el condominio vertical urbano, el barrio cerrado como forma de vivienda unifamiliar suburbana, pero densa, el *country club* como forma suburbana mucho menos densa y el club de chacra como forma periurbana. El modelo refleja los cambios estructurales en la vivienda de los estratos altos y medio-altos de la sociedad.
2. Las «islas de consumo». Se distinguen los centros urbanos y suburbanos de consumo y de entretenimiento, tanto nuevo como reconstruido a partir del tejido urbano preexistente.
3. Las «islas productivas». Son los nuevos espacios productivos en la periferia que sustituyen al área central de uso industrial.
4. Las «islas del miedo, de la pobreza y delincuencia» o «islas de decadencia». En el modelo se distinguen las distintas formas que asumen las áreas industriales en declive, las villas de miseria centrales y periféricas, pero también las construcciones de vivienda social que se autoencierran por el miedo a la criminalidad.”⁸⁴

Fragmentación social

Janoschka y Glasze postulan que la fragmentación social es consecuencia de la fragmentación física-material, debido a las relaciones sociales que se establecen entre los habitantes de unas zonas urbanas de referencia pretendiendo distinguirse de los otros habitantes de la ciudad. “[...] conlleva directamente una fragmentación de las áreas de acción y las relaciones sociales de sus habitantes.”⁸⁵

Estos autores reiteran que “la fragmentación social implica la retirada de espacios públicos y una organización de vida que es orientada “hacia dentro” y que evita el contacto directo con personas que se distinguen en su estilo de vida.”⁸⁶

⁸⁴-Janoschka, Michael. *Urbanizaciones privadas en Buenos Aires...*, Op. Cit, p. 311.

⁸⁵-Janoschka, Michael y Glasze, Georg., *Urbanizaciones Cerradas...*, Op. Cit. P.16

⁸⁶- Ídem.

El medio que emplean Janoschka y Glasze para identificar los mecanismos de imedición de la fragmentación social, las abordan de la siguiente forma:

“En el análisis de esta tesis, es importante investigar además del aspecto de la vivienda, las cuatro funciones básicas de la vida diaria: el trabajo, la formación/educación, el comercio y el tiempo libre/amistades. Si fuese posible observar una reducción de interacciones con personas que se distinguen en su estilo de vida, como consecuencia de su mudanza a una urbanización cerrada, podría hablarse de fragmentación social. Esto se verifica también si no abarca las cuatro categorías.”⁸⁷

La fragmentación político-territorial

La fragmentación de este tipo es una aportación de los autores al explicitar que “el debate de la fragmentación a través de urbanizaciones cerradas se concentra en cuestión de las consecuencias sociales. La mayoría de los estudios suprimen como tercer aspecto, la fragmentación político-territorial.”⁸⁸

La fragmentación político-territorial se advierte en el retraso en la actuación de la gestión municipal a causa de la intervención de otros actores e instituciones de índole municipal, estatal y federal que se manifiestan en el territorio.

“el consiguiente reemplazo de la administración pública en cada vez más aspectos. [...] La autogestión de los complejos facilita a los habitantes bienes materiales y servicios colectivos y regula la convivencia [...] Como forma privada-comunitaria, las urbanizaciones son una alternativa a la organización pública-municipal del territorio. Por otro lado, existe el peligro de que la secesión que se manifiesta en las urbanizaciones cerradas pueda ser institucionalizada. Mientras una organización territorial público-municipal por lo menos puede tener la posibilidad de un equilibrio

87-Ídem.

88-Ibidem, p. 17

social, puede constatar que una organización territorial bajo los principios de la economía privada (aun si es parcial), va en contra de las ideas de una comunidad democrática y socialmente justa.”⁸⁹

Esta intervención provoca la descoordinación de las acciones públicas por la multiplicidad de instituciones públicas en un territorio segmentado y heterogéneamente poblado. Otro factor es la sectorización de las políticas urbanas emanadas de entidades municipales no integradas a un planeamiento integral. La gestión municipal es rebasada por las entidades privadas inmobiliarias y comerciales en la edificación de fraccionamientos campestres, cerrados, centros comerciales, clubes de entretenimiento y otros.

Análisis cualitativo

El análisis cualitativo es medio de acercamiento a la vida social de los habitantes de un barrio, de un fraccionamiento, realizando actividades cotidianas de vida en su área socialización, de trabajo, de educación de los miembros de la familia, de la actividad económica, de compra y abasto, de entretenimiento y ocio, siendo estas actividades acotadas los espacios delimitados de su quehacer como familia y/o individuos.

El análisis cualitativo nos permite contextualizar cómo se constituye y construye la vida de dos grupos sociales que manifiestan el vivir la tradición del lugar central de la ciudad y el otro grupo el nuevo estilo de vida en la centralidad periférica frente al fenómeno reciente de la terciarización de la economía de la ciudad a través de la implantación de centralidades periféricas de consumo que influye en sus hábitos y comportamientos de la vida diaria, ante dos temporalidades en los distintos espacios que los sujetos hacen uso.

Lindón nos acerca al análisis de la vida cotidiana a partir de la relación entre el trabajo y lugar de residencia, en donde se desenvuelven las relaciones del progreso material en un espacio determinado, nuestro objeto de estudio no se constriñe a esta dualidad, pero su aportación es imperante en el entendimiento de la vida cotidiana:

89-Ídem

“Destacan los aportes que este tipo de análisis permite, la confirmación de las relaciones básicas que estructuran la forma en que se constituye la cotidianidad identificada por el dominio de la repetición rutinaria; el que la conjunción conyugal, la unión del trabajo-lugar de residencia y el distanciamiento respecto del vecindario producen una particular forma de vivencia del tiempo diario marcado por la obligación laboral; y el aislamiento con relación a los vecinos debido a un fuerte sentido de pertenencia al espacio de la vivienda; al no haber proyecto de progreso, la cotidianidad se vive enteramente en el presente, esto es, hay un fuerte sentido de subordinación de las prácticas habituales al mantenimiento del progreso material.”⁹⁰

El análisis cualitativo de los habitantes del Centro Histórico y Villas de Irapuato se realiza a través de la interpretación de la vida cotidiana de sus habitantes a partir de que las transformaciones urbanas de las ciudades “muestran” la separación, divorcio, la fragmentación entre el centro de la ciudad y la periferia urbana, no solamente desde la perspectiva del espacio, el distanciamiento ocurre en el ámbito social, donde la percepción de la identidad, los modos de vida difieren radical y antagónicamente, Lacarrieu nos conduce por estos nuevos derroteros de la pertenencia del lugar.

“ha sido conceptualizada en relación a procesos de apropiación cultural inducidos a fin de convertir en “paisaje” las áreas marginales del centro de las ciudades, y en ese sentido ha sido fuertemente vinculado al papel estratégico del patrimonio cultural en aquellos; nos parece interesante repensar la categoría y vincularla también a las nuevas urbanizaciones de las periferias urbanas. En la medida, en que este tipo de movimiento apunta a determinados aspectos presentes en los lugares centrales, así como en los nuevos espacios periféricos, nos referimos a: 1) desplazamiento de población perteneciente a un mismo tipo de sector social; 2) usos de elementos culturales y naturales a fin de gestar la apropiación de un estilo de vida; 3) una renovación estética que contribuye en una mayor rentabilidad; 4) relaciones complejas entre la diversidad cultural / integración social; 5) una inversión que apunta a la “vitalidad” del lugar, sin embargo exponiendo un alto grado de selectividad.”⁹¹

90- Lindón, Alicia. *De la trama de la cotidianidad a los modos de vida urbanos. El Valle de Chalco.*, El Colegio de México y El Colegio Mexiquense, México, 1999, p. 314.

91- Lacarrieu, Mónica, *Las transformaciones urbanas y su repercusión en la vida cotidiana*, en www.identidades.cl/documentos/tesisedición1vtl.pdf.

La autora plantea dos estrategias cultura y naturaleza como recursos

“Asimismo, especulamos con que ambas estrategias se observan como mediadoras en la constitución de las relaciones sociales vinculadas al proceso en cuestión. En el caso de la cultura/ patrimonio, apostamos a que estos procesos tienden a promover la diversidad cultural y desde la misma a su integración socio-espacial a través de la inclusión cultural / identitaria. En el de la naturaleza / tradición, se apuntaría a convertir dichos elementos en unificantes de la urbanización, o sea en homogeneización / integración desde un 'nosotros' que repare la fragmentación urbana. Sin embargo, y es nuestro interés verificarlo, especulamos con que dichos procesos provocan procesos de gran selectividad y de segregación socio-espacial.”⁹²

Marco Metodológico

La metodología esta ligada al marco teórico que provee de las variables que se emplearan para “materializarla”, para darle un nuevo sentido a los conceptos teóricos, confrontando dialécticamente los datos empíricos aprehendidos de una dimensión de la realidad con el marco teórico, a la vez sustentando el marco metodológico a través de las respuestas, la subjetividad de las opiniones de uso de los viejos y nuevos lugares de la ciudad, sin caer en la intromisión de la vida cotidiana, sino como observador y relator de la vivencia cotidiana en su lugar de vida, de trabajo, de educación, compra y entretenimiento.

Los ejes de la investigación están regidos de la siguiente manera:

- la historia de la ciudad, a través de los modelo de ciudad, una aproximación a la realidad
- la fragmentación física-material, a partir del espacio-temporal del decaimiento de la ciudad compacta-ciudad centro-periferia y el surgimiento de las centralidades periféricas.
- el antes y después de la compra y entretenimiento de los habitantes del Centro Histórico y Villas de Irapuato en la instalación de la Plaza Cibeles, como vehículo de la fragmentación social.

92-Ibidem

- Las políticas y obras urbanas en la ciudad de Irapuato y la percepción de los habitantes del Centro Histórico acerca de la actuación de la presidencia municipal y de los habitantes de Villas de Irapuato sobre la exclusividad, control y calidad ambiental, seguridad privada y autogestión en el fraccionamiento campestre como vehículo de la fragmentación político-territorial
- Análisis cualitativo desde la perspectiva de la vida diaria de los habitantes del Centro Histórico en el uso espacial y temporal de la zona central, de los espacios públicos del Centro histórico y fuera de éste, del trabajo, la educación de sus hijos, la compra de productos de uso diario y de los lugares de entretenimiento. La vida diaria de los habitantes de Villas de Irapuato, la interacción social en el fraccionamiento, los espacios privados, del trabajo, la educación de sus hijos, la compra de productos de uso diario y de los lugares de entretenimiento.

Los ejes a medir se describen a continuación:

Modelo de ciudad

El modelo de ciudad está constituido por tres componentes:

- Los periodos urbano-temporales de la ciudad
- El desarrollo estructural de la ciudad
- Los cuadros sinópticos que contienen el análisis de los aspectos: etapa, Modelo urbano, estructuración espacial, símbolo urbano, crecimiento poblacional, tipo de comunicación, políticas y desarrollo económico.

Los periodos urbano-temporales de la ciudad de Irapuato se realizan a través de la identificación de los acontecimientos urbanos significativos que han influido en el desarrollo urbano de la ciudad. Se establecen tres hechos iniciales partiendo de la conformación de Irapuato como Congregación, Villa, Ciudad y de acontecimientos políticos, sociales y económicos que influyeron en la ciudad: El virreinato, la guerra de independencia, el porfiriato, la reforma, la Revolución Mexicana y periodo posrevolucionario y la época contemporánea.

El cruzar los datos del desarrollo urbano con los hechos políticos, sociales y económicos nos posibilitan establecer los periodos de la ciudad, para ello debemos

contar con los siguientes elementos:

- Desarrollo urbano
- Acontecimientos urbano-arquitectónico relevantes
- Datos poblacionales
- Expansión de la mancha urbana
- Actividad económica
- Políticas urbanas
- Actores políticos y sociales

Bibliografía: Libros, revistas, tesis de grado

Bancos de datos: Archivo histórico de la ciudad de Irapuato, Archivo histórico del Estado de Guanajuato, libros, boletines, revistas y archivos en medios magnéticos, paginas especializadas en la web.

Los productos de este proceso son los periodos de la ciudad de Irapuato, desde la congregación hasta el año 2003.

Fragmentación física-territorial

Para analizar, comprender y sintetizar la fragmentación física y material de la ciudad de Irapuato se deben considerar los siguientes componentes:

- Identificación del medio construido discontinuo que se caracteriza en enclaves, nodos, centralidades, en unidades independientes, separadas de la ciudad homogénea.
- Centralidades urbanas periféricas y fragmentadoras que han transformado la ciudad:
 - Habitacional
 - Productiva
 - Comercialy sus características físicas y temporales
- Clasificación de las centralidades urbanas, por su tipo, por año de implantación, ubicación en la ciudad con respecto al núcleo urbano central

La fragmentación física de la ciudad a través de centralidades de tipo habitacional y

comercial que han producido la transformación urbana de la ciudad, se realizará a través de:

- Separación física y material a través de la cartografía histórica de la ciudad.
- Datos históricos de las centralidades urbanas.

Fragmentación social

La fragmentación social de los habitantes de la ciudad de Irapuato se produce por las actividades diarias de trabajo, educación, compra y entretenimiento que llevan a cabo los habitantes de la ciudad, en qué lugares se realizan estas actividades y el lugar de origen

Estableciendo para ello, como primera parte de este estudio, lugar de origen y otros criterios a fin de determinar la identidad de los habitantes de los barrios y el fraccionamiento, se exponen los siguientes parámetros:

- Lugar de procedencia previa;
- Años de vivir en el lugar;
- el modo de residencia predominante y
- lugar de nacimiento.

Las cuatro actividades diarias de los habitantes

Trabajo

- actividad económica de los habitantes,
- ubicación del lugar de trabajo en la ciudad o fuera de ella,
- medio de transporte empleado para asistir al empleo.

Formación/educación

- educación pública y privada de los hijos de los habitantes
- nivel escolar de los estudiantes
- ubicación del lugar de educación en la ciudad o fuera de ella
- medio de transporte empleado para asistir a los centros educativos

Compra

- despensa, ropa, calzado y electrodomésticos
- lugar y ubicación de compra, en la ciudad y fuera de ella
- medio de transporte empleado para acudir a la compra

Entretenimiento

- Cine, Ejercicio, Bailar, Comer fuera de casa y Reuniones familiares
- lugar y ubicación de compra, en la ciudad y fuera de ella
- medio de transporte empleado para acudir a la compra

La instalación de la Plaza Cibeles en la ciudad de Irapuato estableció *un antes y un después de Plaza Cibeles* del comportamiento de compra y entretenimiento de los habitantes de los lugares que se elegirán para conocer los lugares de compra y entretenimiento.

Medio de observación: encuesta a los habitantes del Centro Histórico y Villas de Irapuato

Fragmentación político-territorial

El gobierno municipal de Irapuato implementa acciones públicas en zonas de la ciudad dirigidas a sectores de la población lo permiten analizar la fragmentación político-territorial. Para obtener los datos se recurre a:

Periodo municipal del gobierno

Estrategia de comunicación al exterior de la ciudad de Irapuato

Políticas urbanas

Planeación urbana-territorial

Obras públicas

Los habitantes, las políticas y la gestión urbana

La exclusividad y la fragmentación

Análisis cualitativo

El análisis cualitativo es el medio de interpretación de las actividades de los habitantes con su participación y la observación sin la participación de los habitantes del Centro Histórico y Villas de Irapuato en los lugares que mencionan realizar la vida cotidiana

La permisibilidad de los habitantes tanto del Centro Histórico y Villas de Irapuato para acompañarlos en algunas de sus actividades cotidianas con el propósito de interpretar y capturar la vida diaria, y posteriormente analizar las características de su quehacer, le da a este apartado un valor importante en la configuración de los resultados.

Para realizar este proceso de la investigación se establecen categorías de estudio:

Contactar a los entrevistados para que accedan a observar su actividad diaria de forma más cercana.

Observación directa de los habitantes en la realización de su vida diaria en su vivienda y fuera de ella

- Total anonimato de su familia.
- Salida a trabajar por las mañanas, rutina del trayecto hasta llegar a su trabajo.
- Lugar de educación de sus hijos.
- Compra y entretenimiento
- Registro a través de dibujos

Observación directa de lugares de vida cotidiana I

- Recorridos y observación de la zonas habitacionales y los lugares que acostumbran asistir los habitantes de Centro histórico y Villas de Irapuato: trabajo, educación, compra y entretenimiento.
- Registro a través de dibujos y fotografías.

Análisis de la información.

Etapas de trabajo

Para llevar a cabo los objetivos trazados y los ejes de la investigación se han conformado las etapas del trabajo de investigación, las cuales están constituidas por cada una de las fases vinculadas con los lineamientos establecidos en el marco teórico y su confrontación con los datos empíricos, esta vinculación nos posibilita que en:

La primera etapa se establezca la revisión bibliográfica y banco de datos a fin de interpretar los periodos históricos de la ciudad, para conformar los periodos del modelo de ciudad irapuatense.

La segunda etapa es el trabajo de campo, la aplicación de los instrumentos de medición cuantitativos y cualitativos:

- Encuestas: la encuesta con preguntas cerradas a los padres de familia, constituyen los elementos para reconstruir acerca del lugar de procedencia, de nacimiento, los años de vivir en el Centro Histórico y Villas de Irapuato. las actividades diarias de trabajo, educación de los hijos. Los lugares de las compras de productos de uso cotidiano y de entretenimiento en una antes y después de la llegada a la ciudad de la Plaza Cibeles, estos datos cuantitativos nos posibilitan la interpretación de la fragmentación social.

Registro de las expresiones abiertas sobre los tópicos del lugar de residencia, procedencia, de nacimiento, propiedad de la vivienda, actividad económica, educación de los hijos, compra y entretenimiento.

Opinión de los habitantes del Centro Histórico sobre las principales transformaciones urbanas de la ciudad y la gestión del gobierno municipal 2000-2003.

La opinión de los habitantes de Villas de Irapuato sobre las características que contiene el fraccionamiento que habitan y posibilitan la exclusividad, confort y calidad ambiental, seguridad y autogestión.

- Observación de la realidad sin la participación de los actores de la fragmentación y sin su participación en el espacio urbano: las prácticas que realizan los actores sociales en los lugares urbanos cuya significación no verbal. es relevante en la

interpretación del análisis cualitativo:

- Estudio fotográfico: registro de imágenes que busca la capturar los lenguajes que representan los actores en los lugares públicos y privados en la puesta en escena urbana de las fragmentaciones, redimensionando, la observación de la realidad posibilita la interpretación de los recorridos individuales.

La tercera etapa, Análisis y síntesis de la información.

- Construir el apartado de marco teórico y metodológico del trabajo de investigación.
- Sistematizar los periodos temporales de la historia urbana de la ciudad de Irapuato para contar con el apartado de modelo de la ciudad.
- Sintetizar los datos primarios y secundarios sobre el crecimiento territorial de la ciudad y Villas de Irapuato para establecer el apartado de la fragmentación física y territorial
- El análisis de los datos cuantitativos nos conduce a la sistematización de estos a fin de contar con cuadros, gráficos, mapas para describir las participaciones de los habitantes en las actividades diarias antes establecidas y formar el apartado de la fragmentación social.
- Síntesis, sistematización y codificación de las preguntas abiertas y opiniones de los entrevistados con el propósito de conformar los apartados de la fragmentación político-territorial y análisis cualitativo.

Diseño de la muestra

En base en lo apuntado en el apartado anterior de la matriz de cuestionamientos en el Centro Histórico y Villas de Irapuato, se diseña la encuesta dirigida los jefes de familia del Centro Histórico y Villas de Irapuato, ellos son los que cuentan con el conocimiento de la familia, de dónde provienen, el lugar de nacimiento de los miembros de la misma. Los años de vivir en el mismo lugar. La profesión, lugar de trabajo y a qué escuelas acuden y el nivel escolar de sus hijos.

El gasto familiar de cada semana para la compra de diferentes productos de consumo diario, al cual se le denomina *despensa*, lo realizan en el lugar al que

acuden cotidianamente y la periodicidad con que la realizan es otro de los importantes cuestionamientos que se hacen a los padres de familia. Otro factor importante es el entretenimiento: Tipo de entretenimiento, lugar y periodicidad con que realizan el ocio los miembros de la familia.

El instrumento contiene 25 preguntas de índole cerrado, similares para los dos grupos poblacionales del Centro Histórico y Villas de Irapuato sobre:

El por qué vivir en el Centro Histórico/Villas de Irapuato

- La tipificación de los habitantes de la centralidad:
- Procedencia: Lugar y ciudad previa al Centro Histórico/Villas de Irapuato Años de vivir en el Centro Histórico/Villas de Irapuato
Lugar de nacimiento
La propiedad de la vivienda
- Trabajo
Actividad económica
Ubicación en la ciudad y tipo de empleo
Tipo de transporte y ruta para asistir al empleo.
- Formación de sus hijos
Ubicación en la ciudad del centro educativo.
- Compra de:
Despensa
Ropa
Calzado y
Electrodomésticos.
- El entretenimiento en:
Cine
Ejercicio
Baile
Alimentación y
Reuniones familiares

Preguntas abiertas .

¿Qué opinión tiene como habitante del Centro Histórico durante los últimos años acerca de?

- a. Del cambio de lugar de residencia de los habitantes del Centro Histórico
- b. De la construcción de Villas de Irapuato
- c. De la transformación de los comercios
- d. De los centros comerciales
- e. La gestión del gobierno municipal 2000-2003
- f. Seguridad en el Centro Histórico
- g. Rescate del Centro Histórico
- h. Conservación de los inmuebles de valor histórico-arquitectónico

En el caso de los habitantes de Villas de Irapuato, se realizan cinco preguntas sobre:

- a. Aislamiento de la ciudad
- b. Exclusividad
- c. Confort y calidad ambiental
- d. Seguridad
- e. Autogestión

El análisis de la lógica de articulación territorial de Plaza Cibeles sobre el Centro histórico y Villas de Irapuato, nos hizo reflexionar acerca de dos escenarios de compra y entretenimiento de los habitantes, *antes de Plaza Cibeles y después de Plaza Cibeles*.

Finalmente se realizan doce cuestionamientos cerrados y ocho abiertos para los habitantes del Centro Histórico y doce preguntas cerradas y cinco abiertas para los habitantes de Villas de Irapuato.

Los cuestionarios se encuentran a continuación:

Encuesta para habitantes del Centro Histórico

Nombre del Encuestador _____

Día _____ Mes _____ Año _____ Hora _____

Dirección del Encuestado _____

1.- ¿Antes del Centro Histórico, donde vivía?

2.- ¿Por qué vivir en el Centro Histórico?

3.- ¿Cuántos años tienen viviendo en el Centro Histórico? _____

4.- ¿La residencia que habita es...?

a) Propia _____ b) Heredada _____ c) Rentada _____ d) Otra _____

5.- ¿Cuál es su profesión y la de su esposa, el lugar de trabajo y dirección de empleo?

a) Profesión _____ b) Profesión _____

Lugar _____ Lugar _____

Dirección _____ Dirección _____

6.- ¿Cuál es el medio de transporte, horario y ruta que emplean para asistir a su empleo?

a) Transporte _____ Horario _____ Ruta _____

b) Transporte _____ Horario _____ Ruta _____

7.- ¿En que escuela se educan sus hijos?

1.-Pública _____ Nombre _____ Dirección _____

2.-Privada _____ Nombre _____ Dirección _____

8.- ¿Cuál es medio de transporte. Horario y ruta que emplean para llevar a sus hijos a la escuela?

1.- Transporte _____ Horario _____ Ruta _____

2.-Transporte _____ Horario _____ Ruta _____

Antes de Plaza Cibeles

9.- Cuando iba de compras, ¿Qué día y lugar donde adquieren sus productos

a) Despensa: _____

b) Ropa: _____

c) Calzado: _____

d) Electrodomésticos: _____

10.- Cuando se divertía en la ciudad ¿qué actividad realizaba, día y lugar?

a) Películas: _____

b) Ejercicio: _____

c) Bailar: _____

d) Alimentación: _____

e) Reuniones familiares: _____

Después de Plaza Cibeles

11.- Cuando iba de compras, ¿Qué día y lugar donde adquieren sus productos

a) Despensa: _____

b) Ropa: _____

c) Calzado: _____

d) Electrodomésticos: _____

12.- Cuando se divertía en la ciudad ¿qué actividad realizaba, día y lugar?

a) Películas: _____

b) Ejercicio: _____

c) Bailar: _____

d) Alimentación: _____

e) Reuniones familiares: _____

13.- ¿Qué opinión tiene como habitante del Centro Histórico durante los últimos años acerca de?

a) El traslado de los habitantes del centro histórico _____

b) El estado de conservación de los inmuebles del centro histórico _____

c) La seguridad en el centro histórico _____

d) La gestión del gobierno municipal _____

e) La transformación de los comercios _____

f) El rescate del centro histórico _____

g) De la construcción de Villas de Irapuato _____

h) De los centros comerciales _____

Observaciones y Comentarios _____

Encuesta para habitantes de Villas de Irapuato

Nombre del Encuestador _____

Día _____ Mes _____ Año _____ Hora _____

Dirección del Encuestado _____

1.- ¿Antes de Villas de Irapuato , donde vivía?

2.- ¿Por qué vivir en Villas de Irapuato?

3.- ¿Cuántos años tienen viviendo en Villas de Irapuato? _____

4.- ¿La residencia que habita es...?

a) Propia _____ b) Heredada _____ c) Rentada _____ d) Otra _____

5.- ¿Cuál es su profesión y la de su esposa, el lugar de trabajo y dirección de empleo?

a) Profesión _____ b) Profesión _____

Lugar _____ Lugar _____

Dirección _____ Dirección _____

6.- ¿Cuál es el medio de transporte, horario y ruta que emplean para asistir a su empleo?

a) Transporte _____ Horario _____ Ruta _____

b) Transporte _____ Horario _____ Ruta _____

7.- ¿En que escuela se educan sus hijos?

1.-Pública _____ Nombre _____ Dirección _____

2.-Privada _____ Nombre _____ Dirección _____

8.- ¿Cuál es medio de transporte. Horario y ruta que emplean para llevar a sus hijos a la escuela?

1.- Transporte _____ Horario _____ Ruta _____

2.-Transporte _____ Horario _____ Ruta _____

Antes de Plaza Cibeles

9.- Cuando iba de compras, ¿Qué día y lugar donde adquieren sus productos

a) Despensa: _____

b) Ropa: _____

c) Calzado: _____

d) Electrodomésticos: _____

10.- Cuando se divertía en la ciudad ¿qué actividad realizaba, día y lugar?

a) Películas: _____

b) Ejercicio: _____

c) Bailar: _____

d) Alimentación: _____

e) Reuniones familiares: _____

Después de Plaza Cibeles

11.- Cuando iba de compras, ¿Qué día y lugar donde adquieren sus productos

a) Despensa: _____

b) Ropa: _____

c) Calzado: _____

d) Electrodomésticos: _____

12.- Cuando se divertía en la ciudad ¿qué actividad realizaba, día y lugar?

a) Películas: _____

b) Ejercicio: _____

c) Bailar: _____

d) Alimentación: _____

e) Reuniones familiares: _____

13.- ¿Durante estos años en Villas de Irapuato se han cumplido sus expectativas de?

a) Aislamiento de la ciudad _____

b) Exclusividad _____

c) Confort y calidad ambiental _____

d) Seguridad _____

e) Autogestion _____

Observaciones y Comentarios _____

2.2.1 Criterios para la selección de la muestra

La selección de la muestra es aleatoria sistemática, las residencias que habitan las n familias de los fraccionamientos de Villas de Irapuato y Lomas del Pedregal, elegimos en el plano de los fraccionamientos enumerar progresivamente los lotes que cuentan con residencias y determinamos realizar la entrevista a cada 5 lotes.

2.2.2 Determinación del tamaño de la muestra

El tamaño de muestra calculado para dar estimaciones a nivel del Centro Histórico a partir de 8, 504 habitantes representativos, siendo 2, 126 familias en total la composición de las familias de Centro Histórico es de 4 miembros en promedio el cual se obtiene considerando una proporción de 20% de la población de 25 años y más estos son los jefes de la familia, a quienes va dirigida la encuesta debido a que cuentan con el conocimiento de las actividades de la familia que manifiesta una percepción determinada respecto a su situación de la vida diaria, una confianza de 90% y un error esperado de 10% en la estimación, así como una tasa de respuesta máxima de 15%.

Esto permite que el resto de las percepciones que se den en proporciones superiores queden automáticamente cubiertas.

La muestra representativa de Villas de Irapuato es una población de 5 994 personas; las familias están compuestas por tres miembros. El 20% de la población y más es de 1998 jefes de familia, a quienes va dirigida la encuesta debido a que cuentan con el conocimiento de las actividades de la familia que manifiesta una percepción determinada respecto a su situación de la vida diaria, una confianza de 90% y un error esperado de 10% en la estimación, así como una tasa de respuesta máxima de 15%.

La fórmula empleada para el cálculo es la siguiente:

$$n = \frac{K^2 Q (DEFT)}{r^2 P(1-TNR)}$$

Donde:

- n** = tamaño de muestra de los jefes de familia
K = es el valor asentado en las tablas estadísticas que garantiza realizar las estimaciones, a una confianza prefijada.
P = Valor aproximado de la proporción que interesa estimar
Q = 1-P
DEFT = Efecto de diseño, que es la pérdida o ganancia en la eficiencia del diseño por efecto de estratificar y/o conglomerar elementos de la población por unidades muestrales.
TNR = Tasa de respuesta máxima no esperada
r = Error relativo al máximo esperado en la estimación.

Para el caso de los habitantes del centro Histórico, la formula se aplica y se asignan los valores que representan a continuación:

- K** = 1.395 es el valor asentado en las tablas estadísticas que garantiza realizar las estimaciones, a una confianza prefijada.
P = 0.236 Valor aproximado de la proporción que interesa estimar
Q = (1-P)
DEFF = 1.75 Efecto de diseño, que es la pérdida o ganancia en la eficiencia del diseño por efecto de estratificar y/o conglomerar elementos de la población por unidades muestrales.
TNR = 0.15 Tasa de respuesta máxima no esperada
r = 1.75 Error relativo al máximo esperado en la estimación.

El resultado es de **75.18** jefes de familia

En el caso de los habitantes de Villas de Irapuato la fórmula se aplica y se asignan los valores respectivos:

K = 1.365 es el valor asentado en las tablas estadísticas que garantiza realizar las estimaciones, a una confianza prefijada.

P = 0.236 Valor aproximado de la proporción que interesa estimar

Q = 1-P

DEFF = 1.75 Efecto de diseño, que es la pérdida o ganancia en la eficiencia del diseño por efecto de estratificar y/o conglomerar elementos de la población por unidades muestrales.

TNR = 0.15 Tasa de respuesta máxima no esperada

r = 1.75 Error relativo al máximo esperado en la estimación.

El resultado es de **71.98** jefes de familia

El resultado es de 72 jefes de familia, siendo este número de familias del Centro Histórico y Villas de Irapuato 71 familias a encuestar. Con el propósito de contar con un número homogéneo se decidió realizar 75 encuestas para cada una de las unidades de análisis.

Aplicación del cuestionario

Se realiza una prueba piloto de cinco cuestionarios en cada una de las centralidades, en el Centro Histórico, se aplica una encuesta en cada uno de los barrios representativos y en Villas de Irapuato se realizan tres encuestas y dos en Lomas del Pedregal.

Los resultados de la prueba piloto se deben a la inconsistencia en algunas preguntas, lo que nos permitió ajustar y modificar algunas de las preguntas. Uno de los aspectos importantes que se reformula en el cuestionario fue la temporalidad establecida a partir de los lugares de compra.

Este tipo de respuesta da la pauta para establecer en la sección de compras y entretenimiento ¿A qué lugar acudía antes de Plaza Cibeles? y ¿A qué lugar acude en la actualidad? A raíz de este análisis Plaza Cibeles cobra un papel preponderante en el dimensionamiento de la fragmentación social de los habitantes del Centro Histórico y Villas de Irapuato.

Otra alteración que sufre el cuestionario es relativa a la última parte, cuando se les pregunta sobre los años de vivir en lugar y los cuestionamientos sobre el traslado de los habitantes del Centro Histórico hacia otras zonas de la ciudad. La autogestión en Villas de Irapuato por citar dos se capacitaron a los encuestadores. Para un mejor explicitación del proceso.

El cuestionario final se realiza con 12 preguntas cerradas, para cada uno de los tipos de habitantes con el propósito de identificar la fragmentación social en sus variantes: empleo, educación, compra y entretenimiento.

Aunadas a las 12 preguntas cerradas, nueve preguntas abiertas a los habitantes del Centro Histórico y seis para los habitantes de Villas de Irapuato a fin de encontrar en las respuestas los indicios para construir los elementos de la fragmentación social y político-territorial en Irapuato.

Al realizar la prueba piloto del cuestionario en los barrios a las 9:00 horas, se detectaron varios aspectos a considerar para la aplicación del cuestionario:

- El cambio de uso de suelo, de habitacional a comercial, educativo, oficinas públicas;
- Las familias no se encuentran en casa debido a que los padres están trabajando y los hijos en la escuela;
- El horario de la entrevista era inadecuado, los padres estaban disponibles en un horario más cómodo, modificándose el original que contemplaba de 9:00 a 12:00 horas, por un horario matutino y vespertino:

Las 75 encuestas se aplicaron en ocho barrios: del Centro Histórico del 19 de abril a 14 de mayo del año 2004, en un horario de 10:00 a 13:00 y 16:00 a 18:00 horas de Lunes a Viernes.

Previamente a la aplicación del cuestionario se realizó recorrido por los barrios y las calles para detectar los inmuebles que son comercios, escuelas, oficinas públicas y registrarlos en el mapa de trabajo, lo cual influyó en el número de encuestas por barrio.

En Los barrios de La Salud, San José, Santiaguito y San Cayetano se aplicaron 9 encuestas respectivamente; Los barrios de San Miguel y de la Piedra Lisa se entrevistaron a 7 familias cada uno de los barrios mencionados; el barrio de San Vicente es donde se aplicaron mayor número de encuestas debido a la mayor densidad de población y viviendas sin cambio de uso del suelo, con un total de 19 cuestionarios y en el barrio de Santa Anita se encuestaron al menor número de familias, con seis.

En la zona central no se encuestó a ninguna familia por no encontrarse viviendas, se encuentran templos religiosos, oficinas de gobierno municipal, comercios, hoteles, estacionamientos, mercado Hidalgo. (Ilustración 1)

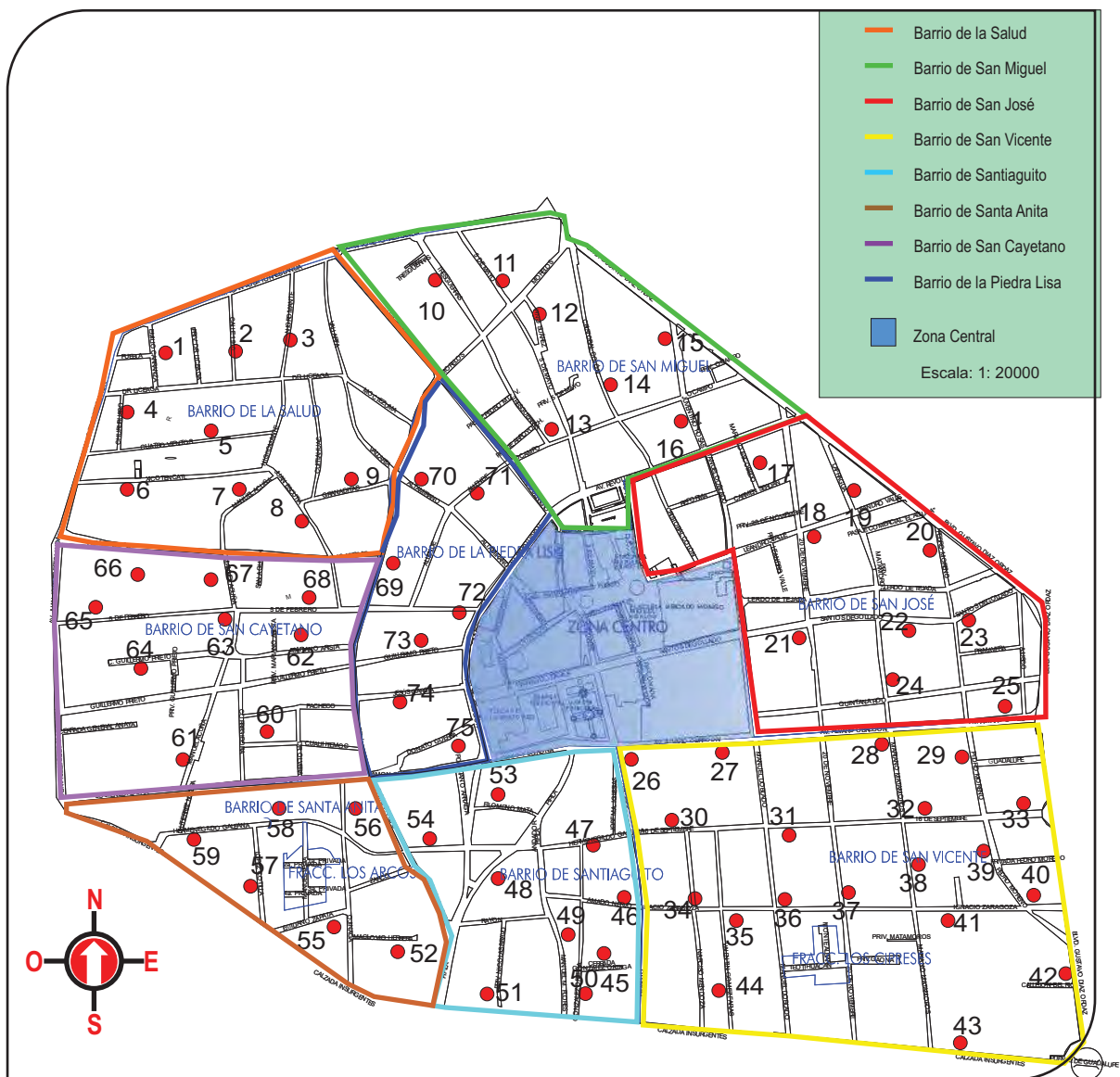


Ilustración 1
Encuestas en el Centro Histórico
 Dibujo: Jesús Cordero

En Villas de Irapuato se realizaron las 75 encuestas a los habitantes de las 6 secciones, del 22 de Mayo a 17 de Julio de 2004, nueve sábados consecutivos . Se realizó cada día sábado a petición de los integrantes de cada familia, siendo el día que más tiempo cuentan para responder adecuadamente el cuestionario, debido a que entre semana estaban realizando sus labores cotidianas fuera de casa.

Se aplicaron 62 encuestas en las tres primeras secciones de Villas de Irapuatopropiedad de la empresa Golf y deportes del Centro S.A. de C.V., Representa el 82.0%. Las avenidas donde se ubican las residencias encuestadas son Paseo del Ocaso, Paseo del Amanecer, del Atardecer , de Los Pinos, de la Plenitud y Altiplanicie

En la seccion de la Promotora Santa Margarita S.A. de C.V., se realizaron 5 entrevistas, representan el 7.0%. En el Fraccionamiento Lomas del Pedregal se practicaron 8 encuestas en las tres secciones propiedad del Sr. Puebla, representando el 11.0% de las encuestas. (Cuadro 1, ilustración 2).

En estas dos secciones se aplicaron un bajo número de encuestas debido a que se encuentran un número reducido de residencias, son las dos zonas de más lento desarrollo inmobiliario. La primera, segunda sección de las ampliaciones de Villas de Irapuato, así como la 2a, 3a y 4a. Sección de Lomas del Pedregal no cuentan con desarrollos residenciales.

Cuadro 1
Encuestas aplicadas

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección de Fraccionamientos de la SDSH

Encuestas en Villas de Irapuato		
Sección	Encuestas	Porcentaje
Tres secciones de Golf y deportes del Centro, S.A de C.V.	62	82.00
Santa Margarita, S.A. de C.V.	5	7.00
Primera sección de Lomas del Pedregal	8	11.00
Villas de Irapuato	75	100.00

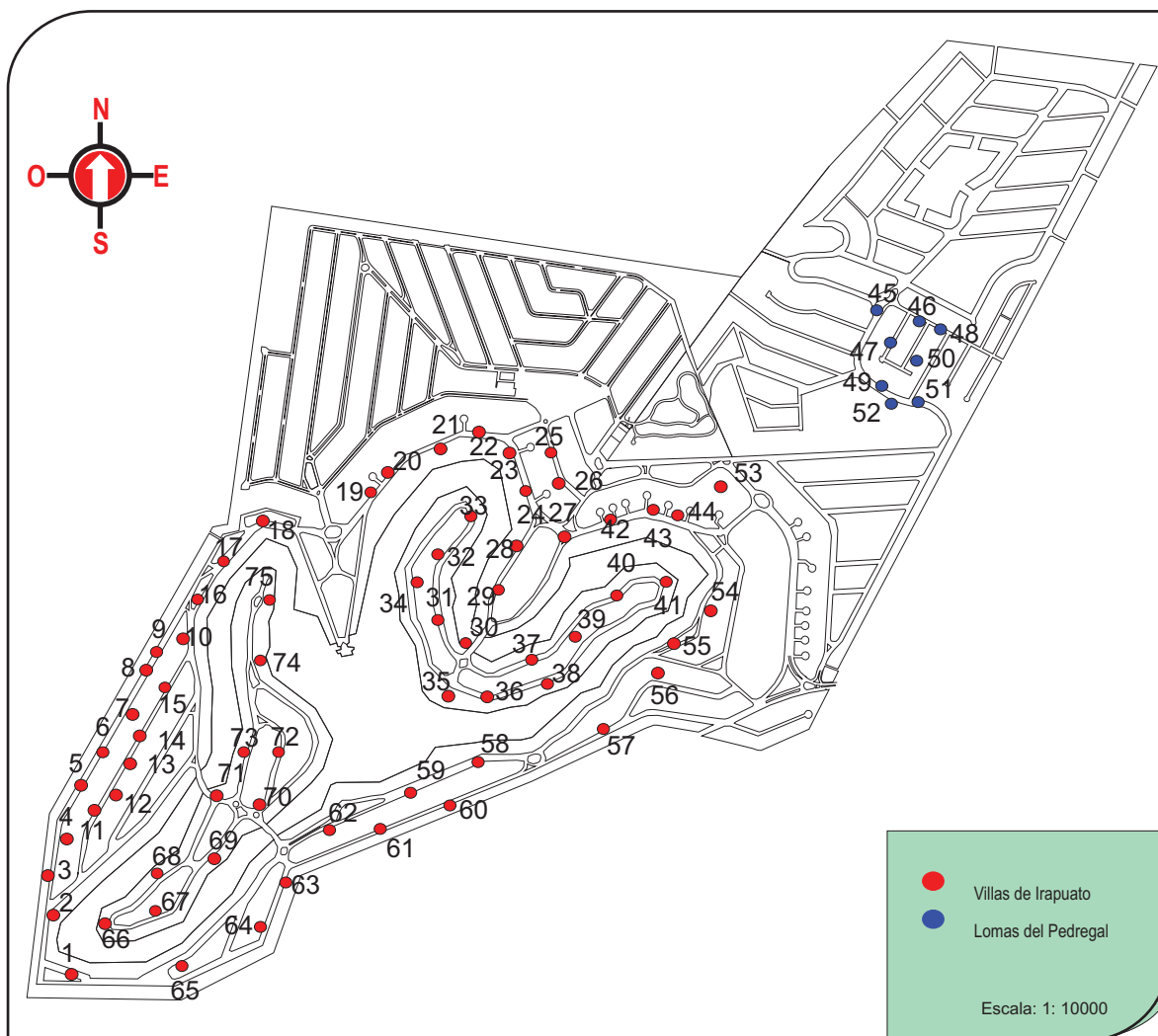


Ilustración 2
Encuestas en Villas de Irapuato
 Dibujo: Jesús Cordero

2.2.4 Captura de datos

Las encuestas del Centro Histórico y Villas de Irapuato, se capturaron por separado en una hoja del programa ACCES, creándose un formulario para cada una de las centralidades, con opciones múltiples de las respuestas para facilitar su identificación y almacenamiento en una base de datos, la cual genera los datos estadísticos por apartado y los gráficos por pregunta tanto del Centro Histórico y Villas de Irapuato.

Una vez capturadas las encuestas, se procede a sistematizar los datos por los apartados de Identidad de los habitantes, fragmentación social en las categorías de trabajo, educación, compra y entretenimiento.

Por último la parte final de las preguntas relativas al conocimiento de los sucesos político, comerciales y sociales en el centro histórico y la exclusividad de vivir en Villas de Irapuato.

Estos apartados los constituyen cuadros, gráficos, mapas y fotografías que ponen de relevancia interpretativa lo relativo a la fragmentación social de los habitantes del Centro Histórico y la articulación de los habitantes de Villas de Irapuato por Plaza Cibeles.

Interpretación de los resultados

El proceso de contrastación de la hipótesis con la realidad a través de los productos de trabajo obtenidos se describe a continuación:

Los datos que hemos obtenido de la experiencia empírica a través de la observación de la realidad, son el soporte o base de nuestro conocimiento del mundo real, proceso que a través de la percepción de la realidad, se ha distinguido e identificado a través del marco referencial. La identificación que hacemos de los objetos percibidos, pero en su calidad de objetos percibidos en los términos de un determinado marco conceptual.

La teoría determina qué entidades de la realidad deben observarse, qué instrumentos son los adecuados, lo que nos proporciona la explicación causal de los datos observados con los conceptos percibidos. Creando para ello un sistema de codificación, un lenguaje que nos conduce al razonamiento de la predicción, la hipótesis, si está relacionada con los datos obtenidos, si estamos de acuerdo o en desacuerdo y por último si las evidencias de la percepción son el soporte para sustentar la hipótesis verdadera o falsa.

La realidad que observamos es la ciudad de Irapuato, con una problemática urbana, social y política en el centro histórico y Villas de Irapuato, se presenta el fenómeno de la fragmentación social, política y física a través de un centro comercial Plaza Cibeles, es pues a través de marco referencial donde la noción de fragmentación la establecen Janoschka y Glasze con tres conceptos y las categorías de análisis: fragmentación física-espacial; fragmentación social (trabajo, educación, compra y entretenimiento) y fragmentación política-territorial.

Para identificar e interpretar los protagonistas, las fragmentaciones se establecen el método, las herramientas y la sistematización de los datos, descrito en los apartados anteriores. El marco de referencia se adecúa a la realidad observada.

La observación de la realidad nos proporcionó elementos para establecer la importancia primera de privilegiar a la fragmentación social como el eje rector de la interpretación de la lógica de articulación territorial de Plaza Cibeles con Villas de Irapuato. Los datos obtenidos nos proporcionaron los elementos objetivos de la realidad queremos interpretar.

Los productos generales obtenidos en el método implementado nos condujeron a conformar los modelos de la ciudad de Irapuato bajo la premisa de los periodos de fundación de los tipos de población y en consecuencia nos dieron la pauta para reflexionar sobre la ciudad reconcentrada y dispersa parte esencial de la construcción de la fragmentación y los protagonistas.

La encuesta proporciona los elementos importantes en el establecimiento de la identidad y pertenencia de los habitantes del Centro Histórico y Villas de Irapuato, los datos a descifrar son: La familia, la vivienda, lugar de nacimiento y lugar de vivienda anterior.

El trabajo, la actividad económica, el traslado de su casa al trabajo, el tipo de transporte empleado nos conduce a analizar el tipo de trabajador en función de su inserción en el mercado laboral, parte de los sectores secundario y terciario de la economía local, unos con mayor calificación y polivalencia viven en Villas de Irapuato, trabajan fuera de la ciudad y en la ciudad misma y los otros de menor calificación laboral se emplean en el sector de servicios y laboran en el Centro Histórico.

La educación de los estudiantes de las dos centralidades se diversifica y focaliza en instituciones privadas y públicas, enuncian el retraimiento de la educación pública y el auge de las instituciones privadas, ofreciendo la formación de líderes en los diversos ámbitos de la economía local.

Seguida por la fragmentación política-territorial debido a la territorialización de las políticas urbanas en la zona de Villas de Irapuato-Plaza Cibeles y, por último la fragmentación física-material, esta adecuación no desagrega el análisis y su posterior interpretación de los datos, sino que establece como primicia a los protagonistas sociales para establecer las determinantes y las relaciones con las demás fragmentaciones.

Estos datos nos conducen a identificar los protagonistas de la fragmentación y a los lugares donde se efectúan. La función de compra y entretenimiento realizada por los habitantes tanto del Centro Histórico como de Villas de Irapuato en dos temporalidades *antes y después de Plaza Cibeles* que nos dan cuenta de la fragmentación social y las transformaciones urbanas y nos conducen a codificar la fragmentación político-territorial.

La construcción de Villas de Irapuato en la década de los años setenta y su revalorización en la implantación de Villas de Irapuato nos proporcionan los elementos de la fragmentación física y material.

CAPITULO II

Modelos de ciudad

Irapuato y los modelos de Ciudad

La ciudad de Irapuato en sus distintas etapas de desarrollo, ya sea territorial, social, económica y política, ha construido temporalidades y espacialidades significativas en la ciudad y de manera relevante en la región.

El desarrollo urbano de Irapuato está determinado por dos estados: Centro-periferia, desde sus inicios como congregación virreinal hasta la ciudad posrevolucionaria y el de centralidad-fragmentación que tiene sus primeros visos a partir de la ciudad moderna y su mayor representación territorial en la ciudad fragmentada y reconcentrada a principios del siglo XXI. Estos son los dos elementos que nos dan la perspectiva de los modelos de ciudad en estrecha relación con los estados del desarrollo urbano.

Con el propósito de contar con elementos analíticos para advertir el proceso de configuración espacial de la ciudad, los procesos poblacionales y, la expansión urbana, dan pauta de las rupturas territoriales que se inician desde la conformación de las haciendas, la desamortización de las tierras y edificios en poder del clero, el reparto agrario, el ejido, su venta y su re-expansión en la propiedad privada ha presionado la instalación de servicios e infraestructura favorables a la inversión privada y al libre mercado.

Los modelos de ciudad se abordan en cuatro etapas. Partimos de la construcción de un cuadro sinóptico que contiene elementos correlativos de la etapa temporal, el desarrollo urbano, el tipo de modelo urbano interpretando las tres dimensiones de la ciudad en un esquema representativo, así como la estructuración espacial, el símbolo urbano-arquitectónico significativo de la etapa, el modo de crecimiento poblacional, la expansión física de la ciudad y configuración del territorio, a partir de la hacienda virreinal, en la reforma, el porfiriato, el ejido y su influencia en la configuración espacial, el desarrollo económico y social determinante.

Congregación Virreinal 1631-1825; Villa en la reforma y ciudad en el porfiriato 1826-1910; Ciudad posrevolucionaria y moderna 1911-1973; Ciudad Fragmentada 1974-1990; Ciudad reconcentrada y dispersa 1991-2003.

En las ilustraciones 3 y 13, se sintetiza el desarrollo estructural de la ciudad de Irapuato, en las etapas que líneas adelante se especifica. El desarrollo urbano se

cuadros tres y ocho, a través de las distintas etapas que se han propuesto para dilucidar los modelos de ciudad y que representan el estado urbano de centro-periferia y centralidad-fragmentación, respectivamente.

En la ilustración 3, se ponen de relieve los elementos estructurantes que han incidido en la configuración de los “modelos” de ciudad, desde su conformación como congregación, hasta la ciudad en el porfiriato, como una primera fase de la ciudad premoderna en donde la preponderancia de la organización urbana dependía de la relación centro-periferia.

Los modelos esquemáticos de la ilustración tres, de los periodos de congregación virreinal y la transición de Villa a ciudad, son parte del análisis y explicación en el cuadro tres de los procesos urbano-arquitectónicos que han acontecido en Irapuato y nos indican la forma urbana de la ciudad y su momento de fragmentación en la época contemporánea.

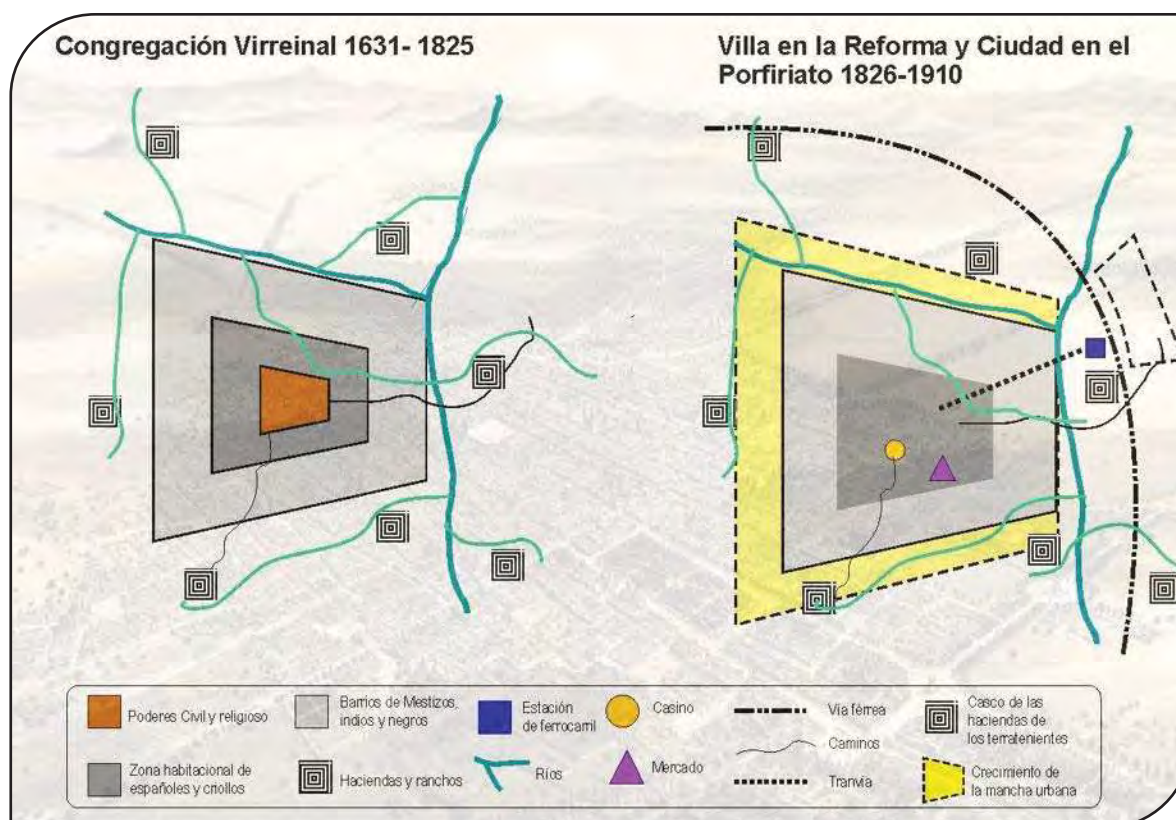


Ilustración 3
Modelo de desarrollo estructural de la ciudad de Irapuato
 Dibujo: Jesús Cordero

2.1 Congregación Virreinal (1631-1825)

El asentamiento de Irapuato fue fundado bajo los lineamientos de la traza en damero de la ciudad hispanoamericana, donde la plaza era el punto de partida y referente geométrico y espacial en el México virreinal, la estancia era considerada como un asentamiento estratégico desde los postulados religioso y económico de los colonizadores.

Varios cronistas locales aseveran que no tuvo fundación legal o permiso Real de España. El lugar se fue conformando a base de estancias o sitios de ganado mayor, de tierras donadas a colonos beneficiados.⁹³

Era un lugar de paso, de descanso y de abastecimiento, tanto de viajeros como de animales empleados para el transporte de carretas. Irapuato se ubica en la confluencia del río Silao, el río Guanajuato y arroyos que forman un entramado hidráulico que a la postre sería el motivo de inundaciones recurrentes a lo largo del periodo virreinal hasta la fecha.

Es, en el nombramiento de Congregación a Irapuato en 1631 que iniciamos la interpretación del modelo urbano que perduró hasta 1825. En la fecha de nombramiento de congregación ya se contaba con datos poblacionales y de edificios:

“Se hizo un censo del Obispado de Michoacán en 1631, Irapuato aparece como curato con Parroquia. Se anotan doce vecinos españoles como feligreses, dieciséis indios casados y seiscientos indios más regados en estancias cercanas que también pertenecían a la Parroquia de Irapuato.

Estas estancias eran de Pedro Calderón; la de Catalina de Zavala; la de Buenavista; la de San Sebastián López; la de Diego Muñoz; la de Murguía; la de Martín Gallardo; la de Arandas; la de Alonso de Villalpando; la de Calera; Jaripitio; Carrizal; Temascatío; Luis de Fonseca; la de San Nicolás; la de Antonio Ramírez; la de Andrés de Sierra; la de Juan García y el Corral de Piedra perteneciente a la Cofradía de Nuestra Señora de la Misericordia. En el censo comentado eran ya cuatro iglesias del poblado: El Templo del Hospital como parroquia, y como ayudas, también el Templo de San José, y el Santuario de Nuestra Señora de la Soledad, desde luego la nueva parroquia del Centro”⁹⁴

93- Arredondo, Martiniano, *Las haciendas de la Congregación de Irapuato*, Boletín, Órgano del Archivo histórico municipal de Irapuato, H. Ayuntamiento 83-84, Tomo VI, No. 48, Marzo-abril, 1982, p.7

94- Ibídem, p. 8

La significación urbana durante esta etapa histórica estaba basada en los templos católicos que se construyeron como centros religiosos en los cuatro puntos cardinales de la congregación y los barrios habitacionales de los indios y mestizos: “de San Miguel, Santiago, San Nicolás y Santa Ana.”⁹⁵ “siendo los ríos Silao, Guanajuato, Carrizal y Nuevo, entre otros, la barrera natural para el crecimiento de la congregación. La congregación contaba con una forma irregular, pues las calles fueron desarrolladas siguiendo los arroyos secos y la cercanía de los ríos”⁹⁶, lo que produjo un crecimiento desordenado de casas y barrios dispersos. (Ilustración 4)

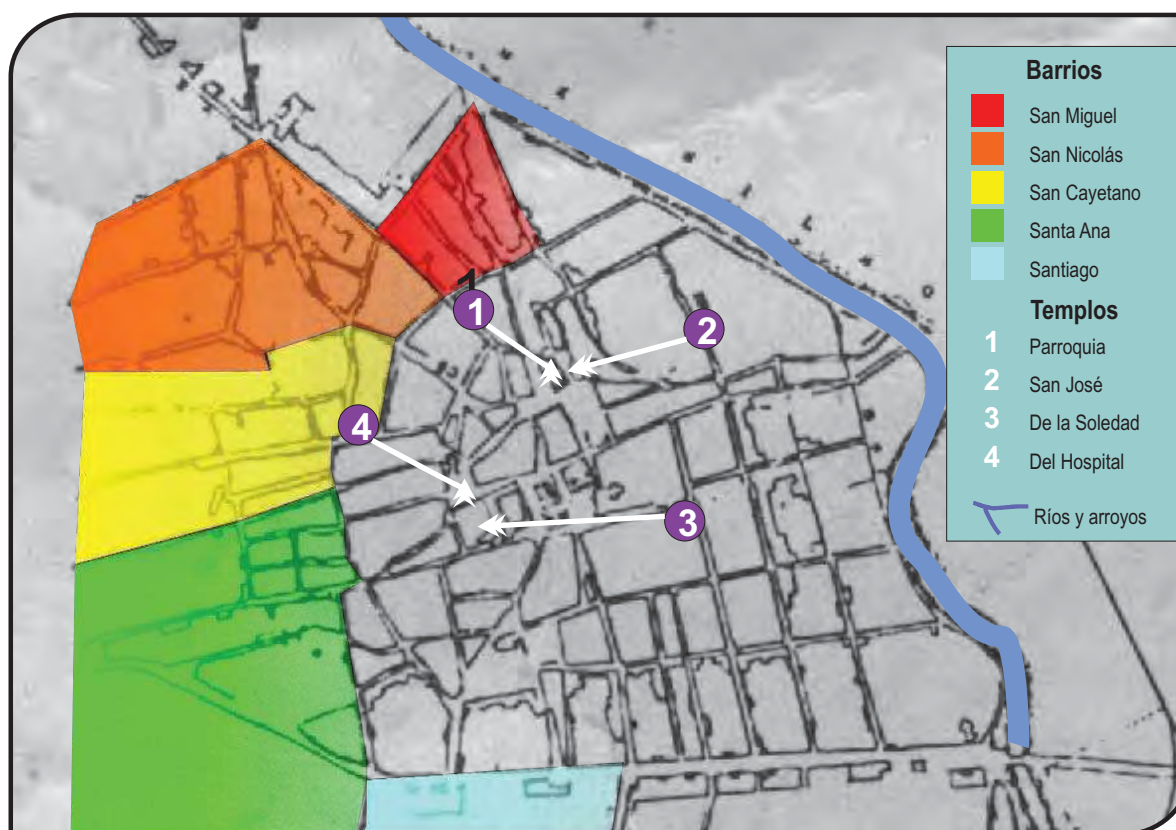


Ilustración 4
Barrios y templos religiosos de la Congregación de Irapuato
 Dibujo: Jesús Cordero

⁹⁵-Martínez de la Rosa, P., *Apuntes para la historia de Irapuato*, Editorial Castalia, México, 1965, p.99

⁹⁶- Arredondo, Martiniano, *Las haciendas de la Congregación de Irapuato*, Op. Cit. p. 5

La relación del centro de la congregación con la periferia establecía la fragmentación social y física. La cercanía de las viviendas con respecto a la plaza identificaba la influencia y la posición social en la congregación. “La aristocracia, los poderes eclesiásticos y civiles, los comerciantes y artesanos estaban establecidos alrededor del centro. Los barrios más alejados del primer y segundo radio eran habitados por los pobres, los mestizos, los indios y los negros.”⁹⁷ (Ilustración 5)

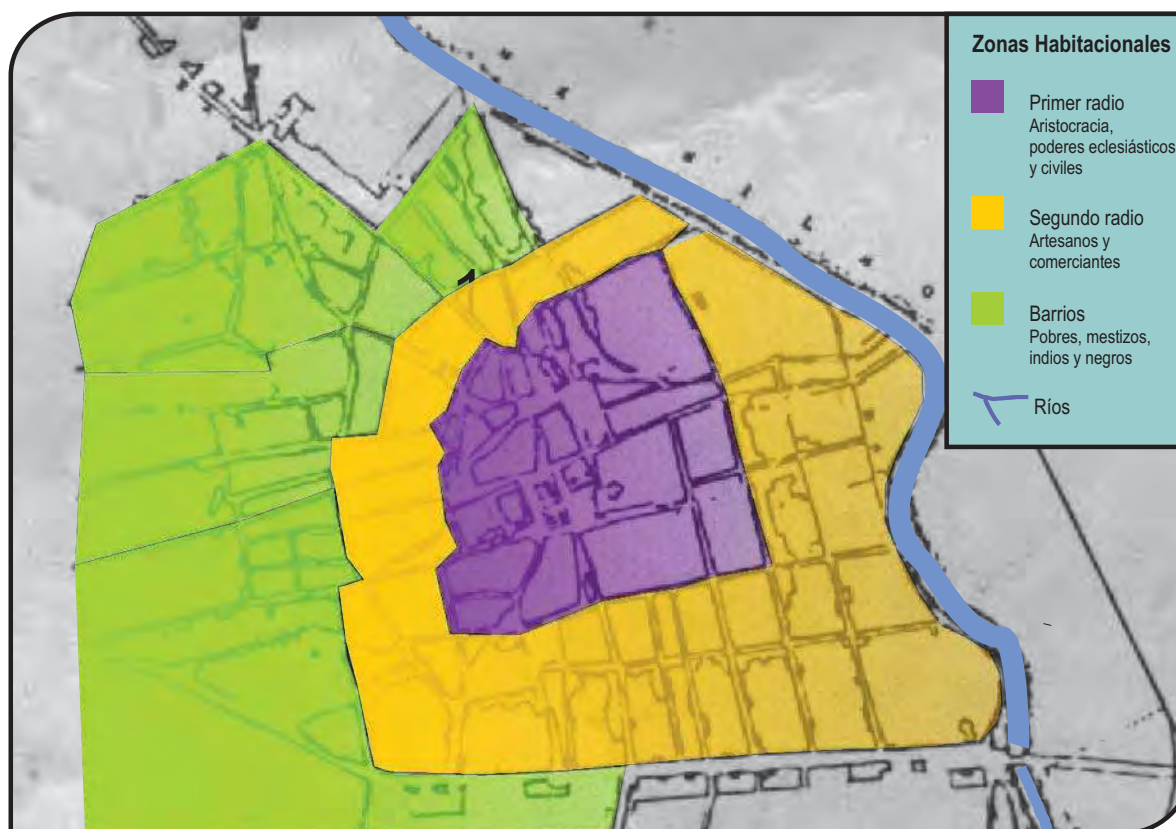


Ilustración 5
Zonas habitacionales de la congregación de Irapuato
 Dibujo: José de Jesús Cordero

97- Ibídem, p. 6

El crecimiento poblacional de la congregación se efectuó de manera paulatina. Al establecerse como centro productor de granos para la estancia de Guanajuato, las haciendas requirieron de “mano de obra” para los trabajos agrícolas. “En 1748 de acuerdo al censo, Irapuato contaba con 1,500 familias de españoles y mestizos y 1,000 familias de indios tarascos.”⁹⁸

Según Arredondo, Irapuato empezó a formarse por una congregación de casas situadas en terrenos pertenecientes a las haciendas de Ánimas y San Juan, de propiedad particular, tanto, que en 1781, hay muchos solares en los que están fabricando casas, y otros que no se han enajenado, por los que sucesivamente, han sido dueños de otras.⁹⁹

De acuerdo con el padrón militar formado en 1792, la congregación estaba compuesta por cincuenta propiedades, entre haciendas y ranchos. Estas haciendas se asentaban en la cercanía de los ríos. Las preeminentes haciendas de la época eran la hacienda de la Virgen en 1642; la hacienda de la Calera en San Miguel en 1743; la hacienda de Arandas en 1747; hacienda de Santa Bárbara en San José en 1760 entre otras con una producción de granos, una bonanza de sus tierras y una abundancia de sus aguas, las convertían en elementos prósperos a la producción y a la riqueza.¹⁰⁰

La congregación destacó, de entre las otras localidades del Bajío, en la aportación de granos “debido a la conjunción de tres aspectos: Primero: la Congregación contaba con un número creciente de haciendas; segundo: los terrenos de la zona eran planos y fértiles; tercero: el agua, que era y ha sido menos abundante que el terreno.”¹⁰¹

Las haciendas cercanas a los ríos contaban con su respectiva presa que les permitía a los hacendados “retener” el agua de los ríos para “regar” las tierras mediante la técnica del entarquinamiento¹⁰² y tratar de evitar las inundaciones frecuentes de la congregación de Irapuato. Las inundaciones más graves y perjudiciales durante el virreinato sucedieron en los años de 1710 y 1756.

98-Ibídem, p.5

99- Ídem

100- Martínez de la Rosa, P. *Apuntes para la Historia de Irapuato*, Editorial Castalia, México, 1965, p. 60

101- Ídem

102- Cruz Cuéllar, Ma. Teresa, *Aguas superficiales de Irapuato 1754-1805*. Op.cit. p. 26.

Para subsanar la problemática, las autoridades de la Congregación y dueños de haciendas aportaron recursos financieros para dividir la caja vieja del río Silao, iniciando la obra en 1756 y concluyendo en 1760, lo cual produjo conflictos entre los hacendados por la ubicación de la segunda caja del río determinada para beneficiar a las haciendas, a cuyo alrededor ellos construyeron presas y bordos para su beneficio, provocando inundaciones a la congregación, siendo las últimas en 1797 y 1805.¹⁰³

Este conflicto obligó la intervención de las autoridades civiles y de peritos, a fin de realizar la cartografía del lugar para ubicar los ríos y el partidor para las dos cajas. Se realizaron cinco mapas de descripción geográfica de los ríos 1792, 1798, 1799, 1800 y 1805.¹⁰⁴ En cuatro de los cinco mapas se muestra las características urbanas y regionales de la congregación de Irapuato, Silao, las haciendas, las presas y comunicaciones terrestres. Siendo los mapas una importante aportación para comprender el proceso de crecimiento territorial de Irapuato, que se describe a continuación.

La inundación de la Congregación de Irapuato en 1805 provocaron que la zona central sufriera daños considerables en la estructura urbana, en el mapa 3, de 1805 se detallan cartográficamente las venidas de las aguas provenientes de la caja natural del río de Guanajuato que pasan por los Rincones y confluyen al río Silao, el cual bordeaba la congregación se desborda destruye casas cercanas a la parroquia y sigue hasta la plaza mayor y la plazuela pasando las aguas hasta el convento religioso de la Soledad y Colegio de los niños de la enseñanza para dirigirse al sur por las calles del barrio de Santiago. (Ilustración 6)

“Para evitar esta ruina es necesario abrir un tajo desde el Paso de Delgado hasta la vuelta que hace el río en la esquina del Barrio de San Francisco o Pueblo Nuevo de 21 metros ó 25.2 metros (25 ó 30 varas) de ancho por lo menos, y de profundidad en el medio hasta poner en nivel una y otra boca del Tajo: se vertió toda la tierra por el lado del pueblo, y se culminará con un pequeño bordo, por ahora la caja del río en el Paso de Delgado y por la parte del Pueblo.”¹⁰⁵

103- Ibidem, p. 27

104- Ídem

105- Ibidem, p. 33 y 34



Mapa de 1805

Ilustración 6

Inundación de la Congregación de Irapuato, 1805

Fuente: Casa de la Cultura de Irapuato

El mapa que representa más variables, es el de 1792, en el cual al margen inferior derecho cuenta con 53 descripciones de sierras, presas, bordos, ríos, haciendas, caminos, puentes y congregaciones principalmente. En este mapa se observa la ubicación de los afluentes, y con color verde los campos de cultivo y las haciendas.

Las descripciones versan principalmente sobre las presas y bordos de las haciendas que “para su mejor administración, estaba dividido en cuatro cuarteles, en la forma que sigue:

PRIMER CUARTEL: Haciendas del Copal, de San Antonio Belmonte, de San Andrés de lo de Carlos, de las Animas, San José de lo Sierra, de San Nicolás y Temascatio.

SEGUNDO CUARTEL: Estancia Vieja, Hacienda Corralejo, de San Roque.

TERCER CUARTEL: Haciendas de San Juan, de Tomelopez, de la Soledad, Yóstiro, de Munguía, de San Miguelito, de Cuicillo, de Guadalupe, de San Cristobal.

CUARTO CUARTEL: Haciendas de Cuchicuato, de la Caja, de San José de Jorgelopez,

De San Diego, de los Arandas, de la Garrida, de Serrano, de San Antonio, de la Calera, del Mesquitillo y de Santa Barbara.”¹⁰⁶

En el mapa da cuenta con los caminos que conducen de la congregación de Irapuato a la de Silao, la intendencia de Guanajuato, Pénjamo, para Salamanca y para la Villa de San Miguel, los cuatro cuarteles de que está compuesta la congregación (Ilustración 7)

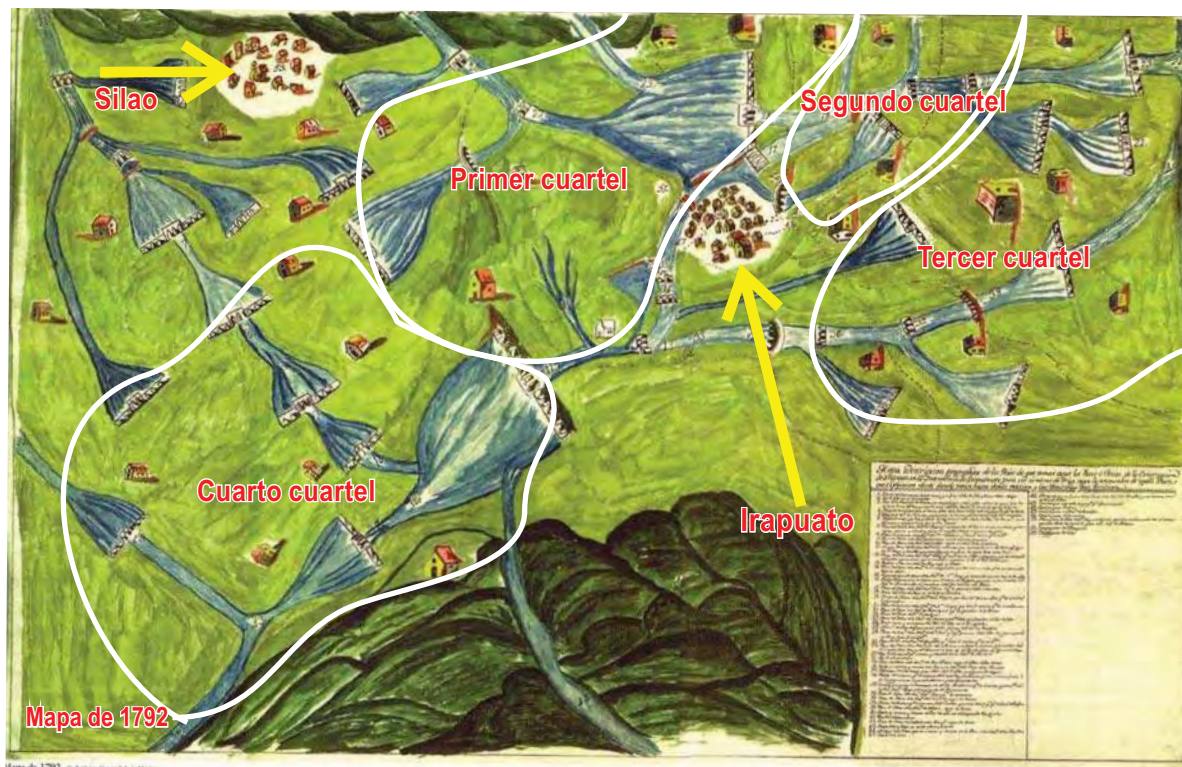


Ilustración 7
Congregación, ríos, haciendas y cuarteles de Irapuato, 1792
 Fuente: Casa de la Cultura de Irapuato

En esta ilustración 7 se destaca la relación centro-periferia por la dependencia de las haciendas del distrito de Irapuato de la congregación, en el almacenaje y distribución de los productos agropecuarios, además de las actividades civiles, políticas y religiosas. Las haciendas contaban con caminos que confluían en la congregación de Irapuato y de ahí se dirigían a la intendencia de Guanajuato y la congregación de Silao y otras localidades.

¹⁰⁶-Martínez de la Rosa, P. *Apuntes para la historia de Irapuato*, Op. Cit., P.100

También en 1797, se continuaba manifestando la relación centro-periferia urbana cuando la congregación contaba con los barrios de Santiago, Santa Ana, San Cayetano y la Salud. Muchos barrios estaban también dentro de terrenos de la estancia, como el Barrio del Pueblito Nuevo, el barrio de San José que ocupaba gran parte del área que rodea a esa Iglesia o bien el barrio de San Francisco que tenía además, de lo cercano al templo de ese nombre, lo que ahora es la calle Juárez, antes calle de San Francisco.¹⁰⁷

El Cura López en 1798, tenía en propiedad toda el área del antiguo convento de San Francisco, sus terrenos limitaban con el río Silao. Estos terrenos que cede en venta, son sólo los excedentes de varios cientos de lotes que vendió a particulares, a diversos precios y plazos. Algunos terrenos que le fueron invadidos, sin su consentimiento, por indios tarascos, son recuperados por orden del Virrey, quemándoles los jacales y apresando a los poseedores, hasta por cuatro años de cárcel.¹⁰⁸

Irapuato contaba en 1800 de unos 8 a 10 mil habitantes; la gran mayoría de jefes de familia se sostenía con un bajo jornal, que apenas si le alcanzaba para comer. El comercio estaba en manos de extranjeros o criollos; industrias no las había; todos los artículos manufacturados venían del extranjero, aún los más necesarios.¹⁰⁹

El asentamiento era de paso, donde se abastecían los viajeros de alimentos y descansaban. La comunicación se realizaba a través de la tracción animal de las carretas: caballos y mulas eran provistos de forraje y descanso para posteriormente continuar el viaje. Este era el medio de transporte y comunicación al interior de la congregación, así como con las ciudades de la intendencia. Caminos no los había realmente; si acaso veredas de tierra, intransitables en tiempo de agua, ni había otros transportes que carros de mulas o caballos, que hacían semanas y hasta meses por caminos largos y difíciles.¹¹⁰

El desarrollo económico de la región y de Irapuato estaba sustentado primero en la agricultura de cereales necesarios para alimentar a la mano de obra y al ganado requerido por la minería. De esta manera, se fue conformando un paulatino proceso de integración que contribuyó a la articulación regional. Desde ese entonces las

107- Arredondo, Martiniano, *Documento de 1797*, en Boletín del órgano del archivo histórico municipal de Irapuato, Ayuntamiento de Irapuato 80-82, Tomo III, Vol. 46, Enero-febrero de 1982, p.2

108- Ibidem p.8

109- ídem

110- ídem

áreas de El Bajío se especializaron: el centro en la explotación minera; el sur en la producción agrícola; y el norte en las explotaciones agroganaderas y la incipiente industria textil.¹¹¹

Este proceso económico perduró hasta el inicio y durante la guerra de independencia que se produjo el debilitamiento y desarticulación de la jerarquía económica de las ciudades con la intendencia de Guanajuato, de los comerciantes, los hacendados y latifundistas.

El desplome y la lenta recuperación de la producción minera de Guanajuato y del comercio de Celaya, León y San Miguel, afectaron negativamente las actividades económicas tanto de las zonas agrícolas del Bajío... Los ranchos y haciendas de estas regiones perdieron los principales mercados urbanos donde comercializaban sus productos agrícolas y ganaderos.

A falta de demanda masiva de artículos agropecuarios por parte de los mercados urbanos, entre 1810 y por lo menos hasta 1840 se estancaron o incluso se revirtieron varias transformaciones que se habían generado en la producción agrícola y ganadera de finales del siglo XVIII.¹¹²

La guerra perjudicó ostensiblemente la producción agrícola al dejarse de producir cereales para las ciudades, por el cultivo de maíz y frijol para consumo familiar, así como gran porción de las tierras se dejaron de cultivar por años. Este proceso produjo un decaimiento de los vínculos comerciales entre los mercados de las ciudades, villas, congregaciones, haciendas y ranchos fragmentándose comercial y productivamente.¹¹³

A la par del inicio del conflicto de independencia en 1810, se produce una de las sequías más perjudiciales de la congregación que aunada al conflicto impacta más severamente la crisis económica de Irapuato. Al final de la guerra de independencia los cambios políticos produjeron que la congregación ascendiera al grado de Villa, a pesar de las limitaciones económicas por las que atravesaba la región.

111- Sepúlveda, M. *El este de Guanajuato (1760-1900) microhistoria de alianzas sociales*, en Cuadernos Americanos, Nueva Época, año VII, núm. 37, México, enero-febrero, 1993. pp. 76-77

112- Serrano, José Antonio, *Jerarquía territorial y transición política*, Guanajuato 1787-1910. El Colegio de Michoacán e Instituto Mora, 2001, p. 131.

113- Ídem.

2.2 Villa en la reforma y ciudad en el Porfiriato 1826-1910

“El 18 de marzo 1826, se dispuso que la congregación fuera elevada al rango de villa a partir del día en que allí se jurase la Constitución Política del Estado.”¹¹⁴ La villa se expandió en el espacio de arroyos y canales de agua, conformando y delimitando su crecimiento y determinando la relación del centro con su periferia controlada territorialmente. Con un crecimiento poblacional paulatino, después de la guerra de independencia y durante las leyes de reforma, la villa llegó a contar con “105 manzanas y 2,000 casas donde vivían 14, 778 habitantes,”¹¹⁵ entre criollos, mestizos y negros. Después de la guerra de independencia se dió un crecimiento poblacional paulatino que se prolongó hasta la reforma y el inicio del porfirismo.

La conformación urbana de la villa durante las décadas previas a la desamortización de las tierras y edificios en propiedad del clero se realizó en tierras de propiedad privada. Las tierras en poder de la iglesia local no estaban cuantificadas y en muchos casos no se contaban con los límites de los linderos, debido a las extensiones de estas tierras, lo que dificultó la aplicación de las leyes de reforma.¹¹⁶

Martínez de Codes pone en contexto las leyes de reforma a partir del papel de la iglesia católica en la proveeduría de préstamos en moneda al Estado liberal para su rehabilitación financiera.

“Las reformas que se fueron planteando en los años 1830 y 1840, fueron la causa de la Constitución, crearon dificultades insalvables en las negociaciones con la santa sede, hasta alcanzar el punto álgido en la década de 1850 y finalizar en ruptura, mediante el establecimiento de la total secularización del Estado en 1860, conforme el espíritu de las leyes de las leyes de Reforma.”¹¹⁷

114- Baltasar Ayala, Victor Manuel, *Semblanza Monográfica, Irapuato*, H. Ayuntamiento de Irapuato 1990-1991, 1991, p.49

115- Arias, Patricia, *Irapuato El Bajío Profundo*. Op. Cit. p. 25.

116- Martínez de Codes, Rosa Maria, *La iglesia católica en la América independiente, Siglo XIX*, Madrid, Mapfre, 1998, p.180.

117- Ibídem

La desamortización de las tierras urbanas y rurales propiedad de civiles y eclesiásticos, tuvieron una gran importancia en la

“expansión urbana de la Villa de Irapuato. La hacienda de San Juan es un ejemplo demostrativo del latifundio clerical. Las tierras originales de esta hacienda, que eran muy extensas, pertenecían a lo que en las “mercedes reales” concedidas en varias fechas y documentos del tiempo, se denominaba como el “sitio de Irapuato”. Y naturalmente en su inicio fueron propiedades indígenas.”¹¹⁸

A lo largo de dos siglos la hacienda San Juan tuvo varios propietarios, desde curas y hacendados hasta indígenas, finalmente quedando en manos del cura José Manuel López Sacristán y es en las postrimerías del año de 1848 debido a la invasión de “sitios” de la hacienda, decidió vender a los arrendatarios y posesionarios “ilegales” los solares que ocupaban en precio que las dimensiones del predio ocupaba, bajo directrices que acotaban su compraventa.¹¹⁹

[...] entre 1850 y 1851 se estableció un tipo de contribución para fincas rústicas, urbanas y demás capitales sin que existiera un ordenamiento físico de la propiedad. Este antecedente de la Ley de Desamortización de Bienes Eclesiásticos, que tuvo como propósito poner en *circulación comercial* los bienes inmuebles tanto de las corporaciones eclesiásticas como de las civiles, ayuntamientos y pueblos de indígenas.”¹²⁰

Con la llegada del emperador Maximiliano a México como emperador, es que se advierte que la situación de la desamortización de las tierras en posesión de hacendados y curas no había sido del todo homogénea, por lo tanto se dispone conocer lo que produce la prefectura:

“A). Si se ha o no cumplido, lo que respecto de dicho terrenos, disponían las leyes de desamortización de bienes; sobre todo el artículo 1o. Del reglamento de la Ley de 25 de Junio de 1856 y la Suprema circular del 9 de Diciembre de dicho año.

B). Si hay algunos bienes que estén aún por desamortizar, y por qué causa.

118-Arredondo, Martiniano, *Las haciendas de la Congregación de Irapuato*. Boletín del órgano del archivo histórico municipal de Irapuato, H ayuntamiento de Irapuato 80-82, Tomo III, Vol. 41, Enero-febrero de 1982, p.593-Ibidem

119-Miranda, Basurto, *La evolución de México*, Distrito Federal, México, Numancia, 1989, pp. 287-292, citado por Martínez, Mario., Dora del Ángel y Mayra Gutiérrez, *Retrospectiva sobre la evaluación de los aspectos jurídicos del catastro*, INEGI, Revista de Información y análisis. Núm. 17, Enero-marzo de 2002, p. 68.

120-Martínez, Mario, Dora del Ángel y Mayra Gutiérrez, *Retrospectiva sobre la evaluación de los aspectos jurídicos del catastro*, INEGI, Revista de Información y análisis. Núm. 17, Enero-marzo de 2002, p.6

C). Cómo están actualmente administrados, o si se reparten entre los vecinos para que los cultiven; por un tiempo, y con condicione optimas. Ministrarán por último, todos los demás datos que juzguen de importancia, y propondrán las providencias que conduzcan a la realización de las beneficencias de su majestad. Por disposición de S.S., lo inserto a ustedes señalándole el término de quince días, contados desde hoy, para que evacue el informe a que se contrae, pudiendo a su vez pedirlos a quienes fuere necesario.”¹²¹

Los aspectos citados hacen suponer que no todas las tierras de la villa de Irapuato habían sido desamortizadas en beneficio de las necesidades de recursos económicos del gobierno liberal y aún de Maximiliano. En 1865 aún la villa contaba con tres tipos de propiedad de las tierras y del estado natural de los terrenos de común repartimiento de los pueblos, manifiestan la falta de uniformidad que existía en las disposiciones relativas a propiedad y aprovechamiento de esos bienes, supuesto que en algunas localidades regía aún *la legislación colonial*, en otras *las de reforma*, y en algunas *las leyes patrias anteriores*.¹²²

En el periodo del porfiriato las haciendas agrícolas de Irapuato mantenían todavía su “status” de explotación extensiva de la tierra y de los peones a contrapelo de la expansión urbana de la villa, que fue alterada por la llegada del ferrocarril y el desarrollo de las comunicaciones internas de Irapuato por el primer tranvía urbano que se puso a funcionar.

En el año de 1875, era un tranvía tirado por mulas, cuya inauguración se realizó con un recorrido del centro de la Villa a la zona donde posteriormente se erigiría la estación de ferrocarril.¹²³ El tranvía modificó la estructura de las calles de la ciudad, el tránsito de peatones y carretas por la construcción de las vías por donde



Ilustración 8
Tranvía en la ciudad de Irapuato
Foto: Museo de la ciudad de Irapuato

circularía. (Ilustración 8)

¹²¹-Arredondo, Martiniano, *Sobre terrenos comunales*, Boletín del órgano del archivo histórico municipal de Irapuato, H Ayuntamiento de Irapuato 80-82, Tomo III, Vol. 43, Noviembre-Diciembre de 1982, p.5

¹²²-Ídem

¹²³-Ibídem, p.7

A la par de la modernización de las comunicaciones, la producción agroalimentaria en Irapuato iba a la alza, las estadísticas de la producción de alimentos por distrito, en especial el maíz, ubicaba a Irapuato en 1877 con más de mil toneladas, como el distrito de mayor producción, por encima de Silao, también en Guanajuato y Tepeaca en Puebla, sin embargo el valor de la cosecha de maíz de Irapuato no era la más alta a pesar del valor de la misma.¹²⁴

El día 16 de septiembre de 1880, arribó a la villa de Irapuato procedente de Celaya, el primer ferrocarril de vía angosta. El ferrocarril corría de México a Celaya, con lo que se incrementó la actividad comercial del lugar, pues los productos agrícolas se pudieron movilizar con más seguridad y rapidez. Dos años más tarde se inauguró el ferrocarril central, que conectaba a Irapuato con Ciudad Juárez.¹²⁵

La estación de ferrocarril de Irapuato y los caminos que comunicaban con las poblaciones cercanas, así como el establecimiento de oficinas telegráficas en ese inmueble, hicieron que la estación se volviera muy importante, como punto de partida y destino de pasajeros, mensajes y mercancías. De esta manera la estación generó nuevas actividades económicas que favorecieron a Irapuato. (Ilustración 9)



Ilustración 9
Estación del tren en Irapuato
Foto: Museo de la ciudad de Irapuato

124- Coatsworth, John, *Orígenes del atraso: nueve ensayos de historia económica de México en los siglos XVIII y XIX*, Alianza, México, 1992, p.124

125- Arredondo, Martiniano, *Los tranvías de Irapuato*, en Boletín del órgano del archivo histórico municipal de Irapuato, H Ayuntamiento de Irapuato 80-82, Tomo III, Vol. 43, Noviembre-Diciembre de 1982, p.5

La estación se convirtió en centro de intensa actividad social y comercial. Fue punto de reunión de la comunidad. Las vías férreas impactaron el paisaje natural y condicionaron el desarrollo urbano de la ciudad, transformaron y seccionaron la mancha urbana, y en otros casos condicionaron el crecimiento de la misma. La estación propició la expansión del territorio de la ciudad, rivalizó con la centralidad de los poderes públicos y privados, reconfigurando la ciudad, y teniendo como paradigma socioeconómico el capitalismo de finales del siglo XIX.

Esta modernización de las comunicaciones terrestres al interior de la ciudad y con la periferia, con la estación del ferrocarril como hito urbano, mostró la intensa relación social, económica, urbana y de control político del centro con su periferia urbana y rural. La agricultura y la industria marcaron el progreso de la ciudad, donde los granos fueron la base de la diversidad del campo en garbanzo, lentejas, cebada y maíz. De una manera incipiente en el año de 1880 empezó a sembrarse la fresa, fruta que a la postre se convirtió el símbolo de la ciudad y de la región.¹²⁶

“La más destacada de las actividades económicas de la villa era el comercio. La posición central que en Irapuato había pasado a ocupar con la línea troncal del ferrocarril tuvo mucho que ver para que en apenas una década se dijera que se había convertido en una de las plaza mercantiles del Estado. La industria en cambio, mantenía su carácter artesanal.”¹²⁷ (Ilustración 10)



Ilustración 10
Centro de la Irapuato

Foto: Museo de la ciudad de Irapuato

¹²⁶-Ídem.

¹²⁷- Arias, Patricia., *Irapuato El Bajío Profundo*, Op. Cit. p.25-26

En cuanto a lo urbano

“la Villa disfrutaba de buenos edificios particulares, calles amplias y aseadas, donde se destacaban algunos, no demasiados, inmuebles: el Palacio Municipal, el Hospital Civil, la iglesia de San José, La Parroquia, el Colegio de la enseñanza, el templo de San Francisco , varios puentes sobre el Río Irapuato [...]”¹²⁸

En el año de 1892 Irapuato contaba con 16,000 habitantes y ya estaba asegurada la persistencia de una feria anual, autorizada por el Gobierno del Estado, que se celebraba cada día 12 de enero, aún se realiza en el mes de enero hasta los años recientes.¹²⁹

“Debido al desarrollo alcanzado por Irapuato, en el año de 1896, de acuerdo con el decreto expedido el 18 de noviembre por el gobernador del estado, licenciado Joaquín Obregón González, la villa de Irapuato se erigió en ciudad.”¹³⁰

La población en 1900 era ya de 19, 640 habitantes, el crecimiento de los habitantes con respecto al último dato poblacional de 1892 es un incremento de 23.10%. (2.31% anual).(cuadro 2) La entrada a un nuevo siglo trajo consigo una serie de eventos que evidenciaron la modernidad de la ciudad. Entre ellos la luz eléctrica se estrenó con gran regocijo popular y grandes fiestas en el año de 1900.

