



**Universidad Michoacana de  
San Nicolás de Hidalgo**  
**Facultad de Economía "Vasco de Quiroga"**  
**División de Estudios de Posgrado**

**Análisis del Sistema Productivo Local en los talleres  
artesanales de Quiroga, Michoacán; y su vinculación con las  
dimensiones del Desarrollo Territorial Sustentable**

**T E S I S**

**P R E S E N T A**

**Yanet Ortiz Coria**

*Para obtener el grado de*  
***Maestro (a) en Desarrollo y Sustentabilidad***

Director de Tesis

**Dr. Rodrigo Gómez Monge**

Codirectora

**Mtra. Patricia Vanessa Campos León**

Morelia, Michoacán, febrero 2022



## Dedicatorias

*A mis papás Martha Coria y Juan Ortiz,  
por apoyarme en cada etapa de mi vida y darme las herramientas para cumplir mis sueños y  
metas. Son mi pilar fundamental, mi ejemplo de vida y mi mayor admiración.*

*A mis hermanos Juan José y Mariana  
por su paciencia y comprensión, toda la vida estaré para ustedes, los quiero.*

*A mi tía Cony,  
que siempre vio un gran potencial y estoy segura que está orgullosa de mí desde su cielo.*

*A mi compañero de vida Carlos Mora,  
por alentarme a lograr mis objetivos, por estar conmigo en cada momento y acompañar mis  
pasos, gracias por impulsar mis sueños y ser mi incondicional, Te amo.*

## **Agradecimientos especiales**

A todo el personal técnico y administrativo, en especial a mi director de tesis Dr. Rodrigo Gómez Monge y a mi co-asesora Mtra. Patricia Vanessa Campos por ser mis guías en la elaboración de la investigación, por sus consejos siempre acertados, su orientación y ayudarme a crecer académicamente, mi admiración y respeto para ambos.

A los artesanos del municipio de Quiroga, que me brindaron todas las facilidades para realizar la investigación.

A los amigos que hice en este viaje sobre todo a Edy, gracias por escucharme y alentarme.

Por último, me gustaría resaltar mi agradecimiento a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, especialmente, a la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” por permitirme realizar los estudios de posgrado, gestionar mi beca ante CONACYT, abrirme las puertas para continuar conociendo nuevos horizontes y lograr este reto en mi vida.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
Capítulo 1 Fundamentos de la investigación.	11
1.1 Identificación de la problemática del sector artesanal	12
1.2 Objetivos de la investigación	16
1.3 Justificación	16
1.4 Contextualización general del sector artesanal en Michoacán	17
1.5 Contexto socio demográfico y económico de la vocación productiva en el municipio de Quiroga	20
1.5.1 Antecedentes históricos de la actividad productiva	22
1.5.2 Condiciones socio-demográficas	23
1.5.3 Condiciones socio-económicas	27
Reflexión del capítulo uno	29
Capítulo 2 Marco teórico y conceptual del Desarrollo Territorial Sustentable y los Sistemas Productivos Locales	32
2.1 Acercamiento al concepto de desarrollo	32
2.2 SPL como unidades de análisis	40
2.2.1 Antecedentes	41
2.2.2 Conceptualización y caracterización de un SPL	43
2.3 Nuevos enfoques de análisis sobre sistemas productivos locales	46
2.4 Dimensiones y variables de un SPL	54
Reflexión del capítulo dos	58
Capítulo 3 Consideraciones metodológicas y el análisis de los resultados obtenidos	61
3.1 Metodología	62
3.1.1 Diseño de la investigación	64
3.1.2 Características de la unidad de análisis	66
3.1.3 Aplicación de los instrumentos de evaluación	66
3.2 Análisis de los datos recolectados	68
3.2.1 Historia de la actividad productiva	68
3.2.2 La producción y organización	71
3.2.3 Las formas del aprendizaje y los procesos de la innovación	85
3.2.4 Desarrollo urbano del territorio	93
3.2.5 El papel de las instituciones y su vinculación	97
Reflexión del capítulo tres	99

Capítulo 4 Vinculación de las dimensiones del DTS con las características de los SPL	104
Propuestas puntuales	110
Fortalecimiento de redes y la organización de la producción	110
Mejoramiento de la gestión	111
Reflexión del capítulo cuatro	112
Capítulo 5 Conclusiones finales	114
Referencias	119
Anexos	124

## Índice de tablas y figuras

### Contenido de Figuras

Figura 1 Ubicación geográfica de Quiroga, Mich.	20
Figura 2 Ubicación demográfica	21
Figura 3 Distribución del nivel de escolaridad, 2020.	26
Figura 4 Dimensiones del Desarrollo Territorial Sustentable	39
Figura 5 Las cuatro nuevas fuerzas del desarrollo	46
Figura 6 Esquema metodológico para el estudio de talleres artesanales.	63
Figura 7 Periodo de inicio de operaciones de los talleres artesanales	69
Figura 8 Motivos principales para el establecimiento de talleres artesanales, Quiroga, Michoacán	70
Figura 9 "Fotografías muestrales de Talleres Artesanales en el municipio de Quiroga"	70
Figura 10 Principales artesanías elaboradas en el municipio de Quiroga, Michoacán	72
Figura 11 Jefe de familia trabajando en actividades artesanales.	73
Figura 12 Artesanías elaboradas en el municipio de Quiroga, Michoacán	73
Figura 13 Productos elaborados con máquinas laser.	74
Figura 14 Proceso general de la elaboración de artesanías en el municipio de Quiroga, Michoacán.	75
Figura 15 Procedencia de la Materia prima (madera)	76
Figura 16 Aserraderos del municipio	76
Figura 17 Adaptaciones de "Maquina hechizas"	77
Figura 18 Acabado de pintura en la artesanía.	78
Figura 19 Comercialización y distribución de artesanías en Quiroga Michoacán.	79
Figura 20 Medios de venta de artesanías en el municipio de Quiroga, Michoacán	80
Figura 21 Estructura organizacional de los talleres artesanales.	81
Figura 22 Relación entre artesanos del municipio de Quiroga, Michoacán	84
Figura 23 Principales innovaciones en el sector artesanal de Quiroga, Mich.	87
Figura 24 Artesano realizando cortes en la madera.	88
Figura 25 Maquinaria motorizada utilizada en la elaboración de artesanías.	89
Figura 26 Relación de artesanos que han elaborado productos nuevos	91
Figura 27 Impactos de las innovaciones	91

Figura 28 Proceso de ensamble.....	93
Figura 29 Infraestructura carretera Morelia- Quiroga.....	94
Figura 30 Principales lugares para la instalación de talleres .....	95
Figura 31 Conocimiento del impacto ambiental que genera la actividad productiva .....	96
Figura 32 Artesanos y los vínculos con las instituciones.....	97
Figura 33 Apoyos y artesanos .....	98

## Contenido de tablas

Tabla 1 Regiones de Michoacán y sus ramas artesanales.....	18
Tabla 2 La industria manufacturera y su aportación al PIB en Michoacán .....	19
Tabla 3 Habitantes en el municipio de Quiroga, por sexo 2010-2020 .....	23
Tabla 4 Distribución poblacional por segmentos de edad .....	24
Tabla 5 Distribución porcentual de viviendas, según el tipo de servicio básico.....	24
Tabla 6 Escolaridad según sexo (2020). .....	25
Tabla 7 Indicadores de marginación del municipio .....	27
Tabla 8 Indicadores de acuerdo a la actividad económica.....	28
Tabla 9 Unidades Económicas de acuerdo a actividad .....	29
Tabla 10 Dimensiones del desarrollo territorial sustentable .....	38
Tabla 11 Dimensiones y variables de un SPL.....	54
Tabla 12 Dimensiones, variables e indicadores para la caracterización de un SPL .....	56
Tabla 13 Características identificadas en las empresas artesanas para su estratificación .....	66
Tabla 14 Codificación de los talleres artesanales para su identificación .....	67
Tabla 15 Categorías de principales artículos artesanales elaborados en Quiroga.....	71
Tabla 16 Principales canales de distribución y comercialización de artesanías en Quiroga, Mich. ....	80
Tabla 17 Factores favorables y obstáculos de la innovación en la elaboración de productos artesanales.....	92
Tabla 18 Propuestas de los artesanos para el mejoramiento de la producción.....	99
Tabla 19 Identificación de características de los SPL dentro de las dimensiones del DTS .....	106

## Abreviaturas Empleadas

CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
DI	Distritos Industriales
DTS	Desarrollo Territorial Sustentable
DENUE	Directorio estadístico de unidades económicas
INEGI	Instituto Nacional de estadística y geografía
SPL	Sistemas Productivos Locales
UE	Unidades económicas

### **Resumen**

La presente investigación tuvo como objetivo principal el análisis de las condiciones del sector artesanal localizada en Quiroga, Michoacán desde el enfoque de SPL, como mecanismos que permitan transitar hacia un modelo de desarrollo territorial sustentable. Con este diagnóstico actual, se buscó impulsar un desarrollo enfocado a la sustentabilidad que pretenda promover sus fortalezas y reducir las principales debilidades a los que se han enfrentado los artesanos.

Por lo que, se retomaron elementos teóricos de las principales teorías del desarrollo, de igual manera la propuesta de Vázquez sobre las nuevas fuerzas del desarrollo que dan pauta para poder caracterizar las condiciones artesanales y toma vital importancia, al proporcionar una perspectiva, cimentada en la conformación de un SPL. Entre los hallazgos más importantes obtenidos del trabajo de campo, se identifica que estos sectores de microempresas se constituyen principalmente como “familiares” y los vínculos interempresariales entre ellas son débiles, en relación al cambio tecnológico y difusión de sus innovaciones se puede decir que han forjado innovaciones desde sus propios conocimientos y el tipo de producción es artesanal.

Sin embargo, se identifica que en los últimos años se ha incrementado la elaboración de productos en serie y a gran escala, afectando la identidad de la región. El desarrollo urbano del territorio ha sido lento, la innovación se ve reflejada de manera empírica en mejoras en la maquinaria “hechiza” y en el proceso, por su parte el cambio y adaptación con las instituciones ha sido limitado. Por estas razones es importante analizar diversas estrategias que promuevan actividades alternativas que sirvan de acompañamiento a este sector industrial desde las dimensiones del desarrollo territorial sustentable.

**Palabras clave:** talleres artesanales, artesanías, sistemas productivos locales, desarrollo territorial sustentable, microempresas.

### **Abstract**

The main objective of this research was the analysis of the conditions of the artisanal sector located in Quiroga, Michoacán from the SPL approach, as mechanisms that allow moving towards a model of sustainable territorial development. With this current diagnosis, it was sought to promote a development focused on sustainability that aims to reduce the main weaknesses that artisans have faced.

Therefore, theoretical elements of the main theories of development were taken up, in the same way Vázquez's proposal on the new forces of development that give guidelines to be able to characterize the artisan conditions and takes on vital importance, by providing a perspective, based on the formation of an SPL. Among the most important findings obtained from the field work, it is identified that these sectors of micro-enterprises are mainly constituted as "family" and the inter-company links between them are low, in relation to technological change and diffusion of their innovations, it can be said that they have forged innovations from their own knowledge and the type of production is handmade.

However, it is identified that in recent years the production of serial and large-scale products has increased, affecting the identity of the region. The urban development of the territory has been slow, the innovation is empirically reflected in improvements in the "witch" machinery and in the process, meanwhile, the change and adaptation with the institutions has been limited. For these reasons it is important to generate alternatives that promote a series of alternative activities that serve as an accompaniment to this industrial sector.

**Keywords:** craft workshops, handicrafts, local production systems, sustainable territorial development.



## **Introducción**

La necesidad de conocer una nueva conceptualización del desarrollo ya no solo es una tarea imprescindible en el ámbito económico, actualmente conlleva el reconocimiento de otras dimensiones, que buscan dar respuesta a grandes problemáticas como el desempleo, la migración, la marginación, entre otros. En este contexto, se proponen nuevas formas de organización, que permitan la construcción de una conceptualización y prácticas de desarrollo, en donde los actores sean corresponsables en cambios estructurales.

En este sentido, la presente investigación se desarrolló la problemática que atraviesan las microempresas del sector artesanal, recalcando el hecho de que este propio sector desconoce las insuficiencias en su organización, esta es una razón principal por el cual no han logrado incidir en el desarrollo territorial sustentable. Es por ello que existe interés en entender su estructura como una nueva oportunidad en esta área del conocimiento, que teóricamente con referencia a los sistemas productivos locales puede construirse como un mecanismo poderoso para reducir los indicadores negativos que afectan el desarrollo de la localidad.

De manera específica, la investigación tuvo como objetivo caracterizar el sistema productivo local del sector artesanal del municipio de Quiroga a través de la adaptación metodológica de las cuatro nuevas fuerzas del desarrollo por Vázquez Barquero y con la información obtenida se determinaron las condiciones en la que operan los talleres artesanales por medio de las dimensiones del desarrollo territorial sustentable en la temporalidad del año 2020, con ello se permite formular un esquema encaminado a mejorar sus estructuras y procesos productivos.

El texto se presenta de la siguiente forma: el primer capítulo expone la naturaleza de la investigación que comprende la identificación del problema del sector artesanal, seguido de los

objetivos a alcanzar, la justificación y se aborda el contexto partiendo de lo general con cifras y datos a nivel estatal y a lo particular en el municipio. Se realizó una breve revisión a los antecedentes históricos, la ubicación geográfica y datos relevantes de la situación socio demográfica y económica. Todos estos contenidos se incluyen con el propósito de ofrecer una visión general del tema con información relevante, así como las directrices de una manera clara y concreta.

Posteriormente, en el capítulo dos se establecen los fundamentos desde el enfoque teórico de las dimensiones del desarrollo territorial sustentable así mismo se conceptualizó la teoría de los Sistemas Productivos Locales (SPL), derivado de las adaptaciones de las cuatro nuevas fuerzas del desarrollo de los aportes de Vázquez Barquero (2005). Mientras que el capítulo tres explica el proceso utilizado para recopilar y procesar datos sobre las actividades económicas que realizan los artesanos, en este mismo apartado se muestran los datos obtenidos en el trabajo de campo, exponiendo los hallazgos más importantes de cada una de las variables.

Después, en el capítulo cuatro, se presenta el diagnóstico que determina las condiciones con las que operan los talleres artesanales por medio de las dimensiones del desarrollo territorial sustentable. Por último, se exponen las conclusiones y algunas consideraciones para la implementación, organización y ejecución de las propuestas de acción, así como se presentan las posibles líneas de acción.

# **Capítulo 1**

## **Fundamentos de la investigación.**

El primer capítulo presentado a continuación resulta relevante para la investigación, sobre todo para comprender el motivo por el cual se prestó atención al sector artesanal, es por ello que se determina el problema de investigación, los objetivos a alcanzar, y una breve justificación, lo anterior con el propósito de establecer los elementos que permitirán proponer a este sector, Un proceso de mejora continua que los guía a través de los elementos centrales de la transformación organizacional que facilitan la acumulación y el despliegue de capital (Vázquez Barquero 2005:39).

En un segundo apartado se exhibe el contexto de las empresas artesanales a nivel estatal de una forma general y de manera particular en el municipio de Quiroga para así poder conocer el ámbito en el que se desenvuelve el sistema productivo local además de que se permite identificar características importantes como aspectos socio demográficos, económicos y sociales.

Esta información orienta desde una nueva perspectiva a que el sector artesanal contribuya hacia un desarrollo con principios donde rija la ética, revalidando su compromiso con otros grupos de interés para así mejorar las condiciones de la misma localidad, por medio de estrategias que permitan propiciar sustentabilidad y su viabilidad.

### **1.1 Identificación de la problemática del sector artesanal**

A pesar de las múltiples transformaciones políticas y económicas que han transitado las teorías del desarrollo en las últimas décadas, la expansión del sistema capitalista adquiere mayor fuerza e importancia, lo que provoca una crisis de insostenibilidad envuelta en un contexto de globalización y exclusión territorial que emergen principalmente con la aparición de nuevas políticas económicas a inicios del siglo XX. Estas nuevas formas de organización económicas son impulsadas principalmente por la acumulación de capital, la ganancia y la utilidad (dinero) impactando de

manera directa y negativa en diferentes sectores como el comercio amenazando su dinámica, así como la propia existencia de actores esenciales que forman parte de la naturaleza.

Debido a la transformación que han sufrido las teorías del desarrollo en varios momentos de la historia, estas ya no pueden centrar su atención únicamente en resolver temas económicos como su principal prioridad, se busca un nuevo desarrollo que permita que los actores locales hagan uso de sus propios recursos y conocimientos para impulsar la economía desde una nueva perspectiva que implica encontrar esta armonía entre sociedad y naturaleza. Esto se puede lograr a través de la integración de actores clave como la sociedad, el gobierno, las organizaciones y las empresas que pueden utilizar de manera efectiva los recursos locales de la región para mejorar la calidad de vida de toda la población, no solo en el aspecto económico.

En la búsqueda de un nuevo desarrollo las microempresas han adquirido importancia significativa como actores cruciales en el territorio que buscan fortalecerse por sus propios medios y actividades económicas además de su gran capacidad de resiliencia ya que han logrado sobrevivir a estos impactos generados por la globalización y por lo que se vuelven un medio que busca contrarrestar dichas transformaciones negativas.

La existencia de un gran número de unidades económicas, representa una parte trascendental en el crecimiento de la economía, por lo que resulta significativo reconocer que las microempresas son relevantes en los procesos donde se conceptualiza el desarrollo y es por medio de estas unidades que se busca asumir el compromiso y obligación que permita lograr un desarrollo sustentable.

A pesar de que el panorama ha sido complicado para este sector, Padilla (2008) recalca que las pequeñas y medianas empresas son la principal agencia de creación de empleo, y la mejor forma de distribución del ingreso entre la población y las localidades; además, permite la

supervivencia de las grandes empresas, ya que se vuelven centrales para la cohesión social, la movilidad económica de las personas, la capacidad de explotar y difundir el conocimiento productivo, por lo que su participación es importante.

Dentro de este contexto, la actividad artesanal ha sido concebida como una alternativa de empleo de pequeños o grandes empresarios. Uno de los giros comerciales vulnerables que se debe prestar atención corresponde al sector artesanal ya que, a pesar de encontrarse presente, no ha sido observado a detalle. Si bien la popularidad de la elaboración y comercialización de artesanías permite dar identidad a la región, es en su población donde aún persisten índices poco favorables como la marginación, rezago educativo entre otros. El problema radica principalmente en que el mercado no ha entendido el fin de la artesanía como este concepto de identidad y tradición, si no que se produce principalmente con fines comerciales, agotando recursos económicos, sociales y ambientales, haciendo evidente la falta de estrategias que permitan incentivar una producción que contrarreste esta dinámica del mercado en la que se encuentran inmersas.

De igual manera Hernández (2019) indica que algunas de las razones de los problemas en la industria artesanal incluyen: la falta de apoyo comercial y acceso al crédito, además el no tener el trato directo con consumidores reales, la mayoría de las veces sus productos pasan por intermediarios del sector público o privado. Otro importante autor señala que “esta actividad se ve obstaculizada por la inexistencia de recursos económicos del Estado que permita cumplir adecuadamente las funciones de programas sociales de fomento a la producción y venta de artesanías” (Méndez, 2017, p. 2).

En este sentido, la zona de estudio óptima para el análisis de esta situación corresponde al sector artesanal del municipio de Quiroga en el estado de Michoacán, debido a que la actividad artesanal considera una tradición ancestral que enseñó el primer obispo del estado de Michoacán,

Don Vasco de Quiroga. instituye una de las principales fuentes de ingresos para su población, además, este sector presenta características que reflejan la existencia de un sistema productivo local, no únicamente por la aglomeración de microempresas dedicadas al mismo giro, sino también por el conocimiento tácito y empírico que pasa de generación en generación y el saber–hacer.

Sin embargo, en últimos años esta actividad no ha logrado incidir positivamente en los índices que se muestran en los censos económicos. Las causas que han generado problemáticas están determinadas principalmente por el bajo nivel de organización y cooperación entre los actores, la poca innovación tecnológica, la insuficiencia en la demanda de materia prima en los talleres artesanales, así como la competencia desleal, entre otros factores, lo que afecta principalmente su competitividad y obstaculiza un esquema encaminado hacia la modernización.

Lo anterior indica que actualmente la zona de estudio no cuenta con herramientas que permitan una gestión hacia un desarrollo territorial sustentable, que posibilite mejorar sus estadísticas a nivel estatal. De esta razón parte la importancia de caracterizar a este espacio por medio del enfoque de sistemas productivos locales, lo que permite dar pauta a conocer sus fortalezas competitivas y las fallas que presenta en su organización. A partir del análisis de esta información se podrán establecer planes de trabajo que permitan fortalecer las debilidades encontradas y coadyuvar de manera preventiva medidas desde una perspectiva sustentable.

Con ello se pretende establecer mecanismos que permitan desarrollar un sistema productivo local eficiente que pueda contribuir al desarrollo endógeno, así como sustentable y que como consecuencia aumente la calidad de vida entre sus habitantes. Pensar en la posibilidad de un nuevo desarrollo, fuera de la lógica del capitalismo, es posible; se trata de buscar una alternativa que contribuya a entender dichas problemáticas que actualmente este sector enfrenta y poder reforzar el propio territorio.

Por lo anterior, para el análisis de la problemática identificada se planteó la siguiente pregunta: ¿Cómo se encuentra constituido el sistema productivo local en los talleres artesanales del municipio de Quiroga a partir de las dimensiones del desarrollo territorial sustentable?

### **1.2 Objetivos de la investigación**

*Objetivo general:* Determinar a partir de las características de los sistemas productivos locales, las condiciones en la que operan los talleres artesanales del municipio de Quiroga Michoacán, desde las dimensiones del Desarrollo Territorial Sustentable.

*Objetivo específico:* Analizar el sistema productivo local desde la organización flexible de la producción, el cambio tecnológico y la difusión de las innovaciones, el desarrollo urbano del territorio y la adaptación de las instituciones de los talleres artesanales en el municipio de Quiroga Michoacán.

### **1.3 Justificación**

La relevancia de la investigación radica en varios aspectos, primero es el teórico, debido al enriquecimiento del conocimiento referente a las teorías de los sistemas de productos locales. La aportación teórica se da al utilizar los SPL planteados desde la metodología adaptada por Vázquez (2005) con el propósito de mejorar los procesos de producción. Los beneficios se verán reflejados en las condiciones de trabajo, organización y calidad de vida de las personas que se dedican a esta actividad.

Además, se aportan datos sistematizados sobre las fortalezas y debilidades del sector, lo que abonará al territorio referente al tema de la sustentabilidad. La obtención de los resultados proporcionará información relevante para los artesanos que permita a futuro establecer políticas y normas que conduzcan a la mejora en sus estructuras, aunado a un impacto significativo en el resto del sistema económico.



Esta investigación es conveniente y relevante sobre todo en el sector artesanal, ya que es un fragmento poco estudiado desde esta perspectiva (incluso inédito hasta el día de hoy en el municipio) se espera que los resultados de la investigación a largo plazo ayuden a promover un desarrollo territorial sustentable con equidad, donde las practicas sean armoniosas no solo con el medio ambiente, sino con la propia subsistencia de los actores y de la naturaleza en el futuro cercano.

#### **1.4 Contextualización general del sector artesanal en Michoacán**

Como ya se mencionó, un sector empresarial transcendental en México que recibe poca atención es el artesanal, es por ello que la presente investigación dirige su interés a este importante giro, generalmente integrado por microempresas familiares que forman parte del patrimonio de la localidad, esto de acuerdo al Instituto del Artesano Michoacano (2017).

Específicamente en el estado de Michoacán, la actividad artesanal tiene reconocimiento a nivel nacional e internacional debido a la gran riqueza derivado de la cultura que resalta su identidad, su valor histórico y económico, entre otros más. Si la actividad dejará de fomentarse este sector pone en peligro todos estos valores intrínsecos.

Los estudios sobre la evolución y surgimiento del sector artesanal en Michoacán datan de finales del siglo XIV, derivado del legado heredado por “Tata” Vasco de Quiroga, el cual enseñó oficios y técnicas artesanales a cada pueblo que habitó, lo que permitió que cada uno de ellos se especializará en ciertas técnicas de trabajo y empezara a comercializar estos productos con localidades cercanas, fomentando la búsqueda de nuevos mercados (no solo la agricultura) transformando la forma de pensar y la calidad de vida de las personas.

