

PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

**CENTRO COMERCIAL ARTESANAL
CLUSTER DE MUEBLES**

Que para obtener el título de Arquitecto, presenta:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

Morelia, Mich. Enero 2008

ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”



GRACIAS A DIOS POR LA VIDA....

A MIS PADRES POR EL ESFUERZO Y SU APOYO INCONDICIONAL.

A MIS HERMANOS

POR QUE CON ELLOS LOS CAMINOS DIFÍCILES PARECÍAN NO SERLO CON SU SIMPLE COMPAÑÍA.

A MI ESPOSA E HIJO POR SU AMOR, RESPETO Y ANIMO PARA SEGUIR Y SALIR ADELANTE.

A MIS AMIGOS.



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”

INDICE

1.1 Ubicación del problema	3
1.2 Justificación.....	10
1.3 Objetivos del estudio.....	28
1.4 Metodología y genero arquitectónico.....	34
Capitulo II	
Fundamentacion	36
2.1.- presentación.....	40
2.2 semblanza histórica de cuanajo.....	42
2.3 Topología.....	46
2.4 sustentabilidad.....	48
2.5 características del contexto.....	50
Capitulo III	
Antecedentes al proyecto.....	

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



3.1 elección del predio.....'''	56
3.2 la situación urbana.....	60
3.3 sustentabilidad como eje de diseño.....	70
4.4 prototipo de diseño.....	64
Capitulo IV	
Propuesta de cluster en cuanajo.....	70
5.1 proyecto arquitectónico.....	80
5.2 proyecto ejecutivo.....	95
6.2 historia.....	108
6.3 conclusiones.....	109

“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”

INTRODUCCION

El centro comercial artesanal es un edificio diseñado para la venta de artesanías, dividido en diferentes espacios, que lo hacen óptimo y funcional. Un centro comercial es un lugar donde se concentra mayor exposición y venta de productos, de diferentes calidades.

El centro comercial por si solo se compone por espacios que lo hacen autónomo, pero que en ocasiones por mercadotecnia se apoyan en otros espacios para una mayor afluencia de clientela.

El centro comercial artesanal estará ubicado junto a la autopista Morelia-Patzcuaro, sobre la desviación del km 43, donde comienza el tramo de 7km hacia cuanajo. El terreno propuesto se localiza a dos kilómetros de la desviación ya que al tercer kilometro se encuentra tupataro.

Cuanajo necesita un centro comercial artesanal debido a la demanda expuesta por los pobladores de cuanajo, que elaboran el mueble artesanal, ya que cuanajo pertenece a un grupo de poblaciones artesanales que hacen que los

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



turistas, se sientan atraídos hacia una cultura singular, a través de los muebles artesanales, siendo estos los compradores de la mercancía. A pesar de esto el lugar carece de muchas cosas como construcciones adecuadas para el comercio, tácticas comerciales, espacios recreativos, entonces todo debe adecuarse para tener mayor ingreso y expandirse con un mejor desarrollo, planificado y ordenado

La población artesanal de cuanajo demanda un lugar donde pueda vender sus productos o artesanías, ya que la mayoría ha tenido que adaptar su vivienda como taller y tienda de muebles, por los bajos niveles económicos, en otros casos por no tener un panorama diferente al actual en la población, desaprovechando espacio y recursos económicos no planificando sus construcciones.

La falta de conocimiento técnico o especializado provoca un estancamiento determinante en la estructura del mercado, ya que el conocimiento es un poco limitado en base a técnicas de producción y venta de artesanías de madera y muebles. Otra limitante es la falta de infraestructura y edificaciones con características propias para lograr un mayor auge comercial que satisfaga la producción.

También se debe tomar en cuenta que solo un porcentaje de los pobladores son capaces de mantener negocios muebleslos o comerciar con ellos, es de gran importancia ya que a veces no son suficientes para manejar la producción y hay un almacenamiento en talleres.

Los comerciantes que cuentan con capital para una mejor producción ya que, construyen sus negocios muy mal planeados para lo cual lo elaboraron
Se debe tomar en cuenta aspectos socio-culturales que necesitan mayor difusión, como ejemplo la iglesia colonial de cuanajo del siglo XVIII o la capilla del siglo XVI de Tupataro que esta ubicado a solo 3km de cuanajo, tapizado

"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)"

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



de pinturas naturales que datan de de mas de un par de siglos, este muy visitado por los turistas extranjeros, ya que en su interior se exhiben piezas en un pequeño museo

1.1.- UBICACIÓN DEL PROBLEMA

La economía actual en los pueblos indígenas de Michoacán esta sustentada por la elaboración de productos artesanales, los cuales son habilitados y terminados por los mismos pobladores del lugar. Sin embargo las condiciones de vida no son las mas optimas, ya la producción y venta no son las adecuadas para aumentar el capital de los artesanos, el trabajo que elaboran solo les permite una ganancia mínima por muchos factores.

A pesar e que la visita de turistas es abundante en los pueblos purepechas, no han logrado fortalecer su economía, ya que las instalaciones de producción y venta son áreas que no cuentan con las condiciones mínimas de funcionalidad. Siendo estas los mismos predios donde habitan y han sido adaptadas, para su área de trabajo.

La región de Pátzcuaro esta compuesta por grupos de pueblos dedicados los productos artesanales, dentro de esta region se localiza un pueblo dedicado a la producción de muebles artesanales, los cuales son puestos a la venta en sus casas muy pequeñas para exhibir todos sus muebles tan laboriosos y para ello requiere un lugar done hacerlo.

La característica mas importante de cuanajo es que no solo se maneja una línea de acabado en la madera, por lo contrario existe una extensa gama de tecnicas y variedades de muebles

“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA





1.2.- JUSTIFICACION

Cuanajo necesita un centro de comercio artesanal debido a la demanda expuesta por los pobladores de cuanajo, que elaboran el mueble, ya que cuanajo pertenece a un grupo de poblaciones artesanales que hacen que los turistas, se sientan atraídos hacia una cultura singular, a través de los muebles artesanales, siendo los mismos turistas los compradores de la mercancía, nacionales y extranjeros. A pesar de esto el lugar carece de muchas cosas como construcciones adecuadas para el comercio, tácticas comerciales, espacios recreativos, entonces todo debe adecuarse para tener mayor ingreso y expandirse con un mejor desarrollo, planificado y ordenado

La población artesanal de cuanajo demanda un lugar donde pueda vender sus productos o artesanías, ya que la mayoría de los artesanos han tenido que adaptar su vivienda como taller y tienda de muebles, por los bajos niveles económicos en otros casos por no tener un panorama diferente al actual en la población, desaprovechando espacio y recursos económicos no planificando sus construcciones.

La falta de conocimiento técnico o especializado provoca un estancamiento determinante en la estructura del mercado, ya que se desaprovecha la gran afluencia turística de la región en donde se encuentra cuanajo, el conocimiento es un poco limitado en base a técnicas de producción y venta de artesanías de madera y muebles. Otra limitante es la falta de infraestructura y edificaciones con características propias para lograr un mayor auge comercial que satisfaga la producción.



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



También se debe tomar en cuenta que solo un porcentaje de los pobladores son capaces de mantener negocios muéblelos o comerciar con ellos contando con al menos un local donde exponerlos, esto es de gran importancia ya que a veces no son suficientes para manejar la producción y hay un almacenamiento en talleres obligando a los artesanos a salir a venderlos en las calles.



La producción total en todo el pueblo es realmente extensa, pero la mayoría de la mercancía se retiene embodegada por el espacio. Lo cual en ocasiones obliga a los vendedores a exponer su mercancía a la intemperie.



ASESOR:
ING. AR

A



"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)"



El artesano pudo lograr algo mejor en su construcción de venta ya que son tres niveles de en esta mueblería pero con poco atractivo visual y funcional.

Los comerciantes que cuentan con capital para una mejor producción, construyen sus negocios muy mal planeados para lo cual lo elaboraron

*Estos son lugares que servirían como atractivos para las construcciones a su entorno.

Se debe tomar en cuenta aspectos aspectos socio-culturales que necesitan mayor difusión, como ejemplo la iglesia colonial de cuanajo del siglo XVIII o la capilla del siglo XVI de Tupataro que esta ubicado a solo 3km de cuanajo, tapizado de pinturas naturales que datan de de mas de un par de siglos, este muy visitado por los turistas extranjeros, ya que en su interior se exhiben piezas en un pequeño museo.

La manera en que se puede desarrollar y aumentar económicamente es comenzando a estructurar la venta, implantando construcciones practicas y funcionales para el cliente, además de adecuar las que ya existen, para crear un entorno equilibrante y estéticamente mas atractivo.

Antigua casa de artesanías en el centro de la población de cuanajo





1.3.-objetivos

Para ello un Centro de comercio Artesanal dedicado a la venta del del mueble elaborado en cuanajo ampliaría las posibilidades económicas, este compuesto por áreas recreativas, talleres, sala de eventos, gastronomía, locales comerciales, el edificio ubicado junto a otros de gran inquietud turística.

En el proyecto intervienen varios factores, en lo económico al contar con espacios adecuados se lograra un mejor servicio y venta para los clientes de la artesanía, beneficiando a toda la población y el área a su alrededor, algunos colaborando con el proyecto y otros beneficiándose de tener una construcción como esta en ese sitio; creando mas empleos en un porcentaje dentro del edificio en sus diferentes departamentos o áreas requeridas como la administrativa y comercial.

Esta construcción fomentara un panorama mas amplio, hacia el desarrollo de construcciones futuras, aplicando funcionalidad en todos sus espacios, dedicados a interactuar entre si de una manera estratégica, de tal manera que el espacio y el contexto se integren entre si trabajando juntos. En cuanto a las personas de muy bajos recursos económicos, serán capacitadas a través de cursos para la elaboración del mueble y su acabado final. Esto llevado acabo en los talleres del centro comercial, en donde a su vez se realizaran recorridos para demostraciones de la elaboración del mueble durante el proceso de acabado.

La manera de funcionar del edificio será como un cluster, siendo esta una manera muy apropiada de iniciar por la diferencias económicas, pero dpo la gran invercion de un mismo producto en todas sus fasetas como lo es la madera





Otra actividad sería en la parte cultural donde se llevaran a cabo obras y danzas tradicionales, que serán expuestas en un salón de usos múltiples,

estos eventos serán de la cultura purépecha y tradiciones de lugar, que se realizaran haciendo participes a los turistas en eventos como, el juego de pelota purepecha, la tradicional fiesta patronal, el tianguis, concurso artesanal; feria, noche de muertos y algunos bailes tradicionales al lo largo del año.

Los actos realizados son muy solicitados, a nivel nacionales centros comerciales de renombre. En lo social se ha dividido la población, en su mayoría en los que producen el mueble y lo venden, y otra parte los que emigran a otro sitio, mas sin embargo las ganancias de estas personas las invierten en el mismo pueblo.

Por lo general los hombres elaboran el mueble y las mujeres lo decoran, otra actividad de ellas es la elaboración de textiles. Actualmente hay un aproximado de cuatrocientos talleres y ciento cincuenta locales de comercio, algunos integrados por grupos de trabajo o sociedades cooperativas. este dato me servirá para determinar el numero aproximado de locales comerciales y su magnitud

El mueble elaborado en cuanajo ha ido evolucionando a lo largo de los años manteniendo la esencia de la mano artesanal.

Mueble 80,s



90's





La reseña histórica del mueble va en relación a la evolución del mueble en cuanajo, ya que es una transformación de muebles prehispánicos y coloniales las cuales les dio vida don Vasco de Quiroga a su llegada a estos pueblos indígenas

Muebles 2000-2006





ESPECIFICOS

Aportar un proyecto creativo, funcional, con base en circunstancias reales tanto constructivas como económicas, para:

- La creación de fuentes de empleo en la zona.
- El fomento cultural y tradicional a los diversos sectores de la población.
- Permitir la expresión artística de la comunidad y las personas.
- Mejorar la economía dentro de la población.
- Dar a conocer la belleza de las artesanías de cuanajo .
- Mejorar la imagen urbana de la región.
- Conservar los sitios y monumentos históricos del lugar añadiendo lugares alternos.
- Mejorar la infraestructura de la localidad.
- Integrar el proyecto al entorno o contexto sin afectarlo.
- Lograr una interacción entre el pasado y el presente, tanto cultural como arquitectónico para mostrar la evolución de elementos del sitio, con técnicas mas contemporáneas.
- Crear un lugar que distribuya a gran escala la venta nacional o de exportacion

METODOLOGÍA DE DISEÑO

Para la realización del proyecto "centro de comercio artesanal en cuanajo, Mich., se empleó la metodología del diseño moderno regionalista, el cual determina principalmente la información teórica, de donde se parte para la creación del diseño de un espacio arquitectónico y para él, el componente social está dado por la función del edificio.





Se eligió esta metodología por considerarla además de completa, suficientemente práctica y adaptable, para el desarrollo de este proyecto, del edificio que será dedicado a la venta. A continuación se desarrollan sus fases, además de explicitar las finalidades que tiene cada una de ellas.

1.5.1 MODELO EMPLEADO:

- **1: INFORMACIÓN:**

Se obtuvo mediante diversas fuentes, las cuales consistieron en la investigación formal de las necesidades de una *"area de comercial"*, así como de las características físicas de los espacios culturales y artísticos con los que cuenta actualmente la comunidad de Cuauajalco, sin olvidar los requerimientos del propio espacio, y su reciclaje, como edificio útil y de carácter social, puesto que es en sí, es un edificio necesario.

- **2: ENTREVISTA:**

Todos los habitantes concuerdan en la gran necesidad de construir un lugar adecuado para la venta de mobiliario

- **INFORMACIÓN DEL MEDIO:**

En base a las entrevistas realizadas y visitas a espacios a otras zonas comerciales, a los que se proponen realizar, se recopiló información referente a las actividades que se llevan a cabo en áreas de venta como Quiroga, Erongaricuaro, Santa Clara entre otros.

- **CUARTA FASE INFORMACIÓN DEL OBJETO:**

Realizar un análisis de los aciertos y desaciertos que tienen las actuales edificaciones que albergan los distintos museos y galerías, comenzando con la distribución de los locales o áreas de exposiciones, así como las orientaciones y materiales con los que fueron construidos y las modificaciones que han venido sufriendo al paso del tiempo.





- **INFORMACIÓN SOBRE EL SUJETO o usuario:**

Se refiere a la información necesaria que se debe tener de acuerdo a las personas que laboran y que asisten a estas instituciones, tomando como base quienes van a trabajar y personal que asistirá al Centro de Arte, así como los futuros usuarios visitantes, se complementa con datos relacionados a la comunidad de Nueva Italia y además de todos aquellos que se consideran relevantes, como los antecedentes históricos y los relacionados con el contexto.

- **: ANÁLISIS.**

- a) **ANALISIS DEL OBJETO:**

DIMENSIONES: Llevando a cabo un análisis sobre los espacios de venta, así como las áreas con las que actualmente cuenta cada uno de éstos espacios, analizando cada uno.

ANALISIS DE ÁREAS: En base a los datos obtenidos con anterioridad se realiza un análisis de cual debe ser la forma más adecuada de realizar una distribución acorde a las funciones del centro de comercio", tomando en cuenta los promedios de personas visitantes al día.

FUNCIONAMIENTO: Tomando como base este análisis, se determina la distribución de las zonas de trabajo, recreación y esparcimiento de acuerdo con las actividades que se realizan diariamente en las instituciones y tiene una secuencia lógica y fluida en su ordenamiento.

CARACTERÍSTICAS: De acuerdo con las necesidades de los usuarios, la zonificación y el funcionamiento adecuado del area comercial se determinaran las formas, distribución de las capacidades de los espacios, además de todo aquello que requiera el proyecto.





REGLAMENTO: A raíz de las características del proyecto, se deben tomar en cuenta los procedimientos legales que regirán y determinara cambios en el proyecto, para esto se tomaran referencias del reglamento de construcción del Estado de Michoacán, especialmente el de Morelia,

a) ANÁLISIS DEL SUJETO

ANTROPOMETRÍA: Basándonos en las medidas del hombre, se lograrán las medidas adecuadas para el diseño de cada uno de los espacios de acuerdo alas diferentes áreas de trabajo.

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS: Conforme a las características climáticas, orientaciones y las específicas de las costumbres de los usuarios, empleados y visitantes, se definirán las características de los espacios adecuados, esto regirá la solución del proyecto.

FUNCIONES: Realizando un análisis de las actividades de los usuarios se definen las funciones de cada uno de ellos y los recorridos que cada uno deberá realizar dentro de la *"Casa de la Cultura"*.

TIPO DE COMUNIDAD: El autor de esta metodología sugiere el análisis de las características culturales de a quien va dirigido el edificio, si atenderá a la sociedad en general o a un nivel social específico.

b) ANALISIS DEL MEDIO:

Recopilación de información referente al lugar en que se llevara acabo la construcción, tomando en cuenta sus características físicas lo cual determinará el tipo de cimentación, sistemas constructivos y orientaciones, principalmente.

SEPTIMA FASE SINTESIS:

Tomando en cuenta los datos obtenidos con anterioridad se realiza un concentrado de información, considerando los puntos más importantes que serán los que determinen el rumbo del proyecto.



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)"

FASE PROCESO DE JERARQUIZACIÓN.

ORGANIGRAMA: desprenderá información básica para la distribución de las zonas dentro del proyecto e acuerdo a su jerarquía espacial y conceptual, este es un ejercicio de observación de las funciones a cubrir y de la administración el espacio adecuado.

EL ESPACIO GENERADOR: Elección del espacio, función u objeto a partir del cual girará la idea conceptual del proyecto, a partir de esta fase ya se acude a la capacidad creativa del diseño.

CONCEPTO ARQUITECTÓNICO.

Está referido a la justificación de las formas propuestas y sus áreas, se basa en la elección del espacio generador, es conveniente realizarlo cuando ya se han generado los diagramas de funcionamiento y la jerarquización del proyecto. Para esta fase es conveniente realizar una valoración del terreno o espacio físico, en este caso específico, la valoración de lo que ofrece el centro de comercio, que éste será el espacio de trabajo, sin olvidar que más que su elaboración es importante su rescate, dentro de los parámetros reales de su estilo arquitectónico.

COMPOSICIÓN.

GEOMETRIZACIÓN DE LOS ESPACIOS: La información obtenida en la investigación teórica y de campo, da como resultado la generación de elementos que llevan a concebir diferentes volúmenes espaciales, en un proyecto arquitectónico, el cual tiene como consecuencia lógica que sea construible y costeable, donde se

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA





toma en cuenta los sistemas constructivos de la época actual , esto será lo que rija a los sistemas constructivos que se propone emplear, así como la definición del estilo, el objeto o idea generadora y la integración del nuevo proyecto, tanto el cluster artesanal, como al contexto mediato.

ESTRUCTURACIÓN.

Por considerar, de acuerdo a las características de construcción del centro de comercio:

- La Técnica De Construcción
- Los Materiales
- Las Características de los espacios del proyecto
- Los Accesos al edificio actual y su integración al espacio urbano
- Los Costos
- La Geometría de los espacios que se proponen insertar

SERVICIOS URBANOS:

Revisión de los servicios urbanos disponibles en la zona de trabajo. es necesario una valoración del contexto urbano, lo cual permitirá la toma de decisiones en cuanto a la búsqueda de estrategias de gestión para lograr que el espacio, cuente desde el inicio con todos los servicios urbanos requeridos para la instalación de una dependencia del sector público y más tratándose de aquellas que son visitadas con frecuencia.

PARTIDO.

Proyecto arquitectónico. Se espera que para este momento, ya se tengan los suficientes elementos para realizar el proyecto. Además es en este punto donde habrán de visualizarse todas las previsiones de carácter técnico, que se ofrecen para la ejecución, esto es proyecto ejecutivo, que en el caso de esta tesis, está integrado por diferentes ingenierías.

La metodología de diseño elegida, requiere de un alto grado en el desarrollo de la observación, tal vez debido a este valor y a la gran cantidad de datos que ofrece, es que se eligió.





2.- fundamentacion

La importancia de un **Cluster** en la población de cuanajo reside en hacer explícita la construcción de redes de cooperación y colaboración entre vendedores y artesanos de todos los sectores aparentemente divergentes para promover el crecimiento económico de una región, en las áreas comerciales en que es naturalmente son competitivas, resaltando la participación de todos los agentes relevantes del Cluster que van más allá de las cadenas productivas principales o del producto mas relevante (Empresas, Proveedores de servicios, Academia, Instituciones públicas, entre otros).

Con frecuencia, son estos escenarios, el lugar donde se encuentran por primera vez los empresarios de varias industrias y en donde comprenden que sus acciones y relaciones trascienden un gran alcance, sector o cadena productiva como tradicionalmente se han definido.

Cuales son los beneficios de un cluster

Los **Clusters** incluyen productos y servicios desde básicos hasta especializados y crean un clima de negocios en el que todos los muébleros, empresas e instituciones participantes se benefician y pueden mejorar su desempeño, competitividad y rentabilidad



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”

Estos esquemas de organización empresarial se convierten en motor de ventajas competitivas por las siguientes características:

Elevan la productividad, gracias al acceso eficiente a insumos especializados, servicios empleados, información, apoyo institucional y asistencia técnica, y practica.

Induce a la especialización, aprovechando las señales del mercado y las posibilidades que existen en el comercio nacional e internacional.

Ayuda a regionalizar la política artesanal y tecnológica del país en función de las potencialidades de la región.

Permiten identificar nuevos espacios para la creación de empresas y nuevas oportunidades de empleo.

Crean mercados más eficientes y menores costos transaccionales y por ello dinamizan la productividad.

Estimulan y facilitan la innovación y experimentación, ya que mejoran la habilidad de las empresas para percibir oportunidades de inversión, además se promueve la instalación de instituciones creadoras y proveedoras de fomento.

Enfoca mejor las necesidades de los consumidores, que son el eje de la ventaja competitiva.

2.1.-ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL TEMA

A la llegada de don vasco de Quiroga a los pueblos indígenas de la región purepecha, fueron intruidos para elaborar diferentes utensilios o artesanias según el lugar y los materiales que abundaran en cada pueblo indígena.

Esta región, de fuertes raíces prehispánicas, la constituye una zona de pueblos típicos eminentemente artesanales como Tzintzuntzan, Santa Clara del Cobre, Cuanajo, Tupátaro, Erongarícuaro y Quiroga, entre otros. La región Pátzcuaro

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



cuenta con dos zonas arqueológicas (Ihuatzio y Tzintzuntzan), los lagos, bosques y montañas, que le brindan la posibilidad de practicar diversas actividades de turismo.

En cuanajo se propuso por disposición de vasco de Quiroga elaborar productos artesanales de madera por la abundancia de árboles como el pino, cedro, oyamel y colorín.

Comenzaron elaborando figuras y muebles muy sencillos de acuerdo a las posibilidades que se le permitía a un indígena en ese momento, la técnica prevaleció por generaciones mostrando en cada mueble su muy peculiar imaginación transformándose a nuevos modelos cada vez más complejos, sin embargo los muebles elaborados eran únicamente al natural, no contaban con ningún tipo de recubrimiento para que el mueble no se deteriorara, a principios de los ochenta se comenzaron a utilizar algunos recubrimientos como el chapopote que daba una sensación de un mueble viejo pero en buenas condiciones a este acabado lo nombran rústico. Esta técnica llevó las expectativas del mueble de cuanajo a un panorama más amplio pero aun los artesanos tenían que salir a vender deambulando en las ciudades para poder vender el producto.

A finales de los ochenta se practicaron nuevas técnicas como los barnizados, estos consistían en colorear la madera o acristalarla con barnices, el ingenio de los cuanajenses no se detuvo ahí ya que con la capacitación de nuevas técnicas se logró dar vida a los muebles con figuras que manifiestan alguna escena o pasaje según los gustos de los compradores y del artesano.

El nuevo modelo de mueble expuesto en cuanajo logró atraer la atención de los turistas que visitaban la región de Pátzcuaro, y Morelia .

Muy pronto los artesanos lograron expandirse por las principales ciudades de México motivados por su trabajo y movidos por la necesidad.

En la actualidad se ha logrado atraer clientes nacionales y extranjeros a cuanajo ya sean compradores particulares por menudeo o revendedores por mayoreo, el pueblo entero está dedicado a producción de muebles contando con al menos doscientas casas mueblerías y cuatrocientos talleres, la gran mayoría de los vendedores se ha adaptado a su casa para exponer sus artesanías.

“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



El mueble artesanal elaborado en cuanajo es el sostén económico del lugar siendo el principal producto elaborado por los pobladores, que estos a su vez trabajan en equipo hombres y mujeres.

Otra actividad es la elaboración de textiles por las artesanas pero es una actividad que genera muy pocas ganancias por lo tanto no es primordial para la venta, solo para las celebraciones realizadas por las tradiciones del lugar.

En cuanajo impera el comercio de muebles , exhibidos en locales adaptados por los dueños en su misma casa, e incluso algunos tienen el taller de carpintería en la misma area. Las casas son de un tipo rustico vernáculo con alguna influencia colonial



Esta es la tipología de viviendas y construcciones que podemos encontrar en cuanajo, con materiales como cantera, piedra, tabique y adobe. Con acabados de piedra, cemento, madera, barro entre otros.



ASESOR:
ING. AR

CTURA



"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES) "

PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”

Las viviendas adaptadas han sufrido cambios producto de la adaptación para el comercio, modificando las fachadas en forma parcial o total para poder ampliar el espacio de venta.

Dentro del pueblo la gran mayoría de los locales se concentran en dos avenidas principales que van de el acceso asta el centro de la población, los cuales comienzan a expandirse hacia las afueras del pueblo, en la actualidad los pobladores de cuanajo han logrado expandir su comercio mas alla de el siguiente poblado que ahora esta a 3 km.



ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA





Mueblerías adaptadas

Estas son casas las cuales modificaron el interior y su fachada para la venta de sus productos. Las imágenes de abajo muestran como se modificaron las viviendas en forma parcial por los mismos artesanos.



Localizadas principalmente en las avenidas principales de Cuanajo, que se conectan con el centro de la población. Y estas son atendidas por el artesano que elabora el producto.