Cuadro 2
Población de la Villa/Ciudad de Irapuato 1892-1900
Fuente: Elaboración propia a partir de www.inegi.gob.mx

Año	Villa/Ciudad	Porcentaje
1892	16,000	
1900	19,640	2.31

¹²⁸-Ibídem, p. 26

¹²⁹-Cortes, Roberto, *El surgir de la ciudad* en Boletín del órgano del archivo histórico municipal de Irapuato, H Ayuntamiento de Irapuato 80-82, Tomo III, Vol. 43, Mayo-junio de 1982, p.2

¹³⁰-Ibídem, p.3

Don José y D. Eduardo Fox instalaron una gran fábrica de coches y carreteras que tuvo un gran éxito nacional. Don Carlos K. Furber y D. Enrique del Moral fueron de los pioneros de la industria en Irapuato en el ramo de fundiciones y tenería.¹³¹

El incremento de la actividad industrial fue la que motivó el cambio poblacional a partir de los sucesos de la revolución y propiciar la concentración urbana.

La ciudad de Irapuato rodeada por haciendas propiedad de terratenientes locales, de gran producción agropecuaria mantenía la dependencia centro-periferia en la distribución de los productos agrícolas para el consumo interno y por medio del ferrocarril hacia otras ciudades de la región.

El crecimiento urbano y poblacional de la congregación fue la pauta en el transitar de un paradigma centralizado hacia el estado de centro-periferia en la villa y ciudad en el porfiriato. En el proceso de modernización de la ciudad, en su zona central aglutinaba las unidades comerciales, la incipiente industria textil y metalmecánica, compartía el espacio urbano con los poderes políticos, eclesiásticos y la élite local.

La periferia urbana, empezaba a rivalizar con la periferia rural por la construcción de medios de comunicación: caminos, vías de ferrocarril, ferrocarril y el automóvil que acercaba territorialmente la periferia urbana con la rural. El cuadro 3 presenta estos elementos de base para analizar los dos periodos de la ciudad.

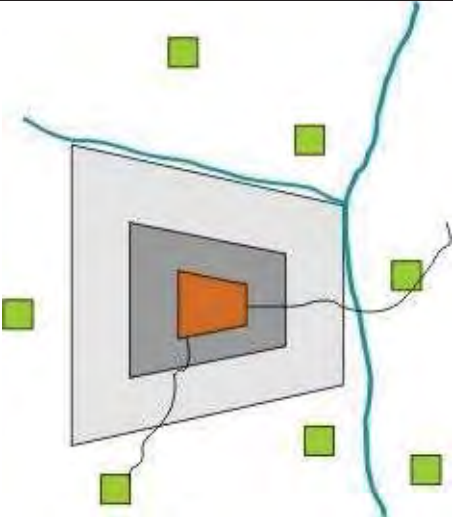
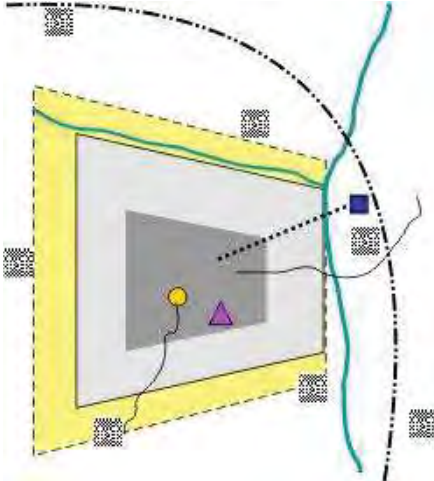
La estructuración espacial del desarrollo de la congregación Virreinal transita de centralizado a Centro periferia en la etapa de 1826 a 1910. Los símbolos urbanos de las dos etapas son para la primera los barrios de la congregación y las haciendas en la intendencia y en la segunda la estación del ferrocarril.

La comunicación de la congregación y la villa y ciudad eran por tracción animal y por medios mecánicos respectivamente. Las políticas implementadas en las dos etapas se basaban en la explotación y exportación de recursos naturales y la rehabilitación financiera y desarrollo de las comunicaciones principalmente. El desarrollo económico se sustentó en la agricultura y la ganadería en el primer modelo urbano y la inversión extranjera y la incipiente agroexportación. (Cuadro 3)

131-Ídem

Cuadro 3
Desarrollo urbano, social, político y económico de Irapuato, desde la época virreinal hasta la primera década del siglo XX.

Fuente: Elaboración propia

Etapa	1631-1825	1826-1910
Desarrollo	Congregación Virreinal	Villa en la independencia y ciudad en el Porfiriato
Modelo Urbano		
Estructuración espacial	Centralizado	Centro-periferia
Símbolo	Haciendas Barrios	Estación de Ferrocarril
Crecimiento	Crecimiento lento-Decrecimiento	Migración interna Migración
Comunicación	Tracción animal y carreta	Tranvía de tracción animal, Ferrocarril Ferrocarril-Automóvil
Políticas	Explotación y exportación de recursos naturales	Rehabilitación financiera Desamortización de bienes privados Desarrollo de comunicaciones
Desarrollo Económico	Agricultura Ganadería	Desabasto Inversión extranjera Agro exportadora Reorganización de la economía agrícola Fábricas

2.3 Ciudad Posrevolucionaria y Moderna 1911-1973

Como todas las ciudades del país, Irapuato sufrió la sacudida de las luchas sociales que se iniciaron el 20 de Noviembre de 1910. Asentada en el cruce importante de comunicaciones terrestres hacia el norte y occidente del país, por esta ciudad incursionaron todas las facciones revolucionarias. Irapuato sufrió los embates y los horrores de estas luchas entre Zapatistas, Villistas y Carrancistas. Todos pasaron por ella.¹³²

La lucha armada de la revolución tuvo un impacto negativo en la población, provocó hambre, saqueos, incendios, paralización de la economía local al retraerse en la incipiente producción artesanal e industrial de productos para la ciudad, disminución de la población, el crecimiento urbano fue limitado hasta que cesaron las hostilidades y paulatinamente la ciudad fue “normaliza” en su vida social y económica. La economía empezó a recuperarse en la década de los años veinte, la ciudad atrajo a población de la región y al sector fabril local y extranjero.¹³³

En los inicios del siglo XX, previo a la lucha armada el crecimiento urbano estuvo ampliado por la edificación del casino de Irapuato, cuya significación social tuvo una gran influencia en el sector de la élite de esa época.

Otro inmueble de gran importancia para los habitantes de la ciudad fue la construcción del mercado, ubicado en la zona central cuyo primer nombre fue Joaquín Obregón González y cambió su nombre años más tarde por el de Aquiles Serdán. Este edificio concentró la actividad de compra-venta de productos primarios e impulsó el incremento de la actividad comercial.¹³⁴

Así también, llegaron a la ciudad a instalarse empresas fabriles con nuevos productos: Fundición de fierro, Jabón, Tenería, Cigarros. Productos que diversificaron la economía local por una parte y al género de la población económicamente activa, al emplear niñas y adolescentes en la fábrica de cigarros. Esta bonanza de la economía de Irapuato, a la mitad de los años treinta, también influyó en el comercio y los servicios en el incremento de unidades económicas y estos fueron los primeros visos de una economía en vías de terciarización.¹³⁵

132- Arredondo, Martiniano, *Las épocas de Irapuato*, en Boletín del órgano del archivo histórico municipal de Irapuato, H Ayuntamiento de Irapuato 83-84, Tomo III, Vol. 44, Enero-Febrero de 1983, p.7

133-Ibidem. P.6

134-Martinez, Javier., *Monografía de Irapuato*, Gobierno del Estado de Guanajuato 1995-1999,Irapuato, 1999 p.108

135-Arias, Patricia, *Irapuato El Bajío Profundo*, Op. Cit. P.80

Para 1910 al inicio de la Revolución Mexicana la población era de 21 469 personas, este aumento poblacional es modesto de 0.85% en la década 1900-1910. Once años después y en pleno movimiento revolucionario 1921, la población tuvo un decrecimiento de -3.78%, al contabilizar 20, 657 habitantes. (Cuadro 4)

Cuadro 4
Población de la ciudad de Irapuato 1900-1921
Fuente: www.inegi.gob.mx

Año	Ciudad	Porcentaje
1900	19, 640	
1910	21,469	0.85
1921	20, 657	-3.78

Era tradicional vivir en el centro cerca del mercado, de la iglesia, del trabajo, la ciudad crecía, la mancha urbana se dirigía hacia la zona de lo que es hoy la Colonia Moderna. Este hecho urbano permitió que la gente de recursos económicos altos saliera del centro de la ciudad.¹³⁶

En este periodo la estructura espacial de la ciudad continuó bajo el estado de desarrollo urbano de centro-periferia, al contar en la zona central de inmuebles para la realización de actividades de gestión, comercio, educación y religiosas, paulatinamente el crecimiento poblacional y los espacios recreativos allende a los límites del centro tradicional.

La guerra cristera fue otro movimiento religioso-social que trastocó la vida económica y urbana en el Bajío. La alteración que sufrió el lugar entre los años 1926 y 1929 se vio reflejada en el vaivén del desarrollo económico que vivió la zona, ya que gran cantidad de campesinos abandonaron sus labores para sumarse a la causa cristera; del mismo modo el comercio fue en menoscabo de sus actividades.

El movimiento cristero era de menor intensidad que en los altos de Jalisco y otras regiones de País. “En 1927 solo operaban partidas de Loreto Morales, Refugio

¹³⁶-Ibidem, p.98

Ávila y Fortino Sánchez, por el rumbo de San Miguel de Allende; los capitanes Gallegos y Rendón, en el cerro del Cubilete; Lunde, en Irapuato, y Rodríguez y Guzmán en las inmediaciones de San Francisco del Rincón.”¹³⁷

Podríamos suponer que el apoyo al movimiento cristero por parte de la iglesia y terratenientes locales era para frenar el reparto agrario.

“A partir del 1º de marzo de 1933 se emitieron, por parte del gobierno estatal, los primeros certificados de ineffectabilidad agraria para dar garantías a la pequeña propiedad [...] Los terratenientes locales suspenden el fraccionamiento de sus propiedades por este cambio de orientación.”¹³⁸

Sin embargo en Irapuato el reparto agrario tuvo como referente:

“ [...] la hacienda “La Calera” que pertenecía a don Antonio Camarena. El reparto agrario comenzó a fines de los años veinte en 1929 y, con sus altibajos, concluyó en la época del Presidente Lázaro Cárdenas: las etapas de reparto más intensas fueron a comienzos y a mediados de los años treinta y en la práctica fueron repartidas todas las - haciendas de la región. Así, más de la mitad (56.4%) de las excelentes tierras laborales del municipio pasaron a formar parte del régimen ejidal.”¹³⁹

El proceso de reparto agrario tuvo un relativo impacto en Irapuato debido al abierto rechazo de la iglesia y latifundistas al gobierno socialista del presidente Cárdenas, pero fundamentalmente por los campesinos que creían que era un acto incorrecto, el poseer la tierra de otro. Esto se debe a que:

“en el Bajío no existía una tradición comunitaria o de expoliación de tierras indígenas. La propiedad privada ha sido la forma de tenencia dominante desde la colonia. Es por ello que muchos campesinos llegaron a oponerse activamente al reparto que no consideraban decente.”¹⁴⁰

137- Rionda, Luis Miguel, *Del conservadurismo al neopanismo: La derecha en Guanajuato*. CICSUG, 2ª. Edición corregida en los cuadernos del CICSUG, Guanajuato, Gto., 2001, p. 23

138- Ibídem. p. 27

139- Arias, , *Irapuato El Bajío Profundo*, Op. Cit. p. 88

140- Rionda, L. M., *Del conservadurismo*, Op. Cit. p. 28

Esta actitud ocasionó de problemas a los campesinos que se quedaron sin tierras, los líderes agrarios fueron los posesionarlos. La renta o venta de la parcela fue la acción derivada de la carencia de créditos para trabajar la tierra.

“La esperanza agrícola y agraria de la revolución duró poco: las tierras otorgadas, a la vuelta de una generación, fueron ya insuficientes. Pero además la riqueza agrícola de la región diseñó y desató muy pronto mecanismos para facilitar la concentración y el usufructo privado de las tierras abajeñas.” ¹⁴¹

Para la década de los años veinte la población de la ciudad de Irapuato creció a 29 266 habitantes, el incremento poblacional fue de 2.4% anual. En la siguiente década de 1930 a 1940 el incremento poblacional fue menor al crecer a 32 377, con ritmo de 0.96% anual.(cuadro 5)

Cuadro 5
Población de Irapuato 1921-1940

Fuente: Elaboración propia a partir de www.inegi.gob.mx

Año	Ciudad	Porcentaje
1921	20, 657	
1930	29, 266	2.94
1940	32,377	0.96

La urbanización de Irapuato se afirmó sobre tierras privadas e inició el desarrollo de empresas inmobiliarias. “En los años cincuenta empezaron las obras del “fraccionamiento los Olivos”, salió a la venta el fraccionamiento Española, se inició en 1948, el Club Campeste. Se requerían, se inventaban nuevos espacios, también nuevas formas de vida alejadas del viejo corazón de la ciudad.” ¹⁴²

La construcción del “Mercado Guerrero” es para Arias “un buen indicador de la fuerza que había adquirido ese primer desplazamiento hacia la periferia, hacia el norte de la ciudad.” ¹⁴³ El símbolo urbano en lo habitacional eran los nuevos fraccionamientos.

¹⁴¹- Arias,Patricia, *Irapuato El Bajo Profundo*, Op. Cit. p. 89

¹⁴²- Ibídem. P.116

¹⁴³- Ídem

En 1942 se inauguró “el Campo Recreativo Revolución [...] principal campo deportivo [...] Con capacidad para 10,000 espectadores y 200 deportistas. El campo estaba en estrecha relación con la flamante Plaza de Toros [...]”¹⁴⁴

Fueron las obras que decidieron el crecimiento de la ciudad hacia el norte.(Ilustración 11)



Ilustración 11
Centro Recreativo Revolución
Foto: Museo de la ciudad de Irapuato

Por el año de 1945 se desarrolló en Irapuato una actividad que la singularizó notablemente; fue nombrada Centro de Contratación, debido a las necesidades imperiosas que tenían los Estados Unidos de América de contar con mano de obra que supliera a la de sus soldados que se encontraban luchando en esa última guerra mundial. Durante varios años, hasta 1949, miles de mexicanos fueron arribando a nuestra población para realizar trámites respectivos¹⁴⁵ Incrementando la población flotante y la interna por este fenómeno migratorio de manera exponencial.

En el lapso de 1940 a 1959 la población de Irapuato tuvo un auge notable como consecuencia de la segunda guerra mundial y sus secuelas. La población se incrementó por encima de tres por ciento en estas dos décadas. La década de mayor crecimiento poblacional fue de 4.10% anual de 1950 a 1960.(cuadro 6)

¹⁴⁴-Ibídem, p.117

¹⁴⁵-Ibídem, p.104

Cuadro 6
Población de la ciudad de Irapuato 1940-1960
Fuente: Elaboración propia a partir de www.inegi.gob.mx

Año	Ciudad	Porcentaje
1940	32,377	
1950	49, 445	3.45
1960	83, 768	4.10

“En 1946 se fundó la primera congeladora de fresa “Congeladora del Sureste” (años más tarde se llamaría “Congeladora del Centro”), a principios de los años cincuenta, comenzaron a trabajar otras dos congeladoras: “Del Valle”, más tarde “MarBran II” y “Santa Clara”. La industria de la ropa se instaló a partir de las pequeñas fábricas que producían camisas y pantalones: “La Camisa Nacional”, “La Camisa Azteca”, “Pantalones Austin”. “Rafagón” fábrica de pantalón y camisa, así como otros talleres como “Manufacturas Mundial”, entre otros tantos.”¹⁴⁶

A finales de la década de los años 40, con el incremento de industrias y de la mancha urbana de las ciudades del Bajío, los mantos freáticos superficiales marcaron un descenso preocupante, lo cual propició la perforación de más pozos y mayor extracción de agua de los mantos freáticos subterráneos, complementándose con la construcción de presas y bordos, que a la postre serían los elementos que propiciarían las inundaciones de Irapuato en la década de los años 70.

Otro hecho urbano de relevancia sustancial en la vida socioeconómica de Irapuato fue la implantación de la “Ciudad Industrial de Irapuato” a mediados de los años cincuenta, con una extensión de 250 hectáreas a cargo de la Comisión Federal de Electricidad. Dentro del modelo urbano de la ciudad, esta “nueva” periferia industrial, impulsó además la concentración en la mancha urbana de Irapuato la instalación de empresas agroindustriales en la cercanía de la estación de ferrocarril y a lo largo de las vías del tren y lo que es hoy el boulevard Solidaridad.

¹⁴⁶- Íbidem, p. 107

La industria textil se reprodujo a partir de pequeñas fábricas y talleres en la ciudad. Este fue el impulso para la pavimentación de carreteras, calles céntricas, por donde circulaban los camiones que transportaban obreros y trabajadores. La terminal de autobuses se encontraba en la zona central de la ciudad. Los ciudadanos de Irapuato se transportaban de los camiones urbanos y en automóvil en la ciudad y fuera de ella.

“Y es a partir de los años cincuenta que las grandes y viejas empresas resintieron la competencia de establecimientos que en distintas regiones habían empezado a producir, en mejores condiciones. Así, con el ocaso, más tarde cierre de muchas de ellas, se perdió esa amplia diversificación industrial que había sido característica de la región desde el porfiriato, el dinamismo agrícola de la fresa, de las congeladoras, de las fábricas y talleres de pantalón, favoreció el desarrollo de otro tipo de empleo urbano: el del comercio y los servicios personales y profesionales.”¹⁴⁷

A partir de 1961, se reconfiguró la ciudad en el marco del “Plan Guanajuato.” El plan de renovación de la zona central se puso en marcha en los años 1963-1964, y entonces Irapuato adquirió una nueva fisonomía, con el impulso del gobierno del Lic. Juan José Torres Landa.

“Allí se buscaba, de manera explícita, separar el espacio urbano de acuerdo a una distinción funcional...dejar al centro de la ciudad como un ámbito exclusivo de comercio y servicios, es decir, cada vez menos residencial”¹⁴⁸

Torres Landa exponía su ideología al establecer que la:

“[...] concentración de servicios bancarios y hoteleros, de restaurantes y espectáculos públicos, las amplias zonas de estacionamiento y la fácil y funcional liga de plazas, calles y jardines [...]” permitiría “[...] un acelerado desarrollo de las actividades comerciales y...constituir el escaparate de la capacidad económica de la ciudad [...]”¹⁴⁹

147- Ibidem, p.112-113

148- Ibidem, p. 130.

149- Primer Informe de Gobierno, C. Lic. J. J. Torres Landa, el 14 de septiembre de 1962, en *Guanajuato en la voz de sus Gobernadores*, Tomo III, p. 178

armonizando con “...los aspectos coloniales de la construcción y las realizaciones de nuestra época: viejos templos y edificios nuevos forman un conjunto de tradición y modernidad, cuyos valores estéticos, sin descuidar la funcionalidad, han sido realizados y valorados mediante la construcción de plazas, fuentes, portales y zonas ajardinadas [...] Para hacer resaltar su belleza.”¹⁵⁰

El Plan Guanajuato lo constituyó el Plan de Gobierno 1961-1967 del Gobernador Juan José Torres Landa, el cual “transformó” las ciudades más importantes de Guanajuato, era un proyecto de obra pública de gran magnitud.

“La calle Adolfo López Mateos de León fue convertida en una gran avenida, convertir en calle “subterránea” el cause del río Guanajuato que atraviesa la ciudad de Guanajuato, dotó de una vía de circulación para automotores ante la carencia de ellas, por su estructura urbana, éstos son algunos ejemplos ilustrativos de las acciones del plan Guanajuato.”¹⁵¹

Al comienzo de las operaciones de la Central Camionera y la avenida Presidente Díaz Ordaz en 1969, sobre el cauce seco del río Silao “- de más de tres kilómetros de extensión..., se inició la apertura de grandes avenidas y boulevares de ingreso y circulación por la ciudad.”¹⁵², que conducía las aguas negras de la ciudad, detenía y cercaba la ciudad por el norte y el oriente, y le impedía su crecimiento. (Ilustración 12)



Ilustración 12
Nuevas avenidas

Foto: Museo de la ciudad de Irapuato

150- Cuarto Informe de Gobierno, C. Lic. J. J. Torres Landa, el 15 de septiembre de 1965, en *Guanajuato en la voz de sus Gobernadores*, Tomo III, p. 245

151- Idem

152- Arias, Patricia, *Irapuato El Bajío Profundo*. Op. Cit. P.132

Esta vialidad conectaría la parte oriente del centro histórico con la tienda “Comercial Mexicana”, prolongación Vicente Guerrero y el estadio de Fútbol “Sergio León Chávez”, de la ciudad que posteriormente se constituiría en la “Zona Dorada”. En la zona se instalaron progresivamente comercios, restaurantes, servicios de distinta índole sobre las calles y avenidas creando un área de consumo para distintos niveles socioeconómicos.

Dentro de las acciones del Plan Guanajuato se construyó en el año de 1964 el anillo interior, que comunicó al centro de la ciudad con la periferia, conduciendo la implantación de zonas habitacionales y fraccionamientos: “Las Américas”, “El Cobano”, “Primero de Mayo”, “San Antonio”, “Los Presidentes”, “Ibarra”, “Guanajuato”, “Plan de Guanajuato”, “Las Fuentes”, “Ortiz” y “Los Eucaliptos” entre otros.

En esa época se edificaron las primeras tiendas departamentales en el centro de la ciudad: “Sears” 1967, “Salinas y Rocha” 1968, “Woolworth” y la tienda de autoservicio “Comercial Mexicana” 1970, que pusieron a Irapuato en la moda del consumo en tiendas departamentales.

La población contó con un crecimiento importante. La ciudad tuvo un impacto poblacional, pero no territorial, como sucedería en la década de los años setenta y ochenta. De 1960 a 1970 creció la población en el orden de 2.81% , de 83 768 a 116 651 habitantes. La ciudad tenía en el año de 1970 con un territorio urbano de 1813 hectáreas. La población de la ciudad durante la década de los años 70 se incrementó por debajo de 3.0%, para luego tener un elevado ritmo de 3.14% hacia la mitad de la década de los años ochenta. (cuadro 7)

Para 1971 se construyó otra obra importante para el desarrollo urbano de la ciudad, el paso a desnivel en la avenida Álvaro Obregón, en el entronque de la vía de ferrocarril con la carretera Irapuato-Salamanca. La circulación de automotores por

debajo de la vía del ferrocarril alivió la problemática vial que ocasionaban las maniobras del ferrocarril al detener el tráfico urbano durante horas.

Cuadro 7
Población de la ciudad de Irapuato 1960 -1980
 Fuente: Elaboración propia a partir de www.inegi.gob.mx

Año	Ciudad	Porcentaje
1960	83, 768	
1970	116, 651	2.81
1980	170, 138	3,14

En resumen cuando el estado del desarrollo urbano centro-periferia inicia su decadencia, al iniciarse la edificación de fraccionamientos, esto es en lo habitacional, en lo productivo la creación del fraccionamiento industrial, “alejado” de la ciudad, son los visos de un nuevo desarrollo urbano, sustentado en centralidades, fragmentando la mancha urbana de la ciudad.

La remodelación del centro histórico, la llegada de tiendas departamentales, la inauguración de la central camionera, nuevas avenidas construidas sobre los ríos, son la acciones aisladas de los gobiernos locales por mantener el centro como elemento de articulación urbana de la ciudad. La pérdida de la primacía del centro con la periferia se advertiría años más tarde con otra lógica de articulación urbana, donde nuevas centralidades confirmarían otro tipo de periferia sin articulación con el centro.

El modelo de desarrollo estructural de la ciudad posrevolucionaria y moderna en el periodo 1911 a 1973 se produce a partir de la concentración en la zona central de las primeras fábricas, la llegada de las tiendas departamentales y posterior pérdida del modelo centro-periferia con la instalación de la ciudad industrial lejos de la zona central de la ciudad, además de la expansión de la mancha urbana hacia el norte por fraccionamientos habitacionales y la llegada a la ciudad de los primeros tiendas de autoservicio “descentraliza” el comercio de sus habitantes hacia otras zonas de la ciudad. (Ilustración 13)

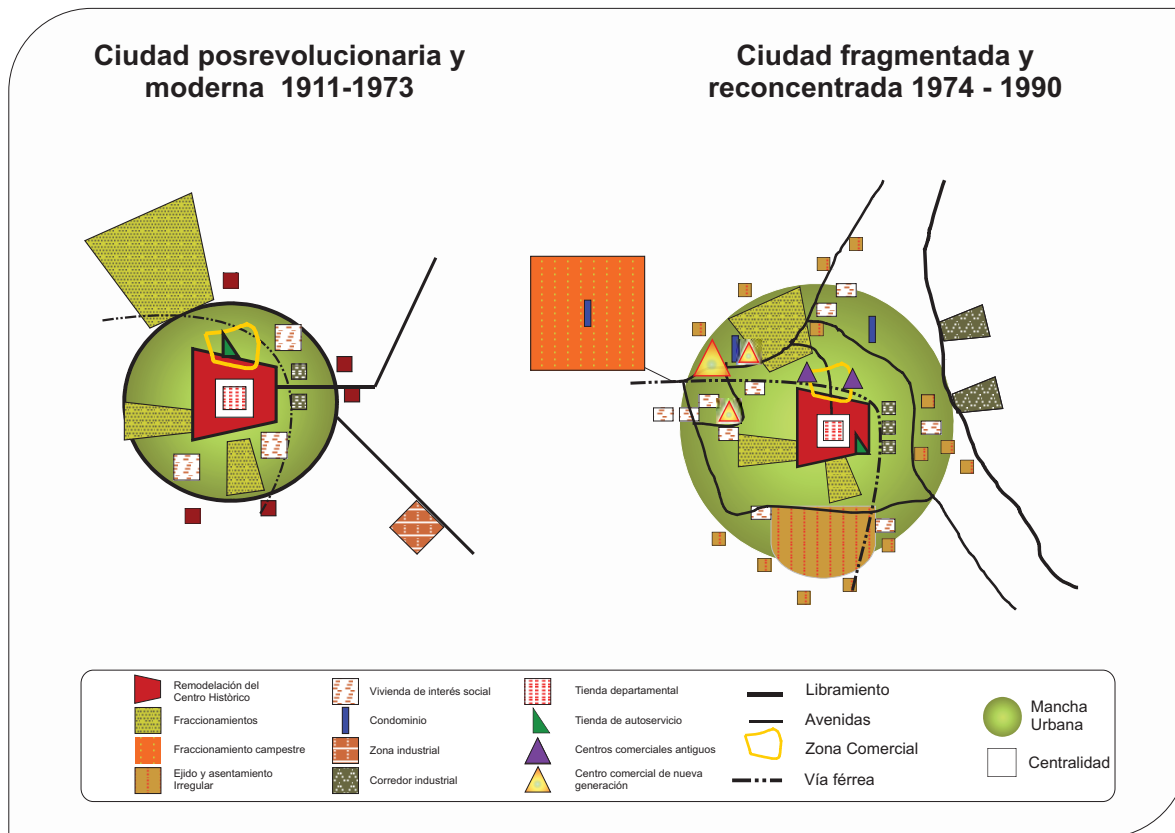


Ilustración 13
Modelo de desarrollo estructural de la ciudad de Irapuato
 Dibujo: Jesús Cordero

2.4 Ciudad Fragmentada 1974-1990

El 18 de agosto de 1973 en Irapuato tuvo lugar un trágico acontecimiento, de gran importancia en la historia de Irapuato. Nos referimos a la mayor inundación sufrida por la ciudad, causada por la ruptura de las presas La Llave, La Gavia y El Conejo, situadas aguas arriba del río Silao. Fueron asolados barrios enteros y puede asegurarse que no hubo en la ciudad persona que no resintiera, en mayor o

menor grado, algún perjuicio. Cientos de casas fueron derribadas y numerosas personas perecieron ahogadas.

Los efectos de la inundación en el desarrollo urbano de la ciudad fueron en dos vertientes, la primera, la ciudad paralizada en su economía debido a la pérdida de productos, negocios y cosechas. (Ilustración 14)



Ilustración 14
Inundación de Irapuato en 1973
Foto: Museo de la ciudad de Irapuato

La segunda, lo cual detona el crecimiento urbano acelerado de la ciudad, debido que la primera parte de Villas de Irapuato inicia su construcción en 1974. Este fraccionamiento habitacional campestre fue el primero en su tipo, se localizó sobre la ladera del cerro de Arandas, alejado de la ciudad y a resguardo de inundaciones.¹⁵³ Es este fraccionamiento residencial artífice del otro estado de desarrollo urbano, la centralidad habitacional propiciando una severa fragmentación física de la ciudad.

El confort ambiental como un medio de “vivir entre árboles, en un lugar exclusivo” rezaba la publicidad de venta de *Villas de Irapuato* decía *está a 15 metros por encima de Irapuato, aquí no se inunda*. En el año de 1975 el fraccionamiento contaba con una extensión de 196.875 hectáreas. Este hecho urbano conmocionó a la ciudad y a los especialistas urbanos de ese tiempo. Era el inicio de la hoy llamada segregación territorial, de la separación territorial, de la tensión social de los habitantes que vivían en el centro de la ciudad y de los que empezaron a habitar en Villas de Irapuato.

¹⁵³- El fraccionamiento se localizaba a ocho kilómetros del centro de la ciudad tomando como referencia el palacio municipal.

Así, la ciudad se expandió en 1975 a 2 417 hectáreas, con un crecimiento de 24.98% con respecto a 1970. La población de Irapuato rondaba en los 140 894 habitantes con un crecimiento anualizado con respecto a 1970 de 4.15%, el porcentaje más alto desde 1631.

En 1974 se construyeron el segundo anillo General Anaya, el Boulevard de Prolongación de la calle Guerrero, el Boulevard San Roque y la vialidad de entronque con la carretera a la ciudad de León. Estas vialidades comunicaron el noreste de la ciudad y con los fraccionamientos Las Plazas, Santa Fe, La Pradera, Tabachines, La Hacienda, Los Príncipes, Ciudad Deportiva, Lomas de Españita, Las Rosas, Lomas de Santa Cecilia, La Paz, Estrella, Solidaridad, Las Animas, Los Girasoles, Las Carmelitas y Colón entre otros.

Para 1980 la problemática del tránsito del ferrocarril por la ubicación de la estación y las vías del tren en zonas aledañas al centro de la ciudad, provocó retrasos en la actividad socioeconómica de la ciudad y malestar de los habitantes. Para resolver esos problemas se construyó el paso a desnivel sobre la Av. Ejército Nacional en el fraccionamiento La Pradera.

El crecimiento de la ciudad se complementó en el norte y noreste con fraccionamientos como Villas del Dorado, Residencial Bugambilias, Profr. Bernardo Cobos, Laboratorio de la Comisión Federal de Electricidad y Tenerías de Irapuato. Las áreas periféricas del sur comenzaron a ser pobladas, con fraccionamientos como Los Reyes, Nuevo México, Playa Azul, Los ángeles, San Marcos, Irapuato, 18 de Agosto y Municipio Libre.¹⁵⁴

Este crecimiento urbano se reflejó en la población que aumentó a 170,138 habitantes con un ritmo de crecimiento anual de 3.43%; así mismo, la mancha urbana tuvo un incremento de 1.98% pues en 1975 la ciudad contaba con una extensión de 2,466 hectáreas.¹⁵⁵

154-Dirección de Desarrollo Urbano, *Listado de fraccionamientos*, H. Ayuntamiento de Irapuato 2003-2006, 3 de Septiembre de 2004.

155-Ídem

La economía de Irapuato se diversificó al instalarse la empresa Gigante Verde en los primeros años de la década de los 80. El asentamiento de este tipo de empresas agroindustriales, fue el inicio de una nueva etapa en la vida económica de Irapuato, en lo que se refiere al sector primario y secundario.

” En esta década el cultivo tradicional de granos se cambió por las hortalizas: brócoli y coliflor. A la vez llegaron nuevas empresas empacadoras: “Congeladora del Río”, Frescos de Exportación, Productos Vegetales de Exportación y Frescos Vegetales.”¹⁵⁶

En 1985 surgieron los fraccionamientos habitacionales: La Estancia, Heritage, Vista Bonita, Vasco de Quiroga, FOVISSTE, Españita, Loma Hermosa, Santa María, Jorge López, Las Eras, Campestre, El Nido, San José, El Encino, Ganadera, Bajada de San Martín, Los Fresnos, San Miguelito, Valle del Sol, Emiliano Zapata II y Floresta.¹⁵⁷

A la par de la construcción de fraccionamientos “legales” por empresas inmobiliarias, se presentó también la venta de parcelas ejidales, fraccionadas en pequeños lotes anticipadas a las reformas al Artículo 27 Constitucional en 1991, y la ley reglamentaria aprobada en 1992, la ciudad se expandió al norte de forma “legal” y al sur de manera “ilegal”.(Ilustración 15)

La reforma del artículo 27 Constitucional tenía como objetivo “la reconcentración de la propiedad agraria, mediante la supresión del reparto agrario y la privatización y mercantilización del ejido y la comunidad.”



Ilustración 15
Asentamiento Irregular
Fuente: Dirección de Desarrollo Urbano
de Irapuato

¹⁵⁶-- Arias, Patricia, *Irapuato El Bajío Profundo*, Op. Cit. p. 135

¹⁵⁷-Dirección de desarrollo urbano, Op. Cit.

Pradilla Cobos expone los objetivos de la reforma:

- a) dar por concluido el reparto agrario;
- b) Abrir las puertas a la propiedad privada individual y al arrendamiento de la tierra en ejidos y comunidades indígenas;
- c) permitir el acceso a la propiedad de la tierra agraria directo o mediante “asociación” con ejidatarios- al capital empresarial nacional y extranjero;
- d) poner en marcha un proceso de reconcentración de la propiedad y la producción agropecuaria y simultáneamente liberar fuerza de trabajo considerada excedente; y
- e) motivar una inversión masiva de capital nacional y extranjero en el sector agropecuario.”¹⁵⁸

La liberación del ejido tuvo un impacto territorial en muchas ciudades del país, aunado a una crisis económica de la década que caracterizó a los años ochenta. En Irapuato este fenómeno se manifestó en la venta de parcelas ejidales para desarrollos inmobiliarios, comerciales e industriales. Este proceso produjo un impacto social ante la demanda de infraestructura vial de comunicación de las zonas habitacionales y los centros de trabajo.

Las autoridades municipales del periodo 1995-1997 basan su gobierno en obras de infraestructura viaria para la comunicación interior y exterior de la ciudad.

“Se construye la primera etapa de lo que será el cuarto cinturón vial, siendo ésta una de las principales obras de la presente administración, tanto por su monto como por el beneficio que brindará a la población. Dicha obra consiste en la urbanización de la avenida lateral a la vía del ferrocarril Irapuato-Guadalajara, que en este ejercicio comprende el tramo Guerrero-Lázaro Cárdenas por el carril Norte, y de Guerrero a Héroes de Nacozari por el carril Sur.”¹⁵⁹

Esta tendencia se fortaleció con la creación de vialidades de acceso hacia las nuevas tiendas de autoservicio, Aurrerá en el año de 1980 y Tienda Blanco en el año 1990, que complementaron a la Comercial Mexicana (1970), lo que permitió a los habitantes del centro histórico y de los fraccionamientos de la ciudad contar con “otra” opción de compra.

¹⁵⁸- Pradilla, Emilio. *Territorios en crisis: México 1970-1992*, UAM-RNIU, Puebla, Pue., 1993, p.65

¹⁵⁹- H. Ayuntamiento de Irapuato 1995-1997, Segundo informe de gobierno 1996, Lic. José Aben Amar González Herrera. H. Ayuntamiento de Irapuato, p. 24

En esta etapa de finales de los años ochenta la ciudad de Irapuato manifestaba ya el proceso de dispersión a través de la edificación de nuevos fraccionamientos residenciales, con mayor énfasis en la zona noroeste de la ciudad.

La apropiación del territorio por parte de los centros comerciales, a través de su lógica de articulación se manifiesta su incidencia en las políticas de la gestión pública de Irapuato, la instalación de empresas comerciales y transformación de la zona norte de la ciudad a partir de 1991 y tiene su máxima expresión territorial, comercial y social en el 2003.

Los símbolos urbanos en el modelo urbano de la ciudad posrevolucionaria y moderna fueron las fábricas, ciudad industrial, las tiendas departamentales y los fraccionamientos, la comunicación se realizaba en las carreteras y posteriormente en autopista por los autobuses urbanos y foráneos, los automóviles. La aparición del telégrafo y teléfono “modernizó” la actividad social y económica en la ciudad.

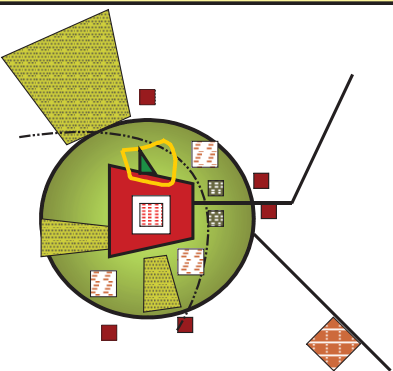
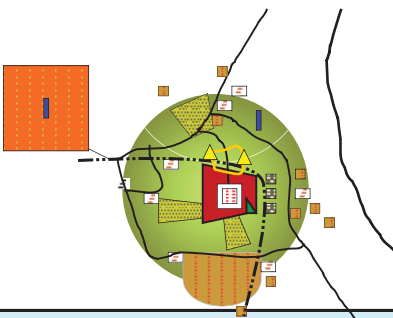
Las políticas trascendieron del crecimiento sin desarrollo al desarrollo estabilizador y la sustitución de importaciones. La economía se basaba en la agroidustria, textil y los servicios.

La estructuración urbana de Irapuato en el modelo 1974-1990 se finca en la fragmentación de la ciudad a partir de la construcción de Villas de Irapuato, como símbolo de la ciudad como fraccionamiento campestre, la polarización social se evidencia con el surgimiento de asentamientos irregulares, la población se incrementa de manera importante durante la crisis económica de los años ochenta.

El medio de comunicación, en la ciudad, se realizaba a través del uso del automóvil y transporte público urbano. Las políticas implementadas a nivel nacional con incidencia local era la reestructuración económica, política y territorial. Esa reestructuración incidió en la terciarización de la actividad económica local. (cuadro 8)

Cuadro 8
Desarrollo urbano, social, político y económico de Irapuato, desde principios del siglo XX
hasta la década de los años 90

Fuente: Elaboración propia

Etapa	1911-1973	1974-1990
Desarrollo	Ciudad posrevolucionaria y Moderna	Ciudad Fragmentada
Modelo Urbano		
Principio de estructuración espacial	Centro-periferia Centralización industrial Concentración comercial Centralización comercial	Fragmentación Polarización
Símbolo	Fábricas Ciudad Industrial Tiendas departamentales Fraccionamientos	Fraccionamiento Campestre Asentamientos Irregulares Tiendas de autoservicio
Crecimiento	Emigración nacional Crecimiento alto	Incremento por la crisis económica
Comunicación	Carreteras Autobús-Automóvil Autopista Autobús foráneo, urbano-automóvil	Automóvil Autobús Urbano
Políticas	Crecimiento sin desarrollo Desarrollo estabilizador Sustitución de importaciones	Sustitución de importaciones Reestructuración política, económica y territorial
Desarrollo Económico	Agroindustria Textil Servicios Agroindustria Servicios	Agroindustria Terciarización

2.5 Ciudad concentrada y dispersa 1991-2003

Este último periodo de la ciudad de Irapuato representa la lógica de articulación territorial de la centralidad comercial, durante 1991-2003, al reconcentrar la zona de Villas de Irapuato a partir de la apropiación del territorio, mediante las plazas comerciales, proceso que intensifica la competitividad con las tiendas de autoservicio que se localizan en los límites de centro histórico, estas tiendas se remodelan, se convierten en centros comerciales para estar al unísono de la moda que establece Plaza Cibeles.

La ciudad compacta pierde vigencia al surgir la centralidad periférica y los asentamientos humanos irregulares que se asientan de forma dispersa al oriente y sureste de la ciudad. La gestión municipal, al atraer empresas permiten su relocalización en corredores viales, paralelos a la ciudad, impidiendo su concentración habitual de antaño. (Ilustración 16)

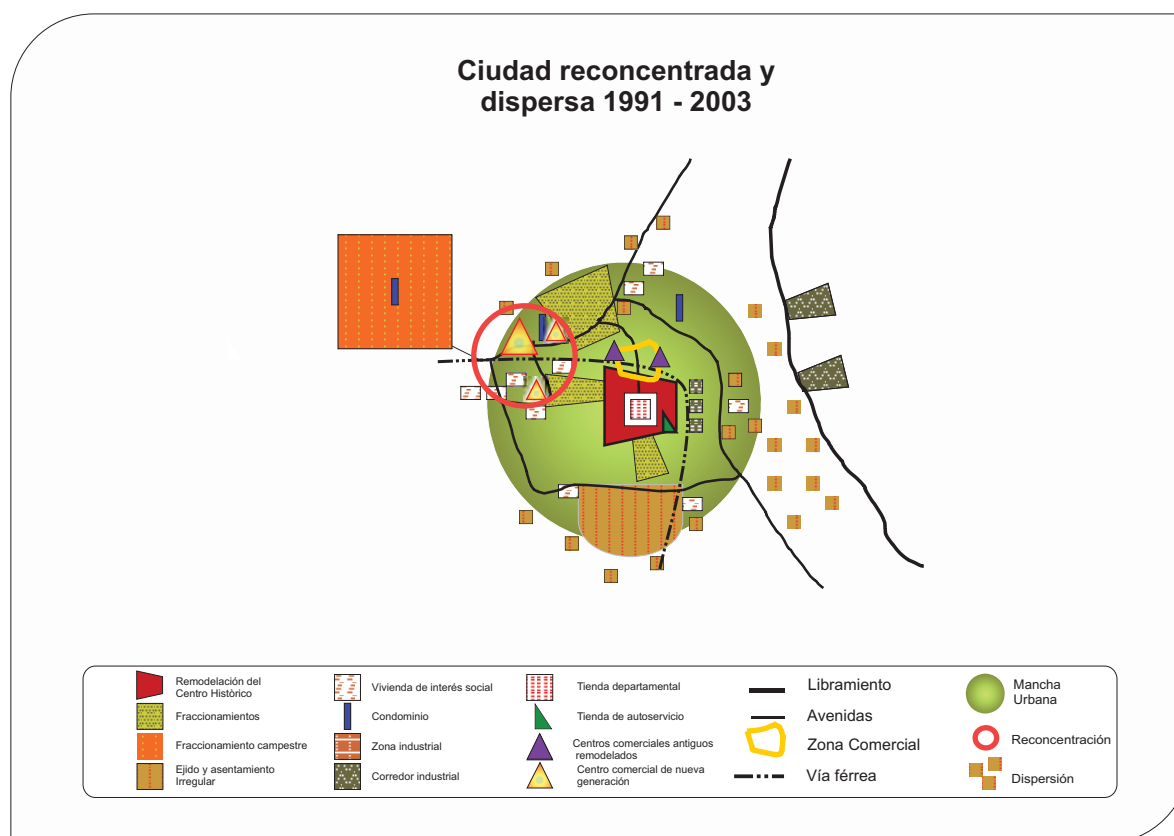


Ilustración 16
Modelo de desarrollo estructural de la ciudad de Irapuato
 Dibujo: Jesús Cordero

A principios de los años noventa, las políticas de los gobiernos municipales mantenían el proceso de construir infraestructura en la ciudad e iniciaban la tendencia de atraer empresas comerciales, manufactureras, eran los logros que se mostraban en los informes de gobierno de la primera mitad de los años noventa, por los presidentes municipales en turno.

La lógica territorial se evidencia en el territorio con la reconcentración de la zona de Villas de Irapuato, con la instalación de Plaza Jacarandas en la zona sur a 4.5 kilómetros del fraccionamiento, es la pauta para la venta de parcelas ejidales y privados hacia el norte de la plaza y al oriente de Villas de Irapuato, a dos kilómetros del fraccionamiento se construyeron Super Gigante y Office Depot como la primera fase del proyecto de Plaza Cibeles.

En el área de influencia del proyecto de Plaza Cibeles se edifican: el fraccionamiento residencial Quinta las Villas, asentamientos populares El Campirano, surge el asentamiento irregular Villas de los pobres. Al sureste de la ciudad se construyen conjuntos habitacionales La Primavera, Nueva Reforma, San Martín de Porres, San Miguel, Azteca, por mencionar algunos.

A mediados de los años 90, la tendencia de crecimiento urbano de Irapuato cobra un auge a través de los fraccionamientos populares producidos por las empresas inmobiliarias en coadyubancia con el Instituto de la Vivienda del Estado de Guanajuato y los asentamientos irregulares; Independiente, PRONASOL, El Trébol, Ernesto Che Guevara, Lucio Cabañas, 20 de Abril, UCOPI, entre otros.

A principios del año 2000, la dispersión periférica producida por los asentamientos populares continua al oriente y sur de la ciudad, se edifican el Campestre de las Flores, Villas de los Comunicadores, Villa Esmeralda, Villa Alegre, San Juanito, Excélsior, Quinta San Joaquín, Nueva Fe, Misioneros, San Isidro Labrador, son algunos asentamientos humanos que representaban la contraparte de la reconcentración comercial al norponiente de la ciudad.

La reconcentración comercial se produce en la zona de influencia de Villas de Irapuato, por las avenidas de circulación de sus habitantes. La instalación de Sam's Club forma parte del circuito de consumo que se inició con Plaza Jacarandas y se complementaba en el 2003 con la inauguración de Plaza Cibeles. Para el siguiente

año el proceso de aglutinación comercial se eleva al inaugurarse Wal Mart a un costado de Sam's Club y el Hotel Holyday Inn.

Ahora el nuevo símbolo urbano de la ciudad, son los centros comerciales, con este fenómeno las tiendas han sido desplazadas por centros comerciales que cuentan con tiendas departamentales, de servicios bancarios, gastronómicos y de entretenimiento, multicines. Su instalación inició a mediados de la década de los años noventa y tuvo su mayor impacto urbano-arquitectónico en los primeros años del siglo XXI con la construcción de Plaza Cibeles.

Plaza Cibeles es la centralidad comercial más relevante edificada en el primer quinquenio de este nuevo siglo, en ella se concentran los consumidores de la zona de Villas de Irapuato, pero también del resto de la ciudad. Este junto con los otros centros comerciales conforman el circuito de consumo con que cuenta la zona de Villas de Irapuato. Este proceso comercial constituye el modelo de reconcentración del área noreste que no contaba con servicios comerciales y de entretenimiento requeridos durante casi tres décadas.

El crecimiento de la población en este periodo ha sido bajo, por encima de la media de las ciudades de la región, al crecer más de 1.69, lo que nos permite observar que este lento crecimiento poblacional no influyó en la centralización de empresas comerciales y reconcentración de la zona de Villas de Irapuato. Para 1990 se incrementó la población en 3.58 anual a 265, 042 personas con respecto a 1980 y en el año 2000 los habitantes de la ciudad eran ya 319, 148 ciudadanos. (Cuadro 9)

Cuadro 9
Población de Irapuato 1990 -2000
Fuente: Elaboración propia a partir de www.inegi.gob.mx

Año	Ciudad	Porcentaje
1990	265, 042	3,58
1995	299,604	2.30
2000	319, 148	1.69

El uso intensivo del automóvil y la mala calidad del transporte público urbano han sido factor para la creación de infraestructura viaria: nuevas avenidas, mejoramiento de la calidad de otras, construcción de puente vehicular. Además con la llegada de otras formas de comunicación: el teléfono celular y la Internet bajo los preceptos de la globalización en una ciudad donde la modernización tardía está haciendo presa de sus habitantes potenciales.

La reconcentración de la zona de Villas también ha sido gradual, a pesar de los impedimentos legales del suelo ejidal, de cambios a conveniencia en el uso de suelo de preservación ecológica a habitacional, donde se asienta Plaza Cibeles.

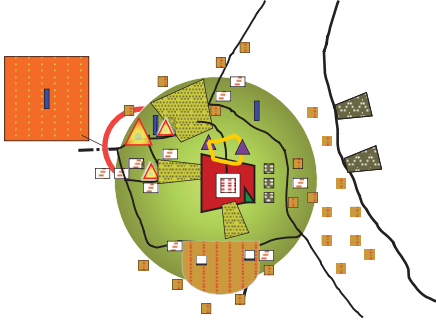
El desarrollo estructural de la ciudad de Irapuato 1991-2003, cuenta con los principios ordenadores de la ciudad a partir de la reconcentración comercial de forma predominante en el norponiente de la ciudad, así como un paulatina reconcentración habitacional en la zona. La dispersión urbana a través de las zonas marginadas del oriente de la ciudad es otra forma de configurar la ciudad no compacta, centralizada en servicios comerciales y habitacionales.

El nuevo símbolo social y arquitectónico en Irapuato es la Plaza Comercial donde se emancipa el individualismo, la moda y el consumismo como forma de vida. Los centros comerciales compiten en desventaja estratégica y en la novedad de los lugares expendedores de la compra y el ocio. Lo lúdico es el sinónimo de los habitantes de Villas de Irapuato y de la zona norte de la ciudad.

La ciudad en la última década presenta una decremento de su población, pero un incremento de consumidores potenciales ante estos lugares de moda. Empleando para ello el automóvil como recurso de transporte y estatus, así como la aparición del teléfono celular que complementó el poder de disuasión de los usuarios hacia nuevos derroteros de las políticas neoliberales.

La economía de la ciudad ha mostrado una tendencia hacia la y terciarización en los servicios comerciales, profesionales y financieros fundamentales para el funcionamiento de la lógica de articulación comercial en un territorio altamente competitivo.(cuadro 10)

Cuadro 10
Desarrollo urbano, social, político y económico de Irapuato, de la última década del siglo XX
hasta principios del siglo XXI..
 Fuente: Elaboración propia

Etapa	1991-2003
Desarrollo	Ciudad reconcentrada y dispersa
Modelo Urbano	
Principio de estructuración espacial	Dispersión Reconcentración comercial-habitacional Nueva Centralidad
Símbolo	Plaza Comercial
Crecimiento	Decremento poblacional
Comunicación	Uso extensivo del automóvil privado Teléfono Celular Internet
Políticas	Desarrollo estabilizador Política neoliberal
Desarrollo Económico	Terciarización comercial

CAPITULO III

Fragmentación física-material

Fragmentación física-material

La fragmentación que estamos abordando, es considerada como el “incremento del medio construido con características de nodos, enclaves y centralidades de diversos tipos, en unidades independientes, separadas, pero interconectadas que producen la desintegración de la ciudad y la restricción psicológica de acceso a estos “nuevos espacios”. Alejados los habitantes territorial, cultural, social y comercialmente del centro original de la ciudad.”¹⁶⁰

Separarse de la ciudad en unidades territoriales dispersas, pero, alejadas del modelo de centro-periferia de la ciudad latinoamericana, como ocurre en Irapuato, otrora ciudad compacta, es parte de la lógica inmobiliaria de la economía capitalista del estado neoliberal, bajo los preceptos del modelo fordista, tiene su génesis en los años cuarenta del siglo XX, en el que fructifica el modelo de fraccionamiento campestre a mediados de los años setenta y se expande en la década de los noventa y primeros años del siglo XXI. A la par del nuevo modelo de comercialización de la globalización, los centros comerciales y otros servicios, cuya lógica territorial y de mercado es la interconexión con los fraccionamientos residenciales, formando circuitos de consumo de residentes y usuarios.¹⁶¹

Los nuevos fragmentos de la ciudad, donde confluyen y concentran actividades y productos de diversa índole con una competencia desigual al territorio del centro histórico que fragmentan, estas nuevas unidades territoriales se erigen en centralidades periféricas bajo el amparo de la política del gobierno local.

3.1 La centralidad histórica y la ciudad fragmentada

Toda ciudad contiene una zona central que presenta algunos rasgos de su génesis territorial, de su arquitectura, de la sociedad y de los poderes que la controlan y la edifican. A lo largo de su transformación representa hoy el símbolo de la ciudad,

¹⁶⁰-Janoschka, Michael y Glasze, Georg, *Urbanizaciones Cerradas: un modelo analítico*, en Ciudades 59, julio-septiembre de 2003, RNIU, Puebla, México. P.15

¹⁶¹- Ibídem, p.16

De la pertenencia de lugar y de una supuesta y malograda identidad local y nacionalista. En esta zona central donde se ha ampliado y delimitado la pertenencia de sus habitantes, es el centro de la historia de la ciudad. En la zona central se muestra la declinación de los modelos de una ciudad capitalista paulatinamente transformada, fragmentada y rescatada por agentes locales y foráneos, que la han convertido en lugar de concentración de bienes y servicios, de oferta de una nueva ciudad o de un trozo de ciudad.

La ciudad concentra los poderes políticos, de la iglesia, aglutina los servicios públicos que sus habitantes requieren, los lugares de empleo y producción, es la centralidad de la ciudad donde confluyen los habitantes de la periferia, donde las demandas son canalizadas. Ahí se expresan las tradiciones y modos de vida, también las relaciones sociales y culturales que representan la historia de la ciudad capitalista como forma dominante de su expresión territorial.

Esa concentración en la ciudad se conceptualiza como lo expresa Pradilla Cobos de la siguiente manera:

"Lo que especifica a la ciudad capitalista como forma dominante, hegemónica, del sistema de soportes materiales de la sociedad capitalista, es la concentración desigual y combinada de los elementos fundamentales de la reproducción del capital: la producción industrial y los sectores subordinados y determinados por ella: la circulación mercantil y monetaria, y las condiciones generales de la producción y la reproducción del capital.

La ciudad como forma física dominante en la totalidad social, expresa y concentra lo dominante y fundamental de las relaciones sociales de acuerdo a su estructuración, desarrollo y contradicciones, las cuales determinan la tendencia histórica, desigual y combinadamente desarrollada, según las formaciones sociales, hacia la integración en un sistema de soportes materiales, discontinuo y jerarquizado, pero dominado y articulado a las concentraciones hegemónicas"¹⁶²

162- Pradilla, Emilio, *"Contribución a la crítica de la teoría urbana" del 'espacio' a la 'crisis urbana'*; UAM-X. México, D.F. 1982. Pp., 429-430.

Así mismo Giglia expone acerca de la producción de las centralidades periféricas al establecer que existen transformaciones urbanas que se “traducen en cambios ostensibles en la organización y las formas de producción del espacio urbano, como:

a) proliferación de grandes proyectos inmobiliarios efectuados por el capital privado; b) auge de espacios públicos cerrados y controlados por dispositivos de seguridad privada, estratificados de acuerdo con los sectores sociales a los que están destinados; c) renovación de espacios urbanos en decadencia o en desuso destinados a convertirse en referentes simbólicos y turísticos; d) difusión de urbanizaciones cerradas, previamente abiertas; e) creación de complejos urbanos multifuncionales asilados del espacio urbano tradicional; f) abandono de los espacios públicos “tradicionales” (calles, plazas) por las clases media y alta.”¹⁶³

Si partimos de las citas anteriores, llegaremos a considerar que la ciudad es dominante, hegemónica del sistema de “soportes materiales”¹⁶⁴, en la concentración y centralización desigual y combinada de la reproducción del capital. A nuestro juicio, esta es la expresión que hoy día presenta la ciudad. Las características que adquiere la ciudad son fundamentalmente una contradicción, donde las fuerzas del mercado se manifiestan en el territorio.

Primero, la ciudad ya no responde a las necesidades para la cual fue construida, es decir, aquella concepción de que la ciudad es el asentamiento como expresión de la cultura, de la armonía hombre-naturaleza conviviendo bajo el mismo hábitat, donde la arquitectura y lo construido jugaban el papel de la coherencia a la “imagen urbana racional”, entre otros muchos adjetivos que se le etiquetaban para justificar un fin entre penumbras.¹⁶⁵

Segundo, la ciudad juega el papel dominante, hegemónico y crisol de intereses, por cierto bien definidos, en tanto que ahora, ya no es posible garantizar la subjetividad ideológica de los “trazos” con base en aquella utopía “armoniosa”. No obstante su especificidad: la aparente “anarquía” urbana ; la ciudad deshumanizada; la ciudad violenta; la ciudad al borde del caos vial y el incesante crecimiento de la

163- Giglia, Álica., *Privatización del espacio, autosegregación y participación ciudadana en la Ciudad de México*, TRACE, CEMCA, Diciembre 2002- No. 42., p. 71.

164- Ibidem, p. 127.

165- Solá-Morales, Ignacio de; “Nicolau María Rubió I Tuduri: Ciudad y Arquitectura”; en Revista: Historia Urbana N° 1 y 2. Ed. U.P.V. Et. Al..., Barcelona, 1992. p. 25.

contaminación; la ciudad llena de vicisitudes paradójicas de la era cibernética en este fin de milenio, entre otros calificativos o "renombrados estigmas", caracterizan el presente: la ciudad del *capital*.¹⁶⁶

Esos estigmas de la ciudad capitalista se manifiestan en el territorio de la ciudad de Irapuato donde la decadencia de la ciudad compacta da paso a la ciudad dispersa con centralidades periféricas que rompen la continuidad de la estructura urbana, fragmentando el territorio de forma física, alejándose de los habitantes de la ciudad para conformar islas exclusivas de riqueza y modernidad.

En la ciudad de Irapuato a partir del surgimiento de las centralidades urbanas se transformó el tejido urbano, produciéndose fragmentaciones de distinto signo, en temporalidades distintas y bajo condicionantes dictadas desde los modelos económicos del momento que han configurado su territorio y producido la fragmentación social al dilatar y separar a los grupos sociales en territorios con condicionantes distintas.

La ciudad de Irapuato expande su territorio de forma compacta a partir del modelo centro-periferia, en la década de los años treinta, cuando surgen los primeros fraccionamientos habitacionales hacia el poniente y de forma más incisiva hacia el norte en las décadas posteriores, la lógica de crecimiento cuenta con dos directrices, los fraccionamientos residenciales al borde de los accesos de la ciudad, hacia la ciudad de León, Silao y Guanajuato, los cuales son complementados con centros comerciales y hacia el sur sobre suelo ejidal en los años ochenta la explosión de asentamientos irregulares, ambas directrices le crearon conflictos a la ciudad en dos polos territoriales y socialmente antagónicos.

Es a finales de los años cincuenta cuando se dispersa el territorio de manera discontinua en la construcción de la ciudad industrial, ubicada en la carretera libre hacia Salamanca. La ciudad industrial produjo fragmentación física productiva, que al cambio de modelo económico, fue insignia de un modelo cadúco de la industrialización sin impactar a la ciudad y sus habitantes.

166- Ibídem, p.26

3.1.1 Las centralidades periféricas y fragmentadoras

Las centralidades periféricas urbanas de Irapuato se han constituido hoy en un nuevo referente urbano, de concentración social de sus habitantes, son éstas el modelo exitoso del momento. Las centralidades periféricas y fragmentadoras de la ciudad y de sus habitantes, están constituida por “un soporte ideológico de reproducción del capital comercial y financiero compartiendo las políticas neoliberales de apropiación del espacio, de la gestión y de sus habitantes.”¹²²

Las centralidades son pues de diferente y distinta índole, para todo tipo de población en sus porciones de la ciudad y en la región de la cual Irapuato es parte e influencia. Las centralidades en Irapuato en la historia reciente son de carácter habitacional, comercial, productiva y política, como explicamos a continuación.

La exposición de las centralidades, es un análisis de ubicación urbana y de transformación territorial en la ciudad. La tipología de las centralidades urbanas en Irapuato son de características productivas, habitacionales y comerciales se describen a partir del cuadro 11.

La ciudad industrial fue la centralidad productiva que produjo la descentralización de las industrias que se asentaban tradicionalmente en la zona central. La centralidad habitacional de Villas de Irapuato es el elemento de punto de quiebre de la ciudad “compacta”, es parte de la conformación de la ciudad dispersa, es una centralidad periférica que mantuvo su estatus urbano durante décadas, hasta la instalación de centralidades comerciales que dan especial importancia a la zona y propician un nuevo auge urbano. Es a partir de la implementación de las políticas urbanas selectivas por la gestión municipal que las centralidades tienen una relación social dependiente.

Zona Dorada

La Zona Dorada no cuenta con una delimitación específica, es la conjunción de calles, avenidas y los inmuebles donde están instalados comercios, despachos jurídicos, arquitectónicos, consultorios médicos y dentales. Los bancos son los otros servicios que conjuntamente con escuelas públicas y privadas, restaurantes y franquicias de comida rápida, hoteles, clínicas y hospitales, principalmente

conforman una zona de consumo para los habitantes de la ciudad.

La Zona Dorada, como el elemento de la expansión entre el Centro Comercial y Plaza Cibeles, es en sí, parte del proceso de expansión de la ciudad hacia el norte, reconcentrándose paulatinamente de comercios tradicionales, centros comerciales hasta franquicias. Entre el Blvd. Gustavo Díaz Ordaz, la avenida Vicente Guerrero y Gral. Lázaro Cárdenas.

La diversidad de lugares y de consumidores, convierten a la Zona Dorada en un lugar concurrido, donde las calles juegan un papel articulador entre el lugar de compra y el consumidor.

Centros comerciales

El centro comercial de Plaza Jacarandas activó el consumo y entretenimiento de gran parte de los habitantes de la ciudad hacia la zona poniente de Irapuato, ubicada en una zona de nivel medio, económicamente hablando y fue el punto de referencia a mitad de los años noventa en la compra de productos de primera necesidad, de los habitantes de Villas de Irapuato y Centro Histórico.(cuadro 11)

Cuadro 11
Centralidades urbanas en Irapuato 1974-2003
Fuente: Elaboración propia

Centralidad	Características
Ciudad Industrial	Productiva: El uso industrial es de una superficie de 258 hectáreas, dividido en tres secciones: dos forman el fraccionamiento Ciudad industrial y la tercera parte es patrimonio de la CFE. Cuenta con zona habitacional de 61 hectáreas. 1948.
Villas de Irapuato	Habitacional: Es el fraccionamiento campestre de mayores dimensiones en la ciudad, con las características de exclusividad, medioambientales y de confort que necesitaban los habitantes de la ciudad. Cuenta con Club de Golf. 1974
Plaza Jacarandas	Comercial: La plaza es una isla circundada de avenidas, donde se encuentran la tienda de autoservicio Soriana, Cinemark, Famsa y tiendas expendedoras de productos deportivos, ropa, muebles y otros. Se ubica al oriente de la ciudad. 1995
Plaza Cibeles	Comercial: Es la plaza de más reciente construcción, cuenta con la tienda ancla de Liverpool, Cinépolis, Mix up, Gigante, Office Depot, etc. 2003

La instalación de la Plaza Cibeles en la zona de Villas de Irapuato, trajo consigo la centralización comercial, consumo y socialización en sus instalaciones de sectores poblacionales con poder de compra, aislándose de la ciudad de Irapuato al estar alejada de las colonias populares del sur, al contar con acceso vehicular directo de los fraccionamientos residenciales cercanos y ser parte del circuito comercial de consumo y relativa facilidad para potenciales consumidores de ciudades vecinas: Guanajuato, Silao, Romita, Pueblo Nuevo y otras. Esto ha agudizado el descenso en el nivel de venta de productos en los comercios del Centro Histórico.

Los fraccionamientos habitacionales periféricos se instalaron paulatinamente lejos de la centralidad histórica, pero al expandirse la mancha urbana de la ciudad, éstas fueron “absorbidas” y perdieron la categoría de periférico, en cambio Villas de Irapuato es una centralidad urbana que por sus condiciones se ha mantenido como la centralidad habitacional periférica durante dos modelos económicos, cuyas características han impulsado su complementación con centralidades comerciales y la han aislado de la ciudad, negándole sus “beneficios” y han confirmado su carácter de exclusividad para las personas que cuentan con los medios económicos para el disfrute de estas centralidades urbanas.

Las centralidades urbanas de la ciudad de Irapuato tienen en el territorio una referencia en el modelo productivo fordista y posfordista su localización y jerarquización espacial. La ciudad industrial se encuentra en la parte sureste de la ciudad, sobre la carretera libre Irapuato a Salamanca, Villas de Irapuato se localiza en la zona noroeste con referencia del Centro Histórico, estas centralidades están alejadas físicamente de la ciudad.

Contrariamente la zona dorada es parte de la expansión del modelo centro-periferia de la ciudad y está ubicada dentro de la mancha urbana al norte del Centro Histórico, la vialidad primaria Vicente Guerrero comunica a estas dos zonas.

Los centros comerciales se encuentran dispersos en la mancha urbana, pero al norte y oeste de la ciudad primordialmente. Estos centros comerciales sufrieron transformaciones al transitar de tiendas de autoservicio a centros comerciales, solamente a Plaza Cibeles se le considera el centro comercial de última generación en la ciudad, por sus características y ubicación. (Ilustración 17)

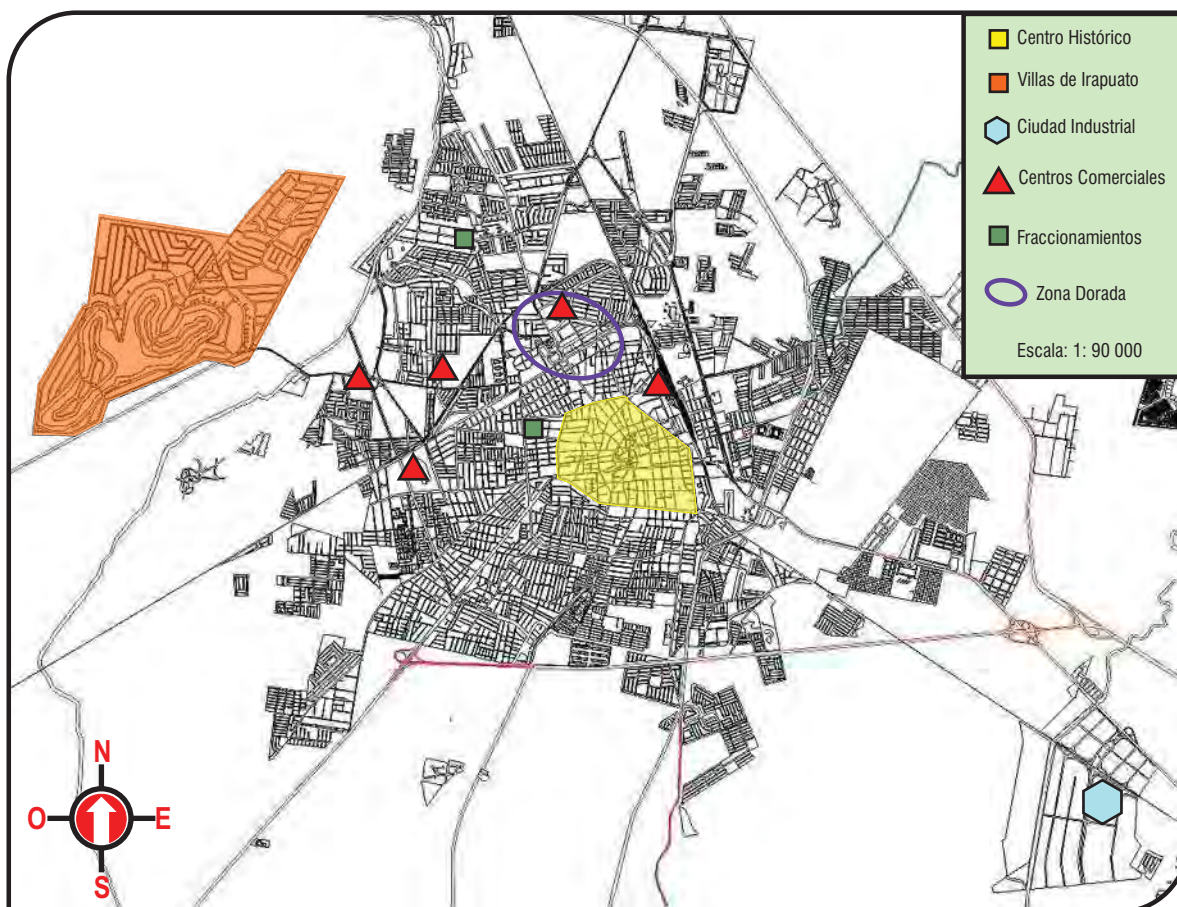


Ilustración 17
Centralidades urbanas en Irapuato
 Dibujo: Jesús Cordero

3.1.2 Fragmentación Física

La fragmentación física de la ciudad de Irapuato, es pues, el rompimiento de la ciudad homogénea, compacta en un proceso territorial de discontinuidad periférica que fragmenta la relación física del centro con las redes habitacionales y nodos de servicios municipales descentralizados previos.

La instalación de centralidades periféricas que cuentan con su propio funcionamiento, al interior, en una nueva connotación de segregación que representa en sí la fragmentación material, se aíslan de la centralidad histórica y de las zonas de la ciudad al contar con sus propios medios, servicios e infraestructura, no es una rivalidad territorial, es la “ocupación del territorio” para salvaguardar su idea de no ciudad, de la isla, de los nodos independientes con redes materiales que se tejen en el espacio y tiempo, es en sí un proceso inacabado. Las muestras se enuncian enseguida.

Villas de Irapuato

La idea de Villas de Irapuato como un fraccionamiento residencial, con un club de Golf, centro de convenciones y escuelas privadas para sus habitantes, fue concebida bajo los principios de exclusividad, privacidad frente a la decadencia de la ciudad y la paulatina pérdida de los espacios públicos.

Centros Comerciales

El centro comercial es el espacio donde se hacen realidad las prácticas de clase, el poder adquisitivo y la necesidad de abstraerse de la ciudad real. Los centros comerciales “ [...] son una condensación de las respuestas posibles a la nueva demanda de urbanidad: a quien puede permitírselo ofrecen centralidad, sociabilidad, descubrimiento, variedad y belleza.”¹⁶⁷ El centro comercial es la calle, el lugar para el automóvil, para el agente de seguridad, es el poder de compra mediatizado y satisfecho efímeramente, es el pedazo de territorio arrancado a la ciudad, alejado de sus habitantes que sueñan con otros satisfactores inmediatos, pero atraídos sin conseguir acceder al lugar, donde se ofrece estar en el mundo.

¹⁶⁷- Amendola, Giandoménico, *La ciudad postmoderna*, Celeste Ediciones, Madrid, España, 1997, p. 259.

La instalación de tres plazas comerciales en el inicio de la reproducción de comercios acorde con el nuevo modelo de globalización económica: Plaza Jacarandas 1995, Sam's Club 2002 (Plaza Milenium) y Plaza Cibeles 2003. Ha concentrado territorialmente en la zona noreste de la ciudad el comercio, (Ilustración 18).

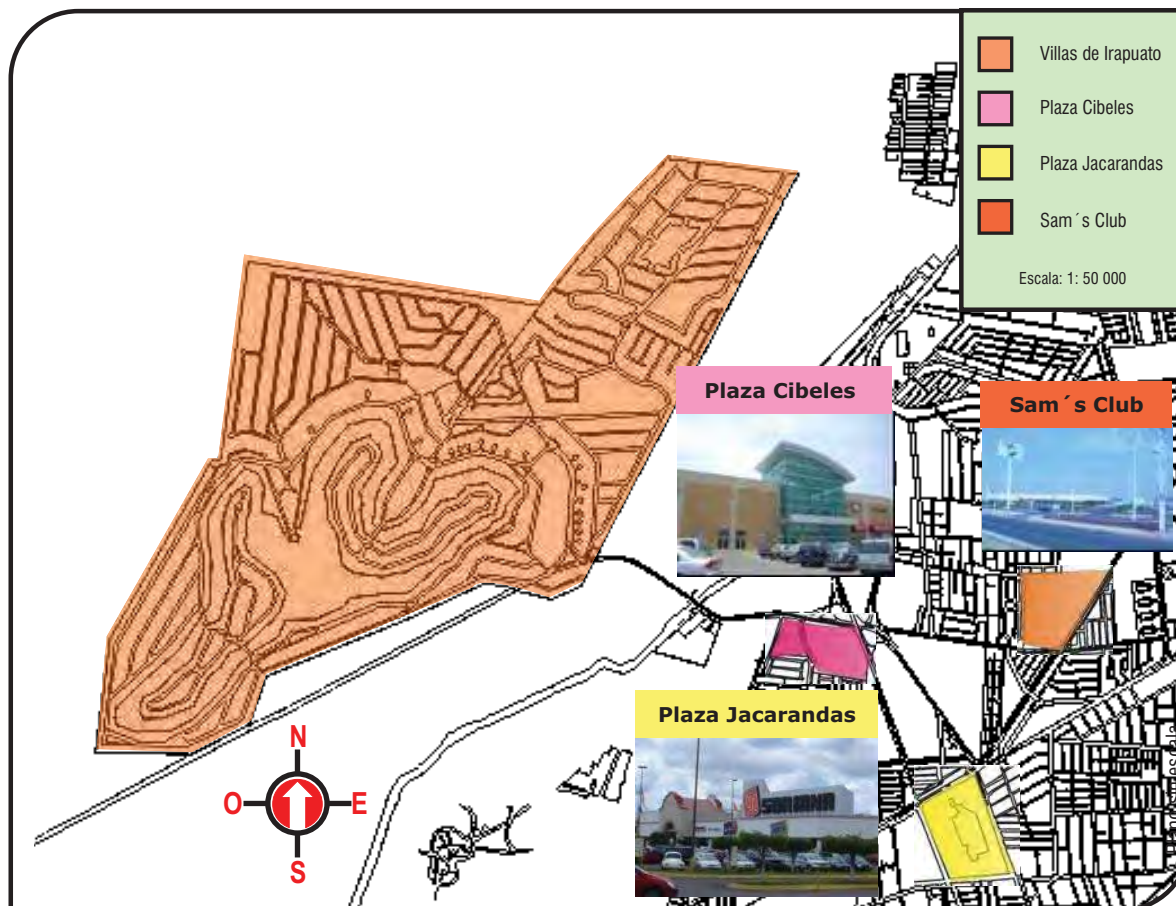


Ilustración 18
Los centros comerciales y Villas de Irapuato
 Dibujo y fotos: Jesús Cordero

La fragmentación física de la ciudad de Irapuato se hace más evidente en la separación material de los centros comerciales en la zona de Villas de Irapuato, en la concentración de bienes y servicios ubicados en zonas exclusivas con circuitos viales donde el automóvil es el medio de transporte único, alejados de los habitantes de la ciudad con restricciones de compra.

Villas de Irapuato

La localización de Villas de Irapuato con respecto al Centro Histórico y a la ciudad de Irapuato era considerada como lejana en los inicios de los años setenta. Es pues, Villas de Irapuato el área urbana, identificada como fraccionamiento residencial campestre, que contaba con un club de golf, desde su inicio de construcción se consideró una localidad del municipio de Irapuato por sus características físicas, al localizarse en las faldas del cerro de Arandas, enmarcado en color beige y el Centro Histórico con color amarillo identificamos las dos centralidades. Con color azul la mancha urbana de la ciudad en ese año, sobreponiéndose en un mapa de la ciudad del año 2002. La distancia de Villas de Irapuato con respecto a la ciudad era en 1975 de 2.666 kilómetros (del acceso de Villas a la calle) (Ilustración 19)

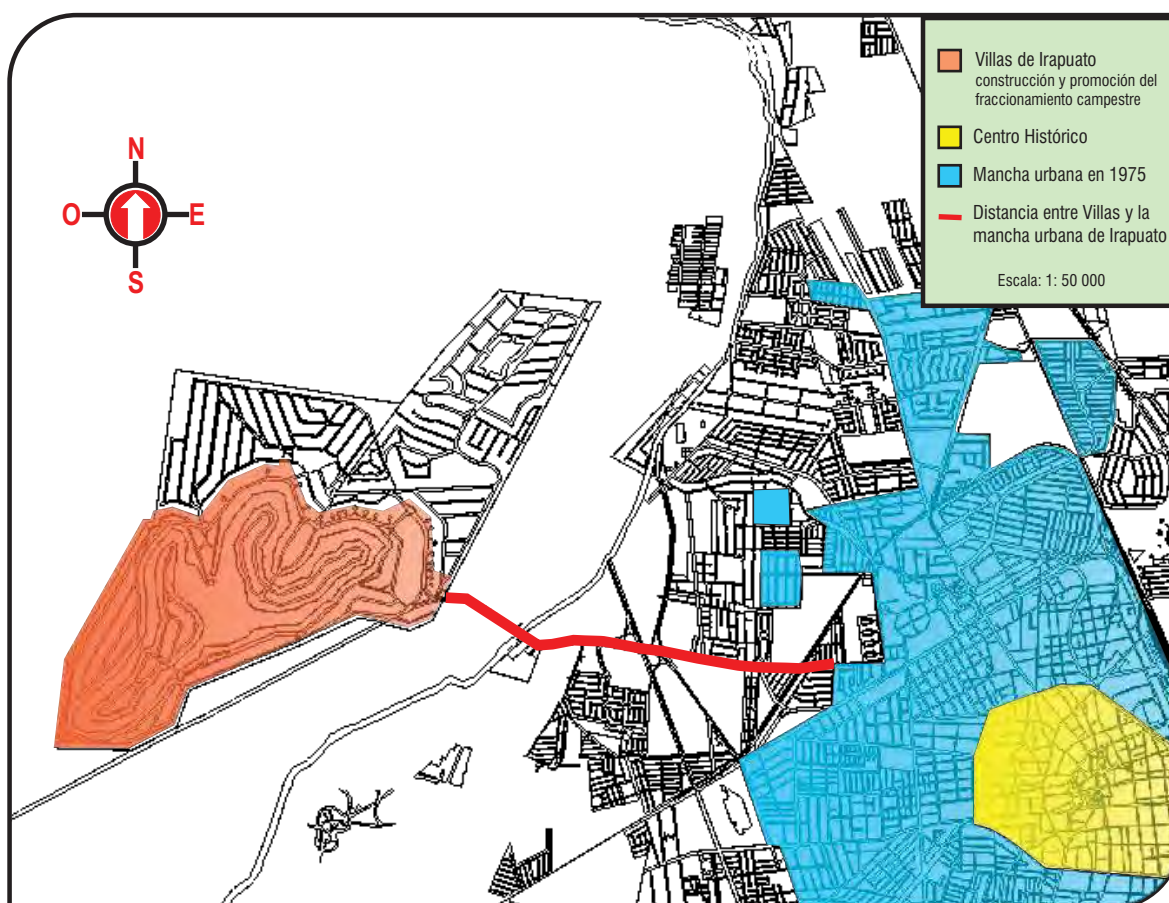


Ilustración 19
La ciudad de Irapuato y Villas de Irapuato 1975
Dibujo: Jesús Cordero

En 1980 la separación de la mancha urbana de Irapuato con respecto a Villas de Irapuato disminuye la distancia de 2, 666.31 a 2, 295.50 metros, la mancha urbana hacia la zona de Villas de Irapuato se incrementó en 360 metros. Por el Boulevard de Villas de Irapuato y Héroe de Nacozari es de 1656.95 metros. En este periodo el crecimiento de ciudad fue hacia la zona norte y sur de la ciudad. (Ilustración 20)



Ilustración 20
La ciudad de Irapuato y Villas de Irapuato 1980
 Dibujo: Jesús Cordero

Para 1985 la mancha urbana de la ciudad no se expandió significativamente hacia la zona de Villas de Irapuato, se mantuvo la distancia sobre Boulevard de Villas de Irapuato y Héroe de Nacozari de 2295.44 metros. Villas de Irapuato se mantiene con las tres secciones y el club de golf. (Ilustración 21)



Ilustración 21
La ciudad de Irapuato y Lomas del Pedregal 1985
 Dibujo: Jesús Cordero

La mancha urbana de la ciudad de Irapuato creció entre 1986-1990 al norte con los asentamientos Campestre Las Flores, Camino Real, Bernardo Cobos, Campestre Hurtado, Estrella Norte al sur de la ciudad con Valle del Sol, Colón, Hacienda de la Virgen al oeste con Lomas de Santa Anita, Rincón de las Bugambillas, al este con los fraccionamientos y al este con el fraccionamiento La Valenciana, 3a. De San Gabriel y el Milagro y al sur se construyeron Valle del Sol, Colón 1a y 2a sección, Club Century.

La traza del nuevo fraccionamiento aledaño a Villas de Irapuato inicia la consolidación de la zona, pero la competencia por atraer compradores de lotes en los dos fraccionamientos, la cual ha sido desigual, Villas de Irapuato tiene vendido casi el 60% de los lotes, mientras que Lomas del Pedregal el 20%. (ilustración 22)

La separación de Villas de Irapuato con la ciudad Irapuato en 1990 era de 2295.44 metros, no tuvo una variación significativa con respecto al año de 1985.

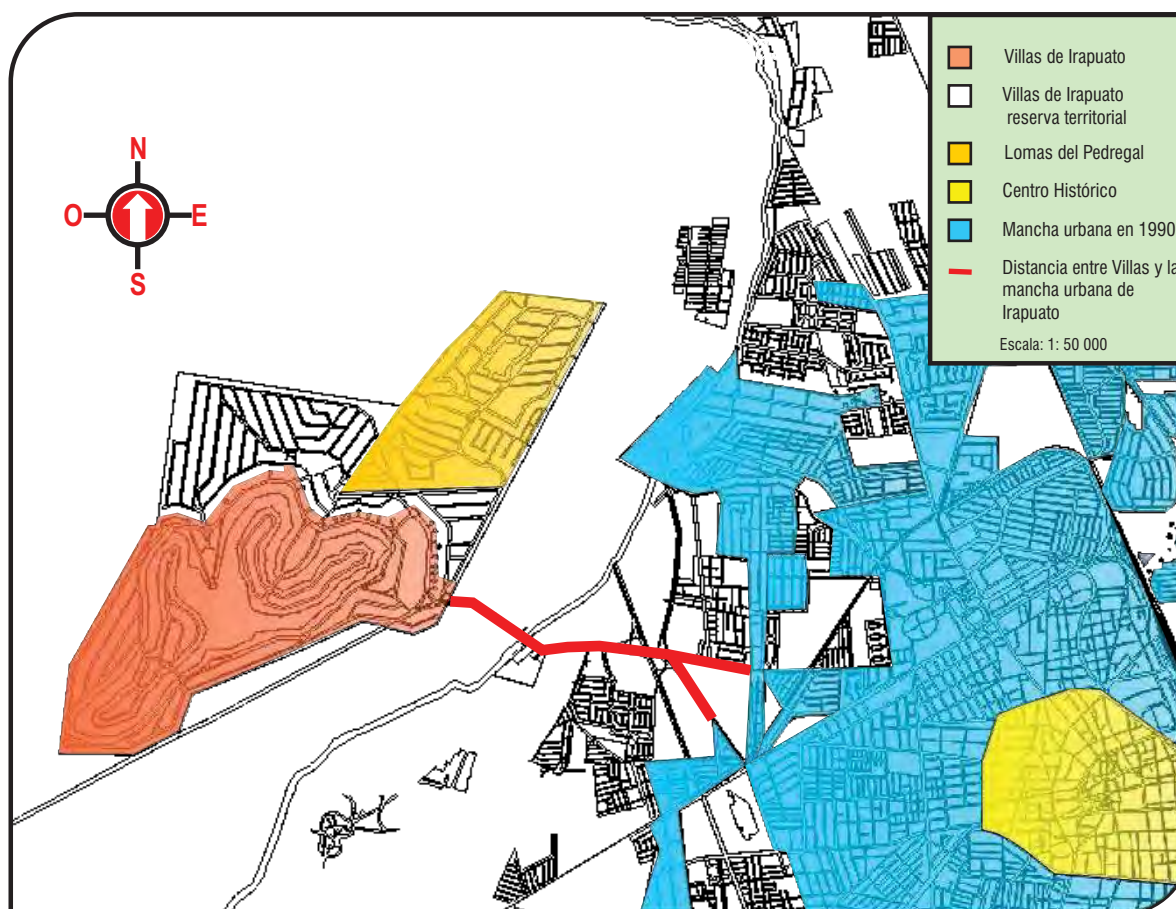


Ilustración 22
Ampliaciones de Villas de Irapuato
 Dibujo: Jesús Cordero

En los inicios de la década de los años noventa se realizan las ampliaciones del fraccionamiento de Villas de Irapuato, así como el crecimiento del tejido urbano de Irapuato hacia el fraccionamiento, reduciéndose la separación física y material a 1, 912.86 metros. La ciudad creció territorialmente hacia el norte con los fraccionamientos Las Américas, San Antonio de Ayala, Birmingham, Santa Fe entre otros al sur Los Gómez, Colón, Valle Verde, Las Animas, Los Agaves,

Purísima de la Concepción, estos asentamientos son los significativos en este periodo (ilustración 23)

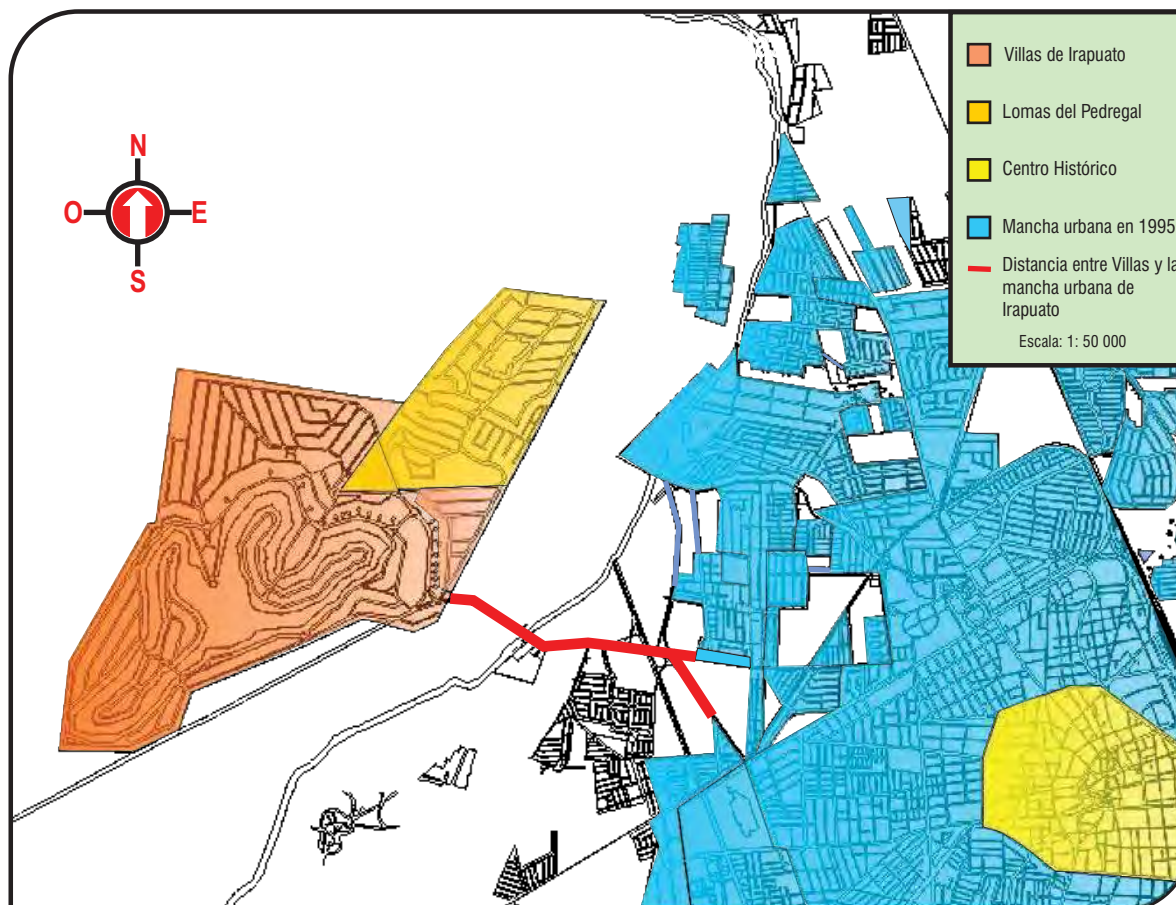


Ilustración 23
Ampliaciones de Lomas del Pedregal
 Dibujo: Jesús Cordero

Para la segunda mitad de la década de los años noventa al tejido urbano de Irapuato se consolidó territorialmente en la zona norte y este. A principios del siglo XXI, 2002 (no se cuenta con cartografía del año 2000), se inició la construcción del la Plaza Cibeles.

La distancia entre la ciudad de Irapuato y Villas de Irapuato se acorta a 1, 198.00 metros. En ese año ya estaba terminado Super Gigante y la tienda Office Depot, pero como era un fragmento urbano de Plaza Cibeles y la ciudad no impactaba en el crecimiento del tejido urbano.(ilustración 24)

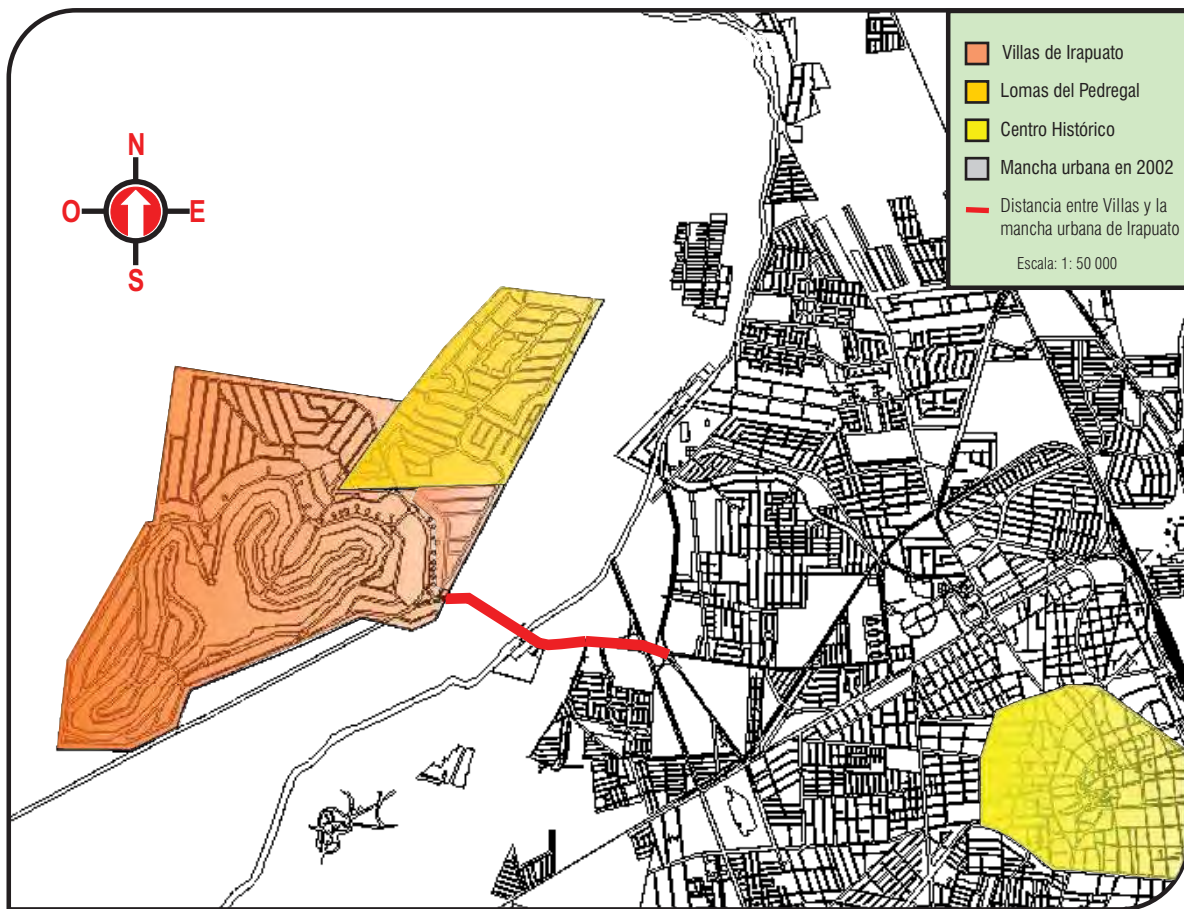


Ilustración 24
Villalón y Lomas del Pedregal 2002
 Dibujo: Jesús Cordero

A partir de la inauguración de Plaza Cibeles en el año de 2003, produjo el incremento de construcción de edificaciones de servicios a lo largo del Boulevard Villalón en el tramo del fraccionamiento y Plaza Cibeles.

