



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO



División de Estudios de Posgrado
de la Facultad de Economía
“Vasco de Quiroga”

Maestría en Ciencias en Gestión Estratégica del Desarrollo

*EL TURISMO COMO DINAMIZADOR DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS PARA EL DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE
SALVADOR ESCALANTE, MICHOACÁN*

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRO EN CIENCIAS EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL
DESARROLLO

Presenta:

L. E. Ricardo Sandoval Hernández

Director de Tesis:

Dr. Jorge Martínez Aparicio

Morelia, Michoacán, México
Febrero 2006



ÍNDICE	Página
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO 1	
TURISMO, DESARROLLO LOCAL Y GESTIÓN DEL DESARROLLO. ASPECTOS TEÓRICOS	17
1.1. El Fenómeno del Turismo	17
1.1. 1. El turismo en el mundo y en México	17
1.2. El Turismo como Objeto de Estudio y como Actividad Productiva e Industrial.	23
1.2.1. Los dos problemas entre turismo y economía	24
1.2.2. Conceptos básicos en el turismo.	28
1.2.2.1. El modelo industria turística.	29
1.2.2.2. Diferentes tipos de turismo.	30
1.3. Desarrollo Local.	31
1.3.1. El debate: crecimiento y desarrollo entre la posguerra y el fin del siglo XIX.	31
1.3.3. El debate entre el desarrollo local y la globalización	34
1.3.4. Las aglomeraciones industriales y el desarrollo local.	38
1.3.5. Crecimiento o desarrollo endógeno, DL, desarrollo territorial, desarrollo regional o desarrollo "desde abajo", ¿cuál?	39
1.3.6. Teoremas en el que se apoya el desarrollo local	42
1.4. Gestión del Desarrollo, Descentralización y Municipio.	45
1.4.1. Gestión del desarrollo y políticas públicas.	45
1.4.2. Descentralización y desarrollo económico local.	46
1.4.3. Desarrollo económico local y municipio.	48
CAPÍTULO 2	
ASPECTOS HISTÓRICOS, GEOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS DEL MUNICIPIO.	51
2.1. Historia del Municipio.	51

2.2. Aspectos Geográficos del Municipio.	55
2.2.1. Ubicación y extensión.	55
2.2.2. Comunicaciones y transportes.	56
2.2.3. Geografía general.	56
2.2.4. Geografía económica.	58
2.3. Aspectos Socioeconómicos.	60
2.3.1. Demografía.	60
2.3.2. Desarrollo humano.	62
 CAPÍTULO 3	
LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL MUNICIPIO ANTE EL TURISMO.	66
3.1. El turismo en el Estado de Michoacán y en el Municipio de Salvador Escalante.	66
3.2. Las Localidades Substanciales del Municipio.	70
3.3. Las Actividades Económicas de las Principales Localidades del Municipio y sus Vínculos con el Turismo.	71
3.3.1. Las artesanías de Santa Clara del Cobre y el turismo.	72
3.3.2. Las actividades económicas de las localidades ubicadas en torno al Lago de Zirahuén y sus vínculos con el Turismo.	81
3.3.3. Los muebles artesanales de Opopeo y sus vínculos con el turismo	85
3.3.4. Las actividades económicas de Ixtaro y sus vínculos con el Turismo.	87
 CAPÍTULO 4	
GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL	89
4.1. Las iniciativas del <i>gobierno federal</i> para el desarrollo del turismo	90
4.2. Las iniciativas del <i>gobierno estatal</i> para el desarrollo del turismo.	93
4. 3. Las iniciativas del <i>gobierno municipal</i> para el desarrollo del turismo y del municipio.	96
CONCLUSIONES	103
BIBLIOGRAFÍA	111
ANEXO ESTADÍSTICO	118

GLOSARIO DE SIGLAS

BANOBRAS	Banco Nacional de Obras Públicas
CASART	Casa de las artesanías
CECATI	Centro de Capacitación Tecnológica e Industrial
CEDEMUN	Centro de Desarrollo Municipal
CFE	Comisión Federal de Electricidad
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CIDEM	Entro de Investigación y Desarrollo del Estado de Michoacán
CPTM	Consejo de Promoción Turística de México
CSTM	Cuenta Satélite del Turismo en México
CTIP	Centros Turísticos Integralmente Planeados
CTS	Centro Turístico Seleccionado
CONACULTA	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
FOMICH	Fondo Mixto para el Fomento Industrial de Michoacán
FONART	Fondo Nacional para la Cultura y las Artes
FONATUR	Fondo Nacional de Fomento al Turismo de México
FOTURMICH	Fomento Turístico de Michoacán
ILPES	Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social
IMPI	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
INAH	Instituto Nacional de Antropología e Historia
INEGI	Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática
LFT	Ley Federal de Turismo
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
OSC	Organizaciones de la Sociedad Civil
PEDM	Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Michoacán
PNT	Programa Nacional de Turismo
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SAGARPA	Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.
SE	Secretaría de Economía
SECTUR	Secretaría de Turismo
SEP	Secretaría de Educación Pública
SEPLADE	Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal

SEDAGRO	Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Rural
SEDECO	Secretaría de Desarrollo Económico
SEDESOL	Secretaría de Desarrollo Social
SEMARNAT	Secretaría de Marina, Recursos Naturales y Pesca
STPS	Secretaría del Trabajo y Previsión Social
TELMEX	Teléfonos de México

ÍNDICE DE CUADROS		Pág.
CUADRO 1	Llegada Internacional de Turistas y Participación Mundial por Regiones, 1990 - 2003 (millones)	19
CUADRO 2	Participación del PIB Turístico en el PIB Nacional, 1993-2003 (Porcentaje)	21
CUADRO 3	Actividades Económicas que son Influidas por el Turismo	25
CUADRO 4	Atractivos Turísticos en el Municipio, 1996	60
CUADRO 5	Población en las Localidades más Importantes, 2000	60
CUADRO 6	Datos de Población del Municipio	61
CUADRO 7	Información Básica de Población, 2000	61
CUADRO 8	Habitantes que Hablan Alguna Lengua Indígena, 1990-2000	64
CUADRO 9	Población, PEA Ocupada y PEA por Sectores en las Principales Localidades del Municipio de Salvador Escalante, 2000	71
CUADRO 10	Hoteles existentes en Santa Clara del Cobre, Michoacán	76
CUADRO 11	Población del Municipio por Localidades, PEA y PEA por Sectores, 1970-2000	77
CUADRO 12	Población del Municipio por Localidades, por Sectores y PEA, 1970-2000 (Porcentaje)	78
CUADRO 13	La oferta turística en Zirahuén	83
CUADRO 14	Municipios incluidos en la Región Pátzcuaro por parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán	93
CUADRO 15	Nueva Regionalización en Michoacán	95
CUADRO 16	Responsabilidades de los Municipios	96
CUADRO 17	Acciones realizadas durante el Primer Año de Gobierno del Trienio 2002- 2004	97
CUADRO 18	Resumen de las Sesiones de Cabildo del H. Ayuntamiento de Salvador Escalante, 2002 – 2003	98
CUADRO 19	“Agenda 21” de la Región Pátzcuaro – Zirahuén. Necesidades del municipio de Salvador Escalante.	100

ÍNDICE DE MAPAS		
MAPA 1	Ubicación del Municipio de Salvador Escalante en el Estado de Michoacán	56
MAPA 2	Vías de Comunicación y Puntos de Interés Turístico en Michoacán	57
MAPA 3	Acercamiento a la Región de Estudio	57

MAPA 4	79
Organización territorial de los establecimientos ubicados en el Centro Histórico de Santa Clara del Cobre	
MAPA 5	82
El Lago de Zirahuén y su Entorno	

ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA 1	
Tendencias por Regiones del Turismo Internacional, 1950-2003.	18
GRÁFICA 2	22
Participación de los Sectores Económicos en el PIB Turístico.	

INTRODUCCIÓN

Tal vez para cualquier habitante de Michoacán o para los turistas nacionales y extranjeros que hayan visitado este Estado les parezca intrascendente el municipio de Salvador Escalante. Sin embargo, la situación cambia si mencionamos que la principal localidad del municipio de Salvador Escalante es *Santa Clara del Cobre*. Esta población es la cabecera municipal y se caracteriza desde hace varias décadas por ser un centro artesanal importante; además, los últimos años se ha convertido también en un centro turístico de relativa importancia. Aquí se producen desde hace tiempo una gran variedad de objetos de cobre que en un inicio sirvieron como instrumentos para satisfacer necesidades específicas de sus habitantes, siendo en ese momento la producción de herramientas de trabajo, de elementos caseros y utensilios de cocina, y otros objetos ornamentales entre los más importantes.

La elaboración de productos de cobre ha sido por décadas, sino es que por siglos, la actividad más importante para el municipio, aunque actualmente la mayor parte de su producción se destina a su venta como artesanías o como obras de arte. Durante muchos años, la producción de estas artesanías ha funcionado más como una forma de reproducción que como una actividad con fines de lucro; es decir, el objetivo de los artesanos ha sido asegurarse de los bienes necesarios para poder sobrevivir y comprar los medios de producción necesarios para poder seguir produciendo. Por lo tanto, durante este tiempo, la riqueza producida por los artesanos ha sido acaparada por agentes económicos que se dedican a la comercialización, por lo que la situación económica de los primeros sigue en condiciones muy similares a las de hace décadas.

Pero además, Santa Clara del Cobre se destaca también por poseer sitios de interés histórico-cultural que desde hace algunos años son del agrado de turistas. Por consecuencia, desde los ochenta, y de manera notoria a partir de los noventa, se ha venido incrementando el número de establecimientos que brindan servicios directos al turista (alimentación, hospedaje, etc.), cobrando importancia el establecimiento de este tipo de actividades económicas en la localidad.

La población de Santa Clara del Cobre es la mayor del municipio y representaba el 31.2 por ciento del total municipal para el año 2000. El municipio cuenta también con otras dos localidades importantes en cuanto a su población, y de diferente vocación productiva; estas localidades se han desarrollado y convertido también en fuentes potenciales de desarrollo para el mismo.

Primeramente mencionaremos a la localidad de *Zirahuén*, que se destaca por estar junto al lago del mismo nombre, y que además es dueño de una singular belleza ecológica, elemento natural que también es del agrado de los turistas y que se traducido en una creciente llegada de los mismos a esta localidad, convirtiéndose por lo tanto las actividades ligadas al turismo entre las más importantes (seguidas de la pesca y la fabricación de artesanías). Igualmente, el turismo en el Lago de Zirahuén impacta en otras localidades ubicadas en torno al mismo, sobresaliendo Agua Verde principalmente.

Por otro lado, tenemos a *Opopeo*, la segunda localidad importante en términos de población total, y que se destaca por la elaboración de muebles artesanales de madera. Según el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), para el año 2000, esta población empleaba casi el 60% de la Población Económicamente Activa (PEA) dedicada a actividades de manufactura en el municipio. Además, Opopeo es un punto intermedio vía terrestre entre la vanagloriada ciudad de Pátzcuaro y la localidad más importante del municipio, Santa Clara del Cobre. Por lo tanto, también se beneficia del turismo que hace el recorrido entre estas dos localidades.

Por lo anterior, el municipio de Salvador Escalante se ha venido posicionando como un importante destino turístico porque cuenta con Santa Clara del Cobre y el Lago de Zirahuén, situación que involucra a varias localidades que han visto incrementar sus posibilidades de desarrollar actividades económicas ligadas al fenómeno turístico. Juntas incluyen sitios que presentan condiciones adecuadas para el desarrollo de esta actividad, además de que para el año dos mil involucraban directamente al 65% de la PEA que labora en el sector servicios, o al 20 % de la PEA total del municipio, esto sin considerar el impacto indirecto en otra parte de la población.

Lo anterior nos permitió afirmar, por un lado, que había indicios para pensar en que se pudieran aprovechar estas tendencias para convertir al turismo en la actividad principal del municipio, en una actividad que sería el motor del desarrollo, con beneficios para la mayor parte de la población. Sin embargo, por otro lado se llegó a pensar que el turismo es una actividad cuyos beneficios, al igual que la producción de artículos de cobre, pueden ser aprovechados por pocos agentes, dejando ver que existe el riesgo de que se excluya a buena parte de la población de estos dividendos.

En otro orden de ideas, en México se ha puesto en marcha desde hace ya dos décadas un proceso de descentralización que no se ha fortalecido o llevado a cabo de la mejor manera. Derivado de estas iniciativas, los municipios mexicanos comienzan a tener una mayor autonomía en la elaboración, planeación, ejecución y evaluación de sus propias políticas. Esta situación parece ser propicia si consideramos que este proceso permitiría aprovechar el potencial existente en el municipio objeto de estudio.

Por lo anterior, consideramos que es necesario que el ayuntamiento de este municipio se convierta en uno de los agentes más importantes en la gestión y promoción del desarrollo. Es necesario que el gobierno municipal evalúe sus nuevas competencias, que valore el potencial de desarrollo endógeno del municipio, que promueva la inclusión y participación de los diversos sectores en la resolución de las problemáticas del municipio.

Entre los aspectos que guiaron la elaboración del presente trabajo se pueden mencionar los siguientes:

El primero sería el reciente encumbramiento que han tenido las experiencias de desarrollo local (DL) en diferentes partes del mundo.

El segundo aspecto tiene que ver con la creciente tendencia a nivel mundial que ha presentado la actividad turística, pensando de manera particular en la reciente

vocación en materia turística que se le está dando al Estado de Michoacán, sobre todo en las zonas con este potencial. Esta vocación quedó plasmada en el mismo Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Michoacán (PEDM) para los años 2003 – 2008, donde se reconoce al turismo como una palanca del desarrollo y una vía para la integración social.

Un último aspecto fue el conocer las características de los diferentes servicios y actividades que actualmente se ofrecen al turista. Esto con la intención de pensar en las estrategias generales que tengan como término la construcción de “un producto” turístico propio del municipio, que beneficie a la población en general, que potencie los recursos endógenos del municipio, pero que también responda de manera adecuada a las necesidades del turista que visita la zona.

Ligado a lo anterior, se buscó determinar entonces la forma y la importancia que actualmente tienen las iniciativas de los distintos niveles de gobierno, federal, estatal y municipal, para incidir en el desarrollo del municipio.

Se reconoce en este documento al ayuntamiento como un actor fundamental en la gestión de iniciativas que lleven a lograr un verdadero desarrollo endógeno. Un gobierno local que considere los aspectos anteriores como requisito indispensable para pensar en cómo se deben elaborar estrategias de *gestión y planificación* de actividades económicas ligadas al turismo. Una estrategia que considere el *Know-how* local, las tradiciones locales, las bellezas naturales, etc., características fundamentales en la identidad que se debe buscar en la población para que ellos mismos se puedan integrar de manera activa en la elaboración, ejecución y evaluación de planes de desarrollo para el municipio.

Se buscó identificar el potencial de desarrollo que define al turismo como el motor de desarrollo en el municipio. De aquí se derivó la posibilidad de conocer y comprobar lo siguiente:

- Conocer la infraestructura, las condiciones geográfico-naturales y las situaciones históricas que constituyen el potencial de desarrollo del municipio.
- Conocer las características de los diferentes servicios y actividades que actualmente se ofrecen al turista.
- Comprobar si es que el turismo se ha convertido en el principal motor de la actividad económica del municipio, sustentado en el potencial de desarrollo del municipio.

Se trató también de conocer el impacto económico de las principales actividades económicas y determinar la importancia que tienen los establecimientos ligados al turismo, en términos de la influencia del turismo sobre las actividades manufactureras (artesanías de cobre y muebles). Esto llevó a lo siguiente:

- Conocer cómo están organizadas las actividades económicas ligadas directamente con el turismo, cómo funcionan.
- Indagar la viabilidad que tienen las actividades ligadas al turismo y las manufactureras-artesanales, a fin de destacar los puntos débiles para

convertirlos en fortalezas. Se trataría también de determinar qué tipo de medidas y acciones se requieren para desarrollar estas actividades.

- Analizar qué posibilidades habría de potenciar las actividades manufactureras (artesanías de cobre y muebles) a través del turismo.

Se hizo lo posible por identificar a los grupos sociales que impulsan y se benefician del turismo. Esto hizo posible:

- Identificar algunas de las *instituciones* que regulan el comportamiento de la población y su accionar a través de las distintas actividades productivas del municipio.
- Determinar qué organizaciones y agentes del municipio deben de considerarse para ser parte de la planeación del desarrollo del municipio, en torno al turismo.

Se buscó identificar finalmente cómo debería hacerse la gestión pública para desarrollar al municipio desde el impulso a sus actividades turísticas.

- Se identificaron las iniciativas que han realizado los últimos dos gobiernos municipales, particularmente las que tuvieron que ver de manera directa con el fenómeno turístico

Tal vez comencé a obtener información del municipio a partir de las vacaciones de verano de 1991, temporada en la que empecé a tener contacto con el municipio. El acercamiento viene porque en esos días se buscaba la manera de fortalecer los ingresos familiares, por lo que en familia decidimos incorporarnos a la comercialización de muebles de madera, provenientes principalmente de la localidad de Opopeo. El contacto se mantuvo hasta el verano de 1999, cuando estaba yo por concluir mis estudios de licenciatura en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Es obvio que no interpreté en su momento la realidad que en ese entonces observaba, pero no dudaría al afirmar que en algunas reflexiones de este documento se rescatan pasajes de todos esos años.

Unos años después, en agosto de 2003, me incorporé al programa de la Maestría en Gestión Estratégica del Desarrollo que se imparte en la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de esta misma Universidad. Conforme fui acercándome más a los contenidos teóricos del programa me fui convenciendo de la posibilidad de iniciar mi trabajo de investigación en este municipio, por lo que poco a poco fui rescatando el contacto previo con el municipio y fui desentrañando la forma en la que podría conseguir información necesaria para conseguir tal objetivo.

Primeramente traté de acercarme al presidente municipal en turno, Lic. Hugo Ángel Olvera. Un objetivo primario fue obtener la aprobación de la máxima autoridad municipal para obtener también la posible recomendación para poderme entrevistar con otros agentes importantes del municipio. Esto se logró, y el señor presidente me recomendó charlar con algunas personas importantes de la actividad manufacturera del municipio, además de entrevistarme con el entonces jefe de tenencia de la localidad de Zirahuén. Todo esto ocurrió durante el primer semestre de la maestría, Septiembre del 2003 a febrero del 2004.

Posteriormente, al iniciar el segundo semestre de la maestría, me convencí que carecía de elementos teóricos para entender la información que me había sido proporcionada en las visitas anteriores. Por tal motivo, en este semestre no hubo ninguna visita al municipio y me enfiqué más en la consolidación para determinar qué tipo de información debería de buscar.

Esta búsqueda me llevó a finales del segundo semestre de la maestría (junio-agosto del 2004) a determinar los siguientes ejes rectores que comenzarían a guiar las estrategias para obtener información a través del trabajo de campo:

- Conocer cómo se organizan los *procesos de producción de las diferentes actividades productivas*.
- Conocer los nexos, vínculos, *articulaciones*, etc., que puede haber *entre las distintas actividades productivas*.
- Determinar cuál es la *derrama económica generada por las actividades económicas* más importantes.
- Conocer qué papel desempeñan las distintas asociaciones o agrupaciones de productores, comercializadores o prestadores de servicio en las *decisiones de poder*.
- Conocer qué papel desempeñan o qué *influencia* tienen algunas *instituciones públicas* o el ayuntamiento municipal en el desempeño de las empresas y organizaciones vinculados a las actividades productivas.
- Vinculadas a los dos ejes anteriores, se trataría de determinar cómo se determinan las *formas de poder en el municipio*.
- Determinar las oportunidades que habría para poder establecer estrategias generales para lograr el *desarrollo* del municipio, estrategias que involucren a los principales agentes del municipio.

Estos ejes me llevaron a programar otras entrevistas. Ya para el tercer semestre de la maestría, septiembre 2004 – febrero 2005, me enfoqué a la búsqueda de entrevistas con los prestadores de servicios directos al turista: hoteles y restaurantes. Las entrevistas se realizaron principalmente en Santa Clara del Cobre y Zirahuén. En este semestre se entrevistó también al encargado del orden de la localidad de Ixtaro, así como al dirigente de la agrupación de propietarios del muelle general en Zirahuén.

Para el cuarto semestre (marzo 2005 – agosto 2005), me propuse tratar de concluir un borrador que incorporara la mayor parte de los contenidos teóricos, así como la información que tenía disponible en ese momento. Esto con la intención de detectar la información que me hacía falta y programar nuevamente otras visitas al municipio. Este objetivo se logró, por lo que yo pensaba terminar la tesis entre septiembre y octubre del 2005.

Sin embargo, durante los meses de septiembre a octubre comencé a tener problemas personales y de salud. Esta situación comenzó a retrasar un poco el trabajo que tenía planeado. Estas circunstancias hicieron que el trabajo se hiciera más lento y en ocasiones se estancaba. Finalmente, en enero de este año pude superar estos

obstáculos y me enfraqué en la parte final de este compromiso. Se realizó una visita más al municipio para poder entrevistarme con el actual presidente municipal de salvador Escalante, Ing. Jesús Lucas Ángel, se entrevistó también a la actual secretaria del H. ayuntamiento, Profra. Luvia Cazares Saucedo.

A pesar de que se puede pensar que es relativamente fácil conseguir información por tratarse de un municipio pequeño, en la práctica me convencí de la dificultad de lograrlo. En un principio se adoptó una posición que incluía la disposición de demostrar la derrama económica que generaban cada una de las actividades económicas del municipio. Sin embargo, estas pretensiones fueron disminuyendo no porque fuera imposible, pero si debido a la cantidad de personas que habría que entrevistar o encuestar. Obviamente, este trabajo requería mejores condiciones económicas, cosa que no dispongo en estos momentos.

Por lo tanto, ante la imposibilidad de enfrentar tal empresa de manera particular, poco a poco me fui convenciendo que mis pretensiones deberían de ser menores. El trabajo que presento a continuación lo considero necesario más no suficiente. Creo que se puede mejorar y en mucho.

Organización del Trabajo

Con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos y demostrar las hipótesis planteadas, este trabajo de tesis se organizó de la siguiente forma:

En el primer capítulo nos enfocamos al análisis de las principales corrientes del pensamiento implicadas en este trabajo de tesis. Se abordaron aspectos teóricos que se agrupan en tres grandes contenidos: turismo, desarrollo local y gestión pública. En torno a estos tópicos hacemos referencia a otros temas que consideramos son también importantes dada la complejidad del fenómeno turístico.

En el segundo capítulo se realizó una descripción del municipio que cuenta con tres aristas. Primeramente se hizo un rápido recorrido histórico donde se resalta los pasajes más relevantes que narran los aspectos históricos importantes de esta localidad; posteriormente se hizo una descripción de la geografía y los recursos naturales importantes de la localidad; finalmente se realizó una descripción socioeconómica del municipio donde se destacan las condiciones económicas en las que se desenvuelve su población.

El capítulo tres es para nosotros el más importante, pues en él se demostró algo que resulta difícil reconocer para algunos: el fenómeno turístico en el municipio es más importante que las actividades económicas tradicionales. En este capítulo se hace una descripción de la forma en como han venido operando las actividades manufactureras – artesanales del municipio; pero también se hace una descripción de las actividades económicas ligadas directamente al turismo, considerando también el vínculo que hay (y que se puede fortalecer) entre las actividades artesanales y el fenómeno turístico.

El capítulo cuarto representó un esfuerzo por caracterizar la forma en la que inciden las diferentes iniciativas de los tres niveles de gobierno reconocidos en este país: federal,

estatal y municipal. Esto se hace con la intención de encontrar puntos de acuerdo, de conocer el entramado institucional en el cual se desenvuelve esta actividad.

Finalmente, en el último apartado de la tesis nos enfocamos a la redacción de las principales conclusiones que se obtienen a partir de este trabajo de investigación. Se trataría de hacer esta parte tratando de que sea un conjunto de ideas que fomenten la búsqueda de nuevos consensos, los cuales tengan como consecuencia última el desarrollo de este municipio.

CAPÍTULO 1

TURISMO, DESARROLLO LOCAL Y GESTIÓN DEL DESARROLLO. ASPECTOS TEÓRICOS.

1.1. El Fenómeno del Turismo

Rescatar la parte introductoria de este párrafo para ponerlo al inicio de turismo internacional y en México.

Se ha consensuado que los turistas tienen como principales motivos para desplazarse la visita a familiares o amigos, disfrutar en general de la naturaleza (playas, montañas, lagunas, etc.), y conocer un poco más sobre la historia y/o la cultura de un determinado lugar o región; en un segundo nivel se encontrarían otros motivos como: viajes de negocios, de salud, de estudios (capacitación externa), religiosos, etc. Por lo tanto, esta necesidad del turista tiene como contraparte, desde el lado de la oferta, atractivos naturales, históricos y/o culturales en un primer nivel; mientras que en un segundo nivel se encontrarían, entre otros, cierta infraestructura física (parques de diversiones, un tipo particular de transporte, etc.), alguna institución u organización significativa (de salud, educativa, religiosa, etc.) y otros.

Considerando lo anterior, los estudios que se han dedicado al análisis de la actividad turística se fueron percatando que sus efectos pasaban a veces desapercibidos en algunas ramas y sectores de la economía; con el paso del tiempo, las inquietudes se confirmaron cuando se observa que se “empezaron a desarrollar diversas actividades económicas cuyo objetivo principal fue el de abastecer la demanda de bienes y servicios de los visitantes” (INEGI-SECTUR, 1993-1999, p.8). Esta situación propició que con el tiempo diversos agentes, tanto públicos como privados, se comenzaran a ocupar en la elaboración de estudios que acotaran, midieran y entendieran el impacto económico del turismo. Es en los países europeos donde se comienzan a preocupar por realizar estas iniciativas para entender un poco más éste desplazamiento de personas.

El turismo de playa es predominante, sobre todo en los países situados entre los trópicos de cáncer y de capricornio. En la mayor zona receptora, Europa, esta situación es evidente entre los países situados en las costas del mediterráneo, que gozan de condiciones naturales aptas para el llamado turismo de sol y playa. Pero allí mismo en Europa, en los países más ubicados hacia el norte, las temperaturas promedio tienden a ser templadas o más frías, por lo que el turismo de playa pierde importancia frente al turismo con destinos donde los principales factores de atracción se relacionan a cuestiones histórico – culturales. Es en estos países de donde se pueden rescatar diversas experiencias respecto al turismo que difiere del predominante de sol y playa.

1.1. El turismo en el mundo y en México.

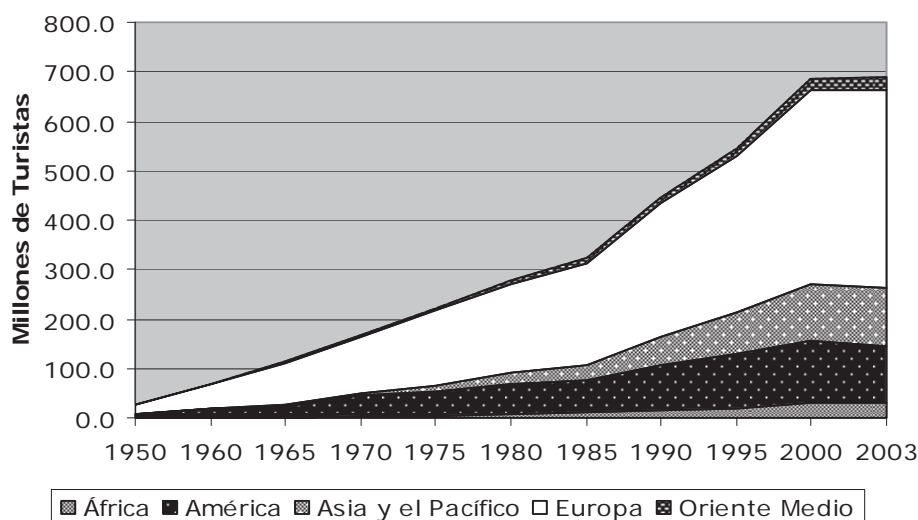
El crecimiento significativo del turismo internacional inicia un poco después de finalizar la segunda guerra mundial, cuando se vive la época de oro del capitalismo. La evolución de la economía mundial hizo que la gente residente en los países

desarrollados comenzara a gastar más en esparcimiento, emprendiendo la búsqueda de nuevas experiencias.

Con el paso del tiempo se han diversificado e incrementado las formas de turismo, mientras que éste ha crecido casi ininterrumpidamente en el transcurso de casi seis décadas (véase la gráfica III.1.). Además, la OMT proyecta que la tendencia creciente proseguirá, y que para el año 2020 se incrementará la llegada de turistas internacionales hasta alcanzar los 1,600 millones anuales.

GRÁFICA 1

Tendencias por Regiones del Turismo Internacional, 1950-2003.



FUENTE: Elaboración propia en base a datos de la OMT, disponible en: http://www.world-tourism.org/facts/eng/pdf/historical/TA1950_2003.pdf (Ver cuadro 1, anexo II)

En la misma gráfica y en el cuadro III. 2. podemos distinguir la importancia que tienen Europa¹, Asia y el pacífico² y el Continente Americano³ respectivamente. De 1990 al año 2003 se puede observar una disminución en la proporción de turistas que arribaron al continente europeo y americano, esto a favor de una mayor participación de los destinos de Asia y el Pacífico.

¹ Albania, Alemania, Andorra, Armenia, Austria, Azerbaiyán, Belarús, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, ex República Yugoslava de Macedonia, Federación de Rusia, Francia, Georgia, Grecia, Hungría, Israel, Italia, Kazajstán, Kirguistán, Letonia, Lituania, Malta, Mónaco, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, República de Moldova, Rumania, San Marino, Serbia y Montenegro, Suiza, Turkmenistán, Turquía, Ucrania y Uzbekistán.

² Australia, Camboya, China, Fiji, Filipinas, Indonesia, Japón, Malasia, Mongolia, República de Corea, República Democrática Popular Laos, República Popular Democrática de Corea, Tailandia y Vietnam. Miembros Asociados: Hong Kong y Macao

³ Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Europa es la región que, con mucho, recibe a la mayor cantidad de turistas, más de la mitad del total mundial; por consecuencia es también la región que percibe la mayor cantidad de ingresos, superiores al 50% mundial (véanse los cuadros 2 y 3 del anexo II).

Entre los principales países receptores, podemos ver en el anexo II, cuadro 4, que destacan dos países europeos: Francia y España. Las cifras de estos países tienen mucho que ver con los esfuerzos y políticas vigentes, desde hace ya algunas décadas, por entender y atender al turista (organizando su oferta turística). También destaca en este cuadro que México se encontraba en el 2003 en el lugar número ocho. La posición de México empeora al considerar el nivel de ingresos, pues se puede advertir en el cuadro 5 del anexo que el país desciende a la posición número trece.

Por los datos y comentarios anteriores nos damos cuenta que el turismo es una realidad que se está reconociendo para nuestro país, y es que "sin duda, la sociedad actual está viviendo una nueva época en la que el turismo ya no puede ser considerado como una práctica social residual, sino que, por el contrario, se hace progresivamente más imprescindible" (Blancas, 2005:6).

CUADRO 1
Llegada Internacional de Turistas y Participación Mundial por Regiones, 1990 - 2003 (millones).

	1990	%	1995	%	2000	%	2003	%
Europa	277.2	61.4	316.3	58.0	389.6	56.8	398.8	57.7
Asia y el Pacífico	57.7	12.8	85.6	15.7	114.9	16.8	119.3	17.3
América	91.7	20.3	109	20.0	128.2	18.7	113	16.4
África	15	3.3	20.7	3.8	28.6	4.2	30.8	4.5
Oriente Medio	9.8	2.2	13.8	2.5	24.3	3.5	28.8	4.2
Total	451.4	100.0	545.4	100.0	685.6	100.0	690.7	100.0

FUENTE: OMT, 2004. *Datos Esenciales, Serie Datos y Cifras*, Disponible en www.world-tourism.org, consultado el día 17 de julio de 2005.

La actividad turística en México

La llegada de turistas internacionales a distintos sitios de México se inicia también en los años cincuenta. Se considera que el factor principal para que inicie el arribo masivo de turistas de otros países se asocia básicamente a su cercanía a Estados Unidos, el país más influyente en la economía internacional desde la posguerra, y cuya sociedad ha gozado de varias décadas de prosperidad generalizada.

Por el lado de la oferta mexicana, en esos años se comienzan a reconocer primeramente las zonas con los elementos naturales que buscaban estos primeros turistas: *sol y playa*; derivado de esto, descoyunta en esos años el Puerto de Acapulco como principal centro turístico. El crecimiento no fue nada despreciable, pues "en los años cincuenta y sesenta el turismo internacional contribuyó, junto con la agricultura,

a captar las divisas que apuntalaron la acelerada industrialización...su desarrollo estuvo marcado tanto por su carácter de enclave cuanto por su espontaneidad. Si bien no escasearon las iniciativas y los estímulos estatales, el turismo representaba una actividad complementaria, limitada por una infraestructura poco diversificada y con una calidad de servicio insuficiente” (Salomón 2001:695).

Ante el crecimiento que presentaba el turismo, a principios de los setentas se iniciaron los trabajos para crear los Centros Turísticos Integralmente Planeados (CTIP), con la estrategia básica de dotar ciudades con la infraestructura y los servicios necesarios para atender a la población permanente y visitante, previendo el desarrollo equilibrado entre lo turístico, lo urbano y lo ecológico. Con esta estrategia se pusieron en marcha cinco centros turísticos: Cancún, Ixtapa, Huatulco, Loreto y Los Cabos (Salomón, 2001:696). Como vemos, la preferencia en estas iniciativas era por los destinos de sol y playa.

Con la crisis de los ochenta disminuye la participación estatal en el desarrollo y construcción de infraestructura. Las nuevas condiciones, ante el cambio de modelo económico, estimulan la intervención privada, además de que se abandonan los grandes proyectos para emprender otros menores. Aún así, los sectores económicos ligados al fenómeno pasan por una crisis difícil.

Se comienza a reconocer también en esos años la importancia de destinos hacia el interior, los cuales contaban básicamente con algún atractivo histórico o cultural. Éste fenómeno se consolida y generaliza en los ochentas y noventas, aunque lo hacen en los destinos que contaban con infraestructura física más adecuada para los turistas: las grandes ciudades, sobre todo coloniales. Esta situación provoca saldos superavitarios en la balanza turística del país (Salomón, 2001:697).

Estos elementos positivos, además del comportamiento del fenómeno a nivel internacional, hacen que por parte del gobierno surja la necesidad de elaborar estrategias más específicas para el sector. Por ello, nos comenta Salomón que a partir de 1992 se destaca el Programa Nacional de Modernización del Turismo, donde se subraya “la conveniencia de seguir estimulando la participación de los sectores privado y social, de actualizar el marco normativo para evitar regulaciones excesivas y obsoletas y diferenciar la oferta turística”. Además, el mismo autor señala que en el plano legislativo destacó la expedición de una nueva Ley de Turismo, que eliminó los controles de la Sectur sobre el sector, pero refrendó la responsabilidad de la dependencia en el fomento y la coordinación de las actividades del ramo. Asimismo se eliminaron las delegaciones estatales de la Secretaría, de suerte que los estados y municipios asumieron la gestión de la actividad (Salomón, 2001:698).

Unos años después, los cambios se reflejan en la necesidad de contar con estadísticas más explícitas sobre el impacto económico del turismo en los distintos sectores de la economía mexicana: de estas iniciativas surgen los alicientes para crear la Cuenta Satélite del Turismo en México, un documento estadístico necesario para concebir la importancia del fenómeno y para decidirse a tomar iniciativas en torno al mismo.

De la Cuenta Satélite se obtienen los datos del cuadro III.3., donde se puede apreciar la participación del fenómeno turístico en el total de la economía: 8.3 y 8.2 del PIB total para los periodos 1993–99 y 1998–2003 respectivamente.

CUADRO 2
Participación del PIB Turístico en el PIB Nacional, 1993-2003 (Porcentaje)

Concepto				Respecto al PIB total		Sectores en el PIB Turístico	
				1993-1999	1998-2003	1993-1999	1998-2003
PIB Nacional	Turismo	/	PIB	8.3	8.2		
	Transporte			2.5	2.8	30.0	34.1
	Restaurantes y Bares			2.0	1.9	24.5	23.6
	Comercio			1.0	0.9	12.2	11.1
	Alojamiento			1.0	1.2	12.6	14.4
	Manufactura ¹			1.0	0.9	12.7	10.4
	Resto actividades ²			0.8	0.5	8.0	6.4

¹ Incluye Artesanos

² Servicios de esparcimiento (centros nocturnos, exposiciones de pinturas, museos, etc.), otros servicios (revelado y servicio de fotografía, alquiler de automóviles, etc.), servicios de administración y promoción turística, entre otros.

FUENTE: Cuenta Satélite del Turismo de México 1993-1999 y 1998-2003, INEGI-SECTUR.

En el mismo cuadro, y en la gráfica III.2. se puede apreciar la importancia que tienen sectores específicos dentro del PIB del turismo en los mismos dos periodos: transporte (30 y 34.1%), restaurantes y bares (24.5 y 23.6 %), y comercio, alojamiento y manufactura con aportaciones entre el 10 y el 15 por ciento.

La misma Cuenta Satélite nos permite ver la influencia que tiene el turismo de manera directa en cada uno de los sectores económicos mencionados en el párrafo anterior. Por ejemplo, se puede ver que la influencia del turismo en el sector de Restaurantes y Bares representa el 51.8 y el 54.7 por ciento del total de la producción de este sector del país para los periodos 1993 – 1999 y 1998 – 2003 de manera respectiva (ver cuadro 6 del anexo 2).

