



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

FACULTAD DE CONTADURÍA Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

Maestría en Administración

Tesis:

Medición de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN

Presenta:

L.A. Analí Albino Moreno

Asesora de Tesis: Dra. Virginia Hernández Silva

Co-Asesora de Tesis: Dra. Yenisey Castro García

Morelia, Michoacán a Noviembre de 2021



UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE
SAN NICOLAS DE HIDALGO

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

FACULTAD DE CONTADURÍA Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Tel. y Fax (443) 3 16 74 11 y (443) 3 26 62 76

Morelia, Mich., a 20 de octubre de 2021

DR. EVARISTO GALEANA FIGUEROA
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA
Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
P R E S E N T E

Los abajo firmantes de la mesa de jurado asignado al alumno(a): **ANALI ALBINO MORENO** para revisar su trabajo de tesis titulado: **"MEDICION DE LA PRODUCTIVIDAD DE LOS MEZCALEROS DEL ESTADO DE MICHOACAN"** comunicamos a usted, que después de haber revisado y sugerido las modificaciones pertinentes, y una vez que estas fueron realizadas por el alumno (a), hemos considerado que el trabajo reúne los requisitos establecidos en el Reglamento General para los estudios de Posgrado de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, por lo que dicho trabajo puede ser editado.

A T E N T A M E N T E

PRESIDENTE


DRA. VIRGINIA HERNÁNDEZ SILVA

VOCAL 1


M.A. HUGO ALEJANDRO MIER SCHMIDT

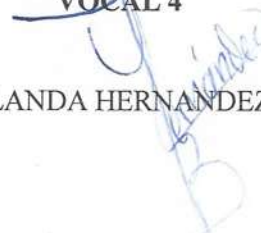
VOCAL 2


DR. EVARISTO GALEANA FIGUEROA

VOCAL 3


DR. JOSÉ SERRANO HEREDIA

VOCAL 4


DRA. YOLANDA HERNÁNDEZ BUCIO

Agradecimientos

Antes que nada, quiero agradecerle a mi Padre Celestial, mi Dios, quien me ha dado la maravillosa oportunidad de seguir aquí, continuar con aquellos anhelos que desde hace tiempo he tenido y que me han motivado a continuar mejorando y conociendo un poco más de lo que me agrada y fortalece. No olvido que pudo no haber sido así, y me siento muy complacida y comprometida por la bendición que he recibido y que en todo momento me acompaña. Es mi necesidad, y orgullo decir que la oportunidad que Dios me ha dado será apreciada y valorada siempre.

Siento mucho agradecimiento a mis padres, hermanos y demás familiares, amigos, a toda la gente que ha formado parte de mi vida y recuerdos. Gracias también, a mis profesores y gente profesional y de mucha experiencia que me ha enseñado diversos temas académicos. A todos ellos, muchas gracias.

A mi asesora, la Dra. Virginia Hernández Silva, de quien además he tenido la dicha de conocer y aprender en muchos otros aspectos, tanto personales como profesionales, agradezco infinitamente el apoyo que he tenido de usted en los momentos que más lo he necesitado.

De igual forma, agradezco a mi co-asesora la Dra. Yenisey Castro García, por su valioso apoyo y asesoría. Además, de la confianza y hermosa amistad.

A todos y cada una de las personas que me apoyaron y dieron palabras de aliento, con el entusiasmo que caracteriza a esta gran Facultad, mi Facultad. Llevaré en mis nuevos pensamientos el ánimo y optimismo que me brindaron, gracias por su amistad. A la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, de quien me llevo innumerables recuerdos, aprendizajes, experiencias y muy buenos amigos, colegas, mentores y compañeros.

A mis ángeles personales, a mi mayor motivación y a quienes hoy ya no están físicamente conmigo, pero sí en mi corazón. Gracias por impulsar mi camino.

Espero contribuir con aquellos a quienes mi esfuerzo y dedicación, pueda serles de utilidad. Gracias por su confianza.

Agradezco infinitamente los mezcaleros que me otorgaron su confianza y me permitieron aplicar esta herramienta de trabajo, me otorgaron parte de su tiempo y mostraron agradecimiento e interés por la ejecución del mismo, recalcando el agrado porque la comunidad académica se vincule y coopere con el desarrollo económico del estado de Michoacán. Con esta encuesta se ha logrado conocer muchas características propias de este sector productivo, y algunas de ellas son distintivo de la medición de la productividad de este sector.

Sé que a pesar de las circunstancias que a veces se salen de control y nos obligan a recurrir a tiempos extras, una opción diferente, un cambio de prioridades, y, por lo tanto, una reprogramación del ser. Es parte del aprendizaje y parte de la vida, y confío en que todo estará mejor.

“Los tiempos son perfectos y de Dios”, quiero seguir creyendo en que el mejor administrador es Él, y que, si Él así lo permite, todo es posible.

Mi paso por este mundo tiene que servirme no sólo a mí, y en la medida de lo posible pretendo seguir aprendiendo. Es a eso a lo que vine, y a lo que me han permitido quedarme y regresar. Y estoy de acuerdo.

“Medición de la productividad de los mezcaleros del Estado de Michoacán”.

Índice

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción	10
Capítulo 1. Fundamentos de la investigación.....	14
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Variables de la investigación	15
1.2.1 Variable dependiente.....	15
1.2.2 Variables independientes.....	15
1.3 Preguntas de investigación	16
1.3.1 Pregunta general.....	16
1.3.2 Preguntas específicas.....	16
1.4 Objetivos de la investigación	17
1.4.1 Objetivo general.....	17
1.4.2 Objetivos específicos.....	17
1.5 Hipótesis	18
1.5.1 Hipótesis general.....	18
1.5.2 Hipótesis específicas.....	18
1.6 Justificación	19
1.7 Diseño de la investigación	20
1.8 Horizonte temporal	20
1.9 Universo y muestra	20
1.10 Sujetos de la investigación.....	21
Capítulo 2. Marco teórico	22
2.1 Marco Conceptual.....	22
2.1.1 Definición de la productividad.....	22
2.1. 2 Tipos de productividad (Internacional, Nacional, Sectorial, Empresarial)36	
2.1. 3 Indicadores de la productividad.....	41
2.1. 4 Factores que afectan la productividad.....	44
2.5 Estado del arte de la medición de la productividad del Mezcal (5años).....	53
Capítulo 3. Situación del mezcal en Michoacán.....	57
3.1. Certificación y exportación	61
3.2. Producción, crecimiento de la industria y exportación.....	64

3.3. Estilo de preparación del mezcal en Michoacán	65
3.4. Variedad y distintos mezcales	69
3.5. Tipos de agave	71
3.6. Proceso de producción	75
3.7. Datos generales del mezcal	77
3.8. Consejo Regulador del Mezcal	82
3.9. Denominación de Origen.....	87
3.10. Aspectos sociales y económicos del sector mezcalero en Michoacán	96
3.11. La ruta del mezcal en Michoacán	103
3.12. Época de crisis para la producción del sector mezcal por pandemia...	105
Capítulo 4. Propuesta metodológica de la industria del mezcal michoacano	108
Capítulo 5. Resultados.....	112
5.1 Fiabilidad de la herramienta utilizada.	150
5.2 Comprobación de la hipótesis	151
Capítulo 6. Conclusiones.....	152
6.1 Recomendaciones y propuestas para el sector económico del mezcal ...	157
Referencias.....	162
Anexo 1. Frecuencia de variables (Autores y factores propuestos).....	176
Anexo 1A. Frecuencia de variables.....	178
Anexo 2. Herramienta utilizada.....	179
Anexo 3 Respuestas a pregunta 34 (Pregunta abierta).....	187

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Tipos de agave mezcaleros.....	71
Figura 2.2 Regiones por estados productores de mezcal	83
Figura 2.3 Regiones estratégicas y regiones potenciales del sector mezcalero	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Proceso de producción de acuerdo al tipo de mezcal.....	75
Tabla 2.2 Denominación de origen del tequila y mezcal.....	89
TABLA 5.1A.- Estadísticos de fiabilidad.....	150
TABLA 5.2A.-Comprobación de hipótesis o validación empírica de la hipótesis	151

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Frecuencia de variables (Autores y factores propuestos).....	176
Anexo 1A. Frecuencia de variables.....	178
Anexo 2. Herramienta utilizada.....	179

Resumen

La presente investigación es no experimental, con enfoque mixto, de alcance descriptivo-correlacional, con ella se pretende conocer acerca de los factores de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán, y es por ello que en un primer momento se busca conocer cuáles son los factores clave que deben analizarse para efectuar la medición de la productividad, además de considerar algunas de las condiciones actuales de este gremio. Una vez conocidas, diseñar un diagnóstico que sea útil para crear alguna estrategia que logre brindar beneficios a este sector productivo y contribuir con un aporte teórico para futuras investigaciones.

El objetivo del trabajo conocer los factores que representan una correcta medición de la productividad de los mezcaleros de Michoacán. Presenta una frecuencia de variables de los factores encontrados en la teoría propuesta. Así mismo, muestra los resultados obtenidos en la aplicación de una encuesta, la cual fue diseñada a partir de los resultados de la frecuencia de variables.

La encuesta se practicó a 35 mezcaleros del estado de Michoacán. Estuvo compuesta de 34 preguntas, de ellas 33 fueron de opción múltiple y una fue una pregunta abierta. Clasificadas en 6 bloques, correspondientes al factor de la productividad resultante de la propuesta metodológica de esta investigación: Recursos humanos, materiales, capital, trabajo, factores externos y gestión administrativa.

En las siguientes páginas de este trabajo de investigación se encuentra la información concerniente a la actividad del mezcal, un estado de la situación que vive la actividad de la producción de mezcal en México en los 9 estados que actualmente cuentan con la denominación de origen de esta bebida, los cuales están regidos por un Consejo Regulador del Mezcal, de los cuales el estado de Michoacán con una historia y tradición de más de 400 años alcanzó a formar parte en el año 2012.

Palabras clave:

Productividad, Mezcal, Michoacán, Factores de la productividad

Abstract

The present research is non-experimental, with a mixed approach, descriptive-correlational scope, with it it is intended to know about the productivity factors of the mezcaleros of the state of Michoacán, and that is why at first it seeks to know results These are the key factors that must be analyzed to measure productivity, in addition to considering some of the current conditions in this union. Once known, design a diagnosis that is useful to create a strategy that manages to provide benefits to this productive sector and contribute with a theoretical report for future research.

The objective of the work is to know the factors that represent a correct measurement of the productivity of the mezcaleros of Michoacán. It presents a frequency of variables of the factors found in the proposed theory. Likewise, it shows the results obtained in the application of a survey, which was designed from the results of the frequency of variables.

The survey was carried out on 35 mezcaleros in the state of Michoacán. It consisted of 34 questions, of which 33 were multiple choice and one was an open question. Classified in 6 blocks, corresponding to the productivity factor resulting from the methodological proposal of this research: Human resources, materials, capital, work, external factors and administrative management.

In the following pages of this research work you will find the information concerning the activity of mezcal, a state of the situation that the activity of the production of mezcal in Mexico lives in the 9 states that currently have the designation of origin of this drink, which are governed by a Mezcal Regulatory Council, and of which the state of Michoacán, with a history and tradition of more than 400 years, became part of in 2012.

Key words:

Productivity, Mezcal, Michoacán, Productivity factors

Introducción

La productividad del sector del mezcal en el estado de Michoacán considera diversos aspectos, es importante tomar en cuenta que si se pretende que esta industria tenga un éxito con respecto a la competencia es necesario efectuar un análisis de aquellos que son los factores que determinan el nivel de productividad que caracteriza al sector. Para ello, se busca evaluar la importancia e influencia que tienen el capital, los recursos humanos, los materiales y la gestión administrativa para conocer la medida de productividad que tiene esta industria en el estado de Michoacán.

La productividad de la industria del mezcal puede ser medida considerando para ello, un análisis de las variables de recursos humanos, los materiales, el capital, el trabajo, los factores externos y la gestión administrativa. Siendo este, el resultado y principal aporte de este trabajo.

La presente investigación es no experimental, con enfoque mixto, de alcance descriptivo-correlacional y con ella se pretende conocer acerca de los factores de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán, y es por ello que en un primer momento se busca conocer cuáles son los factores clave que deben analizarse para efectuar la medición de la productividad, además de considerar algunas de las condiciones actuales de este gremio. Una vez conocidas, diseñar un diagnóstico que sea útil para crear alguna estrategia que logre brindar beneficios a este sector productivo y contribuir con un aporte teórico para futuras investigaciones.

El objetivo general de este trabajo es el de analizar y determinar la influencia de los recursos humanos, los materiales, el capital, el trabajo, los factores externos y la gestión administrativa como factores clave para la medición de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán.

Este trabajo de investigación tiene como fundamento primordial el servir como instrumento de consulta y como un elemento de apoyo bibliográfico para futuras investigaciones, y fortalecer así, los conocimientos acerca de este sector económico y

productivo, el cual está tomando mayor importancia y éxito comercial no solo en el mercado local y nacional, sino que continúa creciendo exponencialmente hasta llegar a economías internacionales. Hecho que actualmente le otorga una importancia muy significativa. En el contenido de este escrito, se incluye una compilación de los aportes teóricos de autores y fuentes relacionadas al tema de la productividad del mezcal michoacano. Con ello, se busca efectuar un análisis en torno a los factores que afectan a la productividad del mezcal michoacano. Finalmente, se busca generar una propuesta de medición de la productividad de este sector, así como generar material teórico que refuerce el material académico referente a la actividad productiva del estado, así como de los factores de la productividad en general.

La herramienta de investigación utilizada consistió en una encuesta que se aplicó a una muestra no estadística, en una muestra dirigida de un total de 35 mezcaleros. Esta encuesta consta de seis secciones: Recursos humanos, materiales, capital, trabajo, factores externos y gestión administrativa. Con un total de 33 preguntas de opción múltiple y una pregunta abierta. Esta encuesta tuvo la finalidad de conocer los diversos problemas y aciertos que representan para esta actividad económica, posteriormente se efectúa un análisis estadístico de los datos que se han obtenido, con la finalidad de interpretar estos resultados y conocer así cuáles son los factores que corresponden a la medición de la productividad del mezcal michoacano.

Es importante considerar que, de acuerdo a esta investigación, el principal factor al que debe prestarse especial atención es el de los recursos humanos, ya que, la estabilidad emocional de los trabajadores, así como entender que ellos son parte estratégica en el éxito de las actividades y objetivos del negocio, así como de la necesidad de una buena capacitación es parte esencial en la administración del capital humano.

Se obtuvieron datos de un 57.1% de la convicción de que los trabajadores de este sector de acuerdo a las encuestas practicadas, con lo cual se percibe que los trabajadores si trabajan en base a las metas de la empresa. Otro 31.4% de los casos encuestados está plenamente convencido de que perciben el compromiso de la gente que labora con ellos. Así mismo, el 80% opina que es muy importante cuidar y fomentar la salud emocional de los trabajadores, mientras que un 20% opina que es importante atender este factor y mantener la energía positiva y el agrado de sus colaboradores.

Este trabajo de investigación descriptivo, está conformado por seis capítulos, los cuales se encuentran estructurados en el siguiente orden: en el capítulo 1, se desarrollan temas sobre los fundamentos de la investigación. En el capítulo 2, se desarrolla el marco teórico que incluye la definición, así como los tipos de productividad (Internacional, Nacional, Sectorial y Empresarial), los indicadores de la productividad, los factores de la productividad, así como un resumen de algunos aspectos históricos de hace 5 años del estado del arte de la medición de la productividad del mezcal a nivel nacional. En el capítulo 3 se aborda la situación del mezcal que caracteriza al estado de Michoacán.

Posteriormente, en el capítulo 4 se presenta una propuesta para la medición de la productividad del mezcal michoacano. En el capítulo 5, se abordan los resultados que se obtuvieron con este trabajo de investigación, los cuales incluyen la determinación de aquellos factores que, gracias a la compilación de las diversas fuentes sobre la productividad fue posible analizar y conocer, y que determinan la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán. Y finalmente en el capítulo 6 se exponen las conclusiones a las que fue posible llegar gracias a la compilación conceptual, así como de otras investigaciones referentes y similares de este tema, que sirvieron como fundamento y apoyo bibliográfico para el fortalecimiento de la presente investigación. Las fuentes de esta investigación incluyen al Consejo Regulador del Mezcal, Mezcal Unión, EAE Business School, INEGI, SAGARPA, Secretaría de Economía, Unión Estatal de Mezcaleros de Michoacán, El Economista, Mi Morelia, Forbes México, Profesores Investigadores de la UMSNH y de otras universidades, entre otros autores de productividad del mezcal.

Gracias a este trabajo de investigación, se puede comprender que en el estado de Michoacán pueden considerar a los factores de los recursos humanos, los materiales, el capital, el trabajo, los factores externos y la gestión administrativa como aquellos factores clave para determinar la medición de la productividad que tienen los productores mezcaleros del estado. Con el análisis de los factores propuestos en esta investigación, y considerando que estos mismos pueden ser la clave para una adecuada administración de la productividad de toda empresa. Del mismo modo, es importante identificar que de acuerdo a estos resultados y a la claridad con la que se muestran representados, se puede decir que, para una empresa, la administración eficiente de los recursos de la misma puede ser la clave para que

esta empresa se convierta en una organización productiva y exitosa, haciendo un uso eficiente de sus recursos humanos, materiales, financieros (capital), técnicos (trabajo), así como de los factores externos a la empresa y a la gestión administrativa de la misma.

Capítulo 1. Fundamentos de la investigación

1.1 Planteamiento del problema

La producción de mezcal en el Estado de Michoacán ha logrado un crecimiento significativo, esto debido a la dedicación y arduo trabajo de los productores de este estado, por convertirse en el segundo lugar en los niveles de producción de esta bebida, ubicándose así, a tan sólo a un lugar del Estado de Oaxaca, líder en este gremio.

Por su cultura y tradición, además de la historia que este estado posee en lo que respecta a la cosecha de maguey mezcalero y de la fabricación artesanal del mezcal, así como de la amplia gama de productos y derivados del mezcal, los cuales hoy en día se encuentran posicionados en el mercado nacional como internacional, enunciando la gran tradición y calidad del mezcal mexicano.

Existen 9 estados productores de mezcal, estos forman la Denominación de Origen de esta bebida, lo cual les atribuye la facultad de poder producir de manera legal y privilegiada esta bebida. Estos nueve estados son: Oaxaca, Durango, Guanajuato, Guerrero, San Luis Potosí, Puebla, Tamaulipas, Zacatecas y Michoacán. (Consejo Regulador del Mezcal, 2019).

El estado de Michoacán pretende colocarse en el segundo estado productor de mezcal en México, tan sólo por debajo del estado de Oaxaca, líder en el ramo. (Cruz I., 2018)

La gran tradición con la que el estado cuenta, así como la gran riqueza gastronómica y turística pueden ser extraordinarias herramientas que distinguirían y acompañarían al mezcal, enriqueciéndolo y haciéndolo notar como la herencia del México antiguo, que actualmente comienza a ser vista y a apreciarse ya no sólo por el pueblo de México, sino por los habitantes del mundo entero

No existe información suficiente sobre la productividad de esta industria. La información que se tiene es nula y carece de precisión, es complicado conocer a detalle las características y factores de su productividad, esto con la intención de aportar nuevas estrategias que favorezcan el crecimiento de su productividad.

1.2 Variables de la investigación

1.2.1 Variable dependiente

Productividad

1.2.2 Variables independientes

1. Recursos humanos
2. Materiales
3. Capital
4. Trabajo o producto o servicio
5. Factores externos
6. Gestión administrativa

1.3 Preguntas de investigación

Las preguntas de la investigación son declaraciones puras de los objetivos que tiene la misma investigación. Representar la investigación en forma de una pregunta resulta ser ventajoso debido a que se presenta de una manera directa, evitando así algún tipo de distorsión o cambio. Aunque no siempre es posible lograr que en la pregunta de investigación pueda representarse el problema en su totalidad (Hernández, R., 2005)

1.3.1 Pregunta general

¿Cómo repercuten los recursos humanos, los materiales, el capital, el trabajo, los factores externos y la gestión administrativa en la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán?

1.3.2 Preguntas específicas

- ✓ ¿Cómo repercuten los recursos humanos en la productividad de los mezcaleros del estado Michoacán?
- ✓ ¿Qué afectaciones tienen los materiales en medición de la productividad de los mezcaleros del estado Michoacán?
- ✓ ¿Cómo incide el capital en la productividad de los mezcaleros del estado Michoacán?
- ✓ ¿Cómo afecta el trabajo en la productividad de los mezcaleros del estado Michoacán?
- ✓ ¿Cómo repercuten los factores externos en la productividad de los mezcaleros del estado Michoacán?
- ✓ ¿De qué manera influye la gestión administrativa en la productividad?

1.4 Objetivos de la investigación

Los objetivos en una investigación deben ser expresados con claridad, esto evitará confusiones que puedan desviar el sentido de la investigación, deben ser alcanzables, y deben servir como guías de estudio que deberán estar presentes durante el desarrollo de la investigación. Dicho de otra manera, estos objetivos deben cumplir con un grado de comprensión interna. (Rojas, 2001).

1.4.1 Objetivo general

Analizar y determinar la influencia de los recursos humanos, los materiales, el capital, el trabajo, los factores externos y la gestión administrativa como factores clave para la medición de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán.

1.4.2 Objetivos específicos

- Conocer la influencia de los recursos humanos en la medición de la productividad de los mezcaleros del estado Michoacán.
- Analizar la influencia de los materiales en la medición de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán.
- Evaluar la importancia que tiene el capital como factor clave en la medición de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán.
- Conocer la relevancia que tiene el trabajo para la medición de la productividad de los mezcaleros del estado Michoacán.
- Entender la relación que tienen los factores externos en la medición de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán.
- Comprender la trascendencia que tiene la gestión administrativa en la medición de la productividad de los mezcaleros de Michoacán.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

Los recursos humanos, los materiales, el capital, el trabajo, los factores externos y la gestión administrativa son los factores clave para determinar la medición de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán.

1.5.2 Hipótesis específicas

-  Los recursos humanos influyen de forma trascendental en la medición de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán.
-  Los materiales influyen en gran medida en la medición de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán.
-  El capital es un elemento clave en la medición de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán.
-  El trabajo es muy importante para la medición de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán.
-  Los factores externos influyen en la medición de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán.
-  La gestión administrativa es una parte fundamental en la medición de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán.

1.6 Justificación

La presente investigación tiene como fundamento primordial el servir como instrumento de consulta y como un elemento de apoyo bibliográfico para futuras investigaciones, las cuales puedan fortalecer los conocimientos acerca de este sector económico y productivo, el cual está tomando mayor importancia y éxito comercial no solo en el mercado local y nacional, sino que continúa creciendo exponencialmente hasta llegar a economías internacionales. Hecho con el que actualmente está tomando una importancia muy significativa.

Desafortunadamente en comparación con otras industrias como la del tequila, que es una similar por tratarse de otro derivado de agave que obtuvo su Denominación de Origen desde 1974, 20 años antes al del mezcal que obtuvo su Denominación de Origen en 1995, aunque el mezcal era una bebida que ya se producía desde tiempos ancestrales entre las culturas de México.

El estado de Michoacán busca competir con el resto de estados productores de esta bebida, este objetivo pretende lograrlo compitiendo con su nivel de calidad en sus productos, a pesar de su reciente incorporación en el año 2012 al reconocimiento y categoría peculiar de la Denominación de Origen.

Por esta razón, se busca conocer los factores que representan una medición correcta de la productividad, de esta manera reconocer cuales son los aspectos que esta industria posee y que pueden ser usados estratégicamente en beneficio de la misma, ya que se busca diseñar alguna estrategia que pueda favorecer al crecimiento y el beneficio económico del sector.

Con el estudio de las variables propuestas podrían crearse algunas estrategias o modelo que pueda implementarse, generando así un ingrediente adicional a la cultura de esta bebida emblemática de los pueblos de México, y conservar así esta gran tradición. Hoy en día, son 9 estados, entre ellos Michoacán, los que forman parte de un grupo especial “Denominación de Origen del Mezcal”, reconocidos como productores de mezcal.

El estado de Michoacán obtuvo la Denominación de origen en el año 2012, esto ha beneficiado al producto de este estado. A pesar de ello, la industria no está en el nivel

esperado, este desarrollo se ha visto mermado y a pesar de que se está teniendo mayor éxito en el mercado internacional, el estado busca lograr una mejor posición en el mercado y preferencia de los clientes.

1.7 Diseño de la investigación

La presente investigación es no experimental, con enfoque mixto, de alcance descriptivo-correlacional y con ella se pretende conocer acerca de los factores de la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán, y es por ello que en un primer momento se busca conocer cuáles son los factores clave que deben analizarse para efectuar la medición de la productividad, además de considerar algunas de las condiciones actuales de este gremio. Una vez conocidas, diseñar un diagnóstico que sea útil para crear alguna estrategia que logre brindar beneficios a este sector productivo y contribuir con un aporte teórico para futuras investigaciones.

1.8 Horizonte temporal

La literatura revisada para esta investigación parte de algunos conceptos teóricos enunciados en el año 1989 sobre conceptos básicos de productividad de algunos autores estudiados. Hasta el año 2020, año en que se realizó la encuesta propuesta en esta investigación a un total de 35 mezcaleros del estado de Michoacán.

1.9 Universo y muestra

Mezcaleros del estado de Michoacán, en el presente trabajo se estudian las encuestas aplicadas a 35 mezcaleros del estado de Michoacán.

Según la Secretaría de Servicios Parlamentarios (2018) en la publicación de la Gaceta Parlamentaria del H. Congreso del Estado de Michoacán y con el apoyo de la información revelada por el Sistema Producto Maguey-Mezcal de Michoacán, se estima que en este estado

existen más de 700 productores de maguey, quienes concentran un total de 230 hectáreas. Únicamente existe el registro de 22 productores con un total de 80 hectáreas ante el Consejo Regulador de la calidad del mezcal.

Ahora bien, se aplicó la encuesta propuesta en esta investigación a 35 mezcaleros. 13 fueron contactados vía electrónica y 22 fueron los asistentes al 2do Mercadito Mezcalero, llevado a cabo los días de mayo de 2021, en la Ex hacienda Zacapendo del Municipio de Indaparapeo, Michoacán.

1.10 Sujetos de la investigación

Para esta investigación se analizaron a mezcaleros del estado de Michoacán. Con una muestra no dirigida de 35 mezcaleros en total, de los municipios de Charo, Etúcuaro, Villa Madero, Tzitzio, Queréndaro, Zinapécuaro, Madero, Tarímbaro, Indaparapeo, Oponguio, Pátzcuaro y Morelia. Productores de maguey, viveristas, productores de mezcal y comercializadores.

Capítulo 2. Marco teórico

2.1 Marco Conceptual

2.1.1 Definición de la productividad

Con base en Prokopenko (1989) quien define a la que la productividad como la relación entre la producción obtenida por un sistema de producción o servicio y los recursos utilizados para lograrla. Además, la productividad la define también como, el uso eficiente de los recursos; tierra, capital, materiales, energía e información necesaria para crear y producir bienes o servicios. Así que se puede obtener una mayor productividad cuando se trate de la obtención de una mayor producción en cantidad y calidad, con el mismo insumo. De igual manera, se puede definir como aquella relación que existe entre los resultados y el tiempo que lleva conseguirlos.

Se considera que la productividad es la fuente que a nivel mundial podría no sólo proporcionar un crecimiento en la economía, sino que, además, podría generar un progreso y una mejoría en el nivel de vida de toda la sociedad. (Prokopenko, 1989).

Como señala Prokopenko (1989) quien argumenta el hecho de que la productividad se encuentra cada vez más vinculada con la calidad del producto, de los insumos utilizados en su creación y del propio proceso del mismo, es por este motivo que la productividad debe estar encaminada en los sentidos social y económico. De esta manera se puede explicar el que el ingreso nacional, o el Producto Nacional Bruto, crece más rápido que los factores de insumo cuando la productividad mejora. Actualmente, la productividad es vista como la única fuente de crecimiento a nivel mundial, un mejor nivel de vida en sociedad que generaría un progreso social y económico.

La productividad es un indicador de eficiencia y eficacia del sistema en la producción de bienes y servicios. (González y Flores, 1997).

Ahora bien, González y Flores (1997) mencionan que es importante tomar en cuenta que un incremento de la producción no representa necesariamente un aumento de la

productividad, esto si también debe incrementarse de forma proporcionalmente igual a este aumento en la producción resultante, esto es porque la productividad no cambia. Ya que aumentar la productividad significa producir más con el mismo consumo de recursos, esto es, el mismo costo de los materiales, tiempo de máquina o mano de obra. De igual manera, se logra produciendo la misma cantidad, sólo que utilizando una menor cantidad de los recursos empleado; tiempo-máquina o mano de obra, de forma que los recursos que se logren optimizar sirvan también para producir algunos otros bienes.

Así mismo, González y Flores (1997) proponen fórmulas útiles para medir la productividad de las organizaciones:

Productividad Total de los Factores= producto total/insumo total.

Productividad parcial = producto total/un insumo determinado.

Productividad del trabajo = Cantidades físicas del trabajo/ Horas-hombre trabajadas.

Dentro de los elementos básicos para aumentar la productividad en las pymes es importante y necesario contemplar las políticas de gobierno, esto con la finalidad de diseñar y hacer funcionar programas eficientes a corto, mediano y largo plazo, que además le permitirán al empresario lograr un mejor beneficio económico. De esta manera, es importante la incorporación en todos los sectores dela comunidad, incluyendo en ella: gobierno, industria y trabajadores. (González y Flores, 1997).

Según Pedraza O.H. (1999) opina que la productividad puede ser entendida como la relación entre los recursos utilizados y los productos resultantes, se deben considerar tres áreas: la económica, la técnica y la social. La económica se relaciona con el mercado, la inflación y el rendimiento de los recursos; la técnica en donde se incluyen la eficiencia, la efectividad, la rentabilidad, etc. y la social que es la que se enfoca al trabajo humano.

Teniendo en cuenta a Elizondo (2007) quien afirma que la productividad debe entenderse desde varios aspectos (social, económico, mental y técnico), considerándola como un concepto multifactorial; o bien, integral.

- Aspecto social: Esto se refiere a que deberían de hacerse las cosas mañana mucho mejor de lo que el día de hoy se han hecho, esto quiere decir que se debe buscar una mejora continua, ya que se cree que siempre se pueden alcanzar mejores resultados.
- Aspecto económico: Este aspecto contempla dos tareas; la primera es la de buscar la forma de crear y sumarle más valor económico a los bienes y servicios al ser transformados, durante el proceso productivo en el que son creados; y, la segunda tarea se refiere a una justa asignación de las utilidades.
- Aspecto mental: Este aspecto se refiere a aumentar la motivación.
- Aspecto técnico: Este aspecto se refiere más bien a la relación que existe entre las entradas o insumos y salidas, y al mejoramiento constante de la calidad de los productos y servicios.

En concreto, se puede decir que la productividad integral se entiende cómo hacer al ser humano feliz con la ayuda del progreso o mejoría constante. (Elizondo, 2007).

En la actualidad, las compañías deben efectuar varios cambios en su forma de pensar si lo que buscan es entrar y salir bien libradas, y verse beneficiadas ante los riesgos que el mercado les ofrece, en la búsqueda de la supervivencia y la competitividad. El único camino que tienen es el de lograr el mejoramiento de su productividad, con ella, las empresas podrán beneficiarse con un mejor nivel de competitividad a nivel internacional inclusive, con ello contribuiría, además, con la sociedad, ya que beneficiaría al crecimiento económico de un país. Es, además, un factor importante para mejorar el promedio de vida de las personas, la supervivencia de los negocios y la riqueza y prosperidad de muchas naciones. (Elizondo, 2007).

Otra definición de productividad es la propuesta por el Centro de Productividad de Japón (1983) citada por Pedraza, O.H. y Navarro, J.C.L. (2006), quienes la definen como un estado del espíritu, es también la actitud que conlleva e inspira al progreso y a querer lograr siempre una mejora constante.

Asimismo, con base en Elizondo (2007) quien comenta que el Centro de Productividad de Japón (JPC) define a la productividad como un concepto mental, que

consecutivamente va en dirección hacia la búsqueda constante de la perfección. Se cree que esto puede ser el factor más importante, debido a que este asegura la supervivencia de toda empresa, y no sólo eso, sino que también es útil en el logro de un nivel óptimo en la prosperidad de las naciones y para un nivel bastante satisfactorio a nivel personal. Entendiéndose como una actitud mental, que siempre busca mejorar todo a su alrededor, y con la convicción de que las cosas se pueden hacer mejor las cosas hoy de cómo se han hecho ayer, y mejor mañana que hoy. Esto requiere del fomento de una creencia firme en el progreso del ser humano, por lo que demanda un esfuerzo constante de la adaptación de actividades económicas ante las condiciones en constante cambio.

Según Bowman y Fetter (1967) citados por González y Flores (2013) sostienen que los principales problemas económicos de la administración y a pesar de que han pasado muchos años desde su análisis hasta el día de hoy, este continua siendo vigente, de estos, y entre algunos otros más se pueden considerar: los inventarios; la planeación así como el control de la producción; la selección así como el reemplazo de equipo; métodos; tráfico y uso de los recursos y materiales; el tamaño y localización de la planta; el mantenimiento, etc.. El objetivo de conocer los recursos es para hacer un uso óptimo de los mismos, de igual forma es necesario contar empresas socialmente responsables que garanticen altos niveles de calidad al satisfacer las necesidades del mercado.

Teniendo en cuenta a la Real Academia Española (2014) donde se define al término productividad como la relación que existe entre lo que ha sido producido y aquellos medios usados para lograr esta producción. Estos recursos percibidos como necesarios pueden ser: la mano de obra, los materiales y la energía, entre otros más. (Real Academia Española, 2014).

Seis años después, la Real Academia Española (2020) define a la productividad como la capacidad o grado de producción por unidad de trabajo, superficie de tierra cultivada, equipo industrial, etc., de la misma forma, la define como aquella relación que hay entre lo producido y los medios empleados, tales como la mano de obra, los materiales y la energía, etc.

En palabras de Galindo y Ríos (2015) consideran que “La productividad es una medida de que tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico”. (p. 2).

Para este trabajo, productividad es entendida como el manejo óptimo de los recursos con la finalidad de obtener los mejores resultados. Ayuda al cálculo de los bienes y servicios que han sido el resultado de la combinación eficiente de los recursos necesarios para crearlos.

Ahora bien, se puede decir que se tiene una productividad alta cuando se logra una producción que represente un gran valor económico, y para que este haya sido creado en él se debió invertir una cantidad baja de trabajo o de capital. Dicho de otra manera, se puede decir que la productividad tuvo un aumento si, se ha logrado producir un mayor número de la producción con los mismos insumos. La productividad es también, aquel crecimiento o aumento en la producción que no se relacione con el incremento del trabajo, el capital o quizás de algún otro insumo necesario para dicha producción. (Galindo y Ríos, 2015).

Con base en Kendrick (1961) citado por Delfín y Navarro (2015) mencionan que la Productividad Total de los Factores está relacionada con el producto real y aquellos insumos que se hayan empleado en este. Refiere la siguiente fórmula para expresar esto:

Productividad total de capital y mano de obra= Producción/ mano de obra + capital.

Con base en INEGI (2016) quien señala que “La productividad es una medida de la eficiencia con que se utilizan y combinan los factores productivos y los insumos para producir una determinada cantidad de bienes y servicios. Un incremento de la productividad implica que se logra producir más con la misma cantidad de factores e insumos, o bien, que estos se requieren en menor cantidad para producir el mismo volumen de producto.” (p.1)

Además, la productividad es muy importante básicamente para la generación de la riqueza de la sociedad, así como para lograr incrementos sostenidos de los ingresos y del bienestar de los habitantes de una población. (INEGI, 2016).

De acuerdo con Covey, S. (2003) quien comenta y aconseja que es bueno y trascendental trabajar en el hábito de la productividad, ya que esta brinda la libertad para poder escoger nuestra respuesta a los estímulos del medio ambiente, otorga además, la

facultad para dar una respuesta de acuerdo a los valores y principios éticos de cada individuo. Es aquello que da humanismo y reafirma el hecho de que los seres humanos son arquitectos de su propio destino. Recomienda, además, siete hábitos importantes que al cumplirse adecuadamente proporcionan mayores probabilidades de éxito y efectividad a quienes los adquieran y practiquen, estos son:

1. El hábito de la productividad (sea productivo).
2. Comenzar con un financiamiento.
3. Poner primero lo primero, esto es que prioricemos las acciones de acuerdo a la importancia que tienen, a la premura y el tiempo en que deben cumplirse.
4. Pensar en ganar. Esto se refiere a tener la confianza de tener los máximos beneficios, y contar con la mentalidad de prosperidad.
5. Busca entender primero y ser entendido después. Esto es que se logren comprender de manera clara y completa todos los aspectos antes de ser compartidos y entendidos por todos.
6. Sinergizar. Esto se logra cuando dos o más personas trabajan conjuntamente para crear una mejor solución de lo que ambos pudieran lograr por cuenta propia, esto quiere decir que debe fomentarse el trabajo en equipo.
7. Afila la sierra. Es darle importancia al recurso humano y hacerla saber, con los premios y reconocimientos que muestren el cumplimiento de los objetivos con los mejores resultados. (Covey, S., 2003).

A juicio de Montaña, A. (2002) quien argumenta que debido a los múltiples alcances y a las implicaciones que traen consigo las consecuencias de sintetizar en una sola definición todos los aspectos, el concepto de productividad se resume en un sentido estático, dinámico y de acuerdo a lo que se pretende llegar con este concepto. De esta forma se llega en un sentido estático a la conclusión de que la productividad adquiere esta siguiente fórmula: $\text{Productividad} = \text{volumen de producción} / \text{factores de producción}$. (Montaña, 2002).

La productividad se encarga de medir la importancia de los resultados que se obtienen de un proceso de producción logrado gracias a la combinación de ciertos factores productivos.

Con respecto a términos económicos, desde un punto de vista macroeconómico, al hablar de productividad se hace una referencia a la maximización del producto, mientras que desde un punto de vista microeconómico se busca minimizar los costos. Con esto se puede decir, que la productividad es el indicador de la eficiencia y eficacia, se le relaciona con aquellas medidas para satisfacer aquellos requisitos necesarios para lograr tanto la cantidad como la calidad de aquellas necesidades sociales que puedan suscitarse para satisfacer las áreas de la calidad de vida de la población. (Sobrino, 2013).

