



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE
HIDALGO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO EN PSICOLOGÍA

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA

**PENSAMIENTO ECONÓMICO INFANTIL: SU
TRANSFORMACIÓN MEDIANTE LA ALFABETIZACIÓN
ECONÓMICA**

TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE

MAESTRA EN PSICOLOGÍA

PRESENTA

Lic. Jessica Isabel Rangel Morales

Directora de tesis

Dra. Rosalía de la Vega Guzmán

Co directora de tesis

Dra. Rocío Zariñana Herrejón

Comité Tutorial:

Dra. Mónica Fulgencio Juárez

Dra. Adriana Marcela Meza Calleja

Lectores:

Mtra. Olga López Pérez

Morelia, Michoacán. Enero 2021

Dedicatorias

A mi madre, por su amor y apoyo incondicional, por darme todo, por creer en mí y convencerme de que estoy hecha para grandes cosas.

A mi sobrina, por su amor infinito y porque aun siendo pequeña me brinda su apoyo, paciencia y comprensión.

A mi querido abuelito, por enseñarme el valor de la responsabilidad, la constancia y la entrega a lo que amas.

Agradecimientos

Agradezco especialmente a las y los niños que participaron y me brindaron su apoyo para la realización de esta investigación, ya que sin ellos no habría sido posible, a sus padres por su cooperación y apoyo; así como también a las escuelas y sus maestros y directivos quienes brindaron los permisos correspondientes.

A la Dra. Rosalía de la Vega Guzmán, por su infinito apoyo y por creer siempre en mí, por brindarme su conocimiento sin ningún interés y por estar siempre para mí, más allá de las aulas.

Se agradece de manera especial a la Dra. Marianela Denegri, a su equipo de trabajo y a la Universidad de la Frontera (UFRO), por recibirme y darme la oportunidad de tener otro tipo de experiencias, además, durante mi estancia me brindaron su apoyo y conocimientos para poder mejorar y seguir aprendiendo, permitiéndome crecer profesionalmente.

También gracias a la CONDUSEF, por el apoyo a esta investigación, al haber brindado material educativo, mostrando su interés para que las y los niños estén informados y aprendan sobre estos temas que son fundamentales para su desarrollo dentro de la sociedad.

Así mismo, se agradece a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, la Facultad de Psicología y a CONACYT por la beca que fue brindada para poder continuar con mi formación profesional y realizar este proyecto de investigación.

Contenido

Índice de Tablas	6
Índice de Figuras	10
Resumen	11
Abstract.....	12
Introducción	13
Capítulo 1. Pensamiento Económico Infantil	17
1.1 Desarrollo infantil y pensamiento económico	17
1.2 Pensamiento económico infantil.....	20
Capítulo 2: Mundo económico	29
2.1 Infancia y dinero.....	30
2.2 Infancia y cultura de consumo	32
2.3 Infancia y ahorro	35
Capítulo 3: Alfabetización Económica	38
3.1 Investigaciones sobre alfabetización económica	44
3.2 Alfabetización económica y construcción del pensamiento económico infantil. ¿Acción individual o social?	48
3.2.1 El constructivismo como fundamento de la construcción del conocimiento	49
Capítulo 4. Planteamiento del problema de investigación.....	58
4.1 Objetivos	64
4.1.1 Objetivo General.....	64
4.1.2 Objetivos específicos por enfoque	64
Capítulo 5. Método	65
5.1 Estudio 1: Diseño, análisis de validez y confiabilidad de instrumento.	65
5.1.1 Objetivo	65
5.1.2 Tipo de estudio	65
5.1.3 Participantes.....	66
5.1.4 Instrumento.....	66
5.1.5 Procedimiento.....	68
5.1.6 Resultados.....	69
5.2 Estudio 2: Aplicación de intervención de alfabetización económica para niños	79
5.2.1 Objetivo	79
5.2.2 Objetivo específico	79
5.2.3 Supuesto de investigación.....	79
5.2.4 Metodología.....	79
5.2.5 Participantes.....	79
5.2.6 Instrumentos y/o técnicas de recolección de datos.....	80
5.2.7 Procedimiento.....	82
5.2.8 Escenario de estudio	85
5.2.9 Consideraciones éticas o aspectos de cuidado ético	85
5.2.10 Análisis de los datos.....	85
5.2.11 Resultados.....	87

5.2.11.1 Resultados cuantitativos	87
5.2.11.2 Resultados cualitativos	89
5.2.11.2.1 Resultados de entrevista pretest	89
5.2.11.2.1.1 Eje de análisis de Dinero	90
5.2.11.2.1.2 Eje de análisis de Ahorro	94
5.2.11.2.1.3 Eje de análisis de Consumo	98
5.2.11.3 Resultados de lecciones didácticas	101
5.2.11.3.1 Lección #1: Presentación	102
5.2.11.3.2 Lección #2: ¿Cómo funciona la economía?	103
5.2.11.3.3 Lección #3: ¿Para qué sirve el dinero?	107
5.2.11.3.4 Lección #4: Nada es gratis, todo cuesta	111
5.2.11.3.5 Lección #5: Consumo	114
5.2.11.3.6 Lección #6: Consumismo: un desafío de las sociedades actuales	117
5.2.11.3.7 Lección #7: El ahorro	120
5.2.11.3.8 Lección #8: Plan de ahorro: el presupuesto	123
5.2.11.3.9 Lección #9: Ciudadano económico responsable mediante mi papel como consumidor	125
5.2.11.3.10 Lección #10: Cierre	128
5.2.11.4 Resultados de entrevista post test	130
5.2.11.4.1 Eje de análisis de Dinero	130
5.2.11.4.2 Eje de análisis de Ahorro	133
5.2.11.4.3 Eje de análisis de Consumo	138
5.2.11.5 Resultados de entrevista seguimiento	142
5.2.11.5.1 Eje de análisis de Dinero	142
5.2.11.5.2 Eje de análisis de Ahorro	144
5.2.11.5.3 Eje de análisis de Consumo	146
Capítulo 6. Discusión	153
Capítulo 7. Conclusiones	160
Referencias	166
Apéndices	176
Apéndice 1. Escala de Alfabetización Económica niños	176
Apéndice 2. Guía de Entrevista	178
Apéndice 3. Carta Descriptiva de Lecciones Didácticas para Intervención	180

Índice de Tablas

Tabla 1 Estadios de pensamiento de Dazinger.....	21
Tabla 2. Niveles de pensamiento económico.....	23
Tabla 3 Conceptos relacionados con la alfabetización económica y sus características.....	45
Tabla 4 Instrumentos que evalúan alfabetización económica, pensamiento económico y conducta económica.....	46
Tabla 5 Instituciones que ofrecen educación financiera en México	60
Tabla 6 Valores de análisis descriptivos de los ítems	70
Tabla 7 Valores de chi cuadrada e indicadores de ajuste absoluto, incremental y parsimonia del modelo.	72
Tabla 8 Matriz de cargas rotadas.	72
Tabla 9 Matriz de correlación de factores.....	76
Tabla 10 Matriz de estructura factorial por Método de extracción de Máxima verosimilitud y con método de rotación Oblimin	73
Tabla 11 Factores resultantes en análisis exploratorio con Alfa de Cronbach	74
Tabla 12 Valores de chi cuadrada e indicadores de ajuste absoluto, incremental y parsimonia del modelo.....	75
Tabla 13 Índices de ajuste de la Escala de Alfabetización Económica para niños.	76
Tabla 14 Lecciones didácticas.....	81
Tabla 15 Estadísticos descriptivos de la escala de alfabetización económica.....	88
Tabla 16 Pruebas de efectos intra-sujetos.....	89
Tabla 17 Pruebas de contrastes intra-sujetos.....	89
Tabla 18 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría fuente de dinero del niño.	90
Tabla 19 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría tiempo o frecuencia en que se recibe dinero.	91
Tabla 20 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría uso que se le da al dinero.	92
Tabla 21 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría para qué sirve el dinero/ función del dinero	92
Tabla 22 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría maneras de obtener dinero cuando no se tiene	93
Tabla 23 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría concepto de ahorro de los niños	94
Tabla 24 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría uso del ahorro	95
Tabla 25 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría razones para ahorrar	95

Tabla 26 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría maneras de ahorrar	96
Tabla 27 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría personas que más pueden ahorrar	96
Tabla 28 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría concepto de consumo	98
Tabla 29 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría concepto de consumismo	98
Tabla 30 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría características que influyen en las decisiones de compra	99
Tabla 31 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría acciones que se hacen con las cosas que ya no les gustan	100
Tabla 32 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría acciones que se hacen con las cosas que ya no sirven	100
Tabla 33 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría razones por las que las personas compren las cosas sin necesitarlas	101
Tabla 34 Resultados de técnica la isla	103
Tabla 35 Definición grupal de bienes y servicios	104
Tabla 36 Resultados de la lista de bienes y servicios	105
Tabla 37 Actividad glosario	1
Tabla 38 Resultados lluvia de ideas acerca del dinero	107
Tabla 39 Resultados socialización dinero	109
Tabla 40 Resultados de actividad cosas que se compran o no con dinero	109
Tabla 41 Actividad glosario	2
Tabla 42 Resultados Plenaria necesidades y deseos	111
Tabla 43 Resultados de actividad lista de necesidades y deseos	112
Tabla 44 Actividad glosario	3
Tabla 45 Actividad glosario	4
Tabla 46 Resultados de conocimientos previos de los conceptos abordados	117
Tabla 47 Resultados de Cuentos	118
Tabla 48 Actividad glosario	5
.....	119

Tabla 49 Resultados de tipo de ahorro	120
Tabla 50 Actividad glosario	6
Tabla 51 Resultados de ideas previas acerca de los conceptos CONDUSEF, MIDE y ciudadanía.	122
Tabla 52 Derechos, responsabilidades y obligaciones de consumidor	126
Tabla 53 Actividad glosario	8
Tabla 54 Aprendizajes de las lecciones didácticas	128
Tabla 55 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría fuente de dinero del niño	130
Tabla 56 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría tiempo o frecuencia en que se recibe dinero.	131
Tabla 57 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría para qué sirve el dinero/ función del dinero	132
Tabla 58 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría maneras de obtener dinero cuando no se tiene	132
Tabla 59 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría uso del ahorro	134
Tabla 60 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría razones para ahorrar	135
Tabla 61 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría maneras de ahorrar.	135
Tabla 62 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría personas que más pueden ahorrar	136
Tabla 63 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría concepto de consumo.	138
Tabla 64 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría concepto de consumismo	139
Tabla 65 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría características que influyen en las decisiones de compra.	140
Tabla 66 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría acciones que se hacen con las cosas que ya no les gustan.	140
Tabla 67 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría acciones que se hacen con las cosas que ya no sirven	141
Tabla 68 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría fuente de dinero del niño.	142
Tabla 69 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría tiempo o frecuencia en que se recibe dinero.	143
Tabla 70 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría para qué sirve el dinero/ función del dinero	143
Tabla 71 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría maneras de obtener dinero cuando no se tiene	143

Tabla 72 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría razones para ahorrar	145
Tabla 73 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría maneras de ahorrar	145
Tabla 74 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría personas que más pueden ahorrar	146
Tabla 75 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría concepto de consumo	147
Tabla 76 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría concepto de consumismo	147
Tabla 77 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría características que influyen en las decisiones de compra	147
Tabla 78 Análisis de respuestas relacionadas a la categoría acciones que se hacen con las cosas que ya no sirven	148
Tabla 79 Comparación de categorías entre grupo control y experimental del eje de dinero	150
Tabla 80 Comparación de categorías entre grupo control y experimental del eje de ahorro	150
Tabla 81 Comparación de categorías entre grupo control y experimental del eje de consumo	151

Índice de Figuras

Figura 1 Modelo de socialización económica	28
Figura 2 Componentes de la Alfabetización Económica	41
Figura 3 Factores que intervienen en el proceso de Alfabetización Económica.	41
Figura 4 Principios del aprendizaje con orientación constructivista.	56
Figura 5 Modelo de cinco factores para escala de Alfabetización Económica para niños con dieciocho ítems.....	76
Figura 6 Diseño de la investigación.....	86
Figura 7 Diagrama del procedimiento del estudio experimental de métodos mixtos.	84
Figura 8 Diferencias entre grupo control y grupo experimental.....	88

Resumen

En México, existe poca investigación acerca de la alfabetización económica y del pensamiento económico de las y los niños, los cuales, tienen una importante participación en cuestiones relacionadas al mundo económico, por lo tanto, resulta pertinente y necesario contar con investigaciones sobre el pensamiento económico y la alfabetización económica, que permitan identificar y entender el pensamiento económico infantil y su desarrollo. Por ello, con el propósito de fomentar la transformación del pensamiento económico mediante la realización de actividades de alfabetización económica como un proceso psicoeducativo formal, basado en el paradigma socio constructivista que integra contenidos de los currículos escolares así como la realidad, y contexto del mundo económico que les rodea. Se desarrolló una investigación basada en dos estudios, los cuales se desarrollan a partir de una secuencia que permitiera alcanzar el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación. El primer estudio consistió en el diseño, aplicación y propiedades métricas de validación de un instrumento que mide alfabetización económica para niños, mientras que, en el segundo estudio se utilizó un enfoque de investigación mixto experimental con una intervención con diseño cuasi experimental, éste incluyó la aplicación de la escala y la administración del método clínico crítico de Piaget como parte de la fase cualitativa. Los participantes de ambos estudios se eligieron mediante un muestreo no probabilístico intencional, la muestra estuvo conformada por niñas y niños con edades de 9 a 12 años que se encontraban cursando el sexto grado en escuelas primarias públicas urbanas de Morelia, Michoacán.

Palabras clave: Pensamiento económico infantil, alfabetización económica, socio constructivismo, enfoque mixto, mundo económico.

Abstract

In Mexico, there is little research on economic literacy and children's economic thinking, which has an important participation in issues related to the economic world, therefore, it is relevant and necessary to have research on economic thinking and economic literacy, to identify and understand children's economic thinking and its development. Therefore, with the purpose of promoting the transformation of economic thinking through the implementation of economic literacy activities as a formal psycho-educational process, based on the socio-constructivist paradigm that integrates the contents of school curricula as well as the reality and context of the economic world around them. A research was developed based on two studies, which were developed from a sequence that allowed to reach the general objective and the specific objectives of the research. The first study consisted of the design, application and validation metric properties of an instrument that measures economic literacy for children, while the second study used an experimental mixed research approach with an intervention with a quasi-experimental design. This included the application of the scale and the administration of Piaget's critical clinical method as part of the qualitative phase. Participants in both studies were chosen through an intentional non-probabilistic sampling, and the sample consisted of girls and boys aged 9 to 12 who were in the sixth grade in urban public elementary schools in Morelia, Michoacán.

Key words: Children's economic thinking, economic literacy, socio constructivism, mixed approach, economic world.

Introducción

*Enfrentados a las demandas de cambio,
enfrentados a los alumnos y a sus nuevas formas
de afrontar el aprendizaje,
vivimos disociados entre lo que somos y lo que fuimos,
entre lo que hacemos y lo que creemos,
entre lo que sabemos y lo que sentimos y,
entre nuestras ideas y nuestras acciones,
que no siempre apuntan en la misma dirección,
de forma que si queremos cambiar nuestras prácticas,
nuestras formas de hacer,
debemos necesariamente repensar las concepciones
que subyacen a esas prácticas.*

Juan Ignacio Pozo

La forma en la que, actualmente, se desarrolla el mundo económico se centra en el consumo, teniendo como destinatarios principales a las y los niños. Lo cual ha generado que la población infantil se identifique como blanco principal dentro de la cultura de consumo, por lo que se promueve en ellos cierto tipo de prácticas económicas. Dentro de esas prácticas construyen conceptos, conocimientos y actitudes acerca del dinero, del consumo, el ahorro y diversos tipos de recursos, que forman parte de su pensamiento económico y de las representaciones del mundo en que viven (Schor, 2004; Delval, 2013).

En ese proceso de implicación de las y los niños en la sociedad del consumo desde edades tempranas, éstos definen prácticas, actitudes y conductas específicas de acuerdo con su edad, género, contextos sociales y culturales con los que interactúan. De igual modo, la participación cotidiana les enseña a observar y realizar actividades socioeconómicas. Así pues, la inmersión de niños y jóvenes, realizada, cada vez de forma más temprana, se ha convertido en una problemática de estudio para varias disciplinas, y específicamente para la psicología del desarrollo del pensamiento socioeconómico (Diez-Martínez, 2009).

Por su parte, Schor (2004) afirma que las y los niños, históricamente, tienen práctica como actores económicos al obtener, intercambiar y recopilar productos desde que existe el capitalismo, y a su vez, afirma que su mundo económico y social está siendo construido con base en el consumo, puesto que la mercadotecnia ejerce una gran influencia en aspectos que atañen a la construcción identitaria, generando que el consumo se convierta en consumismo a edades tempranas.

Siguiendo en esta misma línea de pensamiento, Bauman (2007) en su libro *Vida de Consumo*, plantea que el modo en el que se está desarrollando el mundo económico donde están inmersos las y los niños y adolescentes, requiere de formación, conocimientos y destrezas específicas que les permitan un tránsito en este mundo económico de manera más exitosa. En ese sentido, cabe pensar en la necesidad de revisar qué tipo de conocimiento es el que están construyendo y de qué manera, para así replantear algunos aspectos relacionados con la educación y formación de los sujetos. Así, para estudiar este tipo de nociones y conductas, dentro de la investigación en psicología económica se ha recurrido a los procesos educativos que ayudan a la construcción de conocimiento y significación de la realidad en la que se desenvuelven las y los niños.

Por lo tanto, así como existe una alfabetización de la escritura y lengua, procesos en los que se aprende a comprender y utilizar el sistema lingüístico escrito, también se le ha denominado alfabetización al proceso en que los sujetos pueden aprender a construir conocimientos, actitudes y competencias para transitar en el mundo económico, pero sobre todo para poder comprenderlo.

Así, este trabajo de investigación tuvo como objetivo evaluar la transformación del pensamiento económico de niños y niñas de escuela primaria pública mediante la realización de actividades de alfabetización económica, por lo que plantea el tema del desarrollo del pensamiento económico y como éste se puede fomentar a partir de acciones de alfabetización económica.

Los contenidos para el desarrollo de esta investigación se estructuran en siete capítulos; el primero de ellos hace referencia al pensamiento económico infantil, abordando las características y factores que influyen en el desarrollo de las y los

niños que se encuentran en la etapa de las operaciones concretas que estipula la teoría psicogenética, la conceptualización del pensamiento económico y los antecedentes de su estudio en donde se exponen las distintas investigaciones realizadas y los resultados encontrados en las mismas y su relación con la socialización económica, lo cual permite ofrecer un pre panorama del desarrollo del conocimiento infantil acerca del mundo económico.

En cuanto al segundo capítulo, se encontrarán contenidos relacionados al mundo económico y los ejes principales que sirvieron para el desarrollo de la investigación, los cuales fueron el dinero, el consumo y el ahorro, dentro de cada uno se encontrará su conceptualización y sus antecedentes de estudio.

El tercer capítulo está dedicado al concepto de alfabetización económica, en el cual se presentan las distintas definiciones que existen, en qué consiste, su importancia, sus antecedentes, la alfabetización económica en las escuelas y la forma en que la teoría socioconstructivista en la enseñanza y el aprendizaje se relacionan con este tema, así como también se desarrolla un análisis de los conceptos de educación económica, educación financiera y alfabetización financiera, con el objetivo de mostrar sus características convergentes y divergentes que suelen existir entre estos y la alfabetización económica.

El cuarto capítulo presenta el planteamiento del problema de la investigación, así como sus objetivos; mientras que el quinto capítulo aborda los aspectos metodológicos empleados para realizar la presente investigación, que se desarrolló en dos estudios, el primero con un enfoque metodológico cuantitativo y el segundo estudio con una metodología mixta como la propuesta por Creswell y Clark (2018) basada en el método mixto experimental o de diseños, en el cual el investigador administra una intervención, y después prueba si afecta al resultado, al aplicarla a un grupo (grupo experimental) y ocultándolo a otro grupo (grupo control). En este método se incorpora la recolección, análisis e integración de datos tanto cuantitativos como cualitativos, además incluye tres o más momentos, por ejemplo un antes, durante y después, y puede aplicarse en cuasi experimentos,

experimentos de medidas repetidas y diseños experimentales. En ambos estudios se presentan los resultados encontrados.

La discusión de la investigación se expone en el capítulo sexto y finalmente, en el séptimo capítulo se encontrarán las conclusiones. Una vez mencionado lo anterior, es importante hacer referencia que los capítulos fueron escritos cuidando el sexismo verbal, por lo que se incluyeron expresiones como “las y los niños” y otras veces se empleó el masculino en general o algún genérico como sujeto o individuo.

Capítulo 1. Pensamiento Económico Infantil

*Conocer la realidad implica construir
sistemas en continua transformación
que se corresponden, más o menos,
a la realidad.*

Jean Piaget

De acuerdo con Delval (2013) las ideas de las y los niños sobre problemas económicos son muy ricas, por lo que se dispone de información suficiente para identificar cómo las van construyendo a partir de su experiencia, de sus informaciones y de sus capacidades intelectuales. Además, como menciona Tirado et. al. (2010) no se puede concebir una intervención en el ámbito educativo sin contemplar las características de la etapa en la que se encuentran las personas a quienes se dirigen las acciones.

Por ello, con el objetivo de presentar las características y factores más importantes que influyen y forman parte del pensamiento económico infantil y por qué trabajar con las y los niños de edades de 9 a 12 años, sobre temas relacionados con el mundo económico, en este capítulo se encuentra la explicación del desarrollo infantil, la conceptualización del pensamiento económico, los antecedentes del estudio del pensamiento económico infantil y la socialización económica. De tal manera, en este capítulo se aborda una explicación epistémica de cómo se construye la realidad económica a partir de la postura psicogenética que explica cómo el individuo es capaz de construir su realidad a partir de sus habilidades cognitivas.

1.1 Desarrollo infantil y pensamiento económico

En el estudio del desarrollo psicológico infantil, Piaget, con sus primeros trabajos, puso de manifiesto que las y los niños tienen ideas o representaciones sobre muchos aspectos de la realidad, con independencia de que se les haya enseñado o hayan recibido instrucción formal sobre ello, además, se preocupan por el origen

de las cosas, por el funcionamiento de la realidad y elaboran algún tipo de explicaciones para dar cuenta de esos asuntos (Delval, 2012).

Por lo que, de acuerdo con la teoría del desarrollo del pensamiento de Piaget, los cambios cualitativos del pensamiento ocurren entre la infancia y la adolescencia, ya que las y los niños inician su desarrollo desde que nacen, pasando por varios periodos que tienen características propias y, en los cuales, su maduración cognitiva y la influencia social son fundamentales (Abello, Amar y Tirado, 2004; Tirado et. al., 2010).

En la misma línea de investigación, Delval (1989, como se citó en Amar, Abello y Tirado, 2004) sugiere que las y los niños durante su período de desarrollo forman una representación de los aspectos de la sociedad en la que vive, resultado de una actividad constructiva a partir de elementos fragmentarios que reciben y seleccionan, realizando una tarea personal que no se parece a una asimilación pasiva.

Por su parte, Amar et al. (2004) afirman que el individuo en su proceso de desarrollo elabora una triple relación, que es consigo mismo, con los otros y con su ambiente, por ello, el estudio científico del desarrollo de las y los niños se centra en conocer cómo cambian y cómo permanecen algunos aspectos con el transcurrir del tiempo relacionados con su dimensión física, social, emocional, cognoscitiva, etc., siendo así que, el desarrollo humano tenga un componente individual y uno social.

Según Tirado et. al. (2010) la niñez intermedia comprende de los 6 a los 11 o 12 años y las manifestaciones de desarrollo cognitivo en esta fase se pueden entender psicológicamente a partir de la teoría de Piaget. Además, Trianes (2012) menciona que esta etapa corresponde a la educación primaria en la cual, las y los niños experimentan nuevas maneras de abordar tareas académicas y de razonar sobre distintos aspectos de la realidad que les rodea.

Específicamente en esta edad las y los niños se encuentran en la etapa de las operaciones concretas que les permite combinar, separar, reordenar y transformar los objetos mentalmente; esta forma de pensamiento se presenta sobre todo en el

uso de los principios lógicos correspondientes a la descentralización, conservación, identidad, compensación y reversibilidad. Aunado a lo anterior, son capaces de utilizar esquemas representacionales, por lo que pueden realizar distintas actividades como representar un objeto, un acontecimiento o una función social, y su pensamiento está ligado a los fenómenos y objetos del mundo real (Amar, Abello y Tirado, 2004; Bree, 1995; Hernández, 2004).

Una vez mencionados aspectos importantes del desarrollo infantil, es necesario hacer referencia a su relación con el pensamiento económico, encontrando un antecedente antiguo, pero importante específicamente en el ámbito del consumo, el cual corresponde a Bree (1995) quien afirma que las y los niños a partir de los 8 años son capaces de utilizar más atributos en el momento de la elección de un producto y no sólo por su precio o tamaño, es decir, es capaz de elegir entre las distintas alternativas propuestas que se le presentan respecto al producto que se va a comprar, como identificar si lo desea o necesita, su calidad, su uso, etc.

Mientras que Delval (2012) refiere que, en esta edad, las y los niños construyen sistemas que le permiten interpretar los acontecimientos sociales más allá de las observaciones y son capaces de comprender el mecanismo básico de las transacciones monetarias y pueden pasar de la posesión personal del dinero a su uso social y viceversa, además, son capaces de reconocer la base económica de los papeles sociales.

Por su parte, Denegri et. al. (2013) en sus investigaciones, han encontrado que es a partir de 5º y 6º de educación básica que las y los niños se benefician de una educación económica estructurada y que integre conceptos, reflexión y aplicación a la resolución de problemas, ya que consideran que por su etapa evolutiva han desarrollado las estructuras cognitivas necesarias para relacionar eventos y procesos, poseen bases del pensamiento matemático y una capacidad de memoria más flexible que les permite establecer relaciones entre experiencias pasadas y nueva información.

En este mismo sentido, Denegri, Sepúlveda y Silva (2018) consideran que es adecuado implementar la educación económica y financiera en la infancia porque a

partir de los 10 años, las y los niños cuentan con competencias cognitivas como la autonomía, interés por el mundo social y mayor susceptibilidad a la influencia del grupo de pares y los medios de comunicación.

1.2 Pensamiento económico infantil

Para comenzar, es conveniente conceptualizar el pensamiento económico, el cual es definido por González, Sanzana, Sthioul y Venegas (2006, como se citó en Llanos y Abello, 2015) como las estructuras y herramientas cognitivas que sustentan y posibilitan la comprensión y conocimiento económico del niño y de la niña. Por su parte, Denegri (1995) plantea que el pensamiento económico incluye habilidades cognitivas y afectivas que van a permitir comprender la dificultad de las cuestiones económicas de la vida cotidiana. Mientras que Díez-Martínez (2009) define el pensamiento económico como el desarrollo mental que se origina mediante experiencias sociales que le permiten a las y los niños entender cuestiones económicas y el uso de éstas en su sociedad, por ello esta autora prefiere llamarlo *pensamiento socioeconómico*.

Por lo que, para estudiar este concepto han surgido distintas interrogantes como por ejemplo a qué edad aparece el pensamiento económico, qué es lo primero que aprenden los niños acerca de la economía, cuándo empiezan a interesarse por cuestiones económicas, cómo las y los niños entienden y significan el mundo económico o qué cosas necesitan saber sobre economía, por mencionar algunas. Éstas han sido planteadas por diversos autores, autoras, investigadores e investigadoras, en diferentes momentos y contextos culturales, sin embargo todas han buscado responder al estudio y comprensión del conocimiento infantil del mundo económico, específicamente del pensamiento económico de las y los niños; desde diferentes enfoques, teorías y paradigmas.

Encontrando antecedentes importantes acerca del estudio del pensamiento económico infantil, ya que desde las primeras investigaciones de Strauss (1952) y Dazinger (1958) (como se citó en Castorina y Lenzi, 2000) se han realizado variedad de investigaciones acerca de las nociones económicas espontáneas de las y los niños, estudiándose las representaciones infantiles de fenómenos económicos

como el funcionamiento de las tiendas y bancos, el concepto y origen del dinero, el trabajo, el concepto de ganancia, entre otros.

Algunas de estas investigaciones acerca de la comprensión del mundo económico por parte de las y los niños y que se explicarán a detalle durante el presente capítulo, fueron realizadas por autores como Berti y Bombi (1988); Berti (1990); Grivet (1990); Jahoda (1983) y Furth (1980) (como se citó en Denegri, Sepúlveda y Silva, 2018) abordando su estudio desde la perspectiva piagetiana del desarrollo cognitivo, comprobando que, en la niñez se construyen de manera activa la comprensión de los conceptos económicos y las explicaciones acerca del mundo económico, las cuales se verán reflejadas en conductas específicas, por ejemplo las de manejo del dinero, el consumo y ahorro.

Como se mencionó anteriormente, Dazinger (1958) fue el primero que intentó estudiar las nociones económicas infantiles, estableciendo cuatro estadios de pensamiento del niño (Delval, 2013; Turiel, Enesco y Linaza, 1997) y las cuales se presentan en la tabla siguiente (ver tabla 1).

Tabla 1.
Estadios de pensamiento de Dazinger

Estadio	Características
Pre categorial	Existe cuando el niño carece de categorías económicas de pensamiento.
Categorial	Los conceptos del niño representan una realidad en términos de actos aislados que se explican por un imperativo moral.
Pre relacional	El niño es capaz de conceptualizar las relaciones, se establece reciprocidad entre actos, aunque las relaciones permanecen aisladas.
Sistema de relaciones	Las relaciones aisladas se conectan entre sí para formar un sistema de relaciones.

Nota: Adaptado de “El mundo social en la mente infantil”, por Turiel, Enesco y Linaza, 1997, Madrid: Alianza Psicología.

Otra de las primeras investigaciones realizadas para conocer el pensamiento económico infantil es el trabajo de Jahoda (1981) acerca del desarrollo de las nociones infantiles sobre el cambio monetario en la compra y venta que se realiza en la tienda y la función del banco como institución económica. En este trabajo, se

enfocó en niños de los 6 a los 16 años, de distintos niveles socioeconómicos y originarios de Escocia, Holanda y Zimbabwe, encontrando que lo importante no es el aprendizaje o la adquisición del "concepto de dinero" en forma aislada, sino la comprensión del funcionamiento económico, donde el concepto de "ganancia" es un elemento central de las relaciones de intercambio económico con las de producción.

A su vez, según este mismo autor, a partir de los 10 años hay una conciencia mayor de la diferencia entre precios de comprar y venta, lo cual permite comprender cómo se relacionan la tienda, los clientes y los empleados, además, también son capaces de dominar la idea de ganancia y, a partir de los 11 años, las y los niños tienen conocimiento acerca de aspectos fundamentales del uso del dinero, la relación entre el trabajo y el salario y la diferencia entre precios al por menor y al por mayor (Castorina y Lenzi, 2000).

Posteriormente, Berti y Bombi (1988, como se citó en Abello, Amar, Denegri y Llanos, 2003) investigaron el pensamiento económico infantil con niños italianos de los 4 a los 14 años, sobre el conocimiento y comprensión del origen y uso del dinero, las ocupaciones que realiza el banco, la remuneración por el trabajo y la desigualdad social, encontrando que la adquisición de la comprensión de la economía puede ser interpretada como un proceso de diferenciación y articulación en el cual el niño construye reglas cada vez más precisas y complejas, además observaron que hay dificultades para diferenciar el dominio moral del dominio económico, por lo que los niños juzgarían la conducta económica con criterios morales desde los cuales sería rechazada la búsqueda de beneficios más allá de las necesidades de supervivencia.

Por su parte, Denegri (1995) propuso el modelo de psicogénesis del pensamiento económico para explicar su desarrollo en la infancia y adolescencia, esto mediante una serie progresiva de razonamiento sobre cuestiones socioeconómicas, mismas que se presentan en la tabla 2.

Tabla 2.*Niveles de pensamiento económico*

Primer Nivel: Pensamiento Extraeconómico Y Económico Primitivo.	Segundo Nivel: Pensamiento Económico Subordinado	Tercer Nivel: Pensamiento Económico Inferencial
Realidad socioeconómica representada en islotes o fragmentos inconexos.	Respuestas que indican de que el dinero debe obtenerse del trabajo.	Se incorpora la reflexión sobre las variables económicas, sociales y políticas que operan los procesos económicos, con una representación más amplia y realista.
No hay comprensión de la noción de ganancia.	Desaparece la respuesta a fuentes míticas o fantásticas para explicar el origen del dinero.	
El dinero procede de fuentes míticas o irreales.		Existe un pensamiento abstracto.
Incapacidad para conceptualizar y distinguir el mundo de las relaciones económicas.	Continúan las dificultades para comprender la función del dinero en el intercambio económico.	

Nota: Adaptado de “El desarrollo de las ideas acerca de la emisión monetaria en niños y adolescentes. Estudio Exploratorio”, por Denegri, 1995. *Revista del Instituto de Ciencias de la Educación*.9, 47-62.

Por lo tanto, al brindar diferente información a las y los niños, proveniente de distintas actividades y personas, esta necesita ser organizada por el propio sujeto, con ayuda de su familia y contexto educativo para construir su propia representación de la organización socioeconómica en la que se encuentra inmerso (Delval, 2001).

Además, Denegri (2005) afirma que de algunos estudios realizados acerca del desarrollo del pensamiento económico, se puede concluir que existe evidencia de que las nociones infantiles acerca del mundo social y económico difieren de las personas en la adultez, lo cual indica que para la construcción de este tipo de nociones por parte de las y los niños, interviene tanto la influencia de los conocimientos que le son transmitidos; como la consciencia y voluntad para elegir, planear y vincular las prácticas e informaciones sociales y económicas, de acuerdo al nivel de su desarrollo cognitivo y a sus propias experiencias con el entorno.

Por su parte, Delval (2007) refiere que la construcción del mundo social se conforma por la formación del mundo económico y político, donde, la economía es una actividad de la vida diaria, convirtiéndose en una forma de pensar y entender la

realidad, lo que genera que dentro del mundo económico, antes de que el sujeto conozca cuestiones acerca de la economía, conoce sobre el dinero, dado que participa de situaciones de compra-venta, sin embargo, nadie le explica realmente esas actividades económicas.

En síntesis, de acuerdo con Llanos (2015) los resultados de distintas investigaciones evidencian que el desarrollo del pensamiento económico de las y los niños es producto de la interacción conjunta de las competencias cognitivas con que cuenta en un momento de desarrollo, en interacción con las experiencias, valores, normas e informaciones que sobre el funcionamiento de la economía le provee el contexto sociocultural donde interactúa, evidenciando el proceso activo que realiza por seleccionar y organizar las experiencias e informaciones que le brinda su entorno.

En conclusión, algunas de las investigaciones, antes citadas, describen la evolución que existe en el estudio del pensamiento económico infantil y los resultados obtenidos a través de estas y que han permitido proponer distintas teorías psicológicas para explicar las ideas económicas de las y los niños.

1.3 Socialización Económica en la infancia: ¿qué enseñan los padres?

Uno de los factores importantes e influyentes en el pensamiento económico infantil, es la socialización económica. Así, resulta importante partir de la conceptualización del término socialización, la cual según Macionis y Plummer (2001, como se citó en Amar, Abello y Tirado, 2004) se define como el conjunto de experiencias que tienen lugar a lo largo de la vida de un individuo y que le permiten desarrollar su potencial humano y aprender las pautas culturales de la sociedad en la que va a vivir. Dentro de dichas experiencias se encuentra uno de los aspectos principales de la socialización infantil, la educación; por ello, la adquisición del saber económico se da primero en el hogar, con algunos comportamientos económicos, tales como: gasto, compra, ahorro, inversión, endeudamiento, entre otros, constituyendo parte importante de todos los comportamientos sociales que las personas realizan en su vida cotidiana (Lasarre, 1996).

Por lo que, el proceso de socialización económica es definido por Denegri, Palavecinos, Gemp y Caprile, 2005 (como se citó en Abello, Amar, Denegri, Llanos y Tirado, 2009) como el proceso de aprendizaje de las pautas de interacción con el mundo económico mediante la interiorización de conocimientos, destrezas, estrategias, patrones de comportamiento y actitudes acerca del uso del dinero y su valor en la sociedad. Asimismo dentro de ella existen prácticas de socialización económica que son las acciones cotidianas y espontáneas, no planificadas ni organizadas que utilizan padres y madres en las prácticas de consumo y uso del dinero.

Por ende, el pensamiento económico y la alfabetización económica de las y los niños no puede prescindir del contexto inmediato en el que están insertos, es decir, la familia, puesto que en ella aprender a desenvolverse, adquiriendo hábitos, habilidades, actitudes y conductas que definen sus patrones futuros de consumo; sin embargo, a nivel latinoamericano son escasas las investigaciones que se han realizado entorno al papel de la familia como el principal agente de socialización económica (Abello et al., 2009).

En este mismo sentido, Denegri et al. (2018) refieren que, en la infancia y adolescencia, el sujeto socializa económica y financieramente en las redes educativas formales, con los amigos y medios de comunicación. Sin embargo, de los agentes de socialización económica antes mencionados, el que interesa abordar es la familia, específicamente los padres, puesto que son la principal fuente en la que se comienza la valoración del dinero y el ahorro, las actitudes hacia el endeudamiento y la comprensión sobre cómo funciona el mundo económico y financiero, a pesar de que los propios padres también carecen en muchos casos de una adecuada alfabetización económica, estando presente el analfabetismo económico en la edad adulta.

Por ello, la mayoría de los estudios, en el ámbito de la socialización económica en la familia, se han enfocado en aspectos como las concepciones de los padres sobre la cantidad de dinero que deben manejar las y los niños para sus gastos (*pocket money*) y sobre su regularidad. Lo anterior hace referencia a la mesada o

entrega de dinero no programada; analizando las actitudes, creencias y prácticas de las familias respecto a ello y considerando las percepciones acerca de la cantidad apropiada de otras fuentes, de las que pueden obtener dinero mediante trabajos de casa y las reglas y responsabilidades que padres y madres necesitan negociar con sus hijos para entregar dinero (Abello, Amar, Denegri, Llanos y Tirado, 2009).

Los primeros trabajos acerca de socialización económica en la familia surgieron en la década de los sesenta a setenta, los cuales corresponden a Marshall y Magruder (1960) y Prevey (1965) (como se citaron en Abello et al., 2009) al estudiar cómo las prácticas de socialización económica de los padres afectan el conocimiento y la conducta de los niños en cuanto al manejo de dinero. Posteriormente, en 1977 Ward, Popper y Wackman, encontraron cinco métodos que las madres usaban para enseñar a sus hijos estrategias de manejo del dinero y de consumo, los cuales eran: prohibir ciertas compras, entregar lecturas informativas, discutir con los niños acerca del uso del dinero, proporcionar ejemplos y guiar a los niños para que aprendan de sus propias experiencias.

Más tarde, Furnham y Thomas (1984) (como se citó en Abello et al., 2009) investigaron los correlatos demográficos de la percepción de las necesidades de dar dinero a los niños en forma de mesada o circunstancialmente en una muestra de 200 adultos británicos. Observaron que en las familias con padres jóvenes había una mayor tendencia a instituir una mesada regular desde edades más tempranas de sus hijos en comparación con los padres de mayor edad, quienes pensaban que era preferible entregar según las necesidades, y especialmente a los adolescentes, y no a los niños más pequeños.

Otro aspecto que se ha investigado dentro de la socialización económica es su relación con los estilos de crianza, Carlson y Grossbart (1988, como se citó en Amar et al., 2007) encontraron que los padres democráticos tienden a entregar mayor información y oportunidades de experiencias económicas que los padres autoritarios, además, las familias permisivas tienden a satisfacer todas las

necesidades y peticiones de los niños pero no consideran importante la formación sistemática en cuanto al manejo del dinero.

Mientras que Feather en 1991 en Australia, encontró que la entrega o no de dinero en forma regular a las y los niños, se relacionaba con los valores y ética de cada familia, observando que aquellos padres que valoraban el logro de la autonomía como un aspecto importante para sus hijos, tendían a entregar en forma más regular y temprana una mesada para ser auto administrada por los niños. Por otra parte, en 1993 Sonuga- Barque y Webley (1993, como se citó en Abello, Amar, Denegri, Llanos y Tirado, 2009) en su estudio realizado con padres acerca de sus prácticas de socialización económica encontraron que la mayoría no entrenan de manera sistemática a sus hijos en el uso y manejo del dinero, resultados que podrían dar cuenta de la escasa relación existente entre actitudes y valores y los intentos reales de entregar educación económica a los niños.

En cuanto a las investigaciones relacionadas con el nivel socioeconómico, Amar, Abello, Denegri, Llanos y Suárez (2007) refieren que se han encontrado resultados que señalan que la tendencia a entregar dinero en forma regular o mesada y asociado al rendimiento escolar o a los trabajos de casa era una práctica común en la clase media, más que en los niveles socioeconómicos bajos, donde se entregaba dinero de manera irregular y en pequeñas cantidades con mayor frecuencia, pero su manejo era más ineficiente por su falta de regularidad.

En general, los resultados obtenidos de estos estudios dan cuenta de la relación que existe entre el desarrollo de conceptos económicos y las experiencias de socialización económica de las y los niños, el nivel socioeconómico y el entorno cultural del que forman parte. De tal manera que, al estar presente en la vida de los sujetos desde edades tempranas permite aplicar el desarrollo de competencias sobre el manejo del dinero y el cambio de actitudes hacia el consumo, pues al tener experiencias económicas como recibir mesada, los niños tienden a tener una mayor sensación de autocontrol y de satisfacción con su situación financiera que aquellos que reciben dinero circunstancialmente o cuando lo piden (Abello, Amar, Denegri, Llanos y Tirado, 2009).

En resumen, la socialización económica se basa en el aprendizaje social, o también como lo sostenía Furnham (1986), mencionando que la socialización económica ocurre mediante la instrucción y las prácticas que utilizan los padres, la formación escolar y las experiencias personales, vinculadas a compras, experiencias de trabajo, etc. Es decir, el proceso de socialización produce conductas que persisten más tarde y ayuda a crear valores, actitudes, habilidades y expectativas que delinearán al adulto que las y los niños serán (Amar et al., 2004).

En la siguiente figura se resume el proceso de socialización económica, mediante el modelo planteado por Denegri (2004).