Un dato que hay que tener muy presente desde aquí en adelante es lo que se puede apreciar en el cuadro 7 del anexo II, donde el turismo doméstico ronda el 80% del consumo total en actividades turísticas del país (respecto al turismo egresivo y receptivo).⁴ En el cuadro 8 del mismo anexo se puede ver la tendencia que ha

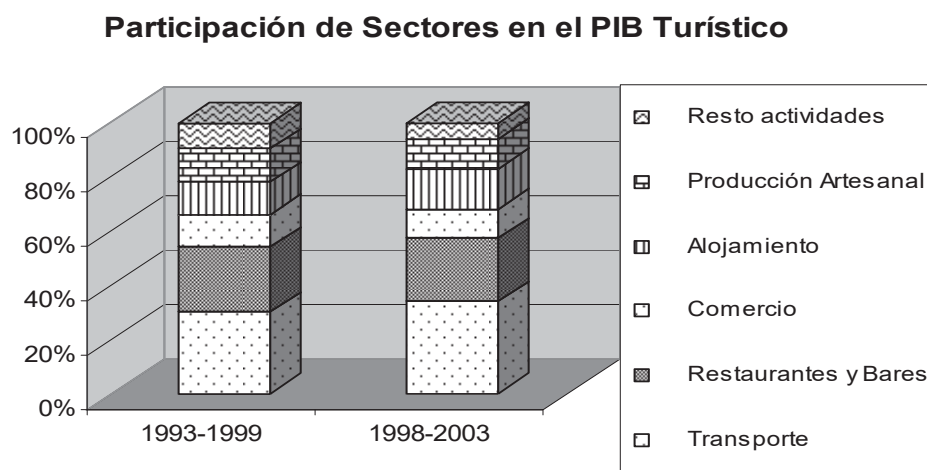
⁴ En la Cuenta Satélite de Turismo se manejan estas tres nociones que en conjunto representan el consumo total:

- *Turismo Interno o Doméstico*: Comprende a los residentes del país en el que se elaboran las cuentas y que se desplazan únicamente al interior de ese mismo país.

presentado este gasto desde 1993 en términos reales, y se puede apreciar que, en promedio, por cada peso que se gasta por consumir productos turísticos en el país, el turismo doméstico realiza una media de 85 centavos, por 15 del turismo receptivo.

GRÁFICA 2

Participación de los Sectores Económicos en el PIB Turístico.



FUENTE: Elaboración propia en base al cuadro III.3.

La información del cuadro anteriormente citado es importante porque la condición económica de México, que se caracteriza por una fuerte concentración del ingreso, es un factor que incide en el gasto que puede tener el turista doméstico. Y es que, como nos comenta Alfredo Salomón (2001:695), "mas allá de las vicisitudes del desarrollo estadístico, subyace el hecho de que las actividades turísticas se correlacionan con los niveles de desarrollo económico y de bienestar social. El turismo es un bien superior y como tal su consumo depende de que la demanda de bienes básicos o inferiores esté plenamente satisfecha. Aún en condiciones estructurales no tan precarias, aquél tiene una elasticidad ingreso elevada, cuyo consumo disminuye cuando el ingreso de las familias se contrae o las expectativas sobre el futuro no son favorables".

Respecto a los motivos que originan que se realice el traslado de los turistas domésticos y receptivos, se subraya en el cuadro 9 del anexo II que casi el 50% de cada grupo tiene como motivo las vacaciones. Sobresale en el mismo cuadro el hecho de que casi el 20% del turismo receptivo sea a través del excursionismo (el turismo de un solo día).

- *Turismo Receptivo o de Entrada:* En este concepto se registran las personas no residentes que viajan al país en el que se realiza el estudio.
- *Turismo Egresivo o de Salida:* Aquí quedan contemplados los residentes del país compilador de las estadísticas, que viajan a otra nación.

1.2. El Turismo como Objeto de Estudio y como Actividad Productiva e Industrial

El turismo es un fenómeno con antecedentes muy antiguos, pues se ha argumentado que algunas personas o grupos de personas en otras civilizaciones ya hacían viajes o excursiones a otras regiones con la finalidad de disfrutar de cierta particularidad de las mismas. A pesar de esto, este fenómeno comienza a interesarle a las ciencias sociales hasta mediados del siglo XIX.

El origen de la palabra 'turismo' es francés y ocurre en el siglo XIX: "con este neologismo se empezó ya entonces a hacer referencia a quienes salían de viaje para volver a su domicilio por motivos autónomos...hacia mediados de dicho siglo crecía tanto el número de turistas que hubo necesidad de un 'nuevo' neologismo, esta vez turismo, derivado de tour (viaje circular) al que se añadió el sufijo -ismo. Con el nuevo vocablo se empezó a designar el fenómeno social consistente en el flujo masivo y creciente de viajeros circulares que llega a ciertos lugares previamente seleccionados por los mismos viajeros"⁵ (Muñoz de Escalona, 2004).

La actividad turística tiene una estrecha relación con atractivos culturales, históricos y/o naturales de la región receptora o visitada, pero además, su crecimiento ha guardado una relación muy cercana con el desarrollo de los transportes y las telecomunicaciones⁶, pero también con la infraestructura física que desarrolla cada sitio turístico; en conjunto, estos factores constituirían el potencial de desarrollo de una región⁷.

Por lo anterior, podemos entender por qué el surgimiento de la industria del ferrocarril juega un papel decisivo en el crecimiento del fenómeno turístico en el siglo XIX. En la actualidad, el transporte que más relación guarda con el turismo internacional es el transporte aéreo -por avión-, pero continúan teniendo gran importancia otros medios de transporte terrestre y acuático: automóviles, autobús, ferrocarril, barcos, etc., sobre todo en el turismo doméstico.

⁵ Para algunos autores el origen de la palabra proviene del latín "tornus", que significa la acción y movimiento de retorno.

⁶ Su desarrollo ha permitido, por el lado de la demanda, que los turistas se puedan desplazar en menos tiempo a los destinos turísticos, y a un menor costo, además de tener a su disposición la información necesaria sobre la diversidad de destinos turísticos; por el lado de la oferta, a los lugares con vocación turística les ha permitido elaborar estrategias para posicionarse como destinos turísticos poniendo la información necesaria en una gran cantidad de medios impresos y electrónicos para la disposición del turista.

⁷ El concepto de *potencial de desarrollo regional* es propuesto por el alemán Dieter Biehl, cuya proposición básica consiste en que "existe un grupo especial de recursos, caracterizados por su carácter eminentemente público, que determinan la renta, la productividad y el empleo potenciales. En él se incluyen no sólo la infraestructura, sino también la situación geográfica, las ventajas de aglomeración y la estructura sectorial". (citado por Furió, 1996:93).

Una de las ciencias que se ha interesado por el estudio de este fenómeno es la economía. Sin embargo, el camino que ha seguido el estudio del turismo en ésta y en las demás ciencias sociales ha sido complicado.

1.2.1. Los dos problemas entre turismo y economía

Para los economistas, el turismo se asocia con el sector servicios. La categorización del turismo como actividad de servicios se suscita desde los clásicos, quienes consideraban únicamente al trabajo como fuente creadora de riqueza, y ellos razonaban que el trabajo que producía riqueza era aquél utilizado básicamente en la agricultura y la industria. Los pensadores clásicos dudaban mucho de la creación de valor en otras actividades, y consideraban a aquéllas relacionadas con el turismo como propias del sector servicios, las cuales se apoderaban o se beneficiaban de la riqueza producida en los dos sectores mencionados.

Ahora bien, otra idea que se propagó entre los pensadores económicos fue que, para que hubiera creación de valor, tenía que haber cierta transformación de materias primas, por acción del trabajo del hombre, obteniéndose como producto una nueva mercancía, la cual tenía que ser, por consecuencia, tangible. Por lo tanto, aquellas actividades donde no fuera visible esa transformación no podían ser consideradas actividades agrícolas o industriales.

Curiosamente, un economista que no concordaba completamente con esta idea fue Carlos Marx, quién consideraba que algunas actividades podían ser clasificadas como industriales a pesar de que no hubiera una transformación cosificada, refiriéndose específicamente a la floreciente industria del transporte de su época, Marx decía que “el capital productivo invertido en ésta añade valor a los productos transportados, unas veces mediante la transferencia de valor de los medios de transporte y otras veces mediante la adición de valor que el trabajo de transporte determina” (Marx, 1982:133), donde el trabajo asalariado, como generador de plusvalor, ocupa el papel principal.

Partiendo de la idea de Marx, “existen ramas específicas del capital industrial donde el producto no toma una materialidad (en cuanto cosa) sino que adquiere la forma de un efecto útil, es el llamado sector servicios: comunicaciones y transportes, turismo, cultura y recreación, educación, etc.” (Martínez Aparicio, 1997:169).

Uno de los factores que hacen difícil el estudio del turismo, sobre todo si se le considera como una actividad detonante del desarrollo, es que se trata de un fenómeno que involucra, que encadena o que arrastra una gran cantidad de actividades económicas públicas y/o privadas. Las actividades económicas que se desarrollan, como veremos más adelante, van a depender particularmente del tipo de turismo que se esté implicando.

El estudio del turismo presenta dos grandes problemas en cuanto a su consideración teórica dentro de la economía, sobre todo cuando se le aborda a éste como una actividad industrial (la industria del turismo).

El primer problema surge desde los primeros intentos por aportar una definición sobre turismo. Paul Bernecker afirmaba en 1957 que Joseph Stradner aportó la primera definición conocida de turismo, “pero no especificó qué definió lo que en alemán se conoce como *Fremdenindustrie*, una expresión que, traducida literalmente al castellano, designa a la industria de los forasteros. La traducción que hicieron los estudiosos ingleses y de idiomas romance de esta palabra alemana es *industria del turismo*” (Muñoz de Escalona, 2004), dando así lugar a la grave confusión, aun no superada, de concebir al turismo como una industria.

Stradner aportó los cimientos del estudio del turismo a finales del siglo XIX, y se ocupó “de los problemas de los medios que facilitan los viajes, es decir, de los medios de transporte y de hospitalidad,..., dado que los visitantes pueden aumentar significativamente los gastos en los lugares que visitan, los empresarios y las autoridades de esos lugares ponen en marcha las inversiones orientadas a incentivarlos y a hacerlos posible facilitándolos. En pocas palabras, esta es la concepción del turismo o flujo de forasteros (*Fremdenverkehr* en alemán) que ya se tenía a fines del siglo XIX y que aun sigue en vigor” (Muñoz de Escalona, 2004).

Lo anterior permite ver que había un interés por estudiar el fenómeno llamado “turismo”, pero se hacía centrándose en las empresas que ofrecen bienes y servicios a los turistas. Esta orientación da pie a referirse al turismo como una industria, la “industria que no contamina”, “la industria sin chimenea”, etcétera. Este enfoque ha generado tal vez la discusión principal en la economía cuando se intenta estudiar al turismo, pues tratando de ser estrictos, no se le puede considerar como un subsector industrial más, sino como una actividad de mercado carácter intersectorial (Vera, 2001:5), productor o generador de un conjunto heterogéneo de pequeñas y grandes empresas en cuyo seno puede ocurrir la transformación de materias primas para producir un bien tangible o para producir un producto que represente un efecto útil o servicio.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha publicado recientemente (julio de 2002) una revisión de la *International Estandar and Industrial Classification of All Economic Activities* (ISIC), en un intento de sistematizar la mayor parte de los segmentos que están implicados con el turismo. Los grandes grupos que se identificaron en el cuestionario fueron:

CUADRO 3

Actividades Económicas que son Influidas por el Turismo.

A. Hoteles y similares	B. Restaurantes y similares
C. Transportes de pasajeros	D. Agendas de viajes y similares
E. Actividades culturales	F. Deportes y otras actividades recreativas
G. Otras actividades	

FUENTE: PÉREZ, E., et al. 2003, “Turismo en la Sociedad de la Información: modelos emergentes. El entorno general”, disponible en <http://www.uoc.edu/dt/20352/index.html>, Consultado el 10 de Junio de 2004.

Aproximadamente unas dos décadas después de haber hecho su primera aportación, Joseph Stradner dio un vuelco completo y presentó una nueva concepción del turismo, en ella decidió centrar sus investigaciones no en la industria que venden bienes y servicios, sino en los forasteros o turistas, a los que definió como “Aquellos que de motu proprio se detienen en un sitio fuera de su lugar de residencia y que con su presencia en ese país no persiguen ningún propósito económico sino solo buscar la satisfacción de una necesidad de lujo ...Dicho de otro modo: mientras unos estudios se centran en “los medios que facilitan los viajes”, los segundos ponen el acento en “los flujos de viajeros” (Citado por Muñoz de Escalona, 2004).

Desde entonces se distinguen principalmente estas dos tendencias en los estudios que abordan el turismo. Por un lado un enfoque que se reconoce “desde la oferta”, donde se estudia al conjunto de empresas, negocios o establecimientos que están ofreciendo servicios que disfrutan los turistas; este enfoque es muy socorrido por empresarios del sector privado y por agentes del sector público con algún interés particular en el turismo, donde el único de los criterios que suele manejarse es el de la rentabilidad, sin detenerse a analizar otros efectos provocados por el turismo en los territorios receptores. Por otro lado, se reconoce un enfoque “desde la demanda”, que centra su estudio en las necesidades de los consumidores, lo cual lleva a determinar qué tipo de establecimientos son los que se deben de desarrollar en el lugar que visitan los turistas; este enfoque es muy analizado por instituciones y academias, donde se aboga por la necesidad de que las decisiones que se tomen al planificar en estas actividades es la consideración de los efectos no solamente económicos, sino otras secuelas del turismo: culturales, psicológicas, ambientales, etc.⁸

El segundo problema al estudiar el turismo tiene que ver con el objeto de estudio del turismo y de la economía. Por un lado se admite que el objeto de estudio de la economía involucra la idea de descubrir regularidades en el proceso económico y expresarlas mediante leyes; esto ha sido difícil de ser realizado cuando se pretende estudiar al sector turístico dentro de la economía, pues son múltiples los factores y variables que caracterizan cada uno de los casos exitosos de desarrollo a través de este sector, por lo que no se han podido deducir leyes generales que den cuenta de otros procesos o regiones donde se atribuya su buena suerte al desarrollo del turismo.

⁸ Muñoz de Escalona clasifica a los expertos en turismo en dos grupos, y “aunque ambos miden el turismo de un país teniendo en cuenta el número de turistas, al grupo hegemónico de expertos le basta consultar la magnitud de este indicador para enjuiciar la situación del ‘sector’ porque se decanta por un modelo de desarrollo sostenido, modelo que no tiene en cuenta las limitaciones impuestas por el agotamiento de los recursos naturales no renovables. El segundo grupo, menos numeroso pero en aumento, además del indicador citado tiene en cuenta los posibles efectos nocivos del turismo sobre los recursos naturales y culturales del país visitado porque se considera partidario de un modelo de desarrollo sostenible” (Muñoz de Escalona, 2004b). Inclusive este autor llega más lejos, pues él concluye, por experiencia propia, que la Organización Mundial del Turismo termina apoyando las iniciativas desde el punto de vista del grupo hegemónico.

Nos comenta Rodríguez Woog que “la carencia de marcos teóricos de referencia para el desarrollo de investigaciones sobre el fenómeno del turismo y sus diversas manifestaciones, tiene como consecuencia el que los trabajos de esta área no trasciendan”, y es que el problema se presenta desde el momento en que se pretende conceptualizar respecto al turismo, pues nos vuelve a comentar Rodríguez Woog “sí en México se midiera el turismo como lo plantea la OMT (Organización Mundial del Turismo), resultaría que el volumen de turistas que recibe el país casi se triplica” (Rodríguez, 1989:22 y 23). Felipe Cuamea Velásquez es otro que considera que se ha entendido mal el objeto del turismo desde su concepción, lo que lleva a algunos casos a situaciones de mala planificación y operación de las actividades relacionadas con el turismo (Cuamea, 1989:29-38).

Además, algunos economistas han reconocido que por su carácter multifacético y las consecuencias que se dan para la sociedad receptora de turistas, es necesario que los estudios de la actividad turística consideren la posibilidad de realizar enfoques interdisciplinarios [o transdisciplinarios de acuerdo a Edgar Morín], considerando los problemas epistemológicos que esto implica (Rodríguez Woog, 1989:25). Este tipo de enfoques hacen críticas muy duras a la simplificación que se ha dado en las distintas ciencias, donde se aísla totalmente al sujeto de su entorno. Uno de los efectos de esta forma tradicional de hacer ciencia (el ‘paradigma de la simplificación’, de acuerdo a Morín) es que en ocasiones no se pueden abordar algunos fenómenos que implican o necesitan el estudio, la opinión o el apoyo de otras ciencias.

Tratando de determinar si le corresponde a la economía encargarse del estudio del turismo, Muñoz de Escalona dice que “la mayor parte de la literatura especializada en el estudio del turismo se dedica desde hace casi un siglo al estudio de los turistas, especialmente de los motivos que les mueven a abandonar su residencia habitual, el volumen de la renta que dedican a los gastos que realizan fuera de la misma y otros muchos aspectos como la edad, el sexo, la clase social, la forma de viajar y el grado de satisfacción alcanzado (Muñoz de Escalona, 2004).

Si vemos a los turistas como consumidores que realizan gastos, es evidente que si demandan determinados bienes y servicios ha de haber empresas que los produzcan y se los ofrezcan. Esto nos lleva a observar la actividad como cualquier otro mercado, por lo que se justifica el análisis económico.

Para el estudio del turismo “se aplica, entre otros métodos, el macroeconómico de un modo correcto, y la aplicación que se hace del método microeconómico es inadecuada en la medida en que no es posible aplicarlo al heterogéneo conjunto de ramas productivas al que se da el nombre de oferta turística. Por esta razón, como el enfoque de demanda que convencionalmente se aplica al estudio del turismo no permite identificar un solo producto al que poder llamar turístico, el análisis microeconómico se aplica a tantas ramas productivas como se cree que configuran el llamado sector turístico (restaurantes, hoteles, empresas de diferentes modos de transporte, de diferentes servicios de diversión, recreo y cultura de masas sin olvidar los llamados destinos, considerados también como productos específicos)” (Muñoz de Escalona, 2004).

Uno de los economistas que también han hecho aportaciones importantes al estudio del turismo, dentro del enfoque de la demanda, es Hermann Von Schullern, de quien nos comenta Muñoz de Escalona, éste “acepta un concepto de turismo que va más allá de lo meramente económico,...,se preocupa de conocer no solo el número de turistas sino la duración de su estancia. Pero tampoco esto lo considera suficiente: ‘No sólo debemos tener en cuenta el volumen de sus necesidades y su poder adquisitivo sino, también, todas sus pautas de comportamiento y su modo de vida, las dos primeras características desde un punto de vista económico y las dos restantes desde el punto de vista cultural y moral si se nos permite decirlo así’. Se constata así, con sus propias palabras, que este autor desborda los límites de la economía y penetra en el campo de lo que hoy conocemos como sociología y psicología social” (Muñoz de Escalona, 2004).

Por lo tanto, otros fenómenos que se deben estudiar son los efectos generados en los residentes de los destinos turísticos, sobre todo culturales, pues su estudio también rebasa los alcances de la economía y requiere de la ayuda de otras ramas de las ciencias sociales.

En conclusión, actualmente subsisten los dos enfoques, el de oferta y el de demanda, para abordar los estudios del turismo. La economía es muy útil para hacer investigaciones por el lado de la oferta (particularmente la macroeconomía), pero también se debe de auxiliar de las aportaciones de otras ciencias. Las investigaciones por el lado de la demanda suelen ser más complejas y requieren abordarse no sólo desde la economía, sino que se tienen que aceptar las opiniones desde otras ramas de las ciencias sociales, particularmente la sociología, la psicología y el derecho. Lo importante es pensar en la posibilidad de afrontarlos de manera conjunta, tratando de esforzarse por determinar las distintas interrelaciones que se generan por la llegada de turistas a un sitio determinado. Esto involucra la necesidad de poder consensuar las distintas opiniones de expertos de diferentes disciplinas.

1.2.2. Conceptos básicos en el turismo

Sin intención de entrar en debate acerca de la gran cantidad de conceptos que actualmente se tienen sobre la actividad turística, únicamente nos limitaremos a mencionar aquellos que consideramos básicos, y que orientan las principales nociones que se conocen y utilizan para hablar sobre el turismo. Partamos de las definiciones de “*turista*” y “*visitante internacional*” para identificar a las personas que realizan este tipo de actividades (más centrados en la demanda); “*producto turístico*” y “*corredor turístico*” son conceptos más relacionados con la oferta; y, finalmente el concepto de “*turismo*”, que involucra en sus definiciones a ambos grupos. Es importante que no perdamos de vista los enfoques de oferta y de demanda, pues veremos que están implícitas en las definiciones que se abordan enseguida.

La OMT establece que el *turista* es “aquella persona que viaja por distracción, paseo o vacaciones”. Además del concepto turista, el mismo organismo maneja otro concepto similar que es el de *visitante*, que se entiende como “toda persona que se desplace a un sitio diferente de su lugar habitual de residencia, con una duración del viaje inferior a doce meses y cuyo propósito no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar

visitado. (INEGI-SECTUR, 2000:16). En la práctica se utiliza más la palabra turista, pero algunos organismos oficiales prefieren utilizar el concepto de visitante.

De lo anterior se desprende fácilmente el concepto de *visitante internacional*, que sería “aquella persona que visita un país diferente de aquel en el que tiene su residencia habitual por un año o menos, y cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Incluye turistas internacionales y excursionistas⁹” [Rodríguez Woog, 1989:3].

Dentro de los conceptos por el lado de la oferta, Felipe Cuamea dice que por *producto turístico* se entiende “cualquier posibilidad de comercializar los usos imaginables del tiempo libre (...) estos productos para el mercado turístico suelen ser de distinta naturaleza: el deporte, la playa, el paisaje, la cultura, etc.” (Cuamea, 1989:32).

Otro concepto importante es el de *corredor turístico*, el cual se refiere a un territorio con un conjunto de recursos y atractivos ubicados como un punto de destino por los turistas. Para identificar si un territorio se puede desarrollar hasta llegar a considerarse un corredor turístico, desde el punto de vista de sus actividades turísticas, nos sugiere Capece que nos debemos hacer las siguientes preguntas: “¿qué producir? ¿dónde producir? ¿cuándo producir? Las respuestas a estas preguntas nos darán la distribución espacial y temporal de la actividad, y nos indicarán si en un determinado territorio contamos con todos los atributos que los turistas desean o si son necesarias formas asociativas que, ensanchando el espacio (y, por ende, incorporando nuevos actores al sistema), posibiliten su presencia a efectos de ser verdaderamente competitivos” (Capece, 2003). Por lo tanto, algunas regiones que cuentan con atractivos turísticos pudieran no contar con los recursos y la infraestructura necesarios para poder desarrollar un corredor turístico.

Finalmente, definamos el concepto de *turismo* que tomaremos desde aquí como un concepto básico para esta tesis, y para ello recurramos a Oscar de la Torre quien nos dice que se trata de “un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (De la Torre, 1990:19).

Las definiciones anteriores nos permitirán entender otras nociones ligadas al turismo, así como los tipos de turismo más importantes que se conocen en la actualidad.

1.2.2.1. El modelo industria turística

Felipe Cuamea Velásquez hace una aguda crítica hacia lo que él define como el modelo industria turística. La premisa fundamental de este modelo, nos comenta Cuamea, es la maximización de las ganancias. Únicamente se trata de cuantificar algunas variables

⁹ Los excursionistas son aquellos visitantes que permanecen menos de veinticuatro horas, en un mismo lugar, fuera de su lugar habitual de residencia.

de la actividad y caracterizar el tipo de turista para lograr dicha meta de maximizar la ganancia. Esto trae como consecuencia serios problemas, he aquí los principales (Cuamea, 1989:35):

- Se homogeneizan las necesidades recreacionales mediante la estandarización de la oferta.
- Se tiende a la concentración de las facilidades recreativas así como las actividades en que se pueden desenvolver los turistas.
- Esto provoca una jerarquización en los servicios, lo que los hace funcionar más como “cotos” privados de caza.
- El hombre trabajador existe como apéndice del aparato productivo.
- Se pone en riesgo en muchas ocasiones el ecosistema natural que sustenta el espacio turístico.

Pero no todas las iniciativas de índole turística caen dentro de esta categoría, nos comenta este autor, pues hay algunas actividades o iniciativas que evaden los lugares urbanos centrales. Estas posiciones se han estado consolidando y han dado lugar para tipificar otro tipo de turismo: el turismo rural y ecológico principalmente. Enseguida se hace alusión a estos ejemplos.

1.2.2.2. Diferentes tipos de turismo

El primero y más importante aún es el clásico *turismo de sol y playa*, que tuvo su época de mayor desarrollo a partir de la fase expansiva del capitalismo de la posguerra, y que más afinidad tiene con el modelo industria turística que comentan Muñoz de Escalona y Felipe Cuamea. Este tipo de turismo coincide con la etapa de mayor desarrollo del capitalismo, en la que se presenta una gran acumulación de capital en los países desarrollados (Estados Unidos y Europa principalmente). Algunos sectores sociales de estos países desarrollados son los que principalmente demandan la actividad turística para satisfacer su ocio.

Otro tipo de turismo importante es el *turismo cultural*, que Silva lo define como “aquél que se realiza en un territorio rural o urbano y que implica la puesta en valor de los patrimonios históricos con un fuerte componente etnográfico ecológico. Combina lo natural y lo humano; recursos naturales, actividades tradicionales, recursos culturales y gastronomía” (2002:3). El tipo de turista que gusta de este tipo de turismo difiere en mucho de los turistas que gustan del sol y la playa; por tanto, el *turista cultural* se podría definir como “aquél que tiene una serie de motivaciones patrimoniales y culturales que le mueven a escoger un lugar para conocerlo. Es decir, que busca conocer en su visita el patrimonio histórico o cultural de la ciudad: trama urbana, calles, plazas, palacios, iglesias, museos, etc., así como otras manifestaciones como son: paisajes, fiestas, gastronomía, folklore,... u otras representaciones culturales contemporáneas” (Rodríguez, Maribel).

Otro tipo es el llamado *Ecoturismo*, el cual nos lo define Leyla Solano “como un viaje responsable que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local (...)

este tiene una dimensión social y la comunidad tiene un control sustancial y participa en el desarrollo y manejo del mismo, así como de los beneficios directos que se deriven de la actividad" (Solano). Tiene como principales atractivos la naturaleza, la cultura tradicional y en un mayor o menor grado la aventura. Este tipo de turismo es el que más posibilidades tendría en el municipio, particularmente en la zona aledaña al Lago de Zirahuén.

El *Turismo Rural* ha adquirido también cierta relevancia, y "se orienta como una actividad específica que se aprovecha de las actividades ya establecidas de agricultura y ganadería (...) se da cuando la población local alquila habitaciones de su vivienda o construye viviendas sólo para alquilarlas a los turistas que se interesan por conocer y vivir la experiencia del campo" (Solano). A este tipo de turismo se le conoce también como *agroturismo*, y "se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía" (Riveros, 2003:6). Este tipo de turismo se puede desarrollar también en el municipio.

Creemos que estos tipos de turismo son los principales. En la actualidad, hay una verdadera efervescencia por desarrollar diferentes zonas o regiones situados desde el turismo como actividad motora. Por ello, es común encontrar diferentes definiciones o tipos de turismo que desde nuestro punto de vista, tienen tal vez un objetivo un poco diferente, pero que terminan por involucrar o combinar aspectos mencionados en los anteriores tipos de turismo: Ecoturismo Rural Comunitario, Turismo de Aprendizaje, Turismo en el Espacio Rural, Turismo Rural Sostenible, Turismo de Salud, etc.

1.3. Desarrollo Local (DL).

Producto de los grandes y fructuosos debates que se han realizado sobre los conceptos de crecimiento y desarrollo en la economía, las corrientes que surgen en torno al mismo han sido muy diversas. El *DL* es una de las promesas más recientes surgida en estas discusiones, y es una propuesta que ha estado ganando espacios poco a poco. No obstante, la misma noción de DL ha requerido de una gran cantidad de ideas para fortalecer los argumentos a su favor, por lo que se ha auxiliado de diversos conceptos utilizados en otras corrientes de las ciencias sociales, esto considerando que se trata de una discusión teórica relativamente nueva. Por lo tanto, en esta parte se pone atención al origen del enfoque de DL, esto se hace a partir del debate entre crecimiento y desarrollo, poniendo énfasis en las principales ideas que se están utilizando en la conformación de esta nueva noción.

1.3.1. El debate: crecimiento y desarrollo entre la posguerra y el fin del siglo XIX.

Hablar de desarrollo actualmente se ha vuelto algo muy complejo. Según Boisier, "el desarrollo es la utopía social por excelencia, pues los adjetivos que éste recibe son demasiados y redundantes, y se ha producido una multiplicidad de significados donde

cada uno reclama identidad única" (Boisier, 1999:6). Dentro de las ciencias sociales, la economía es una de las que más se ha ocupado por entender y definir este concepto, el cual se le señalaba como un sinónimo de crecimiento. Desde su resguardo, la economía ha estado dirigiendo el debate y se ha auxiliado de otras ciencias; además, actualmente este es uno de los temas que han caído muy bien dentro del enfoque de complejidad, una visión multidisciplinaria de las ciencias, esto debido a lo complejo del tema.

El debate entre crecimiento y desarrollo se torna intenso poco después de concluir la segunda guerra mundial. Las ideas de este último surgen junto a una teoría que "describe el mundo de ese entonces distinguiendo la existencia de un conjunto de países que han alcanzado ciertos estándares en materia de producción y consumo, el mundo desarrollado, y otro conjunto de países alejados de esos estándares a los que aspiran, que es el mundo subdesarrollado" (Furlan, p.11). Las recomendaciones dominantes de política económica versaban básicamente sobre la teoría económica keynesiana, privilegiando las políticas de corte macroeconómico, impulsadas por los gobiernos centrales, caracterizadas entonces por un intenso intervencionismo estatal. Como producto de estas políticas, las economías de Occidente (Estados Unidos y Europa Occidental básicamente) entran en el periodo de expansión más importante para la economía mundial capitalista o las economías-mundo siguiendo las ideas de Braudel (1994).

En ese mismo periodo de expansión de las naciones capitalistas, un bloque de países, de Europa del Este y de Asia Central principalmente, se adhieren al socialismo, conformando un frente que parecía dividir al mundo en dos sistemas económicos por un buen rato. Una de las características primordiales del bloque socialista es que el diseño de sus políticas corresponde al de economías centralmente planificadas.

Sin embargo, en los primeros años de la década de los setentas, la economía mundial capitalista comenzó nuevamente una etapa de crisis, motivando el abandono de las corrientes económicas dominantes hasta ese entonces (el Keynesianismo, el Fordismo, etc.). Para los países socialistas, la crisis se manifiesta poco después y comienza en los primeros años de los ochenta, provocando el desmoronamiento casi total del bloque después de la caída del muro de Berlín en 1989. En ambos sistemas se criticó la ineficiencia en que cayeron los gobiernos centrales.

Considerando las teorías económicas dominantes que tratan de describir la solución que se le da a la crisis capitalista, tenemos que, por un lado, numerosos estudios y prácticas reviven la teoría neoclásica que enfatiza la superioridad del mercado para asignar recursos de manera más eficiente, por lo que sugieren que la influencia del Estado debe reducirse al mínimo; rechazan al intervencionismo estatal ya que éste, dicen, reduce las libertades individuales y crea una especie de igualitarismo que premia por igual a eficientes e ineficientes.

Ante la evidencia del constante crecimiento de los países industrializados, los economistas neoclásicos reconocen que el motor del crecimiento económico era el avance o el progreso tecnológico, una variable que no era considerada dentro de los principales modelos teóricos que aportaba esta corriente. Vázquez señala que "el

crecimiento de la producción y de la renta se asociaría con las inversiones en maquinaria y bienes de equipo y, por lo tanto, con el ahorro; pero, una vez pasado ese periodo, el crecimiento económico continuaría si el conocimiento tecnológico se ampliara en el tiempo" (Vázquez, 1997:113).

Desde entonces, en la teoría neoclásica se comienza a hablar, por un lado, de los modelos de crecimiento endógeno, los cuales consideraban al progreso tecnológico como un factor interno en sus modelos explicativos. Pero por otro lado surgen enfoques que alejan a los modelos del crecimiento endógeno de los ortodoxos enfoques neoclásicos del crecimiento, y se acercan más a las teorías del desarrollo endógeno.

Considerando lo anterior, sugiere Vázquez Barquero que las "teorías del crecimiento y desarrollo endógeno...comparten la visión de que los sistemas productivos reúnen un conjunto de factores materiales e inmateriales que permiten a las economías locales y regionales emprender vías diferenciadas de crecimiento en función del potencial de desarrollo, y que, por lo tanto, existe un espacio para las políticas regionales e industriales...Así pues, las tasas de crecimiento de la economía de las ciudades y de las regiones y, por lo tanto, las diferencias en los niveles de renta y producción, se deberían a las diferencias no sólo en los stocks de capital/trabajo, sino también a los niveles educativos, en la capacidad de generación de I+D, y, en definitiva, en el progreso económico generado por las empresas y la administración pública" (Vázquez, 1997:121).

La definición anterior ilustra cómo se comenzaba a reflexionar sobre aspectos que antes no eran muy considerados en la ciencia económica, pues vemos que la innovación tiene un papel central y que puede darse tanto en las empresas como en el sector público, ya que ambas partes estarían produciendo bienes o servicios apropiables para una sociedad determinada. Nos vuelve a comentar Vázquez que "lo que preocupa a las empresas no es la posición con respecto al punto de equilibrio...sino el posicionamiento con respecto a las demás empresas que compiten en los mismos mercados de productos y factores, sus formas de organización, su comportamiento y estrategias se convierten en elementos decisivos en los procesos de desarrollo".

Para precisar al concepto de desarrollo que utilizaremos en esta investigación, consideremos la aportación de Vázquez Barquero quien dice que "el desarrollo económico es, por lo tanto, un proceso de crecimiento y cambio estructural, en el que las formas de organización, el sistema de relaciones y la dinámica de aprendizaje juegan un papel estratégico. Pero además, se caracteriza por su dimensión territorial, no sólo debido al efecto espacial de los procesos organizativos y tecnológicos, sino por el hecho de que cada localidad, cada región es el resultado de una historia en la que se ha ido configurando el entorno institucional, económico y organizativo" (Vázquez, 1997:123).

1.3.3. El debate entre el desarrollo local y la globalización

Un debate más en el que se ha visto involucrado la noción de DL es respecto a su relación con el fenómeno de globalización. Es necesario recurrir al origen de ambos conceptos para determinar si se contraponen o se complementan.

El origen de la noción de *Globalización*

Según diversos autores, el nacimiento del concepto de globalización se sitúa entre los setentas y los ochentas. Una definición exacta sobre el mismo se encuentra muy difusa debido al sentido que le dan al término desde muy distintas disciplinas, y es que el significado del término, "referido a su acción, remite a dar carácter de global, es decir, general o a la consolidación de la totalidad de un fenómeno determinado" (Ramírez y Tapia, 1999:47).

Para algunos especialistas de las relaciones internacionales y el comercio mundial, el fenómeno no es nada nuevo considerando que las relaciones económicas internacionales tienen varios siglos de estarse realizando; sin embargo, Rosas afirma que el origen del concepto se da en la posguerra, y es el "resultado de la dinámica que las relaciones económicas internacionales adquirieron al concluir la Segunda Guerra Mundial, cuando se inició un proceso intenso de internacionalización del capital y de divulgación del régimen de acumulación intensiva generado en Estados Unidos, generando un nuevo orden económico... (que) se consolidó con la crisis del Estado Benefactor y la introducción de la especialización flexible que sustituyó a la producción en masa, pero que en la actualidad tiende a conformar regiones en la escala internacional" (Citado por Ramírez y Tapia, 1999:49).

Los cambios que se presentan en la segunda mitad de los años setenta son muy dramáticos, pues el predominio de "la economía de mercado y las tecnologías de la información han puesto en marcha un proceso de globalización económica, o sea, un proceso de supranacionalización del sistema productivo. Algunos agentes económicos productores de bienes y servicios de mercado, son ahora capaces de adoptar estrategias globales, en el marco de las cuales las diferencias que aún existen entre naciones, se interpretan en términos de costes de producción y de características de mercado; estos agentes económicos están pasando de un régimen de optimización a escala nacional a otro de optimización a escala mundial" (Fontela, 1997:3).

La convergencia de estos procesos condujo a una nueva estructura económica mundial que llevó al uso ilimitado, y en ocasiones injustificado, del concepto de "globalización" en economía. Martínez Aparicio dice que se hace un manejo acrítico, ambiguo y hasta ideológico del concepto de globalización para calificar las condiciones actuales y específicas de reproducción del régimen capitalista, por lo que él prefiere identificar este proceso en su conjunto como 'internacionalización del capital'. De manera específica, Aparicio define la 'Internacionalización del Capital' como "el conjunto de transformaciones en las condiciones de acumulación (producción, distribución y consumo) a partir de los años setenta, activadas e impulsadas hegemónicamente por

las corporaciones transnacionales". Agrega Martínez que "los cambios recientes en la organización industrial se expresan por la expansión y penetración mundial del capital a través de las empresas transnacionales, que se constituyen como el agente principal de la acumulación" (Martínez, J., 2003:79).

No obstante, "estas condiciones globales no afectan de la misma manera a los territorios. Los que han alcanzado niveles previos de desarrollo y cuentan con cierta masa crítica de capacidades estratégicas, estarán en mejores condiciones de utilizar las oportunidades para su beneficio" (Marsiglia, 2001:2). En el mismo sentido, Albuquerque nos dice que "a pesar de las frecuentes simplificaciones que a menudo suelen realizarse en sentido contrario, el sistema económico mundial está lejos de constituir un mercado único y globalizado. En su lugar, hay que insistir en que coexisten en el citado sistema económico mundial un núcleo globalizado de actividades económicas que se desenvuelven en ámbitos de mercados locales y nacionales. Las cifras oficiales nos señalan que de la estimación del producto nacional bruto mundial realizada por el Banco Mundial, la parte que se comercializa internacionalmente es algo menos del veinte por ciento, lo que quiere decir que más del ochenta por ciento de la producción mundial que recogen las Cuentas Nacionales es de ámbito local o nacional" (Albuquerque, 2005b).

Por lo tanto, la globalización es un proceso que articula e influye intensamente en determinadas regiones, por lo que no se le puede considerar como una generalidad que abarca todo el territorio de un país. En la actualidad se ha demostrado que el capitalismo se desarrolla en las regiones o ciudades que ofrecen las mejores condiciones para que se dé la acumulación de capital, por lo que podemos encontrar a muchas de ellas marginadas dentro de algunos países considerados desarrollados; y se pueden encontrar también zonas dinámicas de acumulación en los países no desarrollados, que permiten el establecimiento de grandes empresas o grupos transnacionales, y por lo tanto permiten que se dé esta acumulación¹⁰.

El origen de lo local

En los setentas y los ochentas se reconocen, en Europa y Estados Unidos principalmente, algunas experiencias de desarrollo regional exitosas, donde el éxito se atribuye a factores y decisiones derivados en ámbitos locales o regionales. Por lo anterior, se hace asequible, a partir de estas experiencias, la posibilidad y la necesidad de gestionar iniciativas de desarrollo en contextos locales y regionales.

