

# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



Facultad de Arquitectura  
Tesis para grado de licenciatura



TESIS

Museo difusor cultural contemporaneo movil

GROSSALIDA

Arias Paulin Humzahi José

Asesor: licenciada en arquitectura . Ramirez Calderon Rosalba Lorena.

Noviembre de 2013

A todos los lectores y estudiosos amantes del arte y  
la arquitectura



A mi madre y padre

Y todas aquellas personas a las que mi afecto han existido. Siendo fuente e impulso para el desarrollo de esta trayectoria.

## Resumen.


El presente trabajo es un estudio sobre la posibilidad de fusión entre un museo, un centro cultural y un difusor cultural, aplicado a la "arquitectura móvil o efímera" con la finalidad de plantear una solución práctica y cambiante que permita el estudio y desarrollo de la dinámica de la misma obra y tipologías similares, así no desperdiciando la oportunidad para que el edificio sirva de apoyo y comprensión de las necesidades cambiantes de los usuarios para dar cada vez una solución más acertada a cada momento, o en su determinado tiempo su desmantelamiento sin alteración o preocupación de algún impacto negativo sobre cualquiera de sus locaciones.

## Abstrac.

The following work is a study about the probable possibility of fusion between a museum, cultural center and a diffuser of culture, applied to the "mobile architecture or ephemeral" to try and achieve a practical and changing solution that permits the analysis of the dynamics of the same building and or similar typologies, not wasting the opportunity for the building to serve for the comprehension of the everyday changing needs of the user, to give an even better solution every moment, or in a rather time dismantle ate the building without making any negative impact in any of its probable locations.

# INDICE.


|  |    |
|--|----|
| Prefacio.  | 7  |
| Introducción.  | 9  |
| Justificación.   | 11 |
| Identificación del problema.                           | 13 |
| Objetivos.   | 16 |
| Capitulo I.- Antecedentes.                             | 18 |
| Definición de museo.                                   | 19 |
| Definición de arte contemporaneo.                      | 20 |
| Definición de difusión.                                | 20 |
| Antecedentes del tema ( cultura).                      | 21 |
| Características universales de la cultura.             | 24 |
| Breviario.   | 25 |
| Datos estadísticos .                                   | 29 |
| Bibliotecas.   | 30 |
| Museos.  | 31 |
| Sitios arqueológicos.                                  | 34 |
| Centros culturales.                                    | 35 |
| Teatro.  | 39 |
| Librerías.   | 42 |
| Salas de lectura.                                      | 43 |
| Análisis comparativo de recintos culturales.           | 45 |
| Datos estadísticos generales sobre cultura en el país. | 47 |
| Antecedentes históricos del lugar.                     | 57 |
| Capitulo II.- Marco conceptual.                        | 61 |
| Tema y función del edificio.                           | 67 |
| Programa de áreas.                                     | 68 |



|   |     |
|---|-----|
| Capitulo III.- Marco formal.  | 70  |
| Desarrollo de concepto con herramientas de representacion 3D.               | 72  |
| Concepto del proyecto.  | 73  |
| Desarrollo del concepto volumétrico y visualización del mismo.              | 75  |
| Reordenamiento.   | 77  |
| Capitulo IV.-Importancia del entendimiento<br>de la las ciencias aplicadas. | 84  |
| Capitulo V.- geografia del lugar.   | 90  |
| Medio construido.   | 95  |
| Capitulo VI.- Marco financiero y económico.                                 | 97  |
| Capitulo VII.- Proyecto.  | 99  |
| Los primeros bosquejos del proyecto.  | 100 |
| Renders.  | 102 |
| Proyecto arquitectónico.  | 121 |
| Bibliografía.   | 143 |



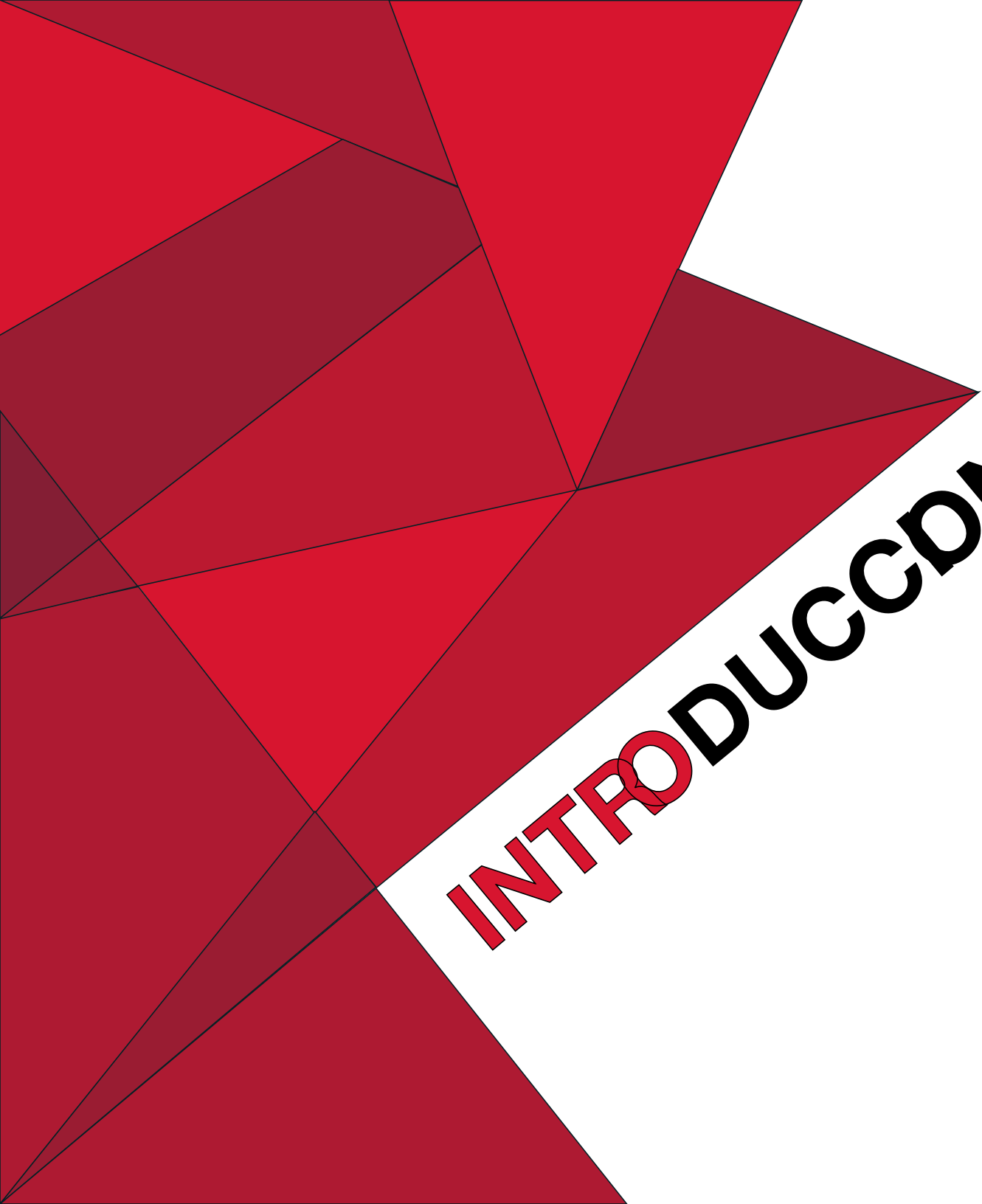
**PREAÇIO**



**H**oy existe una gran necesidad de conocer lo que el mismo tiempo ha traído, y que por su constante crecimiento se ha diluido en un mar completo. Esto es la enorme cantidad de conocimientos que se han ido acumulando a través de la historia, que aunque sería imposible tratar de contenerlos todos en un mismo lugar y que no es la idea de este proyecto, si es posible dividirlos y desmenuzarlos, categorizarlos de alguna forma para que el enfoque pueda ser visto con la amplitud del tema a tratar que en este caso es la cultura global, el arte contemporáneo y la proyección arquitectónica hacia el momento.

Para esto está claro que la intención no es brindar un elemento guía de estudio, ni ejemplo en las artes ni en la arquitectura sino presentar, exponer, ofrecer en otras palabras un acercamiento de fácil acceso que permita conocer a la cambiante actualidad en un contacto en que pocas veces se ha visto, y así presentar una actividad que se vea reflejada en la conciencia de los visitantes o usuarios





**INTRO** D U C C P N

**E**l presente trabajo no es una guía ni un método a seguir, es más bien un análisis y propuesta a la respuesta de un problema social que integra a uno de los sectores más desprotegidos en nuestro país, que es el cultural, que aunque, en estos últimos años se ha trabajado arduamente en su desarrollo y fortalecimiento, no se ha llegado a las expectativas planteadas, y por tanto que sigue requiriendo de atención especial.

El desplante está basado en diferentes posturas psicológicas, filosóficas y arquitectónicas, tanto así como teorías y definiciones alcanzadas, en cuanto a los temas relacionados que a su vez son apoyados por estadísticas sacadas de estudios recientes de instituciones alternas y con el fin más práctico de dar una respuesta lo más clara posible al planteamiento del problema que en sí, que no sería el de una función arquitectónica por sí sola sino de una solución social, a través de un medio arquitectónico como herramienta.

O al menos un acercamiento más, en el que el texto concluye.

La cultura social respecto a lo "contemporáneo" el empleo y aceptación de las entrantes o más actuales tendencias estéticas, arquitectónicas urbanas es de suma importancia al conocimiento de las personas en general, (no solo para los arquitectos o diseñadores) para conocer el curso actual de la evolución en este aspecto, como tal vez también lo es la política, la ciencia, la tecnología, la literatura etc.

En sí, la difusión general de "todo lo que en la cultura comprende al diseño y las artes" son de suma importancia para todos.



**JUSTIFICACIÓN**

La sociedad, en la búsqueda de un esparcimiento controlado ha llevado a desarrollar diferentes técnicas y vertientes, donde la cultura forma parte de un todo y la sociedad se divide en ciertos factores, creando así un punto de vista crítico, lo cual nos impulsa a seguir en la innovación de nuevas estrategias que permitan desarrollar espacios cada vez más cómodos y útiles para el ser humano.

Es entonces que surge esta propuesta de museo difusor cultural contemporáneo móvil. Al cual a partir de este momento denominaremos GROSSALIDA. Ya que en su concepción fue inspirado en dos elementos de la naturaleza, uno de alto impacto visual por su color la "GROSELLA" y otro siendo un símbolo de misterio y transformación de lo que ocurre en su interior, la "CRISALIDA".

La idea es: que los espacios de la grossalida están dedicados al vacío... solo habrá audio video e iluminación. Sin un recorrido regular, Empleando lo último en tecnología de medios audiovisuales e interactivos.

El edificio dedicado está dividido en tres etapas tres niveles que representan diferentes compuestos dentro de la cultura global y el arte contemporáneo.

Sin personal trabajando en el interior de la grossalida mas que el o los encargados de la cabina de control. Existe también así una división en cuanto al funcionamiento de los tres niveles o salas.

Para la primera planta se darán instrucciones o indicaciones para interactuar con los usuarios desde la cabina de control de la grossalida (ubicada en el exterior), por medio de audio y vigilancia por video proyecciones y un sistema de video e iluminación para el usuario.

En la segunda sala será de recorrido libre en donde el espacio incluirá obras escultóricas o presentaciones de exhibición, por medios tecnológicos grafico visuales, tales como hologramas.

La tercera dedicada a la digestión informativa será un espacio de autocontrol para ciertos servicios de consumo.

La primera etapa dedicada al audio, video, luz, color e interactividad social. La segunda etapa o nivel al regreso de la presencia volumétrica en exhibición tal como sería una galería, aunado a esto algunas tecnologías de representación. la tercera a la innecesariamente fundamental forma de relajación para una mejor asimilación de cualquier bombardeo informativo y también para la creación de identidad formativa del usuario con el edificio.



**IDENTIFICACIÓN  
DEL PROBLEMA**

Un estudio hecho en Francia sobre las prácticas culturales de los franceses a través de 1973 a 1997 nos pone como ejemplo que algunos de los más importantes factores de la evolución del consumo y prácticas culturales son: el equipamiento de los hogares con aparatos audiovisuales, los egresos de la escolarización, la difusión de la comunicación, las transformaciones de la oferta privada de productos culturales por supuesto, el considerable aumento de los esfuerzos desplegados por el estado y las colectividades locales en favor de la cultura.

De acuerdo al texto<sup>1</sup> las edades mayores de 50 años han vuelto a incursionar a sus prácticas artísticas en los últimos años mismas que desarrollaban de jóvenes, canto, danza, escritura y, sobre todo, pintura. Los progresos de la escolarización y de la enseñanza artística, el desarrollo del tiempo libre tras la reducción del tiempo laboral, la necesidad – progresivamente mayor – de encontrar actividades que favorezcan la expresión de uno mismo y la construcción de la identidad... todos estos elementos influyen, efectivamente, en el desarrollo de las actividades.

Para esto sucedieron diversos fenómenos de entre

<sup>1</sup> Evolución de las prácticas culturales de los franceses, 1973-1997  
Donnat, Olivier  
Publicación en línea, fuente librería de CONACULTA

los cuales en el estudio se distinguieron 3 por su gran coman que es el avance tecnológico, uno de ellos: El “boom musical” y la renovación de los gustos musicales que sucedió a partir de la facilitación de los medios para el acceso a la música cuando surgieron, los diferentes formatos alternos a la radio difusión.

Otro es: El progresos en equipamiento y aumento de las prácticas audiovisuales, que define al cambio que se dio en cuanto a la televisión, sus sistemas de difusión y otros más actuales como la computación el nuevo cine etc. Que también marco un cambio en la práctica cultural habitual.

Y el tercero es quizás el más extraño que requeriría a lo mejor de un estudio particular, puesto que trata de: Las evoluciones contradictorias de la lectura, que dice que sucedió lo mismo que con otros medios que evolucionaron y se difundieron con más fuerza (se comercializaron) y ahora según las estadísticas son vendidos en mayor cantidad que en 1973, y existe también una mayor difusión, pero hoy la lectura ha disminuido a comparación con 1973, hoy existen menos ávidos lectores.

Como uno de los factores que en un principio mencionamos que son de necesidad básica para entender la problemática que estamos tratando, (que es de difundir una cultura social respecto a la “contemporaneidad” el empleo y aceptación de las entrantes o más actuales tendencias

estéticas, arquitectónicas, de las artes y de diseño en general) es como lo marca el resumen general del libro Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales de CONACULTA<sup>2</sup> en su primera edición: Los resultados señalan que el consumo y las prácticas culturales de los mexicanos están altamente relacionados con los niveles de escolaridad y de ingreso. Se detectan también patrones distintos en función de la edad, con mayores niveles, en general, entre la población más joven, así como diferencias territoriales, sobre todo a favor de quienes habitan en los municipios de mayor concentración poblacional, lo que indica que el consumo y las prácticas culturales están asociados con la disponibilidad de infraestructura dedicada a estos fines. La encuesta indica también que medios como la televisión y la radio tienen en México una cobertura casi universal, tanto entre los grupos sociodemográficos como entre regiones, municipios y ciudades; la prensa escrita tiene una menor cobertura, en tanto que tecnologías más recientes, como el uso de la computadora y el internet, tienen una

penetración más restringida y un consumo más diferenciado entre grupos de edad, escolaridad e ingresos.

Destaca en primer lugar el estrecho vínculo entre educación y cultura. La encuesta distingue de manera clara y reiterada a la escolaridad como el factor sociodemográfico de mayor peso en la conformación de las prácticas culturales de los mexicanos.

Dice también que: México es un país de jóvenes, y el mayor consumo cultural se da entre las nuevas generaciones. Los más jóvenes —de 15 a 25 años—, presentan los índices más altos de consumo cultural. De ahí la importancia de considerar a este sector de la población tanto en la estrategia de difusión como en el diseño de los contenidos de las actividades culturales.

El hecho de que quienes más asisten a espacios culturales sean jóvenes, estudiantes en su mayoría, representa una enorme ventana de oportunidades. El desarrollo de México depende en buena medida de que se aproveche cabalmente este potencial creativo. Reforzar la atención a la población de más de 50 años y al grupo de 30 a 34 años, en edad productiva y con hijos, es otra de las recomendaciones derivadas de los resultados de la encuesta.

---

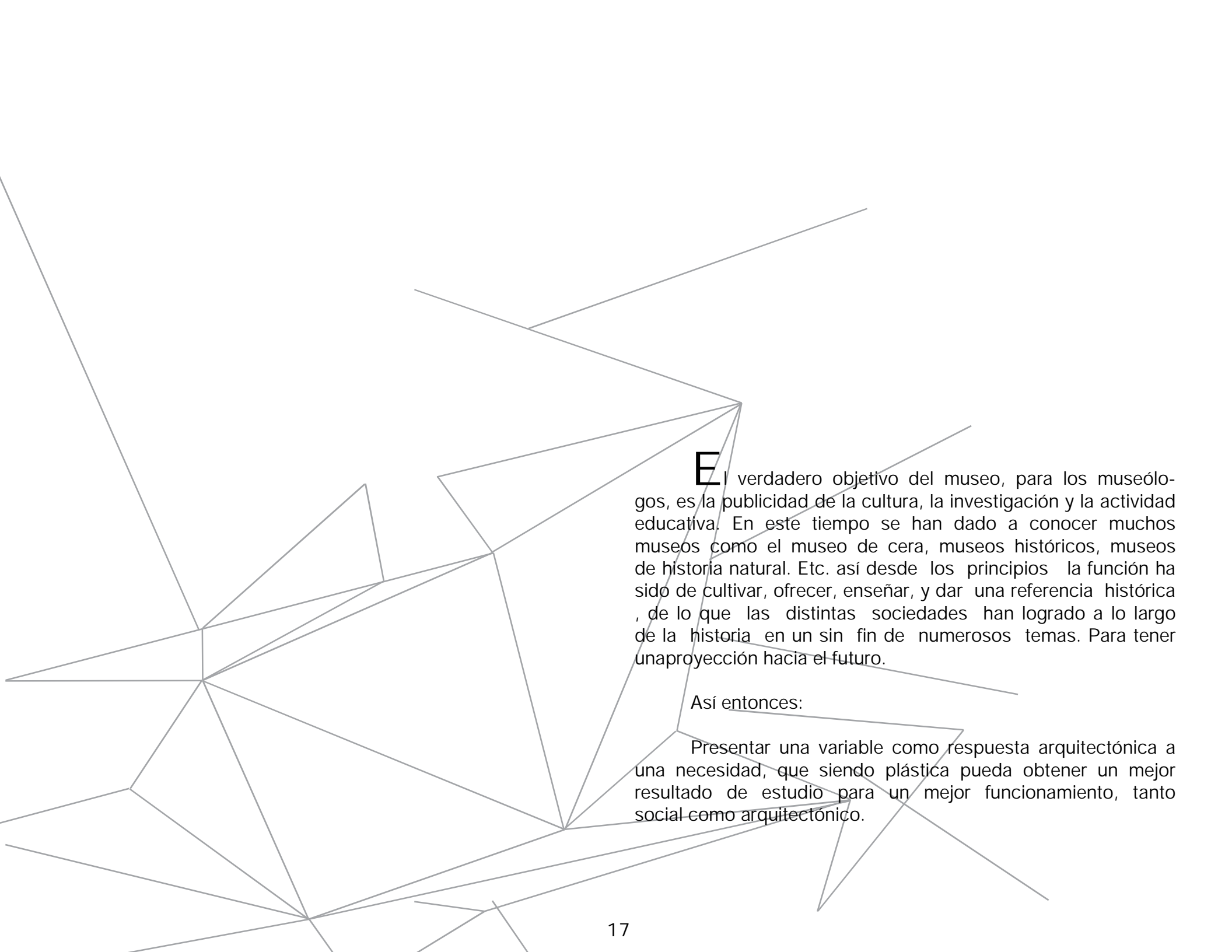
2 Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales  
Conaculta/Sistema de Información Cultural Editorial Conaculta/Sistema de Información Cultural Lugar de publicación  
México D.F.

Año de publicación 2004



**OBJETIVOS**





**E**l verdadero objetivo del museo, para los museólogos, es la publicidad de la cultura, la investigación y la actividad educativa. En este tiempo se han dado a conocer muchos museos como el museo de cera, museos históricos, museos de historia natural. Etc. así desde los principios la función ha sido de cultivar, ofrecer, enseñar, y dar una referencia histórica, de lo que las distintas sociedades han logrado a lo largo de la historia en un sin fin de numerosos temas. Para tener una proyección hacia el futuro.

Así entonces:

Presentar una variable como respuesta arquitectónica a una necesidad, que siendo plástica pueda obtener un mejor resultado de estudio para un mejor funcionamiento, tanto social como arquitectónico.



**CAPITULO I**  
**ANTECEDENTES**

## Definición de museo:

**M**useo difusor cultural contemporáneo móvil.

### MUSEO :

Para definir el concepto de museo<sup>1</sup> y de este modo, abordar las dificultades que entrañan las tipologías que se pretenden tratar aquí, y así no tener dificultad en entender la postura de museo de la presente tesis, podemos recurrir a la etimología y la evolución del término, el cual proviene del latín "museum", y este a su vez del griego "mouseion" que significa casa de las musas; pero esta definición resulta bastante lejana del concepto que actualmente tenemos de museo a causa de la evolución de su significado.

En el siglo I a. C. es citado por Estrabón refiriéndose a un complejo del III a. C. que incluía biblioteca, observatorio astronómico, colección zoológica, salas de estudio y trabajo así como un anfiteatro (cita tomada de fuentes indirectas). Avanzando rápidamente hacia el concepto actual encontramos que en los estatutos del ICOM (1961-1968) se define como "todo establecimiento permanente, administrado en beneficio del interés general para conservar, estudiar, hacer valer por medios diversos y, sobre todo, exponer para deleite y educación del pú-

blico un conjunto de elementos de valor cultural: colecciones de objetos artísticos, históricos científicos y técnicos, jardines botánicos y zoológicos y anticuarios. Las bibliotecas públicas, los centros de archivos que mantienen en salas de exposición de manera permanente, serán asimiladas a los museos"

Esta definición sufrirá varios cambios de modo que se aparta totalmente del, ya por entonces arcaico, concepto diccionario que se limita a los aspectos artísticos y estéticos del museo; de este modo, en los nuevos estatutos del ICOM de 1974, se puntualiza que "el museo es una institución permanente, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, de educación y de deleite, testimonios materiales del hombre y su entorno.

El ICOM reconoce que responden a esta definición, además de los museos designados como tales: Los institutos de conservación y galerías permanentes de exposición mantenidas por las Bibliotecas y Archivos. Los parques y monumentos naturales, arqueológicos y etnográficos, los monumentos históricos y los sitios que tengan la naturaleza de museo por sus actividades de adquisición, conservación y comunicación. Las instituciones que presenten especímenes vivos, tales como jardines botánicos y zoológicos, acuarios, viveros, etc." La XIV Asamblea General afirmó los parques naturales y los centros científicos y planetarios.

<sup>1</sup> <http://www.arqhys.com/arquitectura/museo-definicion.html>

## Definición de arte contemporáneo<sup>2</sup> :

¿POR QUE CONTEMPORANEO? por la misma definición que ayuda a entender el nombre del tema y el por qué es contemporáneo, aplicado a la idea de ofrecer la exposición y obra no solo a lo existente de cualquier época pasada, sino a artistas en labor actual.

El arte contemporáneo es el hacer artístico que se desarrolla en un mismo lapso temporal a un referente. En el caso del arte contemporáneo a nosotros, se desarrolla desde la teoría post estructuralista la cual ha acuñado el término "postmoderno", ya que desde esa teoría se vislumbra la imposibilidad de seguir creando desde los preceptos de la originalidad y la novedad (elementos propios de la modernidad); en lugar de ello se apunta a elementos como reinterpretaciones, re-significaciones y el giro lingüístico con el fin de ampliar el concepto de arte y establecerlo como un acto comunicativo.

## Definición de difusión<sup>3</sup>:

Bueno la difusión también vendría siendo un término muy importante dentro de lo que trata este tema puesto que es una de las principales características tomadas en cuenta dentro del diseño arquitectónico de la grossalida y aunque su definición es simple y bien conocida cito las más adecuadas al tema:

<sup>2</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Arte\\_contemporáneo](http://es.wikipedia.org/wiki/Arte_contemporáneo)

<sup>3</sup> <http://es.thefreedictionary.com>

# Conocimiento de un tema por un gran número de personas.

# Proceso de dinámica cultural, según el cual los elementos o complejos culturales pasan de una sociedad a otra.

Así que la definición sería en este caso llegar a más personas en la brevedad en el que el edificio estuviera localizado en una zona de población determinada. Llegando a cubrir necesidades de ubicación y accesibilidad de más usuarios, por tanto difundiendo más.

POR TANTO EN RELACION A ESTA DENOMINACION SIENDO "LA GROSSALIDA" UN EDIFICIO DE CARÁCTER PERMANENTE, DENTRO DE SU NATURALEZA MOVIL, SIGUE SIENDO UN MUSEO DEDICADO A LA PRESERVACION, ESTUDIO, EXPOSICION Y MUY IMPORTANTE "DIFUSION" DE LAS ARTES Y CULTURA. CON LAS CARACTERISTICAS VANGUARDISTAS QUE LA SOCIEDAD REQUIERE PARA ESTAR DENTRO DE UN NIVEL COMPETITIVO EN MEDIOS DE DIFUSION, TALES COMO LO SON LAS CARACTERISTICAS EXTERIORES DEL EDIFICIO, LA TECNOLOGIA UTILIZADA EN EL Y LA MOVILIDAD.

LLEVAR EL MUSEO A LAS PERSONAS.

## Antecedentes del tema (cultura):

Primero que nada quisiera hacer un enfoque a lo que estamos tratando cuando hablamos de cultura ya que es un término que como muchos otros no ha tenido un acierto convenido y por tanto nos orientaremos a uno en particular (bastante amplio y expuesto) en el cual basaremos nuestra definición. Y la razón de esto es que este trabajo trata un tema con un lazo muy estrecho a lo que es la cultura la sociedad y la arquitectura, que como veremos en las siguientes páginas, esta conexión es casi invisible y las integra. Más que eso aún un acercamiento a distintos factores (como son la ética, la moral, los valores etc.) que podrían simplificar el pensamiento del ser humano de una forma particular, para su funcionamiento en una sociedad, dentro de un espacio arquitectónico que visto de otra manera aplicaría a nuestro proyecto desde sus etapas de concepción.

¿Qué es la cultura?

Definición de Cultura:

La cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto nuestro conocimiento de la cultura de

un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento.

Cada individuo tiene su mapa mental, su guía de comportamiento, lo que llamamos su cultura personal. Mucha de esa cultura personal está formada por los patrones de comportamiento que comparte con su grupo social, es decir, parte de esa cultura consiste en el concepto que tiene de los mapas mentales de los otros miembros de la sociedad. Por tanto la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales. El antropólogo, como no puede conocer directamente el contenido mental de una persona, determina las características de estos mapas mentales a través de la observación del comportamiento.

Definiciones de cultura y sociedad:

Spradley & McCurdy (1975). Cultura es definida como el conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos.

Collingwood ha definido cultura como: todo lo que una persona necesita saber para actuar adecuadamente dentro de un grupo social.

Los conceptos de Cultura y Sociedad son frecuentemente definidos por separado pero debemos saber que entre ellos hay una profunda conexión, Cultura se refiere a los comportamientos específicos e ideas dadas que emergen de estos comportamientos, y Sociedad se refiere a un grupo de gente que "tienen, poseen" una cultura.

Clifford Geertz refiriéndose a la cultura y la sociedad (o como él dice a la estructura social) dice: "la cultura es la trama de significados en función de la cual los seres humanos interpretan su existencia y experiencia, así mismo como conducen sus acciones; la estructura social (sociedad) es la forma que asume la acción, la red de relaciones sociales realmente existentes. La cultura y la estructura social (sociedad) no son, entonces, sino diferentes abstracciones de los mismos fenómenos"

Clasificación de la cultura según Spradley, podemos encontrar tres aspectos de la cultura:

- Conocimientos
- Comportamientos
- Artefactos

Pero, pese a que esta definición es bastante concisa y atractiva, otros antropólogos han sumado elementos

que ayudan a definir, que influyen en la formación del concepto de cultura, provocando una mayor complejidad en el proceso de definición amplia del concepto de cultura: estamos hablando de los procesos Físico y Psicológicos que tienen efectos directos sobre el concepto de cultura.

según: Bronislaw Malinowski: (Aspectos que interfieren en la cultura y que redefinen el concepto)

El Metabolismo Humano: El hombre busca el tipo ideal de alimentación, influyendo esto en el tamaño y el lugar residencial de un grupo humano. Supervivencia Física: El hombre tiene que sobrevivir frente al medio ambiente y otros grupos humanos.

Reproducción: Las reglas que guían y gobiernan el acceso a la vida sexual del grupo, la residencia, la división de roles (papeles desempeñados), la distribución de la comida, etc. son designados por el grupo para establecer una buena vecindad y para asegurar la siguiente generación. Este énfasis en poder reproducirse como grupo genera pautas culturales.

Salud: Los grupos humanos buscan comprender qué es lo enfermo y qué lo sano. Confort humano: Los humanos buscan cómo eliminar el dolor y cómo maximizar las sensaciones placenteras.

Existen otros, pero la idea es mostraros que pautas de comportamiento grupal e Individual generan aspectos que interfieren, transforman y complementan cada uno de los conceptos de cultura y más tratando se poder sacar un vínculo de todas estas formas de comportamiento con una actividad , que podría materializarse en un espacio y forma.

A la antropología le interesa más que la singularidad de los individuos, la repetición de los elementos de comportamiento de los hombres y del orden de estos elementos dentro de Patrones. Estos patrones son lo que denominamos aspectos básicos de la cultura. Por tanto los antropólogos quieren conocer las características comunes a todos los hombres o a un grupo de hombres -tales como la necesidad de alimento, color, satisfacción sexual, intelectual o estética- y la forma de satisfacer estas necesidades que muchas veces se concreta en medios diferentes. Que al igual son características comunes analizadas por los arquitectos para darle solución a diferentes problemas de habitad.

Un interesante aspecto a considerar son las siguientes características universales de la cultura , que nos servirán , para delimitar un poco , la intención de cada una de las posibles aplicaciones dentro de la arquitectura.

### Características Universales de la Cultura:

a. Compuesta por categorías: Las taxonomías están en sus cabezas. Las categorías y taxonomías (formas de clasificación de la realidad) ayudan a la gente a no confundirse dentro del grupo.

b. Cultura es siempre un Código Simbólico: Los de esa cultura comparten esos mismos símbolos (entre ellos la lengua) lo que les permite comunicarse eficazmente entre ellos.

c. La cultura es un sistema arbitral: no hay reglas que obliguen a elegir un modelo; cada cultura ostenta su propio modelo de comportamiento cultural.

d. Es aprendida: No es genética, no es interiorizada por instinto; una persona es el profesor (enseñador) de otra (en muchos de los casos la madre, el padre, el tío, etc.).

e. Es compartida: es necesario que todos los miembros tengan los mismos patrones de cultura para poder vivir juntos, por eso se comparte la cultura a través de la infancia, cuando se está introduciendo a los niños en la sociedad, es decir, se les está socializando (un proceso de socialización).

f. Es todo un sistema integrado: donde cada una de las partes de esa cultura está interrelacionada con, y afectando a las otras partes de la cultura.

g. Tiene una gran capacidad de adaptabilidad: está siempre cambiando y dispuesta a cometer nuevos cambios.

h. La cultura existe (está) en diferentes niveles de conocimiento: nivel implícito, nivel explícito.

Bien entonces debemos hacer una pequeña interpretación de las características universales de la cultura Y entenderlas, para poderlo aterrizar en lo que a nosotros comprende. Poderlas transformar quizás en actividades cotidianas que a su vez se transformen en soluciones arquitectónicas.



# Breviario

Ahora, a razón, la cultura que se ha dado en el planeta en diferentes países y diferentes continentes y ha viajado a diferentes lugares, ha trazado una universal que tratamos a diario una "cultura global", que gracias a las comunicaciones tenemos a disposición para atender cualquier asunto en cualquier momento y esta cultura habla, esencialmente de la tecnología en general y sus posibles derivaciones comunicativas y todos los aspectos relacionados, que como es de suponerse, cada vez es más amplia, y que cada vez utilizamos más, para nuestras vidas sin pensar que de acuerdo a los términos en que hemos puesto a la cultura no hace de esto más que un cambio en las actividades. Explicaremos esto más adelante, pero por eso la importancia de saber que este cambio de actividades define mucho en la forma de pensar y actuar. Esto hace que esta llamada "cultura global" se adopte cada vez más. Pero además de adoptar esta cultura que ha formado en conjunto, los diferentes países del mundo, tenemos que "adaptarla" a lo que ya tenemos culturalmente en nuestro país y en esta adaptación existen varios conflictos que genera divergencia ideal o habitual, desviando la trayectoria cambiante de la cultura y llevándola a una caída de integridad. Cabe recalcar que cuando hablamos de cultura global nos estamos refiriendo, más que en otro aspecto, (en este caso) a las actividades (que por ende también son cultura) nuevas que los medios han importado.

Museum es una palabra latina, derivada del griego mouseion, que en principio se refería a un templo dedicado a las nueve musas. (Curiosamente, el museo y la música constituyen las dos grandes ramas de actividad de nuestra asociación). Las musas habitaban el Parnaso y protegían las ciencias y las artes liberales. Eran hijas de Zeus y de Mnemosyne, personificación ésta de la memoria. Las actividades que presidían las musas eran la poesía-épica, lírica, amorosa, el himno, la comedia, la tragedia, la astronomía, la danza y la historia. No había musa para las artes plásticas, la pintura y la escultura, que se consideraban artesanales. Pues bien, la palabra «museo», santuario de las musas, designaba el edificio o lugar destinado para el estudio de las ciencias, letras y artes liberales. Strabón, en su «Geografía», describe la inmensidad de los palacios reales de los Ptolomeos (siglo III a.C.), donde sitúa el «mouseion», con sus pórticos, su sala de coloquios y un vasto cenáculo donde se sirven las comidas que los sabios miembros del museo toman juntos. Hasta el renacimiento no se aplicó este término para referirse a una colección de objetos bellos y valiosos.

En los templos de la antigua Grecia abundaban las estatuas, jarrones, las pinturas y adornos de bronce, oro y plata, dedicados a los dioses; algunas de estas obras se exhibían también para el disfrute del público. Del mismo modo, también en los templos de la antigua Roma (así

como en los foros, los jardines, los baños y los teatros) se podían contemplar obras de arte. En las villas de generales y estadistas se exhibían para el goce privado las obras artísticas y el botín capturado en las guerras. El emperador Adriano fue incluso más lejos al reproducir en su villa algunos de los lugares y famosas construcciones que había visto en Grecia y Egipto. De hecho, la Villa Adriana se puede considerar precursora de los museos al aire libre de la actualidad.

El primer mouseion, fundado alrededor del 290 a.C. en Alejandría (Egipto) por Tolomeo I Soter, era un gran edificio donde se reunían los sabios y eruditos que eran mantenidos por el Estado. Disponían de un comedor, sala de lectura, claustro, jardín botánico, parque zoológico, observatorio astronómico y biblioteca (la famosa Biblioteca de Alejandría). También albergaba y se usaban para la enseñanza objetos como instrumentos quirúrgicos y astronómicos, pieles de animales, colmillos de elefantes y bustos. El museo y la mayor parte de su biblioteca fueron destruidos hacia el año 270 durante unos enfrentamientos civiles.



Mucho más tarde en 1789, la Revolución Francesa pone en marcha la apropiación de lo que llaman «bienes nacionales». Pero estalla el vandalismo, se destruyen esculturas reales y un sin fin de obras de arte, y para asegurar estas riquezas se crean unos «espacios neutros» para recogerlas y con el intento de hacer olvidar la significación religiosa, monárquica o nobiliaria de las obras de arte. El 10 de agosto de 1792, aniversario de la caída de la monarquía, se abre al público el Museo del Louvre.



**E**l primer centro cultural que hubo en Morelia fue abierto por el Colectivo en 1974 y realizó actividades durante dos años. Después abrió otro en 1988 y tuvo actividades durante tres años. En el interín, el Colectivo ha realizado sus promociones en Morelia y el estado de Michoacán, en espera de mejores condiciones.

El quizás más reciente Centro cultural universitario es un edificio contemporáneo, construido entre 1991 y 1993 por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo para la difusión del arte y la cultura. El Centro cuenta con dos salas de exposición, la de Rectores y la Vasco de Quiroga, en las cuales se exponen libros, pinturas y documentos relacionados con personajes importantes de la vida en Michoacán.



# **DATOS** **ESTADÍSTICOS**

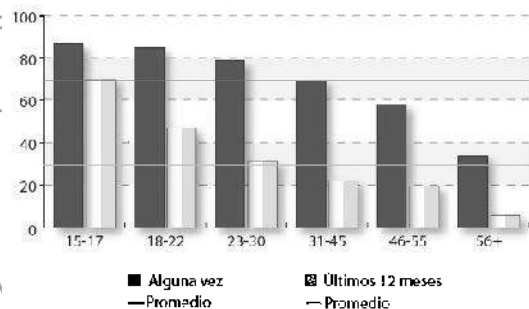
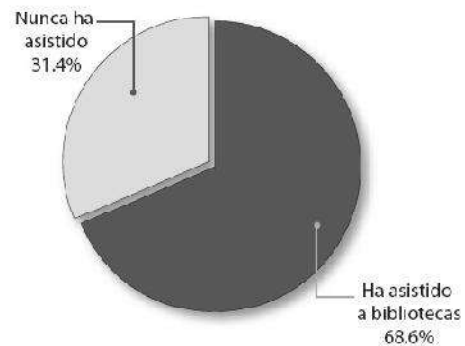
# Los datos estadísticos

A continuación se presentan los datos estadísticos, más relevantes y actuales, a nivel nacional.

Bibliotecas:

## Asistencia

De acuerdo con los datos de la encuesta, 68.6% de la población de 15 años o más ha asistido alguna vez a una biblioteca.



### Por edad

Los mayores niveles de asistencia en el último año (69.6%) se registran entre la población más joven, entre 15 y 17 años, y disminuyen conforme la edad se incrementa, a 46.8% entre 18 y 22 años y a 31.4% de 23 a 30 años, para ubicarse por debajo de la media nacional entre los grupos de personas mayores de 30 años.

## Evaluación de instalaciones y servicios

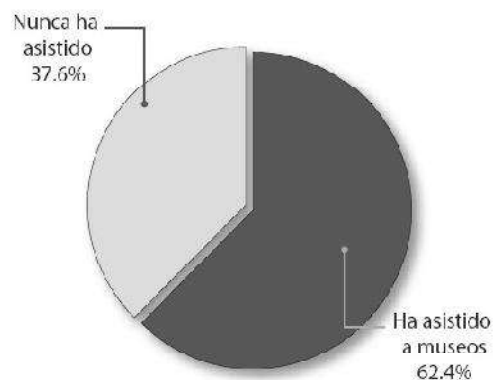
En la encuesta se incluyeron preguntas sobre el estado de las instalaciones y la calidad de los servicios que se prestan en las bibliotecas. La evaluación a nivel nacional para cada uno de estos aspectos fue la siguiente:

|                              |                            |                 |                           |                |
|------------------------------|----------------------------|-----------------|---------------------------|----------------|
| Instalaciones                | Buen estado<br>66.4        | Regular<br>23.7 | Mal estado<br>9.0         | NS/NC*<br>0.9  |
| Iluminación                  | Buena<br>71.4              | Regular<br>19.4 | Mala<br>7.8               | NS/NC*<br>1.4  |
| Mobiliario                   | Buenas condiciones<br>60.6 | Regular<br>27.3 | Malas condiciones<br>11.1 | NS/NC*<br>1.0  |
| Baños                        | Buenas condiciones<br>48.9 | Regular<br>22.7 | Malas condiciones<br>14.1 | NS/NC*<br>14.3 |
| Acceso                       | Fácil<br>83.8              | Regular<br>10.5 | Difícil<br>5.0            | NS/NC*<br>0.7  |
| Disponibilidad de materiales | Sí<br>68.1                 | Regular<br>14.1 | No<br>16.6                | NS/NC*<br>1.2  |
| Estado de los materiales     | Buena<br>59.8              | Regular<br>25.7 | Mala<br>13.6              | NS/NC*<br>0.9  |
| Suficiencia de materiales    | Sí<br>57.1                 | Regular<br>16.0 | No<br>25.5                | NS/NC*<br>1.4  |
| Atención                     | Buena<br>77.3              | Regular<br>17.5 | Mala<br>4.1               | NS/NC*<br>1.1  |
| Tiempo de atención           | Rápida<br>64.3             | Regular<br>22.0 | Lenta<br>12.6             | NS/NC*<br>1.1  |
| Información proporcionada    | Suficiente<br>67.6         | Regular<br>16.6 | Insuficiente<br>14.6      | NS/NC*<br>1.2  |

Museos:

## Asistencia

De acuerdo con los datos de la encuesta, 62.4% de la población ha asistido alguna vez a un museo.

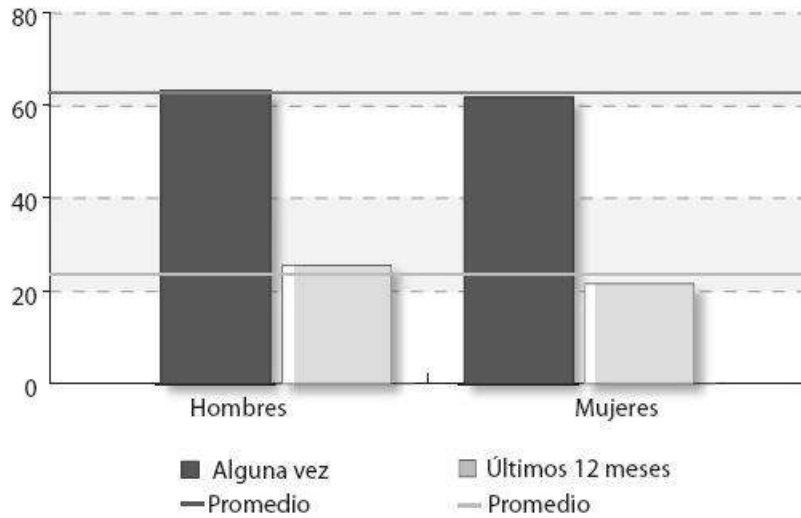


La frecuencia de asistencia aparece en el siguiente cuadro.

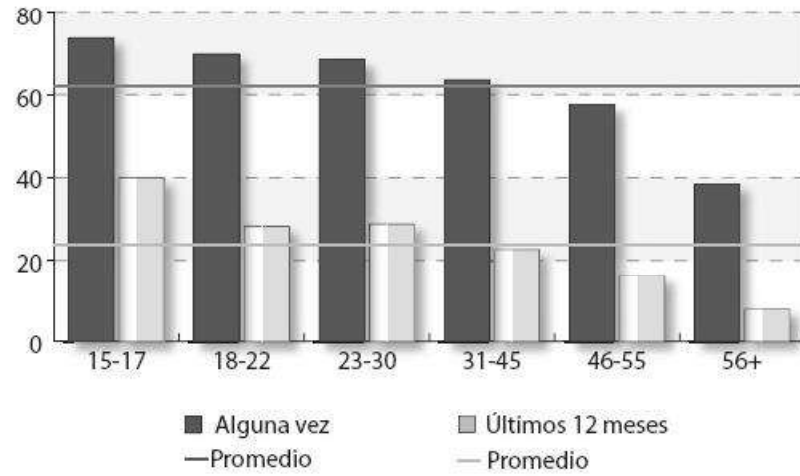
| ¿Cuándo fue la última vez que asistió a un museo? | Porcentaje (De 62.4% que ha visitado un museo) | Porcentaje sobre el total de población |
|---|--|--|
| Menos de dos meses                                | 10.4   | 6.5                                    |
| De dos meses a menos de un año                    | 27.5   | 17.2                                   |
| Uno a cuatro años                                 | 38.1   | 23.8                                   |
| Cinco a 13 años                                   | 17.6   | 11.0                                   |
| Más de 13 años                                    | 5.6  | 3.5                                    |
| No sabe/No contesta                               | 0.8  | 0.4                                    |
| No ha ido a museos                                | -  | 37.6                                   |
| Total   | 100.0  | 100.0                                  |

Museos

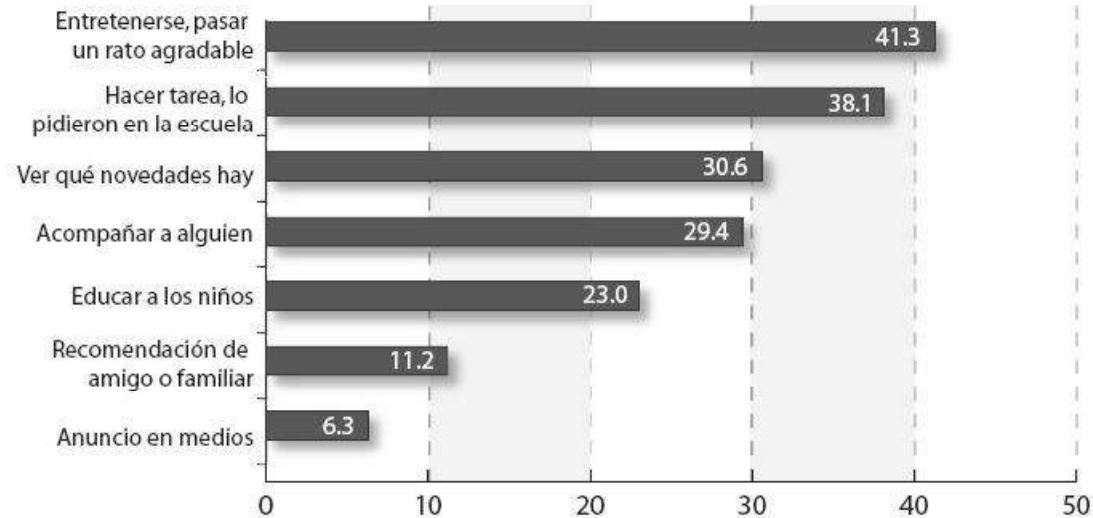
### Por sexo



### Por edad



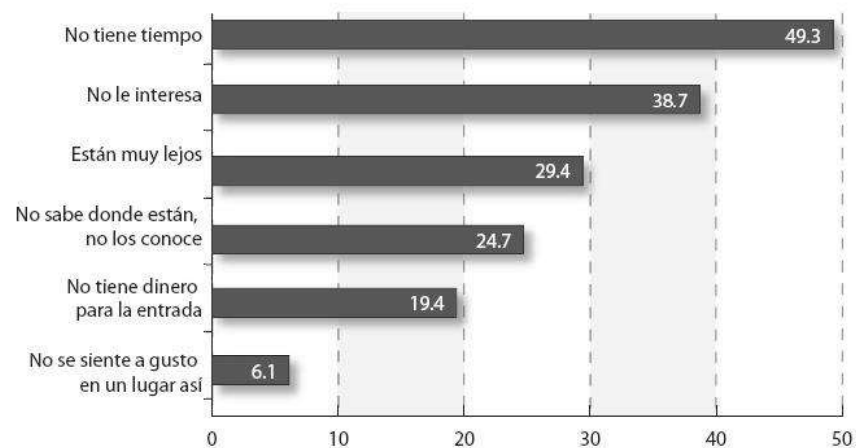
La asistencia a los museos es motivada tanto como una oportunidad de esparcimiento como para fines educativos, como se aprecia en la siguiente gráfica.