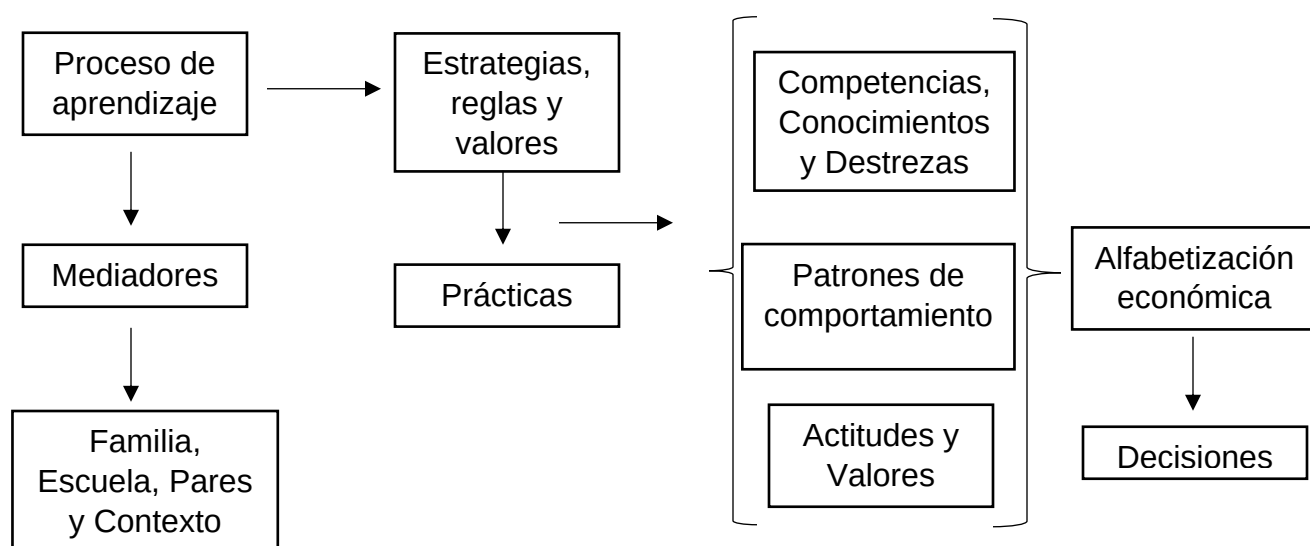


Figura 1. Modelo de socialización económica. Adaptado de “Introducción a la Psicología Económica”, por Denegri, 2004, Temuco, Chile: PSICOMEditores.

Una vez expuesto todo lo referente al desarrollo infantil y el pensamiento económico, en el siguiente capítulo se expone el mundo económico y cómo se relaciona con éstos conceptos.

Capítulo 2: Mundo económico

*Desde el momento en el que nacen,
los niños de hoy son ya consumidores.
El consumo forma parte de la experiencia
vivida del capitalismo, y los niños no son ajenos a ello.*

David Buckingham

Parte de la realidad que deben construir los niños es la económica, como ya se mencionó en el capítulo anterior, pero esta realidad se conforma de distintas actividades económicas como anuncios de compra y venta, ofertas, precios, inversiones, etc.; siendo la economía uno de los pilares de la organización social. Por lo que resulta interesante y necesario estudiar cómo las y los niños empiezan a comprender esa información y esas actividades, ya que, desde sus primeros años de vida, generan ideas sobre el mundo económico. En palabras de Delval (2013) las y los niños tienen como tarea fundamental construir un dominio económico, que tiene leyes propias, distintas de las relaciones interpersonales o psicológicas, todo ello sobre el trasfondo de que los recursos son escasos y hay que producirlos, administrarlos y distribuirlos. Entonces, en este apartado se describirán los aspectos teóricos y de investigación que se relacionan exclusivamente con el tema de esta investigación (ahorro, dinero y consumo) ya que hay otros aspectos de la economía que se han estudiado y que no se explicarán en este capítulo.

Lo anterior permite centrar el interés en un elemento fundamental de la economía dentro de los estudios en el ámbito de la comprensión infantil, especialmente sobre la realidad económica, es decir los conceptos referidos al uso, origen y circulación del dinero, debido a que pueden ser útiles para comprender los procesos más globales por los cuales el sujeto llega a formarse un modelo del mundo económico, ya que es una construcción social que se desarrolla y consolida a partir de estructuras, agentes y procesos en un contexto determinado por lo que es equivalente a la acción concreta de las personas (Abello, Amar, Denegri, Llanos y Tirado, 2009).

Aunado a ello, de acuerdo con Denegri et al. (2018) la experiencia tiene gran importancia en la construcción de conceptos económicos y financieros, dado que

las y los niños y los adolescentes que tienen un manejo autónomo de dinero, que establecen presupuestos y que tienen una cuenta de ahorro en el banco presentan mayor probabilidad de ahorrar e invertir y ser más cuidadosos en sus finanzas personales cuando sean adultos.

2.1 Infancia y dinero

Saber cómo entienden las y los niños la realidad económica, cómo evoluciona su comprensión, así como los conceptos referidos al significado y uso del dinero, puede servir como modelo del conocimiento infantil de la realidad económica y social; ya que la realidad del dinero es una realidad social, lo cual genera que sea un tema de investigación importante dentro del estudio del desarrollo psicológico del sujeto por ser un fenómeno social objetivo (Delval, 2013; Turiel, Enesco y Linaza, 1997).

No obstante, antes de presentar algunos de los primeros estudios realizados sobre las y los niños y el dinero, es necesario definir sus prácticas de uso del dinero, las cuales, de acuerdo con Denegri (2006) son el conjunto de destrezas cognitivas, afectivas y de comportamientos que se expresan en la toma de decisiones cotidianas en torno al uso de los recursos financieros, ya sea que éstos se destinen al gasto o al ahorro. Además, como afirma Abello et al. (2004) el uso del dinero responde a aspectos económicos, sociales y psicológicos. Así, resultando un objeto de estudio que permite dar cuenta de las ocasiones y montos en que las y los niños señalan recibir dinero, las actividades o acciones que deben realizar para obtenerlo, el grado de autonomía en la decisión de su uso, las formas de ahorro y los gastos que realizan (Abello et al., 2009).

Entonces, uno de los primeros antecedentes que existen en el campo del desarrollo infantil y el dinero, es el estudio del comportamiento y los sentimientos de las y los niños hacia el dinero y la comprensión del valor de las monedas, cómo se pueden emplear y su concepción del ahorro, investigación realizada por Kohler (1897) (Delval, 2013). Años más tarde, en 1954 Strauss se interesó en realizar investigaciones sistemáticas sobre el desarrollo y transformación de los significados monetarios en el niño, en el que participaron 66 niños de entre 4 a 11 años, hijos de

gente relacionada con negocios y comercios. Su trabajo da cuenta de diversos aspectos de la comprensión del dinero (Turiel et al., 1997).

Por su parte, Dazinger (1958) estudió las primeras concepciones sobre las relaciones económicas con 41 niños de entre 5 a 8 años, hijos de empleados, oficinistas y pequeños empresarios, utilizando el método clínico de Piaget, abordando el significado de rico y pobre, el uso de la moneda y las funciones del jefe. Encontrando cuestiones morales en sus respuestas, ya que reconocían la obligatoriedad del pago, aunque no podían fundamentar de manera correcta sus respuestas y existía confusión entre cobrar y pagar (Castorina y Lenzi, 2000; Delval, 2013; Turiel, Enesco y Linaza, 1997).

Otro antecedente importante comprende los estudios realizados por Berti y Bombi (1988) y Berti y Grivet (1990) (como se citó en Abello et al., 2009) quienes abordaron la comprensión del origen y uso de dinero con niños italianos entre los 4 a los 14 años de edad, encontrando evidencia sobre la adquisición de la comprensión de la economía, la cual puede ser interpretada como un proceso de diferenciación y articulación donde las y los niños construyen reglas cada vez más precisas y complejas.

En la misma línea de investigación, en 1994, Mortimor, Dennehy, Lee y Finch señalaron que darles una cantidad fija de dinero y en forma regular a los niños, ayuda al desarrollo de su significado y a su manejo de manera prudente; así como a tomar decisiones de cómo guardar y gastar su dinero y cómo planear para el futuro económico. Más tarde, en 1998, Furnham y Argyle encontraron un aumento en la cantidad de dinero que era manejada en forma independiente por los niños y por lo tanto, era destinado al consumo (Abello et al., 2009).

De manera más reciente está la investigación realizada por Ozgen (2003) (como se citó en Abello et al., 2009) encontrando que niños turcos de 6, 9 y 11 años toman decisiones independientes para usar su dinero. Así, la edad se destaca como variable clave debido a que la mayoría de los autores concluyen que entre los 9 y los 11 años se establecen muchas de las actitudes y hábitos de consumo que seguirán presentes en la vida adulta.

Por otro lado, existen las fuentes de obtención de dinero de los niños, la principal vía de acceso son los padres y otros familiares, sin importar el estrato socioeconómico al que pertenezcan, aunque en algunos casos se observan actividades que les permiten a los niños auto gestionar su ingreso, como trabajar en casa o en venta de ropa, lo que les permite obtener dinero que administran libremente (Abello et al., 2009). Además, a partir de los tres años de edad los niños empiezan a vislumbrar la importancia del dinero en la vida social de los adultos y su utilidad para obtener productos, y hacia los 8 o 9 años es frecuente que reconozcan todas las monedas y billetes con los que puedan establecer equivalencias entre ellas (Delval, 2013).

En conclusión, una de las realidades económicas más próximas a las y los niños, es su relación con el dinero, ya que desde pequeños observan actividades relacionadas con su uso y manejo, por lo que construyen un modelo o representación a partir de lo observado y suplen aspectos inobservables mediante su razonamiento (Delval, 2007).

2.2 Infancia y cultura de consumo

De acuerdo con García (1995) el concepto consumo proviene del latín *consumere* que significa gastar o destruir, siendo la acción y efecto de gastar productos o servicios alimenticios y otros géneros de vida efímera; mientras que para Buckingham (2011) el consumo es la adquisición, exhibición, uso y donación de bienes e implica funciones simbólicas al tener relación con lo que necesitamos para sobrevivir y funcionar, con las formas de comunicación y de definir y construir la identidad, es decir, se conforma por factores cognoscitivos, emocionales, actitudinales y motivacionales.

Para el mismo autor, el capitalismo crea falsas necesidades y motiva a las personas a comprar cosas que no necesita, lo que, a su vez, provoca una búsqueda eterna e inacabada de felicidad y satisfacción a través de las compras, generando mayor consumo; lo cual lo ha convertido en un acto inmerso en la vida cotidiana y las relaciones interpersonales, así como en procesos sociales y culturales (Buckingham, 2011).

Además, el capitalismo ha generado que el consumo infantil tenga una de sus causas en el hecho de que las y los niños disponen de más capacidad de decisión y de un fácil acceso a más dinero y ha generado que se conviertan de distintas maneras en actores económicos importantes dentro de la familia al tener más voz en las decisiones de compra (Buckingham, 2011; Schor, 2004).

Por su parte, Lipovetsky (2002) señala que, en la postmodernidad, el consumo tiene un papel central en la construcción del mundo social, existiendo un cambio radical en la noción de necesidades primarias, generando una nueva era, la era del consumo, la cual involucra transformaciones en la sociedad actual y que impactan en todas las áreas de la vida, así como en los procesos de socialización y educación de los nuevos miembros de la sociedad.

En términos sociales, el consumo no solo tiene que ver con la adquisición de bienes, sino también con las formas de utilizarlos, tanto de manera individual como colectiva; por lo que estudiar el consumo infantil supone considerar la publicidad y el marketing, el cual no es nuevo, pero actualmente las y los niños desempeñan un papel más importante en cuanto a consumidores por derecho propio como por su influencia en sus padres, por lo que termina afectando su entorno y sus experiencias (Buckingham, 2011). Una vez definido el concepto de consumo y algunas de sus implicaciones, visto desde un punto de vista más social, a continuación, se exponen algunos de los antecedentes teóricos desarrollados en torno al consumo infantil.

De acuerdo con Schor (2004), actualmente casi todo lo que se hace en la infancia gira alrededor de artículos de consumo puesto que existe un vasto mercado infantil, donde el marketing y la publicidad han desempeñado un papel decisivo en la transformación de las y los niños en consumidores autónomos, capaces de decidir qué comprar, ya sea que se trate de música, alimentación, videojuegos, aparatos, calzado, juguetes, televisión, deportes, material escolar, ventas presenciales o electrónicas, productos de salud o belleza, etc. De tal manera, sus gustos marcan las modas del mercado y sus opiniones definen las estrategias de las marcas, de modo que controlar el consumo se convierte en un asunto mucho más difícil.

De manera que, la historia de las y los niños y el consumo es larga, los historiadores destacan que desde 1870 los juguetes empezaron a usarse como símbolos de estatus y, a lo largo del siglo XX, se encontró que a los niños les encanta comprar, existiendo una importante relación entre ellos, el capitalismo y el consumo (Schor, 2004). Un antecedente importante acerca del consumo infantil se dio a partir de los años 60's con las investigaciones de McNeal (1969, como se citó en Denegri et al., 2008) acerca de los patrones de consumo en la infancia, encontrando que los niños ejercen una importante y creciente influencia en la toma de decisiones de consumo de la familia y tempranamente manejan dinero para sus gastos.

Otro evento esencial en los antecedentes fue la publicación del artículo titulado Consumer Socialization por Ward en 1972, éste abrió una línea de investigación centrada en los estadios de la maduración del niño como consumidor y agentes que influyen sobre el proceso de socialización como consumidores (Denegri, Lara, Córdova y Del Valle, 2008). En 1995, Bree publicó su libro "Los niños, el consumo y el marketing" en el que da cuenta de que a partir de los 8 años las y los niños asignan valor social a los productos que compran, es decir, les dan un significado, constituyendo una categoría de consumidores deseosa de productos nuevos y que ayuda a que muchos productos sean introducidos en su familia.

Mientras que Schor (2004) encontró que las y los niños de entre 6 a 12 años, así como adolescentes, conforman a la población más preocupada por las marcas y el consumo de la historia, siendo más materialistas, además se estima que visitan las tiendas dos o tres veces por semana e introducen seis artículos en el carro cada vez que lo hacen y el 80 % de ellos compra regularmente acompañado de sus padres.

Lo antes mencionado, ha generado en las personas conductas consumistas, al adquirir más productos de los necesarios, donde el consumismo, según Baudrillard (2009) es un atributo de la sociedad, a diferencia del consumo, que es una necesidad del individuo. Siendo que el consumismo inicia su desarrollo y crecimiento a lo largo del siglo XX como consecuencia directa del capitalismo y de

la mercadotecnia asociada, generando una era de productos que vienen de fábrica con “obsolescencia incorporada o programada” para que duren menos tiempo y por ende, la gente consume más, teniendo como consecuencias el agotamiento prematuro de recursos naturales imprescindibles y la acumulación de residuos, impactando seriamente en los recursos naturales y el equilibrio ecológico.

Por ello, es urgente abordar la necesidad de prestar atención a la educación del consumidor puesto que se ha observado que la información y educación del consumidor beneficia a los individuos, a la sociedad y también al mercado de bienes y servicios (Denegri, Fernández, Iturra, Palavecinos y Ripoll, 1999). Para finalizar, se debe mencionar que casi todas las investigaciones y antecedentes antes señalados están relacionadas con Estados Unidos, ya que existen pocos intentos de documentar la historia del consumo infantil fuera de este contexto, por lo que es necesario comprender el consumo infantil en el contexto de cambios sociales y culturales generales (Buckingham, 2011).

2.3 Infancia y ahorro

Antes de presentar los antecedentes de las investigaciones relacionadas con la infancia y el ahorro, se debe definir al ahorro como la decisión de acumular una parte del ingreso, recursos, dinero, bienes, acciones, etc., para usarlos en el futuro; por lo que no se destinan a la compra de bienes de consumo o servicios (McWilliams, 1982; Massad, 1989; como se citó en Lerga, Román y Saba, 2011).

Como un estudio clásico, respecto las teorías del ahorro, existe el realizado en 1936 por Keynes (como se citó en Furnham y Argyle, 1998) quien encontró y enumeró ocho motivos u objetivos principales que las personas tienen para ahorrar dinero, aunque no proporcionó datos en apoyo de estas categorías, algunas de ellas consisten en precaución como una reserva contra imprevistos, para cubrir necesidades del individuo o de su familia, para disfrutar de un gasto cada vez mayor y lograr independencia. Específicamente, en el estudio del ahorro y la infancia, existe un antecedente importante realizado de 1898 a 1899 por Will Monroe (como se citó en Delval, 2013) con más de dos mil niños entre 7 a 16 años, con los quienes investigó qué harían si recibieran una paga mensual, encontrando que a medida

que los niños van creciendo tienen mayor inclinación al ahorro y es más común en hombres que en mujeres.

En otro estudio, realizado en 1960 por Marshall y Magruder (como se citó en Bree, 1995) se encontró que, a partir de los 9 años, las y los niños tienen más disposición para ahorrar, con el propósito de comprarse un artículo importante y son más prudentes en cuanto a los productos hacia los que dirigirán sus gastos, lo cual los orienta hacia una mayor estabilidad en sus gastos y en sus comportamientos de ahorro, enseñándoles a aplazar la satisfacción de sus deseos.

Por su parte, Denegri et al., 2008 (como se citó en Abello et al., 2009) en una investigación con sujetos de 10 a 13 años de distintos niveles socioeconómicos, encontraron que la mayor tendencia al ahorro la manifiestan los niños de nivel socioeconómico alto, siendo una práctica regular y sistemática con diversos medios que van desde la alcancía, pedir a los padres que guarden el dinero y hasta el empleo de instrumentos financieros como la libreta de ahorro bancaria, teniendo una conceptualización del ahorro como mecanismo de planificación financiera, tanto a corto como a largo plazo, además de influir en la capacidad de postergación de los impulsos de compra inmediata y favorecer la planificación y el ahorro.

En cuanto estudios realizados en México, el banco BANAMEX y la UNAM en 2008 realizaron la primera encuesta sobre cultura financiera, con la cual investigaron qué se hace en el hogar para enseñar a las y los niños a ahorrar, encontrando que se les enseña poco; donde el 26% enseña en el hogar mediante el ejemplo, aunque sólo 1% de los niños tiene una cuenta de ahorro y su principal definición de ahorro consiste en guardar dinero y el uso que se le da a ese dinero es para asegurar un futuro, tener tranquilidad, para urgencias, para cuando no se tenga y para salud, compras y bienestar.

En otro estudio, Llanos (2015) se encontró que los procedimientos más utilizados en familias para ahorrar, van desde juntar dinero en una alcancía, en un recipiente o entregándoselo a otro miembro de la familia para que lo guarde, hasta otros más formales como iniciar una cuenta de ahorro en una institución financiera y el ahorro en el consumo de los servicios. Estas enseñanzas de alternativas de ahorro,

influyen sobre el desarrollo del pensamiento económico de las y los niños al permitir que comprendan, realicen inferencias y construyan representaciones de las relaciones económicas con las que interactúan de manera constante como el manejo de dinero, el consumo y el ahorro, lo cual permite que avancen en la consolidación de estructuras más complejas.

Finalmente, existe la investigación realizada por Arcos, Zapata y Hernández (2016) acerca del ahorro infantil como una estrategia para combatir la pobreza, en la cual, la fundación Ayú, promueve la integración de cajas de ahorro en las comunidades, donde las mujeres se encargan de la formación, administración y operación de estas; en estas pueden participar las y los niños de diferentes edades, quienes son representados por sus padres, pero con cuentas y tarjetas de ahorro a su nombre, específicamente se abordó el tema de para qué ahorran, donde la respuesta, con el porcentaje más alto, fue para la compra de útiles escolares, seguida de gastos de educación, adquisición de zapatos, para emergencias, comprar juguetes y solo tener dinero.

En conclusión, las y los niños son ahorradores potenciales, actores sociales y económicos en el presente y en el futuro, cuyas decisiones influirán en el desarrollo de sus sociedades; además, una estrategia de ahorro específica puede convertirse en un aprendizaje permanente, independiente del nivel escolar que se tenga, ya que la práctica lleva implícita una serie de valores que al paso del tiempo construirán una cultura de ahorro (Castillo, 2012; Raccanello y Roldán, 2014).

Capítulo 3: Alfabetización Económica

En la sociedad actual se requiere de saberes prácticos que no pueden identificarse con aprendizajes meramente informativos y conceptuales. Surgiendo el concepto de nuevas alfabetizaciones para aludir a aquellas competencias que habilitan a los individuos para participar eficazmente en la sociedad.

Llanos, Denegri, Amar, Abello y Tirado

Para poder realizar una intervención educativa que permita participar en los procesos de formación de las y los niños con respecto a su pensamiento económico, es pertinente recurrir a la alfabetización económica, por lo que en este capítulo se exponen las principales definiciones del concepto, su importancia, las investigaciones que se han realizado bajo esta línea de investigación y finalmente, se abordará su relación con el socio constructivismo, para explicar la manera en que se vinculan con el proceso de enseñanza y aprendizaje del mundo económico.

Como se mencionó en los capítulos anteriores, el ámbito de la economía es parte fundamental del entorno cotidiano, por lo que su comprensión se constituye en una tarea de alfabetización tan importante como aprender a leer y escribir; aunado a ello, el contexto mundial de la globalización plantea nuevos escenarios económicos que exigen a los individuos contar con una formación económica básica para desempeñarse exitosamente en éstos, convirtiendo la comprensión de la economía en una necesidad. Por lo tanto, la educación económica se traduce operacionalmente en alfabetización económica, cuyo propósito es proporcionar las herramientas que permitan entender el mundo económico (Abello et al., 2009).

Dicho lo anterior, para comenzar con las definiciones que existen sobre alfabetización económica, se debe hacer referencia, en primer lugar, al origen de este concepto, el cual tiene sus raíces en las palabras inglesas *economic literacy*, siendo empleado por la NatWest Bank para la Fundación Nacional para la Investigación Educativa (1992) (Lee, 2013). Una definición clásica del termino

alfabetización económica pertenece a Stigler (1970) quien la definió como el medio de comunicación que utilizan las personas para agregar en su vocabulario conceptos básicos de economía y elementos para pensar, entender y explicar su mundo económico y los hechos que le afectan.

Otra definición de alfabetización económica es la propuesta por Walstad (1988) en la que afirma que es un conocimiento fundamental para poder elegir decisiones económicas diarias y que permitirá mejorar la aptitud y habilidad de los individuos para que tomen decisiones personales acerca de la diversidad de las dificultades económicas presentes en la vida cotidiana.

Mientras que para Yamane (1997) es el conjunto de conceptos, habilidades, destrezas y actitudes que le permiten al individuo la comprensión de su mundo económico cercano y global y la toma de decisiones eficientes de acuerdo con sus recursos financieros. Por su parte, Banaszak (2002) e Iqbal (2003) definen a la alfabetización económica como el conocimiento que les permite a las personas comprender conceptos económicos básicos y necesarios para entender su contexto, teniendo como beneficio actuar y controlarse gracias a un análisis razonado y previo acerca de las cuestiones económicas (como se citó en Calderín, Fullaondo y Razquin, 2011).

Gempp, et. al. (2006) refieren que el concepto de alfabetización económica delimita aquellos conocimientos económicos básicos que deberían incluirse en el currículum para formar ciudadanos informados y competentes, concibiéndose como un proceso y no como el resultado, ya que alfabetizar implica enseñar ciertos contenidos y procedimientos, resultando dinámico y cambiante de acuerdo con las competencias básicas que deben ser adquiridas en distintos escenarios sociales, económicos y culturales (Denegri, 2013).

Por su parte, Díez-Martínez (2009) propone el concepto de alfabetización socioeconómica, para integrar aspectos conceptuales y prácticos que faciliten la comprensión y ejecución de actividades socioeconómicas cotidianas, referidas a cuestiones financieras, económicas, sociales y de cuidado y administración de recursos, ya sean monetarios, naturales y/o de tiempo. Otra definición de

alfabetización económica es la propuesta por Şahin (2016), definida como la capacidad de medir la respuesta al rendimiento, organización, y aplicación de pruebas económicas, evaluación de los cambios, alternativas y problemas originados en política local y en la economía (As'ad y Zulfikar, 2020).

Finalmente, algunos autores como Kahya y İmamoğlu (2015); Gerek y Kurt (2011) y Çömlekçi (2017) coinciden en que la alfabetización económica es la capacidad de interpretar la economía y sus efectos, evaluar las políticas públicas y obtener y analizar datos económicos que les permitirá examinar los beneficios y los costos (As'ad y Zulfikar, 2020).

De manera que, la alfabetización económica es el conjunto de elementos conceptuales y prácticos que le van a brindar al individuo el conocimiento, comprensión y manejo de las diversas actividades económicas que están presentes en la vida diaria (Diez- Martínez, Miramontes y Sánchez, 2001); ofreciendo herramientas que le permitirán a las personas entender su mundo económico y por lo tanto, influirá en su toma de decisiones al considerar sus necesidades, deseos y recursos, esperando sean más racionales, resultando un proceso de aprendizaje que puede ser adquirido por niños, adolescentes y adultos.

En las siguientes dos figuras se presentan los componentes y factores intervinientes de la alfabetización económica.

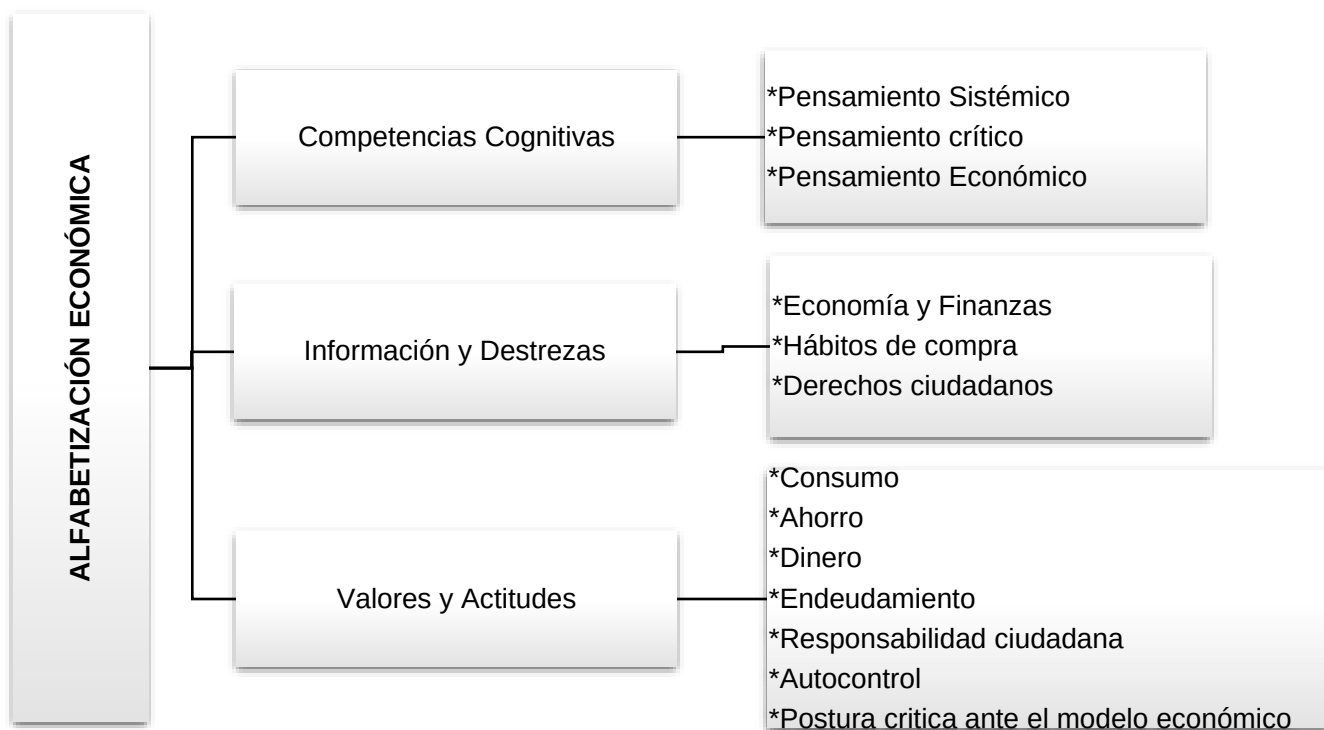


Figura 2. Componentes de la Alfabetización Económica. Adaptado de “El desarrollo de las ideas acerca de la emisión monetaria en niños y adolescentes. Estudio Exploratorio”, por Denegri, 1995. *Revista del Instituto de Ciencias de la Educación*.9, 47-62.

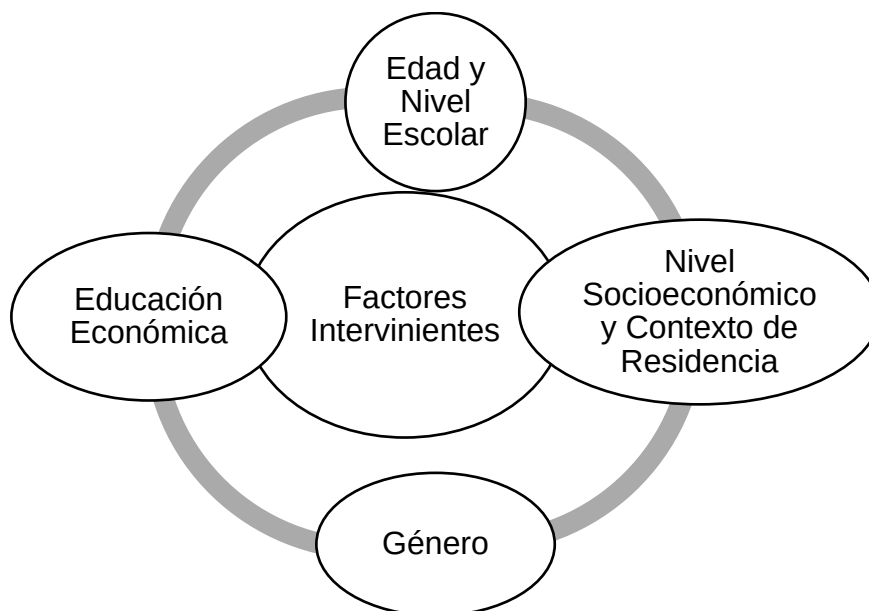


Figura 3. Factores que intervienen en el proceso de Alfabetización Económica. Adaptado de “El desarrollo de las ideas acerca de la emisión monetaria en niños y adolescentes. Estudio Exploratorio”, por Denegri, 1995. *Revista del Instituto de Ciencias de la Educación*.9, 47-62.

A su vez, la alfabetización económica exige que se incrementen destrezas para organizar, tomar decisiones y solucionar problemas económicos, especialmente relacionados con otras áreas de conocimiento, tal y como cuestiones personales, sociales y ambientales, lo que, a su vez, permitirá la formación de diferentes capacidades de razonamiento (Denegri et al., 2006). Una vez expuesto el concepto de alfabetización económica, se presenta en la siguiente tabla (ver tabla 3) los conceptos que se relacionan con esta, con el fin de que se puedan distinguir entre sí y se comprenda por qué suelen utilizarse para referirse al mismo campo de estudio.

Tabla 3.

Conceptos relacionados con la alfabetización económica y sus características.

CONCEPTO	DEFINICIÓN	OBJETIVOS
EDUCACIÓN ECONÓMICA	Enseñanza de conceptos económicos básicos, la comprensión de amplias metas sociales y el análisis razonado de estos conceptos económicos.	Lograr trabajadores productivos, ciudadanos responsables que tomen decisiones eficaces, consumiendo e invirtiendo prudentemente.
EDUCACIÓN FINANCIERA	Educación que desarrolla competencias y habilidades para tomar decisiones adecuadas y evaluar riesgos.	Apoyar la responsabilidad financiera y la evaluación de riesgos financieros.

Nota: Adaptado de “Educación Financiera en México. Participación de las Entidades del Sector Ahorro y Crédito Popular”, por Urbiola, 2011. *Sección Avances de Investigación.*

Cabe hacer énfasis en la definición de algunos de estos conceptos como educación financiera, ya que suele ser un concepto que se incluye en los programas de alfabetización económica, la cual, de acuerdo con Ruíz (2010) conforma un eje social central que favorece la producción del capital humano. Esto al ofrecer opciones de vida más favorables, al momento de seleccionar decisiones financieras convenientes mediante la enseñanza de conocimientos sobre temas de finanzas personales como el uso de recursos y servicios financieros.

Mientras que la prueba PISA (2015) define a la educación financiera como el conocimiento y la comprensión de conceptos y riesgos financieros, así como las destrezas, motivación y confianza para aplicar dicho conocimiento con el fin de tomar decisiones eficaces en distintos contextos financieros, buscando mejorar el

bienestar financiero de los individuos y la sociedad, y a la par, permitir su participación activa en la vida económica.

También existe el término de alfabetización financiera la cual, de acuerdo con Denegri, Del Valle, Gempp y Lara (2006) es la habilidad de hacer juicios informados y tomar decisiones eficaces para la administración actual y futura del dinero. Incluye la habilidad de comprender las diferentes opciones financieras, planear para el futuro, gastar sabiamente, y saber manejar los retos asociados con las situaciones cotidianas de la vida como la posible pérdida del empleo, el ahorro para el retiro o pagar la educación de los hijos.

Finalmente cabe distinguir la educación económica como una acción educativa intencionada cuyo objetivo es aportar a los participantes, las nociones económicas básicas y las estrategias para tomar decisiones adecuadas que les permitan situarse ante la sociedad de consumo como personas conscientes, críticas, responsables y solidarias, conscientes de sus deberes y responsabilidades como ciudadanos y, por lo tanto, capacitados para ejercer plenamente su ciudadanía económica (Denegri et al., 2006).

Una vez expuestos los conceptos antes mencionados y las definiciones de alfabetización económica presentadas a lo largo de este capítulo, es importante y necesario concluir mencionando que varias de estas definiciones incluyen aspectos parecidos como habilidades, estrategias, actitudes, información y destrezas relacionadas con cuestiones económicas. Asimismo, se fortalecen en el desarrollo del sujeto en un proceso educativo, ya sea formal o no; por lo que de acuerdo con Abello et al. (2009), se puede concluir que la alfabetización económica es la operacionalización de la educación económica, la educación financiera y alfabetización financiera, además de que estos conceptos suelen emplearse para referirse al mismo tipo de educación cuyo propósito es brindar a los sujetos las herramientas que le permitan entender su mundo económico y tomar decisiones personales y sociales relacionadas con este.

3.1 Investigaciones sobre alfabetización económica

Expuesto el concepto de alfabetización económica, se presentan las investigaciones y programas más importantes que se han realizado y existen sobre alfabetización económica alrededor del mundo, abordando la manera en que se puede instruir, la importancia y sus contribuciones que puede tener en la vida de las personas a nivel personal, social y económico. Autores como Crick (1999); Davis, Gregory y Riley, (1999) y Rebeck y Walstad, (2001) han hecho énfasis en la necesidad y relevancia de investigaciones en alfabetización económica infantil, enfocadas en las dificultades que se ha encontrado, presentan las y los niños y los jóvenes para comprender el mundo económico, aunque los adultos también suelen tener problemas en su entendimiento (como se citó en Abello et al., 2005).

Por su parte, las investigaciones realizadas en 1997 por Denegri y en 1999 por Dempsey, Meszaros y Suiter, plantean que es fundamental y necesario el estudio y desarrollo de la alfabetización económica en la infancia porque ayudarán más adelante en la toma de decisiones informadas y responsables, además de que tiene como objetivo que los niños que reciban la alfabetización económica se conviertan en trabajadores productivos, ciudadanos responsables y consumidores informados y responsables, siendo participantes efectivos en la vida económica.

Mientras que, en 2001, Bernheim, Garrett y Maki en Estados Unidos, realizaron un estudio en el que encontraron evidencia de que en los estados donde se imparte educación financiera obligatoria, las familias ahorran más en comparación a sus grupos pares de los estados donde no se imparte este tipo de instrucción (Coates, 2009). En ese mismo año, Díez-Martínez realizó un análisis descriptivo del material de la SEP; específicamente de los contenidos del libro de texto gratuito de educación primaria para el alumno con reimpresiones de 1997 y 1998, con la finalidad de relacionarlos con la forma en la que se constituye el trabajo y las ocupaciones, aspectos que forma parte de la alfabetización económica. Los datos mostraron que esa información se compone de oficios y actividades técnicas, representadas por imágenes y con pocas descripciones, lo cual indica ausencia de estructuración específica debido a que no existía secuencia aparente ni en

complejidad ni en variedad en la información presentada en los textos y que les permita comprender al mundo económico de manera integral (Diez-Martínez, Miramontes y Sánchez, 2001).

En el 2006, Caprile et al., realizaron la investigación titulada “Medición de la Alfabetización Económica en Niños: Oportunidades Diagnósticas con el Modelo de Crédito Parcial”, la cual fue aplicada a 1035 participantes de entre 10 a 15 años y tuvo como objetivo evaluar la alfabetización económica mediante ítems de elección múltiple. Los resultados dan muestra de las ventajas asociadas al uso de ítems de elección múltiple ordenada; el mismo instrumento se volvió a emplear en el 2009 en una investigación acerca de socialización económica en familias de Barranquilla, Colombia (Abello et al., 2009).

Un año más tarde, en el 2007 Gempp, Denegri, Caripán, Catalán, Hermosilla y Caprile, desarrollaron un test de Alfabetización económica para Adultos TAE-A-25, que consta de 25 ítems y abarcan cuatro áreas de conocimientos básicos sobre economía, además de que también evalúan conceptos y habilidades procedimentales, encontrando evidencia a favor de la validez de contenido y de validez de constructo, esta última a través de los resultados que respaldan en forma rudimentaria la validez convergente, discriminante y factorial de la prueba.

Por su parte Edward Chow (2007, como se citó en Figueroa, 2009), afirma que en América Latina los esfuerzos de los bancos centrales en alfabetización económica y financiera se han dirigido principalmente a dos grupos objetivos: el público en general y los estudiantes de educación primaria, sin que den evidencia sobre el impacto y la eficacia de estos programas. Aunado a ello, bancos centrales de distintos países como el Banco central de Reserva de El Salvador, la Asociación de Bancos de México (ABM), entre otros, han desarrollado programas de educación económica y financiera que tienen como objetivo formar consumidores más educados y mejor informados, que tomarán mejores decisiones financieras a lo largo de su vida, los cuales no sólo favorecen sus intereses particulares, sino que en conjunto ayudan a la estabilidad del sistema financiero, específicamente al tener mayor capacidad de comprender y asumir determinada posición frente a los hechos

económicos y, por tanto, frente a las políticas económicas y sociales que son ejecutadas por sus gobernantes (Castro y García, 2010).

En virtud de la importancia y aportes de la alfabetización económica, alrededor del mundo se han realizado distintas investigaciones y programas sobre este tema, que incluye el pensamiento y conducta económica y en el intento por evaluarla se han elaborado instrumentos dirigidos a personas de distintas edades, en la siguiente tabla se muestran algunos de ellos y sus características (ver Tabla 4).

Tabla 4.

Instrumentos que evalúan alfabetización económica, pensamiento económico y conducta económica

Nombre del instrumento	Descripción	Dimensiones que evalúa	Población para la que fue diseñado
Escala de actitudes de endeudamiento EAE (Herrera, Estrada, Denegri, 2011).		Actitud hedonista y austera	Adultos
Test de Alfabetización económica TAE (Denegri, Gemp y Palavecinos, 2004).	Mide el nivel de alfabetización en temas económicos que presenta una determinada población.	Economía general, macro economía, micro economía y economía internacional.	Adultos
Escala de actitudes y hábitos de consumo (Luna, 1998).	Permiten evaluar la actitud de las personas frente a determinados temas económicos: ahorro, endeudamiento, deberes y derechos de los consumidores y también evaluar hábitos concretos de consumo domésticos, uso del crédito etc.		Adultos
Escala de Actitudes hacia el endeudamiento (Denegri, Palavecinos y Ripoll, 1998).			Adultos
Escala de Impulsividad en la compra (Luna- Arocas, 1998).			Adultos
Escala de actitudes hacia la compra, el consumo y el materialismo ACCM (Luna y Ferres, 1998).		Racionalidad, impulsividad y Compulsividad	Adultos
Escala M.E.S. (TANG, 1992).	Conformada por 40 ítems		Adultos
Escala de actitudes de endeudamiento EAE (Herrera, Estrada, Denegri, 2011).		Actitud hedonista y austera	

Nota: Elaboración propia

Sobre las características de los instrumentos citados anteriormente, prevalecen algunas cuestiones: existen algunas otras escalas, sin embargo, no se cuenta los indicadores que miden y se relacionan específicamente con conocimientos y actitudes económicas que son diversas de acuerdo con la cultura, no hay dirigidos a población infantil y ninguno de los instrumentos mencionados se encuentra estandarizado y validado para población mexicana.

Sin embargo, existe un instrumento que tiene mayor aceptación a nivel internacional desde 1987 y es el *Test of Economic Literacy* (TEL) de Walstad y Soper, desarrollado por el National Council of Economic Education, como parte de su política de promoción de la Alfabetización Económica. Siendo una prueba estandarizada para alumnos de secundaria y que evalúa cuatro áreas de conocimientos económicos: conceptos económicos fundamentales como bien, servicio y asignación de recursos; conceptos microeconómicos como mercado, oferta y demanda, precio, instituciones financieras; conceptos macroeconómicos como producto nacional, ingreso o renta nacional, consumo, desempleo y usos del dinero; y, conceptos de economía internacional, que abarcan los tópicos importación y exportación, tipo de cambio y aranceles, entre otros (Gempp et al., 2007).

Recientemente, Walstad y Rebeck (2017) realizaron un test de alfabetización financiera titulado *Test of Financial Literacy* (TFL) para medir el conocimiento y la capacidad financiera de estudiantes de secundaria, específicamente para conocer lo que saben acerca de conceptos básicos de finanzas personales, compra de bienes y servicios, ahorro, uso de créditos y conceptos relacionados con la economía y negocios durante y al final de su educación secundaria.

En cuanto a investigaciones relacionadas sobre la aplicación de la alfabetización económica como un proceso educativo, existe la realizada por Laney (1993), en la que propuso que al implementarla, debe desarrollarse, en primer lugar la experiencia, en donde los estudiantes analizan situaciones económicas de la vida cotidiana y deben determinar cómo actuarían frente a dicho problema; en segundo lugar el cuestionamiento donde el profesor interroga a los estudiantes sobre su

actuación económica cotidiana o sobre problemáticas presentes en el medio cercano y global; tercero, el refuerzo mediante la reflexión guiada donde se profundiza la reflexión y refuerzan los conceptos y, en cuarto lugar, la aplicación y ejercicio de competencias (Denegri, 2013). Aunado a ello, la OCDE refiere que se deben considerar cuatro aspectos en los programas de alfabetización económica y son: contenidos referidos a transacciones, procesos, contextos y actitudes y valores (Denegri et al., 2014).

3.2 Alfabetización económica y construcción del pensamiento económico infantil. ¿Acción individual o social?

En este apartado se realiza una explicación epistémica sobre cómo es que se construye la realidad económica a partir de una postura socioconstructivista, puesto que es necesario explicar cómo las interacciones y el contexto permiten que el individuo pueda construir su realidad con ayuda de sus habilidades cognitivas. Así, para estudiar a las y los niños, y en especial un tema tan elemental como es el pensamiento infantil, se cuestiona cuál es el paradigma en psicología más adecuado y que permita abordarlo de mejor manera; es así que, para investigar y conocer el pensamiento económico infantil, no es la excepción tener la misma duda.

Además, al ser un pensamiento demasiado complejo, ha llevado a investigadores a recurrir a distintos métodos, procedimientos y paradigmas con el fin de estudiarlo y poder explicarlo. Cada uno de ellos ha aportado distintas teorías que permiten su comprensión; sobre todo porque estudiar la génesis de las ideas infantiles acerca del mundo económico tiene un gran interés desde el punto de vista psicológico, sobre todo cuando estas ideas se van reflejando en conductas y actitudes para usarse en ese mundo económico complejo.

