



**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE
SAN NICOLAS DE HIDALGO**

**FACULTAD DE ECONOMÍA
"VASCO DE QUIROGA"**
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**"INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y POLÍTICAS
PÚBLICAS DE DESARROLLO LOCAL,
EN ÁMBITOS MUNICIPALES
DEL ESTADO DE MICHOACÁN"**

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE
**MAESTRA EN CIENCIAS EN
GESTION ESTRATEGICA DEL DESARROLLO**

PRESENTA
BLANCA ELIZABETH JARAMILLO CARRILLO

DIRECTOR DE TESIS
DR. PABLO CHAUCA MALÁSQUEZ

MORELIA MICHOACAN, MEXICO. AGOSTO DE 2007



AGRADECIMIENTOS

A mis hijos Braulio Emmanuel y José Alberto por el tiempo que me ha cedido y su apoyo incondicional.

A mis padres, hermanos y amigos por su tolerancia y apoyo para la terminación de este proyecto de vida.

A mis Maestros de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”
Al Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de
Michoacán, en especial a mis compañeros de la Subdirección de Innovación
y Apropiación de Tecnologías para el Desarrollo.

INTRODUCCIÓN	5
I. LA INVESTIGACIÓN: SUS OBJETIVOS Y ALCANCES.....	9
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA:	9
OBJETIVO GENERAL:	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	13
JUSTIFICACIÓN:	13
ANTECEDENTES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	16
PLANTEAMIENTO Y APORTE:.....	17
METODOLOGÍA	18
DIAGNÓSTICO:	19
ESTRATEGIA.....	20
II. CONSIDERACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS	22
CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL (DL).....	22
EL DESARROLLO LOCAL COMO UN PROCESO INTEGRAL	26
PARTICIPACIÓN SOCIAL Y DL	27
TRANSFORMACIÓN DE LA POLÍTICA Y DL.....	28
NÚCLEO ENDÓGENO PARA EL DL	28
CONCEPTO DE POLÍTICA PÚBLICA.....	29
CONCEPTO DE IDL	32
CONCEPTO DE PROYECTO PRODUCTIVO.....	34
CONCEPTO DE ACTOR.....	35
PLANEACIÓN.....	35
III. INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y POLÍTICA PÚBLICA DE DESARROLLO LOCAL.....	36
PROBLEMÁTICA GENERAL DE LAS IDL.....	36
EXPLORACIÓN GENERAL DE LAS IDL EN MICHOACÁN.....	38
DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO DE INVESTIGACIÓN EN HUANIQUEO, MICH.	39
IDENTIFICACIÓN DE UNA IDL EN HUANIQUEO DE MORALES.....	44
IV. IDENTIFICACIÓN DE LA IDL “IMPULSO A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LENTEJA”, EN EL MUNICIPIO DE HUANIQUEO DE MORALES, MICHOACÁN.	50
AUTODIAGNÓSTICO.....	50
DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD:	51
IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS:.....	53
ANÁLISIS DE LA IDL	54
V. PROPUESTAS DE DESARROLLO LOCAL EN EL MUNICIPIO.	59
ENTORNO Y SITUACIÓN DEL MERCADO.	59
SITUACIÓN DE LOS PRODUCTORES.	60
DISEÑO DEL ENVASE:	61
PRESENTACIONES.....	63
SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.....	64
PRECIO	66
ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	68
POSIBILIDADES DE INDUSTRIALIZACIÓN.....	68
DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	68
POLÍTICA DE VENTA.....	71
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.....	72
VI. CONCLUSIONES	76
VII. ANEXOS.....	84

ANUARIOS

ANUARIO 1.- ESTADÍSTICO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA 1994-2003 / RESUMEN NACIONAL / LENTEJA / CICLICOS Y PERENNES / RIEGO + TEMPORAL.....	55
ANUARIO 2.- ESTADÍSTICO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA 1994-2003 / MICHOACAN / LENTEJA / CICLICOS Y PERENNES / RIEGO + TEMPORAL	55

CUADROS

CUADRO 1.- LOCALIDADES COMPRENDIDAS EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE LENTEJA EN EL MUNICIPIO DE HUANIQUEO DE MORALES, MICH.	39
CUADRO 2.- PROMEDIO DE PRODUCCION POR LOCALIDAD	42
CUADRO 3. ANÁLISIS FODA	48
CUADRO 4.- PRODUCCIÓN DE LENTEJA EN EL MPIO. DE HUANIQUEO DE 1994-2006.....	56
CUADRO 5. PRECIO DE LA LENTEJA EN EL MUNICIPIO DE HUANIQUEO, MICH.....	67
CUADRO 6.- COSTOS DE LA PRODUCCIÓN.....	69
CUADRO 7.- LENTEJA DESECHADA EN EL 2005.	70

DIAGRAMAS

DIAGRAMA DE PROCESO 1	51
-----------------------------	----

GRAFICAS

GRAFICO 1 ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL.....	21
GRAFICO 2. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	72
GRAFICO 3. SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN VERTICAL ADMINISTRADO.....	73

IMAGENES

IMAGEN 2.- PROPUESTA DE PRESENTACIÓN COMERCIAL DEL PRODUCTO.....	64
IMAGEN 1.- LOGO, MARCA Y ESLOGAN	61

MAPA

MAPA 1.- ÁREA DE PRODUCCIÓN DE LENTEJA DEL MPIO. DE HUANIQUEO DE MORALES	40
--	----

INTRODUCCIÓN

La presente investigación parte del enfoque de desarrollo local, y a partir del mismo se realiza un análisis de la iniciativa de impulso a la producción y comercialización de lenteja, la cual surge de la política municipal para fortalecer las actividades del campo del Plan Colaborativo de Desarrollo del municipio de Huaniqueo de Morales 2005-2007.

Para lograr lo anterior, el trabajo se dividió en cinco capítulos, el primero implicó hacer una revisión de la situación que enfrentan los productores de lenteja del municipio de Huaniqueo de Morales, y como esta se relaciona con la política pública y las iniciativas de desarrollo local (IDL). En este capítulo se resalta la participación ciudadana como elemento central en la resolución de problemas, sobre todo los que están orientados a generar desarrollo local.

En la estrategia se plantea que el desarrollo esta condicionado por el potencial endógeno, en donde los agentes de cambio¹, se coordinan para crear las diferentes acciones para reforzar y preservar las actividades del campo y los empleos que se generan; se considera además que las universidades y los centros de investigación, son esenciales en los procesos de capacitación, consultoría y asesoría para la cualificación de los recursos humanos en el municipio.

En el segundo capítulo hace una revisión de las consideraciones teóricas metodológicas de las diversas formas de analizar las IDL y su relación con las políticas públicas y con el enfoque de Desarrollo Local (DL). La investigación profundiza en el concepto de desarrollo local para aterrizarlo en un modelo de acción estratégica que permite hacer uso de los recursos endógenos territoriales, económicos, políticos y culturales que se impulsan en el proceso de cambio y de avance en las condiciones objetivas de la vida, por tanto se supera el concepto de desarrollo que hace referencia a visiones meramente

¹ En nuestro caso, actores beneficiarios, autoridades municipales, estatales y federales.

económicas a través del cual se reflejan el quehacer de variables como el nivel de producción, el empleo y el ingreso.

Para la revisión de los conceptos de política pública e IDL, estos fueron planteados de forma articulada de tal forma que permitieran analizar el impacto de una iniciativa de desarrollo local en el municipio de Huaniqueo de Morales. Por tanto en la investigación las IDL y la política pública de desarrollo local se analizan a partir, de ver al desarrollo local como un proceso integral, en donde la participación, la transformación de la política y el núcleo endógeno, son elementos fundamentales.

Bajo ese nuevo esquema se plantea que las IDL están definidas por los diferentes actores sociales locales, públicos y privados, en donde se hace necesario combinar los recursos endógenos y exógenos a fin fortalecer la política pública, para la investigación ésta refiere al fortalecimiento de las actividades del campo de forma integral.

En el capítulo tercero se abordan los nuevos roles y funciones de la gestión pública a fin de determinar el nivel más apropiado para lograr un desarrollo económico en los tres órdenes de gobierno. El punto de partida fue determinar la problemática general de las IDL para posteriormente hacer una exploración general de las IDL en Michoacán, y por ultimo aterrizar en determinar que el universo de investigación será en Huaniqueo de Morales en el periodo de 2005 a 2007.

En el cuarto capítulo se analiza la IDL “impulso a la producción y comercialización de lenteja” en el municipio de Huaniqueo de Morales, en un primer momento se realizó un diagnóstico que permitiera detectar a las comunidades productores de lenteja y la problemática sentida por los productores para su comercialización.

El instrumento que se aplicó fue la encuesta con base a cuestionario de

preguntas, que combinada con la entrevista y la observación directa, técnicas que permitieron recopilar información y datos estadísticos actualizados.

Para la detección de los problemas se aplicaron cuestionarios, los cuales permitieron recolectar la opinión de los implicados, así mismo se realizaron entrevistas personales breves pero estandarizadas.

La investigación cuantitativa tomó más tiempo y sus resultados arrojaron tablas y datos de la región que no habían sido estudiados con anterioridad, sin embargo existieron dudas con respecto a la confiabilidad de las respuestas en el momento de tener que diseñar el plan de comercialización de lenteja. Para despejar las dudas se recurrió a la investigación participativa que se caracteriza por ser una investigación básicamente cualitativa, en la que se incluyen elementos cuantitativos.

En el capítulo quinto se hace la propuesta de desarrollo local que consiste en la elaboración de un Plan de Comercialización de lenteja para el municipio de Huaniqueo de Morales. Se parte primeramente de detectar a los principales productores locales, para posteriormente realizar un análisis de la situación que guardan a nivel de mercado, se incluye además una propuesta de diseño de envase, políticas de precios, posibilidades de industrialización.

En el estudio se reconoce el esfuerzo que hace la Administración Pública del Municipio de Huaniqueo de Morales 2005-2007, que al incorporar la participación ciudadana permitió hacer una transformación productiva de los sistemas locales del municipio. El reto ahora radica en trabajar desde lo local para adaptarse a las nuevas circunstancias y condiciones que lleven a buscar nuevas oportunidades para el despliegue de sus recursos y potencialidades.

De ahí la importancia de contar con una política pública orientada a proponer IDL y acciones que permitan identificar adecuadamente los problemas que existen en el ámbito local, es decir se hace necesario ubicarlas como formas de

intervención que contengan una visión territorial integral adaptadas a las diferentes realidades locales. Dentro del enfoque de desarrollo local las IDL y la política pública son múltiples y diversas, su origen radica en que éstas son alentadas desde diferentes regiones y localidades, esto ha hecho que aún hoy en día éstas no son reconocidas dentro de las estrategias nacionales de desarrollo.

I. LA INVESTIGACIÓN: SUS OBJETIVOS Y ALCANCES

Situación problemática:

Dentro de la gestión de las IDL, la participación ciudadana, empresarial y gubernamental son elementos clave para la búsqueda de nuevas oportunidades para el despliegue de sus recursos y potencialidades, en el sentido de que éstas constituyen una respuesta al sistema productivo y empresarial de algunos territorios, por que permiten combinar tanto los recursos endógenos como los exógenos e incorporarlos a la construcción de nuevos entornos innovadores, bajo este nuevo planteamiento se hace necesario buscar formas más flexibles y eficientes en el diseño de políticas públicas, que aseguren un reforzamiento en las capacidades de cada territorio.

Para el caso específico de México, existen políticas públicas de desarrollo social y humano² que ofrecen programas y acciones que promueven la superación de la pobreza. Actualmente se tiene una visión del desarrollo social de México con perspectivas en el año 2025, que se sintetiza en que “Los mexicanos, a través de su propio esfuerzo e iniciativa, logran niveles de vida dignos y sostenidos, para ello cuenta con mecanismos y políticas que aseguran la creación consistente de prosperidad y equidad mediante el desarrollo de oportunidades y capacidades, con la participación de toda la sociedad. Se tiene equilibrio regional, así como bienestar generalizado, proporcional al desempeño de la economía mexicana y su relación con el contexto global³”

² La acción planteada en el Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006 se orientó a “Mejorar los niveles de educación y bienestar de los mexicanos; acrecentar la equidad y la igualdad de oportunidades; impulsar la educación para el desarrollo de las capacidades personales y de iniciativa individual y colectiva; fortalecer la cohesión y el capital social; lograr un desarrollo social y humano en armonía con la naturaleza, así como ampliar la capacidad de respuesta gubernamental para fomentar la confianza ciudadana de las instituciones”. Con el fin de acotar la distancia entre los indicadores promedio de una región respecto a otras y a limitar el interés por entender las posibilidades de cada territorio, buscar una respuesta a esto, requiere de plantearse un conjunto de acciones que incidan en la reformulación de políticas públicas de desarrollo local.

³ Disponible en: www.sedesol.gob.mx

La instancia responsable de esta política es la Secretaría de Desarrollo Social⁴ (SEDESOL) cuya misión es formular y coordinar la política social solidaria y subsidiaria del gobierno federal, orientada hacia el bien común, y ejecutarla en forma corresponsable con la sociedad, así como lograr la superación de la pobreza mediante el desarrollo humano integral incluyente y corresponsable, para alcanzar niveles suficientes de bienestar con equidad, mediante las políticas y acciones de ordenación territorial, desarrollo urbano y vivienda, mejorando las condiciones sociales, económica y políticas en los espacios rurales y urbanos.

Los ejes rectores en los que se apoya se orientan a: Fomentar el desarrollo social con respeto a los derechos y la dignidad de las personas; Impulsar una visión compartida para la superación de la pobreza en todas las políticas públicas; Formular la política social con un enfoque subsidiario y no asistencialista, fomentando la cultura de la corresponsabilidad; Impulsar un auténtico federalismo y la coordinación entre los diferentes órdenes de gobierno; Generar una política social con, de y para los pobres; Reforzar el tejido social, el desarrollo comunitario y la participación social; Proteger a las familias en condición de pobreza; Modernizar la política de asistencia social identificándola como un instrumento de equidad e inclusión; Fortalecer el desarrollo social con equidad de género; Respetar y proteger la diversidad étnica y cultural; Propiciar la integralidad de las acciones de política social, integrando una visión de curso de vida; Privilegiar el enfoque territorial y la focalización hacia los más pobres; y asegurar eficiencia.

Como puede apreciarse en el diseño de las políticas sociales se ha venido remplazando a las políticas públicas que históricamente se concentran en la prestación de servicios sociales básicos a favor de aproximaciones más integrales, en ese sentido el planteamiento de la administración pública se orienta al desarrollo social y humano, en donde pareciera ser que la

⁴ Formula y coordina la política social subsidiaria del gobierno federal, orientada hacia el bien común, y ejecutarla en forma corresponsable con la sociedad.

elaboración de políticas públicas no resuelve del todo la problemática de desigualdad y desequilibrio por que se subestima la contribución de las empresas privadas dentro del bienestar colectivo, a este respecto Aguilar, L. (1996:27), señala que las políticas públicas son un aporte institucional en el sentido de que reúnen un conjunto de objetivos y programas que derivan de una acción colectiva, como resultado de decisiones e interacciones de los hechos reales es decir, pensar en política pública, es pensar, no sólo en si se tienen la capacidad estratégica de implementar y administrar, ya que se habla además de ciudadanos, instituciones, organizaciones y autoridades con propósitos, objetivos, estrategias, con plena convivencia social y de participación con capacidad de captar la problemática sentida por los diferentes actores.

En ese sentido las políticas públicas exponen una visión específica sobre la realidad, los problemas, las necesidades sociales y la forma en que estas pueden ser atendidas, son por tanto son una expresión de los niveles de participación y puede decirse que buscan el bienestar social colectivo, es decir, disminuir y eliminar diferencias socioeconómicas, desigualdades sociales y el acceso a servicios sociales, pero también arrastran una herencia, que se manifiesta tanto en la organización del estado como en las especializaciones que adoptan las organizaciones de la sociedad civil, Coraggio⁵ (1997) lo marca como la división entre lo social y lo económico, entre las políticas sociales y las económicas, diferencia que tiene raíces en la especialización disciplinaria que acompañó el desarrollo de las ciencias sociales, pero también en la concepción implícita de que, mientras el mundo de la economía es un mundo regido por leyes objetivas como las naturales, el mundo de la sociedad dependería de contratos sociales o acuerdos voluntarios entre las personas. Y esto refleja en la organización usual de los gobiernos y sus ministerios y secretarías: los de “frente económico” y los del “frente social”

⁵ Coraggio, J.L. (1997). “El día después”, Cuadernos de posgrado, serie cursos y conferencias, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Ligar el desarrollo local a la política pública y por tanto a las iniciativas productivas sugiere verlo como un eje interactuante, que supere la tendencia a focalizar los programas de promoción a un proceso de desarrollo autosostenido que incluya a los diferentes sectores, en esa línea hablar de políticas públicas es reconocer que existe una necesidad por parte del gobierno y de los actores de la sociedad de establecer lineamientos, programas, proyectos y acciones con objetivos de corto, mediano y largo plazo, así como contar con estrategias que permitan hacer realidad dichos objetivos.

Por tanto, los ordenes de gobierno son fundamentales por la capacidad de cohesión, complejidad, solidaridad, participación, organización y transformación que tiene en la toma de decisiones, pero además tiene derechos y obligaciones, potencialidades y responsabilidades para proponer políticas públicas, las cuales son vertidas dentro de los Planes de Desarrollo, en donde además se asumen líneas de política diseñadas desde el escritorio⁶, bajo este esquema vemos que la política pública es vista como un programa de acción de una autoridad pública, es decir como resultado de una autoridad investida de poder público y de legitimidad gubernamental, en donde se asigna un papel central al Estado.

Sin embargo actualmente existe una necesidad de fortalecer una política pública incluyente que reafirme los lazos de comunicación y de consulta ciudadana, a fin de que permita definir un marco de desarrollo económico local basado en iniciativas locales.

En esta investigación las políticas públicas, recogen los propósitos y acciones generales que se pretenden realizar, pero además se agregan las iniciativas productivas como elementos generadores de desarrollo local, en el sentido de que se contemplan las necesidades de los implicados en favor de una estrategia más integral de desarrollo orientada a garantizar el empleo productivo, la cohesión social y la subsistencia digna para la mayoría de la

⁶ Ya que solo recogían algunas de las demandas y exigencias de la población.

población (Alburquerque, F. 2004:12).

Objetivo General:

- Analizar el impacto de una iniciativa de desarrollo local en el municipio de Huaniqueo de Morales, Michoacán.

Objetivos Específicos.

- Analizar una iniciativa de desarrollo local para los productores de lenteja en el municipio de Huaniqueo de Morales, Mich.
- Diseñar una propuesta complementaria a una iniciativa de desarrollo local en el municipio de Huaniqueo de Morales, Mich.

Justificación:

Actualmente los productores de lenteja de Huaniqueo de Morales han logrado procesos de organización que les han permitido mejorar sus condiciones, sin embargo aun se enfrentan a apoyos paliativos orientados solo a sostener un nivel de producción promedio que dejan de lado acciones orientadas a generar un desarrollo local.

Los productores reconocen que la problemática se inicia en la década de los ochenta, misma que corresponde a la aplicación de reformas estructurales que modificaron la esfera estatal, así como sus interacciones con la sociedad y el mercado, en el sentido de que estas se orientaron a mejorar la eficiencia y el funcionamiento de los mercados en: política exterior específicamente en la aplicación de aranceles bajos y uniformes; en política financiera en donde las tasas de interés se determinaron por el mercado; en política impositiva se dieron tasas de impuesto a la renta y al IVA bajas, bases de impuestos amplias y efectivas, y privatizaciones; en legislación laboral se da una flexibilización en contratos, certidumbre de los costos laborales, impuestos a la nomina bajos y

ligados a beneficios individuales. La idea que subsiste de la reforma⁷ es que se provoco desindustrialización, la crisis agrícola se profundizo, se redujo el salario real, aumento el desempleo y se empobrecieron amplios grupos sociales (Lora, 2003).

En el viraje de un modelo económico a otro se iniciaron una serie de cambios en el agro mexicano, Tejera B. y A. Santos (2001) señalan que estos se dieron por la dinámica y giros que ha tenido la política agropecuaria a nivel nacional y por la forma en como se ha expresado esta política nacional en el ámbito de los estados, y dentro de la política comercial para cada sector. Pero además agrega que a nivel nacional la situación que imperaba a principios de los ochenta eran políticas con apoyo al sector agropecuario, pese a que prevalecía una disminución en inversión al campo⁸, para el caso de Michoacán⁹ este periodo se destaco por dar poyos de diversos tipos entre los que se encuentran el otorgamiento de facilidades para integrar agrupaciones ejidales y con ello dar concesiones para la distribución de insumos y facilidades para la asignación de crédito y asistencia técnica. En el ámbito de la política comercial las importaciones eran menores, esto debido a que se gozaba de diferentes medidas de protección y barreras comerciales.

El modelo económico aplicado en el periodo de Carlos Salinas, se caracterizo por una desprotección por parte del Estado, que se reflejo en; la apertura de las fronteras nacionales y en la multiplicación de las importaciones; la venta de empresas paraestatales¹⁰; se modifica el marco legal de la tenencia de la tierra¹¹ mediante la reforma al artículo 27 Constitucional; en material de comercio exterior se firma el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos de

⁷ Lora, Eduardo (2003), *Fatiga de reformas síntomas, razones e implicaciones*, BID, Washington, D.C.

⁸ Característica de la administración Echeverrista.

⁹ El periodo corresponde a la administración de Cuauhtémoc Cárdenas.

¹⁰ Se incluye la venta de la banca y Teléfonos de México.

¹¹ Con ello se pone fin al reparto agrario y se da certidumbre a la propiedad de la tierra, acción que estimulo la emigración del campo a la ciudad por la venta de tierras en núcleos agrarios pobres.

América y con Canadá y se da por terminada la etapa de proteccionismo, para integrarse¹² a la economía global.

