



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



## Facultad de Arquitectura

La experiencia vivencial de los espacios públicos.  
Plazas tradicionales y centros comerciales en Morelia,  
Michoacán.

### **Tesis que presenta:**

Jessica Margarita Morales Bieze.

### **Para obtener el título de:**

Arquitecta.

### **Asesora:**

Doctora en Arquitectura Catherine Rose Ettinger Mc Enulty.

Morelia, Michoacán. Enero de 2014.

La experiencia vivencial de los espacios públicos.  
Plazas tradicionales y centros comerciales en Morelia,  
Michoacán.

## Resumen

Los espacios tradicionales en la ciudad de Morelia están sujetos a procesos de transformación que tienden a convertirlos en espacios globales. Los usos y actividades de su contexto son determinantes para lo que en ellos se desarrolla. Es importante conocer la forma en la que se perciben los espacios en la sociedad actual bajo un esquema cada vez más globalizado por medio del análisis de sus características, sólo de esta forma podemos entender dicho fenómeno. Además, encontramos la influencia cada vez mayor de los nuevos espacios cuyo carácter es más global; los centros comerciales, que representan un muestrario de características apoyadas por la nueva cultura globalizada. Es importante observar también cómo vive la gente en estos sitios y en general cual es la experiencia que ofrecen.

Los espacios no sufren una transformación física, lo que se transforma es la percepción del mismo; debido al intercambio de ideas e información que modifican los usos y la manera de vivir dichos espacios. Aunado a esto se encuentra el objetivo de dichos espacios de satisfacer nuevas necesidades que responden a una sociedad distinta en un momento distinto para las que inicialmente fueron creados.

## Palabras clave:

Tradicional, globalizados, cultura, usos, espacios.

## Abstract

Traditional spaces in the city of Morelia are subject to transformation processes that tend to turn them into global spaces . The uses and activities are determining context in which they developed. It is important to know how the spaces in today's society under increasingly globalized scheme by analyzing its features; only in this way can we understand these phenomenons are perceived. Furthermore, we find the growing influence of the new spaces whose character is more global; malls, representing a sampling of features supported by the new global culture. It is also important to note how people live in these places and in general what is the experience they offer.

The spaces do not suffer a physical transformation, which transforms the perception of it is, that due to the exchange of ideas and information that modify the uses and the way of life these spaces. Added to this is the objective of these spaces to meet new needs that respond to a different company in a different for that time were initially created .

## Key words

Traditional, globalized, culture, uses, spaces.

## ÍNDICE

Introducción	6
<b>Capítulo 1. Marco Teórico</b>	<b>14</b>
1.1.- Cultura	15
1.2.- Dinámicas sociales	21
1.3.- Factores que modifican el comportamiento humano	24
1.4.- Globalización	27
1.5.- Modernidad	32
<b>Capítulo 2. Morelia y sus espacios públicos</b>	<b>34</b>
2.1.- Historia y plazas tradicionales	39
2.2.- La plaza comercial como sitio de globalización	44
<b>Capítulo 3. Los usos y apropiación de los espacios</b>	<b>48</b>
3.1.- Espacios tradicionales	56
3.2.- Espacios de la globalización	59
3.3.- Los usos de los espacios	61
<b>Capítulo 4. Conclusiones</b>	<b>81</b>
ANEXOS	84

## Introducción

### Morelia y su estructura general.

El siguiente trabajo constituye una búsqueda de respuestas a ciertas cuestiones que me he planteado como observador de los distintos cambios sociales que van desde los hábitos de consumo hasta la formación de nuevos grupos naturales, es de suma importancia descubrir el por qué suceden dichos cambios, cómo es que la ciudad se adapta a ellos y cómo es que la sociedad se relaciona con el entorno.

Morelia es una ciudad constituida principalmente por su centro histórico, que alberga una gran cantidad de inmuebles cuyo valor patrimonial es incalculable. En un inicio, ese centro funcionaba como eje rector de la vida de los habitantes de la ciudad, hoy, podemos decir que esto ha cambiado en gran medida; que se ha descentralizado. Aún así, el centro histórico es el sitio de mayor intercambio cultural, de encuentro; un lugar donde personas de todos los sectores conviven, un sitio lleno de ideologías distintas, de clases sociales distintas. La ciudad es un gran sistema espacial formado por varias partes con características específicas <sup>1</sup> ha crecido sobre sí misma y de manera desmedida. Los barrios en ella constituyen “microciudades” de contextos urbanos y de contenido social muy diferente <sup>2</sup> ; encontramos por un lado, la parte marginada por razones meramente económicas: en estos espacios la calidad de los servicios y por consecuencia, la calidad de vida se ven afectados. Y por el otro, encontramos aquellos lugares que ha ocupado el sector de mayor poder económico, donde se busca cada vez en mayor medida la creación

---

<sup>1</sup> Aldo Rossi, *Arquitectura de la ciudad*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995, p. 47.

<sup>2</sup> *Ibid.*

de estas “microciudades” amuralladas, lo que dificulta la convivencia entre grupos sociales y les da el carácter de privadas.

### **Morelia y sus signos de globalización**

La Arquitectura, al ser una disciplina que atiende principalmente a lo social, no ha quedado excluida del fenómeno de la globalización<sup>3</sup>, que es uno de los factores que ha originado una rápida evolución que va desde las culturas locales hacia prototipos globales de referentes epistemológicos metabólicos<sup>4</sup>, cuestión que nos obliga a prever importantes cambios en la forma de diseñar y construir.

Es un fenómeno generalizado, donde cada individuo recibe constantes intercambios informativos que por medio de la cognición termina por intentar recrear lo que es producto de la imaginaria colectiva<sup>5</sup> y con esto continuar con el atractivo del “vivir en”. A esto se le puede sumar la intervención del turismo internacional, debido a que Morelia es una ciudad turística que aunque es apreciada por su legado histórico también se encuentra en la necesidad de ofrecer sitios e imágenes con las que las personas puedan sentirse identificadas. Estos signos de globalización se encuentran desde el habitar hasta el transitar, sin que esto quiera decir que se debe entrar en polémica al respecto.

La estructura de la ciudad de Morelia comienza a partir de su centro histórico, que constituye el sector tradicional y más antiguo de la ciudad, en esencia, no es muy distinta a las ciudades coloniales que conocemos: cuando de imagen hablamos, tenemos que referirnos a un sitio de matices conservadores, una ciudad colonial cuyo centro es constantemente restaurado pero que continúa con las prácticas sociales tradicionales que ahora conviven con nuevos usos.

---

<sup>3</sup> Valentina Olmedo. Artículo; “Arquitectura de la globalización: Encierro y alienación” <http://noticias.arq.com.mx/Detalles/10020.html> Fecha de consulta: 26 de Agosto de 2010.

<sup>4</sup> Aldo Rossi, *op. cit.*, p. 47.

<sup>5</sup> Carles Saura I. Carulla., “Arquitectura y medio ambiente”, en *Newsletter: Architectonics 7*, Barcelona, Ediciones UPC., 2003, p. 57.

## Centro histórico como lugar de convivencia

En el centro histórico de la ciudad podemos observar que no es tan posible hacer visible físicamente los efectos de la globalización, éstos se esconden en los sitios de convivencia que han cambiado sus usos para adaptarse a las nuevas necesidades locales<sup>6</sup>. Pero la población trae este fenómeno en sus formas de vida, en sus formas de pensar y es aquí donde se centra la investigación: en descubrir cómo es que el espacio se utiliza actualmente, cómo es que los habitantes de la ciudad perciben el espacio, cómo se relacionan con él y cómo es que se establece ésta relación de adaptabilidad dadas las condiciones inamovibles de la ciudad.

Se considera que el centro ó centralidad tradicional representa el origen y la comprensión del proceso de la evolución urbana y de la historia de la misma ciudad<sup>7</sup>. El centro es un sitio que si bien, es parte fundamental de la trama urbana de la ciudad también lo es de la estructura social de la misma. Específicamente dentro de este centro el conjunto de grupos sociales y sus formaciones semióticas configuran el sistema cultural que representa una naturaleza dinámica<sup>8</sup>. Hoy, muchos de estos signos están definidos por el concepto de globalización.

Como parte de este centro histórico es importante destacar algunos de sus componentes como lo son; las plazas públicas y los edificios que en un principio tenían el mismo carácter, actualmente estos edificios se han desligado de su función originaria para dar paso a la satisfacción de las nuevas necesidades. Las plazas por otro lado, funcionan como sitio de encuentro para el fomento del trato social lo que lo convierte en nuestro principal nodo vivencial; debido a que en ella las clases sociales se homogenizan y tienden a

---

<sup>6</sup> Marc Augé. *Por una antropología de la movilidad*. Barcelona, Ed. Gedisa, 2007, p. 23.

<sup>7</sup> Yolanda Martínez Fernández, *La vigencia de la centralidad tradicional en tiempos de la hipermodernidad*, Guanajuato, Tesis doctoral, Programa Interinstitucional de doctorado en Arquitectura, 2007, p. 8.

<sup>8</sup> Carles Saura I. Carulla, *op. cit.*, p. 57.

intervenir entre sí, es un sitio donde no existen distinciones claras ni jerarquización absoluta<sup>9</sup>.

El espacio construido representa un conjunto que ha tenido que desarrollar cierta mutabilidad para responder a las distintas épocas que ha atravesado. Debido a que Morelia es una ciudad turística, lo más importante es continuar con la oferta de lo atractivo, de la experiencia y para los locales lo es el saciar su hambre de “lo nuevo”, sin dejar de lado aquellos sitios a los que por generaciones han asistido, donde pueden recordar lo vivido y convivir con su pasado.

Entonces, ¿Cómo se adapta una arquitectura diseñada para un ambiente cultural distinto, y para factores sociológicos, tecnológicos e ideológicos de otro momento, de otro tiempo?

<sup>10</sup>.

---

<sup>9</sup> Michel Laguerre, *Minoritized Space. An inquiry into the spatial order of things*, Berkley, Institute of Governmental Studies, 1999, p. 112.

<sup>10</sup> Marc Augé, *op. cit.*, pág. 20.

## **Justificación.**

El trabajo de tesis tiene como función la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera; expuestos en un trabajo en el que se demuestre que se es capaz de lidiar con un problema real. Nuestra labor como arquitectos está constantemente encaminada a resolver problemas sociales, diseñamos arquitectura para una sociedad determinada en un tiempo determinado, para ello, es necesario que podamos observar y analizar, y que el resultado de dichos procedimientos nos permitan ofrecer la mejor solución al problema en cuestión.

El presente trabajo representa un ejercicio de observación y análisis enfocado a los sitios en los que se desarrolla la vida pública de la ciudad de Morelia. Específicamente; aquellos lugares tradicionales y los espacios públicos de globalización (centros comerciales), que permiten que la sociedad moderna viva la cotidianidad y desarrolle un sin fin de dinámicas sociales que se integran a la compleja estructura antropológica de la ciudad.

La ciudad de Morelia, en particular su centro histórico está siendo objeto de importantes transformaciones relacionadas con fenómenos globales como la migración y el turismo internacional. En este marco se ven afectados tanto los espacios públicos como las actividades que en ellos se realizan. Por otra parte encontraremos aquellos lugares contemporáneos que constituyen también un indicador importante de dichas transformaciones. Resulta sencillo identificar a grandes rasgos un espacio globalizado, sin embargo, no está del todo claro si los usuarios están conscientes de este hecho.

## Metodología

El principal objetivo de la investigación es consolidar un producto de consulta que no sólo ofrezca información confiable, me parece que es imperante que motive a los lectores a interesarse en el tema, por ello quisiera que la investigación se tratase de un proceso mixto, que me permita interactuar con cada uno de los elementos obtenidos de la recolección de datos. También es preciso señalar que es una investigación teórico-práctica, pues el método que se plantea incluye la obtención de información de manera práctica que después podrá convertirse en el contenido teórico de la tesis y viceversa, es decir; un juego entre teoría y práctica para poder comprobar algunos procedimientos.; hablo de un proceso de observación experimental. Para lograr el objetivo motivante es preciso que recurra en ciertos momentos al enfoque crítico, aunque cabe señalar que no hablo de una técnica, si no de un recurso momentáneo en algunos puntos de la investigación.

Hablando de la descripción de la técnica, podemos mencionar que la metodología a utilizar no puede encasillarse en una sola tipología. A continuación se mencionan las características más sobresalientes de los métodos que nos llevarán a que el proceso de la investigación sea el más adecuado para lograr los objetivos que se han planteado: de la investigación descriptiva utilizaremos el análisis de hechos para obtener una interpretación, específicamente trabajaremos con los “Estudios Causales”<sup>11</sup> para saber porqué aparecen ciertos fenómenos que se analizarán en este trabajo. Otra parte de la investigación será tomada bajo el esquema del “Estudio de Caso”, pues estudiaremos las características de interacción del medio con ciertos individuos, lo que se verá más adelante como EBR<sup>12</sup>. Se eligió ésta metodología debido a que es basada en el estudio profundo de un fenómeno observado y lo más importante, debido a que se planea

---

<sup>11</sup> Mario Tamayo, *El proceso de la investigación científica*, México, Limusa Noriega Editores, 2007, p. 46.

<sup>12</sup> *Environmental Behaviour Relations*, Estudios realizados por Amos Rapoport.

extender más el trabajo de investigación, el estudio de caso nos ofrece la posibilidad de ampliarlo y profundizar en un futuro como nos sea necesario<sup>13</sup>.

El proceso en el cual se fundamenta el presente trabajo parte de la observación, sin ella el análisis no sería posible. Se realizó la recolección de datos por medio de mapas cognitivos, cuyo muestreo fue seleccionado en base a lo que se quería obtener de ellos. El procesamiento de los datos obtenidos en los mapas cognitivos nos permitirá apoyar esta tesis o dar un enfoque distinto a este trabajo.

Los lugares que se estudiarán serán principalmente sitios “tradicionales<sup>14</sup>” en este caso hablamos de algunas plazas públicas situadas en el primer cuadro de la ciudad. Además se trabajará con las plazas comerciales más concurridas de la ciudad; Plaza “Las Américas” y Paseo Altozano dichos centros se ubican en la periferia, el primero ha sido modificado recientemente por lo que constituye un atractivo significativo en este rubro y el segundo es el más nuevo en su tipología. Se evaluarán conceptos como las dinámicas sociales encontradas en dichos sitios, actividades realizadas por los usuarios, tipos de usuarios, patrones comportamentales y características de los espacios, entre otros.

#### **Selección de casos:**

<b>Espacios Públicos Tradicionales</b>	<b>Espacios Públicos Mordernos</b>
Jardín Luis González (Las Rosas)	Plaza “Las Américas”
Plaza Melchor Ocampo	Plaza “Paseo Altozano”
Plaza de Armas	Plaza “Fiesta Camelinas”

La selección del universo de estudio está basada en la naturaleza de cada espacio. Se seleccionaron los lugares que tuviesen características peculiares o cierta importancia para la ciudad.

<sup>13</sup> Mario Tamayo, *óp. cit.*, p. 51-54.

<sup>14</sup> Lugares en los que se llevan a cabo prácticas de contenido simbólico que se reproducen en varias ocasiones.

## Preguntas de investigación

### Pregunta principal:

¿Hay diferencias sustanciales entre el uso de los espacios públicos tradicionales y globales?

Objetivo	Pregunta de investigación	Metodología
Conocer las dinámicas más sobresalientes llevadas a cabo en el espacio tradicional y en el contemporáneo.	¿Cuáles son los usos más comunes que se le dan a los espacios en cuestión?	Observación <i>in situ</i>
Identificar los grupos de usuarios de los espacios.	¿Quiénes son los usuarios más frecuentes en un espacio tradicional y en uno contemporáneo?	Encuestas

### Hipótesis

A simple vista, los lugares de estudio: plaza pública como espacio tradicional y centro comercial como espacio de la globalización pueden ser sumamente distintos. Quizá sea la temporalidad de su construcción, o sencillamente la forma en la que lucen aparentemente son distintos.

Creemos que en realidad y a pesar de las diferencias espaciales; ambos espacios ofrecen la posibilidad de utilizarse de forma muy similar, es decir; desarrollan los mismos usos. Aún así, probablemente la diferencia más notable la podremos encontrar en las características de sus usuarios.

## Capítulo 1

### Marco teórico

La arquitectura puede ser considerada una *“práctica social y un proceso cultural, una expresión que concreta de lo que la gente entiende que ha de ser una casa, una vivienda, un barrio ó una ciudad. “*

Carles Saura I. Carula

Como Arquitectos nuestra labor más importante está encaminada a satisfacer las necesidades de los humanos, diseñamos PARA LA GENTE.

En el siguiente capítulo trataremos de definir aquellos conceptos que son fundamentales para la estructura de este trabajo. Debido a que es el primer capítulo, su función es la base del entendimiento de la tesis, con un enfoque encaminado al análisis de lo que sucede con los miembros de la sociedad moreliana, en el contexto temporal actual bajo los lineamientos de un nuevo esquema global que trata de penetrar en las raíces de nuestra cultura.

Los aspectos antropológicos, tienen un papel crucial en el tema de la arquitectura; proyectamos para una sociedad cuyas necesidades tienen que ver principalmente con el desarrollo de sus rasgos culturales, en un sitio y tiempo determinados. Si logramos entender lo que sucede con las dinámicas sociales podemos anticiparnos a futuros

problemas pero también podemos colaborar con el desarrollo de la sociedad y garantizar la protección en el futuro del patrimonio construido.

## 1.1 Cultura

Para entender el tema de la cultura, es necesario dar un paseo por los conceptos que la componen. Estamos frente a una de las palabras más complicadas de definir, esto es debido a su intrincado desarrollo histórico en varios lenguajes europeos<sup>15</sup>, pero sobre todo porque la cultura como definición es utilizada en una gran cantidad de disciplinas y es el objeto de estudio por el que muchos antropólogos pierden la cabeza. A continuación se intenta explicar el enfoque con el que se tratará la cultura pues como ya se mencionó anteriormente, el presente trabajo denota una naturaleza de principios antropológicos.

La palabra cultura ha representado desde siempre, un sustantivo en proceso. El primer significado para dicha palabra fue “labranza” en el sentido representativo de tendencia al crecimiento natural<sup>16</sup>. La utilización de cultura como labranza se data a los inicios del siglo XV en el idioma inglés. Así mismo, la explicación de la cultura como característica de una sociedad específica se ha modificado constantemente debido a que existen un sinnúmero de factores que la componen, más en la actualidad cuando se presenta un imparable y cada vez más constante intercambio cultural.

No hablaremos de la cultura como el cúmulo de conocimientos artísticos que desarrolla un individuo a lo largo de su vida, no es como leer Hamlet o poder reconocer una pieza de Mozart. Podemos entender la cultura como un modo de vida que se aprende dentro de las sociedades humanas<sup>17</sup>, un conjunto de rasgos ideológicos y comportamentales que desarrollan los humanos individualmente o inmersos en una sociedad. “La cultura es el rasgo que identifica a cada comunidad humana, es aquella arquitectura que las

---

<sup>15</sup> Raymond Williams , “Culture” en *Fontana*, Gran Bretaña, 1976, pp. 76-82.

<sup>16</sup> *Ibíd.*

<sup>17</sup> Marvin Harris, *Teorías sobre la cultura en la era posmoderna*, Traducción de Santiago Jordán, Barcelona, Crítica, 2007, p. 17.

comunidades humanas consideran más perdurables que sus templos de mármol”<sup>18</sup>. Según la definición de la UNESCO: “La cultura es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”<sup>19</sup>.

Algunos antropólogos afirman que la cultura se constituye únicamente por la estructura ideológica del ser humano. Ellos excluyen por completo de este concepto al comportamiento debido a que se considera al mismo como algo efímero no como un rasgo estático de la cultura, además, creen que las ideas rigen el comportamiento pero no es posible que sea el caso contrario, es decir; no existe una relación simétrica entre ideas y comportamiento.

