



umsnh

**Universidad Michoacana de San Nicolás  
de Hidalgo.**

**Facultad de Arquitectura.**

**Autor: Estephanya Hernández Ponce.**

**Grado: Licenciatura en Arquitectura.**

**Asesor.- Doctor en Arte y Humanidades Gerardo Sixtos López**

**Tesis**

**Fórum Cultura**

OCTUBRE 2017

**Tema:** Fórum Cultura

**Subtítulo:** Una percepción de Uruapan y su contexto Natural a través de la escala en el diseño arquitectónico como experiencia de su arte y cultura.



En memoria de mi abuela que sin más palabras me enseñó sobre la contemplación y percepción de la vida, la música y otras artes, con ello la arquitectura



## Agradecimientos

A mi madre que me dejó volar y vivir cada decisión según mis creencias y convicciones, por serlo todo, por su gran ejemplo de temple y rigor, incluso por la disciplina que siempre me ha inculcado y que hasta la fecha sigo intentando, gracias por su entrega hacia cada uno de los aspectos en mi vida por ser principalmente mi fuerza y la que soporto mi mal humor en época de entregas, a mi profesor, al que fue un gran honor conocer y hacer enojar con mis hipotéticos argumentos y sobre todo mi impuntualidad, celebro estar bajo su dirección y agradezco infinitamente cada palabra, cada experiencia y cada historia que compartió con nosotros, sus alumnos, en el aula, todo eso ha sido de gran influencia para dar el gran salto, a ti que decidiste llevarme de viaje y sacarme del mundo de las ideas, ampliar mis perspectivas, panoramas y contextos para mostrarme de lo que es capaz el arte y el ser humano, por tu creatividad, ímpetu y amor gracias, a la persona que vive el éxito con hechos no con palabras y a su hijo, mi sobrino, que fueron un gran impulso en ésta divertida y apasionante carrera, Y a la facultad y a mis grandes amigos que han hecho de ésta etapa una de las mejores de mi vida.

Índice

**Capítulo I.- Introducción..... 9**

**Capítulo I.- Casos Análogos..... 20**

    Galerías comerciales St Hubert. Bruselas – Bélgica. .... 22

    Galerías Lafayette..... 25

    Museo Judío de Berlín. .... 27

    Plaza Stella. Morelia. .... 32

    Plaza Modelo. Morelia. .... 32

    Antea. Querétaro..... 32

    Plaza Náutica. Juriquilla..... 32

**Capítulo III.- Uruapan..... 33**

    Ensayo y Percepción de Uruapan..... 37

    Contexto Histórico ..... 40

    Contexto Físico geográfico. .... 42

    Contexto Cultural ..... 48

**Capítulo IV.- Análisis del Sitio ..... 49**

    Superficie y Entorno. .... 51

    Análisis Urbano..... 52

**Capítulo V.- Acercamiento Teórico ..... 55**

    Ciudad..... 56

    Espacio Público..... 58

**Capítulo VI.- Insumos de Diseño..... 73**

    Proceso Diagramático..... 74

    Primer Momento..... 75

    Segundo Momento ..... 77

    Tercer Momento..... 79

    Cuarto Momento ..... 81

    Momento Final ..... 83

**Capítulo VII.- Programa Arquitectónico ..... 84**

**Bibliografía..... 86**

**Capítulo VIII.- Proyecto Arquitectónico ..... 87**

Fórum cultura es finalmente un emerger de ideas planteadas desde un principio y durante toda una transformación, no sólo se trata de una configuración de palabras que resultan alusivas al significado del proyecto, existe detrás un origen de las mismas, es decir, fórum cultura forma parte de lo que fue una galería de exposición inicialmente pero que a lo largo de las problemáticas, el estudio del espacio, el estudio de la vida misma de una ciudad llevan a la evolución del proyecto, un espacio interactivo para la recreación y convergencia de una sociedad caótica como lo es la sociedad de Uruapan, pero por otro lado una cultura dispuesta a responder a representaciones artísticas y de índole social, el proyecto arquitectónico fórum cultura, finalmente es un espacio público que se conforma de espacios privados que pretenden responder a una interpretación del sitio, la gastronomía, la artesanía, el vino, el arte local, el cine, la convivencia, el aprendizaje y la experiencia son palabras que ahora el usuario podrá descubrir en éste proyecto que se desarrolló a partir de una idea abstracta –Reacciones químicas que emergen a una realidad alterna– después de todo la gastronomía es reacción el emerger es cambiar o moverse y la realidad alterna es la identidad o la búsqueda particular en la exposición artesanal. La galería gastronómica, la galería de artesanía, en conjunto con el cine y una vinoteca, Así como las diversas áreas al exterior que son parte de una interpretación turística concluyen y forman parte de la propuesta final para secretaria de turismo, misma que se convirtió en una tipología arquitectónica que diversificará la imagen actual de la cultura en Uruapan. **Interacción, interpretación, innovación, contexto y sociedad.**

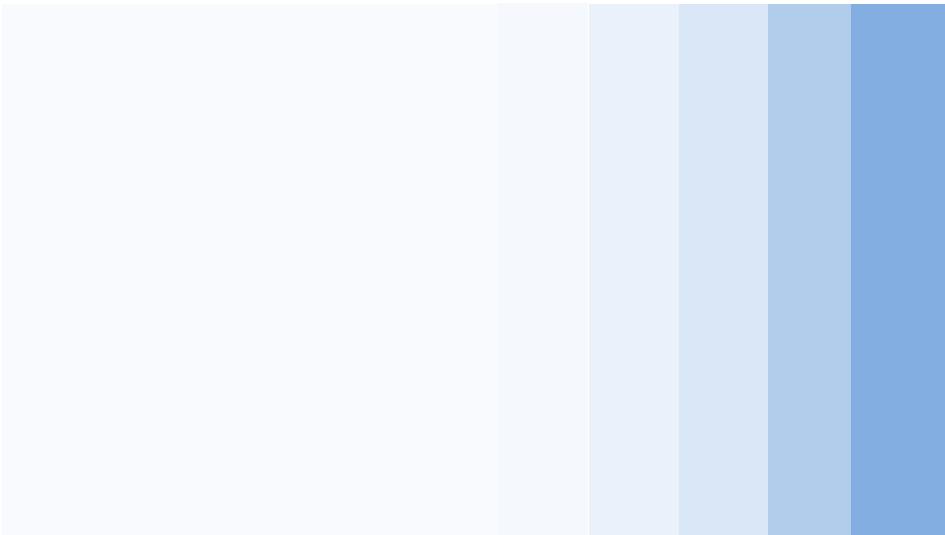
## Abstract

Finally Culture Forum is an emergence of ideas created from the beginning and during a whole transformation. It is not just only a configuration of words that are allusive to the meaning of the Project. Behind it, there is an origin of the same, in other words, Culture Forum is part of what initially has been an exhibition gallery. Throughout the problems, the study of the space, the study of the life of a city itself lead to the evolution of the Project, an interactive space for the recreation and convergence of a chaotic society as the society of Uruapan, but on the other hand Uruapan is a culture ready to respond to the artistic representations of social nature. Finally, the architectural Project Culture Forum, is a public space that is shaped of private spaces, that pretend to respond to an interpretation of the site, the gastronomy, the local crafts, the wine, the local art, the cinema, the coexistence, the Learning and the experience are words that the user can now discover in this Project, that was developed from an abstract idea – Chemical Reactions that emerge to an alternate reality - . After all, the gastronomy is a reaction, emerge is change and the alternate reality is the identity or the particular search in the local craft exhibition. The Gastronomic gallery, the handicraft gallery, together with the cinema and a winery, as well as the different areas of the exterior that are part of a final proposal for secretary of tourism, same that became an architectural typology that will diversify the current image of the culture of Uruapan.

La arquitectura es la clave de la interpretación correcta de la ciudad como estructura en el espacio. “La ciencia Urbana”, será el estudio de la ciudad como Arquitectura.

Aldo Rossi

# Capitulo I.- Introducción



# Introducción

---

El visitar un lugar, el llegar a él siempre es una oportunidad para conocer y aprender de su gente, su cultura y sus tradiciones, en fin, su forma de vida, el arte cómo la gastronomía de un lugar siempre dejará ver todo lo que una región emana desde sus raíces.

Un turista, siempre quiere probar y experimentar cosas nuevas, saber todo del sitio al que visita y formar parte de ello de manera fugaz y pasajera o bien permanente; en la actualidad no sólo se busca ver, los espacios, lo interesante ahora más que ver, es oler, sentir, escuchar y vivir el espacio, para de ésta manera crear experiencias dentro y fuera de un edificio.

Uruapan, es la segunda ciudad más importante del estado de Michoacán, el turismo es una parte activa de la ciudad y esto beneficia en múltiples aspectos, en su economía, en su cultura y contexto, así como en su desarrollo.

Uruapan ofrece talento y potencial, necesita espacios que trasciendan en cuestión de arquitectura y contexto para los habitantes de la región, una iniciativa, una base para comenzar con el próspero desarrollo de un porvenir más artístico, más emblemático, más representativo y cultural, es una garantía para un futuro dónde exista un sello icónico de la capital mundial del aguacate y su infinita producción de artesanía y agricultura.

El proyecto arquitectónico “Fórum Cultura” se trata de una plaza comercial dónde se exponga y se produzca artesanía regional, arte local y a su vez muestre la enriquecida gastronomía de toda la región de Uruapan y sus alrededores, esto con el fin de que no sea solo exposición de su arte y su cultura sino además, sea generador de empleos, y se consuma lo que la región produce.

Cuando visitamos un lugar es importante conocer lo más posible a cerca de él, y a través de su arte y su comida nos adentramos no sólo a lo más rico de una región, además entendemos una cultura, una tradición incluso una historia, un espacio que vincule la interpretación del sitio y trascienda cómo icono de identidad permitiendo contemplar y vivir la histórica y cultural región de Uruapan.

# Descripción del tema

---

El proyecto arquitectónico Fórum Cultura, surge de la propuesta de Secretaría de Turismo, misma que expone la necesidad de un lugar en Uruapan en donde se exponga, se produzca y se consuma la gastronomía y arte de la región; Principalmente para la promoción turística, pero subsecuentemente para la rentabilidad y desarrollo de la misma ciudad.

Fórum Cultura es la conformación de dos palabras, la palabra Foro, escrita en latín fórum, y la palabra cultura que en la actualidad y desde siempre ha sido diversificada e interpretada de diferentes formas, sin embargo, tomando como referencia al *Autor: Julián Pérez Porto*, la palabra cultura hace referencia al cultivo del espíritu humano; Según la UNESCO cultura es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social, y es finalmente lo que se pretende en el proyecto.

La combinación Fórum Cultura, la utilizo no para contextualizar una tipología arquitectónica sino una forma de pensamiento, de vivir el espacio y estar en él, un foro arquitectónicamente es un sitio que responde a necesidades y problemáticas diferentes a las que se pretenden resolver en este proyecto, la palabra fórum ha sido utilizada por su significado que quiere decir, plaza o ágora.

¿De qué se trata Fórum Cultural?

Es la conformación de 3 Areas principales que proponen la exposición, el comercio y la degustación del sitio, así como un área de interpretación que funciona como sitio de transición de un lugar a otro.

¿Qué busca Fórum Cultura?

A través de la exposición, degustación y experiencia de la artesanía regional arte local y gastronomía, intercambiar y enriquecer los rasgos y simbolismos de la ciudad de Uruapan; Además busca la recreación y el ocio de una sociedad como estrategia turística y actividad cotidiana de Uruapan.

El presente proyecto de ésta tesis es un espacio digno, novedoso y funcional, en el cuál se pueden potencializar las actividades a realizar por todos los usuarios que convergen en él.

El predio en el cual se proyectara éste nuevo edificio, es propiedad del H. Ayuntamiento, y se encuentra inmerso en la ciudad de Uruapan, dicho terreno ha sido aprobado por la secretaría de turismo al integrar toda la investigación arquitectónica.

# Identificación del Problema

---

Para puntualizar en la problemática hemos de resaltar la falta de dichos espacios en la ciudad así como la falta de desarrollo en la producción natural, artesanal y gastronómica, Principalmente escasos de espacios que promuevan la cultura y fomenten la capacidad de creación y exposición, los habitantes de Uruapan necesitan espacios para la convivencia social, la recreación y la educación artística, no existen museos históricos, artesanales o de ningún otro tipo, no existen auditorios, teatros, librerías, foros o galerías, es indispensable una representación arquitectónica que permita mostrar la cultura de esta región como base para el desarrollo artístico social recreativo e histórico de Uruapan.

Existen eventos como lo es el tianguis artesanal de Domingo de Ramos que se lleva a cabo durante la semana santa, y que a su vez nos deja ver la producción de los artesanos de la región, además sí existe producción y respuesta al arte en Uruapan, existen artistas que necesitan un espacio donde exponer y vender su obra. No existe un lugar que permita la comercialización y exposición del arte y que permita conocer un poco de la rica gastronomía de la región.

