

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales



**El sector artesanal para un Desarrollo Comunitario:
El caso del juguete tradicional en la comunidad
P'urhépecha de *Cherán K'eri*, Michoacán, México**

Tesis para obtener el grado de
Doctora en Ciencias del Desarrollo Regional.

Presenta:

M.C. Ariadna Medina del Valle.

Director de Tesis:

Dr. Enrique Armas Arévalos.

Morelia, Michoacán, noviembre del 2022.



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DOCTORADO EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL

Dra. Odette Virginia Delfín Ortega.
Presidenta del H. Consejo Técnico.
Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales.
P R E S E N T E.


Por medio de la presente le enviamos un cordial saludo y nos permitimos hacer de su conocimiento que una vez revisada la Tesis Doctoral titulada “**EL SECTOR ARTESANAL PARA UN DESARROLLO COMUNITARIO: EL CASO DEL JUGUETE TRADICIONAL EN LA COMUNIDAD P’URHÉPECHA DE CHERÁN K’ERI, MICHOACÁN, MÉXICO**” de la alumna **M.C. ARIADNA MEDINA DEL VALLE** del Programa de Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, hemos encontrado que satisface plenamente los requerimientos hechos por el Jurado Sinodal, por lo que otorgamos nuestra autorización para que se lleve a cabo la impresión de la versión definitiva de la citada tesis y se continúe con el proceso de obtención del grado respectivo.

Sin otro asunto que tratar por el momento, quedamos a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.


ATENTAMENTE.

Morelia, Mich., a 11 de Octubre de 2022


Jurado Sinodal


Dr. Enrique Armas Arévalos
Director de Tesis


Dr. Antonio Favila Tello
Secretario


Dr. Jorge Víctor Alcaraz Vera
Primer Vocal


Dr. Rubén Chávez Rivera
Segundo Vocal


Dr. René Augusto Marín Leyva
Tercer Vocal

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DOCTORADO EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL
CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS

En la Ciudad de Morelia, Mich., el día 11 de octubre de 2022, la que suscribe **ARIADNA MEDINA DEL VALLE**, alumna del programa de Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional adscrito al Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, manifiesta ser el autor intelectual del presente trabajo de tesis, desarrollado bajo la dirección del Dr. Enrique Armas Arévalos, y cede los derechos del trabajo titulado **EL SECTOR ARTESANAL PARA UN DESARROLLO COMUNITARIO: EL CASO DEL JUGUETE TRADICIONAL EN LA COMUNIDAD P'URHÉPECHA DE CHERÁN K'ERI, MICHOACÁN, MÉXICO** a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo para su difusión con fines estrictamente académicos.

No está permitida la reproducción total o parcial de este trabajo de tesis ni su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin la autorización escrita del autor y/o director del mismo. Cualquier uso académico que se haga de este trabajo, deberá realizarse conforme a las prácticas legales establecidas para este fin.

Ariadna Medina del V.

ARIADNA MEDINA DEL VALLE

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DOCTORADO EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL

CARTA DE ORIGINALIDAD

A QUIEN CORRESPONDA. –


Por este medio se hace constar que el trabajo de tesis titulado **“EL SECTOR ARTESANAL PARA UN DESARROLLO COMUNITARIO: EL CASO DEL JUGUETE TRADICIONAL EN LA COMUNIDAD P’URHÉPECHA DE CHERÁN K’ERI, MICHOACÁN, MÉXICO”**, realizado por la alumna **ARIADNA MEDINA DEL VALLE** con matrícula 1731150A del Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional, dirigido por el Dr. Enrique Armas Arévalos, fue analizado a través de la herramienta de detección de plagio Turnitin.

Con base en el reporte de las similitudes encontradas por dicha herramienta informática, **se considera que el trabajo de tesis no constituye un plagio** con respecto a obras de terceros.

Los resultados del análisis se encuentran bajo resguardo de la coordinación del Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional y de la Secretaría Académica del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

ATENTAMENTE. –

Morelia, Mich., a 11 de octubre de 2022.


Dr. Enrique Armas Arévalos
Director de Tesis


M.C. Ariadna Medina del Valle
Alumna

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xii
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	xiv
ÍNDICE DE MAPAS.....	xv
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS Y SIGLAS.....	1
GLOSARIO	3
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.1. Problemática de la rama artesanal en Latinoamérica, México y Michoacán	11
1.1.2. La rama artesanal	11
1.1.3. La artesanía en Latinoamérica.....	13
1.1.4. El sector artesanal en México, visto desde las instituciones.	14
1.2. Comunidad de estudio: <i>Cherán K'eri</i>	27
1.3. Planteamiento del problema	29
1.4. Pregunta de investigación.....	29
1.4.1. Pregunta general	29
1.4.2. Preguntas específicas	29
1.5. Objetivo de la investigación	30
1.5.1. Objetivo general	30
1.5.1.1. Objetivos específicos	30

1.6.	Justificación de la investigación	30
1.7.	Tipo de investigación y alcance	31
1.8.	Hipótesis	32
1.8.1.	Hipótesis general	32
1.8.2.	Hipótesis específicas	32
1.9.	Identificación de variables.....	32
1.9.1.	Variable dependiente	32
1.9.2.	Variables independientes	33
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO		34
2.1.	Antecedentes	35
2.2.	Enfoques teóricos de desarrollo local / Comunitario	37
2.2.1.	Panorama histórico de las teorías del Desarrollo	38
2.2.2.	El enfoque del desarrollo local	39
2.2.3.	Procesos de producción, comercialización, mercado y la organización comunitaria en el sector artesanal	41
2.2.4.	Desarrollo de la Comunidad y el Desarrollo Comunitario.....	46
2.2.5.	Economía en la producción artesanal	48
2.3.	Enfoques teóricos del sector artesanal	49
2.3.1.	Conceptos básicos de las artesanías	49
2.3.2.	La unidad económica campesina	52
2.3.3.	Programas gubernamentales en el sector artesanal	53
2.3.4.	Formas de producción artesanal	62
2.3.5.	La tierra	63
2.3.6.	Organizaciones de segundo nivel	64
CAPÍTULO 3. MARCO REFERENCIAL		66

COMUNIDAD DE CHERÁN K'ERI	66
3.1. Importancia de la Comunidad de Cherán en el ámbito comunal.	67
3.2. Cultura de trabajo en Cherán	68
3.3. Ubicación y características geográficas de la región	69
3.4. Información política y sociodemográfica	72
3.5. Organización comunal	75
3.6. Economía del nuevo gobierno y política laboral.....	76
3.7. Las asambleas	77
3.8. Vivero forestal	77
3.9. Aserradero sin madera.....	77
3.10. Tabiques y Adoquines.....	78
3.11. La resina	78
3.12. El sector empresarial en Cherán.....	79
3.13. Artesanos en Cherán	79
3.14. Vocación productiva <i>Cherán K'eri</i>	80
3.15. El Juguete	88
3.15.1. Datos económicos del Juguete	91
CAPÍTULO 4. MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	93
4.1. Método y metodología de la investigación	94
4.1.1. Planteamiento metodológico y área de estudio.....	94
4.1.2. Tipos de estudio	97
4.1.2.1. <i>Estudio exploratorio</i>	98
4.1.2.2. <i>Estudio descriptivo</i>	99
4.1.2.3. <i>Estudio Correlacional</i>	100

4.2. Universo y muestra	100
4.3. Diseño de la investigación.....	102
4.4. Recolección de datos	103
4.5. Instrumento de recolección	104
4.6. Escala de medición	106
4.6.1. Escala tipo Likert.....	106
4.7. Operacionalización de las variables	107
4.8. Prueba piloto	107
4.9. Implementación	110
Variable dependiente.....	113
Variables independientes	113
4.10. Proceso de entrevista.....	113
4.11. Medición de confianza.....	113
CAPÍTULO 5. RESULTADOS.....	116
5.1. Resultados	117
5.2. Datos generales.	118
Grado de estudio y lengua	121
Discapacidad.....	122
Productos	125
Variable dependiente: el sector artesanal: juguete tradicional	128
Pago a trabajadores/ aprendices	133
Variables independientes: social.....	134
Variables independientes: económica.....	139
Variables independientes: medioambiental.....	142

Variables independientes: innovación	145
CONCLUSIONES.....	147
RECOMENDACIONES	150
FUTURAS LINEAS DE INVESTIGACION.....	154
BIBLIOGRAFÍA	155
ANEXOS.....	171

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Pobreza y pobreza extrema.....	17
Tabla 2. Ficha evaluación FONART.	19
Tabla 3. Formas de organización.	63
Tabla 4. Artesanos registrados en el IAM.....	80
Tabla 5. Vocación productiva: textiles.....	81
Tabla 6. Vocación productiva: madera.....	83
Tabla 7. Vocación productiva: juguetes.	85
Tabla 8. Vocación productiva: metalistería.	86
Tabla 9. Selección de sujetos.....	102
Tabla 10. Actividad artesanal.....	132
Tabla 11. Participación colectiva.	137
Tabla 12. Materia prima.....	142
Tabla 13. Materia prima.....	143

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Diagrama de variables.....	33
Ilustración 2. Proceso de producción de textiles.....	51
Ilustración 3. Actividades económicas.....	59
Ilustración 4. Vocación productiva: textiles.....	81
Ilustración 5. Vocación productiva: maderas.....	83
Ilustración 6. Vocación productiva: juguetes.....	84
Ilustración 7. Vocación productiva: Metalistería.....	85
Ilustración 8. Vocación productiva: fibras vegetales.....	86
Ilustración 9. Vocación artesanal: Cherán.....	87
Ilustración 10. Procedimiento.....	110
Ilustración 11. Alfa de Cronbach.....	115
Ilustración 12. Artesano juguete tradicional.....	119
Ilustración 13. Artesano juguete tradicional.....	120
Ilustración 14. Artesano juguete tradicional.....	120
Ilustración 15. Artesano juguete tradicional.....	121
Ilustración 16. Artesano tradicional.....	123
Ilustración 17. Juguetes tradicionales.....	125
Ilustración 18. Juguetes tradicionales.....	126
Ilustración 19. Juguetes tradicionales.....	126
Ilustración 20. Juguete tradicional: balero.....	127
Ilustración 21. Artesano juguete tradicional.....	127
Ilustración 22. Taller en casa.....	129
Ilustración 23. Taller en casa.....	129

Ilustración 24. Taller externo.....	130
Ilustración 25. Artesano juguete tradicional.	133
Ilustración 26. Aprendices.....	134
Ilustración 27. Ofrendas en Cherán K'eri.	136
Ilustración 28. Producción juguete tradicional. Yoyo.	140
Ilustración 29. Producción juguete tradicional: trompos.....	141
Ilustración 30. Producción artesanal. Calcomanías para producto.	141
Ilustración 31. Materia prima.....	143
Ilustración 32. Materia prima.....	144
Ilustración 33. Materia prima.....	144
Ilustración 34. Materia prima.....	145

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. PIB Cultural.	22
Gráfica 2. Comparativo PIB	23
Gráfica 3. Aportación de los hogares.....	24
Gráfica 4. Puestos de trabajo en actividades económicas.....	25
Gráfica 5. Situación de pobreza.....	26
Gráfica 6. Forma familiar de producción.	64
Gráfica 7. Rango de edad.....	118
Gráfica 8. Grado de estudio.....	122
Gráfica 9. Discapacidad.....	124
Gráfica 10. Lugar de trabajo.	128
Gráfica 11. Actividad permanente.....	131
Gráfica 12. Agrupación artesanal.	135
Gráfica 13. Participación colectiva.	137
Gráfica 14. Enseñanza del oficio.	138
Gráfica 15. Venta.....	139
Gráfica 16. Mercado.	146

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Ubicación de Cherán K'eri.	28
Mapa 2. Regionalización Michoacán.	69
Mapa 3. Municipios Región Purépecha.	70

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS Y SIGLAS

AGEXPORT	Asociación Guatemalteca de Exportaciones.
ALC	América Latina y el Caribe.
CASART	Casa de las Artesanías del Estado de Michoacán.
CEPAL	Comisión Económica para América Latina.
CESOP	Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
CONACULTA	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
CONAFOR	Comisión Nacional Forestal.
CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
CPEUM	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
CSCM	Cuenta Satélite de la Cultura de México.
DC	Desarrollo Comunitario.
DL	Desarrollo Local.
ED	Economía del Desarrollo.
EE. UU	Estados Unidos de América.
EM	Economía Mixta.
ES	Economía Solidaria.
EP	Economía Popular.
FONAES	Fondo Nacional de Apoyo a Empresas de Solidaridad.
FONART	Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías.
IAM	Instituto del Artesano Michoacano.
INAFED	Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal.
INM	Instituto Nacional de la Mujer.
ICE	Índice de Competitividad Estatal.
INAH	Instituto Nacional de Antropología e Historia.
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
INI	Instituto Nacional Indigenista.
LGDS	Ley General de desarrollo Social.
MUJAM	Museo del Juguete Antiguo México.
ONU	Organización de Naciones Unidas.
PIB	Producto Interno Bruto.

PEA	Población Económicamente Activa.
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
POE	Periódico Oficial del Estado.
PROFECO	Procuraduría Federal del Consumidor.
RI	Revolución Industrial.
SCNM	Sistema de Cuentas Nacionales de México.
SCIAN	Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte.
SCJN	Suprema Corte de Justicia de la Nación.
SE	Secretaría de Economía.
SEMBRAE	Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas.
SEP	Secretaría de Educación Pública.
SGM	Segunda Guerra Mundial.
SNIM	Sistema Nacional de Información Municipal.
UNPFII	Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas de las Naciones Unidas.
UNDG LAC	Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo-América Latina y el Caribe.
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
USD	Dólar estadounidense.

GLOSARIO

- Artesanía** Producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica y utilizando materia prima generalmente nativa. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite a la o el artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles valores simbólicos e ideológicos de la cultura local (FONART, 2018).
- Artesano artesana** o Persona cuya habilidad natural o dominio técnico de un oficio, con capacidades innatas o aprendidas, con conocimientos prácticos o teóricos, elabora bienes u objetos de artesanía (FONART, 2014).
- Actividad artesanal** Trabajo realizado manualmente en forma individual, familiar o comunitaria, que tiene por objeto transformar productos o sustancias orgánicas e inorgánicas en artículos nuevos, donde la creatividad personal y la mano de obra constituyen factores predominantes que les imprimen características culturales, folklóricas o utilitarias, originarias de una región determinada, mediante la aplicación de técnicas, herramientas o procedimientos transmitidos generacionalmente (FONART, 2018).
- Desarrollo comunitario** Es la organización independiente y democrática de los explotados y los oprimidos de las comunidades rurales y urbanas no para adaptar, incorporar o modernizarlas, según el modelo capitalista, sino para oponerle y sacarlo de ese proceso, a través de la crítica y la acción cooperativa solidaria a favor del cambio social. Implica la organización de los explotados de las comunidades más expoliados en forma cooperativa, democrática y con autogobierno, manejando sus recursos y lo que el Estado le proporcione, para luchar contra las relaciones de justicia que sufren (Gómez Jara, 2013)

Línea de Bienestar	de	Línea definida por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), como el “valor monetario de una canasta de alimentos, bienes y servicios básicos”; que hace posible identificar a la población que no cuenta con los recursos suficientes para adquirir los bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades (alimentarias y no alimentarias) (CONEVAL, 2018).
Localidad		De acuerdo con el marco geoestadístico es el lugar ocupado con una o más edificaciones utilizadas como viviendas, las cuales pueden estar habitadas o no, este lugar es reconocido por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre (INEGI, 2018)
Usos y costumbres	y	Normas jurídicas que no están escritas, pero se cumplen porque en el tiempo se han hecho costumbre cumplirlas; es decir, se ha hecho uso de esa costumbre que se desprende de hechos que se han producido repetidamente, en el tiempo, en un territorio concreto.
Suntuario		Perteneciente o relativo al lujo (RAE,2020)

RESUMEN

La presente investigación busca visibilizar al sector artesanal en la rama de juguete tradicional en la comunidad P'urhépecha de Cherán K'eri en Michoacán, México. Este análisis se inició determinando en dónde se encontraba la mayor concentración de artesanos en el Michoacán, realizando un diagnóstico regional a partir de los datos del padrón de artesanos del Instituto del Artesano Michoacano (IAM) y resultando en visitas a la comunidad de Cherán K'eri al sector artesanal del juguete tradicional. El objetivo es describir en qué medida lo social económico, medioambiental y la innovación impactan en la rama del juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de Cherán K'eri. El juguete representa no solo una pieza que ofrece educación lúdica y diversión a los niños, sino que representa la cultura y tradición de generaciones plasmados en piezas de madera que cobran vida. Con una investigación de tipo exploratorio y descriptivo se busca a partir de encuestas, visitas y pláticas realizadas con los artesanos de la comunidad, la percepción que tienen respecto a su trabajo, donde el muestreo accidental y los sujetos tipo, son elegidos para cubrir características de un artesano de oficio, que cuente con taller y además fueran de la misma comunidad con respuesta de orgullo de llevarlo a cabo en la comunidad y proyectarlo en tianguis, mercados y fiestas. Además, que representa económicamente un ingreso a la familia. Por otro lado, la madera como materia prima principal resulta difícil de conseguir en una comunidad rodeada de árboles y bosque. El valor económico de las piezas es cambiante y el precio es castigado, pero existe un interés en continuar con el trabajo, a pesar de que, con el contexto mundial de la pandemia al momento de la investigación, estos lugares de venta fueron cerrados. Sin embargo, estos artesanos cuentan con clientes que continúan comprando sus piezas, pero es innegable que el número de artesanos va a la baja en la comunidad. Todos los actores entrevistados perciben que es posible trabajar colectivamente entre artesanos, el vivero comunal, autoridades y académicos para un resultado favorable en bien del oficio.

Palabras clave: desarrollo comunitario, sector artesanal, juguete tradicional, comunidad P'urhépecha, forma de organización.

ABSTRACT

This research seeks to make the craft sector visible in the traditional toy branch in the P'urhépecha community of Cherán K'eri in Michoacán, Mexico. This analysis began by determining where the highest concentration of artisans was in Michoacán, making a regional diagnosis based on data from the artisans' register of the Instituto del Artesano Michoacano (IAM) and resulting in visits to the community of Cherán K'eri to the craft sector of the Traditional Toy. The aim is to describe the extent to which the social, economic and environmental aspects and innovation impact the traditional toy industry of the craft sector contributing to the development of the community of Cherán K'eri. The toy represents not only a piece that offers playful education and fun to children, but also represents the culture and tradition of generations embodied in pieces of wood that come to life. With an exploratory and descriptive research is sought from surveys, visits and talks with artisans in the community, the perception they have regarding their work, where accidental sampling and type subjects, are chosen to cover characteristics of a craft craftsman, who has a workshop and also were from the same community with pride response to carry it out in the community and project it in tianguis, markets and festivals. In addition, it economically represents an income to the family. On the other hand, wood as the main raw material is difficult to obtain in a community surrounded by trees and forest. The economic value of the pieces is changing and the price is punished, but there is an interest in continuing the work, even though, with the global context of the pandemic at the time of the investigation, these places of sale were closed. However, these artisans have customers who continue to buy their pieces, but it is undeniable that the number of artisans goes down in the community. All the actors interviewed perceive that it is possible to work collectively among artisans, the communal nursery, authorities and academics for a favorable outcome in the good of the trade.

Keywords: community development, craft sector, traditional toy, P'urhépecha community, form of organization.

INTRODUCCIÓN

En las familias del campo como en las de la ciudad existen diferentes roles, actividades, costumbres y reglas que cumplir para una correcta armonía familiar; pero también para poder subsistir y cubrir las necesidades básicas como alimento, vestido y las de pertenencia.

Se destaca el papel de las unidades económicas domésticas (familias, comunidades) y sus extensiones bajo la misma lógica reproductiva (cooperativas, mutuales, asociaciones, redes) y la masividad de su presencia en la demografía laboral, como mercado, como productores de bienes y servicios (alimentos, servicios financieros, turismo, transporte, vivienda) para el mercado y para el autoconsumo, y a través flujos macroeconómicos esenciales para la economía como las remesas internacionales (Coraggio, 2013).

Dentro de las actividades complementarias a las labores del campo, pesca y pastoreo se encuentra la elaboración de las artesanías. Primeramente, para uso cotidiano, para el trabajo, como ornato personal, uso en rituales, juegos, danzas y fiestas y como valor de cambio. Aunque también se encuentra como un oficio definido por el cual es conocido y reconocido en la comunidad. Las artesanías forman parte de las múltiples fuentes de ingresos de las comunidades y también remiten a aspectos culturales que dan cuenta de la historia y de la representación simbólica de los pueblos que las producen (Rotman, 2002 y 2007).

Para Novelo (1976), la organización artesanal en México está sustentada en cuatro tipos. Al respecto, éstas son: la producción familiar, el pequeño taller capitalista, el taller del maestro independiente y el taller de la manufactura.

Para determinar la vocación productiva artesanal de Michoacán y Cherán se utilizaron los datos del padrón del IAM (2017), y se consideró el número de artesanos registrados por rama artesanal en cada municipio. Ello permitió identificar la concentración territorial de la actividad y las artesanías más importantes en la entidad y en el municipio objeto de estudio. Los datos obtenidos permiten afirmar que Michoacán posee una vocación artesanal diversa y es una de las entidades que más destaca en los onces ramas de la producción artesanal. Además, el

acercamiento con los productores de artesanías revela la importancia de la actividad y las principales dificultades que enfrentan los artesanos en las comunidades rurales (Medina y Armas, 2022). La información que aquí se presenta comenzó con revisión documental y el análisis de los datos del padrón del IAM del año 2017 pero culmina con una serie de entrevistas realizadas en la comunidad de Cherán.

El presente trabajo está dividido en cuatro capítulos, siendo los que se describen a continuación en el capítulo I. Fundamentos de la investigación. Observando a la comunidad de *Cherán K'eri*, en su búsqueda de la construcción de un bienestar individual y colectivo, analizar las formas en que el artesano organiza su actividad en la rama del juguete tradicional, permiten el desarrollo tanto económico como social y cultural en el sector artesanal, analizando las variables que inciden en dicha correlación utilizando el método científico.

En el capítulo II, marco teórico, se desglosa el sustento teórico de la investigación, en base al análisis de la propuesta del presente trabajo de investigación con un desarrollo teórico para una correcta ejecución, formulación de conclusiones y aportación a la investigación final.

Continuando con el capítulo III, se parte de la descripción de los conceptos básicos las formas de organización hasta llegar a la rama artesanal. En base al avance de la investigación y el acercamiento con la comunidad, se describirán los diferentes tipos de organización de la producción artesanal que dará pauta para un enfoque basado en los autores y acciones que permitan llevar a cabo la investigación para la organización de los productores artesanales en el ámbito rural, así como un apartado sobre juguete tradicional y su importancia social, cultural y económica.

En la parte del capítulo IV, sobre la metodología de la investigación, se describirá el método, diseño y resultados de la investigación para proseguir a conclusiones, recomendaciones, así como las futuras líneas de investigación sugeridas.

Para terminar en el capítulo V, se presentan los resultados y propuestas, con un total de 10 artesanos encuestados que cordialmente permitieron visitar sus casas donde se encuentran los talleres, conocer a sus familias, su oficio, con gusto llevar

a cabo la demostración de la elaboración de una pieza y platicar sobre su percepción sobre dicha actividad.

Se visitó también el vivero forestal comunal y charla con actores de la comunidad. Se analizan los resultados obtenidos con las peculiaridades de la comunidad y su forma de gobierno basado en usos y costumbres y se presentan sugerencias y líneas para el rescate y permanencia del sector artesanal en su rama de juguete tradicional y posterior cascadeo a ramas artesanales como el textil, mascareros, joyería y juguete tradicional de la comunidad con perspectiva de un desarrollo comunitario integral.

CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS **DE LA INVESTIGACIÓN**

1.1. Problemática de la rama artesanal en Latinoamérica, México y Michoacán

En las familias del campo existen diferentes roles, actividades, usos, costumbres y reglas que cumplir para la armonía familiar, pero también para poder subsistir y cubrir las necesidades básicas como las de la alimentación, vestido, vivienda y las de la comunidad. Dentro de las actividades complementarias del campo se encuentra la elaboración de artesanías para distintos fines. Las artesanías forman parte de las múltiples fuentes de ingresos de las comunidades y también remiten a aspectos culturales que dan cuenta de la historia y de la representación simbólica de los pueblos que las producen (Rotman, 2002 y 2007).

1.1.2. La rama artesanal

La actividad artesanal es tan antigua como la humanidad, puesto que se encuentran rastros de ella en los vestigios prehistóricos (huesos tallados, esferas, alfarería, tejidos, joyas) que se pueden ver en los museos arqueológicos de todas las latitudes. Inicialmente se trataba de que el hombre fabricara por sí mismo todo lo que le era indispensable diariamente para vivir: el techo que le protegía, los útiles que le permitían cosechar y cultivar, la vestimenta necesaria para cubrirse y los utensilios para cocinar. Cabe imaginar a los primeros hombres enfrentados a esas necesidades y a la naturaleza que los rodeaba; y es esa naturaleza la que tuvieron que domesticar y utilizar. En primer lugar, inventaron herramientas que adaptaron a los materiales más accesibles. De ahí nacieron la mayoría de las habilidades artesanales, que poco se diferenciaron de un continente a otro, se modificaron escasamente con el correr de los siglos y se transmitieron por lo general de una generación a la siguiente por mero aprendizaje familiar. La especialización y la habilidad adquiridas gracias a la repetición de los mismos gestos en el tiempo constituyeron de ese modo lo que se llama la “técnica” (UNESCO, 2018).

Es una forma de actividad práctico-espiritual es decir una forma de trabajo que tiene la peculiaridad de conservar la unidad primigenia entre lo bello y lo útil característico de muchas producciones anteriores a la Revolución Industrial (RI) y que se realizaban a partir de un encargo, atendiendo a la satisfacción de su doble función

estética y utilitaria. La creación puede ser individual o colectiva, pero en sentido general es un tipo de actividad que promueve formas de organización social basadas en la asociación y el cooperativismo contribuyendo a la consolidación del sentido de pertenencia y la cohesión social de la familia y la comunidad. Unas veces su alcance es limitado y se produce para satisfacer sólo necesidades en el marco del autoconsumo individual o colectivo, otras veces se crean para ser comercializadas y generar beneficios económicos al productor o los productores, e incluso para el mercado turístico y de exportación (Benítez, UNESCO, 2018).

Si bien perdura en parte del sector artesano la ilusión o la esperanza de alcanzar dentro del oficio, una actividad laboral asalariada digna y acceder a una seguridad social garantizada por los sistemas gubernamentales, con un Estado benefactor capaz de subsanar y corregir todas las falencias estructurales actuales, se sabe que esto se ha transformado en una utopía¹. Las garantías de estabilidad laboral y la persistencia en el tiempo para determinados oficios, muchos de los cuales inexorablemente tienden a desaparecer, son cada día más difíciles. Las dificultades para la adquisición de activos productivos refuerzan la reproducción intergeneracional de esquemas de desigualdad y de pobreza. Los circuitos crediticios son poco accesibles y de riesgo en la actual situación. El crédito es costoso y genera temor en quienes lo requieren. Estos son signos negativos para los diferentes actores de la producción artesanal (UNESCO, Lombera, 2018).

¹ f. Plan, proyecto, doctrina o sistema deseables que parecen de muy difícil realización. En cuanto a la etimología de la palabra, proviene del griego moderno, con dos significados, *Ou-topos*, que significa no-lugar, o lugar que no existe, y el otro, *eu-topos*, que significa bueno-lugar, o lugar bueno. El término se ha afianzado como sinónimo de ilusión inalcanzable, Tomás Moro en su obra no indica eso explícitamente y hasta es probable que tampoco fuera esa su intención. Anteriormente, se asociaba el término utopía a la política y la sociedad. Es así como se han escrito muchos libros y se han creado teorías políticas basadas en sociedades utópicas, las cuales han logrado ganar adeptos y fanáticos que han querido imponer estas teorías por la fuerza. Todo intento de crear una sociedad utópica se inicia con el sueño de crear un lugar más justo, igualitario y feliz, que comienza siendo imaginario, pero los adeptos piensan que es posible de construir, generalmente apartando o sacrificando a los que no estén de acuerdo.

1.1.3. La artesanía en Latinoamérica

En Latinoamérica un aspecto importante para el desarrollo y subdesarrollo fue la estructura política, económica y social existente en los países a momento de su emancipación. El proceso de la emancipación adquiere especial significado para aquellos países donde la independencia provocó levantamientos de distintos contenidos sociales y regionales, con participación masiva del pueblo y de los diversos sectores en la contienda, en particular desde el punto de vista de la transformación de la estructura social, la política interna y la propiedad de la tierra (Sunkel y Paz, 1970).

Durante las décadas pasadas, los países latinoamericanos pasaron por un proceso de transformación rural que se caracteriza, entre otras características, por una diversificación de la economía rural, con un cambio de la agricultura de subsistencia a actividades no agrícolas, la migración internacional, una mayor flexibilización del trabajo, así como las interrelaciones entre las zonas rurales y el ámbito urbano (Kay, 2008).

La artesanía representa una de las actividades no agrícolas que pueden formar parte de una economía doméstica diversificada en los hogares rurales pero que con el entorno cambiante se sumaron a la atención del mercado capitalista.

En América Latina (ALC), existen distintos ejemplos de estas realidades:

- Pro México, brinda una herramienta de auto diagnóstico para que las empresas artesanas mexicanas conozcan su capacidad de exportación. Mediante un cuestionario les permite conocer las áreas de oportunidad y contar con más elementos para diseñar una estrategia exportadora a corto, mediano y largo plazo.
- Pro Perú, define los requisitos técnicos para la exportación de artesanías de acuerdo a la legislación peruana y las organizaciones a las cuáles pueden acudir los productores según sus necesidades. También detalla la documentación necesaria para comenzar a exportar y asesora en cuanto a mercados y embalajes.

- Artesanías de Colombia, también brinda una Guía para Exportar de Pro Colombia. En la misma se detallan los pasos para realizar una exportación, partiendo de un conocimiento de la demanda de los productos para poder determinar el precio. También asesora en cuanto a inscripciones, facturación y contacto con importadores.
- El Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEMBRAE) también se dedica especialmente las empresas artesanas de Brasil, resaltando que antes de exportar es importante conocer al consumidor final del producto. Y que también es útil ahondar sobre las diferentes formas en que pueden llegar al exterior, sea por asociaciones del sector, cooperativas o consorcios de exportaciones.
- La Asociación Guatemalteca de Exportaciones (AGEXPORT), brinda información sobre el desarrollo del sector artesanal. En Guatemala está conformado por aproximadamente 1 millón de artesanos productores, en su mayoría indígenas. Se estima que un 70% de esta población son mujeres, siendo la producción textil la mayor rama artesanal del país en telares de cintura y de pedal, aplicaciones bordadas y productos tejidos en crochet. Adicionalmente, hay otras ramas como productos en madera, cerámica, fibras vegetales, vidrio soplado, hierro forjado, velas, y joyería (BID, 2018).

1.1.4. El sector artesanal en México, visto desde las instituciones.

El Fondo Nacional de Apoyo a Empresas de Solidaridad (FONAES, 2016), comparte la historia de este giro, y menciona que la comercialización de artesanías en México se realiza desde hace muchos años atrás. Un antecedente importante es el de la primera exposición de artes populares en 1921, que fue también el año de la conmemoración de la consumación de la Independencia y el inicio del primer auge petrolero (México llegó a producir 25% del petróleo mundial en ese año), lo cual permitiría entre otras cosas los festejos y el proyecto cultural vasconcelista. Fue un año de reconstrucción y de unidad después de las batallas. El gobierno del general Obregón, desde su primer año, buscó legitimarse a través del reconocimiento internacional, especialmente de los EE.UU., pero también por medio de una política

que hoy se reconoce como populista o de masas. Uno de los eventos que le permitió transitar por esta política fue precisamente la apropiación oficial del centenario de la consumación de la independencia. Dentro de esas fiestas, la Exposición de Arte Popular, inaugurada el 19 de septiembre de 1921, sería el evento más significativo, de manera paradójica no para los festejos mismos sino para la historia del arte mexicano. El tema de la cultura y las artes populares en la historia de México ha sido estudiado principalmente a partir de los estereotipos o características que definieron una identidad nacional surgida de la Revolución, como parte de un momento álgido del indigenismo, o más como instrumento de la conformación del Estado autoritario y su relación con el nacionalismo posrevolucionario (González, 2015).

Con la conmemoración de la Consumación de la Independencia se marcó un cambio con respecto a los festejos del centenario de la proclamación, lo cual se puede explicar por el cambio de régimen que bien puede definirse a partir del populismo; es decir, un régimen que enfatizaría a partir de Obregón su relación con las organizaciones populares. De acuerdo con el presidente del Comité Ejecutivo de las Fiestas del Centenario, el ingeniero Emiliano López Figueroa, las fiestas tendrían un carácter especialmente popular. Con apoyo de Montenegro, Enciso y el Dr. Atl, Pani realizaría uno de los eventos más trascendentes de las fiestas de la consumación: la Exposición de Arte Popular Mexicano. No obstante, de acuerdo con un manuscrito de la crónica oficial, existente en los archivos de Relaciones Exteriores, se menciona a la Noche Mexicana, el espectáculo preparado por Best Maugard con coreografías de tehuanas, charros y chinas poblanas, como “el esfuerzo más amplio y al mismo tiempo más concentrado de nacionalismo” (González, 2015).

A partir de allí fue objeto de atención por parte de diversas instituciones como el Departamento Autónomo de Asuntos Indígenas en 1936 (ahora Instituto Nacional Indigenista). Para 1951 se forma mediante un convenio del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) con el Instituto Nacional Indigenista (INI) el Patronato de las Artes e Industrias Populares. En 1955 el Banco Nacional de Comercio Exterior, S.A. hizo los primeros estudios socioeconómicos en este campo con la

mira de iniciar y asentar sobre bases firmes la asistencia económica a las artes populares y artesanías artísticas y fomentar las exportaciones de estos productos (FONAES, 2016).

En 1961 se creó el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), cuya misión es la de dar a los artesanos asistencia crediticia, técnico-artística y de comercialización. En 1970 se crea en la Secretaría de Educación Pública (SEP), la Dirección General de Arte Popular complementándose así las labores de apoyo a la producción y comercialización de las artesanías mexicanas. Además de la Secretaría de Economía (SE) apoya giros a través del Programa Nacional de Artesanías. La tendencia de este tipo de negocios es creciente y las artesanías son cada vez más numerosas y más diversas. Considerando la información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) se observa un proceso de concentración en el giro a favor de los micros y pequeñas empresas a cambio de la reducción en la participación en el mercado de las medianas y grandes empresas. Lo anterior ratifica la presencia de espacios en crecimiento para las micro y pequeñas empresas.

Datos de Pro México muestran que los principales destinos de exportación de las artesanías mexicanas son Australia, Alemania, Canadá, Colombia, España, EE.UU. e Italia. Por rubro las mercancías hechas a base de plata, ónix, barro, madera, cerámicas y los cuadros prehispánicos, así como las telas hechas a mano, son las que tienen mayor participación en el comercio internacional (FORBES, 2018).

El origen de las artesanías mexicanas proviene de las zonas rurales, gracias a que los artesanos se han valido de los recursos naturales de su región, como el barro, madera, textiles, talavera, cobre, entre otros para crear sus diseños. De acuerdo con Pro México el comercio de las artesanías mexicanas es privilegiado, debido a que cuenta con texturas y patrones tradicionales que han sido bien recibidos en zonas turísticas nacionales e internacionales (FORBES, 2018).

Sin embargo, estas zonas rurales cuentan con obstáculos y carencias partiendo de la propiedad de tierra con que se cuente para asegurar un ingreso para auto consumo y posteriormente, para producir; y está también la carencia de

infraestructura de servicios. Se conoce que ambas producen en una actividad que complementa sus ingresos con la agricultura, pero cada día resulta más insuficiente el acceder a un pedazo de tierra, para un grupo creciente de familias y comunidades artesanas (Turok, 1988).

De acuerdo con lo establecido por la Ley General de Desarrollo Social (LGDS), la medición de la pobreza incluye debe considerar los siguientes indicadores: a) el ingreso de los hogares; b) las carencias sociales en materia de educación, acceso a los servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, acceso a servicios básicos en la vivienda, acceso a la alimentación, y c) el grado de cohesión social.

Una persona se encuentra en situación de pobreza cuando tiene al menos una carencia social (en los indicadores de rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación) y si su ingreso es insuficiente para adquirir los bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades alimentarias y no alimentarias y en situación de pobreza extrema cuando tiene tres o más carencias sociales, de seis posibles y, además, su ingreso total es menor que la línea de bienestar mínimo. La población en esta situación dispone de un ingreso tan bajo que aun si lo dedicase por completo a la adquisición de alimentos, no podría acceder a aquellos que componen la canasta alimentaria Ver Tabla 1.

Tabla 1. Pobreza y pobreza extrema.

POBREZA (porcentaje / millones)			
2016	2014	2012	2010
43.60%	46.20%	45.50%	46.10%
53.4	55.3	53.3	52.8
POBREZA EXTREMA (porcentaje / millones)			
2016	2014	2012	2010
7.60%	9.50%	9.80%	11.30%
9.4	11.4	11.5	13

Fuente: Elaboración propia con base en datos de CONEVAL, (2018).

Con todo y estas carencias es posible incrementar el crecimiento económico si se buscan enfoques de trabajo encaminados a la productividad. En cuanto a la competitividad por entidad federativa, de acuerdo con el Índice de Competitividad Estatal 2016 (ICE), en 2014, la Ciudad de México se ubicó como la entidad más competitiva con una puntuación de 62.4 en una escala de 0 a 100.

En segundo lugar, se ubica Aguascalientes con una puntuación de 61.3 y en tercer lugar se encuentra Nuevo León con una puntuación de 60.1. En contraste, las entidades menos competitivas fueron Guerrero, Oaxaca, Chiapas y Michoacán con una puntuación de 25.4, 37.1, 37.8 y 39.6 respectivamente.

Tomando como punto de partida reportes del CONEVAL, en sus Programas del FONART, que es un fideicomiso público para promover la actividad artesanal del país y contribuir así a la generación de un mayor ingreso familiar para los artesanos que enfrentan la incapacidad de generar ingresos sostenibles. Se define su población objetivo como los artesanos con un ingreso inferior a la línea de bienestar. Como parte del Programa se realizan acciones para mejorar las capacidades productivas y comerciales de dichos artesanos, promoviendo condiciones adecuadas para la actividad artesanal. Los apoyos que brinda se dividen en 6 vertientes: Capacitación Integral y Asistencia Técnica; Apoyos a la Producción; Adquisición de Artesanías; Apoyos a la Comercialización; Concursos de Arte Popular; y Salud Ocupacional, con el propósito de brindar atención de forma integral y complementaria. En complemento a dichas acciones se realizan compras a consignación; comercialización y apertura de mercados; ferias y exposiciones; y organización de reuniones, foros, congresos y coloquios nacionales e internacionales de especialistas del sector. Sin embargo, no cuenta con resultados favorables (Ver Tabla 2).

Tabla 2. Ficha evaluación FONART.