Aunque se sabe que existe cierta correspondencia, es como la eterna discusión del “huevo y la gallina”, nuestras entidades culturales nos obligan en un principio a seguir ciertas conductas, pero en el transcurrido vivir son finalmente los agentes comportamentales los que guían y dan forma a las ideas. Es necesario separar de nuestro concepto a aquellos factores actuantes externos; los rasgos genéticos y el ambiente mismo, por lo tanto podemos decir que la cultura no incluye las variantes del comportamiento cuando éstas están influenciadas por el entorno ó la información genética encontrada en cada individuo, este tema se tratará unas líneas más adelante. Mientras tanto diremos que como lo menciona Marvin Harris: “la cultura se constituye por todo el conjunto de instituciones por las cuales se rigen los seres humanos”<sup>20</sup>. Es decir; memes<sup>21</sup> y comportamiento.

---

<sup>18</sup> Gabriel Leo, *Levantamiento de la cultura*, México, Fondo de Cultura Económica, p. 318.

<sup>19</sup> UNESCO, Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Octubre 2005. En Molano, Olga. “Identidad Cultural. Un concepto que evoluciona”. *Ópera*. No. 7. Colombia 2007-2008.

<sup>20</sup> Marvin Harris, *op. cit.*, p. 17.

<sup>21</sup> Richard Dawkins acuñó el término memes como un replicador de la información cultural partiendo de la analogía de los genes como replicadores de la información genética, en *The selfish gene* (1976).

De manera general podemos decir que los rasgos culturales de las personas están mayormente compuestos por el aprendizaje adquirido dentro de la sociedad en la que interactúan<sup>22</sup>. Es en el medio social en el que nos desarrollamos que obtenemos la información cultural, la cual se adopta y se reproduce de manera casi intacta debido a propensiones y limitaciones que se nos imponen, pero es hasta que nuestras capacidades intelectuales evolucionan que podemos brincar estas barreras para adaptar y modificar los componentes de nuestra cultura; es así como un individuo compone su cultura propia, misma que representa una variable de la cultura de la sociedad en la que se desenvuelve. Además de la evolución intelectual, los cambios constantes en la estructura ideacional y comportamental son influenciados por otros individuos o grupos sociales que buscan la adaptabilidad de sus modos de vida para satisfacer nuevas necesidades. Una cuestión ciertamente compleja.

Ahora hablaremos de la forma en la que se transmite la información cultural; se transfiere de un individuo a otro, se trata de una sucesión sofisticada de procesos lingüísticos y semióticos<sup>23</sup> del hombre. Cada sociedad tiene un código de recursos semióticos único, este conjunto de signos presenta una naturaleza dinámica, es decir, que va cambiando con el tiempo, dicha sociedad se apropia de estos recursos cuando los considera adecuados para su tradición histórica y cultural<sup>24</sup>.

En la búsqueda para definir el tema de la cultura nos encontramos también con una clasificación que hace Raymond Williams del uso de la cultura; la primera de ellas está enfocada a un proceso general en el desarrollo intelectual, espiritual y estético. La segunda clasificación se relaciona con un modo de vida particular, referido al adoptado por un individuo, un conjunto de individuos ó todos los individuos del planeta. Finalmente la tercera clasificación es alusiva a las prácticas y trabajos intelectuales en actividades artísticas,<sup>25</sup> (cuestión en la que involucramos a Mozart, cosa que desde el inicio de éste

---

<sup>22</sup>Marvin Harris, *op. cit.*, p. 17.

<sup>23</sup> Semiótica: significación/ estudio de los signos en el seno de la vida social/estudio de los procesos de comunicación.

<sup>24</sup> Carles Saura I. Carulla, *op. cit.*, p. 51

<sup>25</sup> Raymond Williams, *Marxismo y literatura*, Península, Barcelona, 1980, p. 15.

tema desechemos pues no es precisamente el enfoque con el que se pretende tratar el tema de la cultura) nos enfocamos en explicar la segunda categoría, pues hablamos de los individuos en su contexto social, cuestión que nos permite entender y hablar de sitios tradicionales como “socialmente contraídos”, aquellos cuyo uso es de suma importancia para la vida social de sus habitantes en donde quizá los rasgos más básicos de la estructura de la sociedad moreliana se fortalecen, es donde se lleva a cabo la mayor cantidad de actividades de intercambio cultural, sitios donde convergen todas las clases sociales, todas las ideas, todos los colores de piel.

Finalmente podemos decir que la cultura es un rasgo característico único de una sociedad, los hábitos en los que se sostienen las bases de la vida de las personas de manera colectiva ó individual; un modo de vida que incluye los significados simbólicos del mundo que crean, el modo en el que se representan a sí mismos en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados a través de su casa ó lugar de residencia<sup>26</sup> y en convivencia con grupos de personas que estructuran ciertos lineamientos mediante los cuales se rigen en las bases de la vida cotidiana.

### **Identidad cultural**

Nuestra identidad cultural está definida por las características e ideas que compartimos (modos de vida, arte, tecnologías, valores, tradiciones, creencias, etc.) así mismo se hace única por las diferencias entre otras culturas, parte de un proceso de construcción en la que los individuos y grupos se van definiendo a sí mismos en estrecha relación con otras personas ó grupos<sup>27</sup>. Hoy en día, la cultura está lejos de ser pura en todas sus estructuras, pues en los últimos años se ha influenciado por otras culturas que han terminado por integrarse al estilo de vida de la sociedad, nos acercamos a la estandarización por medio de intercambios culturales que cada vez impactan más a la sociedad<sup>28</sup>.

---

<sup>26</sup> Martín Barbero, Fabio López, Jaime Jaramillo y Renato Ortiz, *Cultura en tiempos de globalización*, Centro de Estudios Sociales. Universidad Nacional de Colombia, 1999, p. 20.

<sup>27</sup> Jorge Larraín, *Identity and Modernity in Latin America*, Polity Press, Cambridge, 2000. Pág 23.

<sup>28</sup> Martín Barbero, Fabio López, Jaime Jaramillo y Renato Ortiz., *op.cit.*, p. 36.

La identidad cultural no es una característica social inmutable ó estática, “las culturas vivientes cambian”<sup>29</sup> esto no quiere decir que la cultura haya dejado de ser auténtica, son dichos cambios producto de la adaptabilidad a una realidad lo que los sigue manteniendo como característica del carácter social. Lo que si podemos dar por sentado es que actualmente existen ciertas tendencias a transformar nuestras culturas hacia un ámbito más capitalista, aún así nuestra identidad cultural se arraiga más allá de lo que representa el consumo circunstancial<sup>30</sup>.

### **Imperialismo Cultural**

Otro concepto importante a resaltar del tema de la cultura es el denominado “Imperialismo Cultural” que radica en la idea de la amenaza<sup>31</sup> que representan algunas culturas dominantes con su presencia ante otras culturas que son más vulnerables; actualmente, aunque suene aventurado decirlo el mundo moderno está tomando control por encima de otros cuyas tradiciones desgraciadamente tienden a desvanecer<sup>32</sup>. Es un proceso de aculturación, en algunos casos dicho proceso es una consecuencia inevitable pero en otros se trata de una actitud permisiva de una cultura que adopta rasgos de otra para complementarse. Es precisamente esa recepción cultural la que permite el enriquecimiento de la identidad de un pueblo.

A simple vista podemos inclusive satanizar la idea de combinar nuestra cultura cargada de las tradiciones, costumbres y representaciones que nos caracterizan con la nueva cultura global<sup>33</sup>; que propicia la propagación de nuevas culturas de consumo y que indudablemente modifica los rasgos de la cultura local. La idea de recibir nuevos esquemas culturales provenientes de otros lugares del mundo, de compartir modas, formas de pensar, gustos, preferencias y hasta los mismos lugares de consumo (entre los

---

<sup>29</sup> Tom G. Palmer. “Globalización y cultura: Homogeneidad, diversidad, identidad, libertad.” *Cato Institute. Revista virtual*. Washington, EUA. 20 abril 2006, p. 9. [www.elcato.org](http://www.elcato.org)

<sup>30</sup> Gilberto Giménez, *Cultura, identidad y metropolitano global*, p. 133.

<sup>31</sup> Martín Barbero, Fabio López, Jaime Jaramillo y Renato Ortiz., *op.cit.*, p. 21.

<sup>32</sup> *Ibidem*, p. 24.

<sup>33</sup> La globalización es considerada por muchos analistas como una forma de imperialismo cultural, hoy en día es una tendencia cada vez más constante.

que sobre todo encontramos los sitios de comida rápida, cuyo sistema ha marcado pautas para que la expansión cultural sea cada vez más posible) es actualmente una realidad. Aún así, el imperialismo cultural no es un aspecto negativo cuando se controla y en algunos casos puede representar un medio para lograr que las culturas persistan cuando la temporalidad en la que están insertadas las obliga a adoptar un carácter proteico.

### **Hibridación cultural**

La hibridación cultural puede definirse como un proceso de apareamiento <sup>34</sup>de lo local con lo global, obteniendo resultados únicos para cada sitio en el que se presenta. Está enfocada a permitir el fenómeno de la interpenetración cultural, que es entendida como la combinación de la cultura local con rasgos de la global sin perder la identidad local ante dicha acción y nace como respuesta a la imposibilidad de la cultura local de prevalecer una vez que ha recibido la influencia de ciertas culturas extranjeras<sup>35</sup>. Puede representar la solución para contrarrestar los rasgos negativos del fenómeno del imperialismo cultural.

Debemos creer que lo local y lo global no están en contraposición, como tampoco lo están la tradición y la modernidad. Vivimos en un mundo multicultural como homínidos híbridos que convergen en distintos contextos sociales, nuestros rasgos culturales están en constante revaloración y a consecuencia en constante modificación, con el objetivo principal de adaptarse. Y es quizá la hibridación cultural la propuesta más efectiva en respuesta a los cambios que está sufriendo el mundo actual, es una garantía para la conservación de la identidad cultural, siempre y cuando existan ciertos límites mediante la hibridación restringida, como lo menciona García Canclini<sup>36</sup>, creador del concepto; “La fluidez de las comunicaciones nos facilitan apropiarnos de elementos de muchas culturas, pero esto no supone que las aceptemos indiscriminadamente”.

---

<sup>34</sup> Martín Barbero, Fabio López, Jaime Jaramillo y Renato Ortiz., *op.cit.*, p. 30.

<sup>35</sup> Martín Barbero, Fabio López, Jaime Jaramillo y Renato Ortiz., *op.cit.*, p. 33.

<sup>36</sup> Antropólogo argentino contemporáneo, ha escrito varios libros desde la perspectiva latinoamericana. La cita es extraída del libro “Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad” México, Grijalbo, 1990, p. 34.

La hibridación es también sin duda la plataforma para que en una ciudad como Morelia, podamos continuar con el respeto y la preservación de nuestros sitios tradicionales sin que éstos pierdan su atractivo físico y que la ciudad continúe con la oferta de experiencias a los que la visitan, manteniendo por encima de todo la identidad, protegiendo los valores, las tradiciones y las representaciones de nuestra cultura.

## 1.2.- Dinámicas sociales

*“¡En qué mundo más extrañamente simplificado y falsificado vive la humanidad!”*

Federico Nietzsche

La ciudad constituye un conjunto de escenarios donde los individuos de una sociedad desempeñan múltiples roles<sup>37</sup>, producto de los cambios a nivel mundial en el modus vivendi de la población nos vemos sujetos a gestionar todos nuestros asuntos cotidianos que van desde el salir de la cama por la mañana<sup>38</sup>; nos hemos obligado a nosotros mismos a eficientar hasta la más insignificante de nuestras actividades pues el ritmo acelerado de vida en el que estamos envueltos no nos deja más opciones. La tecnología y el mundo en general tiene como uno de sus principales objetivos productivos el hacer absolutamente todo más sencillo para los humanos, ahora nos vemos envueltos en el dilema de querer hacer muchas cosas, tenemos huecos emocionales cada vez más profundos, una necesidad más constante de consumir y además, de mantener un status de vida cada vez más alto; propiciado por la recepción masiva de imágenes y signos y también por la necesidad cada vez mayor de poseer y por lo tanto de generar, de producir<sup>39</sup>.

En un gran número de ciudades patrimonio de la humanidad ubicadas en el país nos enfrentamos a la constante lucha entre la necesidad de conservar el patrimonio que representan los lugares tradicionales y el inevitable fenómeno constituido por los cambios sufridos en las dinámicas sociales con el objetivo principal de alcanzar la “preciada”

---

<sup>37</sup> David Harvey, *La condición de la posmodernidad*, Amorrortu Ed, Argentina 1998, p. 17.

<sup>38</sup> Marvin Harris, *op. cit.*, p. 11.

<sup>39</sup> David Harvey, *op. cit.*, p. 17.

modernidad. Los espacios públicos, específicamente los que para nosotros constituyen un lugar tradicional materializan la realidad social del momento en el que se vive, son un referente clave de apropiación identitaria<sup>40</sup> de cada grupo para reproducir sus prácticas y socializar con los suyos. El entorno propicia que las dinámicas sociales se lleven a cabo, es la base constructora de las relaciones de intercambio y enriquecimiento cultural entre los individuos que en dichos sitios interactúan. La manera en la que unos individuos se comportan dentro del contexto social es generalmente guiada por su estructura cultural. Cada individuo va formando su identidad específica en la interacción con los demás miembros de su campo social.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la cultura es un rasgo mutable de la sociedad, dicha mutación es sobre todo evidente a través de la interacción de cada individuo con el resto, así se establece un comportamiento de comunicación global de sujetos relacionados dentro del marco social. Las formas y convenciones de la dinámica social están marcadas por la historia y sujetas, por tanto, a un cambio permanente<sup>41</sup>.

Las relaciones entre individuos a través de las cuales ocurre la transmisión de significados que principalmente se basan en una demostración de lo que creen "ser" en función de lo que "ha sido" y de lo que se pretende "llegar a ser" (en resumidas cuentas). Las formas en las que interactúan los individuos pueden clasificarse en dos básicas: las adaptativas y las de oposición "se auto-conciben, se representan y auto-instituyen contándose, narrándose en relación con el "otro" y con lo "otro"<sup>42</sup>.

En la era de la comunicación, en donde las dinámicas sociales de carácter físico (en las que los individuos interactúan físicamente) se encuentran en crisis y compiten todos los días contra la tecnología, que cada vez más convierte a los humanos al sedentarismo. Es más común encontrar personas "adictas" a las comunicaciones a distancia. Ahora, los

---

<sup>40</sup> Gilberto Giménez, *op. cit.*, p. 156.

<sup>41</sup> Winfred Hill, *Teorías Contemporáneas del Aprendizaje*, Buenos Aires, Editorial Paidós, 1974, p. 123.

<sup>42</sup> Rafael Vidal Jiménez, "Comunicación, temporalidad y dinámica cultural en el nuevo capitalismo disciplinario de redes", en *Revista TEXTOS de la CiberSociedad*, 7. Temática Variada, 2005, Disponible en <http://www.cibersociedad.net>. Fecha de consulta: 16 de Febrero de 2011.

individuos conviven en espacios virtuales y expresan lo que sienten y piensan por medio de las llamadas redes sociales, esto, propiciado también por el cambio en el estilo de vida; ahora se trabaja sin descanso para obtener mejores niveles de vida y estatus socio-económicos, hay menos tiempo para socializar físicamente. Entonces hablamos de la transformación paulatina pero cada vez más acelerada de las dinámicas sociales. A su vez, esto crea un desapego con los sitios tradicionales, porque pierden importancia para las sociedades actuales; es por eso que existe ese diálogo permanente pero obligado entre la conservación de dichos lugares y la búsqueda constante de fórmulas de mercadeo que continúen atrayendo a las personas hacia ellos (cuestión que será tratada más adelante), más allá de la aparente atractiva oferta de las nuevas formas de interacción virtual que es llevada hasta extremos inimaginables.

### 1.3.- Factores que modifican el comportamiento humano.

*“We shape our buildings; thereafter they shape us<sup>43</sup>.”*

Winston Churchill, 1943

El comportamiento humano es el muestrario de conductas que se exhiben por los individuos, dicho comportamiento se encuentra generalmente limitado por códigos y reglas contenidos en la cultura (normas sociales). Además el comportamiento es influenciado principalmente por el control de comportamiento percibido<sup>44</sup> (un ejemplo de ello son las creencias que posibilitan o no, la realización de dicho comportamiento), la actitud, la genética, el ambiente y el entorno.

La ciudad constituye el espacio edificado que se compone de imágenes generadas por la percepción de sus habitantes y también de aquellos que la visitan, así mismo la percepción es un mecanismo mental que se encarga de vincular al hombre con su entorno<sup>45</sup>. El comportamiento de los seres humanos se ve modificado a medida que entra en contacto con la vida social<sup>46</sup>, además de ser altamente influenciado por su información genética y el entorno (que es parte fundamental el objeto de este estudio), podemos decir que el contexto es todo lo que rodea a las personas, afecta y es a su vez afectado por

---

<sup>43</sup> Frase acuñada por Winston Churchill, en 1943.

<sup>44</sup> Georges Balandier, *El poder en escenas. De la representación del poder al poder de la representación*, Barcelona, Paidós, 1994, p. 21

<sup>45</sup> Morelia Briceño Ávila, “La Percepción Visual de los Objetos del Espacio Urbano” *Fermentum* Año 12. Venezuela, 2002, pp. 84-101.

<sup>46</sup> Marvin Harris, *op. cit.*, pág. 19.

el comportamiento, aunque dicha correspondencia pocas veces sea reconocida<sup>47</sup>.

Existen factores que influyen el desarrollo de las actividades de los individuos, este apartado tratará de manera más específica al entorno, que evidentemente es el factor más importante desde el enfoque arquitectónico. “El observador percibe, a través de la vista, edificios, ámbitos urbanos, condicionando su conducta en la ciudad a los estímulos formales percibidos y a la organización de los mismos dentro de su sistema nervioso central”<sup>48</sup>. El entorno, como se dijo en un principio, no forma parte de las características culturales, sin embargo propicia que dichos rasgos se transmitan y fortalezcan; el espacio en cuestión cumple con la función fundamental de motivar la comunicación de los miembros de nuestra sociedad y por lo tanto del fortalecimiento, transmisión y modificación de los rasgos culturales. Estos lugares tradicionales funcionan de la manera en la que están, cualquier cambio representaría quizá una falla en la estructura social de la ciudad<sup>49</sup>, la dinámica social de una ciudad es un organismo sumamente vulnerable a ciertos estímulos que pueden modificarle por completo; un cambio en el uso de un lugar tradicional, por ejemplo.

El diseño del objeto arquitectónico debe estar basado en las dinámicas de interacción entre los humanos y el entorno, esta relación dicotómica genera efectos directos; cualidades de los entornos que afectan las actividades humanas<sup>50</sup>, e indirectos; que se basan en las claves utilizadas para interpretar una situación social, es así como los contextos sociales pueden ser correctamente interpretados y el comportamiento, a consecuencia de ello se ajusta de manera correspondiente.

---

<sup>47</sup> José Ma. Prieto, Michel Sabourín, Lenore Walker, Juan Ignacio Aragonés, María Juana Américo., *Applied Social Psychology*, Ohio, CARI-Kent State University Press, 1999, p. 8.

<sup>48</sup> Morelia Briceño Ávila, *op. cit.*, p. 87.

<sup>49</sup> Amos Rapoport ha ejemplificado en algunas ocasiones esta cuestión; en la que se demuestra cómo en los intentos de algunos diseñadores por modificar positivamente los entornos para facilitar la vida de los usuarios se logra un resultado negativo debido a la falta de un análisis más profundo de las relaciones entre los humanos y su entorno. Algunos de estos ejemplos pueden consultarse en el libro al que hace referencia la siguiente cita (48)

<sup>50</sup> Amos Rapoport, “Cultura, arquitectura y diseño”, *Newsletter: Architectonics 5*, Barcelona, Ediciones UPC, 2003, p. 26.

El entorno propicia el comportamiento y algunas veces lo inhibe; es, finalmente el usuario el que elige cómo utilizar su propio entorno, es él quien llena el lugar de significados y finalmente él mismo quien colabora con las dinámicas desarrolladas en el entorno.

