



Invasión del Espacio Público en la Zona Comercial del Centro de Zacapu, Michoacán

TESIS

Que para obtener el Título de
Arquitecto

Presenta

Jorge Aparicio Moreno

Asesora

DCTS Elsa Anaíd Aguilar Hernández

Sinodales

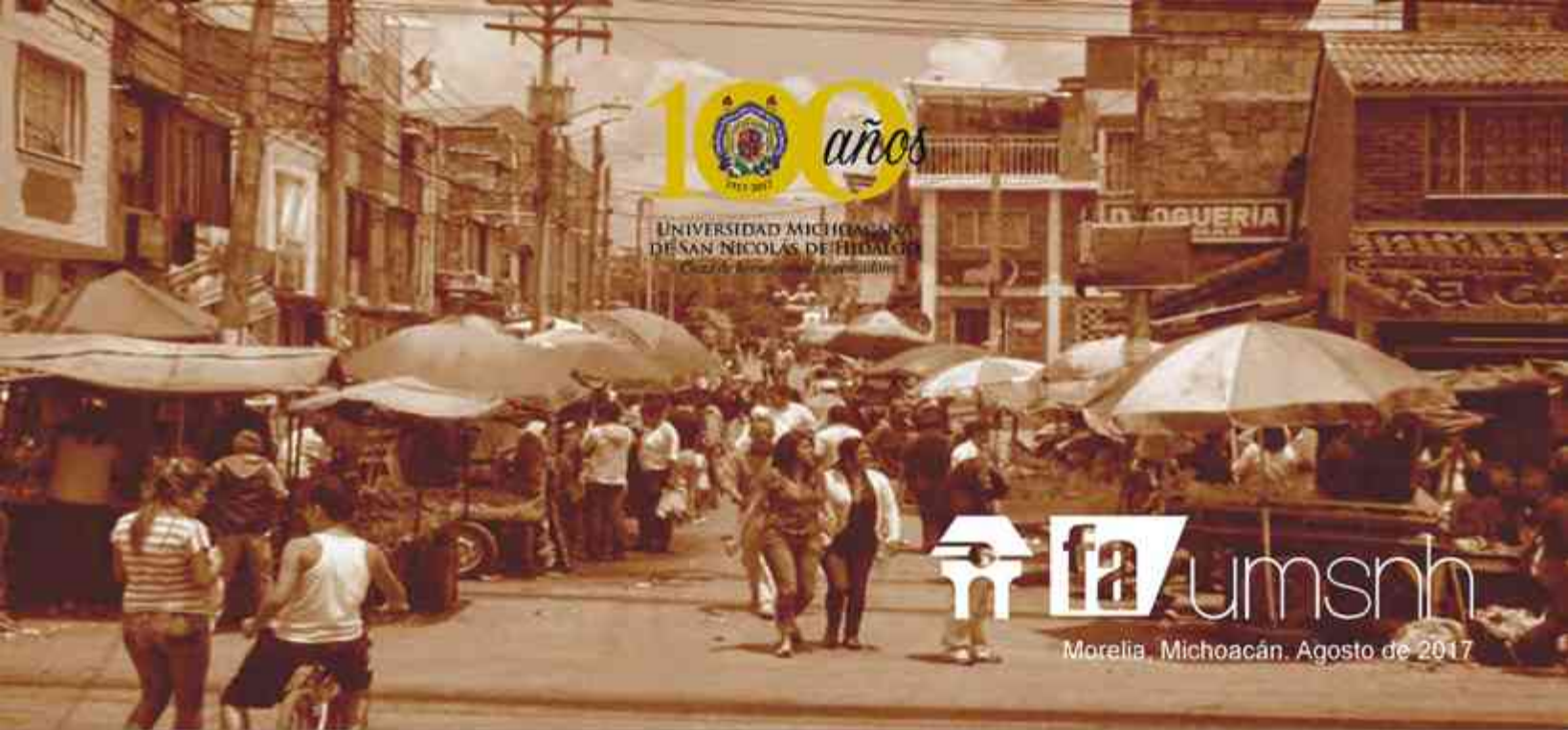
Dra. Katia Carolina Simancas Yovane

M. Arq. Valdemar Saavedra Melgoza

Facultad de Arquitectura

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo





100 años

UNIVERSIDAD MICHOACANA
DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
Cuerpo Académico de Investigación



umsnh

Morelia, Michoacán. Agosto de 2017

Invasión del Espacio Público en la Zona Comercial del Centro de Zacapu, Michoacán

TESIS

Que para obtener el Título de

Arquitecto

Presenta

Jorge Aparicio Moreno

Asesora

DCTS Elsa Anaid Aguilar Hernández

Sinodales

Dra. Katia Carolina Simancas Yované

M. Arq. Valdemar Saavedra Melgoza

Facultad de Arquitectura

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



Agradecimientos

Este trabajo lo he hecho con gran entusiasmo y entrega para cerrar un ciclo más en mi vida profesional y personal, ya que con agrado, esfuerzo y dedicación siempre fue mi interés el llegar a este momento tan importante de consolidar mi carrera académica a lo largo de muchos años que la he ejercido con profesionalismo y entrega.

Debo de agradecer infinitamente a mis padres que fueron el principal apoyo que tuve siempre, desde que inicie mis estudios me dieron lo mejor de ellos para lograr todos mis objetivos de estudiante, sacrificándose en todos los aspectos para obtener y ver consolidada esta meta, que con gran emoción y gracias a Dios aún estamos juntos, a mi madre Ana Ma. A mi padre, Jorge.

En especial, agradezco a mi abuelita Ma. de la Paz, que siempre quiso que fuera lo que ahora soy... un hombre de bien, deseando que estudiara y fuera profesionista.

A mis hermanos Ana Lilia, Ricardo y María Eugenia, que siempre han estado conmigo en cada momento de mi vida, a mis sobrinos y mis hijos que me motivaron para que cerrara este ciclo de titulación: Fernanda, Ivonne y Toño.

Mi eterno agradecimiento a mis maestros que me orientaron y me guiaron para hacer de este trabajo, un análisis de La problemática de mi ciudad natal que es Zacapu, Michoacán.

Y por último agradecer a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y en especial a la Facultad de Arquitectura por todo el apoyo y facilidades para darme las herramientas académicas y técnicas que hasta ahora he utilizado poniendo siempre en alto a mi *aula mater* que es mi querida y entrañable Universidad.

Índice

DELIMITACIÓN DEL TEMA	12
Marco Conceptual	12
Macro y micro-localización	13
Metodología	14
 INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA ZONA COMERCIAL DEL CENTRO DE ZACAPU, MICHOACÁN	 17
1.1 Invasión del espacio en la vía pública por el ambulante, congestión vehicular, contaminación visual y auditiva.....	17
1.1.1 Ambulante	17
1.1.2 Congestión vehicular.....	21
1.1.3 Contaminación auditiva.....	24
1.2 Muestreo, transeúntes, conductores, comercios establecidos y ambulante	25
 FUNDAMENTOS Y PROPUESTA PARA EL ANÁLISIS DE INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN ZONA COMERCIAL DEL CENTRO DE ZACAPU, MICHOACÁN	 30
2.1. Rutas de transporte y áreas de estacionamiento	30
2.1.1 Rutas de transporte.....	30
2.1.2 Áreas de estacionamiento.....	31
2.2 Imagen urbana y semaforización.	33
2.2.1 Imagen Urbana	33
2.2.2 Semaforización	36
2.3 Celanese Mexicana, S. A. de C. V.....	39
2.3.1 Los años 40's. Celanese Mexicana, el auge comercial	39
2.3.2 Cierre de <i>Celanese Mexicana</i> , modificación y pérdida de empleo.....	40

2.4. Desarrollo del comercio en la zona centro de Zacapu, Michoacán.	43
2.4.1 Comercio formal.....	43
2.4.2 Comercio informal.....	45
2.5. Impacto visual de la invasión del espacio público por el comercio informal	46

DIAGNÓSTICO DEL ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA MOVILIDAD DE LA ZONA COMERCIAL DEL CENTRO DE ZACAPU, MICHOACÁN..... 51

3.1 Movilidad vial	51
3.1.1 Invasión en la vía pública.....	55
3.1.2 Arroyo vehicular	58
3.1.3 Banquetas.....	61
3.1.4 Nomenclatura.....	63
3.2. Problemática generada a partir de la dinámica del ambulante	67
3.2.1 Definición e introducción	67
3.2.2 Puestos fijos y semifijos.....	67
3.2.3 Tianguistas.....	70
3.3 Comercio establecido.....	74
3.3.1Características	74
3.3.2 Dinámica urbana	76

REFLEXIONES FINALES..... 79

Resumen

En este trabajo se presenta el estudio de la invasión del espacio público de la zona comercial del centro de Zacapu, Michoacán. A partir del análisis urbano, donde se muestra cómo se ha ido concentrando el comercio informal, los servicios públicos, terminales de autobuses foráneos y regionales, paraderos de transporte público, taxis, la circulación de automóviles privados, creando un conflicto vehicular importante para la imagen de la ciudad y peligro para el peatón. Situación que no permite realizar las actividades cotidianas de la ciudadanía además de afectar al transporte motorizado y no motorizado (la bicicleta), siendo este un elemento importante en esta localidad.

En el área de análisis se concentra todo tipo de comercios y servicios públicos que tienen más afluencia y desarrollo, existiendo como eje principal la ubicación del mercado municipal debido a la problemática antes señalada. El centro de Zacapu no tiene la afluencia de visitantes o consumidores potenciales, que debería, pues a esta área sólo la visitan personas de la tercera edad y familias que de vez en cuando se sientan a descansar y ver la tranquilidad del jardín principal de esta ciudad, no teniendo ningún atractivo visual ni mucho menos artístico o de entretenimiento.

Ante esta problemática se plantea un análisis de los efectos de la invasión del espacio público en la zona comercial del centro de Zacapu, Michoacán. (**Palabras Clave:** Comercio informal, Invasión, Espacio público, zona comercial, Análisis)

Abstract

This work presents the study of the invasion of the public space of the commercial zone of the center of Zacapu, Michoacán. Based on the urban analysis, which shows how Informal commerce, public services, foreign and regional bus terminals, public transport stops, taxis, the circulation of private cars have been concentrated, creating an important vehicular conflict for the image of the city and danger for the pedestrian. Situation that does not allow to carry out the daily activities of the citizenship, besides affecting the motorized transport and non-motorized transport (the bicycle), being this an important element in the locality.