Para la administración de Ernesto Zedillo el comportamiento económico del país se caracterizó por una serie de fases, entre las que se destaca la crisis de inicio de su sexenio que afectó profundamente al conjunto de la economía; ya para el gobierno de Vicente Fox la prioridad se centró en mantener la estabilidad de precios, con déficit fiscales mínimos dejando de lado el crecimiento de la economía, con lo que se profundizó el desempleo, se estimula la migración, la economía informal, la movilidad de inversiones financieras, de información sobre mercados, productos y tecnologías, de extensión de gustos y preferencias que impactan de manera importante en la eficacia de las políticas públicas y en las IDL, se requiere por tanto de una institucionalidad más cercana a los problemas, que reconozca las potencialidades y especificidades de cada territorio, en donde los actores públicos y privados sean los constructores de entornos apropiados a sus recursos y circunstancias específicas, con capacidades amplias para responder a los retos innovativos y organizativos de las nuevas formas de producción y de internacionalización de las economías.

El trabajo en ese sentido, plantea la necesidad de realizar un estudio que analice el impacto de la iniciativa orientada a fortalecer las actividades del campo¹³ del Plan Colaborativo de Desarrollo Municipal de Huaniqueo de Morales 2005-2007, de donde se concibe un desarrollo local en pro de mejorar el bienestar de la población del municipio. Para lograr lo anterior se hace

¹² Integración que se apoyó en las teorías monetaristas impulsadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM).

¹³ Esta última está pensada más allá de ser solo un programa de acción de una autoridad gubernamental, concepción que permite ver a las IL como generadoras de desarrollo local, el Estado fue visto como un participante endógeno ya que está conformado por personas con aspiraciones y motivaciones propias capaces de generar iniciativas locales, orientadas a detonar un desarrollo local en sus regiones o localidades, su papel por tanto, asume nuevos roles dentro de la política pública, es decir ahora tiene un carácter más horizontal y territorial, esto supone además mayor selectividad y concertación entre los actores.

indispensable el apoyo de las empresas, las organizaciones, las instituciones locales y la sociedad civil quienes juegan un papel predominante.

Antecedentes teóricos y metodológicos

El documento parte del enfoque de desarrollo local, mismo que ha permitido replantearse diversas formas de analizar el territorio y su relación con las políticas públicas y las iniciativas productivas como elementos sustantivos, por considerar que la participación ciudadana involucra a los ciudadanos en los procesos de toma y ejecución de decisiones acordes a las necesidades planteadas desde lo comunitario, mientras que por el lado de las políticas públicas el enfoque de desarrollo local da las herramientas necesarias para analizarlas desde su propósito general, la situación deseada a la que se quiere llegar, su propuesta de acción específica, las normas que existen para su aplicación, el impacto real entre otros aspectos.

La investigación analiza la relación que existe entre las IDL, la política pública y el desarrollo local mas allá de un conocimiento general o simples teorías, metodológicamente se plantean ligadas y articuladas, esto llevo a presuponer que era necesario definir variables que permitieran transformarse en conocimiento, esto implica partir de definir conceptos como desarrollo, Boiser¹⁴ interpreta este concepto como reducción de la pobreza, del desempeño y de la inequidad¹⁵, otros de los conceptos que se introducen en la investigación es el de región, entendido este de una manera flexible y compleja al mismo tiempo, a este respecto Stöhr y Meot, se ubican en el campo de la geografía, mientras que Hilhorst, Carleial, de Castro y Boiser se inclinan hacia la concepción de Bourdieu, es decir en el campo de los esquemas simbólicos¹⁶; para este

¹⁴ En Solari V. Andrés y Martínez A. Jorge (2005). Compiladores “Desarrollo Local, textos cardinales”, Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”, División de Estudios de Posgrado, U.M.S.N.H.

¹⁵ Esta definición ha sido manejada en los últimos treinta años, Sergio Boiser señala al respecto esta concepción presenta limitación; pero a pesar de ello su interpretación permite tener un punto de partida para definir que entendemos por desarrollo Local.

¹⁶ Sergio Boiser destaca que en este campo “el poder simbólico es un poder de consagración o de revelación, un poder de consagrar o revelar las cosas que ya existen”, por lo que el enfoque agrega la cultura como

análisis se considera a Vázquez Barquero¹⁷ quien señala que la dimensión territorial es una característica del desarrollo local, por el hecho de que cada localidad, cada territorio es el resultado de una historia en la que se ha ido configurando el entorno institucional económico y organizativo, por tanto el territorio lo entiende como un entramado de intereses de una comunidad territorial lo que permite percibirlo como un agente de desarrollo local, siempre interesado en mantener y defender la integridad y los intereses territoriales en los procesos de crecimiento y cambio estructural, y se complementa con Massey¹⁸ quien por su parte argumenta que el territorio se articula al sistema económico internacional en función de su propia historia, lo que le confiere posibilidades específicas en los procesos de reestructuración productiva y globalización.

Planteamiento y aporte:

La investigación parte de analizar desde el enfoque de desarrollo local la iniciativa de impulso a la producción y comercialización de lenteja, misma que surge de la política municipal para fortalecer las actividades del campo del Plan Colaborativo de Desarrollo del municipio de Huaniqueo de Morales 2005-2007.

El aporte está orientado a demostrar el papel de la intervención pública en el fomento IDL en pro de incentivar una política pública que refleje proyectos productivos y su incorporación en las estrategias de desarrollo local.

Se plantea el enfoque de desarrollo local por considerar que los modelos teóricos no expresan las diferentes formas de crecimiento económico y empresarial de desarrollo local y regional, como bien lo señala Andrés Solari¹⁹

elemento de la construcción regional. Véase “Simboic Power” en Critique of Anthropology, N° 13/14, Sage Publications, 1979.

¹⁷ Vázquez Barquero, A. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

¹⁸ Ibidem.

¹⁹ Solari V. Andrés. “Actores y estructuras. Algunas teorías del desarrollo y sistemas de permanencia económica”, Realidad Económica N° 12, Abril 2002. Artículo tomado de una parte de la investigación

cuando realiza el análisis de las teorías de desarrollo²⁰, el enfoque por tanto permite nuevos procesos y condiciones, aun cuando no existe un cuerpo suficientemente amplio y sistemático de formulaciones comprobadas en el enfoque.

Metodología

Para efectos de la presente investigación partimos de la idea que la metodología implica el proceder de la investigación y las técnicas que emplea, por tanto es un conjunto de estrategias y procedimientos acerca de la definición de conceptos, conceptualización, optimización de la objetividad (validez y confiabilidad), selección de técnicas e instrumentos.

Nuestra metodología conjunta aspectos cuantitativos y cualitativos, para la revisión de la problemática y procesos relevantes para los productores de lenteja del municipio de Huaniqueo de Morales. Antes de establecer la medición cuantitativa, se revisaron los problemas y necesidades, para posteriormente determinar las prioridades como factores a investigar, y a partir de allí hacer una propuesta de DL en el municipio.

El enfoque de estudio es el desarrollo local (DL), por considerar que este busca difundir el desarrollo desde abajo, supone además una intervención de los diferentes actores sociales a favor de una estrategia más integral de desarrollo orientada a garantizar el empleo productivo, la cohesión social y la subsistencia digna para la mayoría de la población (Alburquerque, F. 2004:12).

Empresas y Desarrollo en Michoacán: hacia una teoría general, patrocinada por la Coordinación de la Investigación Científica de la U.M.S.N.H.

20 En donde argumenta que la postura de los economistas clásicos con respecto al desarrollo económico se origina como efecto del proceso de acumulación sistémica de la riqueza, regulado por el mecanismo espontáneo y automáticos del mercado, donde el Estado debía abstenerse de intervenir en la economía porque su actuación generaba beneficios colectivos mediante la operación de mecanismos invisibles. También realiza un comparativo respecto al planteamiento de Marx de donde destaca que la búsqueda de ganancias mayores a tasas más altas de plusvalor conducen a niveles superiores de acumulación y al crecimiento de las economías, mientras que con Schumpeter el desarrollo gira en torno a las invenciones tecnológicas, aporte que se reconoce significan un cambio en las teorías de desarrollo económico

Diagnóstico:

Hablar de IDL y políticas públicas implica hacer un análisis que comprende sistematizar experiencias, para este caso de estudio se examina el impacto de una iniciativa productiva en el municipio de Huaniqueo de Morales, Mich.

Se estima que a principios de los ochenta en el ámbito nacional, prevalecía una política de apoyo al sector agropecuario, para el caso específico del Estado de Michoacán, los apoyos consistieron en dar facilidades para integrar agrupaciones ejidales las cuales otorgaron concesiones para la distribución de insumos y facilidades para la asignación de crédito y asistencia técnica.

Sin embargo con la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio, muchos de los productores nacionales quedaron a la deriva del comportamiento de los mercados y expuestos a condiciones productivas, tecnológicas y de comercialización desiguales. Como se aprecia que en las dos últimas décadas se asocio la política agropecuaria a la política comercial, y es precisamente en esta última donde se percibe una ausencia de políticas de apoyo y desprotección.

Bajo estas nuevas condiciones los productores se ven en la necesidad de replantear objetivos y redefinir funciones para alcanzarlos; para el caso de Michoacán se establece en el Plan Estatal de Desarrollo Michoacán 2003-2008 el “Programa de Apoyos e Incentivos a la Organización Económica de Asociaciones de Productores y Pobladores Rurales” como una respuesta a los productores michoacanos. Dicho programa se centro en apoyar la creación y el fortalecimiento de la participación, organización y el asociacionismo en el medio rural bajo una diversidad de modalidades.

En este sentido la modalidad que se maneja en el proyecto es la creación de un proyecto de comercialización de lenteja en el municipio de Huaniqueo de

Morales, Michoacán, que permita fortalecer la integración de forma participativa, en donde se genere mejores condiciones para enfrentar los desafíos y las oportunidades comerciales. Y finalmente concluir la fase de investigación e identificar las restricciones posibles de los problemas reales subyacentes a la problemática de la comercialización, esto implicó reunir información para ello se aplicaron diagnósticos participativos para determinar cómo funcionan las distintas organizaciones de productores, determinar los problemas existentes y sus posibles soluciones.

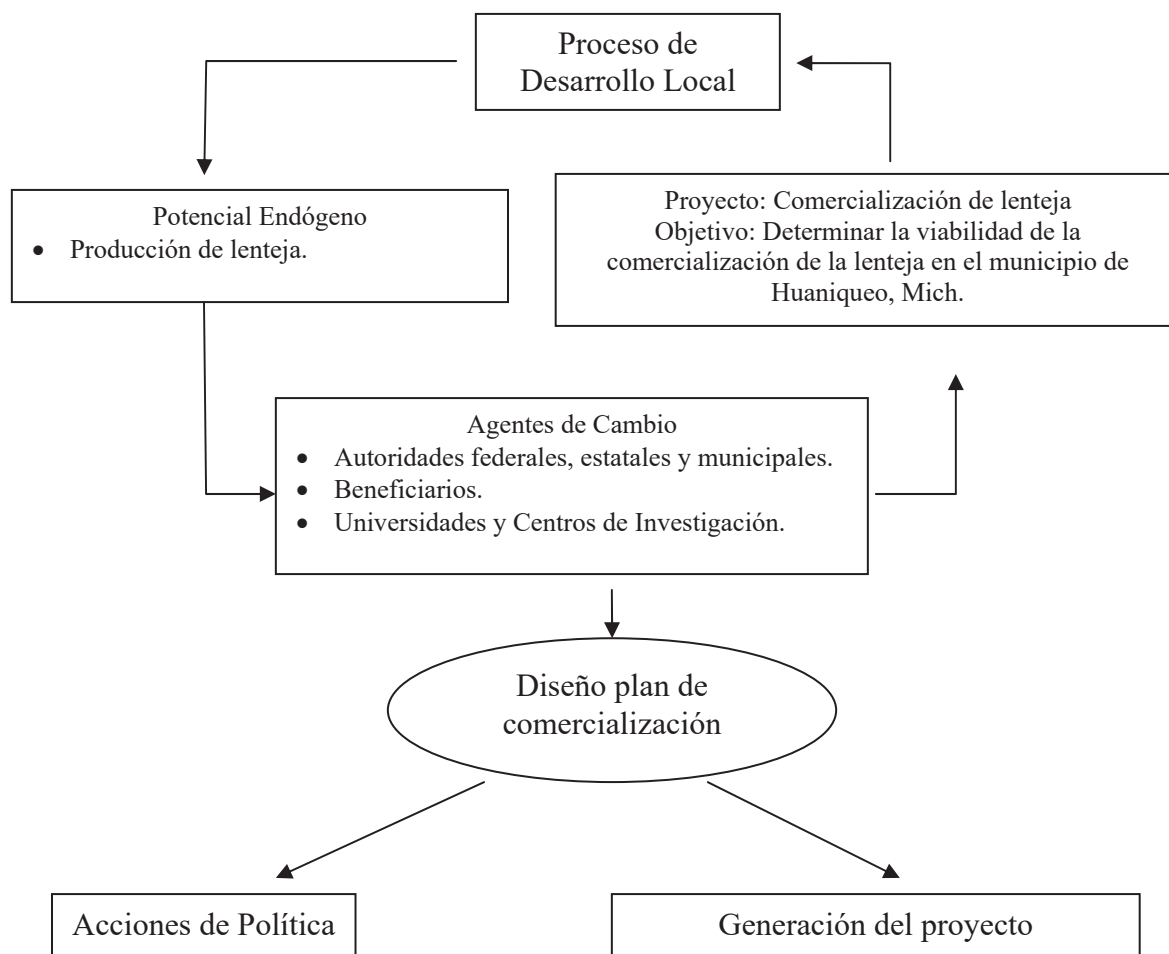
Para el caso de estudio se destaca la participación de la administración pública del H. Ayuntamiento de Huaniqueo 2005-2007, del Estado de Michoacán, misma que plantea como uno de sus objetivos garantizar el pleno desarrollo de la ciudadanía, a partir de un nuevo enfoque que incorpora la participación como elemento central en la resolución de los problemas que aquejan directamente en la toma de decisiones, sobre todo aquellas que están orientadas al cambio y desarrollo local; para la integración de la información se impulso y desarrollo una consulta ciudadana con la finalidad de conocer las principales demandas de los distintos sectores de la población, esto implicó la implementación del método de interacción que arrojó como resultado en un primer momento los distintos problemas que aquejan a los diferentes sectores sociales, para posteriormente de manera participativa realizar una jerarquización de los problemas y por último pasar a la formulación y determinación de soluciones.

Estrategia.

Para la estrategia se partió de considerar que el desarrollo está condicionado por el potencial endógeno, esto permitió tener una referencia para analizar las restricciones y potencialidades de los proyectos productivos, así como la factibilidad de explotación del proyecto de comercialización de lenteja en el municipio de Huaniqueo, Mich.

El grafico 1, muestra el resumen de los pasos que se siguieron en la estrategia de desarrollo local para el proyecto.

Grafico 1 Estrategia de desarrollo local.



Fuente: Elaboración Propia, basado en Silva Lira, I. (2002) "Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local y regional" en V curso internacional gestión estratégica del desarrollo local y regional, Santiago de Chile.

II. CONSIDERACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS

Concepto de desarrollo local (DL)

En los últimos años se ha discutido sobre el concepto de desarrollo, se sabe que para la CEPAL la discusión sobre desarrollo se plantea en los años setenta versus subdesarrollo y el concepto es visto como desarrollo integral, es decir como un crecimiento experimentado en variables económicas sin lograr cambios cualitativos de importancia en el bienestar humano y la justicia social; otro de los estudios que realiza es desarrollo vs. sustentabilidad²¹; el análisis permitió fusionar las concepciones de desarrollo y de sustentabilidad, bajo la óptica del “desarrollo sustentable”, sin embargo se deja de lado la visión de desarrollo que se concentre en lo local, y por tanto buscar una dimensión de cambio, que implique definir y ejecutar una estrategia orientada a generar de desarrollo económico local.

Asumen por tanto, que el objetivo principal del proceso de desarrollo es la búsqueda de sociedades más equitativas y democráticas, estamos en ese sentido ante una visión de desarrollo exógeno, de carácter redistributivo, que incentiva la atracción de capitales y empresas externas para impulsar el crecimiento económico de las regiones periféricas; sin embargo ante un sistema de intercambio abierto, globalizado y cada vez más competitivo se hace necesario ir abriendo camino hacia la consideración de que las economías de las regiones y localidades pueden crecer utilizando el potencial existente en el territorio (Vázquez B. 2000) .

Hablar de desarrollo implica realizar una revisión sobre el concepto, a este respecto Suárez y Rofman (2003), señalan que este debe ser entendido como un modelo de acción estratégica que hace frente a los problemas de una

²¹ El análisis tiene sus raíces en la crisis energética que amenaza el uso de la energía nuclear, pérdida de biodiversidad, efectos de contaminación y degradación ambiental, la consideración en el ámbito ecológico comenzó a tomarse en una dirección ineludible donde surge entonces la reformulación de la concepción unificada de desarrollo

localidad atendiendo a los recursos propios del territorio, en ese sentido presupone soluciones por medio de los diversos sujetos o actores.

Las localidades actualmente se enfrentan a un contexto donde el desarrollo económico sigue siendo territorialmente concentrado e inequitativo, ante esta situación Vázquez Barquero (2000) señala, que los gobiernos locales deben de plantear objetivos orientados a contribuir en el fortalecimiento de la institucionalidad territorial para la promoción económica, y la vinculación entre descentralización y desarrollo económico, ello implica que la coordinación de los diferentes agentes en el territorio sea una de las condiciones de éxito de las iniciativas locales a favor del desarrollo²², en el sentido de que se requieren esfuerzos importantes por parte de las empresas, las Administraciones Públicas, las organizaciones privadas, publicas y del sector solidario (Alburquerque, 1999), para lograr cambios permanentes y profundos; sin embargo uno de los problemas que se detecta, radica en que las políticas publicas están orientadas a la búsqueda de la estabilidad macroeconómica²³ por lo que la prioridad, es mantener los principales equilibrios básicos de carácter monetario, con una orientación a los mercados internacionales y de esta manera asegurar el desarrollo económico.

Para analizar el concepto de desarrollo económico se parte de análisis de Gabriel Aghón, quien lo describe como territorialmente concentrado e inequitativo, y por lo tanto limitado en el sentido de no ha permitido aprovechar el potencial productivo de los diferentes territorios, y como consecuencia eleva los niveles de pobreza.

Por su parte Alburquerque²⁴ señala que el desarrollo económico visto desde una visión tradicional hace hincapié en la atracción y disponibilidad de los recursos financieros, pero resalta que este no puede garantizar el desarrollo económico;

²² Alburquerque, F. (1999). “Desarrollo Económico Local en Europa y América Latina”. Consejo Superior de Investigaciones científicas.

²³ Recordemos que uno de los objetivos de la teoría macroeconómica, radica en buscar el bienestar de las necesidades de la población, lo cual se logra a través de la producción de bienes y servicios

²⁴ Ibidem.

por lo tanto la orientación de los recursos financieros hacia la inversión productiva depende de un sin número de factores, entre los que destaca la capacidad de introducir innovaciones en el tejido productivo y empresarial, pero también es posible tenerlas en los sistemas o agrupamientos locales de pequeñas empresas; con esto se da origen a la discusión de incorporar la dimensión territorial en los diferentes sistemas de innovación, por tanto el desarrollo económico local es un proceso de transformación de la economía y la sociedad de un determinado territorio orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural.

Para Antonio Vázquez Barquero (2000) el desarrollo económico local puede definirse como un proceso de crecimiento y cambio estructural, que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o región.

Andrés Solari²⁵ por su parte lo define como un conjunto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles, engranados y complementados entre sí de manera estratégica, capaces de crear sinergias locales de mejoramiento que implican el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad, profundizándose a largo plazo en la medida en que se forme y fortalezca un núcleo endógeno básico y añade que existen interrelaciones pues al ser un proceso integral implica participación, ciudadanía, institucionalidad, descentralización, gobernabilidad, desarrollo del núcleo endógeno y transformación de la política y de las políticas.

Si las instituciones y las personas, incluyendo a los organismos de desarrollo local y central, cuentan con cierta libertad, se puede partir entonces del supuesto que estos actores reconocen que “el desarrollo local” es un proceso integral que implica a todos los aspectos, esferas y niveles de una sociedad

²⁵ En Realidad Económica N° 14, U.M.S.N.H. Abril 2003.

territorialmente definida, por tanto es el resultado de diversas fuerzas sistemáticas que confluyen de manera engranada y secuenciada en la mejoría de todos los aspectos socioeconómicos, tecnológicos, institucionales y culturales de una localidad.

Son muchos los autores que han escrito sobre el desarrollo económico local, sin embargo podemos decir que todos confluyen en la búsqueda de una concepción más integral de los problemas del desarrollo en cada territorio, e identifican la participación de los diferentes actores locales, públicos y privados, dentro de un entorno territorial en donde se utiliza de forma eficiente y sostenible los recursos endógenos y el dinamismo de las actividades empresariales del territorio, sin dejar de lado las oportunidades del contexto exterior.

Por tanto el desarrollo local infiere como proyecto político y como escenario estratégico²⁶. En este concepto los recursos endógenos impulsan los procesos de cambios que sean reconocidos y percibidos colectivamente como avances en las condiciones objetivas de vida, además de que propone objetivos económicos y sociales de crecimiento para los sectores marginales y de subsistencia, ya que promueve la participación con interacción social con el objetivo de dinamizar los procesos de desarrollo otorgando un mayor protagonismo en el despliegue de potencialidades de desarrollo.