Es en este escenario, y de acuerdo con datos reportados por el INEGI (2017), el estado de Michoacán cuenta con 38 municipios que elaboran artesanías, lo que representa aproximadamente

el 34% de la entidad. Está compuesto principalmente por microempresas y pequeños talleres en su mayoría familiares, caracterizados por su conocimiento empírico, su maquinaria poco especializada y su falta de vínculo con las instituciones.

Es importante destacar que las ramas artesanales en el estado son diferenciadas de acuerdo a la región y a los diferentes grupos étnicos (purépechas, otomíes, mazahuas y nahuas), esto quiere decir que no todos los artesanos producen de la misma forma ni realizan la misma técnica por lo que la diversidad de sus productos es bastante amplia. Es en este contexto que el estado de Michoacán cuenta con más de 16 ramas de producción artesanal como se puede visualizar en la tabla 1, lo que genera una gran variedad de artesanías, posicionándose dentro de los estados en el país con mayor número de unidades productivas de este sector. Lo que permite generar la oportunidad de crear programas que estimulen y fomenten esta actividad productiva.

**Tabla 1**

*Regiones de Michoacán y sus ramas artesanales*

<b>Región</b>	<b>Ramas artesanales</b>
Occidente	Sombreros de palma, textiles, talla en madera, productos elaborados de cera, objetos de cuero y de barro.
Lacustre	Maderas, textiles, fibras vegetales, alfarería, juguetería, maque y laca, pasta de caña, arte plumario, cerería, talabartería, lapidería.
Meseta	Elaboración de muebles, máscaras, guitarras, textiles tejidos en telar de cintura, juguetería y escultura en general.

Oriente	Textiles, productos elaborados de cantera, fibras naturales como el popotillo, esferas de cristal y joyería fina.
Costa	Textiles de algodón, y trabajos de palma silvestre.
Centro	Artesanías con telas vegetales y textiles, madera tallada, artículos decorativos de herrería, cantería, artículos de cuero, labrar piedra volcánica y el manejo de plumas.
Zona Caliente	Elaboración de artículos de barro, curtido de pieles, elaboración de huaraches y talabartería.

Fuente adaptación de IAM (2020).

De acuerdo con el Instituto del Artesano Michoacano (2020) estas ramas pueden verse reflejadas por todo el estado, aunque destaca la región lacustre por ser donde se encuentra la mayor diversidad de artesanía, lo que fortalece la teoría de la conformación de un sistema productivo local es esta región. Principalmente figuran las elaboradas a base de madera, la alfarería relacionada con la elaboración de artículos de barro o arcilla, el uso de la pintura en productos textiles, entre otras. La aportación al PIB estatal de este sector productivo se ve reflejada en la actividad secundaria que representa el 16.7 % en relación con las actividades primarias y terciarias, esta situación se expone en la tabla 2.

**Tabla 2**

*La industria manufacturera y su aportación al PIB en Michoacán*

<b>Sector económico</b>	<b>Aportación al PIB estatal (año 2017)</b>
Primario	12.70%
Secundario	16.7%
Terciario	70.70%

Fuente adaptación a partir de los datos del INEGI (2017).

Dentro de este sector, se encuentra la industria manufacturera, que representa el 9.5 % del total del porcentaje secundario. Sin embargo, el sector artesanal no presenta mediciones exactas al respecto, lo que sugiere que este giro no ha sido puntual en cuanto a su aportación económica y ha sido sistemáticamente excluida de los censos, esta falta de atención es lo que ha conllevado es en gran parte la problemática que enfrenta este sector.

### **1.5 Contexto socio demográfico y económico de la vocación productiva en el municipio de Quiroga**

De acuerdo a Romero (1974) la zona de estudio de la investigación es el municipio de Quiroga, Michoacán, a 2,080 m sobre el nivel del mar, al sur con el municipio de Tzintzuntzan, al norte con Coeneo, y al oeste con Erongarícuaro; a 42 km de la capital del estado, Morelia, tal como se señala en la figura 1. La localización geográfica del municipio es esencial para su vocación productiva debido a que se considera un municipio de gran tránsito y de paso hacia estados como Jalisco, razón por la cual actualmente la gran parte de su población se dedica al comercio de artesanías y la gastronomía como su principal actividad económica.

#### **Figura 1**

*Ubicación geográfica de Quiroga, Mich.*



Fuente Adaptada de Jesús Romero Flores (1974).

Se organiza dentro de la región Pátzcuaro-Zirahuén, especialmente en su región norte. Sus localidades son San Andrés, San Jerónimo, Santa Fe de la Laguna y Atzimbo, tal como se muestra en la figura 1. De acuerdo al Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2018), la extensión del municipio es de 213.40 km cuadrados, lo que representa un 0.35 % de todo el estado. Su orografía está compuesta por cerros como el Tzirate, Azul, Hueco y Guayabo.

La hidrografía está compuesta principalmente por el lago de Pátzcuaro y arroyos intermitentes en la zona. También se destaca que los principales ecosistemas que dominan en el municipio se conforman por bosques como el mixto, con pino, encino y cedro, así como las coníferas, el pino oyamel y junípero. La superficie forestal maderable es ocupada principalmente por encino y pino.

## Figura 2

### *Ubicación demográfica*



Fuente Adaptada de: INAFED (2018).

El uso del suelo es primordialmente forestal, en menor medida es usado para producción ganadera y agrícola, y algunas de las tierras son comunales, por lo que no se pueden comerciar ni hacer uso respectivo de los suelos, solo actores que son parte de la localidad de Santa Fe de la Laguna pueden disponer del recurso maderable.

### ***1.5.1 Antecedentes históricos de la actividad productiva***

De acuerdo con investigaciones de Garnica (2020), a principios del siglo XVI, Con la entrada de los colonos españoles a las Américas, especialmente a la región de Michoacán, la reorganización política, social, económica y cultural de los pueblos indígenas comenzó a darles derecho al control político. El uso de mano de obra local, impuestos y enseñanza fue típico de esa época.

Es hacia el año de 1534 cuando se fijan los límites del nuevo pueblo conocido hoy como Quiroga y su economía se sustentaba por medio de diversas actividades tradicionales como la agricultura y ganadería. A partir de la llega del fraile Don Vasco de Quiroga se inculcan nuevas técnicas y aprendizajes como la alfarería y la elaboración de artesanías como propuestas en la mejora de la organización de la comunidad purépecha, sin embargo, a pesar de los amaestramientos, los habitantes dejaron de lado las enseñanzas.

Desafortunadamente, para los siglos XVII y XVIII, la ganadería y la agricultura dejaron de ser actividades redituables debido a la crisis enmarcada por el periodo de independencia, a consecuencia de ello se percibía poco ingreso y el nivel de vida de la población era muy bajo. Por consiguiente, se optó por retomar los aprendizajes inculcados. Se fortaleció principalmente en el municipio la elaboración de artesanías, fabricando toda clase de artículos de madera, lo que la convirtió en la actividad más importante desde esta época (Archivo Histórico Municipal de Quiroga (AHMQ), n. d.)

En el siglo XIX, Quiroga se hizo famoso por elaborar estos artículos, que permitían al individuo darles una identidad propia. Además, se combinó con la construcción de la Carretera Nacional México-Guadalajara y se consideró un punto de tránsito por su ubicación geográfica, fortaleciendo así su presencia en el estado, como se le conoce. Fue administrado como un lugar

para el transporte y el comercio. Hoy en día, el progreso se está revirtiendo lentamente, sin embargo, los métodos aprendidos por los españoles se siguen desarrollando hace más de 400 años.

### **1.5.2 Condiciones socio-demográficas**

Estudiar las condiciones socio demográficas es fundamental ya que estos datos dan pauta a conocer los rasgos particulares que destacan a este determinado grupo social, las condiciones en las que habitan y la vulnerabilidad del territorio. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020) determina que Quiroga cuenta con 27,176 habitantes, donde el sexo femenino representar un mayor porcentaje que el sexo masculino (véase tabla 3).

**Tabla 3**

*Habitantes en el municipio de Quiroga, por sexo 2010-2020*

	<b>Año</b>		
	2010	2015	2020
<b>Población</b>			
<b>Mujeres</b>	13,483	14,600	14,253
<b>Hombres</b>	12,109	13,262	12,923
<b>Total</b>	25,592	27,862	27,176

Fuente Elaboración propia con base en la información de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020).

En referencia a datos estadísticos presentados por el INEGI, el municipio tuvo una tasa de crecimiento acelerado que alcanzó una máxima de 130.6, sin embargo, a partir del 2015 al 2020 comenzó una tendencia decreciente en un 3.3% con una población total de 27,176 personas, lo cual puede deberse a varios factores externos. En relación con la poblacional por segmentos de edad. en el municipio, en la tabla 4 se puede observar que la mayor parte de sus habitantes tiene una edad entre los 15 y 64 años, representando el 63.03% de la cantidad total, y solamente el

27.01% corresponde a personas menores de 14 años. Estos datos indican que la mayoría son jóvenes y adultos que aún pueden insertarse en el campo laboral.

**Tabla 4** *Distribución poblacional por segmentos de edad.*

Población Total	Habitantes	Porcentaje
0 a 14 años	7341	27.01
15 a 64 años	17136	63.06
65 años y más	2699	9.93
<b>TOTAL</b>	<b>27176</b>	<b>100</b>

Fuente Elaboración propia con base en la información de INEGI, (2020).

### ***Vivienda***

En el Censo INEGI 2020, en el tema de la vivienda, el municipio cuenta con 6 923 viviendas particulares habitadas, el promedio de ocupantes es un aproximado de 3.92. A pesar de ser un municipio en desarrollo, aún se cuenta con viviendas que carecen de algún servicio básico, tal como se demuestra en la tabla 5, donde se especifica el tipo de servicio con el que cuentan las viviendas del municipio.

**Tabla 5** *Distribución porcentual de viviendas, según el tipo de servicio básico*

Servicio	Porcentaje
Sin energía eléctrica	0.56
Sin agua entubada	2.61
Con piso de tierra	8.65
Con piso de cemento	53.01
Con drenaje	4.7

Fuente Elaboración propia con base en la información de INEGI, (2020).

La información presentada por INEGI 2020 indica que el .56% de las viviendas no cuenta con servicio eléctrico, de igual manera el 2.61% no cuenta con el servicio de agua entubada, y la



mayor parte de estas viviendas ya cuentan con piso de cemento y drenaje tal como se expone en la tabla 5. Para tener una vivienda digna que permita otorgar una buena calidad de vida, es importante brindar cuatro servicios básicos: electricidad, agua, drenaje y tipo de suelo.

En el municipio de Quiroga este tema resulta relevante ya que muchas de estas viviendas son adaptadas para funcionar como pequeños talleres artesanales dentro del propio lugar, por lo que se vuelve necesario e indispensable que la mayor parte de la población que habita estos hogares cuente con los servicios mencionados, tanto para trabajar de manera “adecuada”, como para vivir dignamente.

Los talleres donde se realizan las actividades productivas, la gran mayoría de las veces, se encuentran junto a la casa habitación, por lo que no pagan renta; son pocos los casos en que se encuentran inscritos en la Secretaría de Hacienda (Novelo, 2002, 2004; Saligan et al., 2017). Lo anterior da pauta para entender parte de la problemática que enfrenta este sector en cuanto al tema de la informalidad ante el Servicio de Administración tributaria.

### ***Educación***

En cuanto al tema educativo, la población de 15 años y más concluyó la secundaria y un porcentaje apenas menor cuenta con la primaria completa (como se muestra en la tabla 6). Así mismo, un porcentaje considerable de mujeres cuenta con escolaridad básica completa, lo que quiere decir que la educación de la mujer ya no se limita a tareas exclusivas del hogar.

**Tabla 6** *Escolaridad según sexo (2020).*

<b>Escolaridad</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>
<b>Sin escolaridad</b>	1182	663	1845

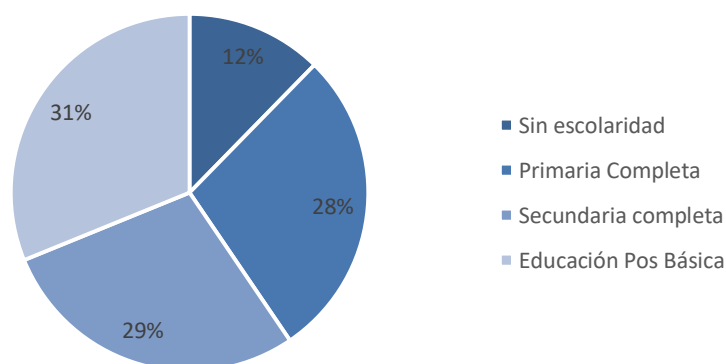
<b>Primaria Completa</b>	2121	2098	4219
<b>Secundaria completa</b>	2354	1889	4243

Fuente Elaboración propia con base en la información de INEGI, (2020).

De acuerdo a la información de la tabla anterior, el grado de estudio de la población en donde la media se sitúa es la secundaria, por lo tanto, se puede concluir que gran parte la población posee habilidades de lectura y escritura. Sin embargo, también se observa que el porcentaje de personas sin escolaridad ha aumentado en relación a la información del año 2010 Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2020).

Partiendo de otras ideas, la población con 18 años cuenta a su vez con educación post básica lo que compete alrededor de 4665 habitantes, parte de la población del municipio que tiene estudios profesionales opta por seguir carreras enfocadas en ramas distintas, los profesionistas destacan que, a pesar de ser una actividad tradicional, no es bien remunerada y prefieren dedicarse a una industria más profesionalízate y mejor pagada.

**Figura 3** Distribución del nivel de escolaridad, 2020.



Fuente Elaboración propia con base en la información de INEGI, (2020).

## ***Marginación***

De acuerdo al estudio realizado por el Consejo Nacional de Población (2021), el estado de Michoacán presenta un grado de marginación alto a nivel nacional, y en el municipio de Quiroga muestra un índice de marginación medio, ocupa el lugar 48 a nivel estatal. Sin embargo, es de señalarse que las comunidades del municipio son reconocidas por INEGI como zonas rurales con altos índices de marginación el 15% de la población total se encuentra en condiciones de pobreza extrema.

**Tabla 7** *Indicadores de marginación del municipio*

<b>Indicadores</b>	<b>Datos</b>
Grado de marginación	Medio
A nivel estatal	48
A nivel Nacional	1382

Fuente Elaboración propia con base en la información de INEGI (2020).

En referencia a los indicadores enmarcados en la tabla 7 revelan una desventaja económica respecto a otros estados y en consecuencia la población puede encontrarse en escenarios vulnerables. En este panorama la mitigación de estos indicadores se vuelve un tanto complicada, pero no imposible de atender con las estrategias correctas.

### ***1.5.3 Condiciones socio-económicas***

Las condiciones socio económicas permitirán conocer el perfil de la población, la ocupación y los ingresos (la cantidad de dinero que se percibe por diferentes tipos de actividades) esta información permite conocer la capacidad que tienen los territorios, además alude a la situación en la cual se encuentra cierto sector, y corroborar si estos indicadores impiden o hacen más difícil el proceso de crecimiento de cierto territorio.

En Quiroga, con relación con los indicadores de participación económica, según datos de INEGI 2010, existen 14 270 personas que se encuentran en condición económicamente activa, mientras que en un porcentaje menor las personas se encuentran en condición “no económicamente activa” debido que pertenecen al grupo de personas pensionadas, estudiantes, amas de casa o personas con limitaciones físicas o mentales permanentes que les impide trabajar (tabla 8). También se puede observar que la cantidad de mujeres ocupadas es menor en comparación con la cantidad de hombres ocupados. Por lo tanto, es evidente que el sector económico está liderado, en gran medida, por el sexo masculino.

**Tabla 8**

*Indicadores de acuerdo a la actividad económica*

<b>Indicadores</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Población económicamente activa	14270	8169	6101
Ocupada	14119	8046	6073
Desocupada	151	123	28
No especificada	76	48	28
Población no económicamente activa	6888	1823	5065
<b>TOTAL</b>	<b>21234</b>	<b>10040</b>	<b>11194</b>

Fuente Elaboración propia con base en la información de INEGI (2020).

En cuanto a las unidades económicas ubicadas en Quiroga, de acuerdo al DENU E se pueden contabilizar un total de 3 435, lo que representa un ingreso de 1,129.932 millones de pesos para el año 2018. La información se obtuvo de la categorización de la industria manufacturera, en el subapartado industria de la madera y del subsector fabricación de artículos y utensilios de madera para el hogar y fabricación de otros productos de madera, vease tabla 9. Los artesanos que actualmente se dedican a la elaboración de artesanías es un porcentaje alto de las unidades económicas totales.

**Tabla 9***Unidades Económicas de acuerdo a actividad*

<b>Año Censal</b>	<b>UE</b>	<b>Total de ingresos (millones de pesos)</b>
2018	3435	1129.932
2013	3236	591.278
2008	3111	530.289

Fuente Elaboración propia con base en la información de DENU (2020).

### **Reflexión del capítulo uno**

Hoy en día las modificaciones políticas que ha generado la globalización han afectado de manera indirecta la fragmentación de procesos productivos debido a que se sufre de insuficiencia en recursos económicos y naturales, donde no todos los sectores resultan beneficiados de ese esquema, prueba de ello son las microempresas que resultan excluidas del territorio, específicamente en el sector artesanal refiriendo de manera particular la investigación a los talleres artesanales que se ubican en el municipio de Quiroga. Esta localidad se caracteriza por la producción de artesanías elaboradas de madera, populares y relevantes en su economía, sin embargo, esta actividad no ha sido suficientes para que su población acceda a una mejor calidad de vida, la problemática identificada como la falta de organización en sus estructuras no permite el logro de un desarrollo que busque como fin preservar la vida y no la acumulación de capital.

Quiroga es un municipio de Michoacán caracterizada como una zona con un grado de marginación medio y teniendo esto relación con su cercanía con la capital del estado. No obstante, el territorio aún cuenta con la carencia de algunos servicios básicos en las viviendas y existe un índice eminente de analfabetismo, la mayor parte de la población únicamente tiene educación básica, el crecimiento poblacional ha aumentado durante los últimos 5 años, significando la

demandan de más recursos y cobertura de servicios, lo indicadores anteriores conllevan a que la población manifieste condiciones de vulnerabilidad. Dentro del contexto socio económico, se permitió identificar la distribución de los recursos, así como el porcentaje de población empleada, la aportación económica de las unidades productivas y el impacto del crecimiento poblacional, lo que facilito la caracterización territorial.

A pesar de identificar las necesidades que presenta la localidad, estos no ha sido un impedimento para que el territorio pueda transitar hacia un desarrollo territorial sustentable ya que la región cuenta con potencialidades que han permitido la creación de alternativas que contrarrestan estos indicadores negativos, por ejemplo, una de ellas es que la actividad artesanal se localiza geográficamente en un territorio que posee ventajas en cuanto a su infraestructura carretera.

Desde la reconstrucción del proceso histórico de la localidad se puede observar la transformación del territorio a través del tiempo, los habitantes desde los orígenes del municipio han desarrollado diferentes actividades para sobrevivir, como la ganadera y la agricultura (antes de la producción de artesanías) y a pesar del declive de estas actividades económicas, la población ha adoptado nuevos oficios y manifestado a la resiliencia a los cambios, sobre todo en la actividad productiva artesanal que actualmente se realiza, lo que hoy en día es relevante ya que muestra que los habitantes se adaptan a las necesidades que el mercado requiere o demanda.

Al momento que se adopta la elaboración de artesanías como actividad principal se incentiva a la formación de un sistema productivo local no solo por la aglomeración de unidades económicas, si no por las redes de cooperación establecidas Y es justo por medio de los sistemas productivos locales que se puede incentivar la promoción de las dimensiones del desarrollo territorial sustentable, tal como se plantea en la base teórica presentada en el capítulo dos.

## **Capítulo 2**

**Marco teórico y conceptual**

**del Desarrollo Territorial**

**Sustentable y los Sistemas**

**Productivos Locales**

El presente apartado se plantea a partir del análisis y síntesis de dos enfoques teóricos; por un lado, el desarrollo territorial sustentable y por el otro, los sistemas productivos locales. Los cuales brindan elementos que permiten estudiar de una forma más completa el fenómeno que se presenta en el territorio. Partiremos de una forma deductiva, desde conceptos generales hacia puntos más particulares. Esta primera parte consistirá en un acercamiento hacia el concepto de desarrollo que permita comprender la visión territorial adoptada.

Para la construcción del marco teórico se ha considerado la conceptualización fundamental de un SPL, de igual manera, se determinan las variables que influyen en su caracterización a partir de las aportaciones de Vázquez como: la organización de la producción, el cambio tecnológico y difusión de las innovaciones, el desarrollo urbano del territorio y el cambio, así como la adaptación de las instituciones. Todo esto como punto de partida con la finalidad de que la investigación pueda proponer y aportar al sector artesanal de Quiroga, Michoacán, propuestas puntuales que les permita lograr consolidarse a través de estos factores centrales que condicionan la acumulación de capital y configuran el proceso de transformación de una organización (Vázquez 2005:39).

## **2.1 Acercamiento al concepto de desarrollo**

La transformación del concepto de desarrollo se ha modificado a lo largo de la historia, desde diferentes corrientes teóricas y en contextos particulares, por esta razón es difícil tratar de encontrar una definición exacta de lo que el término conlleva. Sin embargo, existe un consenso muy amplio de posturas críticas con respecto a este concepto, algunas de ellas mencionadas a continuación.

Apenas medio siglo atrás la visión tradicional del desarrollo se equiparaba con el crecimiento económico, se encuentran antecedentes de ello desde los clásicos del pensamiento



económico como Adam Smith y David Ricardo; tener riqueza y acumular el capital era apreciado como elemento fundamental para el desarrollo de una región, entendida esta en sentido exclusivamente económico. En el siglo XVIII esta forma de pensamiento especulaba la posibilidad de un crecimiento sin límites (Gutiérrez & González, 2010).

Otras visiones que parten de la crítica al desarrollo, se refieren al enfoque dualista (Lewis), al igual que las etapas del crecimiento citadas por Rostow, se pensaba al desarrollo como una receta guiada por los países industriales que habían alcanzado un alto grado de crecimiento, considerándose como modernos, así que los países que no tenían estas características se consideraron subdesarrollados (Arocena, 1995).

Gutiérrez & González (2010) hace referencia al enfoque cepalino (Prebisch) y a la teoría de la dependencia, los cuales fueron supuestos que surgieron para configurar alternativas teóricas y políticas. Sin embargo, sufrieron críticas, ya que dividen al mercado laboral en un sector moderno (capitalista). Es en este contexto de posguerra que la noción del desarrollo aparece como un subproducto del nuevo orden en el que era necesaria una reorganización, así que el tema de desarrollo comienza a ser materia de las Naciones Unidas y surgen propuestas institucionales como la CEPAL en Latinoamérica.

A partir del auge del desarrollo industrial en el siglo XX, se visualiza la acumulación y demanda irracional de los insumos naturales, es así como en la década de los ochenta, el modelo de modernización colapsó, entró en crisis, y comenzaron a tomar forma nuevos conceptos de desarrollo, integrados gradualmente con aspectos más allá del modelo económico capital.

Los problemas del desarrollo son complejos y multifacéticos, por ello es importante destacar que hoy en día no existe un camino único para el desarrollo, ni uno que todos los países puedan seguir, no existe un solo modelo establecido. Mayormente las referencias que existen

respecto al desarrollo o lo que debiera ser, están ligadas al capitalismo, un modelo fallido que se ha reflejado en desigualdad y pobreza. Se comienza a hablar de una reconstrucción del concepto de desarrollo, que tiene varias vertientes y se debate en varias disciplinas.

Por lo anterior, es evidente que estos nuevos enfoques deben impulsar y potencializar los recursos naturales, sociales, económicos, políticos y culturales del territorio. El proceso de desarrollo requiere cambios en las políticas para dar cuenta de los nuevos factores y tendencias, así como tener en cuenta los sistemas e instituciones sociales, culturales, políticos y su interacción cambiante a lo largo del tiempo en un país.

Otro de los enfoques del desarrollo se aborda desde el estado del bienestar, es decir que el desarrollo implica no solo la generación de riqueza, sino la equitativa distribución del ingreso, así como la generación de oportunidades de una vida mejor para toda la sociedad, sin exclusión de clases, género, ideología, etc., que permita el desarrollo sustancial de las capacidades humanas.

Ejemplo de ello es lo que referencian Max-Neef, M., Elizalde, A., Hopenhayn, M. (2010) como el desarrollo a escala humana, mencionando en sus textos una distinción entre necesidades y satisfactores. La economía clásica busca llenar el mercado de satisfactores, el desarrollo a escala humana busca satisfacer las necesidades humanas. Estas visiones son menos parciales y empiezan a poner al ser humano como centro de la discusión. Recientemente el concepto de desarrollo considera a la naturaleza como un sujeto con derechos, al igual que el ser humano como lo expresa Gudynas (2011) en el “Buen Vivir” y comienza a alejarse de la homogeneización para dejar salir a la luz las diferencias, las especificidades y las singularidades.