In the area of analysis is concentrated all kinds of shops and public services that have more affluence and development, with the main focus being the location of the municipal market due to the problems mentioned above. The center of Zacapu does not have the influx of visitors or potential consumers, which should, as this area is only visited by seniors and families who from time to time sit to rest and see the tranquility of the main garden of this city, not having any visual appeal, much less artistic or entertainment.

Facing this problem, an analysis of the effects of the invasion of the public space in the commercial zone of the center of Zacapu, Michoacán, is presented.

Objetivo general

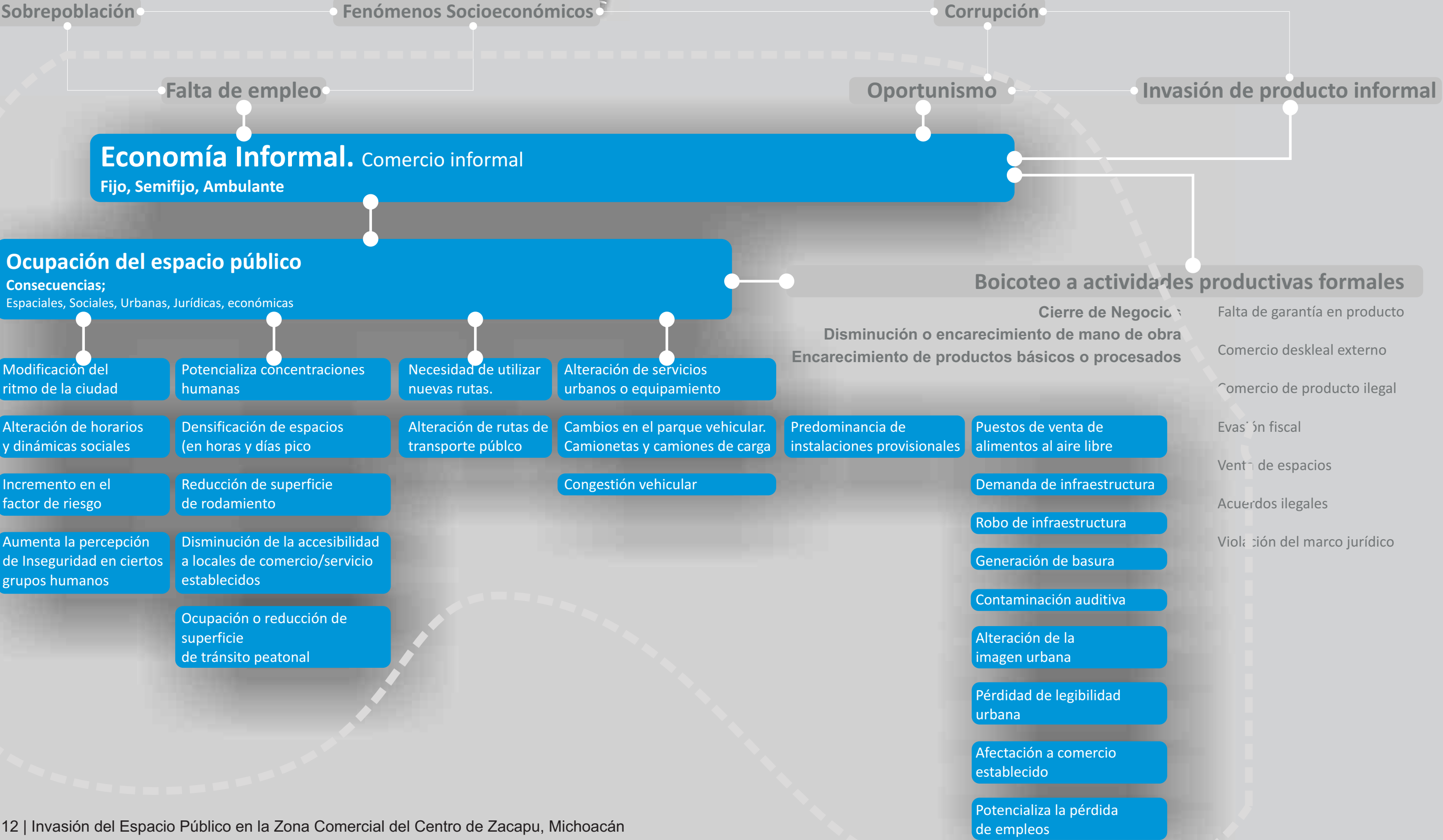
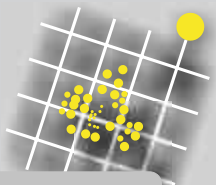
Desarrollar una investigación para conocer las causas y los efectos de la Invasión del Espacio Público en zona comercial del centro de Zacapu, por parte de comerciantes en condiciones de informalidad.

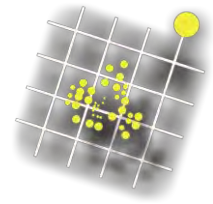
Objetivos particulares

- I. Analizar los antecedentes de la problemática de invasión del comercio informal, en la vía pública y sus efectos actuales en la zona comercial del centro de Zacapu.
- II. Conocer la problemática, causas y efectos de la Invasión del Espacio Público en zona comercial del centro de Zacapu.
- III. Realizar un diagnóstico de Invasión del Espacio Público en zona comercial del centro de Zacapu.

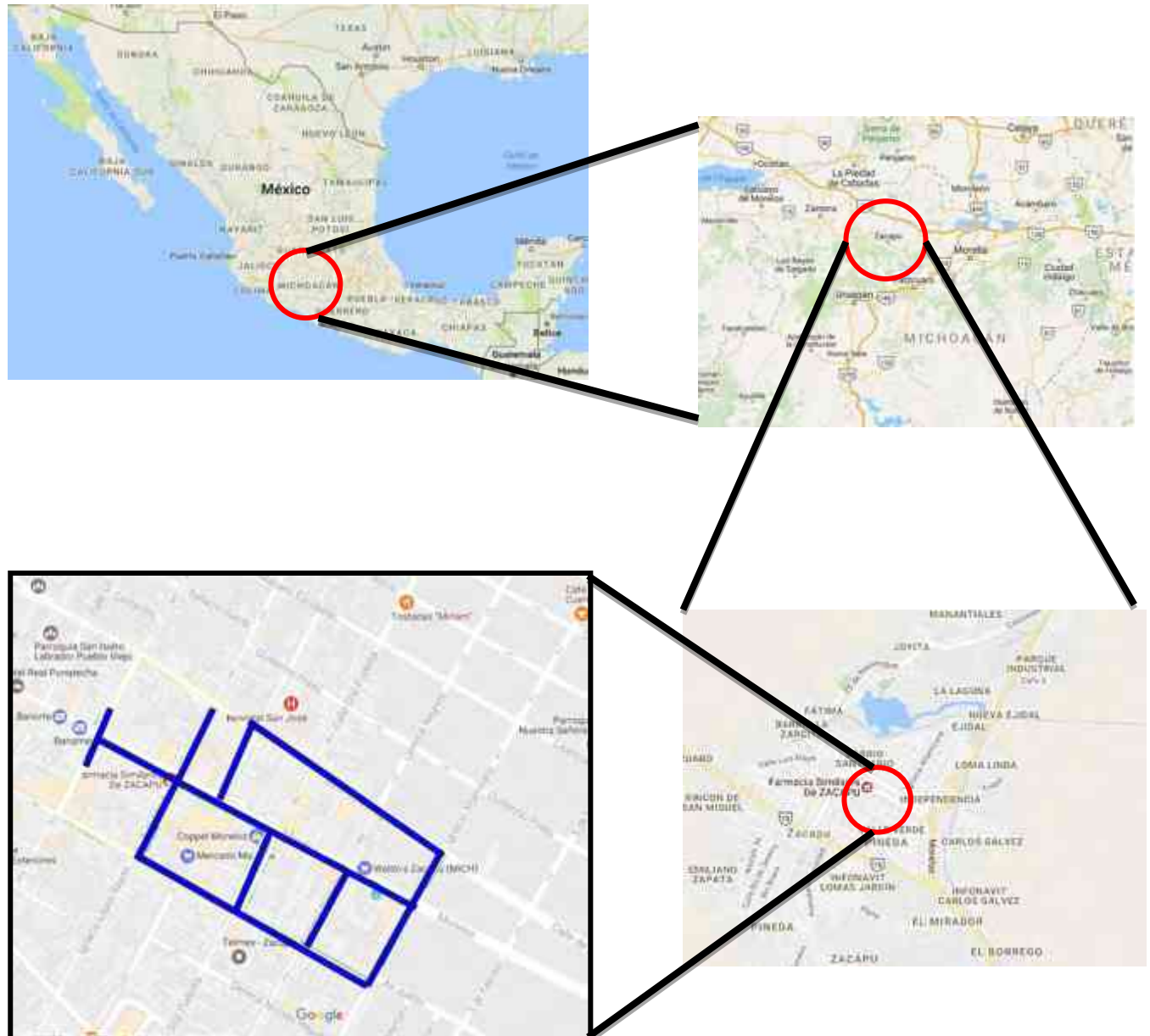
Delimitación del Tema

Marco Conceptual

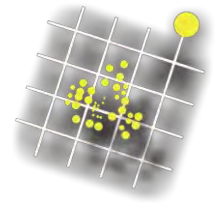




Macro y micro-localización



1. Localización macro y micro de la zona de estudio.



Metodología

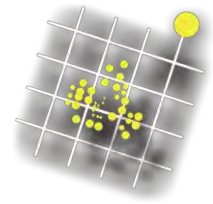
Este análisis de invasión del espacio público en zona comercial del centro de Zacapu, Michoacán se realizará con datos de oficinas de gobierno municipal, imágenes fotográficas y estadísticas oficiales y se estudiará bajo dos aspectos:

- I. Aspectos de invasión del espacio público y de movilidad.
- II. Equipamiento urbano e infraestructura.