## Motivos de inasistencia\*

Las razones que se registraron para no asistir a los museos se presentan en la siguiente gráfica.



## Evaluación de instalaciones y servicios

En la encuesta se incluyeron preguntas sobre el estado de las instalaciones y la calidad de los servicios que se prestan en los museos. A nivel nacional la evaluación para cada uno de estos aspectos fue la siguiente:

| Instalaciones             | Buen estado        | Regular | Mal estado        | NS/NC* |
|---------------------------|--------------------|---------|-------------------|--------|
|                           | 87.9               | 9.8     | 1.6               | 0.7    |
| Iluminación               | Buena              | Regular | Mala              | NS/NC* |
|                           | 87.0               | 9.7     | 2.5               | 0.8    |
| Mobiliario                | Buenas condiciones | Regular | Malas condiciones | NS/NC* |
|                           | 83.9               | 12.5    | 2.8               | 0.8    |
| Baños                     | Buenas condiciones | Regular | Malas condiciones | NS/NC* |
|                           | 67.5               | 14.8    | 5.5               | 12.2   |
| Acceso                    | Fácil              | Regular | Difícil           | NS/NC* |
|                           | 84.7               | 9.6     | 4.6               | 1.1    |
| Atención                  | Buena              | Regular | Mala              | NS/NC* |
|                           | 85.5               | 11.7    | 2.0               | 0.8    |
| Tiempo de atención        | Rápida             | Regular | Lenta             | NS/NC* |
|                           | 75.8               | 15.2    | 8.0               | 1.0    |
| Información proporcionada | Suficiente         | Regular | Insuficiente      | NS/NC* |
|                           | 82.5               | 10.2    | 6.3               | 1.0    |

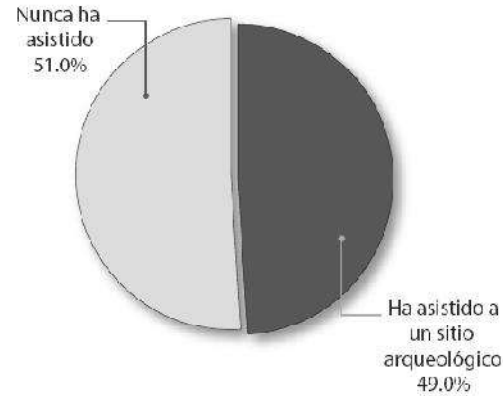
## Sitios Arqueológicos:

A continuación se presentan los resultados obtenidos con mayor detalle.

### Asistencia

De acuerdo con la encuesta, 49% de la población ha asistido alguna vez un sitio arqueológico.

La frecuencia de asistencia aparece en el siguiente cuadro.

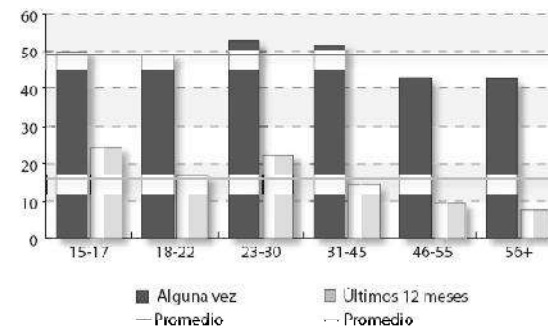


| ¿Cuándo fue la última vez que asistió a un sitio arqueológico? | Porcentaje (De 49% que ha asistido a un SA) | Porcentaje sobre el total de población |
|--|---|--|
| Menos de dos meses   | 9.6   | 4.7                                    |
| De dos meses a menos de un año                                 | 23.1  | 11.3                                   |
| Uno a cuatro años  | 42.9  | 21.0                                   |
| Cinco a 13 años  | 19.3  | 9.5                                    |
| Más de 13 años   | 4.8   | 2.4                                    |
| No sabe/No contesta  | 0.3   | 0.1                                    |
| No ha ido a un SA  | -   | 51.0                                   |
| Total  | 100.0                                       | 100.0                                  |

De las personas que han visitado un sitio arqueológico, aproximadamente una de cada 10 lo ha hecho en los últimos dos meses y aproximadamente una tercera parte (32.7%) lo ha hecho en menos de 12 meses. Del total de la población, 16% ha asistido a un sitio arqueológico en menos de un año.

### Por edad

En contraste con otro tipo de espacios y recintos culturales, no hay diferencias significativas en la asistencia a sitios arqueológicos entre grupos de edad, cuyos niveles son muy cercanos al promedio, sobre todo en asistencia alguna vez. Sólo las personas de más de 46 años alcanzan un nivel por debajo de dicho promedio. En el caso de asistencia en los últimos 12 meses los niveles más altos los tienen los jóvenes de 15 a 17 años, con 24.2%, seguidos de los de 23 a 30 años, con 22.2%, y los de 18 a 22 años, con 17%, estos tres grupos por arriba del promedio nacional, en tanto que los de 31 a 45 años alcanzan 14.5%, los de 46 a 55 años 9.6% y los mayores de 55 años 7.7%.



## Evaluación de instalaciones y servicios

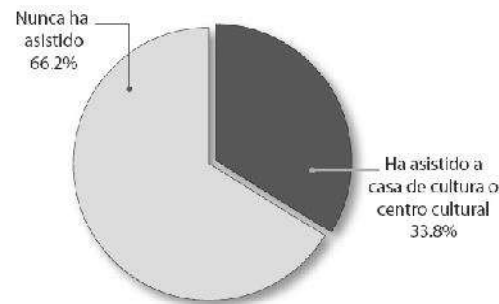
En la encuesta se incluyeron preguntas sobre el estado de las instalaciones y la calidad de los servicios que se prestan en los sitios arqueológicos. La evaluación a nivel nacional para cada uno de estos aspectos fue la siguiente:

|                           |                            |                 |                           |                |
|---------------------------|----------------------------|-----------------|---------------------------|----------------|
| Instalaciones             | Buen estado<br>70.0        | Regular<br>20.8 | Mal estado<br>8.3         | NS/NC*<br>0.9  |
| Baños                     | Buenas condiciones<br>54.5 | Regular<br>21.1 | Malas condiciones<br>10.4 | NS/NC*<br>14.0 |
| Acceso                    | Fácil<br>83.3              | Regular<br>9.2  | Difícil<br>6.3            | NS/NC*<br>1.2  |
| Atención                  | Buena<br>77.4              | Regular<br>15.1 | Mala<br>5.9               | NS/NC*<br>1.6  |
| Tiempo de atención        | Rápida<br>71.2             | Regular<br>15.9 | Lenta<br>11.1             | NS/NC*<br>1.8  |
| Información proporcionada | Suficiente<br>72.1         | Regular<br>13.6 | Insuficiente<br>12.5      | NS/NC*<br>1.7  |

## Centros Culturales:

## Asistencia

De acuerdo con los datos de la encuesta, 33.8% de la población ha asistido alguna vez a una casa de cultura o un centro cultural.



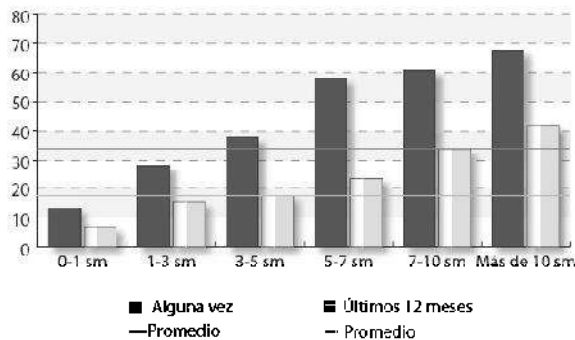
La frecuencia de dicha asistencia aparece en el siguiente cuadro.

| ¿Cuándo fue la última vez que asistió a una casa de cultura o centro cultural? | Porcentaje (De 33.8% que ha asistido a una casa de cultura o centro cultural) | Porcentaje sobre el total de población |
|--|---|--|
| Menos de dos meses   | 19.6  | 6.6                                    |
| De dos meses a menos de un año   | 32.7  | 11.1                                   |
| Uno a cuatro años  | 32.4  | 11.0                                   |
| Cinco a 13 años  | 12.0  | 4.1                                    |
| Más de 13 años   | 1.4   | 0.4                                    |
| No sabe/No contesta  | 1.9   | 0.6                                    |
| No ha ido a una casa de cultura o centro cultural                              | -   | 66.2                                   |
| Total  | 100.0   | 100.0                                  |

De las personas que han visitado una casa de cultura o un centro cultural, aproximadamente una de cada cinco lo ha hecho en los últimos dos meses y más de la mitad (52.3%) lo ha hecho en menos de 12 meses. Del total de la población, 17.7% ha asistido a una casa de cultura en menos de un año.

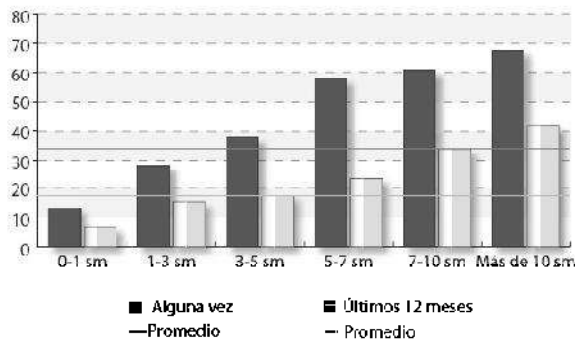
### Por escolaridad

Los niveles de escolaridad más altos reflejan mayores niveles de asistencia a casas de cultura, hasta alcanzar 66.3% alguna vez y 34.7% en los últimos 12 meses entre quienes tienen educación universitaria. Para bachillerato es de 45.1% para alguna vez y 24.5% en los últimos 12 meses, ambas cifras por encima del promedio nacional. En secundaria los datos son de 27.4% y 12.9%; en primaria, 15.2% y 7.3%; y para quienes no han tenido formación académica, 7.6% y 2.7% en alguna vez y en los últimos 12 meses.



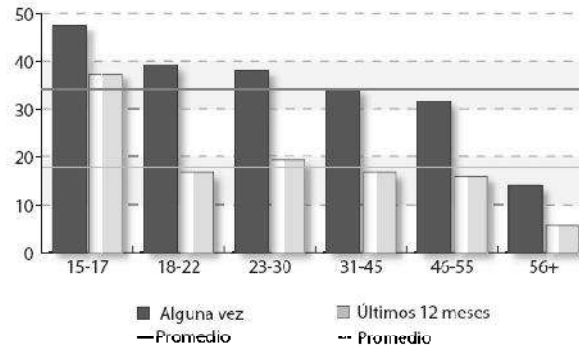
### Por ingreso

Un mayor ingreso incide en niveles más altos de asistencia. Para ingresos de hasta un salario mínimo la asistencia es de 13.1% alguna vez y 6.7% en el último año; de uno a tres salarios mínimos sube a 27.9% y 15.3% respectivamente, por debajo del promedio nacional. Para tres a cinco salarios mínimos las cifras (37.9% y 17.4%) se ubican cerca de los promedios nacionales y a partir de los cinco salarios mínimos la asistencia se incrementa a niveles superiores a 50% para alguna vez y a más de 20% en el último año.



### Por edad

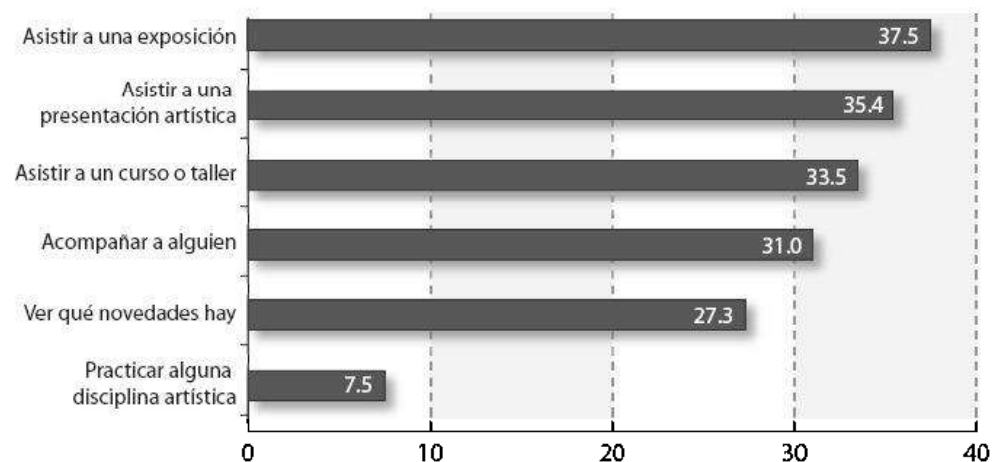
En asistencia alguna vez el mayor nivel se da entre los jóvenes de 15 a 17 años (47.4%), mientras que se registra una asistencia de alrededor de 38% para los grupos de 18 a 30 años. La asistencia disminuye conforme la edad se incrementa para ubicarse por debajo de la media nacional entre los grupos de personas mayores de 45 años. Cabe señalar que el tamaño de la muestra de asistencia en el último año por grupos de edad es demasiado pequeño para establecer inferencias estadísticamente válidas.



## Motivos para acudir o no

De acuerdo con la encuesta, las razones principales para asistir a casas de cultura o centros culturales son las siguientes:

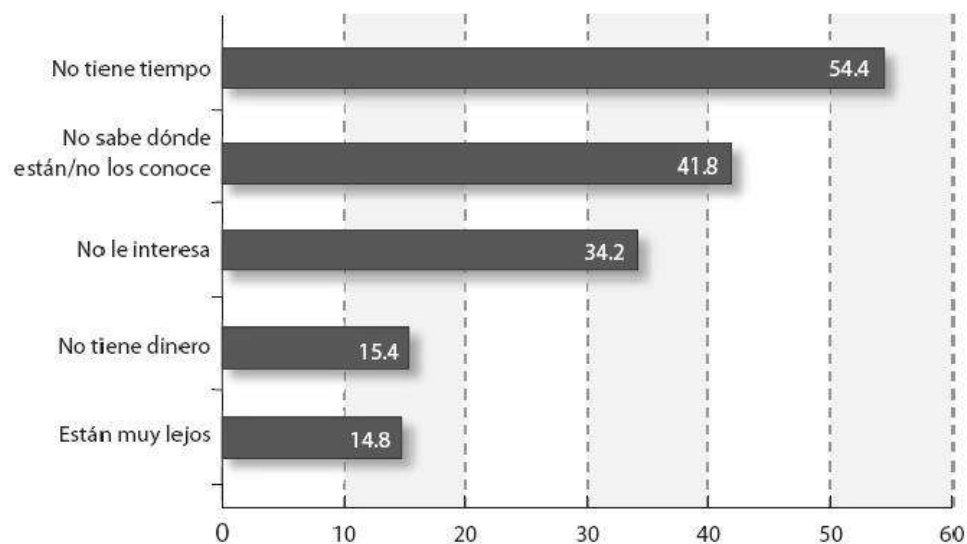
### Motivos de asistencia\*



\*Porcentajes sobre 33.8% que ha asistido a una casa de cultura o un centro cultural. Respuesta múltiple, no suma 100%.

Los motivos por los cuales no se asiste se presentan en la siguiente gráfica.

### Motivos de inasistencia\*



\*Porcentajes sobre 66.2% que no ha asistido a una casa de cultura o un centro cultural. Respuesta múltiple, no suma 100%.

Para 54.4% de quienes no han asistido a una casa de cultura o un centro cultural la falta de tiempo es el motivo principal, seguido del desconocimiento de su ubicación o su existencia (41.8%), así como del desinterés por las actividades que se realizan (34.2%). La falta de recursos económicos y la lejanía de estos espacios son motivos que si bien son mencionados cuentan con los menores porcentajes.

Cabe mencionar que la mayor parte de las actividades que se desarrollan en las casas de cultura y centros culturales son de carácter gratuito, por lo que la respuesta que se refiere a la falta de dinero revela un desconocimiento de los programas en los que se puede participar sin costo alguno.

## Evaluación de instalaciones y servicios

En la encuesta se incluyeron preguntas sobre el estado de las instalaciones y la calidad de los servicios que se prestan en casas de cultura y centros culturales. La evaluación a nivel nacional para cada uno de estos aspectos fue la siguiente:

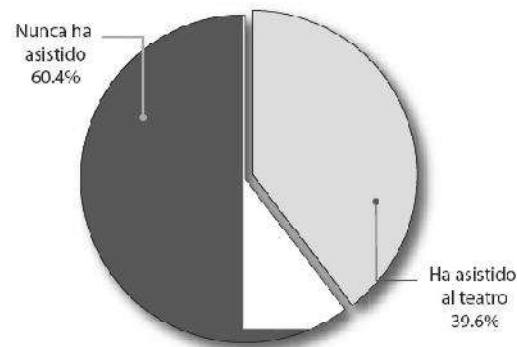
|                           |                            |                 |                          |                            |
|---------------------------|----------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------------|
| Instalaciones             | Buen estado<br>71.1        | Regular<br>22.4 | Mal estado<br>5.8        | NS/NC <sup>1</sup><br>0.7  |
| Iluminación               | Buena<br>72.5              | Regular<br>19.9 | Mala<br>6.4              | NS/NC <sup>2</sup><br>1.2  |
| Mobiliario                | Buenas condiciones<br>62.9 | Regular<br>27.1 | Malas condiciones<br>9.1 | NS/NC <sup>3</sup><br>0.9  |
| Baños                     | Buenas condiciones<br>54.5 | Regular<br>25.0 | Malas condiciones<br>9.8 | NS/NC <sup>4</sup><br>10.7 |
| Acceso                    | Fácil<br>84.6              | Regular<br>11.1 | Difícil<br>3.8           | NS/NC <sup>5</sup><br>0.5  |
| Atención                  | Buena<br>79.6              | Regular<br>14.6 | Mala<br>5.2              | NS/NC <sup>6</sup><br>0.6  |
| Tiempo de atención        | Rápida<br>70.7             | Regular<br>17.0 | Lenta<br>11.1            | NS/NC <sup>7</sup><br>1.2  |
| Información proporcionada | Suficiente<br>75.7         | Regular<br>13.0 | Insuficiente<br>9.7      | NS/NC <sup>8</sup><br>1.6  |

Casas de cultura y centros culturales

Teatro:

## Asistencia

De acuerdo con los datos de la encuesta, 39.6% de la población de 15 años o más ha asistido alguna vez al teatro.

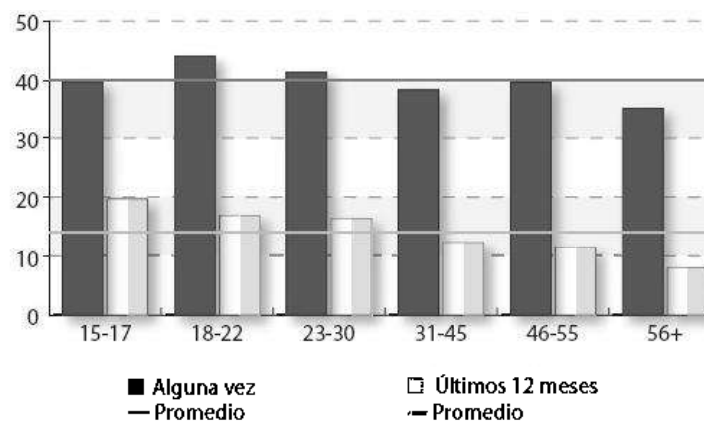


La frecuencia de asistencia aparece en el siguiente cuadro.

| ¿Cuándo fue la última vez que asistió a un teatro? | Porcentaje (De 39.6% que ha asistido al teatro) | Porcentaje sobre el total de población |
|--|---|--|
| Menos de dos meses                                 | 11.0  | 4.4                                    |
| De dos meses a menos de un año                     | 24.1  | 9.5                                    |
| Uno a cuatro años                                  | 39.7  | 15.7                                   |
| Cinco a 13 años                                    | 19.0  | 7.5                                    |
| Más de 13 años                                     | 5.5   | 2.2                                    |
| No sabe/No contesta                                | 0.7   | 0.3                                    |
| No ha ido al teatro                                | -   | 60.4                                   |
| <b>Total</b>                                       | <b>100.0</b>                                    | <b>100.0</b>                           |

## Por edad

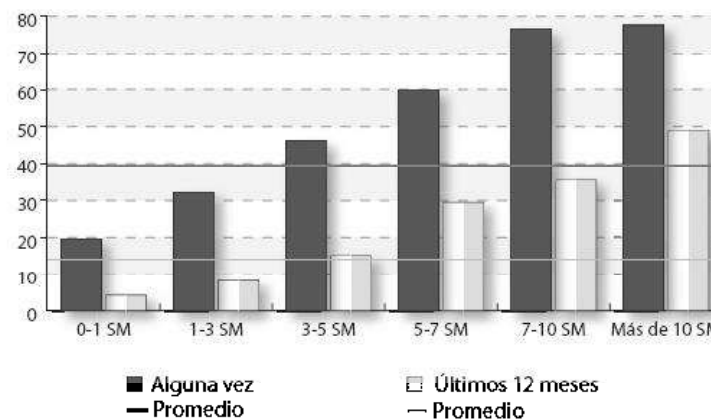
Aunque son más altos los niveles de asistencia en los grupos de entre 15 y 30 años, y los niveles más bajos se dan entre los mayores de 55, las diferencias entre grupos de edad no son muy marcadas.



## Teatro

### Por ingreso

El ingreso está altamente relacionado con la asistencia. En el caso de asistencia en el último año, entre quienes cuentan con ingresos familiares de tres a cinco salarios mínimos la cifra (15.2%) es cercana el promedio nacional; a partir de más de cinco salarios mínimos es de 29.5%, en tanto que para ingresos mayores de 10 salarios mínimos es de 49.0%.

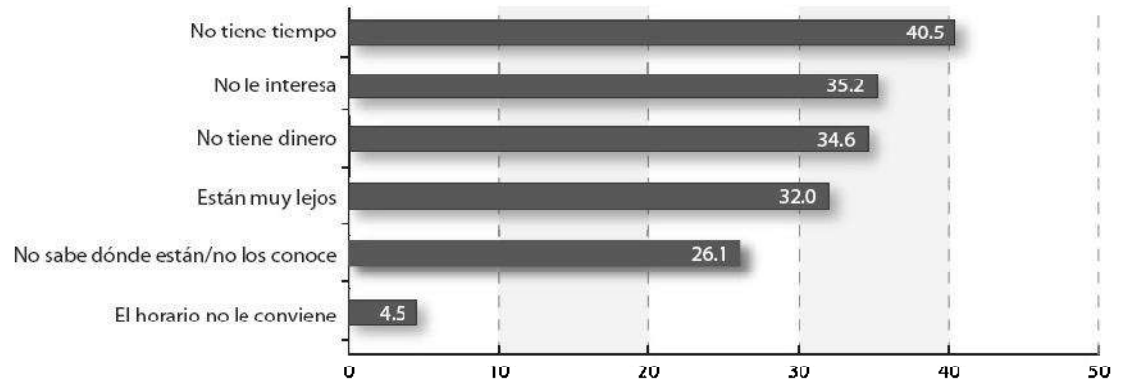




### Motivos de inasistencia\*

La principal razón expresada para no asistir al teatro es la falta de tiempo, seguida por la falta de interés, la falta de dinero y la lejanía de los inmuebles. El desconocimiento del lugar donde se ubican los escenarios teatrales alcanza 26.1%, mientras que la inasistencia debida a los horarios es de 4.5%.

\*Porcentajes sobre 60.4% de aquellos que nunca han ido al teatro. Respuesta múltiple, no suma 100%.

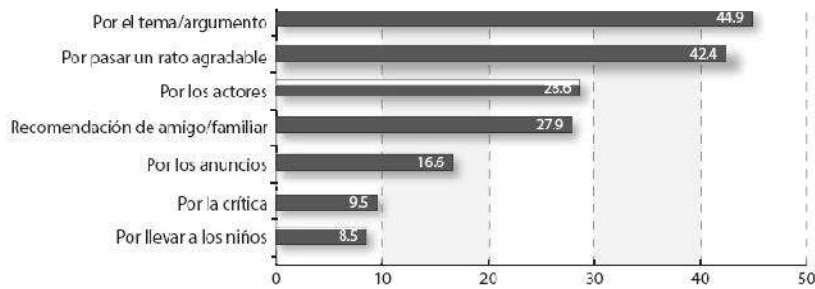


### Motivos para acudir o no

### Motivos de asistencia\*

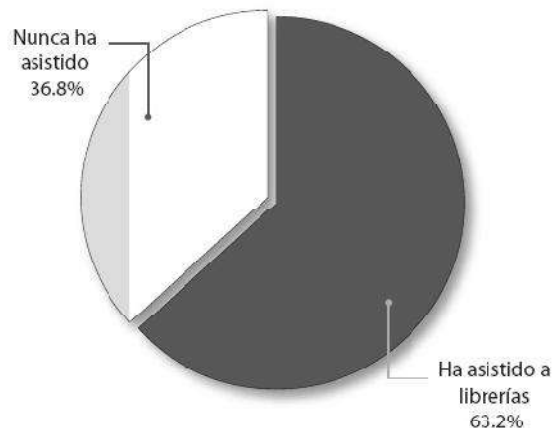
Los temas y el hecho de pasar un rato agradable son los principales motivos para asistir al teatro. El reconocimiento de los actores y la recomendación de amigos y familiares aparecen en un segundo nivel, mientras que los anuncios, la crítica y el interés de llevar a los niños ocupan un tercer nivel.

\*Porcentajes sobre 39.6% de aquellos que han ido alguna vez al teatro. Respuesta múltiple, no suma 100%.



## Asistencia

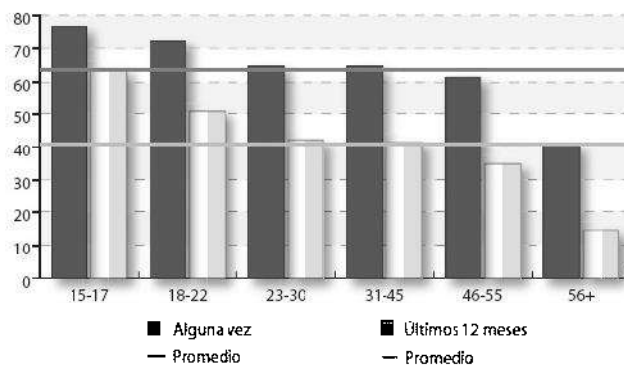
De acuerdo con los datos de la encuesta, 63.2% de la población ha asistido alguna vez a una librería.



La frecuencia de asistencia aparece en el siguiente cuadro.

| ¿Cuándo fue la última vez que asistió a una librería? | Porcentaje (De 63.2% que ha asistido a librerías) | Porcentaje sobre el total de población |
|---|---|--|
| Menos de dos meses                                    | 30.5  | 19.3                                   |
| De dos meses a menos de un año                        | 33.7  | 21.3                                   |
| Uno a cuatro años                                     | 23.5  | 14.9                                   |
| Cinco a 13 años                                       | 9.5   | 6.0                                    |
| Más de 13 años  | 2.3   | 1.4                                    |
| No sabe/No contesta                                   | 0.5   | 0.3                                    |
| No ha ido a librerías                                 | -   | 36.8                                   |
| <b>Total</b>  | <b>100.0</b>                                      | <b>100.0</b>                           |

De las personas que han ido a una librería, aproximadamente una tercera parte lo ha hecho en los últimos dos meses y aproximadamente dos de cada tres (64.2%) lo ha hecho en menos de 12 meses. Del total de la población, 40.6% ha asistido a una librería cuando menos una vez en el año y 19.3% cuando menos una vez en menos de dos meses.



### Por edad

Mientras los jóvenes de 15 a 22 años registran asistencias superiores al promedio nacional para ambas frecuencias, los grupos de entre 23 y 55 años tienen niveles muy cercanos al promedio, en tanto que la población de más de 55 años registra asistencias sensiblemente menores, sobre todo en los últimos 12 meses.

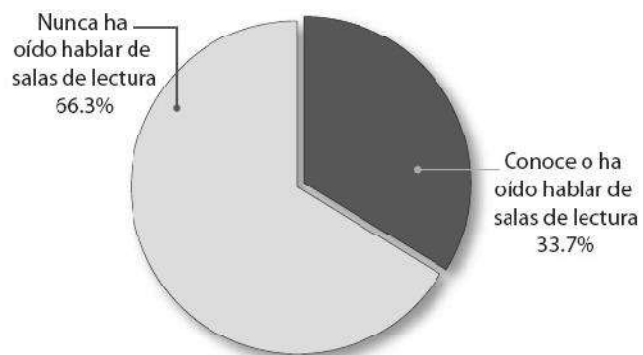
Salas de lectura:

Existe una situación curiosa en estos datos que, lanzan una estadística más

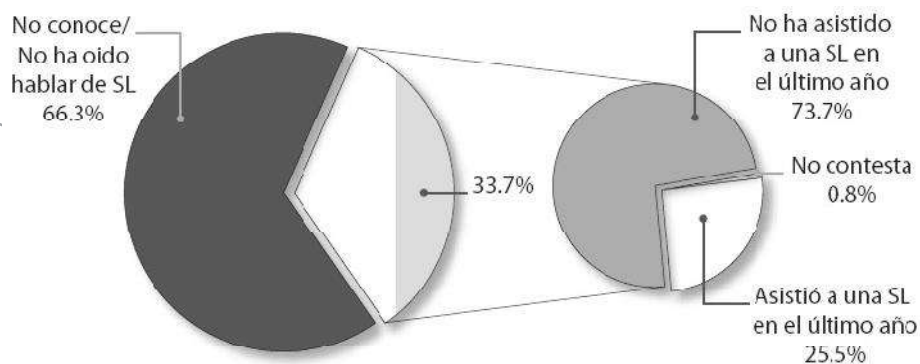
### Conocimiento y asistencia

La encuesta reporta que 33.7% de la población conoce o ha oído hablar sobre las salas de lectura.

De 33.7% que conoce o ha oído hablar sobre salas de lectura, alrededor de la cuarta parte (25.5%) ha asistido, lo que representa una asistencia en términos efectivos de 8.6% del total nacional de la población en el último año.



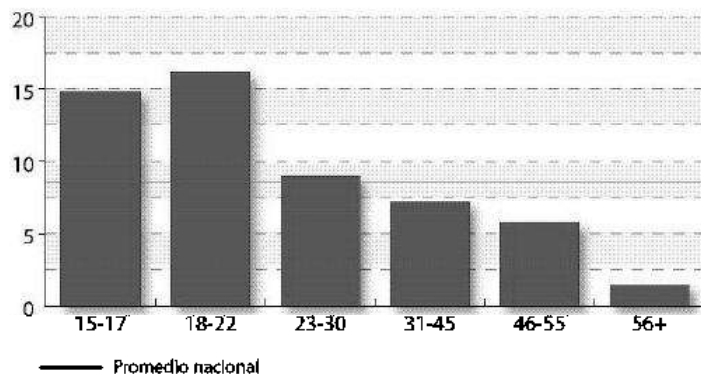
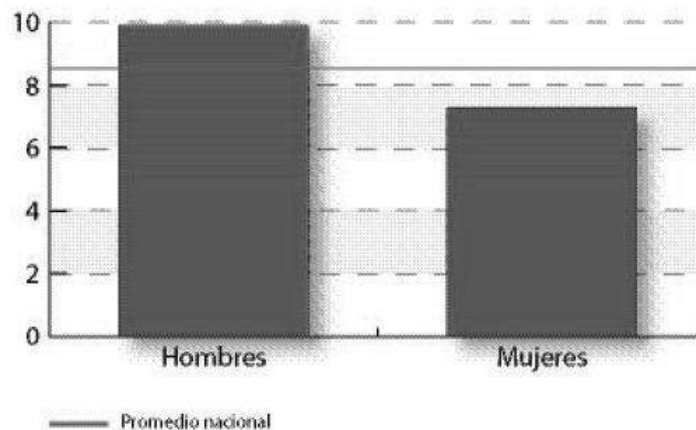
| ¿Durante este año asistió usted a una sala de lectura? | Porcentaje (De 33.7% que conoce o ha oído hablar sobre salas de lectura) | Porcentaje sobre el total de población |
|--|--|--|
| Sí   | 25.5   | 8.6                                    |
| No   | 73.7   | 24.8                                   |
| No contesta  | 0.8  | 0.3                                    |
| No conoce/No ha oído hablar sobre salas de lectura     | -  | 66.3                                   |
| Total  | 100.0  | 100.0                                  |



Salas de lectura

### Por sexo

Los niveles de asistencia a salas de lectura registrados por la encuesta no presentan diferencias significativas entre hombres (9.9%) y mujeres (7.3%).

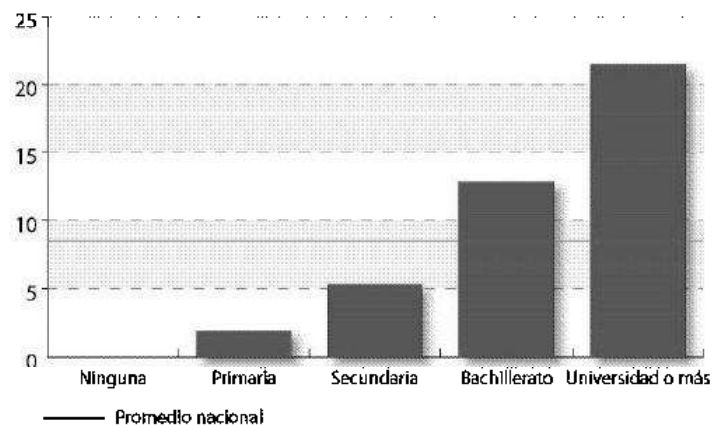


### Por edad

Los jóvenes de entre 15 y 22 años tienen los mayores niveles de asistencia a salas de lectura, la cual desciende fuertemente conforme aumenta la edad.

### Por escolaridad

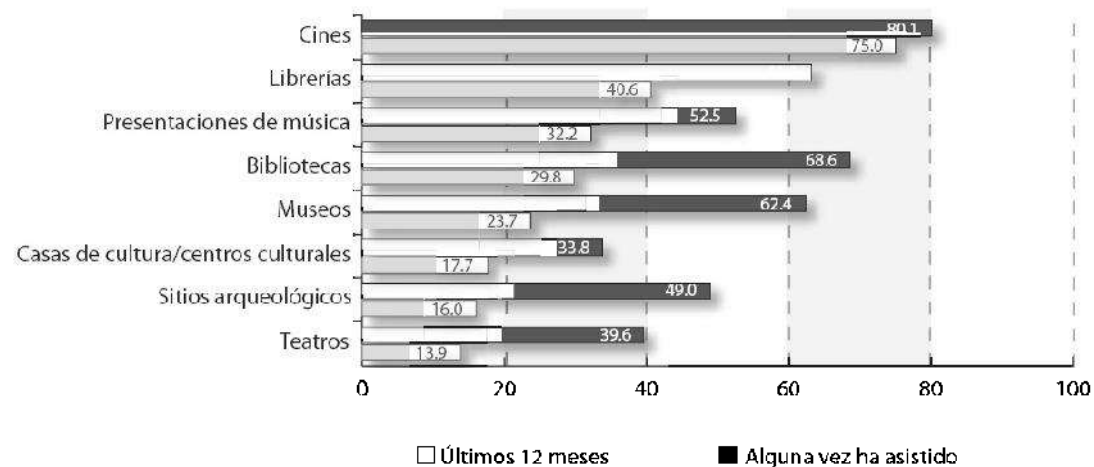
Es a partir del bachillerato que los niveles de asistencia a salas de lectura rebasan el promedio nacional, con el mayor nivel entre quienes cuentan con una escolaridad universitaria.



## ANÁLISIS COMPARATIVO DE RECINTOS CULTURALES

A continuación se presenta un análisis comparativo de la asistencia a los distintos tipos de recintos culturales que se incluyeron en la encuesta.

Como datos finales la comparación de todos estos recintos culturales.



|  | Alguna vez ha asistido a... | Asistencia en menos de un año |
|--|-----------------------------|-------------------------------|
| Cines                                  | 80.1%                       | 75.0%                         |
| Bibliotecas                            | 68.6%                       | 29.7%                         |
| Librerías                              | 63.2%                       | 40.6%                         |
| Museos                                 | 62.4%                       | 23.7%                         |
| Espacios para presentaciones de música | 52.5%                       | 32.2%                         |
| Sitios arqueológicos                   | 49.0%                       | 16.0%                         |
| Teatros                                | 39.6%                       | 13.9%                         |
| Casas de cultura/centros culturales    | 33.8%                       | 17.7%                         |
| Salas de lectura                       | N.D.*                       | 8.6%                          |

Los espacios más visitados alguna vez son los cines, seguidos de las bibliotecas, las librerías, los museos, los espacios para presentaciones de música, los sitios arqueológicos, los teatros y las casas de cultura y centros culturales. Si consideramos las visitas en los últimos 12 meses, el orden se modifica. Los cines se mantienen en primer lugar, ahora seguidos de las librerías, los espacios para presentaciones de música, las bibliotecas, los museos, las casas de cultura y centros culturales, los sitios arqueológicos y los teatros.

## Comparativo de asistencia por perfil sociodemográfico

La siguiente tabla registra los diferentes valores de las asistencias en los últimos 12 meses a los diversos tipos de recintos culturales incluidos en la encuesta, de acuerdo con el sexo, la edad, el ingreso y la ocupación.

|                   | Cines* | Bibliotecas | Librerías | Museos | Presentaciones de música | Sitios arqueológicos | Teatros | Casas de cultura/ centros culturales |
|-------------------|--------|-------------|-----------|--------|--------------------------|----------------------|---------|--------------------------------------|
| Nacional          | 75.0   | 29.7        | 40.6      | 23.6   | 32.2                     | 16.0                 | 13.9    | 17.7                                 |
| Hombre            | 76.8   | 32.3        | 41.7      | 25.7   | 36.8                     | 18.3                 | 16.6    | 18.1                                 |
| Mujer             | 73.5   | 27.3        | 39.5      | 21.7   | 27.9                     | 13.9                 | 11.4    | 17.3                                 |
| 15 a 17 años      | 81.7   | 69.6        | 63.8      | 39.9   | 39.5                     | 24.2                 | 19.7    | 37.2                                 |
| 18 a 22 años      | 83.5   | 46.8        | 50.8      | 28.1   | 37.7                     | 17.0                 | 16.9    | 16.6                                 |
| 23 a 30 años      | 83.5   | 31.4        | 42.2      | 28.7   | 43.4                     | 22.2                 | 16.4    | 19.1                                 |
| 31 a 45 años      | 77.1   | 21.9        | 41.5      | 22.5   | 31.0                     | 14.5                 | 12.3    | 16.6                                 |
| 46 a 55 años      | 62.7   | 19.3        | 34.9      | 16.1   | 24.2                     | 9.6                  | 11.5    | 15.8                                 |
| 56 años o más     | 54.3   | 5.9         | 14.5      | 7.8    | 13.0                     | 7.7                  | 8.0     | 5.7                                  |
| Ninguna           | 29.6   | 1.8         | 7.5       | 0.6    | 9.8                      | 3.3                  | 0.8     | 2.7                                  |
| Primaria          | 60.6   | 9.8         | 18.7      | 8.0    | 19.3                     | 8.4                  | 4.8     | 7.3                                  |
| Secundaria        | 78.8   | 24.9        | 34.3      | 18.9   | 31.0                     | 11.1                 | 9.0     | 14.3                                 |
| Preparatoria      | 82.7   | 46.3        | 60.2      | 31.9   | 39.3                     | 22.8                 | 21.6    | 24.5                                 |
| Universidad o más | 93.6   | 54.3        | 68.3      | 51.8   | 50.5                     | 31.4                 | 29.8    | 34.7                                 |
| 0 a 1 SM          | 55.1   | 10.0        | 18.6      | 7.4    | 22.9                     | 9.9                  | 4.2     | 6.7                                  |
| 1 a 3 SM          | 70.6   | 26.2        | 35.9      | 16.5   | 27.0                     | 14.0                 | 8.3     | 15.3                                 |
| 3 a 5 SM          | 83.4   | 34.4        | 42.4      | 26.8   | 34.0                     | 15.1                 | 15.2    | 17.4                                 |
| 5 a 7 SM          | 90.5   | 43.1        | 60.7      | 43.3   | 48.0                     | 20.8                 | 29.5    | 23.3                                 |
| 7 a 10 SM         | 98.0   | 44.7        | 80.0      | 53.0   | 50.8                     | 37.3                 | 35.5    | 33.7                                 |
| Más de 10 SM      | 96.6   | 60.5        | 73.4      | 64.2   | 66.3                     | 39.7                 | 49.0    | 41.6                                 |
| Trabaja           | 77.5   | 26.0        | 38.2      | 24.0   | 34.7                     | 17.2                 | 15.2    | 15.7                                 |
| No trabaja        | 72.7   | 15.0        | 36.8      | 21.1   | 22.6                     | 8.4                  | 9.0     | 11.4                                 |
| Ama de casa       | 65.7   | 13.4        | 31.1      | 11.6   | 23.3                     | 10.1                 | 8.2     | 10.9                                 |
| Estudiante        | 87.5   | 80.6        | 72.2      | 45.8   | 48.0                     | 26.3                 | 22.5    | 39.7                                 |

Información extraída del atlas de infraestructura cultural de México.

## Datos estadísticos generales sobre cultura en el país

A continuación algunos datos de este mismo libro (Encuesta nacional de practicas y consumo culturales de CONACULTA )<sup>1</sup> que refuerzan la importancia concedida por el Programa Nacional de Cultura 2001-2006 a la construcción de infraestructura. Que le da la misma vigencia.

Existe una gran presencia cotidiana de los medios masivos de comunicación, en todos los ámbitos sociales y territoriales. Por ejemplo, más de 95% de los entrevistados acostumbra ver televisión y más de 87% acostumbra oír la radio. El tiempo dedicado a estos medios es significativo: casi la mitad de los encuestados (48.9%) ve entre dos y cuatro horas al día la televisión y más de la tercera parte (35.3%) escucha entre dos y cuatro horas diarias la radio. Casi ocho de cada 10 entrevistados (78.9%) acostumbra escuchar música grabada y casi uno de cada tres le dedica a esta actividad entre dos y cuatro horas diarias. 60.1% de los entrevistados respondió haber leído cuando menos un libro en los últimos 12 meses, y 6.6% más de 10; 16.1% afirmó leer el periódico todos los días, la mitad (50.1%) dijo hacerlo al menos una vez a la semana y poco

<sup>1</sup> Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales Conaculta/Sistema de Información Cultural Editorial Conaculta/Sistema de Información Cultural Lugar de publicación México D.F.

Año de publicación 2004

más de uno de cada cuatro (26.4%) expresó leer revistas al menos una vez a la semana.

Por lo que respecta a las nuevas tecnologías, 30.3% de los entrevistados declaró que acostumbra usar la computadora y casi uno de cada cuatro (24.6%) el internet.

El equipamiento de los hogares muestra también la gran penetración de las industrias culturales: 97.9% de los entrevistados tiene televisión en casa, y de ellos 37.2% responde tener dos o más; 95.8% tiene aparato de radio, y de ellos 25% comenta tener dos o más; 76.5% de los entrevistados expresa tener libros en casa y entre 60% y 80% tiene objetos relacionados con la reproducción de música grabada como discos compactos (76.5%), cassettes (69.7%), grabadoras (68.2%) y reproductor de discos compactos (66.5%).

Los recintos más visitados alguna vez por los entrevistados son los cines (80.1%), las bibliotecas (68.6%), las librerías (63.2%), los museos (62.4%), los espacios para presentaciones de música (52.5%) y los sitios arqueológicos. Si consideramos la asistencia en los últimos 12 meses, los cines se encuentran nuevamente en el primer lugar con tres de cada cuatro de los entrevistados (75%), seguidos de las librerías (40.6%), los espacios para presentaciones de música (32.2%), las bibliotecas (29.7%) y los museos (23.7%).

Entre las preferencias de los entrevistados cabe mencionar la novela (36.2%) y la historia (33.6%) como temas de lectura; las secciones de noticias nacionales (47.7%) y de deportes (40.5%) de los periódicos; las revistas de espectáculos y televisivas (46.1%); los noticieros (49.5%) y las telenovelas (39.2%) en la televisión; los programas musicales (87.0%) y de noticias (46.8%) en la radio; la balada romántica/pop (50.0%), la música grupera (35.6%) y la ranchera (33.6%) como géneros musicales; y las películas de acción (62.9%) y de comedia (37.5%). Casi el doble de los entrevistados afirma ver más películas estadounidenses (58.0%) que mexicanas (31.8%); en tanto que 78.9% de quienes escuchan música grabada prefiere la música en español, 6.8% la prefiere en otro idioma y a 14.1% le da lo mismo. Algunos datos de la encuesta a nivel regional tiende datos interesantes como que: Los niveles más bajos de consumo se dan en los municipios de menos de 100 mil habitantes, debido a la limitante de infraestructura cultural que restringe a la práctica y consumo.

Una lectura cuidadosa, sin embargo, revela que la asociación entre disponibilidad de infraestructura y niveles de asistencia no es estricta, lo que sugiere que además de la disponibilidad de espacios intervienen otros factores como la intensidad y el tipo de actividades que en ellos se realizan, así como los programas de difusión y los de formación de públicos.

Sin embargo, los datos de la encuesta sugieren que son mayores las diferencias asociadas al tamaño del municipio que a la región a que pertenece. En otras palabras, la similitud no depende de la región en que se encuentren, sino de la cantidad de habitantes que tengan los municipios (como Mérida en el Sur y Tampico en el Noreste que cuentan con una cantidad similar de habitantes)

Estos datos de alguna forma demuestran como, los índices, de la infraestructura, individual, (en el hogar) la infraestructura social (de la ciudad o comunidad), la infraestructura del país y la infraestructura de las empresas de comunicaciones están todas vinculadas directamente con la cultura y la calidad de la misma, (que bajo términos de estudio involucran muchos factores, carentes en la actual ejecución) siendo un contenido, diferente, a la difusión que, como resultado, implica mas que la simple infraestructura.