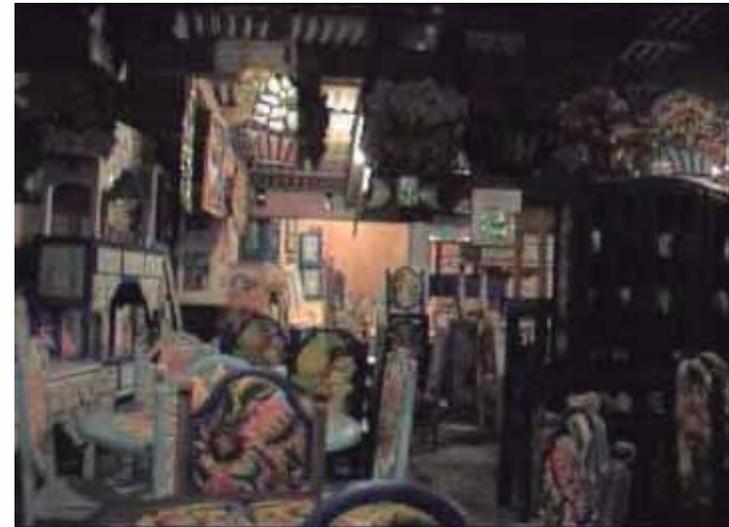
Estos locales son muy pequeños para la exposición del mueble artesanal, en su afán de mostrar todas las artesanías posibles provocan un amontonamiento de productos y esto les resta el atractivo real.





Locales

En la población hay quienes tienen la posibilidad económica de administrar sus talleres de producción y acabado en forma independiente. Estos también atienden directamente a la clientela en sus locales comerciales con dimensiones considerables para mostrar más abiertamente sus productos.



Algunos de estos locales son abastecidos por talleres de carpintería y acabados de dos o varios dueños los cuales soportan una producción de medio mayoreo.

Por lo general los mayoristas de mueble en crudo no requieren un espacio tan grande de exposición ya que puede verse directamente en el taller, no así con los muebles decorados ya que lo importante para el cliente es observar la calidad del



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



terminado y el colorido de el artesano a quien esta comprando el producto. Cada artesano maneja sus propios diseños lo cual ase interesante el visitar todos los locales para encontrar el gusto de cada cliente. Los diseños van desde un servilletero a comedores, recamaras o muebles para instalar como closet, cocinas integrales, ventanas y puertas.

CLUSTER ARTESANAL DE MUEBLES

El **Cluster** artesanal de muebles, complementado con **textil, Confección, Diseño y detalles de madera** se define como la concentración regional en cuanajo y la región de Pátzcuaro con empresas e instituciones especializadas y complementarias en la actividad de artesanía de madera y tela; las cuales interactúan entre sí, creando un clima de negocios en que todos pueden mejorar su desempeño, competitividad y rentabilidad.

¿CUÁL ES LA MISIÓN DEL CLUSTER MUEBLERO?

Promover cultura de integración, para fomentar la innovación y el desarrollo de los artesanos e instituciones que interactúan en la cadena de valor con el fin de lograr el acceso y reconocimiento en los mercados internacionales a través de la diferenciación en diseño e innovación.

CUÁL ES LA VISIÓN DEL CLUSTER MUEBLERO

Para el 2015 incrementar la competitividad con el fin de lograr enfrentar los mercados internacionales, contri-buyendo de esta forma al desarrollo económico y social de Antioquia a través del crecimiento sostenible de las empresas integrantes de la cadena de valor.

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”





OBJETIVOS

Objetivo 1: Promoción de Cultura para la Cooperación entre empresas.

Objetivo 2: Favorecer el acceso a Mercados.

Objetivo 3: Facilitar el acceso a Tecnología y Servicios Empresariales.

¿QUIÉNES SON LOS PROMOTORES DE LA INICIATIVA?

- comerciantes de cuanajo
- casa de artesanías de Morelia
- empresas madereras y fibras

Adicionalmente, el **Cluster** cuenta con una Dirección que le da representatividad en los diferentes espacios empresariales que se requiera.



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .

Empresas e instituciones especializadas y complementarias en la actividad de la elaboración de mobiliario, detalles de madera y textil tradicional.

- Empresas de productos y servicios finales
- Proveedores de materias primas, maquinaria y equipo
- Instituciones financieras
- Instituciones educativas, de investigación y capacitación
- Empresas de sectores afines y complementarios

También pueden integrarse

- Canales de distribución o clientes
- Fabricantes de productos complementarios
- Proveedores de infraestructura
- Proveedores de servicios especializados
- Organismos privados de apoyo al cluster
- Organismos gubernamental



La tipología del cluster sera de tipo regionalista con formas y elementos tradicionales, pero con un aspecto mas modernista



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”



FACULTAD

CTURA

END RAMÍREZ M

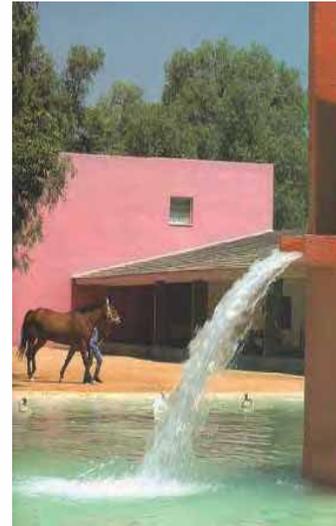
AS
IN

PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

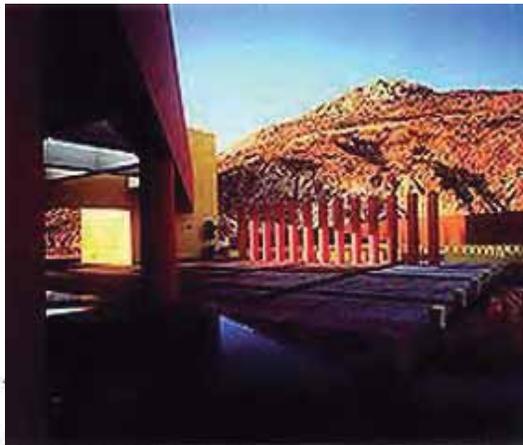
U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”



Regionalismo



ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMIREZ MUGOEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA





Las construcciones dentro de la población se mantienen en su forma vernacula , no así con la nueva zona comercial que se expande sobre la carretera como andador turístico.

Las formas modernistas que van de la mano con lo tradicional
Construcciones nuevas





CLIMA

La posición geográfica de esta localidad está calculada de la siguiente manera: 19° 30´ de latitud norte y 1° 59´ 30" de longitud oeste del meridiano de México. Para llegar a cuanajo se toma la autopista que va de Morelia a Pátzcuaro y, a cuarenta kilómetros de la capital del estado, se ubica la desviación hacia el poblado; en este punto se deja la autopista para tomar una carretera pavimentada que, tras un recorrido de quince minutos (7Km.), nos deja en cuanajo, una comunidad austera.

De clima frío y lluvioso, sobre todo durante el verano, la población se asienta en un valle rodeado por parcelas sembradas de maíz y bosque. cuanajo cuenta con un templo, una plaza, una jefatura de tenencia de asuntos municipales, donde laboran las autoridades conformada por un jefe de tenencia, un secretario, y un tesorero con sus vocales correspondientes.

La flora esta constituida en su mayoría por bosques: Mixto, con especies de pino, encino y cedro, en el de coníferas, con oyamel y junípero. A su alrededor esta rodeado de rios, ojos de agua, norias y una laguna. En los recursos naturales la superficie maderable, es ocupada por encino y pino, la no maderable es ocupada por matorrales.

El tipo de flora del lugar será utilizado para el centro comercial el cual de esta manera se mostrara como parte del contexto natural, desde los jardines y barreras de árboles



ASESO
ING.



FACI

CTURA





VISTA DEL CONTEXTO NATURAL



Para llegar a cuanajo la region de patzcuaro





Region de Morelia para localizar patzcuaro y su area artesanal (cuanajo mueble artesanal)



MAPA DE MICHOACAN

Mapa de Michoacán para localizar la region de patzcuaro donde se localiza la region de patzcuaro , para llegar a cuanajo cuna del mueble artesanal

TACAMBARO-PATZCUARO-CUANAJO----

AUTOPISTA

-

MORELIA-PATZCUARO-CUANAJO -----

AUTOPISTA - -

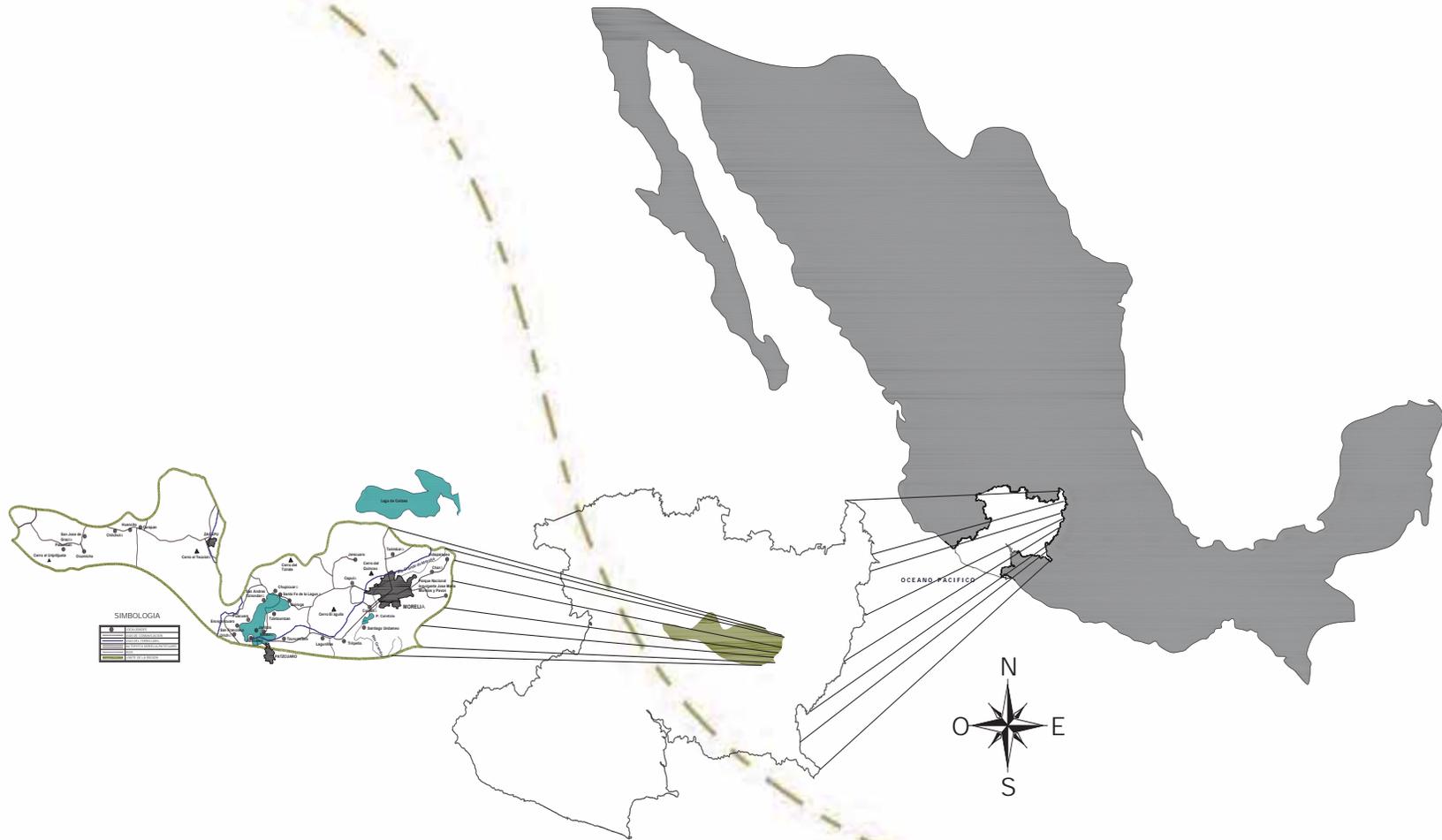


PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”



Ubicación y contexto físico geográfico

ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”

	TSHLLV		SLLV
TSHLLV	CLIMA TEMPLADO SUBHUMEDO CON LLUVIAS EN VERANO.- EL DE MAYOR HUMEDAD DENTRO DE LOS TEMPLADOS, AFECTA ZONAS TODAS CON ALTITUDES ENTRE 1,800 Y 2,700 m.s.n.m. LA TEMPERATURA MEDIA ANUAL ESDE 17.7°C, LA MEDIA MENSUAL MAS ALTA SE REGISTRA EN MAYO, CON 21°C Y LA MAS BAJA EN ENERO CON 14.2°C. LA PRECIPITACION VA DE 790 mm A 1,343 mm AL AÑO.	SLLV	CLIMA SEMICALIDO SUBHUMEDO CON LLUVIAS EN VERANO.- EL MENOS HUMEDO DE ESTE TIPO. LA PRECIPITACION EN EL AREA FLUCTUA DE 720 A 900 mm ANUALES. EL MES MAS CALIDO ES MAYO CON 24.1°C. LA TEMPERATURA MEDIA ANUAL ALCANZA LOS 20.9°C Y LA PRECIPITACION PROMEDIO ES DE 788 mm AL AÑO, CON MAYOR CONCENTRACION EN EL VERANO, PRINCIPALMENTE EN JULIO. EL INTERMEDIO EN HUMEDAD ES DE 800 A 1,200 M ANUALES DE LLUVIA

2500 m.s.n.m.

2250 m.s.n.m.

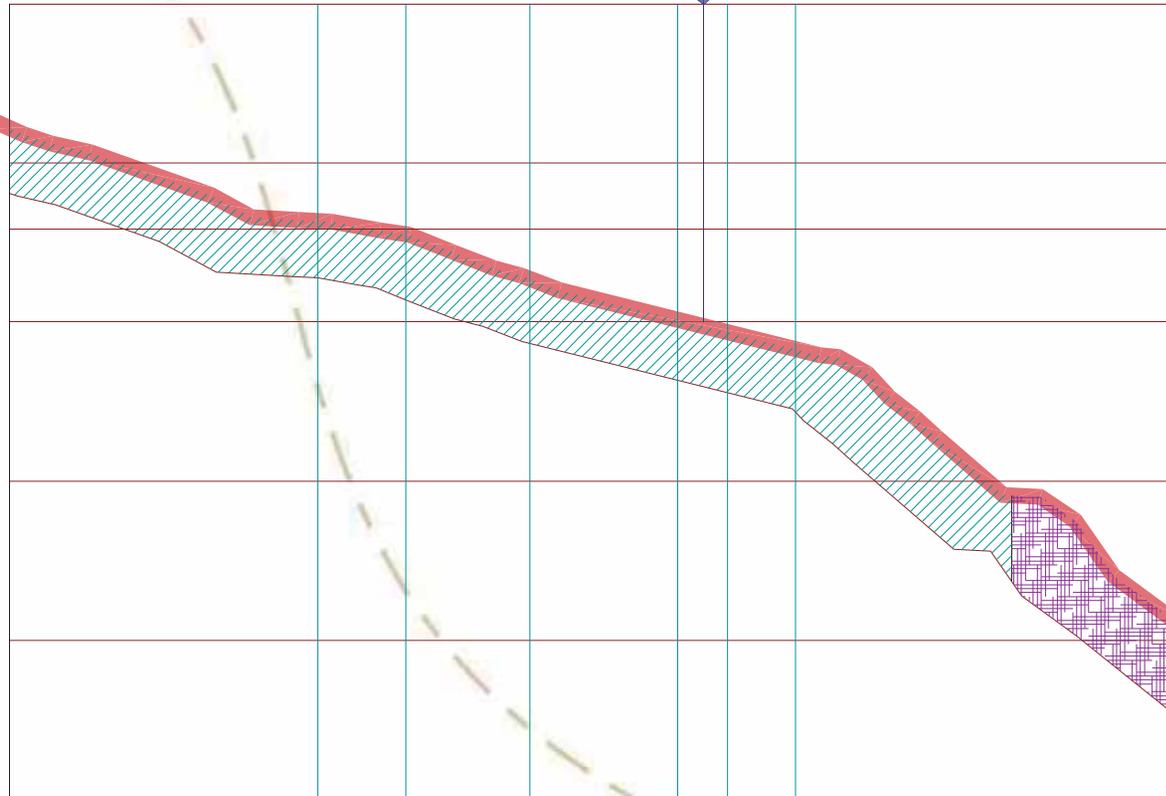
2174 m.s.n.m.

2000 m.s.n.m.

1750 m.s.n.m.

1500 m.s.n.m.

1250 m.s.n.m.



Ocumicho Pátzcuaro San José de Gracia Chilchota Huancito Carápan

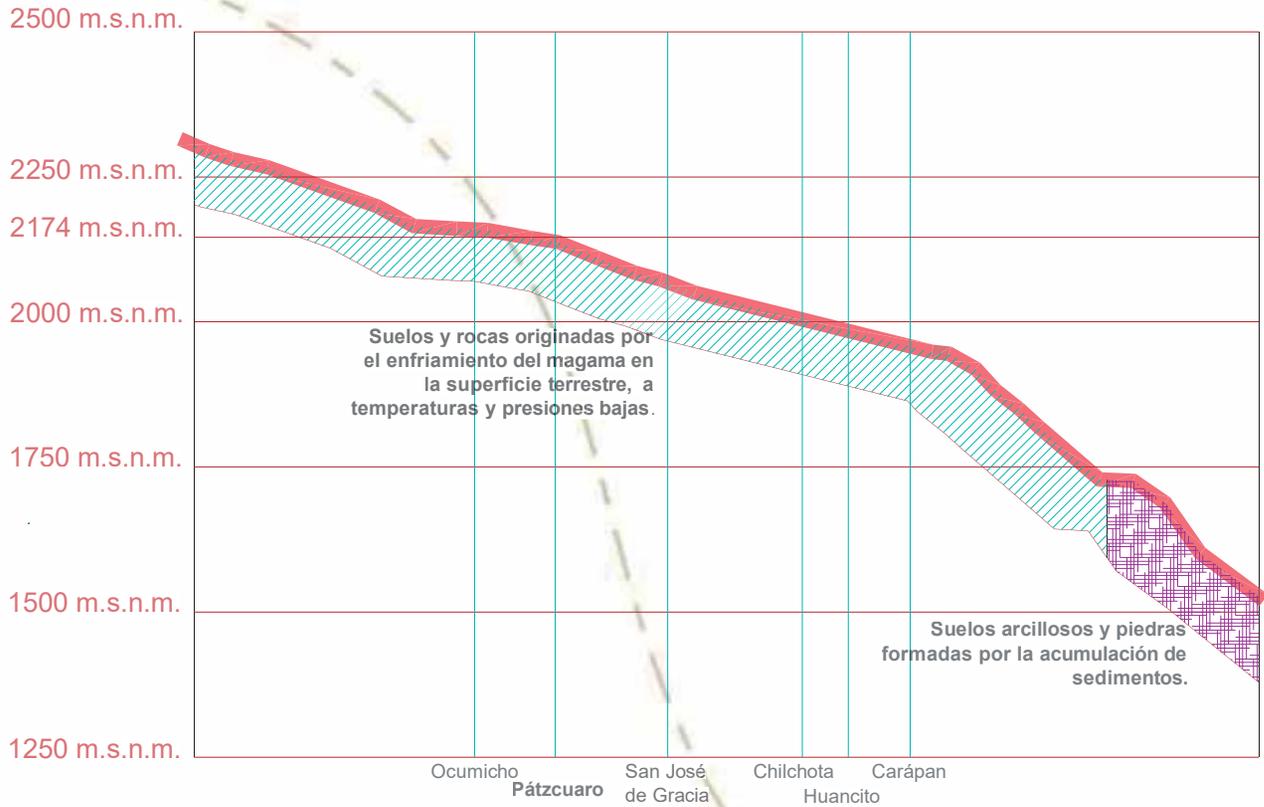
Clima.-

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA





CENOZOICO CUATERNARIO SEDIMENTARIA

Piedras formadas por la acumulación de sedimentos, formándose en ríos, fondo de barrancas, valles, lagos y mares. Son premeables, lo que favorece a la circulación y depósito de agua subterránea y fluidos como los hidrocarburos, con suelos tipo conglomerados, arenosos arcillosos y calizas.

CENOZOICO TERCIARIO IGNEA EXTRUSIVA

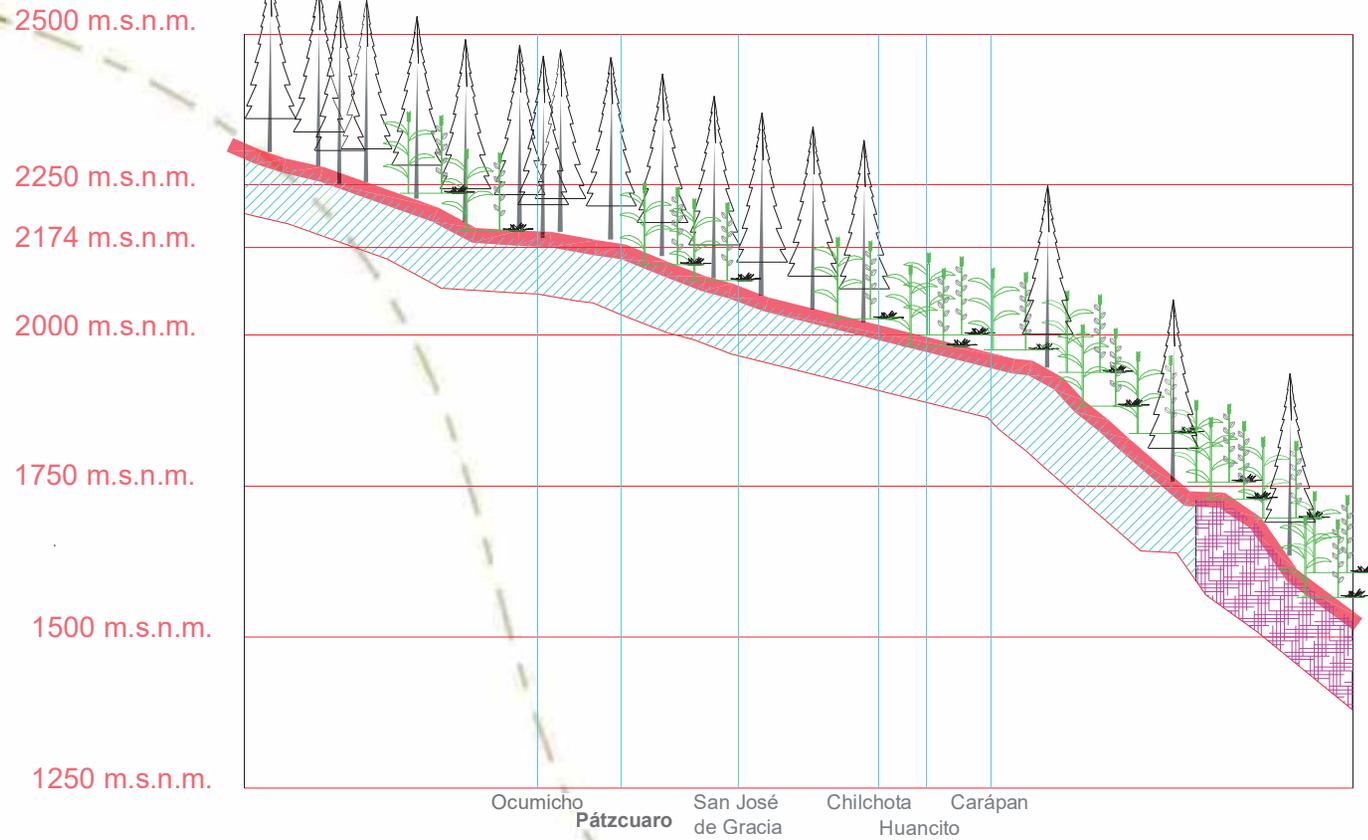
se originan cuando los magmas enfrían en la superficie terrestre, a temperaturas y presiones bajas. En estas condiciones el enfriamiento es muy rápido con lo que los cristales disponen de muy poco tiempo para formarse y crecer. El resultado son rocas constituidas por una masa de cristales de pequeño tamaño o bien materia amorfa sin cristalizar (vidrio).

Al originarse en la superficie, donde la presión es baja, pueden adquirir un aspecto esponjoso. Es común clasificar las rocas volcánicas en función de su composición química. Una roca muy frecuente y fácil de reconocer por sus tonos oscuros es el basalto. La riolita, por el contrario, presenta tonos claros.

Tipos de suelo: Ferrolítico, suelo rico en hierro, sílice y aluminio, como consecuencia de un largo periodo de condiciones climáticas húmedas. Gley, suelo hidromorfo con capa freática permanente, es color verde ferroso debido a la presencia de hierro. Podzólico, con fuerte preponderancia de arenas, encierra muy poca materia orgánica y tiene baja capacidad de retención de agua, cuando la vegetación acidófila cae al suelo, estos ácidos migraran en profundidad, atacando las arcillas y liberando los sílices, el aluminio y el hierro, estos tipos de suelos son aptos para el uso forestal y un poco para el uso agrícola.

Edafología.-





AGRICULTURA

:Se desarrolla en valles, llanuras u algunaos lomerías donde se pueda desarrollar esta actividad, las pendientes de estas varían de 3 a 10 % con pedregosidad que oscilan entre el 4 y 15 % y con profundidad de 35 a 50 cms. del suelo con disponibilidad de agua de 500 a los 1200 mm anuales.



BOSQUE DE PINO.

Los bosques de pino ocupan aproximadamente el 38% de la superficie total de esta subprovincia, se desarrolla principalmente en las sierras, aunque pueden también encontrarse en mesetas, lomeríos, valles o llanuras. Estos bosques son el común denominador de esta subprovincia, ubicándose principalmente en el oeste, aunque también se encuentran en otras partes comparten la mayor parte de su área con la agricultura y grandes extensiones de lo antes fuera bosque.