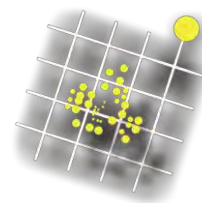
Por lo tanto:

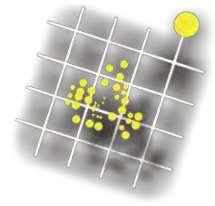
- a).- Analizaremos con un recorrido físico y datos estadísticos las calles más conflictivas debido a la ocupación del ambulante, el conflicto del transporte público y vehículos para detectar los problemas que generan al peatón en la vía pública, utilizando un dron para obtener una vista aérea con más precisión y exposición del área de estudio.
- b).- Consultaremos con las autoridades municipales y asociaciones civiles involucradas en temas de la colocación de puestos ambulantes para que nos apoyen en la elaboración de este documento con encuestas e información que me sea proporcionada.

El área de estudio en el que se hará el análisis de invasión del espacio público en zona centro comercial del centro de Zacapu "lo conforman tres avenidas principales que van de oriente a poniente y viceversa, siendo éstas en ambos sentidos la Avenida Morelos -importante calle comercial y de servicios de la población-, la calle Juárez, muy comercial y en donde se establece el tianguis los días viernes de cada semana (su circulación es de poniente a oriente), y la Avenida Zaragoza, vía donde entra el servicio de transporte público foráneo que va en sentido de oriente a poniente; cabe señalar que estas arterias van paralelas entre sí.



2. Zona de estudio.





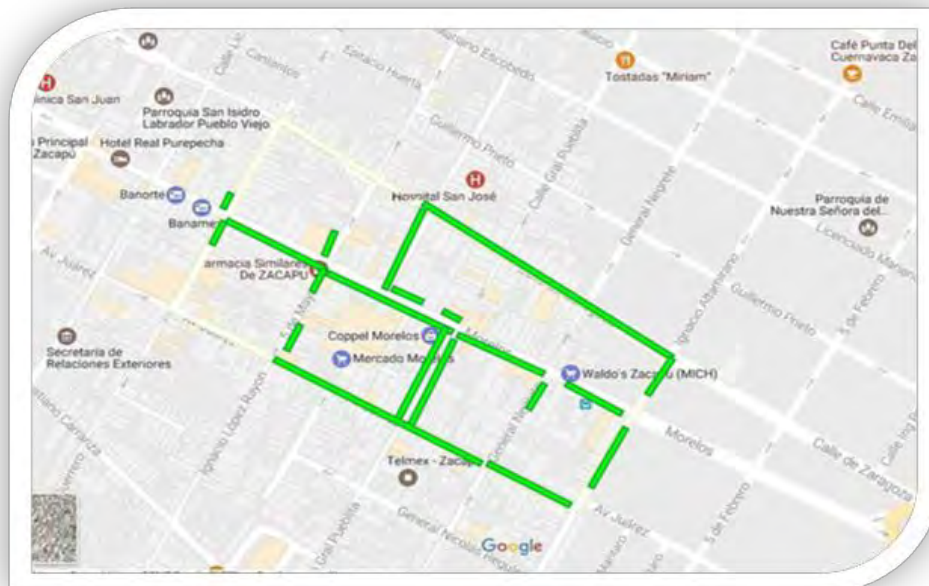
CAPITULO I.

Invasión del espacio público en la zona comercial del centro de Zacapu, Michoacán

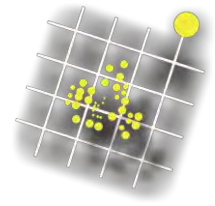
1.1 Invasión del espacio en la vía pública por el ambulante, congestión vehicular, contaminación visual y auditiva

1.1.1 Ambulante

Definición. Es la persona física que haya obtenido el registro correspondiente de la autoridad municipal, para ejercer el comercio en unidades móviles o bien cargando su mercancía para hacerla llegar a los consumidores. (Reglamento de mercados tianguis puestos fijos, semifijos y ambulantes, H. ayuntamiento constitucional de Ecatepec de Morelos Edo. De México 2006-2009)



3. Se observa las calles ocupadas por el ambulante en el arroyo vehicular. Imagen propia sobre API de Google Maps.

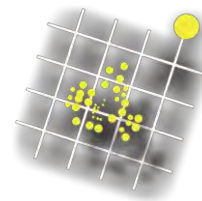


La invasión de la vía pública se genera por la colocación de puestos ambulantes y espacios apartados por el comercio organizado dejando un espacio muy reducido en calles y banquetas para el uso de los transeúntes causando un problema serio y riesgoso tanto para el conductor como para el peatón pues se pone en riesgo su integridad física.

En las siguientes imágenes se observa la invasión de la vía pública, banquetas y arroyo vehicular por mercancía y exhibidores:



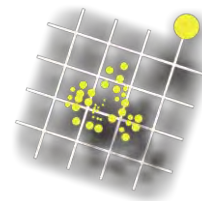
4. Banqueta invadida por el comercio informal, Avenida Morelos. Fotografía propia.



5. Banqueta invadida con maniqués, Avenida Morelos. Fotografía propia.



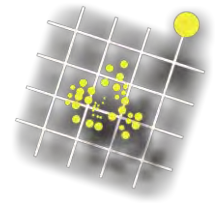
6. Banqueta invadida por el comercio informal, Avenida Morelos. Fotografía Propia.



7. Arroyo vehicular invadido por puestos ambulantes. Fotografía propia.



8, Invasión de banquetas por ambulante, banqueta de la calle 5 de Mayo. Fotografía propia.

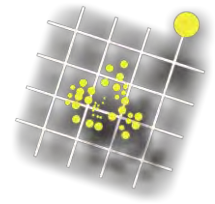


9. Se muestra el peatón caminando por debajo de la banqueta. Avenida Morelos. Fotografía propia.

Como se muestra en las imágenes, los peatones caminan por el arroyo vehicular por la invasión de las banquetas de todo tipo de artículos expuestos por el comercio establecido y el ambulante poniendo en riesgo su integridad física.

1.1.2 Congestionamiento vehicular

Es provocado por la instalación de puestos de ambulantes, apartados del comercio formal, estacionamientos exclusivos de transporte de pasajeros regionales, provocando ésto, que el tráfico sea más lento, se genere



contaminación atmosférica, ruido y que el peatón ponga en peligro su integridad física.

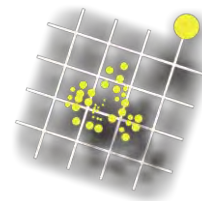
En las siguientes imágenes se observa lo antes descrito viendo claramente cómo es invadido el arroyo vehicular



10. Tráfico lento por embotellamiento, calle Gral. Pueblita, Fotografía propia.



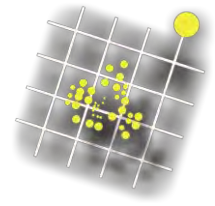
11. Estacionamiento en ambas aceras calle Gral. Negrete. Fotografía propia.



12. Peatones caminando por arroyo vehicular Av., Morelos. Fotografía propia.



13. Ambulantaje en arroyo vehicular calle Gral. Pueblita. Fotografía propia.



1.1.3 Contaminación auditiva

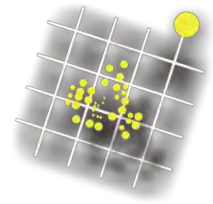
En toda la zona de estudio se observa una intensa contaminación auditiva ocasionada por las bocinas de los cláxones, el tráfico del transporte motorizado, las bocinas que acompañan al comercio ambulante, el comercio de la zona, la dinámica cotidiana del lugar, entre otras.

Con el objeto de llamar la atención de la clientela, los locatarios utilizan bocinas para promocionar productos -como en el caso de las mueblerías, farmacias, cajas populares, carros que promocionan espectáculos- y ofertas de todo tipo. Así ésta dinámica también es implementada por el ambulante que vende discos pirata, películas, existiendo gran contaminación auditiva, situación que es molesta para las personas que caminan esa área, sumando los paraderos del transporte público así como los espacios de los autobuses foráneos con un ruido de bocinas y motores. Todo ésto conlleva a un gran problema que hay que controlar y reglamentar.

En las siguientes imágenes se observa la colocación de bocinas fuera de los negocios para promocionar la venta de sus productos, así como la congestión vehicular generando ruido, smog y el sonido de los cláxones de los vehículos y de transporte público.



14. Av. Morelos. Fotografía propia.



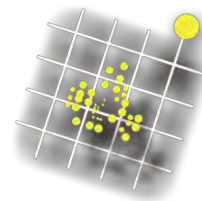
15. Avenida Morelos, esquina con calle Justo Mendoza. Fotografía propia.

Es sumamente importante analizar y buscar alternativas de solución como el reglamentar el número de decibeles que puedan generarse en esta zona, así como posibles sanciones ya que es molesto al transeúnte escuchar todo tipo de ruidos sin control alguno, causando problemas en el sistema auditivo.

1.2 Muestreo, transeúntes, conductores, comercios establecidos y ambulante

El muestreo se realizó de manera personal, con la finalidad de saber la opinión de las personas sobre la movilidad en la zona comercial del centro de Zacapu, Michoacán, para ello se realizaron treinta encuestas, éstas se llevaron a cabo con:

- Transeúntes.
- Comerciantes.
- Conductores.
- Transportistas.
- Ambulante.



La encuesta se hizo por medio de una serie de preguntas sobre el análisis de la invasión del espacio público en zona comercial del centro de Zacapu, donde participaron personas mayores de edad que realizaban sus actividades en la zona de análisis.

Las preguntas de la encuesta fueron las siguientes:

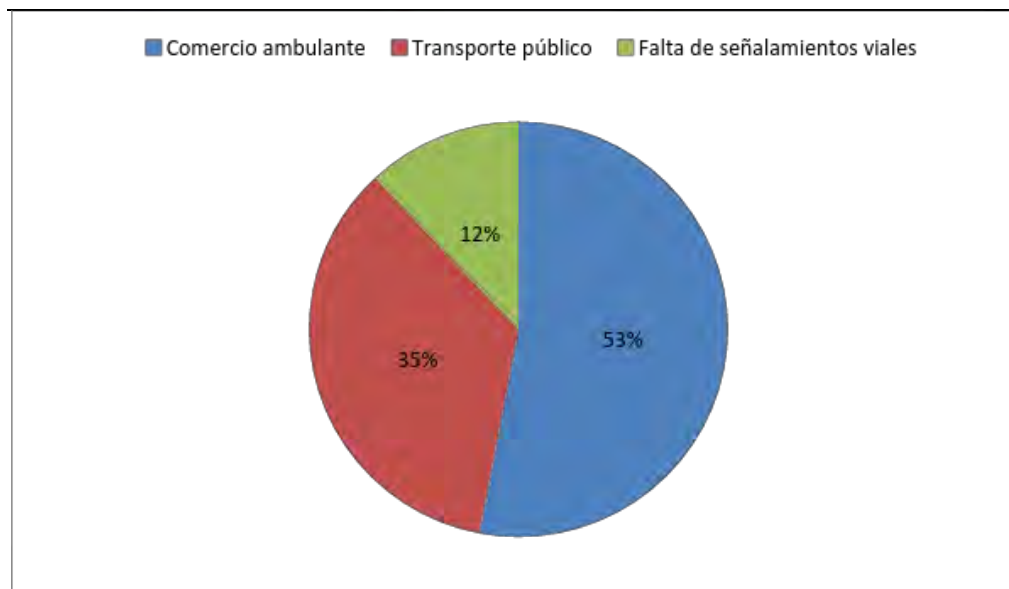
*¿Como peatón, hay algo que le impide caminar cómodamente por las principales avenidas de la zona comercial de Zacapu?