Por desarrollo económico local entenderemos en este trabajo, al proceso de crecimiento y cambio estructural, mediante el cual se pueden aprovechar los recursos endógenos de cada territorio, y por añadidura mejorar las condiciones de bienestar de la población de una localidad o una región, pero además, es el

²⁶ Para la estrategia se presuponen tres momentos de acción: **Identificación del problema** es un proceso sociopolítico de interacción entre los distintos actores interesados, por tanto el problema y la realidad serán definidos por los sujetos del propio territorio, a través de diversas circunstancias espaciales y temporales; **Interacción** aquí los actores inciden en la orientación efectiva del proceso de desarrollo de las condiciones objetivas de la realidad social. Otro nivel de interacción tiene que ver con el impacto diferencial del proceso de desarrollo en los diferentes actores, el cual hace referencia a los agregados sociales con distinto nivel de organización o conciencia de sí; **Impacto diferencial** el cual dependerá básicamente de la utilización de los recursos antes mencionados, así como de su organización.

esfuerzo organizado de toda la sociedad²⁷, estas nuevas formas de actuación están orientadas al fomento productivo y a la concertación de actores²⁸, que incluyen un conjunto de interrelaciones entre participación, ciudadanía, institucionalidad, descentralización, transformación de la política y de las políticas, gobernabilidad y desarrollo del núcleo endógeno, mismos que Andrés Solari (2003) desagrega en forma de teoremas, para este caso de estudio se analizan los siguientes:

El desarrollo local como un proceso integral

“El desarrollo local es un proceso integral que implica a todos los aspectos, esferas, niveles y actores de una sociedad territorialmente definida”

Se considera que el DL implica a todos los aspectos, esferas, niveles y actores de una sociedad territorialmente definida y “Es liderado por la comunidad y sus actores locales claves, dinamizándose a partir de la incorporación de todos los aspectos y niveles de la sociedad local (cultura, economía, tecnología, educación, salud, relaciones humanas, creatividad, nivel y calidad de vida, etc.) y se refleja igualmente en el desarrollo y mejoramiento de todos ellos. Implica, por tanto, una reestructuración del sistema productivo y político local” (Solari, 2003), ello incluye que dentro de los procesos de DL normalmente se parta de algún aspecto que puede designarse dinamizador de determinados

²⁷ Alburquerque (1999) señala a este respecto, que este, no puede seguir considerándose tan sólo como un ejercicio de planificación desde el Estado Central, ni tampoco fruto de la actuación individual de las empresas.

²⁸ Lo que obliga a definir el término de local como un espacio donde las iniciativas de los diversos actores de la sociedad organizada se hacen realidad; para el concepto de territorio se incluye la heterogeneidad y complejidad del mundo real, sus características medioambientales específicas, los actores sociales y su movilización en torno a estrategias y proyectos diversos, así como la existencia y acceso a los recursos estratégicos para el desarrollo productivo y empresarial; mientras que para el concepto de territorio se engloba los conceptos de local y regional (Alburquerque, 1999. Cap. 5).

Una vez definidos los conceptos de local, regional y territorio, podemos señalar que cada localidad presenta una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, un sistema productivo, una capacidad empresarial, una dotación de recursos naturales e infraestructura, un sistema social y político, una tradición y cultura, la hipótesis de la que parte según Vázquez Barquero (2000) es que las localidades y territorios tienen recursos económicos, humanos, institucionales, culturales y de economías de escala no explotadas que constituyen su potencial de desarrollo por tanto una comunidad local es capaz de liderar procesos de cambio estructural a esto lo denomina desarrollo local endógeno.

actores claves en un localidad, cuyas acciones permitan habilitar procesos de desarrollo local integrales que consoliden, aseguren a largo plazo y amplifiquen los logros a nivel productivo.

Dentro del DL se propone una integración de lo económico y lo político²⁹, que pueden ser llevadas a cabo por instancias catalizadoras y mediadoras³⁰, o bien pueden surgir de la interacción de las empresas locales, la problemática que se presenta implica que de no encontrar estas instancias funcionales el desarrollo puede incurrir en ser solo un proceso parcial con una ausencia de sinergias.

Participación social y DL

“El DL es la resultantes de procesos de vasta participación social, cuyo aseguramiento, en cuanto a amplitud y consistencia de resultados a largo plazo, están en función de la magnitud y calidad de esta participación”

Dentro de la participación social deben de incorporarse a la población en la discusión, decisión, sostenimiento, realización y control de proyectos para el desarrollo local³¹, así como a los pobladores en la definición de sus gobiernos locales y en su fiscalización de forma organizada, sin desgastes ni disipación de capital social.

En la actualidad en el nivel federal, estatal o municipal se continua operando principalmente en el marco del sistema nacional de planeación, entendiendo a éste como un conjunto de etapas o pasos lógicos del cual derivan una serie de actividades destinadas a formular, instrumentar, controlar, evaluar y ajustar la

²⁹ Arocena, José (1995): *El desarrollo local: desafío contemporáneo*. Editorial Nueva Sociedad, Caracas.

³⁰ Solari (2003) sugiere universidades, municipios, otras dependencias de gobierno.

³¹ Aquí los implicados juegan un rol primordial, su participación debe sujetarse a demás a procesos democráticos que incluyan a las minorías, en donde se garantice que las opiniones de todos son tomadas en cuenta. La tolerancia es un concepto que quedaría corto en esta perspectiva, en la medida en que no se trataría de ser tolerante con las opiniones minoritarias sino de incluirlas en un procedimiento que las integre de manera sistemática en los proyectos, como mecanismo sinérgicos de mejoramiento semejante a la retroalimentación, pero que a deferencia de ésta se practicaría a lo largo de los proyectos y no ex-post (Solari 2003).

planificación del desarrollo de proyectos o programas. Por ello, es necesario considerar los mecanismos e instrumentos adecuados para su desarrollo con apoyo en las instituciones de gobierno público local.

Transformación de la política y DL

“El desarrollo local requiere de una transformación radical de las formas actuales de hacer política y de los mismos partidos políticos, para poder generar las fuerzas y dinámicas que son necesarias”

Reflexionar sobre política lleva a los gobiernos estatales y municipales a replantearse la necesidad de fortalecerla, históricamente este fortalecimiento está orientado a la atención del combate a la pobreza, para el caso de Michoacán su rasgo está marcado en la reconstrucción del tejido social, y su línea de acción principal es la reducción de los márgenes de pobreza y desigualdad regional, la estrategia incluye crear e impulsar eslabonamientos productivos, sociales y culturales que potencialicen las capacidades propias, individuales y colectivas de los sujetos sociales que viven en condiciones de desventaja³².

Como puede verse esta política afronta una estrategia de gobierno que tiene como objetivo incidir en las posibilidades regenerativas del tejido social como formula o palanca de subsecuentes procesos de desarrollo, bajo esta óptica los apoyos en programas sociales están orientados a las zonas que tengan una mayor demanda social, densidad cultural, asociativa y organizativa.

Núcleo endógeno para el DL

“La constitución de un núcleo económico endógeno sistemático local, como cristalización de los demás procesos, es fundamental para avanzar, asegurar y dar continuidad de largo plazo al desarrollo local”

³² Plan de Desarrollo Estatal Michoacán 2003- 2008:43

Concepto de política pública.

Al hacer un análisis sobre las políticas públicas, nos remite a pensarlas como un repertorio de leyes, reglamentos y procedimientos formales para cumplir ordenes dadas y acatar decisiones previas, Luis F. Aguilar (1996) replantea esta forma de análisis y sugiere pensar que la política es una disciplina que pretende contribuir a la elaboración de las decisiones públicas más eficaces, con capacidad para abordar oportuna y sistemáticamente, desoladores problemas y defectos públicos. Bajo este planteamiento las políticas públicas implican un desarrollo con alcances y limitaciones, plurales y competitivas, resultado de un proceso en donde se entremezclan las iniciativas de las organizaciones sociales y las instancias gubernamentales y cuyo resultado se traduce en la puesta en marcha de la misma.

Si nos acercamos más a la definición de políticas públicas, se hace necesario en un primer momento definir que se entiende por política y en esa definición existen dos tipos de literatura que abordan el concepto desde el plano descriptivo y el teórico, en el primero se centra en si la política es primordialmente la decisión del gobierno o implica algo más, para el segundo existen varias posiciones según las teorías politológicas³³.

En la definición descriptiva se reconoce el aspecto institucional³⁴, sin embargo al incorporar aspectos políticos, administrativos y conductuales, el concepto de política no se auto define, ya que el concepto resulta de una construcción que selecciona, destaca, articula e integra ciertos elementos de su proceso observable. Por tanto es más bien una categoría analítica, por que el análisis

³³ Estas teorías abarcan un amplio espectro del saber humanístico y de las ciencias sociales, comprenden aspectos filosóficos, éticos, jurídicos, económicos, sociológicos e informativos; como ciencia la politología estudia el poder ejercido en un colectivo humano, por tanto se encarga de analizar las relaciones de poder que se encuentran inmersas en un conjunto social; por poder se entiende la capacidad de un actor social de influir sobre otros, supone la existencia de por lo menos dos entes, es decir dos actores que se interrelacionan. En las teorías politológicas son determinantes el poder, el consenso y el conflicto.

³⁴ Ya que se trata de la decisión de una autoridad legítima, adoptada dentro de su campo legítimo de jurisdicción y conforma a procedimientos legalmente establecidos, vinculante para todos los ciudadanos de la asociación, y que se expresan en varias formas: leyes, sentencias, actos administrativos (Aguilar V. Luis 1996).

es el que identifica su contenido. Joan Subirats y Hogwood-Gunn³⁵ plantean el término de política como: un campo de actividad gubernamental³⁶, un propósito general a realizar³⁷, una situación social deseada³⁸, una propuesta de acción específica³⁹.

Aguilar (1996) retoma de Heclo que la política debería ser identificada operacionalmente no tanto por sus objetivos como por la conducta que de hecho sucede, y destaca que Anderson por su parte la define como el curso intencional de acción que sigue un actor o un conjunto de actores al tratar un problema o asunto de interés, esto lo lleva a distinguir la política de una decisión, como la elección entre alternativas; mientras que Majone por otra parte señala que las políticas van más allá de ser solo decisiones, y distingue a las políticas como una actividad de comunicación pública y no una decisión orientada a la efectuación de metas, por tanto las políticas implican decisiones colectivas que puedan ser explicadas, transmitidas, argumentadas y persuasivas, a los actores políticos y ciudadanos, es decir deben ser producto de un consenso, por tanto deben ser el resultado de una actividad de comunicación pública⁴⁰.

Por política entenderemos que es un comportamiento, propósito intencional, planeado en el cual se decide y efectúan una serie de acciones de numerosos actores políticos, gubernamentales y extragubernamentales, por tanto es un proceso que involucra todo un conjunto complejo de decidores y operadores, y es ante todo acción, es decir un conjunto de acciones.

Si bien es cierto existen una gran gama de definiciones de política, sin embargo podemos atrevernos a decir que en todas se detectan los siguientes

³⁵ Ibidem, pag.22.

³⁶ Puede ser política de salud, educativa, comercial, artesanal, etc.)

³⁷ Política de empleo.

³⁸ Política de seguridad pública.

³⁹ Política reforestación.

⁴⁰ Aguilar V. Luis (1996)

rasgos comunes: el componente institucional, decisorio, conductual y causal⁴¹.

Se puede decir entonces que además de los anteriores rasgos, una política denota intenciones de las fuerzas políticas, particularmente de los gobernantes ya que incorporan las decisiones de los actores, por tanto, son el resultado de un curso de acción diseñado y el curso de acción seguido, con interrelaciones entre los recursos, los actores, los medios y las reglas que siguen, también son una actividad de comunicación pública ya que incorporan una intencionalidad comunicativa, por tanto el dialogo y la discusión son elementos constitutivos en las políticas.

Para el caso de políticas públicas orientadas a generar un desarrollo local, poco se ha estudiado en el sentido de que el desarrollo no solo depende de la capacidad estratégica de administrar e implementar políticas encaminadas a desarrollar la convivencia social, política y económica, es decir también los ciudadanos, instituciones, organizaciones y autoridades, son parte esencial y son ellos los beneficios o afectados de sus resultados.

Por tanto las políticas públicas van más allá de ser solo la parte ejecutora de la administración pública, son además parte del quehacer del Estado, desde la puesta en marcha de planes y proyectos hasta su omisión de los mismos ante las demandas sociales. Es decir las políticas publicas, son un campo de actividad gubernamental, en función de que son decisiones tomadas por una autoridad legitima, dentro de un campo de jurisdicción legitimo y conforme a procedimiento legalmente establecidos, que además vincula a todos los ciudadano, en tanto que atiende a una problemática común, en ese sentido la política pública es un conjunto de objetivos y programas resultado de una acción colectiva, es decir como resultado de decisiones e interacciones de los

⁴¹ En el componente institucional la política es elaborada por una autoridad formal, legalmente constituida en el marco de su competencia y es colectivamente vinculante; componente decisorio, la política es un conjunto-secuencia de decisiones, relativas a la elección de fines y/o medios, de largo o corto alcance, en una situación específica y en respuesta a problemas y necesidades; componente conductual, implica la acción a la inacción, hacer o no hacer nada; componente causal, son los productos de acciones que tienen efecto en el sistema político y social. Ibidem 23-24.

hechos reales (Aguilar, L. 1996:27). Dado lo anterior cuando se plantean los objetivos de las políticas de desarrollo local estas debe de derivarse de las estrategias establecidas en cada uno de los diferentes territorios.

La realidad para el caso de las políticas públicas parecen marcar una tendencia en función del clientelismo, esto ha implicado costos muy elevados para la sociedad, ya que al ser políticas subsidiarias las relaciones entre las dependencias y entidades del sector público son poco funcionales y su articulación es escasa, así como el nivel de la participación de los implicados no tiene el sentido que se adopta en los discursos; esto se refleja en reducción de los foros de consulta y en el nivel de participación de los actores, a nivel municipal también se presenta una carencia de espacios de participación para la toma de decisiones y aplicación de programas sociales que vienen desde los niveles estatal y federal, cuyos efectos se reflejaran en los municipios.

A partir de ello se considera hacer un análisis de las políticas publicas, vistas estas como un campo de actividad gubernamental, en función de que son decisiones tomadas por una autoridad legitima, dentro de un campo de jurisdicción legitimo y conforme a procedimiento legalmente establecidos, que además vincula a todos los ciudadano, en tanto que atiende a una problemática común, en ese sentido la política pública es un conjunto de objetivos y programas resultado de una acción colectiva, es decir como resultado de decisiones e interacciones de los hechos reales (Aguilar, L. 1996:27).

Concepto de IDL

Actualmente los sistema locales, van cobrando importancia en los procesos de crecimiento y cambio estructural, en este sentido las iniciativas locales se han convertido en una de las formas preferentes de la política pública, por que en cierta media han fortalecido el desarrollo y la organización del territorio, mismo que juega en ese sentido un papel de primer orden, ya que en una misma

área, pueden darse situaciones muy dispares en la producción y distribución económica, en los recursos y equipamientos, entre los diferentes colectivos, etnias y comunidades, en el nivel de organización, cultura y capacitación, etc., recordemos que las personas, los colectivos utilizan y se identifican con el territorio, a su manera y al igual sucederá con la creación de los canales internos de participación y aun con la interlocución externa, a este respecto Paunero (1999) señala que en el territorio se presenta una heterogeneidad, cualitativa y espacial ya que también ocurren ausencias de límites territoriales, por su parte Vázquez Barquero argumenta que las localidades y territorios cuentan con una serie de recursos económicos, humanos, institucionales y culturales y de economías de escala, que constituyen su potencial de desarrollo y una estructura productiva determinada.

Es decir las IDL debe de articular las iniciativas sociales (IS) para ello, se hace necesario que el gobierno sea capaz de articular lo social con el desarrollo local (Lahera, 2002), Alburquerque (1999) sugiere que en ese proceso de adaptación no hay recetas debido a que cada territorio presenta una valorización de los recursos endógenos, una focalización tecnológica del tejido de PYMES, cuenta con diferente capacitación de recursos humanos que están adaptados a los requerimientos del desarrollo productivo territorial, etc., pero también señala que existe un amplio reconocimiento acerca de que las IDL son portadoras de innovaciones, creatividad, fomento al espíritu empresarial, con capacidad para reforzar los procesos de asociatividad de empresas y concertación entre los diferentes actores sociales locales, estimulando con todo ello propuestas concretas de adaptación ante los cambios estructurales.

En este análisis las IDL son el resultado de un proceso de participación social, y se expresan en proyectos productivos, que suponen visiones e intereses de los diferentes actores, mismos que obedecen a formas de organización de la producción y la economía, en donde los actores se cuestionan los problemas que enfrentan y la forma de resolverlos, ya que finalmente son ellos los que padecen los problemas, por tanto son quienes tienen la capacidad de

transformar su realidad.

Concepto de Proyecto productivo

Anteriormente se señaló que las IDL pueden expresarse en proyectos productivos, para la definición del concepto se retoma la descripción que hace del mismo el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED), quien lo define como “un conjunto de actividades planeadas, encaminadas a desarrollar una actividad económica que genere beneficios económicos, de tal forma que justifique el uso de recursos financieros e impulsen el establecimiento de pequeñas unidades de producción”, el objetivo por tanto de los proyectos productivos es el de apoyar a personas o grupo de personas con iniciativa emprendedora que no tengan acceso al crédito, para lograr esto el gobierno federal aplica políticas públicas orientadas a elevar el nivel de vida de las personas, la diversificación de fuentes de ingreso.

Emprender nuevos proyectos productivos implica articular la disponibilidad de mano de obra cualificada, la organización empresarial, la tradición productiva local con una cultura atenta a las innovaciones y el cambio, en ese sentido los procesos de desarrollo económico deben orientarse hacia la formación de redes que propicien la generación de economías de escala y la reducción de costos de transacción, para estos últimos Williamson señala que los problemas que enfrentan las organizaciones radican en la forma de organización económica de estas, ya que el estudio de la economización⁴² de los costos de transacción es fundamental para el estudio de estas, para Kenneth Arrow los costos de transacción son los costos de administración del sistema económico, mientras que para la Economía del Costo de Transacción plantea que los problemas de la organización están en la contratación, en donde pueden distinguirse costos

⁴² Cuando Williamson se refiere a la economización de los costos de transacción sugiere que estos se encuentran manteniendo constante la naturaleza del bien o servicio, que el diseño del producto debe formar parte del cálculo, así mismo deben de tomarse en cuenta las costumbres, las tradiciones y los hábitos.

de transacciones ex ante y ex post⁴³, pero también debe de existir un estímulo hacia la cooperación interempresarial, ya que lograr una competitividad requiere de cooperación entre empresas en el territorio para lograr un mayor acceso a los recursos estratégicos.

Concepto de Actor

Cuando hablamos del concepto de actor suponemos que es un agregado social con distintos niveles de organización o conciencia de sí, que pueden ser desde agrupamientos o instancias sociales identificados de manera objetiva, con un elevado grado de identidad colectiva y formalización institucional (Albuquerque, 1999).

Otros actores involucrados los denominaremos agregados sociales definidos estos por su posición en la estructura territorial en un presente o a futuro, identificados estos por su compromiso con el desarrollo local, por actores extralocales, se entiende aquellos actores ubicados fuera de la localidad, pero que por medio de su acción se producen fuertes impactos en la vida local.

Planeación

Para este estudio la planeación se concibe como la base para la toma de decisiones, como proceso y como sistema, como proceso este debe de incluir un conjunto de etapas sucesivas y como sistema una estructuración y organización que haga posible atender a todos los aspectos relacionados con el bienestar social, con los niveles de organización político administrativa y teniendo como eje los intereses del desarrollo local.

⁴³ Los costos ex ante, son los costos de la redacción, negociación y salvaguarde de un acuerdo, las salvaguardas pueden admitir varias formas las mas común es la de propiedad ordinaria, pueden existir salvaguardas ex ante entre las empresas, para señalar compromisos creíbles y restablecer la integridad de las transacciones.

Los costos ex post de la contratación asumen varias formas como: los costos de mala adaptación, los costos de regateo, los costos de establecimiento y administración asociados a las estructuras de gobernación, los costos de aseguramiento de los compromisos.

III. INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y POLÍTICA PÚBLICA DE DESARROLLO LOCAL

Problemática general de las IDL.

Dentro de los nuevos roles y funciones de la gestión pública es fundamental replantearse el papel y las funciones de la administración pública, a fin de determinar el nivel más apropiado por parte del gobierno en el impulso del desarrollo económico.

Haciendo una retrospectiva del sector público tenemos que hasta los años setenta el sector público asumió los servicios públicos además de llevar a cabo intervenciones dirigidas a atenuar los efectos negativos del funcionamiento de los mercados, en ese sentido las políticas públicas subestimaban la contribución de las empresas privadas al sector colectivo a la aportación del sector empresarial privado en la generación de empleo e ingresos, en la producción de bienes, servicios y tecnologías. Para los años ochenta esta tendencia se comienza a revertir en el sentido de plantearse la necesidad de reducir el papel del sector público.

Para el año 2000 se establece dentro del Plan Nacional de Desarrollo una política de desarrollo social y humano orientada básicamente a “mejorar los niveles de educación y bienestar de los mexicanos; acrecentar la equidad y la igualdad de oportunidades; impulsar la educación para el desarrollo de las capacidades personales y de iniciativa individual y colectiva; fortalecer la cohesión y el capital social; lograr un desarrollo social y humano en armonía con la naturaleza, así como ampliar la capacidad de respuesta gubernamental para fomentar la confianza ciudadana de las instituciones”.

Para cubrir estos objetivos la administración pública federal estableció programas que contienen más de 150 acciones que buscan impulsar el desarrollo social y humano, así como facilitar las acciones y metas orientadas a la evaluación, seguimiento y resolución de problemas, la finalidad era tener la certeza de que las acciones gubernamentales contribuyeran a aliviar las causas de pobreza, tarea que requirió de calidad, profundidad y seguimiento, por tanto la política social se encaminó a elevar las condiciones de vida de quienes menos tienen.