Considerando los antecedentes en el estudio de la comprensión de la economía en la niñez, Denegri et al. (2018) mencionan que la mayor parte de las primeras investigaciones que se preguntaron cómo las y los niños llegan a conocer y entender el mundo económico, se centraron en la comprensión de los conceptos económicos en la infancia y adolescencia a partir de la perspectiva piagetana del desarrollo cognitivo.

3.2.1 El constructivismo como fundamento de la construcción del conocimiento

Entonces, en este subtema se revisan y explican las características más importantes del socio constructivismo y del método clínico crítico de Piaget (1926) como herramienta principal para el estudio del pensamiento del niño y cómo éstos se pueden emplear de manera específica en el abordaje del pensamiento económico infantil y de la alfabetización económica.

Es importante partir de la idea de Serrano y Pons (2011) acerca de la necesidad de aclarar qué es el constructivismo psicológico, con el objetivo de tener claro de qué manera se utiliza éste término y cuáles son sus principales visiones teóricas dominantes en la psicología del desarrollo, haciendo énfasis en una posición constructivista que explica cómo se edifican los distintos saberes relacionados con la construcción de significados, la atribución de sentido y con la revisión, modificación y construcción de esquemas de conocimiento, lo cual a su vez permite comprender el pensamiento del sujeto.

Dicho lo anterior, se considera la orientación constructivista como una perspectiva epistemológica que intenta explicar y comprender la naturaleza del conocimiento, cómo se genera y cómo cambia (Cubero, 2005). Teniendo como una de sus ideas básicas que el funcionamiento psicológico está ligado a los contextos culturales, históricos e institucionales (Wertsch y Toma, 1995, como se citó en Cubero, 2005) de los que forma parte el sujeto y que se corrobora con la idea de Saldarriaga, Bravo y Llor-Rivadeneira (2016) al mencionar que este paradigma se sustenta en investigaciones sobre el aprendizaje cognitivo y la integración de otros estudios relacionados con la naturaleza y el contexto del aprendizaje.

Es así que, desde el punto de vista constructivista se puede pensar que el aprendizaje se trata de un proceso de desarrollo de habilidades cognitivas y afectivas, alcanzadas en ciertos niveles de maduración, proceso que involucra la asimilación y acomodación lograda por el sujeto con respecto a la información que recibe, la cual debe ser significativa para que pueda ser aprendida (Ortiz, 2015). Aunado a este proceso, existe la interacción con su contexto, lo cual influye para

que el sujeto logre un cambio que le conduzca a una mejor adaptación y entendimiento a su medio.

En definitiva, este paradigma concibe al ser humano como un ente autogestor capaz de procesar la información obtenida del entorno, interpretarla de acuerdo a lo que conoce, convirtiéndola en un nuevo conocimiento, es decir, que las experiencias previas del sujeto le permiten, en el marco de otros contextos, realizar nuevas construcciones mentales (Saldarriaga, Bravo y Lóor-Rivadeneira, 2016) y adaptar la información con la que contaba previamente a la nueva.

Por ello, es importante mencionar a Serrano y Pons (2011), quienes citan a Coll (2001) y Martí (1997), para abordar las características principales que tienen las distintas clasificaciones del constructivismo y que se resumen en tres; el constructivismo cognitivo de la psicología y epistemología de Piaget; un constructivismo de orientación socio cultural resultado de las ideas de Vigotsky y un constructivismo vinculado al construccionismo social de Berger y Luckmann (2001).

Cabe señalar que, las distintas clasificaciones del constructivismo mencionadas anteriormente tienen en común asumir el conocimiento como una perspectiva relativa sobre la realidad, es decir, ésta es conocida a través de distintos elementos individuales de los que disponen las personas y de su contexto, lo que a su vez, determina lo que conocen y la forma en que lo hacen mediante sus conductas (Cubero, 2005).

Por lo tanto, se abordará, en primer lugar, el constructivismo cognitivo, en el cual, el ser humano, de acuerdo con la psicología genética de Piaget (como se citó en Tirado et al., 2010), existe una predisposición a dar sentido a su entorno, lo que lo lleva a edificar esquemas mentales que le permitan explicar su realidad a partir de la información que recibe de su ambiente, por lo que el conocimiento no es una copia del mundo sino que se construye al estar en interacción con distintos objetos.

También se le conoce como teoría cognitiva o evolutiva de Piaget ya que plantea que el aprendizaje en la niñez se trata de un proceso progresivo que avanza de acuerdo con la maduración física y psicológica que va desarrollando el niño,

generando estructuras cognitivas más complejas, las cuales se encuentran en interacción con su contexto (Ortiz, 2015).

De manera semejante, Tirado et. al (2010) afirman que esta teoría concibe el aprendizaje como un proceso de adaptación de las estructuras mentales del sujeto a su entorno, donde la asimilación y acomodación tienen un papel importante en este proceso puesto que la primera consiste en la modificación de los datos de la realidad para ser incorporados a las estructuras con las que cuenta el sujeto, mientras que el proceso de acomodación consiste en la modificación de las estructuras del sujeto para ajustarse a los datos del entorno y así incorporarlos.

Saldarriaga, Bravo y Llor-Rivadeneira (2016) igualmente mencionan que, de acuerdo a la teoría de Piaget, el desarrollo cognoscitivo es un proceso continuo en el cual la construcción de los esquemas mentales es elaborada a partir de los esquemas de la niñez, lo que convierte en un proceso de reconstrucción constante. Esto ocurre en una serie de etapas que se definen por el orden constante de sucesión y por la jerarquía de estructuras intelectuales que responden a un modo integrativo de evolución y en cada una de ellas se produce una apropiación superior al anterior, representando cambios tanto en lo cualitativo como en lo cuantitativo, implicando que las capacidades cognitivas se reestructuren.

En la misma línea de investigación, Delval (1997, como se citó en Cubero 2005) menciona que el proceso de construcción de conocimiento está relacionado con la necesidad de un proceso de reconstrucción por parte del sujeto, lo que genera que no sólo se adapte a los fenómenos que existen a su alrededor, sino que se los apropia. Desde esta perspectiva, el comportamiento del individuo es el resultado de sus representaciones mentales, las cuales se pueden modificar y elaborar con nuevos significados, es decir, el ser humano construye su realidad, pero lo hace siempre en interacción con otros (Ortiz, 2015).

De ahí que, el concepto de apropiación acentúe el hecho de que, hacer suyos los conocimientos, supone una reconstrucción y una transformación de los mismos, ya que los cambios del desarrollo son transformaciones que conllevan un proceso de enriquecimiento cualitativo y que permite la emergencia de novedades (Leontiev,

1981, como se citó en Cubero, 2005). A su vez, le permite al sujeto ampliar el conocimiento y la información con la que ya cuenta, adaptándose a su realidad. Como resultado, el conocimiento representa según Glaserfeld (1995, como se citó en Cubero, 2005) la relación directa que existe entre los sujetos y el contexto que experimentan, ya sea con objetos físicos o con conceptos abstractos y a su vez, se ve influenciado por los esquemas cognitivos del individuo, sus motivaciones, sus intereses y su propia perspectiva del mundo.

Ahora bien, el aprendizaje es un proceso individual que puede ser guiado por la interacción con otras personas (Serrano y Pons, 2011), es por esto que también, a través de la participación guiada los niños pueden apropiarse o hacer suyos los conocimientos y las herramientas que le son brindadas mediante contextos familiares, culturales y educativos. En resumen, según Piaget (como se citó en Tirado et al., 2010) el pensamiento infantil es estructuralmente diferente del pensamiento del adulto, por lo tanto, la conducta humana es el resultado de la combinación de cuatro áreas: la maduración, la experiencia, la transmisión social y el equilibrio.

Por lo que, para estudiar la lógica del pensamiento infantil, Piaget empleó en sus investigaciones el método clínico-crítico, distinto a los métodos dominantes en la psicología infantil que existían en ese momento; con este método intentó descubrir las facultades intelectuales involucradas en la acción del pensamiento del niño. El método consiste en una entrevista o interrogatorio flexible que se aplica de manera individual y que está basado en una serie de hipótesis formuladas por el investigador, con la intención de conocer con profundidad las respuestas y los argumentos de los niños sobre determinadas nociones (Delval, 2012).

Por ende, de acuerdo con Delval (2012) el método clínico constituye un procedimiento de recogida y análisis de datos para el estudio del pensamiento del niño, aunque también puede aplicarse al estudio de lo que piensan los adultos, mediante este se trata de seguir el curso del pensamiento del sujeto a lo largo de la situación, planteando nuevas preguntas para aclarar las respuestas anteriores del sujeto. Durante esta indagación se hacen algunas preguntas básicas y otras que

varían en función de lo que va diciendo el sujeto y de los intereses que guían la investigación que se está realizando, por lo tanto la esencia de este método consiste en una intervención repetida del investigador en función de lo que va diciendo o haciendo el sujeto, ya sea al resolver una tarea o al dar una explicación acerca de un fenómeno, con lo cual el investigador al conocer el pensamiento infantil indaga sobre el conocimiento que estructura a este mismo.

Por otra parte, la segunda teoría constructivista principal es el constructivismo socio-cultural que tiene su origen en los trabajos de Vygotsky, y postula que en la adquisición del conocimiento el factor social juega un papel determinante ya que en el mundo social se generan los procesos mentales superiores mediados por el lenguaje y el mundo simbólico, sin embargo para algunos autores como Tirado et al. (2010) este papel no es suficiente porque no refleja los mecanismos de internalización del sujeto.

Además, este planteamiento socioconstructivista según Ribosa (2020) parte de la concepción sobre la interacción entre aprendizaje y desarrollo, esta relación se concreta en lo que Vygotsky denominaba zona de desarrollo próximo (ZDP), entendida como la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz.

También, dentro de la teoría socioconstructivista, la mediación pedagógica juega un papel fundamental ya que de acuerdo con Pilonieta (2000), la mediación se refiere a la forma de interacción pedagógica, que conduce a la generación de experiencias positivas de aprendizaje. Por otro lado, Tebar (2003) afirma que mediar es un estilo de interacción educativa, orientado por una serie de creencias y principios psicopedagógicos. Por ende, la mediación es un proceso que implica la transmisión de cultura, códigos, valores, normas y tiene una dimensión educativa porque interviene sobre las competencias cognitivas de los alumnos, implicando la transformación, modificación y construcción del pensamiento y el aprendizaje (Escobar, 2011).

Finalmente, está el construccionismo social representado Luckman y Berger, el cual postula que la realidad es una construcción social y, por tanto, ubica el conocimiento dentro del proceso de intercambio social, es decir, la realidad aparece como una construcción humana que informa acerca de las relaciones entre los individuos y el contexto y el individuo aparece como un producto social. Desde esta perspectiva, la explicación psicológica no reflejaría una realidad interna, sino que sería la expresión de un quehacer social, por lo que traslada la explicación de la conducta desde el interior de la mente a una explicación de la misma como un derivado de la interacción social (Berger y Luckman, 2000¹ como se citó en Tirado et al. 2010).

Tünnermann (2011) afirma que un aporte de la teoría de Luckman y Berger es reconocer que en el proceso de construcción de conocimiento influyen dos aspectos fundamentales; los conocimientos previos o representación que se tenga de la nueva información, o de la actividad o tarea a resolver, y de la actividad externa o interna que el aprendiz realice al respecto. Aunado a ello, según Castorina (2018, como se citó en Castellano y Peralta, 2019) una concepción social del desarrollo implica la consideración de niveles interconectados entre sí y se refiere a las interacciones sociales cotidianas más inmediatas, a la reconstrucción a nivel subjetivo de los significados aportados por la cultura y finalmente, el que hace referencia a la producción social e histórica de los significados aportados por la cultura. Por tanto, el socioconstructivismo considera al desarrollo como un proceso estructurado por los contextos y productos culturales que mediatizan la construcción del sujeto que es un ente activo en dicho proceso.

En palabras de Vielma y Salas (2000) todas las clasificaciones del constructivismo comparten un objetivo común, explicar el desarrollo humano acorde con las concepciones dinámicas y transformadoras que exige el contexto genético y sociocultural y dentro de los cuales los sujetos son activos, aprenden y construyen su mundo a través de su propias acciones de pensamiento y donde las estructuras cognitivas y estrategias de procesamiento en cada una de las etapas del desarrollo, los conducen a seleccionar aquello que les es significativo y a transformarlo de

acuerdo con sus estructuras cognitivas, es decir, comparten la idea sobre la construcción de conocimiento evoluciona desde un proceso individual a una construcción social.

Por ende, se esperaría que, el aprendizaje de los saberes y formas culturales, en el que se incluye su rol en el mundo económico, les permita situarse de manera activa, constructiva y crítica en y ante el contexto social, económico y cultural del que forman parte y en el que las aportaciones del alumno son fundamentales, puesto que la economía tiene actos sociales y la interacción con el mundo económico provoca el conocimiento y la construcción de conocimiento social. Es así que, esta actividad de interrelación con el ambiente, hace que las y los niños sean los constructores y conductores de su propio desarrollo, interpretación que ha conducido al desarrollo del concepto del constructivismo social (Vielma y Salas, 2000) tendencia que está integrando todas estas teorías con la intención de darle un carácter más humanizado a la educación actual.

Además, en todas las clasificaciones constructivistas, se tiene la postura del aprendiz como constructor activo (Delval, 1997; Pozo, Pérez y Mateos, 1997, como se citó en Cubero, 2005). De igual manera, Castellano y Peralta (2019) mencionan que el constructivismo ha aportado una serie de conceptos valiosos que pueden utilizarse en función de las diferentes circunstancias que se relacionan con el proceso educativo, entre ellas el considerar al alumno como constructor de su propio conocimiento.

Existiendo escenarios específicos, como los educativos que les permiten a los sujetos el emplear sus procesos psicológicos que requieren para el aprendizaje y las condiciones de enseñanza para promoverlos y orientarlos (Tirado et al., 2010), refiriéndose al constructivismo aplicado al estudio del pensamiento económico infantil ya que a partir de este enfoque se han realizado diversos trabajos sobre la comprensión de la economía en la infancia y en la adolescencia, encontrando la existencia de una construcción progresiva que le permite al niño razonar acerca de la economía de manera más compleja conforme va creciendo, además, la

educación económica y financiera, permite conocer y estudiar el desarrollo del pensamiento económico (Denegri et al., 2018).

De manera que, para abordar el estudio del pensamiento económico infantil, así como el diseño y desarrollo de las actividades de alfabetización económica, se recurrió al socio constructivismo ya que permite relacionar las nociones del mundo económico que tienen con los escenarios, las necesidades y las prácticas educativas reales y actuales. Además de que, como afirma Gutiérrez (2003), el paradigma socio constructivista es una de las corrientes psicológicas más influyentes y ha generado grandes expectativas para la reforma de los sistemas educativos en el mundo, teniendo distintos componentes, los cuales se resumen en la siguiente figura (ver figura 4).

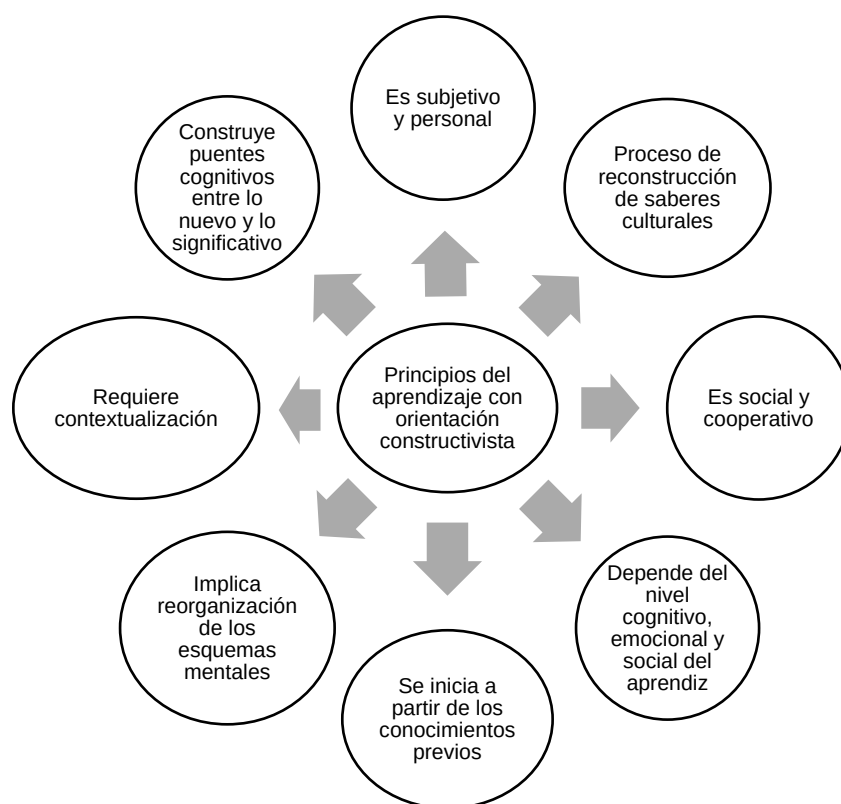


Figura 4: Principios del aprendizaje con orientación constructivista. Adaptado de "Psicología Educativa: para afrontar los desafíos del siglo XXI", por Tirado, Martínez, Covarrubas, López, Quesada y Díaz- Barriga, 2010.McGraw Hill. México.

En resumen, un abordaje metodológico constructivista debería explicitar las relaciones entre las prácticas sociales, el conocimiento producido por las ciencias sociales y las nociones de las y los niños ya que los dominios no preexisten al sujeto, sino que se constituyen en el interior de la interacción con un campo de experiencia. Por consiguiente se debe aceptar que el conocimiento es social pero también es individual (Amar et al., 2004).

Capítulo 4. Planteamiento del problema de investigación

Buckingham (2011) menciona que las y los niños de hoy demandan inmediatez y satisfacción mediante el consumo, ya que la publicidad se dirige a ellos para generar el deseo de obtener una infinidad de productos y bienes que no siempre son necesarios. Generando que, el consumismo se haya vuelto un atributo de la sociedad, es decir, el consumismo ha hecho que la atención se enfoque en lo que se desea, quiere y anhela y no en lo que realmente se necesita (Bauman, 2007), teniendo como consecuencias una sociedad consumista que se encuentra sobre endeudada, hace mal uso de sus recursos materiales, vive en una obsolescencia programada y existen diferencias sociales debido al consumo de las personas, por mencionar algunos ejemplos (Denegri et al., 2018).

Por su parte, Amar et al. (2000) han comprobado los diferentes problemas que muestran niños, adolescentes y adultos, que viven en este mismo mundo complejo, para comprender la economía diaria y, por lo tanto, para actuar eficazmente en ellas, teniendo como consecuencias el consumismo y el sobreendeudamiento.

Es entonces que, resulta conveniente hablar de la necesidad de alfabetización económica, ya que de acuerdo con Denegri et al, (2006) la inserción de la alfabetización económica como parte de la formación del niño en educación básica, tiene mucha importancia en la mejora de actitudes y destrezas que le van a permitir a las y los niños conocer y controlar sus métodos de consumo; ya que mediante aproximaciones formativas que potencien la reflexión, el pensamiento crítico y el trabajo cooperativo se va a generar el desarrollo de destrezas en el uso y administración del dinero, preparándose para enfrentar problemas reales en cuanto a su manejo y que por lo tanto servirán en el cambio de la vida escolar a la laboral.

Sin embargo, en México las investigaciones acerca de la adquisición y comprensión de conocimientos económicos y financieros durante el desarrollo infantil, han sido escasos a pesar de ser considerados actualmente como una destreza esencial para niños y adolescentes, tal vez, por desconocimiento de la importancia e impacto que puede tener la alfabetización económica en la formación de los individuos y por otra parte, no ha existido suficiente interés por atender este

tipo de temas; siendo que en otros países como Japón, Inglaterra, Estados Unidos, Chile y Ecuador forma parte de las políticas educativas y públicas (Castro y García, 2010; Díez- Martínez, 2016).

Aunque, actualmente en México existen algunas instituciones, tanto públicas como privadas, protagónicas en la divulgación de la educación financiera como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), algunas instituciones financieras como el Banco de México, Bancomer y Banamex y el Museo Interactivo de Economía (MIDE), por mencionar algunas (Díez-Martínez, 2009; Ruíz, 2011).

Cabe mencionar, que en el ámbito educativo, los libros de texto gratuito son obligatorios y desde 1960 el gobierno los edita, tratando de actualizarlos e incluir información de interés y utilidad para la actualidad. Sin embargo, la educación que actualmente fomenta el gobierno mexicano no se ha interesado en incluir en sus programas escolares temas que se relacionen con la manera en que las personas reflexionan sobre temas como el consumismo y las implicaciones que tiene en su vida cotidiana tanto a nivel ambiental como social (Díez- Martínez, 2009), o como menciona Schor (2004), con la manera en que el consumo se relaciona con las formas de ahorro y las actitudes personales que las personas desarrollan al enfrentarse a un mercado consumidor y muy acelerado.

Aunado a lo anterior, es necesario señalar que el sistema de educación en México no contempla este tipo de formación en los currículos escolares, sin embargo, en 2008 la SEP, reconoció públicamente la importancia de incluir en el programa de educación básica la educación económica y financiera, generando textos que fueron repartidos en las escuelas y retirados de las mismas sin ningún documento que mencionara si se utilizaron o tuvieron algún impacto en los alumnos (Díez Martínez, 2016). No obstante, en marzo de 2017 la SEP, mediante un comunicado acerca del modelo educativo, indicó que se preveía integrar la educación financiera y económica en veinte por ciento del currículo escolar, sin dar más información al respecto con fechas, etapas, métodos de aplicación o

evaluación, etcétera. Por lo que la educación económica y financiera sigue sin considerarse como parte de la educación formal en México.

Con relación a la problemática antes expuesta, también se debe menciona el bajo nivel de educación financiera que existe, el cual, de acuerdo con Herimann (2009) se debe, por un lado, al desconocimiento de la importancia de la educación financiera y por el otro, a que no ha existido suficiente interés por atender este tipo de temas. Siguiendo con el objetivo de presentar al lector las instituciones que ofrecen educación financiera y económica en México y sus programas, en la siguiente tabla se muestran sus características principales (ver tabla 5).

Tabla 5.
Instituciones que ofrecen educación financiera en México

Institución	Programa	Objetivo
CITIBANAMEX	Saber cuenta	Promover el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes financieras que permitan a las personas elevar su calidad de vida.
	Educación financiera blog.	Ofrecer temas acerca del emprendimiento, consejos para finanzas sanas, fortalecer el hábito del ahorro en los niños, fondo de emergencias y la importancia de elaborar un presupuesto.
	Premio Citibanamex de Educación Financiera	Lanzar cada año una convocatoria abierta a nivel nacional con un tema diferente de educación financiera a través de un cuento, un juego de mesa o un interactivo digital. Los materiales ganadores se suman a su oferta educativa.
	Primera Encuesta sobre Cultura Financiera en México Banamex-UNAM	Conocer las necesidades e intereses de la población mexicana sobre el manejo de sus recursos económicos.
CONDUSEF(Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros)	Semana Nacional de Educación Financiera Educación Financiera	Concientizar a la población sobre la importancia de la educación financiera. Ofrecer una oferta educativa que comprende cuadernos, guías, consejos, videos, con distintos temas de educación financiera y enfocada a las distintas etapas de la vida.
HSBC		Crear conocimiento en adultos y niños sobre el manejo del dinero y la importancia del

		ahorro y brindar información de los productos y conceptos que forman parte del sistema Bancario.
ABM (Asociación de Bancos de México)	Foros	Fomentar el desarrollo de acciones bancarias, a través diferentes de foros a nivel nacional e internacional.
MIDE(Museo Interactivo de Economía)	Museo, aulas y un centro de orientación económica.	Divulgar la función de la economía en la vida diaria y fomentar de la educación financiera.
Finanzas Prácticas	Programa de educación financiera en línea.	Brindar educación acerca de temas en el manejo de las finanzas personales a través de consejos prácticos y recomendaciones sobre decisiones financieras.
BBVA Bancomer	Adelante con tu futuro	Promover la cultura financiera para el manejo de los instrumentos bancarios.
BANXICO	Banxico Educa	Fortalecer las competencias económicas y financieras de la población.
Bansefi	Finanzas para todos	Ofrecer información y cursos sobre finanzas personales.
Banco Azteca	Aprende y Crece	Enseñar a la población el manejo de finanzas personales, la toma de decisiones financieras informadas y crear negocios exitosos.
American Express	Blog de Educación Financiera	Ofrecer información a los usuarios para que aprendan a administrar la cuenta de su tarjeta y a proteger su crédito.
Scotiabank	Programa Gremial de Educación Financiera	Brindar información mediante distintos módulos en formato digital para ayudar a tomar mejores decisiones financieras.
Santander	ABC de tus Finanzas	Brindar información acerca de la educación financiera mediante videos y simuladores.
Fundación Carlos Slim, Grupo financiero Inbursa y Programa de Educación y Cultura Digital Telmex	Educación Financiera y Matemáticas para todos	Fortalecer habilidades en la solución de operaciones básicas y utilizar un simulador desarrollado por el Programa de Educación y la Fundación Carlos Slim, con el cual se aprende a tener conciencia de las necesidades, recursos disponibles, realizar un presupuesto, administrar gastos y ahorrar.

Nota: Elaboración propia.

Retomando el tema de la educación económica y financiera en México, es importante mencionar que, a pesar de que existen todos los programas que se muestran en la tabla antes presentada, su alcance y difusión aún es limitado y sus efectos no son del todo explícitos. En este sentido, resulta clara la necesidad de la alfabetización económica en la infancia, ya que debido a la cantidad de caracteres

culturales, sociales y económicos que deben conocer y comprender las y los niños, tienen que ser ayudados, impulsados y educados (Amar et al., 2004). Así, destacando la importante y necesaria colaboración escuela-familia en la alfabetización económica y en otros aspectos como en la educación para el consumo (Denegri et al., 2006) y el ahorro, con lo cual se justifica el desarrollo e implementación de programas para padres de familia y escuelas mediante propuestas educativas en el campo de la alfabetización económica.

Consecuentemente, realizar investigaciones de este tipo, aportará conocimientos e información importante y útil sobre la alfabetización económica y la forma en la que las y los niños de educación básica construyen su pensamiento y saber económico. Conocer los medios y las formas en que adquieren información del mundo económico y a su vez, permitirá discutir los temas que están o que debieran estar incluidos en los programas de educación primaria con relación a la alfabetización económica.

Además, según la UNESCO (2001) la alfabetización económica permitirá a las y los niños adquirir y desarrollar herramientas útiles para una conducta socioeconómica responsable y se espera que este tipo de educación influya de manera importante en el mejor manejo de un desarrollo sustentable en un futuro, que a su vez puede ayudar a crear una mejor calidad de vida mediante modelos de vida dignos, además de compartir justo los recursos entre ricos y pobres, así como el minimizar su uso y que por lo tanto, tendrá efectos en la generación de los residuos, en el ambiente y en la contaminación.

Al mismo tiempo, se espera que sean tomados en cuenta y formen parte del plan de trabajo y contenidos de las escuelas primarias por parte de las instituciones educativas como la Secretaría de Educación Pública, ya que los programas de alfabetización económica para niños son una opción interesante, pues como afirmaba Ward en 1977 (como se citó en Bree, 1995) “Lo que el niño aprende presenta una particularidad doble debido al hecho de que la adquisición se realiza bajo unas condiciones de reforzamiento especialmente fuertes” (p.24). Por lo tanto, es más fácil promover un cambio de pensamiento y comportamiento a edad

temprana ya que es mucho más fácil asimilar un hábito o concepto durante la infancia que en cualquier otra fase de la existencia, siempre y cuando el aprendizaje se adapte a las capacidades cognitivas del niño.

A su vez, la inserción de la alfabetización económica en los programas educativos formales brindaría información accesible a todas las personas sin importar edad ni contexto socioeconómico, ya que como afirma Buckingham (2011) esto ayudaría a reducir su costo, generando nuevos trabajos en esta área y que contribuirían a un debate público más informado y productivo. De manera que, este tema y todos los relacionados con la psicología económica, constituyen uno de los problemas más importantes, urgentes y debatidos de nuestros días porque casi cualquier decisión está relacionada o influenciada por lo económico.

Razones por las cuales se debe seguir estudiando el pensamiento económico infantil y mostrar su relevancia y aportación a la formación personal, académica y social que tiene en los sujetos desde su infancia. Entonces, al ser una educación teórica dirigida a la acción, es decir, pretende que el propio niño reflexione, conozca, entienda y lleve a la práctica su información previa con la integración de la nueva en su actuar cotidiano y que este sujeto en formación no solo sea funcional en y para el mundo económico y las instituciones financieras, quienes están al asecho del consumo poco reflexivo, sino que sea capaz de comprender y transformar su mundo económico.

Lo antes mencionado sirve como base para desarrollar un estudio que tiene como pregunta de investigación: ¿Cómo evaluar la transformación del pensamiento económico de niños de escuela primaria pública mediante la realización de actividades de alfabetización económica y empleando una metodología mixta experimental?

A partir de esta pregunta se desarrollaron los siguientes objetivos.

4.1 Objetivos

4.1.1 Objetivo General

Evaluar la transformación del pensamiento económico de niños de escuela primaria pública como resultado de las actividades de alfabetización económica.

4.1.2 Objetivos específicos por enfoque

Enfoque metodológico cuantitativo

1. Desarrollar y dar evidencias de confiabilidad y validez de un instrumento para la evaluación de la alfabetización económica para niños de entre 9 a 12 años.

Enfoque metodológico mixto

1. Diseñar y aplicar actividades didácticas sobre alfabetización económica relacionadas a los contenidos escolares y al contexto social del niño que fomenten el pensamiento económico
2. Evaluar la transformación del pensamiento económico de niños de 9 a 12 años de edad que desarrollaron y no desarrollaron actividades de alfabetización económica.
3. Identificar mediante la escala y una entrevista los cambios en el pensamiento económico de los participantes antes y después de la intervención y entre grupo control y grupo experimental.

Capítulo 5. Método

Los métodos de investigación se usan en las distintas disciplinas con el fin de obtener datos que sean relevantes para la teoría que se trata de desarrollar y así lograr un conocimiento más adecuado de lo que sucede.

Juan Delval

La presente investigación se basó en dos estudios con una secuencia que permitiera alcanzar el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación. De acuerdo con la clasificación de Ato, López y Benavente (2013), el primer estudio se trata de un estudio instrumental, ya que consistió en el diseño, aplicación y propiedades métricas de validación de un instrumento que mide alfabetización económica para niños y niñas con edades de 9 a 12 años y que se encontraban cursando el sexto grado de educación primaria.

Mientras que, en el segundo estudio se utilizó un enfoque de investigación mixto al emplear una metodología mixta experimental con un diseño cuasi experimental.

A continuación, se describen de manera específica cada uno de los estudios antes mencionados, es importante señalar que con el objetivo de facilitar su lectura, se incluyen los resultados obtenidos en cada uno de los estudios, sin embargo, en el capítulo dedicado a los resultados se presentará la integración de los resultados cuantitativos y cualitativos, es decir, los resultados globales de la investigación.

5.1 Estudio 1: Diseño, análisis de validez y confiabilidad de instrumento.

5.1.1 Objetivo

Desarrollar y dar evidencias de confiabilidad y validez de un instrumento para la evaluación de la alfabetización económica para niños de entre 9 a 12 años.

5.1.2 Tipo de estudio

Instrumental, ya que de acuerdo con Ato, López y Benavente (2013) existe un sistema de clasificación de diseños de investigación en psicología y dentro de esta clasificación se encuentra la investigación instrumental, la cual incluye aquellos

trabajos que analizan las propiedades psicométricas de instrumentos de medida psicológicos para nuevos tests y por lo que se recomienda seguir los estándares de validación de tests desarrollados conjuntamente por la American Educational Research Association (AERA), la American Psychological Association (APA) y el National Council on Measurement in Education (NCME) o de la traducción y adaptación de tests ya existentes.

5.1.3 Participantes

Se evaluó a 520 niñas y niños, 281 mujeres (54.1%) y 234 varones (46%), con un rango de 9 a 12 años ($\bar{x} = 10.63$, $DE = 4.862$). El tamaño de la muestra se determinó considerando 10 sujetos por ítem, con base en los lineamientos de García (2009). Se realizó un muestreo no probabilístico intencional, participaron once escuelas primarias públicas de la ciudad de Morelia, Michoacán.

Como criterios de inclusión se tuvieron en cuenta específicamente niños y niñas que estuvieran cursando sexto grado de educación primaria, ya que de acuerdo a la teoría de la psicología del desarrollo y la psicología económica, en esta etapa de desarrollo en la que se encuentran los niños, son capaces de manejar los cambios en las representaciones o explicaciones que manejan para explicarse la economía, además se estableció que fueran de escuelas públicas y pertenecientes a la ciudad de Morelia debido a la viabilidad para acceder a la población y cuyos padres o tutores firmaran el consentimiento informado para que pudieran participar en la investigación.

5.1.4 Instrumento

Se elaboró una escala tipo Likert con cuatro opciones de respuesta (siempre, muchas veces, pocas veces, nunca) que incluía 57 ítems, los cuales se construyeron a partir de la teoría revisada y que exploraron ideas y actitudes de los niños y niñas hacia el dinero, el ahorro y el consumo como parte de la alfabetización económica. Considerando como constructo principal la alfabetización económica, definida como el conjunto de conceptos, habilidades, destrezas y actitudes que permiten al individuo la comprensión y manejo de las diversas actividades

económicas presentes en la vida cotidiana, así como la toma de decisiones eficientes de acuerdo con sus recursos financieros (Yamane, 1997; Díez- Martínez, Miramontes y Sánchez, 2001).

Mientras que, como elementos que conforman la alfabetización económica se incluyeron las siguientes dimensiones:

1. **Dinero:** Actitudes y significado hacia el dinero en función de su uso y su posesión como facilitador u obstaculizador del logro de metas en la vida (Rodríguez, Juárez y Ponce de León, 2011 como se citó en Denegri, 2012).
2. **Ahorro:** Decisión de acumular una parte del ingreso, recursos, dinero, bienes, acciones, etc., para usarlos en el futuro; por lo que no se destinan a la compra de bienes de consumo o servicios. (McWilliams, 1982; Massad, 1989 como se citó en Lerga, Román y Saba, 2011).
3. **Consumo:** Apropiación de productos, bienes o servicios para ser usados y/o gastados con el fin de satisfacer determinadas necesidades tanto primarias como secundarias y deseos fijados culturalmente (García, 1995 y Hellmann, 2007). A su vez, dentro del consumo se consideraron como subdimensiones:
 - Consumo sustentable: de acuerdo con la UNESCO en 2004 (como se citó en Díez-Martínez, 2014) este tipo de consumo satisface las necesidades humanas, favorece una buena calidad de vida por medio de estándares de vida dignos, toma en cuenta a las generaciones futuras, considera el impacto de los productos al consumirlos y minimiza el uso de los recursos, los residuos y la contaminación.
 - Consumo Inteligente: Es pensar antes de comprar algo si realmente hace falta y comparar precio y calidad. Tiene que ver con razonar las decisiones antes de comprar (Katona, 1960).

El diseño de ítems corresponde a las dimensiones del constructo teórico o factores propuestos, a continuación se muestran algunos ejemplos de los ítems:

pienso que el dinero es importante para ser feliz, con mi dinero compro juguetes, cuando tengo dinero guardo una parte, uso una libreta para acordarme cuánto dinero tengo ahorrado, cuido la luz y el agua de mi casa, compro productos porque los vi en algún anuncio y cuando compro un producto me aseguro de que no dañe el medio ambiente.

Una vez concluida la primera versión de la escala se realizó el estudio de validez de contenido mediante una evaluación por cuatro jueces expertos, los cuales fueron elegidos bajo los siguientes criterios: tener un grado de maestría o doctorado en psicología, tener conocimiento o especialización en el área de la psicología económica y del desarrollo infantil y en la elaboración de escalas, tener experiencia en el campo, tener publicaciones del tema o temas relacionados.

Posteriormente evaluaron la pertinencia y claridad de cada ítem de acuerdo con una escala de cinco puntos y a partir de estos datos se calculó el índice Aiken, dejando únicamente los ítems con una puntuación a partir de .75; de este modo, se estructuró la escala nuevamente, quedando con un total de 52 ítems. Finalmente, el instrumento se dividió en dos partes, en la primera se incluyó una sección con las instrucciones y con datos sociodemográficos que incluían edad y sexo del participante y el nivel escolar y ocupación de sus padres y en la segunda, los 52 reactivos de la escala.

5.1.5 Procedimiento

La aplicación del instrumento se llevó a cabo dentro del horario de clases y de manera grupal, a todos se les dieron las instrucciones de la misma manera, leyendo junto con el aplicador, el cual cuenta con conocimientos avanzados en psicometría, cada aspecto de la prueba que se les solicitaba. La consigna que se les dio a los estudiantes fue: *“A continuación encontrarás distintas oraciones, te pedimos que marques la opción que mejor consideres y que más se acerque a lo que piensas y haces en la vida cotidiana. Cada oración tiene cuatro alternativas de respuesta. Es importante que sepas que en este cuestionario no hay respuestas buenas ni malas, así que, por favor, marca solo una casilla para cada fila. Tus respuestas serán confidenciales, es decir, no se le dirán a nadie. También te pido que contestes con*

lápiz por favor, por si deseas borrar sea más fácil para ti. Gracias por tu participación.”

5.1.6 Resultados

5.1.6.1 Análisis estadísticos

En primer lugar, se realizó una sistematización de los datos mediante una codificación numérica y elaboración de matriz de datos. Antes de realizar los análisis factoriales, se examinaron los valores perdidos, la normalidad de los datos y los valores atípicos u *outliers*. Posteriormente, el estudio destinado al diseño y validación de la escala propuesta comprendió dos análisis, ya que la muestra total se dividió aleatoriamente en dos mitades. La primera muestra se utilizó para realizar la prueba de análisis factorial exploratorio (AFE) y la segunda muestra se utilizó para realizar análisis factorial confirmatorio (AFC). Se aseguró su equivalencia representacional mediante aleatorización uniforme y cada sub muestra quedó constituida por alrededor de 50% de los participantes aleatoriamente distribuidos. Para el procesamiento se utilizó el software estadístico SPSS versión 20. Mientras que los análisis factoriales se realizaron con el programa estadístico Mplus versión 8.3 (Muthén y Muthén, 1998).

5.1.6.2 Análisis descriptivos de los ítems

Antes de realizar los análisis de estructura interna se realizaron análisis descriptivos, con el objetivo de identificar el funcionamiento diferencial de cada ítem, analizando la media, la desviación estándar y la varianza de cada ítem. Encontrado que la consistencia interna de la escala cuenta con buenos índices, ya que la media ronda en 2, la desviación estándar entre .5 y 1.5 y la varianza es superior a .5 (Ver tabla 6). Además, como primer análisis de confiabilidad de toda la escala se calculó el alfa de Cronbach inicial, obteniendo un alfa de .871.

Tabla 6.*Valores de análisis descriptivos de los ítems*

Ítem	Media	Desviación estándar	Varianza
1. Mi dinero lo uso para comprar regalos	2.91	.699	.488
2. Pienso que el dinero es importante para ser feliz	3.31	.849	.721
3. Pienso que el dinero es importante para poder divertirse	3.15	.881	.776
4. Con mi dinero compro cosas que necesito	1.97	.915	.837
5. Pienso que tener dinero es muy importante para vivir bien	2.46	1.048	1.099
6. Pienso que tener dinero es muy importante para tener todo lo que quieres	2.95	.940	.884
7. Tener dinero permite solucionar una emergencia	2.11	.996	.993
8. Con mi dinero compro juguetes	2.87	.900	.811
9. Con mi dinero compro dulces	2.61	.892	.796
10. Con mi dinero compro video juegos	3.29	.999	.999
11. Con mi dinero compro ropa y zapatos	2.45	1.054	1.111
12. Con mi dinero compro la comida que deseo	2.65	.951	.904
13. Con mi dinero compro las bebidas que se me antojan	2.65	.977	.955
14. Uso alcancía para ahorrar	1.94	1.088	1.183
15. Cuando tengo dinero guardo una parte	2.01	1.024	1.048
16. Tengo una cuenta de ahorro en un banco o en una caja de ahorro.	3.23	1.136	1.290
17. Cuando tengo dinero lo gasto todo.	3.07	.921	.848
18. Ahorro cuando tengo mucho dinero	2.04	1.054	1.112
19. Uso una libreta para acordarme cuánto dinero tengo ahorrado	2.78	1.230	1.513
20. Guardo dinero para emergencias	2.20	1.096	1.200
21. Cuido la luz y el agua de mi casa	1.85	.998	.996
22. Hago un plan de gastos y ahorros	2.68	1.107	1.224
23. Cuando me pongo una meta para comprar algo, no me gasto mi dinero	2.38	1.138	1.296
24. Cuando quiero comprar algo saco dinero de mis ahorros	2.50	1.059	1.122
25. Compro sólo cuando lo planeo	2.49	1.120	1.254
26. Sólo voy de compras a lugares de moda	3.17	.976	.952
27. Comparo precios antes de comprar	2.23	1.144	1.308
28. Compro solo cuando hay ofertas	2.11	.974	.948
29. Compro cosas que no necesito	3.16	.996	.993
30. Compro productos que son necesarios para mí	2.78	1.077	1.159
31. Compro juegos que están de moda	3.06	1.053	1.110
32. Compro productos porque los vi en algún anuncio	3.23	.898	.807
33. He comprado cosas que me gustan en pagos	3.15	.999	.998
34. Cuando compro un producto me fijo en el lugar donde fue elaborado.	2.89	1.069	1.142
35. Al comprar, considero los residuos de los productos	2.69	1.049	1.100
36. He comprado productos por deseo	2.76	1.027	1.055
37. Cuando compro algo pienso si lo necesito	2.09	1.043	1.089
38. Pregunto las dudas que tengo antes de comprar algún producto	2.10	1.075	1.155
39. Creo que los productos de marca son importantes	2.85	1.040	1.082
40. Hago lista para ir de compras	2.72	1.117	1.247
41. Considero varios aspectos cuando decido que comprar (como tienda, calidad, marca, etc.)	2.83	.988	.976
42. Antes de ir de compras, pienso si lo necesito.	2.12	1.051	1.104
43. Cuando voy a comprar, leo las etiquetas de los productos	2.43	1.059	1.122
44. Antes de comprar un producto, investigo sus ventajas y desventajas.	2.61	1.101	1.212
45. Conozco mis derechos como consumidor	2.37	1.068	1.141
46. Compro cosas sin pensar	3.20	.978	.957
47. Sé que lo que consumo influye en la naturaleza	2.29	1.069	1.142
48. Comprar me hace sentir feliz	2.73	1.013	1.026
49. Cuando no puedo comprar algo que quiero me siento triste	2.89	1.058	1.119
50. Cuando no puedo comprar algo que quiero me enoja	3.20	1.001	1.001
51. Cuando compro un producto me aseguro de que no dañe el medio ambiente.	2.33	1.068	1.141
52. Acumulo dinero para usarlo en el futuro	2.31	1.130	1.277

5.1.6.3 Resultados Análisis Factorial Exploratorio

La primera etapa del análisis de los datos consistió en un Análisis Factorial Exploratorio (AFE) de la escala en su versión inicial con el objetivo de reducir la cantidad de ítems y seleccionar los ítems que mejor representaran cada factor, partiendo del supuesto de que las variables observadas son indicadores de cierto número de factores comunes, por lo que se analizó el conjunto de ítems que midieran o pertenecieran a un solo factor.

