



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Facultad de Economía "Vasco de Quiroga"

División de Estudios de Posgrado

**Desarrollo local, ecoturismo y gobernanza
ambiental. Caso Boca de Apiza Coahuayana,
Michoacán**

T E S I S

Para obtener el grado de

Maestra en Ciencias en Desarrollo Local

P R E S E N T A

Edna Janderie Jasso Jasso

Director de Tesis

Dr. Dante Ariel Ayala Ortiz

Morelia, Michoacán, Noviembre del 2020.



Dedicatoria

A mi padre,

Por ser la base de mi ser y mi ejemplo de perseverancia, actitud, valor y sobretodo amor y apoyo incondicional. Te amo.

A mi madre,

Quien ilumina mi vida con su hermosa existencia y su espíritu inquebrantable. A ti por ser una mujer tan fuerte, tan alegre, mi ángel y a quien amo con todo mi ser.

A mis hijos,

Mi motor de vida, mis acompañantes de batalla, mis pilares infalibles, mi todo. Los amo.

A mi esposo,

El compañero de vida, de sueños y cómplice de mis aventuras. Tu amor, apoyo y paciencia no me han soltado y aquí estamos fuertes y más unidos que nunca. Te amo.

A mi hermano,

Mi luchador incansable, quien me segunda toda locura para conseguir mis sueños y me ha enseñado a no rendirse nunca. Te adoro.

A mamá Nena,

Quien llena mi vida de júbilo y me ha enseñado a vivir con una sonrisa y con valentía. Te adoro mami.

Agradecimientos

Quiero agradecer a toda mi familia, quienes siempre han tenido para mi persona, palabras de aliento, de amor y de apoyo. Me llena de orgullo ser parte y contar con todos ustedes. Los llevo siempre en mi corazón.

Agradezco infinitamente a mi Director de Tesis, el Doctor Dante Ariel Ayala Ortiz por su confianza y apoyo incondicional durante toda la maestría. Gracias por compartir su conocimiento y sobre todo por ser un excelente guía en este trayecto. Le externo mi gran admiración y respeto.

A mis sinodales, por su tiempo, sus apreciables atenciones y aportaciones para que terminara de formarse este trabajo.

Y a esas personas que me ayudaron a ir a clases, cuando el momento se tornó de lo más difícil, aquí está el resultado de su valioso apoyo. Los quiero.

Índice

Resumen.....	8
Abstract.....	8
Introducción.....	9
Capítulo I: Desarrollo local, Ecoturismo y Gobernanza Ambiental: sus conceptos y descripciones.....	15
1.1. Retrospectiva del desarrollo local.....	15
1.1.1 Teorías sobre Desarrollo.....	17
1.1.2 Desarrollo Sustentable	21
1.1.3 Desarrollo Local.....	25
1.2 Gobernanza.....	27
1.2.1 Gobernanza ambiental	29
1.2.2 Acción colectiva	31
1.2.3 Actores locales	32
1.2.4 Planificación del Desarrollo Local	36
1.3 Turismo	40
1.3.1 Ecoturismo.....	44
1.3.2 La importancia de la cultura dentro del ecoturismo	47
Capítulo II Metodología.....	51
2.1 Materiales y métodos	51
2.2 Área de estudio.....	53
Capítulo III. Desarrollo local y Gobernanza Ambiental: Caso Boca de Apiza.....	64
3.2 La actitud de los pobladores hacia el ecoturismo.....	70
3.3 Análisis de Resultados	73
3.4 Organización comunitaria.....	75
3.5 Conocimiento de la comunidad sobre el turismo	76
(componente cognitivo).....	76
3.6 Disposición para participar en la promoción del turismo en <i>BAC</i> (Componente Afectivo).....	78
3.7 Disposición para mejorar la atención al turismo	80
(componente conativo).....	80
Capítulo IV. Viabilidad del turismo en <i>BAC</i>	83
(<i>Discusión</i>)	83

4.1 Análisis de la Organización Productiva de <i>BAC</i>	84
4.2 Organización social	86
4.3 Cooperativas en <i>BAC</i>	87
Propuesta para impulsar el ecoturismo y el	99
desarrollo local a través del fortalecimiento de la gobernanza ambiental	99
Gobernanza ambiental	99
Desarrollo local	100
Conclusiones	103
Bibliografía	108
Anexos	118
Anexo No. 1	119
Entrevista	119
Anexo No. 2	124
Encuesta	124

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Regionalización de Michoacán. IPLAEM, 2020.....	53
Ilustración 2. Localización del área de estudio. INEGI. Marco Geoestadístico Municipal, 2005.	54
Ilustración 3. Río Coahuayana. INEGI. Marco Geoestadístico Municipal, 2005.	55
Ilustración 4. Pirámide poblacional. INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2015.	57
Ilustración 5. Playas de México, 2017.....	60
Ilustración 6. Playas de México. 2017.....	61
Ilustración 7. Playas de México. 2017.....	62
Ilustración 8. Playas de México. 2017.....	63

Índice de Tablas

Tabla 1. Pirámide Poblacional. INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2015.	57
Tabla 2. Localidades del municipio, grado de marginación y ámbito al que pertenecen. Elaboración propia con base en INEGI 2010.	58
Tabla 3. Perfil Sociodemográfico de la muestra. Elaboración propia con base a los datos del trabajo de campo.	73
Tabla 4. Componente Cognitivo. La relevancia del turismo para la localidad. Elaboración propia con base en el trabajo de campo.	76
Tabla 5. Componente Afectivo. Disposición para participar en la promoción del turismo en BAC. Elaboración propia con base en el trabajo de campo.....	78
Tabla 6. Componente Conductual. Disposición para mejorar la atención al turismo. Elaboración propia con base en el trabajo de campo.....	80
Tabla 7. Análisis FODA. Elaboración propia con base en el trabajo de campo.	93
Tabla 8. Elaboración propia con base en la información de la Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México.	102

Resumen

El turismo es una de las actividades económicas más importantes que genera ingresos, empleos y contribuye a mejorar la economía de cualquier país, y para México como para Michoacán representa una importante fuente de desarrollo. El Ecoturismo parte de un proceso en el que la participación de la sociedad fortifica la relación cultural, económica y las relaciones sociales contribuyendo a la articulación de cada uno de los componentes del desarrollo local y con ello combatir la pobreza y la desigualdad.

Esta tesis tuvo como objetivo central analizar la viabilidad del ecoturismo como actividad estratégica para el desarrollo de una comunidad de la costa michoacana. Los resultados de la investigación muestran que Boca de Apiza, Coahuayana es una localidad apta para el ecoturismo como una estrategia articuladora entre los actores sociales para el desarrollo local.

Abstract

Tourism is one of the most important economic activities that generates income, jobs and contributes to improving the economy of any country, and for Mexico as for Michoacán it represents an important source of development. Ecotourism starts from a process in which the participation of society strengthens the cultural, economic and social relations, contributing to the articulation of each one of the components of local development and thereby combating poverty and inequality. For this reason, in this paper I contribute where it is pointed out that Boca de Apiza, Coahuayana is a suitable location for ecotourism as an articulating strategy between social actors for local development.

The main objective of this thesis was to analyze the viability of ecotourism as a strategic activity for the development of a community on the Michoacan coast. The results of the research show that Boca de Apiza, Coahuayana is a suitable town for ecotourism as an articulating strategy between social actors for local development.

Palabras clave

Turismo, estrategia, articulación, actores sociales, participación.

Introducción

Dentro de la complejidad del desarrollo, se deben considerar aspectos esenciales como los fenómenos sociales y su naturaleza multidimensional, dado que el proceso de desarrollo no puede entenderse plenamente si se consideran exclusivamente variables económicas, sin atender los aspectos de carácter sociológico, cultural y político (Guzmán & Romero, 2008).

El turismo es una de las actividades económicas más importantes que genera ingreso, empleo y contribuye a mejorar la economía de cualquier país. Para México y para Michoacán representa una importante actividad que hace necesario establecer formas de inversión y promoción, con productos y servicios, en cantidad y calidad suficientes.

Para el estado de Michoacán, entidad de fuerte vocación turística (Vargas y Cerna, 2012), esta actividad genera beneficios muy relevantes tanto en lo económico, como en lo social, generando empleos directos e indirectos, y además da lugar a obras de infraestructura, inversión, impuestos, etc. Para que el turismo contribuya a generar tales beneficios, se debe analizar los potenciales turísticos de una localidad a fin de plantear el diseño de una estrategia de desarrollo local, de la cual la comunidad forme parte y contribuya a mejorar su calidad de vida (Gambarota y Lorda, 2017).

Es por lo que el ecoturismo se plantea como una opción de desarrollo económico frente a condiciones socioeconómicas caracterizadas por la pobreza, marginalidad, escasas opciones de empleo y migración. Además, uno de los ejes del ecoturismo que es de vital importancia para que se realice el desarrollo local, es el principio de la gestión. Ceballos (1998), menciona que, ésta debe llevarse a cabo por la propia comunidad y no por empresarios intermediarios privados; ésta sería la única forma de que los beneficios económicos y sociales incidan en el medio local y de esta manera se gestic un desarrollo “para” y no “con” la población.

El Estado de Michoacán cuenta con una vasta riqueza natural, cultural y turística, es por lo que el diseño e implementación de programas para el aprovechamiento de estos recursos permitirá un impulso ecoturístico fundamental.

Hasta ahora, la costa michoacana sólo se caracteriza por el acceso del comercio internacional al territorio nacional por su puerto ubicado en la ciudad de Lázaro Cárdenas. Es decir que a pesar de que el puerto es el segundo más grande a nivel Latinoamérica esta situación no logra influir positivamente a nivel turismo, ni de seguridad, en los municipios costeros aledaños, a pesar de la notable riqueza natural que los distingue.

El estado de Michoacán es sinónimo de diversidad natural, cultural, gastronómica, portuario y aunado a ello, están sus ocho pueblos mágicos que respaldan otra riqueza más: su historia. Con una extensión territorial de 58,599 kilómetros cuadrados, su capital Morelia, así como el municipio de Pátzcuaro son Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1991. El estado se divide en diez regiones: Lerma Chapala, Bajío, Cuitzeo, Oriente, Tepalcatepec, Purépecha, Pátzcuaro-Zirahuén, Tierra Caliente, Sierra-Costa e Infiernillo (COEAC, 2011).

Cada una de ellas con grandes posibilidades de desarrollo en el plano turístico; esta investigación se enfoca en la región sierra-costa. La costa michoacana la conforman tres municipios: Lázaro Cárdenas, Aquila y Coahuayana, juntos suman una extensión litoral de 213 kilómetros de una gran diversidad de playas que van desde aquellas que se prestan para deportes extremos como las que ofrecen tranquilidad y relajación; así como cinco campamentos dedicados a la protección de las tortugas marinas.

Lázaro Cárdenas se distingue por ser una de las entradas más importantes para el comercio a nivel mundial, con su puerto que se ubica en uno de los más importantes de México y América Latina con gran infraestructura y comunicatividad terrestre y marina; sin embargo, a nivel turismo no influye de manera directa o indirecta a su municipio, ni municipios aledaños y/o al estado de Michoacán.

Boca de Apiza, Coahuayana (BAC) es una localidad ubicada en el municipio de Coahuayana en el litoral al suroeste del estado de Michoacán, su principal actividad económica es la agricultura, la pesca y el turismo, es una localidad de 437 habitantes, cuenta con el río Coahuayana, los arroyos el Zapotán, Achotán y Ticuiz, así como con las lagunas de La Mezcala y Colorada, y también con una playa de aproximadamente ocho kilómetros de longitud (INEGI, 2010).

Sin embargo, estos recursos naturales no han tenido el suficiente valor que represente algún factor de oportunidad y/o aprovechamiento económico para coadyuvar a optimizar la calidad de vida de los habitantes en la comunidad. La localidad tiene carencias socioeconómicas, institucionales y de servicios.

Además, padece bajos niveles de ingreso, falta de infraestructura, mano de obra no capacitada para otras actividades que no sean las tradicionales como la agricultura y la pesca, falta de servicios de salud, educación y vivienda, así como una gran falta de organización productiva entre otras. Siendo el problema central la desorganización productiva y pobreza. (INEGI, 2010)

Además, la localidad es un área natural protegida desde el año 2008, actualmente carece de planes o programas de desarrollo local con enfoque ecoturístico por parte de los diferentes niveles de gobierno ni de los habitantes que genere algún impulso o aprovechamiento y conservación de su entorno natural con los que cuenta el municipio (SEMARNAT,2005).

Su infraestructura hotelera es baja y en específico las opciones de hoteles ecológicos son nulos, a pesar de existir varios acercamientos de empresarios hoteleros, los locatarios difieren de la intervención de apoyo económico del sector privado, por lo que no se han concretado acuerdos para generar una atracción turística. Esta tendencia a la baja de la capacidad hotelera ha bajado los últimos años en toda la costa michoacana (Villafan, Pacheco-Marín, 2017).

Debido a lo anterior, el turismo que visita a la localidad no pernoctan en el lugar solamente lo visitan por un periodo corto de tiempo que utilizan para comer en los restaurantes y/o pasear por la playa.

En términos estadísticos, la Secretaría de Turismo (SECTUR) expuso que las playas de Michoacán siguen siendo superadas por otros destinos del estado. Por ejemplo, en el año de 2016, Michoacán recibió un millón 27 mil turistas y visitantes durante las seis semanas de vacaciones de verano, cerca de la mitad de los turistas y visitantes (casi 500 mil) llegaron a Morelia, mientras que, únicamente poco más de 157 mil se dirigieron a la costa (2017).

En ese año hubo un aumento del 10 por ciento con respecto al año 2015 y el siete por ciento específicamente en la región de la costa. Los proyectos turísticos actuales solo se limitan al apoyo de las seis rutas de los pueblos mágicos dejando a un lado la oportunidad de nuevas alternativas de turismo y de generación de empleos (SECTUR, 2017).

Partiendo de lo anterior se llega a la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué forma el ecoturismo puede constituirse en una estrategia que articule a los actores sociales para potenciar el desarrollo local de BAC, Michoacán?

Para ello se pretende conocer el potencial de BAC, como una zona apta para el ecoturismo y el potencial de este como una estrategia de desarrollo local. El objetivo general de la investigación es analizar la viabilidad del ecoturismo como actividad estratégica que permita articular a los actores sociales y recursos endógenos para potenciar el desarrollo local en la comunidad de BAC, Michoacán, fortaleciendo la gobernanza ambiental.

Se perseguirán los siguientes objetivos particulares:

1. Analizar la organización productiva de los actores vinculados con el turismo en la localidad;
2. Identificar y describir los recursos potenciales locales para la actividad del ecoturismo;

3. Investigar la organización social de los actores locales y estimar su disposición para impulsar el sector ecoturístico;
4. Así como delinear una estrategia que impulse al ecoturismo y promueva el desarrollo local a través del fortalecimiento de la gobernanza ambiental.

La importancia de esta investigación radica en que los resultados de esta aportarán conocimientos que dirijan la viabilidad de una estrategia que logre impulsar la organización de los habitantes con fines de mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, logrando aprovechar los recursos naturales con los que cuentan con total respeto al medio ambiente, siguiendo cabalmente los lineamientos de la sustentabilidad. Debido a que el desarrollo local es aquel proceso de mejora de las condiciones de vida en un territorio concreto, asumido y protagonizado por la población local, se parte de esta perspectiva como base para el ecoturismo.

En este sentido, la acción colectiva es fundamental para la gobernanza ambiental pues se entiende como la participación en torno al manejo y cuidado de los recursos, en este caso de recursos naturales, el cual surge mediante una negociación de intereses, definición de reglas y construcción de compromisos entre diferentes actores sociales a partir de sus derechos y obligaciones (Paré y Fuentes, 2010:24).

Así como impulsar el vínculo idóneo con entidades gubernamentales para que a través de programas de apoyo pueda existir un mejoramiento de la infraestructura para reactivar actividades turísticas y de ecoturismo, así como crear, promover y difundir nuevas actividades atractivas para los turistas (Villafan, Pacheco-Marín, 2017).

En suma, Vázquez Barquero (1988), señala que la estrategia de desarrollo local conviene plantearla de forma diferente en cada caso, ya que las necesidades y demandas de las localidades y territorios son diferentes, las capacidades de los habitantes, empresas y comunidad local cambian, y, además, cada comunidad

visualiza de forma diferentes las prioridades que deben de incorporar las políticas de desarrollo.

En la actualidad, es cada vez más frecuente hablar de desarrollo local basado en el turismo, y son muchos los territorios que están protagonizando procesos de recuperación y expansión económica, gracias a la evolución que está experimentando este sector (Toselli, 2015).

En este sentido, diversos documentos y declaraciones internacionales establecen que el turismo es una actividad que contribuye al desarrollo local y puede constituirse en un instrumento de inclusión y dinamización social y económica de un territorio. Estos documentos postulan que el sector promueve la creación de empleo, la generación de nuevas actividades productivas, y en el caso particular de los países en desarrollo, colabora en la atenuación de la pobreza (ONU, 2012; OMT, 2010).

El documento se divide en cuatro capítulos, que van de la parte teórica a la propositiva. en el primer capítulo se abordarán los conceptos y descripciones del Desarrollo local, el Ecoturismo y la Gobernanza para tomar una postura en cuanto al Ecoturismo refiere como estrategia del desarrollo local; posteriormente en el segundo capítulo se explicará la metodología empleada en la investigación; los métodos que se utilizaron para el levantamiento de datos fueron mixtos cuantitativos como cualitativos siendo una investigación de tipo transversal, exploratorio y descriptiva que respaldan la tesis.

En el tercer capítulo se señala la importancia de la actitud de los pobladores hacia el turismo, el desarrollo local y la gobernanza, y por último en el cuarto capítulo se abordará la discusión de acuerdo a los elementos anteriores sobre la viabilidad del ecoturismo en la localidad procediendo a presentar una propuesta de acuerdo a los resultados de la investigación.

Capítulo I: Desarrollo local, Ecoturismo y Gobernanza Ambiental: sus conceptos y descripciones

1.1. Retrospectiva del desarrollo local

El objetivo principal del desarrollo local bajo las múltiples disciplinas en que se desenvuelve es impulsar el desarrollo en sus diferentes enfoques y/o dimensiones para que con sus aportes a la sociedad sea también un instrumento para expandir la libertad del hombre. Debido a que es el proceso que mejora de las condiciones de vida en un territorio concreto, asumido y protagonizado por la población local, se parte como base de la mano con el ecoturismo.

El empoderamiento de las personas hacia su desarrollo social y económico es fundamental ya que tienen acceso, uso y control de recursos tanto físicos como ideológicos que los llevan a la participación de actividades relacionadas con su calidad de vida mediante un proceso donde se incrementa su capacidad de disponer sus propias vidas y su entorno (de León, 1999).

A partir de sus antecedentes teóricos y de las experiencias de intervención se podrá llegar a comprender la conexión entre lo global y lo local mediante sus características para generar estrategias de desarrollo por medio de las principales propuestas teóricas y metodológicas del desarrollo territorial para analizar las relaciones entre territorios, economía y sociedad haciendo alusión a la inclusión y la cohesión social, precisamente identificando a los principales actores para comprender su papel, interrelaciones y posibilidades.

Según Vázquez Barquero (2009:5),

“Las políticas de desarrollo local definen sus acciones con un enfoque territorial. Para actuar sobre el sistema productivo, conviene hacerlo teniendo en cuenta que las iniciativas de desarrollo se realizan en territorios caracterizados por un sistema social, institucional y cultural con el que interactúan. Por ello, las medidas son más eficaces cuando utilizan los recursos locales y se articulan con las decisiones de inversión de los

actores locales. Dos cuestiones condicionan los resultados de las acciones: el potencial de desarrollo existente en cada territorio y las capacidades de organización de los actores locales. Desde esta perspectiva, todas las localidades y territorios disponen de un conjunto de recursos, que constituyen su potencial de desarrollo, tanto en el caso de las áreas rurales como en el de las ciudades dinámicas. A nivel de cada localidad, país o territorio se detecta, por ejemplo, la dotación de una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, conocimientos técnicos, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social y política, o tradición y cultura, sobre los que necesariamente se articulan las iniciativas locales”

Por otro lado, la mayor parte de la comunidad científica (Lindber, 1991; Wearing y Neil, 2002; Puertas Cañaveral, 2007) nos señala que la creación de empleo por la actividad ecoturística se configura como uno de los principales beneficios para la población local, debido a que se originan nuevas formas de empleo y empresas para los residentes.

Aunque es necesario trabajar en la mejora de la educación y formación de los potenciales trabajadores, con el objetivo de no obtener servicios y empleos de baja calidad. Y complementando la población local debe estar involucrada en todo el proceso de planificación de la actividad ecoturística en un destino determinado (Lindber, 1991; Wearing y Neil, 2002; Puertas Cañaveral, 2007; Castellanos y Orgaz, 2013).

Los beneficios sociales para los residentes locales se ven reflejados en infraestructura pues se logra accesos a bienes, a servicios de salud, a la educación y mejora de las comunicaciones y del transporte; por otro lado, el beneficio indirecto por la mejora de la infraestructura y el estatus socioeconómico mejora las condiciones ambientales, el reconocimiento intercultural y el fortalecimiento del orgullo de patrimonio cultural del destino (Ross y Wall, 1999).

1.1.1 Teorías sobre Desarrollo

A pesar de la complejidad para encontrar una definición exacta o unánime se puede señalar que el origen conceptual del *desarrollo* se ubica más en el ámbito de la economía neoclásica que pone énfasis en las teorías de la producción y distribución de la riqueza siendo un tema de debate en el campo de la economía y de las ciencias sociales. El desarrollo debe gestarse a partir de una racionalidad donde todos quepan, sin discriminación para que puedan disfrutar del progreso social y participar en igualdad de condiciones, en la producción de la riqueza, su distribución y consumo, superando cualquier ámbito moralista, ideológico o discursivo.

Desde su inicio, las teorías del desarrollo delimitaron como campo de conocimientos el estudio de las transformaciones de las estructuras económicas de las sociedades en el mediano y largo plazos, así como de las restricciones específicas que bloquean dichos cambios estructurales en las sociedades tradicionales, denominadas también: países subdesarrollados, dependientes, periféricos o emergentes, entre otras acepciones.

Las teorías del desarrollo aparecen como una especialidad de la ciencia económica durante el periodo inmediato que prosiguió a la Segunda Guerra Mundial (Gutiérrez, 2003). Momento también en el que numerosos países colonizados en Asia y África inician movimientos de liberalización nacional y en el que otros países soberanos de América Latina reclaman a impulsar el desarrollo autónomo (Rist, 2001).

Desde el enfoque neoclásico, el desarrollo supone transformar la sociedad de un estado tradicional caracterizado por el estancamiento, la subsistencia a una sociedad dinámica capitalista centrada en el sector emprendedor. En los últimos años, se han dado modelos de crecimiento y desarrollo, basados en la economía neoclásica, es importante recalcar que, si bien los términos crecimiento y desarrollo sugieren avances, en términos económicos sugieren conceptos distintos, ya que el crecimiento como tal, en términos generales se puede ver como un incremento de la productividad sin necesariamente impactar de manera importante en la sociedad,

el desarrollo por su parte es esa productividad cuyo impacto, a diferencia del crecimiento es generalizado (Boisier, 2001).

La crisis de los años setenta obligó a una búsqueda de nuevas formas de movilización del potencial humano y llevó a la necesidad de imaginar otras formas de desarrollo que superaran cualitativamente las formas anteriores. Ese esfuerzo por plantear un desarrollo alternativo ha desembocado en múltiples propuestas que hablan de desarrollo a escala humana, desarrollo de base, ecodesarrollo, desarrollo autosostenido, desarrollo autocentrado, etcétera.

Estas diferentes propuestas tienen en común el intento de superación de las formas que tomó el desarrollo en esta segunda mitad del siglo XX. Es en el contexto de esta crisis que sufrieron los países industrializados en los años setenta, particularmente hacia fines de esa década, que comenzó a hablarse de *desarrollo local*. Un discurso cada vez más generalizado se centraba en el concepto de iniciativa local.