*¿Cree que el ambulante está bien ubicado y ordenado en la zona comercial de Zacapu?

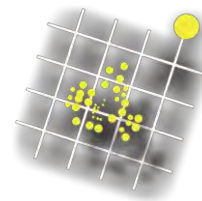
*¿La imagen urbana que tiene la zona comercial de Zacapu es la correcta?

Resultados de la primer pregunta ¿Cómo peatón que le impide caminar cómodamente por las principales avenidas de la zona comercial del centro?

Transporte público	Comercio ambulante	Falta de señalamientos viales
12%	35%	53%

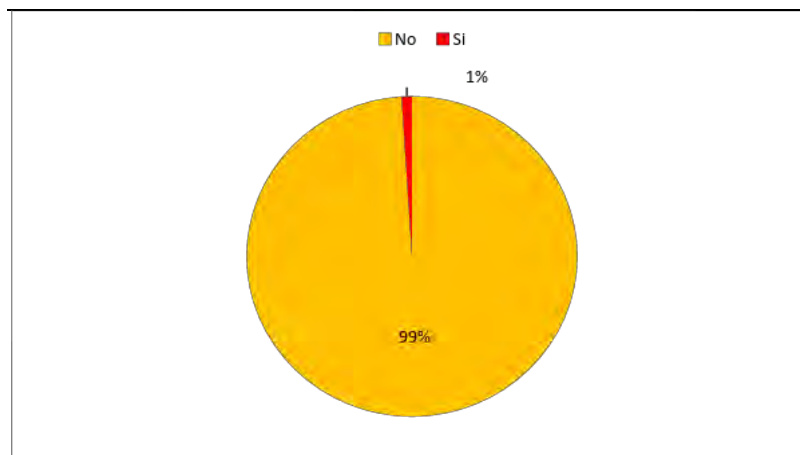


16. Figura A , (respuesta a pregunta 1) realizada por Jorge Aparicio de la encuesta referida.



Resultados de la segunda pregunta ¿Cree que el ambulante está bien ubicado y ordenado en la zona comercial del centro de Zacapu?

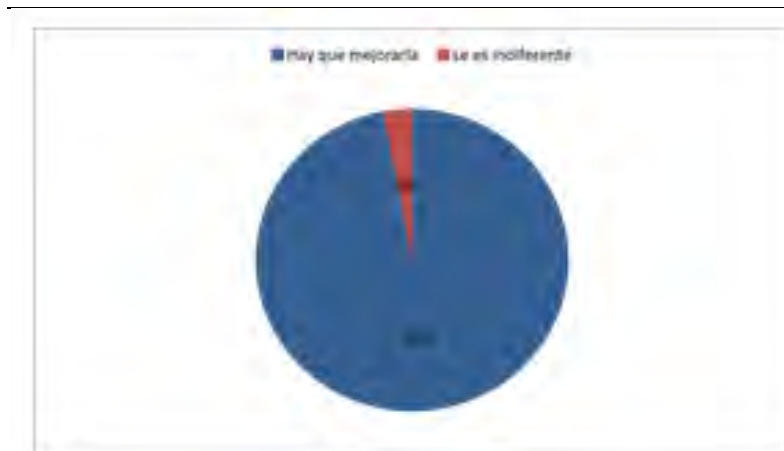
Si	No
1%	99%



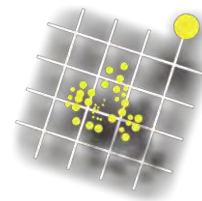
17. Figura B , (Respuesta a pregunta 2) realizada por Jorge Aparicio de la encuesta referida.

Resultados de la tercera pregunta ¿La imagen urbana que tiene la zona comercial del centro de Zacapu es la correcta?

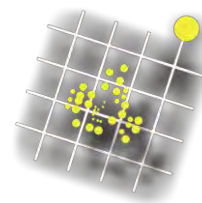
Le es indiferente	Luce bien	Hay que mejorarla
3%	0%	97%

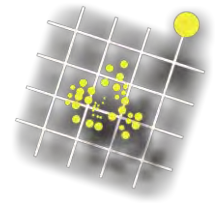


18. Figura C , (respuesta a pregunta 3) realizada por Jorge Aparicio de la encuesta referida.



En este ejercicio de muestreo se puede ver que la gente percibe que es el comercio ambulante quien impide el paso al peatón y que no es correcto que éste se ubique en la vía pública. Las rutas de transporte público no tienen una adecuada planificación, pues todas se concentran en la zona de estudio, además de que les gustaría que se mejorara la imagen urbana del centro de Zacapu.





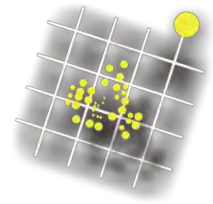
Cabe señalar que estas rutas tienen su base de control y parada del transporte frente al mercado “José María Morelos” provocando un problema de vialidad y movilidad vehicular que deriva en conflictos de embotellamiento y concentración masiva de unidades del servicio público, afectando a transeúntes y comercio establecido.



20. Imagen aérea de la zona de estudio. Fotografía propia.

2.1.2 Areas de estacionamiento

En la zona de estudio y propuesta dentro de la zona comercial del centro de Zacapu se encuentran ubicados dos estacionamientos públicos y cinco privados que albergan a un promedio de 270 vehículos, además en el arroyo vehicular se

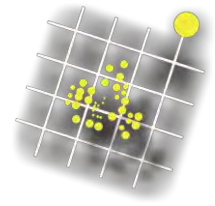


pueden utilizar en ciertas calles las laterales con autorización de estacionarse, no siendo suficientes para la demanda de autos que se estacionan en la zona de estudio, causando un problema de estacionarse en doble fila, en lugares prohibidos y bloqueando rampas para discapacitados, entiendo que valorar y proponer cuáles calles y espacios son viables para este fin.



21. Ubicación de los estacionamientos existentes dentro del área de análisis. Imagen propia realizada sobre imagen satelital de Google Maps.

- | | |
|--|--|
|  a) Público municipal frente al mercado Morelos 12 cajones. |  d) Dos Privados en la calle 5 de Mayo entre las calles Zaragoza y Av. Morelos 120 cajones. |
|  b) Privado entre las calles Justo Mendoza y Gral. Pueblita en la Av. Morelos 20 cajones. |  e) Privado en la calle Juárez entre la calle Melchor Ocampo y 5 de Mayo 23 cajones. |
|  c) Privado en la calle Melchor Ocampo entre las calles de Zaragoza y av. Morelos 25 cajones. |  f) Público con cuota del h. ayuntamiento parte posterior del mercado Morelos entre las calles 5 de Mayo y Gral. Pueblita con 35 cajones. |



2.2 Imagen urbana y semaforización.

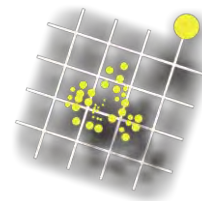
2.2.1 Imagen Urbana

En lo que corresponde al perímetro delimitado del análisis y estudio del tema en desarrollo se tiene una imagen urbana deteriorada y sin armonía en las fachadas de los comercios y casas que están sobre las avenidas principales. Debido a la colocación de todo tipo de anuncios publicitarios en el comercio formal, la instalación de diferentes tipos de cubiertas y materiales de puestos ambulantes para cubrirse del sol, lluvia etc., y la invasión de las banquetas con diferentes exhibidores de la gran variedad de productos que venden.

Todo esto da un aspecto de una ciudad sucia, sin orden, sin organización, debido a la saturación de cables y lazos por todos lados, creando una visión óptica desagradable para el peatón repercutiendo en tener una imagen urbana desagradable para las propias personas que habitamos esta población, así como para los visitantes o paseantes que arriban al lugar.



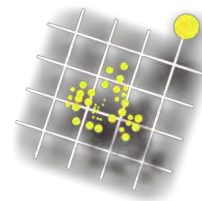
22. Av. Morelos. Fotografía propia.



Las imágenes que abajo se muestran son ejemplo de los comercios que han llegado a la localidad y que a falta de un reglamento de imagen urbana, impactan visualmente a la población y no permiten ver la arquitectura del lugar y en otros casos la han borrado.



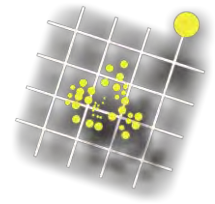
23. Av. Morelos. Fotografía propia.



24. Av. Morelos. Fotografía propia.



25. Calle 5 de mayo. Fotografía propia.



2.2.2 Semaforización

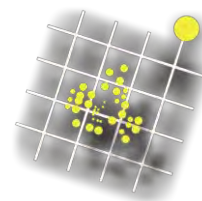
En el área de análisis se encuentran solo dos cruces que tienen semáforos. Uno ubicado en la Av. Morelos esquina con Av. Arriaga Rivera, semáforo que fue modificado al no permitir dar vuelta de oriente a poniente hacia el sur y que dicha vuelta permitiría desahogar más rápidamente el flujo vehicular hacia el sur de la población, calle que entronca con la carretera nacional número 15 México-Guadalajara, hospitales y servicios médicos importantes para la población como son la Secretaria de Salud, Cruz Roja, Gabinete de rayos X y El Centro Médico que se ubica en la Av. de las Rosas.

El otro semáforo está ubicado frente al mercado “Morelos”, donde se encuentra un sitio de taxis y el paradero del servicio público que es utilizado como base, entorpeciendo y ralentizando la fluidez de los vehículos y transeúntes que transitan por esa zona.