# Justificación de la realización del Proyecto

Para justificar una galería comercial de artesanía y gastronomía regional, me parece adecuado comenzar explicando la demanda turística actual de Michoacán. De acuerdo con Secretaria de Turismo junto con la empresa PERFITUR (Perfil del Turista) a cargo del Director Juan Manuel Tello Contreras, entendemos que son principalmente tres las temporadas turísticas para el estado de Michoacán, las cuales son: Semana Santa y Pascua, Verano y Noche de Muertos. A cada una corresponde cierta cantidad de personas que visitan diferentes ciudades del estado, a continuación los resultados concluidos en unas tablas proporcionadas por Secretaria de Turismo y elaboradas por el Director Juan Manuel Tello, quien extrajo una muestra a través de encuestas realizadas en el estado.

| Muestreo Definitivo |                         |            |                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|-------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| REGION              | NÚMERO DE CUESTIONARIOS | PORCENTAJE | DESTINOS                                                                                                                                                                                                    |
| MORELIA             | 119                     | 29.2%      | Morelia (Centro Histórico, San Agustín, Portales, Plaza de Armas, Plaza de San Francisco, Las Rosas, Calzada de San Diego, Estadio Morelos, Central Camionera, Zoológico de Morelia), Zinapecuaro, Cuitzeo. |
| URUAPAN             | 61                      | 15.0%      | Uruapan (centro de la cabecera municipal, Parque Nacional), Angahuán, Paracho, Nuevo San Juan Parangaricutiro.                                                                                              |
| PÁTZCUARO           | 82                      | 20.1%      | Pátzcuaro, Santa Clara del Cobre, Tacámbaro, Tzintzuntzan, Santa Fe de la Laguna, Quiroga.                                                                                                                  |
| ZAMORA              | 41                      | 10.0%      | Jiquilpan, Zamora, Sahuayo.                                                                                                                                                                                 |
| LA COSTA            | 63                      | 15.4%      | Lázaro Cárdenas, Caleta de Campos, Las Peñas, Playa Azul.                                                                                                                                                   |
| PAÍS DE LA MONARCA  | 42                      | 10.3%      | Angangueo, Ocampo, Tlalpujahua, Ciudad Hidalgo, Los Azufres, Zitácuaro.                                                                                                                                     |
| MICHOACÁN           | 408                     | 100%       |                                                                                                                                                                                                             |

“Semana Santa”. Tabla proporcionada por Secretaria de Turismo, elaborada por PERFITUR

| REGION             | NÚMERO DE CUESTIONARIOS | PORCENTAJE | DESTINOS                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|-------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MORELIA            | 150                     | 24.2%      | Morelia (Centro Histórico, San Agustín, Portales, Plaza de Armas, Plaza de San Francisco, Las Rosas, Calzada de San Diego, Estadio Morelos, Central Camionera, Zoológico de Morelia), Zinapecuaro, Cuitzeo. |
| URUAPAN            | 93                      | 15.0%      | Uruapan (centro de la cabecera municipal, Parque Nacional), Angahuán, Paracho, Nuevo San Juan Parangaricutiro.                                                                                              |
| PÁTZCUARO          | 106                     | 17.0%      | Pátzcuaro, Santa Clara del Cobre, Tacámbaro, Tzintzuntzan, Santa Fe de la Laguna, Quiroga.                                                                                                                  |
| ZAMORA             | 79                      | 12.8%      | Jiquilpan, Zamora, Sahuayo.                                                                                                                                                                                 |
| LA COSTA           | 103                     | 16.6%      | Lázaro Cárdenas, Caleta de Campos, Las Peñas, Playa Azul.                                                                                                                                                   |
| PAÍS DE LA MONARCA | 89                      | 14.4%      | Angangueo, Ocampo, Tlalpujahua, Ciudad Hidalgo, Los Azufres, Zitácuaro.                                                                                                                                     |
| MICHOACÁN          | 620                     | 100%       |                                                                                                                                                                                                             |

“Verano”. Tabla proporcionada por Secretaria de Turismo, elaborada por PERFITUR

| REGION    | NÚMERO DE CUESTIONARIOS | PORCENTAJE | DESTINOS                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|-------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MORELIA   | 118                     | 29.14%     | Morelia (Centro Histórico, San Agustín, Portales, Plaza de Armas, Plaza de San Francisco, Las Rosas, Calzada de San Diego, Estadio Morelos, Central Camionera, Zoológico de Morelia), Zinapécuaro, Cuitzeo. |
| URUAPAN   | 105                     | 25.92%     | Uruapan (centro de la cabecera municipal, Parque Nacional), Angahuán, Paracho, Nuevo San Juan Parangaricutiro.                                                                                              |
| PÁTZCUARO | 182                     | 44.94%     | Pátzcuaro, Santa Clara del Cobre, Tacámbaro, Tzintzuntzan, Santa Fe de la Laguna.                                                                                                                           |
| MICHOACÁN | 405                     | 100%       |                                                                                                                                                                                                             |

“Noche de Muertos”. Tabla proporcionada por Secretaria de Turismo, elaborada por PERFITUR

En las primeras dos tablas Uruapan ocupa el cuarto lugar y en la última, el tercero, tomando en cuenta que de todo Michoacán solamente visitan Morelia, Pátzcuaro y Uruapan, el impacto turístico que tienen estos lugares, debe ser tomado en cuenta para su desarrollo, crecimiento, imagen urbana, diseño y creación de espacios que fomenten la cultura y economía de sus habitantes.

La importancia de que Uruapan no solo exponga lo que produce sino que además por medio de esta representación de arte y gastronomía pueda abastecer y sustentar familias de la región es mayor a solo la interpretación de un lugar, es importante conocer la cultura historia y tradición de un sitio, pero se hace más énfasis en esta ocasión en consumir lo que la región produce, en generar fuentes de trabajo que provengan de la riqueza natural y artística, que la gente de la región, que produce arte, no se vea en la necesidad de emigrar, o de estancar un potencial, así como vender solamente al turismo, sino estar en constante producción y movimiento, por esto la galería propone ser un sitio interactivo, dónde podemos adentrarnos al mundo de la artesanía regional desde todos sus procesos de elaboración, producción y consumo, estar en contacto con los visitantes y mostrar las raíces de la región a través del arte y la gastronomía.

Por otra parte la variedad gastronómica que ofrece la región es peculiar y característica, los frutos que en ella se producen han sido fuente de empleo y exportación en el ámbito internacional como es el caso del aguacate, y otras especies que no son nativas del sitio pero se desarrollan ahí mismo, como el maracuyá y la nuez de macadamia, actualmente no sólo existen exquisitos platillos de repostería con estos frutos, sino diversas recetas exóticas y cocina gourmet, incluso en coctelería han surgido propuestas interesantes, no solo mostrar una gastronomía tradicional de la región sino explotar al máximo sus productos agrícolas y dentro de

los principales atrayentes detonar la importancia del chocolate y la bebida alcohólica regional mexicana charanda.

Uruapan es un lugar de proveedores, de gente que trabaja y lucha por salir adelante, es bueno pensar en que de alguna forma se puede aprovechar los recursos que la tierra nos da para mostrar la cultura e historia de un sitio y así mismo proveer y abastecer a sus productores y familias, además es grato imaginar que el turista que visite la galería pueda llevarse un buen sabor de boca de lo que puede ver, escuchar y probar.

#### Estrategia Turística

¿Cómo está enmarcado eso dentro de una estrategia turística en la ciudad?

El terreno está ubicado en una zona concurrida de la Ciudad de Uruapan, dentro de su contexto podemos encontrar 2 plazas comerciales, restaurantes, bares, tiendas departamentales y oficinas administrativas, ésta avenida converge con Avenida Pérez coronado que a su vez es línea directa para acceder al centro histórico por la calle Francisco Villa.

Como estrategia turística se propone la Incorporación de una estructura que permita vivir el proyecto desde las alturas y funcione como pasaje transitorio, generando de ésta manera un atrayente turístico, y una fusión para la recreación y ocio de la región, así como ampliar la propuesta de programa arquitectónico para el proyecto Fórum Cultura.

# Objetivos del trabajo

---

## Objetivo general

Realizar el proyecto arquitectónico de un foro que permita la exposición, y el consumo local y regional de la artesanía y gastronomía de Uruapan y permita al visitante disfrutar y apreciar arte local y lo que ofrece la gente de esta región.

## Objetivos particulares

- Representar la idea de foro como espacio interactivo para la exposición y elaboración de artesanías locales.
- Fusionar e integrar el arte con la artesanía, la gastronomía y recreación dejando clara la función y objetivo de cada zona.
- Dar a conocer la cultura e historia de Uruapan por medio de su producción artesanal y producción agrícola
- Proveer y generar empleos a los productores y artesanos de la región.
- Fijar y fundamentar una tipología arquitectónica que diversifique la imagen actual de la cultura en Uruapan.

## Expectativas

---

El presente trabajo tiene como fin resolver una necesidad social, conociendo la falta de valoración del arte, cultura, historia y tradición en la ciudad de Uruapan y con esto lograr una solución óptima a la problemática. Logrando albergar a todos los productores, artesanos y consumidores que desempeñan sus funciones en estos espacios y brindando un mejor servicio a los visitantes que acudan a conocer los rasgos característicos de un lugar.

La metodología que se seguirá es la recolección y procesamiento de información referente al tema para así crear un proyecto potencialmente funcional que disponga y represente un icono de la cultura y vida de un sitio.

Para la elaboración de éste proyecto se estableció el contacto con la secretaria de turismo, la cual entre sus proyectos para la integración y diversificación del arte, la cultura y la promoción del turismo, se encontraba éste tema, el cuál fue de interés para mí, por contar con una problemática real, a la cual pudiera colaborar para su mejor funcionamiento.

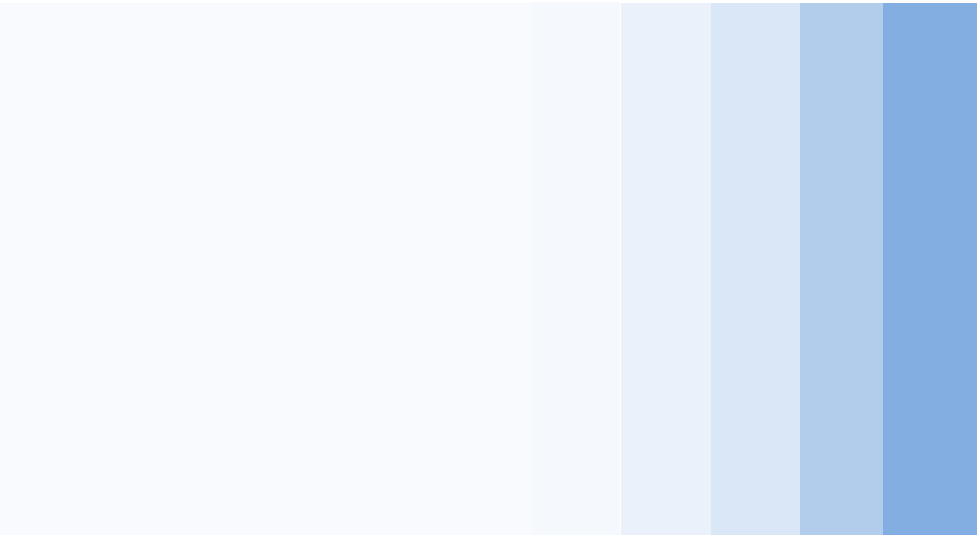
# Diseño Metodológico

---

Para el desarrollo de éste proyecto Fórum Cultura, se buscó inicialmente a un promotor, que es Secretaria de Turismo del Estado de Michoacán, consecutivo a esto, se realizará la visita a los casos análogos de galería, de tianguis artesanal y de gastronomía regional , se investigaran y analizaran detenidamente para el sustento y fundamentación de los antecedentes así como la investigación en su totalidad, además de que esto brindara soporte empírico que complementará lo teórico y analítico del tema, posterior a esto, se presentaran de manera más amplia las distintas problemáticas no sólo de investigación, sino las actuales desde las no relevantes hasta las más relevantes, llevando acabo de esta manera la síntesis de la situación actual del arte y la cultura en la ciudad de Uruapan.

Es necesario apoyarnos en artículos de opinión, libros y otras tesis que han abordado temas semejantes y que a su vez han propuesto soluciones distintas, así mismo formular los cuestionamientos posibles y planteamientos del proyecto, por medio de ésta investigación hemos formulado los objetivos y ahora para el desarrollo de dicha galería es necesario accionar sobre los mismos. Es necesario un análisis contextual del panorama del arte, la cultura, la historia, tradición y producción en Uruapan, y anexo el análisis de galería como nueva propuesta para ser el sustento del desarrollo iconográfico de la región, lo poco o nada que se ha desarrollado este tema en Uruapan, y sin límites ni parámetros delimitar un contexto dispuesto a ser transformado y adaptado a los requerimientos y tipologías del proyecto. Para los distintos mapas que se requieran obtener se hará uso principalmente de las aplicaciones de Google Earth y Google Maps, en conjunto con programas adicionales para los mapas topográficos o para marcar los distintos equipamientos de la ciudad.

# Capitulo I.- Casos Análogos



Para el desarrollo de fórum cultura ha sido de gran importancia la lectura y experiencia de estos espacios arquitectónicos, en su totalidad son edificios que han sido visitados por mí, y no sólo eso, me eh permitido vivir el espacio y entender desde su composición, función, vida y cultura, así como sistemas constructivos y tipologías arquitectónicas.

También es importante notar en la lista de estos casos análogos la diversidad y de cierta forma evolución que ha tomado el proyecto a lo largo de estas lecturas y su desarrollo desde el diseño, las diferentes formas y funciones a las que aspiro y finalmente su importancia en el contexto y la forma de vida de una sociedad, las formas de vida actuales sobre todo.