Para intentar, sin embargo, una definición de desarrollo que, provisoriamente, satisfaga nuestra necesidad en este sentido, diríamos que desarrollo es el esfuerzo que pone una sociedad para asegurar y optimizar el bienestar integral de sus propios miembros por medio de un proceso de emancipación material, social y humana, idealmente proyectada en el pasado mitológico o en el futuro utópico.

Esta definición según Gutiérrez Garza (2007):

- 1) Introduce el concepto de bienestar;
- 2) Pretende evitar el etnocentrismo y el dogmatismo en que muchas teorías desarrollistas están enredadas;
- 3) Otorga cierta primacía normativa al bienestar humano;
- 4) Da la garantía de la "autodefinición": a cada macro grupo social y cultural se le permite así completar la definición según su propia identidad cultural y su concepto de bienestar que de ella procede; y

5) Está abierta al postulado de la teoría y estrategia del llamado "desarrollo autocentrado".

El desarrollo genuino de los países del capitalismo periférico exige, según este autor alemán, la horizontalización de las estructuras. La dependencia jerarquizada ha de transformarse en una interdependencia simétrica. A tal fin, la estructura productiva ha de orientarse básicamente hacia la economía interna ("desarrollo hacia adentro") y movilizar los recursos locales en actividades económicas locales con las fuerzas laborales disponibles y con tecnología propia. La economía autocentrada debe orientarse a la satisfacción de las necesidades básicas de la población (Kessel, 2003).

El desarrollo no solo se trata de inclusión, sino que va más allá, el desarrollo conlleva libertad y se definiría fundamentado en las libertades personales que implica necesariamente pensar en el individuo de manera integral como ser social, ser político y ser humano; cada uno de estos componentes se traducen en unas libertades determinadas que de manera relacionada dan cuenta de la calidad de vida de las personas en una sociedad y son elementos constitutivos del Desarrollo.

La libertad es fundamental para el proceso de desarrollo por dos razones una es la evaluación del progreso en función del aumento que hayan experimentado o no las libertades de los individuos y la segunda es la razón de la eficacia es decir el desarrollo depende totalmente de la libre agencia de los individuos, correlacionándose con la Libertad Social. El papel preponderante de la libertad se debe a la eficacia de que se dotan los individuos de una sociedad libre para mejorar y desarrollarse de acuerdo con sus deseos y expectativas. También se debe al carácter evaluatorio de la libertad, ya que unos ciudadanos libres se verán más capaces de influir en su entorno.

Amartya Sen (2000), desarrolla la idea básica de que el aumento de la libertad del hombre es tanto el principal objetivo del desarrollo como su medio primordial. El objetivo del desarrollo está relacionado con la valoración de las libertades reales de que gozan los individuos. La libertad individual en sí es parte inseparable del

desarrollo de una persona, siendo por tanto la libertad un fin en sí misma si queremos llegar a un cierto desarrollo pleno, y no meramente basado en un dato, como por ejemplo el PIB. Para llegar al fin o sea la libertad involucra la utilización de las libertades instrumentales que serán el medio; es decir, por medio de la libertad política se puede influir en el manejo de la sociedad, o dicho en otras palabras, quien gobierne conforme las necesidades en común con la sociedad. A grandes rasgos el desarrollo busca que todos los seres humanos puedan ejercer libremente sus derechos. En el enfoque económico, el desarrollo habrá de llevarnos a que los individuos tengan garantizados unos mínimos para vivir con dignidad, es decir, la alimentación, vestido, vivienda, acceso a la educación, a la sanidad y a la cultura, posibilidades de progresar económicamente, etc.

Con base en lo anterior el desarrollo significa la existencia de una sociedad participativa, que se involucra en sus procesos, en la que haya democracia, así como instituciones enérgicas que pugnen por la igualdad, la equidad y la cooperación. Desarrollo también necesita de una relación solidaria del hombre con la naturaleza, basada en el respeto, la conservación y la explotación racional de los recursos. Sean cuales sean los calificativos que se le den a la palabra desarrollo, debe estar sustentado sobre esas bases.

Por lo que el desarrollo se percibe desde un sentido multidisciplinario, más allá de lo económico y haciendo énfasis en el papel que juega el ser humano y su relación con el territorio en la configuración de su realidad. De manera que la importancia de abordar las dimensiones que logra abarcar es de suma importancia ya que permite conocer sus alcances en las áreas en vías de desarrollo y sus beneficios.

Por otro lado, el tema de la sobreexplotación de los recursos naturales debido al estrecho vínculo entre el crecimiento poblacional y el uso excesivo de la naturaleza, son una manifestación de los efectos de los sistemas económicos que imperan a nivel mundial en el modelo neoliberal, por lo que es necesario un modelo de desarrollo que considere la utilidad económica y al mismo tiempo la conservación y permanencia de los recursos naturales para mejorar las condiciones de vida de las

personas, logrando un crecimiento económico y uso en forma racional de los recursos naturales de un determinado lugar. Buscando también detener el impacto a los ecosistemas que se han sobreexplotado y que son el soporte de la vida de la tierra.

1.1.2 Desarrollo Sustentable

La preocupación del contexto ambiental se ha elevado debido a su evolución a lo largo de la historia y es en la Revolución Industrial precisamente en donde se suscita las primeras afectaciones ambientales con los avances tecnológicos logrados por el ser humano que podría acarrear a nivel global, pero que lamentablemente tendría malas consecuencias y es que hasta hace algunos años que se ha empezado a crear conciencia de tales afectaciones. De tal manera para la existencia del desarrollo sustentable es necesaria una nueva teoría capaz de reorientar el concepto de desarrollo, ya que en este momento las políticas ambientales siguen siendo subsidiarias de las políticas neoliberales (Leff, 1999).

Tal y como sucede en el intento de conceptualizar el desarrollo, el desarrollo sustentable también es preso de la variedad de conceptos, desde la economicista que lo relaciona al crecimiento económico hasta el ambientalista que lo visualiza como el respeto al entorno ecológico y su comunión con el ser humano. Por otro lado, el concepto de la Unión Mundial para la Naturaleza señala que el desarrollo sustentable es un proceso que permite que se reproduzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible.

La aparición del desarrollo sustentable en el campo extenso de las teorías del desarrollo ha representado un cambio cualitativo en la cadena de significación que articula el crecimiento económico, la equidad social y la conservación ecológica (Gutiérrez, 2007). Tomando en cuenta que el sistema económico prevaleciente se ha caracterizado no solo por haber propiciado desigualdades entre las naciones, sino también por la depredación en aras de la producción de mercancías ha tenido sobre los recursos naturales.

Por lo que surgen dos propuestas de análisis de manera paralela para enfrentar los retos del desarrollo, aunque desde una perspectiva holística y multidisciplinaria distinta.

La primera es el Índice de Desarrollo Humano (IDH) que permite evaluar el nivel medio alcanzado por cada país a partir de tres aspectos esenciales que posteriormente han sido matizados mediante ajustes de carácter regional y de género (Aguilar, 2002)

- Longevidad y salud, representados por la esperanza de vida;
- Instrucción y acceso al saber, representados por la tasa de alfabetización de adultos (dos tercios) y la tasa bruta de escolarización para todos los niveles (un tercio);
- La posibilidad de disponer de un nivel de vida digno representado por el PIB por habitante.

Y la segunda propuesta son las aportaciones del movimiento social ambientalista que juntas son los que hoy se conoce como desarrollo sustentable, durable o sostenible (Aguilar, 2002).

Sin embargo, en 1987, la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo de las Naciones Unidas presenta el llamado Informe Brundtland, el cual recoge nuevas críticas elaboradas en el seno de los movimientos sociales y en las propuestas teóricas de la comunidad científica y académica. Este informe concretamente propone impulsar el desarrollo sustentable como un camino para corregir las crisis ecológicas globales y los problemas de equidad, y fue definido como aquel “desarrollo que permite satisfacer las necesidades de la presente generación, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas” (CMMAD, 1987).

El Desarrollo sustentable propone tres ejes analíticos:

- Un desarrollo que tome en cuenta la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes;
- Un desarrollo respetuoso del medio ambiente;
- Un desarrollo que no sacrifique los derechos de las generaciones futuras;

De tal suerte que el desarrollo sustentable nos remite a uno de los viejos problemas planteados por las teorías del desarrollo concerniente a la necesidad de la intervención tanto del Estado como de la sociedad y sus organizaciones. Es decir, un Estado promotor y una sociedad comprometida, ambos con la sustentabilidad.

Sus ejes fundamentales son:

- Impulsar el crecimiento y la distribución del ingreso teniendo como centro la movilización de la sociedad con iniciativas, proyectos, acciones y actitudes orientadas al cuidado de la vida en la Tierra.
- Crear nuevas instituciones y regulaciones que garanticen los derechos colectivos y que coloquen al medio ambiente de manera transversal en la regulación de la sociedad.
- Impulsar un sistema productivo basado en tecnologías que no degraden el ambiente biofísico, ni generen el agotamiento de los recursos naturales.
- Impulsar un comercio internacional que no sea antagónico con el desarrollo sustentable (IRD, 2002, Naciones Unidas, 2000).

Por otro lado, existe un modelo comunitario de desarrollo sustentable diseñado para las comunidades rurales países en vías de desarrollo, y en particular para las comunidades marginadas y tradicionales, basado en la recuperación de las tradiciones y las economías de autosubsistencia donde la prioridad es satisfacer las necesidades básicas de una comunidad y solamente los excedentes son los destinados a los mercados externos (Tetreault, 2004). De tal manera que el

desarrollo sustentable permite identificar por medio de sus ejes que el turismo, bajo una de sus ramificaciones que es el ecoturismo, puede ser la opción de sostenibilidad que obtenga los resultados esperados de desarrollo sustentable, que se encaja a la perfección con en el respeto ambiental y de inclusión social para así dar pauta a las diferentes dimensiones del desarrollo local.

En la actualidad existen numerosos organismos internacionales, especialmente del Sistema de Naciones Unidas con la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a la cabeza, liderando iniciativas y documentos que tratan de articular el turismo y su garante de futuro, la sostenibilidad, desde una triple perspectiva

- El crecimiento y el desarrollo social y económico;
- El cuidado al medio ambiente;
- La dimensión cultural del territorio.

Estas ideas de sostenibilidad han de ser un eje fundamental del desarrollo y evolución del turismo en el mundo. Así los actores locales están tomando en cuenta agendas globales e ideas como las de la Agenda Local 21 que, vinculada a esta actividad económica, trata de conciliar el respeto al medio ambiente con la estructuración de productos turísticos en los territorios. Y sobre todo dentro de la sostenibilidad socioeconómica la lucha contra la pobreza. Y es que la actividad turística, observada desde la perspectiva del desarrollo local sostenible, no puede dejar de lado el problema de la pobreza.

El turismo sostenible puede y debe de ser una herramienta importante para la reducción de la pobreza por su potencial de creación de empleo, de generación de renta y su capacidad para contribuir a mejorar las condiciones de vida en un territorio con actividad turística (Vidal y Márquez, 2007).

1.1.3 Desarrollo Local

En este marco el concepto de desarrollo local va más allá del modelo de desarrollo que proclama un modelo tradicional capitalista. Albuquerque precisa que “el desarrollo local no se limita exclusivamente al desarrollo económico local. Se trata de un enfoque integrado en el cual deben considerarse igualmente los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo” (2007, p.45).

El factor fundamental que trae consigo el desarrollo local es que optimiza las potencialidades locales con una visión sistémica que permite dinamizar el territorio con el aporte de los diferentes actores para alcanzar una vida digna, generando capacidades para combatir la pobreza, el desempleo, el desarrollo sostenible y la organización a través de la formulación de las políticas adecuadas en lo económico y social que validen y legitimen a los gobiernos locales, fortalezcan las identidades locales y la participación ciudadana.

Utilizado el desarrollo local como una estrategia, es posible alcanzar elevados niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad en el desarrollo. Se deben fortalecer las competencias locales que optimicen las potencialidades endógenas para que, de alguna manera, se refleje el rostro humano en la misma globalización y se fortalezca la creación de oportunidades para alcanzar un desarrollo sostenible, humano, participativo e incluyente desde los espacios locales. Lo local tradicionalmente se restringe a lo simple, a lo más pequeño geográficamente delimitado. Con la globalización se redimensiona y pasa a definir una estrategia de desarrollo que incorpora a los diferentes actores económicos, sociales e institucionales, los cuales, al optimizar los recursos locales y lograr alianzas, generan respuestas de combate a la pobreza, propiciando el bienestar colectivo y una gestión estratégica incluyente, participativa y democrática.

El enfoque local del desarrollo es una respuesta a los problemas del desempleo y desorganización económica causados por la decadencia industrial y las deslocalizaciones. Después del fracaso relativo de los proyectos organizados y

aplicados por organismos públicos nacionales, la idea de utilizar procedimientos locales ha ido ganando vigencia (Cuervo, 1998).

A su vez Troitiño (2002, p.16) señala que el Desarrollo Local se entiende como la acción global de los actores locales con la finalidad de valorizar los recursos de un territorio; deja clara la idea de que es el factor fundamental para el desarrollo local, partiendo de dentro de la localidad en conjunción con los diferentes actores involucrados para el bienestar local.

Para Vázquez Barquero (1988) el desarrollo local es:

Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos en los mercados, otra socio cultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo: y finalmente una dimensión política-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local (p. 129).

Sin embargo la teoría de Alburquerque de la integración por igual de todas las dimensiones permite que las bases del turismo, en específico del ecoturismo se apeguen a cada una de ellas, mientras la postura de Troitiño que se enfoca más a la acción global del actor local, es necesaria señalarla debido a que el tema de investigación se enfoca precisamente en la articulación de los actores locales, y la importancia de su papel como generadores de gobernanza; por otro lado, la teoría de Vázquez Barquero, aunque no toma las dimensiones por igual como lo señala Alburquerque, es pertinente para esta investigación debido a la protección de interferencias externas para lograr el impulso del desarrollo local ya que una de las posturas de esta investigación es que el desarrollo local consiste en crear y transformar, dentro de un territorio dado, la capacidad necesaria para aprovechar sus particularidades y así afrontar los retos y oportunidades que puedan presentarse

a partir de ellos en una situación de constante cambio global, económico, tecnológico y social, integrando el trabajo en equipo de los actores principales siendo estos los empresarios, los trabajadores, la sociedad civil organizada y el Estado en sus distintos niveles y reparticiones de gobierno para la equidad, diversidad y la apertura del desarrollo como tal.

Finalmente, de acuerdo con las concepciones anteriores se puede señalar que el desarrollo local es una alternativa para llevar adelante proyectos de desarrollo sustentable en territorios locales, impulsando y potencializando sus recursos naturales, sociales, económicos, políticos y culturales que se encuentran en el lugar.

Conectando adecuadamente con el concepto de Carvajal (2011, p. 30), que afirma que:

“El desarrollo local es un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. Es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local”.

Es por ello, que en esta tesis se utilizará el concepto de desarrollo local de Carvajal debido a la pertinencia con el objeto de la investigación.

1.2 Gobernanza

Como se afirmó arriba, el desarrollo local juega un papel sumamente importante como integrador de las dimensiones y señala también que la gobernanza es otro personaje clave en el cúmulo de las participaciones entre los actores de este desarrollo.

Mientras tanto, se entiende por gobernanza:

Al empoderamiento a los actores y/o proceso de descentralización de las decisiones de desarrollo en sus cuatro dimensiones (económica, social y cultural, ambiental y pública) o dicho de otra manera es la capacidad y acción de tomar decisiones colectivas en un territorio o comunidad determinada, que

puede comprender desde una familia hasta el planeta entero, y desde las políticas públicas a la empresa, la gestión de redes o comunidades o capital social y el conjunto de procesos y resultados que derivan de esta capacidad. Su importancia deriva del impulso de procesos concretos para llevar a cabo el desarrollo, es la herramienta que permitirá aterrizar tal desarrollo por medio de una efectiva participación social e interacción de los actores (Enríquez y Gallicchio, 2003, p.25).

Partiendo de lo planteado, los autores afirman categóricamente que “sin la construcción de una gobernanza local no hay desarrollo local”. Por esto Enríquez y Gallicchio, (2003, p.25) hablan de algunos de los desafíos más importantes para una gobernanza local:

- Fortalecimiento de los gobiernos locales y las municipalidades;
- Participación y empoderamiento de la ciudadanía, particularmente de aquellos grupos más excluidos y discriminados;
- Generación de dinámicas y espacios de concertación entre las principales fuerzas y actores locales;
- Transformación y fortalecimiento del marco legal e institucional para facilitar el desarrollo local;
- Construcción de una cultura democrática;
- Vinculación y articulación de los procesos y actores locales con los nacionales e internacionales.

El éxito de los modelos de desarrollo local se basa en la enorme creatividad y capacidad que existe en los hombres y mujeres que habitan sus espacios concretos, atravesados por distintas historias, diferentes concepciones de la vida y de la sociedad, y con específicas formas de producción (Egüez, 2005).

A partir de las conceptualizaciones de los autores mencionados se entiende que la gobernanza es el medio de la participación social en la toma de decisiones para poner en marcha el desarrollo en las dimensiones que se requiera o se busque llegando a la conclusión que sin la construcción de la gobernanza no habrá desarrollo.

Velasco (2013) menciona que, la gobernanza en turismo “sería una nueva forma de liderar los procesos de innovación, fortalecimiento y cambio de las dinámicas turísticas en un espacio concreto, incorporando para ello a actores públicos y privados la intención de tomar decisiones colectivas”. Lo que se complementa tanto con el desarrollo local como con el turismo, mediante la acción colectiva.

Cabe señalar que el desarrollo de acciones colectivas en grupos que presentan intereses comunes contempla una serie de factores que influyen directamente en su consecución. Más allá del contexto y la característica del recurso que se tiene a mano, o de la actividad que se pretende desarrollar, existe el interés de cada miembro de la comunidad, que varía de un individuo a otro (Cardozo, Fernandes, Soares y Holm, 2016).

1.2.1 Gobernanza ambiental

A lo largo de la investigación se ha resaltado la importancia del medio ambiente como una medida estratégica para lograr impulsar las diferentes dimensiones para mejorar la calidad de vida de la población de localidades en vías de desarrollo, por esto cabe mencionar el concepto de Arocena (1995) quien señala que: “el desarrollo local también hace especial hincapié en la integración de todas las potencialidades de aprovechamiento de los recursos existentes en la zona” (p. 27), pero también se trata de fomentar la participación de las comunidades locales y de sus instituciones. Aunado a lo anterior, la preservación del medio ambiente hoy en día tiene un valor de considerable importancia a nivel mundial que compete tanto a los gobiernos como a la sociedad, siendo el uso, manejo y protección de estos recursos una responsabilidad compartida.

En el marco del deterioro del medio ambiente que se vive, las decisiones de la sustentabilidad del recurso natural son el eje para el desarrollo de la gobernanza ambiental. Definida como “Conjunto de procesos, mecanismos y organizaciones a través de los cuales los actores políticos y sociales influyen en las acciones y resultados medioambientales. Esto incluye a actores como el Estado, comunidades, empresas y organizaciones de la sociedad civil” (Moreno, 2013, p. 66).

La gobernanza ambiental toma fuerza en el intento de establecer la relación de la gestión del entorno y sus recursos naturales, los medios de vida de las comunidades y ahora, la adaptación al cambio climático, donde el espacio es el conjunto natural de localizaciones y el territorio un lugar construido social y políticamente. Por ello, la convivencia de la interfase socio-natural de la gestión territorial con el manejo de recursos naturales está bien emparentada, articulando la gobernanza ambiental con la participación y decisión de todos los involucrados en cada porción territorial, compartiendo los costos de administración y manejo, y distribuyendo los beneficios de acceso y uso de los recursos naturales; es decir, adquiriendo un modelo de ‘cogestión’ sujeto a rasgos organizativos, productivos, culturales y climáticos adaptativos (Valverde, 2016).

Así, se destaca la importancia de la gobernanza ambiental, ya que promueve la participación de la sociedad civil en la deliberación de los asuntos públicos y ambientales, mediante sistemas de gobierno gestados por las propias comunidades. Tiene por motivación la adopción de decisiones que promuevan o fortalezcan políticas ambientales; refuercen la institucionalidad para coordinar el cumplimiento de estos mandatos e integren a diferentes actores y niveles en la coordinación (Moreno, 2013).

Por otra parte, para tal participación es necesaria la acción colectiva que puede llevar a la autogestión que, además de ser posible puede dar muy buenos resultados. A partir de los modelos de acciones colectivas que la profesora Ostrom (2010) aporta, se demuestra la importancia de los actores involucrados en la tenencia colectiva de la tierra, es por ello que es de vital relevancia para los asuntos

importantes del desarrollo económico, los recursos de uso común, el desarrollo de normas sociales y la solución de varios problemas de acción colectiva.

1.2.2 Acción colectiva

La acción colectiva puede tomar varias formas, involucrando todos los actos en los que grupos de personas se reúnen y trabajan conjuntamente en una actividad específica y determinada. En la presente investigación tomaremos la acción colectiva desde el enfoque de la organización y el trabajo conjunto y coordinado para la administración de recursos de uso compartido.

Así, entenderemos la acción colectiva como un proceso en el cual un grupo de personas deciden actuar conjuntamente en pos de un mismo propósito y en pos del gobierno de recursos de uso compartido, para, a través de un método de colaboración mutua, generarla provisión de bienes en los que el impacto de las externalidades se dé por el comportamiento del grupo (Olson, 1992).

Asimismo, Ostrom corrobora que “no existe nadie mejor para gestionar sosteniblemente un «recurso de uso común» que los propios implicados (1995). Pero para ello existen condiciones de posibilidad: disponer de los medios e incentivos para hacerlo, la existencia de mecanismos de comunicación necesarios para su implicación, y un criterio de justicia basado en el reparto equitativo de los costos y beneficios.

La importancia de la cohesión social es clave para la organización y funcionamiento para establecer o crear actividades en pro del uso sustentable de los recursos naturales y dependerá del contexto y/o características de cada región o localidad las que darán la pauta para los márgenes de criterio que se deban de utilizar o no y de acuerdo al capital humano, a la difícil tarea de la organización de los involucrados y sus intereses personales para evitar la apropiación o la destrucción de los “bienes comunes”. En este sentido su aplicación es efectiva para proyectos de desarrollo local, debido a lo delicado del tema del uso del “bien común” no solamente por los

recursos naturales sino por los actores que intervienen bajo intereses personales diversos.

Para que un bien común no sólo no se afecte ambientalmente, sino que se obtenga un correcto beneficio, se debe encontrar la mejor forma o estrategia, además, será necesario que sea bajo normas y/o instituciones que proporcionen el equilibrio para que no se corra el riesgo del consumo excesivo del bien común o su sobreexplotación, así como el beneficio de todos los dueños del bien común.

Cuando surgen cambios en los sistemas sociales por el establecimiento de un nuevo orden, provocan un debilitamiento de las organizaciones locales al disminuir su capacidad de respuesta. Estos cambios requieren de un proceso de adaptación y reestructuración en el que la participación, confianza y reciprocidad juegan un papel fundamental de cara a la creación de una nueva institucionalidad (Arenas, Bello, Estrada, y Naranjo, 2016).

Y es que la teoría del bien común de Ostrom (2010) no solo busca soluciones institucionales y de gobernanza ante distintos problemas complejos, (especialmente ante la tragedia de los comunes) sino también el reconocimiento del valor del capital humano y del capital social de muchas comunidades indígenas y rurales que tienen sus propias formas de organización social, política y productiva.

La acción colectiva debe entenderse entonces como la suma de las dimensiones generadas por las interacciones sociales, que son particulares en cada caso, y que ayudan a resolver de una manera organizada los problemas derivados del uso compartido de algunos bienes (Fajardo, 2010).

