



**UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLAS
DE HIDALGO**



FACULTAD DE ARQUITECTURA

TESIS PROFESIONAL

*CENTRO POTENCIALIZADOR
DE LAS ARTESANIAS
DE CUANAJO*

**PARA OBTENER EL TITULO DE
ARQUITECTO**

PRESENTA: LIZBETH HERNANDEZ GOMEZ

ASESOR: DR. AXEL BECERRA SANTACRUZ

MORELIA MICHOACAN DICIEMBRE - 2011

DEDICATORIA

A Dios: por brindarme la oportunidad de vivir.

A mis Padres: por su amor y cariño, apoyo incondicional, comprensión y consejos para que me realizara como una gran persona; y sobre todo por ser lo que son.

A mis Hermanos: que me apoyaron en todo y que estuvieron conmigo siempre en aquellos momentos difíciles.

A mi cariño: (cheli) por estar conmigo siempre apoyándome en todo y por ser mí mejor amiga.

A mi Asesor: por sus conocimientos propuestos que hicieron posible la realización de esta obra.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma estuvieron conmigo brindándome su amor, su cariño y su amistad para que esto tuviera un buen término.

GRACIAS . . .

1. INTRODUCCION AL TEMA	
Introducción.....	7
Planteamiento del problema.....	9
Justificación.....	11
Objetivos.....	13
Metodología.....	14
2. IMPORTANCIA HISTORICA DEL TEMA	
Artesanía.....	17
Industria.....	18
Artesanías en Michoacán.....	19
Marcas originales en Michoacán.....	22
Ruta turística Don Vasco.....	27
Síntesis aplicativa.....	29
3. POBLACION Y CULTURA	
Historia del lugar.....	31
Características del lugar.....	33
Datos del usuario.....	34
Características económicas.....	35
Gastronomía del lugar.....	37
Cultura del lugar.....	39
Síntesis aplicativa.....	41
4. GEOGRAFIA DEL LUGAR	
Localización.....	43
• Macrolocalización.....	43
• Microlocalización	43
Climatología.....	44
• Temperatura.....	44
• Precipitación pluvial.....	45
• Vientos dominantes.....	46

Aspectos físicos.....	47
• Edafología	47
• Orografía.....	47
• Topografía.....	48
• Vegetación.....	49
Síntesis aplicativa.....	50
5. CARACTERISTICAS URBANAS	
Aspectos urbanos.....	52
Plano general.....	54
Plano de Equipamiento urbano.....	55
Plano de Infraestructura.....	56
• Drenaje y alcantarillado.....	57
• Electrificación y alumbrado público.....	58
Plano de Uso del suelo.....	59
Síntesis aplicativa.....	60
6. CARACTERISITCAS TECNOLOGICAS	
Medio ambiente construido.....	62
Materiales constructivos.....	63
• Cromática.....	64
• Volumetría.....	64
• Características de la vivienda.....	65
Síntesis aplicativa.....	67
7. SISTEMA NORMATIVOS	
Ley de desarrollo urbano del estado de Michoacán.....	69
Plan director de desarrollo urbano.....	71
Ley general de equilibrio ecológico	72

8. CASOS ANALAGOS

Casa de las artesanías (México).....	74
Centro artesanal los dominicos (Chile).....	75
Centro artesanal el triangulo (Nogales).....	77
Síntesis aplicativa.....	79

9. FUNCIONALIDAD DEL PROYECTO

Programa de actividades.....	81
Diagramas funcionamiento.....	83
• General.....	83
• Administración.....	84
• Sala de sitio.....	84
• Taller.....	85
• Aprendizaje.....	85
Síntesis aplicativa.....	86

10. MEMORIA DE DISEÑO

Conceptualización.....	88
• Forma.....	89
• Contraste.....	89
• Escala.....	90
• Funcionalidad.....	90

11. ELECCION DEL TERRENO

Propuestas de terrenos.....	92
Terreno definitivo.....	94

CONCLUSIONES	97
---------------------------	----

BIBLIOGRAFIA	98
---------------------------	----

INDICE DE PLANOS**12. PROYECTO ARQUITECTONICO**

Aspecto urbano.....	101
Plano urbano.....	102
Plano topográfico.....	103
Plano de conjunto.....	104
Plano arquitectónico.....	105
Cortes y fachadas.....	106

13. PROYECTO EJECUTIVO

Cimentación.....	107
Instalación sanitaria.....	108
Instalación hidráulica.....	109
Instalación eléctrica.....	110
Plano de trabes.....	111
Plano de viguerías.....	112
Plano de techumbre.....	113
Plano de albañilería.....	114
Plano de acabados.....	115

INTRODUCCION AL TEMA

INTRODUCCION

La presente tesis lleva como título centro potencializador de las artesanías de Cuanajo, ubicado en Cuanajo, Michoacán, un pequeño pueblo cerca de la ciudad de Morelia, donde sus pobladores se dedican en su mayoría a la elaboración de muebles tallados en madera.

Cuanajo se caracteriza por tener artesanos que dominan las artes de sus ancestros y con sus manos realizan piezas de decoración, y con ello muestran a todas las personas en general a conocer toda la variedad de muebles como son: comedores, vitrinas, salas, recamaras, baúles, cantinas, cajoneras, armarios, libreros y todo aquello que se pueda imaginar.

El desarrollo de este proyecto consistió en realizar una investigación en la cual se analizaron aspectos sociales, económicos y culturales entre otros, para así poder realizar la potencialización del desarrollo de sus productos de artesanía e industria, así como también la gastronomía típica dentro de la población de Cuanajo.

Centro: punto donde parten o se dirigen una o varias cosas. –Lugar donde se concentra una actividad. –Establecimiento un organismo dedicado a una determinada actividad.¹

Artesanía: arte o trabajo realizado por artesanos y en el que interviene mas la habilidad personal que la precisión y socialización de la maquina.²

Potencialización: es aquello que produce orden e información, reconstituye los recursos y reservas energéticas de las tradiciones o costumbres del lugar.³

¹ Diccionario enciclopédico máster, ed. Norma, S.A año 1997

² Idem pág. 25

³ Idem pág. 55

En realidad, el carácter diferencial de la estrategia (de desarrollo económico local) es reconocer que el territorio también cuenta, que en territorio se produce la coordinación de las acciones de todos los agentes económicos y que, por lo tanto, la visión estratégica desde lo local es relevante para el desarrollo económico".⁴

En otras palabras, la globalización sería una oportunidad especialmente para localidades en niveles medios de desarrollo y dotados de capacidades estratégicas relevantes. En este caso sería la comunidad de Cuanajo Michoacán, porque al aceptar la idea de la relevancia de las estrategias locales, tiene ya la posibilidad en teoría de que toda sociedad general local pueda ser reconocible por el desarrollo de sus productos para así mismo poder entrar a la acumulación capitalista.

Es decir las estrategias utilizadas para abordar un mercado local a lo global, se puede analizar que se encuentra como una principal estrategia la diferenciación por calidad y por precios de los productos, para así mismo poder ser aplicadas al mercado del desarrollo de todos sus productos.

Por que las marcas originales es uno de los atributos más importantes y llamativos de la localidad por sus productos en este casos las artes, la cual contribuye en mayor medida a la diferenciación de los productos en el mercado y, por lo tanto, como también a la mejora de la imagen de calidad que posee el consumidor de los mismos.

La función de este proyecto es que Cuanajo, disfrute de los bienes y servicios en el campo de las artesanías que se elaboran dentro de la región, propiciando la participación de aquellas personas que se interesen a conocer más sobre artesanía, con el fin de desarrollar aptitudes y capacidades de arte; de acuerdo a sus intereses relacionadas con las distintas manifestaciones artísticas e industriales de la región.

⁴José Arocena *El desarrollo local frente a la globalización* pag. 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy la producción se orienta a un consumidor bien preciso y perfectamente definido. El producto se destina a una categoría general (los niños, los jóvenes, los ancianos, etc.) a una categoría socio-profesional, a una región de un país, a los hombres, a las mujeres, etc.⁵

En las sociedades de todos los tiempos pasados, las manifestaciones artísticas han sido de gran importancia para la sociedad en general, ya que por toda su cultura, permite que el lugar o localidad se pueda identificar por el desarrollo de sus trabajos o productos, entendiéndose así por arte, las manifestaciones artísticas realizadas por la sociedad del mismo lugar.

En la medida en que la oferente conozca cuáles son los niveles deseados de los atributos para un grupo de consumidores podría disponer de información para modificar algunas de las condiciones de venta y presentación del producto, y de aquellos servicios que pueden contribuir a mejorar la posición competitiva de la empresa.⁶

Es decir el consumidor debe elegir entre varios productos competidores de la localidad, para poder decidirse, puede valerse de diversos atributos, como el precio, las características funcionales indicadas, el aspecto exterior, la garantía, la marca o las denominaciones de origen, entre otros.

Es por ello que el proyecto es la estimulación de los habitantes de la comunidad y de sus alrededores, para que puedan tener más participación en las actividades artísticas obteniendo como resultado una sociedad con más conocimiento artístico, y poder potencializar todo el desarrollo de sus productos.

⁵ Idem pag 7

⁶ Juan Sanchez Fernandez *los atributos calidad y marca denominación de origen* pag 2

Por otro lado, las denominaciones de origen se consideran marcas colectivas, y como tales ejercen las mismas funciones tanto para el productor, que le sirve para diferenciar sus productos en los mercados finales, como para el consumidor en su proceso de decisión de compra.

Todo esto contribuye a poner en cuestión el modelo de desarrollo, y por consiguiente, a cuestionar también las comunidades humanas identificadas con ese modelo. Debido a que el interés que tiene el consumidor por la calidad difiere en función del tipo de producto a comprar, es de esperar que tal interés varíe igualmente respecto a las marcas-denominaciones de origen.⁷

Los atributos de marca-denominación de origen y calidad tienen una importancia diferente para la decisión de compra en función del tipo de producto y de las características socioeconómicas y demográficas del comprador.

El consumidor algunas ocasiones se identifica por las marcas que encuentra en las localidades pues las marcas sirven de apoyo a la toma de decisión del consumidor y anticipa la utilidad funcional y simbólica.

Es por ello que el conocimiento de las prioridades de lo que buscan los consumidores respecto a ciertos productos es fundamental, puesto que el consumidor observa las marcas y las denominaciones de origen en el momento de la compra de diferentes categorías de productos de consumo frecuente y cuál es su relación con la importancia dada a la calidad.

⁷ José Arocena *El desarrollo local frente a la globalización* pag. 7

JUSTIFICACION

La comunidad de Cuanajo Michoacán demanda un lugar donde el cual se pueda vender y exhibir su desarrollo de productos artesanales, tomando en cuenta que no existe en su mayor parte la exportación de productos, a nivel internacional en ocasiones solo nacionales, por esa razón pretendo potencializar sus productos artesanales en general.

Porque el 70% de la población se dedica a la fabricación de muebles de madera utilizando las características locales de la región, lo cual esto hace que sea más identificados sus productos artesanales.

Porque Cuanajo pertenece a un grupo de poblaciones artesanales, por toda su riqueza cultural que la localidad cuenta, gracias al desarrollo de sus ancestros de tiempos atrás que vienen realizando artesanías pasándolos de generación en generación.

Porque el turismo se siente atraído hacia una cultura singular, de lo local hacia lo global, a través de los muebles artesanales, y de todos sus productos realizados de toda su riqueza cultural.

De aquí surge la idea de crear un Centro potencializador de las artesanías de Cuanajo, donde los artesanos puedan desarrollar la práctica artesanal, y potencializar sus productos para que sea más reconocible la localidad debido a la demanda expuesta por los artesanos de Cuanajo, que elaboran su artesanía.

En opinión de Kapferery Laurent (1991), los consumidores no prestan atención a las marcas simplemente por la influencia de éstas, sino porque la situación de compra genera en ellos un determinado nivel y perfil de implicación que, a su vez, engendra una demanda de cierto perfil de marca. Por tanto, la utilidad de las marcas para el comprador es contingente, debiéndose considerar la situación de compra a la que éste se enfrente.⁸

⁸ Kapferery Laurent (1991) *las marcas de origen la calidad de los productos* pag. 20

Es decir lo más importante es o son los consumidores puesto que ellos son los que le dan valor a ese lugar, por todos los productos que pueden observar y que les llama la atención así como también el origen y la cultura que puedan encontrar, por todos sus productos y por la calidad que este ofrece.

Es por eso que la localidad tiene la función de satisfacer las necesidades culturales de los personas, para que así mismo el consumidor pueda identificarse con la marca de los productos a largo tiempo.

Las marcas de origen de un producto en este caso las artesanías de Cuanajo tienden a ejercer para los consumidores una función de identificación, de referencia, de garantía y sobre todo de personalización personal puesto que el consumidor presta atención, les da su propio valor como también le aporta una serie de utilidades a dichos productos:

- Utilidad de elección. La marca sirve de apoyo a la toma de decisión del consumidor y anticipa la utilidad funcional y simbólica.
- Utilidad funcional. La utilidad funcional se construye asegurando el uso eficiente del producto.
- Utilidad simbólica. La marca contribuye a la identificación del consumidor a lo largo del tiempo.

En este mismo sentido, y dado que las denominaciones de origen son marcas colectivas que tratan de distinguir productos muy especializados, es de suponer que los compradores de productos con denominaciones de origen otorguen mayor importancia a la calidad. Este razonamiento explicaría la aceptación del mayor precio con que se ofertan estos productos.⁹

⁹ Idem, pág. 35

GENERAL

Proponer un edificio complementario donde se pueda desarrollar la potencialización de sus productos ya existentes, tomando en cuenta la organización, la seguridad y el mejoramiento de las mismas, que satisfaga las necesidades de empleo, así como también de cumplir con aspectos de personalidad propia, como innovación de procesos, el desarrollo de nuevos productos, desarrollo de marcas, exhibición y contextos generales para así mismo darle sentido al lugar por toda su cultura y riqueza que la identifica.

SOCIAL

- Que los habitantes de la comunidad y de los alrededores, tengan un espacio digno donde puedan recibir soporte y apoyo para potencializar el desarrollo de sus productos y exponer sus talentos artísticos al resto de la sociedad.
- Transmitir el conocimiento artesanal de los artesanos a nuevas generaciones.
- Conservar la tradición artesanal de la región, y así mismo incrementar el interés hacia los jóvenes por lo típico y lo tradicional, reinventando la economía desde lo local a lo global.

ARQUITECTONICO

- Proponer en el diseño del edificio el uso de las técnicas constructivas ecológicas aprovechando las energías naturales para poder ofrecer un edificio sustentable.
- Reinterpretar los elementos existentes en la arquitectura de la población para aplicarla al nuevo proyecto de tal forma que el nuevo conjunto este en armonía y en equilibrio con el contexto que lo rodea.
- Brindar a la comunidad de un edificio completamente equipado con todo lo necesario para realizar dichas actividades.

AMBIENTAL

- Incorporar la vegetación inducida para crear un microclima dentro del espacio arquitectónico más acorde con el ambiente natural, colocando estratégicamente plantas características de la región.

METODOLOGIA

El alcance general de este proyecto se refleja en los objetivos, los cuales se basan en llegar a la elaboración de un diagnóstico y aplicar criterios para lograr un proyecto que reúna las cualidades de un espacio arquitectónico habitable.

El proyecto del Centro potencializador de las artesanías de Cuanajo está dirigido para todos los artesanos de la fabricación de muebles, y para toda la comunidad de Cuanajo y sus alrededores, ya que es su fuente de sustento de un 70% de la población artesanal en madera, las cuales representan un medio sustento económico.

Es decir la localidad es muy importante para poder desarrollar la potencialización existentes de sus productos teniendo un objetivo principal ante las sociedades y contextos generales para así mismo darle sentido al lugar por toda su cultura y riqueza que la identifica.

En cuanto al proyecto, este abarcara la fase arquitectónica, el proyecto técnico, y apuntes perspectivas de todo el conjunto, en este trabajo de tesis se realizara un proyecto que está basado en una investigación.

La metodología que se siguió en la investigación para el proyecto, se dividió en tres etapas, primeramente la etapa analítica; en lo cual se parte de lo general a lo particular, después se siguió una etapa sintética y finalmente la propositiva, en esta etapa se reunieron todos los elementos que conforman un todo y aquí se parte de lo particular hasta lo general.

Para el desarrollo de la metodología se retomo un modelo ya existente y a su vez se divide en tres fases que son:

- Recopilación de datos
- Análisis de los datos obtenidos
- Elaboración de propuestas

En la primera etapa se hizo un reconocimiento de sitio, se obtuvo información bibliográfica e información obtenida también a través de la investigación de campo, en esta etapa se analizaron los siguientes:

- Historia
- Cultura
- urbano
- Técnico
- funcional
- Elección del terreno

En la tercera etapa se analizaron los datos obtenidos para elaborar un diagnóstico de los conceptos y criterios de intervención como son:

- Proyecto
- conclusión
- bibliografía

IMPORTANCIA HISTORICA DEL TEMA



ARTESANIA

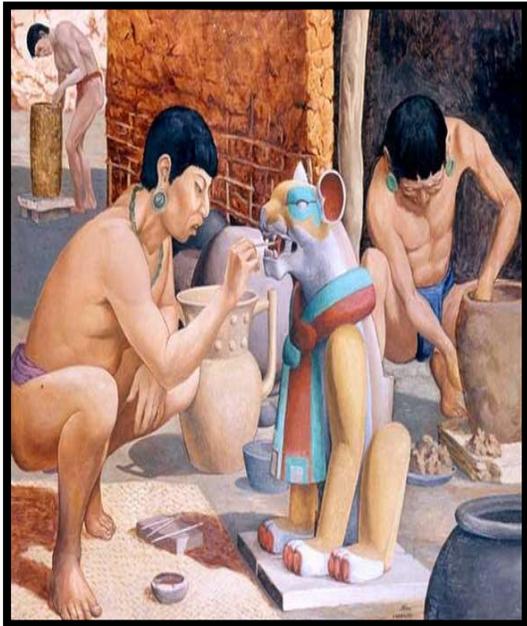


Imagen 1.- artesanías antiguas

Fuente: El hombre en la historia, pág. 65

La artesanía está definida bajo dos términos: mano de obra y producto concluido. La primera describe las técnicas rústicas empleadas en el proceso de transformar un material en utensilio para la vida diaria o en una obra de arte digna de exposición. La segunda evoca ese utensilio o esa obra de arte como tal.¹⁰

La artesanía es tan antigua que la humanidad, si bien en un principio tenía fines utilitarios, hoy busca la producción de objetos estéticamente agradables en un mundo determinado por la mecanización y la uniformidad.

Entre las técnicas artesanales más antiguas figuran la cestería, el tejido, el trabajo en madera y la cerámica, casi todas las técnicas artesanales que hoy se presenta tienen cientos de miles de años de antigüedad.¹¹

La gran mayoría de los países de América Latina son grandes creadores artesanales. La artesanía tiene su origen en la necesidad del hombre por crear objetos útiles para satisfacción de sus necesidades más elementales, incluyendo en ellos belleza y creatividad.

El arte popular nace con el pre capitalismo impulsado por la creatividad artística de los artesanos de la edad media, quienes en aquel entonces representaban al hombre básicamente colectivo, que piensa con las manos.

¹⁰ El hombre en la historia, ed. Patria 1994 pág. 65

¹¹ Idem pág. 70

INDUSTRIA

En Michoacán a un no ha se logrado obtener el sitio que se merece en las actividades industriales, no se ha resuelto los problemas de concentración de la industria y baja productividad por trabajador, sigue siendo Michoacán buen proveedor de materias primas para industrias establecidas fuera del estado y buen consumidor de productos industriales que vienen de otros lugares.¹²



Imagen 2.- Artesanía para la industria de cada lugar

Fuente: El hombre en la historia, pág. 28

La falta de conocimiento técnico o especializado provoca un estancamiento determinado en la estructura del mercado, ya que el conocimiento es un poco limitado en base a técnicas de producción y venta de artesanías especialmente de madera y mueble, otra de las limitantes es la falta de infraestructura y edificaciones con características propias para lograr un mayor auge comercial que satisfaga la producción.

La mitad de la industria Michoacana se limita a la fabricación de alimentos, vestidos y muebles, el tercer parte se concentra en los procedimientos derivados de la madera. Las actividades industriales deben promoverse de manera que se utilicen de forma optima todo los recursos existentes; que se ubiquen idóneamente en la fabricas y generando empleos, marchando hacia una mayor diversificación y complejidad.¹³

¹² Idem pág. 90

¹³ Idem pág. 47

ARTESANIAS EN MICHOACÁN

Michoacán destaca por las características propias principalmente en sus artesanías, entre las técnicas que denominaban los antiguos michoacanos están el martillado, el revestimiento metálico, el fundido (vacío) con moldes abiertos y cerrados. Para el trabajo del metal, así como para otras técnicas artesanales, se requiere de especialista de tiempo completo.¹⁴



Imagen. 3.- Artesanías de Michoacán

Fuente: las artes populares en México, pág. 235



Imagen 4.- Artesanías de Michoacán

Fuente: las artes populares en México, pág. 268

La realización de las artesanías en Michoacán se destacó en tiempos de Don Vasco de Quiroga por la habilidad y dedicada sensibilidad de los artesanos que se enriquecieron creativamente por los paisajes que circundaba cada lugar.¹⁵

En la actualidad las artesanías son importantes para tratarse de una parte de la identidad cultural de cada región. Como por ejemplo, la madera y su tallado y labrado la cual se caracteriza por las técnicas de elaboración de piezas de arte popular, cada uno de los productos artesanales tienen rasgos que los diferencian y son el reflejo de cada localidad.

¹⁴ Las artes populares en México, instituto nacional indigenista pág. 235

¹⁵ Idem pag. 268

Las actividades artesanales más relevantes de Michoacán son las siguientes: alfarería, metalistería, maderas, textiles, fibras vegetales, juguetería y miniatura, talabartería, plumaria, cantería, cerería, popote ría, papel picado, hoja de maíz y pasta de caña.

La producción artesanal en Estado de Michoacán ha sido un canal de expresión cultural en el que se ha dejado plasmado una parte del mundo simbólico del pueblo Purépecha. En nuestro siglo el arte popular y las artesanías artísticas alcanzan una gran importancia pues son reconocidas como parte del patrimonio cultural de la nación.¹⁶



Imagen. 5.- Casa de las artesanías de Morelia
Foto: Gustavo Aguado. 25/04/2010

La comercialización de los productos artesanales en Michoacán es un tema complejo determinado por múltiples factores, pero también indisoluble del desarrollo de la empresa turística, enfocada al fomento del turismo cultural.

Gracias a las manos de hábiles maestros que fueron mejorando las técnicas a través de los años, actualmente propios y extraños podemos disfrutar el legado de este rasgo cultural. Todas las regiones turísticas del estado presentan artesanías como parte de sus atractivos, pero de manera muy especial en aquellas donde la presencia indígena es orgullosamente significativa.

¹⁶ López Reyes A historia de Michoacán pág. 63



Imagen. 6.- Artesanías de Michoacán
Fuente: la historia de Michoacán, pág. 35

Lo más lucido de la industria michoacana sigue siendo las artesanías, y Vasco de Quiroga fue uno de los percusores de la industria dentro del estado, aparte de que formo muchos pueblos, les señalo conforme a las costumbres tarascas una industria cada uno.¹⁷

Al interior de Michoacán, la madera es uno de los principales materiales que maestros artesanos emplean en sus trabajos diarios. El producto de esa labor se refleja en muebles, juguetes, utensilios de cocina y labranza, adornos, mascararas, instrumentos musicales.

El arte popular michoacano es una mezcla de texturas, colores y materiales que cobran vida en cada artesanía y dotan nuestros espacios de belleza, alegría y sabiduría popular que ha venido siendo plasmada a través de símbolos de profundo significado desde hace cientos de años.

La economía actual en los pueblos indígenas de Michoacán está sustentada por la elaboración de los productos artesanales, los cuales son habilitados y terminados por los mismos pobladores del lugar.

Sin embargo las condiciones de vida no son las mas optimas, ya que la producción y venta no son las adecuadas para aumentar el capital de los artesanos, el trabajo que elaboran solo les permite una ganancia mínima por muchos factores.

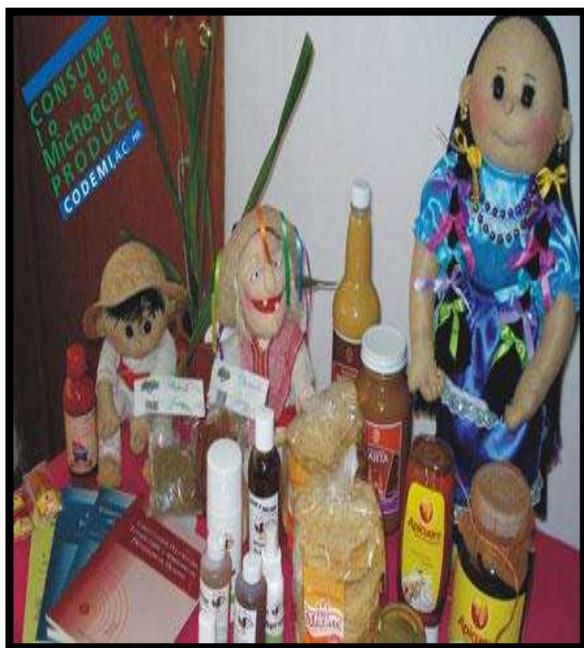


Imagen. 7.- Artesanías de Michoacán
Fuente: la historia de Michoacán, pág. 35

¹⁷ Idem pág. 35

MARCAS ORIGINALES EN MICHOACÁN

Michoacán ha sido cuna de excelentes exponentes del arte, famosos por su sensibilidad artística que han dejado huella en los edificios coloniales de algunas regiones del estado, de formas y colores que, sin quererlo, al mirarlos nos hablan de nuestro pasado que se abre paso en estas manifestaciones culturales y nos explican algo de nosotros, de nuestro presente.¹⁸



Como una estrategia de defensa, el Gobierno del Estado de Michoacán y los productores y artesanos del Estado, registraron sus marcas colectivas; con la finalidad de preservar, proteger comercialmente y culturalmente la fama y el patrimonio artístico e histórico que los identifica como una región creadora de estas.¹⁹

Con esta campaña de promoción queremos reflejar el estilo sofisticado que los productos de las Marcas Colectivas pueden dar a cualquier espacio, brindándole armonía y distinción.

Imagen. 8.- Uso de marca consume lo que Michoacán Produce
Fuente: www.marcasmichoacanas.com.mx

Existe consenso en la literatura académica en que las marcas es uno de los atributos de los productos que contribuye en mayor medida a la diferenciación de los productos en el mercado y, por tanto, a la mejora de la imagen de calidad que posee el consumidor de los mismos.

¹⁸ Gustavo Salazar /las marcas michoacanas/mexico, 2010.
www.marcasmichoacanas.com.mx

¹⁹ idem



Imagen. 9.- exhibición de artesanías de Michoacán
Fuente: www.marcasmichoacanas.com.mx

Lo anterior implica que, en general, exista una estrecha relación entre el interés por la calidad de los productos y la importancia dada a las marcas como un atributo relevante en el proceso de decisión de compra.