**ESTABLECIMIENTOS MUSEOGRÁFICOS POR ENTIDAD FEDERATIVA  
Y VISITANTES SEGÚN ORIGEN  
2003**

CUADRO 3.1

| ENTIDAD FEDERATIVA              | ESTABLECIMIENTOS<br>MUSEOGRÁFICOS | VISITANTES        |                   |                  |
|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
|                                 |                                   | TOTAL             | NACIONALES        | EXTRANJEROS      |
| <b>ESTADOS UNIDOS MEXICANOS</b> | <b>582</b>                        | <b>46 414 479</b> | <b>42 025 470</b> | <b>4 389 009</b> |
| AGUASCALIENTES                  | 13                                | 454 475           | 452 557           | 1 918            |
| BAJA CALIFORNIA                 | 13                                | 607 124           | 570 704           | 36 420           |
| BAJA CALIFORNIA SUR             | 3                                 | 41 107            | 25 727            | 15 380           |
| CAMPECHE                        | 13                                | 292 906           | 248 898           | 44 008           |
| COAHUILA DE ZARAGOZA            | 24                                | 753 055           | 744 264           | 8 791            |
| COLIMA                          | 7                                 | 83 750            | 75 570            | 8 180            |
| CHIAPAS                         | 6                                 | 195 309           | 168 208           | 27 101           |
| CHIHUAHUA                       | 10                                | 354 061           | 311 713           | 42 348           |
| DISTRITO FEDERAL                | 88                                | 21 139 263        | 20 128 749        | 1 010 514        |
| DURANGO                         | 20                                | 206 344           | 202 907           | 3 437            |
| GUANAJUATO                      | 27                                | 1 652 792         | 1 610 983         | 41 809           |
| GUERRERO                        | 6                                 | 420 871           | 394 265           | 26 606           |
| HIDALGO                         | 4                                 | 244 155           | 241 472           | 2 683            |
| JALISCO                         | 27                                | 1 682 353         | 1 809 028         | 73 325           |
| MÉXICO                          | 34                                | 1 744 537         | 1 703 878         | 40 659           |
| MICHOACÁN DE OCAMPO             | 14                                | 1 475 815         | 1 357 055         | 118 760          |
| MORELOS                         | 10                                | 1 003 504         | 818 057           | 185 447          |
| NAYARIT                         | 6                                 | 105 373           | 102 817           | 2 556            |
| NUEVO LEÓN                      | 34                                | 3 011 087         | 2 962 654         | 28 433           |
| OAXACA                          | 10                                | 453 607           | 337 784           | 115 823          |
| PUEBLA                          | 26                                | 1 163 336         | 1 121 999         | 41 337           |
| QUERÉTARO ARTEAGA               | 18                                | 327 913           | 302 736           | 25 177           |
| QUINTANA ROO                    | 17                                | 3 059 131         | 1 478 284         | 1 580 847        |
| SAN LUIS POTOSÍ                 | 19                                | 161 483           | 153 913           | 7 570            |
| SINALOA                         | 6                                 | 59 855            | 55 484            | 4 371            |
| SONORA                          | 19                                | 466 830           | 461 497           | 5 333            |
| TABASCO                         | 12                                | 487 365           | 455 555           | 31 810           |
| TAMAULIPAS                      | 15                                | 250 779           | 247 152           | 3 627            |
| TLAXCALA                        | 10                                | 100 317           | 98 002            | 2 315            |
| VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE | 33                                | 2 234 647         | 1 722 574         | 512 073          |
| YUCATÁN                         | 24                                | 1 684 877         | 1 359 215         | 325 662          |
| ZACATECAS                       | 14                                | 296 458           | 281 769           | 14 689           |

NOTA: La información se refiere a los establecimientos con actividad. Incluye los museos localizados en los monumentos históricos y zonas arqueológicas, así como a los museos administrados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística. Dirección de Explotación de Registros Administrativos.  
INAH. Instituto Nacional de Antropología e Historia.

**ESTRATIFICACIÓN DE ENTIDADES FEDERATIVAS SEGÚN NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS MUSEOGRÁFICOS 2003**

**Estrato**

| <b>Bajo (de 3 a 17)</b>   |                                       | <b>Medio (de 18 a 34)</b>       |                                       | <b>Alto (88)</b>          |                                       |
|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|
| <b>Entidad federativa</b> | <b>Establecimientos museográficos</b> | <b>Entidad federativa</b>       | <b>Establecimientos museográficos</b> | <b>Entidad federativa</b> | <b>Establecimientos museográficos</b> |
| Baja California Sur       | 3                                     | Querétaro Arteaga               | 18                                    | Distrito Federal          | 88                                    |
| Hidalgo                   | 4                                     | San Luis Potosí                 | 19                                    |                           |                                       |
| Chiapas                   | 6                                     | Sonora                          | 19                                    |                           |                                       |
| Guerrero                  | 6                                     | Durango                         | 20                                    |                           |                                       |
| Nayarit                   | 6                                     | Coahuila de Zaragoza            | 24                                    |                           |                                       |
| Sinaloa                   | 6                                     | Yucatán                         | 24                                    |                           |                                       |
| Colima                    | 7                                     | Puebla                          | 26                                    |                           |                                       |
| Chihuahua                 | 10                                    | Guanajuato                      | 27                                    |                           |                                       |
| Morelos                   | 10                                    | Jalisco                         | 27                                    |                           |                                       |
| Oaxaca                    | 10                                    | Veracruz de Ignacio de la Llave | 33                                    |                           |                                       |
| Tlaxcala                  | 10                                    | México                          | 34                                    |                           |                                       |
| Tabasco                   | 12                                    | Nuevo León                      | 34                                    |                           |                                       |
| Aguascalientes            | 13                                    |                                 |                                       |                           |                                       |
| Baja California           | 13                                    |                                 |                                       |                           |                                       |
| Campeche                  | 13                                    |                                 |                                       |                           |                                       |
| Michoacán de Ocampo       | 14                                    |                                 |                                       |                           |                                       |
| Zacatecas                 | 14                                    |                                 |                                       |                           |                                       |
| Tamaulipas                | 15                                    |                                 |                                       |                           |                                       |
| Quintana Roo              | 17                                    |                                 |                                       |                           |                                       |

NOTA: La información se refiere a los establecimientos con actividad. Incluye los museos localizados en los monumentos históricos y zonas arqueológicas; así como a los museos administrados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística. Dirección de Explotación de Registros Administrativos.  
 INAH. Instituto Nacional de Antropología e Historia.

**ESTABLECIMIENTOS MUSEOGRÁFICOS INDEPENDIENTES POR ENTIDAD FEDERATIVA  
SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO  
2003**

CUADRO 3.2

| ENTIDAD FEDERATIVA              | ESTABLE-<br>CIMIENTOS<br>MUSEO-<br>GRÁFICOS | MUSEO      | GALERÍA   | JARDÍN<br>BOTÁNICO | JARDÍN<br>ZOOLOGÍCO | ACUARIO  | PLANETARIO | OTRO      |  |
|---------------------------------|---|------------|-----------|--------------------|---------------------|----------|------------|-----------|--|
| <b>ESTADOS UNIDOS MEXICANOS</b> | <b>501</b>                                  | <b>393</b> | <b>50</b> | <b>10</b>          | <b>21</b>           | <b>4</b> | <b>8</b>   | <b>15</b> |  |
| AGUASCALIENTES                  | 12  | 11         | 0         | 0                  | 0                   | 0        | 0          | 1         |  |
| BAJA CALIFORNIA                 | 11  | 10         | 0         | 0                  | 0                   | 0        | 0          | 1         |  |
| CAMPECHE                        | 9   | 5          | 2         | 1                  | 1                   | 0        | 0          | 0         |  |
| COAHUILA DE ZARAGOZA            | 23  | 20         | 1         | 0                  | 1                   | 0        | 0          | 1         |  |
| COLIMA                          | 6   | 6          | 0         | 0                  | 0                   | 0        | 0          | 0         |  |
| CHIAPAS                         | 3   | 3          | 0         | 0                  | 0                   | 0        | 0          | 0         |  |
| CHIHUAHUA                       | 8   | 8          | 0         | 0                  | 0                   | 0        | 0          | 0         |  |
| DISTRITO FEDERAL                | 79  | 60         | 15        | 0                  | 3                   | 0        | 1          | 0         |  |
| DURANGO                         | 20  | 20         | 0         | 0                  | 0                   | 0        | 0          | 0         |  |
| GUANAJUATO                      | 20  | 19         | 0         | 0                  | 1                   | 0        | 0          | 0         |  |
| GUERRERO                        | 3   | 2          | 0         | 0                  | 1                   | 0        | 0          | 0         |  |
| HIDALGO                         | 1   | 1          | 0         | 0                  | 0                   | 0        | 0          | 0         |  |
| JALISCO                         | 24  | 20         | 1         | 0                  | 2                   | 0        | 1          | 0         |  |
| MÉXICO                          | 28  | 26         | 0         | 1                  | 1                   | 0        | 0          | 0         |  |
| MICHOACÁN DE OCAMPO             | 11  | 8          | 0         | 1                  | 1                   | 0        | 1          | 0         |  |
| MORELOS                         | 6   | 5          | 0         | 0                  | 1                   | 0        | 0          | 0         |  |
| NAYARIT                         | 4   | 4          | 0         | 0                  | 0                   | 0        | 0          | 0         |  |
| NUEVO LEÓN                      | 33  | 24         | 3         | 1                  | 2                   | 1        | 0          | 2         |  |
| OAXACA                          | 7   | 7          | 0         | 0                  | 0                   | 0        | 0          | 0         |  |
| PUEBLA                          | 21  | 18         | 0         | 1                  | 2                   | 0        | 0          | 0         |  |
| QUERÉTARO ARTEAGA               | 17  | 9          | 8         | 0                  | 0                   | 0        | 0          | 0         |  |
| QUINTANA ROO                    | 16  | 8          | 0         | 1                  | 1                   | 2        | 0          | 4         |  |
| SAN LUIS POTOSÍ                 | 18  | 11         | 3         | 1                  | 0                   | 0        | 1          | 2         |  |
| SINALOA                         | 5   | 5          | 0         | 0                  | 0                   | 0        | 0          | 0         |  |
| SONORA                          | 18  | 17         | 0         | 0                  | 0                   | 0        | 0          | 1         |  |
| TABASCO                         | 11  | 9          | 0         | 0                  | 0                   | 0        | 1          | 1         |  |
| TAMAULIPAS                      | 14  | 11         | 1         | 0                  | 1                   | 0        | 1          | 0         |  |
| TLAXCALA                        | 9   | 7          | 1         | 1                  | 0                   | 0        | 0          | 0         |  |
| VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE | 29  | 20         | 5         | 0                  | 0                   | 1        | 1          | 2         |  |
| YUCATÁN                         | 22  | 7          | 9         | 2                  | 3                   | 0        | 1          | 0         |  |
| ZACATECAS                       | 13  | 12         | 1         | 0                  | 0                   | 0        | 0          | 0         |  |

NOTA: En Baja California Sur no se reportaron datos de establecimientos museográficos independientes.  
La información se refiere a los establecimientos con actividad.

No incluye a los museos administrados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística. Dirección de Explotación de Registros Administrativos.

**PROMEDIO DIARIO DE VISITANTES A ESTABLECIMIENTOS MUSEOGRÁFICOS  
INDEPENDIENTES POR ENTIDAD FEDERATIVA SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO  
2003**

CUADRO 3.4

| ENTIDAD FEDERATIVA              | MUSEO      | GALERÍA   | JARDÍN<br>BOTÁNICO | JARDÍN<br>ZOOLOGÍCO | ACUARIO    | PLANETARIO | OTRO         |
|---------------------------------|------------|-----------|--------------------|---------------------|------------|------------|--------------|
| <b>ESTADOS UNIDOS MEXICANOS</b> | <b>149</b> | <b>55</b> | <b>138</b>         | <b>2 155</b>        | <b>948</b> | <b>253</b> | <b>1 036</b> |
| AGUASCALIENTES                  | 141        | 0         | 0                  | 0                   | 0          | 0          | 473          |
| BAJA CALIFORNIA                 | 151        | 0         | 0                  | 0                   | 0          | 0          | 436          |
| CAMPECHE                        | 61         | 8         | 27                 | 15                  | 0          | 0          | 0            |
| COAHUILA DE ZARAGOZA            | 94         | 10        | 0                  | 400                 | 0          | 0          | 11           |
| COLIMA                          | 47         | 0         | 0                  | 0                   | 0          | 0          | 0            |
| CHIAPAS                         | 102        | 0         | 0                  | 0                   | 0          | 0          | 0            |
| CHIHUAHUA                       | 87         | 0         | 0                  | 0                   | 0          | 0          | 0            |
| DISTRITO FEDERAL                | 489        | 64        | 0                  | 8 640               | 0          | 701        | 0            |
| DURANGO                         | 35         | 0         | 0                  | 0                   | 0          | 0          | 0            |
| GUANAJUATO                      | 220        | 0         | 0                  | 356                 | 0          | 0          | 0            |
| GUERRERO                        | 123        | 0         | 0                  | 794                 | 0          | 0          | 0            |
| HIDALGO                         | 521        | 0         | 0                  | 0                   | 0          | 0          | 0            |
| JALISCO                         | 130        | 102       | 0                  | 1 568               | 0          | 306        | 0            |
| MÉXICO                          | 62         | 0         | 489                | 2 098               | 0          | 0          | 0            |
| MICHOACÁN DE OCAMPO             | 111        | 0         | 62                 | 2 753               | 0          | 210        | 0            |
| MORELOS                         | 117        | 0         | 0                  | 102                 | 0          | 0          | 0            |
| NAYARIT                         | 40         | 0         | 0                  | 0                   | 0          | 0          | 0            |
| NUEVO LEÓN                      | 161        | 41        | 397                | 1 197               | 78         | 0          | 1 616        |
| OAXACA                          | 72         | 0         | 0                  | 0                   | 0          | 0          | 0            |
| PUEBLA                          | 53         | 0         | 4                  | 847                 | 0          | 0          | 0            |
| QUERÉTARO ARTEAGA               | 42         | 66        | 0                  | 0                   | 0          | 0          | 0            |
| QUINTANA ROO                    | 111        | 0         | 18                 | 273                 | 470        | 0          | 1 612        |
| SAN LUIS POTOSÍ                 | 32         | 48        | 5                  | 0                   | 0          | 15         | 26           |
| SINALOA                         | 34         | 0         | 0                  | 0                   | 0          | 0          | 0            |
| SONORA                          | 49         | 0         | 0                  | 0                   | 0          | 0          | 698          |
| TABASCO                         | 29         | 0         | 0                  | 0                   | 0          | 207        | 905          |
| TAMAULIPAS                      | 23         | 37        | 0                  | 1 432               | 0          | 166        | 0            |
| TLAXCALA                        | 27         | 19        | 27                 | 0                   | 0          | 0          | 0            |
| VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE | 71         | 56        | 0                  | 0                   | 2 699      | 49         | 883          |
| YUCATÁN                         | 84         | 56        | 143                | 1 262               | 0          | 236        | 0            |
| ZACATECAS                       | 55         | 6         | 0                  | 0                   | 0          | 0          | 0            |

NOTA: En Baja California Sur no se reportaron datos de establecimientos museográficos independientes.  
La información se refiere a los establecimientos con actividad.

No incluye a los museos administrados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

<sup>1</sup> Se refiere a la suma de los días trabajados en cada uno de los museos de la entidad.

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística. Dirección de Explotación de Registros Administrativos.

**ENTIDADES FEDERATIVAS QUE REPORTARON ZONAS ARQUEOLÓGICAS  
Y VISITANTES SEGÚN ORIGEN  
2003**

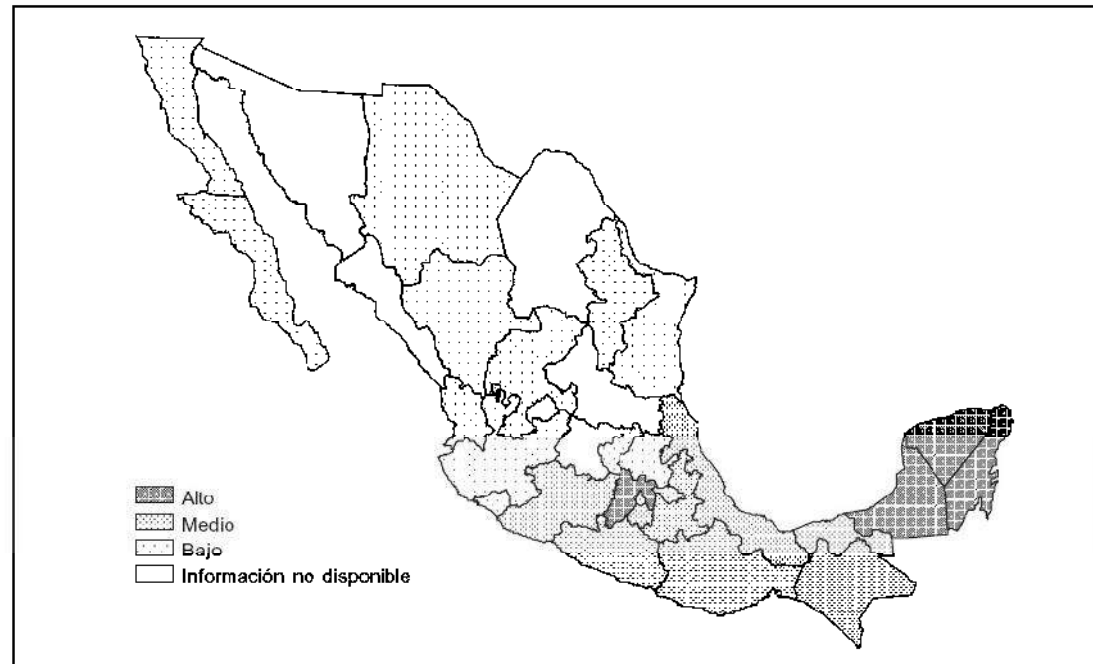
CUADRO 3.5

| ENTIDAD FEDERATIVA              | ZONAS         |                   | VISITANTES       |                  |
|---------------------------------|---------------|-------------------|------------------|------------------|
|                                 | ARQUEOLÓGICAS | TOTAL             | NACIONALES       | EXTRANJEROS      |
| <b>ESTADOS UNIDOS MEXICANOS</b> | <b>153</b>    | <b>10 226 430</b> | <b>7 377 529</b> | <b>2 848 901</b> |
| BAJA CALIFORNIA                 | 1             | 16 632            | 16 411           | 221              |
| BAJA CALIFORNIA SUR             | 1             | 2 063             | 1 089            | 974              |
| CAMPECHE                        | 17            | 111 415           | 83 215           | 28 200           |
| COLIMA                          | 2             | 29 993            | 26 252           | 3 741            |
| CHIAPAS                         | 7             | 629 460           | 374 794          | 254 666          |
| CHIHUAHUA                       | 1             | 9 671             | 9 289            | 382              |
| DISTRITO FEDERAL                | 4             | 361 945           | 332 930          | 29 015           |
| DURANGO                         | 1             | 19 229            | 19 000           | 229              |
| GUERRERO                        | 8             | 21 482            | 20 891           | 591              |
| HIDALGO                         | 3             | 211 380           | 195 657          | 15 723           |
| JALISCO                         | 3             | 8 490             | 8 364            | 126              |
| MÉXICO                          | 18            | 2 337 302         | 2 003 178        | 334 124          |
| MICHOACÁN DE OCAMPO             | 6             | 93 885            | 87 079           | 6 806            |
| MORELOS                         | 8             | 801 364           | 759 685          | 41 679           |
| NAYARIT                         | 1             | 19 930            | 17 699           | 2 231            |
| NUEVO LEÓN                      | 1             | 3 675             | 3 490            | 185              |
| OAXACA                          | 8             | 720 681           | 532 729          | 187 952          |
| PUEBLA                          | 6             | 270 064           | 245 242          | 24 822           |
| QUERÉTARO ARTEAGA               | 3             | 47 820            | 46 571           | 1 249            |
| QUINTANA ROO                    | 13            | 1 343 416         | 350 153          | 993 263          |
| TABASCO                         | 6             | 88 785            | 86 505           | 2 280            |
| TAMAULIPAS                      | 3             | 5 783             | 5 030            | 753              |
| TLAXCALA                        | 4             | 242 388           | 231 767          | 10 621           |
| VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE | 10            | 788 816           | 749 835          | 38 981           |
| YUCATÁN                         | 16            | 1 977 441         | 1 110 973        | 866 468          |
| ZACATECAS                       | 2             | 63 320            | 59 701           | 3 619            |

NOTA: Se refiere a las zonas arqueológicas abiertas al público.  
FUENTE: INAH. Instituto Nacional de Antropología e Historia.

**ESTRATIFICACIÓN DE ENTIDADES FEDERATIVAS SEGÚN NÚMERO DE ZONAS ARQUEOLÓGICAS 2003**

MAPA 3.2

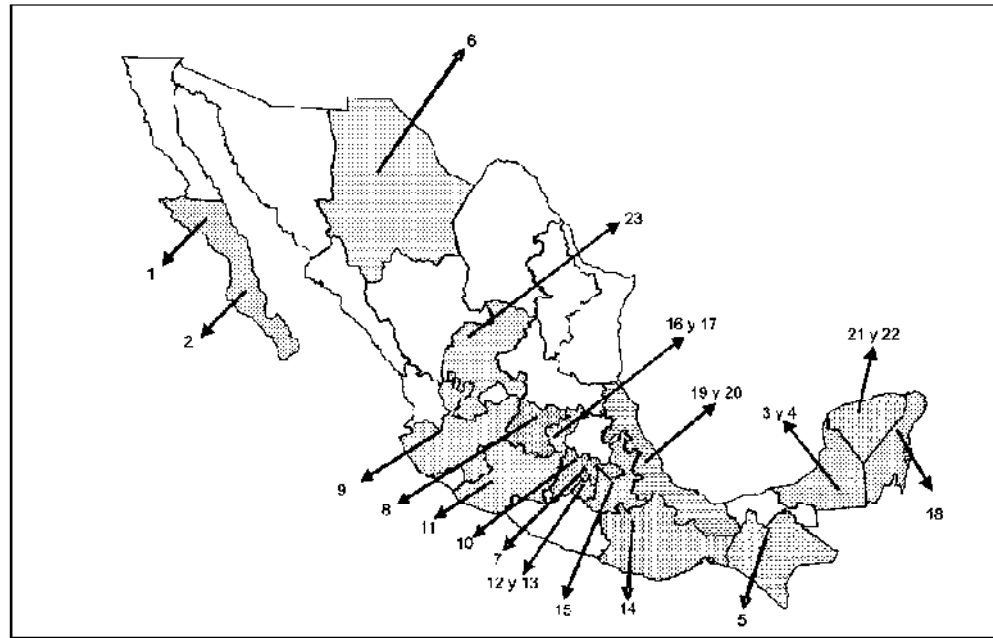


| Estrato             |                     |                                 |                     |                    |                     |
|---------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| Bajo (de 1 a 4)     |                     | Medio (de 6 a 10)               |                     | Alto (de 13 a 18)  |                     |
| Entidad federativa  | Zonas arqueológicas | Entidad federativa              | Zonas arqueológicas | Entidad federativa | Zonas arqueológicas |
| Baja California     | 1                   | Michoacán de Ocampo             | 6                   | Quintana Roo       | 13                  |
| Baja California Sur | 1                   | Puebla                          | 6                   | Yucatán            | 16                  |
| Chihuahua           | 1                   | Tabasco                         | 6                   | Campeche           | 17                  |
| Durango             | 1                   | Chiapas                         | 7                   | México             | 18                  |
| Nayarit             | 1                   | Guerrero                        | 8                   |                    |                     |
| Nuevo León          | 1                   | Morelos                         | 8                   |                    |                     |
| Colima              | 2                   | Oaxaca                          | 8                   |                    |                     |
| Zacatecas           | 2                   | Veracruz de Ignacio de la Llave | 10                  |                    |                     |
| Hidalgo             | 3                   |                                 |                     |                    |                     |
| Jalisco             | 3                   |                                 |                     |                    |                     |
| Querétaro Arteaga   | 3                   |                                 |                     |                    |                     |
| Tamaulipas          | 3                   |                                 |                     |                    |                     |
| Distrito Federal    | 4                   |                                 |                     |                    |                     |
| Tlaxcala            | 4                   |                                 |                     |                    |                     |

NOTA: Se refiere a las zonas arqueológicas abiertas al público.  
FUENTE: INAH, Instituto Nacional de Antropología e Historia.

**SITIOS CULTURALES Y NATURALES DE MÉXICO INCLUIDOS  
EN LA LISTA DE PATRIMONIO MUNDIAL  
2003**

MAPA 3.3



| Sitio   | Año de inscripción | Tipo de sitio   | Criterio de selección | Entidad federativa  |
|---|--------------------|---|-----------------------|---------------------|
| 1. Santuario de Ballenas de las Lagunas del Vizcaíno          | 1993               | Bien natural  | 2)                    | Baja California Sur |
| 2. Pinturas rupestres de la Sierra de San Francisco           | 1993               | Bien cultural<br>Pinturas en monumentos arqueológicos                             | a) y c)               | Baja California Sur |
| 3. Ciudad histórica fortificada de Campeche                   | 1999               | Bien cultural   | b) y d)               | Campeche            |
| 4. Antigua ciudad Maya de Calakmul                            | 2002               | ND  | ND                    | Campeche            |
| 5. Ciudad prehispánica y parque nacional de Palenque          | 1987               | Bien cultural   | a), b), c) y d)       | Chiapas             |
| 6. Zona arqueológica de Paquimé, Casas Grandes                | 1996               | Bien cultural   | c) y di               | Chihuahua           |
| 7. Centro histórico de la Ciudad de México y Xochimilco       | 1987               | Bien cultural<br>Zona de monumentos históricos y Zona de monumentos arqueológicos | b), c), d) y e)       | Distrito Federal    |
| 8. Ciudad histórica de Guanajuato y minas de plata adyacentes | 1988               | Bien cultural<br>Monumentos históricos y minas                                    | a), b), d) y f)       | Guanajuato          |
| 9. Hospicio Cabañas   | 1997               | Bien cultural   | a), b) y d)           | Jalisco             |
| 10. Ciudad prehispánica de Teotihuacán                        | 1987               | Bien cultural/Monumentos arqueológicos  | a), b), c), d) y f)   | México              |
| 11. Centro histórico de Morelia                               | 1991               | Bien cultural/Zona de monumentos históricos                                       | b), c) y f)           | Michoacán de Ocampo |

Continúa

| Sitio  | Año de inscripción | Tipo de sitio  | Criterio de selección | Entidad federativa              |
|--|--------------------|--|-----------------------|---------------------------------|
| 12. Primeros monasterios del siglo XVI en las laderas del Popocatepeti         | 1994               | Bien cultural/Monumentos   | b) y d)               | Morelos                         |
| 13. Zona de Monumentos arqueológicos de Xochicalco                             | 1999               | Bien cultural  | c) y d)               | Morelos                         |
| 14. Centro histórico de la ciudad de Oaxaca y zona arqueológica de Monte Albán | 1987               | Bien cultural/Zona de monumentos históricos y zona de monumentos arqueológicos | a), b), c) y d)       | Oaxaca                          |
| 15. Centro histórico de Puebla   | 1987               | Bien cultural/Zona de monumentos   | b) y d)               | Puebla                          |
| 16. Zona de monumentos históricos de Querétaro                                 | 1996               | Bien cultural  | b) y d)               | Querétaro Arteaga               |
| 17. Misiones Franciscanas de la Sierra Gorda de Querétaro                      | 2003               | ND   | ND                    | Querétaro Arteaga               |
| 18. Reserva de la biósfera de Sian Ka'an                                       | 1987               | Bien natural   | 1) y 2)               | Quintana Roo                    |
| 19. Ciudad prehispánica de El Tajín  | 1992               | Bien cultural/Zona de monumentos arqueológicos                                 | c) y d)               | Veracruz de Ignacio de la Llave |
| 20. Zona de monumentos históricos de Tlacotalpan                               | 1998               | Bien cultural  | b) y d)               | Veracruz de Ignacio de la Llave |
| 21. Ciudad prehispánica de Chichén Itzá  | 1988               | Bien cultural/Ciudad prehispánica  | a), b) y c)           | Yucatán                         |
| 22. Ciudad prehispánica de Uxmal   | 1996               | Bien cultural  | a), b) y c)           | Yucatán                         |
| 23. Centro histórico de Zacatecas  | 1993               | Bien cultural/Zona de monumentos históricos                                    | b) y d)               | Zacatecas                       |

**Criterios de selección:**

Los bienes culturales deben:

- a) Representar una obra maestra del genio creador humano,
- b) Ser manifestación de un intercambio de influencias considerable durante un determinado periodo o en un área cultural específica, en el desarrollo de la arquitectura, las artes monumentales, la planificación urbana o el diseño paisajístico,
- c) Aportar un testimonio único o por lo menos excepcional, de una tradición cultural o de una civilización que sigue viva o que ha desaparecido,
- d) Ser un ejemplo sobresaliente de un tipo de construcción, de conjunto arquitectónico que ilustre una o más etapas significativas de la historia,
- e) Constituir un ejemplo sobresaliente de asentamiento humano u ocupación del territorio, que sea tradicional o representativo de una o varias culturas, especialmente si se ha vuelto vulnerable por efecto de cambios irreversibles,
- f) Estar asociado directa o materialmente con acontecimientos o tradiciones vivas, ideas, creencias u obras artísticas o literarias de significado universal excepcional (criterio utilizado solamente en circunstancias excepcionales y aplicado conjuntamente con otros criterios). Es igualmente importante el criterio de la autenticidad del sitio y la forma en que esté protegido y administrado.

Los bienes naturales deben:

- 1) Contener fenómenos naturales extraordinarios o áreas de belleza natural y una importancia estética excepcionales,
- 2) Contener hábitats naturales más representativos e importantes para la conservación *in situ* de la diversidad biológica, incluyendo aquellos que alberguen especies amenazadas que posean un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia o la conservación. En ambos casos también son criterios importantes la protección, la administración y la integridad del sitio. Los sitios mixtos tienen al mismo tiempo un sobresaliente valor natural y cultural. Desde 1992 las interacciones significativas entre el hombre y el medio natural han sido reconocidas como paisajes culturales.

ND No disponible.

FUENTE: UNESCO. Organización de las Nacionales Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.





**LUGAR**

## Antecedentes históricos del lugar

El Centro Histórico de Morelia ES uno de los más relevantes de México, tanto por la trascendencia histórica que de él ha dimanado al país, como por su monumentalidad.

Centro Histórico se ha conservado urbanísticamente muy completo. En realidad, esta área es la que ocupaba la antigua Valladolid de las postrimerías del siglo XVIII, cuya traza se plasmó en el hermoso plano levantado por órdenes del virrey don Miguel La Grúa Talamanca y Branciforte, en 1794.

Sobre la delimitación de esa primitiva área urbana, que es propiamente la colonial, se han emitido reglamentos y decretos protectores. Por ejemplo, el reglamento para la conservación del aspecto típico y colonial de la ciudad de Morelia, la declaración oficial de la UNESCO, en cuanto a que es Patrimonio Cultural Mundial, el 12 de diciembre de 1991.

° Vista de catedral por Plaza Melchor Ocampo

° Vista de lá avenida Madero



No podemos pasar por alto que al finalizar la época del virreinato, cuando entonces Valladolid era una pequeña ciudad de escasos 20,000 habitantes, tenía cuatro grandes colegios con sus respectivos, amplios y hermosos edificios, a saber: el Colegio Seminario Tridentino; el Colegio de San Nicolás; el que fue Colegio de Los Jesuitas y el Colegio de Las Rocas destinado a niñas. Asimismo, no sería exagerado decir que en el momento de la Independencia era, políticamente, la ciudad más inquieta y pensante de la Nueva España. Aquí ve la luz primera el generalísimo doctor José María Morelos, cuyo apellido transformado en acertada eufonía hereda como nombre la ciudad a partir de un decreto del Congreso local en 1828.

Morelia se fundó como población oficial el 18 de mayo de 1541 por orden del virrey Antonio de Mendoza, llamándosele Guayangareo, el nombre de Valladolid se le otorgó tiempo después, en la segunda mitad del siglo XVI, lo mismo que el título de ciudad y un escudo de armas.

El trazo original, realizado en el siglo XVI, ha llegado prácticamente intacto hasta nosotros, haciéndose presentes caros anhelos renacentistas como son el orden, lo dispendioso y los previsoros espacios que se abren en plazas y se prolongan en calles sin temor al crecimiento. Para su época, la ciudad se pensó con generosidad; desde el principio tuvo calles anchas y plazas amplias, con tal dispendio espacial que su posterior desarrollo no hizo

sino dar respuestas con vertical monumentalidad a la gallardía propuesta y presentada desde su plano.

Esta armonía entre plano y alzado, tan sabiamente sentida, se complementa en sentido monumental con un afán de subrayar la belleza de los grandes edificios, exaltando sus volúmenes o elementos primordiales como son fachadas, torres y cúpulas. Esto se logró enfilando las perspectivas de las calles hacia ellos, intención que ya se encuentra en germen en las calles que desembocan a la fachada de San Francisco y a la lateral de San Agustín.



Vista de aérea del centro histórico

Las calles de Morelia no se sujetan sólo a la rigidez rectilínea de extremos indefinidos, tampoco zigzaguean o se quiebran arbitrariamente, sino que tienen una meta intencional, una lógica de la variedad urbana que no deja nada al azar. Su carácter se encuentra en el justo medio entre la monotonía y lo pintoresco.

Quizá el rasgo artístico que más impresiona al visitante de Morelia es la armónica unidad que emana. A primera vista, parece que la ciudad hubiese sido hecha de un tirón; sólo al ir observando sus distintas arquitecturas se aprecia la rica acumulación de épocas y estilos que la integran, fundados y atemperados por una voluntad formal que aglutina y ordena por medio del material constructivo: la cantera. Aquí los estilos parecen haber discurrido como necesarias manifestaciones de época, pero atenuando sus excesos. Tal es Morelia, cuyo mayor mérito y más fuerte característica estriba, sin duda, en ese saber armonizar diferentes épocas y estilos, en su sobriedad consciente, sin dogmáticos rechazos ni fáciles entregas, en su poder de asimilación, que retiene lo que considera le es conveniente, pero deja pasar lo que no se identifica con su propio sentido plástico condicionado a través de siglos.

Dentro de la problemática actual del centro histórico, lo primero que se muestra al visitante, y preocupa al ciudadano residente, son los problemas del tráfico vehicular congestionado.

Uno de los fenómenos más preocupantes que está sucediendo en el centro histórico moreliano es el que calificamos de taxidermia urbana pues, efectivamente, así como en la taxidermia zoológica, el animal tiene apariencia de vivo, cuando en realidad está muerto, lo mismo pasa con muchos monumentos y edificios que, con el llamado «cambio de uso del suelo», parecen estar allí, pero en realidad ya están muertos para la vida que fueron creados, pues les han sido arrancadas sus entrañas; así sucede con tantas y tantas casas en la ciudad, que por razones principalmente comerciales son alteradas tan gravemente que en realidad se les mata, alegando «necesidades de adaptación».



**CAPITULO II.-**  
**MARCO CONCEPTUAL**

## Museo difusor cultural contemporáneo móvil

La sociedad, en la búsqueda de un esparcimiento controlado ha llevado a desarrollar diferentes técnicas y vertientes, donde la cultura forma parte de un todo y la sociedad se divide en ciertos factores, creando así un punto de vista crítico, lo cual nos impulsa a seguir en la innovación de nuevas estrategias que permitan desarrollar espacios cada vez más cómodos y útiles para el ser humano.

Museo difusor cultural contemporáneo móvil. Como su nombre lo indica es un centro dedicado a la difusión de la cultura en sus diferentes vertientes como parte de una propuesta para impulsar el desarrollo en la orientación y conocimiento de la misma. Siendo una obra que para su solución se decidió poner en la calle como un módulo móvil y múltiple, que llegue a la gente, que se acerque lo más posible y que de alguna forma se adapte a la revuelta vida de la actual sociedad. Pensando en que los medios cada vez son más impactantes y que el sobreestímulo visual de la publicidad y la propaganda comercial han opacado a ciertos otros sectores, el edificio propuesto pretende competir con este nivel de atracción para poderse diluir en más audiencia y trabajar como un nexo entre diferentes institutos y la gente.

Como poder difundir, como alcanzar a más personas en más lugares y promover más allá del edificio?

Incógnita que como respuesta al igual que para otras necesidades ha dado como resultado, la movilidad, y que a su vez en un más específico la multiplicidad (sucursales). Existiendo más lugares, se alcanza más gente. Así de simple!

El caos social - inspiración o respuesta

A partir de la evolución que se ha dado en los diferentes medios de comunicación y expresión sensorial también ha surgido un caos que si bien ha sido por la sobre estimulación y cada vez más agitada vida de las personas. Lleva una alineación o una proyección, dicha de otro modo un futuro enfocado a lo mismo, como una especie de camino o ruta que difícilmente sea modificado. Por tanto su caos es su proyección (un orden en su caos)  
Conceptual Teoría del caos.

Qué Es Realidad Virtual?

Realidad Virtual. Algo que es, pero no es. Sin embargo no tenemos que complicarnos  
La vida tratando de explicar la paradoja. La realidad virtual es una representación de las cosas a través de medios electrónicos, que nos da la sensación de estar en una situación real en la que podemos interactuar con lo que nos rodea.  
Hoy la búsqueda del esparcimiento ha llevado a la sociedad a extenderse en diferentes vertientes en las cuales la cultura como parte de un todo, se ha dividido en sectores cada vez más comerciales

La meta de la realidad virtual es crear una experiencia, que le haga sentir que usted se encuentra en la mitad de un mundo virtual, separado del mundo real. La realidad virtual se apoya sobre gráficas computarizadas en 3D más audio. La realidad virtual utiliza la visión de un observador. Usted se mueve dentro del mundo virtual, en vez de controlar figuras generadas por computador alrededor de usted en el mismo mundo.

Como bien en los principios de arquitectura móvil descritos por Yona Friedman donde dice que la arquitectura debe de terminar en el usuario y así finalmente ocupar una función sea la que la evolución, tendencia, necesidad o sentido tenga la libre formación al usuario, para que este sea el final manipulador del espacio. Bien entonces dándole la suficiente plasticidad al lugar el usuario podrá hacer de él lo que guste. Y en este caso con sus disposiciones y el principio de su enfoque al espacio vacío daremos lugar a este estado plástico.

## Primera planta: fusión Inexistencial

La primera planta como bien antes dicho está enfocada al audio, video, luz, color e interacción social por medio del uso del espacio libre como principio – el manejo de su forma (huevoide cóncavo) y lo último en tecnología en cuanto a sus sistemas de iluminación - audio – video proyección –video vigilancia - e interactividad monitoreada.

Estructura de la primera planta:

Iluminación:

En la primera planta partiendo de que es un espacio vacío se dispondrá un sistema de iluminación a través de todo su interior, en plafón paredes y piso por medio de un entramado de dispositivos led cubiertos con superficies refractarias de distintos materiales dependiendo de la superficie a cubrir. para dar un acabado final homogéneo en color blanco cuando apagado y conectados a una red de control por medio de computadora – para ser utilizados con encendido programando en secuencias de infinita sincronización – de acuerdo a disposiciones de cualquier actividad o capricho artístico. Así capacidad en la sincronización para realizar visualizaciones de videos de baja resolución. También contará con cañones de proyección láser para la creación independiente de señalizaciones en tiempo real.

#### Audio:

Equipado con un sistema de audio (WOW) de última generación harman kardon ocultos bajo la estructura y acabados del interior de pisos muros y plafones a tal modo de lograr una acústica de excelente producción de acuerdo a un estudio previo de acústica emitido en su momento por ingenieros en acústica y audio.

#### Video:

El equipo de video que de manera permanente estará ubicado en plafón y sección de muro con proyección por medio de lentes especiales para vistas panorámicas a través de pequeños orificios. Que proyectaran cubriendo la totalidad del interior en paredes piso y techo con el fin de poder lograr un sinfín de atmosferas disponibles a las actividades a desarrollar

#### Interacción social - monitoreo:

En este apartado también serán incluidos sistemas de monitoreo cámaras y micrófonos de alta definición para poder ser utilizados en la cabina de control con distintos fines tanto de seguridad como para las actividades realizables.

Por ejemplo abajo :

Fotografía en proyección

Películas de cine de arte en proyección cónica

Eventos de música y video tipo video jockey

Eventos de música e iluminación

Eventos de pura iluminación sin música

Sesiones de colorimetría para expresiones en color

Collage de arte en proyección

Documentales en video de cualquier tipo

Proyección de obras de arte

Sesiones de proyección de ambientes de todas las partes del mundo para recrear sensación de ubicación

cuestionarios y sesiones interactivas para los usuarios, en las cuales la grossalida les hable directamente a cada individuo.

Foro abierto a cualquier inquietud social de expresión artística.



## Segunda planta: Conciencia Modificada

A manera de galería para múltiples exhibiciones y utilidad de espacio a disposición abierta, la segunda planta contará únicamente con sistemas relacionados a la ambientación de una galería de la época tanto en sonido de ambientación iluminación, exhibición etc.

### Estructura de la segunda planta:

### Iluminación:

Sustituyendo el tradicional sistema por uno a base de diodos LED. Contará con un control al igual que la primera planta desde la cabina central para graduaciones intensidades tonalidades etc.

### Audio:

contará con sonido audio básico para ambientación únicamente y control de emergencia para avisos o notificaciones generales o de alguna de las obras o presentaciones.

### Video:

Contará con las conexiones necesarias para el uso de dispositivos de video en caso de necesitarlos y una pantalla central de LCD en el fondo de la sala para secuencias diversas.

### Holograma:

Bajo un novedoso sistema holográfico a base de choque de ases de rayos infrarrojos, instalado en la zona central de este nivel se podrán simular esculturas holográficas representativas de originales no presentes.

## Tercera planta: Impresión mental

La importancia de formar un vínculo entre el edificio y el usuario radica en el resultado de permanencia que se obtiene para consolidar las ideas o aprendizajes desarrollados en el, por ello la creación de este tercer espacio en donde como último movimiento se retoma, analiza .. Digesta, lo anterior. Y se vincula con otros temas de regular incidencia cotidiana.

Estructura de la tercera planta:

Iluminación:

Sustituyendo el tradicional sistema por uno a base de diodos LED. Al igual que en la segunda planta, Contara con un control al igual que la primera planta desde la cabina central para graduaciones intensidades tonalidades etc. Independientes de las entradas de luz naturales también reguladas por sistemas electrónicos de apertura y cierre.

Audio:

contará con sonido audio básico para ambientación únicamente y control de emergencia para avisos o notificaciones generales o de alguna de las obras o presentaciones .

Servicios:

Con un básico de servicios dispuestos a las necesidades móviles y cambiantes contara con sanitario mixto y prestaciones diversas completamente independientes a instalaciones como surtidor de café y snack

## Tema y función del edificio.

Museo difusor cultural contemporáneo móvil. Como su nombre lo indica es un museo dedicado a la difusión de la cultura en sus diferentes vertientes como parte de una propuesta para impulsar el desarrollo de la orientación y conocimiento de la misma. Siendo una obra que para su solución se decidió poner en la calle como un módulo móvil, que llegue a la gente, que se acerque lo más posible y que de alguna forma se adapte a la revuelta vida de la actual sociedad. Pensando que los medios cada vez son más impactantes y que el sobre estímulo visual de la publicidad y la propaganda comercial ha opacado a otros sectores como en este, el edificio propuesto pretende competir con este nivel de atracción para poderse diluir en más audiencia y trabajar como un nexo entre diferentes institutos y la gente.

- La importancia de la analogía conceptual aplicada a la función

Como en muchos casos para la conceptualización de alguna obra hace falta una analogía que lleve como seguimiento a una necesidad, una respuesta y que haga referencia a las múltiples formas y soluciones que pueden, podrían o son factibles para dicha situación, en tal caso un concepto que tienda de manera simple la semejanza será empleado del mismo modo en que en su análogo

funciona, analizando cuales son las características redimibles y cuales son prescindibles se puede alterar el camino inicial que brinda al concepto.

- Las múltiples sucursales

¿Cómo poder difundir, como alcanzar a más personas en más lugares y promover más allá del edificio? Quizá incógnita que como respuesta al igual que para otras necesidades ha dado como resultado, la movilidad, y que a su vez en un más específico la multiplicidad.

Existiendo más lugares, se alcanza más gente... ¡así de simple!

- Características básicas de cada recinto

En sí, con un fin de edificio identificable e iconográfico para la cultura, el exterior de cada edificio debe permanecer igual o inalterado en su mínima posibilidad, pero como plástica que es la exposición de casa museo estos deberán llevar un grado de flexibilidad en cuanto a sus espacios internos atendiendo la exhibición y la necesidad particular de cada administración en base al diseño de aplicaciones móviles internas.

- Analogía. (La difusión aplicada a la arquitectura)

Grossalida.

Es la fusión de dos por lo que aunque parecen contrarios coexisten bajo una ley natural. La grosella u la crisálida solamente tomando de casa una de las características deseadas aquellas que dan uso de sus propiedades para completar un fin paralelo, aquí una de las principales ataduras de la analogía; es lo estético, el color, lo atractivo, lo extravagante y plástico, que cada cual a su manera se encarga de atraer o llamar la atención con un fin práctico que extraemos para difundir.

- Dimensiones de acuerdo a las disposiciones urbanas en zonas de alto tránsito y cumplimiento de características estipuladas en el anexo gráfico (planos tridimensionales).

Estudio de áreas y análisis comparativo

Es de gran importancia resolver correctamente los recorridos de las diversas áreas que componen al museo para que no se obstaculicen entre si y de esta forma poder llevar una secuencia en el funcionamiento.

Programa de Áreas:

las diferentes operaciones a realizarse en un museo serán agrupadas de acuerdo con la especialidad de la función a la que están referenciados.

Cada función genera un área de desarrollo determinada cuyas dependencias serán concebidas y dispuestas especialmente atendiendo a las exigencias de cada actividad.

En atención a esto, se ha elaborado el siguiente esquema de organización.