El método utilizado para estimar el modelo fue el método de extracción de máxima verosimilitud con método de rotación oblicua Oblimin. Este método de rotación fue seleccionado debido a que permite correlacionar los factores y no asume ortogonalidad entre factores (Elosua y Zumbo, 2008; Hair, Black, Babin y Anderson, 2014). Del instrumento original se optó por un proceso de eliminación de ítems para estimar la estructura factorial de la escala, con base en los criterios establecidos por Hair et al, (2014) selección y eliminación de ítems que cargaban en dos o más factores, eliminación de los ítems que no tuvieran carga, eliminación de aquellos factores que incluían menos de tres ítems, sólo se consideraron ítems con cargas factoriales iguales o mayores de .30, selección de factores con valores propios superiores a 1 y selección de un número predeterminado de factores basados en los objetivos de la investigación.

Se probaron tres soluciones; con tres, cuatro y cinco factores, observándose que la solución con cinco factores es la adecuada por ser la solución factorial que registra los mejores índices de ajuste; obteniendo los resultados que a continuación se presentan. Los índices de ajuste fueron estimados mediante error medio cuadrático de aproximación (RMSEA), exigiéndose un valor < 0.05 , índices de ajuste comparativo (CFI), Tucker Lewis (TLI), exigiéndose para ambos, cifras mayores a 0.90 como expresión de un buen ajuste (Hair et al., 2014), también se consideraron los valores de chi cuadrada y SMRM. En la tabla 7 se pueden observar los valores obtenidos de los indicadores antes mencionados.

Tabla 7.

Valores de chi cuadrada e indicadores de ajuste absoluto, incremental y parsimonia del modelo.

χ^2	P	RMSEA	CFI	TLI	SRMR
162.717	0.0001	0.026	0.979	0.956	0.030

Respecto a la distribución de los ítems por factores, se tenían contemplados tres factores principales, como ya se mencionaron anteriormente, dinero, ahorro y consumo, sin embargo, se presentan los resultados con cinco factores por ser el que dio mejores resultados (Ver tabla 8).

Tabla 8.

Matriz de cargas rotadas.

Ítem	Factor				
	1	2	3	4	5
Pienso que el dinero es importante para ser feliz	0.688*	0.000	0.033	-0.008	-0.145
Pienso que el dinero es importante para poder divertirse	0.565*	-0.122	0.011	-0.010	0.025
Pienso que tener dinero es muy importante para vivir bien	0.523*	0.090	-0.079	0.047	0.008
Pienso que tener dinero es muy importante para tener todo lo que quieres	0.544*	-0.030	0.215	0.031	0.049
Con mi dinero compro juguetes	0.128	0.084	0.388*	-0.046	0.032
Con mi dinero compro dulces	0.049	0.003	0.384*	0.020	-0.121
Compro productos porque los vi en algún anuncio	0.040	0.468*	-0.028	0.190	-0.085
He comprado productos por deseo	-0.018	0.902*	0.006	-0.014	0.043
Cuando tengo dinero guardo una parte	-0.002	0.069	-0.051	0.1130	0.419*
Ahorro cuando tengo mucho dinero	-0.115	0.358*	0.101	0.249	-0.001
Cuido la luz y el agua de mi casa	-0.033	-0.005	0.055	0.173	0.519*
Uso una libreta para acordarme cuánto dinero tengo ahorrado	0.116	0.039	0.518*	-0.135	0.199
He comprado cosas que me gustan en pagos	0.035	-0.098	0.206	-0.054	0.424*
Hago lista para ir de compras	-0.127	-0.036	0.723*	0.113	-0.019
Cuando compro algo pienso si lo necesito	0.047	0.095	0.022	0.302*	0.187
Pregunto las dudas que tengo antes de comprar algún producto	0.088	0.036	-0.002	0.603*	-0.019
Antes de ir de compras, pienso si lo necesito.	-0.029	-0.043	0.072	0.552*	0.001
Cuando compro un producto me aseguro de que no dañe el medio ambiente.	0.011	0.019	-0.122	0.594*	0.241

Nota: Los ítems que tienen valores con un asterisco son significativos para ese factor.

Respecto a la matriz factorial o matriz de correlación de factores, la cual permite dar validez discriminante, dio como resultado la mayor correlación entre los factores 2 y el 4 con un valor de 0.411 (Ver tabla 9).

Tabla 9

Matriz de correlación de factores.

FACTORES	F1	F2	F3	F4	F5
F1	1.000				
F2	-0.008	1.000			
F3	0.290	-0.103	1.000		
F4	0.033	0.411	-0.065	1.000	
F5	0.210	0.158	0.219	0.140	1.000

En lo que respecta a la matriz de estructura factorial, en la siguiente tabla se observa la distribución de los reactivos de la escala con sus respectivas correlaciones entre el ítem o variable y la dimensión o factor después de haber utilizado la rotación Oblimin (ver tabla 10). Se puede observar que la distribución de los ítems por factor está distribuida casi de la misma manera, encontrando que los factores uno, tres y cuatro contienen cuatro reactivos; mientras que los factores dos y cinco están compuesto por tres reactivos cada uno, resultando un total de dieciocho reactivos totales para la escala de los cincuenta y dos con los que contaba la escala original.

Tabla 10

Matriz de estructura factorial por Método de extracción de Máxima verosimilitud y con método de rotación Oblimin

ÍTEM	FACTOR				
	1	2	3	4	5
Pienso que el dinero es importante para ser feliz	0.667				
Pienso que tener dinero es muy importante para tener todo lo que quieres	0.618				
Pienso que el dinero es importante para poder divertirse	0.574				
Pienso que tener dinero es muy importante para vivir bien	0.502				
He comprado productos por deseo				0.678	
Compro productos porque los vi en algún anuncio				0.600	
Con mi dinero compro juguetes				0.427	
Con mi dinero compro dulces				0.370	
Ahorro cuando tengo mucho dinero		0.903			
Cuando tengo dinero guardo una parte		0.535			
Cuido la luz y el agua de mi casa		0.351			

Hago lista para ir de compras	0.547
He comprado cosas que me gustan en pagos	0.453
Uso una libreta para acordarme cuánto dinero tengo ahorrado	0.434
Cuando compro algo pienso si lo necesito	0.618
Pregunto las dudas que tengo antes de comprar algún producto	0.529
Antes de ir de compras, pienso si lo necesito.	0.303
Cuando compro un producto me aseguro de que no dañe el medio ambiente	0.368

Por lo tanto, con base en los resultados del análisis factorial exploratorio se interpreta un modelo con cinco factores en la escala y 18 ítems. El primer factor está relacionado con las actitudes hacia el dinero y está integrado por los ítems 1, 2, 3 y 4; el segundo factor está conformado por los ítems 9,10 y 11 y se relaciona con actitudes hacia el ahorro, el tercer factor reúne los ítems 5, 6, 7 y 8 y hacen mención a las actitudes y conductas relacionadas con el consumo; el cuarto factor está relacionado con el consumo inteligente y está conformado por los ítems 15, 16,17 y 18 y, el quinto factor reúne los ítems 12, 13 y 14 y éste tiene que ver con planeación u organización del presupuesto, siendo éste último distinto a la propuesta original del instrumento. Cabe mencionar que la numeración final de los ítems corresponde a la versión final de la escala no a la de versión anterior de 52 ítems.

Posteriormente, se realizó la prueba de alfa de Cronbach para conocer la puntuación de fiabilidad de la escala con la base de datos exploratorios, teniendo un alfa de Cronbach de .681. De acuerdo con Hair et al. (2014) se esperaría que debe superar un umbral de .70, aunque puede utilizarse un nivel de .60 en la investigación exploratoria, mientras que Guilford (1954) propone un coeficiente de .50. A su vez, se realizó la prueba de alfa de Cronbach para cada factor resultante (ver tabla 11).

Tabla 11

Factores resultantes en análisis exploratorio con Alfa de Cronbach

Factores	K	Alfa de Cronbach
Factor 1. Dinero	4	.676
Factor 2. Ahorro	3	.607
Factor 3. Consumo	4	.618
Factor 4. Consumo Inteligente	4	.645
Factor 5. Organización del presupuesto	3	.463

Nota: en la columna k se incluye el total de reactivos agrupados en cada factor.

5.1.6.4 Resultados Análisis Factorial Confirmatorio

En la segunda parte de los análisis, con la finalidad de corroborar la consistencia de la solución factorial que se encontró en la fase exploratoria por AFE se procedió a realizar un análisis factorial confirmatorio (AFC) con el 50% restante de la muestra. Como procedimiento de estimación se utilizó de igual forma los índices de ajuste de Chi cuadrada, RMSEA, SRMR, CFI y TLI en las mismas condiciones que en el AFE.

El modelo original en AFC muestra índices de ajuste más bajos que los obtenidos en la fase exploratoria, sin embargo, los valores de chi cuadrada, RMSEA y SRMR se encuentran con valores que oscilan entre lo aceptable dentro de los criterios establecidos por Hair et al, (2014) para indicar un buen ajuste. Mientras que los índices de ajuste incremental CFI y TLI disminuyeron y se sitúan en los límites inferiores de aceptabilidad que de acuerdo con Herrero (2010) no debería ser inferior a 0.9, sin embargo, a pesar de que están bajo los límites recomendados, estos se encuentran lo suficientemente cerca como para mantener esta estructura. En la tabla 12 se pueden observar los valores obtenidos para cada uno de los indicadores antes mencionados.

Tabla 12

Valores de chi cuadrada e indicadores de ajuste absoluto, incremental y parsimonia del modelo.

X²	P	RMSEA	CFI	TLI	SRMR
192.308	0.0001	0.045	0.894	0.870	0.062

En la figura 5 se muestra el modelo con los cinco factores y los dieciocho reactivos que conforman la escala que dio como resultado del análisis factorial exploratorio. Mientras que en la Tabla 13 se muestran los indicadores de bondad ajuste para el modelo propuesto con los resultados del análisis factorial exploratorio y confirmatorio (ver tabla 13).

Tabla 13

Índices de ajuste de la Escala de Alfabetización Económica para niños.

Índices de ajuste		Modelo con cinco factores AFE	Modelo con cinco factores AFC
Índices de ajuste absoluto	X ²	162.717	192.308
	SRMR	0.030	0.062
Índices de ajuste incremental	TLI	0.956	0.870
	CFI	0.979	0.894
Índices de ajuste de parsimonia	RMSEA	0.026	0.045

Nota: Modelo original con cinco factores (ver figura 5).

Por lo tanto, con los resultados del análisis factorial confirmatorio se puede afirmar que el modelo con cinco factores es el que mejor se adecua, quedando conformada la escala por los factores de dinero, consumo, ahorro, organización del presupuesto y consumo inteligente, ya que presenta valores adecuados a lo esperado por la teoría y por lo tanto se puede evaluar y conocer la ideas y actitudes positivas o negativas de los niños y niñas respecto a su mundo económico.

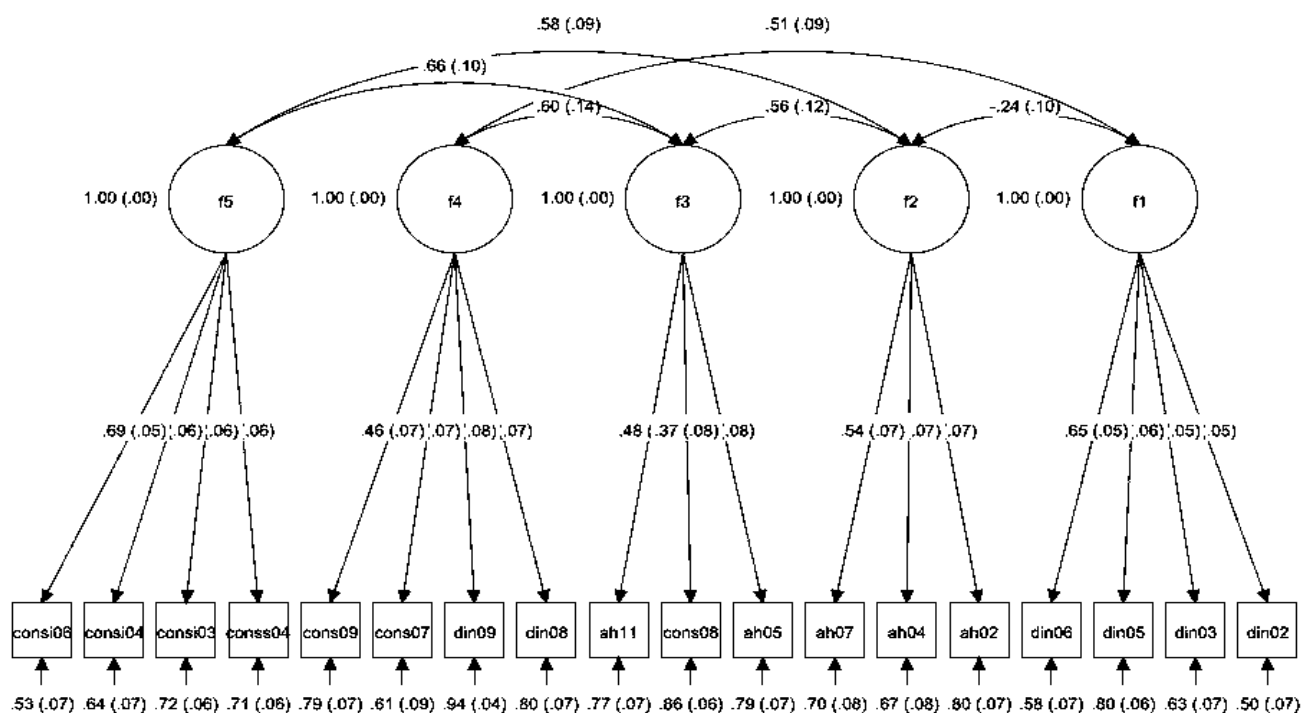


Figura 5. Modelo de cinco factores para escala de Alfabetización Económica para niños con dieciocho ítems.

5.1.6.5 Discusión

Para lograr el objetivo se recurrió a distintas herramientas que permitieran alcanzarlo, el primero de ellos consistió en el diseño y propiedades métricas de una escala de alfabetización económica infantil que evalúe ideas y actitudes relacionadas con el pensamiento económico infantil y que cumpliera con los requisitos de fiabilidad y validez que marcan los estándares para la elaboración de instrumentos (AERA). De manera que, es importante recordar, que en México no existen instrumentos que evalúen alfabetización económica o algún aspecto relacionado con el pensamiento económico de las y los niños.

Además, una de las investigaciones realizadas en 1997 por Denegri (como se citó en Abello et al., 2009) plantea que es esencial el estudio y desarrollo de la alfabetización económica en la infancia al fomentar la toma de decisiones informadas y responsables relacionadas con su mundo económico, formando consumidores informados y responsables, siendo participantes efectivos en la vida económica de su sociedad.

Los resultados del análisis factorial exploratorio arrojaron una estructura de 5 factores, la cual, en la segunda parte de los análisis, con el análisis factorial confirmatorio se pudo corroborar esta consistencia. Por lo tanto, el número de factores resultantes y los ítems, propuestos responden al modelo conceptual inicial y a la teoría, lo que contribuye a la validez de constructo de la escala, quedando como factores: dinero, consumo, consumo inteligente, ahorro y organización del presupuesto.

Por un lado, el factor dinero hace referencia a las actitudes y conductas negativas y significado hacia el dinero en función de su uso y su posesión como facilitador u obstaculizador del logro de metas en la vida. Por otro lado, el factor consumo está referido a las actitudes y conductas negativas en cuanto a la apropiación de productos, bienes o servicios para ser usados y/o gastados con el fin de satisfacer determinadas necesidades tanto primarias como secundarias y deseos fijados culturalmente.

Mientras que los factores, consumo inteligente, ahorro y planeación del presupuesto hacen referencia a las conductas y actitudes positivas, relacionadas a pensar antes de comprar algo, pensar si realmente hace falta y comparar precio y calidad, es decir, tiene que ver con razonar las decisiones antes de comprar o al acumular una parte de los recursos, dinero, bienes, etc., para usarlos en el futuro.

Por ende, con los datos psicométricos obtenidos de los análisis factoriales se puede afirmar que la escala presentada resulta válida para medir las ideas y actitudes positivas o negativas de los niños y niñas acerca de conceptos relacionados con su mundo económico y la alfabetización económica; los cuales pueden comprender las ideas presentadas en cada uno de los reactivos, respondiendo de manera apropiada a la escala; por lo que elaborar y contar con un instrumento dirigido a la población infantil permitirá identificar y entender el pensamiento económico infantil y su desarrollo.

5.2 Estudio 2: Aplicación de intervención de alfabetización económica para niños

5.2.1 Objetivo

Evaluar la transformación del pensamiento económico de niños de 9 a 12 años que participaron y no participaron actividades de alfabetización económica.

5.2.2 Objetivo específico

Identificar los cambios en el pensamiento económico de los participantes antes y después de la intervención y entre grupo control y grupo experimental mediante la escala y la entrevista.

5.2.3 Supuesto de investigación

Las actividades de alfabetización económica transforman el pensamiento económico de niños de 9 a 12 años.

5.2.4 Metodología

Mixta experimental o de diseños, con un diseño cuasi experimental (Creswell y Clark, 2018). En la figura 6 se muestra el diseño de la investigación.

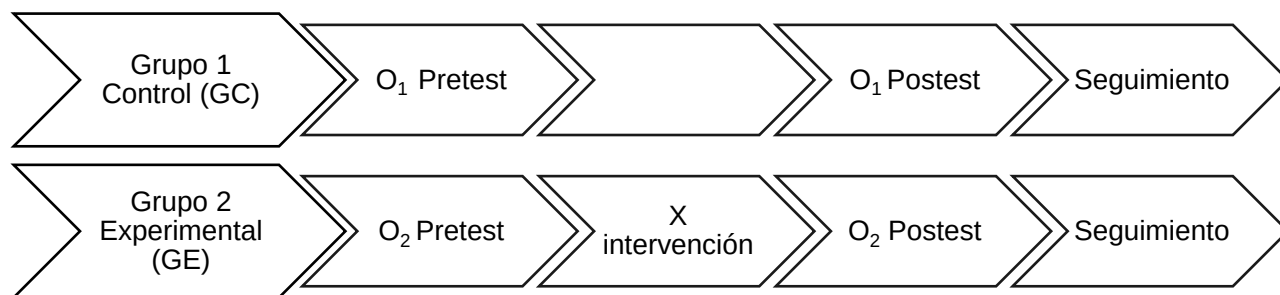


Figura 6. Diseño de la investigación.

5.2.5 Participantes

Se utilizó un muestreo de tipo no aleatorio por conveniencia, ya que participaron 42 niñas y niños de sexto grado de primaria pública, de los cuales 24 (57.1 %) fueron niñas y 18 (42.9 %) fueron niños; con una rango de 9 a 12 años ($\bar{x} = 11.19$, $DE = .505$), con una moda de edad de 11 años ya que 30 participantes de los 42 tenían esa edad. Específicamente, el grupo control estuvo conformado por 20

participantes, de los cuales 11 fueron mujeres y 9 hombres; mientras que el grupo experimental contó con 22 participantes, 13 mujeres y 9 hombres.

5.2.6 Instrumentos y/o técnicas de recolección de datos.

Los instrumentos utilizados para recolectar la información fueron los siguientes:

- Escala de alfabetización económica para niños, validada en la etapa 1, la cual consiste en 18 ítems con cuatro opciones de respuesta y conformada por los factores de dinero, ahorro, consumo, consumo inteligente y planeación u organización del presupuesto. Véase apéndice 1.
- Entrevista semiestructurada, tuvo el objetivo de conocer las nociones, ideas e información de las y los niños de 9 a 12 años, quienes se encontraban cursando el 6º de educación primaria en una escuela pública. Se encontraba organizada en tres ejes principales:

1. *Dinero*, área referida a conocer las fuentes de obtención de dinero que tienen las y los niños, la frecuencia con la que lo reciben, actitudes y significado hacia el dinero en función de su uso y su posesión como facilitador u obstaculizador del logro de metas en la vida.

2. *Ahorro*, área que aborda las nociones que tienen las y los niños acerca de éste, su definición, maneras en las que se puede ahorrar y uso que se le da al ahorro.

3. *Consumo*, área que evalúa las definiciones de consumo y consumismo de las y los niños, aspectos a considerar para comprar algún producto, decisiones que se toman con los productos que ya no sirven y ya no gustan.

La guía de la entrevista se encuentra en el apéndice 2.

- Lecciones didácticas diseñadas de acuerdo con el mismo constructo teórico de la escala y la entrevista semiestructurada, los contenidos de los libros de texto de la SEP de 6º de primaria del ciclo escolar 2019-2020 y con base epistémica en el socio constructivismo. En el apéndice 3 se encuentran las cartas descriptivas correspondientes a cada lección.

Se presenta a continuación una tabla que muestra de manera general los datos correspondientes a cada lección didáctica (ver tabla 14).

Tabla 14

Lecciones didácticas

Número de lección	Título de la lección	Objetivo general	Objetivo específico	Dimensión de la escala con la que se relaciona
1	Presentación	Conocer a los participantes, establecer empatía con los alumnos y que sepan en qué consistirá la intervención e introducir el concepto de necesidad.	Conocer las expectativas de los estudiantes (qué creen que va a pasar en el taller).	
2	¿Cómo funciona la economía?	Introducir a los niños en el tema del mundo económico y financiero más cercano.	Abordar los conceptos de: 1. Bienes y servicios 2. Circuito económico 3. Glosario económico. Economía, banco, tarjetas de crédito, ganancia, trabajo, préstamos, endeudamiento, escasez, IVA, mercado, oferta, demanda, bienes, servicios e impuestos.	
3	¿Para qué sirve el dinero?	Comprender el origen, significado, historia, emisión y funciones del dinero.	Comprender el valor del dinero y la importancia que tiene en la sociedad. Así como abordar el concepto de divisa.	Dinero
4	Nada es gratis, todo cuesta	Conocer la diferencia entre una necesidad y un deseo y su importancia en la toma de decisiones económicas.	Identificar entre necesidad y deseo Comprender la toma de decisiones económicas.	Dinero
5	Consumo	Identificar los diferentes tipos de consumo con el propósito de reconocer jerarquías de necesidades buscando alternativas de consumo y optimización de recursos.	Conocer las características del consumo responsable, sustentable e inteligente, así como su relación con el cuidado ambiental reconociendo y evaluando el impacto del consumo en el medio ambiente.	Consumo
6	Consumismo: un desafío de las sociedades actuales	Conocer y analizar el concepto de consumismo	Conocer las definiciones de gastos hormiga y publicidad y de qué manera se relacionan con el consumismo.	Consumo

7	El ahorro	Comprender la importancia y necesidad del ahorro y su relación con el consumo.	Identificar los distintos tipos de ahorro.	Ahorro
8	Plan de ahorro: el presupuesto	Identificar metas a corto, mediano y largo plazo que requieren de planificación, distinguiendo entre sus necesidades y deseos.	Abordar las distintas formas que existen para administrar y trabajar el tema de Triada de decisiones: Gastar, ahorrar o endeudarse.	Planificación u organización del presupuesto.
9	Ciudadano económico responsable mediante mi papel como consumidor	El alumno conocerá e identificará sus derechos y obligaciones como consumidor.	Abordar el concepto de ciudadanía. Conocer acerca de instituciones que ofrecen información para la educación económica como la CONDUSEF y el MIDE	Consumo y Ciudadanía
10	Cierre	Reforzar los contenidos vistos durante las lecciones.	Aclarar dudas de los participantes acerca de los contenidos de las lecciones.	Dinero, Ahorro y Consumo

Fuente: Elaboración propia

- Instrumentos de evaluación continua para cada una de las actividades de las lecciones didácticas.

5.2.7 Procedimiento

El estudio dos de la investigación se diseñó en cuatro fases, las cuales se describen a continuación.

La fase uno consistió en el pretest en el cual se utilizó la entrevista clínica piagetiana en la que se formularon a las y los participantes, en forma individual, una serie de preguntas relacionadas al mundo económico. Una vez contestada la pregunta base, se les solicitaban precisiones para aclarar su respuesta y facilitar su posterior interpretación, cada entrevista tuvo una duración aproximada de 15 a 25 minutos. Posteriormente se aplicó la escala de alfabetización económica que se presentó en el estudio uno. Ambos instrumentos fueron aplicados al grupo control y grupo experimental.

Después de una semana se llevó a cabo la fase dos, la cual consistió en la intervención con las lecciones didácticas de alfabetización económica, diseñadas en diez sesiones con una duración de 90 minutos (1 hora y 30 minutos) cada una, realizadas diariamente durante dos semanas consecutivas dentro del horario

escolar. Estas lecciones fueron aplicadas con las y los niños pertenecientes al grupo experimental.

Es importante mencionar que las fases tres y cuatro, correspondientes al post test y al seguimiento, debido a la emergencia y contingencia sanitaria por COVID-19, la aplicación de la escala y de la entrevista se realizó de manera virtual a ambos grupos sin encontrar ninguna dificultad o contratiempo que interviniera en la aplicación. El post- test se realizó dos meses después de concluir con la intervención, y la evaluación de seguimiento se realizó un mes después de la aplicación posttest, es decir, tres meses posteriores a la intervención.

En la siguiente figura se muestra el procedimiento del estudio dos (ver figura 7)

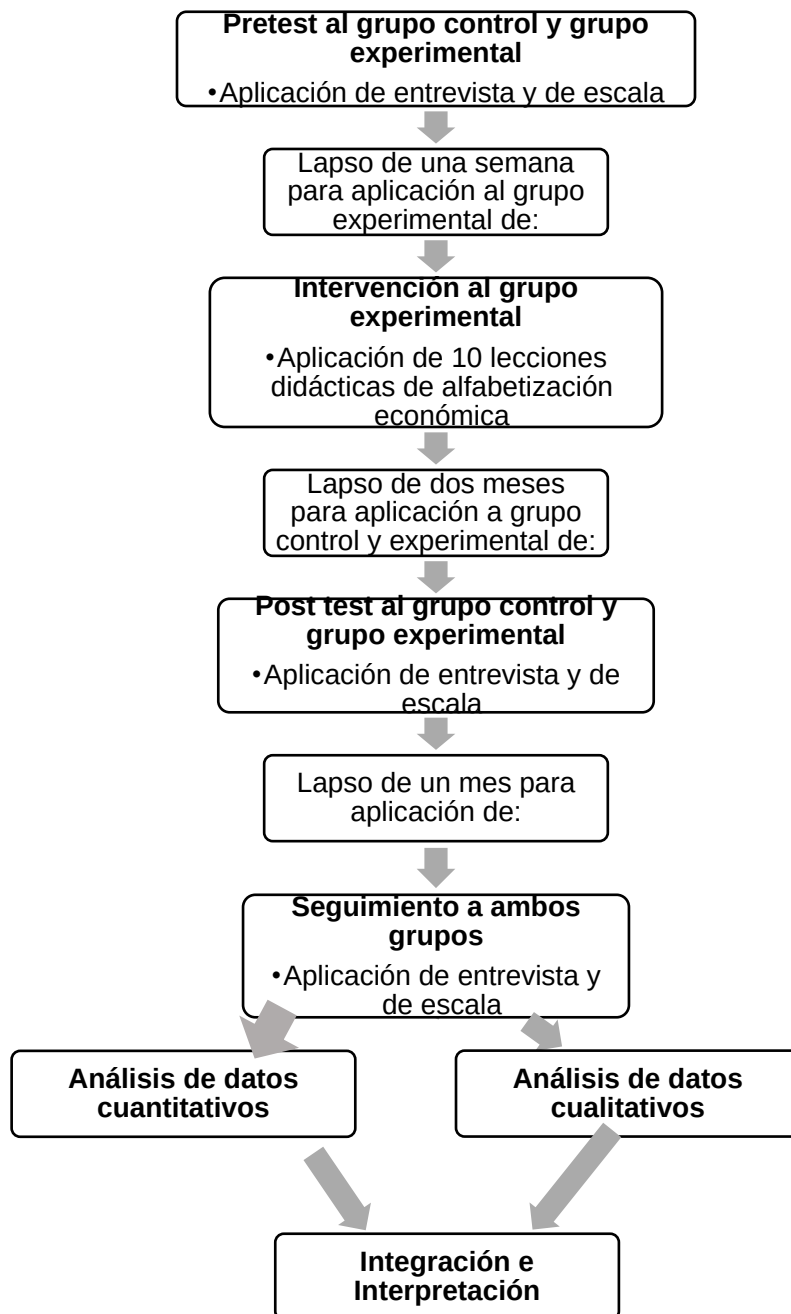


Figura 7. Diagrama del procedimiento del estudio experimental de métodos mixtos.

5.2.8 Escenario de estudio

Los datos recolectados para el estudio dos, se tomaron de dos grupos de sexto grado de una escuela pública urbana federal de la ciudad de Morelia, Michoacán.

5.2.9 Consideraciones éticas o aspectos de cuidado ético

Fue indispensable contar con el consentimiento informado y permiso correspondiente, tanto de las autoridades de la primaria como de los padres de familia, informando sobre el manejo y confidencialidad de la información obtenida. También se informó a las y los niños del objetivo del instrumento, la entrevista y la intervención, para conseguir su participación y consentimiento.

El permiso de padres de familia y autoridades incluyó tomar fotografías, grabar la información de las entrevistas y del trabajo realizado durante las lecciones didácticas, con el compromiso de cuidar en todo momento la identidad de las y los niños y de la institución.

Además, se acordó que una vez concluida la investigación se llevaría a cabo la devolución de la información obtenida, tanto a padres de familia de los y las participantes como a la institución escolar.

5.2.10 Análisis de los datos

Para el análisis de los datos del pretest, post test y seguimiento de esta etapa de la investigación, se analizaron de manera independiente la escala, la entrevista, y las lecciones didácticas de la intervención, lo cual permitió elaborar una interpretación global de los resultados.

En cuanto a los análisis estadísticos de los resultados de la escala que mide alfabetización económica en niños, en primer lugar, se realizó una sistematización de los datos mediante una codificación numérica y elaboración de matriz de datos. Para el procesamiento de los datos, se buscó que los datos cumplieran con ciertos requisitos, por ejemplo, en primer lugar se obtuvieron estadísticos descriptivos para caracterizar a la muestra y en segundo lugar, se realizaron análisis de inferencia para dar respuesta al objetivo de la investigación para conocer si se transformó el

pensamiento económico de las y los niños antes y después de las lecciones didácticas de alfabetización económica y entre el grupo control y el grupo experimental, para ello se realizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para verificar la normalidad de la muestra y la homocedasticidad, ya que con el estadístico de Levene se identificó que la varianza de cada grupo es similar ya que hay homogeneidad de varianzas, cumpliendo con los criterios necesarios para emplear pruebas paramétricas, por lo que se procedió a usar la prueba paramétrica ANOVA MIXTA ya que se tienen tres mediciones y dos grupos. Finalmente se utilizó el software estadístico SPSS versión 20.

Mientras que para el análisis de las entrevistas primero se transcribieron todas las entrevistas de ambos grupos como parte del pretest, el post test y el seguimiento, hecho esto, y para iniciar el análisis, se codificaron las respuestas de los sujetos a las preguntas de cada eje de la entrevista, lo cual dio origen a un conjunto de categorías para cada uno. Posteriormente se realizó el análisis, primero por participante, considerando los protocolos de la entrevista en su totalidad y después por grupo, para, al final hacer, una interpretación de los resultados de manera general por ambos grupos, control y experimental.

También se consideraron, para su análisis, los ejes principales de la guía de entrevista y en cada uno se elaboró un análisis del contenido de las respuestas para detectar las tendencias y comprobar si los datos se iban ajustando a las categorías que se elaboraron previamente. Para realizar los análisis cualitativos se empleó el programa ATLAS ti versión 7.

En cuanto al análisis de los resultados de las lecciones didácticas, se elaboró lección por lección para describir los resultados encontrados a través de algunos formatos o datos que se recolectaron durante cada una de las actividades que formaron parte de las lecciones didácticas, de los cuales, la argumentación y discurso de las y los niños fue parte central. Cada uno de los resultados se presenta mediante un análisis descriptivo que incluye la presentación gráfica de la información mediante tablas de datos, figuras o gráficos con el objetivo de complementar la descripción de los mismos.

5.2.11 Resultados

En este apartado se muestran los resultados obtenidos en el estudio dos de la investigación, en primer lugar se presentan los resultados obtenidos en los tres momentos en que se aplicó la escala validada en el estudio uno, en segundo lugar se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a ambos grupos, en tercer lugar, se muestran los resultados obtenidos en las lecciones didácticas de alfabetización económica como parte de la intervención, en cuarto lugar se exponen los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a ambos grupos después de la aplicación de las lecciones, y en quinto lugar se exponen los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a ambos grupos como parte del seguimiento.

5.2.11.1 Resultados cuantitativos

Antes de presentar los resultados obtenidos mediante la escala en los tres distintos momentos del diseño de la investigación, es importante recordar que en el segundo estudio se evaluó un total de 42 niñas y niños de sexto grado de primaria pública, de los cuales 24 fueron mujeres y 18 fueron varones. Específicamente, el grupo control estuvo conformado por 20 participantes, de los cuales 11 fueron mujeres y 9 hombres; mientras que el grupo experimental contó con 22 participantes, 13 mujeres y 9 hombres.

Uno de los resultados de la escala, es que tiene una calificación basada en tres baremos, éstos van de 0-24 puntos para indicar que las y los niños cuentan con nula o poca información, conceptos, habilidades, destrezas y actitudes acerca del mundo económico, de 25-49 puntos las y los niños tienen alfabetización económica media al contar con mayores conceptos, habilidades, destrezas y actitudes que permiten al individuo la comprensión y manejo de las diversas actividades económicas presentes en la vida cotidiana y finalmente, de 50-72 puntos la escala indica que las y los niños cuentan con un mayor dominio información, conceptos, habilidades, destrezas y actitudes acerca del mundo económico. En la siguiente tabla (ver tabla 15) se muestra la puntuación obtenida por ambos grupos en las tres mediciones en las que se aplicó la escala.

Tabla 15

Estadísticos descriptivos de la escala de alfabetización económica para niños

Momento	Media	Desviación Típica	Mínimo	Máximo
Pre-test	43.40	5.446	26	54
Post-test	45.50	5.443	35	55
Seguimiento	41.33	6.734	28	54

En la tabla antes mostrada se presentan las puntuaciones promedio obtenidas por los participantes en las tres fases de la investigación. Un elemento a destacar es que de acuerdo a los baremos de la prueba aplicada, los participantes mostraron un nivel de alfabetización económica medio alto. De igual manera, en la media del grupo experimental se puede observar un aumento en las puntuaciones tras el taller de alfabetización económica (ver figura 8).

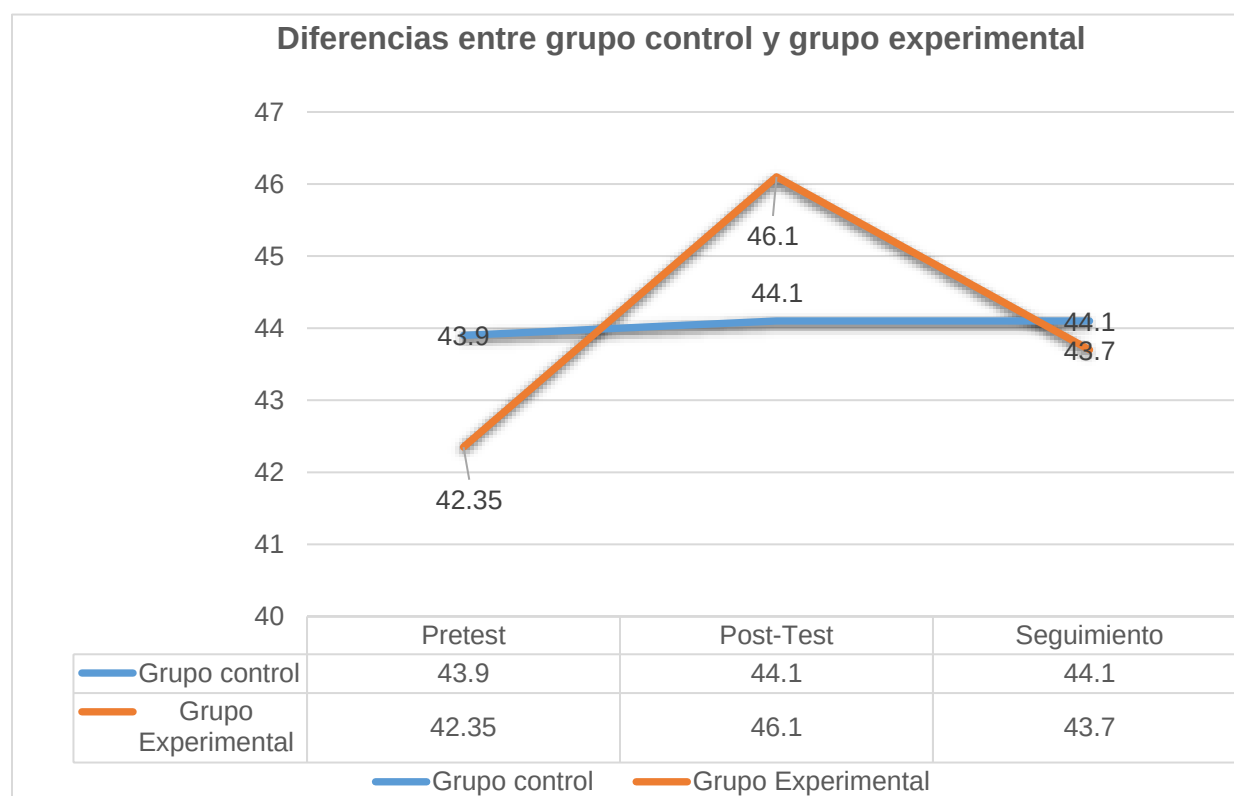


Figura 8. Diferencias entre grupo control y grupo experimental.

Posteriormente, se realizaron pruebas de normalidad, encontrando que la muestra cumple con los criterios de normalidad y homocedasticidad, las cuales

fueron verificadas mediante la prueba Kolmogorov-Smirnov ($p > 0.05$). Aplicadas estas pruebas, se procedió a realizar la prueba paramétrica anova mixta con la que se obtuvieron pruebas de diferencia; en las tablas siguientes se muestran los resultados obtenidos.

Tabla 16

Pruebas de efectos intra-sujetos

Origen	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Esfericidad	331.553	2	165.776	13.639	.000
asumida	364.410	2	182.205	14.991	.000
	972.336	80	12.154		

Tabla 17

Pruebas de contrastes intra-sujetos

Origen	Momentos	Suma de cuadrados tipo III	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Momentos		77.642	1	77.642	5.675	.022
	Lineal	198.118	1	198.118	14.480	.000
Error (momentos)		547.275	40	13.682		

En conclusión, las comparaciones múltiples indican que existen diferencias estadísticamente significativas entre las puntuaciones del grupo control y del grupo experimental ($F = 10.371$; $gl = 1$; $p = < 0.003$).

5.2.11.2 Resultados cualitativos

En esta sección de resultados se muestran los datos cualitativos obtenidos mediante las entrevistas presentados en categorías y las lecciones didácticas; en primer lugar se exponen los datos obtenidos de la entrevista aplicada a ambos grupos como parte del pretest, en segundo lugar se presentan los resultados obtenidos en las lecciones didácticas de alfabetización económica y, en tercer lugar, se exponen los datos de la entrevista aplicada a ambos grupos como parte del post-test para, en cuarto lugar presentar los resultados de las entrevistas como parte del seguimiento. Cabe mencionar que los nombres que aparecen a lo largo de los

resultados son ficticios, con la finalidad de proteger la identidad de los participantes y cuidar la confidencialidad de la información.

Además de que, en los resultados correspondientes al pretest se presentan todas las categorías encontradas en ambos grupos, para posteriormente presentar únicamente en las que se encontraron diferencias.

5.2.11.2.1 Resultados de entrevista pretest

De las respuestas de la entrevista surgieron distintas categorías durante el análisis, las cuales serán presentadas en las tablas siguientes, en ellas se muestran las comparaciones entre el grupo y el grupo experimental que comparten algunas categorías, mientras que otras solo pertenecen a un grupo u otro.

5.2.11.2.1.1 Eje de análisis de Dinero

Como primer tema abordado en la entrevista se consideró la categoría de dinero. A partir del análisis se encontraron distintos significados, por lo que a continuación se presentan tablas con las distintas categorías encontradas y sus resultados, así como su descripción. La primera categoría que forma parte de este eje de análisis, fue la que hace referencia a las fuentes de dinero, es decir, a las formas en las que los participantes obtienen el dinero que manejan, encontrando que las y los niños conocen y perciben los distintos medios y personas de las que obtienen dinero, además de reconocen distintas condiciones, razones y cantidades en y por las que se les otorga el dinero (ver tabla 18).

Tabla 18

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría fuente de dinero del niño.

Grupo		Categoría	Descripción
Control	Experimental	Padres	Reconocen a los padres como la principal fuente de dinero. Además, para entregar el dinero a los niños ponen la condición de que deben tener buen comportamiento y obtener buenas calificaciones en la escuela.
Control	Experimental	Otros familiares (abuelos, tíos)	Reconocen también a sus familiares como fuentes de obtención de dinero.
Control	Experimental	Encontrándolo	En los patios de la escuela o en la calle

Control	Experimental	Eventos especiales	Cumpleaños, regalos, días especiales como navidad, reyes magos, día del niño.
Control	Experimental	Beca	Reconocen que el dinero que se obtiene por beca es de fuentes externas a sus familias y requiere de unas características específicas como tener buenas calificaciones.
Control	Experimental	Trabajando	Sus familiares tienen algún negocio y ellos desarrollan una tarea en el lugar en la que a cambio reciben dinero.

En cuanto a la frecuencia con la que obtienen el dinero que manejan, también reconocen en qué momentos se les otorga y en qué suelen invertirlo, por ejemplo, el siguiente argumento de una de las participantes:

Karla (11): “A mí me dan dinero todos los días para venir a la escuela, me dan para que compre mi lonche y también un dulce o unas papas”.

Lo anterior sirve para dar cuenta de la relación que existe entre el manejo del dinero que tienen las y los niños desde edades tempranas y las prácticas de socialización económica que emplean sus padres y madres en la educación de sus hijos en cuanto al manejo del dinero, relacionado con la cantidad que deben recibir para sus gastos y la regularidad en la que lo entregan. Situaciones que las y los niños reconocen y que además son importantes y tienen efectos en su pensamiento económico. En la tabla 19 se observan las categorías encontradas correspondientes a este apartado.

Tabla 19

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría tiempo o frecuencia en que se recibe dinero.

Grupo		Categoría	Descripción
Control	Experimental	Dos veces a la semana	Generalmente se recibe el dinero los mismos dos días de cada semana, estableciendo una frecuencia.
Control	Experimental	Todos los días	Se les da una cantidad fija de dinero cada día de la semana mientras se acude a la escuela.
Control	Experimental	Cumpleaños	Sólo se recibe dinero en cumpleaños.
Control	Experimental	Cuando se necesita	Se refiere a que el dinero únicamente se les da cuando tienen alguna necesidad específica, especialmente con algo relacionado a la escuela como compra de libros o cuando no llevan desayuno.
Control	Experimental	Domingos	No reciben dinero en ningún otro día u ocasión, específicamente es entregado los domingos.