Para algunos autores, la noción de DL surge a partir de la evolución de los paradigmas sobre región, corriente toral de la geografía. Se trata de una nueva forma de abordar los estudios de las regiones, y es también en los ochenta "... (cuando) nace una nueva geografía regional que centra más su atención en el nivel local, y que trae consigo dos consecuencias fundamentales: por un lado, el reconocimiento de la singularidad de cada lugar, y segundo, la posibilidad de encontrar de entre las 'causas' de la dinámica

¹⁰ Al respecto, Edgar Moncayo hace un interesante estudio donde uno de los principales aportes es el de identificar las regiones como ganadoras o perdedoras (Moncayo, 2002).

propia de las regiones (incluso de la acción política) las que operen a nivel local" (Massey, 1991:27).

El término *región* surge primeramente como objeto de estudio de la *geografía regional* a finales del siglo XIX. Sin embargo, era una noción donde se tomaba como base de determinación a las características naturales, llegando a delimitaciones o demarcaciones que muchas veces llegaron a ser absurdas u obsoletas para resistir análisis desde distintas disciplinas. Pero el concepto ha ido evolucionando, y "se encuentra profundamente determinado por el contexto científico e ideológico de cada época, a su turno reflejo del estado de las fuerzas productivas y de la articulación – peculiar a cada período histórico-, entre la formación económica y social, y el territorio" (Hiernaux, 1991:34).

En la actualidad se distinguen dos tendencias derivadas de este desarrollo: por un lado, se identifica la regionalización que interactúa con la globalización en el ordenamiento internacional, involucrando la formación de grandes bloques continentales entre varios países; mientras que por otro lado encontramos a lo local como la fase más nueva dentro del análisis regional, que se ha utilizado para caracterizar zonas geográficas más pequeñas. Hiernaux plantea que la "región es un territorio organizado que contiene, en términos reales o en términos potenciales, los factores de su propio desarrollo, con total independencia de la escala. Así, podrán existir regiones grandes o pequeñas, de facto o de jure, con continuidad espacial o con discontinuidad en la virtualidad del mundo actual, pero con un atributo definitorio: la propia complejidad de un sistema abierto" (citado por Boisier, 1999:8).

¿Cómo interpretar lo local? Desde el análisis marxista "hemos aprendido que el concepto de espacio social tiene que formarse desde el punto de vista de la organización espacial de las relaciones sociales. Bajo esta perspectiva, afirmamos que una región se define a partir de la forma como las relaciones sociales se expanden espacialmente. Así, en la esfera de la economía, nos referimos a la organización espacial de las relaciones de producción, que no son sino las formas espaciales que adoptan las relaciones de producción. Aquí encontramos un punto de contacto importante para la concreción del análisis regional, entre los geógrafos y los sociólogos. Giddens aboga por la relevancia que tiene la Geografía dentro del desarrollo de la Sociología, enfatizando la importancia de lo espacial en tanto que aspecto integral, dentro de lo social" (Massey, 1991:29). Esta valiosa aportación muestra la importancia y complejidad que tiene lo local en la actualidad, ya que "... (no hay) necesidad de dibujar las líneas y los límites que demarcaban el rededor de un espacio geográfico" (Massey, 1991:29).

En las definiciones anteriores se maneja otro concepto importante: el *espacio*. Respecto a este, Palacios dice que "el espacio no existe por sí solo, como algo distinto de lo corpóreo real. Es más bien condición de existencia de lo real. Al igual que el tiempo, es dimensión de las cosas y procesos que se dan en el mundo material [...] (por lo tanto) el espacio es una realidad material y no otra realidad distinta en donde puedan inscribirse objetos y procesos" (Palacios, 1993).

La noción de espacio ha venido siendo desplazada poco a poco por el concepto de *territorio*, "asociado a la idea de contenedor y no a la idea de contenido. Territorio es todo recorte de la superficie terrestre, pero no cualquier territorio interesa desde el punto de vista del desarrollo...el territorio puede mostrar a lo menos tres características de complejidad creciente. Se habla de 'territorio natural'...en el cual sólo es posible reconocer los elementos de la naturaleza, sin que medie aún penetración ni menos, intervención humana...En seguida puede reconocerse un tipo de 'territorio equipado' o intervenido, en el cual el hombre ya ha instalado sistemas (por precarios que sean) de transporte, obras de equipamiento...y aún actividades extractivas...Finalmente se habla de 'territorio organizado' para denotar la existencia de actividades de mayor complejidad, de sistemas de asentamientos humanos, de redes de transporte, pero sobre todo, de la existencia de una comunidad que se reconoce y que tiene como autoreferencia primaria el propio territorio y que está regulada mediante un dispositivo político-administrativo que define las competencias de ese territorio y su ubicación y papel en el ordenamiento jurídico nacional, es decir, un territorio organizado tiene una estructura de administración y, en algunos casos, también de gobierno. Estos territorios pasan a ser sujetos de intervenciones promotoras del desarrollo" (Boisier, 1999: 7).

Por lo anterior, podemos entender que el territorio puede abarcar un proceso social, una comunidad, una sociedad, etc., cuyo "desarrollo tiene lugar sobre la base de objetos físicos de existencia material" (Palacios, 1993). Esta última relación refleja, en la actualidad, una forma más simple y exacta de entender porqué los procesos sociales o las dinámicas de un determinado grupo social pueden ser caracterizadas y definidas en base al espacio territorial en el que se desenvuelven, por lo que al hablar de lo local se involucra a un territorio que puede ser de una dimensión muy variada.

Por lo tanto, ante la evidencia y el desarrollo teórico desarrollado, Enrique Dussel comenta que, "Tanto las discusiones conceptuales como la instrumentación de las políticas a nivel local y regional – en un contexto de globalización- surgieron de manera vigorosa al menos desde los años ochenta, en prácticamente todos los países industrializados y no industrializados, incluyendo a América Latina y México. Políticas de diversa índole –tanto económicas en general, como de combate a la pobreza, educativo, tecnológico, de capacitación y ecológico, entre muchas otras- han puesto cada vez más al ámbito local y regional como el territorio de estas políticas" (Dussel, 2000:3).

A este planteamiento se suman las aportaciones de Vázquez Barquero cuando se refiere al DL. Vázquez dice que "la localidad o territorio posee un conjunto de recursos y de economías a escalas no explotadas, que constituyen su potencial de desarrollo, por lo que su desarrollo dependerá de su capacidad de generar economías de escala que le lleven a utilizar eficientemente los recursos disponibles y a la introducción de innovaciones". El mismo Vázquez nos da una definición de lo que él considera 'la Política de Desarrollo Económico Local', y dice que "es un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización de las potencialidades de desarrollo existente, conduce a elevar el bienestar de población", además, agrega el autor,

“cuando la comunidad es capaz de generar el desarrollo, estaremos ante una situación de Desarrollo Local Endógeno” (CEPAL/GTZ, 2001:21-23. Checar bien esta referencia).

El debate entre lo local y lo global

Ahora bien, el debate entre global y local surge porque las tendencias de internacionalización de la economía, han “inducido a no pocos estudiosos de las cuestiones territoriales a anunciar la desaparición de la región como unidad de referencia para el análisis regional” (Hiernaux, 1991:34). Por ello, la Globalización ha encontrado mucho eco entre quienes la consideran como un proceso inevitable y homogeneizador de la tendencia actual en el capitalismo. En este sentido parecería que lo local no tiene mucho valor y que parece contraponerse con el concepto de global, es decir, lo global estaría reduciendo la importancia de lo local, o lo estaría desplazando.

Pero para otros autores se trata de dos fenómenos que pueden complementarse, “el desarrollo local aparece como una nueva forma de mirar y de actuar desde el territorio en este nuevo contexto de globalización. El desafío para las sociedades locales está planteado entonces, en términos de insertarse en forma competitiva en lo global, capitalizando al máximo sus capacidades locales y regionales, a través de las estrategias de los diferentes actores en juego” (Marsiglia, 2001:3). Borja y Castells señalan que lo global y lo local son complementarios, creadores conjuntos de sinergia social y económica (citados por Boisier, 1999:11). Particularmente nos interesa más esta segunda opción, pues creemos que el municipio objeto de estudio tiene que adoptar estrategias que le permiten adecuarse al contexto globalizado que han adquirido las actividades relacionadas con el turismo.

1.3.4. Las aglomeraciones industriales y el DL.

La reestructuración aplicada por los países capitalistas y la globalización plantearon serios retos, en la práctica, –al igual que ofrecieron nuevas oportunidades- para el desarrollo de las naciones, las regiones y las comunidades locales. Acerca de esto, Rodríguez-Posé comenta que “los adelantos tecnológicos, el libre flujo de capitales y mercancías, y el acceso casi universal al lenguaje codificado, aunados a la necesidad de responder con rapidez a la competencia global, han situado a numerosas regiones del mundo frente a una tensión considerable, frente a una disyuntiva de adaptarse al nuevo entorno o sufrir un declive económico” (Rodríguez-Posé, 2000:33). Los países desarrollados centraron sus esfuerzos en una nueva lucha, donde se reconoce que el capitalismo entró a una nueva fase de desarrollo, caracterizada por la alta valoración que se le da al conocimiento. Esta fase de desarrollo está impulsada por lo que se conoce como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Y por lo tanto, se puede decir que otra generalidad es que los países que tienen mayor posibilidad de desarrollar estas regiones o ciudades son los países desarrollados, donde el conocimiento se ha convertido ya en su fuerza productiva más importante (Ordóñez, 2004:5).

En la práctica se observaron diversos logros económicos, a finales de los setenta y principios de los ochenta, en algunos distritos industriales de la tercera Italia, la región alemana de Baden-Württemberg, y en Estados Unidos las regiones de Silicon Valley, la llamada ruta 128 y algunas áreas del sur de California. Los resultados de estos territorios contrastan con las dificultades económicas que han tenido que enfrentar la mayoría de las regiones cuyas economías se basaban, fundamentalmente, en los grandes complejos industriales fomentados por los modelos y la práctica dominante de la posguerra, los que estaban integrados de manera vertical (Rodríguez-Posé, 2000:33). Ante esto, se percibe la visión en algunos autores de que el paradigma del DL surge como respuesta a los procesos de reestructuración al que incurren los países desarrollados (Boisier, 1999).

Ante la dificultad que enfrentan estas aglomeraciones industriales, aparecen en las regiones antes citadas ejemplos de economías locales que son capaces de generar “productos competitivos que les permitieran no sólo superar la tormenta que representó el proceso de reestructuración económica mundial, sino aprovechar cabalmente las oportunidades que ofrecía este mismo proceso”. El mismo Rodríguez-Posé, sintetiza considerando a varios autores, que los distritos industriales, “son verdaderos espacios de especialización flexible...o regiones de aprendizaje;...se caracterizaron por su capacidad de anticiparse y adaptarse al cambio y de responder a los desafíos de una mayor competencia... (y) sirvieron de guía para la formulación de políticas de desarrollo en todo el mundo...En pocas palabras, se convirtieron en un mito y en un ejemplo” (Rodríguez-Posé, 2000:33), (Safón, 2000:¿?).

El estudio económico de estos casos exitosos, a partir de un conjunto de empresas concentradas en un territorio determinado, revivió algunos postulados de Alfred Marshall, quien en su principal obra, *Principios de Economía*, introdujo algunos elementos originales respecto a las aglomeraciones industriales. Básicamente, explica Schmitz, “Marshall planteaba que al agruparse en Clusters, los productores logran especializarse con mayor facilidad en diferentes etapas complementarias del proceso de producción, consiguen atraer proveedores de insumos especializados, así como compradores para sus productos; se crean grupos de trabajadores especializados, y las ideas y prácticas novedosas se difunden con rapidez. En este mismo sentido, nadie discute que el detonador de este creciente ola de interés fue el éxito exportador de los distritos industriales italianos...El énfasis en la cooperación no implica la ausencia de competencia entre las empresas agrupadas en clusters...En general, las enseñanzas revelan que si se ignora la cooperación, se corre el riesgo de no entender un elemento importante de la historia de los distritos industriales” (Schmitz, 2000:5 y 6).

Como se ha venido constatando, la influencia de estos distritos generó en las últimas décadas un creciente interés en el desempeño económico de las regiones y las localidades y, como consecuencia, en posibilidad de diseñar e implantar políticas económicas con surgimiento y alcances regionales y/o locales.

Por lo anterior, actualmente se acepta que las discusiones sobre la relación existente entre internacionalización del capital y DL y regional no es producto del azar, sino de que existen relaciones de causalidad y vínculos muy estrechos entre ambos

fenómenos. Igualmente, nos comenta Meyer-Stamer “la promoción de clusters, no es la panacea dentro del desarrollo local, es apenas una de las variantes para permitir la movilización de la economía en los niveles locales y territoriales. Desde un punto de vista sistémico representa, a fin de cuentas, uno de varios modelos relacionados con la promoción económica local y territorial” (Meyer-Stamer, 2000:20).

1.3.5. Crecimiento o desarrollo endógeno, DL, desarrollo territorial, desarrollo regional o desarrollo “desde abajo”, ¿cuál?

Por lo que hemos expuesto, es a partir de la crisis del capitalismo en los setenta y en los primeros años de los ochenta cuando confluyen estos debates donde se utiliza cada vez más el concepto de desarrollo en sustitución de la noción de crecimiento; paralelo a esto, se comienzan a estudiar también los casos exitosos de desarrollo regional o local. Desde entonces empiezan a conformarse debates que construyen un cuerpo teórico para este nuevo enfoque, el cual se caracteriza de manera general por dar prioridad a las iniciativas de diversos actores en ámbitos locales o regionales. La consecuencia de esto es que se han originado un conjunto de perspectivas que utilizan el concepto de desarrollo seguido de distintos adjetivos. Entre los principales se pueden mencionar los siguientes (Boisier, 1999):

Desarrollo territorial: Es una de las acepciones más ampliamente aceptadas. Ya se mencionaron algunas ideas al respecto en la sección II.2.3., por lo que rescataremos únicamente la idea central respecto a éste. Se trata de una idea de desarrollo donde se le asocia al territorio la idea de contenedor y no de contenido, pues se refiere a la escala geográfica de un proceso y no a su sustancia (Alburquerque, 2005:90) (Boisier, 1999:7).

Desarrollo regional: Consiste en un proceso de cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado “región”) que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada miembro de tal comunidad y habitante de tal territorio. Esta definición, nos comenta Boisier, combina tres dimensiones: una dimensión espacial, donde el ‘progreso’ de la región debe entenderse como la transformación sistemática del territorio regional en un sujeto colectivo; una dimensión social, donde el ‘progreso’ de la comunidad debe entenderse como el proceso de fortalecimiento de la sociedad civil y el logro de una percepción de pertenencia regional; una dimensión individual, donde el ‘progreso’ de cada individuo debe interpretarse como la remoción de toda clase de barreras que impiden a una persona determinada, miembro de la comunidad en cuestión y habitante de la región, alcanzar su plena realización como persona humana (Boisier, 1999:7).

Desarrollo local: Dentro del grupo de enfoques que se han estado citando, éste es el más reciente y de los que más arraigo han tenido. Nos comenta Boisier que se “alude a una cierta modalidad de desarrollo que puede tomar forma en territorios de variados

tamaños, pero no en todos, dada la intrínseca complejidad del proceso de desarrollo. Es evidentemente una sobre simplificación asimilar el concepto de DL a la idea de comuna, a lo municipal". El mismo Boisier cita a Di Pietro, quien dice que "lo local es un concepto relativo a un espacio más amplio. No puede analizarse lo local sin hacer referencia al espacio más abarcador en el cual se inserta (municipio, departamento, provincia, región, nación)" (Boisier, 1999:8). Por lo tanto, la idea básica para entender lo local es que este sucede en algunas pequeñas comunidades o agrupamientos humanos que encuentran formas de regulación horizontal que los lleven al desarrollo; aquí, una discusión es si esta regulación deberá ser autónoma o si debe de insertarse dentro de territorios más amplios donde la regulación predominante sea más bien vertical¹¹.

Desarrollo endógeno: Sobre este enfoque ya expusimos algunas ideas en la sección II.2.2, donde la idea básica consiste en que se introduce a la innovación tecnológica como una variable interna en los modelos explicativos de la escuela neoclásica. Otra característica que separa este punto de vista de los anteriores enfoques de crecimiento es que anteriormente se consideraba que las innovaciones se transmitían "del centro - abajo", y aquí se hace énfasis en que buena parte de las innovaciones proceden de "abajo – arriba"; en otras palabras, el desarrollo debe ser considerado endógeno debido a su estrecha asociación con la cultura local y con los valores que ella incluye (Boisier, 1999:13).

Desarrollo descentralizado: Para no adelantar cuestiones que serán discutidas en la sección II.3., de esta tesis, mencionaremos únicamente que "el desarrollo descentralizado supone la configuración del territorio en cuestión como un sujeto colectivo con capacidad para construir su propio futuro. Desde luego, no es el territorio como recorte geográfico el que puede operar como sujeto; sí lo es la comunidad que habita tal territorio en la medida en que ella misma se alimenta del regionalismo (regionalismo: un sentimiento de identificación y pertenencia a un territorio, que es permanente en el tiempo y que permite subsumir intereses particulares en un interés colectivo y que genera una cultura de características particulares, que unifica hacia

¹¹ Hay una gran confusión para diferenciar el desarrollo local del regional. Para algunos, la noción de local emerge a partir de la evolución de los paradigmas sobre región (Massey, 1991:27). Para otros, ambos enfoques existen, y la diferencia entre ellos reside en dos cuestiones (Boisier, 1999:12): la primera cuestión es la escala territorial, donde no hay regla matemática que marque el límite, y decidir aplicar el adjetivo local o regional depende de los elementos que se estén considerando: por ejemplo, referirse al desarrollo de una ciudad parece resistir mejor el adjetivo de local en lugar de regional, y también no tiene sentido hablar de desarrollo local para referirnos a un territorio que abarque varios Estados o departamentos de un país; la segunda cuestión es una escala funcional, donde es evidente que la función de promover el empleo se entiende hoy como una función más apropiada a la escala local, y es evidente que una función como la promoción de investigación científica y tecnológica no sería considerada función local, sino regional.

adentro y separa y distingue hacia afuera) y en la medida en que es capaz de darse a sí misma un proyecto de futuro común consensuado para dar cabida a la diversidad” (Boisier, 1999:17).

Desarrollo desde abajo o de abajo - arriba: Este enfoque supone una contraposición con la corriente dominante, ésta última caracterizada por sostener que las innovaciones y el impulso del desarrollo se hacían del centro – abajo. Aquí se considera que el entorno local es más propicio para impulsar el desarrollo y para que se propaguen las innovaciones.

1.3.6. Teoremas en el que se apoya el DL¹²

El enfoque de DL es en el que más se apoya esta investigación, por lo que en este apartado se refieren los rasgos más importantes de esta perspectiva. Como se ha mencionado, pueden quedar fuera de este apartado algunos aspectos que para otros autores sean más relevantes, lo cual justificamos señalando que esto depende del o los objetivos del trabajo que se estén considerando para el análisis.

Un enfoque integral (multidimensional¹³)

Esta es una de las características más distintivas de este enfoque. La propuesta de DL implica, según el sentir de sus principales expositores, considerarlo como el “resultante de diversas fuerzas sistémicas que confluyen de manera engranada y secuencia en la mejoría de todos los aspectos socio-económicos, tecnológicos, institucionales y culturales de una localidad. Es liderado por la comunidad y sus actores locales claves, dinamizándose a partir de la incorporación de todos los aspectos y niveles de la sociedad local (cultura, economía, tecnología, educación, salud, relaciones humanas, creatividad, nivel y calidad de vida, etc.) y se refleja igualmente en el desarrollo y mejoramiento de todos ellos. Implica, por tanto, una reestructuración del sistema productivo y político local” (Solari, 2003:20). Como vemos, el DL implica adoptar una visión que requiere el trabajo conjunto de diversos actores o agentes de importancia, actuales y futuros, para el municipio: especialistas, académicos, empresarios, etc., donde el consenso entre todos tenga como objetivo final el logro del desarrollo para cada uno de sus habitantes.

¹² En base a Solari, 2003.

¹³ Marsiglia y Pintos lo prefieren llamar *Multidimensional*, y sugieren que la propuesta de desarrollo local “implica considerar múltiples dimensiones interactuando en un territorio dado: económicas, sociales, políticas, institucionales y cultural-identitarias. Son dimensiones que se condicionan mutuamente. Si bien sin desarrollo económico local no puede haber desarrollo, no estamos subrayando lo económico como única variable interviniente. El desarrollo local se plantea como una estrategia integradora, que incluye todos los aspectos de la vida local” (Marsiglia, 2001:4).

Actores y agentes del DL

En los modelos económicos ortodoxos se empleaba en general la palabra agentes para describir a aquellos individuos que tomaban decisiones puramente económicas. En el enfoque de DL, son importantes éstos y otros actores que toman decisiones económicas, políticas, sociales, etc., en ámbitos locales, pues se ha observado que “los procesos de DL y regional son exigentes desde el punto de vista de los recursos humanos y de las herramientas a utilizar. Tanto los actores directamente involucrados como los que potencialmente pueden vincularse a estrategias y proyectos con un aporte positivo, deben adquirir o potenciar los conocimientos y habilidades necesarias (Marsiglia, 2001:5).

Agregan Marsiglia y Pintos que “el enfoque del DL pone el énfasis en un nuevo proceso en el que diversos actores (gobiernos locales, empresas, organizaciones sociales) unen sus fuerzas y recursos para conseguir nuevas formas de cooperación con el fin de estimular las iniciativas locales y concretarlas. En esta perspectiva, llamamos actores, no solo a las personas o instituciones que desarrollan acciones directas en el territorio sino también a «todas las estructuras, organismos y personas que por misión o acción tienen un lugar y un papel en los engranajes de los intercambios locales»” (Marsiglia, 2001:5).

Los actores locales pueden ser públicos, privados o mixtos, esto es, resultado de la concertación entre ambos. Los principales actores públicos locales son las autoridades subnacionales (municipales, provinciales y regionales) que están al frente de las correspondientes administraciones territoriales. Otros actores públicos relevantes pueden ser las universidades y liceos técnicos, centros de extensión tecnológica, entidades de capacitación y consultoría empresarial, entidades financieras públicas, etc...Entre los actores privados hay que señalar las asociaciones y cámaras de empresarios, entidades financieras privadas, cooperativas de trabajadores y campesinos, sindicatos, centros de capacitación y universidades privadas, organizaciones no gubernamentales, etc. Las agencias de desarrollo local o regional son una de las expresiones de la institucionalidad concertada entre los diferentes actores sociales territoriales más importantes (Alburquerque, 2005b).

Gestión del desarrollo.

Por lo general se encarga esta actividad al sector público, y recae en las autoridades públicas más cercanas al territorio considerado. Hablar sobre el tema de gestión puede resultar mucho más fácil en la teoría que en la práctica, y esto debido a la cantidad de elementos (económicos, políticos, culturales, académicos, etc.) que se interponen en la forma de pensar y actuar de los actores y agentes que intervienen o deciden en un territorio socialmente organizado.

Al respecto, Marsiglia y Pintos conciben la intervención para el DL “como aquella actividad profesional que lleva adelante un equipo interdisciplinario en un área geográfica determinada, para alcanzar resultados concretos. Estos surgen del análisis

de situación de ese territorio con los diferentes actores. *Las restantes tareas consisten en definir un diagnóstico, formular y ejecutar proyectos y líneas de acción en función de las prioridades fijadas y evaluar y sistematizar el proceso y sus resultados*" (Marsiglia, 2001:6)¹⁴.

Rodríguez y Velásquez definen el concepto de gestión local como "la «organización y manejo de una serie de recursos institucionales, financieros, humanos y técnicos por parte de la municipalidad para proporcionar a los distintos sectores de la población los satisfactores de sus respectivas necesidades de bienes de consumo individual y colectivo»... la gestión local comprende componentes técnicos y políticos. Los primeros, se refieren a un conjunto de instrumentos y procesos que permiten la aplicación de una serie de recursos a la satisfacción de determinadas necesidades. Hacen referencia a opciones tecnológicas con efectos técnicos y sociales diferenciados. Los segundos se refieren a los procesos de negociación y decisión entre actores sociales, políticos e institucionales sobre el uso y destino de los recursos" (Marsiglia, 2001:7).

Los recursos y el DL.

Anteriormente, hablar sobre la noción de *recursos* implicaba referirse a los elementos que poseía o carecía una región, sobresalían en el análisis los recursos naturales (o materias primas) económicamente explotables.

En la actualidad, el concepto de recursos se ha ampliado y abarca otros elementos que son ya inevitables al momento de emplear esta noción. Una de las aportaciones más importantes al respecto es la de Dieter Biehl, quien se refiere a los recursos como el potencial de desarrollo regional, concepto ya referido en la página 22.

Por lo tanto, considerando lo anterior, cada comunidad o territorio socialmente organizado posee un potencial de desarrollo que puede explotar si integra de manera adecuada su infraestructura, su capital social, sus materias primas, su cultura, su know-how local, etc. Al respecto el ILPES sugiere una amplia explicación sobre los recursos a considerar en el ámbito local: recursos físicos, recursos humanos, recursos económico - financieros, recursos técnicos y recursos socio – culturales (ILPES, 1998:15-67). Sin embargo, el ILPES sugiere que "la existencia de recursos en un área concreta no es una condición suficiente por sí misma para que se origine un proceso de desarrollo económico, pero sí una condición necesaria, de tal manera que aunque su existencia es imprescindible, si dichos recursos no se utilizan de manera adecuada dentro de un conjunto coherente no se llegará a una solución satisfactoria" (ILPES, 1998:15).

¹⁴ En la última parte de esta referencia se hace énfasis en algunos elementos presentes en una herramienta muy utilizada actualmente en el sector público de la mayoría de los países del orbe: la planeación estratégica, herramienta muy útil en la actualidad para hacer una intervención más efectiva en un territorio determinado.

DL y medioambiente.

Una noción que se vuelve indispensable no sólo en éste, sino en cualquier enfoque de desarrollo actual es considerar los aspectos relacionados con el medio ambiente.

El debate se ha vuelto intenso a raíz de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Cumbre de Río, 1992). En esta cumbre se produce un documento que establece principios básicos que fija las bases para lograr el Desarrollo Sostenible a escala global.

En la actualidad, muchas de las iniciativas gubernamentales toman los principios de la Cumbre de Río como base para tomar medidas respecto al medio ambiente. Aunque lo esencial es la urgencia que “desde la escala local se inicien ya estrategias para la implementación operativa de facetas del DS, sin necesidad de esperar la formalización de estrategias globales o nacionales que sirvan de marco de referencia, o sin necesidad de esperar a la clarificación del debate teórico que, a la postre, es de principios y valores, es decir, fundamentalmente ideológico” (Allende, 1995:268).

En la actual las cuestiones ambientales son esenciales para cualquier iniciativa de desarrollo local; pero es más importante aún para regiones como la ubicada en torno al Lago de Zirahuén, donde la detonación de cualquier proyecto turístico debe de partir primeramente de consideraciones relativas a los daños al medio ambiente.

1.4. Gestión del Desarrollo, Descentralización y Municipio.

1.4.1. Gestión del desarrollo y políticas públicas.

Como hemos visto, el enfoque de DL indica la necesidad de que distintos actores y agentes se involucren en el proceso de DL. Esto sugiere el diseño y la puesta en marcha de políticas y estrategias de DL que guíen u orienten el proceso. En consecuencia, “la cooperación entre actores públicos de diferentes niveles institucionales (locales, regionales, nacionales, internacionales), así como la cooperación entre el sector público y el privado, es un aspecto central del enfoque local...Al decir de algunos autores, hablar de DL y regional implica articular proyectos locales con políticas de carácter nacional o global, que se ubican en el marco general de las condiciones económicas e institucionales del país” (Marsiglia, 2001:5). Este proceso involucra un aspecto que no resulta muy familiar en Economía: hay que formular políticas públicas.

La noción de políticas públicas es afín a varias corrientes de las ciencias sociales (la economía entre ellas); pero particularmente, es un tema básico para la ciencia política. Se vuelve una cuestión fundamentalmente práctica, sobre todo al momento de pensar en el diseño de estrategias que impacten en el desempeño económico de un país o de una región. Por lo tanto, es bueno recurrir a una definición que nos permita entender qué se entiende por políticas públicas y determinar la correlación que tienen éstas con la ciencia económica.

Las políticas públicas guardan una estrecha relación con la política. En palabras de Eugenio Lahera, “Las políticas públicas son un factor común de la política y de las decisiones de gobierno y de la oposición...parte fundamental del quehacer del gobierno

se refiere al diseño, gestión y evaluación de las políticas públicas" (Lahera, 2004:7). Otra definición nos dice que "las políticas públicas son las acciones de gobierno, es el gobierno en acción, que busca dar respuestas a las diversas demandas de la sociedad" (García, 2000). Nos interesa rescatar de estas definiciones el hecho de que el gobierno se encarga del diseño, gestión y evaluación de las políticas públicas; y también el que ellas impactan en la sociedad, sobre todo económicamente.

Por lo anterior, quien se encarga del diseño y gestión básica de las políticas públicas es el grupo en el poder (gobierno), el cual incorporará en diferente grado distintas corrientes del pensamiento económico (siempre y cuando, por un lado, haya un rumbo para el gobierno en turno, y que, por otro lado, sus opositores lo permitan). Por lo tanto, analizando las políticas económicas se pueden llegar a entender las ideas teóricas económicas subyacentes en las estrategias de desarrollo que adoptan los gobiernos (podrían no existir). Al respecto Samuel Lichtensztein (2001) comenta que "hay que tener en cuenta que el pensamiento económico son los enfoques teóricos, los modelos, las ideologías y las hipótesis que pretenden interpretar y regular el funcionamiento de la economía; y que el pensamiento influyente lo constituirían las corrientes de ideas que tienen un fuerte atractivo para los gobiernos e importantes sectores sociales que se adhieren a la misma". Aclarado esto, pasaríamos a discutir la creciente importancia que se les ha dado a los gobiernos locales para el diseño de sus propias políticas.

Ahora bien, cuando se habla acerca del papel del Estado en la economía, por lo regular se recurre al análisis sobre el rol que éste tiene en un país, o el papel del gobierno central, del gobierno federal, etc. Pero en este trabajo de investigación nos interesa abordar la creciente importancia que se le ha dado a la acción que realizan los gobiernos locales o subnacionales en un determinado territorio, sobre todo en cuanto al diseño, implementación y evaluación de sus propias políticas. Esto se ha vuelto importante en América Latina en los últimos dos decenios, que es cuando se intensifican los procesos de descentralización.

1.4.2. Descentralización y desarrollo económico local

La descentralización es un término que es más utilizado en ramas como la ciencia política, la administración pública, el derecho, etc. Sin embargo, últimamente se ha convertido también en un concepto con muchas implicancias para la economía.

Existe una vasta literatura respecto al tema de *Descentralización* [Pírez, (2000), Finot, (2001), Merino, (2001), Ortega, (2003)]. En este apartado se revisan las diferencias entre el concepto de descentralización y federalismo, pues con frecuencia son conceptos que llegan a ser confundidos.

Se puede considerar a la descentralización como un proceso que va en sentido opuesto a la centralización de decisiones políticas, económicas y administrativas. Es decir, un proceso que aboga porque buena parte de las principales decisiones en un país se tomen a partir de niveles de gobierno inferiores. En América Latina (incluyendo México) se ha entendido como la "reducción en el protagonismo de los gobiernos

nacionales y descentralizar decisiones hacia las iniciativas locales y personales como estrategia de desarrollo" (Finot, 2001:12). Otra idea sobre descentralización sería que "ésta trata de aliviar la congestión administrativa que afecta a los sistemas centralizados" (Rodríguez, 1999:29).

Es a raíz de la crisis del capitalismo en los setenta cuando en los países desarrollados se comienzan a tomar medidas tendientes a reducir el protagonismo de los gobiernos nacionales en sus economías. Ahora bien, la descentralización comprende factores muy diversos que analizarlos uno por uno nos llevaría bastante espacio, de manera muy general, se puede hablar de tres dimensiones de la descentralización: política, económica y administrativa (Pírez, 2000:53) (Bailey, 1999:19):

- *Dimensión política* que refiere a la capacidad de decisión y a los diferentes niveles de autonomía con que cuentan las instancias involucradas.
- *Dimensión económica* que se concreta en los recursos financieros para el ejercicio de las funciones de las diferentes unidades descentralizadas.
- *Dimensión administrativa* relativa a la capacidad técnica de los aparatos institucionales involucrados para producir diagnósticos, generar propuestas e implementar políticas (hace referencia a los recursos administrativos: organización, personal, equipamiento, etcétera).

Lo anterior nos sirve de guía para saber qué dimensiones se han descentralizado en algún país o región. Las iniciativas de descentralización que se adoptaron en América Latina corresponden por lo general a aspectos de índole político, mientras que las restricciones se han mantenido respecto a descentralización económica y administrativa, que es el campo donde se han dejado sentir las presiones y discusiones.

La pregunta obvia es: ¿qué papel le corresponde cumplir a los distintos niveles de gobierno? Sin embargo, la respuesta es algo complicada, pues los arreglos institucionales de cada país son muy diferentes al respecto. Macón y Bailey (referencia) nos sugieren que una referencia básica que se ha venido imponiendo es determinar este papel a través del principio de subsidiariedad.

El punto de partida del principio de subsidiariedad es una encíclica del papa Pío XI en 1913 que contiene dos elementos: *Primero*: nos dice que "no se puede quitar a los individuos y entregar a la comunidad lo que ellos pueden realizar por su propio esfuerzo e industria; esta parte es un visible respaldo al sistema de economía mixta, y puede ponerse en términos de análisis económico. La regla es el sistema de mercado, y la excepción –siempre excepción aunque sea importante- es el sector público. En el presente libro, lo que los individuos no pueden hacer por su propio esfuerzo e industria ha sido denominado 'fallas del mercado'". *Segundo*: Tampoco es justo que los niveles superiores realicen una función que puede ser llevada a cabo por niveles inferiores. "Es decir, en ausencia de fundamentos explícitos, es mejor el sector privado. Y también en ausencia de fundamentos, es mejor el nivel más bajo de gobierno. La razón es que la comunidad, es decir el Estado, debe prestar ayuda a los miembros del cuerpo social, pero no destruirlos y absorberlos" (Macón, 2002:145)

Macón dice que el parentesco de lo que plantea el Papa Pío XI comenzó desde entonces a ser muy citado como el 'principio de subsidiariedad', y ahora es, aunque no de forma explícita, una política de la Unión Europea. "Subsidiariedad no implica subsidio, sino subsidiario, que actúa en forma supletoria...los servicios deberían ser prestados por la unidad política o administrativa más baja posible. De lo contrario, subsidiariamente, por el nivel superior... En el análisis económico, el objetivo no es llevar a los niveles más bajos todo lo que sea posible, sino todo lo que implique una relación costo/servicio más baja" (Macón, 2002:145).

Por lo anterior, se entiende porqué la descentralización ha sido un proceso lento y complicado. Sobre todo cuando se tienen que determinar, por un lado, las competencias que le corresponden a los distintos niveles de gobierno; y por el otro, cuando se requiere decidir el diseño e implementación de las políticas públicas. Por lo tanto, es aquí donde se requiere hacer uso de herramientas que permitan tomar decisiones adecuadas, decisiones que benefician el desarrollo económico de la sociedad. Ahora bien, empírica y teóricamente se ha demostrado que los gobiernos centralizados pueden caer en la ineficiencia, de esto no hay duda. Pero uno de los problemas al discutir la descentralización es que se piensa inmediatamente en una descentralización total, lo cual no es tampoco adecuada, pues en ocasiones se descargan muchas responsabilidades en los niveles inferiores de gobierno, lo cual los incapacita para realizar sus funciones.

Con respecto al concepto de *federalismo*, la confusión viene de considerar a éste como una medida tendiente a reducir el poder de un gobierno central, ya que no es esta la intención. Por ejemplo, plantea Macón, el Federalismo tiene un significado diferente en distintas partes del mundo, de manera tal que en países como en Estados Unidos el federalismo significa centralización; mientras que países latinoamericanos como Brasil y Argentina son federales, aunque han puesto en marcha medidas tendientes a la descentralización. "Esto no significa que la expresión federalismo no tenga sentido. Lo tiene y mucho. Pero no se trata de centralización ni de descentralización. Es una compatibilización entre ambos objetivos" (Macón, 2002:142). Por lo tanto, el mismo Macón nos muestra que una manera de entender el significado de Federalismo es recurrir a la definición de Tocqueville, quien señala que "el federalismo es una compatibilización entre una gran nación y una pequeña, para aprovechar las ventajas de las dos clases de países". En consecuencia, un sistema federal no es centralista ni descentralizador, sino una solución de compromiso entre ambas cosas.

1.4.3. Desarrollo económico local y municipio.

Manuel M. Suárez señala que lo local ha tomado mucha importancia, por lo que se puede entender que el desarrollo debe venir "desde abajo hacia arriba", atendiendo los recursos económicos disponibles en lo local. Además, el autor propone que el perfil de lo local es más cualitativo que cuantitativo, y que dichas cualidades se expresan en tres dimensiones: el político-institucional, el socio-económico-cultural y el físico-ambiental. Estos tres elementos son la base de la propuesta de este autor. Considerando sobre todo el punto de vista *político-institucional*, lo local es una unidad

de gestión pública que muchas veces es coincidente con el nivel mínimo de desagregación del Estado: el municipio. Además, propone el autor, los organismos centrales transfieren funciones educativas, asistenciales y de fomento local (Suárez, ¿?).

Es básico entender que para el problema que estamos abordando en esta investigación, cuando hablamos de lo local nos estamos refiriendo más al punto de vista político – institucional del que nos habla Suárez, ya que en el sector público (sobre todo latinoamericano) el nivel de gobierno local básico es el municipio o la municipalidad, que es la autoridad que está más cercana a la sociedad. Por lo tanto, la práctica de las políticas públicas local en la mayoría de países latinoamericanos reside en el municipio. Es aquí donde existe la necesidad imperiosa de innovar para que este nivel de gobierno incida en el desarrollo de su territorio.