Ficha de Evaluación 2016-2017	
Programas del Fondo Nacional de Fomento a las Artesanías (FONART)	Secretaría de Desarrollo Social
Fortalezas y/o Oportunidades	Debilidades y/o Amenazas
<p>1. Fortaleza: Es el único programa de la SEDESOL en el que se requiere que la persona sea artesana para recibir apoyos, por lo que están dirigidos a atender necesidades específicas de esta población. Es decir, su proceso de selección de personas beneficiarias permite focalizar sus apoyos de manera adecuada.</p> <p>2. Fortaleza: El FONART ha realizado un gran esfuerzo por reflejar la percepción de sus beneficiarios con miras a la mejora continua de su proceso de recolección de información.</p> <p>3. Oportunidad: El programa puede identificar aquellas personas artesanas que al recibir los apoyos del programa lograron superar la línea de bienestar mínimo.</p> <p>4. Oportunidad: Existen otros programas federales con los que FONART podría explorar algún tipo de complementariedad para generar sinergias en forma de cofinanciamiento para los artesanos.</p> <p>5. Oportunidad: Diversas dependencias, tales como el CONACULTA y el INEGI, tienen interés en captar la producción artesanal realizada por cuenta propia y por tipo de artículo producido, el tiempo destinado a ello y el ingreso.</p>	<p>1. Debilidades: Sigue existiendo una gran diferencia entre la cantidad de artesanos que atiende el FONART y la cantidad de artesanos que se plantea alcanzar. En 2016, se tienen 48,748 personas artesanas atendidas vs. 594,730 personas artesanas identificadas con información del MCS-ENIGH cuyo ingreso se encuentra por debajo de la línea de bienestar.</p> <p>2. Amenaza: Falta información actualizada sobre el indicador de Fin.</p> <p>3. Amenaza: El producto artesanal como manifestación de cultura autóctona y como elemento de identidad nacional, no se encuentra protegido con un marco legal.</p> <p>4. Amenaza: La insuficiente demanda de bienes artesanales repercute sobre los ingresos de las personas artesanas.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en datos de CONEVAL, (2018).

La cobertura por parte de FONART de la población objetivo son los artesanos con ingresos inferiores a la línea de bienestar mínimo:

- Entidades atendidas: 31.
- Municipios atendidos: 759.
- Localidades: 2,967.

- Hombres atendidos: 14,720.
- Mujeres atendidas: 34,007.
- Población potencial: 594,730.
- Población Objetivo: 594,730.
- Población atendida: 48,748.
- Población atendida / Población Objetivo: 8.20%

Existe una gran diferencia de acuerdo a los análisis de cobertura realizados por CONEVAL con un 8.20% de cobertura por parte de FONART hacia los artesanos del país.

En el 2016 y por segundo año consecutivo, el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita en México se mantuvo a la baja, para quedar en una cifra de 8.543 dólares estadounidenses (USD) por persona, 10.0% por abajo del monto alcanzado en el 2015.

De acuerdo a datos de FONART, son 12 millones de mexicanos los que elaboran artesanías, lo que representa el 10% de la población económicamente activa de nuestro país. Otro de los resultados reveladores que arrojó el INEGI es que la aportación de las artesanías en el sector cultural es del 17.8% estando por arriba de lo generado por la industria editorial, las artes escénicas y espectáculos. En el turismo la contribución de los artesanos es de más de 62 millones de pesos, es decir 4% del PIB del sector turismo².

La referencia al término cultura implica el reconocimiento de su complejidad, ya sea en su amplia dimensión antropológica o en su importancia económica como sector, por lo que para cualquier país juega un papel fundamental en su desarrollo social y económico. Es en este sentido y en términos de la perspectiva de las cuentas

2 OCDE. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/01/01/2017>.

satélite y la contabilidad nacional, que se presenta el análisis del sector económico de la cultura de México, el cual está integrado por el conjunto de unidades económicas públicas y privadas (incluidos los hogares y las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares) que desarrollan actividades relacionadas con la cultura.

La Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), constituye la herramienta a través de la cual se presentan los agregados macroeconómicos y principales indicadores del sector, los cuales cuantifican los flujos generados por las actividades económicas asociadas con las prácticas culturales, siendo el PIB de la cultura el principal indicador.

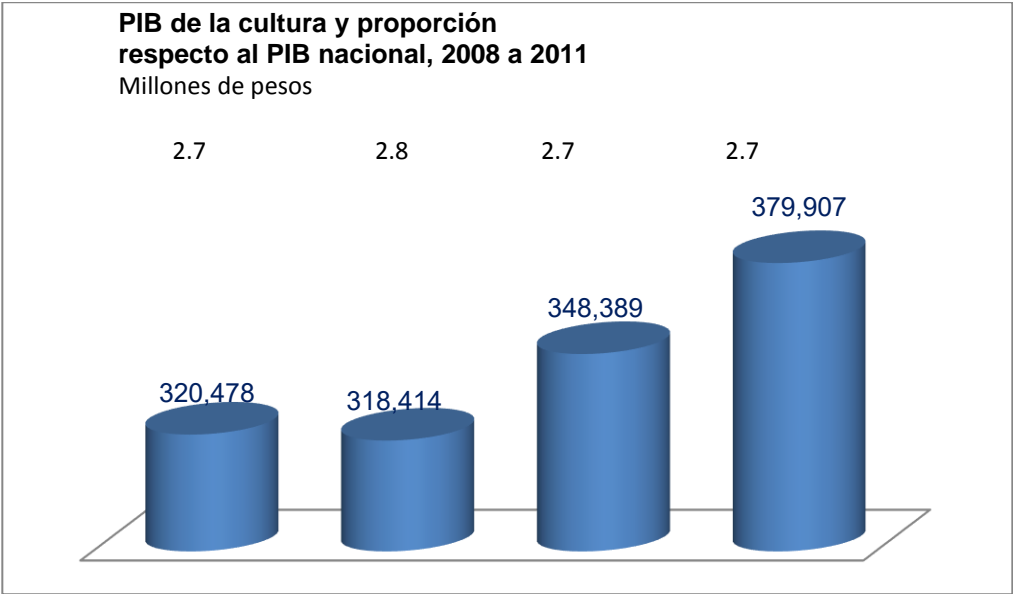
Los cuadros estadísticos que incluye se integran por cuentas de producción, de generación del ingreso primario, cuadro de oferta y utilización, gasto por usuarios y beneficiarios y por financiamiento, y puestos de trabajo ocupados remunerados, los cuales se presentan clasificados por actividades para el periodo 2008-2011, en valores corrientes.

El PIB de la cultura como resultado de la revisión de las recomendaciones internacionales en materia de estadísticas, así como de las experiencias internacionales de cuentas satélites de cultura, además de otros estudios del sector, se conformó y delimitó el campo de estudio de las actividades relacionadas con el sector económico de la cultura de México. En este sentido, y aprovechando las bases estadísticas y el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), así como el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), se obtienen indicadores tales como la proporción del PIB del sector con respecto al PIB de la economía del país.

A continuación, se muestra la evolución de este indicador para los años 2008 a 2011. Tomando como punto de partida el año base (2008), se observa que la proporción del PIB de la cultura respecto del total nacional fue del 2.7%, y se mantuvo sin grandes cambios durante el periodo de estudio hasta el año 2011. Cabe destacar que aun cuando la participación es similar para cada año de la serie, el monto en millones de pesos es creciente, ya que pasa de 320 mil 478 millones de

pesos en el año 2008 a 379 mil 907 millones de pesos en el año 2011, solo con una disminución en el año 2009 (Ver gráfica 1).

Gráfica 1. PIB Cultural.

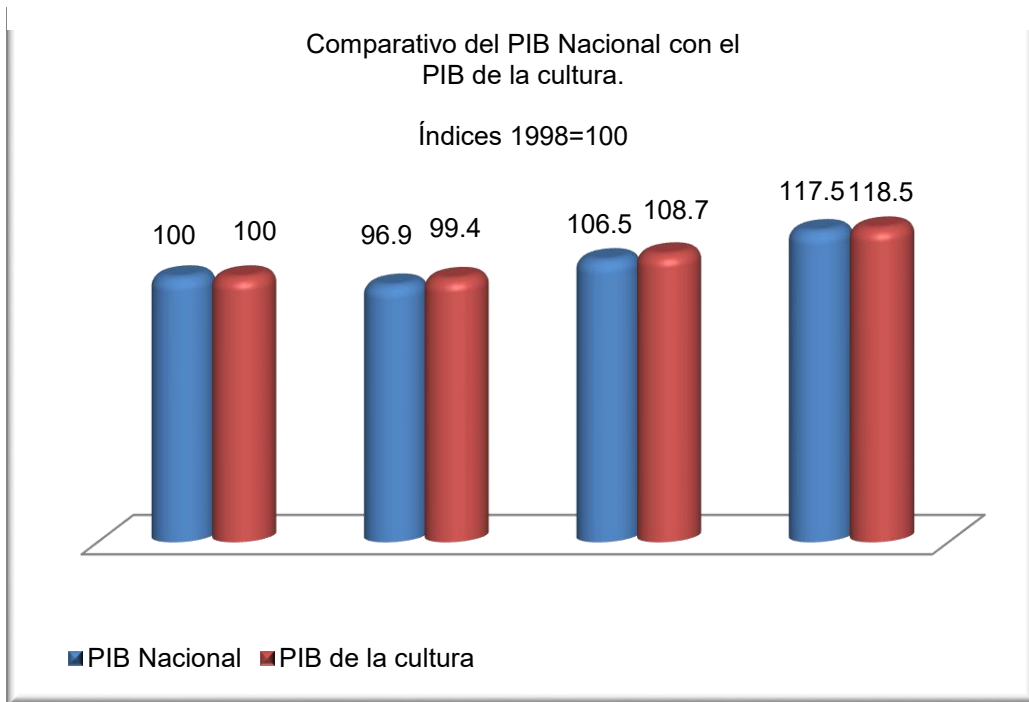


Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI, (2018).

Lo anterior se explica en razón de que tanto el PIB Nacional como el de la cultura presentan una caída en ese año respecto al 2008, sin embargo, la contracción del sector resultó menor que la presentada por la economía en su conjunto, por lo que su participación como proporción del total de la economía pasó del 2.7% al 2.8 por ciento.

Tal efecto comparativo de la caída del PIB Nacional y el PIB del sector de la cultura, se representa en el siguiente gráfico, expresado en índices (Ver gráfica 2).

Gráfica 2. Comparativo PIB



Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI, (2018).

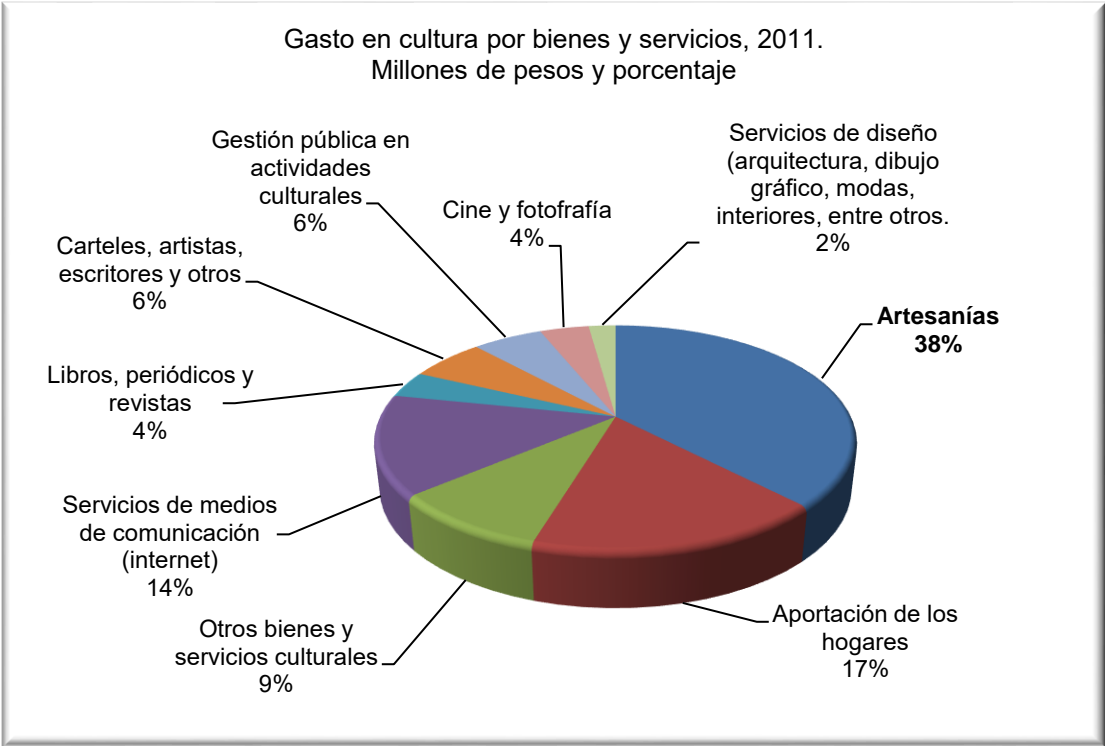
Asimismo, este monto del PIB de la cultura se puede presentar mediante comparativos de magnitud, con el objeto de dimensionar la importancia que tiene la actividad cultural en el país.

En otro ejercicio comparativo de la participación del PIB de la cultura respecto a cada uno de los diversos sectores de actividad económica nacional, se puede observar que la mayor aportación a la cultura se registró en el sector 71 de servicios de esparcimiento culturales, deportivos y otros servicios recreativos, con el 44.0%; le siguen el sector 51 de información en medios masivos con 16.7%, y el sector 54 de servicios profesionales, científicos y técnicos con 10.4 por ciento. En las actividades económicas restantes la participación resulta menor al cinco por ciento.

Al revisar el gasto en bienes y servicios culturales (por los hogares, el gobierno y las instituciones sin fines de lucro) para el año 2011, se observa que las artesanías presentan la mayor participación con el 37.7%; le sigue la aportación de los hogares,

en 17.0%, y los servicios de medios de comunicación, el 14.3%; mientras que el resto participa cada una con menos del 10.0 por ciento (Ver gráfica 3).

Gráfica 3. Aportación de los hogares.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI, (2018).

Los Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados del sector cultural se ubicaron en 778,958 unidades en el año 2011, mientras que el total de los puestos de trabajo ocupados en el país ascendió a 41,083,618 unidades; lo que representa una participación del sector cultural del 1.9 por ciento.

A continuación, se describen los resultados obtenidos sobre los puestos de trabajo en actividades económicas relacionadas con la cultura. Desde la perspectiva de la clasificación económica se muestra que el rubro de artesanías y juguetes tradicionales representa la actividad más relevante con el 43.0%; le sigue el comercio de productos culturales, 18.6%; diseño y servicios creativos, 8.6%; libros, impresiones y prensa, 6.6%; medios audiovisuales, 6.4%; artes escénicas y espectáculos, 6.0%; gestión pública en actividades culturales, 5.7%; artes plásticas

y fotografía, 2.6%; patrimonio, 1.5%; y música y conciertos con el 1.0 por ciento (Ver gráfica 4).

Gráfica 4. Puestos de trabajo en actividades económicas.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI, (2018).

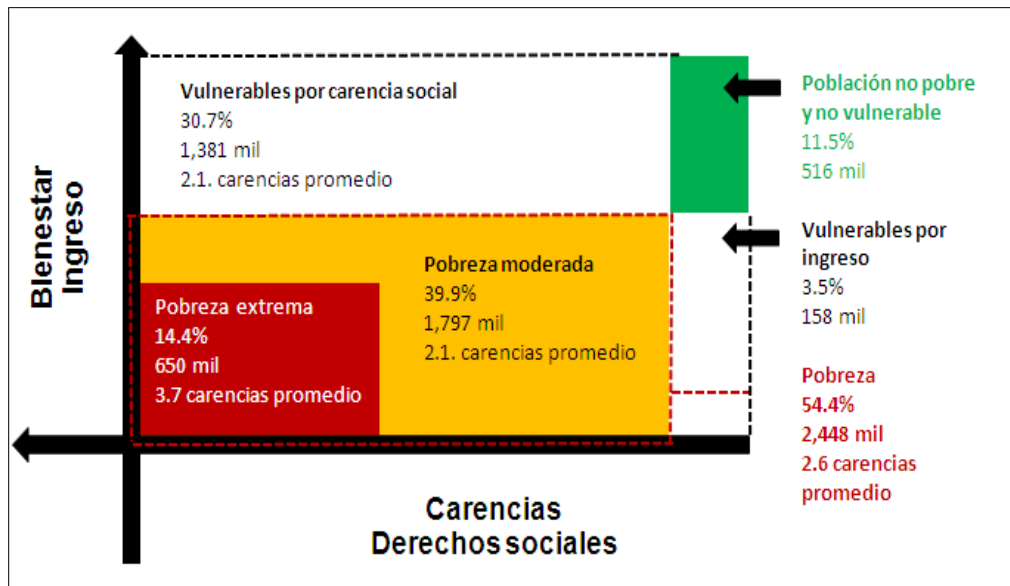
Aunque el número es alentador, el estado de Michoacán en relación con las demás entidades del país, ocupó el lugar número seis en porcentaje de población en pobreza y el cinco en el de población en pobreza extrema.

En 2012, del total de la población que habitaba en la entidad, 54.4 por ciento se encontraba en situación de pobreza, lo que equivale aproximadamente a 2.4 millones de personas de un total de aproximadamente 4.5 millones, con un promedio de carencias por persona de 2.6.

Asimismo, 14.4 por ciento de la población del estado se encontraba en situación pobreza extrema (650,000 personas aproximadamente), con un promedio de 3.7 carencias por persona. De lo anterior se deriva que el porcentaje de población en

situación de pobreza moderada fue de 39.9 (1.8 millones de personas aproximadamente), con un promedio de 2.2 carencias por persona (Ver gráfica 5).

Gráfica 5. Situación de pobreza.



Fuente: Estimaciones del CONEVAL con base en el MCS-ENIGH, (2012).

Se tiene por ende rezago educativo, carencia por acceso a los servicios de salud, carencia por acceso a la seguridad social, carencia por calidad y espacios de la vivienda, carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda, carencia por acceso a la alimentación.

Dentro de las propuestas de mejora por parte del CONEVAL, están: impulsar la creación de un sistema de monitoreo y evaluación, se requiere generar criterios y lineamientos que respalden su realización homogénea y sistemática, así como definir a los actores encargados de su ejecución las responsabilidades y los mecanismos de coordinación entre ellos. Asimismo, es importante que el Estado considere impulsar la creación de un padrón único de beneficiarios de los programas sociales para que pueda distinguirse la complementariedad o duplicidad de los apoyos brindados, así como contar con información acerca de todos los que recibe cada beneficiario. Para esto, resulta necesario precisar los criterios y lineamientos

en un documento oficial, de manera que la información que brinden las dependencias para la integración del padrón sea homogénea.

Ante un entorno cambiante como lo es el actual y la globalización ya como parte de la vida cotidiana que influyen en la economía nacional, se suman las nuevas economías asiáticas, la complejidad de las patentes, la importación de artículos sustitutos, la exportación, los programas de fomento de artesanías con resultados a medias, la pobreza extrema, falta de homogeneidad y convergencia del Estado con los artesanos.

La artesanía tradicional ha sido sistemáticamente excluida de los censos económicos dado que no está considerada como un sector productivo que contribuya al PIB como tal, sino es parte del PIB Cultural³.

Sin embargo, se tiene la idea de que solo es un complemento en la economía de las familias y no un modo de vida.

1.2. Comunidad de estudio: *Cherán K'eri*

En el caso de las zonas rurales es complicado que se cuente con apoyos y acciones suficientes para reducir la desigualdad y se adhieren problemáticas en temas económicos, políticos, de emigración, pertenencia a una organización, su localización geográfica o de inseguridad (Ver Mapa 1).

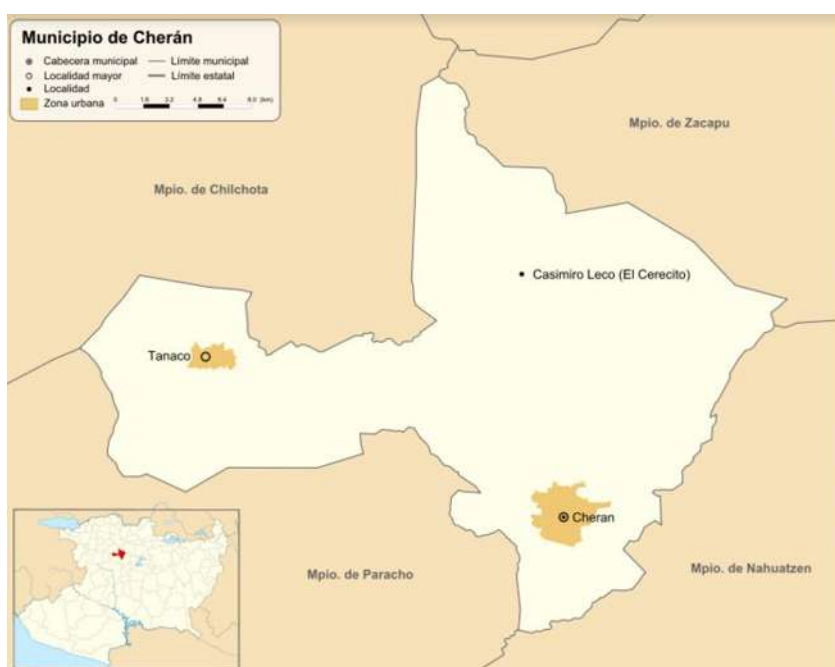
Para esta investigación se plantea realizar la investigación en la *Cherán K'eri*, por su antecedente como comunidad que logró organizarse primeramente para impedir que un grupo de “talamontes” saliera de Cherán con varios vehículos llenos de madera; como esto llevó a un levantamiento en armas y una transformación en diferentes dimensiones durante 7 años de cambio y que ha logrado el reconocimiento a nivel nacional e internacional (Trejo, 2016).

³ El INEGI con el apoyo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), siendo el PIB de la cultura, el personal ocupado y el Valor Bruto de la Producción de los principales indicadores presentan por primera vez la “Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2008-2011” como parte del Sistema de Cuentas Nacionales de México. Con la difusión de estos resultados es posible identificar el aporte económico del sector de la cultura en la economía, mediante la medición de los flujos generados por las actividades económicas asociadas con las prácticas culturales (INEGI, 2019)

Aunque los cambios han sido en su mayoría en materia de estructura oficial, con un Concejo Mayor compuesto por 12 personas de 4 diferentes barrios y concejos operativos: Honor y Justicia, Bienes Comunales, de Jóvenes, de Mujeres, de Coordinadores de Barrios, entre otros (Trejo, 2016).

Existe también la necesidad de organizarse y llevar acciones en temas de sector artesanal donde los artesanos como el resto del país se encuentran en situación desfavorecedora por la baja competitividad⁴, oportunidad para comercializar sus artículos, las diferentes formas de organización del sector artesanal, la dificultad para obtener materias prima respetando los usos y costumbres⁵; la falta de capital, los apoyos del Estado a cuentagotas y sumando la amenaza latente de la desaparición de tradiciones.

Mapa 1. Ubicación de Cherán K'eri.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de Google Maps, (2019).

4 Capacidad de competir. Competitividad se refiere a la capacidad que tienen estos agentes económicos para permanecer vendiendo bienes y servicios en un mercado (Sepúlveda, 2010).

5 Normas jurídicas que no están escritas, pero se cumplen porque en el tiempo se han hecho costumbre cumplirlas; es decir, se ha hecho uso de esa costumbre que se desprende de hechos que se han producido repetidamente, en el tiempo, en un territorio concreto.

1.3. Planteamiento del problema

Cuando se analiza el sector artesanal tratando de ratificar la relación que hay entre la producción, las comunidades rurales y su importancia en la economía del país, se llega a apresurar que las razones por las que algunos artesanos sí logran capitalizarse mientras otros apenas logran sobrellevar el día a día, es por su baja competitividad, que son individualistas o porque no tienen visión (Turok, 1988).

Para entender, comprender y trabajar en apoyo a las artesanías, se debe ver como un proceso y no como un simple objeto utilitario o de adorno, es necesario considerar que existen formas básicas de producción artesanal que son las que parten de la forma familiar de producción, del pequeño taller capitalista, el taller del maestro independiente y la manufactura (Novelo, 1976).

Es por esto que en la presente investigación se pretende definir cuáles son las variables que inciden en el sector artesanal en la rama del juguete tradicional, como detonantes del desarrollo comunitario (DC) en la comunidad de *Cherán K'eri*, Michoacán México.

1.4. Pregunta de investigación.

1.4.1. Pregunta general

¿En qué medida las variables sociales, económicas, medioambientales y de innovación, impactan en la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de *Cherán K'eri*?

1.4.2. Preguntas específicas

¿En qué medida incide el aspecto social en la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de *Cherán K'eri*?

¿De qué forma impacta el aspecto económico en la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de *Cherán K'eri*?

¿Cómo afectan los aspectos medio ambientales en la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de *Cherán K'eri*?

¿Cómo influye la innovación en la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de *Cherán K'eri*?

1.5. Objetivo de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Describir en qué medida lo social, económico, medioambiental y la innovación, impactan en la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de *Cherán K'eri*.

1.5.1.1. Objetivos específicos

Identificar en qué medida incide el aspecto social en la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de *Cherán K'eri*.

Analizar de qué forma impacta el aspecto económico en la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de *Cherán K'eri*.

Determinar cómo afectan los aspectos medio ambientales en la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de *Cherán K'eri*.

Describir cómo influye la innovación en la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de *Cherán K'eri*.

1.6. Justificación de la investigación

En México la rama de la artesanía tiene relación con diversos aspectos de la vida cultural, social y económica, así como patrimonio cultural. El sector cultural es del 17.8% estando por arriba de lo generado por la industria editorial, las artes escénicas y espectáculos (INEGI 2017). En el turismo la contribución de los artesanos es de más de 62 millones de pesos, es decir 4% del PIB del sector turismo por esto su importancia como tema de desarrollo.

Esta investigación aporta en la parte social de la comunidad, al visibilizar a los artesanos que se dedican al sector artesanal del juguete tradicional para son la organización comunitaria los actores se trabajen en conjunto a favor de este sector.

En la parte de la teórica, Cherán ha sido considerado para diversas investigaciones que van desde su tipo de organización, problemática política, movimiento y resistencias hasta lo intercultural, indígena y la comunidad misma. Se tiene el compromiso de entregar este primer documento único y exclusivo para este sector, mismo que podrá ser tomado como referencia para enriquecer y poder trabajar con el resto de las ramas artesanales de la comunidad. La aportación más importante es, que aunque los datos duros están presentes para iniciar una investigación, éste debe aprender a ser flexible en estos nuevos escenarios donde metodológicamente debe adaptarse como fue el caso de un muestreo accidental donde se cuenta con el método científico como base, pero éste incluye el muestreo accidental y los sujetos tipo, que las autoridades comunales dieran la credibilidad al proceso. En la medición y análisis cualitativo y cuantitativo del sector artesanal en *Cherán K'eri* en términos de descripción de la rama de juguete tradicional su forma de organización y la importancia para el desarrollo comunitario. Llevando a cabo un análisis de las variables que inciden directa e indirectamente y que no permite obtener los mismos beneficios de unos artesanos a otros.

Se aportará toda la información necesaria para la toma de decisiones con una utilidad práctica para llevar a cabo estrategias que conlleven a un beneficio individual y comunal del sector artesanal de *Cherán K'eri*, así como la aportación de un referencial de consulta para el resto de las ramas artesanales de la comunidad y de más comunidades rurales.

1.7. Tipo de investigación y alcance

Esta investigación sugiere una investigación de tipo exploratorio y descriptivo en un primer corte, con la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que exista entre conceptos, categorías o variables en un contexto particular en la comunidad de *Cherán K'eri*.

De acuerdo a Sampieri (2015), partirá de un estudio exploratorio, ya que se realizará con el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado como lo es la forma de organización en el sector artesanal en la rama del juguete

tradicional en la comunidad de *Cherán K'eri*, para indagar sobre nuevas perspectivas como lo es el desarrollo comunitario.

Será una investigación descriptiva, donde se busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno del sector artesanal en la rama del juguete tradicional en la comunidad de *Cherán K'eri* definida como una población con cambios importantes de su organización con diferentes dimensiones.

Esta investigación será de tipo descriptivo ya que se tiene la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que existe entre las variables en el contexto de la comunidad de *Cherán K'eri* y el sector artesanal en la rama del juguete tradicional.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis general

Las variables sociales, económicas, medioambientales y de innovación, ¿inciden de manera directa en la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de *Cherán K'eri*?

1.8.2. Hipótesis específicas

El aspecto social incide de manera directa en la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de *Cherán K'eri*.

El aspecto económico impacta de manera positiva en la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de *Cherán K'eri*.

Los aspectos medio ambientales afectan a la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de *Cherán K'eri*.

La innovación influye de manera positiva en la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de *Cherán K'eri*.

1.9. Identificación de variables

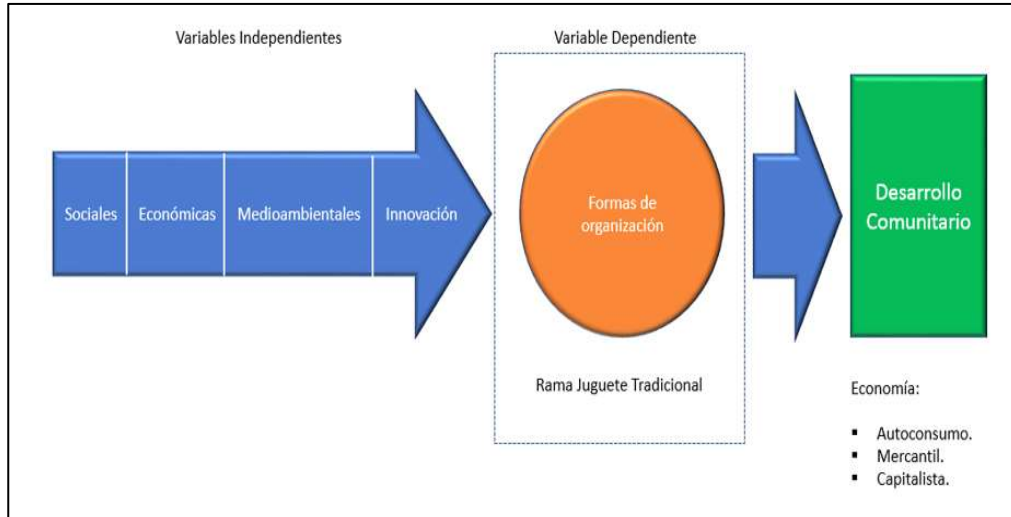
1.9.1. Variable dependiente

El DC está en función de los aspectos sociales, económicos, medioambientales y de innovación.

1.9.2. Variables independientes

Las variables sociales, económicas, medioambientales y de innovación (Ver ilustración1).

Ilustración 1. Diagrama de variables.



Fuente. Elaboración propia, (2019).

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

La teoría económica contemporánea considera los factores determinantes del crecimiento económico desde dos perspectivas generales: por una parte, la neoclásica, que supone que el progreso económico está en función de la expansión de la oferta de factores y de la productividad de éstos; y por otra, la derivada de la teoría del crecimiento endógeno, que argumenta que son la educación, la cultura y el esquema organizativo de una sociedad, los elementos que potencian su riqueza material. En esta segunda línea, se pretende trabajar la presente investigación.

Se precisa que, si bien esta exposición ha dado cuenta de revisión de los puntos más destacados de dos de las principales teorías del crecimiento económico, desde las posiciones clásicas ortodoxas, hasta las nuevas argumentaciones sobre el crecimiento, también permite advertir la inexistencia de un consenso entre los economistas y estudiosos del tópico acerca de los orígenes o causas de la prosperidad y la riqueza de los países. Empero, al tiempo, se espera que en estos espacios se haya logrado destacar que, en el tema central de la ciencia económica hoy en día, como desde los tiempos memorables de la fundación de aquella, sigue siendo el mismo: el crecimiento económico (Medina, 2015).

Partiendo de los conceptos económicos: trabajo, necesidad y utilidad se refiere a diferentes épocas de la humanidad. Donde el trabajo es un elemento que ha existido en todo el desarrollo de la humanidad, lo mismo que la necesidad, por lo que se puede decir correctamente que el trabajo y la necesidad son conceptos económicos e históricos y junto con las categorías económicas: plusvalía⁶, feudalismo, dinero y mercado y como tal debe ser estudiado en el presente trabajo de investigación.

⁶ Incremento del valor de un bien por causas extrínsecas a él. Valor creado por el obrero en el tiempo de trabajo excedente, del cual se apropia el capitalista por ser dueño de los medios de producción. La plusvalía representa la forma de explotación de los trabajadores asalariados, y junto con el capital variable forma el trabajo vivo.

Méndez (2005), dice que dentro de los sistemas históricos de organización económica, los hombres se han organizado históricamente para resolver sus problemas económicos; es decir, se analizan los modos de producción o sistemas económicos que han existido en la historia humana, siendo los más importantes la comunidad primitiva, modo asiático de producción, esclavismo, feudalismo, capitalismo y socialismo.

Continuando con este autor, una vez analizadas las características generales de los diferentes modos de producción que han existido históricamente, es necesario estudiar dos categorías históricas que son importantes para la mejor comprensión de la economía nacional: desarrollo y subdesarrollo. Donde el desarrollo de sus principales manifestaciones son un proceso continuo y sostenido de la industrialización, alto ingreso per cápita para la mayoría de los habitantes del país, bajo porcentaje de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada en actividades primarias, elevados niveles de producción y de productividad; diversificación del aparato productivo, altos niveles de consumo de bienes y servicios; desarrollo elevado de ciencia y tecnología; exportación de bienes manufacturados y de capitales y altos niveles de vida para la población en su conjunto, que se traducen en altos niveles educativos, alto consumo de calorías y proteínas, buenos programas de salud y asistencia social, viviendas cómodas y con servicios, etc.

Y el subdesarrollo latinoamericano no es una etapa en el cambio del desarrollo, sino la contrapartida del desarrollo ajeno; la región progresa sin liberarse de la estructura de su atraso (Galeano, 1976).

Para el presente trabajo de investigación, será pertinente abordar los planteamientos de las principales corrientes o doctrinas económicas: mercantilistas, fundadores de la economía política, fisiócratas, clásicos, marxistas, neoclásicos, keynesianos, estructuralistas y neoliberales y su relación con el tema de investigación. Así como teorías que aporten como lo son la teoría objetiva y teoría subjetiva del valor y de la distribución para dar soporte histórico.

2.2. Enfoques teóricos de desarrollo local / Comunitario

En la comprensión del concepto de desarrollo, inicialmente fue visto como sinónimo de crecimiento el cual estaba asociado con aspectos más cuantitativos que cualitativos, posicionan a la riqueza como indicador de prosperidad o decadencia de las naciones a partir de la acumulación de capital (Smith, 1776, Stuart, 1848 citado por Sunkel y Paz, 197); Con la teoría de la distribución del producto de David Ricardo, se consideró que se podía evitar el estancamiento (Sunkel, 1970).

Uno de los planteamientos al análisis del concepto es la separación de lo local en su estudio, el cual cobra significado si se le ve de afuera y desde arriba (Boisier, 2001). Así, las regiones son espacios locales mirados desde el país, los municipios desde el estado y la comunidad desde el municipio. Por tanto, lo local incorpora no sólo un espacio geográfico, sino todas las interacciones que se suscitan alrededor de éste al interior (local) y exterior (global) (Arocena, 1997; Di Pietro, 1999).

Albuquerque concibe al desarrollo local como un proceso de transformación y crecimiento económico que eleva la calidad de vida de los sujetos en una colectividad (Albuquerque, 2003). Coraggio por su parte lo visualiza como el espacio en que se gestan condiciones para las relaciones entre diversos actores y agentes de cambio (Coraggio, 1997). Mientras que Arocena lo define como una sociedad local compuesta de un sistema de acciones que se gestan sobre un territorio restringido, con capacidades para potenciar valores y bienes comunes (Arocena, 1995).

El enfoque del desarrollo local en el contexto de las comunidades indígenas, donde el surgimiento de las necesidades sentidas en las poblaciones, localidades y comunidades menos favorecidas, cuyo atraso es consecuencia de la falta de planeación estratégica en el diseño de políticas públicas incluyentes y sostenibles con proceso orientados al mejoramiento de la calidad de vida y donde su estudio incluye diversos enfoque que comparten una misma lógica y un mismo modelo de política, ya que convergen circunstancias y elementos que son indispensables en

su articulación, lo que permite a integración y cohesión de diversas visiones del desarrollo como el endógeno, comunitario, humano, sustentable o sostenible y territorial. Y es aquí donde las comunidades indígenas cuentan con características especiales que requieren de una visión de desarrollo que se ajuste al tratamiento objetivo de sus necesidades (Torres, 2020).

2.2.1. Panorama histórico de las teorías del Desarrollo

Se suele considerar que la Economía del Desarrollo (ED) como subdisciplina científica no aparece hasta después de la Segunda Guerra Mundial (SGM). No obstante, la preocupación por el desarrollo, en sus distintas versiones (riqueza, prosperidad material, progreso, crecimiento, etc.) y el intento por comprender cómo se produce para poder alcanzarlo, no es patrimonio de los economistas de la segunda mitad del siglo XX. Muy por el contrario, la preocupación arranca bastante antes, podría fijarse en siglo XVII como el primer momento en que, de una forma generalizada, las personas que se dedicaban a las actividades políticas y económicas comienzan a plantearse el problema del desarrollo y a plasmarlo en sus escritos. Son por tanto los mercantilistas los genuinos pioneros del desarrollo, los primeros en ocuparse de la riqueza de las naciones. Posteriormente los fisiócratas, cuestionando los planteamientos mercantilistas, aportan su propia visión de cómo alcanzar la mayor riqueza de las naciones por medio de la agricultura. Adam Smith, no sólo marca el inicio de la Economía como ciencia, sino que además representa el nacimiento de la teoría económica del desarrollo. La hipótesis fundamental de toda la teoría de Smith es la existencia de una mano invisible que garantiza el orden natural en el funcionamiento del sistema económico; este orden natural es el resultado de la actuación de todos los hombres, conducidos por la providencia, en busca de la consecución de sus propios intereses (UNAH, 2016).

Pero la clave de todo el proceso de desarrollo va a estar en la tierra, más concretamente en la escasez de tierras fértiles. En un principio solo se cultivan las mejores tierras, que son abundantes, por lo que no existe renta; pero a medida que aumenta la población se hace necesaria una mayor producción, lo que va a poner en cultivo tierras de peor calidad que tienen menor rendimiento. Es aquí

precisamente donde surge la renta de la tierra, ya que, debido a la competencia los productores agrícolas estarán dispuestos a entregar a los terratenientes una retribución equivalente al diferencial entre los rendimientos de la tierra de mejor y de peor calidad, con tal de disponer de la primera. Como consecuencia de todo ello, el tipo de beneficio obtenido por los que explotan las mejores tierras será el que consigan los que cultivan las tierras menos fértiles (UNAH, 2016).

2.2.2. El enfoque del desarrollo local

El modelo de desarrollo que predominó durante los años de la posguerra y que tenía como eje principal el promover y atraer la inversión exógena, dejó de ser funcional a partir de la crisis de los años setenta, ya que puso de manifiesto sus limitaciones en materia de empleo y desarrollo, no sólo en sus aspectos cuantitativos, sino más aún, desde una perspectiva de progreso (Cabrero, 1992).

Esta limitación de la política obligó a que se diera un cambio hacia una nueva política de desarrollo que valorizara el potencial endógeno y que resaltara el papel del territorio como algo más que mero soporte de actividades inconexas. El dramático descenso de los niveles de crecimiento provocado por la crisis junto al agotamiento de los mercados de productos tradicionales, los cambios en la demanda mundial y la acelerada aparición de nuevas tecnologías y productos hicieron que frente a la teoría del crecimiento que caracterizaba la etapa anterior, se aumentaría también la preocupación por los recursos naturales, la mejora del medio ambiente y en general, todos aquellos aspectos relacionados con la calidad de vida. El agotamiento del funcionamiento de la política tradicionalista y el principio de otra, derivó en que el desarrollo endógeno jugara un papel central en el desarrollo (Duarte, 2007).