Experimental	Nunca	No suelen recibir dinero, todas sus necesidades y deseos son cubiertas directamente por sus padres.
Experimental	Trabajando	Solo se obtiene dinero cuando se trabaja ya sea en casa o en negocios familiares.

Respecto a la forma en la que los participantes emplean el dinero que reciben, es decir, el uso que le dan las y los niños al dinero, se encontraron tres categorías principales, las cuales se pueden observar en la tabla 20.

Tabla 20

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría uso que se le da al dinero.

	Grupo	Categoría	Descripción
Control	Experimental	Gastarlo	Gastarlo en cualquier cosa que se necesite o desee, como comida o dulces.
Control	Experimental	Prestarlo	Deciden prestar el dinero recibido a hermanos, papás o amigos.
Control	Experimental	Ahorrarlo	Se decide guardar ya sea cierta cantidad del dinero o el dinero total recibido, para después usarlo en lo necesario o deseado.

Por otra parte, también se indagaron las ideas de los sujetos acerca de la función del dinero, específicamente acerca de para qué sirve el dinero en la vida cotidiana de las personas, encontrando las siguientes categorías (ver tabla 21).

Tabla 21

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría para qué sirve el dinero/ función del dinero

	Grupo	Categoría	Descripción
Control	Experimental	Lograr metas	Permite cumplir objetivos que se propongan y que se alcancen con el dinero como viajar, comprar casa, coche, haciendo referencia a cantidades metas que impliquen cantidades de dinero más grandes.
Control	Experimental	Satisfacer necesidades	Hace referencia a que el dinero permite satisfacer necesidades como el comprar comida, ropa, pagar servicios de casa como la luz y el agua.
Control	Experimental	Satisfacer gustos	Compra de juguetes, joyas, todo lo que se desea.
Control	Experimental	Para la salud	El dinero puede ser empleado para poder cuidarse de distintas maneras y estar sano o por si hay una enfermedad poder invertir en cuidar la salud.
Control	Experimental	Pagar deudas	Sirve para dejar de deber a las personas o al banco.

Las categorías de la tabla, antes presentada, dan cuenta de las ideas que tienen los sujetos acerca de la función del dinero, en las que manifiestan su importancia

en la vida y su utilidad para obtener productos y lograr metas. Otro aspecto que se abordó dentro de esta categoría son las ideas acerca de las distintas maneras en que los participantes intentan u obtienen dinero cuando no tienen o no se les da y lo necesitan o desean. Encontrando categorías que se relacionan con aspectos sociales y morales, en la siguiente tabla se pueden observar las categorías encontradas (ver tabla 22)

Tabla 22

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría maneras de obtener dinero cuando no se tiene

Grupo		Categoría	Descripción
Control	Experimental	Desarrollando un esfuerzo	Se obtiene el dinero de manera indirecta cuando se tiene un buen comportamiento por un período de tiempo o se obtienen buenas calificaciones.
Control	Experimental	Solicitando a los padres	Se pide directamente a los padres, ya sea a manera de préstamo o como petición para comprar lo que se quiere o desea.
Control	Experimental	Por regalos	Únicamente se obtiene mediante regalos en distintas ocasiones especiales y por distintas personas.
Control	Experimental	Trabajando	El dinero se puede obtener realizando alguna actividad en casa o en algún local familiar.
	Experimental	De cambios	Hace referencia a la obtención de dinero cuando realizan algún favor como ir a la tienda y sus papás les dejan el dinero que sobra.

Es importante mencionar que, los participantes del grupo control respondieron a la pregunta de qué significa el dinero para ellos como una necesidad, ya que es importante porque permite acceder a las cosas que se necesitan y a las que se desean, siendo gracias al dinero que pueden acceder tener lo necesario para vivir; mientras que, en su mayoría, los participantes del grupo experimental respondieron que el dinero no es importante ya que sólo sirve para comprar cosas.

Por otro lado, al indagar sobre las actitudes que tienen hacia el dinero, a través de cuestionar si creían que el tener mucho dinero permite tener amigos, se encontró que todos los participantes piensan que no se necesita tener mucho dinero o ser rico para tener amigos. Para sostener su respuesta, los participantes argumentaron que, lo más importante para tener una amistad depende de la personalidad, de

cómo eres con las personas y que seas buena persona. Así, si alguien es su amigo, sólo por el hecho de tener mucho dinero, se trata de conveniencia o abuso, por lo que los argumentos permiten dar cuenta de cómo aspectos económicos se relacionan con factores emocionales, sociales y morales.

Finalmente, se abordó la forma en que conseguirían las cosas que necesitan o desean si no existiera el dinero, encontrando como respuesta principal que acudirían al trueque o intercambio, brindando información de lo que es y algunos ejemplos, mencionando que lo aprendieron en la escuela, por lo que las y los niños son capaces de relacionar contenidos escolares con su realidad y mundo económico. Por ejemplo, la siguiente respuesta:

Tristán (11): “¿Si no hubiera dinero? [Silencio] ammm [silencio] pues yo creo que haciéndole como [silencio] intercambiando algo que no necesitamos por algo que si necesitamos como, como creo que hacían antes como por ejemplo alguien necesita comida, una manzana o algo y [silencio] y el otro tiene [silencio] tiene comida de más, que le sobra, entonces al que le sobra comida le falta mmm tierra y entonces tú le das tierra y el a cambio te da la comida que quieres.”

5.2.11.2.1.2 Eje de análisis de Ahorro

Como segundo eje de análisis en la entrevista se consideró el concepto de ahorro; por lo que a continuación se presentan tablas con las distintas categorías encontradas y su descripción. En primer lugar, se indagaron las ideas de los participantes acerca de la definición de ahorro. Encontrando las categorías de respuesta que se exponen en la tabla 23.

Tabla 23

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría concepto de ahorro de los niños

Grupo		Categoría	Definición
Control	Experimental	Acumulación	Referencia a conservar, guardar y juntar cada billete o moneda que se reciba.
Control	Experimental	No gastar	El dinero que se recibe o se tiene no se debe gastar sin antes pensarlo.

Control	Experimental	Gastar poco	Sólo se gasta en lo necesario.
---------	--------------	-------------	--------------------------------

Posteriormente se investigaron las ideas acerca del uso que se da al dinero ahorrado y las razones o motivos que se tienen para ahorrar, encontrando categorías que se relacionan con cuestiones que les han explicado sus padres o que simplemente han observado. Por lo que el uso y las razones para ahorrar están relacionadas, en las tablas 24 y 25, se muestran las categorías de estos aspectos.

Tabla 24

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría uso del ahorro

Grupo		Categoría	Descripción
Control	Experimental	Metas específicas	Comprar cosas que les gustan o se desean.
Control	Experimental	Ocasión especial	Utilizado en la compra de regalos para cumpleaños de familiares o amigos.
Control	Experimental	Para el futuro	Dinero que se empleará en cosas que se darán a largo plazo como en los estudios universitarios.
Control	Experimental	Emergencias	Dinero empleado específicamente cuando ocurra alguna situación que no está prevista, como un accidente o un asalto.
Control	Experimental	Altruismo	Se ahorra para ayudar a gente pobre o de la calle.
Control	Experimental	Para cosas necesarias	El dinero que se tenga ahorrado puede destinarse a la compra de ropa, comida o pagar los servicios de la casa cuando no se tenga trabajo o no haya el suficiente dinero en casa.

Tabla 25

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría razones para ahorrar

Grupo		Categoría	Descripción
Control	Experimental	Ayuda	Ahorran específicamente para ayudar a su familia (papás o hermanos) en lo que se necesita o para que puedan cumplir algún sueño o meta, o para comprar o pagar cosas de su casa.
Control	Experimental	Gustos	El ahorro es destinado para realizar actividades como ir al cine o comprarse cosas que desean.
Control	Experimental	Tener más dinero	Se ahorra únicamente con el objetivo de tener mucho dinero e ir acumulándolo.
Control	Experimental	Viajes	Se establece como objetivo principal del ahorro un viaje.

De igual manera, se investigaron las distintas formas en las que los participantes ahorran o saben que las personas ahorran. La única diferencia que se encontró entre ambos grupos, es que los participantes del grupo experimental referían que

muchas veces solo ahorran hasta que se recibe o tiene dinero, relacionándose con la posibilidad de ahorrar. Se encontraron las siguientes categorías (ver tabla 26).

Tabla 26

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría maneras de ahorrar

Grupo		Categoría	Descripción
Control	Experimental	No gastar	El dinero que se recibe o se tiene no se debe gastar sin antes pensarlo además de que se debe gastar poco o sólo en lo necesario.
Control	Experimental	Estableciéndose metas	Teniendo como objetivo el comprarse algo que desean o necesitan y que sus papás no pueden o quieren comprarles.
Control	Experimental	No sacar dinero	Para poder lograr tener un ahorro es el no tomar por ninguna razón el dinero que ya se tiene ahorrado.
Control	Experimental	Ahorro informal	Ahorro que se realiza en una alcancía, caja o cajón que tenga llave y que se tenga en casa.
Control	Experimental	Que lo guarde un familiar	Pidiendo a un familiar de confianza que guarde el dinero hasta que haya pasado el tiempo acordado para realizar el ahorro.
Control	Experimental	De lo que sobra	Guardar el dinero que les sobra sin importar la cantidad u ocasión en que haya sido recibido.
Control	Experimental	Ahorro formal	Categoría que hace referencia al ahorro en bancos o cajas de ahorro.
	Experimental	Gastando menos	Se puede ahorrar cuando se compran pocas cosas o de precio bajo.

Por otro lado, también se indagaron las ideas con las que cuentan los participantes acerca de las personas que más pueden ahorrar y por qué razones. Encontrando las siguientes categorías (ver tabla 27) que dan cuenta de las ideas de las y los niños relacionadas no sólo a cuestiones económicas, sino también sociales como el trabajo o de distribución de los recursos como el ser rico o pobre.

Tabla 27

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría personas que más pueden ahorrar

Grupo		Categoría	Descripción
Control	Experimental	Niños y niñas	Categoría que menciona que son los que más pueden ahorrar ya que ellos no tienen gastos como los de los adultos y pueden ahorrar todo el dinero que reciben si así lo deciden.
Control	Experimental	Gente rica	Sólo las personas que tienen un poder adquisitivo alto y cuentan con mucho dinero pueden ahorrar.

Control	Experimental	Todos	Haciendo referencia a que cualquier persona puede ahorrar, únicamente deben proponérselo, sin importar si es rico o pobre.
Control	Experimental	Los papás	Hace referencia a que ellos siempre ahorran porque trabajan y piensan en el futuro de sus hijos, como en pagarles una carrera universitaria.
Control	Experimental	Hermanos	Específicamente los mayores, porque sus papás les dan más dinero o ya trabajan y tienen más fácil acceso al dinero.
Control	Experimental	Los adultos	Únicamente los adultos pueden ahorrar porque ya trabajan o tienen negocios y les gusta tener dinero ahorrado.

Dentro de este eje de análisis, se encontró que la mayoría de los participantes tenían como concepción o idea de que, si se ahorra la luz y el agua, sus papás gastarían menos dinero, teniendo una visión individualista y reducida de lo que se puede lograr a un nivel macro si se comienzan a ahorrar estos recursos y de su impacto a nivel social y ambiental.

También se encontró que, los participantes de ambos grupos no lleva ningún tipo de registro para sus ahorros y/ o gastos, incluso mencionaban que desconocen, en su mayoría, lo que es un presupuesto, sin embargo, al momento de preguntarles de manera directa qué creían que era este concepto, mencionaban que es el nivel económico que tienen las personas, el precio de las cosas o que es una cantidad exacta de dinero para gastar, relacionándose únicamente con dinero, a continuación se muestra un ejemplo de las respuestas que se obtuvieron.

Jorge (11): ¿Sabes qué es el presupuesto? “Niega con la cabeza [no] nada más lo acumulo.”- ¿Qué piensas que es? “Que te dan una cantidad exacta de dinero que te puedes gastar para que no [silencio] o que tú mismo de lo pones para no gastar dinero de más o dinero de menos.”

Lo cual da muestra de que las y los niños tienen concepciones acerca de lo que se les pregunta sobre el mundo económico, sin importar que fueran correctas o no sus respuestas.

Finalmente, se encontró que la mayoría de los participantes ahorran, aunque los que contestaron que no lo hacen, mencionaron que no ahorran porque no suelen

recibir dinero o cuando reciben no es con mucha frecuencia y sus papás no les han enseñado a ahorrar.

5.2.11.2.1.3 Eje de análisis de Consumo

En tercer lugar, se consideró el eje de análisis acerca del consumo, por lo que a continuación se presentan las tablas con las distintas categorías encontradas y su descripción.

Al igual que en el eje de análisis de ahorro, primero se indagó la definición que tenían los participantes acerca del concepto de consumo. Como resultados se encontró que es un concepto que suelen escuchar de manera común y varias veces en su vida cotidiana, sin embargo, no existe una definición o idea clara de lo que es; estableciéndose las siguientes categorías a partir de las respuestas de los participantes (ver tabla 28).

Tabla 28

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría concepto de consumo

Grupo		Categoría		Definición
Control	Experimental	Consumo de servicios	de	Es el gastar o usar los servicios de la casa, principalmente la luz, el agua y el gas.
Control	Experimental	Consumo de alimentos	de	Se refiere específicamente a la compra de comida.
Control	Experimental	Comprar		Hace referencia a que las personas comprar cosas para ellas mismas cualquier producto que se desee o necesite.
Control	Experimental	Guardar		Se entiende al consumo como la actividad de guardar cualquier tipo de producto hasta que sea necesario usarlo.

Posteriormente, se les preguntó sobre el concepto de consumismo, todos los participantes respondieron no haber escuchado antes esa palabra; sin embargo, durante la misma entrevista se buscó conocer las ideas que tienen acerca de ese concepto, sobre su definición o qué les hacía referencia con el simple hecho de escuchar la palabra, encontrando las siguientes categorías (ver tabla 29).

Tabla 29

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría concepto de consumismo

Grupo	Categoría	Descripción
-------	-----------	-------------

Control	Experimental	Gastar		Referencia a la categoría de gastar grandes cantidades de dinero en la compra de muchas cosas que no son importantes o necesarias o usar algo.
Control	Experimental	Desconocimiento		Realmente no existió alguna palabra o definición que a los niños se les ocurriera al escuchar la palabra consumismo.
Control	Experimental	Consumir necesario	lo	Es la adquisición de productos que son necesarios para el bienestar de las personas como ropa.
Control	Experimental	Comprar		Hace referencia a que las personas comprar cosas para ellas mismas cualquier producto que se desee o necesite.
	Experimental	Tener dinero	mucho	Es cuando las personas tienen mucho dinero por lo que son ricas.

Por lo que, estos resultados dan muestra que la información e ideas con las que cuentan son resultado de la manera en que adquieren, procesan y organizan la información que les es brindada por su contexto familiar, escolar y social. Otro aspecto que se indagó, corresponde a las características del producto que consideran los participantes para realizar sus compras, con el objetivo de conocer sus hábitos de compra y de qué manera se relacionan con algunos de los tipos de consumo que se tomaron en cuenta en las lecciones didácticas. Con base en los resultados se organizaron las categorías de la tabla 30.

Tabla 30

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría características que influyen en las decisiones de compra

Grupo		Categoría	Descripción
Control	Experimental	Gustos	Únicamente consideran si el producto que se comprará es de su agrado.
Control	Experimental	Precio	Hace referencia al precio de las cosas, especialmente a cosas que tengan un costo bajo.
Control	Experimental	Calidad	Argumentando que se puede verificar en la etiqueta del producto o en el material, también la presentación del producto habla de la calidad del mismo.

A su vez, con este aspecto se buscó relacionar y conocer si los participantes practican el consumo reflexivo o distinguen entre sus necesidades y deseos, por lo que se les preguntó si antes de comprar algo piensan si lo necesitan o compran sólo por deseo. Así se encontró que en su mayoría los participantes dicen comprar por necesidad y no por deseo y sí piensan antes de comprar, reflejando en sus

argumentos que la mayoría confunde deseos con necesidades, por ejemplo, el siguiente argumento:

Mauricio (11): “yo si pienso antes de comprar, por ejemplo ya cuando me sé todos los juegos de mi Wii compro uno nuevo porque ya lo necesito”.

De igual manera, se quiso conocer qué hacen los participantes con todo aquello que han comprado y después no les gusta o ya no sirve, es decir, se quisieron conocer las acciones que se toman cuando un producto que se tiene no les gusta, no lo utilizan o no sirve, encontrando las categorías que se muestran en las tablas 31 y 32. Observando que tienen mayor información y realizan más acciones sobre las cosas cuando no sirven.

Tabla 31

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría acciones que se hacen con las cosas que ya no les gustan

Grupo		Categoría	Descripción
Control	Experimental	Venderlo	Se hacen ventas de bazar o se vende por medio de internet, sobre todo cuando aún está en buenas condiciones.
Control	Experimental	Regalarlo	Generalmente se suele regalar a hermanos, primos o amigos cercanos.
Control	Experimental	Altruismo	Donarlo a personas necesitadas.
Control	Experimental	Guardarlo	Haciendo referencia en que lo pueden volver a usar más adelante.

Tabla 32

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría acciones que se hacen con las cosas que ya no sirven

Grupo		Categoría	Descripción
Control	Experimental	Venderlo	Se hacen ventas de bazar o se vende por medio de internet, pudiendo venderlo por piezas o las partes que aún sirvan.
Control	Experimental	Regalarlo	Generalmente se suele regalar a hermanos, primos o amigos cercanos aunque también incluye el donarlo a personas necesitadas para que ellas le den otro uso o puedan venderlo.
Control	Experimental	Tirarlo	Simplemente se tira, sin considerar la separación de basura.
Control	Experimental	Reciclarlo	Acciones que se consideran para poder darle a los productos y separarlo de manera adecuada.

Control	Experimental	Guardar	Haciendo referencia en que lo pueden volver a usar más adelante aunque no sirva.
---------	--------------	---------	--

Finalmente, se indagaron las ideas que tienen los participantes sobre por qué creen que las personas compran las cosas sin necesitarlas, encontrando de nuevo categorías relacionadas a cuestiones emocionales, morales y sociales, como por ejemplo el ser rico, por aceptación de los demás o por sentirse mejor. Con base en los resultados las ideas e información que tienen las y los niños sobre su mundo económico y social, los resultados de esta categoría se pueden observar en la tabla 33.

Tabla 33

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría razones por las que las personas compran las cosas sin necesitarlas

Grupo		Categoría	Definición
Control	Experimental	Por gusto	Simplemente porque existe el deseo de adquirir las cosas que les gustan.
Control	Experimental	Porque tienen mucho dinero	Ya sea que trabajen mucho o que se hayan ganado la lotería y no saben ni piensan cómo y en qué gastarlo.
Control	Experimental	Por apariencia	Para presumir que tienen muchas cosas, agradar a las personas y estar a la moda.
Control	Experimental	Porque piensan que las necesitan	Porque ellos de verdad creen que las necesitan aunque no sea así.
Control	Experimental	Por la marca	Porque les gustan las marcas y más si son costosas.
Control	Experimental	Para sentirse bien	Porque el ir de compras y tener muchas cosas los ayuda a sentirse bien, sobre todo cuando están tristes o enojados.

También se encontró que la mayoría de los niños reciben la ayuda u opinión de sus padres para poder realizar algún tipo de compra y en algunas ocasiones intervienen otros familiares como hermanos o tías.

5.2.11.3 Resultados de lecciones didácticas

En este apartado de los resultados, se presentan los datos obtenidos de las lecciones didácticas de alfabetización económica, las cuales fueron aplicadas al grupo experimental. Así, con el propósito de que sea más fácil su lectura, en cada una de las lecciones didácticas se muestra su objetivo general y su objetivo específico; por lo que, los resultados que a continuación se presentan están

ordenados con base en la manera en que se desarrollaron las actividades, considerando, en primer lugar, los saberes previos de los participantes acerca del tema a tratar en cada lección, como segundo lugar el desarrollo de las actividades sobre las que se utilizó la información que fue presentada, la cual se fue relacionando con cada uno de los contenidos de la lección anterior y en último lugar, los saberes que resultaron de cada lección.

No obstante, antes de presentar los resultados de cada una de las lecciones didácticas, es importante mencionar que en cada una de ellas a los participantes se les entregó un glosario con los conceptos que fueron abordados, asimismo se revisaban de manera grupal antes de finalizar la sesión realizando una lluvia de ideas. En la cual los participantes daban ejemplos de su vida cotidiana o la definición e ideas que tuvieran del concepto, con el objetivo de que les quedaran más claros o identificar si aún existían dudas acerca de alguno. Esta actividad se realizó de la misma manera en cada una de las lecciones didácticas, independientemente de las otras actividades que se realizaron. Los resultados de esta actividad se muestran en una tabla al final de cada lección.

5.2.11.3.1 Lección #1: Presentación

El objetivo general de esta primera lección fue conocer a los participantes y establecer una atmósfera de confianza, al tiempo de informarles en qué consistiría la intervención para plantear como objetivo específico conocer sus expectativas acerca del taller. A través de una lluvia de ideas se encontró que tenían como expectativas principales aprender mucho acerca de los temas y de manera divertida, así como aprender a ahorrar, ya que mencionaban que no lo saben hacer de manera correcta y constante, así como cosas acerca del dinero, además de mejorar como grupo, ya que mencionaban que, en ocasiones, discuten frecuentemente y no pueden trabajar en equipo, por lo que esperaban que con las actividades del taller esta situación mejorara.

Mientras que, para el desarrollo de la lección se aplicó la técnica “la isla” para que los niños expresaran sus ideas acerca de la necesidad de las cosas y del por

qué son importantes para ellos en una situación específica. La actividad consistía en que los niños debían imaginar que se iban a una isla desierta a la cual sólo podían llevar 5 objetos, luego se reunieron en parejas y cada pareja debía escoger 5 objetos de los 10 que tenían para llevarse a la Isla. Como resultado de la actividad, los niños mencionaron los objetos que se presentan en la tabla 34 y los criterios que tuvieron en cuenta para escogerlos (ver tabla 34).

Tabla 34

Resultados de técnica la isla

Objeto que se llevaría	Criterios que se consideraron para elegir los objetos
Celular	Por si hay señal intentar comunicarse y tomar fotos para poder recordar y ubicarse.
Cama	Para tener comodidades.
Pistola	En caso de que tengan que defenderse.
Cuchillo	Para poder defenderse y también usarlo como herramienta.
Comida	Como necesidad principal.
Bengala	Como herramienta de defensa o de auxilio.
Agua	Como necesidad principal.
Ropa	Como necesidad principal.
Casa de campaña	Para poder protegerse del sol y la lluvia.
Linterna	Como una herramienta.
Mapa	Es una necesidad.
Medicamentos	Siempre es importante contar con un botiquín por si ocurre un accidente o hay algún malestar.

Al terminar la técnica se realizó una socialización con el grupo en donde se discutió la importancia de elegir adecuadamente qué objetos llevar y si descartarían alguno y el por qué, a lo que los participantes argumentaron que todos los objetos mencionados ayudarían a su supervivencia en la isla, a excepción del celular y la cama, ya que podrían estar sin esos objetos pues no son una necesidad. Por lo que, con los resultados de la tabla anterior se puede observar que los niños pueden reflexionar acerca de las cosas que son necesidad y que se vuelven imprescindibles para cubrir las necesidades humanas.

5.2.11.3.2 Lección #2: ¿Cómo funciona la economía?

El objetivo general de esta lección consistió en introducir a los niños en el tema del mundo económico y financiero más cercano, mientras que el objetivo específico fue abordar los conceptos de economía, banco, tarjetas de crédito, ganancia,

trabajo, préstamos, endeudamiento, escasez, IVA, mercado, oferta, demanda, bienes, servicios e impuestos para que los niños alcanzaran una comprensión de estos conceptos básicos.

Para comenzar la actividad se retomaron los resultados de la actividad de la “isla” de la sesión anterior, en donde se hizo énfasis en el concepto de Bienes y Servicios, para ello se les preguntó sobre este tipo de conceptos con la finalidad de conocer sus ideas previas sobre el tema. Encontrando que sus ideas eran confusas entre éstos, pues sus respuestas acerca del concepto de servicio se referían a cuestiones relacionadas con compras de productos o contratar la luz, mientras que un bien puede ser el tener un carro o una casa, siendo este más claro en sus ejemplos pero aún sin distinguir o tener claro cada uno. Estas respuestas dan cuenta de que existen ideas poco claras sobre estos conceptos, por lo tanto, se les explicó de manera general la diferencia entre un bien y un servicio para que los participantes tuvieran clara su definición y poder distinguir ambos conceptos.

Una vez realizado lo anterior, se elaboró una definición grupal de ambos conceptos, en las que los mismos participantes brindaron ejemplos para explicarlos mejor, actividad que se complementó con la proyección del video titulado “¿Qué son los bienes y servicios?”. Este video abordaba aspectos como las definiciones de los conceptos y ejemplos de estos. Los resultados de esta actividad se presentan en la tabla siguiente (ver tabla 35).

Tabla 35

Definición grupal de bienes y servicios

Bienes	Servicios
Son los que se compran y satisfacen necesidades, son objetos o cosas que se tocan, se pueden acabar, puede ser la comida, ropa, casa, etc.	Satisfacen necesidades, no se tocan, se paga por obtenerlos, como ir al médico, usar el transporte público y contratar la luz, el agua y el gas

En esa tabla se puede ver cómo los niños utilizan sus propios recursos psicológicos para poder representar los conceptos de bienes y servicios en función de su propio contexto.

Como siguiente actividad y con el objetivo de seguir trabajando la definición de los dos conceptos centrales de esta lección, se pidió a los participantes la elaboración de una lista con los bienes y servicios que más necesitan, considerando la prioridad que le dan y tomando en cuenta su vida cotidiana. Con estas respuestas se realizó un análisis general que se presenta en la tabla siguiente (ver tabla 36).

Tabla 36

Resultados de la lista de bienes y servicios

Bienes	Servicios
Ropa	Agua
Comida	Luz
Agua potable	Gasolina
Juguetes	Internet
Casa	TV por cable
Zapatos	Escuela
Tecnología	Hospital
Gas	Banco
	Transporte
	Salud
	Libros
	Restaurantes
	Súper mercado

Con estos resultados se puede dar cuenta de que los niños y niñas son capaces de aprender, comprender y relacionar conceptos básicos de la economía con su vida diaria. Cabe señalar que esta actividad también sirvió para que los niños pudieran reflexionar acerca de la realidad que viven en sus círculos familiares, ya que pudieron identificar que, en su familia, no siempre se compra lo que se quiere y en ocasiones sus papás o ellos mismos han sacrificado o dado prioridad a las cosas necesarias. Un ejemplo de ello es el siguiente discurso de unos de los participantes:

Óscar (11): ***“Es que en mi casa, a veces sólo trabaja mi mamá, entonces nos ha tocado dejar de pagar el internet o el megacable para poder tener mejor más comida que es lo más importante, por eso se me hizo más fácil saber qué es un bien y un servicio, entonces para mí sería más importante un bien”.***

Por otra parte, con los mismos resultados de la tabla 36, también se puede observar que, aun analizando los conceptos de manera específica, se presentan todavía algunas confusiones en ciertos participantes, por lo que habría que considerar su nivel de desarrollo y contexto, como lo que ve o se le enseña en su casa, en primer lugar, y en la escuela como segundo agente socializador económico, o algunos otros aspectos, como la manera que tienen de aprender y la forma en la que se pueden manipular este tipo de conceptos.

Posteriormente, se trabajó el tema del circuito económico encontrando únicamente como ideas previas el desconocimiento de los participantes acerca de éste, haciendo sólo referencia al dinero. Por ello, para aclarar, puntualizar e identificar los elementos clave de la lección, se proyectó un video acerca del concepto de circuito económico. A partir de la proyección del video, los participantes mencionaron que el circuito económico hace referencia al trabajo, la paga, compras innecesarias y que gracias a una compra se puede cambiar la vida porque todos están relacionados. Además, también mencionaron que sus papás obtienen dinero cuando trabajan y ello permite pagar y comprar los bienes y servicios que usan en su familia. Dando cuenta que, a partir del contenido de un video, pueden identificar y comprender elementos de la economía como la circulación del dinero y asociarlos a su propia familia y realidad.

Por lo tanto, estas actividades permitieron que los niños establecieran un primer contacto directo con su realidad económica, para en las próximas lecciones, poder seguir relacionando los contenidos abordados con su realidad.

En cuanto a los resultados de la actividad del glosario se muestran en la tabla que a continuación se muestra (ver tabla 37).

Tabla 37

Actividad glosario 1

Concepto	Ejemplo
Economía	Es todo lo que hay en la vida y estudia el dinero.
Banco	Lugar donde te dan dinero, te lo prestan o puedes ahorrar.
Tarjeta de crédito	Dinero guardado que te presta el banco y se queda en una tarjeta.
Ganancia	Dinero que se tiene de más.

Trabajo	Hacer una actividad para que te den dinero.
Préstamo	Cuando pides dinero a alguien y ya después se lo pagas.
Deuda	Es deber dinero a alguien.
Escasez	Insuficiencia de recursos
IVA	Dinero de más en el costo de las cosas
Mercado	Lugar donde se venden diferentes cosas
Oferta	Cuando un producto es más barato de lo que cuesta
Demanda	La demanda de gas, de agua o de electricidad.
Bienes	Cosas como computadora, libros, juguetes.
Servicios	El agua y la luz.
Impuestos	Pagar dinero al gobierno.

Con estos resultados se observa que los participantes pudieron comprender los conceptos que se trabajaron durante la sesión y asociarlos con ejemplos o situaciones de su realidad, ya que si no podían brindar una definición como tal, a partir de sus nociones básicas sobre el tema, y la discusión en el grupo, fueron capaces de asociar los conceptos con cuestiones de la vida real.

5.2.11.3.3 Lección #3: ¿Para qué sirve el dinero?

Una vez que se trabajaron distintos conceptos de economía en la lección anterior, en esta lección se trabajó la función del dinero, planteando como objetivo general que los participantes lograran comprender el origen, significado, historia, emisión y funciones del dinero y de manera específica el lograr la comprensión de los participantes acerca del valor del dinero y la importancia que tiene en la sociedad. De tal manera, se realizó una lluvia de ideas en la que los participantes opinaban si sabían de dónde proviene el dinero, qué maneras conocen para obtenerlo y por qué es importante. Los resultados de la lluvia de ideas se presentan a continuación (ver tabla 38)

Tabla 38

Resultados lluvia de ideas acerca del dinero

De dónde proviene el dinero	De qué maneras se puede obtener el dinero	Por qué el dinero es importante	Para qué sirve el dinero
De los bancos	Trabajando	Ayuda a satisfacer necesidades	Para comprar
De los papás	Ayudando en casa	Permite tener bienes y servicios	Para vivir

De los árboles (para hacer billetes)	Vendiendo	Para gastar
Del trabajo	Reciclando	Para necesidades
De las fábricas	Pidiendo limosna	Hace que se comporten diferentes las personas
Gratis de una situación (cumpleaños, regalos, etc.)	Robando	Para hacer cosas malas (comprar armas, secuestrar, extorsionar, etc.)
	Pidiendo prestado	Para ahorrar
	Empeñando	
	Del banco	
	Regalos y de domingos	

Con los resultados de la tabla 38 se observa cómo la actividad permitió a los participantes reflexionar acerca de su realidad económica y cómo la entienden, específicamente lo referido al dinero y a su uso.

Es importante mencionar que surgió un aspecto adicional que utilizaron los participantes referido al dinero y a la moral, ya que argumentaban que el dinero puede servir para tener acciones perjudiciales o benéficas; por lo que estos resultados dan cuenta que las y los niños identifican elementos abstractos para poder comprender su realidad y que el uso del dinero no sólo tiene que ver con actos de compra- venta, lo que da muestra de la comprensión infantil de la realidad social en la que se encuentran inmersos, en la cual ellos identifican una función social del dinero y no sólo una función práctica dirigida al consumo.

Posteriormente, como parte de los objetivos de la lección, se proyectó un video acerca de la historia del dinero y se realizó la lectura del relato: “Un vestido, un pastel” de la guía familiar de educación financiera que otorga la CONDUSEF, con el objetivo de abordar las preguntas ¿Para qué sirve el dinero?, ¿Cómo podrías conseguir las cosas que necesitas si no existiera el dinero?, ¿por qué crees que el dinero tiene valor?, ¿Qué es más fácil, obtener lo que necesitas por medio de trueque o con dinero?.

Una vez desarrolladas ambas actividades se realizó una plenaria de socialización y reflexión en grupo. Los resultados de esta actividad se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 39

Resultados socialización dinero

Si no existiera el dinero, ¿cómo podrías conseguir las cosas que necesitas?	¿Por qué crees que el dinero tiene valor?	Qué es más fácil, ¿obtener lo que necesitas por medio de truke o con dinero?
Pidiendo prestado Portándose bien Trabajando Con regalos Sacando buenas calificaciones Becas Encontrándolo	Porque es importante en la vida de las personas y les permite satisfacer necesidades como comprar comida, ropa, casa, carros y también satisfacer gustos como irse de vacaciones o comprar cosas que te gustan, porque gracias a él podemos vivir.	Con el dinero porque los trueques sólo se usaban antes, aunque ahora a cambio de que te den dinero te portas bien por lo que puede ser un tipo de trueque.

Concluida la plenaria, en equipos se realizó una actividad en la que los participantes discutieron acerca de qué cosas pueden comprar con el dinero y cuáles no y cuáles son más importantes para ellos y por qué. En la tabla 40 se pueden ver los resultados de esta actividad.

Tabla 40

Resultados de actividad cosas que se compran o no con dinero

Cosas que se compran con dinero	Cosas que no se pueden comprar con dinero	Cuáles son más importantes
Zapatos Perfumes Ropa Comida Juguetes Casa Carro Aparatos electrónicos (celular, iPad, computadora). Macotas Diversión	Amor Amistad Felicidad Calificaciones Familia Naturaleza Salud	Ambas son importantes porque las que se compran con el dinero permiten cubrir necesidades, que sobrevivamos y seamos felices pero son más importantes las que no se compran con el dinero porque son las personas que queremos y con las que compartimos y sentimos cosas bonitas y esas valen más.

Con los resultados de las tablas antes presentadas se puede observar que los participantes están en contacto con su realidad económica y se dan cuenta de la existencia del dinero, su valor e importancia al estar en contacto con su contexto familiar, escolar y social, observando diferentes actividades y aspectos que se relacionan con éste, por lo que tratan de entender su valor y las relaciones entre sus diferentes formas.

Por otro lado, como parte de la lección, se realizó una actividad acerca de las divisas, en las que se investigaron los saberes previos de los participantes, encontrando como resultados que no existe total comprensión de este término a pesar de que lo han escuchado, para lo cual respondieron que las divisas son: *divisiones, visa, impuestos, manejar dinero, ser divino, dividir el dinero, una cantidad de dinero y dólares.*

Por lo tanto, se trabajó en el concepto de divisas mediante una actividad en la que se les pidió a los participantes reflexionar acerca de si conocían monedas de otros países, cuáles, qué diferencia hay con las monedas de México y si creían que tienen el mismo valor que en nuestro país, complementándose con la técnica “Encuentra a tu pareja” en la que por equipos se les dio monedas de diferentes países con el objetivo de que la pusieran con el país correspondiente.

Los resultados de esta actividad mostraron que los participantes desconocían el concepto de divisa como tal, pero conocen que existen diferentes monedas puesto que, en su mayoría, identificaban monedas pertenecientes a países como Estados Unidos, España, Inglaterra, Japón, por mencionar algunos. Sin embargo a través de esta actividad y concepto de divisa quedó más claro y fue posible asociarlo a los diferentes tipos de monedas que existen en distintos países.

En definitiva, con los resultados de esta lección se encontró que los niños se interesan por el dinero, reflexionan y tratan de entender su origen y distribución, saben qué representa, por qué es posible comprar cosas con él, qué lo hace valioso y que existen diferentes tipos de monedas, aunque no siempre sean capaces de entender su funcionamiento u origen.

Finalmente, se presentan los resultados de la actividad del glosario; en los cuales se puede identificar que, como saberes resultantes de las actividades, los participantes pudieron distinguir y ejemplificar cada uno de los conceptos del glosario, además de integrar en ellos aspectos más complejos como saber que en una tarjeta hay dinero.

Tabla 41

Actividad glosario 2

Concepto	Ejemplo
Dinero	Material en billetes, monedas y tarjetas que te permite comprar cosas
Trueque	Cambiar cosas sin que haya dinero, como se hacía antes por ejemplo comida por ropa
Moneda	Material que representa el dinero y es de metal
Divisa	Monedas de otros países como el euro o el dólar
Precio	Es lo que cuestan las cosas

5.2.11.3.4 Lección #4: Nada es gratis, todo cuesta

En esta lección, como objetivo general se planteó que los estudiantes conocieran la diferencia entre una necesidad y un deseo, a la vez que comprendieran la importancia de pensar entre una y otra al momento de tomar una decisión, específicamente para que lo relacionaran con su vida cotidiana. Entonces, se partió de una plenaria con el objetivo de recuperar experiencias previas de los participantes y que reflexionaran, usando las preguntas ¿alguna vez han tenido que elegir entre una cosa y otra?, ¿Cómo se sintieron al elegir? ¿Qué hicieron para tomar la elección? ¿Qué creen que signifique necesidad y deseo? Encontrando los siguientes resultados (ver tabla 42).

Tabla 42

Resultados Plenaria necesidades y deseos

¿Alguna vez has elegido entre una cosa y otra?	¿Cómo te sentiste al elegir?	¿Cómo tomaste la elección?	¿Qué es una necesidad?	¿Qué es un deseo?
Si, en muchas ocasiones.	Enojado (a) Triste Feliz Indeciso (a) Alegre	-Mis papás decidieron. -Por el dinero que tenía.	Son cosas que se ocupan. Cosas necesarias.	Querer tener las cosas que te gustan.

-Por el costo de las cosas.
-Por lo que me gustaba.

Estos resultados muestran que los participantes son capaces de tomar decisiones e identificar sus emociones cuando están relacionadas con conductas de compra, además son capaces de considerar varios elementos e identificarlos en sus decisiones y distinguir lo que es una necesidad y un deseo.

Una vez realizada la actividad anterior, se pidió a los participantes elaborar una lista de sus necesidades y deseos, con el objetivo de que reflexionaran e identificaran estos conceptos relacionados a su realidad, los resultados fueron los siguientes:

Tabla 43

Resultados de actividad lista de necesidades y deseos

Necesidades	Deseos
Comida	Aparatos de tecnología (Celular, televisión, iPad).
Agua	Juegos
Ropa	Consolas
Zapatos	Balones
Casa	Mascotas
Medicina	Viajes
Escuela	Ropa y tenis de marca
Amor	Peluches
Internet	Video juegos
Salud	Dulces
Útiles escolares	Audífonos
Dinero	Libros
Transporte	

De manera que como se observa, en los resultados de la tabla antes presentada dan cuenta de los niños se ven influenciados por la cultura del consumo y desean obtener cosas que no siempre son necesarias, por lo que el consumo forma parte de sus experiencias.

Aunado a ello, con las actividades que se llevaron a cabo, los participantes argumentaron que se daban cuenta que las personas siempre tienen deseos y necesidades por lo que parece que nunca se acaban, sin reflexionar de manera personal o en ellos mismos; ya que, a pesar de que identifican sus necesidades y

deseos, suelen inclinarse por estos últimos, por lo que en las sesiones posteriores se siguió trabajando este tipo de contenidos y reflexiones.

Además, en sus argumentos daban cuenta de las distintas representaciones sociales que construyen y del impacto que tienen para ellos, ya que al estar insertos en un contexto social y económico específico, tratan de encontrarles un sentido. Un ejemplo de ello es el argumento de una niña de 11 años acerca de las necesidades y que se presenta a continuación:

Jimena (12): “El aguacate no es necesario, no es una necesidad, podemos vivir sin él porque lo que hace es que la gente se mate o pelee por él, además de [que] si hay muchas huertas acaban con el planeta”.

Actividades como éstas permiten a los niños plantearse preguntas, por ejemplo ¿cómo vive la gente de la calle si no tiene casa? ya que no puede satisfacer sus necesidades ni sus deseos. Por lo que las y los niños se mostraron conscientes de distintas realidades a las de ellos, pero que no comprenden en su totalidad.

Para relacionar el tema de las necesidades y deseos con la toma de decisiones se realizó una breve lluvia de ideas en la que se invitó a los participantes a responder y reflexionar sobre diversas cuestiones como pensar si se levantan temprano o duermen más tiempo, si prefieren hacer la tarea o ver televisión, si eligen ahorrar o gastar todo su dinero o entre comer una hamburguesa o pizza, para que posteriormente, ellos brindaran ejemplos de su vida cotidiana y se dieran cuenta de que todos los días toman decisiones y que éstas se ven influenciadas por sus deseos, necesidades, sus recursos y sus padres.

Asimismo, las actividades realizadas durante la lección didáctica permitieron que las y los niños que participaron alcanzaran una comprensión distinta de sus necesidades y deseos y cómo es que se relacionan con los conceptos económicos manejados en las sesiones pasadas como el dinero, aprendieron a identificar sus necesidades y deseos por lo que se espera que apliquen estos conceptos básicos de economía en su toma de decisiones económicas en situaciones cotidianas.

En esta lección el glosario únicamente estuvo conformado por tres conceptos, los resultados se muestran en la tabla siguiente (ver tabla 44):

Tabla 44

Actividad glosario 3

Concepto	Ejemplo
Necesidad	Son las cosas necesarias para vivir como la comida y la ropa
Deseo	Son las cosas que no se necesitan siempre pero que se quieren tener como juguetes, juegos, celulares.
Toma de decisiones	Es tener que elegir entre cosas pensando en lo que más conviene como ahorrar o gastar.

En resumen, se destaca que las nociones económicas constituyen un eje importante en la organización social en donde las y los niños están en contacto con ellas desde temprana edad al tratarse de una realidad con la que entran en contacto a través de su experiencia diaria y posiblemente antes que con otras nociones sociales como las políticas.

5.2.11.3.5 Lección #5: Consumo

Para trabajar el tema del consumo se planteó, como objetivo general, identificar y reconocer en la vida personal y cotidiana los tipos de consumo que existen para que los participantes pudieran jerarquizar sus necesidades de consumo, buscando opciones alternativas de consumo sustentable y de optimización de recursos y, de manera específica, abordar los temas de consumo responsable, consumo sustentable, consumo inteligente y su relación con el cuidado ambiental reconociendo y evaluando el impacto del consumo en el medio ambiente.

La lección comenzó con la proyección del video “Man of Steve Cutts Consumismo Ser Humano ¿Nuestro futuro?”, para posteriormente realizar un grupo de discusión acerca del mismo, para identificar qué pueden reflexionar los niños con el contenido del video y cómo lo relacionan con su vida cotidiana y el mundo económico. A partir de esta actividad los niños mencionaron que les provocaba tristeza y enojo el contenido del video, porque es una realidad y el ser humano está acabando con la biodiversidad y puede terminar con todo, por lo que los niños son conscientes de su

contexto y son capaces de relacionar contenidos a partir de un video con su realidad.

Como resultados de las ideas acerca del consumo, se encontró que los participantes tienen diversas nociones e información, pero sin tener una definición concreta del concepto, ya que sus definiciones estuvieron enfocadas al agotamiento de recursos naturales, usar, consumir demasiado y que es cantidades exageradas. Por ejemplo, los siguientes argumentos de algunos participantes.