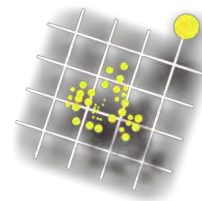
Las imágenes muestran los únicos semáforos existentes dentro del área de análisis.



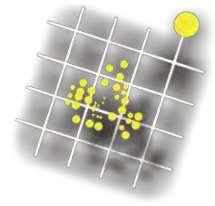
26. Avenida Morelos, esquina con Arriaga Rivera. Fotografía propia.



27. Avenida Morelos esquina con Justo Mendoza. Fotografía propia.



28. Ubicación de semáforos en cruces, calle Justo Mendoza con Avenida Morelos, y Arriaga Rivera con Avenida Morelos. Imagen propia sobre API de Google Maps.



2.3 Celanese Mexicana, S. A. de C. V.

2.3.1 Los años 40's. Celanese Mexicana, el auge comercial

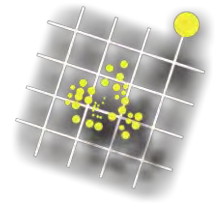
En los años 40's se instala la empresa llamada Viscosa Mexicana S. A., y para el año de 1948 cambia su nombre por el de *Celanese Mexicana S. A. de C. V.*

El municipio de Zacapu cuenta con varias industrias establecidas que fabrican principalmente celofán y los derivados de éste; también se produce sulfato de sodio, resina, algodón textil, filamento o hilo para fabricación de telas, cuerdas para llanta, esponja y acrilán con lo que se fabricaban cobijas y ropa de lana entre otros productos.

La instalación de *Celanese Mexicana* en Zacapu, permitió generar una gran cantidad de empleos para los habitantes de la comunidad, así como para el municipio y la región, siendo éstos alrededor de tres mil. Cabe señalar que el Parque Industrial de Zacapu fue el parque más importante del estado, después de muchos años fue vendida a diferentes dueños de distintas nacionalidades, y así, de una sola empresa se crearon cuatro, mismas que existen hasta la fecha. Llegando la modernidad y la automatización para su manejo se perdieron el 90% de los empleos existentes. Esta situación propicio el desempleo en Zacapu y la proliferación del comercio informal como una alternativa para la subsistencia de las familias.

En los años 90's y hasta la fecha ha seguido aumentando la instalación de ambulante sin orden y sin control, pasando de una ciudad industrial a una ciudad meramente comercial, este cambio provocó que personas procedentes de comunidades que pertenecen al municipio y sus alrededores acudieran a realizar sus actividades comerciales o de servicio provocando que la afluencia se duplicara y se diera un incremento del parque vehicular y de transporte público,

Con ello, se generaron conflictos vehiculares en las principales avenidas de esta población y más donde se centra este análisis de la zona comercial del centro de Zacapu.



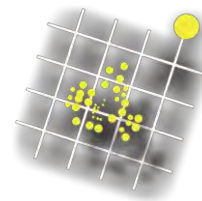
2.3.2 Cierre de *Celanese Mexicana*, modificación y pérdida de empleo

Entre los años 1989 y 1990, la empresa *Celanese Mexicana S. A. de C. V.* es desmantelada y cambia su equipo y maquinaria a la ciudad de Ocotlán Jalisco, donde es nuevamente instalada, vendiendo sus instalaciones a diferentes empresas de diferentes nacionalidades, perdiéndose así en esos años la fuente de trabajo el trabajo de más de 3,000 mil personas que se habían mantenido activos desde su instalación en la ciudad de Zacapu. (Revista La Expresión.mx. año 1991, <http://www.laexpresion.mx/noticia/nota,3446/>)

Las siguientes imágenes demuestran el cambio de nombre de la empresa:



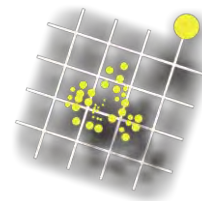
29. Planta *Celanese*, fotografía: *La Expresión*



30. Acceso principal, fotografía: Dominio Público



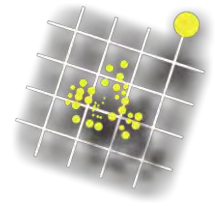
31. Planta Celanese, fotografía: Dominio Público



32- Acceso principal, fotografía: Dominio Público



33. Vista panorámica planta *Celanese Mexicana*, fotografía: *La Expresión*



2.4. Desarrollo del comercio en la zona centro de Zacapu, Michoacán.

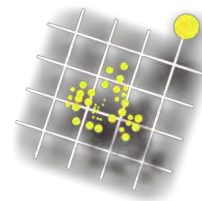
2.4.1 Comercio formal

La economía formal es aquella que está conformada por organizaciones, en su gran mayoría industriales o explotadoras, se encuentran dentro del PIB; el costo de los productos y servicios que ofrecen los comercios formales son más costosos que los productos dentro de la economía informal, esta economía paga impuestos; mientras que la economía informal es todo lo contrario a la anterior, es aquella en la que el comercio ambulante o incluso algunos negocios son la fuente principal, los cuales no están incluidos dentro del producto interno bruto, no pagan impuestos aunque consuman recursos y demandan servicios. (Enciclopedia Culturalia)

Zacapu fue el centro de comercio regional más importante de la región desde el año 90 cuando empieza a disminuir la producción de las plantas existentes en la zona industrial, es así como tiene su auge sin considerar que solo unos años lo sería, ya que llegó la competencia más fuerte para competir que es el ambulante y que sus ventas han disminuido en un gran porcentaje.

El comercio formal tiene un reglamento que está diseñado y estructurado por la Cámara de Comercio local para sus agremiados el cual establece las sus beneficios, atribuciones y responsabilidades.

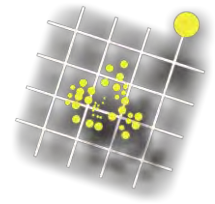
El último censo real de hace 2 meses Zacapu tiene 4,173 comercios establecidos en toda su infraestructura urbana, en el área de análisis tiene un censo de 920 comercios establecidos (*fuentes secretaria de economía municipal 2017*) que están concentrados en solo 9 cuadras o manzanas.



34. Avenida Morelos. Fotografía propia.



35. Calle Gral. Negrete. Fotografía propia.

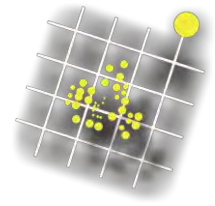


36. Comercio formal Avenida Morelos. Fotografía propia.

2.4.2 Comercio informal

Hablamos de un término que se ha prestado a confusión a través del tiempo dada la complejidad del análisis y a la falta de un consenso en su definición, lo cual trae problemas en la estandarización de su medición y estudio. Su implicación en la economía abre la discusión sobre la importancia que debemos prestar ante su proporción en la actividad económica de todas las sociedades.

En cuanto a México la proporción que ocupa la actividad informal se estima que representa un 45% de los empleos totales. Para el año 2000, el 56% del empleo pertenecía a este sector en comparación con el 64%. Aproximando la cifra total a 23.7% millones de personas. Esta importante contribución al producto revela que el sector informal aporta más por sí mismo a la economía mexicana que todo el sector agrario, el cual representa solo el 13%. Además, pese a la teoría de que el sector informal ofrece en promedio ingresos menores que los salarios formales, el ingreso per cápita informal se estima que sea 4.5 veces mayor al salario mínimo vigente (ILO 2002).



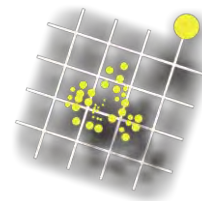
2.5. Impacto visual de la invasión del espacio público por el comercio informal

En el área de estudio tenemos una mezcla de todo tipo de anuncios publicitarios de diferentes colores, tamaños y formas del comercio formal y además de la colocación de todo tipo de lazos para sujetar los toldos y lonas del comercio ambulante, cables que alimentan la electricidad de los hogares y de algunos puestos ambulantes, estructuras metálicas y postes con propaganda, además los cables de dos compañías de televisión por cable que hay en la población dan una imagen sucia y desordenada causando un estrés visual ante tanto elemento en la vía pública.

En las siguientes imágenes se observa la contaminación visual que se tiene en el área de análisis:



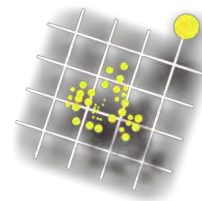
37. Mercado Morelos. Fotografía propia.



38. Calle Gral. Negrete. Fotografía propia.



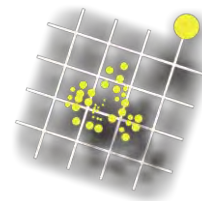
39. Contaminación visual, calle 5 de mayo. Fotografía propia.



40. Calle Zaragoza, estacionamiento en las dos aceras. Fotografía propia..

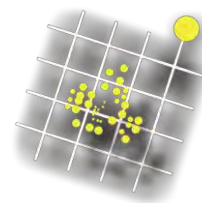


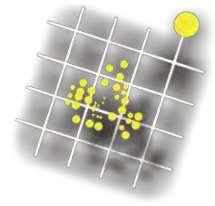
41. Se observa la contaminación visual de la Avenida Morelos saturada de cables, anuncios publicitarios, puestos ambulantes, propaganda en postearía. Fotografía propia.



El área de análisis como zona relevante -comercialmente hablando-, con el propósito de ofrecer una imagen limpia y ordenada necesita un estudio profundo en el ámbito urbano en donde se destaque la invasión de la vía pública.

Es sumamente importante analizar y buscar alternativas de solución como el reglamentar el número de decibeles que puedan generarse en esta zona, así como posibles sanciones, ya que es molesto al transeúnte escuchar todo tipo de ruidos sin control alguno, causando problemas en el sistema auditivo.





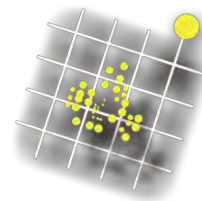
CAPÍTULO III.

Diagnóstico del análisis del impacto de la invasión del espacio público en la movilidad de la zona comercial del centro de Zacapu, Michoacán.

3.1 Movilidad vial

De acuerdo a este tema, por ser la zona con más movilidad peatonal de vehículos privados, transporte no motorizado y la ubicación de cuatro centrales camioneras de transporte público federal y regional, se complica el poder manejar y transitar con rapidez y agilidad.

