



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE FILOSOFÍA “DR. SAMUEL RAMOS”
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOSÓFICAS “LUIS VILLORO”
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**“ACERCAMIENTO A LA RELACIÓN ENTRE LA
CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD Y LAS REDES SOCIALES”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:
MESTRO EN FILOSOFÍA DE LA CULTURA**

SUSTENTA:
ALEJANDRO RUIZ ZIZUMBO

DIRECTOR DE TESIS:
DR. JOSÉ ALFONSO VILLA SÁNCHEZ

LECTORES:
DR. BERNARDO ENRIQUE PÉREZ ÁLVAREZ
DR. EDUARDO GONZÁLES DI PIERRO

Morelia, Michoacán, Junio 2015

Trabajo apoyado con beca CONACYT para estudios de maestría 2013-2015

ÍNDICE

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO 1. IDEAS PRELIMINARES.....	6
Introducción.....	6
1. El concepto de identidad.....	6
2. Identidad e interacción social.....	13
3. Identidad y escenarios virtuales.....	19
Conclusión.....	25
CAPÍTULO 2. TECNOLOGÍA Y CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD.....	27
Introducción.....	27
1. La técnica y sus escenarios actuales.....	27
2. Lo virtual.....	44
3. Tecnología y corporalidad.....	48
Conclusión.....	56
CAPÍTULO 3. REDES SOCIALES Y CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD.....	57
Introducción.....	57
1. Lo virtual y la construcción de la identidad.....	57
2. Lo que se muestra.....	61
3. Identidad y redes sociales.....	65
Conclusión.....	68
CAPÍTULO 4. LA IMAGEN FOTOGRÁFICA COMO REPRESENTACIÓN DE LA IDENTIDAD.....	69
Introducción.....	69
1. Imagen virtual y representación.....	69
2. La imagen y los espacios virtuales.....	73
3. Imagen digital.....	80
4. Imágenes, identidad y redes sociales.....	89
Conclusión.....	94
CONCLUSIÓN.....	96
BIBLIOGRAFÍA.....	100

RESUMEN

El propósito del presente trabajo es señalar la relación que se da entre la construcción de la identidad y las redes sociales, exponemos cómo se muestran algunos aspectos de la identidad en estos espacios y de qué modo pueden estar influyendo en la forma en que ésta se construye actualmente. Además, sustentamos que en las redes sociales no solamente se han dado nuevas formas de comprender las dinámicas sociales, sino también en ellas se han dado nuevos paradigmas para pensar los sucesos culturales relacionados con la manera en que se construye y se muestra la identidad hoy en día. En cada capítulo se aborda una dimensión sobre la identidad y el vínculo que ésta puede llegar a tener con la tecnología y con la imagen, particularmente la imagen fotográfica; ya que a partir de esto tomamos en cuenta una perspectiva ontológica para exponer de qué manera pueden incidir en su construcción y la forma en que se muestra.

Palabras clave: Identidad, redes sociales, técnica, tecnología, imagen.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to highlight the relationship that exists between identity construction and social networks, we expose how some aspects of identity are shown in these spaces and how they may be influencing the way it is constructed currently. We maintain that social networks not only have given new ways of understanding the social dynamics, but also they have been given new ways of thinking about cultural events related to the way it is constructed and identity shown today. In each chapter a dimension to the identity and link it can have with the technology and image, particularly the photographic image is addressed; and that from this we consider an ontological perspective to explain how the may affect its construction and the way it is.

Key words: Identity, social networks, technique, technology, image.

INTRODUCCIÓN.

En la presente investigación se realiza un trabajo de reflexión y análisis sobre la temática de la construcción de la identidad y los modos en que se puede llegar a mostrar en la época actual. A partir de cuatro capítulos y subcapítulos que se derivan de ellos, se señalan algunos antecedentes e influencias que han incidido en este ejercicio. Cada capítulo aborda una dimensión sobre la identidad y la relación que ésta puede llegar a tener con la tecnología, las redes sociales y con la imagen, ya que al enfocarnos en esta relación exponemos cómo se ha venido dando particularmente en los últimos años. Por lo tanto, el propósito de esta investigación es seguir aportando elementos sobre esta temática, debido a que en la sociedad contemporánea hay espacios virtuales como las redes sociales que en nuestros días han llegado a incidir en la construcción de la identidad.

En el primer capítulo se exponen algunas ideas preliminares sobre la construcción de la identidad, ya que con esto podremos ir ubicando el contexto actual sobre dicha temática. Se tomará en cuenta cómo ha sido pensada la identidad en Occidente y cuáles han sido algunas de sus definiciones a partir de la modernidad. De esta manera, se pondrá atención sobre lo que se ha venido dando en la última década para señalar cómo han llegado a incidir las interacciones sociales en la construcción de la identidad, particularmente en los escenarios virtuales llamados redes sociales.

En el segundo capítulo se pone énfasis en las influencias que la tecnología puede llegar a tener en la construcción de la identidad; apoyándonos en el pensamiento de Maritn Heidegger se toma en cuenta una perspectiva ontológica para alejarnos de las concepciones instrumentales, lo cual nos podrá llevar a tener presente cuáles han sido los usos y las influencias que ha adquirido en la cultura, debido a que en lo referente a la identidad, la tecnología ha sido utilizada en años recientes para crear escenarios virtuales donde se muestra la imagen corporal o se puede llegar a construir una imagen de sí. A partir de lo anterior y siguiendo la idea de Heidegger del preguntar por la técnica es que podremos orientarnos en la comprensión de los sucesos tecnológicos actuales, es decir, señalar algunas de

sus manifestaciones donde resaltan lo digital y lo virtual, ya que estos también han sido usados como escenarios contemporáneos donde se muestra la corporalidad.

Tomando en cuenta lo que ha sucedido en los últimos años con las redes sociales, en el tercer capítulo se analizan como caso particular, debido a que éstas además de ser un espacio virtual para la interacción social, también han sido un espacio para la construcción de la identidad. Por lo tanto en este capítulo se va a señalar cómo a través de estos espacios se pueden mostrar aspectos de la identidad y cómo a través de esta mostración puede darse también un ocultamiento, ya que en este fenómeno la persona que se muestra se da toda, al mismo tiempo que también oculta lo que no le agrada de sí misma; en el fondo sabe que en el modo en que se muestra hay algo que también que puede estar ocultando.

Finalmente, en el último capítulo la temática a desarrollar es el uso que la imagen fotográfica ha tenido en la vida moderna principalmente en el siglo XX y XXI, así como sus implicaciones como representación de la identidad. Además, se toman en cuenta algunos antecedentes y modalidades de la imagen hasta llegar a las imágenes digitales que son utilizadas actualmente en los espacios virtuales, debido a que a través de ellas es como se está dando razón de la identidad, ya que han hecho que los espacios virtuales sean un modo de representación en nuestros días. En esta dirección han sido las redes sociales las que han marcado la pauta en la forma en que se muestran imágenes fotográficas en los últimos años, ya que en ellas se han concentrado un gran número de imágenes de todo tipo y muchas de estas imágenes tienen como finalidad mostrar algún aspecto de la identidad.

CAPÍTULO 1. IDEAS PRELIMINARES.

Introducción.

En la actualidad han surgido diferentes formas de interacción y socialización en las que el ser humano ha encontrado y organizado, a través de la tecnología, espacios que le han permitido llevar a cabo dicha función. En esta interacción se encuentra principalmente el hecho de mostrarse a sí mismo ante los demás en imágenes a través de las redes sociales y de estar en contacto con otras personas. Esto ha provocado que surjan también nuevas formas de comprensión de la subjetividad y expresiones simbólicas debido a que la identidad actualmente se está manifestando en espacios que anteriormente no existían, como son los espacios virtuales. Estos espacios en donde se muestra y construye la identidad vienen a ser el referente actual de los desarrollos tecnológicos que iniciaron en el siglo XX, “esencialmente los ligados a la fotografía, la electricidad y, más tarde, la computación, ya que permitieron nuevas vías de representación, más complejas y en algunos casos ambiguas”¹. Estos avances técnicos no solamente han cambiado la vida social del hombre, sino también han hecho que se presenten nuevas formas en donde la identidad del sujeto se construye, haciendo que la identidad no sea una temática que esté totalmente comprendida o agotada.

1. El concepto de identidad.

El concepto de identidad actualmente ha sido retomado por varias disciplinas, ya que ésta ha remitido a lo que el hombre proyecta de sí mismo, de su cultura, cómo se muestra ante los demás y cómo lo ven sus semejantes. Cada disciplina tiene una perspectiva sobre la construcción de la identidad y en los diálogos que se han desarrollado en los últimos años va a destacarse que una de las principales características de la época contemporánea ha sido la globalización, ya que sus implicaciones han influido en la vida del hombre y una de estas implicaciones es lo que concierne a la identidad. Lo anterior se debe a que en el

¹ Eugenio Vega, “Arte electrónico Tecnología para la interacción”, *Manager Business Magazine* no. 4. (Septiembre de 2005 [citado el 8 marzo del 2014] *Manager Business Magazine*), 1. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/8544/1/electronico.pdf>

contexto actual de la sociedad “el concepto de la identidad se ha manifestado con mayor frecuencia en diferentes discursos, como lo es las ciencias sociales y humanas, en la política, en el arte y en el cine”².

Esto ha traído como consecuencia que las investigaciones que se están realizando por diversas disciplinas y foros que abordan esta temática se estén incrementando. No obstante, esto también ha generado el surgimiento diferentes perspectivas acerca de lo que es la identidad, haciendo que no haya una sola definición sobre el concepto, pero en lo que sí se ha podido coincidir es en que “el proceso de globalización ha generado, por un lado, nuevas identidades”³. Cabe señalar que la tecnología no ha pasado desapercibida en esta temática, debido a que en la última década ha tenido influencias importantes.

Además, la construcción de la identidad también ha originado que entre las diferentes posturas epistemológicas la temática sea objeto de debates; a pesar de esta situación, disciplinas como la sociología, antropología, psicología y la filosofía le han dado un sentido y una definición distinta en el momento de abordarla. En este sentido, una definición que podemos tomar en cuenta para los propósitos del presente trabajo es la siguiente:

Por identidad se entiende las características que posee un individuo, mediante las cuales es conocido. Sin desconocer los aspectos físicos que la conforman, buena parte de la identidad personal la formamos a partir de las interacciones sociales que comienzan con la familia, en la escuela y con la gente que se conoce a lo largo de la vida. La identidad así construida va a influir en la manera como actuamos en el mundo⁴.

De acuerdo con la idea que acabos de citar, para la construcción de la identidad la sociedad y la cultura van a tener un papel significativo, complementando esta idea podemos señalar que una de las vías en las que se construye la identidad puede ser a partir “de las interacciones sociales cotidianas que mantienen los sujetos entre sí, a través de las cuales van delimitando lo

² Asael Mercado y Alejandrina V. Hernández, “El proceso de construcción de la identidad colectiva”, *Convergencia. Revista de ciencias sociales*, no. 53 (Mayo, 2010 [citado el 15 noviembre 2013] UAEM), 230. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10513135010>

³ Mercado y Hernández, *El proceso de construcción*, 230.

⁴ Pablo Páramo, “La construcción psicosocial de la identidad y del self”, *Revista Latinoamericana de Psicología*, no. 3 (2008 [citado el 5 enero 2014] Fundación Universitaria Konrad Lorenz Colombia), 541. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80511493010>

propio contra lo ajeno”⁵. En esta influencia que llega a tener la cultura, van a destacar también “las normas, valores, creencias y símbolos que el hombre va interiorizando a lo largo de su vida”⁶. Esto es lo que hace que la construcción de la identidad sea también influenciada por la cultura y su condición de ser una construcción es lo que hace que este en movimiento o que vaya cambiando con el tiempo.

De esta forma el concepto de identidad y la misma identidad no es algo que tenga una definición y un estatuto inamovible, ya que puede variar de acuerdo al contexto, la época y desde los argumentos teóricos con los que se esté trabajando. Por consiguiente:

Las identidades sufren transformaciones en el tiempo y en el espacio. No son permanencias ónticas inamovibles, sino procesos cambiantes, aun cuando los diferentes componentes de la identidad presentan ritmos de cambio disímiles. Por tanto, no se encuentran dadas de una vez y para siempre⁷.

Ahora bien, otro de los aspectos donde se empezó a trabajar la identidad fue en estudios sobre la personalidad, abordando la noción o el sentimiento que se tiene del hombre, es decir lo que “se traduce en la percepción que tiene el individuo de sí mismo y que surge cuando se pregunta quién soy y de qué manera me muestro ante mis semejantes”⁸. Desde esta perspectiva el cuidado y el conocimiento que el hombre llega a tener de sí mismo le irán definiendo su identidad a través de sus experiencias y en tanto se relaciona con sus semejantes.

Al situarnos con otra perspectiva que aborde la construcción de la identidad, podemos recurrir a la teoría psicoanalítica. En ella la identidad va a influir en el psiquismo y ésta se va a constituir a partir de las relaciones con los otros (semejantes), es decir “el yo se constituye a partir de una sedimentación de los

⁵ Páramo, *La construcción*, 246.

⁶ Páramo, *La construcción*, 246.

⁷ José Valenzuela, *Decadencia y auge de las identidades*, México: El Colegio de la Frontera Norte, Plaza y Valdés, 2000. citado por Asael Mercado y Alejandrina Hernández, en “El proceso de construcción de la identidad colectiva”, *Convergencia. Revista de ciencias sociales*, no. 53 (mayo-agosto 2010 [revisado 20 octubre 2013] UAEM), 248. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10513135010>

⁸ Mercado y Hernández, *El proceso de construcción*, 231.

objetos amados y luego perdidos”⁹. En esta perspectiva la madre (o la figura materna) como primer objeto de amor, configura la identidad en un primer momento, posteriormente habrá influencias que vendrán de la cultura y las cuales también tendrán un papel importante en este proceso, ya que establecerán reglas y prohibiciones en la vida del hombre.

Podemos decir que las posturas que se han mencionado sobre la construcción de la identidad se han venido trabajando desde el siglo XX, guardan un vínculo (cercano o distante) con posturas teóricas que se han argumentado desde siglos anteriores en relación la identidad. Esto ha sido una de las características del pensamiento moderno lo cual nos lleva a señalar cómo la construcción de la identidad guarda una relación con el yo pensante, donde se va a destacar el sujeto iluminado por la razón. Esta perspectiva dominaría epistemológicamente el pensamiento del siglo XVII hasta el XIX. No obstante, surgirían diferentes perspectivas que echarían abajo esa noción donde dominaba la identidad del sujeto racional, una de estas perspectivas serían los cuestionamientos que hace Nietzsche sobre el sujeto moderno apelando a la postura cartesiana¹⁰. Posteriormente va a ser retomado en debates filosóficos contemporáneos, ya que desde estas perspectivas se dieron a conocer mayores aspectos del sujeto moderno, así como también algunos matices sobre las formas en las cuales se ha ido construyendo la identidad en la época moderna.

Continuando con los debates y argumentaciones en torno a la identidad, podemos encontrar que al ser un concepto retomado y trabajado en diversas disciplinas, también ha sido un concepto cuestionado, debido a que con el surgimiento del Estado se buscó que la identidad del hombre fuera una misma, es decir, un tipo de uniformidad. Esto orilló al hecho de que en la modernidad “la

⁹ Ariel Martínez, “Identificación melancólica y constitución de la identidad de género masculina”, *Revista de Psicología*, no. 2 (Ago. 2010 [citado el 20 enero 2014] Univ. de Chile), 91. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26416966004>

¹⁰ Un trabajo que profundiza sobre esta temática es la tesis doctoral de Elena Nájera, *Del alma fuerte al superhombre, Descartes y Nietzsche: dos versiones del sujeto moderno*. Universidad de Valencia, Departamento de Metafísica y Teoría del Conocimiento, 2002. Revisada el 25-06-2013 Disponible en: <http://www.tdx.cat/handle/10803/10087>

identidad fuera un tipo de ilusión, donde nadie fuera completamente algo”¹¹. En este sentido, el yo del sujeto se diluye y la pretensión de hablar de una identidad propia se desvanece. Mas tarde con el surgimiento de la técnica moderna y los inventos que empezaron a surgir, harían que se diera una dicotomía entre el hombre y la tecnología¹². En esta relación se pone en relieve particularmente en las últimas décadas del siglo XX, debido a que “la alianza del humano con la técnica a través de la figura del cyborg emblemata la salida definitiva de un yo estanco idéntico a sí mismo incapaz de sostenerse en la era tecnológica”¹³.

Al tomar en cuenta algunas reflexiones que han surgido sobre la identidad no podemos dejar de lado la forma de vida del sujeto, es decir, la manera en que se ha relacionado con su entorno y las dificultades que se han dado en esta relación desde finales del siglo XIX hasta nuestros días, ya que con la industria surgen objetos tecnológicos y herramientas que facilitarán la vida del hombre en diferentes circunstancias, los caminos se construyen de forma sofisticada para conectar a las grandes urbes, a esto se le une los vehículos terrestres y aéreos, aparece el teléfono y otros inventos. Estos nuevos sucesos no sólo han repercutido en la vida del hombre, sino también en lo relacionado con su identidad, debido a que se han manifestado de diversas maneras en la forma de vida del sujeto, ya sea aislándose de la sociedad o incluso siendo marginado por ella misma. De tal forma estos sucesos han hecho que surjan identidades que recienten las crisis y conflictos de la época, identidades que se pueden considerar “patológicas como la esquizofrenia y la personalidad múltiple, patologías psicóticas en donde diferentes identidades que van a caracterizar algunos rasgos de la cultura occidental”.¹⁴ Debido a que los cambios que se originaron en la vida moderna, como lo fue la industrialización, la producción masiva de objetos, el hecho de que las distancias se volvieran más cortas con los vehículos y surgieran

¹¹ Teresa Aguilar “Identidad, cuerpo y saber. Metamorfosis y modernidad en la obra de F. Kafka”, *Revista Observaciones Filosóficas*, no. 9 (2009 [revisado 15 enero 2014] Observaciones Filosóficas): Disponible en: <http://www.observacionesfilosoficas.net/identidadcuerposaber.htm#>

¹² Sobre esta temática D. Haraway ha realizado diferentes trabajos uno de ellos es *Ciencia, cyborgs y mujeres, la reinención de la naturaleza* (Madrid: Ed. Cátedra 1995).

¹³ Aguilar, *Identidad, cuerpo y saber*, 11.

¹⁴ Pablo Méndez e Inmaculada Jauregui, “Identidad y Patología; Occidente, una civilización ensimismada”, *Observaciones filosóficas*, no. 1 (2005 [citado agosto 2013] Revistas Observaciones filosóficas), 8, 13. Disponible en <http://www.observacionesfilosoficas.net/identidad.html>

nuevas herramientas para las comunicaciones; así como también la urbanización y el crecimiento de las ciudades no sólo trajeron un nuevo ritmo en la vida del hombre, sino también en la forma de construir la identidad y porque no decirlo, de que la identidad se adolezca.

Del mismo modo, uno de los aspectos que más han caracterizado a la modernidad es el surgimiento del Estado y su injerencia en la construcción de la identidad al tratar de “lograr una homogenización de sus habitantes a partir de la identidad nacional, con la pretensión de conseguir una imponente fuerza centrífuga para promover la cohesión económica, social, política y cultural”¹⁵. Cabe señalar que esta configuración de la idea del Estado-nación ha quedado como un mito, debido a que la homogeneidad se quedó más como un ideal que como una práctica. En una dirección distinta podemos encontrar argumentos críticos que difieren con la postura de una identidad nacional, debido a que “las identidades son por naturaleza variadas y existen desde el inicio de la historia humana: son de territorio, de género, de edad, de roles sociales, de religión, de ideologías”¹⁶.

Lo anterior pone el acento en aspectos y prácticas sociales que han incidido en la construcción de la identidad, pero si tomamos en cuenta el contexto de los últimos diez años se podrá apreciar de qué manera la tecnología ha sido un factor que ha tenido influencias. Al respecto, las herramientas tecnológicas que mayormente han incidido en estos años han sido las computadoras, dispositivos móviles e incluso las consolas de videojuego. Cabe mencionar que esto se ha dado principalmente en la sociedad que tiene mayor acceso a este tipo de herramientas. En el caso de los videojuegos se pueden construir personajes y se les puede asignar ciertos rasgos de acuerdo a los intereses del jugador, o también se da el caso en los programas de simulación que hay en internet, “en estos ya no sólo se tiene el control del personaje en el mundo del videojuego, por ejemplo, sino que podemos darle vida, transmitir y proyectar en él la propia identidad”¹⁷. En

¹⁵ Aneta Ikonómová “Identidades e identidad nacional en el mundo contemporáneo”, *Oasis*, no. 11 (2006 [citado mayo 2013] Univ. Externado de Colombia), 20. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53101103> p. 20

¹⁶ Aneta Ikonómová *Identidades e identidad*, 21.

¹⁷ Sara Cortés, María García y Pilar Lacasa, “Videojuegos y Redes Sociales. El proceso de identidad en Los Sims 3RED”, *RED revista de educación*. No. 33 (2012 [revisado el 24 junio 2013] Univ. de Murcia): disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54724495003>

el caso de las redes sociales, el perfil que construya un usuario puede ser de acuerdo a sus intereses y así mostrar a sus contactos las mejores imágenes de sí.

En estas prácticas hay herramientas donde se puede manipular el cuerpo, ya que el usuario que lo hace puede adjudicarse características físicas que nos las tiene y mostrarse de una manera distinta ante los demás usuarios. Con esto se da un semblante sobre cómo la tecnología ha dado los recursos para alterar la percepción tradicional del cuerpo, como es el caso de la utilización de los videojuegos, redes sociales, *second life*¹⁸ y algunos otros sitios que lo permiten. Lo anterior ha puesto en relieve y en este caso nos ha llevado a indagar de cómo es que se ha venido dando “la construcción de la identidad en la época actual, ya sea a través de las redes sociales, videojuegos o algún otro escenario virtual”¹⁹.

Si nos detenemos en el caso particular de las redes sociales, podemos encontrar que en ellas los conceptos de identidad y subjetividad adquieran una dimensión que anteriormente no se había dado, ya que cuando se da

El proceso de construcción del perfil individual en dichas comunidades virtuales, permite al individuo organizar las características de la identidad que desea proyectar, convirtiendo su ser-virtual en el equivalente a un mensaje de tipo publicitario, con el objetivo específico de encontrar y dejarse encontrar por sus similares²⁰.

Además, las identidades que se crean en las redes sociales dan la oportunidad de promover una imagen de sí mismo (ya sea algo ficticio o que se apegue a la forma de vida del sujeto), ya que posteriormente será mostrada. De este modo una de las características de estos sitios ha sido la demanda que tienen, debido a que son cada vez más recurrente en la cultura actual y donde la interacción social ha sido su mayor referente de uso.

¹⁸ Son sitios virtuales donde los usuarios construyen su avatar (un personaje) con las características físicas que deseen, los cuales también van a ser manipulados y cuidados por los propios usuarios.

¹⁹ Graciela Esnaola, *La construcción de la identidad social a través de los videojuegos: un estudio del aprendizaje en el contexto institucional de la escuela*. (Tesis Doctoral). Universidad de Valencia, Departamento de Didáctica y Organización Escolar. 2004. Revisada el 20-07-2013, Disponible en <http://www.tdx.cat/handle/10803/9650>

²⁰ Daniel Aguilar y Elias Hung, “Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook”, *Zona próxima*, no. 12 (enero 2010 [citado el 15 julio 2013] Univ. del Norte Colombia). Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85316155013>

Finalmente la construcción de la identidad estará en constante dinamismo, debido a que el hombre ha encontrado diferentes recursos para llevarla a cabo, además los diferentes contextos sociales han influido en este proceso, haciendo que esta construcción “no termine de ser en cada uno de nosotros, esto en tanto sigamos en relación directa con el entorno y, con nosotros mismos como parte indisociable de un continuo estar siendo desde la misma existencia que nos da sentido”²¹. Esto será algo que el hombre estará haciendo siempre y sus manifestaciones serán distintas en cada época, debido a que es un ejercicio inherente al ser humano.

2. Identidad e interacción social.

Las nuevas formas de interacción en la comunicación y socialización que han sido utilizadas en gran medida en los últimos diez años²² podemos encontrar que han seguido siendo sofisticadas y hoy en día, utilizadas por gran parte de la sociedad, originando lo que se conoce como espacios virtuales, espacios donde el usuario puede mostrar la imagen de sí a través de una pantalla y a través de ella figurar una extensión de su personalidad, ya que este espacio se puede emular funciones y eventos que suceden en el mundo real²³. Cabe mencionar que en ocasiones, en ese afán de mostrarse a sí mismo ante los demás o de mostrar algún acontecimiento de la vida diaria en los espacios virtuales, se llega a exhibir las relaciones que el sujeto tiene en su vida cotidiana a través de imágenes y textos, quedando así un registro de las nuevas formas de vida que se han ido dando en la cultura actual, ya que el mundo virtual “es sólo un paso más en una

²¹ José Martín Hurtado, “Sobre la construcción de la identidad en México”, *Nómadas*, no. 10 (2004 [citado 15 julio 2013] Univ. Complutense). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18101011>

²² A once años del lanzamiento Facebook (la red social inició en enero del 2004) se ha convertido en una empresa mundial que en la actualidad conecta a millones de personas en todo el mundo. Algunos analistas Globales han señalado que "Facebook hizo al mundo más pequeño, más interactivo. Une a las familias, los amigos, los vecinos a través del mundo. Es un verdadero fenómeno social." Así como también han señalado que "más del 20% del tiempo en internet se destina a Facebook." Para un mayor detalle sobre esta temática véase: <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/02/02/ha-sido-un-viaje-increible-mark-zuckerberg-en-10-aniversario-de-facebook-749.html>

²³ Sin profundizar en cuestiones fenomenológicas, entiéndase mundo real en el sentido más simple, es decir todo aquello tangible que se puede captar a través de los sentidos.

larga marcha de cambios tecnológicos y socioeconómicos que están transformando la interacción social entre seres humanos”²⁴.

Si seguimos la idea de la interacción social en los espacios virtuales se puede clarificar a través de lo que ha venido pasando con las redes sociales, debido a que en ellas ocurre una situación que nos lleva a cuestionar lo que en ellas se publica, es decir, al momento en que se exhibe algo de sí mismo o de algún suceso de la vida diaria, solamente se da un fragmento representacional de lo que se quiere mostrar y no la totalidad en sí, debido a que sólo se muestra la parte que se quiere ante los demás, dejando oculto todo aquello que no se desea mostrar o que no es conveniente mostrar. De una manera más extensa en el capítulo tres nos ocuparemos sobre la temática, lo que ahora podemos señalar es que la mostración es provisional, es decir, no es definitiva o para siempre debido a que en lo que su muestra también hay algo que se oculta. Enfocada esta idea en el contexto de las redes sociales se puede decir que los usuarios de ellas pueden llegar a mostrar de sí mismos las mejores imágenes (o en algunos casos comentarios) y detrás de eso se puede estar ocultando lo que no le agrada de sí mismos.

Regresando al problema de la identidad y la interacción social en las redes sociales creemos que estas pueden ser una proyección de lo que acontece en la cultura actualmente, ya que en ellas hay foros y diálogos grupales de todo tipo de temas. No obstante, si nos detenemos podemos ver que en ellas se están dando una serie de actividades y prácticas que han estado presentes desde épocas pasadas, así como también podemos encontrar situaciones novedosas que se adhieren, debido a que

No son otra cosa que el reproductor de los fenómenos que habitan y han construido a la sociedad. Lo nuevo y lo preponderante en ellas es el hecho de se multiplican exponencialmente situaciones de toda índole, se hacen virales, se ven por todos lados y todos quieren participar en ellas, aunque su participación sólo sea ideal más que real, pero están ahí, potencialmente se llevan a cabo, se ponen

²⁴ Nicholas Christakis y James Fowler, *Conectados: el sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan* (México: Ed. Taurus, 2010), 272.

en acción. Las redes sociales también han impuesto conductas, formas de ver y pertenecer al mundo²⁵.

Creemos que en las redes sociales se han condensado una serie de actividades y en lo relacionado con las subjetividades, éstas encuentran un punto de aproximación a nivel global, lo que estaría dando como resultado un tipo de interacción globalizada. La consecuencia ha sido que los nuevos espacios virtuales generen no sólo nuevas formas de interacción, sino también formas de subjetividades que anteriormente no se habían manifestado, debido a que las personas que utilizan estos sitios cuentan con diferentes herramientas y funciones que pueden ser manipuladas de acuerdo a sus intereses y donde la imagen ha tenido un papel relevante, particularmente la imagen fotográfica, ya que ésta ha ido tomando “el lugar de un medio natural e ineludible en la vida cotidiana”²⁶.