1.2.3 Actores locales

Antes de examinar las conceptualizaciones de los actores locales cabe mencionar que el desarrollo local no solamente es la integración de las diferentes dimensiones, también es necesario recalcar la importancia de la participación de los actores vinculados en ellas como acción principal. Y para tal participación es necesario identificarlos, precisando que el actor nace a partir de una acción que se emprende

hacia un impacto positivo en el desarrollo mediante la toma de decisiones del o (los) mismo (s) y será el entorno el que lo definirá, es decir, el territorio le da contexto al actor (Arocena, 2003).

Así, los elementos o dimensiones constitutivas para la construcción de una perspectiva latinoamericana de desarrollo local serían cuatro: la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. La dinámica territorial y la orientación democrática que se le impriman al proceso dependerán de la capacidad de concertación de los actores locales.

Continuando con el análisis del actor local, su participación en el desarrollo local es un proceso donde éste es el principal protagonista siendo, la comunidad, los actores sociales y agentes del desarrollo local (ADL) quienes se encargan de facilitar dichos procesos. Un ADL no solo puede mirarse en término de personas, individuos, sino también en términos de instituciones (ej. Municipio), organizaciones sociales, organizaciones no gubernamentales, empresas, etc.

Otro aspecto relevante que señalan Enríquez y Gallicchio (2003), es que el desarrollo local tiene una fuerte relación con los procesos de construcción de una identidad colectiva que genere las condiciones para la elaboración de un proyecto colectivo directamente relacionado al modo de progreso de ese territorio. Los autores mencionan que: “El desafío no es lo local, ni la gobernanza local ni mucho menos la gestión local; el desafío es construir un nuevo marco de desarrollo, contando con el nivel local como uno de los soportes básicos, de cercanía y de proximidad” (Enríquez y Gallicchio, 2003, p.35).

Mediante la participación, estrategias definidas y actitudes emprendedoras entre los diferentes actores económicos y sociales locales para optimizar tales recursos existentes en un territorio y generar las políticas adecuadas para impulsar el crecimiento económico que dé lugar a la generación articulada de políticas sociales que en conjunto incidan en la calidad de vida de la población y fortalezca las alianzas público-privadas que brinden sostenibilidad a los procesos productivos,

comercializadores y a una adecuada vinculación al mercado nacional global (Arocena, 2003).

La participación de los actores trascenderá precisamente porque es simultáneamente el motor y expresión del desarrollo, como lo comenta Fernando Barreiro, (1988) subrayando que el desarrollo local supone concertación, negociación e interacción entre ellos. Cabe señalar que sin actor local no hay desarrollo; existen tres tipos de actores locales según el autor: actores ligados a la toma de decisiones (político-institucionales), actores ligados a técnicas particulares (expertos profesionales), y actores ligados a la acción sobre el terreno (la población y todas sus expresiones activas). Como se puede observar el actor tiene una gran responsabilidad como el detonante para el desarrollo.

El actor local son todos aquellos agentes que, en el campo político, económico, social y cultural, son portadores de propuestas que tienden a capitalizar mejor las potencialidades locales. El agente trata de buscar un mayor aprovechamiento de los recursos, pero destacando la calidad de los procesos en términos de equilibrios naturales y sociales. Dicho de otra manera, el actor-agente de desarrollo local cuidará el equilibrio del medio natural. Así mismo someterá las iniciativas de desarrollo al interés local, y tratará de adaptar las tecnologías a las características de los sistemas locales de producción (Arocena, 2003).

Destaca la participación de los actores territoriales en la elaboración de las estrategias locales, poniendo un énfasis fundamental en el aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas, y en la incorporación de innovaciones productivas, de gestiones, socio-institucionales y ambientales en el tejido productivo y empresarial local. Considera clave las microempresas, pymes, cooperativas y pequeñas unidades de producción local, así como la totalidad de la economía territorial, tanto formal como informal. En ese análisis es muy importante la identificación de los sistemas productivos locales, los mercados locales de empleo y el contexto socio-institucional y medioambiental respectivo (Albuquerque, 2015).

Mucho se habla de la participación en los proyectos y en el desarrollo de las comunidades, la realidad es que la participación no es un estado fijo: es un proceso mediante el cual la gente puede ganar más o menos grados de participación en el proceso de desarrollo. Por esto, se retoma la idea de Geilfus (2002):

La escalera de la participación, la cual indica cómo es posible pasar gradualmente, de una pasividad casi completa (ser beneficiario) al control de su propio proceso (ser actor del autodesarrollo). En esta escalera, vemos que lo que determina realmente la participación de la gente, es el grado de decisión que tienen en el proceso. Esto es válido tanto en las relaciones entre los miembros de la comunidad y la institución de desarrollo, como dentro de las organizaciones comunitarias (p. 3).

Debe dotarse a los actores de una visión estratégica para el cambio del modelo productivo y de consumo en la actual transición hacia una Economía Verde. Estimular la acumulación y difusión de conocimientos tecnológicos y ambientales apropiados al perfil productivo y social de cada territorio, y facilitar la vinculación entre el tejido local de empresas y la oferta territorial de conocimientos y asistencia técnica y medioambiental, así mismo orientar el sistema educativo y de formación profesional según las necesidades locales y el perfil productivo de cada territorio. También es necesario fomentar desde la escuela la capacidad creativa de la población y la educación medioambiental; alentar la formación de redes y cooperación entre actores públicos y privados (empresas e instituciones), construir instituciones eficaces para la promoción del desarrollo productivo sustentable, la innovación y la creación de empleo de calidad, y el fortalecimiento de las capacidades de los actores territoriales así como promover la cultura, la participación y la identidad territorial.

La estrategia del desarrollo económico territorial radica en el esfuerzo de movilización y participación de los actores locales que hay que lograr impulsar en un determinado territorio, a fin de fortalecer el capital social en el mismo, lo cual requiere actividades de soporte de los gobiernos locales, el impulso de la

cooperación público-privada y la coordinación eficiente de las diferentes instituciones públicas de los niveles central, provincial y municipal, así como entre los distintos departamentos sectoriales (Economía, Industria, Agricultura, Trabajo, Turismo, Interior, etc.), y el fomento de la cultura emprendedora local, con el fin de sentar bases sólidas para los procesos de innovación social y cultural que se plantean de forma integrada en la estrategia que se busca.

Como comenta Alburquerque (2015) sobre esa sólida base del desarrollo institucional, político y cultural, hay que discutir y desplegar actividades orientadas a lograr la diversificación y mejora (o transformación) del sistema productivo territorial, según criterios basados en la calidad, la sustentabilidad (ambiental, social, institucional y económica) y la diferenciación productiva.

1.2.4 Planificación del Desarrollo Local

Un aspecto esencial para lograr el desarrollo local exitoso y sobre bases de la sustentabilidad y la participación de los pobladores, así como del ecoturismo es insertar esta actividad en la planificación y desarrollo, tanto a escala nacional, como regional y local. Para ello es necesario reiterar (Marchena Et al, 1994) su carácter multidisciplinario e interinstitucional, por sus implicaciones, tanto en el uso de los recursos naturales como en su interacción con las comunidades locales y regionales.

El concepto base del desarrollo local es la idea de determinar, por un lado, cuál es el potencial de recursos con el que se cuenta y, por otro lado, cuáles son las necesidades que se requiere satisfacer de las personas, de las comunidades, de las colectividades, de los municipios, y de la sociedad en su conjunto (Silva y Sandoval, 2012).

La elaboración de estrategias de desarrollo local como herramienta de la planificación, permite a los gobiernos y a la comunidad local, definir sus líneas de acción en el marco de un proceso de desarrollo participativo e integral. A continuación, se presenta una clasificación del tipo de estrategias que generalmente

se definen a nivel local, y que puede ayudar a visualizar cuáles son los enfoques o las formas de intervención en que se materializa la planificación local en la práctica (Silva y Sandoval, 2012):

1. Estrategias de complementariedad: son aquellas que hacen el esfuerzo en concentrar la acción en algunos elementos que pueden impulsar el proceso de desarrollo, por ejemplo, mediante la complementación entre actores, productos, municipios, etc.
2. Estrategias de consolidación: son aquellas estrategias que buscan ampliar la cobertura, acceso o mejorar la calidad de los servicios, principalmente de factores que ya están presentes en el territorio. Por ejemplo, la mejora en la calidad de la educación en un poblado.
3. Estrategias de diversificación: son aquellas que crean nuevos elementos, condiciones o factores diferentes a los existentes en la actualidad. Por ejemplo, poblados que disponen de escuela básica y que desean también disponer de escuela con educación técnica.
4. Estrategias de recuperación y/o revalorización: Son estrategias que se definen para zonas o territorios con recursos en agotamiento, y que pretenden usar el capital existente para generar nuevos productos y/o servicios. También se les denomina en algunos casos, estrategias de reconversión, cuando los recursos ya se han agotado.
5. Estrategias de reequilibrio: Son estrategias que buscan incorporar población en zonas deterioradas, por ejemplo, reduciendo las disparidades entre poblados.
6. Estrategias de atracción: son aquellas que tienen como finalidad la llegada de nuevas empresas, o de población. Los ejemplos clásicos de estas modalidades son las estrategias de atracción de inversiones.
7. Estrategias de integración: son las que pretenden desarrollar elementos que aceleren la integración de la comunidad, favoreciendo vínculos y colaboraciones

entre los agentes o sectores presentes, que se encuentran dispersos física o socialmente.

Pensar estratégicamente consiste, en buena medida, en la capacidad de identificar las acciones o medios principales que permiten conseguir mayores resultados en el menor tiempo posible. Al mismo tiempo una buena estrategia debe tener algunas importantes características como (Sira, Sandoval, 2012):

- Tener un nexo entre el ambiente y los recursos de un territorio.
- Ser capaz de proporcionar una ventaja competitiva al territorio que debería ser única y sostenible en el tiempo.
- Ser dinámica, flexible y capaz de adaptarse a situaciones cambiantes.

La estrategia de mejora colectiva es aquella acción que conlleva una visión mediante la relación instrumental, la estrategia permitirá articular el potencial local con las oportunidades emergentes en el ámbito global. La globalización sería una oportunidad especialmente para territorios en niveles medios de desarrollo y dotados de capacidades estratégicas relevantes (Díaz Argueta y Ascoli, 2006).

De acuerdo con lo anterior, la planificación del turismo es una herramienta que busca comprender la localidad donde se desea promover la actividad obteniendo información sobre sus potencialidades y limitaciones que permitan proponer estrategias y acciones para mejorar y/o transformar positivamente la localidad en cuestión. Así, se resalta la importancia de la participación y cooperación de los actores políticos y sociales para lograr un resultado satisfactorio mediante el turismo (Cardozo, Fernandes, Soares y Holm, 2016).

Por otra parte, la planificación del desarrollo turístico no es posible si no se conocen y toman en consideración las actitudes de la población local (Huete, 2010). Para lograr la implicación de los residentes en las políticas turísticas, es necesario que éstos tengan una actitud favorable, que perciban al turismo como benéfico para el desarrollo económico de su localidad y para el bienestar de sus habitantes (Royo y Ruíz, 2009).

Por lo tanto, se asume que, si los residentes adoptan actitudes contrarias a los intereses de los planificadores, éstos corren el riesgo de no alcanzar sus objetivos (Harril, 2004), cuando no existe dicho apoyo, el residente no se mostrará dispuesto a trabajar en actividades turísticas, existirán pocas iniciativas emprendedoras e innovadoras y las interacciones entre turistas y residentes tendrán también muchas posibilidades de ser negativas (Pearce, 1998; citado en Díaz y Gutiérrez, 2010).

Por lo que, el apoyo de los residentes locales hacia el turismo es de suma importancia para los responsables políticos y para los empresarios (Akis, et al., 1996). Además, conocer la actitud de las comunidades anfitrionas permite llevar a cabo planes de acción específicos que potencien las ventajas percibidas del turismo y reduzcan la importancia del impacto negativo (Díaz y Gutiérrez, 2010).

El turismo es una actividad emergente en las poblaciones, porque representa una oportunidad inesperada para éstas, que pueden mejorar sus condiciones de vida y aspirar al desarrollo (López y Palomino, 2008) o también empeorarlas. No obstante, la participación de los residentes es necesaria para que se lleve a cabo la actividad turística, ya que Royo y Ruiz (2009) señalan que una población local abierta y hospitalaria es factor crítico en el éxito del desarrollo turístico.

Además, la interacción de la comunidad residente con el turista, es decir el “trato amable, es uno de los factores para la gestión del destino turístico ya que este trato amable es un intangible básico que impulsa a la elección de dicho destino y permite reforzar el sentimiento de aceptación mutua entre residente y turista, afectando la experiencia y, por lo tanto, la satisfacción del visitante” (Díaz y Gutiérrez, 2010).

Dicha satisfacción será posible si la población tiene una actitud favorable, ya que una comunidad residente disgustada, apática o desconfiada transmitirá en última instancia estos sentimientos a los turistas (Royo y Ruíz, 2009). Cuando se estudian las actitudes relacionadas con el turismo se conoce la predisposición y evaluación de la población residente para recibir visitantes en su localidad, debido a que conlleva una serie de modificaciones en su vida cotidiana, es por lo que numerosos

autores han reconocido que el éxito y la sostenibilidad de la actividad turística dependen, en gran medida, del apoyo que reciba por parte de la comunidad receptora (Díaz y Gutiérrez, 2010).

1.3 Turismo

Por otro lado, cuando se aborda el tema del turismo se asocia con viajes de placer, hoteles de prestigio y/o recorridos a lugares de interés reconocidos; sin embargo, el turismo va más allá con un estudio más científico relativamente reciente, y es a partir del periodo entre guerras (1919-1939) y debido a que en esa época el mundo atravesaba por un gran auge económico, además de experimentar nuevas tecnologías como el automóvil, el teléfono, los electrodomésticos vive una etapa de gran auge económico. Y también los viajes, porque en estos años, gracias al incremento de la renta per cápita y al abaratamiento de los transportes, tiene acceso al turismo una gran cantidad de personas que antes no hubiera podido hacerlo.

Eso explica que ese mayor movimiento de personas dejase más dinero en los lugares visitados (núcleos receptores). Todos percibimos que en los lugares muy concurridos el dinero cambia de manos muy rápidamente por eso, el primer efecto que origina la llegada masiva de turistas a un lugar es gasto que realizan, de ahí que los primeros estudios se realizaron desde el mundo de la economía.

La definición que se ha aceptado universalmente como la mejor realizada hasta ahora, se debe a dos profesores economistas suizos y se realiza en plena II Guerra Mundial (1942):

Walter Hunziker y Kart Krapf (2011) señalan:

Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.
(p. 27)

El papel del turismo en el desarrollo por lo general se da por sentado ya que muchos países ven a esta actividad como un ingrediente vital en sus estrategias de

desarrollo, debido a esto, existe un consenso implícito de utilizarlo como instrumento para impulsar el desarrollo económico y social, incluso en regiones y comunidades específicas.

Para lograrlo comúnmente se recurre a la modernización, industrialización y especialización de la industria, lo cual representa una respuesta estandarizada en políticas y proyectos turísticos que, a pesar de carecer de un marco teórico-práctico, son llevados a cabo por gobiernos y agencias de cooperación con una visión de desarrollo exógeno, una secuencia “top-down”¹ de programas y acciones que deben ser seguidas por la población local limitando así su participación.

El turismo es un ingrediente vital en las estrategias de desarrollo, utilizado como instrumento para impulsar el desarrollo económico y social, incluso en regiones y comunidades específicas (Fayos-Solá, 2011). La bibliografía existente en torno al turismo ha coincidido en que el turismo, más allá de sus tradicionales concepciones de carácter industrial y recreacional, abarca un amplio número de elementos que se interrelacionan entre sí y que impactan muchas otras dimensiones de la vida del ser humano.

Los académicos del turismo han coincidido ampliamente en la propuesta de los elementos partícipes del sistema turístico; entre ellos se han ubicado repetidamente la demanda, la oferta, la industria turística, la región generadora, el destino, ruta en tránsito y, por supuesto, la comunidad receptora.

Si bien existe divergencia en las propuestas diversas acerca de los elementos del sistema turístico, y de las relaciones que se generan al interior de éste, la incorporación de la comunidad local parece ser un común denominador en muchos de los sistemas propuestos (Monterubio, 2009).

Cabe destacar, en primer término, que el turismo integra un sistema complejo en tanto éste se compone de una red de numerosas relaciones, con capacidad de auto

¹ Top-down: el modelo top-down es “aquel que toma las decisiones partiendo de las variables más globales para ir descendiendo progresivamente hasta las más específicas”. (Mesa, Julian, 2020)

organización, de evolución y sujeto a cambios externos determinantes de su transformación.

Y en este marco el turismo se relaciona según Ricaurte, (2001) con cuatro subsistemas:

1. Subsistema natural: se refiere al conjunto de recursos naturales que una vez dentro del sistema turístico complejo pueden convertirse en atractivos turísticos.
2. Subsistema socio económico: se refiere a la conjunción de factores económicos y socio culturales que intervienen en la actividad turística y dan soporte a la misma a través de sus actores.
3. Subsistema productivo que se refiere específicamente a la estructura de producción del sector turístico: empresarios, infraestructura y condiciones de la oferta y la demanda.
4. Subsistema político administrativo que explica la intervención normativa y de gestión del gobierno.

Se reitera que la sustentabilidad es un adjetivo del desarrollo (en el caso, local y turístico) y por adjetivar una realidad compleja, es un término sistémico. Esto significa que el turismo será sustentable desde lo económico, social, cultural, político, institucional y normativo (o jurídico). Si bien el desarrollo sustentable es una meta, casi una utopía, pues supone un caminar “hacia”, dinámico, que en cada estadio se actualiza, creciendo o decreciendo, en ese caminar deben estar presentes todos los elementos antes señalados, articuladamente, aún con distintos grados de desarrollo, para garantizar “la buena senda” del proceso iniciado (Güidi, 2016).

A lo largo del tiempo, el turismo ha crecido en maneras que no se contemplaban desde los años sesenta, en México su impacto ha sido tal que se ha convertido en política nacional; por supuesto con el extenso recurso natural con que cuenta nuestro país es sin duda alguna, un foco de atención para buscar nuevas oportunidades económicas que mejoren la calidad de vida de los mexicanos. Es,

además, una actividad que se ha considerado más en términos económicos por la generación de empleos y derrama económica que se desprenden de la misma por lo que su importancia es fundamental para nuestra investigación, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) en el año 2002, informó que el turismo internacional en el mundo pasó de 70 millones en la década de los sesenta a casi 700 millones en el año 2000.

En marzo de 2017, la Organización Mundial del Turismo (OMT) informó que, durante el año 2016, 1,235 millones de turistas viajaron por todo el mundo. Actualmente los indicadores de turismo de la OMT y la Secretaría de Turismo Federal colocan a México en el octavo lugar del ranking mundial, la actividad turística crea de manera directa e indirecta nueve millones de empleos y contribuye en un 8.5 por ciento al Producto Interno Bruto (PIB) del país.

En México, el turismo principalmente como actividad económica se constituye como una política nacional. Este contexto definió como estrategia potencializar las políticas, programas y principales productos turísticos culturales que se ofrecen en el mercado internacional. Para el caso de México la actividad turística ha formado parte de los ejes del Plan Nacional de Desarrollo (PND) desde su aparición en 1983 pero, hasta el Plan Nacional de Desarrollo 1995–2000 se reconoce a esta actividad como una opción rápida y viable de desarrollo para algunas regiones del país.

Con base en lo anterior surge el programa sectorial llamado “Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995–2000” en donde se plantea diversificar la oferta y la demanda turística mediante el impulso del ecoturismo, ya que en este periodo se concibe como responsabilidad de este sector, ofrecer una alternativa de corto y mediano plazo para el desarrollo de regiones poco favorecidas mediante el aprovechamiento de atractivos tales como la naturaleza, la historia y la cultura local.

En este marco la sustentabilidad es parte fundamental para el turismo y en el enfoque ambiental se desarrolla el turismo sostenible que está compuesto por tres pilares: la justicia social, el desarrollo económico, y la integración del medio ambiente. Está comprometido en fomentar el progreso local, mediante la

maximización de la contribución del turismo a la prosperidad económica de los lugares de destino, incluyendo el gasto realizado por los visitantes que se retiene localmente.

Deberá generar ingresos y trabajo decente para los trabajadores, sin afectar el entorno y la cultura del lugar de destino de los turistas, y deberá garantizar la viabilidad y competitividad de los destinos y las empresas para que puedan continuar prosperando y generando beneficios a largo plazo. En este sentido, el desarrollo deberá ser una experiencia positiva para las poblaciones locales/rurales, las empresas de turismo, los trabajadores y los propios turistas.

El turismo sostenible deberá utilizar de la mejor forma posible los recursos ambientales que constituyen el elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales, y ayudando a conservar los recursos naturales y la biodiversidad (Van Leur, 2011).

1.3.1 Ecoturismo

Para algunos autores esta tipología turística tiene una serie de características que la diferencian de las demás (Wallace y Pierce, 1996; Page y Dowling, 2002; Honey, 2008; Zhang y Lai Lei, 2012). Así, siguiendo a estos autores, se puede decir que el ecoturismo es un viaje que se desarrolla en contacto con la naturaleza y cultura local, proporciona una mayor conciencia ambiental, fomenta la conservación de los recursos medioambientales locales, minimiza los impactos del turismo y genera beneficios para las comunidades que ahí habitan.

Sin duda alguna el concepto de Ceballos-Lascuráin (1996), “El ecoturismo es el viaje medioambientalmente responsable a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local”. Se considera que enfatiza más la responsabilidad no solo de respetar la naturaleza sino promover la su conservación, además que conlleva más beneficios

que para la presente investigación es vital, debido a lo que se pretende con el desarrollo como estrategia de bienestar para la comunidad.

En este marco James Butler (1992), en su publicación *“Ecotourism: Its Changing Face and Evolving Philosophy”*, indica que existen requisitos básicos para saber si un proyecto es o no de ecoturismo, siendo los siguientes:

1. Promueve una ética medioambiental positiva y anima a un comportamiento adecuado de sus participantes.
2. No degrada los recursos.
3. Se concentra en los valores intrínsecos de los recursos.
4. Está orientado hacia el medio ambiente en sí, y no hacia los seres humanos.
5. Debe beneficiar a la naturaleza, a su flora y a su fauna.
6. Proporciona un encuentro de primera mano con el medio ambiente.
7. Involucra a la comunidad local en la operación turística.
8. Su nivel de gratificación se mide en términos de apreciación, sensibilización y educación.
9. Lleva consigo una importante preparación y un conocimiento en profundidad tanto por parte de los guías como de los participantes.

El ecoturismo podría ser uno de los pilares del desarrollo sustentable regional a través de la creación de empleos en beneficio de las familias y comunidades locales, desde una perspectiva basada en el cuidado y aprovechamiento racional de los recursos naturales.

Y como se comentó anteriormente, el turismo es hoy factor de desarrollo en diversos países y México no es la excepción debido a la derrama económica significativa que se deriva de esta actividad y aunado a su potencial de recurso natural enfocado principalmente en mitigar la pobreza y contribuir al desarrollo regional (Plata, 2007). Además, otro de los beneficios que señala Puertas Cañaveral (2007), es la entrada

de divisas e ingresos y la creación de nuevas infraestructuras, mejorando ambos el desarrollo socioeconómico y el nivel de vida de la población residente.

Por lo que se precisa investigar para determinar si existe o no una oportunidad de implementar el ecoturismo como desarrollo local del municipio. Así que aprovechando el nuevo enfoque al turismo y que día a día se va posicionando con mayor fuerza en el gusto del turista, cabe mencionar que la diferencia más grande entre los turistas convencionales y los ecoturistas radica en el hecho de tomar vacaciones para disfrutar o tomar vacaciones para admirar las bellezas naturales, los restos arqueológicos y ser parte de las tradiciones culturales locales. El ecoturismo, es una propuesta que promete preservar el medio ambiente y además favorecer el desarrollo económico de comunidades rurales receptoras.