Un ejemplo de esto puede instalarse en una plaza pública, en la cual se coloca una banca; el hecho de que haya una banca no quiere decir que el usuario decida sentarse en ella, sin embargo dicha existencia si propicia que lo haga, los senderos y rutas en dichas plazas evitan que atraviese los jardines, sin embargo marca ciertos lineamientos de conducta que generalmente resultan sencillos de respetar.

Existe una estrecha relación entre las entidades intangibles de los homínidos; cultura, reglas y comportamiento. La cultura juega un papel crucial en la modificación del comportamiento, como ya se ha dicho; es regido por ella. A consecuencia del cambio de las normas culturales se modifican también las actividades apropiadas para cada ambiente y sus señas correspondientes<sup>51</sup>. Los cambios en las reglas pueden tener un carácter temporal basados en los usos eventuales de espacios cuyos usos son múltiples o adaptables (cuestión que sucede mucho en las calles y plazas).

---

<sup>51</sup> Amos Rapoport, *op. cit.*, p. 91.

## 1.4.- Globalización.

*“La globalización es real, está aquí y está cambiando todo”*

Héctor Samour

En los conceptos más importantes a abordar para lograr el entendimiento de los fenómenos que actualmente ocurren en la vida urbana de una ciudad como Morelia; encontramos la globalización que puede entenderse como un sistema internacional que está modificando las políticas domésticas y la manera en que la mayoría de los países está dirigiendo sus relaciones exteriores. La globalización es un fenómeno social que logra que se tenga la percepción de que el mundo es cada vez más pequeño, incluso que exista una conurbación virtual a escala internacional<sup>52</sup>. Ubicamos a la globalización como el centro de la cultura moderna, tiene una influencia considerable en las dinámicas culturales que cada vez son más complejas<sup>53</sup>. En los usuarios de los espacios existe una influencia marcada para modificar los significados y la interpretación; es una cuestión que genera cambios en la vida cotidiana y la percepción de la misma. Dicha transformación en la vida de las personas se presenta también en los aspectos económicos pero es principalmente un asunto de comunicación, es un proceso coercitivo que afecta a los homínidos contenidos en el mundo en aspectos que llegan a lo cotidiano.

La globalización se interpenetra en el contexto local de nuestra vida y nos obliga a entrar en una dinámica vivencial abierta e individualista. Es la inclusión de culturas extranjeras en

---

<sup>52</sup> Tom G. Palmer, *op. cit.*, p. 8.

<sup>53</sup> Jan Bazant, *Espacios Urbanos. Historia, teoría y diseño*, México, Limusa, 2008, p. 9.

la local, logrando una especie de hibridación que busca la homogeneidad cultural<sup>54</sup>. La globalización como influencia a los esquemas de funcionamiento cultural, es simplemente el mecanismo central, es el medio más importante para el intercambio cultural y el principal factor de la hibridación cultural. Se relaciona con la circulación y retroalimentación de información, de símbolos.

Hablando de las actividades relacionadas con la globalización, podemos referirnos a las que están estrechamente relacionadas con el avance tecnológico actual que involucra a una gran cantidad de medios digitales y a la televisión misma.

Como lo menciona Héctor Samour en su libro “Globalización y cultura<sup>55</sup>” podemos extraer tres dimensiones del fenómeno de la globalización:

La primera dimensión es referida a los efectos que tiene la globalización en las actividades económicas, políticas y culturales, que de manera general constituyen una parte fundamental de la vida de un país.

La segunda dimensión se enfoca en la globalización como un motivador de la interacción e interconexión entre los estados y naciones.

En la tercera dimensión ubica a la globalización como un elemento que impulsa el reordenamiento del espacio y tiempo en la vida social<sup>56</sup>. Cuestión que para este estudio resulta la dimensión más importante.

### **La globalización en lo urbano:**

La globalización tiene forma urbana básicamente, sobre todo cuando hablamos de sus conexiones entre las “ciudades mundiales” a través, de las nuevas formas de comunicación y como consecuencia de la reducción de las distancias<sup>57</sup>. Podemos resaltar

---

<sup>55</sup> Héctor Samour, “Globalización, cultura e identidad”, *Revista de extensión cultural de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”* El País Imaginado, El Salvador, Año LX, ECA Estudios Centroamericanos, 2005.

<sup>56</sup> Héctor Samour, *op. Cit.* p.482.

<sup>57</sup> Héctor Samour, *op. Cit.* p.481.

también las culturas de diáspora<sup>58</sup> están relacionadas con la migración de personas hacia otros países en los que recrean sus lugares de origen. Ejemplo de ello son los pueblos encontrados en Estados Unidos como el tan famoso “China Town”. Finalmente entendemos que este fenómeno incita también al proceso de globalización, es una muestra real de las vivencias encontradas en otros lugares del mundo en constante convivencia con el lugar en el que se insertan.

La globalización se está introduciendo de manera mimética en los esquemas de las ciudades del mundo, se está presentando lo que podemos llamar “conurbación virtual”. Existen también lo que llamamos ciudades mundiales que funcionan como puntos nodales en las “redes supraterritoriales<sup>59</sup> que definen la globalización”<sup>60</sup> que a su vez juegan un papel importante en las relaciones entre lo local y lo global.

#### **Aspectos de apariencia negativa:**

Los procesos de globalización han modificado muchos de nuestros rasgos<sup>61</sup>; desde nuestras personalidades hasta la forma en la que nos relacionamos con las personas en el diario vivir. Esto debido a que la globalización integra (para algunos de manera invasiva) a nuestra cultura local, las imágenes, símbolos y prácticas de los países más influyentes de nuestro mundo.

En algunos casos se llega a creer que existe la despersonalización como una de las causas más negativas de la globalización, se cree que el mundo moderno y sus significados totalitarios está tomando el control sobre el mundo de tradiciones y costumbres que se están perdiendo; se contraponen la ideología de aquellos que aprueban el concepto de globalización y los llamados globalifóbicos.

---

<sup>58</sup> Término utilizado por Michel Laguerre en el libro *Minoritized Space*, donde explica este fenómeno de la siguiente manera: “ Rerooted communities that are extensions of the national community and that maintain ongoing relations with the country of origin”

<sup>59</sup> Gilberto Giménez, *óp. cit.*, p. 485.

<sup>60</sup> Gilberto Giménez, *óp. cit.*, p. 486.

<sup>61</sup> Héctor Samour, *óp. Cit. p.9.*

## **Mcdonalización:**

La Mcdonalización es un proceso que parte del principio funcional de los restaurantes de comida rápida, este proceso resulta de gran importancia pues ha influenciado cambios en la sociedad contemporánea. Se trata de una serie de métodos cuya finalidad es retomar características globales que se adaptan al sistema local. Es un modelo de consumo que se reproduce fácilmente y ejemplifica un fenómeno del mundo occidental que tiende hacia un nivel racional en el que impera la eficiencia, el control y el desarrollo de tecnologías que desafortunadamente para algunos deja fuera la fuerza humana.

Existen opiniones negativas acerca de la McDonalización, una de las más fuertes la expresa Manfred Steger quien desprecia la “McDonalización” y asegura que “En el largo plazo, la McDonalización del mundo equivale a la imposición de estándares uniformes que eclipsan la creatividad humana y deshumanizan las relaciones sociales<sup>62</sup>”

Es un concepto que se desprende del paquete ideológico originado desde la globalización. Es considerado un proceso social muy importante pues ha influenciado cambios en la sociedad contemporánea, es también uno de los cambios más significativos de la globalización. Establece métodos que retoman características globales para adecuarlas al sistema local. No sólo afecta al sector económico; impacta los sistemas de educación, de salud, políticos, culturales y sociales. (Weber, 1968: 25) “Se reproduce fácilmente, más que otros modelos de consumo.” Impacta en distintas áreas de la sociedad, donde el establecimiento de relaciones sociales está basado en lo predecible, la estandarización y el control del comportamiento<sup>63</sup>. Ésta situación se encuentra claramente ilustrada en la película de Charles Chaplin “Tiempos Modernos”<sup>64</sup> donde de manera cómica se muestra a los trabajadores de fábricas como una pieza más de las fábricas que operan.

---

<sup>62</sup> Tom G. Palmer, *op. cit.*, p. 22.

<sup>63</sup> Fabbrini, 2004: 83.

<sup>64</sup> Filme producido en el año de 1936. Es una muestra del concepto de la estandarización en los procesos de producción.

### **La globalización y sus medios:**

En el proceso de la globalización existe una influencia muy grande de la tecnología, ella permite el intercambio de rasgos culturales que van desde las prácticas de consumo hasta la música<sup>65</sup>. Podemos considerar que su herramienta principal es el flujo de información, dicho fenómeno es posible gracias a los avances tecnológicos; permite el intercambio constante de imágenes y formas de pensar.

El internet es por excelencia el promotor principal que permite que una persona en Japón conviva de forma virtual con otra en Estados Unidos de forma muy cercana. Las redes sociales y los programas de televisión son los medios de difusión para las imágenes e ideas de personas y lugares alrededor del mundo, es aquí donde muchas veces nace la necesidad de recreación de lo que deseamos ver en nuestro contexto.

---

<sup>65</sup> Héctor Samour, "Globalización, cultura e identidad" *óp. cit.*, p, 15.

## 1.5.- Modernidad

*“Lo efímero, lo veloz, lo contingente; es una de las dos mitades del arte, mientras que la otra es lo eterno y lo inmutable”*

Charles Baudelaire.

Conceptualizar la modernidad nos ha resultado complejo, pues encontramos que no es precisamente una cuestión de opinión universal tan subjetiva como el tiempo mismo. En esta ocasión situaremos los posibles conceptos en el contexto social y cultural, no en el arquitectónico.

Desde el punto de vista social, es el camino al desarrollo cultural a nivel global.<sup>66</sup> Esto quiere decir que para perfilar en los estándares de modernidad culturalmente hablando es necesario involucrar características de las ideologías que circulan por el mundo, abrir las mentes para entender lo nuevo, que algunas ocasiones no es precisamente algo que se aprueba.

La modernidad sugiere un constante cambio, una transformación permanente de las cosas y de nosotros mismos; de nuestras ideas, de nuestros espacios. Al mismo tiempo existe una amenaza de perder lo que tenemos, lo que sabemos y eso que somos. Nuevamente gracias a los medios de comunicación se atraviesan las fronteras culturales y físicas, entre religiones, clases. Es decir; la modernidad une a toda la humanidad. Una unidad paradójica.<sup>67</sup> Ser modernos es formar parte de un universo en el cual, como dijo Marx;

---

<sup>66</sup> John Street, "Across the universe: The limits of global popular culture", in Alan Scott (ed.), *The limits of globalization*, Routledge, London, 1997, p. 25.

<sup>67</sup> David Harvey, *op. cit.*, p.25.

“todo lo sólido se disuelve en el aire”. Es una cuestión de efimeridad, de moda y actualidad, considerado como un proceso que engloba y se expande por los países del mundo; la modernidad se refiere al marco en una dirección cultural del desarrollo global.

Como hemos observado en el desarrollo de los temas de este capítulo, la modernidad propone una ruptura con la historia y la tradición<sup>68</sup> aunque no resulta fundamental adentrarnos en esta contienda.

El consumismo y la manera en la que las personas creen que ahora deberían ser los espacios generan un diálogo entre aquellos lugares que necesitan mantenerse tradicionales con un valor histórico y cultural importante y aquellos que sostienen una búsqueda constante por perfilar en los estándares de modernidad concebida para este trabajo como una característica de actualidad “lo último”.

Como podemos concluir en este capítulo; los humanos, que representamos un sistema complejo de manera individual formamos parte de sistemas a gran escala que se rigen por normas que muchas veces surgen de aspectos intangibles; como la cuestión sensorial o cognitiva, somos finalmente el centro de la transformación a la que se somete el todo. El ser humano no es más que el elemento que realmente está evolucionando; a través de lo que vivimos y el significado que le damos a dichas experiencias.

La modernidad (bajo el sentido estricto del enfoque de novedoso) en la percepción arquitectónica también se está haciendo presente, ha cambiado la percepción de los espacios, y por ende, en muchas ocasiones al espacio mismo.

---

<sup>68</sup> David Harvey, *op. cit.*, p.28.

## Capítulo 2

### Morelia y sus espacios públicos

*“No destruir es ya construir, y preservar es una forma de recrear”.*

El ser humano, por naturaleza necesita de un entorno hasta cierto punto predecible y estable, que le permita conducirse sabiendo cuáles son sus alcances. Resulta sencillo entonces pensar en la posibilidad de uniformizar los componentes principales de su ambiente; la cultura y el entorno mismo a nivel mundial. Sin embargo, este planteamiento resulta demasiado arriesgado logrando encaminar a la humanidad a la imposibilidad de diversificarse cultural y genéticamente. La ciudad, como ya se ha mencionado; se enfrenta a un reto debido a que su estructura y apariencia son prácticamente inamovibles, sin embargo, es una ciudad que está creciendo y que poco a poco inserta en si misma estos rasgos de globalización en el proceso de adaptarse al mundo. Es gracias a este proceso de adaptación, que la ciudad de Morelia ha cambiado sus usos de suelo; Las grandes casas ubicadas en el centro son ahora cafés, bares y tiendas que responden a nuevas necesidades de la cultura y de la mentalidad de los usuarios.

La ciudad contiene diez plazas principales y aproximadamente cinco plazuelas, además de otros espacios públicos de menores dimensiones que no precisamente se ubican en

relación a los recintos religiosos y que forman parte de la trama de calles y barrios; como el callejón del romance. Se contabilizan aproximadamente veinte iglesias y capillas de la época virreinal, además de encontrar en el centro histórico un gran número de viviendas y mansiones cuya disposición corresponde en su mayoría a la de patio central.

En su periferia, Morelia es prácticamente de uso comercial. En un inicio, dos de los centros comerciales de nuestro estudio; Plaza “Fiesta Camelinas” y “Espacio Las Américas” se ubicaban sobre el periférico (Libramiento sur), hoy, están en relación a las nuevas periferias; dentro de la ciudad, y debido a la expansión de la traza urbana son cercanas al centro histórico en relación a las nuevas distancias de los lugares ubicados en la periferia que se re define constantemente. Representan la cara moderna de los espacios públicos, permitiendo así, la diversificación de usos en la estructura de la ciudad y la descentralización de la misma.

Morelia es, desde 1991, considerada patrimonio cultural de la humanidad, es por ello que resulta un reto mayor la conservación de espacios públicos tradicionales por encima de la introducción de lugares que emanan modernidad. Existe una actitud de conciencia, característicamente moderna<sup>69</sup> que se refiere a la conservación del legado cultural heredado; el centro histórico de la ciudad cuenta con 1,113 edificios considerados como monumentos<sup>70</sup>, lo que confirma que Morelia es un referente nacional de una ciudad con gran riqueza histórica que además se encuentra en esa búsqueda constante de ser atractiva a los nuevos estándares culturales de la sociedad globalizada.

Los espacios públicos de Morelia representan una referencia de gran importancia en el concepto de la apropiación identitaria de cada muestra social al momento de llevar a cabo sus dinámicas y prácticas sociales.

---

<sup>69</sup> Representaciones y discursos sobre...189

<sup>70</sup> Decreto Federal de Protección al Centro Histórico de Morelia.

## Estructura general de la ciudad

En la primera mitad del siglo XIX, la ciudad de Valladolid decreció y el desarrollo arquitectónico detuvo su carrera constructiva. Causas políticas y económicas determinaron el estancamiento. El acontecimiento más importante de la primera década independiente fue el cambio de nombre de la ciudad. A raíz de la consumación de la independencia se inició el culto al caudillo insurgente Don José María Morelos, el cual nació en Valladolid y en su honor se expidió un documento el 12 de septiembre de 1828. "El congreso de Estado ha decretado lo siguiente: Desde la celebridad del 16 del corriente, quedará suprimido para siempre el nombre de Valladolid con que se ha conocido a esta ciudad, sustituyéndose por el de Morelia, en honor de su digno hijo, benemérito de la patria, ciudadano José María Morelos".<sup>71</sup>

La estructura de la ciudad de Morelia es ciertamente interesante, no tiene una traza estricta y formal. De manera orgánica las irregularidades del terreno son las que guían la disposición, presenta una rítmica armonía en su arquitectura enfilada hacia remates monumentales. La disposición de las calles del centro se orienta a los cuatro puntos cardinales, y las fachadas de los edificios principales; especialmente los templos. La actual catedral inició su construcción en 1660; la ubicación de este gran recinto religioso determinó la composición y la distribución de los espacios en el centro de la ciudad, este recinto se escolta por dos de las plazas públicas motivo del presente estudio; Plaza de armas, que se rodea (como lo analizaremos a detalle más adelante) con portales cuyo uso es comercial pero principalmente albergan cafés y restaurantes, y Plaza Melchor Ocampo, que simplemente se rodea por más de los majestuosos edificios que componen este primer cuadro: su uso también es comercial pero encontramos principalmente tiendas de ropa y zapatos; en algún momento pareciera que nos ubicamos en sitios totalmente distintos y no en partes de una misma estructura.

---

<sup>71</sup> Esperanza Ramírez Romero "Mi ciudad y yo", Morelia, 1991, U.M.S.N.H, p. 26.

En los últimos años, la ciudad ha crecido de manera anárquica. Formando ya varias zonas conurbadas, logrando con eso unirse a municipios y tenencias que anteriormente se encontraban apartados de la ciudad. El desarrollo de vivienda ha crecido considerablemente por medio de la construcción de un sin número de fraccionamientos que se comercian por medio de créditos de vivienda. Aún así, los mismos fraccionamientos se encuentran deshabitados debido a la lejanía con la que se sitúan con respecto al centro de la ciudad.

Se siguen ocupando predios de grandes dimensiones para llenarlos de concreto y convertirlos en pequeñas comunidades “fantasmas” debido al abandono de sus ocupantes. La gente prefiere pagar rentas elevadas, pero a ganar un poco de tiempo y dinero con los traslados tan largos a los que se someten cuando viven en los fraccionamientos lejanos.

La vida social de las personas ha disminuido, para abrir paso a las dinámicas de las redes sociales y en general a las involucradas con la tecnología. El caos que reina en la ciudad a causa de la gran cantidad de automóviles que la circulan, la situación económica desfavorable para muchos e incluso la delincuencia organizada han terminado por destruir algunos negocios pequeños que aportaban un toque tradicional a Morelia, ahora tienen lugar en algunos sitios de la ciudad establecimientos comerciales a gran escala y a las cadenas transnacionales. Ahora es una realidad, que los espacios que guardan historia y tradición en la ciudad son atesorados.

En la ciudad se observa, cada vez más una estratificación en las clases sociales; ésta situación se ve reflejada en los espacios, en los barrios contenidos en la ciudad. A su vez, la forma en la que se ha descentralizado y expandido ha redispuesto la organización de la ciudad. Los habitantes de los ghettos<sup>72</sup> muestran sistemas de comunicación internos, personales y la aparición de una personalidad expresiva<sup>73</sup>. Es una representación real de lo que encontramos en las novelas de Charles Dickens, en el caso de Altozano, esto puede

---

<sup>72</sup> Zonas habitacionales de bajos recursos económicos contenidas en las ciudades, generalmente presentan un grado de exclusión social. Algunas veces también son conocidos como “suburbios”.

<sup>73</sup> Gloria Levitas, *op. cit.*, p. 242.

evidenciarse aún más pues está inserto en terrenos que antes estaban constituidos como ejidos, en los que se criaba ganado o se cultivaban productos de consumo. Es colindante con la población de Jesús del Monte, donde vemos aún casas de adobe ó madera y personas en caballo (que no necesariamente es un indicador económico) algo que visualmente nos puede parecer extraño, y a la percepción es una anomalía.

Uno de los componentes más importantes de la ciudad es la calle, que tiene un papel vital pues ofrecen a los grupos primarios de usuarios encuentran sentimientos de pertenencia y cohesión; es en la calle que se lleva a cabo la interacción entre los miembros de la sociedad, donde se rompen las fronteras. La vida de las calles es un vínculo básico y sumamente importante en el sistema de comunicación que representa la ciudad y permite que miembros de distintas sub culturas y clases sociales se observen y conocen más allá de sus círculos<sup>74</sup>, que se desarrollen pues distintos usos y prácticas sociales en una atmósfera multifuncional.