La distancia entre Villalón y la ciudad de se redujo a 963.46 metros teniendo como limite la tienda Gigante y Office Depot primera parte del complejo de Plaza Cibeles.

Por otra el crecimiento de la mancha urbana de la ciudad hacia Villalón de fue de 4.7% anual a partir de 1995. (Ilustración 25)

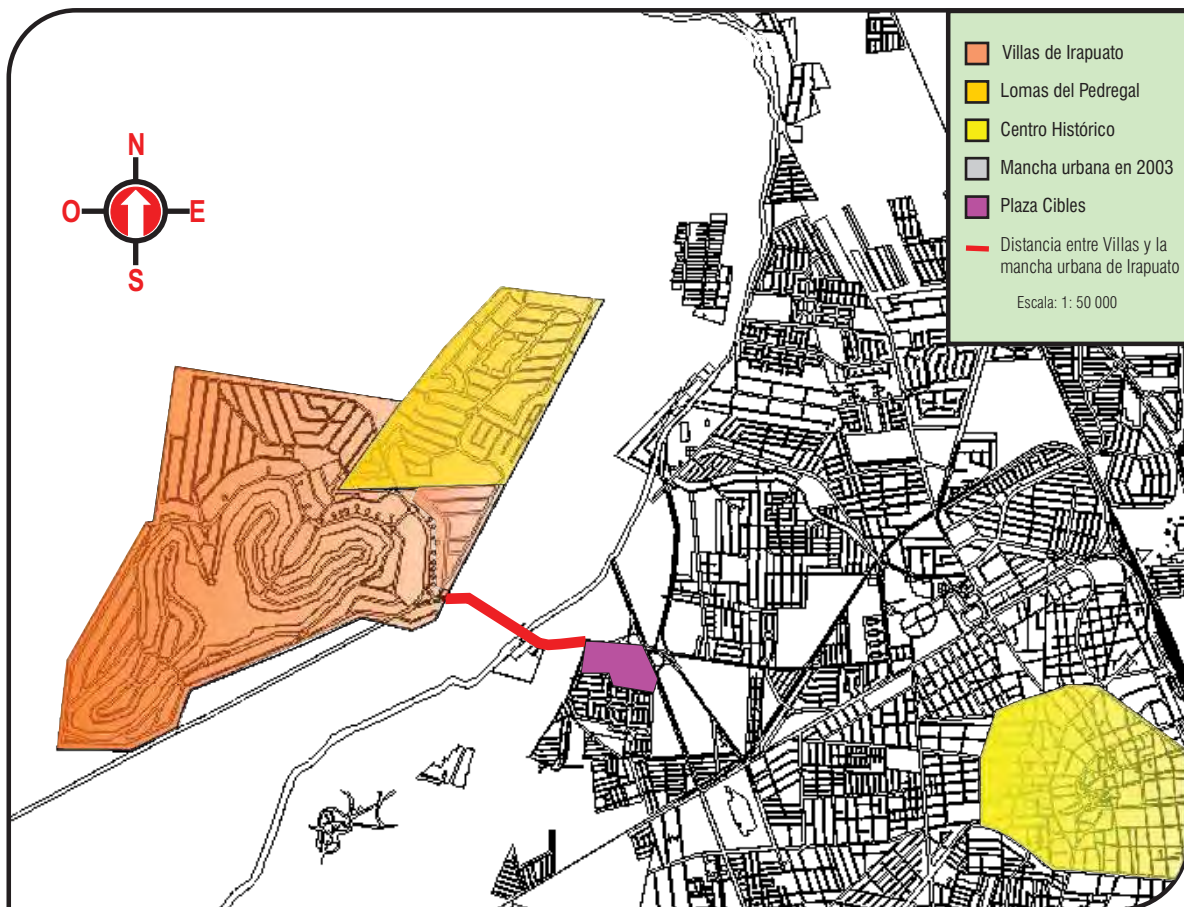


Ilustración 25
Villas de Irapuato y Lomas del Pedregal 2003
 Dibujo: Jesús Cordero

La separación física del fraccionamiento campestre de Villas de Irapuato con la ciudad, es evidente desde su “concepción”. Al cabo de los años este fraccionamiento contaba con los servicios “indispensables” para su funcionamiento y así eran los requerimientos de sus habitantes, pero se carecía de forma inmediata de servicios financieros, comerciales y de otro tipo que con el paso de décadas y bajo los supuestos de otro modelo territorial se han instalado, como los centros comerciales de más reciente creación: Plaza Jacarandas 1995; Plaza Mileniun 2002 (Sam’s Club) y Plaza Cibeles 2003, las cuales conforman con Price Smart a un costado de Plaza Jacarandas un circuito de consumo por las vialidades de Blvd. Villas de Irapuato, Mariano J. García y Paseo Irapuato

3.1.3 Villas y el negocio familiar

Villas de Irapuato es un negocio familiar, compuesto por cuatro empresas: Golf y Deportes del Centro S.A. de C.V. administra la primera etapa que cuenta en sus límites con 1500 lotes, con el campo de golf; Promotora Hípica S.A. de C.V. tiene a su cargo la segunda etapa; Promotora Santa Margarita S.A. de C.V. conduce la tercera etapa y Hotelera del Centro S.A. de C.V. la cuarta etapa.

La ilustración 26 es la publicidad que la empresa reprodujo para dar cuenta de Villas de Irapuato, con un título que invitaba a vivir diferente, entre jardines, entre un club de golf y al exterior con servicios educativos de la Preparatoria oficial de Irapuato, Estadio de Fútbol, tiendas de autoservicio: Comercial Mexicana y Blanco, con salida vial rápida hacia la ciudad de León.



Ilustración 26
Publicidad de Villas de Irapuato 1974
Fuente: Golf y Deporte del Centro S.A. De C.V.

La publicidad que se empleaba en ese entonces para atraer compradores rezaba: Viva diferente...Viva entre jardines...Viva en Villas de Irapuato, mostraba la pertinencia del confort ambiental del Club de Golf, Gimnasio, cercanía de estadio de Fútbol "Sergio León Chávez, tiendas de autoservicio y supermercados: Comercial Mexicana y Blanco, así como la accesibilidad vial al Centro Histórico y salida de la zona residencial hacia la ciudad de León, sin entrar a la ciudad.

La idea de la construcción del fraccionamiento residencial de Villas de Irapuato nace a partir de hacer del Country Club y el Club de Golf de Irapuato un solo club por parte de los señores Fernando Barba Amézcuca y Rafael Méndez Puebla, empresarios de gran importancia económica y social en la ciudad. Este proyecto no fructificó. La compra de terrenos, por parte de ellos, en lo que hoy es Villas de Irapuato, el gusto por el golf y la percepción del desarrollo urbano de Irapuato dio la pauta para el inicio del fraccionamiento:

Barba menciona en su libro que;

"Aunque no existía el obstáculo que representaba para la ciudad el lecho del río Silao, había que quitar la vías del ferrocarril para permitir su crecimiento.

-- Es más fácil tapar lechos del río, que quitar las vías de ferrocarril dijo un día el licenciado Torres Landa.

¡Qué razón tenía! Sabíamos que la ciudad estaba estrangulada. Por lo tanto, se trataba de crear un polo de desarrollo. Pensamos en hacer un fraccionamiento, pero no un fraccionamiento más. Pretendíamos formar un patrimonio que no perdiera dimensión.

Partimos de un principio de desarrollo urbano que, para mí, debe prevalecer en México: no utilizar terrenos agrícolas para cubrirlos de asfalto, sino para esto, para hacer calles y avenidas, aprovechar terrenos cerriles.

Pensamos entonces en hacer el fraccionamiento Villas de Irapuato, alrededor de un campo de golf. Aunque con un poquito de experiencia adquirida en Las Reynas, el gusto personal por el deporte del golf." ¹⁶⁹

169- Barba, Fernando, *Espíritu de lucha*, Ediciones Vieira S.A. de C.V. Primera Edición, junio de 2003, Querétaro, Qro. p. 120-121.

La venta de lotes en sus inicios del fraccionamiento fue de forma “ilegal”, el fraccionamiento no contaba con el permiso respectivo, lo que ocasionó que le fuera negado el permiso de construcción durante un año y por lo tanto empezaron a cancelar las operaciones de compra de lotes algunas personas interesadas en adquirirlos.(Ilustración 27)

Aunado con los problemas que se suscitaron para crear el acceso al fraccionamiento, como lo recuerda Barba (2003)

“Para hacer el camino de acceso a nuestros terrenos, había que cruzar una vía de ferrocarril y atravesar terrenos ejida-les creo que somos los primeros particulares acusados de invasión a ejidatarios-”-¹⁷⁰



Ilustración 27
Villas de Irapuato, tercera sección
Foto: Fernando Barba

Estas eran las condiciones a las que se enfrentaron los inversionistas de Villas de Irapuato, aparte de los problemas económicos que propició un proyecto habitacional de esta envergadura durante los primeros años de su inicio. La publicidad rezaba “esta es la tercera sección de la hermosa realidad de Villas de Irapuato”, el camino de acceso, sin ninguna edificación habitacional, la “cerca” de los

170- Íbidem, p. 122

lotes, teniendo como fondo el cerro de Arandas, este era el comienzo del fraccionamiento en una zona alejada de la ciudad de Irapuato en la mitad de la década de los años setenta.

Los lotes tenían en 1975 un costo de \$90.0 pesos M/N por metro cuadrado, a pagar en 10 años, con un enganche del 5% del total. Para el año 2005, los lotes panorámicos costaban \$ 2,000.00 pesos M/N el metro cuadrado, los lotes al club de golf a \$ 2, 100.00 pesos M/N y lotes “normales” \$ 1, 400.00 pesos M/N. a 15 años con pagos mensuales.

Según la empresa el precio del metro cuadrado de los lotes de Villas de Irapuato se ha incrementado 22 veces, a partir de 1975, tomando en cuenta que los lotes en ese entonces no contaban con los servicios, la infraestructura y el club de golf.¹⁷¹

En la actualidad su precio por metro cuadrado está en función de todos los servicios con que cuenta al interior el club de golf, centro de convenciones, planteles educativos privados con oferta educativa de preescolar a estudios superiores y al exterior en su zona de influencia los centros comerciales que cuentan con servicios bancarios, gastronómicos, de entretenimiento además de los de compra de productos para la familia.

En Irapuato, este fraccionamiento ha mostrado los ideales del “buen vivir”, ejemplo que no ha sido superado en localización lejos de la ciudad, aunque tal vez sí en plusvalía, pero Villas ha sido el eje, el modelo de fraccionamiento, donde se expresan la ideología inmobiliaria de este tiempo: exclusividad, confort, mejor calidad de vida y dadas las formas de producción de este “mega” fraccionamiento empieza la decadencia en la producción de otro tipo de medios habitacionales posmodernos, funcionales y tecnológicamente viables.

La aprobación de la venta de lotes de la primera sección de Villas de Irapuato se concedió el 4 de junio de 1976 por la Comisión Estatal de Planificación, revocándose por un nuevo permiso del 29 de agosto de 1977. En ese mismo año se aprueba la traslación de dominio de la primera sección, el 29 de agosto, la segunda y tercera sección, así como la venta de lotes el 5 de septiembre de 1977. (Cuadro 12)

171- Realizando el ejercicio de calcular los precios por metro cuadrado de los lotes en 1975 y 2003 con el índice deflactor de 1994-100, nos encontramos que los resultados son similares a los vertidos por la empresa.

Cuadro 12
Aprobación de la primera sección de Villas

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección de Fraccionamientos, SDSH

Golf y Deportes del Centro S.A. de C.V., Primera sección		
Aprobación	Año	Dependencia
Venta de lotes	4 de junio de 1976	Comisión Estatal de Planeación
Revocación	29 de agosto de 1977	
Traslado de dominio	29 de agosto de 1977	
Traza	15 de agosto de 1979	

Las obras de urbanización de la segunda y tercera sección fueron aprobados por el ejecutivo estatal el 2 de mayo de 1979. La aprobación de la traza del fraccionamiento se realizó en la primera sección, la segunda y tercera sección el 15 de agosto de 1979 y la aprobación de la licencia de obra para la primera sección, la segunda y tercera sección el 7 de septiembre de 1979, teniendo como fecha de vencimiento el 7 de septiembre de 1981. (Cuadro 13)

Cuadro 13
Aprobación de la segunda y tercera sección de Villas

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección de Fraccionamientos, SDSH

Golf y Deportes del Centro S.A. de C.V., Segunda y tercera sección		
Aprobación	Año	Dependencia
Obras de urbanización	2 de mayo de 1979	Comisión Estatal de Planeación
Traza	15 de agosto de 1979	
Traslado de dominio	29 de agosto de 1977	

Todos estos trámites se realizaron en la Comisión Estatal de Planificación, dependencia del gobierno del Estado de Guanajuato. Las tres secciones son propiedad de la empresa Golf y deportes del Centro, S.A. De C.V., Siendo administrador único Fernando Barba Amezcua. Las tres secciones colindan con el campo de golf y en conjunto son las mayor dimensión espacial del fraccionamiento (Ilustración 28)

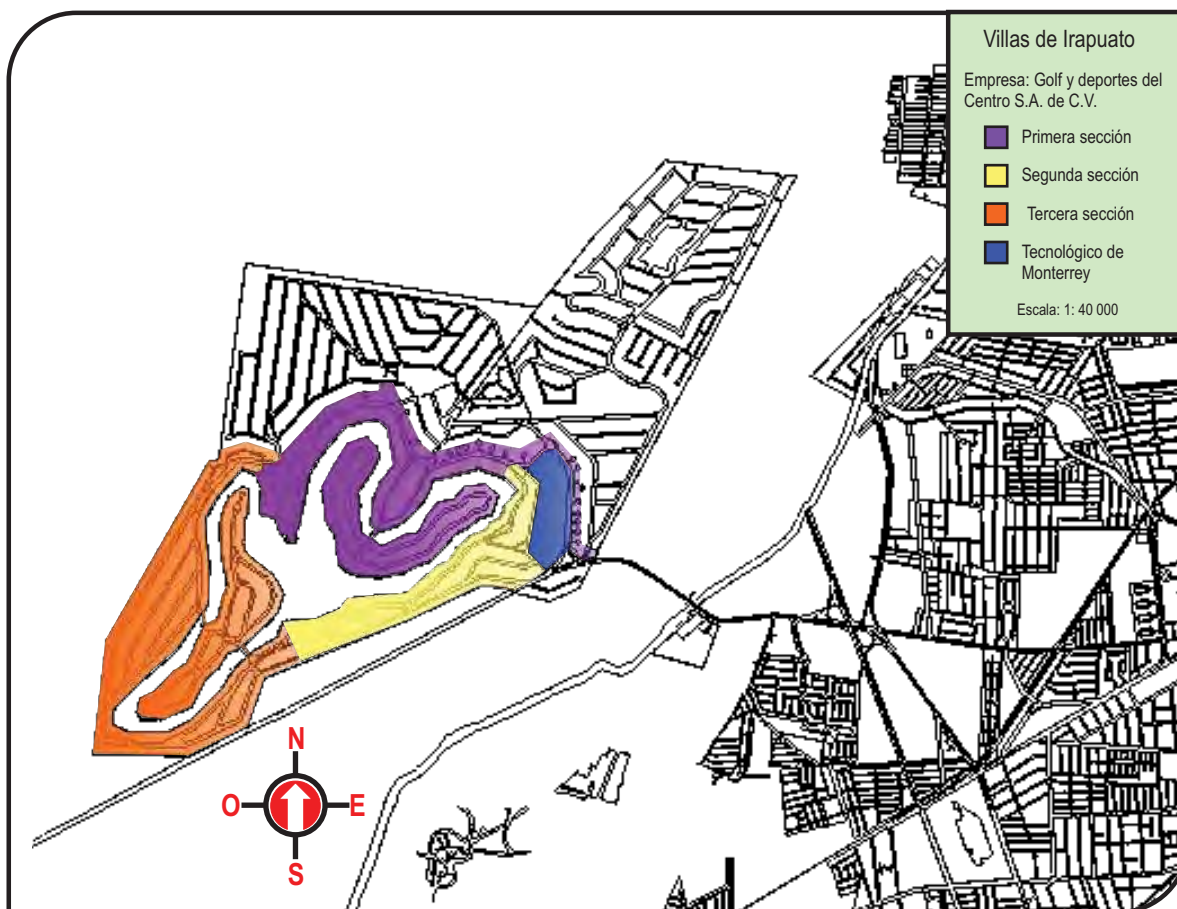


Ilustración 28
1a, 2a y 3a. sección de Villas de Irapuato
 Dibujo: Jesús Cordero

Para el siguiente año (1978) se aprueba por la misma dependencia del gobierno estatal la construcción del Club de Golf que se encuentra al interior de Villas de Irapuato entre las tres secciones mencionadas. La empresa Mercantil Club de Golf Santa Margarita es quien administra el citado campo de golf, sin relación alguna con las empresas que administran el fraccionamiento.

El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Irapuato inicia su construcción en 1976 y culmina en 1979, el inmueble se ubica en el acceso principal a Villas de Irapuato, el contexto espacial es la primera sección del fraccionamiento, con un crecimiento incipiente de residencias (ilustración 29)



Ilustración 29
Instituto Tecnológico en Villas de Irapuato
Foto: Fernando Barba

Las empresas mercantiles Hotelera del Centro de Irapuato, S.A. De C.V. y Promotora Hípica del Centro, S.A. De C.V., representadas por el C. Fernando Barba Amézcuca, tramitó ante la Secretaria de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Guanajuato el permiso para la venta de lotes de la primera sección y segunda sección del la ampliación de Villas de Irapuato.

Estas secciones cuentan con una superficie territorial de 678, 386.74 metros cuadrados para la primera y la segunda sección de 461, 197.48 metros cuadrados, en total 1, 139,584.22 metros cuadrados. Se aprobó la traza del fraccionamiento el 8 de agosto de 1991 y el 24 de septiembre de ese año se concedió la licencia para la ejecución de las obras de urbanización.(cuadro 14)

El permiso para la venta de lotes fue concedido el 25 de febrero de 1992. El 10 de noviembre de 1999 se modifica y aprueba la traza de la segunda sección, con una superficie de 559, 982.24 metros cuadrados, con el 69.19% de área vendible, son 387, 450.00 metros cuadrados.

El área de donación es de 62,366.20 metros cuadrados, que equivalen al 11.14%, el área de vialidades es de 109, 642.91 metros cuadrados, siendo el 19.58%. (Cuadro 15)

Cuadro 14
Superficie a lotificar de la segunda sección

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección de Fraccionamientos, SDSH

Segunda sección de la ampliación de Villas de Irapuato		
Tipo	Superficie m2	Porcentaje
Lotificar	559, 982,24	100.00
Vendible	387, 450	69.19
Donación	62, 366.20	11.14
Pozo	522.20	0.09
Vialidad	109, 642.91	19.58

El 28 de mayo de 2001, la Secretaria de Desarrollo Social y Humano del Estado de Guanajuato (SDSH), siendo el gobernador del estado el Lic. Juan Carlos Romero, es quien autoriza el permiso para la venta de los lotes de esta segunda etapa de la ampliación de Villas de Irapuato. (Cuadro 15).

Cuadro 15
Aprobación de la ampliación de 1a. Y 2a. Sección de Villas

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección de Fraccionamientos, SDSH

Hotelera del Centro S.A. de C.V. e Hípica del Centro S.A. de C.V., Ampliación de primera y segunda sección		
Aprobación	Año	Dependencia
Venta de lotes	25 de febrero de 1992	Secretaria de Desarrollo Urbano y Obras Públicas
Traza	8 de agosto de 1991	
Obras de urbanización	24 de septiembre de 1991	
Venta de lotes	28 de mayo de 2001	Secretaria de Desarrollo Social y Humano

La segunda sección de la ampliación de Villas de Irapuato cuenta con un total de 716 lotes en doce manzanas y con una clasificación como residencial tipo “A”, Es la sección que cuenta con mayor pendiente topográfica y se encuentra en la parte más alta de todas las secciones del Fraccionamiento. (Ilustración 30)

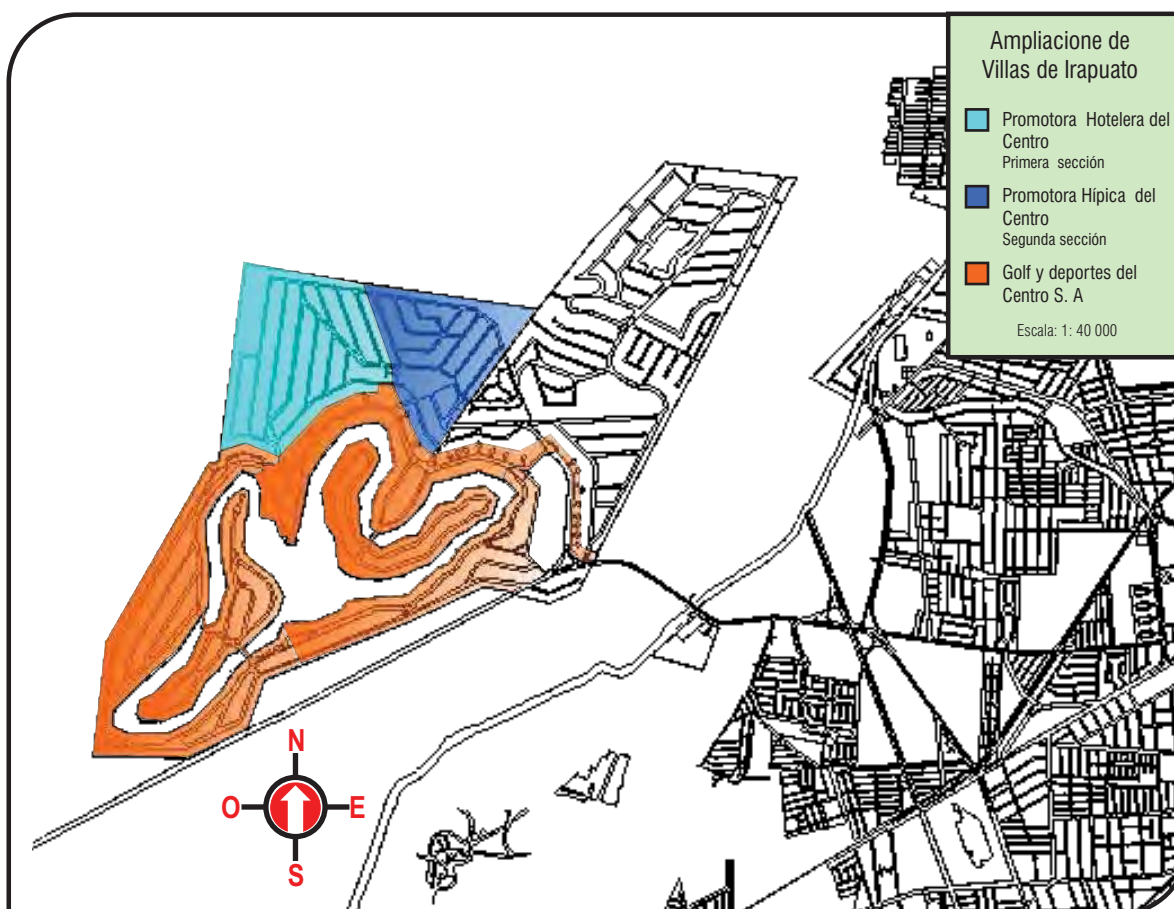


Ilustración 30
Ampliaciones primera y segunda sección de Villas de Irapuato
 Dibujo: Jesús Cordero

La primera etapa de la tercera sección de la ampliación de Villas de Irapuato propiedad de la promotora Santa Margarita S.A. de C.V., Por medio de su representante legal Fernando Barba Amezcua solicitó la aprobación de la traza de la la tercera sección, la cual fue concedida el 8 de agosto de 1991, pero, se suspendió el trámite de desarrollo.

La señora Margarita Alfaro de Barba reinició el procedimiento de autorización y modificación de la traza previamente autorizada, lo cual fue concedido el 9 de julio de 2002. (Cuadro 16)

La superficie de la primera solicitud de traza era de 343, 918. 94 metros cuadrados, reduciendose a 82, 076.50 metros cuadrados, con una superficie vendible de 59, 382.45 metros cuadrados, que equivale al 72.35%. El permiso para la venta de lotes

Fue concedido el 2 de agosto de 2002. (Ilustración 31)

Cuadro 16

Aprobación de la primera etapa de la 3a. Sección de Villas

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección de Fraccionamientos, SDSH

Santa Margarita S.A. de C.V. , Primera etapa de la tercera sección de ampliación		
Aprobación	Año	Dependencia
Traza	8 de agosto de 1991	Secretaria de Desarrollo Urbano y Obras Públicas
Modificación de traza	9 de julio de 2002	Secretaria de Desarrollo Social y Humano

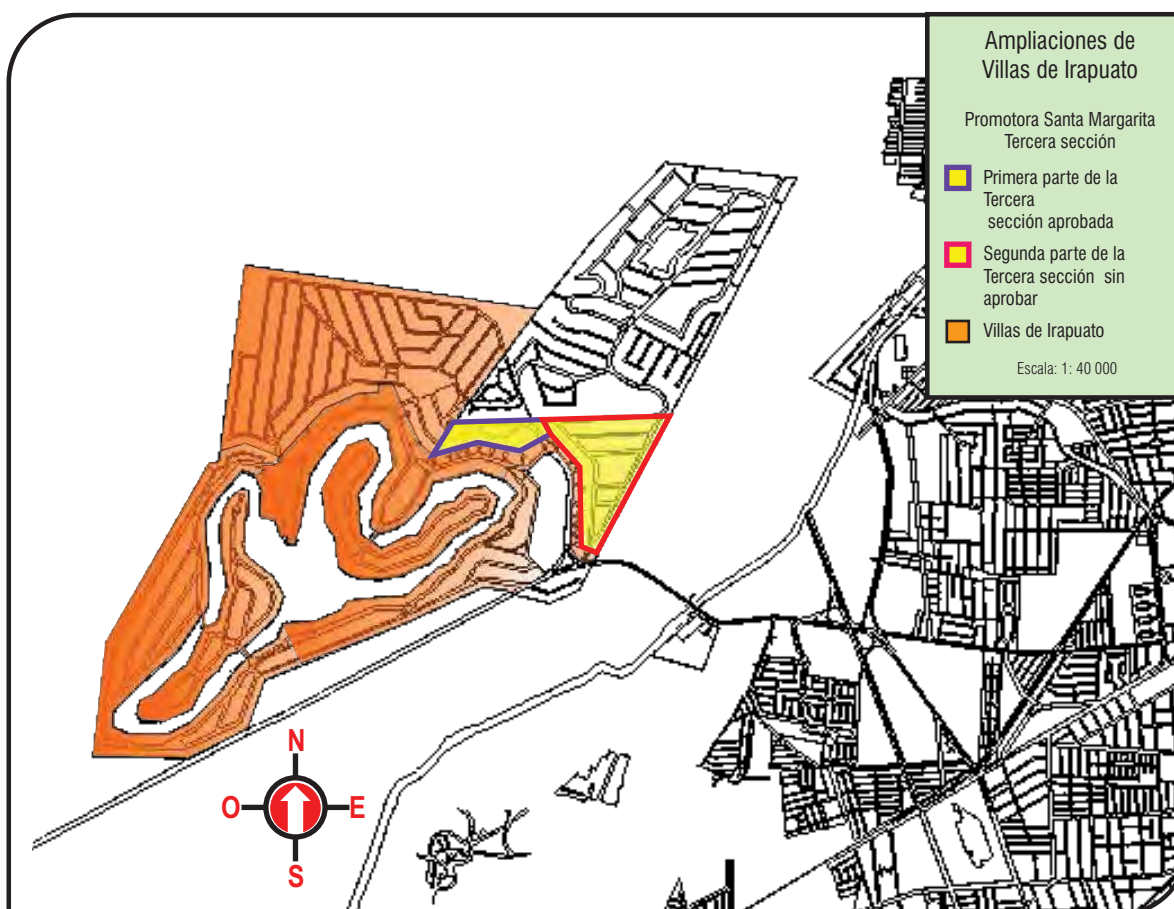


Ilustración 31
Ampliaciones tercera etapa de Villas de Irapuato
 Dibujo: Jesús Cordero

Las empresas Golf y Deportes del Centro S.A. de C.V, Hípica del Centro S.A. de C.V., Hotelera del Centro S.A. de C.V., y Santa Margarita S.A. de C.V., constituyen el negocio familiar que creó el Sr. Barba Amezcua y que conforman Villas de Irapuato territorialmente con las tres secciones, las ampliaciones en sus etapas, sigue vigente en su promoción vía publicidad en los diarios locales, spots radiofónicos y su página web, donde se muestran las bondades de la exclusividad, la plusvalía de adquirir un lote o una residencia en un lugar cercano a un club de golf y otras características.(ilustración 32)

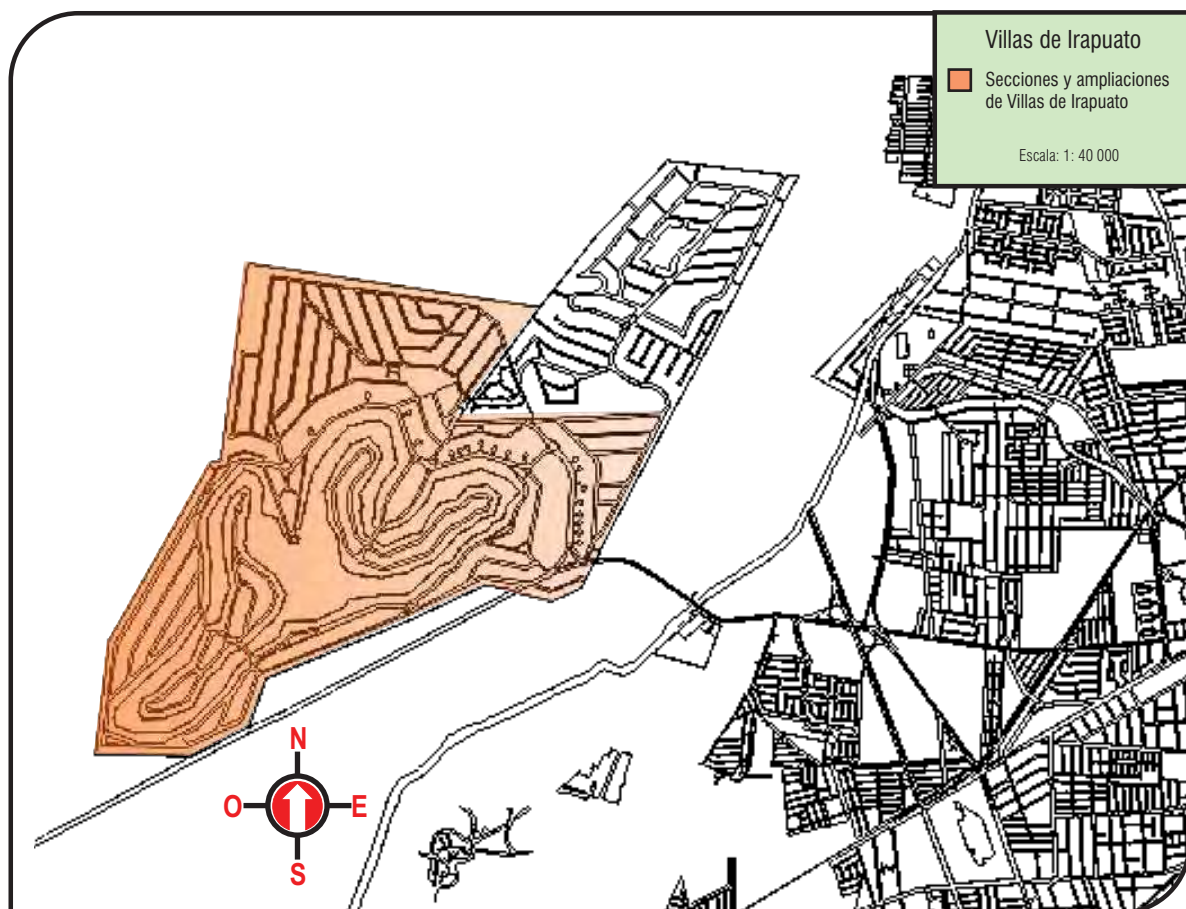


Ilustración 32
Villas de Irapuato y Lomas del Pedregal en 1990
Dibujo: Jesús Cordero

La separación física del fraccionamiento campestre de Villas de Irapuato con la ciudad, es evidente desde su “concepción”. Al cabo de los años este fraccionamiento contaba con los servicios “indispensables” para su funcionamiento y así eran los requerimientos de sus habitantes, pero se carecía de forma inmediata de servicios financieros, comerciales y de otro tipo que con el paso de décadas y bajo los supuestos de otro modelo territorial se han instalado, como los centros comerciales de más reciente creación: Plaza Jacarandas 1995; Plaza Mileniun 2002 (Sam’s Club) y Plaza Cibeles 2003, las cuales conforman con Price Smart a un costado de Plaza Jacarandas un circuito de consumo con las líneas en color naranja sobre las vialidades de Blvd. Villas de Irapuato, Mariano J. García y Paseo Irapuato. (Ilustración 33)



Ilustración 33
Villas de Irapuato y el circuito de consumo 2003
 Fuente: www.villasdeirapuato.com

La instalación de las plazas comerciales ha propiciado que acudan a consumir diferentes grupos sociales con poder de compra, como elemento válido para trastocar las condiciones de una sociedad que se fragmenta.

La ilustración 32, es la publicidad de la empresa Golf y Deportes del Centro S.A. de C.V. en los últimos dos años donde se promociona el fraccionamiento de Villas de Irapuato con las cuatro secciones y sin incluir al Fraccionamiento Lomas del Pedregal, así como los servicios educativos de alto nivel: Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Irapuato; Instituto Kipling e Instituto Andes.

También, las plazas, centros comerciales, tiendas departamentales y un hotel: Plaza Cibeles, Super Gigante, Office Depot, Sam's Club, Soriana, Vips, Plaza Jacarandas, Hotel Hollyday Inn, entre otros servicios.

A diferencia de la publicidad de sus inicios en la que se destacaba al fraccionamiento, por sus "cualidades" mismas; A casi treinta años de inaugurarse se muestra la importancia de los servicios comerciales en una zona "exclusiva" y alejada de la ciudad.

3.1.4 Lomas del Pedregal

Lomas de Pedregal no es parte de las empresas inmobiliarias que venden los lotes de Villas de Irapuato, por lo cual no se muestra en la primera y segunda publicidad del fraccionamiento.

Son dos fraccionamientos diferentes, tanto para las autoridades de Irapuato, como para las empresas de Villas, no así para los habitantes de Villas de Irapuato y de la ciudad que no notan la diferencia física, por un lado, pero sí la diferencia socioeconómica de estos dos fraccionamientos conocidos como uno solo: Villas de Irapuato. Por estos elementos que contienen a los dos fraccionamientos se identifican como Villas de Irapuato.

Lomas del Pedregal es un fraccionamiento de tipo “A”, constituido por cuatro secciones, siendo propietario el Sr. Rafael Méndez Puebla, el terreno conocido como fracción II del rancho San José de Jorge López, con una superficie de 80 hectáreas. Se ubica al norte de Villas de Irapuato y con acceso peatonal y vehicular a través de Villas de Irapuato. Las dimensiones del predio y la topografía del cerro de Arandas condujo al propietario a solicitar la aprobación de fracciones del mismo que se describirán en los siguientes párrafos e ilustraciones correspondientes.

La solicitud de aprobación de traza de la primera sección fue presentado a la Comisión Estatal de Planificación del Estado de Guanajuato el 17 de octubre de 1982, al cual se realizaron ajustes, reanudando el tramite el 10 de agosto de 1983.

La primera sección consta de 5 manzanas y 124 lotes, con una superficie de 71, 221.00 metros cuadrados de los cuales 59, 386.00 metros cuadrados es la superficie vendible, equivalente al 83.3%.

La Comisión Estatal de Planificación del Estado de Guanajuato aprueba la traza del predio en la primera etapa, el 29 de Julio de 1985, habiéndose revocado dicha aprobación por la solicitud del propietario de cambiar la primera sección por otra sección diferente a la que fue aprobada, autorizándose dicho cambio el 28 de enero de 1986.

Es otorgada la licencia de obra de la primera sección del fraccionamiento el 20 de abril de 1988 y la regularización de la venta de lotes, los cuales no deberán subdividirse en dimensiones menores y se destinarán a los fines y usos para los cuales fueron aprobados el 27 de marzo de 1989.(cuadros 17 y 18)

Cuadro 17

Aprobación de la primera etapa de la 3a. Sección de Villas

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección de Fraccionamientos, SDSH

Rafael Méndez Puebla, Primera sección, primera etapa		
Aprobación	Año	Dependencia
Solicitud de traza	17 de octubre de 1982	Comisión Estatal de Planeación
Modificación de traza	10 de agosto de 1983	
Traza: primera etapa	29 de julio de 1985	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas
Traza: cambio de sección	28 de enero de 1986	
Licencia de obra	20 de abril de 1988	
Venta de lotes	27 de marzo de 1989	

Cuadro 18

Aprobación de la primera etapa de la 3a. Sección de Villas

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección de Fraccionamientos, SDSH

Rafael Méndez Puebla : Primera sección, segunda etapa		
Aprobación	Año	Dependencia
Licencia de obra	11 de octubre de 1988	
Venta de lotes	2 de marzo de 1992	

Se otorga el 20 de abril de 1988 la licencia de obra de la primera sección, así como el permiso de la ejecución de la urbanización y el 11 de octubre de 1988 se otorgó la licencia de obra de la segunda etapa de la primera sección. El permiso para la venta de lotes de la segunda etapa de la primera sección fue otorgado el 2 de marzo de 1992. (Ilustración 34)

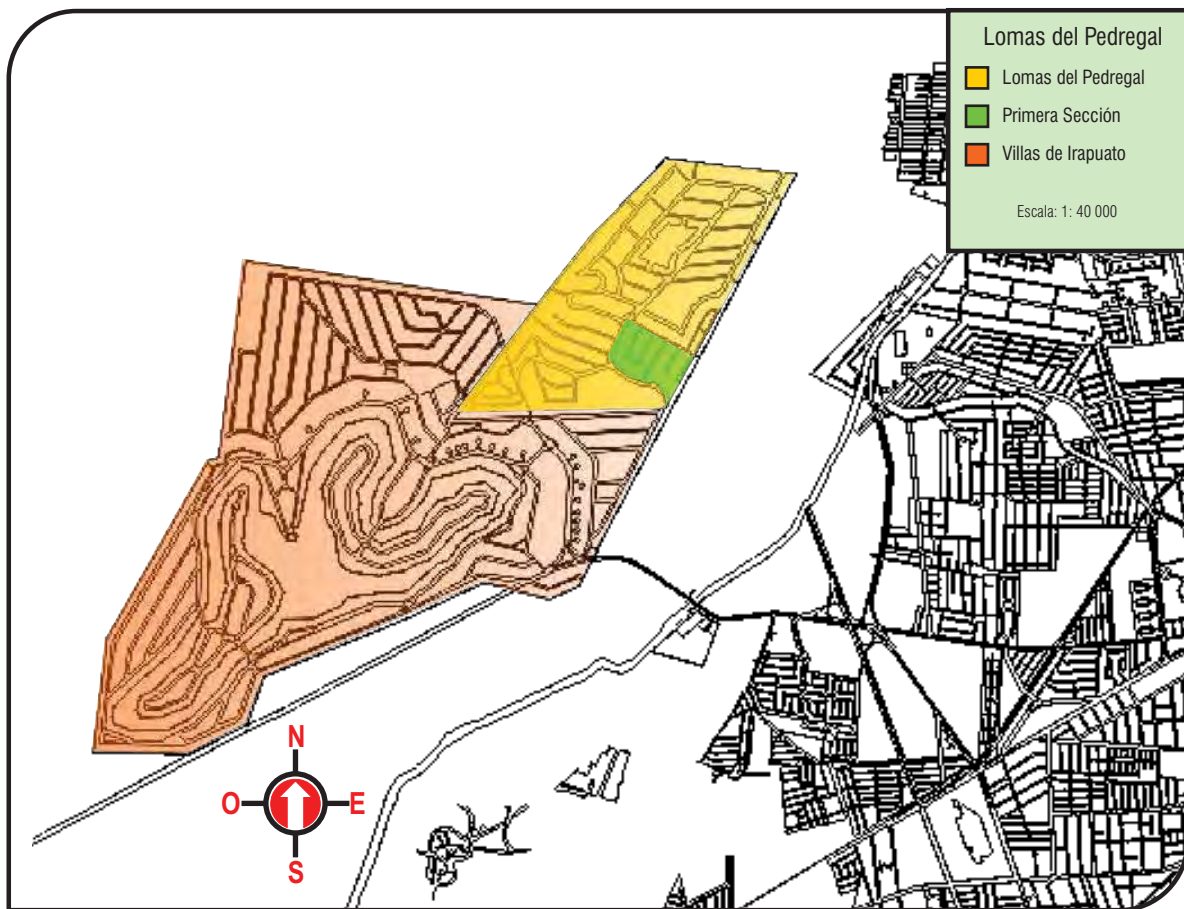


Ilustración 34
Primera sección de Lomas del Pedregal
 Dibujo: Jesús Cordero

La segunda sección de Lomas del Pedregal también es propiedad del el Sr. Rafael Méndez Puebla, la cual cuenta con una superficie de 182, 049.37 metros cuadrados, dividida en tres fracciones. (Ilustración 35)

Debido a la falta de terminación de las obras de urbanización en el plazo de dos años establecidos en la ley de fraccionamientos vigente, se le cobraron nuevos derechos de supervisión y renovación de la licencia de obra correspondiente.

Se le otorgó el permiso de lotificación y venta de lotes con uso exclusivo habitacional y unifamiliar, el 2 de marzo de 1992, siendo el gobernador interino del Estado de Guanajuato el Ing. Carlos Medina Plascencia. (Cuadro 19)

Cuadro 19

Aprobación de la primera etapa de la 3a. Sección de Villas

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección de Fraccionamientos, SDSH

Rafael Méndez Puebla : Segunda sección		
Aprobación	Año	Dependencia
Licencia de obra	2 de marzo de 1992	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas
Venta de lotes		

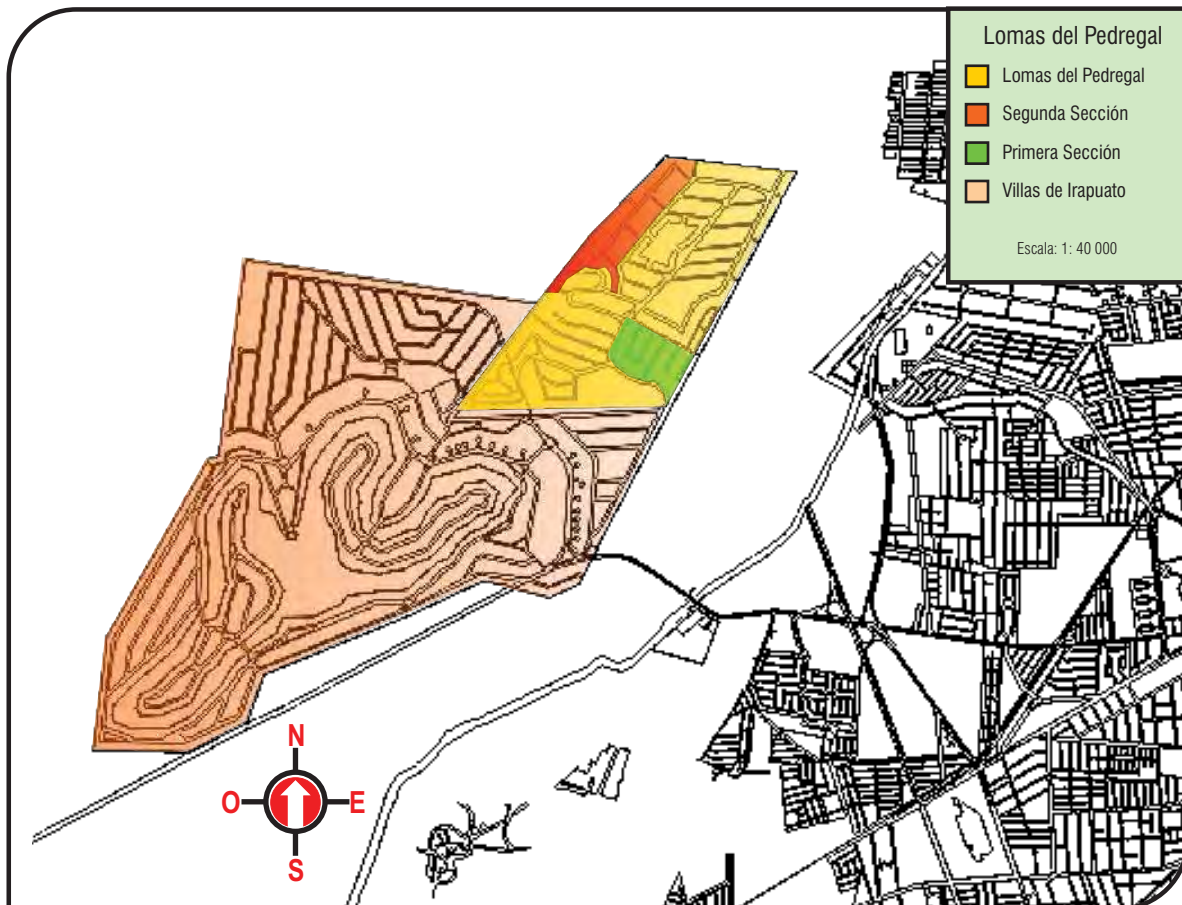


Ilustración 35
Segunda sección de Lomas del Pedregal
 Dibujo: Jesús Cordero

El Sr, Rafael Méndez Puebla tramitó la Secretaria de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Estado de Guanajuato la aprobación de traza y licencia de obra de a tercera sección del fraccionamiento Lomas del Pedregal, otorgandosele la aprobación de traza y permiso de obras de urbanización el 30 de septiembre de 1992. (Cuadro 20)

Cuadro 20
Aprobación de la primera etapa de la 3a. Sección de Villas

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección de Fraccionamientos, SDSH

Rafael Méndez Puebla : Tercera sección		
Aprobación	Año	Dependencia
Traza	30 de septiembre de 1992	Secretaria de Desarrollo Urbano y Obras Públicas
Obra de urbanización		
Venta de lotes	16 de abril de 1993	

En 1993, el 16 de abril, se otorgó el permiso para la venta de lotes de la tercera fracción, esta sección cuenta con una superficie de 95, 856.33 m², integrado por seis manzanas y 86 lotes, significando el 67.72 % del área vendible, una superficie de 64,912.67 m².(Cuadro 21)

Cuadro 21
Lotificación tercera sección de Lomas del Pedregal

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección de Fraccionamientos, SDSH

Tercera sección de Lomas del Pedregal		
Tipo	Superficie m ²	Porcentaje
Lotificar	95, 856.00	100.00
Vendible	64, 912.67	67.72
Servidumbre de paso	3, 771.66	3.93
Vialidad	27, 172.00	28.35

La tercera sección de Lomas del Pedregal es la más pequeña en extensión territorial y es la que cuenta con solamente 6 manzanas y 86 lotes. Se localiza entre la primera y segunda sección y el acceso a esta es por medio de Villas de Irapuato, para lo cual se destinaron más de tres mil metros cuadrados de paso de servidumbre.

Lo que dificultaba la venta de lo lotes. (Ilustración 36)

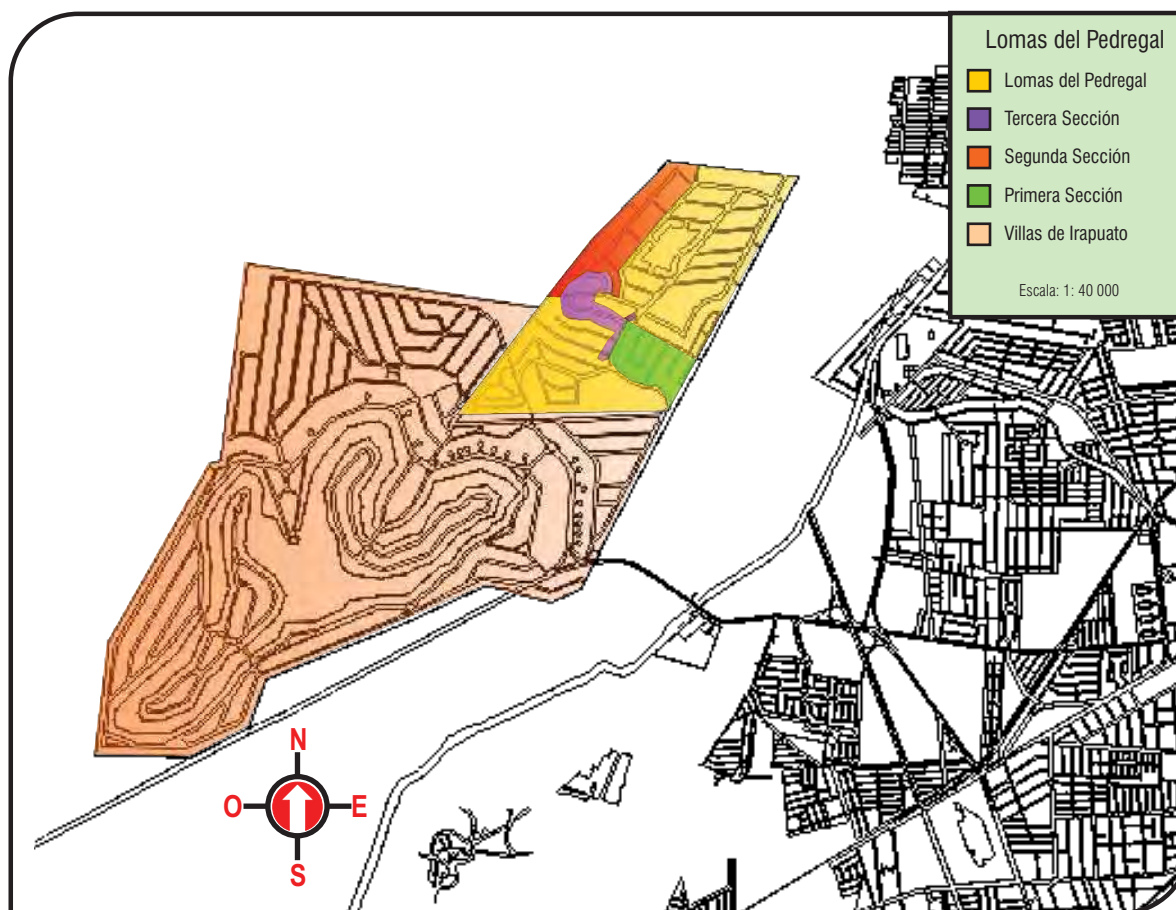


Ilustración 36
Tercera sección de Lomas del Pedregal
 Dibujo: Jesús Cordero

La cuarta sección del fraccionamiento Lomas del Pedregal únicamente tramita por su propietario la traza de esa sección, es otorgado el permiso el 3 de octubre de 1994, siendo restrictivas la realización de obras de urbanización, venta de lotes y publicidad. (Cuadro 22)

Cuenta esta sección con una superficie de 150, 593.00 metros cuadrados, con una superficie vendible de 84, 496.00 metros cuadrados, con un manzana que cuenta con 215 lotes y una área de donación de 45, 280.00 metros cuadrados, lo que significa el 30.0% del total de la cuarta sección. (Ilustración 37)

Cuadro 22

Aprobación de la primera etapa de la 4a. Sección de Villas

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección de Fraccionamientos, SDSH

Rafael Méndez Puebla : Cuarta sección		
Aprobación	Año	Dependencia
Traza	3 de octubre de 1994	Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas

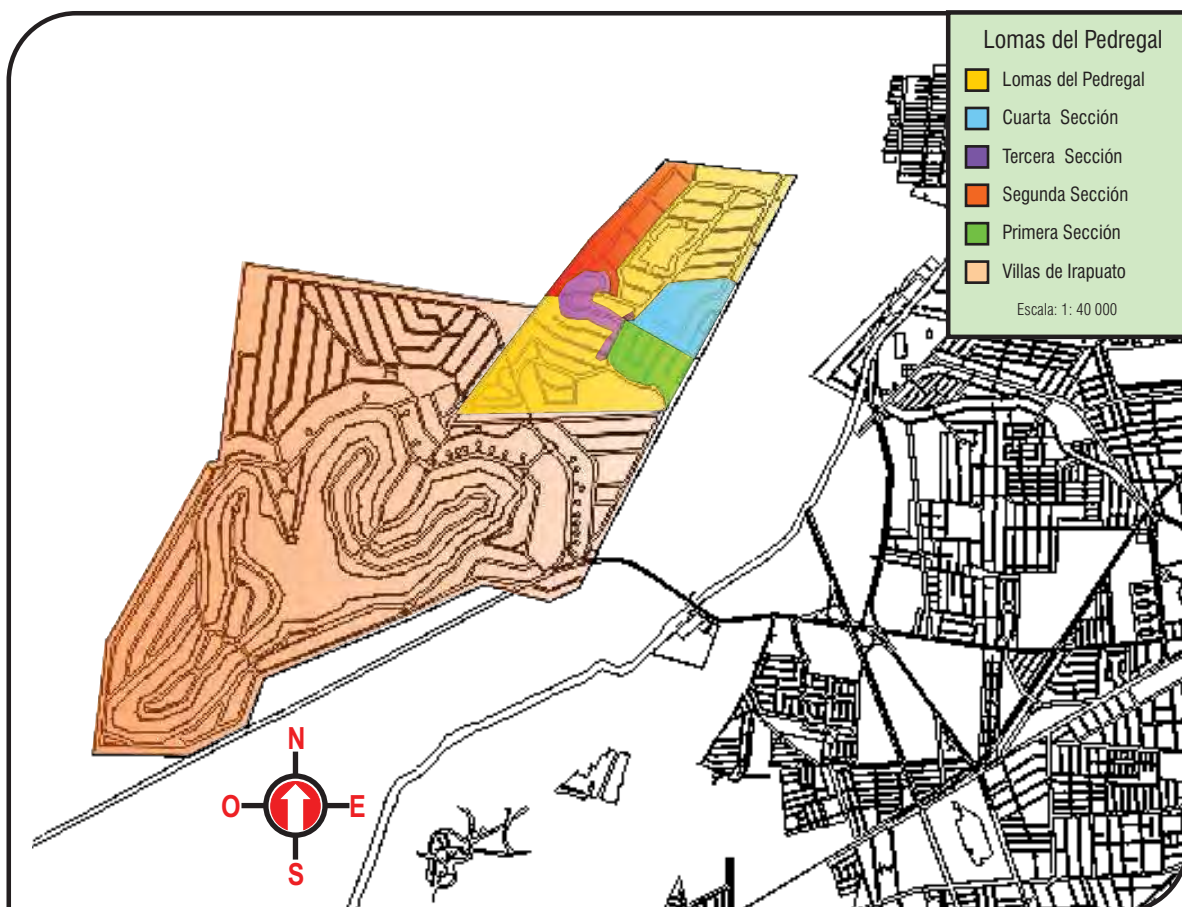


Ilustración 37
Cuarta sección de Lomas del Pedregal
Dibujo: Jesús Cordero

La fragmentación física y material que ha producido Villas de Irapuato, al ubicarse en lejanía de la ciudad de Irapuato, por necesidades de un grupo de irapuatenses de “aislarse” de la ciudad ha creado en la memoria colectiva de los irapuatenses un paradigma urbano: el fraccionamiento jardín; de lujo; de calidad de vida inalcanzable en la ciudad.

Villas de Irapuato y Lomas del Pedregal son fraccionamientos en desarrollo, en el año 2006 se continúan vendiendo lotes, residencias y aún falta por urbanizar y vender lotes de la tercera ampliación de Villas de Irapuato.

En el caso de Lomas del Pedregal más del 80% de la superficie de lotes no está habitada y el 60% de su superficie no está aprobada para urbanización, lotificación y venta de lotes, lo cual es una estrategia mercantil de los propietarios para continuar con el proyecto del fraccionamiento exclusivo, a pesar de la creciente incremento del tejido urbano de la ciudad hacia los dos fraccionamientos y el aumento de robos a residencias en fechas recientes.

Las ilustraciones 38 y 39 que complementan la ilustración 40, tienen como objetivo dar cuenta de su ubicación física con respecto a la ciudad de Irapuato en la primera foto y de las localidades rurales al poniente del fraccionamiento, donde se destaca la ausencia de medio físico construido.

Es pues Villas de Irapuato “la isla” que mantiene su “soberanía” y conlleva este propósito al considerar que estas son las condiciones primarias para que se produzca otro tipo de fragmentación, la social debido a las condicionantes y a los factores que han influido para su creación.(Ilustración 40)

El avance del tejido urbano de Irapuato sobre el acceso de Villas de Irapuato no está debilitando el aislamiento físico, el boulevard Villas de Irapuato en el tramo Villas de Irapuato-Plaza Cibeles, en los dos paramentos cuenta ya con residencias, lugares de lavado de autos, fútbol rápido, gasolinera, tienda de abarrotes y vinos, depósito de materiales de construcción y de entretenimiento, es un crecimiento lineal, con impedimento topográfico para que absorba la mancha urbana al fraccionamiento.

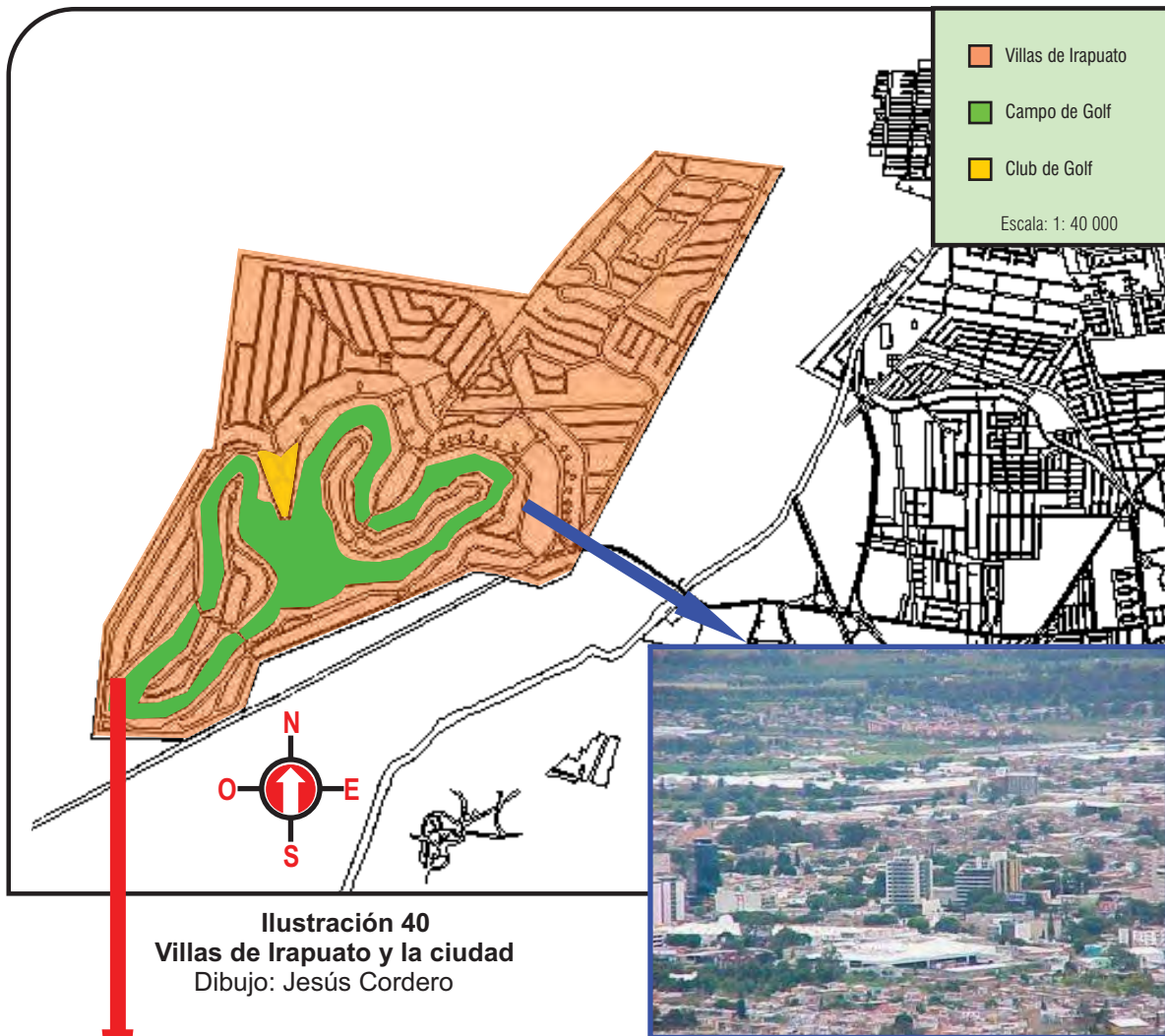


Ilustración 40
Villas de Irapuato y la ciudad
 Dibujo: Jesús Cordero

Ilustración 38
Vista desde Villas hacia la ciudad
 Foto: Dirección de Desarrollo Urbano de Irapuato



Ilustración 39
Vista de
Villas de Irapuato
 Foto:
www.villasdeirapuato.com

Así mismo Plaza Cibeles es parte de los fragmentos urbanos del tejido urbano de Irapuato que ha propiciado la ciudad dispersa.

La Plaza se encuentra entre trozos territoriales de lo que otrora ejido de Irapuato terrenos de cultivo delimitados por los bulevares Villas de Irapuato, J. Mariano García que conducen a Villas de Irapuato, Plaza Cibeles y la ciudad de Irapuato.

La plaza circundada al sur por fraccionamientos residenciales de interés social, al este parcelas del ejido Irapuato. (Ilustración 41)

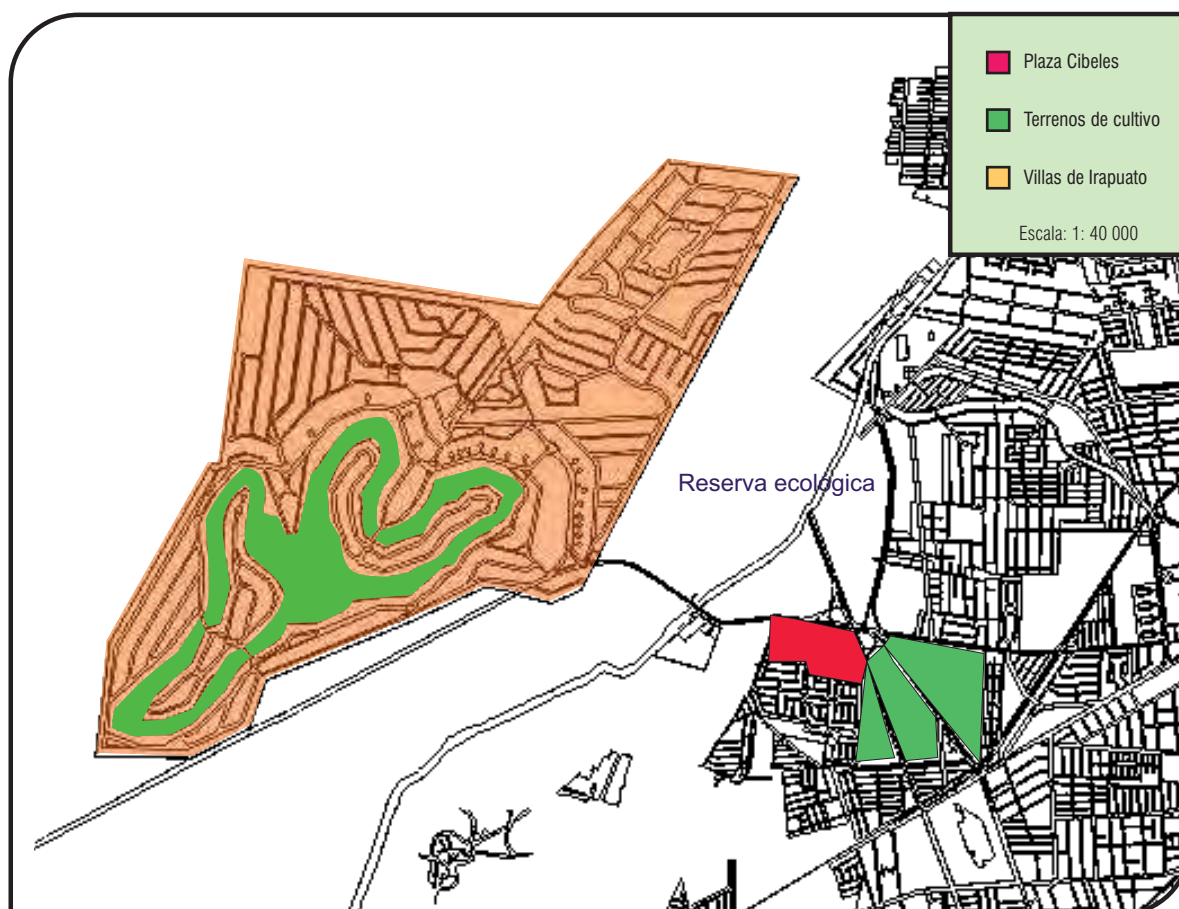


Ilustración 41
Plaza Cibeles y la zona de Villas de Irapuato
Dibujo: Jesús Cordero

CAPITULO IV

FRAGMENTACIÓN SOCIAL

Fragmentación social

El crecimiento intensivo de las metrópolis y aún más en ciudades medias y pequeñas durante la última década del siglo XX, está produciendo un nuevo modelo de la centralidad, dispersión y fragmentación de la ciudad como manifestaciones de un nuevo modelo urbano. Estas transformaciones urbanas presuntamente provenientes de los nuevos procesos sociales, económicos, culturales y políticos que impone la globalización, de los supuestos efectos en el territorio urbano de Irapuato, Guanajuato, como forma inédita de ocupación del territorio, que crean nuevas centralizaciones fragmentadas, comerciales y residenciales, como la representación de áreas aisladas del resto de la ciudad, que rompen con la tradición de la ciudad homogénea en lo físico y lo social.

Se da de manera paralela también, un proceso de reconcentración de las áreas urbanas con alta plusvalía que interrumpieron el proceso de apropiación del espacio al agotarse el modelo productivo en su momento, debido a los cambios en el artículo 27 constitucional, que facilitó la venta de suelo ejidal y ante el modelo de globalización territorial, ese espacio de antaño es cohabitado y transformado por fraccionamientos habitacionales, comerciales y de entretenimiento con nuevos edificios, productos y tecnología contemporáneos, que le dan una nueva forma de utilizar el territorio en fragmentos de consumo, diversión y a la fragmentación física y social.

Iniciamos este análisis de la fragmentación social, dada la importancia que el análisis de datos empíricos nos han arrojado, tal vez proporcionándole al territorio una nueva connotación social y urbana a través de las actividades de compra y entretenimiento de los habitantes del Centro Histórico y Villas de Irapuato, derivando en la instrumentación posterior de cómo se gestionan las actividades de recomposición del territorio y la incidencia de las actividades inmobiliarias en la fragmentación física-material de la ciudad.

Este apartado de la investigación prevé identificar la fragmentación social, desde la perspectiva de los protagonistas urbanos de un sector representativo de la ciudad, los habitantes del Centro Histórico. Es parte fundamental de la configuración social, económica y política de la ciudad, donde sus habitantes han encontrado “su identidad” y posibilidades de desarrollo.

Los lineamientos del análisis de la fragmentación social consideran que se debe recurrir a las actividades de los habitantes en torno a las necesidades de la familia, “las cuatro funciones básicas de la vida diaria: el trabajo, la formación/educación, el comercio y el entretenimiento.” Estos son los lineamientos que posibilitan la identificación de la fragmentación social, en cuanto a las familias que habitan hoy el centro histórico y del reconocimiento de sus actividades, a través de los datos empíricos que se extraerán en dos componentes, las actividades “in situ” y hacia los distintos lugares en la ciudad .

De igual forma la descripción de las actividades de los habitantes de la centralidad residencial de Villas de Irapuato, en cuanto al cumplimiento de las cuatro categorías antes enunciadas, exploran e identifican la fragmentación social hacia el centro histórico. En el que no trabajan, en donde se localizan las entidades educativas a las que acuden sus hijos, y donde no efectúan actividades de consumo y entretenimiento.

El análisis de los datos extraídos de las encuestas a los habitantes del Centro Histórico y Villas de Irapuato se divide en dos partes, la primera es la interpretación de los datos del Centro histórico y Villas de Irapuato. La segunda la síntesis de las actividades de los habitantes de las dos centralidades, que incluye el origen de los habitantes:

La ciudad de nacimiento, el lugar de procedencia antes de vivir en la vivienda actual, los años de vivir ahí y el tipo de propiedad; Son datos nos darán las características a la estadía, movilidad y el conocimiento del lugar que habitan.

También incluye la identificación de las categorías del trabajo, educación, comercio y entretenimiento. Cada una de ellas contiene categorías con características intrínsecas.

Trabajo: Profesión, empleo, localización en la ciudad y el medio empleado para asistir a su trabajo.

Formación/Educación: La educación que reciben los hijos desde preescolar hasta nivel superior, tipo de educación pública o privada y si se localiza en el mismo centro, fuera del mismo o fuera de la ciudad.

Comercio: donde se realiza la adquisición de la despensa, ropa, calzado y electrodomésticos, ya sea en el lugar de residencia, el centro histórico, en centros comerciales o fuera de la ciudad.

Entretenimiento: Ocio de los habitantes cine, ejercicio físico, bailar, comer fuera de casa y reuniones familiares, así como el lugar en la ciudad donde realizan estas actividades. Se indaga también dos temporalidades, antes y después de Plaza Cibeles, como medio de interpretación del comportamiento del comercio y entretenimiento.

Y por último, la percepción que tienen los habitantes del Centro Histórico acerca de la problemática que enfrentan en su entorno y vida cotidiana, a través de una pregunta ¿Qué opinión tiene como habitante del Centro Histórico durante los últimos años acerca de?:

a) El traslado de los habitantes del Centro histórico a fraccionamientos; b) la construcción de Villas de Irapuato; c) Decadencia de los comercios locales, y d) los centros comerciales, como primera parte.

En la segunda parte las preguntas versan en torno a: e) la gestión del gobierno municipal; f) la seguridad en el Centro Histórico; g) el rescate del Centro Histórico y por último h) el estado de conservación de los inmuebles.

Los datos de los habitantes nos proporcionan la pauta para explicar la vinculación de las actividades de los habitantes y el conocimiento de los hechos urbanos que ocurre en el Centro Histórico y fuera de él.

4.1. Centro Histórico

4.1.1 Identidad de los habitantes

Se aplicaron 75 encuestas en los barrios de San Miguel, San José, San Vicente, Santiaguito, Santa Anita, San Cayetano, de la Piedra Lisa y de la Salud, que circundan a la zona central y en estos barrios se encuentran las zonas habitacionales que han sido desplazadas por los comercios, talleres, estacionamientos, donde aún habitan los ciudadanos que se identifican con la casa que les heredaron sus padres, les cedieron sus parientes, con la calle que han habitado durante décadas, así como con su barrio, con su zona central o los que continúan allí por no contar con la oportunidad de vivir en colonias y fraccionamientos alejadas del centro histórico.

En torno a la procedencia de los habitantes del Centro Histórico, se encontró que 46 entrevistados (62.0 %) afirmaron que siempre han vivido en la misma casa. Por su parte el 13.0 % dijo haber vivido con anterioridad en otra calle del mismo centro histórico, en los barrios de la Salud, San Cayetano y de la Piedra Lisa por lo que se puede afirmar el 75.0% de los habitantes entrevistados siempre han vivido en el Centro Histórico. (Cuadro 23)

Cuadro 23
Origen de los habitantes del Centro Histórico
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Procedencia		
Lugares	Número	Porcentaje
Siempre ha vivido en el Centro Histórico	46	62.0
Vivía en otra calle del Centro Histórico	10	13.0
Vivía en otra colonia de la ciudad	15	20.0
Otra ciudad de Guanajuato	3	4.0
Otras Ciudades del país	1	1.0
Total	75	100

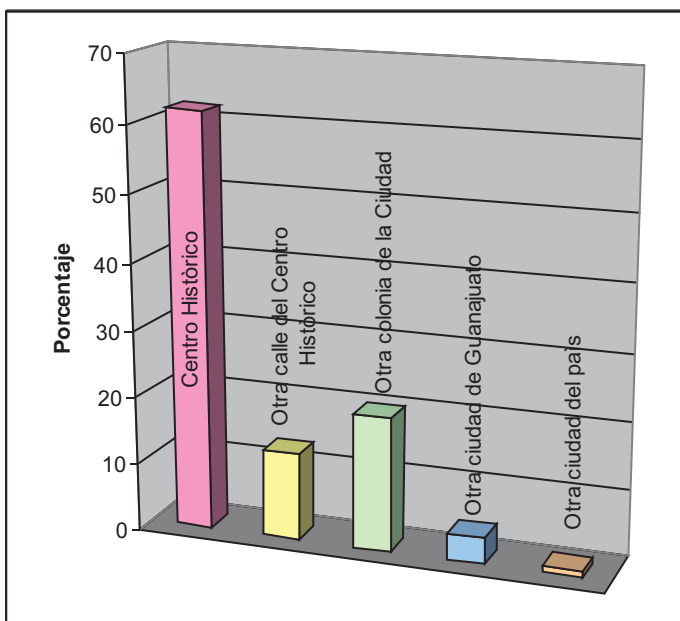
Por el contrario el 20.0% de los habitantes proviene de colonias 18 de Agosto y Las Carmelitas del sur de la ciudad de Irapuato, y el 5.0% restante de otras ciudades, el 4.0% de ciudades del Estado de Guanajuato: Guanajuato capital, Pueblo Nuevo y

Salamanca y 1.0% de una ciudad del país.

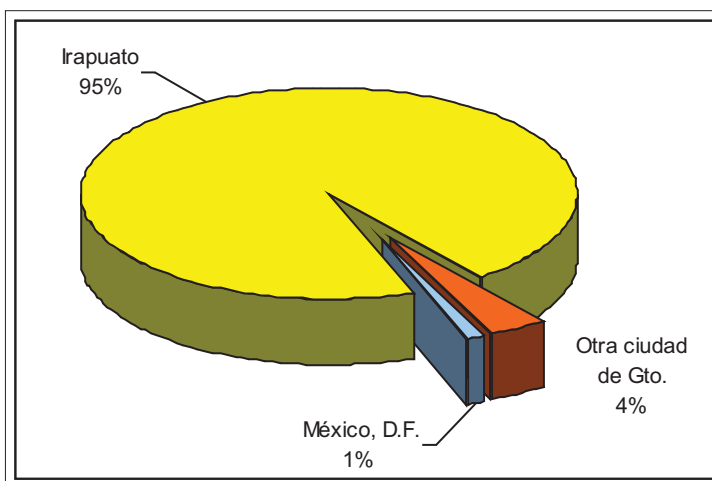
Las ciudades del Estado de Guanajuato en donde vivían antes son: Guanajuato, Salamanca, Pueblo Nuevo con el 4.0% del total y la Ciudad de México D.F. con el 1.0%. (Cuadro 10 y gráfica 1)

Gráfica 1, Otras ciudades

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta



El 95.0% Los habitantes del centro histórico han vivido en la misma ciudad de Irapuato, el 4.0% de otra ciudad del Estado de Guanajuato. El 99.0% provienen de ciudades de la entidad guanajuatense y solamente el 1.0% es de México D.F. (Gráfica 2)



Gráfica 2

Ciudades de procedencia

Elaboración propia a partir de la encuesta

La antigüedad de residencia en el Centro Histórico la tienen dos grupos de ciudadanos cuentan con el mismo porcentaje, pero diferente tiempo de vivir en el Centro histórico, de 21 a 40 años y 41a 60 años, encontramos que existe una renovación de habitantes, que cuentan con menor edad y sentido de pertenencia. Cambiaron de residencia en tres o cuatro ocasiones antes de la actual vivienda, es el

de 0-20 años y representa el 34.0% (Cuadro 24)

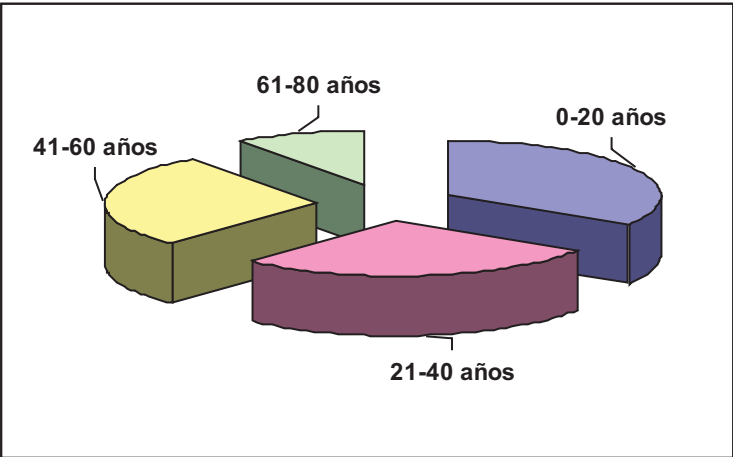
Cuadro 24
Años de vivir en el Centro Histórico
 Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Vivir en el Centro Histórico		
Periodos	Número	Porcentaje
0-20 años	26	34.0
21-40 años	21	28.0
41-60 años	21	28.0
61-80 años	7	10.0
Total	75	100

Por el contrario, el otro sector de habitantes con mayor tiempo de vivir en el centro histórico, representa en menor porcentaje de los cuatro grupos, con el 10.0%.

Gráfica 3
Años de vivir en el Centro Histórico
 Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Un tercer grupo son aquellas familias que están entre los dos grupos anteriores y es el grueso de la población que habita la ciudad y está formando la nueva generación en el lugar y de las transformaciones urbanas en la ciudad. (gráfica 3)

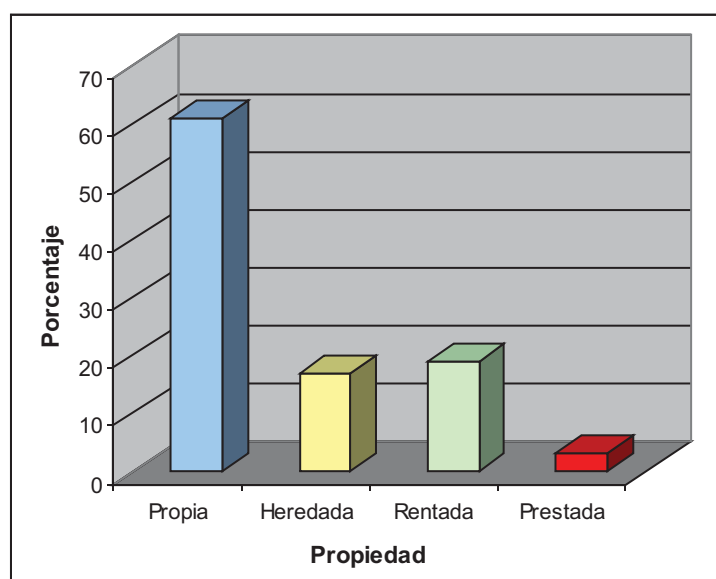


La propiedad de la vivienda es un medio para entender la proclividad de vivir en el Centro Histórico, aunado a los miembros de las familias que han heredado la propiedad de sus padres o abuelos. La mayoría cuenta con casa propia, a diferencia de los que viven en una casa rentada y prestada, es la muestra de un pequeño grupo de familias que constantemente cambia de residencia y no cuentan con un lugar seguro para vivir. (cuadro 25)

Cuadro 25
Propiedad de la vivienda de los habitantes del Centro Histórico
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la encuesta

Vivienda		
Propiedad	Número	Porcentaje
Propia	46	61.0
Heredada	13	17.0
Rentada	14	19.0
Prestada	2	3.0
Total	75	100

Podríamos decir que el 78% (vivienda propia y heredada) del total de los habitantes del Centro Histórico, es el sector social que ha vivido las transformaciones urbanas y comerciales de la zona central, tiene el conocimiento de la realidad de su entorno. (gráfica 4)



Gráfica 4
Propiedad de la vivienda
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la encuesta

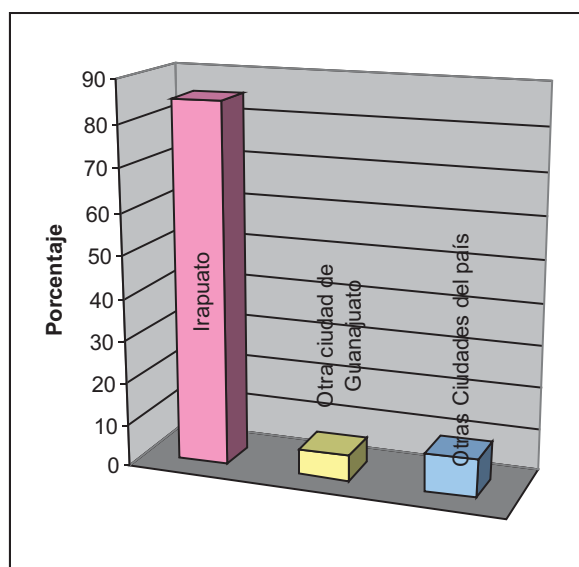
El lugar de nacimiento es un elemento importante que nos ayuda a entender el sentido de pertenencia de los habitantes, debido a que nacieron en la ciudad de

Irapuato, en los barrios más antiguos del Centro Histórico y en las colonias circundantes. A diferencia de los que nacieron en otra ciudad del Estado de Guanajuato y del país. (cuadro 26).

Cuadro 26
Lugar de nacimiento de los habitantes del Centro Histórico
 Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la encuesta

Nacimiento		
Ciudad	Número	Porcentaje
Irapuato	63	85.0
Otra ciudad de Guanajuato	5	7.0
Otras ciudades del país	7	9.0
Total	75	100

Los indicadores de procedencia, años de vivir en el Centro Histórico, propiedad de la vivienda y lugar de nacimiento nos permiten afirmar que los habitantes existen en relación por el lugar de nacimiento y las vivencias en él. La preeminencia de haber nacido en Irapuato al habitante le posibilita conocer los sucesos cotidianos en la ciudad y en el centro histórico. (gráfica 5)

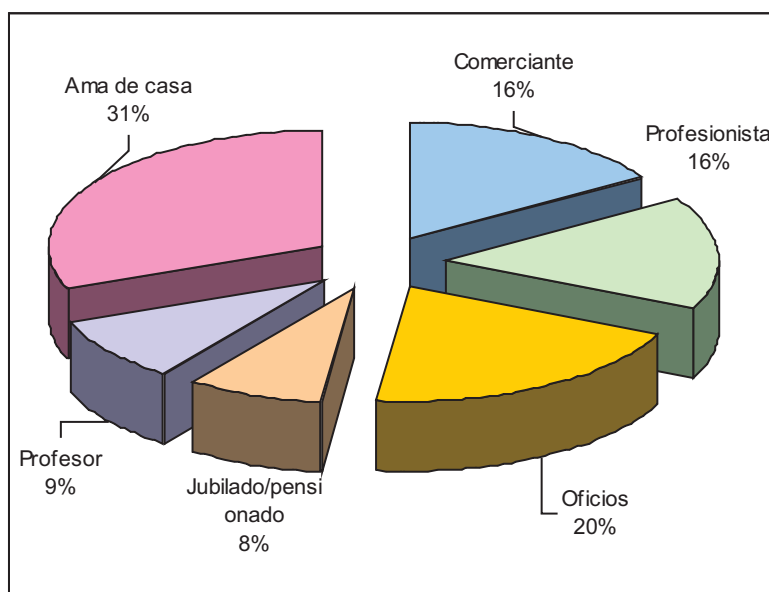


Gráfica 5
Lugar de nacimiento
 Fuente: Elaboración propia

4.2 Trabajo

4.2.1 Profesión, género, empleo y lugar de trabajo

La actividad económica de los habitantes del Centro Histórico es diversa, destacan las profesiones de empleado y técnico (oficios), comerciante, profesionista y en menor porcentaje los profesores y pensionados. Con un tercio de los entrevistados las amas de casa sin un empleo remunerado y reconocido contribuyen al desarrollo de las familias. (gráfica 6)



Gráfica 6,
Actividad económica de los habitantes del Centro Histórico

Fuente: elaboración propia

La actividad económica de mayor preponderancia son los que cuentan con un oficio (empleada y técnico) con una cuarta parte de los trabajadores activos. Los comerciantes y profesionistas representan el 16.0% respectivamente, con el 12.0% del género masculino y el 4.0% son mujeres jefas de familias. Estos profesionistas son Arquitecto, Ingeniero Civil, en sistemas, alimentos, Contador Público, Licenciado en Relaciones Industriales y Abogados, por nombrar las profesiones más recurrentes. El 86.0% cuenta con despacho propio que se encuentra en el Centro Histórico y el resto, 4.0% labora en una entidad pública o en empresas privadas, fuera del Centro Histórico.

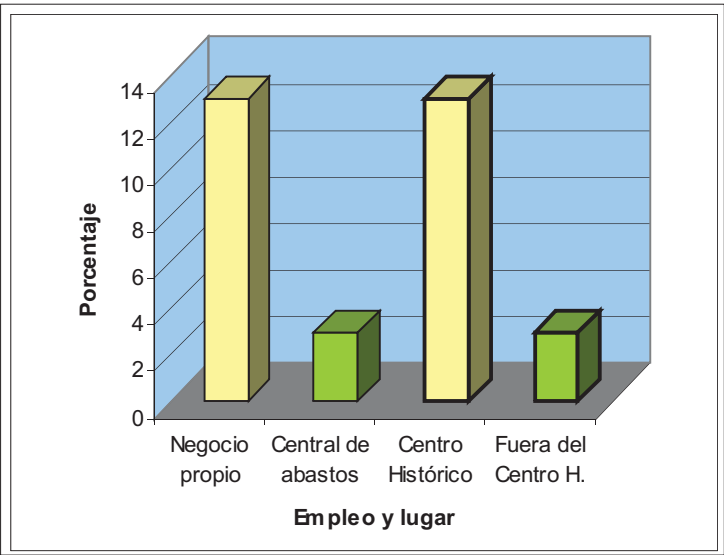
Para asistir a su trabajo el 4.0% no utiliza transporte alguno, debido a que su despacho está en su propia casa, el 3.0% va caminando a su trabajo, ya que se encuentra cerca de su vivienda, en el área central. Los profesionistas que laboran fuera del Centro Histórico representan el 8.0% El transporte urbano es empleado por el 5.0% y automóvil para desplazarse a su trabajo, es el 3.0%.

Los comerciantes representan el 16.0% del total de los entrevistados, el género masculino es 13.0%, estos cuentan con su negocio propio, ubicado en el centro histórico. El 10.0% no utiliza transporte debido a que su trabajo se encuentra en su casa. (cuadro 27)

Cuadro 27
Trabajo: Comerciante, género, empleo, lugar y transporte
 Fuente: Elaboración propia

Profesión	%	Género	%	Empleo	%	Lugar del empleo	%	Transporte	%
Comerciante	16.0	Masculino	13.0	Negocio propio	13.0	Centro Histórico	13.0	No emplea	10.0
								Transporte Urbano	1.0
								Bicicleta	2.0
		Femenino	3.0	Central de Abastos	3.0	Fuera del Centro Histórico	3.0	Automóvil	2.0
								Transporte Urbano	1.0

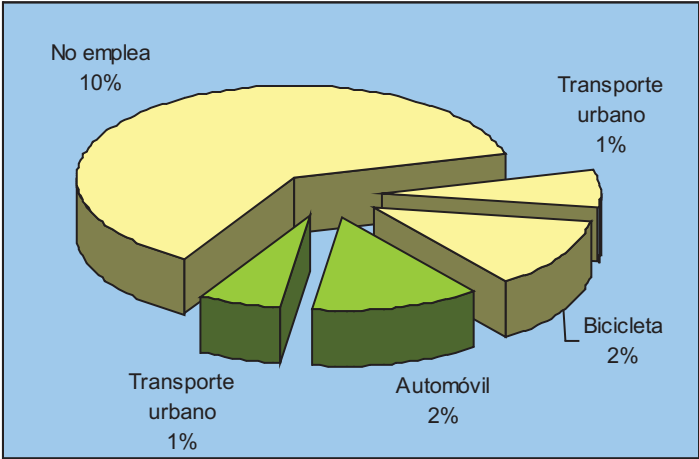
El 3.0% de los entrevistados también son comerciantes, pertenecen al género femenino, son estas las jefas de familia. Ellas trabajan fuera del Centro Histórico, en la central de abastos y cuentan con locales de venta de abarrotes y frutas, y verduras. (gráfica 7)



Gráfica 7, Empleo y lugar
 Fuente: Elaboración propia

Los que trabajan en el Centro Histórico emplean transporte urbano, bicicleta y taxi para dirigirse a su empleo respectivamente, los cuales se encuentran al norte de la zona central. (cuadro 27 y gráfica 8)

Para asistir a su trabajo las comerciantes que laboran fuera del Centro Histórico (3.0%), su centro de trabajo se encuentra en el sur de la ciudad, emplean automóvil 2.0% y transporte urbano 1.0%. (gráfica 8)



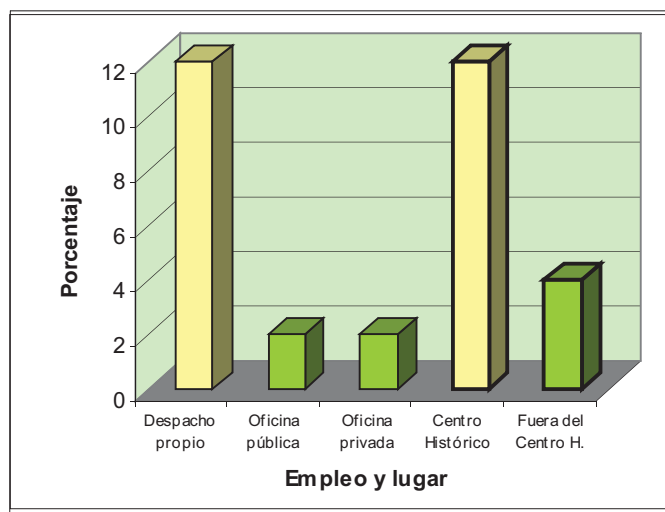
Gráfica 8, Medio de transporte
Fuente: Elaboración propia

Otra actividad económica representativa de los habitantes del Centro Histórico, son profesionistas (con una carrera universitaria), estos representan el 16.0% del total, de los cuales el 12.0% son del género masculino. Estos profesionistas trabajan por su cuenta, tienen un despacho de su propiedad, éste se encuentra en el Centro Histórico. (cuadro 28 y gráfica 9).