En México, es de suponer que los arreglos institucionales se expresan en un documento básico: la Constitución Política Mexicana. Le corresponde por tanto al municipio la dirección y el diseño de políticas públicas para lograr el DL. Existen dos casos en los que se tiene que avanzar mucho respecto al arreglo institucional fundamental para lograr el desarrollo en los municipios mexicanos:

- Existen casos en donde lo local involucra a varios municipios. Por ejemplo, cuando una actividad productiva sea común a varios municipios, y que estos requieren de la dotación de un servicio, es necesario encontrar mecanismos de cooperación y articulación para tomar decisiones dirigidas por los ayuntamientos de los municipios involucrados de manera coordinada. Creemos que en México existen limitantes en el arreglo institucional que limitan la cooperación entre los municipios, o entre los distintos niveles de gobierno.
- Un caso especial es cuando un municipio que cuenta con dos o más localidades que tienen diferente vocación productiva. Las decisiones de política pública pueden complicarse en este caso, pues cada localidad pudiera requerir de distintas políticas públicas.

1. 5. El Estado y su papel en la planeación del turismo

Hablar sobre el papel del Estado suele ser complicado, pues es entrar a un asunto que tiene muy distintas aristas; en esta pequeña parte nos centraremos en dilucidar la forma en la que se concibe la planeación como una herramienta utilizada por parte del estado para desarrollar un territorio determinado; de manera específica nos referiremos a la planeación que se hace respecto al turismo.

En América Latina se han presentado, las últimas dos décadas, diversas iniciativas para el diseño de lineamientos estratégicos de desarrollo aplicados en un territorio particular. Las iniciativas para desarrollar localmente al turismo no se han hecho esperar, pues principalmente por su biodiversidad y por su pasado prehispánico y colonial, existen una gran cantidad de espacios geográficos en Latinoamérica que han sido y están siendo sujetos a estudios e iniciativas de este tipo.

La consultora Silke Schulte ha publicado, a través de la CEPAL, un manual tendiente a lograr el desarrollo mediante la planificación del sector turístico. Schulte señala que las estrategias propuestas sean encaminadas para que el turismo crezca de manera sostenible y propone que el papel del Estado en la planificación y desarrollo del turismo debe ser la siguiente (Schulte, 2003:6):

- Definir una política de turismo.
- Promover los productos en el mercado extranjero.
- Elaborar planes generales que contribuyan a mejorar la cantidad y calidad de la oferta.
- Encargarse de la coordinación y el financiamiento (a través de recursos propios o de otros agentes estatales) de un sinnúmero de áreas como infraestructura vial, telecomunicaciones, transporte, entre otras.
- Debe generar las bases para el desarrollo y la regulación del turismo en las respectivas escalas nacionales, regionales y locales

Además, se propone que los ámbitos de actuación del aparato estatal sean:

- Macro: Se manejan y elaboran planes, políticas y normas.
- Meso: Corresponde a la labor de instituciones públicas y privadas encargadas de implementar las políticas de turismo.
- Micro: Se encuentran las unidades menores operativas y de ejecución de proyectos.

No sin antes, reconoce Schulte, se debe reconocer que cada uno de los niveles debe estar coordinado con los demás y también con otros actores públicos y privados. Como se podrá apreciar, las recomendaciones acerca del papel del Estado no tienen nada que ver con el papel activo que sí tuvo éste en las décadas posteriores a la segunda guerra mundial, sino que su papel es más hacia el fomento, hacia la construcción de un andamiaje institucional más adecuado, etc. (Schulte, ¿?)

En América Latina, a través del ILPES se ha hecho énfasis en la incorporación de la planeación estratégica como una de las herramientas fundamentales para incidir en el desarrollo de un país en cualquier ámbito de gobierno.

CAPÍTULO 2

ASPECTOS HISTÓRICOS, GEOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS DEL MUNICIPIO

En este capítulo se pretende hacer una descripción elemental del municipio considerando tres aspectos básicos: acontecimientos históricos relevantes, características geográficas y un análisis socioeconómico general. El primer aspecto es importante porque la principal actividad económica del municipio, la artesanía de cobre, cuenta con raíces prehispánicas muy importantes que es necesario destacar; el aspecto geográfico es significativo para tener una idea de los recursos naturales que sustentan la formación económica social de las distintas localidades que en él se alojan; finalmente, el análisis socioeconómico responde a la necesidad de tener una idea más clara de las condiciones generales bajo las cuáles las personas que habitan el municipio reproducen y satisfacen de manera persistente sus condiciones de vida.

2.1. Historia del Municipio.

El objetivo que se busca en este apartado responde a la necesidad de destacar que en la principal localidad y cabecera municipal del municipio, Santa Clara del Cobre, han evolucionado las técnicas prehispánicas utilizadas para la manufactura de una gran cantidad de utensilios de cobre. En los siguientes capítulos se constatará que al buscar en la historia local se rescatarán aspectos de nuestros antepasados que actualmente son muy valorados por la actividad económica objeto de estudio en este documento: el turismo. Comprobaremos pues que éste es uno de los atractivos que motivan la llegada de turistas, de allí la importancia de esta pequeña reseña histórica.

Los trabajos de que se hacen sobre la historia económica de algún país o región parten casi siempre desde finales de la edad media hasta la actualidad, es decir, una historia eurocéntrica de no más de seis o siete siglos. Lo anterior se hace centrándose en tres hechos fundamentales: en estos años se reconoce que surge la economía como ciencia; surge también en estos siglos el capitalismo como sistema económico predominante; y, se presentan también las condiciones para la gestación y nacimiento del Estado moderno, elemento fundamental dentro de los sistemas económicos actuales.

En el caso de la historia económica de América Latina, los estudios se hacen por lo regular a partir del descubrimiento de América, a fines del siglo XV. Y es que el descubrimiento y reconocimiento de este continente en el mapa geopolítico permite hablar desde entonces de la existencia de un sistema económico global, esto considerando que existen desde entonces interrelaciones, de diversa índole, entre los espacios continentales del globo terráqueo.

El continente americano se integra económicamente a los demás continentes, principalmente al europeo, a través de la provisión de minerales preciosos y algunos productos primarios tropicales, pero a su vez a través de la importación de artículos

suntuarios. Esto es importante para la historia económica, pues esta rama de la economía se interesa por estudiar a la región latinoamericana básicamente desde el periodo de la colonia, el cual se prolonga por tres siglos y sirve de base para la llamada acumulación originaria de capital, pilar fundamental para el surgimiento del sistema económico capitalista.

Sin embargo, se hace necesario que hagamos un rápido recorrido a tiempos anteriores al descubrimiento de nuestro continente, donde encontraremos que en la región conocida actualmente como Mesoamérica se alojaron un conjunto de civilizaciones cuya formación económica y social tenía una evolución y un desarrollo propio. Es decir, las sociedades precolombinas contaban con una organización que les permitía enfrentar las necesidades básicas para su subsistencia.

Por lo tanto, sí es importante lo que sucede a partir de la colonización; pero no debemos olvidar que algunas sociedades precolombinas tenían una organización económica tan particular que los hallazgos más recientes han llegado a maravillar al mundo.

Vayamos con una de las civilizaciones prehispánicas más importantes de nuestro país, la cual floreció en un valle próximo a lo que ahora es la Ciudad de México, un par de siglos antes de la era cristiana: Teotihuacan, una urbe que llegó a tener 200, 000 habitantes. Durante los siete primeros siglos de nuestra era, esta civilización tuvo enorme influencia en la mayor parte de lo que ahora es la República Mexicana (SEP, 1996:55).

En Michoacán se han explorado algunos sitios y se comenta que en la Tierra Caliente michoacana se han encontrado vestigios donde se percibe la influencia Teotihuacana: incensarios, molcajetes, figurillas moldeadas y *utensilios de cobre*; se asegura que estos utensilios provienen de la era postclásica o posteotihuacana, de los años 650 a 900 aproximadamente (SEP, 1996:57).

Dos cosas hay que destacar de lo anterior. En primer lugar, se habla de que los nativos de Michoacán descubren métodos para transformar ciertas 'piedras' en metal, transformándose después en especialistas; es obvio que el hecho de haber desarrollado estos métodos trajo como consecuencia profundos cambios en estas sociedades (Tinoco, 1989:13). El segundo aspecto tiene que ver con que los utensilios encontrados en la era antes citada no corresponden a la civilización más importante de estos territorios: los tarascos, también llamados michuaques o purépechas.

Se desconoce el origen de los purépechas, pero se asegura que es hasta los siglos XIV y XV de nuestra era cuando arriban a estas tierras. La mayoría de los historiadores creen que tanto los tarascos como los mexicas y otras tribus llegaron del Noroeste y se establecieron en la Meseta Tarasca (SEP, 1989:59). Los tarascos se caracterizaban por ser grandes guerreros, por lo que se van adueñando poco a poco de territorios aledaños al lugar donde se instalan inicialmente, llegando a conformar un imperio que, se asegura, llegó a ser mayor en tamaño de lo que actualmente abarca el Estado de Michoacán.

Respecto a la estructura de clases de los michuaques, se dice que “la sociedad tarasca anterior a la conquista no era justa. La nobleza y el sacerdote disfrutaban los trabajos y los tributos de los plebeyos y de los esclavos...los esclavos constituían lo último de la sociedad. En orden de menos a más seguían los agricultores, casi todos propietarios de un pedazo de tierra. La mayor y mejor parte de los terrenos de cultivo eran para los dioses, para las guerras y para el *cazonci*¹⁵ se trabajaban con gente esclava. Más importante que los campesinos eran los artesanos. Arriba de los artesanos figuraban la nobleza y el sacerdocio” (SEP, 1996:69).

Referente a las actividades productivas, “la labranza de la tierra era la ocupación mayoritaria en el señorío tarasco,...En sitios cercanos a lagunas y ríos se practicaba la pesca. En canoas, con *anzuelos de cobre* o de hueso, fisgas y redes pescaban trucha, blanco y bagre. Una ocupación esporádica era la caza del venado y de aves...Se dedicaban a diferentes tipos de industria casera. Cada pueblo se especializaba en alguna artesanía según los recursos disponibles en él...En unos sitios abundaba la madera, en otros la palma, aquí había buen barro y un poco más allá piedra. Según tuviesen algodón o metales eran tejedores o metalurgistas. *Empleaban el cobre en la hechura de hachas, coas, agujas, cazuelas y anzuelos*...Nadie ponía en duda sus habilidades en las artesanías de oro y *cobre*, y en menos cantidad, en los trabajos de plata y una *aleación del cobre* y del oro conocida con el nombre de tumbago” [se agregaron las letras cursivas] (SEP, 1996:70).

Se reconoce que “los conocimientos metalúrgicos (de los tarascos) tuvieron una evolución propia y un camino ascendente, es decir, no presentan influencia de otros pueblos...se puede afirmar que ya se había dado el cambio de la elaboración de artículos ornamentales por objetos utilitarios. Esto conducía al mismo tiempo a crear manufacturas de guerra, más eficaces que las de piedras usadas por otros pueblos” [se agregó el paréntesis] (Tinoco, 1989:15).

Algunas décadas después de esta importante evolución llegan los españoles a tierras americanas. Cristóbal de Olid se apodera de territorios michoacanos a partir de 1522. Olid asegura el dominio de Tzintzunzan, la capital tarasca, y comienza poco a poco el saqueo del reino purépecha. Hacia 1530 los españoles asesinan al gobernante Tangáxoan. Este hecho dispersa a los nativos sometiéndolos a las órdenes de los españoles. Éstos últimos comienzan poco a poco a congregar a los tarascos a través de la evangelización (SEP, 1996:79), (Tinoco, 1989:16).

La afanosa tarea de congregación de los indígenas tarascos es, en su mayor parte, obra de uno de los personajes más ilustres en la historia michoacana (a pesar de ser español): Vasco Vázquez conocido por los nombres de Vasco de Quiroga y de ‘Tata’ (papa) Vasco [este último fue dado afectivamente por los nativos]. Su obra fue

¹⁵ Hermila Tinoco nos dice que otros autores se refieren a él como Canzonci o reino tarasco. Se trata de un título real con que gobernaron los monarcas. Este título se lo dieron los mexicanos y viene de las palabras del nauta *calli*: casa, *tzontli*: cuatrocientos o innumerables, y *tzin*: terminación reverencial equivalente a señor. Por lo tanto significa “El señor de las innumerables casas o pueblos”. (Ver pie de página en: Tinoco, 1989:14)

importante ya que “sus planes incluían el establecimiento de comunidades en las cuales la tierra pertenecía a todos y cada familia tenía su propia vivienda y parcela privados. La labor en los campos y granjas comunales se realizaba de manera rotatoria, lo que permitía a los indígenas ser autosuficientes y a la vez tener tiempo libre para recibir instrucción y práctica espiritual y también para trabajar en industrias especializadas, a través de las cuales podían negociar mutuamente” (www.ml.com.mx/patzcuaro/).

Vasco de Quiroga fundó instituciones muy importantes como escuelas y hospitales. Entre su obra colosal destaca el hecho de que “formó muchos pueblos y señaló conforme a la costumbre tarasca, una industria a cada uno: el corte de madera, a Capula; la talabartería, a Teremendo; la pintura a Cocupao; la forja de fierro, a San Felipe; el martillado del cobre, a Santa Clara; la cerámica, a Tzintzuntzan;...”etc. (SEP, 1996:83).

Después de que se dispersan los indígenas, María Luisa Horcaditas nos comenta que “los conquistadores habían advertido la importancia de las minas de la región y la habilidad de los aborígenes para trabajar el metal; tanto por serles indispensables para su trabajo como para fines de evangelización, juzgaron necesario lograr nuevamente congregarlos” (citada por Tinoco, 1989:18).

Existe la versión de que fue Don Vasco quien enseñó a los indígenas a trabajar el cobre, interpretación que ya fue refutada. Sin embargo, se reconoce que Don Vasco incorporó nuevas técnicas a las que eran ya utilizadas, y que gracias a él los indígenas se congregaron, lo que hizo posible la conservación de las técnicas prehispánicas (Núñez, 1990:30).

En relación con lo anterior, Santa Clara del Cobre “fue conquistado por los españoles alrededor de 1538, después de que éstos se establecieron en Pátzcuaro” (www.michoacan.gob.mx/municipios/80historia.htm). En este período, Santa Clara era tránsito obligado del comercio que circulaba de tierra caliente a Pátzcuaro y Valladolid. Se nos comenta que después de dominar a los nativos, los españoles se encargaban de fundar pueblos o ciudades que ellos consideraban estratégicas; de esta manera, respecto a la localidad más importante del municipio, “corría el año de 1553 cuando Fray Francisco de Villa Fuerte obtuvo la expedición de la cédula de fundación para el pueblo, dándosele el nombre de Santa Clara de los Cobres, el cual persistió hasta Noviembre de 1858 en que se cambió el nombre por el de Santa Clara de Portugal” (Tinoco, 1989:18); además, en esa fecha fue elevada al rango de villa (www.michoacan.gob.mx/municipios/80historia.htm).

Para “1765, según documentos de la época, Santa clara de los Cobres estaba formado por dos pueblos de indios naturales uno llamado *Santa María Opopeo*, conocido como “*El Molino*” y el otro llamado Santiago de Ario compuesto por más de 400 habitantes” (www.michoacan.gob.mx/municipios/80historia.htm).

Durante los trescientos años de la colonia los productos de cobre fueron utilizados realmente como objetos utilitarios. Después de la independencia de México vienen cambios importantes ya que “se suspendió la explotación de varias minas, haciéndose más aguda la carencia del metal y al triunfo de las fuerzas independientes muchas

familias hispanas abandonaron sus propiedades y haciendas, dando un golpe temporal a la economía del país, haciéndose muy presente en Santa Clara de los Cobres" (Tinoco, 1989:20). Vienen después los años de conflicto civil, donde algunas actividades productivas básicamente sobreviven.

En la época de la Reforma vuelve a retomar un auge importante la producción de artículos de cobre. Lo anterior por que se "dio un gran incremento a las minas de Inguarán y oropel que surtían de metal a Santa Clara" (Tinoco, 1989:20). Se comenta que durante el porfiriato se vive uno de los periodos más importantes para la producción de manufacturas de cobre.

Sin embargo, "al llegar las ideas revolucionarias al pueblo, el Subprefecto, Salvador Escalante, tomó la bandera de la Revolución y murió en campaña en 1912. Por lo que con el agite de la revolución la producción artesanal se vio afectada...La época post - revolucionaria marcó uno de los más graves periodos por los que ha pasado la artesanía del cobre, que se acentuaron con las hazañas de Inés Chávez García, que invadió e incendió la villa en 1919" (Tinoco, 1989:20).

Después de la revolución hay cambios otra vez en el nombre de la principal localidad, y "se le puso el nombre de Villa Escalante a la cabecera en 1932, en recuerdo al revolucionario del lugar" (<http://www.ccu.umich.mx/mich>); no obstante, "el 27 de enero de 1981, la villa recuperó el nombre de Santa Clara del Cobre y al municipio se le continuó llamando Salvador Escalante" (www.michoacan.gob.mx/municipios/80historia.htm).

Hoy en día, se considera que la mayoría de los objetos de cobre que se manufacturan en la localidad se han desarrollado los últimos sesenta años. Es a partir de los años sesenta cuando se incrementa la producción notoriamente, situación que coincide con la llegada de dos escultores americanos a la localidad (1966). Estos escultores comienzan a reintroducir algunas técnicas que habían sido utilizadas por los tarascos y que se habían olvidado (Núñez, 1990:38). Independientemente de esta influencia, los artesanos han mostrado su gran capacidad de innovación ya que han desarrollado una inmensa variedad de formas y diseños que se plasman en una cambiante diversidad de objetos de cobre que se encuentra uno en la actualidad.

2.2. Aspectos Geográficos del Municipio.

2.2.1. Ubicación y extensión.

El municipio se localiza al centro del Estado. Su superficie es de 487.98 Km², que representa el 0.82 por ciento de la superficie total del Estado de Michoacán. Limita al norte con Pátzcuaro, al este con Huiramba y Tacámbaro, al sur con Ario de Rosales, y al oeste con Ziracuaretiro, Taretan y Tingambato. La distancia a la capital del Estado de Michoacán, Morelia, es de 79 Kms (ver mapa 1).

2.2.2. Comunicaciones y transportes.

El estado de Michoacán cuenta con una supercarretera y una autopista de cuota: la *Autopista de Occidente* que va de la Cd. de México a Guadalajara, y la Autopista Siglo XXI que va de Morelia a Cd. Lázaro Cárdenas (en los mapas 2 y 3 se pueden apreciar estas carreteras). La Autopista Siglo XXI tiene un trayecto de x kilómetros sobre el municipio de Salvador Escalante. Además, se puede apreciar también que se cuenta con carreteras estatales, además de caminos de terracería.

MAPA 1

Ubicación del Municipio de Salvador Escalante en el Estado de Michoacán.



FUENTE: <http://www.michoacan.gob.mx/municipios/80salvadorescalante.htm>

El municipio cuenta con los siguientes medios de comunicación: Señal de televisión, radio y periódicos locales. Otros servicios que complementan las comunicaciones son: teléfono, telégrafo, correo y cobertura de telefonía celular.

2.2.3. Geografía general.

Hidrografía

Su hidrografía la constituyen principalmente los lagos de Zirahuén y Cuitzitan; los ríos el Silencio y los Manzanillos; los arroyos Turitán y Agua Blanca; y, algunos manantiales de Agua Fría (el Querendal es uno de los más importantes).

Clima

El clima es templado la mayor parte del año y tropical con lluvias en verano. Tiene una precipitación pluvial anual de 780.4 milímetros cúbicos y temperaturas que oscilan entre los 5.4° a los 24.1° centígrados.

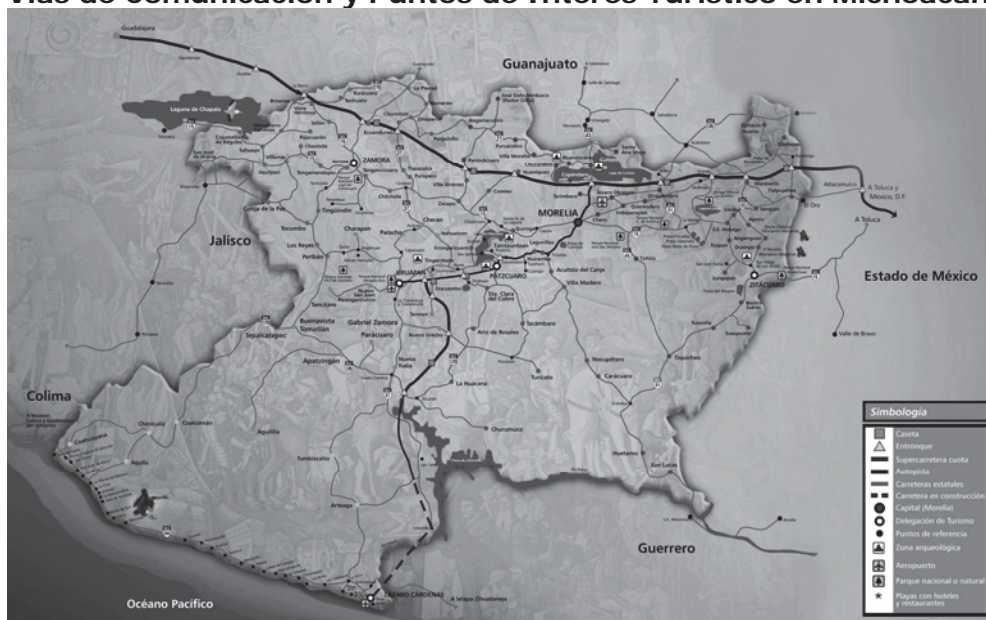
Ecosistemas

básicos

En el municipio dominan el bosque mixto con pino y encino y el tropical deciduo con parota, ceiba, tepeguaje, guaje y ciríán. Su fauna se conforma por tlacuache, cacomiztles, coyote, zorro, liebre, conejo, mapache, comadreja, ardilla, pato, tilapia, trucha y pescado blanco.

MAPA 2

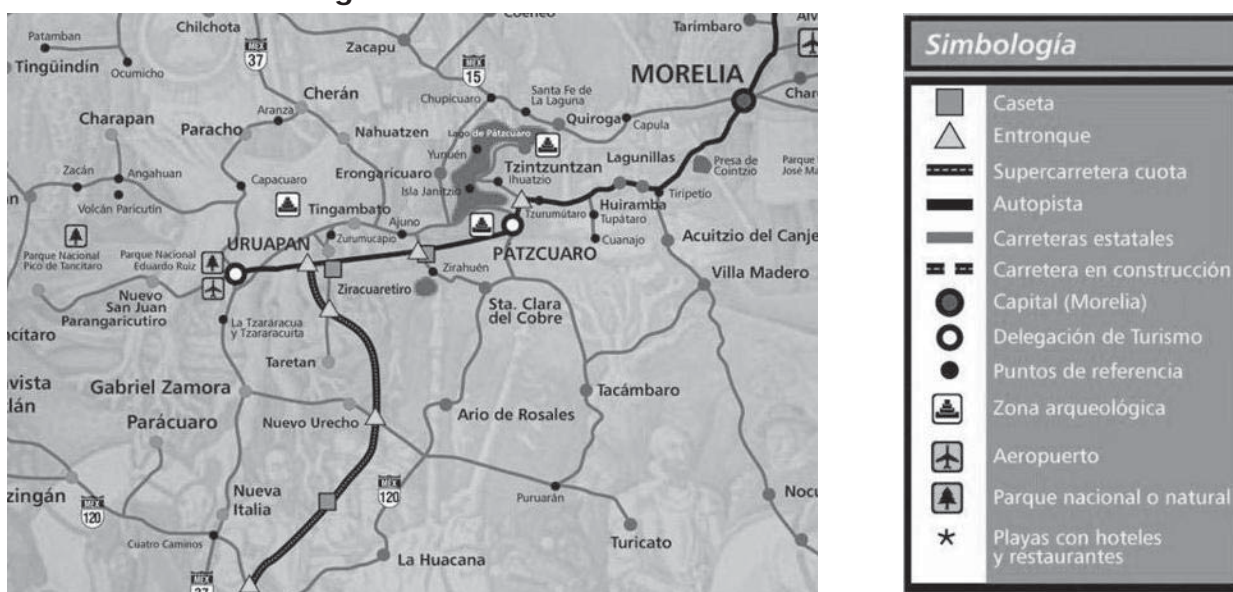
Vías de Comunicación y Puntos de Interés Turístico en Michoacán



FUENTE: http://www.michoacan.gob.mx/images/turismo/mapa_alta.gif

MAPA 3

Acercamiento a la Región de Estudio



FUENTE: Reducción hecha en base al mapa 2.

Geomorfología

El municipio se ubica a una altura promedio de 2,280 metros sobre el nivel del mar. Su relieve lo constituyen el sistema volcánico transversal, donde se reconoce la sierra de Santa Clara, con los cerros de la Cantera, de San Miguel, el Zurapio Pelón, San Lorenzo y el Guayamel entre los más importantes.

Características y uso del suelo

Los suelos del municipio datan de los períodos cenozoico, terciario y mioceno, corresponden principalmente a los del tipo podzólico. Su uso es primordialmente forestal y en menor proporción agrícola y ganadero.

Recursos forestales

La superficie forestal maderable es ocupada por encino y oyamel, la no maderable, por matorrales diversos y plantas hidrófilas.

2.2.4. Geografía económica

Sector primario: agricultura, ganadería y pesca.

Estas actividades han estado perdiendo importancia si consideramos que actualmente la mayor parte de la población se dedica a actividades manufactureras o de servicios. Sólo 33 de cada 100 habitantes del municipio se dedica a estas actividades (ver cuadro I.3.). Aún cuando al 52% del territorio se le da un uso de suelo *de labor* (anexo I, cuadro 1), la producción de más de la mitad de éstas se dedicaba al autoconsumo y no a la producción nacional en 1991 (cuadro 3, anexo I). Tal vez este dato sea ya algo añejo, pero podremos sostener un poco esta afirmación si consideramos que ha disminuido el porcentaje de personas dedicada a actividades primarias desde 1991 a la fecha (lo constataremos más adelante).

Las zonas donde se cultivan más productos agrícolas están hacia el oeste y al sur del municipio, pues es allí donde se presentan condiciones más adecuadas para los productos agrícolas. Los principales cultivos son: maíz, cebada, trigo, entre los granos básicos; se cultiva frijol como principal leguminosa; destaca la papa entre los tubérculos; y, la zarzamora y el aguacate entre los principales frutos.

Es de considerar la importancia que ha afianzado el *aguacate* en el municipio, pues para el 2003 se contaba ya con una superficie sembrada de 1895.11 hectáreas, dividida entre 132 huertas y 71 productores. Además, se cuenta también con una empacadora de este fruto autorizada por la SAGARPA¹⁶ (véase cuadro 20, en el anexo

¹⁶ BOLETIN DE SAGARPA No. 005/03, disponible en:
http://mx.geocities.com/quality_hass/economia.html

2). Esto ubicaba al municipio como el tercero con más superficie sembrada de aguacate en el Estado de Michoacán (sólo atrás de Tancítaro y Uruapan respectivamente).

Dentro de la producción ganadera, se cría ganado: bovino, porcino, ovino, caprino, equino y aves, ordenados en orden de importancia. Para 1995 se destinaban únicamente 225 hectáreas (0.4 % del total) para fines ganaderos (cuadro 4, anexo I). Destaca el ganado bovino tanto en número de cabezas como en el volumen de la producción (cuadros 5 y 6, anexo1).

En cuanto a la pesca, no me fue posible obtener información oficial. En el trabajo de campo me encontré con que esta actividad se reduce básicamente a las comunidades ubicadas en torno al Lago de Zirahuén, donde resalta captura de tilapia, trucha y el pescadoblanco.

Industria

Destacan claramente las actividades manufactureras – artesanales en las localidades de Opopeo (muebles) y Santa Clara (artículos de cobre). No mencionaremos más al respecto ya que éstas serán ampliamente analizadas en el capítulo III de esta tesis. Se cuenta además con otras industrias establecidas como la fabricación de textiles, alimentos enlatados, productos de corcho y productos metálicos básicos.

Comercio

El comercio se desarrolla principalmente en las poblaciones urbanas del municipio. Destaca de manera obvia la comercialización de las artesanías en Santa Clara del Cobre, Opopeo y Zirahuén, pero no menos importante es el comercio destinado a la distribuir otros bienes básicos requeridos por la población.

Turismo y servicios

El municipio cuenta con atractivos como paisajes naturales y elementos histórico – culturales, destacando de manera principal el Lago de Zirahuén y la artesanía de cobre como los más representativos. En el cuadro I.1. se puede apreciar el número de atractivos que se considera existían en el municipio para 1996.

La capacidad de los servicios para atender el turismo ha resultado, desde nuestra óptica, insuficiente e inadecuada para atender la demanda. Se ofrecen servicios de hospedaje y alimentación en los hoteles y restaurantes de las principales localidades, pero trataremos de demostrar que éstos son escasos.

CUADRO 4
Atractivos Turísticos en el Municipio, 1996.

CONCEPTO	ESTADO	MUNICIPIO
Sitios Naturales	1,682	21
Museos y Manifestaciones Culturales	316	4
Otros	438	8

FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

2.3. Aspectos Socioeconómicos.

2.3.1. Demografía

La población está concentrada en tres localidades: Santa Clara del Cobre, Opopeo y Zirahuén, que son de mucho interés para esta tesis. Se puede observar en el Cuadro I.2 que entre estas tres localidades concentraban casi el 60 por ciento de la población municipal para el año 2000.

CUADRO 5
Población en las Localidades más Importantes, 2000.

	POBLACIÓN	PORCENTAJE	ACUMULADO
Total del Municipio	38,331	100	
Santa Clara del Cobre	11,959	31.2	31.2
Opopeo	8,380	21.9	53.1
Zirahuén	2,368	6.2	59.2

FUENTE: XII Censo General de Población y Vivienda, INEGI.

La población del municipio ha representado un promedio del 1.0 por ciento estatal desde 1960. De 1980 a 1990 se presenta una desaceleración en el crecimiento: 0.6% anual, situación que se revierte en el lustro posterior con un 4.1% anual (Cuadro I.3.).

La densidad de población es de 83.3 habitantes por kilómetro cuadrado para el año 2000, un poco más elevado que el promedio estatal (66.57 hab. / km²). El número de mujeres es relativamente mayor al de los hombres. La migración e inmigración en el municipio ha sido pequeña.

CUADRO 6
Datos de Población del Municipio.

Año	Población total	% de población del municipio respecto al estado	Densidad (hab./km²)	Tasas de crecimiento inter-censal anual
1960	21177	1.1	46.0	
1970	25354	1.1	55.1	1.8
1980	29398	1.0	63.9	1.5
1990	31207	0.9	67.8	0.6
1995	38236	1.0	83.1	4.1
2000	38331	1.0	83.3	0.0

FUENTE: 1960, 1970, 1980, 1990 y 1995, CIDEM, El Municipio en Cifras. Los datos del 2000 fueron obtenidos del XII Censo General de Población y Vivienda, INEGI.

El porcentaje de la PEA ocupada respecto a la población total es menor en el municipio respecto al Estado. Siguiendo con la comparación respecto al Estado, se puede observar en el cuadro I.4. que existe un balance en la ocupación de la población del municipio entre los tres sectores económicos, esto contrasta con los promedios estatales donde se puede percibir una población que se ha concentrado en el sector terciario de la economía. Esto nos indica que es un municipio con vocación productiva (Artesanía de Cobre, Muebles Artesanales y Servicios Turísticos). Trataremos de demostrar en esta tesis que el vínculo entre los dos sectores es muy estrecho y que se puede planear de manera adecuada el desarrollo del municipio considerando esta relación.

CUADRO 7
Información Básica de Población, 2000

CONCEPTO	Estado		Municipio	
	Número	%	Número	%
Población Total	3,985,667	100	38,331	100
PEA Ocupada	1,226,606	30.7 ^a	10,381	27.4 ^a
PEA Sector Primario	290,721	23.7 ^b	3,496	33.7 ^b
PEA Sector Secundario	304,818	24.9 ^b	3,656	35.2 ^b
PEA Sector Terciario	598,751	48.8 ^b	2,784	26.8 ^b

a Respecto a la población total.

b Respecto a la PEA ocupada

FUENTE: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda.

2.3.2. Desarrollo Humano

El Índice de Desarrollo Humano (IDH)¹⁷ en el municipio, según datos del INEGI, fue de 0.686 para el año 2000 (para Michoacán fue de 0.749). De acuerdo con la ponderación hecha por la ONU, se consideraría un municipio con un Grado de Desarrollo Humano *Medio Alto*. Datos como estos son difíciles de asimilar, sobre todo porque cuando hacemos el cruce transversal de algunas estadísticas o se hacen observaciones en el campo de estudio, la realidad de la mayor parte de la población suele ser otra. Veamos algunos datos para corroborar un poco lo anterior.

Salud

El municipio, según el INEGI, tiene un total de 88 localidades. De acuerdo a información difundida por la SEPLADE, existen 40 localidades que tienen entre 100 y 5000 habitantes; de estas 40, 36 no cuentan con servicio médico, además de que tienen que recorrer cierta distancia por brecha o carretera para acceder a estos servicios; hay solamente dos localidades que cuentan con servicio médico y otras dos con partera empírica (cuadros 7 y 8, anexo I). Considerando estos datos, habría 48 localidades menores a 100 habitantes que tampoco cuentan con servicio médico (84 de 88 en total), y solamente dos localidades que tienen más de 5,000 habitantes si tendrían estos servicios: Santa Clara y Opopeo. Según el INEGI, en el Censo del 2000 se encontró que el 51% de la población vive en localidades con más de 2,500 habitantes; considerando este dato con lo que vimos anteriormente, cerca de la mitad de la población del municipio no cuenta con servicios médicos y vive en zonas rurales.

Consideramos que lo anterior se ve reflejado en la Tasa de Mortalidad Infantil¹⁸, la cual resulta elevada para el municipio. Si se hace el cálculo con los datos difundidos por la SEPLADE para el 2002, el índice para el municipio llega a 22.9, el cual es alto comparado con el 9.6 que tuvo en ese mismo año el estado de Michoacán¹⁹ (Cuadro 9, anexo I).

¹⁷ El Índice de Desarrollo Humano es un indicador utilizado por la Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Se utiliza para medir el desarrollo de los distintos países y regiones del mundo. Este índice considera aspectos relacionados básicamente con el nivel de salud, educación y renta; para ello considera datos como la esperanza media de vida al nacer, tasa de alfabetización, promedio de años de escolaridad y renta per cápita.

El PNUD considera tres rangos de desarrollo: alto (IDH de 0.800 a 1), medio (IDH de 0.500 a 0.799) y bajo (IDH menor de 0.499), en la República Mexicana hay 14 entidades que se encuentran en el rango de desarrollo humano alto, 18 en el rango de desarrollo humano medio y ninguna en el rango de desarrollo humano bajo. La información proviene de: PNUD, *Informe Sobre Desarrollo Humano: México 2002*.

¹⁸ Por lo regular se refiere a la probabilidad de morir por cada 1,000 menores de un año.

¹⁹ De acuerdo al INEGI, para el 2002 la tasa de mortalidad infantil en México fue de 13.5, mientras que para Michoacán fue de 10.2.

Educación

El Grado Promedio de escolaridad para el 2000, se acuerdo al INEGI, fue de 4.86 años, es decir, en promedio es un municipio que no tiene una instrucción mayor al quinto año de primaria (El promedio para Morelia, la capital del Estado, fue de 8.95).

Aunque la escolaridad es relativamente baja, esta situación ha venido mejorando si consideramos los datos desde 1980. Por ejemplo, para el 2000 la población alfabetizada mayor de 15 años fue de 49 por ciento de la población, cifra inferior al promedio estatal (86.1%); sin embargo, 20 años antes la población alfabetizada apenas alcanzaba el 35 por ciento de la población mayor de 15 años (cuadro 11, anexo I); también se puede observar que hay un incremento en el número de personas con instrucción primaria y posprimaria, aunado a una disminución en las personas sin instrucción primaria (cuadro 10, anexo I).

El municipio cuenta con planteles de educación inicial como son: Preescolares, Primarias, Secundarias, Telesecundarias. Para el nivel medio superior cuenta con una preparatoria a través del Colegio de Bachilleres. Además, el municipio cuenta con el Centro de Capacitación Tecnológica e Industrial, CE. CA. T. I. 166.

Ingresos Personales

Anteriormente, se solían utilizar dos indicadores básicos para determinar si una economía estaba creciendo: el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) y la Renta per Cápita. Sin embargo, la utilización de estos indicadores resultaba muy general y muy frágil cuando se comenzaban a incorporar otras variables al análisis.

Considerando nada más al ingreso per cápita, podemos ver el desfase que existe entre la categoría que recibe el municipio respecto a su Índice de Desarrollo Humano (medio alto) y esta variable. El PIB per Cápita municipal para el 2000 fue de 2,666 dólares anuales. En el mismo año, esta misma variable para el municipio resultó ser de 4,785 dólares al año. Ahora bien, esta categoría, 'intermedia', guarda bastante distancia con los países desarrollados de Occidente que ostentan ingresos alrededor de los 30, 000 dólares anuales. Creo que la distancia es abismal entre la categoría de IDH intermedia que tiene este municipio y el IDH alto que seguramente tienen estos países.

Ahora bien, en el cuadro 12 del anexo I podemos ver que el 36.1 de la población que trabaja recibe menos de un salario mínimo o no recibe ingresos; creemos que en esta categoría estaría incluido el trabajo familiar que no es pagado o que percibe muy pocos ingresos como las madres de familia y el trabajo infantil. Si pasamos a la otra categoría podemos ver que casi la mitad de la población trabajadora (48.1 por ciento) percibe entre 1 y 3 salarios mínimos. Estas tres categorías nos indican que el 84.2 por ciento de la gente trabajadora percibe menos de tres salarios mínimos. Si consideramos que de cada trabajador depende el sustento de un promedio de 3 o 4 personas, creo que el ingreso per cápita de 2,666 dólares anuales resulta irrisorio. Creemos que el ingreso está más bien concentrado en un 1.3 por ciento de la población que percibe más de 10 salarios mínimos.

Vivienda

Respecto al número de habitantes por vivienda o el grado de hacinamiento, creo que no hay mucho problema, pues el promedio de casas construidas desde 1970 ha superado al crecimiento de la población, resultando en una disminución en el hacinamiento (ver cuadro 14, anexo I). Tampoco hay muchos problemas cuando consideramos el promedio de viviendas que dispone de agua y de energía eléctrica, indicador que es similar al promedio estatal (Cuadro 13, anexo I).