Ahora bien, la influencia que estos sitios están teniendo actualmente en la construcción de la identidad, se debe a que su uso permite llevar un registro de lo que acontece en la vida diaria, así como también realizar publicaciones para mostrarse ante los demás y estar al tanto de lo que sucede en la sociedad, con los amigos y con los conocidos que se tiene contacto a través de estos medios²⁷. Esto hace que la práctica donde se relaciona la identidad del usuario pareciera algo novedosa, no obstante, algo similar se había realizado desde épocas premodernas, ya que la intención de mostrarse y llevar un registro de lo que sucede en la vida es un ejercicio del que el ser humano no puede desprenderse, lo ha hecho con anterioridad y lo seguirá haciendo.

A la luz del pensamiento de Michel Foucault, podemos tener un antecedente de que en épocas premodernas ya se realizaba un ejercicio del

²⁵ Alberto Constante, “La violencia en las redes sociales o la banalización de la violencia”, en *Violencia en las redes sociales*, eds. Alberto Constante (México, Ed: Estudio Paraiso, 2013), 120, 121.

²⁶ Gale Lynn, Corinna Rodrigo y Arturo Rosales, *Fotografía digital: desarrollo y reflexiones* (México: Ed. UNAM-ENAP, 2010), 9.

²⁷ El repertorio de posibilidades que ofrecen las redes sociales es muy amplia, ya que desde sus inicios a la fecha ha ido aumentando en opciones y herramientas (con el paso de los años seguramente seguirá creciendo). Entre éstas se encuentra el hecho de desplazarse de un lugar a otro estando sentado frente a un monitor, hacer video llamadas, comprar y vender diferentes tipos de objetos, son una opción paralela a los medios de comunicación e información tradicionales como la radio y la televisión. Entre otras cosas, en la última década se han vuelto un escenario de opinión que ha tenido un gran peso social y político lo cual ha derivado cambios o protestas sociales, así como también han sido un espacio donde está presente el humor y la ironía.

cuidado de sí, el cual tenía relación en cómo se mostraba la identidad a los demás. En este sentido, las redes sociales pueden ser un referente actual de este ejercicio, ya que en ellas se llega a dar una demostración de la identidad y la corporalidad a partir de representaciones de imágenes principalmente. Foucault abordó esta temática y estudió las diferentes concepciones que se han tenido en relación a la experiencia del yo, argumentando que hay cuatro tipos principales de tecnologías (tecnologías de producción, de sistemas de signos, de poder y del yo). De acuerdo con Foucault, ésta última tecnología

Va a permitir a los individuos efectuar por cuenta propia o con la ayuda de otros, cierto número de operaciones sobre su cuerpo y su alma, pensamientos, conducta o cualquier forma de ser, obteniendo así una transformación de sí mismos con el fin de alcanzar cierto estado de felicidad, pureza, sabiduría o inmortalidad²⁸.

Las tecnológicas del yo tienen un antecedente que data de varios siglos y Foucault traza su desarrollo, señaló que está relacionado con la noción del cuidado de sí y el estar preocupado por el cuidado de sí, lo cual nos orienta sobre los modos en que la identidad se ha sido pensada en Occidente. Cabe señalar que el precepto ocuparse de uno mismo, fue para los griegos uno de los principales principios de su cultura, ya que era considerado como una de las reglas de mayor categoría en el comportamiento social y personal, convirtiéndose en un arte vinculado al proceso de la vida, asimismo esto también fue visto como una *téchne* que podía adquirirse y desarrollarse. Aunado a este principio estaba otro, el principio délfico “conócete a ti mismo”, cabe mencionar que primero estaba presente el cuidado de sí y esto traía como consecuencia el conócete a ti. Para, Foucault la preocupación del sí deriva una experiencia para el yo, en su cuidado y en su constitución, donde el hecho de tener un registro escrito tenía un valor simbólico en la construcción de la identidad de quien escribía sobre sí mismo²⁹.

²⁸ Michel Foucault, *Tecnologías del yo* (Barcelona: Ed. Paidós, 1990), 48.

²⁹ A diferencia de épocas premodernas, en la modernidad el conocimiento de sí va a desplazar a la práctica del cuidado de sí. Además, la escritura fue uno de los recursos importantes en la cultura del cuidado de sí, debido a que una de las características más relevantes de este cuidado implicaba tomar notas sobre sí mismos que debían ser releídas, escribir tratados o cartas a los amigos para ayudarles, y llevar cuadernos con el fin de reactivar para sí mismos las verdades que uno necesitaba. Por lo tanto la preocupación del sí va a derivar una nueva experiencia del yo, en su cuidado y en su construcción, donde el hecho de tener un registro escrito tenía un valor emblemático en la identidad de quien escribía sobre sí mismo. Cabe señalar que a

Lo anterior será un principio fundamental para el pensamiento de la época moderna ya que han seguido su curso hasta nuestros días, de una manera más amplia esta idea será expuesta en el capítulo dos, en él hablaremos sobre las tecnologías actuales como escenarios contemporáneos de la corporalidad, en este capítulo retomaremos la idea y ahondaremos sobre el cuidado de la imagen de sí a través de los sitios virtuales.

Cabe mencionar que en la actualidad las herramientas son distintas, ahora con la tecnología se ha dado paso a que surjan nuevos modos de comunicación, de interacciones sociales y por lo tanto nuevas maneras de mostrar la imagen de sí ante los demás. De esta manera, sin quedarnos solamente en la parte superficial de los nuevos dispositivos tecnológicos de comunicación e interacción social, creemos que en estos dispositivos están operando dos cosas en su utilización, la primera es que siguen teniendo un papel vigente y significativo en lo relacionado con la construcción de la identidad del sujeto actual, principalmente en la construcción de la imagen de su cuerpo y de su yo, debido a que la construcción de la identidad ha sido una actividad del ser humano que ha estado presente en cada época. La segunda es que a través de ellos sigue vigente la necesidad del lazo social, es decir, la necesidad de dialogar, de estar en contacto con un semejante, de compartir situaciones afectivas de toda índole, de darnos cuenta y de que los demás se den cuenta de lo que nos pasa, lo cual también va ligado a la forma en que se muestra y construye la identidad en nuestros días. De este modo las redes sociales:

Son una continuación de nuestra ancestral tendencia a conectarnos con otros humanos, aunque en este caso sea por medio de electrones que viajan por el ciberespacio y no de conversaciones que fluyen en el aire. Por muy abstractas, grandes, complejas y posmodernas que sean las redes formadas en el ciberespacio, siguen reflejando tendencias humanas universales y fundamentales que aparecieron en nuestra prehistoria, cuando nos contábamos historias alrededor de una hoguera³⁰.

partir del trabajo Foucault desarrolló en *Tecnologías del yo* se pueden encontrar diferentes matices que se asemejan a lo que está sucediendo en la actualidad en relación a las actividades que giran en torno a la construcción y mostración del yo. Lo característico de la época actual es que a diferencia de las cartas y las prácticas sobre el cuidado de sí, las herramientas son otras ya que ahora se utilizan las redes sociales pero las intenciones siguen siendo las mismas.

³⁰ Christakis y Fowler, *Conectados*, 266, 267.

Esta tendencia a conectarnos con otros humanos nos lleva a considerar en qué forma se ha ido construyendo la identidad y cómo han cambiado las formas de hacerlo en cada época. En este sentido, algunas de las prácticas que se están utilizando en la actualidad proceden a partir de la tecnología y en donde el papel de la imagen ha destacado, debido a que en Occidente se ha tenido una tendencia a utilizarla por el carácter de representación que ha llegado a tener, ya que además sigue siendo un referente en la época actual.

El hecho de señalar cuáles son las influencias que han repercutido en la construcción de la identidad y la forma en la que esta se muestra actualmente, es tomar en consideración el papel de la imagen en tanto representación y las tecnologías actuales, debido a que la tecnología también ha abierto nuevas zonas de realidad y ha hecho que se dé una que anteriormente no se tenía como lo es la virtualidad. Por otro lado, acentuar el papel que la imagen fotográfica ha tenido en esta actividad se debe a que en la actualidad ha sido en las redes sociales uno de los componentes más utilizados para dar razón de la identidad ante los demás, debido a que ésta desde que surge en el siglo XIX y hasta nuestros días (con la imagen digital) ha sido algo característico en la vida moderna. Cabe señalar que desde los primeros retratos con las cámaras analógicas donde se expone la imagen de una persona, hasta los más recientes llamados *selfies*³¹, pueden seguir despertando las mismas intenciones o intereses, debido a que:

Un buen retrato es aquel que muestra a la persona tal y como la vemos todos (retratista, retratado y espectadores), debido a que la imagen de una persona en un momento especial, único o irreplicable puede llegar a ser captado cuando es retratada. Por eso nos fascina tanto ver “y mostrar” las fotografías de ocasión que tomamos de nuestros conocidos o de nosotros mismos: en esas imágenes pasajeras o efímeras se condensan vastos y profundos territorios de la psicología de cada quien³².

Creemos que la imagen al ser retomada en las redes sociales ha sido el recurso más práctico para representar y para dar razón acerca aspectos de la

³¹ Las *selfies* son fotografías tomadas por uno mismo a través de un dispositivo móvil o webcam para posteriormente ser expuestas en una o varias redes sociales.

³² Fernando Zamora, *Filosofía de la imagen: lenguaje, imagen y representación* (México: Ed. UNAM-ENAP, 207), 285, 286.

identidad, ya que la misma predominancia que se ha dado sobre la imagen ha hecho que sea uno de los componentes primordiales de las redes sociales.

3. Identidad y escenarios virtuales.

Al señalar algunas de las formas en las que la identidad se ha construido en el hombre y cómo es que se ha presentado en los últimos años, es necesario tener presente que las intenciones para llevar a cabo dicho ejercicio han sido similares, solamente se han ido perfeccionando las herramientas en el caso de la tecnología, ya que en la actualidad ha sido en las redes sociales una vía que permite mostrar la identidad y dar razón sobre lo que acontece en la persona.

La utilización de estas herramientas en la cultura actual se puede concebir como algo novedoso. No obstante, desde épocas anteriores el hecho de mostrar aspectos de la identidad y de llevar un registro de las actividades diarias para después ser expuestas ha sido un ejercicio constante en el ser humano, sólo que en cada época las formas de hacerlo han sido distintas, pero las intenciones de mostrar la identidad o aspectos de ésta han sido las mismas.

Para señalar cómo éstas prácticas han sido desplazadas hasta nuestros días y así poner en contexto lo que está sucediendo, es menester señalar el papel que la imagen fotográfica ha tenido en dicho ejercicio, así como también abordar qué influencias han llegado a tener las tecnologías de la información, particularmente el uso de las redes sociales y qué influencias ha tenido el hecho de interactuar a través de éstas en lo relacionado con la construcción de la identidad. En un primer momento, el concepto de virtualidad nos lleva a poner especial atención en él, debido a que en los últimos diez años ha tenido mayor presencia en diferentes aspectos de la cultura, sobre todo haciendo que incurra y que tenga diversas implicaciones en la construcción de la identidad. Una de estas incidencias es lo relacionado con la imagen digital, por lo tanto:

Hablar de ella en el siglo XXI es también hablar del efecto y la contribución que la tecnología digital ha tenido en este medio, así como sus consecuencias en lo relativo a nuevas formas de ver, conceptualizar, producir y en el caso de la identidad construir³³.

³³ Lynn, Rodrigo y Rosales, *Fotografía digital*, 9.

A través de ella es como ahora es representada la imagen de sí mismo³⁴, la cual es mostrada a partir del uso de las redes sociales o de igual forma se construye de acuerdo a ciertos ideales para posteriormente mostrarla. Lo anterior nos lleva a plantearnos en términos ontológicos la pregunta sobre el significado del hecho de mostrarse para alguien a través de estos sitios, ya que una de las principales características de las redes sociales es mostrarse ante los demás con imágenes a través de las pantallas en las cuales se sostiene un mundo virtual de interacciones.

En relación a los aspectos ontológicos que pudieran discutirse sobre la imagen y la tecnología, un punto de apoyo en el presente trabajo es el pensamiento de Martin Heidegger, ya que para pensar la técnica actual y las variaciones que ésta ha tenido, entre ellas lo virtual y lo digital donde entrarían las redes sociales como uno de sus referentes, podemos tomar en cuenta sus planteamientos sobre la técnica de su tiempo³⁵ para hacer un puente con lo actual, debido a que Heidegger apuntó que el siglo XX era donde la técnica tenía una mayor presencia en la vida del hombre, además de que abrió un modo distinto de entender los acontecimientos tecnológicos, mismos que ahora en el siglo XXI siguen vigentes y donde uno de los puntos más radicales de la técnica vendría a ser la virtualidad³⁶.

Con respecto a los espacios virtuales pensamos que actualmente el sujeto que hace uso de ellos o que tiene acceso a dispositivos tecnológicos y sobre todo a Internet, está necesitado de construir su identidad a través de imágenes y en las redes sociales es donde se ha dado en mayor medida este fenómeno. Las

³⁴ Cabe precisar que el uso de la imagen digital ha hecho que su uso se vuelva muy flexible debido a que la mayoría de dispositivos móviles cuentan con una cámara, lo que hace que la imagen digital sea una de las formas más frecuentes de representarse a sí mismo.

³⁵ Algunas de las propuestas que Heidegger señala de su época son la energía atómica, las presas (centrales eléctricas), radio, cine y televisión. Lo anterior es señalado en "La pregunta por la técnica" y en "La cosa" ambos en *Conferencias y artículos* (Barcelona: Ediciones Serbal, 2001).

³⁶ Las ideas anteriores serán expuestas y desarrolladas más ampliamente en el segundo capítulo debido a que en él desglosamos la influencia que la técnica ha tenido en la construcción de la identidad, así como también ahondamos sobre cuáles son las influencias que en la actualidad está teniendo la tecnología en la construcción de la identidad, debido a que las nuevas tecnologías de la información, especialmente las redes sociales, están teniendo un papel significativo en la construcción de la identidad, principalmente en la constitución de la imagen de sí, donde mostrar aspectos de la corporalidad se ha vuelto algo frecuente.

prácticas actuales relativas a la construcción de la identidad creemos que no son tan nuevas, ya se ha mencionado con anterioridad que ha sido un ejercicio recurrente desde épocas premodernas, sólo que ahora están presentes otro tipo de herramientas.

En esta vigencia que tiene la tecnología y los dispositivos que se derivan de ella, nos llevan a considerar que la tecnología ha abierto nuevas zonas de realidad y nuevas formas en que la identidad del sujeto actual se construye. En relación a las redes sociales en una doble función han hecho que además de hacer que se muestre la subjetividad, también han hecho que en esos espacios sean utilizados como paradigmas donde la subjetividad se puede construir. De esta manera la técnica moderna descubre otros modos de la representación las cuales se han manifestado a través de la fotografía, cine, televisión y su última manifestación vendría siendo lo cibernético y la imagen digital que se exhibe a través de los espacios virtuales como lo son las redes sociales. Además, las tecnologías han afinado el acceso a la representación, para que sea más rápida y mayor definida, en esta dirección la imagen, particularmente la imagen digital es usada actualmente para representar todo tipo de aspectos de la vida diaria.

Creemos que desde el abordaje de las redes sociales como un escenario de comunicación y socialización se pueden señalar algunos aspectos teóricos y críticos que ayuden en la comprensión de la construcción de la identidad actual. Por otro lado, las mismas redes sociales nos pueden llevar a señalar qué relevancia puedan estar teniendo las tecnologías de la información en la construcción de la identidad y reflexionar sobre cuáles son las implicaciones que actualmente la imagen en la construcción de la identidad, así como también el hecho de señalar algunas formas en las que muestra la identidad en la época actual y los recursos tecnológicos que se han utilizado para dicha práctica.

Ahora bien, ¿qué más se puede decir desde la filosofía sobre los modos en que se está construyendo la identidad del sujeto en la época actual? ¿qué pertinencia están teniendo las nuevas tecnologías de la información en la construcción de la identidad del sujeto en la actualidad? ¿cuál es el papel que la imagen tiene en una cultura? ¿cuáles son las implicaciones sociales y políticas

que pueden llegar a tener las imágenes? ¿cuáles son las implicaciones que tiene actualmente la imagen en la construcción de la identidad? ¿de qué manera se esta muestra la identidad del sujeto en la época actual y los recursos que se han utilizado en dicha práctica?

Creemos que desde la argumentación del discurso filosófico se puede decir bastante sobre la temática llevándonos a responder los cuestionamientos anteriores. De esta manera, a partir de un ejercicio hermenéutico se puede comprender e interpretar las aportaciones que se han hecho actualmente sobre la temática de la construcción de la identidad, las implicaciones que la tecnología puede llegar tener y el uso que la imagen fotográfica ha tenido en el ejercicio de la construcción de la identidad, debido a que a partir de la modernidad la imagen ha sido retomada de manera impetuosa dentro del ejercicio de la construcción de la identidad.

Hasta este punto podemos ver que el tema de la identidad no es algo que se pueda agotar, ya que es adentrarse en la construcción de varios elementos de la cultura que le van dando forma al yo, esto se puede diferenciar de la noción clínica que tienen la psicología o el psicoanálisis sobre esta tónica. Ya que desde la filosofía algo característico de la identidad del sujeto es el yo, ya sea la forma en que se muestre y en la que se va construyendo, será parte de su constitución por el resto de su vida. Cabe mencionar que las tecnologías de la información y propiamente las redes sociales han dado paso para que se realicen funciones en torno a la edificación del yo, ya se reafirmando situaciones ante los demás o ante el propio usuario de las redes sociales, donde los comentarios que se publican se reafirman con textos e imágenes.

En todos los casos el yo se expone, ya sea de forma intencionada o como un ejercicio constante que se ha caracterizado en estos espacios. Desde luego que esto tiene un trasfondo psíquico y filosófico, pero lo que nos interesa es abordar desde el ámbito filosófico cómo es que estas prácticas acerca de la construcción de la identidad han sido utilizadas anteriormente en otras épocas y retomadas en la actualidad. Si bien ha sido en la modernidad donde la imagen

pasa a tener una presencia relevante y un valor distinto que en épocas premodernas en lo relacionado con la identidad.

En este sentido hablar de la imagen desde una perspectiva moderna es adentrarse en un concepto que se liga a la representación, de esta manera, la identidad, el yo y la subjetividad han sido algunos de los descubrimientos de la época moderna de que estos se construyen a través de imágenes y representaciones. No obstante, la imagen siempre llega tarde, ya que hay algo anterior a la imagen que es la intuición y a través de la imagen hay siempre múltiples mediaciones. En cambio en la intuición es ese contacto directo con las cosas y no hay mediaciones. La imagen ha sido uno de los elementos recurrentes en la constitución de la identidad, la imagen que se muestra a través de fotografías, videos o de un texto producen diferentes sentidos tanto para quienes las muestran como para quienes las interpretan, por lo que a partir de este ejercicio se da una realidad hermenéutica.

Otro de los puntos a señalar de la imagen es que actualmente tiene un valor predominante en la vida del hombre, ya que está presente en todo tipo de actividades que van desde las más simples hasta las más complejas, como lo son credenciales de identificación, adornar la casa, imágenes del universo para dar explicaciones de su evolución u origen y también en las pantallas, es decir, en los dispositivos móviles (teléfonos), televisión, computadoras y tabletas que conectan redes sociales). Ahora bien, el papel de la imagen como representación del mundo pasa a ser cuestionado y una de las voces que hacen eco de estos cuestionamientos es la del filósofo Martin Heidegger, creemos que al igual que él hay otros pensadores que la cuestionan. No obstante, Heidegger desarrolló una reflexión sobre los acontecimientos y fenómenos que han caracterizado al pensamiento moderno y en este sentido va a señalar que uno de ellos ha sido que en la época moderna el hombre quiere hacer imágenes del mundo, (esta idea no se centra particularmente en las imágenes fotográficas, sino en el afán que tiene la

época moderna sobre la representación), debido a que “en cuanto el mundo se convierte en imagen, la posición del hombre se comprende en visión del mundo”³⁷.

De esta forma, Heidegger recurre a épocas premodernas como la griega y la medieval para contrastar cómo es que en ellas no estaban tan comprometidas con la representación, ya que las imágenes no tenían el mismo sentido y la predominancia que el hombre moderno les ha dado. La recurrencia hacia las imágenes ha sido notoria en la ciencia como también en la vida del hombre moderno haciendo que “el fenómeno fundamental de la Edad Moderna sea la conquista del mundo como imagen”³⁸. Estos argumentos sobre la imagen se deben porque en épocas premodernas no hubo una imagen de la época griega y de la medieval que posteriormente pasará a ser moderna, sino por el hecho de que el mundo pasa a ser imagen y por lo tanto el fenómeno de la representación desde la perspectiva de Heidegger será una de las características de la modernidad.

Ahora bien, al tomar en cuenta el contexto actual y la predominancia que la imagen tiene es porque su vigencia y su valor representacional se fue consolidando, de esta manera hoy en día es de lo más frecuente convivir con imágenes o hacer uso de ellas. Creemos que en la aceptación que hay en la actualidad hacia la imagen pocas veces por parte del grueso de la sociedad se llega a cuestionar cuáles son sus influencias o en qué puede llegar a repercutir, ya que ahora también las imágenes se han desplazado a los espacios virtuales que en nuestros días forman parte de las actividades cotidianas para algunas personas. Con la imagen se han reproducido espacios físicos los cuales han sido llevados a un plano virtual ocasionando que se den nuevas condiciones del espacio y del tiempo, ya que se han creado nuevos sitios de trabajo que se han manifestado en diferentes ámbitos que van desde videoconferencias, video llamadas y hasta universidades que dan sus clases a distancia, cada uno de ellos con funciones y reglas espacio-temporales distintas, lo que nos lleva a tener

³⁷ Martin Heidegger, “La época de la imagen del mundo” en *Caminos de Bosque*, versión de Helena Cortés y Arturo Leyte, Alianza Editorial, Madrid, 2000, pp. 76, 77.

³⁸ Heidegger, “La época”, 77.

presente que con la aparición de la computadora y el Internet la imagen encontró nuevos escenarios para manifestarse, debido a que con esto

La percepción del espacio y su relación con el tiempo ha ido cambiando de forma acelerada, ya que la simultaneidad de la percepción de la realidad y la creación de espacios virtuales que pueden ser asidos por la mente sin necesidad de la experiencia física conlleva la construcción de espacios paralelos o disociados de la realidad tangible³⁹.

Lo anterior muestra cómo con el paso del tiempo se han ido dando ciertas transformaciones de los espacios físicos a partir de los elementos tecnológicos, donde están siendo sustituidos por los sitios virtuales. Además, con la virtualidad empezarán a consolidarse y a integrarse formas de entendimiento y socialización que ya se tenían anteriormente sólo que desplazadas a estos sitios, así como también formas de entender y expresar los sucesos culturales, siendo en las pantallas donde se va a dar una nueva plasticidad de la imagen.

Conclusión.

A partir de algunas definiciones que aluden al concepto de identidad hemos abordado cómo la construcción de la identidad es influenciada por la cultura, por lo tanto su condición de ser una construcción la hace estar en movimiento, es decir que va cambiando con el tiempo. De esta manera consideramos que en la actualidad la tecnología y la globalización no sólo han generado nuevas identidades, sino también nuevos espacios de interacción que han hecho surgir formas de subjetividades que anteriormente no se habían dado, el referente actual que tenemos son las redes sociales, ya que a partir de ellas podemos comprender cómo se ha venido dando la construcción de la identidad en la época actual.

Creemos que en las redes sociales se están dando una serie de actividades y prácticas como la construcción de la identidad que han estado presentes desde épocas pasadas, sin embargo, lo que podemos resaltar de ellas es que al ser parte de las tecnologías actuales no solamente han cambiado la vida social del

³⁹ Carlos Olaizola, "Las nuevas utopías. La construcción del espacio virtual", *Pharos no. 13* (mayo-junio 2006 [citado el 8 de enero 2014] Univ. Américas Chile), 34. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20813105>

hombre, sino también han hecho que se presenten nuevas formas en donde la identidad del sujeto se construye. De una manera más extensa, en el siguiente capítulo haremos un abordaje sobre la relevancia que tienen estos sucesos tecnológicos, sus influencias en la construcción de la identidad y cómo es que se han venido presentando.

CAPÍTULO 2. TECNOLOGÍA Y CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD.

Introducción.

Pensar la técnica actual y las variaciones que ésta ha tenido como lo es la virtualidad y las tecnologías digitales, nos lleva a tener presente cuáles han sido los usos y las influencias que ha adquirido en la cultura, ya que en lo referente a la identidad, la tecnología ha sido utilizada en años recientes para crear espacios virtuales donde se expone la imagen corporal o se construye una imagen de sí.

Cabe mencionar que uno de los trabajos que abordan a la técnica desde presupuestos teóricos distintos a una concepción instrumentalista es el que realiza Martin Heidegger. Si bien la técnica de su tiempo en comparación a la actual pareciera ser rudimentaria, no obstante, de la tecnología que él abordó es que se ha derivado la tecnología digital y la virtualidad de nuestros días. Estas últimas han incidido no sólo en la forma en que se organiza la sociedad sino de manera más íntima en lo que se refiera al cuerpo y por consiguiente en la identidad, debido a que las redes sociales pueden ser uno de los referentes de la técnica en nuestros días, las cuales han dado la posibilidad de abrir, interpretar y comprender el mundo de una manera que no se había dado anteriormente.

Por lo tanto, al tratar de ir más allá del mero utilitarismo de estas herramientas y espacios virtuales, es necesario seguir la idea heideggeriana sobre la técnica y para esto es necesario reconocer que detrás de ellas hay aspectos ontológicos, los cuales nos llevan a cuestionar el hecho sobre la manera en que utilizamos las tecnologías actuales en nuestra vida diaria, cuáles son sus influencias y cuáles son las alternativas se pueden derivar de éstas.

1. La técnica y sus escenarios actuales.

La técnica ha sido uno de los temas que no han pasado de lado para la filosofía, ni tampoco para otras disciplinas inmersas en el campo de las humanidades, debido a que es en el siglo XX donde los avances técnicos empiezan a ser más continuos y cuestionados, ya que las actividades cotidianas se empiezan a entremezclar en mayor medida con diferentes instrumentos. En

este sentido uno de los filósofos que se preocupó por desarrollar una reflexión que fuera más allá del carácter instrumental⁴⁰ del que se venía abordando a la técnica fue Martin Heidegger, ya en él la técnica tendrá una concepción ontológica, es decir la técnica será también una forma de desvelamiento donde acontece la verdad y lo cual escapa a las concepciones antropológicas e instrumentales.

De esta manera, al apoyarnos de la concepción heideggeriana de la técnica es que se pretende hacer un análisis y reflexión para comprender lo que es la virtualidad en nuestros días, ya que a partir de la proliferación tecnológica lo que se ha derivado actualmente de ella es la tecnología digital, siendo ésta la que organiza o en la que giran acontecimientos que tienen que ver con la virtualidad. Por lo tanto lo que nos interesa señalar en este capítulo es la forma que la técnica tiene en la actualidad y cómo a partir de ésta se han creado formas de representación que tienen que ver con la constitución de la identidad que apuntan hacia la imagen del cuerpo que se muestra en los espacios virtuales.

Si bien, el siglo XX se ha caracterizado por ser en el que mayor avances técnicos han ocurrido y donde más se ha hecho presente el proyecto técnico de la modernidad, sucedió algo que el hombre como ser en el mundo estaría encontrando a través de esto una lejanía con su propio ser, es decir “el despliegue planetario de la técnica del siglo XX –lo que ahora, en el siglo XXI, llamamos globalización- es considerado concomitante con la decadencia espiritual”⁴¹. Si bien, una de las directrices en el ámbito tecnológico actual es el olvido de finitudes humanas, es decir con la tecnología se puede pretender abarcar y cubrir cualquier limitación, ya que ahora estamos conectados a una red de comunicación en la cual podemos informarnos de todo lo que acontece en cualquier lugar.

Lo anterior puede dar para discutir diferentes temáticas sobre los modos de vida que ahora suceden en el siglo XXI y cuáles han sido la implicaciones que la técnica ha tenido en estos modos de vida, así como también cuestionar cuáles son los avances técnicos más recientes con los que el ser humano se ve

⁴⁰ Cfr. con Adorno y Horkheimer. Con presupuestos teóricos distintos estos dos autores abordaron la técnica en una dirección diferente sugiriendo que a través de ella se puede llegar a dar una industria cultural. Para un mayor referente véase de los mismos autores *Dialéctica de la ilustración* (Valladolid: Ed. Trotta, 1998).