Cuadro 28
Trabajo: Profesionista, género, empleo, lugar y transporte
Fuente: Elaboración propia

Profesión	%	Género	%	Empleo	%	Lugar del empleo	%	Transporte	%
Profesionista	16.0	Masculino	12.0	Despacho propio	12.0	Centro Histórico	12.0	No emplea	4.0
								Caminando	3.0
								Transporte Urbano	5.0
		Femenino	4.0	Oficina pública.	2.0	Fuera del Centro Histórico	4.0	Automóvil	4.0
				Despacho	2.0				

Las jefes de familia de género femenino son el 4.0% del total de los profesionistas, trabajan fuera del Centro Histórico en oficina pública y despacho propio con el 2.0% respectivamente. Su centro de trabajo se encuentra en la zona dorada, al norte del Centro Histórico. (gráfica 9).

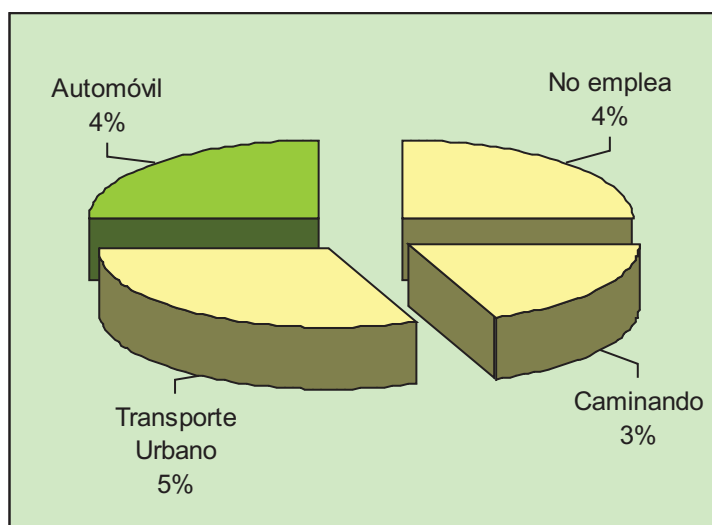


Gráfica 9, Empleo y lugar
Fuente: Elaboración propia

Los profesionistas que laboran en el Centro Histórico, se desplazan a su centro de trabajo por medio de transporte urbano y caminando con el 5.0% y 3.0% respectivamente. El 4.0% de los entrevistados no emplea transporte debido a que su despacho se encuentra en su propia vivienda.

Los profesionistas del género femenino son quienes cuentan con automóvil propio, empleando éste para desplazarse de su casa al trabajo que se encuentra en la Zona Dorada.

Los profesionistas son los habitantes que en menor porcentaje trabajan fuera del Centro Histórico. (gráfica 10)



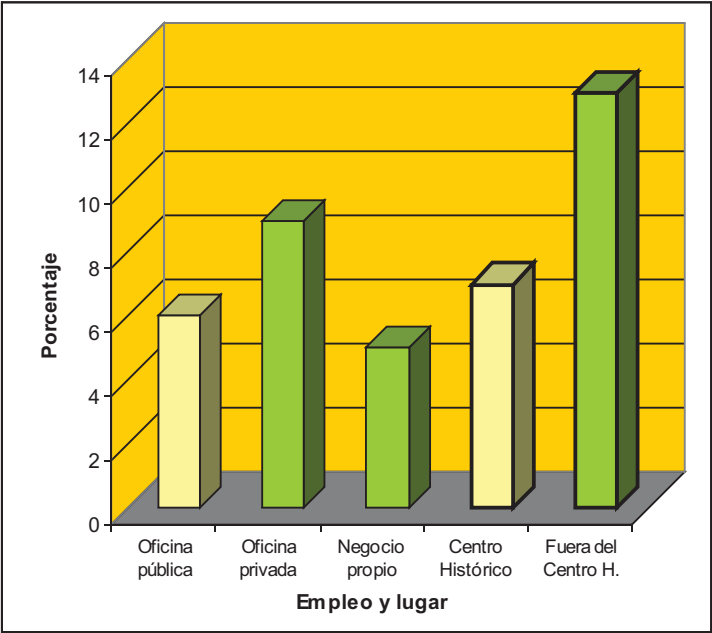
Gráfica 10, Medio de transporte
Fuente: Elaboración propia

La ocupación de mayor porcentaje (20.0) es la de los oficios (empleados y técnicos), compuesto por 15.0% por el género masculino y el género femenino con el 5.0%. Los primeros trabajan en oficina privada con 6.0%, negocio propio con 5.0% y 4.0% laboran en una oficina privada. (cuadro 29). El género femenino, jefes de familia, es de 5.0% del total, las cuales laboran en oficina pública y privada con el 3.0% y 2.0% respectivamente.

Cuadro 29
Trabajo: Oficios, género, empleo, lugar y transporte.
 Fuente: Elaboración propia

Profesión	%	Género	%	Empleo	%	Lugar del empleo	%	Transporte	%
Oficios (Empleado/Técnico)	20.0	Masculino	15.0	Oficina Pública	4.0	Centro Histórico	2.0	No emplea	2.0
						Fuera del Centro Histórico	2.0	Transporte Urbano	2.0
				Oficina privada	6.0		Fuera del Centro Histórico	6.0	Automóvil
						Transporte Urbano			1.0
				Negocio propio	5.0	Centro Histórico	5.0	Caminando	4.0
								Transporte urbano	1.0
		Femenino	5.0	Oficina pública	3.0	Fuera del Centro Histórico	5.0	Transporte urbano	5.0
				Oficina Privada	2.0				

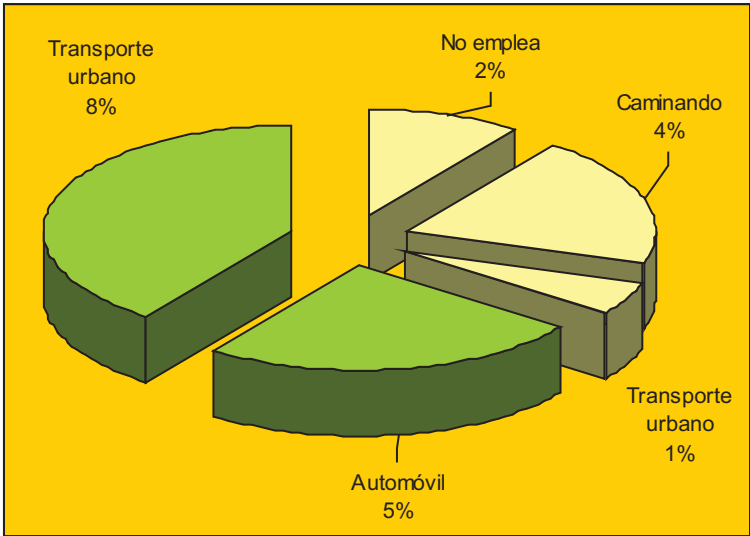
La oficina privada fuera del Centro Histórico es donde labora el mayor porcentaje de los que cuentan con un oficio, así como la oficina privada en el Centro Histórico es la otra opción de trabajo. Los empleados y técnicos conjuntamente laboran en mayor volumen fuera del Centro Histórico. (gráfica 11)



Gráfica 11, Lugar de empleo
 Fuente: Elaboración propia

Centro Histórico, quienes tienen negocio propio acuden a su empleo, caminado el 4.0% al encontrarse el lugar de trabajo cerca de su vivienda y el 1.0% usa el transporte público.

Los que trabajan fuera del Centro Histórico, esta compuesto por el 13.0% del total, se desplazan por medio del transporte público con el 6.0%, 5.0% automóvil y 2.0% en bicicleta. (gráfica 12)

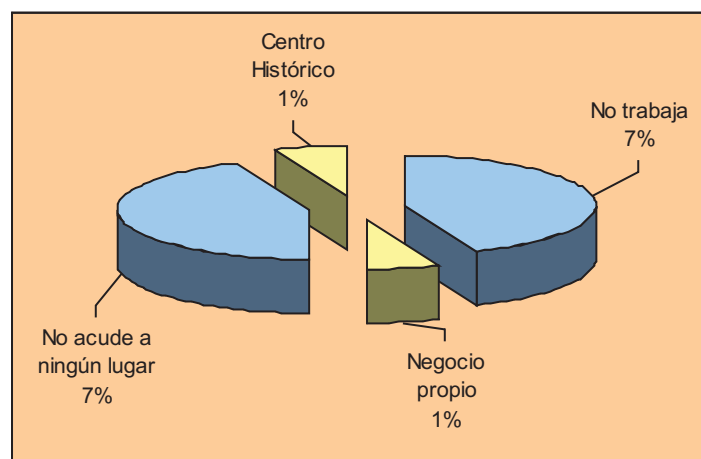


Gráfica 12, Medio de transporte
Fuente: elaboración propia

Los jubilados y pensionados que viven en el Centro Histórico representan el 8.0% del total, pero, el 1.0% cuenta con un empleo que se encuentra en el Centro Histórico, en su vivienda, por tal motivo no utiliza transporte. (cuadro 30 y gráfica 13).

Cuadro 30
Actividad económica: Jubilado/pensionado, género, lugar y transporte
Fuente: Elaboración propia

Profesión	%	Género	%	Empleo	%	Lugar del empleo	%	Transporte	%
Jubilado/Pensionado	8.0	Masculino	7.0	No trabaja	7.0	No acude a ningún lugar	7.0	No emplea	8.0
		Femenino	1.0	Negocio propio	1.0	Centro Histórico	1.0		



Gráfica 13, Lugar de trabajo
Fuente: Elaboración propia

Los profesores están constituidos por el género masculino con el 6.0% y femenino con el 3.0%. También el 3.0% de los profesores laboran en el Centro Histórico, el otro 3.0% fuera del centro histórico, en la zona dorada donde se encuentran los centros educativos.

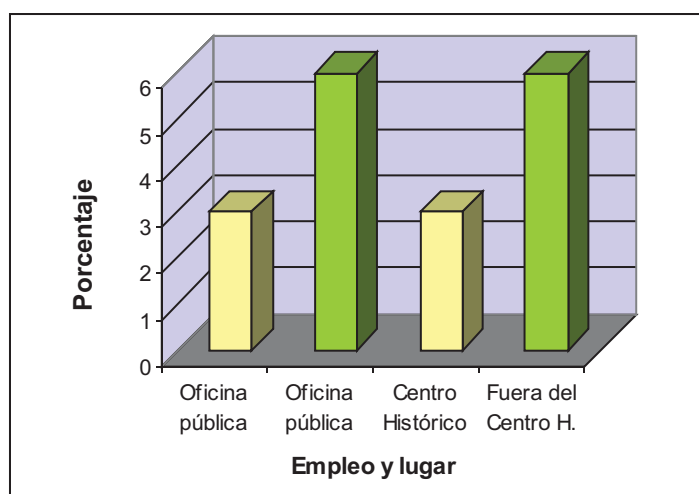
Las profesoras trabajan fuera del Centro Histórico (3.0%), de este total el 2.0% labora en centros educativos en la zona dorada y 1.0% fuera de la ciudad de Irapuato, específicamente en Salamanca. /Cuadro 31)

Cuadro 31
Trabajo: Profesor, género, empleo, lugar y transporte
Fuente: Elaboración propia

Profesión	%	Género	%	Empleo	%	Lugar del empleo	%	Transporte	%
Profesor	9.0	Masculino	6.0	Entidad pública	3.0	Centro Histórico	3.0	Transporte Urbano	3.0
		Femenino	3.0		6.0	Fuera del Centro Histórico	6.0	Automóvil	3.0
								Automóvil	1.0
								Taxi	1.0
								Transporte Foráneo	1.0

El 3.0% de los maestros trabaja en el Centro Histórico emplea transporte urbano, el otro 3.0% utiliza su automóvil particular para trasladarse a la zona dorada. Las profesoras utilizan automóvil, taxi y transporte foráneo de pasajeros con el 1.0%

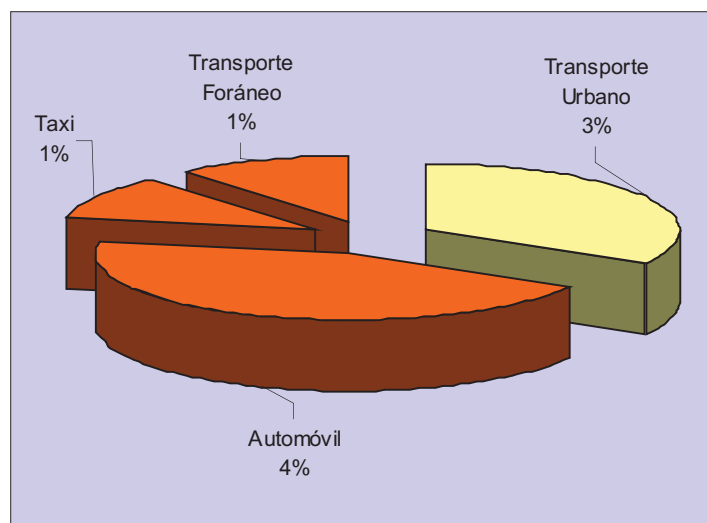
respectivamente.(gráfica14)



Gráfica 14, Empleo y lugar

Fuente: Elaboración propia

La profesión de profesor es la que menos emplea transporte en el Centro Histórico (3.0%) a comparación de las otras actividades económicas. El empleo y uso de transporte motorizado para trabajar fuera del Centro Histórico es de 6.0%, es apenas superior con 1.0% que los profesionistas. (gráfica 15).



Gráfica 15, Medio de transporte

Fuente: Elaboración propia

Ama de casa, no es una profesión y empleo reconocido formalmente, no se percibe

un sueldo y no cuenta con un horario de trabajo, pero es la fuerza de trabajo que contribuye a la actividad económica de la familia y representa casi un tercio de los que trabajan, 31.0%. (cuadro 32).

Cuadro 32
Trabajo: Ama de casa, género, empleo, lugar
Fuente: Elaboración propia

Profesión	%	Género	%	Empleo	%	Lugar del empleo	%	Transporte	%
Ama de casa	31.0	Femenino	31.0	Casa	31.0	casa	31.0	N.A.	N.A

La actividad económica de los habitantes del Centro Histórico esta compuesta por el 57.0% perteneciente al género masculino y 43.0% al femenino. El 62.0% de los habitantes cuentan con empleo y 7.0% no cuentan con él (pensionados/jubilados). El 31.0% del total son amas de casa, que laboran en su casa sin percibir un salario. El Centro Histórico es el lugar que alberga al 36.0% de los trabajadores y 26.0% salen de la zona central para trabajar en la zona dorada.

El medio de transporte más empleado para trasladarse a su centro de trabajo es el transporte público con 18.0%, de igual porcentaje los trabajadores no utilizan transporte como se ha mencionado por contar su trabajo en su propia casa. (cuadro 33).

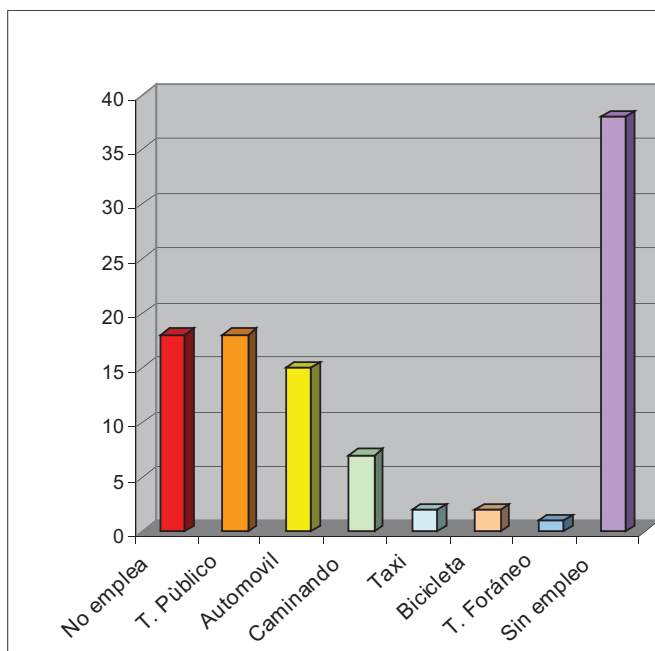
Cuadro 33
Trabajo: Actividad económica, género, empleo, lugar y transporte
Fuente: Elaboración propia

Profesión	%	Sexo	%	Empleo	%	Lugar del empleo	%	Transporte	%
Total	100	Masculino	57.0	Empleo	62.0	Centro Histórico	36.0	No emplea	18.0
		Femenino	43.0	Sin empleo	7.0	Fuera del C Histórico	26.0	Transporte Público	18.0
				Amas de casa	31.0	N A	38.0	Automóvil	15.0
						Total	100.0	Caminando	7.0
								Taxi	2.0
								Bicicleta	2.0
								T. Foráneo	1.0
								Sin empleo	38.0
								Total	100

El automóvil es usado por el 15.0% de los habitantes, caminar es otra forma de asistir a su trabajo, debido a la cercanía de éste. Taxi y bicicleta es el medio de transporte utilizado por el 2.0% respectivamente y el 1.0% emplea transporte foráneo para trasladarse a otra ciudad. (gráfica 16).

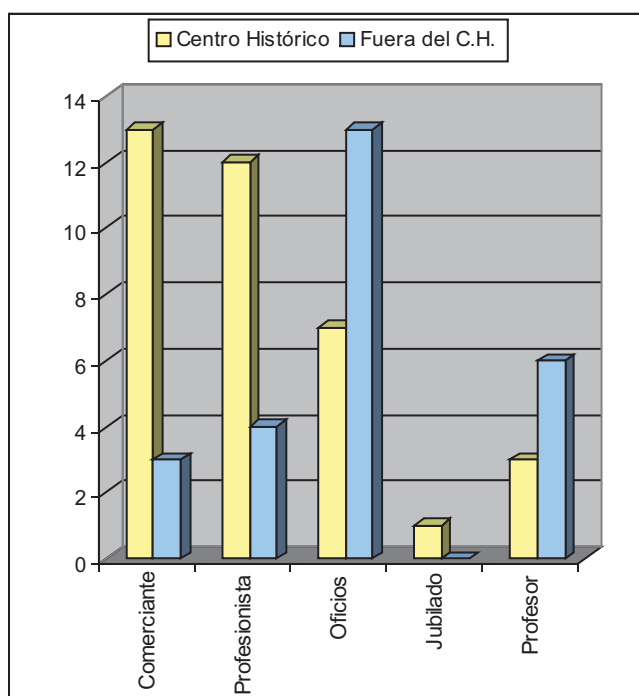
La actividad económica de los comerciantes y profesionistas es la que prevalece en un alto porcentaje en el Centro Histórico, no así fuera de éste. Caso contrario con los oficios que tiene una alta representación fuera del Centro Histórico y un poco más de la mitad del total dentro del Centro histórico. Los profesores en dos tercios de trabajan fuera del centro histórico y un tercio en la zona central. (gráfica 17).

Trabajar en el Centro Histórico, en otra parte de la ciudad o no trabajar son las tres variables que se desglosan de la siguiente forma: los trabajadores que laboran en el Centro Histórico representan el 36.0% del total, 26.0% son los que trabajan en la Zona Dorada y Central de Abastos. Quienes no trabajan son el 38.0% del total.(gráfica 18)



Gráfica 16, Medio de transporte

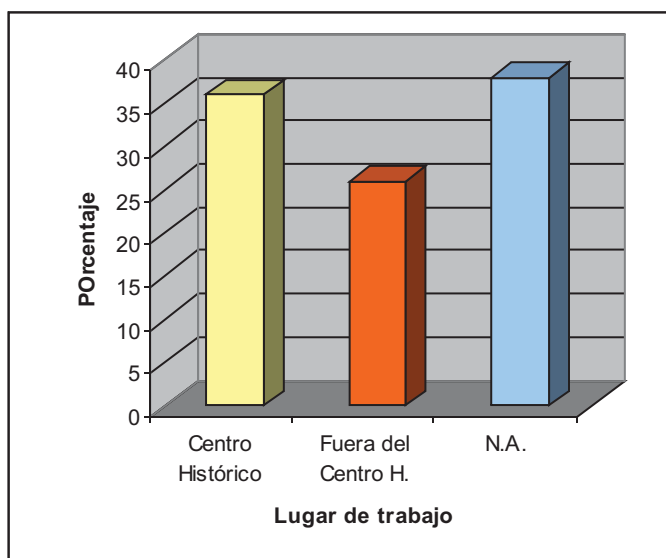
Fuente: Elaboración propia



Gráfica 17, Trabajo en y fuera del Centro histórico

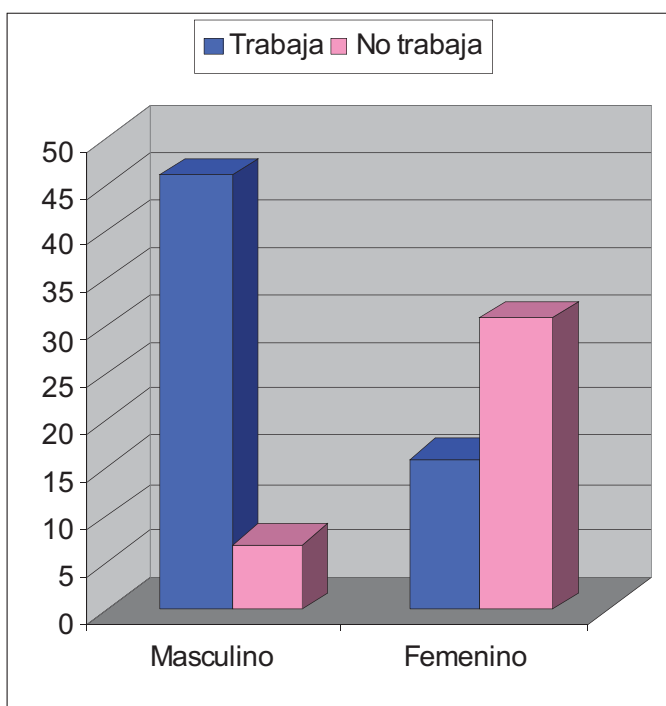
Fuente: Elaboración propia

Los habitantes del Centro Histórico del género masculino son los que cuentan con mayor porcentaje de los activos económicamente, el género femenino tienen una pequeña representación comparativamente con el otro género, pero el 31.0% del total no trabaja “formalmente” con un salario percibido cada quincena. Son las amas de casa a las que pertenecen a este género, tomando en cuenta las condiciones socioeconómicas y educativas de los habitantes del Centro Histórico. (gráfica 19)



Gráfica 18, Lugar de empleo
Fuente: Elaboración propia

En la ciudad de Irapuato, se encuentran dos lugares de trabajo preponderantes; el Centro Histórico y la Zona Dorada, con menor asiduidad de trabajadores del Centro Histórico están la central de abastos y la ciudad de Irapuato. Se destacan lo heterogéneo de las actividades. Los comercios, los despachos y oficinas privadas son los lugares en donde se labora con mayor frecuencia. Del 36.0% de las actividades económicas que se realizan en el Centro Histórico.



Gráfica 19, Género, trabajo y no trabajo
Fuente: Elaboración propia

Los negocios de venta de abarrotes, frutas, verduras y otros conforman el 13.0%, los despachos privados de abogados, arquitectos, diseñadores destacan con el 12.0%,

así como el trabajo en la presidencia municipal y otras oficinas en la zona central, son del 6.0% del total.

Trabajar en planteles educativos es otros de los empleos que cuentan el 3.0% y el 2.0% trabaja por su cuenta, cuentan con un negocio propio, pero laboran a domicilio.

El trabajo fuera del Centro Histórico se concentra en la zona denominada “Dorada”. Es el lugar de trabajo de profesionistas, técnicos, empleados y profesores, en despachos, entidades gubernamentales y escuelas. El 22.0% del total laboran en esa zona, desglosado en 12.0% despacho privado, seguido de 5.0% quienes trabajan en oficinas del gobierno municipal y estatal y por último los profesores que trabajan en escuelas primaria y secundaria de la zona dorada. (Ilustración 42)

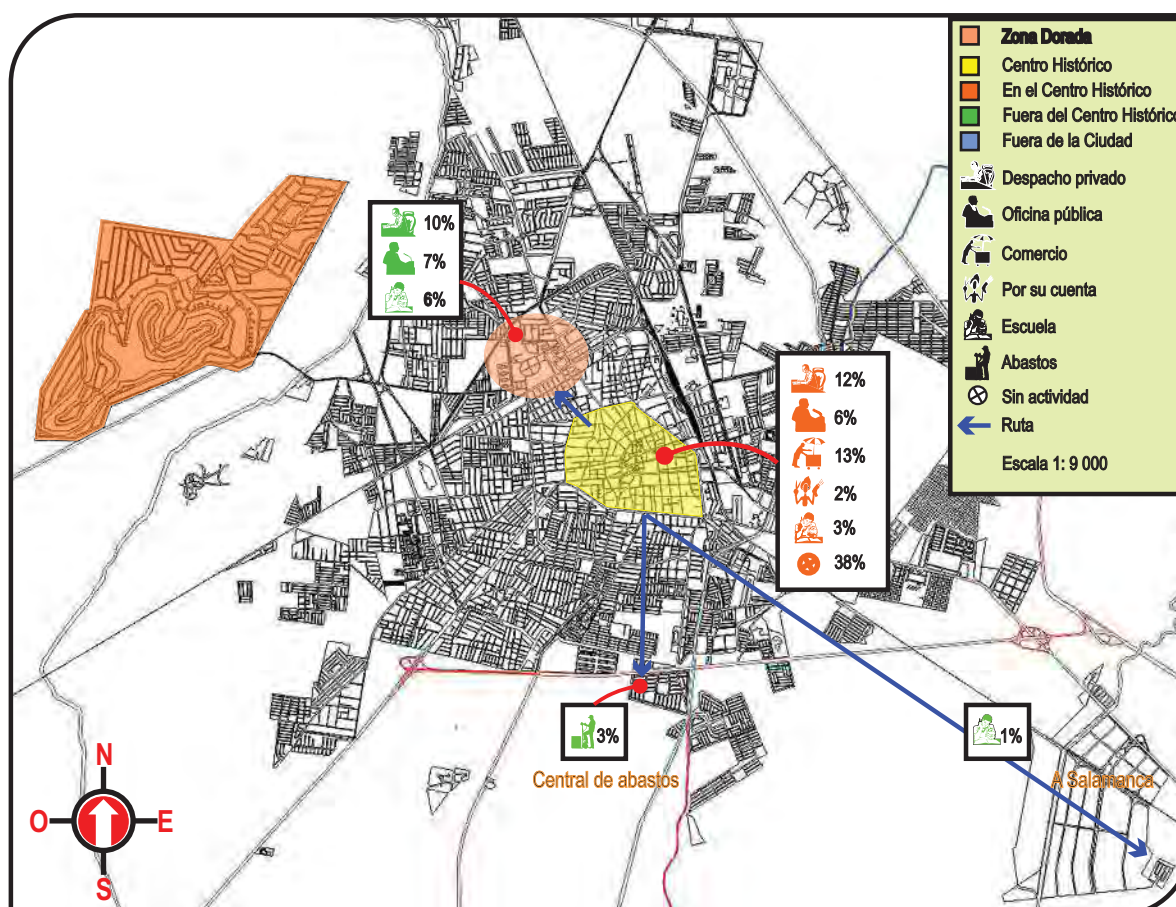


Ilustración 42
Trabajar en el Centro Histórico y fuera de él
 Dibujo: Jesús Cordero

Al sur de la ciudad se encuentra la Central de Abastos, a la cual acuden el 2.0% de comerciantes y una profesora (1.0%) que se traslada a su centro de trabajo, escuela primaria que se encuentra en la ciudad de Salamanca a 15 kilómetros de Irapuato.

La ilustración 43 con la temática de transporte empleado por los habitantes del Centro Histórico es diverso y su traslado es al interior de Centro Histórico y fuera de él, a la zona dorada. El 55.0 % no se desplaza a ningún lugar laboral, debido a que 16.0 % tiene en su casa su propio trabajo, por tal motivo no ocupa ningún tipo de transporte para ello y el 38.0 % no realiza actividades productivas formales.

Los habitantes que trabajan en el Centro Histórico y que tienen que trasladarse a su lugar de trabajo utilizan transporte público con el 10.0 %, ellos acuden a la zona central donde se encuentra la parada de los autobuses a distintos destinos que los traslada a su trabajo.

El 7.0% de los entrevistados va caminando a su trabajo localizado en la zona central, cercana su vivienda y 2.0 % de los trabajadores emplea bicicleta para asistir a su trabajo que de igual forma esta localizado en la parte central del Centro Histórico. la concentración de las actividades económicas en la zona central permite el uso casi idéntico de porcentaje de uso de automotores y no uso de medio automotores para trasladarse a su trabajo.

Caso contrario de los habitantes que laboran fuera del Centro Histórico, 26.0 % emplean medios de transporte motorizados, el automóvil propio el 13.0 %, taxi transporte urbano 8.0% y taxi 1.0%, estos se dirigen a la Zona Dorada, ubicada al norte del centro histórico, donde se encuentran los despachos, las oficinas de gobierno municipal descentralizadas y escuelas públicas y privadas.

Es la zona que contiene una diversidad de servicios: comerciales, bancarios, gastronómicos, hoteleros, públicos, deportivos y de salud principalmente, es el área transito personas hacia el centro histórico, este factor hace que el traslado sea complicado por la saturación de automotores en las avenidas al horario de ingreso al

trabajo en los servicios mencionados

Hacia el sur se traslada el 2.0% habitantes, lo hacen en su automóvil y el 1.0% emplea autobús foráneo para trasladarse a la ciudad de Salamanca. La central de autobuses se encuentra al norte del centro histórico, en los límites de este mismo. (Ilustración 43)

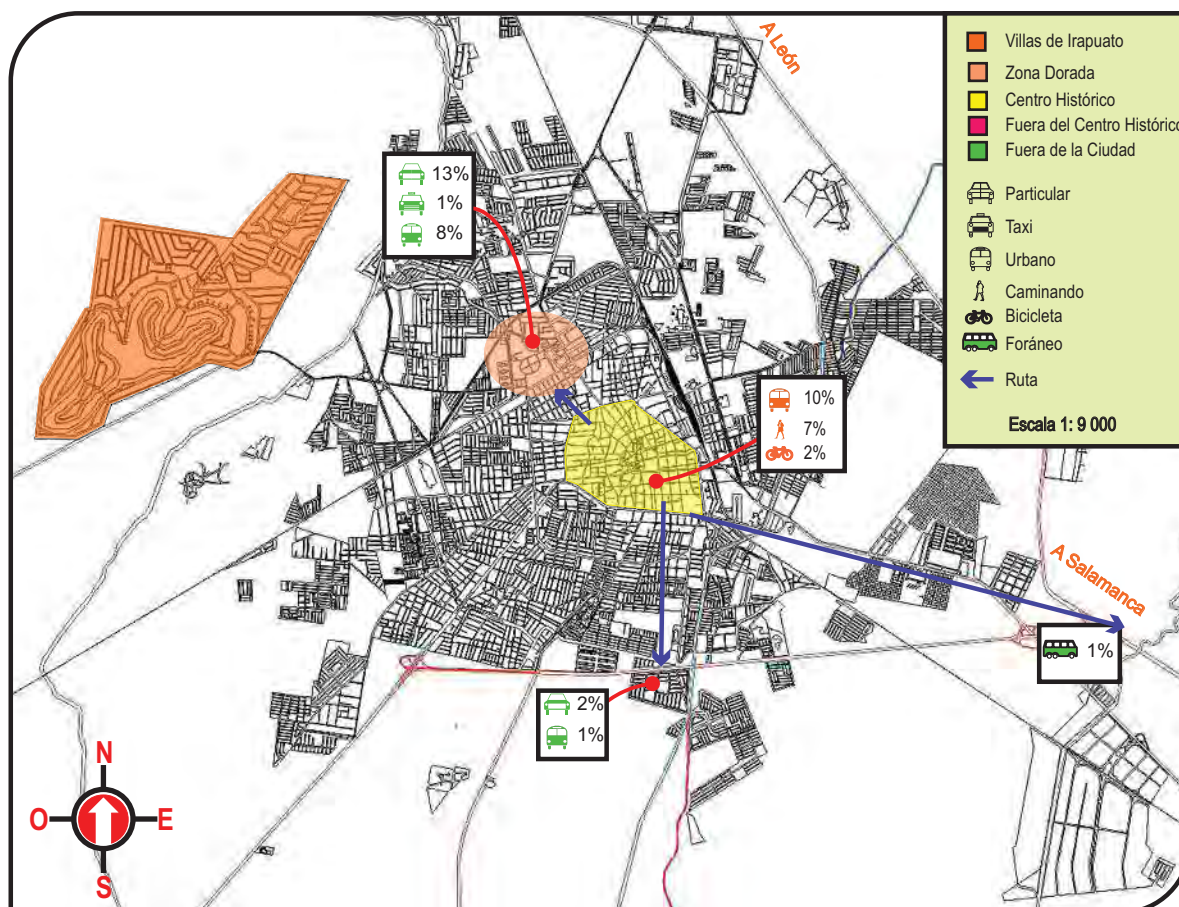


Ilustración 43
Transporte en el Centro Histórico y fuera de él
Dibujo: Jesús Cordero

4.3 Educación

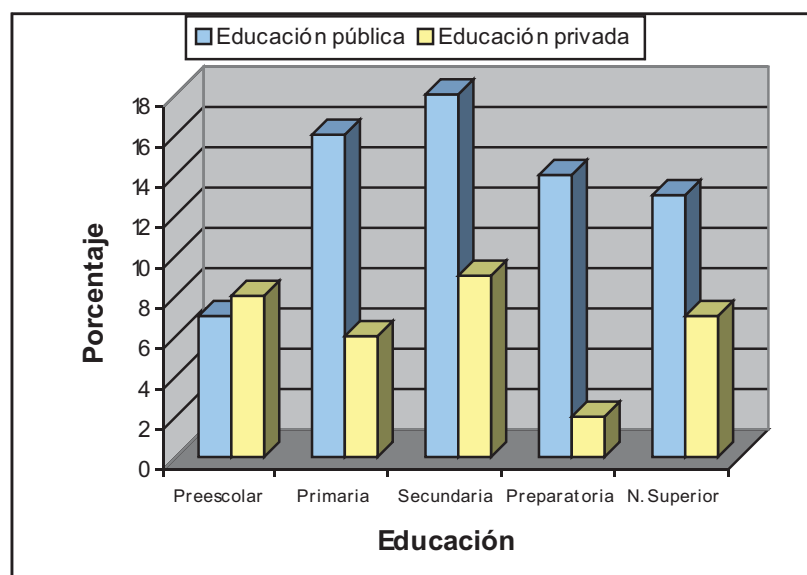
Los espacios en la ciudad en donde se encuentran ubicados los planteles educativos, a los que asisten los hijos de los habitantes del Centro Histórico, Son: el propio Centro Histórico, afuera de la ciudad: Zona Dorada, Norte de la ciudad, en los límites de la mancha urbana) y en otras ciudades como Guanajuato capital, León; Morelia, Michoacán; Cuernavaca, Morelos y México D.F.

En términos generales los hijos que están estudiando son 100 chicos, se divide en dos grupos, los estudiantes que acuden a escuelas públicas representan el 68.0% del total, a escuelas privadas 32.0%. La educación pública cuenta con mayor porcentaje de estudiantes en los niveles de secundaria, primaria, preparatoria y nivel superior. La educación privada los niveles educativos que cuentan con mayor porcentaje de alumnos son Secundaria, preescolar y educación superior. (cuadro 34)

Cuadro 34
Educación de los hijos de los habitantes del Centro Histórico
Fuente: Elaboración propia

Nivel y Tipo	Estudiantes					Total
	Preescolar	Primaria	Secundaria	Preparatoria	N. Superior	
Educación pública	7.0%	16.0%	18.0%	14.0%	13.0%	68.0
Educación privada	8.0%	6.0%	9.0%	2.0%	7.0%	32.0
Totales	15.0%	22.0%	27.0%	16.0%	20.0%	100.0

Los planteles de educación pública en los niveles de escolaridad primaria, secundaria, preparatoria y superior son los más concurridos por los hijos de los habitantes del Centro Histórico, a diferencia de la educación privada. El nivel preescolar de la educación privada es el de mayor porcentaje en comparación con la educación pública, aunque en un punto porcentual la diferencia. (gráfica 20)



Gráfica 20
Educación pública y privada de los habitantes del Centro Histórico
 Fuente: Elaboración propia

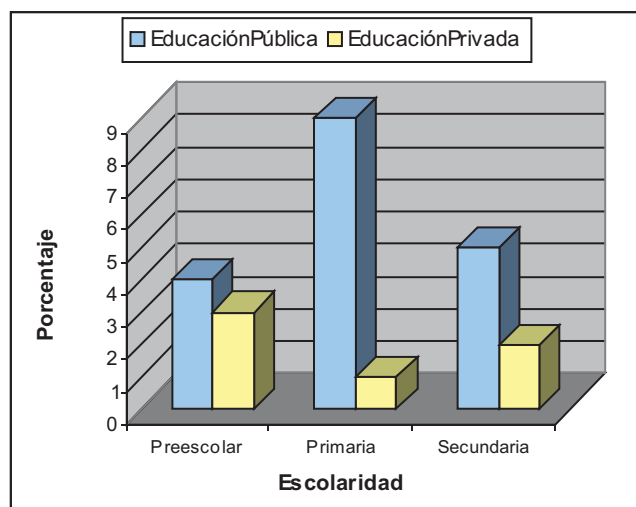
La educación pública y privada que se ofrece en el Centro Histórico es del orden de 18.0% y 6.0% respectivamente, siendo el total de 24.0%. La educación pública en el nivel de primaria concentra el mayor porcentaje de alumnos, seguido de la secundaria y preescolar. La educación privada en el Centro Histórico es poco representativa en cuanto a alumnos 3.0% nivel preescolar, 2.0% secundaria y 1.0% primaria. (cuadro 35)

Cuadro 35
Educación en el Centro Histórico
 Fuente: Elaboración propia

Nivel y Tipo		Educación pública			Educación privada		
		Preescolar	Primaria	Secundaria	Preescolar	Primaria	Secundaria
Centro Histórico	Zona central	4.0%	9.0%	5.0%	3.0%	1.0%	2.0%
	Subtotal	4.0	9.0	5.0	3.0	1.0	2.0
	Total	18.0%			6.0%		
		24.0%					

Los alumnos que acuden a estudiar a los planteles en el Centro Histórico, la primaria es la más representativa de las instituciones públicas, seguida de secundaria y

preescolar. Las instituciones privadas van a la saga en cuanto a la cantidad de alumnos. (gráfica 21)



Gráfica 21
Escolaridad en el Centro Histórico
 Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la educación fuera del Centro histórico esta concentra el 70.0% de los estudiantes, divididos dos grupos, el primero alberga el 46.0% de estudiantes en planteles de educación pública y segundo los estudiantes que acuden a planteles de educación privada, 24.0%.

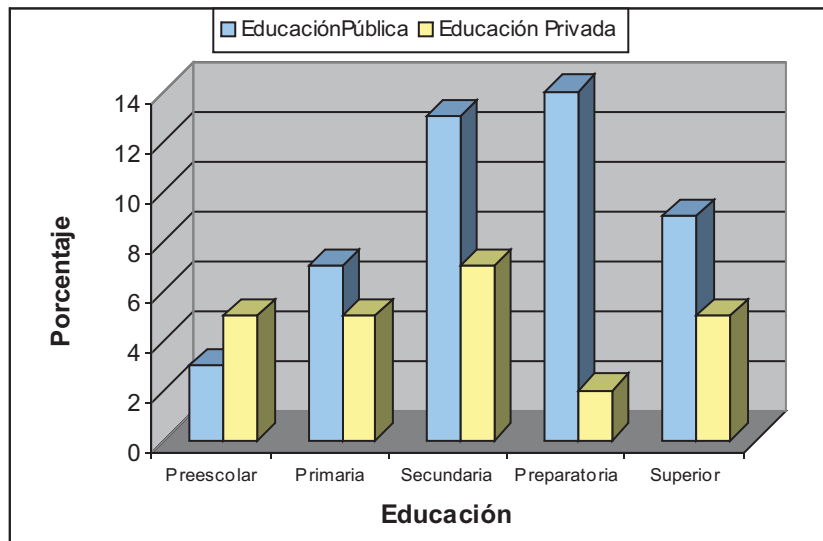
A escuelas de la Zona Dorada acuden más de la mitad de los estudiantes que estudian fuera del Centro Histórico, al norte de la ciudad se trasladan más de un cuarto del total de estudiantes, al sur de la ciudad y Villas de Irapuato van en menor porcentaje.

Los planteles educativos oficiales más representativos de la Zona Dorada son la Escuela Preparatoria Oficial, El Instituto Tecnológico (esta cerca de la Plaza Jacarandas), En cuanto a la educación privada se localizan el Instituto Kipling plantel educativo privado de relevancia educativa, ubicado en Villas de Irapuato. A él asisten estudiantes del Centro Histórico. En el sur de la ciudad se encuentran planteles de educación pública y privada, el más representativo de ellos es el CONALEP. (cuadro 36)

Cuadro 36
Educación fuera del Centro Histórico
Fuente: Elaboración propia

Nivel y Lugares		Educación pública					Educación privada				
		Pree.	Prim.	Sec.	Prep..	Super	Pree.	Prim.	Sec.	rep. ..	Super
Ciudad de Irapuato	Zona Dorada		6.0%		14.0%	7.0%	5.0%	3.0%	4.0%	1.0%	4.0%
	Norte de la ciudad	1.0%	1.0%	11.0%		2.0%		1.0%		1.0%	1.0%
	Villas de Irapuato								2.0%		
	Sur y este de la Ciudad	2.0%		2.0%				1.0%	1.0%		
	Subtotal	3.0%	7.0%	13.0%	14.0%	9.0%	5.0%	5.0%	7.0%	2.0%	5.0%
	Total	46.0%					24.0%				
		70.0%									

En cuanto a los estudiantes que se desplazan fuera del Centro Histórico para asistir a los diferentes planteles educativos que se encuentran en la zona Dorada, Norte de la ciudad, Villas de Irapuato y sur de la ciudad, la Zona Dorada (espacio entre el Centro Histórico y Villas de Irapuato) se encuentran las entidades educativas públicas y privadas más demandadas por los estudiantes del Centro Histórico. Se ofrecen todos los niveles educativos, existiendo una creciente demanda de los estudiantes del Centro Histórico. (gráfica 22)



Gráfica 22
Educación fuera del Centro Histórico
Fuente: Elaboración propia

Un bajo porcentaje de estudiantes del Centro Histórico estudia en otra ciudad, el 6.0%, lo hacen en León, (2.0%), en la ciudad de Guanajuato, Morelia en Michoacán, México D.F. y Cuernavaca, Morelos con el 1.0% respectivamente.

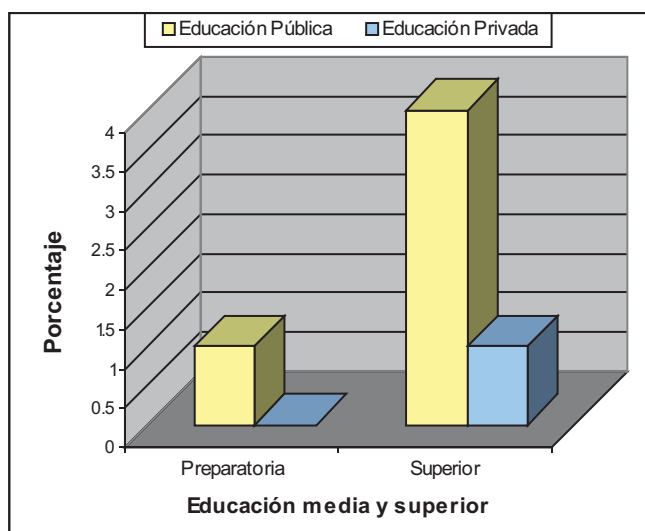
El 5.0% estudia en entidades públicas de las cuales 4.0% son de nivel superior y 1.0% de nivel preparatoria. A la educación privada fuera de la ciudad de Irapuato solamente accede el 1.0% de los estudiantes que habitan en el Centro Histórico. (Cuadro 37)

Cuadro 37
Educación fuera de la ciudad de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

Lugares Espacios		Educación pública					Educación privada				
		Pree.	Prim.	Sec.	Prep.	Univ.	Pree.	Prim.	Sec.	Prep.	Univ.
Otra Ciudad	León					1.0					1.0
	Guanajuato					1.0					
	Morelia					1.0					
	México D.F.				1.0						
	Cuernavaca					1.0					
	Subtotal	0.0	0.0	0.0	1.0	4.0	0.0	0.0	0.00	0.0	1.0
	Total	5.0%					1.0%				
6.0%											

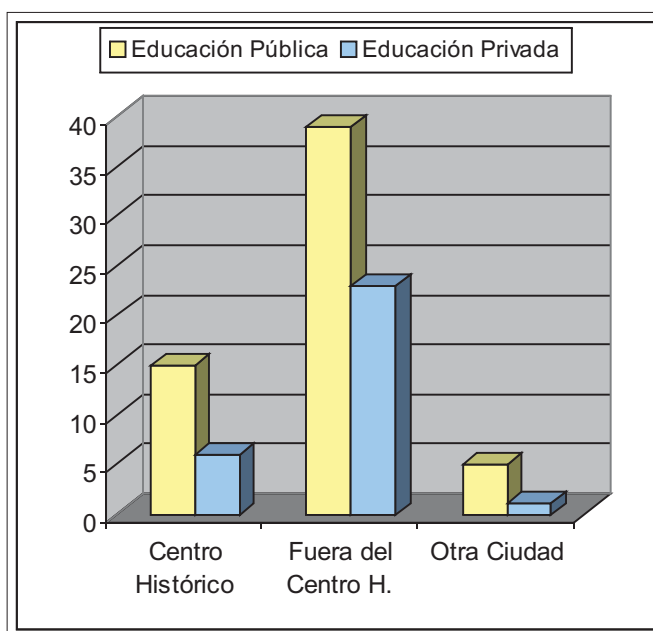
El acceso de los estudiantes del Centro Histórico a nivel superior en universidades públicas en otras ciudades del Estado de Guanajuato y del resto del país es preponderante en comparación con la universidad privada.

A nivel de preparatoria pública es bajo el porcentaje de estudiantes que se trasladan a México D.F. Pero, la educación media superior como la preparatoria privada es nula la preferencia de los habitantes del centro histórico de estudiar en estos centros educativos. (gráfica 23).



Gráfica 23
Educación en otras ciudades
 Fuente: Elaboración propia

La educación tanto pública como privada fuera del Centro Histórico y de la ciudad de Irapuato es la preferencia de los estudiantes. Tres cuartas partes del estudiantado recibe educación pública y privada fuera del Centro Histórico, conformándose como una tendencia a desplazarse a cuatro zonas de la ciudad de Irapuato y a dos grupos de ciudades, las de Guanajuato y fuera del territorio guanajuatense. (gráfica 24 e ilustración 44).



Gráfica 24
Lugares de la educación pública y privada
 Fuente: Elaboración propia

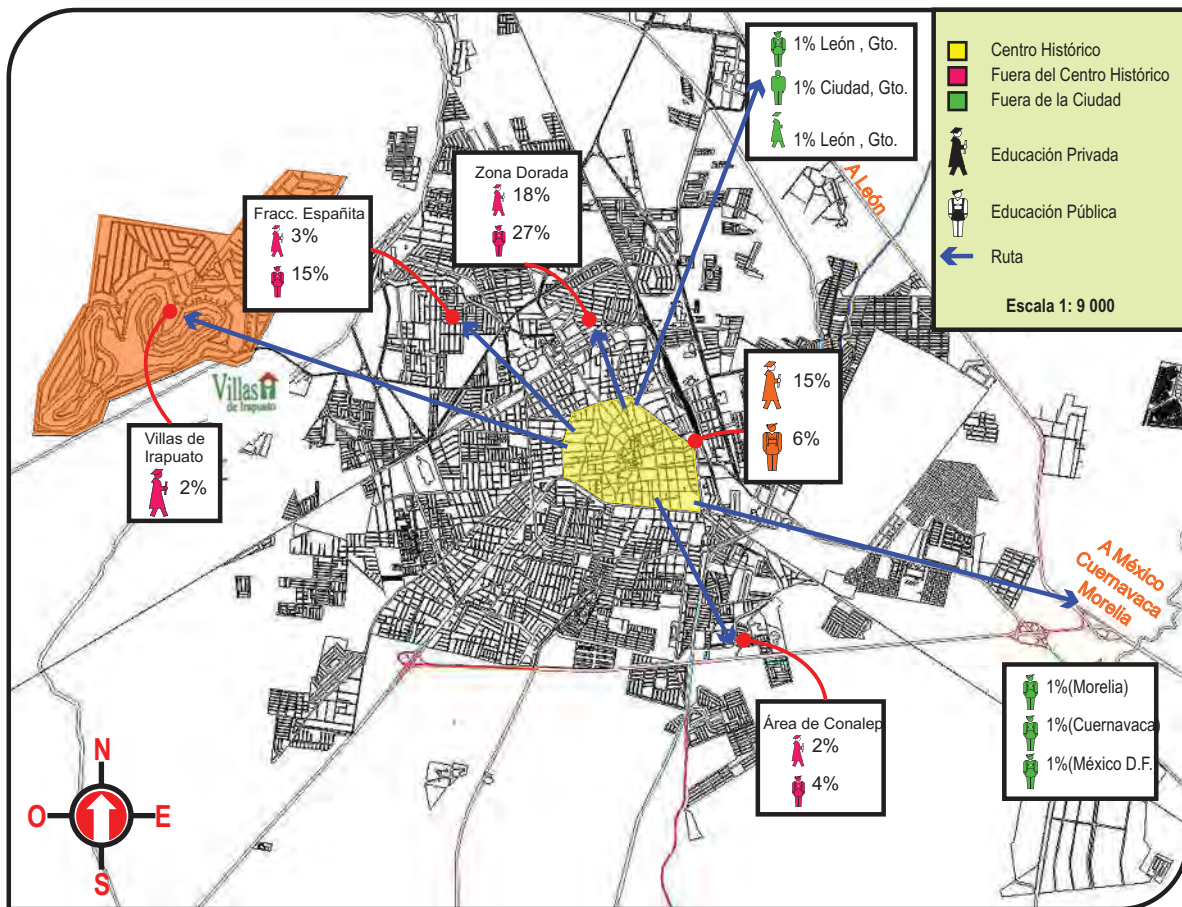


Ilustración 44
Educación pública y privada de los habitantes del Centro Histórico
Dibujo: Jesús Cordero

4.4 Centro Histórico: Compra antes de Plaza Cibeles

Para ubicarnos temporalmente en el consumo de los productos que necesita una familia del Centro Histórico, existe un antes y un después de la instalación de Plaza Cibeles en los lugares de adquisición de los productos , con el objetivo de identificar en la ciudad la tendencia en el patrón de compra de los habitantes, por ello se establece la estrategia de abordar la compra de despensa, ropa, calzado y electrodomésticos *antes y después de plaza Cibeles*

4.4.1 Despensa

Los alimentos y productos de primera necesidad eran adquiridos por el 49% de los entrevistados, preponderantemente en el Centro Histórico. Estas compras las realizaban en el Mercado Hidalgo con el 44.0% del total y el resto en tiendas de abarrotes (5.0%).

Estas pequeñas tiendas se encontraban ubicadas en la cercanía de las viviendas de las familias encuestadas, están representados por los cuadros amarillos. (Ilustración 45)



Ilustración 45
Zona Central de Irapuato
Dibujo: Jesús Cordero, Foto: Ivonne Ayala

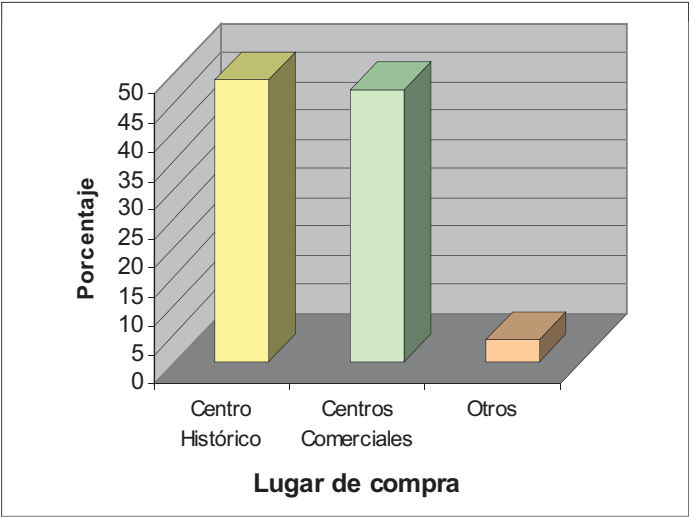
Los centros comerciales que se ubican fuera del Centro Histórico, eran concurridos por el 47% de las familias en la adquisición de la despensa, siendo la Plaza Fiesta, donde se encuentra Bodegas Aurrerá, el lugar donde acudía el 28.0%, seguido de Comercial Mexicana y Soriana con 8.0%, respectivamente. Otro lugar a donde acudían las familias del centro de la ciudad para comprar era la Central de Abastos y tienda del ISSSTE que se encuentra en el interior de la Plaza Milenium.

El porcentaje para cada uno de esos lugares es 3.0 y 4.0 respectivamente. Ambos lugares se encuentran fuera del Centro. (cuadro 38)

Cuadro 38
Antes de Plaza Cibeles, Centro Histórico: Compra de despensa
 Fuente: Elaboración propia

Despensa								
Lugares/Compras	Centro Histórico		Centros Comerciales		Otros		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Mercado	33	44.0					33	44.0
Tiendas de menudeo	4	5.0					4	5.0
Aurrera			21	28.0			21	28.0
Comercial Mexicana			6	8.0			6	8.0
Soriana			6	8.0			6	8.0
Tienda del Issste (Plaza Magna)			2	3.0			2	3.0
Central de abastos					3	4.0	3	4.0
Subtotal	37	49.0	35	47.0	3	4.0	75	100.0

La compra de la despensa en el Centro Histórico y los centros comerciales es similar en porcentaje, el mercado Hidalgo y la tienda Aurrera son los lugares de concentración de compradores. Los centros comerciales se encuentran fuera del Centro Histórico y el mercado y las tiendas de venta al menudeo dentro de los límites del territorio del Centro Histórico. La Central de Abastos se localiza al sur de la ciudad. (gráfica 25)



Gráfica 25
Lugares de Compra
 Fuente: Elaboración propia

La localización territorial de los espacios de compra de los productos de primera necesidad está en el Centro Histórico, esta zona concentra a sus habitantes en un

porcentaje cercano al 50.0%, mientras que los centros comerciales se encuentran “dispersos” en la ciudad de Irapuato, los habitantes del centro histórico acuden a estos lugares a comprar sus productos, realizando trayectos hacia la zona norte y poniente.

Hacia el sur del Centro Histórico es otra ruta de compra, para sus habitantes, se encuentran la tienda de autoservicio de Bodega Gigante y la Central de Abastos de Irapuato. (Ilustración 46)

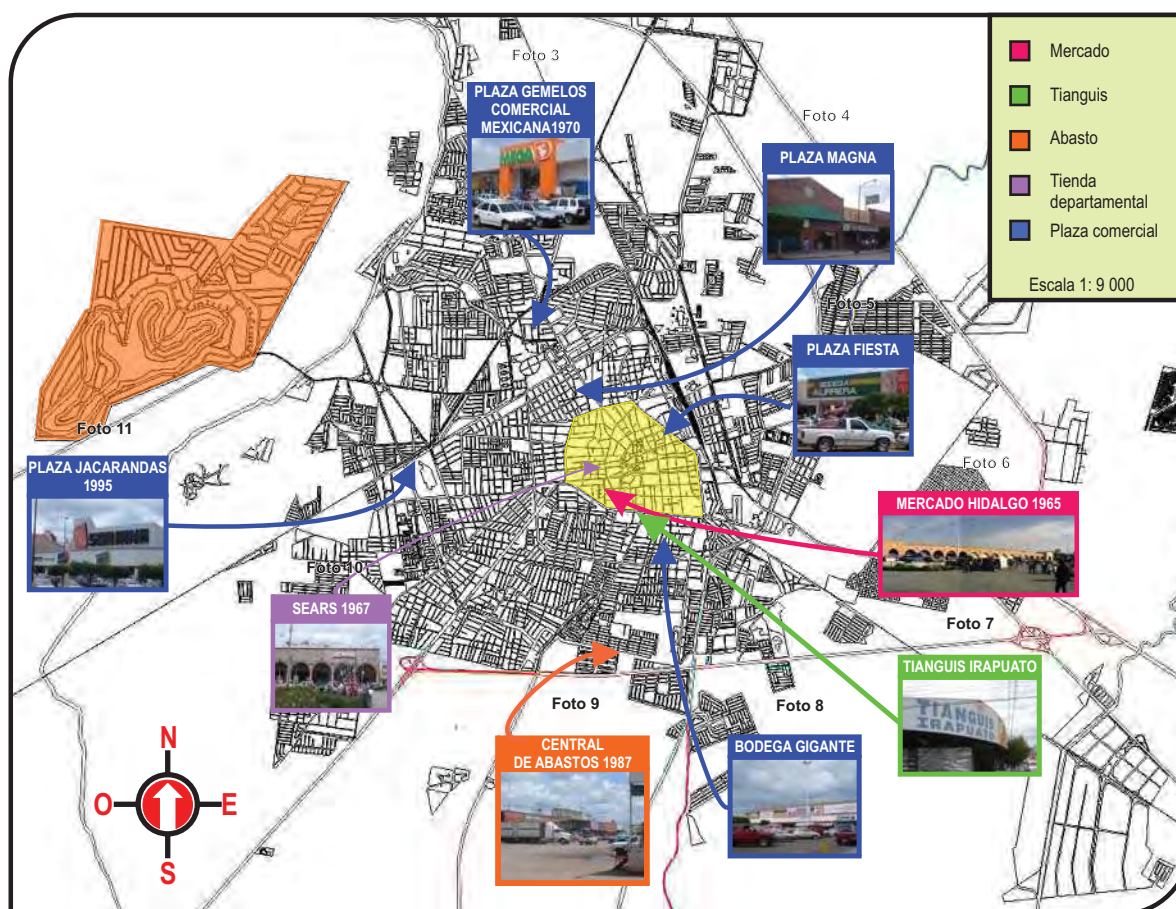


Ilustración 46
Localización territorial de lugares de consumo
 Dibujo y fotos: Jesús Cordero

4.4.2 Ropa

La ropa era comprada por los entrevistados en un alto porcentaje (78%) en el Centro Histórico, donde se encuentran tiendas departamentales, tiendas de ropa al

menudeo y un tianguis popular Irapuato que funciona solamente los sábados.

La compra de ropa se subdivide en tres rubros: Las tiendas locales, El Remate, las pequeñas fábricas textiles, estas tiendas cuentan con ropa en menor escala y precio con el 57.0%, seguido del tianguis al cual concurren el 13.0%; por último la tienda departamental de SEARS con el 8.0% del total.

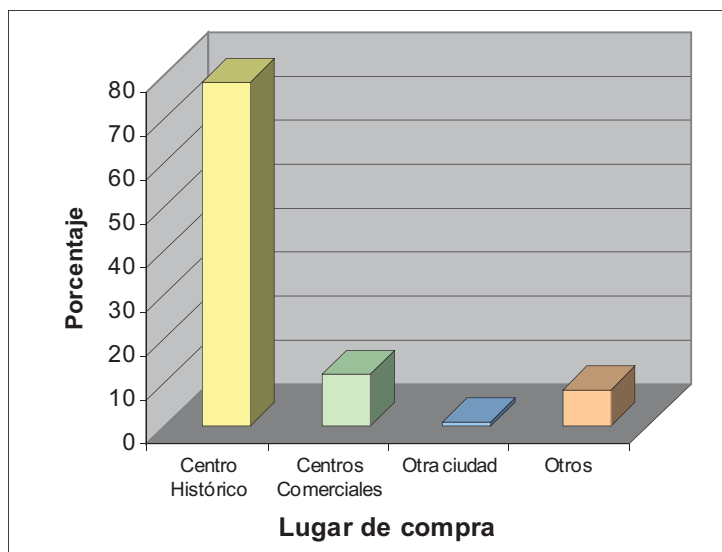
En menor porcentaje se encuentran los usuarios de los centros comerciales, Soriana, Aurrerá, y Comercial Mexicana con 5.0, 4.0 y 3.0%, respectivamente. Solamente una familia adquiriría la ropa en la ciudad de Moroleón, hacia el sur de la ciudad de Irapuato y del estado de Guanajuato.

Asimismo existen seis familias que no adquieren ropa en ninguno de los espacios antes mencionados, debido a que son personas de la tercera edad, sus hijos viven en otra zona de la ciudad, ellos les compran las prendas de vestir, ellos representan el 8.0% del total. (cuadro 39)

Cuadro 39
Antes de Plaza Cibeles, Centro Histórico: Compra de ropa
 Fuente: Elaboración propia

Ropa										
Lugares/Compras	Centro Histórico		Centros Comerciales		Otra ciudad		Otros		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Tiendas departamentales	6	8.0							6	8.0
Tiendas locales	43	57.0							43	57.0
Tianguis	10	13.0							10	13.0
Aurrera			3	4.0					3	4.0
Comercial Mexicana			2	3.0					2	3.0
Soriana			4	5.0					4	5.0
Moroleón					1	1.0			1	1.0
Familiares							6	8.0	6	8.0
Subtotal	59	78.0	9	12.0	1	1.0	6	8.0	75	100.0

La compra de ropa en el Centro Histórico es de alto nivel porcentual, contrariamente los centros comerciales, la adquisición de ropa por sus familiares y viajar a la ciudad de Moroleón es escasa en volumen de compra (gráfica 26)



Gráfica 26
Lugares de compra de ropa
 Fuente: Elaboración propia

4.4.3 Calzado

En el Centro Histórico se encuentran tiendas zapatos: Tres Hermanos y Flexi, a las cuales acuden el 52.0% del total de los habitantes, seguido del tianguis “Irapuato” con el 5.0% del total y por último SEARS tienda departamental que se localiza en el área central con 1.0%. Un total de 58.0%

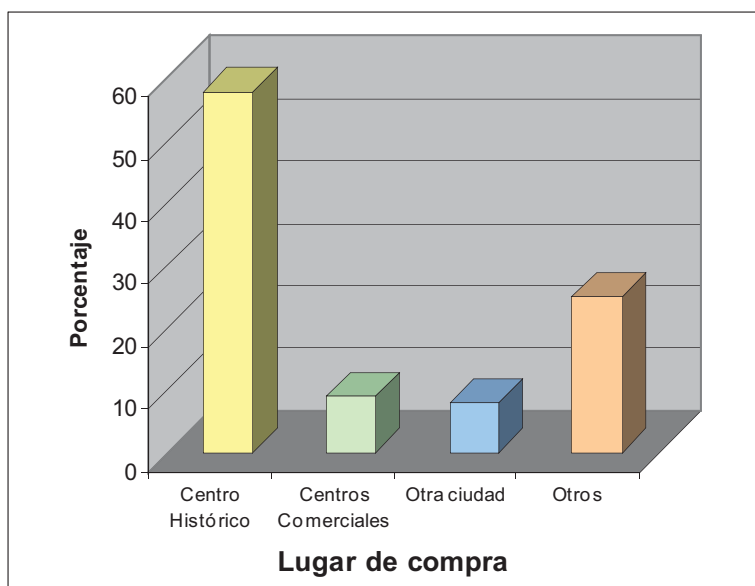
En los centros comerciales también se adquirirían zapatos para la familia, a la Comercial Mexicana y Soriana acudían en 4.0% del total respectivamente y a Bodegas Aurrerá el 1.0% del total. La compra de calzado la realizaban (8.0%) periódicamente en las zapaterías y tianguis de la ciudad de León (a 50 kilómetros de distancia). Los entrevistados dicen que los zapatos eran más baratos y compraban una cantidad mayor de lo habitual.

La propensión de comprar zapatos en los centros comerciales es creciente a pesar de contar con zapaterías en el Centro Histórico. Otra forma de adquisición de calzado es por catálogo y de los parientes a familiares que viven en el Centro Histórico. (cuadro 40)

Cuadro 40
Antes de Plaza Cibeles, Centro Histórico, compra de Calzado
Fuente: Elaboración propia

Calzado										
Lugares/Compras	Centro Histórico		Centros Comerciales		Otra ciudad		Otros		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Tiendas departamentales	1	1.0							1	1.0
Tiendas locales	38	52.0							38	52.0
Tianguis	4	5.0							4	5.0
Aurrera			1	1.0					1	1.0
Comercial Mexicana			3	4.0					3	4.0
Soriana			3	4.0					3	4.0
León/Zapaterías					6	8.0			6	8.0
Catálogo							3	4.0	3	4.0
Familiares							16	21.0	16	21.0
Subtotal	43	58.0	7	9.0	6	8.0	19	25.0	75	100.0

La compra de calzado por parte de los familiares a su parientes de la tercera edad que viven en el Centro histórico, destaca de quienes adquieren sus zapatos en los centros comerciales y en las zapaterías de la ciudad de León y por catálogo, no así de las zapaterías ubicadas en el Centro Histórico. (gráfica 27)



Gráfica 27, Lugares de compra de calzado
Fuente: Elaboración propia

4.4.4 Electrodomésticos

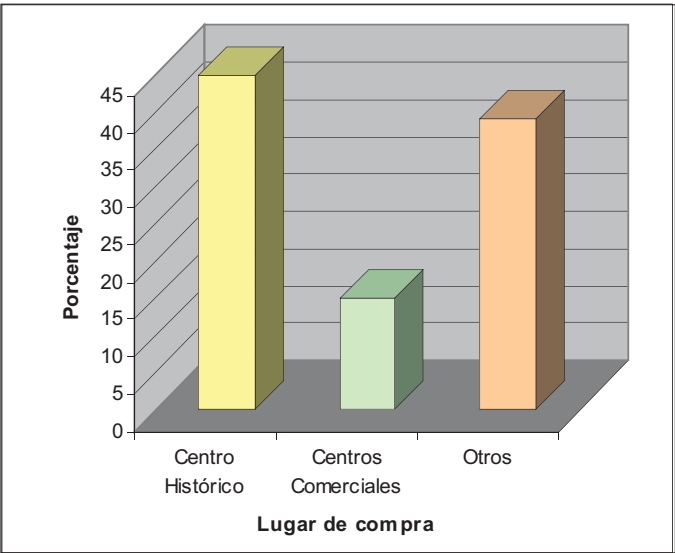
La periodicidad en la adquisición de electrodomésticos como licuadoras, extractores de jugos, hornos de microondas y otros utensilios de cocina es de entre 6 meses a un año (según los entrevistados). De acuerdo a los datos, los habitantes conforman tres grupos. El primero, son los que compran en el Centro Histórico, por la cercanía de las tiendas y el sistema de pago (crédito). El segundo son los que adquieren los productos en los centros comerciales, por la diversidad y oferta de éstos, la compra es al contado y el tercer grupo lo conforman los parientes de los adultos mayores que les compran electrodomésticos. (cuadro 41)

Cuadro 41
Antes de Plaza Cibeles, Centro Histórico, compra de Electrodomésticos
Fuente: Elaboración propia

Electrodomésticos								
Lugares/Compras	Centro Histórico		Centros Comerciales		Otros		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Tiendas departamentales	16	21.0					16	21.0
Tiendas locales	18	24.0					18	24.0
Aurrera			4	5.0			4	5.0
Comercial Mexicana			4	5.0			4	5.0
Soriana			5	6.0			5	6.0
Familiares					29	39.0	29	40.0
Subtotal	34	45.0	12	16.0	29	39.0	75	100.0

La tendencia de los familiares a comprar los electrodomésticos a sus parientes, destaca y compite porcentualmente con quienes los compran en el Centro Histórico. En menor escala porcentual se encuentran los centros comerciales. (gráfica 28)

Gráfica 28
Lugares de compra de electrodomésticos
Fuente: Elaboración propia

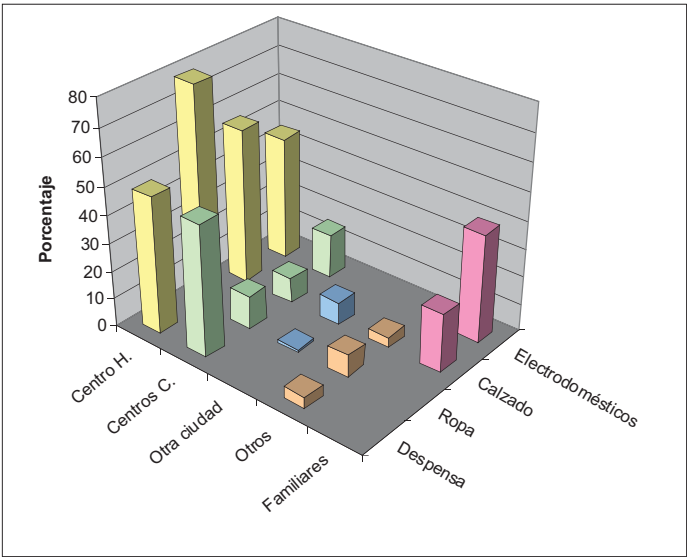


Concluyendo el apartado de Comercio antes de Plaza Cibeles podemos advertir la concentración del consumo de ropa, calzado y electrodomésticos en el Centro Histórico con valores porcentuales de 79.0%, 56.0% y 45.0 %, respectivamente. En cuanto a la compra de la despensa dominan los habitantes que la adquieren fuera de la ciudad con el 51.0%. (cuadro 42)

Cuadro 42
Antes de Plaza Cibeles, Centro Histórico, totales de compra
 Fuente: Elaboración propia

Espacios/Lugares/Compra	Despensa		Ropa		Calzado		Electro-domésticos	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Centro Histórico	37	49.0	59	79.0	42	56.0	34	45.0
Centros comerciales	35	47.0	9	12.0	7	9.0	12	16.0
Otra ciudad			1	1.0	6	8.0		
Otros	3	4.0			3	4.0		
Familiares			6	8.0	16	21.0	29	39.0
Total	75	100	75	100	75	100	75	100

La compra de los cuatro tipos de productos que una familia necesita en su vida cotidiana, vivir en el Centro Histórico es un factor importante en la adquisición en tres de ellos. La competencia de los centros comerciales en la compra de la despensa radica en la diversidad, lo cual es atractivo para los habitantes. (gráfica 29)



Gráfica 29
Compra: Centro Histórico y fuera de él
 Fuente: Elaboración propia

En la ilustración 46 se sintetiza el proceso de compra de los entrevistados del Centro Histórico, en esta zona se concentra la compra de los cuatro productos de uso de la vida diaria. A los centros comerciales fuera del Centro Histórico en la zona dorada y Plaza Jacarandas al norte y poniente de la ciudad, se desplazan un bajo porcentaje de habitantes y al sur de la ciudad de Irapuato, a León y Moreleón en el Estado de Guanajuato la compra de los productos es apenas perceptible porcentualmente.

El desplazamiento en automóvil y transporte urbano de pasajeros del Centro Histórico hacia Plaza Jacarandas, Zona Dorada y el sur de la ciudad no es con comodidad, debido a la estructura urbana del Centro histórico, con calles de dimensiones reducidas, sin una continuidad ortogonal, lo que reduce la comunicación en tiempo y espacio (Ilustración 47)

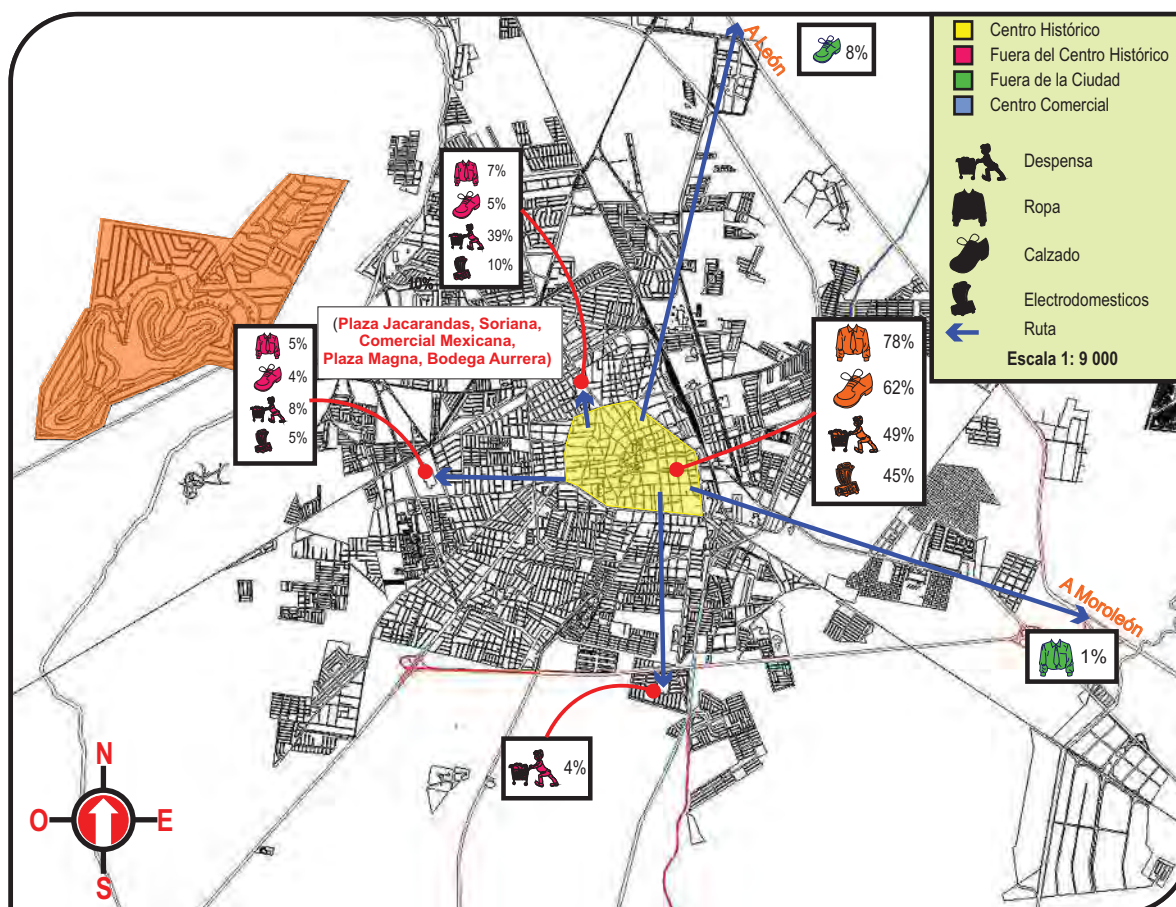


Ilustración 47
Compra antes de Plaza Cibeles, Centro Histórico y afuera de él
Dibujo: Jesús Cordero

4.5 Entretenimiento Antes de Plaza Cibeles

Los habitantes del Centro Histórico empleaba el tiempo libre en asistir al cine, realizar ejercicio, salir a bailar, comer con la familia en un restaurante, en el mercado, en una plaza pública, desplazarse al Zoológico, el cual se encuentra en la zona sur de la ciudad y acudir a reuniones con los familiares, ya sea en la casa propia del entrevistado o en la vivienda de los familiares.

4.5.1 Cine

Los habitantes entrevistados expresaron que en el Centro Histórico asistían al cine Irapuato y veía películas en casa en de 3.0% y el 8.0% respectivamente. Los cines de los centros comerciales de Comercial Mexicana: Cines Gemelos en 11.0% y Soriana: Cinemark ven películas el 29.0% respectivamente. Estos cines se ubican fuera del Centro Histórico. Al Centro de Convivencia asistían el 1.0% y al cine Gaby el 12.0% ubicados en la zona dorada. El 36.0% no acudía al cine por que no le gusta o no tiene tiempo. (cuadro 43)

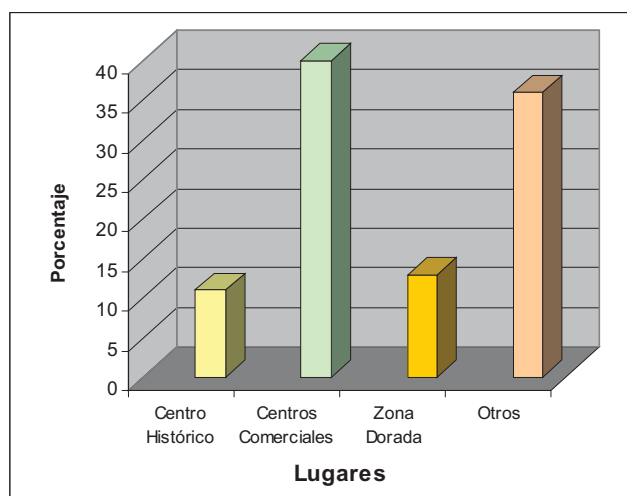
Cuadro 43
Centro Histórico: Antes de Plaza Cibeles, Cine
Dibujo y fotos: Jesús Cordero

Cine										
Lugares y zonas	Centro Histórico		Centros Comerciales		Zona Dorada		Otros		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Cine	2	3.0							2	3.0
Casa	6	8.0							6	8.0
Comercial Mexicana			8	11.0					8	11.0
Soriana			22	29.0					22	29.0
Cine Gaby					9	12.0			9	12.0
Centro de convivencia					1	1.0			1	1.0
No acuden							27	36.0	27	36.0
Subtotal	8	11.0	30	40.0	10	13.0	27	36.0	75	100.0

La asistencia al cine fuera del Centro Histórico es un de la preferencia de un alto porcentaje de los habitantes del Centro Histórico, seguido de quienes no tienen preferencia al cine como entretenimiento y en casi igual porcentaje se encuentran los que prefieren el cine en el Centro Histórico y zona dorada, pero en baja proporción.

(gráfica 30)

Gráfica 30
Lugares de Cine
Fuente: Elaboración propia



4.5.2 Ejercicio

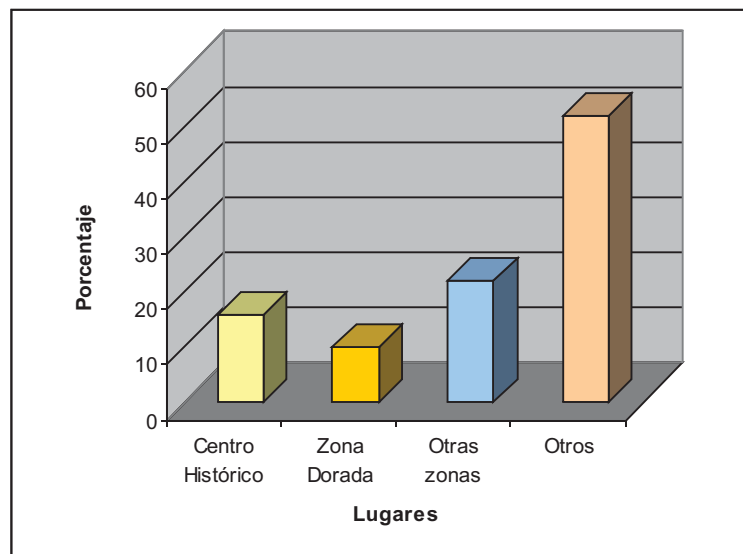
El ejercicio diario los realizaban en el Centro histórico el 16.0% del total de los habitantes, al gimnasio y la calle acude el 8.0% respectivamente. En la Zona Dorada realizaba las rutinas aeróbicas en el Centro de Convivencia el 7.0% y dos personas “trotaban” en los alrededores del Estadio “Sergio León Chávez”, es decir el 3.0%. Alejados de la zona central de la ciudad el 17.0% de los habitantes realizaba deporte acudía a la deportiva norte y 4.0% a la deportiva sur. Solamente una persona realizaba ejercicio en la zona militar. (Cuadro 44)

Cuadro 44
Centro Histórico: Antes de Plaza Cibeles: Ejercicio
Fuente: Elaboración propia

Ejercicio										
Lugares y zonas	Centro Histórico		Zona Dorada		Otras zonas		Otros		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Gimnasio	6	8.0							6	8.0
Calle	6	8.0							6	8.0
Centro de convivencia			5	7.0					5	7.0
Estadio			2	3.0					2	3.0
Deportiva Norte					13	17.0			13	17.0
Deportiva Sur					3	4.0			3	4.0
Zona Militar					1	1.0			1	1.0
No acuden							39	52.0	39	52.0
Subtotal	12	16.0	7	10.0	17	22.0	39	52.0	75	100.0

Más del 50% de la población encuestada del Centro Histórico, expresó no realizar ningún tipo de ejercicio, para ser exactos el 52.0% del total. (Cuadro 43)

Los habitantes que no realizan ejercicio predomina de quienes lo realizan en el Centro Histórico, zona dorada y las otras zonas de la ciudad, pero en conjunto de quienes si realizan actividades deportivas con quienes no les gusta la actividad es similar en porcentaje. (gráfica 31)



Gráfica 31
Lugares de Ejercicios
Fuente: Elaboración propia

5.3 Bailar

El 79.0% de los entrevistados expresaron que no acudían a ningún lugar a bailar, se trata de una población que no acostumbraba a salir por las noches. Estos son los habitantes que no cuentan con recursos económicos para acudir a estos lugares, su jornada de trabajo es muy extenuante y tenían temor a salir por las noches por el incremento en la inseguridad de la ciudad.

Solamente el 7.0% nos comentó que le gustaba ir a bailar y tomarse unas copas al “antro” que está en la avenida Revolución en pleno centro de la ciudad. También dijeron: El sábado es el día de diversión.

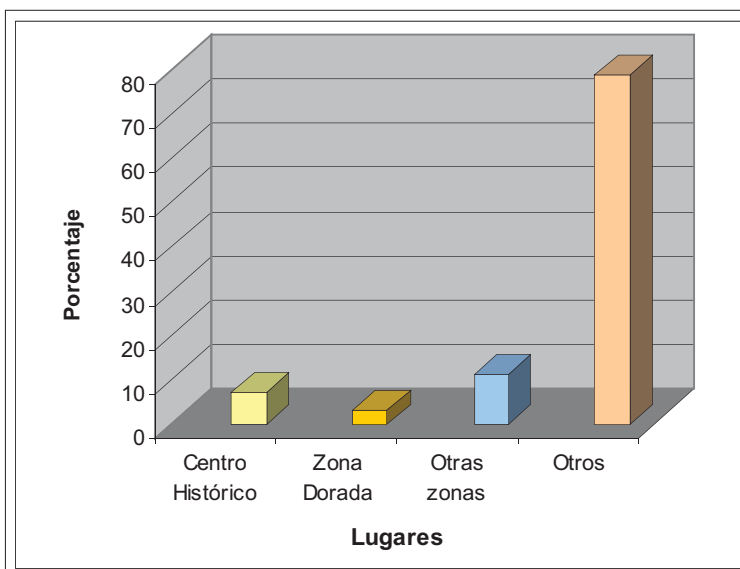
Quienes gustaban de ir a bailar a lugares fuera del Centro Histórico, en especial en la Zona Dorada es el 3.0% del total. En otras zonas de la ciudad de Irapuato, en los

límites del Centro histórico acuden al Rodeo con 4.0%, Factory y la Catrina con el 3.0% respectivamente y al 1.0% le agrada bailar solamente en fiestas familiares. (cuadro 45)

Cuadro 45
Centro Histórico: Antes de Plaza Cibeles, Bailar
Fuente: Elaboración propia

Bailar										
Lugares y zonas	Centro Histórico		Zona Dorada		Otras zonas		Otros		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Antro	5	7.0							5	7.0
Disco			2	3.0					2	3.0
Rodeo					3	4.0			3	4.0
Factory					2	3.0			2	3.0
Catrina					2	3.0			2	3.0
Casa de familiares					1	1.0			1	1.0
No acuden							59	79.0	59	79.0
Subtotal	5	7.0	2	3.0	8	11.0	59	79.0	75	100.0

No acudir a bailar a los lugares de moda, fiestas familiares es una proporción alta de los habitantes del Centro histórico, comparativamente de quienes sí gustan de divertirse bailando, en lugares del Centro Histórico y fuera del mismo es escasamente una quinta parte del total. (gráfica 32)



Gráfica 32
Lugares para Bailar
Fuente: Elaboración propia

4.5.4 Alimentación

Los fines de semana y para festejar algún evento de un familiar los entrevistados asistían a los restaurantes que se ubican en el Centro Histórico con el 11.0% del total y al mercado Hidalgo a comer los fines de semana va el 1.0% del total.

La Zona Dorada es donde se encuentran los restaurantes de mayor concurrencia de a ciudad y las franquicias de comida rápida como McDonal`s, Kentucky Fried Chicken, Pizza Hut, Domino`s Pizza y otros más. A éstos acudía el 11.0% respectivamente.

El restaurante VIPS que se encuentra entre Plaza Cibeles y Plaza Jacarandas va el 3.0% y a otra ciudad, León y Guanajuato el 3.0% pero, el 60.0% del total de los habitantes no asistían a ningún lugar. (cuadro 46)

Cuadro 46
Centro Histórico: Antes de Plaza Cibeles, Alimentación
Fuente: Elaboración propia

Alimentación										
Lugares/zonas	Centro Histórico		Zona dorada		Otras zonas		Otros		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Restaurantes	8	11.0							8	11.0
Mercado	1	1.0							1	1.0
Restaurantes			8	11.0					8	11.0
Comida rápida			8	11.0					8	11.0
Vips					2	3.0			2	3.0
Otra ciudad							2	3.0	2	3.0
No acuden							46	60.0	46	60.0
Subtotal	8	12.0	16	22.0	2	3.0	48	63.0	75	100.0

El patrón de localización de los lugares de consumo alimenticio, situados estratégicamente en la Zona Dorada, de transición hacia el Centro Histórico y a Villas de Irapuato, es decir que quienes transitaban en automóvil de Villas de Irapuato hacia el Centro Histórico, acceden por la avenida Guerrero a la zona del estadio, es el punto de referencia donde se encuentran estas franquicias de comida rápida. (Ilustración 47)

En el sentido contrario, quienes transitaba del Centro Histórico hacia Villas de Irapuato, la ruta obligada es la avenida General Lázaro Cárdenas que conecta la avenida Vicente Guerrero y el Estadio de fútbol “Segio León Chávez” y puede el conductor elegir sobre prolongación Guerrero, los lugares de comida rápida de McDonalds y Pizza Hut o sobre la avenida Cárdenas los lugares de Buger King y Kentucky Fried Chicken. (Ilustración 48)

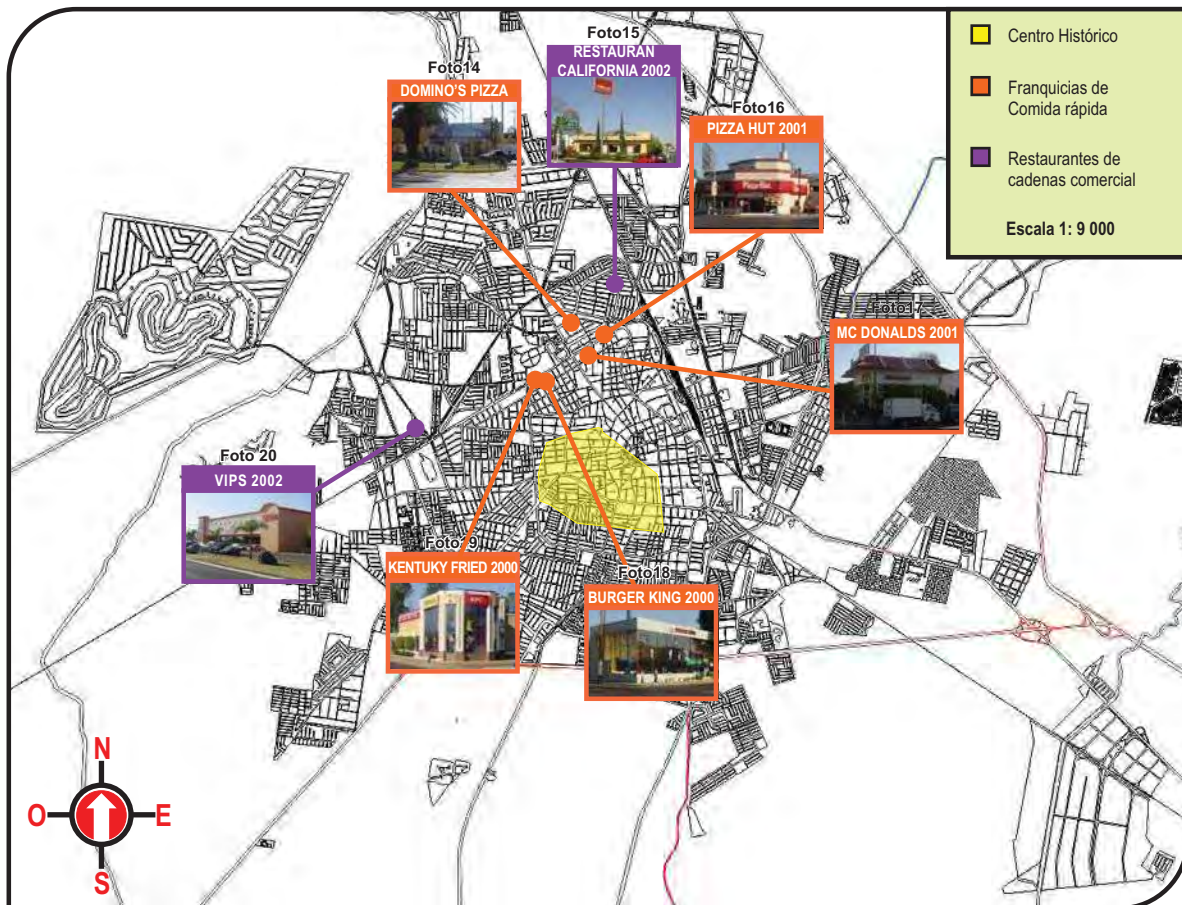


Ilustración 48
Franquicias de comida rápida y restaurantes de cadena comercial
 Dibujo y fotos: Jesús Cordero

Trasladarse en automóvil y en transporte urbano del Centro Histórico a la zona dorada es una travesía por calles estrechas y en cada esquina es permitido el paso “uno a uno” de los medios de transporte que agudiza el tránsito de automotores de la zona central hacia la zona de los lugares de comida rápida, aunado a esto la carencia de estacionamientos de los citados lugares.