Con base en Carballé (2015) quien propone la idea de diseñar estrategia para elevar la motivación laboral ya que argumenta que este es un factor imprescindible para medir la productividad. Opina, además, que el trabajo es el impulso que permite al trabajador que este logre satisfacer sus necesidades, mientras consigue el logro de sus objetivos, sin embargo, la empresa donde labora debe tener la habilidad de lograr que sus trabajadores quieran hacer su trabajo y que este se haga bien. Algunas empresas que pretenden mejorar la productividad con un aumento en la remuneración de los trabajadores, junto de esta acción se acompaña la condición de que se pague más para trabajar más, esto en muchas ocasiones sólo genera que los trabajadores quieran cada vez más de esto mismo, en lugar de mantener la actitud de ser productivos. Con base en lo anterior, la tarea de la motivación puede volverse muy complicada y esto es a raíz de que las personas tienen diferentes intereses individuales, así como necesidades, se debe provocar, dirigir y sobre todo mantener una conducta y una actitud objetivas, siendo ésta la que oriente a la decisión de ser productivos en el trabajo.

De acuerdo con Montaña, A. (2002) quien opina que a una persona se le puede adiestrar y capacitar para que sea ésta quien lleve cabo una actividad, sin embargo, no es tan fácil, ya que muchas veces el simple hecho de conocer cómo hacerlo no es suficiente, ya que hace falta también una actitud favorable al llevarla a cabo. La realidad es que existe gente que sabe pero que no quiere hacer las cosas, esta razón nos lleva a un punto del modo de trabajo, importante y estratégico, esta es la motivación. Este es un campo amplio e inagotable, recae en la influencia de conocer que el dinero no es el principal motivo para el trabajo, pues no puede comprar la lealtad, las ganas, la dedicación y el entusiasmo del personal. Dicho de otra manera, los incentivos son apreciados y ganados después de un aumento de voluntad no de capacidad. Ahora bien, para que se dé un aumento en la productividad del trabajador tiene

que existir una actitud correcta consigo mismo. Las personas poseen una convicción y muestran sus aptitudes y capacidades, con lo que se determina que una motivación correcta será aquella que lejos de disminuir esas actitudes de mejora y perfeccionamiento de su satisfacción, además, le generaría entusiasmo. Por consiguiente, se puede deducir que una motivación correcta es aquella que realce las actitudes de mejora y de perfeccionamiento que genere la satisfacción y ocasione un gran entusiasmo.

El salario emocional tiene el objetivo de satisfacer las necesidades profesionales, personales e incluso familiares, asegurando una mayor calidad de vida para quien lo percibe, y sobre todo, sirve y es muy útil cuando lo que se busca es crear un ambiente de motivación y mejorar la productividad del equipo de trabajo en la empresa. (Half, 2019).

A juicio de Half (2019) las personas trabajan por dinero, aunque también existen otras razones que influyen, algunas de ellas son subjetivas y no deberían ser menospreciadas o ignoradas, sino al contrario, deberían ser consideradas con mucho respeto y gran importancia, sobre todo porque requieren de diferentes talentos para poderse desempeñar en la actividad laboral. Actualmente, se le da un valor elevado a las oportunidades del desarrollo profesional, a la flexibilidad y al equilibrio en la vida profesional, familiar y personal. Algunas motivaciones radican en el deseo de querer laborar, o bien, el de desarrollarse en alguna empresa y seguir laborando en ella; conociéndose así el llamado salario emocional. Este es considerado como aquellos beneficios y recompensas intangibles que otorgan bienestar a los empleados como pago por su gran trabajo.

Con base en Half (2019) quien revela que, en México, el uso del salario emocional ha permitido que se incrementen hasta en un 33 % los índices de productividad, de igual forma esto ha contribuido con un mayor compromiso por parte de los trabajadores. Esta otra forma de retribución se ha convertido en un factor clave en algunos segmentos de la población, refiriéndose a los millennials y centennials, ya que, en ellos, influye de forma particular este tipo de beneficios y recompensas. Existen 3 opciones que las empresas pueden elegir para implementar en su equipo de trabajo:

1. Estimular el desarrollo de la carrera. Con esto, se pueden crear ideas y acciones que fomenten el crecimiento profesional del individuo, con el uso de

nuevas herramientas y conocimientos; con ello, se pueden crear y formar un sentido de pertenencia, contribuyendo a la par, empresa y trabajadores en distintos proyectos y un plan de carrera para el mismo equipo, asegurando además, la atracción de nuevos talentos y conservando los talentos con los que ya cuenta la empresa, es por esto que debe diseñarse de manera exitosa dicho plan de carrera.

2. Instaurar la práctica del coaching laboral: Esto se da con el uso de la retroalimentación con el equipo de trabajo de una manera constante y personalizada, después de periodos de tiempo de al menos una vez al mes, actuando con liderazgo, prestando atención a las áreas de interés que permitan cumplir satisfactoriamente con los niveles óptimos. Esto permitirá la corrección durante el transcurso de aquellas cuestiones que pueden mejorarse y que mejorarse y que permitan identificar aquellas áreas de oportunidad y reforzar la relación laboral del equipo.
3. Flexibilidad: Esta opción brinda una capacidad de adaptación ante diversas circunstancias y situaciones, permitiendo mostrar empatía para con los trabajadores, brindándoles confianza y que a estos les permita organizar mejor sus tiempos de entrada o salida y sus jornadas, o bien, generando un plan que fomenta el desempeño personal, la capacidad de organización, etc., y todo aquello que en la medida de lo posible y sin afectar a la organización le conceda al trabajador una sensación de bienestar. (Half, 2019).

Durante los últimos años, el sector empresarial ha sufrido una serie de cambios que son favorables para mejorar la gestión administrativa en sus organizaciones, de igual manera, ciertos problemas con los trabajadores de estas mismas se han visto beneficiados, desafortunadamente, ellos han dejado de visualizar otros aspectos, los cuales ya se encuentran a su alcance, y han dejado de ser tangibles y evidentes a su comprensión y a su capacidad de lograrlos y alcanzarlos, por esta razón se ha disminuido su sentido de pertenencia por el centro de trabajo en el que permanece, tanto la motivación que le anima a realizar una mejor labor, como su deseo por desempeñar un trabajo mejor y con ello elevar la productividad en su centro de trabajo y contribuir con la economía del país. (Carballé, 2015).

En el estudio realizado por Núñez, Cabral, Noriega, Navarro. S, Godínez, Domech y Lomelí (2020) en que se busca determinar el impacto que ha tenido la globalización, así como la apertura comercial sobre la productividad, así como en la calidad de vida de los productores agropecuarios de un municipio del estado de Jalisco. En el presente estudio se muestran algunas características y realidades poco alentadoras como el que los precios pagados por los productos agropecuarios que es esa región son producidos lamentablemente son pagados por debajo de las expectativas, sin cumplir algunas veces con las condiciones mínimas que requieren los mismos productores para lograr un incremento en sus ingresos y proporcionarles de esta manera una vida digna. Aunado a esto, los bajos salarios y las jornadas laborales diarias tan exclusivas. Además, estos mismos autores señala la importancia fundamental que tiene que las universidades adquieran el compromiso de trabajar con los productores y empresarios de forma conjunta para buscar darle solución a los problemas que este sector tiene. Señalan la diferencia de cada tipo de productor y de empresa en sí, ya que son conscientes de que el diseño de planes y estrategias es una tarea básica debido a que cada estrato productivo diferente y numerosas características. Lo que las hace especiales y únicas y no pueda generalizarse y seguir un estándar.

Cuando la productividad está siendo calculada contemplando únicamente al factor humano, midiendo para esto las unidades del tiempo invertido en la producción. Ahora, si lo que se busca es conocer el nivel de aprovechamiento; es entonces, cuando se habla del tema de productividad de la mano de obra, o bien, el rendimiento de los trabajadores. (Alfaro, F. y Alfaro, M., 1999).

Ahora bien, con base en Alfaro, F. y Alfaro, M. (1999) quienes indican que la productividad debe comprenderse como aquel resultado que se obtiene de la relación entre el valor de la producción obtenida, representada en unidades físicas, o bien del tiempo que se hubiera asignado a dicha producción y la influencia que tendría el costo de los factores que se usaron para su consecución, de la misma manera, esa influencia debe ser medida en las mismas unidades que se hayan usado en el nivel de la producción, uniformando así estos dos conceptos, para un mejor entendimiento y medición de los mismos.

En la obra de Gutiérrez (1997) donde se expone una visión de conjunto propuesta por el autor, de lo que puede entenderse del por qué se debe recurrir al cambio y de aquello

que debe cambiarse. Esto desde la perspectiva del qué, cómo y con qué de la calidad total. Apoyado con la teoría de Deming, con la que interpreta el funcionamiento de las organizaciones, conociendo cuales son las características que deben reunirse en la administración de una empresa, para asegurar el éxito, apoyándose así de la calidad. Este autor considera que la eficiencia de una organización con la ayuda y la buena aplicación de la calidad total, para lo cual es vital poseer los conocimientos de una forma teórica y además práctica de estos. Otra afirmación suya es el que la eficiencia organizacional requiere de tres herramientas:

1. Herramientas conceptuales: esto es necesario para comprender el funcionamiento de las organizaciones y conocer las diferencias entre las que eran eficientes de las que no lo eran.
2. Técnicas y procesos de medición: se necesita de un proceso de medición para evaluar la efectividad de una organización y a empezar con la acción para aumentar la eficiencia.
3. Tecnología de cambio: Al conocer cómo funciona una organización, es posible aplicar métodos y procesos específicos que permitan realizar cambios en los comportamientos mejorando así la eficiencia. Ahora bien, al mejorar la calidad y disminuyendo así las deficiencias, aumentaría la productividad, lo cual es significado de que una empresa sea más competitiva, esto además significa que tenga la posibilidad de ofrecer un menor precio y tiempos de entrega más cortos. (Gutiérrez, 1997).

En la empresa uno de los indicadores más buscados y que es sin duda el reflejo de la eficiencia y eficacia es la productividad, ya que $\text{eficiencia} + \text{eficacia} = \text{Productividad}$. (González, F. y Flores, B., 2013).

La finalidad de llevar tanto la planeación como la calendarización de la producción es hacer un uso eficiente de los recursos de la organización, tomando en cuenta que estos son escasos y deben optimizarse por tal motivo, al mismo tiempo en que estos son empleados en la satisfacción de las necesidades del mercado al que están destinados, obteniendo de la misma forma la utilidad para el inversionista, para ello es importante, considerar aspectos como la determinación de los objetivos del sistema, así como también es necesario definir

los límites que afecten su desempeño, conocer las áreas funcionales que la componen, precisar aquellas variables que controlan los procesos, calcular los niveles de desempeño, entre otras. (González y Flores, 2013).

Al hablar de la industria 4.0 no se puede dejar de lado la idea de que al ser productivo se tiene la base para ser también competitivo, el uso de indicadores como la eficiencia, ventas, calidad y mermas son atendidos y supervisados por programas de internet y el Big Data , dando lugar así a la innovadora definición de la productividad 4.0, resultado de la industria 4.0 con la que se puede contar con la información necesaria con una mayor rapidez y facilidad y tomar así las mejores decisiones. La industria 4.0 contiene técnicas novedosas y modernas para la medición y control de la productividad de los procesos, esto la puede definir también como productividad integral o conocida también como productividad total. La evolución de la productividad ha sido percibida en función de 5 revoluciones: la primera es la Revolución Industrial o también llamada la primera generación de la productividad, la segunda es la Revolución Cibernética o segunda generación de la productividad, Revolución genética o tercera generación de la productividad, la Revolución Energética o cuarta generación de la productividad y finalmente la Revolución del Big Data y el IoT o quinta generación de la productividad. (Madrigal, Hernández, González y Venegas, 2020).

“La industria 4.0 está presente en aspectos como la educación, la salud, la industria, el comercio, el espectáculo, etc., el futuro de las organizaciones sean estas públicas o privadas estarán sujeta a las NNTT, los agentes de cambio son quienes logren gestionar la productividad 4.0 con su cadena de valor, las PYMES deberán incorporar las 5 generaciones a sus procesos de lo contrario están destinadas a desaparecer.” (Madrigal, Hernández, González y Venegas, 2020) P. 995

La capacitación es trascendental para un mejor desempeño productivo, ya que presta una atención especial al proceso y con ello identificar áreas las áreas de oportunidad para mejorar la calidad, y entre otras áreas más, apoya a la supervivencia y rentabilidad de la empresa. La capacitación, además, vigila y optimiza el uso óptimo de los otros recursos de la empresa. (Monroy, Madrigal, Bernal y Bernal, 2020).

Importancia de medir la productividad

Con respecto a la importancia de medir la productividad a continuación se presentan puntos de vista que justifican esta necesidad.

De acuerdo con Pedraza y Navarro (2006) quienes argumentan que la finalidad de medir la productividad radica en la gran necesidad que se tiene de hacerse una comparación con otras empresas, de la misma forma en que debe hacerse entre sectores productivos, en el ámbito de carácter industrial, nacional y también el internacional.

Según Prokopenko, J. (1989) quien comenta que la productividad también puede definirse como aquella relación que existe entre aquellos resultados que se han obtenido de un sistema de producción y el tiempo que fue necesario para que estos se consiguieran.

Productividad del trabajo

Con respecto a la definición de la productividad del trabajo, Alfaro, F. y Alfaro, M., (1999) opinan que cuando la productividad está siendo calculada contemplando únicamente al factor humano, midiendo para esto las unidades del tiempo invertido en la producción. Ahora, si se busca conocer el nivel de aprovechamiento; es entonces, cuando se habla del tema de productividad de la mano de obra, o bien, el rendimiento de los trabajadores. De igual manera, es importante mencionar también que en la mayoría de los países se suelen hacer dos tipos de mediciones, una que corresponde a la medición del trabajo y otra del capital, la primera es la llamada en las literaturas económicas y administrativas como productividad laboral, mientras que la segunda es conocida como productividad total de los factores. (Pedraza y Navarro, 2006).

Un concepto que se asocia con la definición de la productividad es la productividad del trabajo, Sobrino, J. (2013) opina que “La productividad del trabajo es una medida parcial de la productividad, ya que solo considera uno de los factores que intervienen en la producción, esto tiende a ser constante durante un ciclo económico debido a que la ocupación fluctúa en dirección y proporción similar es al producto”. (p.71). Además, este mismo autor opina que la productividad del trabajo es un indicador de mucha utilidad, ya que permite entender el papel que tiene este factor en el proceso de la producción, aunque este también

es un tanto insuficiente si se quiere conocer cuál ha sido el desempeño de una empresa, su nivel de tecnología, o bien, cuál ha sido la eficiencia de la actividad económica que ha presentado un país.

Efectividad: f. Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera. (Real Academia Española, 2020).

Para alcanzar una posición competitiva deben cumplirse cuatro variables, estas son:

- Condición de los factores: Recursos naturales, recursos humanos, capital, infraestructura física, infraestructura administrativa, infraestructura científica y tecnológica, etc.
- Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas: Crear destrezas competitivas requiere de un entorno que fomente la innovación.
- La condición de la demanda: Un distintivo con el que cuentan las empresas más competitivas es una demanda local muy exigente y ampliamente desarrollada a nivel mundial.
- Industrias relacionadas y de apoyo.

Estas mismas variables son parte del diamante de la competitividad de Porter, esto según Delgado, (2004) y Jiménez (2007) citados por Rodríguez, A, (2012).

La competitividad de las empresas es un fenómeno bastante complejo, se relaciona con la productividad y el comportamiento de las estrategias, la habilidad directiva, las capacidades de formación e integración de los trabajadores y la formación de una cultura organizacional y la creación de un ambiente social y político que apoye su desarrollo y normas reguladoras que incremente las habilidades individuales. (Rodríguez, A., 2012).

El estudio de la Productividad Total de los Factores (PTF) se basa en una teoría económica, la cual busca una función de producción, la cual represente a la tecnología actual, medida por un tiempo determinado. Con el apoyo de esta función de producción se pretende conocer cuál es la cantidad de salida máxima que es factible, razonable y posible, para obtener a partir de un conjunto de factores y al medio tecnológico. (Delfín y Navarro, 2015).

Productividad Total de los Factores (PTF)

La Productividad Total de los Factores se obtiene gracias a la relación del total de los productos con la cantidad total de los insumos empleados durante el proceso de producción. (Delfín y Navarro, 2015).

La productividad se entiende como la relación entre la cantidad producida y los insumos utilizados. Mientras que la productividad total de los factores (PTF) es la relación de la producción neta con la suma asociada con aquellos factores de suministro de mano de obra y capital. Ahora bien, desde el punto de vista de Slow (1957) quien propone la función de producción agregada mediante la siguiente fórmula.

$$Q = F(K, L; t)$$

Donde:

Q= Producción

K= Insumo de capital

L= Insumo de mano de obra

(K y L= Insumos de capital y mano de obra en unidades físicas)

t= Tiempo

F= Cambio técnico. (Delfín y Navarro, 2015).

2.1. 2 Tipos de productividad (Internacional, Nacional, Sectorial, Empresarial)

Métodos de la productividad a escala internacional:

Según Pedraza y Navarro (2006) quien argumenta que “el proceso de globalización está incrementando la interdependencia de los países creando una fuerte competencia en los mercados nacionales con los competidores extranjeros en lo que respecta a precios y calidad,

haciéndose necesario mejorar la productividad y tener la oportunidad de compararla con la de otros”. (p. 27).

Con la aplicación de ciertos métodos de medición de la productividad se pueden obtener los siguientes beneficios:

- Con las estimaciones que se obtienen al medir la productividad pueden conocerse también el ingreso y el producto nacional para un periodo de tiempo determinado.
- Se puede hacer una comparación de los indicadores resultantes y así conocer el poder competitivo de distintos sectores en diferentes economías.
- Determinar los resultados de productividad ayuda a conocer y definir un índice de crecimiento.
- La productividad es usada como factor de medición de la eficiencia.

Para Sumanth, (1993) citado por Pedraza O.H. y Navarro, J.C.L. (2006) en lo concerniente a la medición de la productividad, existen algunos métodos para determinarla, se enlistan a continuación las siguientes:

a) Método de Rostas (1955)

El autor de este método propone cuatro medidas con las que se buscaba comparar las medidas de productividad a nivel internacional, con esto se determinaría lo siguiente:

- 1) La comparación del valor obtenido de la producción bruta por unidad de mano de obra.
- 2) La comparación del valor de la producción neta por unidad de la mano de obra,
- 3) La comparación de la producción física (bruta y neta) por unidad de mano de obra.
- 4) La comparación de todos los insumos físicos de materiales.

De estos cuatro puntos anteriores es importante mencionar que las primeras dos medidas (medidas de valor), para ellas deben considerarse los cambios en las tasas de cambio de las monedas, las cuales fluctúan constantemente. Para el caso de las siguientes medidas

(medidas físicas) estas estarán determinadas por el tipo de proceso que conlleven, la mezcla de productos y la calidad.

b) Método de Shelton y Chandler (1955)

Este método es usado con mayor frecuencia para realizar las comparaciones en productividad laboral a nivel internacional. Las medidas que se emplean en este método son las siguientes:

- 1) Costo de mano de obra por hora = E/L
- 2) Producción por hora hombre = Q/L
- 3) Costo de la unidad de mano de obra = $(E/L) / (Q/L) = (E/Q)$

Donde:

E, Costo de la mano de obra

L, son las horas hombre de la mano de obra

Q, es la cantidad de producción.

Para realizar la comparación internacional de estos indicadores es importante tomar en consideración los siguientes factores:

1. Los gastos reales de la mano de obra (costos)
2. La producción
3. El periodo y las tendencias en el tiempo (ajustando los sectores en el tiempo, así como tomar en cuenta de país a país).
4. Considerar las tasas de cambio de las monedas.

c) Método de Organización for European Economic Cooperation, (OCEE)
(1993)

La OCEE emplea como unidades de medida de la productividad laboral, comparables entre diferentes países los siguientes indicadores:

- 1) El Producto Nacional Bruto per cápita y
- 2) El Producto Nacional Bruto por persona empleada

d) Método de Enrique Hernández Laos (1994)

Este método tiene semejanza con el de la OCEE ya que es muy útil en la comparación de la productividad laboral de México, Estados Unidos y Canadá, los indicadores que propone son los siguientes:

$$PL = \text{PIB dólares de 1985} / \text{Personas ocupadas} \quad y$$

$$PL = \text{PIB dólares de 1985} / \text{puestos ocupados}^*$$

Donde:

PL, es la producción laboral

PIB dólares de 1985, es el PIB valorado en dólares de Estados Unidos, paridad de 1985.

Personas ocupadas, corresponde al número de personas ocupadas en la generación del PIB.

Puestos ocupados*, son los puestos ocupados y remunerados que son empleados en la generación del PIB.

Las comparaciones que se pueden hacer a este nivel se consideran como herramientas útiles y de gran validez para comprender y evaluar la productividad de los mercados internacionales y nacionales de los países competidores, aunque existen una serie de problemas que hacen difícil que dichas comparaciones de productividad se den de forma adecuada, refiriéndose así a las diferencias que existen entre los países de forma exacta y detallada. (Pedraza, O.H. y Navarro, J.C.L. 2006).

Métodos de medición de la productividad en el ámbito nacional y el sector industrial:

Algunos de los beneficios obtenidos con la medición de la productividad a este nivel son:

- 1) Estas estimaciones se usan para hacer una predicción tanto del ingreso y el producto nacional para un periodo determinado.
- 2) Con los indicadores que se generen se pueden hacer ciertas comparaciones del poder de competencia que poseen algunos sectores en diferentes economías.
- 3) Se cuenta con la garantía del conocimiento de la productividad que sirve como pieza fundamental en los procesos de negociación colectiva, lo que conlleva a tener claridad y seguridad en la toma de decisiones.
- 4) La productividad es un índice de crecimiento.
- 5) La productividad se usa en la medición de la eficiencia.

Para Adam Everett (1994) citado por Pedraza y Navarro (2006) comenta que en el ámbito Nacional, se define a la productividad total en relación a los insumos como la fuerza de trabajo, la cual en lo respectivo a las organizaciones deben estar en equilibrio con los otros recursos, esto con la finalidad de que sean combinados y resultan muy rentables, para ello se expresa de la siguiente manera.

Productividad= productos / mano de obra + capital + materiales + energía.

Métodos de medición de la productividad en el ámbito nacional y el sector industrial

- a) Método de Slow
- b) Método de Kendrick
- c) Método de Diewert
- d) Método de Enrique Hernández Laos
- e) Método K. M. Brom
- f) Dixon y Thirlwall
- g) Método de Grether
- h) Método de Mieko Nashumizu
- i) Medida de Denison
- j) Método de J. C. Lenin Navarro Ch.

Este autor únicamente considera dos factores de la productividad para llevar a cabo la medición de la misma. Estos son: el trabajo y el capital, y esto es de acuerdo a su consideración debido a que implican una remuneración y costo, los cuales pueden diferenciarse en la producción de modo que para el caso del salario para el primer caso y de beneficios y tasas de interés para el segundo. (Navarro, 1998) citado por (Pedraza y Navarro, 2006).

2.1. 3 Indicadores de la productividad

Eficiencia es la mejor relación posible de costos entre los medios y los resultados, entre los recursos empleados y el producto obtenido. (González y Flores, 1997).

Eficacia es una medida para satisfacer los requisitos de cantidad, calidad, tiempo y lugar. (González y Flores, 1997)

Considerando a Farrell (1957) citado por Navarro, J.C.L. (1998) quien señala que la eficiencia total es igual al producto de la eficiencia de precios y la eficiencia técnica.

$$OR/OP=(OR/OQ). (OQ/OP)$$

Las productividades parciales de los factores de la producción trabajo y capital en un modelo de largo plazo. (Navarro, J.C.L., 1998).

De acuerdo con Prokopenko (1989) quien argumenta que existe una relación entre los resultados y el tiempo que lleva conseguirlos, esto se puede concluir al ejemplificar el hecho de que cuando menor sea el tiempo que lleve al logro de un resultado deseado, el sistema es más productivo, esto es por la prontitud y rapidez del mismo.

Según Adam Everett (1994) citado Pedraza O.H. y Navarro, J. C. L. (2006) dice que un aumento en la productividad se puede lograr si se realizan las siguientes acciones:

- Realizando un uso más eficiente de los insumos, de esta manera se lograría una mayor producción al utilizar la misma cantidad de recursos.
- Mantener un mismo nivel de producción con una reducción de los insumos que anteriormente se requerían.

- Una combinación eficiente de las opciones antes mencionadas.

Productividad Total de los Factores

La Productividad Total de los Factores se obtiene gracias a la relación del total de los productos con la cantidad total de los insumos empleados durante el proceso de producción. (Delfin y Navarro, 2015).

La productividad se entiende como la relación entre la cantidad producida y los insumos utilizados. Mientras que la productividad total de los factores (PTF) es la relación de la producción neta con la suma asociada con aquellos factores de suministro de mano de obra y capital. Ahora bien, desde el punto de vista de Slow (1957) quien propone la función de producción agregada mediante la siguiente fórmula.

$$Q = F(K, L; t)$$

Donde:

Q= Producción

K= Insumo de capital

L= Insumo de mano de obra

(K y L= Insumos de capital y mano de obra en unidades físicas)

t= Tiempo

F= Cambio técnico. (Delfin y Navarro, 2015).

La productividad se entiende como la relación entre la cantidad producida y los insumos utilizados. Mientras que la productividad total de los factores (PTF) es la relación de la producción neta con la suma asociada con aquellos factores de suministro de mano de obra y capital. Ahora bien, desde el punto de vista de Slow (1957) quien propone la función de producción agregada mediante la siguiente fórmula.

$$Q = F(K, L; t)$$

Donde:

Q= Producción

K= Insumo de capital

L= Insumo de mano de obra

(K y L= Insumos de capital y mano de obra en unidades físicas)

t= Tiempo

F= Cambio técnico. (Delfín y Navarro, 2015).

Medir la productividad de diversos y múltiples factores que intervienen en el proceso de producción ha estado dentro de la prioridad en temas económicos desde que Robert Solow en su trabajo de 1957 sobre el cambio técnico y la producción agregada, donde propuso una manera de medir el cambio en el producto, cuando este cambio no se explique por el incremento de los factores de la producción, esto mediante la estimación de un valor residual, el cual es utilizado para explicar el término de la productividad de los factores que se conocen en la actualidad. (INEGI, 2017).

Un sistema efectivo es aquel que entrega productos y servicios que estén en armonía con el ambiente, con la calidad que el mercado necesita, al mejor precio posible, con la seguridad que el cliente requiere, en cantidades específicas, incluyendo algunos otros ajustes que el consumidor requiera. (Elizondo, 2007).

2.1. 4 Factores que afectan la productividad

Con respecto a los factores que inciden en la productividad, Prokopenko (1989) sostiene que debido a que algunos factores se modifican con mayor facilidad que otros, se clasifican en: factores duros y factores blandos.

Factores internos de la productividad

Según Prokopenko (1989) en los factores duros se incluyen los productos, la tecnología, el equipo y las materias primas: Producto, planta y equipo, tecnología y materiales y energía

- Los factores blandos se refieren a factores como la fuerza de trabajo, los sistemas y procedimientos de organización, los estilos de dirección y los métodos de trabajo: Personas, organización y sistemas, métodos de trabajo y los estilos de dirección. (Prokopenko, 1989).

Factores externos que influyen en la productividad de la empresa

De acuerdo con Prokopenko (1989) quien menciona que las políticas estatales y algunos mecanismos institucionales, así como la situación tanto política, social y económica, el clima económico y la disponibilidad de recursos financieros, la energía, el agua, medios de transporte, comunicaciones y las materias primas. Estos factores afectan a la productividad de la empresa, sin embargo, esta no puede controlarlos, ni influir en ellas a su favor. La empresa debe tomar en cuenta estos factores al planificar y llevar a cabo sus programas de productividad.

Principales factores macroeconómicos de la productividad

- Los ajustes estructurales.
- Los recursos naturales.
- La administración pública y la infraestructura. (Prokopenko, 1989).

El gobierno es el ente que proporciona las condiciones favorables para corresponder a los esfuerzos realizados por los empresarios y trabajadores: Brindando programas equilibrados para el desarrollo económico, adoptando medidas necesarias para mantener el nivel de empleo, creando las oportunidades de empleo para reducir el desempleo, considerando también a quienes pudieran resultar afectados debido a las reestructuraciones por el la asociación de nuevas tecnologías y de nuevos sistemas de trabajo de mayor eficiencia. (González y Flores, 1997).

La productividad aumenta con cualquiera de los componentes del producto, o bien, con la disminución del insumo, la productividad es tomada como un instrumento que puede generar un bienestar compartido. (González y Flores, 1997)

Así mismo, González y Flores (1997) señalan que dentro de los elementos que podrían repercutir en una disminución de la productividad se tratan de aquellos que tienen que ver con el contenido de trabajo suplementario debido al producto.

A continuación, se enlistan algunas formas de como el producto y sus características pueden influir en el contenido de trabajo:

1. El producto y sus características propias pueden ser las que ocasionen que el costo del uso de métodos de producción y /o distribución del mismo sean muy costosos.
2. La excesiva diversidad que hay de los productos, así como la falta de normalización de los componentes de los mismos, dan pie a que se tengan que fabricar en lotes pequeños o con maquinaria no especializada y lenta, a diferencia de una producción a gran escala. El caso de las empresas artesanales encaja en esta descripción.
3. Evaluación incorrecta de normas de calidad, debido a excesos o debido a defectos.
4. Algunos componentes del producto podrían tener un modelo tal que para ser justo lo que se requiere de ellos, tendría que eliminarse una cantidad excesiva del mismo

material, lo que impide un aprovechamiento al máximo del mismo. (González y Flores, 1997).

El contenido de trabajo suplementario debido al proceso o al método de producción usado contempla el tiempo improductivo, esto debido a algunos errores de la gerencia. Entre ellos se mencionan los siguientes:

- Uso de una maquinaria de un tipo o capacidad de producción inadecuada, lo que genera una producción menor a la capacidad instalada de la máquina.
- El proceso no funciona correctamente, ya que no se encuentre en las condiciones óptimas de abastecimiento, velocidad y ritmo de funcionamiento, temperatura, densidad y otras condiciones que regulen su funcionamiento, o que no se encuentren en buen estado.
- Uso inadecuado de herramientas.
- Incorrecto diseño de Lay Out, esto implica en una mala distribución del proceso, fábrica, taller o lugar de trabajo, lo que genera a su vez una serie de movimientos innecesarios, pérdidas de tiempo y energía. (González y Flores, 1997)

En cuanto a la productividad óptima del proceso González y Flores (1997) opinan que se logrará cuando la actividad se lleve a cabo con un menor desperdicio de movimiento, así como de tiempo y esfuerzo, así como garantizando las condiciones de máxima eficiencia.

Los factores productivos de la empresa son aquellos que al ponerlos en marcha mediante un método de trabajo correcto pueden crear la producción o los servicios que se requieren, esto con la ayuda de una óptima productividad, se clasifican en factores humanos y factores materiales.

- Factores humanos: Es el grupo de personas que contribuyen con sus actividades de una forma organizada y con el uso de los medios materiales a su disposición, para de esta forma cumplir con las siguientes funciones: Técnica de producción, comercial, financiera y contable, social y de directivas. En general, ejecutan las actividades necesarias para que el producto o servicio se encuentren disponibles.

- Factores materiales: Es el grupo formado por el activo de la organización: Terrenos, edificios, instalaciones, maquinaria, útiles y herramientas, stocks, disponible y realizable. Son usados por el factor humano para obtener el producto o servicio y para que estos se encuentren disponibles. (Alfaro, F. y Alfaro, M., 1999).

Teniendo en cuenta a Montaña (2002) quien comenta que la auditoría de la productividad se realiza para conocer el nivel de deficiencias e imperfecciones en los departamentos que integran una empresa, de igual forma las causas de estas deficiencias.

Además de la influencia limitante para elaborar un programa de reducción de gastos administrativos creados por estas situaciones. Para efectuar esta auditoría se hacen cuestionarios para cada una de las funciones de la productividad, estas son: Ambiente, producto o servicio, financiamiento, suministros, fuerza de trabajo, medios de producción, producción, distribución, control y la dirección.

De acuerdo con González, Flores y Chagolla (2002) quienes señalan que “los factores clásicos son: capacidad, instalaciones, tecnología, integración vertical, fuerza de trabajo, calidad, planeación de la producción y control de materiales, organización. En un ámbito empresarial estático y establece los factores anteriores eran suficientes para definir la función de fabricación”. P.99

Aunque el ambiente económico actual tan dinámico ha contribuido al surgimiento un nuevo conjunto de factores más exigentes acordes a la gran necesidad que existen en el sistema económico actual. Estas empresas se enfrentan a la presencia de productos con ciclos de vida más cortos, a una mayor exigencia por parte de sus clientes y consumidores, altos niveles de calidad y diseños más elevados ya una mayor competencia. Esto orilla a la creación de un nuevo conjunto de factores en la estrategia de fabricación que debe tomarse en cuenta para el diseño de nuevas estrategias operativas para ser altamente competitivo en los mercados globales. (González, Flores y Chagolla, 2002).

Ante una constante necesidad de elevar la competitividad es necesario identificar las áreas de mejora de la organización y priorizarlas según su importancia y fortalecerla con los procesos de mejora continua. González, Flores y Chagolla (2002)

En palabras de González, Flores y Chagolla (2002) quienes comentan que “Algunos ejemplos de tipos de metas a alcanzar por medio de PMC son: reducción de costos, desarrollo de nuevos productos, apertura de nuevos mercados, cambios en procesos productivos, desarrollos tecnológicos, financiamientos.” P.103

Según González, Flores y Chagolla (2002) las estrategias para lograr el desarrollo empresarial competitivo son: los mercados globales, el diagnóstico, la mejora continua, la calidad, la reingeniería y el benchmarking.

Algunos puntos importantes en beneficio de la productividad son la calidad, el tiempo, el servicio, la flexibilidad y la disponibilidad. Entre las áreas relevantes para la obtención de la ventaja competitiva o también conocidos como componentes de fabricación son: El manejo eficiente del costo, tiempo (estilo moda y calidad), calidad, los productos y servicios. Además, deben considerarse estrategias de calidad, mejora continua, reingeniería, benchmarking y la competitividad del mercado global. (González, Flores y Chagolla, 2002).

Con base en Pedraza y Navarro (2006) quienes presentan una recopilación de la metodología propuesta por diferentes autores sobre el campo de la productividad, proponen que los factores que repercuten en ella son: La gestión administrativa, el desarrollo tecnológico, el capital, la fuerza laboral y los materiales y suministros.

A juicio de Elizondo (2007) quien comenta que, de acuerdo con el pensamiento y estilo de vida japonés, la productividad tiene dos aspectos: práctico y mental.

En el aspecto práctico se relaciona a todas las salidas (productos o servicios) con las entradas (todos los recursos que se necesitan para producirlos), esto se realiza manteniendo una armonía con el ambiente, estos recursos son: la mano de obra, la maquinaria, los materiales, el capital y la energía.

$$\text{Productividad} = \text{Salidas} / \text{Entradas}.$$

Por lo que, “La productividad puede ser dividida en sus componentes para poder medirlos parcialmente y establecer cuan eficiente y eficaz ha sido la administración de las entradas con respecto a las salidas”. (p. 21) (Elizondo, 2007).

Ahora bien, el aspecto mental se entiende como un cambio de actitud, considerando que el trabajador es el recurso más importante, capaz de crear ideas que propicien la reducción costos, no únicamente un elemento que incorpore su fuerza física. (Elizondo, 2007).

De la misma forma, con base en Elizondo (2007) quien señala que un sistema de manufactura que sea realmente efectivo o un servicio deben incluir los siguientes factores: Calidad (Q), Costos (C), Entrega (D), Seguridad (S) y Armonía con el medio ambiente (E).

Según González y Flores (2013) quienes plantean que “El sistema productivo es creado para ejecutar una función, por lo que su cumplimiento demanda entre otros elementos de: recursos materiales, humanos y financieros, los que deben organizarse de tal forma que su aplicación óptima y racional permita el logro de los objetivos institucionales, los elementos básicos del sistema son entre otros: Función, insumo, agente humano, agente físico, secuencia, medio ambiente y producto”. (p.27).

Los recursos percibidos como necesarios para medir la productividad son: la mano de obra, los materiales y la energía, entre otros más. (Real Academia Española, 2014).

Los factores que influyen en la productividad: Son aquellos que afectan de manera positiva o negativa, desde los insumos de entrada que son necesarios para obtener una cantidad de producción (productos que deben producirse y venderse a determinados precios con la finalidad de cumplir con los objetivos en ventas). (Organización Internacional del Trabajo, 2016).

Los factores que influyen en la productividad: Son aquellos que afectan ya sea de manera positiva o negativa ya sea a los insumos de entrada que son necesarios para la obtención una cierta cantidad de producción (productos que son producidos y vendidos; así como, al volumen de la producción (la cantidad de productos que deben producirse y ser vendida a determinados precios con el fin de lograr objetivos de ventas específicos). (OIT, 2016).

Según la OIT (2016) los factores de la productividad se pueden dividir en internos y externos.

Los factores internos: son aquellos sobre los que el dueño de la empresa tiene control, en ellos se incluyen: la calidad, el precio, las materias primas, los equipos, el uso de la energía, la competencia, la motivación de los empleados, el almacenamiento, así como la organización, etc. (OIT, 2016).

Los factores externos: son los que están fuera del control de la empresa, estos incluyen el acceso a la infraestructura, el clima, la situación en el mercado, los impuestos, etc. (OIT, 2016).

Medir la productividad requiere un sentido amplio, ya que se necesita considerar tanto el volumen del producto perteneciente a una línea de producción, esto desde el nivel de la empresa, posteriormente a nivel industria y finalmente del país, y por el otro, debe tomarse en cuenta cual es la magnitud que tienen los insumos y factores que al combinarse permiten la producción de este, estos factores son: el trabajo, el capital físico y el capital humano. Dentro de los recursos físicos se incluyen el equipo, la infraestructura, los inventarios y la tierra. Por otro lado, el capital humano se entiende como el grado o nivel de calificación que posee la mano de obra. Algunas definiciones de la productividad, incluyen también, otras definiciones más elaboradas de productividad buscan incorporar también algunos otros factores de manera adicional, entre ellos se encuentran la energía, los materiales y los servicios. (INEGI, 2016).