Como tomar en cuenta que el territorio no es un espacio físico objetivamente existente, sino una construcción social, es decir, un conjunto de relaciones sociales que dan origen y a la vez expresan una identidad y un sentido de propósito compartido por múltiples agentes públicos y privados.

En este sentido, entre las estrategias utilizadas por las empresas para abordar un mercado, se encuentran la estrategia de diferenciación por calidad y por precios. Se considera que ambas estrategias pueden ser aplicadas en todos los mercados y para todos los productos.

El conocimiento de las prioridades de lo que buscan los consumidores respecto a ciertos productos es fundamental, ya que permitirá a las empresas diseñar una política adecuada que contribuya a satisfacer las expectativas específicas de esos compradores.

El Consejo Michoacano de marcas colectivas A.C. agrupa a 39 Asociaciones Civiles Titulares de Marcas Colectivas Michoacanas, de productos artesanales y alimenticios representativos del estado. Es una asociación debidamente constituida en el mes de abril de 2010. El objeto del consejo es:²⁰



Imagen. 11.- marcas de Michoacán
Fuente: www.marcasmichoacanas.com.mx

²⁰ Entrevista: Secretaría de desarrollo económico (sedeco)

- Impulsar la producción de los productos, artesanías y servicios endémicos, originales, originarios, con gana famosa del Estado de Michoacán.
- Promover la creación de Marcas Colectivas, indicaciones geográficas, denominaciones de origen de productos, artesanías y servicios endémicos, originales, originarios, con fama ganada del Estado de Michoacán.



Imagen. 12.- muebles de Cuanajo Mich.
Foto: Lizbeth H. G. 11/04/2011

- Gestionar espacios dentro de ferias, exposiciones, muestras, galerías, o similares para las marcas colectivas, indicaciones geográficas, denominaciones de origen de productos, artesanías y servicios endémicos, originales, originarios, con fama ganada del Estado de Michoacán.

Con lo anterior se tiene la finalidad de promover el desarrollo económico regional respetando la actividad productiva de las comunidades; que en este caso es la **comunidad de Cuanajo**.

A base de una elaboración de estudios de mercado y así mismo poder abrir un camino socio institucional para proteger legalmente a los productos artesanales y la tradición que ellos contienen con una **Marca Colectiva**, desarrollando así las acciones para poder darle un nombre común a las Marcas Colectivas Michoacanas. Como es **región de Origen**.



Imagen. 13.- Diseño de muebles de Cuanajo Mich.
Foto: Lizbeth H. G. 11/04/2010

Morelia, Mich., a 22 de febrero 2011.- Con una inversión de 364 mil 378 pesos, la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) adquirió más de 200 mil hologramas y 130 mil etiquetas que avalan la calidad de los productos artesanales michoacanos, además de generar un valor agregado y otorgar garantía de autenticidad a los consumidores.²¹

Entre las marcas colectivas beneficiadas destacan:

Alfarería de Patamban,
Bordados de Santa Cruz
Cobre Martillado de Santa Clara
Esfera de Tlalpujahuá
Guitarra de Paracho,
Mueble artesanal de Cuanajo,
Mueble Tallado Pichátaro,
Ollas de Cocucho,
Oro de Huetamo ,
Piñas de barro de San José de Gracia,
Rebozo de Ahuirán Jaurihi,
Sombrero de Jarácuaro
Tejido Artesanal de Turícuaro.

Alfarería tradicional de Copula
Bordado de Tócuaro
Diablitos de Ocumicho.
Fibras Vegetales Pátzcuaro
Huaraches de Sahuayo,
Mueble estilo Pátzcuaro,
Muebles Taximaroa, Ciudad Hidalgo,
Ollas de Zipiajo,
Pan de Tingüinidín,
Queso Cotija,
Silla de Opopeo,
Tejido Artesanal de Angahuan,
Tejido artesanal de Cuanajo



Imagen. 14.- Diseño de muebles de Cuanajo Mich.
Foto: Lizbeth H. G. 15/08/2010



Imagen. 15.- tejido de Cuanajo Mich.
Foto: Lizbeth H. G. 20 /05/2010

²¹ Abel Castillo Martínez/ marcas colectivas/mexico,2010
www.redinformativa.com.mx/noticias

Como se puede observar anteriormente de la lista de las marcas originales de Michoacán, se encuentra el mueble y el tejido artesanal de Cuanajo, a continuación se muestra un contenido sobre la marca original de muebles de Cuanajo como es el Mueble Chucari.

MUEBLES CHUCARI (MARCA COLECTIVA DE MUEBLES DE CUANAJO)

Muebles Chucari (M.C.) es un equipo que presta el servicio personalizado de atención al cliente; este servicio básicamente abarca la generación de presupuestos y envío de los muebles o artesanías que se exponen en nuestras Galerías, poniéndose en contacto nuestro equipo con los artesanos que realizan estas obras de arte.²²

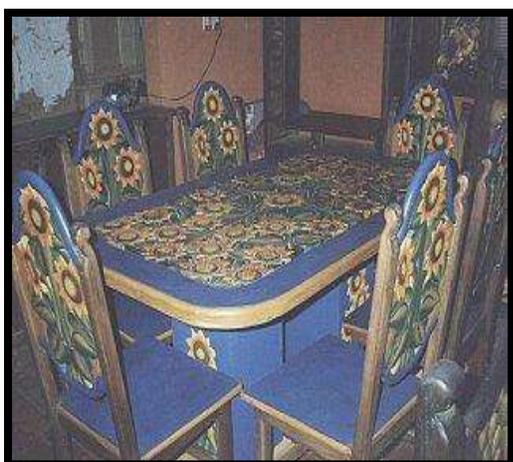


Imagen. 16.- Mesa centro Chucari Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 25/03/11

Todos nuestros diseños son únicos y están protegidos bajo las marcas colectivas y respaldadas por la ley de fomento artesanal por lo que está estrictamente prohibida la réplica de nuestros diseños. Se encontrara una variedad de diseño de muebles rústicos con acabado hecho a mano por los artesanos de la comunidad.

Toda nuestra información visual es propiedad de MC por lo que se prohíbe la réplica de los diseños ya que estos se encuentran protegidos por la ley de fomento artesanal y la marca colectiva de Michoacán. Nuestra base de datos ha sido adquirida de manera pública por la C.A.E.M. (casa de las artesanías del estado de Michoacán) así como la generación de fotografías.²³



Imagen. 17.- Mueble cantina Chucari Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 25/03/11

²² Entrevista: muebles Chucari Cuanajo Michoacán 25/03/11

²³ Idem

RUTA TURISTICA DON VASCO

La Ruta Turística Don Vasco es uno de los principales programas que actualmente gestiona la Secretaría de Turismo (Sector) estatal, a través de la que se pretende ofrecer al turismo cultural un paseo por los 22 municipios que la conformarán, que se busca establecer antes de que concluya la presente administración.²⁴

La Ruta Don Vasco que abarca 15 municipios y 40 comunidades, está integrada por tres áreas geográficas: la región lacustre del Lago de Pátzcuaro, la Meseta Purépecha y la Cañada de los Once pueblos:

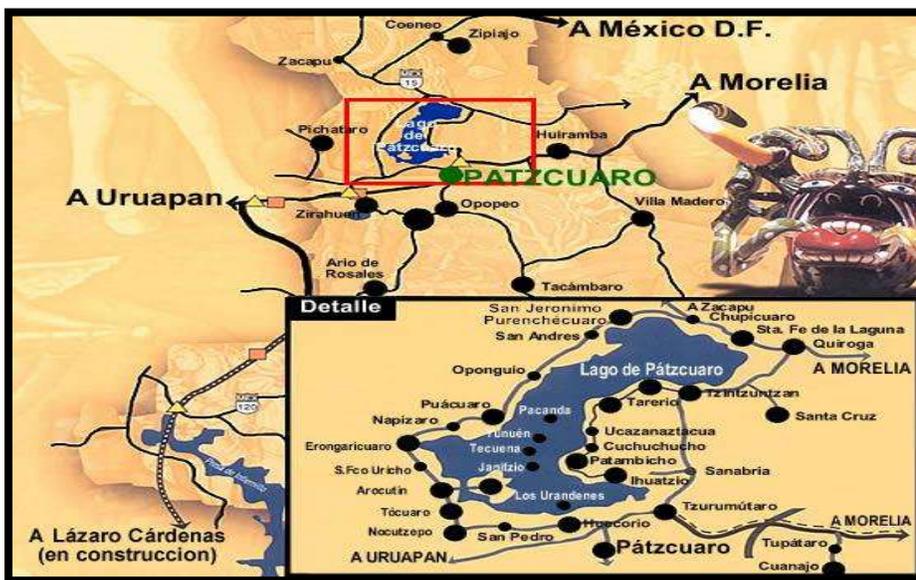


Imagen. 18.- ruta turística Don Vasco
Fuente: la jornada Michoacán.com.mx

Erongarícuaro y Jarácuaro, por los sombreros de palma y los chinchorros de mallas para pescar; San Felipe, por la herrería y cerrajería; Nurío, Capacuaro y Aranza, por los tejidos de lana; Teremendo, por la curtiduría de pieles y la zapatería; San Juan Parangaricutiro, por el tejido bordado de las colchas; **Cuanajo por el tallado de madera en muebles** Tzintzuntzan, Patambán, Santa Fe de la Laguna, Capula, Piñícuaro.

²⁴ Rodrigo Fuentes García/rutaturisticadonvasco/mexico,2010
www.lajornadamichoacan.com.mx

REGION PATZCUARO

La región de Pátzcuaro es una zona de pueblos típicos eminentemente artesanales como Tzintzuntzan, Santa Clara del Cobre, **Cuanajo**, Tuptaro, Erongaricuaru y Quiroga, entre otros la mayoría de los pobladores de la zona lacustre de Pátzcuaro tiene sus antecedentes en la época previa a la conquista.

Vasco de Quiroga enseñó a los indígenas, nuevas técnicas de elaboración artesanal que enriquecieron las prehispánicas. la producción de artesanías de estos pueblos consiste en trabajos de madera, hierro forjado, cobre, jojelata, alfarería y textiles. Esta región cuenta con dos zonas arqueológicas (Ihuatzio y Tzintzuntzan).²⁵

Es por ello que la comunidad de Cuanajo necesita ser reconocida por toda su cultura artesanal como son los muebles tallados de madera ya que esta actividad la ha caracterizado y distinguido por mucho tiempo poniéndose en la memoria de sus habitantes estableciéndose como la idea principal desde hace tiempo, y como se menciono anteriormente Cuanajo ya pertenece a la ruta don vasco solo falta realizar un espacio donde se pueda potencializar sus productos el cual es la intención de este proyecto así mismo poder enfocar y ayudar a los habitantes del la comunidad.

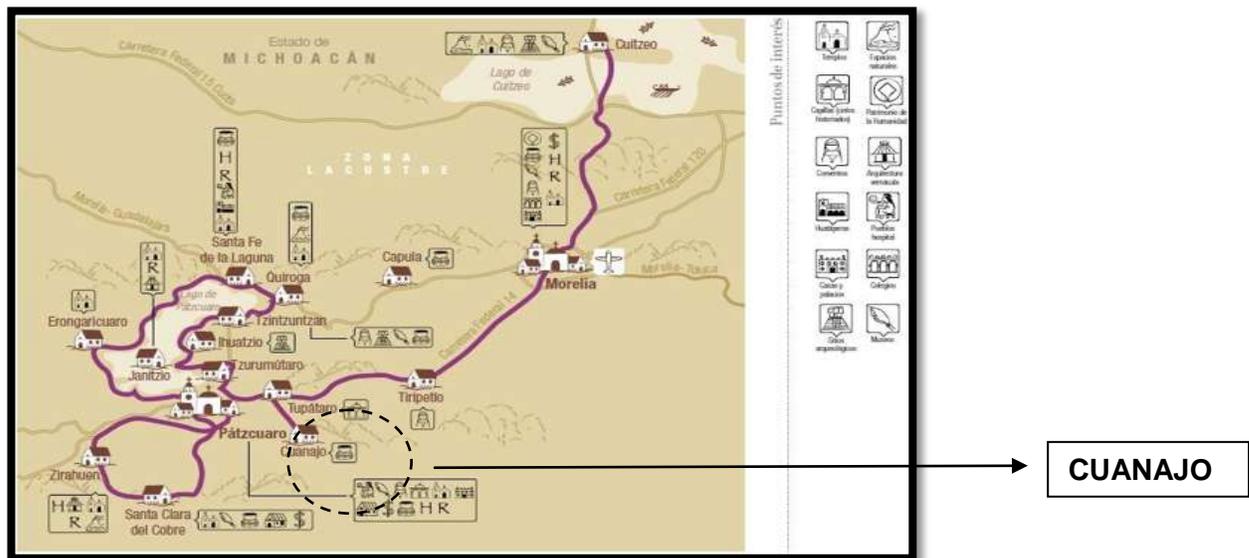


Imagen 19.-

recorrido de la ruta don vasco, región Pátzcuaro
www.patzcuaro.com.mx

²⁵ Rodrigo Fuentes garcía / acerca de Pátzcuaro/ México ,2010
www.patzcuaro.com.mx

SINTESIS APLICATIVA

Para el desarrollo potencializador de las artesanías de Cuanajo es necesario contemplar lo que es las marcas originales existentes en Michoacán, puesto que en el encontraremos la base para potencializar el desarrollo artesanal y darles una marca original a cada artesanía, con sus respectivas características avalados por la Secretaria De Desarrollo Económico (sedeco).

Además es muy importante mencionar que todos los datos obtenidos se tomaran en cuenta por que la mayor parte del proyecto se trata de conservar la tradición de sus artesanías y ser más reconocible la comunidad por todo el desarrollo de sus productos, y así mismo llevar a cabo todo su proceso de elaboración a distintos lugares y que sea uno más de las regiones turísticas artesanales de Michoacán.

Es decir que la comunidad de Cuanajo este incluida a la ruta don vasco ya que tiene todas las ventajas para hacerlo como es toda su riqueza cultural como son los muebles tallados en madera realizados por los mismos pobladores lo cual eso hace que sea único y original ante los demás comunidades de Michoacán.

Por lo tanto se contemplara un espacio en la cual los usuarios puedan observar toda la historia de la localidad, como también el origen de cómo surge la tradición de los muebles y toda su cultura en general, con la finalidad de que cada usuario le dé un valor importante a todos los productos realizados ahí mismo y claro garantizados por una marca original.

También encontraran espacios donde se pueda aprender el proceso de la elaboración de cada mueble y realizar un recorrido por todos los talleres existentes de la localidad con el fin de que cada taller tenga beneficio tanto para él como para toda la localidad.

Todo lo mencionado anteriormente es de mucha importancia para el desarrollo de este proyecto, pues con ello puedo resolver la problemática que cuenta la comunidad como es el no ser reconocida por todos sus proyectos y así mismo tener un mercado no solo local si no hasta lo global.

POBLACION Y CULTURA



HISTORIA DEL LUGAR

Como región, Pátzcuaro, es una amplia zona cultural que comprende a los 18 municipios del estado, cuyas poblaciones al lago de del mismo nombre, las islas los pueblos de la ribera y hasta la tierra caliente, donde la influencia purépecha ha tenido fuerte presencia, se encuentra íntimamente ligados a la historia del Michoacán, además de conformar una de las cuatro regiones indígenas del estado.



Imagen. 20.- Plaza central de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 25/03/11

Pátzcuaro cuenta con 66 localidades en el cual se encuentra la localidad de Cuanajo perteneciente al mismo, como se dijo anteriormente comprende toda una zona artesanal.

El significado de Cuanajo es “Lugar de ranas”, es un pueblo de origen prehispánico que se localiza a sólo 14 kilómetros de Pátzcuaro. Su distintivo dentro y fuera del estado de Michoacán son los muchos talleres artesanales donde se elaboran muebles de madera aplicando una calidad artística impresionante.

El significado de la comunidad según sus propios pobladores se derivan de las palabras Huanasi o Hanasi y se traduce como lugar d piñas, fruto de los pinos, ya que con anterioridad se contaba con un bosque muy abundante en pino. La comunidad indígena de Cuanajo se ubico primeramente en un lugar conocido como Pueblo viejo que ahora se encuentra a 5 km de la comunidad.²⁶

²⁶ Archivo de la tenencia de Cuanajo pág. 43

Cuanajo se ha distinguido y caracterizado por la producción y la elaboración del mueble de madera, poniéndose en la memoria de sus habitantes los orígenes, estableciéndose como idea principal que desde la conquista y de acuerdo a los hechos históricos,

Tata vasco, promovió la enseñanza y ordenamiento por región de los diferentes artes y oficios, aprovechando las habilidades y cualidades de la población indígena, asignando a Cuanajo el tallado y elaboración de muebles.



Imagen. 21.- muebles de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 25/03/11



Imagen. 22.- mueble de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 25/03/11

Era una actividad que el obispado asignaba a la gente de Cuanajo, en algunas iglesias o casas de Pátzcuaro, ya fueran muebles o decoraciones a base de madera. Según West (1948-58-59) esta comunidad tiene una fuerte tradición artesanal desde 1789, desde entonces ya se elaboraban muebles durante el invierno, que por regular se vendían o intercambiaban por medio de trueque en la ciudad de Pátzcuaro.²⁷

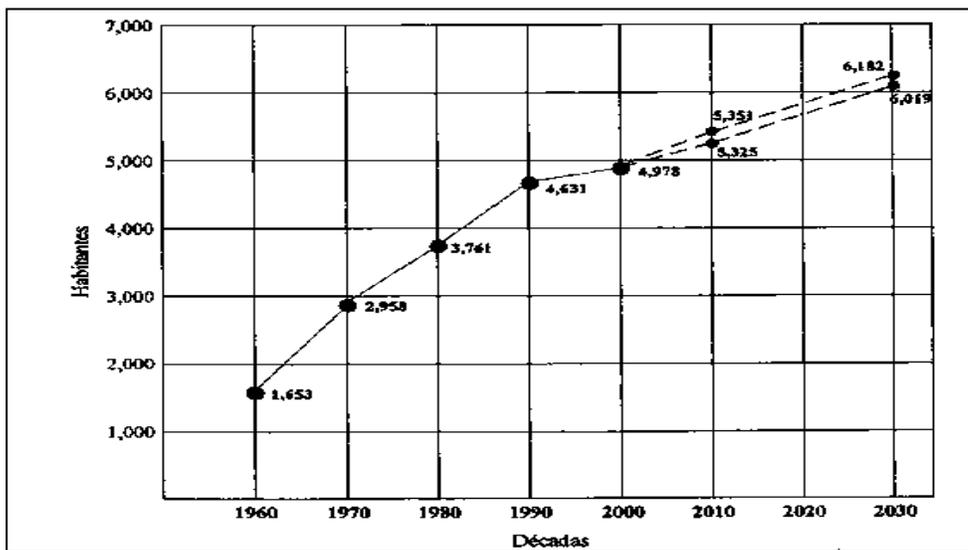
²⁷ Idem pág. 50

CARACTERISTICAS DEL LUGAR

El crecimiento demográfico de Cuanajo en sus últimos 40 años ha experimentado un crecimiento demográfico importante. En 1960 contaban con solo 1,653 habitantes, para 1970 tenían 2,958 habitantes, en 1980 contaban con 3,761 habitantes, para 1990 contaban con un población de 4,631 habitantes y en el 2000 se y cuenta con 4,978 habitantes y 2010 se cuenta con 5,325 según el censo de población realizado por el INEGI en 2005 ²⁸

AÑO	1960	1970	1980	2000	2005-2010
Nº HABITANTES	1,653	2,958	3,761	4,978	5,325

Este crecimiento es debido a que la tasa de mortalidad disminuyo y la tasa de natalidad aumento, de seguir con este ritmo se tiene una proyección para el 2030 se prevea una población de 6100 habitantes, lo que equivaes a 1,122 pobladores mas, a lo que es lo mismo, 51 habitantes por año a razón de 4 habitantes por mes.



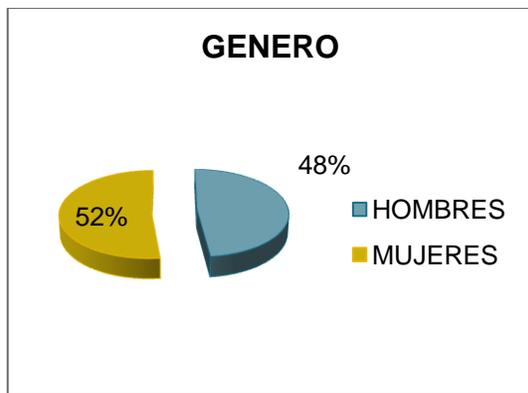
Grafica 1.- Población de Cuanajo
Fuente: Archivo de Cuanajo pág. 43

²⁸ Inegi

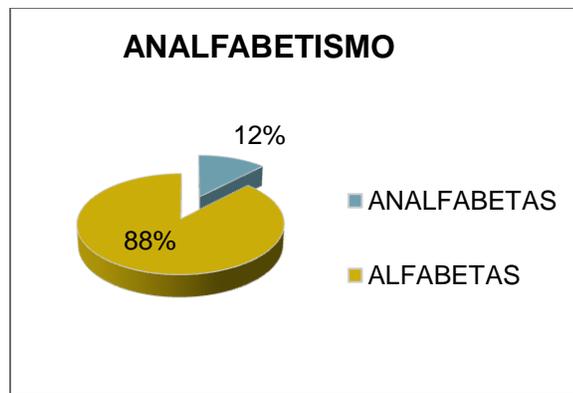
DATOS DEL USUARIO

Es importante mencionar que la distribución de la población esta sensiblemente inclinada hacia lo que es la población femenina con un 51.8% y en el caso de la población masculina es de 48.2%, y cuentan con el 12.2% de analfabetismo respecto a la población total.²⁹

SEXO	N° HABITANTES	PORCENTAJE
HOMBRES	2,400	48.2 %
MUJERES	2,578	51.8 %
TOTAL	4,979	100.00 %



Grafica 2.- Genero total de Cuanajo
Fuente: Archivo de Cuanajo pág. 28



Grafica 3.- analfabetismo de Cuanajo
Fuente: Archivo de Cuanajo pág. 28

²⁹ Idem

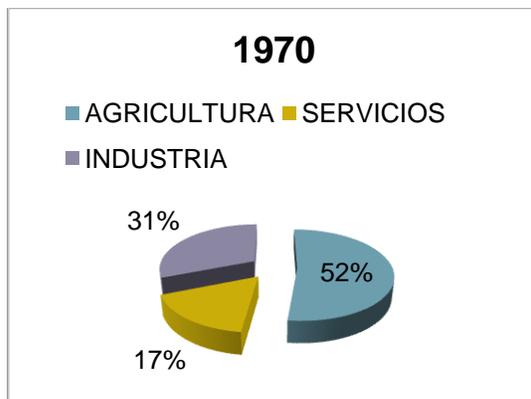
CARACTERISTICAS ECONOMICAS

El propósito de este proceso es entender las características y la composición de la población de Cuanajo, así como las causas que han provocado cambios significativos en la dinámica de crecimiento, con la finalidad de identificar las tendencias de desarrollo poblacional, económico y social del centro de población y establecer la estrategia y las políticas particulares para el desarrollo urbano.

INDUSTRIA

En la actualidad la actividad económica gira principalmente en torno al sector secundario (artesanal) seguido del terciario y primario en importancia, en donde el 90 % de la población económicamente activa, se dedica a la actividad mueblera y el resto se dedica a la actividad comercial, es decir a la elaboración y tallado de muebles de madera principalmente de pino.

Cuanajo es tal vez una de las pocas localidades que no presenta el problema del desempleo, pues la industria mueblera hace que la demanda de mano de obra sea constante, y en cuanto a los salarios estos fluctúan de entre 350.00 que perciben una empleada de mostrados hasta \$1500.00 que percibe un carpintero, a la semana. Es decir \$ 1400.00 y \$ 6000.00 mensuales, respectivamente.³⁰

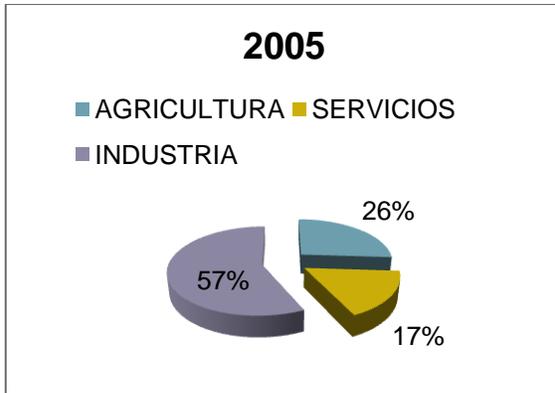


Grafica 4.- Industria año 1997
Fuente: Archivo de Cuanajo pág. 21

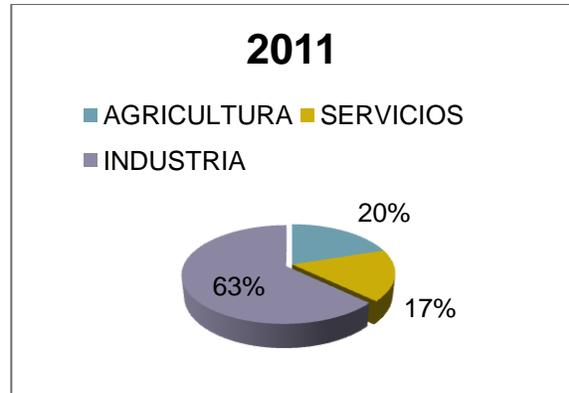


Grafica 5.- Industria año 200
fuente: Archivo de Cuanajo pág. 21

³⁰ Archivo de la tenencia de Cuanajo pág. 38



Grafica 6.- Genero total de Cuanajo
fuente: Archivo de Cuanajo pág. 21



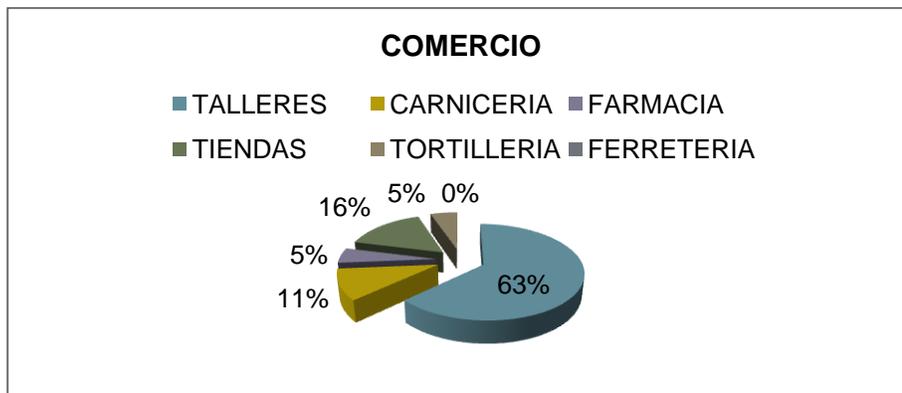
Grafica 7.- analfabetismo de Cuanajo
fuente: Archivo de la tenencia de Cuanajo pág.21

Finalmente, en cuanto al volumen de producción de la industria del mueble esta no se ha podido precisar pero lo que si es un hecho es que la producción es de una cantidad importante, no así la producción agrícolas pues esta solo se produce para el consumo familiar.