De acuerdo las características anteriores, cabe mencionar que las dos claves del ecoturismo son la existencia de recursos naturales interesantes y la realización de una gestión adecuada (Pérez de las Heras, 2003).

Aunado a tales características, uno de sus objetivos es la protección de las zonas naturales, generando recursos económicos para las comunidades locales y demás agentes locales o *stakeholders*² con incidencia en la actividad ecoturística del destino (Orgaz, 2014).

Por lo que lo hace idóneo para cumplir los ejes fundamentales del desarrollo sostenible debido a que el ecoturismo es considerado como un instrumento generador de riqueza y, como tal, provoca diversos beneficios económicos positivos (Lindberg, 1991; Puerta Cañaveral, 2007):

- Mejora la producción de divisas.
- Fomenta el desarrollo económico de las zonas de recepción.

² Los stakeholders son: "Cualquier individuo o grupo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de una organización" (Freeman, 1984)

- Mejora la generación de empleo tanto en la industria turística como en otros sectores.

Así, hay que tener en cuenta, que muchos de estos puestos de trabajos pueden ser temporales. La actividad turística incrementa las oportunidades de empleo, la distribución de las rentas de los turistas y la creación de nuevas empresas y/o empresarios.

- Genera una diversificación y estimulación de la economía local.
- Fomenta el uso productivo de terrenos de escaso rendimiento agrícola.
- Mejora la disposición de los gobiernos a participar en los proyectos ecoturísticos, al comprobar la viabilidad económica de los mismos.
- Fomenta la autofinanciación de los espacios naturales a través del pago de entradas, donaciones, ventas de servicios y productos e inversiones particulares.

Además de basarse en la práctica mediante la creación de una oferta no concentrada y de pequeña escala, así como en una gestión local y personalizada de los recursos turísticos, aspectos que coinciden altamente con los fundamentos del desarrollo endógeno y local (Maldonado, Livia, Castro, 2017).

1.3.2 La importancia de la cultura dentro del ecoturismo

Sin dejar a un lado la parte cultural que viene por supuesto como una de las dimensiones del desarrollo local, Wearing y Neil (2000) explican que el ecoturismo tiene como misión promover y fomentar el respeto y el conocimiento más profundo de otras culturas, estimulando el establecimiento de relaciones entre los residentes y los turistas, que resultan beneficiosas para ambos colectivos. Así, se consolida una relación donde el enriquecimiento es dual (Puertas Cañaveral, 2007).

La primera definición que se estableció, que aún tiene validez, fue dada por Tylor (Culturas primitivas, 1861), cuya definición dice "**cultura** es un conjunto complejo que abarca los conocimientos, las creencias, el arte, el derecho, la moral, las

costumbres y los demás hábitos y aptitudes que el hombre adquiriere en cuanto que es miembro de la sociedad”.

Thompson (1990), propone, una nueva reformulación estructural del concepto cultura, explica que el análisis cultural debe de ser visto como el estudio de las formas simbólicas esto es, acciones con significado, objetos y expresiones de distintos tipos, en relación con los contextos históricos específicos y socialmente estructurados, dentro de los cuales y por medio de los cuales, estas formas simbólicas son producidas, transmitidas y recibidas. La función social de la cultura es la capacidad de que la práctica y el consumo cultural generen en los individuos sensaciones de la potestad humana de sentir.

Para lograr alcanzar una política cultural es necesaria la planificación de esta, los sujetos de la planificación cultural son las tradiciones, espacios públicos, ambiente físico, productos y capacidades productivas, reportajes, gastronomía, patrimonio histórico. La política será la encargada de crear la estrategia para crear efectos sobre el territorio por medio de mejoras del programa cultural, la detección de las especificidades culturales del territorio, del desarrollo del sector turístico, a través del Ecomuseo que es el encargado del cuidado de un territorio bajo el pacto de una comunidad.

Cuidar de un territorio significa no solo conservar, sino también utilizar, disfrutar y gozar, ahora y en el futuro el propio patrimonio cultural y, visualizar y desarrollar las formas para generar nuevos valores (históricos, económicos y sociales) sobre el territorio y como territorio en este sentido se debe entender como el espacio de la Historia de sus habitantes (Rausell Köster, S/F).

Sin embargo, en el contexto actual las continuas fragmentaciones territoriales y sociales que originan la exclusión logra que no haya un sentimiento de pertenencia, pero en ciertas localidades y/o regiones esta contrariedad provoca la integración o cohesión social, dando paso a las redes de cooperación. Estos procesos de integración de lugares y comunidades en las redes de desarrollo nos hablan de la

importancia para la prosperidad de ciertas regiones asociada al capital social más que al capital económico y humano.

En otras palabras, es darle empoderamiento a la población, otorgar programas de identidad para la recuperación de valores en conjunto con la participación en red. Son importantes porque ambas se integran y requieren en definitiva del capital social logrando la cohesión social necesaria para el impulso del desarrollo en sus varias dimensiones (Enríquez y Gallicchio, 2003).

Para concluir este capítulo, el enfoque que tomara la presente investigación de desarrollo local es la propuesta de Carvajal (2011) debido a que señala que es un proceso integral, en donde se conjugan las cuatro dimensiones que menciona Albuquerque sin embargo añade que es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local.

Aunado a lo anterior, se tomara la postura de Enríquez y Gallicchio (2003) en cuanto a la potencialidad de la sociedad, ya que su enfoque afirma que, para lograr el éxito del desarrollo local, es necesario el empoderamiento de los actores y/o las decisiones colectivas en sus cuatro dimensiones (económica, social y cultural, ambiental y pública), lo que permitirá aterrizar tal desarrollo, a través de una efectiva participación social e interacción de los actores dando como consecuencia la gobernanza.

Por otro lado, dado que el turismo es factor de desarrollo tanto en diversos países como en México, cabe mencionar que su participación coadyuva como estrategia para este tema, debido a que de acuerdo con Güidi (2016), se relaciona con cuatro subsistemas: el natural, que se refiere al conjunto de recursos naturales que una vez dentro del sistema turístico complejo pueden convertirse en atractivos turísticos.

El socioeconómico, que se refiere a la conjunción de factores económicos y socioculturales que intervienen en la actividad turística y dan soporte a la misma a través de sus actores. El productivo, que se refiere específicamente a la estructura

de producción del sector turístico: empresarios, infraestructura y condiciones de la oferta y la demanda y por último al subsistema político-administrativo que explica la intervención normativa y de gestión del gobierno.

Llegado a este punto, el turismo ofrece una de sus ramas que se articula como herramienta principal para fortalecer el desarrollo local: el ecoturismo. Debido a que es un viaje en donde se promueve la conservación de la naturaleza para apreciarla y disfrutarla con un bajo impacto ambiental y a su vez proporciona un beneficio socioeconómico a la población local. Esta aportación teórica de Ceballos-Lascuráin (1996), da la pauta para comentar que con las características y/o requisitos del ecoturismo, se presta para lograr una sinergia con las dimensiones del desarrollo local.

Por lo que, con base a la literatura anterior: el ecoturismo al servicio del Desarrollo local es una estrategia que impulsa y articula los actores para aprovechar el potencial natural de la comunidad de *BAC*, coadyuvando con todas las dimensiones del Desarrollo Local y bajo los criterios sustentables para que tal participación se logre de manera armoniosa y respetuosa generando una mejora en las condiciones de vida de las personas de la localidad.

Capítulo II Metodología

2.1 Materiales y métodos

Para llevar a cabo este trabajo de investigación, se procedió en dos fases:

Primera fase

La primera fase fue de investigación bibliográfica que incluyó, la búsqueda de información específica sobre los conceptos y definiciones clave del tema de investigación como son (i) Desarrollo local; (ii) Gobernanza ambiental, y (iii) Ecoturismo.

Posteriormente, se diseñaron los instrumentos de medición a partir de la información recabada anteriormente y de acuerdo a los mismos se determinaron dos instrumentos: el primer instrumento es la entrevista realizada a autoridades gubernamentales que se detallarán más adelante, para obtener una visión general de las condiciones sobre algún tipo de apoyo o programas específicos de turismo hacia la localidad.

El segundo instrumento es la encuesta en donde se consideró preponderante conocer la actitud de los pobladores hacia el ecoturismo bajo las dimensiones del desarrollo local y la gobernanza ambiental en tres componentes: i) cognitivo refiriéndose al conocimiento que tienen los pobladores acerca del tema, ii) afectivo referente a la aceptación o rechazo del mismo y iii) conativo, es decir, la conducta que puede tener la persona hacia el tema en cuestión (Morales, 1999). Ya que su aceptación o no, es de vital importancia para la viabilidad del ecoturismo.

Debido a esto, se diseñó una encuesta dirigida a la población y a los prestadores de servicios, que incluyó una escala de medición de actitudes tipo Likert. La escala constó de 27 preguntas dividido en cuatro secciones: en la primera se solicitaron datos personales al encuestado como género, edad, nivel de estudios, ocupación con la finalidad de determinar el perfil del encuestado.

La segunda sección se aplicó el componente cognitivo para conocer la representación que la comunidad local tiene sobre el turismo; en la tercera sección se aplicó el componente afectivo, con la intención de conocer la aceptación o rechazo, de afirmaciones verbales de afecto con respecto al mismo y por último la cuarta sección se refirió al componente conativo, relativo a la conducta de los pobladores hacia el turismo.

Segunda fase

La segunda fase fue relativa al trabajo de campo, mediante el cual se procedió a realizar en primer instancia la entrevista de 30 preguntas durante los meses de octubre y diciembre del año 2019; entrevistando a las siguientes personas: (I) Encargada del Departamento de Obras y Proyectos de la Secretaría de Turismo del Estado; (II) Presidente Municipal de Coahuayana; (III) Directora de Turismo del municipio de Coahuayana y, (IV) Presidente de la Cooperativa de Pescadores de Boca de Apiza Coahuayana (anexo 1).

Por otro lado, el levantamiento de las encuestas (anexo 2) se realizó en la zona de estudio de la siguiente manera: durante el mes de diciembre del año 2019 se aplicaron las encuestas mediante entrevista personal a los pobladores, así como a prestadores de servicios locales; el número de aplicaciones levantadas fueron de 30, y se aplicaron al azar. Se emplearon tanto a la población como a prestadores de servicios de la localidad.

Y por último se elaboró el análisis FODA para visualizar de manera más clara la información detallada obtenida en el levantamiento de datos, sobre los factores internos y externos que pueden influir en la viabilidad del ecoturismo para los fines que busca esta investigación.

2.2 Área de estudio

El área de estudio es la región oeste de la costa del estado de Michoacán (**Figura 1. IPLAEM, 2020**), en la localidad de *Boca de Apiza*, perteneciente al municipio de Coahuayana ubicado al suroeste del estado, se encuentra a 0001 metros sobre el nivel del mar (SNM) y sus coordenadas son: longitud: -103.73638889, latitud: 18.68361111, se localiza a 4 kilómetros al sur de la carretera costera; limita al norte y noroeste con el estado de Colima y Chinicuil, al sur con el Océano Pacífico y Aquila, y se ubica a una distancia de la capital del estado de 556 kms. Cuenta con el río Coahuayana, los arroyos Zapotán, Achotan y Ticuiz así como con las lagunas Mezcala y Colorada, cuenta con las playas de Las Brisas, San Juan de Alima y, San Telmo (Figura 2. INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005).



Ilustración 1. Regionalización de Michoacán. IPLAEM, 2020.

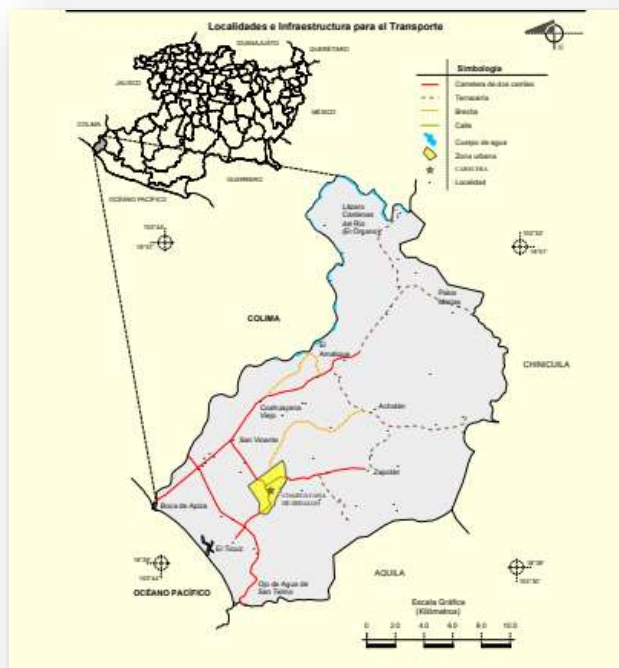


Ilustración 2. Localización del área de estudio. INEGI. Marco Geoestadístico Municipal, 2005.

BAC, es una playa ubicada a unos 35 kilómetros de la comunidad de Tecomán y a 8 kilómetros de la cabecera municipal de Coahuayana. Tiene una estrecha franja de tersa arena grisácea que comprende hasta el norte de la zona abarcando varios kilómetros. Cabe destacar que *BAC* es una playa de moderado oleaje.

La zona turística principal incluye restaurantes y palapas, así como la desembocadura del río Coahuayana con el mar. Las olas a su vez las depositan en la costa. Sin embargo, la estrecha franja arenosa que separa al mar del estero es un magnífico sitio para la pesca deportiva, especialmente de pargo y otras especies.

En la zona de *BAC* desemboca el caudal del río Coahuayana, el cual le da su nombre al municipio en esta zona costera de la entidad y que separa de manera natural a las entidades de Colima y Michoacán. Cuenta con una playa recta, larga y bella de aproximadamente 8 kilómetros de densa vegetación, en donde pueden localizarse algunos esteros (Figura 3. Fuente: INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005).

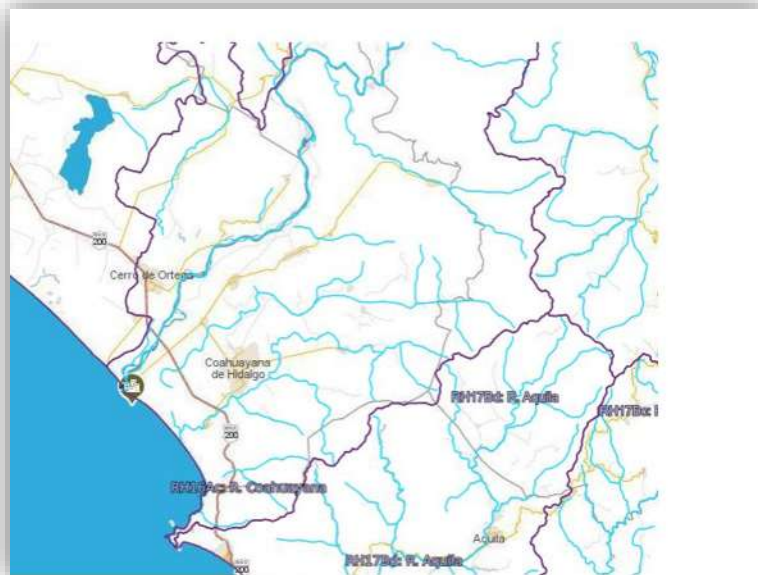


Ilustración 3. Río Coahuayana. INEGI. Marco Geoestadístico Municipal, 2005.

El área presenta topografía irregular y accidentada, hay en el litoral algunas planicies aluviales formadas en las inmediaciones de las desembocaduras de los ríos costeros, interrumpidas por proyecciones de los brazos montañosos de la sierra adyacente. Son comunes los cantiles escarpados y hay numerosas, aunque pequeñas bahías, ensenadas, caletas, lagunas, esteros e isletas (INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005).

La temperatura media anual es de 28°C, las máximas extremas pueden llegar hasta los 38°C y las mínimas no son menores de los 12°C. La precipitación media anual varía entre los 600 a 800 mm, con un régimen de lluvias en verano, y una estación

seca bien marcada entre los meses de noviembre a mayo. La humedad relativa es superior al 70%, por lo que el clima es del tipo cálido subhúmedo.

Su faja costera es atravesada por el río Coahuayana en donde se forma un estero en su desembocadura, otro rasgo hidrográfico es la laguna costera La Mezcala. Existe gran variedad y riqueza de especies, tanto en vertebrados como invertebrados, cientos de especies de aves marinas y de tierra, migrantes o permanentes; la abundancia de reptiles es amplia también, entre ellos las iguanas (*Ctenosaura sp.*, Iguana) y las tortugas marinas (*Dermochelys sp.*, *Chelonia sp.*, y *Lepidochelys sp.*), son características de la región.

En las aguas del litoral y su plataforma continental existen numerosas especies de peces e invertebrados de interés comercial. En los estuarios y laguna costera aún existen el caimán o cocodrilo americano (*Cocodrylus acutus*) (Flores y Priego, 2011).

La vegetación del municipio la constituyen los bosques tropicales, los palmares y especies como huisaches, teteche, cardón, viejito y cuéramo. Su fauna se conforma de: armadillo, tigrillo, ocelote, nutria, zorrillo, cacomixtle, tlacuache, mapache, conejo de castilla, comadreja, ardilla, zorro; aves, como tinamu canelo, pato, cerceta, torcasa, chalcuán, güilota, palomo, codorniz, faisán y chachalaca; por sus litorales tiene peces de distintas especies y tortugas (INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005).

Su principal actividad económica es la agricultura, la pesca y el turismo. En cuanto a su estructura social, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) Censo de Población y Vivienda (2015). Tiene una población total de 437 habitantes de los cuales 238 son hombres y 199 mujeres. La pirámide poblacional de los habitantes se distribuye de la siguiente manera (ilustración 4):

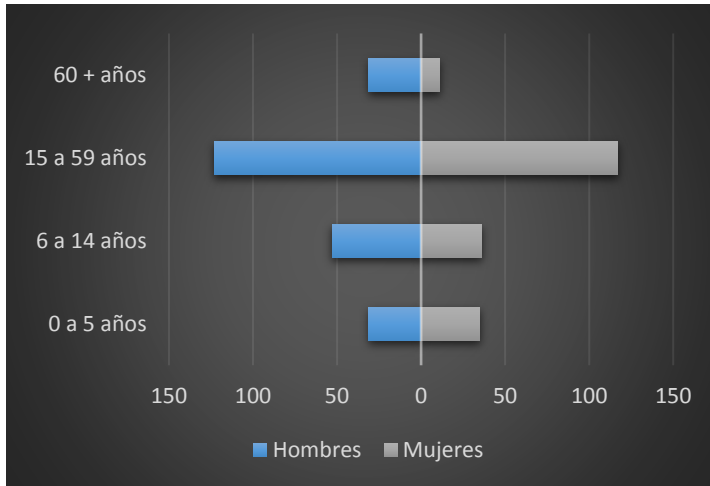


Ilustración 4. Pirámide poblacional. INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2015.

Pirámide Poblacional		
BAC 2015		
Edad	Hombres	Mujeres
0 a 5 años	- 31	35
6 a 14 años	- 53	36
15 a 59 años	- 123	117
60 + años	- 31	11
Totales	238	199

Tabla 1. Pirámide Poblacional. INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2015.

Boca de Apiza es una localidad con alto grado de marginación, colocándose en el sexto lugar en el municipio (Tabla 1), en donde el 10.99% de la población de 15 años o más es analfabeta, el 33.91% de la población de 15 años o más sin primaria, el 7.6% de las viviendas particulares habitadas sin excusado, el 4.75% de las viviendas particulares habitadas sin energía eléctrica, el 3.82% de las viviendas particulares habitación sin agua entubada y el 38.92% de las viviendas particulares habitadas son con piso de tierra (Figura. 5).

Localidades del municipio, grado de marginación y ámbito al que pertenecen			
Nombre de la localidad	Población total	Grado de marginación	Ámbito
Coahuayana de Hidalgo	7307	Medio	Urbano
Coahuayana Viejo	2425	Alto	Rural
Colonia Veinte de Noviembre (El Camalote)	677	Alto	Rural
Zapotán	514	Alto	Rural
El Ticuiz	454	Medio	Rural
Boca de Apiza (BAC)	437	Alto	Rural
San Vicente	420	Alto	Rural
Ojo de Agua de San Telmo	393	Medio	Rural

Palos Marías	282	Alto	Rural
Achotán	169	Alto	Rural
El Chorumo	150	Alto	Rural
El Ahijadero	146	Alto	Rural
Santa María Miramar	143	Bajo	Rural
Lázaro Cárdenas del Río (El Órgano)	111	Medio	Rural
EL Saucito	41	Alto	Rural
Palmita	38	Alto	Rural
Salsipuedes	32	Alto	Rural
San Miguel del Río (Lo de Luna)	31	Alto	Rural
La Mojonera	21	Alto	Rural
El Contagio	20	Alto	Rural
El Parotal	19	Alto	Rural
El Zapotal	19	Alto	Rural
Qinta Rosario	17	Alto	Rural
El Nance	16	Muy Alto	Rural

Tabla 2. Localidades del municipio, grado de marginación y ámbito al que pertenecen. Elaboración propia con base en INEGI 2010.

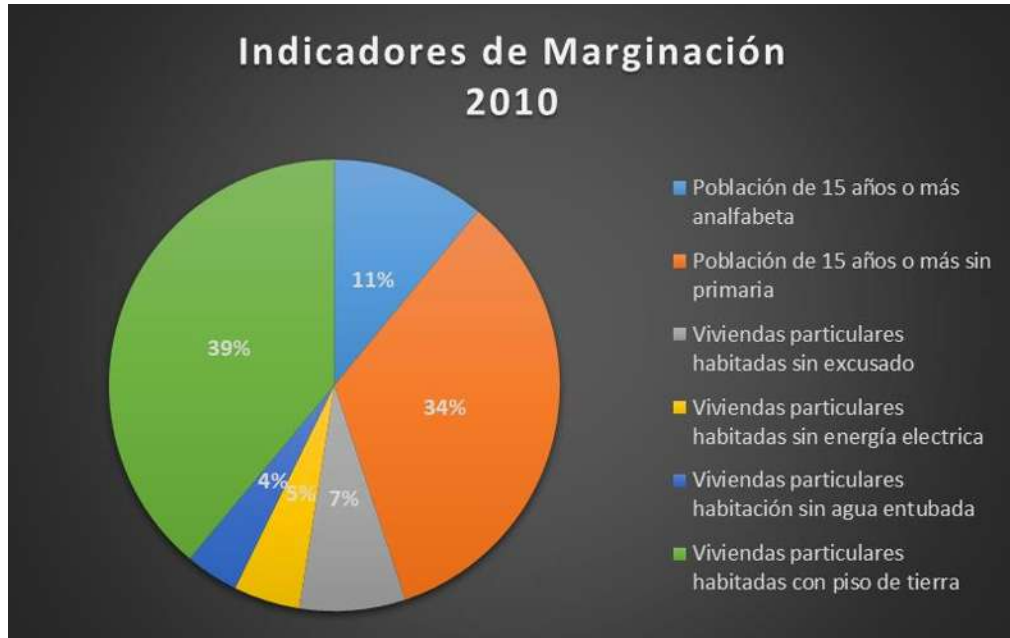


Figura 5. Indicadores de Marginación 2010. Elaboración propia con base en INEGI, 2010

La localidad sufre de un alto grado de migración, de acuerdo con el INEGI de junio del 2005 a junio del 2010, se ha incrementado el porcentaje de personas que migran de la localidad, siendo el 49% de los hombres han migrado a otros estados, pero sobre todo a Estados Unidos, así como el 36% mujeres que también salen de la localidad en busca de un mejor ingreso económico, dejando así el 13% de habitantes viviendo en la actualidad (figura 6).