Los insumos más comunes son las horas de trabajo, el capital y los materiales. Ahora bien, la cantidad de bienes producidos, así como las ventas corresponden a las unidades de producción. (EAE Business School, 2019).

Teniendo en cuenta a Rodríguez, Ramírez, Pérez, Mesa y Ramos (2019) opinan que gracias a la investigación que llevaron a cabo en la que el propósito era el de establecer una relación que pudiera existir entre los conceptos de innovación y la productividad laboral dentro de la industria manufacturera de México. Se buscaba, además, que pudiera existir una correlación entre estos dos conceptos. Existía el supuesto de que esta correlación entre estas variables podría ser positiva. Como resultado, se encontró una influencia, aunque no era definitiva ni completa, esto es, que la innovación no es un factor determinante para incrementar la productividad. Esto determinado por la encuesta practicada por este grupo de

investigación quienes además aportan algunas otras afirmaciones como es el que la forma del capital fijo aporta más a la productividad laboral y la tendencia a que esta disminuya es tan solo un reflejo de algunas fallas estructurales y de obsolescencia en la función productiva de la empresa. Esto explica también que la innovación representa una alternativa para la mejora de las actividades manufactureras de las organizaciones en México, mismas que requieren de algún cambio o adecuación, ya que esto podría mejorar su trayectoria tecnológica, con esto se puede decir que no únicamente se mejora la productividad, sino también la competitividad.

Desafortunadamente en la práctica no existe como tal una fórmula perfecta y pura para efectuar la fijación de los precios, la opción ideal es aquella que coincida con los objetivos y de forma óptima se adapte a ellos y permita su cumplimiento. En algunas situaciones, puede darse la situación de que los precios están basados en la calidad de los ingresos, esto puede ocasionar ante alguna posible contingencia en la que se vean afectadas las actividades cotidianas y el funcionamiento normal, dejando en este caso a la empresa en un estado vulnerable en el que pueda estar en riesgo su existencia, por tal motivo se describe la forma acertada de optar por la estructura de los costos basándose en la calidad de los ingresos, para ello, es imprescindible establecer algunas políticas de estos costos que permitan garantizar un plan de acción a posibles cambios, previendo la reacción que se deberá tomar ante ello. (Córdoba, S. y Moreno, D.F., 2017).

Con respecto al sector mezcalero, específicamente, en el estado de Michoacán, algunas investigaciones propuestas, señalan que los factores que influyen para una adecuada medición de la productividad de dicho sector son: La gestión administrativa, la fuerza de trabajo y el capital. (Hernández, V., Castro, Y. y García, A.R., 2019).

Entre los factores que influyen en la productividad se encuentran: la globalización y apertura comercial= (productividad y calidad de vida de los productores). (Núñez, Cabral, Noriega, Navarro. S, Godínez, Domech y Lomelí, 2020).

El tiempo, mano de obra, materiales, energía, etc. deben considerarse en la medición de la productividad. (Madrigal, Hernández, González y Venegas, 2020).

Monroy, Madrigal, Bernal y Bernal (2020) señalan que existe un impacto de la capacitación laboral en la productividad de que tienen las mipymes de la industria de las artes gráficas, ya que opinan que la productividad es realmente importante para el crecimiento de México, opinan además que “Una de las causas determinantes del bajo desempeño de las MiPyME en dicho sector se basa en la falta de capacitación y desconfianza para la adquisición de créditos bancarios”. p.350

Además, Monroy, Madrigal, Bernal y Bernal (2020) añaden la gran necesidad de capacitación al adquirirse nuevas tecnologías y nuevos conocimientos tecnológicos útiles para dar solución a diferentes problemas del mercado. A manera de conclusión, el estudio practicado permite conocer que la capacitación favorece el desempeño óptimo de los trabajadores gracias a nuevas habilidades que aportan beneficios , entre ellos la mejora continua en todas las actividades del proceso de creación del producto, sin dejar de la do que la creatividad permite la creación y desarrollo de conocimientos nuevos y útiles para satisfacer las necesidades de un mercado cada vez más estricto y difícil de complacer en cuestiones como la calidad, las entregas a tiempo y la disminución de los desperdicios, con la finalidad de crear mejoras que sirvan para la optimización de los recursos de la empresa , ya que toda empresa requiere de trabajadores calificados que logren un servicio de calidad. El no contar con el cumplimiento óptimo y adecuado del proceso administrativo de manera integral genera un incumplimiento de las operaciones y actividades que crean la cadena de valor de la empresa, la cual estaría tomando una excelente decisión al invertir en la capacitación en favor de un óptimo desempeño, ya que no sólo aumentaría su productividad, sino también su rentabilidad. (Monroy, Madrigal, Bernal y Bernal, 2020).

2.5 Estado del arte de la medición de la productividad del Mezcal (5años)

Con respecto a la necesidad por conocer datos estadísticos de la situación actual del mezcal en México, haciendo referencia a los estados que junto a Michoacán se dedican a la producción de mezcal, existen más de 800 pequeños productores en México, de los cuales Zacatecas tiene un 9.3%, Oaxaca 8.5%, Guerrero 3.5%, Durango 1.6% y San Luis Potosí 0.7%, anualmente se obtiene una producción de 3, 028, 000 litros de mezcal a nivel nacional. El mezcal constituye además uno de los 15 productos mexicanos con denominación de origen. Otro dato adicional es que el mezcal es una bebida que se exporta a 52 países, siendo así, un total de 2, 913, 184 litros, de los cuales al menos el 63% tiene como destino a Estados Unidos, el 6% a España, un 5% a Inglaterra, otro 5% a Francia y un 2% a Canadá. (Uribe, E., 2017).

Un aspecto importante que según Champion (2016) opina con respecto a la sustentabilidad que la industria del mezcal que debe considerarse es que: sin maguey, simplemente tampoco hay mezcal.

Existen cerca de 200 especies de agave que se encuentran distribuidos en todo el país, se obtiene un resultado distinto de cada especie de agave. (SAGARPA, 2017).

En México existen 2 bebidas alcohólicas principales, las cuales son resultado del destilado de agave, estas dos bebidas cuentan con denominación de origen, estas son: Tequila y Mezcal. Estos destilados cuentan con Denominación de Origen, así como con Normas Oficiales Mexicanas para la vigilancia de la producción y comercialización en los niveles nacional e internacional. (SAGARPA, 2017).

Según CNN Español, (2020) en el año 2019 se produjeron más de 7 millones de litros de mezcal, cifra que ha alcanzado un record, ya que hace 9 años no se alcanzaba ni el millón de litros anuales. El estado de Oaxaca es el que encabeza más del 90% de la producción de mezcal, además es este estado el que más exporta al extranjero. De 2011 a 2019, la exportación de esta bebida creció 307 %. Hasta 2019, el mezcal se encontraba ya en 68 países.

En entrevista a Roberto Hidalgo (2020) socio de Casa Lumbre citado por CNN Español (2020) comenta que el mezcal es considerado como el papá del tequila, el cual estuvo pensado desde la creación de su Denominación de Origen como un producto que debía comercializarse desde un inicio. Opina, además, que el mezcal ha alcanzado mayor relevancia, por lo tanto, viene siguiéndole los pasos al tequila, quien el día de hoy representa a México y que se ha venido posicionando y creciendo en los mercados.

De acuerdo con SAGARPA (2017) algunos datos correspondientes a la producción de mezcal en México son:

- La producción nacional de agave en 2016 ha sido 1.88 MMt. (Millón de Toneladas Métricas).
- La producción nacional de agave mezcalero es de 208.12 Mt. (Tonelada métrica).
- La producción de mezcal es de 3028 Mlt.
- Las exportaciones de mezcal, crecimiento acumulado de 266.745 en los últimos 3 años. (SAGARPA, 2017).

Para obtener diversas perspectivas de la investigación del mezcal, se aborda el estudio realizado por Espinoza, Rivera y Maldonado (2017) a pequeños productores y comercializadores de mezcal en el que se logró encontrar seis elementos repetitivos en las características de los pequeños productores de mezcal en el estado de Oaxaca; estas características son:

1. El sentido de la familia
2. Preservación de la identidad
3. Procesos artesanales
4. Conocimiento táctico
5. Toma de decisiones espontánea
6. Economía informal

Debido a estas características estas empresas han sobrevivido a lo largo del tiempo.

Los autores coinciden en que deben apegarse a estas características las posibles estrategias de mejora que se pretendan implementar. Además, hacen referencia de algunas limitaciones que tuvieron al efectuar este análisis por lo que posiblemente este estudio esté incompleto, lo que impide una generalización, esto debido a que el análisis presentado sólo pudieron elaborarlo con datos de lugares a los que se pudo acceder, dejando fuera a localidades lejanas de la zona urbana. Las condiciones de algunos productores de mezcal son desventajosas. (Espinoza, Rivera y Maldonado, 2017).

A pesar de que el mezcal cuenta con características únicas, esta bebida ha enfrentado grandes dificultades en su producción, esto debido a la falta de certificación por parte de la norma correspondiente. Por tal motivo no puede ser llamado mezcal, como lo señala Nava (2014) citado por Espinoza, Rivera y Maldonado (2017), quienes argumentan a su vez que a raíz de esta situación la bebida genera un alto grado de desconfianza en los clientes, al tratarse de un producto que no cuenta con el distintivo por tratarse de un elemento certificado y lo identifica como un producto mexicano de calidad. Es por esto que al no tener una certificación oficial se ha visto amenazado y no ha logrado destacar en el mercado.

Según Espinoza, Rivera y Maldonado (2017) quien comenta que el estilo genuino de la producción artesanal se ve reflejado en los procesos de la producción del mezcal en la cocción, la molienda, la fermentación y en la destilación. Los cuales se realizan de manera manual en su totalidad, o bien, estos procesos son auxiliados con tecnologías con tecnologías muy rudimentarias, tal es el caso de las ollas de barro y el uso de piedras de río, de igual forma el señor Pérez (2018) declaró que en el caso de la fábrica de mezcal “Palomas mensajeras” en San José Oponguio Michoacán de mezcal de Michoacán, se usan piedras volcánicas para facilitar la retención de la temperatura de calor que se requiere para el horno con el que se lleva a cabo la cocción.

Según Martínez, M. (2018) quien indica que en Oaxaca, el estado productor y basto en historia del mezcal que es considerado líder en el gremio, el señor Hipócrates Nolasco Cancino, dirigente desde hace seis años y quien busca ser reelecto nuevamente en el Consejo Regulador del Mezcal (COMERCAM), opina que el mezcal ha recuperado su reputación y prestigio, la cual defiende que más que ser sólo una bebida alcohólica, el mezcal es la cultura

líquida de México. Convirtiéndose así en un producto clave, prestigioso e invaluable en la tradición.

Lo anterior es muestra clave en el interés de continuar dirigiendo este tan importante organismo, esto así con el respaldo de 100 marcas provenientes de todo el Estado, y de las cuales se tiene la garantía de ser productos de alta calidad y prestigio, tanto nacional como internacional. (Martínez, M. 2018).

Capítulo 3. Situación del mezcal en Michoacán

Según Cruz, I. (2018) quien opina que el estado de Michoacán pretende convertirse en el segundo productor de mezcal a nivel nacional, esto colocándose tan sólo por debajo del estado de Oaxaca. Esto con respecto a lo que Jesús Melgoza Velázquez, Secretario de Desarrollo Económico del Estado al presidir el arranque del Programa de Certificación y Capacitación para Productores, con ello Michoacán busca un incremento en la producción actual, siendo esta de un total de 23 mil 185 litros y logre convertirse en 90 mil litros, sumándose a esto las y los 50 nuevos productores certificados en 11 municipios, a lo que se contrapone el hecho de la falta de certificación causa que genera el que exista una baja competitividad.

Con datos proporcionados por el delegado federal Jaime Rodríguez López de la SAGARPA, el estado de Michoacán cuenta con 1522 hectáreas de siembra de agave, distribuidos en 26 municipios, con ello este estado ocupa el tercer lugar a nivel nacional en volumen con 48, 877 toneladas al año y una producción de \$ 275, 344, 000. (Quadratin Michoacán, 2018).

El estado de Michoacán cuenta con 50 Certificaciones recientes, únicamente 12 marcas se encuentran certificadas. Además, existe un total de 300 mezcaleros en este estado, de los cuales únicamente 2 mezcaleros exportan. (Quadratin, 2018A)

Con una cifra total de 3522 hectáreas sembradas de agave en 36 municipios. Con ello, el estado de Michoacán ocupa el tercer lugar en la República Mexicana, convirtiéndose así en el tercer productor nacional de agave, esto fue dado a conocer por el Secretario de la SAGARPA. De igual forma, indicó que los municipios con la mayor producción de agave son: La Piedad, Morelia, Queréndaro, Churintzio, Madero, Jiquilpan, Los Reyes, Tucumbo, Villamar, Peribán y Jiménez. (Quadratin Michoacán, 2018B).

En cuanto a la Denominación de Origen del mezcal, “Michoacán fue el último de seis estados en incorporarse a la Denominación de Origen (DO) tratando de dar un impulso

económico a la industria del agave mezcal como una actividad estratégica del estado”. (p. 1132), (Hernández, V. y Castro, Y., 2016d).

El gobierno del estado de Michoacán al igual que el sector agave-mezcal tiene en marcha la denominación de origen (DO) con el fin de impulsar este sector en un nivel nacional como internacional, ya que contar con esta característica de calidad representa un valor incalculable para el éxito de la comercialización de este producto y lograr así un desarrollo local exitoso, se fortalece además la identidad y la tradición que cada región que lo produce, esto para efectos sociales y demográficos es una solución viable que contrarresta la migración en la población al ocupar a parte de la misma en tareas y actividades productivas de carácter regional. (Hernández, V. y Castro, Y., 2017a).

Con la intención de que se logre el fortalecimiento en el estado de Michoacán de una forma sustentable y sostenible, el Congreso del Estado dio su aprobación el 22 de Febrero de 2018, publicada en el Diario Oficial del Estado, misma que tendrá vigencia a partir del 30 de Marzo de 2018. Rigiendo así la actividad de la producción del mezcal, impulsando de igual forma esquemas para la comercialización, apoyando así a productores; está a manera de garantizar al estado de Michoacán la posibilidad de posicionarse en los primeros lugares de producción. (MiMorelia.com, 2018).

Tal como lo hace notar Mi Morelia.com (2018) enfatizando que se realizó en Julio de 2018 el Consejo Michoacano del Mezcal, con el objetivo de crear estrategias para impulsar la comercialización y la certificación de los procesos de esta bebida, la cual es exportada actualmente a 10 países, entre ellos; Estados Unidos, Canadá, España e Inglaterra.

Ahora bien, de los 300 productores que tiene el estado únicamente se cuenta con la certificación de 12 marcas, y de las cuales sólo 2 se exportan a otros países del extranjero. Es por ello que el apoyo que se brinda para lograr la certificación es con el objetivo de tener una mayor capacidad de exportación y expandirse a nuevos mercados. En palabras de Jesús Melgoza Velázquez, secretario de Desarrollo Económico de Michoacán, quien afirma que este estado busca posicionarse a tan sólo un lugar del estado de Oaxaca, estado productor líder en la industria del mezcal. Esto fue comentado por el Secretario mientras inauguraba el

Programa de Certificación y Capacitación para los productores de mezcal, mientras se certificaban también en este evento a 50 productoras y productores michoacanos. Comenta además que se pretende continuar con la producción de 23,185 litros a 90,000 litros, con la inclusión ahora de estos productores recientemente certificados de 11 municipios de Michoacán. Comenta que existen bajos niveles de competitividad para este estado, y esto es debido a la falta de certificación. Ante esto, el Gobernador del Estado de Michoacán, Silvano Aureoles Conejo, les indicó tanto al Secretario de Desarrollo económico como al Titular de la Secretaría de Desarrollo Rural y Agroalimentario brindar apoyo y dedicar esfuerzos en coordinación con las autoridades federales en la creación de un plan de desarrollo que permita el fortalecimiento tanto de la producción del mezcal como de la certificación de más productores, para alcanzar satisfactoriamente el objetivo de ser el segundo productor de mezcal a nivel nacional. (Cruz, I. 2018).

El mezcal que se produce en Michoacán favorece al turismo, contribuye además de forma directa a la derrama económica de los 29 municipios que cuentan con la denominación de origen, esto lo indica el Director de Desarrollo Industrial de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), en representación del Secretario de Desarrollo Económico, en la inauguración de la Ruta del mezcal Morelia Tzitzio y en el 1er Encuentro Regional de Municipios con denominación de origen del mezcal. Recalca la gran relevancia de este sector en el desarrollo económico del estado, reconoce el apoyo que debe garantizar y proporcionar el gobierno estatal para que este continúe creciendo y se fortalezca, enfatiza la calidad del producto michoacano, así como la vasta experiencia de los mezcaleros michoacanos, los cuales se esmeran por lograr que el mezcal que se produce en este estado sea un referente de esta bebida histórica y tradicional. (Agencia Quadratin, 2018).

En Michoacán la industria del mezcal no es la única que prevalece, como una actividad económica de las bebidas alcohólicas, lo es también la industria del tequila, la cual en conjunto con Guanajuato (17.5%), Nayarit (2.4%) y Tamaulipas (1.0%) comparten la Denominación de Origen del Tequila. El estado de Michoacán representa el 2.5% de la producción nacional de tequila en México, y con ello se posiciona en el tercer lugar de esta lista. (El Economista, 2019).

Según El Economista, (2019) “por cada 100 pesos de bebidas alcohólicas que se producen en México, casi 20 pesos corresponden al tequila y el mezcal”, esto de acuerdo con datos obtenidos del estudio elaborado en conjunto con el Consejo Agroalimentario de Jalisco. Mientras que, la elaboración de bebidas alcohólicas a base de uvas ocupa el 4.5% y el ron y algunas otras bebidas destiladas de caña representan únicamente el 1.6% de la producción total. Por esta razón, la industria del tequila y el mezcal constituyen la segunda actividad económica en el conjunto de bebidas alcohólicas, ya que es la industria cervecera la que representa el liderazgo en este gremio la industria cervecera ocupa el 74% de la producción total, esto de acuerdo a los datos proporcionados por el INEGI, quien a su vez, revela que del 100% de la producción de bebidas alcohólicas; el 18.6% pertenecen al tequila y al mezcal.

Con datos de Información directa (2019), se conoce que la responsabilidad del fortalecimiento de la producción, calidad y comercialización del mezcal michoacano es una responsabilidad que tiene el Gobierno del Estado de Michoacán, ya que esta bebida no enmarca únicamente la gran tradición e historia de este estado, sin que también el de todo México, esto se ve reforzado con el hecho de que el mezcal michoacano pertenece a la Denominación de Origen. Esto con la finalidad del fortalecer la cadena productiva, que va desde el cultivo de ciertas especies endémicas, evitando así la sobreexplotación y cumpliendo con las otras actividades hasta la promoción y comercialización. Por esta razón, el Gobierno del Estado de Michoacán por medio de la Secretaría de Desarrollo Económico ha dirigido recursos de más de 2 millones de pesos para beneficio de este sector apoyando así a 36 productores, haciendo esto por medio del Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal, permitiendo así, que el modelo de certificación esté al alcance de ellos, perseverar en la calidad de sus productos, los cuales serán evaluados y apoyados con la capacitación y verificación, esto para que finalmente le sirva para la certificación, todo esto según el Gobernador de Estado, Fausto Vallejo Figueroa. Quien a su vez hizo referencia de que la producción de mezcal genera para el estado de Michoacán más de tres mil empleos directos, esto lo dio a conocer mientras se anunciaba la creación del “Corredor Geográfico de Mezcal” el cual es la medida de apoyo a lo dicho por el Gobernador de Michoacán, esta medida contribuiría además con a darle valor agregado a la cadena productiva del mezcal, todo esto se espera tenga repercusión en beneficio de cientos de personas dedicadas al proceso productivo de esta bebida artesanal.

En viva voz de Pérez, M. (2017) un actual mezcalero michoacano de la Vinata “Palomas mensajeras” de Oponguio, Michoacán el cual comparte que “La actividad del mezcal ha sido realizada por más de tres generaciones, el desconocimiento de algunas técnicas que han sido probadas y evaluadas como útiles para otros mezcaleros se han venido perfeccionando con el transcurso del tiempo, y ha sido a prueba y error, con ciertos aciertos y errores que han representado pérdidas algunas veces y en ocasiones, dan conocimiento y experiencia que se heredan a nuevas generaciones”.

3.1. Certificación y exportación

La certificación del mezcal michoacano favorece a la promoción del mismo no sólo a nivel nacional sino también internacional, los mezcaleros de Michoacán se posicionan en el tercer lugar, tan sólo después de Oaxaca y Guerrero, esto en relación del reconocimiento y la preferencia de los consumidores, esto de acuerdo a comentarios de los propios productores. (García, M., 2018).

Según García, M. (2018) quien cita a Ayala, C. (2018) presidente de la Unión de Mezcaleros de Michoacán quien comenta que existen como cuatro marcas que se están exportando, y durante el año 2018 se logró la certificación de 11 vinatas y 5 marcas, se cuentan alrededor de 19 productores ya certificados con sus vinatas. Se cuenta además con la participación de las mujeres en esta actividad, tal es el caso de Delia Vargas Vieyra quien proviene de una familia de larga tradición mezcalera, quien a su vez declara que las mujeres participan no sólo en la comercialización sino también en la destilación y siembra del maguey, se ha formado así una Asociación que trabaja en coordinación con los demás productores. De igual manera se argumenta que quienes gustan de consumir mezcal, considerando de esta manera los productos hechos en Oaxaca y en Guerrero, argumentan y defienden la importancia de que se reconozcan los productos hechos en el Estado de Michoacán, debido a que cada cual tiene su lugar y sabor único. A lo que el asistente de Delia Vargas Vieyra comenta que un catador de mezcales nota que aunque no se mide de la misma

forma, el mezcal michoacano es muy competitivo y que no se le debería dejar a un lado. (García, M., 2018)

Según Caballero (2015) el estado de Michoacán actualmente no puede competir en cantidad o volumen del mezcal que produce, junto al que estados como Oaxaca y Jalisco producen, pero sí puede hacerlo en calidad, ya que argumenta que esta bebida ocupa el primer lugar en cuanto a calidad se refiere, comenta que es por esta razón que este estado debe considerar este reconocimiento, aprovecharlo al máximo, para que pueda mantener su prestigio y competitividad. Considerando que son sólo cuatro los municipios que participan en la producción del mezcal en el estado, la mayor parte del producto que se obtiene se pretende sea vendido a los mercados internacionales en vez de que se quede en el mercado nacional.

Ahora bien, la razón del porque los productores del mezcal buscan que esta bebida sea comercializada a nivel internacional es porque argumentan que esta bebida es más solicitada y buscada fuera del territorio mexicano, por lo que de acuerdo a las cifras que ellos manejan, mismas que revelan que se han exportado 1, 500, 000 litros, al extranjero, mientras que en México no se ha consumido ni siquiera la mitad de esta cifra. Por tal motivo, quieren y buscan dedicar mayores esfuerzos a la demanda que existe del mercado internacional, donde ven claramente una mayor y mejor apreciación por esta bebida. Por esta misma razón pretenden prestar suma atención y continuar con el cuidado de la calidad y al mismo tiempo no quisieran sacrificar los 400 años de tradición con los que cuenta el estado de Michoacán y no tan sólo aumentar la cantidad de las ventas de esta bebida. (Caballero, 2015).

Aunque existen otros puntos de vista que difieren un poco en contraste con esta afirmación, de acuerdo con Godínez, N.L, López, L. y Puentes, M. K. (2018) quienes opinan que en lo que respecta al sector de la producción de mezcal de Michoacán, quienes desde el 2012 han obtenido la denominación de origen, y que debido a la falta de certificación de sus procesos, desafortunadamente no tienen la competitividad del mezcal que tienen quizás otros estados, como por ejemplo el estado de Oaxaca, una desventaja que se puede notar es el hecho de que se ha necesitado de los servicios de pruebas de ensayo en el estado para la certificación de sus procesos con costos más competitivos. En laboratorio ante esta problemática, inicia con la certificación para poder ofrecerle a este sector industrial los

servicios de ensayo físico químicos que ellos requieren, para mitigar esta situación y verse beneficiados, intentan lograr la ampliación de su SGC para incluir esta prueba certificada en su laboratorio en el estado que les proporcione esta prueba, y contar con ella con mayor cercanía y con mayor rapidez.

Con respecto al hecho de querer exportar y no mantener un mayor volumen en el interior del país, productores argumentaron que es de notable atención el hecho de que el mezcal es más solicitado y buscado fuera de México, y esto de acuerdo a cifras proporcionadas por los mismos productores, donde se aprecia que México ha exportado un millón 500 mil litros de mezcal al extranjero mientras que en nuestro país no se consumió ni la mitad de este producto; haciéndose notar una mayor apreciación en el extranjero que en la propia nación de su procedencia, por lo que se busca atender y cuidar la calidad del mismo sin sacrificar así los 400 años de tradición que tiene esta bebida en el estado de Michoacán, y no tan sólo aumentar la cantidad en ventas del mismo. (Caballero, R., 2015)

Como medida de solución y debido al bajo consumo del mezcal que existe en México, se busca incentivar el consumo local de esta bebida, muestra de ello es el mezcal michoacano, es por ello que, para elevar el consumo de esta bebida, se anuncia el Encuentro Nacional del Mezcal, con sede en Morelia, al cual se unen bebidas de calidad certificadas, esto dicho por José Sánchez, presidente de la Unión de Productores de Mezcal de Etúcuaro, Michoacán. (Caballero, R., 2015).

3.2. Producción, crecimiento de la industria y exportación

Como expresa González (2019) quien dice que la producción y exportación correspondiente a esta última década ha aumentado considerablemente esta realidad es revelada por el Consejo Regulador del Mezcal. Se conoce además que en el año 2017 esta bebida se ubicó por encima de los 5 000 000 de litros. Además, se han podido colocar estimaciones que recomiendan que, de cada 100 litros producidos, un 67% son exportados. En este mismo año, se dieron a conocer datos claros, como, por ejemplo: el total de ventas a nivel internacional fue de \$3, 924, 000.00, mientras que a nivel nacional la cifra fue de \$1, 095, 000.00.

Como afirma Pablo Guzmán Gabian, Titular de la Secretaría de Economía del Estado de Oaxaca citado por Saldaña (2019) quien da a conocer que el consumo de mezcal en México ha logrado un crecimiento del 35%, lo que lleva a considerar a esta bebida como parte de las bebidas preferidas por sus consumidores. Además, aclara que el mezcal no compite con el tequila, pues señala que de igual manera se está buscando promover al mezcal para que pueda percibirse como a un vino de mesa, argumenta que de una cosecha de alguna especie de agave en particular pueden llegar a producirse unos 400 mil litros con el mismo sabor y calidad especiales.

La producción del mezcal ha dejado de ser únicamente artesanal, atendiendo a la necesidad de satisfacer la demanda de este producto, debido a que se ha incrementado el consumo de esta bebida no sólo a niveles nacionales, sino internacionales. Se ha desatendido el tema espiritual que ha representado la creación de esta bebida ancestral. Ahora, mucho del mezcal que se comercializa es gracias a una producción masiva que ha ideado la manera de reducir los tiempos y producir en grandes volúmenes. Al volverse una producción industrial se deja de lado el tema de la espiritualidad que encierra a esta bebida ancestral emblemática de México. (Champion, A., 2016).

3.3. Estilo de preparación del mezcal en Michoacán

Ahora bien, dentro de las diferencias y técnicas que diferencian a la producción del mezcal michoacano y a su estilo de producción se destaca lo siguiente:

El señor Pérez (2018) declaró que en el caso de la fábrica de mezcal “Palomas mensajeras” en San José Oponguio Michoacán de mezcal de Michoacán, se usan piedras volcánicas para facilitar la retención de la temperatura de calor que se requiere para el horno con el que se lleva a cabo la cocción, haciendo una diferencia que ha sido adaptada a las necesidades de algunos productores michoacanos.

El estilo del alambique es filipino, este ha sido herencia del oriente, únicamente ha recibido algunas adaptaciones ante el proceso del mezcal michoacano. La ingesta de esta bebida debe ser con respeto, para disfrutar de la experiencia que esta bebida proporciona, evitando la exageración, evitándose así la embriaguez. (Ruiz, J. y Zavala, J., 2020).

En Michoacán se empezó, hace muchos años, con producciones muy pequeñas, tanto que sólo llegaban a producirse de entre 2 y 3 veces al año. Hasta hace poco, gracias a la alta demanda se han disparado estos números y por ello, más municipios se han metido de lleno a la producción del mezcal. La diferencia del mezcal michoacano al de los demás estados como Oaxaca, Guerrero, Durango por mencionar algunos estados, son los tipos de magueyes que usan, estos son: maguey cupreata, maguey alto maguey manso Sahuayo, y maguey espadín. (Ruíz, J. y Zavala, J., 2020).

Sin embargo, a esta bebida se le conocía como “agua ardiente”, ya que no se le podía nombrar como mezcal. (Ruíz, J. y Zavala, J., 2020).

En la industria del mezcal, en el estado de Michoacán las mujeres han contribuido y juegan un papel muy importante, siendo que los hombres se han encargado quizá de los trabajos pesados de esta actividad. Las mujeres son las encargadas de múltiples tareas, entre las que se mencionan, por ejemplo: el cocimiento del maguey, colar el mezcal, colocar el mezcal en garrafones de vidrio, verificar y cuidar del proceso de la destilación, encargarse de calentar los cazos que han de servir para la cocción. (Ruíz, J. y Zavala, J., 2020).

Morelia forma parte de uno de los 29 municipios incluidos en la Denominación de Origen del mezcal, donde se tiene registro de un volumen de 100 mil litros anuales, de los cuales el 30% son exportados a Estados Unidos y a algunos países europeos. Ahora bien, son 60 productores del estado de Michoacán los encargados de 7 vinatas; de ellas, únicamente la marca “Don Mateo de la Sierra” se encuentra certificada y avalada por el Consejo Regulador del Mezcal (CRM); en certificación se encuentran otras 4 marcas. (Hernández, S., 2019).

Según datos proporcionados por la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), en el estado de Michoacán en el año 2018 se producían 700, 000 litros de mezcal, de los cuales únicamente 23,000 litros estaban certificados. Ante esto, el respaldo legal que promete brindar esta Ley de Fomento ayudará a formar un panorama de desarrollo económico de estos productores mezcaleros y consecuentemente del estado de Michoacán. Otro beneficio que se lograría con esta legislación es incentivar las acciones correspondientes para mejorar la infraestructura y los equipos necesarios para realizar las actividades de la unidad productiva, el desarrollo de la capacitación para el proceso productivo, así como de la organización, la comercialización, el desarrollo de marcas y la calidad. Para lograr los objetivos antes planteados, esta nueva legislación favorecerá y coordinará ciertos mecanismos para la dotación de recursos, creación y ejecución de programas especiales, regulación de las actividades correspondientes al gremio de una forma amigable, dando así un valor agregado al producto. (Mi Morelia.com, 2018).

Para Hernández, V. y Castro, Y. (2016b) quienes opinan que en Michoacán el sector gubernamental tiene como estrategia comercial a la Denominación de Origen, con la que se busca ayudar a los productores de esta bebida a que generen mayores ingresos al comercializar sus productos en los mercados tanto nacionales como internacionales. Este objetivo se pone en riesgo debido a la alta carga tributaria a la que se hace acreedora la industria del mezcal, la cual es del 53% de IEPS, aunado a esto existe también un alto costo al contratar los servicios de un despacho que se encargue de tramitar los impuestos, esto mitiga y retrasa el cumplimiento de la estrategia de impulso al sector agave-mezcal, es necesario que se cree algún plan de mejora de la política pública para que se dé cumplimiento a los objetivos planteados desde un inicio y se dé un impulso real e inmediato.

Desde la perspectiva de Hernández, V. y Castro, Y. (2016b) quienes estiman que el ingreso de algunos estados y municipios de Michoacán a la llamada “denominación de origen”, la cual se ha dado a finales del 2012, la producción de la bebida se hace desde hace unos 400 años en el estado, y ahora dejó de ser nombrada simplemente como bebida producto de doble destilado de agave para ser reconocida como mezcal y ahora comercializarse en nuevos mercados tanto nacionales como internacionales en los que no podía competir anteriormente. Actualmente Michoacán forma parte del Corredor del Mezcal, el cual se extiende desde Oaxaca en el Sur del país, Michoacán en el Oeste hasta el Norte en Tamaulipas, estratégicamente se pretende lograr una forma de limitar los lugares en que se puede producir dicha bebida y los puntos en donde está prohibida su elaboración, es también necesario contar con conocimientos técnicos, administrativos y legales, los cuales al desconocerse o no llevarse adecuada mente pueden representar serios problemas y su efecto y utilidad puede ser contrario a lo que se pretende en un inicio.

Ante esto, Hernández, V. y Castro, Y. (2016d) opinan que en cuanto al progreso que ha logrado la empresa en Michoacán, se cuenta con que esta bebida que por muchos años fue considerada como una bebida de segunda, o de menor categoría, contrario al día de hoy que esta situación va cambiando, ya que está siendo reconocida y preferida por sus clientes.

Históricamente se conocía al pulque, bebida como resultado de la fermentación del agave en el siglo XVI, antes de la llegada de los españoles a México, al introducir el proceso de fermentación comenzaría la producción de ciertas bebidas con altos grados de alcohol, tal es el caso del vino de agave antecesor de lo que hoy se conoce como mezcal.

En palabras de Cruz, I. (2018) comenta que en Michoacán existen 12 marcas ya certificadas, y el estado de Michoacán busca obtener el segundo lugar en la producción de mezcal a nivel nacional y estar a tan sólo un lugar de Oaxaca, esto ha sido afirmado por el secretario de Desarrollo Económico Jesús Melgoza Velázquez, esto durante la inauguración del Programa de Certificación y Capacitación para los productores de mezcal, durante el mismo se certificaron 50 productoras y productores michoacanos, Jesús Melgoza detalló que se pretende continuar con la producción actual de 23, 185 litros a 90, 000 litros, con la suma de las y los 50 nuevos productores ya certificados en 11 municipios de Michoacán. Desafortunadamente existen bajos índices de competitividad, esto es a raíz de la falta de

certificación. Actualmente se puede diagnosticar esta cifra debido a que, de los 300 productores del estado, únicamente 12 marcas ya están certificadas y de éstas sólo 2 exportan al exterior del país, ante esto, Jesús Melgoza argumenta que con la certificación se logrará una mayor capacidad de exportación y con esto llegar a nuevos mercados. Ante ello el Gobernador de Michoacán, Silvano Aureoles Conejo les solicitó tanto al Secretario de Desarrollo Rural y Agroalimentario, Pascual Sigala Páez y al Secretario de Desarrollo Económico, Jesús Melgoza Velásquez, dedicaran esfuerzos establecer una relación directa con autoridades federales y crear un plan de desarrollo que permita el fortalecimiento de la producción y la certificación de más productos y cumplir así con el objetivo de ser el segundo productor a nivel nacional de esta bebida.

Por su gran tradición y la excelente calidad, el mezcal que se produce en el estado de Michoacán favorece al sector del turismo y genera derrama económica directa en los 29 municipios que cuentan con la denominación de origen. Así lo asegura Gerardo Castillo Duran, Director de Desarrollo Industrial de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), quien en representación de Jesús Melgoza Velásquez, Secretario de Desarrollo Económico, al presenciar la inauguración de la ruta del mezcal Morelia-Tzitzio y del 1er Encuentro Regional de Municipios con Denominación de Origen del Mezcal. Durante la apertura de la nueva ruta la cual inició con una ceremonia de destierro de la bebida, el funcionario recalcó la importancia del sector mezcalero para el desarrollo económico, y refrendó el apoyo del gobierno estatal para que este continúe creciendo. (IM Noticias, 2018). (Martínez, I., 2018).

Ratifica Martínez, I. (2018) que es importante reconocer la calidad que caracteriza a este producto, así como la experiencia con la que cuentan los maestros mezcaleros, la cual ha hecho que el estado sea un referente de esta bebida, por ellos su fortalecimiento se ha convertido en una prioridad para el gobierno de este estado. A lo que el Presidente del Sistema del Producto Mezcal, Raúl Cortés, recalcó el apoyo recibido por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico, la cual se ha convertido en un respaldo para el logro de las certificaciones de distintas marcas.

3.4. Variedad y distintos mezcales

Fue en el estado de Oaxaca donde se comenzó a escuchar de variedades en el mezcal. Esto fortaleció la especialización de estas variedades, las cuales comenzaron a distinguirse con un nombre propio, así como la ubicación geográfica de las mismas. Tal es el caso de la variedad de Cuishe de Miahuatlán o el Tobalá de la región Mixteca. Todo contribuyó a un enorme trabajo que se realizó con el fin de conseguir que el mezcal oaxaqueño lograra darse a conocer. (Del Castillo, 2020).

De acuerdo con Berumen, M.E. (2009) citado por Hernández, V. y Castro Y. (2017), quien opina que, para la elaboración del mezcal, existen diferentes formas y métodos para producir esta bebida, lo cual contribuye a que haya una gran variedad en el producto, resaltando claro el tipo artesanal y tradicional, del cual se ha transmitido el conocimiento de generación en generación, haciendo de ella una gran tradición familiar, representadas en empresas micro y pequeñas en las mayoría de los casos. Dicho lo anterior, es comprensible que a esta bebida se le considera una bebida artesanal, ritual y tradicional que es ya muy conocida a nivel nacional como internacional.

En cuanto a las diferentes clases de mezcal que existen en el mercado, Hipócrates Nolasco, Presidente del Consejo Regulador del Mezcal citado por Gómez, K. (2018) da a conocer que:

- El mezcal es una bebida muy antigua, heredada durante el pasar de los años, y que la característica principal que la distingue y la vuelve especial es el toque artesanal de su proceso de elaboración.
- Existen en el mercado 3 categorías de este producto, estas son: Mezcal, artesanal y ancestral. Además, existen 6 variedades: Blanco (Joven), maduro en vidrio, reposado, añejo, avocado con y añejo con.