⁴¹ Josep M. Esquirol, *Los filósofos contemporáneos y la técnica: de Ortega a Sloterdijk* (Barcelona: Ed. Gedisa, 2011), 42.

involucrado y en qué dirección apunta esta relación donde lo virtual y lo digital serían los algunos referentes de la época actual, ya que hechos que forman parte de la vida cotidiana como sucede con las comunicaciones, ahora se dan a través de medios virtuales. A partir de lo anterior, es que se podrá ir ubicando en un primer momento la técnica en nuestros días para posteriormente en un segundo momento, señalar las influencias que ésta puede llegar a tener en aspectos de la identidad, debido a que la representación de la identidad y el cuerpo ahora se muestran a través de imágenes virtuales.

Ahora bien, las redes sociales y los dispositivos que permiten su utilización, llámese computadora, Smartphone, Tablet, son algunos de los que forman parte de los aparatos tecnológicos de nuestra época los cuales permiten la interacción social. En un sentido práctico son herramientas útiles para la comunicación ya que han abierto nuevos canales para dicha actividad y cabe señalar que en el sentido más práctico del uso que éstas tienen se podría decir que forma parte de una comprensión óptica. Pero si queremos ir más allá del mero utilitarismo de estas herramientas, es necesario reconocer que detrás de esto hay aspectos ontológicos, los cuales nos llevan a seguir planteando el hecho de “cómo podemos asumir en nuestra vida cotidiana la relación que tenemos con la técnica”⁴² y cómo pueden ser las experiencias que se derivan en esta relación.

Cabe mencionar que hoy en día esta convivencia se ha convertido en una situación que pasa desapercibida y no llega a ser cuestionada por el grueso de la sociedad, ya que el hecho de usar aparatos tecnológicos se ha vuelto parte de las actividades diarias de cualquier persona desde las más simples hasta las más complejas, por lo tanto llegan a ser una necesidad y dependencia, haciendo que vivimos más que nunca en la época técnica. Si bien, esta idea ya había sido prevista por Heidegger al señalar que “en todas partes estamos encadenados a la técnica, sin que nos podamos librar de ella, tanto si la afirmamos apasionadamente como si la negamos”⁴³. De esta manera, pareciera que Heidegger se adelantaba a los sucesos que estaban por darse en las últimas

⁴² Francisco Castro, *Habitar en la época técnica: Heidegger y su interpretación contemporánea* (México: Ed. Plaza y Valdés, 2008), 14.

⁴³ Martin Heidegger, “La pregunta por la técnica”, en *Conferencias y artículos* (Barcelona: Ediciones Serbal, 2001), 9.

décadas del siglo XX y en el siglo XXI, ya que en estas décadas el uso y la influencia de la tecnología ha pasado a ser parte de la vida cotidiana.

De esta manera al tratar de comprender la relación que actualmente se guarda con la técnica, se puede decir que el siglo XXI está tan inmerso en una dependencia con la tecnología que parecería difícil concebir algunas de las actividades diarias sin los dispositivos tecnológicos, de tal forma que nos lleva a tomar en consideración bajo qué términos se está dando esta relación y de qué modo:

Se está manifestando el ser del hombre a través de la técnica moderna, hoy en día llamada nuevas tecnologías. Debido a que en las redes tecnológicas actuales el hombre interactúa en el mundo, pero difícilmente ve esta dinámica como uno de los modos posibles de su condición ontológica existencial como ser-en-el-mundo⁴⁴.

Ahora bien, pensar la técnica actual y las variaciones que ésta ha tenido entre ellas lo virtual y lo digital es lo que nos ha llevado a la reflexión de Martin Heidegger tomando en cuenta sus planteamientos sobre la técnica de su tiempo, ya que con esto es que podemos hacer un puente con lo actual, debido a que “su perspectiva sobre la tecnología, planteada en el contexto de las armas atómicas y la transformación de la cultura mecánica, adquiere su verdadera dimensión con el advenimiento de la electricidad y la cultura digital”⁴⁵. Debido a que Heidegger apuntó que el siglo XX era donde la técnica tenía una mayor presencia en la vida del hombre, abrió un modo distinto de entender los acontecimientos tecnológicos, mismos que ahora siguen vigentes.

De esta forma, al tomar el contexto tecnológico actual se puede ver que “la técnica sugiere hoy posibilidades apenas provistas por Heidegger, las comunicaciones han modificado espacio, tiempo y convivencia más allá de lo imaginable entonces”⁴⁶. No obstante, sus planteamientos alcanzan a darnos un referente que apunta a la continuidad del diagnóstico filosófico que él realiza no

⁴⁴ Nathalia Andrea, “Heidegger: dualismo sentido-sinsentido del hombre en las dimensiones de la técnica”, *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, vol. 8, no. 15 (julio-diciembre, 2008 [citado el 15 de noviembre 2014] Univ. Sergio Arboleda Colombia), 150. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=100212243011>

⁴⁵ Castro, *Habitar*, 117.

⁴⁶ Castro, *Habitar*, 17.

solamente de la época de su tiempo, sino también éste da para seguir analizando lo que sucede en nuestros días.

Si bien, una de las características de las tecnologías actuales es su inmediatez para estar al tanto de lo que sucede a nuestro alrededor y también en esta misma dirección dar razón de lo que sucede en tiempo real, debido a que en este momento ha sucedido que con la acelerada

Transferencia de datos e información, la incorporación de medios de comunicación virtuales de enorme potencia como las redes e Internet, y la consecuente transformación de las condiciones sociales, económicas y políticas que conocíamos, apuntan de manera cada vez más explícita, a la reconfiguración de los viejos esquemas paradigmáticos de los cuales entendemos las relaciones sociales y económicas⁴⁷.

Tomando en cuenta la idea anterior acerca de las posibilidades que ofrece la tecnología digital en las comunicaciones por un lado y lo que tiene que ver con la virtualidad por otro, puede aparentemente haber una proximidad en el espacio o en el tiempo y se puede presenciar en tiempo real alguna situación en particular, es decir, se puede ver lo que sucede en algún otro punto a través de imagen virtuales. Cabe señalar que este tipo de cercanía en las comunicaciones la cual ofrecen los medios de comunicación sería objetado desde el pensamiento heideggeriano, debido a que Heidegger nos dice que “no sólo la cercanía y la tradición se han visto modificadas, los medios de transporte y los medios de comunicación han acercado toda lejanía, han diluido todo espacio”⁴⁸. Los medios virtuales como las redes sociales han borrado toda frontera y han hecho que las comunicaciones sean globales, han abierto nuevos canales pero también han creado vacíos en los cuales “la interacción cara a cara ha sido sustituida por una interacción basada en la simultaneidad desespacializada”⁴⁹.

En estos nuevos modos de comunicación, lo primero que llevó a tener otro tipo de acceso a la distancia temporal fue la aparición de telégrafo, continuando con el teléfono y hasta llegar a lo que conocemos en nuestros días, computadoras

⁴⁷ Daniela Pérez, “Redes sociales como lugar en la educación”, en *Las redes sociales una manera de pensar el mundo* (México: Ed. SinNombre, 2013) ,51.

⁴⁸ Castro, *Habitar*, 79.

⁴⁹ Castro, *Habitar*, 79.

teléfonos celulares y dispositivos móviles con acceso a Internet y por último las redes sociales. Cabe señalar que las características que unen a estas tecnologías de la comunicación del siglo XX y del XXI, es que en ellas la distancia y la simultaneidad tiene otros matices debido a que:

La distancia espacial dejó de implicar paulatinamente distancia temporal. Cuando antes se pensaba en simultaneidad, se pensaba en al mismo tiempo y en el mismo lugar, pero con las telecomunicaciones enfrentamos ahora una ruptura de esta noción de simultaneidad. El ahora se desespacializó, o de otro modo, el espacio se acortó hasta volverse global⁵⁰.

De esta forma, la era que hoy denominamos digital y virtual ha abierto una brecha que hacen pensar en lo que Heidegger refirió como cercanía y lejanía, ya que éstas “no deben entenderse como distancias; la distancia es medida, y la lejanía y la cercanía son relativas a un ser cuyo modo de ser se relaciona con lo que está a la mano”⁵¹. Quizá para ejemplificar lo anterior podríamos hacer referencia a lo que sucede con las imágenes (ya sean fotografías o video) que se proyectan del universo o particularmente de las estrellas, el hecho de verlas proyectadas en alguna pantalla no nos acerca más a ellas que si las viéramos con nuestros propios ojos. Por lo tanto si se toma en cuenta el pensamiento heideggeriano, el hecho de ver las estrellas a través de imágenes que son capturadas por los más sofisticados telescopios “no hace que las acerquemos ni tampoco que nos acerquemos a ellas”⁵².

Con respecto a lo anterior, se puede discutir cuáles son los alcances y limitaciones en tanto posibilidades de los acontecimientos que pueden estar a la mano, debido a que los medios de comunicación han hecho que en nuestros días estar al tanto y dar razón de lo que sucede sea algo que forma parte de lo cotidiano.

Si tomamos el Internet y los mass media como "seres a la mano", que "están al servicio de" y "están disponibles para el hombre", se puede afirmar, que en su "estar al servicio de" sale a relucir su ser en el momento en que el hombre- Dasein los utiliza o se refiere a ellos. Hay un encuentro en el despliegue de los dos seres que se unifican en la estructura estar-en-el-mundo, pues tanto el referirse del

⁵⁰ Castro, *Habitar*, 80.

⁵¹ Esquirol, *Los filósofos contemporáneos*, 46.

⁵² Esquirol, *Los filósofos contemporáneos*, 48.

Dasein a los útiles como el estar disponible de ellos son ontológicos cuando se realiza la acción de su servicio, es decir, se mueven en los campos del ser⁵³.

En esto van a resaltar las redes sociales, ya que el alcance que tienen es que han incidido en nuevos modos de socialización, los usuarios de éstas comparten sus experiencias virtualmente, es decir el contacto físico cara a cara se desplaza hacia nuevos modos virtuales que anteriormente no existían. De esta manera las redes virtuales ofrecen nuevos canales para la influencia y el contacto social, no obstante, puede haber ciertas objeciones ya que se puede considerar que “el contacto cara a cara hace posible a través del dialogo el intercambio y difusión de experiencias emotivas”⁵⁴, a diferencia de las prácticas virtuales. Si bien, la interacción social en las redes se da de manera instantánea pero en este hecho hay una serie de mediaciones que están operando. Por lo tanto cabría preguntar si en este tipo de relaciones hay una cercanía originaria o las tecnologías digitales de la actualidad siguen siendo el reflejo “de cómo la reducción de distancia no aporta cercanía originaria con las cosas”⁵⁵, así como también se puede decir que con las personas.

De esta manera, el hecho de recurrir a la reflexión heideggeriana y dirigirla a los aparatos tecnológicos actuales, es porque ha planteado en términos ontológicos que la técnica tiene un sentido que va más allá de las concepciones esencialistas, instrumentales y antropológicas, debido a que señaló que en la técnica se da una forma de desvelamiento o de verdad. Tomando en cuenta que en el contexto en que desarrolló sus planteamientos aún no se veía venir todo lo que ha acontecido con la tecnología actual como lo es Internet, teléfonos celulares y todo lo que se ha derivado de la nanotecnología. No obstante, consideramos que su trabajo sobre la técnica puede seguir abonando para abordar los problemas e influencias de la tecnología en la actualidad, debido a que en su desarrollo sobre la técnica se da una originariedad a este aspecto de la vida moderna, así como también ha sido un punto de partida para trabajos posteriores sobre esta temática.

⁵³ Andrea Cortés, “La Cuestión Hombre-Tecnología: Dasein-en-las-Redes de las Nuevas Tecnologías”, *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, vol. 7, núm. 12 (enero-junio 2007 [citado el 24 de octubre del 2014] Univ. Sergio Arboleda Colombia), 128. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=100220305009>

⁵⁴ Christakis y Fowler, *Conectados*, 293.

⁵⁵ Esquirol, *Los filósofos contemporáneos*, 43.

Además, una de las características del pensamiento de Heidegger es su forma de preguntar sobre la técnica desde una postura ontológica, ya que su intención es abordar la esencia de la técnica, debido a que ésta “tampoco es en manera alguna nada técnico”⁵⁶. Es decir, ir más allá de las representaciones modernas que se han tenido sobre ella. Con esto Heidegger ha señalado la diferencia que hay entre la técnica y la esencia de la técnica, debido a que considera que en esta última se da un desocultar o desocultamiento.

Al ir dando razón sobre la técnica, Heidegger mencionó varios conceptos que desarrolló a lo largo de su obra. Uno de estos conceptos es de *Ge-stell* o estructura de emplazamiento, el cual lo remite a la concepción griega que se tenía sobre la verdad (*aletheía*). Heidegger consideró que la técnica, además de ser el fenómeno característico de la época moderna, en el hecho de preguntarnos por ella ontológicamente se abre la posibilidad de comprenderla desde su esencia. Al respecto, este siglo XXI que bien podría denominarse como una era que ya no se caracteriza solamente por lo técnico sino que ahora también se ha caracterizado por lo tecnológico-digital.

Es en este punto donde el pensamiento que Heidegger realizó sobre la técnica puede llevarnos a pensar también lo que está aconteciendo en los fenómenos tecnológicos actuales, ya que técnica y tecnología pueden provenir del mismo horizonte del que Heidegger nos habla, debido a que desde su perspectiva en ellas acontece el ser del ente y en esto se da también un desocultamiento. Por lo tanto, intentar comprender lo que Heidegger nos dice de lo primero, la técnica, nos puede abrir un horizonte para comprender lo segundo lo tecnológico/digital, siendo esto último lo que está operando en nuestros días.

Otro aspecto de la técnica que es señalado por Heidegger apunta a que ésta es el fundamento metafísico de la época moderna. Si bien, en el mundo y la cultura se ha dado una tecnificación, sobre todo a partir de las primeras décadas del siglo XX, para Heidegger será necesario hacer una diferenciación entre la técnica antigua y la técnica moderna, refiriéndose a la concepción griega de sacar a la luz algo que no está ahí – *aletheía* (desocultamiento) es diferente que el

⁵⁶ Heidegger, “La pregunta”, 9.

manipular, *tekné* no significa o tiene relación al sentido moderno con lo instrumental o herramientas de construcción. De esta manera la noción heideggeriana de la técnica tiene que ver con la verdad comprendida como *aletheía*, como develamiento o hacer salir de lo oculto. Esto llevó a que Heidegger señalará que “si prestamos atención a esto se nos abrirá una región totalmente distinta para la esencia de la técnica. Es la región del desocultamiento, es decir, de la verdad”⁵⁷.

Puede ser evidente que la técnica que tematizó Heidegger no contemplaba lo que actualmente está aconteciendo, pero creemos que su trabajo sigue dando para pensar lo que actualmente pasa con la tecnología, ya que resultaría difícil que el hombre actual pudiera liberarse de ella. Ahora bien, a principios del siglo XXI, con la proliferación del Internet y los equipos que permitían su conectividad se avizoraban más cambios en las formas de comunicarse y de estar informados, en este sentido:

Hace casi doce años, en 2002, los teóricos pronosticaban que la revolución tecnológica para el 2012 era la televisión y el Internet como medios unidos. Hoy en día no es relevante pensar si podemos o no ver la televisión por Internet o si podemos visualizar nuestro correo electrónico en la pantalla de la televisión al cambiar el canal⁵⁸.

Con la propagación de la tecnología, la información, la comunicación y hasta el entretenimiento ya no están sometidos a los soportes de transmisión tradicionales como radio y televisión, debido a que actualmente la tecnología ha variado en sus alcances a diferencia de la tecnología de los años cincuenta. No obstante, las intenciones han seguido siendo las mismas, estas nuevas herramientas serían un modo de hacer salir lo oculto.

Tomando en cuenta la época actual en uno de los aspectos en los que ubicamos el trabajo que Heidegger realizó sobre la técnica en las tecnologías actuales es lo concerniente a las redes sociales. Para ubicarnos en esta idea es necesario señalar que para Heidegger al igual que la técnica antigua (artesanal),

⁵⁷ Heidegger, “La pregunta”, 15.

⁵⁸ Idalia Sautto y Paola Uribe, “La imagen digital, cine, televisión e internet”, en *Las redes sociales una manera de pensar el mundo*, eds. Alberto Constante (México: Ediciones sin Nombre, 2013), 73.

la técnica moderna, “la de los motores, las centrales nucleares, los aviones y las maquinas en general también serán un modo de desocultar, si bien, no de la misma manera porque en ella habrá una provocación y exigencia para que se pueda dar”⁵⁹. Ahora bien, en pleno siglo XXI, creemos que con las tecnologías actuales se sigue dando un desocultamiento, vale decir, que no del mismo modo que las tecnologías de hace 60 años, ya que han sido perfeccionadas y se han creado también muchas que en aquella década no existían.

Por lo tanto, en esta intención de apoyarnos de la idea heideggeriana de la técnica ubicándola en el contexto actual, es decir, el de las redes sociales como una de las variantes de la tecnología, consideramos que en ellas se puede dar también un desocultamiento del ser del ente. Para ubicar esta idea, partimos de la tesis de Heidegger anteriormente expuesta donde nos dice que “la técnica es una forma que nos posibilita abrirnos al mundo y donde hay un desocultamiento, es decir acontece la verdad (*aletheía*)”⁶⁰. En este sentido las redes sociales serían también una forma de esta posibilidad de abrir el mundo y en ellas también se estaría dando una forma de desocultamiento, ya que las redes sociales no sólo han marcado cambios significativos en la cultura contemporánea por ser una ventana de lo que acontece en la sociedad y de lo que se dice de ella, así como también en cada frase que ahí se publica y cada elección que ahí se toma “es constituyente de la propia subjetividad”⁶¹.

De esta manera, una conducta, un acto o un conjunto de actos llevados a cabo por un sujeto que realice en su vida cotidiana, pueden ser manifestados con el mismo sentido o con la misma intención en las redes sociales y con esto desocultado parte de su vida cotidiana, ya que cada una de lo que ahí se muestra a través de las publicaciones podrían ser una forma en que se está desocultado la subjetividad ante los demás y siendo esto los términos en que podríamos hablar de un modo de desocultamiento que se da en las redes sociales.

Además, retomando la forma de preguntar de Heidegger creemos que detrás de las redes sociales, particularmente en Facebook hay algo más que la

⁵⁹ Esquirol, *Los filósofos contemporáneos*, 52.

⁶⁰ Heidegger, “La pregunta”, 15.

⁶¹ Alberto Constante, “¿Qué son las redes sociales?”, en *Las redes sociales una manera de pensar el mundo*, comp. Alberto Constante (México: Ediciones sin Nombre, 2013), 22.

idea de que es un espacio para la comunicación e interacción social. Creemos que en esta red social se da una mostración de la subjetividad y que está teniendo un papel significativo en la construcción de la identidad del sujeto actual. Además al ser un sitio que se deriva la tecnología ha abierto nuevas zonas de realidad y esto a la vez hace que haya nuevas formas en que la identidad del sujeto actual se construye.

En ese marco es que Heidegger propone que la técnica es uno de los modos en los que se muestra el ser del ente y de aquí es que se podría derivar la idea de Heidegger con las tecnologías actuales de la información (Internet y redes sociales), las cuales también pueden ser una forma en las que acontece el ser del ente. Podemos señalar que:

Las redes sociales y el internet, entendidos como una de las máximas manifestaciones de la técnica podrían tener mucho que decir sobre la experiencia de pérdida del ser como fundamento, en la que sería posible el reencuentro del ser y el hombre⁶².

Esto se puede ver a partir del desarrollo que la técnica moderna tuvo al voltear su mirada hacia otras formas de aplicación y descubre otros modos de representarse (fotos, cine, tv.) y su última manifestación vendría siendo la cibercultura y la imagen digital, representando espacios virtuales como las redes sociales.

Por lo tanto al acercarnos a su pensamiento creemos que nos puede dar para realizar un abordaje de los espacios virtuales como las redes sociales ya que son referentes de las tecnologías actuales y así señalar que en ellas hay algo más que la idea de que son un espacio para la comunicación e interacción social. Creemos que las redes sociales son un reflejo de lo que acontece en el mundo, un mundo que es abierto por el *Dasein*, debido a que éstas han pasado a formar parte de nuestro quehacer diario y también uno de los modos en los que se muestra el ser del ente, debido a que han dado la posibilidad de abrir, interpretar y comprender el mundo de un modo que no se había dado anteriormente.

⁶² César Pineda, "Lebenswelt 2.0. posibles lecturas desde la filosofía", en *La filosofía y las nuevas tecnologías*, comp. Alberto Constante (México: Ediciones sin Nombre, 2013), 23.

Es en este marco donde la expresión de la técnica se manifiesta con lo virtual y lo digital a través de las redes sociales, lo que nos puede permitir un abordaje que se aleje de lo óptico, es decir lo más superficial e instrumental y con esto poner al día lo que sucede en nuestro tiempo con los espacios virtuales acercándonos desde una concepción ontológica y apoyándonos del diagnóstico filosófico de la era de la técnica moderna que realizó Heidegger, ya que con esto podemos “dar paso a la reflexión sobre distintos fenómenos de nuestra cultura bajo la referencia heideggeriana”⁶³. Uno de estos fenómenos es el de los espacios virtuales de interacción social, los cuales cada día siguen creciendo en usuarios, así como también en ellos se han ido desplazando actividades y acontecimientos que forman parte de las actividades cotidianas.

Al hacer referencia a dichos espacios virtuales es porque han conformado un hito en las comunicaciones, debido a que las redes sociales hacen posible conocer gente, lugares, darse a conocer, mostrar la identidad, estar informado. Esto hace que su utilización esté teniendo un papel significativo actualmente, además de que todavía no se vislumbra cuál puede ser su fin, sino al contrario éstas siguen operando con mayor frecuencia y casi cualquier persona que tenga acceso a Internet, tiene una cuenta en alguna red social. Cabe decir que “la época técnica es también la de la información, pues ésta se está volviendo el vértice de todas nuestras relaciones en el mundo, tanto de acción como discursivas”⁶⁴.

Cabe mencionar que los artefactos que hacen posible estar en contacto con las demás personas a través de las redes sociales son dispositivos que integran varias funciones, ya no solamente son para comunicar, sino también para grabar, tomar fotografías, saber en qué lugar estamos o dónde se encuentra algún otro. En algún momento estos artefactos fueron inesperados o su uso sólo estaba destinado para unos cuantos, debido a que pasaban inadvertidos para la mayoría de la sociedad. No obstante, con el tiempo pasaron a formar parte de la vida cotidiana modificando la relación con el mundo, debido a que han cambiado la forma de relacionarse con los entes y dando la impresión de que las fronteras

⁶³ Castro, *Habitar*, 73.

⁶⁴ Castro, *Habitar*, 76.

espacio temporales son más próximas. Esto hace que “las innovaciones tecnológicas modifiquen la relación del *Dasein* con su época”⁶⁵, ya que se han aumentado los horizontes de percepción y de interpretación del mundo.

En este mismo horizonte en donde la época virtual y digital ofrecen la posibilidad de proyectar todo lo imaginado, crear escenarios y representaciones de todo tipo; pueden hacer surgir a través del pensar meditativo la preocupación de que actualmente el ser humano difícilmente podría asumir su vida diaria sin utilizar y estar al tanto de los medios de comunicación e información y por consecuencia de las tecnologías que se emplean para dicha función⁶⁶.

Al respecto, consideramos que la experiencia de lo que sucede actualmente en la cotidianidad nos puede mostrar en qué dirección apuntan los dispositivos tecnológicos, ya que su necesidad de uso es imperante y destaca el hecho donde difícilmente se podrían pensar como innecesarios en la vida actual. Además, en estos dispositivos tecnológicos particularmente en las redes sociales, creemos que se da un ejercicio hermenéutico por las características que éstas promueven, debido a la constante mostración de textos, imágenes y audio; lo que hace que la recepción de lo que se muestra en esos sitios implique un ejercicio de interpretación en relación a lo que ahí se publica o se muestra.

Un punto favorable de los dispositivos tecnológicos es que en su función de medios de comunicación presentan y representan la forma en que la cultura actual se mueve en el ámbito de la información, es decir, muestran una dinámica que se encuentra en constante movimiento, ya que la información fluye y se actualiza constantemente. No obstante, si guardamos cierta distancia crítica no podemos conceder que esta dinámica sea del todo lo favorable, ya que en las tecnologías actuales (digitales y virtuales) podemos encontrar que:

Estos van a encubrir cotidianamente la caída y la pérdida de fundamento, y que además la perfilan como progreso y pluralismo de interpretaciones. Promueven una tolerancia ficticia que sólo puede derivarse de la imposibilidad para acceder a

⁶⁵ Castro, *Habitar*, 77.

⁶⁶ Creemos que este señalamiento está vigente principalmente en las personas que a diario hacen uso de Internet, redes sociales y donde utilizan algún dispositivo (computadora, teléfono o Tablet). Particularmente en el caso de las actividades académicas de nivel superior, hoy en día tanto para investigadores, profesores y alumnos es imprescindible hacer uso de Internet, correo electrónico o redes sociales para estar al tanto de las actividades académicas.

la verdad. Se lleva a cabo un ocultamiento del estado afectivo adecuado para la búsqueda de lo originario, esto es un ocultamiento de la angustia y, en general, de toda disposición afectiva originaria⁶⁷.

Decimos que hay esta pérdida de fundamento porque los modos de socialización en donde intervienen las tecnologías actuales hacen que vayamos en esa dirección, ya que además podríamos seguir discutiendo lo cual nos llevaría a puntualizar más puntos favorables y desfavorables. Si nos detenemos podemos decir que ahora los modos de comunicación hacen posible la instantaneidad de lo que queremos saber o que los demás se den cuenta de lo que mostramos. No obstante, detrás de esto hay un ocultamiento, es decir sólo mostramos lo que queremos y en eso que mostramos también ocultamos algo. Hay algo más en estas tecnologías de comunicación y por qué no decirlo, ellas también “encierran el riesgo de tornar banal todo lo originario, de nivelar silenciosamente todas las posibilidades del ser, de trivializar todo misterio, de despojar a cada *Dasein* de su responsabilidad”⁶⁸.

Al pensar los fenómenos tecnológicos actuales y considerar lo virtual y lo digital como algunas de sus últimas manifestaciones y consecuencias, nos lleva a creer que pasamos al extremo de la técnica, es decir, “a la técnica como fenómeno extremo de la época actual: proyecto de desaparición irreversible en donde se ha pasado a dejar de creer en la propia existencia para pasar a creer en una existencia virtual⁶⁹, con lo cual pareciera que todo tipo de actividades están más que nunca vinculadas a la técnica. En relación a los modos y cuestionamientos sobre la identidad en los escenarios virtuales, ya en el primer capítulo hicimos mención al seguir la idea de Heidegger sobre cómo una de las características de la modernidad es que quiere hacer imágenes de todo y una de sus consecuencias ha sido “la desaparición de lo real frente a lo virtual, que es artificialmente producido”⁷⁰.

Si bien, las lecturas que se puedan hacer desde diversos campos disciplinarios acerca de estos sucesos han hecho aportaciones significativas,

⁶⁷ Castro, *Habitar*, 86.

⁶⁸ Castro, *Habitar*, 84.

⁶⁹ Mercedes Garzón, *www.la_ciber_ética.com* (México: Ed. Torres Asociados, 2001), 15.

⁷⁰ Castro, *Habitar*, 113.

creemos que desde la filosofía y particularmente desde el pensamiento de Martin Heidegger nos ofrece una profunda reflexión de la influencia que pueden tener de las tecnologías en nuestra época y en el caso de este trabajo, para abordar cómo las redes sociales al ser una variante de la técnica en la actualidad son una influencia contemporánea en la construcción de la identidad. Para esto tomamos la idea de que sus trabajos sobre la técnica, ya que pueden considerarse como una:

Referencia insoslayable para comprender la situación del hombre en un mundo de información acelerada y nos permite recordar que los medios requieren de atención cuidadosa porque nuestra propia existencia ésta en juego al relacionarnos con ellos⁷¹.

El hecho de pensar la relación que el hombre guarda con la técnica en la actualidad, es tomar en cuenta que los dispositivos que forman parte de los medios de comunicación, específicamente las redes sociales, no pueden ser considerados como un asunto menor, ya que los diferentes sucesos y temáticas que han ocasionado (que son extensos hasta el día de hoy) han cimbrado las dinámicas tradicionales de la comunicación y la interacción social. Además, con respecto a la identidad han creado nuevos canales para que ésta sea expuesta o para que el ser de quien las utiliza sea expuesto.