De esta manera, comenzamos con galerías que un inicio del proyecto fueron la principal influencia para proyectar las ideas planteadas, y finalmente plazas comerciales que dan un cambio de dirección y me permiten mostrarles la evolución de la que hablo al notar las formas de vida contemporáneas.

A continuación este capítulo enmarca la historia, la importancia social, la relevancia contextual y su arquitectura desde su concepción hasta su proyección y función de cada uno de estos sitios.

## Galerías comerciales St Hubert. Bruselas – Bélgica.

Galerías comerciales St Hubert. Bruselas - Bélgica: Una de las galerías comerciales más bellas de Europa. Diseñadas en 1847 por el arquitecto belga Jean-Pierre Cluysenaar. Las Galerías Saint Hubert, diseñadas en 1837, fueron las primeras galerías comerciales de Europa y, hoy en día, continúan siendo las más elegantes. Miden alrededor de 200 metros de largo, y están cubiertas por una enorme cúpula de cristal que deja pasar la luz pero no la lluvia. Las Galerías Saint Hubert, también conocidas como Galerías Reales Saint-Hubert, están divididas en tres zonas: la Galería de la Reina, la Galería del Rey y la Galería de los Príncipes.

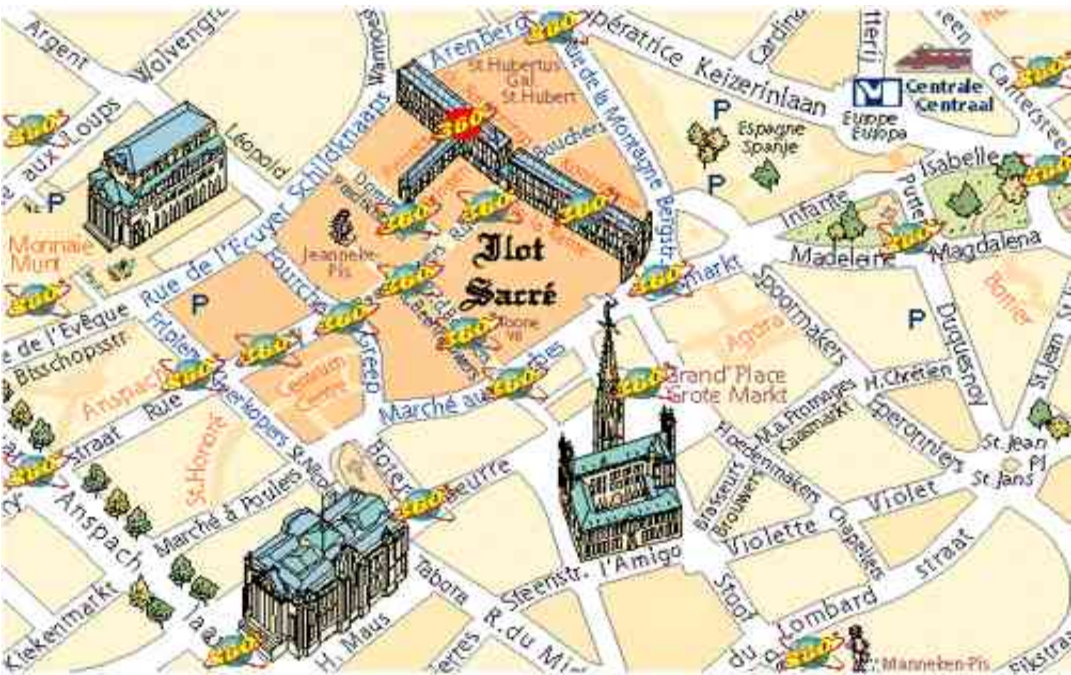
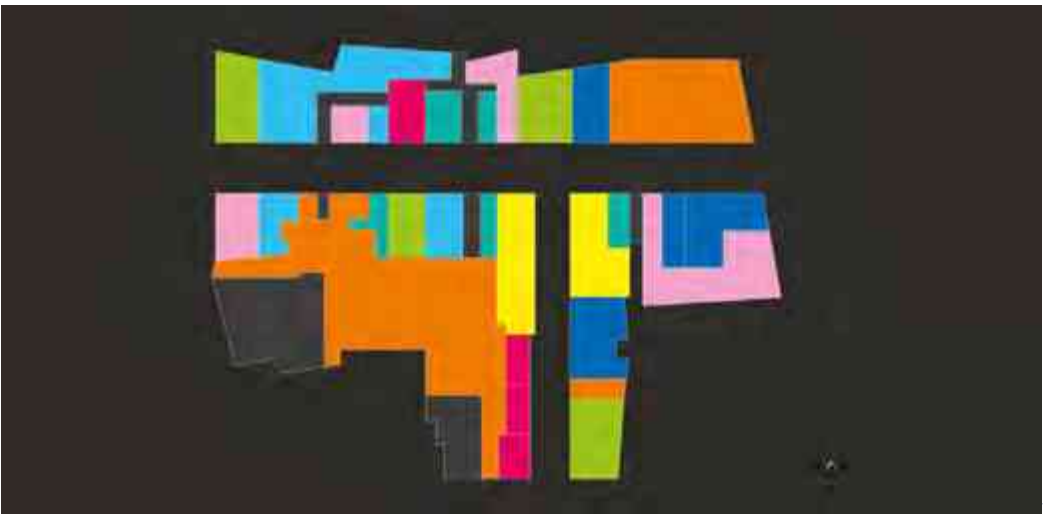
En el interior reina una gran tranquilidad y se pueden ver decenas de escaparates decorados con todo lujo de detalle; numerosas joyerías, grandes chocolateros, tiendas exclusivas de moda, restaurantes y cafeterías de calidad e incluso un pequeño teatro y un cine. Las galerías comunican prácticamente la zona del Teatro de la Monnaie con la Grand Place, creando una conexión entre la parte histórica de Bruselas y una parte más moderna. Este arquitecto, nacido en los Países Bajos en 1811, se trasladó con sus padres a Bruselas a la edad de 6 años. Es a sus 26 años que Cluysenaar se centrará en este proyecto muy ambicioso: construir en el corazón de Bruselas, dos galerías monumentales, completamente cubiertas con un toldo.

### Función

Este pasaje tenía que cumplir dos funciones: Una de sus funciones era para aliviar el tráfico, crear nuevo comercial que los transeúntes pueden visitar en la tierra seca y sin ser molestados por el tráfico y, en segundo lugar, en Bruselas atraer visitantes con su variado programa. Anteriormente apodado el "paraguas de Bruselas", la Galerías Reales Saint-Hubert son el mejor indicador del desarrollo comercial de la ciudad antes de la llegada de los grandes almacenes.

En el diseño se puede ver por primera vez en el mundo un pasaje a las dimensiones de la calle, Jean-Pierre Cluysenaar ha creado un lugar que se ha convertido en un vínculo entre las diferentes funciones de la ciudad es decir; Espacios culturales, departamentos, tiendas, oficinas, restaurantes y cafés codearse durante más de 150 años.

Hoy en día, la Reina de la galería, el Rey y los Príncipes están a cargo de 6 millones de transeúntes por año. El pasaje es a la vez un microcosmos, un lugar de la memoria y de la creación, donde el pasado, presente y futuro son inextricablemente mezclados.<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Les Galeries Royales Saint-Hubert. <http://www.grsh.be/en/>. 16-Enero-2017.

<sup>2</sup> "Les Galeries Royales Saint-Hubert", MAP. <http://www.grsh.be/en/map/>. 17-Enero-2017.

En 1951, se demolió enteramente la sala que ha quedado vetusta y no respondiendo ya a las nuevas normas de seguridad. Una nueva sala mayor vive rápidamente el día, con dos extensos balcones de frente al puesto de las cuatro estrechas galerías periféricas anteriores. Hoy día aún, el Teatro Real de las Galerías conoce un éxito constante, y su famosa “Revista” atrae siempre un montón de gente.<sup>4</sup>



La gran altura que forma la galería, así como la ingeniosa cubierta que protege el interior pero lo ilumina de tal forma que sigue pareciendo espacio abierto, la forma de exposición y comercio, la interacción de las personas en éste espacio lineal son las cosas que retomo de la galería Saint Hubert, éstas galerías de alto prestigio y lujo, surgen a manera de intervención urbana, y funcionan como pasaje transitorio de un lugar a otro además de ser galerías de prestigiosas marcas y reconocidos diseñadores, también en su entorno exterior existen restaurantes con comidas internacionales y típicas del lugar, principalmente fue mi inspiración para el desarrollo de una galería comercial en Uruapan; El uso del espacio es lo que retomo de esta galería, la fusión del espacio público sobre el espacio privado y cómo a la vez cada uno tiene su función definida.

<sup>3</sup> “Interactive map of the historical city centre of Brussels”. [http://www.ilotsacre.be/site/en/default\\_en.htm](http://www.ilotsacre.be/site/en/default_en.htm) 17-Enero-2017.

<sup>4</sup> “Galerías Reales Saint-Hubert”. [http://www.ilotsacre.be/site/es/galerias\\_sainthubert.htm](http://www.ilotsacre.be/site/es/galerias_sainthubert.htm) 17-Enero-2017.

<sup>5</sup> Les Galeries Royales Saint-Hubert. <http://www.grsh.be/en/> . 16-Enero-2017.

<sup>6</sup> Les Galeries Royales Saint-Hubert. <http://www.grsh.be/en/> . 16-Enero-2017.

El Galerías Lafayette es la zona comercial de lujo más importante de París y posiblemente de Europa, por delante de las galerías Harrods de Londres. Está situada en el distrito nº 9 de la Ópera y recibe más de 25 millones de visitas al año y en ella tienes tiendas que venden productos de alimentación gourmet, moda y lujo. Así que uno de los motivos para ir a las Galerías es comprar algunos de estos productos exclusivos, para saborearlos en el momento o para llevar un regalo especial de vuelta a casa.<sup>7</sup>



En 1893, dos primos alsacianos, Théophile Bader y Alphonse Kahn, decidieron abrir una tienda de novedades en una pequeña mercería de 70 m<sup>2</sup>, en la esquina de la calle La Fayette y la Calzada d'Antin.

Del lugar en que se encontraba y la forma de la tienda, donde se circulaba a lo largo de las secciones, nació el nombre "Galeries Lafayette". Si bien la iniciativa fue audaz, la ubicación era ideal: la tienda presentaba la ventaja de encontrarse cerca de la Ópera y los grandes bulevares. De la vecina estación de Saint-Lazare, llegaba cada día una multitud de gente de París y de las provincias, atraída por los comercios.

Al inaugurarse en octubre 1912, la nave principal de la tienda de Galerías Lafayette adquiría su aspecto más espectacular. Théophile Bader soñaba con un "bazar de lujo" en el que la abundancia y el esplendor de las mercaderías enloquecieran a las clientas. Una luz dorada, difuminada desde la cúpula, inundaría el gran hall y haría brillar la mercancía.

Desde un comienzo, Galerías Lafayette afirmó sus aspiraciones: la moda y la novedad. Para diferenciarse de la competencia, Théophile Bader decidió poner al alcance de todos los bolsillos la indumentaria más vista del momento. Fue así que creó o adquirió unidades de producción que fabricaban en forma exclusiva para Galerías Lafayette prendas para ser vendidas como de marca propia.

---

<sup>8</sup> "Smarterparis". Galerías Lafayette. <http://www.smarterparis.com/reviews/galleries-lafayette/> 17-Enero-2017.

Galerías Lafayette ha mantenido un fuerte vínculo histórico con el universo de la moda y de la creación contemporánea. La gran tienda Haussmann ha sido el escenario de eventos de prestigio, presentando a creadores de renombre de la época o revelando al público a artistas que luego se convertirían en referencias de su tiempo.



9

Retomo ciertas tipologías y elementos arquitectónicos, Las cubiertas, la escala un tanto monumental, Espacios lineales que definen de cierta forma un recorrido y a la vez cumplen perfectamente con su función, la secuencia de los espacios y su distribución; la iluminación en su mayoría, Natural; gracias a éstas cubiertas acristaladas y de gran dimensión; los vitrales incluso en alguna de las cubiertas y ventana; en ciertos casos incluso lujo y la ostentosis logran convertirse en un componente muy interesante a la hora de proyectar estos espacios; Sin embargo ¿Cómo involucrar la artesanía de la Región en una galería que tiene como referencia éstas analogías, o bien de qué manera el contexto actual y la modernidad pueden y hasta que límite definir el comercio artesanal y gastronómico de Uruapan.<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Paris Haussmann. Galeries Lafayette. Cultura y Patrimonio.  
<http://haussmann.galerieslafayette.com/es/cultura-y-patrimonio/> 17-enero-2017.

El Museo Judío (en alemán: Jüdisches Museum Berlin) está ubicado en la ciudad de Berlín, Alemania, y es uno de los mayores museos judíos de Europa. Muestra, a través de obras artísticas y objetos de la vida cotidiana, la historia de los judíos que viven y vivieron en Alemania durante los últimos dos mil años. El edificio que alberga el museo está diseñado por el arquitecto polaco Daniel Libeskind y fue inaugurado en 1999. El inmueble tiene las fachadas metálicas, ventanas con caprichosas formas y orientaciones, y la planta con forma de rayo. La idea principal que transmite el edificio es el vacío que han dejado los judíos berlineses desaparecidos durante el Holocausto. La Torre del Holocausto y el Jardín del Exilio son otras dos construcciones pertenecientes al museo.