La estrategia “desde abajo” (endógena), tiene su origen en la década de los setenta, pero fue en los ochenta cuando los procesos de descentralización y desarrollo local (DL) adquirieron más importancia y cuando la estrategia “oculta” del desarrollo endógeno se ha ido transformando en una estrategia activa de DL, a medida que los gobiernos locales democráticamente elegidos, han ido incorporando a sus funciones el diseño y ejecución de políticas a largo plazo para resolver problemas locales y, defenderse así de los cambios producidos por la globalización. En este

sentido es importante mencionar que la nueva política de DL “desde abajo” tiene que ver mucho con las acciones de los propios actores locales están definiendo organizadamente desde sus localidades, es decir, ellos exigen a las autoridades locales, municipales, etc., sobre proyectos más viables a sus necesidades (Duarte, 2007).

De acuerdo a Macías (2013), hablando de las consideraciones generales del DC el desarrollo de la comunidad se definió como un arte, una técnica, un método y un proceso a través del cual se llegan a conocer y a priorizar las necesidades de una comunidad y se plantean y desarrollan programas y proyectos específicos que den respuesta a dichas necesidades, impulsando la participación consciente y organizada de la población. Los agentes o actores del DC se han definido como los gobiernos, las instituciones y los profesionales, entre ellos los trabajadores sociales, los especialistas de los estudios socioculturales, los promotores-investigadores que aúnan sus esfuerzos a los de la población para impulsar programas conjuntos. El DC se asume como el proceso tendiente a fortalecer la participación y organización de la población, en la búsqueda de respuestas propias para mejorar su localidad, bajo los principios de cooperatividad, ayuda mutua y colectividad. Esta definición ubica el énfasis en la intencionalidad de los procesos subjetivos y superestructurales, tales como el fortalecimiento de la participación, el desarrollo de la conciencia; el fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia. El DC no es para beneficiar a unos cuantos; puesto que su objetivo básico es la colectividad. Es importante diferenciar este aspecto, porque no es raro que el DC se desvíe hacia la atención de problemas individuales y se transforme en asistencia social, que en cierto momento puede ser un componente obligado, pero no el más significativo, en virtud de que el desarrollo comunitario es principalmente, acción social.

Con el DC se busca mejorar las condiciones de vida de la población, desde el punto de vista social, económico, cultural, político y ambiental. Un requisito para este cambio es la formación de la cultura de participación que condicione, entre otros rubros, la elección de representantes auténticos, capaces de llevar a cabo un trabajo congruente con la equidad y la justicia social. El DC se sustenta en la existencia de

líderes que encabecen las comunidades en pos del mejoramiento de las condiciones de la comunidad, que coordinen sus esfuerzos con las instituciones e impulsen las acciones de mejoramiento colectivo (Macías 2013).

Se complementará este apartado con autores y sus aportaciones recalcando la aportación de Gómez (1996), donde define al desarrollo comunitario como:

- Un proceso, porque contiene una progresión de cambios.
- Un método, porque es un camino a recorrer.
- Un programa, donde se concretizan los pasos del proceso y del método.

2.2.3. Procesos de producción, comercialización, mercado y la organización comunitaria en el sector artesanal.

Hablando de los procesos de producción Bustos (2009), los cita como un sistema de producción es un método, un procedimiento que desarrolla una organización para transformar recursos en bienes y servicios. Existen en la realidad diferentes sistemas productivos y pueden clasificarse según varios criterios, por ejemplo, según el grado de intervención del ser humano pueden ser (Tawfiq y Chauvel, 1992), manuales, cuando las operaciones o actividades son realizadas íntegramente por personas; semiautomáticas, personas y máquinas se distribuyen las operaciones; automáticas, el ser humano se limita a la supervisión de las operaciones ejecutadas por las máquinas. Según la naturaleza del proceso, pueden ser (Tawfik y Chauvel, 1992), de integración, cuando se unen varios componentes para la elaboración de un nuevo producto; de desintegración, se divide una materia prima o insumo en varios productos; de modificación cuando diferentes operaciones van dando forma al nuevo producto, también cuando se cambian detalles o componentes del objeto sin alterar su naturaleza.

De acuerdo a FONART (2015), dentro de los procesos de producción un producto artesanal puede tener materia prima natural, natural procesada industrialmente o artificial y donde estos materiales se pueden obtener mediante siembra, cría o manejo. El proceso de elaboración puede ser desde la creación total de la pieza, el engarzado o cocido manual o a máquina, ensamble con pegamento industrial y

utilizando diferentes herramientas dependiendo del objeto puede ser torno, moldes tradicionales, urdidores, máquinas de pedal, martillos, maquinaria eléctrica, bastidores hasta los que son adaptadas o creadas dependiendo de la región. Y posteriormente adornados con colorantes o pigmentos naturales, esmaltes para vidrioado o pinturas industriales y donde las piezas pueden llevar diferentes horas empleadas para su elaboración.

Describe que el diseño del producto puede ser (FONART, 2015):

Tradicional. Donde el producto tiene un diseño tradicional cuando éste conserva características originales como:

- Los materiales: arcillas, engobes, fibras duras, blandas, metalistería, etc. Los materiales locales sin procesar industrialmente siguen siendo su materia prima principal, no tienen que recurrir a materiales sustitutos, porque siguen preservando los mismos.
- Formas. El diseño respeta las curvas, medidas, simetría, etc., en el proceso de transformación de la pieza. Se conservan las formas ancestrales tradicionales, las cuales no se han perdido y se han venido manteniendo vivas entre los pueblos.
- Iconografía. Se refiere a la decoración ornamental, la cual tiene un significado ya sea relacionado con la vida de los creadores, con su religiosidad, con sus usos, sus modos, costumbres, mitología, etc. Están plasmadas estas expresiones culturales en el cuerpo del producto que trabajan.
- Color. El color revela e identifica el origen de la pieza, cuando el grupo productor define internamente su concepción de la estética a través del mismo, el cual se vuelve identidad del producto. Asimismo, el color refleja las tonalidades del entorno como el mar, las rocas, los follajes y elementos que participan de la cosmovisión de cada comunidad.

Tradicional con innovación. A este concepto se refiere cuando uno de los elementos mencionados en el punto anterior tiene algún cambio propio de la evolución, sin perder de vista los elementos esenciales de su origen tradicional.

Dicho cambio puede ser: autogenerado que es cuando es propiciado por los mismos productores para el consumo interno. Adaptado por las necesidades del mercado, cuando los productores se dan cuenta de que sus productos pueden satisfacer una necesidad del mercado y proceden a adaptarlos o bien inducido donde el cambio es dirigido de una persona externa (comerciante, diseñador o un desarrollador de productos) enfocada a satisfacer las necesidades del mercado.

Aunque están estas dos formas, al día de hoy surgen nuevas formas como es la neo artesanía, que es cuando un producto es completamente una innovación, resultado de las habilidades creativas de una o más personas, trae consigo la investigación y experimentación de nuevos métodos y técnicas, así como materiales, formas, colores y uso de elementos decorativos (FONART, 2015).

Los estilos pueden ir desde personajes de caricaturas, nativos o de temporada. Pero es innegable que la artesanía es representatividad, ya sea de una localidad o región, de un estado, de un país o llega a no tenerla. Donde el uso puede ser ceremonial, utilitario, decorativo y donde la división del trabajo para llevarlo a cabo puede ser por género, por edad, por especialidad, individual y donde la transmisión del conocimiento es por herencia, por legado cultural, por capacitación impartida por una institución, por alguna persona externa, por auto aprendizaje o en cursos describe FONART (2005).

En los Foros Nacionales Artesanales, creados por FONART, cuyos autores se basan en estos análisis los agrupan en tres categorías: los productos elaborados en áreas naturales protegidas y reservas ecológicas, los productos elaborados por grupos vulnerables como los internos en penales, discapacitados física o mentalmente y personas de la tercera edad y los que atañen a esta investigación, que son los productos de origen comunitario o derivados de grupos populares buscando cómo esta puede redimir a la cultural local, regional o nacional.

Por su parte el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) que apoya a las distintas comisiones de la Cámara de Diputados, realizó en marzo de 2012 el foro “Las artesanías en México, situación actual y retos”, en apoyo a las comisiones de Cultura y en especial para Desarrollo de las Microrregiones, donde

se convocaron tanto especialistas en el tema como a organizaciones de artesanos con el fin de propiciar un intercambio de información que permitiera desde la labor legislativa fomentar el trabajo de los artesanos de México y propiciar una mejor valoración de las artesanías donde abordaron datos sobre la condición de los artesanos y del mercado de las artesanías identificando las instituciones que fomentan el trabajo de los artesanos como de las actividades legislativas encaminadas a fortalecer esta actividad.

Dentro de los argumentos de este foro se argumentó que (FONART, 2012):

- Se ve a FONART como una pieza importante para “resolver la pobreza”, cuando debería verse como un programa que permita detonar un proyecto de desarrollo que se transforme en un modelo de industria, de empresa, de comercialización y de financiamiento.
- El sector artesanal aspira a una sustentabilidad económica ya que exista una institución que, mediante un método fiable, vierta sus políticas públicas para realizar un censo nacional y así saber cuántas personas realizan alguna actividad relacionada directamente con el proceso artesanal. Y el censo y los programas de desarrollo deben partir de estas diferencias; pues no es lo mismo la producción individual que la familiar, el taller, la maquila o el trabajo a domicilio.
- Se encontró que ni en la conformación de la actual Cámara de Diputados -en sus 61 legislaturas- ni en la de Senadores, se ha constituido comisión alguna que se encargue de la atención del sector artesanal, ya sea en su rescate, promoción, producción o difusión. La Ley de Fomento de Microindustrias de Actividad Artesanal, cómo único ordenamiento legal, es una ley alejada de las necesidades de los artesanos. Existe incongruencia en las leyes –revisada por el CESOP- donde se pone a la microindustria y a las artesanías juntas.
- Al hablar de fomento artesanal, se entiende es hablar de familiar, de comunidades artesanas y de obras cuya belleza se opaca cuando se evidencian las condiciones de muchos de sus creadores con falta de valor, información, participación, etc.

- Se proponen utilizar todos los medios posibles como es la educación a largo plazo y a mediano plazo a partir de estrategias de publicidad, mercadotecnia que pongan en competencia los productos en sus distintos mercados y públicos potenciales. Y donde es importante señalar que el énfasis del fomento artesanal se ha puesto hacia fuera de las comunidades. Sin embargo, el nicho natural de muchas de las piezas artesanales es local y regional.

El Instituto Nacional de las Mujeres (INM) postula que los estudios de Turok (1988), sobre las artesanías se basan en los aspectos simbólicos, culturales y tecnológicos que intervienen en la producción artesanal, señalando sus múltiples significados e insertándolos dentro del concepto de cultura. Una de sus aportaciones al tema es el concepto de proceso de trabajo y no proceso de producción, para determinar los pasos a seguir en la elaboración de un producto artesanal. De igual forma, integra el aspecto de la división social de trabajo en varios niveles con el fin de conocer la integridad del grupo artesanal.

Además, menciona la polémica sobre la producción artesanal es planteada por Canclini (1986: 74), quien pregunta: “¿qué es lo que define a las artesanías, el ser producidas por indígenas o campesinos, por su elaboración manual y anónima, por el carácter rudimentario o por la iconografía tradicional?” Argumenta que no puede definirse por una esencia *a priori*; es decir, no existe un elemento intrínseco que sea suficiente ni tampoco se resolverá acumulando varios. Anota que algunos estudios intentan definir lo específico de las artesanías con base en lo económico, sin contemplar el significado que se forma en el consumo ni el aspecto cultural en esa caracterización (INM, 2018).

El INI publicó en 1987 una compilación de varios artículos sobre el arte popular mexicano, en donde se trataron diversos tópicos como las artesanías y las políticas institucionales, la artesanía como generador de empleo y alternativa de desarrollo en las comunidades campesinas y propuestas para aplicarse (Becerril); la artesanía como apoyo a la economía comunitaria y como depositaria de la tradición (Pomar); el proceso y simbología del textil (Perezgrovas y Turok); la artesanía y su relación INM con los aspectos míticos y rituales (Pérez y Gutiérrez, 2005); la artesanía en la

industria cultural, propuesta de política cultural: desafíos y oportunidades (Navarro, 2016). Declara también que los estudios semánticos hacen referencia al simbolismo cosmogónico⁷ que presentan varios grupos étnicos en sus diseños textiles (Alonso, 1994; Weitlaner, 1996; Ávila, 1996; Sayer, 1996; Morris, 1998 y Chytra, 2001). Simultáneamente, los análisis etnohistóricos permiten recuperar los antecedentes históricos y tecnológicos sobre el artesanado, así como tratar de definir y clasificar el arte popular (Ortiz, 1990; Novelo, 1996; Mohar, 1997 y Klein, 1997) mismos que deberán ser abordados para entender los usos y costumbres de la comunidad de estudio de *Cherán K'eri*.

Para esta investigación será necesario ver al sector artesanal como un proceso, donde los procesos de producción (materias primas, transformación, diseño), una vez terminado se obtendrá un objeto utilitario o de decoración y que tendrá que ser comercializado y ofrecido a un mercado o tal vez no; ya que la organización comunitaria considera varios aspectos que tendrán que ser analizados como podrá ser el trueque en la comunidad de estudio.

2.2.4. Desarrollo de la Comunidad y el Desarrollo Comunitario

El DC tiene más de medio siglo de existencia. Comenzó en los tiempos subsiguientes a la SGM, cuando la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se planteó el tema de la intervención básica y efectiva en el Tercer Mundo, para ayudarlo a despegar del retraso económico, laboral, sanitario, cultural, social y educacional en que se hallaba. Los programas de DC se diseñaron sobre todo para las regiones atrasadas de Asia, África y ALC (García, 2014).

⁷ La cosmogonía es una narración mitológica sobre la cual se pretende establecer el origen del mundo, el ser humano y el universo. Cosmogonía también se refiere a la ciencia y las teorías que tratan de explicar el origen y evolución del universo. Cosmogonía es una palabra que deriva del griego *κοσμογονία* *kosmogonía*, formada por *kosmos* que significa "mundo" y *gígnomai* que significa "nacer". La cosmogonía ofrece por medio de un relato una explicación acerca de la creación y desarrollo del mundo, el universo y los primeros seres humanos y animales, con la intención de poder establecer una realidad concebida bajo un orden físico, simbólico y religioso.

Pertinente será la revisión y discusión en torno a la conceptualización teórica, tratando de identificar el problema que existe entre los conceptos desarrollo de la comunidad y desarrollo comunitario. Refiere García (2014) que, de acuerdo con Escalante y Miñano, el concepto de desarrollo de la comunidad fue acuñado en 1942, en Inglaterra, en el programa de preparación de las colonias británicas para su independencia, el cual concibió al DC como “un movimiento con el fin de promover el mejoramiento de la vida de la comunidad, con su participación activa y en lo posible por iniciativa de la propia comunidad”.

Sanders (1955), consideró el desarrollo de la comunidad como proceso, método, programa y movimiento. Como proceso, el desarrollo de la comunidad constituye una progresión de cambios: de la situación donde pocos deciden hacia donde la gente misma decide; el cambio de la cooperación mínima a la máxima; en lugar de unos pocos, participan muchos; el máximo uso de recursos propios de la comunidad por la misma gente. Como método, el desarrollo de la comunidad es un medio para lograr un fin, armonizando todos los programas de desarrollo. Como programa, el desarrollo de la comunidad constituye una serie de procedimientos y actividades que realizan diversos sectores. Como movimiento, el desarrollo de la comunidad es una cruzada dedicada a la promoción del progreso.

Por su parte Nogueira (1996), señala que la diferencia es que el DC debe ir siempre unido a la acción gubernamental, y viceversa: a los poderes públicos les corresponde asumir iniciativas, legislar, fijar objetivos globales y cuantitativos; mientras que la misión del desarrollo de la comunidad consiste en lograr cambios actitudinales y de comportamiento, organizar el tejido institucional de base y la participación.

El DC es una acción impulsada desde los poderes públicos, mientras que el desarrollo de la comunidad, es una acción orientada a generar procesos e iniciativas de la sociedad. Y que al analizar el caso de la comunidad de *Cherán K'eri*, se deberá considerar qué tanto participa una y otra.

2.2.5. Economía en la producción artesanal

Para hablar de la producción artesanal es necesario definir lo que es un modo de producción o sistema económico para el cual existen varias definiciones y donde Méndez (2005), define conceptos clave los cuales son:

Modo de producción: es la forma en que los hombres se han organizado históricamente para satisfacer sus necesidades. Es la forma histórica en que los hombres se han organizado para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios para satisfacer sus necesidades. Es la interrelación dialéctica que existe entre las fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción.

Sistemas económicos o modos de producción: la comunidad primitiva, el modo asiático de producción, esclavismo, feudalismo, capitalismo y socialismo.

Mercancía: bien que se produce con el fin de intercambio. Si una persona produce un bien para satisfacer sus propias necesidades, el producto resultante no es una mercancía; sino tan solo un bien para satisfacer sus necesidades. Para que sea mercancía, la finalidad de la producción es la venta del producto. Las mercancías tienen dos características principales: satisfacer necesidades humanas (valor de uso) y por otro lado se produce para intercambiarla o para venderla (valor de cambio).

Turok (1988), destaca que las formas a través de las cuales se expresa la economía en la producción artesanal son:

- Economía de autoconsumo. Entendiéndola como el valor de uso.
- La economía mercantil. Entendiéndola como valor de cambio.
- La economía capitalista.

En el caso del sector artesanal ninguna se da de manera aislada, sino que dependiendo del supuesto en que se estudie este tomará componentes de cada uno de ellos.

Y donde además será necesario una vez que se tenga contacto con los artesanos, la definición de tiempo y valor; las necesidades ordenadas, la clasificación de bienes

según los subjetivistas, de acuerdo con su naturaleza, de acuerdo con su función, de acuerdo con su duración; la oferta y demanda y los planes económicos de consumo por mencionar algunos.

2.3. Enfoques teóricos del sector artesanal

Diversas son los autores en México que hablan sobre el sector artesanal con un enfoque en el producto final, lo estética y sobre el artesano.

Cita Elías (1984), que el artesano al ser estudiado es un productor que pertenece al sector tradicional no porque no intente maximizar sus ganancias y satisfacción, que también menciona Turok (1988); sino porque actúa en un ambiente económico en el cual la infraestructura económica definida es tradicional. Esta infraestructura mencionada, está determinada por ciertas características tecnológicas y de mercado que restringen las posibilidades del artesano. Un artesano puro o tradicional, se define como un productor con las siguientes características:

El artesano utiliza muy poco capital fijo en su proceso productivo, hasta el punto en que es posible afirmar que sus costos de maquinaria y equipo son cuantitativamente sin importancia, por su pequeñez.

El artesano no tiene acceso al mercado de capital, ya que el capital de trabajo que se utiliza en el proceso de producción es una cantidad fija, propiedad del artesano.

El artesano puede vender esos productos y comprar sus insumos solamente en algunas temporadas porque recordemos, va muchas veces de la mano de la agricultura y la venta de acuerdo a ferias y mercados (Medina y Armas, 2021).

La unidad de producción artesanal está compuesta por una persona o familia, en la cual no se recibe remuneración porque es parte de la actividad diaria.

2.3.1. Conceptos básicos de las artesanías

La apreciación de las artesanías va por dos grandes caminos: el que equipará lo hecho a mano por campesinos e indígenas con objetos de baja inversión en



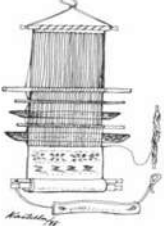

materias primas producidas en tiempos de ocio y alternando con la agricultura u otras actividades económicas, y en que trata de talleres establecidos (generalmente urbanos), cuya producción puede considerarse suntuaria y decorativa, que naturalmente, se regirá por otra escala de precios (Turok, 1988).

Para acercarse a las artesanías Turok (1988), dice que para entender qué fueron las artesanías y qué son hoy, es necesario conocer los elementos que determinan la existencia de las mismas. De esta manera, el estudio comienza con un esbozo del origen, auge y supuesta decadencia de las artesanías a través de sus múltiples condicionantes: las culturales, las históricas, las estrategias de supervivencia antes los cambios sociales y económicas, y las políticas gubernamentales de apoyo y fomento.

Además, que deben retomarse y profundizarse las relaciones que se establecen entre sociedad-hombre-naturaleza, mismas que en las artesanías, convierten en interactuantes los materiales que se dan en el entorno físico, los procesos tecnológicos que desarrolla el hombre, las formas de organización para la producción de alimentos y artesanías, y los requerimientos materiales y “espirituales” que satisfacen dichos objetivos. Inscritas en este marco se va esclareciendo cómo las artesanías reflejan en su nivel de riqueza y diversidad tanto cultural como étnica de México y que surgen diferencias entre objetos a partir de la función que las ha visto nacer: lo cotidiano, lo ritual, lo ceremonial o lo decorativo (Turok, 1988).

Este mismo autor incluye también el analizar los aspectos tecnológicos ligados a la producción partiendo de la premisa: la capacidad del hombre por conocer profundamente su medio y todo lo que de éste es aprovechable, es una valiosa lección histórica que se magnifica si se considera que en general, los instrumentos que se utilizan son rudimentarios, pero las técnicas -por el contrario- suelen ser complejas y dan como resultado objetos de gran plasticidad (Ver ilustración 2).

Ilustración 2. Proceso de producción de textiles.

Materiales	Instrumentos	Procesos / Técnicas	
Fibras			
Algodón	Con mano	Sembrar / cosechar	
Lana	Tijeras	Pastorear / trasquilar	
Ixtle, Tallos	Machete, cuchillo	Seleccionar / cortar	
Seda	Mano	Recolectar	
Algodón			
	Dedos	Escarmenar	
	Tubérculos o detergente	Lavar	
	Cardas	Cardar	
	Malacate, rueca o hiladura	Hilar	
Tintes naturales		Teñir	
Anilinas			
Lana			
	Dedos		
	Tubérculos o detergente		
	Cardas		
	Malacate, rueca o hiladura		

Fuente: Elaboración propia con base en datos e imágenes de Turok, (1988).

Menciona también que sin organización difícilmente puede haber producción, por lo que explora las relaciones entre instrumentos de trabajo, materias primas disponibles y el potencial productivo a partir de las formas de organización y la división del trabajo que se generan. Se descubren diversas modalidades de organización, desde las familiares hasta las que se gestan para optimizar una

estructura comercial, y se incluyen las opciones que han generado las instituciones con el fin de apoyarlos. Y respecto al tema de la dimensión económica de la producción: muchas veces se afirma que el artesano no calcula sus ganancias y no puede ver un negocio ventajoso (Turok, 1988).

Pero la racionalidad económica del artesano y los elementos objetivos y subjetivos que intervienen en la valoración del trabajo poco pueden hacer ante la escasa correlación entre un costo “real” calculado con parámetros industriales y lo que dicta el juego de la oferta y la demanda; se mencionan también, algunos “cuellos de botella” en la producción nacional con respecto a la competitividad internacional. Ligando esto con los fenómenos actuales que están cambiando las relaciones entre el productor y el consumidor y que hacen reexaminar los conceptos de autenticidad y calidad de utilidad y destino final, de reconocimiento y estímulo (Turok, 1988).

Especialistas en el tema como es el caso de Turok y Novelo hablar de artesanías desde la economía conlleva a saber no solo el tema de conceptos, origen, tecnología y formas de organización, sino remontarse a la historia donde ya que en la década de los setenta surgieron numerosas instituciones dedicadas al desarrollo artesanal y se fortalecieron varias líneas de investigación, particularmente aquellas que registraban los procesos y tiempos utilizados en la elaboración de objetos, así como los mercados y medios de comercialización. Sin embargo, lejos de retroalimentarse la investigación socio-económica y los programas de acción, la tendencia fue de distanciamiento e incluso impugnación de los primeros hacia los segundos (Turok, 1988).

2.3.2. La unidad económica campesina

Las políticas institucionales implementadas por el Estado han tenido un peso específico en el medio rural y en los últimos años se han hecho cada vez más amplia e intensa. Sin embargo, la presencia creciente de las instituciones oficiales en el ámbito rural y en las artesanías no ha sido acompañado de una eficacia en sus acciones. Es importante mencionar que el sector artesanal tiene mucha relación con el sector agropecuario dado que la mayoría de las unidades artesanales trabaja con las mismas características y condiciones en áreas rurales. Los tropiezos de la

política gubernamental en el campo artesanal deben atribuirse a las contradicciones existentes entre los intereses de la enorme mayoría del campesinado y las necesidades socioeconómicas del sistema dominante que se expresan en la política oficial en el medio rural. Esta ineficacia de los programas gubernamentales pone también de manifiesto la debilidad y el carácter ideológico del instrumental con el que se implementan (Duarte, 2007).

2.3.3. Programas gubernamentales en el sector artesanal

A manera de ejemplificar: con la finalidad de coadyuvar a resolver la problemática que impide el desarrollo del sector artesanal de Michoacán se creó el Programa Institucional Artesanal Desarrollado: IAM. Donde en el Plan de Desarrollo Integral del Estado de Michoacán 2015 – 2021, en su prioridad transversal de Desarrollo Económico, Inversión y Empleo Digno, se establece como objetivo general: impulsar el mercado interno, las redes de intercambio entre productores locales, la exportación de nuestros productos líderes y la generación de valor agregado, para lograr el desarrollo económico y empleo digno (IAM, 2019).

El Programa Institucional Artesanal se encuentra enmarcado dentro de la prioridad transversal de Desarrollo Económico, Inversión y Empleo Digno, y tiene como propósito impulsar el desarrollo artesanal en las siete regiones artesanales del estado, a través de comercialización y apoyo artesanal, financiamientos a la producción, abasto de materias primas de calidad, capacitación en las técnicas artesanales, así como la realización de muestras y concursos artesanales estatales, nacionales e internacionales.

El programa se encuentra estructurado en tres temas principales:

1. Comercialización, promoción y apoyo a los artesanos, cuyo objetivo principal se centra en contribuir a incrementar las ventas de los artesanos, a través de estrategias comerciales que permitan elevar sus ingresos y el nivel de vida de este sector.
2. Equipamiento, abasto, capacitación, investigación y difusión del sector artesanal, donde los principales objetivos son proporcionar capacitación a los

artesanos para producir con calidad y preservar las técnicas artesanales, así como abastecer de materia prima a bajo costo a los artesanos.

3. Muestras, concursos y otorgamiento de financiamiento artesanal, el cual tiene como prioridad beneficiar a los artesanos generando condiciones para la venta directa de sus productos artesanales, mediante muestras, exposiciones, ferias, tianguis dentro y fuera del estado de Michoacán. El Concurso pretende motivar la habilidad, conocimiento, creatividad y calidad entre los artesanos, además de motivar la producción de artículos novedosos. A través de financiamientos suficientes y oportunos, se coadyuva en la labor del artesano al tener la posibilidad de utilizarlos en materia prima, equipo y herramienta.

El IAM es un Organismo Público Descentralizado del Gobierno del Estado, constituido a través de la Ley de Fomento y Desarrollo Artesanal del Estado de Michoacán de Ocampo, publicada en el Tomo CLXII del Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo, el día 21 de mayo del año 2015.

Dicha Ley otorga al IAM, facultades y atribuciones para fomentar, preservar, proteger y promover el desarrollo de la actividad artesanal, para contribuir en mejorar el nivel de vida de los artesanos michoacanos.

El 27 de mayo de 2016, se publica en el Periódico Oficial del Estado de Michoacán de Ocampo (POE), el Reglamento Interior del IAM, el cual establece la organización del Instituto, y le concede facultades y atribuciones a cada una de las áreas administrativas, con la finalidad de lograr el objeto principal que establece la Ley de Fomento y Desarrollo Artesanal, mejorar el nivel de vida de los artesanos.

El sector artesanal en Michoacán es altamente significativo en términos de identidad nacional por su valor histórico, cultural, tradicional, artístico y económico, además de representar la expresión de las etnias indígenas que habitan el estado y una cantidad importante de población mestiza dedicada a esta actividad. Estos grupos étnicos son purépechas, nahuas, mazahuas y otomíes, los cuales se encuentran asentados en comunidades con un alto índice de marginación.

Es importante manifestar que el estado de Michoacán cuenta con 16 ramas de producción artesanal, mismas que a su vez se materializan en miles de productos agrupados en lo que convencionalmente se conocen como sub ramas. Michoacán, se encuentra entre los estados que poseen el mayor número de artesanos, ramas y productos artesanales a nivel nacional, generando gran diversidad artesanal.

Las artesanías originarias del estado, son consideradas como parte de su patrimonio y relevantes en su historia, identidad y cultura, como un producto único e irrepetible con una carga histórica importante, así como un oficio tradicional y representativo que significa un medio de sustento para miles de familias michoacanas que viven de este sector (IAM, 2019).

Las ramas artesanales responden a un conjunto de técnicas de producción en las que se utilizan materias primas similares o complementarias, procesadas para crear productos u objetos comunes entre sí, y que a su vez pueden estar asociadas a algunas sub ramas, las cuales se componen de una variedad de técnicas particulares de ejecución que se aplican para lograr el producto final.

De acuerdo a FONART:

Fibras vegetales: Incluye la elaboración de piezas tejidas con las fibras vegetales como la palma, vara de sauce, carrizo, jonote, mimbre, bejuco, entre otras, aprovechando lo que el entorno natural ofrece.

Textiles: Incluyen tres tipos de producciones: El textil indígena, el cual está tejido en telar de cintura. En estas prendas convergen técnica, tradición, simbolismo, cosmovisión y arte, pero por encima de todo es elemento inequívoco de identidad cultural. El llamado textil “mestizo” elaborado artesanalmente, representado en su mayoría por su producción de gabanes, jorongos, sarapes y rebozos que, por lo general, se tejen en telar español, llamado de “pedal” o colonial. El bordado y deshilado: blusas, manteles, caminos de mesa, cojines entre otros enseres decorados con técnicas de bordados: tendido, fruncido, pepenado fruncido, punto de cruz y ornamentadas con chaquira, entre muchas otras.

Madera: Madera: Incluye muebles y piezas elaborados con madera en diferentes técnicas como la incrustación de concha de abulón o madera, tallado, torneado, estofado y policromado.

Maque y Laca: El término “laca” es un vocablo persa, en tanto que “maque” lo es árabe, y a ambos se les atribuye el mismo significado, que consiste en el recubrimiento y decoración de cortezas vegetales y de frutos, así como objetos de madera, que se logra mediante la combinación de minerales que se aglutinan por medio de un aceite vegetal, chía, o animal, que se adhieren a las superficies, para obtener una superficie brillante y tersa. Se elaboran cajas, arcones, charolas y platos de madera decorados, así como calabazos. Tienen fines de ornato, de uso e incluso se crean juguetes de fuerte raigambre popular.

Instrumentos musicales: Se incluyen instrumentos de percusión, aliento y cuerdas elaborados manualmente con materias primas de origen natural y que son utilizados en las danzas y fiestas populares de México.

Juguetería: Objetos lúdicos de todas las técnicas y materiales. Se producen en todas las ramas artesanales, principalmente en la alfarería, metalistería, maderas, textiles y fibras vegetales, su característica es que son objetos pequeños que permiten ser manipulados por los niños.

Lapidaria y Cantería: La cantería es la actividad artesanal dedicada a tallar piedras duras, no finas, como es el caso de diferentes basaltos, algunas de origen volcánico y las canteras que en México suelen ser de color negro y rosado. Respecto a la lapidaria, este término se aplica exclusivamente al tallado de piedras preciosas o semipreciosas.

Vidrio (Hialurgia): Incluyen objetos de uso cotidiano, de servicio y de ornato, elaborados con las técnicas de vidrio “soplado”, vidrio “escarchado”, el de “burbuja”, “prensado”, “estirado”, “esmaltado”, “caso con metal” y el llamado de “pepita”. La materia prima para esta artesanía es el simple vidrio de desperdicio: pedacería polícroma, de todos los orígenes y calidades.

Talabartería y Marroquinería: es el trabajo de piel curtida de animales autorizados para su transformación. Contiene todas las técnicas de decorado para la elaboración de piezas de uso personal.

Papel y Cartón: incluye la elaboración de papel ceremonial mexicano, papel amate; y papel de china de uso festivo social y religioso, en los trabajos de cartonería reflejan expresiones lúdicas cargadas de simbolismos y costumbres como los “judas” y los alebrijes.

Plástica Popular: incluye cuadros en soporte plano de concha, plumaria, chaquira, lana, estambre, o bordados; así como en otros tipos de soporte con volumen, que pueden ser grabados como jícaras, calabazos, entre otros; en donde se contengan expresiones plásticas relacionadas con la vida cotidiana de los pueblos o bien manifestaciones de la cosmogonía de los grupos culturales.

Cerería: incluye velas decoradas con las técnicas de “escamado” y de “bordado”, piezas de cera destinadas para las mayordomías de uso ritual, así como figuras realizadas con molde.

Pirotecnia: Incluye piezas como judas, toritos, o castillos y demás expresiones artesanales relacionadas con las festividades, donde convergen distintos materiales como de fibras duras, cartonería, papel y pirotecnia.

Metalistería: Incluye objetos elaborados con metales no preciosos, destacando las piezas de cobre martillado, hierro forjado, plomo, bronce y hoja de lata, materiales con los que los artesanos de México vienen trabajando desde hace muchos años.
Joyería: incluye piezas elaboradas en metales preciosos, oro y plata como accesorios; arracadas, aretes, collares, o pulseras. También incluyen trabajos de bisutería que pueden lograrse con la utilización de materiales como el barro, madera, concha, cuerno de toro, textiles, chaquira, ámbar, semillas, hueso, fibras, entre otros.

Orfebrería: Es el trabajo artístico realizado sobre utensilios o adornos de metales preciosos, o aleaciones de ellos como el oro, plata u otros metales preciosos.

Alfarería y cerámica: se incluye la producción de objetos elaborados con barro al natural, alisado, bruñido y decorado con engobes tanto de uso cotidiano, ritual o de ornato. También la alfarería vidriada que se introduce a México en la época colonial. Asimismo, las piezas de barro policromadas en frío y los objetos de alta temperatura realizados con pasta cerámica.

Sin embargo, la problemática está vigente (IAM, 2020):

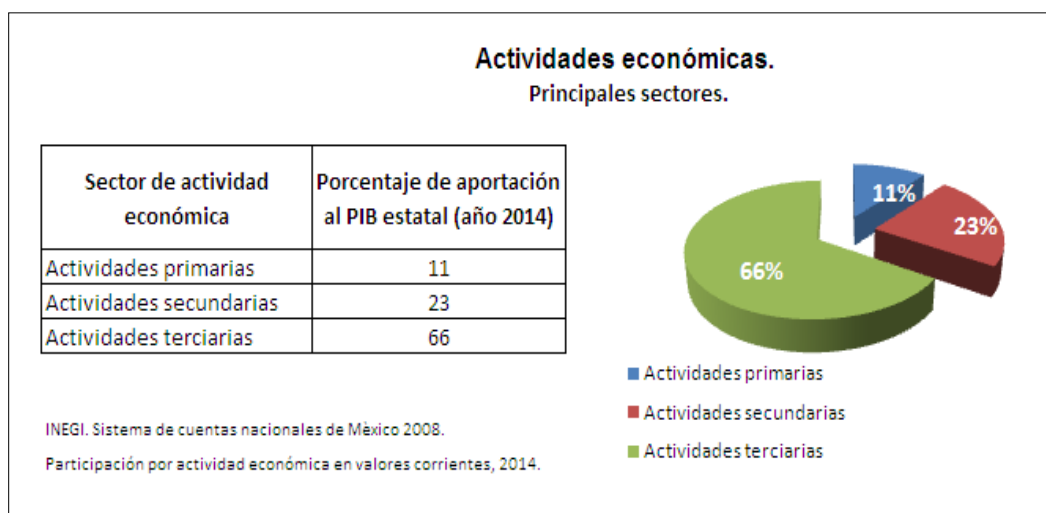
- La falta de recursos financieros estatales para la adecuada operación de programas sociales que incentiven la producción y comercialización artesanal.
- La falta de canales adecuados de comercialización;
- Ventas insuficientes que generan como consecuencia bajos ingresos;
- Importación y comercialización de productos manufactureros en serie o industriales, especialmente de la República Popular de China;
- Migración, deserción artesanal y cambio de actividad productiva;
- Pérdida de identidad y técnicas artesanales de producción;
- Bajo índice de desarrollo humano en el sector artesanal y alto índice marginal;
- Falta de interés de las instituciones públicas en mejorar las condiciones de vida de los artesanos.

El IAM fue fundado en 1972 como Casa de las Artesanías del Estado de Michoacán de Ocampo, y sus actividades se enfocan en la preservación y difusión del tradicional arte popular artesanal elaborado en las distintas regiones socioculturales de Michoacán. Actualmente, Michoacán tiene 38 municipios que elaboran artesanías, los cuales representan 34 por ciento del total de la entidad. La regionalización artesanal está integrada por siete regiones, las cuales se clasifican de acuerdo a los productos artesanales que predominan en cada una de ellas (IAM, 2018).

En el sector macroeconómico, de acuerdo a cifras proporcionadas por el INEGI, el sector secundario representa el 23 por ciento del PIB que se genera en el estado. Dentro de este sector, se encuentra la industria manufacturera, que representa el

15 por ciento del total del sector secundario. La actividad artesanal se encuentra dentro de la industria manufacturera, sin embargo, no presenta mediciones respecto al PIB, lo que sugiere que la actividad artesanal es poco significativa en cuanto a su aportación económica al PIB (Ver ilustración 3).

Ilustración 3. Actividades económicas.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI, (2018).

Considerando lo anterior, el promedio de ingreso económico del artesano se encuentra por debajo en relación a otras actividades o sectores de producción; además, es de tomar en cuenta que la mayoría de los artesanos viven en comunidades con un alto índice de marginación y sus ingresos no resultan suficientes para satisfacer sus necesidades primarias de alimentación, educación y seguridad.

La principal problemática que incide en el desarrollo del sector artesanal es la siguiente:

1. Comercialización, promoción y apoyo a los artesanos. La falta de canales de comercialización adecuados, propicia la inadecuada circulación de la artesanía hasta llegar al comprador, en virtud de que cada día existen más intermediarios o comercializadores de artesanías, quienes compran barato al artesano y elevan el costo del producto, quedándose con el margen mayor de utilidad. Además, no

existen espacios físicos adecuados para la comercialización de artesanías, sobre todo en aquellas comunidades que no forman parte de la Ruta Artesanal⁸.

2. Equipamiento, abasto, capacitación, investigación y difusión del sector artesanal.

Una de las principales dificultades de los artesanos es el contar con materias primas e insumos artesanales en cantidad y calidad suficiente, provocando que se demerite el valor de la producción artesanal. Además, la falta de capacitación, asistencia técnica a los artesanos en procesos productivos, procesos de calidad, incorporación de materiales, así como la falta de investigación y documentación de las técnicas de producción artesanal, han provocado que algunas de estas se encuentren en estatus o en extinción, como por ejemplo la alfarería blanca de Tzintzuntzan, las tinajas de Huetamo, elaboración del sombrero con tejido doble de Jarácuaro, por mencionar algunas.

3. Muestras, concursos y otorgamiento de financiamiento artesanal.

Año con año, el recurso presupuestal para la realización de muestras y concursos ha ido en detrimento constante. Esto ocasiona un menor apoyo en la organización de muestras artesanales, reducción de concursos y menor número de premios y que éstos sean por una cantidad más baja, es decir, menos premios y menos beneficio económico para el artesano, también desánimo y por consecuencia menor participación de los artesanos. Lo anterior, provoca una baja considerable en la producción artesanal y la búsqueda de otras alternativas de ingreso en los artesanos, de manera que a la fecha, notamos una ausencia de artesanos en sus comunidades que emigran a otras regiones o fuera del país, algunos contratándose en labores agrícolas como la cosecha de *berries*⁹ en la región bajo, corte del

8 Es una ruta con diferentes atractivos tales como: altas montañas, pueblos de artesanos, lugares eco turísticos, ciudades hermosas decoradas con murales ruralistas y áreas con amplias ofertas de servicios turísticos como hostales y restaurantes entre otros (RUTAARTESANAL, 2020).