Citando a Díaz (2006), autores como Vázquez Barquero, Albuquerque o Boisier mencionan que el desarrollo se entiende como un fenómeno complejo, multidimensional, multifactorial y sistémico, en donde la innovación tecnológica, la modernización, son algunos de

los elementos que caracterizan los procesos del desarrollo, elementos que, articulados entre sí, podrán obtener como resultado un mayor desarrollo humano y un crecimiento en las capacidades de los actores locales.

Al día de hoy la discusión continúa, pero es importante destacar que un rasgo común en todas las definiciones, es la condición de bienestar. Es importante mencionar que el concepto de bienestar tampoco puede ser generalizable, dado que las características particulares de cada lugar, población y cultura del mundo son diferentes.

Existen nuevos caminos, donde otras economías puedan ser posibles, nuevas formas de ver hacia la manera de ver la vida y no enfocadas al capital, poniendo a la equidad y la relación armónica entre el ambiente como primordiales y que fungan como alternativas de desarrollo desde otras perspectivas, una de ellas es el denominado desarrollo territorial sustentable. Esta dimensión toma relevancia y se reconoce en los diferentes contextos internacionales y nacionales. Además que hace referencia a los procesos de organización para entender la interacción de los actores en sus diferentes roles, territorios y contextos específicos.

### **2.1.1 Hacia una gestión de Desarrollo Territorial Sustentable**

El desarrollo territorial sustentable es una alternativa reciente que, si bien todavía se encuentra en construcción, es fundamental retomar lo que se ha dicho de este nuevo enfoque a fin de fundamentar los elementos que componen la teoría del concepto y poder basar la investigación en ella. En un primer momento se puede hablar del “Desarrollo Territorial” como una redefinición de la tipología del espacio territorial en América Latina, abriendo sus dimensiones a los múltiples actores involucrados en el proceso para integrar una estrategia que pueda cambiar el patrón de desarrollo territorial a partir de consideraciones multidimensionales. existen en diferentes niveles (Ramírez, B.R., 2011).

De esta manera se reconfigura la anterior visión de desarrollo globalizado y homogéneo, que generalizaba las características, para dar paso a una noción que tiene como parte medular el reconocimiento de las especificidades y las singularidades de cada grupo humano particular, que comparte una identidad colectiva y no diseñadas e impuestas por agentes o instituciones externas a su contexto y a su cultura. De acuerdo a Peroni (2013), la revalorización que ha adquirido el territorio retoma una importancia significativa en la comprensión de procesos contemporáneos. Hoy en día este enfoque constituye una parte relevante de la evolución de actores y territorios.

La definición de territorio se trata de acuerdo a Bozzano (2009) como un lugar de diferentes escalas, donde actores públicos y privados crean complejas interacciones entre el sistema empresarial y el sistema objeto, compuesto por muchas tecnologías y definido por los estados de organización territorial en determinados eventos. Con diferentes grados de inclusividad, la relación es local - media - global.

Las opiniones son enriquecidas por autores como Vázquez (2007), que menciona que el territorio pasó de ser considerado como un espacio físico, a lo que ahora se relaciona como un área que permite la creación de vínculos culturales que dan origen y un propósito compartido a actores públicos y privados como una construcción social.

En palabras de Lozano (2008), el desarrollo territorial es un nuevo paradigma que surge de la propia necesidad de revalorizar el mismo territorio dentro de los procesos de desarrollo, tomando siempre en cuenta características propias: económica, social, política, ambiental, cultural, espiritual. Sobre la visión de un territorio se concluye que este término es integral, ya que permite la creación de redes específicas del territorio. El propio territorio funge como elemento articulador derivado de las acciones y estrategias, lo que como consecuencia permite mejorar las condiciones de vida de las regiones promoviendo una visión sustentable.

Por lo anterior, esta nueva revalorización del desarrollo territorial en su multidimensionalidad adiciona el termino de sustentabilidad, es decir, la parte del proceso donde la comunidad genera sus propias capacidades y promueven el crecimiento tanto social como económico y político, de forma que pueda ser auto-sostenida, creciente y respetuosa con el medio ambiente, lo importante no es “llegar al desarrollo” sino mantenerlo (Silvestre, R., & Chauca, P., 2017)..

La propuesta de incluir en el desarrollo territorial el concepto de sustentabilidad es un proceso social, que subraya la importancia de la presencia de ciclos duraderos en el tiempo y de amplia cobertura en cuanto a las dimensiones comprometidas. Es así que la integración del concepto de desarrollo sustentable, es entendido de acuerdo a Gutierrez & González (2010) como aquella garantía de las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades. El concepto de desarrollo sustentable incluye límites, no absolutos, sino límites impuestos por el estado actual de la tecnología y la organización social sobre los recursos ambientales y la capacidad de absorber los efectos de la biosfera sobre las actividades humanas.

El desarrollo sustentable, desde una perspectiva regional, hace aún más factible su enfoque multidimensional. En el plano económico, será más fácil que la producción, la distribución y el consumo domésticos se apoyen en el nuevo comportamiento de los agentes económicos, héroes de este proceso, que garantizará la igualdad de condiciones. La igualdad en el sistema social para la realización de las potencialidades de todos los individuos en sociedad, respetando, desde el punto de vista del medio ambiente material y natural, las leyes objetivas que rigen la naturaleza.

El concepto de desarrollo sustentable a nivel regional supone la participación activa de los actores locales en la configuración, dirección y control de su propio desarrollo, tema que favorece

la unificación de intereses económicos y sociales, la cohesión y la cooperación dentro de la región. Esto se convierte en un impulsor fundamental para obtener mejores resultados, pero requiere una mayor descentralización en la política regional, una mayor autonomía y un mayor grado de rendición de cuentas.

El desarrollo territorial sustentable tiene como meta lograr que los territorios sean competitivos. Asimismo, destaca la importancia de la convergencia entre las partes para coordinar acciones y crear innovación colectiva sistemática, conexión a los mercados globales y desarrollo institucional como medio para lograr la cohesión social entre la mayoría de las partes.

Es por esta razón que se caracterizarán los talleres artesanales de Quiroga y otros actores locales del sistema productivo con miras al desarrollo regional sostenible. Este enfoque no es preciso ni estático, por el contrario, es un enfoque amplio, que expresa varios matices, expectativas, esperanzas y prestigios. (Peroni, 2013). Contempla dimensiones clave: la revalorización y cambio en la conceptualización del territorio, el papel protagonista de los actores locales, la existencia de una interacción entre actores locales, su entorno y la utilización eficiente de los recursos propios, así como las capacidades del territorio.

En seguimiento a la conceptualización adoptada en la investigación, es a partir del enfoque del Desarrollo Territorial Sustentable que de manera integral se consideran las dimensiones señaladas por Vázquez (2005) y Peroni (2013) esto de acuerdo a la tabla 10.

**Tabla 10**

*Dimensiones del desarrollo territorial sustentable*

Dimensiones	Características
-------------	-----------------

---

Económica- Productiva:	Considera la existencia de unidades económicas, nuevas formas de organización y está estrechamente vinculada al crecimiento de la labor económicas.
Político- institucional:	Tiene por objetivo generar sinergias e interrelaciones entre la sociedad civil y el vinculado a las normas/acuerdos que se dan entre los actores.
Socio-cultural:	Sistemas de acciones enfocadas en producir valores como la ética y la moral; mejorar la educación y preservar la cultura, la tradición y la identidad, fortalecer los gobiernos locales, crear redes sociales.

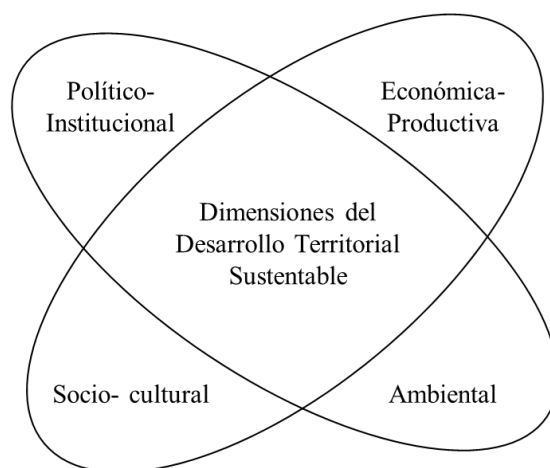
---

Ambiental:	El objetivo es mejorar el bienestar a través del uso racional de los recursos naturales y la revalorización del medio ambiente como un activo para la educación ambiental. Fomentar las energías renovables, la producción ambiental y los métodos ambientalmente sostenibles.
------------	--

---

Fuente adaptación de las aportaciones de Vázquez (2005) y Peroni (2013).

**Figura 4** Dimensiones del Desarrollo Territorial Sustentable



Fuente adaptación base a las aportaciones de Vázquez (2005) y Peroni (2013).

Estas nuevas dimensiones se convierten en oportunidades para relacionarse con un mundo globalizado, brindando oportunidades para que los actores clave tomen medidas para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las necesidades actuales y la demanda futura, asumiendo el uso de los recursos existentes. Esto se traduce en un nuevo desarrollo en el que las SPL se han propuesto objetivos tan importantes como la generación de empleo, el aumento de los ingresos familiares, la mejora de las formas organizativas y el fortalecimiento de la identidad territorial a través del uso racional de los recursos.

## **2.2 SPL como unidades de análisis**

En las últimas décadas surge interés de desarrollar modelos desde lo local y territorial donde exista un mayor aprovechamiento de los recursos, por lo que se vuelve necesario evaluar la eficiencia de los sistemas de producción utilizados en un determinado tiempo y espacio. Dada esta revalorización es que las empresas retoman importancia como actores sociales dentro del territorio, no solo por el hecho de transformar productos, sino por la forma en la cual se organizan y generan las redes de cooperación entre ellas.

En este nuevo panorama, surgió la conciencia y la necesidad de reorientar los sistemas productivos para convertirlos en modelos alternativos de desarrollo., como es el enfoque de los sistemas productivos locales (SPL), que contribuyó a estas nuevas dinámicas económicas locales. Por lo tanto, SPL es un aspecto importante del desarrollo, ya que puede generar beneficios económicos y sociales dentro de una región, localidad o comunidad.

Este apartado se sustentará la construcción de un marco teórico delimitado por el concepto de sistemas productivos locales, por esta razón se vuelve necesario examinar y exponer su evolución histórica de modo que se logre conocer como base teórica y conceptual con el objetivo



de dar claridad sobre sus alcances y limitaciones para poder contrastar y fundamentar con la realidad de los talleres artesanales del municipio de Quiroga.

### ***2.2.1 Antecedentes***

La conceptualización de un Sistema Productivo Local (SPL) ha experimentado una evolución constante orientada desde diferentes experiencias conocidas principalmente en Europa y países de América, determinantes para delimitar lo que hoy se conoce sobre el origen de la literatura. Para interpretar y explicar los procesos económicos y los cambios estructurales del territorio es necesario mencionar que las diversas formas de organización se han adaptado con el tiempo.

De acuerdo con información recabada por Herrera (2017), el término Sistema Productivo Local surge de una serie de trabajos en el siglo XIX. Uno de los investigadores pioneros en este tema fue Alfred Marshall, el cual analizaba las ventajas fábricas concentradas en un territorio de dimensiones pequeñas especializadas en ciertas actividades, dedicadas a la misma actividad en las diferentes fases de un único proceso productivo, lo que Marshall encontró fue una amplia división del trabajo, este fenómeno lo identificó como “Distritos Industriales” (DI).

En este contexto, Garofoli (2009) señala que recién en la década de los setenta aparece un verdadero interés científico por el análisis de las formas de organización de la producción, en las que se combinan variables sociales y territoriales con otra variable social, el número económico. Luego centró su atención en la interacción entre la economía, la sociedad y la región.

Becattini es quien retoma el conocimiento de Marshall en Italia en el año de 1979, para reinterpretar los procesos de industrialización como instrumento de intervención pública. Este autor afirmaba que los DI no solo son una entidad económica, sino también una entidad sociocultural, y destaca el surgimiento de economías externas y economías de aglomeración como

pilares básicos (Becattini, 2004). El concepto de Desarrollo Industrial es una base fundamental que sustenta la conceptualización de un SPL.

A partir del estudio de Marshall sobre distritos industriales y las aportaciones de Becattini surgieron una serie de concepciones y múltiples interpretaciones de las formas de organización que se han transformado con el paso del tiempo, tal es el caso de los nuevos espacios industriales mencionados por Scott (1998); los clúster industriales de Porter (1990); la teoría de los entornos innovadores de Aydalot (1986) y los sistemas productivos locales (autores citados en Vázquez, 2006).

Es así como el concepto de SPL ha sido desarrollado, primero surgió como un enfoque de análisis, posteriormente como un método de acompañamiento para la activación de recursos específicos, como una estrategia de desarrollo que se considera una formación de una nueva configuración histórica en un territorio. Es por ello que, si bien no existe un concepto único y cada una de estas intuiciones caracterizan de manera diferente la organización de la producción, algunas de ellas comparten la misma base teórica: la activación de potencialidades endógenas y redes locales de actores capaces de generar sinergias.

La conformación de redes y sistemas empresariales flexibles, la interacción de las empresas con los actores locales, así como alianzas estratégicas que permitan a los sistemas productivos generar economías en términos de escala en la producción, así como como en investigación, desarrollo de productos y mercados (cuando las alianzas influyen en la innovación) y reducen los costos de transacción entre empresas (Vázquez, 2005).

En la presente investigación se considera importante la introducción del SPL debido a que este concepto tiene una función estratégica al activar el dinamismo local. Se identifican factores fundamentales para llevar los procesos que generan desarrollo enraizados en la región. Además,

propone una nueva mentalidad, siendo así una propuesta diferente al fordismo (producir más y a menor costo), así mismo da respuesta a las externalidades negativas que el propio sector genere, fungiendo como motores del desarrollo social.

### ***2.2.2 Conceptualización y caracterización de un SPL***

Por lo anterior, es importante que los actores locales conciban la conceptualización, así como las características fundamentales de la existencia de un SPL. Desde la perspectiva de Rendón Acevedo, J. & Forero Muñoz, J. (2014) los sistemas productivos locales son: “método de organización empresarial orientado a la producción y comercialización de un determinado bien o servicio” nació y se desarrolló en áreas específicas a través de la intensificación temporal de una cultura productiva a gran escala. Un modelo local, siguiendo pautas muy similares“.

Vázquez Barquero (2005) indica que: la producción debe basarse la división del trabajo entre las unidades económicas y lo intercambios entre las propias empresas locales que les permita un aumento en su productividad. A este un nuevo modelo de organización le llamó sistemas productivos locales. De igual manera Guzmán (2015) entiende un SPL como "Un conjunto de actividades, actividades y organizaciones (gubernamentales, privadas y sociales); se conectan entre sí. Diferentes entornos y culturas de innovación predominantes: todo tipo de organizaciones que inciden en el desarrollo y crecimiento de la manufactura local".

De este modo, las empresas descubren su mayor potencialidad en ciertos territorios y es precisamente en el ámbito local donde se desarrollan los procesos de descentralización productiva, lo que propicia la formación de redes, favoreciendo iniciativas que hacen crecer vínculos entre los propios actores.

En este trabajo se consideró al SPL como una zona con fuerte presencia de pequeñas y medianas unidades productivas surgidas de iniciativas locales, especializadas en varias categorías. Actividades o productos que dan individualidad a la zona y mantienen estrechas relaciones entre sí, ya sea a través del mercado y a través de la creación de redes de cooperación y/o innovación colectiva, tanto sobre la base de la confianza mutua y la reciprocidad, como sobre la base de relaciones contractuales definidas por la mayoría de las partes involucradas, en las que las partes deben implementar un acuerdo (Peñaloza, 2016).

Un Sistema Productivo Local surge, de acuerdo a Zarza (2014), el sistema productivo local nació en regiones específicas a través de la intensificación temporal de la cultura productiva a escala local con principios rectores como: concentración de pequeñas y medianas empresas en un espacio limitado, expansión basada en la economía fuera de la empresa, la economía interna en la región, basada en la experiencia y la especialización, una fuerte división del trabajo entre empresas con una fuerte red de vínculos físicos, especialización en varias industrias o áreas, la presencia de una mano de obra flexible mercado laboral, una tradición de trabajo y una cultura industrial, así como la coexistencia de una sociedad informal en las etapas de mercadeo, manufactura o IDI (Investigación desarrollo innovación) y un mercado de trabajo flexible, con una tradición y cultura de trabajo industrial.

Madrigal et al., (2008) define a los SPL como aquellas “áreas de presencia diferenciada de microempresas principalmente como resultado de iniciativas locales, y especializadas en un tipo de actividad o producto que le da especificidad al área” (pp. 145). Sin embargo, Vázquez (2007) menciona que este modelo reside en la organización directamente para la producción y la competitividad y no exclusivamente por la cuestión de que una localidad o territorio este formado por grandes o pequeñas empresas.

Si bien la conglomeración de empresas es un primer paso en la constitución de un SPL, este no es un requisito indispensable y único, se refiere más a un modelo de desarrollo endógeno donde se practican redes de cooperación que construyan un propio territorio por medio de vínculos institucionales y actividades culturales y productivas. El hecho de que una empresa se ubique en un territorio determinado no determina que forme parte de un SPL. Las unidades económicas deben relacionarse a partir de las relaciones de interdependencia de una forma clara y eficiente (Lozano Uvario, 2010).

Para determinar la caracterización de los sistemas productivos locales, Rendón & Forero (2014) identifica una serie de características comunes, algunas de las cuales empresas agregadas, entendidas como agrupaciones de empresas en un espacio determinado, la mayoría de las cuales son microempresas, micro, pequeñas y medianas empresas. Ninguna empresa individual tiene un poder de mercado lo suficientemente grande como para subordinar las actividades comerciales y productivas de otras empresas en conjunto (p.77).

En este sentido, los agentes locales juegan un papel central, ya que las relaciones que estos tengan determinan la formación de redes, de instituciones y, por consiguiente, de economías. Como lo señala Lozano (2010), también es importante mencionar que cada territorio tiene sus propias características; por lo cual, la conformación de los SPL no es igual y dependerá de la identidad y cultura de cada localidad.

Generalmente, la formación de un SPL se asocia con un recorrido histórico a partir de una base social, cultural, política y económica, y si bien se pueden dar de manera “natural” ó “espontanea”, también se puede planear su creación con una estructura de reglas que lo orienten, interviniendo de un modo sistémico y sistemático. Por lo que se identifica que los sistemas productivos locales poseen ciertas cualidades que originan su conformación.

Zarza (2014) Resaltar que para fortalecer el sistema productivo como fuerza local para el territorio, es importante fortalecer los procesos de innovación de la empresa a través de diversas herramientas de intervención; Además de brindar servicios a empresas, como centros de certificación y centros tecnológicos de la industria; Promover la formación profesional específica y las políticas positivas para el emprendimiento y el empleo; Así como invertir en infraestructura, especialmente en sostenibilidad ambiental.

### 2.3 Nuevos enfoques de análisis sobre sistemas productivos locales

Vázquez (2005) Enfatiza la necesidad de identificar los mecanismos que facilitan estos procesos de crecimiento y la formación de la propia estructura SPL, para explicarlos propone identificar cuatro nuevas dimensiones que denomina “fuerzas de desarrollo”, las cuales tienen un carácter referencial detrás de la función de producción.

**Figura 5** *Las cuatro nuevas fuerzas del desarrollo*



Fuente: Elaboración propia en base a las aportaciones de Vázquez (2005).

Lo que se buscó en la presente investigación fue lograr la identificación del territorio mediante el marco de los sistemas productivos locales y cada una de las nuevas fuerzas que interactúan en el proceso: la organización flexible de la producción, el cambio tecnológico y difusión de las innovaciones, el desarrollo urbano del territorio y el cambio, y la adaptación de las instituciones, los cuales facilitan el crecimiento sostenido de la productividad. La interacción de estas nuevas formas de organización productiva incentiva a las empresas a aprender sobre economías externas e internas, aprovechar las responsabilidades ocultas de los sistemas productivos y favorecer procesos de crecimiento económico (Vázquez, 2000).

### **2.3.1 La relación de las cuatro nuevas fuerzas del desarrollo**

Para comprender el funcionamiento de los sistemas productivos es necesario examinar los mecanismos que se encuentran detrás de la función de producción, es en este sentido que las recientes formas de organización permiten interpretar una nueva visión de la dinámica económica, política, tecnológica, ambiental e institucional de un territorio, siendo estas las responsables del cambio estructural de un SPL.

Todas las fuerzas se interrelacionan entre sí e interactúan las unas con las otras de tal manera que se transforman en rendimientos crecientes, sin embargo, en caso contrario pueden causar externalidades negativas. Dichos elementos se consideran en el análisis del SPL de los talleres artesanales de Quiroga, Michoacán.

#### **2.3.1.1 Organización flexible de la producción**

La primera de estas fuerzas es la organización flexible de la producción, la cual permite realizar ajustes al SPL para adaptarse a la dinámica cambiante del mercado, es a través de la división del

trabajo entre las empresas y la creación de un sistema de intercambios locales, que se puede producir el aumento de la productividad y el crecimiento claro de organización de la producción.

Citando a Vázquez Barquero (2005) menciona que “uno de los motores centrales del desarrollo económico radica en la regulación del SPL, en el que las relaciones entre las empresas influyen directamente en el comportamiento de la productividad y por tanto en el proceso de crecimiento y cambio estructural en la estructura de la economía” (pp. 47). Plantea que la productividad aumenta y favorece el crecimiento de la economía del territorio a partir de la división del trabajo entre las empresas y la creación de un sistema de intercambios locales en los sistemas productivos. Así, es posible formar y desarrollar redes y sistemas flexibles de la empresa, así como la interacción de la empresa con los actores locales, las relaciones interempresariales y la creación de alianzas estratégicas.

La organización flexible de la producción debe basarse en las características y potencialidades de cada región, ya que ningún territorio es similar a otro, por lo que las formas de organización de la producción estarán sujetas por ciertos factores como: el conocimiento adquirido a través del paso del tiempo, entre otras (Guzmán, 2015). Lo anterior permitirá a esta fuerza realizar ajustes para adaptarse a la dinámica cambiante del territorio, tendrá a su vez mayor flexibilidad al sistema productivo y podrá crear ventajas competitivas, así como las relaciones interempresariales (Soto, 2013).

Guzmán (2015) enfatizó que los resultados de la organización de la producción pueden ser supervisados por muchos factores diferentes, los más destacados son: la estructura económica y la organización de la producción, el grado de especialización/diversificación, las economías locales, el tamaño y la presencia o ausencia de vínculos productivos locales entre empresas; sistema tecnológico, mercado de trabajo, relaciones laborales, actores sociales y estructuras sociales,



estructura del mercado, formas de competencia, sistemas de información y organismos reguladores.

Albuquerque (2015) agrega que los elementos del entorno regional como la base de recursos naturales (agua, energía y materiales) y las infraestructuras básicas, también son factores que inciden en las formas de organización. Esto hace referencia a la determinación de la organización de la producción estará constituida por características que posee particularmente cada territorio junto a las actividades productivas específicas. De igual manera, es importante destacar que la organización de las empresas como actores locales permite impulsar una regeneración del tejido productivo por medio de la introducción de innovaciones y su capacidad de emprender para ser competitivos en el mercado.

### **2.3.1.2 El cambio tecnológico y difusión de las innovaciones**

Esta segunda fuerza es muy importante en el proceso de desarrollo, porque estimula el cambio del SPL con el propósito de que las empresas artesanas presenten mejoras, así como una mayor calidad y variedad en sus productos. Como lo señala Vázquez (2005), “La innovación es uno de los motores del desarrollo generado por las decisiones de inversión de las empresas en un entorno de mercado cada vez más competitivo, y esto afecta directamente el comportamiento de la productividad y el rendimiento de la economía.” (pág. 91).

Caravaca et al. (2005) entiende “innovación” como la manera de introducir nuevos conocimientos, factor importante para ser competitivos siempre y cuando se maximicen las potencialidades productivas con los menores costos de producción y la mayor racionalidad posible de los recursos (pág. 8).

Lozano (2010) indica que la innovación forma parte de una serie de pasos donde La aplicación de una invención, idea o concepto a un nuevo producto permite realizar un trabajo efectivo, lo que implica un verdadero progreso tecnológico social y económico. Estas definiciones tienen en común que la innovación surge de la capacidad de transformación y la experiencia de incorporar nuevos conocimientos, permitiendo aumentar sus capacidades y adentrarse en un mercado más competitivo, favoreciendo los procesos de desarrollo local.