El arquitecto plasma la idea de que solo a través del reconocimiento de la vida judía puede tener un futuro en la historia de Berlín.

La propuesta que Libeskind pone en el proyecto se resume en la expresión “El vacío y la ausencia”, la cual es la consecuencia de la desaparición de muchos ciudadanos. La sensación de vacío es de la que parte el proyecto, y “Entre líneas” es el lema del mismo. Después de que finalizara la construcción del edificio, éste estuvo cerrado durante mucho tiempo porque los miembros de la fundación que lo gestiona no se ponían de acuerdo en qué cosas tenía que mostrar el museo. Sin embargo, gracias a la iniciativa popular se abrió al público cuando todavía estaba vacío. La afluencia de visitantes fue enorme y se convirtió en uno de los primeros museos de la historia que se abre para mostrar solo la arquitectura.

## Diseño del Edificio

La planta del edificio parte de una línea picuda con forma de rayo. Esta línea quebrada podía haber sido continuada en cualquier dirección porque parece no terminar. Existe otra línea recta oculta en la planta del museo que atraviesa todo el edificio y desde la cual se articula el “rayo”. La forma de picuda que tiene la planta hace que esta línea recta esté interrumpida a trozos. Estas dos son las bases fundamentales del diseño.

En algunos planos del edificio pone de fondo palabras y pentagramas. Dichas palabras son, en ocasiones, un poema donde está repetida la palabra “espíritu”, y otras veces coloca una lista de personas desaparecidas en el Holocausto cuyos apellidos empiezan en “Berlín”. En cuanto a los pentagramas, corresponden a la partitura de la ópera “Moisés y Aarón”, escrita por el compositor Arnold Schönberg. Esta obra musical no está finalizada y su última parte está en silencio. La ausencia del sonido refleja una base del proyecto.

El edificio tiene una planta subterránea y cuatro sobre el nivel del suelo. Estas últimas son iguales entre sí salvo la superior, que alberga oficinas y tiene una distribución diferente. La entrada al Museo Judío está en una construcción con planta romboidal situada dentro del edificio antiguo del Museo de Berlín. Consiste en una bajada que se realiza por unas escaleras poco iluminadas y con los escalones oblicuos, de manera que transitar por ellos es complicado. Esta bajada conduce al sótano del edificio, el cual está compuesto por unas salas que no están abiertas al público y por tres pasillos rectos que se cruzan formando ángulos no perpendiculares, de manera que la orientación por ellos se complica.



El suelo de estas travesías está inclinado, y en el techo hay ráfagas de luz artificial que ayudan la orientación. Éste es de color negro para dar más contraste a estas luces, las cuales son las únicas que hay. Uno de estos pasillos conduce a la "Torre del Holocausto", otro al "Jardín del Exilio" y el tercero a unas largas escaleras ascendentes que comunican con las plantas del museo.

La "Torre del Holocausto" es aquella pequeña construcción que originariamente se constituía por tres torres exteriores al edificio principal. Tiene una planta con forma de cuadrilátero puntiagudo y sus fachadas son de hormigón visto. Es ciega y solo tiene un hueco vertical colocado en la parte superior del vértice de sus paredes más agudo. Es por ahí por donde entra la única luz que hay en el interior de la torre, y el acceso a la misma se realiza por un pasillo del sótano.

El "Jardín del Exilio", cuyo nombre oficial es Josef Hoffmann, es un gran cuadrado situado en el exterior del edificio donde hay 49 pilares de planta cuadrada dispuestos en cuadrícula. El número 49 simboliza el año de fundación de Israel, pues se fundó el año 1948, es decir, durante el 49º. Estos son de hormigón y huecos, rellenos con tierra de Berlín (salvo el central, relleno con tierra de Jerusalén) y coronados con vegetación. El suelo del Jardín está inclinado con la pendiente siguiendo la diagonal, los pilares son perpendiculares a este suelo, y éstos están cortados paralelamente a su base. De esta manera, es obvio que los pilares también están inclinados. Andar por dentro de este "bosque" de pilares coronados con plantas resulta incómodo por culpa de la inclinación diagonal que hay en el suelo, de tal manera que no coincide con ninguna "calle". Esta molestia es un objetivo perseguido por el arquitecto.

La escalera que sale de uno de los pasillos del sótano es recta y está colocada limitando con una de las fachadas del edificio. Cada dos descansillos tiene el acceso a una de las plantas del museo, salvo a la última. Las vigas que se muestran sobre este lugar tienen direcciones caprichosas y una apariencia deconstructivista, pero son funcionales al servir de arrostramiento. En el interior del edificio hay espacios vacíos, es decir, partes que están cerradas a las cuales no se puede acceder. Es lo que ocurre en aquella línea recta que atraviesa la planta en forma de rayo de todo el museo, solo que en realidad esa recta es un "pasillo" común a las tres primeras plantas y está cortado por culpa de la forma picuda del edificio.

Este "pasillo" solo es atravesado por unas pasarelas que conectan las diferentes salas del museo, las cuales están definidas por las fachadas del edificio y por el "pasillo" recto. Estos pasos tienen el pavimento distinto respecto del de las salas, el techo más bajo de lo normal y pintado de negro, el mismo color empleado en las paredes que limitan las salas y el "pasillo".

Los diversos ángulos que forma el edificio hacen que los pasos sean oblicuos respecto a las salas que comunican, de manera que la percepción se hace complicada. Las ventanas del Museo Judío tienen todas direcciones y formas muy caprichosas y no siguen ningún orden visible, aunque éstas tienden a ser alargadas. La luz natural penetra en el interior solo cuando los diseños exteriores e interiores de las ventanas coinciden, lo cual no siempre pasa. Realmente, de los 1005 huecos de fachada, solo cinco coinciden completamente.

A los huecos, Libeskind los llama “el alfabeto del museo”. Las ventanas crean efectos luminosos en el interior del inmueble cuando la luz se refleja en paredes y pavimentos reflectantes. Muchos huecos llegan al suelo y al techo, a la vez que se cruzan. El museo muestra objetos de la vida cotidiana de los judíos, tales como cuadros y utensilios de uso común. Algunos de estos objetos estropean el diseño interior, a juicio de muchos, de manera que interrumpen la continuidad del espacio.

Las fachadas son de hormigón con un recubrimiento exterior de chapa metálica. Esta capa está constituida por paneles de cinc y titanio colocados diagonalmente, no coincidiendo con los forjados y dando la sensación de que las fachadas están inclinadas. Diseñó con sumo cuidado la forma de los huecos de las fachadas, de manera que realizó varios dibujos en los que detallaba sus formas y tamaños. Existen ventanas de un tamaño considerablemente mayor que el resto en la fachada que mira al lado donde está el edificio antiguo, y en la altura de la última planta de la fachada opuesta a la primera.

El edificio tiene varias puertas que dan al exterior pero que no son de uso habitual, por lo que se camuflan en la fachada con el mismo tipo de chapa. Hay un patio exterior formado por las fachadas del museo en el que hay un paso en la altura del suelo que comunica los dos lados del edificio. Éste es diagonal y es el único que hay en el inmueble con estas características.

El pavimento de este patio es muy original porque está hecho con piedras de tres colores y forma figuras que se asemejan a las ráfagas de las ventanas. La gran efectividad que tiene el mensaje publicitario del edificio se refleja en el gran éxito comercial que tiene su tienda de recuerdos, un establecimiento que vende todo tipo de recuerdos del Museo Judío en el Museo de Berlín.

Retomo de éste proyecto el significado y el simbolismo que dio lugar a todo un suceso en Alemania, la inspiración del arquitecto y cómo la arquitectura se convierte en la misma obra de arte que pensaban exponer. Sí alguien realmente fundamentó y conceptualizó a cerca de un tema para después llevarlo a cabo fue Libeskind con esta gran obra.

La forma en la que él arquitecto retoma gran parte de la historia como experiencia de vida para el usuario que visita el museo me parece admirable y algo que sin duda tiene directamente que ver con las formas de vida en Alemania, profundizar sobre un contexto, y tocar esas fibras del pasado tan tormentoso para lograr algo que hiciera sentir y remover tal vez una esencia. El manejo de la escala, así como el juego de luces, la acústica planeada desde el principio son tres cosas que retomo de su obra.

Plaza Stella. Morelia.



Plaza Modelo. Morelia.



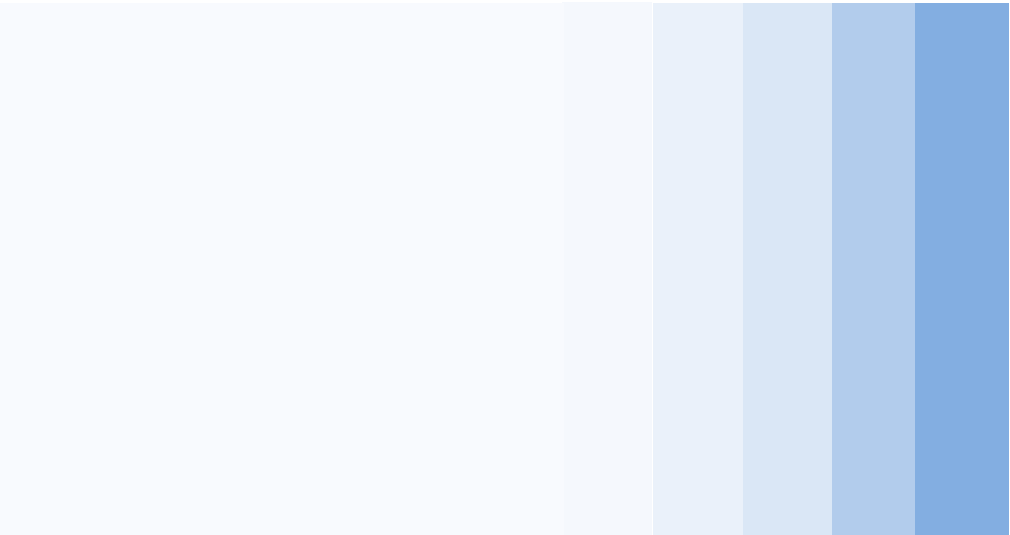
Antea. Querétaro.



Plaza Náutica. Juriquilla.



# Capitulo III.- Uruapan





Fotografía tomada de internet. Antigua Fábrica de San Pedro, Uruapan Michoacán. Artículo publicado por Gioshep Octavio Dino Castillo, 08/10/2017 <http://ceujaveranosociales3erob.blogspot.mx/2013/10/antigua-fabrica-de-san-pedro-en-uruapan.html>.



Fotografía tomada de internet. Antigua Fábrica de San Pedro, Uruapan Michoacán. 08/10/2017 [https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction\\_Review-g658423-d7788432-Reviews-Telares\\_Uruapan-Uruapan\\_Central\\_Mexico\\_and\\_Gulf\\_Coast.html](https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction_Review-g658423-d7788432-Reviews-Telares_Uruapan-Uruapan_Central_Mexico_and_Gulf_Coast.html).



Fotografía tomada de internet. Antigua Fábrica de San Pedro, Uruapan Michoacán. 08/10/2017 [https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction\\_Review-g658423-d7788432-Reviews-Telares\\_Uruapan-Uruapan\\_Central\\_Mexico\\_and\\_Gulf\\_Coast.html](https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction_Review-g658423-d7788432-Reviews-Telares_Uruapan-Uruapan_Central_Mexico_and_Gulf_Coast.html).



Fotografía tomada de internet, Centro Histórico. Uruapan Michoacán. 08/10/2017. <https://en.climate-data.org/location/27942/>.



Fotografía tomada de internet, Huatápera. Uruapan Michoacán. 08/10/2017. <http://michoacan.travel/es/localidades/uruapan.html>.



Fotografía tomada por Estephanya Hernández. Antigua Fábrica de San Pedro. Uruapan, Michoacán.



Fotografía tomada de internet. Antigua Fábrica de San Pedro. 08/10/2017



Fotografía tomada de internet. Antigua Fábrica de San Pedro. 08/10/2017



Fotografía tomada de internet. Antigua Fábrica de San Pedro. 08/10/2017

Es sustancial hablar de una ciudad que ha progresado a lo largo de muchos años, que ha cambiado y que en cuanto a su arquitectura, podría hasta mencionarse la palabra “vanguardia”, pero lamentablemente se percibe una sociedad arraigada a la cotidianidad, a lo común, a sus espacios íntimos que le permiten la sana convivencia de los domingos, y sí es lamentable porque una gran parte de Uruapan siente la necesidad por lo nuevo, por el desarrollo de una ciudad pero sobre todo el desarrollo de una cultura, no quisiera puntualizar a cerca de los problemas sociales por los que pasa Uruapan desde los últimos cinco años, que tienen influencia directa en este estancamiento cultural y artístico por denominarlo de alguna forma, ya que independientemente de eso Uruapan está listo para nuevas tipologías arquitectónicas y representaciones artísticas y artesanales.

Sin embargo el acercamiento teórico de esta tesis no relatara hechos que sean científicamente comprobados o incluso estadísticos, al menos en éste capítulo no será así, me atrevo a hablar sobre mi ciudad y a manera de ensayo se trata de la percepción particular de cada individuo de ésta ciudad, de un criterio y un acercamiento a la forma de vida de los habitantes.

Es importante de esta manera, rescatar en éste capítulo Uruapan, una secuencia de imágenes con la intención de acercar al lector al objetivo principal de fórum cultura, una secuencia de imágenes que hablan por si mismas, que nos muestran una parte diferente de Uruapan, que nos hablan de algo que posiblemente no se ve a simple vista, y de esto se trata.