Los problemas vienen cuando vemos otros aspectos como, por ejemplo, el drenaje; para el año 2000 casi el 60 por ciento de las viviendas no disponía de drenaje, sino de letrinas. Sin duda, este es un problema que debe resolverse, pues aunque se nos justificó que había letrinas, creemos que representa un problema de salud para la población. Los problemas siguen si consideramos que existe 35.3 por ciento de viviendas que tienen piso de tierra (cuadro 15, anexo I), otro problema pues puede ser fuente de infección para niños. Finalmente, un tercer problema respecto a la vivienda es la fragilidad de sus techos, pues casi el 75% de ellas es de material débil: lámina de cartón, palma, tejamanil, lámina de asbesto o teja (cuadro 16, anexo I).

Población Indígena y Migración

Como lo podemos ver en el cuadro 1.5., es poca la población que habla lengua indígena. Inclusive hay cambios muy pronunciados entre un lustro y otro. Lo que sí es un hecho es que el mestizaje es muy elevado, y hay poca población de descendencia europea directa. La principal lengua indígena que se habla es el purépecha y la segunda más importante es el zapoteco.

CUADRO 8

Habitantes que Hablan Alguna Lengua Indígena, 1990-2000

CONCEPTO	Personas
1990	
Población de 5 años y más que habla lengua indígena	118
De 0-4 años en vivienda cuyo jefe habla lengua	18
1995	
Población de 5 años y más que habla lengua indígena	13
De 0-4 años en vivienda cuyo jefe habla lengua	5
2000	
Población de 5 años y más que habla lengua indígena	69
De 0-4 años en vivienda cuyo jefe habla lengua	19

FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

Respecto a la Inmigración, en el cuadro 17 del anexo I podemos ver que de 1990 al 2000 se incrementó la población residente en el municipio porque los índices de natalidad fueron elevados, pero además porque se incrementó también la población nacida en otra entidad o país que vino a radicar al municipio. Es de resaltar que la población nacida en otro país casi se cuadruplicó, y que buena parte de esta población se asentó en las riberas del Lago de Zirahuén.

CAPÍTULO 3

EL TURISMO Y LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

El objetivo particular de este capítulo sería demostrar que el turismo se ha convertido en la principal actividad económica del municipio. No lo trataremos de demostrar en términos del impacto económico que genera en las actividades conexas a él, pero sí trataremos de revelar que se ha convertido en el motor principal del desarrollo económico. En otras palabras, nos proponemos indicar que el turismo se ha configurado como un factor que dinamiza o pone en movimiento a buena parte de las diferentes actividades económicas de las principales localidades de Salvador Escalante. Además, se tratará de evidenciar que existe nuevamente una evolución (recaltar que la primera evolución se dio con las artesanías) de sus propias actividades productivas, de sus propios habitantes, por adaptarse a las cambiantes condiciones que imponen los nuevos tiempos que vivimos. Por lo tanto, creemos que se deben reconsiderar estos procesos de evolución y adaptación, opinamos que se deben de considerar estas nuevas iniciativas y a quienes las detentan: los mismos habitantes de las diferentes localidades del municipio.

Es muy importante que observemos que éste capítulo se estará centrando en la organización que ha estado adoptando el sector productivo del municipio, abrumadoramente privado, ante las nuevas transformaciones que se están presentando. En el siguiente capítulo trataremos de rescatar las iniciativas y la forma en la que se está organizando el aparato estatal respecto al este fenómeno.

Por lo tanto, para cumplir con lo planteado en este capítulo lo hemos dividido en tres partes: en la primera se justificará porqué se someten al análisis sólo algunas localidades; en segundo lugar se hará una breve narración de los hechos más trascendentes del fenómeno turístico en la actualidad, esto se hace partiendo desde el nivel internacional hasta llegar al municipio, y se hace así porque al partir del nivel internacional se está tratando de encontrar elementos que hagan más fácil la interpretación de la realidad que actualmente está viviendo el turismo en el municipio; posteriormente se hará una descripción del funcionamiento de las demás actividades productivas en las principales localidades de Salvador Escalante, aunque se hace tratando de localizar los fuertes vínculos que existen entre el fenómeno turístico y dichas actividades económicas.

3.1. El turismo en el Estado de Michoacán y en el Municipio de Salvador Escalante.

Michoacán es uno de los Estados de México que presenta un gran repertorio de climas, pudiéndose observar una variedad que van desde el caluroso hasta el frío, o se puede uno encontrar desde climas tropicales, boscosos y hasta semi-desérticos. Esta diversidad le hace contar con una gran cantidad de sitios naturales, uno de los atractivos de primer nivel para el turismo. Pero Michoacán también es cuna de una de las civilizaciones mesoamericanas importantes anteriores a la conquista, los tarascos;

además, la región comprendida principalmente en la meseta tarasca sufrió una gran transformación a partir del periodo de la colonia, situación que permite la aparición de nuevos usos y costumbres que permiten desarrollar algunos rasgos culturales muy característicos. En síntesis, se puede concluir con lo anterior que Michoacán cuenta con tres de los recursos turísticos de primer nivel (naturales, históricos y culturales), situación que lo ha venido posicionando como uno de los mejores destinos turísticos hacia el interior del país, contando con una gran variedad de destinos, además de los tradicionales de sol y playa, donde se disfrutan y se conocen aspectos históricos y culturales de sus antepasados²⁰.

Como hemos visto anteriormente, ante el crecimiento y la generalización del turismo desde los cincuenta, las respectivas iniciativas del Estado mexicano (centralizadas) no repercuten en una organización consciente de la oferta turística en Michoacán para aprovechar esas tendencias. A pesar de no beneficiarse de ello, el Estado comienza a ser progresivamente visitado por turistas desde hace ya algunas décadas, esto a pesar de la poca infraestructura física disponible para las diversas actividades turísticas. Los destinos de ese entonces eran sólo en las ciudades del estado donde estaban concentrados los hoteles y restaurantes que podían brindar el servicio y que contaban con la infraestructura carretera adecuada: Morelia, Uruapan, Pátzcuaro y Lázaro Cárdenas.

Es también a partir de los noventa cuando se comienza a percibir de manera notoria la llegada de turistas al Estado, los cuales tenían en común el interés por conocer las manifestaciones histórico – culturales de éste. Además, al igual que México, la mayor parte del turismo extranjero proviene de Estados Unidos. De 1995 al año 2000 se presenta un crecimiento constante en la llegada de turistas a Michoacán (ver cuadro 11, anexo II). En el 2001 desciende el arribo de turistas, aunque se recupera de manera sorprendente para el 2004.

Sin embargo, no es sino hasta el sexenio actual cuando se concibe al turismo como una palanca fundamental para el desarrollo del Estado de Michoacán (establecido en el Plan Estatal de Desarrollo de Michoacán, 2003- 2008). Por lo tanto, desde hace tres años se conciben de manera estratégica las ventajas y los beneficios que deja este fenómeno, lo cual ha redundado en progresos importantes.

Además de incrementarse de manera notable la llegada de turistas en al estado de Michoacán en el 2004, también se incrementó la derrama económica que los mismos dejaron. Los puntos con mayor afluencia continúan siendo los mismos que se mencionaron anteriormente.

La afluencia del turismo doméstico al Estado es principalmente del DF con un 15%; Jalisco con un 11%; Michoacán y Estado de México con un 10% cada uno; Guanajuato un 9%, Sinaloa 4%; Nuevo León y Veracruz 3% cada uno y un 35% de otros puntos del país. Mientras que los principales países extranjeros con afluencia al estado fueron:

²⁰ Para 1996 se hizo un inventario de los atractivos que se ofrecen al turista en Michoacán, y se encontró que había 1,682 sitios naturales, 316 museos o manifestaciones culturales y otros 438 atractivos más, dando un total de 2,136.

De América: Estados Unidos en un 65%, Canadá con un 2% y Brasil con un 2%; de Europa visitan al Estado: España con un 6%, Francia con un 7%, Alemania un 3% y Holandeses un 3% (publicado el 7 de Enero en Internet, www.michoacan.gob.mx/noticias/); el resto de los turistas proviene de otras partes del mundo.

En el cuadro 10 del anexo II se puede ver que el número de establecimientos de hospedaje en Michoacán presenta un comportamiento errático, mientras que el número de cuartos presenta una tendencia creciente. Pensamos que la razón de lo anterior es que los establecimientos existentes han estado buscando la manera de ir habilitando o construyendo nuevos espacios para recibir a los turistas, los cuales, como ya vimos, cada vez son más.

Dos datos más que merecen la pena comentarse es que para el año 2004, el Estado de Michoacán se ubicó en el primer lugar nacional como destino turístico que no es de playa (El Sol de Morelia, 4 de marzo de 2005), y también se ubicó en el primer lugar entre los Estados que recibe mayor afluencia de emigrantes mexicanos (La Voz de Michoacán, 1 de julio de 2005, p. 2-G).

El turismo en el municipio.

Uno de los factores que indiscutiblemente posibilitan o permiten la afluencia externa en un determinado sitio o región ha sido el desarrollo de la tecnología, específicamente por los adelantos en la industria del transporte y las telecomunicaciones. Estos cambios permiten que las localidades receptoras se integren a una red de ciudades o regiones que son frecuentadas por los llamados turistas. Cada uno de los territorios que cuentan con recursos turísticos y que se benefician, de manera creciente, de la llegada de turistas se han logrado desarrollar gracias a la organización que hicieron para mejorar su oferta turística.

De manera particular, en Santa Clara del Cobre y en varias localidades en torno al Lago de Zirahuén se han generado intensos cambios en su estructura productiva a partir de la llegada de más turistas a estas poblaciones desde al menos los últimos quince años.

Se puede decir entonces que estos cambios han sido generados por la influencia derivada del crecimiento que ha presentado el fenómeno turístico desde los años cincuenta a nivel global. Por lo tanto, se puede afirmar que la influencia sí proviene del exterior o desde el Sistema Económico Global, pero la organización actual que tiene la oferta turística en estas localidades ha sido un proceso de continuo, aunque lento, aprendizaje. Lo que si se debe remarcar es parte de la organización de la oferta turística del municipio cuenta con importantes iniciativas endógenas.

En el cuadro 14 del anexo II se puede apreciar la tendencia creciente que ha presentado la llegada de turistas que se hospedan en el municipio, desde 1995 hasta el 2002 (a excepción de 1999). En el mismo cuadro se puede apreciar que la proporción de turistas extranjeros es muy poca, o en ocasiones nula, lo cual difiere de los

promedios estatal y nacional²¹. Esto no implica que no llegue turismo extranjero al municipio, sino que éstos lo visitan únicamente “de paso”, como coloquialmente le llaman los habitantes del municipio, pues ellos se hospedan por lo regular en las ciudades de Morelia, Pátzcuaro o Uruapan.

Esta llegada creciente de turistas tiene impacto en el número de establecimientos y cuartos de hospedaje con que cuenta el municipio. Si consideramos estadísticas oficiales, se puede observar un crecimiento constante, tanto de establecimientos como de cuartos, entre 1995 y el 2002 (cuadro 15, anexo II).

Ahora bien, el arribo de turistas tiene también un impacto indirecto en otras actividades económicas, particularmente las comerciales. En el cuadro 16 del anexo II se puede apreciar que el cambio proporcional en el número de personas empleadas por sector es mayor en el sector terciario (de hecho se duplica en términos absolutos el número de personas empleadas en el sector terciario). En el cuadro 17 del mismo anexo se puede ver que las unidades económicas del municipio dedicadas al comercio se incrementa en 109 unidades en sólo cinco años, lo que provoca de manera obvia incrementos en el número de personas empleadas en este sector así como de sus remuneraciones, incrementándose también el valor agregado del sector.

Por lo anterior, se podría concluir de manera parcial con lo aportado hasta aquí que, por un lado, la llegada de turistas a la región y la derrama que estos generan se ha venido incrementando en el municipio al menos desde 1995; por otro lado, la oferta turística, aunque deficiente, ha tratado de satisfacer dicha demanda a través de la provisión de bienes y servicios ante esta demanda progresiva. Por lo tanto, se puede decir que se han estado presentando cambios muy importantes que deben ser interpretados y reconocer que existen condiciones económicas muy diferentes para el municipio (comparadas con las existentes hace al menos quince años).

3.2. Las Localidades Sustanciales del Municipio.

¿Qué localidades se incorporarán al análisis? Esta pregunta la resolvimos inicialmente a través del estudio de la información estadística proporcionada por el INEGI a través del XII Censo General de Población y Vivienda.

Primeramente, en el cuadro III.1. podemos ver que existe un equilibrio en el municipio en cuanto a la ocupación por sectores de la PEA ocupada: primario (33.7%), secundario (35.2%) y Terciario (26.9); esto difiere de los promedios estatal y nacional donde se puede generalizar que la economía se ha terciarizado; por lo anterior, tenemos a un municipio donde una ligera mayoría de la población se emplea todavía en actividades manufactureras para el año 2000.

²¹ Uno de los problemas al bajar al ámbito local es la poca disponibilidad de información. Uno de los trabajos que se tendrían que realizar en este municipio es investigar un poco más acerca de la demanda. Específicamente habría que investigar porqué casi no se hospeda el turista extranjero.

Ahora bien, el fenómeno turístico es más evidente en la cabecera municipal y en las localidades ubicadas en torno al Lago de Zirahuén, por lo que primeramente hemos decidido analizar en el cuadro III.1. a las localidades que son influidas directamente por este fenómeno: Santa Clara, Zirahuén y Agua Verde.

Respecto a *Santa Clara del Cobre*, es de destacar que un poco más de la mitad de la población municipal ocupada en los sectores secundario y terciario reside en esta localidad: (51.3 y 54.6 % del total de la población municipal respectivamente), población ocupada en actividades de manufactura de artesanías y en servicios directos al turista una gran mayoría; esta localidad posee casi el cuarenta por ciento de la PEA ocupada del municipio (38.5%), mientras que el 33.4 de la población local está ocupada en alguna actividad; por último, es de destacar que un bajo porcentaje de su población se emplea en actividades del sector primario (10.2% de su PEA ocupada).

Pasemos ahora a Zirahuén. Se puede observar en esta localidad que una leve mayoría de su población se emplea en el sector terciario (40.2), ocupada básicamente en el servicio de hospedaje y restaurantes que atienden al turismo en el Lago de Zirahuén; un buen porcentaje del 28.1 % de la población empleada en el sector secundario se emplea en la elaboración de diversas artesanías que se expenden al turista (por lo regular con procesos de manufactura sencillos); finalmente, del 28.8 % de la población empleada en el sector terciario tienen como principal actividad económica el comercio, el servicio en restaurantes y la pesca (buena parte de la producción de esta última se ofrece en los mismos restaurantes de la localidad); se puede concluir que en esta localidad el turismo tiene un impacto directo sobre los tres sectores económicos.

Respecto a Agua Verde, se trata de una localidad donde predominan las actividades económicas del sector primario (75 %), donde algunos son pescadores y la gran mayoría se emplea en actividades agrícolas.

Posteriormente tenemos a Opopeo, un poblado donde la mayor parte de su población (49.7% de la PEA ocupada) se emplea en actividades manufactureras (elaboración de muebles); el comercio es muy importante dentro del sector terciario, pues por un lado tiene vínculos muy fuertes con la manufactura, lo que se manifiesta a través del establecimientos que expenden una buena cantidad de insumos que requieren las actividades artesanales (herramientas, lacas, barnices, lijas, pegamento, etc.), mientras que por otro lado existen establecimientos que se dedican al comercio de los muebles al poco turismo que se detiene; por último, de 100 personas empleadas en esta localidad, 22 se emplean básicamente en el sector agrícola y forestal (este último también ligado a las actividades manufactureras).

Finalmente tenemos a Ixtaro, una localidad totalmente desvinculada del turismo. Esta localidad es predominantemente agrícola (63.7% de su población, la mayoría empleada en el sector primario); en esta zona del municipio se cultiva principalmente aguacate, pero la gente se emplea básicamente mediante jornales (muy pocos son propietarios).

CUADRO 9**Población, PEA Ocupada y PEA por Sectores en las Principales Localidades del Municipio de Salvador Escalante, 2000**

	Población Total	PEA Ocupada	Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario
<i>TOTAL MUNICIPAL</i>	38,331	10,381	3,496	3,656	2,794
% respecto al municipio		27.1	33.7	35.2	26.9
<u>SANTA CLARA</u>	11,959	3,994	408	1,874	1,525
% respecto al municipio	31.2	38.5	11.7	51.3	54.6
% respecto a la localidad		33.4	10.2	46.9	38.2
<u>ZIRAHUÉN</u>	2,368	666	192	187	268
% respecto al municipio	6.2	6.4	5.5	5.1	9.6
% respecto a la localidad		28.1	28.8	28.1	40.2
ACUMULADO PARCIAL 1	37.4	44.9	17.2	56.4	64.2
<u>AGUA VERDE</u>	277	80	60	4	13
% respecto al municipio	0.7	0.8	1.7	0.1	0.5
% respecto a la localidad		28.9	75.0	5.0	16.3
ACUMULADO PARCIAL 3	38.1	45.7	18.9	56.5	64.7
<u>OPOPEO</u>	8,380	2,187	480	1,088	502
% respecto al municipio	21.9	21.1	13.7	29.8	18.0
% respecto a la localidad		26.1	21.9	49.7	23.0
ACUMULADO PARCIAL 4	60.0	66.8	32.6	86.3	82.7
<u>IXTARO</u>	1,559	394	251	55	74
% respecto al municipio	4.1	3.8	7.2	1.5	2.6
% respecto a la localidad		25.3	63.7	14.0	18.8
ACUMULADO TOTAL	64.1	70.6	39.8	87.8	85.3

FUENTE: XII Censo General de Población y Vivienda, INEGI.

En el mismo cuadro hemos incluido unas filas con acumulados parciales que tienen como objetivo recalcar la aportación en términos absolutos de personas empleadas,

por localidad, al total municipal en cada uno de los sectores económicos. Por ejemplo, se debe destacar que Santa Clara y Zirahuén aportan juntas el 56.4% del total municipal en el sector secundario y 64.2% en el sector terciario. Con Agua Verde se incrementa un poco más estos acumulados, destacando su aportación al sector primario. Con Opopeo incluido se destaca el gran incremento en el acumulado del sector secundario, 86.3%, mientras que el sector servicios se incrementa hasta 82.7% del total municipal. Finalmente, en el renglón de *Acumulado Total* podemos ver que las localidades incluidas en el análisis representan al 64.1 % del total de la población del municipio, al 70.6 % de la PEA ocupada, cerca del cuarenta por ciento del sector primario (39.8%), y casi en su totalidad a las personas empleadas en el sector secundario y terciario (87.8 y 85.3% respectivamente).

Por los datos anteriores, quedarían fuera del análisis el 35.9 % de la población que serían residentes de las otras 83 localidades con que cuenta el municipio, las cuales emplean en conjunto al 29.4% de la PEA ocupada, y que predominantemente se emplea en actividades del sector primario (60.2 % del total municipal, ocupadas principalmente en el sector agrícola), y cuya aportación en los sectores secundario y terciario es relativamente pobre (12.2 y 14.7 % respectivamente).

3.3. Las Actividades Económicas de las Principales Localidades del Municipio y sus Vínculos con el Turismo.

El análisis que se ha hecho hasta aquí se ha sustentado básicamente en información estadística proveniente de organismos oficiales. En adelante se trataría de demostrar la relación existente o inexistente entre el turismo y las actividades económicas de las diferentes localidades del municipio.

3.3.1. Las artesanías de Santa Clara del Cobre y el turismo.

En la localidad de Santa Clara del Cobre la manufactura de objetos de cobre ha sido la actividad más importante tanto de la localidad como del municipio desde hace décadas, por lo que ha sido un centro artesanal de relativa importancia. Los artefactos de cobre que se producían se destinaban a necesidades específicas: *herramientas de trabajo, elementos caseros y utensilios de cocina*; sin embargo, después de la segunda guerra mundial comienzan a desarrollarse nuevos materiales (aleaciones de metal y plásticos) ante el avance de la tecnología, por lo que se desplaza a los productos de cobre en la satisfacción de las necesidades antes descritas. La tendencia desde los ochenta del siglo XX hasta la actualidad, nos comentaron los artesanos, ha sido un estancamiento en el volumen de ventas, además de que ésta se realiza más como si fueran *artesanías u obras de arte*.

Los artesanos de cobre.

En 1982 se formó la Unión de Artesanos bajo el patrocinio del gobierno del Estado de Michoacán. Esta organización comenzó a apoyar de diversas maneras a los artesanos, por un lado los empezó a apoyar con crédito y con el abastecimiento de materias

primas; mientras que también se les proporciona seguro social a los artesanos, además de intervenir en la comercialización de las artesanías.

Descendiente de la Unión de Artesanos mencionada, en la actualidad los talleres de artesanos del cobre están agrupados en torno a la *Asociación de Productores de Cobre de Santa Clara Michoacán*, la cual agrupa a su vez a otras nueve organizaciones, y que en conjunto congregan a un promedio de 100 o 120 talleres de artesanos²².

Otro de los problemas que se han desarrollado desde hace algunos lustros es que la actividad ha funcionado más como una forma de reproducción que como una actividad con fines de lucro; además de que la riqueza producida ha sido acaparada por agentes económicos que se dedican a la comercialización, por lo que el panorama para los artesanos de cobre se vuelve más desolador. En algunos talleres predomina todavía la organización familiar, y en estos no se percibe una división muy jerárquica del trabajo, puesto que el beneficio económico es para todos. Por otro lado, existen talleres donde se contrata mano de obra principalmente 'a destajo', caracterizándose por no tener un horario fijo, y la remuneración depende de manera obvia de la cantidad de piezas elaboradas.

Las actividades artesanales para producir artefactos y artesanías de Cobre tienen como corazón del proceso de producción a los propios talleres. Hacia atrás, los obradores establecen vínculos con las abastecedoras y las laminadoras de cobre principalmente; mientras que hacia adelante las relaciones se establecen principalmente con los comercializadores.

²²Organizaciones agrupadas en torno a la *Asociación de Productores de Cobre de Santa Clara Michoacán*, sus dirigentes y número aproximado de talleres. El número total de talleres es muy variable debido a que en ocasiones algunos talleres no tienen trabajo y sus dueños y trabajadores se emplean en otro taller:

- | | |
|---|---|
| 1. <i>UNIAMICH*</i>
Dirigente: Sr. Noé Núñez Villegas.
60 – 70 talleres integrantes | 2. <i>TRIPLE SSS*</i>
Dirigente: Carlos Parra Zaragoza.
24 talleres |
| 3. <i>PITO PÉREZ</i>
Dirigente: Sr. Felipe Parra Alcaraz. | 4. <i>COBREROS DE SANTA CLARA *</i>
Dirigente: Sr. Jorge Luis Zarco
25 talleres |
| 5. <i>ABASOLO</i>
Sr. Luis Ziranda Ángel | 6. <i>COOPERATIVA VASCO DE QUIROGA</i>
Dirigente: Sr. J. Manuel Ramírez
Olvera |
| 7. <i>CASA DEL ARTESANO*</i>
Dirigente: Sr. Mauricio Parra Ángel | 8. <i>LÁZARO CÁRDENAS</i>
Dirigente: Sra. Marisela Sánchez Ángel |
| 9. <i>PROGRESO</i>
Dirigente: Sr. Melitón Naranjo Rivera. | |

Vínculos del proceso de producción hacia atrás: la materia prima y las laminadoras.

El proceso para la producción de objetos de cobre inicia con el abastecimiento de la materia prima. Desde sus orígenes se surtía la materia prima en las minas aledañas a la cabecera municipal, sin embargo, se comenta que éstas dejaron de producir desde el siglo XIX. Desde entonces se comienza a trabajar con metal de otras regiones, y posteriormente se comienza a trabajar con desperdicio.

En la actualidad, el suministro se hace casi en su totalidad con desperdicio de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y de Teléfonos de México (Telmex), la cual es canalizada en una bodega que es apoyada por el gobierno del Estado, a través de la Casa de las Artesanías. Esta bodega es controlada por la *Asociación de Productores de Cobre de Santa Clara Michoacán*. El abastecimiento se hace cada 2 o 3 meses, con cargamentos promedio de 15 toneladas por cada vez. Cabe resaltar que se nos mencionó que el precio de la materia prima se regulaba de acuerdo a los movimientos en el precio internacional del cobre, por lo que éste había estado fluctuando, al menos los últimos diez años, entre 12 y 18 pesos el kilo. Se nos dijo que en ocasiones tenían acceso a un cobre más barato, el cual provenía principalmente de la ciudad de Lázaro Cárdenas, Michoacán, pero que este cobre resultaba algunas veces de baja calidad y quebradizo.

Hacia delante, se presenta una relación más estrecha entre las laminadoras y los talleres. Se nos comentó que en el municipio operan cuatro laminadoras:

- Laminadora Vasco de Quiroga.
- Laminadora Pátzcuaro.
- Laminadora de Don Luis Cuaraque.
- Laminadora de Adán Ornelas.

Estas laminadoras ofrecen una lámina que es un insumo intermedio muy importante para la manufactura de una gran variedad de objetos (ollas, ceniceros, platos, relojes, etc.). Los productos fabricados con lámina han cobrado mayor importancia debido a que se utiliza menos herramienta y se evitan el proceso de fundición del metal. El proceso de fundición lo emplean por lo general para objetos más grandes, tal como el representativo *cazo de cobre*.

Vínculos del proceso de producción hacia delante: la comercialización de las artesanías de cobre.

Nos comenta Hermila Tinoco (1989:320-31) que corría el año de 1946 cuando se formó una comisión llamada "Junta Patriótica" que se encargaría de realizar una fiesta que sirviera de escaparate para conmemorar la independencia nacional por un lado; mientras que por otro lado se organizó una exposición y concurso de piezas de cobre que tenía como objeto dar mayor prestigio a las artesanías de cobre. En esta feria se incorporaron 15 de los 20 talleres que existían para ese entonces, aunque el evento pasó desapercibido para el mundo oficial.

Al siguiente año se buscó cambiar la premiación, y ésta se realizó en base a ciertas categorías. Para 1949 se cambió el concurso para el mes de agosto de manera que coincidiera con las Fiestas Religiosas del Pueblo. En 1964 se constituyó un Comité Organizador de la Feria del Cobre, hecho que significó darle un mayor realce a la feria.

Las ferias dieron un fuerte impulso a la producción artesanal ya que de 20 talleres existentes para 1946, en 1967 sumaban ya de 35 a 40 talleres; para 1980 se contabilizaban entre 140 y 150 con un total de 1,500 artesanos, mientras que para 1989 se contabilizaban ya alrededor de 240 talleres.

Sin embargo, en el segundo lustro de los ochenta se comienzan a sentir los efectos de la apertura de la economía mexicana. Esta apertura indiscriminada y sin tomar las medidas precautorias necesarias, respecto al sector artesanal del país, permiten la introducción de piezas realizadas con nuevos materiales. Comienza a caer la venta de utensilios de cobre, y por lo tanto comienza también el cierre de algunos talleres, por lo que, como ya se mencionó anteriormente, en la actualidad la cantidad de talleres oscila alrededor de 100 o 120.

En entrevista con el Sr. Gabino Ángel Parra, Dirigente de la Asociación de Productores de Cobre de Santa Clara Michoacán, y Miembro de la agrupación *Triple SSS*, nos comentó que pocas comercializadoras tenían una relación directa con los productores, y que la mayoría eran prácticamente revendedores. El señor Parra nos explicó que él sabía que los comerciantes no estaban organizados, y que la mayoría de ellos realizaba sus actividades de manera independiente.

El turismo y las artesanías en Santa Clara del Cobre.

Ya estuvimos revisando que algunos elementos históricos y culturales sirven como un atractivo de primer nivel para los turistas. Y precisamente la actividad artesanal del cobre representa para éstos un atractivo por sus raíces prehispánicas. Pero Santa Clara del Cobre se destaca también por poseer otros sitios de interés histórico-cultural que también le agradan al turista, lo que ha permitido que la localidad posea una buena cantidad de recursos turísticos que cada vez son más reconocidos a nivel mundial. En el 2001, Santa Clara del Cobre fue declarada zona de monumentos históricos; la zona de monumentos está formada por 26 manzanas que comprenden 66 edificios construidos entre los siglos XVI al XIX²³.

El incremento en el arribo de visitantes, nacionales e internacionales, ha cobrado importancia particularmente desde los noventa, lo que ha generado que se desarrollen algunas actividades económicas relacionadas con el turismo, principalmente en lo referente al hospedaje y la alimentación. En el cuadro III.4. se pueden apreciar los hoteles existentes en la cabecera municipal.

²³ Otros atractivos importantes son el Museo Nacional del Cobre en la cabecera municipal y la una calzada adoquinada de 14 kms. que comunica a Santa Clara y Zirahuén, entre los más importantes; también se destaca que en esta localidad vivió un personaje que es el protagonista de una de las obras importantes de la literatura nacional: *La Vida Inútil de Pito Pérez*, escrita por el escritor mexicano José Rubén Romero.

CUADRO 10**Hoteles existentes en Santa Clara del Cobre, Michoacán**

HOTEL	CATEGORÍA	HABITACIONES
Camino Real de Santa Clara	3*	21 habitaciones
Oasis	2*	14 habitaciones
Real del Cobre	2*	19 habitaciones

FUENTE: Elaboración Propia.

Los hoteles y restaurantes son los establecimientos que atienden de manera directa a los turistas que llegan a esta localidad. Se procedió a realizar algunas entrevistas con ellos donde nos comentaron entre otras cosas, lo siguiente:

- Nunca se han organizado los prestadores directos de servicios al turismo (hoteles, restaurantes, etc.). Ellos están agrupados a las cámaras empresariales del Estado, por lo que reciben capacitación y asesoría principalmente en Pátzcuaro.
- La mayor parte del turista es nacional, aunque se ha incrementado el arribo de turistas extranjeros. No obstante este incremento, la mayor parte de los turistas son en su mayoría 'de paso', pues no se hospedan en la localidad.
- Los prestadores de servicios al turista reconocen la importancia del turismo, aunque se quejan de la poca consideración que hace de ellos el ayuntamiento local, además de que los distintos niveles de gobierno se preocupan más por apoyar a los artesanos de cobre.
- Los dueños de los establecimientos prestadores directos de servicios al turista radican la mayoría en el municipio, aunque su residencia no es más allá de una generación.

Un elemento más que hemos considerado para demostrar la importancia del turismo en el municipio es que en los noventa comienzan a surgir diversos establecimientos que se comienzan a dedicar a producir bienes o servicios para el turista. Esta evidencia queda demostrada en el cuadro III.5. donde se evidencia una creciente importancia del sector terciario de la economía no solamente en el municipio, sino también en las localidades más importantes.

CUADRO 11
Población del Municipio por Localidades, PEA y PEA por Sectores, 1970-2000

AÑO/CONCEPTO		Total del Municipio	Santa Clara del Cobre	Zirahuén	Agua Verde	Opopeo	Ixtaro
1970 ^a	Pob. Total	25,354	6,280	1,474	466	4,248	1,060
	PEA	5984	1382	436	122	901	302
	I	4093	448	292	107	588	236
	II	820	434	64	1	138	21
	III	550	217	67	7	72	44
1980	Pob. Total	29,398	8,807	1,655	528	4,747	1,079
	PEA	9,138	2,449	499	173	1,734	266
	I	4,238	552	215	108	796	186
	II	1,209	728	99	18	151	11
	III	1,342	456	69	31	188	23
1990	Pob. Total	31,207	9,858	2,189	391	5,762	1,314
	PEA	7,148	2,592	509	87	1,326	250
	I	2,842	355	156	52	466	180
	II	2,000	1,131	97	7	440	30
	III	1,308	737	123	11	227	22
2000	Pob. Total	38,331	11,959	2,368	277	8,380	1,559
	PEA	10,496	4,018	668	81	2,214	394
	I	3,496	408	192	60	480	251
	II	3,656	1,874	187	4	1,088	55
	III	2,794	1,525	268	13	502	74

^a Son datos estimados porque el INEGI maneja en este censo únicamente datos porcentuales para las localidades (véase siguiente cuadro). El dato se obtuvo multiplicando este porcentaje por el número absoluto de la Población Total de cada localidad.

FUENTE: INEGI. Censos Económicos de 1970, 1980, 1990 y 2000.

Los cambios en los sectores son más evidentes si consideramos la misma tabla a través de porcentajes (ver tabla III.6.)

CUADRO 12
Población del Municipio por Localidades, por Sectores y PEA, 1970-2000
(Porcentaje).

AÑO/CONCEPTO	Total del Municipio	Santa Clara del Cobre	Zirahuén	Agua Verde	Opopeo	Ixtaro
1970	Pob. Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	PEA	23.6	22.0	29.6	26.2	28.5
	I	68.4	32.4	67.0	87.7	78.1
	II	13.7	31.4	14.7	0.8	7.0
	III	9.2	15.7	15.4	5.7	14.6
1980	Pob. Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	PEA	31.1	27.8	30.2	32.8	24.7
	I	46.4	22.5	43.1	62.4	69.9
	II	13.2	29.7	19.8	10.4	4.1
	III	14.7	18.6	13.8	17.9	8.6
1990	Pob. Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	PEA	22.9	26.3	23.3	22.3	19.0
	I	39.8	13.7	30.6	59.8	72.0
	II	28.0	43.6	19.1	8.0	12.0
	III	18.3	28.4	24.2	12.6	8.8
2000	Pob. Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	PEA	27.4	33.6	28.2	29.2	25.3
	I	33.3	10.2	28.7	74.1	63.7
	II	34.8	46.6	28.0	4.9	14.0
	III	26.6	38.0	40.1	16.0	18.8

FUENTE: Elaboración propia en base al cuadro 12.

En el cuadro anterior se puede constatar cómo se va incrementado de manera constante el porcentaje de la PEA ocupada en el sector servicios, de hecho casi se triplica en estas tres décadas. Este incremento es más importante y consistente en el caso de dos localidades: Santa Clara del Cobre y Zirahuén.

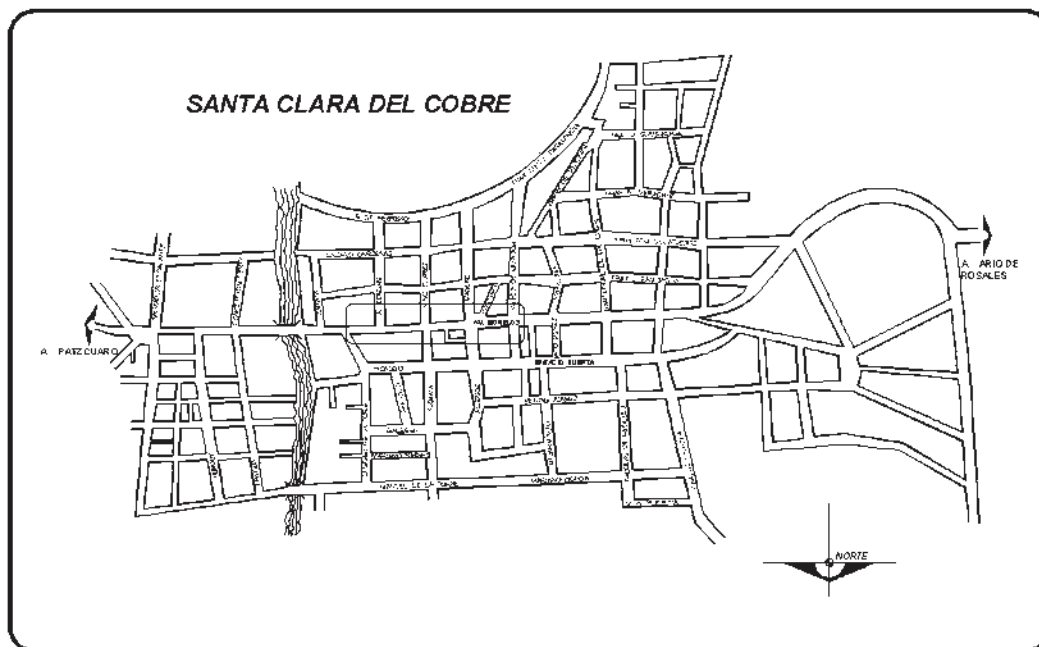
No hay que olvidar que el fenómeno turístico impacta en el sector artesanal de manera directa. Por lo que es obvio imaginar que el incremento de la llegada de turistas a la localidad es positivo para la venta de las artesanías. Tal vez no haya cambios en su proporción porcentual, pero sí pudiera haber cambios en términos absolutos. Ahora bien, siempre que se organice la oferta turística y se considere la posibilidad de que ésta se incremente, nos debemos preocupar por el impacto negativo que tiene el fenómeno sobre los usos y costumbres de la región receptora (lo cual se ha demostrado).

Otra forma de ver la importancia del sector servicios se hizo en función de un recorrido por el centro histórico de la ciudad para observar y clasificar los establecimientos ubicados en torno a él. En el mapa III.1. se señala el área considerada en este recorrido mediante un rectángulo. En el pretendo ilustra la 'organización territorial' que presentan los principales establecimientos económicos que se han ido posicionando en el centro histórico de Santa Clara del Cobre.

La idea que se pretende demostrar es identificar los establecimientos en dos niveles: en un primer nivel estarían situados los establecimientos que tienen un contacto directo con los turistas (comercio de artesanías, casas de cambio, hospedaje, etc.). Se está suponiendo que uno de las principales fuentes de ingresos para la localidad es el que hacen los turistas en estos establecimientos.

MAPA 4

Organización territorial de los establecimientos ubicados en el Centro Histórico de Santa Clara del Cobre



FUENTE: Elaboración propia.

En un segundo nivel quiero señalar que existe otro grupo de establecimientos, la gran mayoría de ellos comerciantes, donde sus ventas tienen como destino a la población residente, a la población que primeramente recibió ingresos derivados de la actividad turística (estéticas, carnicerías, zapatos, ropa, ferreterías, etc.). Estos establecimientos no tendrían un contacto directo con el turista, pero creo que sus ventas dependen en buena parte del gasto que hagan las personas que reciben ingreso de manera directa de los turistas (los dueños o empleados de los establecimientos ubicados en el primer nivel).

En el área señalada se encontraron 69 establecimientos fijos y 21 semifijos o ambulantes, dando un total de 90 establecimientos. En torno a la plaza principal se detectaron 55 establecimientos, de ellos 34 son fijos y 21 ambulantes. De los 34 establecimientos fijos, se ubicaron 22 establecimientos que tienen contacto directo con el turista (nivel I), y 11 que tienen un contacto más directo con la gente residente del municipio (nivel II). De los 21 puestos ambulantes, todos ellos tienen contacto directo con el turista, pues 18 de ellos comercializan artesanías de cobre, mientras que los otros tres expenden alimentos.