Área Administrativa:

- o Dirección administrativa (Registro e inventario)

Área Operativa:

- o Centro de Computación (divulgación, difusión y registro fotográfico)

Área de Depósitos:

- o Ingreso de obras (para contar con la disposición en casos especiales)
- o Clasificación y registro de obras (en el área de ingreso por la dirección)
- o Ascensor de Carga (mismo que será utilizado para acceso con fines de facilidad a discapacitados)

Área de Almacenaje:

- o Almacenaje de materiales diversos de curaduría y museografía (parte del dispositivo de transporte que movilizara estas funciones)
- o Almacenaje de material de embalaje y desembalaje (parte del dispositivo de transporte que movilizara estas funciones)
- o Almacenaje de objetos de limpieza y mantenimiento

Área de Exhibición:

- o Sala expositiva
- o Áreas Libres: corredores (de acuerdo con la colección) jardines, plazas. (Vista panorámica al entorno tipo terraza)

Área de Proyección:

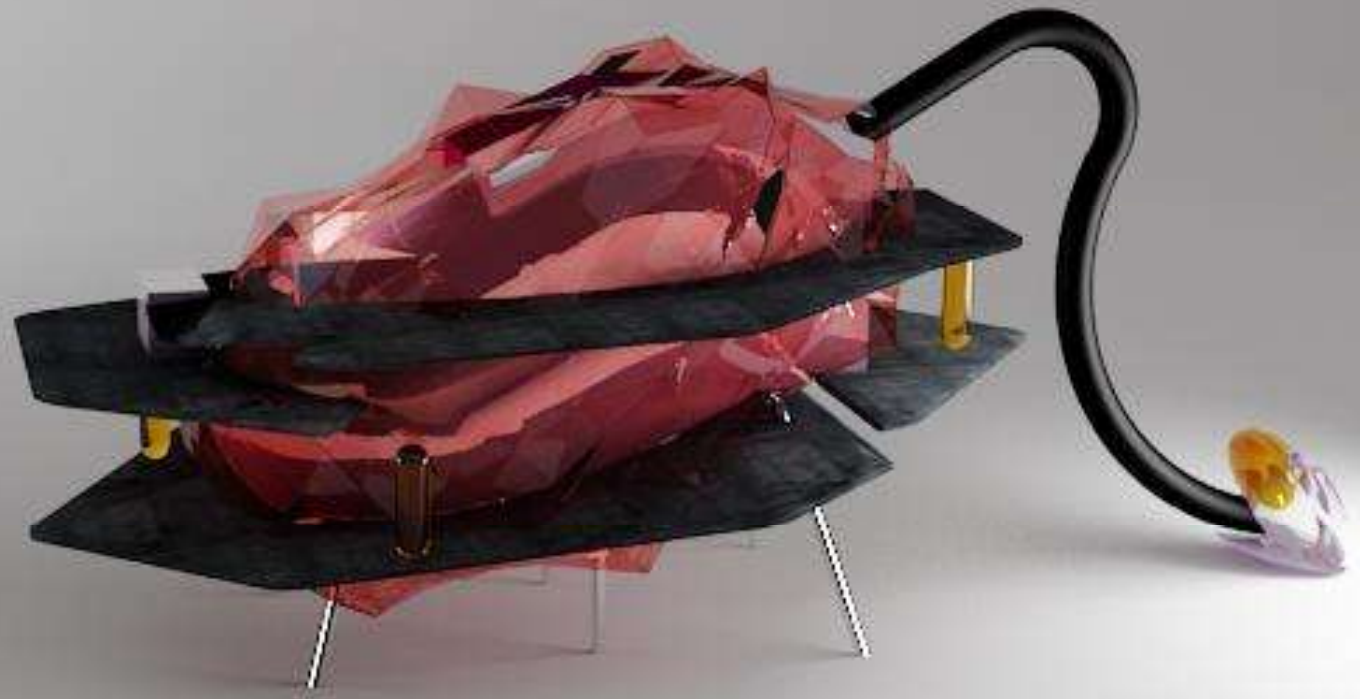
- o Zona de lectura (anexo a terraza)
- o Sala expositiva uso múltiple (expansión)

Área de Servicio:

- o Cafetería (servicio anexo)
- o Baño mixto+
- o Vigilancia (permanente)
- o Zonas de descanso (terrace)



**CAPITULO III.-**  
**MARCO FORMAL**

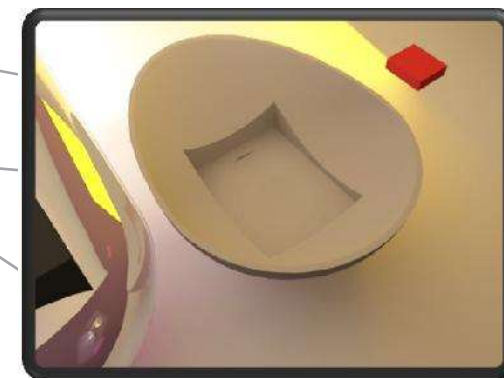
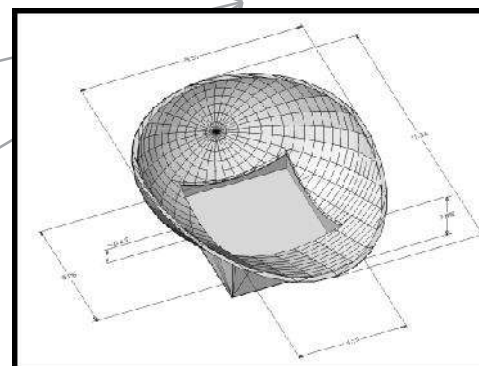
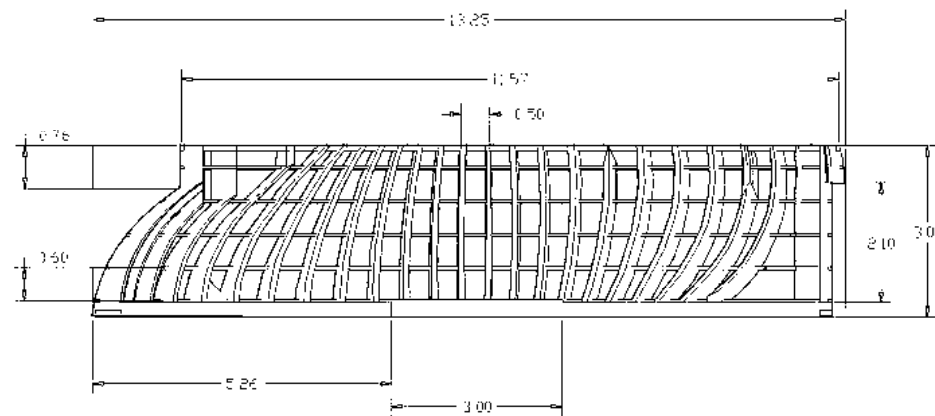


Grossalida.

## El desarrollo de un concepto arquitectónico con herramientas de representación 3D

Normalmente el medio de representación de los modelos arquitectónicos ha sido en dos dimensiones, ortogonalmente en planta fachada y proyecciones paralelas al dimensionamiento real y esto ha sido una herramienta que ha permitido y facilitado el trabajo para la proyección de espacios, pero que a su vez, "como pasaría con cualquier herramienta" también limita las posibilidades de ataque a un problema determinado y por consecuencia se tiende a una resolución de los problemas de manera similar y esto inclusive da forma y tiempo a las obras estilos y tendencias.

Luego entonces se ha dado un avance tecnológico en estas representaciones o herramientas de trabajo, desde el ya muy empleado AutoCAD (que sigue trabajando bajo los principios básicos del papel y lápiz) y los cada vez más precisos programas de representación en tres dimensiones, claro está que al hablar de una dimensión más para trabajar, las posibilidades son mucho más amplias.





Pasos de trabajo del proyecto grossalida por medio del uso de programas alternos de diseño (3d)

- Concepto del proyecto ( del trabajo conceptual al trabajo volumétrico )
- Desarrollo del concepto volumétrico y visualización del mismo
- Aparición del detalle no pre visualizado en el volumen original ( reordenamiento)
- Trabajo de áreas a escala (manipulación de los espacios)
- Vinculación del re ordenamiento y las posibilidades de trabajo y representación del programa 3D.

esados se comienza una etapa de "solución" (llamada así a grosso modo por que incluye sub etapas) pero en la cual está inscrita una inserción del concepto, que es en donde el extracto del arquitecto es visible, en donde su esencia es plasmada, y donde se transforma de algo intangible como podría ser un sentimiento o sensación a una idea o concepto ya en papel. Así lejos de estar inmerso en la mente de uno solo se pueda expandir a ser de la percepción de muchos.

Y es en esta etapa de la cual más depende el resultado final. Así sea el viaje y la herramienta del arquitecto.

## • Concepto del proyecto.

(Del trabajo conceptual al trabajo volumétrico)

Para el desarrollo de cualquier espacio hay metodologías que aunque son modificables todas parten de un principio en donde la obtención recopilación e investigación de los diferentes datos necesarios para su desarrollo es una base.

Una vez obtenido esos datos analizados y proc-



## Grossalida.

Es la fusión de dos polos que aunque parecen contrarios coexisten bajo una ley natural. La grosella y la crisálida solamente tomando de cada una las características deseadas, aquellas que dan uso de sus propiedades para completar un fin paralelo. Aquí una de las principales ataduras de la analogía es lo estético, el color, lo atractivo, lo extravagante y plástico.



Siempre habrá una diferencia entre la visualización en la mente y su obra culminada y la idea (prendiéndome de la confianza en la capacidad imaginativa del diseñador) es que esta diferencia sea mínima o nula porque así mismo será el margen de error, mínimo o nulo al igual.

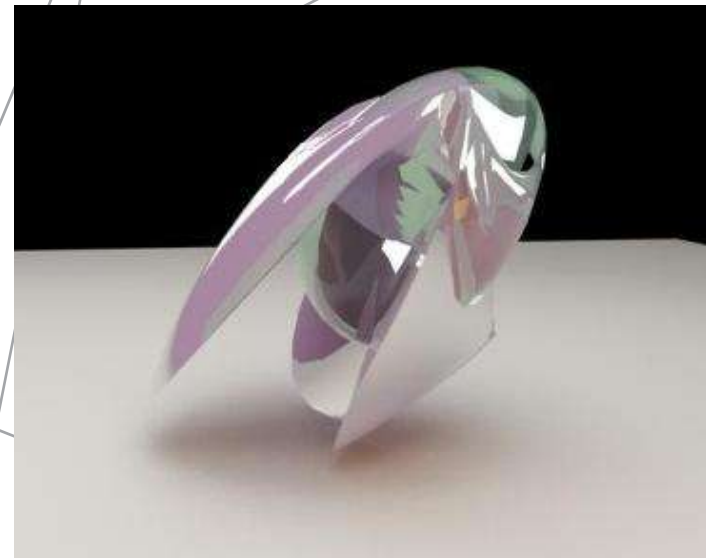
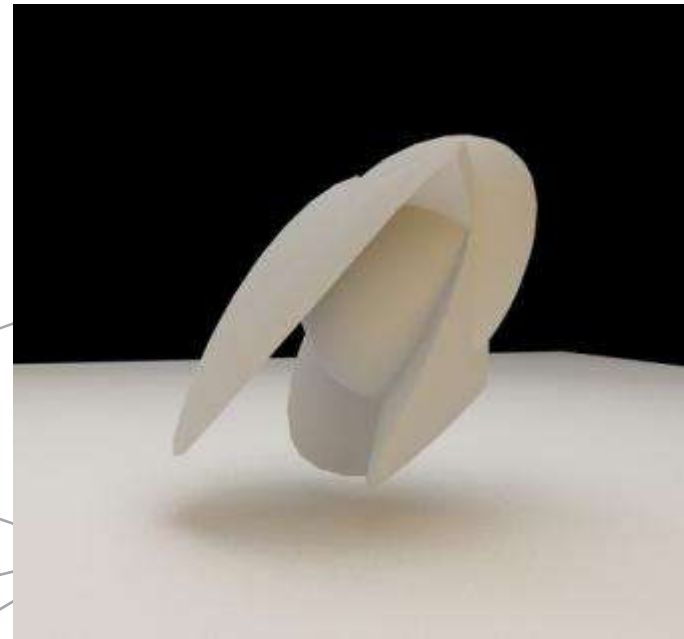
Hay diferentes formas de procesos mentales en cuanto al desarrollo de un diseño en concepto o idea y muchas veces esto radica en los elementos a considerarse en el diseño y entre más exóticos o "diferentes", más complejos por cuestiones de viabilidad, posibilidades tecnológicas o de plano realidad. Pero si en el proceso se incluye una herramienta que facilite todo este proceso imaginativo se pueden lograr vuelos a otras alturas logrando impulsarlo.

En el caso del rompimiento con el tradicional método ortogonal y utilizando un sistema de trabajo en tres dimensiones a través de los distintos programas para computadora disponibles es posible manipular la idea desde cualquier ángulo, poderla atacar en cualquier de sus puntos y con la posibilidad casi única de ver lo que de otra forma sería prácticamente imposible. Valiéndome de la expresión "viéndolo de otra forma" se está construyendo virtualmente la obra tal cual como un edificio, levantando todos los componentes aunque de una forma virtual.

Todo esto permite que el volumen sea visto como tal y no de un pre visualización mental al papel, dando pauta a que se vuelvan los volúmenes más certeros a la idea del creador.

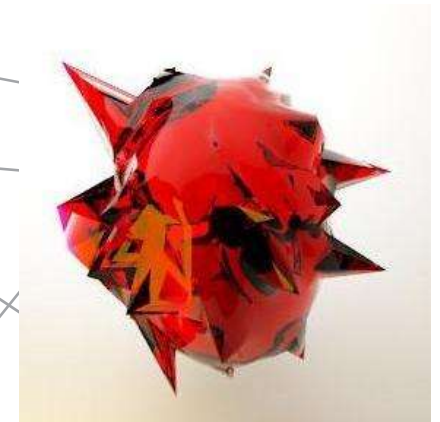
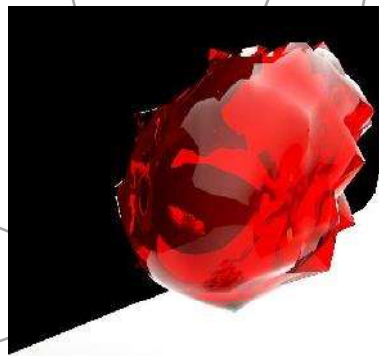
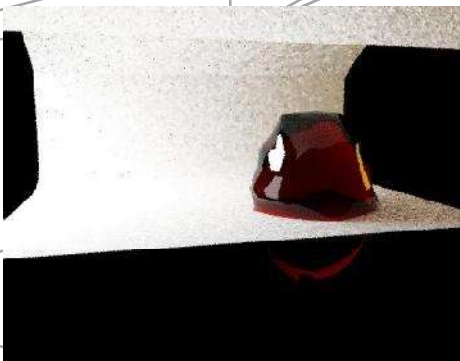
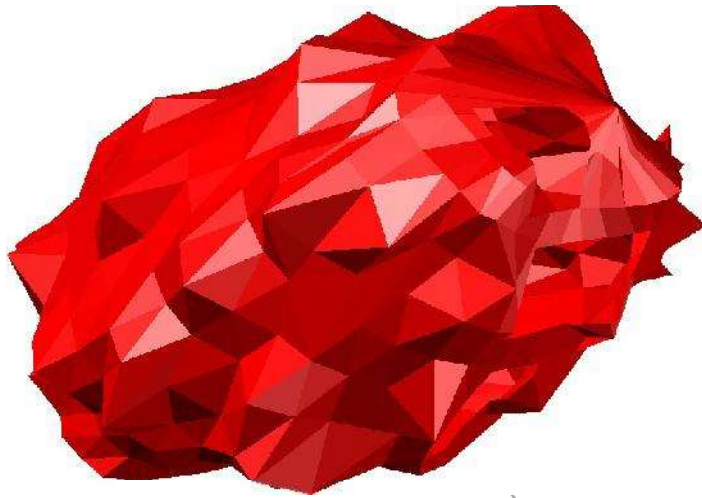
•Desarrollo del concepto volumétrico y visualización del mismo.

puesto que es de mucha importancia el aspecto exterior del inmueble debido a su proyección difusora se ha partido de un concepto volumétrico del cual se ha procedido al análisis espacial en cuanto a la lista de áreas y necesidades o a las funciones en este caso y se ha modificado de acuerdo al posible cambio organizacional interior y con ligeras modificaciones de su aspecto exterior aun así el concepto utilizado brinda posibilidades de modificación muy flexibles que permiten un cambio espacial y no afectan al principio formal que determina o hace el nexo con su análoga conceptualización "grosalida" inclusive las dimensiones no vienen ligadas al concepto formal sino a la disposición del espacio y en cuanto a esto es posible modificarlo al igual sin exceder estas limitantes.



**E**n donde están los beneficios de la utilización de programas de representación tridimensional ?

Todo depende del concepto, es por ello que es una de las etapas más importantes de un proyecto por lo determinante que puede ser. La grossalida como anteriormente fue expuesto hace analogía a formas naturales de estructuras vivas que carecen de una geometría regular y que por tanto sería muy difícil casi al grado de pensarlo imposible plasmar en 2 dimensiones (utilizando cualquier método representativo) es ahí donde la realidad virtual y los programas tridimensionales permiten la manipulación de estos "objetos" con el fin de visualizarlos como tal, y poderlos entender y aún más importante compartir en lo que a diferencia de un proceso mental en cual también visualizamos cualquier objeto, otra gran ayuda está en que una vez representado el objeto, no hay necesidad de imaginarlo y esto nos permite centrar la atención a diversos detalles del propio diseño.

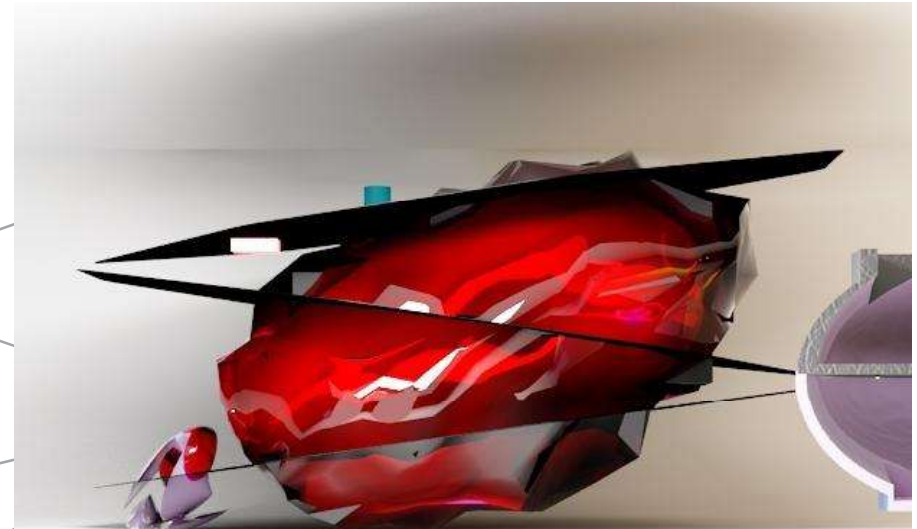


## Reordenamiento

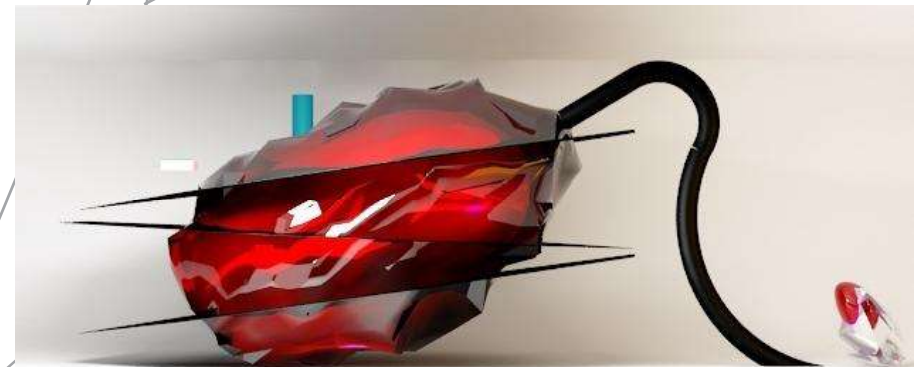
- Aparición del detalle no previsualizado en el volumen original

Cuando ya tenemos el volumen o cuando estamos en proceso aparecen detalles que no habíamos visualizado o que poseen cierta variable que de alguna forma modifican las intenciones o ideas para el proyecto y es solo hasta este punto en el que estamos frente al volumen en el cual muchas de ellas son perceptibles pues a través de los movimientos que permite el programa, que aparecen perspectivas o puntos de vista quizá no pre visualizados.

Entonces procede su reordenamiento y modificación, inclusive para muchos detalles que originalmente no estaban considerados.



rampas demasiado altas y continuas.



correccion de rampas y aparicion de ducto de instalaciones.

## •Trabajo de áreas a escala

(manipulación de los espacios)

Esta etapa consta de hacer las distribuciones tal como fuera en el caso de cualquier proyecto arquitectónico pero en tres dimensiones, con la posibilidad de trabajar ciertas áreas como muros inclinados o formas orgánicas en donde la percepción del espacio normalmente no es muy buena y así tener mejor idea de las dimensiones en cuanto a estos espacios (ya facilitando esta tarea su uso se hace más común)

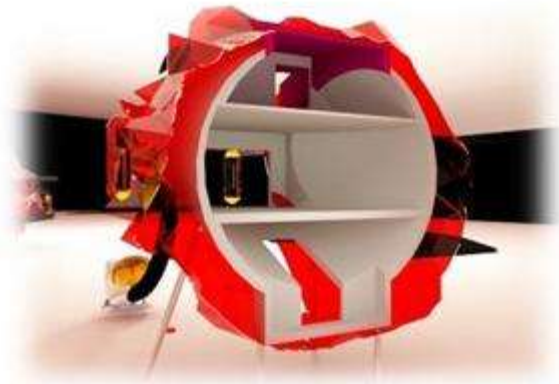


Nótese a la parte izquierda de la imagen que los muros son curvos e inclinados y que en su inclinación hay una variante de positivo a negativo, también se pueden apreciar secciones al fondo y en plafón.



El manejo de formas complejas para un resultado funcional es apreciable en la generación de espacios y circulaciones virtuales a través de imágenes como esta.

Detalles de cortes que de otra forma no podrían ser apreciados.  
Detalles de cortes que de otra forma no podrían ser apreciados.



Detalles de cortes que de otra forma no podrían ser apreciados.

- 
- **V**inculación y reordenamiento de las posibilidades del trabajo y representación del programa 3D

En el reordenamiento de este tipo de proyectos existe una muy amplia gama de posibilidades de cambio en el diseño ya que la capacidad de los distintos programas de renderización permite el empleo de innumerables materiales y texturas así como cambios en cualquier tipo de iluminación y fácil movimiento en los ambientes por ello que independientemente de la idea que hay en el concepto, se pueden hacer pruebas en las que el resultado final ( imágenes foto realistas) sea mejor en distintos acabados texturas formas etc. Que los originalmente planificados. Mejorando el resultado inicialmente proyectado para la obra y ampliando la calidad de cada proyecto de manera significativa.

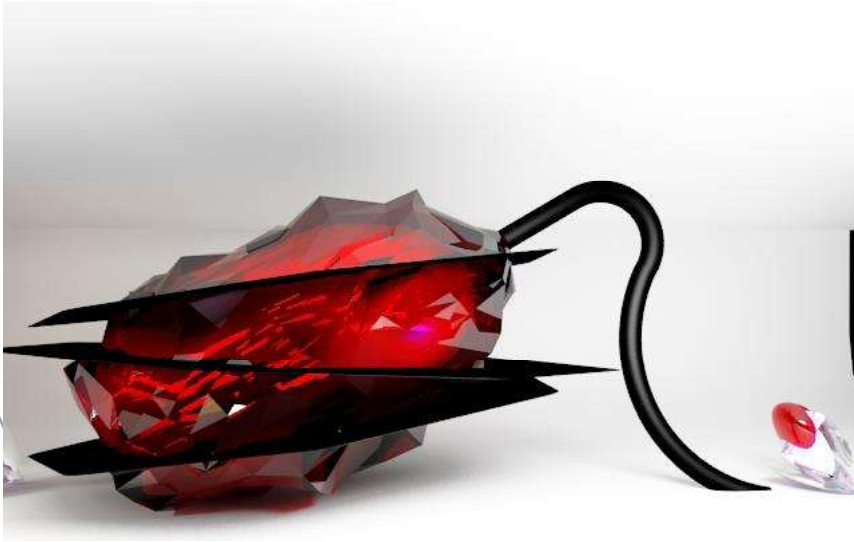




Graduación de nivel de iluminación para crear ambientes favorables o idóneos.



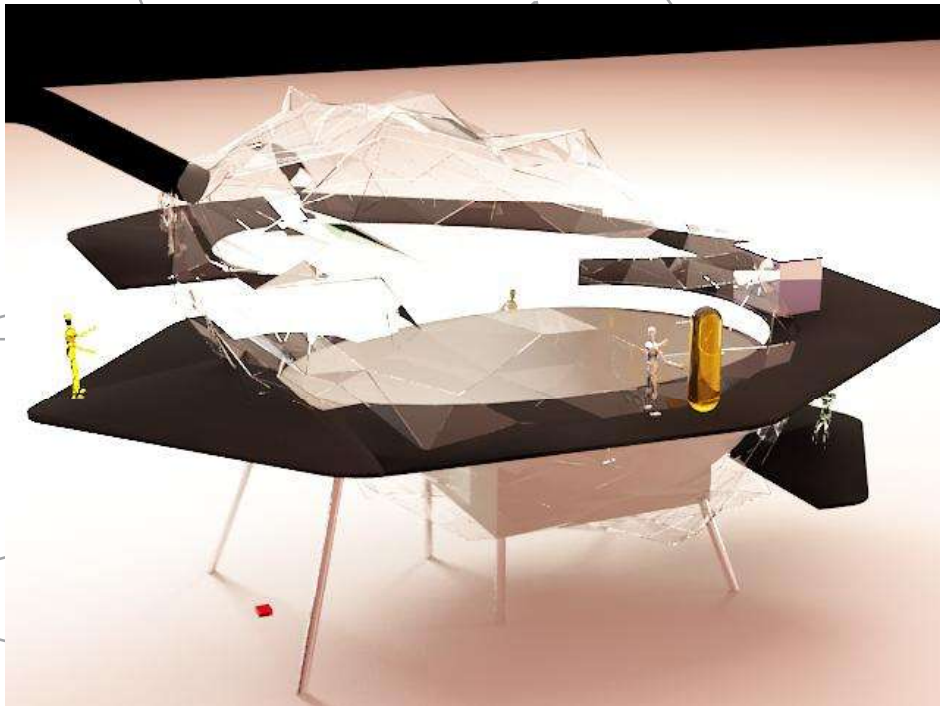
Graduación de niveles de iluminación por temperatura para evocar espacios de calidez y mejorar ambientes de iluminación.



Cambio y previsualización de materiales y texturas para su análisis.



Criterio de estructura formado a partir de perfil de aluminio extruido y refuerzo de acero.



El cambio de material en algunas superficies puede marcar una gran diferencia hasta llegar a ser un cambio conceptual.



**CAPITULO IV.-**  
**IMPORTANCIA DEL ENTENDIMIENTO**  
**DE LAS CIENCIAS DE APLICACION**

La sociología es una de las ciencias aplicadas que nos lleva al vínculo con la solución.

La sociología es empírica, porque su metodología se basa en la acumulación de conocimientos sobre fenómenos concretos, cuantificables y comprobables.

Los métodos utilizados varían según el tipo de investigación (desde las encuestas rigurosamente realizadas, hasta el manejo de los datos estadísticos. Desde el estudio histórico que conforman un determinado fenómeno hasta el análisis de sus causas, etc.) Pero todos ellos llegan a tenerse a los postulados fundamentalmente que condicionan cualquier ciencia social.

Al mismo tiempo la sociología es una disciplina que elabora teorías generales sobre el funcionamiento de la realidad social o sea integra. Los conocimientos que los estudios empíricos parciales o leyes de comportamiento de las sociedades y de los grupos sociales. Leyes proposición o hipótesis que sólo la experimentación posterior dirá si son total o parcialmente válidas.

Desde esta perspectiva la sociología, al igual que la historia y otras ciencias sociales, debe permanecer abierta a las nuevas experiencias y teorías que surjan en el curso progresivo de la ciencia. Es decir nada está más lejos de la sociología que la pretensión de lograr conocimientos o proposiciones cerradas "universales" y permanentes "válidos".

El hombre a través de su vida va realizando actos. La repetición de los actos genera "actos y hábitos" y determinan además las "actitudes". El hombre de este modo, viviendo se va haciendo a sí mismo. El carácter como personalidad es obra del hombre, es su tarea moral, es el cómo "resultará" su carácter moral para toda su vida...

Otra ciencia aplicada es la Ética, rama de las ciencias filosóficas que investiga las leyes de la conducta humana, para formular las reglas que convienen al máximo grado de la evolución psicológica y social del hombre<sup>1</sup>

Como el cumplimiento del deber (subjetivo) es abstracto. Para que llegue a ser concreto es preciso que se integre a la obediencia de la ley moral (objetivo) que se manifiesta moralmente objetiva a través de las normas, leyes y costumbres de la sociedad.

Recordemos que la conducta del hombre refleja la moral individual y la moral individual es el fundamento de la moral social.

Por los cambios tan acelerados que se han experimentado en las últimas décadas, como consecuencia de los avances tecnológicos y la promoción del libre mercado, todo evaluado bajo la perspectiva de competitividad, eficiencia, eficacia, rentabilidad y economicidad, se han deteriorado las relaciones humanas, debido a la nueva jerarquía de valores que se basan más en un bienestar material individual y se descuida la dignidad de la persona.

1 (Trincado, Pág. 635) Trincado, J. (1964). Filosofía Austera Racional. Caracas, Venezuela.

Situación que es muy importante para el enfoque del tema ya que hablamos de tecnología y de contemporaneidad.

La relación entre ética y los valores es que la primera es el estudio de los actos humanos o costumbres y los valores son en sí esos actos o costumbres preferidos o aceptados por una sociedad.

Entendemos también que no solamente actúa por razonamiento, también influyen las emociones y los sentimientos, en sí los 5 sentidos. Integradores de las consideraciones, para el desarrollo arquitectónico.

Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa.

Para lograr comprender plenamente los valores morales debemos analizar la relación que éstos guardan con otro tipo de valores. Siendo el ser humano el punto de referencia para los valores, cabe ordenarlos de acuerdo con su capacidad para perfeccionar al hombre. Un valor cobrará mayor importancia en cuanto logre perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano.

Si bien lo analizamos de otra forma estas conductas del ser humano son las que lo llevan a un estado en el que, se puede direccionar hacia, el lado propositivo de la cultura solamente dirigiendo el flujo de los

valores.

Los valores infrahumanos: Son aquellos que sí perfeccionan al hombre, pero en aspectos más inferiores, en aspectos que comparte con otros seres, con los animales, por ejemplo. Aquí se encuentran valores como el placer, la fuerza, la agilidad, la salud.

Los valores humanos inframorales: Son aquellos valores que son exclusivos del hombre, ya no los alcanzan los animales, únicamente el hombre. Aquí encontramos valores como los económicos, la riqueza, el éxito, por ejemplo. La inteligencia y el conocimiento, el arte, el buen gusto. Y socialmente hablando, la prosperidad, el prestigio, la autoridad, etc.

Pero como podríamos traducir este lenguaje para hacerlo útil al entendimiento de la arquitectura... bueno tendríamos que encontrar una relación en cuanto a sus características con las variables empleadas a la arquitectura.

Y estas son: que todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas. Las personas buscamos satisfacer dichas necesidades y esas necesidades pueden ser resueltas por medio de la arquitectura o en este caso, con el análisis de la función de este museo difusor cultural contemporáneo. (GROSSALIDA).

Éstas se pueden clasificar de la siguiente manera:

**Necesidades primarias:** Son las necesidades fisiológicas que todo ser humano tiene que satisfacer, por ejemplo, el alimento, el vestido, la vivienda.

**Necesidades de seguridad:** Se refieren al temor a ser relegados por los demás. Los valores físicos, como el afecto y la salud, así como los valores económicos, el poseer una existencia con un mínimo de confort, satisfacen en gran medida estas necesidades básicas.

**Necesidades sociales:** Es cuando un núcleo familiar ya no es suficiente para el desarrollo de la persona por lo que tendemos a formar nuevos grupos de pertenencia. Se busca ser digno ante uno mismo y ser alguien ante los demás. Encontramos valores como la fama, el poder, el prestigio, el amor y el afecto.

**Necesidades de autorrealización:** Se refieren a encontrar un sentido a la vida, trascender en una obra creativa, luchar por un ideal, como la verdad, la belleza o la bondad. Estas necesidades se satisfacen por medio del cultivo de la ciencia, el arte, la moral y la religión.

Las características de los valores son:

**Independientes e inmutables:** son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.

**Absolutos:** son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.

**Inagotables:** no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor. Por ejemplo, un atleta siempre se preocupa por mejorar su marca.

**Objetivos y verdaderos:** los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobre vivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.

**Subjetivos:** los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.

**Objetivos:** los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor.

Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de "mi libertad", "mi comodidad o bienestar" y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros, paz, etc. Ejecutando una conciencia moral que determinara su correlación con los demás de una forma efectiva o deficiente.

DE ESTA MANERA PODEMOS ESTIMAR CUANDO MENOS TENTATIVAMENTE EL VALOR APLICADO A LA ARQUITECTURA DE ACUERDO A LA FUNCION DADA EN EL Y LOS OBJETIVOS MARCADOS.

Como darle salida al problema.

Como bien lo hemos visto en lo anterior, la estrecha relación entre los valores, los bienes, la moral, la ética, las costumbres, la actitud, la educación y la cultura nos llevan a una rápida formulación hipotética, sobre su manejo, puesto que la alteración de alguna, provocara resultados sobre la otra y viceversa en cualquiera de ellas, luego entonces debemos intentar buscar el óptimo resultado de su combinación para obtener un buen resultado en la difusión, el funcionamiento y la identificación con el museo.

## La finalidad

### La felicidad

Otro aspecto que ha estado conectado a la Ética desde el tiempo de Aristóteles es el tema de la felicidad. La felicidad es la actualización de las potencias humanas, es decir, la realización y el ejercicio de a facultades y demás capacidades del hombre. Cuando el hombre pone a funcionar sus potencialidades, la consecuencia natural es la felicidad. Además, éste es el fin propio del hombre. El hombre está hecho para ser feliz. Desde el punto de vista de la Filosofía y la Psicología, la felicidad es la consecuencia normal de un funcionamiento correcto del ser humano. Se pueden distinguir tres tipos o niveles de felicidad:

- a. La Felicidad Sensible. Es la experiencia de satisfacción y beneplácito a partir de los sentidos.
- b. La Felicidad Espiritual. Es superior a la sensible y se obtiene por el correcto funcionamiento de las potencialidades humanas en un nivel suprasensible, como la inteligencia, la voluntad, el amar, la libertad, el arte, las virtudes, etc.
- c. La Felicidad Profunda. Proviene del núcleo de identidad personal. Es una felicidad más refinada que las dos anteriores y sólo se percibe cuando el individuo capta su propio núcleo por medio de un conocimiento conceptual y matemático.



Ya que siendo felices la asociación del edificio con el usuario y un estilo de vida tienen como resultado un espacio exitoso.

Además quisiera terminar este apartado con la siguiente frase. Que de alguna forma explica cómo darle una salida a la finalidad.

Estas ideas las resume Kant con la siguiente frase: sólo podemos conocer a priori de las cosas aquello que antes hemos puesto en ellas. En resumen, el giro copernicano hace mención al hecho de que sólo podemos comprender el conocimiento a priori si admitimos que sólo conocemos los fenómenos y no las cosas en sí mismas si admitimos el Idealismo Trascendental como la filosofía verdadera. REVOLUCIÓN COPERNICANA (O GIRO COPERNICANO) EN FILOSOFÍA

## Solución del problema

Con este espíritu estará diseñada una metodología que se fundamente en dos puntos clave: la relación con el mundo individual y del individuo a una sociedad. Y la sociedad a la arquitectura.

En su base de actividades a conformar para un espacio cabe destacar: Publicaciones, premios de arquitectura, premios de pintura, menciones especiales, invitaciones a colegios de arquitectos, directores de escuela de arquitectura, directores de escuela artes, profesionales liberales de prestigio con obras singulares, articulistas, congresos, exposiciones, nuevos estudios, asociación de profesionales, venta de productos etc... Pero sobre todo movimientos propagandistas, difusores, promotores etc. Previsto como un museo abierto, pretenderá ser un lugar de intercambio cultural, donde tengan cabida no sólo las propuestas de profesores y de alumnos, sino también de cualquier interesado, y o usuario que participen en su propia formación y se integren en las actividades que se plantean, tales como las antes mencionadas, ...siendo ellos mismos los generadores de iniciativas que ilustren nuevas ideas a estudiar y que marquen pautas a seguir por los diversos centros existentes o semejantes. Todas las nuevas tecnologías están presentes en los estudios y actividades, conscientes de las necesidades, Respondiendo estos a los compromisos que tendrán en un futuro.



**CAPITULO V:-**  
**GEOGRAFIA DEL LUGAR**

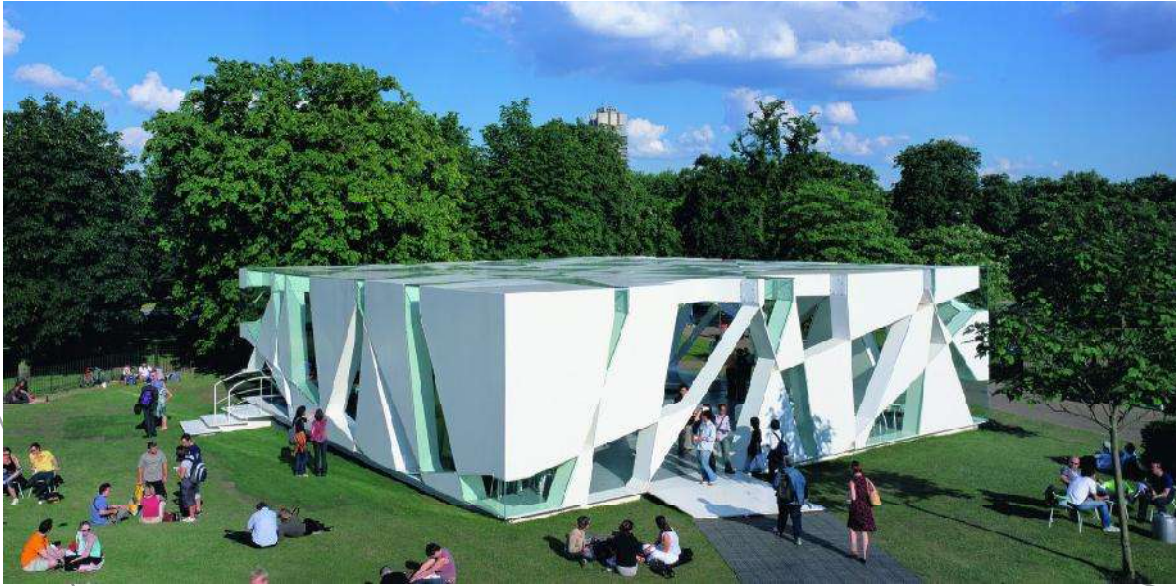
La geografía, básicamente se podría pensar en que sea un espacio abierto de terreno semi regular dentro de la ciudad de Morelia y con todas las características ambientales naturales de la región ya que este centro contaría con un diseño flexible en cuanto a su arquitectura de poca proporción para ser acomodada en diferentes zonas de la ciudad, el estado e incluso, el país sería un caso de arquitectura móvil para ser inclusive reubicado o trasladado a áreas de estudio, que en el progreso indiquen una mejor funcionalidad,

Trataría de integrar algunas teorías de arquitectura móvil que se han dado en diferentes zonas del mundo, tales como las de Arq. Yona Friedman.

Teoría de la "arquitectura móvil" en la que se apuesta por la creación de "entornos cambiables", de dispositivos arquitectónicos flexibles que se puedan transformar en función de los gustos, intereses y necesidades de sus potenciales usuarios.

Como la "arquitectura móvil" de Friedman que sería, por tanto, una arquitectura en construcción permanente, abierta, adaptable, reconfigurable, indeterminada e indeterminante..., en la que lo importante es el proceso y no el producto final. Esto es, una arquitectura elástica, sin formas geométricas definidas, que se puede "person-

alizar" pues permite a los ocupantes decidir el diseño de su propia vivienda y que huye del carácter rígido, piramidal e impositivo de los modelos compositivos tradicionales que, a su juicio, parecen concebidos para ciudadanos idealizados y no para individuos reales con necesidades y aspiraciones concretas.



- Arquitectos: ARUP, Cecil Balmond, Toyo Ito

- Año de la Obra: 2002

- Área construida: 309.76 m<sup>2</sup>

- Ubicación: City of Westminster, United Kingdom

- Fotógrafo: Sylvain Deleu






- Arquitectos: Jakob + MacFarlane
- Año de la Obra: 2011
- Área construida: 370 m<sup>2</sup>
- Ubicación: Parc de la Villette de París.
- Fotógrafo: Nicolas Borel



- Arquitectos: Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya

- Ubicación: Barcelona
- Fotógrafo Año de la Obra: 2012
- Área construida: ////
- Fotógrafo : IAAC y Adrià Goula





**MEDIO  
CONSTRUIDO**

**E**l medio construido será aquel que cumpla con las siguientes características:

- un entorno lo suficientemente amplio para poder ubicar el modulo o módulos y contar con la holgura para su visualización a distancia, a sus 360 grados (los módulos serán dispuestos de acuerdo a diferentes tamaños).

- ubicarse en una zona de alto tránsito, vial, o peatonal, para obtener, la mayor atención posible.

- de preferencia en zonas como parques y áreas verdes, donde el contacto con la naturaleza sea mayor.

- La propiedad, podrá ser de diferente usufructo ya que, por su sistema de opción temporal podría ser usado y restablecido a su estado original.







**CAPITULO VI.-**  
**MARCO FINANCIERO.**

## Marco financiero .

La ventaja de la construcción de estructuras en aluminio gracias a la elevada ductilidad y baja fragilidad, permite que se "deforme" con el impacto pero que no se "fisure" promoviendo la movilidad de la estructura, el armado y desarmado de piezas así como su adecuación a las posibles tensiones provocadas por las variantes del terreno. La única manera de romper este material es con un impacto muy violento.

La construcción de la estructura en aluminio mediante soldadura, asegura menor fatigas del material logrando una sólida rigidez ideal para soportar las duras condiciones de la movilidad. Por este motivo, es el material favorito de los escenógrafos para espectáculos.

De tal forma que la estructura de este proyecto está constituida en su mayoría por perfil de aluminio armado por medio de soldadura y ensamblado con tornillería y refuerzos de acero.

A pesar de la necesidad de sacar un presupuesto exacto para deducir el costo de este tipo de estructura es posible hacer una estimación basada en el tipo de construcción de armado de sistemas similares en aluminio y en base a su costo por kg. Así como es realizado en las estructuras de acero.

Peso aproximado de la estructura:

Tomando como base un similar de la compañía altrad España. Para sus módulos de alu-pro cuyo módulo base es de 1.22 x 1.22 mts. Y un calibre de paredes de 3mm de espesor. Peso: 36 kg.

Estructura completa de la "Grossalida" tomando en cuenta su forma compleja: 970 mts<sup>2</sup> con un peso por metro cuadrado en calibre de paredes de 6 mm equivalente a 48kg. Total de la estructura: 46,560kgs.

Precio por ton de aluminio crudo: \$27,000.00

Precio total bruto de la estructura: \$ 1,257,120.00

Porcentaje de proceso en manufactura del diseño 250%

Precio de la estructura bruta terminada de la "grossalida" \$ 4,399,920.00

Precio promedio de acabados de primera por m<sup>2</sup> de construcción. \$4,500.00

Precio de acabados para la estructura de la "Grossalida" \$ 4,365,000.00

Precio de paquete electrónico solo bajo cotización.

Total estimado (solo referencial): \$ 8,764,920.00

Precio bruto de edificación lista para recibir paquete electrónico.



**CAPITULO VII.-**  
**PROYECTO.**

# Los primeros bosquejos del proyecto



Conceptualización del espacio abierto para ser rodeado y localizado en sus 360 grados de ángulo visión.

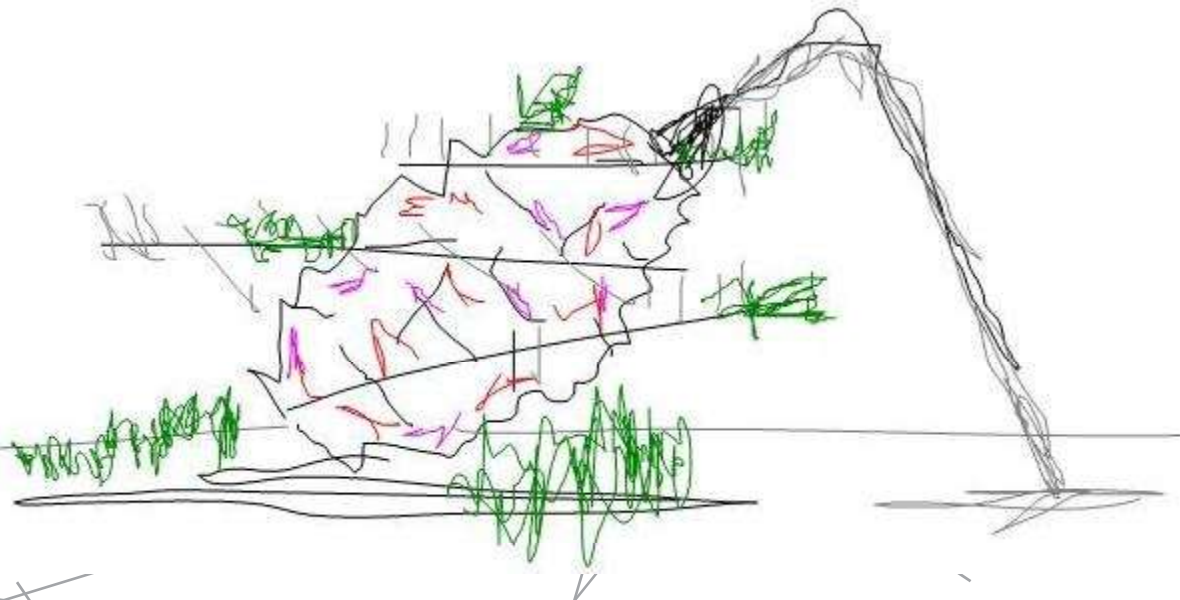
Conceptualización de su estado móvil a partir de una estructura suspendida para ser simplemente apoyada sobre la superficie.





**C**onceptualización de su circulación exterior para minimizar espacios de circulación interiores y aprovechar su panorámica de 360 grados.

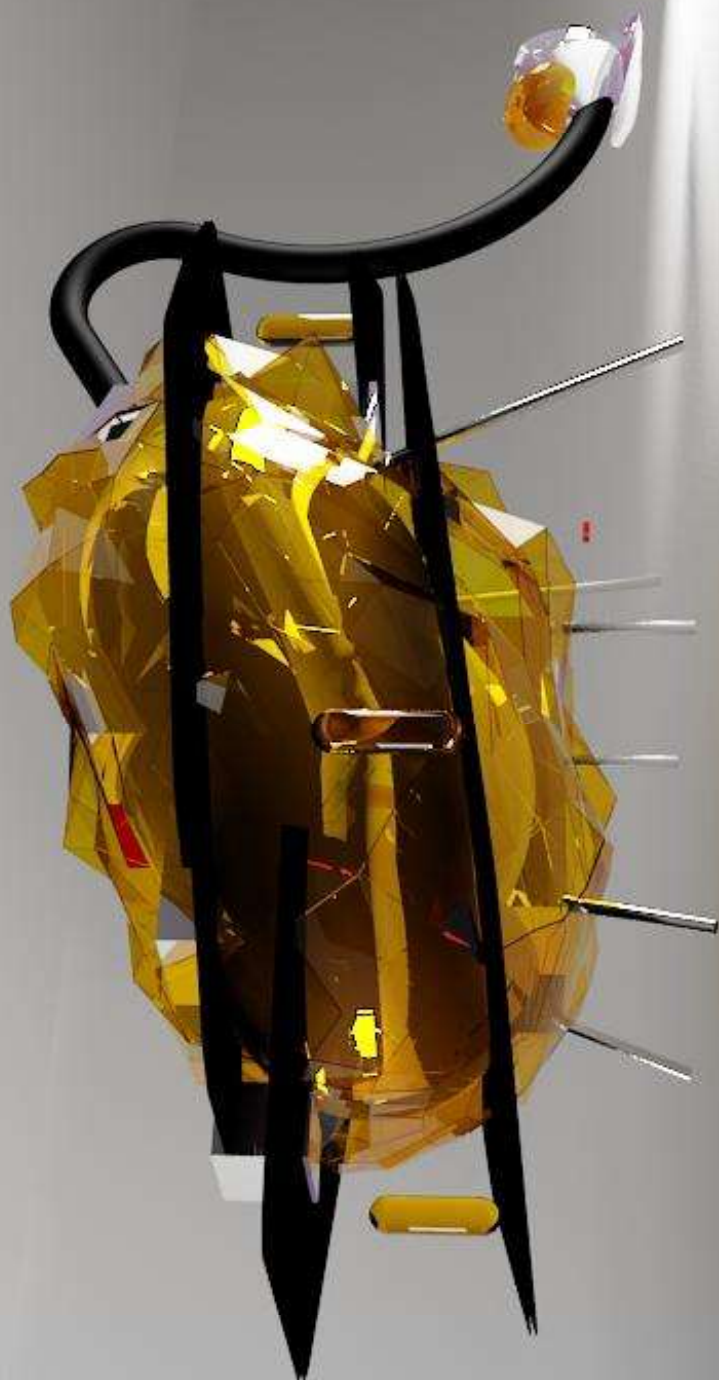
**P**rimero bosquejo general de la forma reuniendo todas las características anteriores, así como otras aprovechadas en el proceso creativo.