Manuel (12): “*mmmm el consumo es consumir demasiado las cosas*”.

Natalia (11): “*yo creo que el consumo es usar cosas*”.

Sin embargo, fueron capaces de hacer reflexiones sobre el concepto de consumo, lo cual pudo llevarlos a plantear cómo se relacionan ellos mismos con el consumo en su vida diaria, dándose cuenta que todos los días realizan una conducta relacionada con éste, como el tomar agua o comprar alimentos en su escuela.

Más adelante se realizó la exposición de conceptos: consumo responsable, consumo sustentable y consumo inteligente, es importante mencionar que en esta lección se trabajó el tema de la huella ecológica, tomando en cuenta temas del libro de ciencias naturales editados por la SEP, para ello también se investigaron los saberes previos de los participantes acerca de este último concepto. Como resultados se encontraron definiciones acerca de la huella ecológica como los referidos a ser: *medidor de gastos, te dice lo que está bien o mal, mide la población y recursos naturales y es el registro de compras*. Resultados que permiten mostrar que es un tema que tienen claro y del cual manifestaron haberlo visto en clases, aunque con la actividad se buscó generar en los participantes una percepción diferente pues se relacionó con el tema de consumo, con las propiedades de los materiales y el uso práctico de los mismos.

Realizando la actividad “¿plástico o papel?”, tomada del libro de ciencias naturales de la SEP, en la cual los participantes debieron considerar ¿qué acciones perjudiciales para la naturaleza observan en el lugar donde viven?, ¿qué acciones pueden realizar para conservar la naturaleza?, ¿qué acciones se realizan en su estado para favorecer el cuidado de los recursos naturales? y ¿cuáles podrían retomar para aplicarlas en lo individual y familiar?

Por lo que, al final de la actividad, los participantes argumentaron darse cuenta de que el consumo influye directamente en la naturaleza, en la economía y en las actividades de las personas, siendo conscientes de este tipo de cuestiones y capaces de reflexionar acerca de las mismas, es decir, tienen un conocimiento bastante preciso del mundo que les rodea, y sobre todo de ciertos aspectos prácticos relacionados con su realidad cercana.

De manera que, el tema de la huella ecológica es un tema que las y los niños comprenden aunque no lo puedan observar directamente pero del que han construido conocimiento con la información recibida de otros, posiblemente por el trabajo realizado en el aula y con su maestra de grupo, en donde la escuela desempeñaría un papel importante como socializador económico. Sin embargo, habría que realizar investigaciones más específicas sobre la forma en que se abordan temas económicos y si tienen que ver con la realidad y practica de las y los niños.

Finalmente, los resultados de la actividad del glosario muestran, como saberes resultantes de las actividades realizadas en lección didáctica, que los participantes aprendieron y comprendieron las definiciones de los diferentes tipos de consumo que existen y los relacionaron con ejemplos de su realidad social y económica cercana (ver tabla 45).

Tabla 45

Actividad glosario 4

Concepto	Ejemplo
Consumo	Es comprar cosas necesarias como la comida y ropa.
Consumo responsable	Es comprar de manera responsable pensando en las necesidades y en el planeta

Consumo sustentable	Es informarte antes de comprar algo como puede dañar o contaminar a nuestro planeta como las envolturas de los dulces.
Consumo inteligente	Es pensar antes de comprar algo si realmente hace falta y comparar precio y calidad.
Medio ambiente	Es el planeta y todo lo que hay en él.

5.2.11.3.6 Lección #6: Consumismo: un desafío de las sociedades actuales

En la sexta lección se relacionó el contenido de la lección anterior, que fue el consumo con las conductas de consumismo para posteriormente abordar de manera específica los temas de gastos hormiga y publicidad y de qué manera se relacionan con el consumismo, ambas actividades como parte del objetivo general y específico de la lección, respectivamente. Para abordar estos dos temas se proyectaron los videos “Los efectos de la publicidad”, “Persuasión, manipulación y poder de la publicidad” y “Gastos hormiga, corto animado de finanzas personales”.

Además, también se abordó el concepto de obsolescencia programada mediante una breve explicación y, ejemplos de qué es y tipos, encontrando que los participantes no habían escuchado ni sabían qué era, al igual que con ninguno de los conceptos antes presentados, por lo que, tampoco sabían sus significados, sin embargo, con las actividades realizadas se pudieron conocer las ideas que tenían y que surgían al escuchar estos conceptos, los resultados se presentan en la tabla siguiente (ver tabla 46).

Tabla 46

Resultados de conocimientos previos de los conceptos abordados

Gastos Hormiga	Obsolescencia Programada	Consumismo
Gastos pequeños	Adolescencia	Consumir demasiado
Cosas que no se necesitan	Los adolescentes compran cosas que no necesitan	Utilizar demasiado
Gastar mucho	Obesidad	Consumir mucho los recursos naturales Comprar cosas en exceso

Estos resultados dejan ver las ideas que tienen las y los niños acerca de conceptos económicos específicos y que pueden surgir si les son planteados, lo que da cuenta de la capacidad de los sujetos para crear sus propias elaboraciones con ayuda de distintos estímulos, en este caso videos, y que no son ajenas a sus

experiencias o información que han adquirido en su casa o en la escuela y que integran a lo que ya saben, aunque algunas de ellas no sean del todo claras o correctas.

Después de la presentación de las ideas previas de los participantes, se proyectaron nuevamente distintos videos que abordaban las definiciones de los conceptos abordados en la lección y exponían ejemplos de cada uno, esto con el objetivo de reforzar la información manejada y que, a los participantes les quedaran claros o expresaran si tenían dudas a través de una socialización del contenido de los videos.

Posteriormente, se realizaron lecturas guiadas de los cuentos, Juan Felizario Contenido: el rey de los negocios de Lago (2003) y Las hormigas son un elefante del libro de la CONDUSEF, con las cuales los participantes tuvieron que escribir un final distinto para ambos cuentos en el que contemplarían su realidad y la manera en la que ellos actuarían si fueran los personajes de las historias. Los resultados se exponen en la siguiente tabla:

Tabla 47

Resultados de Cuentos

Juan Felizario Contenido	Las hormigas son un elefante
Conservaría la moneda y no la cambiaría por nada.	Investigaría en internet qué es antes de decir o imaginar algo.
Guardaría la moneda en un lugar seguro.	Preguntaría a mis maestros
Venderla para tener más dinero	
Gastaría la moneda en las cosas que me gustan.	
Cambiaría la moneda y una parte del dinero lo usaría para ayudar a gente necesitada	
Usar la moneda cuando se necesite	
Crear un negocio o empresa	

Con esos resultados se puede observar que los participantes son capaces de relacionar contenidos ficticios con su realidad y con acciones que ellos tendrían, empleando sus distintos recursos psicológicos.

Finalmente, se les pidió elaborar una lista con sus gastos hormiga, escribiendo los gastos que ellos se dan cuenta que realizan en su vida cotidiana, donde identificaron que, cuando más realizan este tipo de gastos, es cuando asisten a la escuela, ya sea en el recreo o a la salida, mostrando sorpresa en su mayoría de darse cuenta de esta situación, a continuación, el ejemplo de uno de los participantes:

Noé (11): “La verdad me sorprende todo lo que gasto en papas y dulces cuando estoy aquí en la escuela, nunca había pensado en esto, ni si quiera le había dado importancia, y yo creo tiene que ver con deseos y no necesidades, ya mejor voy a tratar de ese dinero juntarlo porque me quiero comprar un celular y una funda y mis papás no me lo quieren comprar”.

En la mayoría de las listas de los participantes se encontró que como gastos hormiga identificaron los siguientes productos: *papas, dulces, jugos, refrescos, juguetes de \$ 10.00, comida chatarra, boletitos para juegos y collares y pulseras*. Resultados que dan cuenta de la capacidad de los sujetos para identificar sus gastos y relacionarlo con sus necesidades y deseos, aunque aún puedan existir dificultades para distinguir entre ellos. Al finalizar la lista se pidió que mencionaran cómo podrían evitar se tipo de gastos, a lo que la mayoría de los participantes respondió que los evitarían sólo comprando una o dos veces a la semana lo que se les antojara y el resto de los días guardar el dinero que recibieran.

En cuanto a los resultados de la actividad del glosario se muestran en la tabla 48, en la cual se puede observar nuevamente la capacidad de las y los niños para comprender conceptos nuevos para ellos e integrarlos a su realidad y brindar ejemplos que les permitan relacionarlos con cuestiones que sean comprensibles y cercanas para ellos.

Tabla 48
Actividad glosario 5

Concepto	Ejemplo
----------	---------

Consumismo	Es comprar cosas innecesarias y que se desean, además de comprar mucho, como por ejemplo cosas de marca o muchos juguetes.
Gastos hormiga	Son pequeños gastos que no son necesarios y que hacemos diario y casi nunca nos damos cuenta de ellos y que si lo sumamos hacen mucho dinero como comprar dulces, jugos o papas todos los días.
Publicidad	Son los comerciales que salen en la tele y el internet para vender juegos, ropa, celulares y todas las cosas.

5.2.11.3.7 Lección #7: El ahorro

El objetivo general de esta lección fue que los participantes comprendieran la importancia y necesidad del ahorro y su relación con el consumo y, específicamente, abordar los distintos tipos de ahorro. Por lo que se partió de la pregunta ¿qué es el ahorro?, encontrando que los participantes relacionan el ahorro, únicamente con el dinero y como la acción de acumularlo, resultados similares a los encontrados en la entrevista inicial. Además, también se les preguntó acerca de los dos tipos de ahorro que existen, el formal e informal, descubriendo que como ideas de lo qué es el ahorro formal y el informal tenían las siguientes (ver tabla 49).

Tabla 49

Resultados de tipo de ahorro

Ahorro Formal	Ahorro Informal
Es correcto	Sacar dinero
No gastar	No ser constante para ahorrar
Ahorrar una cantidad exacta	No tener metas

Resultados que muestran de que las y los niños tienen y pueden formar representaciones sobre cuestiones económicas, aunque no sean correctas o no se comprendan en su totalidad y además, pueden participar en ellas desde edades tempranas. A su vez, con estas actividades se observó que sus representaciones pueden ser elaboradas y reelaboradas, siendo más organizadas y que le permitan explicar mejor estos conceptos económicos.

Cabe mencionar que, mostraron interés particular por esta lección, puesto que argumentaron que no siempre ahorran y que no sabían de qué manera hacerlo y les gustaría aprender porque les parece muy importante el tema del ahorro, del cual siempre escuchan que sus papás o la gente ahorran pero no tienen más información acerca de ello.

Por lo tanto, se trabajó en la creación de metas personales para establecer un plan de ahorro, para el cual tenían que reflexionar sobre una cosa que quisieran comprar, tomando en cuenta el *tiempo* que tardarán en comprarla y la *cantidad de dinero* que requieren ahorrar. Los resultados de las cosas a las que se dirigen sus metas de ahorro se resumen en la adquisición de productos como: *plumones, cámaras, patinetas, juegos, ropa y aparatos de tecnología como celulares, tabletas y Nintendo o Wii.*

Los resultados dan cuenta que el ahorro puede ser importante para las y los niños, sin embargo pareciera que el motivo o intención del ahorro es sólo dirigido al consumo de cosas que se desean, pero empleando diferentes estrategias de ahorro, por ejemplo el argumento de uno de los participantes:

Tadeo (12): “*Sólo gastar la mitad, no prestar dinero si no tengo dinero y no gastarlo en otras cosas sino dejarlo sólo para mi patineta*”.

Aunado a esta actividad se les presentó información sobre dos aspectos que son importantes para el ahorro una vez que se establece una meta, como la cantidad de dinero que reciben y en qué periodos reciben dinero. Elementos que con facilidad pueden identificar, ya que mencionaron recibir dinero todos los días que asisten a la escuela, cuando no llevan desayuno, en domingos, cuando visitan a sus abuelos, en cumpleaños u otros días festivos como navidad y reyes magos, además de que saben qué y por qué les dan cierta cantidad de dinero, encontrando motivos como por haber tenido un buen comportamiento, sacar buenas calificaciones, ayudar en tareas de la casa o simplemente porque es lo que sus padres les dicen que es lo necesario.

Posteriormente, se proyectaron los videos “¿Cómo enseñarles a los niños a ahorrar?”, “Educación financiera: el ahorro” y “Ahorro, primer paso para alcanzar tu metas”; con el objetivo de abordar la definición de ahorro, los tipos de ahorro que existen y la importancia de establecer metas de ahorro, es decir, se reforzaron los contenidos vistos en las actividades realizadas.

Finalmente, se trabajó en la creación de alcancías con materiales reciclados y que sirviera para poder comenzar con su meta de ahorro planteada, actividad en la que se les dio un tiempo específico a los participantes para su creación y después para su exposición frente al grupo, además de que mencionaron para qué meta de ahorro pensaban emplearla, relacionándolo con la actividad de metas de ahorro.

Por ende, con las actividades realizadas en esta lección se buscó que los participantes se plantearan la importancia del ahorro y de distintos problemas y cuestiones acerca de éste y de cómo pueden utilizar los recursos de los que disponen, incluyendo bienes y servicios como son la luz, el agua, el papel y qué efectos tendría tanto en su familia como en el mundo. Es así que se generó reflexión en los participantes sobre la importancia del ahorro y sus efectos a niveles sociales y ambientales, ya que manifestaron que es importante considerar esto para poder cuidar el planeta, no seguir contaminando y no terminar con los recursos además de que sus papás pueden pagar y gastar menos si se cuidan por lo que también se les planteó si es conveniente acumular el dinero para comprar objetos caros o gastar el dinero inmediatamente cuando lo obtienen como en dulces o en algo que se desee al momento.

Con los resultados obtenidos de las actividades de esta lección se observó que, para ellos, las situaciones reales son mucho más fáciles de comprender, ya que se relacionan con su experiencia y resultan significativas, lo cual se puede observar en los resultados de la actividad del glosario que se muestran en la tabla siguiente (ver tabla 50):

Tabla 50

Actividad glosario 6

Concepto	Ejemplo
Ahorro	Es guardar el dinero.
Ahorro informal	Es guardar el dinero debajo del colchón, en una alcancía o en cajas o cajones.
Ahorro formal	Es guardar el dinero en un banco o caja de ahorro.

5.2.11.3.8 Lección #8: Plan de ahorro: el presupuesto

Con el objetivo de relacionar el contenido de las lecciones anteriores con el de esta lección, se propuso que los participantes identificaran metas a corto, mediano y largo plazo que requieren de planificación, distinguiendo entre sus necesidades y deseos y abordar las distintas formas que existen para administrar y trabajar el tema triada de decisiones: gastar, ahorrar o endeudarse. Para ello se les pidió que retomaran su meta de la sesión anterior y que determinaran si sería a corto, mediano o largo plazo para, con base en ello, plantearse otras dos metas y el tiempo de lograrlo, es importante mencionar que todas las metas fueron dirigidas a la obtención de productos o bienes.

Posteriormente, con esas mismas metas y relacionando el dinero que reciben se trabajó la triada de decisiones de gastar, ahorrar o endeudarse al pedirles que elaboraran un mapa conceptual que contuviera los elementos antes mencionados y los ejemplificaran con situaciones de su realidad o con lo que sabían y habían escuchado sobre los mismos, además de incluir ventajas y desventajas de cada uno de ellos. Como resultado de esta actividad se encontró que los participantes descartan totalmente el adquirir alguna deuda con sus papás, otros familiares o amigos con el objetivo de alcanzar su meta, manifestando que prefieren ahorrar o dejar de gastar, por lo que se puede observar la importancia de la experiencia y la actividad en la construcción de conceptos económicos y financieros por parte de las y los niños al participar activamente en el manejo de este tipo de actividades, que les permiten posicionarse en primera persona cuando se trata de experiencias económicas.

Como secuencia de la actividad, se investigaron los saberes previos acerca del concepto de presupuesto mediante una ronda de preguntas que incluía las siguientes: ¿Qué es un presupuesto?, ¿sabes cuánto dinero recibes al mes?, ¿Cómo distribuyes tu dinero?, ¿sabes si en casa realizan un presupuesto? Encontrando que los participantes entienden el presupuesto como: *un número determinado de dinero, cuánto dinero se tiene para gastar, es separar el dinero, cuánto ahorrar y poner un límite de dinero.*

Asimismo, mencionaron que no siempre saben cuánto dinero reciben al mes porque no les dan una cantidad fija de dinero o hay algunos que no reciben, puesto que sus necesidades y deseos son satisfechos directamente por sus padres sin que ellos manejen dinero directamente; tampoco son conscientes de la manera en que distribuyen su dinero, aunque piensan en los gastos hormiga como parte de la distribución o gasto de dinero.

Acerca de la última pregunta sobre el tema de presupuesto en casa, los participantes mencionaron que, en muchas ocasiones, han escuchado a sus padres hablar de este concepto pero realmente no saben en qué consiste o si sus papás lo hacen ya que ellos nunca han preguntado más y tampoco han recibido una explicación por parte de sus padres o por algún otro adulto. Quedando de manifiesto nuevamente el tipo de socialización económica por parte de los padres y su influencia en el pensamiento económico y alfabetización económica de las y los niños; ya que los son la principal fuente en la que se comienza la valoración del dinero y el ahorro, las actitudes hacia el endeudamiento y la comprensión de cómo funciona el mundo económico y financiero.

Consecutivamente, se proyectó el video “presupuesto” y se realizó lectura guiada a los cuentos “Limoncito y la fórmula de Ana” y “que nadie se quede sin jugar” que son parte del material de la CONDUSEF; con el objetivo de explicar y ejemplificar el concepto de presupuesto y así comprender mejor en qué consiste el concepto, para después, elaborar un presupuesto como parte de la siguiente actividad en la que además debían considerar el dinero que reciben, sus necesidades y sus deseos.

Como resultados de la actividad del presupuesto, se encontró que tuvieron problemas para realizar un presupuesto y relacionarlo con su vida cotidiana, manifestando que no reciben una cantidad fija de dinero ni con una frecuencia establecida, por lo que se tuvo que plantear una cantidad ficticia de dinero mensual para que pudieran elaborar su presupuesto. Descubriendo que pueden llegar a comprender qué es, en qué consiste y que elementos lo conforma, además de que fueron capaces de integrar información de sesiones anteriores con esta actividad, ya que mencionaron que se daban cuenta de la relación del presupuesto con el

ahorro y de la importancia de mejorar sus hábitos de ahorro y compartirlos con su familia y amigos. Resultados que dan muestra que son individuos que tienen las competencias cognitivas de su edad para manipular diferente tipo de información e integrarla, lo que difícilmente harían sin un apoyo de medicación pedagógica.

En último lugar, se realizó la lectura del cuento “Beto y los zapatos rotos”, también material de la CONDUSEF; para que finalizada la lectura escribieran una anécdota en la que hayan actuado de manera similar al personaje principal de la historia y si no tenían una, imaginaran de qué manera habrían actuado, terminada la actividad se socializó con el resto del grupo.

De nuevo, estos resultados permiten dar cuenta que las y los niños tienen información acerca de su mundo económico aunque de manera desorganizada y no tan específica, pero si se les brindan la información y herramientas necesarias, son capaces de integrar esa nueva información a la que ya tienen, comprenderla y relacionarla con su vida real. En cuanto a los resultados de la actividad del glosario, únicamente se manejaron dos conceptos, el de presupuesto en el que respondieron qué es saber cuánto dinero se recibe y se tiene para gastar y el de gastar que es usar el dinero en cosas que gustan, además es el comprar.

5.2.11.3.9 Lección #9: Ciudadano económico responsable mediante mi papel como consumidor

Para la penúltima lección se planteó como objetivo que el alumno conociera e identificara sus derechos y obligaciones como consumidor y de manera específica trabajar el concepto de ciudadanía, así como que conociera y aprendiera acerca de instituciones que ofrecen información para la educación económica como la CONDUSEF y el MIDE.

Como primer paso se conocieron los saberes previos de los participantes acerca de los conceptos principales de la sesión, encontrando que no sabían qué son o en qué consisten, sin embargo, al preguntarles sobre ellos, surgieron las ideas que se muestran en la siguiente tabla (ver tabla 51):

Tabla 51

Resultados de ideas previas acerca de los conceptos CONDUSEF, MIDE y ciudadanía.

CONDUSEF	MIDE	Ciudadanía
Desconocimiento del concepto	IVA	Personas
“Algo” de gobierno	Fundación de dinero	Responsabilidad
	Medir cantidad para gastar	
	Cuánto dinero hay	
	Una organización	

Posteriormente se proyectaron los videos “¿Qué es la Condusef? (Explicación detallada), “tus 7 derechos básicos como consumidor” y “derechos y deberes del consumidor”; una vez finalizada la proyección se les pidió a los participantes elaborar una breve reflexión en la que incluyeran las actividades que ellos y ellas creían que pueden tener para ejercer sus derechos, responsabilidades y obligaciones como consumidores en su vida cotidiana y cómo lo relacionarían con ser un buen ciudadano, estos son los resultados (ver tabla 52):

Tabla 52

Derechos, responsabilidades y obligaciones de consumidor

Estar informado (a)
Tener educación financiera
Conocer lugares que ayudan a los compradores
Derecho a la calidad
Derecho a la no discriminación
Revisar la caducidad de las cosas
Saber cómo afecta al planeta lo que se quiere comprar
Leer las etiquetas
Tener garantía de lo que se compra
Comprar lo necesario
Reciclar lo que se pueda
Fijarse en dónde fue elaborado
No utilizar bolsas de plástico
Conocer cómo se fabrican las cosas y con qué materiales

Por lo que estos resultados permiten observar que las y los niños fueron capaces de integrar y relacionar algunos de los conceptos vistos en las lecciones anteriores para poder dar respuesta a esta actividad.

Finalizada la actividad anterior, se explicó qué es y en qué consiste el MIDE utilizando videos y fotografías del lugar, así como apoyándose de la página de internet oficial del museo. En cuanto a este tema, se mostraron interesados y sorprendidos de conocer que existen instituciones de gobierno que abordan todos estos temas, pueden apoyar a la ciudadanía y además les brindan distinta información y actividades en las que pueden seguir aprendiendo y divertirse.

Como parte de la última actividad de la lección y con el objetivo de promover el cuidado ambiental, se les pidió a los participantes escribir una carta dirigida a la tierra, pensando en cómo pueden mejorar sus hábitos y conductas para que estas acciones les permitan cuidarla de mejor manera. Como resultados de esta actividad se observó que muchas de sus propuestas de actuar para el cuidado de la tierra se relacionan con los derechos, responsabilidades y obligaciones como consumidores, además de separar la basura, usar más la bicicleta, comprar menos aparatos tecnológicos (celulares, tabletas, juegos, entre otros) y cuidar los recursos que tienen en casa como la luz, el agua y la comida.

Con las actividades realizadas en esta lección se logró que los participantes identificaran su responsabilidad y obligación como consumidores, así como que reflexionaran sobre el papel que pueden tener al realizar una actividad económica como lo es comprar alguna golosina y los efectos que esto tiene, tanto económica como ambientalmente, y que ellos mismos manifestaron que se dieron cuenta de que forman parte de un sistema social y económico que se relaciona con cada una de las acciones que se toman, un ejemplo de ello el discurso de uno de los participantes:

Antonio (10): “A mí me gustó hacer esta actividad porque me di cuenta que cuando compro algo puedo afectar diferentes cosas como mi dinero y el de mis papás, pero también puede ser bueno porque ayudas a que alguien tenga trabajo y también puedes cuidar al planeta si tienes cuidado con lo que compras, la verdad es que aprendí un poco de lo que ya sabía más o menos”.

En cuanto los resultados de la actividad del glosario que se muestran en la tabla 53, se puede observar que los participantes aprendieron sobre los conceptos que se les presentaron, comprendiendo sus definiciones y brindando ejemplos que les permitan tenerlos más claros.

Tabla 53

Actividad glosario 8

Concepto	Ejemplo
Derechos del consumidor	Son los derechos que tiene la gente que compra cosas, como la garantía o que te devuelvan el dinero si lo que compraste no sirve o salió con algún defecto.
MIDE	Es el Museo Interactivo de Economía que está en la ciudad de México y donde puedes jugar cosas relacionadas con el dinero y el medio ambiente.
CONDUSEF	Es la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros que sirve para defender a la gente cuando va al banco.
Ciudadanía	Son todas las personas y tienen derechos y obligaciones.

5.2.11.3.10 Lección #10: Cierre

En esta última lección se realizó un repaso de los conceptos vistos durante todas las lecciones, esto con el objetivo de recordar, identificar e integrar la diferente información que se les fue ofreciendo lección tras lección, además de aclarar cualquier duda que todavía existiera, asimismo que explicaran de qué manera se relacionan entre si y cómo ellos los identifican en su vida diaria, esto mediante una plenaria acerca de lo aprendido con la lecciones didácticas, las respuestas que se generaron de manera grupal se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 54

Aprendizajes de las lecciones didácticas

Sobre los deseos y las necesidades, qué son y cómo identificarlos
Sobre la huella ecológica y su importancia
La importancia de los recursos y que son escasos
Cosas nuevas acerca del dinero
Identificar los bienes y servicios
La importancia de ahorrar, los diferentes ahorros que hay y maneras de ahorrar
La importancia del consumo y lo que es
Comprar solo lo necesario
Acerca del consumo responsable y su importancia

Sobre el consumismo, qué es y cómo identificarlo
Cómo el consumismo afecta al mundo
Como dejar de consumir tanto
Cómo algunos productos como la ropa dañan el medio ambiente
Aprendimos cosas que no sabíamos
Aprendimos y nos divertimos cuando trabajamos
Sobre el consumo inteligente, qué es y cómo practicarlo
Acerca de que las monedas de otros países son las divisas
Cómo funciona la economía y conceptos que hay en ella como el IVA o la escases
La importancia que tiene el dinero en la vida y cómo manejarlo (administrar)
La toma de decisiones y qué efectos tiene en nuestra vida
Valorar el trabajo
No gastar solo por gastar
Sobre la economía y el uso del dinero
En cada país cambia el nombre del dinero y su valor

Con estos datos se observa que las y los niños pudieron adquirir distintos conocimientos e información con la que no contaban y que, a su vez, les permitió ampliar la que tenían al integrar esta nueva información. Además fueron capaces de reflexionar sobre cuestiones económicas y sociales, relacionarlas con la importancia que tienen en su vida personal, familiar, social y ambiental.

Posteriormente, se proyectó el video “de consumir a consumidor responsable” y por equipos se llevó a cabo el juego “ABC de finanzas” y “lotería financiera” de la CONDUSEF, con el objetivo de relacionar cada concepto con su definición, resultando ganador el equipo que tuviera más aciertos, realizando el cierre de las lecciones de esta manera.

Finalmente se solicitó una retroalimentación voluntaria a los participantes, los cuales argumentaron que aprendieron cosas nuevas e interesantes y las actividades les parecieron divertidas ya que fueron diferentes a las que hacen de manera cotidiana en clases además de que varias se realizaron en diferentes áreas de la escuela distintas al salón de clases, a continuación, se presentan algunas de las respuestas de los participantes:

Leilany (10): “Aprendí cosas nuevas, como de los tipos de monedas y me divertí”.

Fátima (11): “Me gustó que aprendí sobre los gastos financieros, sobre el ahorro, las compras innecesarias, etc.”

Ángel (11): “Me interesaron todos los temas porque son diferentes y divertidos”.

Jorge (12): “Aprendí más sobre la economía y cómo funciona y todavía falta saber más”.

5.2.11.4 Resultados de entrevista post test

Al igual que en los resultados presentados en el análisis de las entrevistas realizadas como parte del pre test, en este apartado se muestran los resultados encontrados en las entrevistas que se realizaron a ambos grupos, control y experimental, después de haber realizado la intervención. Así, se encontraron las mismas categorías que en la entrevista inicial, aunque algunas se mantuvieron y otras desaparecieron, específicamente en los participantes del grupo experimental; por lo que están constituidas con diferentes elementos y argumentos, ya que había respuestas que daban cuenta de la integración de nueva información por lo que ya no había un pensamiento tan disperso sobre la economía, sino más integrado al expresarlo mejor.

5.2.11.4.1 Eje de análisis de Dinero

Como se recordará, el primer tema abordado en la entrevista fue el eje de análisis de dinero. Por lo que a continuación se muestran de manera específica las distintas categorías que se encontraron en ambos grupos, lo cual permite observar las diferencias entre estos y hacer comparaciones. El primer aspecto que se abordó dentro de este eje fue el tema de las fuentes de dinero, en la que se investigaron las distintas formas en las que los participantes obtienen el dinero que manejan, encontrando únicamente dos categorías diferentes en el grupo experimental (ver tabla 55).

Tabla 55

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría fuente de dinero del niño.

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Encontrándolo	En los patios de la escuela o en la calle

Experimental	Trabajando	Sus familiares tienen algún negocio y ellos desarrollan una tarea en el lugar en la que a cambio reciben dinero.
--------------	------------	--

Otro factor que se indagó es la relación del dinero con el tiempo o frecuencia en que reciben un monto económico, encontrando que desaparecieron las categorías de todos los días o dos veces a la semana en ambos grupos, ya que se mencionaban en líneas anteriores, que debido a la contingencia sanitaria dejaron de recibir dinero, es decir, desde que dejaron de asistir a la escuela debido a la pandemia por COVID-19. De manera que, ya no reciben dinero con la misma frecuencia que cuando solían ir a clases, por lo que el solo hecho de asistir a la escuela les permite tener contacto con el dinero además, por ende, la escuela como institución no solo da oportunidad de que los estudiantes estructuren contenidos escolares sino también otro tipo de experiencias, como las relaciones interpersonales o específicamente como las económicas. Las categorías se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 56

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría tiempo o frecuencia en que se recibe dinero.

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Nunca	No suelen recibir dinero, todas sus necesidades y deseos son cubiertas directamente por sus padres.
Experimental	Trabajando	Solo se obtiene dinero cuando se trabaja ya sea en casa o en negocios familiares.

Un ejemplo que permite sostener las categorías de la tabla anterior es el argumento de uno de los participantes, que a continuación se presenta:

Carlos (12): “ahorita que no estamos en clases, pues depende; depende porque mis papás me daban para la escuela y mis abuelitos cuando voy a verlos, entonces depende porque ya ahorita casi no me dan, solo si son días especiales ya me dan dinero y así”.

En cuanto a la forma en la que emplean el dinero que reciben, en ambos grupos se encontraron las mismas categorías que en la entrevista inicial, correspondientes a las categorías de *gastarlo, prestarlo y ahorrarlo*.

Por otro lado, para poder establecer las siguientes categorías, se investigaron las ideas de los participantes acerca de la función que tiene el dinero en la vida cotidiana de las personas (ver tabla 57).

Tabla 57

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría para qué sirve el dinero/ función del dinero

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Invertirlo	Para comprar cosas que ellos puedan vender y obtener más dinero.
Experimental	Pagar deudas	Sirve para dejar de deber a las personas o al banco.
Experimental	Para hacer cosas malas	Hace referencia a hacer mal uso del dinero como comprar armas o dañar a las personas.

Es interesante observar la categoría de “para hacer cosas malas” ya que, desde los resultados de las lecciones didácticas, se observó que las y los niños también relacionan cuestiones económicas, específicamente de dinero, con situaciones desagradables, ya sea porque sus papás lo comenten o lo hayan escuchado en algún otro lugar y a su vez con cuestiones morales. Por ejemplo, el argumento de una de las participantes.

Victoria (11): “*hay mucha gente que consigue dinero robando cuando no tiene, pero no sé, lo mejor sería trabajando*”.

Tabla 58

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría maneras de obtener dinero cuando no se tiene

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Tener cualidades humanas	Hace referencia a que se obtiene el dinero cuando se es buena persona o por ser amable.
Experimental	De cambios	Hace referencia a la obtención de dinero cuando realizan algún favor como ir a la tienda y sus papás les dejan el dinero que sobra.

En cuanto a las actitudes que tienen las y los niños acerca del dinero y del cuestionarles, si creían que tener mucho dinero permite tener amigos, se obtuvieron las mismas respuestas que en la entrevista inicial, pues mencionaban que no es así, sosteniendo sus ideas en argumentos que hacían referencia a que lo importante es la forma de ser y no lo que se tiene, es decir, el dinero no es importante para

poder tener relaciones de amistad, puesto que para ello lo necesario es ser buena persona y ser sincero y que solo sirve para tener los bienes y servicios que se necesitan.

También, respondieron de la misma manera que en el pre test respecto a la forma de conseguir las cosas que necesitan o desean si no existiera el dinero, mencionando que acudirían al trueque o intercambio, aunque los participantes del grupo control argumentaron que cuando no tuvieran dinero para conseguir las cosas que necesitan o desean también lo obtendrían trabajando o ahorrando hasta tener el dinero que se necesita, temas que se abordaron en las lecciones didácticas. Además, participantes de ambos grupos mencionaron que el dinero que reciben siempre les es suficiente debido a que no tienen muchos gastos, no necesitan cosas costosas y lo pueden usar para comprar lo que deseen como dulces o juguetes pequeños o ahorrarlo.

Una diferencia que se encontró entre ambos grupos, es que los participantes del grupo experimental argumentaron que, el dinero sólo sirve para comprar cosas y es importante porque permite vivir con lo necesario y cubrir necesidades como la comida y vestimenta, pero no para los lujos además de que hay cosas que no se compran con dinero como la amistad y la familia o salud. Argumentos que dan cuenta del significado que tiene el dinero para las y los niños y que se trabajó en las lecciones didácticas, buscando generar reflexión en ellos, por lo que esto, muestra los efectos de la intervención en la transformación de su pensamiento económico al existir un enriquecimiento cualitativo en sus argumentos.

5.2.11.4.2 Eje de análisis de Ahorro

En general, los resultados encontrados en este eje de análisis fueron similares a los de la entrevista inicial, sin embargo, se pueden observar algunas diferencias en algunas categorías específicas entre el grupo control y el grupo experimental. En primer lugar, se indagaron las ideas de los participantes acerca de la definición de ahorro. Encontrando las mismas categorías de respuesta de la entrevista inicial, correspondientes a las categorías de *acumulación*, *no gastar* y *gastar poco*; por lo que sus ideas acerca de este concepto se mantuvieron, sin embargo, los

argumentos de los participantes del grupo experimental hicieron referencia a que el ahorro se debe contemplar como parte de los gastos y no como el dinero que sobra, lo cual da cuenta de la transformación de su pensamiento económico al incorporar esta nueva información acerca del tema del ahorro en las ideas que ya tenían. Por ejemplo, el siguiente argumento:

María (11): *“Es que cuando tengamos dinero y si queremos ahorrar, debemos dejarlo como si lo fuéramos a gastar pero no gastarlo y no pensar que vamos a ahorrar con lo que sobra porque hay veces que no sobra”.*

Posteriormente se investigaron las ideas acerca del uso que se da al dinero ahorrado y las razones o motivos que se tienen para ahorrar, encontrando las siguientes categorías, en la cual puede destacarse la de salud o enfermedad, ya que los participantes argumentaban que es importante tener dinero ahorrado por si él o ella se enferman o alguien de su familia, sobre todo con la situación que hay del coronavirus. Por ejemplo, los siguientes argumentos:

Víctor (10): *“hay que guardar dinero siempre para una emergencia, por ejemplo así nosotros lo vivimos de que guardamos dinero como ahora que está el coronavirus”*

Fernanda (11): *“ahorrar sirve para gastarlo para una emergencia o para una meta de ahorro que se tenga, y más para una emergencia, para si alguien se enferma o si, por ejemplo en esta situación que alguien se enferma de coronavirus tener dinero”.*

Estos argumentos que permiten dar cuenta de que los sujetos están influidos y condicionados por su contexto y realidad (ver tabla 59).

Tabla 59

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría uso del ahorro

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Para el futuro	Dinero que se empleará en cosas que se darán a largo plazo como en los estudios universitarios.

Experimental	Altruismo	Se ahorra para ayudar a gente pobre o de la calle.
--------------	-----------	--

Tabla 60

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría razones para ahorrar

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Viajes	Se establece como objetivo principal del ahorro un viaje.
Experimental	Independencia financiera	Para poder comprar cosas que necesitan o desean sin tener que pedirlos a sus papás, en el momento en el que ellos lo decidan o al reunir la cantidad necesaria.
Experimental	Para invertir	Hace referencia a que con el ahorro se puede generar más dinero.

También, se investigaron las distintas formas en las que los participantes ahorran o que saben que las personas ahorran. La única diferencia que se encontró entre ambos grupos, es que los participantes del grupo experimental referían que muchas veces solo ahorran hasta que se recibe o tiene dinero, relacionándose con la posibilidad de ahorrar. Por ejemplo, el siguiente argumento de uno de los participantes:

Francisco (10): “la verdad a mi si me gusta ahorrar porque me compro tenis para el fútbol o lo que yo quiera, pero mis papás no me dan dinero muchas veces... mmm y entonces me toca ahorrar en mi alcancía solo cuando me dan dinero y a veces me dan poquito”.

Se encontraron las siguientes categorías (ver tabla 61).

Tabla 61

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría maneras de ahorrar.

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Cuidado de servicios	No desperdiciar ni hacer mal uso de los servicios de la casa como la electricidad y el agua.
Experimental	Ahorro formal	Categoría que hace referencia al ahorro en bancos o cajas de ahorro.
Experimental	Gastando menos	Se puede ahorrar cuando se compran pocas cosas o de precio bajo.

Los resultados de la tabla anterior, permiten observar algunos cambios en las categorías que se establecieron, sobre todo en el grupo experimental ya que dan muestra de las nuevas ideas e información que adquirieron durante las lecciones didácticas puesto que hacían referencia a distintas maneras de ahorrar como el cuidar los servicios, el ahorro formal y gastando menos, aspectos que se vieron en las lecciones didácticas dedicadas a este tema, es decir, de manera específica los participantes del grupo experimental mencionaron que se pueden ahorrar más cosas como los servicios, específicamente la luz, el agua, el gas, el papel y hasta la ropa o útiles escolares como libretas, mochilas, colores o lapiceras, volviéndolas a utilizar el siguiente año escolar, mencionando que ya no habría tanta contaminación, ni problemas en el mundo como la escasez de agua y se ayudaría al calentamiento global y su familia gastarían menos.

También se indagaron las ideas con las que cuentan los participantes acerca de las personas que más pueden ahorrar y por qué razones. Encontrando las siguientes categorías (ver tabla 62).

Tabla 62

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría personas que más pueden ahorrar

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Hermanos	Específicamente los mayores, porque sus papás les dan más dinero o ya trabajan y tienen más fácil acceso al dinero.
Experimental	Los adultos	Únicamente los adultos pueden ahorrar porque ya trabajan o tienen negocios y les gusta tener dinero ahorrado.
Experimental	Vendedores	Sólo los comerciantes pueden ahorrar más porque trabajan mucho.
Experimental	Personas que no gastan	Hace referencia a las personas que compran cosas baratas o compran muy poco y cosas que se necesitan.
Experimental	Consumidores inteligentes	Personas que sólo gastan en lo necesario además de que comparan precios, hacen un presupuesto y cuidan no dañar al planeta.

Además, dentro de este eje de análisis se encontró que la mayoría de los participantes del grupo control tienen como concepción o idea de que, si se ahorra la luz y el agua, sus papás gastarían menos dinero, teniendo una visión

individualista y reducida de lo que se puede lograr a un nivel macro si se comienzan a ahorrar estos recursos y de su impacto a nivel social y ambiental.

Mientras que los participantes del grupo experimental, argumentaban ideas relacionadas a efectos relacionados con el planeta ya que respondieron que estaría menos contaminado el planeta, contenidos que también fueron abordados en las lecciones didácticas por lo que dan muestra de la influencia que tuvo en el pensamiento económico de las y los niños. De manera que, en futuras investigaciones se podría indagar más sobre el contexto escolar ya que este tipo de ideas también pueden estar influida por los contenidos abordados en sus clases, tal y como se relacionaron las actividades de las lecciones didácticas con contenidos específicos de los libros de texto.

En cuanto al tema del presupuesto, en el grupo control se mantuvieron las mismas ideas acerca del concepto, mencionado que desconocen realmente lo que es, sin embargo, aluden a ideas como que es el nivel económico de las personas y el precio que tienen las cosas además de que tampoco suelen ahorrar de manera continua.

Por su parte, los argumentos de las y los niños del grupo experimental acerca del concepto de presupuesto, fueron distintos a los de la entrevista inicial, mencionando que si habían escuchado la palabra y saben lo que es, dando argumentos como:

Andrea (11): “es una planeación que haces para que sepas cuánto dinero tienes, cuanto gastas y cuanto puedes ahorrar”.

Armando (11): “es el dinero que tienes y con el presupuesto ya tú lo administras y por ejemplo este dinero es para la luz, este para la comida y así”

Ángel (12): “según yo, el presupuesto es cuando por decir, te dan tu quincena, entonces el dinero de tu quincena lo separas en varios sobrecitos para depender lo que lo vayas a ocupar, por ejemplo uno para los gastos de la casa, otro para decir tus gustos, otro para

la gasolina y los servicios, para prestar o para tus metas de ahorro y así”.

Sin embargo, mencionaron que a pesar de ya comprender que es un presupuesto no elaboran ninguno, es decir, no llevan ningún tipo de registro y cuando hacen anotaciones de sus ahorros o gastos no lo hacen de manera constante, siendo de manera esporádica.

5.2.11.4.3 Eje de análisis de Consumo

Finalmente, se muestran los resultados obtenidos en este eje de análisis, los cuales son muy similares a los encontrados en la entrevista inicial, sin embargo, existen algunas diferencias importantes entre ambos grupos en las categorías que se encontraron.

El primer concepto sobre el que se investigaron las ideas de las y los niños, fue acerca de la definición del concepto de consumo, encontrando en su mayoría las mismas categorías, sin embargo se encontraron diferencias significativas entre ambos grupos, ya que los participantes del grupo experimental dejaron de definir al consumo como “guardar” y lo definieron como una “necesidad”, resultados que dan cuenta del cambio de pensamiento económico de los participantes al ser capaces de integrar en su lenguaje conceptos abordados durante las lecciones didácticas de alfabetización económica. Los resultados antes mencionados se pueden observar en la tabla 63.

Tabla 63

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría concepto de consumo.

Grupo	Categoría	Definición
Control	Guardar	Se entiende al consumo como la actividad de guardar cualquier tipo de producto hasta que sea necesario usarlo.
Experimental	Necesidad	Se define al consumo como una necesidad porque es algo que es parte de las personas e implica el comprar cosas necesarias.

Nuevamente se les preguntó sobre el concepto de consumismo, encontrando que las y los niños del grupo control expresaron que a pesar ya se les había preguntado anteriormente acerca de este, seguían sin saber exactamente qué es, haciendo

referencia a las mismas categorías que se establecieron en la entrevista inicial; mientras que los participantes del grupo control mencionaron que si conocían esa palabra y que habían aprendido sobre ella en las actividades que habían tenido diferentes a sus clases, dando argumentos como:

José (11): “*si sé lo que es, es comprar en exceso y a veces la publicidad tiene la culpa, porque hace que te den ganas de comprar muchas cosas*”

Claudia (10):“*el consumismo es consumir mucho porque el consumo es consumir normal*”

Permitiendo que se encontraran diferencias entre ambos grupos y que se establecieran las siguientes categorías (ver tabla 64).