El ofrecer este tipo de apoyos obliga a ver a la política pública⁴⁴ como política social concepto que resulta de una construcción que selecciona, destaca, articula e integra ciertos elementos de su proceso observable, por tanto puede tener diversos significados ya que puede denotar un campo de actividad gubernamental como salud, educación, comercio, etc., o bien un propósito general a realizar creación de empleo para adultos mayores, una situación deseada como seguridad, una propuesta de acción específica como alfabetización, sus componentes comunes son la institucionalidad.

Señalamos anteriormente que las políticas públicas están conformadas por un conjunto de lineamientos y formulaciones explícitas, que incluyen objetivos de corto plazo, mediano y largo plazo, así como estrategias, estas políticas se concretan en distintos programas públicos diseñados e implementados desde el gobierno y otros actores de la sociedad, esto implica que en algunos casos estos carezcan de neutralidad ya que fueron contruidos a partir de definiciones específicas e intereses diversos como: clase, etnia, género, ubicación geográfica, es decir exponen una visión específica sobre la realidad y de cómo esta debe de atenderse y resolverse.

⁴⁴ La política pública es elaborada o decidida por una autoridad formal legalmente constituida en el marco de su competencia y es colectivamente vinculante; tienen un carácter vinculante ya que se tratan de decisiones relativas a la elección de fines y/o medios de corto o largo alcance, que responde a problemas y necesidades en una situación específica; es conductual porque implica la acción o inacción de hacer o no hacer nada, pero sobre todo es el curso de acción; es causal por que tiene efectos en el sistema político y social (Luis F. Aguilar 1996).

Como puede verse la política pública marca momentos de la historia, las aspiraciones de equidad social de un grupo y el nivel de participación de los implicados.

Exploración general de las IDL en Michoacán

Dentro de las iniciativas del gobierno del Estado de Michoacán se ubica la cuestión social como una prioridad, en el sentido de atender las necesidades inmediatas o emergentes de la población mediante el impulso y la creación eslabonamientos productivos, sociales y culturales que potencien las capacidades propias, individuales y colectivas de los sujetos sociales que viven en condiciones de desventaja⁴⁵, es decir el gobierno es capaz de incorporar en sus iniciativas las demandas sociales al diseño de proyectos de desarrollo social integrado y con ello acrecentar la articulación entre las organizaciones reivindicativas de los grupos menos integrados a los beneficios de la modernización y los organismos estatales que deciden sobre el manejo de recursos públicos, así como la vinculación entre el sistema político y los agentes y las demandas del mundo⁴⁶.

Para el caso de Michoacán las IDL van orientadas a dar respuesta a la reconstrucción del tejido sociales, donde los puntos básicos son el criterio de mayor pobreza y el criterio de asignación: la mayor proclividad o potencialización de autoorganización y de desarrollo organizativo de la gente, el objetivo es incidir en la regeneración del tejido social como formula o palanca para el desarrollo, así como la integración a la vida productiva o útil al conjunto de los sectores marginados.

De acuerdo al enfoque de desarrollo local para lograr tener procesos de desarrollo endógeno es necesario la utilización eficiente del potencial económico local, así como considerar la forma de organización productiva, las

⁴⁵ Plan Estatal de Desarrollo Michoacán 2003-2008:43

⁴⁶ Lahera Parada E. (2002) "Introducción a las Políticas Públicas", Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile.

estructura familiares, sociales y culturales, las tradiciones locales, los códigos de conducta de la población que condicionan los procesos de desarrollo local, sin dejar de lado la visión territorial, ya que el territorio es un agente de transformación social.

Determinación del universo de investigación en Huaniqueo, Mich.

Para la determinación del universo de la investigación, se hizo necesario plantear prioridades y criterios con los productores⁴⁷, en un principio se ubica a la región de la Cienega de Zacapu como la mayor productora de lenteja en el estado de Michoacán y en México.

Como se observa la investigación abarca un terreno muy amplio, en términos geográficos, no obstante se limita a estudiar solo a las 11 localidades que son productoras de lenteja, mismas que se encuentran en un gradiente latitudinal que va de los 1990 a los 2175 metros sobre el nivel del mar (MSN) (cuadro 1). cubriendo una superficie aproximada de 40,000 ha (mapa 1).

Cuadro 1.- Localidades comprendidas en el área de producción de lenteja en el municipio de Huaniqueo de Morales, Mich.

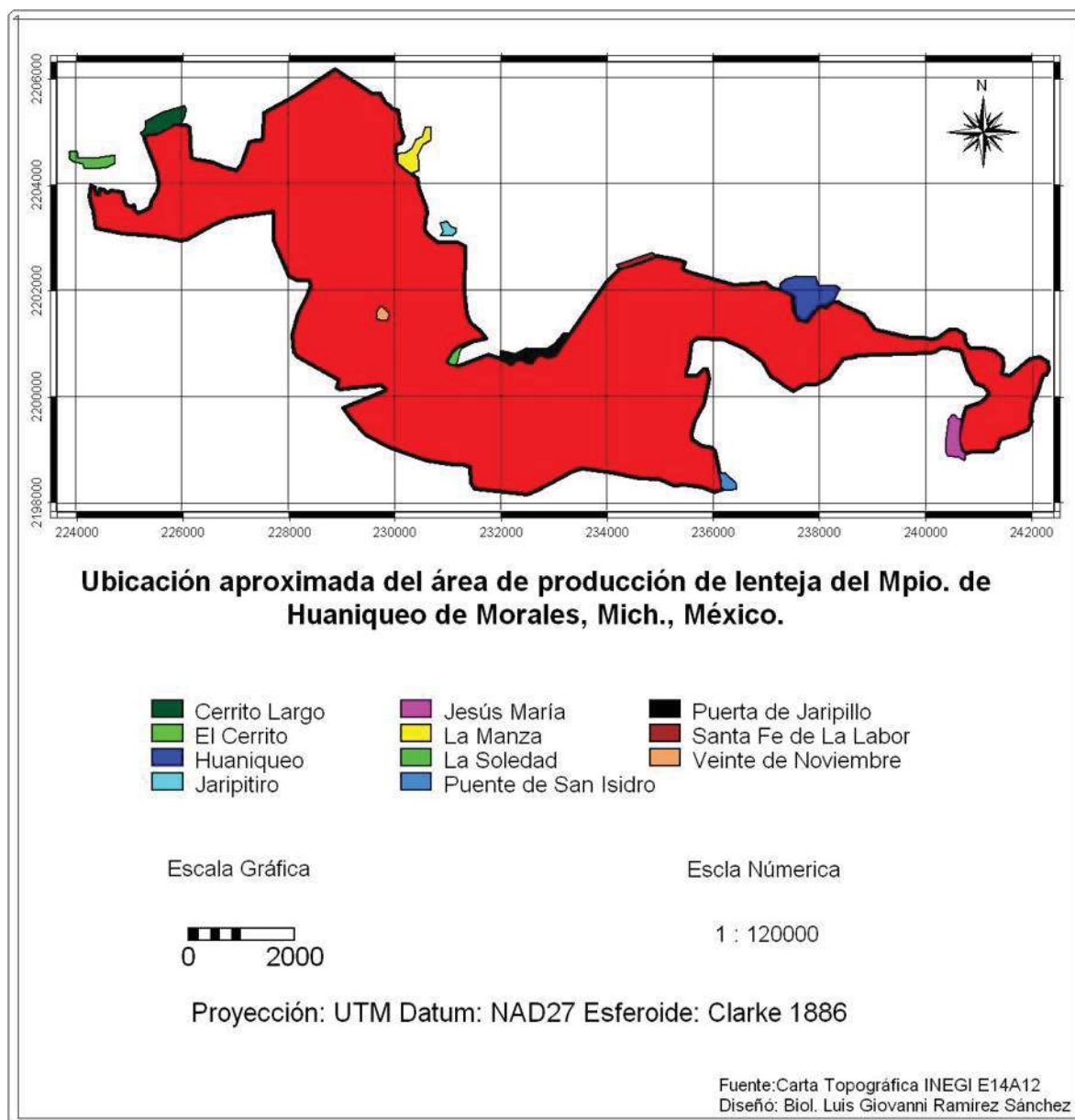
Localidad	Toponimia correcta	Altitud (msnm)
Col. 20 de Noviembre	Veinte de noviembre	1990
El Cerrito	El cerrito	2000
La Puerta	Puerta de Jaripitiro	2000
Ojo de agua	Ojo de agua (La Manza)	2015
Jaripitiro	Jaripitiro	2020
Santa Fe	Santa Fe de la Labor	2025
Huaniqueo	Huaniqueo de Morales	2030
Manza	La Manza	2030
Huapeo	Huapeo	2075
Las Piedras	San Nicolás de las piedras	2080
Santiago	Santiago	2175

Fuente: SPP (1981)⁴⁸ y (1982); INEGI (1990).

⁴⁷ Reunión realizada el 24 de mayo de 2005, en las oficinas del H. Ayuntamiento de Huaniqueo de Morales.

⁴⁸ Secretaría de Programación y Presupuesto (1981). Guías para la interpretación de Cartografía. Edafología. Coordinación General de los Servicios Nacionales de Estadística, Geografía e Informática, México, de D.F. Pág.48; Secretaría de Programación y Presupuesto (1982). Carta Edafológica. Escala 1:50 000. Coeneo de la Libertad EI4A12. Michoacán. Dirección General de Geografía. Coordinación General de los Servicios Nacionales de Estadística, Geografía e Informática. México, D.F; Instituto Nacional de Estadística, Geografía

Mapa 1.- Área de producción de lenteja del municipio. de Huaniqueo de Morales



e Informática (1990). Carta Topográfica. Escala 1:50 000 Coeneo de la Libertad E14A12. Michoacán. Dirección General de Geografía. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Aguascalientes, Aguascalientes, Ags.

Promedios de producción por localidad en el municipio de Huaniqueo

Una vez determinada el área de producción de lenteja, se identifico que la lenteja que se cultiva en Huaniqueo, es la conocida como lenteja chica o criolla⁴⁹, cultivo que en términos generales requiere de terrenos húmedos para efectuar la siembra, aun cuando se adapta bien a las diferentes condiciones agroclimáticas requiere de una temperatura que oscile entre los 6 y los 28°C y precipitaciones anuales de 260 hasta 850 mm, en cuanto altitud el cultivo se adapta bien desde zonas bajas (100 msnm) hasta alturas considerables (3,100 msnm).

Respecto a los requerimientos del suelo, el cultivo soporta pH ligeramente ácidos (5.5) hasta ligeramente alcalinos (9), aunque la presencia de sales en el terreno puede ser un obstáculo para el rendimiento en la producción ya que tiene limitada tolerancia a esta, ya que al sobrepasar los 5 mmhos/cm, los rendimientos en el cultivo tienden a disminuir.

Otro de los requerimientos del cultivo son suelos profundos, frescos, ricos en materia orgánica y de consistencia sueltos; o suelos arcillosos que son más manejables, no así los suelos pedregosos que facilitan la infiltración del agua en el suelo.

Para la investigación se realizo una descripción fisicoquímica de los tipos de suelos presentes en cada una de las localidades ubicadas en el área de producción de lenteja del municipio, acción que surge a raíz de hacer un sondeo de promedios de rendimiento por hectárea, que de acuerdo a lo

⁴⁹ Nombre común o comercial: lenteja; nombre científico: *Lens esculenta*, de la familia: Fabaceae opapilonaceae; Género: *lens*; Especie: *Lens culinaris* y *lens nigricans*

manifestado por los productores⁵⁰ de la Asociación de “Agricultores y productores de granos, leguminosas y pecuarias del municipio de Huaniqueo” es bien sabido que sus tierras presentan de bajos a altos promedios de producción.

En términos generales en las 11 localidades productoras de lenteja del municipio se pueden encontrar cuatro tipos de suelo (Vertisol, Feozem, Planosol y Luvisol) abundando más los que presentan características vertisoladas, con promedios de producción de la leguminosa que oscilan entre 533 hasta 1,341 Ton/Ha, como se observa en el cuadro 2.

CUADRO 2.- PROMEDIO DE PRODUCCION POR LOCALIDAD

LOCALIDAD	TÓN / HA
HUAPEO	1233
OJO DE AGUA	1000
LAS PIEDRAS	653
JARIPITIRO	897
SANTIAGO	847
MANZA	1000
EL CERRITO	1127
LA PUERTA	1341
VEINTE DE NOVIEMBRE	1000
SANTA FE	533
HUANIQUEO	652

FUENTE: Elaboración propia.

Respecto a los diferentes rendimientos de producción por hectárea, los productores señalan que estos se atribuyen a factores como sequía (que para el caso de estudio recordemos que la siembra es por humedad o bordo), a lo que además, se agregan las enfermedades⁵¹, plagas⁵², maleza⁵³, altos costos al cosechar manualmente, semilla con impureza, bajos costos y tipo de suelos.

⁵⁰ Datos obtenidos en la encuesta realiza el 31 de mayo del 2005, al M.V.Z. Antonio Carranza Zavala Director de asuntos agropecuarios, del municipio de Huaniqueo de Morales, Mich.

⁵¹ Pudrición de la raíz, virus y otras.

⁵² Minador de la hoja, pulgones negro y verde principalmente.

⁵³ Envidia, quelites, chayotillo, pastos y otras.

Con respecto a los tipos de suelos los productores no cuentan con estudios de los mismos, por lo tanto se hizo necesario en la investigación determinar las generalidades de estos, y sus resultados se describen a continuación.

Los suelos de tipo vertisol se caracterizan por las grietas anchas y profundas que aparecen en ellos en la época de sequía. Son pegajosos cuando están húmedos y muy duros cuando están secos. A veces son salinos. Son suelos arcillosos (de textura fina), que tienen mal drenaje, poca porosidad, son duros al secarse, se inundan y tienen problemas de laboreo. Además presentan una fase gravosa con presencia de gravas menores de 7.5 cm de largo en la superficie del terreno o cerca de ella.

Los suelos del tipo Luvisol presentan un enriquecimiento de arcilla en el subsuelo, son de fertilidad moderada a alta, de colores rojos o claros, aunque también presentan tonos pardos o grises. Son suelos de alta susceptibilidad a la erosión. Presentan cuando están secos, grietas en el subsuelo. Son suelos arcillosos (de textura fina), que tienen mal drenaje, poca porosidad, son duros al secarse, se inundan y tienen problemas de laboreo. Además presentan una fase gravosa con presencia de gravas menores de 7.5 cm de largo en la superficie del terreno.

Los Feozem son suelos que presentan una capa superficial oscura, suave, rica en materia orgánica y en nutrientes. Son suelos de textura media parecida a los limos, con pocos problemas de drenaje, aereación y fertilidad. Además presentan una capa de roca dura y continua o un conjunto de trozos de roca muy abundantes que impiden la penetración de raíces.

Los Planosoles se caracterizan por presentar, debajo de la capa más superficial, una capa más o menos delgada de un material claro que es siempre menos arcilloso que las capas que lo cubren y lo subyacen y que es infértil y acida, y a veces impide el paso de las raíces. Debajo de la capa

mencionada se presenta un subsuelo muy arcilloso e impermeable, o bien, roca o tepetate, también impermeables.

Para establecer las limitantes del tipo de suelo se recurrió a consultar a un edafólogo⁵⁴, quién dictaminó que los suelos anteriormente mencionados tienen mal drenaje con capas de material duro que subyace en el subsuelo lo que impide la penetración de las raíces, sin embargo, señala que para tener más elementos es recomendable llevar a cabo en lo subsiguiente un levantamiento de suelos, para tener una caracterización fisicoquímica más completa que permita hacer un análisis más certero con respecto al papel que juegan los suelos en la producción de lenteja.

Identificación de una IDL en Huaniqueo de Morales

Para el análisis del municipio de Huaniqueo de Morales se identifica que al inicio de la administración pública municipal 2005-2007 un actor principal fue el H. Ayuntamiento ya que desarrolló un papel importante como gestor del desarrollo, en el sentido de ofrecer a los diferentes sectores de la población un espacio que permitiera identificar los principales problemas del municipio, su línea prioritaria fue apegarse a los ejes centrales de acción del Gobierno del Estado, con el objetivo principal de garantizar el pleno desarrollo de la ciudadanía del municipio, aquí la participación ciudadana desempeñó el papel de ser gestora en la resolución de problemas; pero también las empresas, las organizaciones, las instituciones locales tuvieron un papel predominante, por tanto, lo social se integró con lo económico por que se asume que los actores públicos y privados tomaron decisiones orientadas a resolver problemas locales, que afectaron a las empresas y la economía local.

En ese sentido la administración municipal consideró un desarrollo de forma integral, es decir, se buscó que en la resolución de problemas se vincularan todas las soluciones, a partir de un enfoque colaborativo partiendo del principio

⁵⁴ Dictaminación realizada en julio de 2007, por el M.C. Francisco Sánchez Espinoza, Investigador del Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de Michoacán (CIDEM).

de que son los propios huaniquenses quienes poseen el mayor conocimiento de los problemas y sus soluciones, bajo esta perspectiva se busco que uno de los espacios para integrar la participación ciudadana sean los proyectos que se derivan de los programas que integran las políticas publicas municipales, mismas que son el resultado de diferentes encuentros de consulta ciudadana.

Como se percibe la finalidad de la actual administración es hacer explicitas las políticas públicas municipales que darán dirección a los programas y proyectos que impulsen el desarrollo integral colaborativo del municipio de Huaniqueo. Cuando se hace referencia al concepto colaborativo, se entiende una participación activa e integral de la ciudadanía, en donde lo activo contempla las necesidades desde la perspectiva de la población y el compromiso de participar en las acciones y proyectos que se requieran.

Una de las consideraciones que se plantearon fue el hecho de creer que a nivel muy general los apoyos a proyectos productivos están destinados a la zona rural, sin embargo la marginación y pobreza afectan tanto a los espacios rurales como a los urbanos, para dar respuesta a esta problemática el H. Ayuntamiento convoco a los diferentes representantes de la sociedad a participar en los seis talleres que se realizaron para la *detección de necesidades*, mismos que estuvieron conformados con un total de 150 participantes, entre los que se destacan los jefes de tenencia, encargados del orden, comerciantes, asociación de lentejeros, asociación de ganaderos, zapateros y pequeños propietarios, instituciones religiosas, maestros, sociedad de padres de familia, deportistas, representantes del sector salud, migrantes y representantes de los diferentes barrios del municipio de Huaniqueo, respecto a la representación territorial esta estuvo conformada por las localidades de Coeperio, Col. 20 de Noviembre, Huapeo, Jesús María, La Presa, La Puerta, Las Piedras, Manza, Ojo de Agua, San Pedro Puruátiro, Santa Fe, Santiago, Tacupillo, Tendeparacua, El Cerrito, y Tecacho, de los barrios participaron San Juan, Panteón, Los Aguacates y Centro.

Entre los objetivos se busco explicitar las políticas publicas, los programas y proyectos que servirán como línea de acción, en ese sentido los objetivos están pensados de tal forma que deben de evolucionar a formas más flexibles sin dejar de fortalecer el desarrollo de proyectos productivos y generación de auto empleo; para determinar el nivel de participación de la ciudadanía, para ello se diseño una metodología⁵⁵ que permitiera tener un espacio para los diferentes sectores de la población y que permitiera identificar los principales problemas del municipio, así como sus posibles soluciones, esto pudo lograrse gracias a los encuentros interactivos⁵⁶, uno de los aspectos a resaltar fue es el hecho que los funcionarios de gobierno fueron los facilitadores del proceso y los ciudadanos fueron los responsables del contenido.

Bajo el anterior esquema se planteo que las IDL deberían estar definidas por los diferentes actores sociales locales, públicos y privados, entre los que se encuentran los productores de lentejas, el gobierno municipal y representantes del gobierno estatal que para el caso de estudio estos estuvieron representados por el Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de Michoacán (CIDEM) y la Secretaria de Planeación y Desarrollo (SEPLADE), como resultado de estos procesos se integraron catorce políticas públicas municipales de las cuales se desprenden 36 programas y 83 proyectos. En el estudio se destaca la política orientada a *“Fortalecer las actividades del campo”* de forma integral esto implico que la estrategia se orientara a impulsar el desarrollo y el acompañamiento de acciones que contribuyan al fortalecimiento integral de las actividades agrícolas.

Cabe resaltar que en los talleres se busco combinar los recursos endógenos y

⁵⁵ Elaborada por el M.C.T. y C. Benjamín Ramírez Funez y el M.C.T. y C. José Luis Mora Fausto, quienes además estuvieron al frente de los talleres y como representantes del Gobierno Estatal, el primero por la SEPLADE y el Segundo como representante del CIDEM.

⁵⁶ Por interacción se entiende que el proceso está impulsado por sujetos sociales con realidades y problemas diferentes, los cuales buscan orientar el desarrollo de los procesos socioeconómicos en función de sus relaciones dinámicas y del interés entre los actores en un ambiente de relaciones sociales.

los exógenos dentro de una estrategia de desarrollo que se oriento a generar efectos multiplicadores, en la creación de empleo, en el desarrollo empresarial y en incrementar el desarrollo local, con la finalidad de mejorar el aprovechamiento de las potencialidades endógenas, así como de conseguir mayores niveles de empleo e ingresos para la comunidad local (Alburquerque, 1999).

Para determinar la utilización y gestión de la IDL, se procedió a realizar un análisis FODA⁵⁷. Para detectar el liderazgo local bajo este se averiguo a través de las diferentes entrevistas y visitas de campo los resultados arrojaron que el mismo estaba a cargo del actual presidente municipal⁵⁸, pero además a este se le ve con un protagonista activo en el sentido de que ha introducido en la administración publica un nuevo enfoque orientado a la búsqueda de un desarrollo local, basado en una concepción que le apuesta al desarrollo endógeno y a la innovación del territorio⁵⁹.

⁵⁷ El análisis se realizo con el objetivo de conocer la situación en que se encuentran los lentejeros del municipio de Huaniqueo, la metodología permitió determinar las debilidades y fortalezas internas, las oportunidades y amenazas externas, con los resultados se obtuvieron las potencialidades, desafíos, riesgos y limitaciones para la comercialización de lenteja.