**RENDERERS.**

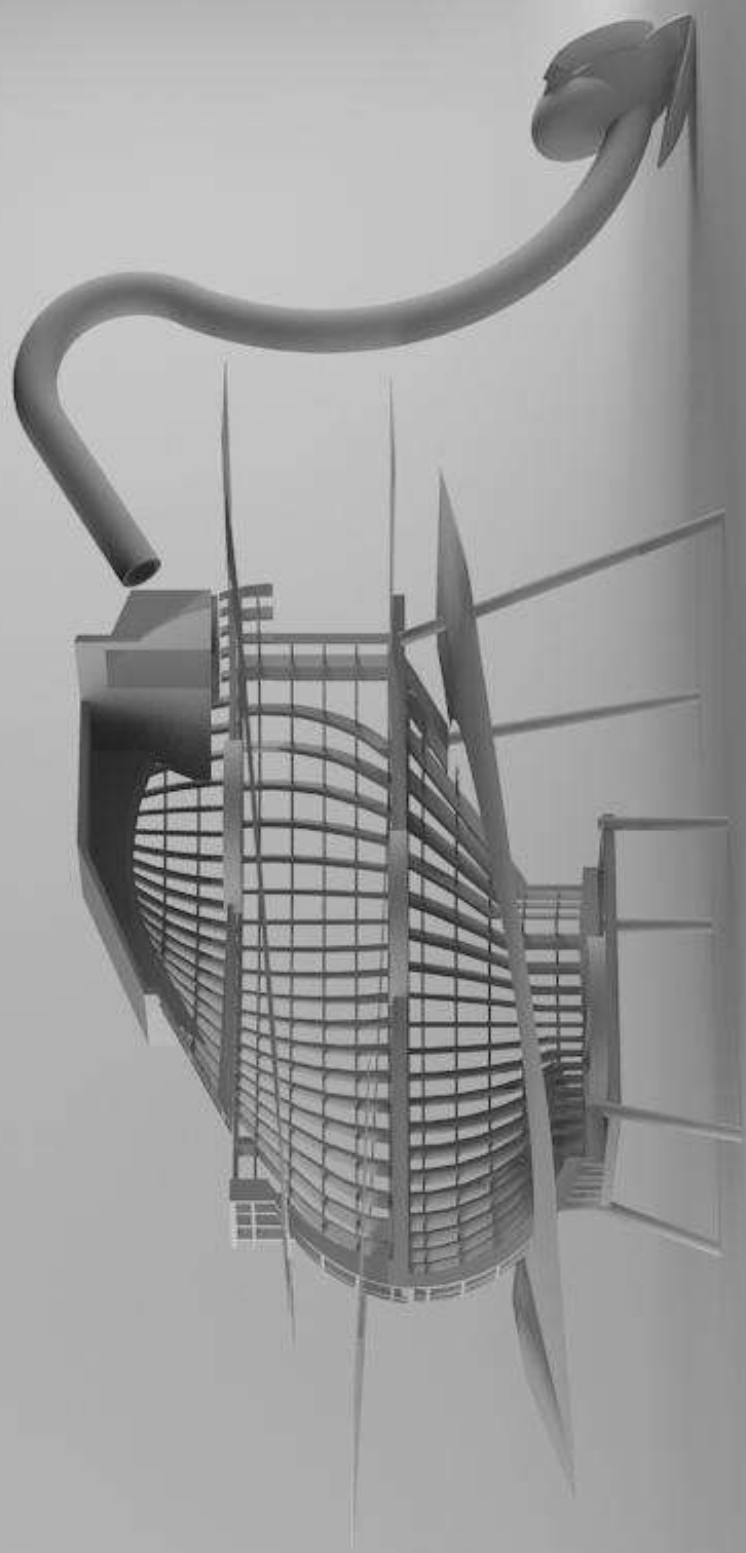
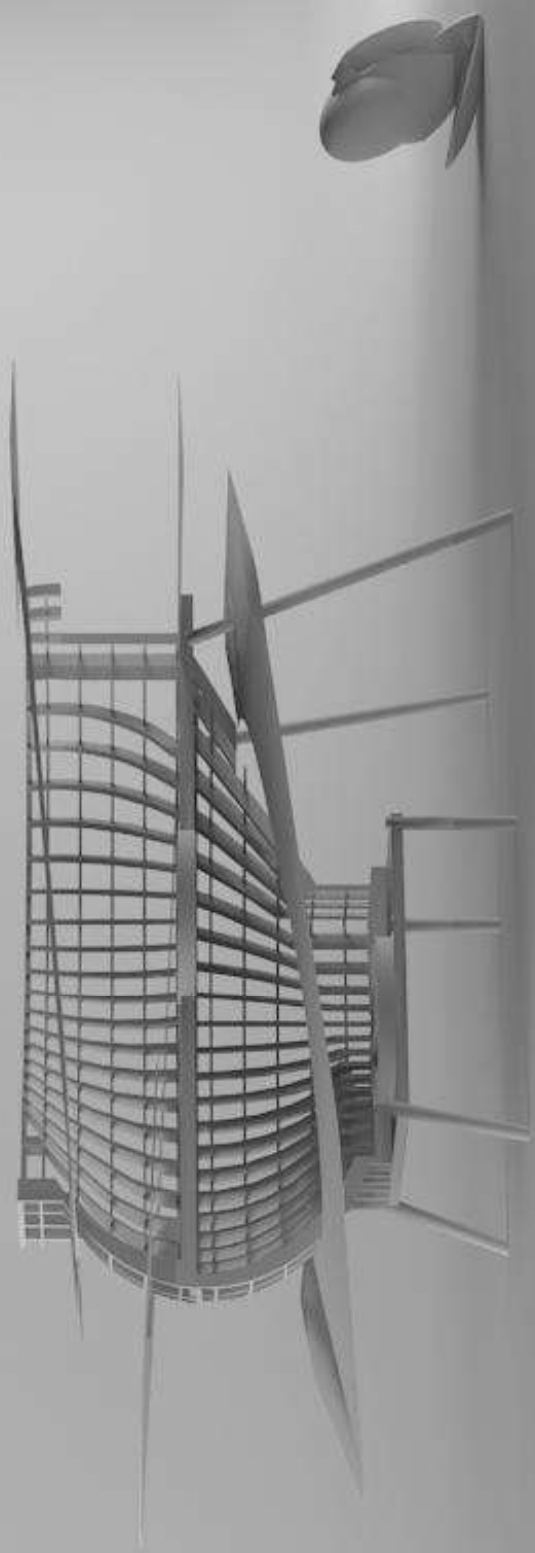


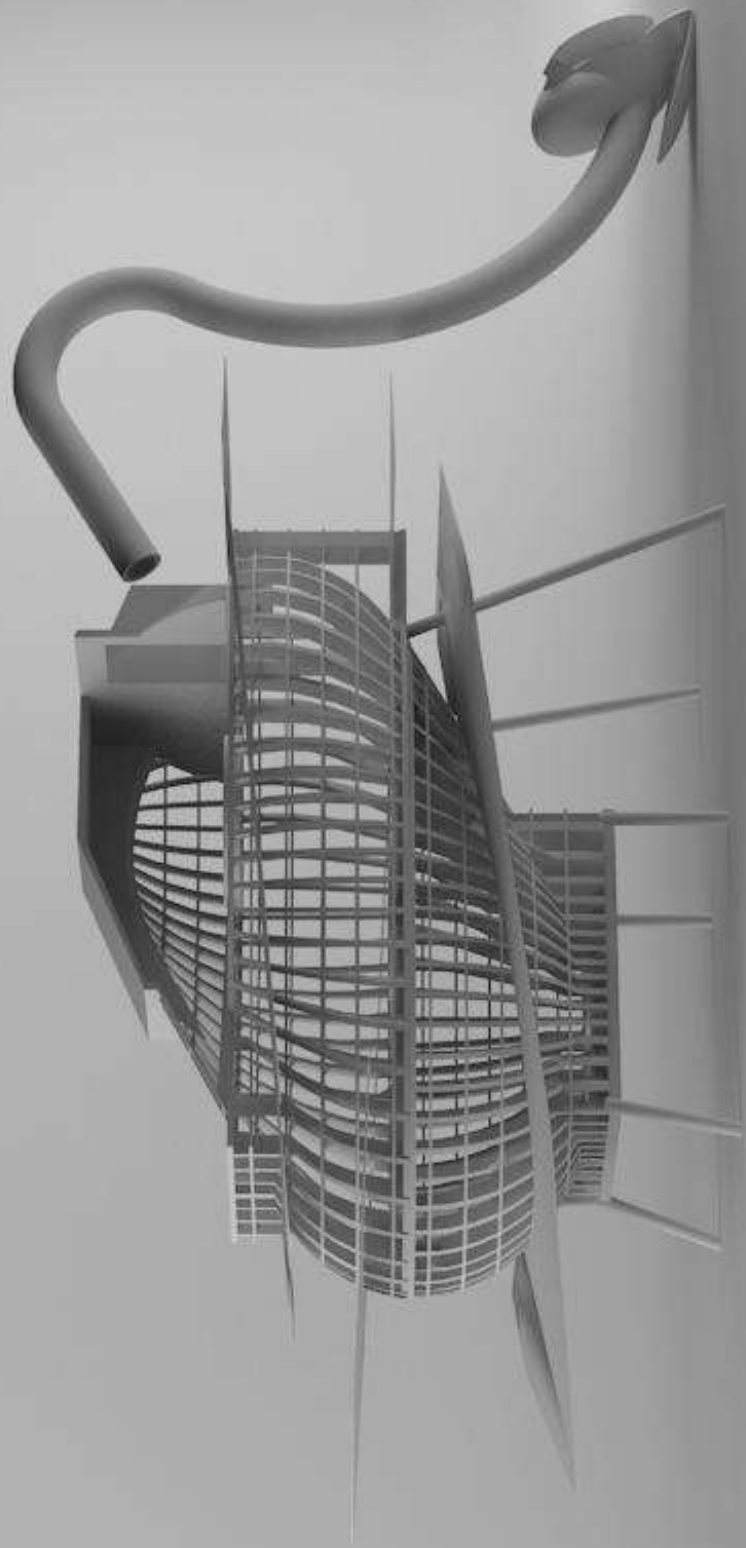
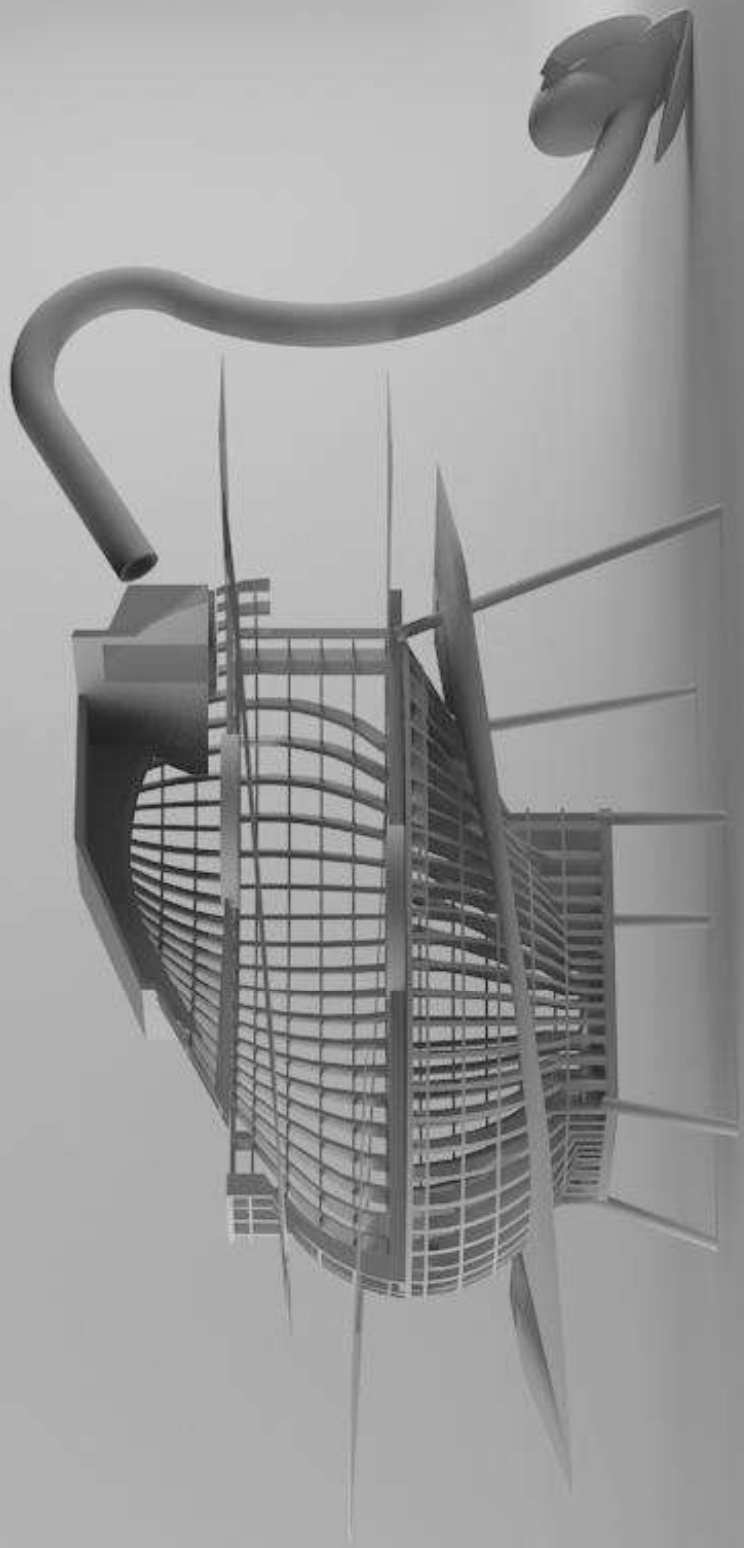


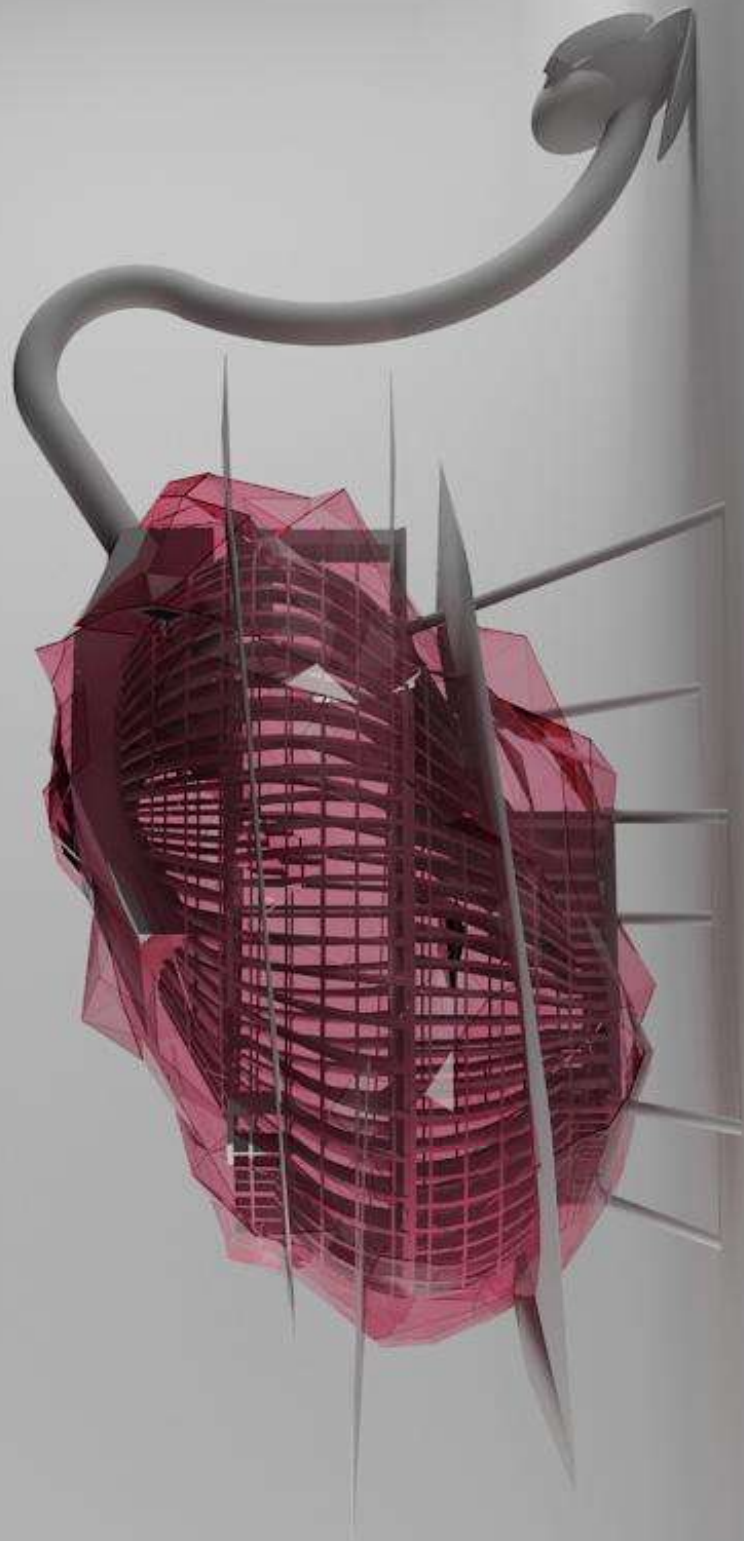
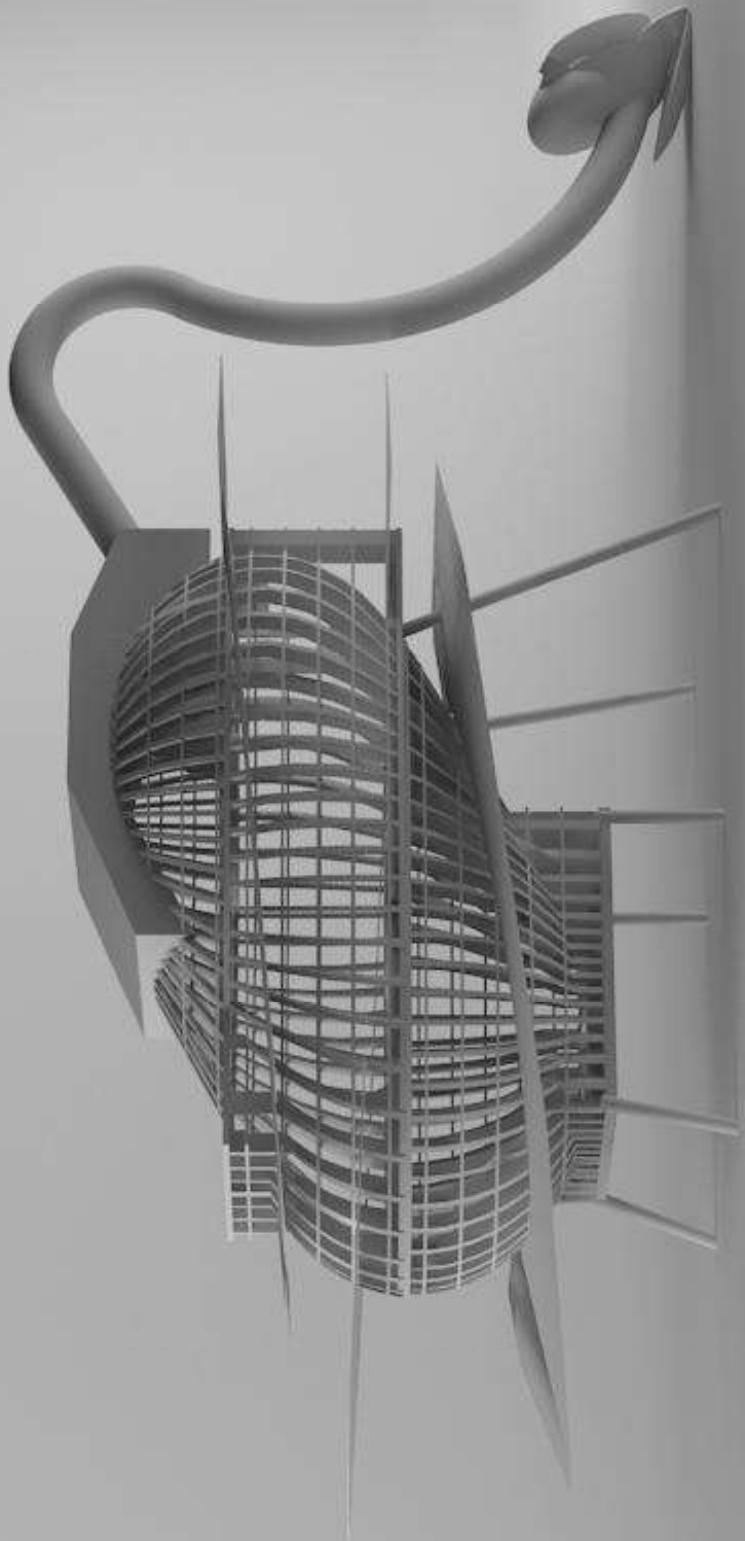






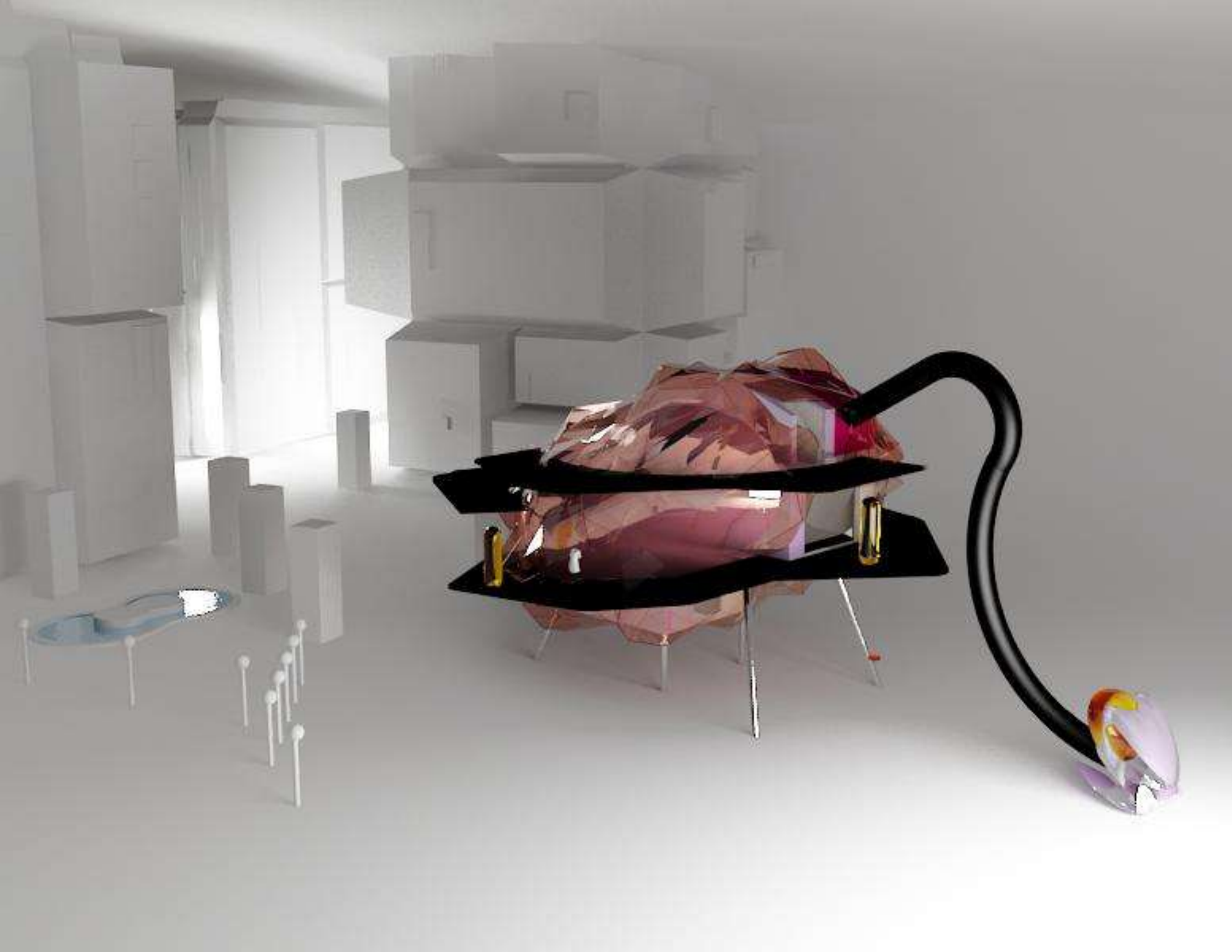


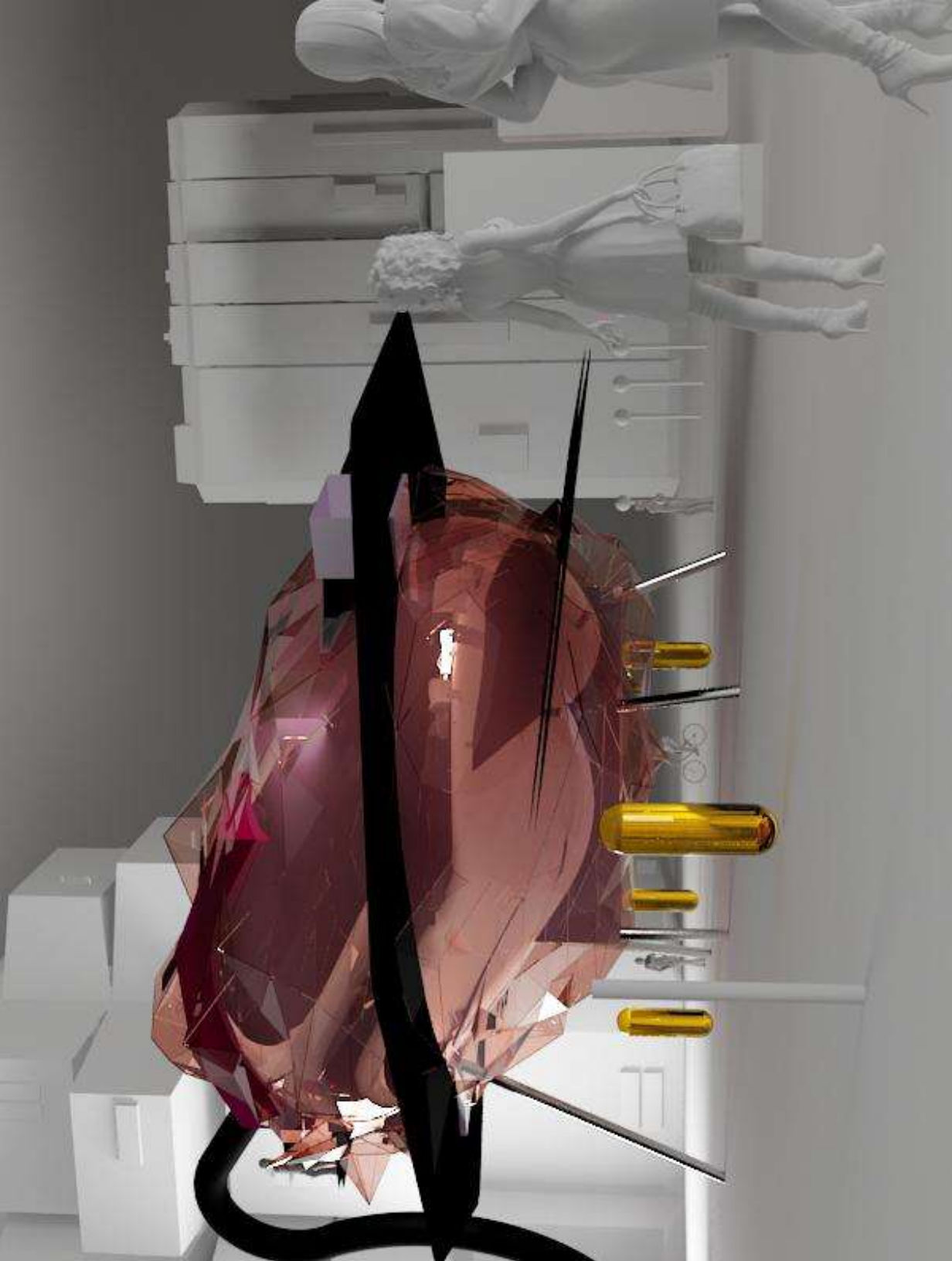




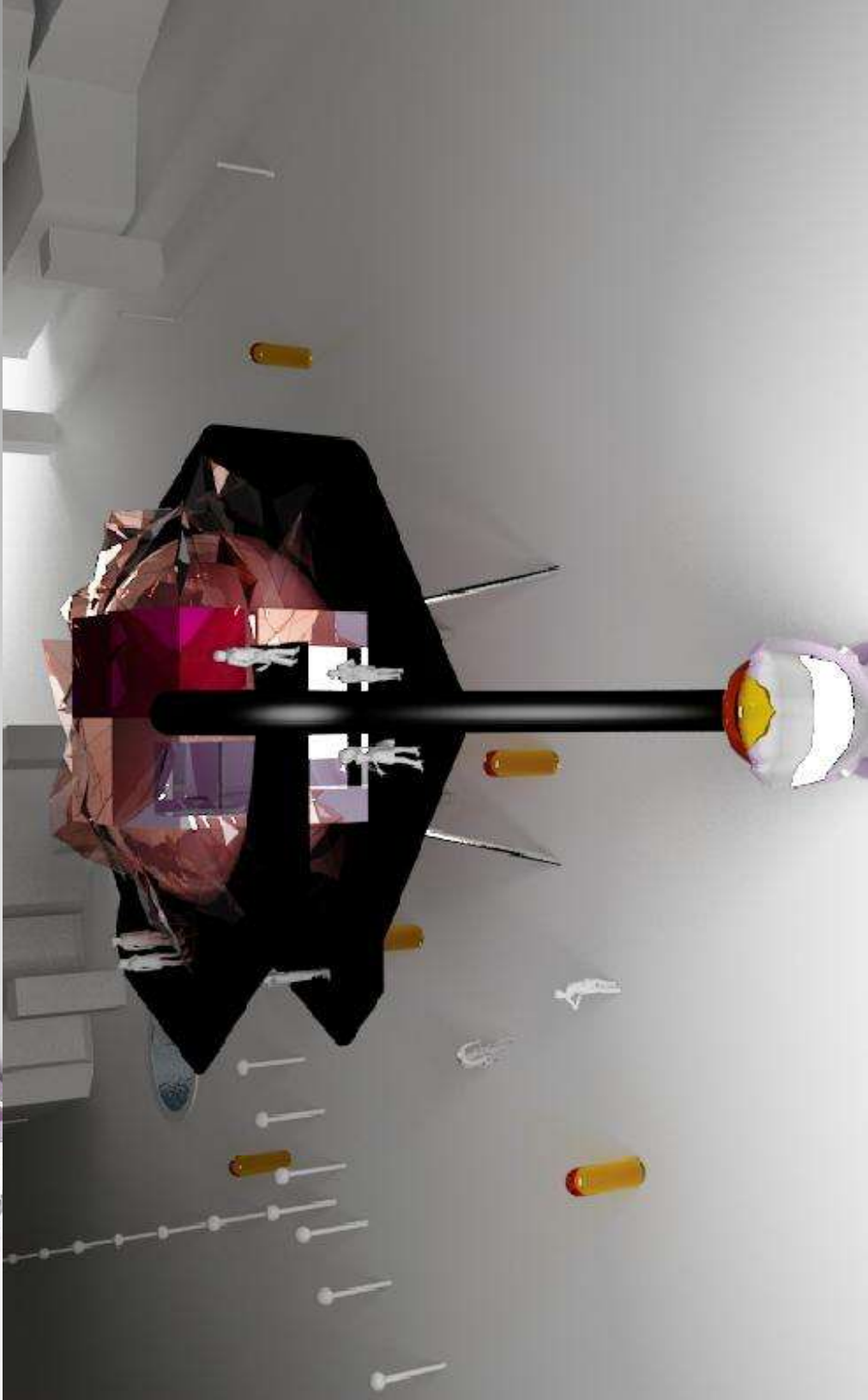




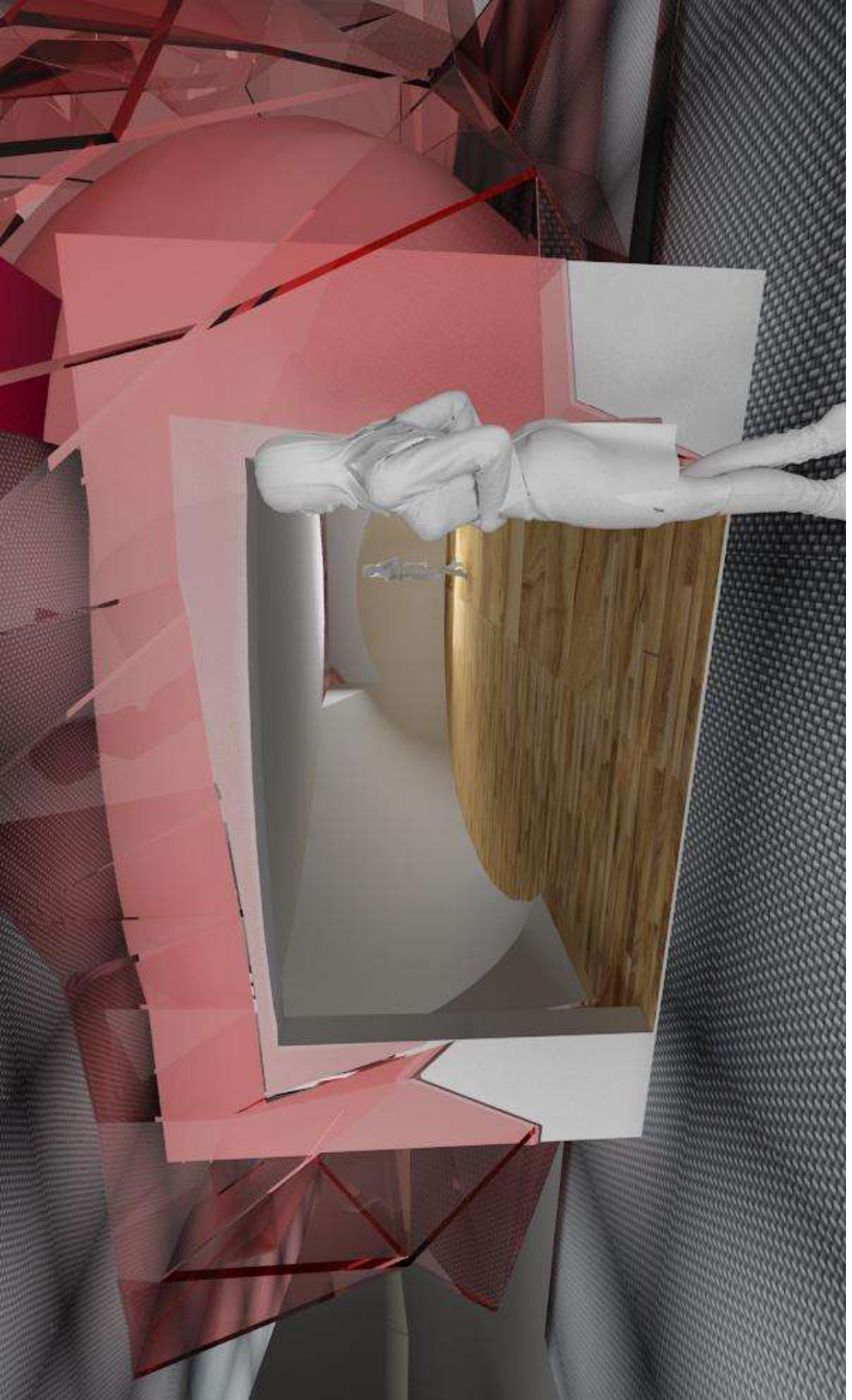


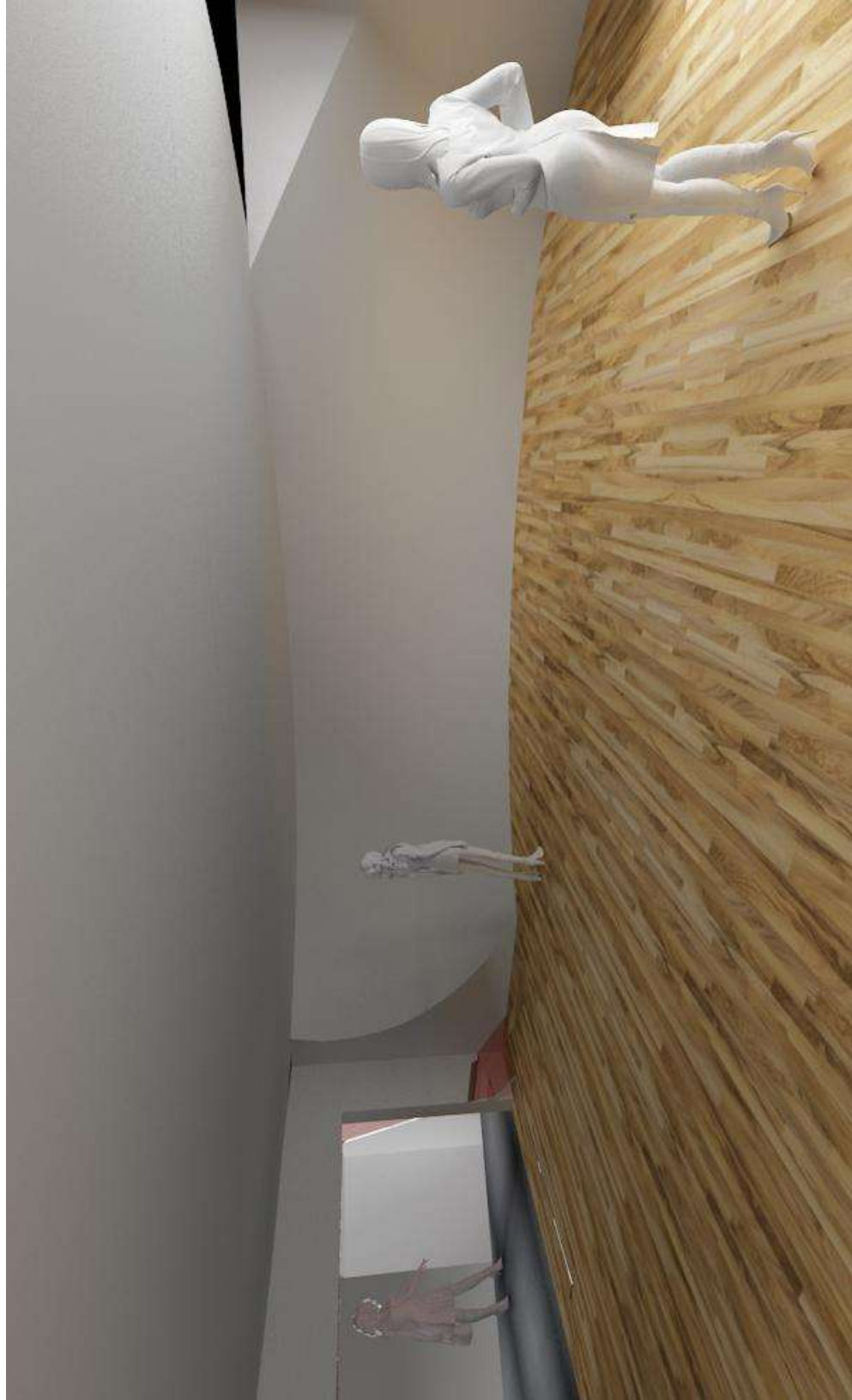




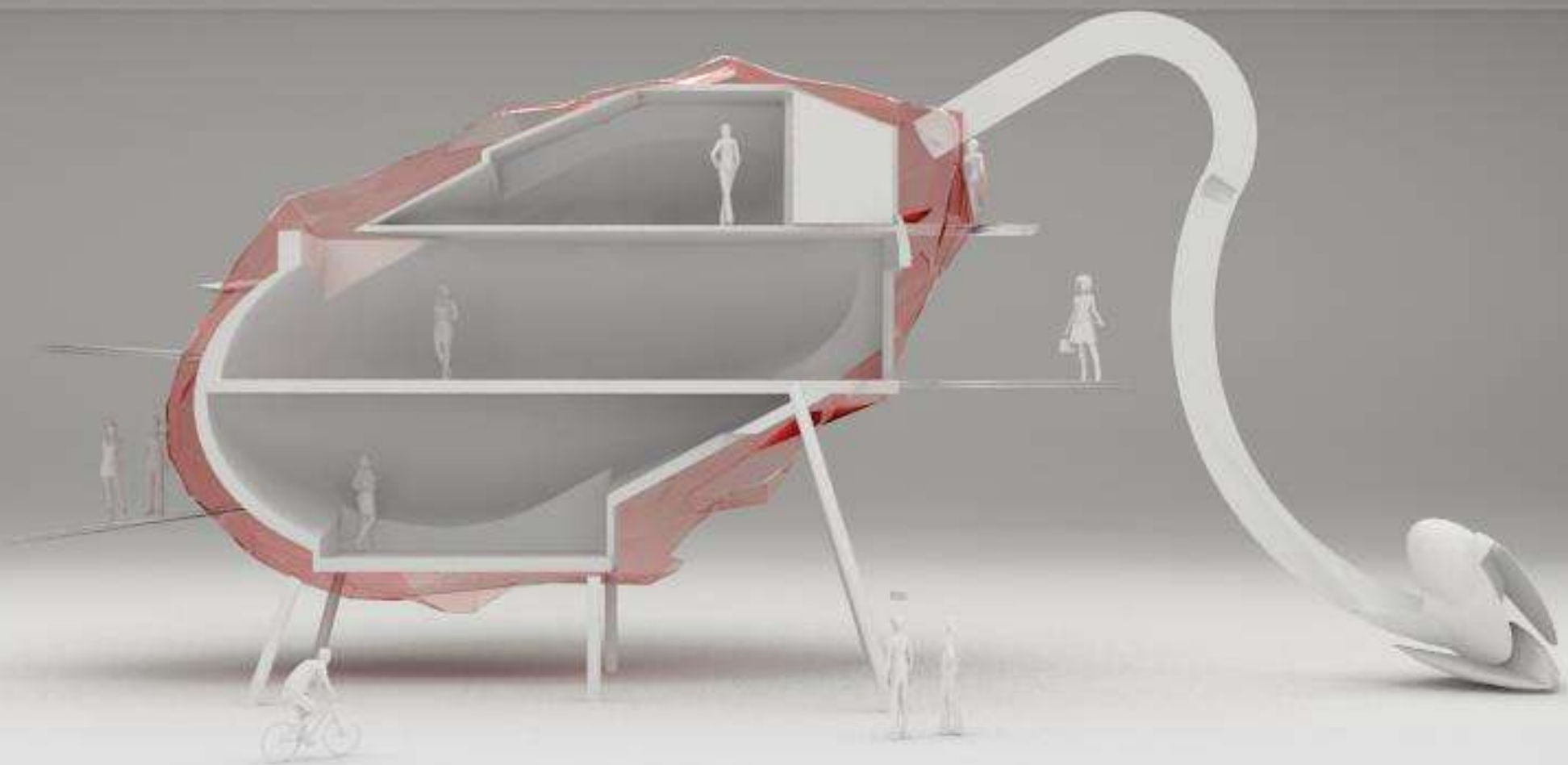


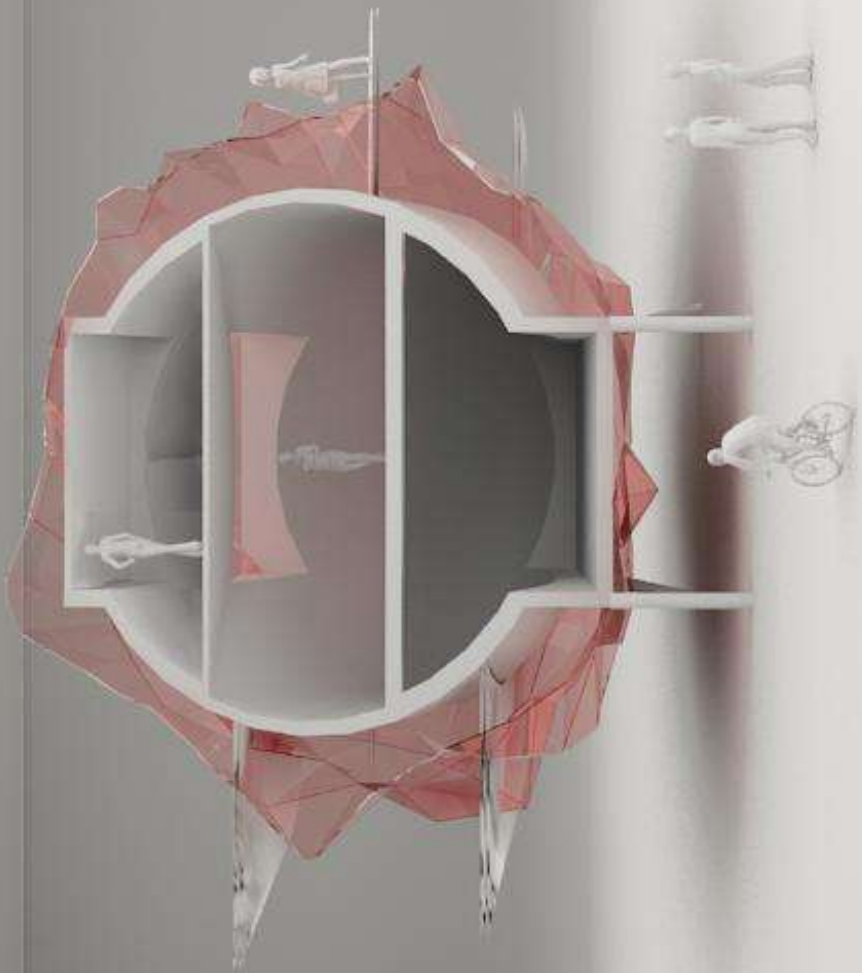
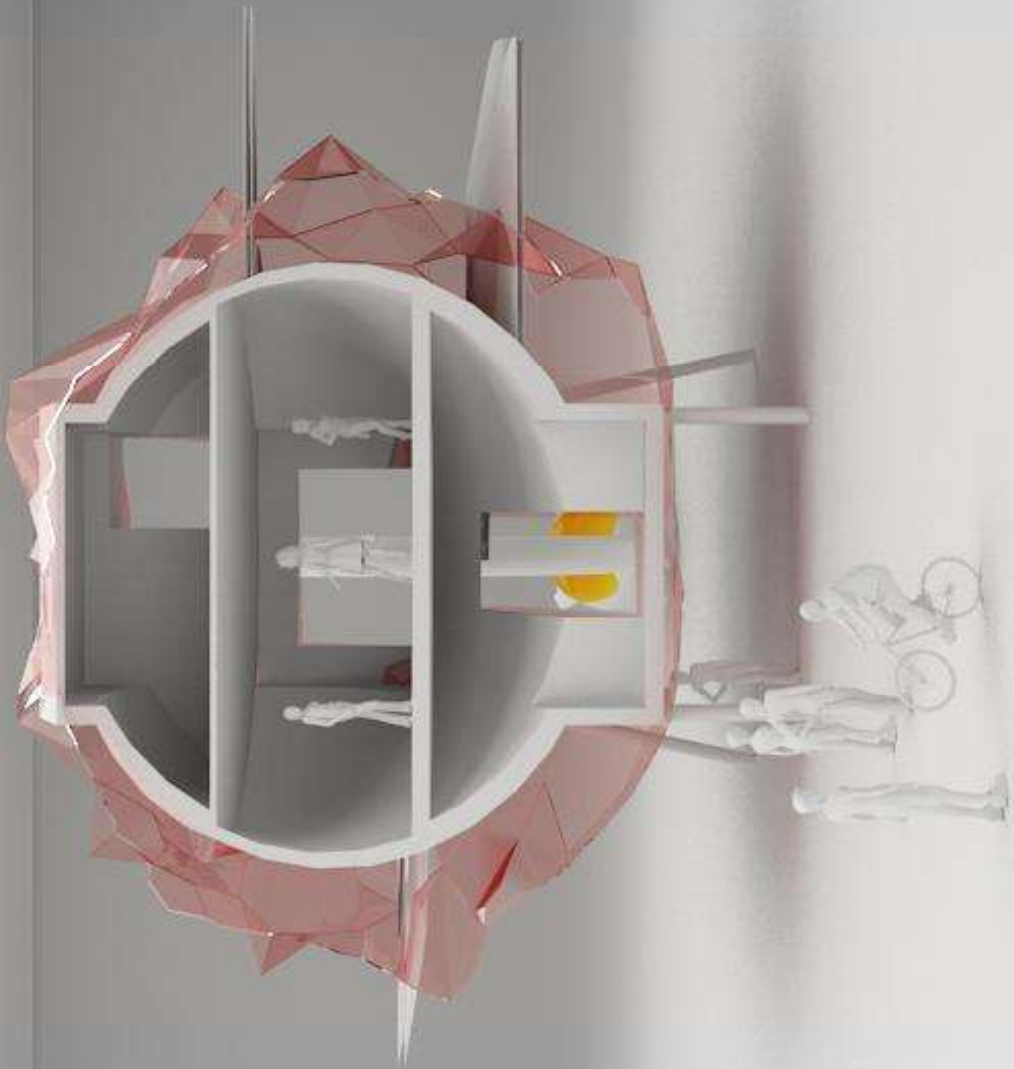


