Inducir innovaciones se puede reducir los costos de producción, se mejora la calidad del producto y se hacen más eficientes los procesos productivos, lo que aumenta la competitividad de la empresa (Caravaca et al., 2005). Los procesos de innovación son generalmente limitados y, por lo regular, las inversiones que se realizan son para ofrecer mejores bienes, maquinaria y materias primas que otros sectores, lo que resulta en un progreso de la planta y una mayor flexibilidad para la empresa. (Sáez Cata et al, citado por Guzmán, 2015).

Es importante destacar que dichas innovaciones se encuentran condicionadas al entorno, así mismo, los efectos económicos dependerán de la difusión del tejido productivo y de las estrategias innovadoras que cada empresa pueda adaptar de acuerdo a sus necesidades (Silvestre, R., & Chauca, P. 2017), de lo contrario pueden ser superadas por la competencia y empresas externas. Esto quiere decir que cada empresa determina el tipo de innovación que requiere y cómo se introduce esta al mercado. Aunque constantemente estas innovaciones se generan en un entorno de competencia, no precisamente siempre debe ser así, algunas ocasiones se tiende a formar redes con actores clave como colectivos con capacidad de interactuar y compartir actividades innovadoras.

Es así como la innovación llega a ser un factor de impulso, que permite las transformaciones del SPL y ayuda a mejorar las economías de escala permitiéndole ser más

competitivo y productivo. Cuando las innovaciones se difunden, las empresas se fortalecen en conjunto dentro del territorio, sin embargo, representan un gran desafío y reto para las empresas, ya que además de adaptarse a las necesidades del mercado, es indispensable la introducción de este concepto ya sea con la incorporación de nuevos productos, métodos para producir, maquinaria o mejores materiales.

En este apartado se señalan dos variables clave para la innovación que implica la generación, aplicación y flujo de conocimientos entre los integrantes de una organización o empresa para generar y/o mejorar un producto o proceso (la adquisición de nueva maquinaria, la capacitación del personal, entre otros), así como el valor agregado (este concepto se entiende por las características que mejoran el producto y las condiciones en las que se produce).

### **2.3.1.3 El desarrollo urbano del territorio**

Es parte de la tercera fuerza del desarrollo y se refiere al espacio en el que se encuentran asentadas las empresas que conforman un SPL, es indudable que la diversidad de la producción, la interacción y la formación de redes se favorecen con la proximidad de las empresas, y es en el propio territorio donde acontece este fenómeno. Siguiendo con los aportes de Albuquerque (2015), “ Un territorio es el conjunto de agentes y agentes que lo habitan, con su organización social y política, su cultura e instituciones, y su contexto o entorno actual.” (p. 18).

Es importante mencionar que este espacio funge como una forma de organización donde los actores interactúan y generan fuertes vínculos de confianza, compartiendo el propio conocimiento, formando relaciones personales, intercambiando bienes y servicios por medio de redes de cooperación y estrategias. Además de que se fortalecen elementos intangibles como la cultura, las tradiciones, la identidad, la elaboración de artesanías y la gastronomía, entre otras.

Albuquerque (2015) comenta es una ubicación territorial específica, no debe considerarse solo un área geográfica donde se desarrollan diversas actividades económicas y sociales, sino que como un factor clave para las iniciativas de desarrollo tiene los recursos y características que lo distinguen de los demás y que proporciona la capacidad de implementar estrategias económicas.

De igual manera, se destaca que el territorio proporciona los recursos, bienes y servicios que necesitan los sistemas productivos locales y las empresas para su funcionamiento, configura el espacio físico en el que se produce la atmósfera industrial donde se difunde el conocimiento técnico, y tiene lugar el encuentro de empresas con la posibilidad de generar relaciones interempresariales.

El territorio visto como este espacio donde se llevan a cabo las relaciones, se gestiona y se gobierna, puede delimitarse en ciertas escalas (local, municipal, estatal, regional). Para que un sistema productivo local desarrolle actividades productivas, por lo regular deben establecerse regiones bien comunicadas. Finalmente, se debe enfatizar que esta facultad está dirigida a transformar SPL, incrementar la producción, generar empleo y mejorar la calidad de vida de la población y de los principales actores clave.

#### **2.3.1.4 El cambio y adaptación de las instituciones**

Esta última y cuarta fuerza de desarrollo se refiere al hecho de que las instituciones están conformadas por el conjunto de reglas y acuerdos que existen entre actores, organizaciones y pueblos para regir las relaciones en su vida económica, social y política. No se trata solo de las reglas formales, se trata de todas esas reglas no oficiales. (Vázquez Barquero, 2005). Para Nelson & Sampat (2001) las instituciones son: “instancias que promueven y contribuyen a la formación de hábitos, comportamientos y prácticas sociales que reproducen toda la vida social y de la que forman parte las actividades económicas” (pág. 19).

Para la presente investigación, una institución se entenderá como: “las reglas que rigen la conducta del hombre en sociedad, imponen los individuos para regular su forma de actuar como instituciones, son reglas autoimpuestas para regular sus acciones en la vida social.” (Bernal, 2015). Como lo señala Peñaloza María Francisca (2016), las instituciones conectadas regionalmente favorecen la buena organización y cooperación de los actores locales para la implementación exitosa de proyectos colectivos para fortalecer los sistemas productivos locales, convirtiéndolos en un medio para revitalizar la economía local a través de la proximidad regional.

Si una localidad o región cuenta con un sistema institucional eficiente, se evidenciarán cambios en las formas de cooperación y participación de los actores locales en las actividades económicas. Su importancia radica en que reduce los costos de traslado, aumenta los lazos de confianza entre los actores locales que como consecuencia propicia el fortalecimiento de redes y la cooperación estimulando los mecanismos de aprendizaje.

Mediante hábitos y rutinas de los sujetos u organizaciones Las instituciones son producidas, lo cual permite reproducir, regular y coordinar las acciones sociales, entre ellas así como el desempeño económico de un lugar en particular (Nelson & Sampat, 2001:34). De acuerdo a Guzmán (2015), las organizaciones son evolucionadas y transformadas por individuos y organizaciones que toman decisiones promoviendo el cambio institucional. Estas iniciativas parten de los propios individuos y responden a los requerimientos y desafíos de los interesados en la transformación.

Por lo tanto, requiere que las instituciones se pongan de acuerdo con otros actores de una manera que permita el compromiso institucional en una condición de sinergia entre actores, instituciones y organizaciones. La existencia de redes permitirá definir de manera conjunta las normas y reglamentos comunes que requiere la región. (Tolentino & Rosio, 2021.).

De esta manera, a través de las interrelaciones entre la estructura institucional, las formas específicas de organización (por ejemplo, mercados, empresas, sindicatos, asociaciones, etc.) y el entorno institucional (prácticas). Socialización, costumbres, normas y hábitos sociales) y economía geográfica. , las características institucionales de un lugar pueden analizarse más a fondo, en términos de interacciones sociales específicas con él (Martin 2000; Rosales 2010).

Es en este contexto que las relaciones institucionales establecen formas organizativas entre las empresas que influyen en los aspectos económico-productivos, político-institucionales, socio-culturales y ambientales de la visión territorial del desarrollo. Las dimensiones que se utilizaron para la definición de las variables e indicadores de este apartado se determinaron a través de las cuatro nuevas fuerzas del desarrollo y con base a las aportaciones de López ( 2019). Es importante mencionar que esta metodología no es propia de la autora, es una adaptación de conceptos teóricos de diversos autores, como en el estudio de los sistemas productivos locales.

#### **2.4 Dimensiones y variables de un SPL**

Para determinar las variables que guiarán a la investigación, se expone la tabla 11 para un mejor panorama.

**Tabla 11**

*Dimensiones y variables de un SPL*

<b>DIMENSIONES</b>	<b>VARIABLES</b>
<b>Organización flexible de la producción</b>	GENERAL
	Organización de la producción
	Relaciones interempresariales
<b>Cambio tecnológico y difusión de las innovaciones</b>	Innovación
	Valor agregado

<b>El desarrollo urbano del territorio</b>	Infraestructura
	Sustentabilidad de recursos
<b>El cambio y adaptación de las instituciones</b>	Relaciones institucionales

Fuente adaptado a partir de las aportaciones de López, 2019

Es importante mencionar que a partir de las dimensiones y variables señaladas en la tabla 11 se consideren los indicadores transformadas en preguntas con escala likert para una mejor interpretación y que sirvierón como medio para la elaboración del instrumento con el cual se obtuvieron datos que sistematizados generaron la información requerida para la comprobación de las hipótesis propuestas

En cuanto a la organización flexible de la producción se consideraron las variables: organización de la producción y los vínculos interempresariales, para el cambio tecnológico y difusión de las innovaciones las variables determinadas se reflejarán a través de las innovaciones y el valor agregado en los productos artesanales. En el caso del desarrollo urbano del territorio se consideran las variables referentes a la infraestructura del territorio y la sustentabilidad de los recursos y en el caso del cambio y la adaptación de las instituciones la variable definida serán las redes institucionales entre los actores claves de la población.

DIMENSIONES	VARIABLES	INDICADORES	
<b>Organización flexible de la producción</b>	GENERAL	Datos Generales/Historia de la actividad productiva	
	Organización	Productividad	Tipo de producto
	flexible de la		Tipo de proceso
	producción		Producción anual
			Descentralización de la empresa
		Personal Ocupado	Estructura organizacional
			Número de empleados
			Rotación de personal
			Mercado de trabajo local
	Relaciones	Relaciones	Principales canales de distribución
	interempresari	comerciales o de	Participación en ferias
	ales	mercado	
		Relación con los	Selección y ubicación de proveedores
		proveedores	Problemas con los proveedores
	Subcontratación	Localización de empresas subcontratadas	
	Relaciones de	Localización de principales competidores	
	competencia y	Factores de competitividad	
	cooperación	Relaciones de apoyo entre unidades	
		económicas	
		Definición y beneficios de cooperación	
		Tipos de innovaciones	

Fuente adaptado a partir de las aportaciones de López, (2019).



<b>El cambio tecnológico y difusión de las innovaciones</b>	Innovación	General	Obstáculos de Innovación
		Innovación de la organización	Elaboración áreas especializadas
			Generación de conocimiento
			Difusión del conocimiento fuera/dentro de la organización
		Innovación tecnológica	Tipo de maquinaria/Herramienta
		Inversión de maquinaria	
		Motivo Impulso de la innovación	
	Innovación en los procesos	Innovación de materias primas	
		Nuevos métodos de elaboración	
		Innovación en los productos	Desarrollo de nuevos productos
		Definición del impacto de las innovaciones	
Valor agregado	Ventas /Exportación		Principales destinos de exportación
			Tipo de mercado
	Calidad	Control de calidad	
<b>El desarrollo urbano del territorio</b>	El desarrollo urbano del territorio	Infraestructura	Soporte carretero
			Principales infraestructuras con otros estados
			Acceso a servicios básicos
			Plan de desarrollo
			Tipo de propiedad
			Impactos

Fuente adaptado a partir de las aportaciones de López, (2019).

	Sustentabilidad de los recursos	Medidas de restauración
<b>El cambio y adaptación de las instituciones.</b>	El cambio y adaptación	Relaciones institucionales
		Pertenencia a asociaciones
		Utilización de servicios de las organizaciones
		Determinantes de enlaces con instituciones
		Tipos de apoyo e incentivos recibidos.

Fuente adaptado a partir de las aportaciones de López, (2019).

. En la tabla 12, se señalan los indicadores que se consideraron pertinentes para el estudio de la unidad de análisis y se expone más de un indicador para cada una de las variables estipuladas. Este tipo de indicadores se deben observar y ser medibles para que permita analizar las estructuras de las microempresas artesanas y se logre el resultado específico.

### **Reflexión del capítulo dos**

Como se menciona en la teoría, el concepto de desarrollo ha sufrido de varias transformaciones a lo largo del tiempo, lo que conlleva a la segmentación de las economías en los territorios ocasionando marginación e índices de pobreza en ciertas zonas. Es por ello que, no todos los territorios han resultado beneficiados con estas reformas y reestructuras, a pesar de este panorama desalentador han surgido estrategias que permiten a las microempresas del sector artesanal destacar ante el mundo globalizado, nuevas formas de conocer un ordenamiento territorial.

Prueba de ello es el desarrollo territorial sustentable que presupone una nueva construcción social con el fin de reducir las brechas marcadas por factores negativos y mejorar el aprovechamiento de los recursos para con ello mejorar la calidad de vida de la población. Y es desde esta perspectiva que se proponen los sistemas productivos locales como unidad de análisis y mecanismos que pueden promover el desarrollo territorial sustentable.

Para ello fue necesario conceptualizar la definición de dicho sistema, partiendo principalmente que de que un sistema productivo local no depende únicamente y exclusivamente de la proximidad espacial entre las microempresas, si no de lograr por medio de las 4 nuevas fuerzas el equilibrio de sus estructuras y redes de cooperación que configuren en las dimensiones del DTS y que a su vez se traduzcan a mayores ventajas competitivas para la localidad. Para poder obtener información cualitativa y cuantitativa para la caracterización de un SPL, se retomó la adaptación de las aportaciones de Vázquez Barquero “las nuevas fuerzas del desarrollo” las cuales fueron de utilidad en la definición de las variables pertinentes que sirvieron para la elaboración del instrumento aplicado.

Una vez identificada la existencia de un sistema productivo local en el territorio, es importante vincular estas características con las dimensiones un desarrollo territorial sustentable para conocer e incentivar las fortalezas reconocidas dentro de la localidad al día de hoy. Así que para la presente investigación se consideraron los aspectos económica-productiva, político-institucional, socio-cultural y ambiental, ya que a través de ellos se permite explicar lo que acontece en el territorio. Estas dimensiones deben ser consideradas en cualquier proceso que desee transitar hacia un desarrollo territorial sustentable.

La primera dimensión es la económica-productiva que se caracteriza principalmente por las nuevas formas de organización que tiene cada actor y permiten la sistematización de los

procesos productivos, lo que expande los mercados en un contexto nacional e internacional. En referencia a la dimensión política-institucional principalmente se identifica la generación de sinergias y acuerdos que se den entre los actores y las instituciones, así como normas y reglas que permitan la operación de los sistemas de una manera racional que por consecuencia genera mejores condiciones.

En relación a la dimensión socio cultural se relaciona en el fomento de las tradiciones, el reconocimiento y un intercambio de conocimiento interculturales que de manera simbólica representan la identidad de la región. Respecto a la dimensión ambiental propone no solamente preservar el uso adecuado de los recursos naturales si no el fomento de prácticas sustentables, que no pongan en riesgo la existencia el futuro de generaciones posteriores.

Este apartado teórico fue de mucha utilidad, ya que permitió disponer de la información conceptual que existe conforme a la investigación, ahora bien, el trabajo de campo permitió llevar esta exploración a la práctica, esta parte trascendental se examina en el capítulo 3. Lo que resulta interesante ya que se proporciona un panorama de las condiciones que determinan la existencia de un sistema productivo local en los talleres artesanales y su transacción hacia un desarrollo territorial sustentable.

# **Capítulo 3**

## **Consideraciones**

**metodológicas y el análisis de  
los resultados obtenidos**

En el presente capítulo se aborda la metodología que se llevó a cabo en la investigación, así como los instrumentos utilizados en el trabajo de campo. Con los datos obtenidos, se sistematizó la información, se procedió al análisis que permitió interpretar los resultados. Se presentaron los resultados obtenidos, los cuales permitieron conocer el funcionamiento de las unidades de análisis, su organización, la producción, la innovación, sus diversas estrategias para la distribución y la comercialización, así como las relaciones entre ellos y con las instituciones.

### **3.1 Metodología**

La metodología principal que se utilizó en la investigación se presenta en dos etapas: en la primera se determina a partir de la adaptación de los aportes de Vázquez sobre las nuevas fuerzas del desarrollo, y con la cual se definen las variables que posibilitarán realizar el diseño del instrumento para el análisis del sistema productivo local, en un segundo apartado se retoman aportaciones de Peroni (2013) para poder agrupar las dimensiones del desarrollo territorial sustentable e identificar las principales fortalezas y debilidades del sector artesanal.

La investigación que se llevó a cabo comprendió un estudio de caso, el cual permitió obtener conclusiones generales con base en la observación y la aplicación de cuestionarios a una situación específica. Además, este tipo de estudio permite comprender a profundidad las características internas, las dinámicas y el contexto en el que los talleres artesanales se encuentran. Este método de evaluación es una técnica que permite identificar las dinámicas presentes en contextos singulares, además de que no requiere aforo o agrupaciones grandes, lo que fue viable por las restricciones de la pandemia generada por COVID ocasionada en el año de la investigación.

Se trata, pues, de un estudio de caso que permitió explorar la realidad, describir lo que ocurre, explicar causas que lo provocan. Se considera que el caso es relevante para la investigación

ya que a través de la observación detallada a este grupo proporcionó información de manera detallada y exhaustiva que permite dar respuesta a las preguntas de investigación.

Para este análisis se privilegió el uso del método cualitativo y cuantitativo, el cual se llevó a cabo mediante una revisión teórica a partir de la caracterización de un SPL. Para realizar el análisis de cada una de las variables identificadas, de una forma gráfica, se realizó la contrastación utilizando parámetros que permitieron de una manera más fácil, el análisis de la información. Las etapas de la investigación para la obtención de datos fueron de manera deductiva y se basan en el desarrollo de los siguientes puntos (ver figura 6. esquema metodológico).

La primera etapa consistió en la recopilación de la información donde se plantearon los fundamentos de la investigación, así como el marco contextual, esta primera parte sirve para la conformación del capítulo uno. En la segunda etapa se realizó el diagnóstico de un SPL, por lo que se requirió hacer un levantamiento de información de campo: esta fase fue relevante, ya que partió de la construcción del instrumento de investigación (cuestionario) y su aplicación en el campo de estudio para cumplir los objetivos planteados.

### Figura 6

*Esquema metodológico para el estudio de talleres artesanales.*



Fuente Elaboración propia

Después de recabar la información en las visitas de campo, se realizó la sistematización e interpretación de los resultados con la finalidad de probar los objetivos propuestos y poder

determinar los principales hallazgos. La información resultante de esta fase permitió dar respuesta a las preguntas ya planteadas y la conformación del último capítulo de la presente investigación. La metodología expuesta permite identificar, en un primer acercamiento, el contexto social, demográfico y territorial en el que se encuentra inmersa la actividad productiva.

### ***3.1.1 Diseño de la investigación***

Tomando en consideración la metodología es que se realiza la siguiente caracterización del diseño de la investigación, el cual será de corte descriptivo, esto con base en la propuesta de Bernal (2010). Ya que este esquema proporciona la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y la descripción detallada de las partes, lo anterior es realizado mediante la observación para poder proceder a su análisis a partir de la situación existente.

El trabajo de investigación es de corte no experimental, ya que no se pretende intervenir ni modificar los factores que influyen en el caso de estudio, además de que no se pretende manipular deliberadamente las variables ni incidir sobre estas, solamente mediante la observación del trabajo de los talleres artesanales en su forma natural. La temporalidad del estudio es de corte transversal, comprendido en el año 2020, debido a que la recolección de datos solamente es en un momento y en un tiempo único, para conocer de manera descriptiva y determinar una nueva visión de este sector.

La estratificación de la muestra se realizó con base en el análisis no probabilístico conocido como “bola de nieve lineal”, ya que representa de manera proporcional las propiedades de la población y es considerado viable de acuerdo a las características de la unidad de análisis. Comúnmente este tipo de muestreo se utiliza en investigación exploratoria, cualitativa y descriptiva, especialmente en estudios que tienen un número pequeño de encuestados o requieren un alto grado de confianza para desarrollarse. De acuerdo a Hernández at, (2010) a través del



muestreo bola de nieve se identifica a los sujetos potenciales, se contacta a un actor clave, el cual da el nombre de otro actor relacionado con los mismo intereses, y a su vez proporciona el nombre de una persona tercera , creando una especie de “cadena” con el objetivo de realizar el estudio a la población identificada como unidad de análisis. Se eligió este tipo de muestreo ya que tiene como ventaja la recopilación de datos de forma rápida y se encuentran características de actores que se encuentran en grupos limitados y que tienen interés en un tema en particular, lo que resulta rentable.

Para que una investigación sea confiable Briones (2003) señala que es necesario elaborar un instrumento que sea válido, por lo anterior, para la obtención de los datos, se diseñó un cuestionario que fue sondeado desde las primeras exploraciones de campo. Esta herramienta se eligió con respecto a los principales indicadores determinados en la operacionalización de las variables, además es rápido y permite flexibilidad y adaptación a las circunstancias de hoy en día.

El cuestionario se estructuró con 51 ítems, las cuales en su mayoría son preguntas de opción múltiple utilizando como herramienta de medición la escala Likert, para una mejor interpretación de los resultados (ver anexo 1). Este instrumento se elaboró con la finalidad de conocer las características de la actividad, así como la formación de las etapas del proceso productivo.

Para la aplicación del cuestionario se visitaron los talleres artesanales y se contactó con los principales actores involucrados en el proceso productivo. Del universo de unidades de análisis se tomó como referencia a 15 artesanos del municipio de Quiroga, principalmente a los dueños de cada taller artesanal, elegidos en función de la pertenencia en el grupo de artesanos independientes y de las características expuestas en la tabla 13.

### 3.1.2 Características de la unidad de análisis

La unidad que se observó corresponde a una población objetivo, microempresas identificadas como: talleres artesanales ubicados en el municipio de Quiroga Michoacán, de las cuales se realiza una descripción más detallada en los siguientes párrafos. Se consideró este grupo de artesanos claves por la peculiaridad de sus características, principalmente que fungen como organismos independientes, no forman parte de alguna asociación y han surgido como una nueva forma de expresión ante el capitalismo, ofreciendo productos de alto valor agregado, lo que permite reforzar su participación dentro de esta industria y conservar sus empleos formando un sustento económico para sus familias y cubrir necesidades como la alimentación, la educación, vivienda, etcétera.

**Tabla 13** Características identificadas en las empresas artesanas para su estratificación

<b>Características principales</b>	
<b>Sexo</b>	Tipo de producto
<b>Ubicación</b>	Formas de organización
<b>Tipo de proceso productivo</b>	Vínculos Interempresariales
<b>Conocimiento tácito de la actividad</b>	Comercialización

Fuente Elaboración propia

De manera práctica y espontánea, estas microempresas han incentivado la formación de redes de cooperación que como tal no son reconocidas, aunque a pesar de ello se identifican algunas fallas en sus estructuras así como la falta de vínculos con otros artesanos.

### 3.1.3 Aplicación de los instrumentos de evaluación

El primer acercamiento a este grupo de artesanos se dio por medio de un actor clave al cual denominó *informante E1*. Se eligió a este actor ya que se consideró como una guía fundamental en el proceso, porque tiene conocimiento acerca del comportamiento de la red de relaciones que se mantiene en el grupo de artesanos y con los cuales comparte ideales similares, por lo que fue

posible establecer el contacto directo con cada uno de ellos. Con la información proporcionada en las diversas entrevistas que se tuvieron con este actor clave principal, se permitió reconocer consecutivamente a los artesanos E2, E3, E4 E5, E6, Y E7, por lo que se consideró pertinente se añadieran a la muestra el trabajo de campo.

Posteriormente, estos últimos artesanos en mención, proporcionaron los datos de ocho artesanos más involucrados en esta dinámica y cuyo propósito, al igual que los demás, fue aportar información valiosa a la investigación para con esto diagnosticar sus estructuras, la organización flexible de la producción, el cambio tecnológico y difusión de las innovaciones, la adaptación de las instituciones y el desarrollo urbano. Con la construcción de la muestra, finalmente resultaron 15 cuestionarios aplicados a distintos artesanos. En la tabla 14 se expresa la identificación de los actores claves entrevistados a través de la asignación de un código, permitiendo tener una mejor organización de la información y que ellos mismos se envientren en el anonimato.