Uruapan es muchas cosas, y tendríamos hipótesis distintas sobre lo que significa Uruapan para una persona que ha vivido en esta ciudad toda su vida, para una persona que tiene poco tiempo o para la persona que está por un corto lapso en la ciudad, porque incluso la forma de vivir Uruapan es distinto para cada una de estas personas, la importancia de su significado puede no radicar en el tiempo de permanencia, influye también la identidad de cada persona, a lo que voy es a lo siguiente, no podría llegar a un punto convergente de lo que resulta Uruapan para Uruapan, pero tomando como referencia lo que ha sido mi vida y experiencia en Uruapan, así como mi percepción particular, mi forma de interpretar Uruapan, y la prioridad de expresar lo que para mí significa llegar, permanecer y moverse da finalmente pie, a la proyección de fórum cultura y con el principal objetivo de que los usuarios que lo vivan, formulen su propia hipótesis, identifiquen las

particulares características del sitio, que en una búsqueda de identidad, terminen contemplando incluso el alcance Uruapan.

Ahora bien, Si existe algo debemos notar en esta secuencia de imágenes de la ciudad es Diversidad, y la palabra está presente en prácticamente todo, en los colores de su arquitectura, en su tipología arquitectónica, en el contexto social, principalmente eso, contexto social, las pequeñas escenas de la ciudad que nos hablan de las raíces, y tradiciones muy arraigadas de los habitantes de Uruapan, eso principalmente me interesa exponer en éstas fotografías, la forma de vida, su cotidianidad y un poco de la vanguardia y contemporaneidad de la ciudad, sus avances, el desarrollo y crecimiento, es decir, ¿Para dónde va Uruapan? Que línea o paradigma podría existir en cuanto a proyectos arquitectónicos y desarrollo industrial y económico, así como la vida social y recreativa, las costumbres y la arqueología de una sociedad y de esta manera lograr en el visitante una diversidad de interpretación.

Entonces que retomo de Uruapan en esta arquitectura, principalmente los materiales; entre los cuales se perciben olores y contexto.

- La piedra
- La viguería de madera
- El cristal

En fusión con el **concreto aparente** colores más sobrios que permitan el contraste de los colores de su artesanía y naturaleza.

**La naturaleza** es otro factor que retomo de Uruapan; la vegetación además de impacto visual que genera; crea estancias confortables, aclimatadas y que permiten el contacto que el ser humano requiere con el oxígeno de una ciudad y principalmente la conexión que tiene Uruapan con el entorno natural.

**Las transparencias** son un elemento con el que represento a Uruapan; los reflejos del exterior con el interior y estos espacios transitorios o conectores entre ambos que podrían definirse como espacios semi-abiertos y brindan además iluminación natural y espacios ventilados.

Y finalmente **la escala**; que para Uruapan representa el progreso y la evolución; actualmente se han proyectado espacios a doble altura que permiten esta representación arquitectónica sin embargo no totalmente; se pretende que la escala sea el elemento innovador en fórum cultura.

De ahí en adelante interesa principalmente la recreación y difusión cultural y turística de la ciudad de Uruapan.

Uruapan es La capital mundial del Aguacate, crece, sigue creciendo en todos los órdenes con orgullo y satisfacción como lo debe hacer la “Ciudad del progreso”, sobre todo en estos últimos años del siglo XX

Ya es bastante conocida la calidad insuperable del aguacate de Uruapan y la región, y su calidad y exquisitez al saborearlo se debe a que el fruto madura en el árbol y no se corta verde o sin alcanzar su desarrollo natural, lo que no se da en otras latitudes del mundo.<sup>10</sup>

la variedad gastronómica que ofrece la región es peculiar y característica, ha sido fuente de empleo y exportación en el ámbito internacional como es el caso además del maracuyá y la nuez de macadamia, actualmente no sólo existen exquisitos platillos de repostería con estos frutos, sino diversas recetas exóticas y cocina gourmet provenientes de éstas frutas, incluso en coctelería han surgido propuestas interesantes, no solo mostrar una gastronomía tradicional de la región sino explotar al máximo sus productos agrícolas y dentro de los principales atrayentes detonar la importancia del chocolate.

Uruapan es un lugar de proveedores, de gente que trabaja y lucha por salir adelante, es bueno pensar en que de alguna forma se puede aprovechar los recursos que la tierra nos da para mostrar la cultura e historia de un sitio y así mismo proveer y abastecer a sus productores y familias, además es grato imaginar que el turista que visite la galería pueda llevarse un buen sabor de boca de lo que puede ver, escuchar y probar.

---

<sup>10</sup> Autor, Francisco Hurtado Mendoza, “Uruapan a través del tiempo y del espacio”.

Uruapan proviene de la palabra tarasca "uruapani" y significa "el florecer y fructificar de una planta al mismo tiempo", por lo que se ha traducido como "lugar donde los árboles tienen siempre fruto".<sup>11</sup>

Uruapan fue un pueblo prehispánico habitado principalmente por tarascos. Se han localizado abundantes restos arqueológicos que no han sido estudiados, con excepción del Lienzo de Jucutacato, que se encontró en la comunidad de Jicalán y que es el documento más antiguo para el estudio de la historia de Michoacán. Por el año 1400 fue conquistado y anexado al triunvirato de los señores de Pátzcuaro, Tzitzuntzan e Ihuatzio. A la llegada de los españoles y ante la inminente conquista del reino tarasco, el último calzonci se refugió en Uruapan, motivo por el cual los extranjeros llegaron a este lugar en 1522. El 25 de agosto de 1524 fue entregado en encomienda a Don Francisco de Villegas. Posteriormente fue evangelizado por los franciscanos, considerándose a Fray Juan de San Miguel, fundador de la ciudad, por su obra urbanística iniciada en 1534. En 1540 se establece como República de Indios.

En 1754 el curato de Uruapan se componía de tres pueblos: San Francisco Xicalán, con 60 indios e indias y 3 familias de mulatos y una de color quebrado, San Francisco Jucutacato, con 100 vecinos indios, indias y 2 familias de color quebrado y San Lorenzo, con 75 indios e indias. Además se formaba por una ranchería llamada Tiamba (compuesta por 20 mulatos), la hacienda de Carasa (con 30 personas donde sólo el dueño era español) y San Marcos, con 30 habitantes, todos ellos mulatos. La cabecera del curato era el pueblo de San Francisco de Uruapan y se componía de 6 barrios con 600 indios e indias, 500 familias "de gente de razón" y 300 familias de gentes de color quebrado, negros, mulatos, lobos y coyotes.

En 1822 cuenta ya con Ayuntamiento Constitucional, y en 1825, el 15 de marzo, se constituye cabecera de partido y subdelegación. Se constituye en Municipio por la Ley Territorial del 10 de diciembre de 1831. Por la importancia que tuvo durante la guerra de independencia, el 28 de noviembre de 1858, se le da la nominación de Ciudad del Progreso. El 24 de noviembre de 1863 se decreta el traslado de la capital del Estado a la ciudad de Uruapan, ante el asedio del ejército francés sobre la ciudad de Morelia, manteniendo esta posición hasta el 18 de febrero de 1867. El 21 de octubre de 1865 fueron fusilados en Uruapan los republicanos Arteaga, Salazar, Villagómez y Díaz González, mejor conocidos como los Mártires de Uruapan.

---

<sup>11</sup> Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal [www.inafed.gob.mx](http://www.inafed.gob.mx)

- Manuel Ocaranza (1845 - 1882). Pintor.
- Juan Delgado (1830 - ). Educador.
- José María Izazaga (- 1855). Insurgente secretario de Morelos.
- Antonio Florentino Mercado. Jurisconsulto liberal.
- Juan Valle. Poeta.
- Francisco Hurtado Mendoza. Profesor y Poeta.
- Tomás Rico Cano (1916 - ). Poeta.
- Salvador Martínez Mercado (1890 - ). Diplomático.
- Gonzalo Gutiérrez Guzmán. Sacerdote católico, construyó el Seminario Menor en Uruapan, fundó la Universidad Don Vasco y promovió la construcción del Hospital Civil de Uruapan.
- José María Pararedes Mendoza (1912- ). Profesor, Escritor y pintor.
- Alfredo Márquez Campos (1923- ). Empresario, promocionó la construcción de Aeropuerto General Ignacio López Rayón.
- Manuel Pérez Coronado (1929-1970). Pintor y Grabador.
- Lic. Eduardo Ruiz (1839- ). Militar, Abogado y Escritor, donador del Parque Nacional que lleva su nombre.
- Lic. Felipe Alvahuante (1917- ). Licenciado, Maestro y Político.

**Contexto Físico geográfico.**

**Ubicación geográfica**

Coordenadas.- Entre los paralelos 19°11' y 19°38' de latitud norte; los meridianos 101°56' y 102°24' de longitud oeste; altitud entre 700 y 3 300m.

Colindancias.- Colinda al norte con los municipios de los Reyes, Charapan, Paracho y Nahuatzen; al este con los municipios de Nahuatzen, Tingambato, Ziracuaretiro, Taretan, Nuevo Urecho y Gabriel Zamora; al sur con los municipios Gabriel Zamora, Parácuaro, Tancítaro y Nuevo Parangaricutiro; al oeste con los municipios de Nuevo Parangaricutiro, Tancítaro, Peribán y Los Reyes.

Otros Datos.- Ocupa el 1.73% de la superficie del estado. Cuenta con 188 localidades y una población total de 279 229 habitantes.<sup>12</sup>

**Fisiografía**

Provincia.- Eje Neo volcánico (100%)

Sub provincia.- Neo volcánica Tarasca (64.22%) y Escarpa Limítrofe del Sur (35.78%)

Sistema de topoformas.- Sierra Volcánica con estrato volcanes o estrato volcanes aislados con llanuras (61.71%), Meseta basáltica con cañadas (17.34%), Meseta basáltica con sierras (7.72%), Llanura aluvial (5.77%), Sierra compleja (4.90%), Sierra volcánica con estrato volcanes o estrato volcanes aislados (2.51%) y Lomerío de tobas (0.05%).

**Clima**

Rango de temperatura.- 12 – 26°C

Rango de precipitación.- 800 – 2000 mm

Clima.- Templado húmedo con abundantes lluvias en verano (21.93%), semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano (14.43%), semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (13.49%), cálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (11.98%), cálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (5.99%) y semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (4.21%).

<sup>12</sup> <http://mapserver.inegi.org.mx/mgn2k/>; 16 de enero del 2017

**Geología**

Periodo.- Plioceno – Cuaternario (67.10%), Neógeno (14.30%), Cuaternario (12.46%) y cretácico (0.53%).

Roca.- ígnea intrusiva: granito (0.53%)

Ígnea extrusiva: basalto (58.46%), brecha volcánica intermedia (16.34%), brecha volcánica básica (4.14%), basalto-brecha volcánica básica (3.28%), toba básica brecha volcánica básica (2.97%), andesita (2.66%), toba ácida-brecha volcánica sedimentaria: arenisca – conglomerado (0.45%). Suelo: Aluvial (1.06%).

Sitios de interés.- Banco de material: ladrillera.

**Edafología**

Suelo dominante.- Andosol (51.98%), Leptosol (15.99%), Luvisol (13.98%), Cambisol (6.59%), Phaeozem (3.76%), Regosol (1.71%) y Vertisol (0.19%)

**Hidrografía**

Región hidrológica.- Balsas (100%)

Cuenca.- R. Tepalcatepec – Infiernillo (83.84%) y R. Tepalcatepec (16.16%)

Subcuenca.- R. Cupatitzio (53.73%), R. La parota (18.87%), R. Itzícuaró (14.52%), Paracho – Nahuatzen (11.23%), y R. Bajo Tepalcatepec (1.65%).

Corrientes de Agua.- Perennes: Cupatitzio, El Guayabo, Comparan, El Salto, Parotillas, El Salitre, Acumbaro y Platanillo. Intermitentes: Inyandicurin, San Lorenzo, San Antonio, Los Conejos, Chumbisto, Las Barrancas, Los Cerezos, El atravesañó, Los Laureles, Jicalán Viejo, Puente de Tierra, La Mira, Pororicua, El Naranjo, La Tapazon

El Salto, El Salitre, El Guayabo, Andagio y Chimilpa.

Cuerpos de agua.- Perenne (0.02%): Cupatitzio.

**Uso del suelo y vegetación.**

Uso del suelo.- Agricultura (30.57%) y Zona Urbana (5.57%)

Vegetación.- Bosque (54.19%), Pastizal (4.00%) y Selva (5.43%).