Las calles Gral. Pueblita, Av. Juárez y Av. Morelos son aquellas en las que están ubicados los espacios para el transporte público regional desde hace más de 30 años, además de hacer caótico el tráfico, es un problema para el transeúnte por el peligro que esto representa, ya que debido a la invasión de la vía pública, los peatones deben caminar por debajo de la banqueta, al mismo tiempo las rampas para personas con discapacidad no pueden ser utilizadas para su función. Por lo anterior se considera altamente necesario el colocar la nomenclatura y señalización adecuada para orientar al conductor y al peatón.

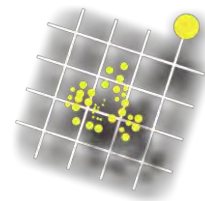


42. Calle Gral. Pueblita. Fotografía propia.

En las siguientes imágenes se observan los accesos a los terrenos o espacios donde se ubican las centrales camioneras.



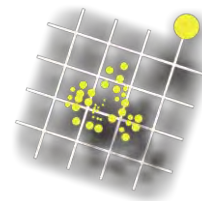
43. Calle Gral. Pueblita. Fotografía propia.



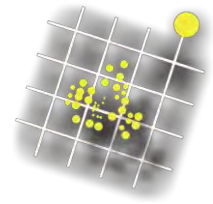
44. Calle Juárez. Fotografía propia.



45. Avenida Morelos, Fotografía propia.



46. En esta toma aérea se aprecia la ubicación de los espacios considerados como centrales camioneras regionales, Fotografía propia.



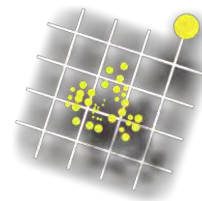
Mapa de la zona de ubicación central camioneras



47. Ubicación de espacios que ocupan las terminales y central camioneras. Imagen propia sobre API de Google Maps.

3.1.1 Invasión en la vía pública

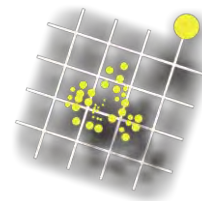
La invasión de la vía pública se genera por la colocación de puestos ambulantes y apartados por el comercio organizado dejando un espacio muy reducido en calles y banquetas para el uso de los transeúntes causando un problema serio y riesgoso tanto para el conductor como para el peatón pues se pone en riesgo su integridad física. En las siguientes imágenes se observa la colocación de estructuras metálicas con todo tipo de publicidad, invadiendo el área peatonal.



48. Se observa la invasión de todo tipo de anuncios sobre la banqueta Avenida Morelos. Fotografía propia.



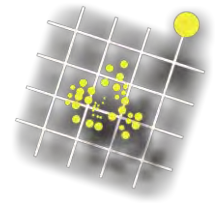
49. Avenida Morelos. Fotografía propia.



50. Calle 5 de Mayo. Fotografía propia.



51. Avenida Morelos. Fotografía propia.



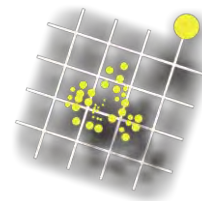
52. Avenida Morelos. Fotografía propia.

En cada una de las imágenes se observa la invasión de las áreas peatonales, causando un gran problema de movilidad para el transeúnte y provocando que las personas caminen por el arroyo vehicular.

3.1.2 Arroyo vehicular

El espacio destinado para el arroyo vehicular es invadido por la instalación de puestos de ambulantes, apartados del comercio formal, estacionamientos exclusivos de transporte de pasajeros regionales, provocando ésto, que el tráfico sea más lento, se genere contaminación atmosférica y ruido, y que el peatón ponga en peligro su integridad física.

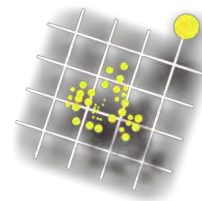
En las siguientes imágenes se observa lo antes descrito viendo claramente como es invadido el arroyo vehicular



53. Tráfico lento por embotellamiento, calle Gral. Pueblita. Fotografía propia.



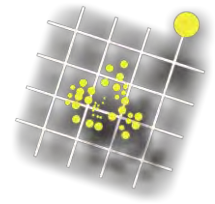
54. Estacionamiento en ambas aceras, calle Gral. Negrete. Fotografía propia.



55. Peatones caminando por arroyo vehicular, Avenida Morelos. Fotografía propia.



56. Ambulantaje en arroyo vehicular, calle Gral. Pueblita. Fotografía propia.



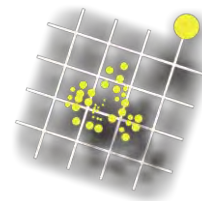
3.1.3 Banquetas

En las banquetas que se encuentran en la zona de análisis en la Av. Morelos se observa la intervención de mejoramiento en sus dos aceras a través de su intervención y reconstrucción, las demás banquetas se encuentran en un estado regular con desniveles de rampas y diferentes alturas, además de que han sido invadidas por el ambulante.

En las siguientes imágenes se ve a detalle el estado actual de las banquetas:



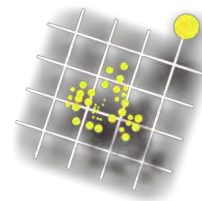
57. Avenida Morelos. Fotografía propia



58. Calle Melchor Ocampo. Fotografía propia.



59. Calle Zaragoza. Fotografía propia.

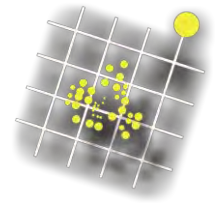


60. Calle Melchor Ocampo. Fotografía propia.

3.1.4 Nomenclatura

Las placas de nombres de las calles y principales avenidas de esta población que están colocadas en cada esquina de la zona de análisis y en la población en general así como los señalamientos viales son de diferente color y material, no habiendo armonía ni mucho menos orden para ubicar la calle para las personas que nos visitan y orientarse de una manera fácil y práctica para llegar o buscar un domicilio, así como zonas turísticas que tiene la población.

Las láminas de información de avenidas y calles que están colocadas no son suficientes ni adecuadas para la movilidad que se tiene dentro de la zona comercial del centro de Zacapu, haciendo falta señalizaciones más claras y más visibles ya que con tanta contaminación visual, se pierden y pasan desapercibidas.

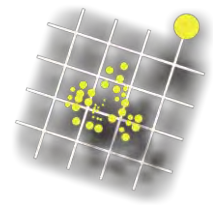


La nomenclatura principal que está colocada en la Av. Morelos -que indica las vialidades, destinos turísticos y nombre de calles- no son suficientes, ya que se encuentra a una distancia considerable una de otra, haciendo falta mayor orientación para la ubicación de los principales lugares de esta población. No existiendo nomenclatura de tableros en las calles Juárez y Zaragoza, principales calles dentro del análisis realizado en este trabajo.

En las siguientes imágenes se observa cómo se pierde la nomenclatura principal de la Av. Morelos y el pésimo estado que están las placas o letreros de nombres de las calles diferentes colores y diseño.



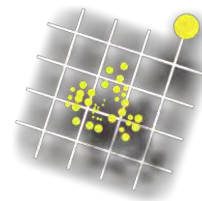
61. Centro. Fotografía propia del año 2012.



62. Nomenclatura. Fotografía propia.



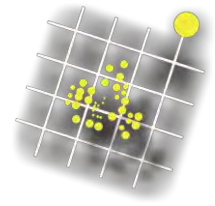
63. Nomenclatura. Fotografía propia.



64. Nomenclatura. Fotografía propia.



65. Nomenclatura. Fotografía propia, año de 2012



3.2. Problemática generada a partir de la dinámica del ambulante

3.2.1 Definición e introducción

La instalación de los puestos de ambulante en la zona comercial de Zacapu ha alterado la movilidad urbana, ya que éstos invaden todas las áreas de circulación - tanto vehicular como peatonal-, además de cambiar la imagen urbana que se tenía, causando un problema serio que no se ha podido regular hasta la fecha y que, por lo contrario sigue aumentando en la zona de análisis sin control alguno.

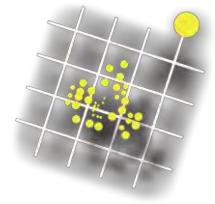
3.2.2 Puestos fijos y semifijos

3.2.2.1 Puestos fijos

Definición. Del latín fixus, fijo es un adjetivo que permite nombrar a lo que está firme, estable, inmóvil o asegurado. (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, publicado 2010, actualizado 2013)

Vendedor en Puesto Fijo: Persona física debidamente autorizada que ejerce su actividad en un puesto o mueble instalado en la vía o área pública, el cual permanece en dicho lugar al concluir sus labores, de acuerdo a la ubicación, medidas y horario establecido en el permiso correspondiente.

Los puestos fijos son estructuras metálicas y cubiertas con lonas para su protección quedando así en el mismo lugar durante todos los días del año y pagando una cuota mínima.



66. Se observan puestos fijos y semifijos, Avenida Morelos esq. Justo Mendoza. Fotografía propia.

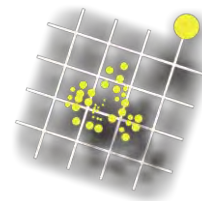
Se observa que son pocos los puestos fijos que permanecen en la vía pública, ya que prácticamente todos los puestos de ambulantes son desmontables y se retiran a cierta hora por la tarde.

3.2.2.2 Puestos semifijos

Definición. Es el lugar o local donde el comerciante de vía pública ejerce su comercio. (Reglamento de mercados, tianguis puestos fijos, semifijos y ambulantes, H. Ayuntamiento constitucional de Ecatepec de Morelos, Edo. De México 2006-2009)

Puesto Semifijo es el espacio que ocupa un vendedor ambulante debidamente autorizado que ejerce su actividad instalando un puesto o mueble en la vía o área pública, debiendo obligatoriamente retirar el mismo al concluir sus labores diarias para instalarlos nuevamente en la jornada siguiente.

El estado actual de los puestos semifijos son realmente estructuras prácticas y frágiles para poder establecerse donde más le convenga y tenga el espacio suficiente para vender sus productos y retirarse cuando termine su venta.



En las siguientes imágenes se observa a las bases o estructuras donde se exponen los productos los comerciantes de puestos semi-fijos.

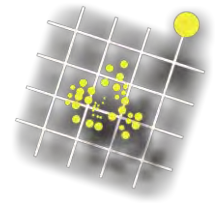


67. Calle 5 de Mayo. Fotografía propia.



68. Avenida Morelos. Fotografía propia.

Los puestos semifijos se instalan ocasionalmente vendiendo productos de tipo comestibles, para limpieza, discos y artículos de aseo personal, que se ubican en un espacio muy pequeño para vender su mercancía.