**Tabla 14**  
**Codificación de los talleres artesanales para su identificación**

Artesano	Código	Artesano	Código	Artesano	Código
Artesano 1	E1	Artesano 6	E6	Artesano 11	E11
Artesano 2	E2	Artesano 7	E7	Artesano 12	E12
Artesano 3	E3	Artesano 8	E8	Artesano 13	E13
Artesano 4	E4	Artesano 9	E9	Artesano 14	E14
Artesano 5	E5	Artesano 10	E10	Artesano 15	E15

Fuente Elaboración propia

Este código fue asignando de acuerdo al lugar en el que fueron entrevistados, esto para fines de una mejor organización de la información, no representando un valor dentro de la investigación. Es en este contexto que se realiza una oportuna descripción de cada uno de los elementos destacados de la producción artesanal en el municipio de Quiroga para que, finalmente, estos datos permitan realizar una investigación contrastante que coadyuva a agrupar las

dimensiones del DTS que existe en los talleres artesanales, y los factores que se encuentran ligados con el territorio.

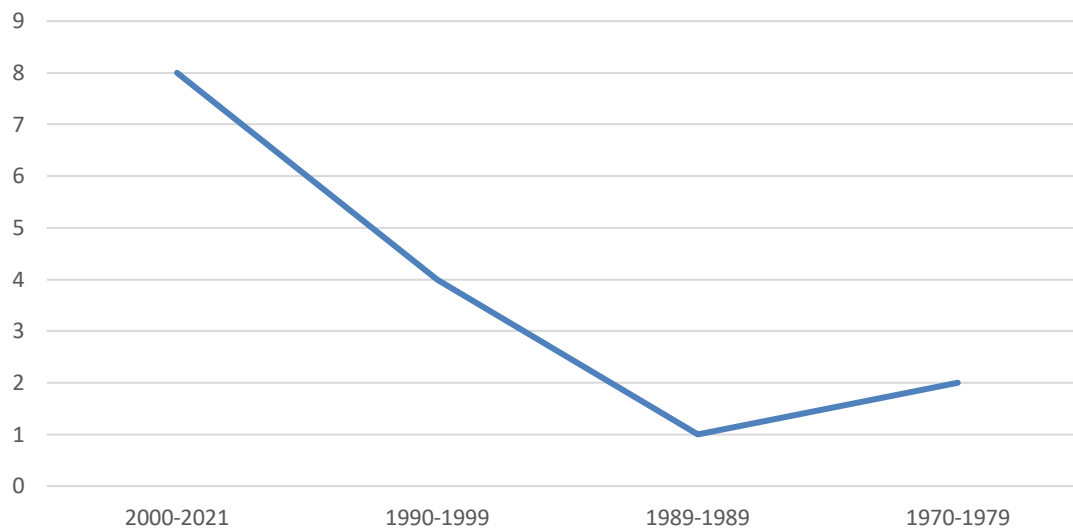
### **3.2 Análisis de los datos recolectados**

A partir de la aplicación del instrumento de investigación, se recolectaron los datos que permitieron realizar una sistematización y análisis de los datos obtenidos donde se pudieron identificar ciertas características similares y específicas en el grupo de artesanos, estas observaciones se mencionan en los párrafos posteriores. Esta información permitió llegar a conclusiones que coadyuvan a promover la eficiencia de los procesos productivos del sector artesanal.

#### ***3.2.1 Historia de la actividad productiva***

Como ya se mencionó, el municipio de Quiroga es conocido por la elaboración y comercialización de artículos de madera, y es precisamente este sector que corresponde al eje central del análisis. De acuerdo a las declaraciones de los informantes clave, en su gran mayoría, mencionan que tienen en promedio 20 años de inicio de operaciones en los talleres artesanales, de acuerdo a la figura 7 se visualiza que se dio un crecimiento exponencial en la década de los noventa, ya que en este periodo es cuando más talleres artesanales comienzan su constitución de manera “formal”.

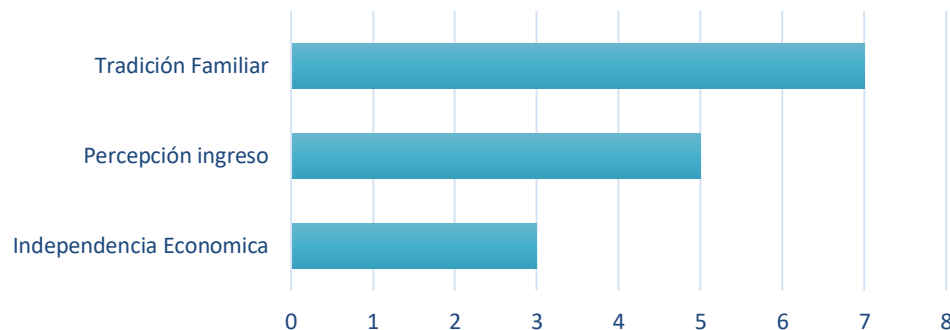
Estas décadas fueron importantes dado que se convierten en una referencia para este sector y existió el reconocimiento social por parte de artesanos externos, lo que coadyuvó a construir parte de la identidad del municipio además más de elevar sus ventas y sus inventarios en la producción.

**Figura 7***Periodo de inicio de operaciones de los talleres artesanales*

Periodo	Empresa
2000-2021	E1, E3, E4, E6, E9, E12, E13, E14,
1990-1999	E5, E10, E11, E15
1989-1989	E7
1970-1979	E2, E8

Fuente Elaboración propia con base al trabajo de campo (2020)

En relación a la creación de los talleres: cada uno de los artesanos tiene una noción diferente por la cual empezaron a dedicarse a esta actividad productiva; sin embargo, podemos destacar, tal como se muestra en la figura 8, que existe un predominio en que la tradición familiar fue uno de los motivos principales por los cuales estas microempresas fueron creadas, seguidas de la independencia económica y, por último, la percepción de obtener un ingreso mejor. Se concluye que anteriormente la actividad se desarrollaba porque se tenía la necesidad de obtener un ingreso, muy pocos artesanos mencionan que realizan dicha actividad por pasión.

**Figura 8*****Motivos principales para el establecimiento de talleres artesanales, Quiroga, Michoacán***

Fuente Elaboración propia con base al trabajo de campo (2020)

Principalmente, los mismos dueños fundaron cada uno de los talleres y fungen como los encargados en el rol de tareas a cada uno de los integrantes de la microempresa. Los informantes E2, E7 Y E14 aprendieron el oficio y las técnicas del detallado de la madera a través de la observación, trabajando previamente como peones con otros artesanos que tienen experiencia en este oficio; no obstante, la gran mayoría aprendió por herencia familiar, es decir, su padre, o familiares cercanos enseñaron la técnica y siguieron con la tradición.

**Figura 9**

*"Fotografías muestrales de Talleres Artesanales en el municipio de Quiroga"*



Fuente Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020).

Los artesanos declaran que uno de los principales obstáculos al cual se enfrentaron al iniciar operaciones fue el hecho de no contar con el capital para la compra de equipamiento para trabajar, compra de materia prima y la comercialización del producto. El artesano E6 comenta que tuvo que recurrir a financiamientos y préstamos familiares para el establecimiento de su microempresa. En la figura 9 se puede apreciar que hoy en día su taller cuenta con la capacidad y herramienta suficiente para abastecer los pedidos de sus clientes.

### 3.2.2 La producción y organización

A partir del trabajo realizado, se afirma que la gran parte de los talleres artesanales elabora una gran diversidad de productos de distinto, diseño artesanal, tamaño, color y calidad por lo que para su agrupación fue necesaria su estratificación en diferentes categorías (véase tabla 15).

**Tabla 15**

*Categorías de principales artículos artesanales elaborados en Quiroga*

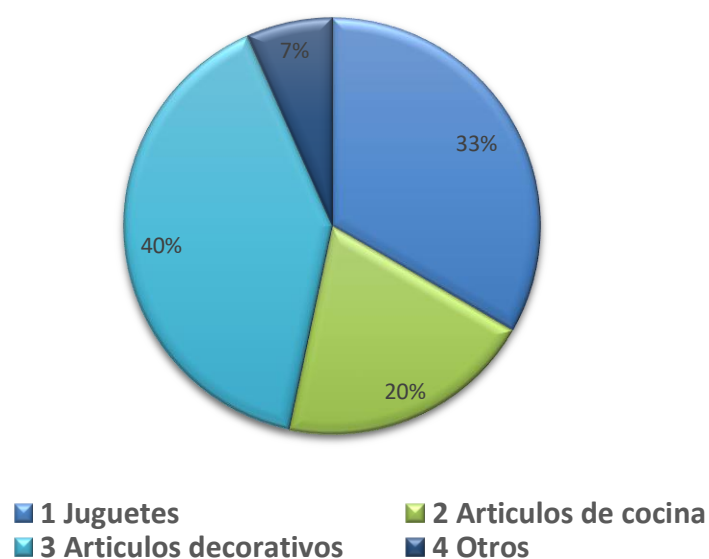
Categoría	Tipo de artesanía
Juguete artesanal	Carritos, trompos, "roperitos", rompecabezas, cunitas, salas para muñecas, guitarritas, ruedos, dominós, etc.
Artículos decorativos	Portarretratos, portallaves, espejos, revisteros, porta rollo, porta biblias, percheros, zapateras, alhajeros, mesas, espejos, etc.
Accesorios para la cocina	Bateas, jícaras, palas de madera, tablas para picar, "molinillos", etc.

Fuente Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020).

Visiblemente se observa que los artículos decorativos son el producto que la mayoría de las empresas elabora, ya que 6 de 15 cuestionadas indicó esta categoría, mientras que el 33% corresponde a juguetes accesorios, lo restante se divide entre accesorios para la cocina y otros artículos.

**Figura 10**

Principales artesanías elaboradas en el municipio de Quiroga, Michoacán



*Nota.* El gráfico representa la tendencia que el mercado demanda hacia los productos artesanales.

De manera detallada y gráfica, la información anterior se visualiza en la figura 10, donde se muestra algunos de los productos más elaborados por los artesanos y más demandados en el sector comercial. Es importante destacar que los artesanos han tenido que adaptarse a las necesidades que el mercado solicite y a lo que el cliente requiera realizando algunas modificaciones como el cambio de sus materias, procesos o bien elaborando productos totalmente nuevos. Esta característica de flexibilidad permite diversificar la producción, que sean más competentes en las demandas y permite tener mejor oportunidad de ventas.



*Jefe de familia trabajando en actividades artesanales.*

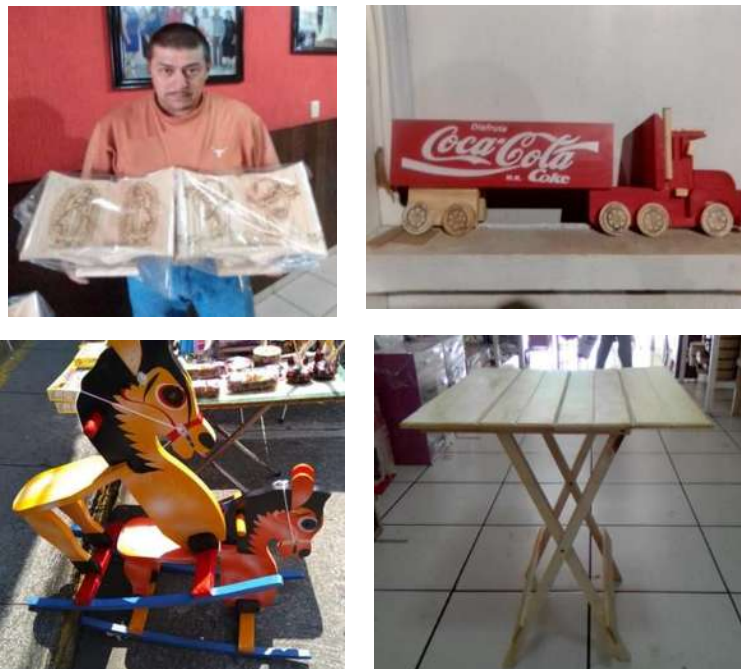


Fuente Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020).

De acuerdo a Vázquez (2005), esta flexibilidad permite realizar ajustes al SPL para adaptarse a la dinámica cambiante del mercado a introducción de innovaciones y las relaciones interempresariales que hacen más competitivas a las empresas.

**Figura 12**

*Artesanías elaboradas en el municipio de Quiroga, Michoacán*



Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020).

El informante E14 menciona que anteriormente se dedicaba a la fabricación de juguetes tradicionales, no obstante, señala que este producto es muy demandante en el detallado, sobretodo al momento del ensamble, razón por la cual decidió cambiar el tipo de producto que elabora, adaptándose a sus procesos y a la dinámica del mercado. Los entrevistados E6, E7, E8, E9 y E15 indican que en el último año la producción en el sector artesanal ha disminuido y se ha complicado la venta, sobre todo de los juguetes tradicionales, razón por la cual varios de ellos ya han optado por introducir productos de madera elaborados en máquinas láser (véase figura 13).

Los productos elaborados con máquinas de laser no son considerados productos artesanales ya que se fabrican en serie y no a “mano” (la forma tradicional), afectando la dimensión de cultura e identidad del municipio, acercándose más a un modelo fordista (producir en masa) originando un consumo desmedido de ciertos tipos de materiales los cuales han generado externalidades negativas no sustentables en la actividad artesanal.

### **Figura 13**

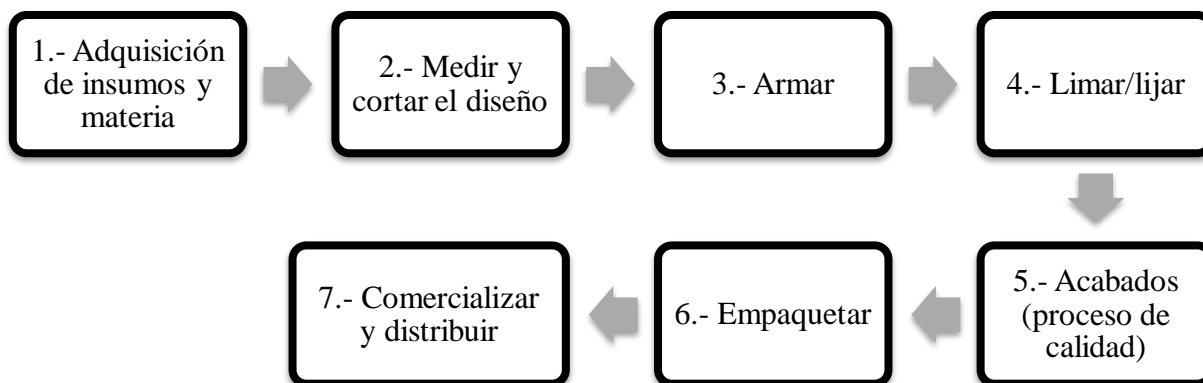
*Productos elaborados con máquinas laser.*



Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020).

**Figura 14**

*Proceso general de la elaboración de artesanías en el municipio de Quiroga, Michoacán.*



Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020).

Si bien la elaboración de algunas artesanías es semiartesanal (refiriendo a las que elabora el grupo de análisis), debido a que se utilizan algunas herramientas motorizadas, (principalmente para el corte y el cepillado de la madera) el proceso en la gran parte aún conserva tradiciones como el tallado y decorado de la madera. En relación a la producción, el proceso de elaboración de cada artesanía, depende mucho en el tamaño y el diseño del producto, sin embargo podemos englobar un esquema general que consta de siete etapas en la transformación de la madera y al cual la mayoría de los artesanos hizo mención, como se exponen la figura 14.

La primera etapa consta de la compra de la materia prima, los entrevistados determinan que los insumos como: pegamento, clavos, tornillos, barnices, pinturas, lijas etc., son fáciles de adquirir en las ferreterías o tlapalerías, por lo cual se considera que el municipio tiene la capacidad suficiente para abastecer el requerimiento de cada taller artesanal. En caso contrario, la madera se compra en diferentes establecimientos, algunos artesanos la consiguen con proveedores externos o fuera de la localidad (véase figura 15), incluso en otros estados de la república. El informante E13 menciona que el hecho de surtir su madera en localidades lejanas le conlleva tiempo y

esfuerzo, aun así prefiere obtenerla fuera ya que consigue mejor precio y calidad. Este factor además indica que el municipio no cuenta con territorio suficiente que permita abastecer la materia prima principal. El informante E14 menciona que aprovecha en la compra de madera cuando encuentra de buena calidad y precio, ya que por lo regular en tiempo de lluvias es escasa.

### Figura 15

#### *Procedencia de la Materia prima (madera)*

Tipo	Procedencia	Dificultad para adquirir	Motivo
PINO	Michoacán, Jalisco	Si, comúnmente cuando llueve	Madera de mala calidad, con polilla y precios inestables

Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020).

### Figura 16

#### *Aserraderos del municipio*



Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020).

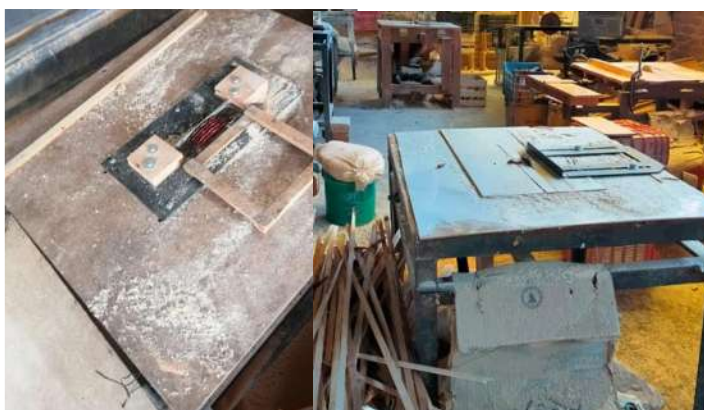
Refiriendo a la segunda etapa que corresponde a medir y cortar el diseño, los entrevistados E4 y E5 comentaron que se apoyan de algunos prototipos sobre diseño y modelos que previamente ya

realizaron para tener medidas exactas y no perder la calidad de los productos a elaborar. Algunos artesanos no requieren de este instrumento, simplemente lo hacen de manera empírica y con base en su conocimiento, la madera en esta etapa debe ir ya cepillada. Los diseños se van modificando de acuerdo a lo que requiera el cliente y a la necesidad de introducir un nuevo producto.

La fase siguiente del proceso es el armado y ensamble de cada una de las piezas donde se pegan de manera minuciosa y se liján una por una, cabe destacar que, actualmente, para realizar los pasos anteriores se introduce el requerimiento de maquinaria motorizada. La mayoría de esta maquinaria tiene en funcionamiento de 1 a 20 años, algunas de estas han sido modificadas adecuándolas a ciertas tareas de cada taller, conocidas como máquinas “hechizas”, ejemplo de ello se refleja claramente en la figura 17 donde una mesa de disco fue adaptada con una pieza adicional lo que le permite realizar cortes más rápidos; otras han sido sustituidas por máquinas más modernas y que permiten agilizar el proceso productivo.

### **Figura 17**

*Adaptaciones de "Maquina hechizas"*



Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020).



El entrevistado E14 menciona inclusive que al momento que se avería un equipo, trata de solucionarlo con compuestos de segunda mano o inclusive adapta partes de sus otras máquinas, como el motor. Posteriormente, la artesanía se pinta o barniza, una vez seco el producto se agregan los detalles pequeños (comúnmente esta parte la realizan mujeres, puesto que es más minuciosa), es en esta última etapa donde algunos artesanos verifican la calidad del producto (de forma empírica), revisando exhaustivamente y regresando aquellos productos que no cumplan los estándares correspondiente.

### **Figura 18**

#### *Acabado de pintura en la artesanía*



Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020) *Nota.* Los patrones de calidad no se basan en una norma o estándar establecida.

Por último se empaquetan en plástico y trasladan a los lugares comerciales de venta. Se destaca que gran parte de los artesanos llevaba sus productos a los bodegueros del municipio que cuentan con locales en las avenidas principales de Quiroga y que, comúnmente, son los comercios más visitados por el turismo; no obstante, recientemente este esquema no se ha llevado a cabo debido a que los artesanos se percataron que el beneficio era directo para estos establecimientos ya reconocidos, además de que su mercancía no era pagada en tiempo y forma.

Por lo anterior es que los artesanos independientes se cansan de este modelo que solo beneficia a algunos comerciantes por lo que proponen unirse para crear nuevos canales de distribución a través de los cuales se comercializan sus productos de manera reciente. Actualmente son por cuenta propia y por medio de la agrupación citada, la cual obtuvo una cartera de clientes (que pagan al contado) a nivel nacional como mayoristas. Uno de los métodos de venta por el que optaron para el almacenamiento de la mercancía fue la renta de una bodega que pagan los propios integrantes de la agrupación (véase figura 19).

En este sentido, el mejor mercado que se encontró fue el nacional con ventas a clientes mayoristas de estados como Jalisco, Guanajuato, Estado de México, Hidalgo, Chihuahua, por mencionar algunos; lo que les proporciona una ventaja ya que son los mismos clientes los que se trasladan por la mercancía a la propia bodega, lo que conlleva una relación directa cliente-artesano, como se observa en la tabla 16.

### **Figura 19**

*Comercialización y distribución de artesanías en Quiroga Michoacán*



Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020). Nota. Bodega para el almacenamiento de mercancía, utilizada principalmente sin fines de lucro.

**Tabla 16****Principales canales de distribución y comercialización de artesanías en Quiroga, Mich.**

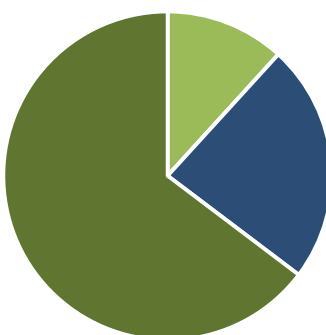
Mercado	Lugar	Empresa
Nacional	Jalisco, Guanajuato, Chihuahua, Edo. de México (Toluca, Pachuca), Puebla, Cd. Hidalgo	E1, E3, E4, E5, E6,E7, E8,E9,E10,E13,E14
Estatad	Pátzcuaro, Morelia, Apatzingán	E11, E15
Local	Dentro del municipio	E2,E4, E5,E6,E11,E12,E15

Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020).

Como ya se mencionó, y enmarca en la figura 22, el mejor medio de venta actualmente para los artesanos es ser mayoristas, algunos manejan su mercancía en negocios locales y establecidos y muy pocos son los que ofrecen en tianguis o ferias. Es importante mencionar que no existe una asociación formal como tal, solamente lazos de confianza y apoyo mutuo.

**Figura 20**

*Medios de venta de artesanías en el municipio de Quiroga, Michoacán*



■ Tianguis ■ Mercado ■ Ferias ■ Negocio (Menudeo) ■ Mayoristas

Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020).

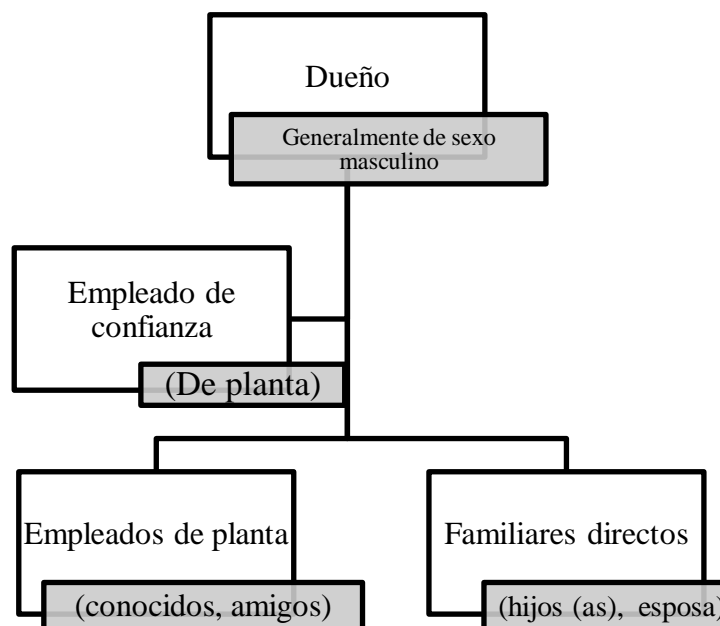


En referencia a la estructura organizacional, los dueños de los talleres artesanales suelen ser los jefes de familia, y fungen como el administrador de la microempresa donde se observa que el método administrativo es muy simple y empírico ya que no existen controles contables, ni registro de inventarios, su principal actividad hace referencia desde la delegación de actividades a los trabajadores (no existen áreas especializadas ) donde hasta él mismo dueño se inmiscuye en el proceso de producción con las tareas consideradas más difíciles como corte y limado de la madera hasta obtener los mejores precios y calidad en la obtención de la materia prima e insumos.

Los empleos directos que se generan son a trabajadores de la localidad, se observa que la línea funciona colateral es decir existe asociación entre hermanos, primos, tíos, que comparten clientes y se apoyan mutuamente si es que se requiere.

### Figura 21

*Estructura organizacional de los talleres artesanales*



Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020).