Cabe mencionar la importancia del tejido artesanal de Cuanajo región Origen, que es el telar de cintura o (juparakua) como se llaman en el idioma purépecha, es una técnica milenaria aun vigente en las comunidades indígenas del estado de Michoacán.

COMERCIO

Existen tiendas de abarrotes: carnicerías, farmacias, tiendas de ropa, zapaterías, tiendas de pinturas, talleres de muebles, ciber, tortillerías, tlapalería y ferretería.



Grafica 8- Comercio de Cuanajo
Fuente: Archivo de Cuanajo pág. 20

GASTRONOMIA DEL LUGAR

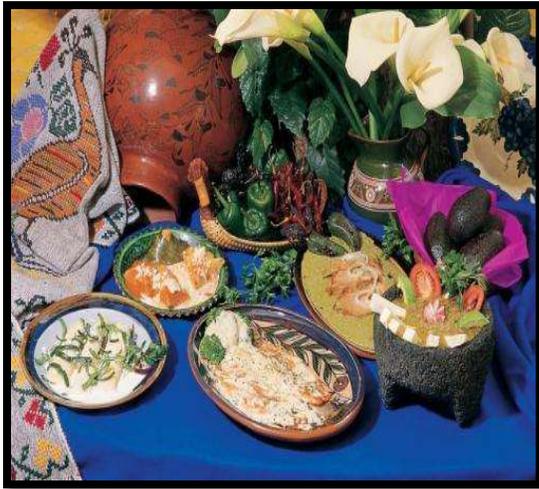


Imagen. 23.- Comida michoacana
Foto: Lizbeth H. G. 08/10/11

El Turismo Gastronómico es una manera de disfrutar del ocio, donde la gastronomía del lugar que visitamos, se convierte en uno de los encantos principales.

Es una aventura por la cultura de lugar por el que viajamos, una manera de conocer el pasado, presente y futuro, de acercarte a las personas que allí viven, todo a través de la gastronomía.

Entre los platos típicos de cada región destacan las Curundas michoacanas, los uchepos (pequeños tamales elaborados con elote tierno), la sopa purépecha, la crema fría de aguacate, la sopa tarasca, la sopa prehispánico o los tamales de harina acompañados de atole negro o de grano, el pollo placero, las enchiladas morelianas, el Chupiro, el pescado blanco y el caldo de charal estilo Pátzcuaro³¹

En la comunidad de Cuanajo se preparan tentadores y succulentos platillos que fusionan los ancestrales secretos culinarios de los purépechas (nativos de las zonas) con el excelso sabor de las especias y el toque esencial de las mujeres de la misma comunidad lo cual lo distingue por su exquisito sabor que la favorece.



Imagen. 24.- caricatura de comida de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 08/10/11

³¹ Jose Lopez/ gastronomía de cuanajo/michoacán, 2011
www.patzcuaro.com/gastronomiadecuanajoinde.html

A continuación se muestra algunos platillos típicos de la comunidad de Cuanajo donde es posible saborear exquisito sabor de recetas prehispánicas como son:



Los famosos tamales tarascos confeccionados con acúmura, el famoso pescado blanco, o bien los uchechos y los tamales de ceniza.

Imagen. 25.- Comida de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 08/10/11

También es tipo el consumo de los tamales de zarzamora, acompañados de un atole de masa de maíz, o bien una taza de atole caliente.



Imagen. 26.- Tamales de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 08/10/11



Imagen. 27.- tortillas de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 08/10/11

Famosas también las tortillas hechas a mano con queso y salsa de tomate, y las típicas curundas; es otra variedad de tamales en forma triangular que se sirve con frijoles, carne de cerdo y crema.

En las festividades de noche de muertos se puede apreciar el pan tradicional conocido como el “pan de muertos”, elaborado a base de harina, levadura, y agua, cocido en horno de leña.



Imagen. 28.- pan de muertos
Foto: Lizbeth H. G. 08/10/11

CULTURA DEL LUGAR

La parte cultura siempre ha sido muy importante para esta comunidad y es lo que le da como identidad como comunidad indígena, ya que a través de sus usos, costumbres y tradiciones, es como relaciona su cosmovisión por lo que lleva a realizar varias festividades durante el año.³²



Imagen. 29.- Casa de artesanías de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 25/03/10

Con motivo de la fiesta patronal, cada mes de septiembre se desarrolla la Feria de Cuanajo en cuyo marco tiene lugar el Concurso Artesanal de Mueble y Textil, certamen donde los artesanos del pueblo (hombres y mujeres) aprovechan para presentar sus mejores obras.

MARZO: el 8 de marzo se organiza la comunidad para recibir a la virgen de la salud que viene de la ciudad de Pátzcuaro, las mujeres prepara alimentos para recibir a las personas que traen a la virgen, esto es durante 15 días y después se la entregan a Pátzcuaro Michoacán.



Imagen. 30.- Fiesta religiosa en Cuanajo
Foto: Enrique H. G. 8/03/11

³² Archivo de la tenencia de Cuanajo pág. 60

Una de las tradiciones que se lleva a cabo en la comunidad de Cuanajo es el tradicional corpus que cada año se realiza con su palo encebado y los sembradores (tarecoreris) que se realiza en junio entre el 17 y el 22 en donde se muestra el agradecimiento a la cultura del sembrado de semillas y la continuidad de la buena temporada que es una realidad que se lleva a cabo en festejo y en la vida real en el campo



Imagen. 31.- Fiesta de corpus en Cuanajo
Foto: Enrique H. G. 17/06/10



Imagen. 32.- Fiesta de la natividad en Cuanajo
Foto: Enrique H. G. 29/08/10

SEPTIEMBRE: el 8 de septiembre en esta comunidad se celebra la fiesta de natividad, que es la fiesta grande por el novenario, comienza el 29 de agosto, existe todo un programa de actividades, las mujeres de la comunidad en charolas ofrendad frutos a la virgen como muestra de agradecimiento, así mismo las mujeres prepara alimentos para todos los invitados, y durante el novenario se hace la quema de ocote en cada hogar.

OCTUBRE: el 31 de octubre se hacen los preparativos para la noche de muertos, donde cada familia prepara su alta con flores de tiringuini y hacen ofrendas que ponen en el altar, además preparan atole y tamales. También se acostumbra el toque de las campanas, primero es tocada por los jóvenes y después por los adultos, y además realizan concursos de altares.



Imagen. 33.- Altar de día de muertos en Cuanajo
Foto: Enrique H. G. 01/11/10

SINTESIS APLICATIVA

En este capítulo de población y cultura es de mucha interés y al a vez muy útil para el desarrollo del proyecto, pues en él encuentro todos los datos necesarios y actuales de las personas que habitan en la localidad, lo cual me sirve para darme cuenta el número total de habitantes que existen y que aun futuro pueda aumentar, como también el aumento de los visitantes en cada tiempo de sus fiestas realizadas por los mismos usuarios.

Es importante saber que el turismo aumenta en el mes de septiembre puesto que es donde se realiza la fiesta del concurso del mueble y textil es de mucho interés tomar en cuenta este dato pues así nos ayudaría hacer cosas diferentes y nuevas con todos los productos elaborados en la localidad, para así mismo poder aumentar el turismo y tratar de que el turismo consuma y vea todos las artesanías de todos los talleres existentes de la localidad.

También es necesario saber las características económicas de la comunidad, por que se toma en cuenta cómo han ido avanzando la localidad en cuestión de la industria y servicio en general, como también su cultura sus tradiciones que se realizan a beneficio de la sociedad, el cual me sirve para poder desarrollar un buen proyecto y poder resolver la problemática que se cuenta en la comunidad, y así poder darle un valor más a todos los usuarios por sus productos.

Con lo anteriormente mencionado se tiene la finalidad de crear en este proyecto una sala de sitio en la cual todos los visitantes tendrán una reseña histórica de la comunidad como de los mismos talleres que desarrollan sus productos artesanales, así como también se podrá contemplar parte de su arte a base del mueble con las características principales que lo distingue.

Para que después poder dar un recorrido por todas las calles de la misma comunidad y puedan observar la riqueza con la que se cuenta que son los talleres y locales de exhibición de cada artesano de la comunidad de Cuanajo.

GEOGRAFIA DEL LUGAR



LOCALIZACION



MACROLOCALIZACION

El estado de Michoacán se encuentra localizado en el eje Neo volcánico y Sierra Madre del Sur, sus coordenadas geográficas extremas: al norte 20° 24', al sur 17° 55' de latitud norte, al oeste 100° 04', al oeste 103° 44' de longitud oeste.³³

Imagen. 34.- localización de Pátzcuaro en el Estado
Fuente: www.mapademichoacan.clom.mx

MICROLOCALIZACION

El municipio de Pátzcuaro, está situado a 19° 31' de latitud norte y 101° 37' de longitud oeste, tiene una altura aproximada de 2150 mts, sobre el nivel del mar, Erongaricuaro. Tiene 48 localidades de las cuales 20 son tenencias y 28 son encargaturas; Cuanajo está dentro de la jerarquía de tenencia y está asentado al oriente de la ciudad de Patzcuaro, situado a 19° 29.1' de latitud norte y 101° 30.4' de longitud oeste, y tiene una altura respecto al nivel medio del mar de 2320 mts, tiene como municipios as cercanos: Tzintzuntzan a 32 km, Quiroga a 40 km, Huiramba a 10 km, Lagunillas a 12 km, la cabecera municipal de Patzcuaro a 9 km, y la capital de estado Morelia a 40 km.³⁴

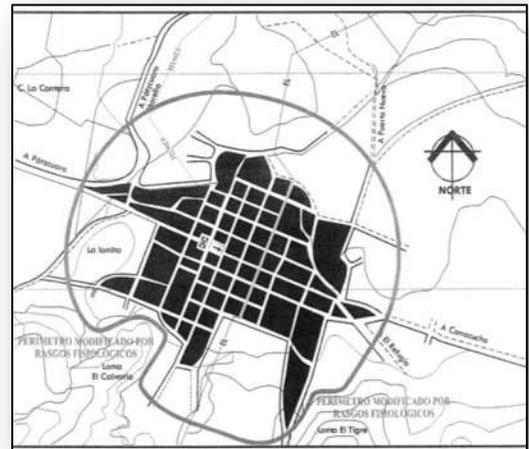


Imagen. 35.- localización de Morelia en el Estado

Fuente: archivo de Cuanajo. Pág. 37

³³ Javier Mendoza Paredes/ mapa de michoacan/mexico,2008
www.mapademichoacan.com.mx

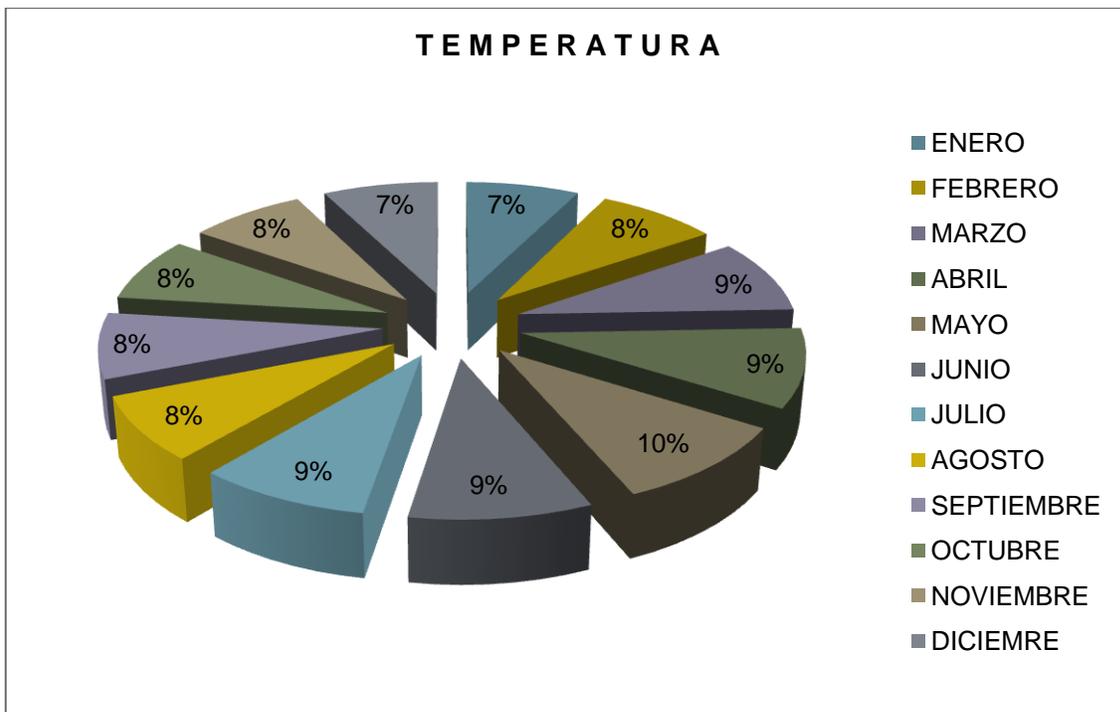
³⁴ Archivo de la tenencia de Cuanajo pág. 37

CLIMATOLOGIA

TEMPERATURA

El clima predominante en la región es el templado sub-húmedo con lluvias en verano. En lugares templados como es el caso de Cuanajo se presenta de 0 a 20 heladas por año aproximadamente, las cuales llegan afectar sobre todo a las siembras y árboles frutales de la temporada, así como la población más vulnerable que tiene techos de lamina y de cartón. Las granizadas al igual que las heladas se relaciona con el clima, en el caso de cuanajo se dan de 2 a 4 por año.³⁵

La temperatura media anual fluctúa de 12° a 21° C

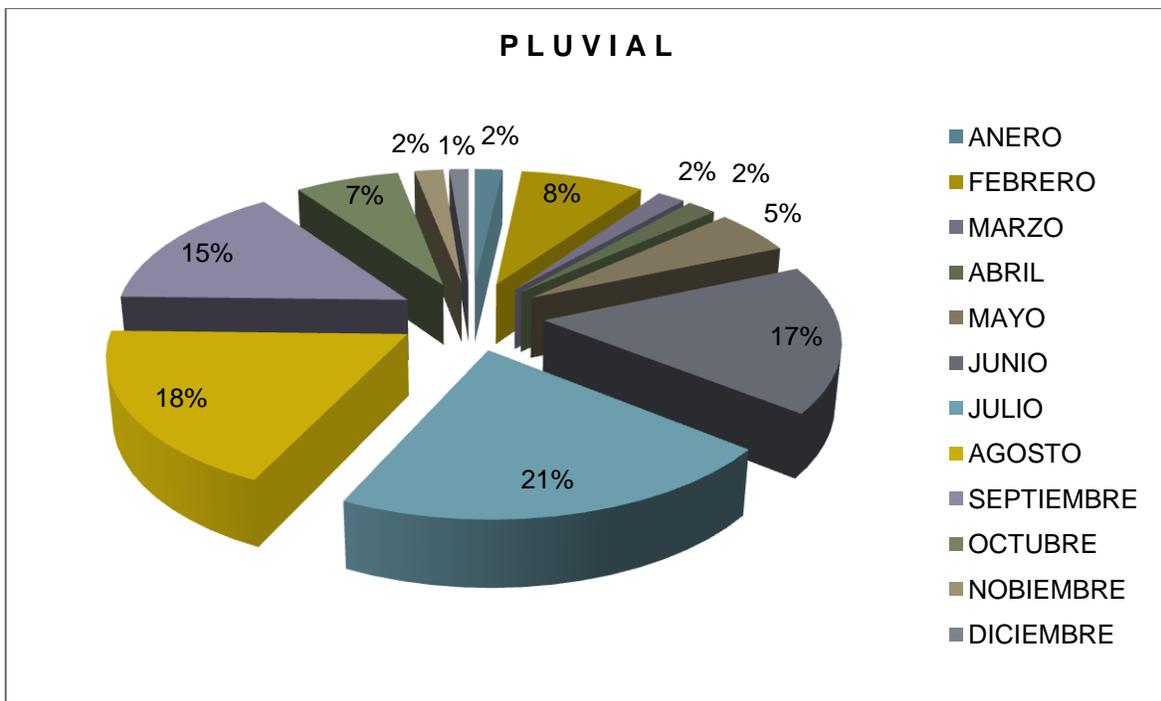


Grafica 9- Temperatura de Cuanajo
Fuente: Archivo de Cuanajo pág.37

³⁵ Archivo de la tenencia de Cuanajo, pág. 37

PRECIPITACION PLUVIAL

La precipitación pluvial varía de 100 a 1200 mm. Aquí aunque las lluvias llegan a ser torrenciales, no ponen en riesgo de inundación a la población debido a las características topográficas, y más bien son propicias para el desarrollo de la agricultura y silvicultura, a aunque estas actividades se han visto afectadas por el abandono de las tierras de cultivo, así como la sobre explotación forestal respectivamente.³⁶

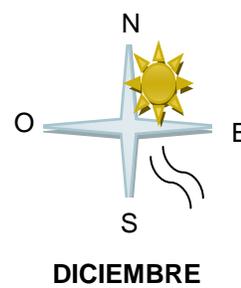
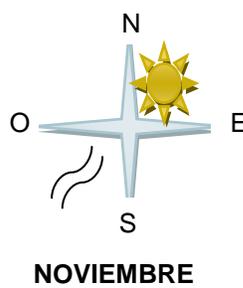
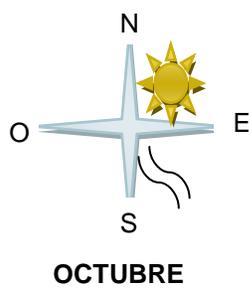
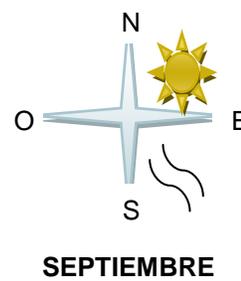
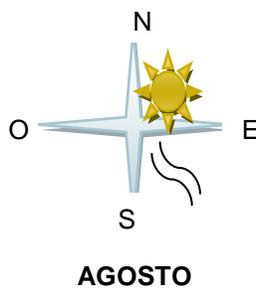
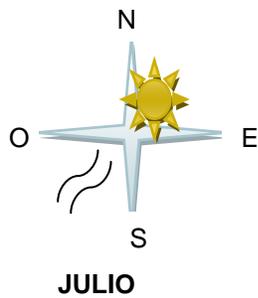
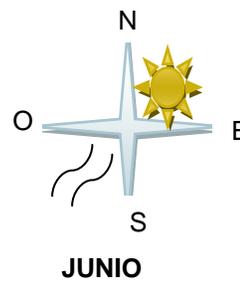
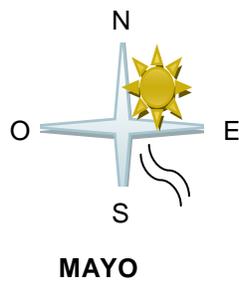
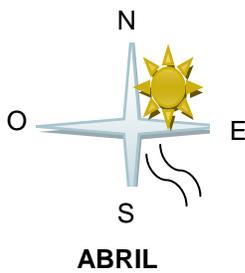
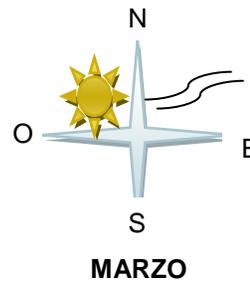
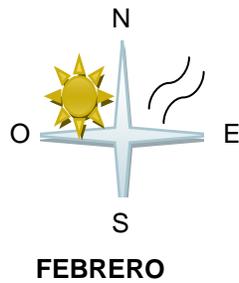
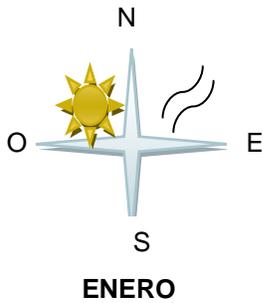


Grafica 10- Precipitación pluvial de Cuanajo
Fuente: Archivo de Cuanajo pág.37

³⁶ Idem pág. 37

VIENTOS DOMINANTES

En Cuanajo, los fenómenos naturales como huracanes o ciclones se manifiestan solamente con lluvias y vientos moderados o algunas veces más fuertes. En condiciones normales la racha de vientos, no representa un peligro para la población.³⁷



³⁷ Idem pág. 38

EDAFOLOGIA

Los suelos son de varios tipos conformando un ensamble heterogéneo, los suelos más representativos son los Andosoles, que cubren el 50% de la cuenca y frecuentemente hacia el suroeste y el oeste, que son derivados de las cenizas volcánicas, presentándose en los cerros, mesetas y lomeríos de la comunidad.

OROGRAFIA

Toda la zona está constituida por rocas ígneas extorsivas como es el basalto, que como características tiene que es de una dureza alta, su estructura es masiva y lijosa, con una permeabilidad alta y con una estabilidad alta. Se localiza también rocas ígneas de tipo andesita en el cerro de la cantera, rocas ígneas de tipo brecha volcánica basáltica en el cerro de la panhuata y pequeños bancos de material como arena, grava y arcilla al poniente de la población en los límites de la área urbana actual, así como una pequeña porción de suelo pantanoso al norte del área urbana.³⁸

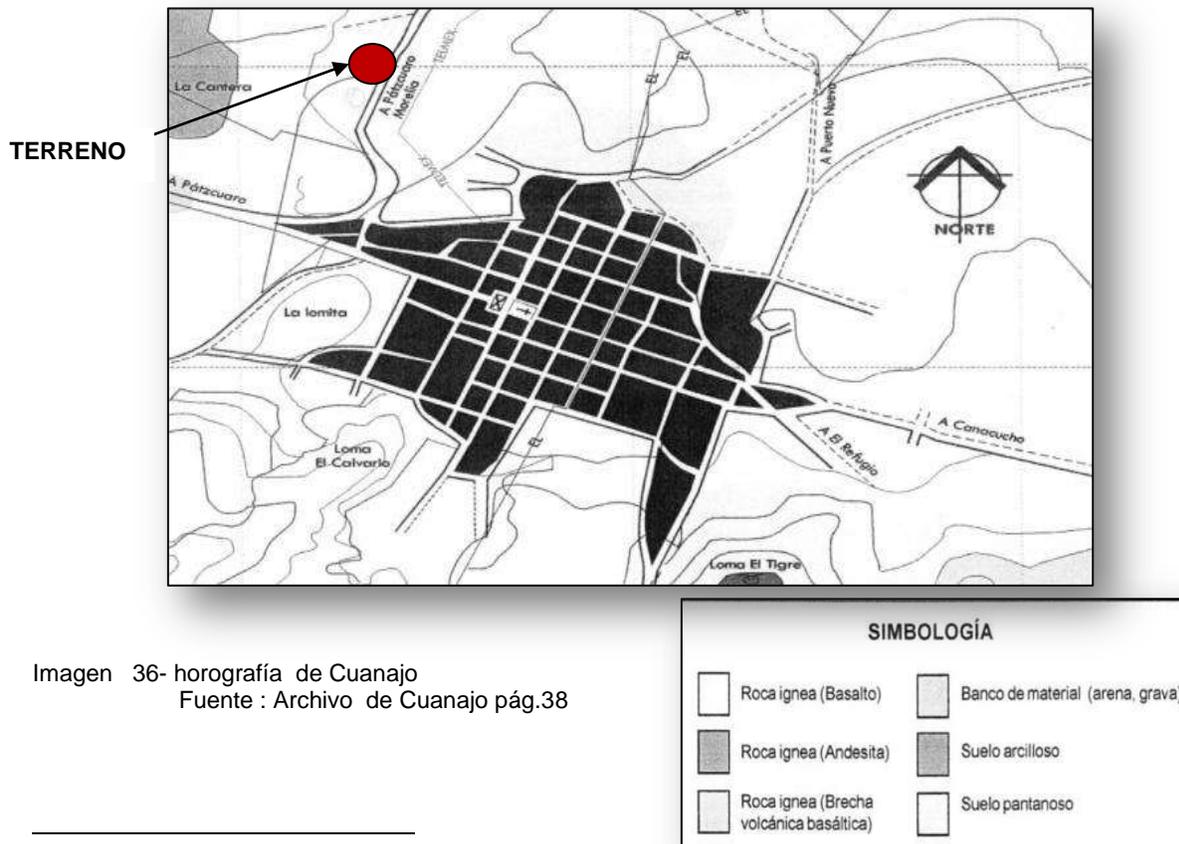


Imagen 36- horografía de Cuanajo
Fuente : Archivo de Cuanajo pág.38

³⁸ Idem, pág, 38

TOPOGRAFIA

La población de Cuanajo está asentada en un valle con una ligera pendiente que va de 0-5% en dirección sur- norte, las características en este tipo de pendientes sensiblemente planas es que tienen un drenaje adaptables, un asoleamiento regular la visibilidad es limitada se puede reforestar, se puede controlar la erosión y tiene una ventilación media.

Tiene cerca tres lomas, la loma del tigre ubicado al sureste, la loma del calvario ubicado al sur, y la lomita ubicado al oeste de la población. Estas tres lomas están ubicadas de tal manera que provocan una interesante paisaje urbano.

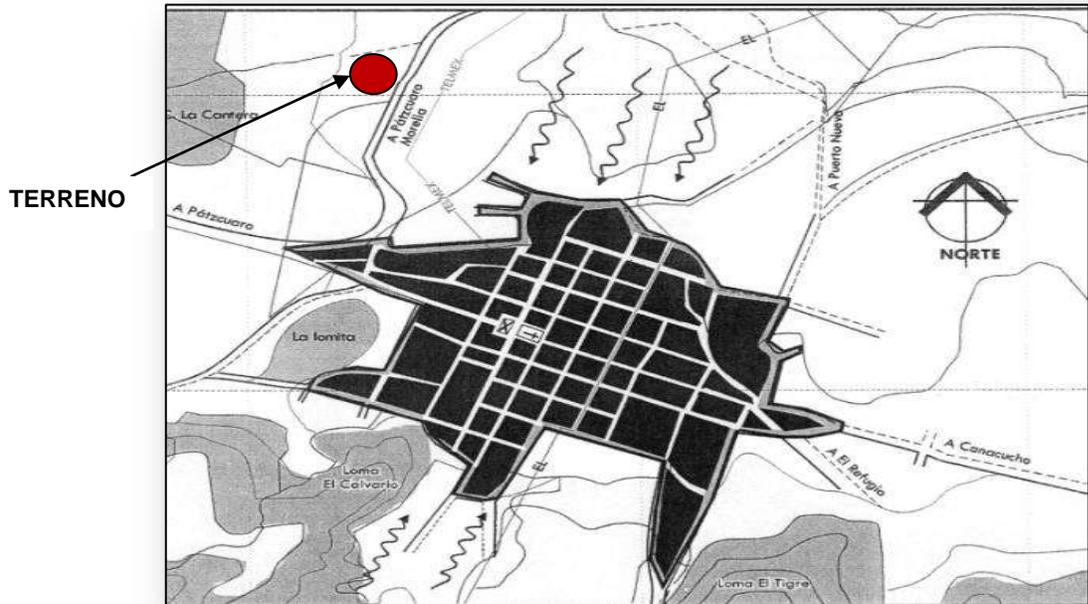


Imagen 37- topografía de Cuanajo
Fuente: Archivo de Cuanajo pág.40

SIMBOLOGÍA					
	0-2 % de pendiente		Traza urbana		Línea Telefónica
	2-19 % de Pendiente		Carretera		Curva de nivel
	15-30 % de Pendiente		Camino vecinal		Límite de área urbana
	+ de 30 % de Pendiente		Línea de electricidad		Corriente de viento

VEGETACION

La vegetación en esta zona es abundante y diversa, hay bisque de pino, encino, ayle, oyamel, entre las importantes los cuales están localizados al sur de la población en la parte montañosa así como variedad de arbustos, cubre pisos y patos.