3.2.3 Tianguistas

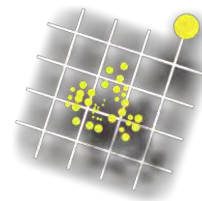
El tianguis es el lugar tradicional donde se reúnen comerciantes y consumidores un día a la semana (Reglamento de mercados, tianguis puestos fijos, semifijos y ambulantes, H. Ayuntamiento constitucional de Ecatepec de Morelos Edo. De México 2006-2009)

Este modo de venta en la vía pública se establece los días lunes y viernes en la calle Juárez a espaldas del mercado Morelos. Donde casi el 90% de los tianguistas son de fuera de Zacapu y traen sus productos para ofrecerlos a las personas que acuden a ellos donde se ofertan productos de la canasta básica, todo tipo de artículos y una gran variedad para el hogar y personales, retirándose al final de la jornada. Antes le llamaban mercado sobre ruedas.

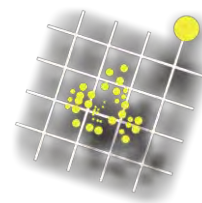
Las siguientes imágenes ilustran la instalación del tianguis en la calle Juárez entre la calle Melchor Ocampo y la calle Gral. Negrete. (imagen de dron)



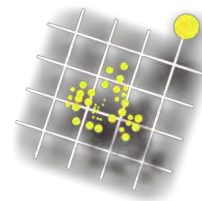
69. Se aprecia claramente la aglomeración de colocación de lonas y todo tipo de cubiertas para proteger sus productos los tianguistas. Fotografía propia.



70. Cubierta del mercado Morelos, sus estacionamientos utilizados por el tianguis, la calle Juárez y privada de Juárez. Fotografía propia.



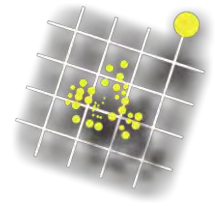
71. Imagen aérea. Fotografía propia.



72. Tianguis de día viernes. Fotografía propia.



73. Calle Juárez. Fotografía propia.



De acuerdo a lo aquí presentado se presume conveniente que el tianguis pudiera ser reubicado en otra zona ya que, la calle Juárez es una de las vías más importantes para desahogar el tráfico vehicular, aligerando la aglomeración del transporte en la Av. Morelos de esta forma tendremos una movilidad urbana más ágil y fluida en la zona comercial del centro de Zacapu.

El termino comercio establecido hace referencia a los comerciantes que están dentro de un local o espacio y pagan impuestos exhibiendo productos de mayor calidad y garantía a los clientes con mayor formalidad y atención.

3.3 Comercio establecido

3.3.1 Características

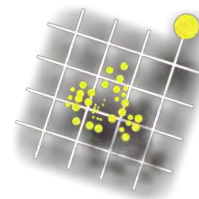
En los últimos años el comercio establecido ha tenido problemas para mantenerse dentro de la competencia de ventas con el comercio ambulante y ha venido de más a menos, presentando casos de locales comerciales en renta debido a la situación económica actual.

Una de las dificultades que enfrenta es que - en muchos casos- los frentes de sus negocios han sido cubiertos e invadidos por el comercio ambulante, provocando que el comercio establecido también invada la vía pública para así proteger y exhibir sus productos fuera de sus locales. Ello provoca un verdadero caos de invasión de banquetas y arroyo vehicular.

La Cámara de Comercio de Zacapu cuenta con un reglamento para sus agremiados, siendo la mesa directiva anterior la que más motivó para que se afiliaran a su organización 250 socios. Ahora solo cuenta con 87, bajando considerablemente su padrón de personas activas (*cámara de comercio 2017*).

En la actualidad Zacapu tiene un padrón de 4,173 negocios o establecimientos fijos y en la zona de análisis están ubicados 920 negocios. (*Secretaría de Economía Municipal 2017*).

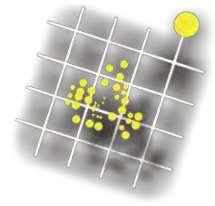
Las siguientes imágenes muestran el comercio organizado en la zona comercial del centro de Zacapu, Michoacán.



74. Zona comercial. Fotografía propia.



75. Avenida Morelos. Fotografía propia.



3.3.2 Dinámica urbana

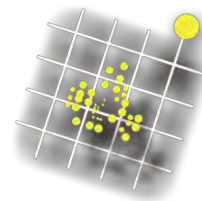
La dinámica urbana se define en función de las características de las actividades urbanas que realiza la población, es decir, la intensidad, el ritmo y la frecuencia con la que éstas se llevan a cabo en la cotidianidad, hay una correspondencia de ellas con los usos del suelo, los servicios de transporte y la infraestructura requerida para ambos. (Jiménez-Jiménez, José de Jesús; de Hoyos-Martínez, Jesús Enrique; Álvarez-Vallejo Alberto... Quivera (versión impresa) volumen 16 núm. 1 Universidad Autónoma de Estado de México. Transporte urbano y movilidad, hacia una dinámica urbana sustentable y competitiva).

En relación a la dinámica urbana actual es compleja, mucho más si no existen reglamentos que lo ordenen y organicen. Es una cuestión meramente política la existencia del ambulante y el desorden que existe, lamentablemente sin pensar en hacer esta área más funcional, atractiva, ordenada y segura.

Dentro de todo este problema de caos vial y comercial lo más sobresaliente es que es la zona donde se realizan la mayoría del movimiento financiero que tiene esta población, creando así fuentes de empleos temporales y fijos.

Las dinámicas heredadas a lo largo del tiempo pareciera ser que no hay autoridad municipal para ordenar esta zona de análisis, utilizando al mismo ambulante para cuestiones políticas y así seguirá creciendo el problema año tras año para poder conseguir el poder y establecer acuerdos con los líderes del comercio ambulante y de transporte, sin pensar en el ordenamiento vial, comercial, transporte, peatonal y de confort para el transeúnte.

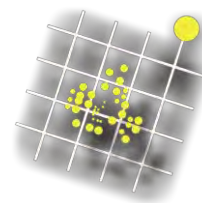
En las siguientes imágenes se demuestra la movilidad urbana y su dinámica en la zona comercial del centro de Zacapu.



76. Zona comercial, Avenida Morelos. Fotografía propia.

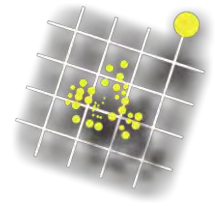


77. Avenida Morelos, movilidad vehicular. Fotografía propia.



3.3.2.1 Problemática

Mientras no exista una reglamentación para ordenar la zona de análisis el comercio establecido seguirá siendo afectado y en consecuencia, seguirán cerrando comercios por falta de liquidez económica y la competencia ante el comercio ambulante, que a diario crece por todos los espacios de las calles de la población, afectando más la permanencia del comercio establecido ubicado en la zona comercial del centro de Zacapu, Michoacán.

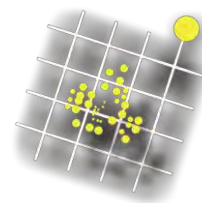


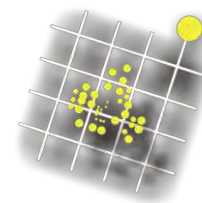
Reflexiones finales

Este trabajo de investigación “Análisis de la invasión en la vía pública de la zona comercial del centro de Zacapu, Michoacán” envuelve la problemática de la concentración de servicios públicos, de comercio, problema vehicular, vialidades, peatonales, señalamientos viales y de cultura vial para automovilistas y transeúntes, considerando que en una área reducida de nueve manzanas hay una concentración de todo lo antes descrito habiendo casi el 25% de los comercios que existen en toda la población y que se deberá reordenar, reubicar y armonizar con la infraestructura urbana existente para hacer esta área más funcional y más fluida en la movilidad vehicular, así como peatonal.

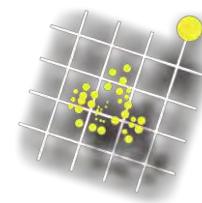
Las autoridades municipales en turno deberían de empezar a implementar reglamentaciones para controlar, ordenar y aplicar normas que permitan que la zona comercial del centro de Zacapu sea un lugar adecuado para llevar a cabo de manera ágil y rápida, todas las actividades que se realizan, de esta forma hacer de Zacapu –nuevamente- una ciudad industrial y ahora en la actualidad es una ciudad meramente comercial para todas sus comunidades y la región.

Se deja como antecedente este análisis para que en corto o mediano plazo se aplique o se considere como una alternativa de solución al problema que he analizado y que esta población se integre a ser una ciudad con mejor calidad de vida y que sea nuevamente atractiva para las grandes inversiones ya que contamos con un parque industrial en inmejorable ubicación, pero algo importante es la “voluntad política” que tenga la autoridad en turno para cristalizar o realizar esta propuesta que queda como antecedente para el futuro próximo.