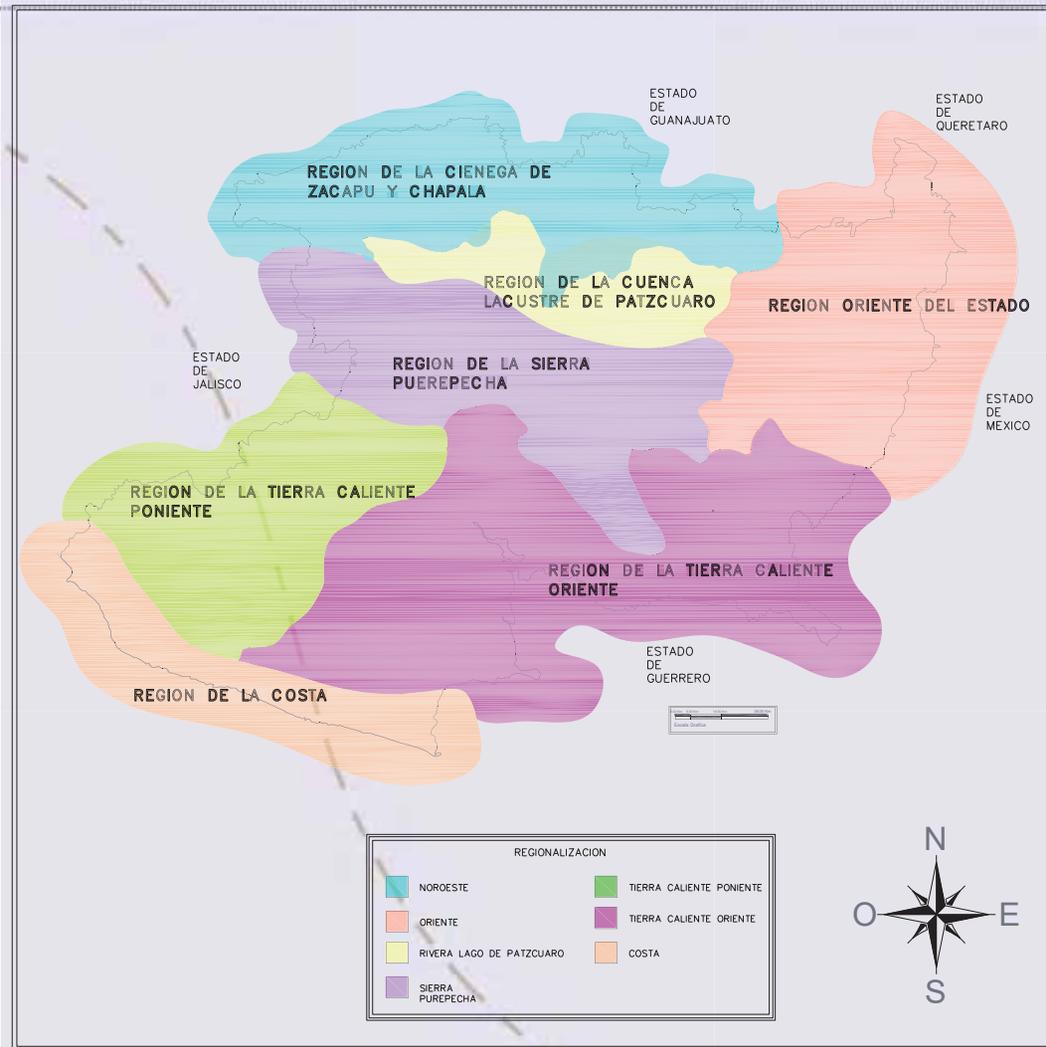
Edafología.-

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA





Plano de Regionalización del Estado de Michoacán según la Tipología de la Vivienda



PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”



RIBERA LAGO DE PATZCUARO (altitud)

ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”



-  SEMICALIDO SUBHUMEDO CON LLUVIAS EN VERANO
-  TEMPLADO SUBHUMEDO CON LLUVIAS EN VERANO

RIBERA LAGO DE PATZCUARO (clima)

ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”



Contexto Natural

ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”



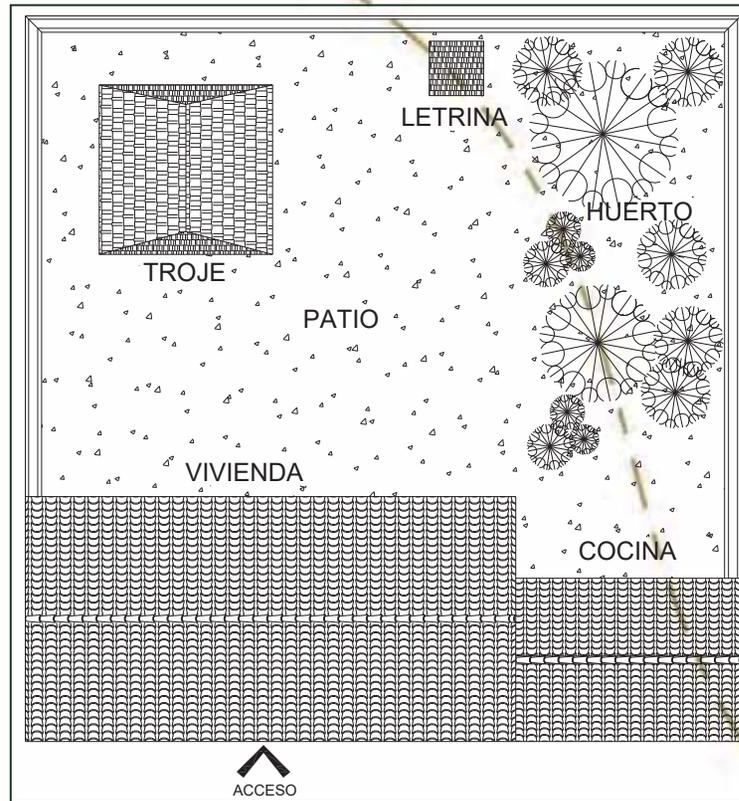
Contexto Natural

ASESOR:

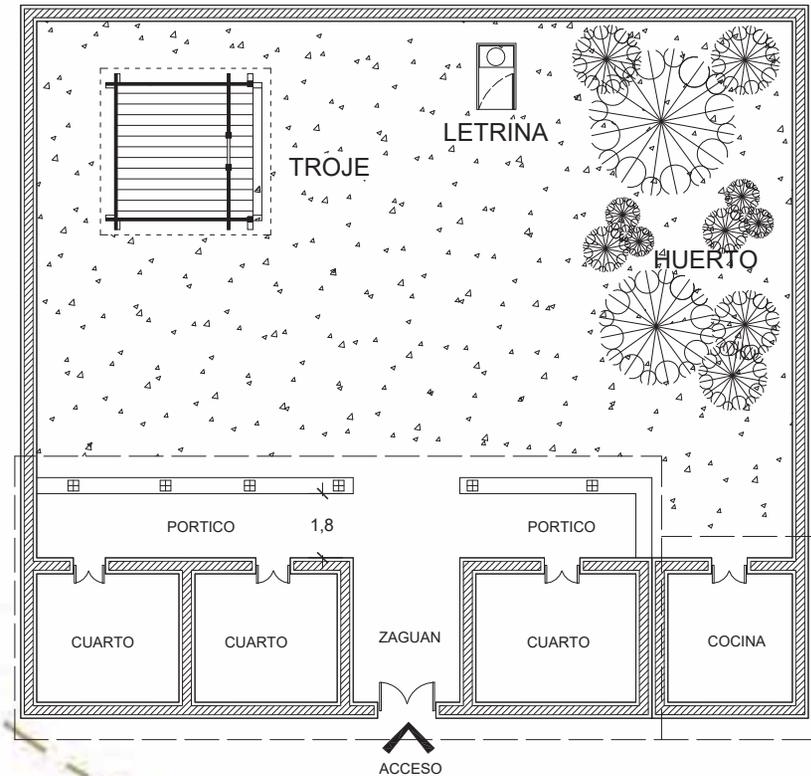
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



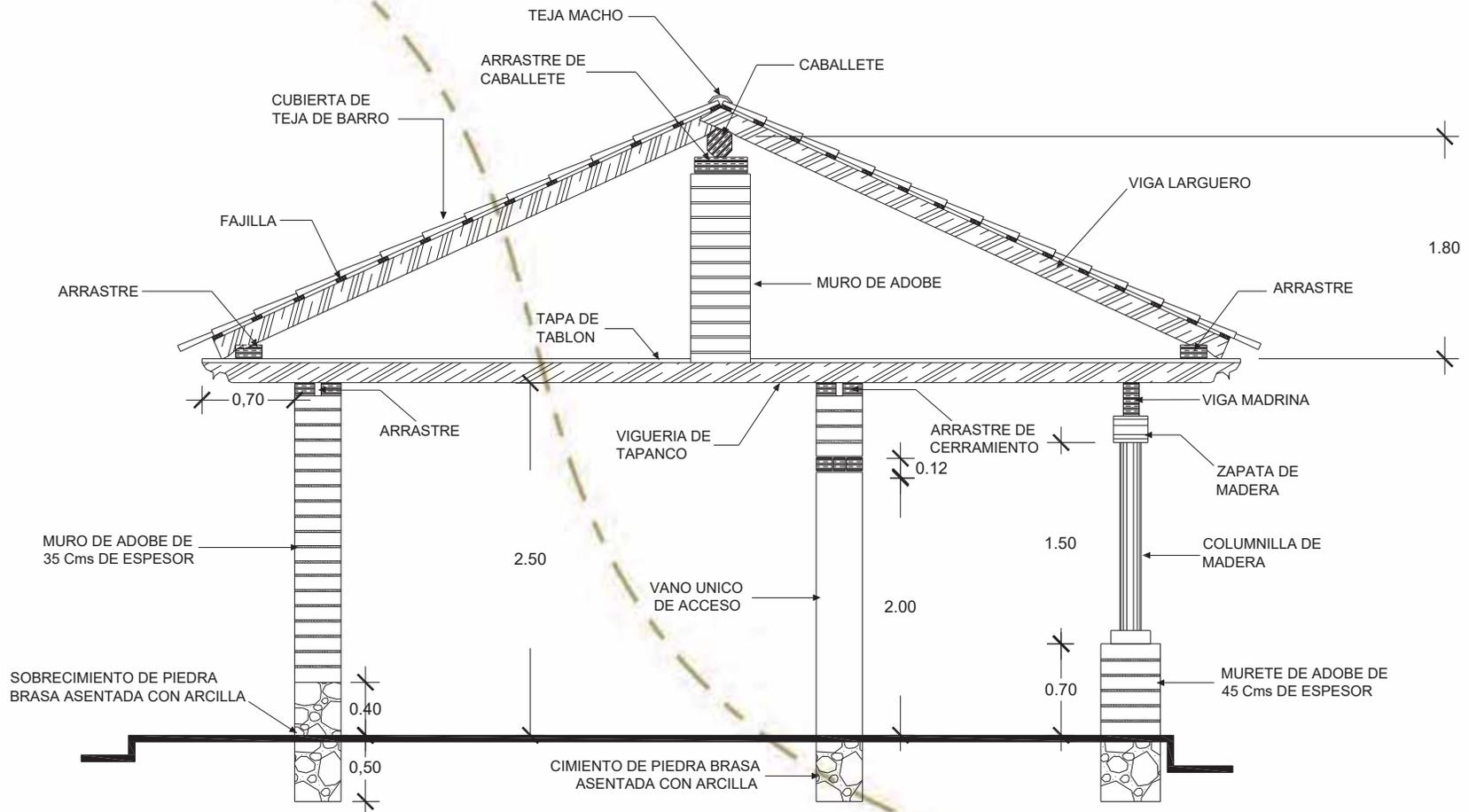


Esquema de Distribución
de la casa tradicional



Planta Arquitectónica de
una casa de adobe





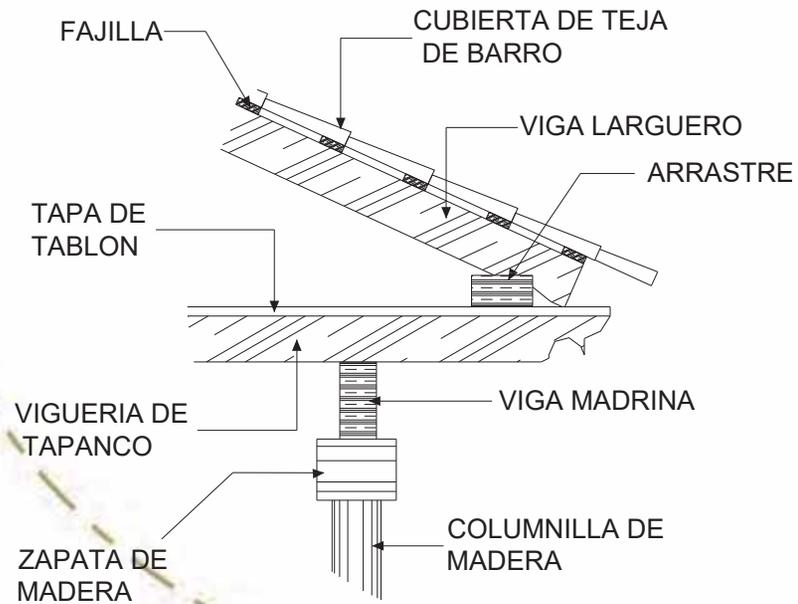
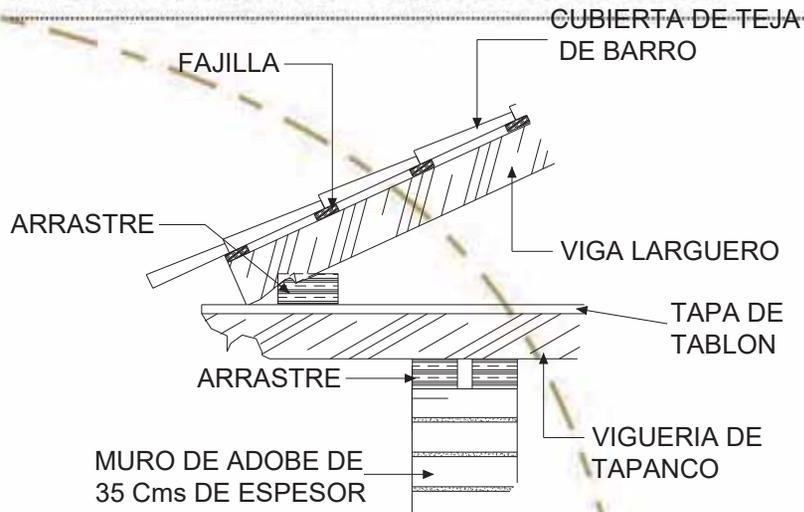
PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”



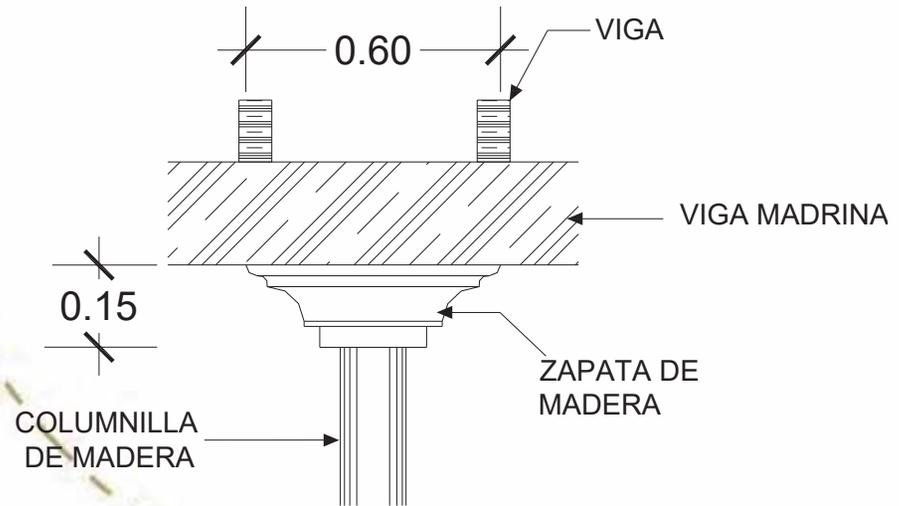
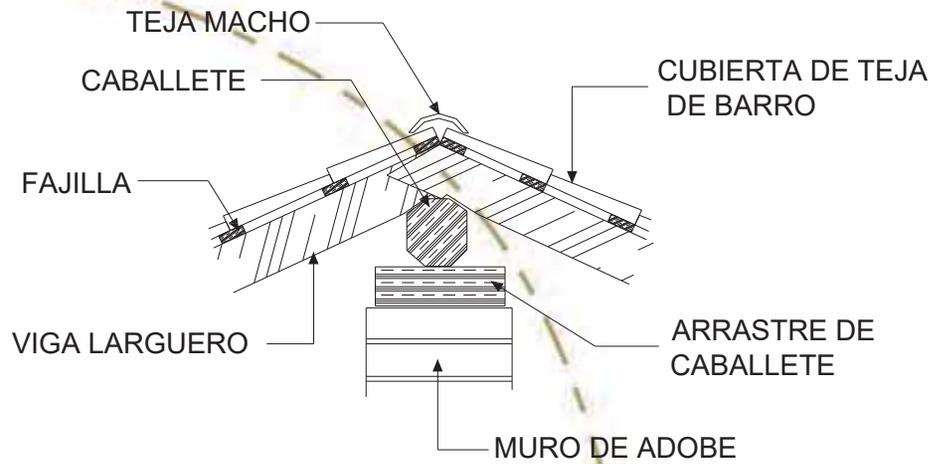
Detalles Constructivos

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA





Detalles Constructivos



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .

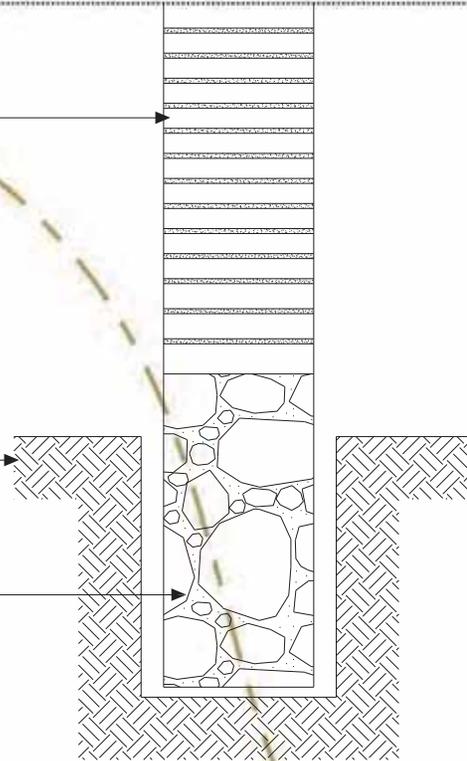


“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”

MURO DE ADOBE DE SECCION
0.35 x 0.45 x 0.12 ASENTADO CON
ARCILLA Y APLANADO CON
MORTERO DE ARCILLA CAL ARENA

TERRENO NATURAL

CIMIENTO DE PIEDRA BRASA
ASENTADA CON ARCILLA



Detalles Constructivos

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”



Detalles Fotográficos

ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U - M - S - N - H



"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (LISTER DE MUEBLES)"



Detalles Fotográficos

CLIMA

ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



La posición geográfica de esta localidad está calculada de la siguiente manera: 19° 30' de latitud norte y 1° 59' 30" de longitud oeste del meridiano de México. Para llegar a cuanajo se toma la autopista que va de Morelia a Pátzcuaro y, a cuarenta kilómetros de la capital del estado, se ubica la desviación hacia el poblado; en este punto se deja la autopista para tomar una carretera pavimentada que, tras un recorrido de quince minutos (7Km.), nos deja en cuanajo, una comunidad austera.

De clima frío y lluvioso, sobre todo durante el verano, la población se asienta en un valle rodeado por parcelas sembradas de maíz y bosque. cuanajo cuenta con un templo, una plaza, una jefatura de tenencia de asuntos municipales, donde laboran las autoridades conformada por un jefe de tenencia, un secretario, y un tesorero con sus vocales correspondientes.

La flora esta constituida en su mayoría por bosques: Mixto, con especies de pino, encino y cedro, en el de confieras, con oyamel y junípero. A su alrededor esta rodeado de rios, ojos de agua, norias y una laguna. En los recursos naturales la superficie maderable, es ocupada por encino y pino, la no maderable es ocupada por matorrales.

El tipo de flora del lugar será utilizado para el centro comercial el cual de esta manera se mostrara como parte del contexto natural, desde los jardines y barreras de árboles

"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)"

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”



Detalles Fotográficos

ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



VISTA DEL CONTEXTO NATURAL

FLORA



CARACTERISTICAS DEL TERRENO

ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)"

PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”



EL TERRENO TIENE LIGERAS PENDIENTES EN LA PARTE PONIENTE, CON UNA PROLONGACION DE 1.20M EN SU PARTE MAS ALTA, DONDE SE LOCALIZAN PEQUEÑAS MONTAÑAS DE TIERRA LA MAYOR PARTE DEL TERERENO COMO MUESTRA LA IMAGEN ES LIGERAMENTE PLANA, CON FOLLAGE EN TODO EL TERRENO NO MAYOR A UN METRO DE ALTURA.

EL TERRENO COLINDA EN LA PARTE NORTE Y PONIENTE CON TERRENOS VECINOS AL ORIENTE SE ENCUENTRA LA VIALIDAD PRIMARIA, HACIA EL SUR COLINDA CON UNA VIALIDAD SECUNDARIA

LA VIALIDAD PRIMARIA ES UNA CARRETERA DE REGULAR CONDICION EN SUS CARACTERISTICAS FISICAS

ASESOR:

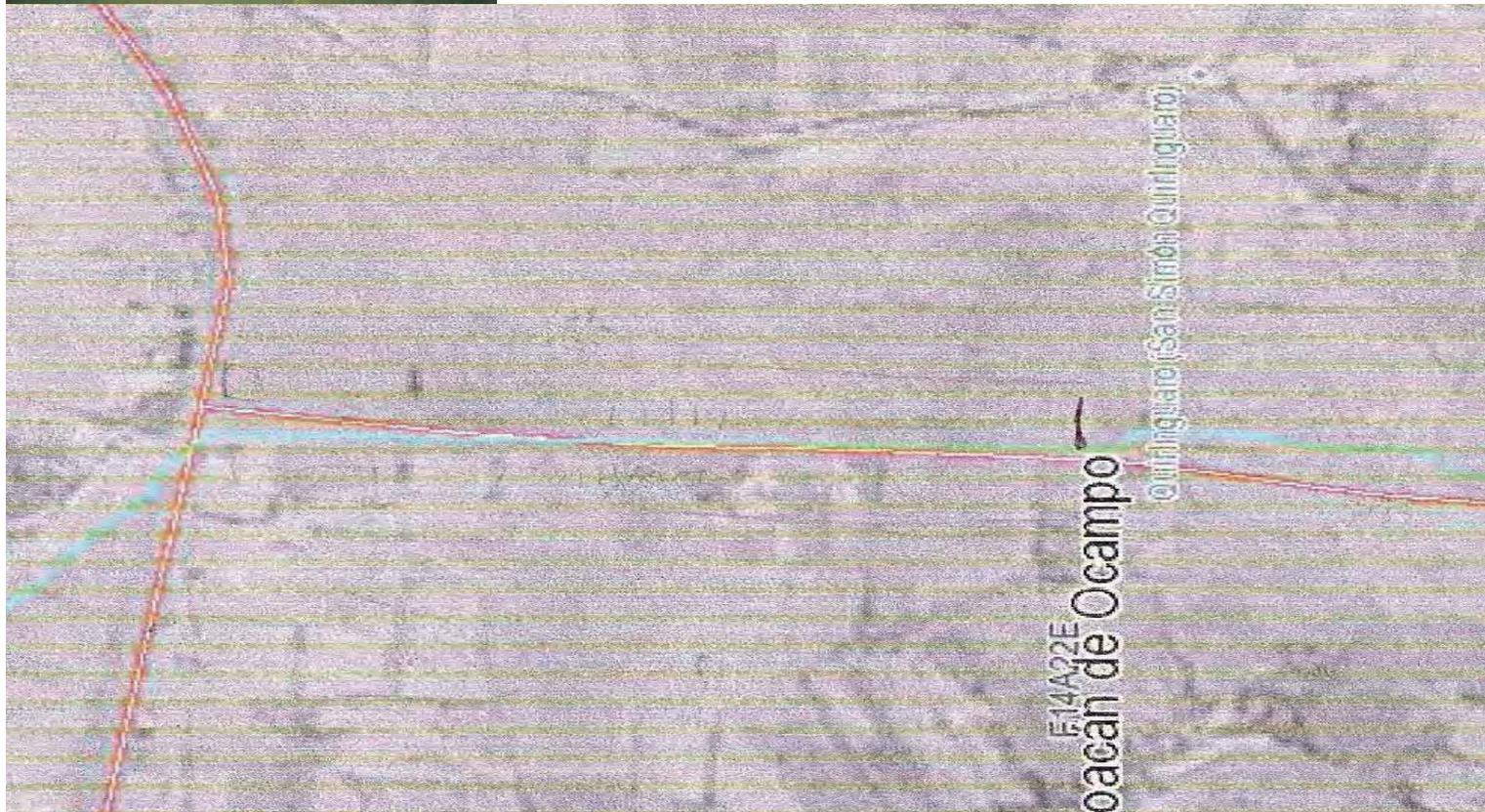
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”

ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

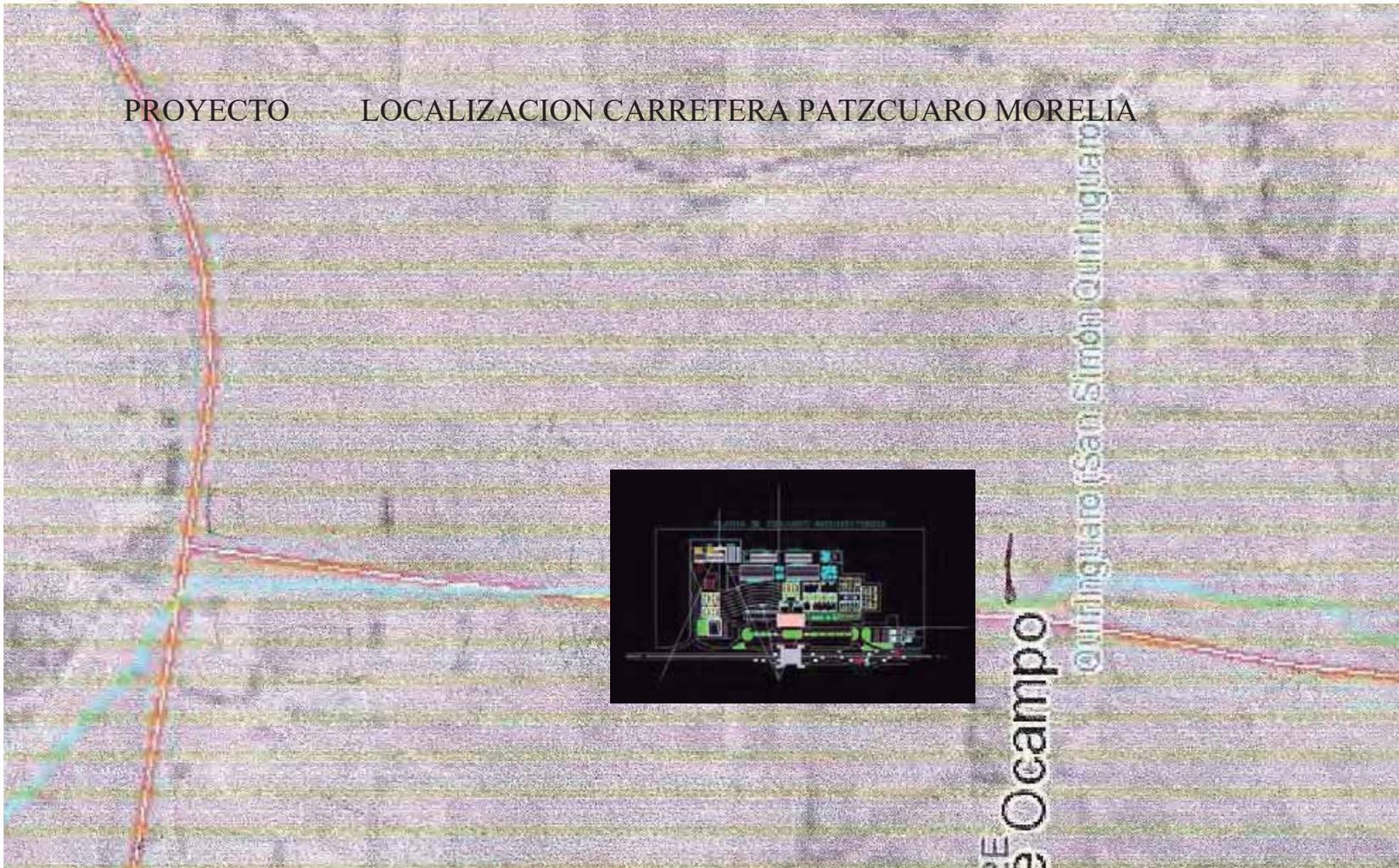


PRESENTA
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

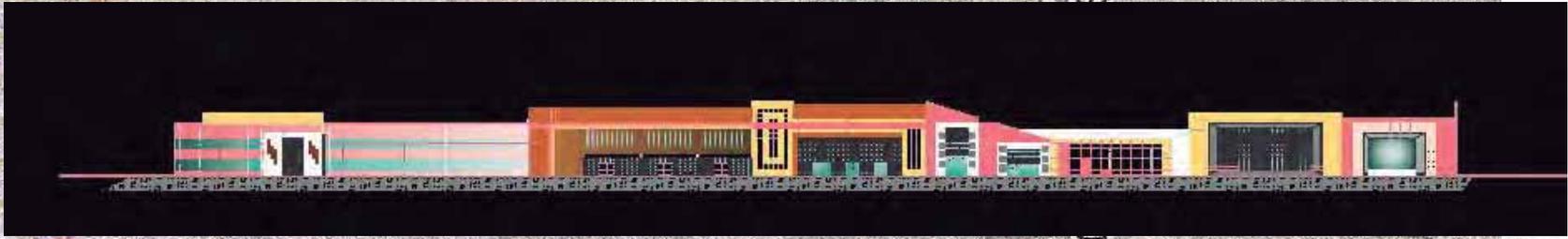
U . M . S . N . H .