⁵⁸ Prof. Heriberto Lugo Contreras, Presidente municipal de Huaniqueo de Morales, 2005-2007

⁵⁹ Como una forma de adaptación al cambio estructural en el sentido de que los actores, las instituciones locales deben de movilizarse para apoyar las actividades como la creación de empleo y la difusión del territorio sobre todo a las actividades relacionadas con el campo que es nuestro caso de estudio, en donde el papel de la pequeña empresa sea valorizado, se promuevan los valores culturales favorables al espíritu empresarial innovador, para ello propone mejorar el aprovechamiento de las potencialidades existentes a través de diferentes programas.

Cuadro 3. Análisis FODA

Objetivo: Determinar la viabilidad de la comercialización de la lenteja en el municipio de Huaniqueo, Mich.	Fortalezas - Disponibilidad de materia prima. - Infraestructura carretera.	Debilidades - Rezagos en la técnica de cultivo. - Altos costos de mano de obra - Reducido margen de ganancia. - No cuentan con marca propia y falta de un registro de producción de Lenteja y costos de Producción.
Oportunidades - Los productores actualmente cuentan con una maquina beneficiadora que les permite empacar dos unidades de medida de 1000 grs. y 500 grs.	Potencialidades - Contar con un producto de alto valor nutricional en dos presentaciones de 1000 grs., y 500 grs. - Acceso carretero a los principales mercados de abasto nacional (México, Guadalajara)	Desafíos - Establecer una marca propia. - Tecnificar la siembra y cosecha de lenteja. - Diversificar los canales de comercialización. - Establecer un sistema de información sobre la comercialización de Lenteja.
Amenazas - Aumento en la preferencia de la lenteja importada debido a que esta da mayores márgenes de utilidad. - Desventaja tecnológica en siembra y cosecha.	Riesgos - Incremento de la importación de lenteja canadiense. - Nuevos esquemas de competitividad a nivel internacional.	Limitaciones - Escasa de capacitación técnica para el mejor aprovechamiento integral del cultivo de lenteja.

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados en entrevistas y encuestas realizadas los días 24 y 31 de mayo, 1 y 8 de junio de 2005; 3 y 17 de marzo, y 5 de septiembre de 2006 en las oficinas del H. Ayuntamiento del municipio de Huaniqueo, de Morales, Mich.

El marco de referencia para determinar la IDL fue el Plan colaborativo para el desarrollo municipal 2005-2007; el cual se complemento con la participación activa, es decir desde la perspectiva de los productores de lenteja, mediante encuentros interactivos en donde se oriento a crear, reforzar y preservar las actividades del campo, específicamente en el cultivo de lenteja, la iniciativa se definió como una estrategia integral cuyo propósito busca el impulso al

desarrollo y acompañamiento de acciones que contribuyan a darle fortalecimiento a las actividades agrícolas a partir de la realización de los programas:

- Para impulsar la producción y comercialización de lenteja
- De impulso al encadenamiento productivo.
- Que aliente la producción familiar.
- Para elevar la competitividad ganadera

De estos programas la IDL que se analiza⁶⁰ en este estudio es *“Impulso a la producción y comercialización de lenteja”*.

⁶⁰ Programa considerado como prioritario en entrevista realizada el 17 de marzo de 2006, a integrantes de la Asociación de Agricultores y productores de Granos y Leguminosas y Pecuarias del Municipio de Huaniqueo y funcionarios del Ayuntamiento, y quienes manifestaron que dentro de las prioridades inmediatas esta impulsar la producción y comercialización de lenteja.

IV. IDENTIFICACIÓN DE LA IDL “IMPULSO A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LENTEJA”, EN EL MUNICIPIO DE HUANIQUEO DE MORALES, MICHOACÁN.

Autodiagnóstico

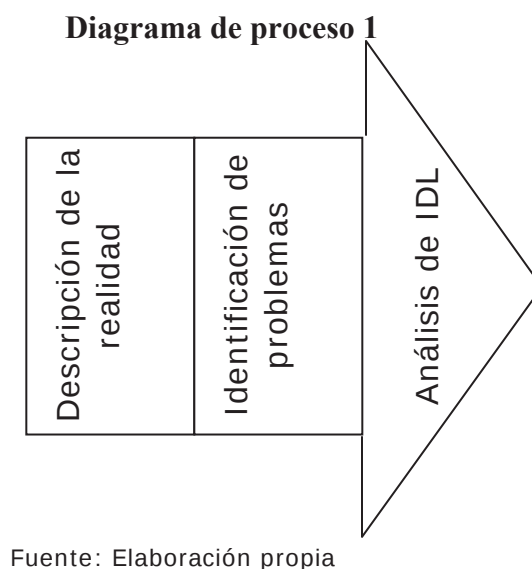
El punto de partida para identificar IDL “Impulso a la producción y comercialización de lenteja”, en el municipio de Huaniqueo de Morales, Michoacán, consistió en realizar un autodiagnóstico que de acuerdo a Sotelo (1979:23), es una forma de aplicar el método científico; es una herramienta para que las organizaciones conozcan su realidad social, en la medida en que buscan transformarla⁶¹. Los resultados reflejaron la necesidad de que el cultivo de lenteja deje beneficios; la búsqueda de mercado y mejor precio para los productores, a partir de que se generó un conocimiento común de su realidad se desprendieron las necesidades básicas, la jerarquización de las mismas y la búsqueda de recursos para las acciones en este último punto la organización fue un elemento central ya que permitió descubrir la forma en cómo se relacionan los productores de acuerdo a sus intereses, y como así mismo, resolvieron algunos problemas mediante la acción organizada. Los resultados del autodiagnóstico de derivó en dirigir acciones que se orientaran a “Determinar la viabilidad de la comercialización⁶² de lenteja”.

⁶¹ Sotelo Marbán, José y Silvia Schmelkes de Sotelo. (1979) “Guía de investigación campesina. Autodiagnóstico” CEMPAE, México.

⁶² El autodiagnóstico provocó una concientización entre los productores respecto al problema de la comercialización de lenteja, en la investigación se observó que los productores desarrollaron su capacidad de análisis, de intercambio de puntos de vista y de descubrir otros aspectos de la realidad, reflexionaron sobre sus necesidades y su visión sobre ellas, es decir el proceso les permitió identificar las acciones necesarias para la resolución de sus problemas.

El siguiente paso era involucrar a los productores de lenteja en el proyecto de investigación cualitativa, desde la formulación del problema hasta la interpretación de los descubrimientos y la discusión de las soluciones, para ello se paso a un segundo momento en el cual se integraron los dialogo realizados a funcionarios y productores⁶³, en donde estos destacaron que el principal problema es la comercialización de la lenteja, seguido por el de la producción.

El análisis partió en el segundo momento que todo era parte de un proceso que iniciaba en hacer una descripción de la realidad, identificar cuales son sus problemas y desarrollar de su propia IDL.



Descripción de la realidad:

Para la descripción de la realidad se realizo investigación de campo, en diferentes fases que consistieron en:

⁶³Productores de la comunidad de Santa Fe: Salvador Herrejon Rincón (comisariado ejidal), Pastor Magaña, María Amparo García Villalón, Amparo Glez. Tovar, José Luís Medina, Enrique Ruiz, Elías Vázquez Rincón, Mateo Vázquez Glez.

1. Contacto con funcionarios del H. Ayuntamiento de Huaniqueo, para detectar su interés y conocer los planes y proyectos concretos de desarrollo planteados para el municipio. Una vez concretado las entrevistas se determino la preselección de las comunidades con las que se realizaría el proceso.
2. Posteriormente se realizaron algunos contactos con SEDAGRO el tema a tratar fueron los programas de apoyo para el campo michoacano, señalan que no hay apoyo para la siembra y cosecha de lenteja.
3. Entrevistas con las y los productores de las asociaciones “Agricultores y productores de granos, leguminosas y pecuarias del municipio de Huaniqueo⁶⁴” y la “Asociación de Agricultores”, mismas que permitieron identificar las razones de su existencias que radica en que tienen dos formas de pensar, señalan que el siguiente paso es unificar ambas y tener un consejo, una directiva y un solo administrador, es decir, contemplan la posibilidad de integrarse para mejorar el precio de venta de la lenteja y concluir el proyecto de la beneficiadora y la bodega.
4. Otro de los acercamientos que tuvieron los productores por su cuenta fue con el actual gobernador de Estado⁶⁵ de los resultados obtenidos fue un apoyo del 100% para la compra de una maquina procesadora que limpia y empaqueta, ellos la identifican como la maquina beneficiadora y empacadora.

En la identificación de problemas sobresalió en las entrevistas el tema de los acaparadores que por años ha influido en su organización y precio, aspectos que están trabajando, una de las propuesta para superar esta problemática, esta orientada a lanzar una licitación para la venta de lenteja⁶⁶.

⁶⁴ En 1997 se formo la asociación, los productores reconoce que gracias a la organización lograron mejorar el precio de venta que era de \$3.00 el Kg., en el 2003, a \$4.80 para el 2004, y que dicho incremento se logro gracias a la ayuda de la maquina Beneficiadora que gestiona el H. Ayuntamiento.

⁶⁵ Lázaro Cárdenas Batel, gobernador electo del Estado Libre y Soberano de Michoacán de Ocampo.

⁶⁶ Comentario realizado por la Mtra. Carmen Escobedo, directora del DIF Municipal de Huaniqueo de Morales, Mich.

Identificación de problemas:

Para la identificación de problemas se utilizó la técnica de lluvia de ideas, los resultados fueron los siguientes:

1. Tiene problemas de abasto de agua y señalan que se necesitan pozos más profundos.
2. El método que utilizan en la siembra de lenteja es el conocido como de humedad de la tierra o bordo que va con la temporada de lluvia⁶⁷ de julio – diciembre, solo fumigan de febrero a marzo, se corta en abril y se trilla en mayo, después se recoge la paja y el grano.
3. Estos productores piden apoyo al gobierno por que no hay manera de hacer producir las tierras por falta de maquinaria, malas tierras, etc.
4. No hay censos⁶⁸, y desconocen el número de hectáreas totales del municipio.
5. No cuenta con costos de producción.
6. Les falta mejorar los accesos a los bordos en tiempo de aguas y durante la cosecha⁶⁹.
7. La lenteja que no pasa las especificaciones de color y calibre se la lleva el productor para consumo animal, el color se relaciona con lenteja quemada por heladas. Para el manejo del control de calidad se apoyan en la máquina beneficiadora misma que maneja tres tipos de calidad, para el caso de estudio solo se considera la lenteja de primera calidad.
8. Señalan que han dejado de cultivar por los problemas de comercialización, mismo que se ha acentuado en los últimos tres o cuatro años.
9. Manejan costo de corte de lenteja por besanas, el costo para producir es caro ya que no tienen maquinaria para cortar⁷⁰.

⁶⁷ la escasez de lluvia les afecta comentaban que el año pasado no hubo agua para sembrar y por lo tanto no hubo cosecha de lenteja y ni de maíz

⁶⁸ Señalan que no conocen el promedio de hectáreas que se cultivan en toda esa región (Zacapú, Coeneo, Huaniqueo, Villa Jiménez) ya que no hay estadísticas por municipio. Saben que aproximadamente que Villa de Jiménez tiene una extensión de cultivo que va entre 40X10 km, superficie considerada un valle, mismo que es atravesada por el río de La Patera.

⁶⁹ Datos obtenidos en la encuesta realizada el 31 de mayo del 2005, al M.V.Z. Antonio Carranza Zavala Director de asuntos agropecuarios

⁷⁰ La lenteja tiene una altura máxima de 30 cm.

10. Conocen el programa PROCAMPO, apoyo directo a los campesinos por hectárea, otro programa que conocen es ALIANZA PARA EL CAMPO (la ayuda les llega por el maíz no por la lenteja, esta última no cuenta con ningún tipo de apoyo).

Análisis de la IDL

Para analizar la IDL “Impulso a la producción y comercialización de lenteja” se aplicó la metodología Investigación Acción⁷¹ e investigación Participativa⁷², el objetivo se centró en aclarar las intenciones de los productores de lenteja y observar las relaciones de comunicación a partir de sus acciones y con ello contribuir a una interpretación objetiva de la realidad y a la formulación de acciones para transformarla.

Las técnicas de investigación que se seleccionaron fueron cualitativas y cuantitativas, su aplicación fue vista no de forma aislada, sino como complementos, esto por considerar que un teniendo diferencias muy marcadas estas técnicas pueden servir a objetivos muy diferentes, tratando el mismo tema.

En la fase de análisis e interpretación de los datos, se tiene que dentro de la investigación documental se recabó información en la SEDAGRO⁷³ que permitió contar con un anuario estadístico de la producción agrícola de 1994 a 2003, resultados reflejan datos preocupantes en el sentido de que es evidente la disminución de hectáreas sembradas, superficie cosechada, producción y rendimiento de 1994 a 2003 (ver anuario 1 y 2)

⁷¹ Anton de Schutter (1996) señala que la investigación es la producción de conocimientos y la acción es la modificación de la intencionalidad de una realidad dada. La acción implica consecuencias que modifican la realidad independientemente de si la acción tiene éxito, resultados previstos o no.

⁷² Esta es considerada una propuesta metodológica, insertada en una estrategia de acción definida que involucra a los beneficiarios de la misma en la producción de conocimientos.

⁷³ Para ello se realizaron dos vistas

**Anuario 1.- Estadístico de la Producción Agrícola 1994-2003 / Resumen Nacional /
LENTEJA / CICLICOS Y PERENNES / RIEGO + TEMPORAL**

Año	Superficie Sembrada (Ha)	Superficie Cosechada (Ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)	Precio Medio Rural (\$/Ton)	Valor Producción (Pesos)
2003	9,504.00	5,864.73	4,007.85	0.683	2,578.85	10,335,655.00
2002	7,699.31	6,971.27	8,518.22	1.222	1,561.58	13,301,909.69
2001	8,423.50	3,307.33	2,872.63	0.869	2,474.50	7,108,310.23
2000	9,038.00	9,038.00	9,241.10	1.022	3,142.00	29,035,513.78
1999	9,749.00	8,920.00	8,640.50	0.969	2,629.16	22,717,292.15
1998	9,988.00	6,620.00	2,953.87	0.446	2,821.38	8,334,000.84
1997	8,885.00	8,755.00	8,087.00	0.924	2,366.57	19,138,442.71
1996	9,238.00	8,886.00	8,243.00	0.928	3,987.61	32,869,899.68
1995	11,135.00	11,127.00	11,509.00	1.034	1,995.00	22,960,472.00
1994	11,950.00	11,950.00	10,109.00	0.846	1,096.40	11,083,481.00

FUENTE: Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON).

**Anuario 2.- Estadístico de la Producción Agrícola 1994-2003 / MICHOACAN / LENTEJA
/ CICLICOS Y PERENNES / RIEGO + TEMPORAL**

Año	Superficie Sembrada (Ha)	Superficie Cosechada (Ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)	Precio Medio Rural (\$/Ton)	Valor Producción (Pesos)
2003	6,728.00	3,165.73	2,441.45	0.771	2,625.19	6,409,275.00
2002	6,304.31	6,248.27	7,849.22	1.256	1,419.87	11,144,909.87
2001	7,303.00	2,200.83	1,698.57	0.772	2,655.65	4,510,801.98
2000	7,771.00	7,771.00	8,412.80	1.083	3,268.01	27,493,128.46
1999	8,152.00	8,079.00	8,010.70	0.992	2,586.13	20,716,745.40
1998	8,483.00	6,310.00	2,835.00	0.449	2,816.37	7,984,399.68
1997	7,817.00	7,737.00	7,362.00	0.952	2,297.18	16,911,841.67
1996	7,601.00	7,601.00	7,244.00	0.953	4,000.00	28,976,000.00
1995	9,495.00	9,495.00	10,307.00	1.086	2,104.89	21,695,100.00

1994	10,293.00	10,293.00	8,968.00	0.871	1,113.89	9,989,386.00
------	-----------	-----------	----------	-------	----------	--------------

FUENTE: Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON).

El no contar con un censo limitaba la investigación, recordemos que el último censo agropecuario se realizó hace 16 años atrás; Gilberto Calvillo Vives, presidente del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), reconoce que al faltar este se carece de información exacta, para crear políticas públicas para el campo⁷⁴. Para la investigación se derivó entonces en realizar un censo a los productores de las 11 localidades estudiadas en el municipio de Huaniqueo, la finalidad era no incurrir en errores de apreciación al momento de establecer una propuesta de DL.

Como punto de partida se levantó un padrón de productores⁷⁵ a fin de conocer lo que hacen y lo que han dejado de hacer. La información fue compleja de obtener, pero gracias al apoyo otorgado por el presidente municipal, fue que se logró obtener los datos para los años 2005 y 2006 (ver cuadro 3). Con respecto al año 2004, no se logró contar con información.

Cuadro 4.- Producción de lenteja en el municipio de Huaniqueo de 1994-2006

Año	Producción (TN)
1994	8,968
1995	10,307
1996	7,244
1997	7,362

⁷⁴ Revista “Poder y Negocios” Año 3, edición N°13, 3 de julio de 2007

⁷⁵ Se solicitaron listas de productores registrados en la Asociación “Agricultores y productores de granos, leguminosas y pecuarias del municipio de Huaniqueo”; al Prof. Amparo Carranza García, Secretario del Ayuntamiento y al M.V.Z. Antonio Carranza Zavala Director de asuntos agropecuarios el 8 de junio de 2006.

1998	2,835
1999	8,010
2000	8,412
2001	1,698
2002	7,849
2003	2,441
2005	1,500
2006	758

Fuente: Elaboración propia, basada en los censos realizado en los años 2005 y 2006 a productores del municipio y datos tomados del Anuario Estadístico de la Producción Agrícola 1994-2003 / MICHOACAN / LENTEJA / CICLICOS Y PERENNES / RIEGO + TEMPORAL.

Los datos arrojaron que en el municipio se cosecharon aproximadamente 1500 toneladas de lenteja en el año 2005, la fuente de estos datos son las estadísticas de las dos organizaciones de productores de lenteja⁷⁶.

Para el año 2006 el censo⁷⁷ arrojó como resultado un volumen de producción de 758.1 toneladas de lenteja, el total de entrevistados fueron de 209 productores encuestados.

Como se observa en los anuarios 1 y 2 y en la tabla 3, los resultados proyectaron datos más precisos sobre la producción de lenteja en el municipio de Huaniqueo de Morales, mismos que eran necesarias ya que no se contaba con antecedentes que permitieran determinar el volumen de producción, otro de los aspectos que faltaban era determinar cuáles eran las prioridades para los productores en lo que respecta a impulsar la producción y comercialización

76 “Agricultores y productores de granos, leguminosas y pecuarias del municipio de Huaniqueo”, y “Productores de granos de Huaniqueo”

77 Elaboración propia, con apoyo de los Pasantes Guillermo Maldonado Silva y Esther Ramos Geronimo, de la carrera de Licenciado en Economía de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga de la Universidad Michoacana de San Nicolás del Hidalgo” y prestadores de Servicio Social de la Subdirección Innovación y Apropriación de Tecnologías para el Desarrollo Investigación del CIDEM.

de lenteja, se procedió entonces a realizar un diagnóstico participativo⁷⁸, en un primer momento el objetivo general era determinar las necesidades existente en el municipio de Huaniqueo, en donde la pregunta generadora fue ¿Qué necesitan los productores de lenteja para concebir un DL? los resultados se obtuvieron a través de la técnica de lluvias de ideas.

La aplicación de esta técnica aspiró primeramente a que la investigación se tuviera la mayor objetividad posible⁷⁹. Los resultados permitieron ir analizando la IDL, así como también ir relacionando los problemas y las posibles soluciones, para los productores de lenteja. Para posteriormente pasar a la detección de necesidades, la cual se complemento con la aplicación de una encuesta participativa⁸⁰ que requirió de organización y participación de la sociedad en todas las etapas del proceso, en donde la comunidad misma fue la protagonista tanto en la identificación de sus problemas; para el caso estudio se planteo por parte de los productores la necesidad de generar acciones orientadas a “Apoyar y organizar a los productores de lenteja del municipio de Huaniqueo para consolidar la comercialización”.

⁷⁸ El día 3 de marzo de 2006, en las oficinas de la presidencia municipal de Huaniqueo de Morales, Mich.

⁷⁹ A este respecto Antón de Schutter (1996) señala que *“la objetividad no implica la neutralidad. Ninguna investigación social puede ser neutral. La pretensión de neutralidad en la investigación social se traduce, por lo común, en una puesta al servicio del poder dominante. Toda investigación social tiene un objetivo (el porque), un fin (el para qué) y unos destinatarios (para quiénes), aunque no necesariamente estén explicitados. O sea, la no neutralidad de la investigación social se halla exactamente en su sentido mismo. Dentro de éste habrá que intentar lograr la mayor objetividad posible”*, en De Schutter, A. (1996) *“Investigación participativa: una opción metodológica para la educación de adultos”* Ed. Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe, Pátzcuaro, Michoacán, México.

⁸⁰ Aplicada el 10 de octubre de 2005, a productores de lenteja en la sala de Cabildo del H- Ayuntamiento de Huaniqueo de Morales. La encuesta tenía entre sus objetivos lograr la participación conciente de la población. El criterio para su aplicación se baso en la consideración de que sus objetivos y el proceso a seguir son conocidos por los encuestadores y por la población y se realiza en forma conjunta, en ese sentido la población toma las decisiones para cambiar la realidad. La UNESCO-UNICEF (31-32) señalan que esta es una metodología dinámica e interactiva, pues los problemas, las hipótesis, los instrumentos y los resultados se afinan progresivamente a través de un proceso permanente de ida y vuelta entre los técnicos y la comunidad.

V. PROPUESTAS DE DESARROLLO LOCAL EN EL MUNICIPIO.

Entorno y situación del mercado.