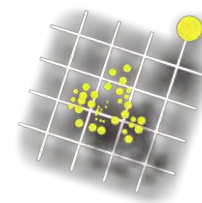




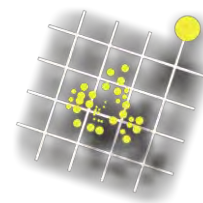
1. Localización macro y micro de la zona de estudio.....	13
2. Zona de estudio.	15
3. Se observa las calles ocupadas por el ambulante en el arroyo vehicular. Imagen propia sobre API de Google Maps.....	17
4. Banqueta invadida por el comercio informal, Avenida Morelos. Fotografía propia.	18
5. Banqueta invadida con maniqués, Avenida Morelos. Fotografía propia.	19
6. Banqueta invadida por el comercio informal, Avenida Morelos. Fotografía Propia.	19
7. Arroyo vehicular invadido por puestos ambulantes. Fotografía propia.....	20
8, Invasión de banquetas por ambulante, banqueta de la calle 5 de Mayo. Fotografía propia.	20
9. Se muestra el peatón caminando por debajo de la banqueta. Avenida Morelos. Fotografía propia.....	21
10. Tráfico lento por embotellamiento, calle Gral. Pueblita, Fotografía propia.	22
11. Estacionamiento en ambas aceras calle Gral. Negrete. Fotografía propia.....	22
12. Peatones caminando por arroyo vehicular Av., Morelos. Fotografía propia.	23
13. Ambulante en arroyo vehicular calle Gral. Pueblita. Fotografía propia.	23
14. Av. Morelos. Fotografía propia.	24
15. Avenida Morelos, esquina con calle Justo Mendoza. Fotografía propia.	25
16. Figura A , (respuesta a pregunta 1) realizada por Jorge Aparicio de la encuesta referida.....	26
17. Figura B , (Respuesta a pregunta 2) realizada por Jorge Aparicio de la encuesta referida.	27
18. Figura C , (respuesta a pregunta 3) realizada por Jorge Aparicio de la encuesta referida.	27
19. Rutas de transporte público que circulan en la zona de estudio. Imagen propia realizada sobre API de Google Maps.....	30
20. Imagen aérea de la zona de estudio. Fotografía propia.	31



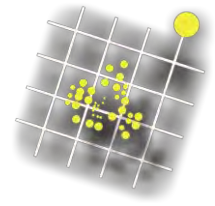
21. Ubicación de los estacionamientos existentes dentro del área de análisis. Imagen propia realizada sobre imagen satelital de Google Maps.	32
22. Av. Morelos. Fotografía propia.	33
23. Av. Morelos. Fotografía propia.	34
24. Av. Morelos. Fotografía propia.	35
25. Calle 5 de mayo. Fotografía propia.	35
26. Avenida Morelos, esquina con Arriaga Rivera. Fotografía propia.	36
27. Avenida Morelos esquina con Justo Mendoza. Fotografía propia.	37
28. Ubicación de semáforos en cruces, calle Justo Mendoza con Avenida Morelos, y Arriaga Rivera con Avenida Morelos. Imagen propia sobre API de Google Maps.	38
29. Planta <i>Celanese</i> , fotografía: <i>La Expresión</i>	40
30. Acceso principal, fotografía: Dominio Público	41
31. Planta <i>Celanese</i> , fotografía: Dominio Público	41
32- Acceso principal, fotografía: Dominio Público	42
33. Vista panorámica planta <i>Celanese Mexicana</i> , fotografía: <i>La Expresión</i>	42
34. Avenida Morelos. Fotografía propia.	44
35. Calle Gral. Negrete. Fotografía propia.	44
36. Comercio formal Avenida Morelos. Fotografía propia.	45
37. Mercado Morelos. Fotografía propia.	46
38. Calle Gral. Negrete. Fotografía propia.	47
39. Contaminación visual, calle 5 de mayo. Fotografía propia.	47
40. Calle Zaragoza, estacionamiento en las dos aceras. Fotografía propia.	48



41. Se observa la contaminación visual de la Avenida Morelos saturada de cables, anuncios publicitarios, puestos ambulantes, propaganda en postearía. Fotografía propia.	48
42. Calle Gral. Pueblita. Fotografía propia.....	52
43. Calle Gral. Pueblita. Fotografía propia.....	52
44. Calle Juárez. Fotografía propia.	53
45. Avenida Morelos, Fotografía propia.....	53
46. En esta toma aérea se aprecia la ubicación de las espacios considerados como centrales camioneras regionales, Fotografía propia.....	54
47. Ubicación de espacios que ocupan las terminales y central camioneras. Imagen propia sobre API de <i>Google Maps</i>	55
48. Se observa la invasión de todo tipo de anuncios sobre la banqueta Avenida Morelos. Fotografía propia.	56
49. Avenida Morelos. Fotografía propia.....	56
50. Calle 5 de Mayo. Fotografía propia.....	57
51. Avenida Morelos. Fotografía propia.....	57
52. Avenida Morelos. Fotografía propia.....	58
53. Tráfico lento por embotellamiento, calle Gral. Pueblita. Fotografía propia.	59
54. Estacionamiento en ambas aceras, calle Gral. Negrete. Fotografía propia.....	59
55. Peatones caminando por arroyo vehicular, Avenida Morelos. Fotografía propia.	60
56. Ambulantaje en arroyo vehicular, calle Gral. Pueblita. Fotografía propia.	60
57. Avenida Morelos. Fotografía propia.....	61
58. Calle Melchor Ocampo. Fotografía propia.....	62
59. Calle Zaragoza. Fotografía propia.	62
60. Calle Melchor Ocampo. Fotografía propia.....	63



61. Centro. Fotografía propia del año 2012.....	64
62. Nomenclatura. Fotografía propia.	65
63. Nomenclatura. Fotografía propia.	65
64. Nomenclatura. Fotografía propia.	66
65. Nomenclatura. Fotografía propia, año de 2012	66
66. Se observan puestos fijos y semifijos, Avenida Morelos esq. Justo Mendoza. Fotografía propia.....	68
67. Calle 5 de Mayo. Fotografía propia.....	69
68. Avenida Morelos. Fotografía propia.	69
69. Se aprecia claramente la aglomeración de colocación de lonas y todo tipo de cubiertas para proteger sus productos los tianguistas. Fotografía propia.	70
70. Cubierta del mercado Morelos, sus estacionamientos utilizados por el tianguis, la calle Juárez y privada de Juárez. Fotografía propia.	71
71. Imagen aérea. Fotografía propia.	72
72. Tianguis de día viernes. Fotografía propia.....	73
73. Calle Juárez. Fotografía propia.	73
74. Zona comercial. Fotografía propia.....	75
75. Avenida Morelos. Fotografía propia.	75
76. Zona comercial, Avenida Morelos. Fotografía propia.	77
77. Avenida Morelos, movilidad vehicular. Fotografía propia.	77



BIBLIOGRAFÍA

Gobierno del Estado de Michoacán (oficina *de Rentas Estatal, padrón de autos 2017*.

<https://investigayaprende.wordpress.com>.

revista la expresión.mx. año 1991.

Enciclopedia Culturalia (*fuentes secretaria de economía municipal 2017*.

ILO 2002yenciclopedia Culturalia.

(<http://www.imutc.org/sitio/?p=2651#prettyPhoto>)

<https://www.implan.gob.mx/publicaciones/estudios-planes-proyectos/infraestructura-equipamiento-desarrollo/movilidad/141-gestion-participativa-para-la-integracion-del-plan-maestro-de-movilidad-urbana-de-leon/file.html>

Julián Pérez Porto y Ana Gardey, publicado 2010 actualizado 2013.

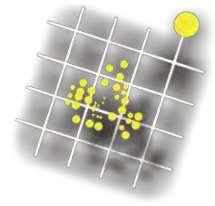
Reglamento de mercados tianguis puestos fijos, semifijos y ambulantes, H. ayuntamiento constitucional de Ecatepec de Morelos Edo. De México 2006-2009.

Reglamento de mercados tianguis puestos fijos, semifijos y ambulantes, H. ayuntamiento constitucional de Ecatepec de Morelos Edo. De México 2006-2009.

Reglamento de mercados tianguis puestos fijos, semifijos y ambulantes, H. ayuntamiento constitucional de Ecatepec de Morelos Edo. De México 2006-2009.

Reglamento de mercados tianguis puestos fijos, semifijos y ambulantes, H. ayuntamiento constitucional de Ecatepec de Morelos Edo. De México 2006-2009.

Jiménez-Jiménez, José de Jesús; de hoyos-Martínez, Jesús enrique; Álvarez-Vallejo Alberto....quivera (versión impresa) volumen 16 núm. 1 universidad autónoma de estado de México. Transporte urbano y movilidad, hacia una dinámica urbana sustentable y competitiva.



GLOSARIO.

MOVILIDAD URBANA.- Es una visión más humanista del transporte donde se relaciona directamente con la mejora de la calidad de vida del ciudadano, ya que pasa necesariamente por una restructuración de la forma actual de hacer ciudad, donde la manera más efectiva de transportar gente de un punto a otro no es promoviendo el uso del automóvil privado, si no que mejorando los sistemas de transporte colectivo y no motorizados.

AMBULANTAJE.- Son trabajadores que compran y venden productos nacionales e importados que no pagan impuestos o que, en el mejor de los casos, sí los han pagado ha sido en forma mínima y que en un momento dado, rompieron un eslabón de la cadena comercial legal y se desviaron hacia la ilegalidad

CONGESTIONAMIENTO VEHICULAR.- Condición de un flujo vehicular que se ve saturado debido al exceso de demanda de las vías, produciendo incrementos en los tiempos de viaje y atochamientos.

CONTAMINACIÓN.- Es la introducción de sustancias u otros elementos físicos en un medio que provocan que éste sea inseguro o no apto para su uso

PEATÓN.- Es el individuo que, sin ser conductor, transita a pie por espacios públicos

ARROLLO VEHICULAR.- Es la primera persona del singular del presente indicativo del verbo arrollar. En referencia a lo anterior, arrollar es atropellar a alguien.

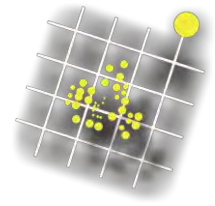
SMOG.- Nube baja formada de dióxido de carbono, hollines, humos y polvo en suspensión que se forma sobre las grandes ciudades o núcleos industriales.

TRANSEÚNTES.- Designa a aquel individuo que camina o transita por un determinado lugar

ZONA COMERCIAL.- Es una extensión territorial que se encuentra ubicada dentro de las grandes ciudades y cuyo objetivo principal es el comercio

SEMÁFORO.- Dispositivo de señalización luminosa que regula el tráfico en las vías públicas y que consta generalmente de tres luces (roja, amarilla y verde)

PASEANTES.- Que pasea o se pasea



COMERCIO.-Actividad que consiste en comerciar con productos o establecimiento donde se vende productos

COMERCIO FORMAL.-Es aquel que se rige bajo las normas de **comercio** del país en donde se efectúa, por lo cual se ampara en los estatutos legales vigentes

CENSO.-Lista oficial de los habitantes de una población o de un estado, con indicación de sus condiciones sociales, económicas, etc.

COMERCIO INFORMAL.-Es aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta.

TERMINAL REGIONAL.-Se hace referencia a aquel espacio físico en el cual terminan y comienzan todas las líneas de servicio de transporte de una determinada región

VÍA PÚBLICA.- Es cualquier espacio de dominio común por donde transitan los peatones o circulan los vehículos

TIANGUISTAS.- Son los vendedores de un mercado

CAOS VIAL.-por caos se entiende o refiere a aquella situación en la cual sobresale y prima el desorden y la confusión, en este caso en una vialidad.