PROYECTO LOCALIZACION CARRETERA PATZCUARO MORELIA



DE Ocampo
Quintiguaro (San Simón Quintiguaro)



ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

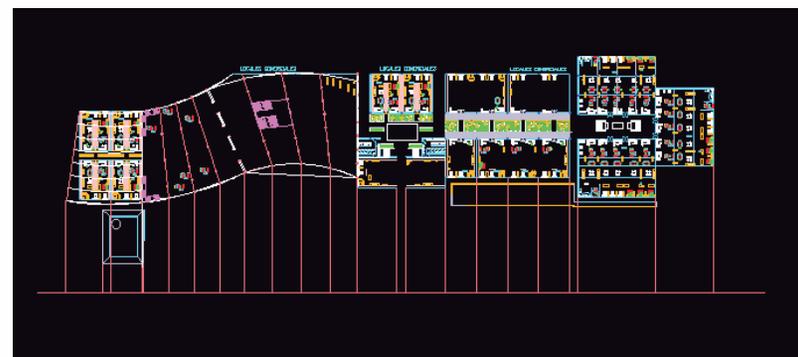
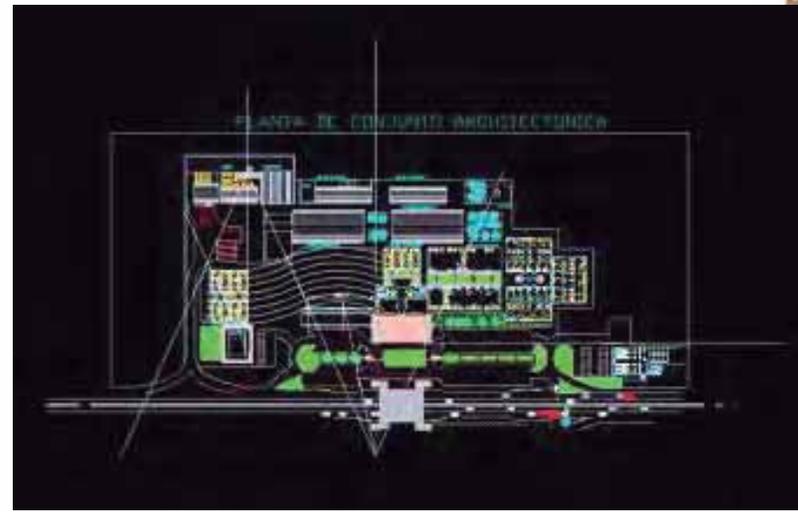
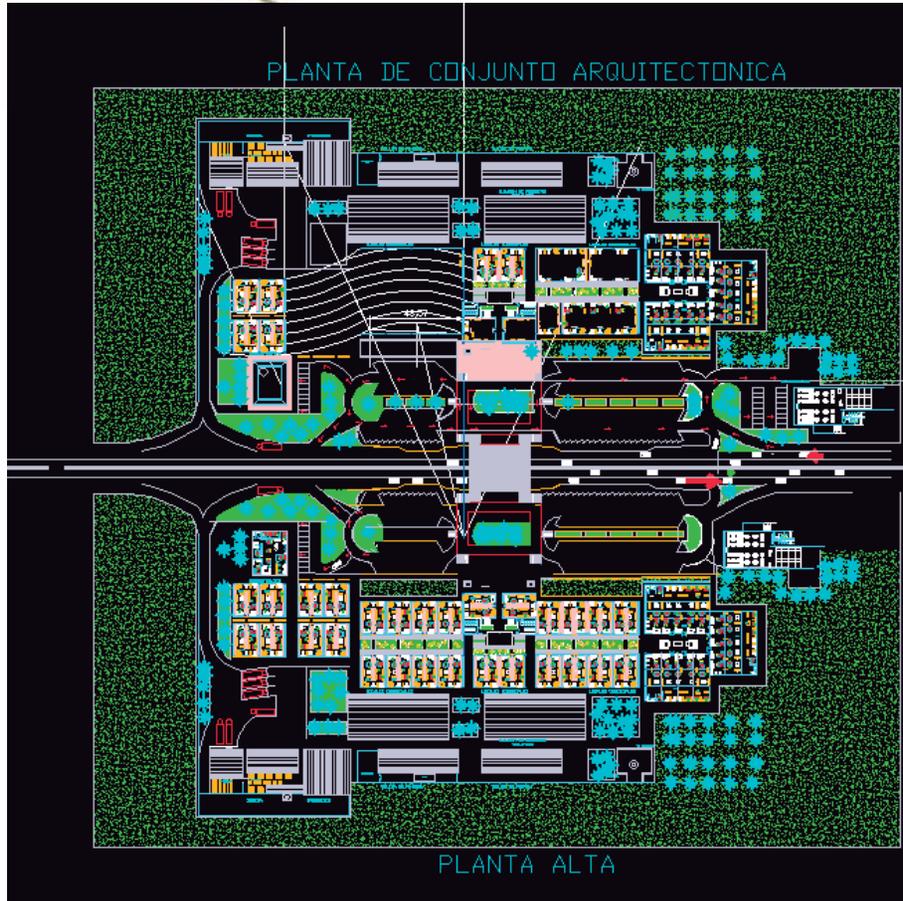
FACULTAD DE ARQUITECTURA

"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES) "





PLANTA ARQUIRECTONICA

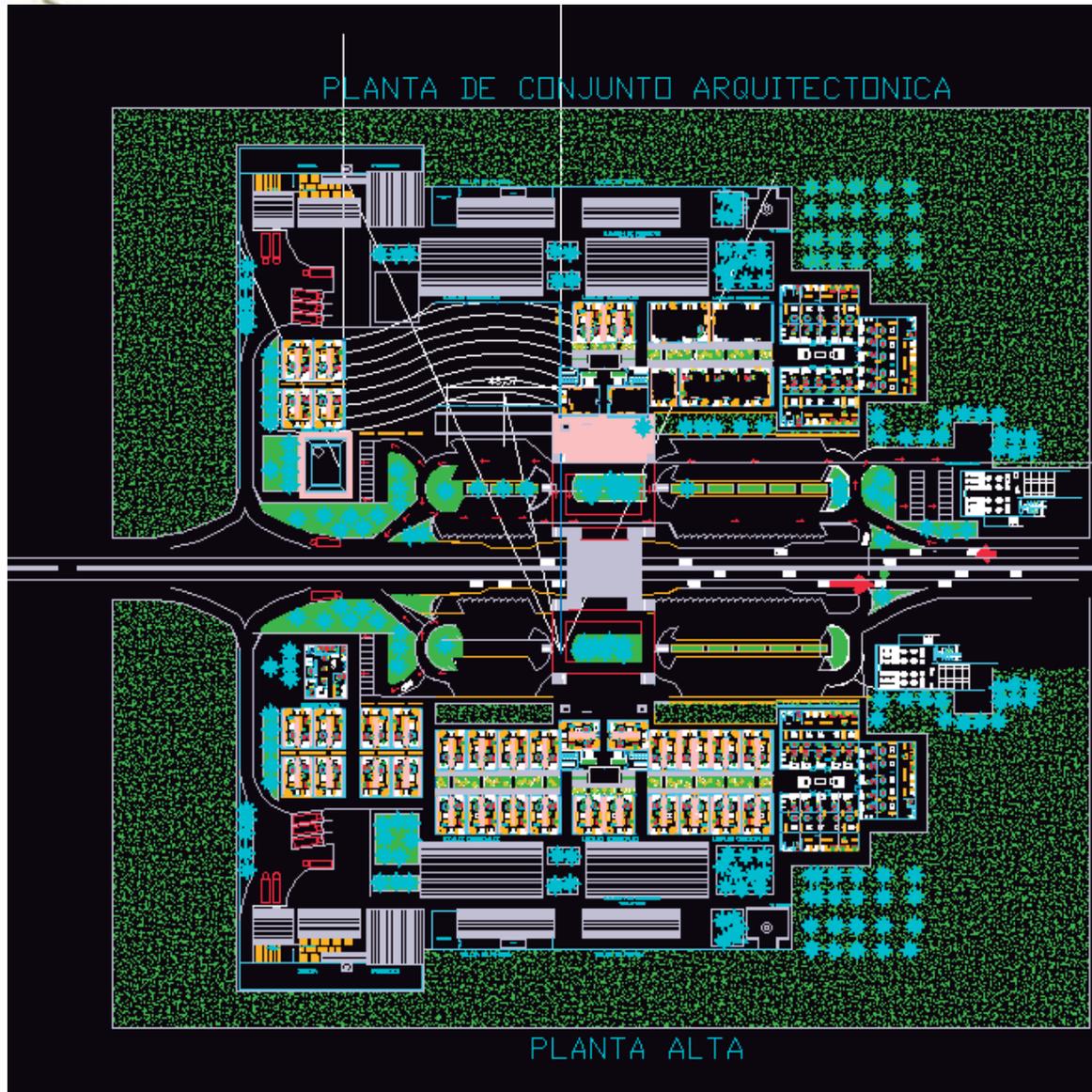


FACHADA PRINCIPAL



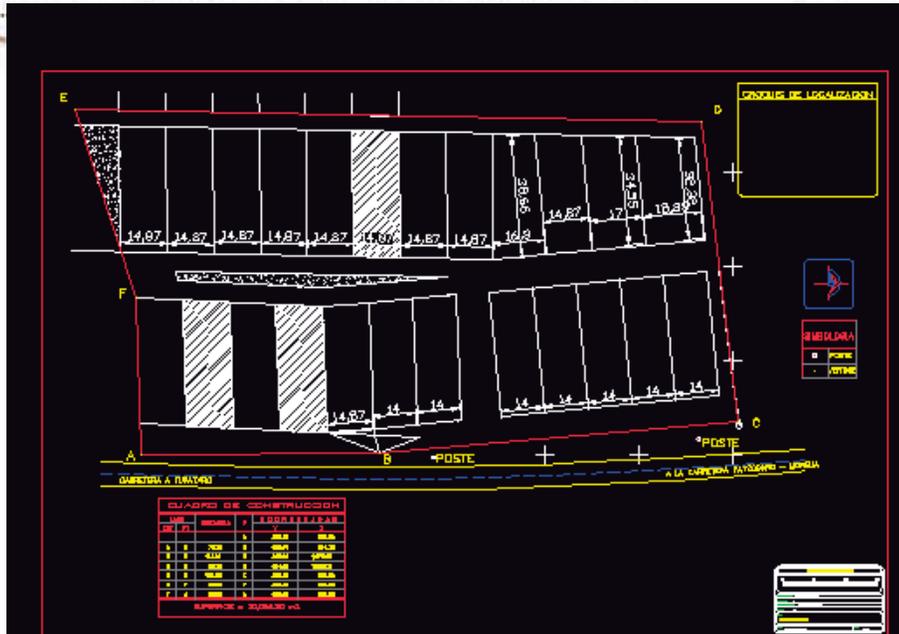


PLANTA DE CONJUNTO

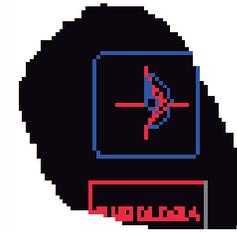


“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”





PLANO TOPOGRAFICO



NORTE-----



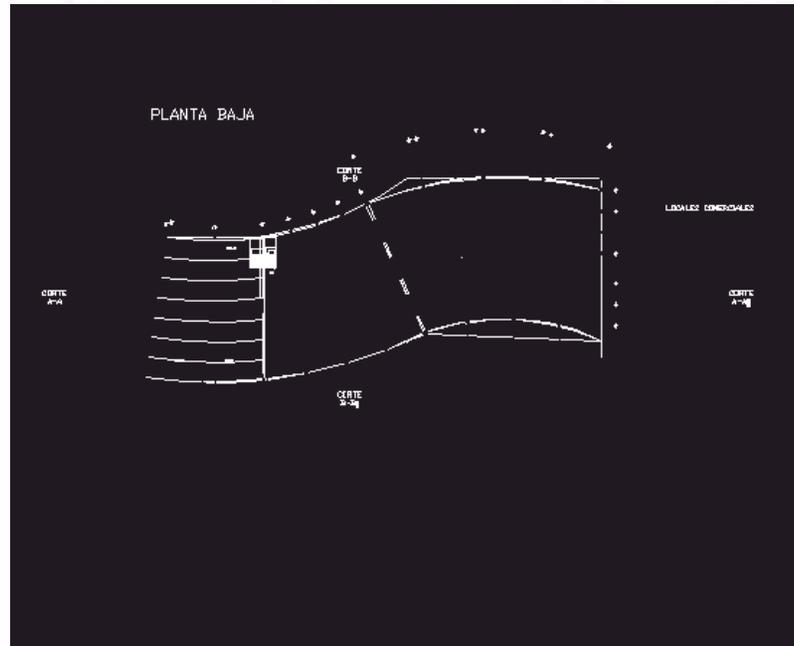
PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .

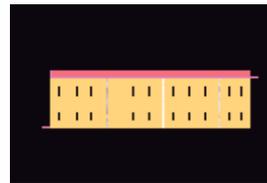


"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)"

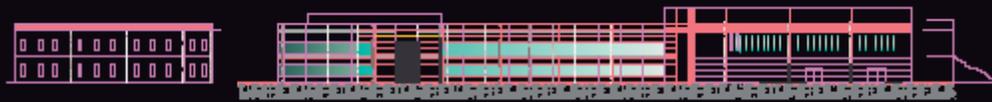
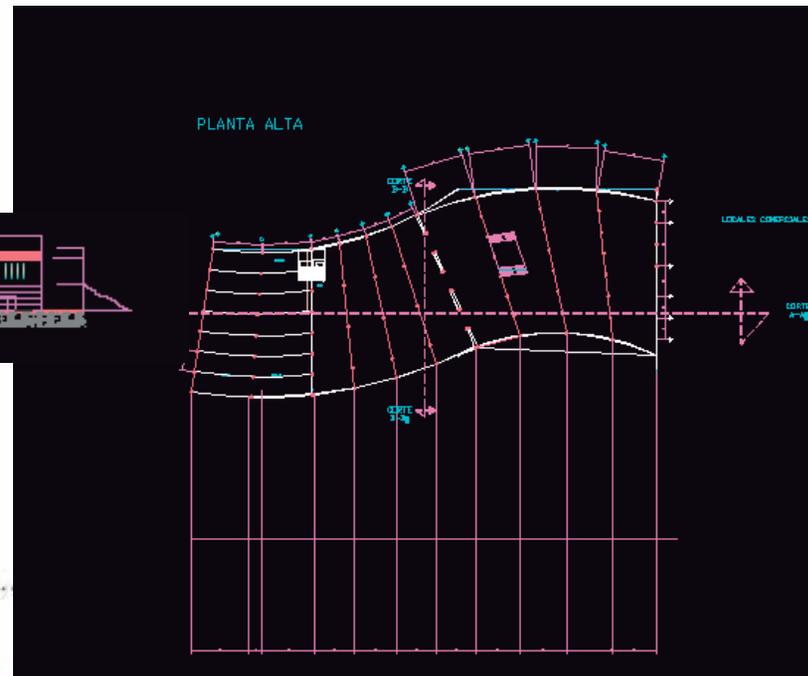
PLANTA BAJA



FACHADA DE AREA DE VENTA

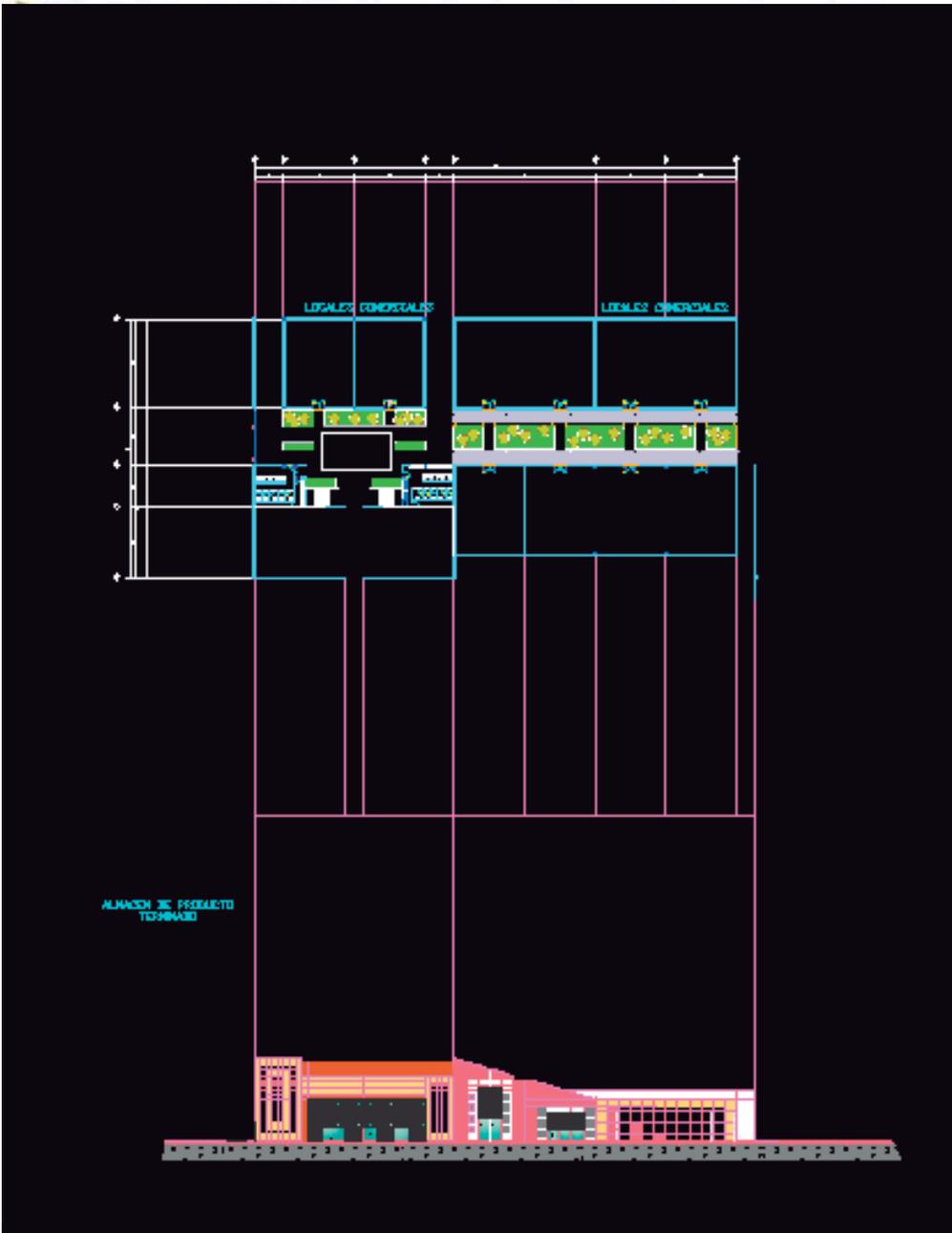


PLANTA ALTA



ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL



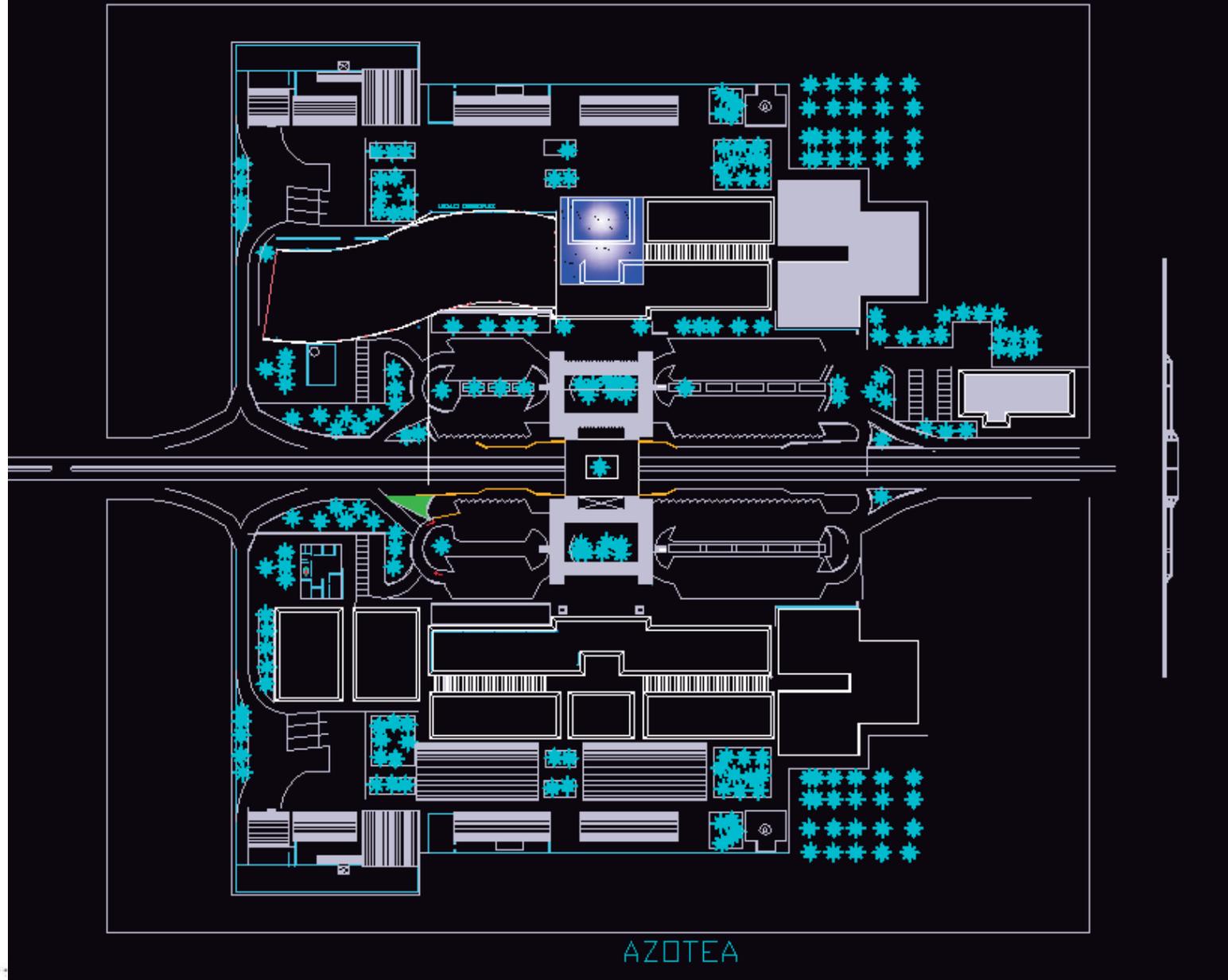


AREA DE VENTA 2



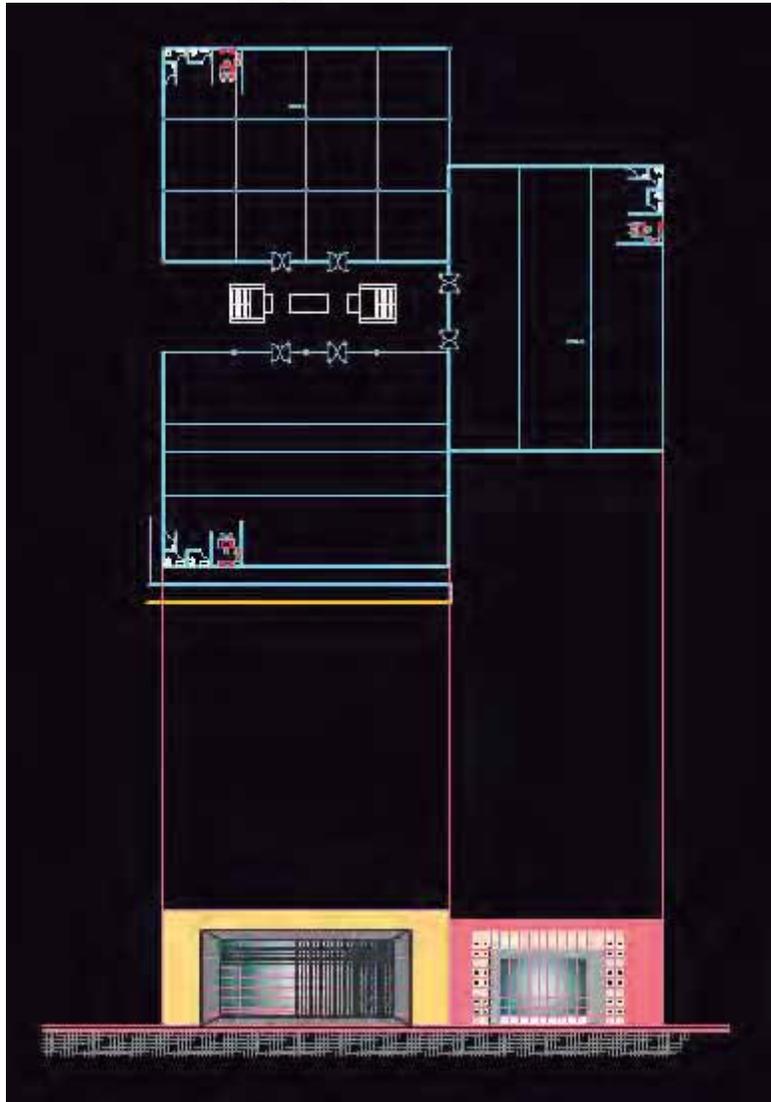


PLANTA DE CONJUNTO



"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES) "