9 Son frutas que se han expandido en su consumo de manera importante, especialmente por sus nutrientes y su sabor, entre otros factores. Estos son llamados frutos del bosque y corresponden a las frambuesas, frutillas, moras y arándano. Michoacán aporta más del 94 por ciento de la fresa y más del 80 por ciento de la zarzamora, además de ocupar el segundo lugar en producción de arándano y frambuesa, lo que ubica a México como el cuarto productor mundial de *berries* (GOBIERNO DE MEXICO, 2020).

aguacate en poblaciones de la meseta o en la construcción cuando radican cerca de grandes centros de población, dejando temporal o definitivamente el trabajo artesanal.

Las conclusiones en este ejemplo son que (IAM, 2018):

1. Existe un auge por el consumo de artesanías michoacanas, gracias a un sentimiento de pertenencia nacional reciente.
2. Falta la apertura de puntos de venta en el interior del estado que permita al artesano incrementar sus ingresos.
3. Diversificación de programas de apoyo a los artesanos para el impulso a la comercialización de sus productos.
4. Coordinación con dependencias y órganos de gobierno para apoyo a los artesanos en materia de comercialización y promoción.
5. Oportunidad de exportación al extranjero, dado que este representa un mercado meta para la artesanía michoacana.
6. Capacitación al personal en ventas, inglés y atención al cliente que pudiera generar un aumento en ventas.
7. Afluencia de turismo estatal y nacional.
8. Práctica del comercio justo, es decir, que el precio que se pague a los artesanos, permita condiciones de vida digna, valorando la calidad y trabajo del artesano.
9. Demanda de artesanía michoacana en otros Estados del país.
10. Creación de espacios artesanales regionales para la exposición y venta de artesanía.
11. Apertura de venta en línea.

La discusión se encuentra en considerar ver otras formas de trabajo como menciona Coraggio (2015), donde propone un marco categorial para ubicar la Economía Popular y Solidaria como intersección de la Economía Popular (EP) y de la Economía Solidaria (ES), todo dentro de un sistema de Economía Mixta (EM) con tres sectores: público, empresarial capitalista, popular, con lógicas intrínsecas distintas: el bien común, la acumulación de capital, la reproducción ampliada de la

vida. Se muestran las raíces históricas de la invisibilización de la EP a partir del desarrollismo modernizante. Se plantea la tesis de que la EP es sustrato imprescindible del sistema económico en su conjunto, cumpliendo funciones vitales, pero aún subordinadas a la lógica del sistema de mercado capitalista, lo que la hace irresponsable por la sociedad y reacia a la cooperación y la solidaridad ampliadas. Se destaca el papel de las unidades económicas domésticas (familias, comunidades) y sus extensiones bajo la misma lógica reproductiva (cooperativas, mutuales, asociaciones, redes) y la masividad de su presencia en la demografía laboral, como mercado, como productores de bienes y servicios (alimentos, servicios financieros, turismo, transporte, vivienda) para el mercado y para el autoconsumo. Es decir, las formas de producción en el sector artesanal.





2.3.4. Formas de producción artesanal

Considera Novelo (1976), que al definir las artesanías se habla de ellas como resultado y no como proceso. La necesidad de explicar el proceso de producción de artesanías adquiere mayor importancia puesto que uno de los criterios más utilizados para la definición del concepto destaca el papel del trabajo manual en la elaboración del producto. Agrega que fue cuando apareció como cuestión fundamental el estudio de las formas de producción de artesanías: la manera en los individuos, como productores, se presentan ante su objeto y sus instrumentos de trabajo; las relaciones que se entablan entre aquéllos en el proceso de producción, y el producto resultante.

Este enfoque permite encontrar un hilo conductor en la relación de las formas de producción artesanal, los aspectos productivos comunitarios generales y la economía nacional.

Las formas de producción que encontró Novelo (1976), para comprender porque algunos artesanos sí logran encontrar mercados y con esto capitalizarse y el resto porque apenas logra sobrevivir son: la forma familiar de producción, el pequeño taller capitalista, el taller del maestro independiente y la manufactura. Para esta investigación se denominara como formas de organización (Ver tabla 3).

Tabla 3. Formas de organización.

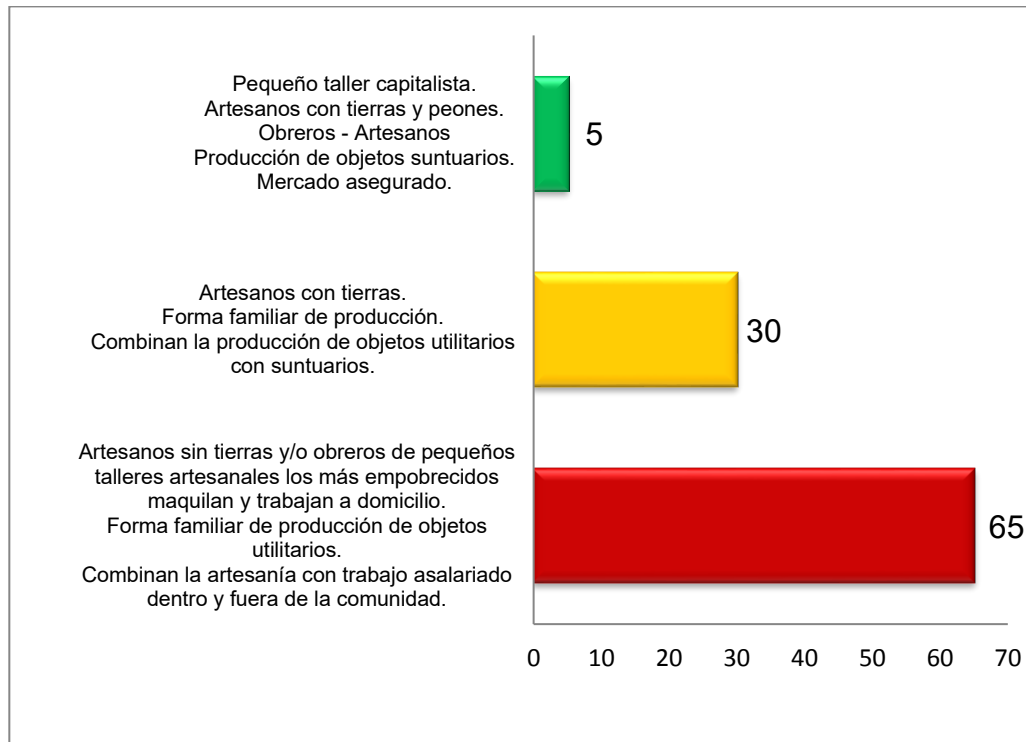
Producción familiar	<p>Costumbres y tradiciones.</p> <p>División de trabajo por sexo y edades.</p> <p>En su totalidad la producción es realizada por la familia.</p> <p>El más explotado y vulnerable del sector.</p>	
Pequeño taller capitalista	<p>Obreros – Dueño.</p> <p>Inversión en instrumentos de trabajo.</p> <p>Hay aprendices que son capacitados por los artesanos.</p> <p>Jefe de la familia continúa participando como artesano.</p>	
Taller del maestro independiente.	<p>Taller independiente.</p> <p>Dueño de materiales e instrumentos.</p> <p>Objetos suntuarios, religioso, máscaras, tallador, joyería.</p> <p>Gusto nuevo cliente urbano.</p>	
El taller de Manufactura	<p>Entre a artesanía y la industria.</p> <p>Se le conoce también por industria artesanal, industria rural, “<i>cottage-industry</i>” o micro industria.</p> <p>Consumidos por las capas medias y altas nacionales e internacionales, quienes buscan la diferenciación de lo distintivamente “hecho a mano”.</p>	

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Turok, (1988).

2.3.5. La tierra

Existen otros factores que pueden influir en estas formas de producción como lo es la tierra. Es decir, tener o no tierra de cultivo influye en tener para satisfacer necesidades básicas hasta poder hacer uso de estas propiedades para poder negociar, subcontratar o rentar la tierra. Al tener con que satisfacer sus necesidades básicas o no, es donde se aparecen actividades complementarias que pueden ser remuneradas como lo son los objetos que pasan de ser de uso cotidiano a una artesanía (Ver gráfico 6).

Gráfica 6. Forma familiar de producción.



Fuente: Elaboración propia con datos de Turok, Novelo (1988).

Importante mencionar como lo señala Turok (1988), solo el grupo de artesanos con talleres (30%) y específicamente el grupo de artesanos manufactureros (5%) son los que reciben apoyos de organismos federales y estatales. Apoyos traducidos en créditos, materias primas, pedidos especiales, premios, invitaciones en eventos nacionales e internacionales. Y es donde en el 65% que es donde se encuentran los artesanos más tradicionales y es el que está en manos del intermediario, agiotista y comerciantes: es el más explotado y vulnerable del sector.

2.3.6. Organizaciones de segundo nivel

Revisando las formas de producción en el sector artesanal, es también pertinente nombrar lo que son las formas de organización que surgen para “ayudar” a estos últimos artesanos del sector rural. Se presentan como grupos solidarios, cooperativas de producción, cooperativas de consumo, uniones, asociaciones, colectivos y recientemente con el internet cientos de páginas con venta para apoyo al artesano (Turok, 1988).

Sin embargo, como plantea Turok (1988), son varios factores los que no permiten que este apoyo se dé, ya que surgen como iniciativas de arriba hacia abajo sin conocer previamente la realidad política, social, económica y de territorio y como se enuncia anteriormente, en las formas de producción tiene características diferentes y no pueden ser tratadas bajo las mismas circunstancias.

Existen casos de fracaso y también de éxito y será necesario estudiar para continuar con estos estudios, los supuestos en los que se lleve a cabo.

CAPÍTULO 3. MARCO
REFERENCIAL

COMUNIDAD DE CHERÁN
K'ERI

3.1. Importancia de la Comunidad de Cherán en el ámbito comunal

Cherán es una comunidad que ha trascendido a nivel estatal, nacional e incluso internacional por diferentes hechos históricos. El movimiento social que inició el 15 de abril de 2011 fue la cúspide de una serie de acontecimientos que se gastaron por más de una década atrás. Tampoco fue único, la historia local ha demostrado la existencia de otros acontecimientos similares en donde la desigualdad por el uso y usufructo las tierras comunales y el bosque han sido las causas principales. Los conflictos intracomunitarios han llevado a una reestructuración del gobierno local, en este caso, se dio un cambio del sistema de gobierno electo vía partidos políticos, por un gobierno tradicional electo de forma directa bajo asamblea. En Cherán, el movimiento social de 2011 puso en evidencia la corrupción y alianza del gobierno municipal con el crimen organizado. Sin embargo, la organización de los comuneros en Cherán manifestó que es posible disminuir la violencia e inseguridad provocadas por la guerra contra el narcotráfico. El reavivamiento de instituciones tradicionales, como la ronda comunitaria, fue uno de los principales logros que tuvo la comunidad (Lemus, 2018).

El tema de la identidad indígena de los cheranenses se fortaleció con el movimiento en defensa del bosque. El término indígena poco a poco dejó de ser interpretado de manera peyorativa y discriminatoria y pasó a ser retomado con orgullo por parte de los cheranenses. Reavivaron su historia, tradiciones, fiestas, costumbres, las empresas comunales fueron creadas con un fuerte sentido colectivo, el gobierno tradicional ha enarbolado un discurso étnico apelando a sus derechos colectivos establecidos en tratados y normas internacionales, los ha utilizado en forma interna y externa para valorar, cuidar y defender el territorio (Lemus, 2018).

El proyecto político de Cherán está en proceso y construcción y sin embargo ya es reconocido y está queriendo ser estudiado e incluso imitado por comunidades vecinas, nacionales e internacionales. Es una tarea compleja ya que sigue presente la presencia del crimen organizado, las prácticas políticas desleales e instituciones y normatividad uniforme que no alcanza a abastecer las necesidades de las

comunidades en base a su historia local que como menciona Lemus (2018), influyen para que un modelo de gobierno se desarrolle y opere con efectividad.

El 50% de la actividad económica en Cherán tiene relación directa con las remesas, por lo que se presenta una cultura bien marcada de migración. Algo de lo que da fortaleza al proyecto comunitario es el fuerte vínculo que se suscita entre la comunidad de origen y la vida P'urhépecha transterritorial situada entre EE. UU y Cherán, Michoacán, México (Leco, 2018).

El movimiento comunal de Cherán se propagó a través de las redes sociales, teléfono, internet (*whatapp, Skype, Twitter*), medios masivos de comunicación y la rápida contestación de los más de 10,500 cheranenses que actualmente viven en los EE. UU su actuar no se hizo esperar y comenzaron a hacer lo propio desde el territorio estadounidense, siempre cuidando las formas y dentro del marco legal. La cantidad de recursos que fueron enviados por los migrantes durante los ocho meses que duró el movimiento comunal de Cherán asciende a más de 150,000 USD, cifra que se deriva de todo el mapeo realizado por investigadores de la comunidad (Leco, 2018).

3.2. Cultura de trabajo en Cherán

Por medio del trabajo se han desarrollado viejos y nuevos oficios en la comunidad. Al tener los variados recursos que ofrece el territorio, y con las materias primas, los trabajadores se vuelven expertos y elaboran los productos necesarios para la vida. En el caso de la comunidad destaca o destacaban los elaborados de tejamanil, los que trabajaron en sacar la raíz para las escobas, los hacedores de escobas, escobetillas y cepillos de raíz, los recolectores de resina, los campesinos. También las mujeres *xurhiki* (curanderas del cuerpo y del alma), *sîrikuticha* (bordadoras, cosedoras), son muchas las expertas que hacen objetos, y acciones con materiales de la comunidad para que se viva mejor, pero también se pierden, porque la tecnología gana y elimina lo que se hace de forma manual y con material tanto vegetal como animal. Del mismo modo hay tendencia a preferir lo industrial por más barato, aunque dure poco y aumente la contaminación de la naturaleza. Implica entonces que la comunidad organice su producción de bienes a partir de

plantas, animales, piedras y maderas que son los materiales que abundan y buscar retomar prácticas como lo son el intercambio de productos, sino el pensar, el sentir y el comportamiento, expresados en las ayudanzas y las costumbres de la región (Silva, 2018).

3.3. Ubicación y características geográficas de la región

Michoacán es un estado federal de México. Tiene un área de 59,928 km² y cuenta aproximadamente con más de 2 millones de habitantes. Colinda con seis estados de la República: al norte con Guanajuato y Querétaro; al oeste con Colima y Jalisco; al sur con Guerrero y este con el Estado de México (Ver Mapa 2).

Mapa 2. Regionalización Michoacán.



Fuente: INADED (2019).

El estado comprende 113 municipios y de acuerdo al Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED), Michoacán se divide en 10 regiones:

Lerma – Chapala.

Bajío.

Cuitzeo.

Oriente.

Tepalcatepec.

Purépecha.

Pátzcuaro – Zirahuén.

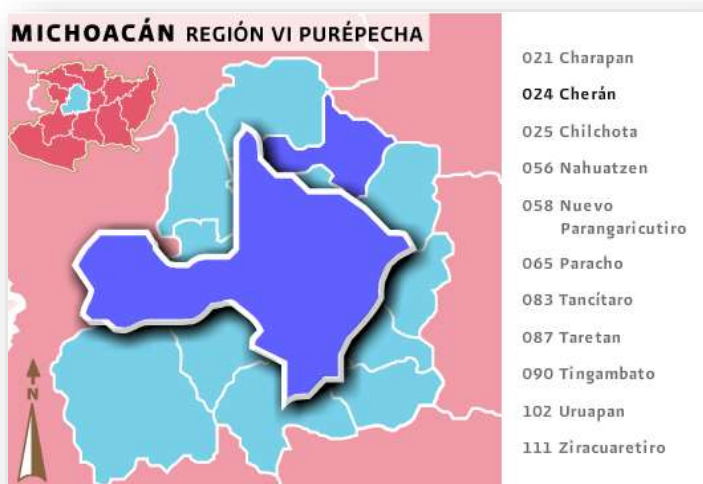
Tierra Caliente.

Sierra – Costa.

Infiernillo.

Para esta investigación se referirá a la Región Purépecha la cual está integrada por 11 municipios entre ellos el municipio de Cherán (Ver mapa 3).

Mapa 3. Municipios Región Purépecha.



Fuente: INADED. (2019).

Cherán, significa "lugar de tepalcates". Algunos estudiosos dan el significado de "asustar" que proviene de "cherani". Es una población que existió antes que se formara el imperio tarasco y fue de los primeros lugares conquistados por Hiquíngare y Tanganxoan, en su primera expedición de conquista, a la que fueron enviados por su padre y tío. Tariácuri, quien tenía afán de extender su dominio y conformar su imperio. Durante la conquista española, a Michoacán comenzaron a llegar los misioneros franciscanos, que formaron grandes haciendas productivas, tomando la mano de obra indígena para el trabajo. En 1533 a la llegada de los españoles se le rebautiza con el nombre de San Francisco Cherán, otorgándole el título real por Carlos V. Es probable que los primeros en llegar a Cherán hayan sido los frailes Martín de Jesús y Juan de San Miguel, porque fueron los primeros evangelizadores de esa región; pero hay noticias de Fray Jacobo Daciano, que permaneció en ese lugar durante algún tiempo y seguramente, fue quien construyó una iglesia en el mismo lugar donde se encuentra la actual (INAFED, 2019).

En 1822, mantenía la advocación de San Francisco, contaba con 2,344 almas, cuyas actividades se concentraban en trabajos de la tierra y cultivaban maíz principalmente. En la población se fabricaban zapatos. En la segunda Ley territorial del 10 de diciembre de 1831, aparece como tenencia del municipio de Nahuatzen. Treinta años más tarde, es constituido en municipio, por ley territorial del 20 de noviembre de 1861 (INAFED, 2019).

Se localiza al noroeste del estado, en las coordenadas 19°41' de latitud norte y 101°57' de longitud oeste, a una altura de 2,400 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Zacapu, al este y sur con Nahuatzen, al suroeste con Paracho y al Noroeste con Chilchota. Su distancia a la capital del estado es de 123 Kms. Su superficie es de 222.80 km² y representa el 0.28 por ciento de la superficie del estado. Su orografía la constituye el sistema volcánico transversal; predominan los relieves planos; cerros el Tecolote, San Marcos y Pílon. Los suelos del municipio datan de los periodos cenozoico, terciario y mioceno; corresponden principalmente a los del tipo podzólico y ferralítico. Su uso es primordialmente forestal y en menor proporción agrícola y ganadero (INAFED, 2019).

Es la cabecera municipal, está ubicada a 110 Kms. de la capital del estado por la carretera Morelia-Pátzcuaro-Cherán. Cuenta con 12,753 habitantes. Las principales localidades son Santa Cruz Tanaco. Sus principales actividades económicas son la agricultura y la explotación forestal, siendo el principal cultivo el maíz. Su distancia a la cabecera municipal es de 18 Kms. Cuenta con 2,949 habitantes (INAFED, 2019).

3.4. Información política y sociodemográfica

El Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM) es un sistema de consulta en línea que presenta información política y sociodemográfica de los municipios y alcaldías de todos los estados del país; cuenta además con un directorio de datos de contacto de alcaldes. De igual forma, contiene información de contacto de instancias estatales y federales relacionadas con el quehacer municipal. De acuerdo a estos datos se desglosan diferentes rubros de Cherán (SNIM, 2020)

Población. De acuerdo al último censo cuenta con una población total de 19,081 habitantes de los cuáles el 53% son mujeres y el 47% son hombres. La población mayor a 3 años que hablan lengua indígena son 4,351 y 12, 519 no hablan ninguna lengua indígena. Las lenguas más habladas en el purépecha, seguida del náhuatl, otomí, mazahua y el Tzeltal.

Vivienda. De acuerdo al censo que incluye viviendas particulares y colectivas, son 4,119 las existentes hasta 2010. De las cuales el 99.25% son casas, lo que indica una población con condiciones hasta el momento adecuadas para habitar, donde el 29.45% tienen 3 cuartos seguido por el 24.51% con 2 cuartos, 23.14% con 4 cuartos y solo el .49% con 9 cuartos o más.

Las características del tipo de material de construcción que refiere el censo de 2010 mencionan que, de acuerdo al número de viviendas particulares habitadas, el 76.16% con viviendas con pared de tabique, ladrillo, block, piedra, cantera, cemento o concreto y un 24.40% con pared de madera o adobe. El piso de tierra lo tienen el 39.88% de las viviendas y 51.16% de cemento o firme. En cuanto al techo, 61.92%

tienen techo de losa de concreto o viguetas con bovedilla y 5.44% con techo de teja o terrado con vigería.

Las viviendas particulares censadas señalaron que el 97.83% cuentan con excusado o sanitario, el 50.86% dispone de drenaje mientras un 48,84% no cuenta con drenaje, el 93.86% dispone de agua entubada de la red pública y un 96.98% disponen de energía eléctrica. Un 90.06% dispone de cocina.

En cuanto a los bienes materiales con los que cuentan las habitantes de Cherán, al tener energía eléctrica cuentan con radio (76.78%), televisión (83.85%), refrigerador (38.86%), lavadora (45.86%) en el hogar. Pero comienzan las primeras interrogantes, por ejemplo, para poder mantener alimentos no perecederos almacenados o bien la comunicación si solo el 16.83% cuenta con teléfono o un 3.55% con teléfono celular. Y existe un 5.73% sin ningún tipo de bien es decir 236 viviendas habitadas.

Economía. La distribución de la PEA, indica en el censo de 2010 que de un total de 6,395 censados un 76.29% son hombres y un 23.71% son mujeres. En cuanto a la población desocupada, al momento del censo, solo un 4% se encuentra desocupado.

La situación de trabajo indique que 2,446 trabajan por su cuenta, seguido por los empleados y obreros (19,40%). Con jornadas que van de 40 a 46 horas en un 30% hasta 14 horas un 12%.

En cuanto al ingreso el 25.41 de la población cuenta con ingreso mensual de hasta 1 salario mínimo al momento de la encuesta (2000), un 24.80% más de 1 hasta 2 salarios mínimos, un 22.97% no recibe ingresos y un 1.61% con más de 10 salarios mínimos.

Educación. De los 2,537 habitantes encuestados de la población entre 8 y 14 años que no sabe leer y escribir, es decir un 4.85% y un 13.93% de la población de 15 años o más es analfabeta, un 12.79% se encuentra sin escolaridad y un 18.61% con secundaria completa.

Salud. En cuanto a la derechohabiencia de los servicios de salud de la población encuestada 18,141 habitantes, solo 9,991 cuentan con servicios de salud.

Índice de marginación. En índice de marginación es alto con el lugar número 25 a nivel estatal y en 1053 nacional

Actividades económicas de la población. De acuerdo al Concejo Mayor Comunal, en relación al calendario anual de actividades en la comunidad para el caso de los hombres, en el Barrio Primero, se tiene que las principales actividades son los servicios, la ganadería, la agricultura y el aprovechamiento de la madera, la actividad del comercio se realiza del mes de mayo a diciembre y la migración se presenta durante todo el año. En cuanto a las mujeres las actividades como los servicios, la ganadería y agricultura también son parte de la rutina diaria, en general son actividades que se realizan todo el año, el comercio y la elaboración de artesanías se realizan del mes de mayo a diciembre.

En el Barrio Segundo se obtuvo que las actividades que se realizan todo el año son el comercio, la carpintería, los cohetes y la construcción, actividades como la extracción de resina, la cosecha y las artesanías son relegadas en segundo lugar y se presentan de manera intermitente durante el año, principalmente en los meses de enero a mayo y de octubre a diciembre. En cuanto a las mujeres las actividades que se realizan todo el año son: el trabajo doméstico, obtención de resina, comercio y carpintería, otras actividades como la producción de camisetas se realizan en junio, julio y agosto, la siembra de avena en junio y agosto, finalmente durante los dos últimos meses del año se elaboran artesanías.

Para el caso del Barrio Tercero las actividades que se realizan todo el año son: el comercio, servicios, ganadería, artesanías, forestal, apicultura y construcción, actividades relacionadas con la agricultura se realizan en los meses de diciembre, marzo, agosto y diciembre. Por su parte las mujeres no se quedan atrás y durante todo el año realizan actividades como el comercio, servicios, forestal, ganadería y elaboración de artesanías.

Finalmente, en el Barrio Cuarto las actividades que los hombres realizan todo el año son: el comercio, la ganadería, el transporte, los servicios y la resina. La siembra de

realiza de marzo a abril, la cosecha en noviembre y diciembre. En lo que respecta a las actividades de las mujeres las principales actividades en el año son el comercio, la agricultura, elaboración de queso y leche, además de la extracción de resina, actividades agrícolas y de reforestación se realizan de manera intermitente en el año.

De acuerdo a la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de 2010, Cherán es considerado como un municipio indígena, con una densidad de población: 95.87 (hab. x Km²), con un grado de marginación medio.

3.5. Organización comunal

Para entender la región de estudio, es necesario saber no solo los datos cuantitativos mencionados anteriormente los que darán la información para entender el sector artesanal sino también se necesita conocer y tratar de entender a la comunidad. Existen testimonios que no han sido documentados y que vivieron los habitantes. Es decir, las historias de abuelos y la descripción de la comunidad de términos tales como que es territorio, que es comunidad, que es el trabajo y vivir bien.

Trejo (2016), llevó a cabo una investigación donde describe Cherán desde su ubicación dentro de la meseta P'urhépecha a un poco más de 100 kilómetros de Morelia, la capital del estado de Michoacán y que en 2011 se enfrentó a los taladores clandestinos en los bosques cercanos y fue así que el 15 de abril del 2011, un grupo de mujeres y jóvenes detuvieron con palos y piedras a algunas de las camionetas que transportaban a los criminales con cargas de madera. Las detenciones se llevaron a cabo a unas cuadras de la capilla El Calvario, en el Barrio Tercero (el de arriba, Karakua en P'urhépecha), uno de los cuatro barrios en que se divide geográficamente Cherán.

Menciona también que miles de pobladores salieron a las calles a enfrentar y expulsar a funcionarios, a la policía y al gobernador. Durante meses, los pobladores de Cherán se agruparon en alrededor de 170 fogatas afuera de sus casas como una forma espontánea de defensa, solidaridad y ejercicio político donde los

pobladores decidieron el futuro político de la comunidad con un régimen de autodeterminación, fuera del sistema de partidos políticos, que recuperara algunas formas tradicionales de gobierno para adaptarlas a las necesidades actuales. Como parte de la estrategia jurídica para lograr su objetivo, la comunidad interpuso una controversia constitucional ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN). En el 2014, la máxima instancia jurídica del país falló a favor de Cherán y reconoció la facultad de la población para gobernarse legalmente por sus usos y costumbres.

3.6. Economía del nuevo gobierno y política laboral

Dentro del nuevo gobierno, la población de Cherán quiso reconfigurar su territorio, su economía y su vida cotidiana y se promovió la creación de empresas comunales con objetivos específicos: “Uno de los fines más consolidados tiene que ver con enfocarse en cuestión social: dar trabajo a la gente, no dejar descobijada a la comunidad”, arguye Vicente Sánchez Chávez, secretario del Consejo de Bienes Comunales en esta entrevista. Este consejo es el encargado de administrar el territorio, los recursos naturales, y las empresas comunales de Cherán. El Vivero Forestal, el Aserradero Comunal y la Mina de Pétreos y Adocretos son las tres empresas que están bajo la tutela de este consejo. Y donde cabe mencionar no se encuentra mención del sector artesanal como parte de las acciones de apoyo a la población. Dentro de los rasgos interesantes de la política laboral del gobierno de Cherán es que la brecha salarial entre los puestos de dirección y los trabajadores manuales es mínima, el monto mencionado para un trabajador manual es prácticamente idéntico al que gana un *Keri*, el máximo representante de la comunidad. Por otro lado, los empleados pueden gestionar apoyos económicos en caso de tener algún imprevisto y reclamar, a través de sus asambleas, si creen ser objeto de maltrato por parte de algún funcionario. Finalmente, las gerencias no tienen facultades para despedir a ningún trabajador menciona Trejo (2016), en esta investigación.

3.7. Las asambleas

En el ámbito comunal, las asambleas de los barrios son las autoridades máximas en las decisiones que se toman para el desarrollo de las empresas. Las vacantes en las empresas son ocupadas equitativamente por personas de los cuatro barrios: los trabajadores y sus salarios son designados en las asambleas. Los proyectos de los administradores en turno siguen el mismo curso: están sujetos a la discusión y aprobación por parte de fogatas y asambleas. Asimismo, las empresas están obligadas a rendir cuentas cada tres meses a las asambleas de los barrios entre otras acciones para una justicia colectiva, explica Marcos García López, gerente de Mina de Pétreos y Adocretos de Cherán Trejo, 2016).

3.8. Vivero forestal

Menciona Trejo (2016), que el nuevo régimen de gobierno impulsó la reforestación de más de 9,000 hectáreas afectadas en 2011 y el nuevo Vivero Forestal San Francisco Cherán como símbolo identitario para la comunidad, capaz de producir 1.5 millones de plantas al año distribuidas principalmente en tres especies de pino donde las campañas de reforestación se llevan a cabo con recursos provenientes de convenios que Cherán tiene con la Unión de Huertos Resineros y el gobierno federal a través de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR). Proporciona además 12 empleos de planta y hasta 100 empleos temporales al año. Dato importante para el sector artesanal y esta posible actividad de temporada.

3.9. Aserradero sin madera

En el Aserradero Comunal San Francisco Cherán los pobladores de Cherán como los actuales trabajadores de la empresa cuentan que los funcionarios salientes de las cuatro administraciones previas al movimiento desvalijaban los talleres de carpintería y de manufactura de madera antes de acabar su gestión. A raíz del movimiento del 2011, se decidió rehabilitar la empresa para brindar trabajo a los pobladores y dotar a la comunidad de un medio que subsanara sus necesidades de consumo de madera menciona Trejo (2016).

Dentro de la investigación será necesario abordar este tema que para el trabajo del sector artesanal resulta una materia prima importante como lo es su uso en la juguetería tradicional. Ya que el aserradero, desde hace 5 años, trabaja solamente con la madera abandonada por los talamontes de antes del movimiento, la de los árboles plagados y la de los que caen por efecto de alguna tormenta. Cuenta con 11 personas y no recibe inversión de ninguna dependencia gubernamental o privada. En sus instalaciones se procesan hasta 100 metros cúbicos de madera por mes. Esta cantidad no cubre las necesidades de la comunidad, admite el gerente de la empresa Hugo Romero Juárez. Los carpinteros y artesanos del lugar y el propio aserradero se ven forzados, con frecuencia, a comprar madera en las poblaciones vecinas para aliviar la demanda (Trejo, 2016).

3.10. Tabiques y Adoquines

La empresa Mina de pétreos y adocretos San Francisco Cherán es un proyecto que nace con el movimiento del 2011. Cherán empezó, en 2012 a explotar dos bancos de arena y piedra que se encuentran en su territorio. La empresa da empleo a 16 trabajadores y tiene capacidad para producir mensualmente unas 15,000 piezas de tabicón o unas 10,000 piezas de adoquín con venta en poblaciones vecinas como Purépero, Cheranástico, Ziracuaretiro y Zacapu. Al igual que el resto de las empresas comunales, Mina de pétreos y adocretos cumple con una serie de funciones sociales ineludibles: suministra gratuitamente material a escuelas, iglesias, instituciones de gobierno, o grupos de vecinos que requieren arreglar caminos o brechas. Además, el precio del material que vende al público en general es ligeramente más económico que de otras opciones (Trejo, 2016).

3.11. La resina

La resina es una sustancia pegajosa de vistosos colores marrones y ocres que se extrae de los árboles por medio de ranuras que se efectúan con un hacha especial. La explotación de este recurso ofrece la ventaja de que no es necesario derribar el árbol para extraer resina continuamente. El aprovechamiento de la resina es, en este sentido, mucho más respetuoso de los bosques que la extracción de

madera. De la resina se destilan dos productos básicos: brea y aguarrás. Estos componentes son usados en la industria de la transformación para la manufactura de más de 1,200 productos como pinturas, barnices, desinfectantes y solventes, entre otros y donde esta empresa no depende administrativamente de la estructura de gobierno de Cherán, sino de la asamblea de resineros. La extracción de la resina se lleva a cabo en tierras comunales y la casi totalidad de los trabajadores del sector viven en Cherán (Trejo, 2016).

3.12. El sector empresarial en Cherán

La administración de las empresas de Cherán está mucho más ligada a las asambleas y, en última instancia, a la comunidad, que a las presiones del libre mercado. Aun así, en el lenguaje de los gerentes y varios de los trabajadores de las empresas comunales se asoma, de manera confusa, el vocabulario empresarial clásico: competitividad, crecimiento, calidad, utilidad, riqueza. Y al hablar de otras empresas se preguntó a la comunidad si las otras empresas compiten, si competir significa ayudar a la comunidad entonces la respuesta es sí (Trejo, 2016).

3.13. Artesanos en Cherán

Si bien el término artesano no se encuentra dentro del vocabulario de P'urhépecha sino los denominados: oficios. Teniendo la base de datos del IAM Estatal y por municipio, ésta arroja información respecto al padrón de artesanos en Michoacán para una aproximación de la actividad económica artesanal con su vocación productiva: con 19 ramas artesanas de los 49 municipios registrados (IAM, 2010).

En el IAM se encuentran registrados 576 artesanos, en 4 de las 16 ramas para registro en el Municipio de Cherán. En Cherán el registro son las ramas artesanales, donde se encuentran las fibras vegetales (2), juguetería (37), maderas (89), metalistería (9) y textiles (439) (Ver tabla 4).

Tabla 4. Artesanos registrados en el IAM.

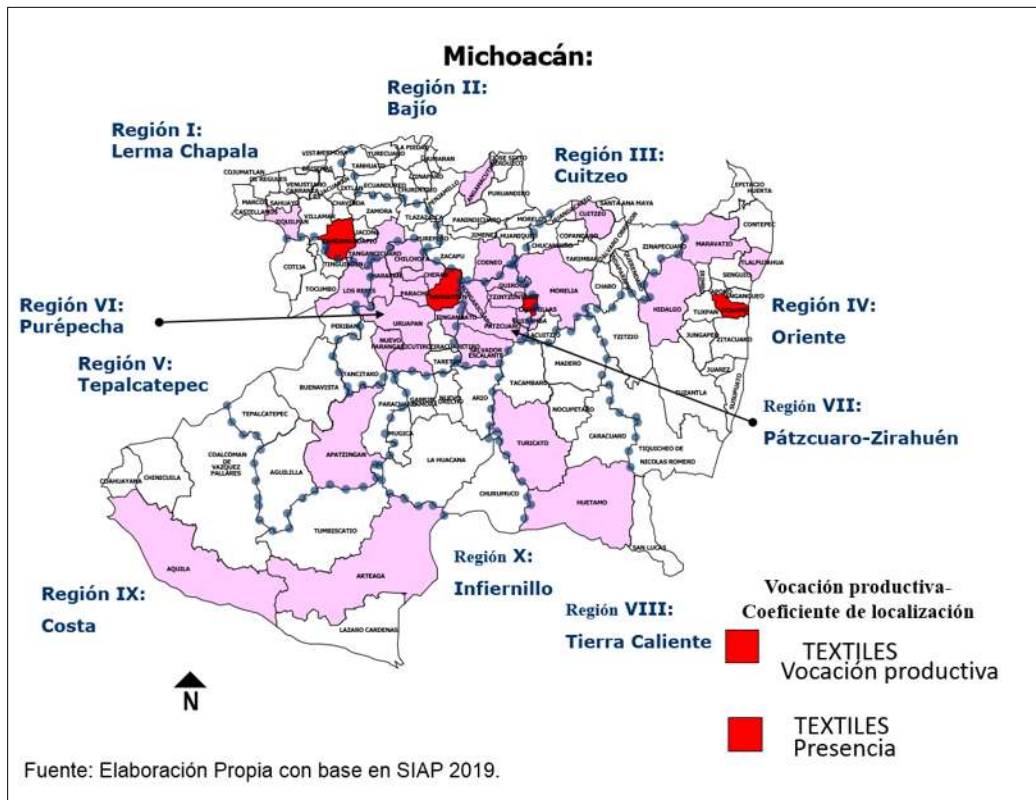
RAMA	CHERÁN
Arte plumario	0
Textiles	439
Fibras vegetales	2
Juguetería	37
Maderas	89
Metalistería	9
Varios	0
Equipales y talabartería	0
Alfarería	0
Lapidaria	0
Pasta de caña	0
Papel picado	0
Cerería	0
Laudería	0
Maque y laca	0
Vidrio soplado	0
	576

Fuente: Elaboración propia con datos de IAM, (2010).

3.14. Vocación productiva *Cherán K'eri*

De acuerdo al registro que se tiene de artesanos la vocación productiva, entendida como posibilidad y actividades económicas de la zona; está enfocada en su mayoría en textiles (76.22%), seguido de las maderas (15.45%), la juguetería (6.42%), metalistería (1.56%) y las fibras vegetales (0.35%). (Ver ilustración 4-9).

Ilustración 4. Vocación productiva: textiles.



Fuente: Elaboración propia con base en SIAP, (2019).

De 49 municipios, existe registro en 35. Es decir, un 71.42%

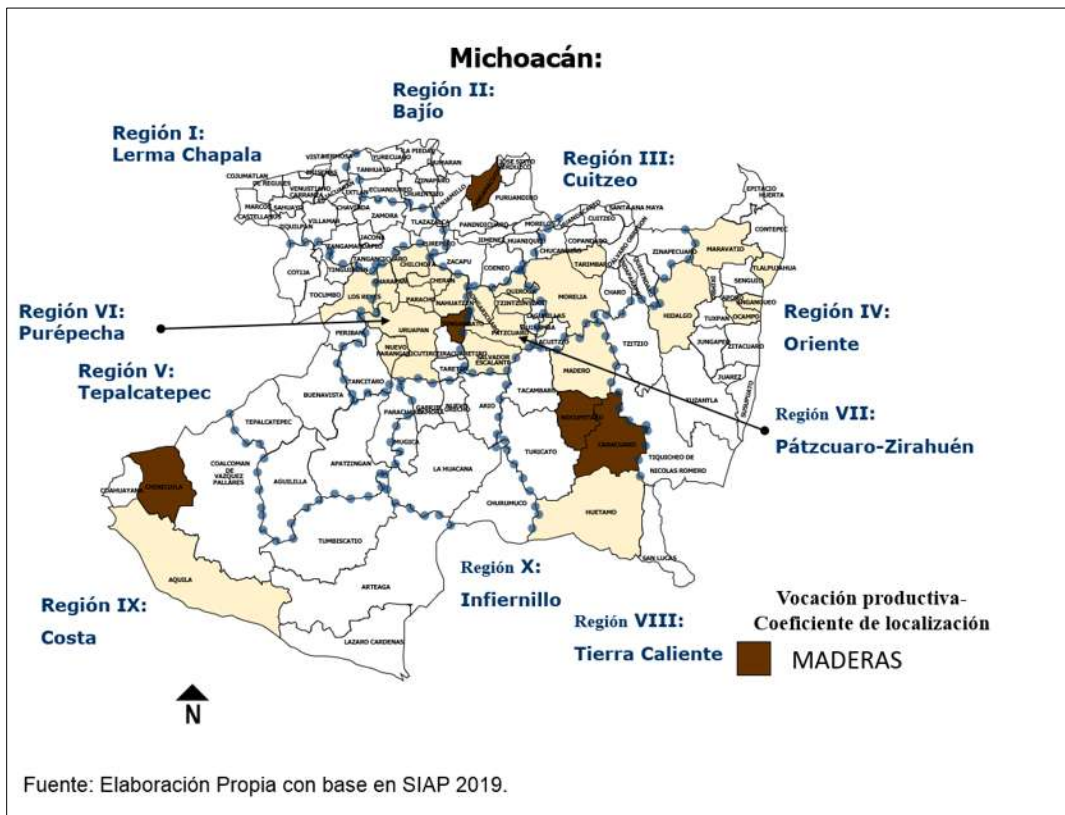
Tabla 5. Vocación productiva: textiles.