Los fraccionamientos que encontramos en la periferia de la ciudad se están convirtiendo en pequeñas ciudades que desarrollan la cultura de masas. Debido a las largas distancias que los usuarios tienen que recorrer cada día para poder acercarse al centro de Morelia, han terminado por limitar su vida a las cercanías de sus viviendas y únicamente se desplazan para cuestiones necesarias como el trabajo y la atención médica. Es más difícil aún para las personas que tienen que recurrir a los servicios de transporte público que además de deficiente (tema que no precisamos abordar a fondo pero que sin duda genera conflictos en los esquemas del funcionamiento urbano) resulta insuficiente, aunado a esto y para continuar con los temas de problemática actual tenemos además el factor de tiempo que sin duda es una limitante para estos usuarios que todos los días tienen que elegir si pierden o no un par de horas del día para lograr estos largos trayectos.

Existe un caso excepcional; el gran complejo multiusos ubicado en la loma de Santa María; Altozano, cuyas dinámicas suelen ser completamente distintas a las encontradas en los

---

<sup>74</sup> Gloria Levitas, *op. cit.*, p. 243.

fraccionamientos de nivel medio-bajo como “Villas del Pedregal” ó “Los Laureles”. En Altozano se ha creado una infraestructura que podría ser suficiente para que los habitantes desarrollen su vida sin tener que mezclarse de manera cotidiana con el resto de la población. Caso que podremos extender unos temas más adelante; *La plaza comercial como sitio de globalización*.

Morelia es una muestra de ciudad mixta, de muchos matices, cualidad motivada en gran medida por el dominio económico, aunque el centro continúe siendo un elemento que refuerza y representa el núcleo del desarrollo de las dinámicas sociales. Es una ciudad que se está descentralizando y expandiendo, que se está modernizando.

## 2.1.- Historia y plazas tradicionales.

*“El derecho a la ciudad, a la vida urbana, a la centralidad renovada, a los lugares de encuentros y cambios, a los ritmos de vida...”*

Henri Lefebvre

Los lugares tradicionales de la ciudad son los escenarios donde se vierte un extracto esencial de la cultura de la sociedad moreliana, es en ellos donde podemos encontrar aquellos rasgos más característicos de la cultura pues son sin duda, los sitios más “cosmopolitas<sup>75</sup>” de nuestra urbe, aquellos donde se lleva a cabo el intercambio cultural más importante, donde interactúan toda clase de individuos. Pero, ¿cómo es que siguen siendo lugares tan importantes y emblemáticos aún cuando la ciudad ya ha sido parcialmente fragmentada? Debe ser quizá que dicha convivencia constituye el mayor atractivo, no podemos evitar hablar del contexto más tradicional de la ciudad, que en este caso es la centralidad donde ubicamos al recinto religioso más importante y por excelencia en una ciudad como Morelia; el elemento congregador<sup>76</sup>, la Catedral que en su

---

<sup>75</sup> Lugares en los que existe una mezcla importante de culturas y rasgos internacionales.

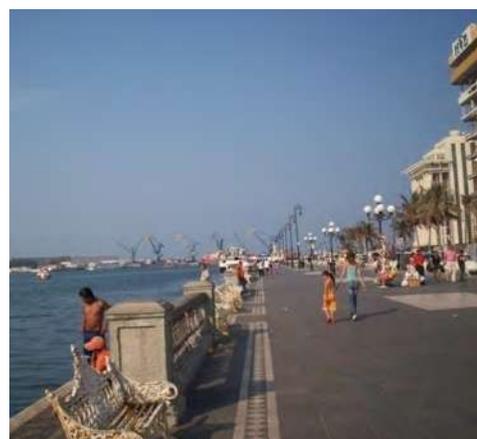
<sup>76</sup> Eugenia María Azevedo Salomao, “Espacios urbanos comunitarios durante el periodo virreinal en Michoacán, énfasis Siglo XVI”, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1999, p. 161.

contexto inmediato contiene las plazas Melchor Ocampo y plaza de Armas, alrededor se comienza a observar ya la introducción sutil de rasgos globales; ya encontramos cadenas transnacionales como la ya conocida McDonald's o Burger King además de una gran cantidad de establecimientos de nivel nacional. Es de esta manera que se logra esta ligera yuxtaposición.

Del mismo modo que usamos la radio y la televisión, los lugares tradicionales permanecen con nosotros porque necesitamos esa variedad de experiencias sociales e intelectuales que éstos lugares nos pueden ofrecer<sup>77</sup>, nos encontramos en una búsqueda constante de lugares que nos permitan experimentar nuevas definiciones de nosotros mismos. Dichos sitios reflejan el proceso de adaptación de la cultura al entorno<sup>78</sup> y por supuesto, del entorno en esa búsqueda de pertenecer a los estándares establecidos por los parámetros de la globalización (si es que acaso pudiésemos establecer un listado).

El espacio tradicional es por excelencia el escenario que propicia el desarrollo de las dinámicas sociales de las distintas culturas urbanas ó grupos sociales específicos. Es muy común observar en lugares de esta naturaleza, a un sin número de grupos de personas socialmente afines conviviendo con el espacio mientras llevan a cabo las actividades y dinámicas que los unen.

La plaza pública representa uno de los lugares más importantes de las ciudades, en ellas se encuentran elementos históricos, símbolos, objetos arquitectónicos y sobre todo; guardan un sin número de vivencias de los usuarios locales y aquellos visitan las ciudades como turistas. Son núcleos en donde se desarrolla un muestrario interesante y vasto de



Malecón del Puerto de Veracruz. Veracruz, Veracruz.  
Infraestructura comercial convertida en un espacio tradicional. Atractivo turístico.

<sup>77</sup> Gloria Levitas, *op. cit.*, p. 249.

<sup>78</sup> Gloria Levitas, *op. cit.*, p. 238.

actividades; “La plaza es entendida como lugar de síntesis, a veces como lugar del exceso o de la utopía”<sup>79</sup>.

Nuestros recuerdos no siempre son literales, se reconstruyen para encajar en una historia. Cuando hablamos de la memoria colectiva, de identidades colectivas hablamos de un proceso histórico en el que los usuarios reconstruyen su pasado en relación con el espacio que habitan basados en las experiencias ya vividas y casi con la misma frecuencia con la que visitan el mismo.



Castillo de Chapultepec. Ciudad de México, Un lugar histórico que se ha convertido en un espacio tradicional principalmente para el turismo.

La relación que crea el usuario de un espacio con el mismo se estrecha en el momento en que el usuario siente la necesidad de encontrarse en un entorno que pueda entender y predecir, en el cual se sienta seguro y que le permita leerse a sí mismo y sus capacidades dentro del mismo. Podemos llegar a

pensar que esto es posible si se crea una cultura y entorno a escala mundial<sup>80</sup>, lo cual resulta sumamente peligroso con el simple hecho de

pensarlo. Podríamos estar hablando de la extinción de la diversidad genética y cultural.

Un fenómeno importante que se desarrolla dentro de los lugares tradicionales es el turismo cultural, cuyo principio parte del consumo de lugares de recuerdo y memorias<sup>81</sup>, encontrados principalmente en espacios donde han tenido lugar acontecimientos de gran importancia para la ciudad. Los usuarios buscan revivir a través de su presencia en estos lugares sucesos que no necesariamente ocurrieron en su época. Éste turismo cultural se expone por ejemplo, en los recorridos de leyendas y las visitas a los museos.

---

<sup>79</sup> Paolo Favole, *La plaza en la arquitectura contemporánea*, Barcelona, 1995, p. 11

<sup>80</sup> Gloria Levitas, *óp. cit.*, p. 242.

<sup>81</sup> Xerardo Pereiro, *Apuntes de Antropología y memoria*. Publicado en revista O Fiadeiro – El Filandar n.º 15, Ver: [www.bajoduero.org](http://www.bajoduero.org)

Cada lugar de la ciudad de Morelia tiene historia, sobre todo si hablamos de los espacios más importantes; particularmente de los socialmente más importantes. A continuación plasmaremos un poco de historia de los lugares tradicionales que elegimos para este trabajo de investigación.

#### Plaza de armas:

Data de la época virreinal<sup>82</sup> y es por excelencia el espacio tradicional de la ciudad; la **Plaza Pública**, en ella se alberga el quiosco y mantiene aún su estructura de plaza tradicional desde el inicio de la conformación de la ciudad es aquí donde se desarrolla la base de la cultura de Morelia, esto le hace tener gran peso en la memoria colectiva.

Inicialmente la Plaza Mayor llevaba el nombre de “Plaza de los Mártires” y sus usos respondían a necesidades de importancia en la ciudad. Acogía al mercado, era escenario de múltiples eventos de carácter religioso, político y para satisfacer requerimientos de la ciudad como la repartición de agua a los habitantes de Morelia. Ha transformado sus elementos para mantener dicha importancia y se mantiene como el corazón de la cultura y la representación social de la ciudad y es considerada como el referente turístico más emblemático.

#### Plaza Melchor Ocampo:

Esta plaza era en sus inicios, la continuación de plaza de armas y se utilizó como “plazuela de obras de la catedral” ya que funcionaba para el almacenaje de los materiales para la construcción de dicho recinto religioso y como taller de cantería para el mismo fin. Posterior a esto, se le dio el nombre de “Plaza de San Juan de Dios”, debido a que se ubicaba frente al Hospital con el mismo nombre. Albergó también al mercado que después fue reubicado en la Plaza Valladolid. Durante el Porfiriato recibió el nombre de “Plaza de la Paz” y tenía en sus elementos un kiosco. Finalmente ya entrado el siglo XX recibe el nombre que actualmente lleva y se constituye como la **Plaza Cívica**. Es el espacio

---

<sup>82</sup> Eugenia María Azevedo Salomao, “Espacios urbanos comunitarios...”, *óp. Cit. p.207*.

tradicional que contiene la mayor carga política; es el escenario de eventos de esta naturaleza, es por excelencia: lugar de protesta y de búsqueda de expresión.

La plaza ha sido reconfigurada hace poco tiempo, en Mayo de 2010; la nueva configuración ha reducido los lugares sombreados, sin embargo el espacio es ahora más versátil. Fue remodelada con la finalidad de ser más atractiva al turismo, de mejorar la actividad económica en su contexto y con objetivos político-sociales que son visibles en su configuración: como en las esculturas y en las fuentes (aunque en este caso es muy sutil y la mayoría de las personas lo desconocen), además de tener ya un peso social trágico en la memoria colectiva de la ciudad debido a los hechos ocurridos en años pasados dentro de la plaza. Esta remodelación ha sido sumamente criticada, por cuestiones en su costo y hasta de tradición. Existe una gran cantidad de usuarios que no están conformes con su nueva imagen y otros que la prefieren por encima de la anterior. Estas discusiones en el contexto cultural pueden representar una muestra del diálogo actual en el que se incluye lo moderno y lo tradicional.

#### Jardín “Luis González Gutiérrez” (Las Rosas)

Es el más peculiar de los espacios públicos tradicionales de los casos de estudio. Su configuración data del siglo XVII. La naturaleza del jardín es mayormente cultural, independientemente de su planeación inicial de carácter religioso relacionada con el actual templo de Santa Rosa de Lima y el que ahora es el Conservatorio de las Rosas, que anteriormente era el convento de las monjas dominicas de Santa Catalina de Siena.

Dentro de este jardín emblemático encontramos una fuente, y jardines que albergan una hermosa gama de colorida vegetación. Además encontramos dos esculturas; una en honor a Miguel de Cervantes Saavedra y la otra a Don Vasco de Quiroga.

Ha sido un espacio de romanticismo y arte cuya atmósfera es distinta a la del resto de la ciudad.

## 2.2.- La plaza comercial como sitio de globalización.

A los espacios de la globalización, podemos entenderlos como aquellos en los que se concentran los elementos que nos muestran símbolos que traspasan nuestras fronteras.



Centro comercial del Estado de México. En la imagen se puede apreciar cómo es que un espacio creado para el comercio otorga una importante jerarquía a la creación de espacios para el esparcimiento y el “estar”.

Lo importante a resaltar en este caso como en todos los sitios de la globalización aquí analizados es que son espacios que combinan una práctica económica que nos trae consigo el consumo de símbolos y productos que nos permiten estar unidos al resto del mundo y la potencial yuxtaposición de culturas que se desarrolla en este tipo de sitios. Existen, dentro de los lugares de la globalización intentos físicos de recrear sitios que pudieran interpretarse como tradicionales; muchos

de ellos recurren a la implementación de elementos de plaza pública, en algunos casos esta representación es completa y se instalan bancas para el descanso, fuentes e incluso mobiliarios alusivo a dichas plazas.

Entonces la combinación de elementos de globalización, de prácticas de consumo, de cultura y tradición son una búsqueda permanente de estos espacios con la posible finalidad de crear arraigo y formar parte de la memoria colectiva de quienes los usan.

### Centro Comercial “Paseo Altozano”:

Es el centro comercial de más reciente construcción, su proyecto fue presentado en el año 2003. Para el año 2004 se coloca la primera piedra de la construcción y finalmente abre sus puertas en el año 2010. Nace como parte de un mega proyecto de urbanización de una antigua zona ejidal, que básicamente se sitúa fuera de la periferia. Dentro de este proyecto se contemplaron grandes fraccionamientos de nivel medio-alto y un club de golf que alberga residencias de varios millones de pesos, el cual ha logrado reunir a una gran

cantidad de personas de clase alta que vivían en las colonias más cotizadas de Morelia hace unos años.

La distancia que separa a este centro comercial de la ciudad es definitivamente una determinante para la cantidad de personas que suele albergar a pesar de que físicamente puede resultar el más atractivo. Existen personas que habitan la ciudad, que hoy a 3 años de su apertura no conocen el espacio. Paseo Altozano, definitivamente tenía que ser el más grande, el más atractivo visualmente, y el mejor planeado en su estructura para subsistir, a pesar de su ubicación y lo difícil de su acceso.

Paseo Altozano fue creado en un marco de gran expectativa, Morelia no había visto un proyecto de esta naturaleza en su escala y rodeado de una gran polémica que lo acompaña hasta el día de hoy. En el complejo donde se ha insertado este centro comercial ocurre un fenómeno que se repite en algunas ciudades del país. Un claro ejemplo podría ser el conocido Santa Fe, en la ciudad de México. Desde sus inicios Altozano fue planeado de manera muy similar, en su caso por la lejanía con respecto a la ciudad se contiene en una especie de barrera virtual que si bien, no le aísla por completo de todo tipo de usuarios si logra filtrar a una gran cantidad de los mismos. Podemos decir que Santa Fe está amurallada por diversos elementos que en este caso son físicos, es exclusivo e incluso el tener acceso al lugar resulta difícil para las personas que no viven ó laboran en él. Estos complejos desde su planeación consideran la inclusión de instituciones y empresas que puedan elevar la plusvalía de su suelo y que por supuesto, atraigan a una mayor cantidad de usuarios y habitantes para sus fraccionamientos. Al final, estas pequeñas ciudades tienen la capacidad de ofrecer lo necesario para que las personas que las habitan puedan permanecer en ellas sin tener la necesidad de recurrir a una gran cantidad de servicios que anteriormente eran exclusivos de la ciudad. Ambos desarrollos cuentan con hospitales, escuelas y por supuesto; los centros comerciales. Éstos últimos cobran un papel importante en las dinámicas sociales que en un inicio eran propias de los centros históricos, no son sólo lugares de consumo, ahora son facilitadores de convivencia porque es lo que está a su alcance.

Esa sensación de formar parte de algo “exclusivo” es uno de los atractivos de mayor peso para las personas que deciden usar ó vivir estos espacios, la idea de tener que atravesar una gran cantidad de filtros para sus accesos (que en Santa Fe es mucho más marcado) nos remontan a las películas futuristas en las que cada individuo es controlado; su ubicación, sus actividades. En este sitio el ambiente tiene un aire mecanizado, de despersonalización o de personalidad limitada, “nos estamos acercando al futuro”...

#### Centro Comercial “Fiesta Camelinas”:

Este centro comercial puede considerarse único en la ciudad, es quizá el sitio que permite una convivencia social mayor dada su naturaleza comercial. Es el más cercano a la centralidad, sin embargo; a su construcción y al igual que Plaza Las Américas también se encontraba en la periferia. Se construyó en el año 1988 y desde entonces ha mantenido su configuración inicial casi en su totalidad, con remodelaciones parciales.

Al inicio el espacio central (un elemento que puede considerarse como patio), respondía a la función del desplazamiento. Incluso el primer café que existió en la plaza se situaba dentro de un local, fue hasta fechas posteriores y por cuestiones de estrategia de mercadotecnia que se constituyó en el centro del andador principal. Actualmente es parte de su estructura que los espacios de tránsito formen trayectos ligeramente más complejos.

Comercialmente hablando esta plaza es más amigable que las demás, el bombardeo publicitario es más sutil y sus usos conviven más que en ninguna de las otras dos plazas analizadas. Se ocupa por establecimientos que responden a un nivel económico más bajo. Aún así es un espacio comercial que se renueva en sus contenidos y los espacios de comida son un poco más acogedores.

### Centro Comercial “Espacio Las Américas”:

Plaza “Las Américas” comienza su construcción en el año de 1976, se planeó que el recinto comercial se constituyera como el más importante en su tipo.<sup>83</sup> A su apertura contaba con tiendas de gran popularidad y constituyó una fuente importante de ingresos. Como se ha mencionado; a su construcción se ubicaba en lo que entonces se consideraba la periferia de Morelia y comenzó con Comercial mexicana como tienda ancla, lo que nos indica que en sus inicios estaba pensada para usuarios con un nivel socioeconómico más básico, en lo posterior se incluyó a Sears dentro de su gama de tiendas y después llegaron las Nuevas Fábricas (ahora Liverpool). Su configuración física era mucho más sencilla, de una sola planta siendo Sears el único espacio excluido de esta característica.

Actualmente el espacio ha sido renovado, se invirtieron varios millones de pesos en su remodelación además de que ahora se ha ampliado para darle paso a las tiendas más importantes del país como es el caso de Liverpool ó SEARS; lo que le ha dado gran importancia a este centro comercial por encima de los demás ubicados en Morelia. La imagen que vemos en el lugar es de proyección moderna y sumamente atractiva, la disposición de los lugares de consumo fue mejor planeada que en sus inicios; el sitio denota la búsqueda constante por incitar a los usuarios a convertirse en consumidores. Existe una combinación en el entorno de productos a consumir, de los que parten principalmente las prendas de vestir y calzado, hasta llegar a los espacios cuyo producto ofrecido es el entretenimiento como es el caso de los cines y los sitios de juegos electrónicos, cuestión que se analizará a detalle unas páginas adelante.

Ahora, “Espacio Las Américas” como se le ha denominado desde su renovación en Abril de 2008 ha ganado suma importancia en la estructura de la ciudad. Es un referente comercial importante y por ende, un contenedor de dinámicas únicas que colaboran con la rica mezcla cultural de nuestra ciudad.

---

<sup>83</sup> Santiago García Rojon, “Inauguran primera fase de Plaza de Armas” en Periódico Cambio de Michoacán. 22 de Abril de 2008. [http:// www.cambiodemichoacan.com.mx/vernota.php?id=79368](http://www.cambiodemichoacan.com.mx/vernota.php?id=79368)

## Capítulo 3

### Los usos y apropiación de los espacios.

*“Los espacios públicos son escenarios de espectáculos que se representan cada momento de manera distinta, los actores; nosotros los usuarios, que representamos siempre papeles improvisados.”*

Existe un dialogo de contraargumentos que intentan determinar el papel del usuario como modificador del entorno y del entorno mismo como modificador de conductas del usuario. Creemos que los usuarios juegan el papel más versátil<sup>84</sup> hablando de su configuración en los espacios versátiles, los usuarios hacen uso del espacio, lo interpretan, se adaptan y sobre todo logan cambiar el entorno para que sea susceptible de subsanar sus necesidades y cumplir con sus propósitos, aunque esta reconfiguración no siempre sea en el entorno físico.