AREA DE VENTA 3



PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)"

CURVO

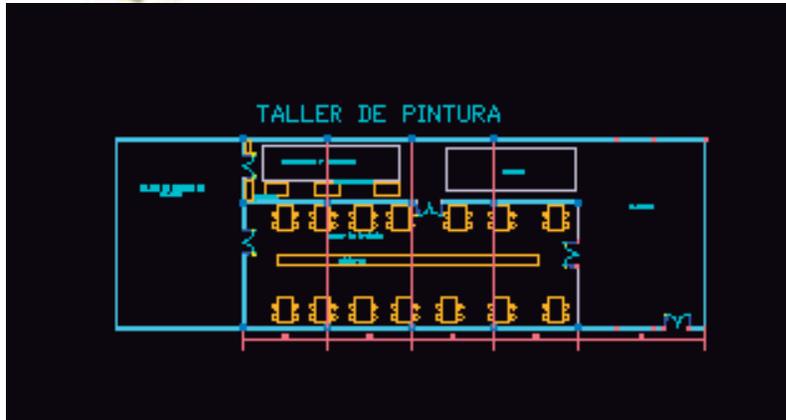


AREA DE PRODUCCION BODEGA DE CORTE Y ALMACEN DE MADERA

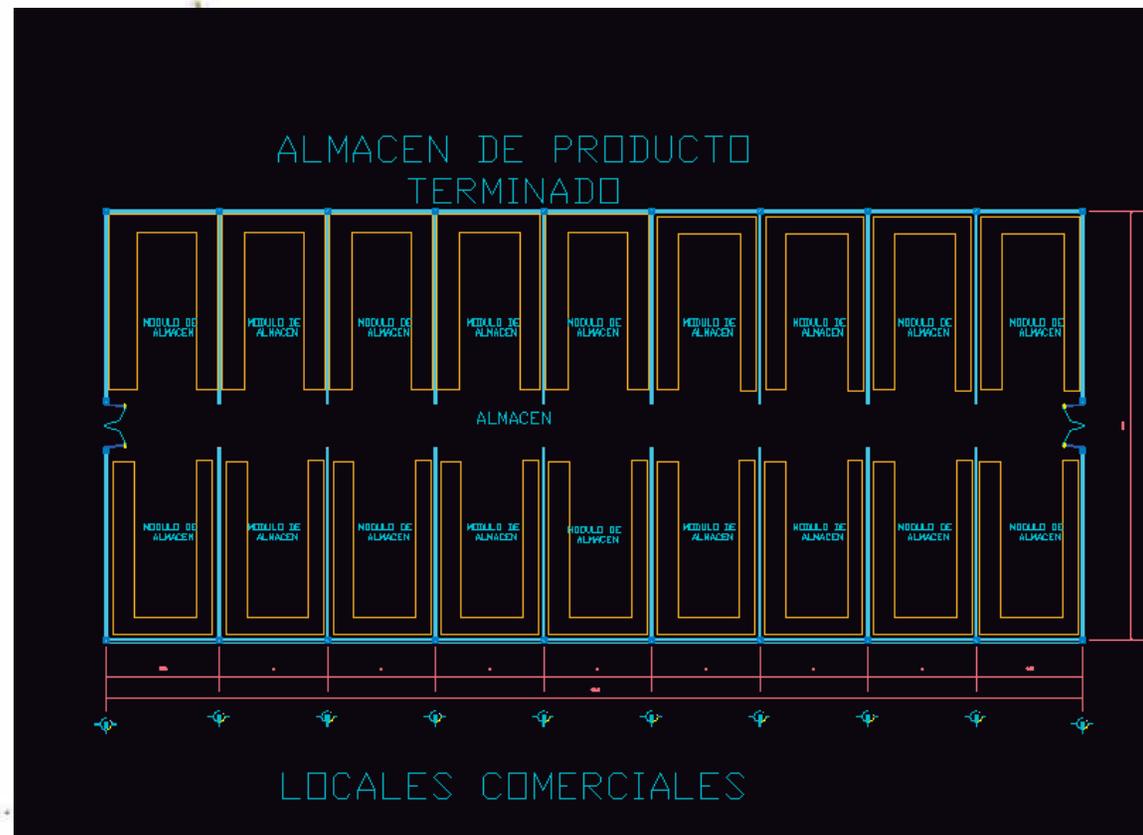
ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

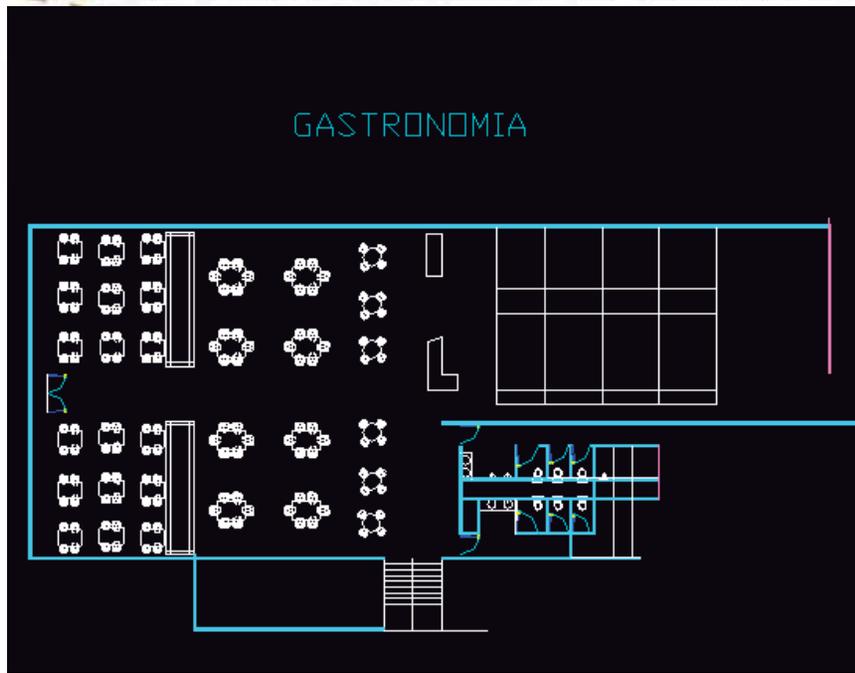




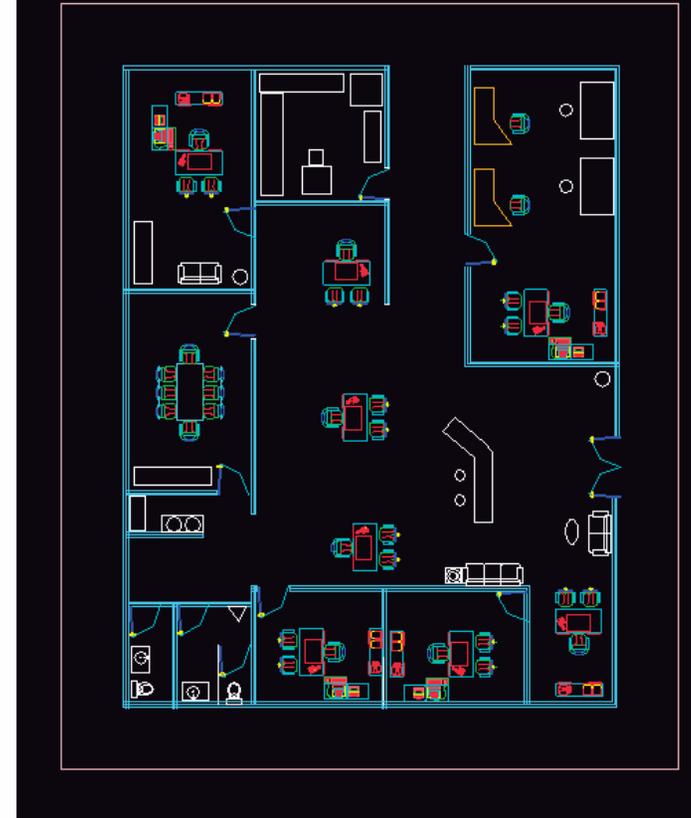
TALLERES Y BODEGA



PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA



ADMINISTRACION



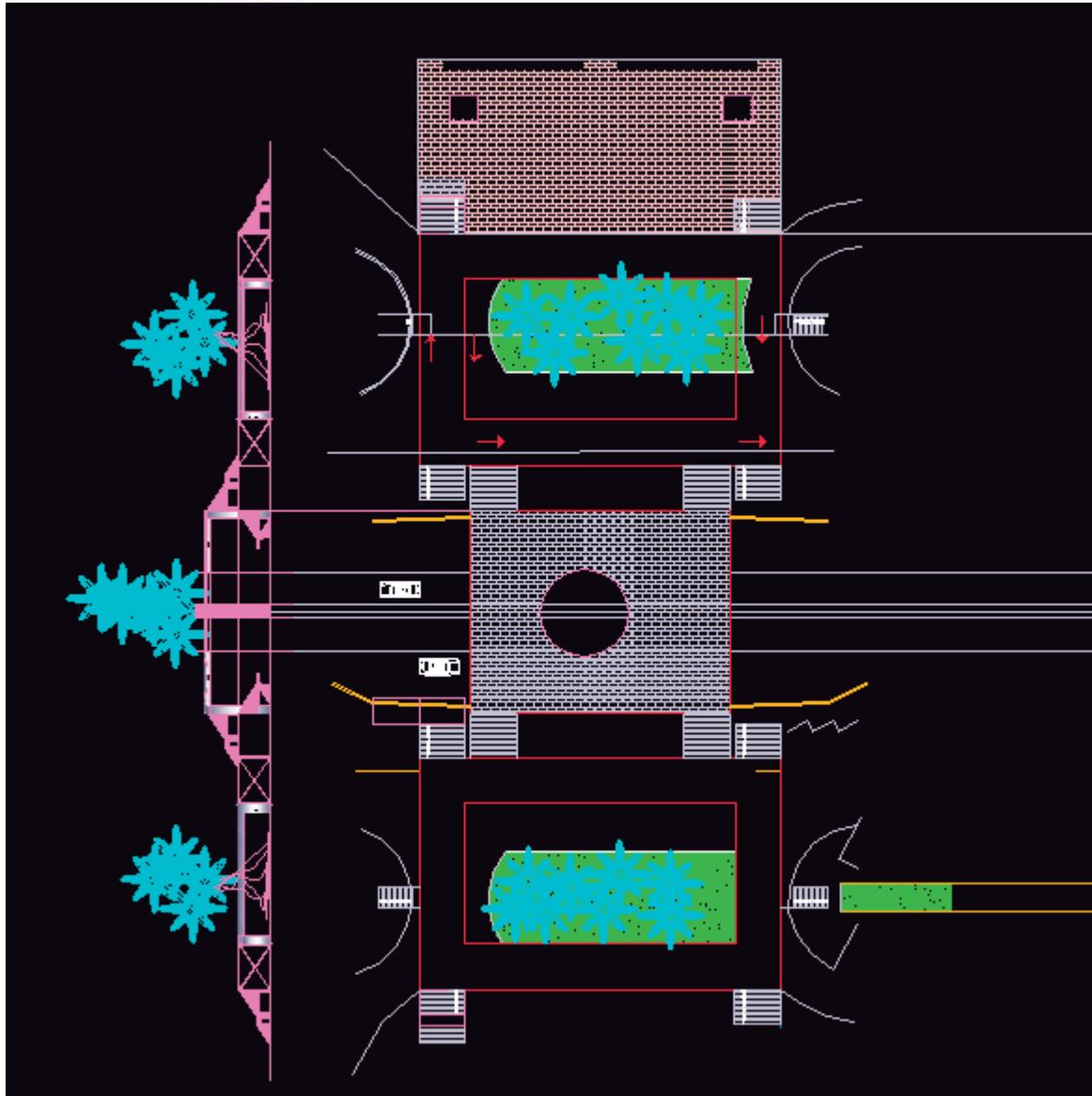
“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”

GASTRONOMIA Y ADMINISTRACION ALTERNA

ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA





PUENTE PEATONAL



PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”



AREA DE VENTA DE MOBILIARIO

ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

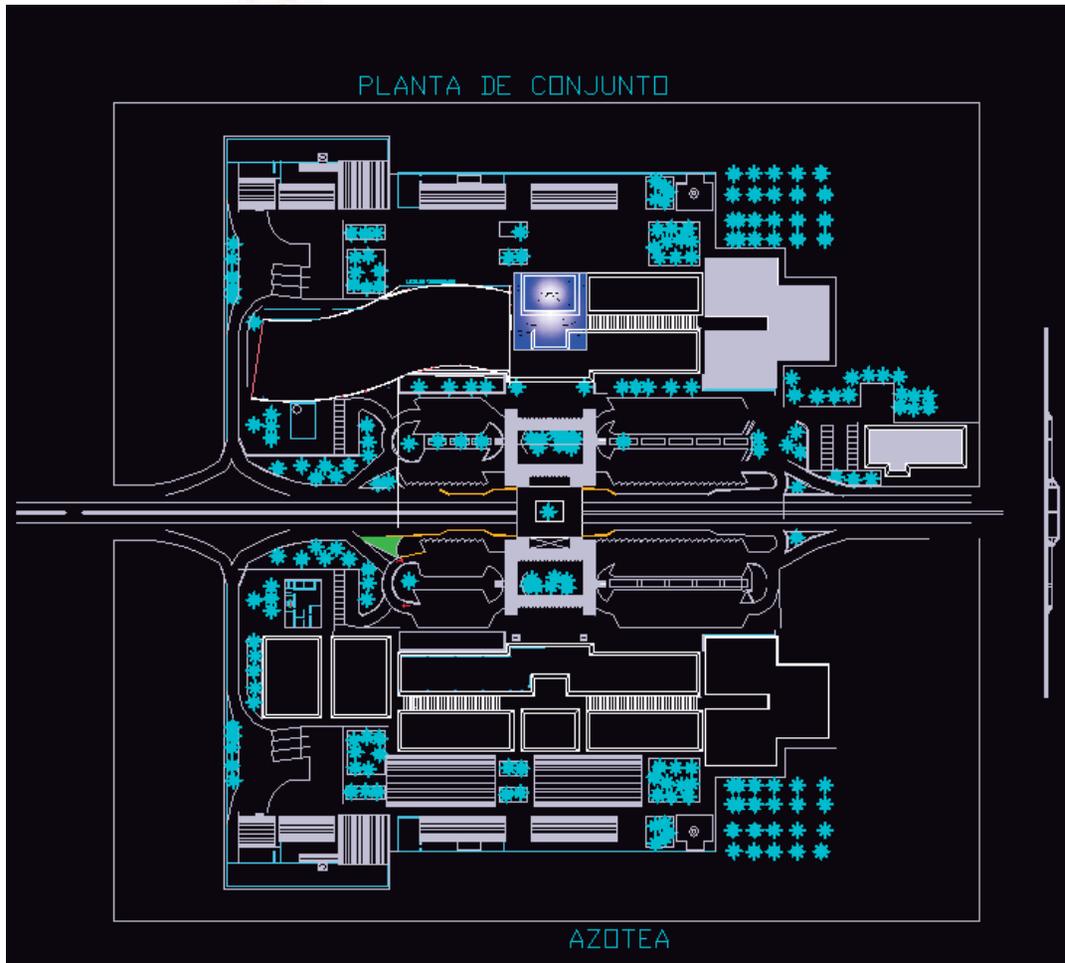


PRESENTA:
DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES) "



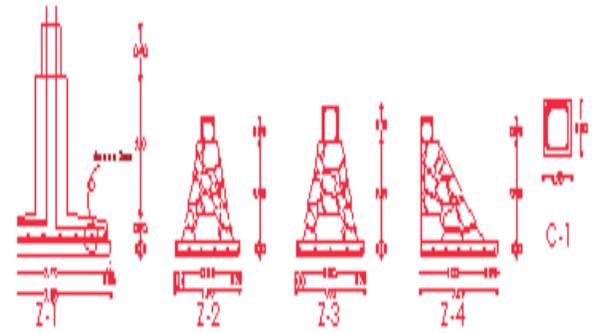
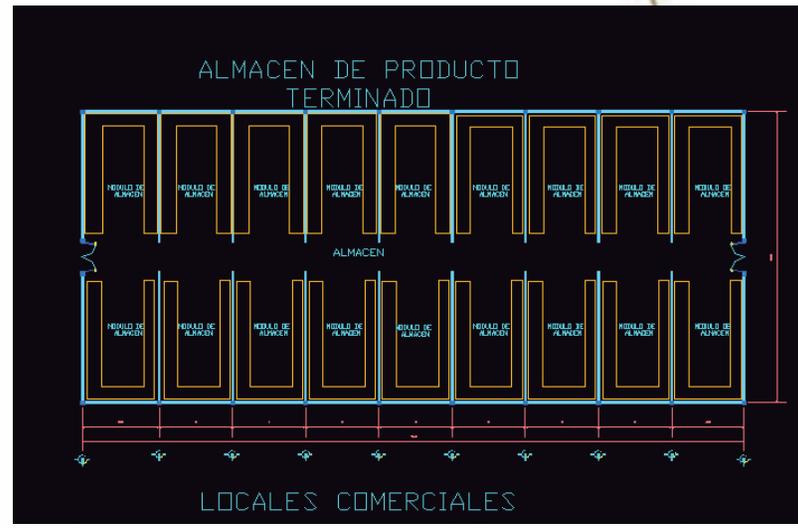
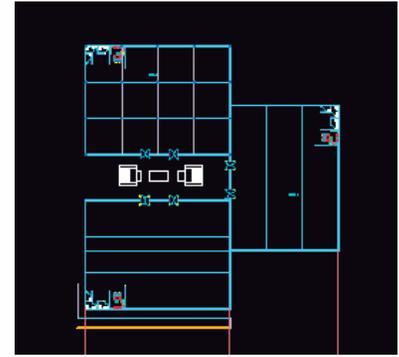
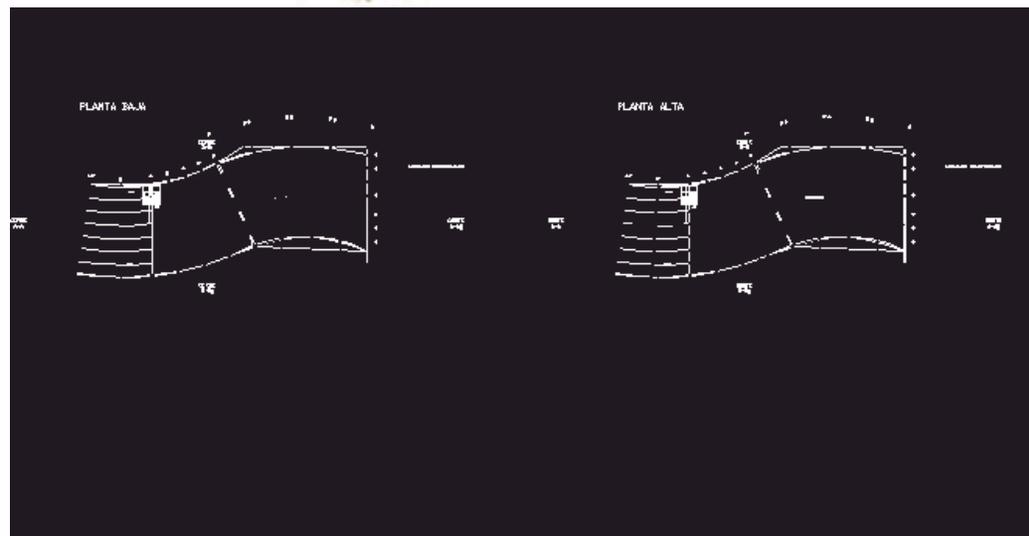
ASESOR:
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA





ESTRUCTURAL



- ARMAZÓN DE HERRAJERÍA DE LA FIBRA ARMADA CON MALLA DE ACERO
 y CUBRIMIENTO DE CONCRETO ARMADO F-2000/2000/2000
- CANAL
 * 10 CM DE ESPESOR DE SECCIÓN PERFORADA
 PLANTILLA DE CONCRETO ARMADO F-2000/2000/2000 ARMADO CON MALLA DE ACERO
 * SENTIDO: 10 CM DE ESPESOR
- CONCRETO
 * EN ZAPATAS y COLUMNAS F-2000/2000/2000
 EN PLANTILLAS F-2000/2000/2000
- ACERO
 * EN ZAPATAS y COLUMNAS F-2000/2000/2000 y ENTUBOS
 * TUBOS PERFORADOS
- REQUERIMIENTO
 PLANTILLA 10 CM
 ZAPATAS y ANILLOS EN
 COLUMNAS 20 CM

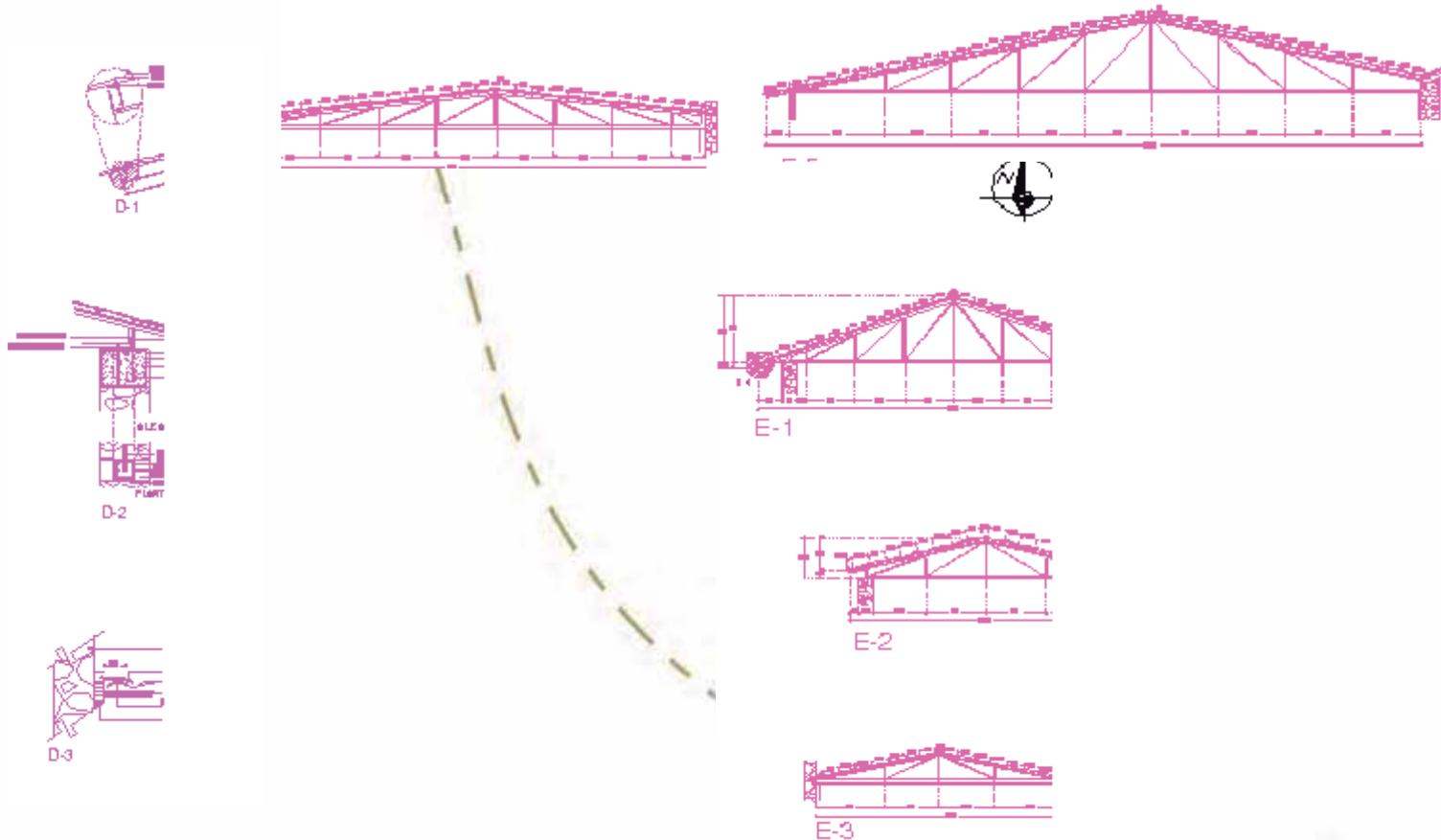
"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)"