En cuanto a los cultivos permanentes es decir los árboles frutales propios de este clima como es el capulín, la pera, el durazno, la manzana, el membrillo, el tejocote y el aguacate entre los más comunes, se encuentran dimensionados en toda la región al igual que la agricultura, que es temporal.³⁹

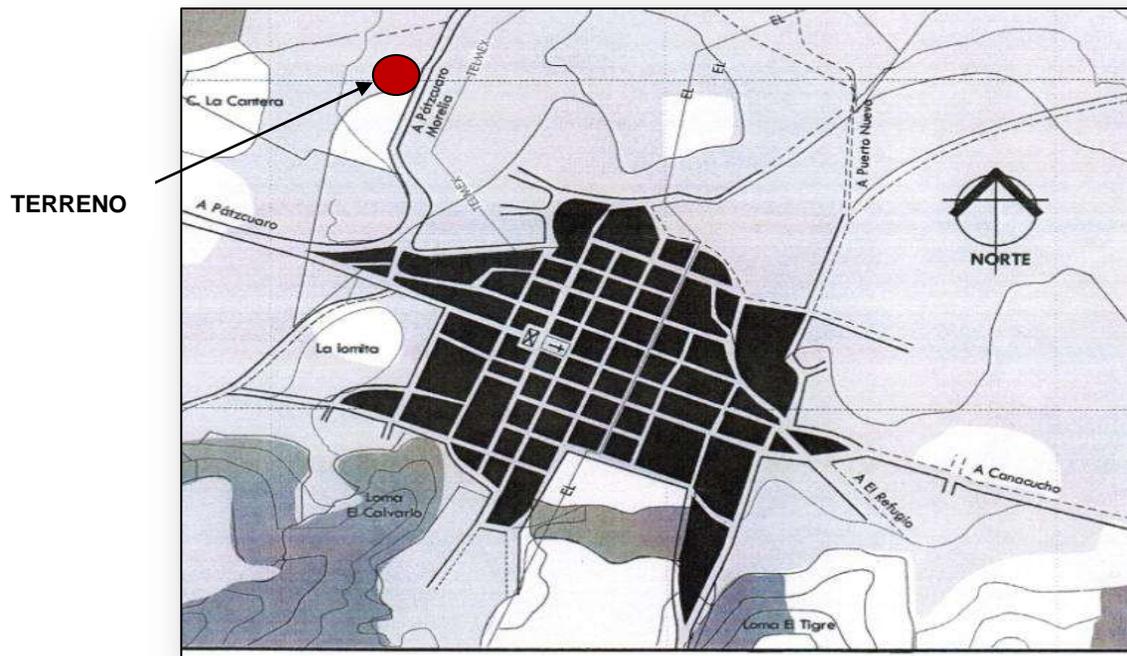
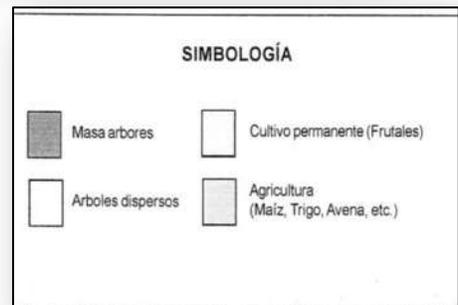


Imagen 38- vegetación de Cuanajo
Fuente: Archivo de Cuanajo pág.40



³⁹ Idem pág, 40

SINTESIS APLICATIVA

Para el desarrollo del proyecto se tomaron en cuenta todos los factores físicos ambientales, equilibrando las ventajas y desventajas y de esa forma se lograra un confort en todos los sentidos, lumínico, ambiental, y psicológico, específicamente, el saber hacia dónde se dirigen los vientos dominantes nos ayuda para calcular las dimensiones de los vanos y al orientación de los espacios, así como ventilaciones cruzadas.

En cuanto a la temperatura, se realizara espacios a doble altura en áreas de mucho flujo peatonal o alturas promedio en áreas de servicios y administración. Para así mismo como se menciona anteriormente se pueda tener un confort agradable puesto que la localidad en de clima muy frio esto hace que algunas personas no lleguen a asistir por ese problema y es un punto interesante para el proyecto pues se desarrollara los métodos naturales para que cuando ingresen al los espacios sea agradable el lugar.

Y en cuanto a la precipitación pluvial se puede concluir que es algunas de sus aplicaciones son elevar el nivel de piso terminado con respecto al nivel del terreno, inclinar techumbres, colocar bajada de aguas en lugares estratégicos, dar pendientes mínimas del 2% para estas bajadas, así como impermeabilizar techumbres. Para así mismo poder también reciclar el agua de las lluvias para ser utilizada para el riego del mismo proyecto.

El conocer el asoleamiento en la región será utilizado para elegir hacia donde se pueden orientar los espacios, los que necesita más luz, así como la implementación de aleros, pérgolas etc. Barreras naturales como los árboles etc. con el fin de generar microclimas, y tener un confort que satisfaga las necesidades de cada usuario que ingrese al lugar.

CARACTERISTICAS

URBANAS



ASPECTOS URBANOS

La estructura urbana de esta localidad es de tipo malla o retícula porque sus manzanas son cuadradas o rectangulares tienen las cualidades como su forma fácil de comprender, facilita el crecimiento y en caso de saturación de las vías tienen alternativas de solución; pero también representa problemas como que el paisaje y la imagen urbana pueden ser monótonas y la vialidad puede resultar peligrosa si no está bien jerarquizada.

- **VIALIDADES O SENDAS:** esta población cuenta con dos vialidades primarias: la Av. Lázaro Cárdenas y Av. José María Morelos siendo estas dos de las primeras la que la población identifica con mayor facilidad. Estas calles hacen que la vialidad sea más fluida tanto para entrar como para salir o estar dentro de ella el problema es que no están bien jerarquizadas.⁴⁰
- **DISTRITOS:** esta localidad está dividida por los distritos o barrios y como elemento urbano centra esta plaza y la iglesia localizadas ambos en partes iguales de manera que barrio queda al norte y al otro al sur divididos longitudinalmente por la Av. Lázaro Cárdenas.
- **HITOS:** la población tiene varios hitos entre ellos artificiales como la iglesia del lugar y naturales como las lomas del tigre, el Calvario, y la Lomita principalmente.

⁴⁰ Archivo de la tenencia de Cuanajo, pág. 52

- **NODOS:** encontramos varios nodos como la iglesia, las capillas de los barrios, la plaza principal, la zona escolar, las canchas de futbol, el panteón y el ojo de agua, entre los más importantes y notorios.

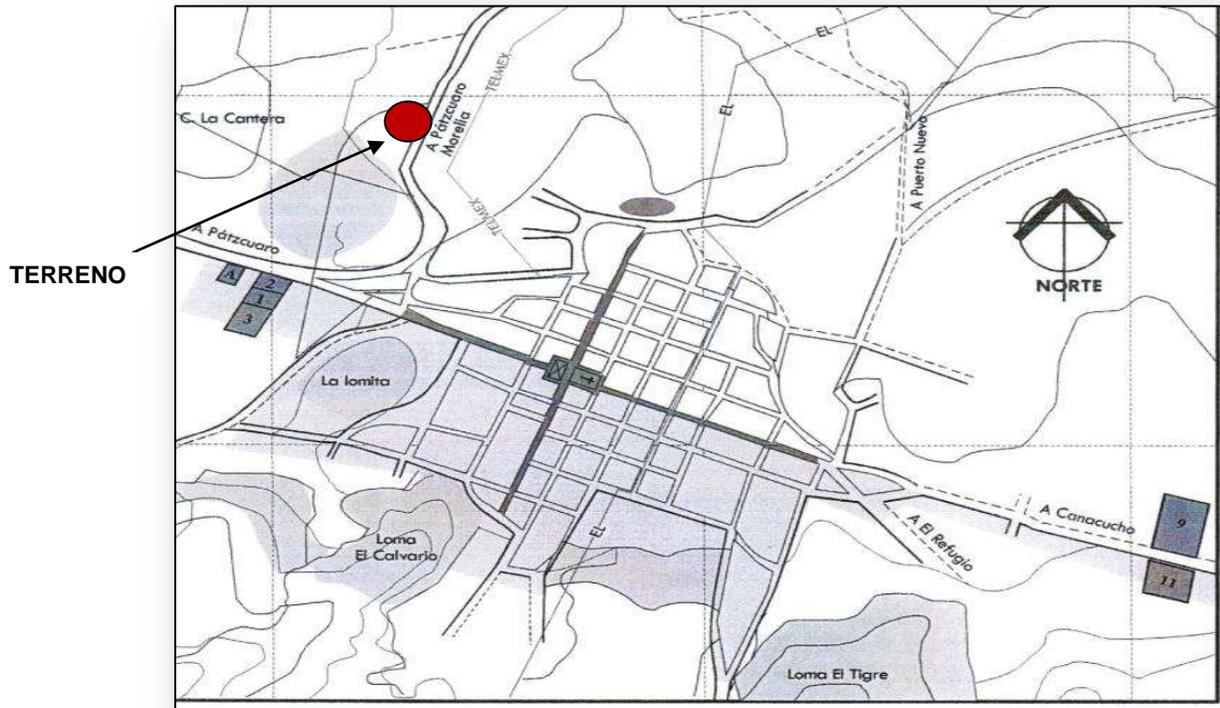
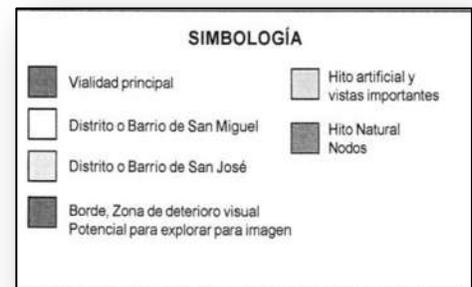


Imagen 39- vialidad de Cuanajo
Fuente: Archivo de Cuanajo pág.52



PLANO GENERAL

El criterio expuesto se fundamenta en que el poblado queda contenido dentro de cualquiera de los lados hacia los cuales crecerá; sin embargo a partir de esto se deberá realizar algunos ajustes como eliminar todas aquellas áreas que por sus características físicas evidentes son inadecuadas para el crecimiento urbano; ya sea porque representan riesgos o porque se interponen alguna barrera física importante.⁴¹

Es importante tomar en cuenta las tendencias actuales de crecimiento del poblado y las inversiones proyectadas en programas. Ya que dependiendo de su magnitud, estas provocan efectos sobre el crecimiento urbano y deberán tomarse en cuenta para delimitación de la zona de estudios.

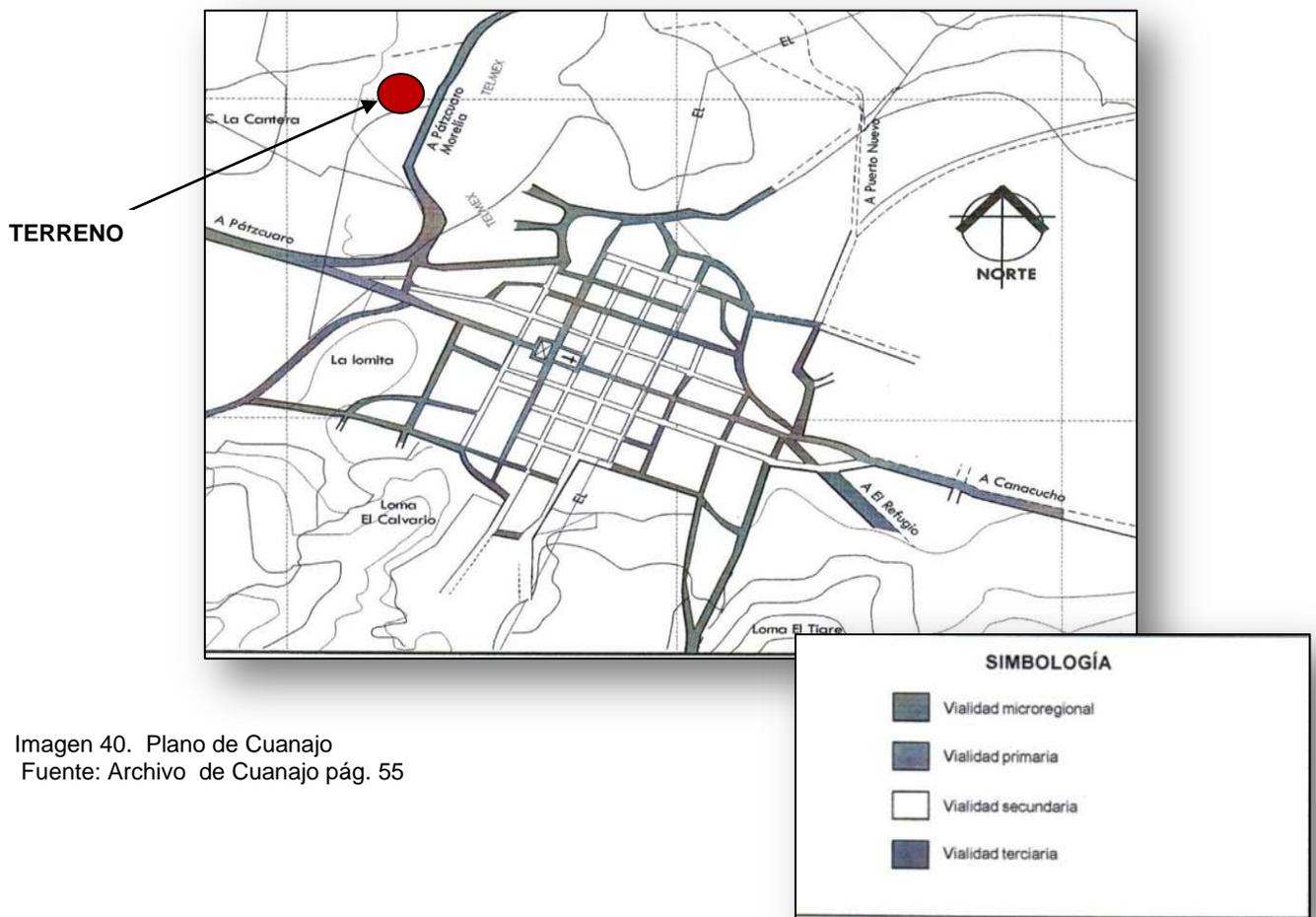


Imagen 40. Plano de Cuanajo
Fuente: Archivo de Cuanajo pág. 55

⁴¹ Idem pág. 55

PLANO DE EQUIPAMIENTO URBANO

El equipamiento urbano es un aspecto de mayor importancia para el diagnóstico de la zona de estudios pues nos muestra la situación actual en que esta comunidad se encuentra, en cuanto a espacios para la educación, salud, recreación etc. Se refiere.⁴²

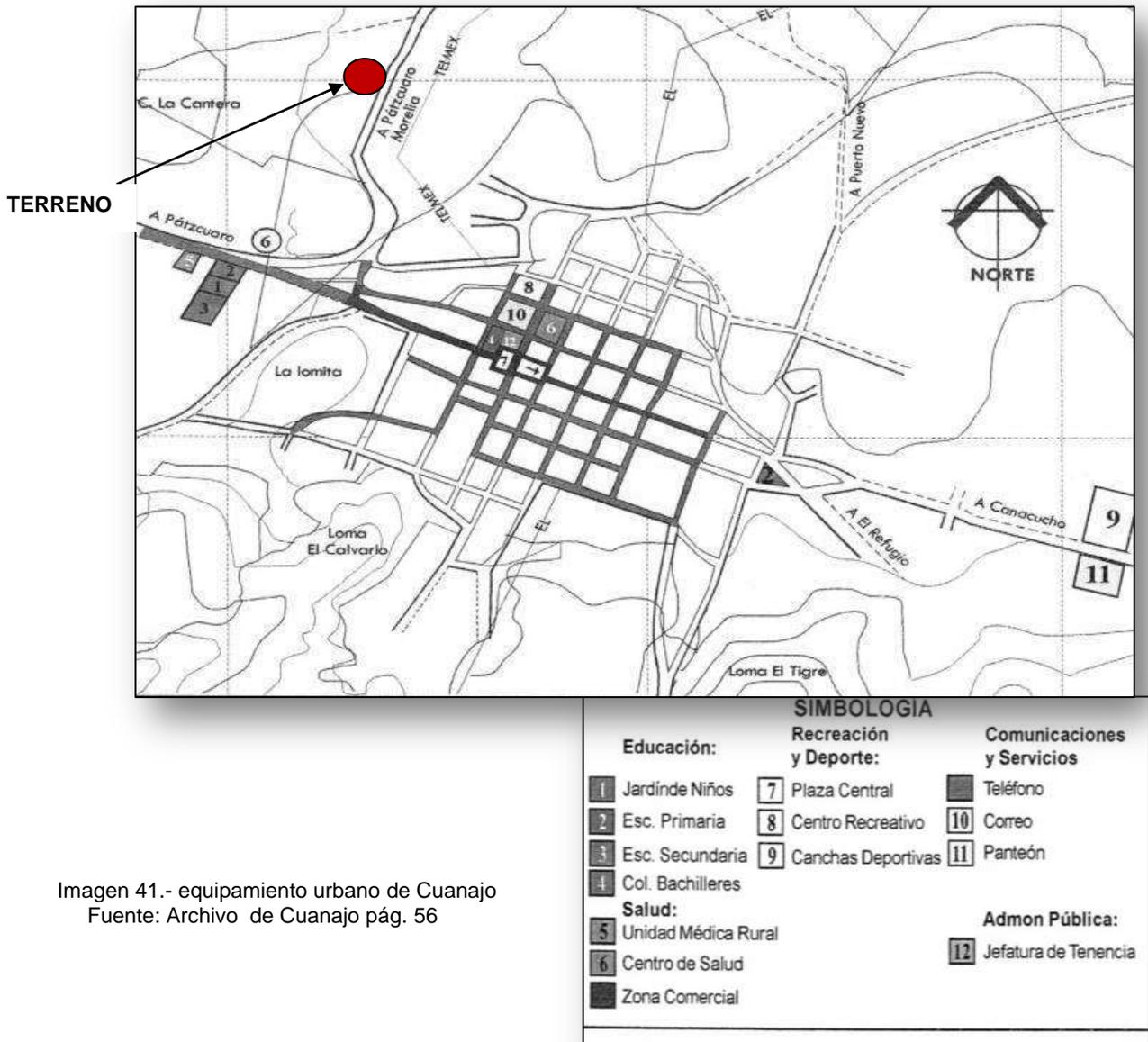


Imagen 41.- equipamiento urbano de Cuanajo
Fuente: Archivo de Cuanajo pág. 56

⁴² Idem, pág. 56

PLANO DE INFRAESTRUCTURA

Se entiende por infraestructura, los servicios que debe que contar el poblado como es el agua potable, drenaje y alcantarillado, electricidad alumbrado público, principalmente. Todo esto con el fin de tener las cuestiones de análisis de estos servicios se deberá determinar los niveles de suministro, detectar el déficit, además de la calidad de estos y de las zonas servidas.⁴³

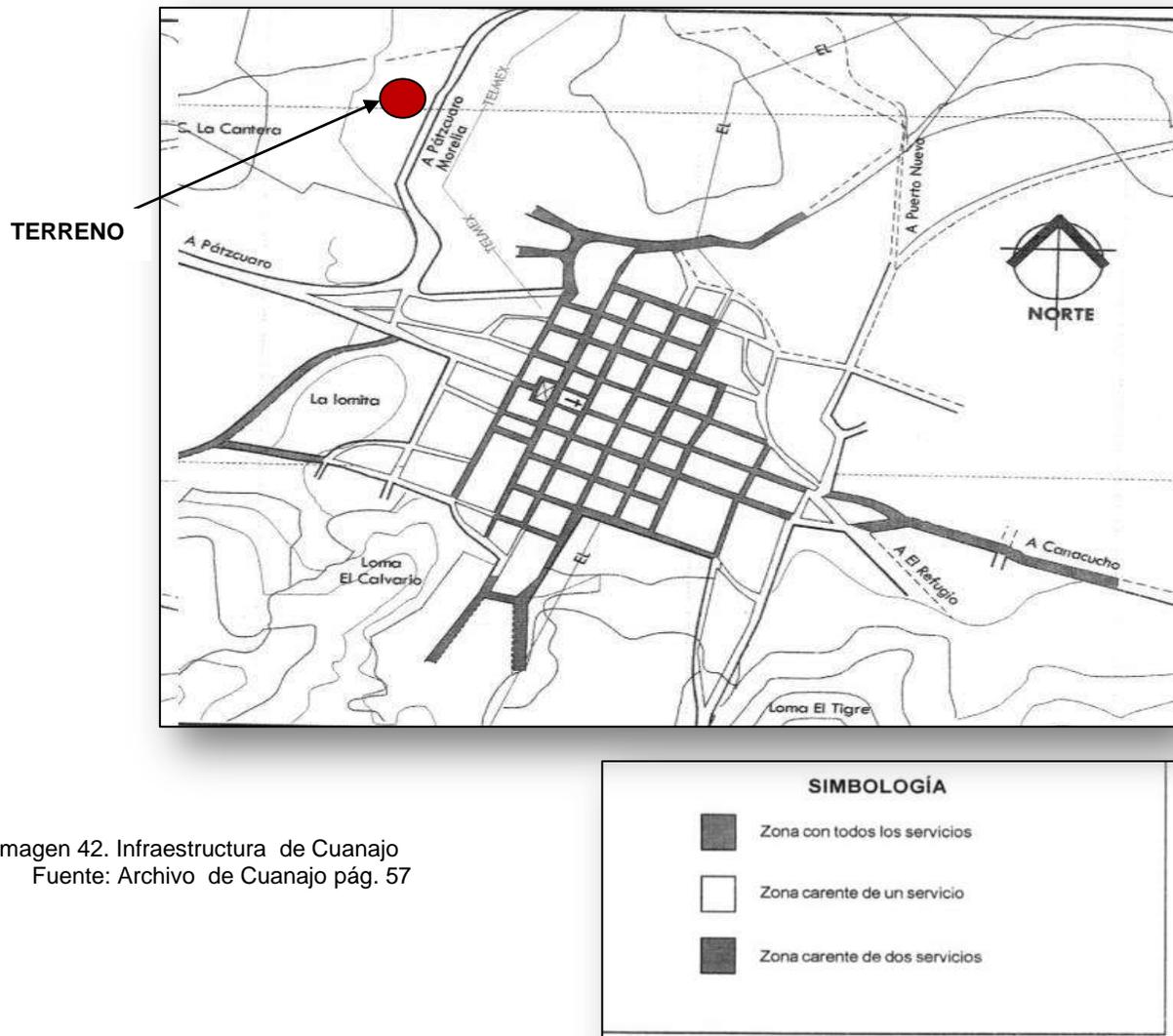


Imagen 42. Infraestructura de Cuanajo
Fuente: Archivo de Cuanajo pág. 57

⁴³ Idem, pág. 57

DRENAJE Y ALCANTARILLADO

Este servicio se realizo hace 8 años y hasta la fecha no ha presentado ningún problema alguno de operaciones importantes, pues la topografía del lugar permite el cauce natural hasta la zona de vertido, que está localizado al norte aproximadamente a 2km del centro de la población, en una barranca la descarga es cielo abierto, que aunque esta fuera de una zona habitacional no deja de presentar un riesgo de contaminación en el área.⁴⁴

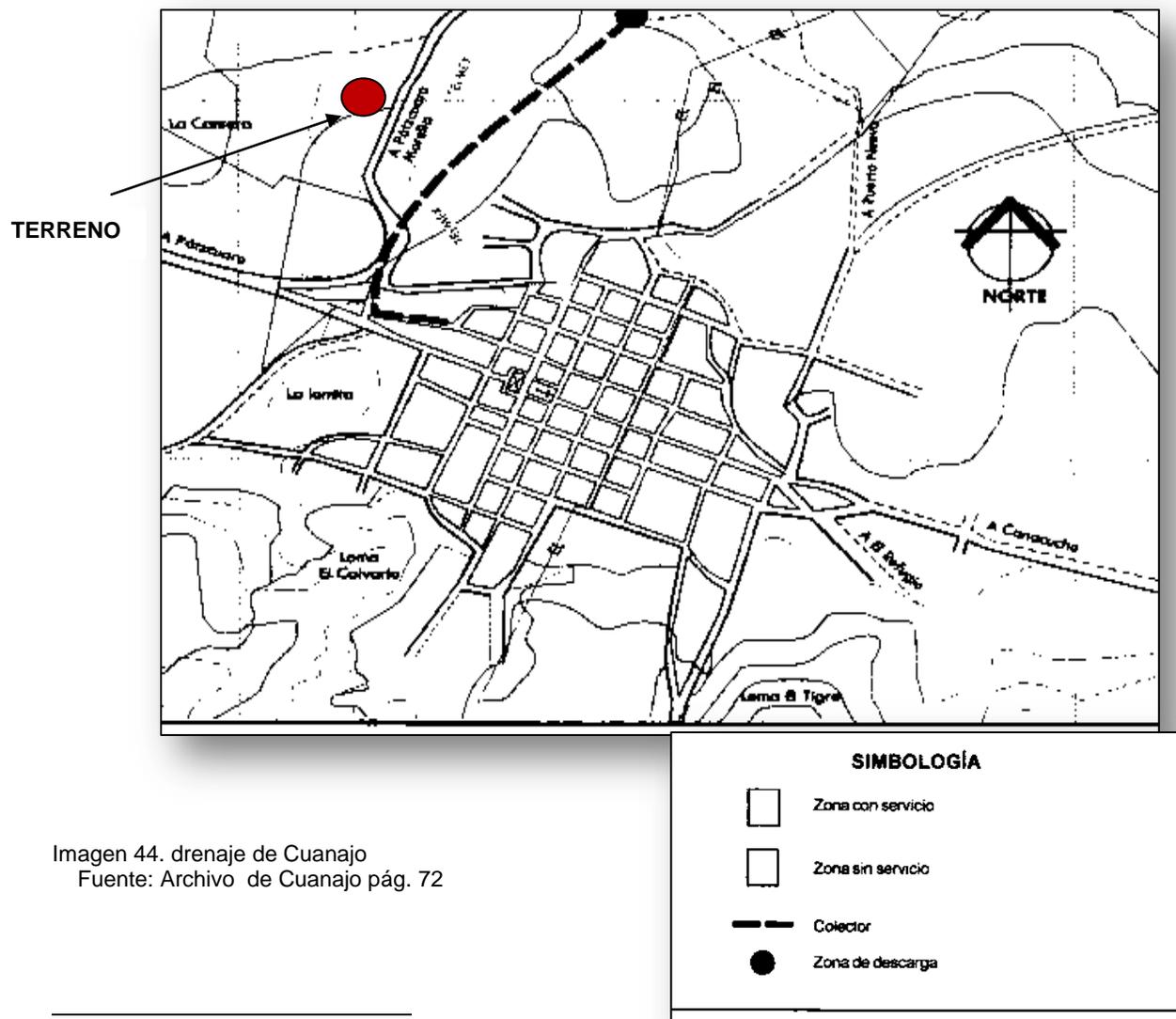


Imagen 44. drenaje de Cuanajo
Fuente: Archivo de Cuanajo pág. 72

⁴⁴ Idem, pág. 72

ELECTRIFICACION Y ALUMBRADO PÚBLICO

Al analizar este sistema en esta comunidad se observó que la línea de alimentación que es de alta tensión, viene directamente de una subestación eléctrica localizada en el municipio de Lagunillas y termina en la cresta del Cerro del Burro en donde se ubican antenas de microondas.⁴⁵