De acuerdo con Berumen, M.E. (2009) citado por Hernández, V. y Castro Y. (2017) opina que, para la elaboración del mezcal, existen diferentes formas y métodos para producir esta bebida, lo cual contribuye a que haya una gran variedad en el producto, resaltando claro el tipo artesanal y tradicional, del cual se ha transmitido el conocimiento de generación en

generación, haciendo de ella una gran tradición familiar, representadas en empresas micro y pequeñas en las mayorías de los casos. Dicho lo anterior, es comprensible que a esta bebida se le considera una bebida artesanal, ritual y tradicional que es ya muy conocida a nivel nacional como internacional.

Para el año 2018, con datos del Sr. Hipócrates Nolasco, citado por Guzmán, K. (2018) en entrevista para Milenio, da a conocer que varios productores han elegido unirse a la industria Premium del mezcal, la cual ha representado una ventaja en variedad y en calidad.

En lo que respecta a los tipos de mezcal que existen en el mercado Champion, A. (2016) menciona que existen tres categorías del mezcal:

1. Joven: Este mezcal se caracteriza por ser el resultado de una doble destilación, no se deja añejar ni reposar, es de un color cristalino.
2. Maduro: Reposado y añejo, después de la destilación, se deja reposar en barricas de madera por un tiempo mayor de un mes y añejo si es por más de un año.
3. Abocado o de pechuga: Durante el proceso de la destilación suele agregarse a la bebida algunas frutas, los pelos del elote, nueces y macadamias; esto con la finalidad de agregarle un sabor adicional. De pechuga se refiere a que en el centro del alambique cuelgan una pechuga de pollo, un conejo o una cabeza de cerdo; para que en el momento de la destilación funcionen como un filtro y así lo sólidos no pasen, de esta manera se le agrega un sabor a carne o a la piel del animal, esto va más relacionado con la esencia de un ritual. (Champion, A., 2016).

Con base en Champion, A. (2016) quien opina que el mezcal no debería combinarse con nada, puesto que ya contiene un sabor propio, el cual ha obtenido durante muchos años de maduración del agave, sin embargo, suele combinarse con otros sabores, tal es el caso de las maderas que se usan en su elaboración, debiendo ser simplemente un mezcal joven. Pues añade que mientras que una bebida sea un mezcal, que sea el resultado de un proceso artesanal y que además cuente con el reconocimiento de la certificación y de las reglas que implica esta, no tendría por qué tener objeción alguna en el mercado y por los consumidores.

Comenta además que el tequila es un mezcal, fue el primer producto derivado de una especie agave en específico, y que esta bebida le ha abierto las puertas en el mundo al mezcal.

3.5. Tipos de agave

Figura 2.1 Tipos de agave mezcaleros

Tipos de agave mezcalero		
Imágen	Nombre científico	Nombre común
	Agave Angustifolius Haw	Espadín
	Agave Potatorum Zucc	Tobalá

	Agave Sammaniana.	Jacobi
	Agave Rhodacantha Trel.	Maguey mexicano. Sola de Vega, Espadillón (Teozacalco), Cuixe (Santa Catarina y Santa Ana
	Agave Karwinskii Zucc.	Cuishe, 2 formas: 1. Miahuatlán y 2. Amatengo

		
	Agave Marmorata:	Tepeztate, crece en acantilados, o sobre piedras
	Agave Americana var. americana. Linneo	

	Agave americana var. <i>oaxacensis</i> . Gentry	
	Agave Convallis. Trel	Maguey Jabalí o maguey de cuche, llamado así porque es fuertemente irritante al tener contacto con la piel.

Figura 2.1. Tipos de agave. Fuente: Elaboración propia. Con base en Nogales, L. (2018) Conoce las 9 especies de agave mezcalero de Oaxaca.

Según Del Castillo (2020) quien comenta que la especie de mayor demanda es el Espadín, esta es una variedad que ha experimentado modificaciones durante los años sesenta con la finalidad de proporcionar un porcentaje mayor de azúcares, así como la capacidad de una maduración más apresurada, y con ello obtener un rendimiento más alto.

3.6. Proceso de producción

Tabla 2.1 Proceso de producción de acuerdo al tipo de mezcal

Procesos de producción	Mezcal	Mezcal Artesanal	Mezcal ancestral
Cocimiento	• Horno de pozo • Hornos elevados de mampostería • Autoclave para cabezas	• Hornos de pozo • Horno elevado de mampostería	• Horno de pozo
Molienda	• Tahona • Molino chileno o egipcio • Trapiche • Desgarrador a o tren de molinos	• Mazo en canoa • Tahona • Molino chileno o egipcio • Trapiche • Desgarradora o tren de molino	• Mazo en canoa • Tahona • Molino chileno
Fermentación	• Recipientes de madera • Piletas de mampostería • Tanque de acero inoxidable	• Oquedades en piedra, tierra o tronco • Piletas de mampostería • Recipientes de madera o barro • Pieles de animales, cuyo proceso puede incluir la fibra del maguey (bagazo)	• Oquedades en piedra, tierra o tronco • Piletas de mampostería • Recipientes de madera o barro • Pieles de animal cuyo proceso puede incluir la fibra del maguey (bagazo).

Destilación	● Alambiques ● Destiladores continuos ● Columnas de cobre o acero inoxidable	● Con fuego directo en alambiques de caldera de cobre u olla de barro y montera de barro, madera, cobre o acero inoxidable; cuyo proceso puede incluir la fibra del maguey (bagazo).	● Con fuego directo en olla de barro y montera de barro o madera; cuyo proceso debe incluir la fibra del maguey (bagazo).
--------------------	--	--	---

Fuente: PROY-NM-070-SCFI-2016, Bebidas alcohólicas Mezcal Especificaciones citado por Nogales (2017).

Según Nogales (2017) quien hace mención de que a partir del 2017 surgen algunas diferencias en los productos, esto por la necesidad de algunas marcas de mezcal buscan ubicarse en el gusto de los clientes y consumidores. La NOM-070-SFCI-2016 es la que regula el procedimiento de la elaboración del mezcal; incorporando tres categorías de esta bebida, esto de acuerdo a la elaboración de la misma. Estas son:

- Mezcal (artesanal): Esta categoría sólo deberá usar el nombre de “mezcal”.
- Mezcal artesanal
- Mezcal ancestral

El mezcal industrial es el resultado de una elaboración con técnicas de última generación: autoclave, tinas de acero inoxidable, desgarradora, destiladores de platos y ollas de barro o alambiques.

En el caso de los mezcales artesanal y ancestral, se toma en cuenta las herramientas que se utilizan para la elaboración del producto, no los años que tenga la familia o empresa mezcalera de crear esta bebida, esto es, que si el maestro mezcalero pueda llevar 3 o 4 generaciones produciendo la bebida y que sin embargo, si éste usa algún aditamento o equipo industrial. Por ejemplo, una desgarradora eléctrica en el proceso, el producto se convierte en un producto artesanal. (Nogales, 2017).

Gracias a ciertas personas, entre ellos maestros mezcaleros tradicionales, quienes han sido los responsables de difundir la cultura líquida tradicional del mezcal hacia el mercado internacional. (Del Castillo, 2020).

3.7. Datos generales del mezcal

Cadena productiva del mezcal

La información relacionada con la georeferencia de la cadena productiva hace referencia que esta se compone por: Viverista, productor de maguey, envasador y comercializador. (Consejo Regulador del Mezcal, 2019)

Lo anterior, se refiere a la forma de fabricar el mezcal, tomando en cuenta a Prokopenko (1989) quien afirma que “La productividad no consiste únicamente en hacer las cosas mejor: es más importante hacer mejor las cosas correctas”.

Producción artesanal del mezcal

En cuanto a la forma de elaboración del mezcal de forma artesanal Champion (2016) describe que el maguey es cocido en un horno en la tierra, se hace un hoyo de 2 metros de ancho por dos metros de profundidad, se menta una tonelada de leña de encino, que es un tipo de roble de algunas regiones de Oaxaca, o según sea el caso, pueden usarse otras maderas, dependiendo de la región de donde procede el mezcal en cuestión, en el horno se colocan además piedras volcánicas las cuales ayudan a mantener la temperatura de calor que se necesita durante el cocimiento del maguey, para esto, estas piedras adquieren un colorido al rojo vivo, se colocan las piñas encima como en forma de volcán, se les cubre con algunas troncos y tierra, se cuecen lentamente por un tiempo aproximado de 5 a 7 días; de esta manera la piña del maguey absorbe los olores de la madera y de la tierra.(Champion, 2016).

Se cree que la única forma en que se pueda mantener un mezcal artesanal, es por medio de la unión y el apoyo entre las familias productoras de esta bebida. (Pedroza, 2016).

Al mercado de las bebidas espirituosas les atrae el mezcal, por ser una bebida hecha a mano, que posee y mantiene una gran cultura de comunidades indígenas las cuales las han elaborado durante miles de años. (Champion, 2016).

La estrategia de exportación del mezcal ha tenido muy buenos resultados, esto de acuerdo a los datos proporcionados por el Consejo Regulador del Mezcal, gracias a los cuales puede conocerse en dato de que en el 2012 las cifras totales de exportación del mezcal en México con destino a más de 60 países fue de 600 mil litros, mientras que para el año 2017, este mismo factor se incrementó en más del 300%, siendo de 3 000 000 de litros. (Guzmán, K., 2018).

En la opinión de Guzmán, K. (2018) quien comenta que la bebida del mezcal ha pasado de ser únicamente consumida por la clase socioeconómica con un mayor nivel de pobreza, ya que ahora forma parte del consumos de estratos sociales altos, esto ha dado paso también al mercado internacional que ha favorecido que esta bebida sea apreciada por gente de diferentes países. Además, el mezcal ha estado históricamente relacionado con la clase baja de México, aunque hoy en día, el sabor y la vasta popularidad que ha ganado esta bebida, ha convertido a la industria del mezcal en una industria capaz de generar miles de millones de pesos y grandes beneficios para la economía del país. Esto podría mejorar aún más de acuerdo a la opinión de algunos especialistas, se centra mayor grado de atención en la creación de un producto con el elevado valor cultural y es reconocido y preferido por los gustos de un mercado joven.

De acuerdo con Bailón, C. (1980) quien opina que en la producción artesanal, el mezcal al igual que para el resto de las artesanías es generalmente un negocio familiar, en el que los integrantes de la familia, padre, madre, hijos, o bien algunos parientes cercanos son quienes intervienen en la producción y venta de este producto. Las condiciones socioeconómicas de productores agrícolas y de algunos fabricantes son de alta y muy alta marginalidad, aún carecen de las tecnologías modernas.

López, G., Martínez, J.L., Cavazos, J. y Mayett, Y. (2012) citan información de Norma Oficial Mexicana (1994, 2005) donde se menciona que dado a que ha existido una gran difusión y comercialización del tequila tanto a nivel nacional como internacional, se

hace necesario el establecimiento de aquellas condiciones que hacen diferencia de esta bebida con el mezcal. En resumidas cuentas, se destacan las siguientes: el Tequila se produce únicamente con una especie de la planta de agave conocida como agave Tequilana Weber o también conocido como agave azul, esta bebida debe poseer desde un 51% hasta un 100% de agave, mientras que el mezcal puede producirse a partir de diversos tipos de agave dentro de ellos se encuentra también el agave Tequilana Weber, a diferencia de que esta bebida debe producirse con el 100% de agave. Con esta información, y algunas otras cifras específicas de los niveles mínimos y niveles máximos del porcentaje de alcohol superiores mg/100 ml, estos autores deducen que podría considerarse que el tequila es un tipo de mezcal, argumentan que el nombre de esta bebida debería ser más bien “mezcal de tequila”, pues afirman que el nombre original era: “Vino mezcal de tequila”.

Como afirma González, S. (2019) el mezcal es una bebida que ha alcanzado un gran éxito. Actualmente esta bebida se exporta y ha logrado llegar a 64 países, entre los que se destacan; Estados Unidos, quien concentra el 65 % del total de estas exportaciones; además de: Letonia, Serbia, Bielorrusia, Líbano, Mónaco, Malasia, Taiwán, Andorra, Las Islas Caimán, Sudáfrica, Israel, Nueva Zelanda, Suecia, Emiratos Árabes. De igual forma, se hace mención de que el consumo a nivel nacional aumentó 9 veces en menos de una década, las cifras exactas del envasado que lo demuestran son para el año 2011 de 270, 400 litros envasados, y para 2018, esta cifra fue de 2491900 litros envasados. El estado de Oaxaca fue el líder por concentrar el 78% del envasado total. Sin embargo, un 13.8% se encuentra representado por los estados que no cuentan con la denominación de origen.

Además, González, S. (2019) quien opina que el mezcal está logrando una popularidad que ha ido aumentando considerablemente, aunque, considera que aun así, el mezcal no ha logrado participar con un 2% al menos en el consumo total de las bebidas alcohólicas, ni en México, ni en el mundo. A nivel nacional, el mezcal ocupa el noveno lugar de entre las diez bebidas que más se ingieren. Antes del mezcal se encuentran: el aguardiente, el whisky, el brandy, el ron, el vodka, así como otras bebidas espirituosas y algunas mezclas. Mientras que el tequila, a nivel mundial figura con un 2.5 % y ocupa el décimo lugar entre las diez bebidas que más se consumen, el mezcal ni siquiera aparece en esta lista.

Con base en Hipócrates Nolasco Presidente del Consejo Regulador del Mezcal, citado por Guzmán, K. (2018) en entrevista para Milenio, da a conocer que el 90 % del mezcal que se exporta es artesanal, pues resulta más cómoda la autorización de una producción artesanal, evitando así caer en el error de generar grandes volúmenes industriales. Añade que hace algunos años, la producción del mezcal acarrea algunos inconvenientes de los productores hacia el mismo gobierno por cuestiones del giro de la actividad, impuestos y la prohibición que existía hacia la producción de alcohol. Esta situación ha cambiado radicalmente y hoy en día podría decirse que un campesino y productor artesanal siente un gran orgullo por dedicarse a la creación de esta maravillosa bebida.

La producción del mezcal logró un crecimiento del 300%, pasando de 980,000 litros en el año 2011 con respecto del año 2017, donde alcanzó casi 4,000,000 litros. Para el año 2018, el total de las exportaciones de mezcal fue de 250, 000, 000 de dólares, de este total el estado de Oaxaca fue el productor líder con el 90%. Además, de que con el fin de fortalecer a la cadena de producción de esta industria se pretende promover e incentivar el 1er. Foro Internacional Vive Mezcal, el cual tendría lugar del 12 al 14 de septiembre de 2019. (Saldaña, I., 2019).

El consumo de mezcal es de fácil digestión y no ocasiona cruda. Con datos del portal de La verdad noticias (2019), citado por Diario Cambio (2020) en donde se comenta que, con resultados obtenidos por un Instituto en Chicago, Illinois, en Estados Unidos, en el cual se dedica a realizar estudios científicos y sensoriales relacionados con el alcohol que contiene la cerveza, el vino y algunas otras bebidas alcohólicas; llegando a la conclusión fehaciente de que se trata de una bebida con un mayor grado de pureza, esto a nivel mundial. Además, este estudio revela que la gran mayoría de alcoholes son monosacáridos, esto se refiere a que el hígado tiene que hacer la función de ruptura, realizando un proceso y labor adicional para lograr la transformación y facilitar posteriormente su expulsión del cuerpo. Este proceso es lo que comúnmente se conoce como cruda. Antes bien, el mezcal tiene un origen polisacárido, lo que facilita su procesamiento en el organismo debido a su estructura molecular, haciendo este proceso con mayor rapidez que cualquier otra bebida de este tipo.

Según Ricardo Pérez, director de Las Garrafas citado por Guzmán, K. (2018) hace referencia de esta casa mezcalera del estado de Oaxaca que fue fundada en el año 2012, en

ella se combina el arte y la cultura del país, y lo refleja en un proceso artesanal con un nivel elevado de pureza en la fabricación, la elaboración de este producto se realiza de forma exclusiva, en cuanto al envasado de este producto, se lleva a cabo en una botella que es diseñada por alfareros del país. Enfatiza además que la botella debe estar compuesto por un material que no altere o modifique el sabor del mezcal, y contenga un diseño especial e innovador. Enfatiza, además, en lo importante que es que se trata de un producto reconocido ampliamente, comenta que existen en esta casa mezcalera Las Garrafas cinco variedades, la más conocida se llama Máscara Xaguar, la cual cuesta \$4,000.00. La razón de este precio es porque su elaboración se limita a únicamente una producción de 4000 botellas, garantizando un mayor grado de pureza, distinguiendo esta bebida no solo a un nivel Premium, sino ultra premium. Ya que, asegura que es el proceso de elaboración lo que indica sí que un mezcal es premium o ultra premium.

Componentes del mezcal

El mezcal es una bebida ancestral que se encuentra en todos los estratos sociales del país, es el resultado de la destilación y rectificación de los azúcares que son extraídos de las piñas de agave, estos azúcares son obtenidos del tallo y de las hojas, pasando por un proceso de fermentación alcohólica que se crea con la ayuda de algunas levaduras. Cuidando que no sean eliminados los componentes principales del producto, este puede ser adicionado hasta con 40% de otros azúcares durante el proceso de elaboración del mezcal, y según sea el caso del tipo de mezcal del que se trate. (Guzmán, K., 2018).

Con base en SAGARPA, (2017) quien opina que “El agave es la materia prima para la elaboración de tequila y mezcal, México posee la denominación de origen de ambas bebidas que son altamente apreciadas en el mercado internacional”. (p. 02).

En México existe una singular distinción hacia los productos artesanales que son creados en este país, y que a nivel mundial son reconocidos y apreciados, entre ellos se encuentran los productos de barro, paja, objetos de plata, carbón, entre otros. Haciendo hincapié en su variada gastronomía. Y es por ello que el mezcal se ha convertido en un producto muy importante y representativo a nivel mundial, siendo esto resultado de su

producción artesanal y su extensa variedad en presentaciones, lo que ha hecho crecer la demanda de esta bebida. (Hernández, V. y Castro Y., 2017).

Citando a González, S. (2019) quien comenta que algunas especialistas que conocen los temas del mezcal afirman que existen 51 especies de maguey de las cuales se obtiene esta bebida, y es la especie (espadín Agustifolia) la especie de la que se obtiene el 75% del total, mientras que el otro 3.7% restante se obtiene de al menos otras 43 especies de maguey.

Manifiestan López, G., Martínez, J.L., Cavazos, J. y Mayett, Y. (2012) que “La palabra mezcal tiene su origen en vocablos de la lengua náhuatl metl que significa maguey e ixcalli que significa cocer. Estos dos términos dan lugar a la palabra mexcalli, cuya traducción literal es “maguey cocido”. (p. 232).

López, G., Martínez, J.L., Cavazos, J. y Mayett, Y. (2012) comentan que de acuerdo a la Norma Oficial Mexicana (1994), el mezcal es una bebida alcohólica regional obtenida por la destilación y por la rectificación de mostos preparados directamente y de una forma original con los azúcares extraídos de las cabezas maduras de agave.

El conocimiento sobre la diversidad de especies de agave, así como los procesos para la obtención del mezcal es colectiva, y pasa de generación en generación, como una herencia, esto fomenta además un efecto que garantiza una memoria sensorial a esto es a lo que se le conoce como el gusto histórico. Hay quienes afirman que el mezcal es el origen de todos los otros destilados, por ejemplo, el tequila. (Del Castillo, 2020).

3.8. Consejo Regulador del Mezcal

Como expresa Guzmán, K. (2018) quien afirma que parte del objetivo del Consejo Regulador del Mezcal es que el mezcal sea reconocido como un producto natural, no sólo como una bebida alcohólica más, por esta razón se ha diseñado la estrategia en donde se da a conocer a esta bebida como “la cultura líquida de México”, siendo este el motivo que ha

generado una mercadotecnia que ha distinguido a esta industria del mezcal en estos últimos años.

La popularidad del mezcal ha crecido y ha logrado ganar un lugar en el mercado mundial de las bebidas alcohólicas, compitiendo así con otras bebidas emblemáticas en México, tal es el caso del tequila. (CNN Español, 2018).

En México, existe rivalidad por ser la casa del mezcal. En 2018, la Denominación de Origen se amplió, lo que permitió que tres municipios de Morelos, 15 del Estado de México, 6 de Aguascalientes y 1 de Puebla ahora también formarán parte de este gremio. Oaxaca logró que un juez federal otorgara la suspensión de la ampliación al estado de Aguascalientes y busca hacer lo mismo con el resto de entidades. (CNN Español, 2018).

Citando a SAGARPA (2017) el territorio mexicano se encuentra dividido en 10 regiones por estados productores de mezcal. Estas son:

Región 1 y 2: Oaxaca

Región 4: Puebla

Región 5 Guerrero

Región 8: Guerrero

Región 9: Michoacán

Región 10: Durango, Guanajuato, San Luis Potosí y Zacatecas.

Figura 2.2 Regiones por estados productores de mezcal

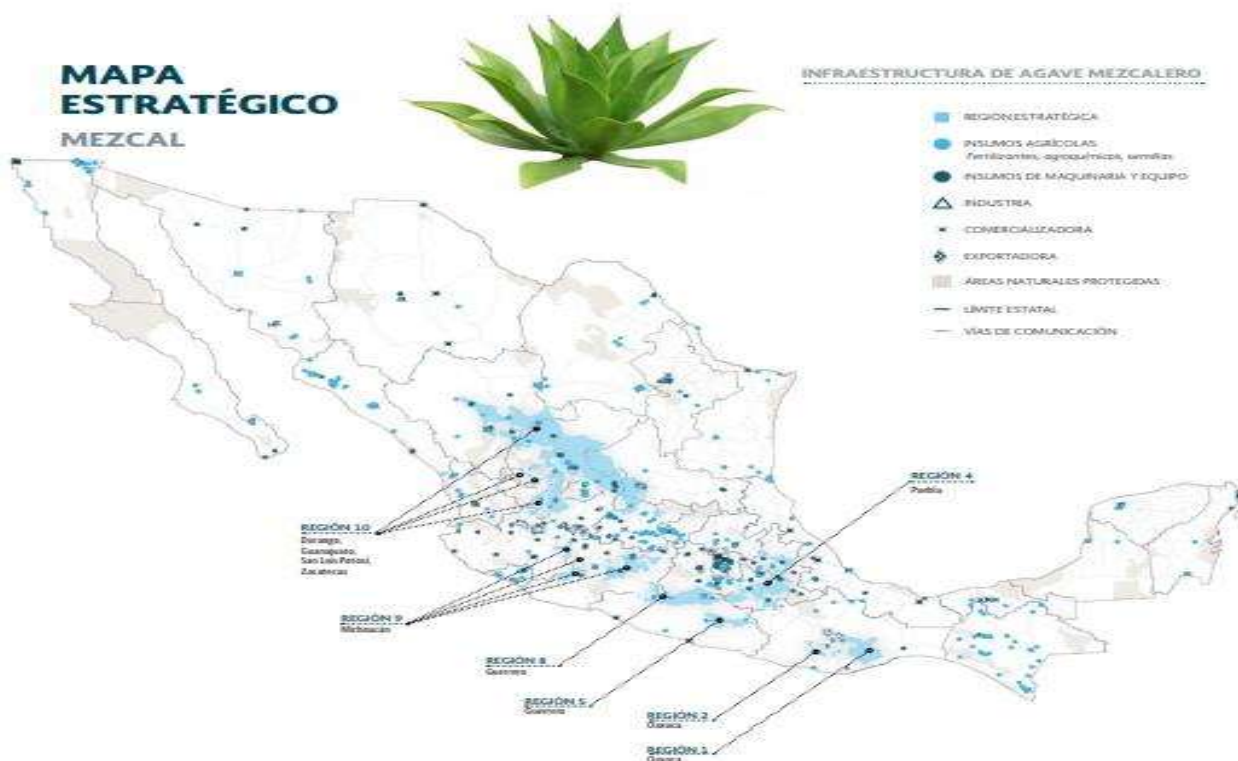


Figura 2.2 Regiones por estados productores de mezcal (SAGARPA, 2017, p 10).

Figura 2.3 Regiones estratégicas y regiones potenciales del sector mezcalero



Figura 2.3 Regiones estratégicas y regiones potenciales del sector mezcalero (SAGARPA, 2007)

En la reunión del Consejo Regulador del Mezcal, se hizo notar un reconocimiento a los “maestros mezcaleros” quienes impregnan a la Denominación de Origen y son los responsables de preservar la gran tradición de esta producción, garantizando así el vínculo que ellos tienen a la tierra y región a donde ellos pertenecen, y que es transmitida en el sabor, de una cultura. Este Consejo Regulador ha dedicado incansablemente sus esfuerzos a la defensa de la denominación de origen para contrarrestar los intentos que se han venido dando desde ya hace algunos años, en los cuales se busca ampliar los beneficios de esta denominación de origen a estados que no han demostrado que cuenten con los requisitos indispensables para formar parte del grupo privilegiado, que cuenta con una tradición comprobable en la producción de mezcal, está claro que si se da paso a esta situación, se reduciría el valor de esta bebida, echando en saco roto todos los avances y aciertos que hasta hoy ha conseguido este gremio para la calidad y posicionamiento de estos productos. (Jalife, M., 2020).

Desde el punto de vista de Jalife (2020) quien refiere que en Asamblea del Consejo Regulador del Mezcal celebrada en la ciudad de Oaxaca en el que se dieron cita cientos de productores, así como algunos comercializadores, representantes de esta bebida en el mundo e importantes maestros mezcaleros; la cual, puede ser observada como un evento de suma trascendencia debido a los siguientes aspectos:

- El marco de crecimiento que está teniendo esta industria desde hace 3 años, evidenciado así por un 30% en las ventas, las cuales han sido dirigidas no sólo al mercado extranjero, y en porcentaje un poco menor al mercado nacional. Esto quiere decir, que esta bebida comienza a ser sumamente valorada y preferida en el mundo, esto gracias a su riqueza en matices, y a la extensa cultura en conocimientos, experiencias e información, que la identifican como un producto de una región en particular. Muchas marcas están en la búsqueda constante de una mejor posición en el mercado, garantizando la preferencia de sus consumidores y claro de nuevos clientes.
- Lograr la unidad en la industria, a través del Consejo Regulador de Mezcal, quien proporciona bases sólidas para mejorar y refinar las capacidades con las que los productores ya cuentan, la reglamentación adecuada para mantener la calidad de los productos, normas claras que garanticen la disciplina entre los miembros agremiados para que cada uno actúe con un amplio sentido de compromiso y dignamente para con sus compañeros agremiados y para el mercado. Estos principios toman en cuenta a todos los actores de la cadena de producción del mezcal; desde la siembra de la planta del maguey, hasta la comercialización y la venta del producto hasta en los mercados más remotos. (Jalife, 2020)

3.9. Denominación de Origen

En palabras de López, G., et al. (2012) quienes afirman que una denominación de origen “DO” es un signo distintivo, este se refiere a un nombre geográfico que se destina a un producto, el cual está asociado a las condiciones especiales y factores humanos, naturales, entre otros de la misma región) y que le dan una característica única. Al ser esta denominación un signo distintivo referente a una región geográfica este producto no puede ser apropiado en forma individual o privada, lo que significa que es un elemento del Patrimonio Nacional. Además, que esta característica particular y de mucho valor de la industria del mezcal le proporciona exclusividad de producción.

El número total de municipios con denominación de origen para el año 2017 es de 962. (SAGARPA, 2017).

Según Del Castillo, (2020) el gusto por el mezcal es histórico, ya que ha estado presente durante siglos en varias culturas de México, esto lo confirman especialistas de la UNAM quienes recaban información referente a los hornos que se usaban en los procesos de estas bebidas aguardientes en el estado de Tlaxcala desde hace algunos 25 siglos atrás.

A pesar de que la Denominación de Origen protege a 10 estados, esta bebida ha tenido repercusión histórica en 18 estados. (Del Castillo, 2020).

Con respecto a la diferenciación que existe entre los productos de los estados con la Denominación de Origen, Valenzuela (2007) opina que “La tipificación de la DOM para sus productos se basa en la fuente y porcentaje de azúcar y por el añejamiento. La estructura actual de las DO’s mexicanas hasta ahora favorecen la diferenciación de los mezcales por sus regiones y procesos”. (p. s/n).

Según Valenzuela, 2007 quien comenta que el diagnóstico de sustentabilidad correspondiente a la Denominación de Origen del Mezcal se centra en las características de la normatividad que permanezca vigente acerca de la preservación patrimonial tanto biológica como cultural, el prestigio y posición en el mercado mezcalero, el desarrollo

regional y aquellos convenios para la producción, la conservación de técnicas tradicionales así como de algunas especies de agave usadas tradicionalmente desde hace muchos años.

Según datos obtenidos del portal de la oficina central del Consejo Regulador del Mezcal (2019), existen 9 estados con denominación de origen, estos son: Durango, Guerrero, Michoacán, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Tamaulipas y Zacatecas.

El estado de Oaxaca es el estado líder en la producción del mezcal, ya que concentra el 92.3% de la producción nacional, al mismo tiempo obtuvo un 77% de las exportaciones de este producto. El estado de Durango ocupa el segundo lugar, con únicamente un 2% del total de la producción, le siguen con una cifra menor los estados de: Guerrero, Michoacán, Puebla, San Luis Potosí, Guanajuato, Zacatecas y Tamaulipas. Ahora bien, en el 2017 se ha detectado que un 20% de las exportaciones de mezcal lo ocupan estados que no cuentan con la Denominación de Origen. Esta cifra está representada por la Ciudad de México, el Estado de México, Jalisco y Veracruz. (González, S., 2019).

Un aspecto importante de estudio, planteado por Hernández, V., Castro, Y. y Pérez, G. (2016a) quienes afirman que la estandarización de los procesos que rige la denominación de origen en la que se establecen las normas que los productores tienen que seguir y que imposibilita el cumplimiento de las mismas reglas de operación, debido a los altos precios de estos trámites y procesos, pues les sugiere grandes desembolsos. Además, de no contar con el apoyo, ni la continuación de algunos programas por parte de las autoridades.

La Denominación de Origen como expresa Jalife, M. (2020) es un distintivo, pues otorga un reconocimiento por parte de la autoridad a un producto, el cual toma el nombre de la región que lo produce, creando a su vez, el primer eslabón de una larga cadena, esto puede entenderse también, como la creación de un activo intelectual para los productores. La falta de entendimiento y comprensión que se tiene por la benéfica labor del Consejo Regulador para el crecimiento de cada indicador geográfico que este protege, ya que se encarga de guiar, acompañar, promover la unidad y darle un sentido adecuado a la actividad de la producción del mezcal.

Tabla 2.2 Denominación de origen del tequila y mezcal

NOM	Destilado	Denominación de Origen (Registro OMPI)	Extensión de la D.O.	Fecha D.O.F.
NOM-006-SCFI-2005	Tequila	669	Jalisco, Guanajuato, Nayarit, Michoacán y Tamaulipas	09/ Dic/1979
NOM-070-SCFI-2016	Mezcal	731	Oaxaca, Guerrero, Durango, San Luis Potosí, Zacatecas, Guanajuato, Tamaulipas, Michoacán y Puebla	28/Nov/1994

Tabla 2.2 Denominación de origen del tequila y mezcal (SAGARPA, 2017).

Tanto el tequila como el mezcal forman parte del mercado internacional de bebidas espirituosas que poseen denominación de origen por la producción geográfica así como el brandy y el whisky escocés. Para identificar cuáles son las oportunidades de mercado a nivel internacional para las bebidas espirituosas se requiere de un análisis, ya que a este nivel no existe el término de Denominación de Origen para destilados de agave con tal similitud, lo que significa que estas mismas bebidas no tienen competencia. (SAGARPA, 2017).

Considerando los aportes de Hernández, V., Castro, Y. y Pérez, G. (2016a) quienes comentan que al hablar del mezcal en México es imprescindible pensar en que ha cobrado

una gran importancia, puesto que, ha pasado de una fase artesanal a una industrial, lo cual trae grandes beneficios para todas y cada una de las partes que integran la cadena comercial del agave-mezcal. La búsqueda de estrategias de comercialización de los estados que poseen la Denominación de Origen va en aumento, garantizando así, el aumento de las ventas y por ende, el aumento de sus niveles de producción. Toda vez que el mezcal se ha convertido no sólo en México, sino a nivel internacional, en una bebida típica mexicana importante, reconocida y destacada en el gusto y la preferencia de sus consumidores. Hecho que ha contribuido a una producción en los últimos 9 años de 433 millones de litros, en este mismo periodo las exportaciones crecieron un 245 por ciento.

Es importante tomar en cuenta algunos factores propios de la actividad de la producción de mezcal, conocer y aprender de situaciones desfavorables y posibles conflictos que se pueden presentar y causar apuros, o que pueden afectar el desarrollo de esta industria, para ello, se enlistan algunos aspectos detectados en la investigación realizadas a la industria del tequila, y adaptar las ideas y conocimientos de esta otra actividad similar a la producción del mezcal, considerando los aportes hechos por López, et al., (2012) entre ellos se mencionan: los márgenes de utilidad son bajos, las piñas de agave se deterioran rápidamente una vez que han llegado a la etapa de maduración, la cual se da a los 7 años de vida de la plantas; el precio que llega a tener los agaves son muy sensibles a los mismos; en el caso de las ventas, estas se ven afectadas por la escasez bajo producción, además de que la infraestructura es desaprovechada por la misma razón, de la misma forma, el uso de una administración ineficiente de los procesos puede ocasionar cuellos de botella, pérdidas y disfuncionalidades a lo largo de la cadena productiva, esto por mencionar algunos motivos posibles de pérdidas y de otros malos resultados.

Entre las recomendaciones a la actividad productiva del mezcal del estado de Zacatecas proporcionadas por López, et al., (2012) y que deben tomarse en cuenta para la correcta administración de aquellos estados que cuentan con la denominación de origen, y que además continúan en la búsqueda perfeccionar sus técnicas de producción y eficientar sus resultados es importante considerar de acuerdo a las características particulares de cada productor, entre algunas de ellas se mencionan las siguientes:

- Realizar estrategias que permitan dar salida con la venta del mezcal almacenado, evitando la concentración masiva de este, logrando así una reactivación a la actividad productiva, ya que al esto efectuarse en el corto plazo se dispone nuevamente tanto de las plantaciones como de la capacidad instalada de la fábrica.
- Contar con capacitación de trabajo aptos para la cosecha de las plantaciones, actividades propias de la fábrica si como los recursos económicos para las actividades de mercadotecnia, distribución, comercialización y venta del producto con el que se cuente, esto podría contribuir con la liquidez que se requiera.
- Desarrollar un plan mercadológico que dé al mezcal una revaloración, evidenciando las ventajas competitivas con las que cuenta esta bebida, logrando así el reconocimiento del nivel prestigiado para esta bebida.
- Implementación de un esquema más conveniente de intermediación comercial, para eficientar la disposición del mercado meta ante este producto.
- Desarrollar un plan comercial que concuerde con el potencial de la industria, a nivel nacional como internacional, Estos autores comentan que la principal restricción que presenta esta actividad productiva, haciendo énfasis a la cadena de suministro de Zacatecas.
- Sobre todo, esto autores hacen énfasis en que una meta de gran alcance por los beneficios que traería para el estado que garantice el porvenir de la actividad productiva, y que además logre implementar un proceso coordinado y en colaboración con las micro, pequeñas y medianas empresas de este sector. Pues consideran que es tarea de todos propiciar el desarrollo de esta actividad ya que beneficiaría a cada uno de los que intervienen en ella. (López, G. el al., 2012).

En 2007, la regulación de la Denominación de Origen del Mezcal (DOM), así como la Denominación de Origen del Tequila (DOT), habían sido interpretadas en la extensión territorial que representaban sin ninguna diferencia que las caracteriza, y que añadiera además, un grado de desigualdad, esto debido a que ni el suelo, el clima, o las condiciones de las culturas y en la administración de las mismas, representándose una igualdad de condiciones ambientales y biológicas, lo que propiciaría un sabor o aroma especial. Esto podría entenderse también como que no existe ninguna influencia por tratarse de una región específica, con la calidad de tal producto. Ambas denominaciones de origen, tanto del tequila

como del mezcal habían estado ampliándose, sin embargo, no se habían diferenciado. Esto crea una dificultad al momento de querer llevar un orden territorial que permite, además, construir y defender algunos ordenamientos y buscar con ellos, controlar los cultivos de agave, esto se saldría de control. De este modo, es tan comprensible la dificultad que implica tanto para estos sectores y para las autoridades de verificación y del mismo modo para el gobierno, a quienes se les hace muy complicado lograr la estabilidad de la oferta y la demanda de las plantaciones de agave. (Valenzuela, A.G., 2007).

Como señala Nolasco, H. (2018) citado por Guzmán, K. (2018) en entrevista con Milenio, quien reveló que para que una bebida sea exitosa y se posiciones en un mejor lugar en el mercado, la denominación de origen que la distinga debe proporcionarle tanto el sentido como la exclusividad de una región, a pesar de ello, se entiende, se entiende que el mezcal siendo percibida como una bebida inferior o de naja calidad, y que ha sido por esto, que se debería buscar la unión de esfuerzos para proteger y exaltar la cultura que representa esta bebida, para ello, ha sido necesario reformular algunas actividades, establecer normas de operación en la producción; y todo lo necesario para extender y hacer crecer la comercialización y las ventas del mezcal a nivel internacional.

En el estado de Michoacán, en un primer acercamiento a la industria mezcalera, con la intención de conocer las estrategias con las que se ha obtenido la denominación de origen, se pretende además confirmar si esas han sido útiles para el desarrollo de esta actividad económica de los productores de agave. De igual forma, se ha logrado obtener información relevante y útil de esta industria; dentro de estos datos se distinguen algunas de las áreas de oportunidad para los agentes de la cadena de producción, así mismo se obtuvo una evaluación respecto de algunas restricciones, y el grado potencial con que esta cadena de suministros cuenta. (Hernández, V. y Castro, Y., 2016d).

Tal como expresan Hernández, V. y Castro, Y. (2016d) citando el (Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio Fiscal, 2009 y 2010), comentan que las condiciones socio económicas que caracterizan a los productores agrícolas, y a algunos agentes más de la cadena de producción agrícolas de esta industria, tal como es el caso de algunos fabricantes quienes desafortunadamente carecen de la tecnología actual y moderna, razón que ha

provocado la modernización de los procesos que necesitan. Esto ha orillado a estos productores a su incorporación al campo agroindustrial.