La ciudad es el lugar que permite heterogeneidad, yuxtaposición y diferenciación entre las culturas. Aquellas existentes como parte de la identidad de la ciudad y las que se han insertado en lo posterior.

En la ciudad existe una combinación de subculturas que enriquecen al mosaico social que la conforma; encontramos desde la cultura consumista: que desde hace unos años se ha extendido y es la motivación de una porción de población en base a la cual cimbran el

---

<sup>84</sup> Gary Winkel, *óp. Cit.* p.252.

desarrollo de sus objetivos de vida, dicha subcultura es mayormente encontrada en la clase media alta. Otra cultura encontrada puede ser la que podemos llamar artística, que en una ciudad como Morelia es de suma importancia; las condiciones físicas y sociales hacen de nuestra urbe un sitio óptimo para el desarrollo de las artes. También se ubica en el contexto social la cultura religiosa que en extremo es cada vez más escasa y a su vez, más diversa, éstas de una gran lista de grupos culturales. Todas estas culturas agregan importancia a los lugares de estudio, encuentran en estos sitios la posibilidad de desarrollar las prácticas que refuerzan dichos rasgos culturales.

Cuando viajamos dentro de la ciudad los usuarios recibimos toda clase de estímulos propiciados por el aspecto del espacio que recorreremos y el contexto que lo rodea. Los usuarios realizan como parte de un proceso cognitivo natural, un análisis de las cualidades perceptuales del espacio y los elementos que forman la imagen urbana. Estos elementos se relacionan a través de la morfología de la ciudad conformada principalmente por las calles, y especialmente las plazas.

Es importante resaltar también que es posible que exista en el ambiente urbano cierta cohesión perceptual, si encontramos en la composición del espacio los componentes de una buena forma<sup>85</sup>.

La estructura de la forma de un lugar es una combinación e interconexión de los elementos del espacio urbano<sup>86</sup>. El ser humano los percibe aunque alguno de ellos sea más evidente que los otros. Podemos, por ejemplo reconocer que en las plazas de nuestro estudio existen fuentes; aunque quizá ahora con la remodelación de la Plaza Melchor Ocampo, la mayoría de nosotros recordemos con mayor facilidad éste elemento; no sólo por lo que es en sí misma, o por su tamaño; la recordamos porque es la fuente en la que más interactuamos como usuarios. En los centros comerciales observamos espacios interesantes, sitios que visualmente resultan atractivos, pero es común que los usuarios

---

<sup>85</sup> Morella Briceño Avila. *La Percepción Visual de los Objetos del Espacio Urbano* FERMENTUM Mérida Venezuela - ISSN 0798-3069 - AÑO 12 - Nº 33 - ENERO 84 - ABRIL - 2002 - 84-101. p. 86

<sup>86</sup> Morella Briceño Avila, *óp. Cit.* p.93.

tengan más fresco el recuerdo del mirador de Paseo Altozano, ya que permite que en ese espacio se desarrollen nuevas dinámicas que quizá no eran parte de la paleta de opciones correspondientes a este tipo de espacios.

Actualmente resulta más complicado que los usuarios reconozcan los espacios encontrados en su ciudad. Cada vez es más grande y existen ciertas circunstancias ofrecidas por la temporalidad que le dificulta conocer todos los componentes de la trama urbana<sup>87</sup>. Como se ha manejado, el factor de la tecnología que cada vez resulta más atractivo minimiza las experiencias reales al recorrer la ciudad. Se han transformado las dinámicas hasta el punto de ser cada vez más virtuales.

La ciudad no es un espacio homogéneo, incluso es la forma en la que se disponen y diferencian los espacios que logra que las zonas y los sectores tengan cierta especialización<sup>88</sup>. Lo que sí podemos afirmar es que los espacios públicos representan a los “espacios sociales”, pues como ya se ha mencionado; es ahí donde se refuerzan, mezclan y desarrollan rasgos de la cultura de la ciudad y de las subculturas que encontramos en ella.

Las sociedades hoy en día exigen movilidad, versatilidad y capacidad de transformación en sus espacios públicos, esto responde a un fenómeno que actualmente algunas de ellas han atravesado; se trata de vivir en una territorialidad desarraigada<sup>89</sup>. Dichos espacios son relacionales y cumplen con una función social.

Los espacios públicos son agentes urbanos que concentran la carga comunicacional de la sociedad. En los componentes del espacio público encontramos los símbolos que hacen posible el desempeño de las dinámicas sociales que se desarrollan en lo cotidiano. Los habitantes de la ciudad experimentan en sus trayectos diarios el ambiente urbano,

---

<sup>87</sup> José Fuentes. *óp. Cit.* p.4.

<sup>88</sup> *Ibid.*

<sup>89</sup> Elias Norbert. *óp. Cit.* p.12.

Existe una transformación de los espacios geográficos en un producto cultural que permite el desarrollo de las relaciones sociales.

La estructura genérica de la forma urbana es una jerarquía de niveles que relaciona las partes de un todo.<sup>90</sup> Un edificio debe considerarse un proyecto colectivo, el resultado de la combinación de valores culturales arraigados profundamente en las tradiciones locales.

El espacio público es considerado el resultado de un proceso de transformación constante e interminable de la composición de su contexto y de sí mismo. Existe una actualización progresiva que se adapta a las necesidades sociales de cada tiempo. Es un proceso de construcción en capas, que guarda en su mismo la historia y los rasgos culturales de la ciudad.

Los espacios abiertos suelen ser versátiles en relación a su configuración debido a que algunos de sus elementos son efímeros, a su vez, podemos considerarlos como espacios vivos debido a que se encuentran expuestos a las condiciones climatológicas, mismas que forman parte del espacio urbano<sup>91</sup>. Estos espacios sufren transformaciones en su atmósfera gracias a las características dinámicas del entorno natural en el que se insertan. Nos ofrecen toda una gama de escenas que parecen completamente distintas proyectadas en el mismo espacio; el día, la noche, el sol o la lluvia; forman parte de los componentes transformadores de dicho espacio, que además algunos de estos componentes suelen ser impredecibles lo que además nos oferta al factor sorpresa.

Una característica atractiva de los espacios públicos tradicionales es que son sumamente flexibles, contienen una amplia muestra de prácticas sociales, y en algunos casos sus fronteras se extienden más allá de sí mismos.

El espacio abierto tiene un papel preponderante en las dinámicas sociales y está delimitado comúnmente por el espacio construido<sup>92</sup>. Es el espacio que se transita y en donde se pueden efectuar múltiples actividades, dentro de las cuales las más importantes

---

<sup>90</sup> Valentina Olmedo. *óp. Cit. p.17.*

<sup>91</sup> Valentina Olmedo. *óp. Cit. p.28.*

<sup>92</sup> Eugenia María Azevedo Salomao, "Espacios urbanos comunitarios...", *óp. Cit. p.162.*

son las de expresión, comunicación, de estar, de intercambio de símbolos y muestras culturales.

Lo hemos comentado con anterioridad; las sociedades actuales son primordialmente urbanas, los espacios públicos tienen la función importante de proporcionar un lugar de encuentro, de convivencia para que la población sea susceptible de intercambiar rasgos culturales<sup>93</sup>.

Desde el siglo XVII las plazas públicas son consideradas espacios de gran actividad comercial<sup>94</sup>, su plusvalía es alta e intocable y en la actualidad es un elemento complementario para dicha actividad.

A pesar de que a lo largo de la historia la ciudad de Morelia ha sufrido transformaciones,

Los espacios públicos generalmente cumplen con una gran cantidad de funciones, la diversidad de estos usos dependerá de la estructura social en la que se desarrolla el individuo<sup>95</sup>.

Existe un gran número de motivos por los cuales las plazas públicas en Morelia no han dejado de ser íconos, y los lugares más importantes en el enfoque social. Una de ellas se refiere al crecimiento de la ciudad; se ha extendido y esto a su vez indica que el centro para muchos, está más lejano pero en los nuevos desarrollos no existen plazas y en algunos casos tampoco lugares a los cuales los habitantes puedan asistir para vivir la experiencia de “empaparse de ciudad”. El centro, siempre será el centro.

El desarrollo urbano ciertamente se ha enfocado en la periferia, existe una expansión incontrolada de baja densidad.<sup>96</sup>

---

<sup>93</sup> Elias Norbert. *óp. Cit. p.85.*

<sup>94</sup> Eugenia María Azevedo Salomao, “Espacios urbanos comunitarios...”, *óp. Cit. p.170.*

<sup>95</sup> Valentina Olmedo. *óp. Cit. p.78.*

<sup>96</sup> Elias Norbert. *óp. Cit. p.87.*

## Las prácticas de consumo.

*“Yo soy lo que tengo y lo que consumo”*

Erich Fromm

Un aspecto sumamente importante dentro de este trabajo es el concepto de “prácticas de consumo” que, como se observa en el desarrollo de esta investigación; representa un factor fundamental determinante para la forma en la que son utilizados los sitios de este análisis.

El mundo en la época actual ha desarrollado sociedades de consumo, nos enfocamos en los aspectos materiales de la vida. Estas sociedades de consumo han propuesto nuevas tendencias, en las que se propicia la reproducción de imágenes, signos, hábitos y costumbres de los países occidentales,<sup>97</sup> dichas tendencias se expanden de forma global, se utilizan las mismas marcas de ropa que en la mayoría de los países del mundo; es una situación a escala global.

La nueva cultura capitalista estimula a las personas a desear más de lo que en realidad necesitan para vivir, muchas veces confundimos lo que es una verdadera necesidad; como el comer o la salud y lo que son los deseos; que siempre están ahí y son precisamente los que motivan a los seres humanos a trabajar y esforzarse para ganar más dinero<sup>98</sup>, es la necesidad de adoptar las formas de vida de las clases sociales más adineradas pues es lo que se nos muestra como máximo<sup>99</sup>. Llegamos a creer que mientras más consumimos, más tenemos; las ideologías relacionadas con la era consumista son duramente criticadas, se refiere entre otras cosas, a la idea de que la sociedad consumista rige su existencia por la necesidad de poseer, el lucro y el poder.<sup>100</sup>

---

<sup>97</sup> Tom G. Palmer, *óp. cit.*, p. 48.

<sup>98</sup> Elias Norbert. *óp. Cit.* p.14.

<sup>99</sup> Erich Fromm. *óp. cit.*, p. 13.

<sup>100</sup> Erich Fromm. *óp. cit.*, p. 30.

Las sociedades del mundo contienen en su cultura normas que las hacen funcionar y que a su vez moldean el carácter de los miembros de la misma<sup>101</sup>

Se establece una especie de contienda entre la necesidad de mantener intactos los sitios que representan un valor histórico y cultural para la sociedad

Otra yuxtaposición a la que se enfrenta nuestra cultura es a la importancia que se le da al consumo por encima de la conservación.<sup>102</sup>

Gloria Levitas explica con sentido del humor un fenómeno del consumismo actual como un “síndrome de supermercado o trance semihipnótico sin pestañeos, síntoma de la presencia de abundancia y confusión en el supermercado”<sup>103</sup>.

En el proceso de observación e interacción para la realización del presente trabajo nos encontramos con un usuario esporádico de una plaza comercial, es una persona de nivel socioeconómico medio-bajo y de 58 años de edad. Nos pareció importante mencionar su opinión acerca de la experiencia de la misma: *“no me gusta mucho este centro comercial, a pesar de que quedó muy bonito después de su remodelación. En cuanto entras parece que a todos lados donde volteas las cosas te dicen “cómprame, cómprame” y lo malo no es eso, es que no tienes dinero para comprar, y te sientes frustrado.”* El factor económico es evidentemente un indicador importante del tipo de usuarios que visitan los espacios globalizados, es una restricción auto impuesta por ellos mismos.

#### **La globalización en las prácticas de consumo:**

*“Arribas al centro comercial y desde que llegas, tu cerebro se auto programa en una especie de configuración de comprador que te permite percartarte de las mejores ofertas,*

---

<sup>101</sup> *Íbid.*

<sup>102</sup> Erich Fromm. *óp. cit.*, p. 31.

<sup>103</sup> Gloria Levitas, *óp. cit.*, p. 246.

*ves a los precios más bajos de lo que en realidad son y descubres necesidades que antes no tenías y que ahora crees que son básicas para tu sobrevivencia.*

*Caminas por los pasillos que brillan, transpiran lujo y modernidad, las personas ahí parecen provenir de otro lugar, incluso si encuentras en tu andar una cara familiar puedes percibirle de forma distinta.*

*Llegas al centro de la plaza, levantas la mirada y observas; en un panfleto publicitario a un atractivo joven de rasgos extranjeros, no sabes de donde es, sólo sabes que no es mexicano. Utiliza un atuendo que le queda excepcional, pues tiene un cuerpo que no se ve con frecuencia ni en el gimnasio mismo, pero eso no te interesa porque sabes que si compras ese mismo pantalón y con lo que va a costarte seguramente lucirás igual. Vuelves a comer una cucharada de tu helado de cranberries con salsa de maracuyá y te percatas de que la música ambiental te es familiar; es Diana Krall, que interpreta “bésame mucho”, suena bien. En cuanto te terminas el helado decides seguir tu aventura en el centro comercial, por fin encuentras el establecimiento razón por la cual visitaste la plaza y descubres que se exhibe una cafetera última generación, que funciona con cápsulas de café que parecen hechas por la NASA y piensas en lo difícil que será tu vida de ahora en adelante si no la compras!, además confirmas que hay una linda gama de colores que podrían combinar con los enseres de tu casa y además, hay una gran cantidad de opciones de sabor que hasta hoy no sabías que existían pero que sin duda suenan deliciosas!..Estás dando una mordida a lo que hay en el mundo...<sup>104</sup>”*

Actualmente, es muy común encontrar al comercio como uno de los atractivos más importantes de las ciudades. El salir de compras es una actividad preferida por el turismo y en general para los habitantes de las ciudades. Incluso, hay ciudades a las cuales “sólo se va a comprar”. Sin embargo esta cuestión va más allá que comprar una marca, un producto; se trata de la adopción de esquemas, de formas en conjunto, la identidad no está marcada por consumos circunstanciales.<sup>105</sup>

---

<sup>104</sup> Jessica Morales, “Yo consumo aquí y ahora”, extracto previo a su publicación en medio digital.

<sup>105</sup> Héctor Samour. *óp. cit.*, p. 34.

La búsqueda de estándares globales por medio de la presencia de marcas internacionales (ejemplificadas aquí con franquicias de comida rápida) no implica por sentado que estemos entrando a la cultura capitalista, ésta cultura afecta a una porción de la población y no es la única manifestación cultural de la sociedad Moreliana.

Es decir, la idea de la heterogeneidad cultural referida a la globalización, difícilmente llegará a ser totalitaria; nuestras ciudades seguirán adaptándose a los cambios, pero mantendrán en sí mismas una muestra de su esencia.

La cultura consumista no es un rasgo absolutista de las sociedades actuales, no podemos tampoco asegurar que es una característica social imperante, y aunque los centros comerciales y las tiendas ha cobrado una gran importancia en la estructura de la ciudad, no representan un peligro para el refuerzo y las prácticas culturales autóctonas de nuestra ciudad, pues dichos lugares se han convertido en espacios sociales también.

### **3.1.-Espacios Tradicionales**

La finalidad del espacio tradicional al transformarse en el mismo es principalmente motivar el encuentro y la reunión.<sup>106</sup> Actualmente este fin ha dejado de ser exclusivo de dicho espacio; las plazas comerciales han modificado su estructura para perfilar en esta clasificación de lugares de encuentro. Sin embargo, lo que es innegable es que ningún espacio público es tan cultural y flexible como el espacio tradicional. Los espacios tradicionales son materia arquitectónica, aquella que se puede transformar, que se renueva y adapta una y otra vez pero que nunca pierde su esencia y difícilmente perderá su importancia. Difícilmente encontraremos una ciudad en el mundo que no cuente con una plaza pública. Particularmente en México; es dudoso que exista una localidad por pequeña que esta sea, que no cuente con una plaza ó un espacio que cumpla con las funciones de la misma.

---

<sup>106</sup> Paolo Favole. *óp. cit.*, p. 10.

Políticamente, los espacios tradicionales representan gran interés como objeto de inversión en el desarrollo de una administración gubernamental, podemos decir que en muchas ocasiones estos espacios son un indicador del trabajo del gobernante en turno. Es ahí además donde se plasma el orgullo generalizado de las ciudades donde se encuentran, un referente que no sólo se centra en sus cualidades físicas.

Cada lugar es un espacio en blanco, que independientemente de tener elementos construidos, es un contenedor de conductas que se va constituyendo en sí mismo con cada historia que los usuarios cuentan de dichos espacios.

### **El espacio:**

Las plazas públicas son espacios abiertos, totalmente transitables y que tienen implícita la invitación a ocuparse. Están construidas esencialmente para recibir usuarios que busquen inicialmente permanecer en ellas por este hecho en sí mismo. Es por esto que su disposición es la del espacio libre. Encontramos una combinación de áreas verdes y andadores de tránsito, además se ubican de manera estratégica desde un inicio y como referentes simbólicos y elementos de composición en el todo urbano.

En el caso específico de las plazas de nuestro estudio la plaza Melchor Ocampo es la más abierta y la que tiene un espacio libre más amplio. El jardín de Las Rosas es el sitio tradicional más pequeño de todos y cuyo entorno es el más peculiar mientras que la Plaza de Armas es un lugar con una trama más compleja que combina de forma balanceada las áreas verdes y los andadores que la componen.

### **La atmósfera:**

Debido a que las tres plazas son espacios abiertos y al aire libre, se constituyen en una atmósfera que combina la naturaleza con sus elementos arquitectónicos.

Las plazas son pequeños oasis dentro de la ciudad, que nos aíslan un poco del caos y la actividad apresurada que se percibe en el resto de los espacios; las calles generalmente ofrecen un panorama abrumador y, debido a que se ubican en el núcleo político que es la

centralidad, en la actitud de las personas también llega a observarse un desdén de estrés y prisa falta de control. Una vez que se reconocen dentro de la plaza, algunas personas logran disminuir su paso mientras la recorren como parte de su trayecto.

### **El contexto:**

El contexto en las tres plazas es ligeramente distinto; aunque están rodeadas por edificios icónicos para la ciudad, como ya se ha mencionado, los usos de los mismos se han modificado para adaptarse a las necesidades del tiempo. La plaza de Armas tiene un contexto que corresponde principalmente a los servicios pues está rodeada mayormente por sitios de consumo de alimentos.

Cuando nos encontramos en los espacios que complementan las plazas, en realidad podemos llegar a sentir que estamos en una continuación de la misma; esto sucede particularmente en la plaza de armas o el jardín de las rosas, donde puedes encontrarte en alguno de los cafés de los alrededores y, dado el atractivo visual que ofrecen estos conjuntos pierdes la noción de que en realidad estás ocupando un espacio distinto.

### **Los elementos físicos en el espacio:**

Nuestros tres sitios tradicionales cuentan con elementos muy similares, su disposición generalmente es armónica, rítmica. Los espacios que permiten el descanso están presentes en las 3 plazas, existen en ellas bancas pero en la plaza Melchor Ocampo éstas no tienen una forma convencional, aquí son cubos de cantera que parecieran estar dispersos en el espacio. En esta plaza también encontramos la particularidad de las jardineras, pues en Plaza de Armas y en Las Rosas son jardines lo que encontramos.

La Plaza Mayor es la única que cuenta con un quiosco, que es escenario de los eventos culturales que se ofrecen cada domingo, un espacio elevado a la vista que permite su apreciación desde cualquier punto del lugar. En las otras dos plazas es el espacio libre el que permite que esta acción se lleve a cabo, y la cuestión de la visibilidad en la Plaza Melchor Ocampo se compensa con entarimados y escenarios temporales.