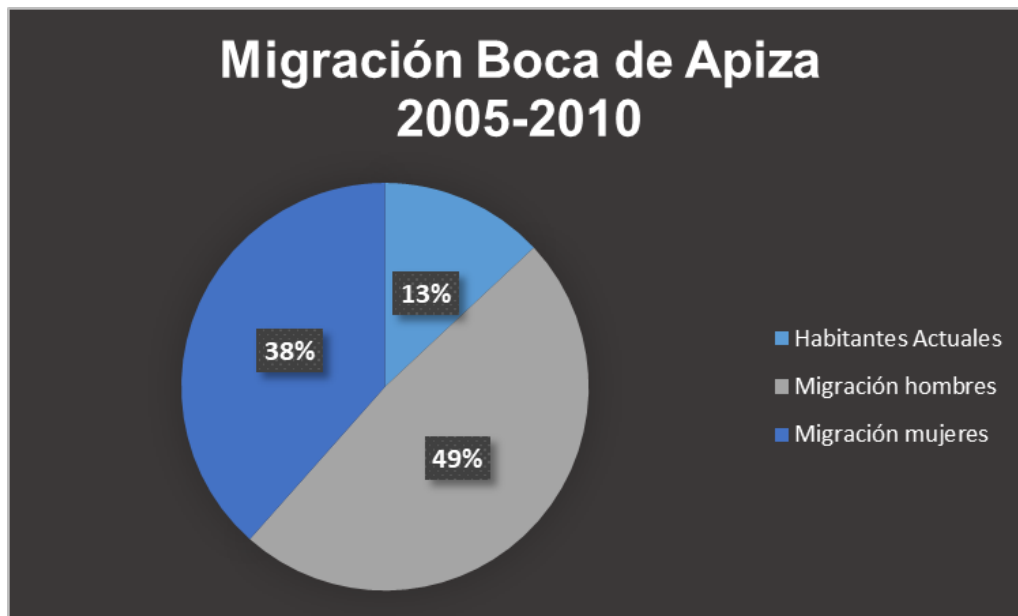


Figura 6. Indicadores de Migración 2010. Elaboración propia con base en INEGI, 2010

Potenciales Turísticos

En cuanto a los potenciales turísticos la localidad está rodeada de varios potenciales turísticos como:

- La playa de *BAC* (ilustración 1)



Ilustración 5 Playas de México, 2017.

BAC tiene una estrecha franja de tersa arena grisácea que comprende hasta el norte de la zona abarcando varios kilómetros. Cabe destacar que *BAC* es una playa de moderado oleaje. La oferta turística local incluye restaurantes donde se ofrecen platillos preparados con pescado y mariscos frescos, como el cangrejo a la diablo y el pescado a la talla.

La estrecha franja arenosa que separa al mar del estero es un magnífico sitio para la pesca deportiva, especialmente de pargo y otras especies.

Cuenta con una playa recta, larga y bella de aproximadamente 8 kilómetros de densa vegetación, en donde pueden localizarse algunos esteros de gran atractivo (Playas de México, S.F.).

- El río Coahuayana (ilustración 2).



Ilustración 6. Playas de México. 2017

La corriente del Río Coahuayana nace en las inmediaciones del cerro del Tigre en el Estado de Jalisco y desemboca al Océano Pacífico en *BAC*, la longitud total del cauce principal es de 233 kilómetros, nombrándosele a lo largo de su cauce como Río Tamazula, Río Tuxpan, El Naranjo y por último Río Coahuayana (DOF, 2014).

- La desembocadura del río Coahuayana en el mar (ilustración 3).



Ilustración 7. Playas de México. 2017

Cabe señalar que en la zona de *BAC* desemboca el caudal del río Coahuayana, el cual le da su nombre al municipio en esta zona costera de la entidad y que separa de manera natural a las entidades de Colima y Michoacán.

- Manglares ubicados en la laguna Mezcala. (ilustración 4)



Ilustración 8. Playas de México. 2017

El mayor atractivo de esta playa es su abundante vegetación. Se puede pasear en lancha por la laguna Mezcala y practicar algunos deportes acuáticos. Es ideal para observar aves y cocodrilos en su hábitat natural, bajo árboles curvos que forman túneles naturales, así como también recorridos por la selva.

Capítulo III. Desarrollo local y Gobernanza Ambiental: Caso Boca de Apiza

3.1 Conociendo la opinión de los actores clave

La aplicación de las entrevistas fue en primera estancia a la encargada de Obras y Proyectos de la Secretaría de Turismo del Estado, quien comentó que tiene cuatro años en su puesto; hizo énfasis en que el turismo es parte fundamental del estado señalando:

“Michoacán tiene una gran vocación turística, una gran riqueza cultural, con una vasta oferta de ferias, festivales, encuentros de cocina, nuestros ocho pueblos mágicos y nuestros patrimonios culturales tangibles e intangibles; ecoturismo, turismo de aventura y turismo comunitario en las diferentes regiones del Estado. La importancia del turismo en el Estado es vital y se tiene claro que, para lograr nuestro objetivo de incrementar el empleo turístico, la inversión y el desarrollo económico, es necesario trabajar en equipo, sociedad y gobierno, aportando lo mejor de cada uno de nosotros”.

Por otro lado, las otras tres personas entrevistadas (el Presidente Municipal de Coahuayana, la Directora de Turismo del municipio de Coahuayana y el Presidente de la Cooperativa de Pescadores de BAC) señalaron que son originarios del municipio de Coahuayana, y han podido observar la evolución del turismo de la localidad BAC.

Tanto el Presidente Municipal como la Directora de Turismo cuentan con dos años en sus puestos hicieron mucho hincapié en que el municipio cuenta con varias zonas turísticas, en la que más se enfocan es en la localidad de San Juan de Alima, debido a que es la localidad en donde se concentra el hospedaje del turista, y que consideran que la localidad de BAC que se está investigando es un punto turístico primordialmente para comer y pasar un rato en la playa.

Confirmaron que no existe en la actualidad algún tipo de apoyo económico estatal para impulsar el turismo en la localidad que se está investigando, debido a que debe de existir algún tipo de proyecto, ya sea elaborado y propuesto por la población de *BAC* o por algún particular y/o empresa.

Cabe señalar, que tal información se corroboró con la encargada de Obras y Proyectos de Turismo del Estado, quien comentó que para que se pueda asignar recursos a un municipio para programas de turismo, anualmente se abre una convocatoria que exhorta a los 113 municipios para que participen con tales proyectos.

Una vez que se ha dado aviso de la convocatoria abierta, aquellos municipios que tengan tales proyectos, se deben de postular y posteriormente la Secretaría de Turismo del Estado analiza la viabilidad de estos, y aquel proyecto que cumpla con el total de los lineamientos que se exponen en la convocatoria se le otorga y envía el recurso etiquetado al municipio en donde se implantará.

La Directora de Turismo del municipio, señaló por su parte que existen programas de impulso a la costa michoacana, pero dirigidos principalmente al municipio de Aquila. Sin embargo, en el año 2017 la anterior administración, realizó un programa de cabañas ecoturísticas en la localidad de Ticuiz (a un costado de *BAC*) en donde comenzaron la construcción a pocos metros de la playa de la localidad, de cuatro cabañas ecoturísticas hechas de material de la zona, pero debido a la mala planeación al subir la marea éstas se inundaron y quedaron enterradas en arena y también señaló que no hay reportes de acciones posteriores al evento.

Es preciso señalar, que en la aplicación de las encuestas hacia la población *BAC*, comentaron que las autoridades abandonaron el proyecto y no se informó qué se hizo con el recurso que se había conseguido para las cabañas, por lo que reafirmaron la desconfianza de trabajar con el gobierno municipal. Pese a que, tanto los actuales funcionarios que se entrevistaron están con la mejor disposición e

involucramiento hacia el turismo, no se cuenta con recurso para implementar proyectos turísticos y mucho menos ecoturísticos.

En contraste, en la entrevista que se le realizó al Presidente de la Cooperativa de Pescadores, comenta que la anterior administración municipal implementó varios programas de promoción para invitar al turista a conocer las playas del municipio de Coahuayana utilizando redes sociales, aunado a esto aprovechaban la temporada de surf que se realiza en la temporada de verano en las playas del municipio de Aquila. Menciona que se hacía la promoción a los turistas para disfrutar de las playas de Coahuayana, pero comenta que no se daba mucho énfasis en *BAC* debido a que la localidad solo es conocida por ser un paradero para comer a pie de playa.

La importancia del turismo, coincidieron tanto el presidente municipal como la Directora de Turismo, es que para el municipio se ha convertido vital debido a que es uno de los pilares de su economía, situándose dentro de las tres primeras actividades económicas del municipio; lo anterior debido a su evolución a través de los años ya que ha demostrado que la captación de turistas va en aumento debido a sus playas vírgenes, la comida y la hospitalidad de los pobladores.

Comentaron que se le ha procurado mayor promoción en los últimos años, y que debido a las plataformas digitales es que más personas se han enterado de sus playas y no se quedan con la idea de las playas de los municipios aledaños; otras de las razones que han podido observar es que el tipo de turistas que arriban a sus playas, son extranjeros en busca de experiencias más naturales y ecológicas. Lo que ha suscitado que pongan mayor énfasis en sus vías de comunicación.

Durante la entrevista, el Presidente Municipal hizo énfasis en que se ha trabajado mucho en mejorar las vías de comunicación, pero, aclaró que solo del lado norte; es decir, el acceso por medio de la autopista de Colima, ya que en los últimos años el municipio vecino de Aquila, ha ido en aumento el tema de inseguridad para

ingresar a sus playas, de lo que planteo que en el municipio de Coahuayana no hay antecedentes de problemas de inseguridad hacia los turistas, señalando que tanto el municipio como sus localidades en este caso BAC son 100 por ciento seguras, sin embargo, lo que sí afirmó es que se han visto afectados en cuanto al acceso a las playas del municipio por la vía de la Costa michoacana, dado que las personas que vienen procedentes de los estados colindantes al sur de la costa, tienen que transitar por el municipio de Aquila, por lo que la situación que les antecede ha truncado el paso por esta vía a los turistas.

Cabe señalar que esta situación no sólo es un problema para la costa Michoacana, sino de manera general en el país desde hace bastante tiempo, a lo que el Presidente Municipal agregó que, aunque el Municipio colindante no es seguro, el turista encuentra la manera de llegar a la localidad por otras vías.

Es decir, cuentan con el otro acceso al norte por el estado de Colima y el estado de Jalisco, cabe mencionar que, para aquellos turistas provenientes de la capital del Estado, se llevan las mismas horas de camino vía Colima-Jalisco que si vinieran por la costa michoacana.

Por su parte, la Directora de Turismo coincide con lo comentado por el presidente municipal y también añade que la mayor parte del turismo que arriba al municipio son tanto extranjeros como nacionales, que en el caso del extranjero llegan vía Guadalajara, ya que es de su preferencia el aeropuerto del estado de Jalisco y en cuanto a los nacionales su afluencia es del estado de Colima y del estado de Jalisco y que en realidad es menor la visita de turista del propio Estado de Michoacán.

Ambas autoridades concuerdan en que todos los sectores se ven beneficiados, ya que van de la mano todos los sectores, la Directora de Turismo señala que a últimos años los pobladores se han visto más interesados en participar en actividades para mantener sus localidades con buena imagen cuando se acercan las temporadas vacacionales.

Por un lado, en cuanto a las estrategias que sustentan la autoridades municipales, el representante del mismo señala que una de ellas es ofertar las excelentes playas con las que se cuentan y que tienen la capacidad de competir frente a otros destinos turísticos, bajo un concepto de esparcimiento, relajamiento y contacto con la naturaleza, “es la oportunidad para el desarrollo de estos municipios de la costa michoacana, fundamentalmente para Coahuayana que ofrece un turismo ecológico con su laguna de Mezcala, manglar con gran variedad de flora y fauna: hábitat natural de lagartos, que habrá que conservar y difundir”.

Por su parte la Directora de Turismo añade otros atractivos turísticos como punta San Telmo y *BAC*. Agregó la funcionaria, “tenemos el estanque de Mendoza que es una cascada natural y donde se puede practicar deportes como el ciclismo, senderismo y montañismo, entre otro tipo de actividades”. Aunque actualmente no existe algún tipo de programa especial de ecoturismo, los atractivos naturales se prestan para hacer algunos como observación de flora y fauna, campismo en playa sobre todo en la playa de *BAC*.

Por su parte el presidente de la cooperativa de pescadores de *BAC* comenta que a la población el tema del turismo es mucho interés ya que tienen amplio conocimiento de los atractivos turísticos de la localidad; sin embargo, no se cuenta con personal o apoyo para la capacitación y aunque tienen la mejor actitud, lamentablemente no ha habido algún tipo de coordinación entre ellos y las autoridades del municipio. Lo que se pudo corroborar con las autoridades es precisamente que carecen de cursos de capacitación de turismo.

Otros problemas del turismo en el municipio son la falta de aprovechamiento del potencial del patrimonio natural para uso recreativo y turístico. No existe una puesta en valor de recursos y sitios naturales con potencial turístico, además de que el valor ecológico, recreativo y paisajístico de algunas áreas naturales es poco

conocido por la población y por los visitantes, sin dejar de lado que no existen nuevos productos turísticos relacionados al patrimonio natural.

En el caso de *BAC*, los turistas nacionales permanecen en promedio 5 horas en este destino y los turistas extranjeros 2 horas, tiempo que generalmente destinan mientras se hospedan en la localidad aledaña de San Juan de Alima. La razón de esta situación es que en *BAC* no se ofrece alojamiento u otras actividades diversas para distintos perfiles de turistas y que ellos se sientan motivados a permanecer más tiempo en el destino.

Por otra parte, hay una gran cantidad de población que carece de elementos y servicios básicos como alimentación, salud, educación, vivienda y empleo, principalmente porque la distribución es desigual entre la población. No debemos olvidar que este es uno de los grandes retos del turismo. Los centros educativos no proporcionan una formación creativa e innovadora que exija la competencia turística nacional e internacional.

Incluso los puestos de trabajo tienen un nivel más bajo que el de la formación profesional de los estudiantes. Lo que está pasando es que las instituciones educativas están logrando sólo “lo necesario” en cuanto a la adquisición de competencias consideradas fundamentales para que las empresas del sector sean competitivas en el mercado.

Esto puede provocar insatisfacción de los egresados en sus puestos de trabajo, así como de los prestadores de servicios turísticos por la formación académica de baja calidad de sus empleados. Además de la Inseguridad del municipio aledaño que deja estragos en este municipio, así como un presupuesto insuficiente, principales problemas del turismo.

El presidente de la cooperativa de pescadores, coincide en los principales problemas del turismo y añade que la comunidad no está integrada al desarrollo y organización del manejo de las actividades turísticas, es nula la participación de la

comunidad en la toma de decisiones políticas relacionadas con el turismo y que a pesar de la afluencia de visitantes en busca de ecoturismo, no tienen ningún apoyo o interés por parte de las autoridades ni municipales ni estatales, no obstante que, paradójicamente, en *BAC* son aproximadamente 150 personas que se desarrollan en actividades relacionadas con el turismo en temporada alta cabe mencionar.

Este entrevistado clave, también comenta también que, aunque el turismo que capta la localidad de *BAC* solo se concentra en las enramadas para comer y estar unas horas en la playa este tipo de visitantes, no se queda más tiempo debido a que no se tiene la infraestructura hotelera, pero que lo más importante es que la población está renuente a la llegada de inversión extranjera de algún tipo de cadena hotelera. Según se menciona, a los pobladores les interesa un tipo de hospedaje que no dañe el entorno.

3.2 La actitud de los pobladores hacia el ecoturismo

La comunidad receptora es considerada un elemento esencial en el tema turístico, ya que su importancia radica en el apoyo u obstaculización al mismo. Los pobladores, como parte de su vida diaria, provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades del visitante.

Asimismo, la comunidad local, se ha incluso identificado como un elemento clave en el atractivo de los destinos. El grado de amabilidad u hostilidad que la comunidad receptora presente es de suma importancia a tal grado de poder determinar la visita o el regreso de turistas al destino. En este mismo sentido, la disposición de la comunidad local ante el turismo puede definir el éxito o fracaso de un destino turístico.

A través de variables socioeconómicas empleadas en los tres componentes, lo anterior, debido a su importancia específicamente cuando se trata de ecoturismo ya que abarca la organización productiva, el mercado laboral y la organización social

de los pueblos, por lo que es importante conocer y medir las actitudes de la localidad. (anexo 2).

En este tenor se analizó la viabilidad del ecoturismo como actividad estratégica que permita articular a los actores sociales y a los recursos endógenos para potenciar el desarrollo local por lo que, para que los residentes locales se involucren en esta articulación, es necesario que tengan una actitud favorable hacia el turismo.

Durante la aplicación de las encuestas se pretendió conocer la actitud de la comunidad local hacia el ecoturismo, debido a que es un elemento clave en el éxito o en el fracaso de cualquier proyecto turístico: primero el componente cognitivo que se refiere a obtener información sobre la representación que la comunidad local tiene sobre el turismo, a las respuestas perceptivas y afirmaciones verbales de creencias sobre los impactos socioeconómicos percibidos del turismo; segundo lo que se refiere al componente afectivo se relaciona con la valoración positiva o negativa, de aceptación o rechazo, de afirmaciones verbales de afecto con respecto al turismo y, por último, el componente conativo que corresponde a las conductas, es decir, qué se hace con respecto al turismo (Mendoza, Rodríguez y Enciso, 2013).

En la aplicación de las encuestas la mayoría de éstas se hicieron a las mujeres de la comunidad, debido a que tradicionalmente los hombres no acostumbran a proporcionar información a personas ajenas a la comunidad; la mayoría de ellos son pescadores de avanzada edad, lo que hace pensar que ese puede ser la causa de cierto grado de apatía por parte de algunos miembros de la comunidad, lo cual puede ser uno de los motivos de la deficiente participación ciudadana.

Otro dato interesante, es que no se observó jóvenes a pesar de que, en las visitas, las señoras amas de casa, comentaron que, entre sus actividades económicas principales, además del comercio, están la pesca y la agricultura. Por lo general, la jornada la realizan hombres de 40 a 50 años, la mayoría de los jóvenes entre 20 y 39 años migran a otros estados, pero la mayoría hacia Estados Unidos a trabajar.

Por otro lado, los entrevistados de la comunidad también comentaron que en la temporada de Semana Santa se tiene gran afluencia de turista nacional, específicamente de la ciudad de Guadalajara; e incluso que, debido a que la localidad no cuenta con hoteles, algunos visitantes, han comprado terrenos y construido casas especialmente para pasar cada año la temporada mencionada.

En general los habitantes de *BAC* son muy amables, tratan muy bien al turista la mayoría de los entrevistados señalaron su disposición a participar en algún tipo de organización para fomentar y procurar el ecoturismo, reconocen los recursos que tienen en la localidad y que no lo han sabido aprovechar; reconocen también que se presta para impulsar la economía de su localidad pero externan que requieren de alguien de la localidad, que tome la decisión, y pueda liderar una organización turística, tal y como lo hace el párroco cuando se presentan las fiestas del pueblo.

3.3 Análisis de Resultados

De las 30 personas encuestadas, 8% fueron del género masculino y el 92% del género femenino. Las edades de los informantes oscilaron entre los 16 a los 45 años con una edad promedio de 32 años. Cabe aclarar que se incluyeron en el muestreo siete menores de edad de 16 y 17 años debido a que trabajan en el turismo como guías, estando de acuerdo en participar en la investigación. Todos los encuestados dijeron haber nacido en la comunidad de *BAC*, saben leer y escribir, en cuanto a la escolaridad predomina el bachillerato incompleto con un 33%.

Perfil Sociodemográfico <i>BAC</i>		
Edad	de 40 a 59 años	25%
	de 19 a 39 años	50%
	Menor de 18 años	25%
Sexo	Femenino	92%
	Masculino	8%
Estado civil	Soltero (a)	7%
	Casado (a)	15%
	Divorciado (a)	8%
	Unión libre	80%
Ocupación	Agricultor	8%
	Ama de casa	33%
	Comerciante	33%
	Estudiante	17%
	Pescador	9%
Escolaridad	Primaria completa	8%
	Secundaria completa	25%
	Bach. completo	25%
	Bach. incompleta	33%
	Facultad completa	8%

*Tabla 3. Perfil Sociodemográfico de la muestra.
Elaboración propia con base a los datos del trabajo de campo.*

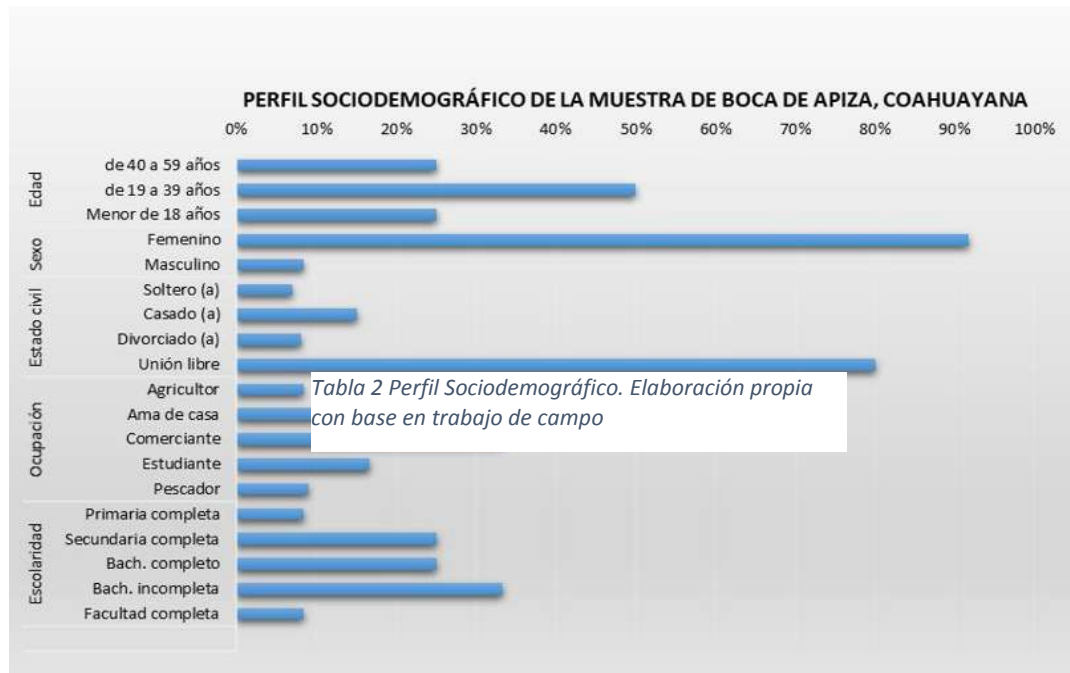


Figura 7. Perfil Sociodemográfico de la muestra. Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

En cuanto al estado civil se refiere predomina la unión libre y en cuanto a su ocupación, las mujeres se dedican al hogar y la mayoría de los hombres se dedican al comercio, los siete jóvenes que se entrevistaron, además de ser guías de turistas, también son estudiantes de bachillerato. Los hombres que se dedican a la pesca son personas de 50 a 60 años. Un dato importante, la localidad sufre de un grado alto de desplazamiento de la mayoría de los jóvenes y hombres adultos hacia otros estados del país, pero sobre todo a Estados Unidos.

3.4 Organización comunitaria

Con base a la información obtenida en campo específicamente en las encuestas se pudo observar un desapego de los pobladores en cuanto a tener organización entre ellos por el bien común de la localidad; argumentan que, debido a esto, el poblado está limitado en cuanto a apoyos gubernamentales para el turismo se refiere.

A pesar de que cuentan con el conocimiento del área natural (río, mar, laguna y arroyos) no se ofrece ningún tipo de servicio turístico como paseos, o rutas turísticas, etc. Por lo menos de manera publicitaria, sólo si algún turista lo llega a pedir; sin embargo, no cuentan con módulos de información o con publicidad alguna. La manera de solicitar un servicio así es preguntando en los comercios de pescadería y/o en las enramadas o restaurantes por medio de los meseros.