Predominan los habitantes del Centro histórico que no acuden a lugares gastronómicos a comer con la familia en un porcentaje superior a la mitad de los encuestados, el resto de los habitantes come en el Centro Histórico, otros se trasladan fuera de él, en zonas con relativa cercanía (zona Dorada) y alejado de la zona central (otras zonas). (gráfica 33)

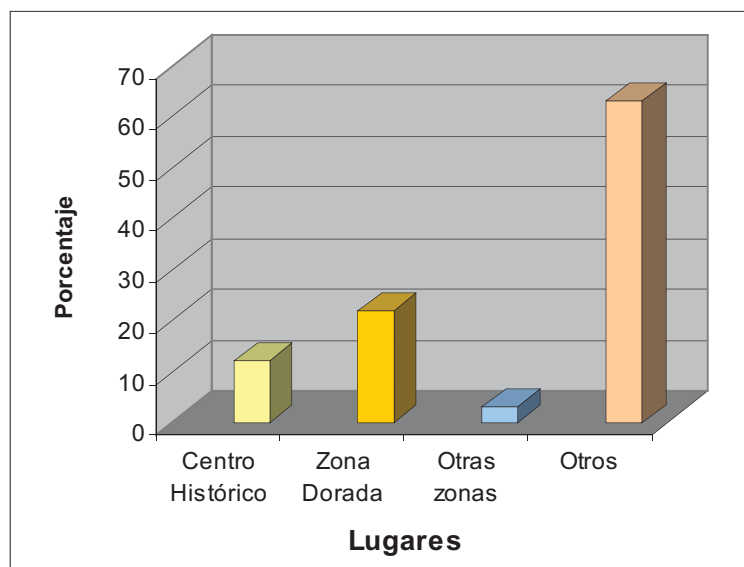


Gráfico 33
Lugares de alimentación
 Fuente: Elaboración propia

4.5.5 Reuniones familiares

Las reuniones con otros miembros de las familias de los entrevistados es un rasgo característico de la convivencia de los habitantes de la zona central.

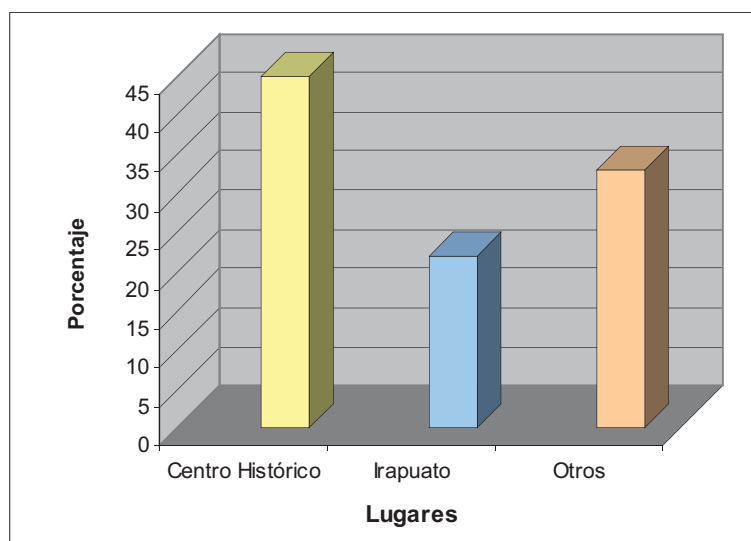
Los fines de semana los habitantes del centro histórico tienen reuniones con sus familiares, los cuales acuden al Centro Histórico con el 45.0% de los habitantes, en la propia casa del entrevistado el 40.0% y en plazas 5.0%.

A casa de familiares donde se celebran las reuniones, localizadas fuera del Centro Histórico asistía el 20.0%. A sitios como el zoológico se reunían el 3.0%. Quienes no acudían a reuniones familiares es el 33.3% del total. (Cuadro 47)

Cuadro 47
Centro Histórico: Antes de Plaza Cibeles, Reuniones
Fuente: Elaboración propia

Reuniones								
Lugares	Centro Histórico		Irapuato		Otros		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Casa	30	40.0					30	40.0
Plazas	4	5.0					4	5.0
Casa de familiares			15	20.0			15	20.0
Zoológico			1	2.0			1	2.0
No acuden					25	33.0	25	33.0
Subtotal	34	45.0	16	22.0	25	33.0	75	100.0

Las reuniones familiares se realizan en mayor porcentaje en el Centro Histórico, las reuniones fuera del Centro histórico representan la mitad de quienes las realizan en la zona central, pero un tercio del total no acude a reuniones familiares. (Gráfica 34)



Gráfica 34
Lugares de reunión
Fuente: Elaboración propia

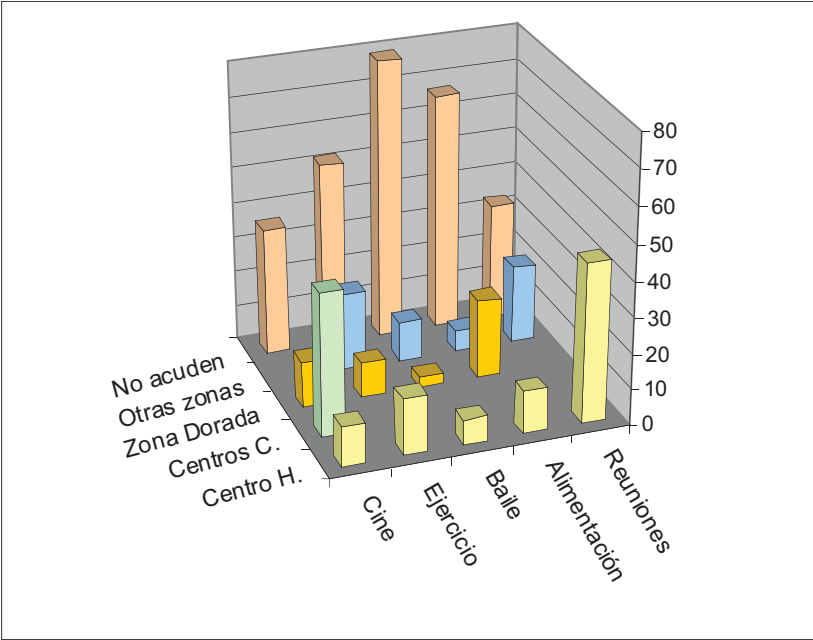
En los porcentajes totales por lugar y tipo de entretenimiento, en el Centro Histórico el 45.0% de las reuniones familiares y en varias partes de la ciudad el 45.0%, Los habitantes del Centro Histórico acudían a cines que se encuentran en los centros

comerciales con el 40.0%. En cuanto al ejercicio, el 75.0% no realiza ejercicio alguno. El 90.0% no sale a bailar, no comen fuera de casa el 67.0% y el 55.0% no van a las reuniones familiares. (cuadro 48)

Cuadro 48
Centro Histórico: Antes de Plaza Cibeles, totales de entretenimiento
 Fuente: Elaboración propia

Lugares	Cine		Ejercicio		Bailar		Alimentación		Reuniones	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Centro Histórico	8	11.0	12	16.0	5	7.0	8	12.0	34	45.0
Centros Comerciales	30	40.0								
Zona Dorada	10	13.0	7	10.0	2	3.0	16	22.0		
Otras zonas			17	22.0	8	11.0	4	6.0	16	22.0
No acuden	27	36.0	39	52.0	59	79.0	50	67.0	25	33.0
Totales	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100

En la gráfica 35, los habitantes del centro histórico que no acuden a lugares de entretenimiento es de mayor peso específico, los lugares de mayor incidencia en las actividades de entretenimiento se encuentran en distintos sitios de la ciudad de Irapuato, seguida del Centro Histórico, Zona Dorada y por último los centros comerciales, en orden de “uso”.



Gráfica 35
Lugares de entretenimiento
 Fuente: Elaboración propia

Las actividades de entretenimiento en el territorio de la ciudad, es disperso, se realiza en diferentes zonas de la ciudad, tanto al norte como en el sur, en las cercanías del Centro histórico, en los centros comerciales y en otras ciudades. Por lo tanto el desplazamiento fuera del Centro Histórico es constante y mayor de las actividades de ocio que se realizan dentro del Centro histórico, persistiendo la concentración de estas actividades. (Ilustración 49)

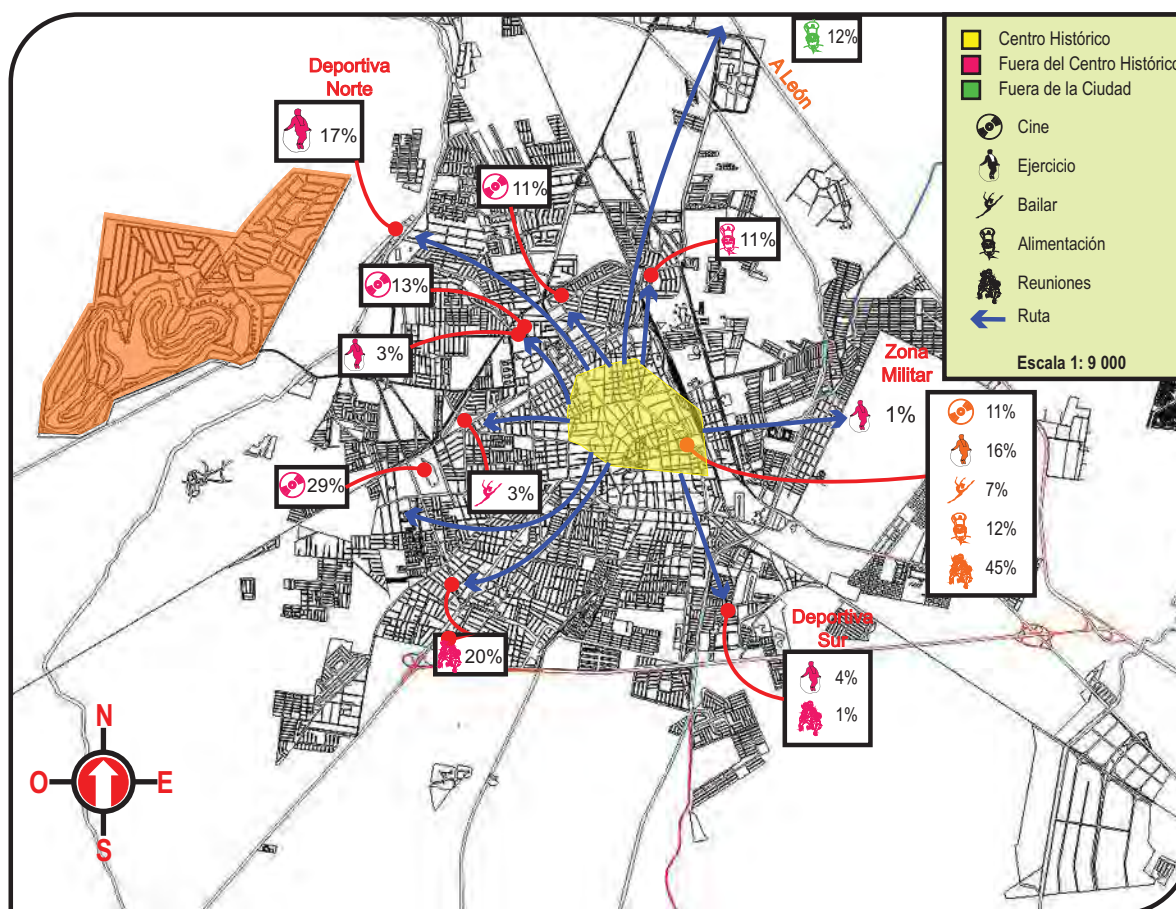


Ilustración 49
Centro Histórico: Antes de Plaza Cibeles, entretenimiento
 Dibujo: Jesús Cordero

4.6 Centro Histórico: Compra después de Plaza Cibeles

4.61 Despensa, ropa, calzado y electrodomésticos

Una vez instalada la Plaza Cibeles, podemos advertir un ligero cambio en los lugares de consumo. Los lugares compra tienden a realizarse fuera Centro Histórico: Gigante que está en la zona de Plaza Cibeles con el 5.0% del total, en seguida se encuentra Sam´s Club con el mismo porcentaje.

El cambio de lugar en la adquisición de ropa es ahora en Plaza Cibeles en Liverpool con 8.0%, seguido de Sam`s Club con .0% y la ciudad de Moroleón con 1.0%. (cuadro 48) El calzado es adquirido en Liverpool el 4.0% y en Plaza Mayor de León con solo el 1.0%. El consumo de electrodomésticos se hace en Liverpool y Sam`s Club 1,0% respectivamente.(cuadro 49)

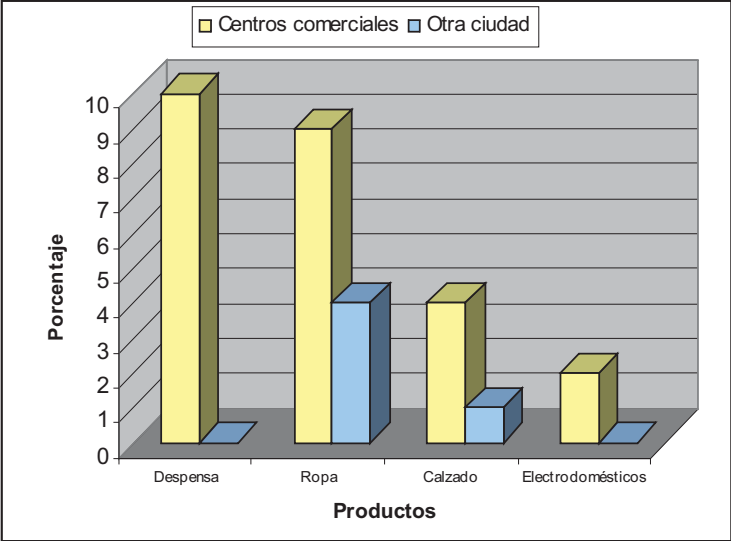
Cuadro 49
Centro Histórico: Después de Plaza Cibeles, compra de despensa
Fuente: Elaboración propia

Espacios y lugares después de Plaza Cibeles		Despensa		Ropa		Calzado		Electro-domésticos	
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Ciudad de Irapuato	Gigante	4	5.0						
	Liverpool			6	8.0	3	4.0	1	1.0
	Sam´s Club	4	5.0	1	1.0			1	1.0
Otra ciudad	Plaza Mayor - León			2	3.0	1	1.0		
	Moroleón			1	1.0				
	subtotal	8	10.0	10	13.0	4	5.0	2	3.0

La compra de los habitantes del Centro Histórico después de la instalación de Plaza Cibeles se concentra en los nuevos centros comerciales, ubicados en la zona de Villas de Irapuato y en otras ciudades del Estado de Guanajuato. El porcentaje de compra es bajo, pero, demuestra la preferencia de los encuestados hacia ese tipo de lugares. (gráfica 36)

Los cambios en la preferencia de los consumidores por nuevos lugares, en la compra de la despensa, ropa y en menor porcentaje la adquisición de calzado y electrodomésticos, nos muestra que la compra de los productos de consumo diario y

del calzado en centros y plazas comerciales fuera del Centro Histórico no es significativa. La compra de ropa sigue siendo adquirida preponderantemente en el centro de la ciudad. La disminución en el consumo del Centro Histórico solo se da en un 3.0%. (cuadro 50)



Gráfica 36, Lugares de compra, después de Plaza Cibeles

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 50
Después de Plaza Cibeles, comercio: Lugares existentes antes de Plaza Cibeles
Fuente: Elaboración propia

Lugares/Compra	Despensa		Ropa		Calzado		Electro-domésticos	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Mercado	31	41.0						
Tiendas de menudeo	4	5.0						
Tiendas departamentales	–	–	5	7.0	1	1.0	14	19.0
Tiendas locales	–	–	38	51.0	35	47.0	18	24.0
Tianguis	–	–	8	11.0	4	5.0		
Soriana, Aurrera, Comercial Mex.	25	36.0	7	9.0	7	9.0	12	16.0
León-Zapaterías					5	7.0		
Moroleón			1	1.0				
Central de Abastos	3	4.0						
Tienda pública	2	3.0						
Catálogo					3	4.0		
No compran			6	8.0	16	21.0	29	39.0
Subtotal	65	90.0	65	87.0	71	95.0	73	97.0

En la ciudad de Irapuato los desplazamientos de los habitantes del Centro Histórico para comprar los cuatro productos después de la instalación de Plaza Cibeles, son hacia la zona de Plaza Cibeles: Liverpool-Gigante y Sam’s Club fuera del Centro

histórico, pero dentro de la ciudad de Irapuato. En otras ciudades de Guanajuato la compra dirige hacia ciudades León y Moreleón. Las actividades de compra previas a la instalación de Plaza Cibeles continúa con la misma dinámica la concentración de la compra en el Centro Histórico y centros comerciales cercanos a la misma zona central de ciudad. (Ilustración 50)

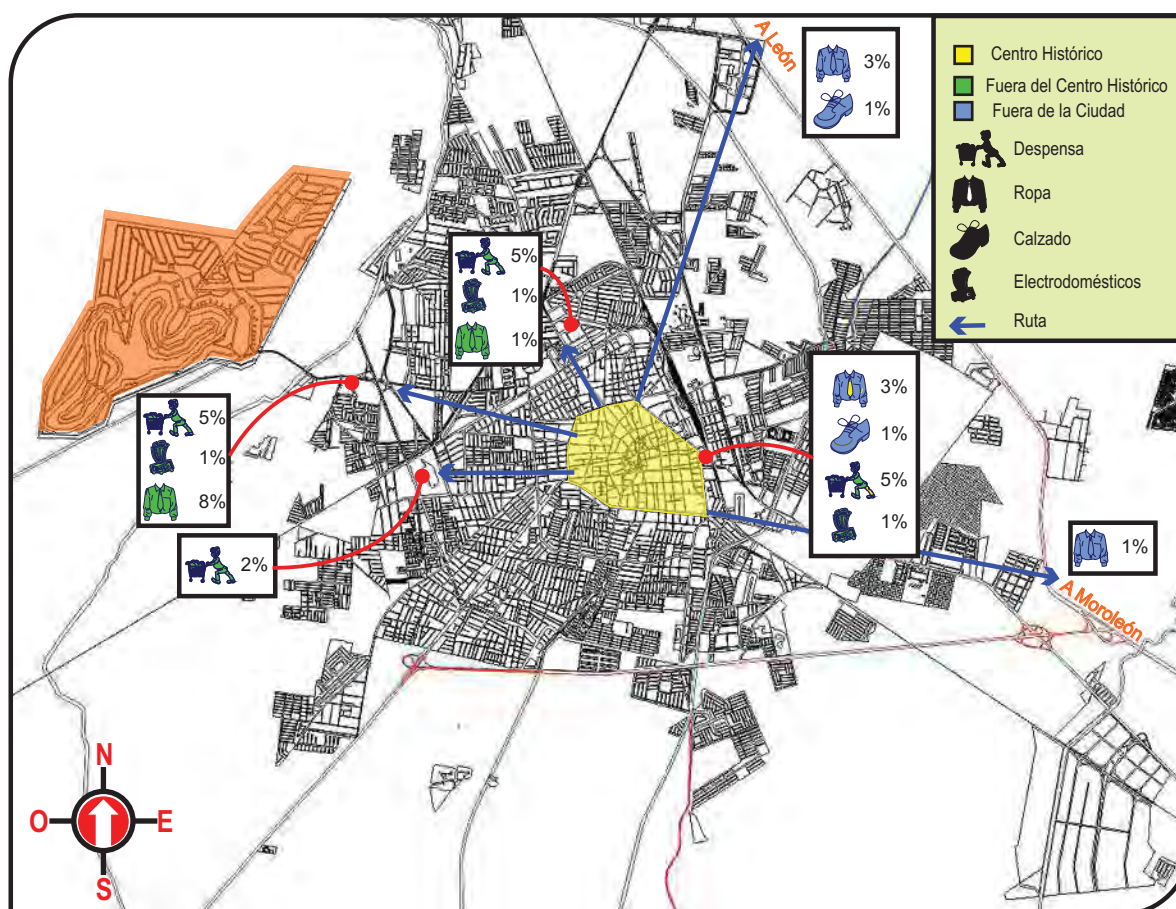


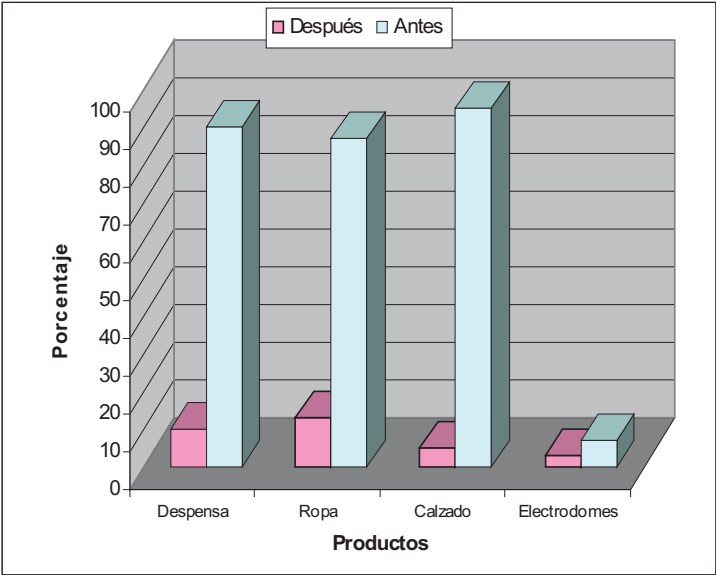
Ilustración 50
Centro Histórico, Después de Plaza Cibeles: Compra
 Dibujo: Jesús Cordero

El comercio de los habitantes del Centro Histórico de productos antes y después de la instalación de Plaza Cibeles, predomina la compra de los cuatro productos: Despensa 90.0%; Ropa 87.0%; Calzado 95.0% y Electrodomésticos 95.0% en los lugares antes de la aparición de Plaza Cibeles. Los lugares de compra con la instalación de Plaza Cibeles se centra en los centros comerciales de la zona de Plaza Cibeles, siendo valores porcentuales bajos: Despensa 10.0%; %; Ropa 13.0%; Calzado 5.0% y Electrodomésticos 3.0%. (cuadro 51)

Cuadro 51
Centro Histórico: Totales antes y después de Plaza Cibeles
 Fuente: Elaboración propia

Espacios y lugares	Despensa		Ropa		Calzado		Electro-domésticos	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Después de Plaza Cibeles	10	10.0	10	13.0	4	5.0	2	3.0
Lugares existentes antes de Plaza Cibeles	65	90.0	65	87.0	71	95.0	73	97.0
Total	75	100	75	100	75	100	75	100

Predomina la compra en los mismos espacios que los habitantes hacían antes de Plaza Cibeles, en el Centro Histórico y en los centros comerciales. Después de Plaza Cibeles, la compra se realiza en los centros comerciales de nueva aparición: Plaza Cibeles, Super Gigante y Sam’s Club, siendo la compra de los cuatro productos realmente bajo en comparación con los lugares previamente identificados antes de Plaza Cibeles. (gráfica 37)



Gráfica 37
Compra de productos antes y después de Plaza Cibeles
 Fuente: Elaboración propia

4.7 Centro Histórico, Entretenimiento después de Plaza Cibeles

4.7.1 Cine, ejercicio, baile, alimentación y reuniones familiares

Los cambios ocurridos en las preferencias de entretenimiento de los habitantes del Centro Histórico es en el cine, al complejo Cinépolis ubicado en Plaza Cibeles acude el 35.0%, es el nuevo espacio de reunión de familiares y amigos. La alimentación en lugares de comida rápida que se encuentran en la zona dorada y las reuniones en la casa propia cambiaron de lugar en 3.0% respectivamente. En cuanto al ejercicio el 1.0% cambió de lugar donde realizaba sus rutinas diarias, prefirió ir al campo. Ir a bailar es otra modalidad de entretenimiento que tuvo un cambio escaso, el 1.0% va al Rodeo a bailar. (cuadro 52).

Cuadro 52
Centro Histórico: después de Plaza Cibeles, entretenimiento
Fuente: Elaboración propia

Espacios y lugares después de Plaza Cibeles	Cine		Ejercicio		Bailar		Alimentación		Reuniones	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Cinépolis	26	35.0								
Campo			1	1.0						
Rodeo					1	1.0				
Comida rápida							2	3.0		
Restaurante en Z. Dorada										
C. R. Plaza Cibeles							1	1.0		
En casa									2	3.0
Subtotal	26	35.0	1	1.0	1	1.0	3	4.0	2	3.0
Lugares existentes antes Plaza Cibeles	49	65.0	74	99.0	74	99.0	72	96.0	72	97.0
Total	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100

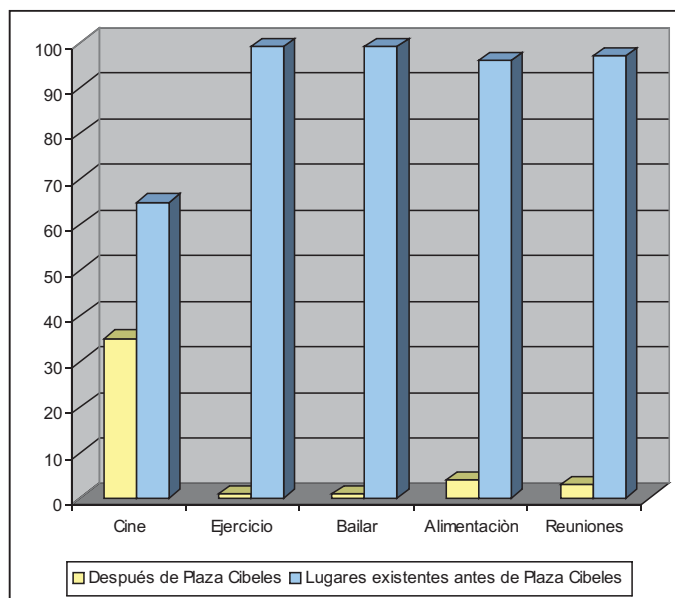
En el total de habitantes del Centro Histórico antes y después de Plaza Cibeles destaca el alto porcentaje de quienes no cambiaron sus preferencias de ejercicio y bailar con el 99.0% respectivamente, reuniones familiares con el 97.0% y alimentación con 96.0% (cuadro 53)

Cuadro 53
Centro Histórico: Totales antes y después de Plaza Cibeles: Entretenimiento
 Fuente: Elaboración propia

Espacios y lugares después de Plaza Cibeles	Cine		Ejercicio		Bailar		Alimentación		Reuniones	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Lugares después de Plaza Cibeles	26	35.0	1	1.0	1	1.0	3	4.0	2	3.0
Lugares existentes antes Plaza Cibeles	49	65.0	74	99.0	74	99.0	72	96.0	72	97.0
Total	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100

El cambio de lugares para el entretenimiento es mínimo en comparación con los lugares que se tenían antes de Plaza Cibeles. Es importante destacar solo un cambio significativo de Cine: Cinépolis, es el nuevo lugar de entretenimiento de las preferencias. Este cine se encuentra al interior de Plaza Cibeles (Ilustración 51)

Los desplazamientos de los habitantes del Centro Histórico para realizar actividades de entretenimiento después de la apertura de Plaza Cibeles es hacia fuera, en la Plaza Cibeles en cine y la comida rápida y ejercicio en la zona de Villas de Irapuato (área de preservación ecológica) y a bailar acude a la Zona Dorada. Solamente el 3.0% cambiaron las reuniones familiares en casa de sus parientes en la ciudad, a su casa en el Centro Histórico.(gráfica 38)



Gráfica 38
Centro Histórico, entretenimiento
antes y después de Plaza Cibeles
 Fuente: Elaboración propia

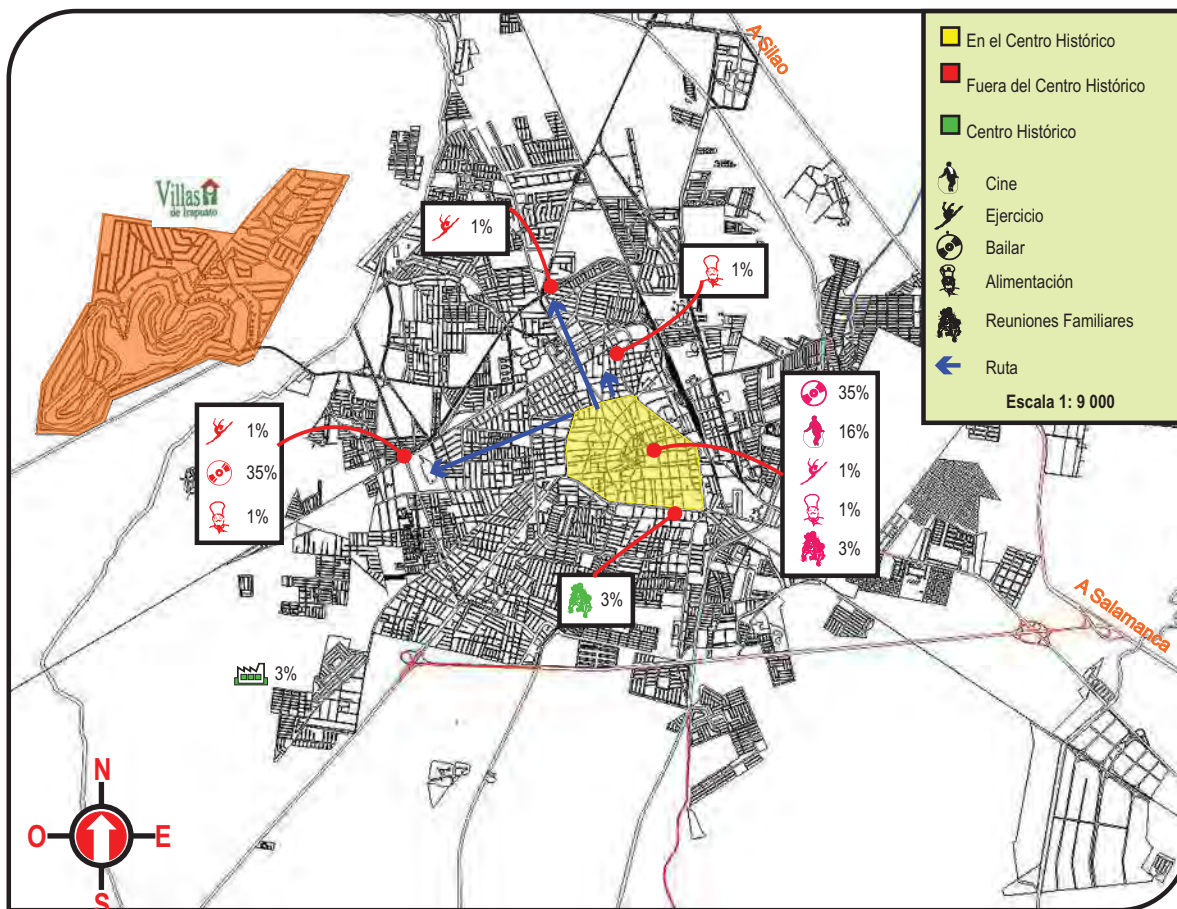


Ilustración 51
Centro Histórico, Después de Plaza Cibeles: Entretenimiento
 Dibujo: Jesús Cordero

4.8 Villas de Irapuato

4.8.1 Identidad de los habitantes de Villas de Irapuato

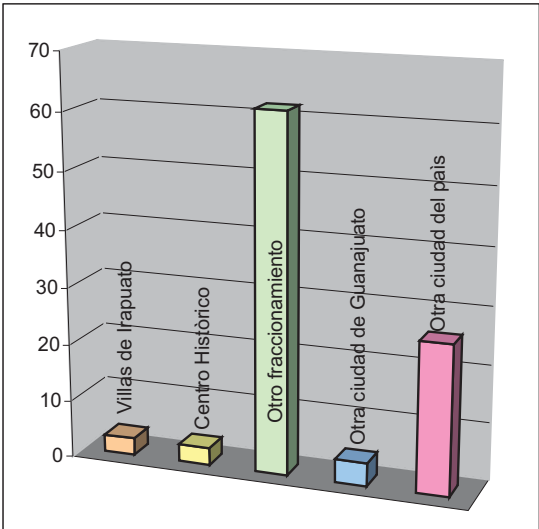
Los habitantes entrevistados de Villas de Irapuato manifestaron haber vivido siempre en Villas, estos residentes son el 3.0% del total, en igual porcentaje expresaron provenir del Centro Histórico. En orden progresivo con el 4.0% del total vivieron antes en otra ciudad del Estado de Guanajuato, así como de otra ciudad del país con el 26.0%, las ciudades son: El 64.0% del total de los entrevistados dijo haber vivido antes en otro fraccionamiento de la ciudad. Esto conlleva a identificar que el 70.0% del total son ciudadanos que provienen de la misma ciudad de Irapuato. El 30.0% restante previamente a su llegada a Villas de Irapuato había vivido en otra ciudad de Guanajuato y del país. (cuadro 54)

Cuadro 54
Lugares de procedencia de los habitantes de Villas de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

Procedencia		
Lugares	Número	Porcentaje
Villas de Irapuato	2	3.0
Centro Histórico	2	3.0
Otro fraccionamiento de la ciudad	48	64.0
Otra ciudad de Guanajuato	3	4.0
Otras Ciudades del país	20	26.0
Total	75	100

Los habitantes de Villas de Irapuato vivieron en otro fraccionamiento de Irapuato y en otra ciudad del país antes de asentarse en Villas de Irapuato. Su preferencia por los fraccionamientos como estilo de vida es materializada al acceder a Villas de Irapuato (gráfica 39).

Gráfica 39,
Lugar de residencia
Fuente: Elaboración propia

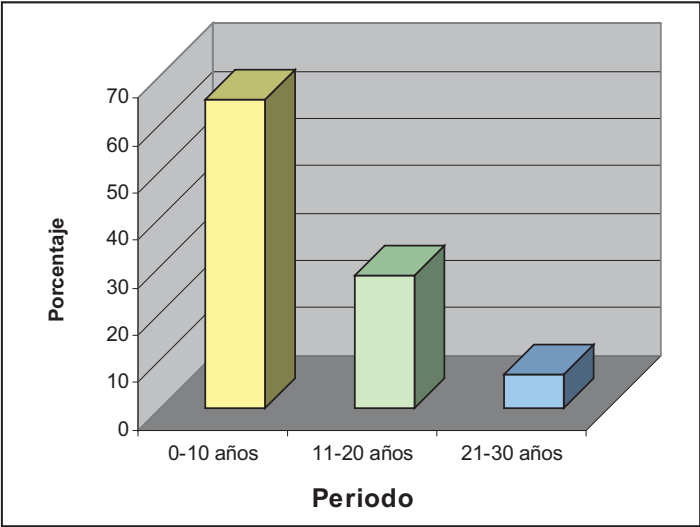


Los años de vivir en Villas de los habitantes de la muestra se centra en el periodo de 0 a 10 años, con 65.0% del total, seguido del periodo de 11 a 20 años con 28.0% del total y con el 7.0% los que tienen viviendo en Villas de 21 a 30 años. (cuadro 55)

Cuadro 55
Años de vivir en Villas de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

Años		
Periodos	Número	Porcentaje
0-10 años	49	65.0
11-20 años	21	28.0
21-30 años	5	7.0
Total	75	100

Los habitantes de Villas de Irapuato que cuentan con 10 años de vivir en el fraccionamiento son el mayor número de residentes, por lo tanto se percibe que la ocupación del mismo ha sido un proceso lento. Los habitantes que tienen de 11 a 20 años son el segundo grupo de ciudadanos que cuentan con casi la mitad del porcentaje de los tienen menos años de vivir ahí. Por último los habitantes de más años de vivir en Villas de Irapuato son en menor porcentaje. (gráfica 40).



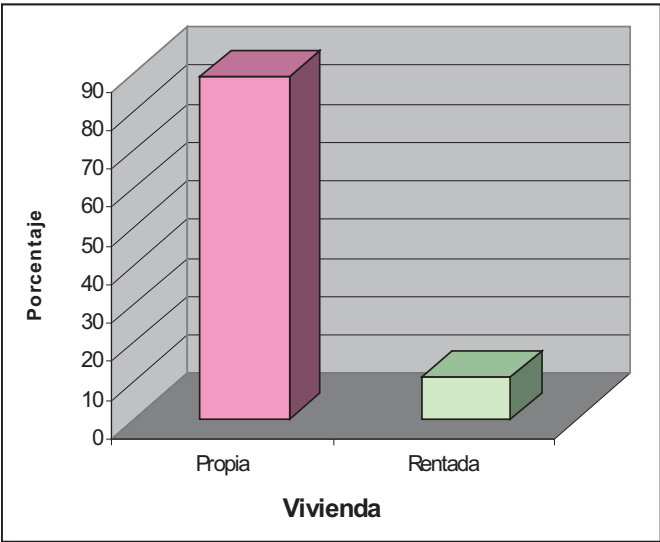
Gráfica 40, Años de vivir en Villas de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

La propiedad de la vivienda de los habitantes de Villas de Irapuato es en 89.0% propia. El 36.0% vive cercano al club de golf, 28.0% habita en la zona de vista panorámica y 25.0% vive en Lomas de Pedregal. Mientras que el 11.0% de los habitantes tiene en renta la vivienda que habitan en el Paseo del Llano y el resto 4.0% en la zona del paseo de las estrellas. (cuadro 56)

Cuadro 56
Propiedad de la vivienda en Villas de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

Vivienda				
Propiedad	Número	%	Zona	%
Propia	67	89.0	Club de Golf	36.0
			Panorámica	28.0
			Lomas del Pedregal	25.0
Rentada	8	11.0	Paseo del Llano	7.0
			Paseo de la altiplanicie	4.0
Total	75	100.0		100.0

En alto porcentaje de encuestados de Villas de Irapuato, vive en las zonas exclusivas del fraccionamiento, éstas están colindantes al Club de golf. El fraccionamiento cuenta con los satisfactores residenciales que pretende un sector de los habitantes de Irapuato. El porcentaje restante renta la residencia que habita y se encuentra en zonas no tan exclusivas del fraccionamiento. (gráfica 41).



Gráfica 41, Propiedad de Vivienda
Fuente: Elaboración propia

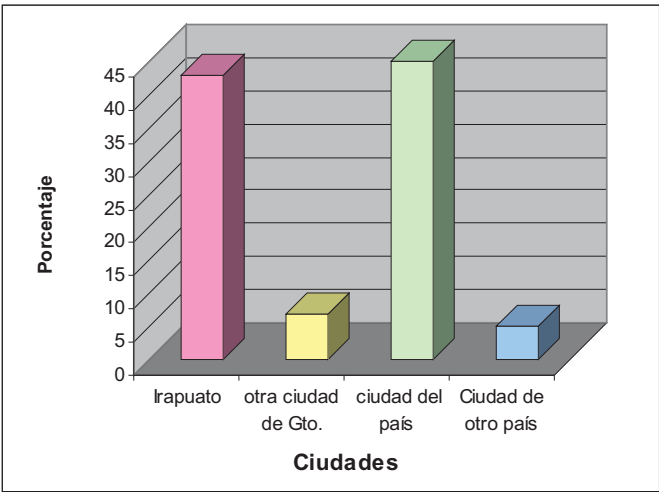
La pregunta sobre el lugar de nacimiento nos sirve para identificar la fragmentación de los habitantes de Villas a través del lugar de donde provienen. El número de

integrantes de las 75 familias entrevistados suma 291 personas, de las cuales 124, el 43.0% del total expresó haber nacido en la ciudad de Irapuato, el 7.0% en otra ciudad del Estado de Guanajuato: León, Celaya, Guanajuato y Salamanca. Los habitantes de Villas no nacidos en Guanajuato es del 50.0% del total, dividido en los siguientes rubros: 21.0% los nacidos en México, D.F., los nacidos en otras ciudad del país: Colima, Cd. Mante en Tamaulipas, Puebla, son el 24.0% del total y los nacidos en otros países el 5.0% (Provenientes de Chile en su mayoría de Irlanda y Holanda). (cuadro 57).

Cuadro 57
Lugar de nacimiento de los habitantes de Villas de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

Nacimiento		
Ciudad	Número	Porcentaje
Irapuato	124	43.0
Otra ciudad de Guanajuato	21	7.0
México D. F.	60	21.0
Otra ciudad del país	71	24.0
Ciudad de otro país	15	5.0
Total	291	100

Los habitantes de Villas de Irapuato en similar porcentaje nacieron en otra ciudad del país y en Irapuato, en menor escala porcentual nacieron en otra ciudad de Guanajuato y en otra ciudad del país. En resumen la mitad de los habitantes nació en una ciudad de Guanajuato y la otra mitad nació en una ciudad fuera del Estado de Guanajuato. (gráfica 42)



Gráfica 42, Ciudades de nacimiento
Fuente: Elaboración propia

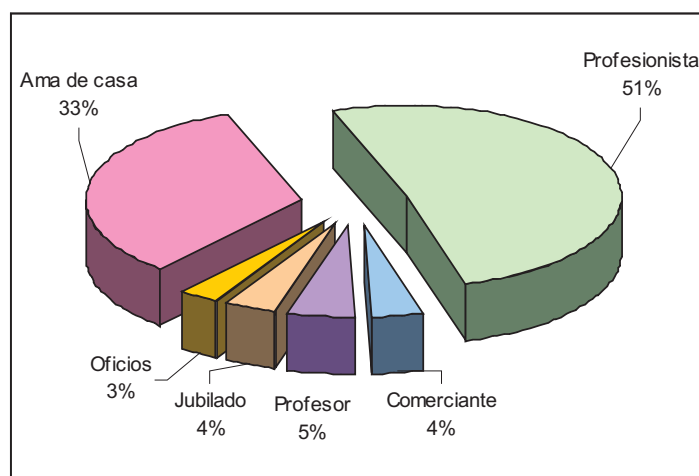
4.8.2 Trabajo

El empleo de los habitantes de Villas de Irapuato se localiza preponderantemente en la ciudad, en otra ciudad y en menor escala en el Centro Histórico. La actividad económica desarrollada se inserta en un amplio sector de las profesiones con título universitario.

4.8.3 Profesión, género, empleo y lugar de trabajo de los habitantes de Villas de Irapuato

La actividad económica, el género de los habitantes de Villas de Irapuato, el lugar de empleo, en la ciudad o fuera de ella, nos ocupa en determinar el medio de transporte empleado a fin de constatar el flujo en la ciudad y la fragmentación social en la ciudad con la actividad del trabajo.

La actividad económica de los habitantes de Villas de Irapuato está compuesta por profesionistas, comerciantes, profesores, oficios, jubilados y amas de casa. Predominando los profesionistas y amas de casa y en menor proporción porcentual los comerciantes, profesores, jubilados y oficios. (Gráfica 43)



Gráfica 43, Actividad económica en Villas de Irapuato

Fuente: Elaboración propia

La profesión de mayor importancia en porcentaje, los habitantes entrevistados de Villas de Irapuato son profesionistas con el 51.0% del total, el 44.0% son hombres y 7.0% son mujeres, los cuales se desempeñan en empresas con el 20.0%, se ubican en la ciudad de Irapuato en un 15.0% (Paseo Solidaridad, Ciudad Industrial, Apolo,

Ciudad Textil entro otros lugares) y con el 5.0% trabajan en empresas como la General Motors, American Axle, FIPASI en Silao, Gto.

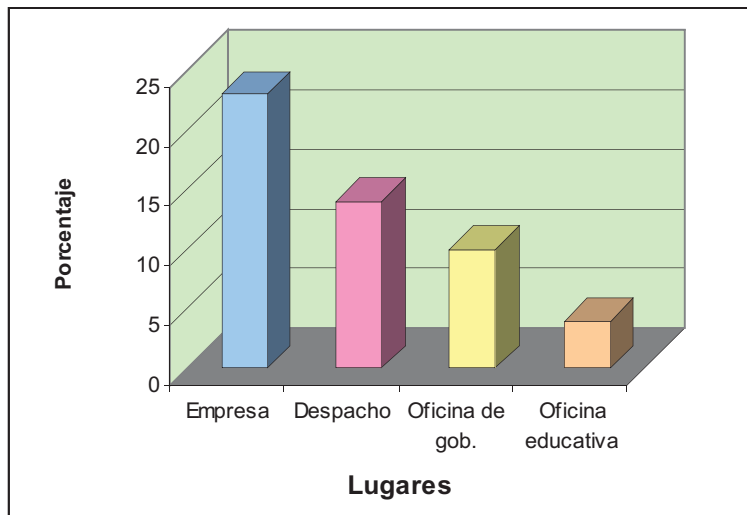
Otros profesionistas que trabajan por su cuenta y tienen un despacho, representan el 13.0% del total. Los profesionistas que laboran en entidades gubernamentales representan el 10.0%, la ubicación de sus lugares de empleo se localizan en la ciudad con el 8.0%, al oriente de Villas y 2.0% en el Centro Histórico. Existen los profesionistas que trabajan en una entidad educativa con el 1.0%, su lugar de empleo es en la ciudad, al norte y en la Zona Dorada.

El género femenino, representa el 7.0% del total de los que cuentan con profesión son el 3.0% trabaja en empresas privadas y oficina educativa respectivamente y el 1.0% en despacho jurídico. (cuadro 58)

Cuadro 58
Actividad económica: profesionista, género, empleo, lugar y
transporte de los habitantes de Villas de Irapuato
 Fuente: Elaboración propia

Profesión	%	Sexo	%	Empleo	%	Lugar del empleo	%	Transporte	%
Profesionista	51.0	Masculino	44.0	Empresa	20.0	Zona Dorada	22.0	Automóvil	49.0
				Despacho	13.0	Otras zonas	18.0		
				Oficina Gobierno	10.0				
				Oficina educativa	1.0	Otra ciudad	6.0		
		Femenino	7.0	Empresa	3.0	Centro Histórico	4.0	Taxi	1.0
				Despacho Jurídico	1.0				
				Oficina educativa	3.0	Villas de Irapuato	1.0	Empresa	1.0

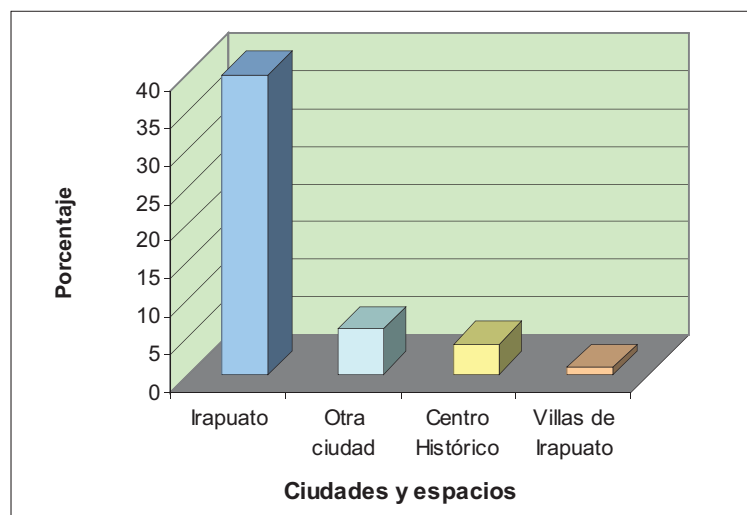
El lugar de trabajo con mayor porcentaje de habitantes de Villas de Irapuato son las empresas, ubicadas en la ciudad de Irapuato y en otra ciudad del Estado de Guanajuato, seguido de quienes trabajan por su cuenta y poseen su despacho. En menor escala de trabajadores están los que laboran en oficinas de gobierno y las oficinas de educación local. (gráfica 44)



Gráfica 44, Lugares de actividad económica

Fuente: Elaboración propia

Las ciudades y zonas en donde se llevan a cabo las actividades económicas son principalmente en la ciudad de Irapuato, es un porcentaje alto en comparación con las actividades que se realizan en otra ciudad y en el Centro Histórico. (gráfica 45)

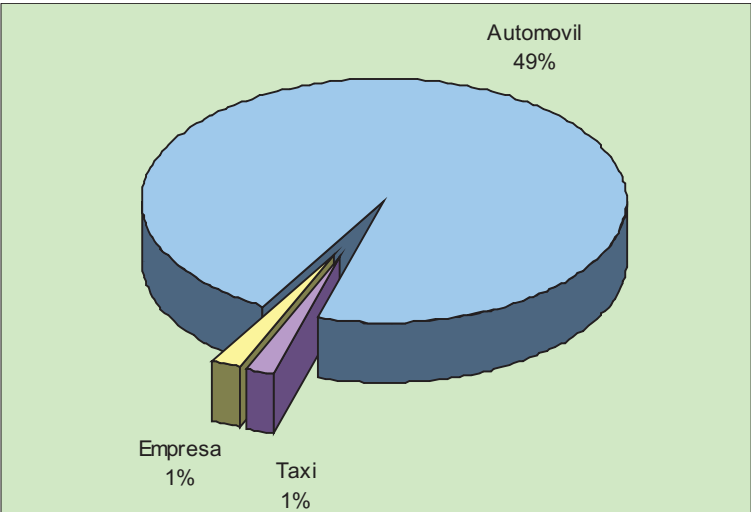


Gráfica 45, Ciudades y espacios de actividad económica

Fuente: Elaboración propia

El medio de transporte empleado por los habitantes de Villas de Irapuato para

dirigirse a su lugar de empleo, es el automóvil, casi en su totalidad de los habitantes utilizan este transporte a excepción de quienes se trasladan a su centro de trabajo mediante el transporte de personal de la empresa y taxi, con el 1.0% del total de los encuestados. (gráfica 46)



Gráfica 46
Medio de transporte de profesionistas
 Fuente: Elaboración propia

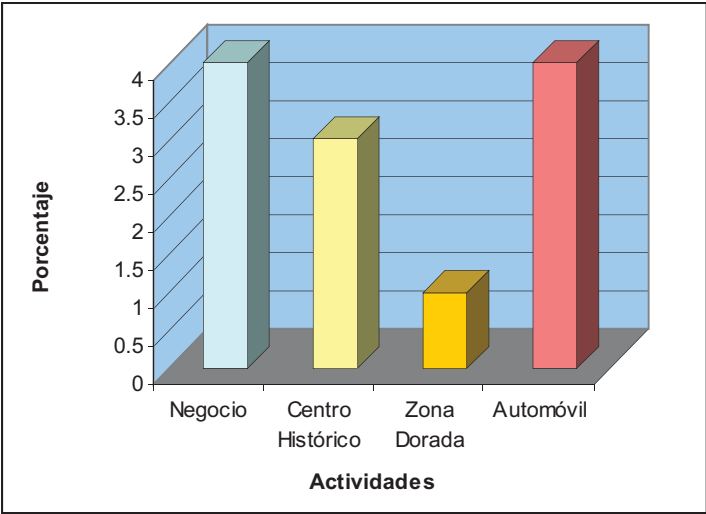
El otro sector de población económica son los comerciantes que representan el 4.0%, son del género masculino el 3.0% y 1.0% es mujer, los cuales cuentan con comercio propio y está ubicado en la zona norte de la ciudad con el 1.0% y 3.0% en el Centro Histórico (estos comerciantes antes vivían en el Centro Histórico, en el cual tienen su negocio, en la zona de la Central de Autobuses). (cuadro 59)

Cuadro 59
Actividad económica: comerciante, género, empleo, lugar y transporte de los habitantes de Villas de Irapuato
 Fuente: Elaboración propia

Profesión	%	Sexo	%	Empleo	%	Lugar del empleo	%	Transporte	%
Comerciante	4.0	Masculino	3.0	Negocio	4.0	Centro Histórico	3.0	Automóvil	4.0
		Femenino	1.0			Zona Dorada	1.0		

El negocio propio de los comerciantes que viven en Villas de Irapuato está ubicados en el Centro Histórico como la zona que alberga a mayor número de comerciantes y una sola persona cuenta con su negocio en la Zona Dorada. El medio de transporte empleado para trasladarse de Villas de Irapuato a sus centros de trabajo es el automóvil. (gráfica 47)

Otra ocupación económica de los habitantes de Villas de Irapuato es la de profesor, con un porcentaje de 5.0, son del género femenino, todos trabajan en escuelas privadas que se encuentran en Villas de Irapuato y utilizan el automóvil como medio de transporte. (Cuadro 60)

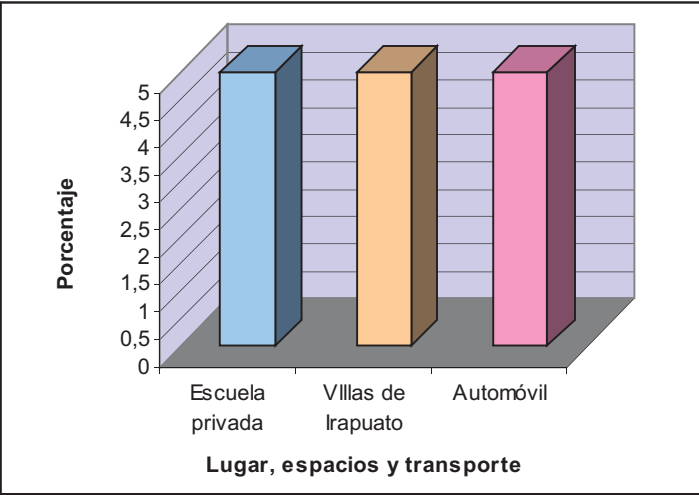


Gráfica 47 Lugar, zona y transporte de comerciantes
Fuente: Elaboración propia

Cuadro 60
Actividad económica: profesor, género, empleo, lugar y transporte de los habitantes de Villas de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

Profesión	%	Sexo	%	Empleo	%	Lugar del empleo	%	Transporte	%
Profesor	5.0	Femenino	5.0	Escuela privada	5.0	Villas de Irapuato	5.0	Automóvil	5.0

El trabajar en el mismo lugar: Escuela privada, en el mismo espacio urbano: Villas de Irapuato y emplear el mismo tipo de transporte: Automóvil, ubica a los profesores como los más privilegiados en cuanto a la ubicación del empleo y su residencia del resto de los otros habitantes de Villas de Irapuato. (gráfica 48)



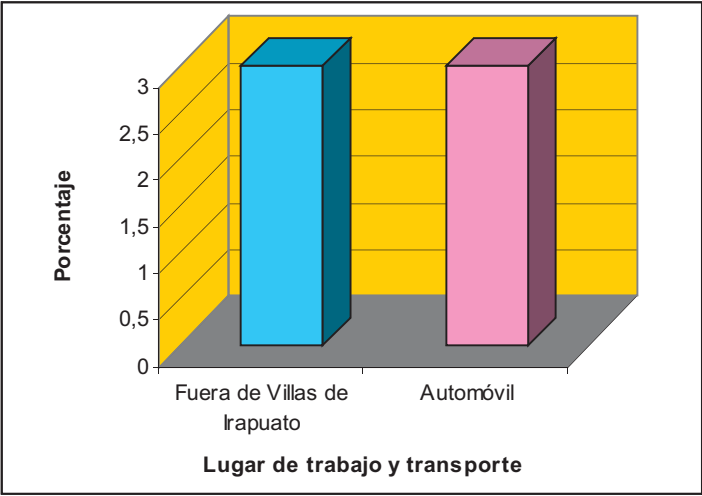
Gráfica 48
Medio de transporte de profesionistas
Fuente: Elaboración propia

Los oficios son una ocupación económica que alberga a un porcentaje bajo de habitantes de Villas de Irapuato, los cuales su empleo es en oficina educativa, empresa privada y despacho privado con el 1.0% respectivamente, el lugar de empleo está en Zona Dorada con el 2.0% y otra zona de la ciudad con 1.0%. (cuadro 61)

Cuadro 61
Actividad económica: Oficios, género, empleo, lugar y
transporte de los habitantes de Villas de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

Profesión	%	Sexo	%	Empleo	%	Lugar del empleo	%	Transporte	%
Oficios (Técnico/ Empleado)	3.0	Masculino	2.0	Oficina educativa	1.0	Zona Dorada	2.0	Automóvil	3.0
				Empresa	1.0	Otra zona	1.0		
		Femenino	1.0	Despacho	1.0				

LosTrabajadores de oficios labo-ran fuera de Villas de Irapuato, en espacios urbanos cerca-nos al propio fraccionamiento de Villas, empleando para el traslado de Villas de Irapuato a su lugar de trabajo automó-vil propio. (Gráfica 49)



Gráfica 49
Lugar de trabajo y transporte de oficios
Fuente: Elaboración propia

Las personas entrevistadas de Villas de Irapuato que no realizan actividad económica son los jubilados con el 4.0% y otro sector son las amas de casa, quienes representan el 33.0%, no “trabajan” de manera formal, pero es el género que contribuye con sus actividades al desarrollo de la familia sin percibir un sueldo “oficial”. (cuadro 62)

Cuadro 62
Actividad económica: género, empleo de los habitantes de Villas de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

Profesión	%	Sexo	%	Empleo	%	Lugar del empleo	%	Transporte	%
Jubilado	4.0	Masculino	4.0	No trabaja	4.0	----	----	No emplea	4.0
Amas de casa	33.0	Femenino	33.0	No remunerado	33.0	En su propia casa	33.0	No emplea	33.0

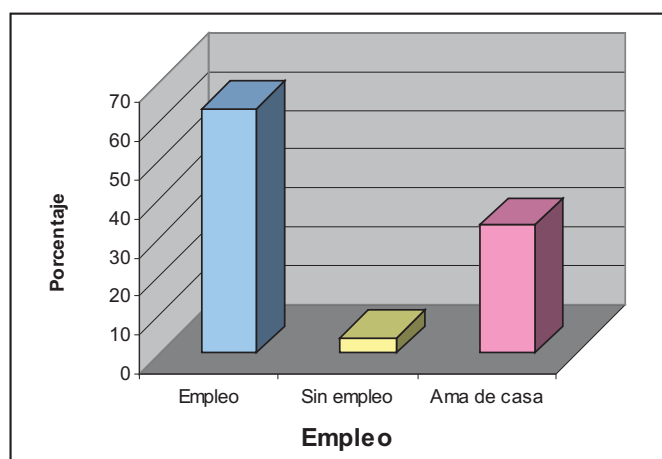
En resumen, las actividades económicas de los habitantes de Villas de Irapuato la dividimos en dos grupos, el primero son quienes cuentan con un empleo son el 63.0%, desglosados por género, el masculino es el 48.0%, el femenino 15.0%. El empleo se encuentra fuera de Villas de Irapuato con el 44.0%, Centro Histórico 7.0% y fuera de la ciudad 6.0%. Tienen su lugar de trabajo en Villas de Irapuato el 6.0% y el 37.0% que no trabaja. (cuadro 63)

Cuadro 63
Totales de la actividad económica, género, empleo, lugar y transporte
Fuente: Elaboración propia

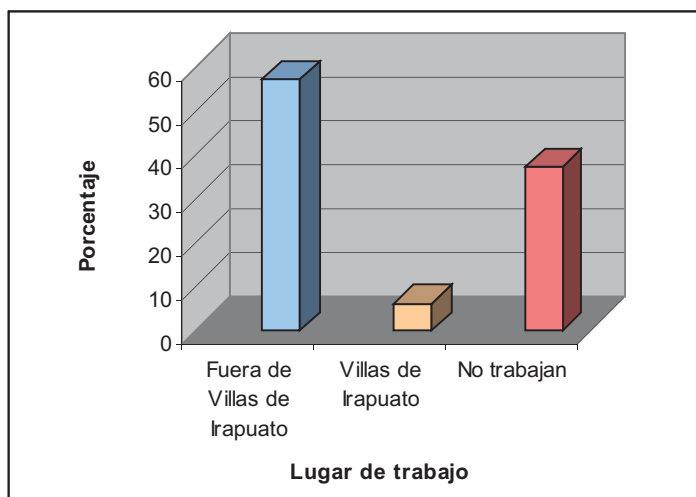
Profesión	%	Sexo	%	Empleo	%	Lugar del empleo	%	Transporte	%
Total	100	Masculino	48.0	Empleo	63.0	Villas de I.	6.0	Automóvil	61.0
						Fuera de Villas de I.	44.0		
		Femenino	15.0			Centro Histórico	6.0	Taxi	1.0
		Masculino	4.0	No trabaja	4.0	Fuera de la ciudad	6.0	Empresa	1.0
		Femenino	33.0	Amas de casa	33.0	No Trabaja	37.0	No emplea	37.0
						Total	100.0	Total	100.0

Los habitantes de Villas de Irapuato en alto porcentaje cuenta con empleo, quienes no cuentan con empleo son los jubilados y las amas de casa es el tercer sector que es casi el 50% de los tienen una ocupación económica. (gráfica 50)

Gráfica 50
Empleo de los habitantes de Villas
Fuente: Elaboración propia

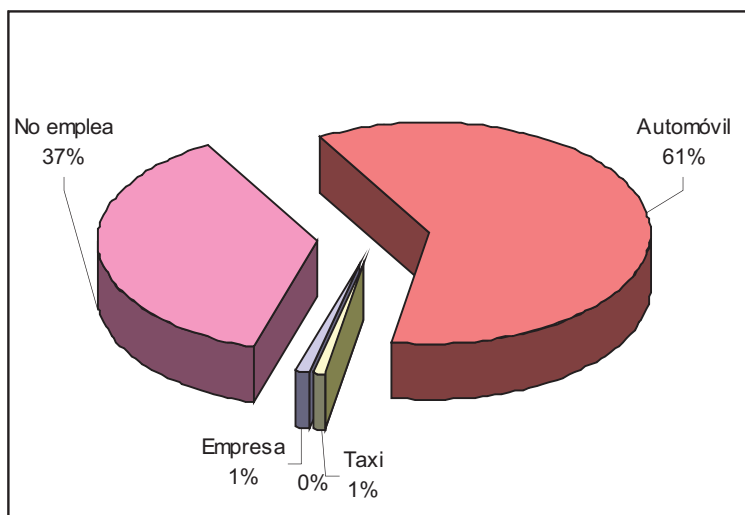


La actividad económica de los habitantes de Villas de Irapuato se realiza fuera del fraccionamiento donde habitan en una cifra mayor del 50.0% y quienes cuentan con un empleo en su propia zona de habitación están entre el rango de 5 al 10.0%. Las amas de casa y los jubilados son los que no trabajan representado más de un tercio de la población económica. (gráfica 51)



Gráfica 51
Lugar de empleo
Fuente: Elaboración propia

El medio de transporte de los habitantes de Villas de Irapuato es el automóvil, es empleado para trasladarse hacia su lugar de empleo con un 61.0%, seguido del taxi y transporte de la empresa con 1.0% respectivamente. El 37.0% no utiliza transporte debido a que cuenta con una actividad económica establecida. (gráfica 52).



Gráfica 52
Transporte de habitantes de Villas de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

Las zonas urbanas en Irapuato de actividad económica de los habitantes de Villas de Irapuato, son en orden de mayor a menor porcentaje. En la Zona Dorada concentra una diversidad de lugares de empleo: Despachos, oficinas de gobierno estatal y

municipal, Escuelas y comercio con el 25.0%. El Centro Histórico alberga oficinas de gobierno municipal, comercio y despachos privados en 6.0%, estas son las zonas más cercanas a Villas de Irapuato.

El trabajo en empresas, localizadas de forma dispersa en diferentes lugares de la ciudad de Irapuato, con respecto de Villas de Irapuato, al sur el 3.0%, poniente y sureste 6.0% respectivamente, se encuentran empresas. Fuera de Irapuato, en la ciudad de Silao localizan empresas 5.0% y en Salamanca la actividad económica se realiza en un plantel educativo 1.0%. En Villas de Irapuato la actividad económica se

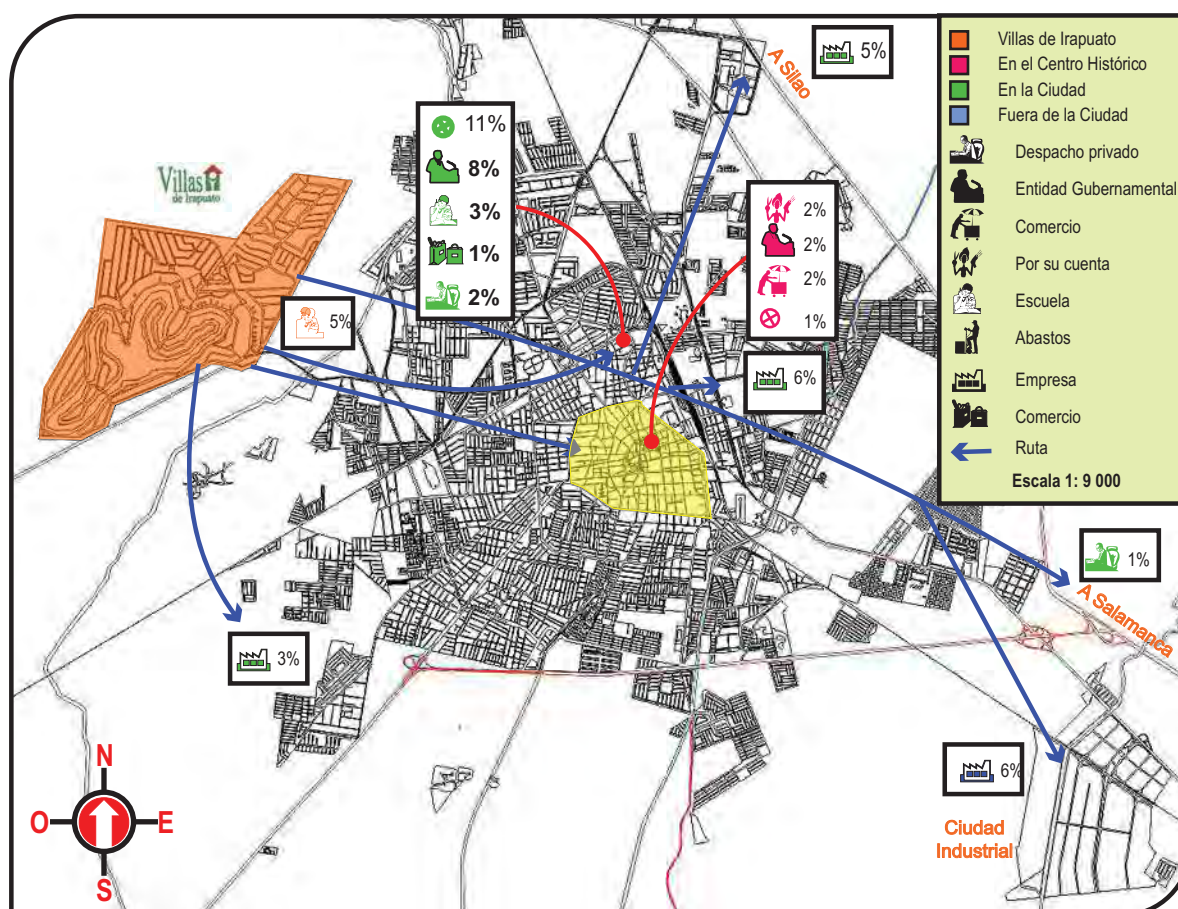


Ilustración 52
Trabajar en Villas de Irapuato y afuera
 Dibujo: Jesús Cordero

La actividad económica de los habitantes de Villas de Irapuato hace que empleen medios automotores para desplazarse dentro del fraccionamiento y hacia la ciudad de Irapuato y fuera de ella. Al interior de Villas de Irapuato se utiliza automóvil en

A la ciudad de Silao y Salamanca se desplazan en automóvil el 5.0% y 1.0% respectivamente. Otro medio de transporte empleado para dirigirse a su trabajo es el taxi con 1.0% en el Centro Histórico y a una empresa en el Boulevard Solidaridad

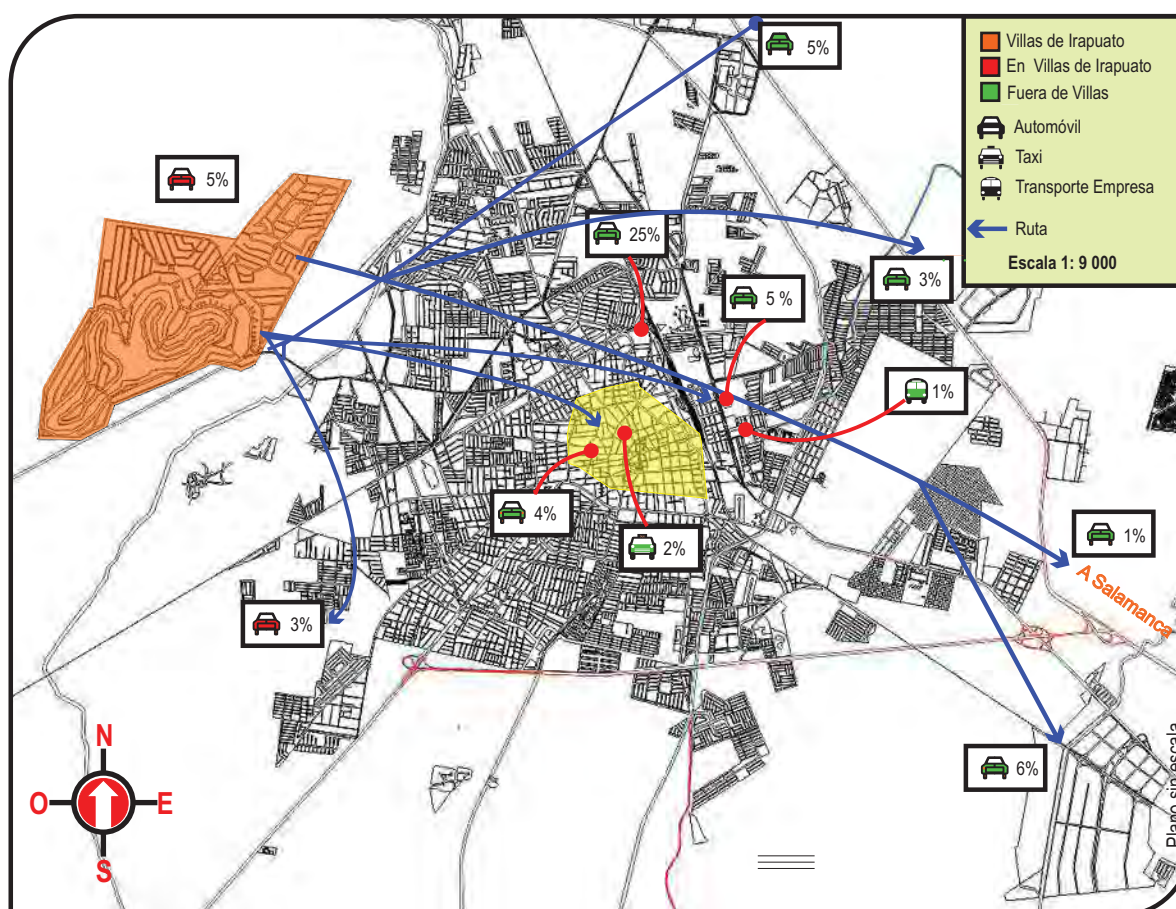


Ilustración 53
Tranporte de los habitantes de Villas de Irapuato
Dibujo: Jesús Cordero

también con 1.0%, pero con transporte de la empresa. (Ilustración 53)

4.9 Educación.

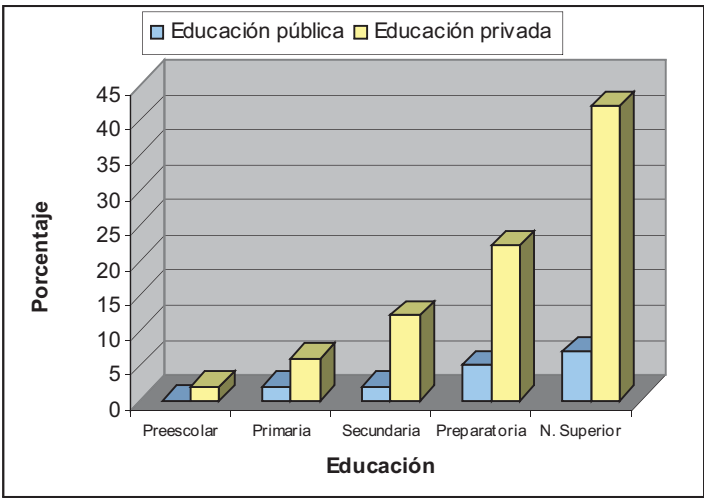
4.9.1 Educación privada y pública

La educación de los hijos de los habitantes de Villas de Irapuato se concentra en la educación privada, la educación pública es de menor porcentaje en cuanto al número de alumnos. Los estudiantes de Villas de Irapuato asisten a planteles de educación privada en 84.0% y educación pública con 16.0%. La educación superior cuenta con el mayor número de estudiantes, 49.0%, seguida de los estudiantes en preparatoria con el 27.0% y secundaria, primaria y preescolar con 14.0%, 8.0% y 2.0% respectivamente. (Cuadro 64)

Cuadro 64
Escuela pública y privada de los habitantes de Villas de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

Nivel y tipo	Estudiantes %					Total
	Preescolar	Primaria	Secundaria	Preparatoria	N. Superior	
Educación pública	---	2.0	2.0	5.0	7.0	16.0
Educación privada	2.0	6.0	12.0	22.0	42.0	84.0
Totales	2.0	8.0	14.0	27.0	49.0	100.0

Los estudiantes de Villas de Irapuato encuentran en la educación privada un medio de conocimiento en los niveles educativos de preescolar hasta el nivel superior, pasando por la primaria, secundaria y preparatoria, son superiores en porcentaje a los alumnos de los planteles de educación pública. (gráfica 53)



Gráfica 53
Nivel educativo de los estudiantes de Villas de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

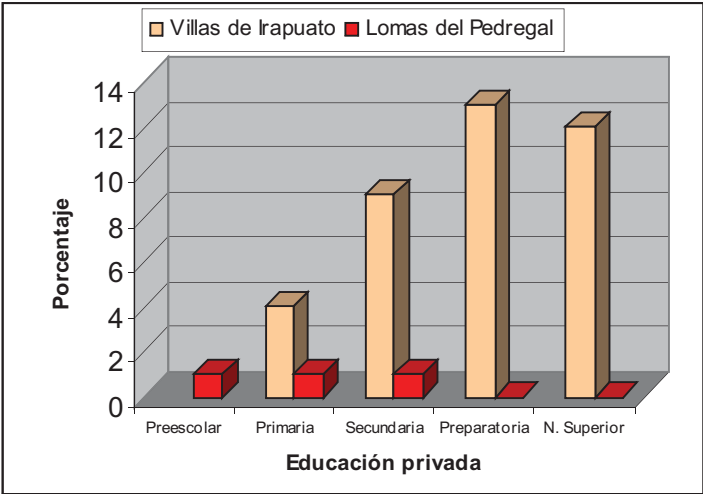
4.9.2 Educación en Villas de Irapuato

La educación privada en Villas de Irapuato se efectúa en dos zonas: la zona del Club de Golf y Lomas del Pedregal, en la zona de Villas de Irapuato a través de los planteles del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Irapuato se cursan los niveles de primaria hasta superior, contando con valores de 4.0 a 12.0% y en Lomas del Pedregal todos los niveles, pero con valores porcentuales de 1 a 2.0% Instituto Kipling y Andes, con una oferta educativa desde preescolar a estudios superiores.(cuadro 65)

Cuadro 65
Escuela privada en Villas de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

Educación/ Espacios		Educación privada				
		Preescolar	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Superior
Villas de Irapuato	Villas de Irapuato (ITESM-Irapuato)		4.0	9.0	13.0	12.0
	Lomas del Pedregal (Instituto Kipling y Andes)	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
	Subtotal	1.0	5.0	10.0	15.0	13.0
	Total	44.00				

La educación privada en Villas de Irapuato se concentra en una zona: Villas de Irapuato con porcentajes crecientes en varios niveles educativos y en la otra zona: Lomas del Pedregal alberga estudiantes en todos los niveles educativos, pero con bajo porcentaje (gráfica 54)



Gráfica 54
Zonas de educación privada en Villas de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

4.9.3 Educación fuera de Villas de Irapuato

Se destaca la Zona Dorada como el lugar a donde acuden los estudiantes de Villas de Irapuato a planteles de educación privada 14.0% como pública en Los niveles de primaria a superior en planteles de educación privada son los más demandados por los estudiantes de Villas de Irapuato.

Las instituciones de educación pública están inscritos estudiantes provenientes de Villas de Irapuato en los niveles de secundaria a preparatoria. Este sector es de poca aceptación por el número de alumnos que están inscritos en 9.0%. Al norte de la ciudad acuden a escuelas privadas el 8.0% y públicas con 1.0%.

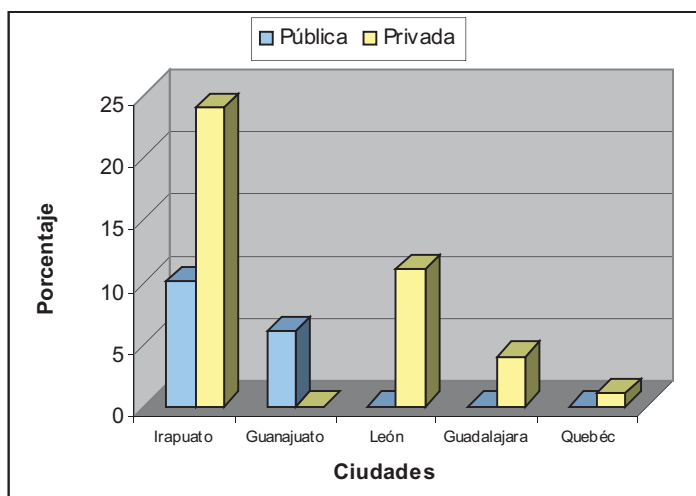
A otras ciudades se desplazan estudiantes en 6.0% a la ciudad de Guanajuato a estudiar en universidad pública. En la ciudad de León estudian el 11.0% en instituciones educativas privadas de nivel superior, a otra ciudad, pero en el Estado de Jalisco, en Guadalajara reciben educación superior en instituciones privadas el 4.0% y fuera del país en Québec estudia el 1.0% de los estudiantes de Villas de Irapuato. (cuadro 66)

Cuadro 66
Educación pública y privada afuera de Villas de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

Educación		Educación publica				Educación privada				
		Prim.	Sec.	Prep.	Super	Pree.	Prim.	Sec.	Prep.	Super
Ciudad de Irapuato y otras ciudades	Centro Histórico							1.0	1.0	
	Norte de la ciudad				1.0	1.0			1.0	6.0
	Zona Dorada	2.0	2.0	5.0		--	1.0	3.0	5.0	5.0
	Subtotal	2.0	2.0	5.0	1.0	1.0	1.0	4.0	7.0	11.0
	Guanajuato, Gto.				6.0					
	León, Gto.									11.0
	Guadalajara, Jalisco									4.0
	Québec, Canadá									1.0
	Subtotal	2.0	2.0	5.0	7.0	1.0	1.0	4.0	7.0	27.0
	Total	16.0				40.0				
54.0%										

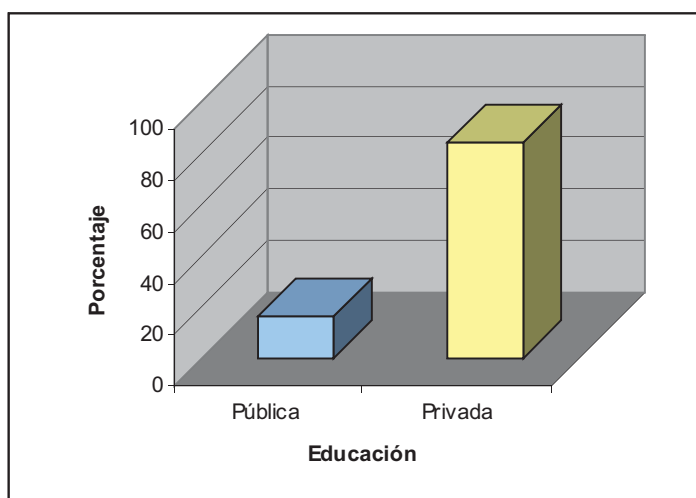
La educación fuera de Villas de Irapuato de sus habitantes, se lleva a cabo en la ciudad de Irapuato, Guanajuato, León, Guadalajara y Québec, en la ciudad de

Irapuato es predominantemente privada y en menor escala pública, en la ciudad de Guanajuato es principalmente privada, pero de bajo porcentaje. Las ciudades de León, Gto., Guadalajara, Jalisco y Quebec en Canadá con educación privada en porcentaje decreciente en cada una de ellas. (gráfica 55).



Gráfica 55
Educación pública y privada y ciudades
Fuente: Elaboración propia

La educación de los hijos de los habitantes de Villas de Irapuato tienen acceso a la educación privada en un alto porcentaje en comparación con la educación pública cuya representación porcentual de estudiantes es bajo. (gráfica 56)



Gráfica 56
Educación pública y privada
Fuente: Elaboración propia

El flujo de estudiantes desde su residencia en Villas de Irapuato a los planteles de educación privada y pública, es en primer término hacia el interior del propio fraccionamiento, preponderantemente a escuelas de educación privada (44.0%). El segundo movimiento de estudiantes se dirige a la ciudad de Irapuato la zona dorada, zona norte y Centro Histórico, estudian en planteles de educación privada como

pública, 26.0% y 10.0% respectivamente. El tercer flujo de estudiantes se dirige a universidades privadas en otras ciudades: León, Gto., Guadalajara y Québec con 16.0% en total y a universidad pública en la ciudad de Guanajuato con 6.0%. (Ilustración Mapa 54)

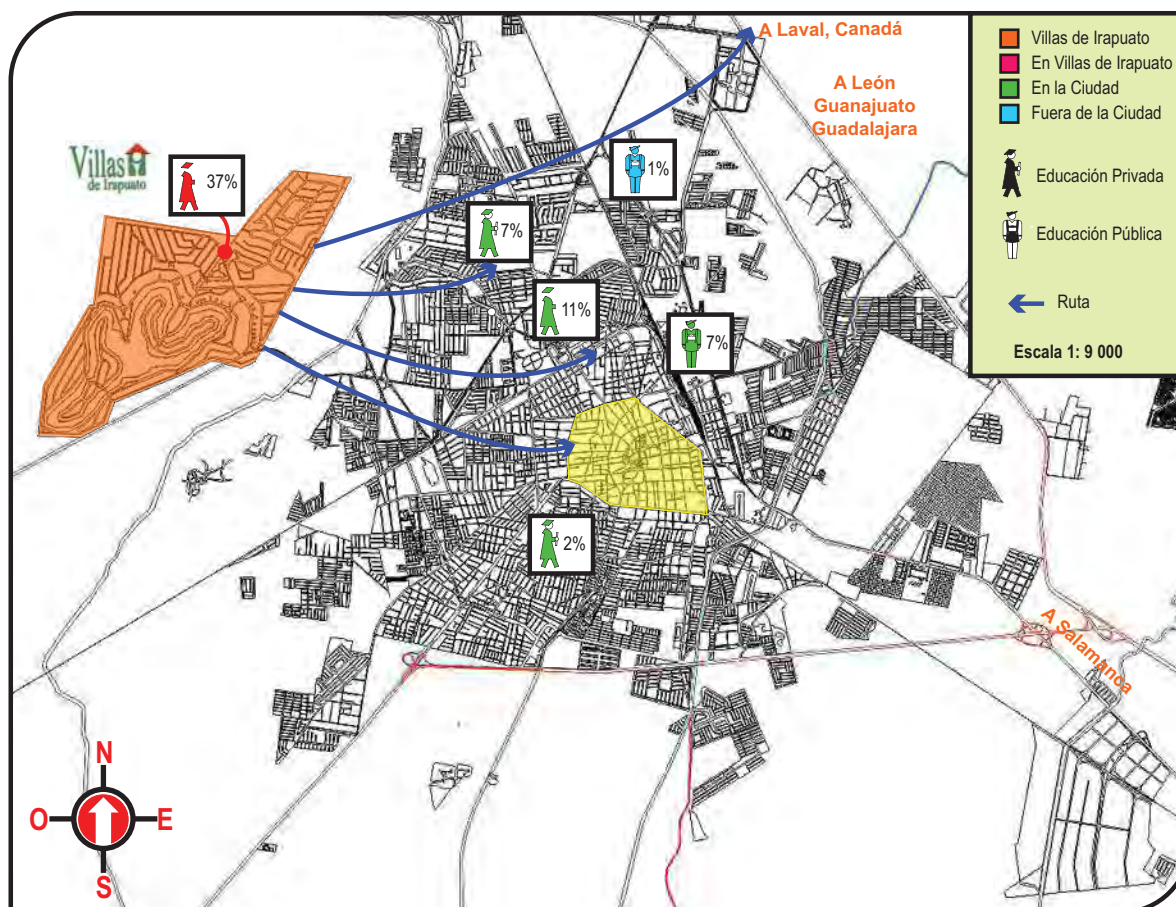


Ilustración 54
Educación pública y privada de los habitantes de Villas de Irapuato
Dibujo: Jesús Cordero

4.10 Villas de Irapuato, compra antes de Plaza Cibeles

La compra de los productos de consumo y uso diario por los habitantes de Villas de Irapuato antes de la instalación Plaza Cibeles se realiza en el Centro histórico, en los centros comerciales y en otras ciudades del Estado de Guanajuato, del país y de USA.

4.10.1 Despensa

Los habitantes encuestados adquirieren la despensa antes de Plaza Cibeles en los centros comerciales, significando el 88.0% del total, los lugares más concurridos son la tienda Soriana (Plaza Jacarandas), Comercial Mexicana (Plaza Gemelos) y Bodega Aurrerá (Plaza Fiesta).

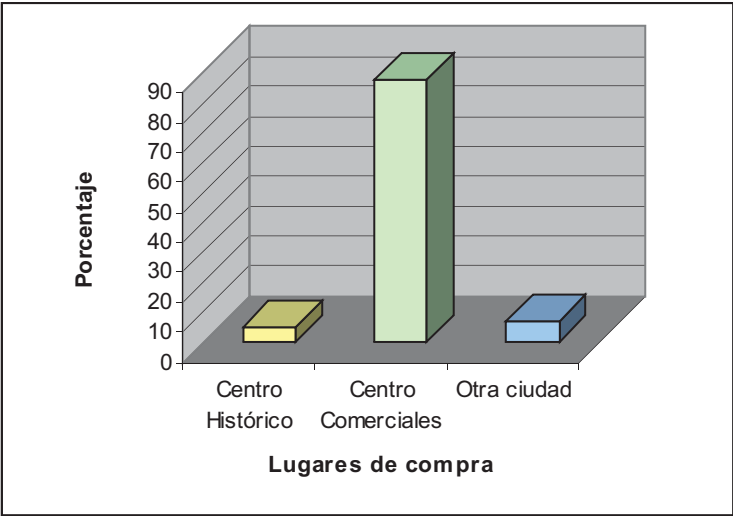
Soriana se ubica al sureste de Villas de Irapuato a 3 kilómetros y antes de Plaza Cibeles era el Centro Comercial de Moda. Otros habitantes se trasladan al Centro Histórico donde adquieren en el mercado Miguel Hidalgo la despensa con el 5.0% y a la ciudad de León compran sus productos en Plaza Mayor con 7.0%. (cuadro 67)

Cuadro 67
Villas de Irapuato: Antes de Plaza Cibeles, Compra de despensa
Fuente: Elaboración propia

Despensa								
Lugares/Compras	Centro Histórico		Centros Comerciales		Otra ciudad de Guanajuato		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Mercado	4	5.0					4	5.0
Aurrera			7	9.0			7	9.0
Comercial Mexicana			12	16.0			12	16.0
Soriana			47	63.0			47	63.0
Plaza Mayor-León, Gto.					5	7.0	5	7.0
Subtotal	4	5.0	66	88.0	5	7.0	75	100.0

Los centros comerciales predominan como los lugares de compra de los habitantes de Villas de Irapuato, representan casi el 90.0% del total. En el Centro Histórico y otra ciudad compran sus productos, pero en muy bajo porcentaje (gráfica 57)

Gráfica 57, Lugares de compra
Fuente: Elaboración propia



Las tiendas Comercial Mexicana y Bodegas Aurrerá estaban ubicadas en la Zona Dorada y en los límites del Centro Histórico a gran distancia respecto a Villas de Irapuato.

4.10.2 Ropa

La compra de ropa antes de Plaza Cibeles por parte de los encuestados se realizó principalmente en otra “ciudad”. Viajaban los fines de semana a la ciudad de León, a Plaza Mayor 60.0% y a San Diego en California con el 10.0%, seguido de los centros comerciales en Irapuato: Soriana y Comercial Mexicana con 17.0 y 5.0% respectivamente. El Centro Histórico es otra zona de la ciudad donde los habitantes compran ropa en las tiendas departamentales de Sears y Citrus con 4.0% respectivamente. (Cuadro 68)

Cuadro 68
Villas de Irapuato: Antes de Plaza Cibeles, Compra de ropa
Fuente: Elaboración propia

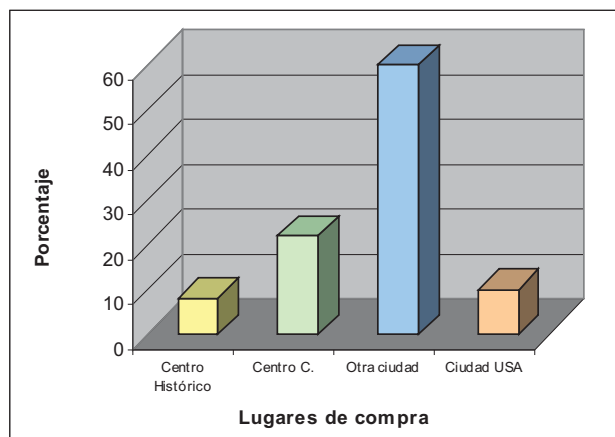
Ropa										
Lugares/Compras	Centro Histórico		Centros Comerciales		Otra ciudad de Guanajuato		Ciudad de USA		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Sears	4	4.0							4	5.0
Citrus	3	4.0							3	4.0
Comercial Mexicana			4	5.0					4	5.0
Soriana			13	17.0					13	17.0
Plaza Mayor-León, Gto.					44	60.0			44	59.0
Ciudad en USA							7	10.0	7	10.0
Subtotal	7	8.0	17	22.0	44	60.0	7	10.0	75	100.0

La localización de la tienda departamental de Sears en la zona central de la ciudad, da cuenta de la importancia que cobra hoy y desde su instalación en la década de los años sesenta como parte vital de la concentración espacial de lugares de comercio que rivalizan con el mercado Hidalgo en la venta de una gran variedad de productos para los habitantes de la ciudad. (Ilustración 55)



Ilustración 55
Zona central y tienda departamental
 Dibujo y foto: Jesús Cordero

Destaca la compra de ropa por los habitantes de Villas de Irapuato en otra ciudad, en un monto superior al cincuenta por ciento, seguido de la adquisición de las prendas de vestir en los centros comerciales y en una ciudad de USA y finalmente en el Centro Histórico. (gráfica 58)



Gráfica 58
Lugares de compra de ropa
 Fuente: Elaboración propia

4.10.3 Calzado

La adquisición de Calzado para los miembros de la familia, los habitantes de Villas de Irapuato expresaron que viajaban usualmente a la ciudad de León a la Plaza del Calzado y zapaterías de Centro Histórico a comprar los zapatos, el 82.0%. También compran calzado en Plaza Mayor en menor porcentaje. A una ciudad de USA viajan a comprar zapatos.