Las tres plazas cuentan con fuentes, siendo la Plaza de Armas la que tienen una mayor cantidad de este tipo de elementos, y la más peculiar se ubica en la Plaza Melchor Ocampo.

### **3.2.- Espacios de la globalización.**

Los espacios de la globalización son referenciados aquí, como aquellos que presentan en su configuración rasgos físicos que recrean con todo el propósito, panoramas encontrados en otros lugares del mundo y que, como lo hemos visto en el tema de la globalización; son lugares que concentran productos y/o servicios que circulan a nivel mundial.

Los tres centros comerciales que se eligieron para esta investigación se eligieron debido a sus características particulares, como se observará más adelante. Y es importante resaltar que aunque para este proceso se han conceptualizado como espacios públicos, son en realidad una combinación de espacio público y semi-privado debido a su contexto inmediato y a la posesión del inmueble, que es del sector privado.

#### **El espacio:**

Los centros comerciales son sitios generalmente amplios, con una disposición que rodea con establecimientos comerciales a sus centros, dentro de los cuales los usuarios pueden circular con libertad por los recorridos que los llevarán a visualizar la gran gama de productos y servicios que ahí se alojan. Están dispuestos en su configuración hacia el interior, aunque en Camelinas existen locales que se exhiben hacia los pasillos que rodean el estacionamiento.

Dentro de estos espacios encontramos también lugares en donde los usuarios pueden descansar, donde pueden consumir alimentos o beber algún producto proveniente de cualquiera de los establecimientos del centro comercial.

#### **La atmósfera:**

La atmósfera que se percibe en los centros comerciales es más parecida a la descrita en los lugares tradicionales como aquella de la que los ocupantes de las plazas intentan huir.

Las personas ciertamente no están apresuradas, pues se dan su tiempo para visualizar lo encontrado en estos lugares pero si lleva consigo otra actitud que no precisamente refleja tranquilidad- Aunque esta, es una simple percepción.

### **El contexto:**

Plaza Fiesta Camelinas, comprende en su contexto establecimientos cuyos productos suelen ser más económicos que los de sus respectivas categorías. En referencia a su tienda ancla; Aurrerá, es una tienda que ofrece productos básicos al alcance de un sector socioeconómico de nivel medio-bajo. Además, a sus espaldas se ubica el Servi-bazar Camelinas, mejor conocido como “Servicentro”, un lugar dedicado casi al 100% a la venta de productos, principalmente ropa y calzado. Estos productos atienden el interés y las necesidades de usuarios que complementan en muchas ocasiones su visita a este pasaje comercial con la plaza ó viceversa. Las Américas también se rodea de establecimientos dedicados al comercio de productos y servicios, además a su costado se ubica la Torre Financiera y a sus cercanías algunos edificios de administración gubernamental.

La situación de Paseo Altozano es un tanto distinta debido a que, como sabemos forma parte de un gran proyecto que se compone principalmente de fraccionamientos de nivel medio-alto, es precisamente ese su contexto.

### **Los elementos físicos en el espacio:**

Los espacios de carácter público dentro de los centros comerciales generalmente se comprenden de pequeños vestíbulos o estaciones donde se colocan bancas o se adecúan los espacios para que permitan que los usuarios descansen, esto es común también en los pasillos donde la gente puede esperar ó simplemente recuperar el aliento para seguir con el uso del contexto; comprar o continuar “bobeando”. En Altozano podemos decir que estos espacios de descanso están más planeados, ahí se han colocado algunas esculturas y formas que complementan dicho espacio. Además de que existe la opción de disfrutar del solo estar en lugares cubiertos ó en espacios al aire libre.

Otro elemento importante que encontramos en éste ultimo centro comercial es el espacio dispuesto como mirador, esto gracias a que el complejo se ubica sobre una loma, lo que permite que éste tenga una vista inigualable. El mirador constituye un referente de encuentro y estancia.

Como parte de los trayectos están las escaleras eléctricas y los elevadores que encontramos en Las Américas y Altozano, Camelinas está construido aunque con ciertos desniveles, en una sola planta que contiene en sus andadores porciones de escaleras y rampas para discapacitados. Pero volviendo a los trayectos mecanizados, éstos ofrecen una experiencia distinta al arte de sólo caminar y permiten un contacto más cercano e inevitable con los usuarios de estos elementos.

### **3.3.-Los usos de los espacios.**

La hipótesis del presente trabajo puede resumirse en este tema, pues es aquí, de manera palpable que verificaremos de qué manera y quienes usan los espacios de nuestro análisis. Existen características que como observadores, o lectores de los espacios podemos encontrar de los usuarios de los mismos, indicadores que a simple vista nos dicen de qué se trata, pero hay otros datos de valor incalculable que sólo podríamos obtener en voz de los mismos.

Para este trabajo se realizaron 377 encuestas en los lugares a analizar, se buscaron las horas del día más importantes en cada sitio, para que dichas encuestas obtuviesen resultados de una muestra más diversa de usuarios. La clasificación utilizada para graficar fue el rango de edad, distinguiendo también el sexo de los encuestados. Se aplicaron cuatro reactivos.

#### **Frecuencia:**

Este aspecto nos indica la repetición en lapsos de tiempo con la cual los usuarios recurren a los lugares de estudio, nos da una referencia de las posibles motivaciones para visitar los lugares y la relación que pueden llegar a tener con el mismo.

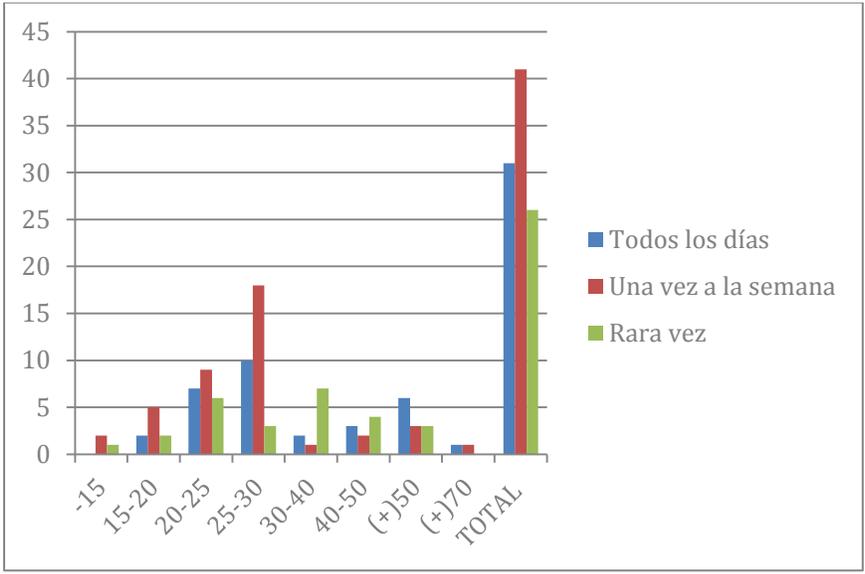
La habitualidad con la que los usuarios visitan los sitios radica en las necesidades que éstos cumplen de estos espacios. Es sumamente interesante poder observar que hay personas que crean vínculos tan estrechos con los espacios que recurren a ellos como parte de su rutina diaria, por otro lado hay lugares que a pesar de tener importancia para las personas son visitados con menor frecuencia por diversas circunstancias como la ubicación; en el caso de Paseo Altozano y/o la falta de un contexto atrayente.

La pregunta realizada a los usuarios fue:

**¿Viene seguido aquí? Como, ¿cada cuando?**

A continuación podemos observar las gráficas que indican la frecuencia de las visitas a nuestras plazas y centros comerciales:

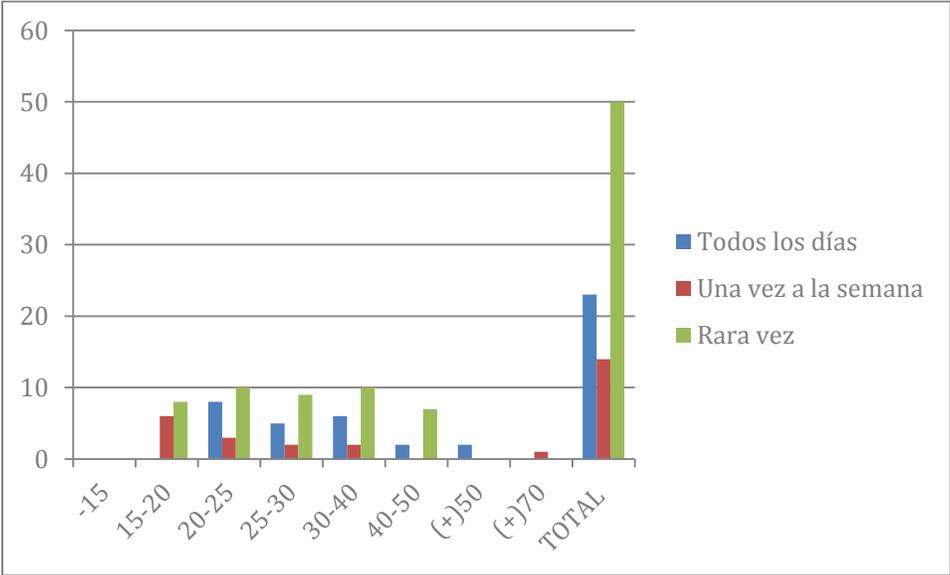
**Plaza de Armas:**



El resultado de esta encuesta resultó ser hasta cierto punto predecible; encontramos que la mayoría de los usuarios visita la plaza por lo menos una vez a la semana, mientras que otra gran cantidad de usuarios la visitan también todos los días. Finalmente hay un porcentaje cercano al 30% de los encuestados que visita el sitio de manera esporádica (aquí se ubican los turistas). La gráfica nos muestra que los usuarios ubicados entre los 15

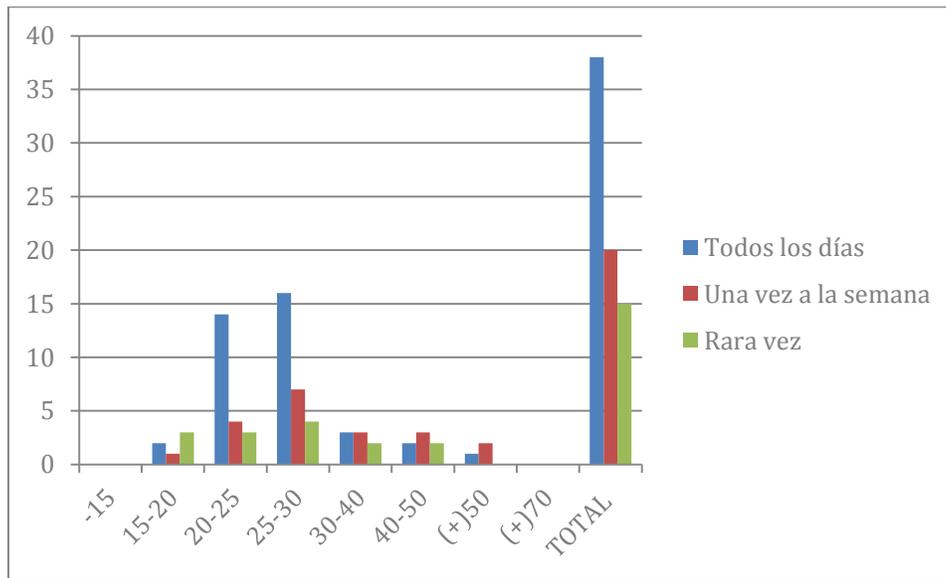
y los 30 años son los que tienden a visitarla con mayor frecuencia, esto puede ser debido a que en el contexto se encuentra una gran cantidad de instituciones educativas y a los establecimientos de servicios de los que hemos hablado con anterioridad en los que gran cantidad de estos usuarios tienen sus sitios de trabajo, y las instituciones gubernamentales que también albergan usuarios de estas edades. En el caso de personas de más de 50 años de edad; que para este caso fueron 12 los encuestados; 6 de ellos visitan la plaza todos los días. Éstos últimos son el tipo de usuarios que probablemente mayor arraigo tengan con el lugar, debido quizás a la tradición.

**Plaza Melchor Ocampo:**



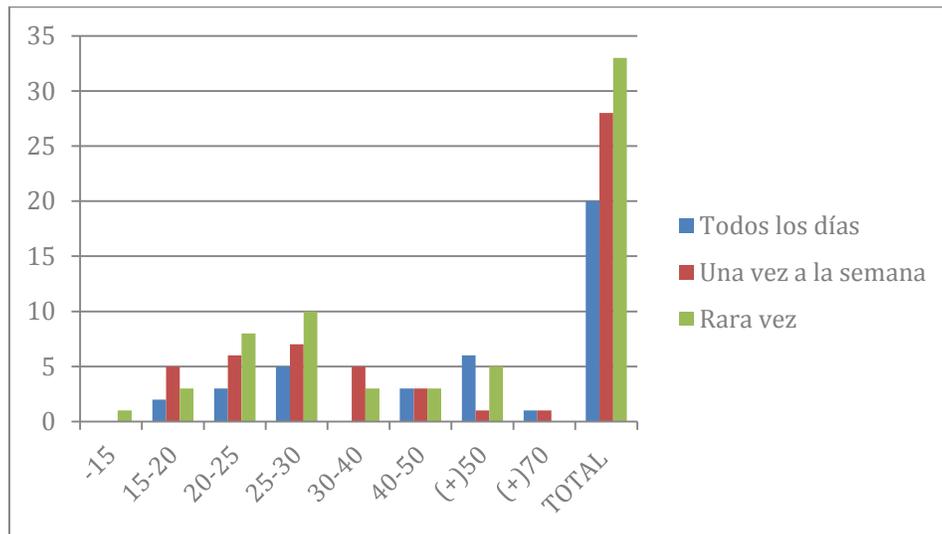
En este caso se observa un uso más esporádico del espacio, la mayoría de los usuarios encuestados visitan esta plaza con poca frecuencia. Lo que también es importante resaltar es que existe una cantidad considerable de usuarios que asisten al lugar todos los días, aunque como observaremos más adelante, éstas personas suelen ser trabajadores de los establecimientos del contexto. Por último, quienes lo visitan una vez por semana tienen una relación con el espacio en la que suelen incluir a su familia, y lo hacen también como parte de su dinámica de distracción y despeje. Fue en esta plaza donde se encontró a la mayor cantidad de usuarios menores de 15 años.

### Jardín de “Las Rosas”:



El resultado de las encuestas en este lugar fueron las más inesperadas. Gran porción de las muestras obtenidas nos arroja que los usuarios visitan el jardín diariamente, lo que podemos atribuir a que muchos de ellos suelen ser estudiantes del conservatorio, o incluso de las preparatorias ubicadas a unas calles del sitio, lo que se confirma al momento de revisar que son los encuestados de entre los 20 y 30 años son los más asiduos en estas circunstancias. También resulta interesante que una porción significativa lo visita cada semana, lo cual habla de una dinámica planeada; las personas que acuden una vez a la semana son mayormente de entre los 25 y 30 años y en el proceso de las encuestas nos percatamos de que una gran cantidad de usuarios acuden a este sitio para reunirse con un grupo específico de personas con periodicidad para el uso del contexto.

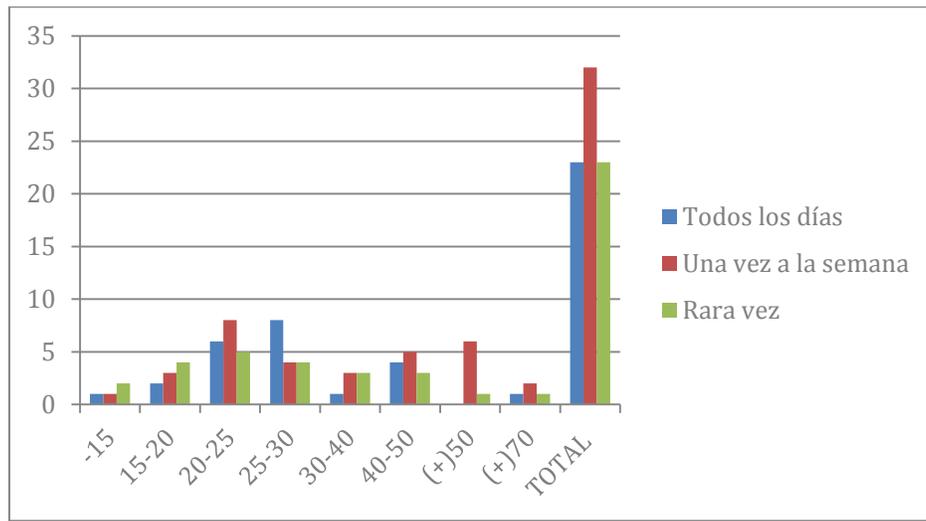
### Centro Comercial “Espacio Las Américas”:



Los usuarios de esta plaza comercial le visitan rara vez, esto ocurre en la mayoría de las clasificaciones por edad en las encuestas. Esto se relaciona con la razón por la cual la mayoría de las personas visitan el lugar, y tiene que ver con la opción de pasar el tiempo. Cuando los usuarios tienen algún momento del día en el que no contemplan un plan específico recurren al espacio para disfrutar de un momento de distracción. Otra porción de usuarios que se acerca a aquellos eventuales es la que acude una vez por semana a este centro comercial, se observa que estas personas acuden a los cines, lugares de comida y al lugar donde se concentran los juegos recreativos; ocurre generalmente en domingo.

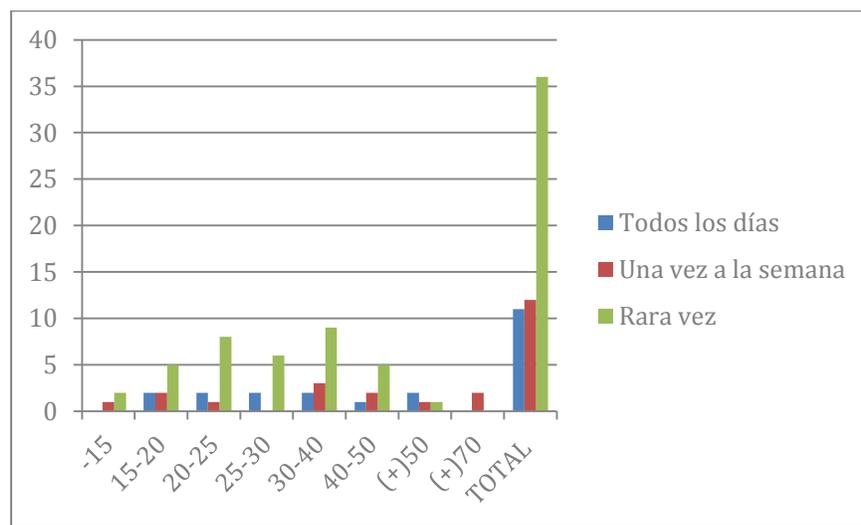
Finalmente, en el tercero de los sitios de la encuesta encontramos a los usuarios que visitan Plaza Las Américas diariamente, esto es, debido a la gran cantidad de personas que laboran en los establecimientos del contexto pues la mayoría de asiduos evidenciaron ser trabajadores de los comercios insertados en la plaza. Esto nos permite ver que se incluye otra dinámica del espacio, personas que van a laborar ahí y que en algún momento transforman el uso del mismo para dar paso a actividades de naturaleza menos formal y más recreativa.

### Centro Comercial “Plaza Fiesta Camelinas”:



A este centro comercial los usuarios acuden principalmente de manera intermitente, lo que es importante resaltar es que el mayor porcentaje de las personas encuestadas de la clasificación (+) 50, presentan una tendencia de visita semanal. El porcentaje intermedio, que corresponde al 41% del total de encuestados se refiere a las visitas semanales, encontrando en este centro comercial un indicador de constancia y de tradición. En este centro comercial, como en los otros dos estudiados el contexto nos ofrece una constante en el tipo de usuarios de los mismos; las personas que trabajan se hacen presentes y sus momentos de descanso ó en el trayecto se apropian del mismo, modificando ligeramente su percepción de dicho espacio. Hay incluso personas que laboran fuera de esta plaza, pero cerca del contexto que acuden al mismo para consumir alimentos ó simplemente para cambiar de ambiente. Estos usuarios visitan Plaza Fiesta Camelinas diariamente.