Actualmente la Producción de lenteja está distribuida entre Canadá, India, Turquía, Bangla Desh, Estados Unidos y Nepal, para el caso de México los estados productores son Querétaro, Puebla, Michoacán y Guanajuato, quienes en las dos últimas décadas ha sufrido una notable disminución en sus cosechas debido a los cambios asociados a la política agropecuaria y a la política comercial y es precisamente en esta última donde los productores, perciben una ausencia de políticas de apoyo que se viene arrastrando desde la apertura de la frontera, contraria a la aplicada a principios de los ochenta donde prevalecía una política de apoyo al sector agropecuario; periodo que en Michoacán, se dieron facilidades para integrar agrupaciones ejidales las cuales otorgaron concesiones para la distribución de insumos y facilidades para la asignación de crédito y asistencia técnica, llegando entonces a sembrar entre el 60% y el 85% del total de la superficie cultivada con lenteja en el país (Tejera B. y A. Santos, 2001).

Con la puesta en marcha del TLC en 1994, los productores nacionales quedan a la deriva del comportamiento de los mercados y expuestos a condiciones productivas, tecnológicas y de comercialización desiguales, ya que la lenteja quedó clasificada con la fracción arancelaria 0.713.40.01 en la categoría A, la cual corresponde la desgravación inmediata, lo que llevó a desincentivar la producción nacional.

Agregándose a la situación los esquemas de competitividad manejados a nivel internacional que están dejando de lado la individualidad de las empresas, como resultado de sus acciones propias, y están demandando la formación de

asociaciones u/o organizaciones comprometidas que permitan la formación de redes entre empresas y productores de todo tipo que estén involucrados en la producción y comercialización para el caso de estudio la producción de lenteja, esto con el fin de aprovechar cada una de las ventajas comerciales, financieras, de comunicaciones, políticas, ambientales, etc.

A este respecto el problema que se detecto con los productores de lenteja de Huaniqueo gira entorno a la poca integración de estos con otras organizaciones, que inhibe la integración tanto vertical como horizontal, de tal manera que se pierden las posibles ventajas de estar unido ya sea con productores del mismo nivel, o incluso buscar una alianza estratégica con empresas empacadoras de granos y semillas.

Situación de los productores.

De los avances obtenidos a partir de que generaron un proceso de organización se destaca la firma del convenio realizada en el 2005, con el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) y con la Secretaria de Desarrollo Social del Estado (SEDESOC). A pesar de los avances se reconoce que aún hay gente que no se convence de los beneficios o por que se endeuden para hacer la cosecha y sus plazos de pagos no corresponden con los ofrecidos por dichas instituciones que marcan plazos prolongados para la liquidación de la compra.

Actualmente solo se tienen alianzas con el DIF y la SEDESOC, sin embargo más que una estrategia esta alianza debe de abrirse en el proceso de la formación de una identidad propia del producto, dado que solamente se vende con el logotipo del DIF, y bajo las condiciones establecidas por estos, lo que genera que los productores tengan poca maniobra en los procesos de comercialización.

La tradición económica ha permitido a la región un amplio conocimiento en el proceso de producción tradicional, sin embargo, en los nuevos procesos de producción y comercialización se tiene poca experiencia.

Una de las maneras de aumentar la distinción del producto en este caso la lenteja es por medio del diseño del producto, ya que este permite hacer una diferenciación, atraer la atención, mejorar la imagen del producto y dar una ventaja competitiva en el mercado meta, para lo anterior se requiere de una marca.

Diseño del envase:

La marca es una parte que suma valor, es un nombre, término, símbolo o diseño, o una combinación de ellos, que pretende identificarlos y diferenciarlos de la competencia. La marca representa la promesa del vendedor de transmitir una garantía de calidad, en este caso el cliente tendrá la seguridad de que al comprar a granel o envasado, la calidad será la misma, así el consumidor tendrá la garantía de comprar beneficios.

Para los productores de lenteja el atributo sugiere que el consumo de lenteja proporciona “más energía, Más vida”, los beneficios del consumo de lenteja tienen que ver con la energía que proporciona, la personalidad de la marca se traduce en un producto netamente michoacano, la propuesta es:

Imagen 1.- Logo, marca y eslogan



Diseño:
L.D.G. Alejandro
Garduño Gómez

Una de las limitantes para la comercialización del producto en los grandes cadenas comerciales en que no cuentan con marca propia, por lo que se hace necesario hacer un registro de la misma, además de crear una imagen protegida del producto que están ofreciendo. Para registrar la marca existen algunas agencias⁸¹ que se dedican exclusivamente a ello los costos oscilan por búsqueda alrededor de \$460.00 pesos, solicitud de registro \$5,922.50 pesos, en caso de registrar un slogan la búsqueda es de \$460.00 pesos y la solicitud de registro de \$2,875.00 pesos.

El registro de marca lo concede El Instituto de la Propiedad industrial (IMPI), el trámite tiene una duración aproximada de 6 a 9 meses, los requisitos para el registro son los siguientes:

- En caso de contratar una agencia carta poder.
- Si el registro es a nombre de una empresa, copia certificada del acta constitutiva.
- El logotipo de la marca, en caso de que exista.
- Pago del importe correspondiente.

No es necesario estar dado de alta fiscalmente para registrar una marca. Para el registro de marca es necesario determinar la clase de marca que es un grupo de productos y servicios que tienen cierta relación entre ellos, esta clasificación es internacional, para el caso de la lenteja esta se ubica en la clase 31: Productos agrícolas, hortícola, forestales y granos no comprendidos en otras clases; animales vivos, frutas y legumbres frescas; semillas, plantas y flores naturales; alimentos para los animales, malta.

⁸¹ Marcaria.com, Canoa No. 71, Col Tizapán San Ángel, C.P. 01090, México, D.F., Fecha de consulta 5/09/2006.

Respecto a las etiquetas los criterios que determinan la calidad en la compra y conservación de la lenteja envasada están determinados por el color de las mismas. La etiqueta roja significa que son de calidad superior; la verde de buena calidad y la etiqueta amarilla, la calidad inferior.

Las etiquetas en los alimentos ayudan a los consumidores a elegir dietas más saludables en los alimentos, por lo que la etiqueta “Datos de Nutrición” tiene la finalidad de informar acerca de las cualidades alimenticias del producto, los componentes obligatorios del cuadro son:

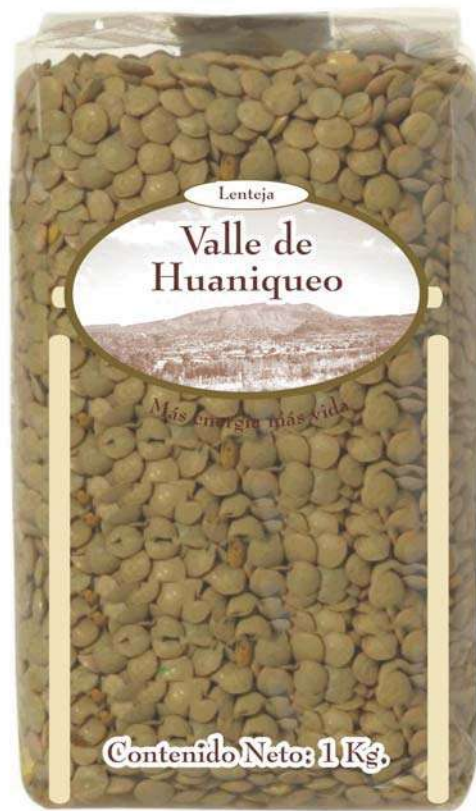
- Total de calorías.
- Calorías grasas.
- Total de grasa.
- Grasa saturada.
- Colesterol.
- Sodio.
- Total de carbohidratos.
- Fibra dietética.
- Azúcares.
- Proteína.
- Vitamina A.
- Vitamina C.
- Calcio
- Hierro.

Los nutrimentos exigidos responden a las preocupaciones de salud y su orden refleja la prioridad de las recomendaciones dietéticas actuales.

Presentaciones

La presentación que se maneja del producto son bolsas de 1 Kg., otra forma de presentación es en bolsa de $\frac{1}{2}$ Kg. y $\frac{1}{4}$ kg., para el proyecto las presentaciones que se consideran son 1Kg. Y $\frac{1}{2}$ Kg.

Imagen 2.- Propuesta de presentación comercial del producto



Diseño: L.D.G. Alejandro Garduño Gómez

Segmentación del Mercado

Los mercados están compuestos por compradores, los cuales son diferentes en uno o varios sentidos, ya que tienen diferentes deseos, recursos, ubicación, actitud y hábitos de compra. Para el caso de la lenteja las compras son frecuentes o consuetudinarias por parte de las dependencias gubernamentales, la segmentación del mercado por tanto se amplía a las tiendas de autoservicio.

Dentro de las dependencia gubernamentales los principales consumidores son los organismos de seguridad estatales como el ejército, policía, cárceles y secretarías que otorgan programas de canastas básicas, el criterio de compra que aplican es precios bajos y propiedades nutricionales, para el caso de la lenteja esta es una fuente importante de energía, con bajo contenido en grasas, rica en vitaminas del complejo B, vitamina E y minerales como calcio, hierro, cobre, zinc, fósforo, potasio y magnesio.

Para el caso de estudio los compradores potenciales se ubican en la dependencia gubernamentales como el DIF Michoacán y la Secretaría de Desarrollo Social del Estado (SEDESO).

Respecto a las tiendas de autoservicio, para poder acceder a ellas se tiene que cumplir con normas de seguridad, calidad, etiquetado y envasado más estrictas, estas tiendas tienen sistemas independientes para tratar a los proveedores, es decir, departamentos de compra especializados esto les permite realizar una segmentación de sus proveedores a partir de los criterios que ellas mismas establecen, con ello ofrecen a sus clientes variedad, calidad y marca; así obtienen el máximo de recompensa por prestar atención a las necesidades de los consumidores.

Una vez determinado el segmento de mercado, se procedió con los productores a determinar el objetivo de venta⁸², mismo que se centro en vender “*sabor, calidad y nutrición*”⁸³, se determino además que era necesario armar un cuerpo de vendedores que trabaje de forma directa (es decir exclusivamente para los productores de lenteja, este puede ser de medio tiempo o tiempo completo o/y por contrato de ser así se recomienda sean representantes, agentes de ventas o corredores).

⁸² En reunión realizada el 24 de agosto de 2006, en las oficinas de H. Ayuntamiento de Huaniqueo.

⁸³ Eslogan que se trabajo en reunión realizada el día 8 de junio de 2005, por los productores de la asociación de “Agricultores y productores de granos, leguminosas y pecuarias del municipio de Huaniqueo” en las oficinas del H. Ayuntamiento de Huaniqueo

Se agrego además que por tratarse de una sola línea de productos, el cuerpo de vendedores podría estructurarse por territorio/dependencia, esto les permite seguir manejando una organización sencilla que además les da la libertad de establecer vínculos comerciales locales y con ello mejorar la eficiencia del vendedor y disminuir los costos de transporte, considerando que se tratan de zonas geográficas pequeñas.

Para atraer vendedores se planteó que era necesario tener un plan de remuneración atractivo, mismo que comprendería una cantidad fija (ingreso fijo), una cantidad variable (comisiones o bonos sobre ventas realizadas), gastos (relacionados con su trabajo) y prestaciones (como vacaciones pagadas, permisos por enfermedad o accidente, etc.), la finalidad es darle al vendedor una seguridad laboral y satisfacción.

Con respecto a la satisfacción del cliente está se ligo a la calidad del producto, ya que una buena calidad produce mayor satisfacción al cliente, al tiempo que justifica los precios, en este apartado los productores de lenteja definen la calidad con respecto al color, sabor y tamaño.

Precio

Referente al precio este históricamente estaba determinado por los acaparadores de la región, es a partir del 2003 que se establecen ajustes en el precio tomando en cuenta las características del producto y los canales de comercialización, así la decisión por parte de las dos organizaciones existentes en el municipio fue considerar un precio de supervivencia, ya que el objetivo central era establecer precios al nivel de la competencia, para el 2004 y 2005 el objetivo se centró en elevar las utilidades actuales de los productores, con la finalidad de obtener resultados financieros en el presente (ver cuadro 2), para lograr lo anterior se establecieron convenios con La Secretaría de Desarrollo Social y con el DIF.

Esta decisión en la fijación del precio de la lenteja estuvo sujeta tanto a factores internos de la empresa como a factores externos, de acuerdo a datos proporcionados en entrevistas realizadas a el Sr. José Elías Vázquez Rincón, productor; el Sr. Antonio Vázquez Zavala, Director de Asuntos Agropecuarios, y el Sr. Amparo Carranza García, Secretario del Ayuntamiento. Como resultado de las entrevistas se detecto que en los últimos tres años la fijación del precio se sujeto a factores internos que tienen que ver con los costos y la organización de los productores, mientras que los externos incluyeron el carácter del mercado y de la demanda, la competencia y otros elementos del entorno.

Cuadro 5. Precio de la lenteja en el Municipio de Huaniqueo, Mich.

AÑO	2003	2004	2005
PRECIO	\$ 4. 50	\$ 5. 28	\$ 7.50

FUENTE: Elaboración propia con datos de entrevistas Realizadas los días 24 de mayo, 01 de junio y 8 de junio de 2005.

Actualmente el Kg. de lenteja producida en Huaniqueo se venderá a \$ 7.20, precio que está por debajo del precio promedio nacional comprendiendo de lenteja nacional y de importación...

Como se está contemplando emprender un cambio en los precios, los productores de la asociación de “Agricultores y productores de granos, leguminosas y pecuarias del municipio de Huaniqueo” consideran que se debe de tener en cuenta las reacciones de los clientes y de la competencia; de los intermediarios y el gobierno. Ya que esperan elevar los márgenes de ganancia y el número de clientes.

Para lograr lo anterior establecen que es necesario el trabajo en equipo y vínculos más sólidos con los clientes, lo que implica establecer relaciones

plenas de valor y redes para la comercialización. Las relaciones que se detectaron en la investigación son de tipo básica, es decir después de la venta no se da ningún seguimiento en forma alguna.

Estrategia de distribución

Por ser un bien básico se sugiere utilizar una estrategia de distribución intensiva, la cual abastece de productos al mayor número posible de negocios y con ello exponer la marca al máximo y ofrecer comodidad a los consumidores, por tanto se hace necesario ponerse de acuerdo con los intermediarios en cuanto a los términos y las responsabilidades de cada miembro del canal (política de precios, condiciones de venta, los derechos de territorio y los servicios especiales).

Posibilidades de Industrialización

Entre los primeros está el fraccionamiento en bolsas de polietileno de lentejas secas. Las alternativas industriales se pueden dividir en procesos primarios y secundarios de 250, 500 y 1000 grs., para la elaboración de harina, y como grano seco remojado se utilizan los procesos industriales secundarios como el enlatado, que en un 70% consiste en lentejas secas remojadas. Por lo común, las latas tienen un peso neto de 350-380 gr., y un peso escurrido de entre 203 y 210 grs. caracterizándose su grano por su buen sabor y la facilidad de digerir y de cocinar.

En algunos lugares se usa como forraje, tanto la planta verde, la semilla o la paja, aunque los rendimientos son bajos.

Determinación de costos de Producción.

Uno de los problemas que presentaron los productores era no contar con un estructura de costos, por lo que se procedió a determinar los mismos como punto de partida se observó que la lenteja se acomoda en costales que

compran en Morelia a un precio de \$2.00 pesos, con impresión de otra empresa y de otro producto, desconoce que tanto les afecta la publicidad⁸⁴. El costo del plástico para empaquetar es de \$0.80C por kilo.

La maquina beneficiadora opera con 6 peones que se les paga \$130.00 a cada uno. El costo de la máquina beneficiadora (limpia y empaqueta) fue de \$4,070,000 de pesos, el pago de la mismos fue por parte del gobierno del estado quién cubrió el 100%. Para su puesta en marcha recibieron capacitación aproximadamente 5 personas, es costo de la misma es de alrededor de \$2,500 pesos por técnicos por día, la maquinaria fue donada en el 2003, tienen tres asesorías al año, solo la trabajan dos o tres meses seguidos.

El contrato de energía para la máquina beneficiadora fue de \$6143.00 contrato, el consumo de energía el periodo pasado fue de \$2,500 mensuales. Respecto al agua se contrato los servicios de uso comercial con una cuota de \$150.00 pesos.

La semilla que utilizan es la criolla señalan que esta no tiene un costo, ya que reservan 80Kg/ hectárea de la cosecha anterior para la siembra del año siguiente. Para foliar no especifican la marca pero este tiene un costo de \$160.00 por frasco de ¾ se lleva un frasco en dos hectáreas. Insecticida que se utiliza está ha \$60.00 ¾ litro para hectárea y media, es variable a veces se utiliza dos veces por temporada.

Cuadro 6.- COSTOS DE LA PRODUCCIÓN.

Limpiar	Hectárea \$500.00
Siembra	\$900.00

⁸⁴ Desconocen que tanto les afecta la publicidad, el criterio según los señala el Prof. Amparo Carranza García, Secretario del Ayuntamiento para la compra es reducir costos, entrevista realizada el 8 de junio de 2006.

Fumigación	\$200
Cosecha(corte)	\$1500.00
Levantar la mata de lenteja	\$1100.00
Maniobra recoger grano y paja	\$800.00

Fuente: Elaboración propia.

Mermas

Los productores por tonelada tienen una merma de 100 kilos lenteja de mala calidad. Por inclemencia se tiene 80%, si es por helada se las pagan hasta \$2.00 la muelen en el molino de martillo, la han calado para engorda de ganado, cerdos. Si es lenteja muy chica se puede germinar y cocinar pero no tienen esa cultura. Se tiene la disposición por parte de las encargadas del DIF para apoyar en un proyecto que de valor agregado a la lenteja. El la cosecha de destaca la participación de las mujeres.

Con respecto a las mermas y desecho se estima que en el 2005, en 8 toneladas de lenteja tenían un promedio de 295kg, las características que en general presentaban oscilaban en calibres menores al estándar es decir menos de .5 milímetros o quemada o por heladas. En encuesta realizada a 8 productores se estima un promedio de 37 kilos por hectárea (Ver cuadro 2)

CUADRO 7.- Lenteja desechada en el 2005.

PRODUCTOR	TN	KG
SALVADOR HERREJON	1	50kg
PASTOR MAGAÑA	1	90kg
AMPARO GARCIA	1	25kg
AMPARO GLEZ TOVAR	1	30kg
JOSE LUIS MEDINA	1	20kg

ELIAS VAZQUEZ	1	25kg
ENRIQUE RUIZ	1	30KG
MATEO VAZQUEZ	1	25KG

Fuente: Elaboración propia, con datos de la encuesta realizada
El día 3 de marzo de 2006 a los productores de la comunidad
de Santa Fe municipio de Huaniqueo Michoacán.

Política de Venta

Actualmente los productores de lenteja no cuentan con una política de venta, publicidad y promoción, por lo que es indispensable trabajar en crear una imagen clara capaz de penetrar en la conciencia de los consumidores respecto al mensaje de la marca, además de informar a los consumidores cuales son los beneficios del producto, para lo cual se hace necesario el uso de instrumentos de promoción como la publicidad, la promoción de ventas y las relaciones públicas.

Por publicidad se entiende cualquier forma renumerada de presentaciones no personales y de promoción de ideas, bienes o servicios, su primer paso es establecer los objetivos de la publicidad de acuerdo a si se pretende informar, persuadir o recordar, para posteriormente decidir el presupuesto, decidir el mensaje y los medios.

Se sugiere que si hacen uso de publicidad esta se oriente al consumidor final, centrándose en resaltar las propiedades nutricionales de la lenteja michoacana, persuadir o comparar esta propiedades respecto de la competencia y recordar que es importante que los consumidores sigan pensando en el producto, por tanto el objetivo de publicidad debe centrarse en: sabor y nutrición a tu alcance⁸⁵.

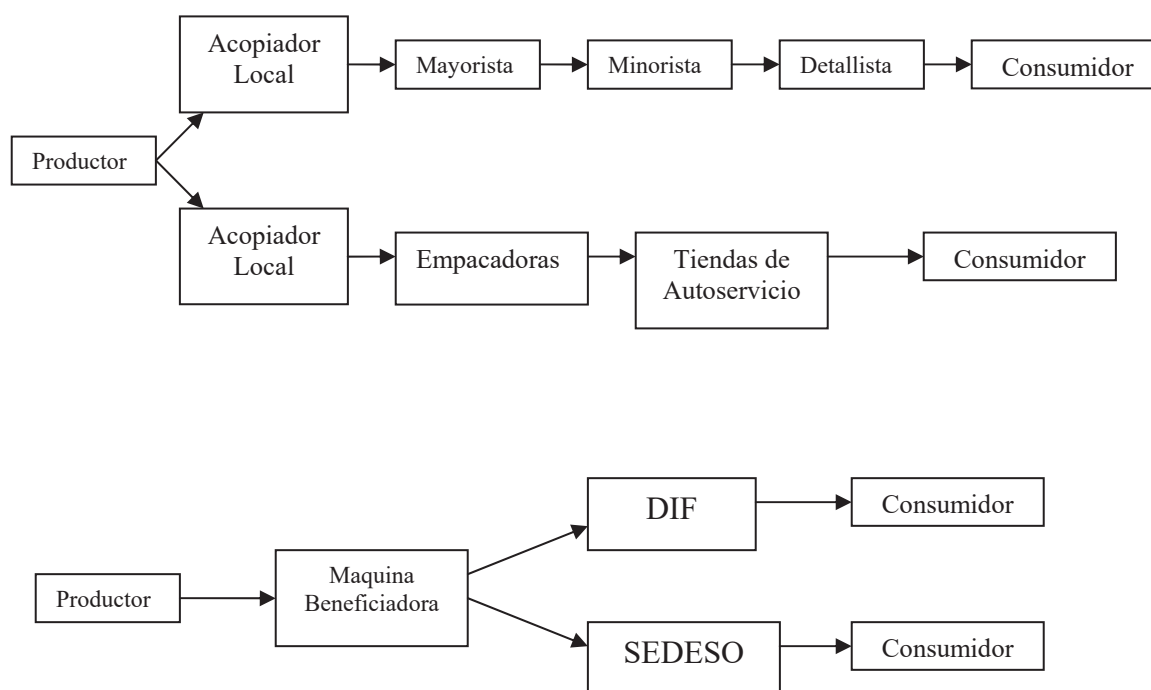
⁸⁵ Propuesta hecha el 8 de junio de 2005, por los productores de la asociación de “Agricultores y productores de granos, leguminosas y pecuarias del municipio de Huaniqueo” en las oficinas del H. Ayuntamiento de Huaniqueo de Morales.