De esta manera es que consideramos que abordar las tecnologías actuales fuera de su concepción instrumental, nos lleva a plantear otro tipo de cuestionamiento y por un horizonte que nos hace vislumbrar cómo “la tecnología hace avanzar la época a una velocidad mayor que la que alcanzamos a comprender con las estructuras metafísicas diseñadas en una experiencia del desocultamiento que respondía a otro ritmo de tiempo”⁷². Ya que la técnica en la antigüedad iba en otra dirección, a diferencia de la técnica moderna la cual tiene una estructura que exige energía.

Además, si hay una temática relacionada con la técnica actual y en la que queremos ahondar en este trabajo es la de la imagen y sus modos de representación, a lo cual nos dedicaremos más ampliamente en el capítulo cuatro,

⁷¹ Castro, *Habitar*, 95.

⁷² Castro, *Habitar*, 110.

debido a que lo virtual y lo digital son el centro de la reproductibilidad de ésta. Cabe mencionar que ahora el lugar en el que tienen mayor presencia son las redes sociales, ya que lo digital ha dado la posibilidad de que cualquiera que tenga acceso a uno de estos sitios puede exponer y reproducir imágenes.

Estas condiciones de exponer y reproducir imágenes pueden ser un referente de cómo en los últimos diez años se ha dado la representación en la cultura, así como también éstas cada vez pretenden ser más reales ya que las pantallas que se han creado últimamente apuntan hacia una resolución cada vez mayor. Siguiendo la idea de Heidegger, “recordemos que ha sostenido que la técnica tan vinculada a la representación del ente, ha convertido al mundo en pura imagen. Sólo es lo que se ve. Ésta, la imagen sirve como reemplazo de la realidad”⁷³.

Ahora bien, todos estos artefactos que han dado paso a nuevos modos de percepción, de mostración y de ocultamiento hacen que también pensemos en que la época técnica ha hecho que el lenguaje de la metafísica pase al olvido, debido a que “la metafísica está ya en todos lados, es la época de la metafísica consumada. Esta época está determinada por la digitalidad y la virtualidad como la nueva etapa del imperio moderno de la imagen”⁷⁴. Este hecho es innegable en nuestros días debido a la dinámica y presencia que tienen las imágenes en la cultura, imágenes que son producidas y reproducidas gracias a los aparatos tecnológicos.

Creemos que si hay algo que mueve imágenes de todo tipo, esto son los medios de información. Más aún son los espacios virtuales que se derivan del internet, debido a que en ellos se da una interacción y como ya se mencionó anteriormente, con en ellos nuestro ser guarda una relación. De esta manera, no son fenómenos simples o sin importancia en la época actual; sino todo lo contrario, “los medios de comunicación virtuales están vinculados de manera decisiva con aquello que imprime su huella característica de la época: la esencia de la técnica moderna”⁷⁵. Lo que nos lleva a pensar acerca de cómo las redes

⁷³ Castro, *Habitar*, 111.

⁷⁴ Castro, *Habitar*, 111.

⁷⁵ Castro, *Habitar*, 134.

sociales han sido un escenario de influencias y cambios sociales en los últimos años.

La idea de Heidegger sobre la técnica es que esta tiene una estructura de emplazamiento provocador que le exige energía a la naturaleza e incluso estas mismas energías pueden ser almacenadas. Cabe señalar que también puntualizó las diferencias entre la técnica moderna y la antigua. Al seguir la idea de Heidegger sobre la técnica moderna, particularmente las tecnologías actuales podría señalarse que “en el caso de los medios de comunicación, lo que se descubre y es sacado a la luz, no son energías ocultas en la naturaleza, sino hechos noticiosos, sucesos que deben ser divulgados al hombre”⁷⁶. Podríamos agregar que en el caso de las redes sociales pasa lo mismo, lo que se acumulan y almacenan a través de lo que se publica son datos que oscilan entre imágenes y textos. A través de la digitalización cualquier suceso que se realice con las tecnologías actuales puede quedar registrado, es decir, ser guardados a través de archivos de memoria.

Todo el crecimiento que han tenido las tecnologías actuales llevan a pensar que esta temática no este agotada y siga teniendo la vigencia que en su momento llevó a Heidegger a cuestionar la metafísica de la modernidad y lo que en ella se funda, ya que es a partir de esto como podemos llegar a entender la ciencia moderna desde la esencia de la técnica. Por lo tanto en el siglo XXI siguen estando presentes las reflexiones de Heidegger sobre la técnica, ya que al apoyarnos de ellas es cómo podemos seguir comprendiendo los fenómenos tecnológicos actuales en toda su magnitud, debido a que “el mundo del dispositivo, del emplazamiento técnico, representa la caída radical de la existencia histórica en el olvido del ser, así como el predominio de lo óptico objetivo”⁷⁷. En este sentido, las formas de socialización que se han derivado de los sitios virtuales nos llevan a una socialización donde el contacto del ser esta mediado por una pantalla.

Finalmente, con el análisis de la técnica en la época actual nos pueden quedar varias reflexiones acerca del papel de que ésta ha tenido, así como también podemos señalar en qué dirección nos lleva, ya que:

⁷⁶ Castro, *Habitar*, 135.

⁷⁷ Castro, *Habitar*, 188.

La época actual, dominada por la técnica, la tecnología, los medios de información, la velocidad y su consecuente disminución de barreras espacio-temporales, ha advenido en nihilismo, un nihilismo que tuvo su origen en la metafísica griega y su cúspide en la Europa moderna, pero que hoy es importación global. La desilusión ante la aparente falta de sentido originario ha provocado el desplazamiento hacia la búsqueda del poder, hacia la lucha de todos por obtener el reconocimiento de los demás, hacia el anhelo por la fama y el éxito como sustitutos de todo sentido último⁷⁸.

Además, si hay algo que ha caracterizado el ritmo de vida de la sociedad actual, es que la tecnología ha establecido cierto orden y usos en la cotidianidad, ya que ésta es empleada para llevar cualquier actividad y “casi todas las subculturas de la era informática ecualizan en el mismo nivel a los tecnófilos y a los tecnófobos”⁷⁹. Es decir, discursos que hacen referencia a lo favorable que pueden llegar a ser las innovaciones tecnológicas y por otro lado, voces que se cierran y que ven en la tecnología un riesgo que puede atentar contra la misma humanidad. Es menester señalar que en las discusiones actuales sobre la tecnología Heidegger no quedaría fuera y quizá muchos de los que no conocen su pensamiento se quedarían sorprendidos al conocer que para él “la tecnología es tanto una promesa como un peligro, ya que ésta representa la máxima consumación de la metafísica moderna y de sus consecuencias nihilistas y de poder”⁸⁰.

2. Lo virtual.

Actualmente el tema de la virtualidad se ha ido posicionando con mayor frecuencia y con cierta cotidianidad en la cultura, de pasar a ser una temática que casi solamente se escuchaba en la literatura o películas de ficción, ahora ha pasado a que sea común que se escuche algún comentario respecto a este tema como lo son realidad virtual, dinero virtual o espacios virtuales. Lo cual se ha ido dando a partir de la relación que se ha dado entre el ser humano y la tecnología; de forma imaginaria se relaciona lo virtual con una realidad alterna a la factible y esto puede llevar a pensar que lo virtual es algo que existe pero que está en otro plano, una inmaterialidad que influye en el mundo fáctico.

⁷⁸ Castro, *Habitar*, 208.

⁷⁹ Garzón, *la_ciber_ética*, 8.

⁸⁰ Castro, *Habitar*, 64.

Cabe mencionar que la virtualidad ha sido posible a través de artefactos tecnológicos, ésta al igual que la imagen se ha venido perfeccionando hasta ser mejor definida, volviéndose una variante de la técnica en nuestros días. Además, no sólo ha llevado a que se develen nuevos espacios de socialización, sino también a que se desplacen zonas de materialidad y ciertas actividades a espacios virtuales los cuales cumplen las mismas funciones, haciendo que surjan nuevos sitios de trabajo, videoconferencias, video llamadas, bibliotecas virtuales y hasta universidades que dan sus clases a distancia, cada uno de ellos con funciones y reglas espacio-temporales distintas. Lo anterior muestra cómo con el paso del tiempo se han ido dando ciertas transformaciones de los espacios físicos a partir de los elementos tecnológicos, donde están siendo sustituidos por los sitios virtuales, debido a que “la realidad virtual, es una realidad alternativa que parece poseer todos los atributos de una realidad objetiva y verdadera”⁸¹.

Además, con la virtualidad empezarían a consolidar e integrar formas de entendimiento y socialización que ya se tenían anteriormente sólo que desplazadas a estos sitios, así como también ha hecho que surjan nuevas formas de entender y expresar los sucesos culturales, siendo en las pantallas donde se va a dar un nuevo modo de socialización. A partir de la virtualidad no sólo hay representaciones de la realidad que ya teníamos, sino otras que no se tenían, de esta manera, la realidad virtual viene desde épocas premodernas y “su desarrollo técnico en nuestro siglo no supone más que un nuevo eslabón, que no nos atreveríamos a calificar de definitivo, en esta vieja aspiración humana”⁸².

Ahora bien, reflexionar sobre la virtualidad como una manifestación de la técnica en nuestros días y las implicaciones que ésta ha venido teniendo, nos puede llevar a considerar que lo virtual se ha ido insertando en las actividades sociales conforme se crean dispositivos tecnológicos. Tan sólo hace una década no estaba tan consolidada como lo está ahora, no obstante, ya se pensaba y se daba razón teóricamente lo que estaba por venir en los diferentes contextos sociales, además de plantear cómo a través de una pantalla (de un monitor) empezarían a consolidarse nuevas formas de entendimiento y socialización, así

⁸¹ Román Gubern, *Del bisonte a la realidad virtual* (España: Ed. Anagrama, 2007), 155.

⁸² Gubern, *Del bisonte*, 160.

como nuevas formas de darle lectura a los sucesos culturales, siendo en las pantallas donde se encuentra una nueva flexibilidad del texto, la imagen y del cuerpo a partir de la virtualidad.

Una de las ideas sobre estos nuevos modos de interacción a partir de lo virtual, lleva a pensar que:

La virtualización no es una desrealización (la transformación de una realidad en un conjunto de posibles), sino en una mutación de identidad, un desplazamiento del centro de gravedad ontológico del objeto considerado: en lugar de definirse principalmente por su actualidad (una solución), la entidad encuentra así su consistencia esencial en un campo problemático⁸³.

De esta manera un ejemplo de la virtualización del espacio tangible puede ser el de una empresa o una biblioteca, las cuales desde una perspectiva tradicional, sus empleados trabajan en un mismo espacio físico y cada uno de ellos ocupa un puesto y lugar determinado, en esos espacios de trabajo todo se rige bajo un horario y orden establecido. No obstante, en la biblioteca o la empresa virtual se va a remplazar el espacio físico y la presencia física de los empleados, ya que estos van a estar en contacto desde otros lugares de forma distinta a la tradicional a través de una red de comunicación electrónica (mandando y recibiendo información). Así como también se podrá acceder a la biblioteca virtual desde cualquier sitio que tenga acceso a Internet. Con lo anterior, se escenifica de manera general un proceso de virtualización, donde se da un desplazamiento tanto de un espacio físico hacia un espacio digital o virtual.

Se puede tener la impresión de que en la actualidad casi cualquier actividad puede ser objeto de virtualización, es decir actividades laborales, académicas, sociales y políticas por mencionar solamente algunas, ya que la técnica actual da las condiciones de crear cualquier escenario virtual. Cabe señalar que el estatuto ontológico de “un cuerpo virtual puede ser cualquier objeto-imagen que en la actualidad se pueda ver en la pantalla de una computadora”⁸⁴, debido a que a través de la imagen es que se puede constatar la presencia virtual del objeto, lugar o persona. En el caso particular de las representaciones virtuales que pueda llegar

⁸³ Pierre Levy, *Qué es lo virtual* (España: Ed. Paidós, 1999), 18.

⁸⁴ Roberto Diodate, *Estética de lo virtual* (México: Ed. Universidad Iberoamericana, 2011), 21.

a tener una persona a través de las pantallas, se tratará también de una representación de su propio ego.

Tomando en consideración que un cuerpo virtual puede remitir a un objeto, un espacio arquitectónico público o privado, el cuerpo de una persona o cualquier otro aspecto del mundo fáctico o tangible. Por lo tanto se puede considerar que “el cuerpo virtual, por su interactividad, disuelve la diferencia entre estímulo distante y estímulo próximo, en cuanto el cuerpo virtual es, por así decirlo, ontológicamente próximo y perceptivamente distante”⁸⁵. De esta manera el cuerpo virtual como una entidad es que se podrá convertir en fenómeno a partir de su interacción, así como también del lugar en que esta entidad se manifieste.

Cabe decir que en la concepción tecnológica que se tiene de la virtualidad, la imagen vendría a ser su principal soporte, ya que es a través de imágenes como podemos constatar la presencia de la virtualidad y la imagen por consiguiente pasaría a ser el mayor referente del cuerpo virtual, debido a que ésta no sólo se ha considerado una representación, sino también se ha considerado que “el cuerpo virtual es al mismo tiempo copia y original, y en ningún caso falsificación de la verdad original. Y si es constitución de ilusión, esta no tiene relación de lejanía de la verdad”.⁸⁶ Por lo tanto, los escenarios virtuales aparte de revelar nuevas dinámicas en la cultura han transformado la espacialidad y la temporalidad, creando con ello “peculiares situaciones perceptivas, emotivas y cognitivas”⁸⁷.

Finalmente se puede decir que la virtualidad como manifestación de la técnica actual no sólo ha creado nuevos modos de registrar los sucesos culturales actuales, sino también los que nos han precedido, ya que no sólo “las huellas de nuestro pasado también se han vuelto virtuales, sino que nuestro propio presente esta entregado a la simulación de nuestra vida presente, extensión lógica de nuestra realidad virtual”⁸⁸. Ahora todo puede ser registrado y con esto convertirse en el acervo virtual de nuestra existencia e incluso podemos a través de lo virtual

⁸⁵ Diodate, *Estética*, 49.

⁸⁶ Diodate, *Estética*, 73.

⁸⁷ Diodate, *Estética*, 117.

⁸⁸ Garzón, *la_ciber_ética*, 14.

pensar nuestro porvenir, es decir, tener un futuro virtual a partir de nuestro presente.

Si bien, en lo virtual se puede decir que se desplaza lo material a un escenario inmaterial, con lo cual se da un movimiento. De esta manera hay una categoría que se ha utilizado para abordar la noción de lo virtual y es la de *desterritorialización*⁸⁹, ya que “la desterritorialización puede ser considerada como un movimiento por el cual se abandona el territorio, una operación de líneas de fuga, y por ello es una reterritorialización y un movimiento de construcción del territorio”⁹⁰.

En este movimiento de un territorio hacia otro es a lo que se ha recurrido para plantear lo virtual y así hacer referencia de las sociedades desterritorializadas, mundos virtuales o comunidades virtuales que son creadas y que emulan la realidad. Esto puede hacer referencia a lo que en la actualidad se conoce como grupos y comunidades sociales, los cuales utilizan una plataforma virtual para poder estar en contacto, entre ellos Facebook y Twitter, cada una de estas redes sociales con funciones específicas pero ambas enfocadas a darles una presencia virtual a sus usuarios.

3. Tecnología y corporalidad.

Pensar las manifestaciones corporales en la época actual es tomar en cuenta que la sociedad y la cultura han sido atravesadas por varios factores que inciden en sus dinámicas, es decir, en la vida del hombre se van intercalando situaciones que se vuelven parte de su cotidianidad y una de ellas ha sido la técnica, ya que “en esta época el mundo no puede ser entendido sin la intervención de las tecnologías de comunicación digital”⁹¹. Éstas ahora más que necesarias, se han vuelto parte de nuestras actividades cotidianas y dentro de

⁸⁹ Concepto que fue utilizado por Deleuze y Guattari para hacer alusión a un movimiento donde se abandona un territorio. En este trabajo no profundizamos en su obra, no obstante, para un mayor análisis del concepto se puede consultar Gilles Deleuze y Félix Guattari, *Mil Mesetas. Capitalismo y esquizofrenia* (Valencia Pre-Textos, 1997).

⁹⁰ Maria Herner, “Territorio, desterritorialización y reterritorialización: un abordaje teórico desde la perspectiva de Deleuze y Guattari”, *Huellas* No. 13 (2009 [citado 21 abril 2013] UNLPam), 168. Disponible en <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/huellas/n13a06herner.pdf>

⁹¹ José Alberto Sánchez, *Figuras de la presencia* (México: Ed. Siglo XXI, 2013), 15.

esto cabe mencionar la temática de la corporalidad, ya que el cuerpo ahora guarda una relación con las tecnologías actuales, mismas que posibilitan que el cuerpo se exponga y represente a través de ellas; siendo esto una dinámica que cada vez cobra mayor importancia en los sitios virtuales.

Ahora bien, en esta dinámica donde se muestra el cuerpo en los espacios virtuales, cabe decirlo, también se está mostrando la identidad o aspectos de ésta; lo cual hasta hace unas décadas no se pensaba que estos escenarios fueran a ser tan relevantes para mostrar el cuerpo o la identidad. De esta manera, el auge que ha tenido el uso de Internet en la última década ha incidido en que a partir de sus usos se deriven nuevos canales para mostrar el cuerpo, siendo Internet el mayor referente de los escenarios virtuales donde actualmente se muestra la corporalidad a través de imágenes digitales y donde van a resaltar las redes sociales para llevar a cabo dicho propósito.

Lo anterior también ha dado partida para considerar “el hecho de que el espectáculo del mundo se ha vuelto *omnivoyeur*”⁹², ya que se da una satisfacción en el hecho de saber que uno es mirado⁹³. Podemos tomar como ejemplo el uso del Internet y sobre todo de las redes sociales, ya que han ido en la dirección de que los usuarios no sólo inviten a sus contactos a que vean sus imágenes de sí mismos, sino también los usuarios están tentados a ver lo que los demás muestran en sus perfiles, haciendo que lo privado y lo público se desvanezca es las redes.

Cabe mencionar que para entender los escenarios donde se muestra la corporalidad en nuestros días es necesario pensarlos más allá de su uso instrumental, o no quedarnos con la mera apariencia de que solamente forman parte de las tecnologías de comunicación. Debido a que:

⁹² Jacques Lacan, *El Seminario XI, Los cuatro conceptos fundamentales del psicoanálisis* (Buenos Aires, Ed. Paidós, 2010), 83.

⁹³ Desde una concepción fenomenológica Maurice Merleau-Ponty desarrolló un trabajo bastante extenso sobre la mirada ya que desde su pensamiento “somos seres mirados”. Creemos que en las redes sociales la mirada tiene un papel importante, si bien, en esta investigación nos apoyamos de sus presupuestos teóricos, creemos que sus ideas pueden ser bastante relevantes para un futuro trabajo sobre la mirada en las redes sociales. Para un mayor análisis fenomenológico sobre la mirada y su estatuto ontológico se puede consultar Maurice Merleau-Ponty, *Lo visible y lo invisible* (Argentina: Ed. Nueva Visión Argentina, 2010).

Una forma simplista de abordar el problema ha insistido en entender Internet como un medio que traslada la materialidad a una desmaterialización (estado digital). Por lo que ya Heidegger había advertido que nuestras preguntas por la técnica, no son preguntas por la esencia de la técnica. Desmaterializar y transferir son condiciones técnicas que se desprenden de la aparición de Internet y son constitutivas de la cibercultura; sin embargo, más allá de la estructura técnica, la condición de no materialidad, información y comunicación digital, representan condiciones esenciales de la técnica que deberían permitir elaborar cuestionamientos más allá de esos enfoques⁹⁴.

Por lo tanto, es necesario pensar que Internet no sólo ha abierto nuevos modos de comunicación, sino que a partir de él han surgido nuevas maneras de mostrar el cuerpo y la identidad en los últimos años. Además ha hecho que surjan nuevas maneras de seguir comprendiendo las dinámicas relacionadas con la corporalidad y las formas en que es representada a través de dicho espacio.

Si bien, Internet ha sido la red en la que la sociedad se ha podido mantener conectada de manera global, una de sus manifestaciones han sido las llamadas redes sociales, las cuales “parecen alzarse como uno de los triunfos de la comunicación digital”⁹⁵. Esto ha provocado que también sean los espacios donde se exponen en mayor medida aspectos de la identidad, en los cuales van a destacar imágenes de la corporalidad.

Al tomar en cuenta el cuerpo que se muestra o la imagen de éste exhibida a través de las redes sociales, nos lleva a pensar en sus representaciones a través de escenarios virtuales, ya que estos han sido en internet una constante y donde “su lugar en la red es relevante para entender dinámicas relativas al uso de la corporalidad y la transfiguración de sí”⁹⁶. Como ya se ha mencionado anteriormente, en estos espacios se da una desmaterialización del cuerpo, ya que este se muestra de manera virtual a través de una imagen digital. No obstante, este ejercicio de mostrar el cuerpo a través de las pantallas, tiene también una carga simbólica, es decir, ha sido parte de los modos actuales en que se muestran aspectos de la identidad (una forma en que el usuario abre mundo) y uno de estos modos ha sido la forma en que se expone la imagen corporal a través de las redes sociales.

⁹⁴ Sánchez, *Figuras*, 15.

⁹⁵ Sánchez, *Figuras*, 15.

⁹⁶ Sánchez, *Figuras*, 17.

Además, los escenarios virtuales nos han llevado a seguir discutiendo los modos en que la corporalidad se muestra, que si bien es la imagen del cuerpo la que se presenta, atrás de esto está operando la intención de mostrar la identidad, lo cual ha sido parte de los modos contemporáneos o actuales de construir la identidad. En consecuencia, pensar el cuerpo en la actualidad y las posibilidades representacionales que tiene a través de lo virtual, es tomar en cuenta la plasticidad que éste puede llegar a tener, además de que podemos “ver y expandir nuestras concepciones sobre las figuraciones del cuerpo, así como también nuevos espacios de significación en los cuales queda anclado”⁹⁷. En esto, las formas de representar el cuerpo se han abierto a las nuevas tecnologías, ya que dichas tecnologías cada día se relacionan más con el contacto físico donde va a destacar los accesorios inteligentes (ropa, calzado), con lo cual se puede saber el ritmo cardiaco y las distancias que uno camina.

Los escenarios contemporáneos donde se muestra la corporalidad han sido posibles a través de los espacios virtuales y pensar estos espacios en nuestros días nos ha llevado a considerarlos como una categoría que “ha venido a esbozar nuevas formas de representar al cuerpo y por lo tanto a delinear una nueva dimensión a la identidad”⁹⁸. De esta manera, es que nos hemos acercado al campo de las redes sociales, ya que además de mostrar la corporalidad, en ellas surge la construcción de una identidad que se vincula con lo virtual y la cual se construye o se muestra a partir de las publicaciones de cada usuario.

Asimismo, uno de los aspectos o rasgos identitarios es el cuerpo, independientemente de los atributos o características que éste tenga no se puede dejar de lado. Si bien, ahora con las tecnología actuales el cuerpo se puede representar a través de una pantalla con imágenes digitales, detrás de esto están operando una serie de mecanismos o técnicas que tienen que ver con el cuidado de sí (el cuerpo), lo cual forma parte de un ejercicio que viene desde épocas premodernas y donde se involucra la identidad, el cuerpo y la mirada del

⁹⁷ Sánchez, *Figuras*, 20.

⁹⁸ Sánchez, *Figuras*, 21.

semejante. Estas técnicas para cuidar y mostrar el cuerpo “abarcarían desde el cuidado de sí, hasta la percepción del otro, algo que involucra ya la identidad”⁹⁹.

En el primer capítulo se hizo mención acerca de que en esta misma dirección Michel Foucault desarrolló una amplia reflexión acerca del cuidado de sí y de las técnicas corporales, señalando que ha sido uno de los ejercicios recurrentes no sólo de la modernidad, ya que desde épocas premodernas ha estado presente en las sociedades occidentales. Ahora bien, al tomar en cuenta el cuidado de sí en la actualidad, donde el cuerpo y la identidad guardan una relación con los espacios virtuales, se podría pensar que las redes sociales pueden llegar a ser un modo actual donde se estaría dando una confirmación de sí por el hecho de que en ellas mismas se estarían dando un cuidado de sí a través de las imágenes que se muestran del cuerpo.

Por otro lado, podemos encontrar argumentos críticos en relación a lo que ha venido sucediendo con las técnicas corporales en nuestros días y su relación con la virtualidad, debido a que algunos autores contemporáneos¹⁰⁰ han criticado esta relación, ya que sus argumentos sobre la virtualidad y las implicaciones que ésta tiene respecto al cuerpo no son del todo convenientes, en el sentido de que “para ellos la alteridad desaparece con la comunicación virtual, esto incluye la desaparición del cuerpo, en ellos la comunicación virtual ha proliferado por la desaparición de la comunicación cara a cara”¹⁰¹. No obstante, apelando un poco a estos argumentos hay también autores que no ven con tanta desconfianza la relación que guarda el cuerpo con la virtualidad, ya que es el cuerpo el que sigue interactuando con otros cuerpos a través de los espacios virtuales (redes sociales), dado que en nuestros días se ha vuelto parte de lo cotidiano y con lo que convivimos diariamente, debido a que el cuerpo virtual sería “una representación y desde luego una imagen, pero esa imagen del cuerpo tiene presencia en tanto surge de la semejanza del cuerpo físico”¹⁰².

⁹⁹ Sánchez, *Figuras*, 22.

¹⁰⁰ Jean Baudrillard y Paul Virilio principalmente. Algunas de sus obras donde critican esta relación son *Perspectivas sobre comunicación y sociedad* (Valencia: Ed. Universidad de Valencia, 2004) y *Amanecer Crepuscular* (México: Ed. Fondo de Cultura, 2003).

¹⁰¹ Sánchez, *Figuras*, 22, 23.

¹⁰² Sánchez, *Figuras*, 23.

De tal forma, las representaciones que se han dado del cuerpo en los escenarios virtuales han hecho surgir diferentes debates y cuestionamientos, su reconocimiento puede ser asimilado en un mundo cada vez más asediado por la tecnología y por otro lado discutir dónde queda el cuerpo físico en los escenarios virtuales, debido a que “en el ciberespacio, el sujeto se desvanece corporalmente para transformarse según una multitud de posibles mascararas; para convertirse en información pura, cuyo contenido y destinatarios puede controlar”¹⁰³. Lo que nos puede quedar claro es que en la actualidad para estar en contacto con nuestros semejantes muchas veces son necesarios los aparatos tecnológicos, los cuales funcionan como mediadores en este proceso creando con una imagen virtual de nuestro cuerpo y de su presencia.

Ahora bien, responder donde termina el cuerpo real y donde empieza el cuerpo virtual nos llevan a una temática que si bien lleva algunas décadas, podemos decir que recientemente por el auge que han tenido las redes sociales han dado las condiciones para seguir comprendiendo más sobre la corporalidad en los escenarios virtuales, ya que los argumentos del discurso filosófico nos pueden llevar a tener una reflexión sólida

Sobre la inevitable confluencia que se está dando entre el cuerpo y su hibridación permanente con los avances de la biotecnología y las tecnologías de la información ha hecho que en él se den nuevas configuraciones ontológicas, ya que a partir de estos cambios, se ha establecido un nuevo paradigma de análisis, en el que se abre paso a otra forma de concebir al sujeto del siglo XXI¹⁰⁴.

Algo que nos puede ayudar a responder y a seguir comprendiendo la virtualidad, es que ésta se forma parte de la *cibercultura*, noción que apunta en la manera en que se han introducido las tecnologías digitales en las sociedades contemporáneas, además

Con la cibercultura se expresa la aspiración de construir un lazo social, que no se basaría ni en las pertenencias territoriales, ni en las relaciones institucionales, ni en las relaciones de poder, sino en la reunión alrededor de centros de interés

¹⁰³ David Le Breton, *Adiós al cuerpo: Una teoría del cuerpo en el extremo contemporáneo* (México, Ed. La Cifra, 2011), 196

¹⁰⁴ Teresa Aguilar, *Ontología Cyborg: el cuerpo en la sociedad tecnológica* (Barcelona: Ed. Gedisa, 2008), 11, 12.

comunes, en el juego, en el hecho de compartir el conocimiento, en el aprendizaje cooperativo, en los procesos abiertos de colaboración. El gusto por las comunidades virtuales se fundamenta en un ideal de relación humana desterritorializada, transversal, libre. Las comunidades virtuales son los motores, los actores, la vida diversa y sorprendente del universal por contacto¹⁰⁵.