Hacia la parte oriente de la plaza principal se contabilizaron nada más 35 establecimientos fijos. En esta parte nos estamos alejando del centro histórico y comienzan a predominar establecimientos del nivel II, pues se contabilizaron 20 establecimientos de este tipo por 15 del nivel I.

Fuera del área señalada existen más establecimientos. Lo que se puede generalizar es que son establecimientos comerciales que se ubicarían en el nivel II.

El Futuro de los Artesanos de Cobre.

En esta última parte nos preguntamos qué futuro se puede esperar para los artesanos de cobre. Pues bien, existe bastante evidencia de que muchas actividades artesanales han sucumbido ante el avance de la tecnología y de los procesos de producción de los países desarrollados. Pensamos que si no se toman las medidas necesarias respecto a la actividad de cobre del municipio, tarde o temprano podría llegar a desaparecer esta actividad.

Creemos que una de las estrategias que habría que considerar es utilizar un instrumento propio del capitalismo: tratar de obtener una *denominación de origen* para esta actividad. Las ventajas de la denominación de origen es que se trata de una estrategia de triple efectividad: resguardar productos nacionales, desarrollar industrias y combatir la piratería (Rueda, 2004)²⁴.

²⁴ El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), es el órgano autorizado por el Gobierno Federal para otorgar dicha certificación.

La Ley de la Propiedad Industrial apunta en su artículo 156 que por denominación de origen "se entiende el nombre de una región geográfica del país que sirva para designar un producto

Otra posibilidad que habría que considerar de inmediato es ver las oportunidades que hay para clusterizar. Tal vez el puro nombre de este proceso puede ser incomprensible para los artesanos, pero lo que si pudiera ser entendible y perceptible por ellos es la importancia de poder colaborar o trabajar en equipo. Es aquí donde se requiere la intervención, sin otra intención que colaborar, de otros agentes importantes, como por ejemplo la academia, instituciones privadas, organizaciones de la sociedad civil, etc.

3.3.2. Las actividades económicas de las localidades ubicadas en torno al Lago de Zirahuén y sus vínculos con el Turismo.

El Lago de Zirahuén y su zona aledaña son, en su conjunto, uno de los lugares más venerados por su belleza natural en el Estado de Michoacán. Se puede decir de manera general que el único pero gran atractivo es su entorno natural, constituyendo un pequeño ecosistema con un fuerte atractivo para el llamado turismo alternativo; queda pues un poco descartado el turista que busca como atractivos la historia o la cultura. En la región se ha destacado, por lo tanto, el arribo de diversos tipos de turistas que acuden ya sea para apreciar estas formaciones naturales, para descansar, o para buscar experiencias inesperadas (turismo de aventura).

En la ribera del lago encontramos dos localidades cuyas actividades productivas se derivan de la existencia de este recurso natural: Zirahuén y Agua Verde. Las dos localidades agrupan, en conjunto, aproximadamente 3,500 habitantes, lo que las convertiría en el tercer núcleo de población más importante del municipio en cuanto a población total, después de Santa Clara del Cobre y Opopeo (ver mapa III.2.).

La Oferta Turística

Las actividades económicas en los tres muelles del lago responden a las necesidades básicas de los turistas: se dispone de habitaciones adecuadas a través de cabañas, y se han instalado una buena cantidad de unidades económicas que expenden alimentos, bebidas y artesanías. En el cuadro III.7. se aprecian los principales elementos de la oferta turística de la localidad.

Existe también en torno al lago una asociación de pescadores con apenas 35 miembros, a quienes se les concedió la explotación del producto pesquero del lago, destacando la explotación de pescado blanco, símbolo de la región lacustre del Estado de Michoacán.

originario de la misma, y cuya calidad o característica se deban exclusivamente al medio geográfico, comprendiendo en éste los factores naturales y los humanos".

MAPA 5 El Lago de Zirahuén y su Entorno



FUENTE: Modificado en base a un mapa disponible en Internet:
<http://www.mexonline.com/michoacan/images/zirahuen19.jpg>

La problemática del Lago de Zirahuén.

En el entorno del Lago de Zirahuén se está viviendo un grave problema, el cual lleva un poco más de quince años sin resolverse. El asunto está relacionado a la propiedad de la tierra y el uso del suelo. Esta cuestión ha estado afectando de manera negativa en el sentido de que no se ha podido organizar la oferta turística en los tres muelles existentes en torno al lago, y entre los cuales existe una diferencia muy marcada.

El inconveniente ha hecho evidente la conformación de dos bandos: por un lado están los propietarios del "muelle general", personajes de origen mestizo, provenientes en su mayoría de Zirahuén, quienes cuentan con niveles de educación relativamente bajos. Éste fue el primer muelle y la propiedad del mismo es de una buena cantidad de pequeños propietarios, una pequeña parte indígenas y la otra gran parte mestizos. Un aspecto muy positivo que se rescata de la plática que se tuvo con la gente de este muelle es que enfatizan mucho en la idea de conservar intacta la naturaleza del lago. Otra característica particular de sus propietarios es que son residentes de Zirahuén desde hace varias generaciones.

CUADRO 13

La oferta turística en Zirahuén.

Relación de Establecimientos de Hospedaje y Alimentación.

Establecimientos de hospedaje

Villas Los Cedritos. Cuenta con cuatro villas y área de campamento. Su capacidad es de dos a seis personas.

Cabañas de Rincón de San Miguel. Cuenta con cuatro cabañas y tienen capacidad para dos y hasta seis personas.

Hotel Zirahuén. Cuenta con doce habitaciones equipadas y Jacuzzi.

Hotel Los Chalachos

Cabañas Chalet de Cerrito Colorado. Cuenta con dos cabañas con capacidad de dos a seis personas.

Cabañas de Cerrito Colorado. Cuenta con cuatro cabañas.

Impulsora de Zirahuén. Cuenta con tres secciones.

Sección Zirahuén. Cuenta con seis cabañas. Tres para cuatro personas. Una para seis y una para ocho.

Sección Alpina. Cuenta con quince cabañas. Diez para seis personas, tres para ocho personas tipo residencial y tres para seis personas tipo residencial.

Sección Arco Iris. Cuenta con cuatro cabañas. Dos para cuatro personas y dos para seis.

Restaurantes:

Restaurante "Los Cedritos"

Restaurante "El Embarcadero"

Restaurante "La Troje de Alá"

Restaurante "El Canto de la Sirena"

Otros establecimientos:

Se cuenta con varias loncherías ubicadas en distintas partes del pueblo.

Se encuentran varios establecimientos en el muelle general que expenden platillos regionales.

Existen varios establecimientos que manufacturan y comercializan una gran cantidad de artesanías en el muelle general.

FUENTE: Información proporcionada por la coordinadora de Turismo del municipio en el trienio 2002-2004, Sra. Ana Lilia Padilla.

Por otro lado, existen otros dos muelles cuya propiedad se reduce a una persona: El muelle de "Impulsora Zirahuén", el cual es el más grande y cuenta con más y mejores instalaciones; éste muelle es propiedad de Don Guillermo Arreola, quien llegó a la localidad hace unos 25 o 30 años. Además, se encuentra también el "Muelle Cedritos", propiedad de Don Heliodoro García, de origen mestizo.

La comunidad del muelle general tiene la idea de desarrollar un Proyecto Ecológico de Desarrollo Sustentable. Este proyecto incluye un desarrollo turístico manejado por ellos mismos. Pero esta iniciativa choca frontalmente con el empresario Arreola, quien ha pretendido construir un Fraccionamiento Turístico con campo de Golf. El problema está en que los comuneros reclaman que ciertos terrenos donde se pretendía desarrollar el campo de golf son tierras comunales; además, ven al empresario Arreola como un extranjero ya que no es originario de esta localidad. El asunto se ha estado discutiendo jurídicamente y ha rebasado el ámbito local hasta llegar a instancias estatales y nacionales, y el problema es tan grave que se inmiscuye a prominentes políticos del ámbito estatal detrás de la propiedad de ciertos terrenos. Por tal motivo, hay información que no nos fue proporcionada, y ni siquiera es proporcionada al ayuntamiento local.

Un segundo problema que se tiene es hacia la parte sur del Lago de Zirahuén, donde se colinda con algunas propiedades que han sido incorporadas al cultivo del aguacate. Aquí el problema tiene que ver con el saqueo de agua que se hace para este cultivo. El mayor saqueo, dicen los comuneros, lo hace Don Rito Mendoza, un aguacatero que ni siquiera es del municipio.

Otra de las quejas que me comentaron las personas de la comunidad que entrevistamos es respecto a que la cabecera municipal recibe mayores apoyos. Nos comentan que si hay diálogo entre las autoridades municipales y los principales actores de la población para impulsar las localidades del Lago de Zirahuén, pero que finalmente todas las decisiones pasan y son hechas por el presidente, y ellos casi nunca son favorecidos. Inclusive, nos comentaron que en ocasiones se acercan a dependencias estatales o federales sin utilizar las autoridades municipales como interlocutoras.

Todos los problemas antes descritos nos ilustran una situación muy grave, pues se ha llegado al grado de que la comunidad de origen indígena reclame que se les reconozca como municipio autónomo. Esto se ha manifestado través de pintas en señal de protesta en algunas bardas céntricas de la localidad, lo cual puede repercutir en la llegada de turistas.

El futuro del Lago de Zirahuén está en función de su Sustentabilidad.

Como ya se mencionó, uno de los aspectos positivos es que existe mucha conciencia acerca de la sustentabilidad del lago, y los habitantes toman como referencia la contaminación ocurrida en el Lago de Pátzcuaro.

Pero sí se está contaminando el lago, pues casi no existe drenaje en las localidades ubicadas en torno a él, y el que existe se conduce a ríos que van a parar finalmente al lago. Otra fuente de contaminación es que se asegura que los artesanos del cobre han continuado desechando desperdicios de su actividad al Río el Silencio, el cual desemboca posteriormente en el lago.

Los esfuerzos por conservar el entorno del lago de Zirahuén no son nada nuevos, pues ya desde 1990 se formó una organización, *Coordinadora para el Desarrollo del Lago de*

Zirahuén (CODELAZI), la cual trabajó varios años con varias comunidades para conservar el lago. Últimamente, en el 2005 se anunció la conformación de un Consejo de Cuenca del Lago de Zirahuén que tiene como fin desarrollar una estrategia de restauración y conservación de suelos, mediante el manejo de residuos sólidos, un programa de reforestación de la ribera del lago y de la cuenca con especies nativas, control y prevención de la erosión, azolves, hundimientos y desplazamientos de tierra. Además, aunque no es un hecho, en el ayuntamiento actual me comentaron que ya se tiene el proyecto para crear una planta tratadora de aguas residuales para el Río el silencio.

Por lo anterior, es muy importante que se puedan resolver los problemas generados en torno al lago de Zirahuén, ya que se presentan condiciones para el ecoturismo, el cual, “según varias previsiones, ocupará un lugar destacado en lo próximos años participando encima de la cuota creciente del turismo mundial” (Silva, 2002:29); si se incrementa la afluencia de turistas se generan fuentes de empleo que benefician en general a la región.

Aunque la resolución implica, creemos, la participación del gobierno en sus tres niveles. Pero, “mientras le interese más al político, al funcionario, al comunero defender su propia ‘parcela política’ o el poder en que se ha servido durante años y olvide que el lago clama atención ecológica, en un tiempo no muy lejano este atractivo empezará su camino a la desaparición. Corresponde al gobierno del Estado poner orden, no tiene por que apoyar al inversionista, ni al comunero, es el lago que tiene que protegerse de una explotación irracional (La Voz de Michoacán, 1 de Julio de 2005, p. 1-G)

3.3.3. Los muebles artesanales de Opopeo y sus vínculos con el turismo.

Opopeo es la segunda localidad importante del municipio si consideramos el número total de habitantes. Se trata de otro núcleo de población con vocación netamente manufacturera. Aquí se producen muebles artesanales de madera, destacando la manufactura principalmente de sillas para comedor, y en menor importancia de las mesas para comedor, camas y salas.

Los artesanos y el proceso de producción.

En una entrevista hecha al señor Braulio Pamatz Saucedo²⁵, nos ilustran que en esta localidad existen 9 agrupaciones de muebleros que concentran aproximadamente 120 talleres familiares establecidos. Algunos talleres son exclusivamente familiares, y éstos tienen un fuerte impacto sobre los niveles de empleo, pues se generan alrededor de 1000 empleos de manera directa e indirecta.

²⁵ Entrevista hecha por el periódico *Provincia*, el día 3 de octubre de 2003. El señor Pamatz era en ese entonces presidente de la asociación que concentra a las agrupaciones de productores de mueble.

La organización de los talleres es, al igual que los artesanos de cobre, a través del trabajo familiar; mientras que el trabajador asalariado devenga su sueldo a cambio de las piezas elaboradas. Los artesanos aseguran que un *trabajador* es capaz de realizar hasta cincuenta sillas por semana, por lo cual su salario semanal va de 150 a 250 pesos. Mientras que el *dueño* de un taller que comercialice con los intermediarios vende un promedio de 200 sillas semanales, ganando de 600 a 1000 pesos semanales.

Los diseños de la localidad son propios; inclusive existe una especie de acuerdo con otra localidad de otro municipio para contar con sus propias técnicas así como de sus diseños²⁶.

Vínculos hacia atrás de la actividad mueblera.

Los talleres tienen el principal vínculo hacia atrás con las personas que les surten la madera, algunos de ellos talamontes. No logramos localizar datos acerca de la deforestación en el municipio, pero si encontramos que en el 2001 se hicieron 15 denuncias ante la Semarnat por concepto de *flora* entre los daños al medio ambiente (cuadro 18, anexo II). Como siempre, una cosa son las denuncias, pero otra cosa son las no denuncias, además de las ocasiones en que pasa desapercibida la tala ilegal. Otro vínculo hacia atrás es con unidades económicas que les surten de material necesario para desarrollar su actividad (herramientas, triplay, pegamento, pinturas, barnices, etc.); por lo que aquí encontramos otra parte de la PEA ocupada que se emplea en el sector servicios (comercio). Algunos dueños de talleres han logrado establecer comercios relacionados directamente con la actividad artesanal.

Comercialización de muebles

Hacia adelante, algunos de los artesanos tienen contacto con los comerciantes de mueble, mientras que otros lo hacen de forma directa con comerciantes de otras ciudades. Al igual que muchas actividades artesanales, la acumulación de riqueza la hacen los agentes económicos dedicados a la comercialización de los productos. En la misma entrevista el señor Braulio Pamatz nos expone que los artesanos de la localidad calculan vender 15 mil sillas semanales, es decir, 720 mil piezas anuales que dan un total de 108 millones de pesos. De este total, los artesanos calculan que por lo menos 30 millones de pesos se lo quedan quienes comercializan. Existen intermediarios que doblan el precio de la silla por el hecho de llevarla a otros Estados, por lo cual, los artesanos tienen mucha expectativa para que los distintos niveles de gobierno los ayuden a organizar la feria anual en Octubre de cada año, e incluso ver la posibilidad de llevar el producto a otras ferias del país.

Los principales destinos de sus productos son: en primer lugar la capital del Estado de Michoacán, Morelia; en segundo término están las grandes ciudades del país: DF,

²⁶ Esta comunidad es Cuanajo, en el municipio de Huiramba. Seguramente que en este municipio se ha incrementado la deforestación.

Guadalajara y Monterrey. Algunos artesanos han logrado exportar sus productos, pero lo hacen a cuenta gotas y sin obtener un gran beneficio.

Otra parte de su comercialización se realiza a través de los turistas que van 'de paso' por esta localidad, pues esta localidad es un tránsito obligado para comunicar vía terrestre a Pátzcuaro y Santa Clara del Cobre. Además de que es también un vía para llegar a otros municipios ubicados hacia el sur del Estado de Michoacán: Ario de Rosales, La Huacana y Tacámbaro principalmente.

Los artesanos se sienten también olvidados por el ayuntamiento local, pues se quejan respecto a que su actividad no es apoyada, además de que las decisiones se hacen principalmente por el presidente municipal, beneficiando la mayor parte de ellas a los artesanos de la cabecera municipal.

El futuro de los muebleros de Opopeo.

Creemos que en esta localidad también habría probabilidades de fomentar la formación de un cluster de mueble, inclusive trabajando en conjunto con otras localidades como la de Cuanajo.

Además, creemos que si se encuentra la forma de incrementar el arribo de turistas al municipio, bien se pudieran establecer los canales para que se exhiban productos de esta localidad en algunos eventos o lugares más adecuados para la comercialización.

3.3.4. Las actividades económicas de Ixtaro y sus vínculos con el Turismo.

Esta localidad no tiene un vínculo directo con las actividades turísticas. AL contrario, se trata de una localidad donde predominan las actividades agrícolas.

Entre los productos agrícolas importantes están algunos frutales como la zarzamora, además de granos y hortalizas. Se me comentó que una pequeña parte de la producción agrícola es para autoconsumo, mientras que el resto se trata de comercializar en los centros urbanos de este y otros municipio.

El aguacate en Ixtaro.

Mención aparte merece el cultivo de aguacate. En el 2003, el municipio se ubicaba como el tercero en Michoacán en términos de la mayor superficie sembrada de aguacate (ver cuadro 19, anexo II). Inclusive, en ese mismo año el municipio contaba ya con una de las 17 empacadoras de aguacate que existían en Michoacán.

La mayor parte de las tierras donde se cultiva aguacate se encuentra en los alrededores de Ixtaro. El mayor problema aquí es que los propietarios de la mayor parte de las huertas no son residentes del municipio, y dicen que son inversionistas de Uruapan, Pátzcuaro y Morelia principalmente. Sobresale el caso del seños Rito Mendoza, el cual acapara un a gran cantidad de tierras, además de controlar y vender el agua que extrae de unos pozos de su propiedad. Por lo tanto, el beneficio para la

localidad se reduce a los pocos jornales que genera el corte del fruto, además de que es estacionario el empleo.

Por lo anterior, las condiciones en las que se desarrolla la actividad marginan a la mayor parte de la población de la localidad, por lo que sus condiciones de vida son también muy precarias.

El futuro de la localidad.

Pues creemos que el futuro para que se desarrolle la localidad dependería básicamente de tres factores. Por un lado habría que probabilidades de éxito tenga el cultivo del aguacate, ya no en términos de la venta directa del producto, sino de las iniciativas que se hagan para incorporarse a la cadena de valor de la producción de aguacate. Otro factor sería tratar de establecer vínculos más estrechos entre las comunidades productoras de granos y legumbres y las localidades con atractivos turísticos. Se trataría de buscar, en otras palabras, que hubiera un beneficio indirecto del turismo en estas localidades en caso de que éste se incremente.

CAPÍTULO 4

GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL

Tatiana Ramos, una consultora del Banco Interamericano de Desarrollo, del Banco Mundial y de la Organización de Estados Americanos, declaró en el programa televisivo "Oppenheimer Presenta" que, para que un país o una región con recursos turísticos se desarrollen, el Estado tiene que declarar al turismo como una prioridad. Creemos que esta declaración tiene mucho de fondo, pues es una afirmación que lleva implícitas muchas cosas más. Por ejemplo, tales prioridades deben de quedar establecidas desde el inicio de la gestión de un gobierno no sólo en la palabra, sino también en los documentos básicos que estarán guiando la gestión durante determinado tiempo y a cualquier nivel de gobierno (federal, estatal, provincial, municipal). Esta declaración llevaría implícito también un papel muy activo del Estado; de aquí se desprenden dos cosas: por un lado se puede reconocer que este papel no tiene nada que ver con los Estados intervencionistas de las tres décadas posteriores a la segunda guerra mundial; por otro lado, esta intervención, complementada con los procesos de descentralización promovidos en América Latina, implicaría que los niveles inferiores al gobierno central tengan más oportunidad controlare algunas decisiones políticas, económicas y administrativas relativas a su ámbito jurisdiccional.

Por lo anterior, nos proponemos en este capítulo explicar la manera en que se está realizando la gestión del desarrollo municipal. La explicación la haremos en función de la gestión que hace el Estado mexicano en sus niveles federal y estatal, considerando al turismo como una de las palancas para el desarrollo del municipio. Esto implica determinar qué iniciativas se han tomado los últimos años desde los tres niveles de gobierno de este país, y se hace teniendo en cuenta el proceso de descentralización que se comenzó a fomentar desde hace ya algunos lustros.

Un propósito secundario sería que, explicado lo anterior, pretendemos hacer notar qué posibilidades existen de que el ayuntamiento asuma el compromiso de guiar el proceso de desarrollo y planeación del municipio, esto considerando al turismo como el punto central de las estrategias. Creemos que las estrategias deben de considerar de manera integral la problemática del municipio, pero que en ellas se deben de detectar claramente las actividades económicas que están directamente relacionadas con el fenómeno (hospedaje, alimentación, etc.), y que además se aten o vinculen estas estrategias a las demás actividades económicas de Salvador Escalante. Y es que las dificultades de no hacerlo pueden provocar un problema suscitado en algunos países, donde "el patrimonio natural (particularmente las playas y las costas) e histórico se convierte en mercancía manejada por las cadenas turísticas transnacionales y consumida por extranjeros de altos ingresos, con características de enclave, desligado de su entorno" (Pradilla, 1991:56).

No es un objetivo en esta tesis el hacer un análisis crítico de las iniciativas que han tomado los gobiernos federal y estatal en México para desarrollar el sector, sino que nos limitaremos a mencionar las decisiones que han tomado ambos niveles de gobierno para gestionar el desarrollo del turismo, considerando que la gestión directa

le compete ahora más a los municipios y las localidades. Esto considerando que “las fronteras básicas de los espacios de responsabilidad y poder municipal están definidas por las constituciones federales y estatales, así como por otras leyes y reglamentos pertinentes.” (Rowland, 1999:2). Trataremos de mostrar que algunas de estas responsabilidades no son enfrentadas por el municipio y están quedando olvidadas.

4.1. LAS INICIATIVAS DEL GOBIERNO FEDERAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO.

En México se empieza a reconocer un poco más la importancia del sector turismo a mediados de los noventa, lo cual queda de manifiesto con una serie de iniciativas para modernizar el sector a partir 1992. Posterior a estos cambios, la decisión de crear la Cuenta Satélite de Turismo es muy importante ya que da cuenta del verdadero impacto del fenómeno turístico en los distintos sectores y ramas de la economía.

Para el año 2000 se da a conocer que México ocupaba el noveno lugar entre las naciones que recibieron visitantes internacionales. La dinámica que venía presentando el sector y noticias como éstas se consideraron para preocuparse por darle un marco jurídico más adecuado para el desarrollo de esta actividad. Por ello, en junio de ese mismo año 2000, aún con el presidente Ernesto Zedillo en funciones, se aprueba una nueva Ley federal de Turismo.

Ya con la administración del actual presidente de México, Vicente Fox, en el 2001 se da a conocer el *Programa Nacional de Turismo (PNT) 2001-2006*, que se convertiría en un “instrumento de la política de gobierno del Presidente Vicente Fox para convertir a la actividad turística en una oportunidad de cambio y transformación para el desarrollo integral de nuestro país” (<http://www.sectur.gob.mx/>). Por lo tanto, se reconoce en el actual gobierno federal que el turismo debe ser considerado como una palanca fundamental para lograr el desarrollo de México.

La Secretaría de Turismo federal se auxilia de dos entidades muy importantes para gestionar el desarrollo a través de este sector: primeramente mencionamos al *Consejo de Promoción Turística de México* que es una empresa de participación estatal mayoritaria que tiene como objeto el diseño y operación de las estrategias de *promoción turística* a nivel nacional e internacional, con la participación de los diversos actores de la actividad turística; esta promoción se hace en el marco de la Ley de Planeación, del Plan Nacional de Desarrollo y del Programa del Sector, además de proporcionar, por cualquier medio, información turística especializada a los turistas nacionales y extranjeros que pretendan visitar los destinos y atractivos del país. Además, se auxilia del *Fondo Nacional de Fomento al Turismo de México (FONATUR)*, organismo encargado de participar en la programación, fomento y desarrollo del turismo, de acuerdo con lo dispuesto por la Ley Federal de Turismo, la Ley de Planeación y las normas, prioridades y políticas que determine el Ejecutivo Federal a través de la Secretaría de Turismo.

En el PNT se reconoce al espacio turístico como Centro Turístico Seleccionado (CTS). La Secretaría de Turismo tiene 74 CTS, entre los que destacan destinos de playa y algunas grandes ciudades del interior. Esto representa ya un cambio respecto a lo que se hacía en los setenta, cuando se consideraban de manera preferente a los destinos de playa. Aún así, nos comenta Trujillo (2005:105), esta clasificación deja a un lado otras estructuras territoriales como la rural y/o la natural; así como otras modalidades de espacio turístico como la selva, la montaña o el desierto.

Ahora bien, reconociendo la importancia que tienen los aspectos históricos culturales de muchos de los destinos del interior, la SECTUR, en coordinación con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y con el Instituto Nacional de Antropología e Historia, se han encargado de formular los expedientes técnicos para la expedición de declaratorias de zonas de monumentos históricos y arqueológicos en diversas regiones del país. Por lo anterior, la SECTUR ha diseñado una serie de programas regionales que benefician a los destinos turísticos del país, los cuales se mencionan enseguida (http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Programas_Regionales):

- Programa México Norte
- Programa Mundo Maya
- Programa Ruta de los Dioses
- Programa Tesoros Coloniales
- Programa en el Corazón de México
- Programa Mar de Cortés – Barrancas del Cobre
- Centros de Playa
- Programa Pueblos Mágicos

De los programas federales anteriormente señalados, nos interesa de manera particular el de Pueblos Mágicos, que es uno de los programas que pudieran beneficiar a la cabecera municipal de Salvador Escalante.

El programa Pueblos Mágicos²⁷ contribuye a poner en valor a diversas poblaciones del país, que son susceptibles de recibir ciertos flujos turísticos, por lo que tienen como características:

- Ubicados en zonas cercanas a sitios turísticos o grandes ciudades.
- Accesos razonables vía carretera.
- Tienen algún valor o motivo histórico y/o religioso.
- Existe la voluntad de sociedad y gobierno de participar.

El Programa Pueblos Mágicos de México cuenta con una estrategia integral que considera acciones encaminadas a la conservación, mejoramiento y protección de la imagen urbana

²⁷ Basado en información disponible en la página:

http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Programas_Regionales

y servicios públicos; la atención al turista; la promoción y comercialización del producto turístico; la asistencia técnica de diversas dependencias federales a la población y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de la localidad, entre otras acciones. Para impulsar el Programa Pueblos Mágicos de México, se firmó el Convenio de Coordinación, con la participación de 14 dependencias federales (SEDESOL, SEMARNAT, SE, SEP, STPS, SECTUR, CONACULTA, INAH, CNA, CPTM, CFE, FONATUR, FONART y BANOBRAS), fijándose como objetivo, el establecimiento de las bases de colaboración entre las instancias involucradas, a fin de conjuntar esfuerzos y recursos dentro del ámbito de sus respectivas competencias, para apoyar la elaboración, desarrollo, operación, ejecución y evaluación del Programa.

Finalmente, una de las iniciativas importantes que se consideran en la actual Ley Federal de Turismo es reconocer la importancia que tiene el Turismo Doméstico respecto al Turismo Receptivo, además de considerar las condiciones socioeconómicas de la población del país. A partir de esto, se están promoviendo estrategias que buscan beneficiar a ciertos sectores de la población con recursos escasos o con alguna discapacidad, poniendo a su alcance destinos turísticos en condiciones más idóneas. La estrategia dirigida a este sector de la población se constata a través del llamado *Turismo Social*, concepto que es considerado en la Ley Federal de Turismo, en el PNT, y en algunos planes estatales de turismo del país.

4.2. LAS INICIATIVAS DEL GOBIERNO ESTATAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO.

En el Estado de Michoacán era latente la llegada de turistas desde hace ya algunas décadas; sin embargo, no se habían tomado iniciativas respecto a este sector, pues éste no era considerado prioritario. Son varios elementos los que intervienen para que esta situación cambiara:

- A partir del desarrollo que tienen las nuevas tecnologías, afectando y revolucionando positivamente a los sectores de comunicaciones y transportes; los tiempos y costos de traslado se reducen, la información necesaria de los sitios turísticos se hace accesible, lo que provoca inevitablemente la afluencia de más visitantes al Estado, tanto extranjeros, como nacionales y locales.
- Se ha demostrado que los gustos por conocer otros sitios de interés han cambiado, por lo que se ha incrementado la afluencia a destinos que no son ya de playa, beneficiando a sitios con interés histórico - cultural.

Por lo anterior, las iniciativas del Estado de Michoacán para este sector se comienzan a desarrollar de manera acelerada desde la llegada al Gobierno del Estado de Michoacán del antropólogo Lázaro Cárdenas Batel, en el 2002.

El gobierno del Estado de Michoacán también ha declarado al turismo como una palanca del desarrollo y vía de integración social (PEDM, 2003-2008:160-168). Se han dispuesto una serie de apoyos y servicios en conjunto entre diversas secretarías estatales para

incidir en el desarrollo del Estado, y cada una de ellas está involucrada en mayor o menor grado en los municipios michoacanos:

- Secretaría de planeación y desarrollo regional (SEPLADE)
- Secretaría de turismo (SECTUR)
- Secretaría de desarrollo económico (SEDECO)
- Secretaría de desarrollo agropecuario y rural (SEDAGRO)

Con el objeto de elaborar estrategias más integrales para las zonas turísticas, a partir del 2003, el Gobierno del Estado de Michoacán dividió al Estado en seis regiones turísticas: Morelia, Zamora, Uruapan, Pátzcuaro, Zitácuaro y Lázaro Cárdenas. Para cada región se eligió la ciudad con mayores atractivos turísticos y con mayor llegada de turistas. El municipio de Salvador Escalante se encuentra dentro de la región Pátzcuaro (ver cuadro IV.1.).

CUADRO 14

Municipios incluidos en la Región Pátzcuaro por parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán.

Acuitzio del Canje	Huiramba	Pátzcuaro
Ario De Rosales	Tacámbaro	Quiroga
Coeneo	Turicato	S. Escalante
Erongarícuaro	Lagunillas	Tzitzuntzan
La Huacana	Villa Madero	Zacapu
Huaniqueo	Nocupétaro	

FUENTE: página WEB de la secretaría.

El gobierno estatal ha tomado también muy en serio la promoción del turismo, para lo cual ha dividido las alternativas turísticas entre turismo tradicional y turismo alternativo. En el primero se incluye básicamente a las localidades que habitualmente reciben turistas desde hace ya algunas décadas (particularmente las ciudades de cada región). Pero se manejan también una gran gama de opciones para el caso de *turismo alternativo*: Ciclismo, Buceo, Escalada Libre, Grutas y Cavernas, Ruta de la Salud, Surfing, Parapente, Cacería Deportiva, Pirámides, Paseos a Caballo, Canotaje, Campamentos, Pesca Deportiva y Turismo Rural.

Existen otros organismos que no tienen que ver con todos los municipios, pero que si tienen cierta afinidad con el municipio de acuerdo al objetivo que persiguen. Entre los organismos más importantes están unos que están desconcentrados de la *Secretaría de Desarrollo Económico* (SEDECO) del Estado de Michoacán, a saber:

1. Fondo Mixto para el Fomento Industrial de Michoacán (FOMICH)
2. Centro de Convenciones
3. Ferias y exposiciones
4. Ciudad industrial de Morelia (CIMO)

5. Casa de las artesanías (CASART)
6. Fideicomiso de parques industriales de Michoacán (FIPAIM)

De los anteriores, el FOMICH y la CASART son los que están más involucrados con el municipio de Salvador Escalante, sobre todo este último.

Planeación turística

Una parte medular del actual gobierno estatal es considerar a la planeación como una herramienta imprescindible. Por ello, la Secretaría de Turismo Estatal (SECTUR), con la participación de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal, estructuraron y desarrollaron el Programa Estatal de Turismo 2002-2008. En este documento se contiene el diagnóstico, los objetivos, las estrategias y las acciones que se deben desarrollar durante la presente administración. Este programa consta de cuatro ejes rectores: Turismo, prioridad del desarrollo estatal; Turistas satisfechos; Destinos sustentables y, por último, Empresas competitivas y exitosas.

En septiembre del 2003 se reactivó el *Consejo Consultivo Turístico del Estado de Michoacán*, integrado por empresarios michoacanos, académicos y grupos representativos de la sociedad civil. Este organismo apoya a la SECTUR estatal en la implementación y coordinación de las políticas, estrategias y acciones en la materia. El gobierno estatal se apoya también en un organismo que es el FOTURMICH (Fomento Turístico de Michoacán), una institución pública descentralizada, creada con el propósito de promover el establecimiento de centros turísticos en el Estado de Michoacán.

En este sentido la SEPLADE ha dispuesto un conjunto de iniciativas y documentos que están tratando de incorporar a la planeación a todas las localidades del Estado. Por ello, un primer e importante paso dentro de la planeación fue llegar a determinar una nueva regionalización para el Estado de Michoacán, la cual se determinó que se debería de hacer considerando 10 nuevas regiones, como se ilustra en el cuadro IV.2.

Otro organismo importante en el gobierno estatal es el Centro de Desarrollo Municipal (CEDEMUN), órgano que se está encargando básicamente de la evaluación y capacitación de los ayuntamientos del Estado. Son cuatro los aspectos que el CEDEMUN evalúa para otorgar un premio estatal a las prácticas de los gobiernos municipales. Estos cuatro aspectos son los siguientes:

- Desarrollo Institucional para un buen gobierno.
- Genere un Desarrollo Económico Sostenible.
- Propicie un Desarrollo Social Incluyente.
- Un Desarrollo Ambiental Sustentable.

Es este pues el entramado institucional que se ha armado para fortalecer la actividad turística en el Estado. Pueden quedar fuera de este entramado institucional algunas dependencias o secretarías del gobierno estatal (Secretaría de Educación Pública,

Secretaría de Desarrollo Social, etc.), pero hemos tratado de rescatar las más involucradas en el desarrollo del turismo para el municipio de Salvador Escalante.

CUADRO 15

Nueva Regionalización en Michoacán

<i>Región I, Lerma-Chapala</i>	<i>Región VII, Pátzcuaro-Zirahuén: que comprende los municipios de Erongarícuaro, Huiramba, Lagunillas, Pátzcuaro, Quiroga, Salvador Escalante y Tzintzuntzan</i>
<i>Región II, Bajío</i>	
<i>Región III, Cuitzeo</i>	
<i>Región IV, Oriente</i>	<i>Región VIII, Tierra Caliente</i>
<i>Región V, Tepalcatepec</i>	
<i>Región VI, Purhépecha</i>	<i>Región IX, Sierra-Costa</i>
	<i>Región X, Infiernillo</i>

Fuente: SEPLADE.

4. 3. LAS INICIATIVAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO Y DEL MUNICIPIO.

Por lo anterior, no corresponde más que analizar cuál ha sido el desempeño de la gestión del municipio para impulsar el desarrollo a través del municipio. No nos fue posible investigar más allá de dos trienios, por lo que pudieran quedar fuera algunas iniciativas respecto al turismo que hayan sido consideradas en trienios anteriores. Nos centraremos por tanto en las iniciativas que al respecto se implementaron en el trienio 2002-2004, teniendo como presidente del ayuntamiento al Lic. Hugo Ángel Olvera; además se considerarán algunas de las iniciativas tomadas por el actual presidente municipal del periodo 2005-2007, Ing. Jesús Lucas Ángel.

Iniciemos considerando las responsabilidades de los municipios establecidos en el artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y contempladas también en el artículo 123 de la Constitución Política del Estado de Michoacán, las cuales se pueden ver en el cuadro IV.3.

En el cuadro IV.3. se acomodaron del lado izquierdo los servicios públicos que son los que tradicionalmente se consideraban para un municipio, del lado derecho se acomodaron otras facultades de los municipios. Por lo regular, las responsabilidades ubicadas del lado izquierdo son las que tratan de cumplir cabalmente los municipios. Las responsabilidades del lado derecho resultan un poco más complicadas, y algunas de ellas llegan a no ser realizadas.

Trienio 2002-2004

Para analizar este trienio se dispuso de un resumen del primer año de gestión del Lic. Hugo Ángel Olvera; además, se dispuso también para el análisis de un resumen de las sesiones del cabildo durante los años 2002 y 2003.

CUADRO 16
Responsabilidades de los Municipios

Servicios Públicos	Otras Facultades de los Municipios
Agua potable y alcantarillado	Zonificación y planes de desarrollo urbano municipal
Alumbrado público	Creación y administración de reservas territoriales y reservas ecológicas
Limpia	Control y vigilancia de la utilización del suelo
Mercados y centrales de abasto	Regularización de la tenencia de la tierra urbana
Panteones	Licencias y permisos para construcciones
Rastro	Los demás que las legislaturas locales determinen
Calles, parques y jardines	
Seguridad pública y tránsito	

Fuente: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

En el resumen del primer año de gobierno, se estableció como publica una especie de eslogan donde se dice que *las acciones se ejecutan de acuerdo con las prioridades establecidas por los habitantes de cada una de las comunidades*. Considerando que esto sea así, el resumen del cuadro IV.4. se nos muestra de manera general cuáles fueron las principales acciones.

Analizando estas acciones de manera general, se puede observar que muchas de ellas son funciones que tienen que ver con responsabilidades básicas de los municipios: agua, alcantarillado, obras públicas, etc. Inclusive algunas de ellas son todavía acciones que no se realizaban todavía, sino que se encontraban en gestión, no están concluidas, o no se sabe su efecto, tal como las iniciativas 9, 10 y 11. Se puede observar que también las acciones 9, 10 y 11 son las únicas que pudieran tener un impacto directo en el fenómeno turístico.

Cabe destacar aquí el hecho de que se habla de la posibilidad de incorporarse al programa *Pueblos Mágicos*, lo cual hasta la actualidad todavía no se ha realizado. Este tipo de gestiones son muy oscuras, pues es una negociación entre el gobierno municipal y entidades estatales y federales de gobierno, por lo que algunas veces es muy difícil desentrañarlas para saber cuál es la verdadera situación. Por ejemplo, el Secretario Municipal de turismo de Morelia ¿? aseguró en una conferencia que se le ofreció al Presidente Hugo Ángel Olvera en el 2002 la posibilidad de incluir a Santa Clara dentro de este programa, por lo que le recomendaba tomar ciertas medidas al respecto; el lic. ¿? nos comentó que el presidente municipal de Salvador Escalante le dijo que no estaba interesado en entrar a este programa, por lo que no hubo más remedio que ofrecer ‘el paquete’ a otro municipio (el beneficiado resultó ser la localidad de Tlalpujahua, la cual recientemente fue incorporada al programa). Al respecto, el actual presidente municipal de Salvador Escalante, Ing. Jesús Lucas Ángel, quien en ese año fungía como Secretario del Ayuntamiento de dicho municipio, nos dijo que tal afirmación no era cierta, y que en ese trienio y en el actual se han quedado esperando la respuesta por parte de los

gobiernos federal y estatal. Por lo anterior, no es posible saber la verdad de ciertos aspectos que se ventilan sólo en esos niveles; pero lo que sí es posible saber es que se han estado perdiendo ciertas oportunidades y hasta tiempo en los que posiblemente ya se hubiera adelantado la llegada de más turistas a la localidad y al municipio.