Respecto a la promoción se sugiere utilizar algún incentivo a corto plazo para fomentar la adquisición o la venta por parte de los consumidores, la finalidad es ofrecer motivos para la compra y aumentar su parte en el mercado. Esta promoción se sugiere ir de la mano con publicidad dirigida a los consumidores y establecer en el corto plazo como meta incrementar su la participación en el mercado, por lo tanto se requiere el manejo de una marca propia.

Canales de comercialización

Con respecto a los canales de comercialización se analizan en el grafico 2 los canales de comercialización con los que actualmente se cuenta:

Grafico 2. Canales de Comercialización



Fuente: Elaboración propia con base en: entrevistas y encuestas realizadas, en el municipio de Huaniqueo, de Morales, Mich.

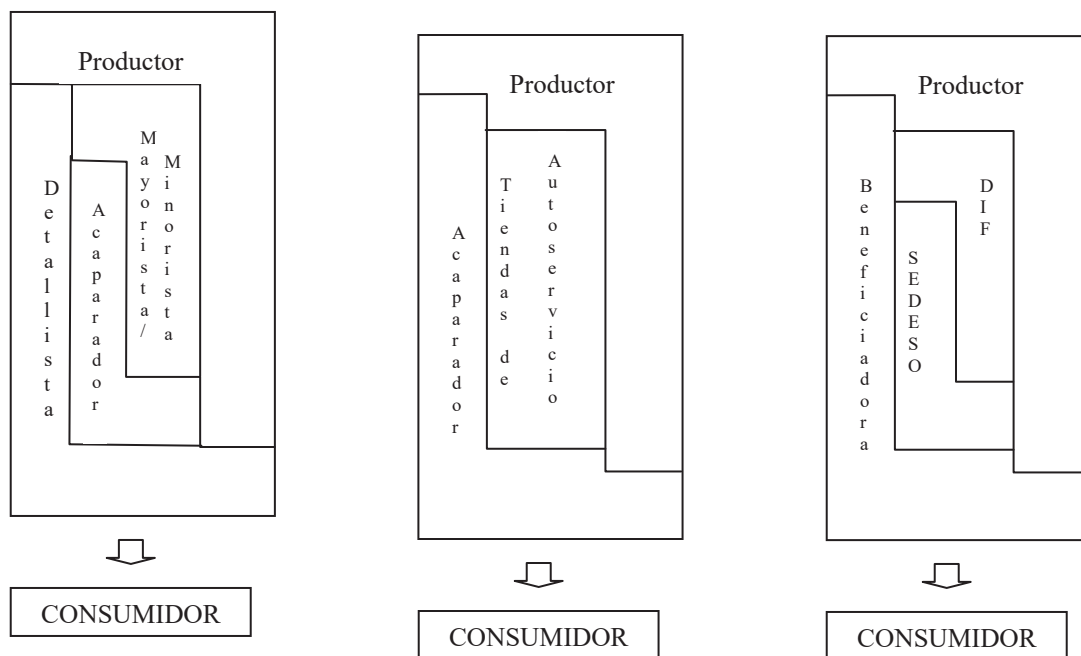
Como puede observarse los canales de comercialización detectados en el municipio de Huaniqueo, constan de uno o varios productores independientes,

acaparadores, mayoristas y minoristas, empacadoras y tiendas de autoservicio, cada uno es un negocio independiente, en donde ningún miembro tiene control sobre el otro, respecto a su distribución la interacción que se efectúa a su interior es de forma informal y poco organizada, con intereses propios y metas establecidas desde lo particular, de tal manera que no hay forma de determinar roles ni resolver conflictos en el canal.

Históricamente los productores se ha manejado de forma convencional, la propuesta del proyecto radica en aprovechar la existencia del liderazgo que mantiene el actual presidente Municipal el Prof. Heriberto Lugo y trabajar sobre un sistema de comercialización vertical (SCV) en donde los productores, mayoristas, detallistas actúen como si fueran un sistema unido, los miembros del canal establecen contratos entre ellos con el fin de tener una mayor cooperación, asignar roles y el manejo del conflicto, el propósito es controlar el manejo del canal, la negociación y la supresión de servicios duplicados.

El canal que se propone es un Sistema de Comercialización Vertical administrado en donde el liderazgo es asumido por uno o varios miembros dominantes del canal, coordinado en etapas sucesivas de producción y distribución, no por medio del dominio común o vínculos contractuales, sino por medio del tamaño y la fuerza de una de las partes. Haciendo uso de los canales existentes les permitirá llegar a uno o varios segmentos de clientes, aumentar sus ventas y la cobertura del mercado, además de que tienen la posibilidad de adaptar los canales a las necesidades específicas de diversos segmentos de clientes.

Grafico 3. Sistema de Comercialización Vertical Administrado.



Fuente: elaboración propia.

Con esta nueva propuesta de diseño de canal los productores deberán empezar a averiguar cuáles son los servicios que los consumidores, de los diversos segmentos quieren obtener del canal; el grado de servicio depende entre otras cosas de responder a preguntas como ¿Quieren los consumidores comprar en lugares cercanos, o están dispuestos a recorrer cierta distancia para llegar a ubicaciones centralizadas? ¿Quieren los compradores una entrega inmediata o están dispuestos a esperar? ¿Quieren los compradores muchos servicios adicionales (entregas, Crédito, etc.) o los obtendrán en otra parte? La suma de servicios al canal significa una cantidad mayor de servicios. Actualmente los productores de lenteja cuentan con un mercado limitado, además no tienen agente de ventas y existen intermediarios que castigan el precio del producto.

Para las dependencias gubernamentales el canal ya está definido, no así para las tiendas de auto servicio, canal que por su naturaleza requiere de una comercialización más directa, que evite demoras y exceso de manejo por tratarse de un producto perecedero.

Los objetivos del canal para este caso deben definir el grado de servicio que desean, se hace necesario, por tanto, que los productores amplíen la fuerza de venta directa, es decir, asignar representantes a territorios y pedirles que se pongan en contacto con las diferentes cadenas comerciales y dependencias gubernamentales.

Para el caso de los centros comerciales los productores de lenteja deberán evaluar la posibilidad de incorporarse al algún grupo para este caso consideraremos al grupo Wal-Mart México que incluye a Bodega Aurrera, Superama, Sam's Club, Suburbia, Vips, y Compras Consumo Interno. Para registrarse como proveedor es necesario cubrir los siguientes puntos:

1. Contacto inicial.
2. Negociación.
3. Alta de Proveedor.
4. Alta de Artículos.
5. Pedidos.
6. Entrega de mercancía.
7. Facturación.
8. Pago.

VI. CONCLUSIONES

El proyecto se centro en analizar el impacto de la IDL “Impulso a la producción y comercialización de lenteja” del Municipio de Huaniqueo de Morales que implico realizar un análisis de su realidad, es decir analizarla interna y externamente. La investigación partió de revisar las consideracones teoricas y metodologicas, y a partir de ello determinar la problemática general de la IDL, para posteriormente hacer una exploración de estas en el estado de Michoacán, y con ello establecer el universo de investigación e identificar una IDL en el municipio de Huaniqueo de Morales.

Dentro de los problemas a los que se enfrento la investigación fue el hecho de no contar con un censo agrícola, por tanto se procedió a realizar una estimación lo más aproximada, realizándose un censo por lo menos con los productores de Huaniqueo, de los resultados del mismo se obtuvo el mapa de área de producción y tipos de tierra que predominan en la misma, datos que permitieron hacer una descripción de la realidad para la producción y comercialización de lenteja.

Para el análisis de la IDL “Impulso a la producción y comercialización de lenteja”, se procedió a realizar un auto diagnostico, se describió la realidad y se identificaron los problemas sentidos por los productores del municipio. Para la propuesta de DL en en municipio se incluyo una revisión del ciclo de agrícola de la lenteja, centrándose en el generar un plan de comercialización, entre los problemas esenciales que se detectaron se encuentran el alto costo de la maquina beneficiadora, créditos insuficientes, insuficiencia de canales de comercialización. A lo que además se incluye que en el ámbito internacional, el cultivo de lenteja ha presentado un comportamiento a la alza en las ultimas cuatro década, es decir ha pasado de una producción de cerca de 1 millón de toneladas a más de tres millones de toneladas

Para el caso especifico de Huaniqueo de Morales, la problemática que detectaron los productores tiene que ver con el tipo tierra, aspecto se abordo

en la investigación y cuyos resultados arrojaron que estas en general tienen mal drenaje y capas de material duro que subyace en el suelo que impide la penetración de las raíces, y que explica el por que no les ha funcionado otra semilla⁸⁶ ejemplo garbanzo.

Cuando se analizo el proceso de producción de lenteja se detecto que en algunas parcelas aun hacen uso de tiros de caballos, y que en otras ya utilizan tractores, máquinas sembradoras (hechizas) para tapar bordos, llenado de bordos, chaponeo, vaciado del bordo, desaguar de alguna manera aun trabajan sin tecnificación en sus campos. Uno de los aspectos que se destacan en el desarrollo del proceso de cultivo, la lenteja es que no se abona, su cultivo es tiempo de seca, solo se utiliza un foliador a base de nitrógeno, tienen uno que ellos van hacer, lo van a calar (disminuye los costos de producción).

Otro de los problemas a los se que enfrentan los productores con respecto a la comercialización es decidir cuál será la mejor manera de almacenar, manejar y distribuir sus bienes y servicios, de tal manera que estén en el lugar y en el momento oportuno. Es decir que apropien del propósito de la distribución física sobre todo en el manejo las cadenas de suministro, los flujos de valor añadido, desde los proveedores hasta los usuarios finales. La propuesta que se hace es trabajar una logística que coordine las actividades de los proveedores, agentes de compras, comercializadores, miembros del canal y clientes.



Uno de los costos mas importantes de la distribución física es el transporte, después el manejo de inventarios, el almacenaje, procesamiento de pedidos y servicio a clientes, para el caso de los productores de lenteja no cuentan con

86 Se reconoce en entrevista realizada el día 24 de mayo de 2005, que se hicieron pruebas de cultivo de la lenteja canadiense sin éxito alguno, incluso un grupo de productores de Huaniqueo realizaron una visita a los campos de cultivo de Canadá con el objetivo de poder establecer las diferencias marcadas en ambas semillas, que van desde tamaño, color y sabor, entre otras.

sistema de distribución, por lo que se sugiere que su punto de partida este en función de analizar qué quieren los clientes y que ofrece la competencia, sin perder el objetivo de maximizar las utilidades.

Para cumplir con dicho objetivo se sugiere formar alianzas en el país con las distintas distribuidoras de abarrotes que manejan un amplio número de operaciones y que distribuyen a la mayor parte del país de productos básicos, entre estos productos se encuentran los granos, como el frijol y la lenteja, es importante vincularse con este tipo de empresas con el fin de establecer una alianza que garantice no solo la venta del producto, sino que le permita al cliente percibirla como un producto de calidad; entre estas abarroteras tenemos por ejemplo “Abarrotes Sahuayo” con cobertura nacional, de igual forma existen tiendas de dependencia Estatal como las tiendas del ISSSTE, las cuales tienen amplia cobertura y que además concentran un alto porcentaje de mercado; un punto importante de distribución es la concentración de vendedores en mercados de abastos, los cuales acaparan gran parte de este producto, el formar una alianza con ellos permite asegurar la venta del producto o incluso empresas transformadoras como “LA COSTEÑA”, “LA MORENA”, “HERDEZ” entre muchas otras.

La primera decisión es determinar si el momento es el oportuno. Para ello los productores deben de preparar un plan de acción para introducir el producto en los mercados elegidos.

De acuerdo con las encuestas realizadas, el presidente municipal a impulsado la organización entre los productores de Huaniqueo, los cuales han respondido de forma positiva ante esta convocatoria, esto ha traído consigo importantes avances, que se reflejan en un incremento en el nivel de ventas de la producción, además de ello se han puesto en comunicación con el gobierno del Estado, del cuál obtuvieron como apoyo, la dotación de una maquina beneficiadora que les permite limpiar y envasar la lenteja en bolsas, con una cantidad de 1 Kg. Sin embargo es necesario la integración de todos los

productores de la región, esto con el fin de incrementar los volúmenes de producción y de poder entrar al mercado con una cantidad suficiente que les permita aprovechar las ventajas de la producción en masa, y de facilidad de negociación y ventajas, con proveedores de materias primas, e insumos, al igual que les permita ofrecer garantías atractivas para los clientes, como descuentos al mayoreo, servicio al cliente post – venta, entrega a domicilio, etc.

Dado que no tienen una organización formal, no conforman una empresa como tal, carecen de departamentos especializados de finanzas, mercadotecnia, ventas, producción lo cual los deja en gran desventaja y origina que difícilmente puedan planear la forma de crecer o de expandir sus mercados.

Los productores de lenteja deben de trabajar sobre una ventaja competitiva, que tiene que ver más allá de su cadena de valor, tiene que ver con la cadena de valor de sus distribuidores o intermediarios y sus clientes. Para mejorar la situación se hace necesario la asociación los miembros de la cadena de valor para mejorar la actuación del sistema para proporcionar valor al cliente.

Conforme se esfuercen los productores por ser más competitivos, estos se integraran a un grado mayor de cooperación, esto les permitirá establecer vínculos más fuertes con sus clientes finales y conseguir fidelidad a la marca.

VII. bibliografía

- ALBURQUERQUE, F., 1999. "Desarrollo Económico Local/Regional y Fomento Empresarial en América Latina", *Ciudad y Territorio*, Vol. XXXI, núm. 122, pp. 821-833. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), *Doctrina del Desarrollo Local*, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- ALBURQUERQUE, F., 2005. "Espacio, Territorio e Instituciones de Desarrollo Económico Local", pp. 90-107. En Andrés Solari y Jorge Martínez (comps.), *Desarrollo Local. Textos cardinales*, México, Facultad de Economía 'Vasco de Quiroga', División de Estudios de Posgrado, UMSNH, Primera Edición, 308 p.
- ALBURQUERQUE, F., 2005b. "Cambio Estructural, Globalización y Desarrollo Económico Local". Disponible en: <http://www.redel.cl/documentos/>, consultado el 13 de Septiembre de 2005.
- BOISIER, S., 1997. "El Vuelo de una Cometa: Una Metáfora para una Teoría del Desarrollo Territorial", *Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales*, núm. 69, pp.7-28. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), *Doctrina del Desarrollo Local*, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- BOISIER, S., 1999. "Desarrollo (Local): ¿De Qué Estamos Hablando?", Santiago de Chile, Agosto, pp. 1-26. Disponible en línea: [http://as.ceddi.uan.mx/tbu/docs/sc/DESARROLLO-LOCAL-\(concepto\).doc](http://as.ceddi.uan.mx/tbu/docs/sc/DESARROLLO-LOCAL-(concepto).doc).
- CEPAL/GTZ, 2001. "La Política de Desarrollo Económico Local ", *Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina: Análisis Comparativo*, Proyecto regional de desarrollo económico local y descentralización, CEPAL/GTZ, Chile, pp.21-45. En Alburquerque, Francisco y Cortés, Patricia (Compiladores), 2001. *Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina*.
- CIDEM, *El Municipio en Cifras*.
- COASE, R. 1960. "El Problema del Costo Social", *The Journal of Law and Economics*, Octubre de 1960, pp. 1-44. Documento en español disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon>.
- DE FRANCO, A., 2000. "¿Por Qué Precisamos de un Desarrollo Local Integrado y Sostenible?", *Instituciones y Desarrollo*, núm. 6, pp. 133-168. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), *Doctrina del Desarrollo Local*, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>

- DUSSEL, E. 2000, "Desarrollo Regional: Experiencias Internacionales", *El Mercado de Valores*, Nacional Financiera, Septiembre, 2000, México DF, p. 3.
- ILPES, 1998. *Manual de Desarrollo Local*, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, LC/IP/L.155, 200 p.
- FURIÓ, Elies, 1996. *Evolución y Cambio en la Economía Regional*, Editorial Ariel, primera edición, Barcelona, España, pp.177
- FURLAN, J.L. y Filippin, S., "Claves Para Comprender el Desarrollo Local". En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), *Doctrina del Desarrollo Local*, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- GARCÍA, O., 2000, "Las Políticas Públicas. Productos del Sistema Político", Septiembre.
- GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN, 2003. *Plan Estatal de Desarrollo Michoacán, 2003-2008*, Disponible en: <http://www.michoacan.gob.mx/>
- HELMSING, A., 1999. "Teorías de Desarrollo Industrial, Regional y Políticas de Segunda y Tercera Generación", *Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*, núm. 75, pp. 5-35. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), *Doctrina del Desarrollo Local*, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- HIERNAUX, Daniel, 1991. "En la Búsqueda de un Nuevo Paradigma Regional". En Ramírez, B. (Comp.), *Nuevas Tendencias en el Análisis Regional*, Eds. UAM-X, México, pp.33-48.
- HILHORST, J., 1997. "Desarrollo Local/Regional e Industrialización", *EURE Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales*, vol. XXII, núm. 68, pp. 7-25. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), *Doctrina del Desarrollo Local*, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- HODGSON, G.M. 2003. "El enfoque de la Economía Institucional", *Comercio Exterior*, vol. 53, núm. 10, Octubre de 2003, pp. 895 – 916.
- ILPES, 1998. *Manual de Desarrollo Local*, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, LC/IP/L.155.
- LAHERA, E., 2004, *Política y Políticas Públicas*, CEPAL-Naciones Unidas, Serie Políticas Sociales, Santiago de Chile, Agosto, 32 p.
- LESCHER, I., 1997. "El Desafío del Desarrollo Local: una agenda para la discusión en América Latina", *Revista Venezolana de Gerencia*, año 2, núm. 4, pp. 169-181. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios

- (Comp.), Doctrina del Desarrollo Local, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- LICHTENSZTEJN, S. 2001, "Pensamiento Económico que Influyó en el Desarrollo Latinoamericano en la Segunda Mitad del Siglo Veinte", *Comercio Exterior*, Vol. 51, núm.2, México, Febrero, 2001. (Versión difundida en Internet, sin paginación).
- MACÓN, J. 2002, "Federalismo Fiscal". En Jorge Macón (Coord.), *Economía del Sector Público*, McGraw Hill, Capítulo 8, México, DF
- MARTÍNEZ Aparicio, J., 1997. "Capital Industrial y Capital Social", *Economía y Sociedad*, Núm. 3, Enero-Junio de 1997, Escuela de Economía, UMSNH, pp. 160 - 189.
- MARTÍNEZ Aparicio, J., 2003. *Integración Regional e Internacionalización del Capital en Lázaro Cárdenas, Michoacán*, UMSNH, Facultad de Economía, Primera Edición, Morelia, Michoacán, México, 307 p.
- MARTÍNEZ COLL, J. C. 2001. "Instituciones económicas" en *La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes*, disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/1/inst.htm>
- MASSEY, D., 1991. "Las Regiones y la Geografía", pp.23-31. En Blanca Ramírez (Comp.), *Nuevas Tendencias en el Análisis Regional*, Eds. UAM-X, México.
- MEYER-STAMER, J. 2000, "Estrategias de Desarrollo Local y Regional: Clusters, Política de Localización y Competitividad Sistémica", *El Mercado de Valores*, Nacional Financiera, Septiembre, 2000, México DF, pp. 18 - 31.
- MONCAYO, E., 1995. "El Desarrollo Económico Local y el Nuevo Sentido Común de Occidente", *Democracia Local*, núm. 46, pp. 6-9. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), Doctrina del Desarrollo Local, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- MONCAYO, E. 2002, *Nuevos Enfoques Teóricos, Evolución de las Políticas Regionales e Impacto Territorial de la Globalización*, ILPES-CEPAL, Serie Gestión Pública, núm. 27, Santiago de Chile, Diciembre.
- MUÑOZ DE ESCALONA, F., 2004. "El Paradigma Austriaco y el Estudio del Turismo". Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>.
- NORTH, D.C., 1996. "El desempeño Económico a lo Largo del Tiempo", FCE, editado por *El Trimestre Económico*, pp. 567 – 583.
- OSEGUERA, J., "El Capital Social desde la Perspectiva Sociológica", *Realidad Económica*, UMSNH, Facultad de Economía "vasco de Quiroga", núm. 14, abril, pp. 9-19.