RANK	MUNICIPIO	REGISTRO	%
1	ERONGARÍCUARO	538	10.38
2	CHARAPAN	523	10.09
3	URUAPAN	504	9.72
4	NAHUATZEN	440	8.49
5	CHERÁN	439	8.47
6	PÁTZCUARO	395	7.62
7	PARACHO	340	6.56
8	CHILCHOTA	256	4.94
9	LOS REYES	253	4.88
10	TZINTZUNTZAN	220	4.24
11	OCAMPO	177	3.42

12	QUIROGA	177	3.42
13	NUEVO PARANGARICUTIRO	150	2.89
14	TINGAMBATO	129	2.49
15	TANGAMANDAPIO	124	2.39
16	SALVADOR ESCALANTE	114	2.20
17	AQUILA	94	1.81
18	COENEO	78	1.50
19	MORELIA	52	1.00
20	TLALPUJAHUA	37	0.71
21	HUETAMO	32	0.62
22	ANGANGUEO	29	0.56
23	MARAVATÍO	28	0.54
24	HIDALGO	12	0.23
25	APATZINGÁN	9	0.17
26	HUIRAMBA	6	0.12
27	NUMARÁN	6	0.12
28	TANGANCÍCUARO	6	0.12
29	TARÍMBARO	4	0.08
30	ANGAMACUTIRO	2	0.04
31	ARTEAGA	2	0.04
32	CUITZEO	2	0.04
33	JIQUILPAN	2	0.04
34	TURICATO	2	0.04
35	LAGUNILLAS	1	0.02

Fuente: Elaboración propia con datos de IAM, (2010).

Ilustración 5. Vocación productiva: maderas.



Fuente: Elaboración propia con base en SIAP, (2019).

De 49 municipios, existe registro en 27. Es decir, un 55.10%

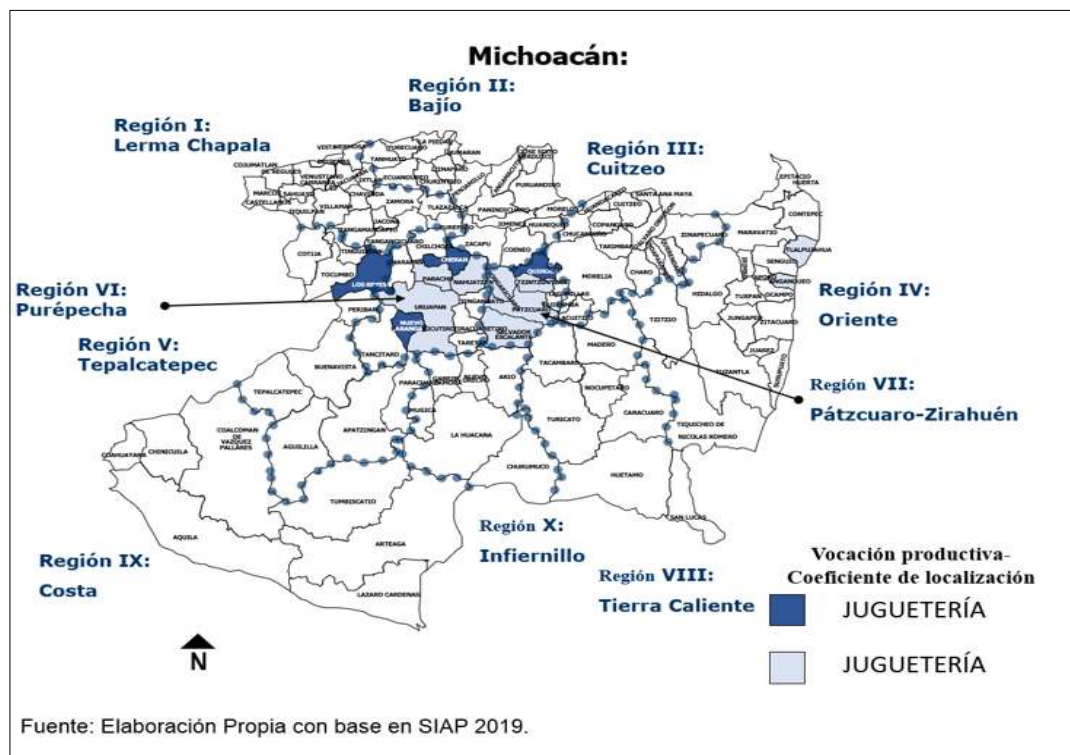
Tabla 6. Vocación productiva: madera.

RANK	MUNICIPIO	REGISTRO	%
1	PATZCUARO	642	27.27
2	TINGAMBATO	232	9.86
3	LOS REYES	221	9.39
4	PARACHO	213	9.05
5	QUIROGA	200	8.50
6	SALVADOR ESCALANTE	145	6.16
7	ERONGARICUARO	128	5.44
8	CHERAN	89	3.78
9	NAHUATZEN	86	3.65
10	URUAPAN	82	3.48
11	MARAVATIO	58	2.46
12	NUEVO PARANGARICUTIRO	54	2.29

13	AQUILA	43	1.83
14	TZINTZUNTZAN	32	1.36
15	HIDALGO	23	0.98
16	MORELIA	22	0.93
17	ANGANGUEO	18	0.76
18	OCAMPO	18	0.76
19	CHARAPAN	17	0.72
20	CARACUARO	7	0.30
21	NOCUPETARO	5	0.21
22	HUETAMO	4	0.17
23	CHILCHOTA	3	0.13
24	TARIMBARO	3	0.13
25	TLALPUJAHUA	3	0.13
26	ANGAMACUTIRO	2	0.08
27	CHINICUILA	2	0.08
28	MADERO	2	0.08

Fuente: Elaboración propia con datos de IAM, (2010).

Ilustración 6. Vocación productiva: juguetes.



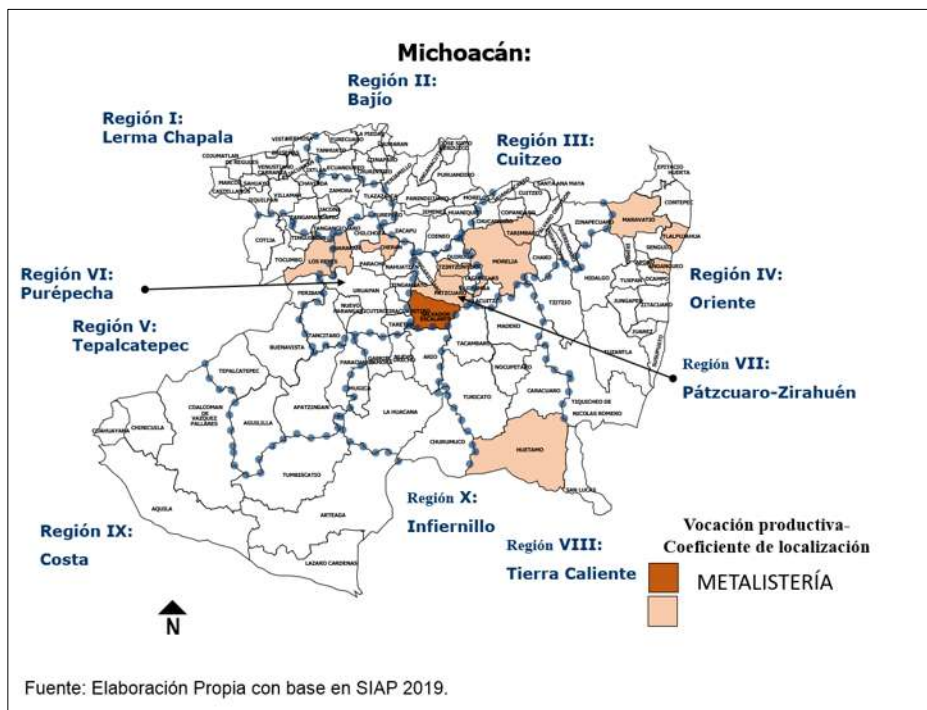
Fuente: Elaboración propia con base en SIAP, (2019).

Tabla 7. Vocación productiva: juguetes.

RANK	MUNICIPIO	REGISTRO	%
1	QUIROGA	109	30.79
2	PARACHO	92	25.99
3	LOS REYES	71	20.06
4	CHERAN	37	10.45
5	NUEVO PARANGARICUTIRO	14	3.95
6	PATZCUARO	8	2.26
7	SALVADOR ESCALANTE	8	2.26
8	ANGANGUEO	5	1.41
9	TLALPUJAHUA	3	0.85
10	ERONGARICUARO	2	0.56
11	NAHUATZEN	2	0.56
12	URUJAPAN	2	0.56
13	TZINTZUNTZAN	1	0.28

Fuente: Elaboración propia con datos de IAM, (2010).

Ilustración 7. Vocación productiva: Metalistería.



Fuente: Elaboración propia con base en SIAP, (2019).

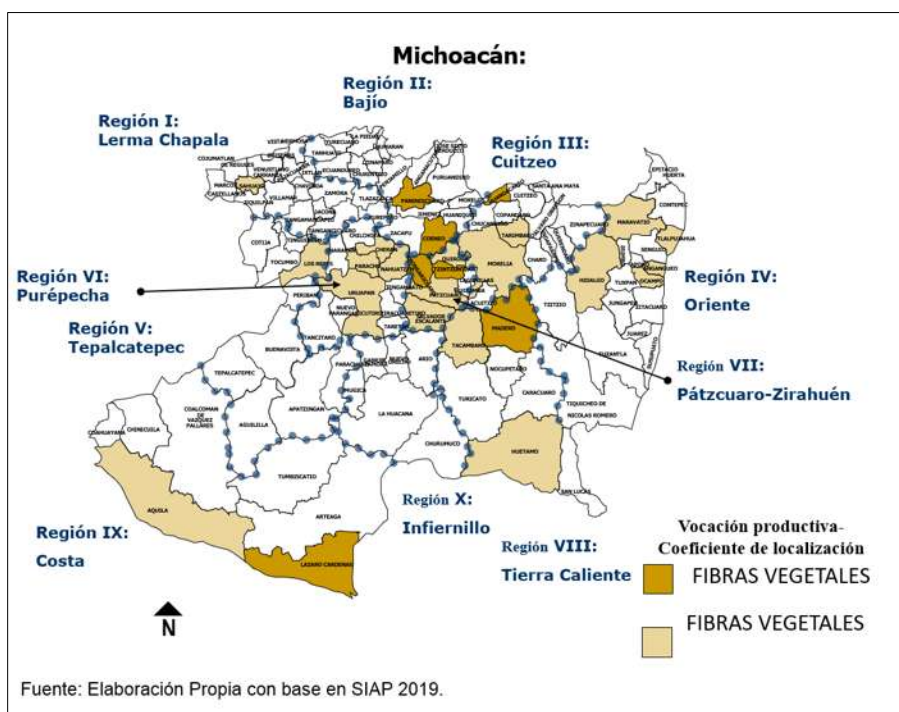
De 49 municipios, existe registro en 12. Es decir, un 2.44%

Tabla 8. Vocación productiva: metalistería.

RANK	MUNICIPIO	REGISTRO	%
1	SALVADOR ESCALANTE	518	70.57
2	HUETAMO	79	10.76
3	TLALPUJAHUA	56	7.63
4	CHARAPAN	22	3.00
5	PÁTZCUARO	18	2.45
6	TZINTZUNTZAN	10	1.36
7	CHERAN	9	1.23
8	MORELIA	9	1.23
9	ANGANGUEO	5	0.68
10	TARIMBARO	4	0.54
11	LOS REYES	2	0.27
12	MARAVATIO	2	0.27

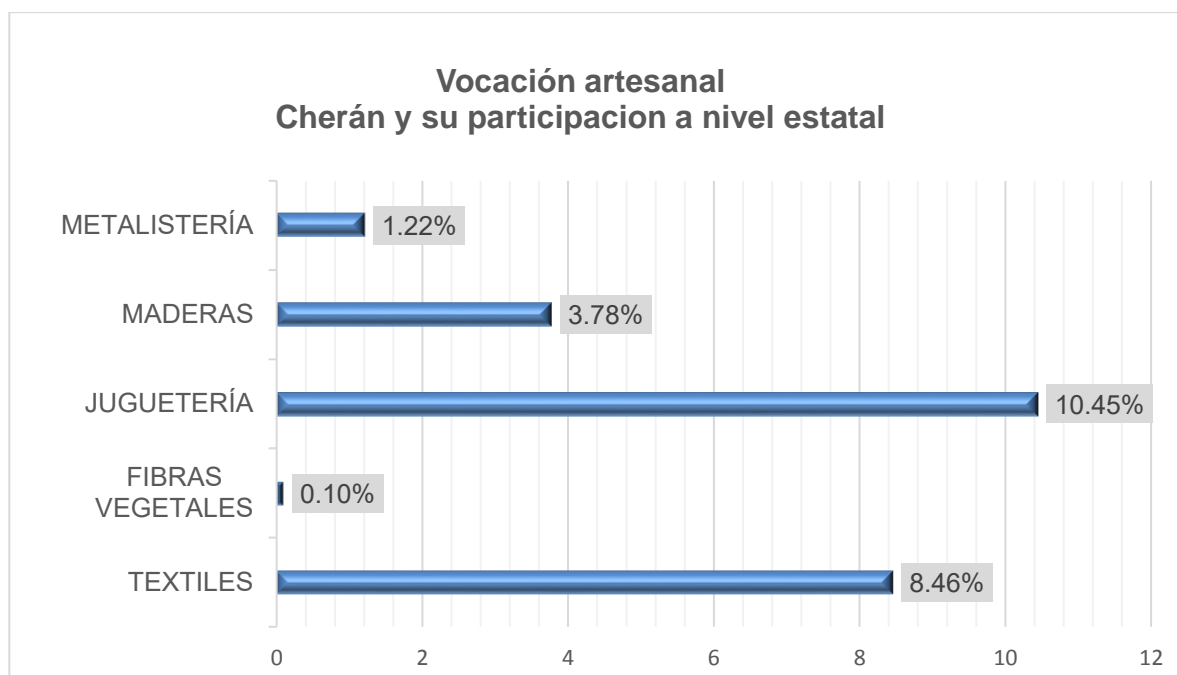
Fuente: Elaboración propia con datos de IAM, (2010).

Ilustración 8. Vocación productiva: fibras vegetales.



Fuente: Elaboración propia con base en SIAP, (2019).

Ilustración 9. Vocación artesanal: Cherán.



Fuente: Elaboración propia con datos de IAM, (2010).

En Michoacán el registro en textiles es de 5,183 artesanos, de los cuales 439 son registrados en Cherán (8.46%); en fibras vegetales 1844 con 2 registros en Cherán (.10%); 2354 en todo el estado en maderas y 89 en Cherán (3.78%); metalistería 734 artesanos a nivel estatal con 9 en Cherán (1.22%) y finalmente 354 artesanos registrados en el estado donde 37 son registros de Cherán lo que representa un 10.45%, casi un 11% de todo el estado se encuentra en Cherán en la vocación artesanal de juguetería.

Piezas de madera, guitarras, maracas, yoyos, baleros, etc., madera torneada como columnas y puertas. Textiles, blusas de manta tejidas con gancho y deshilados o relindos, delantales bordados en punto de cruz con hilo de un solo color son algunos de los objetos de la comunidad.

Siendo el juguete tradicional de las ramas importantes en el estado, esta investigación busca también contribuir a documentar y contar con información de la

historia y su reconocimiento del juguete y cómo el artesano tradicional hace frente a todas las variables para llevar a cabo su actividad.

3.15. El Juguete

En Mesoamérica hubo diversos juguetes y juegos, muchos de ellos relacionados con los ritos. Si bien es cierto que no existen datos arqueológicos que señalen con absoluta claridad la presencia de juguetes y que muchos a los que se atribuye este carácter fueron encontrados en contextos ceremoniales, también es cierto que los niños se distraen en algún momento “jugando” con algo que esté a su alcance, sea este objeto hecho expreso o no para tal fin (Matos, 1993).

En el México antiguo se observan diferentes animales con ruedas, ya que existieron pequeñas figuras de cerámica con formas de animales y eran utilizadas por los niños como “carritos”. Los animales que utilizaban principalmente eran figuras de perritos, el *ocelotl*, el *coyotl* o el perro *Xolotl*, hechos de diferentes materiales o de diversos tipos de piedra con ruedas para poderlos mover. Aunque su principal objetivo es la diversión, con este tipo de juguetes, el padre o la madre contaban a los hijos sobre los animales originarios del México antiguo (Camarena, 2018).

Las diversas expresiones del arte popular mexicano son una clara muestra del papel y relevancia de la cultura en la vida material de los pueblos; en el caso del juguete, su existencia permite apreciar la importancia de estos objetos como símbolo, al ser parte de la tradición cultural de quienes lo manufacturan. En todos los países y todas las culturas han existido los juguetes y los juegos, cuyo sentido y finalidad radica precisamente en su aspecto lúdico; en la actualidad el juguete es también objeto de valor para coleccionistas de arte popular, o para exhibirse en museos y colecciones particulares (Medrano de Luna, 2009)

A través del juguete popular se puede evidenciar cómo los artesanos construyen una tradición artesanal que conlleva una identidad local. Algo sumamente significativo es que, tanto en la elaboración como en los diseños, colores y formas del arte popular mexicano, aún perviven ciertas tradiciones prehispánicas que siguen latentes hasta nuestros días, además de que en otros objetos artesanales

se puede advertir diversas raíces culturales, principalmente la mexicana y la española (sin dejar de lado la influencia africana y la asiática); se trata de objetos que fueron el resultado de ambas culturas, que a través del tiempo han ido ajustándose a procesos socioculturales de cambio hasta la actualidad (Medrano de Luna, 2019).

A principios del siglo XX, se define al juguete como un bien cultural; en ese sentido, los juguetes no pueden ser vistos de manera separada a la nación y clase de la que forman parte y están condicionados por la cultura económica, y sobre todo técnica, de las colectividades (Benjamin, 1928).

Es importante ver a los juguetes en una dimensión amplia, como instrumentos educativos y recreativos a los que niños y adultos les otorgan un conjunto de significados, usos y apropiaciones, como transmisores de valores socioculturales de una generación a otra, como reproductores de diferencias de clase y de género, así como emisores de discursos hacia la infancia (Sosenski, 2012).

Cuatro son los aspectos clave para entender los discursos que circularon alrededor de los juguetes para los niños: por un lado, el juguete, como proveedor de felicidad y alegría infantil; el plástico como el material que redefinió los usos y la importancia de los juguetes para los niños; los discursos de diversos especialistas en torno a los juguetes bélicos; y la utilización del juguete como transmisor de discursos de género (Sosenski, 2012).

“Los juguetes están hechos con la materia con la que se confeccionan los sueños y son - sobre todo - imaginación palpable... Entre el azar y el vértigo, el juguete mexicano es el reflejo de nuestras costumbres, espejo de nuestra idiosincrasia, testimonio de épocas, circunstancias y hechos de nuestro pasado. Su historia corre paralela al desarrollo de las artes manuales y la tecnología. En México, el interés por el juguete y su valoración está relacionado con las tradiciones y las artes populares” (Florescano, 2006).

En la Nueva España los juguetes eran de origen europeo, asiático y de manufactura mexicana; estaban asociados a festividades tradicionales como las matracas de madera, hojalata, marfil y hueso que se elaboraban para las festividades de Semana Santa. En la época colonial, los frailes que evangelizaron a los pueblos indígenas dieron a conocer a los niños nuevos juguetes ligados a festividades religiosas como

las sonajas de hojalata que se obsequiaban los viernes de Semana Santa (Acosta, 2011).

En las zonas rurales de nuestro país, los niños todavía usan los juguetes populares y conocen la temporada de cada uno de los juegos: hay juguetes que se encuentran en todas las épocas del año y que forman parte de la cotidianeidad; otros juguetes están ligados directamente a celebraciones ya sean religiosas o paganas, por ejemplo, durante la Semana Santa los artesanos venden matracas, silbatos y tambores. Entre los centros productores que tienen aún mucha demanda de juguetes tradicionales están Puebla, Michoacán, el Estado de México, Oaxaca, Guerrero y Guanajuato (Acosta, 2011).

“El balanceo del trompo, la muñeca de trapo, el tren de hojalata, el dominar un balero o las canicas, máscaras, alcancías, instrumentos musicales, papalotes, el caballito de madera, el yo-yo, la lotería, marionetas, matracas, piñatas, silbatos, sonajas, tablitas, viboritas, carritos de madera, matatenas, pirinolas, todos ellos son piezas del arte popular, forman parte innegable de nuestra identidad y de una tradición mexicana que afortunadamente se niega a desaparecer. Y trasciende la esfera de lo lúdico y lo estético para la producción de significado”.

La historia del juego y los juguetes no puede resumirse en una mera enumeración que describa materiales y modelos, sino que tiene que involucrarlos ánimos, las circunstancias, las condiciones, postulados de cada época. Las diferentes facetas de los juegos en México durante el siglo XIX apuntan a temas de identidad cultural y política que se definieron en esa centuria. Todo refleja el cómo una sociedad se va adaptando en cuanto a su forma de vida conforme la época y el contexto lo vaya determinando, así los niños del México independiente vivieron violencia y ésta se veía reflejada en las formas de juego que se practicaban en ese entonces, hoy día los niños del siglo XXI, con toda la tecnología que invade día con día, que va dejando lo tradicional a un lado y definiendo a estas nuevas generaciones de niños como la de oprimir botones para cualquier actividad cotidiana incluso el juego (Juárez, 2006).

La riqueza significativa de los juguetes sin duda es importante para la cultura nacional, generalmente trivializados como artefactos infantiles o llevados a la categoría de artesanía, su valor real debe buscarse en la capacidad de éstos para

contener historias de los miembros de una misma generación y de diferentes generaciones y no únicamente en su manufactura, procedencia, forma, color o temporalidad (Montenegro, 2014).

De acuerdo con datos reportados por González (2013), la importancia de los juguetes tradicionales queda patente en la existencia de varios museos dedicados, completamente o en parte, a esta faceta de la creatividad lúdica tradicional. Probablemente el más relevante sea el Museo del Juguete Popular Mexicano (conocido como “La Esquina” por su ubicación) que se encuentra en San Miguel de Allende, en el estado de Guanajuato, que atesora más de un millar de estos objetos de uso fundamentalmente infantil. También es importante el Museo de Culturas Populares del Estado de México en Toluca y el Museo del Juguete Antiguo México (conocido como el MUJAM), en México D.F.

Los juguetes pueden ser considerados como patrimonio cultural por la capacidad que tienen de conjugar y representar las características de un grupo social y la riqueza de sus costumbres.

Aunque existen varias categorías para el juguete: los prehispánicos, los clásicos, con movimiento, deportivos y de destreza, de fiesta, musicales y miniatura (García, 1999). Declaran o clasifican los juguetes en tres: populares tradicionales elaborados por artesanos de diferentes regiones del país; educativos utilizados para que el niño aprenda a desarrollar sus capacidades psicomotrices, y los comerciales, de producción masiva, que se venden en diversos establecimientos, promovidos por fuertes campañas publicitarias a través de los medios de comunicación, y que fomentan el consumo (Chávez, 2006).

3.15.1. Datos económicos del Juguete

Según datos del 2016, ante la Procuraduría federal del Consumidor (PROFECO) existen 34 marcas de juguetes registradas, de las cuales únicamente 5 son mexicanas. Donde se realizó un análisis histórico y artesanal de los juguetes que manufactura México, así como la inversión del extranjero de manera directa y las exportaciones que realiza el país hacia los países que demandan de este producto, concluyendo que el principal consumidor de juguete de manera anual es EE.UU.,

pero con el tiempo ha disminuido dejando a la industria del juguete con cierta incertidumbre financiera, apostando a que México tuviera un área de oportunidad para reactivar dicho sector económico. (Islas, 2016)

En México la industria del juguete generó más de 50 millones de pesos en 2018, 35 mil millones correspondieron a la exportación de juguetes a otros países, especialmente a Canadá, EE.UU. y la zona de Centroamérica. Tan solo el 5% de las ventas se realizan en tiendas departamentales el 95% en establecimientos y tianguis dedicados a la fábrica y venta de estos juguetes (Guerrero, Pérez, & Quintanar, 1998).

CAPÍTULO 4. MARCO
METODOLÓGICO DE LA
INVESTIGACIÓN

4.1. Método y metodología de la investigación

El objetivo de los capítulos propuestos en este apartado de Metodología de la Investigación, será describir el diseño de la investigación y su resultado. Partirá de un estudio exploratorio ya que se realizará con el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado como lo es el sector artesanal del juguete tradicional, en la comunidad de Cherán K'eri, para indagar sobre nuevas perspectivas como lo es el desarrollo comunitario. Será investigación descriptiva, que se busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno del sector artesanal en la comunidad de Cherán K'eri definida como una población con cambios importantes de su organización con diferentes dimensiones ya que se tiene la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que existe entre las variables en el contexto de la comunidad de Cherán K'eri y su sector artesanal.

Se definirán los instrumentos para la recolección de datos, donde en el planteamiento de problema y las preguntas planteadas, sugiere llevar a cabo recopilación de fuentes primarias y secundarias y llevar a cabo entrevistas, encuestas, censo y algún estudio de caso para un posterior análisis del discurso; buscando contestar la pregunta general de la investigación.

4.1.1. Planteamiento metodológico y área de estudio.

En México la población indígena es aproximadamente de doce millones de personas, que corresponde al 11% de los mexicanos. Estos datos se multiplican si se considera que la mayoría de los 25 millones de campesinos declaran tener una filiación con alguno de los 72 grupos indígenas, ahora también ubicados en áreas urbanas de México y EE.UU. Para explicar el mosaico cultural del planeta se proponen procesos de coevolución entre la naturaleza y los seres humanos; México es uno de los 12 países megadiversos que alberga entre 60 y 70% de la biodiversidad total del planeta y por ello tiene un estatus especial tanto en la conservación de especies como de ecosistemas (Contreras, 2012).

Además, existen análisis recientes que documentan históricamente el cambio de la población en México. En 1960 la relación de la población era 60% rural y 40% urbana. Según Hubert Cartón, hacia 2010 esa relación se invirtió, y del 40% rural, solamente el 30% declara realizar actividades agrarias exclusivas, como la producción agrícola, forestal o pecuaria; el restante 70% se ubica en la pluriactividad en el sector de servicios y comercio (Toledo, 2012).

Los estados de Oaxaca, Chiapas, Veracruz, Guerrero y Michoacán concentran la mayor diversidad a escala nacional y también tienen la mayor presencia de pueblos indígenas. Los indígenas y campesinos aportaron cientos de especies a la cultura alimentaria, medicinal y de transformación de bienes. Basta señalar el Sistema de Cultivo Milpa que integra hasta seis especies en la siembra de maíz, frijol, calabaza y chile, 25 especies alimentarias asociadas y un centenar de especies útiles, que pueden cultivarse desde el nivel del mar hasta las altas montañas con bosques de coníferas y praderas alpinas (Boege, 2008).

Ahora bien, para referirse al sector artesanal se hace alusión a las zonas rurales donde éstas cuentan con obstáculos y carencias partiendo de la propiedad de tierra para asegurar un ingreso para auto consumo y posteriormente para producir y está también la carencia de infraestructura de servicios. Se conoce que ambas producen en una actividad que complementa sus ingresos con la agricultura, pero cada día resulta más insuficiente el acceder a un pedazo de tierra, para un grupo creciente de familias y comunidades artesanas. El gran número de obras escritas sobre artesanías mexicanas (más de 1600 identificadas), donde resulta interesante y relevante que quizás el 93% se aboca a describir y clasificar los objetos según la rama de producción, su procedencia geográfica y sus técnicas de elaboración (Turok, 1988).

Se les ve a los artesanos como campesinos que producen bienes de autoconsumo, tal como lo describe la visión campesinista como modo de vida rural de tradición, la cual estudia a los artesanos por la actividad que realizan. Desde la antropología, el sector artesanal se ve de otra manera, como unidades de producción familiar, porque elaboran piezas, hechas en su totalidad, a mano. Emplean

mayoritariamente, mano de obra familiar, tienen características rurales como complejo de organización formal, comportamiento individualista y con actitudes sociales estrechamente unidas entre sí; producen con herramientas simples y trabajo humano. Los estudios desde esta perspectiva se centran en describir las particularidades del sector y subrayan su importancia histórica y cultural. Sin embargo, poco se dice de su interacción con el mercado (Cohen, 1999).

Para Novelo (1976), al hablar de artesanías menciona es donde reside la falla metodológica que conlleva a seguir polemizando sobre las definiciones entre arte popular, artesanías, artesanías artísticas, manualidades, etc. menciona que se habla de las artesanías como resultado y no como proceso. Sugiere en la necesidad de explicar el proceso de producción de artesanías, adquiere mayor importancia puesto que uno de los criterios más utilizados para la definición del concepto destaca el papel del trabajo manual en la elaboración de los productos y de este modo apareció como la cuestión fundamental el estudio de las formas de producción de artesanías, esto es, la manera en que los individuos, como productores, se presentan ante su objeto y sus instrumentos de trabajo; las relaciones que se entablan entre aquéllos en el proceso de producción, y el producto resultante. Así, se conocerían no sólo las diferentes formas de organización del trabajo de producción de artesanías, sino el tipo de producto que emana de esas formas de acuerdo al trabajo que lleva incorporado.

Aunque estos artesanos tienen una profusa actividad comercial, extendida por casi todo el país, se organizan para no desatender la agricultura, ni las obligaciones ceremoniales ni los servicios comunitarios. Invierten las ganancias artesanales en tierras, animales, viviendas y fiestas internas. Al ocuparse todas las familias en la venta de artesanías, a nadie le conviene usar sus recursos y fuerza de trabajo como mercancías. En el comercio se mueven individualmente o en familia, pero realizan sus ventas usando las redes colectivas para compartir información sobre ciudades lejanas e instalarse en ellas reproduciendo las condiciones materiales y simbólicas de su vida cotidiana (Canclini, 1977).

Por su parte, Domínguez (1993), propone seis atributos que caracterizan a este sector productivo: familismo, cohesión colectiva, diferenciación interna, subordinación en la perspectiva de las relaciones con el mercado, pluriactividad y dependencia del mercado.

Este tipo de estudios servirán para plantear un enfoque integral y sistémico. Además, permitiría encontrar un hilo conductor en la relación entre las formas de organización artesanal, los aspectos productivos comunitarios generales y la economía nacional (Novelo, 1975).

Una línea es conocer las forma de organización del artesano de juguete tradicional en las comunidades rurales, para explorar como parte del autoconsumo hasta su mercantilización, en función de variables sociales, económicas, medioambientales y de innovación, con cifras y análisis de instituciones oficiales como es el caso del IAM, en base la región, número de artesanos dentro del padrón por rama artesanal, género, edad, nivel de escolaridad, si trabaja por su cuenta, si cuenta con taller en casa, si tiene aprendices y la experiencia, mismo que será corroborando en el contacto con el Concejo Mayor Comunal recordando que se rigen bajo usos y costumbres.

Otra es dar visibilidad a otros actores y áreas que el mismo proceso indique como parte crucial de esta investigación.

4.1.2. Tipos de estudio

Los tipos de estudios o de investigaciones están directamente relacionados con el problema planteado y los objetivos trazados. A partir del nivel de estructuración y abstracción del objeto de investigación, así como de la mayor o menor elaboración de su tratamiento metodológico, es posible distinguir cinco tipos de estudios: exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo y *ex post facto* (García, 2016).

Es necesario tener presente durante el trabajo de investigación las premisas fundamentales del materialismo histórico y dialéctico, a fin de orientar el estudio de la realidad concreta, así como la selección, diseño y aplicación de los distintos métodos, técnicas e instrumentos de investigación social. Las tesis centrales del

materialismo histórico y dialéctico pueden expresarse como que todos los fenómenos de la realidad social se encuentran en relación y dependencia mutua; la realidad se encuentra en permanente movimiento y transformación; las transformaciones que aparecen en la realidad son cambios objetivos cuya fuente es la contradicción interna que se presenta en los procesos sociales y no son resultado de fuerzas suprasensibles o de disposiciones subjetivas; los elementos y procesos de la estructura social tienen diferente jerarquía o influencia para el surgimiento, desarrollo y transformación de los procesos sociales; la realidad se presenta en diferentes niveles y sobre todo que la práctica social es la base del conocimiento y la única forma de transformar el mundo (Rojas, 2013).

El proceso inicia con la observación, entendida esta no como el simple acto de ver, tal como cotidianamente se concibe, sino como un proceso selectivo mediante el cual el investigador delimita intencionalmente los aspectos relativos al problema sobre los cuales va a fijar su atención. La observación científica se realiza de una forma racional y estructurada atendiendo a objetivos previamente formulados y mediante el uso de las técnicas e instrumentos más adecuados al tipo de información que se desea recolectar (Monje, 2011).

Para esta investigación se parte de la observación como primera instancia observando e identificando las características y elementos que conforman el sector artesanal no solo como impresión de lo que es o cómo se comporta, sino también lo que proviene del exterior y nacional y que sirven como contexto para partir con conceptos clave.

4.1.2.1. Estudio exploratorio

El estudio exploratorio se realiza cuando se pretende examinar un tema, evento, situación o problema de investigación poco estudiado, o que no ha sido abordado antes (Hernández, 1991).

Se caracteriza por ser más flexible en su metodología y más amplio y disperso en su foco de análisis, que los estudios descriptivos o explicativos.

Los estudios exploratorios o de acercamiento a la realidad social. Su propósito es recabar información para reconocer, ubicar y definir problemas; fundamentar hipótesis, recoger ideas o sugerencias que permitan afinar la metodología, depurar estrategias, etcétera, para formular con mayor exactitud el esquema de investigación definitivo (Rojas, 2013).

El estudio de la presente investigación partirá de este estudio exploratorio debido a que el tema de las artesanías a abordar, se buscara su estudio en *Cherán K'eri* abordándolo no como catálogo de objetos como resultado sino como proceso donde no se ha profundizado anteriormente con variables nuevas a registrar. Ese estudio deberá ser flexible, amplio y disperso buscando probarlo por primera vez (García, 2016).

4.1.2.2. Estudio descriptivo

El estudio descriptivo se lleva a cabo cuando el investigador está interesado en analizar una o más características (variables) de uno o varios grupos de una población (García, 2016).

Los estudios que implican la prueba de hipótesis explicativas y predictivas. Su fin primordial es determinar las causas esenciales de los fenómenos y establecer predicciones, en términos de tendencias, sobre los procesos sociales.

Su objetivo central es obtener un panorama más preciso de la magnitud del problema o situación, jerarquizar los problemas, derribar elementos de juicio para estructurar políticas o estrategias operativas, conocer las variables que se asocian y señalar los lineamientos para la prueba de las hipótesis (Rojas, 2013)

El estudio considera describir situaciones y eventos a partir de bases de datos como las del INEGI, CONAPO, SEP y el IAM por mencionar algunas, donde se pretende identificar características tales como actitudes, formas de razonamiento, opiniones, etc., sin intentar explicar relaciones o predicciones del grupo de artesanos que pertenecen al sector artesanal, así como también aquellos considerados como de segundo nivel anteriormente mencionados.

Se procede con base en la información obtenida, a ordenar los rasgos, atributos o características de la realidad observada de acuerdo con el problema planteado. La descripción permite reunir los resultados de la observación en una exposición relacionada de los rasgos del fenómeno que se estudia de acuerdo con criterios que le den coherencia y orden a la presentación de datos (Monje, 2011).

4.1.2.3. Estudio Correlacional

En el estudio correlacional el objetivo es determinar la forma en que se relacionan o vinculan (o no) diversos fenómenos o variables entre sí. El interés principal de estas investigaciones es establecer de qué manera se puede comportar una variable a partir del comportamiento de otra variable (García, 2016).

El presente estudio podrá considerarse correlacional si las variables son complejas y no pueden manipularse de manera controlada; si se mide el grado de relación entre dos o más variables de manera simultánea, si se relacionan las causas y efectos en el sector artesanal de *Cherán K'eri*.

La presente investigación tiene como objetivo: describir en qué medida lo social, económico, medioambiental y la innovación, impactan en la rama de juguete tradicional del sector artesanal, contribuyendo como detonantes para el desarrollo comunitario, en la comunidad de *Cherán K'eri*, por lo cual se partió del estudio exploratorio y descriptivo como primer avance considerando un siguiente corte correlacional si no están claros los vínculos entre las variables a estudiar, plantear-pre-experimentos, cuasiexperimentos y experimentos que permitan realizar estudios explicativos (García, 2016).

4.2. Universo y muestra

Este será el universo de individuos, objetos o eventos que se pretende estudiar de acuerdo con el problema de investigación. La población puede definirse considerando sus características sociodemográficas (sexo, edad, escolaridad, nivel socioeconómico, etc.), su ubicación en un lugar (organizaciones, instituciones, zonas geográficas, etc.) y el tiempo (años de escolaridad, tiempo de utilización, tiempo de residencia, etc.). Si la población objetivo es muy numerosa y no todos sus

elementos pueden ser estudiados, es necesario recurrir a una muestra de la población objetivo (García, 2016)

Con información del IAM del año 2017 se cuenta con los siguientes datos de la población artesanal: 56 municipios registrados y 19 ramas artesanales.

En el caso de Cherán se tiene un registro de 283 artesanos (con empleados suman 576), con registro de 5 de las 16 ramas las cuales son fibras vegetales 2, juguetería 37, metalistería 9 y textiles 439 y maderas 89. Es decir, la participación en Cherán es de fibras vegetales 0.35%, juguetería 6.42%, metalistería 1.56%, maderas 5.45% y textiles 76.22% y en el estado en fibras vegetales 10%, juguetería 10.45%, metalistería 1.22%, maderas 3.78% y textiles 8.46%; y la ubicación del registro es de *Cherán K'eri* o de alguna comunidad cercana.

Artesanos registrados: 576, para prueba piloto se tomará la rama de juguetería (10.45%). Artesanos de Cherán que cuenten con taller, que hayan proporcionado algún número telefónico.

Muestra

A excepción de los censos, las investigaciones se llevan a cabo en un reducido número de casos denominado muestra que sirve para conocer el comportamiento de las distintas variables objeto de estudio a nivel de toda la población. La teoría de muestreo sostiene que se puede trabajar con base en muestras para tener un conocimiento de las medidas de la población. Ésta se puede definir como una parte de la población que contiene teóricamente las mismas características que se desean estudiar en la población respectiva. Sus medidas reciben el nombre de estadísticos. El concepto de población se refiere a la totalidad de los elementos que poseen las principales características objeto de análisis y sus valores son conocidos como parámetros (Rojas, 2013).

Al ser un subgrupo de la población presenta las mismas características que ésta; sin embargo, es importante señalar que al describir las características de la muestra se deben mencionar aquellas que resultan relevantes al problema y objetivos de la

investigación. Asimismo, es conveniente incluir las características que funcionan como variables de control (García, 2016).

Para la muestra en Cherán resultara relevante identificar la rama artesanal, el sexo, si cuenta con taller o no, en caso de que cuente con taller el número de trabajadores que emplea; producto o productos que realiza y si tiene alguna discapacidad partiendo del padrón del IAM, esperando la comunidad acceda a esa información como punto de partida (ver tabla 5).

Tabla 9. Selección de sujetos.

RAMA ARTESANAL	ARTESANOS REGISTRADOS	SEXO		TALLER		TRABAJO	
		F	M	SI	NO	SI	NO
FIBRAS VEGETALES	1	1		1		1	
JUGUETERÍA	17		17	17		20	
MADERAS	43	43		42	1	46	
METALISTERIA	3	1	2	3		6	
TEXTILES	219	204	15	212	7	220	
	283	249	34	275	8	293	0

Fuente: Elaboración propia con datos de IAM, (2017).