En algunas microempresas se observa la agrupación de personas (no precisamente familiares) en un promedio actualmente cada taller genera entre 2 a 10 empleos directos, sin embargo en temporadas altas como en el mes de diciembre que se tiene mucha demanda de producto se contratan trabajadores temporales y se designa a un trabajador de confianza que esté al frente cuando el dueño no se encuentre. En la figura 21 se observa la estructura organizacional que da origen a los talleres artesanales de Quiroga.

El trabajo que se genera para las de las mujeres por lo general no es remunerado y se les delega las tareas más “sencillas” como el detallado final, revisar la calidad del producto y el empaquetado y aunque es considerado un papel muy relevante, no es considerado como un trabajo indirecto.

### **3.2.2.1 Relaciones interempresariales entre los actores**

La existencia de redes interempresariales en las empresas son un factor que no se debe dejar pasar, ya que estas juegan un papel central para el surgimiento y crecimiento de las variables e indicadores en la caracterización de un SPL. Estas redes comúnmente se manifiestan a los diferentes tipos de cooperación y competencia entre los propios artesanos, proveedores y clientes en la cadena productiva y responden a estrategias relacionadas con la capacidad de cada empresa.

#### **a) Comercialización de productos artesanales**

Como ya se mencionó anteriormente la dinámica de venta era muy simple, el producto era llevado a los bodegueros que tienen locales comerciales en la avenida principal del municipio y estos últimos eran quienes comercializaban el producto, sin embargo, frecuentemente se enfrentaban a problemas con esta forma de comercialización debido a la desvalorización de la artesanía (era pagada a precios muy bajos), pagos retrasados o incobrables y competencia desleal. Lo anterior

fue razón suficiente para que los artesanos tomaran iniciativa propia de independizarse de esta forma de comercialización. En la búsqueda de estrategias que mejoraran sus condiciones y de nuevos mercados donde pudieran ofrecer sus productos fuera de la dinámica de los “bodegueros”, surge este grupo de artesanos organizados en conjunto con otros propietarios de talleres artesanales con el objetivo de definir sus canales de distribución, sin tener intermediarios y poder ofertar precios más justos por las artesanías.

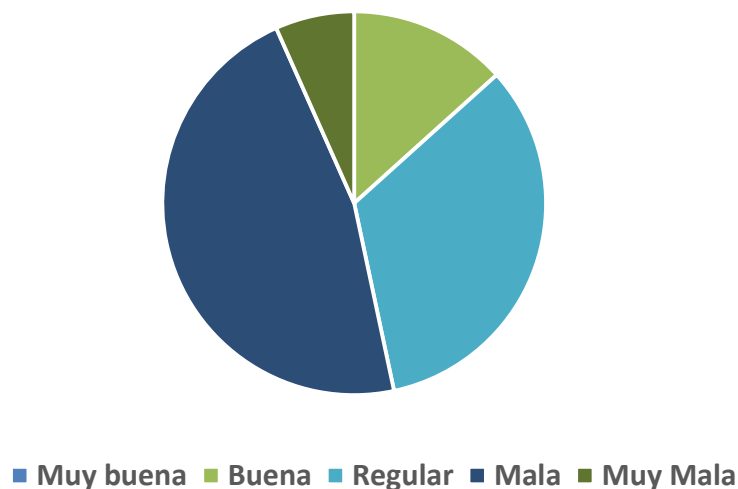
De acuerdo a las personas entrevistadas, este nuevo método de venta ha sido funcional ya que generan mayores ventas, además la mayoría de los clientes son nacionales y compran mercancía de calidad pagando al contado principalmente, contrario a lo que sucedía en la dinámica con los bodegueros. Es así que las relaciones de competencia determinan una mala relación tanto con otros artesanos como con asociaciones ya constituidas, ya que no se establece ningún tipo de vínculo.

Algunos artesanos con tal de vender su producto lo ofrecen por precios muy por debajo, lo que obliga a que los demás artesanos también devalúen su trabajo, formando una cadena de competencia desleal. De la misma forma, el artesano E9 indica que existe plagio en los diseños, se apropian de bosquejos innovadores, por lo que no hay respeto ni se salvaguardan los derechos de los propios artesanos, esto se ha convertido en una práctica recurrente.

El 47 % de los artesanos entrevistados mencionan que la relación que prevalece con otros artesanos es mala (vease figura 22) señalan que se requieren establecer más vínculos y acuerdos para que se pueda fortalecer esta unión. El informante E13 comenta que años atrás se trató de hacer una regulación de precios para todos los artesanos, sin embargo, este esquema duró muy poco puesto que la mayoría de los artesanos tienden a ser muy individualistas con sus procesos y métodos de venta, conceptualizando una situación complicada.

**Figura 22**

*Relación entre artesanos del municipio de Quiroga, Michoacán*



Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020).

En cuanto a la exportación, el grupo de entrevistados mencionó que desconocen el proceso para poder exportar sus productos, no obstante, consideran que cuentan con la capacidad suficiente para cumplir con los requerimientos que la aduana solicite. En este sentido, se identifica que requieren del acompañamiento de alguna institución para que les ilustre en cuanto a trámites y requisitos.

En relación a los proveedores, principalmente de insumos y materia prima, se indica que el municipio cuenta con la capacidad suficiente para atender los insumos de segunda necesidad, ahora bien, no siempre se cuenta con precios considerables, por lo que algunas ocasiones se trasladan a la capital del estado en busca de adquirir mejores costos. Para la compra de la materia prima, principalmente la madera, tienen problemas para su adquisición. A pesar de que existen aserraderos, no siempre se tiene madera de buena calidad o los precios de venta son inestables debido a la escasez, lo que conlleva trasladarla de otros municipios o estados.

### **a) De cooperación**

En el municipio de Quiroga se logran identificar algunas redes de cooperación que permiten tanto relaciones económicas, políticas como sociales ya que se aprovechan las ventajas que estas producen y se encaminan hacia un mercado global. A pesar de lo anterior estas relaciones no son reconocidas. En la localidad se enmarca la existencia de dos asociaciones de artesanos que trabajan por separado en la adquisición de materia, capacitaciones constantes y la comercialización, lo que las hace competentes en el mercado y garantiza la venta de las artesanías. Estas interacciones son relevantes para la investigación ya que, si los lazos fueran más fuertes entre los artesanos que pertenecen a las asociaciones con los que no están inscritos, esto sería más beneficioso para ambas partes y se transmitirían al municipio de manera indirecta.

La organización de la producción es un factor importante para la caracterización de un SPL, y es desde esta variable que se detectó a un grupo de artesanos que a partir de ciertos vínculos entre ellos mismos, reconocen que se pueden obtener grandes beneficios que incidan en el desarrollo del territorio, además que permite fortalecer la identidad y cultura del municipio. A pesar de que no existen lazos fuertes y que aún están en formación, esta actividad se ha fortalecido a través de nuevas formas de producción y de comercialización.

### ***3.2.3 Las formas del aprendizaje y los procesos de la innovación***

La adopción de innovaciones otorga la posibilidad de que las empresas puedan ampliar su línea de productos, puedan acceder a sistemas de calidad mejores e incursionar en nuevos mercados, y de esta forma ayudar al fortalecimiento de sus economías tanto internas como externas. Retomando a Schumpeter (2000) La innovación es la introducción de bienes de consumo nuevos o de mayor calidad, la introducción de nuevos métodos de producción en la industria, la apertura de nuevos

mercados, el uso de nuevas fuentes de suministro o la introducción de nuevos métodos de producción. La nueva competencia está redefiniendo el campo de la industria creativa.

Es en este sentido que la innovación será referida a la transformación de la organización, que va desde la capacitación de los empleados, la creación de nuevos productos, cambios en el proceso de elaboración y de tipo tecnológico con la adquisición de maquinaria o herramientas que permitan eficientar el trabajo. Por lo cual en los siguientes párrafos se presentan las principales innovaciones y métodos de generación de los conocimientos identificados en los talleres artesanales del municipio de Quiroga, como factor importante de competitividad y elemento primordial para la generación de un cambio estructural.

De acuerdo a los artesanos entrevistados, de las innovaciones más significativas que se ha realizado en el último año corresponde en un 31% en los productos y en igual porcentaje la maquinaria y herramientas, mientras que un 19 % solamente hace mejoras en el proceso. Un porcentaje mínimo hizo mención que no han realizado innovación y que sus artesanías las han elaborado de la misma forma que cuando iniciaron operaciones (vease figura 23).

Por lo regular los talleres artesanales realizan el mismo proceso al momento de elaborar una artesanía a menos que el cliente lo solicite, pero le gusta trabajar de forma tradicional como lo han hecho todos los años que se han dedicado a esta actividad, falta de creatividad y de capacitación para eficientar insumos y pasos en el proceso de producción, Se requiere de un cambio de visión y de una nueva forma de reestructurar este sector reconocido a nivel internacional.

**Figura 23**

*Principales innovaciones en el sector artesanal de Quiroga, Mich.*



Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020).

Los artesanos E9 y E11 indican que llevar a cabo la innovación no es un camino fácil, ya que se han presentado con varios obstáculos que la limitan, tal como: la falta de financiamiento para adquirir maquinaria, falta de información sobre el cómo innovar y falta de conocimiento en nuevos procesos. A pesar de estas dificultades, ha sido necesaria la incorporación de la innovación para pluralizarse y tener una mayor adaptación en el SPL.

El principal motivo que los llevó a innovar fue poder acceder a nuevas oportunidades y conocer nuevos mercados más competitivos. Estas innovaciones no han partido únicamente de su creatividad, ejemplo de ello son los artesanos E5 y E10 que mencionan se vieron forzados en adoptar nuevos cambios para cumplir con las exigencias que demandan los clientes, por lo que tuvieron que consultar fuentes exógenas con los propios proveedores u otros artesanos externos, que les proporcionaron información importante para su transformación.

### 3.2.3.1 Innovación de la organización, la maquinaria y los procesos.

En cuanto a la innovación de la organización se puede visualizar que la transmisión del conocimiento puede ayudar a tener una mayor comprensión y la nueva formación de conceptos, competencias y habilidades entre los propios empleados. De acuerdo a los artesanos entrevistados en relación a la difusión del conocimiento, se puede destacar que ninguno cuenta con áreas especializadas, no existe una capacitación que les indique cómo realizar las actividades, por lo que se puede afirmar que el tipo de conocimiento empleado es tácito, ya que se comunica de manera directa, donde la mayoría de los empleados ya conocen la actividad, tienen nociones de la técnica o la han aprendido a través de la observación y experiencia.

El aprendizaje de los artesanos es el saber hacer, esto quiere decir que el conocimiento se adquiere principalmente por medio de la experiencia, en donde las habilidades se desarrollan a lo largo de cierto periodo, lo que genera una elevada capacidad de conocimientos técnicos y habilidades .

#### **Figura 24**

*Artesano realizando cortes en la madera.*



Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020).



Por lo tanto, no hay una capacitación formal ni periódica y son los propios dueños quienes supervisan y corrigen el proceso de acuerdo al estilo de cada uno. El artesano E2 menciona que ha asistido a cursos especiales fuera de la ciudad para la elaboración de la artesanía, los cuales le han ayudado en la mejora de sus procesos. Por caso contrario, algunos de los artesanos hacen mención que no les interesaría acudir a este tipo de preparaciones ya que lo consideran “perder el tiempo”.

En relación a la maquinaria, a pesar de que las estructuras aún se mantienen de manera tradicional dentro de los procesos productivos, ha sido necesaria la incorporación de equipo motorizado como: mesa de disco, lijadora, cepillo, péndulo, rauter, cierra cinta, pulidora, compresor de aire y herramientas como taladros, pistola de aire, martillo (vease figura 25).

### **Figura 25**

*Maquinaria motorizada utilizada en la elaboración de artesanías*



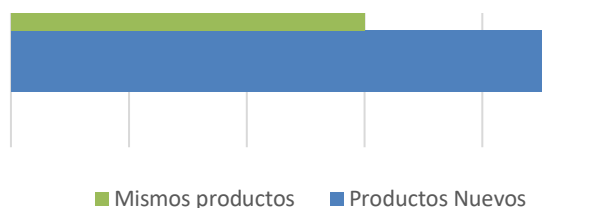
Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020 *Nota.* del lado superior derechos se idéntica una mesa de disco, rauter, cortadora y compresor por señalar algunas herramientas utilizadas por los artesanos.

Como ya se mencionó anteriormente, una actividad muy común considerada como innovadora es que los propios artesanos modifican su propia maquinaria con piezas de segunda mano o de sus propias herramientas, ensamblándolas y elaborándolas de forma diferente lo que les permite realizar ciertas actividades de forma más práctica y rápida. Se considera que actualmente la maquinaria que se tiene es insuficiente por lo que en el último año, los artesanos entrevistados han requerido invertir en maquinaria (por lo regular usada) para abastecer la demanda de producto requerido, a excepción de los artesanos E14 y E15 ya que mencionan el equipo que se tiene es suficiente y está acorde a las capacidades que tiene actualmente su taller artesanal.

En cuanto a los procesos, no se han realizado muchas innovaciones, puesto que los artesanos consideran que este es básico para la transformación de la madera y no han tenido que adecuarlo; a excepción del artesano E2 que indica que realiza sus propias mezclas de color, lo que le da competitividad en el mercado al considerarse un producto diferente y original.

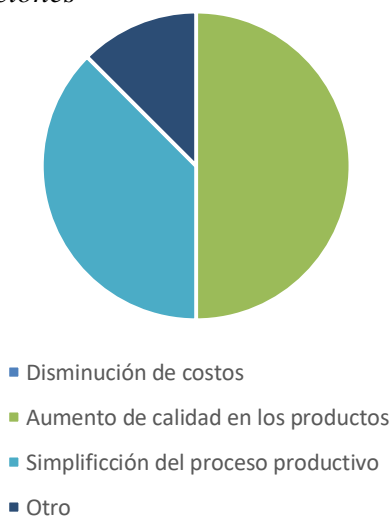
### **3.2.3.2 Innovación en los productos y su valor agregado**

En lo que refiere al desarrollo de productos totalmente nuevos, la figura 26 hace referencia a que poco más de la mitad de talleres artesanales mencionó haber elaborado artesanías completamente nuevas o bien innovadoras en relación a años anteriores. Se tiene interés en desarrollar nuevas ideas que les permita sobresalir ante la competencia pero estas tareas no se llevan a cabo por falta de tiempo o debido a que el costo de los insumos varía de una semana para otra. Para la elaboración de un producto principalmente se basan por características como: el diseño, la materia prima, el precio, y el tipo de proceso y dejando de lado el máximo aprovechamiento de los recursos. La cuestión saber cuidar los recursos y obtener más beneficios de ello, aún es muy neta.

**Figura 26***Relación de artesanos que han elaborado productos nuevos*

Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020)

Sin embargo una innovación que ha sido muy demandada y mencionada anteriormente, son los productos de madera elaborados con láser, muchos artesanos comentan que se han inclinado por su fabricación debido a que su proceso de elaboración es más sencillo y se utiliza como materia prima el MDF (material más barato). En cuanto a las innovaciones que se han realizado a las artesanías se puede mencionar algunas como el diseño, color, el empaque y el tamaño, aunque son pocos los artesanos que deciden innovar en este sentido.

**Figura 27***Impactos de las innovaciones*

Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020)

En relación al control de calidad, el 80 % de los entrevistados considera que la calidad es importante al momento del terminado de sus productos, no obstante, ninguno ha precisado un área especial de calidad, la manera en que lo verifican es empírica; es decir simplemente se observa y si existe algún defecto de fabricación, el producto no sale a venta, no se norman por alguna regla que regule su estándar.

En cuanto a los principales impactos obtenidos al implementar estas nuevas transformaciones, el 50 % de las empresas afirma que con la implementación de ideas han sido beneficiados, aumentando su calidad en los productos. El 37% se vio beneficiado en la simplificación de sus procesos productivos lo que conlleva ahorro de tiempo al momento de la elaboración. Además cabe destacar que en las empresas E1, E5, E10 también hubo un incremento en sus ventas, lo que les permite ser más competitivos dentro del mercado. Es así como en este grupo de microempresas reconocen factores que son favorables y principales debilidades encontradas a partir de la caracterización de un SPL, lo anterior observado en la tabla 17.

**Tabla 17**

*Factores favorables y obstáculos de la innovación en la elaboración de productos artesanales*

Factores Favorables	Principales Obstáculos
Diversificación den productos	Falta de financiamientos
Mejoras en la calidad	Falta de información en el uso de nuevas tecnologías
Disminución de precios de venta	Apoyos por parte de las instituciones
	Falta de conocimiento de los propios empleados

Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020)

Aunque existan factores favorables en la enmarcación de una innovación, estos aún no son suficientes para confirmar una verdadera reestructuración del sistema, además deben encontrarse cambios en los procesos productivos que harán más flexibles a las empresas y permitirán nuevas formas para la acumulación de capital citando a Vázquez (2005). En la figura 28 se puede identificar que en los talleres artesanales del municipio de Quiroga realizan el mismo proceso de ensamblado desde hace varios años.

### **Figura 28**

#### *Proceso de ensamble*



Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020)

#### ***3.2.4 Desarrollo urbano del territorio***

El desarrollo del territorio es distinto en cada localidad ya que depende de la formación histórica esta ha sido diferente en las regiones, sin embargo, cada uno tiene características específicas que lo hacen único e incomparable a los demás. El desarrollo territorial de Quiroga Michoacán en este sentido se asocia entre el equilibrio de su infraestructura y la relación de los servicios, evaluada algunos de estos aspectos por las empresas artesanales entrevistadas

En cuanto a la infraestructura carretera, según la percepción de los artesanos, el 60% menciona que es buena mientras que el 33 % la cataloga como regular; a pesar de ello reconocen que existen las condiciones adecuadas para ingresar al territorio, principalmente la carretera ya que esta es la principal conexión con otros estados como Jalisco, como comentario adicional el artesano E5 menciona que la infraestructura no ha tenido mayor crecimiento desde la década de los 90's por lo que este crecimiento se ha visto lento y limitado.

El entrevistado E2 menciona que no solamente se debe considerar la infraestructura carretera como tal, si no también observar algunas calles del municipio que se encuentran en mal estado y que se les debe dar mantenimiento para que el turismo tenga una mejor imagen y acceso al municipio. Aunque la infraestructura carretera se encuentre en buenas condiciones, no hay que olvidar la parte de descuido dentro del propio municipio.

### **Figura 29**

*Infraestructura carretera Morelia- Quiroga*

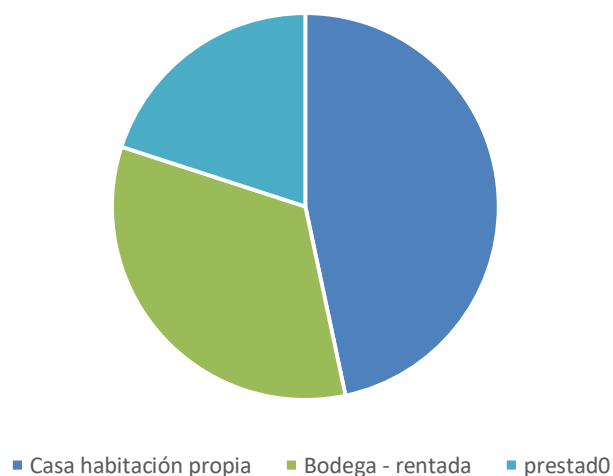


Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020)

En relación al lugar donde se encuentran instalados los talleres artesanales se puede destacar que el 47% adecua parte de la casa que habita, rasgo muy común en las empresas familiares. El porcentaje restante renta, bodegas, terrenos techados o locales prestados por algún familiar además de que la gran mayoría tienen acceso a los servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, drenaje y telecomunicaciones, estos factores son buenos ya que les permite tener un lugar adecuado de trabajo. Lo anterior de acuerdo a la figura 30.

**Figura 30**

*Principales lugares para la instalación de talleres*



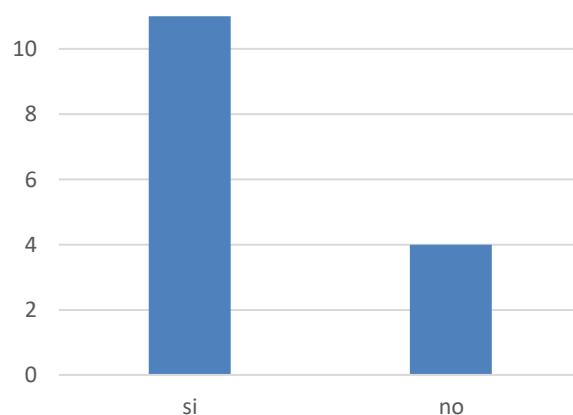
Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020)

En seguimiento a la planificación territorial es importante que se implemente un plan de desarrollo que se adecue a las necesidades de sus habitantes donde se fijen desde un inicio las estrategias para un buen asentamiento territorial y urbano. Sin embargo, de acuerdo a los datos obtenidos se identifica que el 87% de los entrevistados desconoce el plan de desarrollo urbano lo que resulta importante ya que este proceso debe ser participativo. Por lo que se puede pensar que este sector no ha sido tomado en cuenta para determinar este tipo de acuerdos sociales o bien hay muy poca participación de los mismos en estas estrategias políticas.

Con relación al impacto ambiental, de acuerdo a la figura 31, el 73 % de los entrevistados es consciente del agotamiento de los recursos, principalmente de la madera ya que una parte de esta se obtiene de la deforestación clandestina, sin embargo reconocen no se han hecho mayores medidas por parte de las autoridades para salvaguardar este recurso tan importante. Si bien se conoce una parte del impacto ambiental que genera su la actividad, se cree que es necesaria la gestión de medidas de protección urgentes principalmente a aserraderos y madererías.

### **Figura 31**

*Conocimiento del impacto ambiental que genera la actividad productiva*



Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020)

En el caso de los artesanos de Quiroga, cada propietario implementa medidas de acuerdo a su alcance y que tienen mayor relevancia en el aprovechamiento de la madera, citando al artesano E6, el cual indica que trata de realizar cortes más exactos, lo que genera menos desperdicio de materia, además que indica que realiza procesos de transformación del aserrín, por lo regular lo tiran o queman, él lo utiliza para la elaboración de tabique. A pesar de ser una actividad primordial y de sustento para los quiroguenses, el sector artesanal cita que en algunas ocasiones únicamente la actividad contribuye al desarrollo del municipio. Esto debido a varias cuestiones donde queda claro que no se dimensiona el impacto que tiene la actividad en este sector de la región.



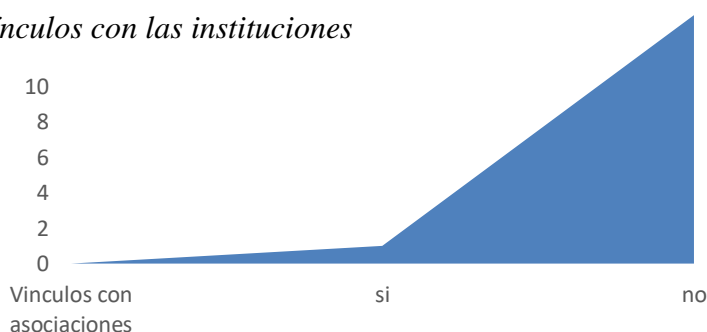
### 3.2.5 El papel de las instituciones y su vinculación

A través de las instituciones se coadyuva a determinar la creación de normas y de reglas que rigen a la sociedad para identificar las relaciones existentes (ya se han políticas, sociales, económicas etc.) entre los propios organismos, teniendo éstas una importancia vital y regulativa. Vázquez (2005) menciona que las instituciones son un medio para facilitar las interacciones de las organizaciones entre sí y con el territorio, para que puedan ser el eje a través del cual se articulan los procesos regionales de crecimiento y acumulación de capital.

El ámbito institucional que identifican los artesanos está conformado por los niveles de gobierno, principalmente el municipal (ya que es la primera instancia que se tiene contacto) así como las instituciones educativas, las cuales funcionan como instrumentos que promueven soluciones a los principales problemas que se encuentran los actores locales. Se considera que es de suma importancia establecer estos vínculos para obtener mayores beneficios e impactos al desarrollo, no obstante, existe poco interés de las instituciones y nula participación del sector artesanal.

**Figura 32**

*Artesanos y los vínculos con las instituciones*



Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020)

Sin embargo para tal estudio el grupo de artesanos entrevistados menciona que no se tiene vínculo con las instituciones, los que hay son mínimos donde la intervención ha sido nula, un gran

porcentaje de los artesanos entrevistados menciona que no existen vínculos con las instituciones, de ningún tipo.