**PROYECTO.**  
**ARQUITECTONICO.**



*Sketchy sketch*

*En proyectos que se hacen prescindiendo*

*James Hill*  
*James Hill*

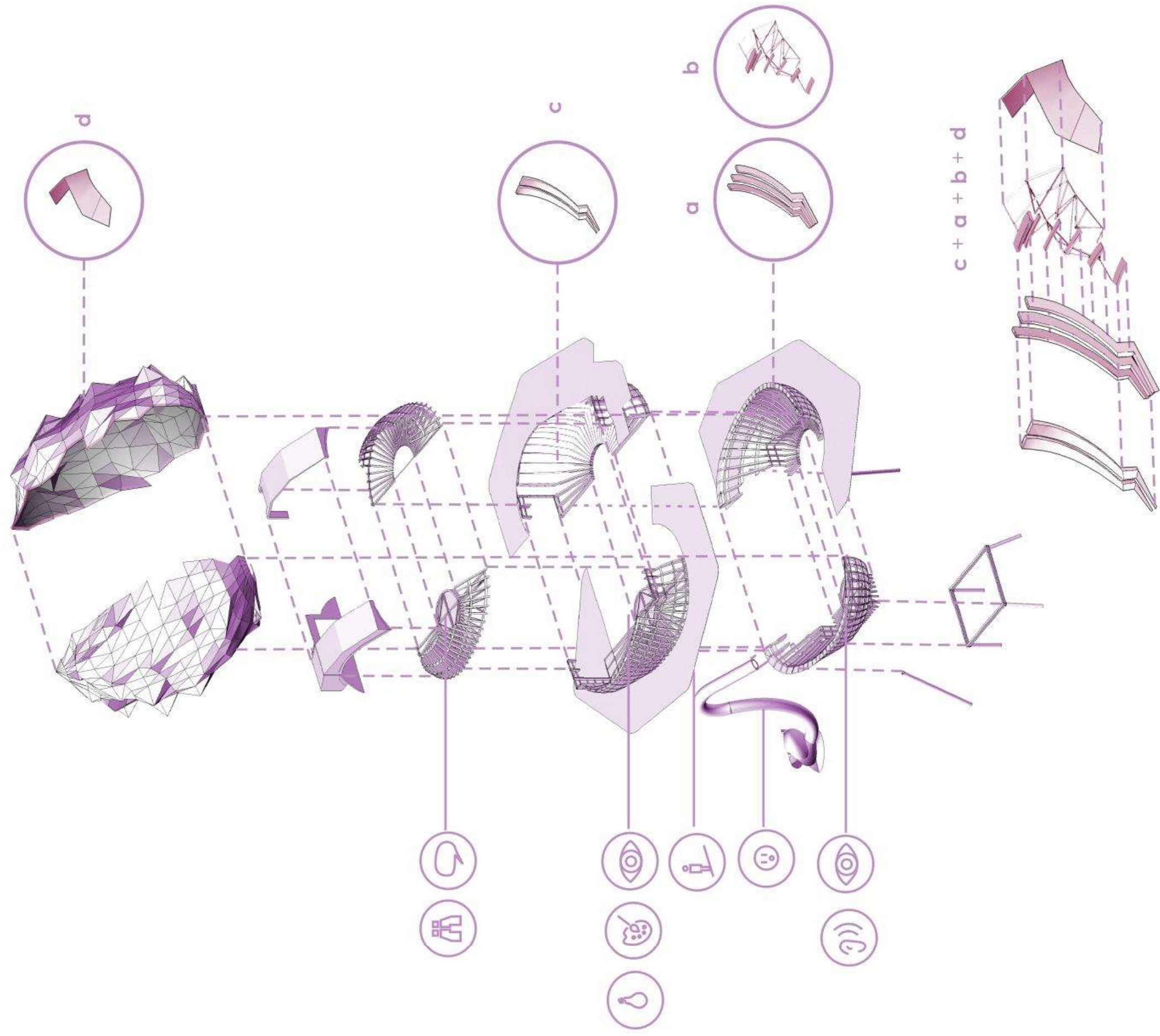
*Algunos Del interior extranjero*

*Exposición Zaida*  
*De la Dal de*  
*la Zaida de*  
*la Zaida de*  
*la Zaida de*

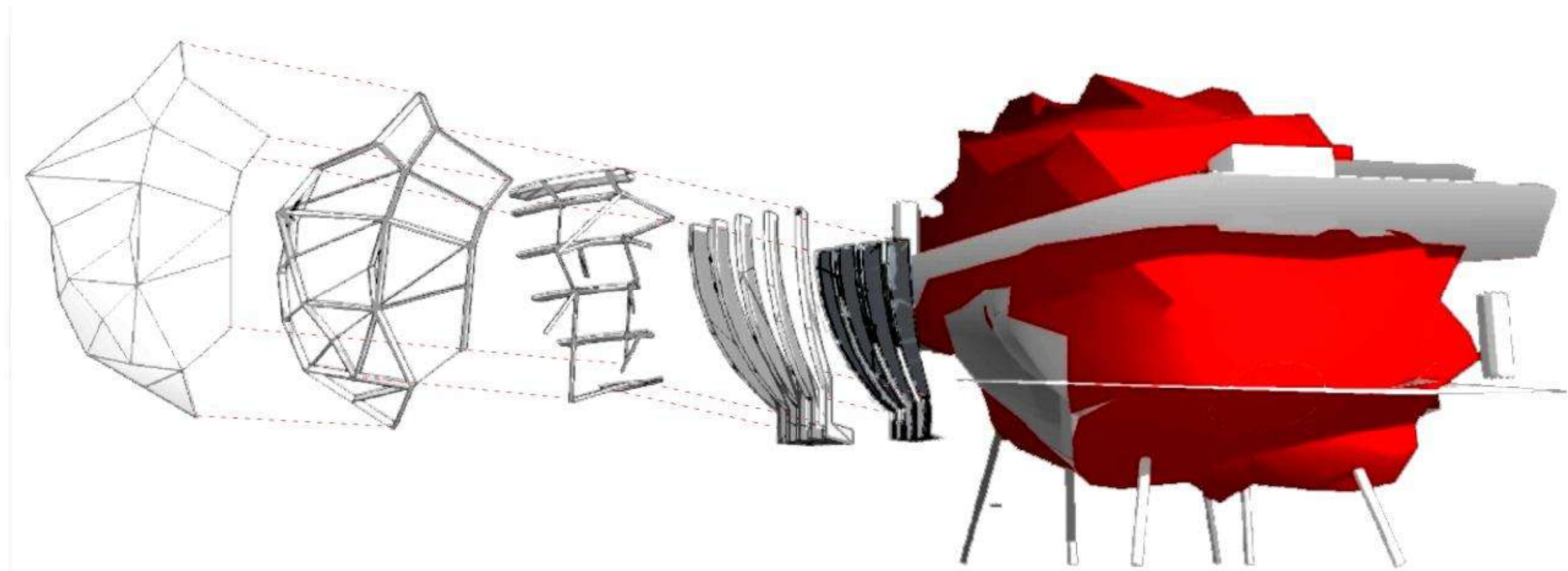
*Spades*  
*Estadísticas La foto*

**GROSSALIDA:-**

**PROYECT: CONCEPT: REVOLU  
DRAW: CREATE: DESIGN: TRAC  
MATCH: FEEL: SENCE: IMAC  
INNOVATION: QUESTION: FRE  
CONCEPT: PLAY: FRE  
BUILD: KNOWLED  
WORK: INSPIRE:  
SEE: THINK  
MODUL**

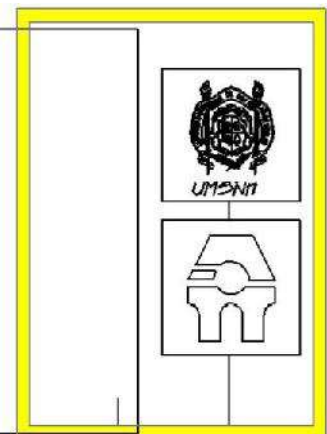
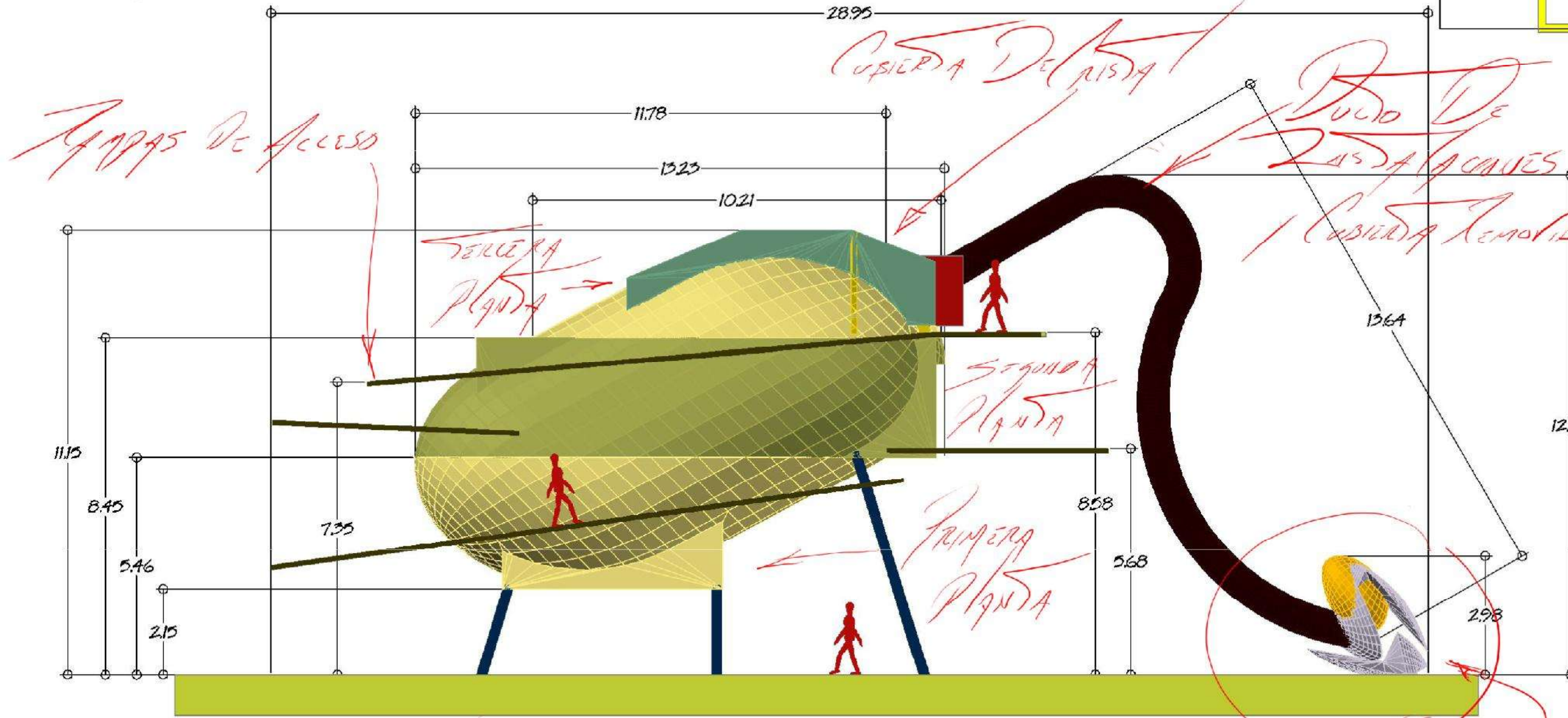


perspectiva explotada de las partes de la grossalida



Perspectiva explotada de la piel de la "Grossalida" para comprender su composición

# FACHADA INTERNA EXTERIOR.



TALLER ANDRE AGUILAR AGUILAR



gossalida FACHADA LATERAL

proyecto



TALLER INTEGRAL UTOPIA

HUMZAHU ARIAS PALUIN

FECHA: JULIO/2004 GRUPO: 14

*Medios Representacionales Del Volumen Exterior*

*CABINA DE CUADRO  
CONCEPTO A PUEDO DE LAS AGUAS*

FECHA: JULIO/2004  
GRUPO: 14

*Architect's signature*

*en perspectiva para su mejor apreciación*

*Geometría del  
Forma Simétrica*

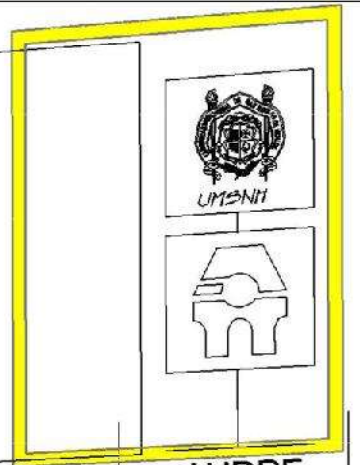
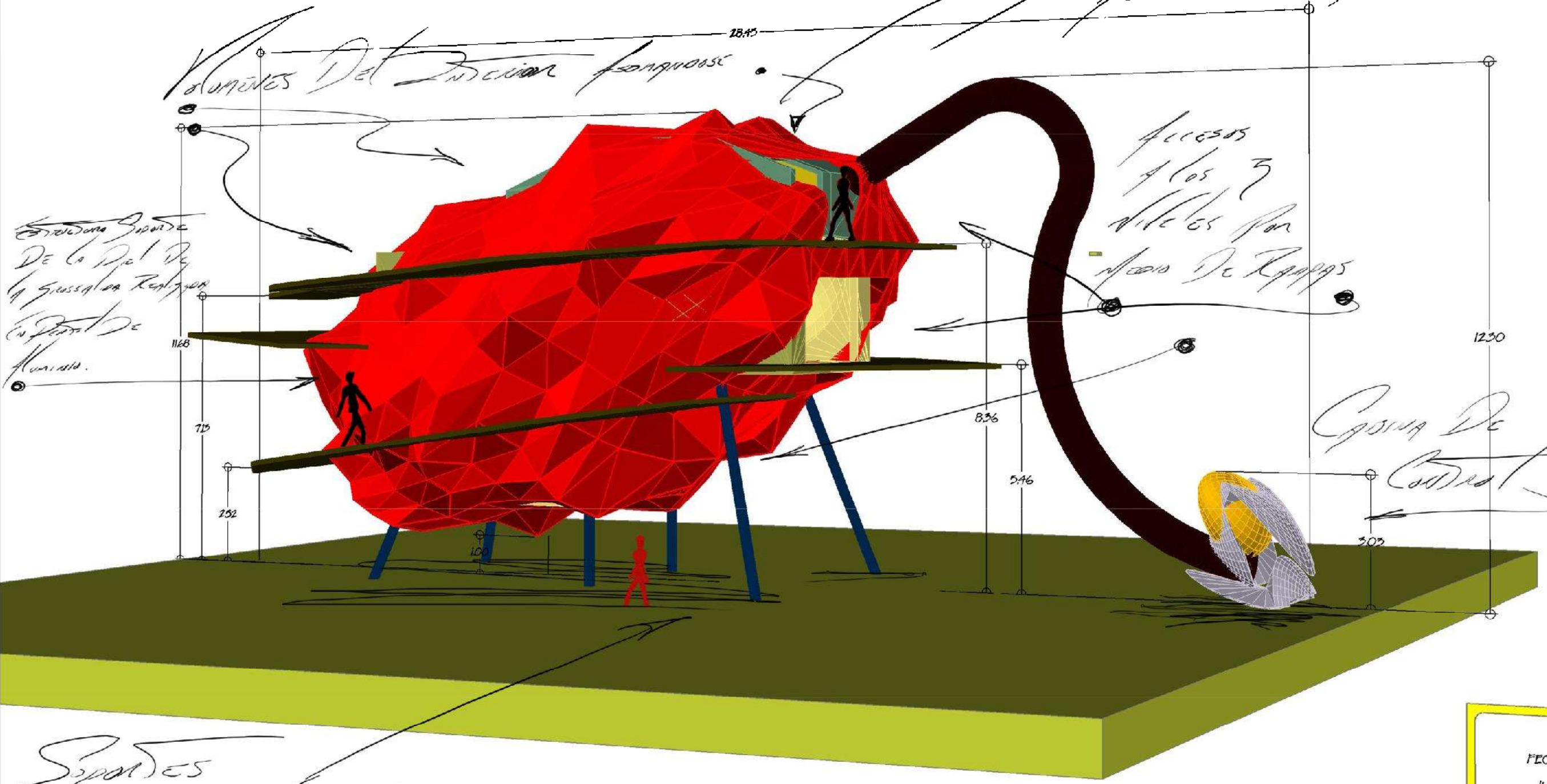
*Volumen Del Interior Arquitectónico*

*Estructura soporte  
de la Del De  
la Gussalida Realiza  
en forma de  
Aluminio.*

*Accesos  
a los 3  
niveles por  
medio de Rampas*

*Casita De  
Cortina*

*Soportes  
Estructurales En Aluminio*



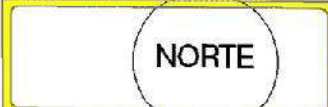
TALLER ANDRE AGUILAR AGUILAR



nomenclatura

gossalida FACHADA LATERAL

proyecto



TALLER INTEGRAL UTOPIA Ubicación 1:1000 escala

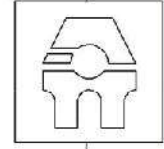
HUMZAHÍ JOSÉ ARIAS PAULIN

FECHA: JULIO/2004

GRUPO: DECIMO semestre 14

CONJUNTO GROSSALIDA

Cano El Verde  
Departamento del  
Estado Sucre  
Municipio de Guayana



TALLER ANDRE AGUILAR AGUILAR



nomenclatura

gossalida

PLANTA DE CONJUNTO

proyecto

NORTE

TALLER INTEGRAL  
UTOPIA  
ubicación

HUMZAHÍ  
ARIAS PAULIN  
JOSE

FECHA:  
JULIO/2004

GRUPO:  
14

DECIMO semestre

Area De Plataforma  
Tipo Típica Para  
Acceso A Circulacion  
A Discapacitados.

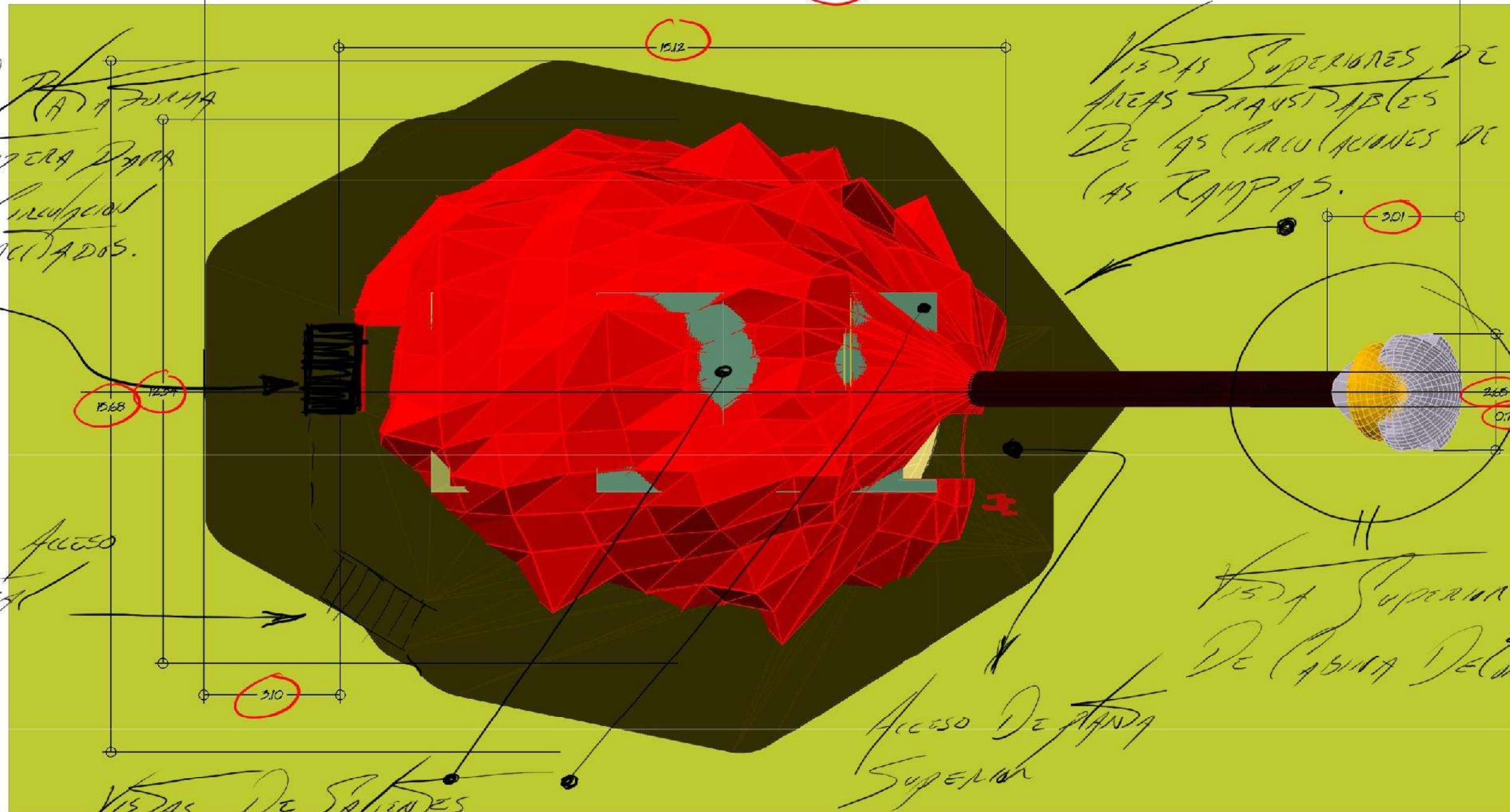
Escalera Acceso  
Peatonal

vistas De Salidas  
De Circulacion Claras  
Para Paso De luz Natural.

Vistas Superiores De  
Areas Transitable  
De las Circulaciones De  
Las Rampas.

Vista Superior  
De Cabina De Control

Acceso De planta  
Superior

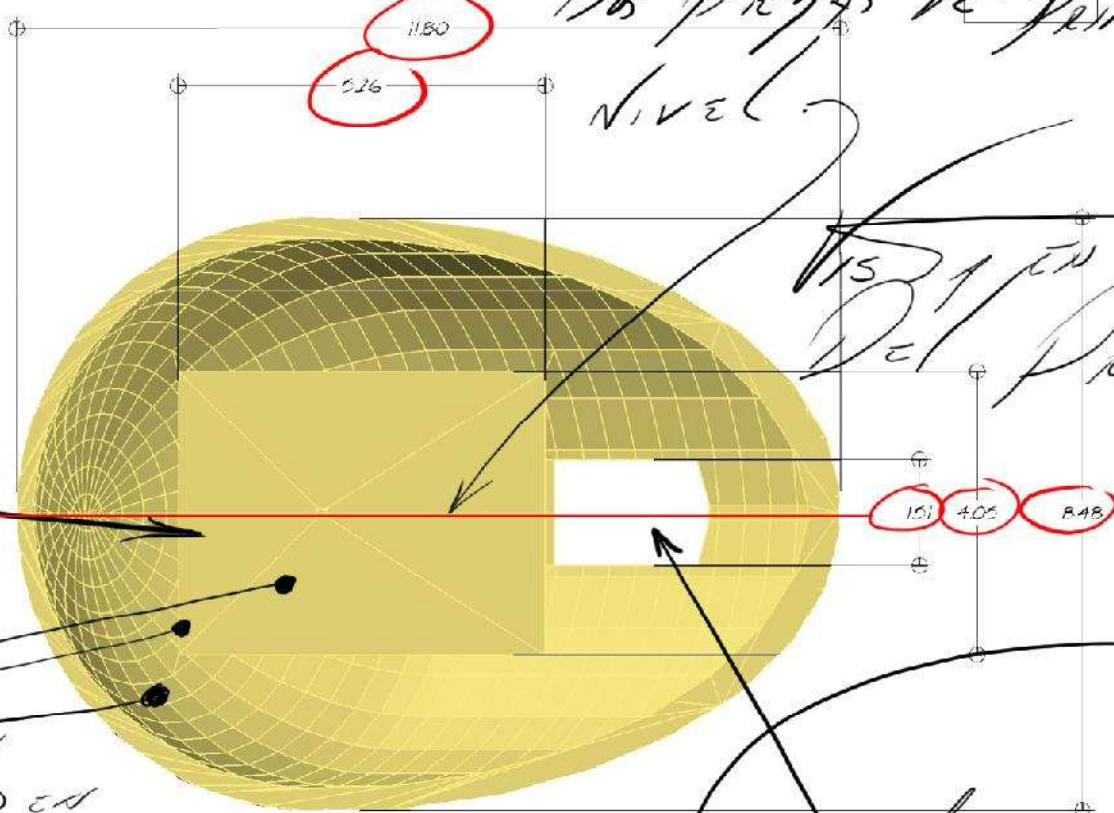


# PRIMER NIVEL

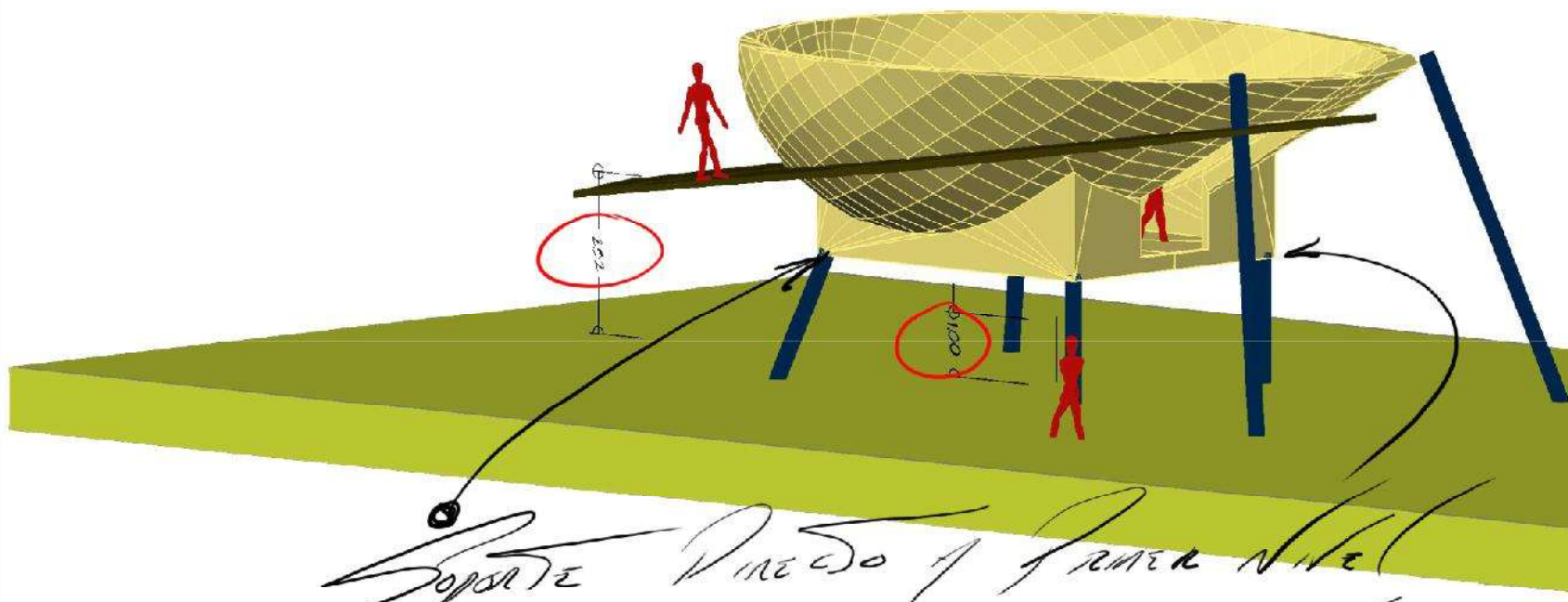
Línea De Sección Para las  
Dos Piezas de Primer  
Nivel

Distribución De la Superficie  
Plana Con Secciones en Angulos  
Redondos.

Visión en Planta  
Del Primer Nivel.



Superficie Interior Completa  
De Iluminación por LEDs Incluido en  
Fijos y Suelto.



Soporte Vertical y Primer Nivel  
PERSPECTIVA.

Cubierta  
De Cabina de Corredor  
Estructurada en Aluminio

Volada De fierro con  
termostato en color  
Amarillo.

211 Vg. 101  
1199 Vg. 109 110  
524 E 111  
Producto De Us  
Tiempo.

TALLER ANDRE  
AGUILAR  
AGUILAR

nomenclatura  
gossalida  
PLANTA I.

proyecto  
NORTE

TALLER INTEGRAL  
UTOPIA

HUMZAH  
ARIAS PAULIN  
FECHA  
JULIO/2004  
GRUPO:  
14

DECIMO  
semestre

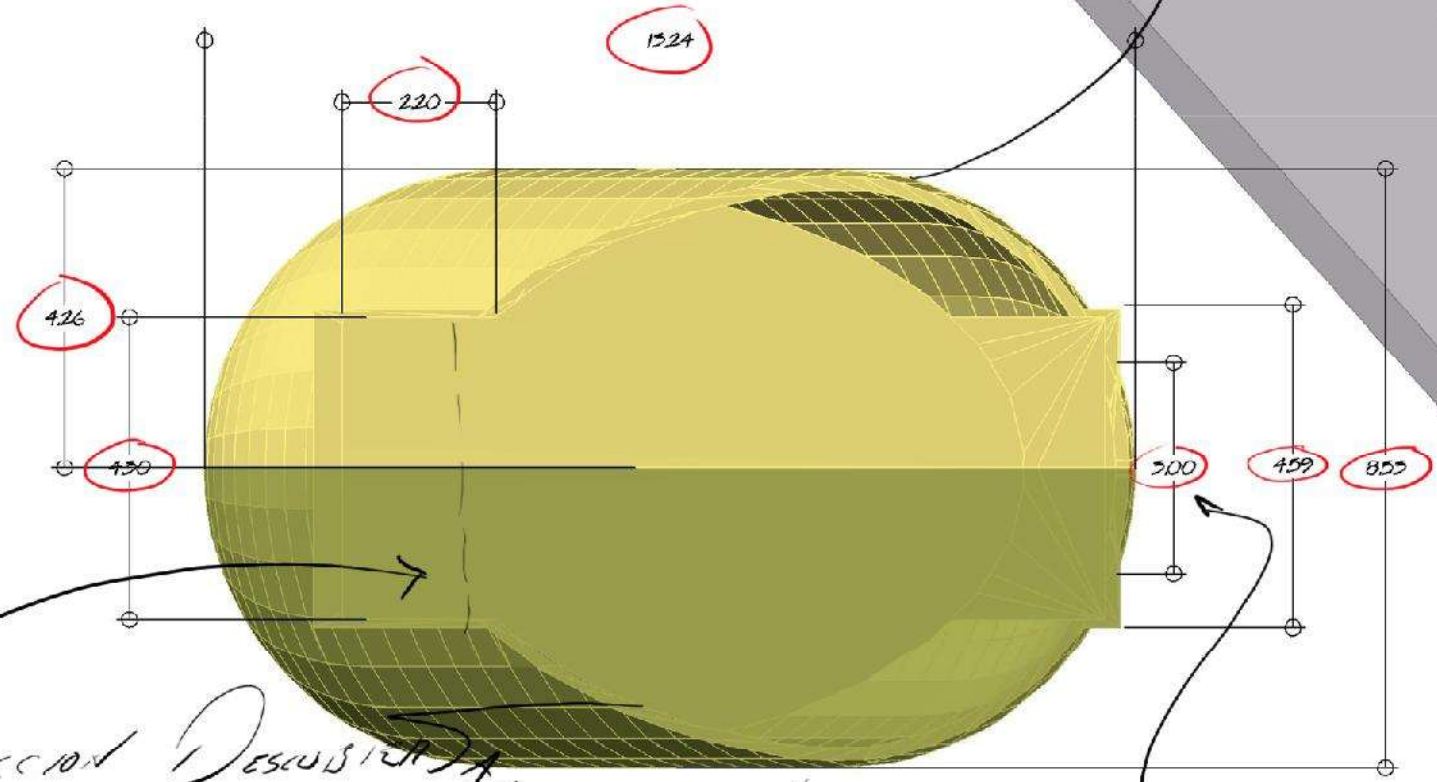


# SEGUNDO NIVEL

Capacidad De La Inclusión De Los  
Muros De Positivo Y Negativo

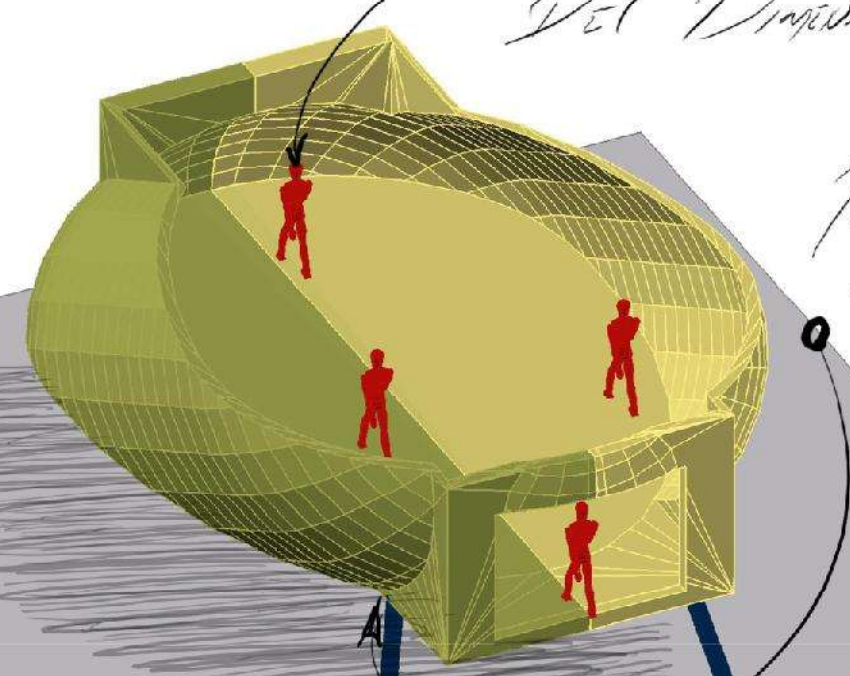


Dimensiones Generales



Sección Descubierta  
Para el Paso De luz Natural

Acum. Del Acceso  
Del Acceso

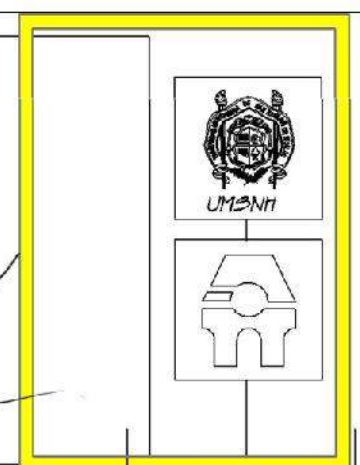


## PERSPECTIVA

Referencia Visual  
Del Dimensionamiento

Apoyo Secundario  
De Postes  
En Esceno

Dimension  
Del Acceso



TALLER ANDRE AGUILAR AGUILAR



gossalida  
SEGUNDA PLANTA

proyecto



TALLER INTEGRAL  
UTOPIA  
1:1000  
escala  
ubicación

FECHA: JULIO/2004

HUMZAHU  
JOSE ARIAS PAULIN

GRUPO: 14

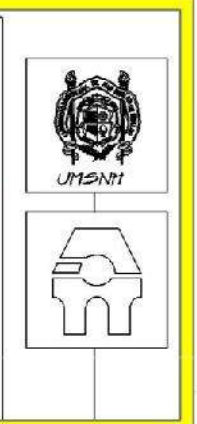
DECIMO semestre

# TERCER NIVEL

CUBIERTA (ANQUESTA) ES  
 SU APOYIA POR CRISTAL  
 CLARO CON EL FIN DE  
 ELIMINAR LA SENSACION  
 DE INTERIOR

DESTINADOS A  
 SAUARIOS

*longos costas  
 los guilas de  
 esta ciudad hoy  
 se pondra  
 745 Blvd.*



TALLER ANDRE AGUILAR AGUILAR



nomenciatpra

gossalida  
 TERCER PLANTA

proyecto

NORTE

TALLER INTEGRAL  
 UTOPIA

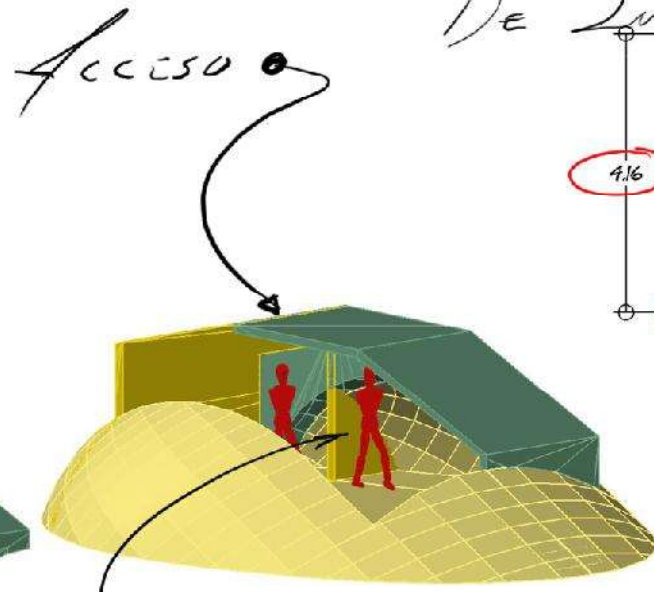
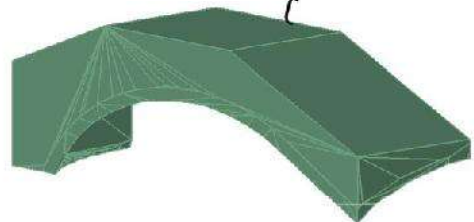
HUMZAH  
 ARIAS PAULIN

FECHA  
 JULIO/2004

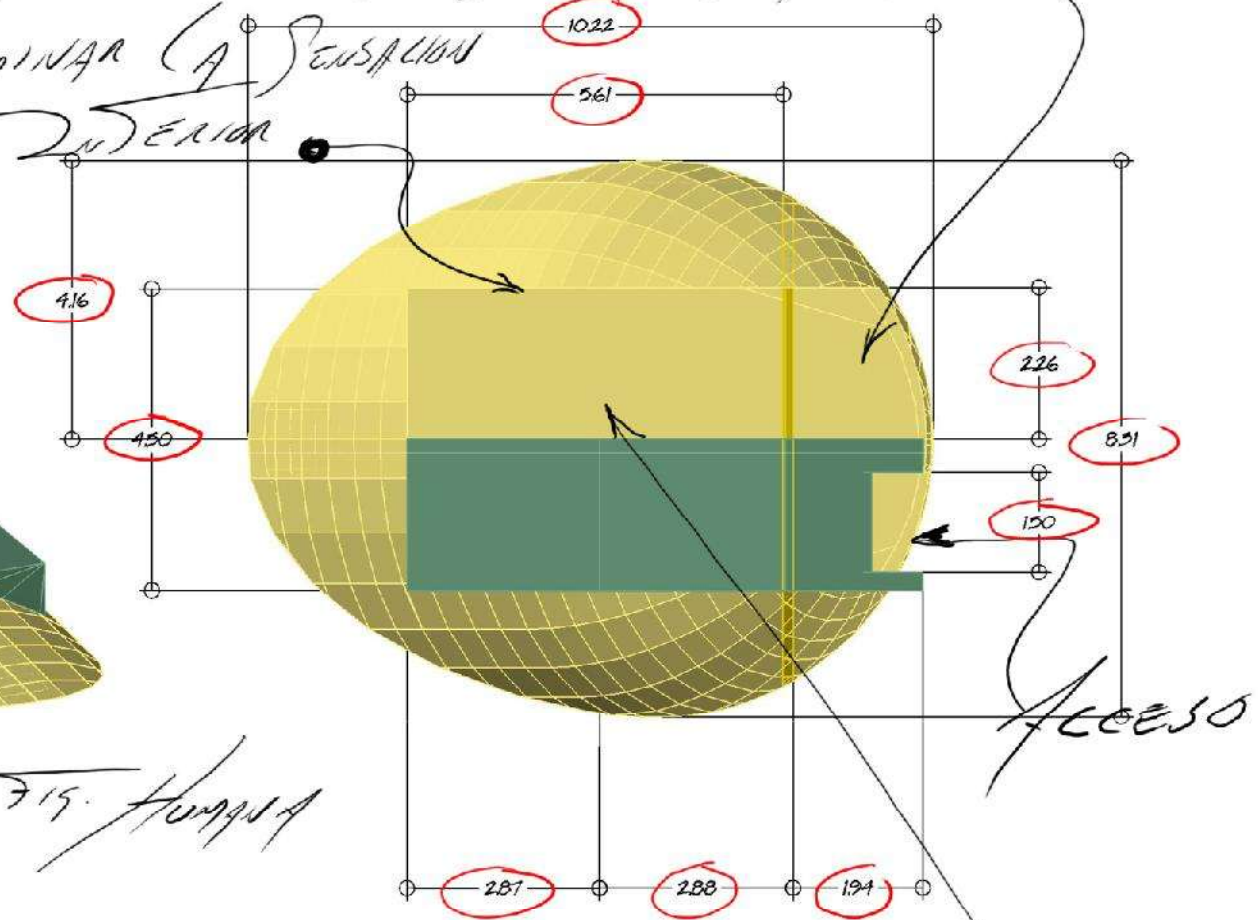
GRUPO:  
 14

DECIMO semestre

CUBIERTA DESPLAZADA  
 DE CRISTAL CLARO

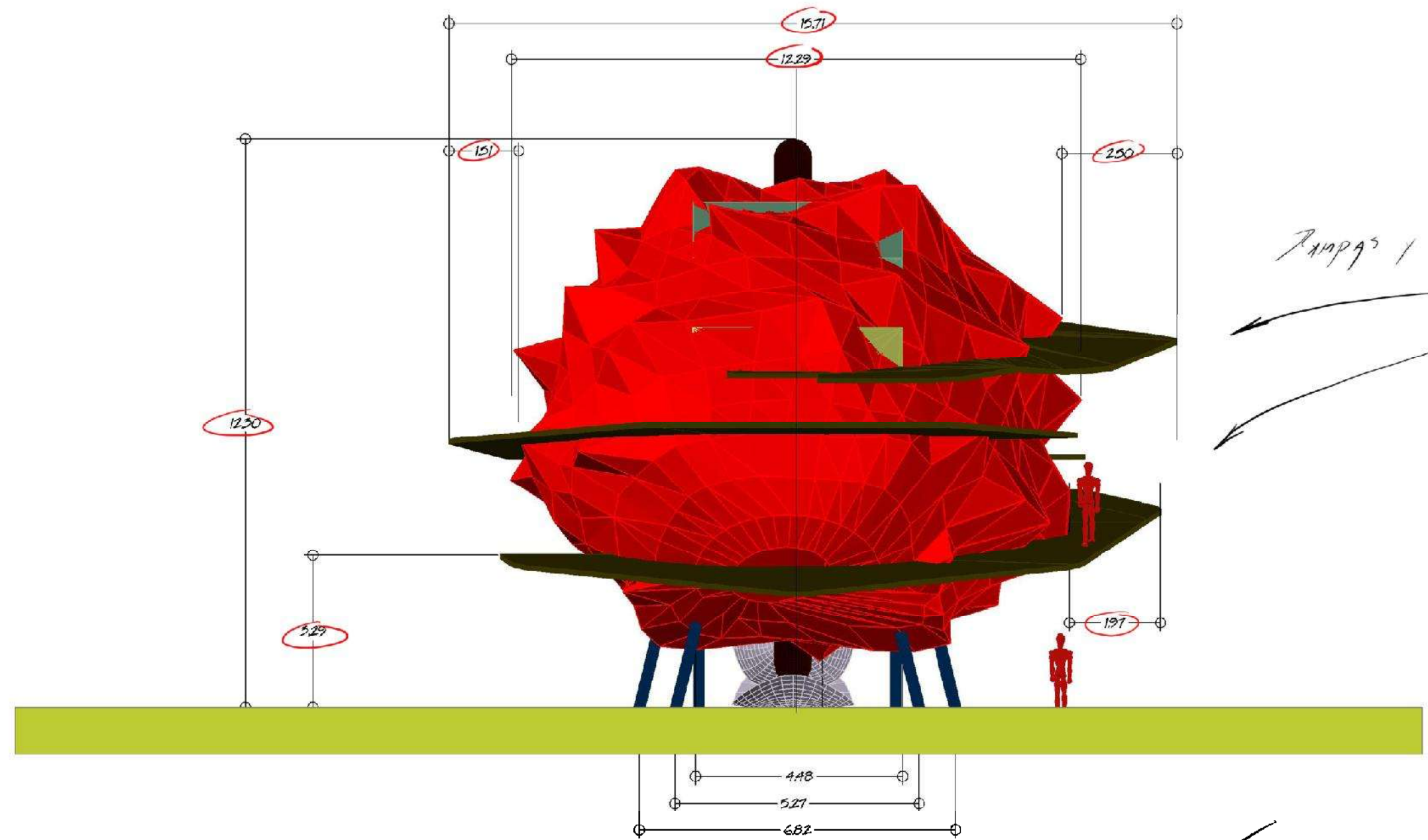


REFERENCIA FIS. HUMPA



AREA DE  
 DIGESTION  
 INFORMATIVA

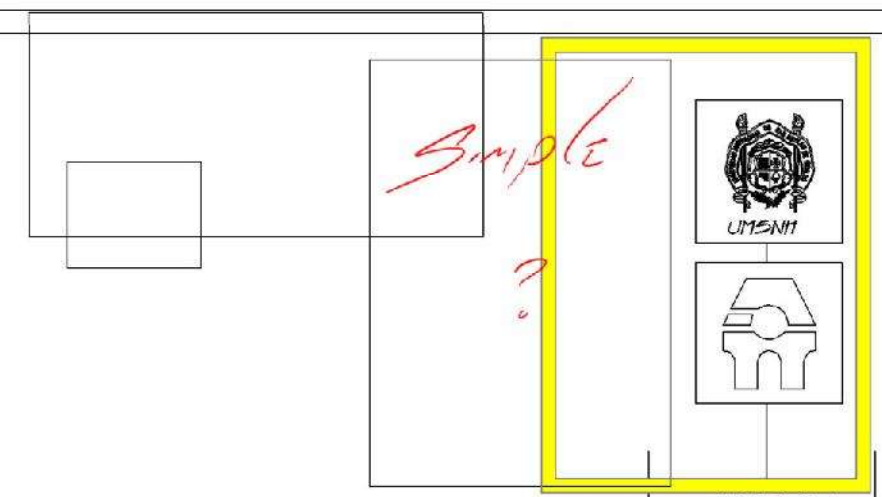
abolnace 2



*Rampas y Plataformas*

Two arrows point from the text to the structure, indicating the location of ramps and platforms.