### **Uso potencial de la tierra.**

Agrícola.- Para agricultura mecanizada continua (14.26%), Para agricultura con tracción animal continua (3.39%), Para agricultura con tracción animal estacional (14.37%), Para agricultura manual estacional (21.57%), No aptas para la agricultura (46.41%)

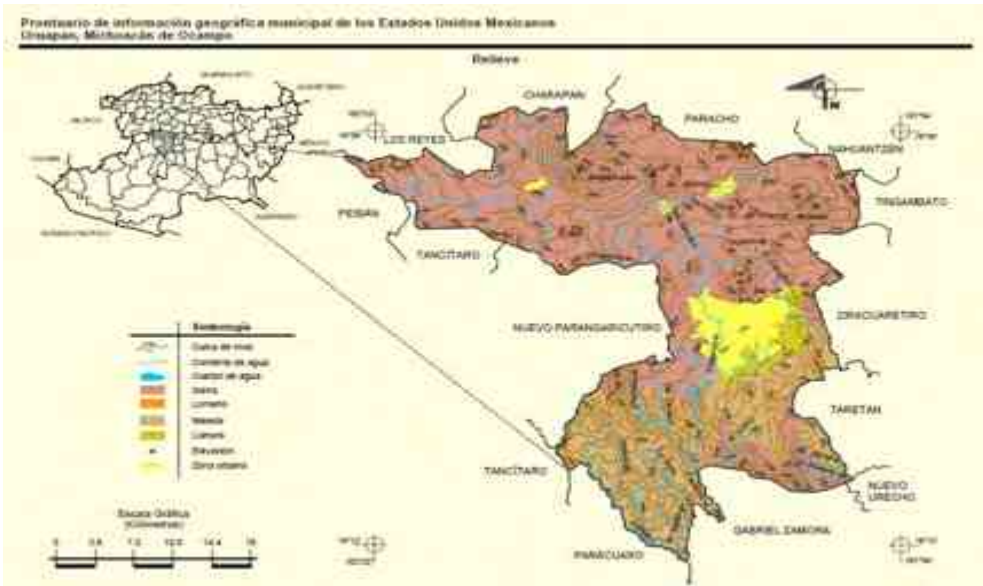
Pecuario.- Para el desarrollo de praderas cultivadas (14.26%), para el aprovechamiento de la vegetación natural diferente del pastizal (48.96%) para el aprovechamiento de la vegetación natural únicamente por el ganado caprino (27.36%), No aptas para uso pecuario (9.42%).

Zona urbana

Las zonas urbanas están creciendo sobre suelo aluvial del cuaternario y roca ígnea extrusiva del cuaternario, Plioceno – Cuaternario y Neógeno, en sierra volcánica con estrato volcanes o estrato volcanes aislados con llanuras, llanura aluvial y meseta basáltica con cañadas; sobre áreas donde originalmente había suelos denominados Andosol, Regosol, Cambisol y Leptosol; tienen climas semicálido húmedo con lluvias abundantes en verano, semicálido subhúmedo con lluvias en verano de mayor humedad, templado húmedo con lluvias abundantes en verano y templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad y están creciendo sobre terrenos previamente ocupados por agricultura y bosques. A continuación unos mapas extraídos del Inegi, que demuestran lo anteriormente redactado.

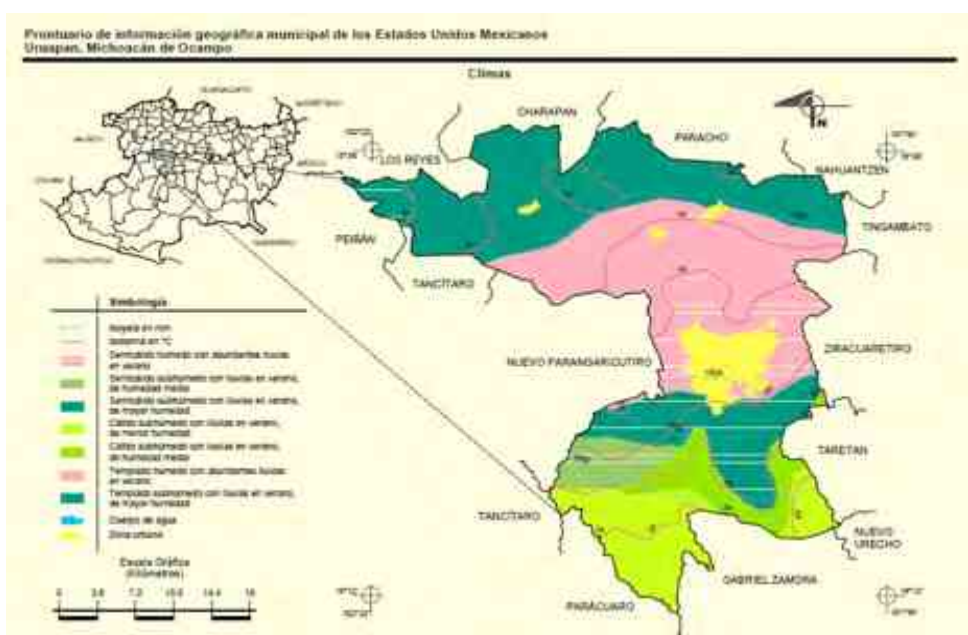
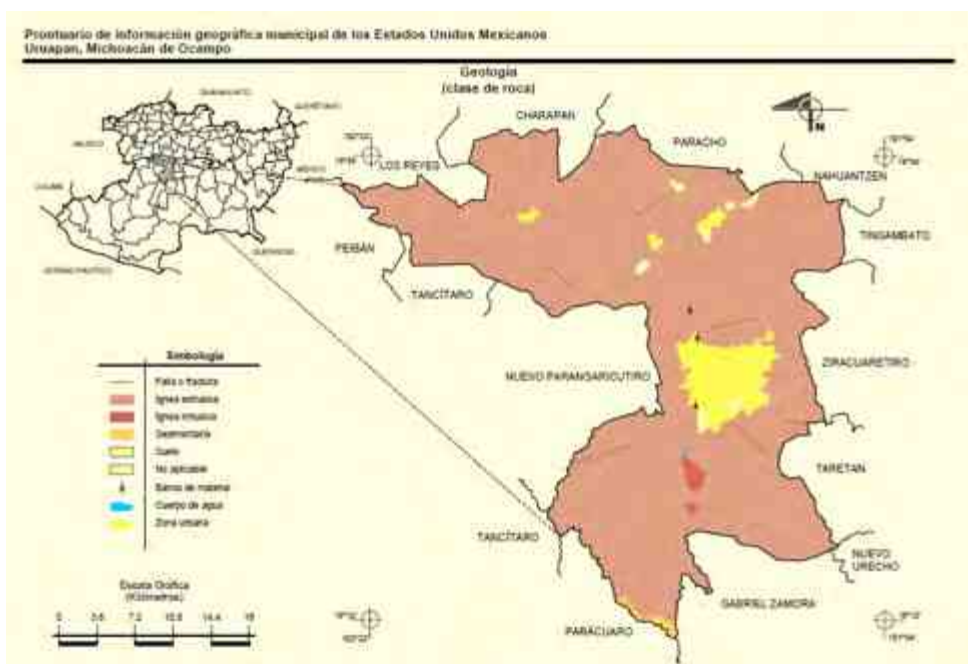


13



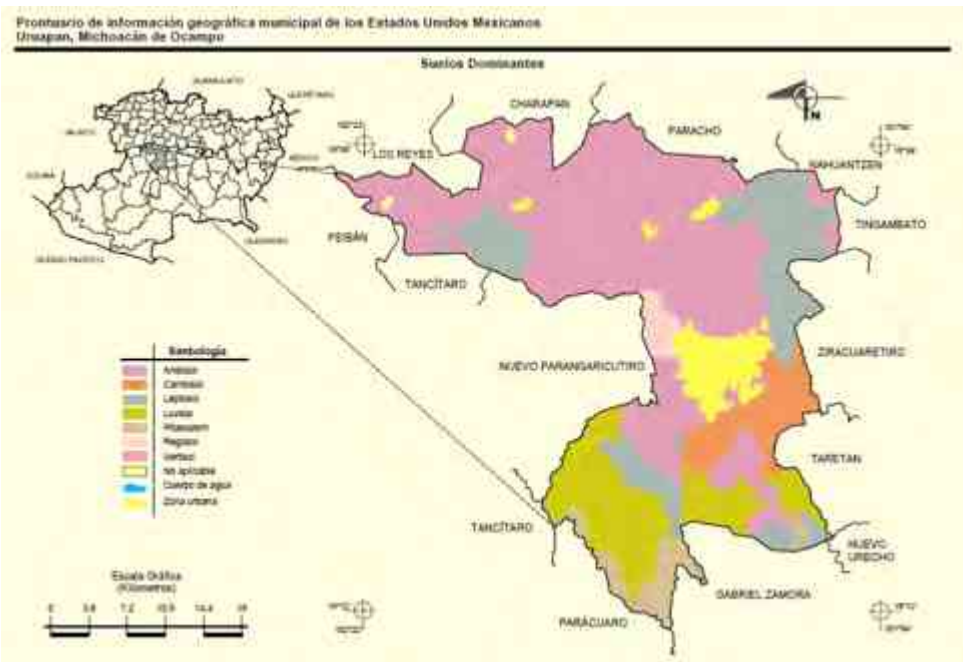
14

<sup>13</sup> INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005, versión 3.1  
INEGI. Información Topográfica Digital Escala 1:250 000 Serie II y III.  
<sup>14</sup> INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005, versión 3.1.  
INEGI. Información Topográfica Digital Escala 1:250 000 Serie II.  
INEGI. Continuo Nacional del Conjunto de Datos Geográficos de la Carta Fisiográfica 1:1 000 000, Serie I.  
INEGI – CONAGUA. 2007. Mapa de la Red Hidrográfica Digital de México, Escala 1:250 000. México.

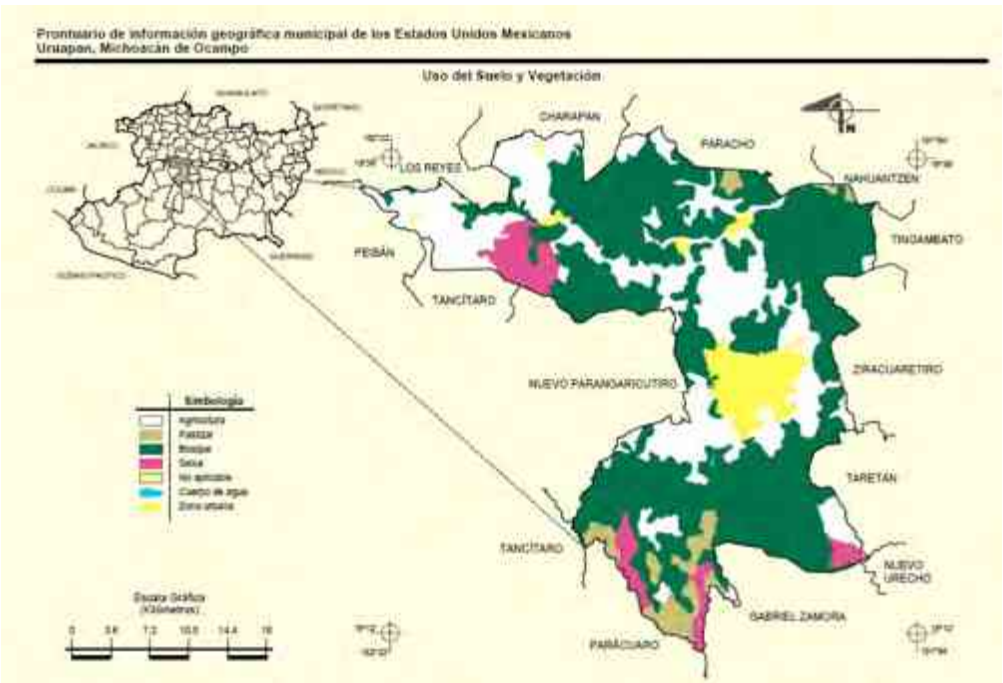


<sup>15</sup> INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005, versión 3.1.  
INEGI. Continuo Nacional del Conjunto de Datos Geográficos de la Carta Geológica, 1:250 000, Serie I.  
INEGI. Información Topográfica Digital Escala 1:250 000 Serie II.

<sup>16</sup> INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005, versión 3.1  
INEGI. Continuo Nacional del Conjunto de Datos Geográficos de las Cartas de Climas, Precipitación Total Anual y Temperaturas Medias Anuales, 1:1 000 000, Serie I.  
INEGI. Información Topográfica Digital Escala 1:250 000 Serie II.



17



18

<sup>17</sup> INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005, versión 3.1.  
INEGI. Conjunto de Datos Vectorial Edafológico, Escala 1:250 000, Serie II (Continuo Nacional).  
INEGI. Información Topográfica Digital Escala 1:250 000 Serie II.  
<sup>18</sup> INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005, Versión 3.1  
INEGI. Conjunto de Datos Vectoriales de Usos del Suelo y Vegetación Serie III. Escala 1:250 000.  
INEGI. Información Topográfica Digital Escala 1:250 000 Serie II.

Sus principales artesanías son las Bateas maqueadas, alhajeros, guajes, jícaras, máscaras, así como mantas de papel picado, rebozos, guanengos y gabanes. La comida típica del municipio es: churipo con corundas, carnitas, enchiladas placeras con pollo o con cecina, los quelites y hongos, quesadillas de flor de calabaza, el pozole, el menudo, el pescado, huchepos, tamales de harina y nacatamales, atoles de tamarindo, arroz, leche de cacao y de grano, buñuelos con atole blanco, la calabaza y el camote en dulce, plátanos cocidos, chocolate de metate, empanadas de chilacayote.