Se coincide que los gobiernos obstaculizan el poder acreditar la obtención de un apoyo y ser beneficiario de programas, debido a que ninguno de los talleres artesanales ha recibido alguno, la razón es porque es difícil acceder, por la propia burocracia, porque solicitan muchos trámites. El 80% de los artesanos inclusive desconoce las iniciativas que se han desarrollado a favor de esta industria, tal como lo muestra la figura 33, es muy bajo el porcentaje que conoce estas iniciativas,

**Figura 33**

*Apoyos y artesanos*



Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020)

De acuerdo a lo anterior es que se puede afirmar que muy pocas veces o casi nunca se ha tenido el contacto con las instituciones, por lo que es probable que por este motivo se encuentre las relaciones estancadas entre artesanos e instituciones. A pesar de ello en el trabajo de campo realizado se destaca las propuestas que les gustaría fueran atendidas no solo por el sector gubernamental si no instituciones educativas y privadas, algunas de ellas reflejadas en la tabla 18.

**Tabla 18***Propuestas de los artesanos para el mejoramiento de la producción*

<b>A corto plazo</b>	<b>A largo plazo</b>
Capacitación en temas como: innovación, administrativos y de promoción.	Establecimiento de Políticas de apoyo al artesano
Herramientas y maquinarias a bajo costo	Convenios con Instituciones
Consultorías en cada uno de los talleres	

Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020)

Lo antes expuesto hace mención a que el sector artesanal está abierto en la implementación de políticas que coadyuve a mejorar la actividad, además de que la mayoría se encuentra consciente de que no única y exclusivamente depende de esta dimensión, la organización y la formación de redes influye mucho en el comportamiento del sector.

### **Reflexión del capítulo tres**

Para entender el funcionamiento del sector artesanal fue necesario realizar un análisis del caso específico de los artesanos independientes (considerados aquellos que se encuentran fuera de una organización con fines lucrativos y que trabajan de manera autónoma) en Quiroga Michoacán, utilizando los sistemas productivos locales como unidad de análisis y con la finalidad de determinar la incidencia que sus características tienen en las dimensiones de un desarrollo territorial sustentable.

La metodología empleada permite un análisis cualitativo y cuantitativo, donde el primer acercamiento consistió en la recopilación y sistematización de la información. teórica y conceptual que dio pauta a la realización de un trabajo de campo. Una vez elaborado el análisis se realizó la

interpretación de los resultados otorgando ciertos rasgos claves fundamentales para la investigación.

La muestra se ejecutó en base al análisis “bola de nieve” tomando en consideración un total de 15 artesanos distinguidos por medio de una codificación (expuesta en la tabla 14), en una temporalidad transversal comprendida en el año 2020, donde la naturaleza de la investigación fue de corte no experimental y descriptiva. El diseño del instrumento aplicado se realizó en base a las variables planteadas en el capítulo 2 y se estructuró de interrogantes a escala Likert para un mejor análisis.

Una vez levantada la información y de acuerdo a los datos recolectados se determina que la estructura organizacional de los talleres artesanales comúnmente es formada por miembros de la familia o amigos cercanos de confianza donde el principal administrador corresponde a los jefes de familia que proveen de un sustento por medio de la generación de sus propios empleos, teniendo la mayoría de ellos más de 20 años en el mercado local, lo que da pauta a identificar que la década de los 90’s fue donde más talleres se constituyeron.

Con relación a la historia de la actividad productiva, se puede decir que los conocimientos se adquirieron por medio de la experiencia, la práctica y del traspaso de conocimientos de generación en generación. Hoy en día las nuevas descendencias han perdido interés por aprender este oficio, aun así, no se han dejado de transmitir dichas prácticas ancestrales. En referencia a la oferta de productos artesanales en el mercado es diversa, ya que se ofrecen desde juguetes artesanales, artículos decorativos (los más elaborados), utensilios para la cocina, entre otros. Es importante destacar que la elaboración de juguete artesanal es una actividad que está en declive, y están siendo sustituidos por productos elaborados en serie con máquinas laser, debido a que es más fácil su armado además que son productos más demandados por ser considerados “modernos”.

Elaborar un juguete artesanal es más laborioso y detallado, sin embargo, al hacer productos en serie o laser se pierde el rasgo característico de una artesanía, la elaboración a “mano”. Además de que se origina un consumo fordista, por lo tanto, representa un peligro para la pérdida de la identidad como un producto artesanal y en la insustentabilidad de los recursos con los que se elaboran este tipo de productos. Los artesanos han tenido que adaptarse a las exigencias del consumo actual para poder obtener un ingreso y subsistir en el sistema.

El sistema productivo se engloba en un proceso general enmarcado en 7 etapas para la transformación de la materia prima, que comienza con la compra de los insumos desde otras regiones, después se identifica el diseño a realizar, la medición y el corte, para posteriormente armar el producto, lijar, realizar los acabados finales como el tallado a mano, empaquetar y distribuir al mercado establecido. Este diseño no es exclusivo del sector artesanal también lo llegan a realizar empresas del sector manufacturero que transforma la madera.

Uno de los rasgos más interesantes hallados es que la misma demanda ha visto forzados a los artesanos a incrementar la calidad de sus productos lo que conlleva a que sean más competitivos, lo anterior ha representado un reto, pero les ha traído efectos favorables sobre todo en la comercialización, por lo que coinciden que la implementación de nuevas actividades como la renta de una bodega particular se ha reflejado en beneficios a escala, como el aumento en la producción, la demanda y la expansión del mercado a nivel nacional. Por lo que son conscientes que al crear redes de cooperación y apoyo mutuo se permite crear sinergias y beneficios para todos los actores locales.

Por lo que los dueños de los talleres artesanales reconocen la existencia de lazos de confianza mutuo surgidos de manera espontánea entre los propios artesanos que se encontraban rezagados por el sistema, es en estas microempresas que se puede observar iniciativas que

conlleven a la integración de un sistema productivo local sobre todo porque, los artesanos lograron la formación de redes al fundar una “organización informal” que buscó beneficios no solo para los integrantes si no para la sociedad, y aunque sus relaciones aún se encuentran débiles, este esquema permite la creación de factores de competencia con otros talleres artesanales que se encuentran alineados a una organización específica (con los cuales la relación es mala) e independizarse del proceso de venta en el esquema marcado por los bodegueros, como artesanos independientes. Al fortalecer estas nuevas redes se puede identificar que los vínculos deben fortalecerse no solo entre los artesanos independientes sino con artesanos que tienden a ser muy individualistas en sus procesos de elaboración y de venta.

En referencia a los proveedores, los insumos se abastecen a nivel local, a excepción de los que entregan la materia prima principal: la madera, ya que esta procede de regiones en Michoacán y Jalisco, por lo general se trabaja con maderas blandas como el pino pero en los últimos años han tenido problemas de abastecimiento principalmente cuando este tipo de madera se escasea sobretodo en época de lluvias porque presenta defectos en la calidad afectando de manera directa los acabados del producto artesanal.

Con respecto a la innovación, ha sido necesaria la adaptación de maquinaria y equipo para eficientar tiempo y aumentar la productividad, es en este sentido que la innovación va enfocada desde la maquinaria sin dejar de fuera la elaboración de nuevos productos y cualquier otro proceso que permita eficientar el trabajo. Varios artesanos mencionan que el personal tiene la capacidad y creatividad para elaborar nuevos productos, pero existen obstáculos que limitan la innovación como la falta de conocimiento en el manejo de herramientas nuevas y de nuevas materias que les permitan diversificar el producto que ofertan

En lo que concierne a la planificación territorial del municipio, este no ha tenido mayor crecimiento en infraestructura, incluso en algunas ocasiones se ha reflejado desde las calles. Se pudo identificar que gran parte de los entrevistados desconoce el plan de desarrollo urbano, lo que supone que se ha tenido poca participación en los acuerdos sociales o la implementación de estrategias políticas no solo en temas de infraestructura si no en temas que conciernen al impacto ambiental que genera la actividad. A pesar de que los propios artesanos desde sus posibilidades y alcances han realizado estrategias para salvaguardar la madera como recurso fundamental, se desconoce de medidas de protección implementadas desde el ámbito institucional.

Es así como desde el entorno institucional tiene un papel fundamental en el desarrollo de políticas que permitan facilitar los cambios en los procesos productivos hacia un desarrollo territorial sustentable. Y es desde la perspectiva de los artesanos que al menos en el nivel municipal estos vínculos son bajos y débiles, por lo que se considera deben ser reforzados dichos lazos con las instituciones y resaltar la relevancia que este sector tiene dentro del municipio. Es en este sentido los artesanos externaban que no han recibido apoyos o bien es difícil acceder a ellos.

Una vez analizadas y determinadas las características y condiciones en las que operan los talleres artesanales del municipio de Quiroga Michoacán, en el siguiente capítulo se aborda desde las dimensiones del Desarrollo Territorial Sustentable, su clasificación en los aspectos económicos-productivos, político institucional, socio culturales y ambientales. Lo anterior permite confrontar la situación actual y reciente del propio territorio. Y encaminar un panorama hacia la eficiencia de las fortalezas y contribuir al mejoramiento de las debilidades encontradas.

# **Capítulo 4**

## **Vinculación de las dimensiones del DTS con las características de los SPL**



En el transcurso del análisis de la información y del desarrollo de la investigación se pudieron identificar características y condiciones en las que operan los talleres artesanales del municipio de Quiroga Michoacán y es por medio de las dimensiones que forman parte del desarrollo territorial sustentable que dichas características se pueden clasificar como fortalezas y debilidades. Lo anterior permite generar un instrumento para la observación de la producción, por lo que en el presente capítulo se realiza una clasificación que coadyuvarán a este sector a reforzar a un corto plazo sus características consideradas como fuertes y a un largo plazo contrarrestar sus debilidades lo que le permitirá transitar hacia un desarrollo territorial sustentable.

Es importante mencionar que la supervivencia de los talleres artesanales dependerá en gran medida de un proceso de cambio constante en las dimensiones económica productiva, político institucional, socio cultural y ambiental, requiriendo de la especialización de estas dimensiones en diferentes áreas, así como la diversificación de la producción, lo que puede asegurar la permanencia del sector artesanal en el mercado. De acuerdo al apartado teórico sobre las dimensiones del DTS se elaboró la tabla 19, en la cual se agrupan las características como fortalezas, consideradas aquellos factores internos que se desarrollan de manera eficaz y que generan una ventaja competitiva ante el mercado, así como las debilidades considerados como los puntos desfavorables y débiles en los cuales se debe trabajar en los talleres artesanales.

Con la ayuda y clasificación de estas características se puede observar claramente aquellos factores que hacen fuerte a un sistema productivo local en el sector artesanal, analizarlos para potencializarlos de tal manera que los talleres artesanales sean más fuertes. Sin dejar de lado las debilidades en las cuales también de se debe prestar atención y emprender acciones para mejorar la calidad y bienestar de la unidad de análisis..

**Tabla 19***Identificación de características de los SPL dentro de las dimensiones del DTS*

Análisis de las dimensiones		
Dimensión	Fortalezas	Debilidades
Económica	Mercado Nacional	
Productiva	Independencia del mercado de los bodegueros	Competencia desleal con otros artesanos
	Variedad de productos artesanales	Variación en los precios de la materia prima
Político	Conocimiento de generación en generación (saber - hacer)	Infraestructura no adecuada
	Creación de empleos directos e indirectos.	
Institucional	Adaptación a las necesidades del mercado	Falta de vinculación y apoyos institucionales
	Innovación empírica	La medición gubernamentales ausente (sobre todo énfasis municipal)
Socio Cultural	Identidad arraigada valores y costumbres establecidas	Debilidad en las redes de cooperación entre artesanos de la misma región
Ambiental	Se tiene vocación Productiva.	Lazos espontáneos de ayuda
	Interés en actividades en pro del medio ambiente	Falta de políticas en torno al impacto ambiental a nivel municipal
	Procesos y técnicas sustentables al alcance de sus posibilidades	Desaprovechamiento de la materia prima
	Materiales biodegradables.	Ignorancia en temas de sustentabilidad

Fuente. Elaboración propia con base a la información recabada en campo (2020)

A partir del análisis de las dimensiones desarrolladas en los apartados anteriores, referente a la dimensión económica productiva se puede mencionar que la mayor fortaleza de este aspecto radica en que los talleres artesanales pudieron encontrar un mejor mercado en un nivel nacional, descubrieron nuevas formas de organización y producción y realizaron gran variedad de productos

artesanales. Una fortaleza importante de acuerdo a esta dimensión es el conocimiento de (saber-hacer) que permite que los conocimientos pasen de generación en generación y que se generen empleos directos e indirectos en el sector familiar. Lo anterior se traduce en ventajas competitivas con potencial endógeno que ayudan en los procesos de desarrollo y mejora en sus estructuras.

Además, se registra la introducción de innovaciones empíricas reflejadas en la transformación de la maquinaria usada que les permite a los artesanos hacer más fácil y eficiente el proceso productivo. Para impulsar estas fortalezas encontradas se debe promover la capacitación del sector en temas recientes de nuevas técnicas y prácticas más sustentables que concierne a la eficiencia de los procesos productivos, sin perder la característica artesanal.

Un mecanismo que contemplan la participación de actores fundamentales, donde los artesanos tomen iniciativa a esta ventaja competitiva “el saber hacer” como factor importante ya que el conocimiento y el aprendizaje adquirido a través del tiempo ha permitido que el municipio de Quiroga sea uno de los municipios con gran auge en la comercialización de artesanía.

Los primeros obstáculos o debilidades encontradas en la dimensión económica fueron la competencia desleal con otros artesanos, la variación en los precios de la materia prima y la falta de infraestructura adecuada para la comercialización y distribución de la mercancía. La actividad artesanal es caracterizada por comúnmente ser excluida en comparación con otras actividades mejor remuneradas, por lo que se vuelve necesario la implementación de políticas de regulación de precios y crear estrategias para la obtención de los insumos y materia prima a precios justos, así como trabajar en conjunto para la elaboración de planes de desarrollo donde se señale las mejoras en las primeras vialidades que permitan la comercialización del producto artesanal.

En relación a la dimensión político institucional se reconoció que los dueños de los talleres artesanales cuentan con la capacidad de negociación con instituciones y dependencias, esto reflejado claramente en el periodo de pandemia donde se organizaron para la solicitud de apoyos que les permitiera combatir este acontecimiento. Sin embargo aún falta trabajar en el fortalecimiento de la vinculación y apoyos institucionales ya que la medición gubernamental es ausente. Se requiere de mayor participación e involucramiento de este sector, donde se demanden las condiciones que se requieren para su transformación. De manera interna se realizan vinculos de asociación con algunos artesanos excluidos del sistema y de manera externa estas relaciones no se extienden con el contexto

Por lo que se propone desde el nivel municipal, la fundación de un departamento que atienda específicamente las demandas del sector artesanal y vincule a los artesanos con dependencias a nivel estatal como la casa del artesano, y a nivel federal con el FONART (Fondo Nacional para el fomento de artesanías). Los cuales son apoyos que por desconocimiento no son aprovechados, así como el convenio con instituciones educativas que permitan asesorar en los procesos de aprovechamiento.

En este mismo contexto, la dimensión socio-cultural permite la promoción y el fortalecimiento de la identidad productiva, los artesanos en sus diseños enmarcan los valores y costumbres como símbolos de su vocación productiva, lo que crea flujos de conocimiento. Sin embargo, a pesar de ello la existencia de redes de cooperación entre artesanos es débil. El tejido de pertenencia es fuerte, lo que permite fortalecer estos lazos entre la misma sociedad. Para que la dimensión socio cultural pueda fortalecerse se requiere de la participación de todos los actores en talleres y proyectos que fomenten un lenguaje inclusivo como proceso de enseñanza- aprendizaje. Una revalorización de la cultura como un factor sustentable e importante.

Por último, y no menos importante la dimensión ambiental ya que de igual manera juega un papel fundamental, el interés de los artesanos es visible en los procesos y técnicas manuales que utilizan, concuerdan que la falta de políticas en torno al impacto ambiental a nivel municipal genera como consecuencia desaprovechamiento de los recursos naturales y su agotamiento, gran parte de los artesanos no fomentan actividades sustentables por desconocimiento dichos en temas.

Es importante atender esa situación compleja ya que esta industria es un factor clave en el deterioro de los recursos naturales que le rodean, por lo que se recomienda trabajar de manera conjunta con las autoridades competentes para revertir dicho daño ocasionado, realizando campañas de reforestación o capacitándose en temas de prácticas sustentables, del uso adecuado de la madera, la forma de reutilizar o cambiar materiales biodegradables a favor del medio ambiente donde no solo se satisfagan las necesidades actuales, si no que no se comprometan las necesidades de generaciones futuras.

Por lo que se vuelve necesaria la definición de estrategias, considerando la capacidad local del territorio, donde se articule la caracterización de un sistema productivo y que se busque enfrentar la apertura de mercados globalizados y las debilidades que emanan como consecuencia de este proceso, que permita fortalecer las ventajas competitivas que tienen los artesanos en mercados locales y nacionales, para consecuentemente mejorar la calidad de vida de los artesanos y la región. Las personas entrevistadas son conscientes de la necesidad de implementar estrategias que permitan el fortalecimiento de sus estructuras para el fortalecimiento de su actividad productiva, por lo anterior es que se proponen un par de propuestas que dan pauta al fortalecimiento de las debilidades y seguir promoviendo las fortalezas del sector artesanal.

### **Propuestas puntuales**

La siguiente propuesta es derivada en base a criterios propios que permitan entender el desarrollo territorial sustentable de los talleres artesanales como un sistema productivo, donde destaquen las nuevas fuerzas del desarrollo y que permitan vincularse a políticas de desarrollo en busca de un bienestar y mejora de calidad de vida no solo para los artesanos si no para la población en general.

#### ***Fortalecimiento de redes y la organización de la producción***

Cuando las redes se forman de manera eficiente causan un impacto positivo en los procesos de desarrollo de los territorios, la formación de redes permite la creación de redes de confianza y cooperación que a su vez conlleva una mejora en el bienestar y la calidad de vida permite la generación de sinergias. En el trabajo de campo se detectó que las redes son débiles y espontaneas además de que llegan a ser decisivas en la determinación de los procesos de desarrollo territorial sustentable, además de que por ellas se permite la difusión y adaptación de los cambios estructurales.

No se considera fácil reforzar la cooperación entre talleres (por la fuerte competencia desleal existente), pero a través de ciertas tareas se pueden ir formando de manera más sólida. La necesidad de una política pública que establezca de manera clara las relaciones de competencia, sin duda será un gran desafío, no obstante si se logrará impulsar lograría resolver este tipo de problemas estratégicamente e incentivar que estas microempresas artesanales a sobrevivir en el mercado.

### ***Mejoramiento de la gestión***

A través de la interacción de los talleres artesanales con las instituciones y las relaciones con su entorno se produce la integración de un sistema productivo local, donde las fuerzas del desarrollo se relacionan entre sí en modo sinérgico y con efectos combinados unos con otros. Se necesita que se escuchen las necesidades de la actividad artesanal no solo por los gobiernos municipales y federales si no a través de las propias organizaciones, donde resurja la confianza en estos organismos que garanticen y permitan funcionar de manera sistemática y que de origen a los procesos de desarrollo

Desde la perspectiva municipal el interés que coadyuve al levantamiento de la actividad productiva es poco, no se han incentivado programas de apoyo que permitan una organización más flexible y con mayores posibilidades de sobrevivir entre su propio mercado competitivo. Es importante empezar con las autoridades locales y municipales para que promuevan la gestión de apoyo que permitan comercializar de mejor forma el producto artesanal.

Un plan estratégico que promueva el asesoramiento para recibir financiamientos del propio sector gubernamental o con instituciones privadas a bajo interés, donde se permita inyectar capital a las microempresas artesanales y se les invite a como formar alianzas estratégicas con otras entidades. Es necesario la utilización de fondos con recursos económicos promovidos por las instituciones orientados a la comercialización, la adquisición de maquinaria más nueva y la mejora de la infraestructura/imagen del trabajo. Sin olvidar el dar el seguimiento pertinente y reconocer los impactos que este tipo de apoyo realmente genere.

Se propone la elaboración de convenios con instituciones públicas para la capacitación en la mejora de sus procesos de producción desde un ámbito más sustentable, es decir cuidando los recursos para generaciones futuras, así como un programa de manejo de materias primas en torno

a la sustentabilidad. Con el apoyo de las instituciones se permite abrir fronteras e incorporar actividades que fomentan la actividad como lo que a su vez permite tener redes externas al sistema.

Recursos económicos promovidos no solo por los gobiernos si no por los propios artesanos orientados sobre todo a obtener materia prima de mejor calidad, a la adquisición de nueva maquinaria. La creación de un espacio digno donde se pueda promover la creación de las artesanías es una demanda urgente, ya que a través de un corredor artesanal se pueden exhibir productos de utilidad y dignos del sector artesanal. La conformación de la asociación de manera legal para que puedan acceder a fondos de apoyo perdido.

La vinculación no solo con instituciones de gobierno, si no con universidades en la región que permitan incentivar desde la perspectiva científica y tecnológica los procesos de producción. Dentro de ellas se puede encontrar a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo en la licenciatura de tecnologías de la madera, así como en el tecnológico de Morelia entre otras escuelas más, con ingenieros en mecánica especializada que les permitan realizar adaptaciones más profesionales al tipo de máquina que tengan, así como administradores que elaboren planes de organización y proceso que les permita eficientar y mejorar el ahorro de la madera.

Un plan de difusión y comercialización donde se ofrezca a turistas locales y extranjeros en su visita una experiencia única al realizar por ellos mismos el armado de su pieza artesanal, lo que permite un mayor acercamiento con los artesanos y el mercado al cual se vende el producto.

### **Reflexión del capítulo cuatro**

Una vez analizada la teoría y llevado a cabo las actividades prácticas se puede concluir y argumentar lo siguiente, la actividad artesanal sin duda ha fortalecido la identidad, las costumbres y valores de la localidad y es precisamente por medio de familiares o conocidos cercanos que se



comparten dichos conocimientos desde el saber-hacer y que son participes del proceso productivo. En este sentido se informa que la elaboración de artesanías (a partir del auge que se tuvo en los años noventa), es una fuente principal generadora de empleos y del sustento de familias quiroguenses pero que actualmente enfrenta problemas en sus vínculos interempresariales además del incremento en la elaboración de productos en serie y a gran escala, afectando la identidad de la región. El desarrollo urbano del territorio ha sido lento, la innovación se ve reflejada de manera empírica, por su parte el cambio y adaptación con las instituciones ha sido limitado.

Por lo que los sistemas productivos como unidad de análisis se vuelven un mecanismo de tránsito hacia el desarrollo territorial sustentable ya que tiene como base la interacción de sus dimensiones que involucren a microempresas del sector artesanal por lo que se hace necesario la recuperación de este territorio y fortalecer las potencialidades de la actividad económica y generar una mejor calidad de vida para la población.

En este sentido el fomento y la conservación de la actividad artesanal resulta importante, debiéndose involucrar todos los actores, mejorando sus redes de cooperación y apoyo, así como la gestión de planes de trabajo con las instituciones donde se ofrezcan capacitaciones y talleres que permitan aprovechar mejor los recursos y preservar la actividad. Se hace necesario el establecimiento de vínculos de todos los actores locales, que tomen iniciativa en búsqueda de alternativas permite estos lazos se fortalezcan. Por lo anterior, se presenta las siguientes conclusiones expuestas en el capítulo 5.

# **Capítulo 5**

## **Conclusiones finales**

Los resultados obtenidos en el trabajo de campo arrojaron información interesante, principalmente porque se detectó la formación de un sistema productivo local en los talleres artesanales ya que se centra en el fortalecimiento de sus estructuras y vínculos existentes. Se vuelve necesaria la definición de estrategias que articulen a las dimensiones del desarrollo territorial sustentable, para obtener ventajas competitivas no solo en mercados locales si no nacionales e internacionales.

La organización de la producción debe basarse en las características y sus potencialidades identificadas que permita la creación de fuerzas centrales en el DTS, que promueva la reestructuración del tejido productivo por medio de la introducción de innovaciones. Lo que supone todo un reto para los talleres artesanales, pero son de mucha utilidad ya que permiten responder estratégicamente a las demandas del mercado. Lo anterior contempla la participación de los actores y de su capacidad para realizar las actividades artesanales que permita generar sustento a las familias quiroguenses.

Cuando todos los factores se conjugan de una manera eficiente se genera un efecto positivo dinamizando las fortalezas del territorio. Y es desde las microempresas artesanales que se puede generar estos efectos dentro del territorio a partir de las redes de cooperación y competitividad que fomentan relaciones de confianza y apoyo colectivo con la sociedad, lo que permite mejorar su calidad de vida y mejorar su bienestar.