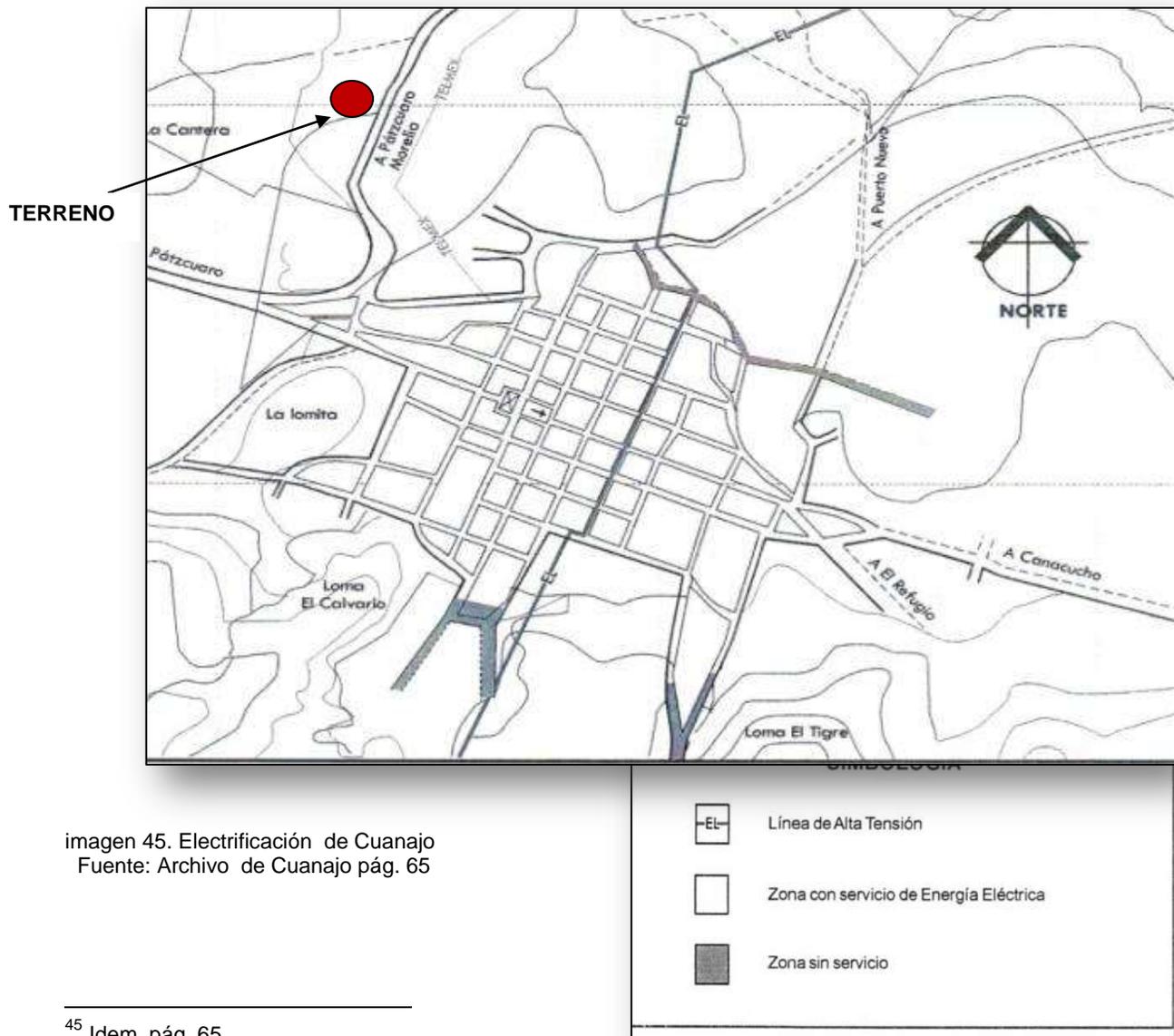


imagen 45. Electrificación de Cuanajo
Fuente: Archivo de Cuanajo pág. 65

⁴⁵ Idem, pág. 65

PLANO DE USO DEL SUELO

El uso urbano es propiamente el área donde se ubica la población, rodeada esta por tierra de agricultura de temporal y como se podrá observar en el plano respectivo la masa arbolada se encuentra en los cerros y lomas cercanas a la zona y el matorral inerme localizándose también en los alrededores de la población.⁴⁶

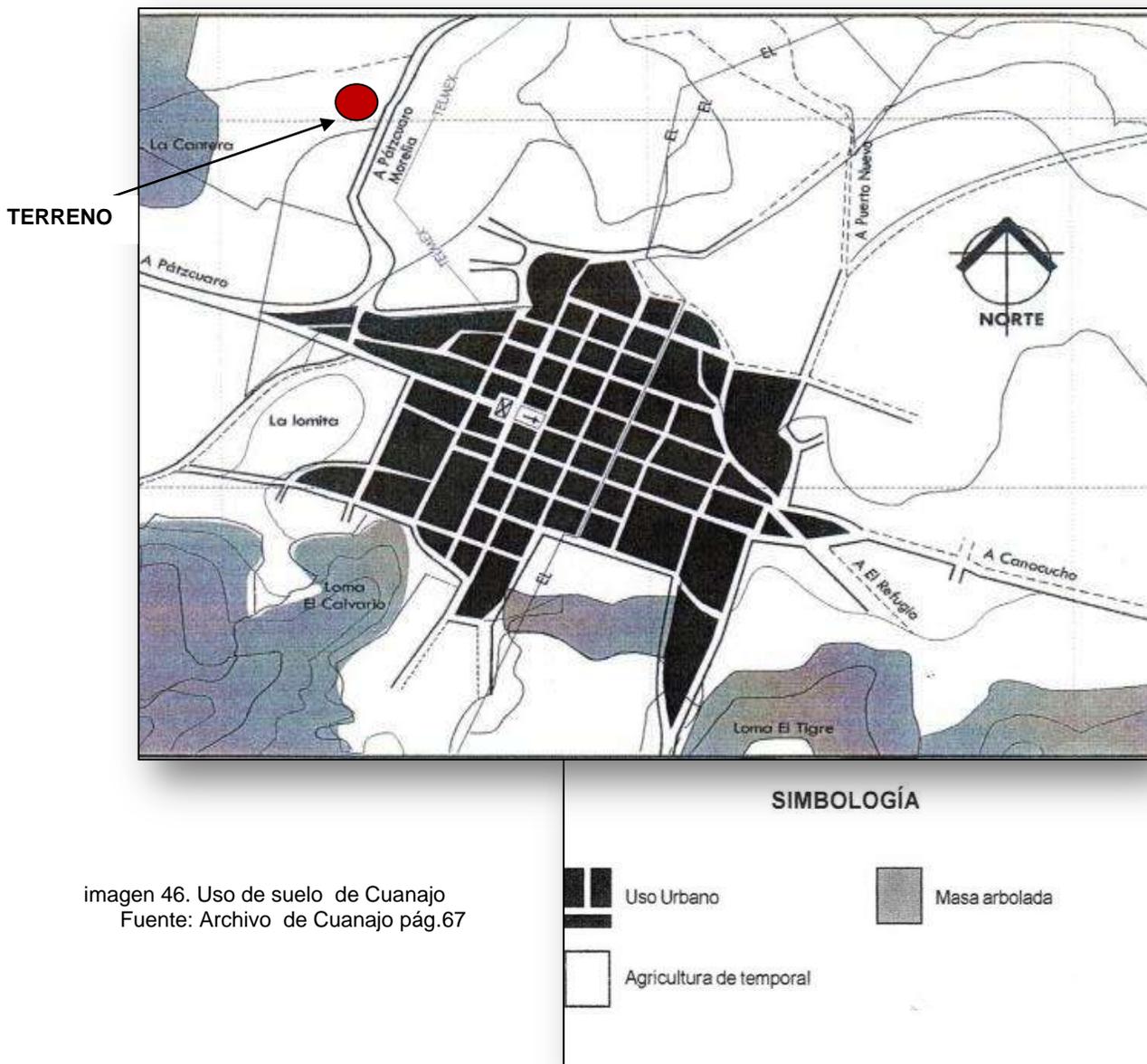


imagen 46. Uso de suelo de Cuanajo
Fuente: Archivo de Cuanajo pág.67

⁴⁶ Idem, pág. 67

SINTESIS APLICATIVA

En este capítulo se analizaron los aspectos de la traza urbana de la comunidad, así como también la localización de los servicios urbanos, como es el equipamiento urbano, infraestructura, uso del suelo, vialidad etc.

Esto nos sirve para saber hacia qué rumbo podemos enfocarnos para una mejor localización del terreno en cual con el tiempo se realizara una obra y no tener después consecuencia alguna sobre la obra.

Se considera necesario presentar un marco donde se pueda apreciar cómo está formada la estructura de la localidad de Cuanajo y como se menciona anteriormente los servicios como la que dicho lugar se cuenta.

La importancia de este capítulo urbano es porque el funcionamiento de la localidad se da a base de una buena o mala calidad de su infraestructura urbana, o en los servicios públicos con los que se cuenta, es por eso que se cree que es necesario crear un capítulo que ilustre todos los servicios que cuenta la comunidad de Cuanajo.

Como también es de mucha importancia tener en cuenta la imagen del lugar porque así la propuesta del proyecto del Centro de desarrollo potencializador de las artesanías de Cuanajo se pueda integrar a lo que ya está construido y no distorsionar la imagen urbana de la comunidad.

Es decir se respetara y utilizara la tipología de la comunidad para que así mismo no se modifique el entorno y se acople a la imagen urbana de la región, proponiendo sistemas constructivos de la comunidad como es la madera que es el sistemas principal y tradicional de cuanajo y no poder contrastar de una forma violenta ya que el espacio no sea diferente a los del entorno y que el centro potencializador sea uno más de la comunidad.

CARACTERÍSTICAS TECNOLOGICAS



MEDIO AMBIENTE CONSTRUIDO



Imagen. 47.- Jefatura de la tenencia en Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 25/03/11

La tipología de la arquitectura de Cuanajo se considera como arquitectura vernácula, ya que la vivienda por tradición está construida de madera y con techos a dos aguas cubierto de paja tejida, la cual se sujeta desde la viga madrina de la tijera con un tejido cerrado para afianzar la paja e impedir que resbalara, y al mismo tiempo no permitir la entrada del agua al interior.

Desde luego que debido haber casas de barro y piedras con techos de tule, estas a veces con un pórtico al frente y siempre representadas a un solo espacio. La casa ubicada generalmente al centro de un lote o un patio en donde se desarrollaban las actividades domésticas. La vivienda de esta comunidad se componía de una sola habitación con su entrada principal en el centro.

.En los últimos años se ha comenzado a emplear materiales más nuevos, evolucionados dentro de la construcción y desafortunadamente se ha dado un rompimiento tipológico y arquitectónico dentro y fuera de la comunidad de Cuanajo, esto sucedió ya que no existe un reglamento que regula las construcciones, y debido a las influencias extranjeras se ha roto un cierto patrón constructivo.



Imagen. 48.- Jefatura de la tenencia en Cuanajo

Foto: Lizbeth H. G. 25/03/11

MATERIALES CONSTRUCTIVOS

Los materiales de que están construidas las viviendas se clasifican en tres categorías, en estas categorías se están dando un proceso de inversión en los porcentajes sobre todo de la primera a la segunda, debido a que la mayoría de la población ha ido dejando de construir con materiales tradicionales, para hacerlos ahora con materiales actuales como los mencionados anteriormente. Las cuáles son las siguientes:



LA TRADICIONAL: viviendas construidas con materiales de la región como el adobe, piedra, teja, y madera que fueron posteriores a la trojes. (60 %)

Imagen. 49.- Casa tradicional de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 25/03/11

LA ACTUAL: construidas con materiales nuevos como es el tabique, tabicón y el concreto armado, presentado ya en variantes en su composición y distribución formal. (30 %)



Imagen. 50.- Casa actual de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 25/03/11



LA PRECARIA: construidas a base de madera y laminas de asbesto y cartón comprimido, las cuales no tienen una composición espacial definida pues es un solo espacio sirve para dos o tres funciones. Con un (10 %)

Imagen. 51.- Casa precaria de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 25/03/11

CROMÁTICA



En la comunidad de Cuanajo la cromática es de mucha importancia ya que es una característica de una unidad entre las comunidades en cuanto a la imagen.

Imagen. 52.- viviendas de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 25/03/11

Los colores que se pueden apreciar actualmente dentro de la comunidad resulta un modelo cromático utilizado por disposiciones gubernamentales que son blanco y rojo oxido, que funciona como guardapolvo.



Imagen. 53.- vivienda de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 25/03/11

VOLUMETRIA

Las alturas promedio dentro de las edificaciones tradicionales en la comunidad son de 5 ms. Las casas en las que viven son buenas y grandes, con altos y bajos a su modo, algunas de las piezas hacen redondas, las cuales en su lengua tarasca las llamaban "maritas" actualmente se le llama ahora mejor conocida como las trojes.



Imagen. 54.- plaza de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 25/03/11

CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA

Con respecto a este apartado, a continuación y a manera de listado se mencionan las características y elementos arquitectónicos que forman las variantes arquitectónicas de la vivienda en esta comunidad de Cuanajo.

La vivienda de esta localidad se compone de una sola habitación rectangular con su entrada principal en la parte del centro, sin ventanas en los muros, ya que todas de las actividades se realizan en el exterior de la casa.



Imagen. 55.- Casa de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 25/03/11



Imagen. 56.- pórtico de casa de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 25/03/11

La mayoría de las casas están hechas de madera y con techo a dos aguas cubierto de paja tejida, la cal se sujetaba desde la viga madrina de la tijera con un tejido cerrado para afianzar la paja e impedir que se resbalara y al mismo tiempo no permitir la entrada del agua interior.

Las casas en que viven son buenas y grandes, con ellos y bajos a su modo, algunas piezas hacen redondas, para sus despensas tienen sus semillas que sirven de granero. Estas piezas redondas se llaman en su lengua tarasca maritas.

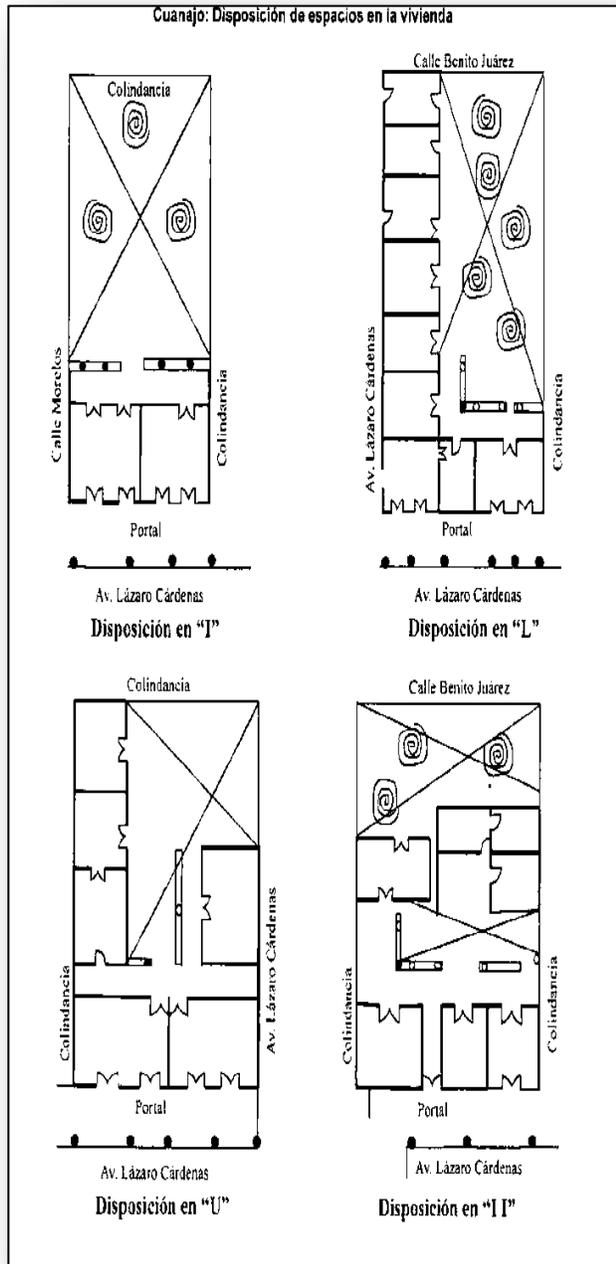


Imagen. 57.- Espacios de viviendas de Cuanajo
Fuente: archivo de la tenencia de cuajo

La composición espacial es homogénea, es decir que todas las viviendas tienen más o menos estas características.

- Disposición de los espacios en forma de I, L, II, U.
- Espacios integrados y comunicados por un corredor porticado.
- El patio como área inmediata en torno a los espacios
- Ausencia casi total de ventanas
- El pórtico como caso particular para ubicarse en un espacio urbano como lo es la plaza
- Comunicación directa entre el espacio interior de la vivienda y el ámbito urbano a través de vanos y puertas.
- Esquema formal geométrico
- La madera controla la estructura y la expresión formal aunque también el adobe y la teja
- El esqueleto del adobe y la cubierta de la madera y teja se convierte en el rasgo predominante del volumen⁴⁷

⁴⁷ Archivo de la tenencia de Cuanajo pág. 60

SINTESIS APLICATIVA

En este punto se toma en cuenta muchos aspectos relacionados con los tipos de vivienda que existen en la comunidad, como también el tipo de material utilizado en la mayoría de las viviendas, esto me sirve para poder saber qué tipo de material usare en el proceso de la construcción del proyecto.

Es de mucha importancia conocer también el tipo de volumetría como de cromática, pues esto se aplicaría en el proyecto, es necesario tenerlos muy en cuenta para no romper con el contexto urbano y seguir conservando la imagen actual de Cuanajo, contemplando los materiales y colores de la comunidad.

Cabe mencionar que se respetaran todas las características constructivas regionales de la comunidad todo esto con la finalidad de no alterar el medio circundante pero lo más importante es que no se debe que provocar una distorsión visual.

El tipo de material que se utilizara en el proyecto era de acuerdo al material de la comunidad es decir se utilizara teja, madera, etc. Tendrá acabados similares a los de la región, será de un solo nivel pues a sus alrededores no se cuenta con construcciones altas, así que el proyecto se acoplara al contexto urbano de la comunidad.

Es decir el proyecto se construirá con una estructura a base de madera puesto que es su punto que lo distinguirá lo cual llevara una techumbre a base de vigas, tablas de tapanco, sus arrastres y sus fajillas donde se llevara a cabo la colocación de la teja de barro de la techumbre a dos aguas, dependiendo el espacio del proyecto.

También se implementara columnas de madera para darle una vista más a la fachada, como así mismo todos sus muebles, ventanas y puertas estarán a base de madera todo esto y lo mencionado anteriormente será realizado por los mismos artesanos de la comunidad para así mismo darle un estilo rustico al proyecto y no pierda la tradición y cultura de la comunidad de Cuanajo.

SISTEMAS NORMATIVOS



LEY DE DESARROLLO DEL ESTADO DE MICHOACÁN

De acuerdo a lo que establece en el título quinto “*funciones de los usos y destinos del suelo*” dentro del capítulo primero “*de la compatibilidad e incompatibilidad de funciones*” de los usos y destinos del suelo en áreas o predios, encontraremos en el artículo 122 que las funciones de acuerdo a los usos y destinos del suelo en áreas de desarrollo se define de la siguiente manera:

- Funciones compatibles
- Funciones de compatibilidad condicionada
- Funciones incompatibles

Encontré que la propuesta de proyecto contempla varias áreas dentro de las cuales se encuentra del uso comercial, del uso industrial y de uso educativo por lo que dentro de la siguiente tabla podemos apreciar su compatibilidad, compatibilidad condicionada e incompatibilidad de cada una (art. 123)

USO DE SUELO	INDUSTRIAL	COMERCIO	EDUCATIVO
Vivienda	Condicionado	Compatible	Condicionado
Comercio	Compatible	Compatible	Condicionado
Periódico	Compatible	Compatible	Condicionado
Restaurante	Condicionado	Compatible	Condicionado
Centro comercial	Compatible	Compatible	Condicionado
Plazas	Compatible	Compatible	Condicionado
Espectáculos	Compatible	Compatible	Compatible
Centro social	Incompatible	Compatible	Compatible
Turismo	Incompatible	Compatible	Compatible
Educación básica	Incompatible	Compatible	Compatible
Cultura	Compatible	Compatible	Compatible
Servicio médicos	Compatible	Compatible	Compatible
Administración	Compatible	Compatible	Condicionado

Industria pequeña		Condicionado	Condicionado
Industria mediana		Incompatible	Incompatible
Industria grande		Incompatible	Incompatible
Talleres de oficio	Condicionado	Condicionado	Condicionado
Gasera	Compatible	Incompatible	Incompatible
Gasolineras	Compatible	Condicionado	Condicionado
Cementerio	Compatible	Incompatible	Condicionado
Esparcimiento	Compatible	Compatible	Condicionado
Deporte	Compatible	Compatible	Compatible
Ferias	Compatible	Compatible	Condicionado
Industria artesanal	Incompatible	Condicionado	Condicionado

NORMAS PREVENTIVAS CONTRA INCENDIOS

De acuerdo al artículo 60 de protección civil el conjunto que se esta proponiendo deberá contar con instalaciones y equipos necesarios para prevenir y combatir los incendios de acuerdo a las medidas de seguridad siguientes:

- Los equipos y sistemas contra incendios deberán mantenerse en condiciones de funcionar en cualquier momento, para lo cual deberán de ser revisados y aprobados periódicamente.
- Los extinguidores deberán ser revisados cada año, debiendo señalarse en los mismos la fecha de última revisión, carga y la de su vencimiento.
- En los locales donde se manejen productos químicos inflamables, en los destinados talleres eléctricos y en los ubicados en la proximidad de líneas de alta tensión, quedara prohibido el uso del agua para combatir incendios.
- Los elementos estructurales de madera se protegerán por medio de retornantes al fuego o de recubrimientos de asbestos o de materias aislantes similares de no menos de 6mm de espesor.

PLAN DIRECTOR DE DESARROLLO URBANO

El plan director que se presenta en este documento y sus anexos tiene por objeto regular y ordenar las acciones tendientes a la conservación, mejoramiento y crecimiento de Cuanajo. Evitar un irracional desarrollo urbano, a causa del desordenado de las zonas habitables y los usos inconvenientes del suelo, con la consecuente degradación de la calidad de vida y del medio ambiente.

Los estudios realizados para formular este plan director, se sintetizan en el diagnóstico y pronóstico de la problemática urbana actual, la determinación del ámbito de aplicación, las estrategias, las líneas de acción, e instrumentos del plan director están orientados a ordenar y regular el desarrollo urbano del centro de población, coordinado a este propósito las acciones de los sectores público, privado y social.

Solo se ha considerado aptas para la expresión urbana aquellas áreas aladeñas a la marcha urbana, cuyas pendientes van del 5 al 15% de fácil acceso vial y donde se facilita la introducción de los servicios de infraestructura y equipamiento urbano.

Al fin de preservar, conservar y mejorar el patrimonio natural he existente, se debe contemplar este como parte integral de la plantación de desarrollo urbano de la unidad, identificación e imagen armónica y propiciar que las futuras áreas de ocupación urbana se desarrollen de igual forma.

LEY GENERAL DE EQUILIBRIO ECOLOGICO

De acuerdo a lo que establece la ley de equilibrio ecológico encontramos que deberemos preservar nuestro entorno ambiental tratando de lograr un equilibrio entre el habitat y los elementos naturales con los que contemos, así como corregir los deterioros ambientales para lograr una mejor calidad de vida a nuestros usuarios. (Art. 29 y 30)

Es muy importante respetar las políticas locales de desarrollo urbano y viviendas, así como la normas de diseño, tecnología de construcción, uso y aprovechamiento de vivienda y las de desarrollo urbano que expida la secretaria, de igual manera, deberemos tener cuidado en la proporción que debe que existir entre las áreas verdes y las edificaciones destinadas a los servicios y en general a otras actividades. (Art. 31 y 32)

Se deberá presentar en la Secretaria, una manifestación de impacto ambiental la cual deberá contener, por lo menos una descripción de los posibles efectos en los ecosistemas que pudiera ser afectados por la obra o actividad que se trate. (Art. 36)

La institución deberá implementar de concientización de la sociedad de la protección y mejoramiento del medio ambiente en que se encuentra por medio de planes y programas de estudio de contenido ecológico, destacando lo relativo a la preservación y protección del medio ambiente y de la biodiversidad, y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. (Art. 38)

Es necesario solicitar la inscripción la padrón Forestal del Estado si la institución almacenara y transformar materias primas forestales, de lo contrario no podrá instalarse, ni funcionar y su propietario o responsable será sujeto de una sanción administrativa que le imponga la ley. (Art. 77 y 79)

Para el abastecimiento del área artesanal, la comisión deberá promover establecimiento de abastecimiento. (Art. 87)

Para el uso del agua se recomienda la distribución con equidad, la promoción del uso adecuado y eficiente del agua, la captación de agua pluviales, la protección, mejoramientos y conservación de cuencas, acuíferos causes y vasos, y la filtración de aguas para garantizar el balance hidráulico y reabastecer mantos freáticos y subterráneos. (Art. 89)

CASOS

ANALOGOS



CASA DE LAS ARTESANIAS (México)

Este es uno de los centros artesanales más importantes de Toluca, se ubica en el paseo Tollocan y es ideal para comprar todo tipo de souvenirs, artesanías de toda clase y objetos de cerámica entre otras curiosidades locales.