DETALLES DE ESTRUCTURA

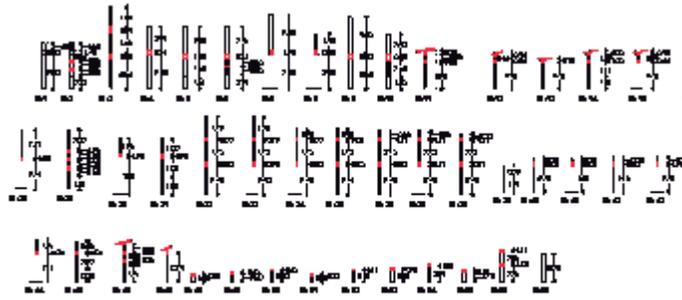
“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”





ALBAÑILERIA
 CACIONES

DEFINICION	MURO	ALTURA	DEFINICION	MURO	ALTURA	DEFINICION
M01	M01	2.30	M02	M02	2.30	M02
M02	M02	4.20	M03	M03	4.20	M03
M03	M03	1.80	M04	M04	1.80	M04
M04	M04	3.00	M05	M05	3.00	M05
M05	M05	1.80	M06	M06	1.80	M06
M06	M06	3.00	M07	M07	3.00	M07
M07	M07	1.80	M08	M08	1.80	M08
M08	M08	4.80	M09	M09	4.80	M09
M09	M09	3.00	M10	M10	3.00	M10
M10	M10	1.80	M11	M11	1.80	M11
M11	M11	3.00	M12	M12	3.00	M12
M12	M12	1.80	M13	M13	1.80	M13
M13	M13	4.20	M14	M14	4.20	M14
M14	M14	1.80	M15	M15	1.80	M15
M15	M15	3.00	M16	M16	3.00	M16
M16	M16	1.80	M17	M17	1.80	M17
M17	M17	4.80	M18	M18	4.80	M18
M18	M18	3.00	M19	M19	3.00	M19
M19	M19	1.80	M20	M20	1.80	M20
M20	M20	3.00	M21	M21	3.00	M21
M21	M21	1.80	M22	M22	1.80	M22
M22	M22	4.80	M23	M23	4.80	M23
M23	M23	3.00	M24	M24	3.00	M24
M24	M24	1.80	M25	M25	1.80	M25
M25	M25	3.00	M26	M26	3.00	M26
M26	M26	1.80	M27	M27	1.80	M27
M27	M27	4.80	M28	M28	4.80	M28
M28	M28	3.00	M29	M29	3.00	M29
M29	M29	1.80	M30	M30	1.80	M30
M30	M30	3.00	M31	M31	3.00	M31
M31	M31	1.80	M32	M32	1.80	M32
M32	M32	4.80	M33	M33	4.80	M33
M33	M33	3.00	M34	M34	3.00	M34
M34	M34	1.80	M35	M35	1.80	M35
M35	M35	3.00	M36	M36	3.00	M36
M36	M36	1.80	M37	M37	1.80	M37
M37	M37	4.80	M38	M38	4.80	M38
M38	M38	3.00	M39	M39	3.00	M39
M39	M39	1.80	M40	M40	1.80	M40
M40	M40	3.00	M41	M41	3.00	M41
M41	M41	1.80	M42	M42	1.80	M42
M42	M42	4.80	M43	M43	4.80	M43
M43	M43	3.00	M44	M44	3.00	M44
M44	M44	1.80	M45	M45	1.80	M45
M45	M45	3.00	M46	M46	3.00	M46
M46	M46	1.80	M47	M47	1.80	M47
M47	M47	4.80	M48	M48	4.80	M48
M48	M48	3.00	M49	M49	3.00	M49
M49	M49	1.80	M50	M50	1.80	M50
M50	M50	3.00	M51	M51	3.00	M51
M51	M51	1.80	M52	M52	1.80	M52
M52	M52	4.80	M53	M53	4.80	M53
M53	M53	3.00	M54	M54	3.00	M54
M54	M54	1.80	M55	M55	1.80	M55
M55	M55	3.00	M56	M56	3.00	M56
M56	M56	1.80	M57	M57	1.80	M57
M57	M57	4.80	M58	M58	4.80	M58
M58	M58	3.00	M59	M59	3.00	M59
M59	M59	1.80	M60	M60	1.80	M60
M60	M60	3.00	M61	M61	3.00	M61
M61	M61	1.80	M62	M62	1.80	M62
M62	M62	4.80	M63	M63	4.80	M63
M63	M63	3.00	M64	M64	3.00	M64
M64	M64	1.80	M65	M65	1.80	M65
M65	M65	3.00	M66	M66	3.00	M66
M66	M66	1.80	M67	M67	1.80	M67
M67	M67	4.80	M68	M68	4.80	M68
M68	M68	3.00	M69	M69	3.00	M69
M69	M69	1.80	M70	M70	1.80	M70
M70	M70	3.00	M71	M71	3.00	M71
M71	M71	1.80	M72	M72	1.80	M72
M72	M72	4.80	M73	M73	4.80	M73
M73	M73	3.00	M74	M74	3.00	M74
M74	M74	1.80	M75	M75	1.80	M75
M75	M75	3.00	M76	M76	3.00	M76
M76	M76	1.80	M77	M77	1.80	M77
M77	M77	4.80	M78	M78	4.80	M78
M78	M78	3.00	M79	M79	3.00	M79
M79	M79	1.80	M80	M80	1.80	M80
M80	M80	3.00	M81	M81	3.00	M81
M81	M81	1.80	M82	M82	1.80	M82
M82	M82	4.80	M83	M83	4.80	M83
M83	M83	3.00	M84	M84	3.00	M84
M84	M84	1.80	M85	M85	1.80	M85
M85	M85	3.00	M86	M86	3.00	M86
M86	M86	1.80	M87	M87	1.80	M87
M87	M87	4.80	M88	M88	4.80	M88
M88	M88	3.00	M89	M89	3.00	M89
M89	M89	1.80	M90	M90	1.80	M90
M90	M90	3.00	M91	M91	3.00	M91
M91	M91	1.80	M92	M92	1.80	M92
M92	M92	4.80	M93	M93	4.80	M93
M93	M93	3.00	M94	M94	3.00	M94
M94	M94	1.80	M95	M95	1.80	M95
M95	M95	3.00	M96	M96	3.00	M96
M96	M96	1.80	M97	M97	1.80	M97
M97	M97	4.80	M98	M98	4.80	M98
M98	M98	3.00	M99	M99	3.00	M99
M99	M99	1.80	M100	M100	1.80	M100



"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)"



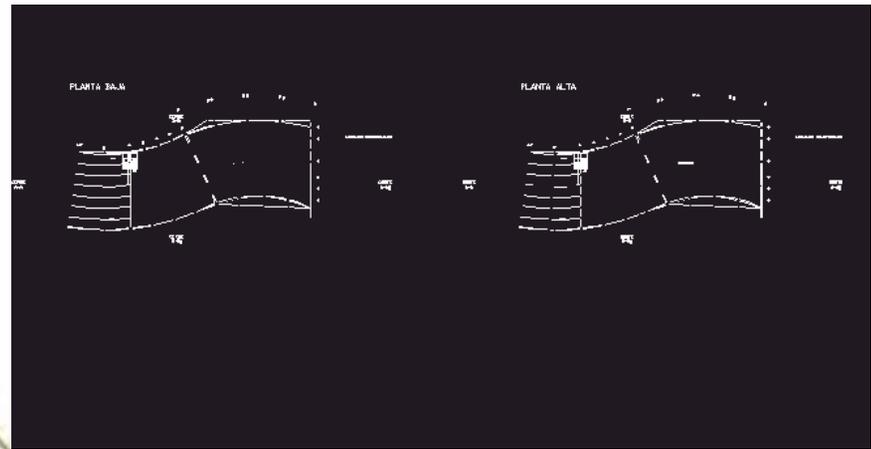
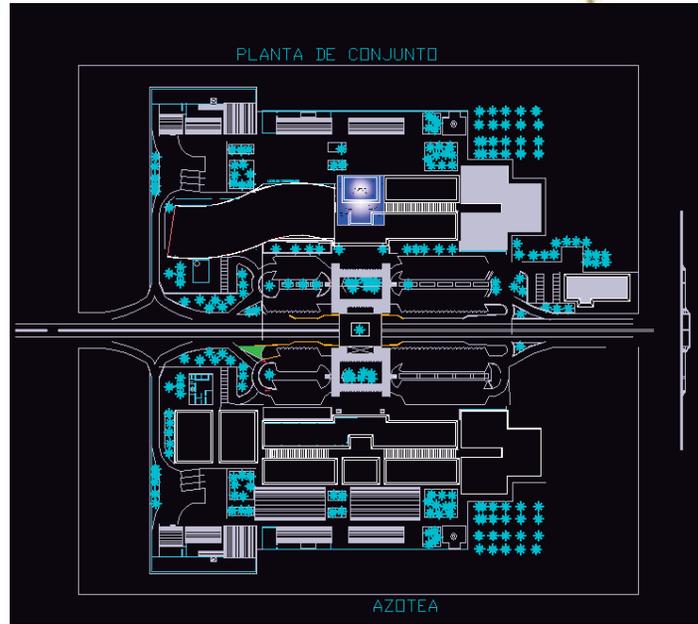


HIDRAULICA
PECIFICACIONES

- AGUA FRIA TUBERIA DE COBRE EN RAMIFICACIONES Y TUBERIA
- TUBERIA
- COCCO DE COCCO
- TAPON DE COCCO
- VALVULA DE CERRAMIENTO
- LLAVES DE COCCO
- VALVULA DE COCCO
- TUBERIA DE COCCO
- INDICACIONES DE COCCO Y VALVULAS EN PLANO DE COCCO



- VALVULA ROTATORIA
- ALIMENTACION ALIMENTACION
- DE TERMINACION DE COCCO

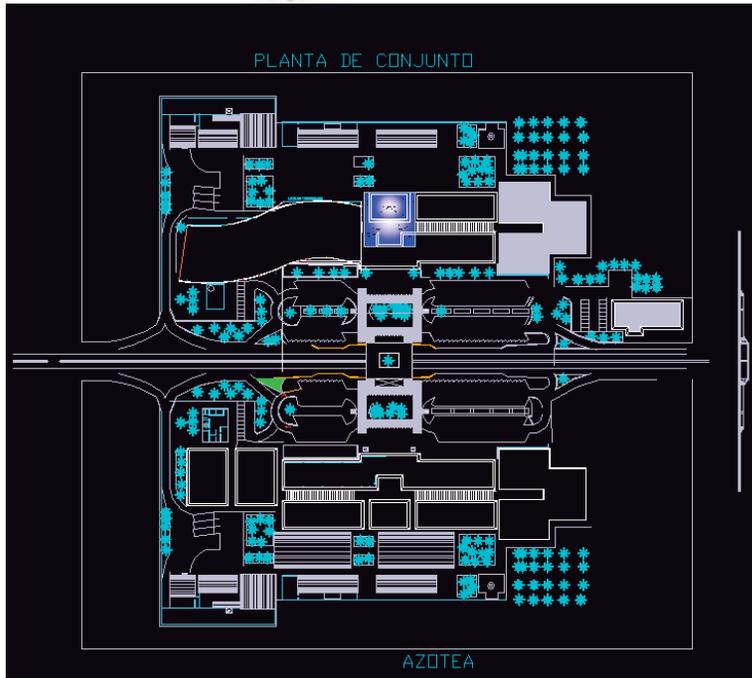


"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)"





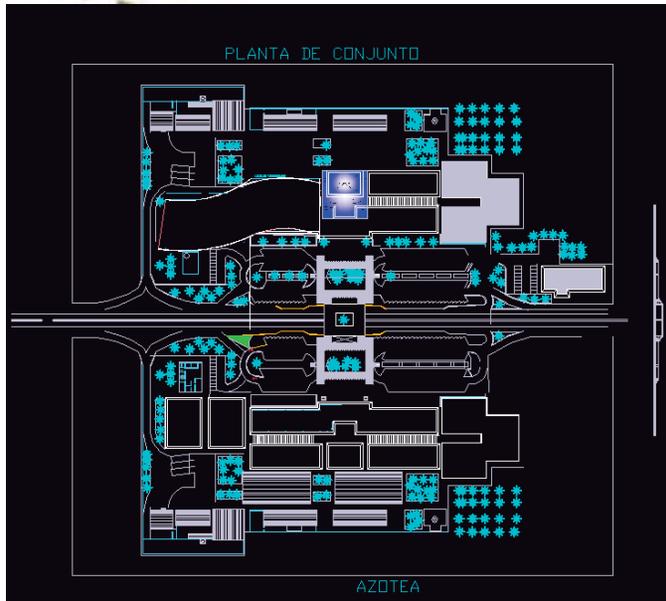
SANITARIA



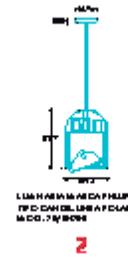
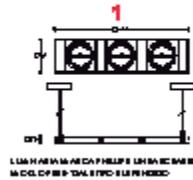
ESPECIFICACIONES

-  TUBERIA DE PVC. MARCA GRESE
-  TUBERIA DE PVC. MARCA GRESE
-  CODO DE 40
-  VCE SIMPLE
-  VCE DOBLE
-  VALVULA 1/2" (VCE) 1/2"
-  DOBLE VENTILACION
-  REGISTRO CON TAPA



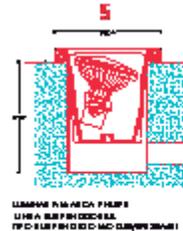
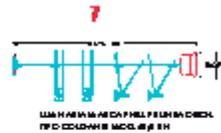


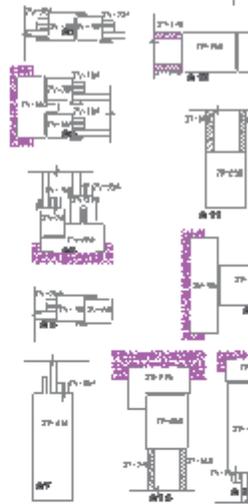
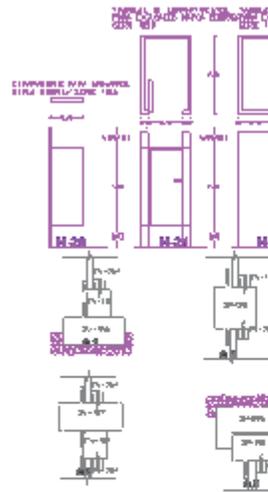
ELECTRICA



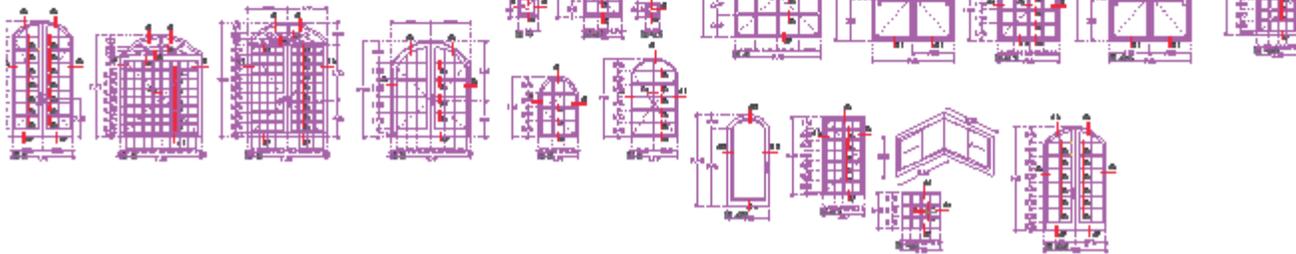
ESPECIFICACIONES

- 1. LUMINARIA MESA PULPES UNIBICANAL MODO DE INSTALACION: PUNTO
- 2. LUMINARIA MESA PULPES UNIBICANAL MODO DE INSTALACION: PUNTO
- 3. LUMINARIA MESA PULPES UNIBICANAL MODO DE INSTALACION: PUNTO
- 4. LUMINARIA MESA PULPES UNIBICANAL MODO DE INSTALACION: PUNTO
- 5. LUMINARIA MESA PULPES UNIBICANAL MODO DE INSTALACION: PUNTO
- 6. LUMINARIA MESA PULPES UNIBICANAL MODO DE INSTALACION: PUNTO
- 7. LUMINARIA MESA PULPES UNIBICANAL MODO DE INSTALACION: PUNTO
- 8. LUMINARIA MESA PULPES UNIBICANAL MODO DE INSTALACION: PUNTO





ESPECIFICACIONES



DETALLES DE HERRERIA





ASPECTOS TÉCNICOS.

La estructura. Todas las formas concebidas llevadas a cabo en la construcción, tienen una estructura, que es lo que soporta a la forma.

La estructura y la forma son producto de fases importantes del pensamiento arquitectónico reflejándose en la visualización que se tiene de la forma a través de la estructura para llegar a tener un sentido creativo y poder hacer transformaciones inimaginables.

Para tener la posibilidad de crear un edificio integral es necesario conocer los sistemas estructurales que van a regir el proyecto arquitectónico a partir de las condicionantes del terreno y de la forma.

Una estructura esta formada generalmente por un arreglo de elementos básicos, como barras, por ejemplo.

Las características estructurales más importantes de un sistema estructural son su resistencia, rigidez y ductilidad. El sistema debe poder resistir de manera eficiente las diversas condiciones de carga a las que puede estar sometida la estructura y poseer rigidez para diferentes direcciones en que las cargas pueden actuar, tanto verticales como horizontales. Conviene que posea ductilidad, en el sentido de que no baste que se alcance un estado límite de resistencia en una sola sección para ocasionar el colapso brusco de la estructura, sino que esta posea capacidad para deformarse sosteniendo su carga máxima y, posea una reserva de capacidad antes del colapso.

Principales sistemas estructurales. Sistema estructural formado por barras: se realiza con arreglos de barras donde pueden formarse sistemas estructurales muy diversos como arreglos triangulares tipo armadura y los arreglos tipo marco. La armadura plana es un sistema formado por barras rectas articuladas en sus extremos y arregladas de manera que





formen triángulos cuya alta rigidez para fuerzas en su plano hace que las cargas exteriores se resistan exclusivamente por fuerzas axiales en los elementos.

El material se aprovecha de manera sumamente eficiente en las armaduras, debido a que todos los elementos están sujetos a cargas que son, además uniformes en toda su longitud, Esto aunado a sus claros grandes.

Sistemas a base de placas: Mediante arreglos verticales (muros) y horizontales (losas) se pueden formar sistemas de diversas características, los que en general se pueden denominar tipo cajón. La principal limitación es la escasa resistencia a cargas laterales que deben ser resistidas por flexión normal al plano de los muros: por los espesores normalmente delgados de los muros, estos resultan débiles a flexión. Esta solución es posible en materiales que presentan resistencia a tensión, como el concreto reforzado o el acero.

Este tipo de estructuración es el común en los edificios a base de muros de carga alineados en dos direcciones ortogonales. Se emplean muros de mampostería y losa de concreto o muros y losa de concreto, esto último principalmente con elementos prefabricados.¹

Sistema estructural de piso.

La función estructural de un sistema de piso es transmitir las cargas verticales hacia los apoyos que a su vez las bajan hasta la cimentación. Es casi siempre necesario que cumpla además la función de conectar los elementos verticales y distribuir entre ellos las cargas horizontales.

¹ <http://www.arqhys.com/arquitectura/elementos-estructurales-basicos.html>



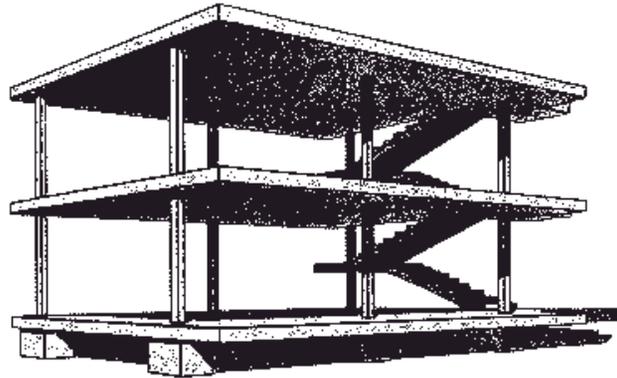
PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



La variedad de soluciones estructurales que pueden darse a un sistema de piso es muy grande. En estos sistemas donde mayor es el número de innovaciones que se presentan continuamente, ligadas sobre todo a tecnologías de construcción que tratan de hacer más rápida y más sencilla la fabricación.



Sistemas constructivos.

Los sistemas constructivos usados en las edificaciones dependen de la solución y la demanda que requiere el proyecto.

Los sistemas usados son:

Sistema adintelado: son bloques que están superpuestos de manera que se apoyan unos con otros.

El sistema abovedado: tiene su base en el arco o elemento sustentante de forma curva destinado a salvar un espacio más o menos grande. El arco básico es el de medio punto, una bóveda es una obra de fábrica de forma arqueada cuya misión consiste en cubrir un espacio comprendido entre dos muros o soportes creando un techo o una cubierta.

La estructura interna: el concreto armado permite crear un esqueleto interno para el edificio, así como la creación de voladizos que enriquecen la composición tanto en planta como en volumen. Al concentrarse los empujes en el esqueleto

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”





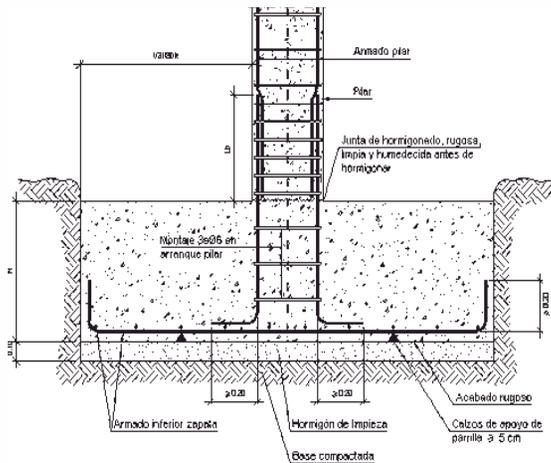
interior, los muros sirven simplemente para marcar los límites del espacio interior, de manera que pueden convertirse en ligeras mamparas de vidrio, muros, cortinas y adoptar cualquier forma deseada.²

Cimentaciones.

La cimentación es la parte estructural del edificio, encargada de transmitir las cargas al terreno, el cual es el único elemento que no podemos elegir, por lo que la cimentación la realizaremos en función del mismo. Al mismo tiempo este no se encuentra todo a la misma profundidad por lo que eso será otro motivo que nos influye en la decisión de la elección de la cimentación adecuada. Las cimentaciones de concreto armado consisten un una placa de concreto con un espesor y un armado con varillas formando un emparillado, esto es de acuerdo al cálculo estructural.

La cimentación aislada se utiliza como base de columnas cuando las condiciones de carga o la resistencia del terreno requieren de una superficie adecuada.

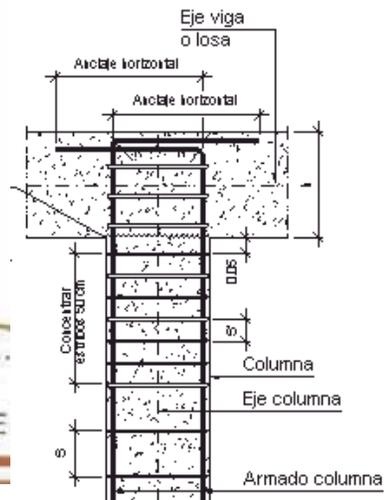
Cimentaciones corridas: son usadas principalmente cuando el terreno es poco resistente y puede ser necesario el empleo de refuerzos como dados, para estabilizar la estructura.



La cimentación corrida se presta tanto para el tipo de estructura de muros de carga como para una estructura sobre columnas.

En el caso de la cimentación de un muro de carga, la zapata se diseña por flexión y adherencia, calculando su superficie de acuerdo con la resistencia unitaria del terreno.

En el caso de la cimentación para una estructura con columnas, la liga debe hacerse por medio de contratraves



² <http://www.arqhys.com/sistemas-constructivos.html>



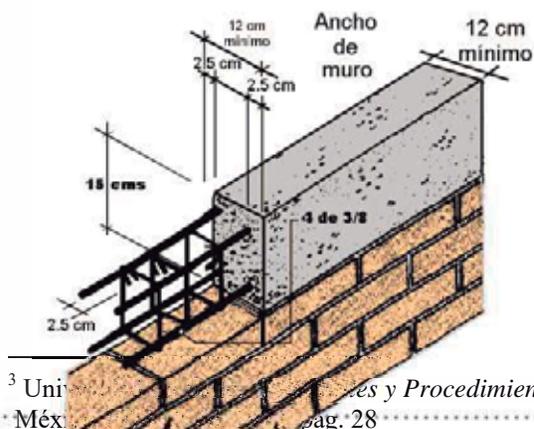
las cuales soportan los esfuerzos de flexión producidos por la reacción del terreno y las transmiten de reacción a las columnas.³

Imagen 53: Esquema de una zapata aislada.