Cabe mencionar que no tienen hoteles, el poblado es conocido solo por las enramadas, que son restaurantes rústicos ubicados a pie de playa. No existe servicio de renta de sillas o de sombrillas para la playa. Solamente para la temporada de Semana Santa, los dueños de las cuatro enramadas que existen se organizan para dividir el espacio en la playa y rentarlo para acampar, pero no hay alguna regulación en las tarifas; cada enramada cobra diferente.

Los entrevistados también señalaron que la única fecha en que logran organizarse es en la fiesta patronal de la localidad que se celebra el 24 de octubre, con la ayuda del párroco, aunque básicamente solo consiste en la cooperación para los preparativos de los juegos mecánicos y la limpieza de las calles por donde pasará la procesión que lleva al santo Patrono de la parroquia a la orilla del mar. Pero después de tal evento no existe ningún tipo de reunión para prepararse para las temporadas altas de turismo en diciembre y en Semana Santa.

En cuanto a la actitud de los residentes hacia el turismo, se trabajó en sus tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo resultando como a continuación se describe.

3.5 Conocimiento de la comunidad sobre el turismo (componente cognitivo)

Este componente (tabla 3) corresponde a la representación que la comunidad local tiene sobre el turismo, a las respuestas perceptivas y afirmaciones verbales de la relevancia sobre los impactos socioeconómicos percibidos del turismo; se le pidió al encuestado que respondiera a las afirmaciones de una escala tipo Likert donde las opciones fueron:

Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5
Rangos				
30-53 pts	54-77 pts	78-101 pts	102-125 pts	126-150 pts

La relevancia del turismo para la localidad	Valor	Puntos
1.- El turismo permite que haya más ventas en los negocios de la localidad	Totalmente de acuerdo	150
2.- El turismo permite que haya más entrada de dinero en la localidad	Totalmente de acuerdo	150
3.- El turismo permite que haya mayor ingreso económico para mi familia	Totalmente de acuerdo	145
4.- El turismo contribuye a la mejora de calles y escuelas	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	98
5.- El turismo contribuye al mejoramiento de servicios básicos a BAC (agua potable, drenaje y luz eléctrica, etc.).	De acuerdo	105
6.- El turismo trae oportunidades de distracción para los habitantes de la localidad	Totalmente	138
7.- La llegada de turistas beneficia a BAC	Totalmente de acuerdo	148
8.- El turismo permite participar en la organización comunitaria para la llegada de visitantes	Totalmente de acuerdo	140
Total	Totalmente de acuerdo	137

Tabla 4. Componente Cognitivo. La relevancia del turismo para la localidad. Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

Durante el análisis de los resultados en el componente cognitivo encontramos que la población percibe que hay una mayor venta en los negocios de *BAC* durante la temporada alta de Semana Santa, dicha percepción está relacionada con la derrama económica que genera el turismo. Se encontró que esta afirmación es compartida por los comerciantes de la comunidad, quienes señalan que en esta temporada se incrementan las ventas en sus negocios.

“Vendo más en la temporada de Semana Santa porque vienen autobuses llenos de gente de Guadalajara o Colima a las enramadas a comer y a estar todo el día en la playa, así que les puedo vender mis sombreros; lo único malo es que no se pueden hospedar en Boca porque no contamos con hoteles” (Sra. Silvia, 41 años).

Referente a los beneficios del turismo relacionados con la infraestructura comunitaria, al mejoramiento de calles y escuelas, así como de agua potable y servicios de drenaje y luz, se encontró que los encuestados opinan que el turismo ha contribuido en la mejoría de los anteriores servicios.

Para el ítem relacionado con el turismo y el esparcimiento para los habitantes de *BAC*, la mayoría de los encuestados contestó afirmativamente; debido a que mencionan que la presencia de turistas genera curiosidad entre la población, lo que conlleva a un acercamiento con ellos mediante el diálogo y la convivencia en la misma playa.

En este caso, mencionan que existen turistas que les agradó bastante la localidad quienes, además de que regresaban cada año, comenzaron a comprar terrenos e hicieron sus casas de descanso en *BAC*; y con el tiempo se han hecho amigos de la comunidad.

En general la mayoría de los encuestados coinciden en que la llegada de turistas genera beneficios a la localidad, y están de acuerdo en que es muy relevante para los pobladores organizarse, prepararse para la llegada de los turistas, aunque no existe ningún comité organizador en la comunidad ni mucho menos algún acercamiento del gobierno municipal para fomentar el turismo, por lo que sólo llevan a cabo limpieza de su calle de manera individual para mejorar la imagen de esta.

Así que, en esta escala la relevancia del turismo para la localidad de BAC es muy alta ya que las respuestas favorables a tal percepción son de 137 puntos en un rango de 126 a 150; señalando que el turismo genera diversos beneficios para los pobladores de la localidad.

3.6 Disposición para participar en la promoción del turismo en BAC (Componente Afectivo)

El componente afectivo se relaciona con la valoración positiva o negativa, de aceptación o rechazo, de afirmaciones verbales de afecto respecto al turismo. Al igual que con el componente cognitivo, se utilizó una escala tipo Likert, en la que se establecieron afirmaciones para responder:

Muy Alta	Alta	Regular	Baja	Muy Baja
1	2	3	4	5
Rangos				
30-53 pts	54-77 pts	78-101 pts	102-125 pts	126-150 pts

Disposición para participar en la promoción del turismo en BAC	Valor	Puntos
11.- BAC como destino ecoturístico:	Muy alta	150
12.- La llegada de turistas a BAC:	Muy alta	150
13.- Platicar con los turistas:	Muy alta	150
14.- El comportamiento de los turistas:	Muy alta	136
15.- Participar en la organización comunitaria para la llegada de visitantes:	Muy alta	143
16.- Proponer ideas para la organización de la llegada de turistas:	Muy alta	150
17.- Votar en los acuerdos para designar un comité organizador:	Muy alta	150
Total	Muy alta	147

Tabla 5. Componente Afectivo. Disposición para participar en la promoción del turismo en BAC. Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

Con esta escala, se buscó conocer la disposición de la población hacia los turistas en su comunidad, así como la forma en cómo se organizan y la actitud que toman ante la llegada de los visitantes.

De acuerdo con la información anterior se puede observar que la población local tiene una actitud muy favorable hacia el turismo, debido a que les genera recursos monetarios durante la temporada alta, es decir en Semana Santa, lo que consecuentemente incrementa el ingreso de las familias.

Se pudo observar que existe una excelente disposición por parte de la población hacia los turistas, ya que se muestran muy complacidos y al momento de la entrevista también se observó que las personas son muy agradables y disfrutan bastante charlar, son muy atentos por lo que no es sorpresa que les sea agradable la llegada de turistas.

Los encuestados hicieron mención sobre su preferencia de turista extranjero ya que señalan que son más limpios, dejan mejor propina, tratan mejor a los prestadores de servicios, cuidan el medio ambiente y consumen más.

Del mismo modo, se buscó conocer el agrado o desagrado de la población para participar en algún tipo de organización comunitaria para la llegada de visitantes, la mayoría de los informantes tiene una actitud favorable, a pesar de que no existe alguna por el momento, sobre todo porque mencionan que ellos actúan de manera individual con acciones como limpiar sus calles, en específico los que viven en la avenida principal; pero esta actividad lo hacen porque saben las fechas que comienza la temporada alta y les gusta que el turista tenga una imagen limpia de la comunidad y no porque se pongan de acuerdo con alguien más.

En síntesis, la comunidad de BAC tiene una inclinación muy favorable hacia el turismo, observando que las respuestas a tal percepción son de 147 puntos en un rango de 126 a 150; señalando muy alta disposición para participar en la promoción de este.

3.7 Disposición para mejorar la atención al turismo (componente conativo)

El componente conativo corresponde a las conductas, es decir, qué se hace con respecto al turismo. Para conocer el componente conductual se pidió al encuestado, que indicara su disposición para mejorar la atención al turismo, teniendo como respuesta las opciones:

Muy Alta	Alta	Regular	Baja	Muy Baja
5	4	3	2	1
Rangos				
30-53 pts	54-77 pts	78-101 pts	102-125 pts	126-150 pts

Disposición para mejorar la atención al turismo	Valor	Puntos
18.- Se beneficia económicamente del turismo	Muy alta	143
19.- Ofrece un servicio a los turistas	Muy alta	137
20.- Vende algún producto a los turistas	Muy alta	134
21.- Procura el contacto con los turistas	Muy alta	138
22.- Trata bien al turista	Muy alta	133
23.- Platica con el turista	Muy alta	139
24.- Limpia su calle para que se vea limpia cuando hay turistas	Muy alta	145
Total	Muy alta	138

Tabla 6. Componente Conductual. Disposición para mejorar la atención al turismo. Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

En esta escala los encuestados respondieron su disposición a mejorar la atención al turismo es muy alta con un puntaje de 143 en el rango de 126 a 150 ya que menciona que se beneficia económicamente del turismo, debido a que la mayoría de la población ofrece algún tipo de servicio y/o productos a los turistas y que por ende procuran el contacto con ellos, tratando de ofrecer un trato cálido por medio de charlas tratando de conocer el gusto de estos.

Los encuestados que señalaron no tener algún trato directo con el turista comentan que también que se benefician de ellos aun cuando no vendan algún servicio o producto a los turistas, debido a que las personas de *BAC* que sí lo hacen, adquieren posteriormente servicios o productos a ellos, es decir, se benefician por el efecto multiplicador del turismo.

En lo que refiere al aspecto social, se planteó la pregunta de la frecuencia con la que el informante procura el contacto con los turistas; en este ítem se confirma que la población es muy abierta y cordial, les gusta platicar y la convivencia con ellos.

Un aspecto del comportamiento activo de los residentes ante la llegada de los turistas se pudo corroborar, como se mencionó, con acciones sencillas, pero de gran importancia, como lo es mantener limpias las calles aledañas a la avenida principal, así como el pequeño boulevard por el que se accede a las enramadas y a la playa. Para ello se preguntó si el encuestado barre su calle para que se vea limpia cuando hay turistas, lo que respondieron que sí, es decir, tienen un comportamiento activo.

También se indagó sobre si el encuestado hacía propuestas para la organización de la llegada de los turistas, y el resultado fue negativo ya que no cuentan con ningún tipo de organización propia, pero afirman que lo hacen de forma individual por su empatía al turista y su deseo de que se lleven una buena impresión de su localidad.

En la entrevista se les preguntó si votarían a favor en caso de la existencia de algún comité u organización, y al respecto se observó total disposición; así también, los encuestados señalaron la importancia de su organización. También comentan la necesidad de tener un líder que sea el vínculo entre ellos y el gobierno municipal.

Una vez integradas las respuestas de las escalas en los tres componentes, puede apreciarse que la opinión o percepción hacia el turismo tiende hacia lo positivo, así como en lo afectivo el agrado es totalmente positivo.

Por el lado conductual, la situación también es favorable, pero existe el factor organización, que debido a su inexistencia los limita a comportamientos pasivos, a pesar de que los residentes de *BAC* piensan que el turismo es una oportunidad para incrementar sus ingresos económicos y obtener algunas otras ventajas sociales, poco hacen para que aumente, se amplíe o mejore el número de servicios para que se incremente el número de turistas y su tiempo de permanencia.

Capítulo IV. Viabilidad del turismo en *BAC*

(Discusión)

En general, los resultados de esta investigación sobre la viabilidad del ecoturismo como actividad estratégica que permita articular a los actores sociales y recursos endógenos para potenciar el desarrollo local en la comunidad de *BAC*, lleva a lo planteado por Delgadillo y Albuquerque (2010) respecto a que este tipo de modelo pueden convertir los espacios rurales históricamente despoblados adyacentes a las áreas naturales protegidas, en territorios donde es posible el impulso de nuevos emprendimientos de base ecológica con la adecuada promoción de planes de desarrollo sostenible, donde los actores aprovechen las potencialidades territoriales como un activo estratégico para el desarrollo económico de sus propios lugares.

El ecoturismo se plantea en este contexto, como socialmente estratégico, su objetivo es que genere ingresos creando empleos, fomentando una actividad adicional a las actividades económicas tradicionales de la localidad de *BAC* (esto es, pesca y agricultura) a la vez que pueda representar un freno al traslado rural, mejorar la calidad de vida, contribuir al desarrollo sostenible y la participación de los grupos sociales (Pacheco, 2011).

Sin embargo, los resultados demuestran que a pesar de que la población reconoce los beneficios que el turismo genera y su disposición a involucrarse a su activación económica, no lo han emprendido debido a varias circunstancias, lo que lleva al análisis de su contexto para poder entender este escenario.

4.1 Análisis de la Organización Productiva de BAC

La comunidad de BAC se dedica principalmente a la siembra de plátano, tamarindo y a la pesca, así como al turismo. No obstante, los bajos ingresos económicos de la población de BAC hace que sus habitantes opten por el trabajo migratorio temporal, siendo en su mayoría, los hombres que emigran a municipios cercanos y, en menor medida, a otros estados de la República Mexicana o a Estados Unidos.

Esta alta marginación, hace ver a la localidad como un pueblo fantasma, es decir, es un escenario desolado y con pinta de abandonado que además de proporcionar una mala imagen, hace sentir que es un ambiente nada prometedor para una experiencia única de turismo.

Logra entrever la escasa iniciativa local emprendedora, ya que, para llegar al punto turístico más atractivo, hay que atravesar la localidad por medio de un camino recto de aproximadamente 5 km en donde se puede observar la existencia de locales abandonados así como de una inadecuada infraestructura turística ya que los dos hoteles que solían funcionar en años pasados se encuentran en las mismas condiciones que los locales; además del inexistente comercio de ventas de accesorios para la playa, las personas encuestadas comentaron que solo se abre un local y únicamente para la temporada de Semana Santa.

La falta de formación y capacitación hacia el turismo de los pobladores o el poco personal que se dedica a los servicios turísticos, aunado a la baja calidad en la oferta turística (insuficientes servicios y/o productos turísticos) hacen que el nivel de promoción turística sea muy deficiente, por no mencionar nula.

Otro dato importante que se pudo observar es un bajo nivel de profesionalización de los prestadores de servidores turísticos, ya que las nociones que tienen sobre el turismo, solamente lo visualizan en el servicio que llevan a cabo en las “enramadas”, ya que tampoco cuentan con módulos de información turística y/o de los servicios que ofrecen para conocer mejor la localidad. La población cuenta con el

conocimiento de los recursos naturales de la localidad, así como los puntos turísticos de mayor atractivo para los visitantes, de los que es inexistente algún proceso productivo para la población.

Lo que lleva a un inventario turístico no actualizado, la localidad solamente conserva un parador turístico que ofrece servicio gastronómico. En donde existe una cultura empresarial deficiente sobre la formación y capacitación profesional del prestador de servicios turísticos.

La riqueza natural de *BAC* es un abanico de oportunidades ya que la variedad de ecosistemas, paisajes, flora y fauna hacen que el turista regrese, aun cuando el único servicio turístico sea el culinario. En este marco, la localidad cumple una de las dos claves del ecoturismo (Pérez de las Heras, 2003), que es la existencia de atractivos naturales interesantes como:

1. Playa *BAC*;
2. Río Coahuayana;
3. Desembocadura del río Coahuayana;
4. Manglar laguna Mezcala.

Sin embargo, en la segunda clave del ecoturismo: la realización de una gestión adecuada es una de las debilidades de la población por la que no han podido desarrollar mejores niveles de esta actividad económica, lo que lleva al análisis de su organización social.

En este contexto, es de vital importancia señalar que el ecoturismo es un instrumento generador de beneficios económicos por lo que el involucramiento de la población tanto en temas ambientales como de gestión es fundamental para desarrollarlo de la manera más respetuosa a su entorno natural y social. Hay que recordar que este involucramiento de la población se debe a que el conocimiento más profundo del entorno lo tiene la misma población, quienes mejor que ellos que se desenvuelven en su área día a día.

4.2 Organización social

La organización social de *BAC* no se caracteriza por estar ordenado a pesar de que la población comparte ideas o visiones respecto a las actividades económicas de las que viven y, están conscientes del recurso natural que les rodea y que le provee para realizarlas, no se han podido consolidar como una agrupación cuya meta sea lograr un objetivo en común, tanto para el beneficio privado como de la sociedad en general.

Mencionan que la única vez que se logran poner de acuerdo como comunidad, es en la fiesta patronal de la comunidad y bajo la organización del sacerdote de la parroquia, que se suscita el 24 de octubre fiesta patronal de San Rafael, en donde además de organizarse para la logística de llevar al Santo al mar, se ponen de acuerdo para la venta de comida, artículos religiosos así como para la cooperación tanto para los adornos de la iglesia, como de las calles por donde se hará la procesión para llevar al santo de la iglesia al mar.

A pesar de que los habitantes no logran organizarse para designar algún tipo de comité que lleve a cabo la diligencia de la comunidad para todo asunto referente al turismo, la mayoría coincidió en estar de acuerdo en que se establezca alguno, sin embargo, no quieren ser ellos los que lo organicen o ser líderes de esta.

Esta resistencia a organizarse se presenta debido al miedo a la responsabilidad que conlleva la operabilidad del mismo y comentaron que la persona que sea el o la líder organizacional deben de tener capacidades profesionales tanto para llevar una administración, así como una capacidad de liderar, para poder llevar a cabo negociaciones no solamente con la población (señalando el alto nivel de diferencias entre ellos mismos) sino con las instancias municipales; además debe de ser de suma confianza para la comunidad, debido a la corrupción que mencionaron ha existido en las administraciones municipales.

4.3 Cooperativas en BAC

Contrariamente a la situación organizacional para el turismo, en la localidad actualmente existen dos cooperativas: una es la Cooperativa de Pescadores de BAC, y la otra es la Cooperativa de Enramadas de BAC.

La Cooperativa de Pescadores de BAC como refiere su nombre, organizan todo lo relativo con la pesca y captura de peces, crustáceos, moluscos y otras especies tanto del río Coahuayana como de la playa de BAC, de los cuales sus miembros solo se refieren a acuerdos para fijar los precios de la pesca y su distribución a varios estados y municipios aledaños, en donde no tienen mayor injerencia la población, solamente aquellas personas que se dedican a la actividad. Comentaron que también forman parte de la celebración patronal de San Rafael, en las fiestas de octubre, y sus ofrendas en el mar solo incluyen a los familiares de los socios de la cooperativa.

Por el otro lado, en cuanto a la Cooperativa de Enramadas, existen cuatro enramadas, tres de ellas se encuentran a pie de playa y la cuarta se encuentra a un costado del río Coahuayana; los dueños de las enramadas se reúnen tres veces por año, es decir en las tres temporadas fuertes que son: (por orden de mayor a menor captación) Semana Santa, vacaciones de verano y vacaciones decembrinas. Previo las fechas fuertes se organizan en todo lo referente a los precios de los restaurantes, así como la renta de espacio en la playa (sólo en la temporada de Semana Santa).

De lo anterior, solamente pueden opinar los dueños de los negocios y no se toma en cuenta a la comunidad. No obstante, comentaron los dueños que llegan a contratar a más personal (eventual), debido que es mayor la afluencia de comensales en tales temporadas.

Cabe mencionar la importancia de las enramadas, ya que representan la actividad principal en el rubro del turismo, debido a que la localidad es conocida por la comida que ofrecen las cuatro enramadas; los encuestados se refieren a ellas como la

fuerza más fuerte de ingresos, porque cada año les visitan autobuses llenos de turistas para disfrutar de la variedad del servicio gastronómico que ofrecen.

Además de que comentaron en las entrevistas de que no cuentan con servicio de hospedaje, señalaron que existía dos pequeños hoteles, del que hoy en día uno de ellos se encuentra abandonado, comentaron los encuestados que la dueña del hotel migró a Estados Unidos y dejó el inmueble abandonado; el otro funciona como casa, ya que dejó de dar el servicio de hospedaje porque el dueño también migró al mismo país.

A pesar de que se observaron dos Cooperativas dentro de la población, una para la pesca y la otra para las enramadas, no son incluyentes; es decir, solo participan cierta parte de la población y aunque obtienen beneficios por efecto multiplicador no aprovechan al cien por ciento su capacidad.

Tal desorganización se genera en el marco de la desconfianza entre la misma población sobre la diligencia de asuntos económicos entre los pobladores y las instancias gubernamentales, y además porque no han logrado visualizar una derrama económica más fuerte debido a la baja estadía promedio del turista; es decir, no habían contemplado alguna oportunidad de ofrecer hospedaje al turismo por lo que se comentó anteriormente, la nula infraestructura para este tipo de servicio.

Lo que lleva a otra debilidad, la falta de información sobre los tipos de turismo que puede llevar a cabo la población, en donde no solamente se pudiera ofrecer el servicio de hospedaje sino varios servicios más para aprovechar el entorno en el que se desenvuelven.

Este tipo de desinformación hacen que el servicio de transporte urbano y/o turístico entre otros servicios más, sean de mala calidad. Sin embargo y retomando lo planteado sobre la actitud de la comunidad local hacia el turismo, es un elemento clave en el éxito o en el fracaso de cualquier proyecto y con mayor razón cuando se trata de ecoturismo, ya que afecta en la organización productiva, el mercado laboral y la organización social de los pueblos.

Por ello, es de esperarse que sea utilizado como estrategia para mitigar la pobreza, por la importancia que tiene como una de las actividades económicas más importantes a nivel no solo estatal sino nacional, sin embargo, para que este sea factible y resulte exitoso debe de planificarse y gestionarse correctamente.

Los principales hallazgos que se encontraron, señalan que la actitud de la comunidad es favorable al ecoturismo, no obstante la falta de organización entre ellos, les limita a que exista participación de la población en programas de ayuda, programas de capacitación turística o en este caso ecoturística, así como acercamiento con estancias municipales y estatales para el emprendimiento de proyectos asociados con el turismo; por lo tanto, es inexistente la cohesión social a pesar de tener toda la disposición y/o actitud en la aceptación del ecoturismo en la localidad.

Aunado a lo anterior, las autoridades del sector turístico no trabajan de manera conjunta con la población de *BAC* en la promoción y comercialización de este destino turístico, ni en la gestión de nuevos productos, atracciones turísticas e infraestructura de apoyo al sector, lo que trae como efecto un modelo tradicional de organización y operación turística a nivel institucional, rezago del sector público y acciones y estrategias desarticuladas en el sector turismo.

Dado lo anterior, es coincidente con la preocupación que señalan Delgadillo y Albuquerque (2003), referente al actual modelo de crecimiento económico como

generador de pobreza, desigualdad socioeconómica, así como contaminación del medio natural con programas obsoletos de turismo convencional o en masa que provoca la sobre explotación de los recursos naturales, así como la disminución de la biodiversidad.

En este contexto, la actitud que tenga la comunidad es el punto de partida para poder valorar la viabilidad de este tipo de turismo y poder articular los demás actores sociales y los recursos endógenos de BAC. Y bajo este escenario la planificación es parte fundamental y para ello, es la población quienes además de ser uno de los ejes importantes del ecoturismo son uno de los actores principales del desarrollo local, debido a que serán los encargados de llevarlo a cabo convirtiéndose en agentes del desarrollo local, como lo puntualiza Fernando Barreiro, (citado por Arocena, 1995), —los actores locales son simultáneamente motor y expresión del desarrollo local.

Si se ligan entonces las nociones de "actor local" y de desarrollo" dándole a la formulación actor local su sentido más fuerte (actor-agente de desarrollo local), es posible entender que la generación de este tipo de actores-agentes de desarrollo local es una de las condiciones decisivas para el éxito de los procesos de desarrollo local (Fernando Barreiro, 1995).

Puntualizando, el ecoturismo puede beneficiar a las poblaciones rurales, no obstante, no lo hace pronto ni de manera fácil; ya que no sólo implica cuestiones empresariales, problemas de organización interna, legitimidad y el respaldo de las autoridades tradicionales, sino que, además, requiere de conocimientos y habilidades específicas, que casi nunca se les ayuda a desarrollar (Mendoza, Rodríguez y Enciso, 2013).