Al mismo tiempo, se hace alusión al ingreso por parte del estado de Michoacán a finales del año 2012 a la reglamentación de la característica con renombre de la denominación de origen, a pesar de que esta bebida ha existido en este estado desde hace más de 400 años. Al ocurrir esto la bebida dejó de ser nombrada como doble destilado de agave y fue reconocida como mezcal; y con esto, comenzaría con una trascendencia y reconocimiento no solo a nivel nacional, sino a nivel internacional, lo que colocaría a Michoacán en una nueva categoría, a la par de otros estados que ya contaban con anterioridad con esta denominación de origen, para competir así con estos y formando parte ya del corredor del mezcal, mismo que se ubica desde el estado de Oaxaca en el sur, Michoacán en el oeste, hasta el norte en Tamaulipas. Esta es la ruta en la que el mezcal puede ser producido únicamente, de no ser así, claramente se incurriría en una prohibición con las consecuencias correspondientes para quien las incumpla con la reglamentación de la denominación de origen, que garantiza así una medida de apoyo a los productores de mezcal en la producción y comercialización de sus productos, mejorando así sus condiciones de vida. (Hernández, V. y Castro, Y., 2016d).

De acuerdo a la Secretaría de Economía (2015) quien define a la Denominación de Origen como “el nombre de una región geográfica del país que sirva para designar un producto originario de la misma, y cuya calidad o característica se deben exclusivamente al medio geográfico”.

Un aspecto importante a considerar, así como el enriquecimiento y la solidez es la propuesta a la conducta de los nuevos empresarios, pues se propone que deben dirigirse al servicio al cliente, trabajar en la creación de una buena productividad de la empresa, al mismo tiempo en que se busque el desarrollo de su propia tecnología, la diferenciación de sus productos con el resto de la competencia y así ser distinto y mejor que el resto, visto y reconocido así por los consumidores. (Hernández, V. y Castro, Y., 2016d).

Según Caballero, R. (2015) quien opina que el Estado de Michoacán hoy en día puede competir contra Oaxaca en lo respectivo a la calidad de su mezcal no así en cuanto al volumen

que estos estados producen, esto de acuerdo a lo afirmado por productores michoacanos. Algunos de ellos, comentaron que actualmente el primer lugar en calidad lo ocupa el estado de Michoacán y es por este motivo que buscan aprovechar y tomar ventaja a este reconocimiento, y para esto están conscientes de que no deben sacrificar la calidad que distingue a sus productos, ya que son parte de una tradición de 40 años por tener más cantidad que vender, cuidando así el prestigio del producto y de las regiones donde este se produce, esto dicho por José Valente Pérez Rodríguez, el presidente de la unión de mezcaleros de Michoacán en aquella fecha.

Ahora bien, para Hernández, V. y Castro, Y. (2015) quienes opinan que el mezcal michoacano hoy en día está siendo ya más reconocido y apreciado en el gusto de sus consumidores no sólo a nivel nacional, sino también del internacional y esto debido a que desde hace 9 años la producción del mezcal creció en un 360 por ciento, pasando 433 mil a 2 millones de litros al año, de igual manera hubo un aumento en la exportación de esta bebida mexicana de 245 por ciento, siendo esto de 214 mil a 739 mil litros esto al cierre en 2013, propiciado por el incremento en el consumo de esta bebida, misma que llega a cotizarse hasta en 500 euros en los países del viejo continente. Ahora bien, todas las actividades que se han venido haciendo por parte del estado de Michoacán, es con la finalidad de crear las estrategias necesarias para y apoyar a productores de mezcal con la comercialización de sus productos y lograr con esto mejorar las condiciones de vida que este grupo enfrenta. Para protegerse y cuidar así los límites en que se pueda producir el mezcal, se han unido y adoptado la legislación de los estados con denominación de origen.

“Algunos beneficios de los productos identificados con denominaciones de origen se dan en el sector económico, ya que brindan mayores oportunidades al sector productivo en México (industrias, artesanos, campo, comerciantes, productores). Al mismo tiempo que se protege al consumidor”. (s/n) (Secretaría de Economía, 2015).

Algunos objetivos que fueron contemplados en la investigación realizada por Hernández, V. y Castro, Y. (2016d) se encuentran la detección del beneficio que obtuvo el estado de Michoacán al obtener la denominación de origen, en comparación con la época en que no contaba con ella. Esto a raíz del conocimiento de las grandes implicaciones que conlleva contar con la legislación de la denominación de origen, se pueden mencionar:

conocimientos técnicos, administrativos y legales, lo que implica la duda de si creer que contrario de tratarse de una estrategia que genere éxito, pueda más bien ser una desventaja.

Con base en el portal electrónico Mezcal.com del Consejo Regulador del Mezcal (2019) que es un instrumento del medio electrónico, es posible acceder a información precisa y clara de información perteneciente al entorno del negocio del mezcal, ya que gracias a esta plataforma pueden apreciarse diferentes datos. Entre ellos se encuentran imágenes de los productores de las regiones de los nueve estados con Denominación de Origen, con ello, se conoce a los 14 productores michoacanos certificados, así como la mención de la región a la que pertenece cada uno de ellos, estos son los productores reconocidos ante este Consejo Regulador, se proporciona además información acerca de diferentes especies de maguey que son utilizados en la producción de mezcal, existe de la misma forma una breve descripción de los procesos de elaboración del mezcal, que va desde el cultivo del maguey, el corte, la molienda, la fermentación y la destilación. Para ello, se cuenta con apoyo de algunos videos que hacen más comprensible y claras las actividades que se llevan a cabo durante la ejecución del proceso productivo de la bebida. Siendo este proceso productivo, así como la vigilancia de los insumos, las tareas principales para el Consejo Regulador la principal tarea.

Existen además, para los nueve estados con Denominación de Origen en México, un listado con la fotografía de los productores que cada uno tiene, esto hace una identificación más completa y oficial, esto facilitando una apreciación para el resto de integrantes de este gremio, así como para brindar confianza y seguridad a los clientes, para ello además, se encuentra disponible la estructura directiva y las áreas de apoyo a esta, y que son miembros del Consejo Regulador del Mezcal. Este portal brinda la oportunidad de acceder a una revista de publicación bimestral, producto de este Consejo Regulador y que es para el conocimiento y aprovechamiento del público mayor de edad, de cualquier país y que desee ingresar y conocer la información que de ella emane. Esta revista es nombrada como “El mezcal. La cultura líquida de México”, esta publicación tiene como objetivo servir como apoyo literario y como manual y guía de apoyo para conocer los lineamientos, procesos y noticias actuales que pueden influir e interesar a los productores y a quienes quieran llegar a serlo, ya que este material es bastante completo y claro. (Portal electrónico Mezcal.com del Consejo Regulador del Mezcal, 2019).

3.10. Aspectos sociales y económicos del sector mezcalero en Michoacán

Necesidad de una retribución justa para el trabajador

En cuanto al factor de capital, existe la inconformidad de los trabajadores de este sector, debido a que no se tiene una retribución justa y adecuada para los mismos, de manera acorde a su desempeño en dichas actividades, la calidad y el esmero que dedique a su trabajo, evitándose de esta manera una condición de sobreexplotación del mismo de parte de la empresa en la que labora. Para el caso de la remuneración del trabajador por la producción de bienes físicos, se estudia el un caso en el que existen los siguientes supuestos: Se opera en el corto plazo, la considera la relación entre las variables de estudio (variable de holgura y variable artificial), para este estudio estas variables son constantes y lineales, y se crea una sólo línea de producción de algún producto tangible; existe un rendimiento constante a escala, así como que se tiene el supuesto de un nivel de conocimientos y destreza, aunado a un nivel de desarrollo técnico, se intentó por medio de un análisis de programación lineal medir el nivel de productividad marginal del recurso humano, considerando únicamente la cantidad física de “horas por Hombre” ($h7H$), por lo que el rendimiento que debía obtenerse está basado en este aspecto. Para esto se emplea el multiplicador de Lagrange, buscando con ello conocer cuánto aporta al producto final cada unidad de insumo utilizado. Esta herramienta es válida para el caso de una línea de producción, la cual requiere únicamente de un único insumo. Sin embargo, al tratarse del supuesto en el que existan varias restricciones para una maximización de la actividad productiva es usar de forma combinada la existencia de más insumos que se requieran para dicha producción, estas combinaciones se usan de forma total o parcial, esto de acuerdo al insumo del que se trate, contemplando sus características particulares, como la disponibilidad, la existencia y las condiciones de cada insumo, se busca el uso óptimo de estos insumos para lograr así una mayor producción. (Rionda, 2001).

Ahora bien, con base en Rionda (2001) para el caso de un trabajador que presta un servicio, este no produce nada físico, pero su trabajo contribuye con las ventas. En este caso, este trabajador presta su servicio al cliente, atiende, orienta y vende, su contribución se entiende al efectuar la venta, de manera marginal, y las ganancias obtenidas de acuerdo con

el volumen de las ventas que este trabajador logre efectuar. Su retribución debe corresponder al esfuerzo laboral que aporta a las ganancias empresariales.

En relación a la gestión administrativa se observa una problemática que tiene que ver con el control de los ingresos y egresos, así mismo, se detectó la necesidad de crear la misión, visión y los objetivos de la empresa. Adicionalmente y con respecto al área productiva existen altos costos de la materia prima, varios productores no disponen de algún terreno propio para la siembra y cultivo del maguey, esto también es una limitante que se ve reflejado en el precio del producto, convirtiéndolo en un producto con costos altos y se posiciona fuera del rango que el resto de productores tiene y con el que se pueda competir, cubriendo satisfactoriamente con el margen de utilidad que a los productores convenga. Asociado a esto se encuentra otra problemática grave, se trata de la falta de maquinaria, siendo insuficiente en número y capacidad, o bien, esta es obsoleta. Lo que se pretende mitigar por algunos productores con la renta de esta maquinaria, ya que es un costo importante que debe realizarse en cada vinata o palenque. (Hernández, V. y Castro, Y., 2016c).

En cuanto al eje externo, Hernández, V. y Castro, Y. (2016c) opinan que dentro de este eje se contemplaron aspectos como la competencia, la gestión administrativa del gobierno, temas de inseguridad, el transporte y la demanda. Se destaca como principal problemática para este sector la competencia; ya que esta, dicen, exporta y es únicamente productores, pero no comercializadores, sus actividades se limitan, y disminuyen, lo mismo que la gran carga en los trámites que realizan. De la misma manera, los costos de varios trámites y actividades que deben realizar son importantes y elevados. Como ejemplo, hacen mención del proceso que deben efectuar si pretenden cumplir con la certificación. (Hernández, V. y Castro, Y., 2016c)

Estructura familiar

Otro aspecto importante a considerar que ha sido resultado de la encuesta realizada es el conocimiento de que la estructura de una mayor parte de los casos encuestados pertenece al que refiere a una estructura familiar, lo que determina una gran dificultad en la administración de la misma, puesto que repercute al buscar la innovación de los procesos y en la toma de decisiones de una manera efectiva. Siendo este un factor importante si lo que se busca es mejorar la productividad de la misma y ser competitiva. (Hernández, V. y Castro, Y., 2016c).

En México existe una singular distinción hacia los productos artesanales que son creados en este país, y que a nivel mundial son reconocidos y apreciados, entre ellos se encuentran los productos de barro, paja, objetos de plata, carbón, entre otros. Haciendo hincapié en su variada gastronomía. Y es por ello que el mezcal se ha convertido en un producto muy importante y representativo a un nivel mundial, siendo esto resultado de su producción artesanal y su extensa variedad en presentaciones, lo que ha hecho crecer la demanda de esta bebida. (Hernández, V. y Castro Y., 2017).

Tanto el Consejo Regulador del Mezcal como el Gobierno de Oaxaca intentan impedir que un mayor número de estados en México obtengan la Denominación de Origen del mezcal, esto debido a las grandes pérdidas que podrían vivir los campesinos que producen esta bebida. El 9 de agosto de 2018, el Instituto de la Propiedad Industrial (IMPI) otorgó la distinción a 3 estados más: El estado de México, Morelos y Aguascalientes. (Patiño, D., 2018).

Con respecto a la necesidad por conocer datos estadísticos de la situación actual del mezcal en México, haciendo referencia a los estados que junto a Michoacán se dedican a la producción de mezcal, existen más de 800 pequeños productores en México, de los cuales Zacatecas tiene un 9.3%, Oaxaca 8.5%, Guerrero 3.5%, Durango 1.6% y San Luis Potosí 0.7%, anualmente se obtiene una producción de 3, 028, 000 litros de mezcal a nivel nacional. El mezcal constituye además uno de los 15 productos mexicanos con denominación de origen. Otro dato adicional es que el mezcal es una bebida que se exporta a 52 países, siendo así, un total de 2, 913, 184 litros, de los cuales al menos el 63% tiene como destino a Estados

Unidos, el 6% a España, un 5% a Inglaterra, otro 5% a Francia y un 2% a Canadá. (Uribe, E., 2017).

De acuerdo con Bailón, C. (1980) quien opina que en la producción artesanal, el mezcal al igual que para el resto de las artesanías es generalmente un negocio familiar, en el que los integrantes de la familia, padre, madre, hijos, o bien algunos parientes cercanos son quienes intervienen en la producción y venta de este producto. Las condiciones socioeconómicas de productores agrícolas y de algunos fabricantes son de alta y muy alta marginalidad, aún carecen de las tecnologías modernas.

El trabajo de investigación realizado por Hernández, V. y Castro, Y. (2017a) en el cual fueron requeridas y diagnosticadas dos herramientas valiosas para comprender los factores internos y externos del sector de agave mezcal, los cuales afectan a la cadena productiva de la misma. Para ello fue necesaria la aplicación de una encuesta de tipo abanico, la cual permitiría la obtención de más de una opción concerniente al estudio practicado. En este trabajo además, se enlistan como resultado de los factores internos en este sector son: necesidad de capacitación en los procesos productivos (el personal que asiste al maestro mezcalero, así como algunos otros empleados que requieren conocer el proceso de producción para complementar la producción de la bebida y no concentrar los conocimientos en una sola persona y volverse dependientes de la misma), con respecto al área de la comercialización, es considerable que deba existir capacitación. Se encuentra, además, una falta de gestión administrativa, en lo que respecta al establecimiento y desconocimiento de la misión, visión y establecimiento de objetivos, tanto de la parte productiva, como la comercializadora. Además, en el área productiva existe un factor limitante debido a los costos elevados de las materias primas, añadiendo a esto, muchos de los productores se ven en la necesidad de rentar espacios físicos para la siembra del maguey; por si esto fuera poco, la maquinaria y tecnología empleada es insuficiente y en algunos casos obsoleta, lo que eleva más la inversión de algunos productores ya que recurren a la renta de los mismos, y esto, se ve reflejado en el encarecimiento del producto. Ahora bien, en el eje de los factores externos, tanto la competencia como la gestión administrativa gubernamental en trámites y procedimientos administrativos, la inseguridad, transporte y demanda del producto. El principal reto es el factor de la competencia, ya que hay en ella quien exporta, que es una

empresa productora pero no comercializadora. Otra es la carga tributaria en los trámites reglamentarios que se tienen que efectuar, tal es el caso de los trámites de certificación, esto causa una problemática entre los miembros de la organización. Los cuales son generalmente los miembros de una familia, ya que limita las condiciones para lograr aspectos como la innovación, o bien, para la toma de decisiones. Un comentario adicional propuesto por algunos productores que no fueron contemplados en la prueba, sugiere que los clientes no buscan calidad, sino mejores precios, a lo que la competencia responde con prácticas desleales que los hacen ganar la preferencia de los clientes con el consumo de sus productos.

Dentro de las conclusiones a las que Hernández, V. y Castro, Y., (2017a) llegaron es a reconocer que la denominación de origen del mezcal en su producción y exportación ha logrado un aumento exponencial el cual beneficia a los productores certificados. Una tercera parte del mezcal producido se destina al mercado internacional a treinta países, de los cuales es con Estados Unidos con quien se comercializa el 60% de la producción. La venta de mezcal tanto en

El Representante del Sistema Producto Maguey-Mezcal, Raúl Cortés Cortés invitó a la entidad para que registren los casos de robo de maguey, situación que ha sucedido en otras entidades en donde también se cuenta con la denominación de origen para los productos provenientes de la planta. Este productor señaló durante el arranque del Programa de Certificación y Capacitación a Productores de Mezcal de Michoacán que gracias al apoyo proporcionado por las autoridades y dependencias estatales y federales no se permitirá que continúen sucediendo estos actos delictivos. (Espinosa, A., 2018)

En redacción de Espinoza, A. (2018) quien comenta que en este mismo evento Hipócrates Nolasco Cancino, Presidente del Consejo Regulador del Mezcal añade que debido al apoyo recibido se ha logrado darle valor al producto, además de prestigio, en el estado de Michoacán se cuenta con 12 marcas certificadas, se pretende llegar a contar con 60 marcas registradas, para ello se busca impulsar una feria de exportación y cambiar el dato de que hoy en día sean sólo dos marcas las que exportan desde Michoacán.

Falta de información acerca de la producción de mezcal

Derivado de la necesidad de información sobre el comportamiento que ha tenido la agricultura en México, y tomando en cuenta Sánchez (2016) quien comenta que las prácticas agrícolas que se emplean en el cultivo del agave azul son las mismas a las que se practicaban antiguamente, sin embargo, se han implementado nuevas técnicas en la agricultura. Esta industria experimentó una época de transformación y cambios en varios aspectos de su producción, esta etapa tuvo lugar con el conocido boom tequilero de 1996, cuando tanto las ventas como la exportación de esta bebida alcanzaron niveles enormes tanto en México como a nivel mundial, lo que ocasionó un nivel de sobreexplotación del agave, causando un desabasto ya que la demanda era mayor al nivel de lo que se estaba ofertando por los clientes. Creció el interés por el conocimiento de la información concerniente al cultivo del agave azul y las características de este cultivo en México, primordialmente en las regiones de Jalisco. Gracias a este evento histórico han surgido diversas investigaciones enfocadas a temas como la historia que ha tenido el cultivo, características de la fisiología de la planta y algunas otras características que la distinguen del resto de especies, las técnicas que pueden emplearse para su cultivo y su proceso de producción, las plagas y enfermedades que puedan ocasionar daño, y desde luego, todo lo referente a la gran importancia que conlleva para la industria del tequila. (Sánchez, A., 2016).

En lo que respecta a algunas carencias que se observan en las características de algunos productores de mezcal de algunas comunidades pequeñas, destacan el hecho de que no cuentan en algunas ocasiones con fábricas propias, sino que solicitan en calidad de préstamo a alguien más debido a cuestiones económicas. Aunado a esto, algunos productores han topado con enormes listas de requisitos impuestos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, esto, para la comercialización nacional. Otra cuestión importante que ha frenado a estos pequeños productores es también una serie de trámites para adquirir al menos un marbete o etiqueta en la que pueda contener información sobre la composición, origen y destino de sus productos. (Hernández, V., Castro, Y. y Pérez, G., 2016a).

Ahora bien, el diagnóstico mide cuales son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de la organización; esto con la finalidad de estudiarlas, analizarlas y concluir con una evaluación de las características anteriores, además claro, de su estructura,

las políticas y en sí, a la forma de trabajo y gestión administrativa que esta organización siga. Jack Fleitman (2000), citado por (Hernández, V. y Castro, Y., 2016c).

El estado de Oaxaca cuenta con la mayor cantidad de investigaciones realizadas del estudio de la cadena productiva del agave-mezcal en México. Enfatizando algunas investigaciones que refieren a la cadena productiva, autores como (Caballero, Montes & Silva (2013) citados por Hernández, V. y Castro, Y. (2016c), en esta investigación aplicada en Oaxaca se propone una mejora en la eficiencia productiva por medio del mejoramiento de un molino utilizado para la producción, esto con el uso de tecnologías de conocimiento. De igual forma, García y Macías (2007) citado también por Hernández, V. y Castro, Y. (2016c) recomiendan que como parte de dicha producción tanto de agave como de mezcal se tenga en cuenta el enriquecimiento de la producción con el uso adecuado de la generación de valor.

Desafortunadamente no se cuenta con la información científica completa del tema de la cadena productiva del agave- mezcal, que en Michoacán es reciente, y es impulsada por el estado y por los productores. Dichas investigaciones permitirían idear y crear las estrategias de mejora. Existe carencia de material bibliográfico e investigaciones concernientes al tema. Es por ello, que se hace necesaria la aportación de una mayor cantidad de bibliografía acorde a la producción de mezcal en el país. Esto es el motivo del porque la producción de esta investigación, no experimental, cualitativa y mayormente descriptiva, con el fin también de delimitar el estudio, esta investigación consta de dos fases, las cuales proporcionan datos bibliográficos útiles e introductorios a estudios posteriores. (Hernández, V. y Castro, Y., 2016c).

Algunos aportes proporcionados por Hernández, V. y Castro, Y., (2016c) se encuentran divididos en fases: La primera fase: Consta de una revisión y evaluación de algunas cuestiones teóricas sobre la problemática que afrontan las PyMES en México, aunado a esto se incluye un marco teórico de la cadena de agave mezcal, esto con la intención de que logren determinarse los elementos necesarios para el diseño y la creación de una herramienta en la segunda fase.

La segunda fase: la conforma el desarrollo y la aplicación piloto de dicha herramienta, la cual fue una encuesta tipo abanico para proporcionar algunas opciones y posibles soluciones a

dicha problemáticas y cuestiones detectadas en este sector. (Hernández, V. y Castro, Y., 2016c). Esta encuesta contempló dos ejes; el interno y el externo. Para ello, se tomaron las propuestas realizadas por Nuño de León (2012) y Pedraza, O.H. (2006), dirigiendo así al sector del agave-mezcal. (Hernández, V. y Castro, Y., 2016c).

Dentro del eje interno, existe un análisis de algunos factores como: El manejo del personal, los recursos financieros, las formas y métodos de trabajo, maquinaria, administración del recurso material y lo concerniente a la gestión administrativa. Se obtuvieron a manera de conclusión: La necesidad de capacitación en el proceso de producción, esta necesidad fue detectada en las personas que apoyan al maestro mezcalero, de igual manera se considera la necesidad de que sean más las personas que conozcan de la tarea que conlleva el proceso principal, con la finalidad de que se logre brindar apoyo en este proceso y no genere demasiado trabajo a ciertas personas exclusivamente. Surge así una recomendación así que de la misma manera es importante que los comercializadores conozcan y participen también en esta capacitación, la cual será usada para su beneficio en la solución de dudas y conflictos derivados de sus actividades propias. (Hernández, V. y Castro, Y., 2016c).

3.11. La ruta del mezcal en Michoacán

Uno de los objetivos que se busca atender con la Ruta del Mezcal es promover el trabajo conjunto realizado por los maestros mezcaleros y colocar al estado de Michoacán como el principal productor de esta bebida en el país, además se busca dar a conocer entre los consumidores la calidad y la forma tradicional que se emplea en la elaboración del mezcal michoacano. La Unión de Mezcaleros de Michoacán anuncia que próximamente más localidades y municipios se incluirán en la Ruta del Mezcal, con esta iniciativa propuesta se pretende además el desarrollo turístico y económico de las localidades y municipios productores, mientras que los visitantes podrán degustar y conocer la gastronomía típica y la variedad que tiene esta bebida, conociendo de esta manera la materia prima que se utiliza para su producción, esto mientras admiran la belleza natural del estado. (Ruiz, C., 2018)

Con relación a la situación del mezcal en Michoacán, se practican visitas a una vinata en la población de Etúcuaro, municipio de Villa Madero, en donde se retoman e inicia una medida de promoción que se concentra en promover muestras y degustaciones de mezcal y de la comida tradicional. Esto se hace con la finalidad de fomentar el turismo en la zona y apoyar claro a los productores de la bebida, dando difusión a la información que concierne a la cultura ancestral de la fabricación del mezcal, se ha creado y presentado la Ruta del Mezcal, este proyecto se iniciará en la población de Etúcuaro. Siendo así programado el primer recorrido el 15 de septiembre de 2018 a partir de las 11:00 am, iniciando así el recorrido que tiene como parada inicial la catedral de Morelia, para posteriormente dirigirse a la Destilería “Mis Paredes” en el que se lleva a cabo un recorrido por los campos de agave, una exhibición de la forma en que se realiza el proceso de la jima, además de la visita a las vinatas y la degustación de algunas bebidas. Siendo el costo del boleto de \$250.00 M/N por niños de 3 a 15 años y de \$650.00 M/N para adultos, lo que les da derecho a un transporte de lujo el cual incluye un seguro de viaje, recorridos a lugares de interés y comida típica regional, el recorrido está planeado para terminar a las 18:00 horas. Se tiene planeado que la Ruta del Mezcal visite los cerca de 29 municipios del estado de Michoacán que cuentan con la denominación de origen como lo son Morelia, Tzitzio, Sahuayo, Indaparapeo, Charo y Queréndaro, por mencionar algunos. El presidente de la Unión de Mezcaleros, Crecenciano Ayala Téllez recalcó que aproximadamente cerca de 200 productores del estado desde magueyeros hasta comerciantes se verán beneficiados con esta nueva idea de la Ruta del Mezcal. (Lara, J., 2018).

3.12. Época de crisis para la producción del sector mezcal por pandemia

Derivado de la crisis económica que a nivel mundial se ha vivido por la pandemia por Coronavirus, en la opinión de Castillejas (2020) quien considera lo dicho por el presidente de la Unión de Mezcaleros del Estado de Michoacán, Crescenciano Ayala Téllez, quien afirma que tanto las ventas como la producción de mezcal se ha disparado hasta en un 50%, esta es una situación un tanto sorprendente y que ha creado un grado de interés por conocer el motivo que está creando esta realidad en beneficio de este sector. Es de suponerse que quizás pueda deberse a que los clientes que están demandando del producto, decidan optar por la bebida como un medio que les proporcione tranquilidad y relajación, se desconoce la razón del aumento en la producción y venta del mezcal. En el norte del país se ha incrementado el consumo de bebidas alcohólicas, se cree que la gente buscaba abastecerse de bebidas alcohólicas para poder consumirlas en casa. Esta situación es un tanto contradictoria, puesto que en algunos estados se han establecido ciertas restricciones para la compra y el consumo de bebidas alcohólicas; la ley seca estaría vigente durante el tiempo en que exista la pandemia. Ante toda esta situación, Crescenciano Ayala dejó en claro que esperarían a que la contingencia finalice, para posteriormente estudiar la situación y determinar quizás un nuevo precio a esta bebida.

Por otra parte, Meza (2020) expresa que tanto la producción así como la exportación de mezcal del estado de Michoacán, se ha visto afectado, refiere un 95 y hasta por un 100%, esto recalcando lo revelado por Vargas, D. (2020), titular de la Unión de Mujeres Mezcaleras de Michoacán quien afirma además que en Michoacán se producen 700 mil litros de mezcal, de las cuales 20 mil son exportados a Estados Unidos y Europa. La situación que se está viviendo a nivel mundial, representaría pérdidas de hasta \$1, 000, 000.00. Y dice que la producción deberá pararse al menos un mes, y destaca que esta es una situación bastante desalentadora, ya que el sector del mezcal está siendo fuertemente afectado, se han cancelado todos los envíos que habían sido programados, las exportaciones se han visto afectadas en un 100%, mientras que a nivel nacional la actividad económica se ha afectado en un 95%. Lo que puede interpretarse como la parálisis de la misma actividad económica del estado de

Michoacán. De esta forma esta autora no cree que ambos líderes están interpretando la situación que acontece en el mundo, y las consecuencias que este fenómeno traerá para la producción del mezcal para el estado de Michoacán.

Las ventas de mezcal en el extranjero están gravemente afectadas, ya que se encuentran prácticamente suspendidas, esta situación es el resultado de las medidas políticas y comerciales originadas por la pandemia Covid-19, este dato es alarmante para el gremio, ya que representa el 63.17 por ciento de las ventas de esta bebida, esto a pesar de que la elaboración de esta bebida fue considerada como una actividad esencial, desafortunadamente las condiciones son bastante desfavorables para las empresas que deben asumir el pago de sobrecostos para poder lograr las exportaciones, los cargos por el traslado está siendo una desventaja para la comercialización; lo anterior expresado por Hipócrates Nolasco Cancino, presidente del Consejo Regulador del Mezcal quien argumenta que las exportaciones de esta bebida emblemática de México se han detenido en un 80%. (Forbes México, 2020).

México y el mundo entero quien tendrá una gran crisis económica derivada de la contingencia sanitaria por la pandemia, que ha detenido múltiples sectores de la población, haría falta una reactivación económica de los ingresos de la población, el empleo y la subsistencia de varios sectores económicos y productivos del mundo. El desplome bursátil se ha producido después de que la OMS anunciara que el coronavirus era oficialmente una pandemia. El temor de contagio y las medidas de aislamiento que han sido empleadas por varios países han castigado drásticamente a varios sectores, muchas empresas les han pedido a sus empleados trabajar desde casa, ha habido muchos cierres de fábricas en diversos lugares y esto ha causado problemas en las cadenas de producción globales. Las empresas están próximas a informar números rojos, pérdidas y grandes carencias. Y si el crecimiento económico se estanca y las inversiones bajan, los consumos en el hogar se reducirán; esto traerá efectos económicos muy perjudiciales. (Barría, 2020)

Tal como lo dice Orlin, T. (2020) citado por Barría (2020) quien considera que la pandemia podría crear un aumento drástico para el desempleo y un estancamiento en los salarios de la gente, las altas posibilidades de que la pandemia del coronavirus traiga una inminente parálisis del crecimiento global.

Con la situación de la pandemia del Covid 19, así como de las medidas preventivas que deben tomarse para una sana convivencia en la nueva normalidad se llevará a cabo la Feria del Mole y del Mezcal en Torreón, bajo una nueva modalidad, esta actividad no tendrá costo. La degustación de estos productos se realizará de manera individual y desde el lugar de cada comensal. Este evento tendrá una duración de un mes, se lleva a cabo por la celebración del mes patrio, en el cual se presentan los 7 moles, así como también la gran variedad de mezcal, entre las que se encuentran el blanco de la casa, pechuga de pavo, de maguey, las curaditas, el de toronjil, Jamaica, coco, tamarindo, y muchos más. Además, de las cremas de mezcal. Esto fue dado a conocer por Rogelio Astudillo Gómez, propietario del Restaurante “El Sureño”. El horario de esta Feria es de 13:00 a 23:00 hrs., en horario corrido. Además, como fomento por parte de las autoridades para esta actividad durante los días de fin de semana se contará con música sureña con marimba. Los comensales podrán disfrutar desde su lugar de la degustación de estos productos. (Valdés, 2020).

Capítulo 4. Propuesta metodológica de la industria del mezcal michoacano

La investigación no experimental, con enfoque mixto, de alcance descriptivo-correlacional. Se aplicó un cuestionario de tipo Likert con algunas preguntas relacionadas a los factores obtenidos en la presente investigación, a mezcaleros del estado de Michoacán, con la finalidad de conocer las variables que repercuten en la medición de la productividad de esta industria en Michoacán.

En el Anexo 2, se ubica la herramienta utilizada, la cual ha sido una encuesta propuesta con 34 preguntas, de estas, 33 son de opción múltiple, y una pregunta abierta, en la que los mezcaleros encuestados podrían mencionar la manera en cómo cada uno de ellos se percataba del éxito o fracaso que su empresa observaba de la administración de sus recursos, siendo este resultado razón de éxito o fracaso en el mismo. Las preguntas de la encuesta estaban clasificadas de acuerdo a los factores resultantes del análisis metodológico propuesto, siendo estos factores: recursos humanos, materiales, capital, trabajo, factores externos y gestión administrativa. Estas variables se determinaron a través de una frecuencia de variables realizada con la investigación documental de este trabajo, el cual se aprecia en la tabla del Anexo 1.

La investigación se divide en dos fases:

Fase 1:

Marco teórico.

En esta fase se realizó una búsqueda en fuentes bibliográficas, con ella, se generaron las variables generales y específicas, así como las hipótesis de la investigación.

a) Revisión de la información bibliográfica

Se realizó una búsqueda en fuentes bibliográficas como artículos científicos, libros, periódicos, portal electrónico de Instituciones gubernamentales y de relación con aspectos de productividad.

b) Frecuencia de variables

Una vez realizada la investigación teórica propuesta, se pudo determinar como resultado preliminar que, las variables propuestas por esta investigación son las siguientes:

1. Recursos humanos
2. Materiales
3. Capital
4. Trabajo
5. Factores externos
6. Gestión administrativa

Fase 2:

a) Creación y desarrollo de la herramienta: Encuesta.

La herramienta utilizada fue una encuesta de tipo Likert, la cual según Bertram (2008) citado por Matas (2018) quien comenta que este tipo de encuesta es una herramienta psicométrica que sirve para conocer la aceptación o rechazo ante alguna afirmación, reactivo o cuestionamiento, ayudando al encuestador a interpretar de una manera ordenada y en una dirección la respuesta obtenida.

Se buscó contemplar en su realización tanto los conocimientos, capacidades e intereses. Se pretende lograr que esta encuesta fuese escrita con un lenguaje claro y entendible para que las personas a quienes se dirige, comprendieran con facilidad el objetivo de la misma y no se prestara a malos entendidos y pudiera ser útil.

b) Aplicación de la encuesta.

Mediante un acercamiento a la Secretaría de Desarrollo Económico, desafortunadamente no se logró la obtención de datos precisos útiles, ya que no se cuenta con ellos. Además, se tiene un acceso restringido a la vinculación con los mezcaleros registrados y a sus vinatas

por parte de esta instancia, debido también a temas de inseguridad y a la protección de datos que el Gobierno implementa.

Esto propició el origen a una investigación y vinculación con algunos mezcaleros y a los contactos proporcionados por los mismos y una investigación con mezcaleros de diversas vinatas en Morelia, Tzitzio, Etúcuaro, Charo, Queréndaro y Villa Madero. Se contó con mezcaleros que desempeñan la actividad de la producción de mezcal, algunos de ellos realizan de igual manera actividades de comercialización, siembra de maguey o son viveristas.

Esta investigación fue muy difícil y precisó de la disposición de los entrevistados quienes tenían que darse el tiempo para realizar la encuesta, leer cada pregunta y analizar la respuesta que debían elegir, posteriormente enviar el resultado de la encuesta para que esta pudiera ser conocida y analizada. Además, se requirió que los mezcaleros tuvieran acceso a internet en el momento de contestar la encuesta y enviar sus resultados.

Se le contactó a cada uno de los encuestados, proporcionando una reseña breve del trabajo, los objetivos del mismo, así como la intención que se busca con la vinculación de este sector con el sector académico, ya que al contar con su participación se estaría creando un estudio preliminar e introductorio para futuras investigaciones en este campo, lo que además le da relevancia y difusión.

La encuesta se practicó a un total de 35 mezcaleros. Trece de ellos, han sido contactados vía telefónica, con datos obtenidos de la página electrónica de su marca de mezcal. Sólo algunos de estos mezcaleros proporcionaban a otros de sus contactos. La encuesta se les hizo llegar de manera electrónica por vía WhatsApp. Así mismo, se tuvo la oportunidad de aplicar esta encuesta de manera presencial a otros 22 mezcaleros, durante el “2do Mercadito Mezcalero”, llevado a cabo los días 15 y 16 de mayo de 2021 en la Hacienda Zacapendo del municipio de Indaparapeo, Michoacán. Todos ellos se mostraron muy colaborativos y complacidos en contribuir con este trabajo académico, con el convencimiento de que es bueno para ellos que se tome en cuenta este sector en trabajos académicos y profesionales, pues es una manera muy benéfica de dar difusión y relevancia a esta actividad.

Desafortunadamente, existieron casos en los que hubo una negación a participar en la

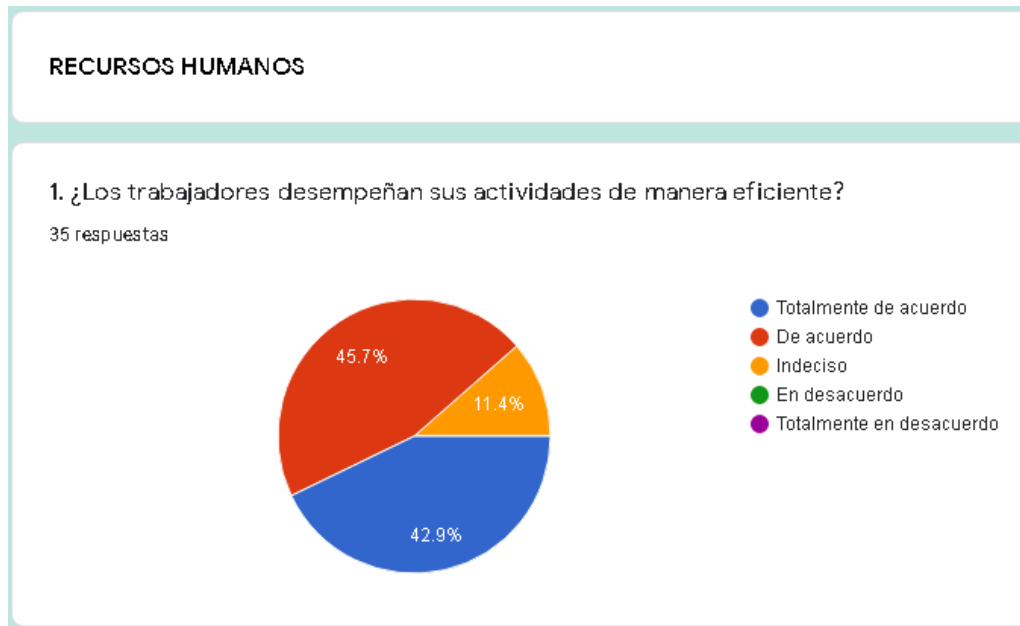
encuesta, esto debido al miedo que genera para algunas personas que han tenido alguna experiencia negativa de extorsión o alguna dificultad con grupos delictivos. Refiriendo también al hecho de que no consideran necesario o buena opción el que se conozcan datos de sus actividades productivas, el éxito o fracaso de su negocio, ya que pondría en riesgo su integridad, la de sus trabajadores y familias.

c) Obtención de resultados

A pesar de la información inexistente acerca de la productividad del mezcal y en específico del estado de Michoacán, se reforzó esta investigación con material bibliográfico relacionado al tequila, o bien, al sector del mezcal en diferentes estados, tal es el caso del estado de Oaxaca, el cual cuenta con una cantidad suficiente de estudios sobre este y otros temas de interés. Aunado a ello, la pandemia de Covid-19, contribuyó al cese de las Ferias y Encuentros de Mezcaleros que se venían celebrando con mayor frecuencia y que congregaba a un gran número de mezcaleros provenientes de las diferentes regiones productoras de mezcal en Michoacán. Así mismo, esto dificulta la aplicación de la encuesta a un mayor número de mezcaleros. Además, se realizó un análisis de los resultados con el programa SPSS, esto con la finalidad de validar la fiabilidad de la herramienta de recolección de datos.