Tabla 64

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría concepto de consumismo

Grupo		Categoría	Descripción
Control		Desconocimiento	Realmente no existió alguna palabra o definición que a los niños se les ocurriera al escuchar la palabra consumismo.
Control		Consumir necesario	lo Es la adquisición de productos que son necesarios para el bienestar de las personas como ropa.
Control	Experimental	Comprar	Hace referencia a que las personas comprar cosas para ellas mismas cualquier producto que se desee o necesite.
	Experimental	Comprar exceso	en Es la adquisición de cualquier tipo de productos que no son necesarios, que están de moda o solo se desean.

Por lo tanto, en esta categoría se puede observar un cambio en las ideas e información acerca de este concepto en las y los niños del grupo experimental, ya que sus argumentos en cuanto a éste fueron enfocados a la acción de gastar, comprar o comprar el exceso, eliminándose las categorías de desconocimiento y así guardar, por lo que las información y actividades realizadas en las lecciones didácticas tuvieron un impacto en el pensamiento económico de las y los niños.

En lo que se refiere a las ideas sobre los aspectos del producto que consideran los participantes para realizar sus compras, en esta categoría se puede observar

una gran diferencia entre ambos grupos, ya que de los argumentos de los participantes del grupo experimental surgieron más categorías como resultado de las lecciones didácticas de alfabetización económica, ya que agregaron muchos de los conceptos que se trabajaron en ellas. Los resultados de esta categoría se pueden ver en la tabla 65.

Tabla 65

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría características que influyen en las decisiones de compra.

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Fecha de caducidad	Para comprar productos, especialmente la comida, se revisa la fecha de caducidad.
Experimental	Saludable	Se refiere específicamente a considerar si lo que se va a comprar de alimentos es saludable.
Experimental	Necesidades	Únicamente se adquieren productos que satisfacen necesidades o realmente se deben adquirir.
Experimental	Lugar de compra	Se considera la tienda o centro comercial donde se realizará la compra.
Experimental	Publicidad	Se compran las cosas por lo que se vio en los anuncios.
Experimental	Comparar precios	A diferencia de la categoría de precio, ésta se refiere específicamente a comparar precios entre diferentes tiendas o productos antes de adquirirlos.
Experimental	Productos que no dañen el medio ambiente	Considerar la empresa y el producto para saber si dañan o no el planeta y de qué manera.
Experimental	Lista de compras	Únicamente se adquieren los productos que se anotaron en la lista que se elabora antes de ir de compras.

En cuanto al análisis de las acciones que se toman cuando un producto que tienen y después ya no les gusta o no lo utilizan, solo surgió una categoría distinta en el grupo experimental que está relacionada con cuestiones morales, ya que hace referencia a la categoría de altruismo, mientras que el resto de las categorías se mantuvo.

Tabla 66

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría acciones que se hacen con las cosas que ya no les gustan.

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Altruismo	Donarlo a personas necesitadas.

Con respecto a las acciones que se hacen con las cosas que ya no sirven, surgió una nueva categoría en el grupo experimental, relacionada con los temas abordados en las lecciones didácticas, específicamente con el tema de los derechos del consumidor.

Tabla 67

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría acciones que se hacen con las cosas que ya no sirven

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Ejercer derechos de consumidor	Si tiene poco que se compró y aún tiene garantía se devuelve a la tienda.

En último lugar, se indagaron las ideas de las y los participantes acerca de las razones por las que creen que las personas compran las cosas sin necesitarlas, encontrando las mismas categorías en ambos grupos y manteniéndose en las de entrevista inicial, las cuales corresponden a las categorías: *por gusto, porque tienen mucho dinero, por apariencia, porque piensan que las necesitan, por la marca y para sentirse bien.*

Antes de finalizar la entrevista, algunos de los participantes del grupo experimental dieron argumentos como los que se presentan a continuación:

Laura (11): *“pues mi experiencia yo siento que si pensamos ya dos veces antes de comprar algo muchos de nosotros porque, o sea como que en el taller vimos y nos dimos a entender como es el dinero, en qué pasa el dinero, en qué procede el dinero, y como que ya pensamos dos veces y mi experiencia es que a mí me gustó mucho porque aprendimos de muchas cosas, yo casi cosas no sabía y aprendí y yo pensaba que iba a ser aburrido y fue muy divertido la verdad y aparte aprendimos”.*

Miguel (11): *“yo aprendí que es importante saber que es una necesidad y un deseo y diferenciarlos para poder comprar porque según lo que yo entendí algo que necesitas es algo que necesitas para sobrevivir y*

un deseo es algo que no es necesario ni tan útil como comprarte un celular o un video juego”.

Viridiana (12): “una parte que a mí me gustó mucho del taller, fue que nos explicó cómo ahorrar porque casi todos no sabíamos de ahorrar y usted nos lo fue explicando y fue más fácil y nosotros se lo contamos a nuestros papás y ellos ni si quiera sabían tanto”.

5.2.11.5 Resultados de entrevista seguimiento

Como última parte del diseño de la investigación, se aplicó la misma entrevista a ambos grupos, esto como parte del seguimiento, por ende, en este apartado se presentan los resultados obtenidos en esta etapa, se muestran de la misma forma en que se han venido presentado los resultados correspondientes a las entrevistas.

5.2.11.5.1 Eje de análisis de Dinero

Como se recordará, el primer aspecto que se abordó durante las entrevistas fue el tema de las fuentes de dinero, en la que se investigaron las distintas formas en las que los participantes obtienen el dinero que manejan. Encontrando las mismas categorías que en la entrevista del pos test (ver tabla 68).

Tabla 68

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría fuente de dinero del niño.

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Encontrándolo	En los patios de la escuela o en la calle
Experimental	Trabajando	Sus familiares tienen algún negocio y ellos desarrollan una tarea en el lugar en la que a cambio reciben dinero.

El otro factor que se indagó fue la relación del dinero con el tiempo o frecuencia en que reciben un monto económico, encontrando las mismas categorías y los mismos argumentos referidos a que, desde que dejaron de asistir a la escuela debido a la contingencia sanitaria por COVID-19 no reciben dinero con la misma frecuencia que cuando solían ir a clases.

Tabla 69

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría tiempo o frecuencia en que se recibe dinero.

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Trabajando	Solo se obtiene dinero cuando se trabaja ya sea en casa o en negocios familiares.

En cuanto a la forma en la que emplean el dinero que reciben, en ambos grupos se encontraron las mismas categorías que en la entrevista del post test, para gastarlo, prestarlo y ahorrarlo.

En cuanto a las ideas de los participantes acerca de la función que tiene el dinero en la vida cotidiana de las personas, desaparecieron algunas categorías relacionadas con el grupo experimental, como la de invertirlo, para hacer cosas malas y para pagar deudas, por lo que se encontraron las mismas categorías de la entrevista inicial (ver tabla 70).

Tabla 70

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría para qué sirve el dinero/ función del dinero

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Lograr metas	Permite cumplir objetivos que se propongan y que se alcancen con el dinero como viajar, comprar casa, coche, haciendo referencia a cantidades metas que impliquen cantidades de dinero más grandes.

A su vez, se encontraron las mismas categorías relacionadas con las maneras de obtener dinero cuando no se tiene (ver tabla 71).

Tabla 71

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría maneras de obtener dinero cuando no se tiene

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Tener cualidades humanas	Hace referencia a que se obtiene el dinero cuando se es buena persona o por ser amable.
Experimental	De cambios	Hace referencia a la obtención de dinero cuando realizan algún favor como ir a la tienda y sus papás les dejan el dinero que sobra.
Experimental	De ahorros	Se puede obtener del dinero que ya se tenga ahorrado

Las actitudes que tienen las y los niños acerca del dinero y del cuestionarles si creían que el tener mucho dinero permite tener amigos, se obtuvieron las mismas respuestas que en las dos aplicaciones anteriores de la entrevista, ya que argumentaban que lo importante es la forma de ser y no lo que se tiene. También se mantuvieron las ideas que hacían referencia a la forma de conseguir las cosas que necesitan o desean si no existiera el dinero mediante el trueque o intercambio, trabajando y ahorrando.

5.2.11.5.2 Eje de análisis de Ahorro

En general, los resultados encontrados en este eje de análisis fueron similares a los de la entrevista inicial, sin embargo, se pueden observar algunas diferencias en diversas categorías específicas entre el grupo control y el grupo experimental. En primer lugar, se indagaron las ideas de los participantes acerca de la definición de ahorro. Encontrando las mismas categorías de respuesta de la entrevista inicial y del postest, por lo que sus ideas acerca de este concepto se mantuvieron. Sin embargo, los argumentos de los participantes del grupo experimental hicieron referencia a que el ahorro se debe contemplar como parte de los gastos y no como el dinero que sobra, lo cual da cuenta de la transformación de su pensamiento económico al incorporar esta nueva información acerca del tema del ahorro en las ideas que ya tenían.

Posteriormente se investigaron las ideas acerca del uso que se da al dinero ahorrado y las razones o motivos que se tienen para ahorrar, se encontraron en su mayoría las mismas categorías que en la entrevista inicial y el postest, aunque relacionadas al grupo experimental desaparecieron las de para el futuro y altruismo.

En cuanto a las categorías relacionadas a las razones para ahorrar, del grupo experimental desaparecieron las relacionadas con viajes y para invertir tal y como se puede observar en la tabla 72.

Tabla 72*Análisis de respuestas relacionadas a la categoría razones para ahorrar*

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Independencia financiera	Para poder comprar cosas que necesitan o desean sin tener que pedir las a sus papás, en el momento en el que ellos lo decidan o al reunir la cantidad necesaria.

Respecto a las distintas formas en las que los participantes ahorran o que saben que las personas ahorran, se encontraron las mismas categorías que en los resultados de la entrevista post test (ver tabla 73).

Tabla 73*Análisis de respuestas relacionadas a la categoría maneras de ahorrar*

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Cuidado de servicios	No desperdiciar ni hacer mal uso de los servicios de la casa como la electricidad y el agua.
Experimental	Ahorro formal	Categoría que hace referencia al ahorro en bancos o cajas de ahorro.
Experimental	Gastando menos	Se puede ahorrar cuando se compran pocas cosas o de precio bajo.

Por lo tanto, las enseñanzas de alternativas de ahorro distintas a la alcancía, influyen sobre el desarrollo del pensamiento económico de las y los niños al permitir que comprendan, realicen inferencias y construyan representaciones de las relaciones económicas con las que interactúan de manera constante y las puedan relacionar con el uso del dinero y el consumo, permitiendo que avancen en la consolidación de estructuras cognitivas más complejas (Llanos, 2013).

Mientras que, en las categorías relacionadas con las ideas con las que cuentan los participantes acerca de las personas que más pueden ahorrar y por qué razones, desaparecieron algunas categorías en ambos grupos, haciendo énfasis en la de niños y niñas ya que mencionaban que si no reciben dinero no pueden ahorrar, lo cual permite relacionarse nuevamente con la situación actual debida al coronavirus (ver tabla 74).

Tabla 74

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría personas que más pueden ahorrar

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Todos	Haciendo referencia a que cualquier persona puede ahorrar, únicamente deben proponérselo, sin importar si es rico o pobre.
Experimental	Las personas que lo necesitan	Personas que ahorran cuando necesitan una cantidad exacta de dinero o que necesitan comprar algo, tienen una meta o necesitan resolver alguna situación.
Experimental	Vendedores	Sólo los comerciantes pueden ahorrar más porque trabajan mucho.
Experimental	Consumidores inteligentes	Personas que sólo gastan en lo necesario además de que comparan precios, hacen un presupuesto y cuidan no dañar al planeta.

En cuanto a los efectos del ahorro de recursos como la luz y el agua se mantuvieron las mismas ideas en ambos grupos; participantes del grupo control sólo hacían referencia a que sus papás gastarían menos dinero, mientras que los participantes del grupo experimental argumentaban que se cuidaría más el planeta.

Referente al tema del presupuesto, siguió existiendo confusión en los participantes del grupo control, sin tener claro qué es, en tanto que los participantes del grupo experimental hicieron referencia al presupuesto como una planeación o división del dinero para distintos gastos. Así, participantes de ambos grupos no elaboran ningún presupuesto o anotación de gastos y ahorros ni saben de qué manera se elabora en casa, esto en los casos en que tienen información de que sus papás lo hacen.

5.2.11.5.3 Eje de análisis de Consumo

El primer concepto sobre el que se investigaron las ideas de las y los niños, nuevamente fue acerca de la definición del concepto de consumo, encontrando en su mayoría las mismas categorías que en los resultados anteriores (ver tabla 75).

Tabla 75

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría concepto de consumo

Grupo	Categoría	Definición
Control	Comprar	Hace referencia a que las personas comprar cosas para ellas mismas cualquier producto que se desee o necesite.
Experimental	Necesidad	Se define al consumo como una necesidad porque es algo que es parte de las personas e implica el comprar cosas necesarias.

También se les preguntó sobre el concepto de consumismo, encontrando las mismas categorías que se establecieron en la entrevista del pos test (ver tabla 76).

Tabla 76

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría concepto de consumismo

Grupo	Categoría	Descripción
Control	Desconocimiento	Realmente no existió alguna palabra o definición que a los niños se les ocurriera al escuchar la palabra consumismo.
Control	Consumir necesario	lo Es la adquisición de productos que son necesarios para el bienestar de las personas como ropa.
Control	Comprar	Hace referencia a que las personas comprar cosas para ellas mismas cualquier producto que se desee o necesite.
Experimental	Comprar exceso	en Es la adquisición de cualquier tipo de productos que no son necesarios, que están de moda o solo se desean.

En cuanto a ideas relacionados con los aspectos del producto que consideran los participantes para realizar sus compras, se pudieron observar algunas diferencias entre ambos grupos, manteniéndose la mayoría de categorías del post tests (ver tabla 77).

Tabla 77

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría características que influyen en las decisiones de compra

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Fecha de caducidad	Para comprar productos, especialmente la comida, se revisa la fecha de caducidad.
Experimental	Necesidades	Únicamente se adquieren productos que satisfacen necesidades o realmente se deben adquirir.
Experimental	Publicidad	Se compran las cosas por lo que se vio en los anuncios.

Experimental	Comparar precios	A diferencia de la categoría de precio, ésta se refiere específicamente a comparar precios entre diferentes tiendas o productos antes de adquirirlos.
Experimental	Productos que no dañen el medio ambiente	Considerar la empresa y el producto para saber si dañan o no el planeta y de qué manera.
Experimental	Lista de compras	Únicamente se adquieren los productos que se anotaron en la lista que se elabora antes de ir de compras.

En el análisis de las acciones que se toman cuando un producto que tienen y después no les gusta o no lo utilizan y con las acciones que se hacen con las cosas que ya no sirven, se mantuvieron las mismas categorías que en el post test, correspondientes a las categorías de: *venderlo, regalarlo, altruismo, guardarlo, tirarlo, reciclarlo y repararlo*. Existiendo una sola categoría diferente (ver tablas 78).

Tabla 78

Análisis de respuestas relacionadas a la categoría acciones que se hacen con las cosas que ya no sirven

Grupo	Categoría	Descripción
Experimental	Ejercer derechos de consumidor	Si tiene poco que se compró y aún tiene garantía se devuelve a la tienda.

En último lugar, se indagaron las ideas de las y los participantes acerca de las razones por las que creen que las personas compran las cosas sin necesitarlas, encontrando las mismas categorías en ambos grupos y manteniéndose las de la entrevista inicial y del post test, las cuales hacen referencia a las categorías: *por gusto, porque tienen mucho dinero, por apariencia, porque piensan que las necesitan, por la marca y para sentirse bien*.

También se mantuvieron las mismas ideas acerca de que el dinero no es importante para poder tener relaciones de amistad, puesto que para ello lo necesario es ser buena persona y ser sincero, además de que el dinero es importante pero sólo porque sirve para comprar cosas que permiten satisfacer las necesidades.

Finalmente, se presenta la integración de los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos en este estudio dos, con el objetivo de poder complementar ambos datos y poder profundizar y enriquecer los resultados que se obtuvieron.

Con el diagnóstico, que fue el pretest tanto en la aplicación de la escala como de la entrevista, se encontró que en ambos grupos los participantes contaban con nula o poca información sobre conceptos, habilidades, destrezas y actitudes acerca de los conceptos de ahorro, dinero y consumo. En el caso de los datos cuantitativos los resultados se presentaron por debajo de lo esperado ($\bar{x} = 43.40$), lo cual se pudo constatar con los argumentos encontrados en las entrevistas, mismos que permitieron establecer categorías que daban cuenta de la falta de información o de la confusión de los participantes acerca de los distintos tópicos del mundo económico sobre los que se les cuestionó. Por ejemplo, el siguiente fragmento de una de las entrevistas da cuenta de la escasa información que los participantes presentaban al aplicar los instrumentos de pretest:

Esteban (11): “la verdad no sé qué sea el presupuesto, a veces escucho que mis papás hablan de eso pero no les pregunto nada pero yo creo es una cantidad de dinero porque siempre hacen cuentas”.

Mientras que en el post test se obtuvieron resultados que mostraron un aumento y transformación en el pensamiento económico de las y los niños ($\bar{x} = 45.50$) que participaron en las lecciones didácticas, ya que, presentaron un mayor dominio de información, conceptos, habilidades, destrezas y actitudes acerca de los conceptos del mundo económico que se abordaron, en comparación con el grupo control que no participó en las lecciones didácticas de alfabetización económica. Por ejemplo, los siguientes argumentos de uno de los participantes del grupo control y del grupo experimental:

Julia (10), grupo control: “mmm pues no sé qué es eso [el consumismo], pero yo creo que es como guardar o comprar”.

Víctor (11), grupo experimental: “mmm pues es como lo que vimos con los videos ¿no?, en el que destruía la tierra por querer mucho... entonces es el comprar en exceso”

A continuación, se exponen las diferencias encontradas entre ambos grupos en los tres momentos del diseño en que se aplicó la entrevista. En las tablas que se muestran a continuación (ver tablas 79, 80 y 81) se podrán encontrar únicamente las categorías en las que hubo diferencias por eje de análisis, por grupo y por momento. Cabe mencionar que sólo se presentan las categorías sin su descripción, para una revisión específica acerca de las mismas, acudir al apartado de los resultados de las entrevistas.

Por ejemplo, en las tablas 80 y 81 se puede ver que no se incorporan datos del grupo control debido a que no se presentaron estas categorías, mientras que en la tabla 81 aparecen categorías relacionadas específicamente al grupo control.

Tabla 79

Comparación de categorías entre grupo control y experimental del eje de dinero

Grupo	Pre test	Grupo	Post test	Grupo	Seguimiento
E	Nunca	E	Encontrándolo	E	Encontrándolo
E	Trabajando	E	Trabajando	E	Trabajando
E	De cambios	E	Nunca	E	Lograr metas
				E	Tener cualidades humanas
		E	Invertirlo	E	De cambios
		E	Pagar deudas	E	De ahorros
		E	Para hacer cosas malas		
		E	Tener cualidades humanas		
		E	De cambios		

Nota: Donde E corresponde al grupo experimental

Tabla 80

Comparación de categorías entre grupo control y experimental del eje de ahorro

Grupo	Pre test	Grupo	Post test	Grupo	Seguimiento
E	Gastando menos	E	Para el futuro	E	Independencia financiera
		E	Para cosas necesarias	E	Cuidado de servicios
		E	Viajes	E	Ahorro formal

E	Independencia financiera	E	Gastando menos
E	Para invertir	E	Todos
E	Cuidado de servicios	E	Las personas que lo necesitan
E	Ahorro formal	E	Vendedores
E	Gastando menos	E	Consumidores inteligentes
E	Hermanos		
E	Los adultos		
E	Vendedores		
E	Personas que no gastan		
E	Consumidores inteligentes		

Nota: Donde E corresponde al grupo experimental

Tabla 81

Comparación de categorías entre grupo control y experimental del eje de consumo

Grupo	Pre test	Grupo	Post test	Grupo	Seguimiento
E	Tener mucho dinero	C	Comprar	E	Necesidad
		C	Guardar	E	Necesidad
		E	Necesidad	C	Desconocimiento
		C	Desconocimiento	C	Consumir lo necesario
		C	Consumir lo necesario	E	Comprar en exceso
		E	Comprar en exceso	E	Fecha de caducidad
		E	Fecha de caducidad		
		E	Saludable	E	Necesidades
		E	Necesidades	E	Lugar de compra
		E	Lugar de compra	E	Publicidad
		E	Publicidad	E	Comparar precios
		E	Comparar precios	E	Productos que no dañen el medio ambiente
		E	Productos que no dañen el medio ambiente	E	Lista de compras
		E	Lista de compras	E	Ejercer derechos de consumidor
		E	Ejercer derechos de consumidor		

Nota: Donde E corresponde al grupo experimental y C al grupo control.

Con las tablas antes presentadas se puede observar el cambio de categorías en los tres momentos, específicamente en el grupo experimental, donde claramente existió un aumento en las categorías después de haber participado en las lecciones didácticas de alfabetización económica, tanto en cantidad como en cualidad del dato ya que sus argumentaciones fueron distintas cualitativamente, ya que en algunos

casos se podía identificar la complejidad de los conceptos, sin embargo, algunas de ellas no se mantuvieron durante el seguimiento.

En conclusión, se puede afirmar que existieron cambios en el pensamiento económico de las y los niños después de haber participado en las lecciones didácticas de alfabetización económica, al existir un aumento en la media del post test ($\bar{x} = 45.50$), sin embargo, el efecto no se mantuvo a largo plazo al existir una disminución notable en la puntuación de la media del seguimiento ($\bar{x} = 41.33$) en comparación con la obtenida en el pre y post test.

Capítulo 6. Discusión

En este apartado se discuten los resultados del segundo estudio con distintos argumentos teóricos, recordando que los objetivos de este estudio fueron evaluar la transformación del pensamiento económico de niños y niñas de 9 a 12 años de edad que desarrollaron y no desarrollaron actividades de alfabetización económica y, específicamente, identificar mediante la escala y la entrevista los cambios en el pensamiento económico de los participantes antes y después de la intervención y entre grupo control y grupo experimental.

Con los resultados obtenidos de las entrevistas, se puede dar cuenta de que las y los niños cuentan con representaciones de su realidad económica, al tener ideas acerca del consumo, del ahorro y del dinero, lo cual tiene que ver con ideas sociales y morales relacionadas a la riqueza, la pobreza, la desigualdad social, las reglas o el ser buena o mala persona, tal y como lo han afirmado distintos autores como Denegri (1995, 2004), Amar y Abello (2009) y Delval (2013), por mencionar algunos.

Por lo tanto, se puede deducir que, el contexto económico en el cual se encuentran inmersos las y los niños, les da oportunidad de que se vayan constituyendo como sujetos económicos dentro de su sociedad ya que a la par se va formando su pensamiento económico y en el que la familia, el sistema educativo y la sociedad también influyen, al estar en constante interacción con los mismos (Amar, Abello y Tirado, 2004).

Específicamente, los resultados encontrados en el eje de análisis de dinero permiten relacionarse con la teoría, pues Abello, Amar, Denegri, Llanos y Tirado (2009) afirman que existen diferentes fuentes de obtención de dinero, siendo la principal los padres y otros familiares, sin importar el estrato socioeconómico al que pertenezcan, destacando la importancia que tienen los padres en la educación económica en la infancia, específicamente en sus concepciones sobre los montos de dinero que deben manejar sus hijos para gastos, así como de su regularidad y condiciones en la que se les otorga el dinero (Abello, et al., 2007).

Además, varias categorías de este eje de análisis permiten relacionarse con una de las ideas Lasarre (1996) acerca de socialización económica infantil y los primeros comportamientos económicos que suelen existir en la infancia como son el gasto, la compra y el ahorro, los cuales constituyen comportamiento económico que las y los niños realizan en su vida cotidiana.

Así también, los resultados de las entrevistas dan cuenta de las ideas que tienen los sujetos acerca de la función del dinero, en las que manifiestan su importancia en la vida y su utilidad para obtener productos y lograr metas. Esto, concuerda con los argumentos de Delval (2013) quien afirma que hacia los 8 o 9 años de edad, es frecuente que las y los niños reconozcan las funciones del dinero debido a su contacto y experiencia con éste desde edades muy tempranas y que, además, reconozcan monedas y billetes y puedan establecer equivalencias entre ellas.

Otro aspecto que se abordó fueron las ideas acerca de las distintas maneras en que los participantes de ambos grupos intentan u obtienen dinero cuando no tienen o no se les da y lo necesitan o desean. Encontrando categorías que se relacionan con aspectos sociales y morales, similares a las expuestas por Turiel, Enesco y Linaza (1997); Castorina y Lenzi (2000) y Delval (2013), como el desarrollar un esfuerzo o teniendo cualidades humanas.

Mientras que, algunos de los resultados encontrados en el eje de análisis de dinero, se encontraron ideas y, por lo tanto categorías que se relacionan con distintos aspectos teóricos como las ideas de los participantes acerca de la definición de ahorro, relacionada con la encontrada en la investigación realizada por BANAMEX y la UNAM (2008) en la cual, la principal definición de ahorro de las personas consiste en guardar dinero.

Posteriormente se investigaron las ideas acerca del uso que se da al dinero ahorrado y las razones o motivos que se tienen para ahorrar, encontrando categorías que se relacionan con cuestiones que les han explicado sus padres o que simplemente han observado. Además, se relacionan con la teoría del ahorro de Keynes (1936, como se citó en Furnham y Argyle, 1998) quien encontró distintos motivos u objetivos que las personas tienen para ahorrar, entre ellas la precaución

como una reserva contra imprevistos, para cubrir necesidades y para lograr independencia; y también con los resultados de la investigación de BANAMEX y la UNAM (2008) donde se encontró que el uso del dinero ahorrado es para asegurar un futuro, tener tranquilidad, urgencias, o para cuando no se tenga y para salud, así como compras y bienestar.

En cuanto los procedimientos más utilizados para ahorrar, se encontraron varios relacionados con los que reconoce Llanos (2013) destacando el uso de la alcancía, ahorrar en un recipiente o entregándoselo a otra miembro de la familia para que lo guarde, hasta otros usos más formales como es iniciar una cuenta de ahorro en una institución financiera y el ahorro en el consumo de los servicios.

Los resultados de las entrevistas muestran de que las y los niños tienen concepciones acerca de lo que se les pregunta sobre el mundo económico, sin importar que fueran correctas o no sus respuestas, lo que hace alusión a los hallazgos de Delval (2013) y Denegri (2004), en los que plantean que desde temprana edad, las y los niños cuentan con información de su mundo económico aunque no siempre sea clara y no la comprendan en su totalidad.

En lo que se refiere a los resultados obtenidos como parte de la intervención, con todas las actividades ejecutadas como parte de las lecciones didácticas de alfabetización económica y los resultados obtenidos en cada una, se puede hablar de resultados generales, esto debido a que se realizaron actividades organizadas de la misma manera y con la misma complejidad de los temas como la proyección de videos, lecturas guiadas, reflexiones enfocadas en cuestiones reales y distintos juegos, con los que se permitiera relacionar los temas de manera lúdica para los participantes, considerando su nivel de desarrollo al desarrollar e implementar las mismas.

De manera que, resulta pertinente retomar el concepto de mediación de Vigotsky, puesto que la mediación del aprendizaje implica la interacción enseñanza y aprendizaje como elementos constitutivos, donde el aprendizaje 'bueno', es el que genera desarrollo, consciencia sobre las formas de aprender y transferencia de lo

aprendido. Por consiguiente, la mediación del aprendizaje hace posible la formación humana, la conciencia de sí mismo, del otro y de la esencia de las cosas (Escobar, 2011).

Es así que, se logró que las y los niños del grupo experimental se mostraran interesados por estos temas, especialmente al preguntar diferentes cosas y ser capaces de formar sus propias ideas acerca de los mismos al identificar, reflexionar y asociar conceptos; puesto que presentaron conceptos previos de manera desorganizada, como por ejemplo los conceptos de presupuesto, consumo y consumismo. Así, aunque no sabían bien de que trataban o cómo aplicarlos, fueron capaces de elaborar información acerca de los mismos en el momento de abordarlos, conocían algunos elementos de la economía y son capaces de aprender más, aun sin aplicarlos en su vida cotidiana.

Resultados que dan muestra de que son individuos que tienen las competencias cognitivas de su edad para manipular diferente tipo de información e integrarla, lo que difícilmente harían sin un apoyo de mediación pedagógica, ya que como menciona Escobar (2011), la mediación es un proceso de interacción pedagógica; social, lúdica, sistemática y destinada a generar experiencias de aprendizaje y que al mismo tiempo transmita conocimientos que posibiliten el desarrollo de las potencialidades humanas en el ser, hacer, conocer y convivir puesto que considera saberes previos, estilos de aprendizaje, finalidades educativas, contexto del aprendiz y didáctica de contenido.

Lo antes mencionado tiene relevancia en el efecto que puedan tener estas actividades en el pensamiento económico infantil, en su alfabetización económica y en su comportamiento, ya que como afirman Denegri, Sepúlveda y Silva (2018) se deben considerar los sujetos hacia los cuales irán dirigidas las estrategias de educación financiera, puesto que la comprensión del mundo económico es diferente en cada etapa del desarrollo humano, por lo que se debe contemplar el nivel de desarrollo cognitivo y social del sujeto.

A su vez, durante el progreso de las lecciones didácticas se observó su capacidad para relacionar e integrar la información y los elementos que se brindaron a una explicación coherente con su realidad, ya que, en el avance de las lecciones tenían presentes elementos de las lecciones anteriores y eran capaces de relacionar contenidos, integrarlos y usarlos en las nuevas actividades. Asimismo, las lecciones didácticas se desarrollaron de manera organizada y como proceso, lo cual, desde la perspectiva socio constructivista, como menciona Coll (1996), conlleva a posicionar la educación escolar como una práctica social y socializadora al incluir los procesos de socialización y de construcción de la identidad personal es decir, entiende las relaciones que se dan entre el desarrollo humano y el contexto social, económico y cultural como parte fundamental del desarrollo humano y personal.

Estos resultados, también muestran la influencia que tiene el contexto y la experiencia de los participantes en el establecimiento de sus representaciones del mundo económico y social ya que sus ideas están determinadas por la realidad en la que viven. Lo cual se puede sostener en las ideas de Murphy y Yetmar (2010) quienes señalan que la educación financiera debe estar orientada al cambio de comportamiento y enfatizan la importancia de la toma de decisiones en contextos reales, así como el enfrentamiento a conflictos cognitivos, con el objetivo de que los estudiantes puedan poner a prueba sus conocimientos.

Es entonces que son capaces de construir representaciones de la realidad que los rodea y en este caso, particularmente representaciones sobre cuestiones económicas y sociales, lo cual es un trabajo psicológico que se realiza en un contexto familiar, educativo y social específico, en donde estas representaciones van a determinar lo que los sujetos hacen y pueden hacer, es decir, la forma en la que se comportan.

Todos estos aspectos se relacionan con las estrategias de socialización económica que suelen emplear los padres y que han sido investigadas y citadas por autores como Lasarre (1996), Amar, Abello y Tirado (2004), Denegri, Palavecinos, Gemp y Caprile (2005), Abello, Amar, Denegri, Llanos y Tirado (2009), entre otros y que coinciden en que la socialización económica son las acciones cotidianas y

espontáneas, no planificadas ni organizadas que utilizan los padres en las prácticas de consumo y uso del dinero y en la cual también influyen la formación escolar, las experiencias personales y los pares.

Aunado a ello, las ideas económicas que se encontraron que construyen los niños y las niñas permiten ver que están en contacto con actividades económicas desde pequeños, reciben información de diferentes medios y de diferente manera y ellos mismos tienen que organizar todos esos datos dispersos para poder darles sentido. Por lo que, se reafirma que la educación económica y financiera debería estar presente desde muy temprano en la vida de niños y niñas, tal y como afirman Denegri, Sepúlveda y Silva (2018), al incorporar la reflexión sistemática sobre problemas económicos reales de la vida cotidiana, conlleva ayudarlos a diferenciar aquellos aspectos que se consideran claves para comprender su mundo económico y social.

Además, los resultados de las lecciones didácticas se relacionan con los hallazgos de las investigaciones realizadas por Dazinger (1958) y Berti y Bombi (1988, como se citó en Abello, Amar, Denegri y Llanos, 2003) en las cuales encontraron que en la comprensión de la economía hay dificultades para diferenciar el dominio moral del dominio económico, por lo que las y los niños juzgarían la conducta económica con criterios morales aunque no siempre puedan fundamentar de manera correcta sus respuestas. A su vez, de acuerdo con Piaget el desarrollo moral está en estrecha relación con el desarrollo psicológico del individuo, es decir, el comportamiento moral de una persona está orientado de acuerdo a los atributos del estadio de desarrollo cognitivo en que se encuentra (como se citó en Fuentes, Gamboa, Morales y Retamal, 2012).

Con base en los resultados anteriores, se retoma lo que concuerdan con lo planteado por Delval (2007) al mencionar que las y los niños construyen representaciones de la realidad en la que viven, con la que buscan darle sentido y, además, esas representaciones les servirán de marco para sus acciones; por lo que estas representaciones mentales no son solo copias de lo que los adultos les

enseñan sino que son el resultado de una construcción personal que incluye aspectos cognitivos, ideológicos, motivacionales, afectivos y sociales.

Por lo que, estos resultados obtenidos permiten saber cómo es el mundo económico desde la perspectiva de las y los niños, a la vez de conocer de qué manera se van transformando sus representaciones, ya que como menciona Delval (2013) la economía es también una forma de pensar sobre los fenómenos sociales y en los que la escuela juega un papel importante como socializador económico. A la vez, tal y como refieren Amar, Abello y Tirado (2004) y Denegri (2004), ya que plantean a la escuela como un mediador de la socialización económica donde la formación escolar brinda conocimientos acerca del mundo económico y que influyen en el pensamiento económico infantil.

En resumen se puede decir que los participantes desarrollaron sus explicaciones, por la diferente información con la que cuentan y por su capacidad de coordinación de diferentes aspectos de un problema, en este caso el económico, por lo que es algo que se va desarrollando lentamente y constituye una de las características del desarrollo (Delval, 2013).

Capítulo 7. Conclusiones

Como se mencionó a lo largo de la investigación, en México son pocas las investigaciones que se han realizado sobre la alfabetización económica y el pensamiento económico infantil, por lo que las conclusiones que se presentan a continuación están enfocadas en dar respuesta a si se alcanzó o no el objetivo de la investigación, el cual fue evaluar la transformación del pensamiento económico de las y los niños mediante la realización de actividades de alfabetización económica. Así, recordará, se realizaron dos estudios, el primero con un enfoque cuantitativo y el segundo con un enfoque mixto experimental, cada uno con objetivos específicos que permitieran alcanzar el objetivo general.

El objetivo del primer estudio fue desarrollar y dar evidencias de confiabilidad y validez de un instrumento para la evaluación de la alfabetización económica para niños de entre 9 a 12 años de edad, el cual se alcanzó ya que tras realizar los análisis factoriales exploratorio y confirmatorio (AFE y AFC), la escala final quedó integrada por 18 ítems con cuatro opciones de respuesta, organizados en 5 factores: dinero, ahorro, consumo, consumo inteligente y planeación del presupuesto, por lo que la versión final de la escala obtuvo índices de ajuste con valores que oscilan entre lo aceptable dentro de los criterios estadísticos, con X^2 de 192.308 (Sig. Obtenida para Chi-Squared), SRMR de 0.062, TLI de 0.870, CFI DE R.894 y RMSEA de 0.045. Alcanzando una escala que resulta válida para medir las ideas y actitudes de las y los niños acerca de conceptos relacionados con su pensamiento económico.

Por lo tanto, se puede concluir que, una de las principales contribuciones que se deriva de esta investigación es la escala de alfabetización económica para niños, ya que como propuesta inicial, resulta válida como una aproximación para evaluar y conocer parte del pensamiento económico infantil. Es así que, la elaboración de la escala constituye un estudio original en la población mexicana por lo que puede ser de gran importancia teórica y metodológica, sin embargo se reconocen sus limitaciones, por lo que se esperaría continuar mejorando la escala para lograr alcanzar índices de ajuste más adecuados a los establecidos por la teoría, además

de buscar su estandarización para población infantil mexicana, quedando pendiente para investigaciones posteriores abordar en forma sistemática el estudio de la validez del instrumento.

Mientras que el objetivo del segundo estudio fue evaluar la transformación del pensamiento económico de niños de 9 a 12 años de edad que desarrollaron y no desarrollaron actividades de alfabetización económica y, de manera específica, identificar mediante la escala y la entrevista los cambios en el pensamiento económico de los participantes antes y después de la intervención y entre grupo control y grupo experimental.

Este objetivo también fue alcanzado, ya que mediante los resultados de la escala y las categorías resultantes de los argumentos de los participantes fue posible detectar la transformación en el pensamiento económico de las y los niños que participaron en las lecciones didácticas de alfabetización económica en comparación de los participantes del grupo control, por lo que se puede afirmar que la alfabetización económica puede transformar el pensamiento económico del sujeto que reciba este tipo de educación y que a su vez, es posible evaluarlo mediante herramientas cuantitativas y cualitativas.

Sin embargo, a pesar de que existió un cambio después de las lecciones didácticas, también hubo una disminución en los resultados obtenidos en el seguimiento, lo cual requiere de estudios más específicos donde se sistematice el seguimiento de los participantes considerando diferentes variables o factores que pueden presentarse en espacios como la escuela, los pares, la familia y las experiencias resultantes de la interacción en estos contextos que pueden o no afectar el desarrollo del pensamiento económico infantil.

Por ende, con los resultados obtenidos, se puede plantear las siguientes preguntas: ¿qué es lo que hace que el conocimiento de la realidad sea permanente?, ¿con qué realidad económica entran primero en contacto las y los niños? Y ¿qué habría pasado si su contexto social, económico y cultural no hubiera sido afectado por la contingencia sanitaria por COVID- 19, se habrían obtenido los mismos resultados?

Sugiriendo la posibilidad de volver a aplicar la misma investigación o una similar, para obtener otro tipo de resultados sin los efectos de una situación como la que se vive actualmente por la contingencia y seguir haciendo estudios más contextuales y generalizados a la población mexicana para poder saber si se puede aplicar un tipo de alfabetización económica de una manera generalizada, tal y como lo intentó hacer la SEP en el 2008.

Es así que, se reconoce como la economía desempeña un papel cada vez mayor en nuestras vidas y cada vez hay más evidencia de que la participación de los sujetos en ella está asociado a condiciones psicológicas, estos resultados, muestran algo muy importante, el cómo en la niñez se realiza un esfuerzo por entender la realidad en la que viven, entre ella se encuentra su mundo económico, por dar sentido a sus experiencias y plantear aspectos que tal vez no se comprenden en su totalidad pero de los que se da cuenta, y trata también de organizar y dar sentido a la información que recibe de los adultos, tratando de analizar y relacionar problemas sociales con cuestiones económicas, por lo que esto les ayuda a pensar económicamente.

Resultando que, otra de las aportaciones principales de este trabajo de investigación consiste en dar muestra que la alfabetización económica desarrolla y transforma el pensamiento económico, al brindar elementos conceptuales y prácticos que permitan comprender de manera concreta temas de su mundo económico. En este caso los relacionados al uso y significado dinero, el consumo y el ahorro y los efectos que estos tienen no solo a nivel individual sino también familiar, social y ambiental, puesto que contar con un paradigma educativo, en este caso, con el socio constructivismo permite y facilita que se maneje este tipo de contenidos en las escuelas.

Aunado a ello, con la información y actividades de las lecciones didácticas de alfabetización económica se encontró que las y los niños adquirieron información necesaria que les permita tomar decisiones racionales como consumidores, ya que lograron distinguir el consumo como una actividad necesaria al reflejarlo en sus argumentaciones, mientras que el consumismo lo entendieron como las compras

en exceso además de que identificaron sus conductas diarias relacionadas a los gastos hormiga.

Habría que decir también que las lecciones de alfabetización económica les dieron una idea más completa sobre los temas que relacionaron y en los que incluyeron otros aspectos que les permite que su realidad sea más compleja a pesar de no tener conceptos acabados sino en constante construcción. Ya que la organización didáctica y la estructuración de la información y la consideración de los aspectos de su desarrollo y contexto permiten que se puedan organizar los contenidos del mundo económico de tal forma que puedan ser accesibles para las y los niños.

Por lo antes mencionado, se considera importante contar con investigaciones que den cuenta de los aspectos del entorno que juegan un papel fundamental en el proceso de construcción del conocimiento económico de las y los niños, tales como son la familia, la escuela y los pares. Además de la importancia y necesidad de promover alfabetización económica que informe adecuadamente a las personas de cuestiones relacionadas con su mundo económico que no tengan que ver solo con cuestiones económicas y financieras, ya que la mayoría de cursos y programas que existen no contemplan aspectos psicológicos como cuestiones relacionadas al desarrollo del sujeto y que también deberían incluir los efectos negativos del consumismo, con el objetivo de que esto les permita desarrollar una conciencia y actitud reflexiva y crítica frente a la sociedad de consumo.

Además, como afirma Delval (2013) la comprensión de los fenómenos económicos ocupa un papel escaso en la enseñanza primaria y secundaria. Aunque los contenidos escolares varían mucho de unos países a otros, y cambian cada cierto tiempo de acuerdo con cambios políticos, que para mejorar la formación que reciben los alumnos, se suelen plantear de una manera poco adecuada ya que en general, se presta más atención a transmitir conocimientos concretos, de informaciones, que a desarrollar una manera de pensar sobre los fenómenos sociales y económicos.

Por lo que, se requiere de una mayor presencia de la escuela acerca de temas relacionados con el mundo económico y con ello, de una efectiva operacionalización de los contenidos dentro de los cuales se ubique la educación del consumidor o temas acerca del ahorro y del uso y manejo del dinero. Tal como afirma Díez-Martínez (2016) el currículo educativo nacional no incluye el desarrollo de habilidades y destrezas que fomenten la generación y administración de los recursos económicos de los individuos, es decir, no incluye la formación en temas económicos.

Por lo que nuestro sistema educativo no puede ser ajeno a esta necesidad ya que todavía queda mucho por saber acerca del desarrollo de la comprensión del mundo económico en las y los niños, por lo que se deberían seguir realizando investigaciones en esta área. Además, con las lecciones didácticas de alfabetización económica realizadas se puede realizar una propuesta didáctica de cómo podrían abordarse temas del mundo económico en la escuela, principalmente considerando los procesos psicológicos y etapa del desarrollo en que se encuentre el sujeto; comenzando por el análisis de situaciones próximas y reales a los sujetos, como puede ser la actividad de ir de compras o ahorrar; buscando no solo la reflexión sino también crear situaciones en las que ellos tengan que participar.

Donde la importancia de la experiencia y la actividad en la construcción de conceptos económicos y financieros queda en evidencia en aquellas investigaciones que han mostrado que los sujetos que participan activamente en el manejo autónomo de dinero, que deben establecer un presupuesto y que han tenido experiencias de ahorro bancario o de otros productos financieros desde la niñez, tienen mayor probabilidad de ahorrar e invertir y ser más cuidadosos en sus finanzas personales cuando se conviertan en adultos (Denegri, Sepúlveda y Silva, 2018).

Simultáneamente se debe seguir indagando el papel de los padres en la alfabetización económica y pensamiento económico de sus hijos e hijas para que exista una socialización económica diferente y que no solo sea financiera, es decir tratando temas de manejo de recursos económicos y conociendo los servicios que ofrecen las instituciones financieras, sino incluyendo los componentes del mundo

económico en el que se desarrollan, ya que también se requiere de socialización económica para padres.