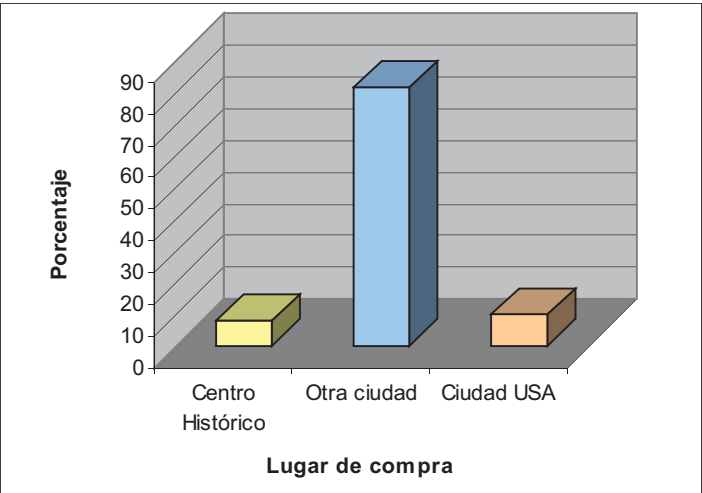
Es importante denotar que los habitantes no compran zapatos en los centros comerciales de la ciudad de Irapuato, se trasladan al Centro Histórico, a Sears y la tienda Flexi en búsqueda de zapatos para el uso diario, ellos representan al grupo más pequeño de consumidores 8.0%.. (cuadro 69)

Cuadro 69
Villas de Irapuato: Antes de Plaza Cibeles, Compra de calzado
Fuente: Elaboración propia

Calzado								
Lugares/Compras	Centro Histórico		Otra ciudad de Guanajuato		Ciudad de USA		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Sears	2	3.0					2	3.0
Flexi	4	5.0					4	5.0
León-zapaterías			51	68.0			51	68.0
Plaza Mayor-León, Gto.			11	14.0			11	14.0
Ciudad en USA					7	10.0	7	10.0
Subtotal	6	8.0	62	82.0	7	10.0	75	100.0

Los habitantes de Villas de Irapuato compran el calzado para la familia en otra ciudad de Guanajuato y fuera del país. En el Centro Histórico la adquisición de calzado es baja. (gráfica 59).

Gráfica 59, Lugares de compra de calzado
Fuente: Elaboración propia



4.10.4 Electrodomésticos

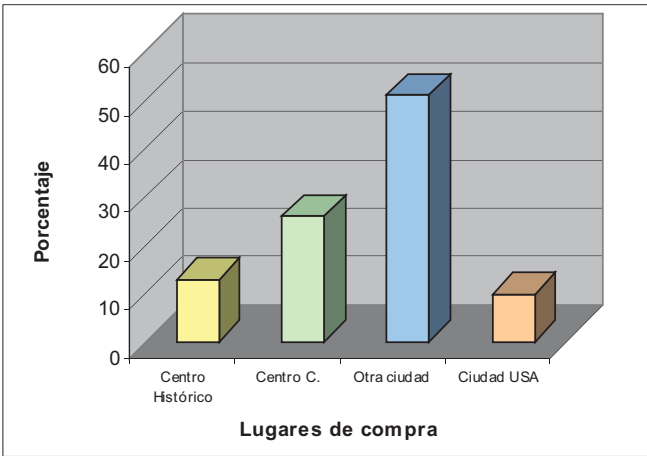
Comprar fuera de la ciudad de Irapuato era la tendencia de los habitantes de Villas. Los electrodomésticos son adquiridos en 51.0% en la ciudad de León, en Plaza Mayor, específicamente en dos tiendas departamentales: Liverpool y Sears. En un menor porcentaje de los encuestados viajan San Diego en los Estados Unidos de Norteamérica y a la ciudad de México, al Palacio de Hierro con 10.0% y 8.0% respectivamente. Los centros comerciales antes de Plaza Cibeles en la ciudad de Irapuato eran la otra opción, se destacan las tiendas de Soriana y Famsa ubicadas en Plaza Jacarandas. Otro sector de los encuestados se traslada al Centro Histórico a comprar los aparatos electrodomésticos.(Cuadro 70)

Cuadro 70
Villas de Irapuato: Antes de Plaza Cibeles, Compra de electrodomésticos
Fuente: Elaboración propia

Electrodomésticos										
Lugares/Compras	Centro Histórico		Centros Comerciales		Otra ciudad de Guanajuato		Fuera del país		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Sears	10	13.0							10	13.0
Soriana			10	14.0					10	14.0
Plaza Jacarandas			9	12.0					9	12.0
Plaza Mayor-León, Gto.					32	43.0			32	43.0
Palacio de Hierro-México D.F.					6	8.0			6	8.0
Ciudad en USA							7	10.0	7	10.0
Subtotal	10	13.0	19	26.0	38	51.0	7	10.0	75	100.0

La adquisición de los electrodomésticos por los habitantes de Villas de Irapuato es preponderante en otra ciudad y porcentualmente descendente en los centros comerciales, Centro Histórico y en una ciudad de USA (gráfica 60)

Gráfica 60, Lugares de compra de electrodomésticos
Fuente: Elaboración propia



En conjunto, los lugares de compra de los productos de uso cotidiano por los habitantes de Villas de Irapuato, destaca la adquisición de la despensa en los centros comerciales que se encuentran en la ciudad con 88.0%.

La compra de la ropa en otra ciudad y centros comerciales con 60.0% y 22.0% respectivamente y en menor proporción porcentual en una ciudad de USA y en el Centro Histórico con valores de 10.0% y 8.0% respectivamente.

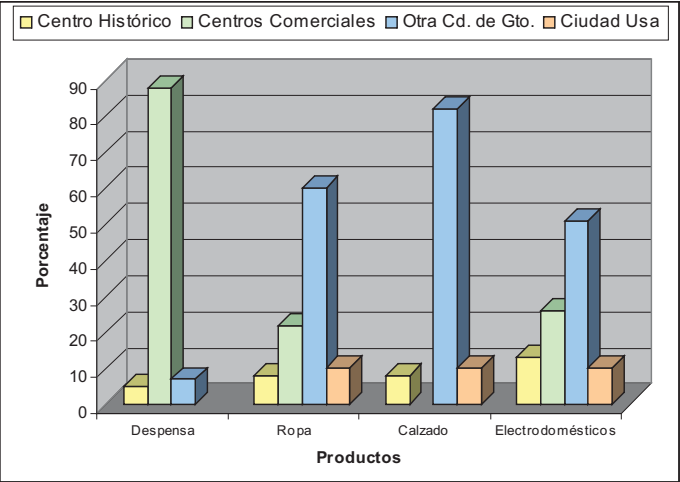
La adquisición de calzado se realiza en otra ciudad de la entidad con el 82.0% y compran en valores porcentuales bajos en una ciudad de USA (10.0%) y en el Centro Histórico (8.0%). Otra ciudad de Guanajuato y centros comerciales locales son los lugares de mayor porcentaje de compra de electrodomésticos, 51.0% y 26.0% respectivamente, en el Centro Histórico en 13.0% y en una ciudad de USA en 10.0% se adquieren los electrodomésticos. (cuadro 71)

Cuadro 71
Villas de Irapuato: Antes de Plaza Cibeles, Compra de electrodomésticos
 Fuente: Elaboración propia

Lugares/Espacios/Compra	Despensa		Ropa		Calzado		Electro-domésticos	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Centro Histórico	4	5.0	6	8.0	6	8.0	10	13.0
Centros Comerciales	56	88.0	17	22.0			19	26.0
Otra ciudad	5	7.0	44	60.0	62	82.0	38	51.0
Ciudad en USA			7	10.0	7	10.0	7	10.0
Total	75	100	75	100	75	100	75	100

La preeminencia de comprar ropa, calzado y electrodomésticos en otra ciudad del Estado de Guanajuato es notable, asimismo destaca la adquisición de la despensa en los centros comerciales locales, colocándose estos lugares como segunda opción en la compra de ropa, calzado y

Gráfica 61, Lugares y productos
 Fuente: Elaboración propia



electrodomésticos por los habitantes de Villas de Irapuato. La tercera opción es en una ciudad de USA y la cuarta opción es el Centro Histórico. (gráfica 61)

El desplazamiento de los habitantes de Villas de Irapuato es hacia fuera de la Irapuato en un alto porcentaje se dirige a la ciudad de León y a una ciudad de USA a comprar ropa, zapatos y electrodomésticos. El segundo grupo de compradores adquiere sus productos: despensa, ropa y electrodomésticos en los centros comerciales de la ciudad, el flujo de compradores se dirige hacia el sur de Villas de Irapuato y la Zona Dorada y un tercer grupo que es porcentualmente inferior que los demás compra los cuatro productos de uso diario en el Centro Histórico. (Ilustración 56)

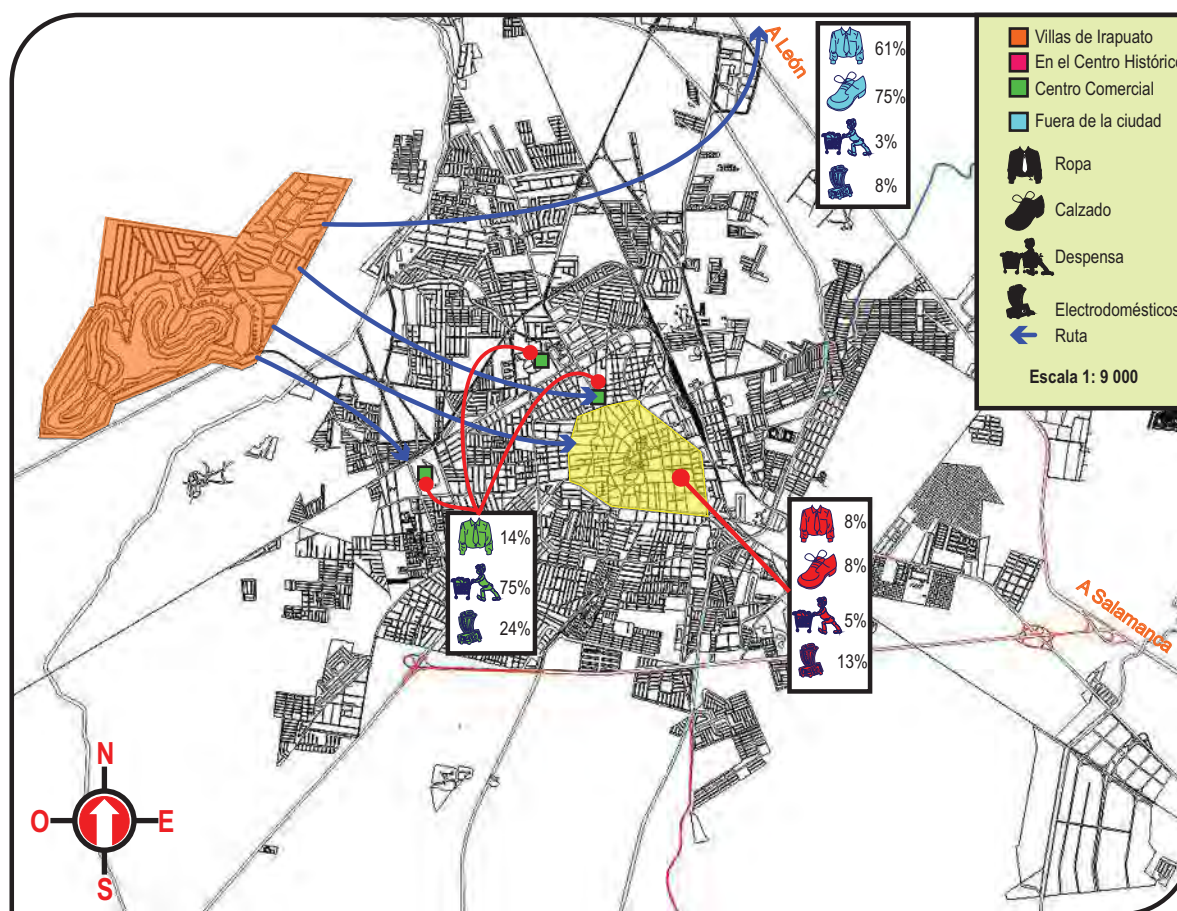


Ilustración 56
Antes de Plaza Cibeles, Compra afuera de Villas de Irapuato
 Dibujo y foto: Jesús Cordero

Los habitantes de Villas de Irapuato al realizar sus compras de los diferentes productos a los centros comerciales se trasladaban en automóvil a Plaza Milenium (Bodega Aurrerá), la cual se encuentra a 4.1 kilómetros de distancia y Comercial Mexicana a 3.5 kilómetros y la Plaza Jacarandas (Soriana, Famsa y otras tiendas) se encuentra a 2.5 kilómetros de Villas de Irapuato. En la ilustración 57 se encuentra la ubicación de los centros comerciales en la ciudad de Irapuato y las rutas empleadas.

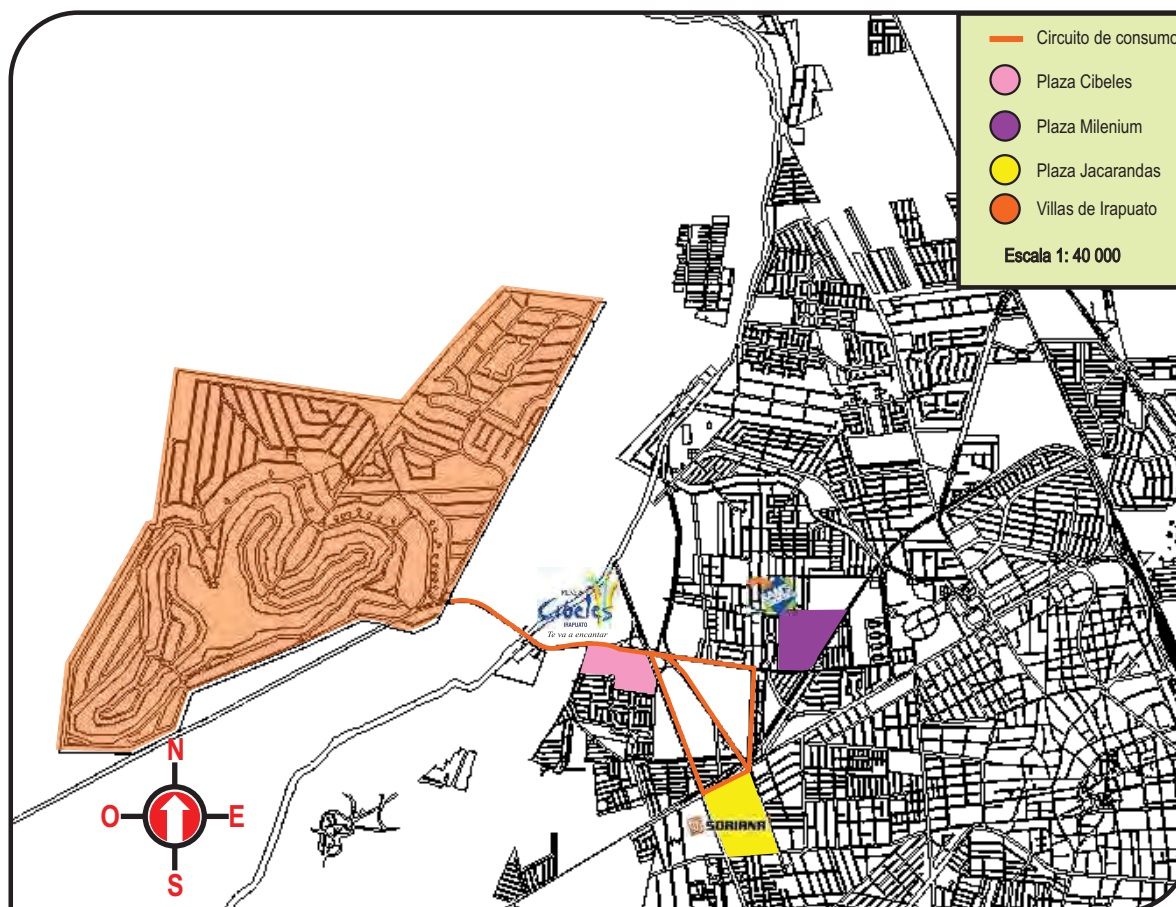


Ilustración 57
Villas de Irapuato y el circuito de consumo
 Fuente: Elaboración propia

4.11 Villas de Irapuato, entretenimiento antes de Plaza Cibeles

El entretenimiento de los habitantes de Villas de Irapuato, se encuentran identificados en ver películas, realizar ejercicio, salir a bailar, comer los fines de semana con la familia y asistir a reuniones familiares, estas actividades de entretenimiento se realizan antes de Plaza Cibeles.

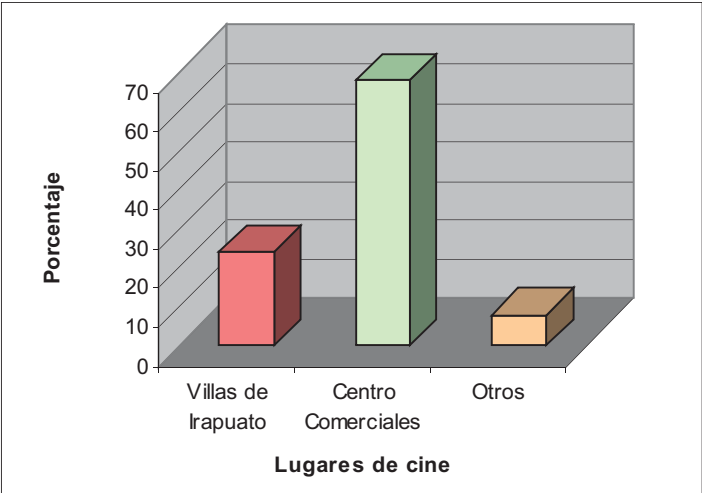
4.11.1 Cine

El entretenimiento de los habitantes de Villas de Irapuato es ver películas los fines de semana y a media semana, iban al complejo de multicines Cinemark, ubicado en Plaza Jacarandas, asistiendo en 68.0%. Un sector de los habitantes se quedaba en casa viendo películas en vez de salir a los cines de la ciudad con el 24.0%. Un 8.0% no acudía al cine porque no le gusta y tiene otro tipo de entretenimiento. (cuadro 72)

Cuadro 72
Villas de Irapuato: Antes de Plaza Cibeles, Entretenimiento: Cine
Fuente: Elaboración propia

Cine								
Lugares	Villas de Irapuato		Centro Comercial		Otros		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Casa	18	24.0					18	24.0
Cinemark (Plaza Jacarandas)			51	68.0			51	68.0
No acude					6	8.0	6	8.0
Subtotal	18	24.0	51	68.0	6	8.0	75	100.0

El cine como entretenimiento de los habitantes de Villas de Irapuato se produce en dos lugares: cadena de cine en centro comercial y en la casa de los habitantes. El primero aglutina a un alto sector de la población y el segundo lugar reúne a la cuarta parte de los habitantes que ven cine en sus dos modalidades. (gráfica 62).



Gráfica 62, Lugares de cine. Fuente: Elaboración propia

El complejo de cines: Cinemark se encuentra en la Plaza Jacarandas a 2.5 kilómetros de Villas de Irapuato, la ruta hacia el cine es por el Boulevard Villas de Irapuato o la Avenida Mariano M. García e intersectar con la Av. Jacarandas, acceso a la Plaza del mismo nombre donde se encuentran los cines antes mencionados. (Ilustración 58)

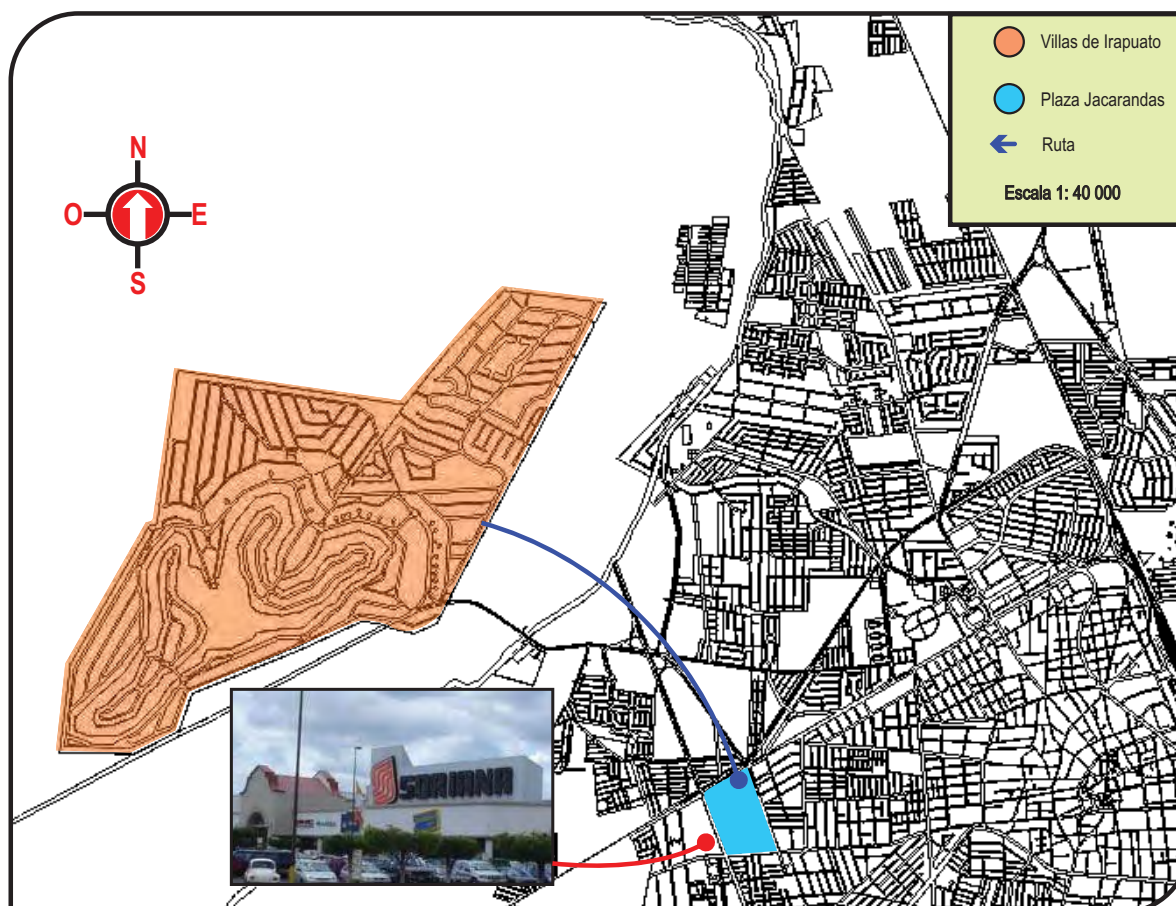


Ilustración 58
Entretenimiento en Plaza Jacarandas
 Dibujo y foto: Jesús Cordero

4.11.2 Ejercicio

El ejercicio cotidiano que realizan los habitantes de Villas de Irapuato se efectúa dentro del fraccionamiento residencial, en las instalaciones del Club Santa Margarita, parte del club de Golf. Fuera de Villas de Irapuato realizan ejercicio en otro club de socios, cercana a la Zona Dorada asistía periódicamente otro grupo de habitantes. Así como a un gimnasio que se encuentra en la zona norte asistían en casi igual

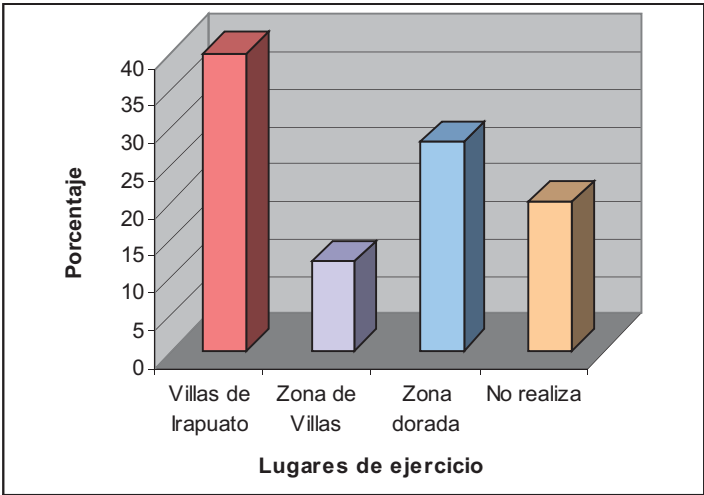
porcentaje de habitantes.

Los clubes privados concentran a la mayor parte de los encuestados. El Club de Golf con el 40.0% y el Club privado 28.0% y los que acuden al gimnasio en la zona de Villas el 12.0%. (cuadro 73)

Cuadro 73
Villas de Irapuato, antes de Plaza Cibeles : Ejercicio
 Fuente: Elaboración propia

Ejercicio										
Lugares	Villas de Irapuato		Zona de Villas		Zona Dorada		Otros		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Club Sta. Margarita	30	40.0							30	40.0
Gimnasio			9	12.0					9	12.0
Club privado					21	28.0			21	28.0
No realiza							15	20.0	15	20.0
Subtotal	30	40.0	9	12.0	21	28.0	15	20.0	75	100.0

Los lugares de ejercicio de mayor porcentaje de habitantes de Villas de Irapuato son el propio fraccionamiento, la zona dorada y la zona de Villas. Las actividades físicas como entretenimiento la realizan en clubes privados. (gráfica 63)



Gráfica 63, Lugares de ejercicio
 Fuente: Elaboración propia

Los habitantes de Villas de Irapuato que realizan ejercicio en el Club de golf Sta. Margarita se desplazan dentro del propio fraccionamiento para asistir a sus sesiones

de actividad física y los que realizan sus actividades deportivas en el Club privado se trasladan en automóvil por el boulevard Villas de Irapuato-Héroes de Nacozari y Blvd. Gral. Lázaro Cárdenas hasta llegar al club referido. (Ilustración 59)

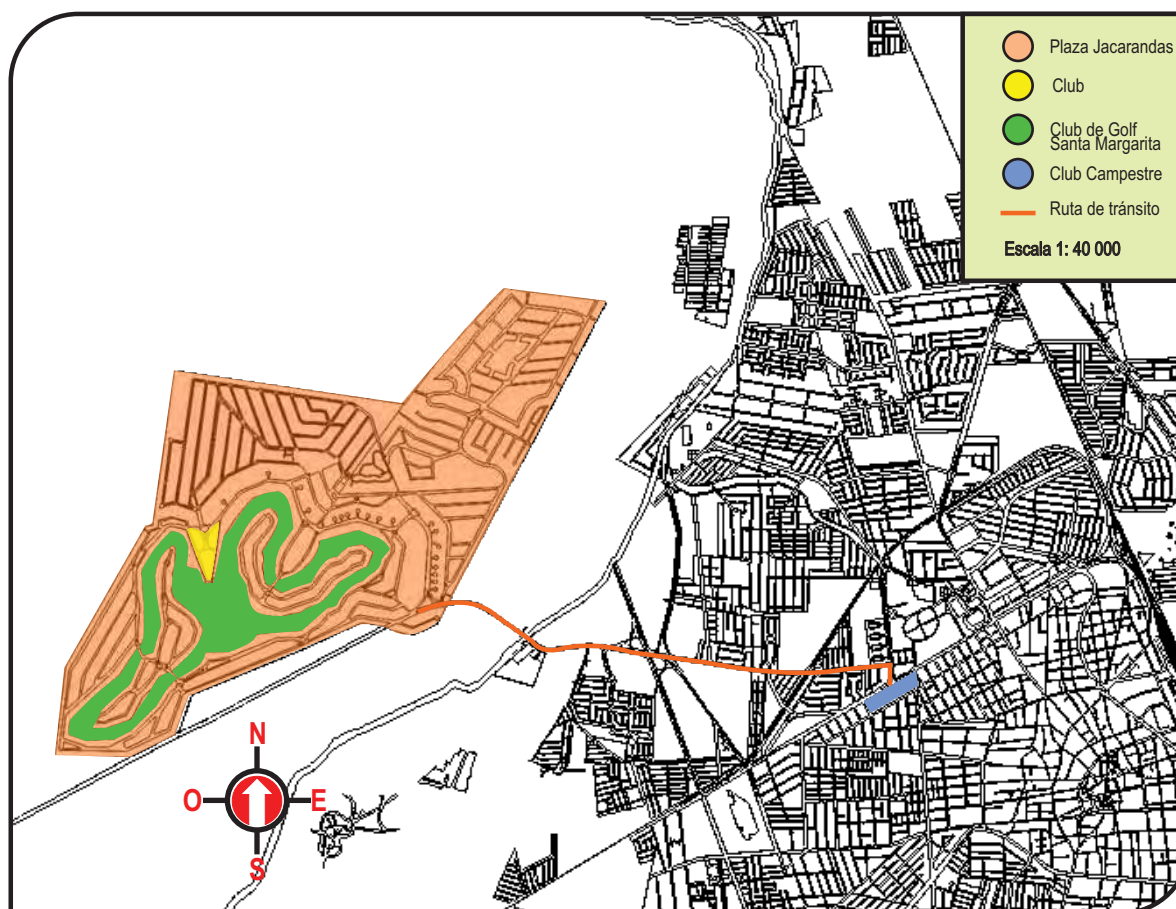


Ilustración 59
Entretenimiento en clubes privados
 Fuente: Elaboración propia

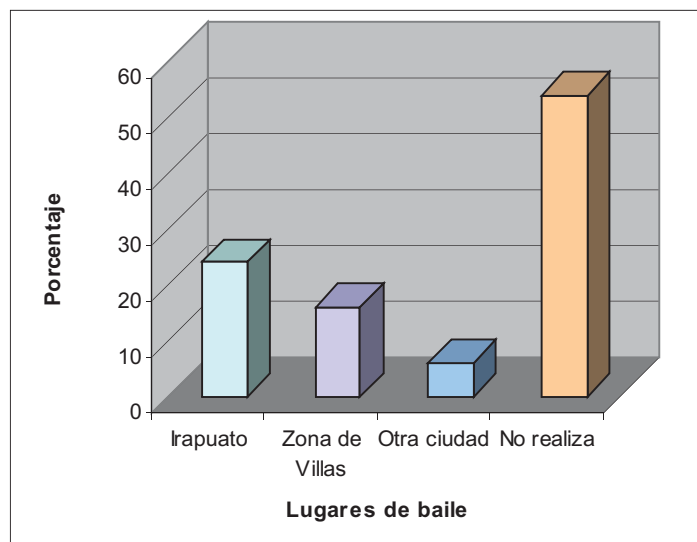
4.11.3 Bailar

Asistir a un lugar para bailar, no es una actividad de entretenimiento aceptada por los habitantes de Villas de Irapuato, más de la mitad de los encuestados no acude a ningún lugar a bailar con su pareja. Otros habitantes de Villas de Irapuato les gustaba ir a la disco con el 24.0%, otros bailan en las fiestas familiares, es el 16.0% y pequeño grupo de los habitantes se trasladan a la ciudad de Guanajuato a bailar (6.0%). (cuadro 74)

Cuadro 74
Villas de Irapuato, antes de Plaza Cibeles : Bailar
 Fuente: Elaboración propia

Bailar										
Lugares	Irapuato		Zona de Villas		Otra ciudad		Otros		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Disco	18	24.0							18	24.0
Fiestas familiares			12	16.0					12	16.0
Guanajuato, Gto.					4	6.0			4	6.0
No acude							40	54.0	40	54.0
Subtotal	18	24.0	12	16.0	4	6.0	40	54.0	75	100.0

Los habitantes que asisten a lugares para bailar los realizan en la ciudad de Irapuato, como el lugar de mayor porcentaje de asistentes, seguido de los que acuden a las fiestas de sus familiares que se encuentran en la zona de Villas y los que acuden a lugares fuera de Villas de Irapuato, ubicada en otra ciudad del Estado de Guanajuato. (gráfica 64).



Gráfica 64
Lugares de baile
 Fuente: Elaboración propia

4.11.4 Alimentación

Salir a comer fuera de casa, los fines de semana es una tradición de más de la mitad de los habitantes de Villas de Irapuato. La Zona Dorada es la más concurrida por las familias de Villas, los restaurantes 35.0% y las franquicias de comida rápida con 11.0%. También acuden en 10.0% a Vips que se encuentra en la zona de Villas. (Ilustración 60)



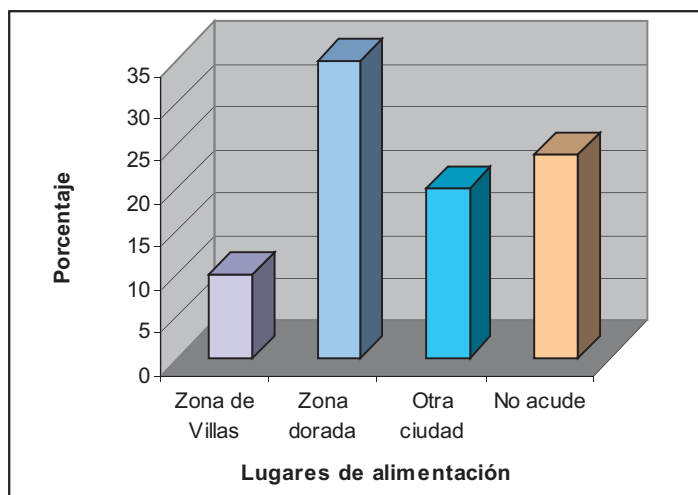
Ilustración 60
Restaurante Vips
Foto: Jesús Cordero

Comer en otra ciudad es parte también de la tradición de los habitantes de Villas de Irapuato, se reúnen con familiares cada quince días en León, Guanajuato 12.0% y México D.F. con el 8.0% principalmente. (cuadro 75)

Cuadro 75
Villas de Irapuato, antes de Plaza Cibeles: Alimentación
Fuente: Elaboración propia

Alimentación										
Lugares	Zona de Villas		Zona dorada		Otra ciudad		Otros		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Vips	7	10.0							7	10.0
Restaurantes			27	35.0					27	35.0
Comida rápida			8	11.0					8	11.0
León, Gto.					9	12.0			9	12.0
México D.F.					6	8.0			6	8.0
No acude							18	24.0	18	24.0
Subtotal	7	10.0	35	46.0	15	20.0	18	24.0	75	100.0

La zona dorada es el lugar de la predilección de los habitantes de Villas de Irapuato, para comer con la familia, así como trasladarse a otras ciudades y por último comer en la zona de Villas es la otra opción de alimentación de los encuestados. (gráfica 65)



Gráfica 65
Lugares de alimentación
Fuente: Elaboración propia

Las franquicias de comida rápida elegidas con asiduidad son Mc Donalds, Kentucky Fried Chicken, Pizza Hut y Burger King, todos estos lugares se localizan sobre la prolongación de la avenida Guerrero esquina con la Av. Gral Lázaro Cárdenas, la referencia es el Estadio de Fútbol “Sergio León Chávez”. (Ilustración 61)



Ilustración 61
Franquicias de comida rápida
Fotos: Jesús Cordero

La ruta utilizada por los habitantes de Villas de Irapuato para dirigirse a VIPS es el Blvd. Villas de Irapuato y la Avenida Mariano M. García y los que acuden a las franquicias de comida rápida emplean el Blvd. Villas de Irapuato y Blvd. Gral. Lázaro

Cárdenas y prolongación Guerrero, emplean las mismas avenidas utilizan los que van a los restaurantes de la Zona Dorada. (Ilustración 62)

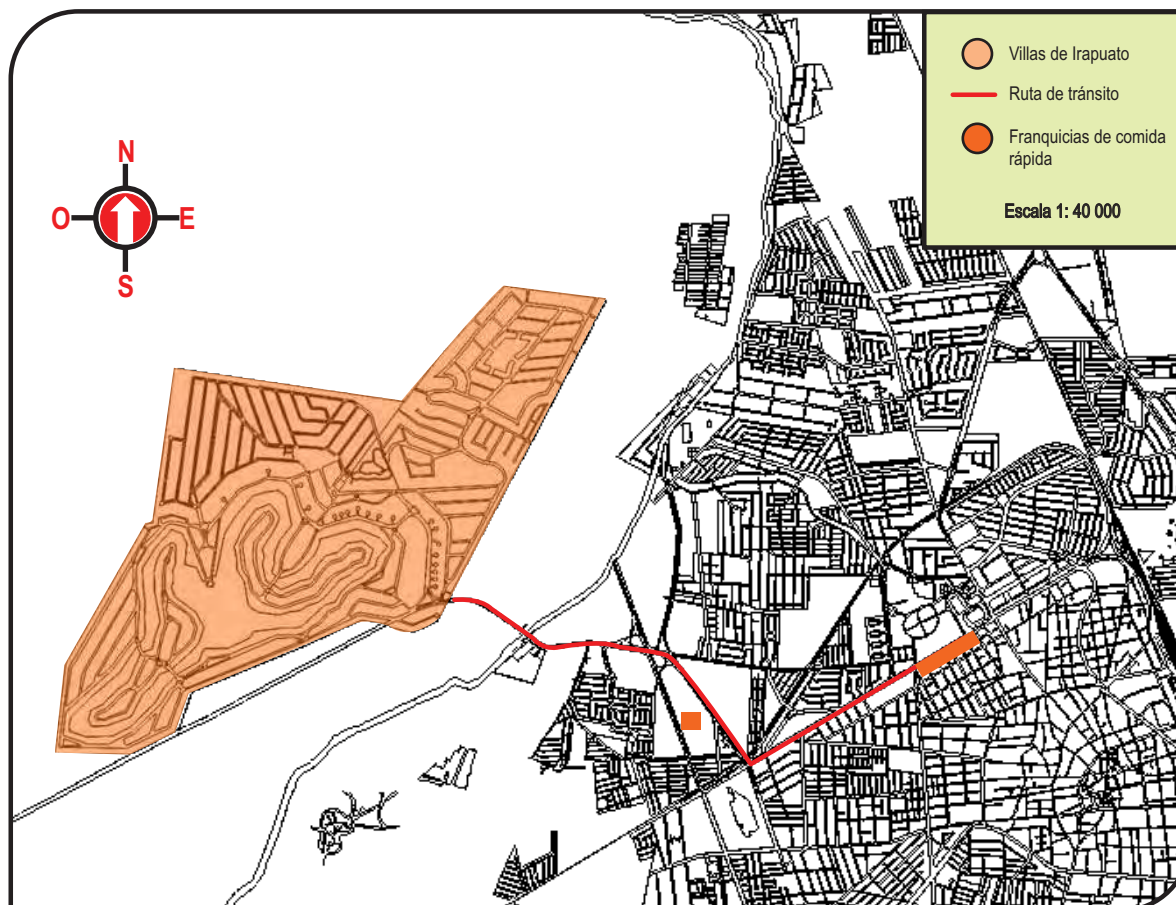


Ilustración 62
Alimentación en zona de franquicias de comida rápida
 Fotos: Jesús Cordero

4.11.5 Reuniones familiares

Los habitantes de Villas de Irapuato se reúnen con sus familiares para celebrar acontecimientos especiales en su propia casa en mayor porcentaje (42.0%) que las otras opciones que después describiremos, seguida de reuniones en la casa de sus familiares que se encuentran al norte de la ciudad, en los fraccionamientos Española, San Antonio de Ayala, La Pradera y la colonia la Moderna con 33.0%.

Por lo regular es casa de los padres de los encuestados (ellos vivieron ahí antes de Villas de Irapuato). Se celebran cumpleaños, festejos de navidad y año nuevo, como

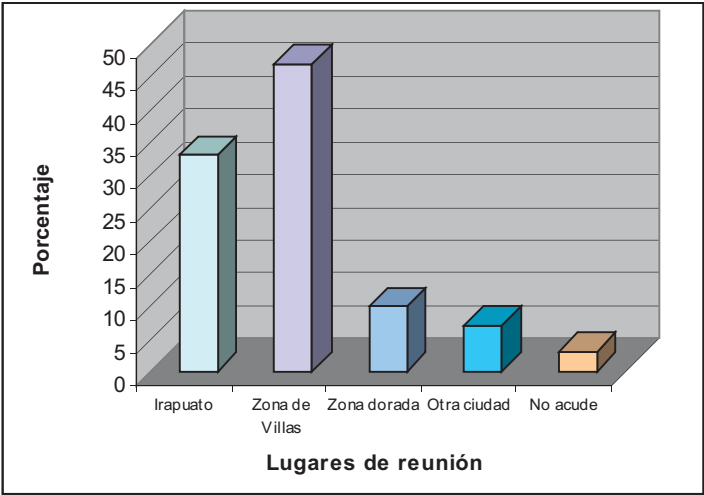
los más importantes.

Un bajo porcentaje se reúne con sus familiares en los restaurantes de moda en la Zona Dorada con 10.0%, otros viajaban a la ciudad de México a reuniones con familiares y amigos en 7.0% y por último existen quienes prefieren reunirse en un centro comercial 5.0%. (cuadro 76)

Cuadro 76
Villas de Irapuato, antes de Plaza Cibeles: Reuniones familiares
 Fuente: Elaboración propia

Reuniones familiares												
Lugares	Irapuato		Zona de Villas		Zona Dorada		Otra ciudad		Otros		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Casa de familiares	25	33.0									25	33.0
Casa propia			32	42.0							32	42.0
Plaza Jacarandas			4	5.0							4	5.0
Restaurantes					7	10.0					7	10.0
México D.F.							5	7.0			5	7.0
No acude									2	3.0	2	3.0
Subtotal	25	33.0	36	47.0	7	10.0	5	7.0	2	3.0	75	100.0

Las reuniones familiares se realizan en casa de los habitantes de Villas de Irapuato, seguido de las casas de los familiares ubicadas en la ciudad de Irapuato, posteriormente la zona dorada y otra ciudad como lugar de reunión entre los familiares. (gráfica 66)



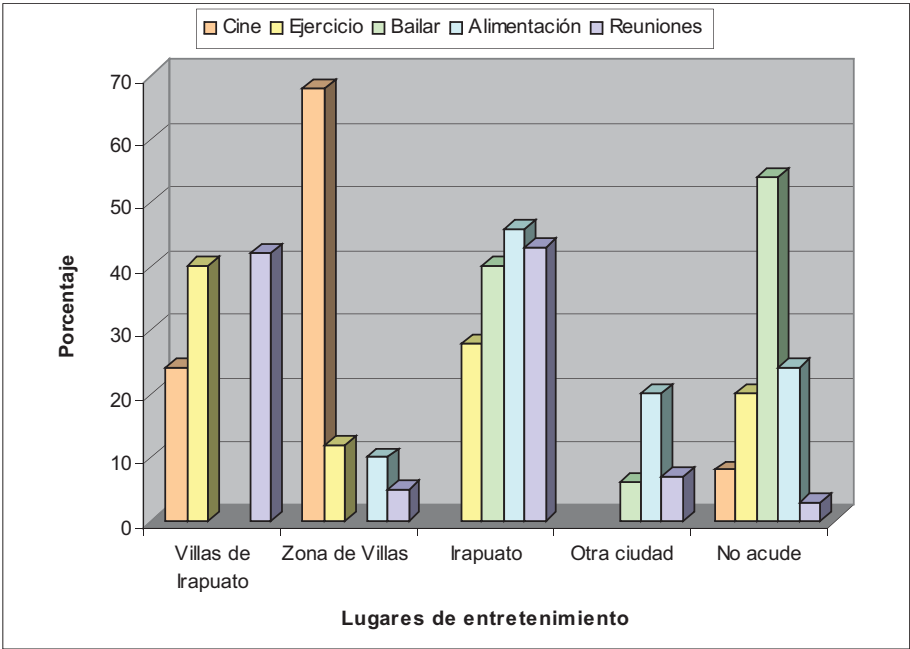
Gráfica 66
Lugares de alimentación. Fuente: Elaboración propia

Sintetizando las actividades de entretenimiento de los habitantes de Villas de

Irapuato antes de Villas de Irapuato, en el cuadro 60 y gráfica 64, los lugares de de mayor audiencia de habitantes de Villas de Irapuato son para el cine en la zona de Villas de el 68.0%, el ejercicio en Villas de Irapuato con el 40.0%, bailar en la zona dorada en porcentaje de 40.0, la alimentación en la Zona Dorada en 46.0% y las reuniones en Villas de Irapuato y la ciudad. (Cuadro 77 y gráfica 67)

Cuadro 77
Villas de Irapuato, antes de Plaza Cibeles: Entretenimiento
 Fuente: Elaboración propia

Tipos / Lugares	Cine		Ejercicio		Bailar		Alimentación		Reuniones	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
Villas de Irapuato	18	24.0	30	40.0					32	42.0
Zona de Villas	51	68.0	9	12.0			7	10.0	4	5.0
Zona Dorada			21	28.0			31	46.0	7	10.0
Irapuato					30	40.0			25	33.0
Otra ciudad					5	6.0	15	20.0	5	7.0
No acude	6	8.0	15	20.0	40	54.0	18	24.0	2	3.0
Total	75	100.0	75	100.0	75	100.0	75.0	100.0	75.0	100.0



Gráfica 67, Lugares y actividades de entretenimiento
 Fuente: Elaboración propia

Los lugares de entretenimiento a los que acuden los habitantes de Villas de Irapuato se encuentran en diversidad y alto porcentaje fuera de Villas de Irapuato. Las zonas y las actividades de entretenimiento a las que más acuden es la ciudad de Irapuato en ejercicio, bailar, alimentación y reuniones familiares. La zona de Villas contiene lugares para el cine en alto porcentaje y en menor escala ejercicio, alimentación y reuniones. En el propio fraccionamiento se realizan ejercicio, reuniones familiares y ver películas en casa y con escaso porcentaje los encuestados se trasladan a otra ciudad para comer con la familia, reuniones familiares y bailar. (Ilustración 63)

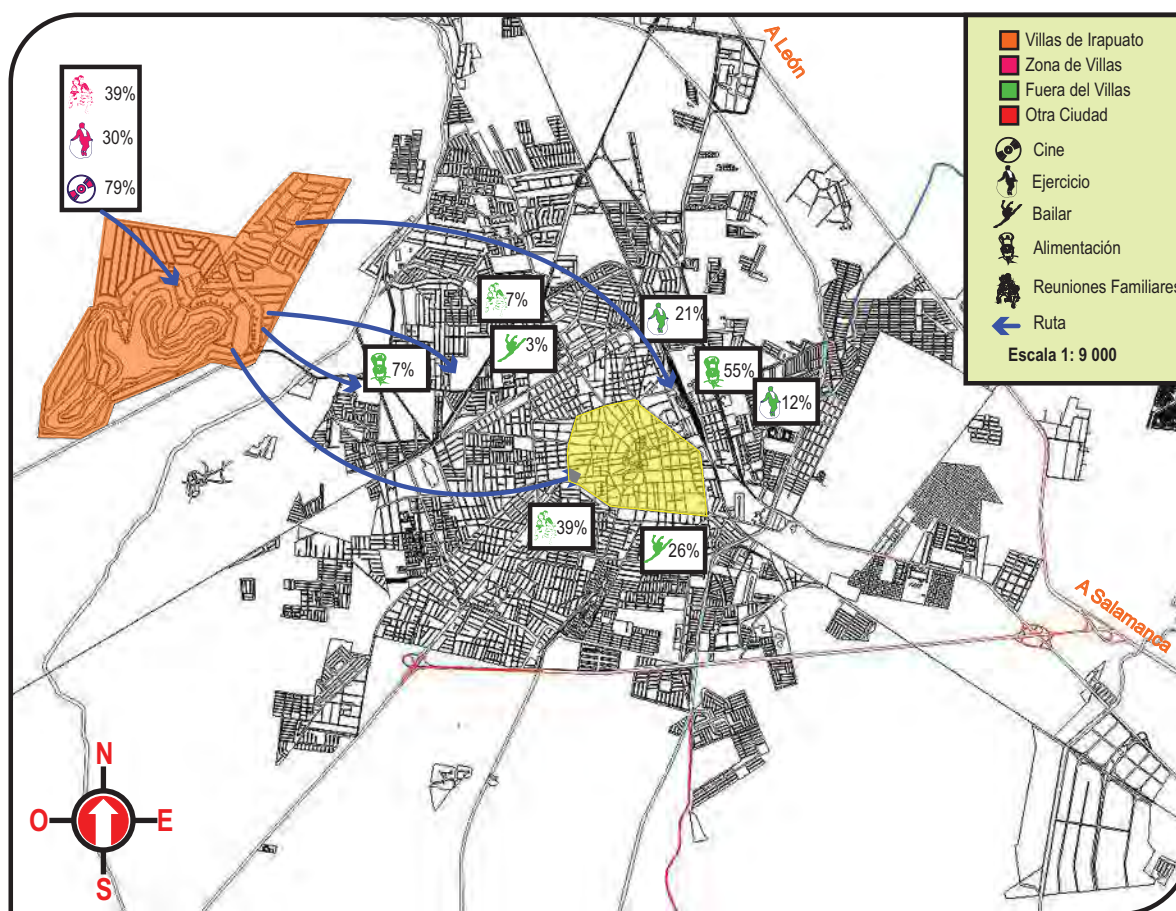


Ilustración 63
Antes de Plaza Cibeles, Entretenimiento en y afuera de Villas de Irapuato
 Dibujo: Jesús Cordero

4.12 Villas de Irapuato, compra después de Plaza Cibeles

Después de la instalación de Plaza Cibeles la compra de productos por los habitantes de Villas de Irapuato ha cambiado, se ha concentrado en cuatro lugares: Super Gigante, Liverpool, Sam's Club y las tiendas de zapatearías de Plaza Cibeles.

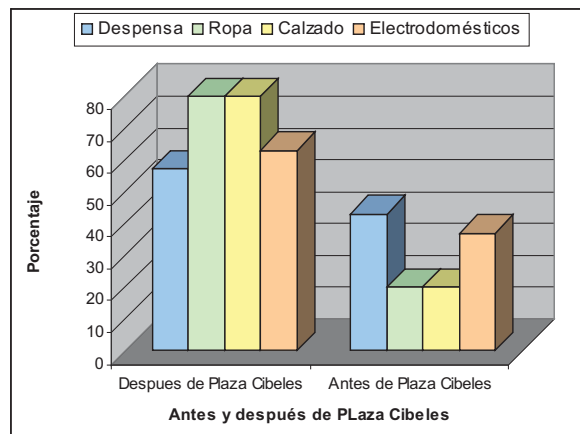
4.12.1 Despensa, ropa, calzado y electrodomésticos

El cambio de lugares de compra de la despensa una vez instalada Plaza Cibeles fue radical, en Super Gigante en la zona de Plaza Cibeles acude el 31.0% y Sam's Club 26.0%, en total 57.0%, ligeramente mayor de los que continúan comprando en los mismos lugares antes de Plaza Cibeles. En la adquisición de ropa y calzado el cambio de preferencia es altamente contrastante 80.0% en Plaza Cibeles (Liverpool y zapaterías al interior de Plaza Cibeles) con quienes mantienen la compra en los mismos lugares, 20.0%. Por último los electrodomésticos son adquiridos en Liverpool y Sam's Club con 49.0% 20.0% respectivamente. (cuadro 78)

Cuadro 78
Villas de Irapuato, después de Plaza Cibeles: Compra
Fuente: Elaboración propia

Espacios y lugares		Despensa		Ropa		Calzado		Electro- domésticos	
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Después de Plaza Cibeles	Gigante Plaza Cibeles	23	31.0	--	---	--	---	--	---
	Liverpool Plaza Cibeles			60	80.0	27	36.0	37	49.0
	Sam's Club	20	26.0	--	---	--	---	15	20.0
	Zapatería- Plaza Cibeles	--	---	--	---	33	44.0	--	---
	subtotal	30	57.0	60	80.0	60	80.0	52	69.0
Antes	Antes de Plaza Cibeles	32	43.0	15	20.0	15	20.0	23	31.0
	Subtotal	32	43.0	15	20.0	15	20.0	23	31.0
Total		75	100	75	100	75	100	75	100

El cambio de los lugares de compra después de Plaza Cibeles se concentra en dos: Plaza Cibeles y Sam's Club de los cuatro productos de uso cotidiano, con porcentajes altos en ropa y calzado y en orden descendiente electrodomésticos y despensa. La compra antes de Plaza Cibeles disminuyó en los considerablemente de ropa y calzado y en rangos medianos despensa y electrodomésticos. (Gráfica 68)



Gráfica 68
Compra antes y después de
Plaza Cibeles
 Fuente: Elaboración propia

Liverpool es la tienda ancla de Plaza Cibeles, que se encuentra en la porción central de la plaza, además es la de mayor aceptación por los habitantes de Villas de Irapuato en la compra de ropa, calzado y electrodomésticos después de la apertura de la plaza. (Ilustración 64)



Ilustración 64
Tienda Liverpool
 Foto: Jesús Cordero

La concentración de la compra en Plaza Cibeles y las tiendas aledañas de ropa, calzado, electrodomésticos y la despensa es abrumadora en comparación con Sam's Club a donde se adquieren la despensa y electrodomésticos en bajos valores porcentuales. Son pues, Plaza Cibeles y Sam's Club los nuevos lugares de compra que articulan territorialmente a los habitantes de Villas de Irapuato y se configuran en nodos comerciales con flujos de automovilistas en una red de consumo exclusiva de la ciudad. (Ilustración 65)

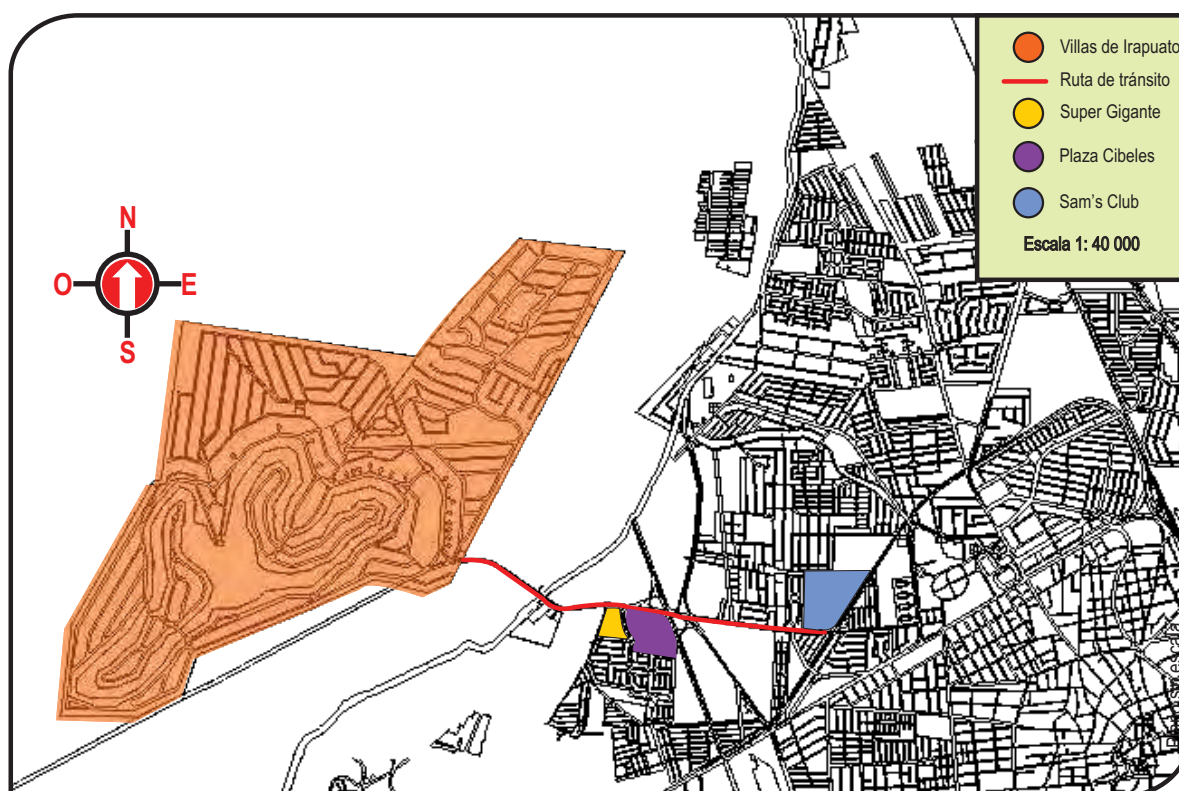


Ilustración 65
Después de Plaza Cibeles, Compra en centros comerciales
Dibujo: Jesús Cordero

Los habitantes de Villas de Irapuato se desplazan hacia la tienda Gigante y Plaza Cibeles a través del boulevard Villas de Irapuato, se encuentra a menos de un kilómetro de distancia del acceso de Villas de Irapuato, realizándolo a través de su automóvil, en la plaza adquieren ropa, calzado, la despensa y electrodomésticos.

A la tienda Sam's Club también se accede por el boulevard Villas de Irapuato a una distancia de 2.5 kilómetros, en ella los habitantes de Villas de Irapuato compran la despensa y los electrodomésticos.

La cercanía de estos dos lugares de comercio de Villas de Irapuato lo ha convertido en el espacio de consumo preferido por los habitantes de Villas (Ilustración 66)

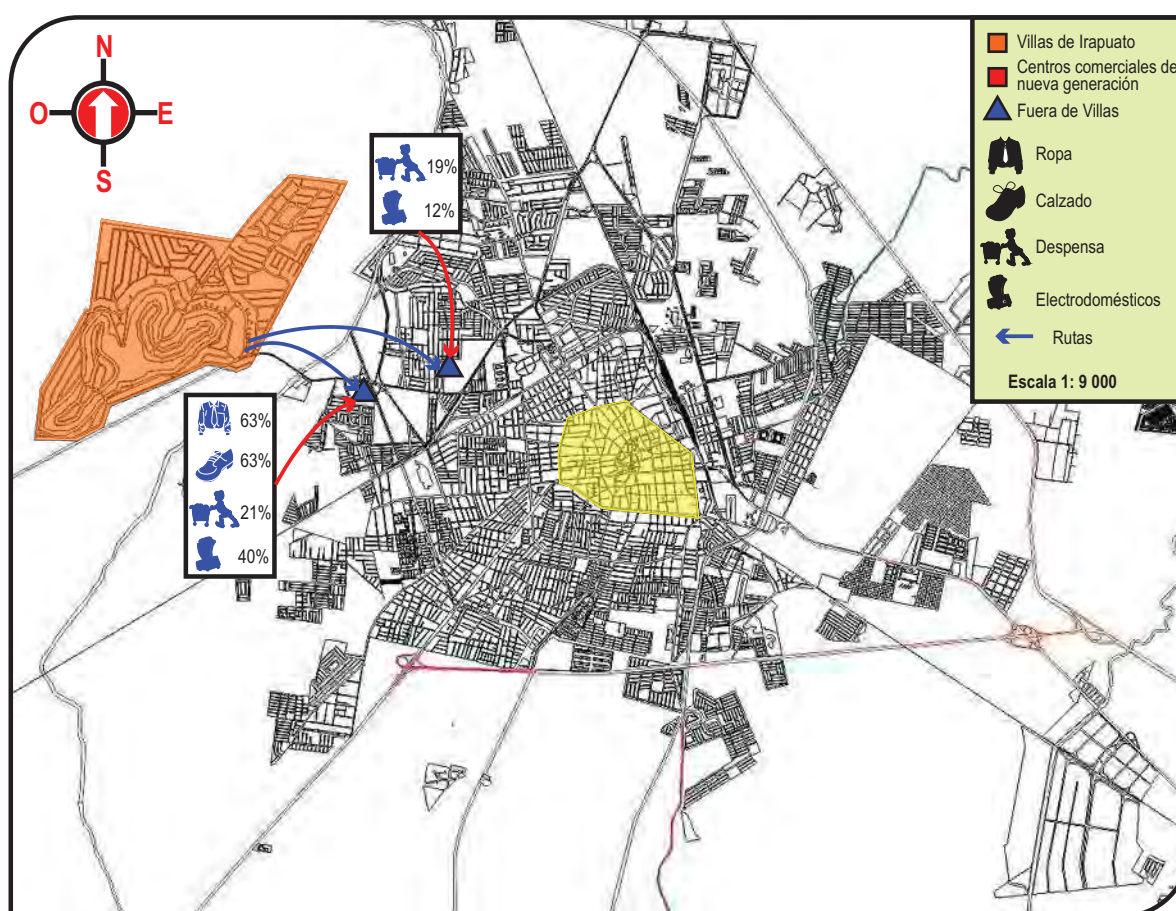


Ilustración 66
Compra en Plaza Cibeles
 Dibujo: Jesús Cordero

4.13 Villas de Irapuato, entretenimiento después de Plaza Cibeles

El entretenimiento de los habitantes de Villas de Irapuato después de Plaza Cibeles tuvo variación cuantiosa en cuanto a las preferencias de las actividades de ocio, el 72.0% de ellos acude al complejo de cines: Cinépolis, el cual se encuentra al interior de la Plaza Cibeles, el 28.0% restante continúa asistiendo a los mismos lugares de entretenimiento antes de Plaza Cibeles. (cuadro 79)

Cuadro 79
Villas de Irapuato, después de Plaza Cibeles: Entretenimiento
Fuente: Elaboración propia

Tipo/Lugares	Cine		Ejercicio		Bailar		Alimentación		Reuniones	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Cinépolis	54	72.0								
Comida Rápida en Plaza Cibeles							17	23.0	15	20.0
Subtotal	54	72.0	0	0	0	0.0	17	23.0	15	20.0
Antes de Plaza Cibeles	21	28.0	75	100.0	75	100.0	58	77.0	60	80.0
Subtotal	21	28.0	75	100.0	75	100	58	77.0	60	80.0
Total	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100

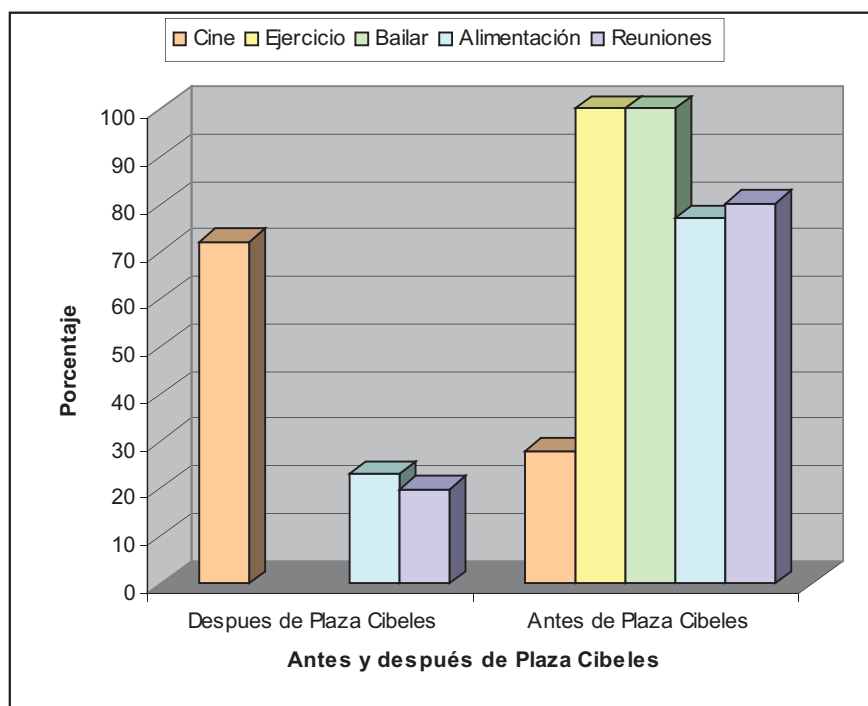
La alimentación es otra de las actividades que sufrió cambio de lugar, el 23.0% se reúne con la familia en las sucursales de comida rápida en Plaza Cibeles y el 77.0% de los habitantes de Villas de Irapuato conserva su asistencia a los lugares previos antes de Plaza Cibeles, las reuniones familiares en un 20.0% en la transferencia de lugar después de Plaza Cibeles se realiza en su residencia en Villas de Irapuato. El 80.0% no varió de lugar la realización de las reuniones con los demás miembros de la familia. El ejercicio y salir de Villas de Irapuato a bailar se mantuvo las actividades en los mismos lugares antes de Plaza Cibeles. (cuadro 78)

La actividad de entretenimiento de los habitantes de Villas de Irapuato después de Plaza Cibeles es el cine con mayor cambio de lugar y en menor proporción son la alimentación y reunión familiar. Todas estas actividades se realizan al interior de Plaza Cibeles. El ejercicio y bailar son las actividades que no sufrieron cambios. (Ilustración 67)

El complejo de cines y los lugares de comida rápida se encuentran ubicados en la planta alta y baja respectivamente, enfrente de los accesos de Liverpool. (Gráfica 69)



Ilustración 67
Entretenimiento en Plaza Cibeles
 Fotos: Jesús Cordero



Gráfica 69
entretenimiento antes y después de Plaza Cibeles
 Fuente: Elaboración propia

La concentración de actividades de entretenimiento como el cine, alimentación y reuniones familiares se realiza en la Plaza Cibeles, esto revela la importancia de la Plaza como nuevo “artefacto” arquitectónico en la articulación territorial, de consumo para los habitantes de Villas de Irapuato. Los habitantes de Villas que se entretienen en otras zonas de la ciudad, están cercanas al área de influencia de Villas y sus desplazamientos son cortos. (Ilustración 68)

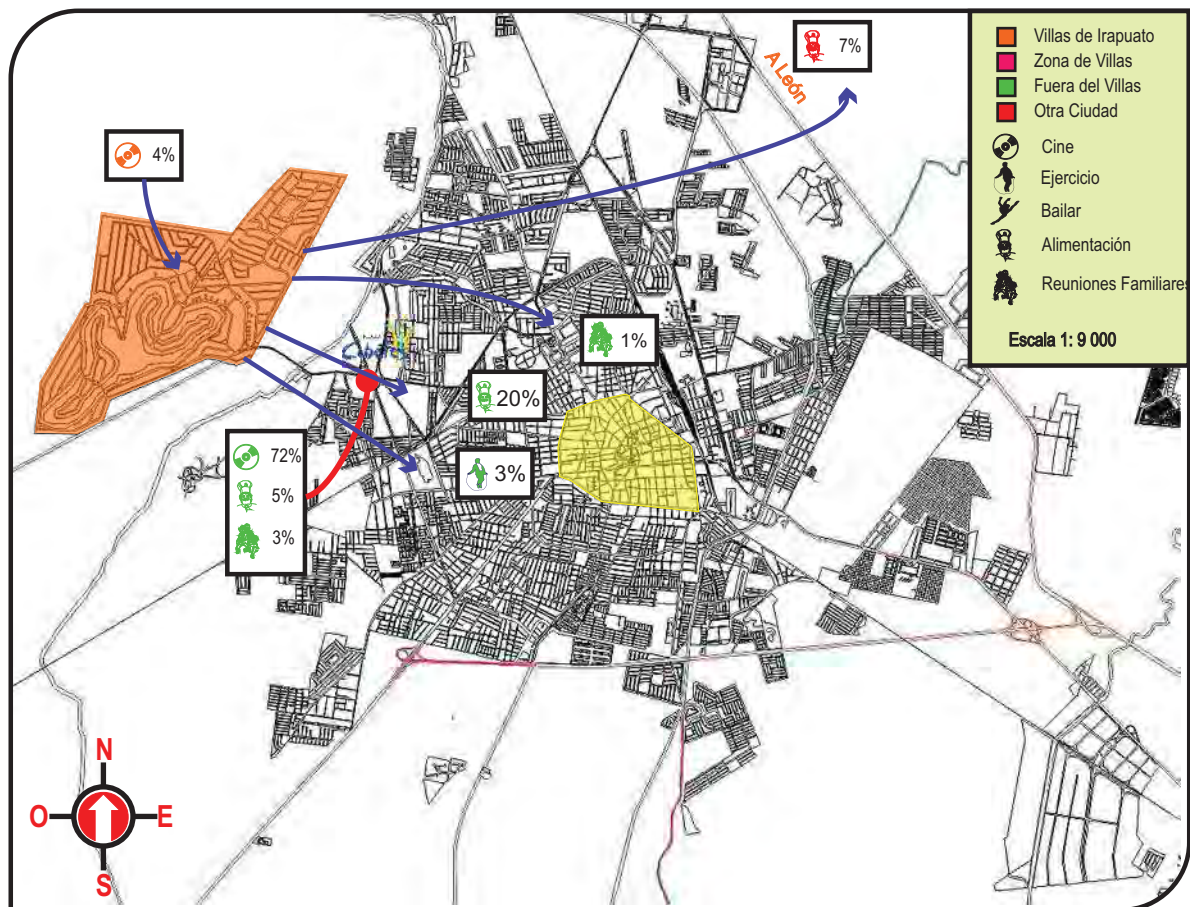


Ilustración 68
Después de Plaza Cibeles: entretenimiento
 Dibujo: Jesús Cordero

CAPITULO V

FRAGMENTACIÓN POLÍTICO-TERRITORIAL

Capítulo 5.

Fragmentación Político-Territorial

La fragmentación político-territorial en la ciudad de Irapuato, se advierte a través de implementación de políticas municipales con énfasis en un segmento del territorio, favoreciendo a un sector de la población con obras públicas de relevancia para el “funcionamiento” socio comercial de una zona de la ciudad.

La constatación de las obras de urbanización y construcción de infraestructura durante los tres años de gobierno municipal de Irapuato 2000-2003 en la zona de Villas de Irapuato, los nuevos centros comerciales y su comunicación entre estos nos proporciona elementos de análisis de la fragmentación político-territorial de la ciudad de Irapuato.

5.1 El gobierno municipal de Irapuato 1991-2003

Durante el periodo de 1991 al año 2000 los gobiernos municipales de Irapuato, establecieron como medio para el desarrollo de la ciudad, las obras públicas destinadas a satisfacer las necesidades de infraestructura y servicios. La política de los servicios públicos, como modelo de gobierno hasta los primeros años de la década de los ochenta del siglo XX, tuvo una definición clara: “Los servicios públicos municipales representan la cara más aparente del gobierno.”¹⁷² Los Ciudadanos esperaban obtener del gobierno un conjunto de satisfactores que no eran proporcionados por el mercado o bien eran observados como responsabilidad gubernamental ante la colectividad social¹⁷³

“...en los últimos treinta seis meses, este avance dio a la ciudad una Nueva Imagen y unas cuantas cifras nos ayudarán a medir el progreso de la obra pública...en 1991 existían 900 calles pavimentadas, actualmente a fines de 1994 más de 1040 están totalmente urbanizadas.”¹⁷⁴

En el párrafo anterior de la cita se establece que se ha distribuido y controlado el crecimiento de la ciudad:

172- Garcia del Castillo, R., *Gestión y política de los servicios públicos municipales en México: Reflexiones sobre sus perspectivas*, en M. Merino (coord.) *Política pública y gobierno local*, Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública, México 1996,

173- Garcia del Castillo, R., *La política de los servicios públicos municipales*, en E. Cabrero Mendoza (coord.) *Políticas públicas municipales: Una agenda en construcción*, CIDE, México, 2003, p. 235.

174- H. Ayuntamiento de Irapuato 1992-1994, *La Nueva Imagen de Irapuato*, Hazle, Robin y Asociados, Irapuato, Gto., 1994, p. 24.

“[...] con estricto apego al Plan Rector de Desarrollo Urbano creado en 1985 y que tuvo una de sus actualizaciones más importantes en agosto de 1993, que...este “Plan”, sea un documento vivo que regule el crecimiento, ya que a raíz de su nueva puesta en vigor, una considerable inversión urbana se ha generado con el desarrollo de nuevos fraccionamientos que han encontrado en Irapuato el clima propicio para crecer” [...].¹⁷⁵

En el ámbito económico se establece durante el periodo 1992-1994 que se allegaron:

“[...] al municipio importantes franquicias importantes, que enriquecen el espectro económico y ayudan a disminuir la tasa de desempleo, además se han instalado importantes empresas de gran capital que han encontrado en Irapuato las mejores condiciones para invertir en comparación con otros municipios de nuestro estado.

Uno de los factores determinantes de este crecimiento se debe sin duda a la suma de esfuerzos entre los sectores privados y gubernamental que han establecido un compromiso de gran confianza mutua para que Irapuato crezca [...]”¹⁷⁶

La transición del gobierno municipal de Irapuato de administrador de las obras públicas como motor del desarrollo a gestor de la instalación de empresas de diferentes giros económicos en el territorio municipal es la tendencia de los gobiernos locales.

5.1.1 La estrategia de comunicación de la ciudad de Irapuato 2000-2003

La promoción de la ciudad en los ámbitos locales, nacionales e internacionales tuvo como objetivo mostrar un modelo de ciudad ideal a través de políticas de explotación de sus potencialidades y de planificación estratégica, fórmula empleada para la gestión pública en Guanajuato por los gobiernos estatales panistas desde 1991 y que ha influenciado a los gobiernos municipales de Irapuato y otros municipios.

Martínez define la estrategia de comunicación de las ciudades de la siguiente forma:

El marketing de ciudades se puede definir como una política activa, integrada por un conjunto de actividades orientadas, por una parte, a identificar y determinar las necesidades de sus diferentes públicos, reales y potenciales; y, por otra parte, a desarrollar una serie de productos y servicios en la ciudad para satisfacer dichas

¹⁷⁵-ibídem.

¹⁷⁶-García del Castillo, R., *La política de los servicios públicos municipales*. Op. cit. P. 12.

necesidades, creando y potenciando su demanda.

El citymarketing es fundamental para crear la imagen de una ciudad, apoyada en unos productos y servicios dirigidos a satisfacer a sus distintos públicos internos y externos. Además, también permite “vender la ciudad” utilizando instrumentos de comunicación, publicidad y promoción.¹⁷⁷

Entonces el verdadero enfoque de la planificación estratégica en materia urbana es pretender crear un modelo de ciudad ideal para los ciudadanos, en donde los agentes privados de la gestión urbana son quienes tienen una función activa y comprometida para desarrollar el proyecto de ciudad.

“La gestión estratégica de la ciudad implica tener una visión de futuro sobre la misma y tomar una serie de decisiones a corto plazo para que pueda, por una parte, evitar que las amenazas que se concreten, tengan un impacto negativo; y, por otra parte, conseguir que las oportunidades que se manifiesten, se puedan aprovechar de forma beneficiosa.”¹⁷⁸

Las acciones de la gestión estratégica estatal estuvieron encaminadas a promover los municipios de Guanajuato a nivel nacional y de forma específica a la ciudad de Irapuato en su internacionalización. Se establecieron medios pertinentes para ello, como la página Web del gobierno municipal, en donde se presentaban las bondades de invertir en Irapuato y sus características fisiográficas, la edición de un DVD bilingüe Inglés-español con información de las ramas de la economía local, así como folletos alusivos a las ventajas competitivas de Irapuato.

También se tomaron acciones concretas en el corto plazo a través de la implementación de políticas urbanas, la planeación estratégica y la realización de obras y servicios públicos en la zona de Villas de Irapuato y Plaza Cibeles. Como se describe a continuación.

¹⁷⁷-Martínez Gómez, A., *Planificación estratégica y la imagen de la ciudad*, Congreso Citymarketing Elche'04, p. 1
¹⁷⁸-ídem.

5.2 Políticas urbanas, obras públicas y sociedad

La fragmentación de la gestión estratégica de gobierno municipal 2000-2003, la podemos advertir en cuatro tipos de acciones sustentadas en la política urbana local, que nos proporcionaron elementos para analizar la fragmentación político-territorial:

Las políticas públicas y la planeación territorial;

Las obras públicas de infraestructura y servicios en la zona de Villas de Irapuato-Plaza Cibeles-Sam's, Plaza Jacarandas y Zona dorada;

El rescate del Centro Histórico, así como la opinión de los habitantes del Centro Histórico acerca de la gestión de este gobierno en varios rubros, y

Preservación en Villas de Irapuato de la exclusividad, confort y calidad ambiental, seguridad y autogestión.

5.2.1 Las políticas públicas y la planeación urbana-territorial

Las políticas urbanas del gobierno municipal 2000-2003 se definen desde diversos lineamientos como son el Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006, donde se establecen las directrices del Programa Nacional de Desarrollo Urbano y Ordenamiento del Territorio y el Plan Municipal de Ordenamiento Territorial que dice lo siguiente:

En el Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006 se establece que:

“El Ejecutivo Federal apoyará a los estados y municipios para que cumplan eficaz y oportunamente sus funciones relacionadas con el desarrollo urbano y el respeto a los usos de suelo previstos por cada administración. Se buscará que el crecimiento de las ciudades sea debidamente controlado por los estados y municipios, tanto para evitar el desaliento económico que surge por la multiplicación de asentamientos irregulares, como los costos no planeados y generalmente excesivos de la prestación de servicios públicos a todos los ciudadanos. También se cuidará que estados y municipios procuren la seguridad física de las personas, impidiéndoles asentarse en lugares peligrosos o inadecuados, susceptibles de ser afectados por desastres naturales.”¹⁷⁹

En el Programa Nacional de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial 2001-2006 advierte la existencia de

“[...] nuevas dinámicas espaciales y la aparición de mutaciones territoriales. Para lograr una mejor comprensión de estos fenómenos, se instrumentará una línea estratégica que nos permita abordar con certidumbre esta nueva realidad fundada en el análisis espacial [...]

179- Poder Ejecutivo Federal, *Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006*, México, 2001, p.121.

A partir del análisis espacial, se precisarán los cambios en la estructura territorial y se definirán a detalle las nuevas dinámicas y mutaciones territoriales. Los cambios en el proceso de urbanización y las mutaciones en el espacio rural serán la guía de estos análisis. Asimismo, se procurará aplicar una metodología de análisis espacial, fundada en los nuevos paradigmas del desarrollo, entre los que destacan los que se aplican con éxito en la Unión Europea.”¹⁸⁰

El programa de Desarrollo Urbano de Centro de Población de Irapuato, Gto., en su actualización 2000,¹⁸¹ las acciones prioritarias para el periodo de gobierno 2000-2003 se establecen los siguientes puntos como relevantes que realizaron en la ciudad:

- Construcción de Mercados y Plazas para tianguis.
- La realización de los Planes Parciales del Centro Histórico y de las diferentes zonas de la ciudad.
- Construcción de las diferentes vialidades para conformar la estructura urbana de la ciudad, para complementar los anillos viales.

5.2.2 Las obras públicas, fraccionamientos y centros comerciales 2000-2003

Las obras públicas más importantes que se realizaron durante este trienio fueron el Puente Vehicular Visión Siglo XXI, con inversión estatal y municipal de 49 millones de pesos y el rescate del Centro Histórico con 40 millones de pesos.

La Inversión de obras en el centro expositor y urbanización de avenidas de la zona comercial y Villas de Irapuato por un monto de 35,000.00 millones de pesos para cada tipo de obra.

Las obras que se realizaron en el rescate del Centro Histórico:

- Plaza del Comercio popular
- Cubierta del Mercado Hidalgo
- 299 carritos de acero inoxidable
- Restauración de fachadas
- Desalojo de vendedores ambulantes de la zona central

En cuanto a el tipo de acción del gobierno, año y lugar específico, es importante destacar que las dos obras importantes durante la gestión del alcalde

180- Secretaría de Desarrollo Social, *Programa Nacional de Desarrollo Urbano y Ordenación del Territorio 2001-2006*, México, p.93

181- H. Ayuntamiento de Irapuato 2000-2003, *Programa de Desarrollo Urbano, 2001*, p. 12

Ricardo Ortiz fueron la primera parte del programa de rescate del Centro Histórico, la construcción del puente vehicular Visión Siglo XXI y la pavimentación de las avenidas que conducen a Villas de Irapuato.

En otras zonas de la ciudad destaca el Centro regional expositor y de negocios ubicado en la zona norte, sobre la carretera Irapuato-León.

También se realizaron obras hidráulicas, de comunicación peatonal y de electrificación entre otras, en zonas oriente y sur de la ciudad pero, menores en cuanto al monto económico e impacto de las realizadas en la zona de Villas de Irapuato, Plaza Cibeles y Centro histórico.

Como parte del plan de gobierno 2000-2003, en el primer año de gobierno 2001, los programas y las obras de impacto para el desarrollo de la ciudad que se iniciaron: la presentación del programa de rescate del Centro Histórico, en la zona de Villas el comienzo de la construcción del puente vehicular Visión Siglo XXI y en el resto de la ciudad: la primera etapa del proyecto ejecutivo del Centro ferial, el estudio de Infraestructura de Agua Potable y Alcantarillado y puente peatonal que cruza las vías del ferrocarril a la altura de la colonia Plan Guanajuato.

En el año 2002, se inician las obras de rescate del Centro Histórico con la urbanización de la calle Colón, la restauración de fachadas de las construcciones en la calle Ramón Corona, frente al Jardín principal, entre otras obras. En la zona de Villas, se continúa con las obras del puente vehicular Visión Siglo XXI, así como la urbanización de las avenidas y bulevares Villas de Irapuato, Paseo Irapuato-Villas de Irapuato-Gral. Lázaro Cárdenas y en la ciudad de Irapuato: construcción de las plataformas para las áreas de exposición al aire libre y para las naves principales y el edificio administrativo del Centro Expositor y de Negocios y Electrificación y alumbrado en la calzada Insurgentes de la glorieta del Puente de Guadalupe a la glorieta de San Antonio.

Para el año 2003 se culminan las siguientes obras en la zona del Centro Histórico: Plaza del Comercio, cubierta para mercado Hidalgo y plaza para el Comercio de Abasto., fabricación de 299 carritos de acero inoxidable ubicados en la zona de desarrollo comercial ubicados en los alrededores del mercado Hidalgo. En la zona de Villas se termina la construcción del puente vehicular Visión Siglo XXI. En la zona del Centro expositor se realizan las siguientes obras:

Centro Regional Expositor y de negocios: Construcción de alcantarillado pluvial y cárcamo de bombeo, sistema de distribución eléctrica temporal, construcción de cimentación y estructura de la nave C y sistema de cubierta de la nave C. (cuadro 80).

Cuadro 80
Obra pública en Villas de Irapuato - Plaza Dorada - Centro Histórico
Fuente: Elaboración propia a partir del 1er, 2do y 3er informe de gobierno,
H Ayuntamiento de Irapuato 2000-2003

Año	Centro Histórico	Zona de Villas	Resto de la ciudad
2001	Programa de rescate del Centro Histórico	Inicio de la construcción del Puente vehicular Visión Siglo XXI	Primera Etapa del proyecto ejecutivo del Centro ferial Estudio de Infraestructura de Agua Potable y Alcantarillado. Proyecto para la construcción jurídica del Centro Expositor. Proyecto para realizar el marco legal del Fideicomiso y Lineamiento de Control Ambiental del Centro Expositor. Puente peatonal que cruza las vías del ferrocarril a la altura de la colonia Plan Guanajuato
2002	Rescate del Centro Histórico: Urbanización de la calle Colón. Restauración de fachadas de las construcciones en la calle Ramón Corona, frente al Jardín principal. Levantamiento topográfico del Centro Histórico	Puente vehicular Visión Siglo XXI Urbanización de las calles Lázaro Cárdenas – Blvd. Villas de Irapuato Paseo Irapuato-Villas de Irapuato	Plataformas para las áreas de exposición al aire libre y para las naves principales y el edificio administrativo del Centro Expositor y de Negocios.
			Electrificación y alumbrado en la calzada Insurgentes de la glorieta del Puente de Guadalupe a la glorieta de San Antonio.
2003	Plaza del Comercio Cubierta para mercado Hidalgo y plaza para el Comercio de Abasto. Fabricación de 299 carritos de acero inoxidable ubicados en la zona de desarrollo comercial.	Terminación del puente vehicular Visión Siglo XXI	Centro Regional Expositor y de negocios: Construcción de alcantarillado pluvial y cárcamo de bombeo. Sistema de distribución eléctrica temporal. Construcción de cimentación y estructura de la nave C. Sistema de cubierta de la nave C

La gestión del gobierno municipal en estos tres años de gobierno dio como resultado que empresas comerciales, inmobiliarias, maquiladoras y manufactureras se instalaron en la ciudad de Irapuato durante el periodo 2001-2003, es importante destacar que en los años 2001 se construyeron el Fashion Mall, Office Depot, Super Gigante, parte del proyecto de Plaza Cibeles y Sam`s Club en el circuito de consumo de Villas de Irapuato. Empresas manufactureras se ubican en los fraccionamientos industriales al oriente y sureste de la ciudad.

En el año 2002 se inició la construcción de Plaza Cibeles y la tienda Del Sol, esta última en el Centro Histórico y las empresas que se instalaron en el oriente de la ciudad, donde se ubicaron Inmobiliaria San Roque S.A. De C.V, y en el corredor Irapuato-Salamanca. Hutchinson, S.A., Collins de México por citar algunas

Empresas.

En año 2003, se inició la construcción del Hotel Holyday Inn en la zona de Villas de Irapuato y la tienda de mayoreo Price Smart a un costado de Plaza Jacarandas. Las otras empresas e industrias se implantaron en la zona del Parque Apolo, sobre la carretera hacia Silao y Salamanca (Cuadro 81)

Cuadro 81
Empresas comerciales e industriales

Fuente: Elaboración propia a partir del 1er, 2do y 3er informe de gobierno del Estado de Guanajuato 2000-2006

Zona de consumo de Villas de Irapuato	Zonas industriales	Año
• Sam's club • Office Depot • Gigante	• Tupesa Mexicana S.A. de C.V. • Bajo Cero Frigoríficos S. A. De C.V. • Chentex Internacional • Productos Duagui	2001
• Administradora de Plazas Comerciales (Plaza Cibeles) • Difusora Comercial del Centro (Del Sol)	• Hutchinson, S.A. • Collins de México • Cifunsa S.A. de C.V. • Inmobiliaria San Roque S.A. de C.V. (Parque industrial Apolo).	2002
• Inmobiliaria turística Hermon S.A. de C.V. (Hollyday Inn) • Inmuebles y arrendamientos Toser S.A. • Price Smart México S.A. de C.V.	• Carhartt de México, S.A. de C.V. • Chentex Internacional S.A. de C.V. • Industrias Mercury S. de R.L. • Maquiladora Santa Mónica • Productora y comercializadora de tubería de acero S.A. de C.V. • Reid México S. A. de C.V.	2003

Sustentando los descrito en el cuadro 79, en los tres informes de gobierno 2001-2003 de Irapuato se establecen los lineamientos que conllevan a

“que para atender el mercado regional cercano al 1.2 millones de habitantes de los municipios circunvecinos y de Irapuato, con inversión de la iniciativa privada se construyen 2 grandes centros comerciales: Millenium, con la tienda principal SAM'S CLUB, próxima a inaugurarse y el Fashion Mall, que en su primera etapa tuvo como apertura la tienda comercial Office Depot. Posteriormente Gigante.”¹⁸²

182- H. Ayuntamiento de Irapuato 2000-2003, *Primer Informe de Gobierno*, Irapuato, 2001, p. 7

En el segundo informe 2002, se describe que “[...] se logró aterrizar la instalación de 16 empresas, de las cuales 8 se encuentran en operación con una inversión aproximada de \$565`000,000.00 y 8 en construcción, con una inversión comprometida de \$2, 100`000, 000.00.”¹⁸³

En el tercer informe de gobierno 2003, se acota que:

“fue posible concretar la llegada de nuevas empresas que invirtieron y comprometieron una inversión superior a los 4 mil millones de pesos, generando una gran cantidad de empleos directos e indirectos, destacando: Plaza Cibeles, Price Smart, Cifunsa del Bajío, Conté mayor, Holyday Inn, Parque Industrial Castro del Río y Del Sol entre otros.