Capítulo 5. Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la sección de los **Recursos humanos**, esta sección consta de 9 preguntas. (1-9).

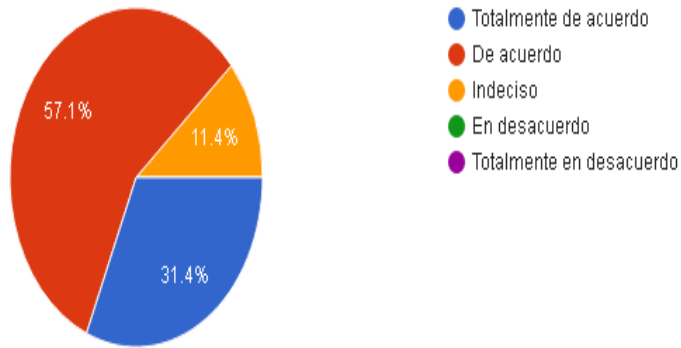


Esta gráfica muestra claramente que para los mezcaleros del estado de Michoacán que fueron encuestados, el desempeño de sus trabajadores es percibido como bastante bueno, ya que en un 42.9% concuerdan con que ellos se desempeñan de muy buena manera, y evalúan este desempeño como eficiente, con esto puede decirse que existe cierta satisfacción con los resultados que obtienen de su equipo de trabajo. Otro porcentaje mayor del 45.7% considera que este desempeño es bueno pero que no es el óptimo que podrían obtener de sus trabajadores, y podría ser que este rendimiento pueda mejorar aún más.

Ahora bien, existe una proporción menor de 11.4% de quienes se manifestaron como indecisos al no saber identificar si sus empleados desempeñan de manera eficiente sus actividades.

2. ¿Los empleados se esfuerzan por el logro de las metas de la empresa?

35 respuestas

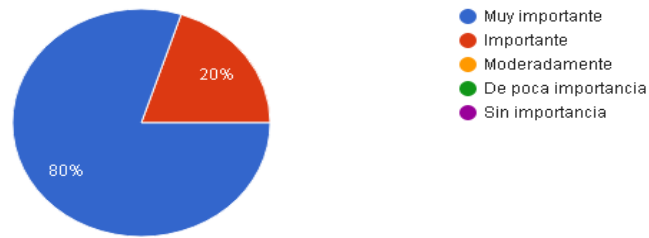


En esta gráfica se puede observar que en su mayoría con un 57.1% se puede decir que, para los mezcaleros encuestados, quienes logran percibir el esfuerzo y la dedicación de su equipo de trabajo, ya que consideran que estos sí trabajan en base a las metas que se tienen en la empresa. Ahora bien, un 31.4 % de los casos encuestados está plenamente convencido de esta realidad, lo que demuestra que perciben el compromiso de la gente que labora con ellos, esto con la finalidad de lograr el fin común y no sólo por metas personales y el cumplimiento de actividades que correspondan al pago de un salario.

El otro 11.4% restante apoya la idea de no saber identificar si su equipo de trabajo se esmera por desempeñar su trabajo siguiendo las metas diseñadas por la empresa, y que cada uno de ellos dedique un esfuerzo especial por contribuir a que su fuente de empleo tenga mejores resultados.

3. ¿Para la administración de la empresa es importante cuidar y fomentar la salud emocional de los trabajadores?

35 respuestas

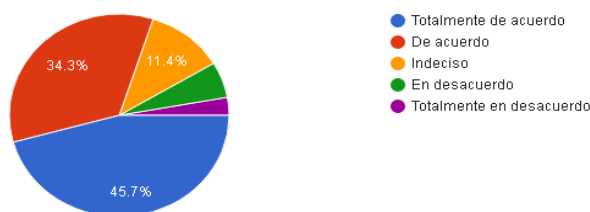


Es importante para los mezcaleros del estado de Michoacán cuidar y fomentar acciones en pro de la salud emocional de sus trabajadores, ya que muestran interés en el bienestar de las personas que laboran con ellos.

El 80% opina que es muy importante cuidar y fomentar la salud emocional de los trabajadores, mientras que un 20% opina que es importante atender este factor y mantener la energía positiva y el agrado de sus colaboradores.

4. ¿Existen bonos o gratificaciones para los empleados que al realizar su trabajo con un esfuerzo extra al que se le encomienda?

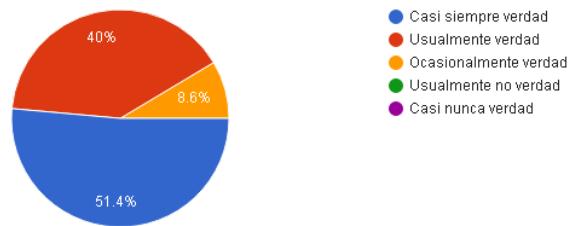
35 respuestas



De acuerdo con los resultados obtenidos en esta gráfica, se puede observar que en su mayoría existen algunos premios, bonos y gratificaciones para los trabajadores que dediquen especial atención y logren con ello mejores resultados del resto de trabajadores. Con esto su esmero se ve reconocido y esto les garantiza una ventaja por ese esfuerzo extra que se da en pro del bienestar de la empresa. El esfuerzo reconocido de los trabajadores se ve recompensado según un 45.7% por mezcaleros que están convencidos en que esta estrategia es benéfica para el éxito de la empresa, apoyados por un 34.3% que en menor proporción intenta corresponder de la misma manera al esmero extra que recibe de sus trabajadores, y que en la medida de lo posible busca ser equitativo con los beneficios obtenidos en dicha actividad. Esto contra 5.73% de quien no considera que deba existir algún beneficio extra por el cumplimiento de las actividades del trabajador quien ya percibe un pago por la prestación de sus servicios, y un 2.86% de quien se manifiesta totalmente en desacuerdo con dar un bono adicional al percibir de estos resultados.

5. ¿Considera que la remuneración que los empleados perciben coincide con su rendimiento?

35 respuestas



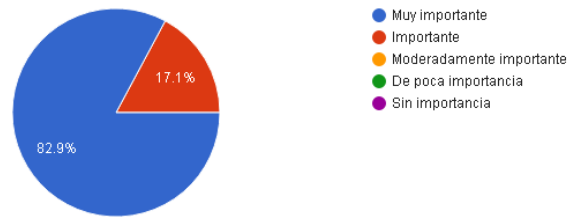
En esta gráfica se observa que solo un 51.4% del total de los mezcaleros encuestados está convencido de que el pago que reciben sus trabajadores es el adecuado por las actividades que estos desempeñan.

Un 40% no tiene el convencimiento pleno de que este sea el sueldo más adecuado que un trabajador debería recibir por las múltiples actividades, el esfuerzo físico, el cansancio físico y emocional que representa para ellos esta actividad económica.

Mientras que 6.6% cree que en algunas ocasiones este pago si es adecuado y si es similar al esfuerzo que recibe de sus trabajadores.

6. ¿Qué tan importante es para la empresa cuidar y vigilar la integridad física de sus empleados?

35 respuestas

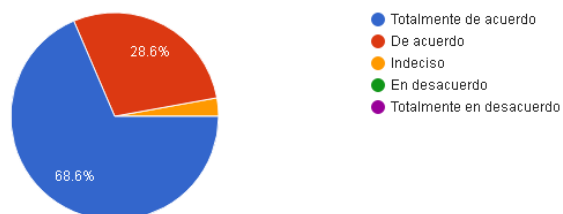


De acuerdo a los resultados obtenidos en esta gráfica, para los mezcaleros del estado de Michoacán que fueron encuestados consideran que es muy importante y un aspecto de especial cuidado, esto se ve reflejado en un 82.9% del total de las respuestas, las cuales aluden precisamente al hecho de que se debe cuidar la integridad física de los trabajadores.

Otro 17.1% considera importante este aspecto, ya que es bien sabido por todos de la dificultad de esta actividad productiva en todas y cada una de las etapas de la misma, desde lo que es el trabajo de campo, hasta actividades de producción, venta y comercialización del producto.

7. ¿La empresa proporciona medidas de seguridad e higiene para garantizar la correcta realización de las actividades desarrolladas por sus trabajadores con el menor riesgo posible?

35 respuestas

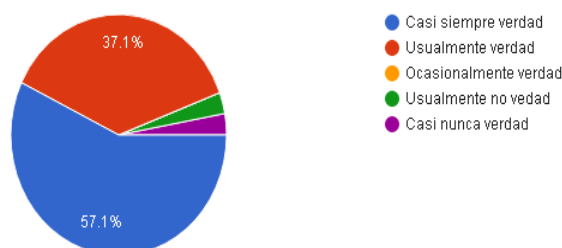


En esta gráfica se puede observar que un 68.6% de los mezcaleros encuestados afirma que, si le proporciona las medidas de seguridad e higiene que sus trabajadores requieren para realizar de manera segura y limpia no sólo el logro de sus resultados, sino que en un ambiente seguro y con las mejores condiciones posibles.

Un 28.6% opina que cumple con estas medidas a las que el trabajador tiene derecho y que el gobierno exige al patrón y que es una obligación. Es por ello que esta es una preocupación para los mezcaleros, quienes se aseguran de contar con las condiciones de seguridad e higiene que garanticen el trabajo digno de su personal. El 2.8% se muestra indeciso de conocer si cumple con este aspecto o no.

8. ¿La empresa se asegura de proporcionar capacitación al personal que contrata al iniciar su jornada laboral a pesar de que este posiblemente ya conozca como efectuar su trabajo?

35 respuestas



En cuanto al tema de capacitación de los empleados de la empresa, los mezcaleros del estado de Michoacán manifiestan que se cercioran de que todos los empleados que se unen a su equipo de trabajo deberán estar instruidos de las actividades que deben realizar, así como la manera adecuada en que estas deben ser desarrolladas. Independientemente de que quizás algunos de ellos ya conozcan como desempeñarse. En relación a esto, es importante mencionar que muchos de los trabajadores son eventuales, sobre todo los que se dedican al trabajo de campo.

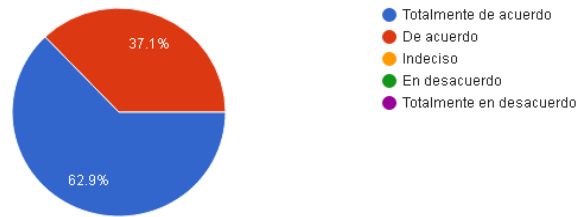
El 57.1% asegura brindar capacitación a sus trabajadores para que estos conozcan lo que deben hacer y la mejor manera de hacerlo.

El 37.1% afirma que intenta capacitar a sus trabajadores, además de proporcionarles las condiciones para que ellos desempeñen mejor su trabajo.

Además, un 2.85% manifiesta que por lo general no se preocupa por dar capacitación, porque recluta a personal con experiencia en estas actividades. Así mismo, el otro 2.8% restante opina que quien entre a formar parte de su equipo de trabajo tiene que demostrar que ya sabe hacer el trabajo y esto además de que debe comprobar su experiencia y que de no cumplir con este requisito no se le contrata y tampoco se ofrece capacitación.

9. ¿Considera que el pago que la empresa le da a sus empleados le brinda un grado de lealtad y confianza para continuar su relación laboral con la empresa?

35 respuestas

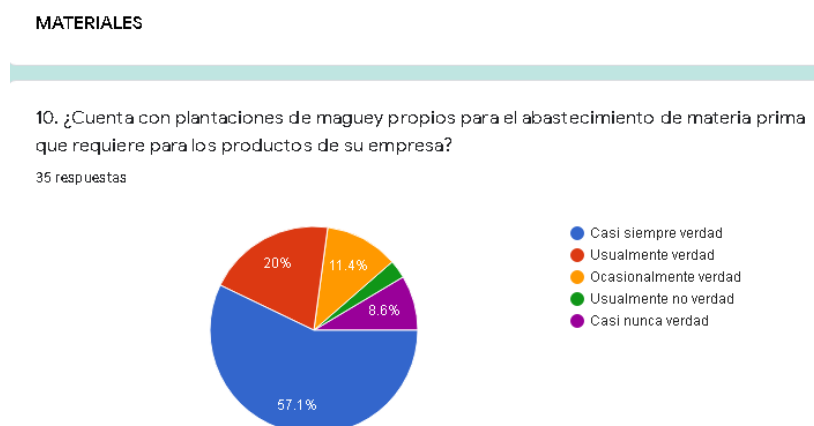


Esta gráfica muestra que según los mezcaleros del estado de Michoacán el pago que ellos proporcionan a sus trabajadores les garantiza la seguridad y el compromiso de la gente que colabora con ellos, de igual manera le brinda la confianza de su equipo de trabajo de mantenerse leales y con el entusiasmo para seguir laborando en este trabajo, ya que estos demuestran agradecimiento ante esta relación de trabajo.

El 62.9% de las personas encuestadas manifestaron que están totalmente de acuerdo en que se sienten confiados de contar con gente comprometida con su relación de trabajo.

Un 37.1% de respuesta, se puede determinar que los mezcaleros del estado de Michoacán que respondieron esta encuesta se mostraron conformes con la relación de trabajo que tienen con sus empleados, hubo quien hizo mención de no tener el convencimiento pleno de que su personal opine de la misma manera.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la sección de los **Materiales**, mismo que consta de 5 preguntas. (10-14).



Gracias a los resultados de esta encuesta que muestran que el 57.1% y el 20 % cuentan con la materia prima para su proceso productivo o que sin mayor problema le es fácil hacerse de esta materia prima, se puede deducir entonces que la mayoría de los mezcaleros encuestados si cuenta con plantaciones propias de maguey, esto demuestra que el costo por la materia prima está a su favor, ya que no representa para ellos una inversión y atrasos en la producción.

El 11.4% manifiesta que solo en algunas ocasiones cuenta con la materia prima que requiere para elaborar su producto. Un 2.9% señala que generalmente no cuenta con la materia prima que necesita, esto quiere decir que se convierte en un costo importante y una desventaja para su propia producción.

Sólo el 8.6% de los mezcaleros encuestados niega que cuente con la materia prima de su actividad económica, esto afirma que no posee de plantaciones propias. Muchas veces la compra de la materia prima representa una inversión que no se compara al que les llevaría mantener la planta durante su siembre, crecimiento y cosecha, o bien, tampoco se cuenta con los terrenos y se opta por comprarle a productores de maguey la cantidad de materia prima suficiente para dicha producción.

La cadena productiva de maguey mezcal es basta y requiere de mucho tiempo para quienes pretenden realizarla de manera completa. Algunos mezcaleros comentan además que para que un maguey esté en óptimas condiciones de uso este deberá tener una edad de aproximadamente 8 a 10 años de maduración.

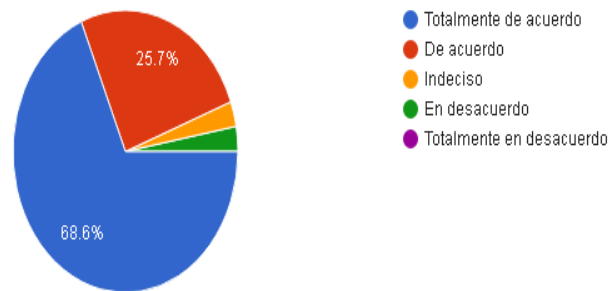


Para un 88.6 % de los mezcaleros encuestados coincide en que el conocer y mantener los estándares de calidad con los que cuenta su materia prima es vital, ya que estos mismos estándares son los que le dan al producto final el plus que representa una ventaja con respecto a la competencia y que puede significar el motivo del éxito de la empresa.

Solo el 11.4% opina que está medianamente de acuerdo en que sea muy necesario conocer o mantener la calidad de la materia prima.

12. ¿Considera tener alguna ventaja por el uso y la combinación de los materiales con los que cuenta?

35 respuestas

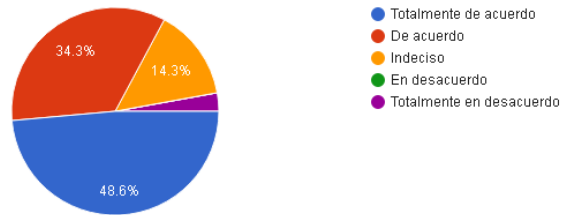


Esta gráfica muestra que el 68.6% de los mezcaleros encuestados considera que los conocimientos que su marca de mezcal tiene es sin duda el secreto que le da el éxito ante su competencia, pues consideran que es en esta forma de trabajo donde ellos tienen una receta ideal que combina los materiales ideales que dan el éxito a su mezcal.

El 25.7% atribuyen esta ventaja no sólo al uso y combinación de los materiales, sino que además considera otros factores más, ya que no generalizan su éxito a la receta que ellos obedecen, hay quienes opinan que el maguey podrá ser el mismo y que existe cierta similitud entre los productos de la competencia. De igual forma, existen comentarios acerca de que algunas marcas mezcaleras si tienen diferencia ya sea en su estilo y experiencia de quienes lo han elaborado por generaciones y han descubierto secretos y mejoras que pueden distinguirse por quienes experimentan las sensaciones y degustan de esta bebida.

13. ¿El envase y etiqueta de su producto tiene un diseño original enfocado al gusto del cliente?

35 respuestas



El 48.6% de los mezcaleros encuestados opina que el envase y etiquetado de su marca de mezcal cuenta con un diseño original, y se preocupa por agradar y ser del gusto del cliente.

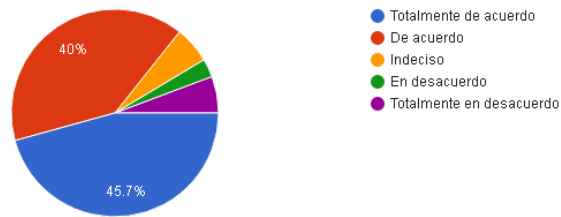
Mientras que un 34.3% considera que estos dos elementos de la presentación del producto deben ir acordes a otras funcionalidades, quizás algunas de algunas que tengan que ver con la conservación del producto y su denominación de origen, enunciando el origen geográfico que tiene y la forma de preparación que se utiliza para su elaboración, siendo esta artesanal, ancestral o industrial.

Un 14.3% se mostró indeciso al no reconocer si la presentación que su producto tiene encaja en el gusto de sus clientes o bien, si el envase representaba un elemento especial, ya sea por la funcionalidad, diseño, textura y otras características que podría atender el envase.

Únicamente el 2.8% se mostró en desacuerdo total porque los elementos de la presentación de su producto, en cuanto al diseño y etiqueta tuvieran que estar dedicados a satisfacer o agradar al cliente. Esto podría ser porque esto le podría representar una inversión mayor y no sea posible cumplir con este aspecto. Podría ser también que considere que exista la necesidad de cumplir con esta cualidad.

14. ¿Sus productos ofrecen componentes especiales con respecto a los de su competencia?

35 respuestas



En cuanto al hecho de que el mezcal que ofrecen los mezcaleros encuestados a sus clientes, un 45.7% opina que su producto cuenta con componentes especiales con respecto a los de su competencia, esto es se sienten con una ventaja por encima de ellos en la preferencia del cliente, ya que consideran un producto especial el que ellos producen o venden.

El 40% no tiene un convencimiento pleno de esta aseveración, y quizás consideren que existan otros mezcales similares al producto que ellos comercializan.

Hubo un 5.7% de respuesta de indecisión ante que la marca de mezcal cuente con algún componente especial con respecto del resto de mezcales.

Únicamente el 2.8% se mostró en desacuerdo con que cuente con algún componente especial al que sus competidores no ofrezcan ya al mercado.

Finalmente, el otro 5.7% restante se considera en totalmente en desacuerdo con que cuente con algún componente especial al que sus competidores no ofrezcan ya al mercado. O bien, que su producto pueda ofrecer algún componente especial, esta seguridad es tal debido a que la materia prima es la misma y no debería existir diferencia, ya que opina que siendo mezcal no tendría por qué haber diferencias. En este caso, quien comenta este aspecto es una marca de mezcal artesanal.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la sección del **Capital**, mismo que consta de 4 preguntas. (15-18).



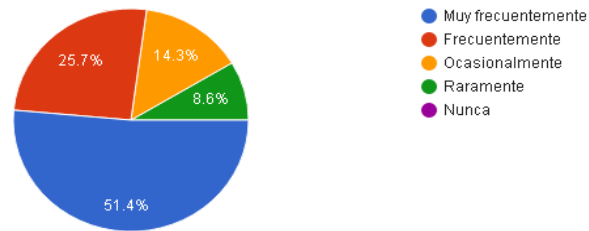
Un 80 % de los mezcaleros del estado de Michoacán que contestaron la encuesta coinciden en que la mayor parte del capital con el que su empresa opera y cumple con todas sus actividades es propio. Y corresponde a una inversión que no requirió de la adquisición de deudas por parte de los propietarios.

Mientras que, un 17.1% argumenta que una parte del dinero que necesita para cumplir con sus actividades es una inversión propia, pero que, además, recurren a préstamos y otras fuentes de financiamiento.

Existe también un 2.9% que dijo estar indeciso de conocer esta información. Inclusive, contemplando la negatividad que muchos mezcaleros manifestaron durante la primera fase de la encuesta, en la que se les envió por vía Whatsapp el formato de esta encuesta, y que pudiera ser comprensible que no hayan querido revelar esta información.

16. En el caso de solicitar algún crédito, ¿Le es posible a la empresa saldar el total de su deuda en el periodo de tiempo en que así lo haya previsto?

35 respuestas



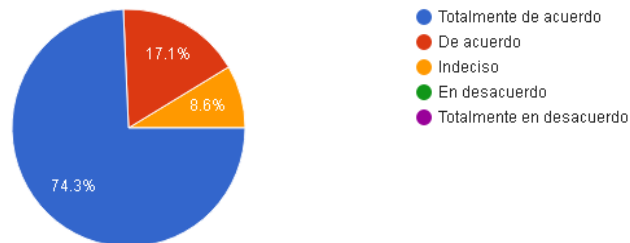
En esta gráfica se puede determinar que el 51.4% de los mezcaleros del estado de Michoacán que respondieron la encuesta opinaron que en caso de que tuviera que solicitar algún crédito para la operación de sus actividades, se encontraban en la posibilidad de poder saldar su deuda en el tiempo acordado al momento de negociar su pago. El 25.7% opinó que frecuentemente podría saldar su deuda en caso de requerirlo. Esto puede ser también porque se sienten seguros de conocer su capacidad de pago y que pudieran tener una buena previsión para saldar la deuda. Esto demuestra que su planeación en el cálculo para saldar la deuda es una base en la administración de su negocio, de la misma forma, lo hace de la disponibilidad y la rentabilidad del negocio para contar con la liquidez que se requiere.

Un 14.3% opina que solo en ocasiones ocasionalmente le es posible saldar los créditos que solicita en el tiempo que hubiera estimado que lo haría.

Mientras que un 8.6% opina que sin muy raras las ocasiones en que le es posible pagar de manera puntual y completa su deuda.

17. ¿Conoce y está al pendiente de cambios en sus costos para saber el precio que garantice un margen de utilidad adecuado?

35 respuestas



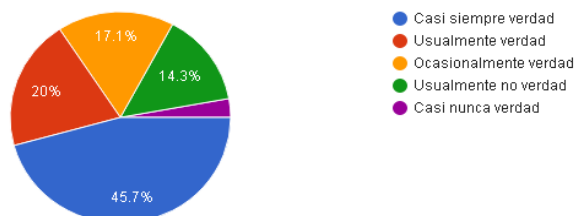
El 74.3% de los mezcaleros encuestados manifestó que conoce y está muy al pendiente de los cambios que sufren sus costos, esto con la finalidad de conocer si el precio que sus productos tienen le está asegurando el margen de utilidad aceptable que ellos buscan.

Un 17.1% opina que no conoce los cambios que sus costos y que al no estar pendiente de ellos descuida el hecho de saber si está obteniendo o no buenas ganancias en su actividad comercial.

Un 8.6% se muestra indeciso en esta respuesta. El desconocimiento de las variaciones en sus costos no es un elemento en el que ellos presten atención.

18. El capital de trabajo de la empresa es suficiente para realizar las actividades cotidianas y normales. Sin embargo, en caso de una contingencia menor ¿Dispone de liquidez para una próxima inversión en algún cambio y mejora en el prestigio de su marca?

35 respuestas



Con los resultados obtenidos en esta pregunta se puede conocer si la operación y administración del recurso económico se llevaba de manera eficiente, esto demostrando que se contaba con la liquidez para atender situaciones inesperadas, como una forma de representar si para los casos encuestados era una herramienta disponible en casos de fuerza mayor en los que se tuviera que invertir en algunos aspectos que no tuvieran que ver con las actividades cotidianas de la empresa, por ejemplo los que se suscitaron debido a la pandemia Covid-19. Es este caso, se busca conocer si para estas empresas es una opción válida e importante el invertir en el prestigio de su marca incluso teniendo tiempos complicados para la economía mundial.

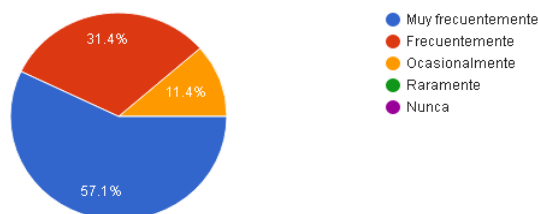
Un 45.7% contestó que casi siempre optaba por llevar a cabo este tipo de inversiones, mientras que el 20% opinó que esta realidad era usualmente verdad en sus actividades. Un 17.1% opinó que en algunas ocasiones solían hacer este tipo de inversiones. El 14.3 manifestó que por lo general no efectuaba inversiones de este tipo. Y finalmente, solo el 2.8% restante opinó que casi nunca destina parte de su capital para cubrir aspectos como estos, podría ser porque sus ingresos no le permitan hacer este tipo de inversiones; o bien, que no le interese invertir en este aspecto y posiblemente en otro sí.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la sección del Trabajo, que consta de 5 preguntas. (19-23).

TRABAJO

19. ¿La empresa vigila el uso óptimo de sus recursos, esmerándose en la reducción de los desperdicios de la materia prima que utiliza?

35 respuestas

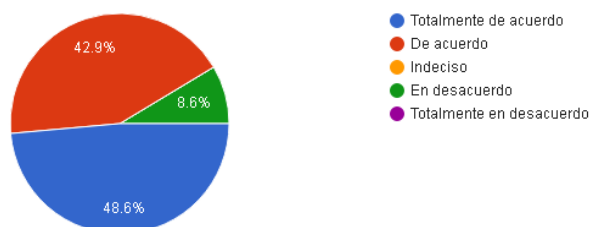


En esta pregunta se pretende conocer la eficiencia que tiene la administración de la empresa en el uso óptimo de todos sus recursos, pero además de ello, se busca conocer también si existe un esmero especial por cuidar de que la materia prima que se requiere en la producción de maguey y mezcal no se desperdicie. Ante ello, un 57.1% considera que de manera muy frecuente se atiende estas situaciones, haciendo un uso óptimo de los recursos de los que se dispone, evitando pérdidas innecesarias para la empresa y aprovechando al máximo todos los elementos.

Otro 31.4% opina que adopta esta misma actitud en una manera menos frecuente, mientras que el 11.4% opina que de manera ocasional contribuye a que se le dé un uso óptimo a todos los recursos y cuida con menor énfasis de la materia prima o no le presta la atención necesaria.

20. ¿Su forma de trabajo permite que los empleados puedan aportar ideas y proponer cambios basándose en la experiencia y el conocimiento que han adquirido en esta actividad?

35 respuestas



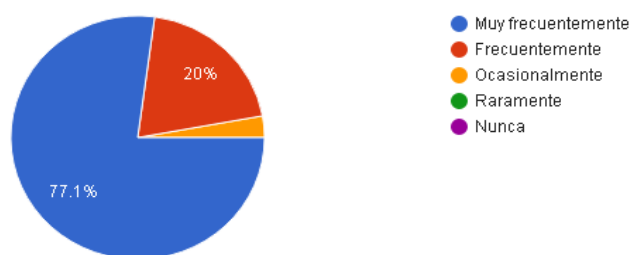
En esta pregunta se pretende conocer si la opinión y experiencia del empleado es tomado en cuenta en algunas de las actividades de la empresa, considerando que pueden existir métodos muy complicados y complejos y que podrían ser modificados por otros que quizás después de ser muy rutinarios ya no representan ningún reto para los trabajadores quienes además conocen de la actividad productiva y comercial y podrían aportar ideas en beneficio común.

Un 48.6% de los mezcaleros encuestados contestó que, si le dan la oportunidad al empleado de proponer cambios o aportar ideas de mejora de alguna de las actividades, esto también habla de que la administración está abierta a nuevos conocimientos y esto puede ser muy favorable para empresas que continúen en la búsqueda de la mejora constante de su actividad económica. El otro 42.9% está plenamente convencido de que debe estar abierto a mejoras continuas y a que si la propuesta que sus empleados les dan y que ellos estudian a detalle podría representar un ahorro para la empresa y así resulten todos beneficiados. Además, el empleado se siente reconocido e importante al ser tomado en cuenta.

El 8.6% restante considera que no debería permitirse que los empleados se inmiscuyan en la toma de decisiones o en alterar o incidir en cambios que puedan representar conflictos y malos entendidos o ciertas alteraciones que le generen desconfianza a quienes dirigen la empresa y para quienes ya existe un método de trabajo rutinario y comprobado.

21. ¿La empresa busca la mejora de la calidad de sus productos?

35 respuestas

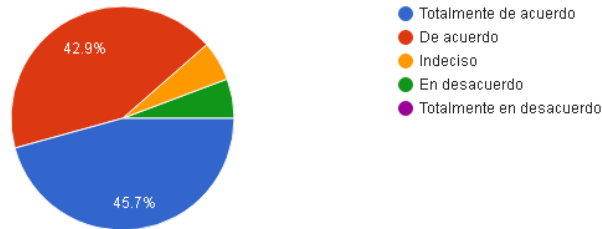


Un 77.1% de los mezcaleros del estado de Michoacán que participaron en la encuesta, tiene como prioridad mejorar la calidad de sus productos y estar en una búsqueda constante de la misma, mientras que el 20% si atiende este aspecto, pero también atiende otras características igual de importantes y no se enfoca únicamente en calidad de una manera tan frecuente. Podría ser también, porque siente que tiene la garantía de que su producto ya cuenta de manera segura y continua con los estándares de calidad y no hay la necesidad de seguir enfocada en este aspecto. También podría ser porque no le interese demasiado distinguirse y busque acaparar la atención en otra fortaleza que pueda tener en su producto.

Finalmente, el 2.9% restante opina que solo en algunas ocasiones muestra interés por lograr la mejora de la calidad de su producto.

22. ¿La empresa trabaja únicamente en base a la experiencia y los conocimientos de quien o quienes la dirigen, ya que sólo ellos pueden decidir qué actividades hacerse y la forma en estas deben realizarse?

35 respuestas



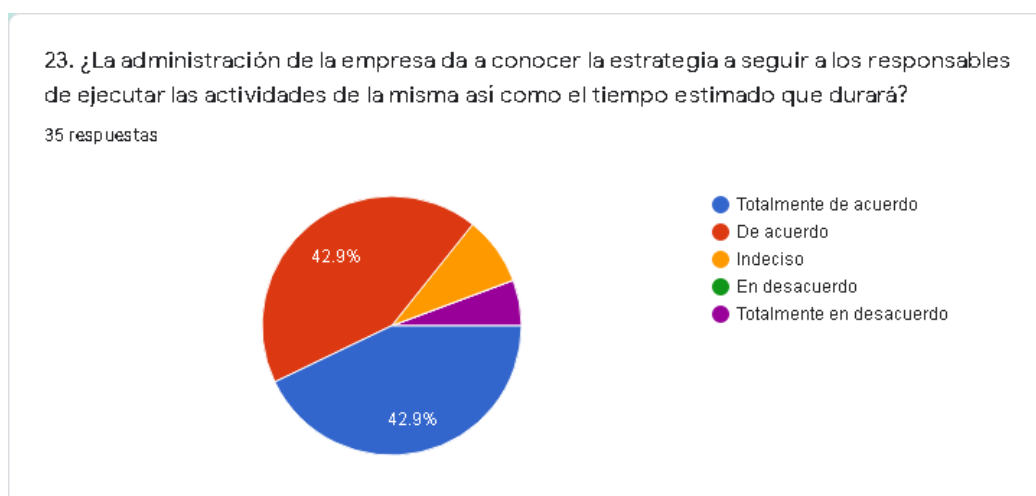
El 45.7% de respuesta a esta pregunta denota que quienes llevan las riendas de lo que se hace o debe hacerse y la forma en que las tareas deben realizarse sin duda son quienes dirige la empresa, basados en el conocimiento y experiencia de los maestros mezcaleros quienes son los que conocen del proceso de producción del mezcal, siendo esta, una actividad artesanal y ancestral, que durante muchos años ha prevalecido en nuestro país, que se ha venido perfeccionando con el pasar de los años y representa la cultura y tradición del pueblo mexicano.

El 42.9% opina que está de acuerdo con la idea de que quienes dirigen la empresa sean quienes digan lo que debe hacerse, sin embargo, no están convencidos plenamente de esto y podría ser porque estén conscientes de que podrían seguir mejorando y estén abiertos a nuevas posibilidades de cambio.

Un 5.7% se muestra indeciso de saber si sólo deberían ser los que dirigen la empresa quienes deban determinar una a una la manera en que deben hacer las cosas en la producción de mezcal, aún a pesar de que sean quienes dirigen la empresa.

Al 5.7% restante no le parece que únicamente quienes dirigen la empresa deban ser quienes decidan sobre las actividades de la misma, esto quizás porque un requisito para trabajar en esta actividad es tener experiencia y debido a que generalmente existen empleos temporales y ya se tengan conocimientos y experiencia en otras empresas que se dedican a lo mismo, podría existir retroalimentación y podrían generarse experimentos con nuevas

técnicas o habilidades de los empleados y esto a la larga y una vez comprobado podría beneficiar al equipo de trabajo y en la mejora y éxito de la empresa.



En esta gráfica se puede observar que para el 42.9% de los mezcaleros del estado de Michoacán que fueron encuestados asegura que administración de la empresa se muestra interesada en que sus planes se conozcan y se ejecuten bajo su supervisión, propiciando a que exista una buena comunicación de la administración que dirige la empresa para con los responsables de ejecutar las tareas que se consideran necesarias para lograr los fines que se hayan determinado.

En igual proporción, otro 42.9% está a favor de que deban comunicarse las estrategias a seguir a los responsables de ejecutar las tareas, cuidando precisamente que se mantenga esta información de manera segura, haciendo un uso adecuado de la información con las personas correctas.

El 4.7% considera que la administración evita comunicar al resto de su equipo cuáles son las estrategias que se pretende seguir, dejando a la administración actuar de manera independiente en las decisiones que se tengan que tomar, así como en encaminar y diseñar las estrategias que mejor le convengan a la empresa.

Finalmente, el 7.1% está totalmente en desacuerdo en que se deban difundir al resto de colaboradores las estrategias a seguir y con las que se pretende tener mejores resultados en

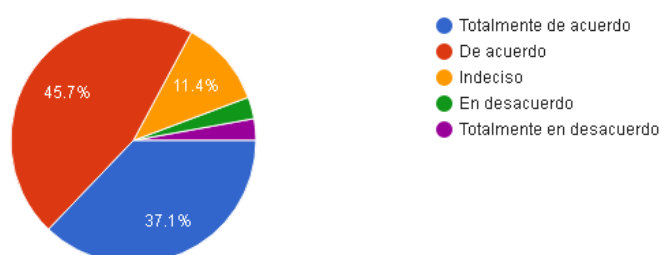
la administración, y que únicamente quien dirige y administra la empresa debe tener conciencia de las metas y estrategias que deben realizarse para su cumplimiento.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la sección de los Factores Externos, con un total de 4 preguntas. (24-27).

FACTORES EXTERNOS

24. ¿La empresa cuenta con la tecnología adecuada y necesaria para el desempeño de sus actividades de producción?

35 respuestas



Con esta gráfica se puede observar que los mezcaleros michoacanos encuestados revelan a grandes rasgos que cuentan con la tecnología necesaria para la producción de su mezcal.

El 37.1% de ellos considera que cuenta con la tecnología óptima que le permita cumplir con sus actividades sin ningún problema.

Un porcentaje mayor del 45.7% opina no están plenamente convencidos de contar con todos los avances tecnológicos que se requieren o quizás sea también porque las condiciones de su tecnología no sean tan eficientes y sean un tanto obsoletas, además de que consideren que su competencia cuente con algunas herramientas y mecanismos más novedosos.

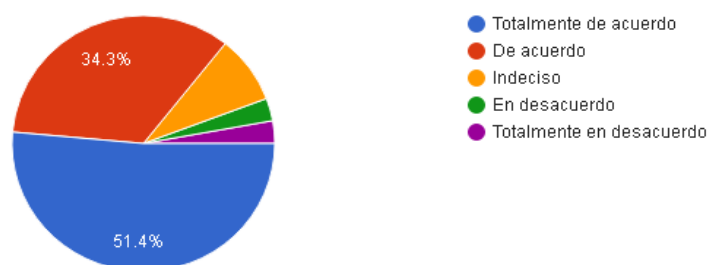
Además, es importante considerar que el 11.4 de las respuestas obtenidas se refieren al desconocimiento de que no se conozca las características de la empresa y de las herramientas y métodos disponibles para la ejecución de las actividades de la misma.

El 7.7% restante opina que desafortunadamente carece de la tecnología que requiere para cumplir con sus actividades, esto repercute en la inversión que debe hacerse al contratar esta tecnología. Esto la hace ver notoriamente en desventaja y requiere de mayores sacrificios para mantenerse a flote y obtener mejores resultados.

Ahora bien, el 2.9% opina que se encuentra en desacuerdo con que cuente con la tecnología necesaria para desempeñar sus actividades. Finalmente, el 2.9% restante se muestra totalmente en desacuerdo con que su empresa cuente con la mejor tecnología que se requiere para producir su producto. Esta carencia afecta al desempeño de la misma, y se ve en desventaja de su competencia, pues esto le genera dificultades e inversiones muy grandes.

25. ¿La empresa analiza el precio de sus productos con respecto al de su competencia?