Los centros turísticos de mayor importancia en el municipio son los siguientes: La Tzararacua Cascada ubicada a 7 kms por la carretera a Lázaro Cárdenas. Parque Nacional ubicado al poniente de la ciudad. La Presa Caltzontzin ubicada en la salida a Carápan. Cascada Salto Escondido. Cerro de la Cruz al poniente de la ciudad. Cerro de la Charanda al noroeste de la ciudad.<sup>19</sup>

Sus principales celebraciones nos hablan de sus tradiciones y cultura, entre ellas podríamos mencionar las siguientes:

- Celebración del Domingo de Ramos
- Junio 24. Fiesta Patronal en honor a San Juan Bautista.
- Junio 29. Fiesta Patronal en honor a San Pedro y San Pablo.
- Julio 22. Fiesta Patronal en honor a María Magdalena.
- Julio 25. Fiesta Patronal en honor al Apóstol Santiago.
- Julio 26. Fiesta Patronal en honor a Santa Ana.
- Agosto 10. Fiesta Patronal en honor a San Lorenzo.
- Septiembre 29. Fiesta Patronal en honor a San Miguel.
- Octubre 4. Fiesta Patronal en honor a San Francisco de Asís.
- Noviembre 1º y 10. Celebración del Día de Muertos.

---

<sup>19</sup> Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. [www.inafed.gob.mx](http://www.inafed.gob.mx)

# Capitulo IV.- Análisis del Sitio

Localización.



El terreno se encuentra ubicado en Av. Manuel Pérez Coronado 107 A, en la colonia Felicitas del Río Con el Código postal 60080, en Uruapan Michoacán, como se puede ver en la imagen superior, se localiza al Oeste de Uruapan. Sus vialidades primarias son la Avenida, Pérez coronado y Avenida Latinoamericana y sus vialidades secundarias son las calles Álamos y la calle Olmos, que son de tipología habitacional residencial, Mientras que Pérez Coronado, son de tipo comercial.

Macro localización



20

<sup>20</sup> Consulta, Google Maps. <https://www.google.com.mx/maps/@19.4063065,-102.0590418,14.75z> 17-Enero-2017.



21

Superficie y Entorno.



El terreno se eligió por su ubicación y sus dimensiones, ya que cuenta con las medidas necesarias para el proyecto, además de contar con paisaje y vegetación que a su vez serán un atractivo de la galería tanto para el turismo como para los habitantes de la región.

Una vez que se eligió el encargado de secretaria de turismo aprueba la proyección en dicho terreno para fines académicos. La ubicación fue la ideal ya que se encuentra en la zona más comercial de Uruapan, en su entorno existen restaurantes, locales comerciales de diversas marcas y productos, bares, plazas comerciales, escuelas, oficinas y clínicas, gran porcentaje del terreno es área arbolada, sin embargo son árboles de aguacate que se encuentran sin producción, se demolerán los árboles que no están en condiciones y se protegerá la mayor parte posible con la intención de no ocasionar impacto ambiental a la transformación de un sitio inmerso en la vegetación y paisaje.

<sup>21</sup> Consulta, Google Maps. <https://www.google.com.mx/maps/@19.4063065,-102.0590418,14.75z> 17-Enero-2017.

En cuanto a equipamiento urbano, existe diversidad en el sitio, frente al terreno se ubica una secundaria, por la avenida Pérez coronado se ubican locales comerciales de distintos tipos y productos, incluso talleres mecánicos, refaccionarias, restaurantes etc., en la avenida latinoamericana hay diversidad de comercio y recreación, cafeterías, bares, restaurantes, antros, librerías, tiendas de ropa, calzado, joyerías, oficinas y sedes empresariales y telecomunicaciones, franquicias, plazas comerciales y servicios funerarios, por el contrario en la calle olmos y Álamos, el terreno se encuentra rodeado de vivienda residencial, definida por los habitantes como “Zona rosa” de Uruapan. En cuanto a Infraestructura, existen servicios como alcantarillados pavimentación, alumbrado público y electricidad, telecomunicaciones, agua potable y gas.







# Capitulo V.- Acercamiento Teórico



De acuerdo con Lezama, en ésta cita textual de su libro “Los clásicos y la ciudad”, se concibe y analiza la ciudad en la actualidad, realmente parece alejarse de lo cotidiano, para convertirse en un lugar donde las formas de vida evolucionan en pensamiento, tecnología y costumbres al hablar de espacio y ciudad queremos referirnos al espacio como medio de interpretación y conectividad, como medio de interacción y dinamismo, las ciudades que son vivas en su contexto y función, que tienen un impacto social, económico y contextual a mayor y menor escala.

*“Dentro de las distintas corrientes del pensamiento social europeo de la segunda parte del siglo XIX, la ciudad aparece como motivo de preocupación y como objeto de reflexión analítica, aun cuando los productos de esta última no hayan, necesariamente, dado lugar a una teoría específica de lo urbano. La ciudad no constituye en ellas un dato más de la realidad sino que es, en muchos aspectos, la manifestación más expresiva de esta realidad o, al menos, representa el gran escenario para las acciones más significativas de la vida moderna.”<sup>22</sup>*

En arquitectura, así como en la sociología, o economía, el urbanismo, es de carácter trascendente y de gran impacto, todo lo que tenga que ver con diseño urbano, tiene por consiguiente que ver con un carácter social y cultural, dejando un poco de lado el diseño, habla más de un enfoque detallado, a cerca de los comportamientos que conforman un espacio público o privado, de las personas que lo hacen vivir y le dan forma, para la fase de diseño urbano, es necesario considerar estos aspectos sociológicos y por qué no económicos, hasta el punto convergente.

*“Existen diversas maneras de reflexionar sobre el estado actual de la sociología urbana, de sus nuevos paradigmas y de los actores que los cambios sociales de las últimas décadas han hecho emerger. Podría incluso decirse que, dependiendo de los contextos nacionales y de las escuelas de pensamiento de que se trate, es posible realizar ajustes de cuentas específicos en los que, además de resaltar aproximaciones teóricas diversas, saltan a la vista las particularidades históricas que definen a cada sociedad y que, obviamente te, repercuten en las formulaciones teóricas respectivas.”<sup>23</sup>*

Para el diseño de un espacio que tiene que ver con los rasgos característicos de un lugar, con su cultura y con la experiencia de las atmosferas, es de suma importancia considerar los contextos como arqueología y estructura principal de la consolidación de éste, es decir, intervenir en el diseño de un espacio, con la inserción de un espacio público en el espacio privado, y de esta forma, innovar en el contexto, hacia dónde va la ciudad y los espacios públicos.

*“La sociología ha sido pensada como una ciencia moderna o como la ciencia de la modernidad (Habermas, 1985; Giddens, 1984; Beck, 1992). En tanto tal personifica las principales características del periodo histórico moderno y todos los principios que hacen de la modernidad una forma de organización social particular. La sociología nace en medio de una*

---

<sup>22</sup> Lezama, José Luis. "LOS CLÁSICOS Y LA CIUDAD." In *Teoría Social, Espacio Y Ciudad*, 137-54. Colegio De México, 2013.

<sup>23</sup> Lezama, José Luis. "CONCLUSIONES: LA SOCIOLOGÍA URBANA HOY." In *Teoría Social, Espacio Y Ciudad*, 385-410. Colegio De México, 2013.

*profunda tensión. Por una parte su pretensión analítica la hace plantear un proyecto científico completamente inmerso en el paradigma positivista del siglo XIX.*"<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> Lezama, José Luis. "EPILOGO 2002: TEORÍA SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE." In Teoría Social, Espacio Y Ciudad, 411-40. Colegio De México, 2013.

Al hablar del espacio público puede ser desde diferentes vertientes, para esta tesis, cito textualmente arquitectos como, Marcos Betanzos, Patrick López Jaimes, José Luis Cortes Delgado, Vicente Guzmán Ríos, Alejandro Hernández Gálvez, Margarita Flores Miranda, Lucio Muniain y Julio Gaeta, quienes a través de diversas herramientas como la fotografía, la retórica, el croquis y la literatura o filosofía logran conclusiones a cerca del espacio público desde un punto de vista humanista, donde se expone la percepción de cada arquitecto incluso como espectador y usuario.

Es importante para mí hablar de éstas conferencias llevadas a cabo en la facultad de arquitectura de la universidad michoacana de san Nicolás de hidalgo puesto que mi proyecto se enfoca precisamente a eso, a la percepción del usuario en un espacio público pero también como se desarrolla en la actualidad, como se desenvuelve en la realidad la sociedad, y que relevancia o relación tiene la cultura, el contexto, las diferentes interpretaciones o diversas identidades, de tal forma que,

alusivo a las reflexiones de grandes arquitectos, aplico mis propias reflexiones y concluyo la idea de vivir el espacio público desde diferentes ángulos pero sobre todo, como entender el espacio público desde diferentes herramientas, aquí, expongo también algunas fotografías de ciudades europeas, que si bien podrían estar lejos de parecerse a una cultura mexicana, siento que ahí radica la importancia, en notar las diferencias y lejos de comparar, ver hacia donde podemos ir, los alcances que podríamos tener, y de cierta forma como se vive la ciudad europea desde el punto de vista turístico que al final de cuentas es lo que nos converge en esta tesis por tratarse de promoción y difusión cultural y turística de una región.



Fotografía: Marcos Betanzos Proyecto: (B)ORDOS 100, Tiradero de Basura Neza II del municipio de Ciudad Nezahualcoyotl, Estado de México.



Fotografía: Marcos Betanzos Proyecto: (B)ORDOS 100, Tiradero de Basura Neza II del municipio de Ciudad Nezahualcoyotl, Estado de México.

*“Detrás de la arquitectura no se habla solo de estilos y de formas es necesaria la exploración”*

A través de éstas fotografías percibimos que para Betanzos había algo más que la proyección estética, o el cuidado por las volumetrías en el diseño, pero, ¿de qué trataba en particular?, en éste proyecto Bordes 100, del que no vamos a profundizar, trata de la reconstrucción de las viviendas en este tiradero olvidando la forma y la importancia de la imagen, se trata más bien de vivir el espacio, percibir la problemática y actuar con las diferentes herramientas que se encontraban ahí mismo, como basura, así es, utilizar material del que existía en sitio para comenzar a reconstruir; y alejados de lo arquitectónico, enfoco este proyecto a lo conceptual, y retomo una cita textual de su conferencia fotografía y arquitectura; “Entender

como la arquitectura es hecha por arquitectos que nunca han vivido ese tipo de espacios”, brevemente, a través de sus fotografías se percibe el entorno al que nos enfrentamos y a eso voy, a partir de la arquitectura que sucede en estos espacios públicos, gran parte de la arquitectura se aprende de las imágenes.

El objeto arquitectónico es entonces el punto de la imagen, el protagonista, o el objetivo principal pero, hasta cierto punto hablar de la vida a través de los edificios es comenzar con este planteamiento, la fotografía como exploración.

*“Más que las fotografías enmarcaran un edificio, plasmaran la forma de vida y me intereso sobre todo el acercamiento al trabajo de otros fotógrafos de arquitectura como Eadweard Muybridge y Livia Corona, la fotografía me abrió la puerta a nuevas formas de ver la arquitectura”*

Coincido en ésta idea con Betanzos, ya que cuantas veces percibimos en una imagen elementos que no notamos en una escena real por diferentes razones, o incluso perspectivas que resultan más interesantes desde una fotografía que desde un punto de fuga físicamente, ésta herramienta nos ha permitido como arquitectos, ser analistas del espacio, ser críticos de nuestra propia proyección, y sobre todo, profundizar sobre los espacios que contienen mucho más que edificios, formas, o colores para encontrar lo que realmente importa, una forma de vida y con ello Betanzos concluye:

*“Narrar la vida de los lugares a través de la fotografía”*

En ésta sintaxis, Betanzos define ésta idea a partir de tres aspectos que son: “Cuerpo”, Territorio y Mito, en los que explica lo siguiente; con Cuerpo, se refería al ser vivo en el espacio, plasmar desde el rostro de las personas, como viven el espacio y como se desenvuelven en él, “Territorio” se refería al transcurrir del tiempo pero con acciones, la forma en la que pasaba el tiempo y las modificaciones o el movimiento del contexto en ese lapso, y finalmente “Mito” que eran detrás de todo esto la espontaneidad de la escena, las imágenes sorpresa que no pensaba encontrar al ir a ciertos espacios.

Por otro lado el Arquitecto Alejandro Hernández Gálvez, llega también para hablar sobre el espacio público y nos da la pauta a través de su teoría, para comenzar una exploración por medio de la fotografía en el espacio público, pero a partir de tres ideas: Público, Publicidad y representación. De ésta forma se trata de 3 formas distintas de vivir el espacio, de habitarlo y desarrollarnos en él, incluso de como el público es lo que finalmente define el espacio público aun que pudiera sonar trillado y enmarca lo siguiente:

Público

a) Lo público y el público

- Las plazas Publicas
- El transporte publico
- Educación publica

Refiriéndose a “lo público” más con una forma de vivir que a alguna tipología arquitectónica, y por eso considero que Hernández se acerca mucho a las ideas de Betanzos, en este proceso de búsqueda, y de exploración del espacio público; al hablar de público y lo público, Hernández incluye un término importante que es Lo político y afirma que es completamente diferente a la política, pues lo político tiene directamente que ver con la labor, el trabajo y acción que cada ciudadano tiene con su lugar de residir, y que de hecho es de suma importancia para la conservación y existencia del espacio público.