- PALACIOS, J. J., 1993. "El concepto de Región", en Ávila Sánchez, H. Comp., *Lecturas de Análisis Regional en México y América Latina*, Universidad Autónoma Chapingo.
- PÍREZ, P. 2000. "Descentralización y Gobierno Local en América Latina", *Quivera*, año 2, número 3, Marzo del 2000, pp.51-64.
- PRADILLA, E. 1991. "Notas Sobre la Cuestión Regional en América Latina", pp.49-61. En Ramírez, B. (Comp.), *Nuevas Tendencias en el Análisis Regional*, Eds. UAM-X, México,.
- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, 2003. *Informe Sobre Desarrollo Humano: México 2002*, México, DF, 160 p.
- RAMÍREZ, B. y TAPIA, J., 1999. "Globalización o Escalas en el Análisis Territorial: el inicio del debate", pp.47-65. *Globalización y Reestructuración Territorial*, 2º Congreso RNIU, Investigación Urbana y Regional (Comp.), EDs. UAM-X/RNIU, México,
- RODRÍGUEZ, V.E., 1999, *La Descentralización en México*, Fondo de Cultura Económica, México, DF, Caps. I y II, pp. 25-88.
- SILVA, I., 2002. *Desarrollo Local y Alternativas de Desarrollo Productivo: el impulso de un cluster eco-turístico en la región de Aysén*, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planeación Económica y Social, CEPAL, Santiago de Chile, Serie Gestión Pública, núm. 24.
- SILVA, I., 2003. *Metodología para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local*, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planeación Económica y Social, CEPAL, Santiago de Chile, Noviembre de 2003, p. 8.
- SOLARI, A., 2003. "Siete Teoremas Sobre el Desarrollo Local", *Realidad Económica*, UMSNH, Facultad de Economía "vasco de Quiroga", núm. 14, abril, Morelia, Mich., México, pp.19-30.
- STÖHR, W., 1992. "Estrategias de Desarrollo Local Para Hacer Frente a la Crisis Local", *EURE Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales*, Vol. XVIII, núm. 55, Santiago de Chile, pp. 5-11. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), *Doctrina del Desarrollo Local*, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>
- SUÁREZ, M. 2003. *Lo Local como Componente Estratégico del Desarrollo. Apuntes del Taller de Instrumentos para el Desarrollo Local*, Apuntes para el módulo del curso del posgrado: Desarrollo Local en Áreas Metropolitanas, Argentina.
- VÁZQUEZ, A., 1997. "¿Crecimiento Endógeno o Desarrollo Endógeno?", *Cuadernos del CLAEH*, núm. 78-79, año 22, Montevideo, Uruguay, pp.

111-128. En Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Comp.), Doctrina del Desarrollo Local, consultado en: <http://desarrollolocal.cebem.org/>

WILLIAMSON, O. E. 1989. *Las Instituciones Económicas del Capitalismo*, FCE, 1ª edición en español, 1989.

VIII. ANEXOS

Aspectos geográficos, socioeconómicos e históricos del municipio de Huaniqueo de Morales, Mich⁸⁷.

b.1 Toponimia

Huaniqueo, significa “lugar donde se tuesta el maíz”. Algunos interpretan su nombre como “lugar de los que dan o traen una señal”.

b.2 Reseña Histórica

El origen de este pueblo, se remonta a miles de años antes de la llegada de los españoles. Aquí se encuentra localizada una amplia zona arqueológica, que no ha sido lo suficientemente estudiada. Se han encontrado lanzas, puntas de flechas, ídolos, herramientas de trabajo, restos de construcción antigua y enormes yácatas. Se considera por los historiadores, que los primeros

⁸⁷ http://www.e_local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM_michoacan

pobladores fueron de origen otomí y que por el año de 1450, durante la expansión del primer imperio tarasco, fueron conquistados, formando parte de ese imperio hasta la llegada de los españoles.

A partir de 1524, fue encomienda de Hernán Cortés y en 1534, es encomienda de Don Vasco de Quiroga, misma que dura hasta suprimirse legalmente éstas en la Nueva España. El primer obispo de Michoacán fundó el curato de dicha localidad.

El 23 de abril de 1544, se le asigna la categoría de corregimiento tributario y alcaldía mayor. En esta época, se le nombraba Santa Marta Huaniqueo, por ser ésta la patrona del pueblo. En 1560, aparece como República de Indios, con gobernador, alcaldes y regidores. Para el año 1822, Huaniqueo es cabecera y partido.

El 10 de diciembre de 1831, por disposiciones de la segunda Ley Territorial, se constituye en municipio. El 23 de abril de 1861, el General Epitacio Huerta, Gobernador del Estado de Michoacán, otorgó a la cabecera municipal de Huaniqueo, el nombre de Huaniqueo de Morales, en honor al párroco Insurgente Juan José Pastor Morales.

b.3 Personajes Ilustres

Juan José Pastor Morales. Nació en la hacienda de Tecacho, perteneciente a Michoacán aproximadamente en el año de 1773. Falleció en el mismo lugar de Tecacho el 20 de marzo de 1838. Precursor ideológico de la Independencia. Filántropo, dejó cuantiosa fortuna a la beneficencia e instrucción pública. Ocupó puestos elevados: diputado al Primer Congreso Constituyente del Estado de Michoacán. Para honrar su memoria, el Gobernador del Estado Gral. Epitacio Huerta, decreta el 23 de abril de 1831, que el pueblo de Huaniqueo se llamara en lo sucesivo Villa de Morales.

b.4 Cronología de Hechos Históricos

1450 Se tiene noticias de la población.

1524 El 22 de marzo Antonio de Carbajal visita las tierras de Huaniqueo por instrucciones de Hernán Cortés.

1544 A partir del 23 de abril la organización política de la Nueva España, se le asigna a Huaniqueo la categoría de corregimiento. Años después participa en la construcción de la catedral de Valladolid con 13 pesos un tamín anuales, además repartir el trabajo obligatorio a indígenas en la construcción, durante más de 11 años.

1545 El monarca en una cédula real, le reconoce algunas propiedades y tributos en Huaniqueo para el sostenimiento de un cura, del colegio y del hospital a Don Vasco de Quiroga.

1701 En el pueblo de Huaniqueo se casó Don Juan Miguel con Elena Cortés de Silva, bisabuelos de Miguel Hidalgo.

1726 Se casó en Huaniqueo Doña Joaquina de Villaseñor con Don Juan Gallaga, procreando una hija llamada Ana María Gallaga en 1731, quien fuera madre de Miguel Hidalgo y Costilla.

1810 El presbítero Juan Pastor Morales, organiza un grupo armado y se incorpora a las fuerzas de la insurgencia acaudillada por el cura Hidalgo.

1810 El 17 de noviembre, Hidalgo con su ejército pasa por Huaniqueo rumbo a Guadalajara.

1822 Un año después de la Independencia en 1822, Huaniqueo aparece como partido en la nueva organización política.

1825 En la primera Ley de División Territorial aparece como cabecera de partido y es constituido en municipio por la segunda Ley del 10 de diciembre de 1831.

1861 Durante la guerra contra los imperialistas, en Huaniqueo tienen lugar dos importantes combates que son ganados por las fuerzas republicanas, de las que formaba parte los “lanceros de la libertad”, integrados con vecinos de este pueblo.

1865 En el mes de abril, las fuerzas republicanas al mando de los Generales Régules y Pueblita, derrotaron a los imperialistas en el llano de “la labor”.

1866 El General Imperialista Ramón Méndez, vence a los republicanos en la Hacienda de Santa Fe, aprehendiendo 60 hombres, que fueron fusilados en Puruándiro el 27 de octubre.

1867 En el mes de marzo, llegó el Emperador Maximiliano y pernoctó en Huaniqueo.

1913 Los Huaniquenses se incorporan al movimiento revolucionario con Francisco Villa, Pablo González, Joaquín Amaro y Gertrudis Sánchez.

1931 Se suscita conflicto entre los servidores de los terratenientes y los campesinos demandantes de tierra, con bajas de ambos lados.

1933 A partir de esta fecha y hasta 1940, se llevan a cabo la mayoría de las dotaciones de tierras ejidales en el municipio.

MEDIO FISICO

Localización

Se localiza al norte del Estado, en las coordenadas 19°54' de latitud norte y 101°30' de longitud oeste, a una altura de 2,040 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Morelos, al este con Chucándiro, al sureste con Morelia, al suroeste con Coeneo y al noroeste con Jiménez. Su distancia a la capital del Estado es de 93 kms.



Extensión

Su superficie es de 201.13 Km² y representa un 0.34 por ciento del total del Estado.

Orografía

Su relieve lo constituye el sistema volcánico transversal, sierra de Zirate y cerros La Leonera y Tamapuato.

Hidrografía

Su hidrografía se constituye por los ríos: La Pantera, Huaniqueo, Jaripitiro, San Francisco y San Juan; manantiales de agua fría como San Pedro Puruátiro, Peñita, Huaniqueo y Caramécuaro.

Clima

Su clima es templado, con precipitación pluvial anual de 958.0 milímetros y con temperaturas que oscilan de 9.3° a 23.5 ° centígrados.

Principales Ecosistemas

En el municipio predominan los bosques: mixto con pino, encino y aile; de coníferas con pino y oyamel. Su fauna la conforman: mapache, armadillo, zorrillo, tlacuache, gato montés, gallina de monte, torcaza y tórtola.

Recursos Naturales

La superficie forestal maderable es ocupada por pino y encino; en el caso de la no maderable, por arbustos de distintas especies.

Características y Uso del Suelo

Los suelos del municipio datan de los períodos cenozoico, cuaternario, terciario y piloceno; corresponden principalmente a los del tipo podzólico. Su uso es primordialmente agrícola y en menor proporción ganadero y forestal.

PERFIL SOCIODEMOGRAFICO

Grupos Indígenas

En el municipio, quienes hablan la lengua indígena lo hacen en 40% purépecha. Según el Censo de Población y Vivienda 1990, existían en el municipio 35 personas indígenas, de las cuales 17 eran hombres y 18 mujeres.

Evolución Demográfica

En el municipio de Huaniqueo en 1990, la población representaba el 0.33 por ciento del total del Estado. Para 1995, se tenía una población de 10,853 habitantes, su tasa de crecimiento es del -1.94 por ciento anual (la tasa de crecimiento negativa, se debe a factores como la emigración al interior y exterior del país principalmente) y la densidad de población es de 53.96 habitantes por kilómetro cuadrado. El número de mujeres es relativamente mayor al de hombres. Para el año de 1994, se presentaron 278 nacimientos y 89 defunciones; y la población decreció por la migración a los Estados Unidos y a las ciudades más importantes del país.

Religión

La principal es la Católica, seguida por la Protestante.

INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y DE COMUNICACIONES

Educación

Se tienen los niveles de: preescolar, primaria, secundaria, telesecundaria, bachillerato y una escuela de danza folklórica y regional.

Salud

Hay una clínica del IMSS y un Centro de Salud de la Secretaría de Salud; además de médicos particulares.

Abasto

Dentro del municipio se desarrolla un incipiente y desorganizado comercio que comprende 272 espacios comerciales, entre los que destacan las tiendas de abarrotes, misceláneas, espacios de compraventa de semillas, materiales de construcción, forrajeras, ferretera y algunas farmacias; y una parte de establecimientos en todas las comunidades del municipio.

Deporte

Para su práctica existen canchas de basquetbol, campos de fútbol y béisbol.

Vivienda

Cuenta con un promedio de 2,726 viviendas predominando las de adobe, madera y materiales de tabique.

Servicios Públicos

Agua potable 80%

Drenaje 80%

Electrificación 95%

Pavimentación 5%

Alumbrado Público 90%

Recolección de Basura 60%

Mercado 10%

Rastro 100%

Panteón 100%

Cloración del Agua 20%

Seguridad Pública 60%

Parques y Jardines 30%

Edificios Públicos 20%

Medios de Comunicación

En este municipio circulan diversos periódicos foráneos.

Vías de Comunicación

Al municipio lo comunica la Autopista de Occidente México-Morelia-Guadalajara de cuota, y la carretera libre Morelia-Quiroga-Comanja-Huaniqueo. La comunicación de Huaniqueo a las comunidades del municipio se hace por caminos vecinales de terracería; sólo dos comunidades tienen carretera.

La radio, televisión, correo y servicio de transporte local y foráneo son servicios que se mantienen en el municipio.

ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL MUNICIPIO

Principales Sectores, Productos y Servicios

Agricultura

El 60% de la población se dedica a producir maíz, lenteja, frijol, garbanzo y haba. En cuanto a fruticultura se tiene el durazno, limón, zapote, guayaba y naranja.

Ganadería

El 25% de la población se dedica a la cría de ganado bovino, porcino, caprino, caballar y aves.

Industria

El 2% de la población se emplea en fábricas de zapato y guaraches.

Turismo

El 3% de la población se dedica a esta actividad, ya que se cuenta con manantiales de aguas termales con temperaturas de 20 a 30° centígrados; una zona arqueológica y yácatas en Santa Fe.

Comercio

Se comercializa local y foráneo con Huandacareo, Coeneo, Zacapu, Zamora, pueblos circunvecinos y en el extranjero.

Servicios

Autotransporte local, foráneo y taxis.

Caza y pesca

Es muy poca la gente que se dedica a estas actividades, se considera el 2% de la población. Se lleva a cabo en los cerros y en las presas existentes en el municipio.

Explotación forestal y mineral

En este aspecto, el municipio de Huaniqueo tiene un porcentaje casi nulo.

ATRATIVOS CULTURALES Y TURISTICOS

Monumentos Históricos

Históricos: Hacienda donde vivió el cura Juan José Pastor Morales y casa donde pernoctó el cura Hidalgo en su viaje a Guadalajara.

Arquitectónicos: Templo del Santuario; Cruz de dos piezas hecha de cantera con dibujos en jeroglíficos representando la pasión de Cristo y Hospital edificado por Don Vasco de Quiroga.

Fiestas, Danzas y Tradiciones

2 al 5 de febrero. Fiesta dedicada a la Virgen de la Candelaria, Semana Santa, representación de la Pasión de Cristo.

Semana Santa. Tradición religiosa.

29 de Junio. Fiesta dedicada a la patrona del pueblo Santa Martha.

15 de septiembre. Fiestas patrias.

10 de diciembre. Fiesta cívica por el aniversario de la constitución en municipio.

12 de diciembre. Tradición religiosa.

Música

Tradicional folklórica.

Artesanías

Cuenta el municipio con algunas artesanías, que se han conservado a través de generaciones y que son fuentes de trabajo para familias enteras que siguen la tradición. Así tenemos familias dedicadas a la alfarería, que hacen todo tipo de ollas, cazuelas y utensilios de cocina. También los gabanes y cobijas de muy buena calidad que se elaboran auxiliados por pequeños y rudimentarios telares. También se lleva a cabo la curtiduría de pieles de todo tipo con procesos muy efectivos, aunque antiguos. Existen dentro del municipio un número de talleres de costura muy considerable y se puede enumerar hasta treinta diferentes en los que una persona, confecciona todo tipo de prendas de vestir, constituyendo su trabajo un ingreso para el sustento familiar y el refuerzo de su propia economía.

Gastronomía

Es típico de este municipio los uchepos, las corundas, el pozole, los nacatamales, las enchiladas, y el principal y querido en los tiempos navideños: el maíz tostado. Es tradicional también el mole de guajolote, el chivo tatemado y lentejas en sus diferentes platillos.

Centros Turísticos

Existen en el municipio manantiales de aguas termales con temperaturas de 20 a 30° centígrados. En arqueología se cuenta con las yácatas de Santa Fe y un parque recreativo para pasear y acampar.

GOBIERNO

Principales Localidades

Huaniqueo de Morales. Es la cabecera municipal. Sus principales actividades económicas son la agricultura, ganadería y el comercio. Tiene una población de 2,782 habitantes. Se encuentra ubicado a 93 kms. de la capital del Estado.

Tendeparacua. Sus principales actividades económicas son la agricultura, ganadería y el comercio. Se localiza a 18 kms. de la cabecera municipal. Tiene una población de 1,200 habitantes.

Manza. Sus principales actividades económicas son la agricultura, ganadería y el comercio. Se localiza a 15 kms. de la cabecera municipal. Tiene una población de 650 habitantes.

20 de Noviembre. Sus principales actividades económicas son la agricultura y ganadería. Se localiza a 12 kms. de la cabecera municipal. Tiene una población de 300 habitantes.

San Miguel Tecacho. Sus principales actividades económicas son la agricultura y ganadería. Se localiza a 20 kms. de la cabecera municipal. Tiene una población de 1,050 habitantes.

San Pedro Puruátiro. Sus principales actividades económicas son la agricultura y ganadería. Se localiza a 7 kms. de la cabecera municipal. Tiene una población de 650 habitantes.

Caracterización del Ayuntamiento

Ayuntamiento 1996-1998

Presidente Municipal

1 Síndico

4 Regidores de Mayoría Relativa

3 Regidores de Representación Proporcional

Principales Comisiones del ayuntamiento:

- de Agricultura y Pesca 1er. Regidor
- de Salubridad 2o. Regidor
- de Educación 3er. Regidor
- de Obras Públicas 4o. Regidor
- de Ecología 1er. Regidor de Rep. Prop.
- de Industria y Comercio 2o. Regidor de Rep. Prop.
- de Planeación y Programación 3er. Regidor de Rep. Prop.

Organización y Estructura de la Administración Pública Municipal

Secretaría del Ayuntamiento.- Sus funciones son: Secretario de Actas del Ayuntamiento, Atención de Audiencia, Asuntos Públicos, Junta Municipal de Reclutamiento, Acción Cívica, Jurídico y Aplicación de Reglamentos, Archivo y Correspondencia, Educación, Cultura, Deportes, Salud y Trabajo Social.

Tesorería.- Sus funciones son: Ingresos, Egresos, Contabilidad, Auditorías Causantes, Coordinación Fiscal, Recaudación en Mercados y Recaudación en Rastros.

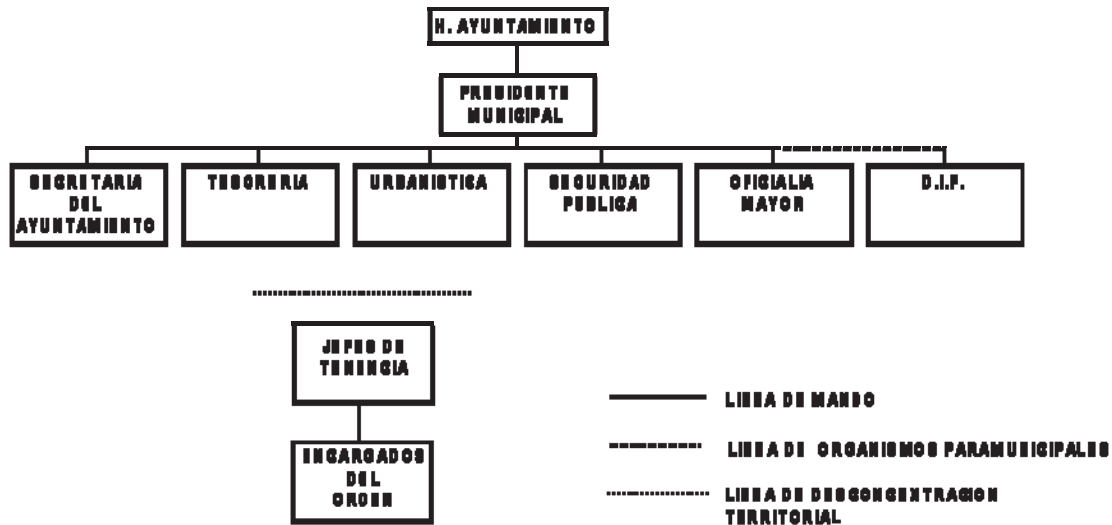
Urbanística.- Sus funciones son: Parques y Jardines, Edificios Públicos, Urbanismo, Mercados, Transporte Público, Rastro, Alumbrado, Limpia, Planeación y Ejecución del Programa del Ramo 026, Agua Potable y Alcantarillado.

Seguridad Pública.- Sus funciones son: Policía, Tránsito y Centro de Readaptación Social Municipal.

Oficialía Mayor.- Sus funciones son: Personal, Adquisiciones, Servicios Generales, Almacén y Talleres.

D.I.F.- Sus funciones son: Asistencia Social.

ORGANIGRAMA DEL MUNICIPIO DE HUANIQUEO, MICH.



Autoridades Auxiliares

La Administración Pública Municipal fuera de la Cabecera Municipal, está a cargo de los Jefes de Tenencia o Encargados del Orden, quienes son electos en plebiscito, durando en su cargo 3 años. En el municipio de Huaniqueo existen 3 Jefes de Tenencia y 17 Encargados del Orden, quienes ejercen principalmente las siguientes funciones:

- Dar aviso al Presidente Municipal de cualquier alteración que adviertan en el orden público.
- Conformar el podium de habitantes de su demarcación.
- Cuidar de la limpieza y aseo de los sitios públicos y buen estado de los caminos vecinales y carreteras.
- Procurar el establecimiento de escuelas.
- Dar parte de la aparición de siniestros y epidemias.
- Aprender a los delincuentes poniéndolos a disposición de las autoridades competentes.

Regionalización Política

Pertenece al Distrito Federal VII con cabecera en Zacapu y al Distrito Local III con cabecera en Pátzcuaro.

Reglamentación Municipal

- Reglamento Interno del Ayuntamiento.
- Reglamento de Administración.
- Reglamento de Planeación.
- Reglamento de Obras Públicas.
- Reglamento de Salud.
- Reglamento de Espectáculos.
- Reglamento de Expendios de Bebidas Alcohólicas.

Cronología de los Presidentes Municipales

- José Vázquez
- Librado Ruíz Reyes
- Wilfrido Ruiz
- Alberto Ochoa
- Delfino Hernández
- Manuel Hernández
- Abel Hurtado
- Octavio Huerta
- Aurelio Coria Tovar
- Leopoldo Vázquez
- J. Trinidad Madrigal
- Alejandro López 1
- 1972-1974 Aurelio Yépez
- 1975-1977 Dr. Héctor Gómez Sanguino
- 1978-1980 Abel Hurtado Juárez
- 1981-1983 Gonzalo Calderón Tovar
- 1984-1986 Profr. Fernando Gómez Baltazar
- 1987-1988 Ing. Enrique Hurtado Salinas
- 1989 Profr. Daniel Ambriz Mendoza (interino)

- 1990-1992 Daniel Tovar Barrera
- 1993-1995 Osvaldo Hernández López
- 1996-1998 Lic. Armando Hurtado Arévalo
- 1999-2001 Profr. Audel Morales Zamudio
- 2002-2004 Armando Hurtado Arevalo
- 2005-2007 Heriberto Lugo Contreras