En base a las negociaciones y promoción del municipio, actualmente se encuentran comprometidas inversiones para ser desarrolladas a partir del 2004, de siete empresas con una inversión global de \$1, 485`000,00 (Un millón cuatrocientos ochenta y cinco mil pesos 00/M.N.). Lo anterior no hubiera sido posible sin la coordinación de trabajos de promoción de nuestra ciudad con la Secretaría de Desarrollo Económico, COFOCE, Bancomext y la Secretaría de Economía, es por ello que nos hemos promovido en el contexto estatal, nacional e internacional.”¹⁸⁴

La inversión de los programas en la zona de Villas de Irapuato en el periodo 2000-2003 fue de \$ 84, 000,000.00 millones de pesos, distribuidos en el puente Visión Siglo XXI con \$ 49, 000, 000.00 millones de pesos con inversión federal, estatal y municipal, construido sobre la confluencia de las avenidas Paseo Irapuato, Vicente Guerrero y Arandas, para evitar el transito del ferrocarril. (Ilustración 69)

Ilustración 69
Puente Visión Siglo XXI

Foto: Dirección de Desarrollo Urbano de Irapuato



183- H. Ayuntamiento de Irapuato 2000-2003, *Segundo Informe de Gobierno*, Irapuato, 2002, p.10

184- H. Ayuntamiento de Irapuato 2000-2003, *Tercer Informe de Gobierno*, Irapuato, 2003, p.47

La urbanización (pavimentación y realización de banquetas) de las calles Lázaro Cárdenas Blvd. Villas de Irapuato y Paseo Irapuato-Villas de Irapuato tuvo un costo de \$ 35, 000, 000.00 con inversión estatal y municipal. (Ilustración 70)



ilustración 70
Boulevard Villas de Irapuato
Foto: Jesús Cordero

En la zona norte de la ciudad a un costado de la carretera que comunica Salamanca-Irapuato- León se encuentra ubicado el Centro Regional Expositor en el cual se invirtió en su primera etapa \$ 35, 000, 000.00 millones de pesos, con participación municipal y estatal. (Ilustración 71)



Ilustración 71
Centro Expositor
Foto: Jesús Cordero

Estas son las tres obras importantes en el eje Villas de Irapuato-centros comerciales y acceso norte de la ciudad que se realizaron en los tres años, siendo parte del proyecto de atracción de capital nacional y foráneo para invertir en la ciudad de Irapuato. (Ilustración 72)

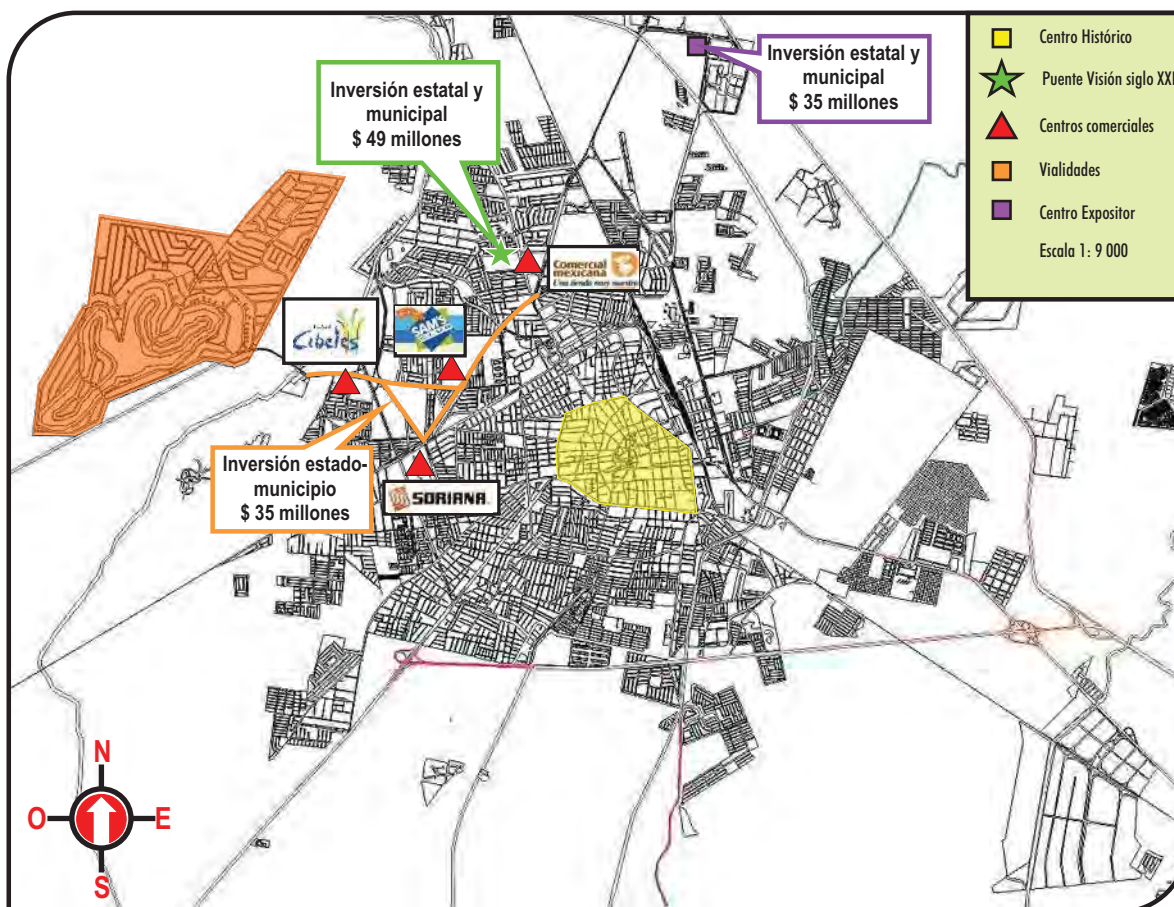


Ilustración 72
Inversión de programas urbanos en la zona de Villas de Irapuato 2000-2003
 Dibujo: Jesús Cordero

5.2.3 Centro Histórico y su rescate

A la par de los proyectos de infraestructura que se efectúan principalmente en la zona noroeste de la ciudad, el gobierno municipal 2000-2003 “echa a andar” el programa estratégico de rescate del Centro Histórico, estableciendo las siguientes líneas de acción para su operación:

Es un proyecto de largo plazo que involucra a toda la sociedad irapuatense para recuperar la identidad y orgullo de nuestro patrimonio cultural y edificado, el cual en su mayor parte se encuentra depositado en el Centro Histórico de nuestra ciudad.

Dicho proyecto pretende:

- a) ordenar las actividades productivas que se desarrollan dentro de la zona
- b) recuperar e incrementar los espacios de convivencia y esparcimiento para nues-

tras familias y visitantes

- c) dignificar y armonizar la imagen urbana de calles, portales y plazas públicas
- d) incentivar las inversiones en nuestro municipio.¹⁸⁵

Las acciones emprendidas por parte de la autoridad municipal para llevar a cabo el proyecto de rescate del Centro Histórico tienen como propósito en:

El presente proyecto constituye la respuesta del H. Ayuntamiento de Irapuato a la exigencia de la ciudadanía de atender una problemática social, económica y urbanística que ha llevado al deterioro paulatino del valor histórico del centro de la ciudad y un desaprovechamiento de su potencial económico y turístico.

Este proyecto, se sustenta en cuatro de los siete retos del plan básico de gobierno asumido por la actual administración, (gobierno promotor y sociedad participativa, infraestructura y desarrollo ordenado, economía equilibrada y dinámica y servicios públicos de calidad), así como en el plan de gobierno municipal en el que se consensaron acciones para avanzar hacia las condiciones de desarrollo que requiere Irapuato.¹⁸⁶

En este proyecto se muestra la filosofía de la gestión local donde se fusionan dos visiones contradictorias y complementarias del Centro Histórico y la ciudad como lo enfatiza Carrión:

- ♦La una, *tecnocrática*, que expresa posiciones conservacionistas a ultranza mediante una jerga que antepone a los conceptos urbanos arquitectónicos el prefijo re. Así tenemos: *reconstrucción, rehabilitación, rescate, revitalización, reconquista, restauración, renovación*, etc.;
- ♦La segunda *historicista*, que lo que concibe como testimonio, testigo o memoria históricas, con lo cual se convierte en un referente exclusivo del pasado inmutable. Las políticas se concretan, por ejemplo, en las propuestas de peatonización, en la realización de museos o en la eliminación de vendedores ambulantes.¹⁸⁷

¹⁸⁵- H. Ayuntamiento de Irapuato, *Programa de Desarrollo Urbano del sector Centro de la Ciudad 2002-2003, Proyecto de Rescate del Centro Histórico*, 2002, Disco compacto.

¹⁸⁶- ibídem

¹⁸⁷- Carrión, Francisco, *Lugares o flujos centrales: Los centros históricos*, CEPAL, Serie Medio Ambiente y Desarrollo, No. 29, Santiago de Chile, 2000, p.12.

El programa de rescate e infraestructura es concebido en primera instancia por el gobierno en Irapuato 1998-2000, y ejecutado por el gobierno municipal 2000-2003. Se traduce en mostrar a la población y a los grupos constructores privados la “conveniencia” de dignificar el Centro Histórico, para sus habitantes, inversionistas y consumidores.

La arquitectura de valor histórico es parte del rescate del Centro Histórico, por lo tanto algunos de los inmuebles que se localizan en el primer cuadro de la zona central fueron elegidos para su remodelación.

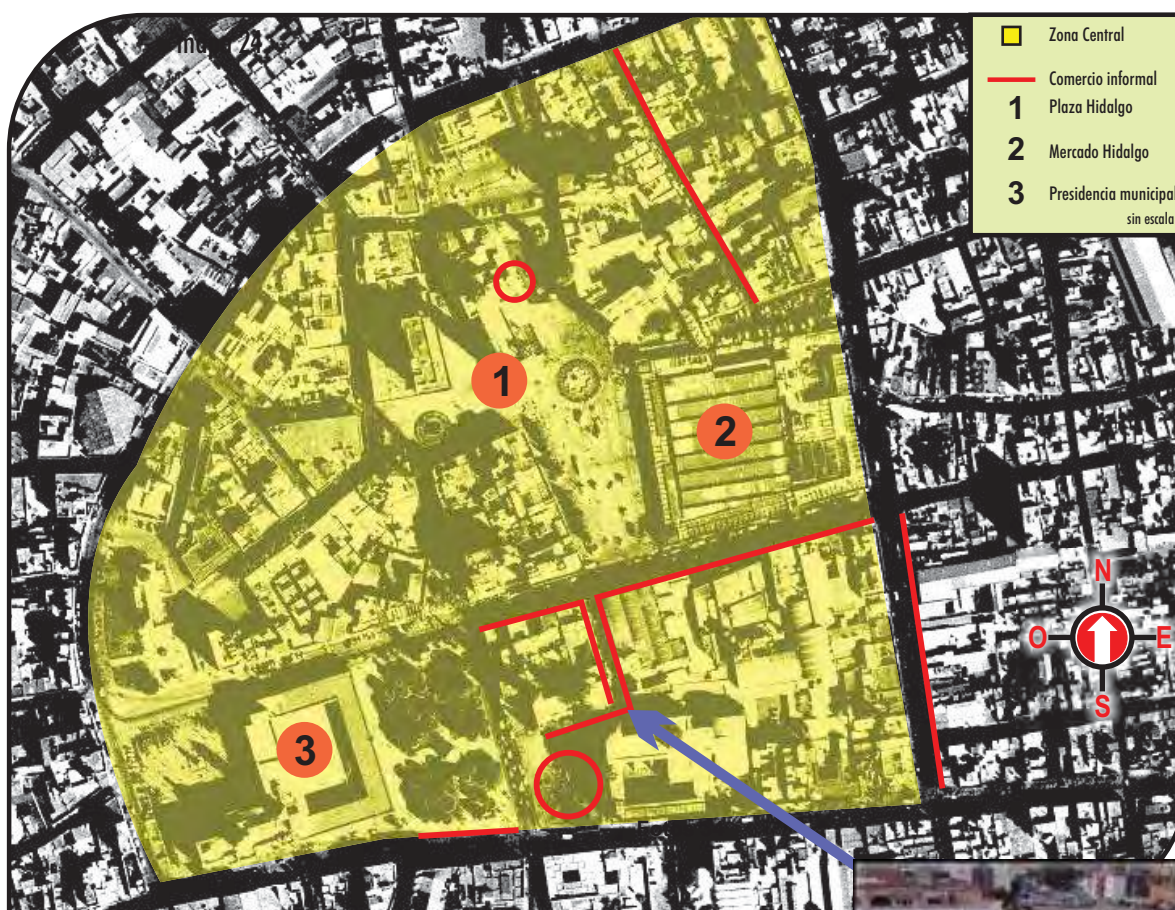
Los inmuebles en la calle Ramón Corona son parte del proceso de rescate de la zona central de la ciudad, éstos han estado en franco deterioro sin el cuidado de sus propietarios, hasta la intervención del H. Ayuntamiento

La ilustración 73 muestra el paramento de tres edificios de valor histórico, arquitectónico que se encuentran frente a la Plaza de los Fundadores y que la rehabilitación fue una de las primeras acciones del proyecto de rescate del Centro Histórico. La restauración de las fachadas fue realizado con recursos públicos municipales.



Ilustración 73
Inmuebles históricos antes y después de ser rescatados
Foto: Programa de Rescate del Centro Histórico de Irapuato

En la ilustración 73, las líneas rojas representan las vialidades invadidas por los vendedores ambulantes en la zona central del Centro Histórico, su desalojo fue parte de los proyectos prioritarios del programa de rescate del Centro Histórico. Además en el mapa de inversión de los programas se describe las obras realizadas y el monto empleado para realizarlas, siendo la primera parte de este proyecto.



En la vista aérea del callejón Rinconada Castañeda León, se encuentra perpendicular a la avenida Santos Degollado y comunica peatonalmente a la Plaza Hidalgo. En esta arteria se los encontraban vendedores ambulantes en las dos aceras.(ilustración 74)



Ilustración 74
Ubicación del comercio informal en la zona central de Irapuato

Dibujo: Jesús Cordero
Foto: www.irapuato.gob.mx

Otras de las acciones realizadas por el gobierno municipal para rescatar el Centro Histórico implicó el desalojo, en unos casos, violento de los vendedores ambulantes que se encontraban en la zona del Mercado Hidalgo y andadores aledaños, para ubicarlos en la Plaza del Comercio Popular a un costado de Bodegas Aurrerá, en los límites al norte del Centro Histórico. En diciembre del 2004 se culminó con el estacionamiento subterráneo en la explanada de la Plaza Hidalgo al costado del mercado del mismo nombre.

En la Rinconada Castañeda León una vez realizada las tareas de “limpieza del callejón de vendedores ambulantes”, se procedió a realizar el cambio del pavimento, se restauró la fachada lateral del conjunto de inmuebles que son de propiedad privada y la parte posterior de la sacristía del templo de la Tercera Orden. Se instalaron 30 carritos de acero inoxidable, para contar con una mejor imagen del Centro Histórico. (Ilustración 75).



Ilustración 75
Callejón Rinconada Castañeda León
Foto: www.irapuato.gob.mx

En la primera etapa del programa de rescate del Centro Histórico se invirtieron 40 millones de pesos, destacando la construcción de Plaza del Comercio popular, la reposición de la cubierta del mercado Hidalgo, así como la construcción de 299 carritos de acero inoxidable para los vendedores que se ubican alrededor del mercado y la plaza Hidalgo (Ilustración 76 y 77)



Ilustración 76
Mercado Hidalgo y carritos de venta al menudeo
 Foto: www.irapuato.gob.mx

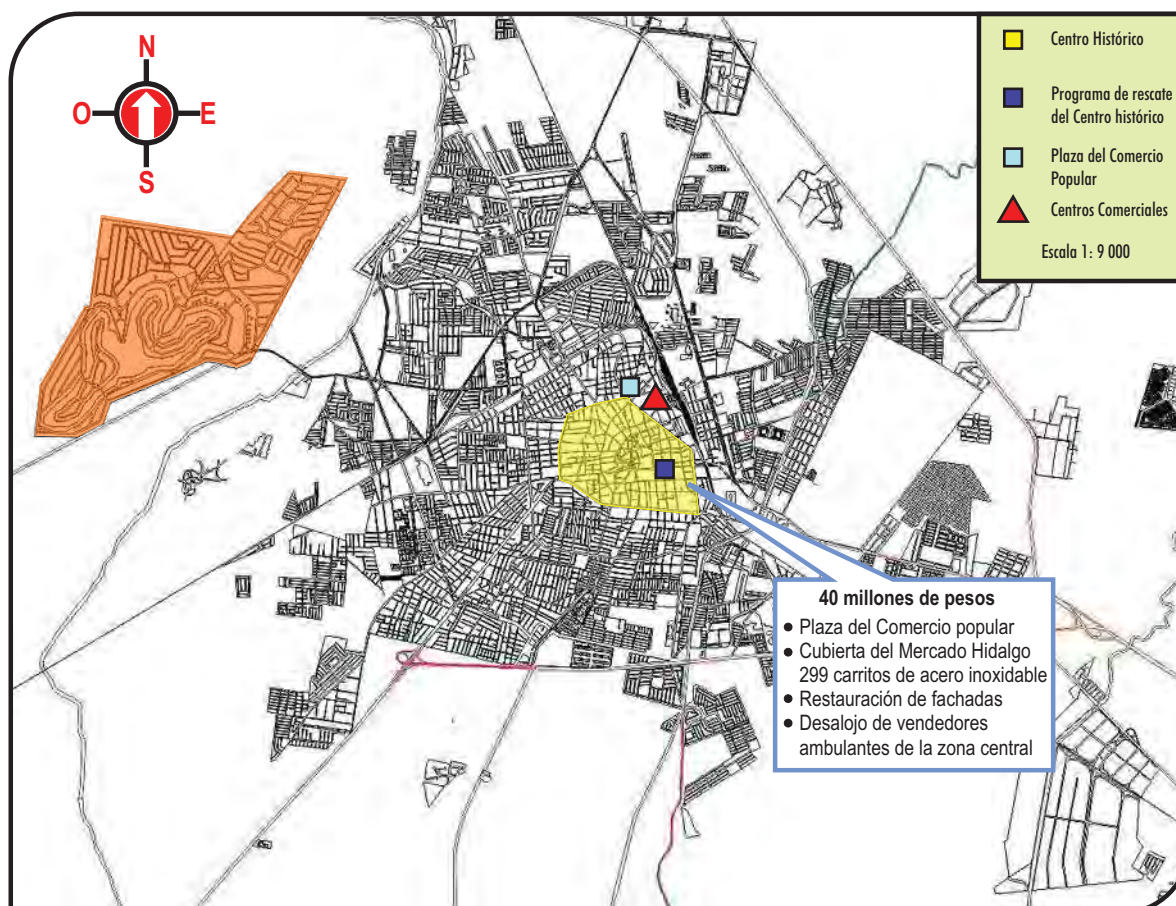


Ilustración 77
Inversión de los programas urbanos en el Centro Histórico de Irapuato 2000-2003
 Dibujo: Jesús Cordero

En la ilustración 78, es una imagen del proyecto de la Plaza del Comercio Popular, es parte del programa de rescate del Centro Histórico, en ella fueron reubicados los vendedores ambulantes que se encontraban en las principales calles de la zona central de la ciudad. El traslado de los vendedores a la plaza propició competencia comercial y de usuarios con el centro comercial Fiesta con la tienda Bodegas Aurrera que se encuentra a un costado, produce conflictos viales en el Blvd. Gustavo Díaz Ordaz. Es una forma de contener el arribo de vendedores minoristas de distintas localidades de la región que acudían al Centro Histórico.



Ilustración 78

Plaza del Comercio Popular

Fuente: Programa de Rescate del Centro Histórico de Irapuato

5.2.4 Plaza Cibeles

La Plaza Cibeles se construye en terrenos ejidales, la compra de las parcelas a los ejidatarios del ejido Irapuato, se realizó por medio de un intermediario, quien adquirió a \$7.00 pesos por metro cuadrado, posteriormente la “reventa” se realizó a \$1,000.0 m2, produciendo “la bancarrota” del grupo de ejidatarios. Esta transacción da una idea del negocio inmobiliario.¹⁸⁸

La poligonal de la superficie del terreno de la que se adquirió es de 96, 656.582 metros cuadrados, con colindancias a las parcelas ejidales 3, 4, 6 y 7. (Ilustración 79)

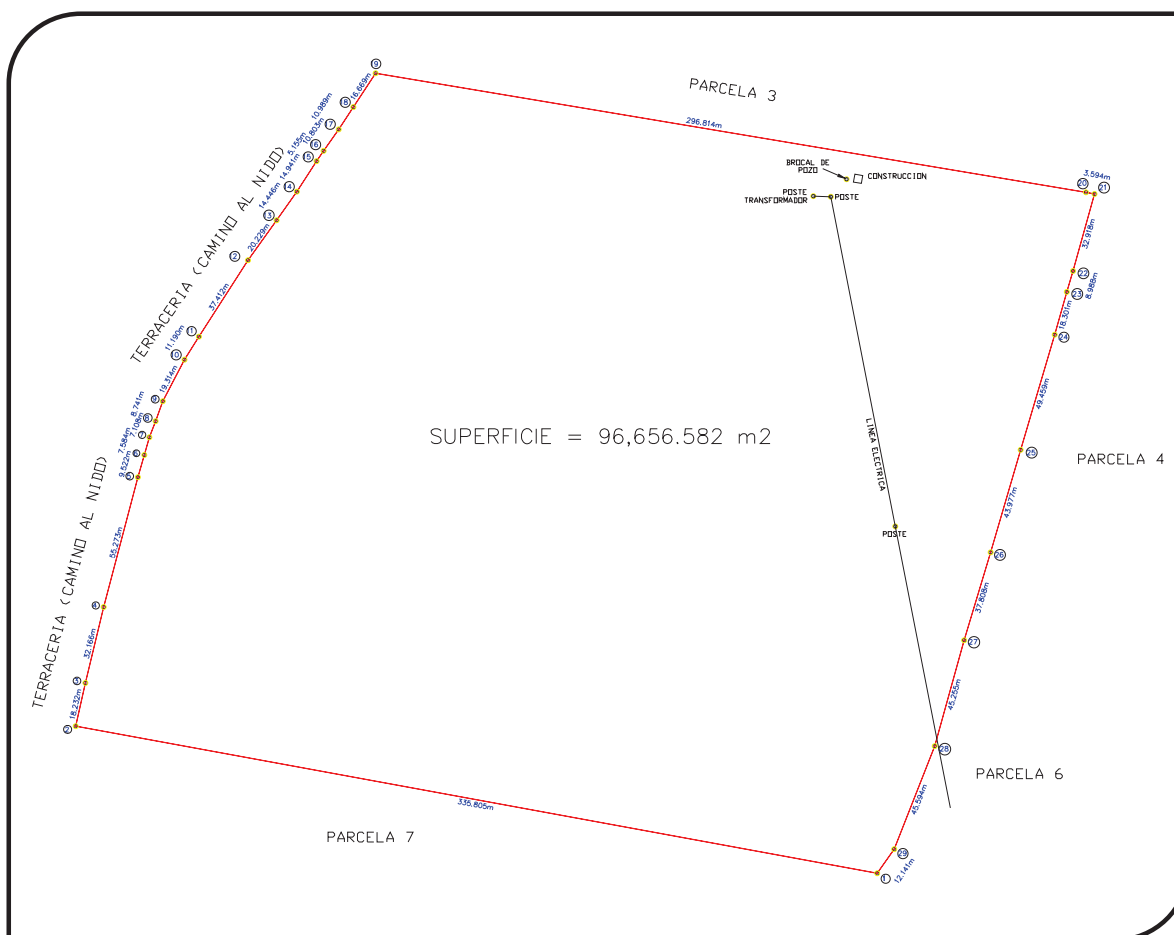


Ilustración 79
Terreno de Plaza Cibeles

Fuente: Dirección General de Ordenamiento Territorial de Irapuato, Gto.

188- Datos proporcionados por ejidatario que se negó a que su nombre apareciera en este trabajo por temor a represalias. No quiso decir a que personas les tema.

Las parcelas adquiridas del ejido Irapuato para la edificación de Plaza Cibeles, a mitad de la década de los años noventa, de una porción territorial del ejido Irapuato.

En la ilustración que contiene la foto aérea que data de ese mismo año, se sobrepone el estado del tejido urbano del año 2001, con los fraccionamientos, avenidas y el área territorial de los que hoy es la Plaza Cibeles para

La línea roja indica el boulevard Villa de Irapuato que comunica a los habitantes de Villas de Irapuato con la ciudad de Irapuato y viceversa, siendo el paisaje natural el que predominaba en ese año. La mancha amarilla nos indica el lugar que ocupa plaza Cibeles y el Street Center. (Ilustración 80)

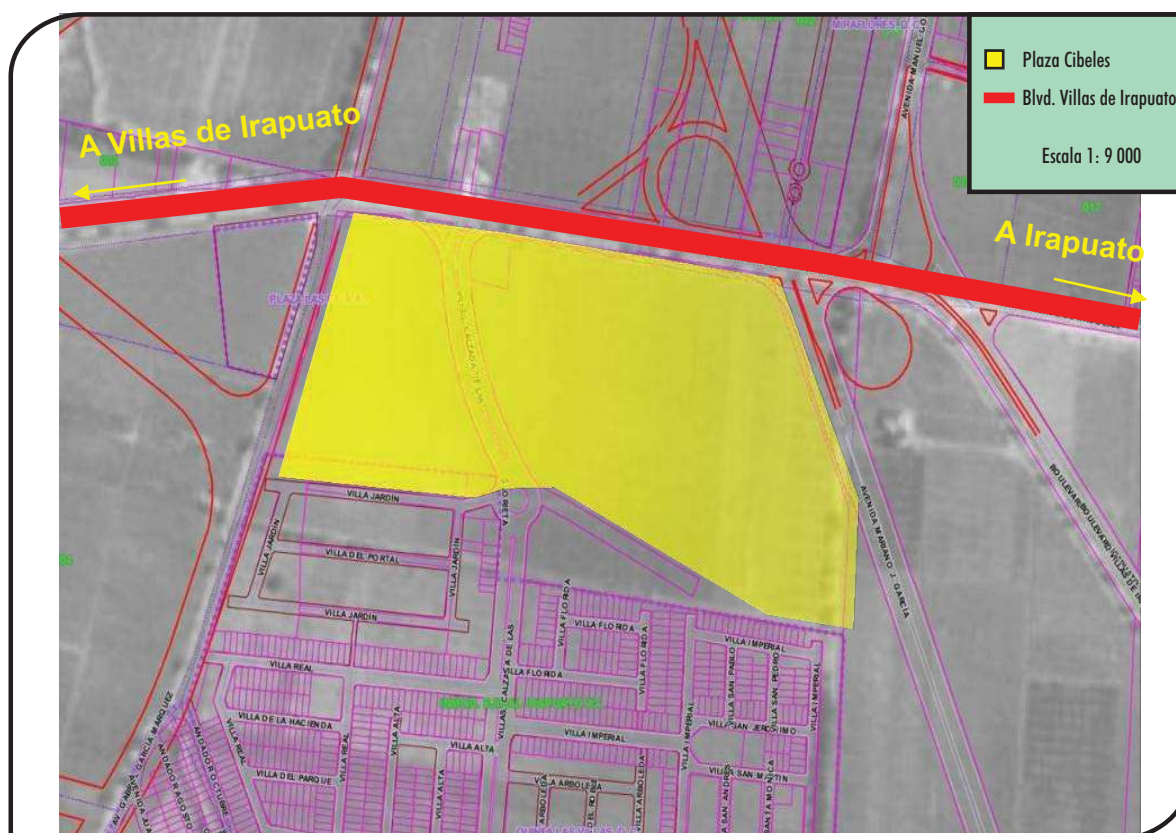


Ilustración 80

Terrenos en la zona de Plaza Cibeles, 1994

Fuente: Dirección General de Ordenamiento Territorial de Irapuato, Gto.

En el año 2002, se inicia la construcción de la Plaza Cibeles, la tienda ancla de Liverpool es la nave mayor de esta plaza, seguida de la zona de comida rápida, Cinépolis principalmente. El Street Center ya estaba construido, el cual se encuentra al poniente de la Plaza Cibeles. (Ilustración 81).



Ilustración 81
Construcción de Plaza Cibeles, 2002

Fuente: Dirección General de Ordenamiento Territorial de Irapuato, Gto.

En la inauguración de Plaza Cibeles el 23 de abril de 2003, Salvador Cayón, Presidente ejecutivo de la plaza dijo:

“Esta ciudad...es una zona céntrica y acapara un mercado de más de dos millones de personas de media hora por autopista, lo que despertó el interés de inversionistas. Según explicaron los promotores, el nombre de la plaza da la idea de transición, de cambio y para Irapuato el lugar marcará un precedente en su desarrollo al insertar al municipio en la categoría de Ciudades de Clase Mundial, contando con desarrollos

comerciales similares a los países y ciudades más avanzadas del mundo.”¹⁸⁹

En el sitio web de la plaza se encuentra la descripción del concepto de Plaza Cibeles

que se expresa de la siguiente manera:

la “Administradora de Plazas Comerciales S.A de C.V. crea un desarrollo en la ciudad de Irapuato para todo el Estado de Guanajuato buscando satisfacer las exigentes necesidades de los consumidores en ir más allá de sus expectativas para vivir lo que esta Plaza desea dar:

Una experiencia única.....!te va a encantar!

Bajo las más altas normas de calidad en el servicio, Plaza Cibeles cuenta con administración enfocada en los principios de trabajo como compromiso, ética y seriedad para con todos sus inversionistas, proveedores y colaboradores, creando un ambiente de confianza real que se proyecte y se cumpla.”¹⁹⁰

Las empresas Thompson Ventulett Satin Asocietes (TVS), y Link arquitectura se encargaron del diseño y construcción de Plaza Cibeles.

La ilustración 82, es una imagen tomada desde la planta alta de la Plaza Cibeles con vista a los inmuebles de Super Gigante y Office Depot, el estacionamiento y al fondo se encuentra el cerro de Arandas, el Centro de Convenciones, edificio de condominio y residencias de Villas de Irapuato.

Ilustraciones 82
Super Gigante y
Office Depot
Fotos: Jesús Cordero



189- Aguado, Fabiola, *Inauguran también Plaza Cibeles*, Periódico A. M, Irapuato, Gto., 24 de abril De 2003

190 - www.plazacibeles.com.mx. Consultada el 28 de abril de 2006.

La plaza está constituida por dos secciones, la primera es el Street Center que lo componen Super Gigante y Office Depot, Kentucky Fried Chicken, el banco Scotiabank y seis locales más que no se encuentran ocupados. A un costado de la tienda Gigante se localiza 10 locales con diversos giros comerciales además de un estacionamiento para autos. El Street Center se ubica al oeste de la plaza (ilustración 83)



Ilustración 83
Street Center

Fuente: www.plazacibeles.com.mx

La Plaza Cibeles esta conformada por dos plantas arquitectónicas y dos accesos principales en sus extremos poniente y norte. La planta baja está constituida por dos espacios importantes, la tienda Liverpool y los lugares de comida rápida, además de la tienda de discos Mixup.

En la planta baja cuenta con 54 establecimientos comerciales con una gran variedad de giros comerciales, algunos de ellos aún no han sido rentados por empresa algún, como por ejemplo el restaurante de cadena Sanborns. (Ilustración 84)



Ilustración 84
Plaza Cibeles, Planta baja
 Fuente: www.plazacibeles.com.mx

Cuenta con un corredor de 12 metros de ancho y a cada costado de este se encuentran los establecimientos. Frente a la tienda de Liverpool se encuentra el área de comida rápida que alberga a 18 establecimientos comerciales de los que destacan Subway, Sushi-tai, Domino's Pizza, Burger King. No se encuentran ocupados el 35% de los establecimientos y un área para comensales al aire libre.

En la planta alta de la Plaza se encuentran los departamentos de electrónica, electrodomésticos, muebles de la tienda Liverpool, enfrente de ésta se localiza Cinépolis y 60 establecimientos, dispuestos en dos corredores alternos para que el público se desplace y observe lo que sucede en la planta baja de la plaza.

Cinepolis ocupa el 20 % de la planta alta de la Plaza Cuenta con 14 salas que proyectan películas simultáneamente de 11:00 horas hasta 22:00 horas, las cuales albergan 100 butacas cada una.(ilustración 85)



Ilustración 85
Plaza Cibeles, Planta alta
Fuente: www.plazacibeles.com.mx

Cayón de nueva cuenta expresó las dificultades para comprar esos terrenos.

“recordó que hace tres años las tierras donde se ubica ahora la plaza enfrentaban problemas legales y después de un año de negociaciones, los empresarios y promotores concretaron la compra.”¹⁹¹

Plaza Cibeles a tres años de su inauguración es lugar de moda para la compra de los habitantes de Villas de Irapuato y de la ciudad misma, de nuevos inversionistas para la edificación de hotel express, zona habitacional de lujo y otras empresas que se ubican al norte y oeste de la plaza misma. (Ilustración 86)

¹⁹¹- Aguado, Fabiola, *Inauguran también Plaza Cibeles*. Op. cit.



Ilustración 86
Vista área de Plaza Cibeles, 2005
 Fuente: Dirección General de Ordenamiento Territorial de Irapuato, Gto.

5.2.4 Los habitantes del Centro Histórico , las políticas y la gestión urbana

La encuesta contenía una parte dedicada a identificar los conocimientos de los habitantes del Centro Histórico en torno a las políticas y gestión urbana del gobierno municipal de Irapuato 2000-2003. Las preguntas giran sobre temática del traslado de los habitantes del Centro Histórico hacia la periferia de la ciudad, la construcción de Villas de Irapuato, de la transformación de los comercios del Centro Histórico (Mercado Hidalgo, Vendedores ambulantes-Plaza del Comercio), de la instalación de los centros comerciales como una primera parte. En la segunda parte se realiza un cuadro que contiene las preguntas sobre la opinión en cuanto a la gestión municipal, la seguridad, el rescate del Centro Histórico y el estado de conservación de los inmuebles históricos.

Debido a que las preguntas son abiertas, las respuestas se agrupan en variables representativas.

Traslado de los habitantes del Centro Histórico

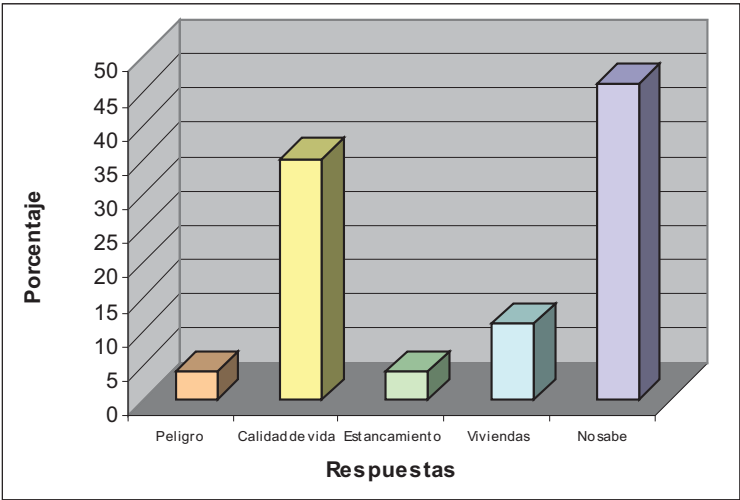
Ante la pregunta en torno a la salida de habitantes del centro hacia otras zonas de la ciudad, la respuesta más recurrente fue, se van por una vida más tranquila con el 19.0%. Con el 16.0% del total dicen que van por mejores condiciones de vida, otros expresaron que se van porque son mas baratas las viviendas en las orillas de la ciudad. En similar porcentaje nos dijeron que se van por el estancamiento económico del Centro y que es peligrosos irse a las orillas, con 4.0% respectivamente. El 46.0% del total dijo ignorar de lo que estábamos hablando. (Cuadro 82)

Cuadro 82
¿Qué opinión tiene como habitante del Centro Histórico durante los últimos años acerca del traslado de los habitantes del Centro Histórico?

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los habitantes del Centro Histórico

Preguntas y respuestas	Peligro		Calidad de vida		Estancamiento del Centro Histórico		Viviendas		No sabe	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
El traslado de los habitantes del Centro Histórico	3	4.0	26	35.0	3	4.0	8	11.0	35	46.0

La calidad de vida fue la variable más aceptada por los habitantes del Centro Histórico por la cual los habitantes de la zona central se fueron a los fraccionamientos en la periferia, seguida de las viviendas que se encuentran en los propios fraccionamientos. (Gráfica 70)



Gráfica 70
Traslado de los habitantes del Centro Histórico
Fuente: Elaboración propia

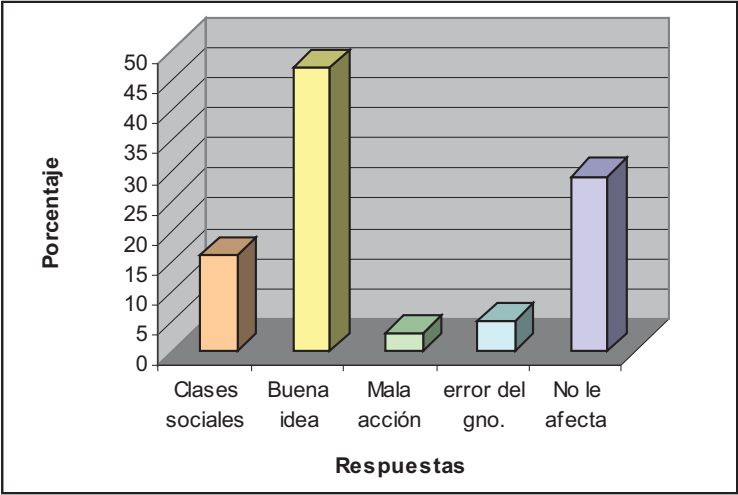
La construcción de Villas de Irapuato

Las respuestas conducen a que el 47.0% nos dijo que era muy buena idea la realización de Villas de Irapuato, pero existen otras opiniones que discrepan: el 16.0% nos dijo que lo de Villas era el resultado de la división de clases sociales. Otros entrevistados se manifestaron que era error del gobierno y mala acción con el 5.0% y 3.0% respectivamente. (cuadro 83)

Cuadro 83
¿Qué opinión tiene como habitante del Centro Histórico durante los últimos años acerca del traslado de la construcción de Villas de Irapuato?
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los habitantes del Centro Histórico

Preguntas y respuestas	División de clases sociales		Buena Idea		Mala acción		Error del gobierno		No le afecta	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Construcción de Plaza Cibeles	12	16.0	34	47.0	2	3.0	4	5.0	21	29.0

La construcción de Villas Irapuato fue aceptada de manera positivamente por parte de los habitantes del Centro Histórico al expresar como una buena idea que le dio a Irapuato otra opción habitacional, otros habitantes perciben que el fraccionamiento campestre Villas de Irapuato produjo división de clases sociales entre el Centro Histórico y Villas de Irapuato. (gráfica 71)



Gráfica 71
Construcción de Villas de Irapuato
Fuente: Elaboración propia

La transformación de los comercios

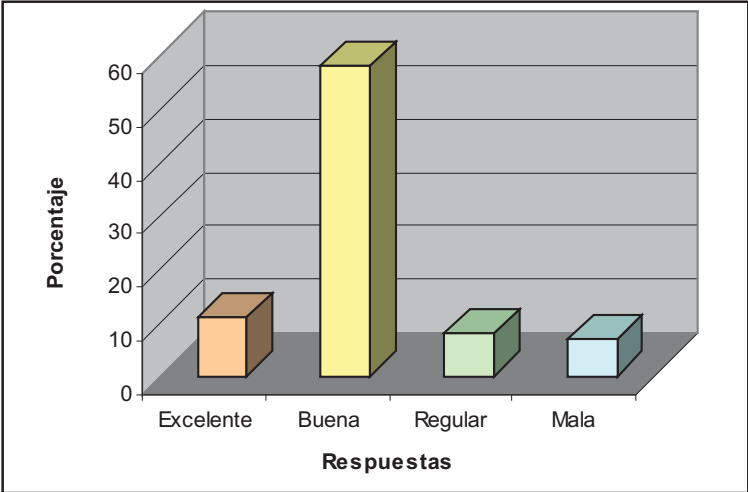
La transformación de los comercios se refiere al traslado de los ambulantes a la Plaza del Comercio, la mejora de la imagen del Mercado Hidalgo y la dotación de carritos para vendedores afuera del mercado fue aceptada como una buena idea por parte de los entrevistados en más de la mitad de ellos.(58.0%) En cambio un número reducido 7.0% de los habitantes encuestados opinó que era mala idea. (cuadro 84)

Cuadro 84
¿Qué opinión tiene como habitante del Centro Histórico durante los últimos años acerca de la transformación de los comercios?

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los habitantes del Centro Histórico

Preguntas y respuestas	Excelente idea		Buena		Regular		Mala	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Transformación de los comercios	8	11.0	44	58.0	6	8.0	5	7.0

La transformación de los comercios del Centro Histórico, el más popular el mercado Hidalgo y la reubicación y concentración de los vendedores ambulantes en la Plaza del comercio de popular impactaron en los habitantes del Centro Histórico considerando estas acciones como buenas por parte de la autoridad municipal. (gráfica 72)



Gráfica 72
Transformación de los comercios
Fuente: Elaboración propia

Los centros comerciales

La pregunta en torno a la edificación de los centros comerciales fue recibida con agrado por quienes creen que este proceso ha sido bueno para la economía de Irapuato, al dotar de empleos, este grupo representa el 44.0% del total, en seguida la respuesta que expresa que con los centros comerciales existe mayor variedad de lugares para el consumo, ostenta el 33.0%.

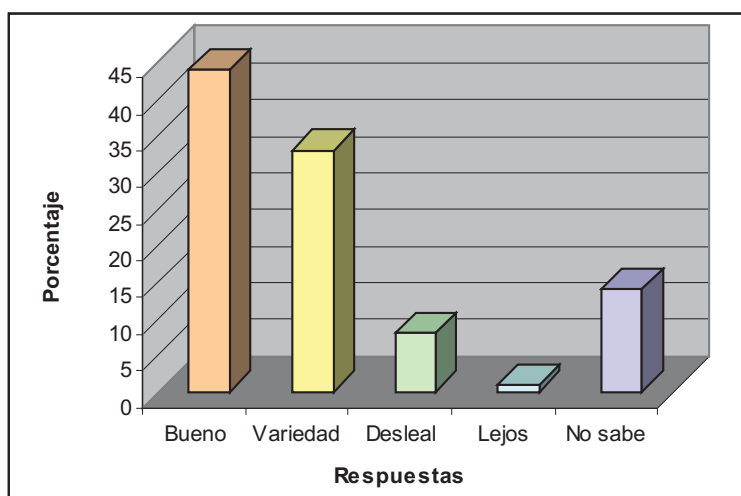
Con el 8.0% del total son el grupo que opina de forma contraria, ¡solo apoya a empresas extranjeras y competencia desleal para los comercios de la ciudad!, los centros comerciales están muy lejos para ir, respuesta que significa el 2.0 %. (cuadro 85)

Cuadro 85
¿Qué opinión tiene como habitante del Centro Histórico durante los últimos años acerca de los centros comerciales?

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los habitantes del Centro Histórico

Preguntas y respuestas	Bueno para la economía local		Variedad de lugares		Competencia desleal		Se ubican lejos		No sabe	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Centros Comerciales	32	44.0	24	33.0	6	8.0	1	2.0	10	14.0

La instalación de centros comerciales en Irapuato en la última década del siglo XX produjo en los habitantes del Centro Histórico la aceptación y significación de estos lugares como buenos para el desarrollo de la ciudad y diversidad de oferta de productos. (gráfica 73)



Gráfica 73
Centros comerciales
Fuente: Elaboración propia

La gestión del gobierno municipal

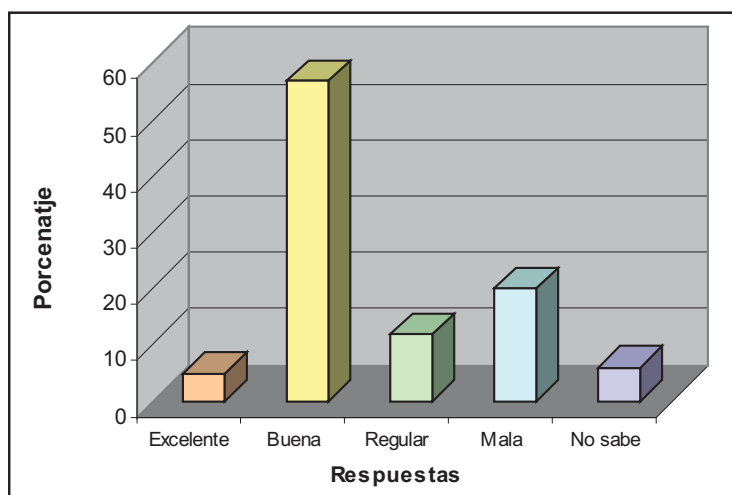
El desempeño de la gestión municipal del Arq. Ricardo Ortiz durante su periodo de gobierno es valorada como buena gestión por el 57.0% de los habitantes representativos de la muestra. En cuanto a la percepción de que fue mala la gestión, esto se sustenta con el 20.0% del total de los habitantes. La respuesta de fue una gestión municipal de regular desempeño lo confirmaron el 12.0%. El 5.0% consideró que fue una gestión excelente. (cuadro 86)

Cuadro 86
¿Qué opinión tiene como habitante del Centro Histórico durante los últimos años acerca de la Gestión del gobierno municipal 2000-2003?

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los habitantes del Centro Histórico

Preguntas y respuestas	Excelente		Buena		Regular		Mala		No sabe	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Gestión del gobierno de Irapuato	4	5.0	43	57.0	15	20.0	9	12.0	5	6.0

La percepción de que fue una buena gestión la realizada por el gobierno municipal 2000-2003 la avalan los habitantes del Centro Histórico y contrariamente un sector minoritario la desacredita. (gráfica 74)



Gráfica 74
Gestión del gobierno municipal
Fuente: Elaboración propia

La seguridad del Centro Histórico

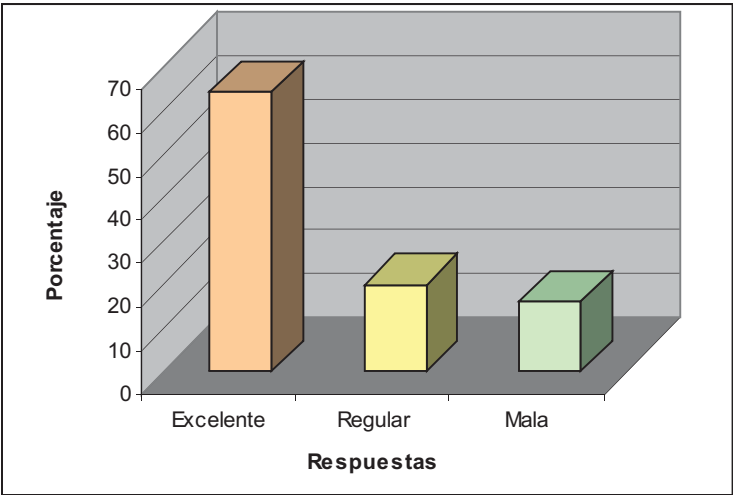
La seguridad en el Centro Histórico es percibida por el 64% de la población como excelente. Otro grupo de entrevistados, el 20.0% nos aseveró que la vigilancia era mala. El 16.0% expresó que la seguridad era de regular la actuación del sistema de seguridad municipal. (cuadro 87)

Cuadro 87
¿Qué opinión tiene como habitante del Centro Histórico durante los últimos años acerca de la seguridad en el Centro Histórico?

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los habitantes del Centro Histórico

Preguntas y respuestas	Excelente		Buena		Regular	
	No.	%	No.	%	No.	%
Seguridad en el Centro Histórico	48	64.0	15	20.0	12	16.0

La salvaguarda de los habitantes del Centro Histórico por parte de los grupos seguridad pública municipal de Irapuato es considerada como una acción de excelencia y buena por parte de los propios habitantes. No se tiene la percepción de ser una mala acción del gobierno municipal. (gráfica 75)



Gráfica 75
Seguridad en el Centro Histórico
Fuente: Elaboración propia

El rescate del Centro Histórico

El proyecto del rescate del Centro Histórico es visto por los encuestados desde diferentes perspectivas, 60 entrevistados que representa el 80.0% del total, dijo que el proyecto era una buena acción de la gestión municipal de Irapuato. El 9.0% comentó que era una regular acción del gobierno municipal, Este proyecto es una acción de impacto negativo, fue la opinión del 4.0% (cuadro 88)

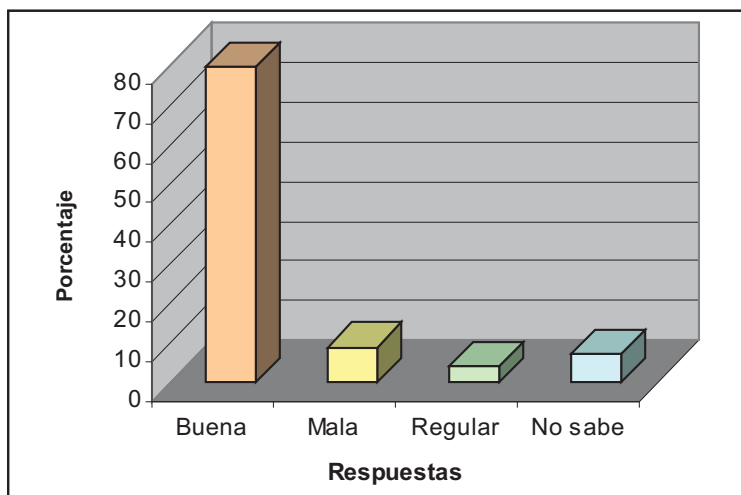
Cuadro 88

¿Qué opinión tiene como habitante del Centro Histórico durante los últimos años acerca del rescate del Centro Histórico?

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los habitantes del Centro Histórico

Preguntas y respuestas	Buena		Regular		Mala		No sabe	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Rescate del Centro Histórico	60	80.0	7	9.0	3	4.0	5	7.0

El programa de rescate del Centro Histórico es un acción del gobierno municipal de Irapuato que fue aceptado por la inmensa mayoría de los habitantes al considerarla como buena acción, siendo ésta determinante ya que pocos habitantes mostraron en sus percepciones que fuera una mala o regular acción. (gráfica 76)



Gráfica 76

Rescate del Centro Histórico

Fuente: Elaboración propia

El estado de conservación de los inmuebles

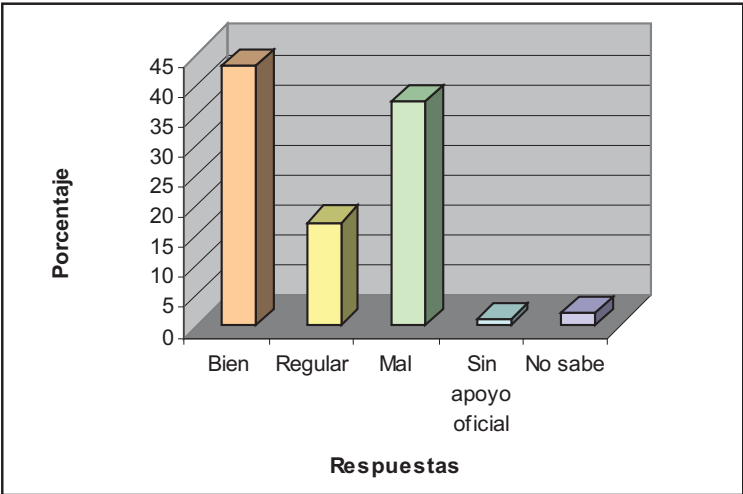
La pregunta sobre la conservación de los inmuebles de valor histórico-arquitectónico del Centro Histórico de Irapuato suscitó encontradas respuestas, por una parte el 43.0% nos dijo que estaban bien conservados, pero la aseveración de que estaban mal y muy deteriorados lo expresaron el 37.0% de los entrevistados y regularmente conservados con el 17.0%. En un porcentaje raquítico de 1.0% nos dijeron que no había apoyo oficial para resguardar sus casas. (cuadro 89)

Cuadro 89
¿Qué opinión tiene como habitante del Centro Histórico durante los últimos años acerca del estado de conservación de los inmuebles?

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los habitantes del Centro Histórico

Preguntas y respuestas	Bien		Regular		Mal		No apoyo oficial		No sabe	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Estado de conservación de los inmuebles	32	43.0	13	17.0	26	37.0	1	1.0	2	3.0

El estado de conservación de los inmuebles del Centro Histórico de Irapuato produjo opiniones de que esta bien conservado el patrimonio arquitectónico de Irapuato, los opositores consideran que están en franco deterioro, en mal estado de conservación los edificios históricos de la ciudad. (gráfica 77)



Gráfica 77
Estado de conservación de los inmuebles
Fuente: Elaboración propia

5.3 Villas de Irapuato y la fragmentación anunciada.

Villas de Irapuato se adelantó a su tiempo al incubar en Irapuato una nueva forma de “apropiarse” del territorio, que décadas posteriores sería una moda, la de reconcentrar y conquistar los viejos espacios en desuso para convertirlos en islas de progreso, riqueza y exclusión, no sólo de los habitantes de la ciudad, sino de la autoridad municipal, al propiciar la autodeterminación de los agentes privados por encima de las tradiciones de hacer ciudad.

5.3.1 Villas de Irapuato

Este es un fraccionamiento residencial tipo A, familiar, cuenta con una extensión territorial de 437.5 hectáreas (más de cuatro millones de metros cuadrados).¹⁹² En el momento de su puesta en marcha en 1975, contaba aproximadamente con 196.875 hectáreas, el 45.0% de Villas de Irapuato y el 17.0% de la mancha urbana de Irapuato, que era de 1145.2 hectáreas. Seis años después en 1980 la ciudad se expandió territorialmente a 1576 hectáreas, Villas de Irapuato continuó con la misma extensión urbana, pero quince años después, en 1995 la expansión de la mancha urbana se incrementó a 5 786.21 hectáreas. Mientras que Villas de Irapuato en 55% aproximadamente para llegar a su extensión planificada de 437.5 hectáreas. Para el año de 2000, formaba parte del 7.56% del total de la mancha urbana.¹⁹³

5.3.2 La exclusividad social como puente a la fragmentación

Para entender la exclusividad social nos basamos en lo expuesto por Cabrales y Canosa cuando expresan que

“El tema de la exclusividad está en buena medida determinado por los mecanismo del mercado inmobiliario que permite o no la apropiación de estos espacios. En vista de que se trata de zonas bien urbanizadas, de que el tamaño de las parcelas suele ser grande (una medida de entre 600 y 1,000 metros cuadrados) y además el esquema de compra obliga a ser copropietarios de superficies comunes, el costo solo puede ser enfrentado por un selecto grupo de la población”¹⁹⁴

192- La información fue proporcionada por la Lic. Esperanza González Calderón, Gerente administrativo de Villas de Irapuato, el 24 de abril de 2003. Son cuatro empresas que administran la misma cantidad de áreas que conforman territorialmente Villas de Irapuato: Golf y Deportes del Centro S.A. de C.V.; Promotora Hípica del Centro; Promotora Santa Margarita S.A. de C.V. y Hotelera del Centro de Irapuato S.A. de C.V.

193- Los datos vertidos son de elaboración propia en base a información a el Plan Municipal de Desarrollo Urbano 2000

194- Cabrales Barajas Luis Felipe. y Canosa E., *Segregación residencial y fragmentación urbana: los fraccionamientos cerrados en Guadalajara*, Op. Cit. p. 236.

A los entrevistados se les cuestionó los motivos para vivir en Villas de Irapuato y dentro del marco de las respuestas, se perfilan las necesidades de vivir en otro lugar que cumpla expectativas que no encuentran en la ciudad. El 42.0% de las respuestas se dirigieron a expresar que por la tranquilidad del lugar. La comodidad y exclusividad son los conceptos acogidos por el 29.0% de los entrevistados. El 16.0% dijo que se vino a vivir a Villas por una mejor calidad de vida. La plusvalía de Villas de Irapuato es otro factor por el cual eligieron vivir aquí, nos expresó el 13.0%. (Cuadro 90)

Cuadro 90
La exclusividad social

Conceptos	Porcentaje
Tranquilidad	42.0
Comodidad y exclusividad	29.0
Mejor calidad de vida	16.0
Plusvalía	13.0
Total	100.0

5.3.3 La fragmentación de lo público y politización de lo privado

La fragmentación política y territorial que estamos identificando tiene en este apartado su punto culminante, cuando apuntamos a desentrañar de forma indirecta la idea de separación, fragmentación de los que han pretendido vivir en Villas, en la búsqueda de una mejor calidad de vida y ambiental y de una seguridad pública que no cuenta la ciudad de Irapuato, siendo ésta una forma de aislarse de ella. Para identificar lo que piensan los residentes, respecto a la expectativa, se generó en las familias para adquirir y/o construir su residencia en Villas de Irapuato, se forma en que plantaron los árboles.

Establecieron cinco preguntas en torno al aislamiento de Villas de la ciudad: Aislamiento de la ciudad, Exclusividad, Confort y Calidad Ambiental, Seguridad y Autogestión, las respuestas fueron las siguientes:

Aislamiento de la ciudad.

El 89.0% de los encuestados respondió que sí se han cumplido sus expectativas de vivir alejados del centro de la ciudad y de la ciudad misma, en menor porcentaje el 1.0% dijo que no se cumplieron sus expectativas.

(cuadro 91)

Cuadro 91
Expectativas de vivir en Villas de Irapuato: Aislamiento de la ciudad

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta
a los habitantes Villas de Irapuato

Preguntas y respuestas	Si		No		Regular		No sabe	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Aislamiento de la ciudad	67	89.0	1	1.0	0.0	0.0	7	10.0

Exclusividad.

Los entrevistados respondieron positivamente que sí se han cumplido sus deseos de vivir en este lugar con el 87.0% del total. Contrariamente el 7.0% del total de entrevistados dijo que Villas de Irapuato no es un lugar exclusivo. (cuadro 92)

Cuadro 92
Expectativas de vivir en Villas de Irapuato: Exclusividad

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta
a los habitantes Villas de Irapuato

Preguntas y respuestas	Si		No		Regular		No sabe	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Exclusividad	65	87.0	5	7.0	0.0	0.0	5	6.0

Confort y Calidad Ambiental.

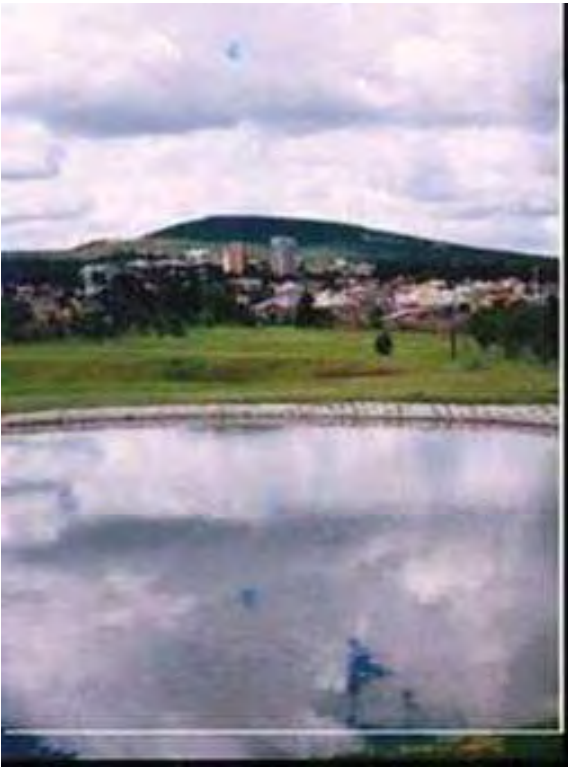
La coincidencia en la respuesta de los habitantes entrevistados a la pregunta es la más alta de todos los cuestionamientos, con el 92.0% de que sí se han cumplido sus deseos de vivir en un fraccionamiento campestre, con grandes áreas verdes, no existe contaminación, se cuenta con un clima mejor que el de la ciudad, se disfruta de la naturaleza, un lago, es confortable vivir aquí. El 3.0% mostró su desacuerdo, al no contar con la supuesta calidad del ambiente, los que viven lejos del club, los tipos de árboles no son los adecuados, la forma en que plantaron los arboles (cuadro 93)

Cuadro 93
Expectativas de vivir en Villas de Irapuato: Calidad y confort ambiental
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta
a los habitantes Villas de Irapuato

Preguntas y respuestas	Si		No		Regular		No sabe	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Calidad y confort ambiental	69	92.0	2	3.0	0.0	0.0	4	5.0

En la ilustración 87, se tiene la perspectiva de Villas de Irapuato desde el lago artificial que contiene el club de Golf Santa Margarita. Con los edificios del Centro de Convenciones, de condominios, las residencias y sobre todo la vegetación, el campo de Golf y el pasto verde, lo que cualifica el ambiente y la calidad que los residentes expresaron al responder la pregunta de confort y calidad ambiental en Villas de Irapuato.

Ilustración 87
Club de Golf Santa Margarita
en Villas de Irapuato
Fuente: www.villasdeirapuato.com



El confort y la calidad ambiental de las zonas alejadas del Club de Golf son precarias, algunos arboles plantados en las aceras de las residencias es parte del paisaje urbano. (Ilustración 88) El confort y la calidad ambiental de las zonas alejadas del Club de Golf son precarias, algunos arboles plantados en las aceras de las residencias la es parte del paisaje urbano. (Ilustración 89)



Ilustraciones 88 y 89
Calidad y confort ambiental
Fotos: www.villasdeirapuato.com y Jesús Cordero

Seguridad.

En torno a la seguridad de Villas de Irapuato, el 73.0% del total de los habitantes indicó que la vigilancia es buena. Expresan que se esta a salvo, y que cada caseta de vigilancia funciona y no hay violencia, ni robos. Son estas algunas de las impresiones de la buena seguridad de Villas.

El 11.0% de los entrevistados mencionó que la seguridad es regular, ya que no hay constancia en el servicio.

En igual porcentaje de 11.0%, nos comunicó que la vigilancia era mala, ya que los vigilantes están mal preparados para una situación de gravedad y se ha tenido que instalar los propios sistemas de seguridad, el 4.0% del total no quiso responder el cuestionamiento argumentando que es un problema interno, y es algo de lo que no debes saber. (cuadro 94)

Cuadro 94
Expectativas de vivir en Villas de Irapuato: Seguridad
 Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta
 a los habitantes Villas de Irapuato

Preguntas y respuestas	Si		No		Regular		No sabe	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Seguridad	55	73.0	8	11.0	8	11.0	4	5.0

El control de paso peatonal y vehicular al interior del fraccionamiento de Villas de Irapuato a sus habitantes y personas ajenas, está delimitado por medio de casetas y plumas, este servicio es proporcionado por diversas corporaciones de seguridad tanto públicas como privadas.

La vigilancia que realiza la policía municipal de Irapuato en el acceso principal al fraccionamiento es por la carretera Irapuato- y es por medio de una caseta que está pintada por los colores azul y blanco. (Ilustración 90)



Ilustraciones 90
Caseta de vigilancia en el acceso a Villas
 Fotos: Jesús Cordero

Internándose por las calles del fraccionamiento se encuentran diferentes tipos de caseta de vigilancia, que van de control a los denominados “como de acceso a distintas zonas, donde se pueden encontrar casetas de distintas formas arquitectónicas y materiales de construcción, pero que cumplen la misma función de la caseta de vigilancia de policía. (Ilustración 91)



Ilustraciones 91
Caseta de vigilancia en el interior de Villas
 Fotos: Jesús Cordero

Autogestión.

Los habitantes de Villas tuvieron una postura divergente en torno a la autogestión, estos fueron los resultados:

El 20.0% expresó que no había autogestión, nadie se dirige a los habitantes; no se realizan las gestiones que se acuerdan en las juntas, las calles están deterioradas y no se gestionan ante las autoridades su reparación; no se ha entregado el fraccionamiento al municipio. están muy mal organizados; pero el 48.0% dice lo contrario, hace buena gestión la junta.

El 11.0% de los entrevistados nos comunicó que la autogestión era en términos generales medio: A veces les comunica la junta lo que tienen que hacer sobre algún problema; No se llega acuerdos; las gestionan tardan tiempo en realizarse.

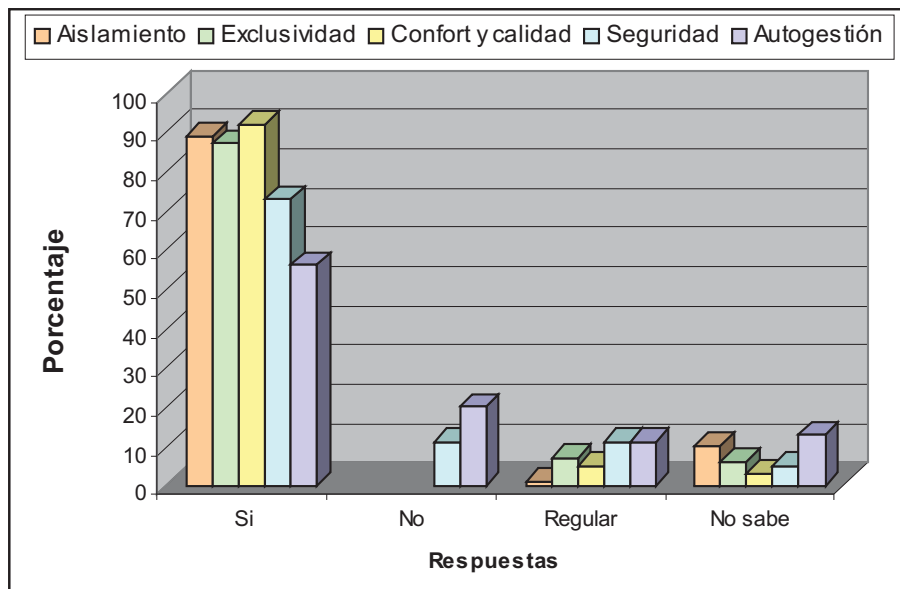
El 8.0% del total no respondió a la pregunta, el 13.0% dijo no saber del tema; ya que no les interesa; pues es una cuestión de la junta. (cuadro 95)

Cuadro 95
Expectativas de vivir en Villas de Irapuato: Autogestión
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a los habitantes Villas de Irapuato

Preguntas y respuestas	Si		No		Regular		No sabe	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Autogestión	46	56.0	15	20.0	8	11.0	10	13.0

La percepción de los habitantes de Villas de Irapuato en cuanto los cuestionamientos sobre aislamiento de la ciudad de Irapuato, la exclusividad social que representa un fraccionamiento de este tipo, el confort y la calidad ambiental que hace la diferencia entre el fraccionamiento y la ciudad de Irapuato, la seguridad de los habitantes al interior del fraccionamiento y la autogestión del fraccionamiento ante los problemas que se suscitan cotidianamente.

En las cinco variables las respuestas de los habitantes fueron en alto porcentaje positivas con respecto a que sí se cumplen sus expectativas de vivir en Villas de Irapuato. (gráfica 78)



Gráfica 78
Expectativas de vivir en Villas de Irapuato
 Fuente: Elaboración propia

La exclusividad y el confort y calidad ambiental de Villas de Irapuato de la ciudad de Irapuato fueron las premisas de la construcción de Villas de Irapuato, separada, alejada físicamente de la ciudad de Irapuato es otra variable que ha permitido la aceptación de parte de los habitantes como una opción para vivir en un sitio diferente y funcional para transitar de la casa a la oficina y las compras en el automóvil sin obstáculos de tránsito vehicular que cuenta el resto de la ciudad.

La edificación de Villas de Irapuato a las faldas del cerro de Arandas, cuya elevación topográfica permite a sus habitantes un clima más agradable, aunado a la vegetación existente en y el área circundante del club de golf. (Ilustración 92).

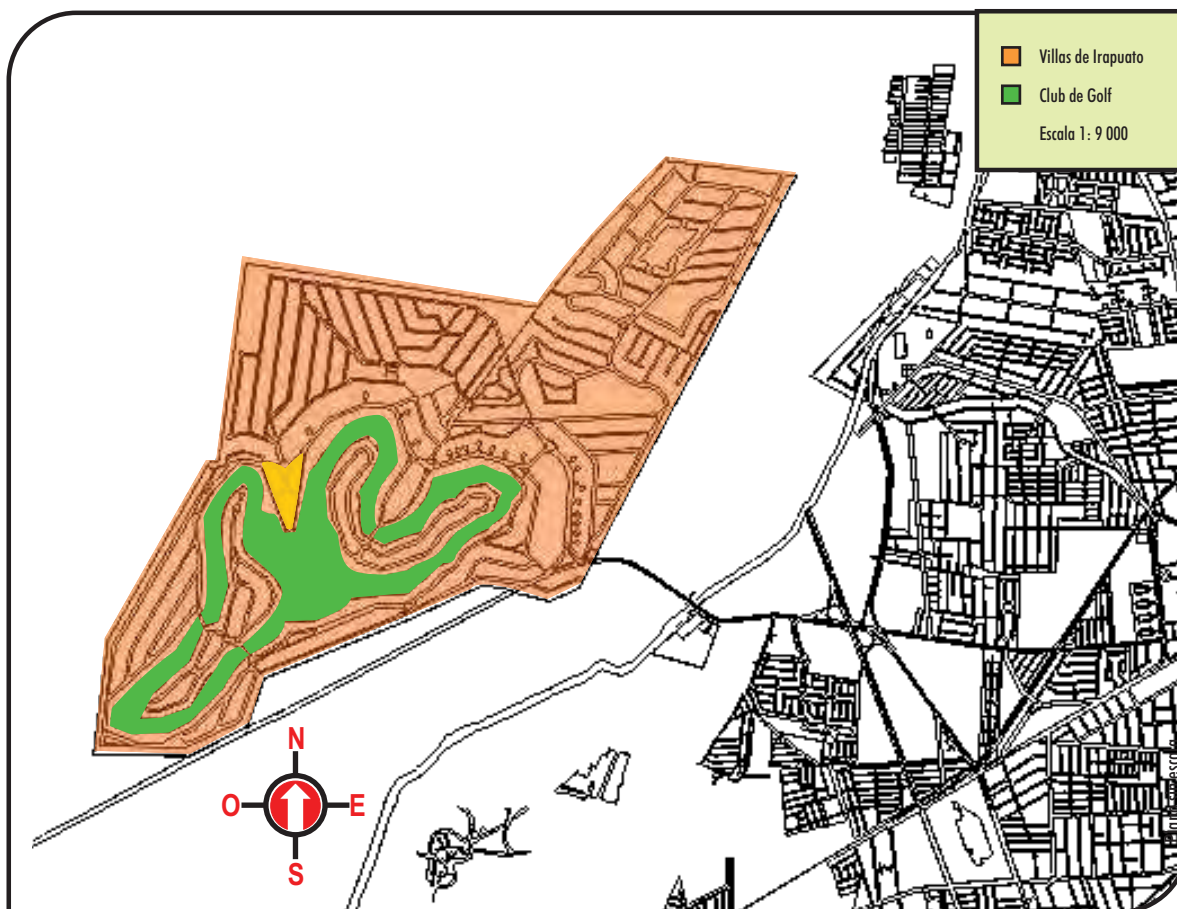


Ilustración 92
Fragmentación y exclusividad social
 Dibujo: Jesús Cordero

CAPITULO VI

Análisis cualitativo

La vida diaria de los habitantes del Centro Histórico y Villas de Irapuato en su lugar de residencia, de trabajo, de estudios de los hijos, de compra de los productos de uso cotidiano, de los lugares de entretenimiento, de los medios para su traslado, se plasman en cada una de las imágenes, las más representativas a fin de contar con una interpretación de los lugares en la ciudad que representan la fragmentación social.

La realización del análisis cualitativo de las actividades fue con la participación y anuencia de las familias del Centro Histórico y Villas de Irapuato, quienes en algunos casos nos permitieron acceder a su seno familiar, relatarnos sus actividades diarias, los lugares que acuden cotidianamente, nos dieron referencias de sus actividades diarias con la condición de guardar el anonimato y una única forma de representar las actividades es a través de fotografías que posteriormente sean convertidas a dibujos.

Las fotografías que se realizan en los lugares a los que acuden son parte de la observación directa de los lugares de socialización y disfrute de los habitantes, nos dan la posibilidad de un acercamiento a la realidad en que se llevan a cabo.

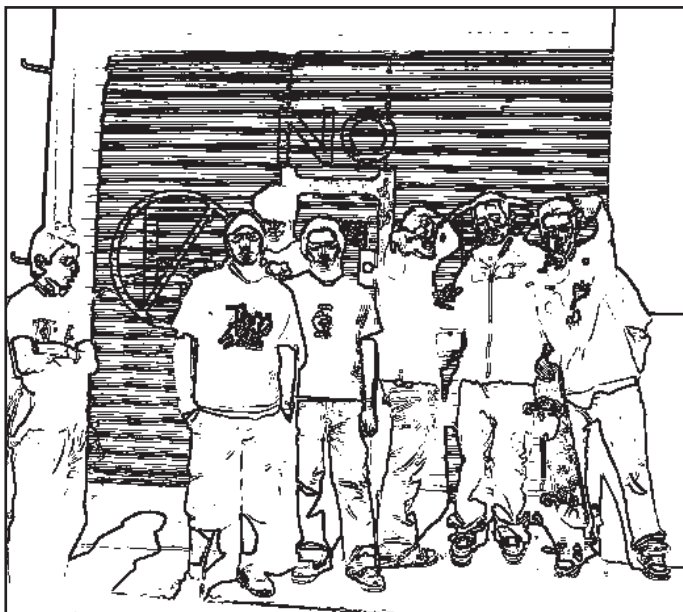
La vida diaria en el barrio de la Piedra Lisa del Centro Histórico durante los días de la semana es la cotidiana, la convivencia entre los vecinos es una práctica constante. Un señor sale de su casa, saluda a los transeúntes y se dirige caminando hacia el sur del centro histórico. En calles cercanas, las señoras platican mientras barren la calle y recogen la basura.

Por las tardes los niños y niñas juegan fut bol en la calle, sin la presencia de automóviles.

(Ilustración 93)

Ilustración 93
Señoras platicando
Dibujo: Jesús Cordero





En otra calle del Centro Histórico un grupo de jóvenes se reúnen a platicar de las chicas del barrio, fuman copiosamente, toman un sorbo de la cerveza familiar entre expresiones de júbilo.

Otros muchachos se deslizan por las banquetas con su patinetas, atemorizando a los adultos que transitan pausadamente rumbo a su casa. (Ilustración 94)

Ilustración 94
Jóvenes divirtiéndose
 Dibujo: Jesús Cordero

Paulatinamente la vida en el Centro Histórico se ha transformado, existen calles cercanas al primer cuadro del Centro Histórico donde antes vivían familias en sus viviendas, han cambiado el uso del suelo de habitacional a comercial.

El señor dueño de un negocio cierra la cortina después de la larga jornada y se traslada a su casa en la zona norte de la ciudad. Una señora termina el corte de caja de trabajo, cierra el negocio y se dispone a cenar con su familia al interior del negocio.

Por las noches y los fines de semana se encuentran cerrados los negocios. Las calles sin vecinos y transeúntes. Estas calles se convierten en lugares de venta de tacos y tortas y se tornan peligrosas. (Ilustración 95)



Ilustración 95
Calles sin viviendas
 Foto: Jesús Cordero

Vivir en viviendas deterioradas por la falta de mantenimiento y carencia de recursos económicos para su restauración son las condiciones que familias de escasos recursos y de la tercera edad del centro histórico tienen que enfrentar diariamente, ante el temor de que la casa se les caiga, los lesione o cause la muerte.

La presión de agentes inmobiliarios es hacia los propietarios, para que vendan su patrimonio a bajos precios, es constante, es otro factor de intranquilidad para los vecinos.

No son considerados estos inmuebles dentro del programa de rescate del Centro Histórico, por no estar catalogados por el Instituto de Antropología e Historia de Guanajuato y por no encontrarse en el primer circuito de la zona central. (Ilustración 96)



Ilustración 96
Viviendas deterioradas
Foto: Jesús Cordero

Una familia de tres integrantes son jóvenes, por las tardes y los fines de semana, salen en su vehículo del Centro Histórico, se dirigen a otras zonas de la ciudad de Irapuato, a visitar a sus familiares y amigos. A recorrer la ciudad, las zonas de fraccionamientos habitacionales de la parte norte de Irapuato, comparan precios y características de las viviendas .(Ilustración 97)

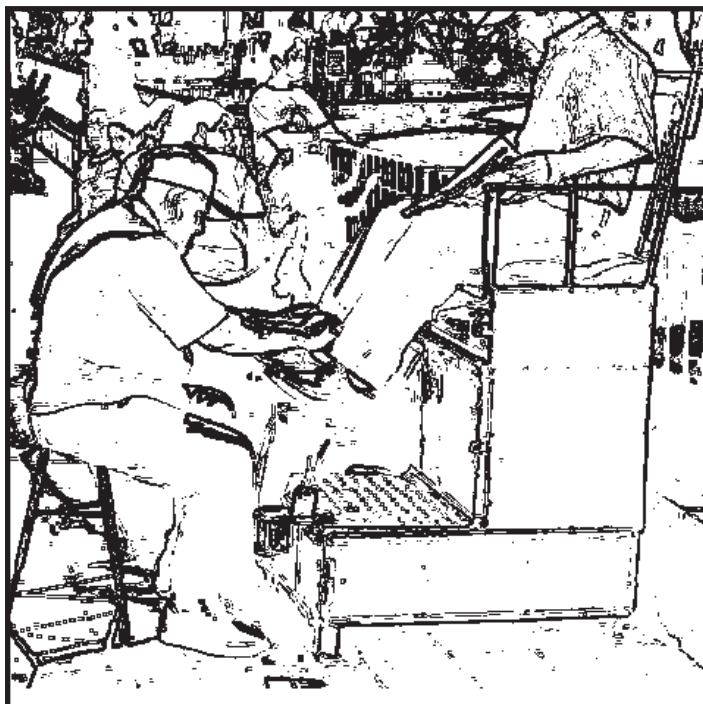
Ilustración 97
Hacia el norte
Foto: Jesús Cordero



Cerca de ahí los espacios públicos están semivacíos, solamente son utilizados por personas de la tercera edad que se reúnen a platicar, a leer el periódico, a limpiar su calzado con el bolero.

las parejas de novios que se sientan en las bancas a refrendar su amor. (Ilustración 98)

Ilustración 98
Limpiando zapatos
Dibujo: Jesús Cordero



Villas de Irapuato

Las calles están vacías de transeúntes, de vecinos, no existe comunicación entre vecinos, la convivencia es al interior de las residencias, es intrafamiliar. La residencia es una fortaleza que evita a los visitantes extraños del lugar. (Ilustración 99)



Ilustración 99
Calles vacías de transeúntes
Foto: Jesús Cordero

De las residencias salen los automóviles último modelo que manejan los habitantes de las diferentes secciones de Villas de Irapuato, son los automotores que transitan en las calles, las avenidas con rumbo a la ciudad de Irapuato y fuera de ella. (Ilustración 100)

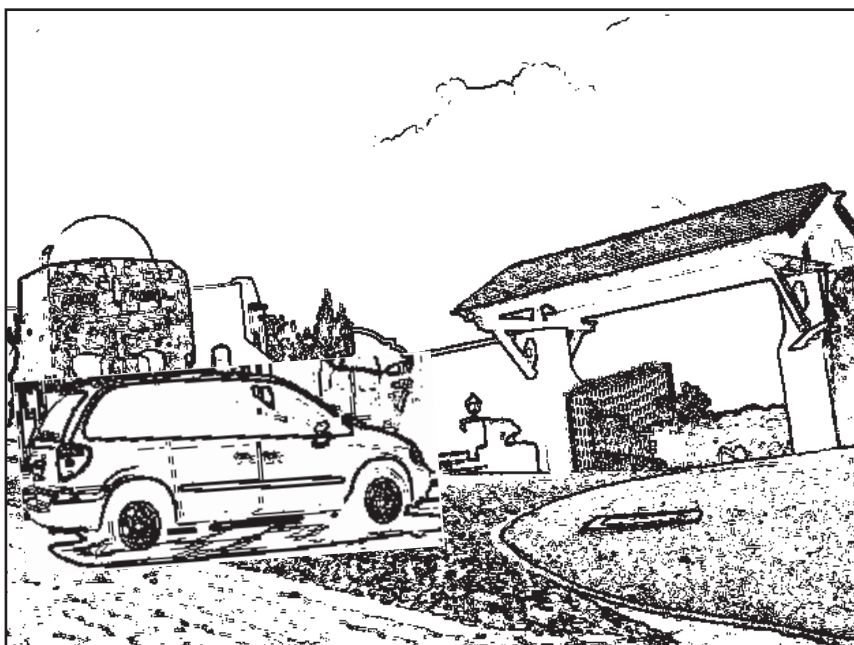


Ilustración 100
Residencia en Villas de Irapuato
Dibujo: Jesús Cordero

Las trabajadoras domésticas y jardineros transitan caminando hacia las residencias que se encuentran en el Paseo de la Fundación en una pequeña pendiente a un costado del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Irapuato.

Ellos provienen de la parada de autobuses en la avenida Altiplanicie y la escuela secundaria 13. El camión suburbano que los transporta todos los días, tiene la ruta Irapuato-Cuerámara. (Ilustración 101 y 102).

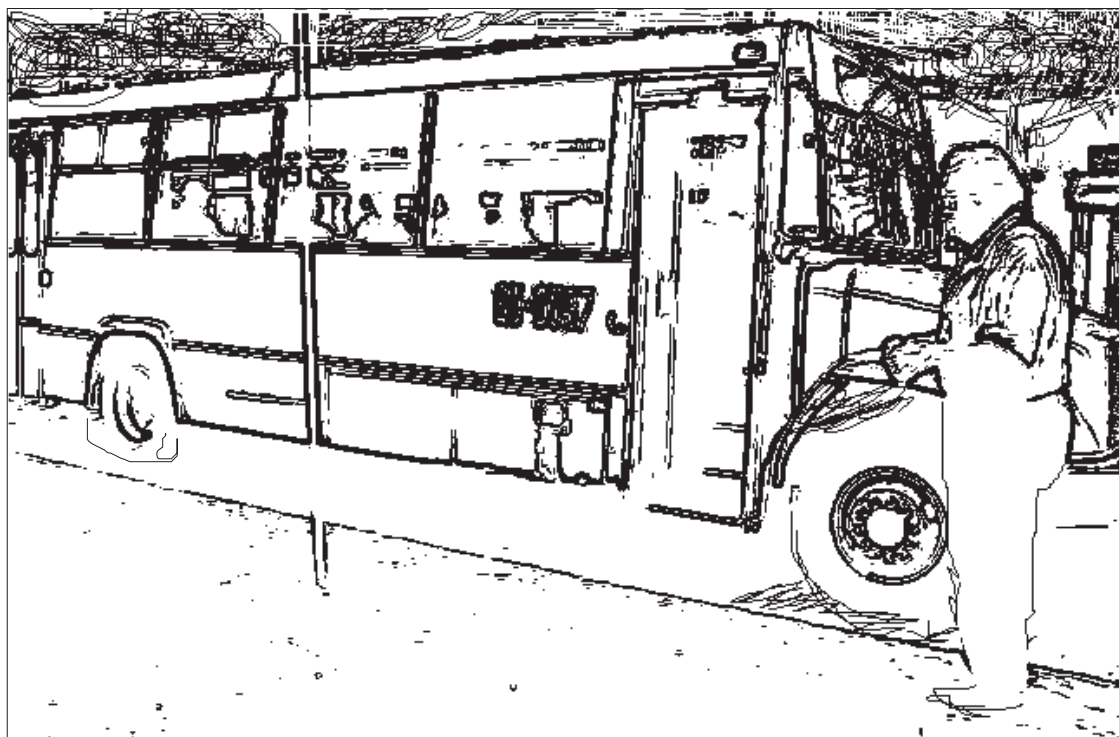


Ilustración 101
Transporte suburbano
Dibujo: Jesús Cordero

Los trabajadores que se transportan en bicicleta y motoneta se dirigen a las residencias donde prestan sus servicios, que se encuentran en el Paseo del Atardecer y de la Mañana cuesta arriba, sin antes hacer una parada bajo la sombra de un árbol para descansar de la agotadora travesía y tomar agua y secarse el sudor. (Ilustración 103)



Ilustración 102
Transporte a Villas de Irapuato
 Dibujo: Jesús Cordero

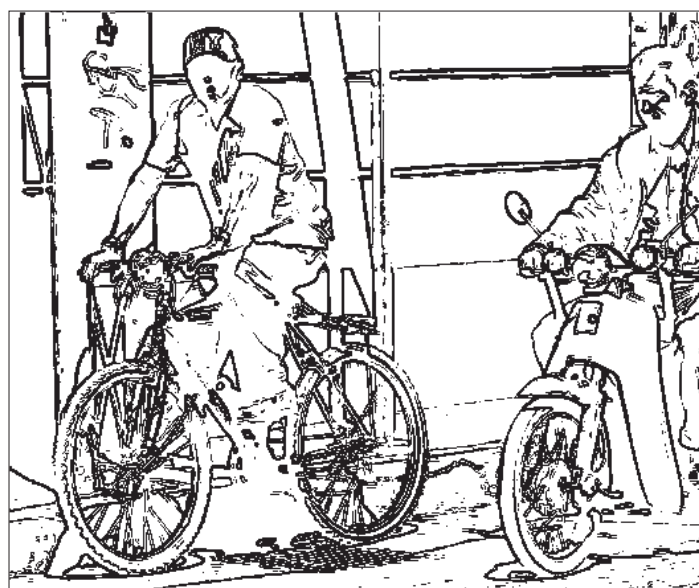


Ilustración 103
A Villas de Irapuato
 Dibujo: Jesús Cordero

Trabajo

Centro Histórico

Los señores y señoras salen de su casa apresurados por la mañana hacia el lugar donde se encuentra el trabajo.

Unos caminan a toda prisa a la parada del los camiones de la zona central que los lleva a su trabajo lejos del Centro Histórico.

Una señora se dirige al edificio de la presidencia donde labora (Ilustración 104)



Ilustración 104
Los camiones a la espera
Foto: Jesús Cordero

Un señor sale de su casa con la bendición de su esposa, se dirige a su coche estacionado en la acera de enfrente, levanta el cofre de su auto para revisar el motor, se sube a él y lo enciende y sale apresurado para tomar el boulevard que conduce a la zona norte de la ciudad.(ilustración 105)



Ilustración 105
Transporte privado
Foto: Jesús Cordero

Tranquilamente maniobrando su bicicleta a pesar de la carga que lleva en ella, esquivando los coches, camiones que imprudentemente se atraviesan en su camino, hace una parada para descansar y se enfila hacia su trabajo que se encuentra fuera del Centro Histórico. (Ilustración 106).



Ilustración 106
Al trabajo en bicicleta
Dibujo: Jesús Cordero

Los lugares en donde laboran un grupo de habitantes del Centro Histórico no cuentan con las condiciones físicas idóneas para el desempeño adecuado de las actividades. La escala pequeña del lugar, la carencia del mobiliario para atender clientes y colocar los instrumentos de trabajo. El sanitario se localiza fuera del inmueble, lo que afecta en el desempeño del trabajador. Además de bajos salarios y sin prestación social. (Ilustración 107)

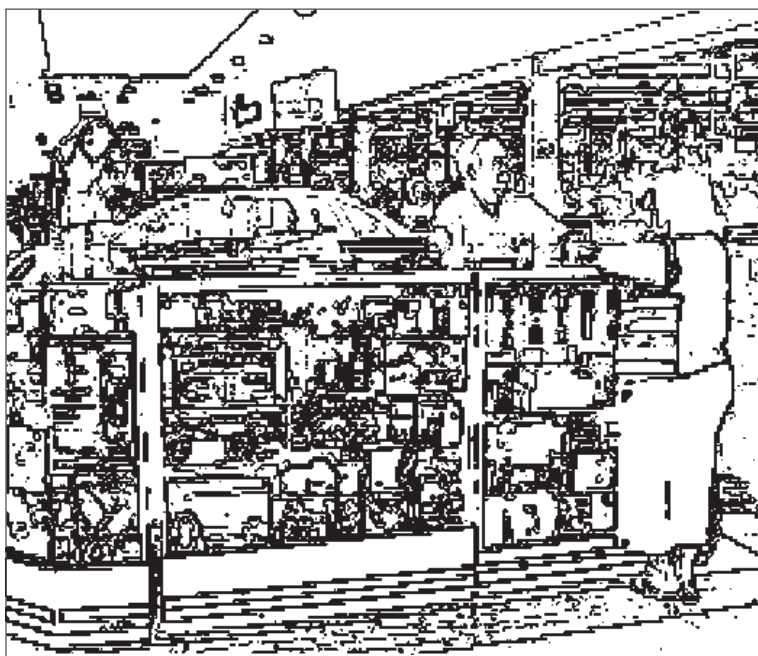


Ilustración 107
Lugar de trabajo
Dibujo: Jesús Cordero

Las largas jornadas de trabajo sin descanso, escaso tiempo para tomar alimentos, contratos de trabajo por tres meses, bajos salarios y lugar de trabajo alejado de su vivienda en el Centro Histórico, son las condiciones que enfrentan trabajadores a diario.

La movilidad del oficio, de ayudante de taller mecánico, albañil, velador y aprendiz de chofer en camión repartidor de refrescos son las opciones de trabajo. (Ilustración 108)

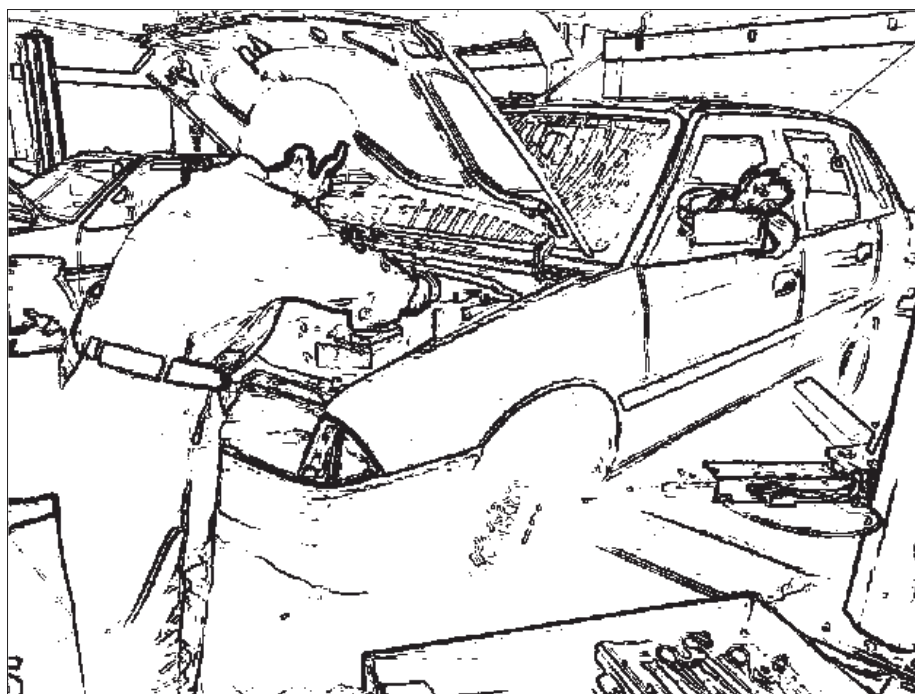


Ilustración 108
Condiciones de trabajo
Dibujo: Jesús Cordero

Villas de Irapuato

Alrededor de la 7:30 de la mañana una señora y sus dos niños con uniforme escolar salen de su residencia apresuradamente en su automóvil hacia la ciudad. Primero deja a sus niños en el Instituto Andes en Villas de Irapuato, para posteriormente trasladarse a su despacho que se encuentra en la Zona Dorada, sobre una calle cercana a el Boulevard Gustavo Díaz Ordáz e ingresa al estacionamiento. (Ilustración 109)



Ilustración 109
El despacho
 Foto: Jesús Cordero

Un ejecutivo vestido elegantemente de traje negro transita en su automóvil por el circuito de Villas en su vehículo Audi, acompañado con una jovencita que va arreglándose el cabello, se dirigen por el Boulevard de Villas de Irapuato, presuntamente hacia el Boulevard Solidaridad donde se encuentra la empresa agroindustrial donde trabaja (Ilustración 110)

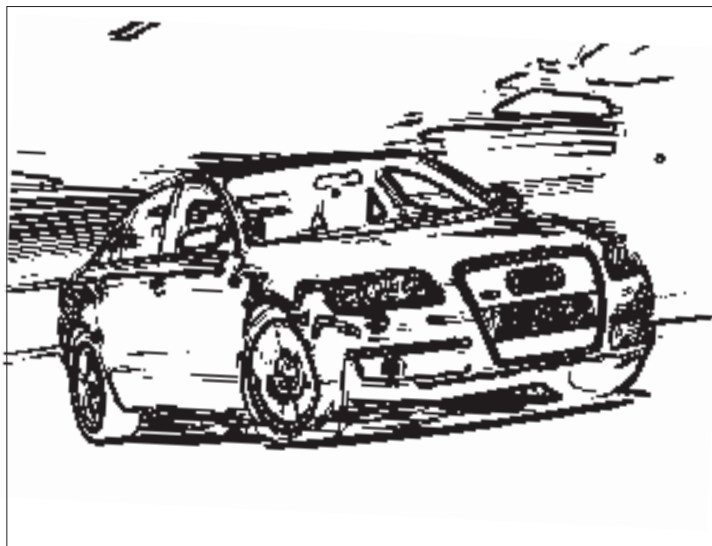


Ilustración 110
El automóvil
 Dibujo: Jesús Cordero

Educación

Centro Histórico

Los alumnos que estudian en el Instituto Tecnológico Superior de Irapuato tienen que levantarse por la mañana más temprano para tomar el autobús que los traslada hasta la carretera Irapuato-León donde se ubica este Instituto.