*FACHADA FRONTAL*



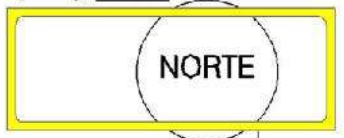
TALLER  
ANDRE  
AGUILAR  
AGUILAR



nomenclatura

gossalida  
FACHADA

proyecto



TALLER INTEGRAL  
UTOPIA  
ubicación  
escala 1:100

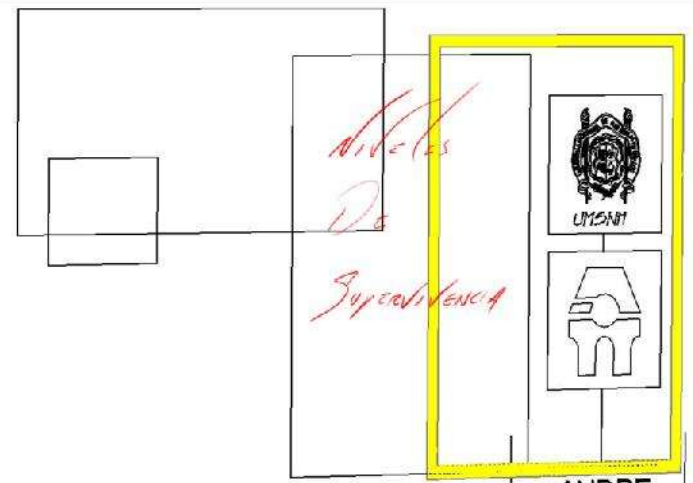
FECHA:  
JULIO/2004

HUMZAHÍ  
JOSE  
ARIAS PAULIN

GRUPO:  
14

DECIMO  
semestre

Corte Longitudinal



TALLER ANDRE AGUILAR AGUILAR

nonanclura

gossalida CORTE LONGITUDINAL

proyecto

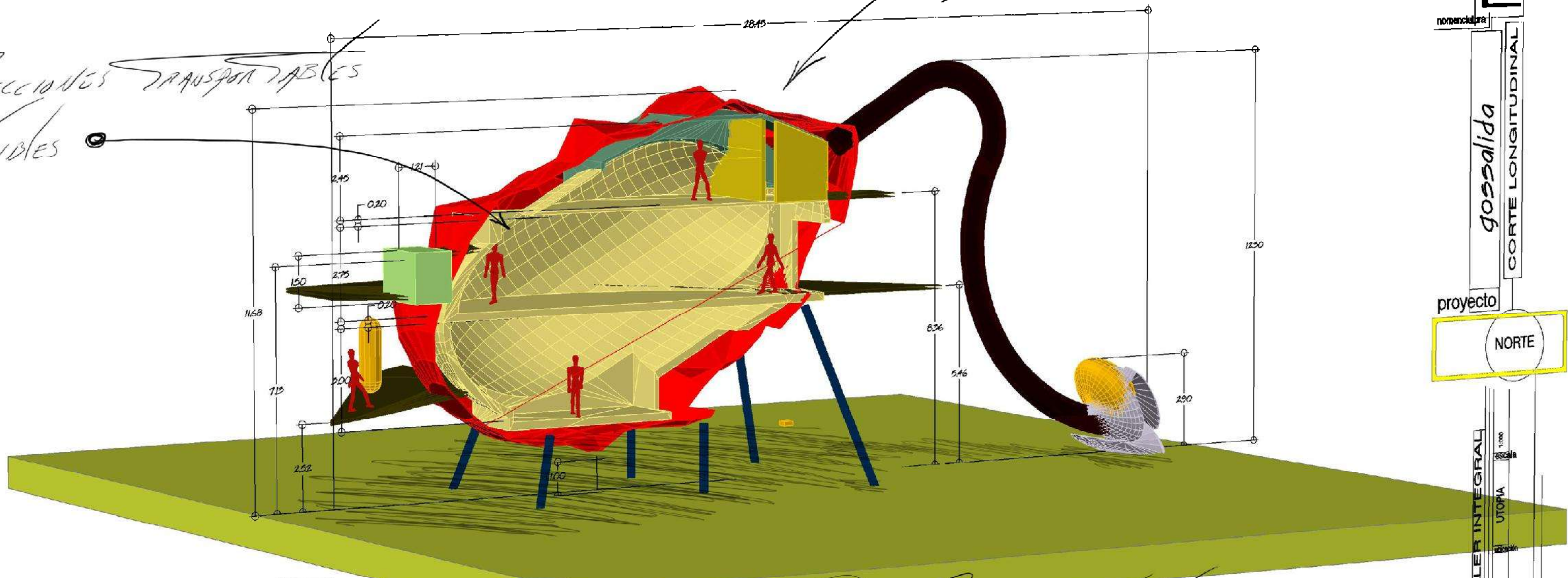
NORTE

TALLER INTEGRAL UTOPIA

HUMZAH ARASPULIN  
FECHA: JULIO/2004  
DECIMO PARTIDO  
grupo: 14

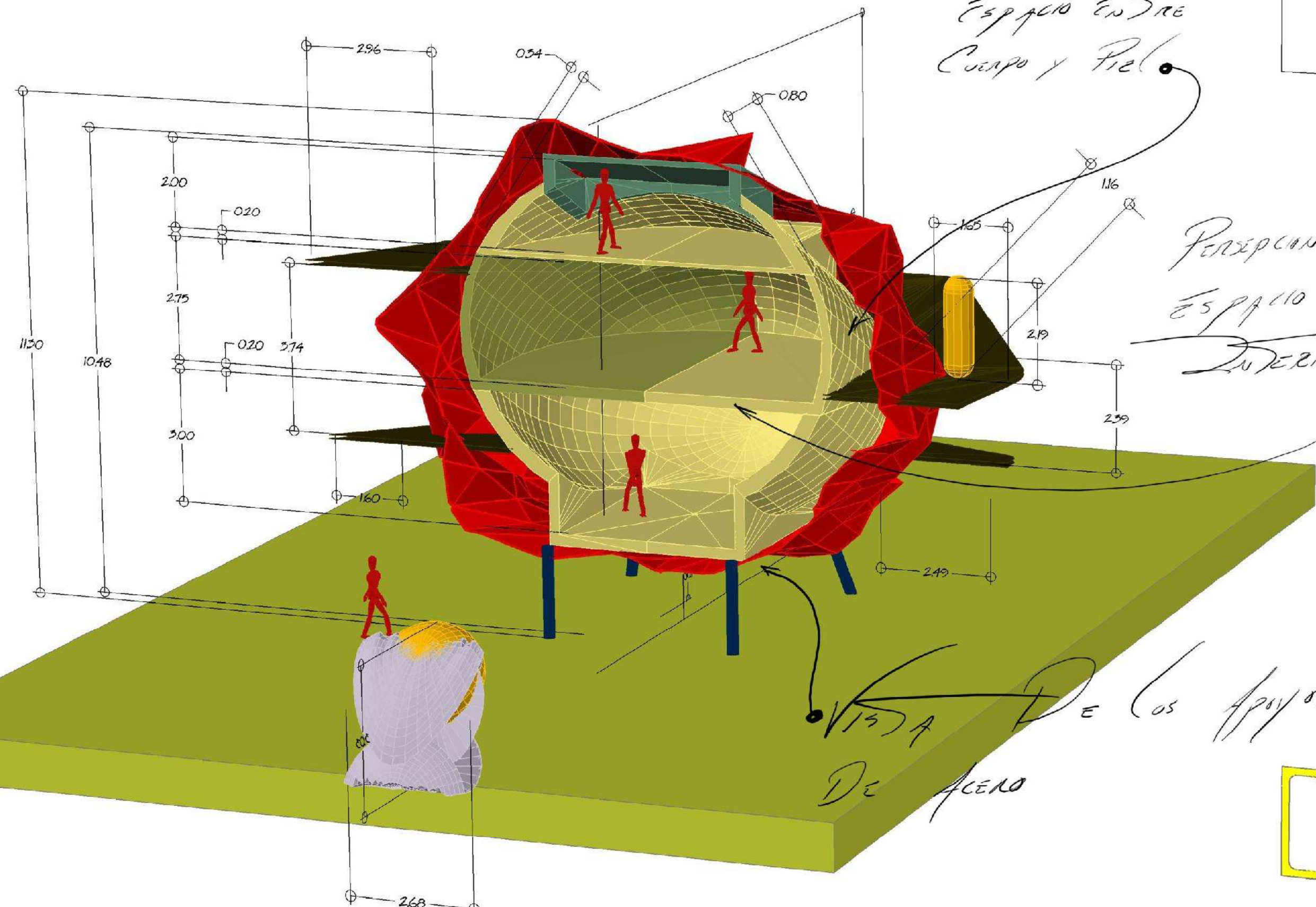
SECCIONES TRANSPARENTES VISIBLES

SANTARIO



Persepcion Interior De Cada Nivel

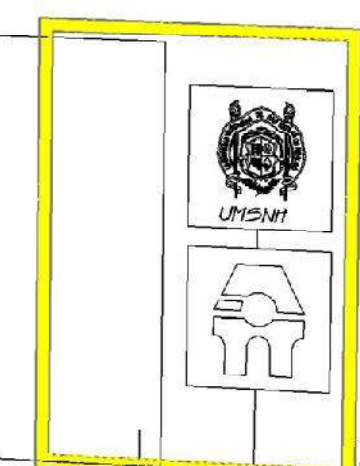
# CORTE TRANSVERSA



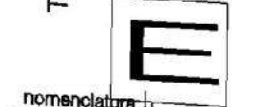
Espacio entre  
Cuerpo y Piel

Percepción Del  
Espacio  
Interior

VISTA DE LOS APYOS  
DE ACERO



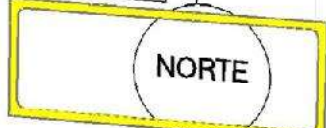
TALLER ANDRE AGUILAR AGUILAR



nomenclatura

gossalida

proyecto



TALLER INTEGRAL  
UTOPÍA  
Ubicación

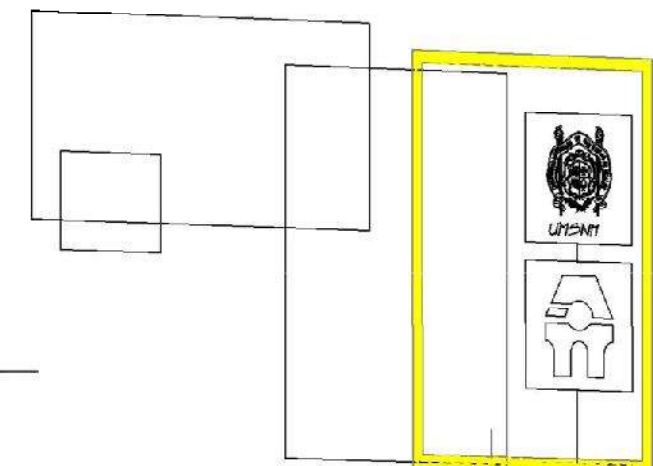
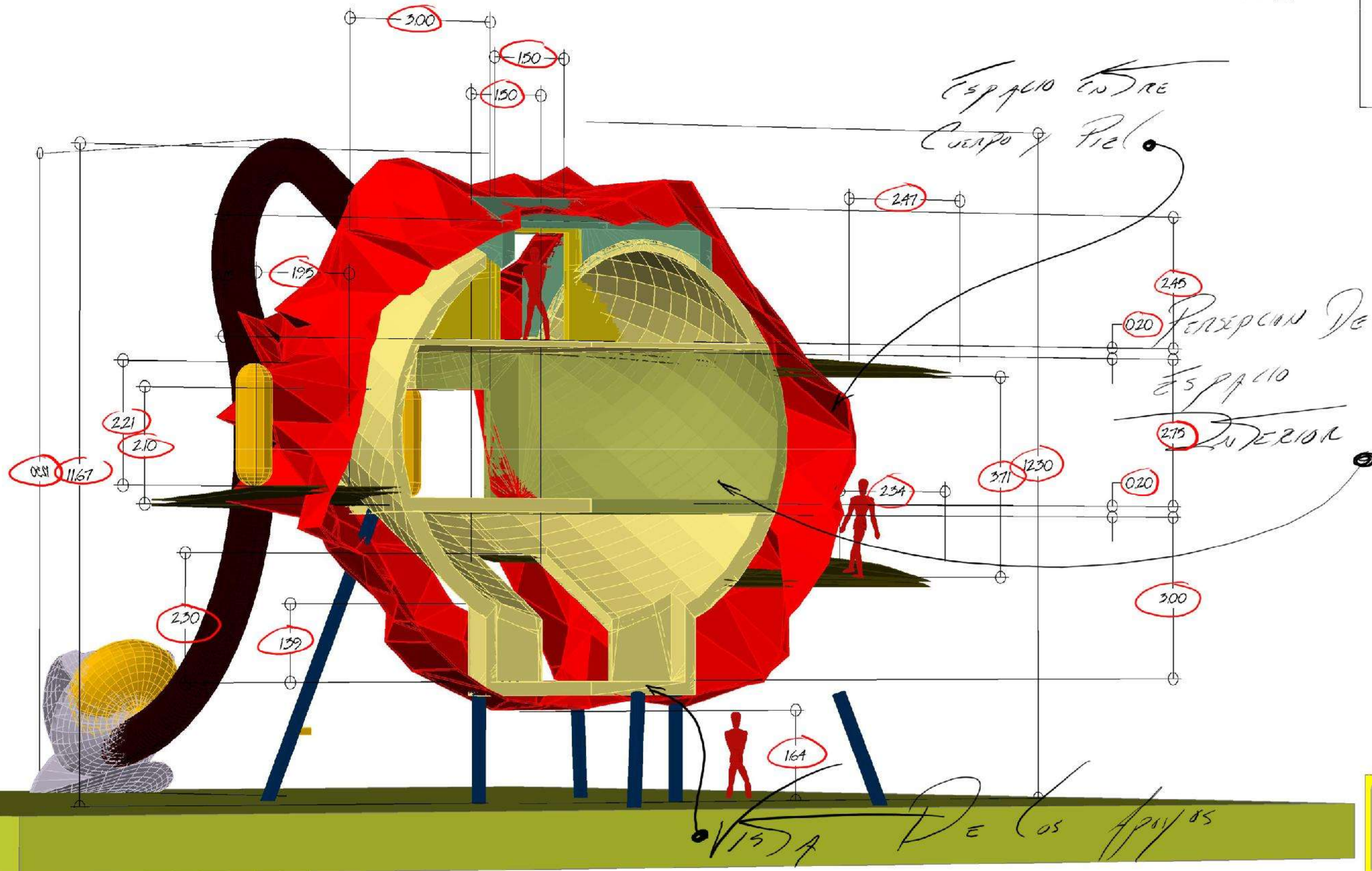
FECHA: JULIO/2004

HUMZAHÍ JOSÉ ARIAS PAULÍN

DECIMO semestre

GRUPO: 14

# CORTE TRANSVERSAL



TALLER ANDRE AGUILAR AGUILAR



nomenclatura  
gossalida

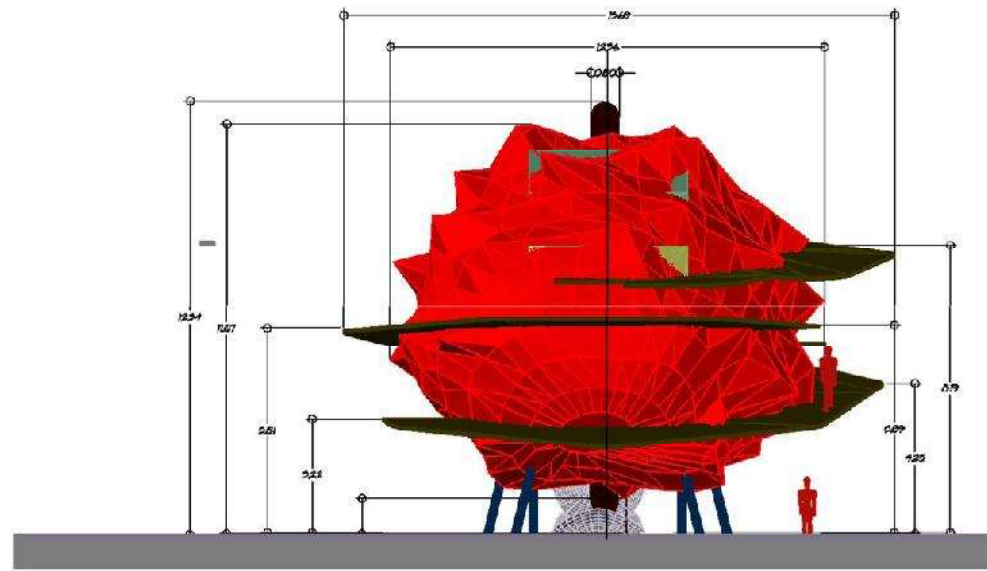
proyecto  
NORTE

TALLER INTEGRAL  
UTOPIA

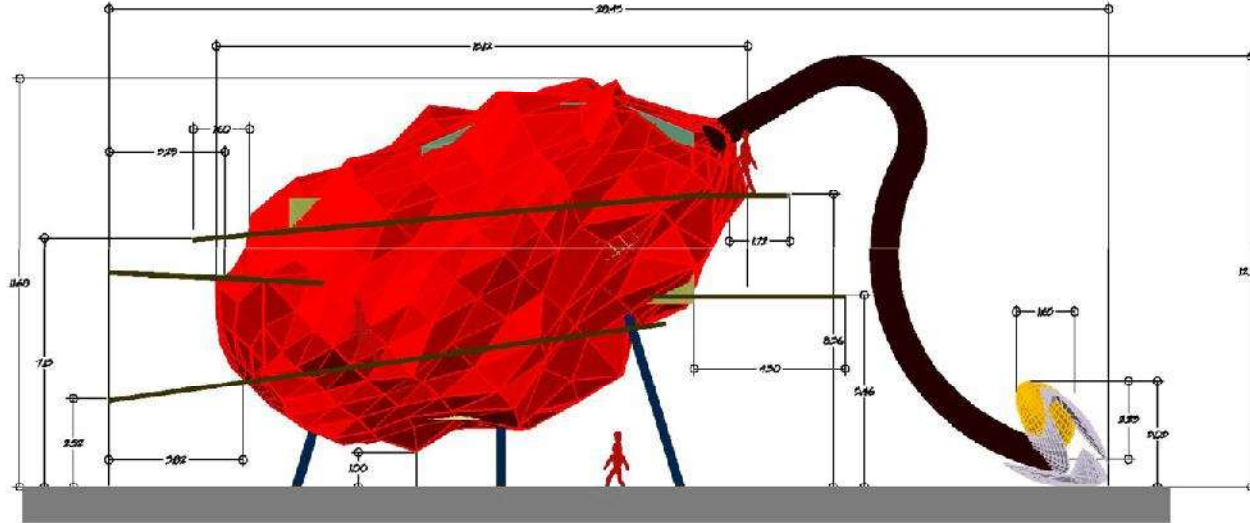
HUMZAH  
ARIAS PAULIN  
DECIMO SEMESTRE  
GRUPO: 14

FECHA:  
JULIO/2004

VISTA DE LOS APUNTES DE ACERO



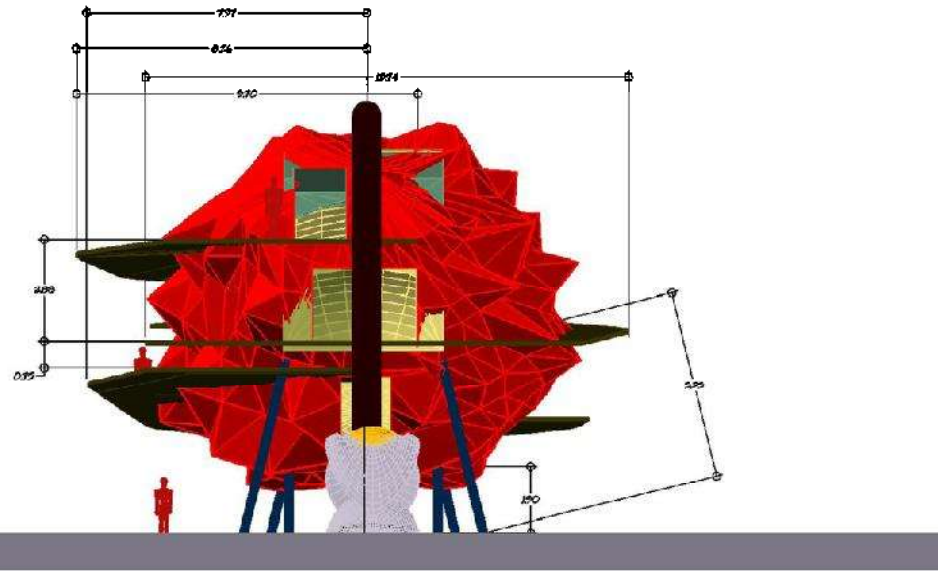
*FRENTE*



*IZQUIERDA*

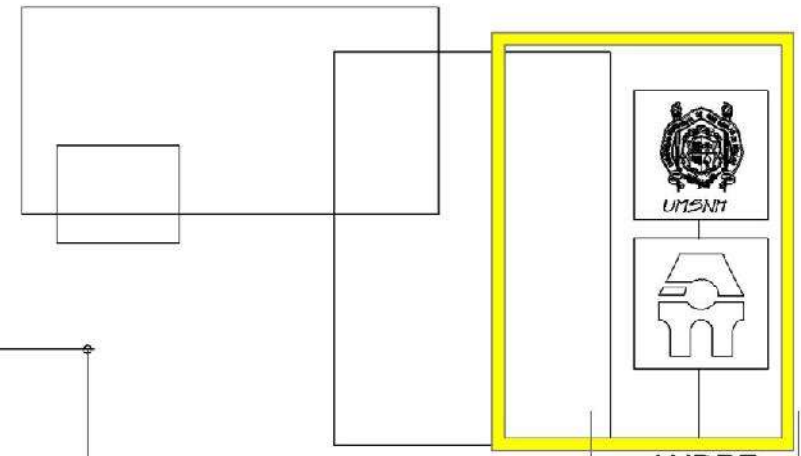


*DERECHA*



*POSTERIOR*

*FACHADAS*



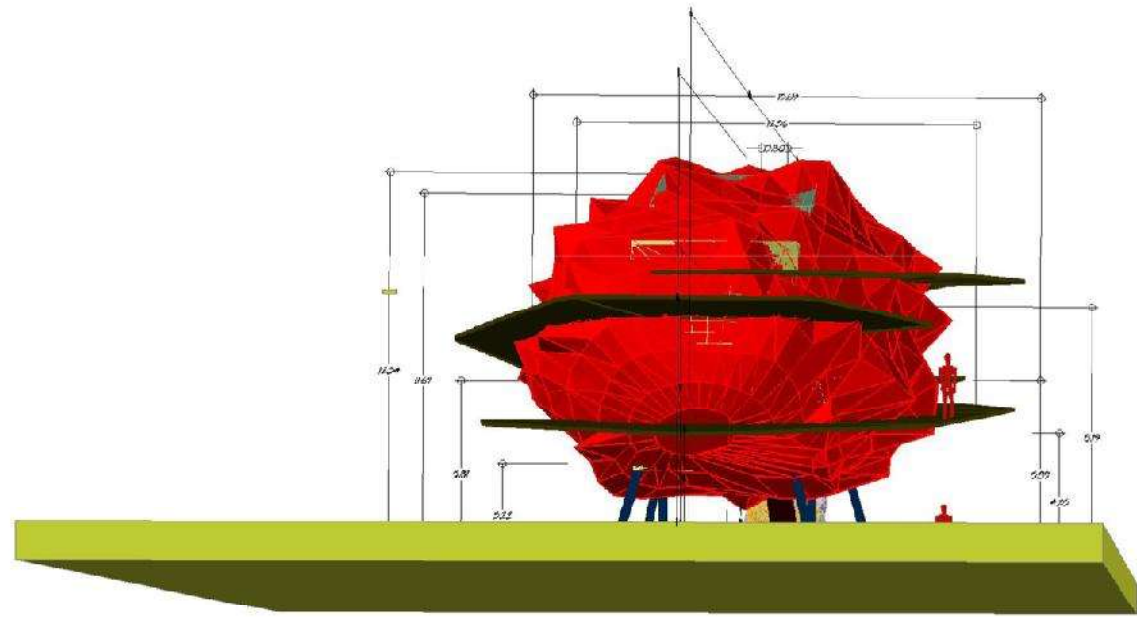
UMSM  
TALLER ANDRE AGUILAR AGUILAR

nomenclatura  
gossalida  
FACHADAS

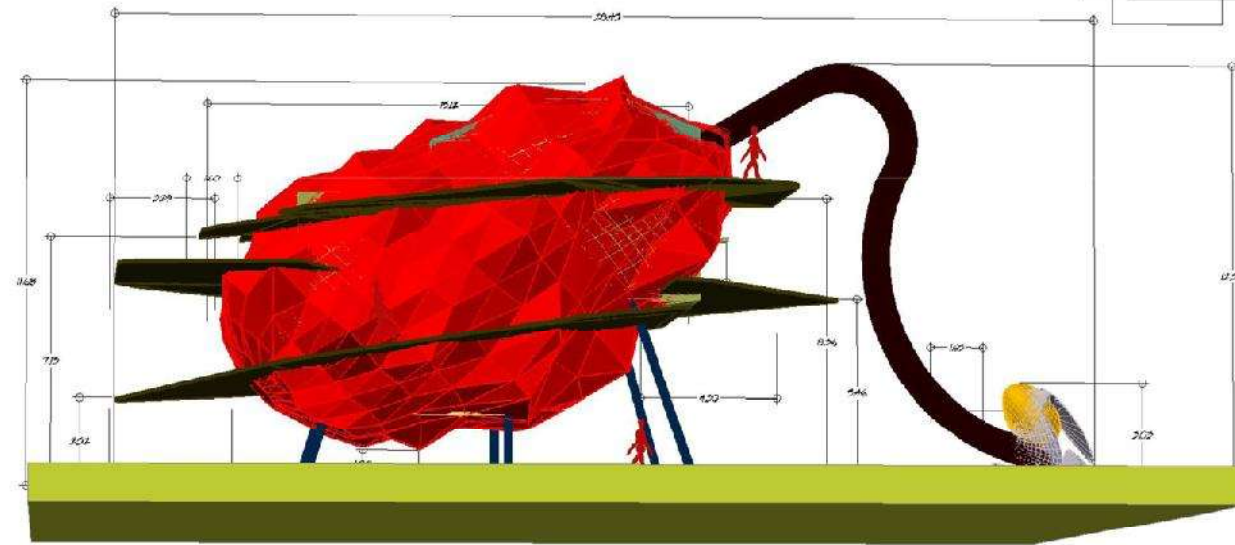
proyecto  
NORTE

TALLER INTEGRAL  
UTOPIA  
1500

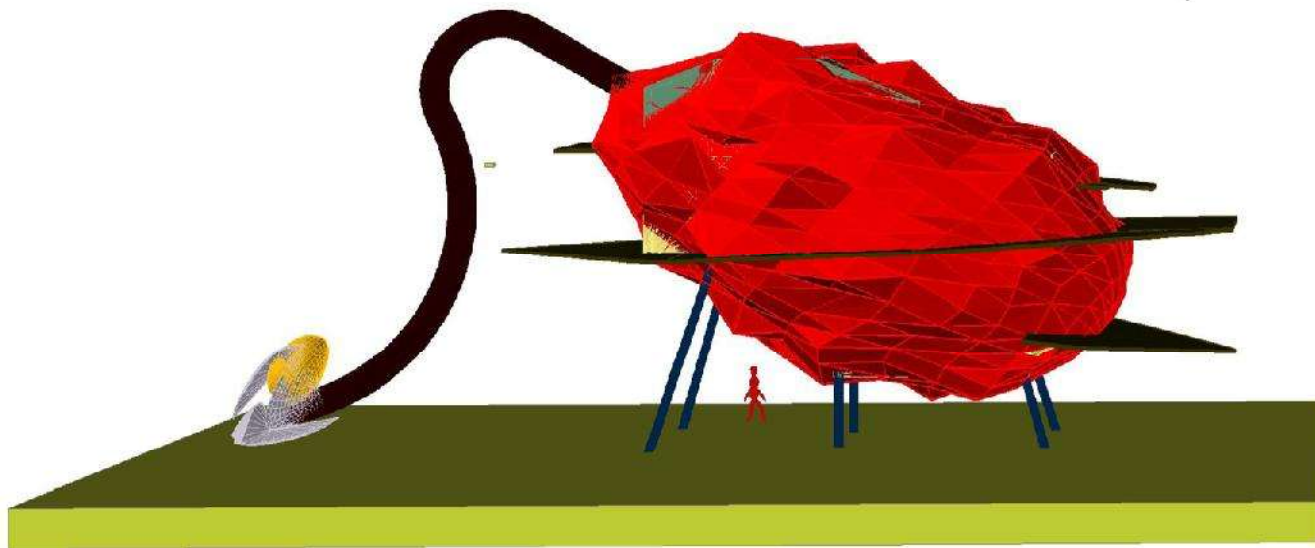
FECHA: JULIO/2004  
GRUPO: 14  
HUMZAHU JOSÉ ARIAS PAULIN  
DECIMO SURESTE



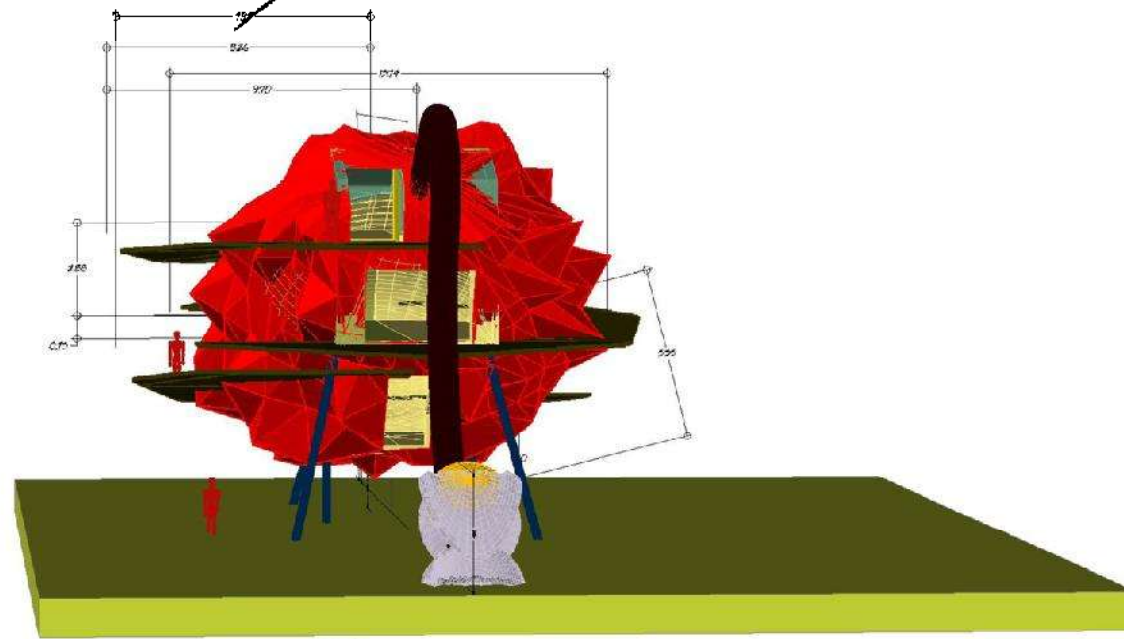
FRENTE



IZQUIERDA

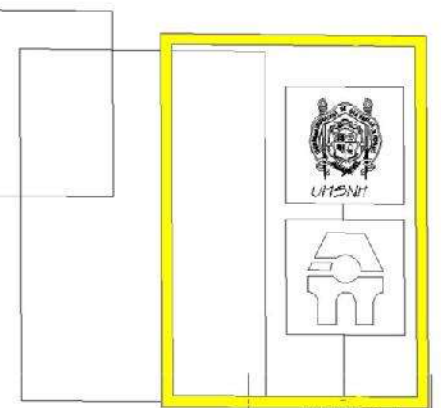


DERECHA



POSTERIOR

FACHADAS PERSPECTIVAS



TALLER ANDRE AGUILAR AGUILAR



nomenclatura

gossalida  
FACHADAS

proyecto

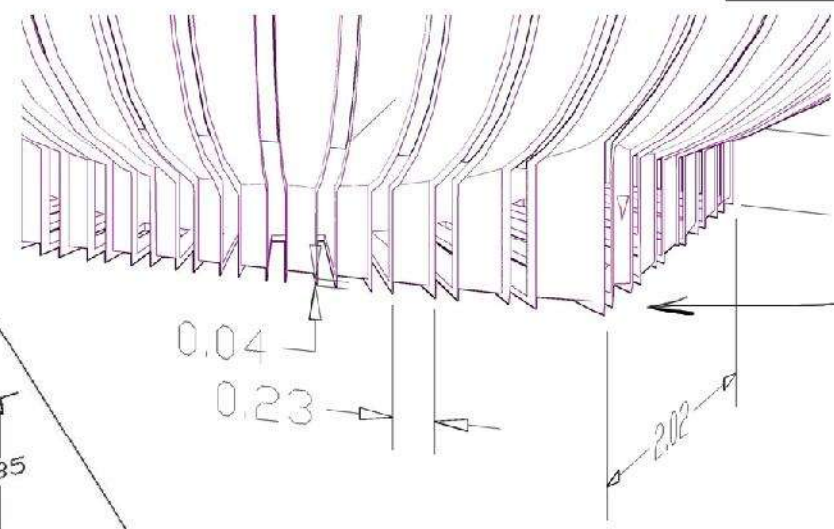
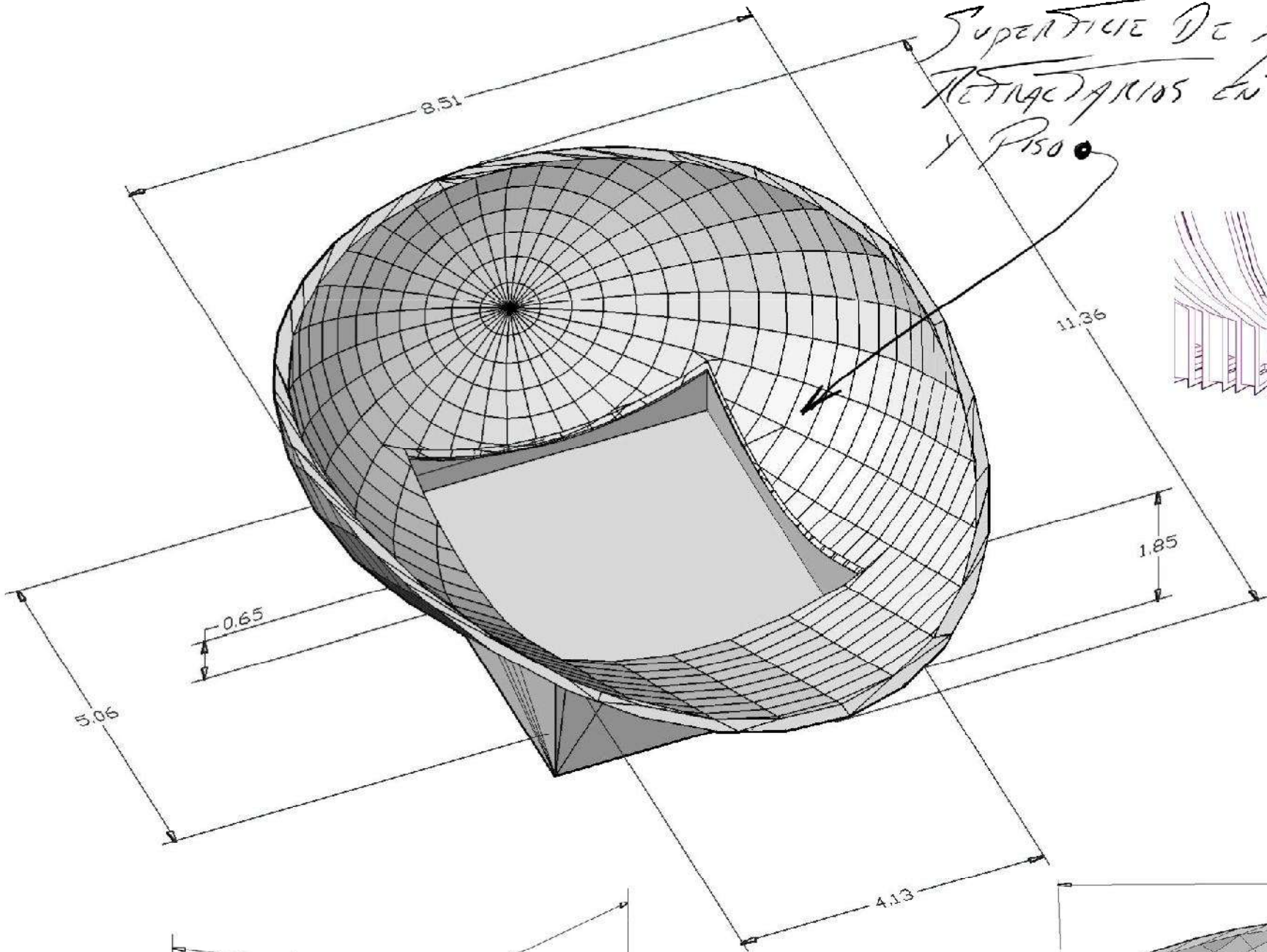


TALLER INTEGRAL  
UTOPIA  
ubicación  
escala  
1:200



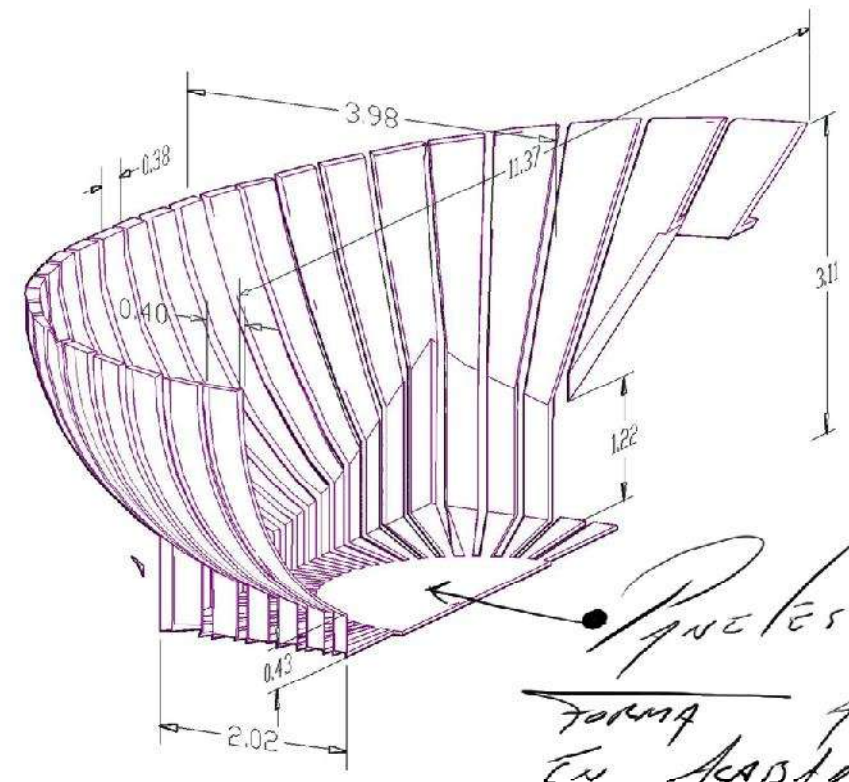


Superficie de Aleriales  
 Retraedores en techo paredes  
 y piso

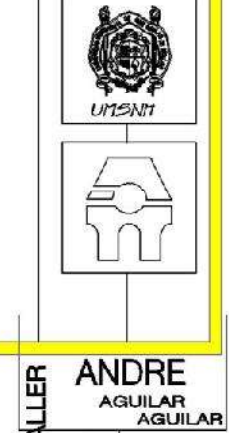
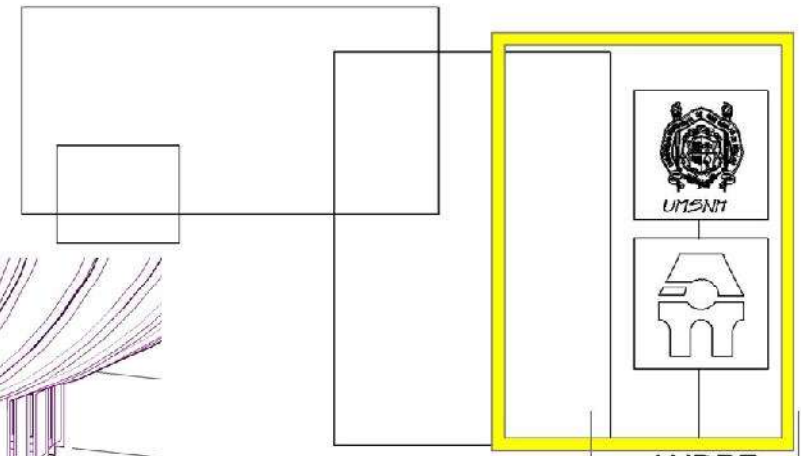
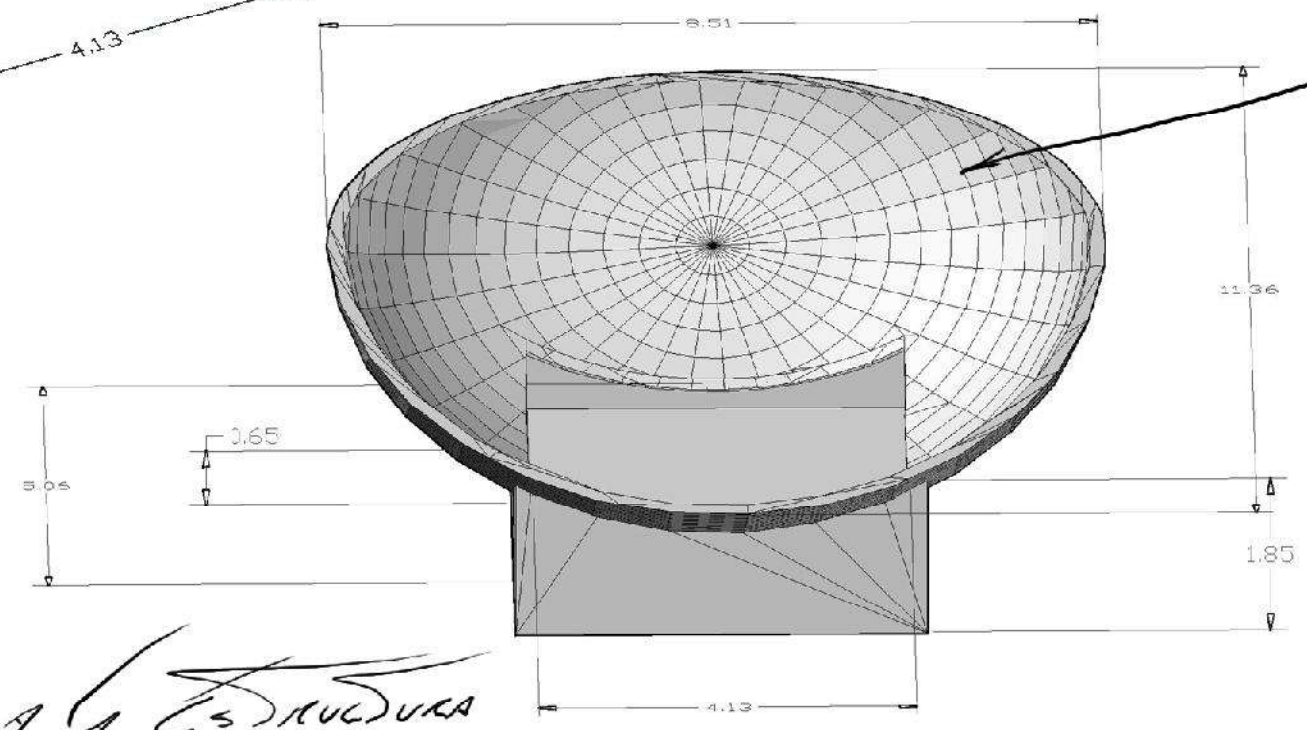


Detalle de  
 Dobleces para  
 la Zunción de  
 los paneles

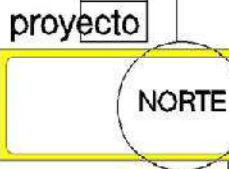
Proyección De Visto  
 en TPO SU INTERIOR