Aquí se reúnen obras de artesanos procedentes de diversas regiones del estado de México tales como: tapetes ornamentales de Temoaya, madera torneada de Santa María Rayón y deshilados o textiles de lana de San Pedro Tenayac.⁴⁸

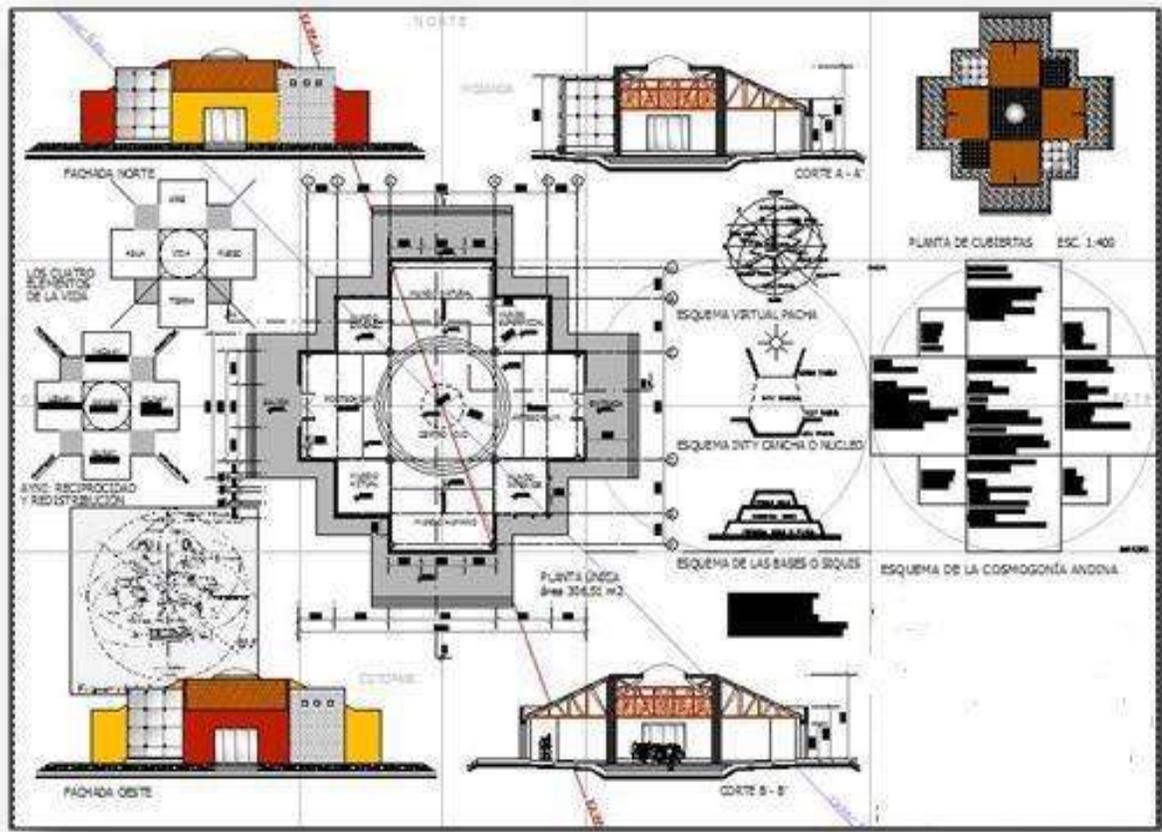


Imagen. 58.- casa de artesanías México
fuente : www.marquesinapolitica/casadeartesanias/mexico

⁴⁸ Jesús Sánchez Solís/casa de artesanías/México, 2010
www.marquesinapolitica/casadeartesanias/mexico

CENTRO ARTESANAL LOS DOMINICOS (Chile)

Materiales naturales como el cuero, madera, mimbre, greda, vidrio, lana, raíces, así como piedras semipreciosas – entre ellas el lapislázuli -, plata y otros metales, son trabajados en el mismo lugar por las diestras manos de los artesanos quienes lo transforman en magníficas piezas únicas.⁴⁹



Imagen. 60.- Centro artesanal dominicos Chile
Fuente: www.marquesinapolitica/centro_artesanal_dominicos/Chile

⁴⁹ Raúl Domínguez/ centro artesanal/chile,2011
www.marquesinapolitica/centro_artesanal_dominicos/chile

El Centro Artesanal de Los Dominicos – el más grande del país y quizás uno de los más importantes de Latinoamérica – es un gran proyecto cultural bajo la gestión de la Corporación Cultural de Las Condes que se desarrolla vinculando la historia y la artesanía con importantes manifestaciones artísticas como exposiciones, obras de teatro y la actuación de conjuntos de música y bailes tradicionales.



Imagen. 61.- Centro artesanal dominicos Chile
Fuente: www.marquesinapolitica/centro_artesanal_dominicos/Chile

CENTRO ARTESANAL EL TRIANGULO (Nogales)

La obra de remodelación del Centro Artesanal del Triángulo comprende la remodelación de la fachada, ampliación de la banqueta, cambio de tomas de agua y de drenaje, rehabilitación de redes de alcantarillado, pavimento de concreto hidráulico y cambio de imagen, tuvo un costo de más de un millón de pesos.⁵⁰

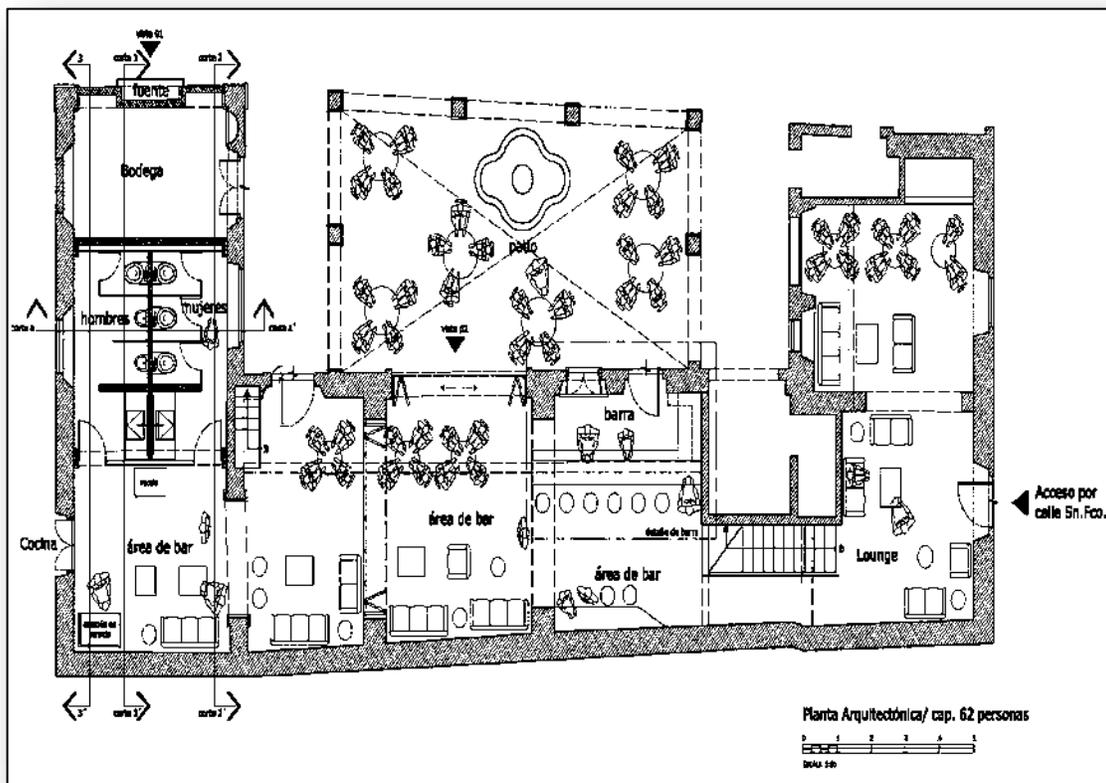


Imagen. 62.- Centro artesanal el triangulo Nogales

Fuente: www.marquesinapolitica/centro_artesa

⁵⁰Rodolfo García S /centro artesanal / nogales, 2010
www.marquesinapolitica/centro_artesanal_triangulo/nogales

Todas estas obras, las plazas, los puentes y las remodelaciones son parte de estudios y diseños del nuevo urbanismo que tiene como objetivo hacer una imagen bonita para que la gente pueda caminar y consumir en los locales comerciales sin ningún contratiempo.

Y finalmente se hizo un recorrido por el Centro Artesanal El Triángulo después de que se cortó el listón de la inauguración y se hizo un acuerdo con los locatarios de promocionar este lugar con los nogalenses ya que no todos conocen estos lugares.



Imagen 63 centro artesanal el triangulo nogales

Fuente: www.marquesinapolitica/centro_artesa

SINTESIS APLICATIVA

En este capítulo de los casos análogos se puede observar los centros artesanales más relevantes, en el cual es de mucha importancia conocer la distribución y la tipología de cada uno pues en ellos se muestran las diferentes tipos de arquitectura en general, sin faltar una mejor distribución de los espacios que deben llevar cada centro artesanal.

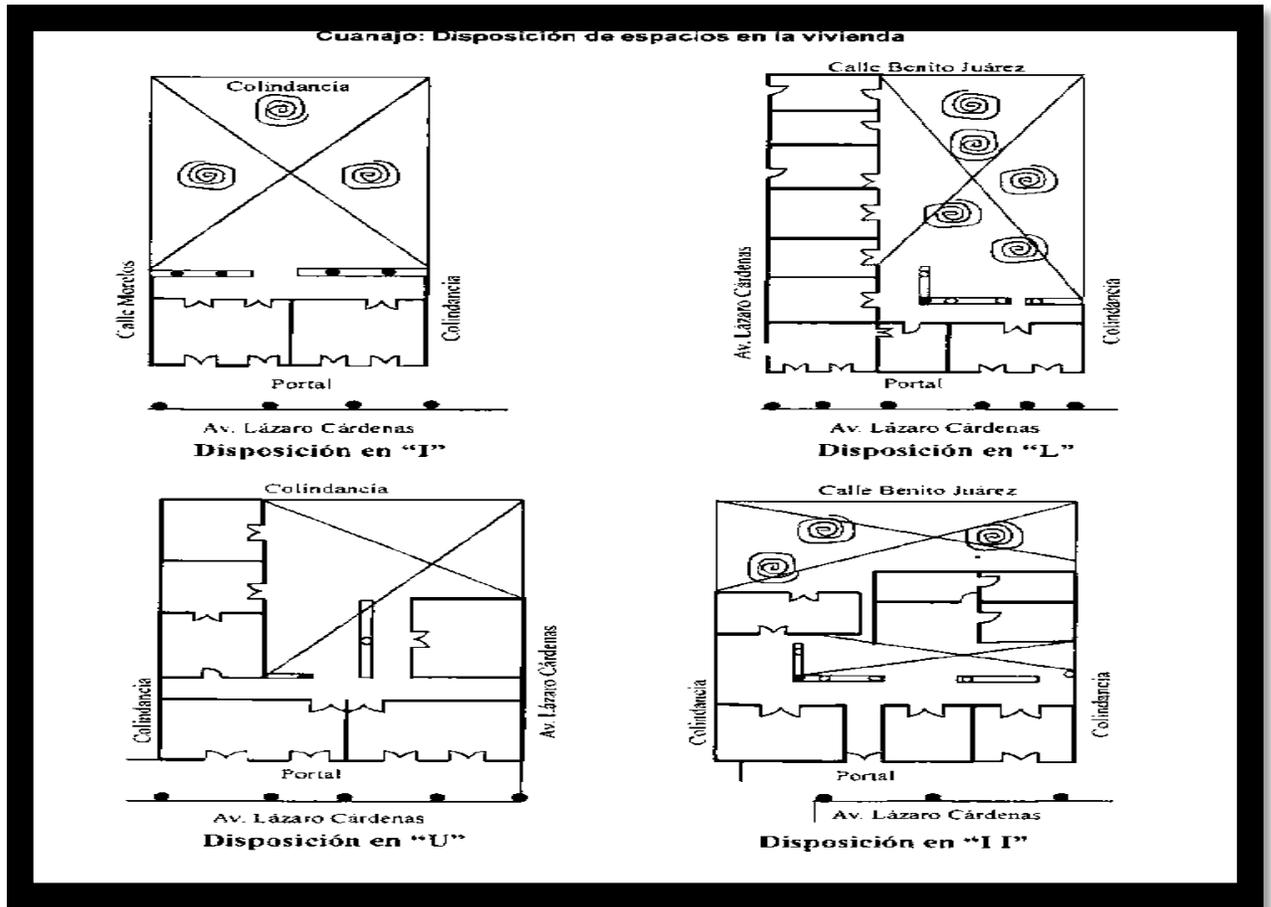
Cada analogía es de diferente porque cada una se basan en principalmente en el contexto del lugar, es decir buscan que no haya rompimiento con el contexto urbano, para así mismo seguir conservando la tipología del lugar sin tener alguna alteración en común.

Como también los espacios que lo componen como es el programa arquitectónico de cada una de las analogías, me sirve para dar mejor resultado, además de toda su integración tanto interior como exterior del proyecto, para poder satisfacer las necesidades de los usuarios que se integraran al centro, y claro también saber qué tipo de material es adecuado para utilizarse y así poder dar un buen funcionamiento

Es por ello que me hizo útil todos estos tres casos análogos puesto que sin ellos no tendría ninguna idea de cómo proyectar un centro de artesanías, que cumpliera con todos los servicios y satisfacer las necesidades de los usuarios, así como también no romper con la tradición del lugar en donde se va a proyectar.

Después de analizar las analogías me di cuenta de que lo más importante en crear un centro potencializador es el interés del lugar para poder ser más reconocible, por todas las artesanías que se le elaboran en dicho lugar, así como también poder demostrar y desempeñar mediante este proyecto sus habilidades y talentos de cada uno de los artesanos.

FUNCIONALIDAD DEL PROYECTO



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

USUARIO	ACTIVIDAD	ESPACIO
TALLER DE APRENDIZAJE		
Artesanos	Descargar materia prima.	Carga y descarga.
Artesanos	Almacenar materia prima.	Bodega.
Artesanos	Almacenar Pinturas y solventes.	Bodega.
Artesanos	Cepillar las tablas.	Cepillo
Artesanos	Cortar tablas de madera en tiras.	Tiriadora
Artesanos	Enderezar las tablas que tengan pandeo.	Canteadora
Artesanos	Marcar y trazar.	Banco
Artesanos	Cortar las piezas de acuerdo al mueble a fabricar.	Banco de corte, sierra cinta.
Artesanos	Espigar las piezas	Espigadora
Artesanos	Realizar molduras	Trompo, tornos.
Artesanos	Colocar pegamento y armar	Área de armado.
Artesanos	Lijar para preparar los muebles para la pintura.	Área de lijado.
Artesanos	Pintar y barnizar los muebles	Área de pintado.
Artesanos	Colocar accesorios.	Área de accesorios.
Artesanos	Empacar y Almacenar los muebles.	Bodega.
Artesanos	Realizar necesidades fisiológicas.	Sanitario
ZONA DE EXHIBICIÓN		
Vigilante	Registrar a los usuarios.	Modulo
Visitantes	Exposición de muebles.	Sala de exposición
Visitantes	Exposición de maquinarias	Sala de exhibición
Visitantes	Satisfacer su alimentación.	Restaurante
Visitantes	Preparar alimentos.	Cocina.
Visitantes	Realizar necesidades fisiológicas.	Sanitarios
Visitantes	Estacionar los autos de los visitantes.	Estacionamiento.

Director	Control del centro artesanal	Dirección
Contador	Control de finanzas	Administración
Recursos humanos	Control de recursos	Recursos humanos

ZONA DE APRENDIZAJE		
Director	Control de la zona	Dirección
Alumnos	Cortar las piezas de acuerdo al mueble a fabricar.	Taller de corte
Alumnos	Colocar pegamento y armar	Taller de armado
Alumnos	Pintar y barnizar los muebles	Taller de acabado
Doctor	Curaciones	Primeros auxilios
Alumnos	Empacar y Almacenar los muebles.	Bodega
Alumnos	Realizar necesidades fisiológicas.	Sanitarios

DIAGRAMAS DE FUNCIONAMIENTO

GENERAL



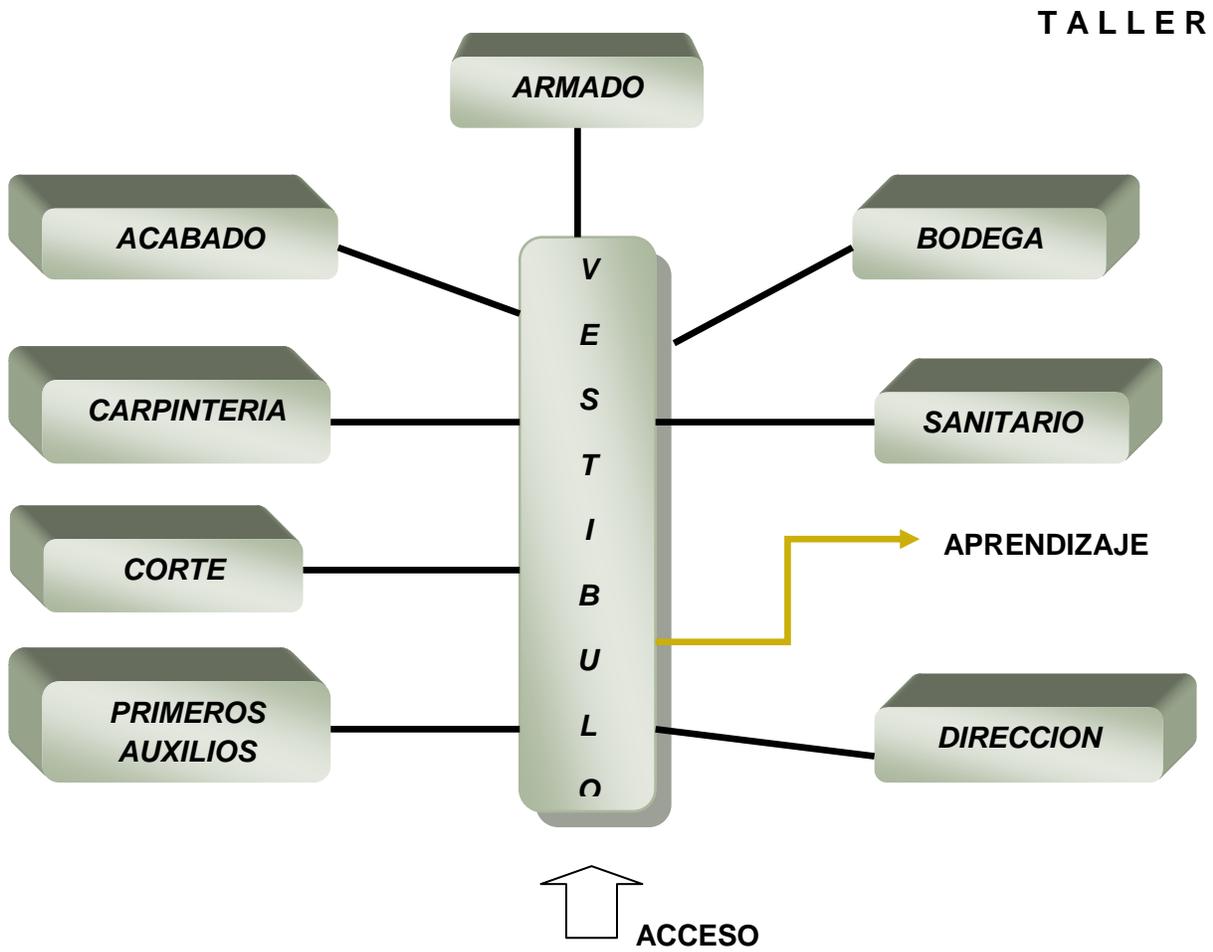
ADMINISTRACION



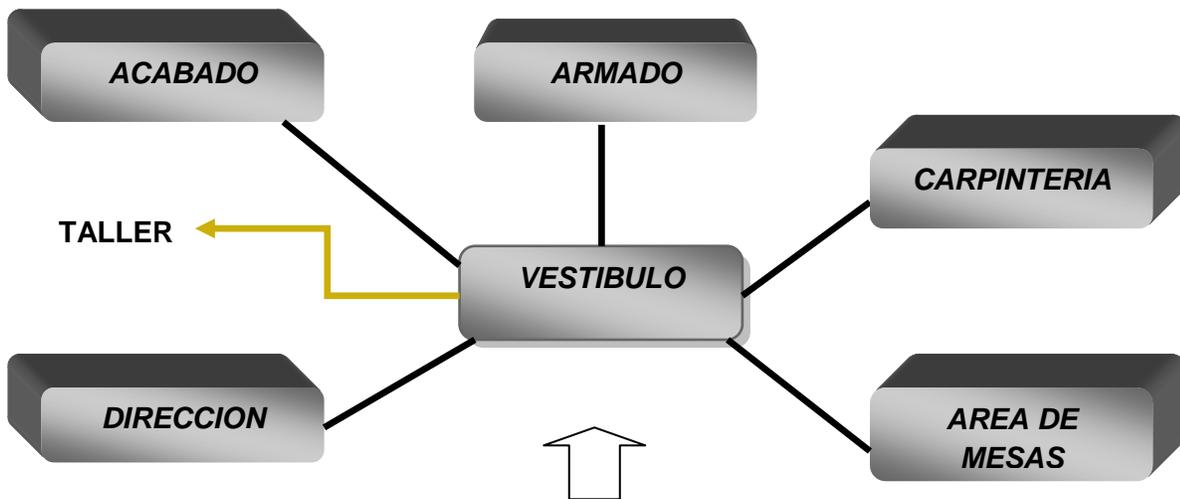
SALA DE SITIO

ADMINISTRACION





APRENDIZAJE



SINTESIS APLICATIVA

En este capítulo de lo funcional es de mucha importancia pues en él se propone toda la funcionalidad que tendrá el proyecto en este caso el centro artesanal, para poder así tener un buen servicio que pueda cumplir con toda las necesidades de cada uno de los usuarios que estarán en uso frecuente.

Es por eso analizar todo los elementos necesarios para poder así tener un resultado mucho mejor, conociendo toda la problemática que pueda resultar en el transcurso de la obra, de lo contrario no tendría una buen función el proyecto lo cual es un grave problema para todos y en especial para los artesanos que albergaran en el.

Es decir el contraste será reflejado en las alturas del proyecto para así mismo seguir conservando la tipología del lugar, además de la escala que será adecuada para tipo y necesidad de los usuarios que estarán dentro de los espacios.

En cuanto a la ventilación y circulación como se mostro anteriormente en los diagramas será de útil para todos los usuarios pues será vertical y horizontal, para así mismo poder dar un mejor funcionamiento y lograr una comunicación entre los diversos espacios y área que se contemplan en este proyecto del centro potencializador.

Con todo lo mencionado anteriormente se tendrá un bue resultado si se analiza todo bien a detalles para no tener problema alguno, para asi con la ayuda de todos elementos ya analizados será más fácil realizar un mejor proyecto, siempre y cuando se tenga contemplado todo lo general.

MEMORIA DE DISEÑO



CONCEPTUALIZACION

La tipología y la tendencia arquitectónica de un edificio desde mi punto de vista debe que integrarse al contexto donde se va a proyectar, siempre y cuando no afectar a la imagen urbana del lugar como también la arquitectura del mismo.



Imagen. 64.- Viviendas de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 30/03/11

El proyecto se realizara a base de la madera como son la utilización de vigerías, tablas de tapanco, arrastres, fajillas y la colocación de la teja de barro, además de sus columnas de madera, pues así se integrara al contexto del lugar, y claro que tendrá una adaptación con la imagen urbana, ya que en Cuanajo su principal tipología es la madera, como también será aceptable por la cultura del lugar.

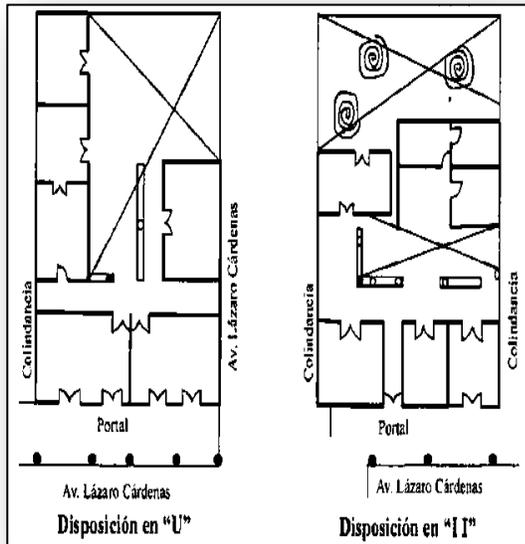
Dentro de este concepto de diseño, también se toma en cuenta elementos formales de la viviendas es decir se contara con puertas y ventanas de madera como también el mobiliario, todo esto realizado por los mismo artesanos de la comunidad y así poder dar un estilo rustico al proyecto que se ve reflejado en los espacios arquitectónico del Centro potencializador de las artesanías de Cuanajo, y no se pierda su riqueza cultural.



Imagen. 65.- Viviendas de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 30/03/11

FORMA

La forma genérica del diseño del Centro potencializador en la planta de conjunto, es una mezcla de formas geométricas interceptadas a la vez, así como la disposición homogénea de las viviendas de Cuanajo lo cual le darán diseño al proyecto.



Ya que las formas simples y sencillas como la geometría en algunos casos dan mejor funcionamiento, respecto a la ventilación de los espacios así como en los diseños de la misma. Es decir hay una expresión formal, comunicación en los espacios y su cubierta de madera y teja se convierte en el rasgo predominante del volumen.

Imagen. 66.- disposición de Viviendas de Cuanajo
Fuente: archivo de Cuanajo

CONTRASTE

El contraste será reflejada en las alturas, pues la tipología del lugar solo es de una sola planta lo que hace ver que no son muy altas, el Centro potencializador también tendrá algo similar a la tipología, pues serán de uno a dos niveles, como por ejemplo las fachadas llevaran una altura más notable de las que se encuentran alrededor y así poder seguir conservando la arquitectura de Cuanajo.



Imagen. 567.- Viviendas de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 30/03/11

ESCALA

En cuanto a la escala del proyecto se refiere, este será adecuada para el usuario, ya que es el que influye mucho para la comodidad de quienes van hacer uso de dicho espacio, las alturas en algunos espacios como es la sala de sitio será a doble altura, puesto que así mismo se podrá dar un mejor control y vista de todos los muebles realizados por los artesanos de la comunidad.



Imagen. 68.- plaza de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 30/03/11

Los demás espacios serán de un solo nivel por mejor adaptación de los usuarios como el mobiliario a utilizar, y sí mismo seguir conservando la riqueza cultural de Cuanajo como su contexto urbano y que el centro potencializador se familiarice con la urbanización de la comunidad y sea una cultura mas de Cuanajo.