### Centro Comercial “Paseo Altozano”:



Este centro comercial aún no concentra una gran cantidad de visitantes, en algunos momentos del día se observa prácticamente vacía.

Un porcentaje cercano al 60% de encuestados, que responden a aquellos que logramos filtrar de los trabajadores del contexto acuden a la plaza en la clasificación de “rara vez”, lo que puede indicar que aún no logra figurar como referente social de importancia.

Después encontramos a los usuarios semanales, que son aquellos que generalmente acuden a realizar las compras de productos de uso común, los que asisten al cine y comen en el recinto comercial, que como constante en los sitios de esta naturaleza; lo hacen ya como parte de una dinámica familiar.

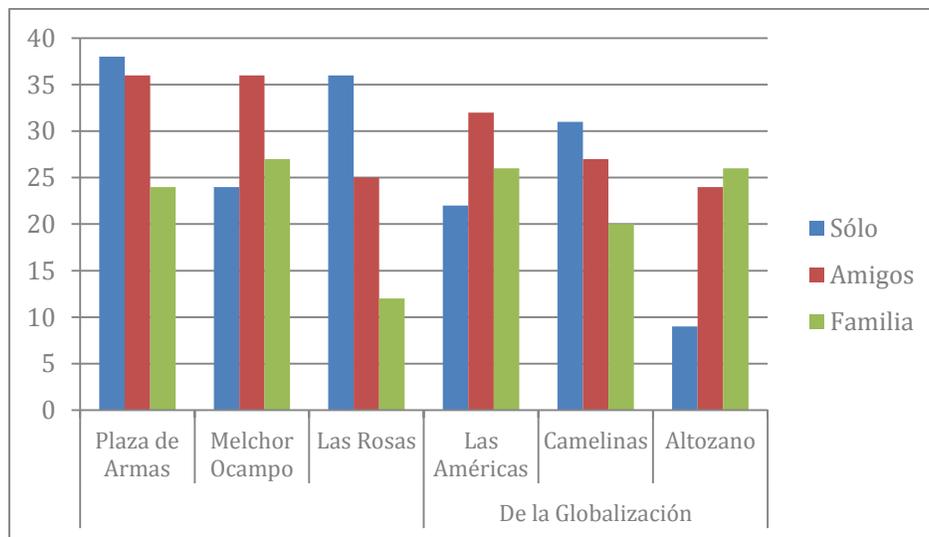
Finalmente, hay un porcentaje cercano al 20% de nuestros encuestados que visita Paseo Altozano diariamente que, como ya hemos observado; son los usuarios que laboran en él y que en este caso tienden a desarrollar su vida cotidiana en este lugar pues en este lugar específico encontramos la determinante de la distancia (cuestión que ya se ha remarcado) que impide que dichos usuarios puedan regresar a casa en sus horarios de comida.

### Dinámicas en los usos:

Éste es un indicador del tipo de dinámicas que se establecen en los lugares, habla de las personas con las que los usuarios comparten el espacio. Los resultados nos permitirán ver si los espacios tienen socialmente un carácter familiar, si los usuarios acuden solos o lo hacen rodeados de grupos de amigos.

La pregunta realizada a los usuarios fue:

#### ¿Acostumbra venir sólo, con amigos ó familiares?



El resultado de este muestreo nos permite ver qué connotación le dan los usuarios a los espacios, pues es con quienes los usuarios comparten dichos lugares es que desarrollan ciertas dinámicas sociales que al mismo tiempo reflejan la relación del usuario con su contexto.

Es de importancia señalar que el lugar que es visitado mayormente solo es el jardín de Las Rosas; concluimos que es debido a la naturaleza de la misma: es un espacio cultural pero que a su vez se rodea de instituciones educativas que atienden a un sector sumamente peculiar de la sociedad. Los estudiantes de música generalmente toman clases en grupos pequeños y en horarios separados por algunos momentos de descanso. Otra razón importante es que es usada como parte del trayecto de una gran cantidad de usuarios.

La plaza que más se visita con amigos es la Plaza Melchor Ocampo, esto puede ser gracias a que es el espacio más abierto, el menos limitado. Esto ofrece posibilidades para realizar una gran cantidad de actividades y es por ello que podemos encontrar jóvenes llevando a cabo una variedad interesante de deportes.

El lugar más familiar y para nuestra sorpresa es Paseo Altozano. Esto nos indica dos situaciones; la primera es que esta dinámica puede ser debida a que el contexto de la plaza alberga a una gran cantidad de desarrollos habitacionales y la otra situación es que las familias que visitan el lugar y que viven en la ciudad de Morelia.

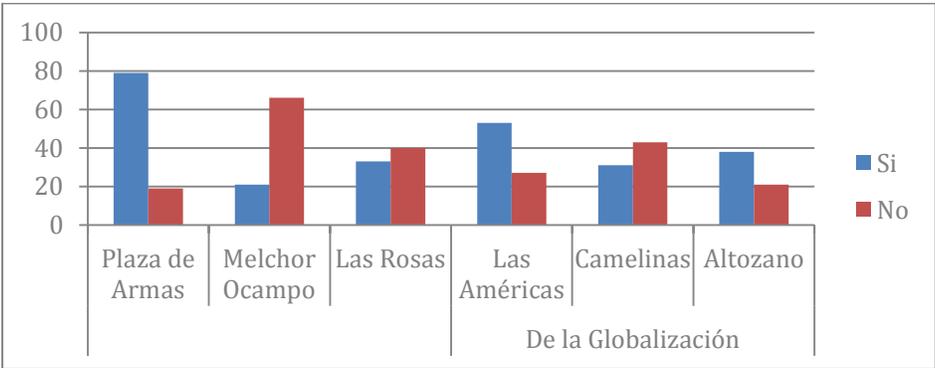
Plaza de Armas equilibra bastante bien sus dinámicas en los usos, pues a pesar de que es principalmente visitada por usuarios solos; como segunda opción muy cercana registra al uso con amigos, y no muy lejana se ubica la tercera opción que es la visita en familia. Sin duda, y como lo hemos mostrado esta Plaza es en realidad la más nutrida en cuanto a dinámicas y usos.

**Preferencia por los espacios:**

Este indicador es el que nos muestra la importancia que tienen los espacios del estudio para las personas que los usan en comparativa con otros lugares de la misma naturaleza.

La pregunta realizada a los usuarios fue:

**¿Le gusta más esta plaza/centro comercial que otras(os)? ¿Por qué?**



Es importante separar la clasificación de los espacios públicos de aquellos considerados como “de la globalización, pues esta comparativa es entre espacios de la misma naturaleza, es decir; Plaza Pública y Centro Comercial.

La Plaza Pública predilecta es Plaza de Armas, donde el 81% de los encuestados la prefiere por encima de las otras y dentro de este muestreo es importante resaltar que los adultos a partir de los 40 años son los usuarios que dudan menos acerca de esta preferencia, pero en general es una situación muy marcada en todas las clasificaciones. Por otro lado; el lugar tradicional que menos se marcó como preferido es: plaza Melchor Ocampo, esto puede ser debido a lo que es hoy físicamente, a pesar de que permite la realización de un gran número de actividades.

El caso específico de Paseo Altozano puede llamar la atención, gracias a que en apariencia, es el espacio más estético y moderno, el que podría llamar la atención de una mayor cantidad de usuarios pero éstos le dan una gran importancia a la lejanía y la exclusividad.

Los espacios más equilibrados en este reactivo son el jardín de Las Rosas y plaza Fiesta Camelinas, en los que tenemos porcentajes muy similares de usuarios que prefieren y no estos espacios por encima de los demás. En el jardín de Las Rosas se denota una preferencia por el tipo de ambiente bohemio y romántico que se crea, más allá de que el espacio sea pequeño y poco multifuncional, en el caso del centro comercial este equilibrio puede ser debido al toque tradicional de la misma.

De esta encuesta, se desprende una pregunta abierta; ¿Por qué? Y en ella algunos usuarios nos revelaron razones que pueden llegar a ser interesantes. Algunos de los usuarios de mayor edad indicaron una preferencia por Plaza de Armas, la mayoría por razones de tradición; -porque la visito desde niña-, dijo quien también asistía a alimentar a las palomas. Una situación muy similar sucede en Plaza Fiesta Camelinas, que alberga en sus rincones usuarios que han estado ahí con cierto grado de fidelidad.

## Usos de los espacios:

A continuación mostraremos el aspecto central del presente trabajo: los usos de los espacios, que representa la pregunta más importante de las realizadas. Es la conclusión concreta de la investigación.

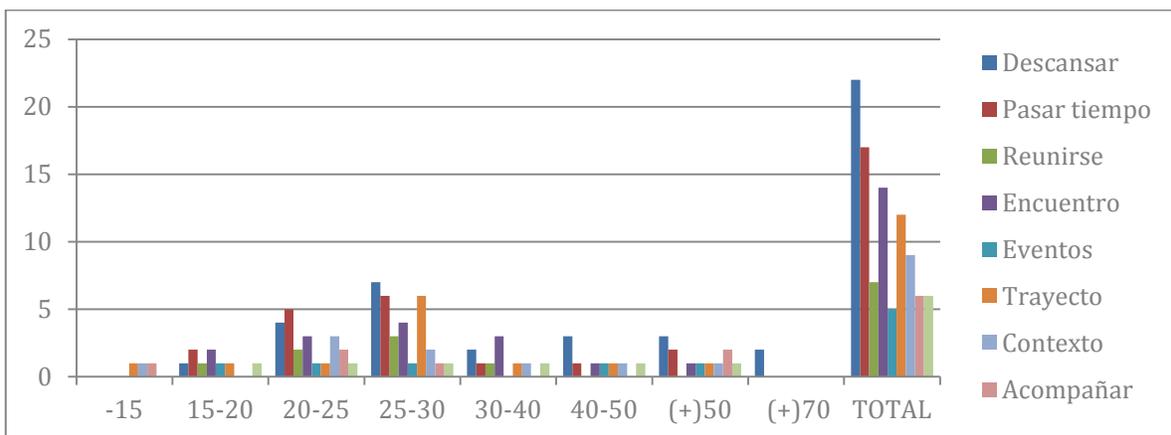
La pregunta realizada a los usuarios fue:

### **¿Por qué razón visita este lugar?**

Las respuestas específicas a las que se les dio opción fueron; Descansar, pasar tiempo, reunirse (y permanecer en el espacio), como punto de encuentro, para asistir a los eventos que se realizan en los sitios, como trayecto para llegar a otros lugares, como complemento o uso del contexto, para acompañar a otros usuarios. Además se ofreció la opción de clasificar usos en “Otro”.

Plaza de Armas:

La plaza Mayor; el referente, el ícono.



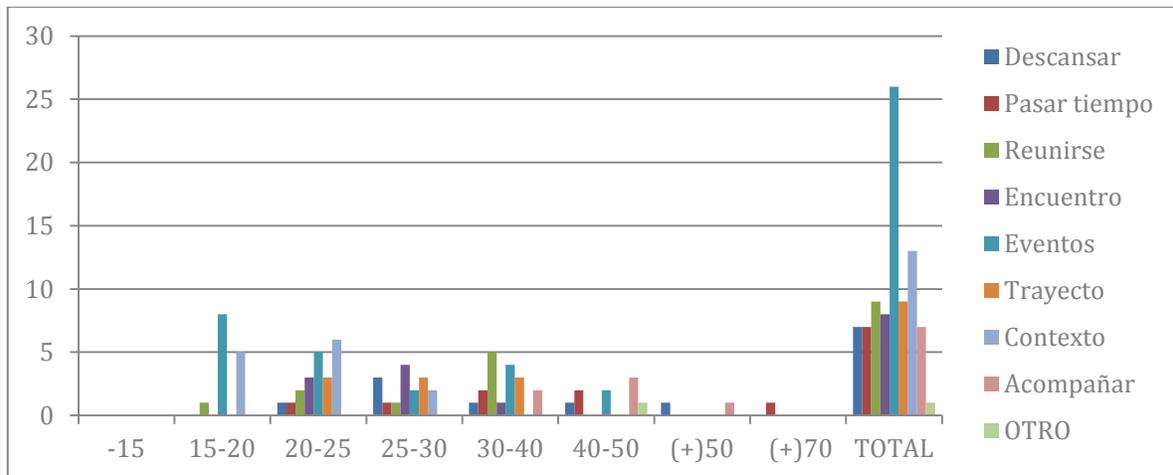
La actividad más frecuente que se realiza en el espacio es la del descanso; sabemos que este espacio es uno de los más cómodos para permanecer, como ya se mencionó en la descripción del mismo; provee sombra, espacios frescos donde sentarse y resguardarse de la lluvia. Después se enlista el “pasar el tiempo” es utilizar el lugar con el simple objetivo de estar; es increíble la cantidad de personas que acuden a esta plaza con sólo esta

finalidad, algunos caminan alrededor de ella y otros muchos deciden permanecer sentados mientras observan el desfile de personas con todo tipo de aspectos y personalidades. Es un espacio en el que los usuarios se identifican a sí mismos y a las personas con las que comparten el mismo. A continuación, la actividad de encuentro ocupa el 14% de la tabla: esto es debido a la ubicación de la plaza dentro de la centralidad, pues se encuentra en un espacio privilegiado y es un referente que no permitiría que alguna persona se perdiera, al menos no en dicho espacio con referencia a su contexto. Es un lugar que sin duda, concentra usuarios. Otra porción de encuestados indicó que utiliza esta plaza como parte de su trayecto; es observable en la categoría de personas de entre 25 y 30 años, lo cual sugiere como ya se ha mencionado, que son mayormente usuarios que acuden a sus lugares de trabajo y estudio. Como era de esperarse, también es de gran importancia el uso del contexto; encontramos un número importante de personas que acuden a esta plaza como complemento del uso del contexto, debido a su versatilidad es un sitio donde a las personas les gusta comer los entremeses que en los alrededores se ofrecen, es muy común ver personas disfrutando de un helado comprado en los portales.

Resultó impredecible el muestrario de respuestas que se ofrecieron en la clasificación de “otro”, que si bien, la mayoría pudo encasillarse en las 8 respuestas probable, es incalculable el valor de lo espontáneo de las mismas; - *vengo a ver a las palomas*-, - *a despejarme*-, -*vengo a “ligar”*-, -*porque aquí puedo patinar* -, -*trabajo aquí*-, - *leo el periódico*- . Algunas de estas respuestas nos recuerdan usos tradicionales, que cada vez son menos frecuentes; como en el caso de la lectura del periódico. Sin embargo persisten y estamos seguros de que el día que esto deje de suceder, nuestro espectáculo estará incompleto.

## Plaza Melchor Ocampo:

Nuestra Plaza Cívica, la más versátil sin duda. Un escenario perfecto para hacer todas las cosas.



La mayoría de los usuarios entrevistados refleja una preferencia por la asistencia a los eventos realizados en la misma plaza, no hemos de olvidar que es aquí donde se lleva a cabo una gran cantidad de sucesos de distinta naturaleza. Lo más común es observar a grandes grupos de personas ofreciendo toda su atención a los payasos que han terminado por hacer de este lugar; su espacio de trabajo. Prácticamente a todas horas es posible encontrarlos y las risas del público llegan a escucharse en cada esquina de la misma. También concentra una gran cantidad de personas cuando en ella se realizan exposiciones y ferias como la del libro. Los plantones y manifestaciones, aunque no sean un aspecto positivo ante los ojos de la mayoría de propios y extraños son eventos que se realizan con frecuencia en el lugar.

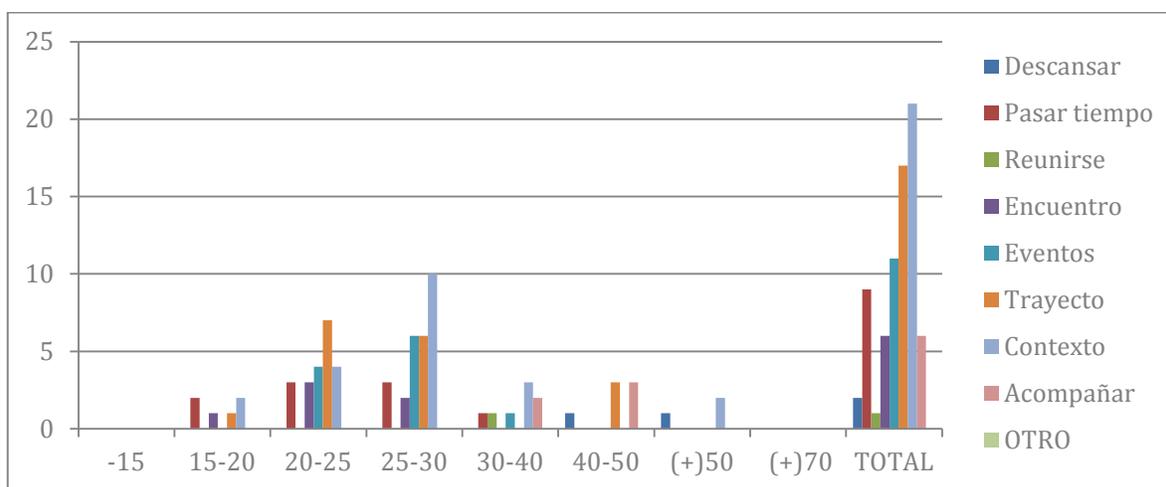
Existen también muchos usuarios que utilizan el espacio como parte del contexto, recordemos que además la puerta más utilizada de la Catedral da hacia esa plaza lo que provoca que algunos asistentes a misa se rezaguen en el camino. Se adosan a la misma plaza las paradas del transporte público lo cual atrae también a este tipo de usuarios que permanecen en el lugar sólo unos minutos.

También hay grupos de usuarios asiduos, que se reúnen aquí para realizar actividades específicas en el mismo; como en el caso de los grupos de jóvenes que aprovechan la nueva configuración de la plaza para realizar parkour<sup>107</sup> ó aquellos que la eligen para llevar a los más pequeños a disfrutar de un momento de desfogue y burbujas. Además, es importante resaltar que las nuevas fuentes que se insertaron al tiempo de la remodelación de esta plaza atraen a una gran cantidad de personas, sobre todo niños y adolescentes que en tiempos de calor utilizan dichas fuentes para divertirse y refrescarse.

Encontramos muy pocas respuestas a clasificarse en “otro”, pero de llamar la atención; - *para escuchar al predicador de la plaza-*, -*de aquí veo el encendido-*. Lo que nos permite señalar, que el evento del encendido de la Catedral es un evento que también es apreciable desde esta plaza y que se ha convertido en una tradición.

Jardín de Las Rosas:

Nuestro espacio educativo y cultural por excelencia.



Podríamos afirmar que los cafés que se ubican en la parte sur de este jardín forman parte de la misma, además el Conservatorio se ubica a unos pasos al cruce de la calle Santiago Tapia, tenemos dentro del contexto al cine, al teatro, y al Palacio Clavijero que solo

<sup>107</sup> Deporte que ha cobrado importancia en los últimos años. Se trata de sortear con agilidad obstáculos encontrados en las calles, las plazas públicas representan el lugar predilecto de los practicantes de dicho deporte.

confirman el título que le hemos dado de “espacio cultural”. La mayoría de nuestros usuarios acuden al jardín para hacer uso de su contexto. Aquí, esta información es muy evidente. Otra gran cantidad de personas la prefieren como parte de su trayecto, pues ofrece un paseo rítmico de luz y sombra y de imágenes encontradas en las exposiciones que ahí tienen lugar.