35 respuestas



En la postura de estudiar el mercado y a los competidores que la empresa tiene con respecto a los precios que sus productos ofrecen a su clientela, los resultados obtenidos muestran un 51.4% de respuesta plena en que los mezcaleros michoacanos estudian y comparan el precio al que sus competidores deciden manejar en el mercado, este porcentaje manifestó que sigue a detalle el análisis de los precios que otras marcas de mezcal ofertan, esto podría entenderse como que es una información de interés para quienes se dedican a esta actividad, medir y comparar los precios que otras empresas similares ofrecen para ellos mismos determinar el precio más competitivo.

Otro gran porcentaje de 34.3 considera que es importante analizar estas comparaciones pero que además deben contemplar algunas circunstancias adicionales y que difieren de entre cada una de las empresas, opinan qué si es importante conocer este dato,

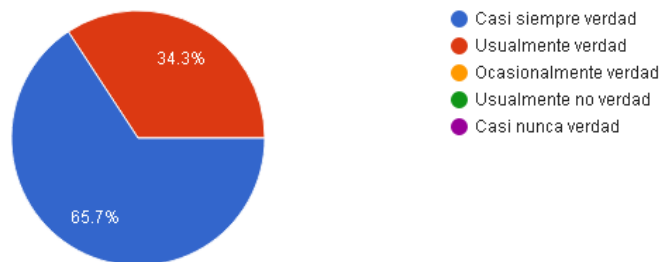
pero además de ello, deben enfocarse más en otras características propias de cada método de trabajo y fortalezas o debilidades de cada negocio en particular.

El 8.5% de las respuestas de esta encuesta revelan que este porcentaje se muestra indeciso de saber si la influencia de los precios de sus competidores tiene algo que ver con la determinación de los precios que estos manejan para sus propios productos. Esta decisión podría ser debido a que no se han puesto a observar con detenimiento este aspecto de su propio negocio y la influencia que podría representar para ellos el análisis de este factor de mercado, ya que podría ser o no una herramienta para darle valor a su producto.

Un 2.8% opina que la influencia que tienen los precios de otras marcas de mezcal no tendría por qué influir en el establecimiento de sus propios precios, considerando que cada producción es diferente y que cada marca podría tener costos diferentes. De la misma forma, el 2.8% restante de respuesta corresponde a mezcaleros que están totalmente en desacuerdo con que se deban considerar los precios de otros productos de mezcal, ya que ellos son los responsables de calcular el mejor precio que su producto deba tener, considerando únicamente las características de su producción, los gastos y costos que ellos tienen y el porcentaje de utilidad que ellos esperan obtener.

26. ¿Los proveedores que tiene cumplen con los mejores estándares de calidad del mercado?

35 respuestas



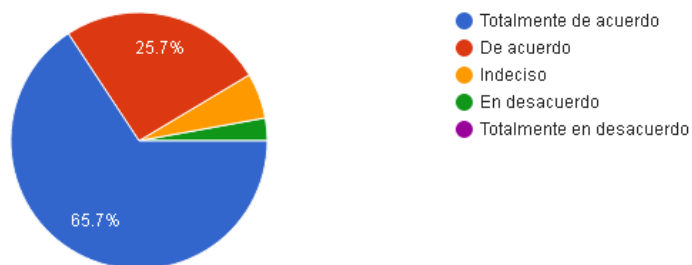
El 65.7 de los mezcaleros michoacanos que respondieron amablemente esta encuesta opina que los proveedores con los que cuentan no les proporcionan una materia prima que cumpla con los estándares más altos de calidad, y esto considerando que hablamos no precisamente del agave, la materia prima del mezcal, sino de algunos complementos adicionales del producto, por mencionar algunos de ellos, se puede mencionar, la leña, el envase, etiquetas, el transporte, los servicios de entrega recepción del producto, etc.

El otro 34.3% restante manifestó sentirse confiando de contar con excelentes proveedores, ya que no tienen duda de contar con una calidad que respalda su proceso de producción.

Al ser un factor externo en el que la empresa no puede intervenir de lleno en la calidad que otras empresas manejen y adaptarse o proteger la calidad de su materia prima, adicionarle valor una vez que esta llegue a sus manos, es importante conocer y cuidar a detalle los requerimientos que estos complementos tienen ya que es crucial para el éxito de toda empresa contar con la mejor calidad, ya que el cliente final considera la dedicación que conlleva el producto final.

27. ¿Las condiciones y restricciones impuestas por el gobierno durante la época de pandemia afectan su productividad?

35 respuestas



Es bastante notorio que la Pandemia Covid-19, podría haber sido una de las épocas más críticas para el mercado de vinos y licores, así como lo ha sido del resto de productos del campo y de todas las actividades comerciales que tuvieron un decremento debido a las medidas y restricciones impuestas ya sea para la producción, venta y exportación de productos. En el caso de la producción y comercialización del mezcal no fue la excepción, esto se ve reflejado claramente en un 65.7% de respuestas de los mezcaleros del estado de Michoacán quienes coinciden en que este periodo de contingencia ha repercutido notablemente en sus actividades y resultados.

Un 25.7% dijo que estas medidas si habían representado afectaciones en sus resultados, pero ese convencimiento no es pleno y es quizás porque ellos continuaron con sus actividades y aunque quizás sí sufrieron de caídas en sus ventas y en el proceso de producción, han logrado salir a flote a pesar de esta difícil situación y no se han visto tan afectados con las medidas impuestas por las autoridades ante la contingencia y consideran que su actividad no corre riesgo a pesar de que haya sufrido de cambios y la economía mundial se encuentre inestable.

Además, un 8.5% se mostró indeciso de saber si esta época de crisis sanitaria a nivel mundial tuvo repercusiones graves o no en su negocio, en las ventas y proceso de producción y venta del producto.

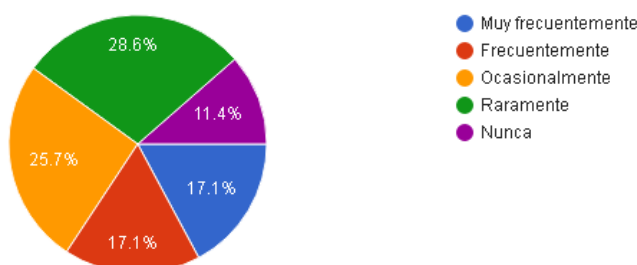
El 2.8% de los mezcaleros que participaron en la encuesta opinó que estaba en desacuerdo con que la pandemia del Covid-19 haya visto afectado la productividad de su empresa, esto podría ser porque tuvo excelentes resultados a pesar de los problemas económicos que prevalecían en el mundo. Quizás sus resultados sufrieran en menor medida a comparación de lo que se haya estimado por parte de su administración.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la sección de Gestión Administrativa, mismo que consta de 6 preguntas. (28-33)

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

28. ¿La empresa contrata servicios a terceros para atender cuestiones de la venta y comercialización de sus productos o servicios?

35 respuestas



En esta gráfica es posible notar una gran variedad en las respuestas ante si la empresa contrata o no los servicios de terceros para encargarse de la venta y comercialización del mezcal y algunos otros productos derivados del mismo que son resultado de su proceso productivo.

En primer lugar, sólo un 17.1% afirma contar con ayuda de una empresa ajena, a quien le encomiendan sólo la venta y comercialización del mezcal que ellos producen, esto hace notar que ellos desarrollan esta actividad pero que no se encargan ni destinan toda su

atención a la misma y podría ser por varios motivos, uno de ellos podría ser porque desconocen de la mejor manera de hacerlo o no cuentan con el personal que pueda apoyarlos y bajo su dirección y en coordinación cumplir con todas las actividades que se deben realizar. Otro motivo es que quizás no les interese sobrecargarse de trabajo y prefieren destinar su atención y tiempo a las actividades que rutinariamente realizan. Otro 17.1% opina que, de manera frecuente, pero que en definitiva no era siempre así, así que si esta opción es viable no dudan en contratar los servicios de empresas ajenas para destinarles las tareas de ventas y comercialización de sus productos.

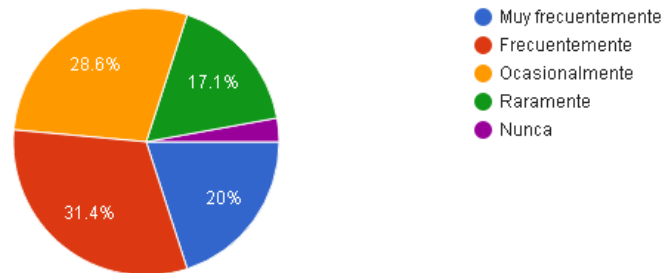
Al asignar estas tareas a una empresa que se especializa en estas actividades puede ser una opción benéfica, ya que esta inversión podría ser muy satisfactoria. Esto puede ser porque se aseguran de tener una asesoría y apoyo de alguna otra área más especializada en estas actividades, o porque simplemente quieren dedicar sus esfuerzos a las tareas de producción de maguey y mezcal y no cuentan con el personal y las instalaciones necesarias para atender esta otra parte importante del negocio. Podría ser también porque ellos únicamente se dedican al trabajo agrícola de producción de maguey, sembradores que forman también una parte de la cadena productiva del mezcal.

Otro 28.6 % contestó que era algo raro que la empresa se vea en la necesidad de necesitar que alguien más se encargara de actividades de venta y comercialización de sus productos, con ello no niega que pueda existir la posibilidad de llegar a hacerlo, aunque esto parezca ser algo poco probable.

El 11.4 % dijo que nunca había requerido de los servicios de una empresa ajena a su administración para encargarse de tareas de venta o comercialización de sus productos. Esto podría ser porque ellos siempre cubren con todas las áreas de su empresa, no sólo con la producción del mezcal, sino también con la venta y comercialización de sus productos.

29. ¿La empresa destina un porcentaje de su capital en nuevas tecnologías para mejorar la planta y equipo?

35 respuestas



Esta gráfica muestra el compromiso que tienen los mezcaleros michoacanos para con su método de trabajo, así como para conseguir mejores resultados en pro de la productividad que su empresa pretende conseguir.

Como se puede observar, el 20% de respuestas garantiza que los mezcaleros que formaron parte de esta encuesta, comentaron que de las utilidades que perciben por su actividad productiva es destinado como inversión en beneficio de la misma empresa, en la mejora de la planta y equipo y buscando mejorar las condiciones para lograr sus actividades.

Un 31.4% dijo invertir en su planta y equipo de forma habitual y en la medida de lo posible no desatendiendo otras áreas que también le parecen importantes.

El 28.6% argumenta que sólo en ocasiones optaba por la posibilidad de invertir en la planta y equipo, esto podría ser porque no detecten que sea muy necesario o bien porque le es muy complicado destinar ese porcentaje a corregir o mejorar cuestiones que le repercutirán grandes inversiones de dinero y tiempo y que posiblemente signifique otro problema mayor y de grandes afectaciones para la administración y funcionamiento de su empresa.

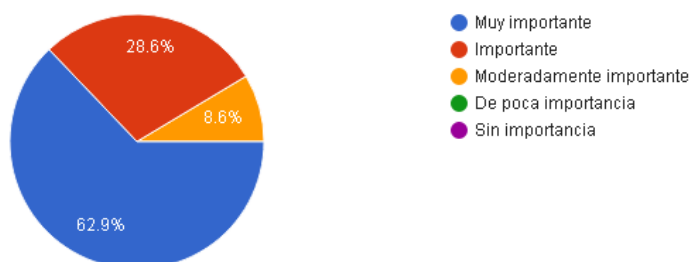
Un 17.1% considera que es muy raro que se den inversiones en este aspecto, quizás podría ser porque la capacidad de inversión de la empresa no se los permita, o bien porque

su producción no requiere de estas inversiones, y quizás las inversiones sean en otros aspectos.

El 2.8% restante de los mezcaleros que respondieron la encuesta opinó que nunca efectuaba este tipo de inversión.

30. El grado de importancia que tiene para la administración de la empresa lograr la reducción de los tiempos que se requiere en las actividades necesarias para el cumplimiento de las metas en ventas es:

35 respuestas



La optimización del tiempo en la producción de mezcal en el estado de Michoacán es un aspecto importante en la productividad de este sector.

Esto lo demuestra un 62.9% de respuestas en la encuesta practicada, esto quiere decir que es un aspecto vital para la productividad de este sector el poder reducir los tiempos que conllevan todas las actividades inherentes de esta actividad productiva, la cual encierra muchas actividades no solo agrícolas y artesanales sino de conocimientos muy calificados y de vasta tradición. Este porcentaje fue mayor, y claramente describe la importancia que tiene de que deben hacerse las cosas en el menor tiempo posible, tomando en cuenta claro de la dificultad y las características que deben cumplirse para seguir de manera correcta con esta actividad.

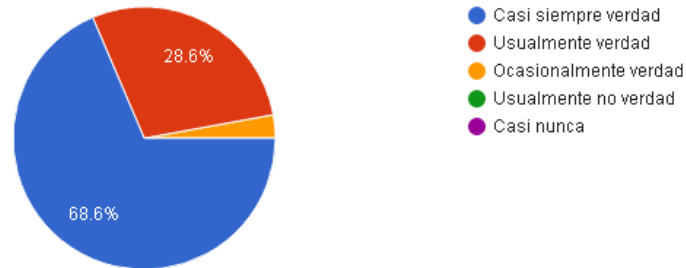
Otro 28.6% considera que es importante tomar en cuenta utilizar el tiempo necesario para cada actividad, no forzando ni haciendo las cosas de manera apresurada. Esto también

podría representar que es más provechoso para la administración que las cosas se hagan con calma y asegurando que el producto cumpla detalladamente con todas las características que el cliente busca, ya que esto le asegura quizá una mejor calidad, con una mayor inversión de tiempo y quizás algunos otros recursos más. Y esto de reducir el tiempo no sea tan necesario y posiblemente se pueda suplir desde otras características del proceso de producción.

Sólo un 8.6% de respuesta sugiere que debe contemplarse el tiempo que se requiere en la producción del mezcal michoacano debería ser reducido, esto no sólo en el proceso de producción sino en las actividades que representen la producción, venta y comercialización. Este porcentaje no considera que esa deba ser una preocupación o algo que deba atenderse, sino que más bien, se podría enfocar a otras características de esta actividad.

31. ¿La empresa fomenta y reconoce la iniciativa que muestra el grupo de trabajo en el cumplimiento de los objetivos?

35 respuestas

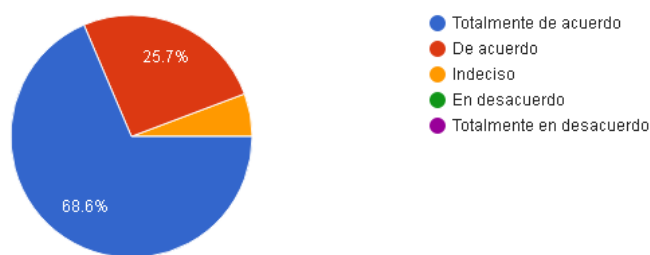


En cuanto al reconocimiento que los mezcaleros que fueron encuestados le dan a su equipo de trabajo al promoverlos y agradecerles, mostrando entusiasmo y gratitud ante la iniciativa que demuestra en sus labores, el 68.6% manifestó que motiva a sus trabajadores a que tomen la iniciativa y se sientan comprometidos con la empresa donde laboran y que sientan el trabajo que hacen como algo bueno y satisfactorio y además les hace ver sus aciertos y reconoce el apoyo que recibe de parte de su equipo de trabajo. Otro 28.6% opinó que usualmente hacía el reconocimiento a los trabajadores, aunque está consciente de que no siempre es así, y quizás le esté faltando recordar con mayor frecuencia considerar este aspecto e implementarlo como una rutina.

El 2.8% de los mezcaleros manifestó que reconoce en algunas ocasiones solamente cuando el personal muestra interés en hacer las cosas de una forma correcta, y que además lo hace de forma bien hecha.

32. Es una prioridad para la empresa actualizarse e innovar en su proceso de producción.

35 respuestas



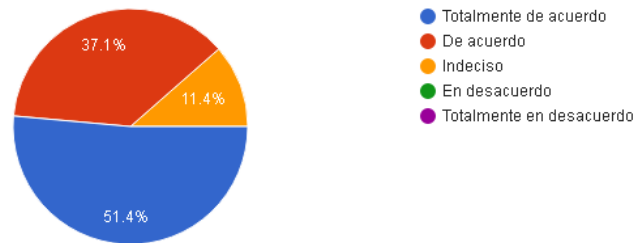
La innovación es un aspecto muy importante en muchas actividades comerciales, no es la excepción para la producción de mezcal en Michoacán, un 68.6% de respuestas obtenidas en la encuesta practicada a mezcaleros de este estado permiten conocer que innovar es una preocupación que atañe a este sector. Otro 25.7% opina que actualizarse y recurrir a la innovación en su proceso de producir mezcal es importante, pero lo es también atender otras características de la actividad de este sector, y es por este motivo que la innovación o actualización no es un tema que atiendan de lleno.

El 7.7% restante opina que invertir en la innovación y la actualización de procesos no es algo que deba ser atendido prioritariamente, quizá esto se deba a que ellos hayan detectado otras áreas más urgentes que puedan ser una fortaleza para la empresa más allá de mantenerse al día de los procesos de mejora de su propio proceso productivo. Puede ser también porque consideren que su producto ya se encuentra bastante perfeccionado y no requiera de cambios o que ellos se sientan complacidos con los resultados que tienen.

El 5.7% se mostró indeciso al no saber reconocer si está siendo una prioridad para la empresa el efectuar inversiones en tecnología y de mas aspectos de actualización e innovación en el proceso productivo, y esto podría ser porque les preocupen otras áreas de cuidado más que la actualización del proceso productivo, que pueda ser parte de la receta que requiere su producto, o bien porque esté destinando sus esfuerzos y capital en darse a conocer, en un crecimiento de la empresa, en la diversificación de sus productos, en la competitividad de la marca, en el prestigio de su marca, o bien, en la calidad de su producto final.

33. ¿Considera que la empresa ha tenido una correcta administración en el uso y aprovechamiento de sus recursos intangibles, como es el caso del prestigio de la marca, lo que le ha dado la preferencia de sus clientes?

35 respuestas



Sin duda, esta gráfica muestra que los mezcaleros del estado de Michoacán a los que se les practicó la encuesta se encuentran bastante complacidos con la administración de sus negocios, sus resultados y el esfuerzo que dedican a sus actividades productivas y comerciales les dan excelentes resultados.

Esto se hace notar gracias a que un 51.4% del total de las respuestas que se tuvieron en esta encuesta muestran que estos mismos se encuentran totalmente convencidos de que el prestigio de sus marcas está muy bien respaldado con la administración de las mismas y con las actividades acertadas que se llevan a cabo.

Un 37.1% opina que la administración que posee en su negocio, así como el prestigio que sus productos tiene es bueno, pero quizá podrían mejorar. Esto podría ser porque detectan que esta situación podría cambiar y revertir sus resultados. Claro que antes deberán conocer cuál podría ser la causa que los pueda estar afectando, posteriormente podrían idear o buscar la ayuda de expertos y especialistas para diseñar una estrategia de mejora.

Finalmente, el 11.4% de los mezcaleros encuestados opinó que se mostraba indeciso, al no saber identificar si ha hecho un uso óptimo de sus recursos intangibles, hablando por ejemplo del prestigio de la marca de su producto. Al ser identificado, reconocido y preferido por los clientes, quienes podrían opinar de la experiencia que les brinde el producto con respecto a sus gustos y preferencias. Esta pregunta ha sido planteada para conocer a grandes rasgos la opinión de los mezcaleros de la forma de administración que cada uno llevaba, y si

está cumpliendo con sus expectativas y satisfaciendo las necesidades que identifican a este sector.

34. PREGUNTA ABIERTA:

¿De qué manera la empresa sabe si ha tenido éxito o fracaso en la administración de sus recursos para el logro de mejores resultados?

EXPLICACIÓN

En su mayoría, las respuestas a esta pregunta fueron las que coinciden con que la forma en que estos mezcaleros conocen si están siendo productivos o no es por el volumen de las ventas que tienen, la apertura de sucursales, la antigüedad que tienen sus negocios en el mercado y la preferencia de los clientes. Con ello, logran saber si su administración ha sido exitosa o no. (Anexo 3).

5.1 Fiabilidad de la herramienta utilizada.

TABLA 5.1A.- Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,754	,742	33

Fuente: Elaboración Propia con el programa IBM SPSS 24

Existen diversos procedimientos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición. Todos utilizan procedimientos y fórmulas que producen coeficientes de fiabilidad.

La mayoría de estos pueden oscilar entre cero y uno, donde un coeficiente de cero significa nula confiabilidad y uno representa un máximo de confiabilidad (fiabilidad total, perfecta). Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la medición.

Los procedimientos más utilizados para determinar la confiabilidad mediante un coeficiente son:

- 1) Medida de estabilidad (confiabilidad por test-retest)
- 2) Método de formas alternativas o paralelas
- 3) Método de mitades paralelas
- 4) Medidas de consistencia interna (Alfa de Cronbach y los coeficientes KR20 y KR21)

En este caso se han utilizado las medidas de consistencia interna para medir la confiabilidad. (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2010)

El instrumentó tuvo una fiabilidad de .754 demostrando que la herramienta creada para medir la productividad efectivamente nos miden la productividad con una **acceptable** fiabilidad.

5.2 Comprobación de la hipótesis

TABLA 5.2A.- Comprobación de hipótesis o validación empírica de la hipótesis

	Produc- Tividad	Recurso Humano	Capital	Materiales	Trabajo	Gestión Admva.	Fact. Externos
Productividad	1						
Recurso H.	.523	1					
Capital	.498	.461	1				
Materiales	.500	.478	.485	1			
Trabajo	.394	.429	.532	.526	1		
Gestión Admva.	.485	.455	.480	.390	.511	1	
Factores Externos	.491	.510	.530	.560	.508	.467	1

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de correlación de los resultados de sensibilidad coeficiente de Pearson.

Una vez analizados los resultados de productividad obtenidos de las encuestas observamos que según (Sampieri D. R., 2010). Si se obtiene 0.25 en la correlación o coeficiente, esto indica baja confiabilidad; si el resultado es 0.50, la fiabilidad es media o regular. En cambio, si supera el 0.75 es aceptable, y si es mayor a 0.90 es elevada, para tomar muy en cuenta por lo que se observa que nuestra correlación se obtuvo la mayoría oscilando entre ,800 y ,900.

Como se aprecia en la tabla 5.2A la hipótesis de nuestra investigación puede ser probada, ya que la relación que existe entre los resultados de cada pregunta cuentan en su mayoría cuentan con una correlación mayor a +0.50.

Capítulo 6. Conclusiones

El sector del mezcal representa una de las actividades económicas con gran dinamismo y toma mayor importancia en Michoacán, esto se ha visto reflejado en la producción del mezcal michoacano, reconocido como un producto de calidad. El estado de Michoacán trabaja por distinguirse como un pueblo artesanal y de gran tradición, cultura y belleza de sus zonas naturales. Se distingue, además, por tratarse de un estado turístico que atrae la presencia de visitantes de diversas procedencias. Por tal motivo, para lograr un éxito mayor en la producción del mezcal, es importante conocer que tan productivo es este estado, conocer aquellos aspectos que pueden significar la probabilidad de que los mezcaleros de este estado obtengan, mayores ingresos y que el bienestar económico de este estado mejore.

Esta investigación tuvo como objetivo detectar cuales son los factores clave que atañen a esta actividad, analizando diversas conceptualizaciones del área administrativa que han sido aportadas y que, de acuerdo a la teoría e historia de la misma, son aspectos vitales en la mejora de la productividad de las empresas.

Con esta investigación se ha logrado determinar que se puede medir la productividad de los mezcaleros del estado de Michoacán, con base en el análisis de los factores de: Los recursos humanos, los materiales, el capital, el trabajo, los factores externos y la gestión administrativa.

Tanto la pregunta general, así como con la hipótesis general planteadas se cumplen gracias a la investigación propuesta. Ya que esas dos cuestiones se resuelven utilizando un análisis de los factores antes mencionados.

La productividad del mezcal en el estado de Michoacán se ve influenciada por estos factores, los cuales inciden de una manera peculiar y representativa en el crecimiento de esta actividad económica, que toma fuerza con el paso de los años. Sin duda, estos factores están siendo atendidos por la organización de mezcaleros del estado, quienes a su vez están avanzando y ganando terreno, no sólo a nivel nacional, sino internacional, pues están

reforzando la exportación de esta bebida espirituosa de gran tradición, la cual ha sido y continúa convirtiéndose en una insignia del pueblo mexicano, siendo catalogada y distinguida como una bebida especial y con un sabor admirable y de preferencia ante los mercados internacionales.

Actualmente, esta actividad le otorga un distintivo especial, al ocupar un lugar en el grupo de estados que cuentan con la Denominación de Origen de esta bebida ancestral, que data de al menos 400 años. La producción de mezcal a nivel nacional y en la exportación de la que hoy en día es considerada como la bebida espirituosa, el espíritu de México.

Continúa siendo un reto para el estado de Michoacán, así como para los productores de esta bebida espirituosa seguir mejorando la productividad y conservar así la preferencia de los clientes hacia su sabor y tradición.

La actividad económica del estado está siendo demandada por un mercado que tiene una fuerza creciente y de gran importancia, así como un hábito y preferencia por consumir productos de origen natural y de gran tradición, calidad y prestigio. Desafortunadamente para el estado de Michoacán, los niveles de producción y exportación actuales son datos que desplazan a este estado de los primeros lugares con respecto a otros estados con los que comparte la Denominación de Origen, estos son: Oaxaca, Guerrero, Durango, Puebla, Guanajuato, Zacatecas, San Luis Potosí y Tamaulipas.

Es por ello que fue necesaria la evaluación y análisis de los factores que afectan la productividad del mismo, buscando así que esta sea clave para un mejor resultado benéfico para el desarrollo de esta actividad, posicionándose así en el estado que ocupe un segundo lugar en esta lista, siendo superado únicamente por el estado de Oaxaca, quien ha sido y continúa siendo líder y pionero en el sector del mezcal, propósito que de acuerdo con los agremiados y productores michoacanos es un objetivo deseado, por el que a diario han trabajado y perfeccionando sus conocimientos técnicos, esto en su manera de hacer y vender el mezcal de la mejor calidad.

La finalidad de analizar los factores que afectan a la productividad del mezcal michoacano dentro de la dinámica económica del estado, es la de generar una propuesta de

medición de la productividad de este sector, así como contribuir con teoría que refuerce el material académico referente a la actividad productiva del estado.

Esta tesis constituye un aporte a los conceptos y bases teóricas en lo respectivo al concepto de la productividad, así como de los factores que inciden en la misma. En una segunda etapa, se hizo referencia a la situación actual del mezcal michoacano.

Para este trabajo, productividad ha sido entendida como el manejo óptimo de los recursos con la finalidad de obtener los mejores resultados. Ayuda al cálculo de los bienes y servicios que han sido el resultado de la combinación eficiente de los recursos necesarios para crearlos.

En una siguiente etapa a la investigación documental realizada, y a la frecuencia de variables resultado de la misma, se formuló y aplicó una encuesta a mezcaleros del estado, enfatizando los factores resultantes en la investigación teórica antes mencionada. Se realizó un análisis de los datos obtenidos, con la finalidad de interpretar estos resultados y conocer así cuáles son los factores que corresponden a la medición de la productividad del mezcal michoacano.

Como se puede ver, el principal factor al que debe prestarse especial atención es el de los recursos humanos. Es importante tomar en cuenta, la estabilidad emocional de los trabajadores, así como entender que ellos son parte estratégica en el éxito de las actividades y objetivos del negocio.

Tal como Forbes Colombia (2020) considera con respecto a los elementos necesarios para mejorar la productividad, un factor valioso e importante que deben cuidar las empresas es el bienestar físico y emocional de su equipo de trabajo, esto es lograr conectar con las emociones, necesidades y las expectativas de los integrantes del equipo, esto como apoyo para crear relaciones de valor con el resto del equipo, buscando para esto, identificar e impulsar aquella que sería la mejor contribución que al equipo le pudiera convenir, manteniendo para esto una motivación elevada y siendo productivos.

Los resultados ayudan a comprender que, el sector del mezcal michoacano ha mostrado cierta actividad y dinamismo durante los últimos años, esto debido al auge que ha

vivido la producción y venta de esta bebida espirituosa y tradicional no sólo a nivel nacional sino también internacional, esto se ha dado gracias a la difusión y promoción de este gremio, así como a la preferencia que existe por estos productos de parte del gran público de clientes que prefieren productos mexicanos y michoacanos.

La especialización que se ha logrado durante toda la historia de esta actividad económica, está impulsando a los productores y agremiados de los nueve estados con Denominación de Origen del Mezcal a conservar el distintivo que tienen, así como mejorar la calidad de sus productos y claro la preferencia de sus clientes. Desde luego, priorizando el deseo de hacerse de nuevos clientes y convertirse en uno de los principales proveedores de esta bebida.

Al efectuar el análisis de los factores propuestos en esta investigación, y considerando que estos mismos pueden ser la clave para una adecuada administración de la productividad de toda empresa. De la misma manera es importante identificar que de acuerdo a estos resultados y a la claridad que se ve representada, se puede concluir que, para una empresa, la administración eficiente de los recursos de la misma puede ser la clave para que esta empresa se convierta en una organización productiva y exitosa, haciendo un uso eficiente de sus recursos humanos, materiales, financieros, técnicos (trabajo), así como de los factores externos a la empresa y a la gestión administrativa de la misma.

Tal como Estrada, García y Sánchez (2009) opinan que el principal factor para la medición de la productividad es el de los recursos humanos. Estos recursos juegan un papel trascendental y estratégico para aspectos como la competitividad de toda clase de empresa. Por ejemplo, para el caso de las pymes, en sus primeras etapas de vida, donde ya sea el dueño, el director o el gerente, es la persona encargada y responsable de dos grandes tareas, estas son: la administración y las actividades operativas de la empresa. Para ambas tareas es importante y necesario contar con la formación, conocimientos y experiencias no solo de este, sino también de su equipo de administración, ya que todos ellos tienen en su conjunto una influencia vital para el mejor desempeño, supervivencia y crecimiento de la organización.

Por esta razón, una vez identificados los factores esenciales para la empresa, lo más recomendable que se esperaría de toda empresa, sin importar el ramo al cual pertenezca, su tamaño o las características particulares que puedan distinguirla, debe optar en todo momento por buscar las estrategias que le permitan ser una empresa exitosa. La información académica y profesional sobre la planeación estratégica es abundante, lo es también, la información acerca del rendimiento de la empresa. El objetivo de la planeación estratégica es precisamente el de crear un curso de acción que después de ser estudiado, pueda llevarse a la práctica, y servir como herramienta para la organización, encargándose de la creación y fijación de aquellos principios que deberán cumplirse, en el tiempo que hayan sido estimados para su cumplimiento. (Estrada, García y Sánchez, 2009).

La pandemia de finales de 2019 ha permitido conocer datos que revelan la gran necesidad de que las empresas deben contar con planes mejor diseñados para el caso de una contingencia como la de esta época. Se conoce que aquellos empleados que dicen estar motivados por su trabajo, son aquellos mismos que pueden identificarse como aquellas personas con un mayor equilibrio emocional frente a las situaciones de estrés, ya que esto les favorece y actúan de mejor manera ante las presiones, esto gracias a su fortaleza mental y a la capacidad de adaptación que tienen. (Forbes Colombia, 2020).

La industria del mezcal en Michoacán representa una posible fuente de bienestar económico para este estado. Contribuye con el reconocimiento de este estado en la tradición legendaria que asume esta bebida, la cual representa a México en el mundo, ya que es gracias a ella como el mundo entero se adentra a tradiciones que están muy arraigadas a la historia y misticismo de antiguas civilizaciones y que continúan valorándose.

Los factores de la productividad son la razón y objetivo de diferentes estrategias que al combinarse pueden llegar a ser fortalezas que distinguiría el producto o servicio que se ofrecen al mercado y que podrían ser campos de acción en beneficio de esta actividad productiva.

Agradezco infinitamente los mezcaleros que me otorgaron su confianza y me permitieron aplicar esta herramienta de trabajo, me otorgaron parte de su tiempo y mostraron agradecimiento e interés por la ejecución del mismo, recalando el agrado porque la

comunidad académica se vincule y coopere con el desarrollo económico del estado de Michoacán. Con esta encuesta se ha logrado conocer muchas características propias de este sector productivo, y algunas de ellas son distintivo de la medición de la productividad de este sector.

6.1 Recomendaciones y propuestas para el sector económico del mezcal

1. Es importante que se trabaje en conjunto con empresas de artesanías, comida típica, vestimenta típica, música tradicional y público conocedor de historias tradicionales, fomentando la visita del público nacional e internacional para profundizar en la cultura del estado. Para esta actividad se requerirá que el Gobierno del Estado facilite la difusión y su respaldo para esta actividad, ya que incluirá a varios sectores, no únicamente al sector mezcalero. Lo anterior, podría fortalecer la estrategia de realizar con mayor frecuencia los Encuentros de Mezcaleros a nivel nacional.
2. Solicitud de apoyo a escuelas y universidades; UMSNH-FCCA (CSER), así como a especialistas y asesores de empresas. Y apoyarse de las investigaciones y material académico y científico.
3. Firma de convenios ante el Gobierno del Estado para la realización y difusión de Ferias locales y nacionales, procurando una mayor participación en la Semana PYME, así como en eventos del mezcal, congresos. Solicitud de apoyos económicos para los productores de mezcal y maguey, generar convenios con el mercado internacional.
4. Trabajar en la satisfacción no sólo del cliente, sino también en la satisfacción de los trabajadores, dueños y todo el público que directa o indirectamente se ve beneficiado con la correcta administración de esta actividad económica, que día a día cobra mayor relevancia en el gusto del mercado consumidor, y se gana la fidelidad de nuevos clientes, no solo locales o nacionales, sino internacionales, quienes identifican el sabor de esta bebida mexicana muy tradicional envuelta de misticismo y legendarias historias.

De acuerdo con Montaña, A. (2002) quien opina que a una persona se le puede adiestrar y capacitar para que sea ésta quien lleve cabo una actividad, sin embargo, no es tan fácil, ya que muchas veces el simple hecho de conocer cómo hacerlo no es suficiente, ya que hace falta también una actitud favorable al llevarla a cabo.

Recomendaciones y propuesta inicial para investigaciones futuras.

La estrategia de la Denominación de Origen está siendo reforzada con la otra estrategia de turismo que tiene el estado de Michoacán, esta es La Ruta del Mezcal. Debido a que el estado se caracteriza y reconoce con fuerza en el país por su cultura, gastronomía, sitios de belleza natural e historia legendaria.

Desde el punto de vista de Valenzuela (2007) indica que es importante renovar la denominación de origen con el afán de que los productos del mezcal sean reconocidos por su propia historia y denominación. Esto es un trabajo en equipo, para el estado quien lo promueve, en donde deberán participar no sólo comunidades, sino también, diferentes especialistas de varias ramas como son: etnobotánicas, antropólogos, geógrafos, historiadores, mercadólogos, químicos, agrónomos, legisladores, uniones de productores mezcaleros y los gobiernos.

Concluyendo así, con la creación de acuerdos que generen mayores beneficios para el sector y atendiendo de igual manera el entorno próximo y las demás áreas que estos especialistas conocen y atienden, aprovechándose así el patrimonio natural y cultural con el que cada bebida tiene a su disposición y en la historia que la representa. Para ello, debe realizarse un estudio y posteriormente el diseño de tal forma que no continúen con algunos nombres oficiales que las generalice, o bien, que excluyan las expresiones mezcaleras. (Valenzuela, 2020).

“Un diagnóstico de sustentabilidad para la Denominación de Origen del Mezcal enfatizará los enfoques de la normatividad actual sobre: La conservación del patrimonio cultural y biológico; el posicionamiento en el mercado de mezcal; el desarrollo del regional; los acuerdos locales para la producción y la calidad y la trazabilidad del producto; la

sobrevivencia de técnicas tradicionales, culturales y especies de agave ancestralmente utilizados”. (p. s/n). (Valenzuela, A.G., 2007).

Prokopenko, J. (1989) brinda una lista de técnicas de mejoramiento de la productividad entre las que se destacan las siguientes:

- El estudio del trabajo
- El análisis de Pareto
- La administración del valor
- La simplificación del trabajo
- El análisis costo beneficio; y
- Los métodos de producción justo a tiempo

Debido al bajo consumo del mezcal que existe en México, se busca incentivar el consumo local de esta bebida, muestra de ello es el mezcal michoacano, es por ello que se anuncia el Encuentro Nacional del Mezcal, con sede en Morelia, al cual se unen bebidas de calidad certificadas, esto dicho por José Sánchez, presidente de la Unión de Productores de Mezcal de Etúcuaro, Michoacán. (Caballero, R., 2015)

Un factor importante para la productividad es la categoría del capital social, entendiendo esto como la capacidad del personal de la empresa para trabajar y compartir información y sus conocimientos que van dirigidos a lograr buenas y mejores condiciones de trabajo para el aprendizaje. (Brown, F., Domínguez, L. y Mertens, L., 2007).

En la actualidad América Latina afronta grandes retos en el tema de la productividad y competitividad, ya que en el pasado solían usarse algunas opciones que actualmente no garantizan la misma funcionalidad que hace algunos años, por ejemplo la decisión de optar por las basadas en el bajo costo por mano de obra escasamente calificada y con deficiencias en materia de derecho laboral. La realidad que actualmente se vive, representa una ventana para el desarrollo, la cual consiste en ascender hacia los productos y servicios de mayor valor agregado los cuales son generados por procesos con una mayor cantidad de conocimientos. Con esto, la organización ha adquirido la necesidad de adaptación y la mejoría de su capacidad de aprendizaje dinámico, con la cual podría afrontar las circunstancias que se le vayan presentando y podría también marcar una diferencia en el mercado. Esto podría lograrse únicamente si la organización permite las condiciones adecuadas para crear un ambiente laboral sano, y que además se cuenta con un recurso humano calificado que dirija

de forma constante los procesos de aprendizaje. Es necesario implementar un cambio que garantice las condiciones y relaciones óptimas con los trabajadores, con el objetivo de generar la participación, la formación permanente, la remuneración de acuerdo a los niveles de productividad, la seguridad en el área de trabajo y una consideración sobre algunos espacios para facilitar la negociación grupal. (Brown, F., Domínguez, L. y Mertens, 2007).