Ya que como mencionan Abello, Amar, Denegri, Llanos y Tirado (2009) muchos de los padres ejercen los mismos patrones de comportamiento económico que ellos recibieron en la infancia, sin haber una modificación o mejora en éstos.

Otro de los aportes de la presente investigación es que puede convertirse en un antecedente en México sobre estudios en psicología económica y específicamente sobre la alfabetización económica y el pensamiento económico infantil, porque se reconoce que una de las limitantes de esta investigación es la teoría relacionada a este último, pues la mayoría de las investigaciones son antiguas, encontrando un retraso en comparación con las investigaciones y teoría de la alfabetización económica la cual sigue siendo estudiada y actualizada; además de que no hay modelos de educación económica para estudios en México.

En síntesis, con los resultados obtenidos en la investigación se puede afirmar tal y como mencionan Denegri, Sepúlveda y Silva (2018) que nos encontramos con individuos que poseen las competencias cognitivas básicas para poder aprovechar adecuadamente un proceso formal de educación económica y que requieren de mediaciones pedagógicas adecuadas que fomenten no solo el aprendizaje conceptual sino también el logro de un mayor nivel de razonamiento crítico frente al consumo y el desarrollo de actitudes ciudadanas comprometidas con una economía sustentable y justa, es decir, son sujetos psicológicos que se encuentra en un proceso de aprendizaje y desarrollo y que se dan cuenta de su mundo económico.

Por lo que este tema no está terminado, hay que seguir cuestionando y estudiando, no necesariamente en estudios de investigación básica sino también hacer estudios de investigación aplicada que muestren su relevancia y aportación a la formación personal, académica y social.

Referencias

- Abello, R., Amar, J., Denegri, M., Llanos, M., y Tirado, D. (2009). *Aprendiendo a Comprender el Mundo Económico*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Uninorte.
- Arcos, G., Zapata, E. y Hernández, O. (2016). Ahorro infantil: “Chispitas”-Estrategia para combatir la pobreza, Fundación Ayú, Oaxaca, México. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14 (1), pp. 369-383.
- Álvarez, M. (1994). La Educación del Consumidor: una temática curricular que hace posible la transversalización en la práctica docente. *Revista de Ciencias de la Educación*.(159).
- Amar , J., Abello, R., Denegri, M., Llanos, M., y Suárez, R. (2007). Estrategias de Socialización Económica en Padres de Familia. *Revista de Economía del Caribe*.
- Amar , J., Abello, R., Llanos, M., y Gómez, B. (2005). Estrategias y prácticas socializadoras y de alfabetización económica en familias de una ciudad multifinanciera de la región caribe colombiana. *Psicología desde el Caribe*(16), pp.29-63.
- Amar, J., Abello, R.,Tirado, D. y Sotomayor, Z. (2004). *Desarrollo infantil y construcción del mundo social*. Ediciones Uninorte: Barranquilla, Colombia.
- Amar, J., Denegri, M., y Llanos, M. (2007). Pensamiento Económico en Jóvenes Universitarios. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(2), pp. 363-373.
- As'ad, M & Zulfikar, R. (2020). Economic Literacy Levels: A Case Study in Indonesian University. *Econder International Academic Journal*, 4 (1) ,190-202. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/econder/issue/54189/750474>
- Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29 (3), 1038-1059. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>

- Banamex y UNAM. (2008). Primera Encuesta Sobre Cultura Financiera En México.
- Banaszak, R. (2002). *The Nature of Economic Literacy*.
- Baudrillard, J. (2009). *La Sociedad de Consumo. Sus Mitos, sus estructuras*. (A. Bixio, Trad.) España: Siglo XXI.
- Bauman, Z. (2007). *Vida de Consumo*. Fondo de Cultura Económica.
- Berger, P., y Luckmann, T. (2001). *La Construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores.
- Bree, J. (1995). *Los niños, el consumo y el marketing*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- Buckingham, D. (2011). *La Infancia Materialista: Crecer en la Cultura Consumista*. Madrid.
- Calderín, C., Fullaondo, S., y Razquin, M. (2011). *El Proceso de Socialización Económica en la Inserción Laboral de Jóvenes*. Buenos Aires.
- Caprile, C., Caripán, N., Catalán, V., Denegri, M., Gempp, R., y Solange, H. (2007). Desarrollo del Test de Alfabetización Económica para Adultos TAE-A-25. *Interamerican Journal of Psychology*, 41(3), 275-284.
- Carretero, M. y Castorina, J. (2012). *Desarrollo cognitivo y educación [II]. Procesos del conocimiento y contenidos específicos*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.
- Castellano, M y Peralta, N. (2019). Pensar el conocimiento escolar desde el socioconstructivismo: interacción, construcción y contexto. *Perfiles Educativos*, 42 (168), 140-156. DOI: <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2020.168.59439>
- Castorina, J y Lenzi, A. (2000). *La formación de los conocimientos sociales en los niños. Investigaciones psicológicas y perspectivas educativas*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.

- Castro, F., y García, N. (2010). La educación económica y financiera en los bancos centrales de América Latina. *Reportes del Emisor, Investigación e Información Económica*(137).
- Cidad, E. (1991). *Perspectivas sobre Educación del Consumidor*. Madrid: Instituto Nacional de Consumo.
- Coll, C. (1996). Constructivismo y educación escolar: ni hablamos siempre de lo mismo ni lo hacemos siempre desde la misma perspectiva epistemológica. *Anuario de Psicología*, 69, pp.153-178.
- Creswell, J. y Plano, V. (2018). *Designing and conducting mixed methods research*. 3rd ed. SAGE Publications, Inc. United States of America
- Cubero, R. (2005). Elementos básicos para un constructivismo social. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 23, 43-61. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/799/79902305.pdf>
- Danziger, K. (1958). Children's earliest conceptions of economic relationships. *Journal of Social Psychology*, 47, 231-240.
- Delval, J., Soto, P., Femandez, T., Deaño, A. Gonzalez, E., Gil, P. & Cuevas, M.T. (1971). Estructura y enlace de los conocimientos. Delval, J. (2001). *Descubrir el Pensamiento de los Niños: Introducción a la práctica del método clínico*. Barcelona: Paidós.
- Delval, J. (2007). Aspectos de la construcción del conocimiento sobre la sociedad. *Revista IIPSI*, 10(1), 9-48.
- Delval, J. (2012). *Descubrir el pensamiento de los niños. Introducción a la práctica del método clínico*. Siglo XXI editores.
- Delval, J. (2013). *El descubrimiento del mundo económico por niños y adolescentes*. Madrid: Ediciones Morata.

- Denegri, M. (1995). El desarrollo de las ideas acerca de la emisión monetaria en niños y adolescentes. Estudio Exploratorio. *Revista del Instituto de Ciencias de la Educación*.9, 47-62.
- Denegri, M. (1997). Psicogénesis de las ideas en torno a la relación Estado-economía. En L. Guzmán (Ed.), *Exploraciones en Psicología Política*. Santiago de Chile: Universidad Diego Portales.
- Denegri, M. (2004). *Introducción a la Psicología Económica*. Temuco, Chile: PSICOMEditores.
- Denegri, M. (2005). La construcción del conocimiento en la infancia: reflexiones para la investigación y la acción educativa. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 4 (8), 11-24.
- Denegri, M., Del Valle, C., Etchebarne, S., Gempp, R., y González, Y. (2006). El Aporte de la Psicología Educacional a las Propuestas de Educación Económica: Los Temas Claves. *Revista de Psicología*, pp.77-94.
- Denegri, M., Del Valle, C., Gempp, R., y Lara, M. (2006). Educación Económica En La Escuela: Hacia Una Propuesta De Intervención. *Estudios Pedagógicos XXXII*, pp.103-120.
- Denegri, M., Del Valle, C., González, Y., Etchebarne, S., Mieres, M., Sandoval, D., Chávez, D. y Ojeda, X. (2013). Educación económica y financiera para la formación inicial de profesores: herramientas conceptuales y didácticas. *Ediciones Universidad de La Frontera*. Temuco, Chile
- Denegri, M., Fernández, F., Iturra, R., Palavecinos M. y Ripoll, M. (1999). *Consumir para vivir y no vivir para consumir*. Temuco, Chile: Ediciones Universidad de la Frontera.
- Denegri, M., Lara, M., Córdova, G., y Del Valle, C. (2008). Prácticas de Ahorro y Uso del dinero en pre adolescentes (tweens) chilenos. *UNIVERSUM*, 1(23), 24-38.

- Denegri, M., Sepúlveda, J., y Silva, F. (2018). Comprender la economía: Educación económica y financiera en la infancia desde una perspectiva constructivista. *Ensino Em Re-Vista*, 25(1), 57-81. DOI: <http://dx.doi.org/10.14393ER-v25n1a2018-03>
- Diez-Martínez, E. (2009). La Alfabetización Socioeconómica y Financiera y la Educación para el Consumo Sostenible en México: algunas Reflexiones desde la Psicología y la Educación. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*(8), pp.1-15. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2831/283121717005.pdf>
- Diez-Martínez, E. (2014). La Alfabetización Socioeconómica y Financiera y la Educación para el Consumo Sostenible en México: algunas Reflexiones desde la Psicología y la Educación. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*(8), pp.1-15.
- Diez Martínez, E. (2016). Alfabetización socioeconómica y financiera de adolescentes mexicanos del siglo XXI. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 18(2), 130-143.
- Diez- Martínez, E., Miramontes, S., y Sánchez,M. (2001). Las Ocupaciones como Elementos de la "Alfabetización Económica" y su reconocimiento a través de la televisión: estudio evolutivo con niños y adolescentes. *Comunicación y Sociedad (DECS, Universidad de Guadalajara)*(37), pp.129-158.
- Elosua, P. y Zumbo, B. (2008). Coeficientes de fiabilidad para escalas de respuesta categórica ordenada. *Psicothema*, 20 (4), pp. 896-901.
- Escobar, N. (2011). La mediación del aprendizaje en la escuela. *Acción Pedagógica*, 20, 58-73.
- Feather, N. (1991). Variables relating to the allocation of pocket money to children: parental reasons and values. *British journal of Social Psychology of Money*. London: Routledge.

- Forni, P. y De Grande, P. (2020). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas. *Revista mexicana de sociología*, 82(1), pp.159-189.
- Furnham, A. (1986). Children's understanding of the economic world. *Australian Journal of Education*, 30, 219-240.
- Furnham, A., y Argyle, M. (1998). *The Psychology of Money*. Routledge: London and New York.
- García, N. (1995). *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Editorial Grijalbo, México.
- García, B. (2009). *Manual de métodos de investigación para las ciencias sociales. Un enfoque de enseñanza basado en proyectos*. Manual Moderno, México.
- Gámez, L. (2010). *Tratamiento del Tema Transversal Educación para el Consumo en el Alumnado de Tercer Ciclo de Educación Primaria de la Provincia de Granada (Tesis Doctoral Inédita)*. Universidad de Granada. Facultad de Ciencias de la Educación. Granada: De la Universidad de Granada.
- Guilford, J. (1954). *Psychometric methods* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Gempp, R., Caprile, C., Denegri, M., Cortés, L., Quesada, M., y Sepúlveda, J. (2006). Medición de la Alfabetización Económica en Niños: Oportunidades Diagnósticas con el Modelo de Crédito Parcial. *PSYKHE*, 15(1), 13-27.
- Gempp, R., Denegri, M., Caripán, N., Catalán, V., Hermosilla, S. y Caprile, C. (2007). Desarrollo del Test de Alfabetización Económica para Adultos TAE-A-25. *Interamerican Journal of Psychology*, 275-284.
- Gutiérrez, O. (2003). Enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje. Estado del arte y propuestas para su operativización en las instituciones de educación superior nacionales. Recuperado de <http://www.lie.upn.mx/docs/docinteres/EnfoquesyModelosEducativos1.pdf>

- Hair, J., Black, W., Babin, B., y Anderson, R. (2014). *Multivariate Data Analysis*. England: Pearson Education Limited.
- Hellmann, K. (2007). El consumo como cultura. Una perspectiva teórica sistémica. *Estudios Sociológicos*, XXV (75), 709-729.
- Herimann , U. (2009). Mapeo de Iniciativas de Educación Financiera en México.
- Hernández, G. (2004). *Paradigmas en Psicología de la Educación*. Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica.
- Herrero, J. (2010). El Análisis Factorial Confirmatorio en el estudio de la Estructura y Estabilidad de los Instrumentos de Evaluación: Un ejemplo con el Cuestionario de Autoestima CA-14. *Psychosocial Intervention*, 19 (3), 289-300.
- Fuentes, R., Gamboa, J., Morales, K., y Retamal, N. (2012). Jean Piaget, aportes a la educación del desarrollo del juicio moral para el siglo XXI. *Convergencia Educativa*, (1). 55-69.
- Jahoda, G. (1981). The development of thinking about economic institutions: The bank. *Cahiers de Psychology Cognitive*, 1(1), 55-73.
- Katona, G. (1960). *Psicología de la Economía*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Lassarre, D. (1996). Consumer education in French families and schools. En P. Lunt, & A. Furnham (Ed.), *Economic socialization* (130-148). Cheltenham: Elgar.
- Lee, N. (2013). What is financial literacy, and does financial literacy education achieve its objectives? Evidence from banks, government agencies and financial literacy educators in England. *Institute of Education University of London*.
- Lerga, M., Román, M. y Saba, M. (2011). Actitudes hacia el ahorro, el endeudamiento y el dinero en adolescentes de Comandante Nicanor Otamendi.
- Llanos, M. (2015). *Incidencia de la socialización económica en el ámbito familiar sobre el desarrollo del pensamiento económico de los niños escolarizados entre los 10 y 14 años de edad de la ciudad de Barranquilla*. Tesis Doctoral. Universidad del norte. Barranquilla, Colombia.

- Llanos, M., y Abello, R. (2015). Incidencia de las estrategias de alfabetización económica de los padres en el ámbito familiar sobre el desarrollo del pensamiento económico de los hijos. *Universitas Psychologica*, 14(1), 177-188. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy14-1>.
- Lipovetsky, G. (2002). *La era del vacío*. Barcelona: Ediciones Anagrama.
- Murphy, D. & Yetmar, S. (2010). Personal financial planning attitudes: A preliminary study of graduate students. *Management Research Review*, 33, (8), 811-817.
- Muthén, L., y Muthén, B. (1998). *Mplus User's Guide: Statistical Analysis with Latent Variables*. Los Ángeles, CA: Muthén & Muthén.
- Ortiz, D. (2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (19), 93-110. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846096005.pdf>
- Raccanello y Roldán (2014). Instituciones microfinancieras y cajas de ahorro en Santo Tomás Hueyotlipan, Puebla. *Economía, Sociedad y Territorio*, 14 (44), 201-233.
- Ribosa, J. (2020). El docente socioconstructivista: un héroe sin capa. *Educación*, 56 (1), 77-90. DOI: <https://educar.uab.cat/article/view/v56-n1-ribosa>
- Ruíz, P. E. (2010). Educación Financiera en México. Recuperado de http://ford.ciesas.edu.mx/downloads/2do_1_04.pdf
- Schor, J. (2004). *Nacidos para comprar: los nuevos consumidores infantiles*. Barcelos, España. Paidós.
- Saldarriaga, P., Bravo, G y Llor-Rivadeneira, M. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. *Revista científica dominio de las ciencias*, 2, 127-137. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802932>

- Serrano, J. M. y Pons, R. M. (2011). El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(1), 1-27. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v13n1/v13n1a1.pdf>
- Stigler, G. J. (1970; 2014). The case, if any, for economic literacy. *The Journal of Economic Education*, 14(3), 60-66. doi: 10.1080/00220485.1983.10845027.
- Tirado, F., Martínez, M., Covarrubas, P., López, M., Quesada, R., Díaz- Barriga, F., (2010). *Psicología Educativa: para afrontar los desafíos del siglo XXI*. McGraw Hill. México.
- Trianes, M. (2012). *Psicología del desarrollo y la educación*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Tünnermann, C. (2011). El constructivismo y el aprendizaje de los estudiantes. *Universidades*, (48), 21-32. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37319199005>
- Turiel, E., Enesco, I., y Linaza, J. (1997). *El mundo social en la mente infantil*. Madrid: Alianza Psicología.
- Urbiola, A. (2011). Educación Financiera en México. Participación de las Entidades del Sector Ahorro y Crédito Popular. *Sección Avances de Investigación*.
- Vielma, E, y Salas, M (2000). Aportes de las teorías de Vygotsky, Piaget, Bandura y Bruner. Paralelismo en sus posiciones en relación con el desarrollo. *Educere*, 3(9) ,30-37. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35630907>
- Walstad, W. (1988). What does college know about economics? *American Economic Review*, 89 (2), 350-354. doi: 10.1257/aer.89.2.350
- Walstad, W. and Rebeckb, K. (2017). The Test of Financial Literacy: Development and measurement characteristics. *The Journal Of Economic Education*, 113-122.

Yamane, E. (1997). "The meaning of "economics education" in Japanese Elementary and Secondary Education: An historical Perspective". *Proceedings of the Second Conference of the International Association for Children's Social and Economics Education*, 101-104.

Apéndices

Apéndice 1. Escala de Alfabetización Económica niños

Alfabetización económica en niños

A continuación encontrarás distintas oraciones que te pedimos marques la opción que mejor consideres y que más se acerque a lo que piensas y haces en la vida cotidiana. Cada oración tiene cuatro alternativas de respuesta. Es **importante** que sepas que en este cuestionario **no hay respuestas buenas ni malas**, así que, por favor, marca solo una casilla para cada fila. Tus respuestas serán confidenciales, es decir, no se le dirán a nadie.

Gracias por tu participación.

1. Datos de identificación

1.1 Edad: _____

1.2 Sexo: Mujer () Hombre ()

1.3 Fecha de nacimiento: Día () Mes () Año ()

2. ¿Hasta qué nivel de la escuela estudió tu mamá?

Educación básica incompleta	1
Básica completa.	2
Media Incompleta.	3
Media completa.	4
Universitaria incompleta.	5
Universitaria completa.	6
Posgrado (Maestría, Doctorado).	7

2.1 ¿En qué trabaja tú mamá? _____

3. ¿Hasta qué nivel de la escuela estudió tu papá?

Educación básica incompleta	1
Básica completa	2
Media Incompleta	3
Media completa.	4
Universitaria incompleta.	5
Universitaria completa	6
Posgrado (Maestría, Doctorado)	7

3.1 ¿En qué trabaja tú papá? _____

	SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA
1. <i>Pienso que el dinero es importante para ser feliz</i>				
2. <i>Con mi dinero compro dulces</i>				
3. <i>Cuando tengo dinero guardo una parte</i>				
4. <i>Uso una libreta para acordarme cuánto dinero tengo ahorrado</i>				
5. <i>Cuido la luz y el agua de mi casa</i>				
6. <i>Compro productos porque los vi en algún anuncio</i>				
7. <i>Cuando compro algo pienso si lo necesito</i>				
8. <i>Cuando compro un producto me aseguro de que no dañe el medio ambiente.</i>				

Apéndice 2. Guía de Entrevista

Objetivo: Conocer las ideas e información de niños y niñas que se encuentren cursando el 6º de educación primaria en escuelas públicas sobre el dinero (considerando actitudes y significado hacia el dinero en función de su uso y su posesión como facilitador u obstaculizador del logro de metas en la vida), el consumo y el ahorro.

Dinero

1. ¿Cómo adquieres dinero?/ ¿De dónde viene el dinero que tienes?
2. ¿Cada cuánto tiempo te dan dinero tus papás?
3. ¿Crees que tus papás te dan dinero suficiente para tus gastos? ¿Por qué?
4. Cuando no tienes dinero y deseas comprar algo ¿Qué hacer?
5. ¿Haces algo para conseguirlo? ¿Qué?
6. ¿crees que el dinero es importante para la vida de las personas? ¿por qué?
7. ¿Tener mucho dinero permite tener amigos? ¿por qué?
8. ¿Tú para qué crees que sirve el dinero?
9. ¿por qué crees que el dinero tiene valor?
10. Si no existiera el dinero, ¿Cómo podrías conseguir las cosas que necesitas o deseas?
11. ¿Qué significa el dinero para ti?

Ahorro

1. ¿Qué entiendes por ahorrar?
2. ¿para qué sirve ahorrar?
3. ¿Tú ahorras? ¿Por qué?
4. ¿Cómo haces para ahorrar?
5. ¿Tú para qué ahorras?
6. ¿En qué otras ocasiones puedes ahorrar?
7. ¿Quién crees que son las personas que más pueden ahorrar?
8. ¿Qué formas conoces para guardar el dinero?
9. ¿Qué más crees que puedes ahorrar?
10. ¿Alguna vez has escuchado que la gente ahorra luz o agua? ¿Qué has escuchado al respecto?
11. Cuando ahorras dinero me dijiste que luego puedes comprar algo que quieres, y cuando ahorras agua o luz, ¿qué pasa?

12. ¿Por qué crees que las personas ahorran? ¿Y por qué más?
13. ¿Sabes lo que es un presupuesto?
14. ¿Llevas algún tipo de registro de tus ingresos y tus gastos?

Consumo

1. ¿Qué es el consumo para ti?
2. ¿Has escuchado la palabra consumismo?
3. ¿Qué se te ocurre que pueda ser?
4. Cuando tus papás te dan dinero, ¿qué haces con él?
5. Cuando vas de compras, ¿en qué te fijas para poder elegir?
6. ¿Cuándo vas a comprar algo pides opinión o escoges tú solo?
7. Cuando vas a comprar algo, ¿antes de hacerlo piensas si realmente lo necesitas?
8. ¿En qué ocasión has comprado algo por necesidad?
9. Cuando compras algo y ya no te gusta, ¿qué lo haces?
10. Y cuando compras algo y al poco tiempo ya no sirve, ¿qué haces con él?
11. ¿Crees que hay personas que compren sin necesitar lo que compran?
12. ¿Por qué crees que lo hacen?

Apéndice 3. Carta Descriptiva de Lecciones Didácticas para Intervención

Sesión No. 1

Tema De Sesión: Presentación

Dirigido: a niños de entre 10 a 12 años que cursan el 6º de educación primaria pública urbana.

Tiempo: 1 hora.

Objetivo General: Conocer a los participantes, establecer empatía (rapport) con los alumnos y que sepan en qué consistirá la intervención.

Objetivo Específico: Conocer las expectativas de los estudiantes (qué creen que va a pasar en el taller).

Dimensión o Factor del instrumento	Objetivo específico	Metodología, Estrategia, Técnica o Actividad didáctica	Recursos Didácticos	Duración de la sesión	Evaluación	Producto
	Conocer a los participantes y establecer rapport.	- Técnica de presentación “La papa caliente”.	Pelota	10 minutos		
	Conocer las ideas de los participantes acerca de la importancia de las cosas y por qué son importantes para ellos.	- Técnica “la isla”. Consiste en imaginar que se va a una isla desierta a la cual sólo pueden llevar 5 objetos, luego se reúnen en parejas y cada pareja debe escoger 5 objetos de los 10 que tienen para llevarse a la Isla. Luego de terminada la técnica se hace el análisis de los criterios que tuvieron en cuenta para escoger los objetos y la importancia de elegir adecuadamente qué objetos llevar.	Pizarrón Plumones Cámara Grabadora	30 minutos	Análisis de los criterios que tuvieron en cuenta para escoger los objetos y la importancia de elegir adecuadamente qué objetos llevar.	Fotografías, notas y grabaciones de la actividad.
	- Conocer las expectativas de los participantes acerca del taller y las ideas previas que tienen del mundo económico.	- Hacer una breve lluvia de ideas acerca de lo que los niños creen que va a pasar en el taller, qué saben del mundo económico y qué les gustaría aprender.	Pizarrón Plumones Cámara	15 minutos		Palabras específicas de interés para los niños.

Sesión No. 2
Tema De Sesión: ¿Cómo funciona la economía?

Objetivo General: Introducir a los niños en el tema del mundo económico y financiero más cercano.

Objetivo Específico: Abordar los conceptos de: economía, banco, tarjetas de crédito, ganancia, trabajo, préstamos, endeudamiento, escasez, IVA, mercado, oferta, demanda, bienes, servicios e impuestos para que los niños alcancen una comprensión de los conceptos básicos antes mencionados.

Dimensión o Factor del instrumento	Objetivo específico	Metodología, Estrategia, Técnica o Actividad didáctica	Recursos Didácticos	Duración de la sesión	Evaluación	Producto
		Se comienza con una lluvia de ideas acerca de lo que piensan y entienden del mundo económico.	Pizarrón Plumones Cámara			
	Explicar los conceptos de la sesión para que los alumnos los conozcan y se empiecen a relacionar con ellos para que puedan comprenderlos. Reforzar los conceptos de la sesión mediante los ejemplos del video.	A partir de la actividad anterior y de la sesión 1, se comienzan a explicar cada uno de los conceptos a tratar durante la sesión. Estos conceptos se explican tomando como ejemplo situaciones de la vida cotidiana, con la participación activa de los niños. Proyección de video “el circuito económico”	Pizarrón Plumones Cámara Computadora Presentación de Power Point Computadora Proyector	20 minutos 5 minutos 5 minutos	Ejemplos de los participantes relacionados con su vida cotidiana y el mundo económico.	-Glosario Impreso -Fotografías, notas y grabaciones de la actividad.
	Reforzar los conceptos de la sesión mediante la lectura.	Lectura guiada de relato “¿quién hace las cosas? (el proceso económico)”.	Bocinas Video Libro guía familiar de educación financiera pág. 44.	20 minutos		
	Relacionar los conceptos con cada una de las actividades anteriores y dar respuesta a las preguntas conociendo la información y comprensión de los participantes acerca de las mismas.	Lluvia de ideas acerca de la lectura y reflexionar las preguntas: ¿Cuál es la función del trabajador?, ¿Qué aporta a la economía el comerciante?, un doctor, ¿te ofrece un bien o un servicio? Y ¿Cuál es la función del empresario? Después de la lectura se responderá en grupo las siguientes preguntas: ¿Qué	Pizarrón Plumones Cámara Grabadora	5 minutos 10 minutos	Ideas y reflexiones de los participantes acerca de las actividades y las respuestas a las	-Fotografías, notas y grabaciones de la actividad

	Conocer la información y comprensión de los participantes acerca de las preguntas.	ocurriría si nadie pagara impuestos? ¿Qué pasaría si el gobierno en lugar de cobrar impuestos imprimiera billetes para pagar los servicios públicos? ¿Has escuchado de la CONDUSEF? ¿Sabes qué es? ¿Sabes qué servicios te ofrece?	Libro guía familiar de educación financiera pág. 65.	10 minutos 5 minutos	preguntas de reflexión.	
	Que los participantes aprendan a distinguir un bien y un servicio, identificando su uso en su vida cotidiana. Socializar la lista de algunos de los participantes y sus reflexiones. Reforzar el contenido trabajado durante la sesión. Los participantes lleven a la práctica lo aprendido durante la sesión y compartan la información con su familia.	Elaboración de lista de bienes y servicios que más se necesiten, según el orden de urgencia o la prioridad que le das. Además de considerar los recursos que se tienen y respondiendo a las preguntas ¿siempre compras todo lo que quieres?, al decidir entre una cosa y otra, ¿has sacrificado algo importante para ti o para tu familia? Plenaria sobre la lista de bienes y servicios.	Pizarrón Plumones Cámara Hojas recicladas Lápices Colores	8 minutos	Ideas y reflexiones de los participantes acerca de las actividades y las respuestas a las preguntas de reflexión.	-Fotografías, notas y grabaciones de la actividad.
		Proyección de videos “Qué son los bienes y servicios económicos y su clasificación (EJEMPLOS)” y “¿Qué son los Bienes y Servicios?” Se dejará de tarea dibujar junto con sus padres un esquema del proceso económico de su casa, considerando lo visto en la sesión, los niños tendrán que explicar a los padres lo aprendido.			-Lista de bienes y servicios de los participantes. -Respuestas de los participantes a las preguntas de reflexión. Ideas y reflexiones de los participantes.	-Lista de bienes y servicios de los participantes. -Fotografías, notas y grabaciones de la actividad.

OBSERVACIONES: Para esta lección didáctica únicamente se consideraron los libros de desafíos matemáticos (pág. 61) y el de Historia (pág. 114) que otorga la SEP para poder relacionar algunos de sus contenidos con la Alfabetización Económica.

Sesión No. 3
Tema De Sesión: ¿Para qué sirve el dinero?

Objetivo General: Comprender el origen, significado, historia, emisión y funciones del dinero.

Objetivo Específico: Los niños comprenderán el valor del dinero y la importancia que tiene en la sociedad.

Dimensión o Factor del instrumento	Objetivo específico	Metodología, Estrategia, Técnica o Actividad didáctica	Recursos Didácticos	Duración de la sesión	Evaluación	Producto
Dinero		Plenaria acerca del esquema del proceso económico (Actividad de tarea sesión 2).		5 minutos		
		Se realizará una ronda de preguntas y respuestas: ¿saben de dónde proviene el dinero? ¿Qué maneras conocen de obtener dinero? ¿Por qué el dinero es importante?	Pizarrón Plumones Cámara	10 minutos		
		Proyección de video "Hablar de dinero es cosa de niños"	Computadora Proyector Video	3 minutos		
		-Lectura del relato: "Un vestido, un pastel (¿Para qué sirve el dinero?)".	Guía familiar de educación financiera pág. 16.	5 minutos 10 minutos		
		Concluida la lectura, en equipos van revisar revistas y van a dividir una cartulina en dos partes, del lado izquierdo pegarán o dibujarán las cosas que se pueden comprar con el dinero y del lado derecho las que no pueden comprar con el dinero.	Cartulina Colores Plumones Tijeras Resistol Revistas	10 minutos		
		Breve lluvia de ideas acerca de las monedas de otros países, usando las preguntas ¿conocen algunas monedas de otros países? ¿Cuáles? ¿Qué diferencia hay con las monedas de México? ¿Creen que tienen el mismo valor que en nuestro país? ¿Por qué?		5 minutos		
		Por equipos llevarán a cabo el juego " encuentra a tu pareja"	Libro "Los Tesoros que	10 minutos		

			guarda mi dinero” Educación Financiera para primaria. Tomo I. CONDUSEF. Pág. 110			
		Lectura de cuento Juan Felizario Contento: el rey de los negocios. Como tarea escribirán una breve reflexión de la lectura.		5 minutos		

OBSERVACIONES: Para esta lección didáctica únicamente se consideró el libro de desafíos matemáticos (pág. 97) que otorga la SEP para poder relacionar algunos de sus contenidos con la Alfabetización Económica.

Sesión No. 4

Tema De Sesión: Nada es gratis, todo cuesta

Objetivo General: Los estudiantes conocerán la diferencia entre una necesidad y un deseo y comprenderán la importancia de pensar entre una y otra al momento de tomar una decisión.

Dimensión o Factor del instrumento	Objetivo específico	Metodología, Estrategia, Técnica o Actividad didáctica	Recursos Didácticos	Duración de la sesión	Evaluación	Producto
Dinero		Para comenzar la sesión, se llevará a cabo una retroalimentación acerca de la lectura del libro Juan Felizario y para ello se solicitará a los niños que hagan parejas y se coloquen un globo en el tobillo. Cada pareja pasará al frente e intentará tronar el globo de su competidor. El alumno que pierda deberá exponer de que trata el cuento y con qué tema del mundo económico lo relaciona y por qué.	Globos Estambre	10 minutos		
		Continuar la sesión para recuperar las experiencias preciosas de los estudiantes usando las preguntas ¿alguna vez han tenido que elegir entre una cosa y otra?, ¿Cómo se sintieron al elegir? ¿Qué hicieron para tomar la elección? ¿Qué creen que signifique necesidad y deseo?		10 minutos		
		Elaboración de lista “las necesidades cambian a lo largo de la vida”	Hojas recicladas Lápices Colores	5 minutos		

		Plenaria de preguntas y respuestas relacionadas con la lista “las necesidades cambian a lo largo de la vida”.	Guía de preguntas Pizarrón Plumones	5 minutos		
		Lectura de relato “los XV años de Regina”.	Guía familiar de educación financiera Pág. 12	5 minutos		
		Reflexiones de la lectura mediante la respuesta a distintas preguntas.	Guía de preguntas Pizarrón Plumones	5 minutos		
		Se aplicará una técnica de movimiento donde se colocará una línea en el piso dividiendo el salón (patio o el espacio que se tenga) por la mitad, se explicará a los alumnos que el lado derecho de la línea corresponderá a los deseos y el lado izquierdo a las necesidades. Las reglas del juego es que todos los estudiantes se deberán colocar sobre la línea, ya que se les mencionarán ejemplos de necesidades y de deseos, deberán saltar hacia el lado de la línea que consideren correcto.		20 minutos		
		Proyección de video “necesidades y deseos”	Proyector Computadora	3 minutos		

Sesión No. 5
Tema De Sesión: Consumo

Objetivo General: Identificar y reconocer en la vida personal y cotidiana los tipos de consumo que existen para que el participante pueda jerarquizar sus necesidades de consumo buscando opciones alternativas de consumo sustentable y de optimización de recursos.

Objetivo Específico: Abordar los temas de consumo responsable, consumo sustentable, consumo inteligente y su relación con el cuidado ambiental reconociendo y evaluando el impacto del consumo en el medio ambiente.

Dimensión o Factor del instrumento	Objetivo específico	Metodología, Estrategia, Técnica o Actividad didáctica	Recursos Didácticos	Duración de la sesión	Evaluación	Producto
Consumo		Proyección de video “Man of Steve Cutts Consumismo Ser Humano ¿Nuestro futuro?”	Computadora Proyector	4 minutos		

			Video			
		Comenzar un grupo de discusión acerca del video con el objetivo de conocer qué pueden reflexionar los niños con el contenido del video y cómo lo relacionan con su vida cotidiana y el mundo económico.		10 minutos		
		Exposición de conceptos: consumo responsable, consumo sustentable y consumo inteligente.		10 minutos		Glosario Impreso
		Proyección de video "Consumo sustentable ["Revista del Consumidor TV" 22.4]", ¿Qué es el consumo responsable? Y "consumo inteligente".		7 minutos		
		Investigar por equipos acerca de la huella ecológica y del impacto de las acciones humanas en el ambiente mediante la realización de la lectura de las páginas 66 a la 77 de su libro de ciencias naturales.	Libro de ciencias naturales	15 minutos		
		Realizada la lectura elaborarán un pequeño periódico mural acerca del tema y en el que propondrán distintas alternativas para mejorar las condiciones del ambiente en el lugar donde viven.	Papel cascarón Colores Revistas Plumones Tijeras Resistol Hojas de colores Hojas recicladas	15 minutos		
		Exposición de periódicos murales por equipo. Además de contestar las preguntas ¿Qué acciones perjudiciales para la naturaleza observan en el lugar donde viven? ¿Qué acciones pueden realizar para conservar la naturaleza? ¿Qué actividades se realizan? ¿Cuáles podrías retomar para aplicarlas en lo individual y familiar?		20 minutos		
		Actividad ¿plástico o papel? Relacionada con las propiedades de los materiales y su uso práctico.	Una bolsa de plástico Una bolsa de papel Dos cordones o agujetas.	20 minutos		

OBSERVACIONES: Para esta lección didáctica únicamente se consideraron los libros de Ciencias naturales (pág. 66, pág. 72, pág. 78, pág. 84, pág.106 y pág. 131) y Formación cívica y ética (pág. 106) que otorga la SEP para poder relacionar algunos de sus contenidos con la Alfabetización Económica.

Sesión No. 6

Tema De Sesión: Consumismo: un desafío de las sociedades actuales

Objetivo General: Relacionar el contenido de la lección anterior con las conductas de consumismo.

Objetivo Específico: Abordar específicamente los temas de gastos hormiga y publicidad y de qué manera se relacionan con el consumismo.

Dimensión o Factor del instrumento	Objetivo específico	Metodología, Estrategia, Técnica o Actividad didáctica	Recursos Didácticos	Duración de la sesión	Evaluación	Producto
Consumo		Proyección de video “Explicación sobre separación de residuos para niños”	Computadora, Proyector, Video	4 minutos		Glosario Impreso
		Proyección de video “la regla de las 3 r (reduce, reutiliza y recicla)”.	Computadora, Proyector, Video	3 minutos		
		Proyección de video “Persuasión, Manipulación y Poder de la Publicidad”	Computadora, Proyector, Video	9 minutos		
		Proyección de video “Serie educativa para niños Matilde y Martín, capítulo El que guarda siempre tiene”	Computadora, Proyector, Video	6 minutos		
		Socialización acerca del contenido de los videos.		10 minutos		
		Exposición de conceptos: globalización económica y consumismo.		10 minutos		
		Proyección de video “ ¿qué es GLOBALIZACION?		6 minutos		
		Lectura de artículo “¡consume inteligentemente!” y Responder crucigrama por equipos y socializar las respuestas con todo el grupo.	Revista proteja su dinero noviembre, pag. 8	15 minutos		
		Se anotará en el pizarrón “gasto hormiga” y después se hará una lluvia de ideas para que los niños expongan lo que entienden por ese concepto. Se usarán las preguntas ¿ustedes gastan en la escuela?, cuando gastan, ¿Qué consumen o en que lo gastan?, ¿podrían evitar esos gastos?		10 minutos		
		Lectura de la historia “las hormigas son un elefante”	Libro CONDUSEF Pág 219.	5 minutos		

		Proyección de video “gastos hormiga, corto animado de finanzas personales”.		4 minutos		
		Socialización del contenido del video		10 minutos		
		Se dejará como tarea a partir de esa sesión y hasta que terminen las lecciones didácticas registrar de manera diaria sus gastos.				
		Solicitar para la próxima sesión conos de papel de baño o de servilletas de cocina y botellas de plástico del tamaño que deseen.				

OBSERVACIONES: Para esta lección didáctica se consideraron los libros de Historia (pág. 129), Formación cívica y ética (pág. 80) y Desafíos matemáticos (pág. 60 y pág. 103) que otorga la SEP para poder relacionar algunos de sus contenidos con la Alfabetización Económica.

Sesión No. 7
Tema De Sesión: El ahorro

Objetivo General: Comprender la importancia y necesidad del ahorro y su relación con el consumo.

Objetivo Específico: Abordar los distintos tipos de ahorro.

Dimensión o Factor del instrumento	Objetivo específico	Metodología, Estrategia, Técnica o Actividad didáctica	Recursos Didácticos	Duración de la sesión	Evaluación	Producto
Ahorro		Proyección de videos ¿Cómo enseñarle a los niños a ahorrar?, “Educación financiera: el ahorro”, “Ahorro, primer paso para alcanzar tu metas”	Computadora Proyector, Videos	8 minutos		Glosario Impreso Alcancías de los participantes
		Lectura de cuento “Los efectos del ahorro” y en quipo escribir un final diferente al que se presenta en la historia.		20 minutos		
		Elaboración de tabla de metas de ahorro por participante para poder llevar a cabo una reflexión sobre una cosa que quieran comprar, tomando en cuenta el tiempo que tardarán en comprarla y cuánto dinero pueden ahorrar.		10 minutos		
		Elaboración de alcancías con materiales reciclados por parte de los participantes.		30 minutos		
		Exposición de conceptos ahorro, ahorro informal, ahorro formal, inversión.				

Sesión No. 8

Tema De Sesión: Plan de ahorro: el presupuesto

Objetivo General: El alumno deberá identificar metas a corto, mediano y largo plazo que requieren de planificación, distinguiendo entre sus necesidades y deseos.

Objetivo Específico: Abordar las distintas formas que existen para administrar y trabajar el tema de Triada de decisiones: Gastar, ahorrar o endeudarse.

Dimensión o Factor del instrumento	Objetivo específico	Metodología, Estrategia, Técnica o Actividad didáctica	Recursos Didácticos	Duración de la sesión	Evaluación	Producto
Planificación u organización del presupuesto		Exposición de alcancías		10 minutos		
		Se iniciará el tema con una ronda de preguntas y respuestas para conocer las ideas de los alumnos. ¿Qué es un presupuesto?, ¿sabes de cuánto dinero dispones al mes?, ¿te ha sucedido que te quedas sin dinero y no sabes en que te lo gastaste?, ¿Cómo distribuyes tu dinero?, ¿gastas todo tu dinero desde el momento en que tus papás te lo dan?, ¿sabes si en casa realizan un presupuesto?	Pizarrón Plumones Cámara	10 minutos		
		Proyección de video “presupuesto”	Computadora, Proyector Video	4 minutos		
		Exposición de conceptos: presupuesto, ingreso y gasto.	Computadora proyector			
		Lectura de cuento “Limoncito y la fórmula de Ana” y “que nadie se quede sin jugar” por equipos.		15 minutos		
		Elaboración de presupuesto de acuerdo a sus recursos, necesidades y deseos	Hoja de presupuesto	10 minutos		
		Lectura del cuento “Beto y los zapatos rotos”.		10 minutos		
		Finalizada la lectura escribirán una anécdota en la que hayan actuado de manera similar a Beto y se socializará con el resto del grupo.	Hojas recicladas Colores Lápices	20 minutos		

OBSERVACIONES: Para esta lección didáctica se consideró el libro de desafíos matemáticos (pág. 120) que otorga la SEP para poder relacionar algunos de sus contenidos con la Alfabetización Económica.

Sesión No. 9

Tema De Sesión: Ciudadano económico responsable mediante mi papel como consumidor

Objetivo General: El alumno conocerá e identificará sus derechos y obligaciones como consumidor

Objetivo Específico: Conocer acerca de la CONDUSEF y el MIDE

Dimensión o Factor del instrumento	Objetivo específico	Metodología, Estrategia, Técnica o Actividad didáctica	Recursos Didácticos	Duración de la sesión	Evaluación	Producto
		Socialización de lista de registro de gastos hormiga.		10 minutos		
		Hablemos de la CONDUSEF	Libro CONDU... ¿qué?			
		Proyección de video “¿Qué es la Condusef? (Explicación detallada)”		4 minutos		
		Proyección de video “tus 7 derechos básicos como consumidor” y “derechos y deberes del consumidor”		15 minutos		
		Elaborar por equipo un plan de trabajo para ejercer los derechos, responsabilidades y obligaciones como consumidores.		5 minutos		
		Al finalizar la actividad se reflexiona acerca de la importancia de estar informado y cómo esto puede afectar las decisiones económicas y la vida de las personas.				
	Promover el cuidado ambiental	Cada participante escribirá una carta dirigida a la tierra, pensando en cómo pueden mejorar sus hábitos y conductas que permitan cuidarla.	Hojas recicladas, colores, lápices			
		Las cartas se pegarán en un espacio visible del salón.				

Sesión No. 10

Tema De Sesión: Cierre

Objetivo General: El alumno conocerá e identificará sus derechos y obligaciones como consumidor.

Dimensión o Factor del instrumento	Objetivo específico	Metodología, Estrategia, Técnica o Actividad didáctica	Recursos Didácticos	Duración de la sesión	Evaluación	Producto
	Relacionar cada concepto con su definición	Por equipos jugarán el ABC de finanzas.	ABC de finanzas	15 minutos.		
		Juego de lotería financiera		10 minutos		
		Plenaria acerca de lo aprendido durante el taller.		20 minutos		
		Retroalimentación de manera verbal y mediante un formato.		10 minutos		
		Proyección de video “de consumir a consumidor responsable”		5 minutos		

Fuente: Elaboración propia