La vinculación institucional de igual manera permite el desarrollo de las fortalezas de este sector ya que con la ayuda de las instituciones se permite crear sinergias, en pocas palabras, para que un taller artesanal sobreviva a un mundo globalizado deben existir cambios importantes en las dimensiones del desarrollo territorial sustentable, además de la mejora continua en su sistema productivo, especializarse y diversificar su productividad para asegurar ser competitiva, por lo que resulta fundamental la introducción de innovaciones.

Es así como la configuración de un sistema productivo local es de suma importancia para el cumplimiento de las dimensiones del desarrollo territorial sustentable, por medio de la interacción de los actores locales con la sociedad y donde las nuevas fuerzas del desarrollo pueden reforzar los efectos generados entre ellas. Por lo que esta parte es decisiva para los procesos del desarrollo desde esta perspectiva.

La actividad artesanal en Quiroga se ha configurado históricamente desde la llegada de los españoles en el territorio michoacano, el auge de esta industria es fundamental a partir de los años noventa. El detonante para esta actividad fue el declive de actividades como la agricultura y la ganadera, el reconocimiento de la actividad en la región permitió que la localidad sea referente de artesanías y se nombre popularmente como la capital de las carnitas y las artesanías, sin embargo, esta actividad en los últimos años fue decayendo debido a lo que genera una gran pérdida económica, siendo este el principal sustento de las familias quiroguenses. No obstante, aún continúan enfrentándose a retos que los obliga a introducir innovaciones, diversificar su producción para poder seguir incursionando en el mercado.

Por lo que un grupo de artesanos independientes, toma iniciativa y se unen principalmente con el objetivo de que las instituciones escuchen sus demandas, por lo que las relaciones de confianza y cooperación se vuelven un factor fundamental. La finalidad es unir fuerzas y hacer frente a las problemáticas que enfrenta este sector hoy en día. Independizarse del control de la comercialización en manos de comerciantes que tienen locales en buena ubicación y que comúnmente son los visitados por el sector turístico y los beneficios son principalmente para ellos.

El interés del gobierno municipal por ayudar al levantamiento de la actividad ha sido poco, específicamente es en dicha institución que no se ha logrado la obtención de apoyos ni acceso a programas que les permitan hacer una organización más flexible y con mayores probabilidades de

sobresalir. Los talleres artesanales analizados comúnmente son de origen familiar que luchan por continuar desarrollándose tratando de incorporar a las nuevas generaciones para que estas no pierdan el interés en continuar con el negocio.

El saber hacer se retoma como un factor importante, ya que el conocimiento adquirido a través del tiempo ha permitido que el municipio de Quiroga se reconozca y tenga identidad por seguir desarrollando esta actividad. Por lo que los artesanos cuentan con un sentido de pertenencia y se identifican con el territorio. La metodología empleada permitió señalar aspectos importantes que van desde la contextualización de la región, hasta la caracterización de un sistema productivo local identificando aspectos dentro de las dimensiones señalada por el desarrollo territorial sustentable.

Parte relevante de la investigación es que la existencia de un sistema productivo local se integra por microempresas pequeñas dedicadas a la misma actividad con la que se identifican y que les gusta preservar representando es un ingreso importante que se debe fortalecer con el apoyo de redes de cooperación entre los propios artesanos y actores públicos y privados. La actividad artesanal es excluida en censos y los principales apoyos se otorgan principalmente a la promoción del turismo, no obstante, esto no ha representado un obstáculo y entre ellos mismos han generado estrategias comerciales que permitan fortalecer sus estructuras y organización. Lo que permite ser más competentes ante la demanda que genera el mercado.

Dentro del contexto del DTS, los talleres artesanales pueden ser analizados desde la perspectiva de los SPL ya que este sector cuenta con fortalezas y redes de relación que, si bien aún se encuentran débiles y espontaneas, se tiene una identidad local en el territorio, que se ha sabido mantener mediante la transformación de sus estructuras, lo anterior incide de manera favorable y detonante en los procesos de desarrollo de la zona de estudio.

La investigación se realizó con la finalidad de ayudar a las empresas artesanales a comprender las características que les coadyuve a operar como SPL, fungiendo como un instrumento que les permita caminar hacia un nuevo desarrollo y desde este espacio hacer un llamado a las instituciones para que entiendan la importancia de este sector y se construyan políticas públicas con criterios incluyentes que les permita su vinculación a las políticas del desarrollo y que permitan incidir en una mejora de la calidad de vida de la población en dicho territorio.

Para concluir, a partir del desarrollo visto en el trabajo de campo se recomienda al sector artesanal lo siguiente: fortalecer desde su perspectiva la vinculación de redes de cooperación y la organización de la producción además de ejercer el mejoramiento de la gestión a través de políticas públicas que articule a los artesanos en las 4 dimensiones del desarrollo. Queda claro que estos vínculos aún se encuentran en construcción y aunque el camino es largo, es indiscutible que los procesos del sector artesanal requieren de una revalorización, el territorio por sí mismo cuenta con las características para la conformación de un SPL (como ya se hizo mención solo necesita fortalecer esa vinculación espontánea entre sus actores) para atender dichos problemas identificados.

Por lo anterior resulta interesante mencionar que una futura línea de investigación, que pueden profundizar es crear un método específico que permita analizar a través de este mismo enfoque otras áreas y determinar la correlación que tienen ciertas variables que expliquen el aprovechamiento de la productividad. lo anterior coadyuvará la mejor eficiencia en la toma de decisiones y poder realizar estudios que permitan hacer comparativas con otros casos que tienen problemáticas similares.

## Referencias

- Alburquerque, F. (2015). Cap. 1 El enfoque del desarrollo económico territorial. En *Enfoque, estrategias en información para el desarrollo eerritorial* (pp. 11-43). Buenos Aires, Argentina: In ConectaDEL. Disponible en:  
[https://otu.opp.gub.uy/sites/default/files/docsBiblioteca/Conectadel\\_web\\_150final.pdf](https://otu.opp.gub.uy/sites/default/files/docsBiblioteca/Conectadel_web_150final.pdf)
- Título o descripción del texto (1827). *Fondo Ayuntamiento. Sección Juzgado de Quiroga. Serie Justicia. (Caja 3. Exp. 9). ¿folio? 31*. Archivo Histórico Municipal de Quiroga (AHMQ).
- Arocena, J. (1995). *El desarrollo local: un Desafío Contemporáneo*. Uruguay: Universidad Católica del Uruguay.
- Becattini, G. (2004). Del distrito industrial marshalliano a la "teoría del distrito" contemporánea. Una breve reconstrucción crítica. *Investigaciones Regionales*, (1), 9-13. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28900101>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación (3 ed.)*. Colombia: Pearson Educación. Disponible en: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bozzano, H. (2009). *Territorios: El Método Territorii. Una mirada territorial a proyectos e investigaciones no siempre territoriales*. 8th International Conference of Territorial Inteligence. ENTI. Salerno, Italia. 10p. Disponible en: <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00533337/document>
- Briones, G. (2003). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. (4ª ed.). México: Trillas.
- Caravaca, I., González, G., & Rocio, S. (2005). Innovación redes recursos patrimoniales y desarrollo territorial. *EURE*, XXXI (94), 5-24. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/pdf/196/19609401.pdf>

Consejo Nacional de Población (2021). *Índice de marginalización por entidad federativa y municipio 2020*. México:CONAPO. Disponible en: <https://www.gob.mx/conapo/documentos/indice-de-margination-por-entidad-federativa-y-municipio-2020>.

Díaz, J. F., Ascoli, J.F. (2006). *Reflexiones sobre el Desarrollo Local y Regional. (1ª ed.)*. Guatemala:URL-KFW. Disponible en: <http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/Modulo-Formacion/05.pdf>

Garofoli. (2009). Las experiencias del desarrollo económico local en Europa: las enseñanzas de América Latina. *URB AL III*, 1–25. Disponible en: [http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/03/15Desarrollo\\_economico\\_local\\_en\\_Europa\\_GAROFOLI\\_1.pdf](http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/03/15Desarrollo_economico_local_en_Europa_GAROFOLI_1.pdf)

Gudynas, E. (2011). *El Buen Vivir: germinando alternativas al desarrollo*. Ecuador: Agencia Latinoamericana de la Información.

Gutierrez, E., & González, E. (2010). *De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable*. México: Siglo XXI Editores/Universidad Autónoma de Nuevo León.

Guzmán Juan. (2015). *Dinámica empresarial y desarrollo local: Estudio de caso en el municipio de Morelia, Michoacán*. Morelia: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado C., y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación (5ª ed.)*. México, D.F.: McGrawHill.

Herrera, J. (2017). *Factores que condicionan la cooperación interempresarial en los Sistemas Productivos Locales*. Tesis doctoral.Universidad de Málaga. Disponible en: <https://docplayer.es/77540368-Tesis-doctoral-tesis-doctoral.html%0Ahttp://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia->



Mileon/LEON\_AXELSSON\_MercedesIdalith\_Tesis.pdf

*Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI*. 2020. [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

*Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal*. (2018).

<http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM16michoacan/municipios/16073a.html>

López, N. Y. (2019). *Sistema Productivo Local y Desarrollo Sustentable: el caso de la industria mueblera en Cuanaajo, Michoacán*. Tesis de maestría. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Lozano Uvario, K. M. (2008). Los procesos de Desarrollo Local y el fomento de la empresarialidad: experiencias a partir del análisis en la industria mueblera del estado de Jalisco. *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, 3(6), 164–196. Disponible en: <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2008.6.198>

Lozano Uvario, K. M. (2010). *Desarrollo local a partir de los sistemas productivos locales: el caso de la industria mueblera en Jalisco*. Tesis de doctorado. Universidad Nacional Autónoma De México. Disponible en: [https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB\\_UNAM/TES01000666755](https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB_UNAM/TES01000666755)

Madrigal, L. A., Sánchez, R. M., & Rozga, R. (2008). Innovación y competitividad en los sistemas productivos locales en la Zona Megropolitana de la Ciudad de Toluca: caso de algunas localidades periféricas. *Protocolo de Investigación SIEA-UAEM*.

Max-Neef, M., Elizalde, A., Hopenhayn, M. (2010). *Desarrollo a Escala Humana, opciones para el futuro*. Madrid, España: Ciudades para un Futuro más Sostenible (CF+S). Disponible en: <http://habitat.aq.upm.es/deh/adeh.pdf>

Nelson, R. R., & Sampat, B. N. (2001). Las instituciones como factor que regula el desempeño económico. *Revista de Economía Institucional*. vol. 3, num.5, pp.17-51. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/pdf/419/41900502.pdf>

Peñaloza, M. F. (2016). *Desarrollo local y sistemas productivos locales. Estudios de caso: jamaiqueros y meloneros de la Huacana*. Tesis de Maestría. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Disponible en:

[http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/bitstream/handle/DGB\\_UMICH/5005/FEVAQ-M-2016-1708.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/bitstream/handle/DGB_UMICH/5005/FEVAQ-M-2016-1708.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Peroni, A. (2013). Claves del buen desarrollo territorial. *Frontera Norte*. Vol. 25, num. 49. pp.57-86. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v25n49/v25n49a3.pdf>

Ramírez, B.R. (2011). Espacio y política en el desarrollo territorial. *Economía, Sociedad y Territorio*. vol. XI núm 37, 553-573. Disponible en:  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/est/v11n37/v11n37a2.pdf>

Rendón Acevedo, J. & Forero Muñoz, J. (2014). Sistemas Productivos Locales: estrategias empresariales para el desarrollo. *Semestre Económico*, 17 (35), 75-94. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/pdf/1650/165036220003.pdf>

Rendon, J. A., & Forero, J. D. (2014). Sistemas productivos locales: estrategias empresariales para el desarrollo. *Semestre económico*, 17 (35), 75-94. Disponible en:  
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/933>

Silvestre, R., & Chauca, P. (2017). La industria mueblera y su contribución al desarrollo territorial en Ciudad Hidalgo, Michoacán. *Economía y Sociedad*, vol. XXI, núm. 37. pp. 15-34. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51054506002>

Soto, L. (2013). *Empresas michoacanas y su contribución a la conformación de sistemas productivos locales*. Tesis de Maestría. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Disponible en:

[http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/bitstream/handle/DGB\\_UMICH/4983/FEVAQ-M-2013-0162.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/bitstream/handle/DGB_UMICH/4983/FEVAQ-M-2013-0162.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tolentino, M. J., & Rosio, R. (2021). La producción de Talavera de Puebla y San Pablo del Monte, Tlaxcala: un sistema productivo local en transformación. *Revista pueblos y fronteras digital*. vol. 3, num. 12. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-41152011000200007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-41152011000200007)

Vazquez Antonio. (2006). Surgimiento y transformación de clusters y milieus en los procesos de desarrollo. *EURE*, vol. XXXII, núm. 95. pp. 75-93. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19609505>

Vázquez Antonio. (2000). Desarrollo endógeno y globalización. *Revista EURE*, vol. 26. núm.79. pp. 47–65. Disponible en: [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0250-71612000007900003&lng=es&nrm=iso&tlng=es](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612000007900003&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Vázquez, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona: Antoni Bosch.

Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, núm. 11. pp. 183-210. Madrid, España: Asociación Española de Ciencia Regional. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109>

Zarza, M. (2014). *Desarrollo Económico local basado en el sistema productivo de muebles en San Mateo, Amalco, Estado de México*. Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma del Estado de México. Disponible en: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/30966/UAEM-FAPUR-TESIS-ZARZA%20MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## Anexos



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo  
 Facultad de Economía "Vasco de Quiroga"  
 División de Estudios de Posgrado  
 Maestría en Desarrollo y Sustentabilidad



*Diagnóstico del nivel de consolidación del sistema productivo  
 en los talleres artesanales de Quiroga, Michoacán.*

Dirigido a: Artesanos dedicados a la elaboración de productos de madera  
**OBJETIVO** Caracterizar un SPL en los talleres artesanales del municipio  
 de Quiroga, Michoacán.

Instrucciones: Señalar en el recuadro la respuesta preferente y complementar las líneas cuando corresponda.  
 Fecha: \_\_\_\_\_

**Datos Generales**

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_ Año de inicio de operaciones: \_\_\_\_\_  
 Domicilio: \_\_\_\_\_  
 Edad: \_\_\_\_\_  
 Género: F ( ) M ( )  
 Estado Civil: \_\_\_\_\_  
 Puesto que desempeña en la empresa: ( ) Dueño ( ) Trabajador de confianza  
 ( ) Otro Especifique: \_\_\_\_\_

**I. Historia de la actividad productiva**

- 1.1 ¿Desde hace cuantos años usted trabaja la artesanía? \_\_\_\_\_  
 1.2 ¿Cuáles son los motivos principales por los cuales se dedica a esta actividad artesanal?  
 1.3 ¿Cómo adquirió la habilidad para elaborar las artesanías? \_\_\_\_\_  
 1.4 ¿Quién fundó el taller artesanal? \_\_\_\_\_  
 1.5 ¿Cuáles fueron los obstáculos a los cuales se enfrentó su taller artesanal cuando inicio operaciones?  
 \_\_\_\_\_  
 1.6 ¿Cuáles son las principales necesidades a los cuales se enfrenta su taller artesanal actualmente?  
 \_\_\_\_\_

**II. Organización flexible de la producción**

2.1 Principales artesanías que más elabora:

( ) **Juguete artesanal:** (carritos, trompos, "roperitos", rompecabezas, cunitas, salitas, guitarritas, ruedo, etc.

( ) **Accesorios para la cocina:** (bateas, jicaras, palas de madera, tablas para picar, "molinillos".)

( ) **Artículos decorativos:** (portarretratos, portallaves, espejos, revisteros, porta rollo, percheros, zapateras, alhajeros, mesas, espejos etc.) ( ) Otro:

2.2 ¿Cuál es su proceso para la elaboración de sus artesanías ?

- |           |            |
|-----------|------------|
| 1.- _____ | 6.- _____  |
| 2.- _____ | 7.- _____  |
| 3.- _____ | 8.- _____  |
| 4.- _____ | 9.- _____  |
| 5.- _____ | 10.- _____ |

2.3 ¿Cómo se ha comportado la producción en el último año?

Alta  Moderada  Baja

2.4 ¿Requiere de los servicios de subcontratación de otras empresas para la elaboración de las artesanías?

Sí  No ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

2.5 ¿Cuál es el parentesco principal de los empleados y cómo se encuentra organizada su taller artesanal ?

Familiares  Amigos  Recomendados  Conocidos

2.6 ¿Cuántos empleados tiene?

Inicialmente: \_\_\_\_\_ Actualmente: \_\_\_\_\_

2.7 ¿Cuáles con las principales actividades que realizan los empleados?

Compra/Cepillado M.P  Corte  Armado  Acabado  Distribución  Administrativo

2.8 Los miembros de organización comúnmente son: locales  fuera del mun.

2.8 ¿Considera que los productos que elabora forman parte de la identidad del municipio?  Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

2.9 ¿Cuáles son los canales por los que distribuye su mercancía?

Local  Nacional  
 Estatal  Internacional

2.10 ¿Dónde oferta sus artesanías?

Tianguis  Mercado  Ferias  
 Negocio  Mayoristas  Otro

2.11 ¿Dónde se localizan sus proveedores?

Locales  Fuera del municipio

2.12 ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta con sus proveedores?

No tiene calidad en MP  No tiene suficiente abasto de MP  Otro: \_\_\_\_\_  
 Precios de venta inestables  Se encuentra lejos de la región

2.13 ¿Considera que el municipio tiene la capacidad de abastecer la materia prima necesaria para su taller?

Sí  No ¿Por qué? \_\_\_\_\_

2.14 ¿Quiénes son sus principales competidores y donde se localizan? \_\_\_\_\_

2.15 ¿Cuáles con los factores que considera hacen fuertes a sus competidores?

2.16 ¿El taller artesanal se encuentra vinculado con alguna asociación u organización?

Sí, con personas de la localidad  Sí, con personas externas  No

2.17 ¿Considera usted que existen relaciones de cooperación con otras empresas?  Sí  No

Sí su respuesta es sí, cite un ejemplo:

2.17.1 ¿Cómo es la relación entre los miembros y los talleres artesanales que no se encuentran en la asociación?

Buena  Regular  Mala

2.17.2 ¿Cómo cree que se pueden mejorar las relaciones entre las empresas?

2.18 ¿Conoce cuáles son los beneficios que obtiene al pertenecer a la asociación?  Sí  No

2.18.1 Si su respuesta anterior es si ¿Usted considera que estos beneficios se transmiten a la comunidad ¿de qué forma?

\_\_\_\_\_

### III. El cambio tecnológico y difusión de las innovaciones

3.1 ¿Cuáles son las innovaciones más significativas que realizó en el último año?

3.2 ¿Qué obstáculos considera limitan la innovación en su taller artesanal?

3.3 ¿Cuáles con las principales actividades que realizan los empleados?

3.4 ¿se han creado nuevas áreas de trabajo?

3.5 ¿Cómo adquieren los conocimientos los empleados para desarrollar sus actividades?

3.5.1 Considera importante la capacitación a sus empleados  Sí  No

3.5.2 ¿Realiza algún tipo de capacitación/ como se lleva a cabo/ cada que tiempo?  Sí  No

Tiempo: \_\_\_\_\_

Tipo de capacitación:  Curso  Taller  Empírico

3.6 ¿Considera que tiene la maquinaria/herramientas suficientes y necesarias para la elaboración de artesanías?

Sí  No ¿Por qué? \_\_\_\_\_

3.6.1 Indique el tipo de maquinaria y herramienta utilizada para la elaboración de artesanías.

MAQUINARIA	TIEMPO	HERRAMIENTA	TIEMPO

3.7 ¿ En el último año ha realizado inversión en la maquinaria?  Sí  No

3.7.1 ¿Requirió invertir en maquinaria nueva? ¿Por qué compro nueva maquinaria? \_\_\_\_\_

3.8 ¿Ha realizado cambios en la organización en el último año?  Sí  No

Si su respuesta fue si, ¿De qué tipo?

Proveedores  Tecnológicos  Institucional  Maquinaria/ herramientas

Especifique:

3.8.1 ¿Qué lo impulso a innovar estos cambios? \_\_\_\_\_

3.9 ¿Ha realizado cambios en la elaboración del producto?  Sí  No

3.10 ¿ Considera que los cambios han mejorado el proceso?  Sí  No

3.11 ¿Siempre se han fabricado los mismos productos?  Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

3.11.1 Características que toma en cuenta para la elaboración de sus artesanías:

Calidad  Funcionabilidad  Seguridad  Estética

( ) Sí ( ) Otro Especifique: \_\_\_\_\_  
 Precio

3.11.2 ¿Ha desarrollado productos artesanos totalmente nuevos? ( ) Sí ( ) No

3.11.3 Si su respuesta es sí, ¿En que se basa la elaboración de productos nuevos?

( ) Empaque ( ) Tamaño ( ) Color ( ) Calidad ( ) Diseño  
 ( ) Precio ( ) Proceso ( ) Materia Prima ( ) Aprovechamiento de recursos  
 Precio

3.12 ¿Ha observado beneficios con los cambios realizados a su artesanía?

( ) Disminución de costos ( ) Aumento de calidad en los productos  
 ( ) Simplificación del proceso productivo ( ) Otro Especifique: \_\_\_\_\_

3.13 ¿Ha realizado exportaciones? ( ) Sí ( ) No

3.13.1 ¿Cuáles son los principales destinos de exportación?

---

3.13.2 ¿Considera que su taller cuenta con capacidades suficientes para exportar sus artesanías?

( ) Sí ( ) No ¿Por qué? \_\_\_\_\_

3.14 ¿A qué mercado dirige su producto ?

---

3.15 ¿Su taller artesanal maneja algún control de calidad? ( ) Sí ( ) No

3.15.1 Si su respuesta a la pregunta anterior es si, indique el tipo de control de calidad

---

## VI. El desarrollo urbano del territorio

4.1 ¿Considera que la infraestructura es adecuada para la conexión con otros municipios? ( ) Sí ( ) No  
 ( ) Sí ( ) No

4.2 ¿Considera que la infraestructura es adecuada para la conexión con otros estados?

4.3 ¿Cuál de los siguientes servicios básicos se tiene acceso?

( ) Agua entubada ( ) Energía eléctrica ( ) Piso o firme ( ) Drenaje

4.4 ¿Considera que el territorio del municipio se aprovecha al máximo para el desarrollo de esta actividad?

( ) Sí ( ) No ¿Por qué? \_\_\_\_\_

4.5 ¿Conoce el impacto social y ambiental que genera la elaboración de artesanías?

( ) Sí ( ) No

4.6 El lugar donde está instalado el taller artesanal es:

( ) Propio ( ) Rentado ( ) Otro: \_\_\_\_\_

4.7 ¿Conoce medidas de protección y aprovechamiento de los recursos que se implementan en los talleres art.?

( ) Sí ( ) No

Sí su respuesta es sí, mencione algunas: \_\_\_\_\_

( ) Sí ( ) No

4.8 ¿Considera que esta industria contribuye al desarrollo del municipio?

## V. El cambio y adaptación de las instituciones.

---

5.1 ¿Su taller artesanal se encuentra vinculado con alguna institución/organización? ( ) Sí ( ) No

¿De qué tipo? ( ) Pública ( ) Privada

5.1.1 Si su respuesta fue sí, ¿Qué tipos de vínculos existen?

5.2 ¿Ha utilizado los servicios de alguna asociación?

5.2.1 Si su respuesta fue sí, ¿Qué servicios ha utilizado?

5.3 ¿Conoce las iniciativas o medidas que han implementado las instituciones para apoyar la actividad artesanal?

Sí             No

Si su respuesta es sí, mencione algunas: \_\_\_\_\_

5.4 ¿Se ha encontrado con obstáculos creados por las instituciones ?             Sí     No

5.4.1 Si su respuesta es sí, ¿Qué tipo de obstáculos? \_\_\_\_\_

5.3.1 ¿Existe comunicación constante con las instituciones públicas ?             Sí     No

¿En qué nivel?  Federal     Estatal     Municipal

5.4 ¿Obtiene apoyo para aumentar la producción, distribución y comercialización del taller artesanal?

Sí             No

5.4.1 Si su respuesta es sí, ¿Qué tipo de apoyo recibe?

Maquinaria y herramienta                             Capacitación                             Apoyo Financiero

Ninguno ¿Por qué? : \_\_\_\_\_

5.4.2 Desde sus perspectiva que medidas faltan por aplicar para apoyar a este sector?

---

**¡GRACIAS POR SU TIEMPO!**