Si bien en la actualidad las redes sociales pueden ser el referente de que los espacios virtuales han conformado nuevas dinámicas en las actividades diarias, así como también han puesto de manifiesto que la tecnología en sus diferentes dispositivos se han vuelto indispensables para estar en contacto no sólo con nuestros semejantes, sino para saber lo que pasa a nuestro alrededor. De esta forma:

Cada vez más sujetos se siguen sumando a los usos de la tecnología, cada vez más la participación adquiere dimensiones mayores, y no sólo eso, cada vez más la vida se estructura a partir de bases virtuales. Tanto cuerpo como espíritu conviven en un proceso de redefinición en estos momentos: la virtualidad no ha terminado aún de inventar una nueva forma de presencia real¹⁰⁶.

Asimismo, la virtualidad ha sido un concepto que no es propio de la época actual, ha sido el uso de Internet lo que ha hecho que se despliegue, remitiendo a la tecnología y con ello es que se han derivado nuevos modos de pensar la identidad y en este caso la corporalidad. Con los espacios que se han abierto en Internet es que ha sido posible reconfigurar el cuerpo a través de representaciones, de esta manera, también ha sido posible de que las representaciones del cuerpo queden ancladas a las pantallas, ya que

Las pantallas van ganando espacio en nuestras vidas, incluso en nuestros cuerpos. Desde televisores, computadoras personales y teléfonos móviles hasta dispositivos en miniatura, como reproductores de música y de vídeo portátiles o videojuegos de bolsillo, comparten con nosotros la cotidianeidad prometiéndonos una vida aparentemente más fácil. En este devenir, se acentúan naturalizaciones en las percepciones sensoriales y en las nuevas prácticas sociales que configuran¹⁰⁷.

De esta manera parece que en nuestros días para poder estar al tanto de algo, para dar a conocer algún suceso, conocer a otra persona o mostrar nuestra

¹⁰⁵ Pierre Levy, *Cibercultura. Informe al consejo de Europa* (Barcelona: Ed. Anthropos, 2007), 103.

¹⁰⁶ Sánchez, *Figuras*, 36.

¹⁰⁷ Norberto Leonardo, "Pantallas, pantallas y más pantallas. Desasosiego en la cultura de la imagen", *Revista TELOS Cuadernos de Comunicación e Innovación* (Enero - Marzo 2011 [citado el 25 de noviembre del 2014] Fundación Telefónica), 1. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3431217>

imagen (corporal) las pantallas se han vuelto un elemento recurrente, éstas se han volcado sobre cualquier actividad y se han vuelto el reflejo de las imágenes del siglo XXI, debido a que estas imágenes pueden ser del cuerpo, de la identidad o de cualquier acontecimiento de la vida diaria.

Además en estos acontecimientos de la vida y el registro de ellos son posibles por el hecho de que hoy en día todo está vinculado a lo virtual, en esto tiene injerencia la tecnología, ya que las relaciones sociales han sido atravesadas hoy en día por la virtualidad. Como hemos señalado en líneas anteriores, el término que engloba estas nuevas dinámicas es el de cibercultura, el cual “es un ejemplo de los cambios cualitativos que internet ha propiciado en las relaciones humanas: nuestra relación con el ordenador, el software como herramienta de administración y creación”¹⁰⁸. Así como también el hecho de que ahora las comunicaciones están mediadas por aparatos tecnológicos, de esta manera, se puede decir que los escenarios donde se muestra el cuerpo forman parte de una realidad de la vida contemporánea y en el caso de las redes sociales no sólo han sido un espacio en el cual convergen las identidades, sino también donde se muestra la imagen del cuerpo, haciendo que éste se pueda desplazar a nuevas dimensiones.

Además, algo característico de los escenarios virtuales es que por mínimas que sean, “todas las figuras de representación en el espacio virtual van a remitir al cuerpo. La identidad que en el suceder físico aparece sujeta a la carne, en el espacio virtual se desenreda para convertirse en un sin número de hebras”¹⁰⁹. De esta manera, entre las imágenes del cuerpo que el usuario sube y las que sus contactos ven de él hay una mediación, es decir, en términos instrumentales y ónticos hay un algoritmo matemático que se vuelve imagen y en términos ontológicos lo que se va a volver significativo respecto a la corporalidad es la imagen que se muestra de ella.

Asimismo, el cuerpo de un usuario de Internet no se limita a un sitio en particular, ni queda fijado ya que este puede desplazarse e incluso cambiar de aspecto, debido a que con las redes sociales podemos lo podemos constatar.

¹⁰⁸ Sánchez, *Figuras*, 50.

¹⁰⁹ Sánchez, *Figuras*, 72.

Conclusión.

Al abordar la influencia que la tecnología ha tenido en la construcción de la identidad, procuramos ir más allá de sus usos empíricos; creemos que es necesario reconocer que en las tecnologías actuales hay aspectos ontológicos que nos han hecho cuestionar sus influencia en las experiencias que se pueden derivar. Además, al apoyarnos del pensamiento heideggeriano sobre la técnica, se nos ha abierto un camino para considerar que en las redes sociales, particularmente en Facebook, hay algo más que la idea de que es un espacio para la comunicación e interacción social. Creemos que en esta red social se da una mostración de la subjetividad y que está teniendo un papel significativo en la construcción de la identidad del sujeto actual.

Creemos que Internet, y en este caso las redes sociales, ha posibilitado nuevas formas de representar el cuerpo en la actualidad; además, a diferencia del cuerpo físico, le han dado también la posibilidad de ser infinito, ya que con la virtualidad se han creado extensiones donde el cuerpo no tiene límites, debido a que en ella el cuerpo se puede desplazar de un lugar a otro y mostrarse de diferentes maneras. Lo anterior ha hecho que surjan nuevas maneras de seguir comprendiendo las dinámicas relacionadas con la corporalidad y las formas en que es representada a través de dicho espacios. Finalmente, en cada usuario de las redes sociales hay algo de su cuerpo virtual que tiene presencia y se puede manifestar a través de un comentario que publican, una imagen o un *like* (“me gusta”), con lo cual podemos introducirnos en el siguiente capítulo, ya que en él vamos a señalar algunos aspectos que inciden en la construcción de la identidad y la forma en que se puede llegar a mostrar en las redes sociales.

CAPÍTULO 3. REDES SOCIALES Y CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD.

Introducción.

Las redes sociales, tales como Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest y Google+ por mencionar solamente las más utilizadas¹¹⁰, en los últimos años han marcado una forma distinta de comprender los sucesos culturales, en lo cual la temática de la identidad no queda de lado. Alrededor de estos dispositivos se han creado nuevas dinámicas y funciones en la vida cotidiana que tienen relación con la información y comunicación, además han incidido en la construcción de la identidad, debido a que en estos espacios se ha consolidado el papel de la imagen para llevar a cabo dichas prácticas. Al respecto, la persona a través de lo que publica y comenta puede proyectar diferentes sucesos de su vida que se harán públicos, los cuales serán vistos por quienes lo tengan agregado como su contacto.

En este sentido las dinámicas relacionadas con la socialización e información se pueden considerar a partir de lo que ha venido sucediendo con los escenarios virtuales que se han creado con la tecnología, ya que éstos han sido un factor que ha tenido influencias no sólo para la interacción social, sino que también en ellos se han dado nuevos modos de construir la identidad en la actualidad como lo hemos señalado en el capítulo anterior.

1. Lo virtual y la construcción de la identidad.

En la era del Internet se han consolidado escenarios como las redes sociales los cuales en los últimos años han marcado una forma distinta de comprender los sucesos culturales, ya que en ellos se comenta la mayoría de lo que sucede en el mundo físico y por lo tanto se han vuelto un espacio para estar al tanto de lo que sucede día a día. Además, en estos espacios se han dado o

¹¹⁰ Para señalar que las redes mencionadas son las más utilizadas nos basamos en la gráfica expuesta en el segundo semestre del año 2014 por el portal GlobalWebIndex, de un total de treinta redes sociales que son utilizadas en el mundo. Cabe señalar que después de Facebook, YouTube aparece como el sitio con mayor usuarios, no obstante, en la presente investigación nos hemos enfocado principalmente en las redes sociales Facebook, Twitter, Pinterest e Instagram. La gráfica puede ser consultada en la siguiente dirección <http://www.slideshare.net/globalwebindex/gwi-social-summary-2014>

gestado algunas problemáticas las cuales posteriormente han sido llevadas a las calles, esto ha hecho que se dé un dinamismo alrededor de ellos influyendo en nuevas maneras de concebir la vida cotidiana y social. Por lo tanto, en este capítulo se aborda desde las redes sociales lo relacionado con la temática de la construcción y mostración de la identidad, así como también se señala cómo en estos espacios se ha consolidado el papel de la imagen para dicha actividad, debido a que la construcción de la identidad ha sido una actividad del ser humano que ha estado presente en cada época. No obstante, el hecho de mostrar una imagen de sí mismo ante los demás ha sido una actividad propia de la vida moderna, la cual se ha desplazado en nuestros días en la utilización en las redes sociales.

Cabe señalar que la tecnología ha estado presente en esta actividad haciendo que la imagen se digitalice, ya que se han construido objetos para realizar dicha función, así como programas que lo facilitan¹¹¹. Ahora bien, abordar la identidad es señalar un tema que es inherente a la condición del ser humano, ya que ésta ha estado presente en la cultura y sus manifestaciones varían en cada contexto social. No obstante, siempre hay algo que el ser humano va estar mostrando ante los demás y que va a estar definiendo sus características, es decir aspectos de su identidad. Esto es lo que hace que la construcción de la identidad actualmente pueda ser un tanto influenciada por la tecnología, siendo en el uso de las redes sociales donde mayores manifestaciones se presentan; además de que en la construcción de la identidad influyen aspectos culturales como el contexto social, los semejantes, la política y la educación por mencionar solamente algunos. Las influencias de la cultura nos pueden señalar cómo la construcción de la identidad es un proceso que está en movimiento y que va cambiando con el tiempo, debido a que en la misma cultura hay cambios que inciden en su

¹¹¹ Instagram es una de las redes sociales donde los usuarios pueden compartir sus imágenes desde sus dispositivos móviles aplicando efectos fotográficos como filtros, marcos, colores, etc. Esta aplicación da la posibilidad de editar las imágenes al gusto de cada usuario, además de consolida el papel que tiene la imagen en dichos espacios para la construcción y mostración de la identidad. En Instagram el texto tiene un papel muy secundario y funciona solamente con fotografías (imágenes) y las relaciones entre los usuarios se dan a partir de las imágenes (compartiéndolas y haciendo comentarios respecto a ellas). Además Instagram muestra la necesidad que el mundo moderno tiene de la imagen, refuerza la tesis de Heidegger sobre *La época de la imagen del mundo*, donde en la modernidad el mundo pasa a convertirse en imagen.

construcción. De manera que de acuerdo con la época y con el contexto social las identidades van a tener variaciones, ya que no son un monolito sino son algo cambiante.

En este sentido, creemos a través del uso de las redes sociales se puedan mostrar algunos aspectos de la identidad del sujeto, ya que el hecho de estar divulgando situaciones tanto públicas como personales a través de las pantallas hace que “el perfil de una persona en una red social sea una narrativa que hace de sí misma en proyección hacia los otros”¹¹², es decir, todo lo que ahí se externé a través de las publicaciones será una proyección de las intenciones del usuario, por simples que estas sean; en ellas no sólo estará externando sus opiniones sino también parte de su subjetividad. Otro de los aspectos que se pueden señalar de las redes sociales, es el protagonismo de la información simultánea y horizontal que se ha generado a partir de sus usos, debido a que han hecho que su cobertura sea más amplia y crítica en comparación con cualquier otro medio. De esta manera, es que intentamos seguir haciendo aportaciones teóricas para seguir comprendiendo cuál es el estatuto de las redes sociales o qué ha representado su uso para la sociedad actual¹¹³.

Con relación a las posibilidades que ofrecen las redes sociales, las identidades que se crean en ellas dan la oportunidad de promover una imagen de sí mismo (ya sea algo ficticio, o que se apegue a la forma de vida del sujeto), ya que posteriormente será mostrada. Seguimos insistiendo en que las redes sociales entre las posibilidades que ofrecen es que han permitido una lectura distinta de la cultura actual, así como también una manera de comprenderla y pensarla, debido a que éstas:

Están conformadas de tal manera que uno puede ahí mismo discutir, proponer, hacer movimientos, protestar, increpar, demostrar nuestra inconformidad, asociarnos en grupos, en células de identidad que apuestan

¹¹² Cesar Pineda, “Lebenswelt 2.0. posibles lecturas desde la filosofía”, en *La filosofía y las nuevas tecnologías*, eds. Alberto Constante (México: Ediciones sin Nombre, 2013), 16.

¹¹³ Las redes sociales son el dispositivo más utilizado en Internet y existen varias de ellas Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter (se puede decir que son las redes sociales más relevantes en la actualidad). Como una característica de la sociedad actual sus usos van en aumento, cabe señalar que en Facebook (y en general en las redes sociales) se siguen reproduciendo los mismos elementos de la modernidad respecto a la representación y la imagen.

por lo mismo, hacer bloques, conformar iridiscente haz de desconcierto y cuya efectividad puede ser igual a cero¹¹⁴.

Asimismo, la libertad de opinión que uno puede encontrar en las redes sociales hasta el día de hoy no se ha visto censurada o limitada en exceso a diferencia de otros medios, no obstante, al ser un espacio en el que cada día crecen sus usuarios pueden llegar a darse signos de censura¹¹⁵. Facebook, como caso concreto¹¹⁶, es la red social más utilizada, tanto a nivel mundial como en México. Cabe mencionar que México es uno de los países que mayor número de usuarios tiene en esta red; y además se puede decir que, de los últimos seis años a la actualidad, ha influenciado no sólo en lo que se refiere a la forma en que se muestra la subjetividad, sino también en aspectos sociales y políticos. Debido a que al tomar en cuenta el tema de la democracia en los últimos diez años, se debe de tomar en cuenta la influencia que han tenido los medios de comunicación, particularmente las redes sociales, ya que a través de ellas las relevancia en asuntos políticos y la opinión pública han estado presentes en mayor medida.

Finalmente, un aspecto a tomar en consideración es lo que sucede en las pantallas, ya que en ellas emerge un mundo que esta mediado por los semejantes, por los contactos que cada usuario tiene, por los sucesos y las publicaciones que tanto el usuario y sus contactos publican, es decir, “el relato del

¹¹⁴ Alberto constante, “¿Qué son las redes sociales?”, en *Las redes sociales una manera de pensar el mundo*, comp. Alberto Constante (México: Ediciones sin Nombre, 2013), 15.

¹¹⁵ Al igual que en el mundo fáctico la censura también se ha hecho presente en los espacios virtuales, ya que a través de ataques de falsos perfiles que se conocen como *bots* en la red social Twitter, hacen que las tendencias mayormente comentadas (etiquetas o hashtag) se anulen o desaparezcan. Un caso reciente fue la etiqueta #YaMeCanse, la cual hacía alusión a las críticas y falta de respuestas contundentes por parte del gobierno federal sobre la muerte y desaparición de 43 estudiantes normalistas en el estado de Guerrero. Cabe mencionar que esta etiqueta duro más de tres semanas en los primeros lugares de temas mayormente comentados en México, lo cual hizo que pasará a ser un tema comentado a nivel mundial. De acuerdo con un estudio realizado sobre la censura que opera a en las redes sociales, los bots una vez que están dentro de un Trending Topics , afectan su velocidad, a un índice de tema poco relevante para las personas que consultan Twitter, de esta manera a pesar de que #YaMeCanse llego a tener cerca de 10 mil menciones por hora desapareció de pronto de lo Trending Topics. De acuerdo con Alberto Escorcía (especialista en redes sociales) los ataques de bots y quienes los están operando hacen que “estemos deliberadamente ante una desaparición, ante un ataque a la libertad de expresión. No es la primera vez que ocurre en México, la última vez que ocurrió un ataque de tal virulencia fue cuándo vino Obama a Toluca, donde todos los hashtag de protesta en contra de la visita del presidente de Estados Unidos fueron censurados más o menos por el mismo número de bots.” Creemos que la temática de la censura en los espacios virtuales no queda exenta de ser mencionada, lo cual nos puede llevar a indagar en otras tópicos, pero por ahora, sólo nos limitamos a mencionarla un poco. Para un mayor análisis sobre los ataques de bots a la libertad de expresión véase: <http://loquesigue.net/2014/12/como-fue-el-ataque-de-bots-a-yamecanse-y-como-nacio-yamecanse2/>

¹¹⁶ En algunos casos se harán cotejos con otras redes sociales, particularmente Twitter para tener un mayor fundamentación teórica sobre la investigación.

mundo que aparece en la pantalla de inicio de una red social es distinto para cada usuario, pero tampoco es un relato construido unilateralmente por un yo, sino que es mediado por los otros, los contactos”¹¹⁷, así como también será mediado por el contexto cultural.

Además, en este mundo que aparece en la pantalla hay un horizonte de comprensión, una mediación en el presente entre el pasado y el futuro. Siguiendo la idea de Gadamer, donde hace referencia a que cada intérprete tiene un horizonte que es lo que le va a permitir llevar a cabo la interpretación, en este horizonte se conecta la tradición y ésta se hace comprensible en el momento en que el intérprete se entiende a través de ella. Este horizonte hermenéutico constituye nuestra precomprensión o estructuras previas de conocimiento y va a tener dos aspectos: por un lado es “el contexto histórico específico al que pertenece todo interprete; y por otro la relación entre el intérprete y su horizonte constituye su situación hermenéutica”¹¹⁸. Por lo tanto, en lo que se comenta, se publica y su muestra, a través de las redes sociales ante los demás, siempre habrá la mediación del contexto cultural en que el usuario vive, así como también de quienes ven sus publicaciones, las comentan y las interpretan.

2. Lo que se muestra.

Uno de los aspectos de pensar la identidad en nuestros días puede ser en lo relacionado con los modos en que se muestra ante los demás, en esta dirección una de las actividades que se da en las redes sociales es la de estar mostrando diferentes contenidos a través de las publicaciones; este ejercicio oscila en el hecho de que comentan y se renuevan de acuerdo a las intenciones de cada usuario. Algunas veces este dinamismo tiene que ver con la constitución del sujeto, es decir, el modo en que el usuario se muestra ante los demás en las redes sociales a través de imágenes, ya en el primer capítulo de esta investigación hicimos mención sobre las implicaciones de la mostración en tanto fenómeno de las redes sociales. Con una mirada más profunda, en este apartado vamos a

¹¹⁷ Pineda, *Lebenswelt*, 15.

¹¹⁸ Hans Georg Gadamer. “La universalidad del problema hermenéutico” en *Antología* (Salamanca: Ed. Sígueme, 2001), 185.

señalar lo que se muestra y lo que se oculta en las redes sociales desde argumentos fenomenológicos.

De esta manera, podemos tomar en cuenta como caso particular lo que sucede en Facebook, debido a que en esa red social constantemente hay actualizaciones en las cuentas de los usuarios que tienen que ver con notificaciones, mensajes, fotografías, solicitudes de amistad, publicidad comercial, eventos y lo que el mismo usuario comenta respecto a las actividades que realiza en su vida pública y privada. Si bien en estos sitios lo privado se puede mostrar públicamente, cada usuario decide quién puede acceder a su perfil, sea cual sea el número de contactos que tenga, todos los contactos que un usuario tenga lo pueden estar viendo. Lo que se estaría dando en esta situación es que en lo publicado a través del perfil se estaría mostrando algo (imagen de sí mismo, texto o cualquier situación), no obstante, toda entidad nos muestra algo y en el mismo mostrar nos oculta algo, lo cual también se puede trasladar a la imagen del cuerpo que se muestra o que pretende mostrarse y al mismo tiempo al que no se muestra¹¹⁹. Por lo tanto, la ocultación será una limitación pero no un defecto, debido a que es constituyente de nuestra finitud y de nuestros límites, dicho de otro modo, en lo que se oculta se muestra también algo y contrariamente sucede lo mismo con lo que se muestra.

Además, en los casos en donde se hacen publicaciones de manera anónima, por el hecho de estar detrás de una pantalla e interactuando en un espacio virtual hay una mostración que puede ser manipulada por parte del usuario y de acuerdo a sus intereses particulares mostrarse ante los demás, es decir usar una máscara¹²⁰, debido a que lo que se publica en las redes sociales

¹¹⁹ Se puede tomar como ejemplo lo que sucede con la fotografía de presentación de los perfiles, en muchas de estas fotografías se expone la mejor foto (imagen de sí mismo) o las fotos en donde el usuario se muestra estéticamente mejor. Por el contrario la tendencia de una estética de representar la imagen de sí en las redes sociales hace que pocas veces se expongan las fotografías en donde el usuario se ve grotesco, fachoso o con una mala imagen de sí.

¹²⁰ Con presupuestos teóricos distintos, mostrarse de manera anónima o con una identidad simulada en las redes sociales también podría contrastarse con lo que abordó Octavio Paz acerca de las máscaras en la cultura mexicana, ya que la máscara ha sido uno de los recursos que se han utilizado en la cultura mexicana para proteger la personalidad o la intimidad y así poder mostrarse ante los demás, sin sentirse agobiado. No obstante, para Paz detrás de esto está ocultándose un sentimiento de soledad, hay una simulación donde el individuo “pretende ser lo que no es.” Esto lleva al individuo a una constante actividad en donde se tiene que estar modificando, recreando y rehaciendo el personaje que se pretende ser. Esta actividad de la cultura mexicana que Paz señaló en 1950, pareciera que con las redes sociales se da una reproducción de estar

puede tener un valor social o por el contrario carecer de sentido, ya que hay usuarios que suelen publicar comentarios “anodinos, en broma, chistes o también pueden protestar, exigir, denunciar, recomendar libros, música y un fin de acciones que van desde la discusión política hasta el comentario más banal”¹²¹. Por lo tanto, las temáticas a tratar o comentar en estos sitios son tan distintos y variados, que se podría considerar a las redes sociales como un centro inagotable para comentar o mostrar cualquier temática, debido a que en nuestro acontecer diario siempre estarán sucediendo situaciones que serán llevadas a estos sitios para posteriormente ser comentadas.

Al abordar el tema de la mostración en las redes sociales e intentar ir más allá de una concepción sustancialista, podemos apoyarnos del pensamiento de Martin Heidegger, principalmente lo que desarrolló en su parágrafo 7 de *Ser y tiempo*, ya que en este parágrafo se pueden encontrar elementos ontológicos para abordar y comprender la mostración desde otro ángulo, lo cual se puede trasladar a la temática de las redes sociales y el fenómeno que ahí se da en relación a la construcción de la identidad en la actualidad. Cabe señalar que en el parágrafo 7, Heidegger profundizó sobre el concepto de fenómeno derivado del verbo *faínestai*, que significa mostrarse y va a remitir a la expresión griega *fainómenon*, “lo que se muestra, lo automostrante, lo patente”¹²². En este sentido, en el hecho de mostrar algún aspecto de la vida diaria en las redes sociales se da el hecho de mostrarse para alguien, debido a que para Heidegger la mostración nunca es de alguien en sí mismo en relación con todo lo demás, sino en tanto algo remite a un mundo.

De esta forma es como se puede tener una interpretación distinta en relación a lo que muestran los usuarios en las redes sociales, así como también en sus constantes publicaciones, debido a que éstas no han estado fijas, sino por el contrario, hay un dinamismo permanente en ellas. En estas publicaciones el

renovando las publicaciones en todo momento, un dinamismo que tiene que ver con la constitución del sujeto que se muestra ante los demás en las redes sociales, ya que de acuerdo con Alberto Constante “en el caso de Twitter, puede llegar a ser el reforzamiento de nuestras más duras máscaras y que ahí, detrás de ellas, como decía Nietzsche hay otras máscaras.” Para un mayor análisis véase Octavio Paz, *El laberinto de la soledad* (México: Ed. Fondo de Cultura, 2006) y Alberto Constante, “Escrito en Twitter”, en *La filosofía y las nuevas tecnologías*, comp. Alberto Constante (México: Ediciones sin Nombre, 2013).

¹²¹ Alberto Constante, “Escrito en Twitter”, en *La filosofía y las nuevas tecnologías*, comp. Alberto Constante (México: Ediciones sin Nombre, 2013), 56.

¹²² Martin Heidegger, *Ser y tiempo*, trad. Jorge Eduardo Rivera (Madrid: Trotta Editorial, 2003), 51.

usuario siempre va estar mostrando algún aspecto de su identidad, debido a que los usuarios que han hecho de las redes sociales parte de su vida cotidiana han hecho que en cada una de sus frases y publicaciones se muestre y expresen algo que tiene que ver con su ser, debido a que:

El hombre es un ser eminentemente comunicativo y expresivo. Pero al afirmar esto último, lo que se quiere enfatizar es el hecho de que el ser humano no puede hallar momentos en los cuales no transmita algo, por consiguiente, la expresividad y comunicatividad no son opciones del hombre, sino su condición ontológica¹²³.

Con respecto a la mostración, esta es provisional, es decir, no es definitiva o para siempre, debido a que lo que nos está siendo dado por lo pronto es lo dado en ese momento. Por lo que “el ente puede mostrarse desde sí mismo de diversas maneras, cada vez según la forma de acceso a él”¹²⁴. Ante esto, la forma en que se da el ser del ente en las redes sociales será la forma en que se esté manifestando la identidad en lo que se publica. Cuando hay la mostración de algo, también hay el ocultamiento de algo, que es condición de posibilidad y de verdad de algo que puede acontecer. Todo lo que se está viendo es condición de posibilidad, para que sea posible que yo vea lo que estoy mirando tiene que darse también lo que no estoy viendo.

En tanto en lo que se muestra y lo que se oculta en las redes sociales el ser del ente va estar siempre mostrándose y también siempre ocultándose, al respecto en las redes sociales por sus funciones y por las diversas herramientas con las que cuentan los usuarios, la forma y el contenido que muestran también será lo que oculten. Es decir, en ellas la persona que se muestra se da toda pero también oculta lo que no le agrada de sí misma, en el fondo se sabe que en lo que se muestra hay algo que se oculta, no es un saber que esté en términos de la conciencia, sino que es más intuitivo.

¹²³ Carlos Vargas, “La vulnerabilidad del perfil” en *Violencia en las redes sociales*, eds. Alberto Constante (México: Ediciones Paraiso, 2013), 32.

¹²⁴ Heidegger, *Ser*, 52.

3. Identidad y redes sociales.

Otro de los temas que consideramos importante señalar es el de la subjetividad y la forma en que se muestran aspectos de ésta a través de las redes sociales. Cabe mencionar que dentro del ámbito de las redes sociales, la que ha tenido mayor presencia es Facebook, ya que es la red social más utilizada y su uso está abierto a usuarios de diferentes edades; además, esta red social tiene funciones y herramientas muy concretas que todos los usuarios utilizan, como lo son subir fotos, videos y comentar publicaciones. No obstante, en todo esto puede haber una perspectiva diferente por parte de quienes la utilizan y por lo tanto la forma en que muestran su identidad puede llegar a tener algunas variaciones de acuerdo a la edad.

Al analizar las diferentes audiencias en internet y en las redes sociales, de acuerdo a la edad, éstas se han definido en tres grupos: “Generación X”, “Generación Y” y los célebres “nativos digitales”. La “Generación X” se compone de los usuarios que nacieron entre 1965 y 1982; la “Generación Y” que es la nacida entre 1983 y 1992; y la “Generación M” que son los “Nativos Digitales” pues, desde su nacimiento han estado expuestos a las computadoras. Diríamos que para ellos “la vida es un clic” y es cierto, en términos generales posee una capacidad para comprender, interactuar e intercambiar ideas por medio de imágenes, aprende por simple tanteo heurístico, interactúan con todo tipo de entornos multimedia, utilizan todo tipo de dispositivos electrónicos para comunicarse y tienen gran incapacidad para centrar su atención en una sola cosa durante mucho tiempo¹²⁵.

Dentro de la generación Z o nativos digitales, se puede catalogar a todas aquellas personas que han nacido a partir del año de 1995 y las cuales han crecido usando videojuegos, computadoras, dispositivos móviles (teléfonos celulares y Tablet principalmente) y sobre todo utilizando Internet. El hecho de usar los dispositivos en combinación con el Internet los ha alejado del modo de vida que caracterizó a sus antecesores, ya que esta generación que en su mayoría son adolescentes, se identifica por su acercamiento a las redes sociales las cuales forman parte de su modo de vida, es decir de su propia identidad ya que su vida social se articula a partir de las publicaciones y eventos que muestran en las redes sociales, además de que pasan gran parte de su día conectados a alguna red social. De tal manera que

¹²⁵ Constante, *¿Qué son las redes?*, 32.