Paneles De  
 forma Aleriales a la Estructura  
 en Acabados Retraedores



TALLER  
 gossalida  
 ACABADOS



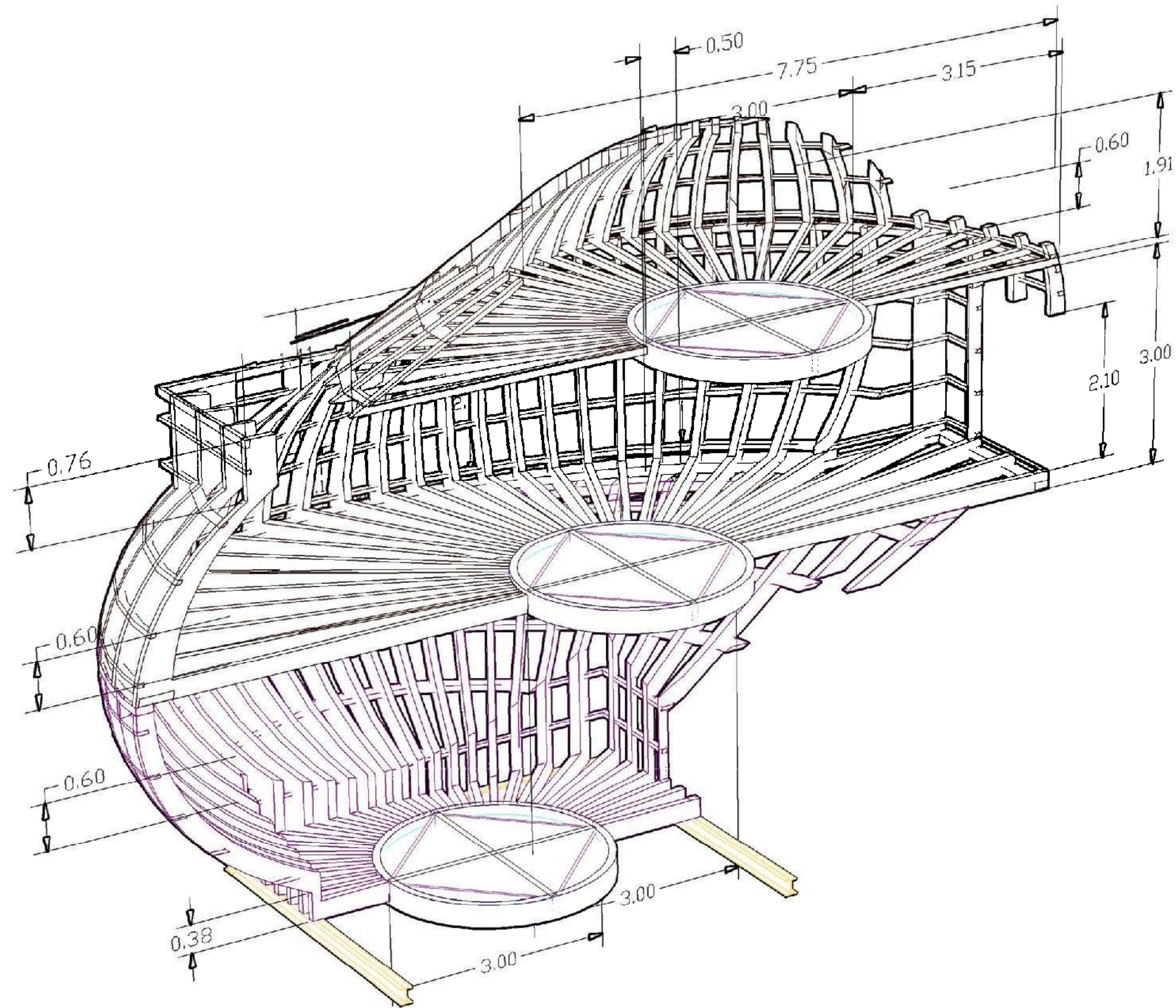
TALLER INTEGRAL  
 UTOPIA  
 1500  
 1500

FECHA  
 JULIO/2004

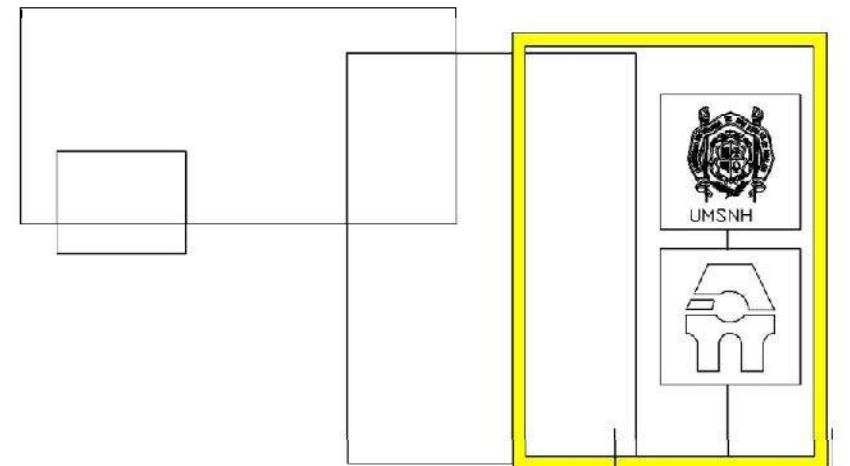
HUMZAH  
 JOSE  
 ARIAS PAULIN

DECIMO  
 SORTEO

GRUPO:  
 14



ESTRUCTURA EN ALUMINIO

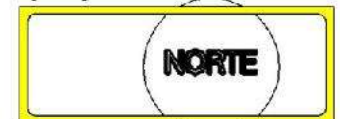


TALLER ANDRE AEBLAN AEBLAN



gossalida ESTRUCTURA

proyecto

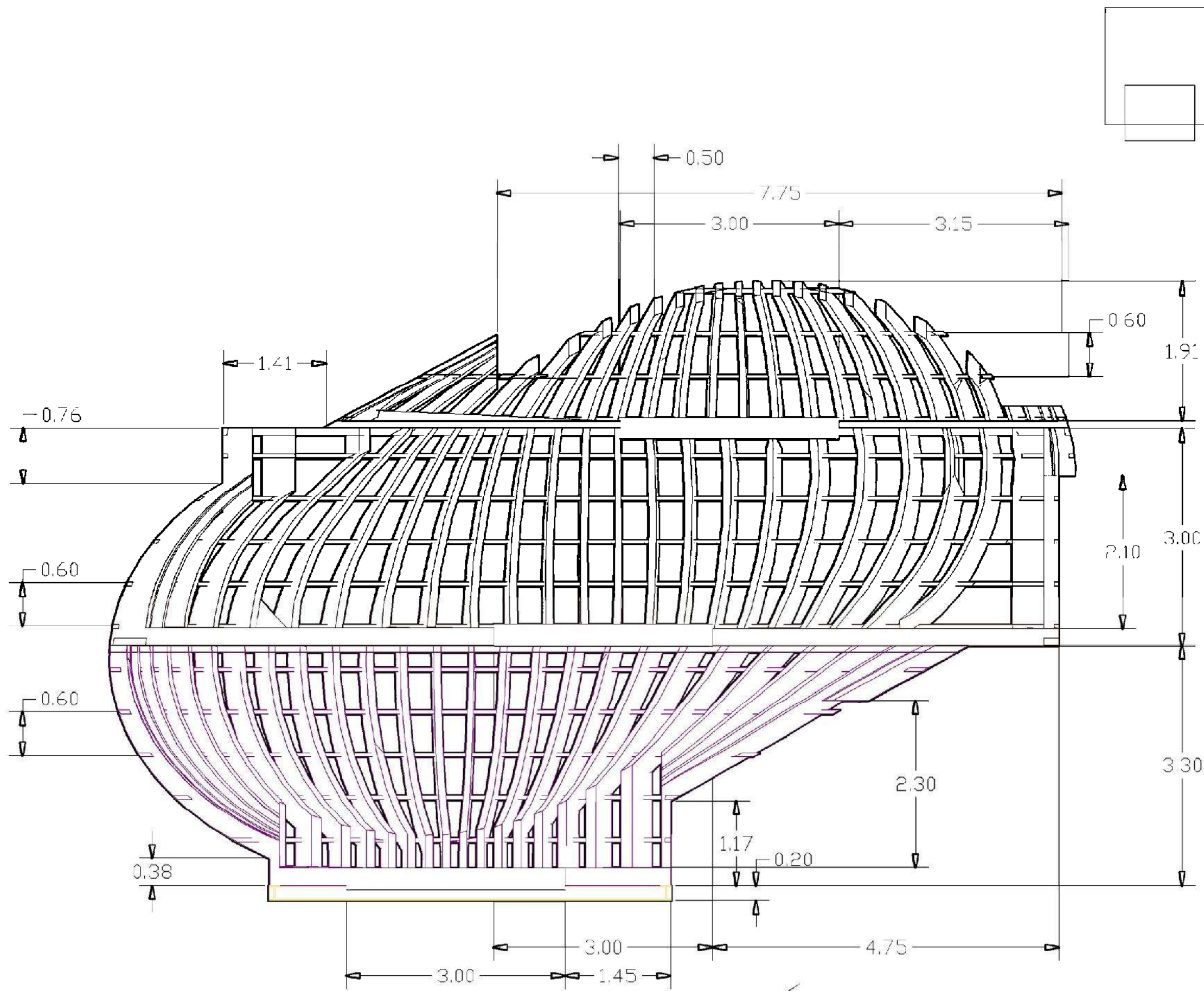


TALLER INTEGRAL

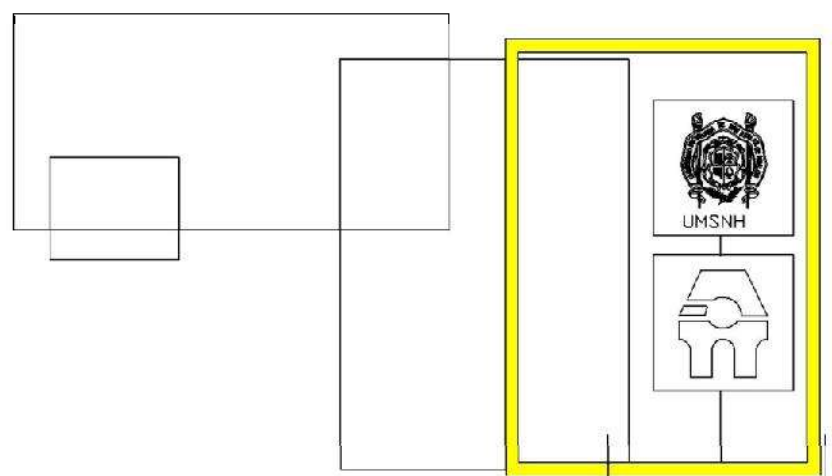
FECHA: JULIO/2004

GRUPO: 14

HUMZAH



*ESTRUCTURA EN ALUMINIO*

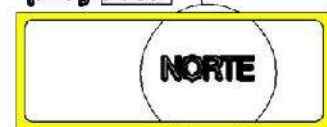


TALLER ANDRE



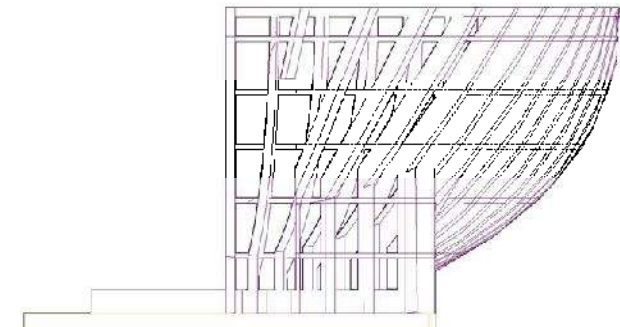
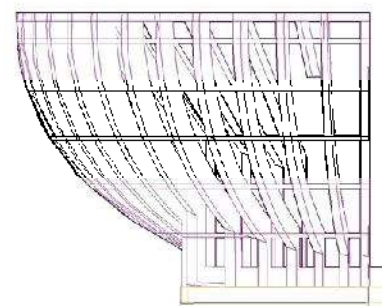
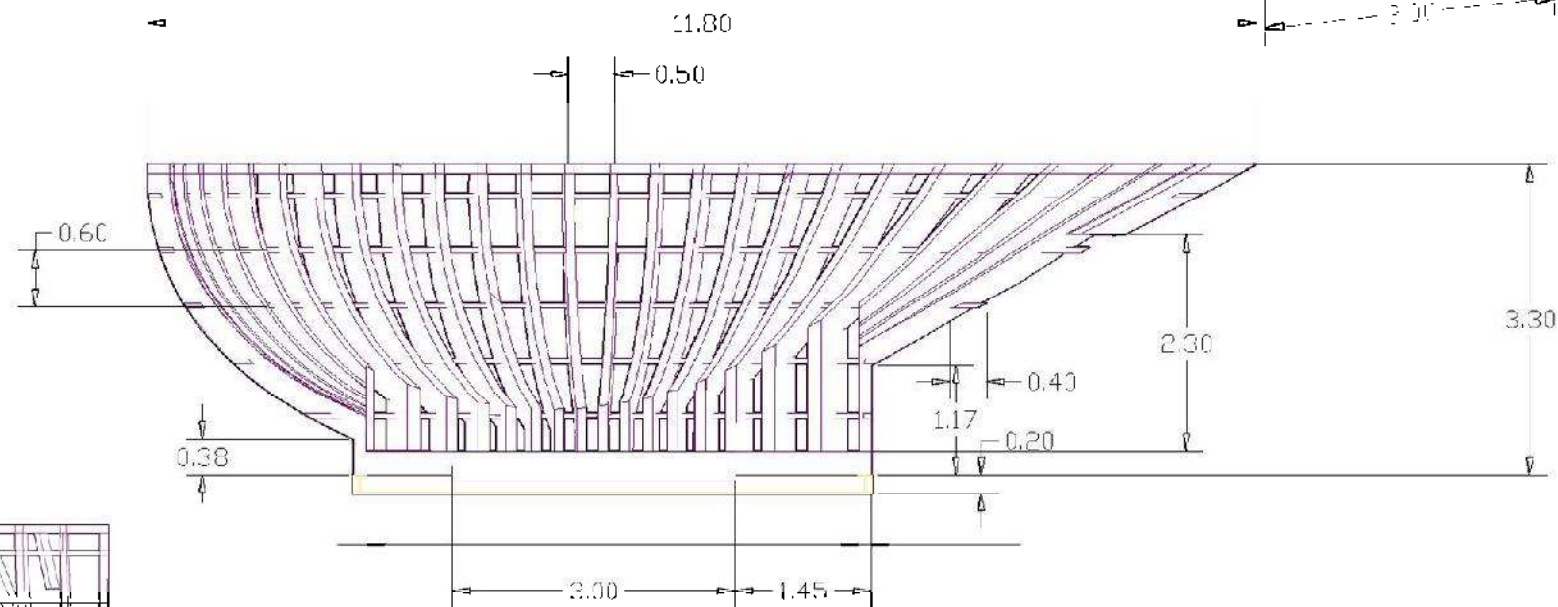
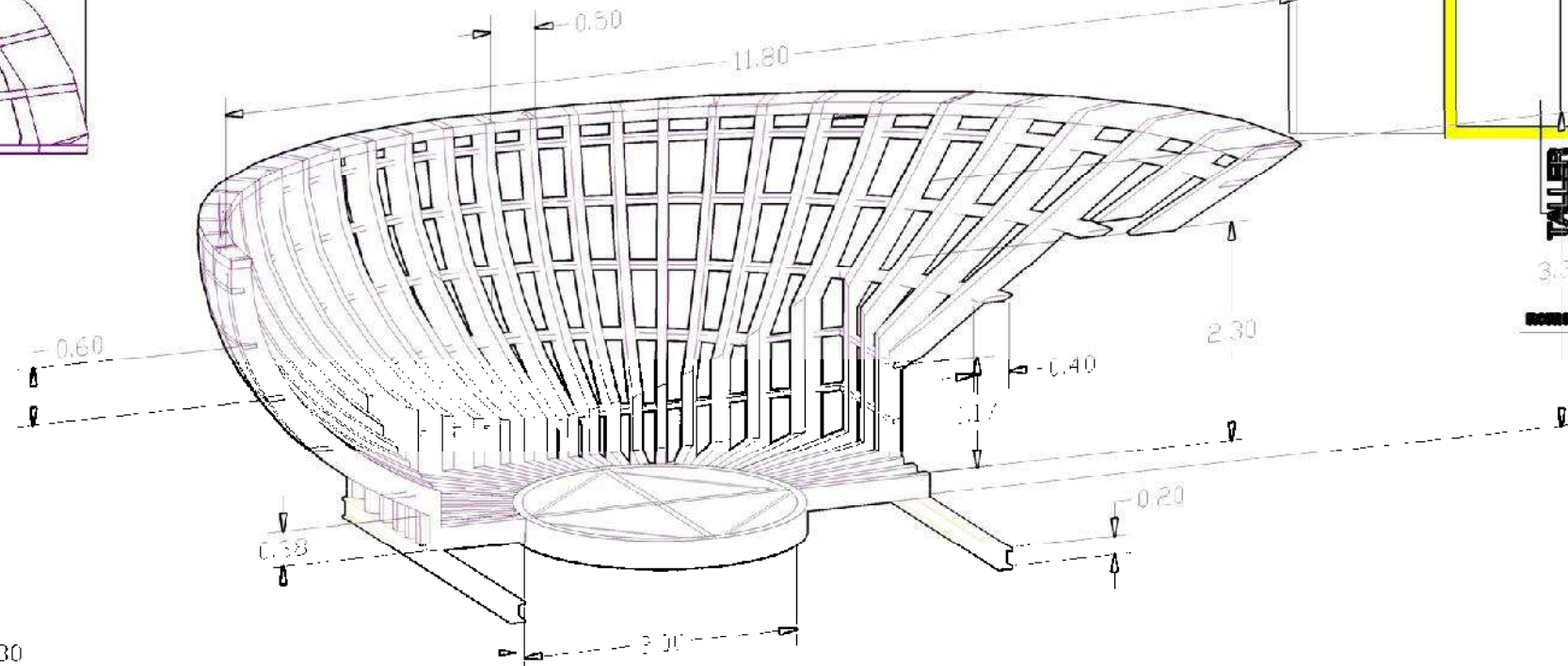
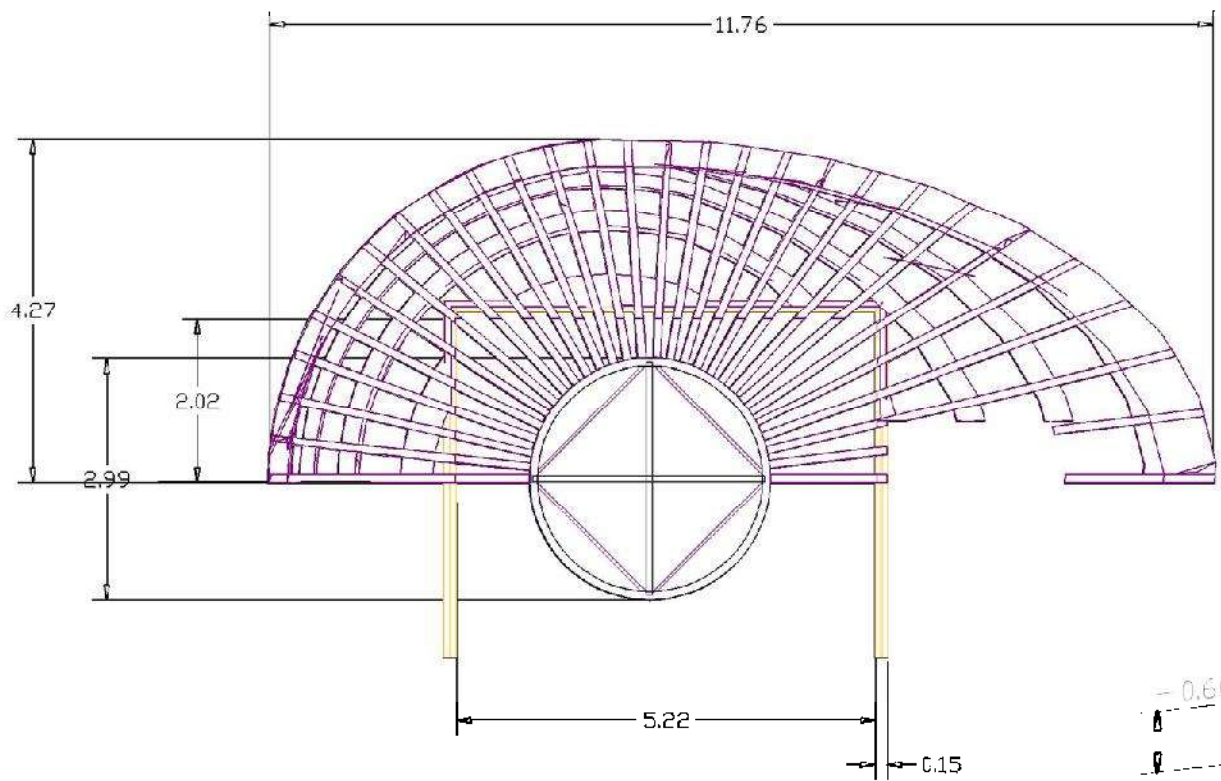
gossalida  
ESTRUCTURA

proyecto

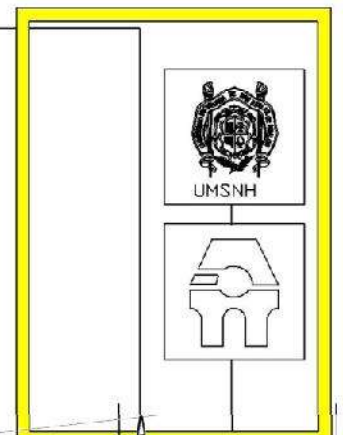


TALLER INTEGRAL  
URMA

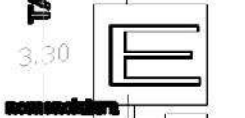
FECHA: JULIO/2004  
 HUMZAH  
 GRUPO: 14



*ESTRUCTURA EN ALUMINIO*

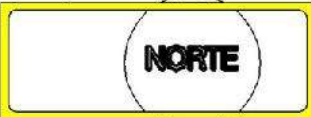


TALLER  
**ANDRE  
ABELAR  
ABELAR**



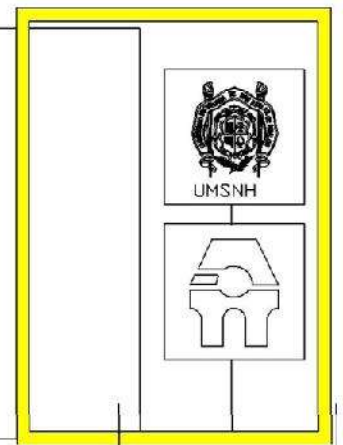
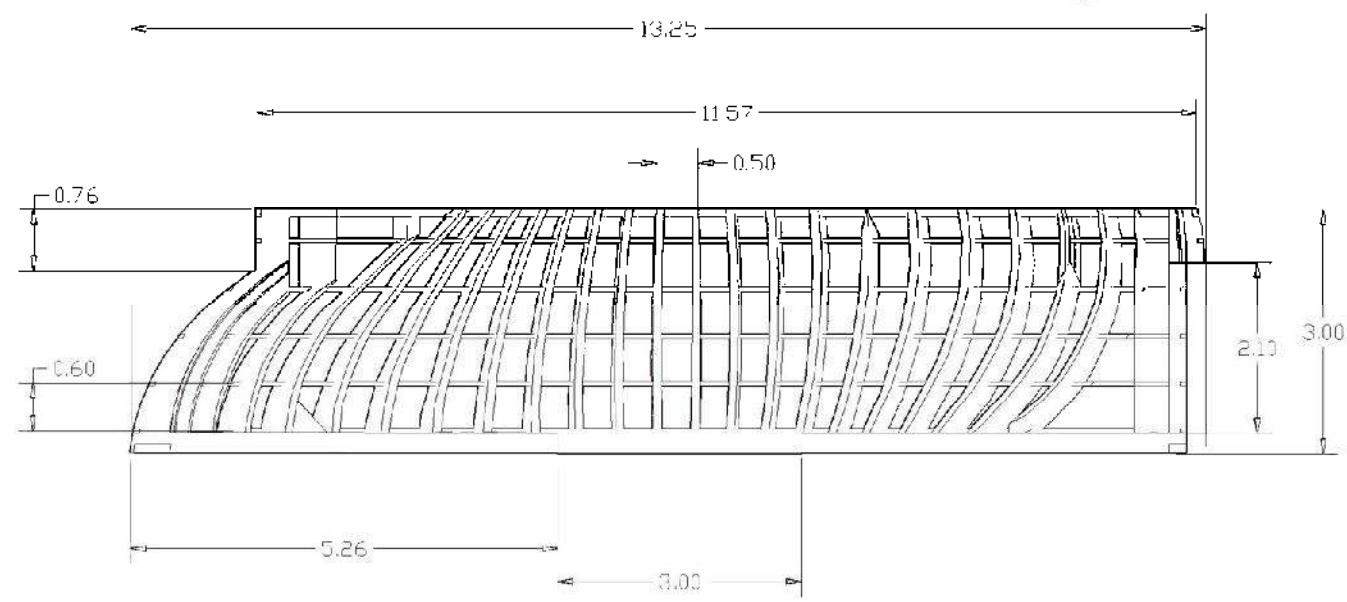
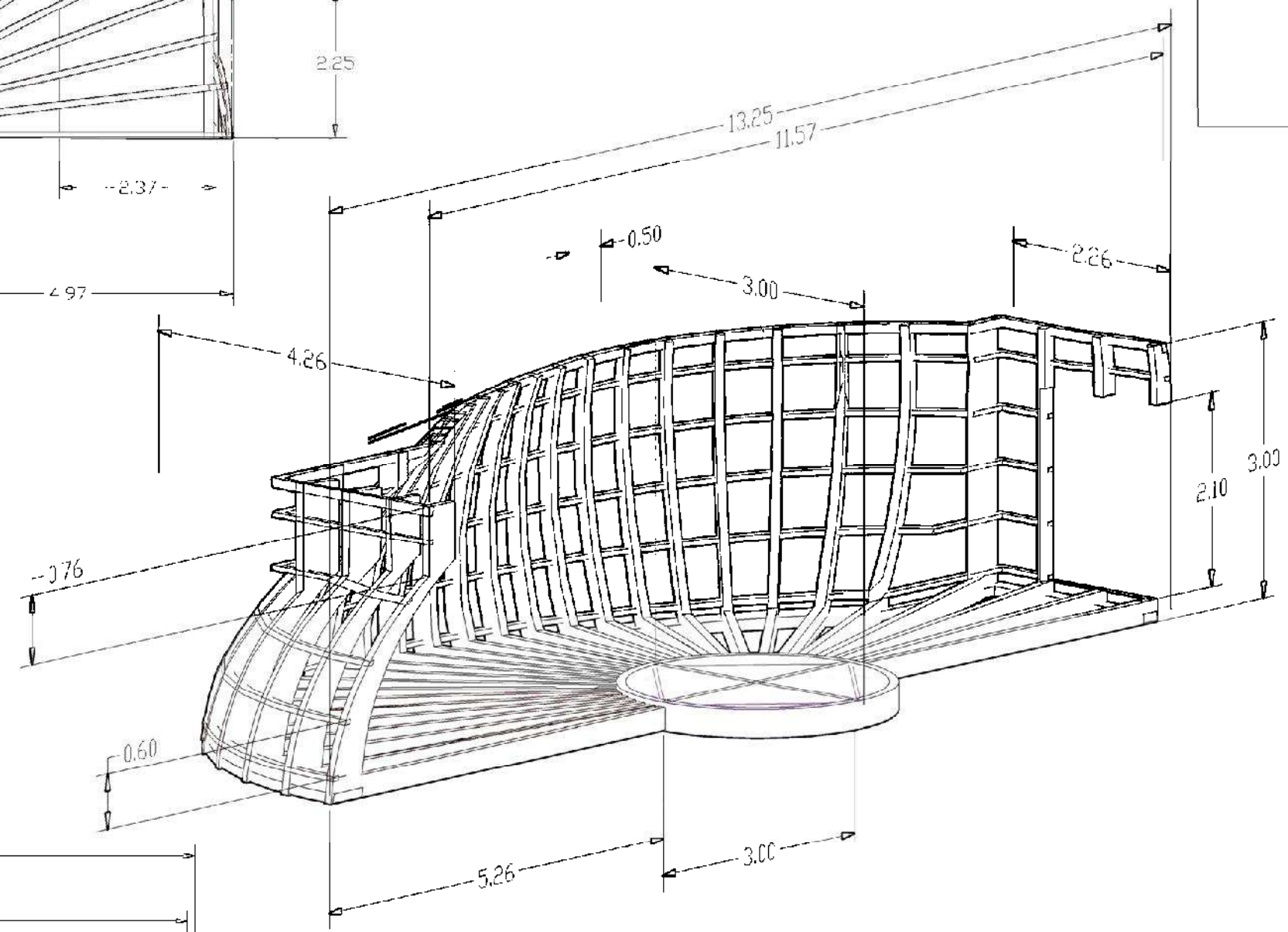
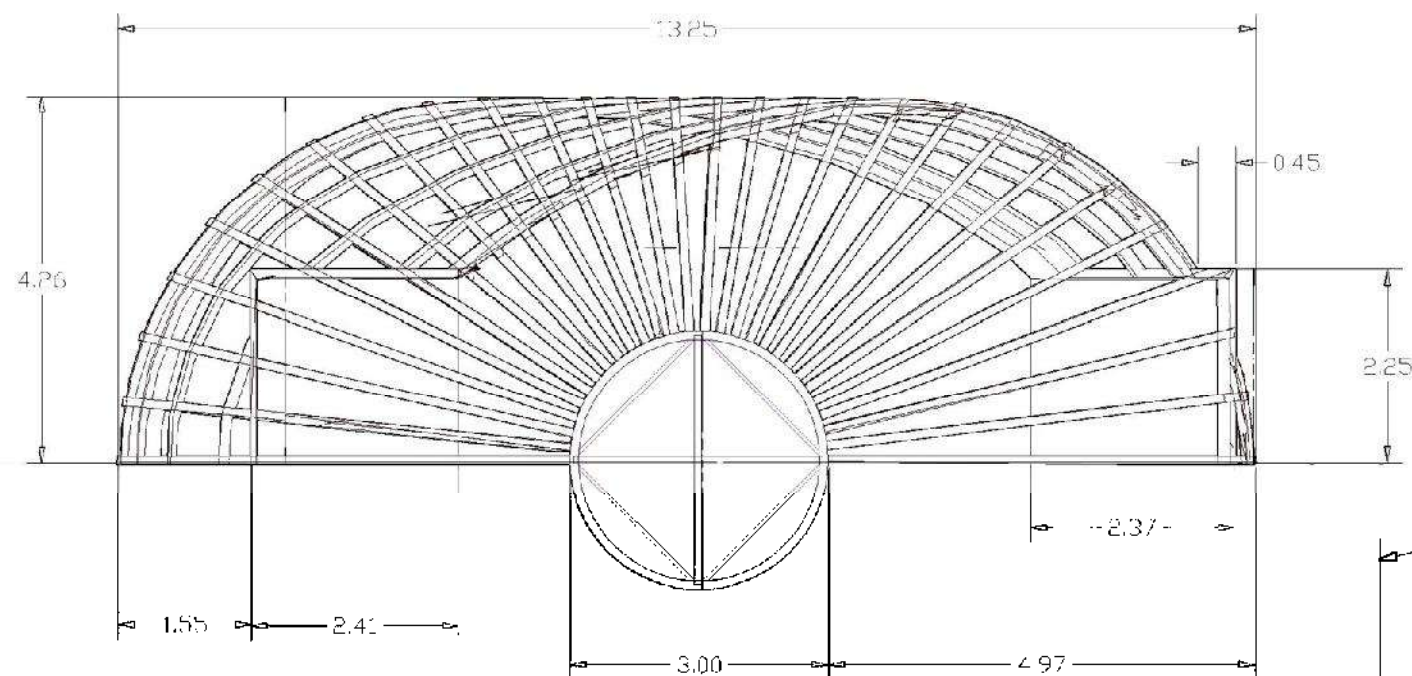
proyecto  
**gossalida**  
ESTRUCTURA

proyecto



TALLER INTEGRAL  
URMA

FECHA: JULIO/2004  
GRUPO: 14

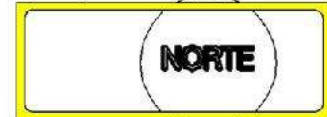


TALLER  
**ANDRE**  
ARQUITECTO



**gossalida**  
ESTRUCTURA

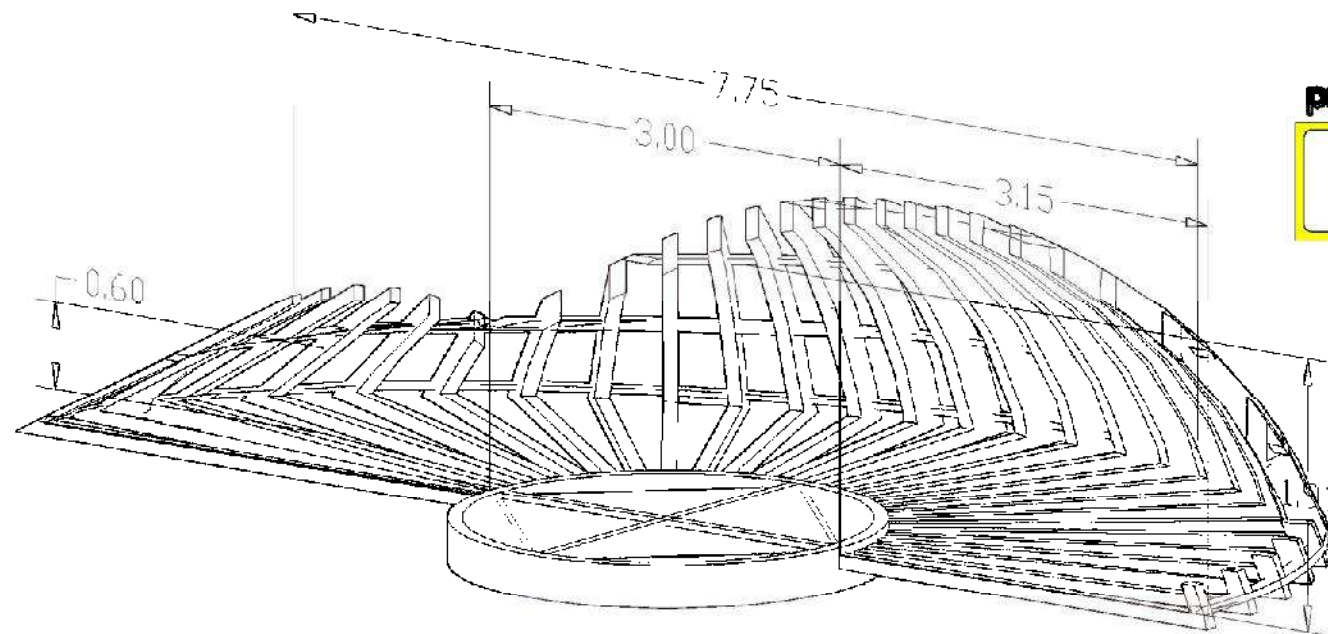
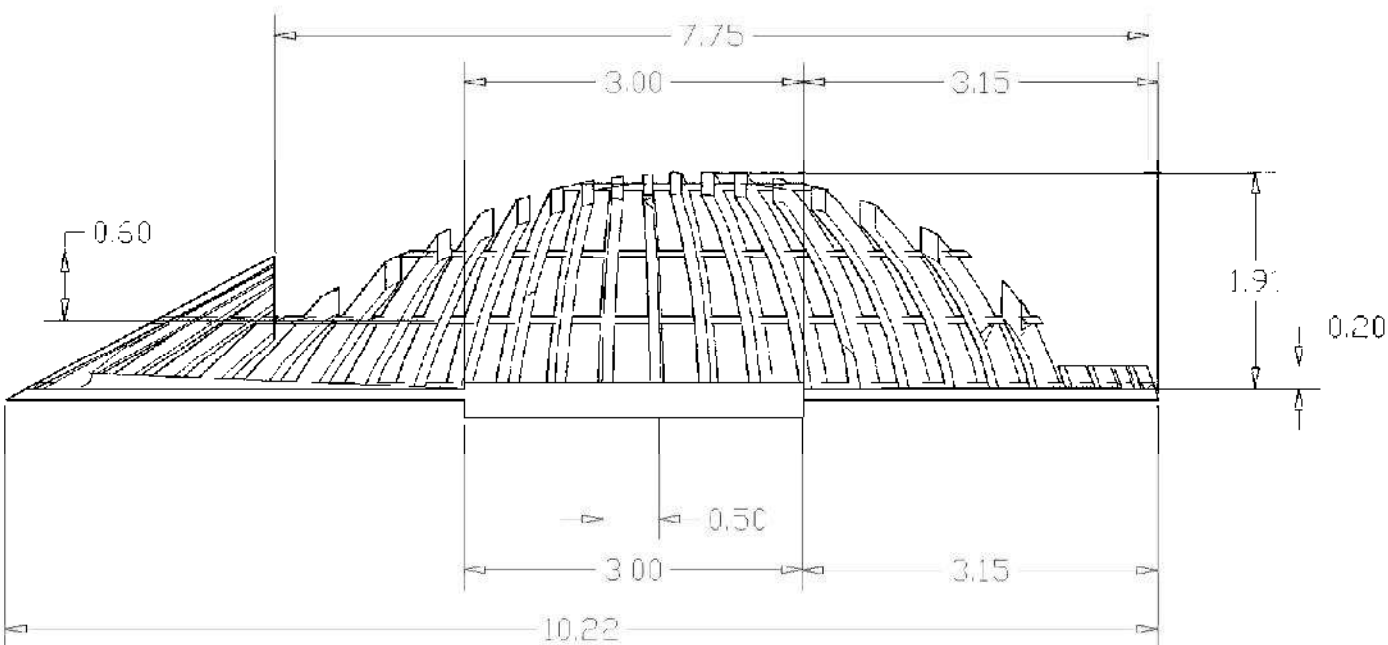
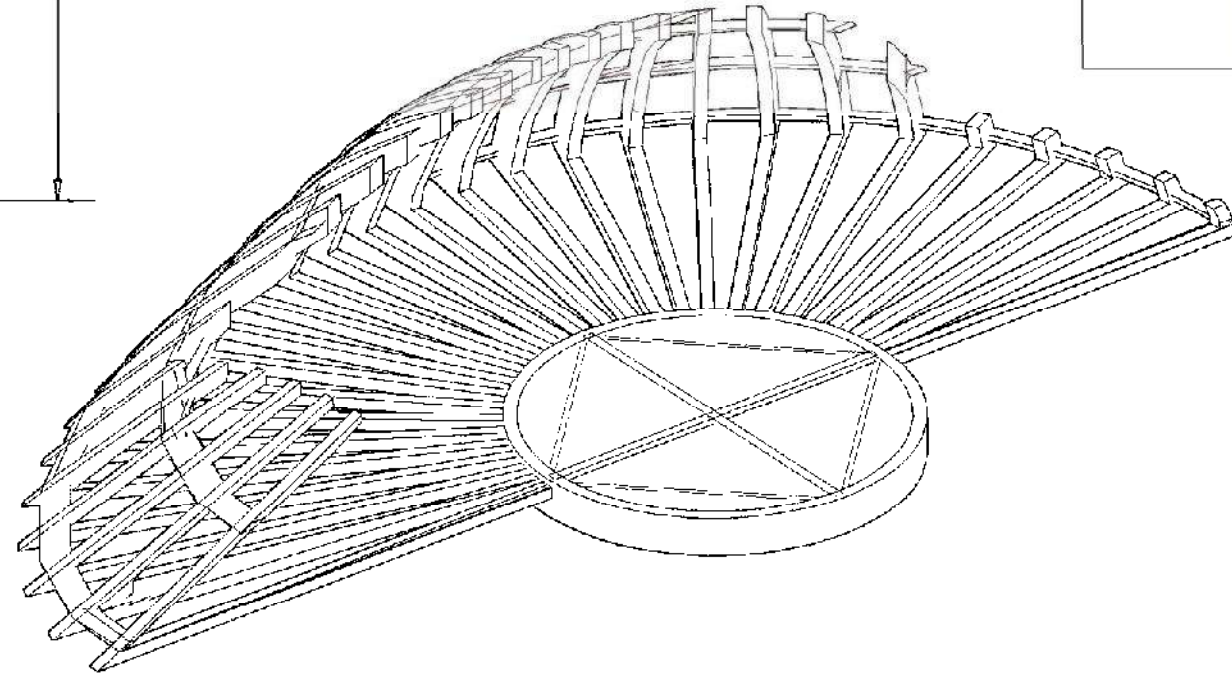
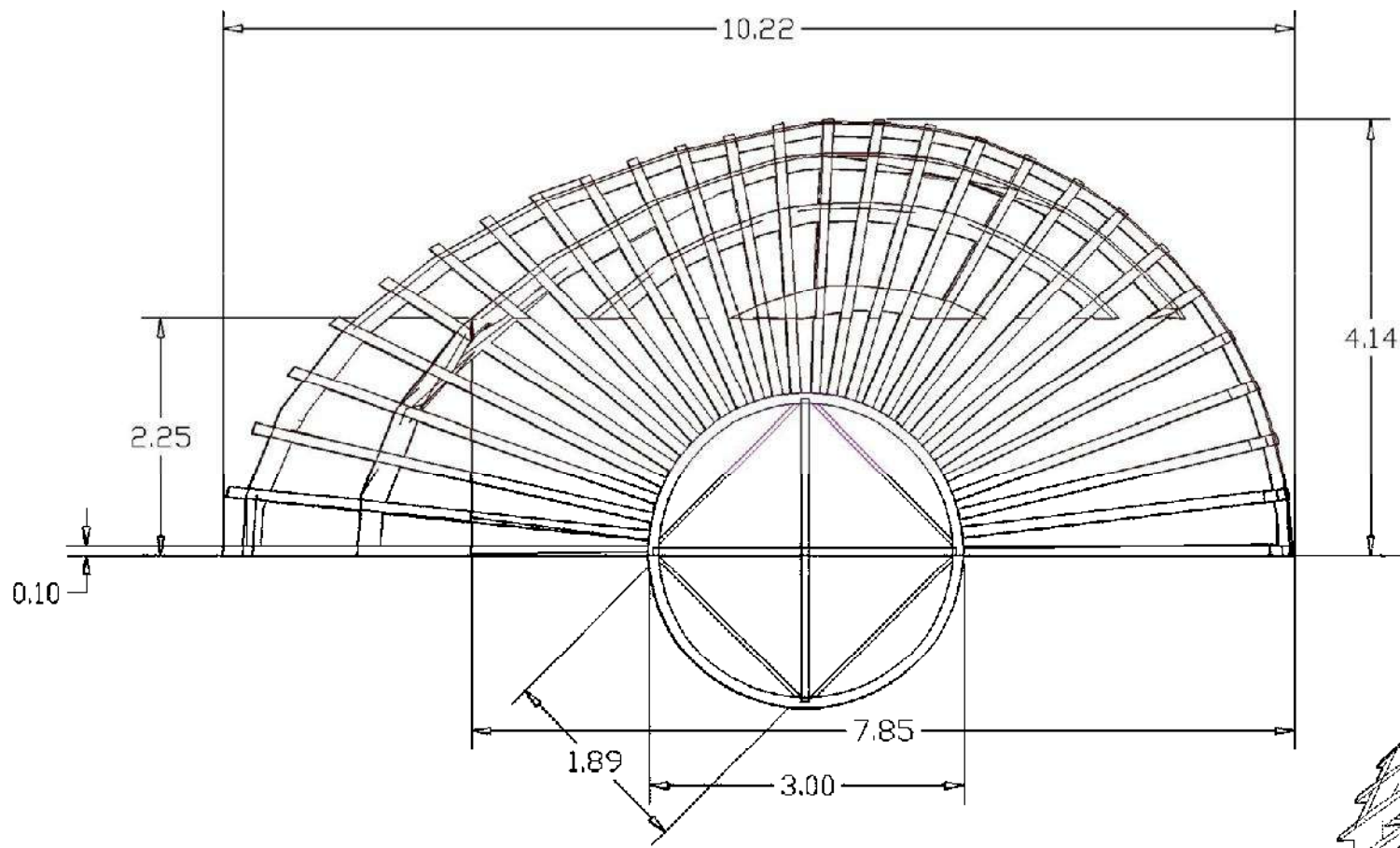
proyecto



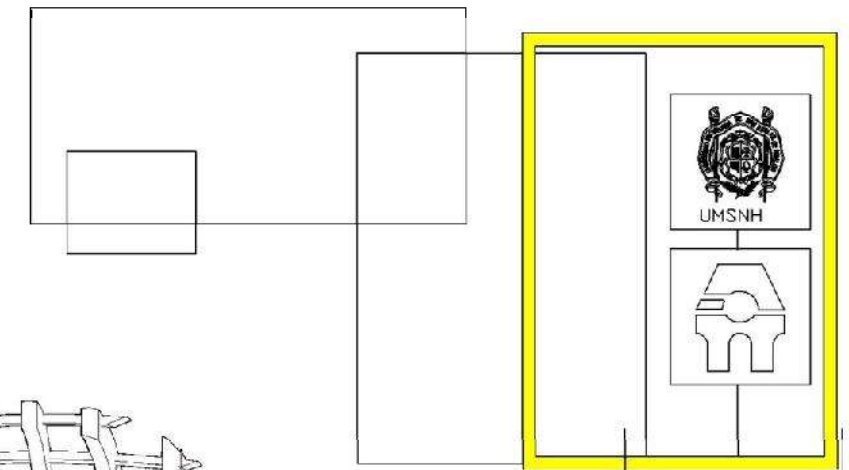
TALLER INTEGRAL  
URBANA

*ESTRUCTURA EN ALUMINIO*

FECHA: JULIO/2004  
GRUPO: 14



*ESTRUCTURA EN ALUMINIO*

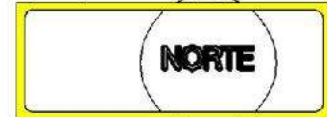


TALLER  
**ANDRE**  
ARLAN



*gossalida*  
ESTRUCTURA

proyecto



TALLER INTEGRAL  
URVA

FECHA: JULIO/2004  
GRUPO: 14

# Bibliografía:

Evolución de las prácticas culturales de los franceses,  
1973-1997  
Donnat, Olivier  
Publicación en línea , fuente librería de CONACULTA

Conaculta/Sistema de Información Cultural Editorial  
Conaculta/  
Sistema de Información Cultural Lugar de publicación  
México D.F.  
Año de publicación 2004

<http://www.arqhys.com/arquitectura/museo-de-nicion.html>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Arte\\_contemporáneo](http://es.wikipedia.org/wiki/Arte_contemporáneo)

<http://es.thefreedictionary.com>

atlas de infraestructura cultural de México 2004

Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales  
Conaculta/Sistema de Información Cultural Editorial  
Conaculta/  
Sistema de Información Cultural Lugar de publicación  
México D.F.  
Año de publicación 2004

Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales  
Conaculta/Sistema de Información Cultural Editorial  
Conaculta/  
Sistema de Información Cultural Lugar de publicación  
México D.F.  
Año de publicación 2004

INEGI. Dirección general de estadística de explotación de registros administrativos.

INAH. instituto nacional de antropología e historia.

(Trincado, Pág. 635) Trincado, J. (1964). Filosofía Austeramente Racional.  
Caracas, Venezuela.