FUNCIONALIDAD

La función se le dará un carácter al edificio de tal forma que será usado para lo que es proyectado y que los espacios a futuro no se adecuen para ser utilizados en otras funciones que no sean las proyectadas.

Su vestibulación se hará de manera general del proyecto como un todo y de manera particular dentro de las diferentes zonas que se proponen, ya que el vestíbulo es para lograr una comunicación entre diversas áreas o zonas que integran el proyecto. Su circulación será vertical y también horizontal para comunicar un espacio a otro en las diferentes zonas del proyecto, así como también para poder acceder al conjunto.



Imagen. 69.- Viviendas de Cuanajo
Foto: Lizbeth H. G. 30/03/11

ELECCION DEL TERRENO



PROPUESTAS DE TERRENOS

Para la elección del terreno se realizó una investigación de campo, en donde también se consultó a las autoridades para que tener una orientación sobre la posibles localización del terreno propuesto para el proyecto, primeramente se analizaron los aspectos con los que debe contar el terreno y se llegó a la conclusión de que se requiere un lugar que cuente con la siguientes características:

- Infraestructura mínima (red de agua potable y red de energía eléctrica)
- Terreno preferentemente sin accidentes topográficos
- Que cuente con vialidades principales
- Donde el uso del suelo sea adecuado.



Terreno # 1.- cuenta con una superficie de 8,190 m² se encuentra en la av. Principal cerca de la mancha urbana y cuenta con todos los servicios y colinda con baldíos y casas habitacionales.

Imagen. 70.- terreno # 1
Foto: Lizbeth H. G. 10/08/11

Terreno # 2.- tiene una superficie de 10,774 m² se establece cerca de una esquina dentro de la mancha urbana, cuenta con todos los servicios y su colindancias son escuelas y casas habitacionales.



Imagen. 71.- terreno # 2
Foto: Lizbeth H. G. 10/08/11



Terreno # 3.- se cuenta con una superficie de 6,230 m² se encuentra fuera de la mancha urbana y de la comunidad no se tiene todos los servicios es una zona muy sola puesto que no hay viviendas solo colinda con baldíos.

Imagen. 72.- terreno # 3
Foto: Lizbeth H. G. 10/08/11

En la siguiente tabla se muestra una comparación de las tres opciones:

CARACTERISTICAS	TERRENO 1	TERRENO 2	TERRENO 3
Uso del suelo	Habitacional	Habitacional	Crecimiento urbano
Frente mínimo de 23m	✓		
Pendientes de 2-8%	✓		
Posición de manzanas	Cabecera	Esquina	fuera
REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PUBLICOS			
Redes y canalizaciones indispensables			
Agua potable	✓	✓	
Energía eléctrica	✓	✓	
Pavimentación	✓	✓	
Drenaje	✓	✓	
alumbrado publico	✓	✓	
Teléfono	✓	✓	
Servicios urbanos indispensables			
Recolección de basura	✓	✓	✓
Vigilancia	✓	✓	✓
Transporte publico	✓	✓	✓
Ubicación respecto a la vialidad			
Av. Principal	✓		✓
Calle secundaria		✓	
Calle principal o peatonal	✓		✓

TERRENO DEFINITIVO

Imagen. 73. Terreno

Foto: Lizbeth H. G. 10/08/11

El terreno que se eligió fue el de la propuesta número 1, localizado en la calle principal Morelia – Cuanajo que cuenta con una superficie total de 8,190 m².

Este terreno cuenta con un topografía de pendientes bajas, lo que si cumple de acuerdo a lo establecido dentro del sistema normativo de equipamiento urbano.

Cuenta con todos los servicios necesarios para un buen funcionamiento, a su alrededor no se cuenta con escuelas, solo cuenta con baldíos y casa habitacionales.

Es decir no hay problema alguno que pueda impedir el proceso del proyecto pues no afectaría a nadie, ya que se encuentra en una zona tranquila. Se localiza dentro de una zona habitacional cerca de la mancha urbana en la cual se considera como zona de crecimiento urbano a futuro.

En los que se respecta a las vialidades se encuentra en una calle principal de la comunidad, la cual dicha calle tiene mucha transición de los visitantes esto ayuda hacer más fácil la ubicación del centro artesanal y también más fácil acceso.

Se eligió por que la mayor parte de los artesanos se encuentra en la calle principal, en la cual es donde se inicia todos los talleres de muebles hasta llegar a la plaza central, lo cual hace mayor importancia los sitios de esa calle principal.



Imagen 74. Calle principal del terreno
Foto: Lizbeth H. G. 10/08/11

A continuación se muestra las galerías de fotografías del terrenos con sus respectivas colindancias, y el motivo por el cual se eligió para el desarrollo del centro potencializador de las artesanías de Cuanajo.

Imagen 75: terreno baldío
Foto: Lizbeth H. G. 10/08/11



Atrás terrenos baldíos

Colinda con casas habitacional y talleres de mueble



Imagen 76: calle principal del terreno
Foto: Lizbeth H. G. 10/08/11

TERRENO

Colinda con un taller de muebles la guadalupana.



Imagen 77: calle principal del terreno
Foto: Lizbeth H. G. 10/08/11

Hacia la mancha urbana y talleres



Imagen 79: calle principal del terreno
Foto: Lizbeth H. G. 10/08/11



Imagen 78: calle principal del terreno
Foto: Lizbeth H. G. 10/08/11

Frente a casa habitacionales y av. principal

CONCLUSIONES

La intención con crear un centro potencializador de las artesanías de Cuanajo, es que Cuanajo sea más reconocible por todos los trabajos realizados a mano, por sus artesanos y así poder aumentar los visitantes en casi todo el año, y así mismo poder aumentar los ingresos económicos de la comunidad y la posibilidad de trascender y aumentar sus enseñanzas, evitando que algún día desaparezca toda la cultural rica que caracteriza esa comunidad que es el arte.

El Centro Potencializador abarcara todas aquellas actividades que se realizan dentro de la región, generando espacios con lo suficiente infraestructura para poder lograr satisfacer las necesidades y asegurado a su vez la exposición y venta de productos artesanales.

Este proyecto es la estimulación de los habitantes de la comunidad y de sus alrededores, para que tengan más participación en las actividades artísticas ya mencionadas anteriormente, obteniendo como resultado una sociedad con más conocimiento artístico. Y sobre todo poder potencializar el desarrollo de sus productos realizados cotidianamente.

Con este centro Potencializador todas las personas en general podrán observar la variedad de muebles que el pueblo ofrece, llevando un orden de acuerdo al tipo de mueble desde el diseño hasta el acabado, para así mismo tener un mejor entendimiento de cada tipo de muebles.

Los espacios que conforman el proyecto, fueron determinados en base a una investigación documental realizada, durante el proceso de investigación del tema, y dieron forma a lo que es un Centro Potencializador de todas sus artesanías de la localidad.

Como último comentario tuve la oportunidad de conocer a las personas de toda la comunidad de Cuanajo, y me di cuenta que son personas con una cultura lo suficientemente rica, para poder sacar provecho de ella con la intención de hacer llegar todos los recursos económicos y con la suficiente fuerza de voluntad para poder echar andar su proyecto porque este que propongo, es el resultado de todas aquellas inquietudes que me dieron a conocer la confianza posible.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- Roberto Campos Reyes El hombre en la historia, ed. Patria 1994 págs. 170
- Carolina Pérez Olmos Diccionario enciclopédico máster, ed. Normas S. A año 1997 pág. 550
- Norma Cruz P. Las artes populares en México, instituto nacional indigenista págs. 350
- López Reyes A. historia de Michoacán, págs.300
- Archivo de la tenencia de Cuanajo págs. 355
- Censo nacional de población y vivienda INEGI año 2005
- Harry Parker, Diseño simplificado de estructuras de madera, ed, limusa pág, 230
- José Aracena El desarrollo local frente a la globalización pág. 1
- Juan Sánchez Fernández los atributos calidad y marca denominación de origen
- Kapferery Laurent (1991) las marcas de origen la calidad de los productos pag. 20

TESIS

- Tesis Alejandro Santillán Romero centro para la cultura y las artes pág. 30
- Tesis Lizbeth García Toledo centro artesanal para la zona lacustre de Pátzcuaro pág.: 45
- Tesis Rubén Aguirre Hernández centro artesanal en México pág. 60

ENTREVISTAS

- Ramiro Jarcia Z. Muebles Chucari de Cuanajo Michoacán 25/03/11
- Ernesto Mujica A Secretaría de desarrollo económico (SEDECO)
- Jesús Sánchez Solís Casa de las artesanías de Morelia Michoacán

OTROS

- Gustavo Salazar /las marcas michoacanas/México, 2010.
www.marcasmichoacanas.com.mx
- Abel Castillo Martínez/ marcas colectivas/mexico,2010
www.redinformativa.com.mx/noticias
- Rodrigo Fuentes García/ruta turística don vasco/mexico,2010
www.lajornadamichoacan.com.mx

- José López/ gastronomía de Cuanajo/michoacan,2011
www.patzcuaro.com/gastronomiadecuanajoindex.html
 - Javier Mendoza Paredes/ mapa de Michoacán/mexico,2008
www.mapademichoacan.com.mx
 - Jesús Sánchez Solís/casa de artesanías/México, 2010
www.marquesinapolitica/casadeartesanias/mexico
- Alfredo Fuentes García / acerca de Pátzcuaro/ México ,2010
www.patzcuaro.com.mx
- Rodolfo García S /centro artesanal / nogales, 2010
www.marquesinapolitica/centro_artesanal_triangulo/nogales
 - Laura Hernandez Solorzano / turismo de Morelia /morelia /2010
www.visitmichoacan.com.mx
 - Enrique Guzman Sanchez / cuanajo michoacan / morelia , 2010
www.micuanajo.com/muebles,

12.- PROYECTO ARQUITECTONICO

ASPECTO URBANO

PROYECTO DE AV. AUTOMOVIL, EQUIPAMIENTO, PRODUCTO

MACROLOCALIZACION

MICROLOCALIZACION

ORIENTACION

ASPECTO URBANO

UBICACION: CUANAJO MICHOACAN

MUNICIPIO: PATZCUARO MICHOACAN

PROYECTO: EQUIPAMIENTO URBANO

DISEÑO: LIZBETH HERNANDEZ GOMEZ

PROF.: ANGLA DEL SOCORRO SANTANDEZ

FECHA: JUNIO DEL 2011

TALLERES DE PROMOCION Y CONSULTORIA S.C.

ESCALA: 1:1000

VERSION: A-01

TIEMPO PARA LA REALIZACION DEL PROYECTO CON EL SUPORTE DE UNAS 100 CUANTAS CON TODOS LOS SERVICIOS Y CUADRE CON EL SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO URBANO.

SE ENCUENTRA EN LA CALLE PRINCIPAL DE LA COMUNIDAD EN LO CUAL SE HAN YOCOR LOS TALLERES Y SERVICIOS DE LOS MUEBLES REALIZADOS.

VESTA DE LA AV. PRINCIPAL EN DONDE SE PUEDEN OBSERVAR LA INICIACION DE LOS TALLERES DE MUEBLES.

AV. PRINCIPAL EN DONDE SE INICIA LA COMUNIDAD DE CUANAJO.

HAYEN DE LA CALLE QUE VA DIRIGIDA HACIA PATZCUARO EN DONDE SOLO QUENTA CON UN SOLO TALLER DE MUEBLES.

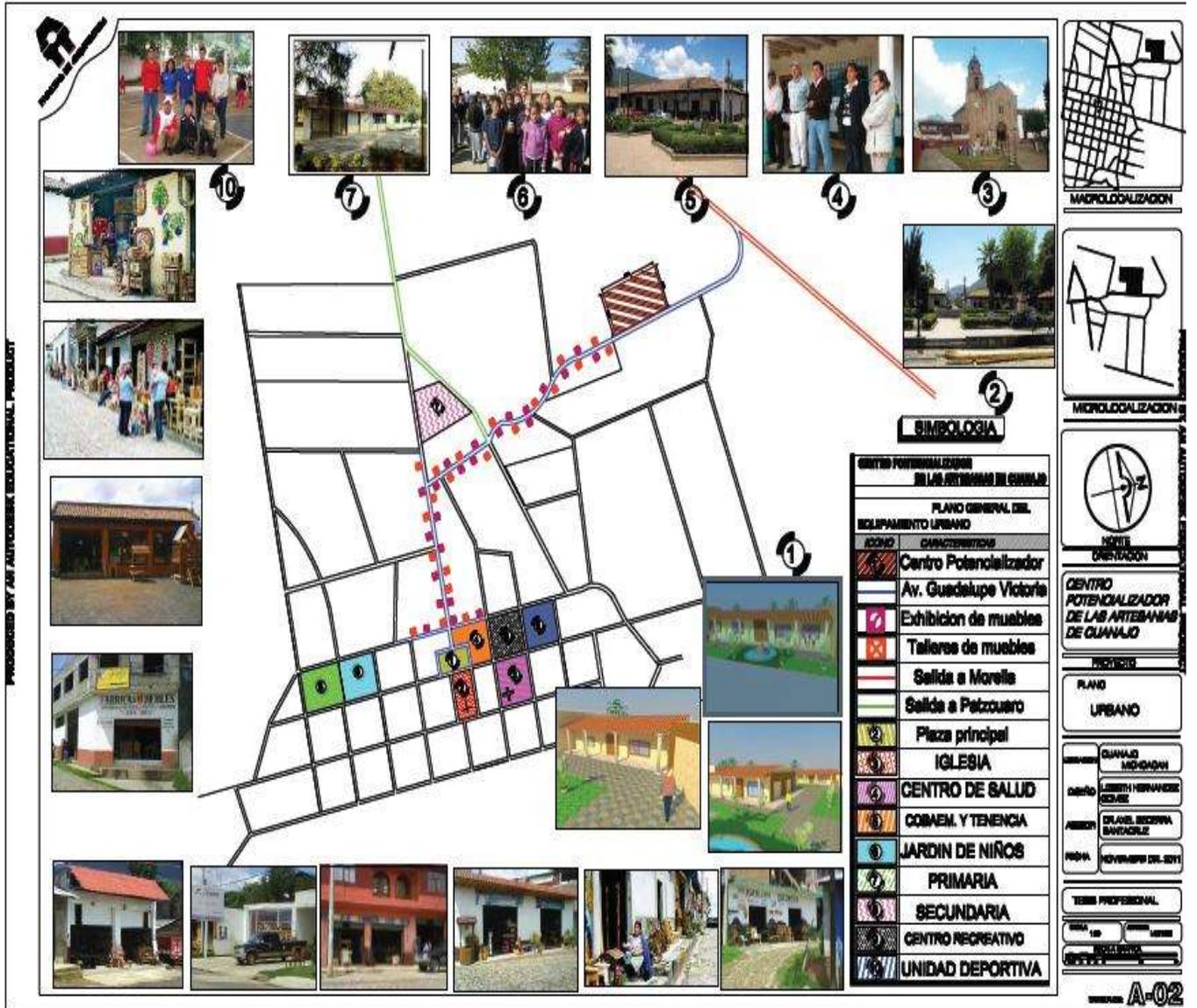
HAYEN DONDE SE MUESTRA EL PUNTO DE LA AV. PRINCIPAL Y LA CALLE QUE VA HACIA PATZCUARO MICHOACAN.

AV. PRINCIPAL DONDE SE INICIA LOS TALLERES Y SERVICIOS DE LOS MUEBLES REALIZADOS EN LA COMUNIDAD.

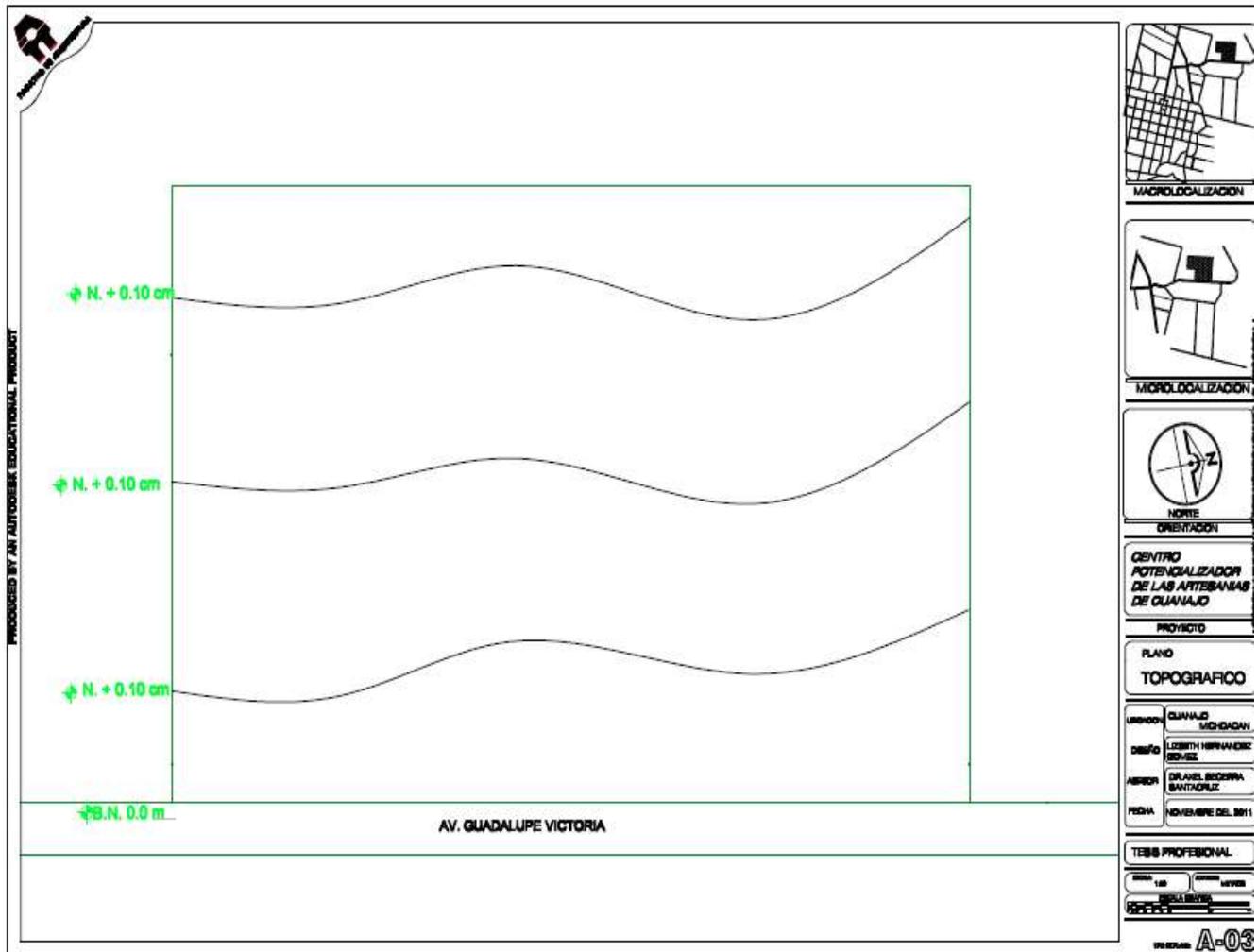
SIMBOLOGIA

SERVICIO PATRIMONIALIZADO DE LAS ACTIVIDADES DE COMERCIO	
PLANO GENERAL DEL EQUIPAMIENTO URBANO	
EJECUCION	
[Color]	Terreno
[Color]	Av. Guadalupe Victoria
[Color]	Exhibicion de muebles
[Color]	Talleres de muebles
[Color]	Salida a Morelia
[Color]	Salida a Patzcuaro
[Color]	Piazza principal
[Color]	IGLESIA
[Color]	CENTRO DE SALUD
[Color]	COMEM. Y TENENCIA
[Color]	JARDIN DE NIÑOS
[Color]	PRIMARIA
[Color]	SECUNDARIA
[Color]	CENTRO RECREATIVO
[Color]	UNIDAD DEPORTIVA