Estas transformaciones tecnológicas –junto a los cambios sociales y culturales que las acompañaron–sin duda han afectado directamente la manera en que estas generaciones construyen su identidad. Porque en cada texto, imagen o video que suben a su blog o a su página web en la red social, se preguntan quiénes son e incluso pueden ensayar perfiles diferentes a los que asumen en la vida real¹²⁶.

Esta situación ha traído diferentes opiniones, ya que resulta sorprendente la hibridación que hay entre esta generación y el mundo digital, debido a que pueden navegar en varias pantallas a la vez (computadora, Smartphone o Tablet)¹²⁷ y estar atendiendo algún otro asunto en la vida fáctica, es decir pueden llegar a tener varias conversaciones a la vez donde algunas se estarían llevando en alguna red social y otra en el mundo real.

De esta manera, se puede decir que las redes sociales conforman un mundo y los usuarios de ellas lo abren, de tal manera que es el modo o el orden en que en la actualidad aparecen las cosas y en nuestros días es uno de los modos de estar en el mundo. Además, una de las características de las redes sociales es que en ellas se ha dado paso a que surjan nuevas construcciones discursivas que posibilitan estar en contacto con un gran número de personas a la vez. En este sentido, la persona a través de lo que transmite y comenta puede proyectar diferentes aspectos de su vida que se harán públicos, los cuales serán vistos por quienes lo tengan agregado como su contacto. De esta manera, una de las interpretaciones que se pueden hacer en las redes sociales acerca de las “imágenes y publicaciones del perfil de una persona es que éstas funcionarían como una carta abierta de los intereses, deseos, fijaciones, carencias y todo tipo de símbolos que encubren nuestro yo”¹²⁸.

Además, las redes sociales al formar parte de lo que ha venido sucediendo en los escenarios virtuales han hecho que el uso de aparatos tecnológicos como las computadoras, dispositivos móviles e incluso las consolas de videojuego sean las vías que inciden en este ejercicio. Si bien esto se ha dado principalmente en la

¹²⁶ Roxana Morduchowicz, *Los adolescentes y las redes sociales: La construcción de la identidad juvenil en Internet* (Argentina: Ed. Fondo de Cultura, 2012), 12.

¹²⁷ Lo anterior ha sido abordado desde enfoques clínicos y sociológicos, para un abordaje reciente sobre la temática véase <http://www.jornada.unam.mx/2015/02/12/ciencias/a02n1cie>

¹²⁸ Idalia Sautto, “El archivo virtual”, en *Arte en las redes sociales*, comp. Alberto Constante (México: Ed. Estudio Paraiso, 2013), 155.

sociedad que tiene mayor acceso a este a Internet y desde luego a los aparatos tecnológicos. Cabe mencionar que un caso distintivo ha sido el de los videojuegos, ya que en ellos se pueden construir personajes a los que se les asignan ciertos rasgos de acuerdo a los intereses del jugador, o también se puede dar en los programas de simulación que hay en Internet. “En estos ya no solo se tiene el control del personaje en el mundo del videojuego, sino que además se le puede dar vida, transmitir y proyectar en él la propia identidad del jugador”¹²⁹.

En estos escenarios virtuales el usuario puede adjudicarse características físicas que nos tiene y mostrarse distinto ante los demás usuarios. Con esto se da un semblante sobre cómo la tecnología no solamente incide en lo relacionado con la identidad sino que también ha dado los recursos para alterar la percepción tradicional del cuerpo, como es el caso de la utilización de los videojuegos, redes sociales, *Second life*¹³⁰ y algunos otros sitios que lo permiten.

En el caso de las redes sociales lo que se puede comprender acerca de ellas es que han pasado a ser el mayor espacio de interacción social en la era del Internet y esto ha provocado que surjan nuevas formas de comunicaciones en tiempo real, lo cual se conoce como una hiperconexión¹³¹ del mundo. En este sentido, las redes sociales como un espacio virtual, y en Facebook particularmente, se ha consolidado en gran medida debido a que ha integrado formas de socialización que ya se tenían anteriormente, sólo que han sido desplazadas a este sitio, así como también formas de entender y expresar los sucesos culturales, siendo en las pantallas donde se va a dar una nueva plasticidad del texto, de la imagen y en este caso de la identidad a partir de la virtualidad.

¹²⁹ Sara Cortés, María García y Pilar Lacasa, “Videojuegos y Redes Sociales. El proceso de identidad en Los Sims 3RED”, *RED revista de educación*. No. 33 (2012 [revisado el 24 junio 2013]. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54724495003>

¹³⁰ Son sitios virtuales donde los usuarios construyen su avatar (un personaje) con las características físicas que deseen, los cuales también van a ser manipulados y cuidados por los propios usuarios.

¹³¹ Es un término para hacer referencia a que en la cultura actual con el uso de internet se está cada vez más conectado, siendo esto posible por los distintos dispositivos móviles que han surgido y que permiten dicha conectividad.

Conclusión.

Podemos decir que el uso de las redes sociales en combinación con los dispositivos que permiten su utilización han alejado a las generaciones más presentes del modo de vida que caracterizó a sus antecesores, ya que esta generación que en su mayoría son adolescentes, se han caracterizado en gran medida por el acercamiento que han tenido a las redes sociales, ya que han pasado a formar parte de su modo de vida y han sido también un espacio para que construyan y muestren su propia identidad. Creemos que en la actualidad la vida social de estas generaciones o de quienes hacen un uso constante de las redes se articula a partir de las publicaciones y eventos que muestran, ya que además pasan gran parte de su día conectados a alguna red social.

Consideramos que en las publicaciones que el usuario hace en su perfil muestra aspectos de su identidad, debido a que los usuarios que han hecho de las redes sociales parte de su vida cotidiana pueden llegar a mostrar en cada una de sus frases y publicaciones algo que tiene que ver con su ser, así como también las identidades que se crean en las redes sociales dan la oportunidad de promover una imagen de sí mismo a través de las pantallas. De esta manera, al hacer mención de la imagen de sí y de las pantallas entraremos al siguiente capítulo, ya que en él abordamos la temática de la imagen, particularmente la imagen fotográfica y las implicaciones que ha tenido en la construcción de la identidad.

CAPÍTULO 4. LA IMAGEN FOTOGRÁFICA COMO REPRESENTACIÓN DE LA IDENTIDAD.

Introducción.

La imagen fotográfica, desde su invención, ha tenido diferentes implicaciones en relación a la construcción de la identidad, debido a que a través de ella se ha dado una predominancia para mostrar aspectos de la misma. Por ejemplo, tener una imagen de sí mismo no es propio de la época actual, ya que los antecedentes de esto remiten a los primeros años en que la fotografía pasó a ser uno de los grandes hitos de la modernidad como forma de representar los sucesos del mundo.

Cabe mencionar que en la actualidad han sido las redes sociales las que han marcado la pauta en la forma en que se muestran imágenes fotográficas en los últimos años, esto se debe a que en ellas se han concentrado un gran número de imágenes de todo tipo. Lo que nos puede llevar a considerar que en ellas se siguen reproduciendo los mismos elementos de la modernidad respecto a la representación de la imagen, es decir, en ellas impera la tendencia hacia lo visual y por consecuencia a la imagen como mayor soporte.

Asimismo, el estatuto de la imagen es algo que también ha cambiado en nuestros días, ya que ahora son digitales y la misma tecnología las ha llevado a un plano de virtualidad, debido a que han surgido diferentes herramientas que facilitan este proceso, el cual ha sido utilizado para mostrar una imagen de sí mismo y poder mostrar aspectos de la identidad. De esta manera, las imágenes virtuales van a ser un modo de representación que se da en nuestros días.

1. Imagen virtual y representación.

La temática de la imagen virtual ha venido a asociarse a diferentes dispositivos tecnológicos que hacen que ésta se pueda dar, no obstante, su producción no sólo se queda en el plano de lo técnico, sino que detrás de ésta se encuentran aspectos de la representación. Por lo tanto, en el presente apartado se aborda la imagen virtual y sus representaciones, tomando en cuenta el aspecto

técnico que la hacen posible y las implicaciones que ésta ha tenido en la cultura, debido a que su uso ha abierto nuevas maneras de representar el mundo, es decir los sucesos y acontecimientos de la vida diaria ahora son registrados en imágenes digitales con las que se crean representaciones virtuales. Cabe señalar que nos hemos apoyado de algunas reflexiones filosóficas para tratar de profundizar y comprender la relación que hay entre la representación y la imagen virtual y con ello tener una perspectiva que no solamente se quede en el ámbito instrumental.

Tenemos en cuenta que las imágenes virtuales van a ser un modo de representación que se da en nuestros días. Si bien, ahora hay aparatos que la hacen posible e incluso las imágenes virtuales cada día tienen la pretensión de ser más reales, además, la realidad virtual existe sólo mientras una imagen o imágenes la hagan presente. En el apartado sobre la técnica y sus escenarios en la época actual del capítulo dos de este trabajo, se mencionaron algunos planteamientos sobre la imagen así como la idea heideggeriana de que en la época moderna se quieren hacer imágenes de todo y también los modos en que se representa la misma. Creemos que en estos modos actuales de representación entrarían las imágenes digitales, “ya que detrás de su apariencia sólo hay electricidad, pero éstas han llegado a ser las nuevas épocas de la imagen del mundo”¹³². Son los nuevos modos en que la representación se da a partir de electricidad y aparatos tecnológicos, es la manifestación que ya había sido advertida por Heidegger en décadas anteriores, en tanto imágenes del mundo.

Ahora bien, en las imágenes virtuales hay una parte técnica que las hace posible y al tomar en cuenta esta parte instrumental nos lleva a pensar lo siguiente.

La densidad de nuestra iconosfera se ha incrementado considerablemente en los últimos veinte años, debido a la aparatosa emergencia de numerosas modalidades de imágenes computarizadas, en una nueva etapa posanalógica e interactiva de las relaciones entre hombre y máquina en el campo de la producción icónica¹³³.

Cabe mencionar que en la última década esta producción se ha incrementado y también la relación del hombre con dispositivos que hacen posible

¹³² Castro, *Habitar*, 112.

¹³³ Gubern, *Del bisonte*, 133.

crear imágenes digitales se ha incrementado. Ahora se pueden hacer imágenes de todo y con esto llevar un registro diario de lo que sucede, ya sea al guardarlo en discos duros o tarjetas de memoria.

Por consiguiente, algo que va a caracterizar a la imagen virtual es que ésta se desprende de los procesos tradicionales de representación y entra en el ámbito de lo digital, lo cual dependerá de la electricidad para que ésta se pueda hacer patente. De esta manera, “la imagen digital codificada se presenta como una matriz de números (en filas y en columnas) contenida en la memoria de un ordenador”¹³⁴. Esta se va a caracterizar en que su uso y manipulación puede darse con mayor facilidad, no obstante, en ella también van estar operando varias mediaciones para que esta se pueda dar.

Además, si hay algo que tiene vigencia es que en la actualidad las imágenes digitales han pasado a formar parte de nuestra vida diaria y para esto hubo varios procesos, en los cuales se fueron perfeccionando las técnicas que hicieron que la imagen fuera mejorando. Así como también, “las tecnologías de la imagen que aparecieron desde el invento de la fotografía se sumaron, con sus propuestas de alta fidelidad, a la meta/mito de la entonces innominada realidad virtual”¹³⁵. Estas tecnologías de la imagen han pasado a ser el referente de la representación a partir de las imágenes digitales.

En la perspectiva de tratar de pensar más allá de las influencias tecnológicas que han hecho posible que la imagen digital se consolide, también nos ha llevado a considerar que ha sido la mediación técnica la que desarrolló herramientas para que diversos dispositivos difundan las imágenes del mundo, pero de la misma manera, han sido “los medios de comunicación de la modernidad hasta nuestros días los que han ejercido el reconocimiento del hombre en su mundo, reflejando implícitamente todas las características propias de la esencia moderna”¹³⁶, así como también son estos medios los que hacen que las imágenes sean difundidas.

¹³⁴ Gubern, *Del bisonte*, 138.

¹³⁵ Gubern, *Del bisonte*, 164.

¹³⁶ Castro, *Habitar*, 113.

Esta difusión de imágenes se puede constatar a partir de la constante reproductibilidad de imágenes y de representaciones que se hacen del mundo a partir de ellas, creando con esto una imagen virtual del mundo y quizá yéndonos al extremo, han hecho que surja una época virtual de la imagen del mundo. Debido a que hoy casi todo gira alrededor de las imágenes, la mayoría de los sucesos son registrados a través de ellas; al mismo tiempo, la relación que guarda la cultura con las imágenes se sigue consolidando en una nueva fase de imágenes digitales las cuales le dan existencia a los escenarios virtuales. A partir de esto podemos pensar que “el ser se nos ha presentado sólo como imagen. El ente encubre la pensabilidad del ser originario a lo largo del despliegue de nuestra vida cotidiana”¹³⁷.

Además, se puede cuestionar el hecho de que las imágenes virtuales siguen reproduciendo a través de electricidad un registro o información que se proyecta a través de pantallas, y éstas aunque se proyecten de manera inmediata seguirán siendo una representación. Al parecer, ahora los dispositivos tecnológicos forman parte de los modos en que el ser abre su mundo, ya que complementa muchas de las actividades cotidianas. Sin embargo, sigue quedando cierto recelo por el hecho de que hacen pensar en qué dirección va el hombre si éste ha encontrado en los artefactos un modo pleno de vida. Tratar de encontrar una respuesta nos puede llevar por varios bordes, uno de ellos nos puede responder señalando que:

El hombre se aleja cada vez más de su fundamento: de la tierra, del cielo, del habla, de lo sagrado, de su mortalidad. Al contrario, el hombre se refugia en las apariencias, en el fluir incesante de imágenes y presencias, en el intercambio permanente de objetos, en la ilusión de vivir por siempre¹³⁸.

Si nos acercamos a otra situación que nos oriente acerca del peso que tienen las imágenes en la actualidad y los usos que se pueden derivar de éstas en relación a tener una existencia después de la muerte, es el registro que los usuarios pueden dejar en las redes sociales después de su fallecimiento, ya que sus contactos podrán seguir publicando (imágenes y comentarios), lo que hace del

¹³⁷ Castro, *Habitar*, 206.

¹³⁸ Castro, *Habitar*, 208.

perfil de la persona fallecida una existencia y una memoria virtual. Pareciera algo desconcertante para quienes no están familiarizados con estos sitios pero es un tema que va cobrando mayor vigencia, podemos decir que hoy en día hacen que la vida de un usuario perdure, si no por siempre, al menos hasta que sus contactos dejen de publicar o en definitiva deje de operar la red social¹³⁹. Por el momento mientras haya una imagen de algún usuario que ya no tenga existencia física, ésta podrá ser comentada compartida y almacenada por sus contactos haciendo que la persona que ya no está físicamente a través de una imagen siga teniendo cierta presencia. Lo anterior es uno de los usos y posibilidades que la imagen tiene en las redes sociales, de esta manera en el siguiente apartado comentaremos algunos antecedentes y modalidades de la imagen en los espacios virtuales.

2. La imagen y los espacios virtuales.

La intención del presente apartado es señalar cuál ha sido la relación de la imagen, particularmente la imagen fotográfica en la época contemporánea con los espacios virtuales¹⁴⁰ y las implicaciones que ésta ha tenido en la construcción de la identidad, debido a que la circularidad que tienen las fotografías actualmente es de millones de fotos que se exponen e intercambian diariamente, hecho que sucede principalmente en las redes sociales. Hemos venido sosteniendo que estos sitios han abierto nuevos canales para exponer la identidad, mostrando las vivencias y situaciones diarias de las personas a través de imágenes que finalmente son representaciones de lo que acontece en la vida diaria, además ha sido esta actividad donde las imágenes fotográficas han tenido una predominancia para mostrar aspectos de la identidad. No obstante, no es algo propio de la época actual, ya que los antecedentes de esto remiten a los primeros años en que la

¹³⁹ Podemos tomar como caso concreto Facebook, ya que recientemente en sus políticas se ha dado la posibilidad de heredar el perfil, es decir, un usuario puede heredar su perfil para que después de su muerte siga funcionando y en él se sigan publicando imágenes o comentarios lo que hace que haya una presencia virtual después de la muerte. Para un mayor análisis véase: <http://aristeguinioticias.com/1302/kiosko/usuariosdefacebookpodranheredarsuperfil/>

¹⁴⁰ Al mencionar espacios virtuales se hace énfasis a las redes sociales, ya que estos sitios son una de las variantes de los sitios virtuales que hay en la actualidad.

fotografía pasó a ser uno de los grandes hitos de la modernidad como forma de representar los sucesos del mundo.

Cabe señalar que en el caso de las redes sociales el uso de la imagen fotográfica es parte del proceso de interacción y en algunos casos es la que le da el soporte, es decir, propician a que se lleven a cabo comentarios o que estos se desencadenen a partir de sucesos que son fotografiados y que posteriormente son expuestos, o por otro lado, las imágenes donde se expone la corporalidad dan pie a que se den una serie de comentarios sobre el estado de ánimo o las relaciones afectivas que el usuario tiene.

Para que las fotografías se posicionaran socialmente como lo están en nuestros días y para que cualquier persona que cuente con una cámara pueda hacer imágenes, ya sea en su teléfono celular, Tablet o en algún otro dispositivo, tuvieron que pasar casi dos siglos¹⁴¹. En todos estos años la técnica fotográfica ha pasado por diversos procesos, ya que en sus inicios era una práctica en la que solamente unas cuantas personas estaban capacitadas para su uso. Cabe señalar que esto ha cambiado radicalmente en la actualidad, debido a que se ha vuelto una práctica cotidiana ya que la mayoría de los teléfonos celulares tienen una cámara fotográfica. Esta práctica que en nuestros días está muy vigente ha hecho que el estatuto de la imagen recaiga en un registro digital, debido a que el revelado en papel ha pasado a un segundo plano.

Ahora bien, antes de que las imágenes digitales tuvieran el protagonismo que tienen en la actualidad ya había una intensa actividad respecto a las fotografías, millones de imágenes empezaron a ser tomadas cada año y la técnica llevo a una automatización de las cámaras, lo que hizo que el tomar fotografías pasará de ser “una laboriosa operación de especialistas a un juego de niños”¹⁴². Es un hecho que el uso de la cámara fotográficas ha pasado a ser una actividad cotidiana en nuestros días que dista mucho de ser lo fue en sus primeras décadas,

141 Los primeros procedimientos de la fotografía difundidos oficialmente se dan 1839, no obstante, hubo desarrollos anteriores. Para un mayor análisis de la historia de la fotografía se puede consultar el siguiente libro Marie Loup Sougez *Historia general de la fotografía* (Madrid: Ed. Cátedra, 2006).

142 Régis Debray, *Vida y muerte de la imagen: Historia de la mirada en occidente*, (Barcelona: Ed. Paidós, 2010), 224.

debido a que ahora las imágenes pueden llegar a tener un gran valor cultural y político al ser difundidas a través de los espacios virtuales.

De esta forma, el que diariamente estemos en contacto con imágenes las cuales se muestran principalmente en fotografías, televisión, video, computadoras, dispositivos móviles y demás aparatos donde pueda estar presente sigue siendo un tema que lleva a plantear diversos cuestionamientos sobre el valor y la importancia que han tenido las imágenes en la vida moderna y sobre todo en nuestros días. Esto lleva a la discusión que no ha sido propia de la modernidad, sino que desde épocas premodernas se ha intentado responder acerca de ¿qué es una imagen? Al respecto, por parte de la filosofía hay diversos enfoques que han respondido desde su perspectiva a dicha pregunta, así como también han profundizado en que las imágenes que ahora conocemos no se limitan a un aspecto propiamente técnico, debido a que éstas han estado presentes en diversas actividades del hombre, desde las primeras pinturas rupestres e incluso antes de la misma escritura¹⁴³.

Al tomar en cuenta la presencia que las imágenes han tenido en la vida moderna así como también la configuración y la influencia que ha llegado a tener la cultura, es lo que ha conducido a profundizar sobre sus orígenes. Si bien la fotografía ha sido la imagen técnica¹⁴⁴ que surge en la modernidad y que posteriormente la misma técnica la ha llevado a un nivel digital, su base sigue siendo objeto de cuestionamientos y reflexión, debido a que “la imagen es uno de los conceptos históricamente más vagos, imprecisos y ambiguos”; no obstante, su relevancia ha alcanzado a todos los ámbitos teóricos de reflexión¹⁴⁵. De esta manera, tematizar la imagen ha hecho que se tomen en cuenta sus antecedentes históricos y filosóficos para una mejor comprensión.

¹⁴³ Esta idea la argumenta Román Gubern, ya que ha hecho un interesante estudio sobre la evolución histórica de las imágenes icónicas que van desde sus primeras apariciones en las cuevas del paleolítico, hasta las imágenes más contemporáneas conocidas como imágenes digitales o de realidad virtual. Para un estudio más detallado véase su libro *Del bisonte a la realidad virtual* (Barcelona: Ed. Anagrama, 1996).

¹⁴⁴ Respecto a la imagen técnica (fotos, películas, video, pantallas de televisión, computadoras y más recientemente las de los dispositivos móviles), éstas se pueden considerar las que se realizan a partir de las cámaras o de algún otro aparato. Para un mayor análisis véase lo planteado por Vilem Flusser en “Hacia el universo de las imágenes técnicas”, Ed. UNAM edición Espiral, México, 2011.

¹⁴⁵ Luis Álvarez Falcón, “Genealogía de la imagen”, *Devenires* no. 25-26, (enero-julio 2012): 87.

Si bien, desde la filosofía hay categorías que llevan a un abordaje que va más allá de la imagen como resultado de un proceso técnico, ya que ésta tiene un estatuto ontológico, fenomenológico y hermenéutico, además de que estará relacionada con la representación. En este sentido, los desarrollos que se han realizado sobre la imagen y la representación en la modernidad, han sido “la representación esquemática de la imagen de Kant, la representación fenomenológica de la imagen de Husserl y la representación hermenéutica de la imagen de Gadamer”¹⁴⁶.

Estas tres interpretaciones modernas de la imagen se pueden considerar como la base para mostrar la preeminencia que la imagen tiene sobre su carácter de representación. No obstante, la interpretación de la imagen que hace la tradición filosófica remite a épocas premodernas llegando hasta nuestros días, pero es la interpretación platónica surgida en la tradición filosófica clásica, la cual va estar presente en posteriores interpretaciones de la imagen. De esta manera:

En la concepción moderna de la imagen hay, sin duda, trazos de la filosofía platónica, aunque una genealogía de su interpretación de la imagen ha dejado tras de sí la imagen concebida por Platón, en tanto la consideración a partir del dominio de la subjetividad y de su *Darstellung*. Sin embargo, Platón no sólo da comienzo en la historia de la interpretación de la imagen sino que traza al mismo tiempo los presupuestos de la interpretación moderna¹⁴⁷.

Creemos que tener presente el valor representacional que tiene la imagen nos orienta sobre el predominio que ésta tuvo a partir de la modernidad, ya que es a partir del pensamiento moderno donde se intentará hacer representaciones del mundo a partir de las imágenes, debido a que a partir de esta época “lo escópico, el golpe constante y necesariamente intensificado del ojo, se hizo más presente en nuestra forma de concebir el mundo”¹⁴⁸.

Ahora bien, al dar razón acerca de lo que ha acontecido respecto a las imágenes en la vida moderna en tanto representación es lo que nos puede llevar a

¹⁴⁶ Estos tres desarrollos de la imagen en la modernidad son tematizados por Carlos Másmela en su libro *Dialéctica de la imagen*, España: Editorial Anthropos, 2006.

¹⁴⁷ Másmela, *Dialéctica*, 38.

¹⁴⁸ Gabri Ródenas, “Capturar es compartir. Filosofía, redes sociales y fotografía 2.0”, *Enrahonar Quaderns de Filosofia*, no. 50, (2013 [citado 24 septiembre 2014] Univ. de Murcia): 70, disponible en <http://www.raco.cat/index.php/Enrahonar/article/viewFile/266928/354543>

subrayar varios puntos que consideramos importantes y desde luego advertir cuál ha sido el influjo que las fotografías han llegado a tener en la actualidad, particularmente en las redes sociales. Pero si queremos profundizar más acerca de la imagen técnica y sus desarrollos que han pasado de procesos analógicos hasta lo digital cabe preguntarse también ¿Cuál ha sido el papel que ha seguido teniendo la imagen digital respecto a la identidad? y ¿Cuál es el papel que juega la imagen en tanto representación en los espacios virtuales como lo son las redes sociales? ¿Qué implicaciones políticas puede llegar a tener la imagen en la cultura? así como también ¿Cuáles son los usos que más representativos que la imagen digital tiene actualmente?

Para poder responder los cuestionamientos anteriores cabe señalar que la fotografía analógica predecesora de la digital fue desde sus inicios bien recibida por diversas disciplinas para el registro de sus actividades, igualmente por parte de la sociedad, ya que las imágenes de retratos individuales o colectivos tenían una característica distinta a los que se hacían con pintura y con esto surge también una nueva manera de mostrar la identidad.

Esto hecho llevo a una reconfiguración de cómo las personas se mostraban ante los demás, si bien, la pintura había sido el recurso que se utilizaba para tener una imagen de sí mismo, poco a poco fue disipándose, hasta que finalmente “hubo un territorios que la pintura ya no explotaba y el más notorio fue el retrato”¹⁴⁹. Posteriormente, su uso se diversificaría hasta llegar a ser una de las manifestaciones estéticas del arte contemporáneo, de esta forma, se ha señalado que “desde sus inicios la fotografía no ha cambiado mucho, salvo en sus aspectos técnicos”¹⁵⁰, ya que su intención ha sido la de registrar y mostrar toda clase de eventos.

Además, después del auge que tuvo la invención de la fotografía, se convertiría años más tarde en un modo de percepción de la vida moderna, siendo ésta una herramienta o recurso para mostrarse ante los demás y donde la identidad podía manifestarse a través de un papel, es decir se podía tener una representación de sí mismo y mostrarla ante los demás. Para algunos la carga

¹⁴⁹ Henri Cartier Bresson, *Fotografiar del natural*, Barcelona: Ed. GG, Barcelona, 2003), 22.

¹⁵⁰ Cartier, *Fotografiar*, 11.

simbólica de este suceso iría más allá de tener una representación de sí mismo en papel, ya que la fotografía iba a revelar “un encanto eventualmente ausente en la persona real.”¹⁵¹ De esta forma, con la imagen fotográfica también se van a revelar aspectos físicos de la persona que pueden pasar desapercibidos en la vida real, y con la fotografía se muestra no sólo la identidad sino que hace que la persona luzca más bella. Este ocultamiento y desocultamiento de los aspectos físicos va a ser recurrente y posteriormente se crearan herramientas para darle todavía un retoque a las imágenes de acuerdo con los intereses de la persona que se muestra a través de una fotografía.¹⁵²

Posteriormente en uno de los aspectos donde las imágenes dan un giro, es decir pasan a una mayor presencia social y particularmente pasa a ser un modo de mostrar la identidad, es cuando ésta se automatiza a partir de sofisticaciones técnicas. Este proceso marca la transición del siglo XIX al siglo XX, donde ya se perfilaban una serie de novedosas cámaras fáciles de utilizar las cuales continuarían en la misma dirección de seguir influyendo la cultura de la imagen, donde las personas empezarían a fotografiar los lugares donde habían estado, hacer sus propios retratos o fotografiar cualquier suceso cotidiano en particular. Este cambio se ha considerado como una de “las novedades tecnológicas que han jalonado la historia de las imágenes, debido a que la invención de la fotografía, introdujo la posibilidad de producir imágenes automáticas”¹⁵³. Cabe señalar que esto ha sido parte de la cultura occidental, principalmente de los países más desarrollados.

Desde el aspecto social la fotografía ha sido reconocida por la facilidad en que las personas podían tener imágenes de todo lo que les gustara (de sus seres queridos, lugares que habían visitado, autorretratos). Este hecho posibilita tener

¹⁵¹ Jacques Aumont, *La imagen*, Barcelona: Ed. Paidós, 1992) 328.

¹⁵² Photoshop ha sido uno de los programas característicos para editar y manipular imágenes. No obstante, Durante varios años, el procesamiento de imágenes digitales se hacía mediante programas informáticos como el Photoshop, que requerían para su uso una serie de conocimientos especializados. Sin embargo, la fotografía móvil (y cada vez más la hecha por cámaras digitales) integra esos saberes y herramientas informáticas, uniéndolos en forma de pequeños paquetes llamadas «aplicaciones» o «apps» que se utilizan con frecuencia en la práctica fotográfica.