4.3. Diseño de la investigación.

El diseño es el plan o estrategia concebido para responder a la pregunta de investigación, es la concepción de la forma de realizar el contraste de nuestra hipótesis con la realidad, pues constituye en sí mismo el esquema a seguir en la obtención y tratamiento de los datos necesarios para verificarla (García, 2016).

En el diseño de investigación se deben distinguir y precisar los siguientes datos:

- Los sujetos o grupos a estudiar y la forma en que van ser seleccionados: padrón de artesanos del IAM, seleccionados por rama artesanal.
- Las variables independientes cuya influencia sobre las dependientes se estudiarán en la investigación: variables independientes (social, económica,

medioambiental, innovación) variable dependiente (forma de organización de cada artesano en la rama de juguete tradicional).

Es importante hacer mención que se contempla dentro de la metodología en esta parte de la investigación, el análisis partiendo de las instituciones oficiales como es el caso del IAM, pero este será validado con el Concejo Mayor Comunal y la comisión de artesanos de la Comunidad recordando que se rigen bajo usos y costumbres.

4.4. Recolección de datos

Esta etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre las variables involucradas en la misma, lo cual lleva a elegir una técnica de recolección de datos. García (2016), define que las técnicas más usuales son:

- Observación. Es registrar de manera sistemática y ordenada el fenómeno de interés mediante protocolos previamente establecidos y el uso de recursos tecnológicos como serán páginas oficiales en la red.
- Entrevista. Es la relación personal entre dos o más sujetos, con el objetivo de recopilar información del objeto de estudio vía remota.
- Encuesta. Consiste en la reunión de información por medio de cuestionarios, escalas, test o inventarios empleados para aclarar o describir un fenómeno.

Las técnicas de recolección de datos que se considera adecuado para el planteamiento del problema que refiere que al analizar el sector artesanal tratando de ratificar la relación que hay entre producción, las comunidades rurales y su importancia en la economía del país y que para entender, comprender y trabajar en apoyo a las artesanías se debe ver como un proceso y no como un simple objeto utilitario o de adorno, es necesario considerar que existen formas básicas de organización (Turok, 1988).

En la presente investigación se pretende describir en qué medida lo social, económico, medioambiental y la innovación, impactan en la rama del juguete tradicional del sector artesanal.

4.5. Instrumento de recolección

La información que se necesita es puntual y grupal, es por ello que se utilizarán encuestas. La técnica de encuesta consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra. La información recogida podrá emplearse para un análisis cuantitativo con el fin de identificar y conocer la magnitud de los problemas que se suponen o se conocen en forma parcial o imprecisa. Los instrumentos que pueden emplearse para levantar una encuesta son el cuestionario o la cédula de entrevista (Rojas, 2013).

Las técnicas de observación y de entrevista proporcionan información de carácter cualitativo, sin que ello signifique que diversos datos obtenidos por esa vía no puedan ser susceptibles de tratarse para su análisis con procedimientos cuantitativos. Las técnicas cualitativas tradicionales pueden complementarse con entrevista participativa o dialógica, historias de vida o sociograma (Rojas, 2013).

Dentro de un contexto de la comunidad y se deberá considerar el contexto de encierro, abstención y negación a participar por parte de los actores, usos y costumbres de la comunidad.

Un instrumento registra los datos observables que representan verdaderamente los conceptos y variables consideradas en la presente investigación. García (2016), puntualiza que existen varios tipos de instrumentos:

- a) Registros observacionales: registro de frecuencia, registro de duración, registro de bloques.
- b) Guías de entrevistas: estructurada, semiestructurada, no estructurada.
- c) Escalas de actitudes: escala Tipo Likert, diferencial semántico.
- d) Pruebas o inventarios estandarizados.

Los instrumentos para la investigación serán con registro de bloques, aquí la conducta se muestrea seleccionando periodos de observación específicos en los cuales se anota si la respuesta ocurre o no durante todos los intervalos de tiempo establecidos todo dentro de la red virtual. La guía de entrevista se plantea

semiestructurada, fundamentada en una serie de preguntas previamente elaboradas pero que de acuerdo a las características y/o propósitos podrán ser adaptadas en el momento para ser contestadas en línea dentro de los instrumentos de la red. En relación a la escala de actitudes cuya finalidad es medir la intensidad de las actitudes y las opiniones en forma objetiva se dará un valor cuantitativo a una serie de reactivos o a las opciones de respuesta con escala tipo Likert que es una escala ordinal que consistirá en un conjunto de afirmaciones o juicios que miden cuánto más o menos desfavorable es una actitud en varias categorías u opciones de respuesta (García, 2016).

Para las aplicaciones de los instrumentos es necesario considerar las condiciones sociohistóricas, es decir, la utilización de instrumentos para recopilar información empírica significa en cierto modo materializar -poner en movimiento- el marco teórico y conceptual a través de las hipótesis ya que éstas indican, conjuntamente con los objetivos del estudio y el planteamiento del problema, cómo construir y aplicar los procedimientos empíricos para recopilar la información.

Es importante también la verificación de los instrumentos señalados para que sea estandarizado y adaptado a los patrones culturales de la población de *Cherán K'eri*. Será conveniente llevar a cabo una prueba piloto donde don un pequeño grupo de artesanos y (entre 10% y 20% de la muestra total) con características semejantes a la muestra o población objetivo, para modificar, ajustar y mejorar los indicadores de confiabilidad y de validez, así como con el objetivo de verificar si las instrucciones y los ítems son comprensibles para los artesanos a los que se les pueda aplicar los instrumentos de manera remota, así como a los expertos, académicos como se mencionó anteriormente.

Los instrumentos deberán reunir confiabilidad y validez. Confiabilidad que se refiere al grado en que la aplicación repetida del instrumento produce resultados iguales (confiabilidad Test-retest, confiabilidad por formas alternativas o paralelas, confiabilidad por mitades, coeficiente Alpha de Cronbach, coeficiente KR-20 y KR-21 de Kuder – Richardson. La validez es el grado en que un instrumento mide la

variable que pretende medir, existen varios tipos: validez de constructo, validez de contenido, validez de criterio (García, 2016).

4.6. Escala de medición

En la investigación científica se requiere un ejercicio de medición de los elementos que constituyen el proceso de investigación. Para ello, se utilizan las escalas de medición, que se definen como la serie de valores ordenados gradualmente, distribuidos entre un punto inicial y otro final. En general, las escalas se pueden clasificar en cuatro tipos (Gómez, 2012).

Esto requiere que las respuestas se puedan cuantificar y entre las escalas de medición por intervalos que han cobrado mayor relevancia se encuentran las que diseñaron Guttman y Likert. Ésta última es la que se ha elegido para el diseño del cuestionario que es parte fundamental en esta etapa de la investigación (Solorio, 2021).

4.6.1. Escala tipo Likert

Este método fue desarrollado por Rensis Likert en 1932 y aún con ello es un enfoque vigente y bastante popularizado. Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales los participantes deben reaccionar. En otras palabras, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los puntos o categorías de la escala, que normalmente son tres, cinco o siete. A cada punto se le asigna un valor numérico para obtener una puntuación respecto de la afirmación y una puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en cada una de las afirmaciones (Hernández *et al.*, 2010).

Variable

Escala tipo Likert (actitudes/sujetos). Será importante precisar que cuando las afirmaciones son positivas implican una calificación más alta mientras más favorable es la percepción (Solorio, 2021).

Por ejemplo:

- (5) Siempre
- (4) Casi siempre
- (3) A veces
- (2) Casi nunca
- (1) Nunca

4.7. Operacionalización de las variables

En este apartado se realiza una tabla que muestra las diferentes variables de pendiente e independientes. Una para la variable dependiente con los ítems correspondientes. Y para las variables independientes se hace una tabla para cada una, es decir, una tabla para lo social, una para lo económico, una más para lo medioambiental y para innovación.

4.8. Prueba piloto

La prueba piloto consiste en administrar el instrumento a una pequeña muestra para probar su pertinencia y eficacia (incluyendo instrucciones), así como las condiciones de la aplicación y los procedimientos involucrados. A partir de esta prueba se calculan la confiabilidad y la validez inicial del instrumento (Hernández, 1991).

Se definió una muestra probabilística, estratificada con un total de artesanos registrados de 576 y para la prueba piloto se consideró la rama de juguetería (10.45%) que eran artesanos de Cherán que contaban con taller, que hubieran proporcionado algún número telefónico.

El procedimiento es el modo de llevar a cabo el diseño y la recolección de datos ya que resume cada paso en la ejecución de la investigación. Incluye las instrucciones para los participantes, la formación de los grupos y las manipulaciones experimentales. En el procedimiento se describe el escenario donde se realizará la investigación, los materiales que se utilizarán, las condiciones de recolección de datos y la aplicación de los instrumentos, así como las fases y/o etapas de la investigación (García, 2016).

Este tipo de investigación puede favorecer a conocer la relación indisoluble con la sociedad agrícola, en la cual la unidad doméstica produce sus enseres y cuando mucho llega a darse una especialización para surtir una región, la forma familiar de producción es la que aún identifica a la mayor parte de productores, particularmente a los del campo. El número total de miembros de la familia que van a participar en la producción artesanal y el tiempo que le van a dedicar a la actividad dependerá de varios factores cuya interrelación es compleja (Turok, 1988).

Estos factores mencionados por la autora son:

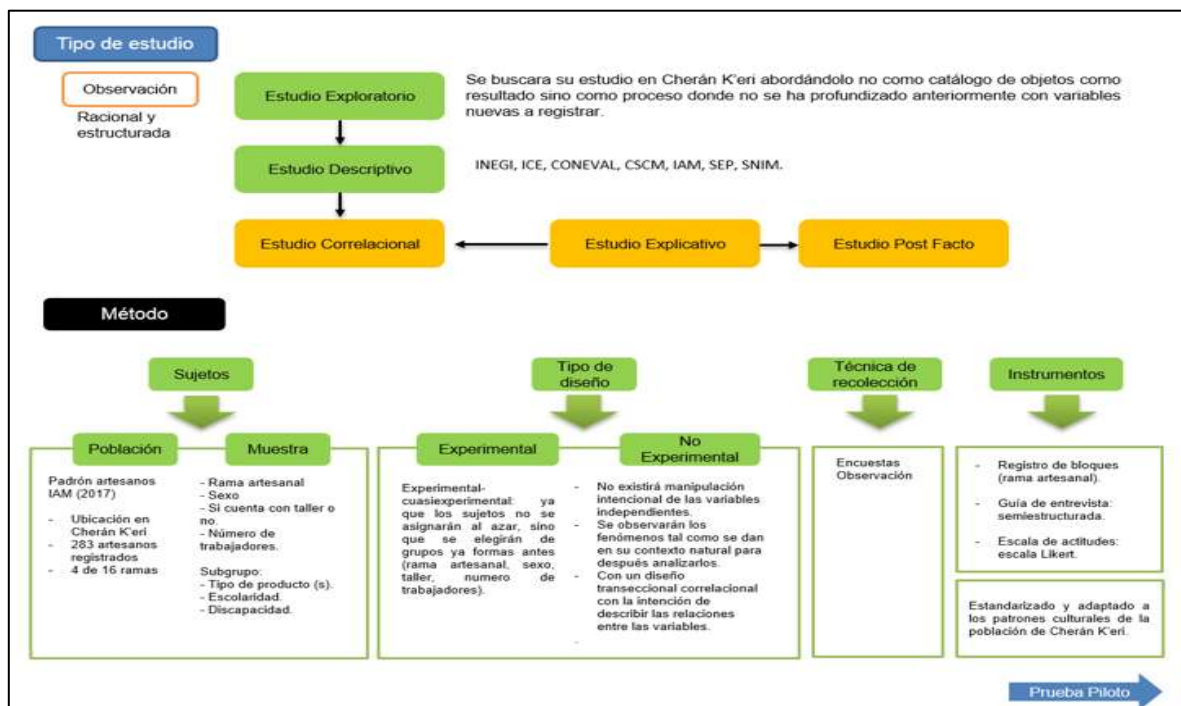
- **La tierra.** ¿Tienen tierras de cultivo?, ¿Producen lo suficiente para abastecerse?, ¿Tienen excedentes agrícolas que vender?, ¿Dan, si las tienen, sus tierras a cultivar con medieros o contratan jornaleros?, Si no tiene siquiera tierras o no son suficientes, ¿Cómo se sostiene la familia? ¿Emigran temporalmente algunos o buscan fuentes alternativas en la localidad?
- **La actividad artesanal.** ¿Trabajan siempre el mismo número de miembros?, ¿Es una actividad masculina, femenina o mixta por tradición?, ¿Maquilan partes del proceso?, ¿Trabajan eventual o permanentemente?
- **Condiciones de trabajo.** ¿Forma parte de la cada el espacio productivo?, ¿Cuál es el horario diario de trabajo?, ¿Cuál es el calendario anual de producción?, ¿Cuánto influye el clima en la producción?
- **El sistema de comercialización.** ¿La familia comercializa directamente su producción al consumidor en los mercados locales semanales?, ¿Le compra el intermediario a la puerta de su casa o se le entrega el producto en la plaza del mercado?, ¿Se lanza fuera de la región a vender su producción y la de otros parientes?, ¿Los clientes llegan directamente a la casa o taller?
- **El tipo de objeto.** ¿Es para otras familias campesinas o para los productores mismos?, ¿Es para las clases populares en general?, ¿Son pedidos para clientes especiales en México, la frontera y otros países europeos o de Norteamérica?

La respuesta a estas interrogantes arrojará una amplia gama de combinaciones entre el tipo de organización, tipos de producto y los ingresos en el seno de las

formas familiares de producción, y difícilmente se encontrará dos unidades domésticas que se reproduzcan exactamente. Incluso, en los últimos 40 años la combinación de ciertos factores ha propiciado marcadas diferencias económicas y sociales entre familias y unidades de producción de una comunidad, lo que permite hablar del surgimiento de relaciones capitalistas de producción junto con las familiares (Duclot, 1987).

Ahora bien, para comprender la problemática del sector artesanal en las zonas rurales en Michoacán la presente investigación la presente investigación no buscare describir y clasificar los procesos de producción en el producto resultante, sino identificar las formas de organización del trabajo artesanal desde la percepción de los artesanos como actores clave en la problemática del sector en el supuesto que se logre ver a las artesanías no como un resultado en ventas y piezas; es necesario verlo como un proceso sistemático. El conocimiento está en las comunidades y no basta con datos duros sino debe ir acompañado de lo cualitativo sin olvidar conceptos de sus saberes, cosmovisión, tradiciones, usos y costumbres, respeto a los recursos naturales y vivir en comunidad; es decir abarcar lo social, lo económico, lo medioambiental y la innovación (Ver ilustración 10).

Ilustración 10. Procedimiento.



Fuente: Elaboración propia (2020).

4.9. Implementación

Como se mencionó anteriormente, la importancia de la verificación de los instrumentos señalados para que sea estandarizado y adaptado a los patrones culturales de la población de *Cherán K'eri* fue adaptado y llevado a cabo en base a las indicaciones dadas por las autoridades comunales modificando el padrón y la muestra analizada.

Se dio un primer acercamiento solicitando por medio de un integrante del Concejo Mayor de Gobierno Comunal de Cherán el Sr. Salvador Adame Guerrero, con la intención de llevar a cabo el trabajo de investigación exponiendo los motivos por los cuales se solicitaba permiso para trabajar en la comunidad con los artesanos de juguete artesanal, sin dejar de considerar en ese momento las condiciones de uso y costumbres de la misma. De manera oficial se envió carta de presentación, con la solicitud de permitir la aplicación de encuestas a artesanos de juguete tradicional,

con la finalidad de conocer su opinión como actores claves del sector artesanal en la comunidad.

De acuerdo a lo solicitado por parte del responsable de la comisión de artesanos el muestreo tuvo que ser adaptado a muestreo no probabilístico (Kerlinger y Lee, 2002), es decir:

- Muestreo accidental. Se eligieron artesanos de juguete tradicional que decidieron participar en el estudio y que estuvieron dispuestos a recibir la visita y donde hubo artesanos que rechazaron la visita.
- Sujetos tipo. Los artesanos fueron elegidos para cubrir ciertas características fijadas por el responsable de la comisión de artesanos, así como el experimentador: los artesanos con mayor experiencia, artesanos de años dentro de la comunidad, artesanos con taller propio y que contaran con torno; no fueron incluido revendedores, intermediarios o artesanos de comunidades cercanas. El objetivo principal fue la riqueza, la profundidad y la calidad de la información y no la cantidad de la estandarización.

De acuerdo a García (2009), para que los resultados obtenidos a partir de la muestra estudiada puedan generalizarse a la población, ésta debe ser representativa, es decir artesanos de juguete tradicional con años de experiencia y reconocidos en la comunidad. Esta circunstancia debe garantizarse al momento de elegir los elementos que la conforman donde el número de sujetos pueden depender también de las condiciones del estudio. En cuanto al muestro no probabilístico, este contempla el conocimiento, la experiencia y el cuidado al seleccionar las muestras y replicando los estudios. Menciona también que el muestreo probabilístico no es necesariamente mejor que el no probabilístico en todas las situaciones y el empleo del muestreo probabilístico no garantiza tener muestras representativas del universo de estudio. Los actores que hacen el muestreo además son conocedores de la población, de los usos y costumbres y del fenómeno estudiado como es el sector artesanal.

El Concejo Mayor de Gobierno Comunal de Cherán proporcionó un listado de productores de juguete tradicional llevado a cabo con el análisis de los cuatro barrios

y que contaran con las características anteriormente enunciadas dando un total de 17 artesanos de los cuales se pudo llevar a cabo la aplicación de encuestas a un total de 10 artesanos de juguete tradicional.

Como primera conclusión se considera importante visibilizar que el padrón de artesanos en las instituciones incluye registro de artesanos los que no reconoce la comunidad, identifica como revendedores, intermediarios o bien no son en este caso de Cherán sino de comunidades cercanas. Por eso se considera pertinente dejar el análisis previo en base a información oficial y continuar con la metodología.

El enfoque de la presente investigación fue posible llevarla de un manera mixta, es decir cuantitativo y cualitativo, partiendo de lo exploratorio y posteriormente descriptivo de la rama del juguete tradicional del sector artesanal de la comunidad de Cherán K'eri donde los mismos actores de la comunidad, las autoridades, gente del vivero comunal plantean su percepción sobre el tema que compete a esta aportación.

La metodología utilizada buscó explorar las percepciones de estos actores sobre cada variable social, económica, medioambiental y de innovación mediante una escala de actitudes tipo Likert en que cada reactivo tuvo 5 opciones de respuesta. El total de artesanos encuestados fueron 10, todos de la comunidad de Cherán K'eri de los cuatro barrios, todos hombres, que cuentan con taller, torno, herramienta, reconocidos en la comunidad como artesanos de tradición y que aceptaron la visita con resistencia en un principio, pero culminando en una charla cordial.

El instrumento incluyo los siguientes apartados:

- Datos generales.
- Rango de edad.
- Grado de estudio.
- Lengua materna.
- Alguna discapacidad.
- Producto.

Variable dependiente

El DC está en función de los aspectos sociales, económicos, medioambientales y de innovación.

Variables independientes

Sociales, económicas, medioambientales y de innovación.

4.10. Proceso de entrevista

El contacto con los artesanos fue por medio de las autoridades del Concejo Mayor y donde el representante de artesanos llevó a cabo un contacto previo con los artesanos para plantearles la intención de la visita y posteriormente agendar y recibir a una servidora en los días convenientes de acuerdo a su labor. El encuentro fue planeado para llevarse a cabo en el lugar donde se pudiera corroborar que contaban con taller propio, mismo que en la mayoría de los casos fue en el domicilio y cumpliendo con esto estar en contacto con aquel artesano tradicional.

4.11. Medición de confianza

Dos características deseables en toda medición son la confiabilidad y la validez; al referirse a cualquier instrumento de medición en el campo de las ciencias sociales se consideran estas dos cualidades como aspectos claves de la llamada “solidez psicométrica” del instrumento (Cohen y Swerdlik, 2001 citado en Quero, 2010).

La confiabilidad se refiere a la consistencia o estabilidad de una medida. Una definición técnica de confiabilidad que ayuda a resolver tanto problemas teóricos como prácticos es aquella que parte de la investigación de qué tanto error de medición existe en un instrumento de medición, considerando tanto la varianza sistemática como la varianza por el azar (Kerlinger & Lee, 2002).

La confiabilidad de una medición o de un instrumento, según el propósito de la primera y ciertas características del segundo, puede estimarse en coeficientes de precisión, estabilidad, homogeneidad o consistencia interna, pero el denominador común es su representación como coeficientes de correlación (Quero, 2010).

En el caso del coeficiente de confiabilidad vinculado a la consistencia interna, se dispone del coeficiente Alpha, propuesto por Lee J. Cronbach en el año de 1951. Se ha demostrado que este coeficiente representa una generalización de las fórmulas KR-20 y KR-21 de consistencia interna, desarrolladas por Kuder y Richardson (Kerlinger & Lee, 2002).

El coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach normalmente varía entre 0 y 1. No existe un límite inferior para el coeficiente, pero cuanto más se acerca a 1.0, tendrá mayor consistencia interna. El tamaño de Alpha está determinado por el número de elementos en la escala (k) y la media de correlaciones entre elementos (r), con base en la fórmula siguiente (Griem & Griem, 2003):

Dicho de otra forma, para determinar el coeficiente Alpha de Cronbach, se calcula la correlación de cada ítem con cada uno de los otros, resultando una variedad de coeficientes de correlación. El valor de Alpha es el promedio de todos los coeficientes de correlación (Cozby, 2005 citado en Quero, 2010). George y Mallery (2003 citado en Gliem y Gliem, 2003) proporcionan una guía general con respecto a los resultados de Alpha:

- ✓ Mayor que 0.9: Excelente
- ✓ Mayor que 0.8: Bueno
- ✓ Mayor que 0.7: Aceptable
- ✓ Mayor que 0.6: Cuestionable
- ✓ Mayor que 0.5: Deficiente
- ✓ Menor que 0.5: Inaceptable

La información fue procesada en IBM SPSS Statistics y se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.931.

Ilustración 11. Alfa de Cronbach.

Análisis de fiabilidad.

Escala: Prueba 9

Resumen del procedimiento de los casos.

		N	%
Casos	Validos	7	100.0
	Excluidos	0	0.0
	Total	7	100.0

- a. Eliminación por lista basadas en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.981	55

Fuente. Elaboración propia en herramienta de IMB (2021).

CAPÍTULO 5. RESULTADOS

5.1. Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos durante la visita a los artesanos tradicionales de la comunidad P'urhépecha de Cherán K'eri de manera gráfica y visual con las variables determinadas durante la instrumentación. Con el padrón realizado por la misma comunidad, se llevaron a cabo la visita a talleres de 10 artesanos.

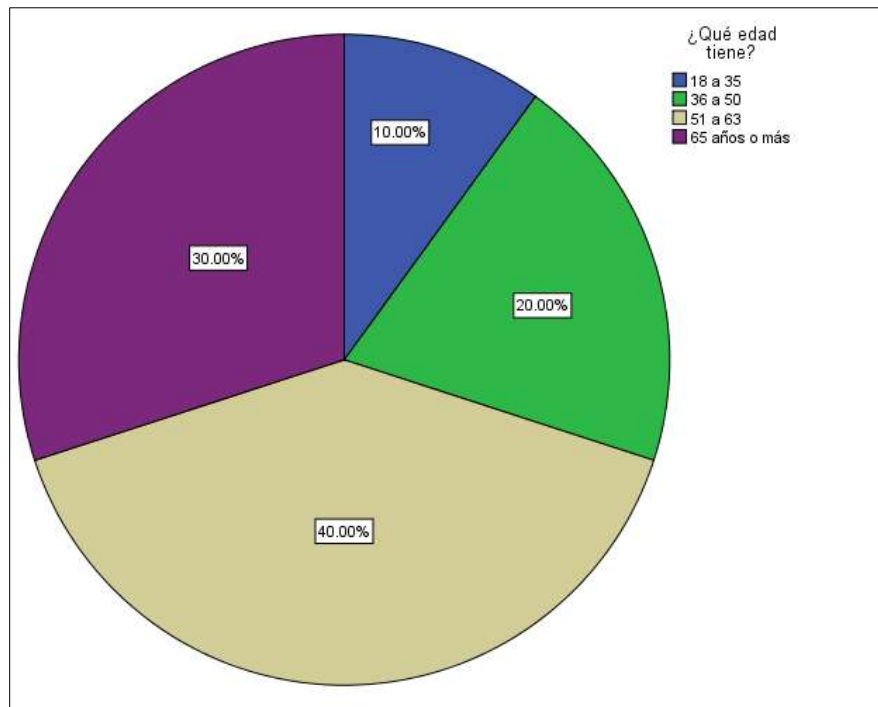
Los talleres están ubicados dentro de Cherán en los cuatro barrios de la comunidad. Barrios que conforman la comunidad como son *ketsikua*, *jarhokuteni*, *karhakua* y *parhicuteni* nombrados así por los ancestros de la comunidad (Silva, 2018).

Las visitas fueron previamente acordadas y tratadas con miembros del Concejo Mayor de Gobierno Comunal en coordinación con el Concejo de los Asuntos Civiles y la Comisión de Artesanías, de la Comunidad Indígena de Cherán K'eri, donde se indicó dentro de los cuatro barrios, cuales artesanos se visitarían y donde estos nos recibieron para llevar a cabo el proceso de esta investigación.

5.2. Datos generales.

En datos generales de los encuestados, en los rangos de edad de este grupo encontramos que un 40% está en artesanos de entre 51 a 63 años (ver grafica 7).

Gráfica 7. Rango de edad.



Fuente: Elaboración en SPSS con resultados de trabajo de campo (2021).

Es importante mencionar que los artesanos visitados cuentan con años trabajando en el oficio. Poniéndole nombre y no números por la importancia que tiene para su comunidad el ser reconocido enuncio a Don Juan con 70 años de edad y 50 años en el oficio, su hijo Juan con 44 años y 20 años en el oficio, mismo que enseña el oficio a sus hijos de 19 y 15 años. Don Arturo con 62 años y que empezó de aprendiz a los 9 años; Don Tomas con 76 años de edad y a los 12 comenzó de aprendiz en los talleres de torno. Don Miguel con 63 años y 50 años trabajando como único oficio el juguete tradicional. Igualmente, Don Salvador con 66 años de edad y 50 en el

oficio y quien aparece en el mural de la casa comunal y el juguete tradicional (Ver ilustración 12-15).

Ilustración 12. Artesano juguete tradicional.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Artesano Sr. Domingo Tapia. Cherán K'eri, Michoacán.

Ilustración 13. Artesano juguete tradicional.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Artesano Sr. Don Juan Hurtado. Cherán K'eri, Michoacán.

Ilustración 14. Artesano juguete tradicional



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Artesano Sr. Salvador. Su imagen está en la casa comunal. Cherán K'eri, Michoacán.

Ilustración 15. Artesano juguete tradicional.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Artesano Sr. Miguel. Cherán K'eri, Michoacán.

Grado de estudio y lengua

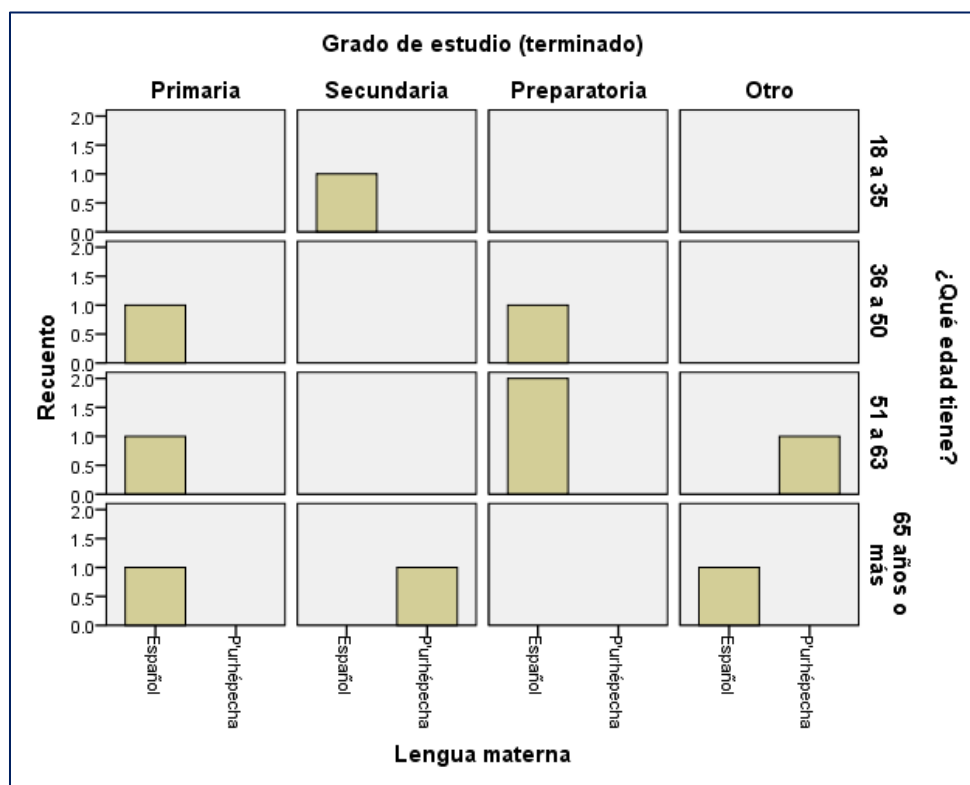
Grado de estudio (terminado)	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Universidad	Otro

Lengua materna	Español	Purépecha	Nahua	Otomí	Mazahua

El grado máximo de estudio es preparatoria, seguido por la primaria y la secundaria. La lengua materna el español, únicamente 2 personas hablan el P'urhépecha. Este dato resulta importante, ya que a pesar de que es una comunidad indígena, son pocos los artesanos que hablan a lengua y es interesante ya que muchos nombres

o procesos dentro de la elaboración del juguete lleva connotaciones con referencias al bosque, los materiales y formas de las piezas y éstos fueron aprendidos en base a tradición oral de generaciones en generaciones y está en riesgo de perderse (ver gráfica 8).

Gráfica 8. Grado de estudio.



Fuente: Elaboración en SPSS con resultados de trabajo de campo (2021).

Discapacidad

Alguna discapacidad	Ninguna	Visual	Auditiva	Motriz	Otra

Se menciona que ninguno considera tener una discapacidad como tal. Se observa sin embargo que no se utiliza equipo de protección para manos, vías respiratorias o manejo de herramienta. Se menciona que en programas anteriores de FONART se les dio material como protección como caretas que son importantes por la inhalación del aserrín y que puede causar molestias al llegar a los pulmones, pero sin embargo no son utilizados. (ver gráfica 9).

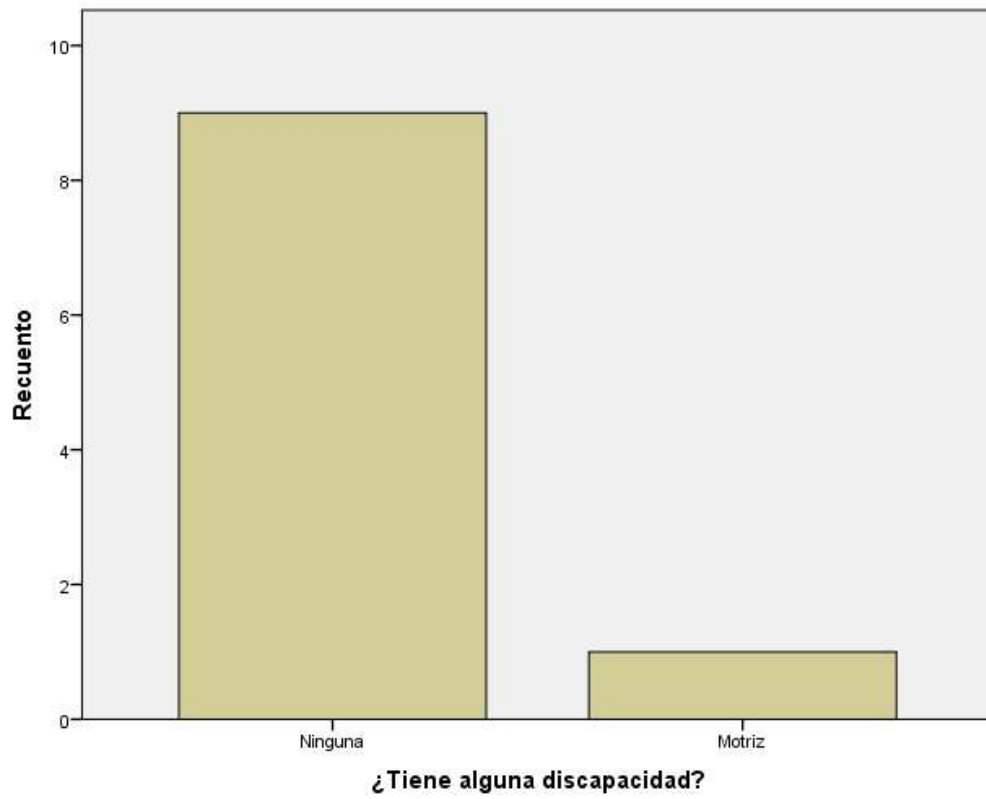
El Sr. Gaspar, que es mascarero y trabaja el juguete tradicional, presenta una lesión en su columna resultado de cargar arboles desde el bosque hasta su taller (ver ilustración 16).

Ilustración 16. Artesano tradicional.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Artesano Sr. Gaspar en Cherán K'eri, Michoacán.

Gráfica 9. Discapacidad.



Fuente: Elaboración en SPSS con resultados de trabajo de campo (2021).

Productos

Producto	Trompo	Balero	Yoyo	Carritos	Avioncitos	Ajedrez	Maracas	Pirinolas

Todos elaboran en sus talleres piezas tradicionales como es el trompo, los baleros, carritos, pirinolas, pero los principales son los trompos y baleros (ver ilustraciones 17-21)

Ilustración 17. Juguetes tradicionales.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Cherán K'eri, Michoacán.

Ilustración 18. Juguetes tradicionales.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Cherán K'eri, Michoacán.

Ilustración 19. Juguetes tradicionales.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Cherán K'eri, Michoacán.

Una de las conclusiones previas es que los artesanos más jóvenes o que cuentan con más herramientas son los interesados en hacer otro tipo de productos. Por ejemplo, baleros (ver ilustración 20).

Ilustración 20. Juguete tradicional: balero.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Balero del Artesano Sr. Arturo. Cherán K'eri, Michoacán.

Ilustración 21. Artesano juguete tradicional.

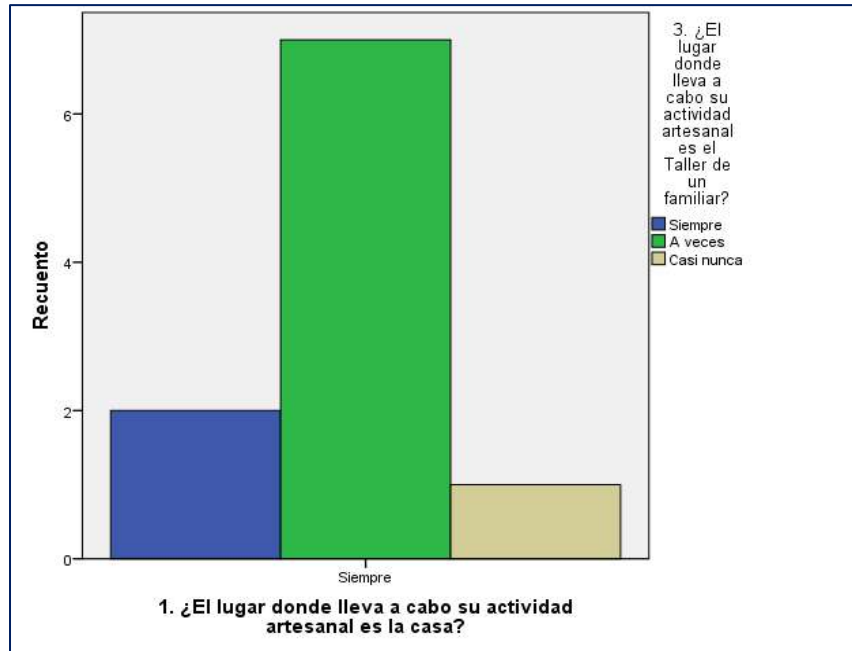


Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Balero del Artesano Sr. Arturo, quien cuenta con mayor número de herramientas y maquinaria de todos los talleres visitados. Cherán K'eri, Michoacán.

Variable dependiente: el sector artesanal: juguete tradicional

La actividad artesanal es llevada a cabo en casas, donde se adecuan espacios para que esté el taller. Solamente 2 artesanos cuentan con un lugar adicional para la producción, aunque parte del proceso se completa en el hogar (ver gráfica 10, Ilustración 22- 24)

Gráfica 10. Lugar de trabajo.



Fuente: Elaboración en SPSS con resultados de trabajo de campo (2021).

Ilustración 22. Taller en casa.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Cherán K'eri, Michoacán.

Ilustración 23. Taller en casa.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Cherán K'eri, Michoacán.

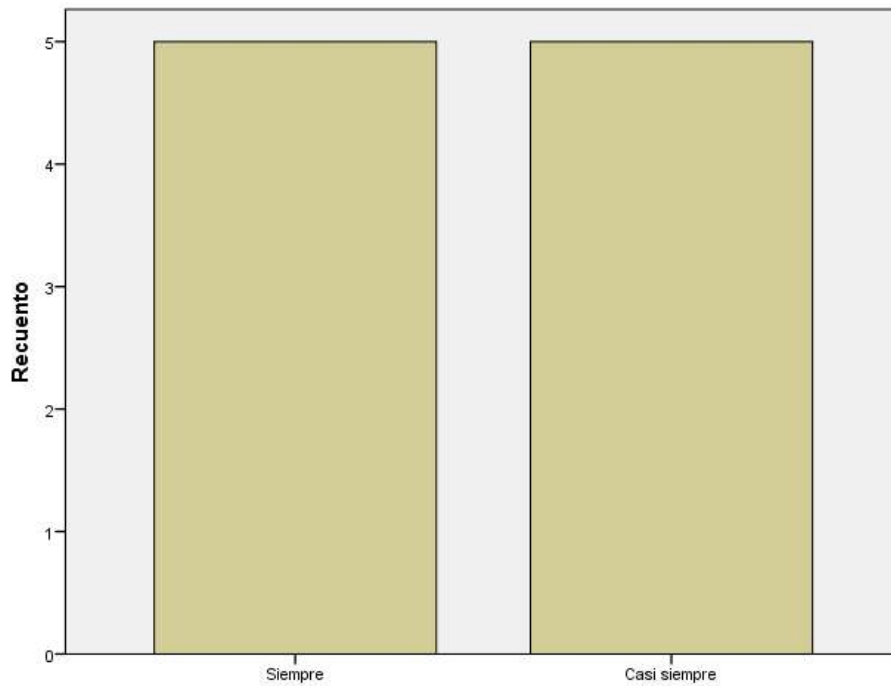
Ilustración 24. Taller externo.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Cherán K'eri, Michoacán.

Se preguntó si la actividad era permanente o complementaria. La actividad artesanal es una actividad permanente, pero es importante mencionar que no solo en este sector sino en varios sectores complementar la actividad es parte ya del día a día, se habla en este caso de complementar el trabajo con el campo, trabajos de albañilería y trabajos propios de la carpintería (Ver Gráfica 11).

Gráfica 11. Actividad permanente.



5. ¿La actividad artesanal la realiza como una actividad permanente?

Fuente: Elaboración en SPSS con resultados de trabajo de campo (2021).