Columnas.

Las columnas son elementos estructurales que sirven para transmitir las cargas de la estructura del cimiento, las formas, los armados y las especificaciones y las columnas estarán en razón directa del tipo de esfuerzos que están expuesta. Su construcción en cuanto a su forma es muy variada existen: cuadradas, rectangulares, etc., y pueden elaborarse con materiales como pueden ser de, maderas, tabique, piedra, acero, concreto, etc. Siendo estos dos últimos los materiales mas utilizados por su nobleza, resistencia y adaptabilidad.

Columnas de acero. Las columnas de acero pueden ser sencillas, fabricadas directamente con perfiles estructurales, empleados como elemento único, o de perfiles compuestos, para los cuales se usan diversas combinaciones, como las viguetas H, I, la placa, la solera, el canal y el tubo, y el Angulo de lados iguales o desiguales.



Trabes.

Elemento estructural dispuesto horizontalmente de sección rectangular, que se apoya en elementos verticales transmitiendo y soportando los esfuerzos y cargas a las que está expuesto; puede ser de madera, acero o concreto armado.

³ Unidades y Procedimientos de Construcción”. Tomo I. edit. Diana S.A.
México, pag. 28

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA





Las trabes de concreto armado son elementos estructurales generalmente de sección rectangular resistente a las cargas vivas, muertas o accidentales que actúan sobre el edificio y que trabajan a flexión.⁴

Losas.

Las losas apoyadas perimetralmente son aquellas que están apoyadas sobre vigas o muros en sus cuatro lados, y que por tanto trabajan en dos direcciones. Las losas planas, son aquellas que se apoyan directamente sobre las columnas, sin existir ninguna trabe entre columna y columna.

Losa acero: es una lámina corrugada de acero galvanizado estructural, perfilada para que se produzca un efectivo ajuste mecánico con el concreto, gracias a las muescas especiales que además sustituyen el acero a la tracción de la placa.

Ventajas:

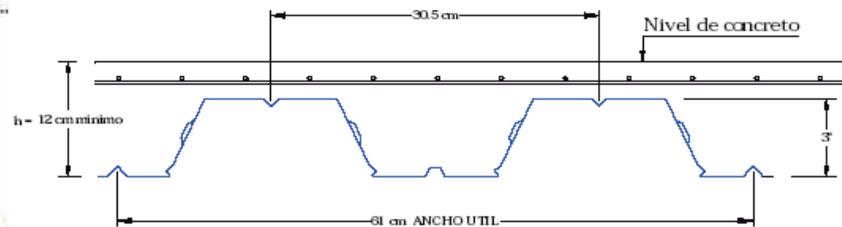
- El galvanizado de la lámina le garantiza una larga vida útil en cualquier condición ambiental.
- En la mayoría de los proyectos se elimina el uso de puntales, reduciendo costos de instalación
- Se obtienen placas más livianas (8 a 10 cm de espesor)
- Se instala de forma rápida y limpia.

Usos: la losacero encuentra sus aplicaciones más importantes en la realización de entresijos para edificaciones, ampliaciones, puentes, estacionamientos, techos para viviendas unifamiliares.⁵

⁴ GONZÁLEZ Lincón, Héctor Javier. "Glosario Ilustrado de Términos Técnico Arquitectónicos"
1era. edición. U.M.S.N.H. Facultad de Arquitectura. Morelia Mich. 2000.

⁵ <http://www.materialeslosandes.com/tproductos.php?pagina=losacero>





La losa acero también tiene la ventaja de que se puede combinar con columnas y traveses de concreto armado, esto es, apoyando la losa acero sobre la trabe cuando menos 2.5 cm.⁶

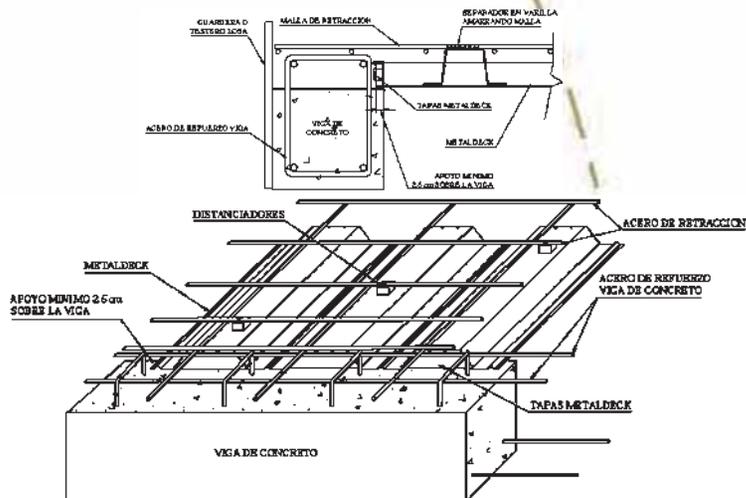


Imagen 54: Esquema de losa acero apoyada en viga de concreto armado.

La construcción es acelerada por la eliminación del encofrado y los apuntalamientos, con la ventaja adicional de poder trabajar en varios niveles al mismo tiempo, poder llenar los sectores de losas de distintas ubicaciones y niveles según sea la conveniencia de la obra, y permitir también que otros gremios avancen con sus labores simultáneamente, ya que las áreas de trabajo están despejadas al no haber apuntalamientos.

⁶ <http://www.acesco.com/detalles/metaldeck.pdf>



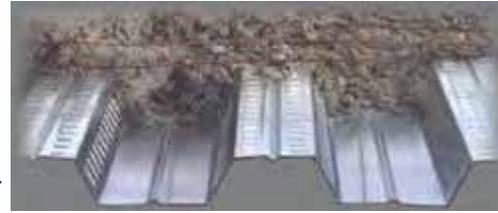
PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



La malla de acero electrosoldada que, colocada en la parte superior de la losa, absorbe las posibles fisuras por



contracción (en iguales condiciones que en una losa tradicional).⁷

Imagen 55: Detalle de Losa acero.

Losa aligerada (reticular).

El sistema reticular aligerado consta básicamente de una losa liviana de espesor uniforme, que se apoya directamente en las columnas sin necesidad de trabes de carga entre los pilares. Esta losa reticular se forma mediante elementos prefabricados de concreto en forma de cajón (de diferentes medidas según especificaciones y sistemas de fábrica) con nervaduras en los dos sentidos, las cuales son coladas en obra, formando una retícula en toda la superficie a cubrir. Estos bloques se colocan sobre cimbra plana, en el espacio que queda entre ellos se coloca el refuerzo colocándose el concreto entre estos espacios, formándose un sistema monolítico con nervaduras y bloques.⁸

Materiales.

Los materiales afectan directamente a las formas que se van a utilizar en la arquitectura, del mismo modo que la forma influye mucho en la selección del material.

⁷ <http://www.alcor.com.ar/losacero.htm>

⁸ Universidad La Salle. “*Materiales y Procedimientos de Construcción*”. Tomo I. edit. Diana S.A. México 1974. 2ª ed. 1972. pag. 121



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



Para utilizar al máximo las propiedades de cada material, las cuales acaban por influir en las dimensiones de los espacios, en la geometría de las formas, en los colores y en las texturas, existe una gran variedad de materiales de construcción que pueden ser empleados en las construcciones. Entre algunos, podemos encontrar el acero, la madera, el vidrio, el concreto, el tabique, la mampostería, etc. De la misma manera existe una variedad muy grande de acabados y texturas tanto interiores como exteriores que son empleados en las construcciones.

El acero. Es una mezcla de hierro, carbono y otros elementos. En la actualidad el uso del acero en las construcciones se ha convertido en uno de los materiales básicos debido a su uso tan extenso y la gran variedad de aplicaciones en todos los campos.

El concreto. Son las mezclas de cemento Pórtland, agregados pétreos seleccionados y agua, en la dosificación adecuada para que al fraguar adquieran las características de resistencia previamente fijadas. Después de un proporcionamiento adecuado, así como, dosificación, mezclado, colocación, consolidación, acabado, y curado, el concreto endurecido se transforma en un material de construcción resistente, no combustible, durable, resistencia al desgaste y prácticamente impermeable que requiere poco o nulo mantenimiento. El concreto también es un excelente material de construcción porque puede moldearse en una gran variedad de formas, colores y texturizados para ser usado en un número ilimitado de aplicaciones.

El vidrio. En general los vidrios están compuestos por varios silicatos metálicos, presentes en distintas proporciones. La principal limitación que posee el vidrio como material de construcción es su conocida fragilidad. El proceso de templado incrementa la resistencia y convierte al vidrio templado en un vidrio de seguridad. En la actualidad, el desarrollo apunta hacia los sistemas de fijación puntual (tipo "Planar"), donde el vidrio es tomado a través de perforaciones realizadas en sus esquinas por rótulas o "arañas" (spiders) metálicos que, a su vez, se fijan a columnas estructurales o costillas de vidrio templado ubicadas por detrás. Estas rótulas permiten el libre movimiento del vidrio, absorbiendo la presión y succión del viento y las deformaciones de la estructura.⁹

⁹<http://www.guia-ventana.com.ar>

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)"





El tabique. Las piezas pueden tener una gran variedad de formas y de materiales constitutivos, entre los más comunes están el tabique macizo o hueco de barro fabricado de manera artesanal o industrializado, el bloque hueco de concreto y el tabique macizo del mismo material, así como el ladrillo sílico-calcáreo. En la construcción rural se emplean también el adobe (tabique de barro sin cocer).¹⁰

Materiales para las instalaciones.

Las **tuberías de PVC**, actualmente son las más utilizadas en las instalaciones domésticas, debido principalmente a su variedad de elementos como a su rápida y fácil colocación. Los Tubos (De color blanco o gris, generalmente) los encontraremos en diámetros de 32, 40 ó 50 mm. Así como también todos los elementos de unión de los mismos. La unión de estos elementos se realiza por medio de dos productos, uno es el limpiador, el cual preparara la superficie para que el fundido de las uniones sea perfecto, y el pegamento de unión.¹¹

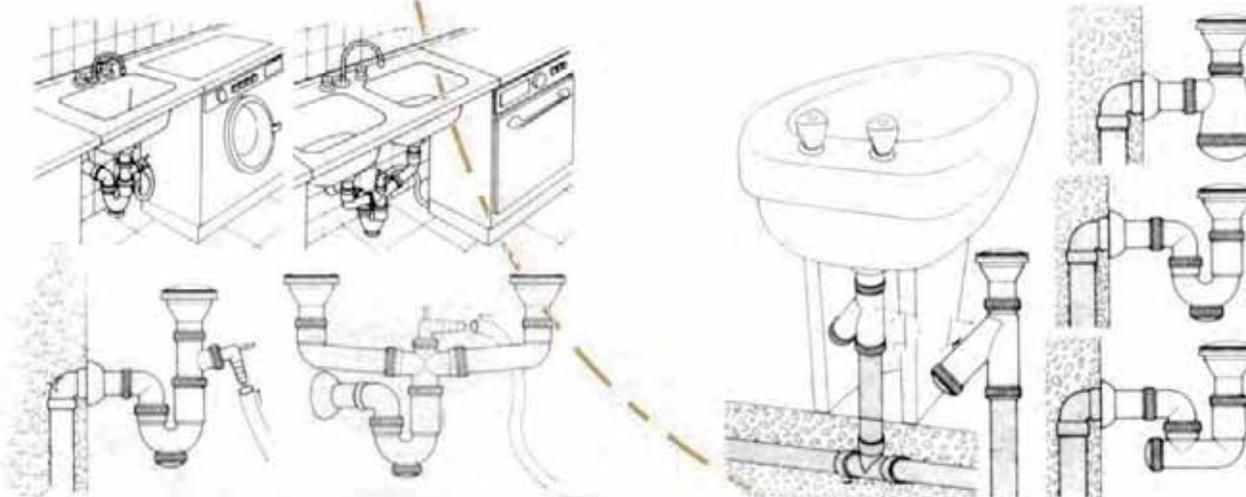


Imagen 57: Ejemplo de una instalación de PVC en una casa habitación.

¹⁰ <http://www.arqhys.com/construccion/estructurales-materiales.html>

¹¹ <http://personal5.iddeo.es/javiarias/Fontan2.htm>





Tubería para uso de redes subterráneas en instalaciones eléctricas.

Las tuberías PAD ADS N-12 Conduit están fabricadas de polietileno de alta densidad, resistente al maltrato involuntario y con capacidad de absorber golpes e impactos sin presentar fracturas. Por su unión mecánica a través de una espiga-campana integrada y empaques, solo requiere de un lubricante para facilitar su instalación. Esta tubería no requiere de encofrado de concreto, de tal manera que solo requiere para su instalación rellenar con arena y compactar. En la siguiente imagen se muestra una obra en la que se instala tubería PAD ADS N-12 Conduit.

Ventajas:

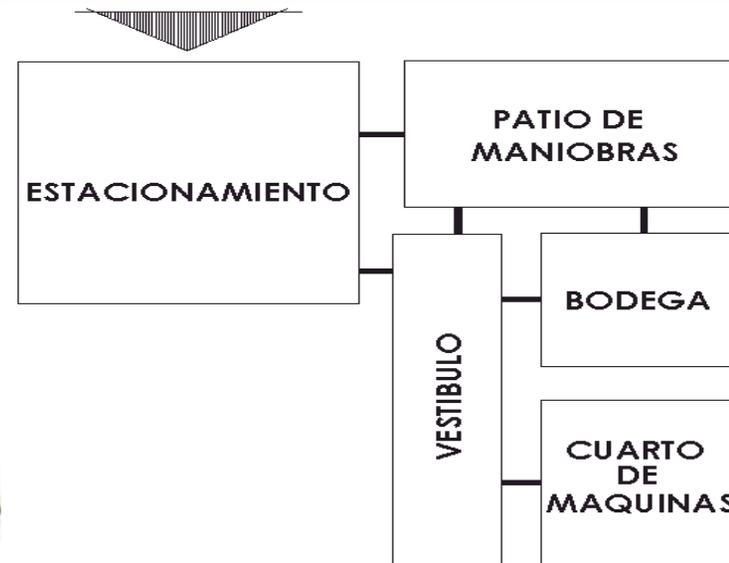
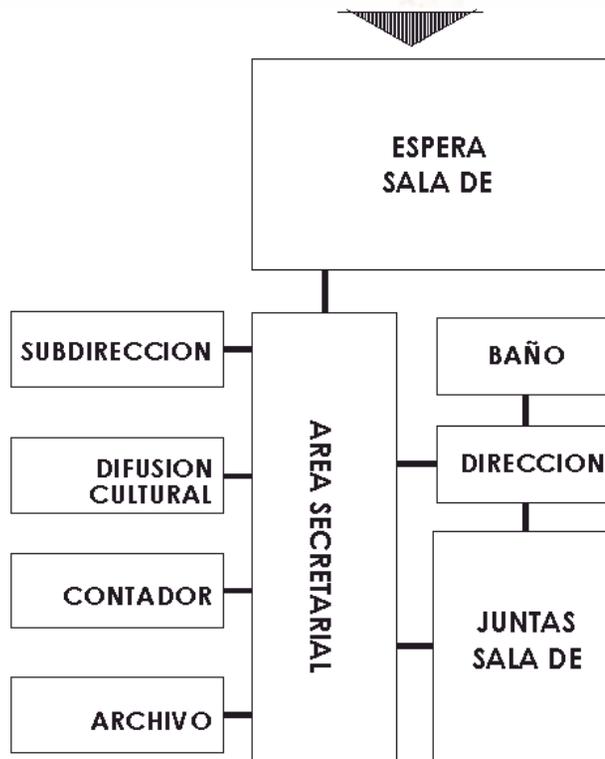
- Tubería, por ser de polietileno, resulta muy ligera.
- La ligereza ayuda a transportarla sin ningún tipo de problema.
- Tubería con alto grado estructural, muy resistente.
- Tiene una larga durabilidad garantizada.
- No requiere de personal especializado para su instalación.
- El sistema de unión entre tubos, es muy ágil.

Se avanza muy rápidamente en la obra, por lo que se abaten costos





DIAGRAMAS



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”



acceso

control



"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)"

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

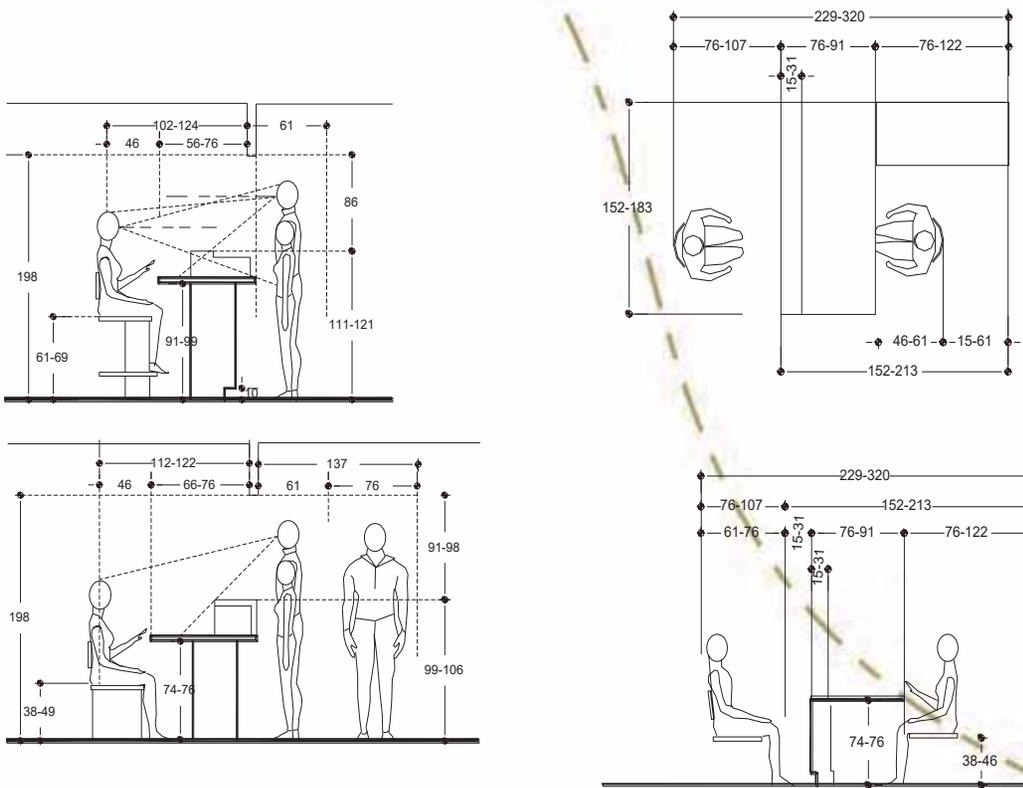




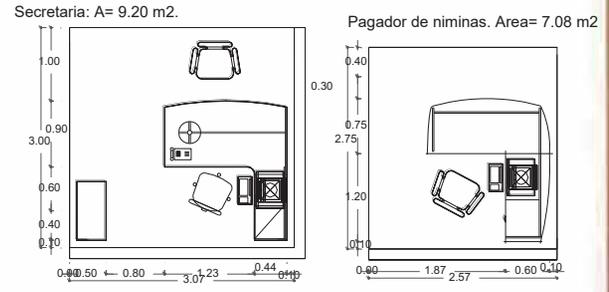
Estudio de áreas

Los usuarios junto con los muebles, son parte medular del diseño de los espacios, en ellos se tendrán las condiciones necesarias para permitir un adecuado desarrollo de las actividades propias de los usuarios.

A continuación se analizan las áreas más comunes, sin embargo tienen variaciones relativas con respecto a las demandas de funcionamiento y estética.



Área de Sanitarios:



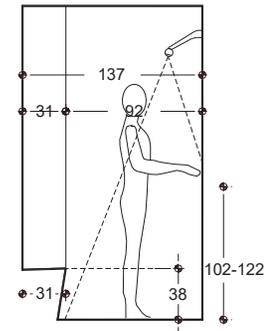
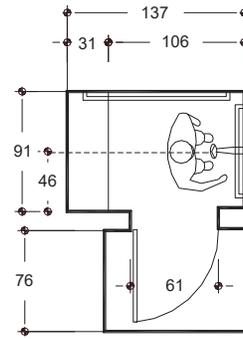
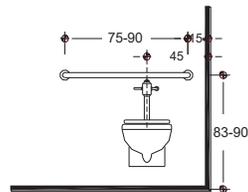
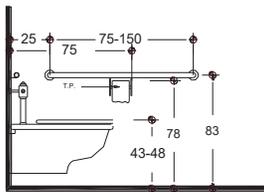
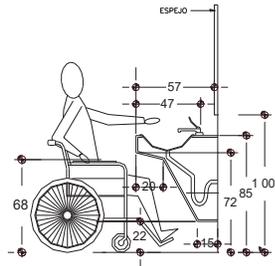
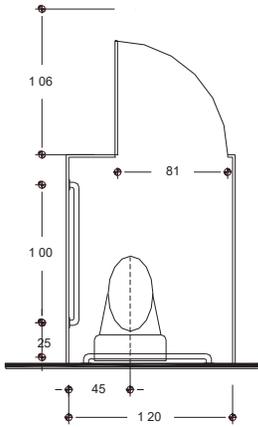
PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

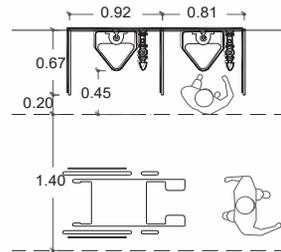
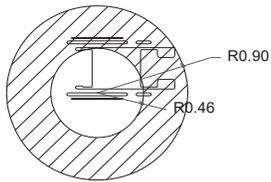
U . M . S . N . H .



“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”



Concideraciones para personas en silla de ruedas.



ASESOR:

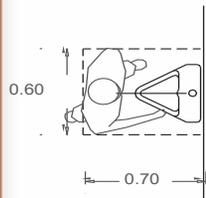
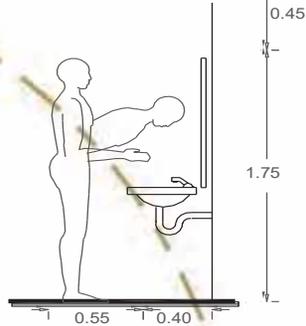
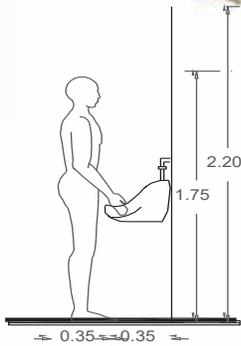
ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

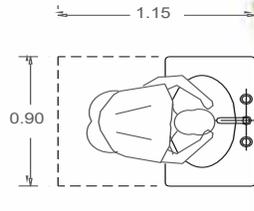




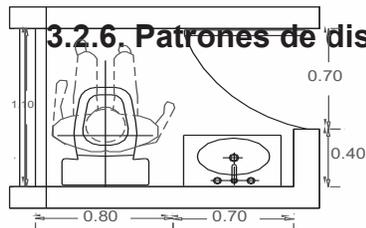
Estudio de áreas para la zona de baños



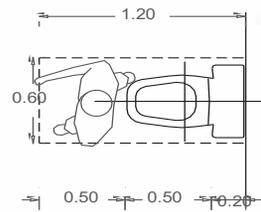
mingitorio



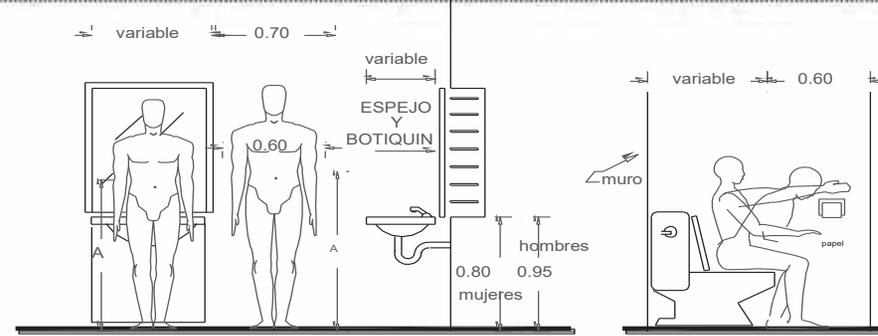
lavabo



3.2.6. Patrones de diseño:

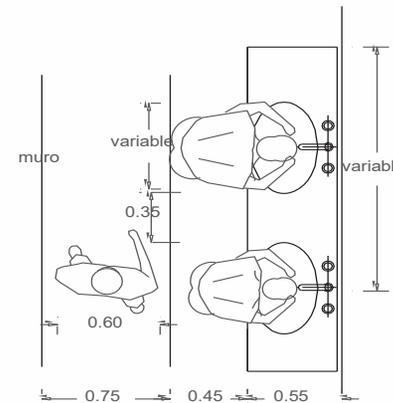


sanitario

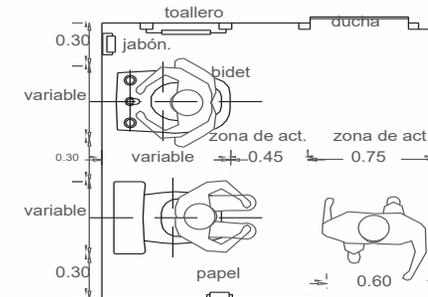
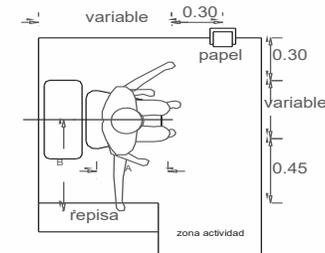


A= altura del codo.

estudio de área para el inodoro



**A= distancia de la línea de la espalda a la rodill
 B= alcance lateral.**

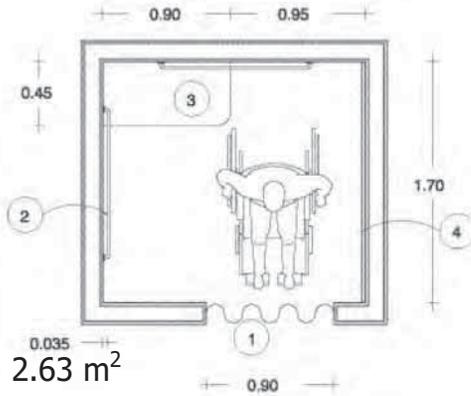


Estudio de área para el inodoro y el bidet toma en cuenta una circulación mínima.