¹⁵³ Aumont, *La imagen*, 189.

imágenes de sí mismos¹⁵⁴. No obstante, desde sus inicios la fotografía también ha sido cuestionada estéticamente, debido a que en un momento se consideró que la fotografía ha sido “el arma supremo de la representación, que acaba y completa lo que había emprendido toda la historia anterior de las artes figurativas: la imitación de las apariencias”¹⁵⁵.

Además, desde los inicios de la fotografía hasta la actualidad se han ido innovando los procesos técnicos de la fotografía y con esto podemos decir que se han registrado imágenes de todo tipo y de todas las actividades que el hombre ha realizado. Ha sido una de las herramientas con las que el pensamiento moderno ha validado sus investigaciones¹⁵⁶, la intención siempre ha sido capturar, es decir objetivar y de representar a través de imágenes.

Si bien la fotografía nace en el siglo XIX y ya entrada a su tercer siglo de vida la fotografía está en todas partes y al alcance de cualquier persona, la fuerza simbólica que ha logrado se debe al uso y aceptación que ha tenido en la cultura moderna. Además ha sido un medio ligado a los modos de mostrar y construir la identidad, con las imágenes fotográficas hubo una continuidad hacia lo representacional. De esta forma:

Con las imágenes, es innegable, se han multiplicado cuantitativamente desde hace más de cien años, en proporciones impresionantes y progresivamente crecientes. Tenemos fácilmente, además, la impresión de que estas imágenes adquieren en nuestra vida cotidiana, en nuestra vida sin más, un lugar invasor, que en su flujo apenas es contenible¹⁵⁷.

Hasta este punto hemos tratado de señalar algunos aspectos de la imagen en la vida moderna, con lo cual seguimos haciendo eco de la idea heideggeriana de que en la época moderna se ha dado una era de la imagen o donde ésta ha tenido una predominancia, ya que está inmersa en la vida occidental, lo que también nos puede remitir a los sitios virtuales donde cada día se exponen

¹⁵⁴ Ya que la técnica de las imágenes fotográficas redujo el costo de tener una imagen de sí mismo a diferencia de un autorretrato hecho por un pintor.

¹⁵⁵ Aumont, *La imagen*, 190.

¹⁵⁶ Se hace este señalamiento por el hecho de que varias disciplinas empezaron a hacer uso de la fotografía para mostrar imágenes de los lugares en los que se llevaba a cabo una investigación (en el caso de las disciplinas que salen a campo) o por otro lado las fotografías de bacterias realizadas en los laboratorios. Esto llevo a que lo dibujos fueran sustituidos por las fotografías.

¹⁵⁷ Aumont, *La imagen*, 332.

millones de fotografías. Esto también nos hace señalar que en ellos impera una estética de la imagen que puede ir en diferentes tópicos sociales y políticos, así como también cabe la posibilidad de discutir si la tendencia hacia las imágenes nos ha llevado a que en la cultura surja también “un fetichismo de la imagen”¹⁵⁸ el cual estaría relacionado con las identidades narcisistas, es decir de quienes en todo momento están cuidando su imagen personal ante los demás.

3. Imagen digital.

La temática de la imagen en la actualidad nos lleva a pensar cómo se está dando, es decir cómo se muestra y cuáles son sus usos, ya que en cada época se da un desplazamiento de la imagen. Si bien se han expuesto anteriormente los cuestionamientos modernos de la imagen, en la actualidad siguen vigentes por el hecho de “resolver la necesidad de comprenderlas en la era digital”¹⁵⁹. A partir de que las tecnologías han dado paso a que las imágenes, particularmente las imágenes fotográficas, sean un recurso para que muchas personas lo utilicen para mostrarse ante los demás. En este sentido, a la temática de la imagen actualmente se han integrado las imágenes digitales como una de sus variantes que han dado paso a que en la actualidad “la imagen digital no sea una ruptura sino forma parte de la propia historia de las imágenes”¹⁶⁰.

De esta manera el uso que tiene la imagen en nuestros días ha pasado a ser en la cultura occidental una actividad para registrar todo tipo de sucesos como lo puede ser las etapas de vida, debido a que tener una serie de fotografías desde la infancia hasta la edad adulta se volvió parte de la cultura, se ha vuelto parte de los modos en que la identidad se construye y se registra en la actualidad. Además, con la fotografía digital de alguna forma se ha ido más allá de la representación en papel y de esto se puede dar razón a través de las fotografías parentales como es el caso de una imagen impresa de un ultrasonido la cual se puede difundir ampliamente en las redes sociales.

¹⁵⁸ Debray, *Vida y muerte*, 251.

¹⁵⁹ Elsie Mc Phail Fanger, *Desplazamientos de la imagen* (México: Ed. Siglo XXI, 2013), 93.

¹⁶⁰ Mc Phail, *Desplazamientos*, 96.

De esta manera se puede llegar al supuesto de que ahora el ser humano surge en la imagen, ésta circula entre los padres, familiares y amigos como autoridad que constata la presencia del ser en formación y que algunos colocan en algún álbum con el nombre “primera foto de (mi hijo o mi hija)”, utilizándola como imagen del futuro bebé¹⁶¹.

Esta idea de que el hombre surge en la imagen pone de manifiesto la presencia y el uso que ha tenido la imagen hasta nuestros días, la cual para desplegarse “no solo ha dependido de sus usos sociales, sino que también se ha nutrido de diversas innovaciones tecnológicas,”¹⁶² las cuales han facilitado su elaboración. Además, es en estas innovaciones tecnológicas donde acontece un modo de abrir el mundo y donde retomando la idea heideggeriana sobre la técnica, es pensar a estas innovaciones tecnológicas más allá de su mero uso instrumental y ver que a través de ellos se da un modo de desocultamiento del ser. En este caso del ser que aún está en formación, pero que a través de la imagen ya tiene presencia.

Con la imagen digital se ha dado una nueva tendencia, ya que por sus características se vuelve flexible en su uso y en la manera en que se muestra, debido a que tener una cámara digital se ha vuelto común. Las últimas generaciones de teléfonos celulares cuentan con cámaras que han sido mejoradas, es decir la calidad de las imágenes es cada vez mayor. Cabe mencionar que en esta tendencia que se da por capturar imágenes a través de dispositivos móviles ya no hay un revelado constante, es decir las imágenes ahora se guardan como archivos digitales y ya no es tan común guardarlas en carpetas o álbum fotográfico, lo anterior también ha contribuido a que “la imagen capturada y compartida constituya una nueva forma de definir el presente y de reconstruir el espacio social”¹⁶³.

Este hecho ha llevado a que ahora las imágenes digitales se exhiban en espacios que tienen la misma propiedad, ya que los sitios virtuales como es el caso de las redes sociales están abiertas particularmente a éstas, ya que:

¹⁶¹ Mc Phail, *Desplazamientos*, 99.

¹⁶² Edgar Gómez, “La fotografía digital como una estética sociotécnica: el caso de la Iphoneografía”, *Aisthesis*, núm. 52, (diciembre, 2012 [citado 8 marzo 2014] Univ. de Leeds): 395, disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=163227577020>

¹⁶³ Ródenas, *Capturar es compartir*, 60.

Con la incorporación de las cámaras en los teléfonos celulares. Por un lado, la cámara fotográfica deja de ser el instrumento básico para la captura de imágenes, por otro, se combinan dos instrumentos muy poderosos pero hasta entonces separados: un dispositivo de captura de imágenes y un dispositivo de comunicación¹⁶⁴.

Además, en la actualidad los mismos aparatos con los que se toma la imagen, celulares particularmente, posibilitan que la imagen que se tome automáticamente sea enviada al perfil de una red social¹⁶⁵. Una de las características que surgen con las nuevas prácticas fotográficas es que haya una mayor producción y difusión de fotografías en los espacios virtuales; este suceso no sólo ha hecho que se cambien los modos de tomar fotografías, sino también han surgido y se han creado “identidades fotográficas nuevas como los fotobloggers”¹⁶⁶, que iniciaron a principios del siglo XXI. Posteriormente aparecerían las redes sociales (Facebook, twitter, Pinterest, Instagram) en ellas la imagen digital seguiría en la misma dirección de crear identidades a partir de la imagen fotográfica.

De esta manera, un aspecto que no se debe dejar de lado por su carga representacional, la identificación y el vínculo emotivo que se puede llegar a dar, es el hecho de las identidades de los espacios públicos y privados que se muestran a través de las redes sociales, es decir, en estos sitios también es común que se exponga el espacio que habitamos, en los que convivimos de manera cotidiana o esporádicamente. Esto nos lleva a señalar de qué manera éstos espacios son percibidos, ya que al tomar una fotografía con un dispositivo móvil “que esté conectado al Wi-Fi a una red 3G O 4G¹⁶⁷, el dispositivo va a registrar las coordenadas del lugar en que se ha tomado, posteriormente lo registrará como una *geoetiqueta*”¹⁶⁸. Después de que la fotografía sea expuesta en una red social se pueden conocer los datos exactos del lugar en que fue tomada (latitud, longitud y altitud) creándose un mapa virtual del espacio. Esta

¹⁶⁴ Gómez, *La fotografía*, 400.

¹⁶⁵ Actualmente hay redes sociales que están vinculadas a las actividades del teléfono celular, ya que al tomar una fotografía con el mismo esta aparece en el perfil del usuario.

¹⁶⁶ Gómez, *La fotografía*, 400.

¹⁶⁷ En el ámbito de las telecomunicaciones las siglas 3G y 4G se utilizan para señalar que tipo de tecnologías móviles son utilizadas.

¹⁶⁸ Gabriela Álvarez y Ninel Valderrama, “Paisaje a la deriva, una mirada en la cartografía virtual”, en *Arte en las redes sociales*, eds. Alberto Constante (México: Ed. Estudio Paraiso, 2013), 54, 55.

forma de fotografiar, de mostrar y de conocer cualquier espacio físico es un referente de cómo

En la actualidad, el imaginario de los espacios físicos se consolida en las redes sociales a través de plataformas de base de datos *georreferenciadas*, en las que los mapas virtuales se cargan velozmente de información, texto e imágenes, localizaciones e incluso el estatus actual del tráfico de automóviles. Esta construcción visual es sustentada en la tecnología y responde a una cultura urbana móvil, dinámica y a las capacidades de los diversos dispositivos tecnológicos de la vida cotidiana. Las *geoetiquetas* se han convertido en uno de los emblemas que inundan la estética de las plataformas. Los indicadores en forma de gota o tachuela, que se utilizan en diversos programas han marcado un modo de identificar lugares, hitos y ciudades¹⁶⁹.

Esta manera de captar y de mostrar los espacios físicos hace que se mezclen con las imágenes que un usuario quiere mostrar de sí mismo, lo que puede llevar a complementar la manera en que muestra y construye su identidad, debido a que en la actualidad, se ha vuelto común por parte de los usuarios de redes sociales conocer previamente un lugar a través de imágenes. Por otro lado el usuario también puede dar a conocer a sus contactos su ubicación exacta a través de estas mismas imágenes.

Todas estas prácticas fotográficas van más allá del simple hecho de tomar una simple fotografía, ya que a través de ellas también se da la intención de regresar a las primeras imágenes, es decir a imágenes en blanco y negro o en tonalidades sepia o que tengan matices de cierta antigüedad y que remitan a una cierta añoranza del pasado. Ante este hecho:

Las aplicaciones fotográficas como Hipstamatic e Instagram, que crean tecnológicamente una imagen que simula el tiempo pasado por medio de algunos efectos visuales: las imágenes esfumadas (especialmente en los bordes), los contrastes de color sub o sobresaturados, la exageración de la profundidad de campo, la simulación del grano de la película, los rasguños y otras imperfecciones que simulan la impresión en papel y, desde luego, su paso por el tiempo: el deterioro, la imagen ajada cuyo envejecimiento artificial simula la huella de la autenticidad en el soporte de la imagen. Hipstamatic e Instagram permiten una construcción inmediata de la nostalgia (la nostalgia del presente). La nostalgia a un clic de distancia, tanto en el tiempo como en el espacio¹⁷⁰.

¹⁶⁹ Álvarez y Valderrama, *Paisaje a la deriva*, 55.

¹⁷⁰ Elkin Rubiano, "La experiencia sustituida: Hacia la construcción tecnológica de la nostalgia", *Palabra Clave*, vol. 16, no. 2, (mayo-agosto, 2013 [citado 9 febrero 2014] Univ. de La Sabana) disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64928567012>

Si bien, pensar la vigencia que tiene la imagen en la cultura y cómo es usada en la actualidad es lo que nos ha llevado a tener presente el lugar que las imágenes ocupan en las redes sociales, debido a las funciones que se les ha dado en estos espacios, particularmente en lo relacionado con la identidad. Cabe señalar que hay algunas redes sociales que se han vinculado mejor con la imagen, como ha sido el caso de Flickr, Pinterest e Instagram, debido a que los usuarios de estas redes sociales centran sus publicaciones y contenidos en imágenes. Muchas de las fotografías que se publican en estos sitios son capturadas por los mismos usuarios, de esta forma el ejercicio fotográfico digital ha pasado a ser una práctica recurrente que ha dejado de lado a los anteriores procesos fotográficos y a las mismas cámaras analógicas donde los “procesos como los de disparar, procesar y distribuir la fotografía, los que más se han visto afectados a raíz de su aparición”¹⁷¹. Esto ha sido parte de los modos en que la técnica fotográfica fue pasando por diversos procesos desde su aparición, de ser una práctica de especialistas hasta llegar a ser una práctica social.

Creemos que ha sido en las redes sociales donde convergen la mayoría de imágenes fotográficas que se toman en la actualidad, además entre sus funciones está la de archivar en álbum por eventos o categorías, ya que particularmente “Facebook es la que ha incidido de manera intensa en la forma en que los usuarios hacen y comparten sus fotografías, en los temas que prefieren retratar y en la forma de representarlos.”¹⁷² En este modo en que las redes sociales han incidido en la práctica fotográfica es de tomar en consideración su carácter representacional, es decir el contenido de las imágenes que ahí se muestran, ya que éste alude a mostrar una representación de sí mismo (de los usuarios) a través del perfil, haciendo que:

La tendencia de autorepresentación que los usuarios hacen de sí mismos y sus objetos, forma parte de un complejo proceso de construcción de identidades virtuales para demostrar al resto de los cibernautas, a través de la fotografía, quién es uno y que hace¹⁷³.

¹⁷¹ Elva Peniche Montfort, “Flickr o la práctica fotográfica”, en *Arte en las redes sociales* (México: Ed. Estudio Paraíso, 2013), 36.

¹⁷² Montfort, *Flickr*, 39.

¹⁷³ Montfort, *Flickr*, 38.

Cabe mencionar que otra de las condiciones de la fotografía y de su utilización en las redes sociales, es que la mayoría de las imágenes que circulan en ellas son tomadas por teléfonos celulares, por lo tanto esto tiene que ver con una mayor velocidad y desplazamiento de las imágenes. Este hecho ha dado paso a un concepto que se conoce como iphonografías el cual “se distingue de otras formas de fotografía digital por el hecho de ser tomada y procesada mediante los sistemas operativos de los teléfonos”¹⁷⁴. Podemos decir que el hecho de tomar fotografías se da en el marco de los avances tecnológicos y en los últimos años en el marco de la telefonía celular.

De esta manera, pensar la imagen en la actualidad es tomar en cuenta todo el despliegue que ha tenido y los escenarios donde aparece, así como también las tecnologías que la han hecho posible. Si bien, se ha ido señalando que uno de los aspectos representativos de la imagen es la imagen técnica, ahora la cámara forma parte de nuestra cotidianidad, las imágenes que se crean y que se captan forman parte del discurso cotidiano, es decir, hay una fijación por tener en imágenes todo lo que sucede con nosotros y con lo que sucede a nuestro alrededor. Este hecho hace que las intenciones se inclinen hacia:

Fotografiar para ver cómo se ven las cosas cuando me emociono, me deprimó o me duerno. O una maquina quizás lo hará por nosotros a través del reconocimiento de rostros para recordarnos con quien conversamos en una fiesta o grabar lo que nos perdimos si nos embriagamos¹⁷⁵.

La intención de fotografiar todo tipo de sucesos lleva a constatar cómo la sociedad actual se ha inclinado hacia las imágenes técnicas como una forma de dispositivo de lectura y ante el carácter digital que ahora tiene la imagen, como consecuencia esto ha traído una serie de cambios en la configuración de la interacción social, que va desde la manera en que se muestra la identidad hasta la forma de relaciones sociales. Una situación que nos puede dar más luz sobre estos acontecimientos donde está presente la imagen es la siguiente:

¹⁷⁴ Montfort, *Flickr*, 40.

¹⁷⁵ Fred Ritchin, *Después de la fotografía* (México: Ed. Serieve, 2010), 195.

En la era de las computadoras y la televisión, menos personas pasan tiempo en la calle si no es sólo para ir de un lugar a otro. Por otro lado, los ciudadanos temerosos, convencidos del inminente peligro que corren, parece no importarles la fotografía institucionalizada de esas mismas calles y la resultante pérdida de la privacidad¹⁷⁶.

Si bien, las redes sociales son el semblante en que se ha dado dicho proceso, ya que ahora son varios los sitios virtuales los que ahora se utilizan para socializar e incluso hay algunos con temáticas específicas, como lo es compartir fotografías, buscar parejas o incluso en estos mismos pueden abrirse debates de opinión pública, ya que hay imágenes que han sido motivo de arduas discusiones y comentarios. Esto también hace que resalte el valor político que puede llegar a tener una imagen y que sea en las redes sociales el escenario donde además de mostrarse sean discutidas. Otro punto a estacar del papel de la imagen en las redes sociales es el hecho de que sean utilizadas “en el espacio público virtual para mostrar lo que se está haciendo, dar a conocer qué se anhela; o para que los usuarios muestren fragmentos de sus vidas y construyan sus identidades”¹⁷⁷.

De tal manera los usos que la imagen técnica ha tenido son diversos desde que ésta surgió en la modernidad como impresión en papel y consideramos que uno de los rubros donde ha tenido un uso mayor es en lo relacionado con la construcción de la identidad. No obstante, con la últimas sofisticaciones tecnológicas que fueron teniendo las cámaras hasta ser un dispositivo que es utilizado constantemente, ya no sólo por quienes tienen una cámara, sino por todas las cámaras que ahora se encuentran en los dispositivos móviles (celulares) y hasta en los videojuegos. En la sociedad actual esto ha hecho que “haya quienes no pueden comprender la realidad si no es a través de tomar una foto y compartirla con los demás”¹⁷⁸.

Creemos que esta situación de compartir imágenes forma parte de la tendencia hacia lo visual por parte de la cultura moderna, por lo tanto a propósito de las redes sociales y las imágenes, la vida moderna ha pasado a desarrollarse

¹⁷⁶ Ritchin, *Después*, 201.

¹⁷⁷ María Martín y Mariana Torres, “Imágenes e imaginarios en el espacio público virtual: apuntes para una agenda de investigación”, *Razón y Palabra*, no. 18(82), (marzo, 2013, [citado 20 enero 2014] ITESM): disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199525737006>

¹⁷⁸ Ritchin, *Después*, 202.

cada vez más a través de las pantallas. Asimismo, a partir del gran número de imágenes que circulan diariamente en las pantallas, cabe mencionar el hecho de que en la última década se dio una proliferación y masificación tanto de cámaras fotográficas como de video, haciendo que no solamente se capten imágenes por quienes compren estos productos. Ahora las cámaras también han pasado a formar parte del paisaje urbano, hay cámaras en los sitios más recurrentes y podría decirse que en cualquier espacio donde se lleve a cabo alguna actividad hay cámaras. Este hecho lleva a una:

Inevitabilidad casi absoluta de ser fotografiado en sitios públicos, ya sea por cámaras en un cajero automático, en la calle por cámaras colocadas por la policía, o en restaurantes y otros sitios públicos, encontrar la habilidad de desaparecer puede convertirse en una herramienta valiosa como la visibilidad que muchos actualmente buscan delante de la cámara¹⁷⁹.

La idea de ser inevitablemente fotografiado pasa a ser un referente del orden geopolítico que impera actualmente donde la imagen sigue teniendo un papel preponderante, provocando que los sistemas de vigilancia se intensifiquen a partir de sofisticados equipos tecnológicos que van desde instalaciones de cámaras de reconocimiento facial en los sitios de mayor tránsito, vigilancia cibernética y demás equipo tecnológico que es desplegado cada día con la finalidad de tener un registro de las actividades diarias, ya no solamente de un individuo sino que estos aparatos apuntan hacia la población en general¹⁸⁰.

¹⁷⁹Ritchin, *Después*, 204.

¹⁸⁰ Esta idea nos puede llevar a cuestionar si en realidad es posible tener una vida privada hoy en día sin que ésta se encuentre bajo alguna tipo de acecho e injerencia, ya que las tecnologías actuales muchas veces son utilizadas para vigilar todo tipo de actividades (incluyendo a las redes sociales). Lo que nos lleva a seguir pensando en la arquitectura panóptica de vigilancia. Este panoptismo actual, si bien, no se da el mismo contexto de siglos pasados, si podría considerarse como digital o virtual, debido a que estas tecnologías tienen un alcance global y no se limitan a un territorio específico, ya que puede abarcar cualquier geografía del planeta. Lo anterior ha hecho que trabajos recientes señalen cómo “el pensamiento de Foucault respecto a la vigilancia ha adquirido gran importancia debido al crecimiento de los dispositivos electrónicos de vigilancia que se registra a finales del siglo XX y principios del XXI.” Ahora bien, al plantear la idea anterior es porque las tecnologías actuales en cierta forma apuntan en la misma dirección de lo que teorizo Foucault sobre el panóptico de Bentham y la función que éste tenía, debido a que las sociedades actuales han hecho uso de tecnologías que reproducen la mirada vigilante la cual sigue estando presente a través de diversos dispositivos.

Además, en términos del acontecer cotidiano se pueda señalar el caso que provocó una serie de cuestionamientos sobre los usos de la tecnología, en esto estuvo implicado Edward Snowden un ex agente de la agencia de seguridad nacional (NSA) de Estados Unidos y programador de la CIA, quien reveló información confidencial e hizo públicas hace más de dos años varias estrategias de espionaje y vigilancia que eran utilizadas alrededor del mundo, en ellas señaló la forma en que millones de personas han sido espiadas y seguramente al día de hoy muchas lo siguen siendo. De acuerdo con lo anterior, es que se pone en relieve la

De esta manera lo que se ha señalado en el presente apartado abre la posibilidad de encontrar en qué dirección las imágenes han sido retomadas como parte de la construcción de la identidad actualmente, siendo en la redes sociales donde se da principalmente la mostración y difusión de imágenes que exponen la personalidad. El hecho de mostrar algunos de los antecedentes de la imagen fotográfica ha sido con la finalidad de exponer la recepción que en Occidente se ha tenido desde sus inicios hasta la actualidad, así como también como las imágenes han pasado a formar parte de nuestra vida cotidiana. Podría decirse que esta práctica desde sus primeros inicios marco un hito en la vida moderna, ya que a partir de las imágenes se ha creado toda una cultura visual. A quien se le ha dado el crédito por fijar una imagen hace más de 180 años posiblemente ni imagino lo que sería de la imagen dos siglos después. No obstante, a partir de la invención de la cámara fotográfica hubo un cambio sobre las formas de comprender la imagen, ya que este hecho “es el que hace entrar la imagen occidental en la nueva era mecánica”¹⁸¹.

Esta fase técnica y mecánica de la imagen finalmente es una de las formas de representación de la vida y del mundo moderno. Posteriormente se volvió una de las técnicas más recurrentes para mostrar la identidad, ha sido utilizada para mostrar el cuerpo, la belleza, momentos importantes y demás situaciones significativas de la vida. De esta forma, la fotografía ha pasado a ser el recurso más utilizado para mostrar la identidad desde la modernidad hasta la época actual

temática de la vigilancia en la actualidad, la cual se ha tornado más invasiva, violenta y a la vez silenciosa, debido a que las agencias de inteligencia por su estructura, sus alcances y todas las herramientas tecnológicas con las que se valen para vigilar dan paso a la continuidad de la mirada panóptica. Cabe mencionar que algunos contextos sociales han hecho que la vigilancia también sea aceptada, ya que la violencia e inseguridad han dado paso a la expansión de dispositivos de vigilancia, la mayoría de las veces estos dispositivos no se llegan a cuestionar en lo más mínimo. El hecho de señalar la idea foucaultiana es porque una de las características de la sociedad moderna ha sido la vigilancia hacia las diferentes actividades que puede realizar un individuo. No obstante, aunque hay una distancia temporal en lo que Foucault planteo sobre los dispositivos de los siglos XVIII, XIX y hasta mediados del XX, en el siglo XXI sigue estando presente en Occidente esa necesidad imperiosa de vigilar que ha ido recayendo cada vez más sobre la población. Cabe señalar que si bien, las tecnologías para llevar a cabo dicha función han cambiado en nuestros días, el pensamiento de Foucault sigue abonando para cuestionar y tematizar muchas de las problemáticas que se siguen dando actualmente en la sociedad. Además, pensar la vigilancia desde Michel Foucault nos lleva a problematizar cuáles son sus efectos transgresores y con esto estar al día sobre cómo la subjetividad sigue por diversos medios tratando de ser regulada y controlada socialmente, aunque en este momento hay situaciones que son cambiantes, ahora la sociedad no se concibe como disciplinaria sino como una sociedad de control. Para un mayor análisis del tema se puede consultar el libro de Nelson Arteaga, *Vigilancia, poder y sujeto*, (México: Ed. Itaca, 2012), 16, 26.

¹⁸¹ Régis Debray, *Vida y muerte*, 224.

derivándose una fotogenia, es decir la tendencia y la importancia de mostrarse ante los demás a través de las imágenes, “lo que significa sencillamente que él o ella) será más hermoso y más hermosa en fotografía que al natural”¹⁸².

Este acontecimiento de mostrarse a través de una imagen pareciera como parte de la vida cotidiana. No obstante, ha sido uno de los fenómenos de la época moderna y de la preponderancia de la representación. Además los espacios virtuales son el catálogo y los álbumes donde se exponen y se archivan las imágenes, en la era digital. Ahora “nuestro ojo ignora cada vez más la carne del mundo,”¹⁸³ en la actualidad podemos conocer a nuestros semejantes por imágenes y son las relaciones virtuales las que han marcado las interacciones sociales en el siglo XXI.

4. Imágenes, identidad y redes sociales.

Una de las particularidades en las que hemos abordado la imagen fotográfica ha sido a partir de los usos que ha tenido para la construcción de la identidad, hemos señalado que esta actividad se volvió una de las características de la modernidad, debido a que en épocas premodernas no tenía el mismo sentido, es decir el valor de la imagen como una representación del mundo y de las cosas no tenía el mismo fundamento que en la modernidad. Por lo tanto ha sido en la modernidad donde finalmente fue retomada de manera impetuosa dentro el ejercicio de la construcción y mostración de la identidad.

Con respecto a la construcción de la identidad y el papel que la imagen ha tenido en esta actividad podemos subrayar que la identidad y el yo ha sido uno de los descubrimientos de la época moderna y de que ambos se pueden representar a través de imágenes. No obstante, la imagen siempre llega tarde, ya que hay algo anterior a la imagen que es la intuición, ya que en la imagen hay siempre múltiples mediaciones, en cambio en la intuición es ese contacto directo con las cosas y no hay mediaciones.

¹⁸² Aumont, *La imagen*, 328.

¹⁸³ Debray, *Vida y muerte*, 224.

En esta dirección la imagen ha sido uno de los elementos recurrentes en la constitución de la identidad, debido a que la imagen que se muestra a través de fotografías, videos o la que se describe a partir de un texto producen diferentes sentidos tanto para quienes las muestran como para quienes las interpretan. Cabe señalar que la imagen actualmente tiene un valor predominante en la vida del hombre, ya que está presente en todo tipo de actividades que van desde las más simples hasta las más complejas, como lo son credenciales de identificación, adornar la casa, imágenes del universo para dar explicaciones de su origen y principalmente en las pantallas (cine, tv y computadoras redes sociales), de esta forma los avances tecnológicos han influenciado y han provocado que “el estatuto de la imagen vaya cambiando”¹⁸⁴ y como consecuencia dando no sólo nuevas perspectivas de la cultura, sino también nuevas configuraciones de la vida subjetiva y de la identidad.