El reto es lograr que el turismo cumpla en mayor grado con las expectativas que se le ha impuesto, mediante acciones que fortalezcan a nivel local las relaciones de participación y colaboración entre organizaciones de gobierno y de la sociedad civil que promuevan la autogestión participativa a través de procesos de aprendizaje y la construcción de una nueva institucionalidad al contemplar el logro y respeto de los objetivos de cada uno de los actores sociales.

Esto es un proceso continuo en el que los actores sociales van tomando decisiones y evaluando los resultados para hacer ajustes al sistema, es por esto por lo que se debe buscar que, dentro de BAC, los Programas de Manejo sean creados a partir de las propuestas locales para generar esquemas de gobernanza más adecuados dentro de estos sistemas socioambientales complejos.

Citando de nuevo a James Butler (1992), que señala que además de involucrar a la comunidad local en la operación turística, menciona que los recursos naturales no son suficientes para el éxito económico, sino que también se requiere proporcionar a los visitantes productos de calidad basados en el desarrollo de capacidades administrativas, ambientales y comerciales de los pobladores.

Y llegando a este punto, la situación de la población y su baja fuente económica nos refiere a varias situaciones como: los pescadores no tienen capital para invertir y sus organizaciones poco han contribuido a la solución de problemas comunes, su baja escolaridad de los habitantes hace que busquen trabajo en otros estados, además de su baja capacidad de organización de los pobladores y de capacitación sobre el servicio turístico que actualmente manejan, incrementan la posibilidad de impactos ambientales sobre los recursos naturales de la zona.

Resumiendo, es preciso señalar de manera clara las debilidades y amenazas utilizando el análisis FODA de acuerdo a los datos obtenidos del trabajo de campo, para visualizar la problemática que se presenta en la localidad.

ANÁLISIS FODA	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA - Escasa iniciativa local emprendedora. - Falta de formación y capacitación. - Bajos niveles de promoción turística. - Baja calidad en la oferta turística (insuficientes servicios y/o productos turísticos). - Bajo nivel de profesionalización de los servidores turísticos. - Inventario turístico no actualizado. - Inadecuada infraestructura turística. ORGANIZACIÓN SOCIAL - Desorganización de los prestadores de servicios turísticos locales - Baja estadía promedio del turista - Servicio de transporte urbano y/o turístico de mala calidad.	ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA - Potencial natural, extensa gama de recursos naturales. - Hospitalidad de los habitantes. - Disponibilidad y cercanía a playas. - Presencia de recursos turísticos aptos de un desarrollo productivo y comercial. ORGANIZACIÓN SOCIAL - Existencia de iniciativa local y un escenario empresarial favorable. - Disposición social de la comunidad. - Características intangibles de actitud y aptitud para el servicio (amabilidad de los habitantes al momento de recibir a personas de otros lugares, lo cual ayudará a la atención al cliente en los diferentes recursos existentes). - Interés por parte de la población para incursionar en el turismo. - Toma de decisiones de las mujeres en casa. - Elaboración de proyectos ecoturísticos.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
- Alta marginación. - Los pescadores no tienen capital para invertir y sus organizaciones poco han contribuido a la solución de problemas comunes. - Baja escolaridad de los habitantes. - Baja capacidad de organización de los ejidatarios y Propietarios. - Posibilidad de impactos ambientales sobre los recursos naturales de la zona. - Riesgo ante la pérdida de control sobre los procesos productivos, a favor de las empresas exteriores. - Nula disponibilidad de servicios educativos especializados en turismo.	- Buena infraestructura carretera. - Las nuevas tendencias turísticas direccionadas al ecoturismo - Turismo de naturaleza. - Turismo de sol y playa. - Turismo gastronómico. - Pesca deportiva. - Turismo de segunda residencia. - Fondos y programas nacionales e internacionales para el turismo. - Contexto y coyuntura de mercado favorable. - Posibilidad de diversificación productiva de la economía local - Oportunidad de fortalecer y valorar la cultura y tradiciones locales. - Posibilidad de aumentar los ingresos y niveles de vida del municipio. - Posibilidad de financiar políticas sociales, culturales y ambientales con los ingresos del turismo.

Tabla 7. Análisis FODA. Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

En este marco, los lineamientos del ecoturismo como base de emprendimiento para este tipo de situaciones señalan que la identificación de oportunidades empresariales debe complementarse con otras encaminadas a la capacitación de recursos humanos capaces de capturar dichas oportunidades, bien para la formación de emprendedores como para la formación de mano de obra especializada para trabajar en dichos emprendimientos de base ecológica (Delgadillo y Alburquerque 2010).

Partiendo de lo anterior, se analizaron las debilidades y fortalezas de la organización productiva y social de BAC logrando visualizar más ampliamente los puntos clave para poder aplicar una estrategia que llegue a lograr una sinergia entre los actores locales del lugar.

Dentro de lo que se observó acerca de las fortalezas con las que cuenta la localidad es importante mencionar primeramente el gran potencial natural, ya que su extensa gama de recursos naturales la hacen única, como ya se mencionó anteriormente cuenta con diferentes ecosistemas que la vuelven sumamente atractiva, sin contar la disponibilidad y cercanía a playas posicionándola como apta para un desarrollo productivo y comercial.

También la buena infraestructura carretera por la parte norte del municipio, la hacen de fácil acceso no solo para los turistas del estado sino también para los estados aledaños que cuentan con aeropuertos cercanos a la costa, como el aeropuerto de Guadalajara y Colima. Otra fortaleza de gran importancia es la hospitalidad de los habitantes, sin duda alguna hacen que la estadía sea placentera ya que son muy amables, estas características intangibles de actitud y aptitud para el servicio de los habitantes al momento de recibir a personas de otros lugares, ayuda a la atención al cliente en los diferentes recursos existentes.

Asimismo, existe el interés por parte de la población para incursionar en el turismo por lo que la existencia de iniciativa local permite un escenario empresarial favorable. Otro punto a favor sobre su disposición social de la comunidad es la toma de decisiones de las mujeres en casa.

Cabe señalar que el desarrollo de acciones colectivas en grupos que presentan intereses comunes contempla una serie de factores que influyen directamente en su consecución. Más allá del contexto y la característica del recurso que se tiene a mano, o de la actividad que se pretende desarrollar, existe el interés de cada miembro de la comunidad, que varía de un individuo a otro (Cardozo, Fernandes, Soares y Holm, 2016).

Sin embargo, se percibe una resistencia a organizarse; es algo que, sin duda alguna, entorpece el aprovechamiento de la actitud favorable hacia el turismo. Esta situación se debe a diferentes factores como:

1. Inexistente trabajo en equipo, debido a una falta de comunicación entre los pobladores.
2. Desconfianza entre los mismos pobladores.
3. Falta de información acerca de los tipos de turismo y oportunidades que se puede emplear en la localidad.
4. Falta de interés.
5. Recelo para incursionar en situaciones diferentes a las que está acostumbrada la comunidad.

La falta de organización permea en el aprovechamiento de las oportunidades como las nuevas tendencias turísticas direccionadas al ecoturismo o a la permacultura que significa: la preservación del hábitat apto para sostenerse en el futuro (Hieronimi, 2008), ya que se presta para:

1. Turismo de naturaleza.

2. Turismo de sol y playa.
3. Turismo gastronómico.
4. Pesca deportiva.
5. Turismo de segunda residencia.

Además del desaprovechamiento también de fondos y programas nacionales e internacionales para el turismo como “Programa Sectorial de Turismo 2015–2021”, ya que su contexto y coyuntura de mercado es favorable. Además, también daña la posibilidad de oportunidades de diversificación productiva de la economía local, así como la oportunidad de fortalecer y valorar la cultura y tradiciones locales.

Disminuyendo también la posibilidad de aumentar los ingresos y niveles de vida de la localidad, como la posibilidad de financiar políticas sociales, culturales y ambientales con los ingresos del turismo y, por tanto, que exista falta de interés en la elaboración de proyectos ecoturísticos. Aunque se ha prestado menos atención a la acción colectiva de las comunidades locales, cuando éstas se han enfrentado a la necesidad de gestionar sus activos inmateriales comunes, desde su propia capacidad organizativa hasta su potencialidad para producir recursos simbólicos.

De acuerdo con lo que se observó en BAC, existen prácticas que se mantienen, como la transmisión de conocimientos a través de la instrucción oral, que ha sido una práctica que afianza los lazos entre las personas y entre estas con la naturaleza (Aguiar y Membreño, 2010) y que en BAC se observa entre padres a hijos, amigos, familiares o en las nuevas relaciones de patrón-empleado.

Esto se puede entender como el indicio de una organización social fundamentada en la acción colectiva que además de promover la participación de los miembros de un colectivo, también refuerza la reciprocidad y la confianza entre las personas (Ostrom et al., 2003) al permitir que la responsabilidad sobre el mantenimiento y buen funcionamiento de la actividad y del grupo recaiga en todos los integrantes del

colectivo y no en actores externos aunque no se hayan dado cuenta que si bien no existe un grupo como tal, si practican las acciones sobre su entorno de manera individual y/o familiar.

Ya ha sido documentado en otros estudios que las instituciones locales colectivas creadas mediante procesos de participación permiten manejar más adecuadamente los cambios, costos y beneficios que el ecoturismo introduce en las comunidades y son un pilar importante en el manejo de los recursos naturales al facilitar la adaptación de la organización social a dichos cambios (López et al., 2013; Stronza y Gordillo, 2008). En el sitio de estudio, la participación ha sido reconocida como una necesidad para la solución de los principales conflictos.

Al igual que Ostrom (2011) en su investigación sobre el uso del RUC (recursos de uso común), donde hace referencia sobre la importancia de que se involucre todos los habitantes de cierta comunidad en la toma de decisiones y explotación de sus recursos; es que se coincide con este trabajo, donde se considera importante mejorar la participación ciudadana en todo tipo de actividad referente con el turismo en BAC, así como en la toma de decisiones que tenga que ver con el aprovechamiento de los recursos con los que cuentan; es necesario que se conjugue la participación de la sociedad de la zona, las instancias gubernamentales, y que con esto se pueda favorecer la gobernanza ambiental y el desarrollo local.

El ecoturismo es una forma de turismo que fomenta la gobernanza ambiental a través de la conservación de los recursos naturales y se realice en un contexto comunitario y no desde la gestión capitalista (Orgaz, 2020).

Para la construcción de una gobernanza ambiental es preciso generar las condiciones básicas, es decir, el capital social, en otras palabras, quiénes van a participar en el proceso, qué lugar ocupa cada uno en el mismo, cómo son las relaciones de confianza entre los participantes y cómo interpreta cada uno lo que se va a hacer. Para poder iniciar un proceso de este tipo, primero tiene que existir

la voluntad de los participantes de hacerlo y se debe aceptar el lugar que cada uno tendrá, incluyendo su capacidad de decidir sobre el proceso e influir en el mismo (Larrea, 2019).

Por lo tanto, la gobernanza ambiental se podría considerar la clave para la efectiva articulación entre los actores involucrados, debido a que fomenta la participación de las comunidades locales y de sus instituciones así como la preservación del medio ambiente estableciendo la relación entre la gestión del entorno y sus recursos naturales; aunado a esto suscita también la participación de la sociedad civil en la deliberación de los asuntos públicos y ambientales mediante sistemas de gobiernos gestados por las propias comunidades.

Motivada por la adopción de decisiones que promuevan o fortalezcan políticas ambientales y el reforzamiento de la institucionalidad para coordinar el cumplimiento de estos mandatos e integren a diferentes actores y niveles en la coordinación (Moreno, 2013).

Finalmente, con los resultados obtenidos en este trabajo, coincide en gran parte con Delgadillo y Albuquerque (2010), en su investigación sobre la necesidad urgente de promover nuevas formas de organización y valoración territorial en donde resaltan que la importancia recae en permitirles a los actores locales aprovechar las potencialidades que les brinda el territorio en un espacio que rescata los aspectos del medio ambiente los cuales resultan ser factores propicios para el desarrollo económico local, lo que implica finalmente la generación de nuevas fuentes de empleo y la mejora en la calidad de vida de sus habitantes, al tiempo que se conserva la calidad del entorno natural y la sostenibilidad ambiental de largo plazo.

Enlazando con lo señalado anteriormente referente al desarrollo local, ya que fortalecerá tal desarrollo puesto que: “El desarrollo local es un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. Es una apuesta a la democratización

de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local” Carvajal (2011).

En este contexto, es mediante la Gobernanza Ambiental que se vislumbra como la vía para llevar adelante proyectos de desarrollo sustentable en territorios locales, impulsando y potencializando sus recursos naturales, sociales, económicos, políticos y culturales que se encuentren en el lugar, articulando los actores vinculados en el contexto potencializando en todas las dimensiones al desarrollo local.

Propuesta para impulsar el ecoturismo y el desarrollo local a través del fortalecimiento de la gobernanza ambiental

Además de conocer la organización productiva y la organización social para analizar la viabilidad del ecoturismo como actividad para potenciar el desarrollo local en *BAC*, el objetivo de este trabajo también es aportar una propuesta basándose en sus fortalezas y oportunidades, que sirva para mejorar los puntos en los que se detectaron problemas.

Por lo tanto, es predominante aplicar estrategias de complementariedad, así como de integración para definir las líneas de acción, quedando de la siguiente manera:

Gobernanza ambiental

Estrategia de complementariedad

- Crear una organización social y/o cooperativa que represente a los pobladores de *BAC*, para gestionar las diligencias para llevar a cabo actividades turísticas que generen mejoría en la calidad de vida de estos. Bajo principios institucionales de la acción colectiva por el bien común para el buen manejo de los recursos.
- Gestionar un programa de capacitación para la población de *BAC*, en conjunto con las dependencias de gobierno, que permita desarrollar su potencial natural bajo los rubros de la sustentabilidad para lograr un ecoturismo por y para ellos.
- Gestar y ejecutar proyectos en la zona, así como lograr el apoyo para la creación de una reserva de cocodrilo.
- Respeto total en los usos y costumbres de la población; que se involucre realmente sociedad y medio ambiente, para con esto mejorar la gobernanza ambiental.

En este contexto, debido a que el ecoturismo se rige bajo los recursos naturales de localidades pequeñas, como el caso de *BAC* que se maneja bajo el bien común: la acción colectiva se muestra como la columna vertebral para lograr la gobernanza ambiental.

Desarrollo local

De acuerdo con el marco anterior, el Desarrollo Local se potencializará bajo los siguientes puntos:

Estrategia de integración

- Involucrar a la población para lograr un nexo entre el ambiente y los recursos de la localidad de *BAC*.
- Proporcionar una ventaja competitiva al territorio que debería ser única y sostenible en el tiempo. Es decir, potencializar el turismo con una variedad de actividades ecoturísticas y de recreación durante todo el año, actividades que sean amigables con el medio ambiente, y que, a la vez proporcionen fuentes de empleo permanentes para sus habitantes.
- Restricciones en zonas vulnerables de la reserva en cuanto acceso turístico se refiere, además, sancionar a todos aquellos que contaminen el área (tirar basura, fogatas, contaminar cuerpos de agua, etc.).
- Reglas elaboradas por toda la comunidad y sancionar a los que no las cumplan.
- Capacitación para el uso sustentable del recurso natural siendo dinámicas, flexibles y capaces de adaptarse a situaciones cambiantes.

Con estas ventajas y desventajas, se podría aprovechar programas como el que está en puerta: “Programa Sectorial de Turismo 2015–2021” en su eje ocho en donde se pretende promocionar Michoacán con eficiencia e innovación; en su Objetivo Particular dos, objetivo 6.4.3 que refiere a “Diseñar programas de apoyo técnico, financiero y de capacitación para organizaciones comunitarias y pequeñas empresas.

En el Objetivo Particular tres dentro del Programa también se pretende impulsar la promoción turística que contribuya a la consolidación y la diversificación de los

destinos turísticos. Además, dentro de la Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México, *BAC* como destino turístico encaja perfectamente en las Modalidades del Turismo que la estrategia agrupa de acuerdo con el interés del turista en tres grandes modalidades: “Ecoturismo”, “Turismo de Aventura” y “Turismo Rural”.

Describiéndose de la siguiente manera:

Modalidades del Turismo de Naturaleza		
Ecoturismo	Turismo Rural	Turismo de Aventura
• Observación de fauna • Observación de flora • Observación de fósiles • Observación de ecosistemas • Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza • Observación geológica • Observación sideral • Safari fotográfico • Senderismo interpretativo • Talleres de Educación Ambiental • Participación en programas de rescate de flora y/o fauna • Participación en proyectos de investigación biológica	• Agroturismo • Visita a pueblos indígenas • Fotografía rural • Aprendizaje de lenguas • Vivencias místicas • Preparación y uso de medicina tradicional • Talleres Gastronómicos • Talleres Artesanales	Terrestres • Caminata • Espeleismo • Escalada en roca • Cañonismo • Ciclismo de montaña • Alta montaña • Rappel • Cabalgata Acuáticas • Buceo • Snorkel o Buceo Libre • Espeleobuceo • Descenso en ríos • Kayakismo • Pesca recreativa Aéreas • Paracaidismo • Vuelo en parapente • Vuelo en ala delta • Vuelo en globo aerostático • Vuelo en ultraligero

Tabla 8. Elaboración propia con base en la información de la Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México.

La ejecución de actividades turísticas específicamente el ecoturismo a partir de los recursos naturales con los que cuenta la localidad de BAC, Michoacán es la parte fundamental como opción de desarrollo económico frente a condiciones socioeconómicas caracterizadas por la pobreza, marginalidad, escasas opciones de empleo de los habitantes de la localidad mencionada, debido a que es capaz de mantener un ritmo de crecimiento y aunque es un fenómeno complejo se abordará como una fuente de desarrollo.

Conclusiones

El ecoturismo se fundamenta específicamente en disfrutar, valorar y respetar la naturaleza a través de un bajo impacto ambiental, ya que promueve la conservación del medio ambiente, además de ofrecer un beneficio socioeconómico para la población que le rodea bajo lineamientos de sustentabilidad.

Y aún más importante, bajo la gestión de la misma población local mientras que conozcan cómo llevarlo a cabo y exista una acción colectiva para lograr una intervención adecuada de acuerdo con bases de planificación y un conocimiento, tanto del área natural como en cuestión operacional.

No obstante, para efectuar tales diligencias la comunidad debe de encontrarse unida, organizada y poseer una buena actitud para llevar a cabo la introducción de nuevas propuestas de turismo para el impulso y/o reactivación de esta actividad económica, que podrán beneficiar a mejorar el desempeño en el mercado y así diferenciarse de los competidores.

La conclusión a la que llevó la investigación de acuerdo con los objetivos particulares es la siguiente.

Con respecto al objetivo 1 analizar la organización productiva de los actores vinculados con el turismo en la localidad, la conclusión a la que se llega es que existen diferentes variables como: i) bajos ingresos económicos la población de BAC; ii) falta de apoyo gubernamental; iii) escasa iniciativa emprendedora; iv) falta de formación y capacitación turística; v) baja calidad de la oferta turística propiciando una deficiente promoción turística; vi) bajo nivel de profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y vii) nula gestión.

Que reflejan un débil proceso turístico dado que la combinación entre la nula gestión de los actores vinculados en el turismo y la falta de infraestructura para servicios turísticos dan como resultado una alta ausencia de la población de BAC dando como resultado que el turismo no sea la principal actividad económica de la localidad.

En referencia al objetivo 2 identificar y describir los recursos potenciales locales para la actividad del ecoturismo, se logró identificar cuatro recursos potenciales enumerándolos de la siguiente manera:

1. Playa Boca de Apiza
2. Río Coahuayana
3. Desembocadura del Río Coahuayana
4. Manglar de la laguna La Mezcala

Esta variedad de recursos potenciales es compatible con el ecoturismo haciéndolo viable y pertinente para su implementación de acuerdo la tabla de Modalidades del turismo de naturaleza (tabla, 2), en donde se puede señalar la afinidad con siete de las doce características del ecoturismo que requiere la localidad para considerarse un atractivo ecoturístico.

Con relación al objetivo 3 investigar la organización social de los actores locales y estimar su disposición para impulsar el sector ecoturístico, se concluye que los actores de BAC presentan una desorganización social debido a las diferentes variables como: desconfianza entre la misma población, temor a la responsabilidad operacional que conlleva una organización, falta de información referente a los servicios turísticos que pueden llevarse a cabo en su localidad. Sin embargo, en cuanto a la disposición para impulsar la actividad ecoturística es muy favorable de acuerdo con las encuestas aplicadas en el levantamiento de datos, reflejando su empatía para incursionar tanto en el tema ecoturístico como en acceder a llevar a cabo un comité, organización, cooperativa o grupo que permita a la población de la localidad capacitarse, organizarse y transformar su entorno económico. Lo anterior

es favorecedor en todos sentidos, ya que la actitud que la localidad tenga hacia el ecoturismo es vital para lograr la sinergia para articular a todos los actores involucrados y potencializar el desarrollo local.

Por otra parte, en lo relativo al Objetivo 4 (Delinear una estrategia que impulse al ecoturismo y promueva el desarrollo local a través del fortalecimiento de la gobernanza ambiental), debido a que el hallazgo más preponderante que se observó, es la desorganización de los pobladores de BAC, la estrategia a seguir se propone en dos aspectos fundamentales: el primero es utilizar una herramienta fundamental para incentivar la cohesión social y la acción colectiva y es la Gobernanza Ambiental, por medio de ella se propone la organización de la población, para que en este marco no solo se lleve a cabo diligencias para el ecoturismo, sino para más beneficios para la localidad. El segundo aspecto es el Desarrollo Local; en este sentido la gobernanza ambiental será, la base para potencializar el desarrollo local y al mismo tiempo éste último reforzará la acción colectiva al involucrar a la población y lograr la conexión entre el ambiente y los recursos de la localidad para potencializar el turismo con una especialización en actividades ecoturísticas.

Entonces, una vez que se analizaron tanto la organización productiva, los recursos potenciales locales para la actividad del ecoturismo; como su organización social para estimar su disposición para impulsar el sector ecoturístico; es que el ecoturismo es viable para su articulación con los actores involucrados, mientras se lleve a cabo bajo los lineamientos de la gobernanza ambiental, en este marco la localidad además de contar con el recurso natural, posee la actitud y disposición de la población de involucrarse en el ecoturismo.

Es por ello que, la gobernanza se vuelve un factor principal para el desarrollo del ecoturismo, su efecto logra la sinergia necesaria entre los actores del desarrollo local, aun con la pasividad actual observada en las acciones para mejorar este rubro, ya que el hecho de que tengan disposición a ayudar a construir un círculo

armónico entre conservación y desarrollo es muy benéfico para la introducción de una nueva forma de turismo. El desenvolvimiento de las capacidades comunitarias, y el posterior perfeccionamiento de estas logran generar un capital social fuerte, el cual permite posicionar a las comunidades como actores activos, empoderados y determinantes de su bienestar.

Aunque la población se encuentra en la expectativa de algún tipo de organización; la tarea es compleja ya que debe de haber capacitación de diferentes temas como ambientales, de organización y otros. Este punto se pudiera señalar como lo más importante en este contexto, pues ayudará a que la población pueda obtener un panorama más amplio de lo que el ecoturismo significa, así como sus alcances.

Los beneficios de fortalecer la gobernanza ambiental, se reflejará no solo en los beneficios del ingreso de este tipo de turismo, sino en todo lo que se obtiene de una organización productiva y social. Provocando la sinergia esperada con todos los actores locales involucrados.

Coadyuvando a mejorar la calidad de vida en varios contextos, es decir, podrán ofrecer un mejor y más amplio servicio de turismo ya que en específico el ecoturismo promulga el desarrollo del conocimiento del área natural, así como abrir más campo para servicios turísticos en donde haya la posibilidad de integración de la población.

Se fomentará la diligencia no solo para mejorar las instalaciones sino varias infraestructuras benéficas tanto para el desarrollo del turismo como para la población. esto también contribuirá a delinear estrategias que impulsen al turismo y al desarrollo local a través del fortalecimiento de la gobernanza ambiental.