El hombre siempre está en el primer plano, y es el esfuerzo que tiene que invertir cada grupo para la obtención de satisfactores primarios el que determina su capacidad organizativa. Históricamente, la mujer ha sido alfarera y la tejedora, y el hombre, el tallador y herrero; la gradual especialización de sus miembros a través de una división del trabajo ha contribuido a la multiplicación de las expresiones artísticas y estéticas de los objetos que se elaboran para fines domésticos, rituales o ceremoniales. Su forma de producción, su uso o función, su decoración y su simbolismo deben verse como expresiones concretas, es decir, materiales de la cultura (Turok, 1988).

La importancia en la artesanía tradicional de incluir durante el proceso a la familia es característico de este sector (Ver tabla 6).

Tabla 10. Actividad artesanal.

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
11. ¿La actividad artesanal la realiza con su esposa?	10	1	5	3.30	1.252
13. ¿La actividad artesanal la realiza con sus hijos?	10	1	4	2.70	.823
N válido (según lista)	10				

Fuente: Elaboración en SPSS con resultados de trabajo de campo (2021).

Es decir, al establecer un largo y casi imperceptible proceso de enseñanza-aprendizaje que se inicia a una edad temprana, entre el juego y la cooperación se van conociendo y dominando en proceso simples los materiales, la consistencia, las texturas, las formas, las combinaciones de colores, los diseños, etc., esta educación, llamada no formal por la sociedad, se extiende a las tareas domésticas para las niñas y las agrícolas para los niños; la socialización los prepara para asumir responsabilidades progresivas a partir de los seis-siete años de edad y donde el número total de miembros de la familia que participan en la producción artesanal y el tiempo que le van a dedicar a ésta, dependerá de varios factores como es si se cuenta o no con tierras, si lo trabajan permanentemente o eventual, horarios, ciclos, temporadas y venta entre otros (Turok 1988).

Ilustración 25. Artesano juguete tradicional.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Sr. Juan. Cherán K'eri, Michoacán.

Pago a trabajadores/ aprendices

Aunque la pregunta estaba estipulada en el instrumento de trabajo, es preocupante ya que en ese momento los artesanos mencionaron que no contaban con trabajadores, aprendices o con familiares para enseñar el oficio permanentemente hasta dominarlo y verlo como una fuente de trabajo o su oficio. El manejo de la madera, saber cuándo esta verde o lista para trabajarla, usar el torno y no salir lastimado, darle forma correcta y rápida a una pieza casi por inercia resulta una habilidad de años que está en manos de estos artesanos mantenerla viva o que se pierda definitivamente.

Ilustración 26. Aprendices.

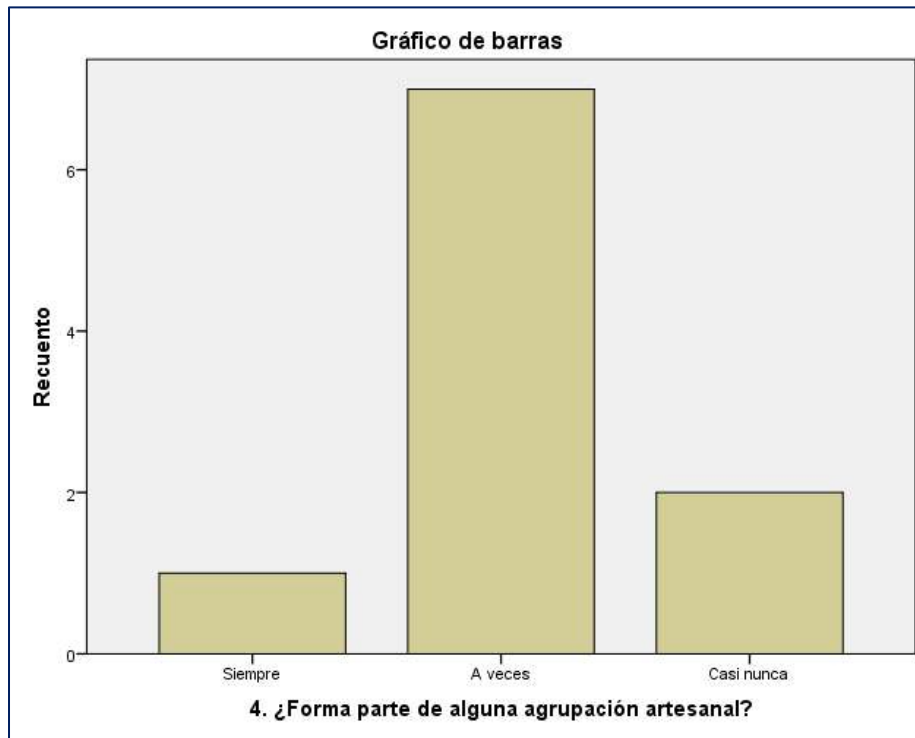


Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Artesano Don Miguel con herramienta tradicional y sin aprendices o empleados. Cherán K'eri, Michoacán.

Variables independientes: social

Como parte de una comunidad, se les preguntó si formaban parte de alguna agrupación política, religiosa, social o artesanal. Esta última es la que se presenta, pero de intermitente (ver gráfica 7).

Gráfica 12. Agrupación artesanal.



Fuente: Elaboración en SPSS con resultados de trabajo de campo (2021).

En el caso de agrupaciones políticas por el gobierno de usos y costumbres no está permitido, en el caso de organización religiosa no se manifestó como tal su participación, aunque el artesano tradicional está presente en las fiestas y ofrendas de la comunidad (ver ilustración 27).

Ilustración 27. Ofrendas en Cherán K'eri.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2019). Ofrendas religiosas con piezas de juguete tradicional en Fiesta Patronal. Cherán K'eri, Michoacán.

El trabajo se presenta de manera individual, con el núcleo familiar. Pero la participación colectiva no está presente (Ver Tabla 11).

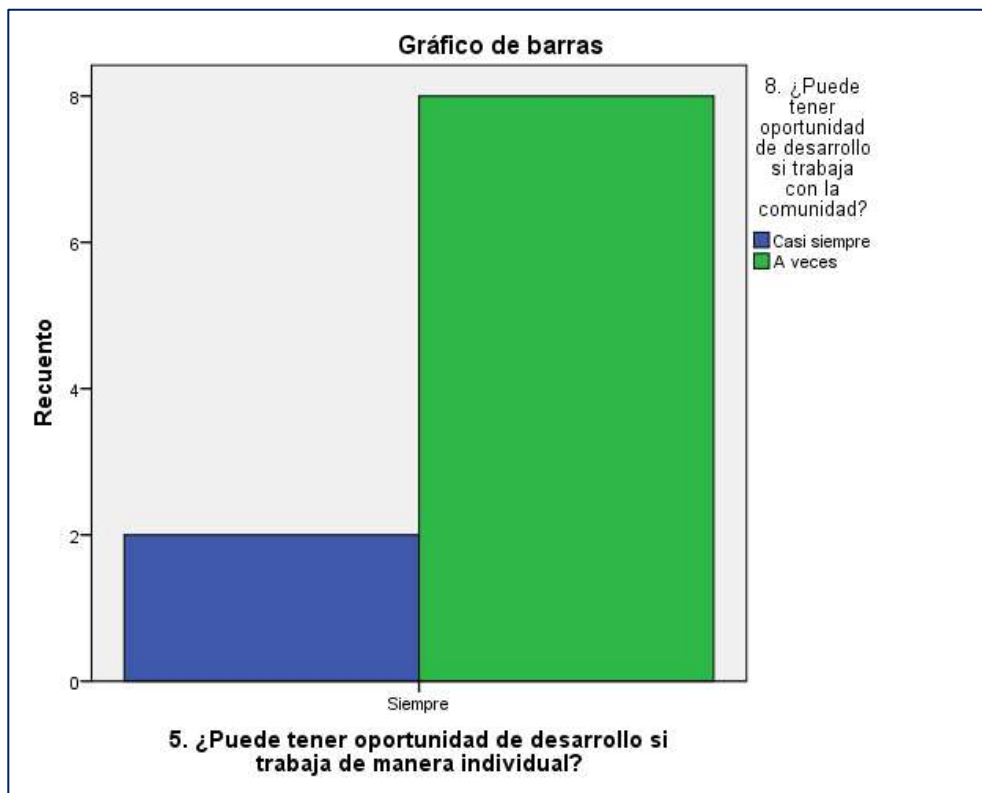
Tabla 11. Participación colectiva.

Recuento

	Puede tener oportunidad de desarrollo si trabaja con la comunidad		Total
	Casi siempre	A veces	
Puede tener oportunidad de desarrollo si trabaja de manera individual	2	8	10
Total	2	8	10

Fuente: Elaboración en SPSS con resultados de trabajo de campo (2021).

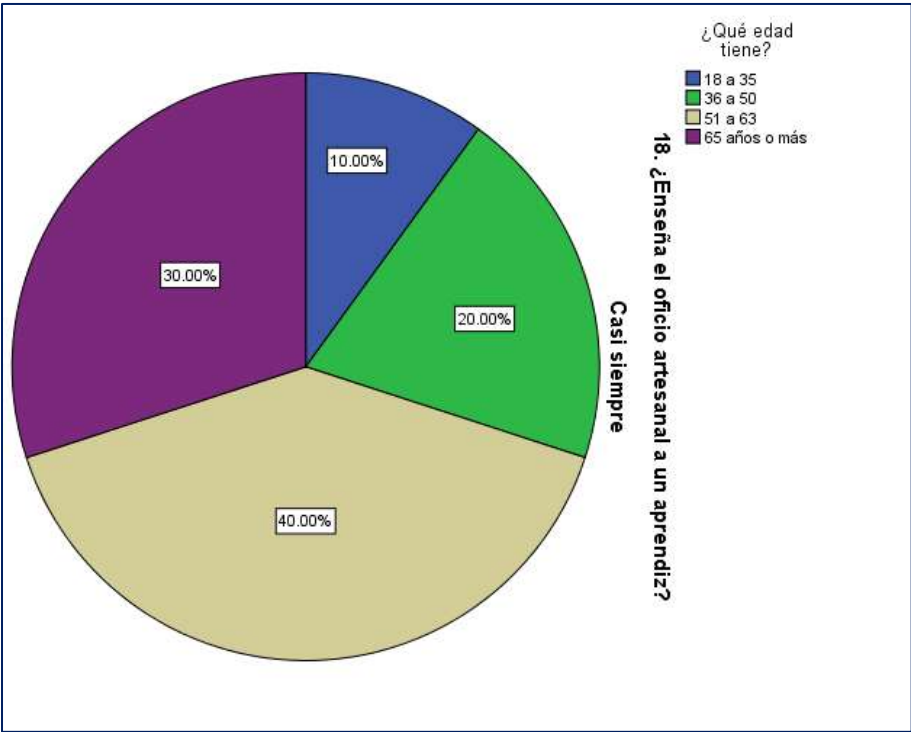
Gráfica 13. Participación colectiva.



Fuente: Elaboración en SPSS con resultados de trabajo de campo (2021).

Todos los artesanos en algún momento de su trayectoria han tenido aprendices ya que ellos mismos aprendieron el oficio de esa manera. Sin embargo, el dato es preocupante ya que solo un taller presenta una constante en personas que se acercan a prender siendo la razón que es un taller de carpintería. El resto de los artesanos no tienen a quien enseñar el oficio que no sea a un hijo en ratos o temporadas, pero se corre el riesgo de perder esa experiencia y conocimiento en la comunidad P'urhépecha de Cherán K'eri de la tradición del juguete tradicional con la utilización del torno (Ver gráfica 14).

Gráfica 14. Enseñanza del oficio.

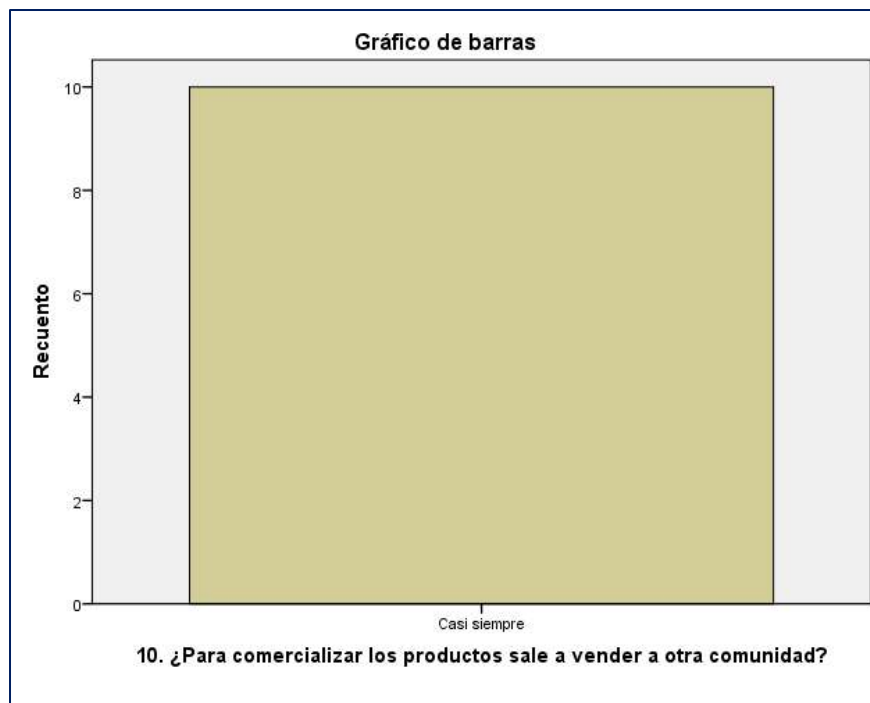


Fuente: Elaboración en SPSS con resultados de trabajo de campo (2021).

Variables independientes: económica

Se destaca en este apartado que todos los artesanos venden en la comunidad, pero también salen a otras comunidades y estados a vender sus productos. Ninguno exporta. Todo el pago es en efectivo, no existe ya el trueque y se tiene el regateo como parte de la negociación entendida como un deporte nacional o parte de la negociación (Ver Gráfica 15, Ilustración 21-23).

Gráfica 15. Venta.



Fuente: Elaboración en SPSS con resultados de trabajo de campo (2021).

Resultado de estas visitas se encuentra que el pago es en efectivo, no está presente el trueque y los productos se llevan a otras comunidades tales como Tzintzuntzan, Quiroga o Pátzcuaro que son reconocidas como poblaciones turísticas.

Los programas de gobierno que se promocionan se les hace llegar por medios oficiales de la comunidad, pero falta presencia de las instancias gubernamentales para llegar a los artesanos en su totalidad. Además de que los que se llegan a

inscribir no son la comunidad o bien son revendedores o personas que compran las piezas y les pone su nombre. Algunas más les regatean, piden precio de mayore y existe la competencia desleal (Entrevista, 2021)

Ilustración 28. Producción juguete tradicional. Yoyo.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Producción juguete tradicional: yoyos. Cherán K'eri, Michoacán.

Ilustración 29. Producción juguete tradicional: trompos.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Producción juguete tradicional: trompos. Cherán K'eri, Michoacán.

Ilustración 30. Producción artesanal. Calcomanías para producto.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Producción juguete tradicional: calcomanías para productos. Cherán K'eri, Michoacán.

Variables independientes: medioambiental

Uno de los mayores problemas que se encontraron en este tema es la disponibilidad de la materia prima adecuada para llevar a cabo la actividad. Ya que para adquirirla tiene que recurrir a otras localidades como Tanaco, Comachuen, Urapicho, además se debe pagar peaje en la entrada a la comunidad, no existe madera de calidad, se compra pedacería y la que se necesita como lo es el madroño es difícil de conseguir. El material de ferretería se adquiere en la comunidad y otro deben trasladarse a Paracho una comunidad cercana para adquirir la pintura, anilina, goma, sellador, petróleo, lijas. Los costos no son elevados en energía eléctrica ya que se trabaja con torno pequeño, así como el agua. La mano de obra al no estar presente no representa un gasto ya que se trabaja con la familia para completar el proceso de producción. Y no se tiene registro de apoyos al total de artesanos en temas de materia prima, solamente de herramientas al participar en algunos programas institucionales por medio de créditos para compra de maquinaria. (ver tabla 8-9, ilustración 24-27).

Tabla 12. Materia prima.

Recuento		
	3. ¿La materia prima para trabajar el producto artesanal se consigue con dificultad?	Total
	A veces	
1. ¿La materia prima para trabajar el producto artesanal está dentro de la comunidad?	10	10
Total	10	10

Fuente: Elaboración en SPSS con resultados de trabajo de campo (2021).

Tabla 13. Materia prima.

1. ¿La materia prima para trabajar el producto artesanal está dentro de la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A veces	10	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración en SPSS con resultados de trabajo de campo (2021).

Ilustración 31. Materia prima.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Materia prima. Cherán K'eri, Michoacán.

Ilustración 32. Materia prima.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Materia prima. Cherán K'eri, Michoacán.

Ilustración 33. Materia prima.



Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Materia prima. Cherán K'eri, Michoacán.

Ilustración 34. Materia prima.

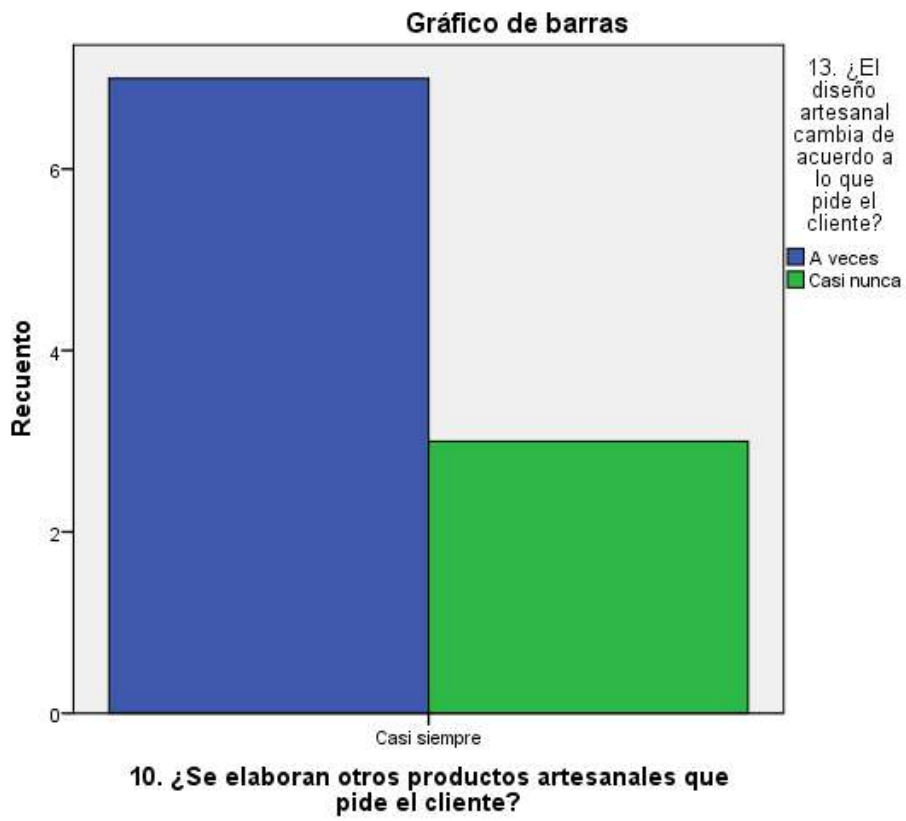


Fuente: Fotografía propia. Medina, A. (2021). Materia prima. Cherán K'eri, Michoacán.

Variables independientes: innovación

Los procesos de mejora en cuanto a producto están presentes en los artesanos ya con trayectoria, más no con los de tradición, es decir, los artesanos que ya están consolidados trabajan con clientes fijos el diseño de trompo o balero definidos, reconocidos y de calidad. Siendo los más jóvenes o con herramientas los que innovan en artículos y materiales de acuerdo a lo que el mercado pida (ver gráfico 16).

Gráfica 16. Mercado.



Fuente: Elaboración en SPSS con resultados de trabajo de campo (2021).

CONCLUSIONES

En cuanto a los resultados presentados, donde la percepción de los artesanos de juguete tradicional plasmó su vivir, se puede concluir que el sector trabaja de una manera individual con clientes fijos, pero que como gremio la actividad converge en fiestas, tianguis y con reconocimiento de la comunidad en dicha labor únicamente.

No sin antes hacer mención que la cultura de los oficios en Cherán y en la región se trabaja no solo por recibir un bien tangible, sino que está presente el pensamiento de la comunidad y la espiritualidad para transformar lo que el entorno y la naturaleza les proporciona (Silva, 2018).

La percepción en cuanto a su trabajo, reconocimiento e importancia para la comunidad es clara. Falta la pertinencia de los planes y presupuestos concretos para el apoyo al sector con miras a un desarrollo comunitario.

Desde el punto de vista de los artesanos las personas que registran en padrones como artesanos, los que revenden, compran mercancía y la presentan en concursos sin ser piezas elaboradas totalmente por ellos hace que pierdan interés y credibilidad en el sistema creado para apoyo al sector.

La falta de presencia de instancias de gobierno como en años anteriores para cursos, capacitaciones, préstamos y compra de herramienta y equipo tal es el caso de FONART y del IAM a juicio de los artesanos, denota un desinterés y abandono al sector.

Se puede observar la falta de interés de un trabajo o beneficio colectivo del sector artesanal en juguete tradicional. Recordando que el sector ha sido tratado de forma paternalista desde el gobierno de Álvaro Obregón en 1920, con una política populista y de masas donde la exposición del arte popular buscaba un renacimiento mexicano, enfatizando una cercanía al pueblo. Pero que era, es y será de carácter popular.

Las políticas públicas tienen al sector sin posibilidad de poner en la mesa temas como comercio desleal, aranceles, importaciones o exportaciones. Sin embargo, el

papel de autogobierno presente en la comunidad podría dar pie para nuevas formas de trabajo para este sector artesanal del juguete tradicional.

Asimismo, el tema de la materia prima con la forma de leer una madera, temporalidades, territorio y la importancia de los bosques para la comunidad P'urhépecha de Cherán K'eri lejos de ser un problema para los artesanos. Con un sistema bien estructurado de reforestación podría concretamente volver al sector autosustentable en materia prima. Se hicieron visitas al vivero forestal con el encargado del mismo donde plasmé ideas y acciones que se pueden llevar a cabo y se tiene el contacto con el grupo de defensa de los bosques para un plan en conjunto a futuro con el cambio de Concejo.

Enlistando en qué medida lo social, económico, medioambiental y la innovación impactan en la rama de juguete tradicional del sector artesanal del sector artesanal definitivamente impactan para el desarrollo de la comunidad se pueda dar. El sector carece de cohesión colectiva, una relación con el mercado como un gremio unido, la pluriactividad está presente y la dependencia de mercados acaparadores no permite asegurar la permanencia del sector por mucho tiempo.

En cuanto a verificar si la hipótesis general donde se planteaba si las variables sociales, económicas, medioambientales y de innovación, ¿inciden de manera directa en la rama de juguete tradicional del sector artesanal contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de Cherán K'eri? La discusión lleva a decir que es correcto, ya que esas variables al estar presentes en cada forma de trabajo del artesano tradicional lo llevan a generar un ingreso que es primeramente para la familia pero que se convierte en una derrama en las zonas donde se venden los productos, con una cadena de valor para los que venden las pinturas, solventes, madera, herramientas, las familias, aprendices, transporte hasta llegar al cliente final sin que esto represente el final de la cadena.

Lo que aporta esta investigación es lo que la comunidad y el artesano saben, pero no está documentado como memoria viva y que pueda ser llevado ante los representantes del Gobierno Comunal de Cherán K'eri para que junto con el Consejo de Jóvenes, Consejo de la Administración Local, Consejo de Bienes

Comunales, el Consejo de la Mujer y el Consejo de Programas Sociales, Económicos y Culturales conozcan y en los procesos internos comunales decidan cual es la situación actual de los pocos artesanos que quedan en la comunidad y las acciones emergentes que deben realizarse en un plan a largo plazo, para que el sector artesanal no se vea amenazado por las variantes analizadas.

Teniendo como hipótesis general: las variables sociales, económicas, medioambientales y de innovación, inciden de manera directa en la rama de juguete tradicional contribuyendo en el desarrollo de la comunidad de Cherán K'eri. La conclusión a estas variables sí tienen influyen para que el desarrollo comunitario se dé dentro del sector y de la comunidad como anteriormente se describió con lo expuesto por los artesanos.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se pueden plasmar con esta investigación es primeramente continuar el trabajo con el resto de los artesanos de juguete tradicional y continuar un cascadeo de acciones que se puedan trabajar en conjunto con los productores de textil que son aproximadamente 20 personas, mascareros que son 5 y un joyero que es el único que conserva la forma antigua en la comunidad. Igualmente hacer la visita a cada uno de sus lugares de trabajo y levantar los datos básicos de su actividad, así como llevar a cabo entrevistas que den oportunidad de registro de los artesanos de la comunidad que se convierta en un censo para la comunidad y para posteriores administraciones para medir las actividades artesanales, su seguimiento y aportación a la comunidad, así como necesidades y estrategias que de estos análisis resultaran.

Existen actividades y acciones que podrían hacer en tema de estrategias de mercado y competitividad. Es decir, estrategias básicas de mercadeo que van desde alianzas, convenios, nuevos mercados y productos. Proyectar ventas en serie y generar económicamente un impacto en la comunidad, acciones tan básicas como investigación y acción en conjunto de la comisión de artesanos y el Concejo Mayor para crear una página oficial y tienda de artesanías, con videos promocionales, marcas colectivas, entre muchas más. Pero no se debe perder de vista que se trata de una comunidad indígena P'urhépecha, donde los usos y costumbres y la resistencia y lucha contra modelos económicos capitalistas están presentes.

Esto no quiere decir que no se pueda vender más y crear fuentes de empleo, solo quiere decir que no es el mercado quien dictara que se debe o no vender y cuánto. Porque el mercado está saturado y la posible respuesta que tiene este mercado es voltear a ver otros mercados que valoren y paguen lo justo.

Será importante ver otros actores clave como son los jóvenes profesionistas que regresan a la comunidad y conocen nuevas formas para nuevos procesos y pueden llegar a formar en conjunto con las autoridades y artesanos de la comunidad, son profesionistas en todas las ramas en licenciaturas, maestrías y doctorados no solo de Michoacán sino a nivel nacional e internacional.

También los emigrantes que con expertos comerciantes en tierras lejanas y que por ahora compran para mantener su tradición, pero pueden ser contacto para nuevos mercados y no solo el de EEUU sino en el resto del mundo.

Igualmente, los artistas plásticos y muralistas que tienen proyección nacional e internacional, con presencia de la identidad de la comunidad. Pueden ser aliados con el sector para llevar a cabo intervenciones con la temática propia de la filosofía de la comunidad y como esta converge con la madera, el textil y la metalistería al igual que lo integrantes de colectivos de los Globos de Cantoya.

Dentro de los planes del último gobierno comunal sobre desempleo se menciona la importancia de impulsar a Cherán en un modelo que posibilite el impulso de una nueva forma de concebir y vivir el empleo en la comunidad, sin negar la posibilidad de sostener e impulsar esquemas mixtos. Pues bien, este sector puede trabajarse en red dentro de la misma comunidad y que está ligado a la falta de manejo sustentable de los recursos naturales de la comunidad, el aprovechamiento de los recursos con fines productivos deberá de ser revisada a la luz de la sustentabilidad de las prácticas implementadas.

Igualmente, el Concejo de Asuntos Civiles busca con autorización del Concejo Mayor, elaborar, dirigir, ejecutar y operar los modelos y programas para impulsar: El patrimonio cultural tangible e intangible de la comunidad, (bienes, lugares sagrados, objetos y edificios históricos, música, canto, tradiciones etc.); el Concejo de programas sociales económicos y culturales con autorización del Concejo Mayor, coordinar, regular, e impulsar la actividad comercial en la comunidad y desarrollar la actividad artesanal de la comunidad.

Buscan elaborar proyectos sociales de apoyos y gestionar con autorización del Concejo Mayor ante las instancias estatales federales e internacionales buscando el desarrollo de los comuneros sociales y productivos: artesanos, médicos tradicionales, carpinteros, comerciantes, migrantes, adultos mayores, agricultores, ganaderos y otros que requiera la comunidad.

Proponen organizar eventos culturales, donde se expongan los artículos que originalmente se laboran en la comunidad, como es: el balero, la pirinola, los

trompos, maracas, huaraches, servilletas, guanengos, entre otros. Así como un lugar fijo para la venta de estos artículos de permanente y en línea.

Como encargo de la comunidad, es necesario el acercamiento con el Concejo Mayor de Gobierno Comunal para que dentro de su ejercicio de actividades se pueda plantear lo anteriormente mencionado y se gestione la continuidad de acciones ya fijas, pero también los nuevos proyectos en conjunto con el acompañamiento de los Consejos que así se requiriera como lo estipulan los procesos del mismo 3er. Informe de Gobierno Comunal 2020-2021.

Tal es el caso del Consejo de Honor y Justicia donde en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) en el artículo 1° y 2° apartados A, fracción I, II, III y V sobre “conservar y mejorar el hábitat y preservar la integridad de sus tierras y Artículo 27 fracción VII donde establece que “La ley protegerá la integridad de las tierras de las comunidades indígenas, la ley considerando el respeto y fortalecimiento de la vida comunitaria de los ejidos y comunidades, protegerá la tierra para el asentamiento humano y regulara el aprovechamiento de tierras, bosques y aguas de uso común y la provisión de acciones de fomento necesarias para elevar el nivel de vida de sus pobladores”. Con lo anterior se debe plantear ante este Consejo la necesidad de materia prima para el caso de los artesanos de madera y esta debe ser controlada y con el propósito claro y transparente para su uso mediante una reserva territorial comunal del sector artesanal del juguete tradicional para su protección y preservación como oficio de la comunidad en conjunto con el Consejo de los Bienes Comunales.

Con el Consejo de barrios, es necesario comentar en las fogatas, entendiendo las fogatas como las instituciones básicas en el sistema de gobierno de los usos y costumbres, siendo la forma de trabajo donde se comparte la información para mejorar las condiciones de trabajo en la comunidad mediante reuniones encendiendo una fogata para que al reunirse alrededor de ella se hablen, analicen y discutan temas de interés comunitario como lo es el sector artesanal y posteriormente plantear lo acordado en la asamblea correspondiente.

El Concejo Mayor en acompañamiento al Concejo de Jóvenes, buscar la participación de las nuevas generaciones en los oficios del sector artesanal para participar de manera directa e indirecta como aprendices o bien, para apoyar con la coordinación de diferentes eventos para el sector con incidencia en lo social, cultural económico, medioambiental y de innovación.

El Concejo Mayor en acompañamiento a la Comisión de Cultura de artesanías retomar las actividades culturales, regionales y estatales, pero sobre todo local para reactivar la actividad del sector. Sumando documentales, proyecciones, intervenciones artísticas y culturales para dar voz al oficio en la comunidad.

Dentro de las partidas presupuestales de los diferentes Concejos, se tiene presupuesto para la compra de productos textiles, madera y productos de madera; vestuario y uniformes o materiales educativos y recreativos. Para cubrir estas cuentas se puede considerar al artesano de la comunidad como proveedor local para generar economía local.

El área de cultura junto con el Consejo de los asuntos civiles trabaja la casa de la cultura purépecha, cuyo objetivo es fomentar e impulsar el patrimonio cultural de la comunidad de Cherán K'eri y donde se imparte además de talleres de música, danza y recientemente cine. Tiene un área destinada a las artesanías. Esta debe ser analizada y reactivada para la programación de talleres en conjunto con instituciones de educación de todos los niveles para permear a los niños y jóvenes las actividades propias de los oficios de la comunidad.

Y como lo dice el lema de la comunidad “Por la seguridad, justicia y la reconstitución de Nuestro Territorio”, Cherán K'eri tiene el compromiso y los factores para el apoyo del sector artesanal de una manera única basada en usos y costumbres y será la búsqueda del beneficio colectivo lo que dé como resultado un desarrollo comunitario único.

FUTURAS LINEAS DE INVESTIGACION.

De acuerdo al planteamiento inicial, su desarrollo y las recomendaciones resultan aspectos que se consideran pueden llegar a ser potencialmente importantes para desarrollar en la comunidad con trabajos complementarios o bien como replica para más comunidades con actividad artesanal. Tales como:

Extender es estudio al resto de las ramas artesanales de la comunidad como lo es el textil, la joyería y oficios relacionados con la madera con las variables vistas en el sector del juguete tradicional.

Invitar a este estudio a los actores clave de la comunidad como lo es el Consejo mayor, El Consejo de Jóvenes y a los migrantes, así como aquellos actores internos y externos que por su importancia es necesaria su participación en acciones en beneficio de la comunidad.

No descartar una estrategia de mercado, si es lo que decidieran las fogatas a menor o menor escala de producción, con la salvaguarda de los bosques, usos y costumbres antes que la comercialización en serie con un estudio de mercado que cumpla con los objetivos que se planteen por la comunidad.

Dar a conocer el presente trabajo a las instituciones educativas de la comunidad, para que desde diferentes áreas de conocimiento, esta sirva de base para el enriquecimiento multidisciplinario en beneficio del sector artesanal.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, N., Lenin, J. (2004). Desarrollo Regional, local y empresas. México. UMSNH-ININEE.
- Acosta, L.E. (2011). Desde el lugar de los sueños: el juguete mexicano. Aproximación desde la semiótica discursiva y producción de sentido. Revista UNAM <file:///C:/Users/LIVA%20MINI%20PC/Downloads/43632-113006-1-PB.pdf>
- Aguilar, T., Gil, J., Santiago, E. ((2018). Configuración y desarrollo regional en México. México. Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo.
- Alcalá, Jerónimo (1977). Relación de las Ceremonias y Ritos y población y gobierno de los indios de Michoacán. México. Editorial Balsa.
- Ángel, W.J. (2013). Del desarrollo de la comunidad al desarrollo comunitario. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/65953323/Desarrollo-Comunitario>.
- Anguiano, M. (2020). Artesanía ritual tradicional. Cuaderno monográfico artesanales. México. SEDESOL., FONART.
- Álvarez, J. (1978). Artesanía y Arte Popular. México. Enciclopedia de México IAM. Artesanías de Michoacán. El quehacer de un pueblo. 1990.
- Ayala, D. (2017). Universidad y programas sociales. Estudios multidisciplinares sobre programas de abasto y apoyo alimentario en México. México. UMSNH.
- Banco Interamericano de Desarrollo (2018). La exportación de artesanías, una oportunidad para América Latina. Recuperado de <https://connectamericas.com/es/content/la-exportaci%C3%B3n-de-artesan%C3%ADas-una-oportunidad-para-am%C3%A9rica-latina>

Banco Central de Bolivia. La economía comunitaria como aporte a la economía social. Recuperado de <https://www.bcb.gob.bo/eeb/sites/default/files/7eeb/docs/7012.pdf>.

Bartra, A., (1982). Explotación del trabajo campesino por el capital. Macehual México

Bartra, A., Otero, G. (2008). Movimientos indígenas campesinos en México: la lucha por la tierra, la autonomía y la democracia. En publicación: Recuperando la tierra. El resurgimiento de movimientos rurales en África, Asia y América Latina. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Benítez S., Borbolla S, Lombera, H. (2018) UNESCO. Dinámica de la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural. UNESCO. Número 6

Bernal, C. A. (2010). Metodología de la Investigación. Tercera edición. Bogotá: Pearson

Blanco, H. (2019). Nosotros los indios. México. Pueblos en camino.

Boege, Eckart (2008), El patrimonio biocultural de los pueblos indígenas de México: hacia la conservación in situ de la biodiversidad y agrobiodiversidad en los territorios indígenas, México, INAH y CNDPI.

Bravo F. (1976). El artesano en México. Editorial Porrúa.

Cabada, C., Zavaleta, R., Corona, V. (2010) Historia tejida en los textiles de la Sierra Zongolica: iconografía y técnicas en la indumentaria. México. Cultura FONCA.

Cabero, E. (1992). Dimensión estructural de los procesos de desarrollo local, como ámbito de actuación específica de una agencia de desarrollo en mercado de trabajo, políticas de empleo y desarrollo local. IRMASA. Madrid.

- Camarena, Chio (2028). Juegos y juguetes prehispánicos, el origen de la diversión. Recuperado de <https://mas-mexico.com.mx/juegos-y-juguetes-prehispanicos-el-origen-de-la-diversion/>
- Campos-Vázquez, Raymundo M. y Gerardo Esquivel (2020a); “Niveles y Patrones de Consumo en la Era del COVID-19”, Revista Nexos en Línea, mayo. <https://www.nexos.com.mx/?p=48034>
- Canclini, N. (1989). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México. Editorial Grijalbo.
- Canclini, N. (1983). Arte y artesanías: por qué se miran por qué se compran. Expresión artística popular, SEP-MNCP.
- Carlos Espejel (1981). Juguetes Mexicanos. SEP, México.
- Carreño, G. (1989). El Pueblo que se Negó a Morir, México, D.F., Editorial, S.A.
- Casa de las artesanías (1986). El quehacer de un pueblo. Morelia, Michoacán. Editorial Gobierno del Estado de Michoacán.
- Cascant, J. (2012). Metodología y técnicas cuantitativas de investigación. Grupo de estudios en desarrollo, cooperación y ética. Departamento de proyectos de ingeniería. Universidad politécnica de Valencia.
- Castells, M. (1999). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. I. La sociedad red. México: Siglo XXI editores
- Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. Estrategias de la industria cultural mexicana para el desarrollo regional del norte de Jalisco. El caso de la artesanía Huichol. Vargas Hernández, Briones Blanco y Rivera Rosas Huellas n° 18, México 2014.
- Cherán: las otras empresas. Recuperado de <https://desinformemonos.org/cheran-las-otras-empresas-3/>. Luis Ramírez Trejo 22 septiembre 2016.
- Colsa Llantada, Marcos de; Gonzáles Gil, Luis Jaime y Servin Arroyo, Alejandro. (2013) “Redes sociales: la nueva era en la investigación interpretativa” En: Versión Estudios de Comunicación Política Nueva Época. Pp. 19-32.

Disponible en: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/articulos/7-6218973gje.pdf Acceso: 21/08/2013

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2010). Evolución de la cadena alimentaria y del Índice la Tendencia Laboral de la pobreza. Recuperado de https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/ECNCH/Documents/Resumen_ejecutivo_ITLP_280715.pdf#search=LINEA%20DE%20BIENESTAR%20rural

CONTRERAS, Armando. Los indígenas en el México Multicultural. Aquí estamos, revista de exbecarios indígenas, 5.

Coraggio, L. (2013). La economía social y solidaria y el papel de la economía popular en la estructura económica. Presentado en el Seminario Internacional “Rol de la Economía Popular y Solidaria y su Aporte en el Sistema Económico Social y Solidario”. Quito, Ecuador.

Coraggio, L. Contextualizar y problematizar las experiencias de desarrollo local y economía social. Encuentro Regional “Impacto de las alianzas en el desarrollo económico y social”; organizado por el Programa FORTAL del IIED-AL, luego de las presentaciones realizadas en la Mesa sobre “Desarrollo Económico Local y alianzas” por parte representantes del Foro de Inversiones para el Desarrollo Local (Nicaragua), la Mesa de Desarrollo Económico del Cono Norte de Lima (Perú) y la Red para el Desarrollo Sustentable y la Inclusión Social (Bariloche, Argentina).

De las Casas, B. (1540b). Los indios de México y la nueva España. México. Editorial Porrúa.

Dirección General de Inspección Fiscal: Michoacán, Estudio Histórico, Económico y Fiscal, Tomo I, 623 págs.

Dr. Atl, Las artes populares en México (México: Instituto Nacional Indigenista, 1980), p. VIII. 3

Druker, P. (1988). La innovación y el empresariado innovador. La práctica y los principios. México. Editorial Hermes.