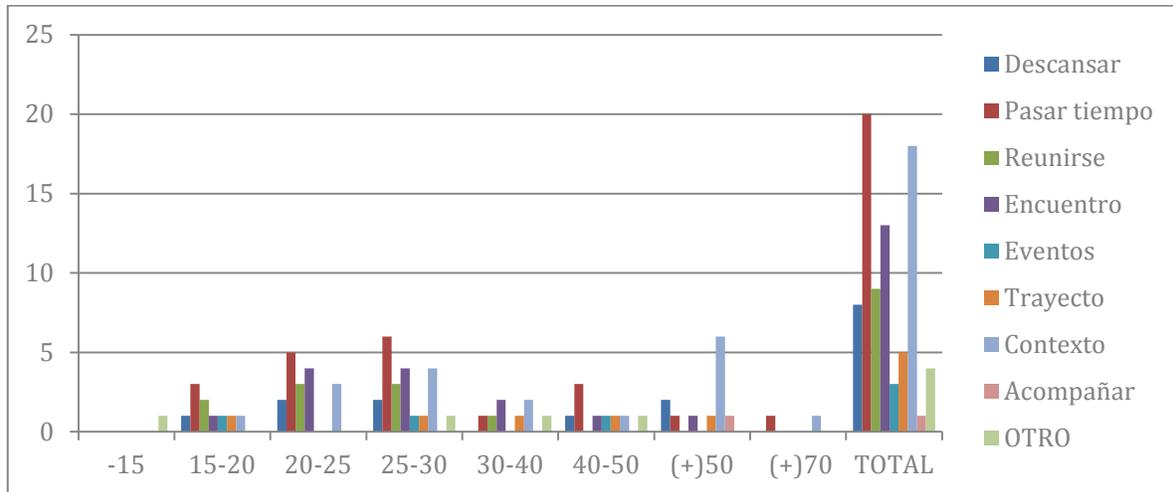
Otra actividad importante dentro de este lugar es la realización de eventos, que por las dimensiones del jardín no permite que sean masivos. Son mejor dicho, eventos pasivos y que generalmente involucran la exposición de artes visuales. En temporadas vacacionales y especialmente en el verano es muy común que se realicen cursos aquí, así es que se observan niños y jóvenes tomando dichos cursos al tiempo que están siendo introducidos al arte.

Una cuestión interesante es que en algunos momentos del día, este jardín parece un anexo más del conservatorio; es común encontrar estudiantes de música tocando en las bancas, personas cantando y en general conviviendo de manera muy natural en el espacio. También hay entonces, usuarios que pasan el tiempo aquí, siendo esta la cuarta actividad más citada en nuestros registros.

Lo que menos hace este lugar es funcionar como lugar programado de reunión, pero es el lugar como tal un sitio de encuentro. Es decir, que los usuarios no planean anticipadamente el reunirse ahí con más personas para permanecer en el lugar, sin embargo si lo hacen con relación al contexto, y si es utilizado como lugar de encuentro para de ahí dirigirse a cualquier otro sitio cercano.

Plaza Las Américas:

El centro comercial reconfigurado, con aire moderno.



Una gran cantidad de usuarios de este centro comercial tiene como actividad más común la de pasar el tiempo. “Bobear” como muchas personas lo denominan resulta un pasatiempo sin igual, muy característico de este tipo de espacios y sin duda, Plaza Las Américas es sin duda un espacio para distraerse. Actualmente es el centro comercial más concurrido de la ciudad, un espacio para que los usuarios puedan “soñar” con lo que podría ser su próxima adquisición, pasan horas enteras sin necesidad de comprar nada.

El espacio al que podemos considerar público de este sitio, funciona como lo observamos en las gráficas como lugar de encuentro; las personas se reúnen dentro del mismo para dirigirse a realizar cualquier otra actividad. En el mismo porcentaje tenemos al uso del contexto, cuestión que se veía venir; debido a que este centro comercial cuenta con las tiendas ancla más atractivas para aquellos compradores que buscan marcas importantes sobre todo hablando de ropa y calzado; Liverpool por ejemplo, además de ofrecer atractivos planes de crédito es una tienda que maneja una infinidad de marcas y una inmensa variedad de productos que van desde un par de zapatos hasta los dulces para diabéticos. Como esta tienda tenemos algunas otras que como se ha dicho con anterioridad nos muestran una gama infinita de marcas, una prueba de los productos que

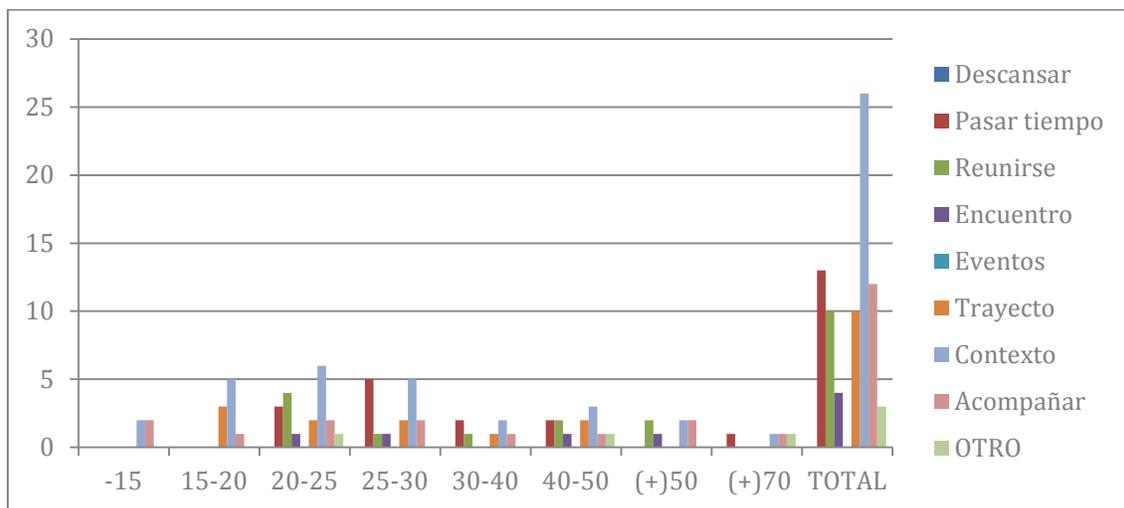
circulan por el mundo, y es por ello que esta plaza comercial resulta tan atractiva en su contexto.

También encontramos un número considerable de usuarios que utilizan el espacio para el encuentro. Es una situación cotidiana el hecho de que algunos grupos de personas otorguen ese uso al espacio, sobre todo cuando es para asistir a alguna función de cine.

En porciones más pequeñas de los muestreos tenemos a los usuarios que asisten a este centro comercial para presenciar los eventos que de manera esporádica se llevan a cabo, otros lo utilizan como parte de su trayecto y como peculiaridad tenemos a aquellos que acompañan a las personas que utilizarán el contexto; generalmente cuando realizarán compras.

Plaza Fiesta Camelinas:

La tradición y las dinámicas de consumo en una convivencia amigable.



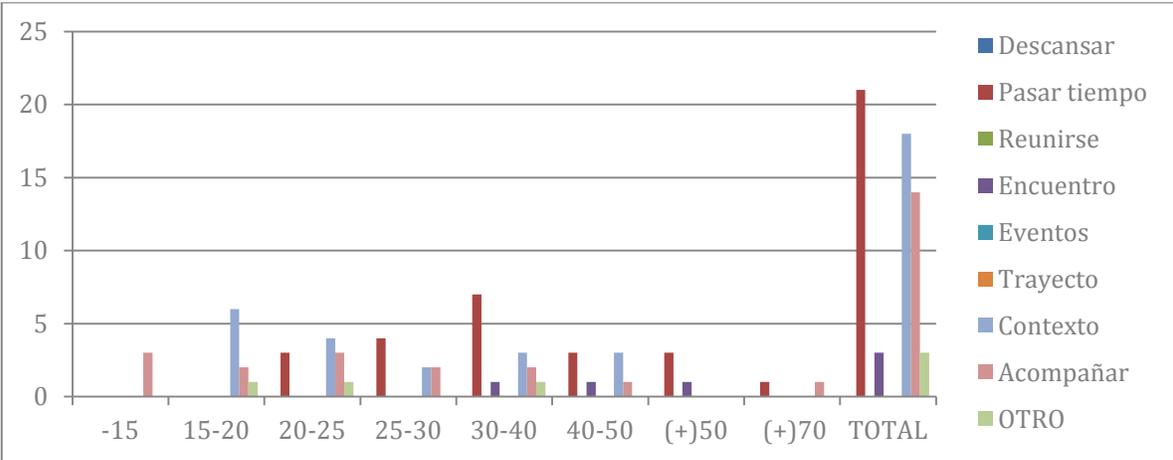
Las encuestas realizadas en este centro comercial revelan que es el lugar en el que existe un salto abismal con referencia a otros usos el más importante, que aquí es el uso del contexto; que, como se ha mencionado con anterioridad responde a las necesidades de los habitantes de la ciudad de una manera más accesible. Además, este lugar se rodea por un contexto muy vasto lo que colabora con este uso y enriquece al tipo de usuario que acude a este centro comercial.

Aunado a esto, la actividad que procede al uso del contexto es la de “pasar el tiempo” cuestión que se convierte en una constante en la mayoría de nuestros espacios. Las personas vienen, al igual que en Paseo Altozano y Las Américas a realizar su propio inventario de opciones de compra, y en otros casos simplemente se ubican en un cómodo lugar para observar a la gente transitar.

Una gran cantidad de usuarios asisten a la plaza a acompañar, otros la utilizan como parte de su trayecto.

Paseo Altozano:

El moderno ambiente



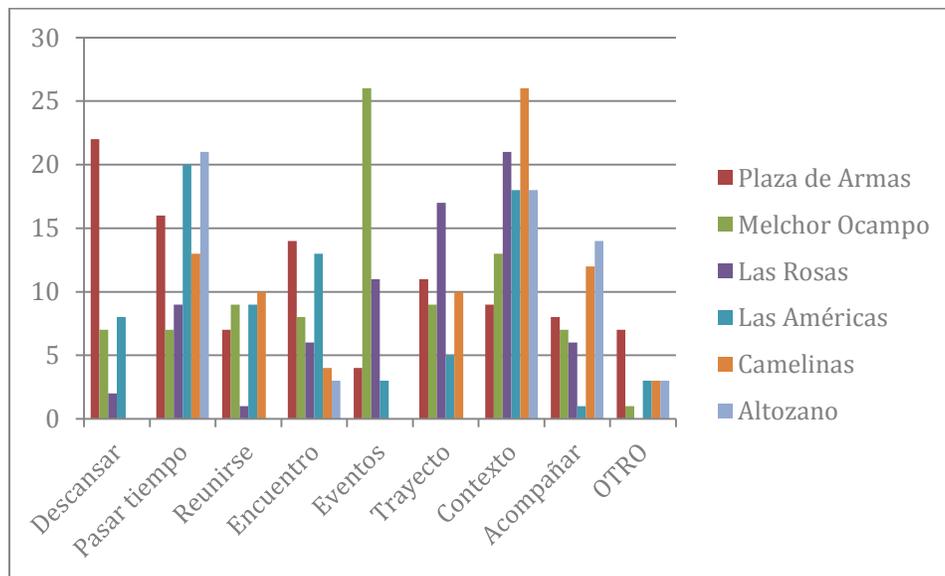
La mayoría de los usuarios de Altozano, acuden a este lugar para pasar el tiempo. De los sitios de globalización evaluados es este el que quizá ofrece más espacios para la distracción, son espacios que no son uniformes y en general el pasar el tiempo puede ser una actividad más diversa. Encontramos aquí también a los usuarios que simplemente echan un vistazo a los productos de las tiendas, actividad que a muchos deja satisfechos sin la necesidad de tener que realizar una compra.

El uso del contexto es la segunda respuesta más mencionada, que en este caso específico se logran ampliar las opciones en los usos, pues éste es el centro comercial más grande de la ciudad y por ende, existen más opciones de lo que se puede hacer dentro de él.

Este sitio, por los resultados en las dinámicas de uso puede considerarse como familiar, es por esta razón que una porción importante de nuestros usuarios asiste con el objetivo de acompañar. Es sumamente común ver parejas de personas en las que las mujeres son las compradoras mientras que los hombres que se ven con ellas son acompañantes, situación que se repite cuando encontramos a las familias completas en las que los hijos son quienes generalmente asumen este papel.

Lo que también es importante resaltar es que hay clasificaciones para las cuales no obtuvimos respuestas de elección; como es el caso de “descansar”, “eventos” y trayecto, lo cual es predecible debido a las condiciones del espacio que se han descrito en el desarrollo de este trabajo.

**Todos los lugares, la misma comparativa:**



Con este análisis podemos visualizar con mayor claridad las verdaderas diferencias entre los lugares que aquí se estudiaron. Aparentemente las dos clasificaciones no presentaban grandes variaciones en cuanto a sus usos, pero aquí nos damos cuenta de que esto no es del todo cierto. Los usuarios de cada espacio son distintos, el espacio es preferido por la gama de necesidades que suele cubrir, pero éstas cambian de un usuario a otro. Sin

embargo, la mayor cantidad de similitudes en este sentido si se relacionan con la naturaleza de cada sitio.

Para concluir de manera puntual este capítulo podemos enlistar las características más relevantes de cada sitio en referencia a los usos según lo observado en la gráfica general:

Como podemos observar, el resultado de este proceso de participación de los usuarios; los espacios públicos son lugares de encuentro, son lugares que a los habitantes de la ciudad les parecen familiares de los que se apropian completamente y en los que crean y recrean sus propias dinámicas sociales. Si bien cada espacio es distinto, en esencia todos permiten el desarrollo y enriquecen la cultura de la ciudad.

La experiencia en cada espacio es distinta porque los espacios en sí mismos lo son. Las sensaciones, la percepción es particular de cada homínido como cada proceso de cognición. La lectura y la observación de este tipo de espacios ha resultado sumamente interesante, pues se trata de descubrir que si bien, somos integrantes de una sociedad, de un mismo juego de cultura y compartimos los mismos espacios; creemos saber para qué fueron creados y pretendemos que todos los utilizan para el mismo fin, sólo hace falta prestar un poco de atención para darnos cuenta de que cada usuario hace suyo al espacio, le otorga sus propios significados y crea sus vínculos personales.

## 4.- Conclusiones.

*“Yo soy el habitador de este espacio,  
si dejara de habitarlo...no habría arquitectura”*

Para concluir este trabajo es importante retomar algunos aspectos contenidos en este proceso de investigación; el primero es el conjunto de características antropológicas de la ciudad que enmarcan el contexto social dentro del cual se insertan todas las cuestiones cognitivas de los usuarios:

En la experiencia cotidiana, los usuarios obtienen dos tiempos de información; la que ubica a los lugares y los identifica y la que destaca los atributos físicos y sensoriales de los espacios. La experiencia de los turistas es totalmente distinta a la que experimentan los locales, ellos apenas notan la autenticidad en el entorno, sin embargo recuerdan muchos de los detalles físicos del espacio, en el caso de los habitantes de la ciudad sus recuerdos están encaminados a las vivencias, al arraigo y la memoria colectiva.

La parte central de esta investigación se encuentra en la comparativa de las dos tipologías elegidas para trabajar; que son espacios que aparentemente permiten que en ellos se desarrollen las mismas actividades. Al finalizar el proceso de encuestas y observación podemos darnos cuenta de que existen ciertas características físicas, pero sobre todo culturales que arrojan que esta primera moción no es del todo correcta;

El espacio físico al momento de definirse como abierto nos permite el desarrollo de una gama más amplia de actividades, éste rasgo corresponde mayormente a las plazas públicas. En los centros comerciales el espacio es una limitante, pues está dispuesto únicamente para el tránsito y la espera y difícilmente es escenario de presentaciones para el entretenimiento y tampoco permite el desarrollo de algún deporte.

Los centros comerciales son espacios que llevan consigo un filtro social, que comienza en el nivel económico de los usuarios, en este sentido las plazas públicas son atractivas porque son lugares sin reglas establecidas aparentemente más allá de las propias

culturales que la misma sociedad ha establecido al paso del tiempo.

Las plazas públicas tienen implícito en su concepto que son propiedad de la ciudad, de los habitantes de la misma; es una característica que la gente reconoce y por ello son ícono de la cultura de Morelia.

Los lugares públicos de la ciudad permiten el desarrollo de experiencias sensoriales importantes; la interacción social en la que se lleva a cabo el enriquecimiento cultural está presente en los espacios públicos aunque en sí mismo dicho proceso es distinto. Los centros comerciales los encuentros y la posibilidad de búsqueda de identificación entre usuarios es menos común debido quizá al uso del contexto de este tipo de lugares, en las plazas públicas éste tipo de encuentro entre grupos naturales es un fenómeno cotidiano.

Los desplazamientos en las plazas tradicionales son procesos complejos, libres y que la mayoría de las veces se realizan de manera improvisada; el usuario puede trazar una ruta distinta cada vez que así lo desee. No siendo de esta manera en un lugar globalizado, en donde los recorridos y la ubicación de los elementos de mercadeo están fríamente calculados; los trayectos son prácticamente mecanizados gracias a las rampas, las escaleras eléctricas y los elevadores.

El turismo es un factor determinante que resulta importante abordar en esta reflexión pues finalmente los turistas forman parte de la gama de usuarios de nuestros espacios públicos, ellos buscan experiencias distintas a las que ofrecen sus lugares de origen, buscan imágenes nuevas, identifican de manera casi siempre inconsciente los rasgos culturales propios de la sociedad a la que visitan y en una ciudad como Morelia que cada vez es más abierta ya no encontramos con frecuencia experiencias puras, cuestión que puede representarse en el párrafo siguiente:

*“Yo he observado la decepción de turistas de países ricos cuando gente vestida en ropajes coloridos se detienen, buscan en su bolsillo, y sacan un celular para contestar una llamada telefónica. ¡No es auténtico! ¡Arruina todo el viaje! ¡A esta gente se le está despojando de*

*su cultura! ¡Son víctimas del capitalismo global! La arrogancia de aquellos que quieren mantener a los pobres en sus ambientes natales, como lagartijas en un terrario, es sorprendente”<sup>108</sup>.*

Es una cuestión muy común hablando del turismo cultural, y de lo que aparentemente busca al momento de visitar un lugar lejos de casa; Morelia ofrece una experiencia más en referencia al lugar y no tanto a la cultura.

Por otro lado, cuando los turistas son provenientes de ciudades más pequeñas ó menos iniciadas en la globalización encuentran atractiva la visita a los centros comerciales, ya sea para identificar y/ó adquirir los productos ahí encontrados ó simplemente para vivir espacios de esta naturaleza.

En el capítulo tres hacemos alusión a la idea de que los espacios públicos son escenarios en blanco que nos permiten interpretar representaciones sociales; pues los Arquitectos de una u otra manera somos los directores de estas puestas en escena; nosotros disponemos dichos escenarios. Culturalmente hablando nuestro trabajo es de cierta forma un juego de azar, lo que puede resultar acertado para determinado contexto social, puede resultar desastroso para otro, es por ello que resulta fundamental analizar con meticulosidad el entorno social y la manera en la que impactaremos el comportamiento de los usuarios al momento de intervenir un espacio.

Como arquitectos tenemos un objetivo fundamental; precisamos darle forma a los contextos del ser humano y hacer posible que exista una relación entre ambos.

---

<sup>108</sup> Tom G. Palmer. *óp. cit.*, p. 10.

## ANEXOS

### 1.- Formato de encuesta aplicada a los usuarios de los espacios:

Presentación.

**Lugar de la encuesta:**

**Fecha:**

**Sexo del encuestado:** ( ) Masculino ( ) Femenino

**Hora:**

**RANGO DE EDAD:**

-15	15 -	20 -	25 -	30 -	40 -	+50	+70
-----	------	------	------	------	------	-----	-----

1.- ¿Viene seguido aquí? Como, ¿cada cuando?

- a) Todos los días
- b) Una vez a la semana
- c) Rara vez

2.- ¿Por qué razón visita este lugar?

Descansar	Eventos	Otro:
Pasar el tiempo	Trayecto	
Reunirse	Uso del contexto	
Punto de encuentro	Acompañar	

3.- ¿Acostumbra a venir solo, con amigos o familiares?

- a) Solo
- b) Amigos
- c) Familia

4.- ¿Le gusta más ésta plaza que otras? ¿Por qué?

NOTAS:

2.- Tarjeta de visita:

HORA	DÍA	LUGAR	ACTIVIDADES