Es crucial comprender que para que el ecoturismo redunde en desarrollo económico y social de las comunidades locales, estas tienen que ser agentes activos tanto en la toma de decisiones sobre el desarrollo de los proyectos ecoturísticos en sus

localidades, como en la participación en el proyecto mismo y en los ingresos generados por este.

Pero para que el proyecto redunde en beneficios también es imperante que las comunidades desarrollen sus capacidades de organización y participación, lo que conlleva a que se desenvuelvan en su entorno con seguridad y autonomía, manejando recursos mediante la conformación de lazos con otros actores para el beneficio comunitario, creando así la cohesión social necesaria para un proceso virtuoso de desarrollo local.

La actividad de ecoturismo complementa la economía de BAC, cuya actividad tradicional ha sido la agricultura y la pesca, avanzar hacia una relación diferente entre la economía, el ambiente y la sociedad, lo que representa el desafío para el ecoturismo sustentable: mejorar de la calidad de vida de las comunidades involucradas, utilizando primordialmente recursos naturales endógenos, cuidando que no se deterioren y que se puedan seguir usando como atractivos turísticos a largo plazo, además de procurar que la actividad ecoturística sea compatible con los modos de vida de las personas y con el medio natural.

Además del potencial turístico existente en el territorio, el ecoturismo debe ser impulsado primordialmente para beneficiar a las comunidades locales. Para esto primero deben de estar de acuerdo y convencidas en que el ecoturismo les va a beneficiar, ya que, sin su aprobación y posterior participación, el proyecto tiende al fracaso.

Bibliografía

- Aguiar, P. M. R. y A. A. Membreño (2010) “Apropiación de los recursos naturales en Áreas Naturales Protegidas” en G. R. Durán y M. Méndez (eds.), Biodiversidad y desarrollo humano en Yucatán. México, CICY, PPD-FMAM, Conabio, Seduma.
- Acemoglu, D. y Robinson, J. A. (2012) Por qué fracasan los países. Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza. Barcelona, Ed. Deusto, Cap. 1, 2, 3
- Diario Oficial de la Federación (2014). Acuerdo por el que se da a conocer el resultado de los estudios técnicos de aguas nacionales superficiales de la subregión hidrológica río Coahuayana de la región hidrológica número 16 Armería-Coahuayana. Consultado el día 29 de abril del 2020, en la página: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5280550
- André, Isabel y Rego, Patricia (2003) Redes y desarrollo local: la importancia del capital social y de la innovación en Boletín de la A.G.E. N.º 36, págs. 117-127.
- Arenas, S., Bello, E., Estrada, E., Naranjo, E. (2016) Procesos organizativos, turismo y conservación en la reserva de la biósfera Ría Lagartos, Yucatán Estudios sociales (Hermosillo, Son.), vol. 25, núm. 47, 2016 Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C.
- Arocena, J. (2002). El desarrollo local: un desafío contemporáneo (Vol. 158). Caracas: Nueva Sociedad.
- Arocena, J. (2003) La tensión actor-sistema en los procesos contemporáneos de desarrollo, en Carrizo, Luis y Gallicchio, Enrique (editores) Desarrollo local y gobernanza. Enfoques transdisciplinarios. Investigación y políticas para el desarrollo en América Latina. Punta del Este, Centro Latinoamericano de Economía Humana y la Universidad Católica del Uruguay. Pp. 101 – 109

- Arocena, J., Marsiglia, J. (2017). La escena territorial del desarrollo: actores, relatos y políticas.
- Albuquerque, F. (2015) El enfoque del desarrollo económico territorial, en Costamagna, P. y Pérez Rozzi, S. (Comp.) Enfoque, estrategias e información para el desarrollo territorial. Buenos Aires, Programa Conecta DEL (BID FOMIN), pp. 12 – 42 Recuperado de: www.conectadel.org
- Becattini, G. (2002) Del distrito industrial maragalliano a la “Teoría del Distrito” contemporánea. Una breve reconstrucción crítica, en Investigaciones Regionales, Núm. 001, Asociación Española de Ciencia Regional, Alcalá de Henares, España, pp. 9 – 32.
- Boisier, S. (1999). Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando? Santiago de Chile, 28.
- Cardozo, Poliana, & Fernandes, Diogo, & Soares, Joélcio, & Holm, C. (2016). Cooperación y participación en el proceso de planificación y desarrollo turístico. Un estudio de caso en comunidades étnico-rurales en el estado de Paraná – Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo, 25(1), undefined-undefined. [fecha de Consulta 19 de octubre de 2019]. ISSN: 0327-5841. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1807/180743275006>
- Carvajal, B. A. (2011). Desarrollo local. Manual básico para agentes de desarrollo Local y otros actores. Málaga, España, disponible en eumed.net Primera parte: Desarrollo local (hasta página 99)
- Consejo Estatal de Armonización Contable del Estado de Michoacán de Ocampo (COEAC). 2011. Estructura por regiones. Consultado el día 19 de octubre del 2020 en la página: <http://sfa.michoacan.gob.mx/coeac/regiones.php>
- Comisión Forestal del Estado de Michoacán (Cofom). 2014. Inventario estatal forestal y de suelos Michoacán de Ocampo 2014. Vol. 1. Núm.1. Morelia, Mich., Michoacán. 376 p. [Links]

Diario Oficial de la Federación (2014). Acuerdo Por El Que Se Da A Conocer El Resultado De Los Estudios Técnicos De Aguas Nacionales Superficiales De La Subregión Hidrológica Rio Coahuayana De La Región Hidrológica Numero 16 Armería-Coahuayana. Recuperado el día 05 de mayo del 2020 en la página:
http://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5280550

Díaz, J. y Ascoli, J. (2006). Reflexiones sobre el desarrollo local y regional. Guatemala, Universidad Rafael Landívar. Unidades 1 Evolución en la concepción del Desarrollo, y Unidad 2 El Desarrollo Local

Díaz, J. y Ascoli, J. (2006). Reflexiones sobre el desarrollo local y regional. Guatemala, Universidad Rafael Landívar. Unidades 3 El Desarrollo Económico Local, y Unidad 4 Construcción de Modelos de Desarrollo Local

Díaz, J. y Ascoli, J. (2006). Reflexiones sobre el desarrollo local y regional. Guatemala, Universidad Rafael Landívar. Unidad 5 Experiencias de Desarrollo Local

Flores, Ángel, & Priego, Ángel. (2011). ZONIFICACIÓN FUNCIONAL ECOTURÍSTICA DE LA ZONA COSTERA DE MICHOACÁN, MÉXICO A ESCALA 1:250 000. Revista Geográfica de América Central 15. [fecha de Consulta 8 de Abril de 2020]. ISSN: 1011-484X. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4517/451744820821>

Enríquez, A. y Gallicchio, E. (2003) Gobernanza y desarrollo local, en Carrizo, Luis y Gallicchio, Enrique (editores) Desarrollo local y gobernanza. Enfoques transdisciplinarios. Investigación y políticas para el desarrollo en América Latina. Punta del Este, Centro Latinoamericano de Economía Humana y la Universidad Católica del Uruguay, Pp. 23 – 40

Fajardo, C. (2010), “La acción colectiva como escenario para el desarrollo del ecoturismo. Evaluación de las capacidades cooperativas de asegüicoc y su contribución al desarrollo del ecoturismo en la Sierra Nevada de El Cocuy y

Güicán, Colombia”, en Revista Cooperativismo y Desarrollo, vol. 18, núm. 97, pp. 139-158.

Fayos – Solá, E., Fuentes, L.M.E. & Muñoz, A.I.M. (2011). El modelo FAS: Orígenes, desarrollo y aplicación en destinos turísticos. Estudios turísticos, (88), 27-62.

Freeman, R.E. 1984. Strategic management: a stakeholder approach. Pitman, Boston, MA.

Geilfus, F. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. San José C.R.: IICA

Guía Práctica sobre la Reducción de la Pobreza a través del Turismo ISBN 978-92-2-325703-3 (impreso) - , ISBN 978-92-2-325704-0 (web pdf) Ginebra, 201. Consultado el día 28 de julio del 2019 en la página: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/instructionalmaterial/wcms_176292.pdf

Güidi, G. 2016. Desarrollo local y turismo: ejes de articulación entre conceptos. Red Sociales, Revista del Departamento de Ciencias Sociales, Vol. 03 N° 06: 06-21. Consultado el día 28 de julio en la página: <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2016/10/RSOC017-001-G%C3%BCidi-G.-2016.-Desarrollo-local-y-turismo.pdf>

Gutiérrez, E., (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. Trayectorias [en línea] 2007, IX (septiembre-diciembre): [Fecha de consulta: 8 de julio de 2019] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60715120006>

ISSN 2007-1205

Guzmán-Cuevas J., Romero, I, (2008). Crecimiento económico, gobernabilidad democrática y desarrollo social: un enfoque integrador. Problemas del desarrollo 39 (153): 119-138.

Holmgren, D. (2002) "Principles & Pathways beyond Sustainability" . Consultado el día 18 de noviembre del 2020, en la página: <http://www.tierramor.org/permacultura/queespermacultura.htm#:~:text=Permacultura%20es%20un%20t%C3%A9rmino%20gen%C3%A9rico,de%20sostenerse%20en%20el%20futuro>.

Instituto de Planeación del Estado de Michoacán de Ocampo. (2020) Plan de Desarrollo Integral del Estado de Michoacán. Consultado el día 04 de mayo del 2020 en la página: <http://iplaem.michoacan.gob.mx/wp-content/uploads/2019/10/PLADIEM-2015-2021Periodico-Oficial.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2010) Marco Geoestadístico Municipal. Consultado el día 04 de mayo del 2020 en la página: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015) Censo de Población y Vivienda 2015. Consultado el día 04 de mayo del 2020 en la página: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/inv/>

Larrea, M. (2019). Una metodología para la construcción de gobernanza cooperativa. Consultado el día 04 de mayo del 2020, en la página: <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/2019/05/metodologia-gobernanza.pdf>

Leff, E. (1999). "La insoportable levedad de la globalización: La capitalización de la naturaleza y las estrategias fatales del desarrollo sostenible", en Aragón Durand, F. (Coord.), "Los escenarios paradójicos del desarrollo", Instituto de Ecología A.C., Universidad Iberoamericana, México.

Lindberg, K. (1991). Policies for maximizing nature tourism's ecological and economics benefits. Washington, DC: World Resources Institute.

Maldonado D., Livia, Castro, U. (2017). Tesis: Ecoturismo y desarrollo local: propuesta para la sustentabilidad

- Marchena, M., Rosabal, P., Chávez, E., Fernández, B., Dorado, Y. (1993). Planificación y desarrollo del ecoturismo. Recuperado el día 20 de octubre del 2019 de: <file:///C:/Users/Administrador/Downloads/planificaci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20del%20ecoturismo.pdf>
- Mesa, Julian. (19 de Agosto de 2020). *P&A*. Recuperado el 18 de noviembre de 2020, de P&A: <https://www.grupo-pya.com/es/>
- Montoya-Domínguez, E., Rojas-Robles, R. (2016). Elementos sobre la gobernanza y la gobernanza ambiental. Recuperado el día 20 de octubre del 2019 de: <file:///C:/Users/Administrador/Downloads/58768-341491-2-PB.pdf>
- Monterrubio, Juan (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, (11),101-111. [fecha de Consulta 4 de Julio de 2020]. ISSN: 0717-1811. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2233/223314808005>
- Naciones Unidas (2000), Un programa de trabajos positivos para los países en desarrollo: temas de las futuras negociaciones comerciales, Nueva York, Ginebra: Naciones Unidas.
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, (38).
- Orgaz, F. (2014). Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos, (56)
- Ostrom, E., Ahn, T. K. y C. Olivares (2003) “Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva” *Revista Mexicana de Sociología*. Vol. 65, núm. 1, enero-marzo, pp. 155-233.
- Pacheco V., Carrera P., Almeida K., (2011): “Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Caso de

estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiari de la Amazonia Ecuatoriana” *Gestión Turística*, núm. 15, enero-junio, pp. 21-46.

Playas de México (S.F.). BAC, Michoacán, México. Recuperado el día 20 de mayo del 2020 de la página: <https://www.playasmexico.com.mx/Boca-de-Apiza,1363.html>

Pérez de las Heras, M. (2003) La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo. Mundi-Prensa. Recuperado el día 21 de febrero del 2019 en: <https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=1bMSAQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=qu%C3%A9+es+el+ecoturismo&ots=01yUldMnjZ&sig=1gb7GnBJ1iqIVpPkj7nLow-4G2o#v=onepage&q=qu%C3%A9%20es%20el%20ecoturismo&f=false>

Puertas Cañaveral, I. (2007) *Ecoturismo en las reservas de la Biosfera*. Granada: Universidad de Granada.

Rausell Köster, P. (S/F) *Cultura. Estrategia para el desarrollo local*. Madrid, Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas-AECI. Caps. 1 y 2

Rebollo, N. (2012). *Ecoturismo*. Consultado el día 19 de julio del 2019, en la página: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf

Ricaurte Carla, (2001), *Turismo, sustentabilidad y gestión local en el municipio de Ixtapan de la Sal*. México. Tesis, Maestría en Estudios Físicos y Socioeconómicos del Turismo, Facultad de Turismo, Universidad Autónoma del Estado de México.

Rodríguez, L., Reseña de "El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva" de Ostrom, Elinor. *Revista Pueblos y Fronteras Digital* [en línea] 2010, 6 (Diciembre-Mayo) : [Fecha de consulta: 10 de enero de 2019] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90618558011>

SECTUR (2004). Guía para la presentación de proyectos Ecoturísticos a Dependencias Federales. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de: http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/guia_presentacion_proyectos_semarnat.pdf.

SECTUR (2015). Programas sectoriales. Recuperado el día 15 de mayo del 2018, de: http://siplan.michoacan.gob.mx:8080/pbr-sed/Programas%20Sectoriales/Prog_Sect_Turismo.pdf

SECTUR (2013). Agenda de competitividad de los destinos turísticos de México. Recuperado el 14 de mayo del 2018, de: <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Morelia.pdf>

SECTUR (2016). Estrategia para el impulso y desarrollo del turismo de naturaleza en México. Recuperado el 14 de mayo del 2018, de: <https://www.gob.mx/sectur/es/documentos/estrategia-para-el-impulso-y-desarrollo-del-turismo-de-naturaleza-en-mexico-138341?state=published>

SECTUR. (2017). Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México. Recuperado el 14 de mayo del 2018, de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/278215/ETNM_v3_oct17.pdf

SEMARNAT (2005). Estudio previo justificativo para el establecimiento del área natural protegida. Recuperado el 18 de noviembre del 2020, de: <http://www.cofemersimir.gob.mx/expediente/4833/mir/12579/anexo/576959>

Sen, A. (2000) Desarrollo y libertad. Barcelona, Planeta, Introducción, Caps. 1 y 2

Sira, I., Sandoval, C. (2012). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Recuperado el 20 de octubre del 2018, de: [file:///C:/Users/Administrador/Downloads/S1200383_es%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/S1200383_es%20(1).pdf)

Subsecretaría de Innovación y Calidad (S/F). Análisis FODA. Consultado el día 19 de noviembre del 2020, en la página:
<http://www.cca.org.mx/funcionarios/cursos/ap089/apoyos/m3/analisis.pdf>

Troitiño, M. A. (2002). Elementos y Técnicas de Análisis Territorial. Oviedo, España: Universidad de Oviedo.

Valdez, Francisco. (2012). Emprendimientos de base ecológica, un modelo de interacción económica y territorial en Áreas Naturales y Protegidas de España y México. Problemas del desarrollo, 43(169), 169-171. Recuperado en 23 de julio de 2020, de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362012000200011&lng=es&tlng=es.

Valverde, A. (2016). La gobernanza ambiental como enfoque para la cogestión adaptativa. Recuperado el 20 de octubre del 2019, de:
http://www.scielo.org.bo/pdf/rieiii/v9n1/v9n1_a10.pdf

Vázquez Barquero, A. (1988). Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo. Pirámide (Madrid).

Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Investigaciones regionales 11. Pp. 183 a 210

Velasco, M. (2013). Gestión pública del turismo. La gobernanza en Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos. Coord. por Pulido Fernández y López-Sánchez. ISBN 978-84-7993-229-9, págs. 469-520

Vidal, A. y Márquez, D (2007). Turismo y territorio: el desarrollo local sostenible al centro de debate. Consultado el día 28 de julio del 2019 en la página:
<http://www.turismoycooperacion.org/OBSERTUR/A/04.pdf>

Villafan, K. y Pacheco-Marín, M. (2017) Disminución del turismo en Playa Azul, Michoacán: Perspectiva desde los Actores locales. Consultado el día 18 de

noviembre del 2020, en la página:
<https://rfcca.umich.mx/index.php/rfcca/article/view/67/67>

Wearing, S. y Neil, J. (2000). Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades.
Madrid: Síntesis.

Anexos

Anexo No. 1
Entrevista



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Facultad de Economía
Maestría en Ciencias en Desarrollo Local

Entrevista aplicada para el trabajo de investigación sobre “Desarrollo local, ecoturismo y gobernanza ambiental. Caso: *BAC, Coahuayana, Michoacán*”, a la encargada del departamento de Proyectos de la Secretaría de Turismo del Estado; al Presidente Municipal de Coahuayana, la Directora de Turismo del municipio de Coahuayana y al Presidente de la Cooperativa de Pescadores de *BAC*

Lic. Edna Janderie Jasso Jasso

Datos Personales

Nombre: _____

Edad: _____ Sexo: a) Femenino b) Masculino

Domicilio: _____

Escolaridad: _____ Ocupación: _____

1. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en el municipio?

2.- ¿Qué cargo ocupa en el municipio?

3.- ¿Cuánto tiempo lleva en este cargo o puesto?

4.- ¿Qué importancia tiene el turismo para el municipio? (en relación con otras actividades)

5.- ¿Cómo ha sido la evolución de esta actividad productiva en los últimos años?

6.- ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión municipal?

7. ¿Qué sectores de la población se benefician con esta actividad?, ¿Cuáles no?

8.- ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio?

9.- ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta su municipio? Mencione otros atractivos o recursos naturales, humanos, histórico-culturales.

10.- Mencione las características potenciales para el ecoturismo de las localidades que ofrecen turismo.

11. ¿Cuáles son las propuestas de Ecoturismo/Turismo Rural/Turismo de Estancias/Turismo Aventura que se encuentran funcionando en la actualidad? (pedir datos de responsables de la actividad: nombres, teléfonos,).

12.- ¿Cuánto tiempo hace que se comenzaron a implementar?

13. ¿Qué características tienen estos emprendimientos: se trata de Pymes? ¿Son emprendimientos locales o extra-regionales?

14.- ¿Que ofrece la localidad de *BAC* en temas de ecoturismo?

15.- ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades ecoturísticas?

16.- ¿Qué tipo de promoción se realiza desde el municipio para la actividad ecoturística?

17.- ¿El municipio realiza cursos de capacitación para el sector? ¿qué tipo de cursos? ¿qué temáticas? ¿quién los coordina? ¿Cuánto duran? ¿cuál es la modalidad de trabajo?

18.- ¿Cuáles son los principales problemas del turismo en el municipio?

19.- ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo en el municipio?

20. ¿Cómo considera que son las políticas implementadas por el gobierno local en materia de turismo?

21. ¿Considera usted que la comunidad está integrada al desarrollo y organización manejo de las actividades turísticas?

22. ¿Participa la comunidad en la toma de decisiones políticas relacionadas con el turismo? ¿Cómo?

23. Esta actividad, ¿tiene apoyo desde los gobiernos Nacionales y/o Estatales? ¿De qué tipo?

24. ¿Recibe turistas el municipio?

25.- ¿Qué tipo de turistas?

26.- ¿De dónde proviene la mayor demanda?

27.- ¿En qué momento del año?

28.- ¿Qué tipo de consumo turístico realizan?

29. ¿Qué cantidad de población trabaja en actividades relacionadas con el turismo?

30.- Con respecto a otras actividades productivas: ¿Qué importancia tiene el turismo en la generación de puestos de trabajo para el municipio?

Anexo No. 2
Encuesta



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Facultad de Economía

Maestría en Ciencias en Desarrollo Local

Encuesta aplicada para el trabajo de investigación sobre "Desarrollo local, ecoturismo y gobernanza ambiental. Caso: BAC, Coahuayana, Michoacán". La presente encuesta se aplicó a los pobladores, así como a prestadores de servicios locales.

Lic. Edna Janderie Jasso Jasso

Instrumento de medición de actitudes escala de Likert

El presente instrumento de medición de actitudes tipo Likert se elabora con la finalidad de conocer la percepción de la comunidad residente hacia el turismo mediante preguntas tipo Likert, la cual consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones, ante las cuales se pide al encuestado que elija uno de los cinco puntos de la escala (Hernández Sampieri, et al. 2000).

Está conformada en tres secciones que se plantean para medir las actitudes en los siguientes componentes: cognitivo, afectivo y conativo (conductual).

Datos Personales

Nombre: _____

Edad: _____ Sexo: a) Femenino b) Masculino

Domicilio: _____

Escolaridad: _____ Ocupación: _____

Componente cognitivo

Este componente corresponde a la información, a la representación que la comunidad local tiene sobre el turismo, a las respuestas perceptivas y afirmaciones verbales de creencias sobre los impactos socioeconómicos percibidos del turismo, se le pedirá al encuestado que responda a las afirmaciones de una escala donde las opciones son:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo				
1	2	3	4	5				
Ítems			1	2	3	4	5	
1.- El turismo permite que haya más ventas en los negocios de la localidad								
2.- El turismo permite que haya más entrada de dinero en la localidad								
3.- El turismo permite que haya mayor ingreso económico para mi familia								
4.- El turismo contribuye a la mejora de calles y escuelas								
5.- El turismo contribuye al mejoramiento de servicios básicos a BAC (agua potable, drenaje y luz eléctrica, etc.).								
6.- El turismo trae oportunidades de distracción para los habitantes de la localidad								
7.- La llegada de turistas beneficia a BAC								

8.- El turismo permite participar en la organización comunitaria para la llegada de visitantes						
9.- Se toma en cuenta a los habitantes de <i>BAC</i> para designar un comité organizador						
10.- Se toma en cuenta a los habitantes de <i>BAC</i> para fomentar el turismo						

Componente afectivo

El componente afectivo se relaciona con la valoración positiva o negativa, de aceptación o rechazo, de afirmaciones verbales de afecto respecto al turismo. Al igual que con el componente cognitivo, se utilizará una escala tipo Likert, en la que se establecen afirmaciones para responder:

Muy baja										Baja										Regular										Alta										Muy alta									
1										2										3										4										5									
ÍTEMS																				1	2	3	4	5																									
11.- BAC como destino ecoturístico:																																																	
12.- La llegada de turistas a BAC:																																																	
13.- El contacto con los turistas:																																																	
14.- El comportamiento de los turistas:																																																	
15.- Participar en la organización comunitaria para la llegada de visitantes:																																																	
16.- Proponer ideas para la organización de la llegada de turistas:																																																	
17.- Votar en los acuerdos para designar al comité organizador:																																																	

Componente conativo

El componente conativo corresponde a las conductas, es decir, qué se hace con respecto al turismo. Para conocer el componente conductual se pedirá al encuestado, que indique con qué frecuencia realiza distintas acciones, teniendo como respuesta las opciones:

Muy baja		Baja	Regular	Alta	Muy alta			
1	2	3	4	5				
ÍTEMS				1	2	3	4	5
18.- Se beneficia económicamente del turismo								
19.- Ofrece un servicio a los turistas								
20.- Vende algún producto a los turistas								
21.- Procura el contacto con los turistas								
22.- Trata bien al turista								
23.- Platica con el turista								
24.- Limpia su calle para que se vea limpia cuando hay turistas								
25.- Propondría ideas para la organización de la llegada de turistas								
26.- Votaría en los acuerdos para designar al comité organizador								
27.- Votaría por los acuerdos en el comité para establecer precios								