- Duarte, R. (2010) Formas de organización artesanal en México y Michoacán. INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración. V. No.9. 311-319.
- Duarte, R.; Yeveerino, J. (2007) Desarrollo de nuevos mercados para las artesanías michoacanas. Estrategias de desarrollo local para el periodo 2008-2012. Editorial Morevallado.
- Domínguez, Rafael (1993), "Caracterizando al campesinado y a la economía campesina: pluriactividad y dependencia del mercado como nuevos atributos de la campesinidad", en Agricultura y Sociedad, vol. 66, México: 97-136.
- Edumet.net. (2018). Apuntes sobre desarrollo comunitario. Recuperado de http://www.edumet.net/libros-gratis/2011d/1046/desarrollo_comunitario.html
- Gobierno de Michoacán. (1993). El Rumbo es Michoacán. Secretaria Estatal de Turismo. Prisma editorial.
- Escobar, A. (2005). El "pos desarrollo" como concepto y práctica social. En Daniel Mato (coord.), Políticas de economía, ambiente y sociedad en tiempos de globalización. Caracas: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Central de Venezuela, pp. 17-31.
- Espejel, C. (2014). ¿Arte popular o artesanías? México UNAM
- Esquivel, Gerardo (2020); "Pandemia, Confinamiento y Crisis: ¿Qué hacer para reducir los costos económicos y sociales?" en R. Cordera y E. Provencio (coords.) Cambiar el Rumbo: El desarrollo tras la pandemia, UNAM, pp. 134-141.
- Etienne-Nugue. J. (2009). Háblame de la artesanía. Ediciones UNESCO.
- Florescano, Enrique, El Juguete Mexicano, México, Taurus, 2006.
- Fondo Nacional para el Fomento a las Artesanías (2018). Artesanos y artesanías una perspectiva económica. Recuperado de <https://www.gob.mx/fonart>.
- Fondo Nacional de apoyo a empresas de solidaridad (2016). Comercialización y exportación de artesanías. Recuperado de

http://www.fonaes.gob.mx/doctos/pdf/guia_empresarial/comercializacion_de_artesantias.pdf

- Forstner, K. (2013). La artesanía como estrategia de desarrollo rural: El caso de los grupos de artesanas en la región de Puno (Perú). Cuadernos de Desarrollo Rural, 10 (72), 141-158.
- García B. (2009). Manual de método de investigación para las ciencias sociales. Un enfoque de enseñanza basado en proyectos. México. El manual moderno.
- García Candelaria (1998). Bitácora de Juegos Mexicanos. S/E. México.
- García, N. (2014). El desarrollo y sus adjetivaciones: comunitario, local y regional. Perspectivas teóricas y prácticas. Guanajuato, Guanajuato. Editorial Altres Costa-Amic. Editores SA de CV.
- García, L., Quintero, M., (2009). Desarrollo local y nueva ruralidad. Economía, núm. 28, julio-diciembre, 2009, pp. 191-212. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela.
- García Davids, Greteal; Torrijos Ocadiz, Eduardo. Juguetes tradicionales mexicanos. México, Selector, 1999, 176 págs.
- Gil, J., Avalos, S. ((2016). Los retos del desarrollo local en el ámbito rural. México. Editorial Página Seis.
- Gliem, J., & Gliem, R. (2003). Calculating, Interpreting, and Reporting Cronbach's Alpha Reliability Coefficient for Likert-Type Scales. Midwest Research to Practice Conference in Adult, Continuing, and Community Education (págs. 1-7). Columbus: The Ohio State University.
- Gobierno del Estado de Michoacán: El Rumbo es Michoacán, 1993.
- Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación. Tlalnepantla, Estado de México: Red Tercer Milenio.
- González, K. (2013). Jugete tradicional, expresión Cultural, promotor del desarrollo Socioeconómico e infantil y la Elaboración de políticas públicas para su

- promoción y desarrollo. Tesis. Universidad Autónoma de Baja California Sur. Baja California, México: Universidad Autónoma de Baja California.
- Guerrero, E., Pérez, C., & Quintanar, A. (1998). El Juguete popular mexicano de madera. México: Departamento de Biología UAM.
- Gutiérrez, F. (2014). El juguete popular mexicano. México.
- Hernán Saumett España. Estado del arte del sector artesanal en Latinoamérica. CYTED.
- Hernández Ramos H. (2020). Manejo forestal comunitario, cambio de uso de suelo y gobernanza forestal en la región Meseta Purépecha, Michoacán: un estudio desde los actores. (Tesis de Doctorado), UMSNH.
- Hernández, F. (1975). El juguete popular. En cuarenta siglos de Arte Mexicano. México, D.F.
- HIRSCHMAN, Albert O. (1979). Auge y ocaso de la teoría económica del desarrollo; El trimestre económico Vol. 47, N° 188.
- Islas, Zetina (2016). Comportamiento de consumo del juguete mexicano en los mercados internacionales. RIESCE.
<https://ri.utn.edu.mx/handle/123456789/819>
- Instituto del artesano Michoacano. Tienda oficial de artesanías de Michoacán. Casa de las artesanías. <http://ARTESANIAS-MICHOACAN.COM/2018>. Morelia, Michoacán.
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática: X Censo de Población y Vivienda 1980 (Cartografía Geo estadística del Estado de Michoacán), Vol. I Tomo 16, México, 1983.
- Juárez Chávez, Saúl. Juegos y Juguetes mexicanos: de la tradición a la tecnología. Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, Área académica de ciencias de la comunicación, México, 2006, pág. 16.

- Katz, J. y Rice R. (2002). Consecuencias sociales del uso de Internet. Barcelona, Editorial UOC.
- Kozinets, Robert, (2010). Netnography: Doing Ethnographic Research Online, Sage publications.
- Leco, T. Lemus, A. y Keyser U. (2018). Juchari eratsikua, Cherán K'eri: retrospectiva histórica, territorio e identidad étnica. Editorial Morevalladolid.
- Luis González y González, Eduardo Matos Moctezuma; Guillermo Tovar y de Teresa et al. Juegos y juguetes mexicanos (México: Fundación Cultural CREMI A.C./ DINA, 1993), p. 139.
- Macías, R. (2013). Desarrollo comunitario. Procedimiento metodológico para su implementación en comunidades. Revista Caribeña de las Ciencias Sociales. 17 p.
- Martínez, P. (2020). Permanencia, cambio y extinción de la artesanía en México. México. SEDESOL. FONART.
- Marx, Karl (1975). El capital. México. Editorial XXI.
- Medina, M., Acevedo, V. (Coordinadores). Desarrollo endógeno y competitividad regional. Trazos teóricos en torno al crecimiento económico exógeno y endógeno. 1 ed. UMSNH. ININEE
- Medrano, G., Franco, J. (2018). Interculturalidad, arte u saberes tradicionales. México. Editorial Universitaria. Anuies
- Medrano de Luna, Gabriel. (2009). La expresión cultural de una cosa: el juguete popular. Nueva antropología, 22(70), 115-142. Recuperado en 06 de mayo de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-06362009000100006&lng=es&tlng=es.
- Méndez, S. (2005). Fundamentos de economía. México, D.F. Editorial Mc Graw Hill.
- Méndez, T. (2018). Memorias de las manos nahuas. México. Comunicación masiva.

- Meseses, S., García, I. ((2018). Ju je uantani. Manual para la enseñanza de la lengua p'urhepecha. UNAM. México. Editorial LAN.
- México Desconocido. 5 artesanías más tradicionales de Michoacán. Recuperado de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/las-5-artesantias-mas-tradicionales-de-michoacan.html> marzo 2017. México, D.F.
- MX CITY. Guía Insider. 11 cosas que México e ha dado al mundo. Recuperado de <https://mxcity.mx/2015/03/top-11-cosas-que-mexico-le-ha-dado-al-mundo/> marzo 2015. México, D.F.
- Moctezuma, P. (2002). Artesanos y artesanías frente a la globalización: Zipiajo, Patamban y Tonalá. Zamora, Michoacán. Editorial FONCA.
- Montenegro, Ana M.; Ridao, Ángela. “Los juguetes de la infancia: intervención y diálogo intergeneracional”, Espacios en Blanco. Revista de Educación, Junio-Sin mes, 2014, págs. 127-150
- Novelo, V. (1976). Artesanías y capitalismo en México. SEP- INAH
- Novelo, V. ((2007). Artesanos, artesanías y Arte Popular de México. Una historia Ilustrada. México. Culturas Populares. CONACULTA.
- Novelo, V., Rincón, A., Rodríguez, A. (2018). Artesanos de oficios en el Centro Histórico de la Ciudad de México. México. Secretaria de Cultura.
- OCDE. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Recuperado de <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/> 01/01/2017
- Olvera, J. (2017). Relaciones intercoloniales. México. Colegio de Jalisco.
- Palacín, M. (2010). Bien vivir, vivir bien (la alternativa de los pueblos andinos a la crisis mundial)- Lima, Perú. Editorial CAOI
- Pascual A. (2007). Organización basada en procesos. México. Editorial Alfaomega.
- PEREIRA DE SÁ, Simone (2001). Netnografías en las redes digitales. Trabajo presentado en el Grupo de Tecnologías Informacionales de Comunicación y Sociedad, X Campus, Universidad de Brasilia.

- Porfirio Martínez Peñaloza, Arte popular de México. La creatividad artística del pueblo mexicano a través de los tiempos (México: Panorama Editorial, 1981), p. 12.
- RAE. España (2000) Diccionario de la Real Academia Española. España. Décimo novena edición.
- Ramírez, A. (2014). Tejiendo la identidad. México. Editorial Arte Popular de México. CONACULTA.
- Ramírez, Rosario, et al. (2011), Ordenamiento Territorial Comunitario de Santiago Cuasimulco, México, CONANP.
- REDONDAS, Julio (2003). Netnografía e identidades. Analista de DiceLaRed, publicado el 24 de septiembre [en línea]. <<http://netnografia.blogspot.com/>> [Consulta: 12 de marzo de 2006]
- Regionalización. Información proporcionada por cada uno de los H. Ayuntamientos del Estado de Michoacán, 1996-1998 INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México Cuenta satélite de la cultura de México, 2008-2011 Cambio de año base 2008.
- Rojas, R. (2013). Guía para realizar investigaciones sociales. México. Editorial Plaza y Valdés.
- Romero Flores, Jesús: Nomenclatura Geográfica de Michoacán, Morelia, Mich., Investigaciones Lingüísticas, 1974, 52 págs.
- Romero, J. (1975). Michoacanos Distinguidos, Morelia, Mich., Cuadernos de Cultura Popular.
- Rosalía López Paniagua, Pablo M. Chauca Malásquez. Actores Empresariales y Gestión Pública en la Perspectiva del Desarrollo Local en México Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, vol. 11, núm. 34, enero-abril, 2004, pp. 275-297, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Daniel F. Rubín de la Borbolla, Arte popular mexicano (México: Miguel Ángel Porrúa, 1980), p. 15

- Secretaría de Economía (2018). Competitividad. Recuperado de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/economia-para-todos/abc-de-economía/competitividad/217-competitividad>
- Secretaría de Gobernación, Gobierno del Estado de Michoacán, Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Centro Estatal de Estudios Municipales: Los Municipios de Michoacán, 532 págs.
- Secretaría de Gobernación, Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal Desarrollo Municipal: Gobierno y Administración Municipal en México, 1993, 569 págs.
- SEMARNAT. 100 cosas de México para el mundo. <http://biblioteca.semarnat.gob.mx/Documentos/Cecadesu/Libros/100cosas2>. p mayo 2012. México, D.F.
- Sepúlveda, E. (2010). Temas económicos y sociales de actualidad en México. Charlas en mangas de camisa. México: Museo Interactivo de Economía.
- Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM). H. Ayuntamiento de Cherán. C. Presidentes Municipales del Estado de Michoacán. Personal del Centro Estatal de Estudios Municipales Recuperado de <http://www.snim.rami.gob.mx/>
- Soriano R. (1976) Guía para realizar investigaciones sociales. Editoriales P y V.
- Sunkel y Paz. (1981). El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo. Editorial Siglo 21. México.
- Tavera Alfaro, Javier y Martínez de Lejarza J.J.: Análisis Estadístico de la Provincia de Michoacán, 1974.
- Luque-Romero, A. (2012). La artesanía rural y sus razones. México. Tierra Sr.
- Toledo, A. (2012). La producción y comercialización de los textiles artesanales de Mitla, Oaxaca. Aquí estamos, revista de exbecarios indígenas.

Toledo, A., et al. (2012), "Defining success in subsistence businesses", en Journal of Business Research, usa, jbr. (<http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2012.02.006>).

Toledo, Arcelia y Luis Mendoza (2011), "El capital humano en la orientación estratégica-desempeño de negocios artesanales en un ambiente de crisis en Oaxaca", Ponencia presentada en el 1er. Congreso internacional Productividad, Competitividad y Capital Humano en las organizaciones, Tijuana, Universidad Autónoma de Baja California, 5-7 octubre de 2011.

Toledo, Arcelia, et al. (2010), "Incentives and the growth of Oaxacan subsistence businesses", en Journal of Business Research, vol. 63, núm. 6, usa, jbr: 630-638

Traven, B. (1946). Una canasta de cuentos mexicanos. México. Editorial Alas.

Turok, M. (1976). Diseño y símbolo en el huipil ceremonial de Magdalena, Chiapas. En Boletín del Departamento de investigaciones de las tradiciones populares. México.

Turok, M. (1978) La producción textil en Chamula Chiapas. El caso de los textiles de lana. Indigenismo: evolución de una práctica. México.

Turok, M. (1984). Del textil textual al texto textil; alegoría sobre un huipil ceremonial. Bordando sobre la escritura y la cocina. México.

Turok, M (1988). Como acercarse a la artesanía. SEP México.

Turpo Gebera, Osbaldo Washington (2008). La netnografía: un método de investigación en Internet. EDUCAR, 42 (),81-93.[fecha de Consulta 11 de Diciembre de 2020]. ISSN: 0211-819X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3421/342130831006>

UNAM: Atlas Geográfico del Estado de Michoacán, 1979, 85 págs.

Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Facultad de Ciencias Sociales. Panorama Histórico de las Teorías del Desarrollo. Preparado para Asignatura

de Sociología del Desarrollo Recuperado de.
<https://slideplayer.es/slide/9423195/>

Velázquez, P. (1978). Diccionario de la lengua phorhepecha. México. Fondo de Cultura Económica.

Walter Benjamin, Escritos: la literatura infantil, los niños y los jóvenes, Buenos Aires, Nueva Visión, 1989, 93. En esta cita Benjamin se refiere al libro de Karl Gröber, Juguetes infantiles de tiempos remotos, publicado en Alemania en 1928.

Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud. Alerta Epidemiológica: Nuevo coronavirus (nCoV). 16 de enero de 2020, Washington, D.C. OPS/OMS. 2020

Secretaría de economía. (05 de agosto de 2020). Secretaría de Economía. Obtenido de Industria del juguete.:
[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/.../Sector Industria Jugete](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/.../Sector_Industria_Jugete)
e.

Sosenski, Susana. (2012). Producciones culturales para la infancia mexicana: los juguetes (1950-1960). Relaciones. Estudios de historia y sociedad, 33(132), 95-128. Recuperado en 17 de marzo de 2021, de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-39292012000400004&lng=es&tlng=.

Susana Sosenski, "El niño consumidor: una construcción publicitaria de mediados de siglo XX", en Ariadna Acevedo y Paula López Caballero, coords., Ciudadanos inesperados. Procesos de deformación de la ciudadanía ayer y hoy, México, Departamento de Investigaciones Educativas, Cinvestav, El Colegio de México (en prensa).

Congresos, seminarios y conversatorios:

<https://amerac.org/pre-congresos/>

<https://www.amecider-virtual.org/>

<https://www.iis.unam.mx/blog/etnografia-covid-19/>

<https://www.ciesas.edu.mx/>

<https://uiim.edu.mx/wpuiim2020/>

<https://franzmayer.org.mx/>

<https://www.facebook.com/marta.turok>

<https://www.inah.gob.mx/boletines/9300-marta-turok-comparte-como-aprovecha-las-herramientas-tecnologicas-para-investigar-durante-el-confinamiento>

<https://culturaspopulareseindigenas.gob.mx/index.php/2011-11-25-09-22-12/114-boletines/boletines-archivados/450-marta-turok,-el-arte-popular-y-la-figura-del-artesano-en-el-escenario-actual-2>

<https://uerani.com/>

<https://www.facebook.com/Comunidad-Ind%C3%ADgena-San-Francisco-her%C3%A1n-103274714504707>

<http://www.cmq.edu.mx/>

<https://difusioncultural.umich.mx/blog/convocatoria-hackaton-de-cultura-digital-region-centro-occidente/>

<https://www.facebook.com/lesaenesunam/>

<https://www.facebook.com/bibliogtq>

<https://www.facebook.com/Congreso-internacional-de-Patrimonio-y-Turismo-Festivo-Runa-Mashka-200-107886784310522>

<https://www.facebook.com/AEMEtrobiologia>

<https://www.facebook.com/PROGRAMADEARTESANIAUCTEMUCO>

<https://www.facebook.com/DifusionCulturalENESLeon>

<https://www.facebook.com/Jard%C3%ADn-Etnobiol%C3%B3gico-Purh%C3%A1n-pecha-Juchari-Uinapekua-UMSNH-103145991563506/>

<https://www.flacso.org/>

<https://www.facebook.com/Red-de-Universidades-en-Desarrollo-Territorial-1766723096760084>

<https://www.facebook.com/EtIDeC>

<https://www.politicas.unam.mx/principal/index.php>

<http://www.iiec.unam.mx/>

<https://www.acadmexhistoria.org.mx/>

Páginas web:

<https://www.gob.mx/fonart/documentos/86592>

<https://www.paho.org/es/tag/enfermedad-por-coronavirus-covid-19?topic=All&d%5Bmin%5D=&d%5Bmax%5D=&page=1>

<http://salud.michoacan.gob.mx/categoria/noticias/>

<https://www.facebook.com/concejomayordegobiernocomunal/>

<http://salud.michoacan.gob.mx/noticias/refuerza-ssm-prevencion-en-cheran-ante-el-covid-19/>

<http://salud.michoacan.gob.mx/noticias/en-comunidades-indigenas-informacion-permanente-contr-el-covid-19/>

<http://salud.michoacan.gob.mx/categoria/noticias/page/67/>

<http://salud.michoacan.gob.mx/noticias/registra-hospital-integral-cheran-primer-egreso-de-paciente-covid-19/>

<http://salud.michoacan.gob.mx/noticias/al-alza-ocupacion-hospitalaria-por-covid-19/>

<http://salud.michoacan.gob.mx/noticias/por-incumplir-normas-sanitarias-205-establecimientos-suspendidos-en-26-municipios/>

<https://www.facebook.com/concejomayordegobiernocomunal/videos/333731541200802/>

http://concejomayor.gob.mx/pdf/Informe/2do_informe_gobierno_comunal_19-20.pdf?fbclid=IwAR0mpuZ4bWZqc_LHtLJ1Cay4uXNt6ZoHhd3LRa_Z17rsFfObA7ARDe8khPo

<http://concejomayor.gob.mx/>

Asociación mexicana de internet, AMIPCI (2013). Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México. Disponible en: www.amipci.org.mx

<https://covid19.srs.care/#/municipios>

<http://michoacan.inea.gob.mx/>

ANEXOS

Anexo 1. Carta de presentación a la Comunidad



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DOCTORADO EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL

Oficio No.: DCDR-504/2021
ASUNTO: CARTA DE PRESENTACIÓN

**CONCEJO MAYOR DE GOBIERNO COMUNAL
DEL MUNICIPIO DE CHERÁN 2018-2021
PRESENTE.**

Por este medio envío un cordial saludo, y al mismo tiempo hago de su conocimiento que la M.C. Ariadna Medina del Valle, quien actualmente realiza los estudios de Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional (DCDR) en el Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE) de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), se encuentra desarrollando la investigación de tesis titulada *"El Desarrollo Comunitario en las formas de organización del sector artesanal: juguete tradicional en la comunidad P'urhépecha de Cherán K'eri, Michoacán"*.

En el marco de sus estudios, una de las etapas de la investigación tiene considerada la aplicación de encuestas a artesanos de juguete tradicional, con la finalidad de conocer su opinión como actores claves del Sector Artesanal en Michoacán. Por lo anterior le solicito de la manera más atenta, de no tener inconveniente, le otorgue las facilidades a la M.C. Medina para realizar la aplicación de este instrumento de investigación, cumpliendo las recomendaciones de la comisión de salud pública ante la situación actual por COVID-19, y con ello estar en condiciones de avanzar con sus estudios de posgrado. Los datos proporcionados serán utilizados exclusivamente con fines académicos.

Sin otro asunto que tratar por el momento y agradeciendo la atención brindada a la presente, quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

Atentamente
Morelia, Mich., a 22 de abril de 2021

DR. FRANCISCO JAVIER AYVAR CAMPOS
COORDINADOR DE LA DCDR DEL ININEE DE LA UMSNH
EDIFICIO ININEE, CIUDAD UNIVERSITARIA, MORELIA, MICHOACÁN
TELS. (443) 3-16-51-31 EXT. 102, EMAIL francisco.ayvar@umich.mx



C.c.p. Dirección
Archivo.

Anexo 2. Carta de aceptación de la Comunidad


CONCEJO MAYOR DE GOBIERNO COMUNAL
Por la Seguridad, Justicia y Reconstitución de Nuestro Territorio
Cherán, K'eri
2018-2021


CHERÁN K'ERÍ
JURAMUKUA

DEPENDENCIA: CASA COMUNAL
SUB-DEPENDENCIA: CONCEJO DE LOS ASUNTOS CIVILES
OFICIO: 490
ASUNTO: CARTA DE ACEPTACIÓN

Cherán, Michoacán a 22 de Abril del 2021.

M.C. ARIADNA MEDINA DEL VALLE
MORELIA MICHOACÁN.
PRESENTE:

Por medio de este conducto los que suscribimos, miembros del Concejo Mayor de Gobierno Comunal en Coordinación con el Consejo de los Asuntos Civiles, Comisión de Artesanías, de la Comunidad Indígena de Cherán K'eri.

Nos dirigimos ante la **M.C. ARIADNA MEDINA DEL VALLE**, para notificarle la aceptación, para la realización de la investigación, para el desarrollo de la tesis titulada "El Desarrollo Comunitario en las Formas de Organización del Sector Artesanal: Juguete Tradicional de la Comunidad Purhépecha de Cherán K'eri Michoacán. Cumpliendo las recomendaciones de la comisión de salud pública ante la situación actual por COVID-19.

Sin otro asunto que tratar, nos despedimos de usted, no sin antes, enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

CONCEJO MAYOR DE GOBIERNO COMUNAL


C. SALVADOR ADAME GUERRERO


ERI JANASHATIGHA
CONCEJO MAYOR DE GOBIERNO COMUNAL
CHERÁN, MICHO.
2018-2021

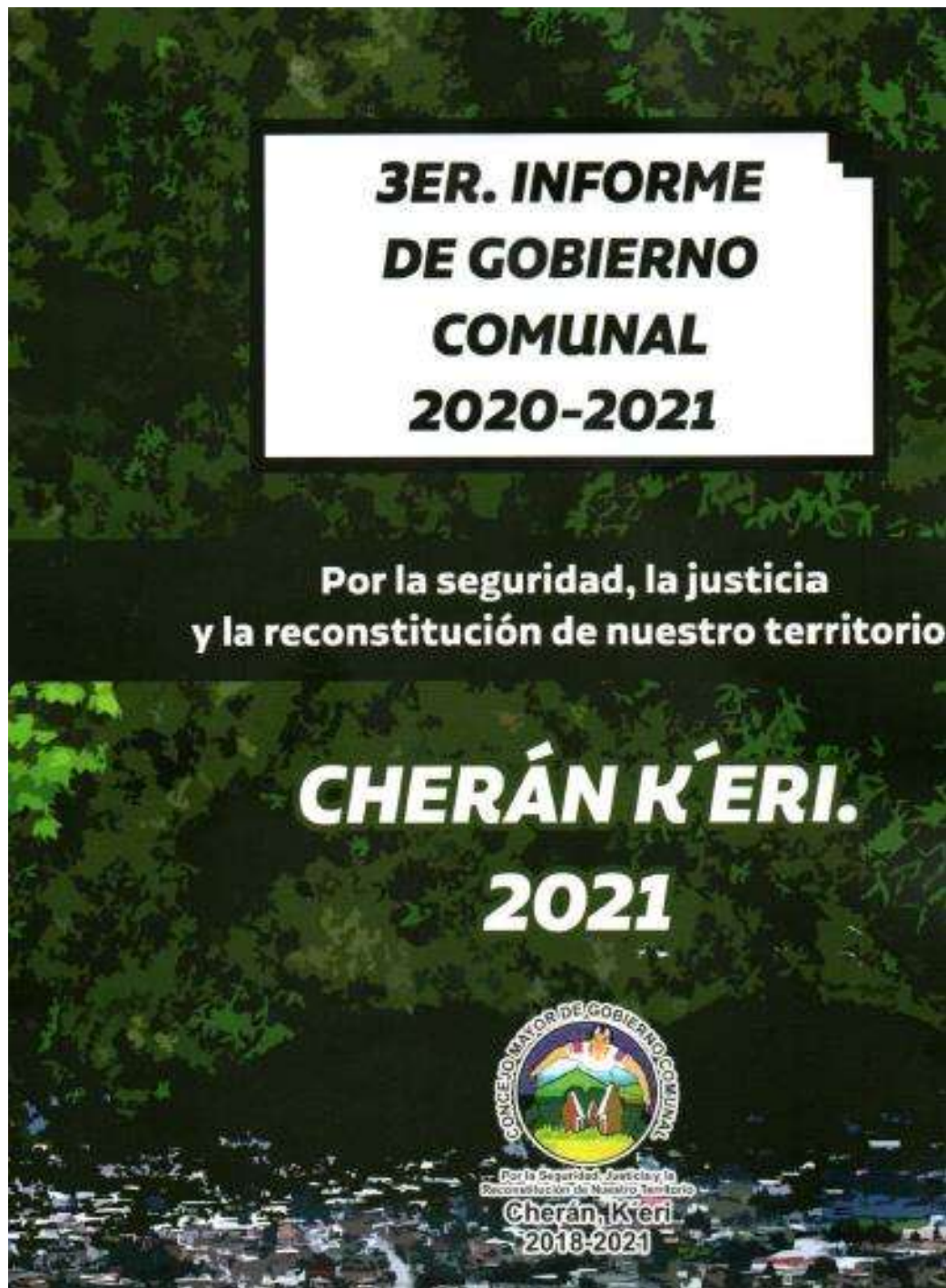

COMISIÓN DE ARTESANÍAS


Consejo de los Asuntos Civiles

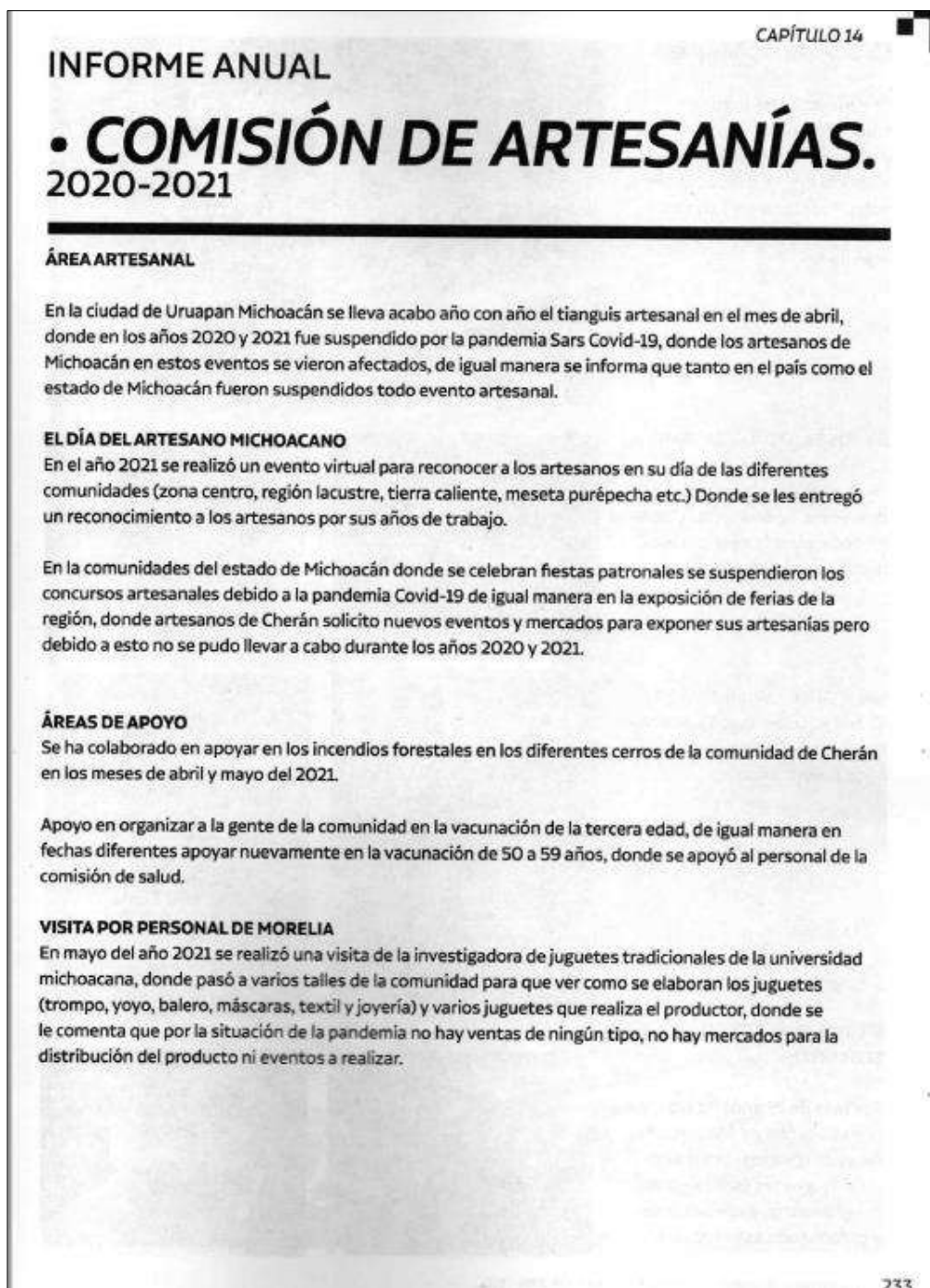

JURAMUKUA

Anexo 3. Tercer informe de Gobierno comunal 2020-2021

Cherán K'eri



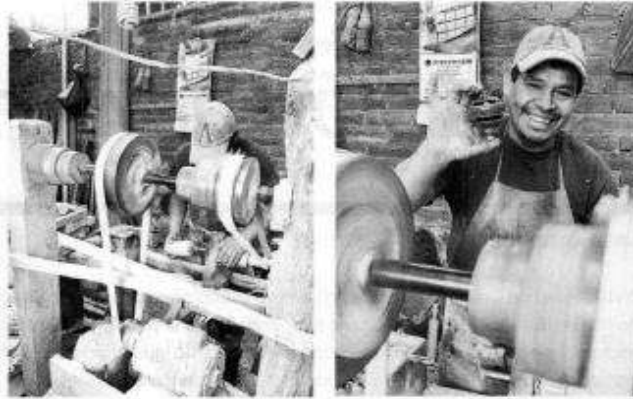
Anexo 4. Dentro del tercer informe de gobierno se menciona la actividad realizada de esta investigación por parte de la Comisión de artesanías.



Anexo 5. Imágenes propias de la investigación, de las visitas realizadas a los talleres a algunos de los talleres de los artesanos de mayor tradición en la comunidad.

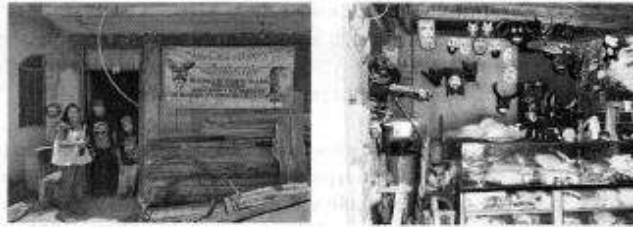
SR. DOMINGO TAPIA GEMBE

Es productor de juguetes tradicionales de la comunidad de Cherán Michoacán, en la elaboración de trompo, balero, yoyo, rodillos y varios, realizando estas artesanías por más de 45 años.



SR. JOSÉ ANTONIO GASPAR

Productor de máscaras de diferentes figuras y modelos se ha dedicado a hacer mascararas desde sus abuelos.



SR. MIGUEL FABIAN JUÁREZ
Elaboración de varios juguetes tradicionales con más de 50 años produciendo



SR. TOMAS HURTADO SEBASTIÁN

Por más de 77 años ha realizado la elaboración de floreros y esferas de igual manera realizando los juguetes tradicionales como son trompo, yoyo, balero y pulpos todo esto torneado.



Anexo 6. Reunión con Vivero Comunal de Cheran para propuesta de acciones al nuevo Concejo Mayor



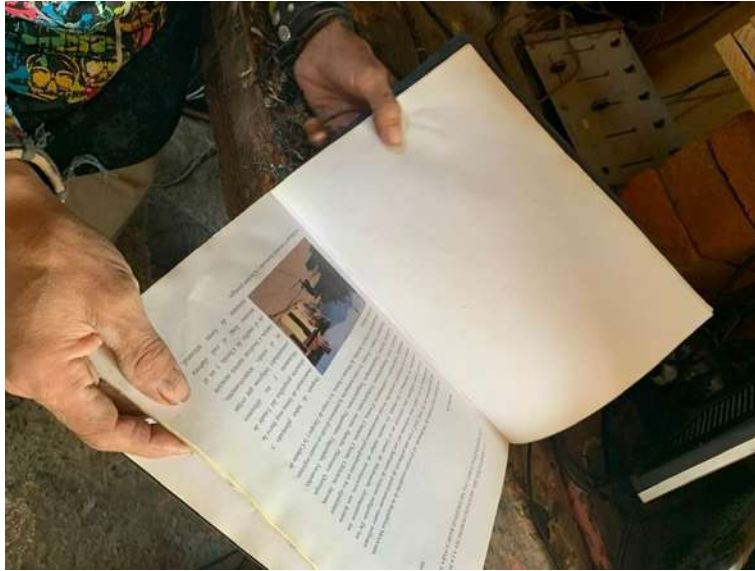


Anexo 7. Trabajos de artistas plásticos a retomar para el sector



Anexo 8. Trabajo de campo





Anexo 9. Instrumento de investigación

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

*ENCUESTA DE PERCEPCIÓN PARA LOS ARTESANOS DE JUGUETE
TRADICIONAL EN LA COMUNIDAD P'URHÉPECHA DE CHERÁN K'ERI.*



Instrucciones: Leer cada sección y marque con una “x” en cada reactivo donde se encuentre la respuesta que corresponda.

Datos generales encuestador:

Fecha: ___ / ___ / 2021

Nombre del artesano

Rango de edad	Menos de 18 años	18 a 35 años	36 a 50 años	51 a 63 años	65 años o más

Grado de estudio	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Universidad	Otro

Lengua materna	Español	Purépecha	Nahua	Otomí	Mazahua

Alguna discapacidad	Ninguna	Visual	Auditiva	Motriz	Otra

Producto	Trompo	Balero	Yoyo	Carritos	Avioncitos	Ajedrez	Maracas	Pirinolas

Otro _____

Variable dependiente.

Forma de organización de cada artesano en la rama de juguete tradicional.

Escala tipo Likert (actitudes/sujetos).

No. Ítem	Ítem	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1	El lugar donde lleva a cabo la actividad artesanal es en casa, taller, cooperativa.					
2	La actividad artesanal la realiza como una actividad permanente					
3	La actividad artesanal la realiza como una actividad complementaria con					
4	Se realiza con actividad solo, esposa, amigos, aprendiz.					
5	Se paga a los trabajadores es por parte/fase					
6	Se paga a los trabajadores por producto terminado					

Variables independientes

No. Ítem	Ítem	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
SOCIALES	1	Forma parte de una agrupación política				
	2	Forma parte de una agrupación religiosa				
	3	Forma parte de una agrupación social				
	4	Forma parte de una agrupación artesanal				
	5	Se tiene oportunidad de desarrollo si trabaja de manera individual				
	6	Se tiene oportunidad de desarrollo si trabaja con la familia				
	7	Se tiene oportunidad de desarrollo si trabaja con las autoridades				
	8	Se tiene oportunidad de desarrollo si trabaja con las instancias de gobierno				
	9	La comunidad reconoce mi actividad artesanal				
	10	Aprendió el oficio artesanal con familia, aprendiz, solo				
	11	Enseña el oficio artesanal a un familiar				
	12	Enseña el oficio artesanal a un amigo				
	13	Enseña el oficio artesanal a un aprendiz				
	14	No enseña el oficio artesanal a nadie				

No. Ítem	Ítem	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Económicas	1	Los clientes llegan al taller para adquirirlos				
	2	Comercializar los productos en otro estado, exporta.				
	3	En la actividad artesanal el pago es en efectivo				
	4	En la actividad artesanal el pago es por trueque				
	5	Los productos que elabora se elaboran en más comunidades				
	6	La información que emiten los programas de gobierno para el sector artesanal es suficiente y clara				
	7	Cuenta con alguna pieza artesanal que ganó reconocimiento en la comunidad				

8	Las fechas de mayor venta de artesanías son las de fiesta					
9	Las fechas de mayor venta de artesanías son indistintas					
10	Las fechas de mayor venta de artesanías son por pedidos					
11	Se entera de los programas de gobierno que promocionan las artesanías a través de redes sociales					
12	Se entera de los programas de gobierno que promocionan las artesanías a través del portal electrónico					
13	Se entera de los programas de gobierno que promocionan las artesanías a través de anuncios, carteles, espectaculares, vía telefónica					
14	Las condiciones del equipo para la elaboración de las artesanías son buenas					
15	La actividad artesanal contribuye en la economía familiar					
16	La actividad artesanal que realiza, se realiza también en mi comunidad					
17	La actividad artesanal que realiza, no se realiza en lugares cercanos					
18	El precio en que se vende el producto artesanal se respeta					
19	El precio en que se vende el producto artesanal cambia si es a mayoreo					
20	El precio en que se vende el producto artesanal sufre de regateo					
21	El precio en que se vende el producto artesanal es igual al de la competencia					
22	El precio en que se vende el producto artesanal es menor al de la competencia					
23	El precio en que se vende el producto artesanal es mayor al de la competencia					
24	El precio en que se vende el producto artesanal es mayor al de artículos de otros materiales (plástico, pilas)					

No. ítem	Ítem	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Medi cam 1	La materia prima para trabajar el producto artesanal está dentro de la comunidad					

	2	La materia prima para trabajar el producto artesanal está cerca, en otra comunidad					
	3	La materia prima para trabajar el producto artesanal se consigue con dificultad					
	4	El costo de la energía eléctrica para la elaboración de las piezas artesanales es alto					
	5	El costo de la mano de obra artesanal es alto					
	6	El costo de la mano de las obras artesanales es bajo					
	7	El costo del suministro de agua para la elaboración de las piezas artesanales es alto					
	8	El costo del suministro de agua para la elaboración de las piezas artesanales es bajo					
	9	El suministro de agua para la elaboración de las piezas artesanales es constante					
	10	En base a usos y costumbres, adquiere madera para piezas artesanales con apoyo de las autoridades comunales					

No. Ítem	Ítem	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Innovación	1	Se hacen mejoras en el proceso de adquisición de materia prima				
	2	Se hacen mejoras en el proceso de venta del producto artesanal				
	3	Se elaboran otros productos artesanales que pide el cliente				
	4	Se utilizan otros materiales artesanales que pide el cliente				