CUADRO 17

Acciones realizadas durante el Primer Año de Gobierno del Trienio 2002- 2004

- Las políticas tienen de base una amplia *gestión social* ante dependencias de los gobiernos estatal y federal con el fin de obtener recursos extras; por lo anterior, se ha logrado incrementar los recursos en el municipio.
- Se considera que la *seguridad pública* es prioritaria, por lo que se ha incrementado el número de efectivos y se creó un nuevo cuerpo de seguridad pública a los que se dotó con equipo más adecuado y se buscó la impartición de cursos de capacitación policiaca.
- Se hicieron obras de conducción de agua potable en varias comunidades del municipio por parte del organismo operador del sistema. Se construyó un colector de aguas negras en Santa Clara.
- El departamento de *obras públicas* ha procedido con trabajos como cercos perimetrales, renivelación y registro de alcantarillas.
- El *DIF* municipal ha tenido también una actividad muy interesante, principalmente a través de trabajos de Red Móvil del DIF Municipal, dentro del programa de cooperación federal, estatal municipal.
- Otro aspecto importante ha sido el ampliar *espacios educativos* y nuevas aulas a petición de las autoridades escolares. Se finalizó las escuelas primarias Lázaro Cárdenas y Felipe Tzintzun en Opopeo.
- Se ha impulsado la **exportación de aguacate** del municipio; inclusive, en 1992 se inició en Santa Clara el arranque de temporada de la exportación del aguacate michoacano.
- También se le ha dado prioridad a las vías de comunicación, un ejemplo de ello han sido la culminación del camino Cuitzitan – Ixtaro, el empedrado en Turián Bajo.
- Se está buscando que se integre a Santa Clara dentro del Esquema de Pueblos Mágicos.
- Se tuvo una plática con Eloy Vargas Arreola, Secretario de Desarrollo Económico y se le pidió la construcción de una explanada para los artesanos, pues es necesario que cuenten con un espacio digno para la exhibición de sus productos.
- Se han establecido convenios para implementar campañas publicitarias de alcance estatal, nacional e internacional.

FUENTE: H. Ayuntamiento Constitucional de Salvador Escalante, 2002-2004.

Otros documentos que se pudieron analizar para este periodo fueron las sesiones de cabildo de los años 2002 y 2003. Respecto a estas, el cuadro IV.5. nos muestra una síntesis de lo que se abordó, y enseguida se hace una interpretación al respecto.

CUADRO 18

Resumen de las Sesiones de Cabildo del H. Ayuntamiento de Salvador Escalante, 2002 – 2003

CONCEPTO	2002	2003
Número de sesiones	28	28
Política interior	10	9
Administración pública	47	29
Hacienda pública	2	5
Desarrollo social y fomento económico	24	25
Otros asuntos	6	2

Fuente: Resumen de las actas de cabildo del H. Ayuntamiento de Salvador Escalante, 2003-2005. Difundidas a través de Internet en la página: ____.

Las sesiones de cabildo son reuniones que tiene el ayuntamiento para resolver los asuntos que le corresponden (Art. 16, del Bando Municipal). Las atribuciones que tiene el Ayuntamiento tienen que ver con cuatro aspectos en general: Política Interior, Administración Pública, Hacienda Pública y Desarrollo Social y Fomento Económico. Se consideraron las cuatro atribuciones anteriores, pero se pensó en la posibilidad de incluir en un quinto renglón los asuntos que no tuvieran nada que ver con las cuatro atribuciones mencionadas.

Las cuestiones de Política Interior tienen que ver con las prestaciones que el ayuntamiento tiene que cumplir con la ciudadanía; se incluyen aquí los servicios públicos básicos y otras disposiciones aplicables. Realmente no hay mucha variación en el número de asuntos que se discutieron en ambos años, y de manera general se trataron aspectos relacionados con cuestiones de obras y servicios públicos tradicionales, además de convenios o acuerdos con los niveles de gobierno estatal o federal.

Se puede ver en el cuadro que predominan las decisiones que tienen que ver con la Administración Pública. Se observó que el número de asuntos considerados en el primer año es muy elevado respecto al segundo año. Creemos que la explicación a esto tiene que ver con que el 2002 era el primer año en funciones de ese ayuntamiento, por lo que se tuvieron que abordar diversos asuntos necesarios para organizar y sentar las bases para lograr un mejor funcionamiento del ayuntamiento. Las decisiones en este rubro no tienen un impacto muy directo en la sociedad, sino que se ve reflejado en la eficiencia con la que trabaja el ayuntamiento.

Después viene el rubro de Hacienda Pública, que básicamente tiene que ver con los asuntos de ingresos y egresos del ayuntamiento. Se pudo observar que los asuntos que

se abordaron respecto a este rubro son pocos; creemos que la razón de esto es que son pocas las posibilidades de decisión en esta materia que pueden tener los ayuntamientos; se pueden observar asuntos relacionados con la aprobación de algunos ingresos (básicamente tarifas de agua) y decisiones relativas a realizar de manera correcta el presupuesto de egresos.

En el rubro de Desarrollo Social y Fomento Económico se puede apreciar que resulta relativamente elevado el número de asuntos atendidos por el cabildo. Se observó que los asuntos que se abordaron tienen que ver con cuestiones que tradicionalmente realiza un gobierno municipal: decisiones relativas a educación (becas, gestionar espacios educativos, etc.); decisiones respecto a obras públicas a realizar; decisiones relativas a salud (vacunas, apoyos al DIF municipal, etc.); cuestiones relativas a las fiestas del municipio; y otros apoyos como compra de maquinaria, aprobación de la construcción de un mercado, donación de terrenos para fomentar la cultura y el deporte, etc. Es importante recalcar que no se consideró ningún asunto que estuviera relacionado directamente con el turismo. Tal vez las únicas iniciativas que estuvieran relacionadas con el turismo son la regularización de pegar propaganda publicitaria en la zona histórica; además de decidir aspectos relacionados con la Feria Nacional del Cobre.

Un último aspecto que hay que mencionar es que en la opinión pública se decía que el presidente Olvera no visitaba mucho las comunidades y que en ocasiones se tomaba la libertad de decidir de manera autoritaria ciertas cuestiones de interés de las comunidades. Por ejemplo, algunas personas de la localidad de Ixtaro comentaron que el presidente iba una vez por año, y que prácticamente no hizo nada por esta localidad.

Trienio 2005-2007

Pasando a la información disponible para analizar el trienio actual, es amargo decir que no fue posible tener acceso a los documentos que si se tuvieron para el trienio anterior. Se cuenta de manera específica con dos entrevistas que se realizaron a los funcionarios del ayuntamiento: el presidente municipal de Salvador Escalante, Ing. Jesús Lucas Ángel; y la Secretaria del H. Ayuntamiento, Profra. Luvia Cázares Saucedo. Además, en dichas entrevistas me fue proporcionada una lista de necesidades que, a decir de ellos, es una lista que está guiando las principales iniciativas que se están tomando al respecto. Esta lista se reproduce en el cuadro IV.5. Las cuestiones planteadas en dichas listas se parecen en mucho con los temas que fueron abordados por los dos funcionarios, por lo que me permitiré agregar algunos comentarios que no se incluyen en dicho listado.

El presidente actual me comentó, de entrada, que su primera estrategia fue ganarse la confianza de la gente del municipio, pues él percibió en su campaña esa incredulidad hacia el ayuntamiento municipal. Derivado de esto, el presidente me comentó que una prioridad para su gobierno ha sido acercarse a las comunidades para recoger sus necesidades y plasmarlas a través de acciones que las beneficiaran.

CUADRO 19

"Agenda 21" de la Región Pátzcuaro – Zirahuén. Necesidades del municipio de Salvador Escalante.

NECESIDAD	
1.	Reforestar las partes afectadas de las 27,000 hectáreas que correspondan a la cuenca del Lago de Zirahuén.
2.	Continuación con el proyecto de saneamiento del Lago de Zirahuén.
3.	Mejoramiento de la Imagen Urbana de Zirahuén.
4.	Ordenamiento y mejoramiento del muelle general de Zirahuén.
5.	Pavimentación de toda la periferia o anillo del Lago de Zirahuén, aproximadamente 20 km.
6.	Comunicar a Zirahuén directamente con la autopista Pátzcuaro – Uruapan (de la comunidad de Jucato a la comunidad de Copándaro)
7.	Segunda etapa del mejoramiento de la imagen urbana, Plaza Santa Clara del Cobre.
8.	Construcción de una Casa de la Cultura en Santa Clara del Cobre donde se impartan: danza Folclórica, teatro, música, pintura, deportes, dar a conocer la obra "La Vida Inútil de Pito Pérez".
9.	Proyecto de la separación de los residuos sólidos (basura). ✓
10.	Ruta turística Santa Clara – Zirahuén (en transporte turístico, etc.)
11.	Construir estructura de bienvenida a Santa Clara (hecha de cobre).
12.	Mercado de alimentos para evitar el comercio informal.
13.	Construir el mercado de artesanías donde se expongan: piezas de cobre, mueble típico de madera, bordados y deshilados, artesanías de Huinumo, etc. ✓ (inició)
14.	Restauración de la biblioteca municipal (antes casa de Pito Pérez).
15.	Construir un monumento a Pito Pérez.
16.	Cancelación del tiradero de basura, ubicado en Opopeo. ✓
17.	Restauración y mejorar el servicio del Museo Nacional del Cobre.
18.	Construir un libramiento para evitar el problema del congestionamiento vial y dañen las iglesias.
19.	Mejorar el servicio de taxis. ✓
20.	Construcción de un parque familiar.
21.	Unidades deportivas en las tres tenencias (Opopeo, Zirahuén e Ixtaro)
22.	Ecoturismo "La Condemba" (inició en 1987, se piensa retomar) "Tenencia Opopeo" Continuar con el proyecto y concluirlo (juegos recreativos, cenador (ya está), corredor-circuito del lago, lanchas (rentas), criadero de peces, Restaurantes típicos (gastronomía, pescado)
23.	La creación de una escuela nivel Medio Superior en la tenencia de Opopeo. ✓
24.	Con el objetivo de resaltar nuestros atractivos turísticos de Santa Clara del Cobre, es necesaria la restauración de portales e iglesias para mejorar la imagen urbana de Santa Clara del Cobre, que sea considerada "Pueblo Mágico" ya que pertenece a una región 100% turística.

FUENTE: H. Ayuntamiento de Salvador Escalante, Michoacán 2005 – 2007.

Es muy positivo que el ayuntamiento recoja las necesidades de la gente de manera directa. Lo que si no considero muy positivo es que, por sus declaraciones, se percibe un distanciamiento con algunos agentes importantes de la localidad. Específicamente me refiero a los prestadores directos de servicios al turista, de quienes me manifestó que

ellos hacían sus cosas y que él hacía las que le correspondían. Tampoco me manifestó si había un acercamiento con algunos agentes importantes de la manufactura del mueble.

El presidente de Salvador Escalante me manifestó que dos o tres veces por semana iba a la ciudad de Morelia para reunirse con las secretarías y organismos del estado. Me dijo que la principal causa de esas visitas era cabildear la posibilidad de gestionar recursos para las diferentes peticiones que manifestaban sus gobernados. Esta declaración es importante debido a que el proceso de descentralización implementado por el gobierno federal ha soltado los hilos de las decisiones políticas y administrativas, pero se ha reservado decisiones en materia fiscal. Esto genera, según comentarios del presidente, que muchas de las decisiones no las puede decidir el ayuntamiento de manera directa, sino que tiene que realizar los viajes a la capital del estado para gestionar los recursos necesarios.

Respecto a las iniciativas para impulsar el turismo, me comentó que en este trienio se está atendiendo al turismo como un sector prioritario, y que para ello se está trabajando de manera cercana con la SECTUR estatal. Me comentó que el objetivo prioritario para su gobierno era la integración de la localidad al programa de Pueblos Mágicos, por lo que las prioridades se basaban en las necesidades para lograr tal reconocimiento. Por tal motivo, en la lista que nos fue proporcionada sobresalen básicamente las iniciativas de mejorar la imagen urbana e iniciar las acciones para realizar el manejo adecuado de la basura del municipio.

En la lista se destacan algunas necesidades que están palomeadas, lo que indica que ya fueron iniciadas o que ya fueron concluidas. Las demás necesidades son, hasta el momento, promesas; pero, en caso de realizarse, se puede observar que son necesidades que pudieran tener un impacto directo en las actividades turísticas del municipio. A diferencia del trienio anterior, en esta lista se puede destacar esta función del ayuntamiento, la cual es muy importante para el enfoque de DL: *la preparación de programas y proyectos dirigidos a consolidar la oferta turística local*. Creemos que es este uno de los papeles fundamentales que se deben considerar en adelante para este ayuntamiento.

Creemos que uno de los problemas que se están presentando con la descentralización es que se antoja excesivo el conjunto de obligaciones que ahora se están dejando a los ayuntamientos. Además, si en ocasiones no son excesivos, otro problema que se presenta es que la descentralización financiera no ha podido bajar, por lo que se tienen bastantes obligaciones pero no se cuenta con los recursos para enfrentarlas. Esto ha generado que los ayuntamientos se la pasen cabildeando recursos con las Secretarías del nivel estatal de gobierno.

CONCLUSIONES

ASPECTOS ESENCIALES DEL MUNICIPIO

La *Historia* de este municipio es muy particular ya que en la cabecera municipal, Santa Clara del Cobre, han evolucionado técnicas prehispánicas utilizadas en la manufactura de objetos de cobre.

Un punto de inflexión en la historia del municipio tiene que ver con la llegada de los españoles a estas tierras, hecho que provocaría mutaciones importantes en los usos y costumbres de la localidad, lo cual estuvo a punto de desaparecer a la actividad artesanal. Durante la colonia y el siglo XIX se vive un periodo importante para la localidad, pues los objetos producidos aquí tenían una gran demanda en todo el país.

Entrando al siglo XX se vive otro evento que estuvo a punto de hacer desaparecer a la localidad; a pesar de la situación, ésta se repone y vuelve poco a poco a retomar las condiciones existentes en el siglo anterior, volviendo otra vez a rescatarse las técnicas prehispánicas empleadas en las artesanías de cobre. Después de 1950 se vuelve a fortalecer la actividad y se tienen unas tres décadas de prosperidad.

Sin embargo, los últimos veinticinco años se vuelve a presentar una depresión para la actividad, la cual está ahora confrontada con los nuevos adelantos y materiales propagados a partir de la apertura de la economía mexicana. No obstante esta recaída, se fortalece en los últimos años el fenómeno turístico en todo el mundo, hecho que significa una cierta esperanza para mantener viva por más tiempo a esta actividad debido a la relación que existe entre el turismo y las artesanías de cualquier territorio.

Geográficamente, el municipio se encuentra situado en la zona lacustre del estado de Michoacán, situación que lo posiciona a pocos kilómetros de las ciudades michoacanas más receptoras de turistas: Pátzcuaro y Morelia.

Las actividades económicas que se realizan en el municipio están íntimamente ligadas a la geografía del mismo. Primeramente tenemos a la artesanía de cobre, que florece en la región gracias a la existencia de este metal en épocas remotas; prosperan también los muebles artesanales de madera, actividad vinculada a la existencia de bosques que proveen de madera adecuada para la elaboración de dichos productos; finalmente, progresan las actividades relacionadas con el turismo en la cabecera municipal y en las localidades ubicadas en torno al Lago de Zirahuén, fenómeno vinculado a la existencia de monumentos y sitios históricos en Santa Clara del Cobre, además por la existencia del lago de Zirahuén, que junto con su entorno gozan de una belleza específica.

Sin embargo, a pesar de contar con recursos naturales muy valorados, y con actividades productivas con características que lo hacen único, el desarrollo no ha llegado para la mayoría de la población del municipio. A pesar de tener un índice de desarrollo humano intermedio entre los municipios de Michoacán, se presenta la clásica dualidad de la economía mexicana donde sólo una parte de la población goza de ingresos y de condiciones de vida adecuadas, mientras que una gran mayoría de la población vive en

condiciones de pobreza que son injustificadas para esta población con importantes actividades productivas.

TURISMO, DESARROLLO LOCAL Y GESTIÓN DEL DESARROLLO.

El *turismo* es un fenómeno que surge en el siglo XIX, pero que su crecimiento se presenta particularmente después de 1945, cuando concluía la Segunda Guerra Mundial.

El fenómeno del turismo posee una estrecha relación con atractivos culturales, históricos y/o naturales de la región receptora o visitada, pero además, su crecimiento ha guardado una reciprocidad muy cercana con el desarrollo de los transportes y las telecomunicaciones. Sin embargo, estos elementos no son en sí suficientes para que una región o localidad se vea favorecida con la llegada de más turistas. En un segundo nivel se destacan otros factores como la disponibilidad de infraestructura física, las reservas y facilidades de inversión, etc. En conjunto los factores mencionados constituirían el potencial de desarrollo de una región.

Para los economistas, al hablar del turismo se piensa por lo general en el sector servicios, por lo que les resulta difícil asimilar el hecho de que le llamen 'industria turística' a las actividades económicas conexas a este fenómeno. El turismo es un fenómeno que involucra, que encadena o que arrastra una gran cantidad de actividades económicas públicas y/o privadas. Las actividades económicas que se desarrollan en una región turística dependen particularmente del tipo de turismo que se esté desarrollando.

Se admite que el objeto de estudio de la economía involucra la idea de descubrir regularidades en el proceso económico y expresarlas mediante leyes; esto ha sido difícil de ser realizado cuando se pretende estudiar al sector turístico dentro de la economía, pues son múltiples los factores y variables que caracterizan cada uno de los casos exitosos de desarrollo a través de este sector, por lo que no se han podido deducir leyes generales que den cuenta de otros procesos en territorios donde se atribuya su buena suerte al desarrollo que tenga el turismo.

Se reconoce que el análisis del turismo se puede hacer desde el lado de la demanda o desde el lado de la oferta. En la demanda se considera el comportamiento de las personas que realizan la actividad turística (las necesidades del turista), por lo que su estudio escaparía más allá de lo meramente económico. En la oferta se pudieran aplicar estudios microeconómicos y ser aplicado a las actividades que ofrecen servicios al turista (sectores económicos o empresas directamente influidas por el fenómeno).

Sin embargo, muchas de las iniciativas para desarrollar determinados territorios en base a este fenómeno suelen caer en el llamado modelo industria turística, donde la premisa fundamental considerada es la maximización de las ganancias. Este modelo funcionó principalmente para los destinos de playa, pero su estandarización tiene sus críticas, ya que seguirlo al pie de la letra puede traer consecuencias negativas para la región receptora.

Los últimos treinta años se comienza a diversificar tanto el gusto de los turistas como la oferta turística de ciertas regiones. Esto ha generado un furor por buscar experiencias de

turismo alternativas, pero también se han revalorizado aspectos importantes de la historia y la cultura de otras regiones.

En la actualidad, hay una verdadera efervescencia por desarrollar diferentes zonas o regiones situados desde el turismo como actividad motora. Por ello, es común encontrar diferentes definiciones o tipos de turismo que desde nuestro punto de vista, tienen tal vez un objetivo un poco diferente, pero que terminan por involucrar o combinar aspectos mencionados en los anteriores tipos de turismo: Ecoturismo Rural Comunitario, Turismo de Aprendizaje, Turismo en el Espacio Rural, Turismo Rural Sostenible, Turismo de Salud, etc.

El *Desarrollo Local* es una de las propuestas más recientes respecto de los debates por encontrar las pautas generales para lograr incrementar los índices de bienestar de la población de un determinado territorio. Parece ser un enfoque que se contrapone al fenómeno de globalización, pero se acepta más la idea de que se complementan. En lugar de confrontarlos, se debe insistir en que coexisten en el sistema económico mundial ya que algunas actividades funcionan bajo una lógica global, pero conviven con un conjunto de actividades económicas que se desenvuelven en ámbitos de mercados locales y nacionales.

Por lo anterior, se hace asequible hablar de la posibilidad y de la necesidad de gestionar iniciativas de desarrollo en contextos locales y regionales.

Barquero dice que “la localidad o territorio posee un conjunto de recursos y de economías a escalas no explotadas, que constituyen su potencial de desarrollo, por lo que su desarrollo dependerá de su capacidad de generar economías de escala que le lleven a utilizar eficientemente los recursos disponibles y a la introducción de innovaciones”. El mismo Barquero nos ofrece una definición de lo que él considera ‘la Política de Desarrollo Económico Local’, y dice que “es un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización de las potencialidades de desarrollo existente, conduce a elevar el bienestar de población”, además, agrega el autor, “cuando la comunidad es capaz de generar el desarrollo, estaremos ante una situación de Desarrollo Local Endógeno” (2001:23)

Por lo tanto, lo global y lo local son complementarios, creadores conjuntos de sinergia social y económica. Esta posición es la que nos interesó, pues creemos que el municipio objeto de estudio tiene que adoptar estrategias que le permiten adecuarse al contexto globalizado que han adquirido las actividades relacionadas con el turismo.

Por lo tanto, el DL es el resultante de diversas fuerzas sistémicas que confluyen de manera engranada y secuencia en la mejoría de todos los aspectos socio-económicos, tecnológicos, institucionales y culturales de una localidad (multidisciplinario); el DL implica adoptar una visión que requiere el trabajo conjunto de diversas personalidades con influencia en el municipio (actores o agentes); en el DL tiene un papel fundamental el sector público, y recae en las autoridades públicas más cercanas al territorio considerado la tarea de administrar y guiar el proceso que lleve al desarrollo del territorio (Gestión del desarrollo); el DL es un enfoque que considera el potencial de desarrollo de un territorio para lograr los procesos endógenos que lleven a la consecución del desarrollo (recursos),

etc. Se trata pues de un modelo que pretende abordar las posibilidades de desarrollar una localidad desde un punto de vista endógeno.

Respecto a la *Gestión del Desarrollo en un Municipio*, el DL sugiere la necesidad de que distintos actores y agentes se involucren en el proceso de desarrollo local. Esto sugiere el diseño y la puesta en marcha de políticas y estrategias de DL que guíen u orienten el proceso. Se sugiere entonces “la cooperación entre actores públicos de diferentes niveles institucionales (locales, regionales, nacionales, internacionales), así como la cooperación entre el sector público y el privado. Por lo tanto, hablar de DL y regional implica articular proyectos locales con políticas de carácter nacional o global, esto tratando de ubicarnos siempre en el marco general de las condiciones económicas e institucionales del país.

Los procesos de gestión del DL están muy ligados a los procesos de descentralización que se iniciaron desde hace ya más de dos décadas en América Latina. La idea básica remite a la reducción del protagonismo de gobiernos nacionales o centrales a favor de las iniciativas o las decisiones de niveles inferiores de gobierno.

Desde la visión del sector público y su intervención en un territorio, lo local se reduce a la unidad de gestión pública que muchas veces es coincidente con el nivel mínimo de desagregación del Estado: el municipio. Es aquí donde existe la necesidad imperiosa de innovar para que este nivel de gobierno incida en el desarrollo de su territorio.

EL TURISMO Y LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

El desarrollo del turismo internacional es un fenómeno ligado al crecimiento de las economías desarrolladas, después de la posguerra, en el llamado periodo de oro del capitalismo. Con casi sesenta años de crecimiento ininterrumpido, el fenómeno parece no tener fin al menos en el futuro próximo.

En el turismo internacional, la demanda proviene principalmente de los países desarrollados. La oferta se liga más bien a las regiones que cuentan con atractivos que motivan al turista a trasladarse. Durante algunas décadas, los destinos de sol y playa gozaron de una hegemonía indiscutible; sin embargo, las condiciones cambian tanto en la demanda como en la oferta durante las últimas dos décadas. Por el lado demanda, el turista comienza a valorar un poco más los atractivos naturales con condiciones medioambientales protegidas; además, valoriza también otros destinos con importancia histórica y cultural. En cuanto a la oferta, se desarrollan destinos turísticos que cuentan con los atractivos para esta nueva demanda, además de desarrollar infraestructura física adecuada para hacer más placentera la estancia de los turistas. Comienza entonces a perder importancia el turismo de sol y playa.

En México el turismo despunta también desde los cincuenta, donde la preferencia era evidente por los destinos de sol y playa. Las primeras intervenciones para desarrollar ciertos territorios en México se hacen en destinos de sol y playa. Sin embargo, los cambios en el turismo internacional se reflejan en el turismo nacional, por lo que se vuelve evidente el gusto por visitar destinos distintos, sobre todo ligados al disfrute de sitios con atractivos históricos y culturales. Es por eso que en los ochenta se presentan

cambios no solamente en los destinos hacia el interior del país, sino que también se presentan cambios en la forma en que actúa el Estado en el sector turístico y en la economía.

En el municipio se sienten también los efectos de estos cambios, por lo que a partir de los noventa se comienza a incrementar el arribo de turistas en el municipio. Este arribo de turistas comienza a generar cambios sustanciales en las actividades económicas del municipio que tenían relaciones directas o indirectas con este fenómeno. La actividad histórica de manufacturar productos de cobre resulta ser muy valorada por los turistas.

Desde mediados de los noventa se puede apreciar un incremento constante en el número de turistas que arriban al municipio. Esta llegada creciente de turistas tiene impacto directo en el número de establecimientos y cuartos de hospedaje con que cuenta el municipio, pero también tiene un efecto indirecto en otras actividades comerciales. Una manera de comprobar esto es a través de los censos económicos considerando un periodo de treinta años donde se comprobó que había un incremento constante en el número de personas empleadas en el sector terciario de la economía no solamente del municipio, sino de las principales localidades consideradas para su estudio.

Se demostró que existe en las principales localidades del municipio un vínculo directo del turismo con las actividades productivas de las mismas. El primer caso que vimos fue el de Santa Clara del Cobre, que también advertimos que se destaca por poseer otros sitios de interés histórico-cultural que igualmente le agradan al turista, esto ha permitido que la localidad se vea frecuentada cada vez más por los turistas. Un elemento más que hemos considerado para demostrar la importancia del turismo en el municipio es que en los noventa comienzan a surgir diversos establecimientos que se comienzan a dedicar a producir bienes o servicios en función de las necesidades del turista.

Ahora bien, existe bastante evidencia de que muchas actividades artesanales se han extinguido ante el avance de la tecnología y de los procesos de producción de los países desarrollados. Pensamos que si no se toman las medidas necesarias respecto a la actividad de cobre del municipio, tarde o temprano podría llegar a desaparecer esta actividad.

Por otro lado, analizamos el caso de El Lago de Zirahuén y su zona aledaña que son, en su conjunto, uno de los lugares más venerados por su belleza natural en el Estado de Michoacán. En la ribera encontramos dos localidades cuyas actividades productivas se derivan de la existencia de este recurso natural: Zirahuén y Agua Verde. También observamos que en la ribera del lago existen tres muelles que ofrecen servicios al turista, aunque hay grandes diferencias entre ellos.

El gran problema en el lago es un asunto por la propiedad de la tierra, el uso del suelo y el agua. Es una cuestión complicada por donde se le quiera ver ya que existen muchos intereses, algunos de ellos desconocidos, por lo que se trata de un problema que rebasa la autoridad municipal, y requiere por tanto la intervención de los niveles estatal y federal para su solución. El inconveniente es que si no se resuelve de manera satisfactoria, se puede poner en entredicho la sustentabilidad del lago, situación que pone en peligro el gran atractivo que presenta esta pequeña zona.

También analizamos el caso de opopeo, la segunda localidad importante del municipio si consideramos el número total de habitantes. Se trata de una población que emplea ya a la mayor parte de la población empleada en el sector secundario, por lo que la actividad mueblera artesanal pasa a ser muy importante. Los diseños de la localidad son propios; inclusive existe una especie de acuerdo con otra localidad de otro municipio para contar con sus propias técnicas así como de sus diseños. Esta actividad tiene un vínculo muy estrecho con actividades comerciales, entre ellas la relación hacia adelante con algunos establecimientos que expenden los muebles al turista 'de paso' que hace el tránsito obligado vía terrestre entre Santa Clara del Cobre y Pátzcuaro. Pero al igual que casi cualquier actividad artesanal en México, las ganancias se las apropian principalmente los agentes dedicados a la comercialización de sus productos, por lo que se necesita analizar la posibilidad de que ellos puedan vender directamente sus productos. Si se incrementara el número de turistas que visitan la cabecera municipal, es casi seguro que esta localidad pudiera verse también beneficiada en caso de contar con un espacio adecuado para la exhibición de sus productos.

Finalmente, vimos el caso de Ixtaro, una localidad que no tiene un vínculo directo con las actividades turísticas, y que al contrario, se trata de una localidad donde predominan las actividades agrícolas. El mayor problema aquí es que los propietarios de la mayor parte de las huertas no son residentes del municipio, y dicen que son inversionistas de Uruapan, Pátzcuaro y Morelia principalmente; esta situación obliga a que los habitantes de la localidad se tengan que emplear como jornaleros en las actividades relacionadas con el aguacate. Por lo tanto, las condiciones en las que se desarrolla la actividad marginan a la mayor parte de la población de la localidad, por lo que sus condiciones de vida son también muy precarias.

GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL

Tatiana Ramos, una consultora del Banco Interamericano de Desarrollo, del Banco Mundial y de la Organización de Estados Americanos, declaró en el programa televisivo "Oppenheimer Presenta" que, para que un país o una región con recursos turísticos se desarrollen, el Estado tiene que declarar al turismo como una prioridad.

El gobierno de la república y el gobierno estatal de Michoacán han hecho la declaración respectiva. Esto se ha traducido en documentos, leyes y programas que tienen como fin incrementar el arribo de turistas a México y al estado de Michoacán. Por lo tanto, el municipio cuenta con un andamiaje dispuesto para que tome un papel más activo en su municipio; el ayuntamiento municipal tiene que asumir el compromiso de guiar el proceso de desarrollo y planeación del municipio y pueda incidir para que su territorio se desarrolle.

Se realizó un análisis de las acciones e iniciativas que habían estado emprendiendo los ayuntamientos en turno en los dos últimos trienios. En el análisis se pudo observar que la gran mayoría de las acciones que realiza el gobierno municipal son funciones que tienen que ver con responsabilidades básicas de los municipios: agua, alcantarillado, obras públicas, etc. Tal vez las únicas iniciativas que estuvieran relacionadas con el turismo son

la regularización de pegar propaganda publicitaria en la zona histórica; además de decidir aspectos relacionados con la Feria Nacional del Cobre. Parece ser que en la actualidad ya se comienza a atender al turismo como un sector prioritario, y que para ello se está trabajando de manera cercana con la SECTUR estatal, lo cual es muy importante para el enfoque de DL, ya que el ayuntamiento tiene que esforzarse para dirigir la *preparación de programas y proyectos dirigidos a consolidar la oferta turística local*.

CONCLUYENDO

No podemos pensar en los momentos actuales que una región o localidad pueda aislarse la tendencia concentradora que ha traído la globalización. Pero tampoco podemos quedarnos con los brazos cruzados. Se tiene que planear desde el ayuntamiento la forma en que se van a organizar y desarrollar las actividades relacionadas con la oferta turística dentro del municipio. La organización debe de considerar la manera en que se conserven los aspectos que hacen únicas a esas localidades, pero que también se integren de manera adecuada al desarrollo actual del capitalismo.

Las decisiones económicas las toman los grupos que están en el poder. Es necesario relacionar el sistema económico con el sistema político. Continuamente están interactuando. El sistema político estaría integrado también por organizaciones que están influyendo en la población y en las organizaciones económicas. Es requisito indispensable que se haga una planeación a largo plazo para el municipio, pero que en esta planeación se integre a los agentes más representativos de la comunidad.

Creemos que todos los agentes económicos del municipio son importantes, pero creemos también que el gobierno municipal debe tratar de asegurarse o tratar de influir para que algunos de los establecimientos o las unidades económicas que ofrecen bienes o servicios para el turista sean establecidos por personas residentes del municipio. Por ejemplo, de poco sirve que haya un buen servicio de transporte si éste es manejado o es propiedad de personas residentes en otra entidad o país.

El municipio cuenta con una serie de elementos que permiten pues concluir que su vocación productiva por mucho tiempo debe estar concentrada en el turismo. Es necesario que se planee de manera adecuada, que se involucre a la mayor cantidad de agentes que aporten ideas, recursos, etc. Creo que el ayuntamiento puede acercarse a otras entidades u organismos públicos que cuentan con presupuesto adecuado para poder hacer trabajos o investigaciones que ayuden a mejorar la situación del municipio: la UMSNH y otras universidades, Organizaciones de la Sociedad Civil, etc.

Creemos que no se le debe de dejar toda la responsabilidad al municipio para resolver los asuntos de su municipio, pues puede haber problemas cuya solución salga de sus posibilidades. En concreto me estoy refiriendo al problema de tierras y agua que se presenta en las localidades en torno al lago de Zirahuén.

Creemos que debe de haber cuatro objetivos básicos que deben guiar el desarrollo futuro del municipio:

- Se debe conseguir la integración de la cabecera municipal al programa Pueblos Mágicos. Si se logra se beneficiaría directamente a esta localidad, pero el arribo de turistas puede beneficiar indirectamente a las demás localidades.
- Se debe resolver satisfactoriamente el asunto de Zirahuén. Esta solución implica que la prioridad sea asegurar la sustentabilidad del lago, considerando que las partes en conflicto queden satisfechas para la planeación futura de la oferta turística.
- Se debe considerar la forma en cómo se pueden integrar las demás localidades al crecimiento futuro que pueda tener las actividades turísticas en torno a Santa Clara del Cobre y Zirahuén.
- Se debe de negociar poco a poco con el gobierno estatal la integración del municipio a los corredores turísticos desarrollados en la cuenca del lago de Pátzcuaro y en Morelia.

En caso de no planificarse el futuro del municipio, el turismo puede llevar a situaciones donde predominen los impactos negativos, tal como está ocurriendo con la contaminación del lago de Pátzcuaro.

BIBLIOGRAFÍA

- ALBURQUERQUE, F., 1999. "Desarrollo Económico Local/Regional y Fomento Empresarial en América Latina", *Ciudad y Territorio*, Vol. XXXI, núm. 122, pp. 821-833. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), *Doctrina del Desarrollo Local*, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- ALBURQUERQUE, F., 2005. "Espacio, Territorio e Instituciones de Desarrollo Económico Local", pp. 90-107. En Andrés Solari y Jorge Martínez (comps.), *Desarrollo Local. Textos cardinales*, México, Facultad de Economía 'Vasco de Quiroga', División de Estudios de Posgrado, UMSNH, Primera Edición, 308 p.
- ALBURQUERQUE, F., 2005b. "Cambio Estructural, Globalización y Desarrollo Económico Local". Disponible en: <http://www.redel.cl/documentos/>, consultado el 13 de Septiembre de 2005.
- ALLENDE, J., 1995. "Desarrollo Sostenible: de lo Global a lo Local", *Ciudad y Territorio*, Vol. III, núm. 104, pp. 267-280. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), *Doctrina del Desarrollo Local*, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- ASOCIACIÓN CHILENA DE MUNICIPALIDADES, 1997. *Turismo y Gestión Municipal*, Editado por la Asociación Chilena de Municipalidades, Santiago, Chile, Abril, Serie de Manuales Didácticos para la Gestión Municipal, Manual N° 9.
- BAILEY, S., 1999. *Local Government Economics*, caps. 1, 2 y 3.
- BAZ, V., 2004. "El turismo en México: un diamante en bruto", *Periódico Milenio*, 11 de Abril. Disponible en: <http://www.cidac.org/vnm/db/>, consultado el 13 de julio de 2005
- BLANCAS, F.J., y Buitragom, E.M., 2005. *Estructura y política turística de Sevilla*. Disponible en: www.eumed.net/libros/2005/bpbe/, consultado el 18 de noviembre de 2005.
- BOISIER, S., 1997. "El Vuelo de una Cometa: Una Metáfora para una Teoría del Desarrollo Territorial", *Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales*, núm. 69, pp.7-28. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), *Doctrina del Desarrollo Local*, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- BOISIER, S., 1999. "Desarrollo (Local): ¿De Qué Estamos Hablando?", Santiago de Chile, Agosto, pp. 1-26. Disponible en línea: [http://as.ceddi.uan.mx/tbu/docs/sc/DESARROLLO-LOCAL-\(concepto\).doc](http://as.ceddi.uan.mx/tbu/docs/sc/DESARROLLO-LOCAL-(concepto).doc).
- BOTE, Venancio (Coord.), 2001. *Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores*, Proyecto Metasig, Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT), Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante, 75 p.
- BRAUDEL, F., 1994. *La Dinámica del Capitalismo*, FCE, primera reimpresión, trad. Rafael Tuson, México, DF, Cap. III. Versión electrónica, consultada del material de

- capacitación diseñado para el curso: "Gestión Estratégica del Desarrollo Local y Regional", impartido por el ILPES en junio de 2004.
- BRINGAS, N., y Ojeda, L., 2000. "El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?", *Economía, Sociedad y Territorio*, El Colegio de la Frontera Norte, vol. II, núm. 7, Tijuana, Baja California, México, pp. 373-403.
- CAPECE, G., "La Necesidad de Abandonar los Dogmas: Desarrollo turístico en el Corredor de Los Lagos". Documento disponible en <http://www2.uca.edu.ar/esp/sec-pigpp/esp/docs-estudios/revista/tp9/corredor-lagos.pdf>, consultado el 15 de enero de 2006.
- CEPAL/GTZ, 2001. "La Política de Desarrollo Económico Local ", *Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina: Análisis Comparativo*, Proyecto regional de desarrollo económico local y descentralización, CEPAL/GTZ, Chile, pp.21-45. En Alburquerque, Francisco y Cortés, Patricia (Compiladores), 2001. *Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina*.
- CIDEM, *El Municipio en Cifras*. Salvador Escalante, 66 p.
- COASE, R. 1960. "El Problema del Costo Social", *The Journal of Law and Economics*, Octubre de 1960, pp. 1-44. Documento en español disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon>.
- CUAMEA, F., 1989. "El Modelo Industria Turística: Características Generales". En Daniel, Hiernaux (Comp.), *Teoría y Praxis del Espacio Turístico*, Universidad Autónoma Metropolitana, 1ª Edición, 1989, pp. 175.
- DABAT, A., 1997. "Tendencias y Perspectivas de la Economía Mundial", *Comercio Exterior*, vol.47, núm. 11, Noviembre, pp. 859-869.
- DA ROSA, A., 1995. "Política Económica Local: el sistema de planificación y la integración europea", *Revista Interamericana de Planificación*, núm. 110, pp. 31-46. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), *Doctrina del Desarrollo Local*, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- DE FRANCO, A., 2000. "¿Por Qué Precisamos de un Desarrollo Local Integrado y Sostenible?", *Instituciones y Desarrollo*, núm. 6, pp. 133-168. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), *Doctrina del Desarrollo Local*, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- DE LA TORRE, O., 1990. *EL TURISMO: Fenómeno Social*, FCE, Quinta Reimpresión, México, DF, 135 p.
- DEMSETZ, H. 1967. "Hacia una teoría de los Derechos de Propiedad", traducido de *American Economic Review*, mayo de 1967. Consultado en la página: <http://www.eumed.net/>
- DUSSEL, E. 2000, "Desarrollo Regional: Experiencias Internacionales", *El Mercado de Valores*, Nacional Financiera, Septiembre, 2000, México DF, p. 3.
- INEGI-SECTUR, 2000. *Cuenta Satélite del Turismo de México 1993-1999*, Sistema de Cuentas Nacionales de México, México, DF, 390 p.