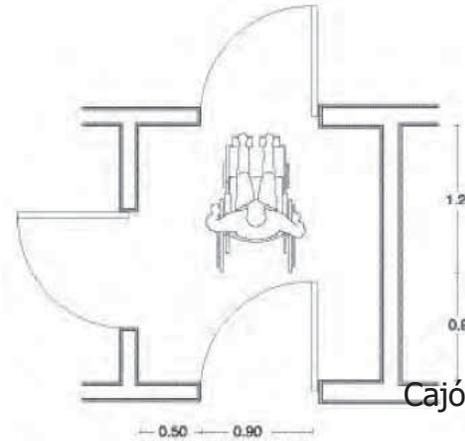




Vestíbulo = 3.99 m²

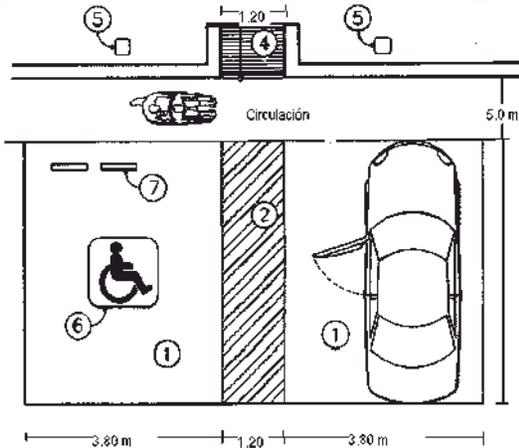


Lavabo = 2.63 m²



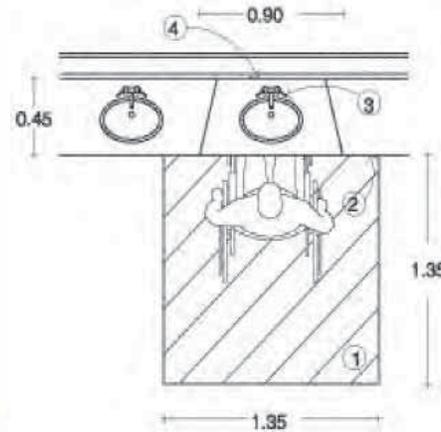
Cajón de estacionamiento = 19.00 m²

3.3



Aspectos de diseño

COSTOS





CATALOGO DE CONCEPTOS	
PROYECTO:	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS
UBICACIÓN:	CUANAJO

CLAVE	CONCEPTO	U	CANTIDAD	P.U.	IMPORTE
1	Muebles: Inodoro de tanque bajo acoplado, modelo zafiro de color, con asiento de color modelo líder, redondo abierto con tapa marca idela Standard, incluyendo herrajes, pijas, cubrepijas, junta prohel y tubo alimentador de cobre con chapetón.	PZA	96	\$ 650.00	\$ 62,400.00
2	Muebles: Inodoro modelo zafiro de color, con asiento de color modelo líder, redondo abierto con tapa marca idela Standard, incluyendo herrajes, pijas, cubrepijas, junta prohel y tubo alimentador de cobre. para el area de Comedor	PZA	5	\$ 650.00	\$ 3,250.00
3	Muebles: Inodoro de tanque bajo acoplado, modelo zafiro de color, con asiento de color modelo líder, redondo abierto con tapa marca idela Standard, incluyendo herrajes, pijas, cubrepijas, junta prohel y tubo alimentador de cobre. para el area de caseta de vigilancia	PZA	1	\$ 600.00	\$ 600.00
4	Muebles: Migitorio modelo magesic, color blanco. Area de Comedor	PZA	4	\$ 520.00	\$ 2,080.00
5	Muebles: regadera modelo Tláloc de nudo redonda (con válvula) con brazo y chpetón cromados, incluye llaves individuales de empotrar de cruceta de aleta cromada marca Galgo.	PZA	96	\$ 380.00	\$ 36,480.00
6	Calentador de agua automatico a base de gas con forro dura-glas con ánodo de magnesio, línea normal, modelo G40N marca Calorex, incluyendo colocación, soporte con tubo galvanizado de 13 mm de diámetro, diseño "U" y amacizado con mortero cemento arena 1:3	PZA	96	\$ 1,800.00	\$ 172,800.00
				SUMA	277,610.00

CATALOGO DE CONCEPTOS



"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)"

PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



PROYECTO:	INSTALACIÓN ELÉCTRICA				
UBICACIÓN:	CUANAJO				
CLAVE	CONCEPTO	U	CANTIDAD	P.U.	IMPORTE

ALIMENTADORES

1	Suministro y colocación de interruptor termomagnético en tablero QD Pact, de 3x400 A tipo I-Line de alta capacidad interruptiva marca Square'D cat. LH36400; incluye fijación en Tablero, peinado de cables, identificación de circuitos, de conductores de fase, de neutros, material de consumo, herramienta, mano de obra, conexión, pruebas y todo lo necesario para la correcta puesta en servicio.	Pza	2.00	\$14,435.11	\$28,870.22
2	Suministro y colocación de tablero de distribución tipo I-Line con interruptor general de 3x400 A marca Square'D, tipo sobreponer, cat. LA400M182A, de 18 espacios; incluye fijación al muro, peinado de cables, identificación de circuitos, de conductores de fase, de neutros, material de consumo, herramienta, mano de obra, conexión, pruebas y todo lo necesario para la correcta puesta en servicio.	Pza	1.00	\$21,438.27	\$21,438.27
3	Suministro y colocación de interruptor termomagnético tipo FA de 3 polos, de 70 A marca Square'D, cat. FA32070; incluye, material de consumo, herramienta, mano de obra, conexión, pruebas y todo lo necesario para la correcta puesta en servicio	Pza	1.00	\$2,122.19	\$2,122.19
4	Suministro y colocación de cable de cobre THW-LS marca Conductores Monterrey; incluye material de consumo, conectores, terminales, herramienta, mano de obra, conexión, pruebas y todo lo necesario para la correcta puesta en servicio a) Cal. 3/0 AWG	ml	1700.00	\$156.88	\$266,696.00
5	Suministro y colocación de cable de cobre desnudo marca C. Monterrey; incluye material de consumo, conectores, terminales, herramienta, mano de obra, conexión, pruebas y todo lo necesario para la correcta puesta en servicio a) Cal. 2 AWG	ml	120.00	\$66.58	\$7,989.60
6	Suministro y colocación de sistema de puesta a tierra a base de cable de cobre desnudo cal. 4/0 AWG marca C. Monterrey; incluye elaboración de una cuadrícula de 4.0 m por lado, una varilla copperweld con protocolo en cada esquina, conector tipo GAR, cable de cobre THW-LS cal. 2, material de consumo, conectores, terminales, herramienta, mano de obra, conexión, pruebas y todo lo necesario para la correcta puesta en servicio	Pza	1.00	\$24,577.79	\$24,577.79
7	Medición de resistencia a tierra del sistema de puesta a tierra.	Pda	1.00	\$3,267.06	\$3,267.06
8	Medición de resistencia de aislamiento a los conductores	Pda	1.00		

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL CLUSTER DE MUEBLES

PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .

	alimentadores				\$9,349.16	\$9,349.16
					SUMA	364,310.29

CLAVE	CONCEPTO	U	CANTIDAD	P.U.	IMPORTE
CONTACTOS					
1	Contacto monofásico dúplex polarizado marca Leviton color blanco cat 150 W con placa de color blanco; incluye material de consumo, herramienta, mano de obra, conexión, pruebas y todo lo necesario para la correcta puesta en servicio.	Pza	174	\$ 126.07	\$ 21,936.18
2	Suministro y colocación de cable de cobre THW-LS marca Conductores Monterrey; incluye material de consumo, conectores, terminales, herramienta, mano de obra, conexión, pruebas y todo lo necesario para la correcta puesta en servicio				
	a) Cal. 12 AWG	ml	45	\$ 46.11	\$ 2,074.95
	b) Cal. 12 AWG	ml	45	\$ 46.11	\$ 2,074.95
	c) Cal. 12 AWG	ml	30	\$ 46.11	\$ 1,383.30
	c) Cal. 10 AWG	ml	45	\$ 38.21	\$ 1,719.45
3	Suministro y colocación de caja cuadrada galvanizada con tapa marca Raco; incluye terminal de puesta a tierra, soporte a base de solera de fierro de 25x6 mm (1x¼"), carga y tuerca Hilti, material de consumo, herramienta, mano de obra, pruebas y todo lo necesario para la correcta puesta en servicio				
	a) Caja cuadrada galvanizada con tapa de 16mm	Pza	44	\$ 8.52	\$ 374.88
	b) Caja cuadrada galvanizada con tapa de 21mm	Pza	36	\$ 10.58	\$ 380.88
				SUMA	31,664.04

395,974.33

CATALOGO DE CONCEPTOS

PROYECTO:	CARPINTERÍA
UBICACIÓN:	CUANAJO

CLAVE	CONCEPTO	U	CANTIDAD	P.U.	IMPORTE
-------	----------	---	----------	------	---------

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



1	Puerta de 0.90 de ancho x 2.00 de alto, de una hoja abatible, según diseño especificado en plano	pza	96	\$ 1,200.00	\$ 115,200.00
2	Puerta de 1.00 de ancho x 2.00 de alto, de una hoja abatible, según diseño especificado en plano	pza	96	\$ 1,300.00	\$ 124,800.00
3	closet de 3.00 de largo x 0.80 de fondo formado por puerta de tres hojas corredizas, entrepaño. Diseño como lo indica en plano.	pza	96	\$ 3,200.50	\$ 307,248.00
4	cerradura para recámara modelo A52 PD diseño novo, acabado latón brillante línea "A" marca Schlage, incluye: suministro y colocación.	pza	198	\$ 120.00	\$ 23,760.00
5	jaladoras para puertas corredizas de closet. Latonadas. Incluye suministro y colocación del material.	pza	288	\$ 53.88	\$ 15,517.44
				SUMA	586,525.44

CATALOGO DE CONCEPTOS

PROYECTO:	CRISTALES
UBICACIÓN:	CUANAJO

CLAVE	CONCEPTO	U	CANTIDAD	P.U.	IMPORTE
1	Fachada Norte , modulo de acceso (cubo) de 5.00 x 18.00mts. aprox. realizada en cristal de 6.00 mm. acabado tintex modulado aprox. de 1.17 de ancho x 2.60 mts. de altura suspendido por sistema de araña de 4 , 2 y 1 brazos, ara- 200-4, k02, k03, arak01, costilla de 0.40 mts. en cristal de 19 mm. sujeta a perfil 28009 sujeto a nivel de piso con taquetes expansivos, unión entre costilla con placa de acero de 3/8 y arañas sujetas a costilla, sujeción superior a base de arañas sujetas a perfil estructural o loza.	PZA,	32	\$ 1,518.80	\$ 48,601.60
2	Fachada Sur, modulo fachada lateral (cubo) de 11.73 x 7.80 mts. aprox. realizada en cristal 6.00. Acabado tintex modulado aprox. de 1.17 de ancho x 2.60 mts. de altura suspendido por sistema de araña de 4 , 2 y 1 brazos, ara- 200-4, k02, k03, arak01, costilla de 0.40 mts. en cristal de 19 mm. sujeta a perfil 28009 sujeto a nivel de piso con taquetes expansivos, union entre costilla con placa de acero de 3/8 y arañas sujetas a costilla, sujeción superior a base de arañas sujetas a perfil estructural o loza.	PZA,	32	\$ 1,518.80	\$ 48,601.60
3	Cristal 6.00 mm. acabado tintex modulado aprox. de 0.50 de ancho x 2.80 mts. de altura, costilla de 0.01 mts.	PZA,	192	\$ 742.00	\$ 142,464.00

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

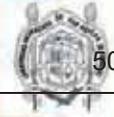


CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)

PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



4	Cristal 6.00 mm. acabado tintex modulado aprox. de 0.50 de ancho x 0.50 mts. de altura, costilla de 0.01 mts.	PZA,	192	\$	265.00	\$	50,880.00
					SUMA		290,547.20

CATALOGO DE CONCEPTOS

PROYECTO:	JARDIN
UBICACIÓN:	CUANAJO

CLAVE	CONCEPTO	U	CANTIDAD	P.U.	IMPORTE
1	Pasto en rollo variedad Washington, incluye suministro, colocación, aplicación de fertilizante y supervisión hasta el primer día de poda.	m ²	5	\$ 25.96	\$ 41,321.83
2	Suministro y plantación de arbusto tipo "ficus varegato" de 1.50 m a 1.70 m de altura y una copa de 1.0 m de radio.	pza	20	\$ 361.06	\$ 7,221.20
3	diseño y elaboración de jardinera, incluye suministro y plantación de 70 plantas tipo "camelinas", 4 plantas tipo "cedro limón" y colocación de piedra cantera	jardinera	2	\$ 1,864.06	\$ 3,728.12
4	diseño y elaboración de arreglo de ornato, incluye: suministro y colocación de piedra cantera, troncos, grava volcánica y 5 camelinas	arreglo	3	\$ 3,047.09	\$ 9,141.27
				SUMA	61,412.42

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



"CENTRO DE COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES"



CATALOGO DE CONCEPTOS

PROYECTO:	PISO Y PINTURA				
UBICACIÓN:	CUANAJO				
CLAVE	CONCEPTO	U	CANTIDAD	P.U.	IMPORTE
1	Suministro y colocación de piso porcelanato , asentado con pegapiso incl. Trazo cortes, herramienta, mano de obra y acarrees de material.	m ²	4238.39	\$ 122.67	\$ 519,923.30
2	Suministro y colocación de lambrin de azulejo de 20x30 de interceramic, asentado con pegaazulejo incl. Trazo cortes, herramienta, mano de obra y acarrees de material.	m ²	1106.45	\$ 95.32	\$ 105,466.81
3	Pintura vinilica marca Sherwin Williams calidad Kem Tone en color blanco ostión en muros y plafones interiores a dos manos, incluye: preparación de la superficie a base de una mano de sellador acrílico marca Sherwin Williams , suministro y aplicación , acarrees y elevación de los materiales dentro de la obra, desperdicios, protección de los demás acabados de la obra, limpieza del área de trabajo, mano de obra, herramienta, andamios, equipo y en general todo lo necesario para su correcta ejecución.	m ²	2935.29	\$ 38.01	\$ 111,570.37
5	Recubrimiento texturizado marca Pintex calidad Akrimarmol grano fino en color beige o blanco en muros a dos manos aplicada con rodillo, incluye; mano de obra de sellador, suministro, aplicación y elevación de los materiales, desperdicios, protección de los demás acabados de la obra, limpieza del área de trabajo, mano de obra, herramienta, andamios, equipo y en general todo lo necesario para su correcta aplicación.	m ²	2935.29	\$ 109.18	\$ 320,474.96
6	Piso estampado integrado a firme de concreto o losa de concreto, terminado con sellador, desmoldante incluye: molde con figura igual a existente, color, herramienta, mano de obra y acarrees de material	m ²	2044.21	\$ 337.25	\$ 689,409.82
				SUMA	1,746,845.27

"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)"





EL MUEBLE POPULAR MEXICANO

A lo largo de la historia el hombre ha tenido la necesidad de hacer más cómodo su hábitat, y ha encontrado diversas formas materiales y técnicas para lograr ese objetivo utilizando los recursos que su entorno le proporciona. Así, en un principio se refugió en una cueva, protegió su cuerpo del frío utilizando diversas pieles de animales, dispuso de un lecho para dormir, una piedra sobre la cual comer y un fogón en dónde cocinar.

En las culturas mesoamericanas la satisfacción de estas necesidades estuvo asociada a factores religiosos, sociales y económicos, lo cual se demuestra con la diferencia entre el mobiliario de la población en general y el de la clase gobernante y religiosa. Los cronistas de Indias dejaron asentadas algunas aseveraciones al respecto, por ejemplo Clavijero afirma en su Historia Antigua de México que la cama de la gente del pueblo consistía en una o dos esteras de enea, mientras que a las de los ricos se les "añadían esteras finas de palma y lienzos de algodón más o menos curiosos, y los señores telas entretejidas de pluma. La almohada de los pobres era una piedra o un madero y la de las personas distinguidas era verosímilmente de algodón... no usaban mesas, comían en esteras que tendían sobre la tierra, sus asientos eran unos taburetes bajos de madera, enea o pluma, o de cierta especie de cañas a los cuales llaman *icpalli*."

Sin embargo, Miguel Othón de Mendizábal considera que en el modesto menaje de las moradas indígenas, es donde se pueden observar los utensilios y las tradiciones de la vida cotidiana de la época prehispánica, ya que a los conquistadores europeos no les interesaba la forma de vida de los indígenas porque sabían que no había metales.

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



preciosos en sus humildes moradas. El centro de reunión de la familia era la cocina, al calor del hogar, de la morada. Alrededor del fogón se creaba un espacio fundamental en donde siempre había tres piedras que sostenían el comal (el Tenamaxtle), que con el tiempo influyó en dos implementos esenciales de la cultura mesoamericana: el molcajete y el metate, enseres trípodes de piedra que dieron un rostro vital a la cocina prehispánica.

Si bien los muebles y los utensilios del menaje doméstico evolucionaron con el desarrollo de la sociedad mexicana en sus diferentes etapas de transformación y de cambio, en muchos casos subsistieron productos de origen prehispánico que casi no han sufrido modificaciones por su fuerza cultural inobjetable, lo que se demuestra con la vigencia de algunos muebles y enseres domésticos entre los diferentes grupos étnicos del país, por ejemplo: los petates, las hamacas, los equipales, los zarzos (armazones de carrizo con una base para colgar los alimentos en el techo y evitar que los roedores los alcancen), los garabatos (especie de perchas), los tenates, las jaulas y, desde luego, los metates y los molcajetes.

En otro espacio de las modestas casas prehispánicas se guardaban los implementos del trabajo cotidiano: sus aperos de labranza, como bateas, coas, además del telar de cintura, hules, sombreros, los malacates y los cardos para desgredar el algodón, los acocotes y tarabillas. Todos los implementos y el mobiliario que se han citado, se conservan hasta la fecha y se elaboran en una gran variedad de estilos y materiales que corresponden a los recursos naturales de que disponen los artesanos en su entorno, tales como fibras vegetales (tule, vara, carrizo, palma) así como diversas maderas.

LA PERSISTENCIA DEL MUEBLE PREHISPÁNICO

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)"





En el mobiliario prehispánico destacaban las esteras (petatl, o alaucapetatl -en lengua náhuatl-), elaborados de hojas y fibras diversas. Según el clima y, como lo vimos anteriormente, según el estrato social, el petate tuvo diferentes formas: en la [casa](#) del pueblo sirvió como lecho, mesa, asiento, muro o puerta y en ocasiones hasta de mortaja, todo esto en un sencillo [tejido](#) de tule (material que abunda en las zonas lacustres), a diferencia de los [petates](#) que usaba la clase gobernante y sacerdotal, hechos de finas palmas silvestres (como el icxotl o ixhuatl) y cubiertos con mantas delgadas, gruesas y en algunos casos entretejidas con plumas. En los [petates](#) se llevaba a cabo el matrimonio religioso y físico y alrededor de él giraban las horas gratas de alimentación y descanso

Actualmente estos materiales se utilizan como asiento o respaldo de los muebles artesanales

EL MUEBLE DURANTE EL VIRREINATO

El primer mueble español que llegó a México fue “una silla de caderas con entalladuras muy pintadas”, también conocida como silla de tijera o plegable que, según las crónicas, el conquistador Hernán Cortés regaló al emperador [azteca](#) Moctezuma, entre otras cosas, durante su encuentro en el año de 1519.

Si bien en el México precolombino se usaron maderas suaves para hacer recipientes, vasijas, bandejas, cucharas y otros enseres domésticos y con las maderas duras y tropicales como el agalloco, tapinzerán, granadillo, palo fierro, guayacán, zopilotillo y otras más, se hicieron esculturas, canoas, dinteles, puertas, instrumentos musicales, insignias de mando, pipas y muchas cosas más, lo cierto es que el [trabajo](#) en [madera](#) se enriqueció durante el Virreinato, tanto por la adopción de maderas de origen europeo (cedros, pinos, cipreses y encinos), como por las herramientas de hierro y acero. El serrucho, la gurbia, el cepillo, el torno y la broca entre otras, revolucionaron la carpintería en la Nueva España.

En 1568 se expidieron las primeras Ordenanzas de Carpinteros, Entalladores y Ensambladores, lo que permitió a estos oficiales trabajar los muebles más importantes del menaje durante la época colonial: las sillas y las bancas,



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



seguidas de mesas, arcones y camas, aunque después aparecieron las cómodas y finalmente los roperos. Por lo que se refiere a la carpintería con fines religiosos, se hicieron artesonados, alfarjes, techos, retablos, púlpitos y mobiliario para las [iglesias](#) como bancas, sillas, mesas, cajoneras, sitiales y marcos para las pinturas.

Aunque los oficiales españoles eran los únicos autorizados por las Ordenanzas para trabajar la [madera](#), el [artesano indígena](#), como sucedió con muchas otras actividades, aprendió de la observación y cuando se le dio la libertad para trabajar en ello, desarrolló su sensibilidad inobjetable. Ya para fines del siglo XVI la mayor parte de los muebles, tanto civiles como religiosos, se hacían en la Nueva España, no sólo por los artesanos españoles agremiados sino también por los carpinteros [indígenas](#).

En el siglo XVIII se acentúa la influencia de los muebles franceses e ingleses, sillas, papeleras y cómodas, que son copiados con extraordinaria similitud. Para el siglo XIX, en la época de la guerra de independencia, se destaca la producción de muebles de pino, pintados en audaces colores que contrastan con el ambiente de la época. Armarios, rinconeras y cómodas en tonos nunca antes usados entre los que destacan verdes, azules, amarillos y diversas gamas del rosa decoradas en motivos neoclásicos con frutas y flores del país.

El mueble religioso. Paralelo a la producción del menaje para las [casas](#), se desarrolló el mobiliario para las construcciones religiosas: sillerías de coros, púlpitos, ambonos, sitiales, sillones fraileros, confesionarios, vitrinas, nichos, facistoles, tenebrarios y portaciriales, marcos de espejos y de cuadros, imágenes para los altares, cruces y retablos para los templos. Dentro de este grupo se consideran también los muebles utilizados en las sacristías, tales como: cajoneras, mesas, armarios, escritorios, atriles de mesa y de pie y estuches para guardar el misal, objetos todos en los que el arte de la ebanistería produjo verdaderas joyas, algunas de las cuales todavía se conservan en diferentes [iglesias](#) del país.

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

"CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES) "



PRESENTA:

DIEGO ALBERTO ROSAS ZIRANGUA

U . M . S . N . H .



Mención especial merecen las bancas y escaños que se elaboraron en gran número y con excelentes maderas, ya que muchas han perdurado hasta nuestros días. Aunque no todas las bancas poseen categoría artística, otras producidas en el siglo VXIII son ejemplares auténticos del estilo barroco, que muestran follajes y anagramas de las diversas órdenes religiosas establecidas en la Nueva España. Las piezas más sencillas del mobiliario religioso fueron los reclinatorios, posiblemente porque necesitaban moverse de un lado a otro; sin embargo tuvieron elementos ornamentales propios de cada estilo.

EL MUEBLE POPULAR EN LA ACTUALIDAD

La producción del mueble [artesanal](#) mexicano en la actualidad es tan diversa como lo es la conformación cultural del país. En su elaboración se encuentran conjugadas las tradiciones culturales de cada región, los materiales que se localizan en sus entornos, las influencias de otros artistas populares y la demanda del mercado que determina variantes en los mercados nacional e internacional. La producción del mueble mexicano es, quizás, una de las manifestaciones [artesanales](#) que combina, por un lado, la búsqueda de una alternativa de modernidad y, por otro lado, la preservación de la tradición. Todo ello debido a las fuerzas del mercado.

En este sentido casi todo el mueble producido en el país, orientado a la comercialización, se encuentra regido por el [trabajo](#) de diferentes especialistas en cada etapa del proceso. Por ejemplo: carpinteros, talladores, maqueadores, especialistas en taracea, tejedores de fibras vegetales, peleteros o curtidores, etc. Es una producción semiindustrializada que no obstante tiene enclaves de producción con fuerte arraigo popular destinada muchas veces para los mercados locales.

“CENTRO DE COMERCIO ARTESANAL (CLUSTER DE MUEBLES)”

ASESOR:

ING. ARQ. GLORIA MORENO RAMÍREZ MOGUEL

FACULTAD DE ARQUITECTURA





CONCLUSIONES

La intención de este ejercicio es en principio REALIZAR UN EDIFICIO PARA LA VENTA, que es interesante y a pesar de ello, no ha conseguido integrarse de manera productiva por los recursos tan mal invertidos al espacio urbano del Municipio, por esta razón más que un ejercicio arquitectónico, subyace una expectativa de desarrollo urbano.

El impulso al desarrollo económico, por el área de la empresa turística y social, por los empleos que producirá, queda de manifiesto en la realización de obras de este tipo.

Se sabe que el centro de comercio, por si misma es una actividad de alto valor tanto comercial como fuente de empleo, por lo que se cree que las autoridades no han incursionado en este rubro. Sin embargo se considera que si cuentan con un diseño arquitectónico interesante, que además de agrupar e integrar las edificaciones existentes con el resto del espacio urbano del municipio, ofrezca una opción para el cambio tan interesante, entonces se podrá lograr que la comunidad goce el edificio tanto interna como externamente, y la población en general cuente con un espacio que por si solo hable de las raíces .

Los alcances del proyecto, van bastante más lejos que su rescate y actualización funcional, puesto que cumplirán tanto con el desarrollo social como con el desarrollo económico y político del municipio en beneficio directo de los novoitalenses e indirecto del desarrollo del estado de Michoacán.

Este ejercicio permitió al autor, capturar la importancia de la arquitectura como fenómeno social, pensarla en términos de lenguaje monumental, que representa las características de su entorno en un tiempo determinado y enlazar a través de la arquitectura a dos tiempos distantes años uno de otro, con diferentes modos de producción y por ende de pensamiento, ha permitido acercar dos comunidades, ambas lo suficientemente sensibles para capturar y embelesarse.