Actualmente el hecho de que haya una mayor presencia e intercambio de imágenes se debe a que los objetos tecnológicos están particularmente diseñados para cumplir con esa función. Hemos venido señalando que objetos como los teléfonos celulares, cámaras digitales, computadoras y algunos otros dispositivos móviles con los cuales se pueden crear y reproducir imágenes siguen haciendo de la imagen una forma actual de representación. Ahora bien, si nos detenemos en estas formas actuales de representación podemos hacer eco de lo que hemos señalado en líneas anteriores a través del pensamiento de Martin Heidegger y seguir puntualizando que uno de los fenómenos característicos de la modernidad y de la actualidad es el hecho de la predominancia que tiene la imagen en tanto representación del mundo.

De esta manera al poner énfasis sobre cómo la imagen ha sido una característica propia de la modernidad, nos puede servir para entender y pensar el estatuto de la imagen en la actualidad y así seguir haciendo aportaciones que ayuden a seguir comprendiendo cómo se puede pensar la identidad a partir de imágenes desde las redes sociales, ya que en ella se da de forma masiva el hecho de compartir y mostrar imágenes, lo cual las ha diferenciado de otros

¹⁸⁴ Idalia Sautto y Paola Uribe, “La imagen digital, cine, televisión e internet”, en *Las redes sociales una manera de pensar el mundo*, eds. Alberto Constante (México: Ediciones sin Nombre, 2013), 68.

medios donde la imagen tiene un papel relevante e incluso del cine. En relación a esta idea se puede resaltar lo siguiente:

La televisión y el cine no tienen el control que ha generado las redes sociales ¿estamos frente a una nueva estética de la representación?, ¿Cuál es este nuevo estatuto de la imagen?, ¿Cómo convive esta nueva estética de la era digital con la estética del mundo real?¹⁸⁵

Lo que podemos apuntar es que la imagen como características de la época moderna ha sido llevada en la actualidad a formar parte de la cotidianidad y sobre todo de las personas que hacen uso de ellas en las redes sociales. Además un punto a tomar en consideración es que las redes sociales han integrado tanto las imágenes fijas de la fotografía y las imágenes en movimiento a través de los videos que en un principio eran exclusivas del cine. Creemos que las imágenes aparte de ser uno de los fenómenos de la modernidad, también han sido un modo de registrar los sucesos de la vida moderna, ya que a través de ella se ha podido conocer la historia o en algunos casos maquillarla para ocultar su verdadero significado, a la vez que evocan reminiscencias, huellas y nostalgias de los sucesos culturales.

Cabe mencionar que en la actualidad las imágenes se pueden recopilar, es decir, las imágenes son almacenadas en el disco duro de una computadora o en tarjetas de memoria haciendo que se dé un desplazamiento de lo analógico por lo digital, ahora “las imágenes digitales han desarrollado la capacidad de generar realidades virtuales”¹⁸⁶. Esto también ha dado paso a que su influencia en la construcción de la identidad tenga actualmente un papel relevante, debido a que en las redes sociales se siguen reproduciendo los mismos elementos de la modernidad respecto a la representación de la imagen, sólo que ahora hay una serie de herramientas que facilitan este proceso el cual ha sido utilizado para mostrar una imagen de sí mismo, es decir construir y mostrar una identidad.

¹⁸⁵ Sautto y Uribe, *La imagen*, 68.

¹⁸⁶ Sautto y Uribe, *La imagen*, 69.

Las condiciones de representar la identidad a través de imágenes digitales tiene sus antecedentes desde el siglo XIX con la fotografía¹⁸⁷, Con la aparición de los primeros fotógrafos en el caso de México “muy pronto, la noticia de que este nuevo aparato era capaz de realizar un registro fiel de la naturaleza ofreciendo lo exacto y lo real, fue de boca en boca”¹⁸⁸. Con la aparición de la fotografía se marcó un cambio en la cultura ya que con el tiempo el hombre empezaría a construir y reproducir imágenes hasta llegar a las formas que se conocen en la actualidad.

Poco tiempo después, con las primeras fotografías, comenzará a darse un mecanismo tendencioso de mostrar la personalidad, ya que mostrarse y ser mostrado a través de una impresión en papel era considerado como un registro de lo que las personas eran, pensaban y hacían. Cabe señalar que en las redes sociales sigue vigente el hecho de mostrarse, quizá ya no en esa impresión de papel que era revelada por una serie de procedimientos químicos, ya que ahora la pantalla se encarga de mantener las imágenes que los usuarios muestran a sus contactos y quien es usuario de una red social puede estar acumulando imágenes para posteriormente publicarlas en su perfil, haciendo público lo que en los inicios de la fotografía tener una imagen era ajeno para la mayoría de las personas.

La tendencia de almacenar imágenes o exhibir la que se toma en el momento se puede trasladar a lo que está sucediendo en las redes sociales, ya que en ese sitio hay una pretensión de mostrar imágenes haciendo que alrededor de la imagen se haya creado una estética de la representación o una estética de la imagen, ya en líneas anteriores mencionamos como ejemplo patente las imágenes que son tomadas por uno mismo denominadas *selfies*¹⁸⁹, gracias a que

¹⁸⁷ Uno de los desarrollos técnicos más relevantes de la modernidad en torno a la imagen ha sido la cámara fotográfica, ya que desde su invención se ha ido afinando es la forma en que representa la imagen.

¹⁸⁸ J. Rodríguez, “El oficio del espejo. Una búsqueda imaginaria en los primeros fotógrafos retratistas del siglo XIX en México en *La realidad imaginaria*. P. 130.

¹⁸⁹ De acuerdo con un análisis sobre la adicción a los autorretratos (tendencia de auto representar la imagen de sí mismo) se consideró que “las *selfies* definen a los autorretratos y también a aquellos sujetos obsesionados con publicarlos y compartirlos, necesidad basada, indican expertos, en moda social caracterizada por la idea de que sólo existe lo que está en los medios. Además, un estudio que llevaron a cabo las universidades de Birmingham, Edimburgo y Heriot-Watt, en Reino Unido, realizado con apoyo de 500 usuarios de la red social más grande del mundo, Facebook, reveló que quienes publican *selfies* de forma exagerada suelen tener relaciones más superficiales y peor sentido de la intimidad, y que es esta última característica la que aleja a las personas acostumbradas al trato cara a cara (vida analógica), para quienes la

ahora la tecnología permite que con las cámaras digitales se dé la representación en el mismo instante. Ahora bien, si nos detenemos para reflexionar sobre la estética de la representación que se da en las redes sociales podemos encontrar que

Millones de personas (sobre todo los adolescentes) usan el teléfono como espejo. ¿Quién es la más atractiva? Le preguntan al espejo visto por miles de ojos. Las redes sociales les devuelve su respuesta: ningún like, 315 *likes*, 17000 *likes*. Unos números para construir un amor propio, un amor a la propia imagen que es construida a imagen y semejanza de las ciento de miles de imágenes que el usuario ha visto de otros usuarios: que se visten igual que ella o él, que usan un corte de pelo similar, una ropa parecida y que posan en los mismos lugares que frecuentan o que quisieran frecuentar¹⁹⁰.

En este espacio las imágenes también han influenciado cultural e ideológicamente, desempeñándose como una influencia en distintos contextos dado que en la modernidad el hombre ha utilizado a las imágenes para construir su propia identidad representándose a través de ellas. En este sentido, lo que sucede actualmente en las redes sociales es una continuación de los mismos elementos de la modernidad respecto a la representación de la imagen, en este caso se puede hablar de una imagen técnica (la fotográfica), sólo que ahora hay una serie de herramientas que facilitan este proceso y el cual ha sido utilizado para mostrar una imagen de sí mismo, es decir construir y mostrar aspectos de identidad en los cuales predomina la imagen corporal. Además, estos espacios también pueden ser considerados como “plataformas donde se representan algunos de los diversos rostros de la estética contemporánea: la moda, el hogar, la arquitectura y las tendencias que en general se dispersan en el mar de información que implica la web”¹⁹¹.

Cabe señalar que al tomar en cuenta los aspectos empíricos de la imagen en las redes sociales como sucede con Pinterest e Instagram, se puede apreciar el grado de influencia que la imagen tiene en ellas, “ésta última, ha demostrado la

exposición pública debilita el vínculo afectivo que existe en la vida real.” Para un mayor análisis véase: <http://www.saludymedicinas.com.mx/centros-de-salud/salud-mental/articulos/selfie-fotos.html>

¹⁹⁰ Horacio Potel, “Instante programado. Instagram, texto instantáneo, repetición y acontecimiento”, en *Arte en las redes sociales*, comp. de Alberto Constante (México: Ed. Estudio Paraiso, 2013), 118.

¹⁹¹ Sautto, *Arte en las redes*, 151, 152.

importancia que la imagen tiene en las redes sociales: en dos meses de haber sido lanzada logro un millón de usuarios y en dos años se cargaron en la plataforma cuatro billones de fotografías”¹⁹². Lo anterior pone en relieve lo que hemos venido sustentando acerca de que en la modernidad la imagen ha tenido un papel protagónico en lo que se refiere a la representación y particularmente a lo que se refiere a la construcción de la identidad. Además, en Instagram¹⁹³ a diferencia de otras redes sociales el texto nos es tan relevante y tiene un papel secundario, debido a que funciona solamente con fotografías (imágenes) y las relaciones entre los usuarios se dan a partir de las imágenes que comparten y que haciendo comentan.

Conclusión.

Finalmente se puede decir que lo más actual de la fotografía y la relación que llega a tener con la identidad, fluctúa en lo que se puede denominar el fenómeno de la imagen en las redes sociales, debido a que en estos espacios la imagen ha tenido un papel preponderante. Consideramos que en este acontecimiento de mostrarse a través de una imagen no es algo que haya surgido en la actualidad, ya que, ha sido uno de los fenómenos de la época moderna y de la preponderancia de la representación. Creemos que las imágenes digitales van a ser un modo de representación que se da en nuestros días, éstas son los nuevos modos en que la representación se da a partir de electricidad y aparatos tecnológicos, es la manifestación que ya había sido propuesta por Heidegger en décadas anteriores en tanto imágenes del mundo.

Además, una de las características de la mostración de fotografías en las redes sociales ha sido el hecho de que se produzcan identidades fotográficas, debido a que en estos sitios hay una pretensión de mostrar imágenes haciendo que alrededor de ella se haya creado una estética de la representación o una

¹⁹² Gabriela Álvarez “Instagram, realidad y presente”, en *Las redes sociales una manera de pensar el mundo*, eds. A. Constante (México: Ediciones sin Nombre, 2013), 97.

¹⁹³ Instagram es un programa usado en las redes sociales (Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter), donde los usuarios de éstas pueden compartir sus imágenes desde sus dispositivos móviles aplicando efectos fotográficos como filtros, marcos, colores, etc. Esta aplicación da la posibilidad de editar las imágenes al gusto de cada usuario, además de consolida el papel que tiene la imagen en dichos espacios para la construcción y mostración de la identidad.

estética de la imagen ya que aluden a mostrar una representación de sí mismo (de los usuarios) a través de su perfil. Finalmente el hecho de haber mostrado algunos de los antecedentes de la imagen fotográfica fue con la finalidad de exponer la recepción que en Occidente se ha tenido desde sus inicios hasta la actualidad, así como también para señalar cómo las imágenes han pasado a formar parte de nuestra vida cotidiana, particularmente en las redes sociales.

CONCLUSIÓN.

El trabajo que hemos realizado se ha desarrollado a partir de cuatro capítulos: 1. Ideas preliminares, 2. Tecnología y construcción de la identidad, 3. Redes sociales y construcción de la identidad y 4. La imagen fotográfica como representación de la identidad. En estos cuatro capítulos es que se fueron desarrollando subcapítulos y distintas ideas que le fueron dando cuerpo a la presente investigación.

A través de cada capítulo se fueron trazando varios aspectos que inciden en la temática de la construcción de la identidad. En el primer capítulo contrastamos algunas definiciones del concepto de identidad y se tomaron algunos antecedentes e ideas de la construcción de la identidad en Occidente y con esto señalamos cuáles son algunos de los modos en que se está dando en la actualidad, resaltando con ello que la tecnología y la globalización no sólo han dado paso a que se generen nuevas identidades, sino también a que se hayan creado espacios donde han surgido formas de subjetividad que no se habían manifestado anteriormente. Creemos que el referente actual son las redes sociales, ya que a partir de ellas es como hemos podido tener un acercamiento sobre cómo se ha venido dando la construcción de la identidad en la época actual, así como también de qué manera se muestra.

En el segundo capítulo se puso énfasis en las influencias ontológicas que la tecnología puede llegar a tener, dejando de lado sus usos instrumentales o empíricos, debido a que hoy en día existen diversos dispositivos tecnológicos que son usados en diferentes actividades de la vida y con los cuales se llega a tener un contacto casi irreflexivo o que no se cuestiona. No obstante, nuestra intención fue poner en relieve cómo la tecnología y sus manifestaciones más recientes (tecnologías digitales y la virtualidad), más allá de ser utilizadas para usos prácticos o cotidianos, tienen un valor ontológico, ya que al apoyarnos del pensamiento heideggeriano sobre la técnica pudimos encontrar un enfoque que nos lleva a señalar que las tecnologías actuales inciden y develan vivencias de quienes las utilizan ya que en la actualidad son modos del ser del hombre.

En los dos capítulos posteriores señalamos como caso concreto lo que se ha dado recientemente en las redes sociales, en tanto espacio virtual para la construcción y mostración de aspectos de la identidad, así como también como puede ser pensada la identidad desde las redes sociales. Finalmente en el último capítulo nos enfocamos en los usos que la imagen fotográfica ha tenido como representación de la identidad, sus implicaciones en la vida moderna y la actualidad de la imagen en tanto imagen digital. En cada capítulo hicimos una breve conclusión para señalar, cuestionar, criticar o ponderar los modos en que se ha dado la construcción de la identidad en la época actual, ya que consideramos que la tecnología y la imagen han influido en esta dinámica la cual se ve reflejado a través del uso que han tenido las redes. Después de haber reflexionado de qué manera se puede dar un acercamiento entre la construcción de la identidad y las redes sociales consideramos que la imagen ha sido predominante en esta relación. Creemos que en el siglo XXI la tecnología ha hecho que la imagen digital pase a consolidarse como parte de este ejercicio, debido a que a través de las imágenes las redes sociales han sido un escenario donde la identidad no solamente se muestra, sino también hacen que sea posible construirla, ya que los usuarios se vuelven protagonistas de su propio perfil y las herramientas de cada red social hacen que sea posible proyectarlo de acuerdo a los intereses de cada usuario.

Lo anterior ha sido posible porque creemos que en las redes sociales se da un punto de convergencia para la imagen, ya que éstas son las que propician el mayor número de comentarios en estos sitios, es decir, las imágenes que ahí se muestran como lo son las fotografías y videos crean un ejercicio discursivo donde se pueden reflejar aspectos de la identidad del usuario. Además, una imagen puede llegar a ser muy significativa en su contexto, no obstante, fuera de ese contexto ya no puede tener ningún tipo de valor. En las redes sociales un usuario pone la foto de lo que no es, lo que se ha intentado describir es lo que se puede estar mostrando detrás y que si se ve. Esto no es un mero asunto psicológico, sino en el estarse mostrando es como se está constituyendo la identidad habiendo un desocultamiento. Ese develamiento donde la tecnología lo hace posible ha estado

sucediendo en términos de lo que Heidegger teorizo en *la pregunta por la técnica* y creemos que en la época actual ese desvelamiento asume otras características donde lo digital y lo virtual tienen presencia en términos ontológicos también se puede dar.

Si bien, otro de los puntos que concluimos es que la cultura y la ciencia moderna recurrieron a las representaciones, en la actualidad para que se den esas representaciones están de por medio otras mediaciones debido a que en las imágenes digitales tiene que haber algoritmos. De esta forma para la representación esta mediada por los instrumentos en los que se llega a dar y por lo tanto las mediaciones que hay entre las imágenes que el usuario sube y que sus contactos ven de él, sucede que en medio de esto hay toda una mediación, es decir, en términos instrumentales y ópticos hay un algoritmo eléctrico-matemático que se vuelve imagen y en términos ontológicos lo que se va a volver significativo respecto a la identidad es la imagen que se muestra. Asimismo las fotos de las redes sociales son representaciones ópticas, pero en realidad tienen una carga ideológica que termina yéndose a lo ontológico, es decir, en lo que se llega a mostrar y ocultar de la identidad para los demás no será de una vez y para siempre, sino será de forma temporal, debido a que de diferentes maneras siempre se estará dando una mostración de algo nuevo. Finalmente, su uso o el uso que le hemos dado a las redes sociales ¿hacia dónde nos ha llevado? Podemos decir que dar respuesta es una labor que hasta el día de hoy no ha quedado definida por el dinamismo y cambios sociales que se han dado sobre todo en los últimos cinco años a partir de estos sitios

Al tratar de responder la pregunta, creemos que esta investigación nos ha llevado a responder que entre tantas problemáticas económicas, políticas y sociales que se están viviendo hoy en día las redes sociales son un canal de expresión individual y colectivo ya sea para su aceptación o rechazo. Saber cuáles serán sus límites a partir del uso que se les ha dado o señalar en qué dirección nos van a llevar en un futuro queda abierto, ya que cada día reflejan diferentes

situaciones, algunas de éstas pueden ser concretas o por otro lado reflejar sucesos o temas complejos que se dan en la cultura y en el pensamiento humano.

Si bien, algunas de las ideas que planteamos pueden abonar en su comprensión sobre todo en lo referente como escenarios para mostrar y construir la identidad. Creemos que su abordaje es una beta de la cual se pueden discutir diferentes temáticas desde perspectivas disciplinarias diferentes, en el caso de esta investigación hemos utilizado algunas categorías filosóficas para abordar lo referente a la identidad y las influencias que la tecnología, las redes sociales y la imagen pueden llegar a tener.

BIBLIOGRAFÍA.

- Aguilar, Daniel. y Hung, Elias. "Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook". *Zona próxima*, no. 12 (enero 2010 [citado el 15 julio 2013] Univ. del Norte Colombia): disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85316155013>
- Aguilar, Teresa. "Identidad, cuerpo y saber. Metamorfosis y modernidad en la obra de F. Kafka". *Revista Observaciones Filosóficas*, no. 9 (2009 [citado 15 enero 2014] Observaciones Filosóficas): Disponible en: <http://www.observacionesfilosoficas.net/identidadcuerpoy saber.htm#>
- Aguilar, Teresa. *Ontología Cyborg: el cuerpo en la sociedad tecnológica*. España: Ed. Gedisa, 2008.
- Álvarez, Luis. "Genealogía de la imagen", en *Devenires* número 25-26, enero-julio 2012: 87-113.
- Álvarez Gabriela y Valderrama Ninel. "Paisaje a la deriva, una mirada a la cartografía visual", en *Arte en las redes sociales*. México: Ed. Estudio Paraiso, 2013.
- Aumont, Jacques. *La imagen*. Barcelona: Ed. Paidós, 1992.
- Castro, Francisco. *Habitar en la época técnica: Heidegger y su interpretación contemporánea*. México: Ed. Plaza y Valdés, 2008.
- Constante, Alberto. "Escrito en Twitter". En *La filosofía y las nuevas tecnologías*, compilador por Alberto Constante. México: Ediciones sin Nombre, 2013.
- Constante, Alberto. "¿Qué son las redes sociales?" En *Las redes sociales una manera de pensar el mundo*, compilador por Alberto Constante. México: Ediciones sin Nombre, 2013.
- Constante, Alberto. "La banalización de las redes o la banalización de la violencia." En *Violencia en las redes sociales*, compilador Alberto Constante. México: Ed. Estudio Paraiso, 2013
- Cortés Andrea, "La Cuestión Hombre-Tecnología: Dasein-en-las-Redes de las Nuevas Tecnologías", *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*. No. 12 (enero-junio 2007 [citado el 24 de octubre del 2014] Univ. Sergio Arboleda Colombia): disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=100220305009>
- Cortés Sara, García María y Lacasa Pilar. "Videojuegos y Redes Sociales. El proceso de identidad en Los Sims 3RED", *RED revista de educación*. No. 33 (2012 [citado el 24 junio 2013] Univ. de Murcia): disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54724495003>
- Cartier Bresson, Henry. *Fotografiar del natural*, Barcelona: Ed. GG, Barcelona, 2003.
- Debray, Régis. *Vida y muerte de la imagen: Historia de la mirada en occidente*. España: Ed. Paidós, 2010.

- Diodate, Roberto. *Estética de lo virtual*. México: Ed. Univ. Iberoamericana, 2011.
- Esnaola, Graciela. *La construcción de la identidad social a través de los videojuegos: un estudio del aprendizaje en el contexto institucional de la escuela*. (Tesis Doctoral). Universidad de Valencia, Departamento de Didáctica y Organización Escolar. 2004. Revisada el 20-07-2013, Disponible en <http://www.tdx.cat/handle/10803/9650>
- Esquirol, Josep M. *Los filósofos contemporáneos y la técnica: de Ortega a Sloterdijk*. España: Ed. Gedisa, 2011.
- Foucault, M. *Tecnologías del yo*. España: Ed. Paidós, 1990.
- Gadamer, Hans Georg. "La universalidad del problema hermenéutico" en *Antología*. España: Ediciones Sígueme, 2001.
- Garzón, Mercedes. *www.la_ciber_ética.com*. México: Ed. Torres Asociados, 2001.
- Gómez, Edgar. "La fotografía digital como una estética sociotécnica: el caso de la Iphoneografía", *Aisthesis*, No. 52, (diciembre, 2012 [citado 8 marzo 2014] Univ. de Leeds): disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=163227577020>
- Gubern, Roman. *Del bisonte a la realidad virtual*. España: Ed. Anagrama, 2007.
- Heidegger, Martin. "La época de la imagen del mundo." En *Caminos de Bosque*. Traducido por Helena Cortés y Arturo Leyte. Madrid: Alianza Editorial, 2000.
- Heidegger, Martin. "La pregunta por la técnica." En *Conferencias y artículos*. Barcelona: Ediciones Serbal, 2001.
- Heidegger, Martin. *Ser y tiempo*. Traducido por Jorge Eduardo Rivera. Madrid: Trotta Editorial, 2003.
- Herner, María. "Territorio, desterritorialización y reterritorialización: un abordaje teórico desde la perspectiva de Deleuze y Guattari". *Huellas* No. 13 (2009 [citado 21 abril 2013] UNLPam): Disponible en <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/huellas/n13a06herner.pdf>
- Huberman, Georges. *Arde la imagen*. México: Ed. Serieve, 2012.
- Hurtado, José Martín. "Sobre la construcción de la identidad en México", *Nómadas*, no. 10 (2004 [citado 15 julio 2013] Univ. Complutense). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18101011>
- Ikonómova, Aneta. "Identidades e identidad nacional en el mundo contemporáneo". *Oasis*, no. 11 (2006 [citado el 6 noviembre 2013] Univ. Externado de Colombia): disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53101103> p. 20
- Lacan, Jacques. *El Seminario XI, Los cuatro conceptos fundamentales del psicoanálisis*. Buenos Aires: Ed. Paidós, 2010.
- Le Breton, David. *Adiós al cuerpo: Una teoría del cuerpo en el extremo contemporáneo*. México: Ed. La Cifra, 2011.

- Leonardo, Norberto. "Pantallas, pantallas y más pantallas. Desasosiego en la cultura de la imagen", *Revista TELOS Cuadernos de Comunicación e Innovación* (Enero - Marzo 2011 [citado el 25 de noviembre del 2014] Fundación Telefónica): disponible en:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3431217>
- Levy, Pierre. *Cibercultura. Informe al consejo de Europa*. España: Ed. Anthropos, 2007.
- Levy, Pierre. *¿Qué es lo virtual?* España: Ed. Paidós, 1999.
- Lizarazo, Diego. *Iconos, figuraciones y sueños: Hermenéutica de las imágenes*. México: Ed. Siglo XXI, 2009.
- Lynn Gale, Rodrigo Corinna y Rosales Arturo. *Fotografía digital: desarrollo y reflexiones*. México: Ed. UNAM-ENAP, 2010.
- Martínez, Ariel. "Identificación melancólica y constitución de la identidad de género masculina". *Revista de Psicología*, no. 2 (Ago. 2010 [citado el 20 enero 2014] Univ. de Chile): disponible en
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26416966004>
- Martin, María y Torres, Mariana. "Imágenes e imaginarios en el espacio público virtual: apuntes para una agenda de investigación". *Razón y Palabra*, no. 82 (2013, [citado 20 enero 2014] Revista electrónica en América Latina): disponible <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199525737006>
 Recuperado: 20 de enero de 2014.
- Másmela, Carlos. *Dialéctica de la imagen*. España: Editorial Anthropos, 2006.
- Mc Phail, Elsie. *Desplazamientos de la imagen*. México: Ed. Siglo XXI, 2013.
- Méndez, Pablo. y Jauregui, Inmaculada. "Identidad y Patología; Occidente, una civilización ensimismada". *Observaciones filosóficas*, no. 1 (2005 [citado agosto 2013] Revistas Observaciones filosóficas): disponible en
<http://www.observacionesfilosoficas.net/identidad.html>
- Mercado, Asael y Hernández, Alejandrina. "El proceso de construcción de la identidad colectiva". *Convergencia. Revista de ciencias sociales*, no. 53 (Mayo, 2010 [citado el 15 noviembre 2013] UAEM): disponible en
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10513135010>
- Morduchowicz, Roxana. *Los adolescentes y las redes sociales: La construcción de la identidad juvenil en Internet*. Argentina: Ed. Fondo de Cultura, 2012.
- Nájera, Elena. *Del alma fuerte al superhombre, Descartes y Nietzsche: dos versiones del sujeto moderno*, (Tesis doctoral). Universidad de Valencia, Departamento de Metafísica y Teoría del Conocimiento. 2002. Revisada el 25-06-2013 Disponible en: <http://www.tdx.cat/handle/10803/10087>
- Páramo. Pablo. "La construcción psicosocial de la identidad y del self". *Revista Latinoamericana de Psicología*, no. 3 (2008 [citado el 5 enero 2014] Fundación Universitaria Konrad Lorenz Colombia): disponible en
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80511493010>

- Peniche, Elva. "Flickr o la práctica fotográfica", en *Arte en las redes sociales*. México: Ed. Estudio Paraíso, 2013.
- Pineda, Cesar. "Lebenswelt 2.0. posibles lecturas desde la filosofía", en *La filosofía y las nuevas tecnologías*, editado por Alberto Constante. México: Ediciones sin Nombre, 2013.
- Potel, Horacio. "Instante programado: Instagram, texto instantáneo, repetición y acontecimiento", en *Arte en las redes sociales*. México: Ed. Estudio Paraíso, 2013.
- Ritchin, Fred. *Después de la fotografía*. México, Ed. Serieve, 2010.
- Ródenas, Gabri. "Capturar es compartir. Filosofía, redes sociales y fotografía 2.0". *Enrahonar Quaderns de Filosofía* (2013 [citado 24 septiembre 2014]) editado por Univ. de Murcia: disponible en <http://www.raco.cat/index.php/Enrahonar/article/viewFile/266928/354543>
- Rodríguez, José Antonio. "El oficio del espejo. Una búsqueda imaginaria en los primeros fotógrafos retratistas del siglo XIX en México" en *La realidad imaginaria*, editado por José Luis Martínez. México: Ed. Colección Cuadernos, 1995.
- Rubiano, Elkin. "La experiencia sustituida: Hacia la construcción tecnológica de la nostalgia", *Palabra Clave*, vol. 16, no. 2, (mayo-agosto, 2013 [citado 9 febrero 2014] Univ. de La Sabana): disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64928567012>
- Sánchez, José Alberto. *Figuras de la presencia*. México: Ed. Siglo XXI, 2013.
- Sautto, Idalia. "El archivo virtual", en *Arte en las redes sociales*. México: Ed. Estudio Paraíso, 2013.
- Sautto, Idalia y Uribe, Paola. "La imagen digital, cine, televisión e internet", en *Las redes sociales una manera de pensar el mundo*, editado por Alberto Constante. México: Ediciones sin Nombre, 2013.
- Vargas, Carlos. "La vulnerabilidad del perfil", en *Violencia en las redes sociales*, editado por Alberto Constante. México: Ed. Estudio Paraíso, 2013.
- Vega, Eugenio "Arte electrónico Tecnología para la interacción", *Manager Business Magazine* no. 4. (Septiembre de 2005 [citado el 8 marzo del 2014] *Manager Business Magazine*), 1. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/8544/1/electronico.pdf>
- Zamora, Fernando. *Filosofía de la imagen: lenguaje, imagen y representación*. México: Ed. Espiral UNAM, 2006.