Según datos de SAGARPA (2017) las áreas productoras de mezcal en 2016 sobre las que se implementa la estrategia de maximizar, la cual se refiere a:

- Impulsar acciones para garantizar la sustentabilidad de la materia prima para la agroindustria (viveros certificados, planta, establecimiento de siembra).
- Establecer una estrategia nacional para el desarrollo de capacidades y habilidades gerenciales para promover y gestionar el desarrollo rural, con una perspectiva integral de todo el proceso productivo.
- Impulsar la certificación de los pequeños productores, y llevar a cabo la revisión de normas actuales para combatir una competencia desleal.
- Identificar y rectificar aquellos productos que sean viables para la agroindustria, y con ello, conocer la sustentabilidad que tienen los productos, la adquisición de nuevos equipos y el desarrollo de productos.
- Crear y establecer alguna estrategia nacional para generar, sistematizar y analizar la información representativa del sector del mezcal.
- Elaborar un inventario nacional del agave.
- Elaborar un esquema de vinculación contractual que se base en la agricultura por medio de un contrato.
- Facilitar la adquisición de material vegetativo sano.
- Diseñar un acuerdo que contenga información respecto al origen y al destino del consumo del agave.
- Atacar la competencia desleal por medio de la aplicación de la NOM 006.
- Motivar la investigación e incentivar su desarrollo tecnológico.
- Impulsar el desarrollo de algunas herramientas metodológicas para el levantamiento y la sistematización de datos agroecológica del cultivo de agave.

El objetivo es acercar al público en general para que disfruten de la experiencia, la interacción y conozcan aquellas comunidades mezcaleras, las fábricas y vinatas, así como el proceso que sigue cada maestro mezcalero. El cual comienza desde el corte o la jima del agave hasta la destilación. Esto, sin dejar de lado la amplia cultura y riqueza de la gastronomía del estado de Michoacán. (Unión Estatal de Mezcaleros de Michoacán, 2019).

Referencias

- Agencia Quadratin, (2018, 03 de diciembre). Mezcal Michoacano, detonante del desarrollo económico: SEDECO. Agencia Quadratin. Sucesos, s/n. Recuperado el 29 de agosto de 2019, de Agencia Quadratin, Website: <https://www.quadratin.com.mx/sucesos/mezcal-michoacano-detonante-del-desarrollo-economico-sedeco/>
- Agencia Quadratin Michoacán, (2018, 25 de septiembre). Michoacán ocupa el tercer lugar en a nivel Nacional en producción de agave. Agencia Quadratin Michoacán. Sucesos, s/n. Recuperado el 04 de marzo de 2021, de Agencia Quadratin Michoacán, Website: <https://www.quadratin.com.mx/sucesos/ocupa-michoacan-tercer-lugar-nacional-en-produccion-de-agave/>
- Alfaro, F. y Alfaro, M. (1999). Diagnóstico de productividad por multimomentos. (1ra. Ed.). España: Marcombo BOIXAREU Editores. Recuperado en 22 de mayo de 2020, <https://books.google.com.mx/books?id=JgqyUwNg434C&pg=PA23&dq=factores+de+la+productividad&hl=es19&sa=X&ved=0ahUKEwiNqqGb7MfpAhUTa80KHRXMBGEQ6AEIKDAA#v=onepage&q=factores%20de%20la%20productividad&f=false>
- Bailón, C. (1980). Artesanías y capital comercial en los Valles Centrales de Oaxaca. En Sociedad y Política de Oaxaca 15 estudios de casos (Comp.) (83-109) Oaxaca: Universidad Benito Juárez.
- Barría, C. (2020). Coronavirus: “Estamos muy cerca de una recesión global” por el rápido avance de la pandemia. Recuperado el 13 de abril de 2020, de BBC News WEBSITE: www.bbc.com/mundo/noticias-51679342
- Brown, F., Domínguez, L. y Mertens, L. (2007). La importancia del capital social en la mejora de la productividad: el caso de la industria manufacturera mexicana. Revista mexicana de Sociología, Vol. 69 (2), s/n. Recuperado el 22 de mayo de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-

25032007000200003&fbclid=IwAR3aORKIktuxOH2CNlogAgICpQJDKYsTj3UvdcQybQ8a8G8fY6qqpWZwmzU

- Caballero, R. (2015, 17 de noviembre). Michoacán puede competir en calidad de mezcal, no en volumen: productores. Revolución 3.0, Michoacán, s/n. Recuperado el 18 de febrero de 2019 de michoacantrespuntocero.com/michoacan-puede-competir-en-calidad-no-en-volumen-ptoductores/
- Casanova, F. (2020). Formación profesional, productividad y trabajo. Recuperado el 17 de mayo de 2020, de Organización Internacional del Trabajo, Website: <https://www.oitcinterfor.org/publicaci%C3%B3n/bolet%C3%ADn-t%C3%A9cnico-interamericano-formaci%C3%B3n-profesional-formaci%C3%B3n-profesional-productividad>
- Castillejas, L. (2020). ¡Increíble! Aumentan ventas de mezcal por cuarentena. Recuperado el 13 de abril de 2020, de Estenógrafo Website: www.estenografo.com/2020/04/01/increible-aumnetan-ventas-de-mezcal/.
- Carballé, R. A. (2015). Estrategia para elevar la motivación laboral, factor imprescindible para medir nuestra productividad. Revista Infociencia, Vol. 19, (4), 1-12.
- Champion, A. (02 de septiembre de 2016). Mezcal Unión. Recuperado el 25 de abril de 2020, de www.youtube.com/watch?v=dz_FaBsnYRA
- CNN Español, (26 de agosto de 2020). El mezcal conquista el mundo a pasos de gigante [Archivo de video]. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/video/mezcal-mexicano-comquista-el-mundo-oaxaca-ojo-de-tigre-a-que-sabe-el-mezcal-como-se-bebe-pkg-mercado-mexico/>
- CNN Español (19 de diciembre de 2018). 5 datos sobre el mezcal: de bebida corriente a destilado gourmet [Archivo de video]. Recuperado e 19 de septiembre de 2020 de <https://cnnespanol.cnn.com/video/mezcal-datos-que-no-saboas-orig-bravo-huston/>

- Consejo Regulador del Mezcal (2019). *Consejo Regulador del Mezcal*. Recuperado el 9 de febrero de 2019, de crm.org.mx.
- Covey, S. (2003). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva: la revolución ética de la vida cotidiana*. (1ra Ed.). Buenos Aires: Paidós.
- Cruz, I. (2018, 16 de enero). Michoacán pretende ser el segundo productor de mezcal a nivel nacional. *Mimorelia.com*. Recuperado el 16 de Enero de 2018, de <https://www.mimorelia.com/certificados-60-producción-mezcal-sedeco/>.
- Del Castillo, R. (2020, 14 de septiembre). El mezcal, un destilado de gusto histórico. Recuperado el 19 de septiembre de 2020, de *El Universal*, Website: <https://www.eluniversal.com.mx/menu/el-mezcal-un-destilado-de-gusto-historico-susceptible-la-extincion>
- Diario Cambio (2020, 03 de enero). Declaran al mezcal el mezcal más perfecto del mundo para consumo humano. *Diario Cambio*, s/n. Recuperado el 16 de Abril de 2020, de <https://www.diariocambio.com.mx/2019/secciones/interesantopolis/item/44829-declaran-al-mezcal-el-alcohol-mas-perfecto-del-mundo-para-consumo-humano?>
- Diccionario de la Real Academia Española (2018). Recuperado el 10 de Diciembre de 2018 de <http://dle.rae.es/?id=UH8mXZv>.
- EAE Business School, (2019). Como calcular la productividad con ejemplos. Recuperado el 20 de mayo de 2020, de El blog de retos para directivos, EAE Business School, WEBSITE: <https://retos-directivos.eae.es/como-calcular-la-productividad-con-ejemplos/>
- El Economista (2019, 22 de Julio). Industria del tequila y el mezcal es la segunda actividad económica más importante de México. *El Economista*, Notimex. Recuperado el 23 de julio de 2020, de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Industria-del-tequila-y-el-mezcal-es->

la-segunda-actividad-economica-mas-importante-de-Mexico-Inegi-20190722-0073.html

- Elizondo, R. L. (2007). Primero hacemos gente antes que productos y servicios. Mejoramiento de la productividad a través de la administración participativa. *Tec empresarial*, Vol. 1 (4), 20-26. Recuperado el 27 de mayo de 2020, de <https://dialnet.uniriojas.es/serviler/articulo?codigo=3200801>
- Espinosa, A. (2018, 16 de enero). Buscan exportación de 30 marcas de mezcal michoacano. *IM Noticias*, Campo, s/n. Recuperado el 16 de Enero de 2018, de http://ignaciomartinez.com.mx/noticias/buscan_exportacion_de_30_marcas_de_mezcal_127523
- Espinoza, D.E., Rivera, G. y Maldonado, B.E. (2017). Caracterizando la producción y organización de los mezcaleros en Matatlán, Mexico. *Estudios sociales*, 27 (50), 1-19.
- Estrada, R., García, D. y Sánchez, V.G. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la pyme: Estudio empírico en México. En *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, Año 14 (46), 168-182.
- Forbes Colombia (2020). El reto de mantener la empatía y la productividad en época de crisis. Recuperado el 31 de mayo de 2020, de Forbes Colombia Website: www.forbes.com/2020/capital-humano/el-reto-de-mantener-la-empatia-y-la-productividad-en-epoca-de-crisis/
- Forbes México, (2020). Exportaciones de Mezcal se desploman 80% por pandemia de coronavirus. Recuperado el 01 de Julio de 2020, de <https://www.forbes.com.mx/negocios-exportaciones-mezcal-desploman-pandemia-coronavirus/>
- Galindo, M. y Ríos, V. (2015). “Productividad” en Serie de Estudios Económicos, ¿cómo vamos?, Vol. 1, agosto 2015. México DF: México. Recuperado el 24 de mayo

de

2019

de:

https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoproductivity.pdf

- García, M. (2018, 14 de diciembre). Trabajan para la certificación del mezcal michoacano. *Excelsior*, Nacional, s/n. Recuperado el 14 de febrero de 2019, de <https://www.excelsior.com.mx/nacional/trabajan-para-la-certificacion-del-mezcal-michacano/1285007>.
- Godínez, N.L., López, E. y Puentes, M.K. (2018). Eficacia en la gestión administrativa de entidades públicas a partir de la aplicación de auditoría de la calidad. En V. Hernández, E. Galeana, M.A. Valenzo y P. Chávez (Comps.). *Emprendimiento, negocios y la responsabilidad social en las organizaciones*. (219-238). Morelia, Michoacán, México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- González, F. y Flores, B. (1997). La productividad como un elemento de apoyo en la eficiencia de la micro, pequeña y mediana empresa. *Ciencias empresariales*. Año 1997 (1), 24-31.
- González, F., Flores, B. y Gil, A.M. (2013). *Estrategias para la optimización de la producción de la empresa* (1ra Ed.). Morelia: IAIDRES.
- González, F., Flores, B. y Chagolla, M. (2002). Herramientas de productividad como base para el diseño de estrategias de mejoras empresariales. Año 2002(10, 98-112.
- González, S. (2019, 18 de agosto). Mezcal quintuplica ventas a nivel mundial. *La Jornada*, Economía, s/n. Recuperado el 16 de abril de 2020, de <https://www.jornada.com.mx/ultimas/economia/2019/08/18/mezcal-quintuplica-ventas-a-nivel-mundial-2883.html>.
- Gutiérrez, H. (1997). *Calidad total y productividad* (1ra Ed.). D.F, México: Mc Graw Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Guzmán, K. (2018, 05 de agosto). Mezcal la bebida que deslumbró al mundo. *Milenio*. Negocios, s/n. Recuperado el 16 de abril de 2020, de <https://www.milenio.com/negocios/mezcal-la-bebida-quedeslumbro-al-mundo?>

- Half, R. (2019). Descubre los beneficios del salario emocional. Recuperado el 18 de mayo de 2018, de 2020 Robert Half, Website: <https://www.roberthalf.cl/blog/consejos-de-carrera/descubre-los-beneficios-del-salario-emocional?fbclid=IwAR3KKn7kYeqmOf9ekJohyZtUT1fgMa3-pxFWIEdQAdsQe06kqcR-L1ps3fs>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta. Ed.). México; McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, S. (2019, 22 de mayo). Mezcal, la alternativa económica en el sur de Morelia. *El sol de Morelia*, Local, s/n. Recuperado el 5 de abril de 2020, de <https://www.elsoldemorelis.com.mx>.
- Hernández, V., Castro, Y. (2015). Propuesta Metodológica para la Medición de la Competitividad del Mezcal Michoacano. En V. Hernández, E. Galeana, P. Chávez, M. A. Valenzo y G. A. Gutiérrez (Comps.). *Gestión de la sustentabilidad y el desarrollo organizacional* (2142-2153). Morelia, Michoacán, México: UMSNH.
- Hernández, V., Castro, Y. y Pérez, G. (2016a). Bebidas artesanales hacia una responsabilidad social: una aproximación. En *Global Conference on Bisuness and Finance Proceedings*, Vol. 11 (1), 986-993.
- Hernández, V. y Castro, Y. (2016b). El estado del arte del mezcal michoacano. En V. Hernández, E. Galeana, M.A. Valenzo y P. Chávez (Comps.) *Las ciencias administrativas como factor detonante en la gestión e innovación empresarial* (2700-2712). Morelia, Michoacán, México: UMSNH.
- Hernández, V. y Castro, Y. (2016c). Las micro, pequeñas y medianas industrias en el sector mezcalero: Diagnóstico. En *Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Celaya 2016*, Vol. 8(5), 2841-2846.
- Hernández, V. y Castro, Y. (2016d). Mezcal michoacano y su productividad: Un enfoque inicial a partir de la denominación de origen. En *Global Conference and Finance Prodeedings*, Vol. 11(2), 1132-1139.

- Hernández, V. y Castro, Y. (2016e). Propuesta metodológica para la medición de la competitividad del mezcal michoacano. En Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, Vol. 1(1), 1-13.
- Hernández, V. y Castro, Y. (2017a). Aproximación a la problemática del mezcal michoacano. Global Conference on Finance Proceedings, Vol. 12 (2), 949-954.
- Hernández, V. y Castro, Y. (2017b). Avances y retos en el sistema productivo mezcalero: caso productores y comercializadores del mezcal michoacano. Academia Journals Celaya 2017, Vol. 9 (6), 3179-3184.
- Hernández, V., Castro, Y. y García, A.R. (2019). La productividad del sector mezcalero de Michoacán a través de la gestión administrativa, la fuerza de trabajo y el capital. Global Conference and Finance Proceedings, Vol. 14(2), 654-666.
- INEGI (2016). Marco conceptual. En Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (Ed.) Calculo de los índices de productividad laboral y del costo unitario de la mano de obra. (1-3). México: INEGI. Recuperado el 24 de mayo de 2019 de: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825078829.pdf
- INEGI (2017). Cuentas y estudios especiales. En Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (Ed.). Sistema de cuentas nacionales de México (1-25). México: INEGI. Recuperado el 24 de mayo de 2020, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ptf/2013/metodologias/SCNM_Metodo_KLEMS_B2013.pdf
- Información Directa (2019, 17 de mayo). La producción tradicional de Mezcal genera en Michoacán más de tres mil empleos directos. Información Directa, Estado, s/n. Recuperado el 17 de mayo de 2019, de <https://laextra.mx/la-producción-tradicional-de-mezcal-genera-en-michoacán-mas-de-tres-mil-empleos-directos/>
- Jalife, M. (2020). Mezcal cultura líquida en crecimiento. El Financiero, opinión, s/n. Recuperado el 13 de abril de 2020, de El Financiero Economía, mercados y negocios

en alianza con Boomerang Website: www.elfianciero.com.mx/opinion/mauricio-jalife/mezcal-cultura-liquida-en-crecimiento.

- Lara, J., (2018, 13 de septiembre). Retoman la Ruta del Mezcal en Michoacán. Mi Morelia.com, noticias Michoacán, s/n.
- López, G., Martínez, J.L., Covazos, J. y Mayett. Y. (2012). La cadena de suministro de mezcal del estado de Zacatecas, situación actual y perspectivas de desarrollo. En Contaduría y Administración, 2014 (2), 227-252.
- Madrigal, R., Hernández, E. González, C. A. y Venegas, M. (2020). La gestión de la productividad en la industria 4.0. Academia Journals, Vol. 12(1), 661-996.
- Martínez, I. (2018, 3 de diciembre). Mezcal michoacano, cultura líquida detonante del desarrollo económico: SEDECO. IM Noticias, Economía, s/n. Recuperado el 25 de octubre de 2019 de http://www.ignaciomartinez.com.mx/noticias/mezcal_michoacano_cultura_liquida_detonante_del_146384.
- Martínez, M. (2018, 24 de abril). Mezcal la cultura líquida de México: COMERCAM. NSS Oaxaca, Estado, s/n. Recuperado el 20 de Febrero de 2019 de <http://www.nssoaxaca.com/2018/04/24/mezcal-la-cultura-liquida-de-mexico-comercam/>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: Un estudio de la cuestión. Revista electrónica de Investigación Educativa. Vol.20 (1). Recuperado el 25 de octubre de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038#B5
- Mercado, S. (2002). Relaciones públicas aplicadas, un camino hacia la productividad (1ra. Ed.). México, D.F., México: International Thomson Editores.

- Meza, M. (2020). Detienen exportación de mezcal michoacano. Recuperado el 13 de abril de 2020, de Ner evolución en la información WEBSITE: www.ner.com.mx/news/detienen-exportacion-de-mezcal-michoacano/.
- Mi Morelia.com (2018). Se fortalece en Michoacán Ley de fomento a la producción del mezcal. Recuperado el 19 de agosto de 2019, de Mi Morelia.com Website: <https://www.mimorelia.com/se-fortalece-en-michoacan-ley-de-fomento-a-la-produccion-del-mezcal/>.
- Montaña, A. (2002). Productividad. (1ra Ed.). México, D.F., México: Editorial PAC de C.V.
- Monroy, M.B., Madrigal, A, Bernal, M.V. y Bernal, J. V. (2020). Impacto de la capacitación laboral en la productividad de las mipymes de la industria de las artes gráficas. Academia Journals. Vol.1 (3), 350-355.
- Navarro, J.C.L. (1998). Proposición de un método alternativo para medir la productividad en un modelo de largo plazo. Ciencias empresariales, Año 1998 (3), 31-46.
- Nogales, L. (2018). Conoce las 9 especies de agave mezcalero. Recuperado el 20 de mayo de 2020, de Mezcológia Website: <https://mezcologia.mx/agaves-mezcaleros-de-oaxaca/>
- Nogales, L. (2017). 3 Diferencias entre el mezcal artesanal y el mezcal ancestral, Recuperado el 17 de Diciembre de 2019, de Mezcológia Website: <https://mezcologia.mx/mezcal-ancestral/>
- Núñez, J.M., Cabral, R, Noriega, M.A., Navarro, S., Godínez, J.E., Domech, A. A. y Lomelí, S. E. (2020). Impacto de la globalización y apertura comercial sobre la productividad y calidad de vida de los productores agropecuarios de Municipio de la Barca, Jalisco. Academia Journals. Vol. 12(1), 1201-1206.

- Organización Internacional del Trabajo (2016). El recurso humano y la productividad. En Mejore su negocio. Recuperado el 11 de Junio de 2019, de Organización Internacional del Trabajo (OIT) Website: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553925.pdf
- Osegueda, R. (2019). Cuando México y Filipinas fueron una misma nación. Recuperado el 25 de abril de 2020, de México desconocido Website: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/mexico-y-filipinas-dos-paises-que-se-parecen-mucho.html>
- Patiño, D. (30 de agosto de 2018). La guerra por el mezcal en México [Archivo de video]. Recuperado el 19 de septiembre de 2020, de <https://cnnespanol.cnn.com/video/guerra-mezcal-mexico-denominacion-origen-queja-oaxaca-mura> Recuperado el 19 de septiembre de 202, de <https://cnnespanol.cnn.com/video/guerra-mezcal-mexico-denominacion-origen-queja-oaxaca-murat-digital-original-pkg/>
- Pedraza, O. H. (1999). Un enfoque sistémico sobre los factores determinantes de la productividad. Economía y Sociedad. Año IV, (5), 151-175.
- Pedraza, O.H. y Navarro, J.C.L. (2006). La productividad de la industria láctea en el Estado de Michoacán (2da Ed.). Morelia, Michoacán: UMSNH.
- Pedroza, R. (2016). Unión Mezcal. (Archivo de video). Recuperado el 25 de Abril de 2020 de www.youtube.com/watch?v=hX3GIqZpijA
- Prokopenko, J. (1989). La gestión de la productividad, manual práctico. (1ra Ed.). Ginebra: Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Portal Mezcal.com, CRM. (2015). Consejo Regulador del Mezcal. Recuperado el 19 de mayo de 2019, de www.mwzcal.com/es/estado.php?id_e=4

- Quadratin Michoacán (2018A, 16 de enero). Con certificación de mezcaleros, Michoacán, segundo lugar en producción. *Quadratin Michoacán*. Recuperado el 26 de junio de 2020 <https://www.quadratin.com.mx/economia/certificación-mezcaleros-michoacan-segundo-lugar-en-produccion/>
- Quadratin Michoacán (2018B, 25 de septiembre). Ocupa Michoacán tercer lugar nacional en producción de agave. *Quadratin Michoacán*, Sucesos, s/n. Recuperado el 26 de junio de 2020, de <https://www.quadratin.com.mx/sucesos/ocupa-michoacan-tercer-lugar-nacional-en-produccion-de-agave/>
- Real Academia Española (2014). Productividad. Recuperado el 20 de enero de 2020, de Real Academia Española, de <https://dle.rae.es/productividad>
- Rionda, J. I. (2001). Trabajo, remuneración y productividad (Como establecer la cuota de remuneración justa al trabajo en base a su productividad marginal. *Acta Universitaria*, Vol.11 (2), 35- 43. Recuperado el 08 de enero de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41611204>
- Rodríguez, J.F., Ramírez, A., Pérez, L., Mesa, J. y Ramos, R. (2019). Relación entre la innovación y la productividad laboral en la industria manufacturera de México, *Investigación Operativa*, Vol.40 (s/n), 249-255.
- Rojas, R. (2011). *Guía para realizar investigaciones sociales*. (9na Ed.). México: Plaza y Valdés. Recuperado el 03 de febrero de 2020, de <https://raulrojassoriano.com/cuallitlanezi/wp-content/themes/raulrojassoriano/assets/libros/guia-realizar-investigaciones-sociales-rojas-soriano.pdf>.
- Ruiz, C. (2018). 30 de junio). Por éxito en recorridos, Unión de Mezcaleros integrará más municipios a la Ruta del Mezcal. *Mi Morelia.com*, noticias, s/n. Recuperado el 12 de enero de 2020 de MiMorelia.com Website: <https://www.mimorelia.com/por->

exito-en-recorridos-union-de-mezcaleros-integrara-mas-municipios-a-la-ruta-del-mezcal/

- Ruíz, J. y Zavala, J. (2020: 19 de enero). Mezcal, orgullo mexicano y michoacano. La voz de Michoacán, Michoacán, s/n. Recuperado el 5 de abril de 202 de www.lavozdemichoacan.com.mx.
- SAGARPA (2017). Planeación Agrícola Nacional 2017-2030. Recuperado el 18 de octubre de 2019, de Planeación Agrícola Nacional 2017-2030, Website: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/257066/Potencial-Agave_Tequilero_y_Mezcalero.pdf
- Saldaña, I. (2019, 21 de agosto). Consumo de mezcal aumenta 35% anual. El Imparcial, cartera, s/n. Recuperado el 16 de abril de 2020 de <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/consumo-de-mezcal-aumenta-35-anual>.
- Sánchez, A. (2016). Necesidades de información y comportamiento informativo de los agricultores del agave azul de Tequila, Jalisco: Un estudio de caso. Investigación Bibliotecnológica: Archivonomía, bibliotecnología e información. Vol.30 (68), 143-178.
- Sánchez, L. (2015). ¿Qué es la productividad? Recuperado el 17 de noviembre de 2019 de 2009-2020 EmprendePyme Website: https://www.emprendepyme.net/que-es-la-productividadempresarial.html?fbclid=IwAR081MoXtz0DwkUhUjo91j_NJIKpJpqYMEaF9edJQSDQMDrCqRHoJjJI35A
- Secretaría de Economía, (2015). Denominaciones de origen. Recuperado el 14 de septiembre de 2015, de Secretaria de Economía Website: <https://www.gob.mx/se/articulos/denominaciones-de-origen-orgullodemexico>.
- Secretaría de Servicios Parlamentarios (2018, 22 de febrero). Dictamen con proyecto de decreto por el que se expide la Ley del Mezcal para el estado de Michoacán de Ocampo, elaborado por la Comisión de Industria, Comercio y Servicios. Gaceta Parlamentaria del H. Congreso del Estado de Michoacán de Ocampo. Tomo III (103

F Bis. Recuperado el 16 de octubre de 2021 octubre de 2020, de <http://congresomich.gob.mx/file/Gaceta-III-103-F-bis-XXXII-22-02-2018.pdf>

- Sobrino, J. (2013). *Competitividad de las ciudades mexicanas*. (1ra Ed.). México D.F.: Colegio de México. Recuperado el 12 de junio de 2019, de <https://www.jstor.org/stable/j.ctv3dnqk9.6>
- Unión Estatal de Mezcaleros de Michoacán (2019). Recuperado el 07 de diciembre de 2019, de <https://rutadelmezcal.org/>
- Uribe, E. (2017). Mezcal, un destilado de los dioses. *Entrepreneur, México*, Vol. 25, 96-96.
- Valdés, L.C. (2020, 28 de agosto). La feria del mole y del mezcal llegará a Torreón en septiembre. *Milenio*, estilo, s/n. Recuperado el 19 de septiembre de 2020 de <http://amp.milenio.com/estilo/gastronomia/torreon-feria-mole-mezcal-llegara-septiembre>
- Valenzuela, A.G. (2007). Signos distintivos en los alimentos y bebidas mexicanas: Una propuesta a partir de la Denominación de Origen del Mezcal. *Revista Salud y Nutrición*. Vol. 8 (2), s/n. Recuperado el 18 de abril de 2020, de http://respyn2.uanl.mx/viii/2/ensayos/mezcal.htm?fbclid=IwAR09K-ODb4QmT9r-y_16ouoqlJmumVoe0FCwkaM4pJcZH_dg3gLNGHPWWgQ.

ANEXOS

Anexo 1. Frecuencia de variables (Autores y factores propuestos)

Autor	Factores de la productividad															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Prokopenko, J. (1989)		*	*	*	*				*		*		*			
Everet, A. (1994)		*														
González, F. y Flores, B. (1997)				*	*		*									
Gutiérrez, H. (1997)						*			*							
Navarro, J.C.L. (1998)			*	*												
Alfaro, F. y Alfaro, M. (1999)	*	*			*											
Pedraza, O.H. (1999)			*		*											
González, F., Flores, M.B y Chagolla, M.A. (2002)							*		*	*						
Montaño, A. (2002)	*	*	*			*	*								*	
R.A.E. (2002)	*	*		*							*			*		
Covey, S., (2003)	*		*	*				*		*		*	*			
Pedraza, O.H. y Navarro, J.C.L. (2006)	*	*	*			*						*				
González, F. y Flores, B. (2013)						*										

Sobrino, J. (2013)			*				*		*							
R.A.E (2014)		*		*							*			*		
Galindo, M. y Ríos, V. (2015)			*	*												
Sánchez, L. (2015)			*					*		*						
Carballé, R. A. (2016)	*							*								
O.I.T. (2016)		*														
INEGI (2017)					*							*				
E.A.E. (2019)		*														*
Half, R. (2019)	*							*								
Hernández, V., Castro, Y. y García, A.R. (2019)	*					*										
González, C.A. y Venegas, M. (2020)	*	*								*	*					
Monroy, M.B., Madrigal, A., Bernal, M.B. y Bernal, V. (2020)	*															
Núñez, J.M., Cabral, M., Noriega, M.A., Navarro, S., Godínez, J.E., Domech, A. y Lomelí, S.E. (2020)					*											

Anexo 1A. Frecuencia de variables

	FACTOR	FRECUENCIA
1	Recursos Humanos	10
2	Materiales	10
3	Capital	9
4	Trabajo	7
5	Factores externos	6
6	Gestión administrativa	5
7	Producto y/o servicio	4
8	Motivación	4
9	Calidad	4
10	Tiempo	4
11	Energía	4
12	Tecnología	3
13	Información	2
14	Tierra	2
15	Ambiente	1
16	Eficiencia en el Proceso Productivo	1
		76

Anexo 2. Herramienta utilizada

Encuesta:

El objetivo de esta encuesta es conocer la opinión de los productores de mezcal del estado de Michoacán, con la finalidad de conocer las variables que favorezcan a una correcta medición de la productividad de este sector productivo. Con ello, se brinda un aporte para futuras investigaciones científicas, así como una herramienta de obtención de datos útiles para la toma de decisiones que contribuyan al desarrollo de esta actividad económica.

De los siguientes indicadores, elija por favor la opción que más se adecúe a su situación actual.

RECURSOS HUMANOS

1. ¿Los trabajadores desempeñan sus actividades de manera eficiente?
Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo
2. ¿Los empleados se esfuerzan por el logro de las metas de la empresa?
Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo
3. ¿Para la administración de la empresa es importante cuidar y fomentar la salud emocional de los trabajadores?
Muy importante
Importante
Moderadamente importante
De poca importancia
Sin importancia
4. ¿Existen bonos o gratificaciones para los empleados que al realizar su trabajo con un esfuerzo extra al que se le encomienda?
Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

5. ¿Considera que la remuneración que los empleados perciben coincide con su rendimiento?
Casi siempre verdad
Usualmente verdad
Ocasionalmente verdad
Usualmente no verdad
Casi nunca verdad
6. ¿Qué tan importante es para la empresa cuidar y vigilar la integridad física de sus empleados?
Muy importante
Importante
Moderadamente importante
De poca importancia
De poca importancia
7. ¿La empresa proporciona medidas de seguridad e higiene para garantizar la correcta realización de las actividades desarrolladas por sus trabajadores con el menor riesgo posible?
Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo
8. ¿La empresa se asegura de proporcionar capacitación al personal que contrata al iniciar su jornada laboral a pesar de que este posiblemente ya conozca como efectuar su trabajo?

Casi siempre
Usualmente verdad
Ocasionalmente verdad
Usualmente no verdad
Casi nunca
9. ¿Considera que el pago que la empresa le da a sus empleados le brinda un grado de lealtad y confianza para continuar su relación laboral con la empresa?
Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

MATERIALES

1. ¿Cuenta con plantaciones de maguey propios para el abastecimiento de la materia prima que requiere la empresa para la creación de sus productos y servicios?
Casi siempre verdad
Usualmente verdad
Ocasionalmente verdad
Usualmente no verdad
Casi nunca verdad
2. Conocer y mantener los estándares de calidad de la materia prima de sus productos le da ventaja con respecto a su competencia.
Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo
3. ¿Considera tener alguna ventaja por el uso y la combinación de los materiales con los que elabora sus productos?

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo
4. ¿El envase y etiqueta de su producto tiene un diseño original enfocado al gusto del cliente?
Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo
5. ¿Sus productos ofrecen componentes especiales con respecto a los de su competencia?
Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

CAPITAL

1. La mayor parte del capital con el que opera es propio.
Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo
2. En el caso de solicitar algún crédito, ¿Le es posible saldar el total de su deuda en el periodo de tiempo en que usted así lo haya previsto?
Muy frecuentemente
Frecuentemente
Ocasionalmente
Raramente
Nunca
3. ¿Conoce y está al pendiente de cambios en sus costos para saber el precio que garantice un margen de utilidad adecuado?

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo
4. El capital de trabajo de la empresa es suficiente para realizar las actividades cotidianas. Sin embargo, en caso de una contingencia menor ¿Dispone de liquidez para una próxima inversión en algún cambio y mejora en el prestigio de su marca?

Casi siempre verdad
Usualmente verdad
Ocasionalmente verdad
Usualmente no verdad
Casi nunca verdad

TRABAJO

1. ¿La empresa vigila el uso óptimo de sus recursos, esmerándose en la reducción de los desperdicios de la materia prima que utiliza?

Muy frecuentemente
Frecuentemente
Ocasionalmente
Raramente
Nunca

2. ¿Su forma de trabajo permite que los empleados puedan aportar ideas y proponer cambios basándose en la experiencia y el conocimiento que han adquirido en esta actividad?

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

3. ¿La empresa busca la mejora de la calidad de sus productos?

Muy frecuentemente
Frecuentemente
Ocasionalmente
Raramente
Nunca

4. ¿La empresa trabaja únicamente en base a la experiencia y los conocimientos de quien o quienes la dirigen, ya que sólo ellos pueden decidir qué actividades hacer y la forma en estas deben realizarse?

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

5. ¿La administración de la empresa da a conocer la estrategia a seguir a los responsables de ejecutar las actividades de la misma, así como el tiempo estimado que durará?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indeciso
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

FACTORES EXTERNOS

1. ¿La empresa cuenta con la tecnología necesaria para el desempeño de sus actividades de producción?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indeciso
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
2. ¿La empresa analiza los precios de sus productos con respecto al de su competencia?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indeciso
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
3. ¿Los proveedores cumplen con los mejores estándares de calidad del mercado?
- Casi siempre
 - Usualmente verdad
 - Ocasionalmente verdad
 - Usualmente no verdad
 - Casi nunca
4. ¿Las condiciones y restricciones impuestas por el gobierno durante la época de pandemia afectan su productividad?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indeciso
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

1. ¿La empresa contrata servicios a terceros para atender cuestiones de la venta y comercialización de sus productos o servicios?

Muy frecuentemente
Frecuentemente
Ocasionalmente
Raramente
Nunca

2. La empresa destina un porcentaje de su capital en nuevas tecnologías para mejorar la planta y equipo?

Muy frecuentemente
Frecuentemente
Ocasionalmente
Raramente
Nunca

3. El grado de importancia que tiene para la administración de la empresa lograr la reducción de los tiempos que se requiere en las actividades necesarias para el cumplimiento de las metas en ventas.

Muy importante
Importante
Moderadamente importante
De poca importancia
Sin importancia

4. ¿La empresa fomenta y reconoce la iniciativa que muestra el grupo de trabajo en el cumplimiento de los objetivos?

Casi siempre
Usualmente verdad
Ocasionalmente verdad
Usualmente no verdad
Casi nunca

5. Es una prioridad para la empresa actualizarse e innovar en su proceso de producción.

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

6. ¿Considera que la empresa ha tenido una correcta administración en el uso y aprovechamiento de sus recursos intangibles, como es el caso del prestigio de la marca, lo que le ha dado la preferencia de sus clientes?

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA ABIERTA:

Escriba por favor, ¿De qué manera la empresa conoce si ha tenido éxito o fracaso en la administración de sus recursos para el logro de mejores resultados?

Anexo 3 Respuestas a pregunta 34 (Pregunta abierta)

34. PREGUNTA ABIERTA:

¿De qué manera la empresa sabe si ha tenido éxito o fracaso en la administración de sus recursos para el logro de mejores resultados?

Respuestas obtenidas:

- 1) Éxito.
- 2) 8 años con la marca y cada año aumentan las ventas.
- 3) En la cantidad de ventas del producto.
- 4) Generando empleos y abriendo sucursales para mayor venta y productividad.
- 5) Considero que mi empresa ha tenido éxito, debido a los reconocimientos que hemos obtenido, gracias a la calidad de nuestros productos y buena aceptación de nuestros clientes. Gracias.
- 6) Llevando registro de todos los procesos hasta la venta final es como nos damos cuenta que la empresa tiene las utilidades necesarias para continuar operando.
- 7) En el posicionamiento de la marca en el mercado y sobre todo en las ventas.
- 8) Primeramente, en las ventas que se tienen de nuestro producto, en la calidad del producto que se maneja y la atención que se le brinda a los clientes y la preferencia de los clientes hacia nosotros y los galardones obtenidos, y el poder mantener vigente en el mercado con una alta calidad y presentación.
- 9) Si no hay pérdidas.
- 10) En las ventas.
- 11) Hemos podido cuidar nuestra calidad de nuestro producto y buscando cumplir las normas y los temas fiscales.
- 12) En la preferencia de la gente y en mis utilidades.
- 13) En que la población ha requerido más y más de mis productos, ha habido mayor demanda.
- 14) El año pasado se obtuvieron 3 medallas en el concurso nacional de marcas del Consejo Regulador. Este año ya obtuvimos 4 medallas en concurso internacional.
- 15) En las ventas, sigo produciendo para asegurar la disponibilidad del producto.

- 16) Por los mismos clientes que al probar nuestros productos regresan por más y nos traen a otras personas, creo que eso quiere decir que tuvimos éxito es ahí cuando nos damos cuenta que la mejor crítica son los clientes.
- 17) Considero que ha sido con éxito ya que con frecuencia los mismos clientes nos vuelven a comprar.
- 18) En la preferencia de la gente, aumentan las ventas, aumenta la producción
- 19) En relación a los gastos y costos con la utilidad final después de impuestos
- 20) La capitalización de la misma es un parámetro que se están logrando los objetivos encaminados al éxito.
- 21) Vamos cumpliendo metas y nuestros productos cada vez tienen más demanda.
- 22) Clientes, demanda del producto (más pedidos y solicitud).
- 23) En la venta con periodos anteriores.
- 24) En las ventas.
- 25) Crecimiento de productos (presentaciones). Crema, añejo. Más variedad de productos, más clientes, mayor participación en eventos.
- 26) Que la inversión sea menor a los ingresos.
- 27) Al estudiar las ventas entre los meses, los tiempos y la materia aprovechada, así como la opinión de los clientes.
- 28) Es conocido si hay éxito o no en base a la cantidad de producción es anual y también en los resultados de los destilados.
- 29) Aún estamos en el proceso de evaluación de éxito y mejora continua.
- 30) Se va trabajando poco a poco ya que se busca lograr la exportación de los productos.
- 31) Reuniones con socios y trabajadores, ventas.
- 32) En el crecimiento de la empresa y en el uso sustentable de cada recurso.

33) En la preferencia de los clientes y la cantidad de ventas.

34) En el crecimiento y expansión de la empresa, así como en el ROI (Retorno sobre la inversión) que genera la misma.

35) Galardones por Academia de Mezcal, este es el mejor reconocimiento de la Asociación. Nuestra marca cuenta con distinciones: plata, oro y gran oro.

.....