. (Ilustración 111)



Ilustración 111
A la escuela con mamá
Dibujo: Jesús Cordero



Ilustración 112
A la salida de la escuela
Foto: Jesús Cordero

Unas señoras platican sobre lo que harán de comida e intercambian recetas y pasa luego al mercado Hidalgo a comprar los ingredientes de los platillos. Esperan impacientemente en las bancas bajo la sombra del árbol que sus hijos salgan de la escuela primaria pública en pleno corazón del Centro Histórico. (Ilustración 112)

Villas de Irapuato

Los niños y adolescentes acuden a sus escuelas de Villas de Irapuato en el auto con sus padres y regresan en ellos después de salir de clases, otros llegan a las escuelas privadas en el camión o en el auto del amigo, otros se trasladan en camión y automóvil hacia las ciudades donde estudian y regresan del mismo modo. El plantel cuenta con estacionamiento propio y transporte de estudiantes. (Ilustración 113)



Ilustración 113
Instituto Kipling
Foto: Jesús Cordero

El Instituto Kipling y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Irapuato, se encuentran en Villas de Irapuato.

Esto facilita el traslado de los alumnos que viven en el fraccionamiento a estos planteles, no salen del perímetro territorial de Villas de Irapuato. (Ilustración 114)



Ilustración 114
ITESM campus Irapuato
Foto: Jesús Cordero

Compra antes de Plaza Cibeles

Despensa

La población del Centro Histórico que compra en el mercado Hidalgo son por regular señoras que llevan consigo su bolsa del mandado, van a toda prisa, regatean los precios de los productos y salen con los productos a toda prisa hacia su casa.

Los niños son quienes van a las tiendas de abarrotes y de la esquina a comprar los productos que se necesitan para la comida o cena y por lo regular las cuentas son anotadas en una libreta que será liquidada en la quincena.(ilustración 115)



Ilustración 115
Compras en el mercado
Dibujo: Jesús Cordero

La familia entera se dirige al centro comercial en el auto de la familia, la compra se realiza con peticiones que algunas veces son complacidas y otras no, lo que provoca el enojo de los hijos y el fastidio de los padres. Las mamás son las que más tiempo ocupan en la zona de ropa femenina, frutas y verduras, los hijos en el área de discos y aparatos electrónicos y los padres en las herramientas y aseo personal. (Ilustración 116)

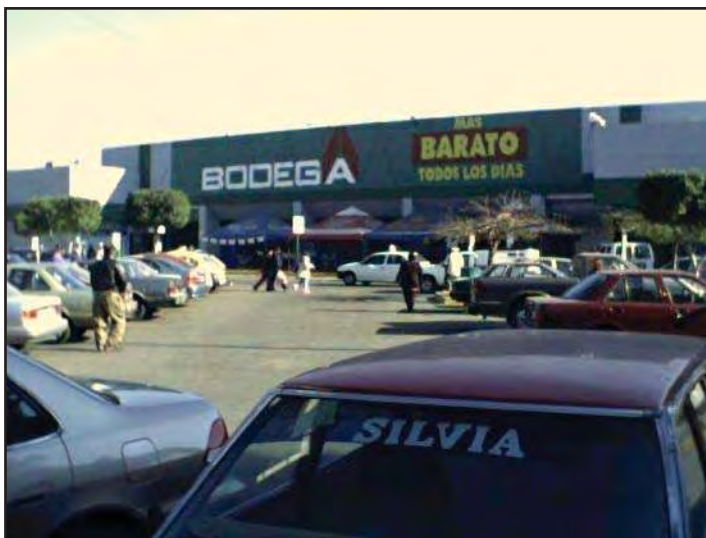


Ilustración 116
La compra en el super
Foto: Jesús Cordero

Villas de Irapuato

Las amas de casa van de compras los fines de semana, entre semana, por lo regular solas, en algunos unos casos con el chofer, con algunos de los hijos, su esposo u otro familiar. Acuden a la Comercial Mexicana donde adquieren los productos de la semana: primero compran las frutas y verduras, después el jamón y salchichas, los lacteos y por último los productos de belleza y limpieza de la casa. (Ilustración 117)



Ilustración 117
La comercial
Foto: Ivonne Ayala

Un señor prefiere ir solo a Soriana de compras, evita el área de frutas y verduras y se enfila directo hacia el área de vinos, observa y revisa las botellas de whisky, ron y vodka, se dirige a la zona de refrescos y por último compra las botanas. Antes de ir al área de cajas lleva en su carrito carne y pollo en paquete. (Ilustración 118)



Ilustración 118
La despensa
Foto: Jesús Cordero

Ropa

Centro Histórico

Los asistentes a las tiendas de departamentales son abordados por las chicas dependientes que les ofrecen las prendas de moda, les sugieren las tallas, los colores, otras personas se prueban los vestidos, los pantalones, atrás más sólo observan los vestidos y suspiran con algún día comprárselos. Otro grupo se lleva varias prendas de oferta, pero con la preocupación de cómo poderlas pagar. (Ilustración 119)



Ilustración 119
Compra de ropa
Dibujo: Jesús Cordero

Las tiendas son poco concurridas entre semana, los fines de semana o día de quincena son cuando acuden con mayor acuciosidad a comprar la ropa, estos habitantes se mezclan con los foráneos que arriban de las localidades cercanas. Al tianguis de Irapuato acuden la familia en pleno, los jóvenes, las jovencitas a adquirir copias de las prendas de vestir originales para sentirse en competencia con quienes compran ropa de marca. (Ilustración 120)



Ilustración 120
Tianguis de Irapuato
Dibujo: Jesús Cordero

Villas de Irapuato

Los señores y las señoras que adquieren ropa en Soriana y Comercial Mexicana, pausadamente adquieren la ropa, revisan las marcas, los precios, se miden las prendas y luego de un tiempo se deciden por cual prenda comprar, existiendo un consenso entre los miembros de la familia.(Ilustración 121)



Ilustración 121
Compra nocturna
Foto: Jesús Cordero

En la tienda departamental de Sears principalmente se observa a muchas amas de casa, jovencitas haciendo compras de “pánico” de ropa por las ofertas, ante la mirada inquisidora, resignada y autocomplaciente de sus esposos, papas y novios. Los hombres en cambio son más recatados en ese aspecto, observan, tocan las prendas, se las prueban y se deciden a adquirirlas.(ilustración 122)



Ilustración 122
Compras en Sears
Dibujo: Jesús Cordero

Calzado

Centro Histórico

Las tiendas que expenden calzado en Irapuato se encuentran repletas los fines de semana de compradores oriundos de otras localidades de Irapuato, de la ciudad, transitan de tienda en tienda. En el tianguis, los jóvenes se prueban zapatos tenis de marca de prestigio, pero piratas, apretujados por transeúntes y por lo pequeño de los espacios de venta, mientras las jovencitas se miden y admiran las zapatillas una multitud de personas observan los diversos objetos se expenden para ser adquiridos. (Ilustración 123)



Ilustración 123
Comprando zapatos en el Centro Histórico
Dibujo: Jesús Cordero

Jóvenes observan y escuchan extasiados los discos y las películas piratas de sus artistas favoritos, unos compran varios discos, otros se conforman con ver y luego caminar lentamente hacia otros puestos. Un grupo de niños sacian su sed con unas paletas, aguas frescas por el intenso calor que produce al mediodía estar en un lugar con cubierta de lámina metálica.

Villas de Irapuato

Las tienda de calzado del del Centro Histórico se encuentran pocas personas comprando zapatos, otras personas observan los zapatos, ven los precios y continúan su recorrido hacia otra tienda.

En cambio en Sears las señoras aprovechan la venta nocturna para adquirir prendas de vestir, pero en especial zapatos de uso casual y para eventos especiales. Mientras una señora se prueba dos modelos de zapatillas, una jovencita se encuentra indecisa en comprar zapatos casuales ante la molestia de su madre.

Dos señoras en el otro extremo de la reducida área de zapatos le preguntan a la señorita de la tienda, los plazos a pagar por los varios pares de zapatos que llevan consigo. (Ilustración 124)

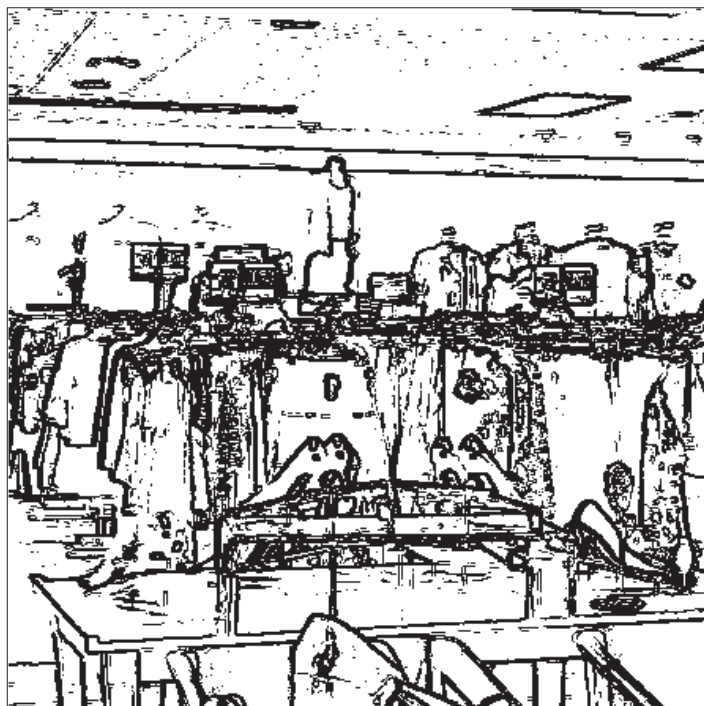


Ilustración 124
Los zapatos en la tienda departamental
Foto: Jesús Cordero

Electrodomésticos

Centro Histórico

Las tiendas que venden productos electrodomésticos en el Centro Histórico se encuentran semivacías de compradores, se observan a personas preguntando a las personas que atienden la tienda sobre el costo y los abonos de televisores, reproductores de música, también asisten deudores a pagar sus cuentas de algún producto previamente adquirido. (Ilustración 125)



Ilustración 125
Compras en abonos
Foto: Jesús Cordero

Las tiendas departamentales son objeto de mayor concurrencia de señoras ávidas de adquirir algún producto para su cocina con “facilidades” a 12 meses sin intereses es el “gancho” para comprar desde una plancha de vapor hasta un moderno extractor de cítricos. (Ilustración 126)



Ilustración 126
La tienda departamental
Foto: Jesús Cordero

Villas de Irapuato

Las señoras que acuden a adquirir alguna prenda de vestir en Sears son abordadas por las señoritas encargadas de la sección de ropa femenina y con toda familiaridad, las saludan por su nombre y las conducen al área donde se encuentran las novedades de prendas intimas y ropa femenina. Las señoras extasiadas por contar con la ropa de última moda se llevan varias prendas y pagan por medio de la tarjeta de la tienda. (Ilustración 127)



Ilustración 127
La compra femenina
Dibujo: Jesús Cordero

En la Plaza Jacarandas la atención a los clientes no es tan personal, las señoras deambulan por la tienda de Soriana, observan, preguntan por determinado aparato y continúan su camino hacia otra tienda a comparar el precio la marca del aparato para luego decidirse comprar. (Ilustración 128)



Ilustración 128
Los electrodomésticos
Dibujo: Jesús Cordero

Cine

Centro Histórico

Los cines gemelos lucen semivacíos, las salas con tres o cuatro ocupantes repletos de palomitas y refrescos, Afuera en el cine, deambulan adolescentes indecisos de ingresar al cine, revisan con qué dinero cuentan y deciden ingresar a la tienda de la Comercial Mexicana. Unos comensales del restaurante de cadena California pagan la cuenta y cruzan la calle, se acercan a la cartelera, discuten qué película ver (Daño colateral, El crimen del padre Amaro, El Aro), compran los boletos e ingresan a la sala correspondiente. (Ilustración 129)



Ilustración 129
Los cines gemelos
Foto: Jesús Cordero

En el cine Gaby se exhiben dos películas a partir de las cuatro de la tarde, las personas van acompañadas de su pareja, por lo regular son jóvenes por la tarde, por la noche asisten personas mayores. El cine es de trescientas butacas, en su gran dimensión luce vacío con los veintitantos asistentes, la pantalla es grande, pero el sonido deficiente.(ilustración 130)



Ilustración 130
El cine Gaby
Foto: Jesús Cordero

Villas de Irapuato

Personas que ven cine en su casa en un sistema de teatro de casa por lo tanto no acuden a los cines de la ciudad a ver películas. La comodidad de su casa y del sistema de sonido y de video es inmejorable, la familia se reúne cada miércoles a las 20.00 horas noche con golosinas, palomitas y refrescos. Para ver dos películas de moda.(ilustración 131)

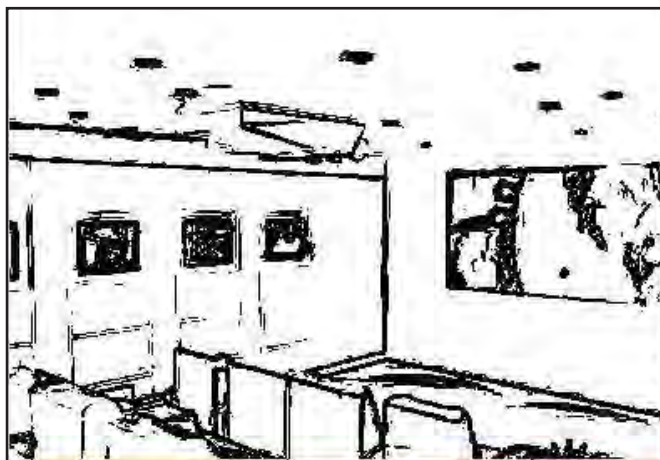


Ilustración 131

Cine en casa

Dibujo: Jesús Cordero



Ilustración 132

Más películas

Foto: Jesús Cordero

El Cinemark en la Plaza Jacarandas, son las salas de exhibición de películas más cercanas a los habitantes de Villas de Irapuato a lo que observamos: Las familias, las parejas y la persona arriban al estacionamiento del cine en su coche, algunos de ellos ya tienen conocimiento de la película que quieren ver, llegan a la taquilla compran los boletos e ingresan a la sala. (Ilustración 132)

Otras personas observan la cartelera, los horarios y compran los boletos, deciden “dar una vuelta” para luego ingresar al cine, un solitario cinéfilo ve la cartelera, no le gustan las películas y se va desganado. Una familia llega a toda prisa, compran los boletos, discuten por su tardanza y unos compran las golosinas y otros buscan el acceso a la sala.(Ilustración 133)



Ilustración 133

Cartelera de cine

Dibujo: Jesús Cordero

Ejercicio

Centro Histórico

Hombres y mujeres hacen ejercicio, levantando pesadas pesas, realizan grandes esfuerzos, ellos son, los novatos son guiados por el instructor a realizar rutinas progresivas hasta llegar a cierto grado de energía. Frente al espejo se observa un muchacho realizando ejercicios y se observa constantemente si lo hace bien. En otro extremo unas jovencitas realizan ejercicios aeróbicos y comentan entre risas acerca de los chicos. (Ilustración 134)



Ilustración 134
Levantamiento de pesas
Dibujo: Jesús Cordero

A la deportiva norte llegan señores y jóvenes en coche, en camión urbano los señores y sus hijos, los jóvenes y jovencitas solos, hacen ejercicios de calentamiento para correr, otros se preparan para jugar fútbol con su equipo. Mientras tanto la señora prepara el agua y la toalla. Una vez terminado el ejercicio se regresan a sus casas, el partido, los jugadores se mitigan la sed con un refresco, otros con una cerveza entre comentarios y reclamos después de la derrota o el triunfo. (Ilustración 135)



Ilustración 135
Deportiva norte
Foto: Jesús Cordero

Villas de Irapuato

En el club Santa Margarita el instructor atiende cordialmente, les indica a los jóvenes la rutina del día, les indica a las jovencitas que calienten los músculos para después hacer los ejercicios aeróbicos, mientras introduce el disco compacto para iniciar los ejercicios. (Ilustración 136)

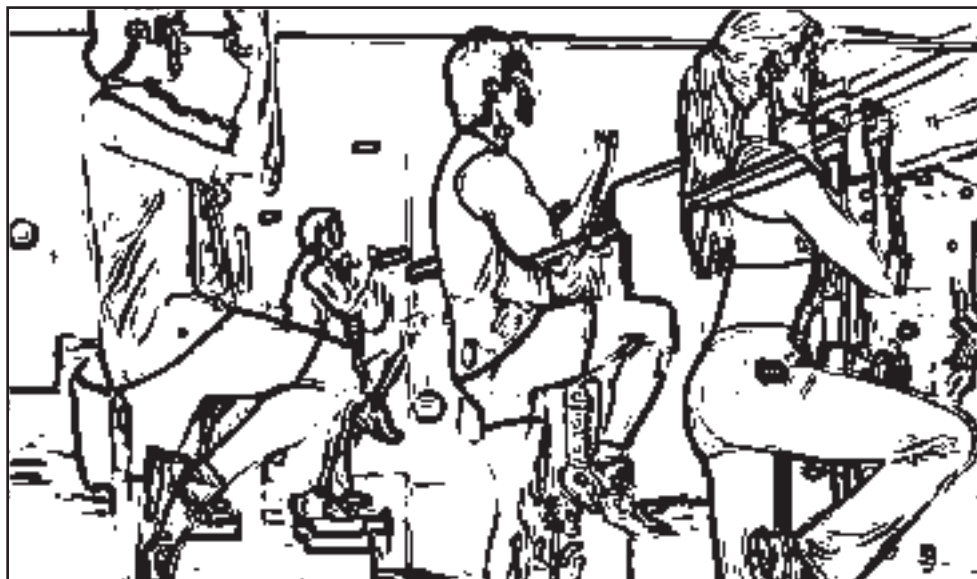


Ilustración 136
Aerobics en el club
Dibujo: Jesús Cordero

En un gimnasio de la Zona Dorada se observa a una señora y dos jóvenes pedalear rítmicamente en la bicicleta estacionaria, entre muchas bicicletas vacías, ellos no se conocen y apuran el pedaleo y transpiran copiosamente, para luego apurar el trago de agua ante las indicaciones rigurosas de la instructora que los conmina a no desfallecer. (Ilustración 137)

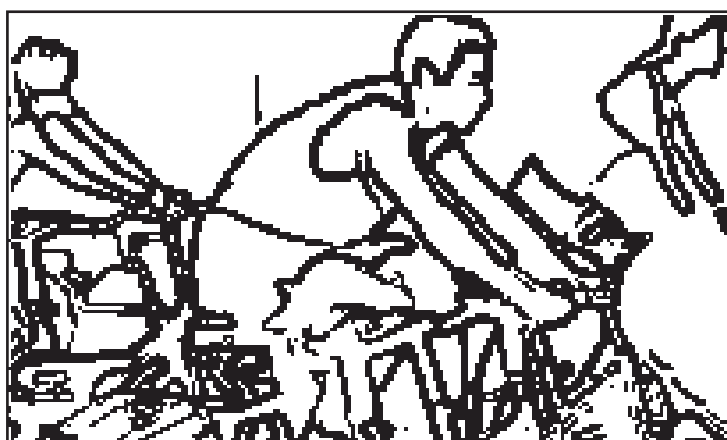


Ilustración 137
Bicicleta en el gimnasio
Dibujo: Jesús Cordero

Baile

Centro histórico

La familia sale de su casa en el centro histórico, espera la llegada de un taxi y se trasladan a la casa de sus familiares del jefe de familia, es su cumpleaños de su hermano, habrá fiesta. La familia llega a la casa saludan a todos y se dispone con su hija menor a bailar al son de la música de mambo de Pérez Prado que emana del aparato reproductor de discos compactos. Después de cinco canciones descansan, toman unos sorbos de refresco y esperan una nueva tanda de música. (Ilustración 138)

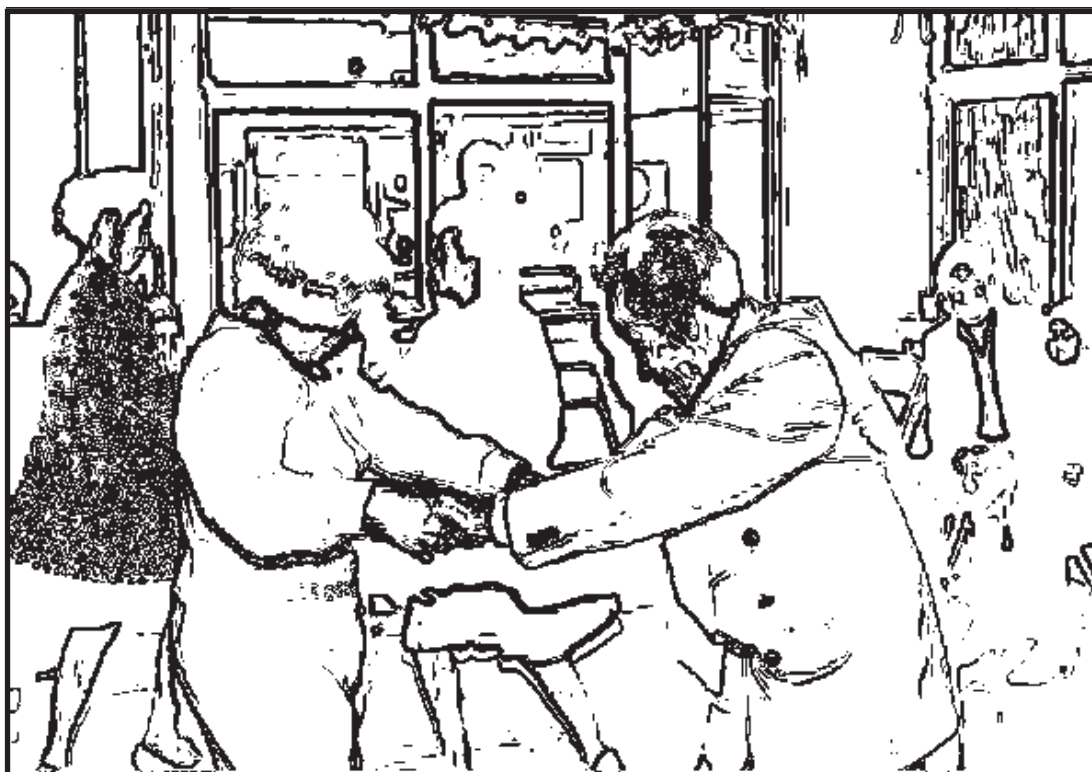


Ilustración 138
Bailando mambo
Dibujo: Jesús Cordero

Villas de Irapuato

El antro está repleto de jóvenes, jovencitas y parejas de mediana edad que bailan, platican con el alto volumen de la música, otras parejas disfrutan de relación y un joven solitario en la oscuridad ahoga sus penas con una media docena de tragos.

Un grupo de amigos y amigas conversan entre sorbos de sus bebidas, platican del trabajo, de la borrachera del día anterior, del nuevo teléfono celular que acaba de adquirir. Otro chico no para de beber, dice que quiere saciar su sed. (Ilustración 139).

Ilustración 139
platicando en el antro
Dibujo: Jesús Cordero



El Grill, El Capitolio, La Dama de las Camelias y El Santo son los lugares para bailar, tomarse unas copas, a los cuales un grupo de adolescentes, parejas en edad madura acceden caminando a estos lugares después de conocer otras personas, dejar sus coches en las calles y concluir el festejo al amanecer y regresar a la ciudad de Irapuato. (Ilustración 140)

Ilustración 140
Los antros en Guanajuato capital
Dibujo: Jesús Cordero



Alimentación

Centro histórico

Salir a comer afuera de casa es una actividad de relajamiento para la señora que cocina todos los días. Ella, su hija adolescente y su niño de 10 años salen de su casa a las tres de la tarde hacia el mercado Hidalgo que se encuentra a cinco cuadas. En el mercado eligen la fonda donde venden birria, la señora pide un consomé, sus hijas una orden de tacos de barbacoa, digeridos con un refresco de cola. (Ilustración 141)



Ilustración 141
Comiendo en el mercado
Dibujo: Jesús Cordero

Dos señoras de la tercera edad antes de regresar a su casa pasan al mercado Hidalgo a comprar cinco pesos de chicharrón con salsa, nopales, medio kilo de tortillas y dos refrescos no retornables. Se dirigen al jardín principal que se encuentra a una cuadra del mercado y en una banca se disponen a comer gustosamente bajo la sombra de un árbol. (Ilustración 142)



Ilustración 142
Comida al aire libre
Foto: Jesús Cordero

Villas de Irapuato

La familia se alista el sábado a mediodía para salir a a comer, discuten a qué lugar ir, los papás prefieren ir a un restaurante, pero los hijos prefieren por lo regular comer hamburguesas en un conocido lugar de comida rápida en la Zona Dorada. Los hijos ingieren gustosamente las hamburguesas, mientras que el padre se resigna. (Ilustración 143)

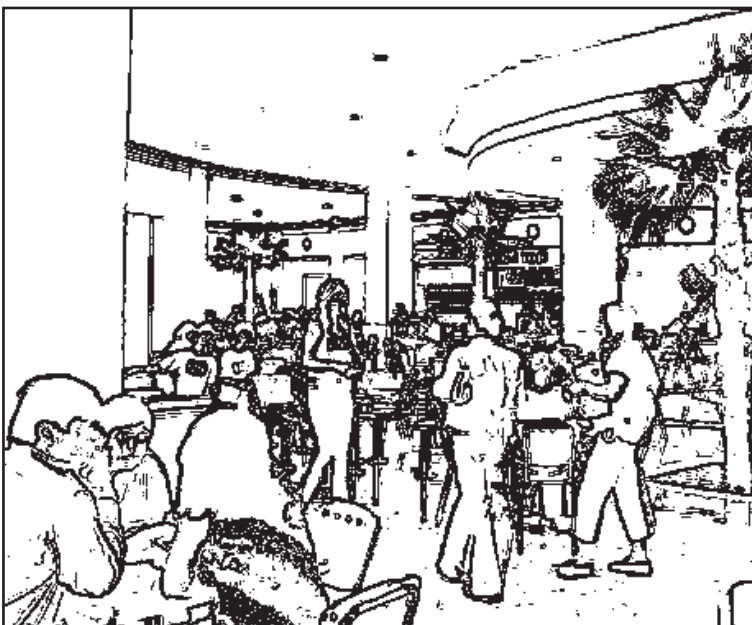


Ilustración 143
Comida rápida
Dibujo: Jesús Cordero

Otra familia de tres miembros, el padre, una hija e hijo adolescentes les gusta comer los fines de semana fuera de la ciudad de Irapuato. El día Sábado se trasladan a media mañana a la ciudad de León a Plaza Mayor, después de las compras, se dirigen al Steakhouse donde comen mientras hablan por teléfono celular y platican. (Ilustración 144)



Ilustración 144
Comida en León
Dibujo: Jesús Cordero

Reuniones familiares

Centro histórico

Las reuniones de las familias en el Centro Histórico son esporádicas. Cuando se reúnen para celebrar el onomástico de algún miembro o aniversario, el festejo es planeado, cada señora de familia lleva un bocadillo, los señores cooperan con los refrescos, las bebidas y las botanas. En cada reunión se toman la fotografía para recordar cada año el suceso. (Ilustración 145).



Ilustración 145

La foto familiar

Dibujo: Jesús Cordero

La casa del señor es insuficiente para albergar a tantos invitados entre familiares y amigos. La reunión familiar se convierte en una fiesta de la vecindad, donde prevalece el alto consumo de cigarros, alcohol y discusiones sobre temas de futbol y de los disgustos familiares que no cesan de repetirse hasta llegar a las palabras altisonantes y un intento de pelea.

La reunión termina a altas horas de la madrugada, donde la casa del invitado parece que fue presa de un desastre natural. (Ilustración 146)



Ilustración 146

Fiesta y alcohol

Dibujo: Jesús Cordero

Villas de Irapuato

Nos comentaron algunos entrevistados que en las reuniones de familiares cada familia lleva un platillo, los refrescos, las bebidas, que hacen grupos de señores que conversan sobre fut bol, las señoras sobre otras señoras, los muchachos y niños sobre diversos temas. Además bailan, juegan y se retiran altas horas de la noche, previamente acuerdan en casa de quién será la siguiente reunión, la fecha y los platillo.(ilustración 147 y 148)



Ilustración 147
Reunión familiar
Dibujo: Jesús Cordero

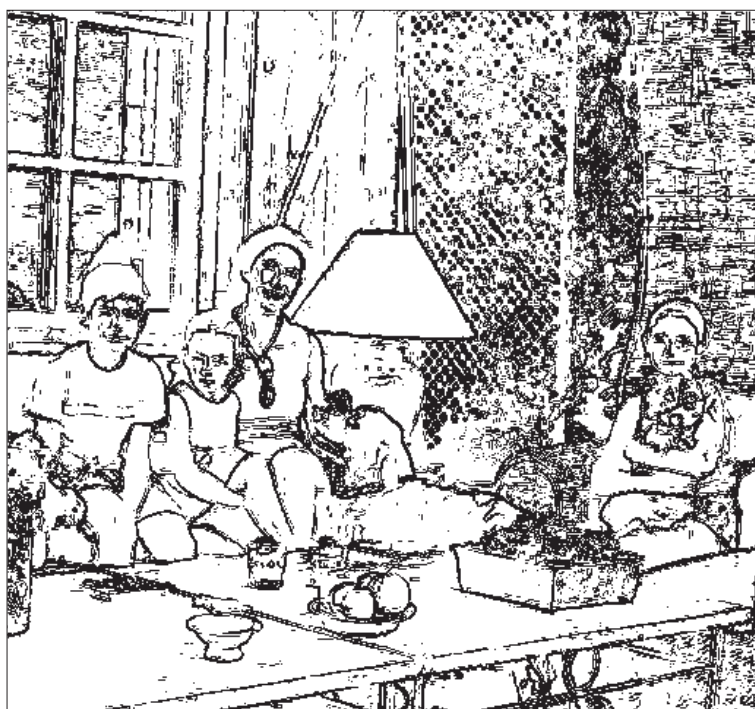


Ilustración 148
Más reuniones
Dibujo: Jesús Cordero

Compra después de Plaza Cibeles

Despensa, ropa, calzado y electrodomésticos

Centro Histórico

Los habitantes del Centro Histórico que cambiaron sus preferencias después de la instalación de la Plaza Cibeles compran la despensa en Sam's Club, llegan con toda la familia a la tienda en su automóvil de no reciente modelo, al realizar las compras se dan cuenta que adquirir en volumen no es tan barato como parece y dejan algunos productos en la caja ante la pena de la señora. (Ilustración 149)



Ilustración 149
Nuevo lugar de compra
Foto: Jesús Cordero

Mientras los papás se encuentran al interior de la tienda de Liverpool en Plaza Cibeles, los muchachos con su amigos observan el paisaje, las chicas pasar entre risas y comentarios. (ilustración 150)



Ilustración 150
Observando
Dibujo: Jesús Cordero

Plaza Cibeles se ha convertido en el lugar para el esparcimiento, un grupo de jóvenes caminan por la plaza, se introducen a las tiendas sólo para probarse las prendas, observar los productos sin comprar cosa alguna.

Se sientan en las bancas para comerse las frituras que compraron en otro lugar, mientras disfrutan del paisaje, observar y luego criticar a los chicos y las chicas que pasan por el enfrente de ellos. (Ilustración 151)

Ilustración 151
De tour
Dibujo: Jesús Cordero



Villas de Irapuato

Al interior de la tienda de Liverpool una señora revisa las prendas de vestir en el área de damas, sin alcanzar a decidir que vestidos y ropa interior comprar, ante la cuenta exorbitante que le muestra la señorita en la caja.

Revisa su cartera, llama por teléfono celular para solicitar autorización para la compra, pero, ante su enojo elige unas cuantas prendas y decide pagar, sin antes quejarse de la incomprensión de su marido. (Ilustración 152).

Ilustración 152
La compra en Liverpool
Dibujo: Jesús Cordero



Una joven señora sube y baja los dos niveles de la tienda de Liverpool por las escaleras eléctricas con mucha frecuencia, revisando los productos del departamento de blancos, línea blanca , sugiriendole a su esposo el refrigerador, la lavadora, secadora y edredones que deben comprar.

Su esposo paga por medio de una tarjeta y le da los datos al personal que lo atiende, para que le lleven a su casa lo antes posible lo que acaba de adquirir.

(Ilustración 153)



Ilustración 153
Toda la tienda

Dibujo: Jesús Cordero



Un grupo de niñas y jovencitas se dirigen jubilosas a la zona de juegos de la Plaza Cibeles a divertirse. Esta zona de diversión tiene áreas de máquinas, boliche, baile, salto en cama elástica. Una de las chicas prefiere tomarse fotos en con expresiones jocosas. Uno de los chicos se acerca a la barra de golosinas y refrescos, solicita una bolsa de palomitas y un refresco de cola light en lata .(ilustración 154)

Ilustración 154
A divertirse

Dibujo: Jesús Cordero

Cinépolis cuenta con una concurrencia variada y heterogénea de usuarios, por las mañanas hordas de niños llegan alrededor de las 11:00 a.m. a ver películas para infantiles eso por un lado, por el otra parte antes de las tres de la tarde las entradas cuestan menos. Por la tarde parejas de adultos y jóvenes se introducen a las salas donde exhiben las películas de moda, cargando su paquetes de refrescos y golosinas. En la noche unas cuantas personas van a Cinépolis a ver películas de categoría de adultos. (Ilustración 155)

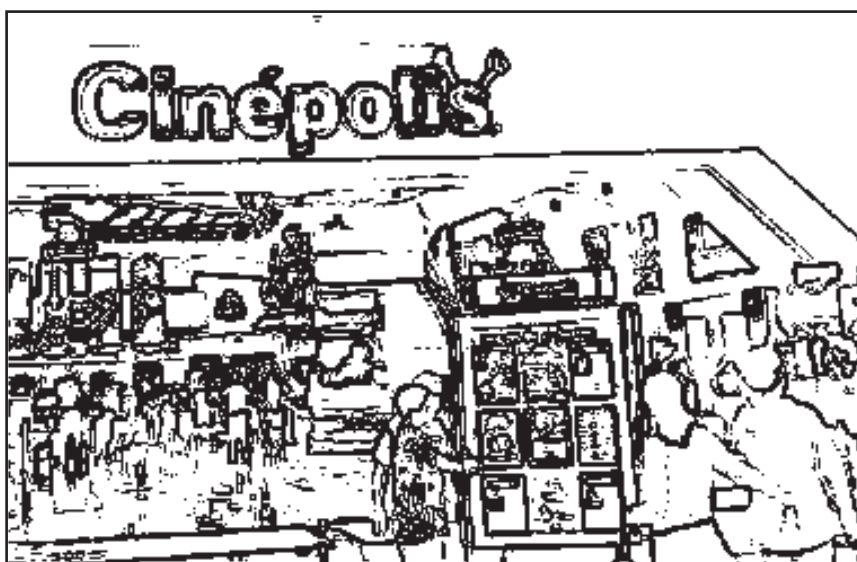


Ilustración 155
Otra película
Dibujo: Jesús Cordero

La tienda de discos es otro de los lugares de concurrencia de los visitantes de la plaza. Mientras que una persona se lleva cinco discos y diez películas. Unos chicos escuchan las novedades discográficas a través de los audiófonos, sin comprar ningún disco. (Ilustración 156)

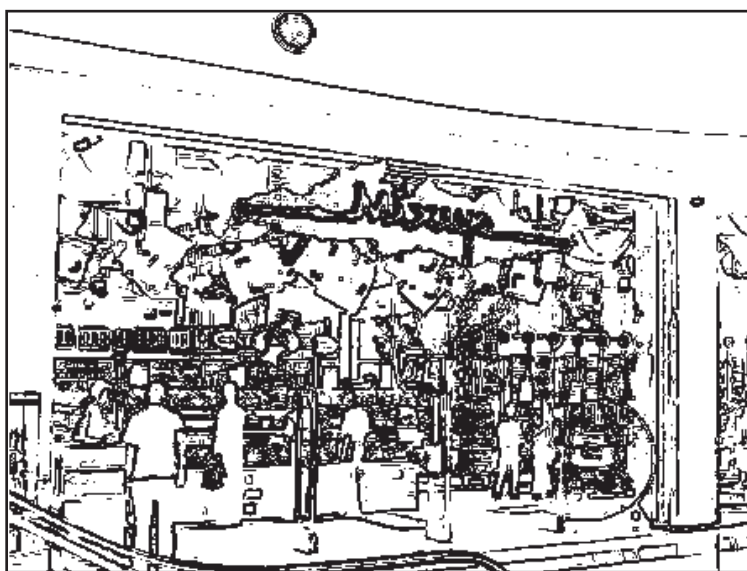


Ilustración 156
Muchos discos
Dibujo: Jesús Cordero



Ilustración 157
El anochecer

Foto: Héctor Martínez y Alejandro Castro

Mientras un nutrido grupo de personas aún permanecen en la plaza, comprando, probándose zapatos, vestidos, cenando el área de comida rápida, tomando unas copas en el bar. Otros descansan en la banca platicando.

Unas familias se dirigen hacia la salida para abordar su automóvil.

Unos jovencitos cruzan el estacionamiento para esperar la llega del autobús que los llevará al centro de la ciudad y tomar otra ruta que los deje cerca de casa. (Ilustración 157).

CONCLUSIONES, COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones del trabajo de tesis de las *fragmentaciones urbanas*, Irapuato 1974-2003 son la parte final del proceso del trabajo de investigación, donde se privilegia el nuevo conocimiento que ha surgido a partir de plantear la hipótesis, la valoración de su aceptación o rechazo, basado en argumentos que provienen de los hechos identificados en la investigación proporcionan la imagen que tenemos del fenómeno urbano estudiado.

La reinterpretación de las fragmentaciones física-material, social y político-territorial objetivo del trabajo de tesis, se cumplió cabalmente, al elegirse dos lugares y grupos poblacionales: el centro histórico y Villas de Irapuato, con condiciones sociales y urbanas distintas, paradigmas urbanos de la ciudad compacta y la ciudad dispersa respectivamente. La medición de la fragmentación social a partir de las cuatro actividades diarias de los habitantes teniendo como eje de la fragmentación a la Plaza Cibeles es el elemento adicional que contribuye al estudio particular de las repercusiones de la fragmentación física y social.

En la temática de la fragmentación político-territorial se analiza las políticas, programas y obras urbanas de la gestión local, en el quehacer de su nuevo rol en la ciudad, dos zonas de la ciudad son el territorio de la fragmentación política y de las implicaciones en el nuevo rostro de la ciudad para atraer inversiones foráneas.

El análisis cualitativo de la vida diaria de los habitantes del Centro Histórico como de Villas de Irapuato en el uso de la ciudad es la aportación significativa al trabajo de tesis. Los fundamentos teóricos de las fragmentaciones, expuestas por Janoschka y Glasze establecen el estudio de un sector poblacional de alto nivel socioeconómico como protagonistas de las fragmentaciones urbanas, contrariamente en los estudios sociológicos urbanos de los años sesenta se dirigían hacia el análisis de los pobres, como grupo social fragmentado.

El estado del arte le proporciona al trabajo de tesis la certeza de la existencia previa de estudios de las fragmentaciones urbanas en ámbitos distintos al nuestro, estudios históricos de la ciudad de Irapuato, todos ellos con temáticas distintas y divergentes, que amplían el espectro de las repercusiones previas y actuales en las ciudades, además coadyuva a la elección de estudios analíticos de las fragmentaciones asequibles al enfoque de quienes realizan este trabajo de tesis.

El marco teórico encontramos los paradigmas urbanos del modernismo, los teóricos clásicos que con sus estudios de la ciudad y ciudadanos sustentan las fragmentaciones urbanas, también a los estudiosos de la ciudad posmoderna, con un nuevo paradigma urbano que revelan los conceptos en los cuales se ha regido el trabajo de tesis, las bondades se encuentran en las categorías analíticas que plantean Janoschka y Glasze, son las variables de las fragmentaciones física, social y política, medios para analizar y medir la incidencia en el territorio y en los habitantes de las fragmentaciones urbanas.

De los trabajos de vida cotidiana de Lindón y Lacarrieu extraemos los argumentos para analizar el contexto urbano-social en el que se desempeñan los habitantes Irapuato, en una aportación no complementaria, sino significativa y ciertamente no recurrente de los estudios de la ciudad y el territorio.

Ello nos ha llevado a un camino seguro y confiable en el establecimiento de las pautas de la investigación. La recolección de los datos y la observación directa son parte fundamental del marco metodológico que ha cimentado este trabajo de tesis.

La veracidad de la hipótesis que hemos puesto a consideración *sobre la edificación de Villas de Irapuato y la implantación de Plaza Cibeles producen fragmentación física-material al desintegrarse el tejido urbano de Irapuato en fragmentos urbanos periféricos e independientes, repercutiendo en la fragmentación social al enfatizar las condiciones posmodernas y posfordistas del urbanismo y de la economía en el acceso al trabajo, la educación, compra y entretenimiento de los habitantes del Centro Histórico y Villas de Irapuato y, manifestando territorialmente la fragmentación política en la zona de Villas de Irapuato al crear las condiciones para el funcionamiento libre de las empresas de servicios por la gestión local.*

Se sustenta en los datos obtenidos sobre la fragmentación física-material, producida por la instalación de Villas de Irapuato, fraccionamiento que se encuentra alejado de la ciudad, es el fragmento urbano que conjuntamente con la Plaza Cibeles dispersan el tejido urbano de la ciudad de Irapuato. Esta nueva condición urbana de la organización territorial, es parte importante en el modo de vida y comportamiento de los habitantes del Centro histórico y Villas de Irapuato en la producción de la fragmentación social. Las condiciones implementadas por el urbanismo posmoderno y la economía posfordista en Irapuato han repercutido en las actividades de trabajo, educación, compra y entretenimiento. Al medir estos

indicadores han dado la pauta a considerar que la fragmentación social impacta a un gran grupo de habitantes del centro histórico, que no tienen acceso a los satisfactores que esta nueva forma de comercializar el consumo y el entretenimiento.

En la zona de Villas de Irapuato donde se localizan los nuevos servicios comerciales y habitacionales de última generación, la gestión local de Irapuato ha realizado obras públicas sustentadas en las políticas urbanas para el desarrollo de empresas privadas que propician la fragmentación territorial y en consecuencia la fragmentación política.

La trascendencia de los modelos de la ciudad de Irapuato, radica en primera instancia en la conformación de los periodos históricos de la ciudad, los rompimientos urbanos que han definido la ciudad, desde la congregación virreinal como punto de partida, hasta la ciudad fragmentada y reconcentrada en la época actual, transitando por la época independiente, del porfiriato, revolucionaria y moderna, sustentos para la definición de los modelos, que implican la construcción de esquemas de desarrollo estructural urbano, social, político y económico de la ciudad, fundamentales para analizar las transformaciones urbanas que han impactado en la ciudad y en consecuencia contar con los elementos que dan cuenta de las fragmentaciones urbanas.

Este apartado de los modelos de ciudad, tiene una implicación directa en la explicación de los hechos urbanos actuales, sin los modelos de la ciudad, ésta no tendría sustento, dado que las fragmentaciones urbanas no son recientes, la evolución de estas y su actualización proveen de su relevancia como disciplina, de su relación íntima con el cuerpo del trabajo de tesis, al dotarlo de un discurso explicativo de la ciudad como totalidad urbana.

El fraccionamiento de Villas de Irapuato es el fragmento urbano que desintegró la ciudad compacta de Irapuato, es una unidad independiente aislada del tejido urbano, en un proceso territorial discontinuo y periférico que fragmenta físicamente a la ciudad, a pesar del avance constante en la construcción de inmuebles de distintos usos, localizados a los costados del Boulevard Villas de Irapuato en el tramo Villas de Irapuato-Plaza Cibeles, estos no amenazan con absorber el fraccionamiento debido a tres factores; el primero, los nuevos lugares urbanos no forman parte de un proceso continuo, de grandes dimensiones, sino de pequeñas formaciones arquitectónicas aisladas localizadas a lo largo del eje viario,

provenientes de la “oportunidad” inmobiliaria que ofrece la reconcentración comercial y habitacional de la zona.

El segundo factor, son las condiciones topográficas en las que se encuentra ubicado el fraccionamiento, sobre las faldas del cerro de Arandas, impide la instalación de otros asentamientos humanos, aunado a ello, los terrenos que rodean al fraccionamiento son de preservación ecológica, ejidal y privado. El tercer factor son los lotes en venta, que se encuentran en la primera, segunda y tercera sección de la ampliación de Villas de Irapuato y la segunda y tercera sección de Lomas del Pedregal que hace atractivo aún vivir en Villas de Irapuato.

La fragmentación material de Villas de Irapuato se advierte en el aislamiento que produce a la ciudad, a sus habitantes, el fraccionamiento cuenta con sus propios servicios e infraestructura para su desarrollo, el acceso al interior de las secciones y club de golf es por automóvil, no existen rutas de transporte urbano provenientes de la ciudad que ingresen al fraccionamiento, solamente a la entrada del mismo, sin existir de por medio una barrera física que lo impida. La fragmentación es psicológica, Villas es un lugar exclusivo, para sector social, un lugar lejano, es la ocupación del territorio en la vuelta a salvaguardar la idea de la isla con los medios ambientales para solamente el disfrute de unos cuantos, los habitantes de la ciudad ven en Villas de Irapuato el modelo de habitar que desean contar.

El Centro Histórico es un lugar para los habitantes de mayor tiempo de vivir ahí, que se identifican con los tiempos que vivieron en el pasado, en sus barrios, con sus tradiciones, a pesar de los intereses inmobiliarios que están cambiando, no solamente el uso del suelo de las viviendas a comercios, estacionamientos, la fisonomía y el paisaje urbano-arquitectónico es de franca decadencia, en el deterioro de los inmuebles sean estos de valor arquitectónico o no, están especulando con el patrimonio cultural.

Durante el día las calles cercanas a la zona central son de intensa actividad comercial, de flujo de automóviles, de bicicletas, de transeúntes, mientras que en los barrios estos se encuentran vacíos de habitantes, se encuentran realizando sus actividades cotidianas. Por las noches las calles de la zona central del Centro Histórico se encuentran desoladas de habitantes, no existen viviendas, en los barrios los habitantes se preparan para descansar después de una intensa jornada. Los habitantes más jóvenes se disponen a realizar otras actividades fuera de su vivienda.

Los habitantes del Centro Histórico tienen dos lugares de actividad económica importantes; el Centro Histórico y la Zona Dorada, con mayor desplazamiento y menor número de trabajadores se trasladan a la central de abastos. Se destaca lo heterogéneo de las actividades en comercios, los despachos y oficinas privadas. Los negocios de venta de abarrotes, frutas, verduras, los despachos privados de abogados, arquitectos, diseñadores, así como empleados en la presidencia municipal y otras oficinas en la zona central, son los lugares de concentración de actividades económicas que se realizan en el Centro Histórico.

El trabajo fuera del Centro Histórico, se desplazan los habitantes a la Zona Dorada, que se ubica cercana a la zona central, es el lugar de trabajo de profesionistas, técnicos, empleados y profesores, en despachos privados, entidades gubernamentales y escuelas.

El medio que emplean quienes labora en el Centro Histórico son bicicleta y transporte urbano, otros se desplazan caminando al lugar de trabajo por la cercanía de su vivienda.

El automóvil y el transporte urbano es medio de transporte utilizado por los trabajadores que se desplazan a la Zona Dorada.

La educación de los hijos de los habitantes del Centro Histórico se efectúa de forma importante fuera del lugar que habitan, la educación tanto pública como privada en planteles de preescolar a estudios universitarios ubicados en la Zona Dorada, los lugares más lejanos del Centro Histórico son los localizados en el Norte, Sur y Villas de Irapuato.

Fuera de la ciudad de Irapuato se trasladan los estudiantes a universidades públicas y privadas en las ciudades de León y Guanajuato capital, Morelia, Cuernavaca y México D.F.

La compra de los habitantes del Centro Histórico antes de la instalación de Plaza Cibeles, se concentra en la zona central la adquisición de la despensa, ropa, calzado y electrodomésticos de uso en la vida diaria, en lugares públicos tradicionales. A los centros comerciales fuera del Centro Histórico, en la Zona Dorada, Plaza Jacarandas al norte, poniente y al sur de la ciudad de Irapuato, a León y al tianguis de la ciudad de Morelón en el Estado de Guanajuato, se trasladan los habitantes del Centro Histórico en pequeños grupos.

El desplazamiento en automóvil y transporte urbano de pasajeros del centro histórico hacia Plaza Jacarandas y el sur son los lugares más lejanos de la zona central y el comercial de la Zona Dorada, es el lugar inmediato. Los medios empleados por los habitantes para trasladarse a los lugares de compra, identifican a quienes poseen auto propio de quienes emplean el servicio público urbano de pasajeros para realizar las actividades cotidianas. A las ciudades de León y Moreleón se trasladan a realizar las compras respectivas en automóvil

Las actividades de entretenimiento de los habitantes del Centro Histórico antes de Plaza Cibeles en el territorio de la ciudad, es disperso, se realiza en diferentes zonas de la ciudad, tanto al norte como en el sur, en las cercanías del Centro histórico, en los centros comerciales y en otras ciudades. Por lo tanto el desplazamiento fuera del Centro Histórico es constante y mayor de las actividades de ocio que se realizan dentro del Centro histórico, persistiendo la concentración de estas actividades.

La instalación de Plaza Cibeles produjo cambios en los desplazamientos de los habitantes del Centro Histórico para comprar los cuatro productos después de la instalación de Plaza Cibeles, son hacia la zona de Plaza Cibeles: Liverpool-Gigante y Sam's Club fuera del Centro Histórico, pero dentro de la ciudad de Irapuato. En otras ciudades de Guanajuato la compra dirige hacia ciudades León y Moreleón. Las actividades de compra previas a la instalación de Plaza Cibeles continúa con la misma dinámica la concentración de la compra en el Centro Histórico y centros comerciales cercanos a la misma zona central de ciudad.

Los desplazamientos de los habitantes del Centro Histórico para realizar actividades de entretenimiento después de la apertura de Plaza Cibeles, se realizan fuera del Centro Histórico, en la Plaza Cibeles en cine y la comida rápida y ejercicio en la zona de Villas de Irapuato (área de preservación ecológica) y a bailar acuden un lugar en la zona Dorada.

Los habitantes de Villas de Irapuato se reconocen en un lugar exclusivo como lo es el fraccionamiento en el que habitan, donde la lejanía de la ciudad, del ruido, la contaminación y las aglomeraciones humanas son requisitos indispensables para vivir en familia, sin contacto con los vecinos, la residencia es el refugio de sus actividades sociales, las calles, avenidas son el medio para desplazarse con su automóvil a realizar sus actividades cotidianas.

La actividad económica de los habitantes de Villas de Irapuato es fuera del fraccionamiento, se realiza en la Zona Dorada, concentra una diversidad de lugares de empleo: Despachos, oficinas de gobierno estatal y municipal, Escuelas y comercio. El Centro Histórico albergan oficinas de gobierno municipal, comercio y despachos privados estas son las zonas más cercanas a los habitantes de Villas de Irapuato.

El trabajo en empresas, localizadas de forma dispersa en diferentes lugares de la ciudad de Irapuato, con respecto de Villas de Irapuato, al sur, poniente y sureste se encuentran empresas donde laboran los habitantes de Villas. Fuera de Irapuato, en la ciudad de Silao se ubican empresas automotrices y en Salamanca y Villas de Irapuato la actividad económica se realiza en un plantel educativo respectivamente.

La actividad económica de los habitantes de Villas de Irapuato hace que empleen medios automotores para desplazarse dentro del fraccionamiento y hacia la ciudad de Irapuato y fuera de ella. El transporte utilizado es el automóvil.

La educación de los estudiantes con residencia en Villas de Irapuato es predominante la educación privada. Estudian en planteles privados al interior fraccionamiento, preponderantemente en institutos de educación preescolar a superior. El desplazamiento de estudiantes se dirige a la ciudad de Irapuato, a la zona dorada, zona norte y Centro Histórico, estudian en planteles de educación privada también de educación preescolar a universitario. Fuera de la ciudad de Guanajuato estudian en planteles universitarios privados de las ciudades de León, Guadalajara y Québec, en Canadá.

La compra de los habitantes de Villas de Irapuato de productos de uso cotidiano antes de Plaza Cibeles es otra ciudad del Estado de Guanajuato es relevante como primera opción. La adquisición de la despensa en los centros comerciales de Irapuato, colocándose estos lugares como segunda opción en la compra de ropa, calzado y electrodomésticos. La tercera opción es el traslado a una ciudad de USA y la cuarta opción es el Centro Histórico.

El desplazamiento de los habitantes de Villas de Irapuato es hacia fuera de la Irapuato en un alto porcentaje se dirige a la ciudad de León y a una ciudad de USA a comprar ropa, zapatos y electrodomésticos. El segundo grupo de compradores adquiere sus productos: despensa, ropa y electrodomésticos en los centros comerciales de la ciudad, el flujo de compradores se dirige hacia el sur de Villas de

Villas de Irapuato y la Zona Dorada y un tercer grupo que es menor que los demás compra los cuatro productos de uso diario en el Centro Histórico.

Los lugares de entretenimiento antes de Plaza Cibeles a los que acuden los habitantes de Villas de Irapuato se encuentran en diversidad y alto porcentaje fuera de Villas de Irapuato. Las zonas y las actividades de entretenimiento a las que más acuden es la ciudad de Irapuato en ejercicio, bailar, alimentación y reuniones familiares. La zona de Villas contiene lugares para el cine en alto porcentaje y en menor escala ejercicio, alimentación y reuniones. En el propio fraccionamiento se realizan ejercicio, reuniones familiares y ver películas en casa y con escaso porcentaje los habitantes se trasladan a otra ciudad para comer con la familia, reuniones familiares y bailar.

La concentración de la compra después de la instalación de Plaza Cibeles, se realiza en la propia plaza y las tiendas aledañas de ropa, calzado, electrodomésticos y la despensa es abrumadora en comparación con Sam's Club a donde se adquieren la despensa y electrodomésticos en bajos valores porcentuales. Son pues, Plaza Cibeles y Sam's Club los nuevos lugares de compra que articulan territorialmente a los habitantes de Villas de Irapuato y se configuran en nodos comerciales con flujos de automovilistas en una red de consumo exclusiva de la ciudad.

El mismo fenómeno de concentración de compra, se realiza en el entretenimiento de los habitantes de Villas de Irapuato. El aglutinamiento de actividades de entretenimiento como el cine, alimentación y reuniones familiares se realiza en la Plaza Cibeles, esto revela la importancia de la Plaza como nuevo "artefacto" arquitectónico en la articulación territorial, de consumo para los habitantes de Villas de Irapuato. Los habitantes de Villas que se entretienen en otras zonas de la ciudad, están cercanas al área de influencia de Villas y sus desplazamientos son cortos.

La implementación de políticas, programas de la gestión local de Irapuato 2000-20003, en la ciudad de Irapuato tienen como fundamento la estrategia de comunicación de la ciudad para la atracción de empresas, de la planeación estratégica establece acciones para el desarrollo de los intereses privados sin la participación social de los habitantes de la ciudad

“

Los proyectos urbanos de la ciudad obedecen por su oportunidad estratégica en su implementación y realización de la viabilidad para el desarrollo de los intereses privados, no aun proceso de planeación concertada con la ciudadanía, produciendo conflictos políticos, sociales y urbanos.

La planeación estratégica es el instrumento institucional de los proyectos urbanos de moda, de grupo y de clase. La gestión local ha convertido a la planeación estratégica en el medio flexible para resolver todo tipo de problemas. Su acción es en los fragmentos de la ciudad, su operación es la inmediatez, con plazos muy cortos y con resultados discutibles.

Una porción del territorio de la ciudad es el lugar de la promoción, la competitividad, de la oferta urbana de la gestión de Irapuato al exterior y la paulatina destrucción de la sostenibilidad y sustentabilidad local del territorio no rentable para la explotación capitalista. Este es un proceso de sobrevivencia de la ciudad ante la competitividad de ciudades locales, de efectos territoriales de la globalización.

Las autoridades municipales muestran por medios digitales e impresos la ciudad como atractiva para los visitantes que a los propios lugareños, la cosmetología es la acción de cubrir los defectos y convertirlos en “área de oportunidades.” Se oculta bajo el maquillaje la verdadera ciudad contradictoria rica y productiva para unos y pobre y sin ventajas para otros. Donde la calidad de vida de sus habitantes se pone en entredicho, pero la promoción de la ciudad es real, parcial, una ciudad dinámica, productiva, innovadora, una ciudad parcial.

El análisis de la vida cotidiana de los habitantes del Centro Histórico y Villas de Irapuato es la descripción de los significados de la vivencia diaria, procurando aclarar la relación de los seres humanos con el lugar. Desde esta perspectiva del análisis cualitativo se construye en el proceso de conocimiento de las actitudes y apropiación del espacio urbano con una significación de la experiencia de los dos grupos poblacionales. La aportación de este apartado radica en construcción de estructuras del comportamiento de los habitantes, de su apropiación del lugar conocido y desconocido, como un a nueva forma de estar en el lugar, de patrones de conducta ya se a individual o colectiva, para ello se crea un sistema explicativo que nos proporciona una noción de la realidad que vivimos.

El análisis cualitativo da cuenta del ser humano en este mundo, ya sea hombre, mujer, niños, niñas o ancianos, es pues el conjunto de su propio mundo socio-

cultural ante la mirada que describe comprende e interpreta evidencia de los grupos o del sujeto en el resultado de se quiere dilucidar.

El trabajo de tesis hace una contribución importante al estudio de las fragmentaciones urbanas, parte del empleo de la teoría en la cual establece categorías analíticas de cada una de las fragmentaciones vinculadas con los variables que plantean el método que contiene el propósito de la medición, explicación del “por qué de los hechos sociales y urbanos”, la forma cuantitativa. La conexión es la comprensión del sentido que le proporcionan los actores sociales al uso del espacio urbano, es “el como suceden las cosas cotidianas”, la cualidad de estas.

El trabajo de las fragmentaciones urbanas se vincula al quehacer académico, es otra opción en la enseñanza en el aula a los jóvenes de la licenciatura y posgrado del estudio de la urbanización posmoderna, con vertientes de lo físico, social y político que inciden en la configuración del espacio urbano, donde el habitante es el protagonista del quehacer de la ciudad,

Al ámbito de la investigación le viene bien que las fragmentaciones urbanas sean una línea de investigación que aporte nuevos caminos para estudiar la ciudad, como referente en los trabajos de los alumnos de licenciatura, la investigación de posgrado, la formación de recursos humanos que alimenten a la institución y al programa de doctorado.

Ciertamente como investigadores estamos en deuda con la sociedad en el acercamiento e interrelación del estudio de los conflictos urbanos, este trabajo de tesis, en si mismo no es la solución a los problemas de los grupos sociales, es un acercamiento a la realidad, que propicia el entendimiento del comportamiento de los habitantes, las autoridades civiles ante el fenómeno de las trasformaciones urbanas, es pues, el punto de partida para acercar la academia, la investigación a la sociedad para una mejor interrelación.

La investigación se justifica plenamente, por su pertinencia en estudio de fragmentaciones urbanas, los resultados que obtenemos, de la confiabilidad de la metodología. Se cumplen los objetivos de la misma que al reinterpretar los conceptos de las fragmentaciones física-material, social y político-territorial en los escenarios urbanos del Centro Histórico y Villas de Irapuato ha posibilitado contar con una línea de investigación de las fragmentaciones urbanas posmodernas en el ámbito local.

El marco teórico-metodológico le da certidumbre y un camino confiable al investigador, en el planteamiento del problema, de la literatura, el sustentar los conceptos que guían la investigación en el empleo de un método pertinente.

Para este tipo de estudios contemporáneos de la ciudad, es de vital importancia sustentarlos con bases históricas confiables, que se convierten en instrumento que le permite al investigador indagar en las etapas temporales de las transformaciones urbanas que han influido en la conformación y reconfiguración del tejido urbano y de la sociedad actual.

El modelo de ciudad dispersa y reconcentrada de Irapuato de principios de los años noventa hasta mediados de la primera década del siglo XXI como producto de la reestructuración territorial a partir de la crisis del modelo fordista de la economía, tiene como sustento a una sociedad de servicios, de diversidad de productos y lugares de consumo, es pues el modelo de ciudad que se localiza en las ciudades del Bajío guanajuatense, puente para establecer el periodo de estudio de los escenarios urbanos del Centro Histórico y Villas de Irapuato.

Análisis cualitativo de la cotidianidad enriquece el trabajo de tesis, al observar las cosas, los lugares desde el punto de vista del habitante, describiendo, comprendiendo y reinterpretando la vida diaria con la participación del habitante y de manera individual del investigador. Incorporando estos hechos al discurso del trabajo de tesis, a través del análisis de las acciones humanas. Su validez radica en el estudio de los modos o estrategias empleadas por las personas para construir, dar sentido a sus prácticas diarias. Es pues, una herramienta de lectura de los atributos sociales y urbanos de la ciudad.

La experiencia de ingresar al programa de doctorado es generosa, enriquecedora y formativa, con un camino sinuoso, senderos tortuosos y apacibles, al final la meta está a la vista y el camino se vuelve inagotable en la investigación.

Todo el proceso de investigación tiene sentido al ingresar al programa de doctorado, nos ha proporcionado otra perspectiva de la investigación urbana, el trabajo de investigación en sí nos es una temática nueva, es novedosa en su contenido, en sus elementos y nos dan certeza de la aportación al conocimiento de la fragmentación no solamente de la ciudad de Irapuato, sino de las ciudades de Guanajuato y la región.

El programa de doctorado en la modalidad tutorial nos provee de la responsabilidad de construir nuestro propio conocimiento, de cumplir con responsabilidad los tiempos establecidos para los avances en semanarios y finalización de la tesis.

Se debe privilegiar lo académico debido a la trascendencia del programa, reto mayor al ser evaluado como un programa de alto nivel, el compromiso es de grandes retos y esfuerzos de no cumplirse es la finalización prematura de este proyecto doctoral.

El proceso de selección del aspirante debe ser equilibrado en medir las actitudes y aptitudes para la investigación urbana, debe ser un investigador en proceso de conformación durante el proceso y tiempo que dura el programa.

El aspirante debe ser de tiempo completo, con el propósito que el trabajo de investigación se realice en tiempo y forma a fin de cumplir con el perfil de egreso en términos de la temporalidad y calidad del producto final, así de su compromiso institucional.

Los seminarios temáticos sean un medio eficaz para que el alumno encuentre la fortaleza a sus debilidades teóricas, metodológicas. Sean acordes con las temáticas de investigación de los alumnos, que tengan incidencia en la eficiencia de la certidumbre del rumbo que toma la investigación. Fortalecer el proceso del trabajo de tesis y facilitar la labor de los tutores y cotutores.

La tesis doctoral de las fragmentaciones urbanas Irapuato, 1974-2003, es solamente un primer paso, las fragmentaciones física, social y política son parte de una veta interesante como línea de investigación, donde convergen “otras” fragmentaciones: cultural, la arquitectura, lo cotidiano, enriquecen y potencian la temática de la fragmentación.

La publicación de la tesis doctoral es un medio mostrar los logros académicos, de investigación del programa, de posicionar ante la sociedad, la línea de investigación y al investigador mismo, en la trascendencia de trabajos inéditos y útiles a la toma de decisiones de la ciudad.

Dar seguimiento al congreso del PIDA, que se continué su realización, con los beneficios que esto conlleva al mostrar los avances de los alumnos, egresados y otros investigadores. Que sea un foro de discusión, de intercambio de ideas, de promoción nacional e internacional del programa. Los resultados de este proyecto sean plasmados en una publicación periódica oficial del propio programa.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- AMENDOLA, Giandoménico., *La ciudad postmoderna*, Celeste Ediciones, Madrid, España, 1997
- ARIAS, Patricia., *Irapuato El Bajío Profundo*, Archivo General del Gobierno del Estado de Guanajuato, Guanajuato, 1994
- BALTASAR, Victor. Manuel. *Semblanza Monográfica, Irapuato*, H. Ayuntamiento de Irapuato 1990-1991, 1991
- BARBA, Fernando., *Espíritu de lucha*, Ediciones Vieira S.A. de C.V. Primera Edición, junio de 2003, Querétaro, Qro.
- BORSODORF, Axel, *Barrios cerrados en Santiago de Chile, Quito y Lima: tendencias de la segregación socio-espacial en capitales andinas.*, en Cabrales, L.F. *Latinoamérica: países abiertos, ciudades cerradas*, Universidad de Guadalajara/UNESCO, Guadalajara, 2002
- BENKO, George & LIPIETZ Alain. *El Nuevo Debate Regional*, en Benko, George y Alain Lipietz (1994), *Las Regiones que ganan*, Edicions Alfons El Magnàmin, Valencia, 1994
- (Dir). *La richesse des régions. La nouvelle géographie socio-économie*. Paris, 2000
- CASTELLS, Manuel., *Crisis urbana y cambio social*, Siglo XXI editores, 2ª. Edición, México, 1981
- *La cuestión urbana*, Siglo XXI editores, 14ª. Edición, México, 199
- COATSWORTH, John. Orígenes del atraso: nueve ensayos de historia económica de México en los siglos XVIII y XIX, Alianza, México, 1992
- CRUZ, Ma. Teresa., *Aguas superficiales de Irapuato 1754-1805*, H. Ayuntamiento de Irapuato 2000-2003, México, 2003
- GARCIA DEL CASTILLO, Rodolfo, *Gestión y política de los servicios públicos municipales en México: Reflexiones sobre sus perspectivas*, en Mauricio Merino (coord.) *Política pública y gobierno local*, Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública, México 1996.
- GARCIA DEL CASTILLO, Rodolfo, *La política de los servicios públicos municipales*, en Enrique Cabrero Mendoza (coord.) *Políticas públicas municipales: Una agenda en construcción*, CIDE, México, 2003

- HALL, Peter, *Las grandes ciudades y sus problemas*, Ediciones Guadarrama, S. L., Madrid, 1965
- The World Cities*. St. Martin's Press., New York., "Cities and Regions in a Global Economy". En: Hall, P., Guzman, R. de, Madduma Bandara, C.M., Kato, A. (ed.): *Multilateral Cooperation for Development in the Twenty-First Century: Training and Research for Regional Development*, United Nations, 1984
- HARVEY, David, *Theorizing the transition. The Condition of posmodernity*, Oxford, Basil Blackwell, 1989
- La condición de la posmodernidad: Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1ª. Edición, 1ª. Reimpresión, 2004
- JANOSCHKA, Michael, *Urbanizaciones privadas en Buenos Aires ¿Hacia un nuevo modelo de ciudad latinoamericana?* en Cabrales L. F. (Coordinador) *Latinoamérica: países abiertos, ciudades cerradas*, Guadalajara, París, Universidad de Guadalajara/UNESCO, 2002.
- LEFEVBRE, Henry, *De lo rural a lo urbano*, Península, Barcelona, 1973
- Espacio y política*, Península, Barcelona, 1976
- LINDÓN, Alicia. *De la trama de la cotidianidad a los modos de vida urbanos. El Valle de Chalco*, El Colegio de México y El Colegio Mexiquense, México, 1999
- LIPIETZ, Alain, *Le national et le régional : quelle autonomie face á la crise capitaliste mondiale ?* en George. Benko, (dir). *La dynamique spatiale de l'économie contemporaine*, Editions de l'Espace Européen, París
- MARTINEZ, Javier, *Monografía de Irapuato*, Gobierno del Estado de Guanajuato 1995-1999, Irapuato, 1999
- MARTINEZ de Codes, Rosa María, *La iglesia católica en la América independiente, Siglo XIX*, Madrid, Mapfre, 1998
- MARTINEZ de la Rosa, P. *Apuntes para la Historia de Irapuato*, Editorial Castalia, México, 1965.
- MARTINEZ, Antonio, *Planificación estratégica y la imagen de la ciudad*, Congreso Citymarketing Elche'04, España, 2004
- PRADILLA, Emilio. "Contribución a la crítica de la teoría urbana" del 'espacio' a la 'crisis urbana'; UAM-X. México, D.F. 1982
- *Territorios en crisis: México 1970-1992*, UAM-RNIU, Puebla,

- Pue., 1993
- SABATINI, Francisco., *Direcciones para el futuro*, en: Gestión Urbana en Ciudades Intermedias seleccionadas de América latina y el caribe. R. Jordán y D. Simioni (Editores) CEPAL, Santiago de Chile, 1998
- Territorios en crisis*, UAM-RNIU, Puebla, Pue., 1993.
- SARLINGO, Marcelo., *CIUDADES INTERMEDIAS: producción del espacio y fragmentación*, CUARTAS JORNADAS DE INVESTIGADORES DE LA CULTURA, AREA DE ESTUDIOS CULTURALES INSTITUTO GINO GERMANI, Buenos Aires, 16-18 de Septiembre de 1998
- SASSEN, Sakia., *The global city: New York, Tokio*, Nueva York, Princenton University Press, 1988
- *The Mobility of Labor and Capital*, Cambridge University Press, Nueva York, 1998
- SEPÚLVEDA, M. *El este de Guanajuato (1760-1900) microhistoria de alianzas sociales*, en Cuadernos Americanos, Nueva Época, año VII, num. 37, México, enero-febrero, 1993
- SERRANO, José. Antonio., *jerarquía territorial y transición política*, Guanajuato 1787-1910. El Colegio de Michoacán e Instituto Mora, 2001
- SOJA, Edward, *The spatiality of Social Life: Towards a Transformative Retheorisation*. En: Gregory, D. y Urri, J... Social Relations and Spatial Structures. London, 1985
- Thirdspace. Journey to Los Angeles and other real-and-imagined places*, Blackwell Publishers, U.K., 1996
- .TELLA, Guillermo., *Hacia una mutación de los enclaves: La dispersión de artefactos urbanísticos no residenciales en la ciudad de Buenos Aires y su espacio metropolitano*, Centro de Investigaciones Urbanas/Cátedra Walter Gropius, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo/Universidad de Buenos Aires, Argentina, 2002.
- ZEMELMAN, Hugo, *Uso crítico de la teoría. En torno a las funciones analíticas de la totalidad*, Edición Universidad de las Naciones Unidas, El Colegio de México, México, 1987

REVISTAS

- BORSODORF, Axel, *Cómo modelar el desarrollo y la dinámica de la ciudad latinoamericana* en EURE v.29 n.86 Santiago de Chile, mayo 2003
- BENKO, George, *Estrategias de comunicación y marketing urbano*, Revista Eure, Vol. 26, Num. 79, Santiago de Chile, Marzo de 2000
- CABRALES, Luis. Felipe. y CANOSA Elia, *Segregación residencial y fragmentación urbana: los fraccionamientos cerrados en Guadalajara*, Espiral, Vol. VII. No. 20, Enero/Abril de 2001
- CARAVACA, Inmaculada., *Los nuevos espacios ganadores y emergentes*, EURE, Santiago de Chile, Vol 24, No. 73, 1998
- CARRION, Fernando, *Lugares o flujos centrales: Los centros históricos*, CEPAL, Serie medio ambiente y desarrollo, No. 29, Santiago de Chile, 2000
- DAMMERT, Lucia, *¿Ciudad sin ciudadanos? Fragmentación, segregación y temor en Santiago*, Revista Eure, Vol. 30, No. 91, Santiago de Chile, Diciembre de 2004
- GONZALEZ, Daniel., Olivas,Adriana., Pérez Bourzac Maria Teresa., *Crisis del Barrio Tradicional: ruptura, mutación o continuidad*, En Torno a La entidad Urbana, Año 4, N° 4, Julio de 2001. la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España
- GIGLIA, Ángela., *Privatización del espacio, autosegregación y participación ciudadana en la Ciudad de México*, TRACE, CEMCA, Diciembre 2002- No. 42.
- HALL, Peter, *The Global City*, International Social Science Journal, No. 147, UNESCO, 1996
- HARVEY, David, *El capitalismo: la fábrica de la fragmentación*, Revista Vuelta 190, septiembre de 1992, México, D.F.
- HOYOS, Guadalupe, *La periferia Mexiquense en la apertura de la economía urbana en la ciudad de México*, Papeles de Población No. 23, CIEAP/UAEM, Toluca, Enero / marzo de 2000
- JANOSCHKA, Michael, *El nuevo modelo de la ciudad latinoamericana: fragmentación y privatización* en Eure, 28 (85), 2000b
- JANOSCHKA, Michael y GLASZE, Georg, *Urbanizaciones Cerradas: un modelo analítico*, en Ciudades 59, julio-septiembre de 2003, RNIU, Puebla, México
- MARTINEZ, Mario, del Ángel Dora y Gutiérrez Mayra, *Retrospectiva sobre la*

- evaluación de los aspectos jurídicos del catastro*, INEGI, Revista de Información y análisis. Núm. 17, Enero-marzo de 2002
- MOURA, Rosa, *Inversiones urbanas en el contexto de la competitividad y globalización: los eventos en Curitiba*, Revista Eure, Vol. 29, No. 86, Santiago de Chile, Mayo de 2003
- SASSEN, Sakia, *Ciudades en la economía global, enfoques teóricos y metodológicos*, Revista Eure, Vol. 24, No. 71, Santiago de Chile, Marzo de 1998
- *La Ciudad Global*, Eudeba, Buenos Aires, 1999
- *Localizando ciudades en circuitos globales*, Revista Eure, Vol. 29, No. 88, Santiago de Chile, Diciembre de 2003
- SALCEDO, Rodrigo, *Reseñas*, Revista Eure Vol. XXX, No 90, Santiago de Chile, septiembre 2004
- SOLÁ-MORALES Ignasi. de; "Nicolau María Rubió I Tuduri: Ciudad y Arquitectura"; en Revista: Historia Urbana N° 1 y 2. Ed. U.P.V. Et. Al..., Barcelona, 1992
- RIONDA, Luis. Miguel, *Del conservadurismo al neopanismo: La derecha en Guanajuato*. CICSUG, 2ª. Edición corregida en los cuadernos del CICSUG, Guanajuato, Gto., 2001
- VELTZ, Pierre, *Mondialisation villes et Territoires. L'Economica d'archipel*. Paris. P.U.F. 1996, en Caravaca, I., *Los nuevos espacios ganadores y emergentes*, Revista EURE, Santiago de Chile, Vol.24, No. 73, 1998
- *Mundialización, ciudades y territorio*, Ariel, Barcelona, 1999, p. 55 en Caravaca, I. y Méndez, R., *Trayectorias industriales metropolitanas: nuevos procesos, nuevos contrastes*, Revista EURE, Santiago de Chile, Vol. 29, No. 87, Agosto 2003

TESIS

- BRECEDA Diaz de León, Alejandro, *Morfología Urbana: Irapuato*, Facultad de Arquitectura, Universidad de Guanajuato, 2005.

PONENCIAS

- CABRALES, Luis. Felipe., Ponencia presentada en el Seminario de Ciudad y territorio, Módulo I, dentro del Programa Interinstitucional del Doctorado en Arquitectura, Aguascalientes, Ags., 24 de Marzo de 2003.

PERIODICOS

AGUADO, Fabiola, Inauguran también Plaza Cibeles, Periodico AM, Irapuato, Gto., 24 de Abril de 2003.

ARCHIVOS

Archivo Histórico de la ciudad de Irapuato, Guanajuato

Museo de la ciudad de Irapuato

Archivo Histórico del Estado de Guanajuato.

Biblioteca Central de la Universidad de Guanajuato

Museo Alhóndiga de Granaditas

DEPENDENCIAS PÚBLICAS

PODER EJECUTIVO FEDERAL, Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006

SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL, Programa Nacional de Desarrollo Urbano y ordenación del territorio 2001-2006

SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO, Dirección de Fraccionamientos.

REGISTRO AGRARIO NACIONAL, Delegación Guanajuato

H. AYUNTAMIENTO DE IRAPUATO 1992-1994, *La Nueva Imagen de Irapuato*, Hazle, Robin y Asociados, Irapuato, Gto., 1994

H. AYUNTAMIENTO DE IRAPUATO 2000-20003, Primer Informe de Gobierno, 2001

H. AYUNTAMIENTO DE IRAPUATO 2000-20003, Segundo Informe de Gobierno, 2002

H. AYUNTAMIENTO DE IRAPUATO 2000-2003, 3er. Informe de Gobierno, 2003

H. AYUNTAMIENTO DE IRAPUATO 2000-2003, *Programa de Desarrollo Urbano del sector Centro de la Ciudad 2002-2003, Proyecto de Rescate del Centro Histórico*, 2002, en medio magnético.

H. AYUNTAMIENTO DE IRAPUATO 1998-2000, *Plan Municipal de Desarrollo Urbano*, 2000.

INTERNET

- BENKO, Georg en Moncayo, E., *Nuevos enfoques de política regional en América Latina. El caso de Colombia en perspectiva histórica*. Departamento Nacional de Planeación, República de Colombia en http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DEE_Archivos_Economia/196_MONCAYO_3de7..PDF, consultada el 27 de enero de 2006, 7.30 am
- ENRÍQUEZ, Jesús Ángel, *Islas de seguridad y distinción dentro del caos, Los fraccionamientos cerrados en Tijuana y Nogales* en <http://www.uacj.mx/icsa/Investiga/RNIU/pnencias%20pdf/Ponencia%20Jesús%20Enriquez.>, consultado el 17 de febrero de 2006.
- ELIZONDO, Hevia, Antonio, *Reflexiones en torno a la globalización: Reflexión y propuesta* en <http://www.ciudadesutentable.net>, consultada el 18 de septiembre de 2002, 9:47 am
- Datos Poblacionales Históricos de Irapuato, www.inegi.gob.mx, consultada el 29 de octubre de 2004, 22:07 pm
- GONZÁLEZ, Sara, *Desigualdad en la ciudad emprendedora* en <http://www.ciudad-derechos.org/espanol/pdf/cc.pdf>. Consultada el 2 de julio de 2006
- JANOSCHKA, Michael, *Nordelta-ciudad cerrada: el análisis de un nuevo estilo de vida en el gran Buenos Aires* en V Coloquio Internacional de Geocrítica: *La vivienda y la construcción del espacio social de la ciudad*, 26 a 31 de mayo de 2003, www.ub.es/geocrit/sn/vmjanoschka.htm, consultada el 2 de agosto de 2004, 18.45 pm
- HALL, Peter, *Innovación y renovación urbana* en el Umbral del siglo XXI, 21 de abril de 1998, Bilbao, España. En XIX Encuentro Bilbao-Metrópoli-30. en www.bm30.es/bm30/peteres.htm., consultada el 31 de enero de 2006, 8:16 am
- LACARRIEU, Mónica, *Las transformaciones urbanas y su repercusión en la vida cotidiana*, en www.identidades.cl/documentos/tesisedición1vtl.pdf, consultada el 17 de marzo de 2006, 23:28 pm
- LLANO, José y VALENCIA Marco, *Fragmentos y cotidianos. Hacia la generación de claves interpretativas para comprender la ciudad contemporánea*, en www.ucentral.cl/sitio20web202003/revista2DFarq/00001.pdf. Consultado el 18 de febrero de 2006, 8:34 am

- LIPIETZ, Alain., *Le monde de L'après-fordisme*, presente a la Journee CNRS-INSERM-IRESO, Precarisation et mondialisation, Paris, 18 Mai. en www.Lipietz_net-Le monde de l'Après-Fordisme.htm, consultada el 3 de febrero de 2006, 16:02 pm
- MASSÉ, C *Del Positivismismo Disciplinario y el Racionalismo Crítico a la Epistemología Dialéctica Crítica con base en La Totalidad, como Método Alternativo de Investigación Científica*, en <http://www.moebio.uchile.cl/11/masse.htm>, consultado el 3 de febrero de 2006, 17:56 pm
- PALERM Viqueira, Jacinta y Martín Sánchez Rodríguez, *Técnicas hidráulicas en México, paralelismos con el Viejo Mundo*, www.geocities.com/jacinta_palerm/cajas_de_agua/sitiosEntarquinamiento_lista.html, consultada el 24 de mayo de 2005, 7:04 am
- SARGATAL Bataller, Ma. Alba, *Estudio de la Gentrificación*, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona [ISSN 1138-9796], N° 228, 3 de mayo de 2000, en www.ub.es/geocrit/b3w-228.htm, consultada el 8 de agosto de 2002, 9:25 am
- TELLA, Guillermo C. Y WELCH Guerra, Max, *Las transformaciones de centralidad y la metodología de su investigación*. <http://www.fabu.abu.ar/catedras>, consultada el 27 de julio de 2002, 11:19 am
- VELTZ, Pierre. *"Firmes globales et territoires: des rapports ambivalents"*, en SAVY M., et P. VELTZ: *Économie Globale et Réinvention du Local*, DATAR, París, 1995, en Boisier, Sergio, *Crónica de una muerte frustrada: El territorio en la globalización*, en <http://www.iver.cl/archivos/boi>, consultada el 10 de abril de 2004, 9:08 am
- VENECIANO, Alicia, *La descentralización centralizada y El desarrollo local: Algunos elementos conceptuales para su discusión* en www.ponencia.veneciano.com., consultada el 17 de septiembre de 2003, 8:22 am
- Residencias y lotes en www.villasdeirapuato.com, consultada el 13 de febrero de 2002, 01:17 am
- Www.plazacibeles.com.mx. Instalaciones, consultada el 18 de julio de 2006, 19.25 pm.

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1	72
Cuadro 2.....	95
Cuadro 3.....	97
Cuadro 4.....	99
Cuadro 5.....	101
Cuadro 6.....	103
Cuadro 7.....	107
Cuadro 8.....	114
Cuadro 9.....	117
Cuadro 10.....	119
Cuadro 11.....	126
Cuadro 12.....	142
Cuadro 13.....	142
Cuadro 14.....	145
Cuadro 15.....	145
Cuadro 16.....	147
Cuadro 17.....	152
Cuadro 18.....	152
Cuadro 19.....	154
Cuadro 20.....	155
Cuadro 21.....	155
Cuadro 22.....	157
Cuadro 23.....	164
Cuadro 24.....	166
Cuadro 25.....	167
Cuadro 26.....	168
Cuadro 27.....	170
Cuadro 28.....	171

Cuadro 29.....	173
Cuadro 30.....	174
Cuadro 31.....	175
Cuadro 32.....	177
Cuadro 33.....	177
Cuadro 34.....	183
Cuadro 35.....	184
Cuadro 36.....	186
Cuadro 37.....	187
Cuadro 38.....	191
Cuadro 39.....	193
Cuadro 40.....	195
Cuadro 41.....	196
Cuadro 42.....	197
Cuadro 43.....	199
Cuadro 44.....	200
Cuadro 45.....	202
Cuadro 46.....	203
Cuadro 47.....	206
Cuadro 48.....	207
Cuadro 49.....	209
Cuadro 50.....	210
Cuadro 51.....	212
Cuadro 52.....	213
Cuadro 53.....	214
Cuadro 54.....	216
Cuadro 55.....	217
Cuadro 56.....	218
Cuadro 57.....	219

Cuadro 58.....	221
Cuadro 59.....	223
Cuadro 60.....	224
Cuadro 61.....	225
Cuadro 62.....	226
Cuadro 63.....	226
Cuadro 64.....	230
Cuadro 65.....	231
Cuadro 66.....	232
Cuadro 67.....	235
Cuadro 68.....	236
Cuadro 69.....	238
Cuadro 70.....	239
Cuadro 71.....	240
Cuadro 72.....	243
Cuadro 73.....	245
Cuadro 74.....	247
Cuadro 75.....	248
Cuadro 76.....	251
Cuadro 77.....	252
Cuadro 78.....	254
Cuadro 79.....	258
Cuadro 80.....	267
Cuadro 81.....	268
Cuadro 82.....	286
Cuadro 83.....	287
Cuadro 84.....	288
Cuadro 85.....	289

Cuadro 86.....	290
Cuadro 87.....	291
Cuadro 88.....	292
Cuadro 89.....	293
Cuadro 90.....	295
Cuadro 91.....	296
Cuadro 92.....	296
Cuadro 93.....	297
Cuadro 94.....	299
Cuadro 95.....	300

INDICE DE GRÁFICOS E ILUSTRACIONES E ILUSTRACIONES

INDICE DE GRAFICOS

Grafica 1.....	165
Grafica 2.....	165
Gráfica 3.....	166
Gráfica 4.....	167
Gráfica 5.....	168
Grafica 6.....	169
Gráfica 7.....	170
Gráfica 8.....	171
Gráfica 9.....	172
Gráfica 10.....	172
Gráfica 11.....	173
Gráfica 12.....	174
Gráfica 13.....	175
Gráfica 14.....	176
Gráfica 15.....	176
Gráfica 16.....	178
Grafica 17.....	178
Gráfica 18.....	179
Gráfica 19.....	179
Gráfica 20.....	184
Gráfica 21.....	185
Gráfica 22.....	186
Gráfica 23.....	188
Gráfica 24.....	188
Gráfica 25.....	191
Gráfica 26.....	194
Gráfica 27.....	195
Gráfica 28.....	196
Grafica 29.....	197

Gráfica 30.....	199
Gráfica 31.....	200
Gráfica 32.....	201
Gráfica 33.....	204
Gráfica 34.....	205
Gráfica 35.....	206
Gráfica 36.....	209
Gráfica 37.....	210
Gráfica 38.....	213
Gráfica 39.....	214
Gráfica 40.....	215
Gráfica 41.....	216
Grafica 42.....	217
Gráfica 43.....	218
Gráfica 44.....	220
Gráfica 45.....	220
Gráfica 46.....	221
Gráfica 47.....	222
Gráfica 48.....	222
Gráfica 49.....	223
Gráfica 50.....	224
Gráfica 51.....	225
Gráfica 52.....	225
Gráfica 53.....	228
Gráfica 54.....	229
Gráfica 55.....	231
Gráfica 56.....	231
Gráfica 57.....	233
Gráfica 58.....	235
Grafica 59.....	236
Gráfica 60.....	237

Gráfica 61.....	240
Gráfica 62.....	243
Gráfica 63.....	245
Gráfica 64.....	247
Gráfica 65.....	249
Gráfica 66.....	251
Gráfica 67.....	252
Gráfica 68.....	255
Gráfica 69.....	259
Gráfica 70.....	286
Gráfica 71.....	287
Gráfica 72.....	288
Gráfica 73.....	289
Gráfica 74.....	290
Gráfica 75.....	291
Gráfica 76.....	292
Gráfica 77.....	293
Gráfica 78.....	301

Ilustración 1.....	71
Ilustración 2.....	73
Ilustración 3.....	80
Ilustración 4.....	82
Ilustración 5.....	83
Ilustración 6.....	86
Ilustración 7.....	87
Ilustración 8.....	92
Ilustración 9.....	93
Ilustración 10.....	94
Ilustración 11.....	102
Ilustración 12.....	105
Ilustración 13.....	108
Ilustración 14.....	109
Ilustración 15.....	111
Ilustración 16.....	115
Ilustración 17.....	128
Ilustración 18.....	130
Ilustración 19.....	131
Ilustración 20.....	132
Ilustración 21.....	133
Ilustración 22.....	134
Ilustración 23.....	135
Ilustración 24.....	136
Ilustración 25.....	137
Ilustración 26.....	138
Ilustración 27.....	140
Ilustración 28.....	143
Ilustración 29.....	144
Ilustración 30.....	146
Ilustración 31.....	147

Ilustración 32.....	148
Ilustración 33.....	149
Ilustración 34.....	153
Ilustración 35.....	154
Ilustración 36.....	156
Ilustración 37.....	157
Ilustración 38.....	159
Ilustración 39.....	159
Ilustración 40.....	158
Ilustración 41.....	159
Ilustración 42.....	179
Ilustración 43.....	181
Ilustración 44.....	188
Ilustración 45.....	189
Ilustración 46.....	191
Ilustración 47.....	197
Ilustración 48.....	203
Ilustración 49.....	207
Ilustración 50.....	211
Ilustración 51.....	226
Ilustración 52.....	227
Ilustración 53.....	232
Ilustración 54.....	235
Ilustración 55.....	239
Ilustración 56.....	240
Ilustración 57.....	242
Ilustración 58.....	244
Ilustración 59.....	246
Ilustración 60.....	247
Ilustración 61.....	248
Ilustración 62.....	251
Ilustración 63.....	253

Ilustración 64.....	255
Ilustración 65.....	256
Ilustración 66.....	257
Ilustración 67.....	259
Ilustración 68.....	260
Ilustración 69.....	269
Ilustración 70.....	270
Ilustración 71.....	270
Ilustración 72.....	271
Ilustración 73.....	273
Ilustración 74.....	274
Ilustración 75.....	275
Ilustración 76.....	276
Ilustración 77.....	276
Ilustración 78.....	276
Ilustración 79.....	278
Ilustración 80.....	279
Ilustración 81.....	280
Ilustración 82.....	281
Ilustración 83.....	282
Ilustración 84.....	283
Ilustración 85.....	284
Ilustración 86.....	285
Ilustración 87.....	297
Ilustración 88.....	298
Ilustración 89.....	298
Ilustración 90.....	299
Ilustración 91.....	299
Ilustración 92.....	302
Ilustración 93.....	302
Ilustración 94.....	303

Ilustración 95.....	304
Ilustración 96.....	305
Ilustración 97.....	306
Ilustración 98.....	306
Ilustración 99.....	307
Ilustración 100.....	307
Ilustración 101.....	308
Ilustración 102.....	309
Ilustración 103.....	309
Ilustración 104.....	310
Ilustración 105.....	310
Ilustración 106.....	311
Ilustración 107.....	312
Ilustración 108.....	311
Ilustración 109.....	313
Ilustración 110.....	313
Ilustración 111.....	314
Ilustración 112.....	314
Ilustración 113.....	315
Ilustración 114.....	315
Ilustración 115.....	316
Ilustración 116.....	316
Ilustración 117.....	317
Ilustración 118.....	317
Ilustración 119.....	318
Ilustración 120.....	318
Ilustración 121.....	319
Ilustración 122.....	319
Ilustración 123.....	320
Ilustración 124.....	321
Ilustración 125.....	322

Ilustración 126.....	322
Ilustración 127.....	323
Ilustración 128.....	323
Ilustración 129.....	324
Ilustración 130.....	324
Ilustración 131.....	325
Ilustración 132.....	325
Ilustración 133.....	325
Ilustración 134.....	326
Ilustración 135.....	326
Ilustración 136.....	327
Ilustración 137.....	327
Ilustración 138.....	328
Ilustración 139.....	329
Ilustración 140.....	329
Ilustración 141.....	330
Ilustración 142.....	330
Ilustración 143.....	331
Ilustración 144.....	331
Ilustración 145.....	332
Ilustración 146.....	332
Ilustración 147.....	333
Ilustración 148.....	333
Ilustración 149.....	334
Ilustración 150.....	334
Ilustración 151.....	335
Ilustración 152.....	335
Ilustración 153.....	336
Ilustración 154.....	336
Ilustración 155.....	337
Ilustración 156.....	338