- INEGI-SECTUR, 2004. *Cuenta Satélite del Turismo de México 1998-2003*, Sistema de Cuentas Nacionales de México, México, DF, 355 p.
- ILPES, 1998. *Manual de Desarrollo Local*, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, LC/IP/L.155, 200 p.
- FERGUSON, J. M., 1982, *Historia de la Economía*, Fondo de Cultura Económica, Novena Reimpresión, México, DF, 1982. pp. 287.
- FINOT, IVÁN, 2001. *Descentralización en América Latina: Teoría y Práctica*, ILPES-CEPAL, Serie Gestión Pública, núm. 12, Santiago de Chile, Mayo.
- FONTELA, E., 1997. "Globalización y Desarrollo Local", *Revista Valenciana D'Estudis Autonomics*, núm. 21, pp.3-13. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), Doctrina del Desarrollo Local, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- FURIÓ, Elies, 1996. *Evolución y Cambio en la Economía Regional*, Editorial Ariel, primera edición, Barcelona, España, pp.177
- FURLAN, J.L. y Filippin, S., "Claves Para Comprender el Desarrollo Local". En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), Doctrina del Desarrollo Local, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- GARCÍA, O., 2000, "Las Políticas Públicas. Productos del Sistema Político", Septiembre, Consultado en Internet el día 18 de Septiembre de 2005: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/021104144006.html>
- GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN, 2003. *Plan Estatal de Desarrollo Michoacán, 2003-2008*, febrero, 154 p. Disponible en: <http://www.michoacan.gob.mx/>
- GUILLÉN, T. y López, O., *La Reforma Municipal en los Estados: Parámetros y estudio de caso*, Ponencia presentada en el 2do. Congreso IGLOM, Gobiernos Locales: Democracia y Reforma del Estado
- HELMSING, A., 1999. "Teorías de Desarrollo Industrial, Regional y Políticas de Segunda y Tercera Generación", *Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*, núm. 75, pp. 5-35. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), Doctrina del Desarrollo Local, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- HIERNAUX, Daniel, 1991. "En la Búsqueda de un Nuevo Paradigma Regional". En Ramírez, B. (Comp.), *Nuevas Tendencias en el Análisis Regional*, Eds. UAM-X, México, pp.33-48.
- HILHORST, J., 1997. "Desarrollo Local/Regional e Industrialización", *EURE Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales*, vol. XXII, núm. 68, pp. 7-25. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), Doctrina del Desarrollo Local, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- HODGSON, G.M. 2003. "El enfoque de la Economía Institucional", *Comercio Exterior*, vol. 53, núm. 10, Octubre de 2003, pp. 895 – 916.

- ILPES, 1998. *Manual de Desarrollo Local*, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, LC/IP/L.155.
- JIMÉNEZ, A. 1993, *Turismo. Estructura y Desarrollo*, Mc Graw Hill, segunda edición, 1993, 489 p.
- LAHERA, E., 2004, *Política y Políticas Públicas*, CEPAL-Naciones Unidas, Serie Políticas Sociales, Santiago de Chile, Agosto, 32 p.
- LESCHER, I., 1997. "El Desafío del Desarrollo Local: una agenda para la discusión en América Latina", *Revista Venezolana de Gerencia*, año 2, núm. 4, pp. 169-181. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), *Doctrina del Desarrollo Local*, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- LICHTENSZTEJN, S. 2001, "Pensamiento Económico que Influyó en el Desarrollo Latinoamericano en la Segunda Mitad del Siglo Veinte", *Comercio Exterior*, Vol. 51, núm.2, México, Febrero, 2001. (Versión difundida en Internet, sin paginación).
- MACÓN, J. 2002, "Federalismo Fiscal" , pp.141-173. En Jorge Macón (Coord.), *Economía del Sector Público*, McGraw Hill, Capítulo 8, México, DF
- MARCH, J. y Simon, H. 1980. *Teoría de la organización*, Ed. Ariel, Barcelona, caps. I y II.
- MARSIGLIA, J. y Pintos, G., 2001. "La Construcción del Desarrollo Local Como Desafío Metodológico", pp.1-9. Conferencia electrónica disponible en: www.desarrollolocal.org/conferencia/marsigliapinto.pdf
- MARTÍNEZ Aparicio, J., 1997. "Capital Industrial y Capital Social", *Economía y Sociedad*, Núm. 3, Enero-Junio de 1997, Escuela de Economía, UMSNH, pp. 160 - 189.
- MARTÍNEZ Aparicio, J., 2003. *Integración Regional e Internacionalización del Capital en Lázaro Cárdenas, Michoacán*, UMSNH, Facultad de Economía, Primera Edición, Morelia, Michoacán, México, 307 p.
- MARTÍNEZ COLL, J. C. 2001. "Instituciones económicas" en *La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes*, disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/1/inst.htm>, consultado el 15 de noviembre de 2004.
- MARX, C. 1982, *El Capital. Crítica de la Economía Política*, Tomo II, Trad. Wenceslao Roces, Fondo de Cultura Económica, Decimoséptima reimpresión al español, México, DF, 1982, 533 p.
- MASSEY, D., 1991. "Las Regiones y la Geografía", pp.23-31. En Blanca Ramírez (Comp.), *Nuevas Tendencias en el Análisis Regional*, Eds. UAM-X, México.
- MEYER-STAMER, J. 2000, "Estrategias de Desarrollo Local y Regional: Clusters, Política de Localización y Competitividad Sistémica", *El Mercado de Valores*, Nacional Financiera, Septiembre, 2000, México DF, pp. 18 - 31.
- MONCAYO, E., 1995. "El Desarrollo Económico Local y el Nuevo Sentido Común de Occidente", *Democracia Local*, núm. 46, pp. 6-9. En Centro Boliviano de Estudios

- Multidisciplinarios (Comp.), Doctrina del Desarrollo Local, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- MONCAYO, E. 2002, *Nuevos Enfoques Teóricos, Evolución de las Políticas Regionales e Impacto Territorial de la Globalización*, ILPES-CEPAL, Serie Gestión Pública, núm. 27, Santiago de Chile, Diciembre.
- MUÑOZ DE ESCALONA, F., 2004. "El Paradigma Austriaco y el Estudio del Turismo". Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>.
- MUÑOZ DE ESCALONA, F., 2004b. "El Turismo Como Objeto de Conocimiento: practicismo o economicismo", Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>.
- NORTH, D.C., 1996. "El desempeño Económico a lo Largo del Tiempo", FCE, editado por *El Trimestre Económico*, pp. 567 – 583.
- NÚÑEZ, M., 1990. *La Comercialización de las Artesanías de Cobre en Santa Clara del Cobre, Michoacán*, Tesis de Licenciatura, UMSNH, Noviembre.
- OMT, 2004. *Datos Esenciales, Serie Datos y Cifras*, Disponible en: www.world-tourism.org, consultado el 17 de julio de 2005.
- ORDÓÑEZ, S. 2004, "La Nueva Fase de Desarrollo y el Capitalismo del Conocimiento. Elementos Teóricos", *Comercio Exterior*, vol. 54, núm. 1, Enero, pp. 4 – 17.
- ORTEGA, R. 1994, *Federalismo y Municipio*, Fondo de Cultura Económica, Primera Edición, México, DF, 203 p.
- PALACIOS, J. J., 1993. "El concepto de Región", en Ávila Sánchez, H. Comp., *Lecturas de Análisis Regional en México y América Latina*, Universidad Autónoma Chapingo.
- PÉREZ, E.; et al. 2003, "Turismo en la Sociedad de la Información: modelos emergentes. El entorno general", Disponible en: <http://www.uoc.edu/dt/20352/index.html>, consultado el 10 de Junio de 2004.
- PÍREZ, P. 2000. "Descentralización y Gobierno Local en América Latina", *Quívera*, año 2, número 3, Marzo del 2000, pp.51-64.
- PRADILLA, E. 1991. "Notas Sobre la Cuestión Regional en América Latina", pp.49-61. En Ramírez, B. (Comp.), *Nuevas Tendencias en el Análisis Regional*, Eds. UAM-X, México,.
- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, 2003. *Informe Sobre Desarrollo Humano: México 2002*, México, DF, 160 p.
- RAMÍREZ, B. y TAPIA, J., 1999. "Globalización o Escalas en el Análisis Territorial: el inicio del debate", pp.47-65. *Globalización y Reestructuración Territorial*, 2º Congreso RNIU, Investigación Urbana y Regional (Comp.), EDs. UAM-X/RNIU, México,
- RIVEROS, H. y MARVIN, B., 2003. *El Agroturismo, Una Alternativa Para Revalorizar La Agroindustria Rural Como Mecanismo De Desarrollo Local*, Lima: IICA:PRODAR, Serie Documentos de Trabajo PRODAR, Lima, Perú, Junio, 34 p.
- RODRÍGUEZ, Maribel, "El Turista Cultural y las Ciudades Históricas", artículo difundido por Internet.

- RODRÍGUEZ, V.E., 1999, *La Descentralización en México*, Fondo de Cultura Económica, México, DF, Caps. I y II, pp. 25-88.
- RODRÍGUEZ-POSÉ, A.2000, "Sistemas Locales de Producción y Crecimiento Económico en Europa Occidental", *El Mercado de Valores*, Nacional Financiera, Septiembre, 2000, México DF, pp. 32-47.
- RODRÍGUEZ WOOG, M., 1989, "El Conocimiento Científico del Turismo", pp. 15-28. En Daniel, Hiernaux (Comp.), *Teoría y Praxis del Espacio Turístico*, Universidad Autónoma Metropolitana, 1ª Edición, 1989, pp. 175.
- ROEMER, A., 1999. "El Nuevo Institucionalismo Económico: Herramienta de Política Pública", *El Mercado de Valores*, Octubre, pp.27 – 34.
- ROWLAND, Allison, 1999. *Los Municipios y la Coordinación Intergubernamental*, CIDE, División de Administración Pública, Noviembre.
- RUEDA, M., 2004. "Orgullosamente Nuestro". Artículo consultado el 11 de enero de 2005 en la dirección de Internet: <http://www.soyentrepreneur.com/>
- SAFÓN, Vicente, "Estudio de la Cooperación Interempresarial en los Distritos Industriales Ortodoxos", Ponencia presentada en el I Congreso de Ciencia Regional de Andalucía, disponible en www.uca.es/escuela/emp_je/investigacion/congreso/indice.html
- SALOMÓN, P., 2001. "Cuentas y Horizontes del Turismo", *Comercio Exterior*, México, DF, Agosto, pp. 694 – 699.
- SCHMITZ, H. 2000, "¿Tiene Importancia la Cooperación Local? Experiencias de Clusters Industriales en el Sur de Asia y América Latina", *El Mercado de Valores*, Nacional Financiera, Septiembre, 2000, México DF, p. 4 - 17.
- SCHULTE, Silke, 2003. *Guía Conceptual y Metodológica para el Desarrollo y la Planificación del Sector Turístico*, ILPES-CEPAL, Serie Manuales, Núm. 25, Santiago de Chile, 115 p.
- SECTUR, *Fascículos de Competitividad y Desarrollo de Productos Turísticos*, Serie de ocho fascículos realizados por la Dirección de Desarrollo de Segmentos Especializados de la SECTUR en México, consultado en abril de 2005 en la siguiente dirección electrónica:
<http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/11945/3/IntrofasI.pdf>
- SEP, 1996. *Michoacán. Monografía Estatal*, Primera reimpresión a partir de la segunda edición actualizada, México, DF, 271 p.
- SILI, M., 1993. "Desarrollo Local: entre la Realidad y la Utopía", *Revista Interamericana de Planificación*, núm. 101-102, pp. 63-77. En CEBEM,
- SILVA, I., 2002. *Desarrollo Local y Alternativas de Desarrollo Productivo: el impulso de un cluster eco-turístico en la región de Aysén*, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planeación Económica y Social, CEPAL, Santiago de Chile, Serie Gestión Pública, núm. 24.

- SILVA, I., 2003. *Metodología para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local*, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planeación Económica y Social, CEPAL, Santiago de Chile, Noviembre de 2003, p. 8.
- SOLANO, Leyla, "El Turismo Rural Comunitario en Costa Rica. Nuevos Enfoques. Nuevos Actores.", Consultoría en Turismo Comunitario, artículo difundido en Internet.
- SOLARI, A., 2003. "Siete Teoremas Sobre el Desarrollo Local", *Realidad Económica*, UMSNH, Facultad de Economía "vasco de Quiroga", núm. 14, abril, Morelia, Mich., México, pp.19-30.
- STÖHR, W., 1992. "Estrategias de Desarrollo Local Para Hacer Frente a la Crisis Local", *EURE Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales*, Vol. XVIII, núm. 55, Santiago de Chile, pp. 5-11. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), Doctrina del Desarrollo Local, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- TINOCO, H., 1989. *Comportamiento Económico de la Producción Artesanal en Michoacán, Santa Clara del Cobre, Un Estudio de Caso*, Tesis de Licenciatura, UMSNH, Septiembre.
- TRUJILLO, J., 2005. "Organización Territorial de la Actividad Turística en la Zona Metropolitana de Toluca, estado de México. Un avance teórico conceptual", *Quivera*, Universidad Anáhuac, núm. 2005-1, pp.103-132.
- VALENCIA, S., "Perspectiva Comparada de la Autonomía Local en México y España", pp. 367-397. Consultado el día 12 de mayo de 2005 en: <http://www.bibliojuridica.org/libros/4/1594/19.pdf>
- VÁZQUEZ, A., 1997. "¿Crecimiento Endógeno o Desarrollo Endógeno?", *Cuadernos del CLAEH*, núm. 78-79, año 22, Montevideo, Uruguay, pp. 111-128. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), Doctrina del Desarrollo Local, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- VERA, J. F. (Coord.), 2001. *Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores*, Proyecto Metasig, Comisión Interministerial de Ciencia y
- WILLIAMSON, O. E. 1989. *Las Instituciones Económicas del Capitalismo*, FCE, 1ª edición en español, 1989.

ANEXO ESTADÍSTICO

CUADRO 1**Unidades de Producción Rurales y Superficie Total, 1991.**

UNIDADES	TOTAL	Porcentaje
Unidades de Producción Rurales	3,283	-
Superficie Total (Hectáreas)	51,642.0	100
De Labor	26,830.2	52.0
Pasto Natural, Agostadero o Enmontada	10,891.3	21.1
Bosque o Selva	13,863.3	26.8
Sin Vegetación	57.2	0.1

FUENTE: El Municipio en Cifras: Salvador Escalante, CIDEM, p. 34.

CUADRO 2**Superficie Cubierta por Bosque, Selva y Terreno Erosionado, 1995 (Hectáreas).**

SUPERFICIE	MUNICIPIO
De bosque no comercial	2,694
De bosque comercial	16,759
Superficie Erosionada	10,092

FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

CUADRO 3**Destino de la Producción de las Unidades Agrícolas, 1991 (unidades).**

DESTINO DE LA PRODUCCIÓN	ESTADO	MUNICIPIO
Destinadas sólo al autoconsumo	76,750	1,539
Destinadas a la venta nacional	88,216	959
Destinadas a la venta nacional y exportación	757	2
No reportaron producción	19,445	274

FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

CUADRO 4**Superficie Dedicada a la Ganadería en el Municipio, 1995.**

CONCEPTO	Hectáreas
Superficie de pastos y praderas inducidas	164.0
Naturales	0.0
Cultivos forrajeros	61.0

FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

CUADRO 5**Población Ganadera por Especie en el Municipio, 2002.**

CONCEPTO	CABEZAS
Ganado Bovino	10,122
Ganado Porcino	2,565
Ganado Ovino	5,880
Ganado Caprino	2,276
Ganado Equino	0
Aves	79,191

FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

CUADRO 6**Volumen de la Producción de Carne en Canal en el Municipio, 2002.**

CONCEPTO	Toneladas
Producción de carne de Bovino	200.64
Producción de carne de Porcino	78.98
Producción de carne de Ovino	17.48
Producción de carne de de Caprino	10.57
Producción de carne de Aves en canal	94.08

FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

CUADRO 7**Localidades De 100 A 5000 Habitantes Sin Servicio Médico, 2001.**

LOCALIDADES DE 100 A 5000 HABITANTES	ESTADO	MUNICIPIO
Sin servicio	1,884	36
Recorren carretera	831	9
Recorren brecha	1,051	27
Con médico particular	92	2
Que cuenta con partera empírica	226	2
Con curandero	115	0

FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

CUADRO 8**Número De Localidades En El Municipio Por Tamaño De La Localidad, 2000.**

RANGO	LOCALIDADES
Con población de 1-99 habitantes	45
Con población de 100-999 habitantes	37
Con población de 1,000-2,499 habitantes	4
Con población de 2,500-9,999 habitantes	1
Con población de 10,000-19,999 habitantes	1
Con población de 20,000-99,999 habitantes	0
Con población de 100,000 y más habitantes	0

FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

CUADRO 9**Natalidad y Mortalidad infantil, 2002.**

CONCEPTO	ESTADO	MUNICIPIO
Nacimientos (B)	119,665	1,261
Defunciones Generales	18,423	144
Defunciones infantiles menores de 1 año (A)	1,154	29
Mortalidad infantil ^a	9.6	22.9

^a Calculado de acuerdo a los muertos por cada mil = $[(A/B)1,000]$.

FUENTE: Documento Sectorial de Demografía, Dirección de Estadística. SEPLADE.

CUADRO 10**Instrucción Escolar en mayores de 6 Años, 1970 – 2000.**

CONCEPTO	1970	1980	1990	2000
Pob. > 6 años	19,815	23,655	26,678	32,185
Con Instrucción Primaria	8,745	11,486	15,054	12,760
Con Instrucción Posprimaria	420	1,510	3,791	5,508
Sin Instrucción	10,645	5,841	6,296	4,333
No especificó	5	4,810	1,537	

FUENTE: Censos Económicos de 1970, 1980, 1990 y 2000. INEGI.

CUADRO 11**Población Económicamente Activa y Alfabeta, 1980-2000.**

CONCEPTO	1980	1990	2000
Población del Municipio	29,398	31,207	38,331
PEA	9,138	7,148	10,496
% respecto a Pob. Total	0.31	0.23	0.27
Alfabeta (>15 años)	10,362	13,239	18,777
% respecto a Pob. Total	0.35	0.42	0.49

FUENTE: Censos Económicos de 1970, 1980, 1990 y 2000. INEGI.

CUADRO 12**Población Ocupada por Grupo de Ingreso, 2000.**

CONCEPTO	ESTADO	MUNICIPIO	% Municipio	Acumulado
<i>Población Ocupada</i>		<i>10,381</i>	<i>100</i>	
No recibe ingresos	150,225	1,991	19.2	19.2
Menos de 1 salario mínimo	165,409	1,755	16.9	36.1
De 1 a 3 salarios mínimos	580,946	4,998	48.1	84.2
De 3 a 10 salarios mínimos	226,457	878	8.5	92.7
Más de 10 salarios mínimos	32,293	137	1.3	94.0
No especificó	71,276	622	6.0	100.0

FUENTE: XII Censo General de Población y Vivienda 2000, INEGI.

CUADRO 13**Viviendas Particulares Habitadas por Disponibilidad de Agua, Drenaje y Electricidad, 2000.**

CONCEPTO	ESTADO	%	MUNICIPIO	%
<i>Viviendas Habitadas</i>	<i>846,333</i>		<i>7,084</i>	
Con disponibilidad de Agua	752,568	88.9	6,365	89.9
Sin disponibilidad de Agua	84,583	10.0	635	9.0
No especificó disponibilidad de Agua	9,182	1.1	84	1.2
Con disponibilidad de Drenaje	631,973	74.7	2,881	40.7
<i>Sin disponibilidad de Drenaje</i>	<i>209,418</i>	<i>24.7</i>	<i>4,171</i>	<i>58.9</i>
No especificó disponibilidad de Drenaje	4,942	0.6	32	0.5
Con disponibilidad de Energía Eléctrica	806,949	95.3	6,730	95.0
Sin disponibilidad de Energía Eléctrica	36,056	4.3	310	4.4
No especificó disponibilidad de E. Eléctrica	3,328	0.4	44	0.6

FUENTE: XII censo General de Población y Vivienda, 2000. INEGI.

CUADRO 14**Grado de Hacinamiento en el Municipio, 1970-2000.**

	1970	1980	1990	2000
Total Viviendas	4,180	4,656	5,442	7,084
Ocupantes	25,354	29,295	31,196	38,135
Ocupantes por Vivienda	6.1	6.3	5.7	5.4

FUENTE: Censos Económicos de 1970, 1980, 1990 y 2000. INEGI.

CUADRO 15**Material Predominante en Pisos de las Viviendas Particulares Habitadas, 1990-2000.**

CONCEPTO	ESTADO	MUNICIPIO	%
1990			
Tierra	180,861	2,359	44.0
Cemento o Firme	305,959	1,930	36.0
Madera, Mosaico u otros Recubrimientos	171,555	1,072	20.0
2000			
Tierra	152,390	2,488	35.3
Cemento o Firme	421,402	3,308	47.0
Madera, Mosaico u otros Recubrimientos	267,727	1,243	17.7

FUENTE: XI Y XII censo General de Población y Vivienda, 1990 - 2000. INEGI.

CUADRO 16**Material Predominante en Techos de las Viviendas particulares Habitadas, 2000.**

CONCEPTO	ESTADO	MUNICIPIO	%
Lámina de cartón	113,781	2,544	36.2
Palma, Tejamanil	8,684	124	1.8
Lámina de asbesto	115,577	1,885	26.8
Teja	135,555	694	9.9
Losa de concreto o tabique	466,590	1,787	25.4

FUENTE: XII censo General de Población y Vivienda, 2000. INEGI.

CUADRO 17**Migración en Michoacán y en el Municipio, 1990 – 2000.**

CONCEPTO	1990	2000	Cambio %
ESTADO			
Nacidos en la Entidad	3,214,309	3,583,452	11.5
Nacidos en otra Entidad	269,392	332,805	23.5
Nacida en otro país	12,258	23,248	89.7
Residente en otra entidad o país		123,381	
No Especificado	52,240	46,142	-11.7
MUNICIPIO			
Nacidos en la Entidad	30,640	37,410	22.1
Nacidos en otra Entidad	365	495	35.6
Nacida en otro país	25	102	308.0
Residente en otra entidad o país		441	
No Especificado	177	324	83.1

FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

CUADRO 18**Arribo Internacional de Turistas por Regiones, 1950 - 2003 (Millones).**

AÑO	Mundial	África	América	Asia y el Pacífico	Europa	Oriente Medio
1950	25.3	0.5	7.5	0.2	16.8	0.2
1960	69.3	0.8	16.7	0.9	50.4	0.6
1965	112.9	1.4	23.2	2.1	83.7	2.4
1970	165.8	2.4	42.3	6.2	113.0	1.9
1975	222.3	4.7	50.0	10.2	153.9	3.5
1980	278.2	7.3	62.3	23.6	177.7	7.3
1985	322.1	9.6	65.1	33.6	205.6	8.2
1990	445.8	15.2	92.8	57.7	270.4	9.8
1995	544.9	20.7	109.0	85.0	316.4	13.8
2000	685.5	28.6	128.2	114.9	389.6	24.3
2003	690.9	30.8	113.0	119.3	399.0	28.8

Fuente: OMT, en Internet: http://www.world-tourism.org/facts/eng/pdf/historical/TA1950_2003.pdf

CUADRO 19**Ingresos por el Turismo Internacional, por Regiones, 2002-2003 (miles de millones de dólares)**

	2002	2003	Ingresos por Llegada
África	11.8	14.4	467
América	113.8	114.4	1013
Asia y el Pacífico	98.7	95.4	800
Europa	243.2	285	715
Oriente Medio	12.9	13.9	482
Mundial	480.4	523.1	757

FUENTE: OMT, 2004. *Datos Esenciales, Serie Datos y Cifras*, Documento consultado el día 17 de julio de 2005, en la dirección electrónica: www.world-tourism.org

CUADRO 20**Ingresos por Turismo Internacional, por Regiones, 2002-2003 (porcentaje)**

	2002	2003	Ingresos por Llegada*
África	2.5	2.8	61.7
América	23.7	21.9	133.8
Asia y el Pacífico	20.5	18.2	105.7
Europa	50.6	54.5	94.5
Oriente Medio	2.7	2.7	63.7

Mundial	100.0	100.0	100.0
---------	-------	-------	-------

*Respecto al promedio mundial

FUENTE: OMT, 2004. *Datos Esenciales, Serie Datos y Cifras*, Documento consultado el día 17 de julio de 2005, en la dirección electrónica: www.world-tourism.org

CUADRO 21

Llegada de Turistas Internacionales por País (millones).

Lugar / País	Serie ¹	2002	2003	Variación	Participación Mundial	
					Porcentaje	Acumulado
Mundial		703.0	691.0	-1.7	100.0	
1 Francia	TF	77.0	75.0	-2.6	10.9	10.9
2 España	TF	52.3	51.8	-1.0	7.5	18.4
3 Estados Unidos	TF	43.5	41.2	-5.3	6.0	24.4
4 Italia	TF	39.8	39.6	-0.5	5.7	30.1
5 China	TF	36.8	33.0	-10.4	4.8	34.9
6 Reino Unido	VF	24.2	24.7	2.2	3.6	38.5
7 Austria	TCE	18.6	19.1	2.5	2.8	41.3
8 México	TF	19.7	18.7	-5.1	2.7	44.0
9 Alemania	TCE	18.0	18.4	2.4	2.7	46.7
10 Canadá	TF	20.1	17.5	-12.9	2.5	49.2

¹ TF: Llegada de turistas internacionales en las fronteras (sin contar visitantes del día); VF: Llegada de visitantes internacionales en las fronteras (turistas y visitantes del día); TCE: Llegada de turistas internacionales a establecimientos colectivos.

FUENTE: OMT, 2004. *Datos Esenciales, Serie Datos y Cifras*, Documento consultado el día 17 de julio de 2005, en la dirección electrónica: www.world-tourism.org

CUADRO 22

Ingresos por el Arribo de Turistas Internacionales, por País (miles de millones de dólares).

Lugar / País	2002	2003	Variación	Part. Mundial
Mundial	480.0	523.0	8.9	100.0
1 Estados Unidos	66.7	64.5	-3.3	12.3
2 España	33.8	41.8	23.6	8.0
3 Francia	32.7	37.0	13.1	7.1
4 Italia	26.9	31.2	16.2	6.0
5 Alemania	19.0	23.0	21.2	4.4
6 Reino unido	20.5	22.8	10.7	4.3
7 China	20.4	17.4	-14.6	3.3
8 Austria	11.2	14.1	25.2	2.7
9 Turquía	11.9	13.2	10.9	2.5
10 Grecia	9.7	10.7	10.0	2.0

11	Canadá 1	10.5	-1.0	2.0
12	Australia	10.3	20.2	2.0
13	México	9.4	6.8	1.8
14	Suiza	9.3	18.2	1.8
15	Países Bajos	9.2	20.0	1.8

1 Del lugar 11 al 15 fueron datos tomados de los **Fascículos de Competitividad y Desarrollo de Productos Turísticos**, editados por la SECTUR en México, consultado en abril de 2005 en la siguiente dirección electrónica:

<http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/11945/3/IntrofasI.pdf>

FUENTE: OMT, 2004. *Datos Esenciales, Serie Datos y Cifras*, Documento consultado el día 17 de julio de 2005, en la dirección electrónica: www.world-tourism.org

CUADRO 23

Participación de Sectores Relacionados con el Turismo Respecto al Total de su Rama.

Concepto	1993-1999	1998-2003
Transporte	28.8	30.6
Restaurantes y Hoteles	51.8	54.7
Artesanado	7.6	6.8
Servicios de Esparcimiento	18.3	15.4

FUENTE: Cuenta Satélite del Turismo de México 1993-1999 y 1998-2003, INEGI-SECTUR.

CUADRO 24

Consumo del Turismo Doméstico, Receptivo y Egresivo (Porcentaje).

Concepto	1998	2003
Turismo Doméstico	80.3	82.4
Turismo Receptivo	16.3	14.1
Turismo Egresivo	3.4	3.5
Total	100.0	100.0

FUENTE: Cuenta Satélite del Turismo de México 1993-1999 y 1998-2003, INEGI-SECTUR.

CUADRO 25

Evolución del Gasto Turístico en México en Términos Reales, 1993 – 2003 (miles de pesos).

AÑO	Total	Turismo Doméstico	%	Turismo Receptivo	%
1993	144,336,159	123,438,600	85.5	20,897,559	14.5
1994	153,669,166	132,508,651	86.2	21,160,515	13.8
1995	148,974,267	119,711,259	80.4	29,263,008	19.6

1996	150,781,204	120,386,299	79.8	30,394,905	20.2
1997	157,488,499	127,745,179	81.1	29,743,320	18.9
1998	162,065,695	133,687,721	82.5	28,377,974	17.5
1999	164,421,441	139,733,985	84.5	24,687,456	15.5
TMCA					
1993-1999		2.1		2.8	
2000	172,383,432	147,594,369	85.6	24,789,063	14.4
2001	168,580,264	145,676,263	86.4	22,904,001	13.6
2002	166,214,967	142,994,672	86.0	23,220,295	14.0
2003	168,776,603	142,731,257	84.6	26,045,346	15.4
TMCA					
1998-2003		1.3		-1.9	

FUNTE: Cuenta Satélite del Turismo de México 1993-1999 y 1998-2003, INEGI-SECTUR.

CUADRO 26

Motivos de Viaje en el Turismo Doméstico y Receptivo, 2003.

Concepto	Turismo Doméstico	Turismo Receptivo
Por Vacaciones	44.7	51.5
Otros Motivos ¹	31.1	22.4
Negocios	16.2	4.4
Excursionistas ²	8.0	21.7

¹ Visita a familiares, amigos, peregrinaciones, etc.

² Turistas de un solo día, entre estos últimos se pueden citar: pasajeros de cruceros, excursionistas fronterizos, tripulantes de aeronaves, barcos y transportadores de pasajeros, con escalas de un viaje por aire, mar o tierra.

FUENTE: Cuenta Satélite del Turismo de México 1998-2003, INEGI-SECTUR.

CUADRO 27

Establecimientos y Cuartos de Hospedaje en el Estado de Michoacán, 1995, 2000 y 2002.

Concepto	1995	2000	2002
<i>Establecimientos Clase Especial</i>	1	3	3
5 Estrellas	3	3	5
4 Estrellas	34	38	42
3 Estrellas	82	74	78
2 Estrellas	110	108	105
1 Estrellas	81	71	67
Otros	116	127	114
<i>Total Establecimientos</i>	427	424	414

<i>Cuartos de Clase Especial</i>	76	114	111
5 Estrellas	496	480	505
4 Estrellas	2,565	2,762	2,957
3 Estrellas	2,920	2,912	3,078
2 Estrellas	2,703	2,767	2,765
1 Estrellas	1,739	1,674	1,593
Otros	1,937	2,399	2,287 ¹
<i>Total Cuartos</i>	<i>12,436</i>	<i>13,108</i>	<i>13,296</i>

FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

CUADRO 28

Turistas que se Hospedaron en Establecimientos de Hospedaje Temporal en el Estado, por Residencia, 1995-2002.

AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS
1995	2,324,671	89,494
1996	2,481,800	104,518
1997	2,774,537	121,823
1998	2,911,521	114,370
1999	3,281,396	128,932
2000	3,295,159	119,486
2001	2,676,004	97,988
2002	2,886,490	106,634
2004 ¹	4,067,119	717,727

¹ Dato aproximado que se obtuvo a partir de la cantidad absoluta de turistas que arribaron al Estado y del porcentaje de turismo doméstico y receptivo, la información fue difundida por la SECTUR a través de Internet (7-enero-2005): www.michoacan.gob.mx/noticias/index.php
FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

CUADRO 29

Atractivos Turísticos, 1996.

CONCEPTO	ESTADO	MUNICIPIO
Sitios Naturales	1,682	21
Museos y Manifestaciones Culturales	316	4
Otros	438	8
<i>Total</i>	<i>2,136</i>	<i>33</i>

FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

CUADRO 30

Llegada de Turistas por temporadas a Michoacán, 2002-2004 (miles).

PERIODO	2002	2003	VARIACIÓN	2004	VARIACIÓN
SEM. SANTA	172,792	203,395	17.7	241, 625	18.5
VERANO	380, 425	466, 292	22.5	509, 138	12.5
NOCHE DE MUERTOS	74, 000	88, 800	20.0	103, 008	16.0
FIN DE AÑO	183,430	214,796	17.1	246,478	14.7
<i>ANUALIZADO</i>	<i>810,647</i>	<i>973,283</i>	<i>20.1</i>	<i>1,100,249</i>	<i>15.4</i>

FUENTE: Difundido por la SECTUR Michoacán a través de Internet el 7 de enero de 2005, <http://www.michoacan.gob.mx/noticias/index.php>

CUADRO 31

Turistas que se Hospedaron en Establecimientos de Hospedaje Temporal en el Municipio, por Residencia, 1995-2002.

AÑO	NACIONALES	%	EXTRANJEROS	%
1995	9,376	99.40	56	0.59
1996	9,748	100.00	0	0.00
1997	9,856	100.00	0	0.00
1998	10,921	100.00	0	0.00
1999	10,076	97.43	266	2.57
2000	11,168	99.95	6	0.05
2001	15,174	100.00	0	0.00
2002	15,987	100.00	0	0.00

Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

CUADRO 32

Establecimientos y Cuartos de Hospedaje en el municipio, 1995, 2000 y 2002.

Concepto	1995	2000	2002
<i>Establecimientos Clase Especial</i>	0	0	0
5 Estrellas	0	0	0
4 Estrellas	0	0	0
3 Estrellas	1	1	1
2 Estrellas	2	2	2
1 Estrellas	0	0	0
Otros	2	3	4
<i>Total Establecimientos</i>	5	6	7
<i>Cuartos de Clase Especial</i>	0	0	0
5 Estrellas	0	0	0
4 Estrellas	0	0	0
3 Estrellas	14	21	21
2 Estrellas	26	30	30
1 Estrellas	0	0	0
Otros	18	43	n.d.
<i>Total Cuartos</i>	58	94	n.d.

FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán. Para 1995 se cotejó con datos provenientes de CIDEM, El Municipio en Cifras.

CUADRO 33

Población Ocupada por Sector de Actividad, 1990 - 2000.

CONCEPTO	1990	2000	Inc. Porcentual
ESTADO			
Sector Primario	110,246	113,173	2.7
Sector Secundario	121,529	178,595	47.0
Sector Terciario	215,396	377,228	75.1
No Específico	22,478	17,962	-20.1
MUNICIPIO			
Sector Primario	2,842	3,496	23.0
Sector Secundario	2,000	3,656	82.8
Sector Terciario	1,308	2,794	113.6
No Específico	751	435	-42.1

FUENTE: XI y XII Censo General de Población y Vivienda, INEGI.

CUADRO 34
Principales Características de las Unidades Económicas Dedicadas al Comercio en el Municipio, 1993 – 1998.

CONCEPTO	MUNICIPIO
1993	
Unidades Económicas	442
Personal Ocupado	730
Remuneraciones	2,364
Ingresos Totales	48,146
Insumos Totales	41,581
Valor Agregado	6,566
1998	
Unidades Económicas	551
Personal Ocupado	886
Remuneraciones	2,015
Ingresos Totales	24,925
Insumos Totales	9,280
Valor Agregado	15,645

FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

CUADRO 35
Medio Ambiente. Denuncias Recibidas en Materia Ambiental, 2001.

CONCEPTO	ESTADO	MUNICIPIO
Aire	17	1
Agua	13	0
Suelo	13	1
<i>Flora</i>	<i>325</i>	<i>15</i>
Fauna	14	0
Otros	13	0

FUENTE: Información proporcionada por la Dirección de Estadística de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal (SEPLADE), del Estado de Michoacán.

CUADRO 36
Datos Básicos del Cultivo de Aguacate en Michoacán, 2003.

Municipio	Superficie (Hectáreas)	Huertas	Productores	Incremento %
Tancítaro	7,144.65	674	451	25
Uruapan	3,008.70	260	208	24
<i>Salvador Escalante</i>	<i>1,895.11</i>	<i>132</i>	<i>71</i>	<i>60</i>
Nuevo Parangaricutiro	1,763.94	188	128	21
Peribán de Ramos	1,341.28	118	103	19
Ario de Rosales	1,232.00	88	70	Primer año
Taretan	57.00	6	2	Primer año
Total	16,442.68	1466	1033	38

FUENTE: BOLETIN SAGARPA No. 005/03, en la siguiente dirección electrónica:
http://mx.geocities.com/quality_hass/economia.html

CUADRO 37
Empacadoras de Aguacate en Michoacán, 2003.

Municipio	Empacadoras
Uruapan	13
Peribán	1
Tingúindín	1
Tancítaro	1
Salvador Escalante	1
Suma	17

FUENTE: BOLETIN SAGARPA No. 005/03, en la siguiente dirección electrónica:
http://mx.geocities.com/quality_hass/economia.html