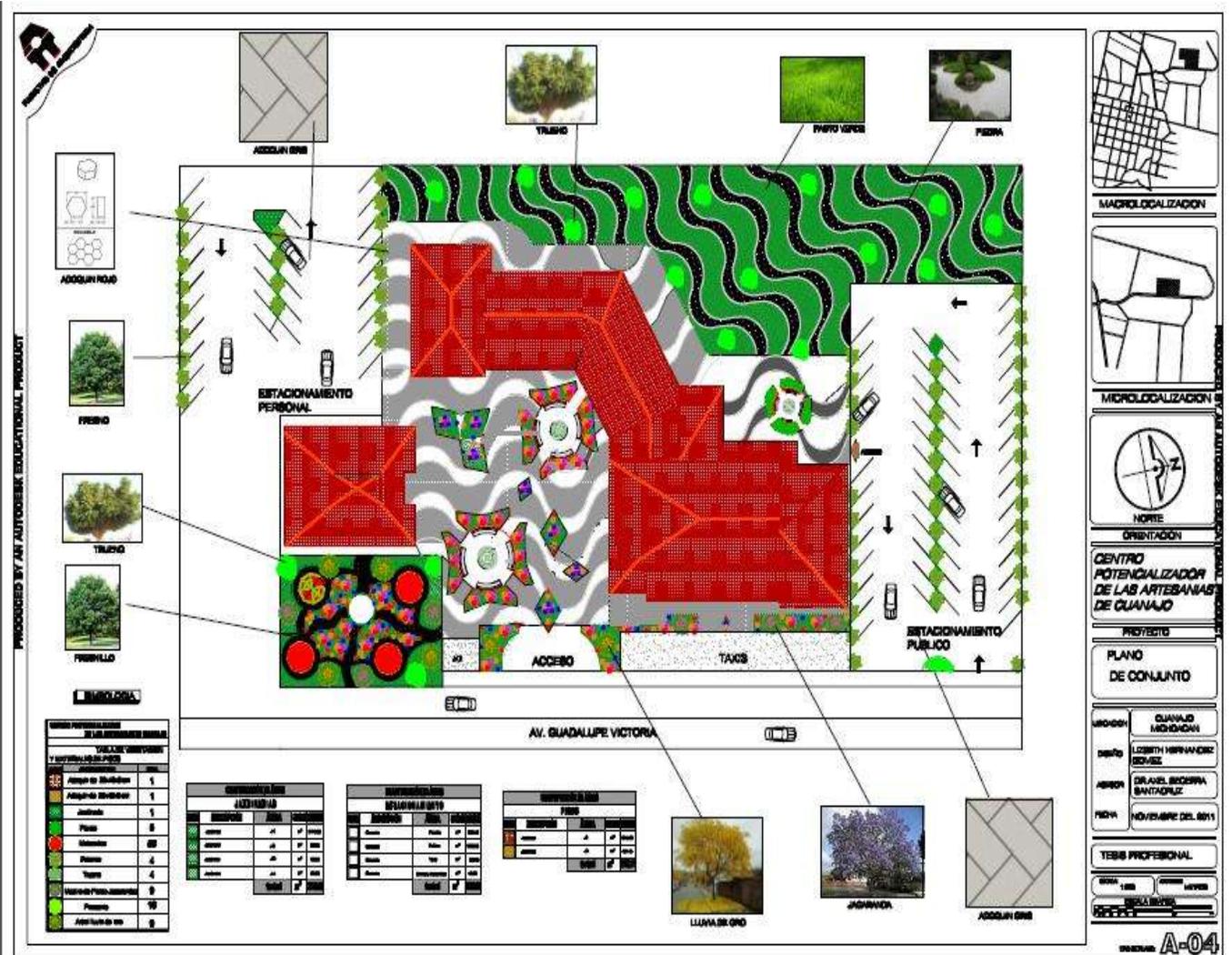
PLANO URBANO



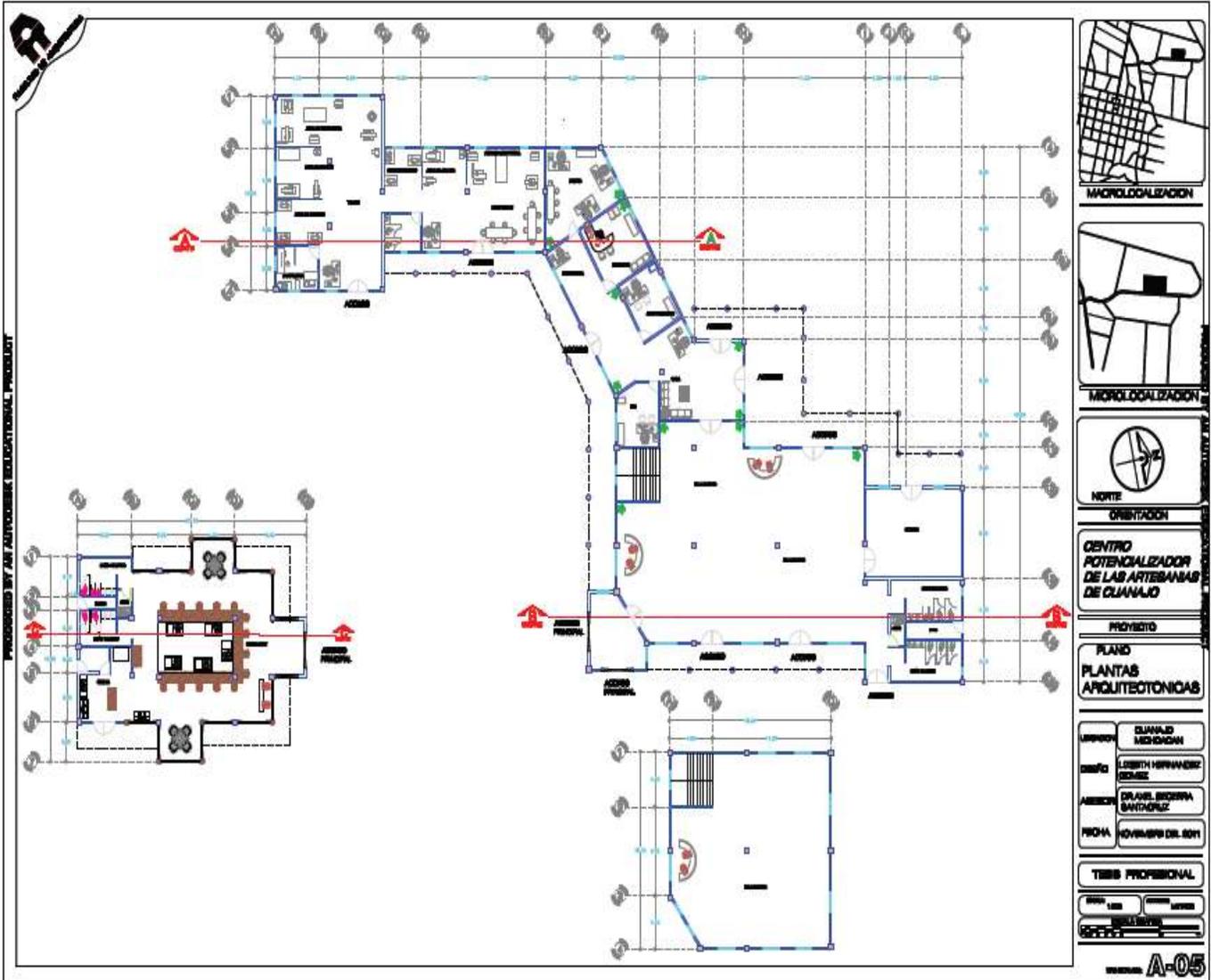
PLANO TOPOGRÁFICO



PLANO DE CONJUNTO

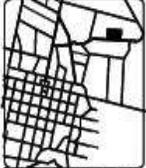


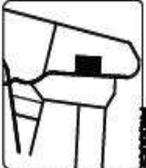
PLANO ARQUITECTÓNICO

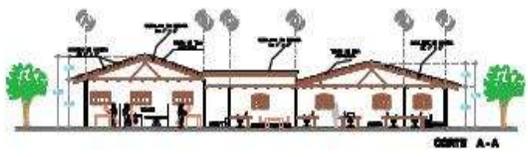


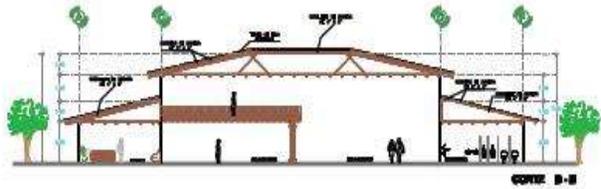
CORTES Y FACHADAS



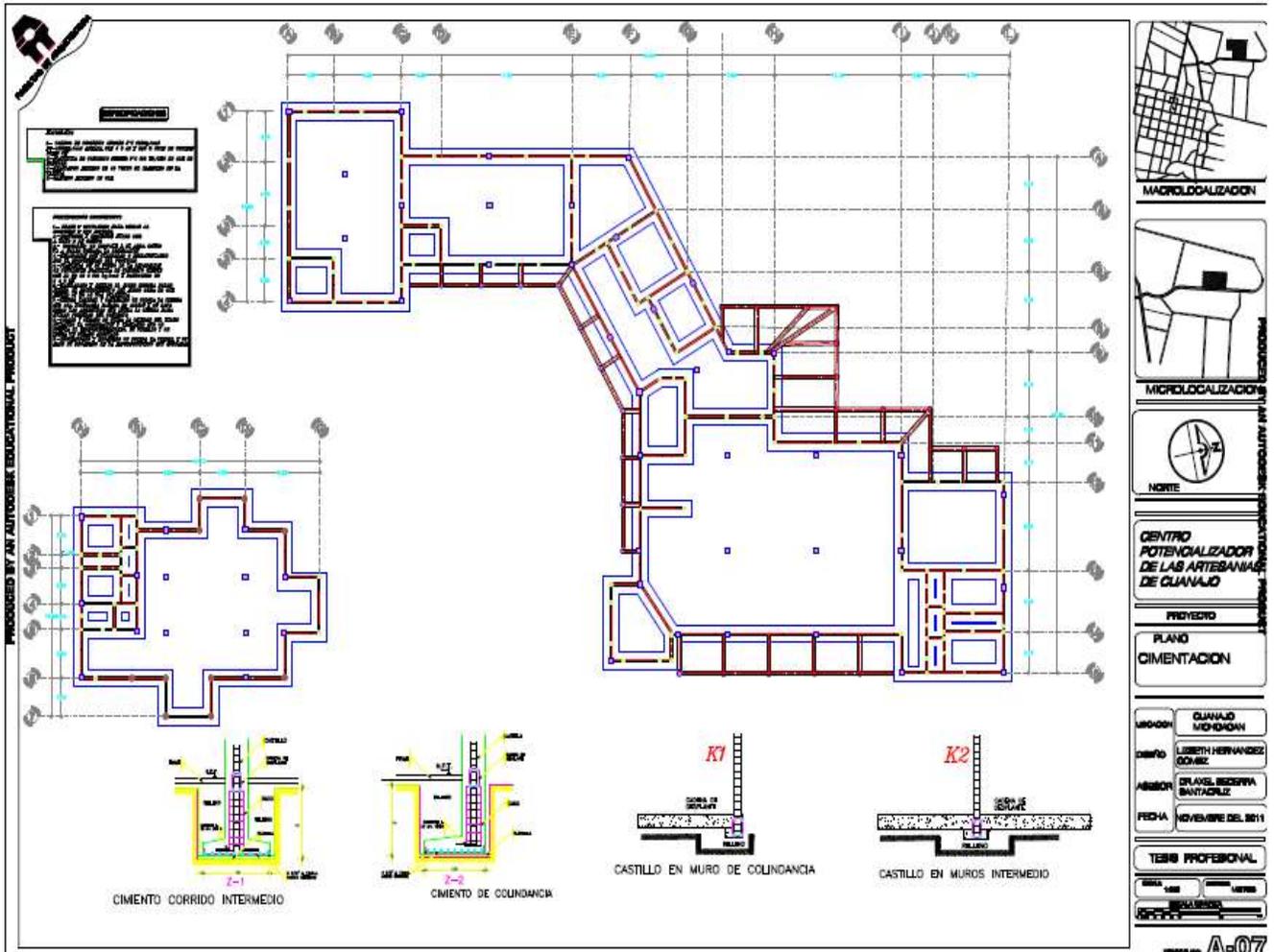





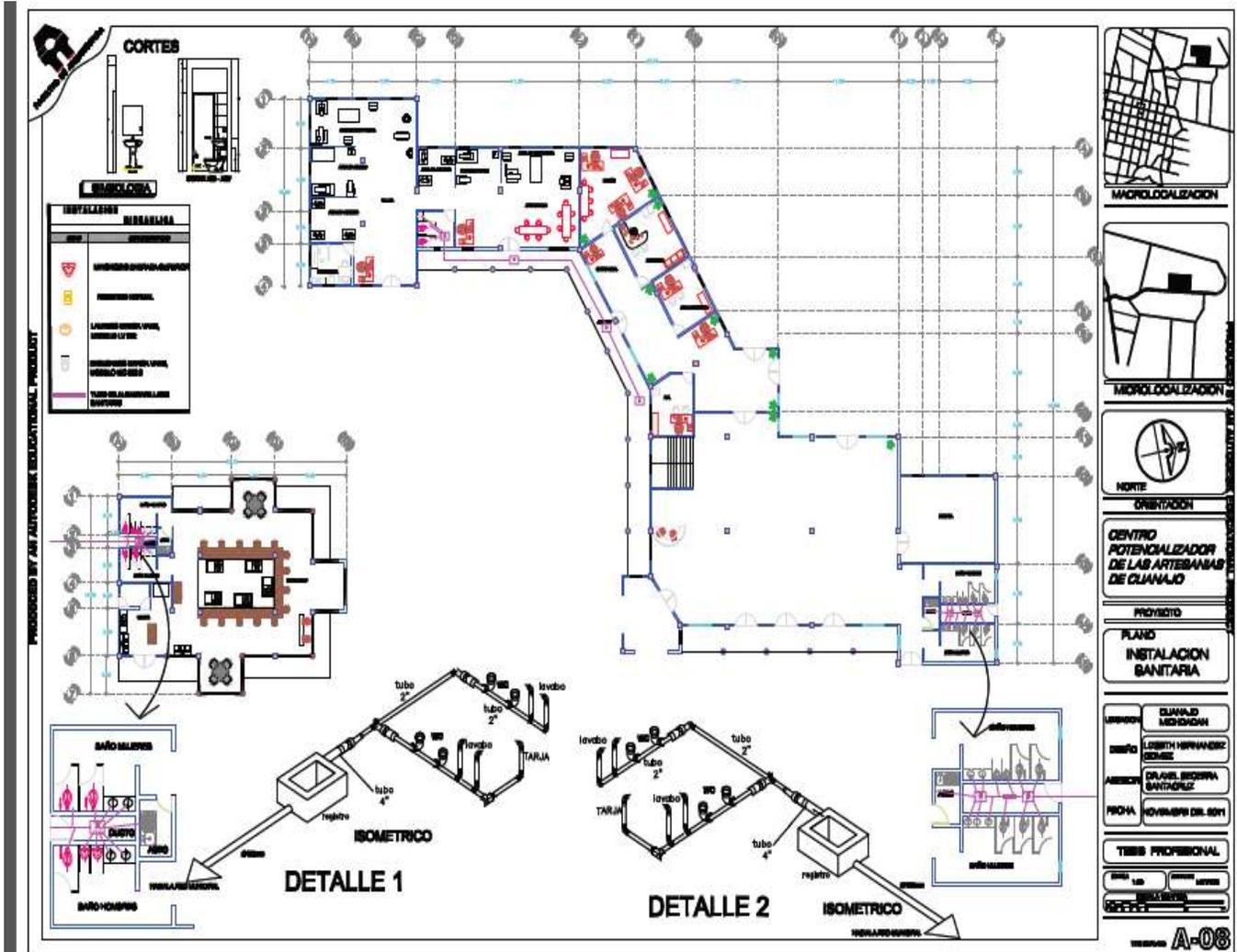
PROYECTO	
CENTRO POTENCIALIZADOR DE LAS ARTESANIAS DE CUANAJÓ	
PLANO	
CORTES Y FACHADAS	
AUTOR:	CUANAJÓ
DISEÑO:	MICHUJÁN
DISEÑO:	LIZBETH HERNANDEZ GOMEZ
ASESOR:	DRA. MEL BARRERA SANTIAGO
FECHA:	NOVIEMBRE DEL 2011
TÍTULO PROFESIONAL	
CARRERA:	ARQUITECTURA
CARRERA:	ARQUITECTURA
	
	

13.- PROYECTO EJECUTIVO

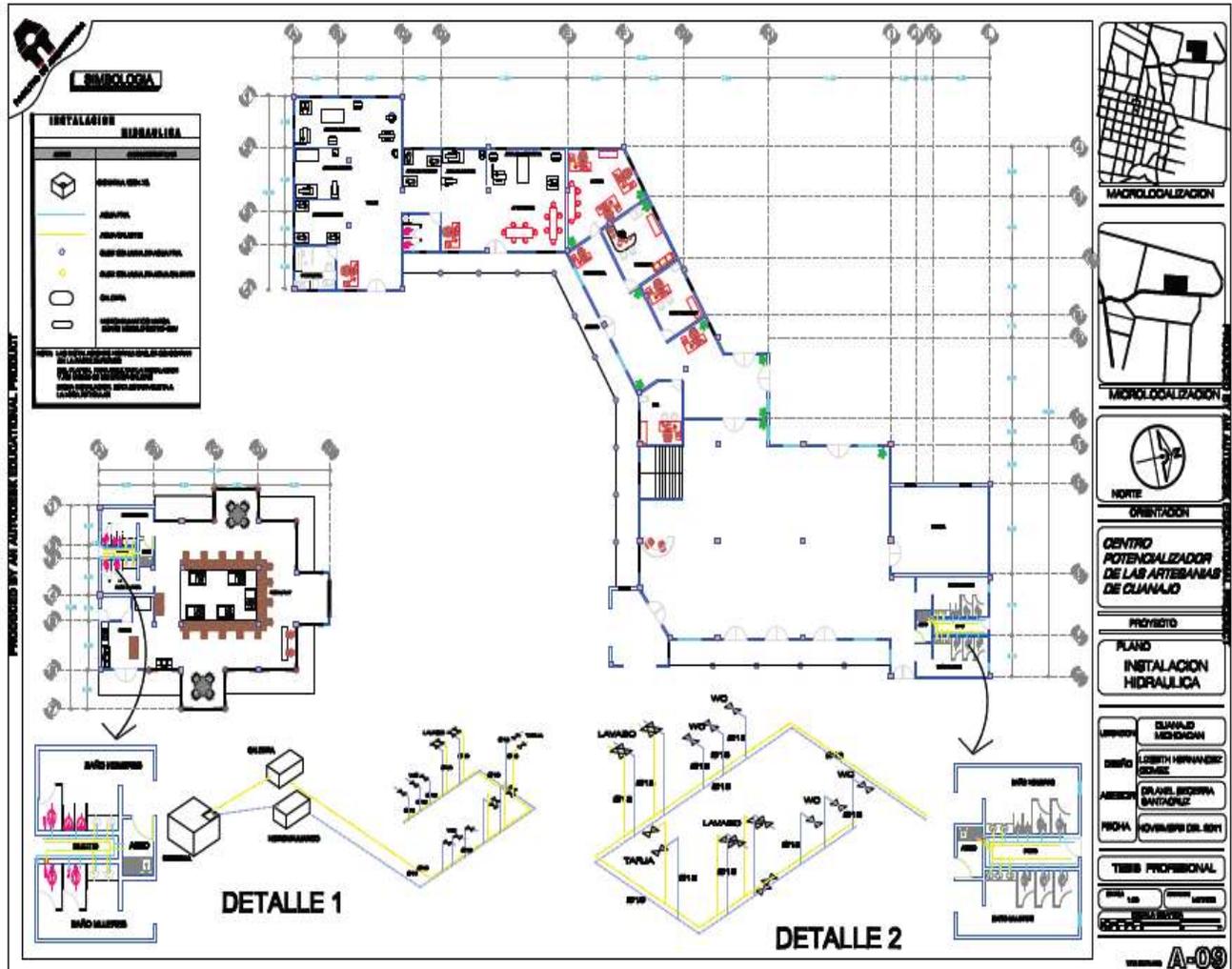
CIMENTACIÓN



INSTALACIÓN SANITARIA



INSTALACIÓN HIDRÁULICA



INSTALACIÓN ELÉCTRICA

SIMBOLOGIA

INSTALACION ELECTRICA

ACOMETIDA

- TUBERIA POR MURO Y LOMA
- TUBERIA POR PISO
- TUBERIA TELESCOPICA POR PISO
- TUBERIA TELESCOPICA POR PISO
- CENTRO DE CARGA
- SALIDA INDICADORA DE CENTRO
- ARBOTANTE INCANDESCENTE INTERIOR
- ARBOTANTE INCANDESCENTE EXTERIOR
- CONTACTO SUPLEN.
- APARADOR SENCILLO
- APARADOR DE 3 VAS (TIPO BRANCO)
- SALIDA TELEFONICA
- SALIDA TELEFONICA
- TUBERIA
- ZUMBAADOR (TIPO 60 W, 127 V)
- VARILLA COPRESIDA PARA TIERRA FISICA

TIPOS DE LUMINARIAS

Lampara , para produccion.

Lampara empotrada sencilla

Lampara para oficina

Lampara para oficina

MACROLOCALIZACION

MICROLOCALIZACION

ORIENTACION

CENTRO POTENCIALIZADOR DE LAS ARTESANIAS DE CUANAJO

PROYECTO

PLANO

INSTALACION ELECTRICA

LENDERO OLIVIAJO MEDINA

DISO LIZBETH HERNANDEZ GOMEZ

ASESOR ORLANDO ESCOBAR SANTAGUIZ

PROF. NOVEMBER DEL SOY

TESIS PROFESIONAL

ESCALA 1:50

FECHA

VERSIÓN A-10

DIAGRAMA UNIFILAR

ACOMETIDA L. Y F.

MEDIDOR.

20P10

1 X 30 A.

10A-10 A

20P12

20P12

20P12

20P12

C-1

C-2

C-3

C-4

4360

3210

1580

5910

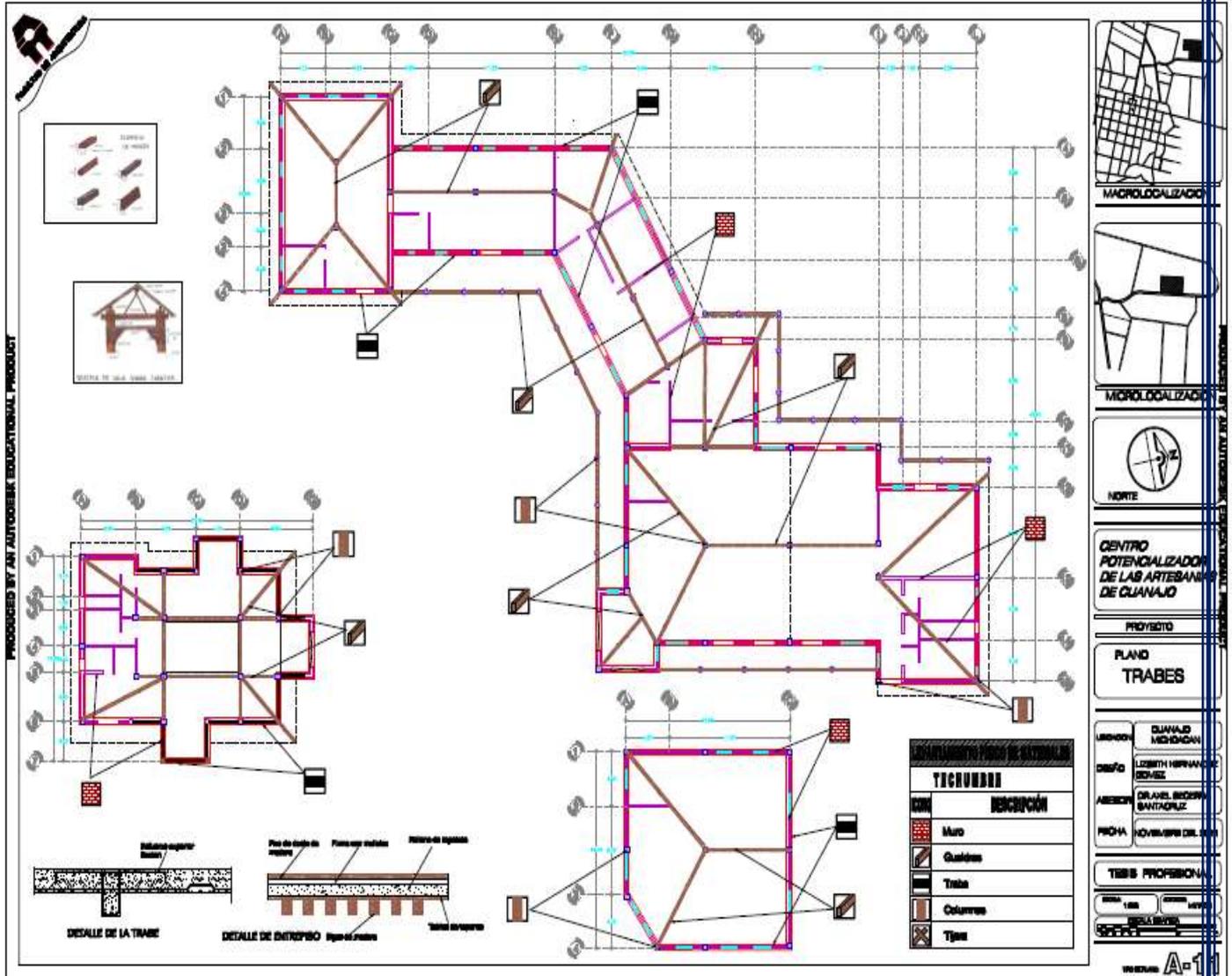
INSTALACION ELECTRICA

CIRCUITO	ICONO	WATTS	TOTAL	120 V	150 V	TOTAL
C-1		55	28	11	10	4360
C-2		60	27	7	5	3210
C-3		60	14	6		1580
C-4		120	23	15	9	5910
		TOTAL WATTS				15040

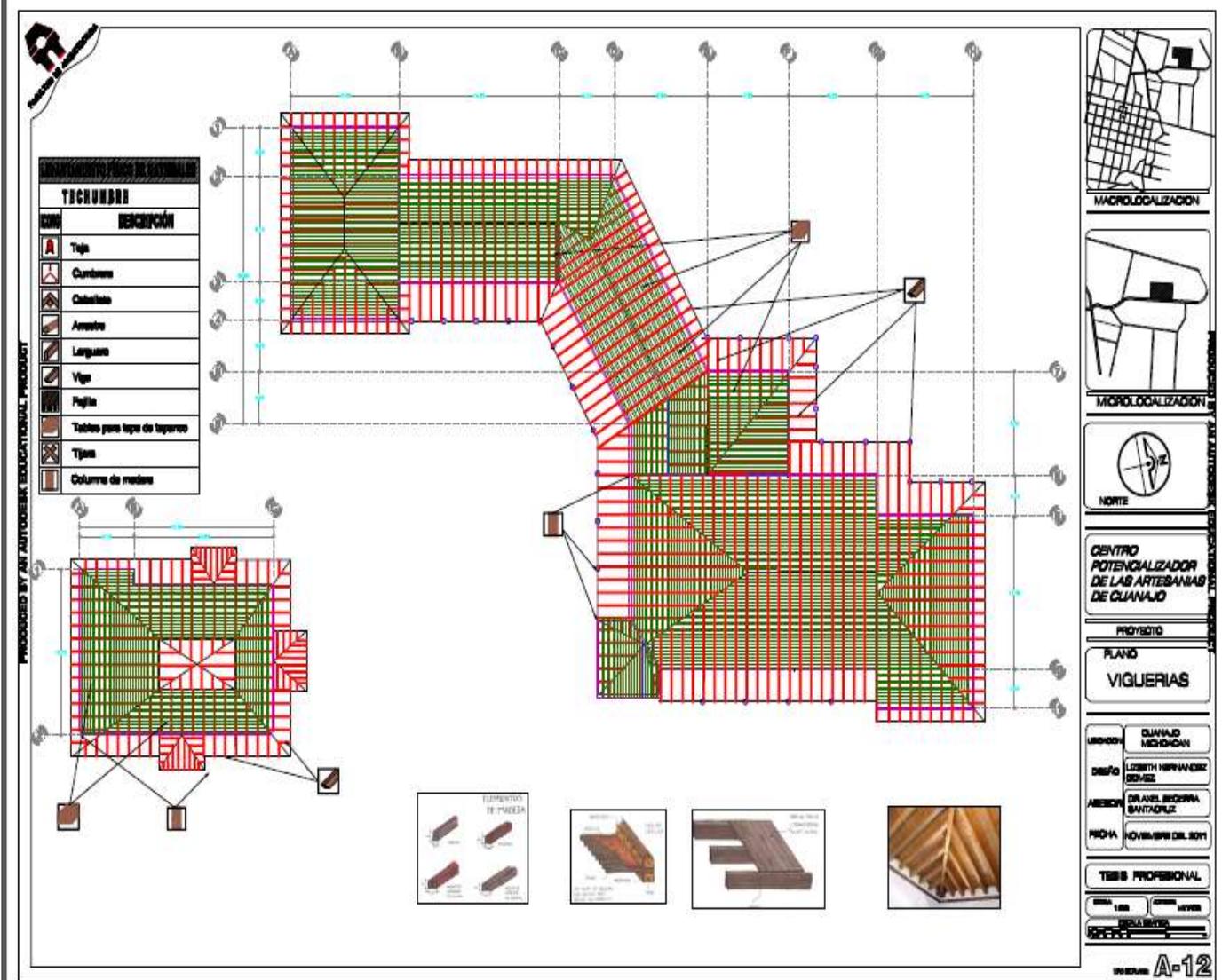
ARBOTANTE INTERIOR

PRODUCED BY AUTOCAD 2008/2009/2010/2011/2012/2013/2014/2015/2016/2017/2018/2019/2020/2021/2022/2023/2024/2025

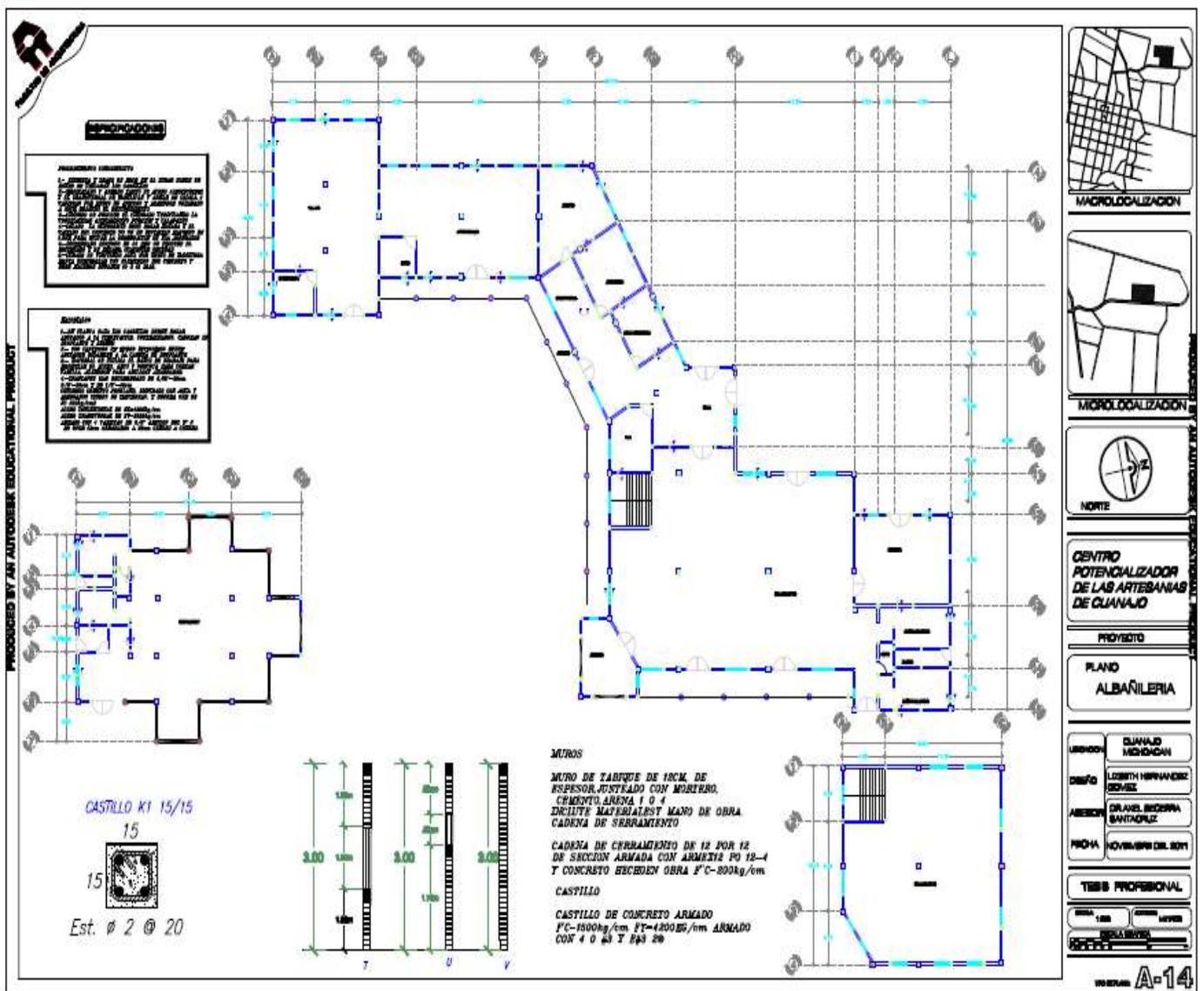
PLANO DE TRABES



PLANO DE VIGUERÍAS



PLANO DE ALBAÑILERÍA



PLANO DE ACABADOS