*“La Arquitectura no es solamente construir sino Dialogar es en ese momento algo político” afirma Hernández.*

Y nos expone lo público y lo político en la arquitectura, a partir de un edificio que para todos los arquitectos, podría resultar muy básico en cuestión de cultura, recreación y espacio público, pero en su simpleza resulta compleja la forma en la que fue tomando una relevancia a través de los años, y que a partir de todos los años, la función sigue siendo lo primordial con sus diversas evoluciones e innovaciones pero siempre, el principal exponente del espacio público el Ágora, pero también hace una analogía con el teatro griego, y entonces entendemos que lo que quiere decir, es cómo desde la antigüedad, se han visto las primeras representaciones del espacio público, pero más que esto como se vive, y como se involucra lo político y el diálogo desde entonces, pero sobre todo hacia dónde va, y en qué posición estamos ahora, entonces retomando la idea del teatro griego, Hernández nos recuerda que existen dos partes involucradas, el espectador y el expositor y de ahí pasa de ser lo público a él público y concluye con esta idea de otra de las primeras representaciones arquitectónicas que fue el templo:

*“El templo es un fetiche, mientras no pase la ceremonia, son espacios vacíos”.*

Pasamos a la idea de “Publicidad” de Hernández, y comienza así; “Todo se ha vuelto imagen” y aquí, el expone diferentes marcas y carteles de la actualidad en donde se ve involucrado el ser humano, tanto el que aparece en imágenes como el espectador, o el usuario que percibe todas estas fotografías que al parecer quieren hablarnos de lo que nos gustaría ser, y comenzamos a ser influenciados por ellas, incluso Hernández menciona “Cambia cómo nos imaginamos”, refiriéndose con éste punto al marketing y a la importancia que ha tenido en la actualidad y desde muchos años atrás, pero también como cambia y cómo influye esto para la imagen de la ciudad, después de todo, es lo que vemos en los edificios, en los aparadores, en las estaciones, en los

transportes públicos y el espacio público en general, la imagen del ser humano en la publicidad y el cómo nos representamos en esas imágenes de ésta forma concluye

*“Representar una historia de otra manera, ¿Qué representa lo Público, la Publicidad?”*

Y es así como se involucra el inciso c) Representación, ¿Qué es lo público, que la publicidad y que representamos nosotros?



Fotografía tomada por Edson Contreras, Morelia Michoacán.



Fotografía tomada por Edson Contreras, Ihuatzio, Michoacán.



Fotografía tomada por Edson Contreras, Morelia, Michoacán.



Fotografía tomada por Edson Contreras, Morelia, Michoacán.



Fotografía tomada por Edson Contreras, Morelia, Michoacán.



Fotografía tomada por Edson Contreras, Morelia, Michoacán.

Acercándonos cada vez más, a la idea de fórum cultura con teorías planteadas por éstos arquitectos, continuo con Vicente Guzmán Ríos, quien nos habla de una lecto-escritura del espacio público y el que hacer, para comenzar, deja claro que la palabra lecto escritura es una metáfora que él ha formulado como un acercamiento a al espacio físico, fusionando las dos palabras leer y escribir, la importancia que tiene éste arquitecto por la indagación y el análisis del entorno por medio de una literatura referida a los espacios, es lo que se relaciona directamente con fórum cultura y nos dice:

*“La arquitectura es una serie de procesos, la ciudad puede ser leída e interpretada como un texto”*

Refiriéndose un poco a la parte conceptual de la arquitectura, en donde se involucran estos elementos teóricos que permiten la evolución y desarrollo del diseño, poniendo en práctica el metalenguaje de los espacios, mismo que refiere al autor Umberto Eco, pero ¿Cómo leer el entorno Urbano? Y guzmán ríos propone, Dibujarlo, Analizarlo, Abordar Ideas, y la Investigación Cualitativa.

*“La forma es una concepto a favor de la comprensión y la interpretación de la realidad”,* pero ¿Cuál forma?, la forma física, la forma Social, la forma Urbano – Arquitectónica, la forma de apropiación social, y de esta forma la identidad, la cultura y como percibe la gente sus valores arquitectónicos. Y propone, Desde la apertura de los sentidos ¿Qué indagar?, a lo que responde; “Una especialización poli sensible de la mirada”, con esto, hago mención que muchos de los términos que utiliza Vicente guzmán ríos, han sido una fusión de palabras, o metáforas pues no habla también de la importancia que tiene para él, darle un nombre a las cosas, pues dice que para el ser humano ha sido más fácil comprender todo de esta forma aunque no lo apoya del todo. Retomando el tema de la especialización “Poli sensible” comienza a hablar de las identidades, y con esto afirma que identidad, es la lectura de los vínculos de las personas en y con el entorno urbano, en lo que estoy de acuerdo con él, es verdad que la palabra Identidad, tiene diversas vertientes y puntos de vista, incluso lo menciono al hablar de fórum cultura un proyecto que se trata de la búsqueda de identidad, menciono que no es lo mismo definir Uruapan para una persona que está de paso o para una persona que ha vivido ahí siempre, incluso propongo diferentes perspectivas o perfiles de usuarios, pero, refiriéndome a ésta idea de Guzmán ríos, yo creo finalmente que la interpretación de un sitio no depende del tiempo o lo que veas en él, va directamente relacionado con las cosas que conecten a ese sitio, las aficiones, la contemplación o la vivencia estética como más adelante lo menciona guzmán ríos, es lo que finalmente hace que vivas ese espacio y te identifiques con él, de ahí lo de una mirada poli sensible, y comparto con este arquitecto, porque en su obra expone la idea de percepción, intuición y sensibilidad, y concuerdo con eso, en que toda esta búsqueda de

identidad en un espacio, en una cultura en una sociedad y el espacio público tiene que ver en cómo nos sentimos en él, en como lo vivamos, en las cosas que nos hacen sentir bien y las que nos desagradan, el confort o la posible deficiencia de los espacios, entonces asumo que el usuario debe abrirse a vivir y experimentar los espacios, y como arquitectos podemos proponer lo que una sociedad busca a través del análisis y lectura de estas formas de vida.

*"Considerando un análisis micro de las formas sociales de apropiación espacial, mediado por una experiencia o una práctica estética, percibir a las personas que van a vivir el espacio"*

De esta forma Vicente guzmán ríos se acerca a la idea de Margarita flores Miranda cuando ella dice:

*"Gran parte de la experiencia en la vida es saber plantearnos las preguntas, lo básico, ¿Qué queremos descubrir y a dónde queremos ir?"*

Ambos arquitectos enfocan su obra a lo mismo, a la indagación y exploración por el espacio público a través del análisis teórico, de preguntas simples, de la experiencia en el espacio sin embargo cada uno lo hace a su forma y en el caso de margarita flores, existe una temporalidad, es decir, la lectura de estos espacios a través del tiempo, su evolución y su actualidad, y comienza con esta idea de "Receta, Método" donde nos hace una reflexión sobre las variables que tiene la arquitectura a través de estas dos palabras, en la palabra receta no existe azar y en la palabra método existe este factor, entonces afirma; *"Las variables desconocidas, nunca las vamos a conocer"*.

Posteriormente Margarita flores nos habla de la palabra *"Creatividad"*, que parece conocida en el campo al que nos referimos, pero a profundidad ¿Conocemos el término? Más que conocerlo, comparto la idea de Flores, cuando se refiere a la creatividad más con un sentido intuitivo y perceptible, la creatividad tiene que ver con el placer, el placer por el placer, y entonces aquí, nuevamente se relaciona con Vicente guzmán ríos, quien nos habló también de una experiencia estética en los espacios que habitamos.

*"La manera en como dibujamos es importante porque conectamos y tiene que ver con lo que queremos ofrecer como arquitectos"*

Algo en lo que están de acuerdo Vicente guzmán ríos y Margarita flores, es en el hecho de percibir el espacio, conceptualizar a través de los elementos teóricos, analizarlo a través del dibujo para conectar, para percibir y de esta forma que el placer por el placer se convierta en creatividad y solución, al mismo tiempo que proyectamos el espacio, interpretar las formas de vida va mucho más allá que proyectar arquitectura, es entender el significado de los edificios, de la ciudad, del mundo, darnos cuenta de la evolución en el tiempo, los errores que seguimos cometiendo, la identidad que reflejan las culturas, modas urbanas y sociedades actuales, para poner una intención sobre esto, para responder lo que queremos, hacia donde queremos ir y lo que representamos.

## Lecto Escritura del espacio en ciudades Europeas

De acuerdo con el ejercicio del arquitecto Vicente Guzmán Ríos, percibamos el espacio, en este metalenguaje de la mirada poli sensible y narremos la vida a través de la fotografía según Betanzos.

*“No parecía un miércoles por la mañana, parecía lo que en México sería un día después de navidad Me sorprendí cuando descubrí que en Bélgica los veranos son así, de fiesta de lunes a lunes, de levantarse tarde, trabajar unas 3 horas y volver a la fiesta.”*



Fotografía tomada por Estephanya Hernández, Brujas, Bélgica. 2016.



Fotografía tomada por Estephanya Hernández, Brujas, Bélgica. 2016.



Fotografía tomada por Estephanya Hernández, Brujas, Bélgica. 2016.



Fotografía tomada por Estephanya Hernández, Brujas, Bélgica. 2016.



Fotografía tomada por Estephanya Hernández, Brujas, Bélgica. 2016.



Fotografía tomada por Estephanya Hernández, Brujas, Bélgica. 2016.



Fotografía tomada por Estephanya Hernández, Brujas, Bélgica. 2016.



Fotografía tomada por Estephanya Hernández, Brujas, Bélgica. 2016.



Fotografía tomada por Estephanya Hernández, Ámsterdam, Holanda. 2016.



Fotografía tomada por Estephanya Hernández, Ámsterdam, Holanda. 2016.



Fotografía tomada por Estephanya Hernández, Ámsterdam, Holanda. 2016.



Fotografia tomada por Estephanya Hernández, Ámsterdam, Holanda. 2016.



Fotografia tomada por Estephanya Hernández, Ámsterdam, Holanda. 2016.



Fotografia tomada por Estephanya Hernández, Ámsterdam, Holanda. 2016.



Fotografia tomada por Estephanya Hernández, Londres, Inglaterra. 2016.

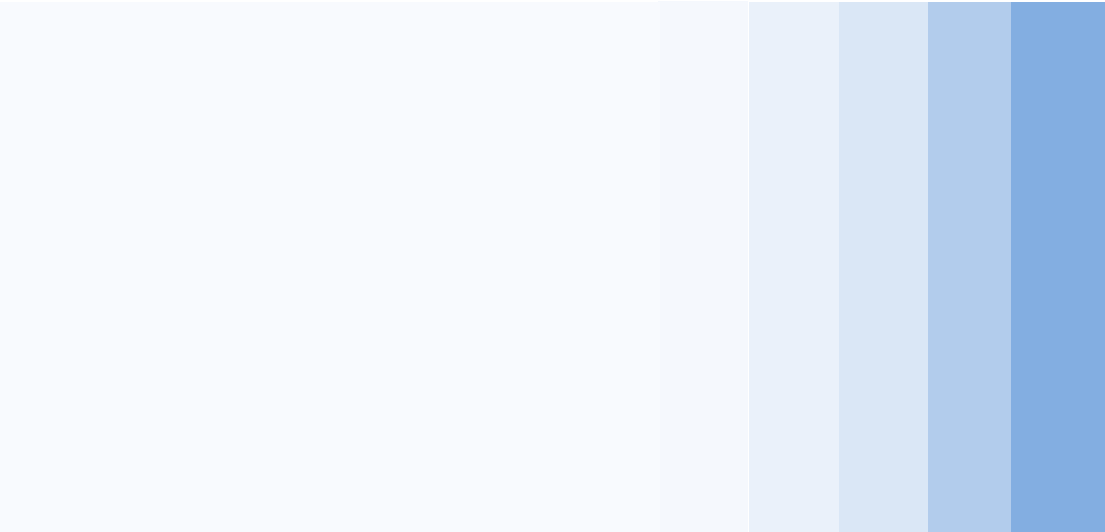


Fotografia tomada por Estephanya Hernández, Londres, Inglaterra. 2016.



Fotografia tomada por Estephanya Hernández, Londres, Inglaterra. 2016.

# Capitulo VI.- Insumos de Diseño



*La base conceptual parte de aportes que vienen más de la filosofía que de la arquitectura. De los pensadores contemporáneos que son el punto de partida de una manera alternativa de entender el conocimiento y que han puesto en duda muchas de las bases de la modernidad.<sup>25</sup>*

Espacios que surgen a través de otros espacios, una reacción cómo acción, un efecto cómo causa, Según Newton a toda acción hay una reacción, pero ¿qué pasaría si de una reacción emerge una acción?, una causa, una transición un surgimiento un emerger.

Con un origen en el sentido del gusto el olfato y la vista, igual cuándo degustar una copa de vino, o hueles el efecto de la leña en el pan recién horneado, lo gratinado de un queso italiano o mejor aun cuándo logras percibir la esencia de la barrica en un whisky escocés; todo es degustación, la lengua y sus glándulas sensitivas forman parte de sólo el comienzo esas captaciones sensoriales están más despiertas antes de llevar acabo la reacción en el paladar, cuándo vemos, cuando olemos estamos viajando en un sin fin de sabores en la mente, estamos estimulando lo que está por venir, vivimos un preámbulo incluso místico que culmina en la boca, en el oxígeno que es transportado por los tejidos de la piel mientras masticamos y finalmente la exhalación de haber consumado. Reacciones que sugieren cambio, emerger hacía una realidad alterna que veremos después de un espacio de transición dónde seremos capaces de sentir y entender la naturaleza, la naturaleza como sentido de la reacción química, la naturaleza como dadora y productora de recursos, de alimentos que satisfacen los deseos en este caso la naturaleza de Uruapan.

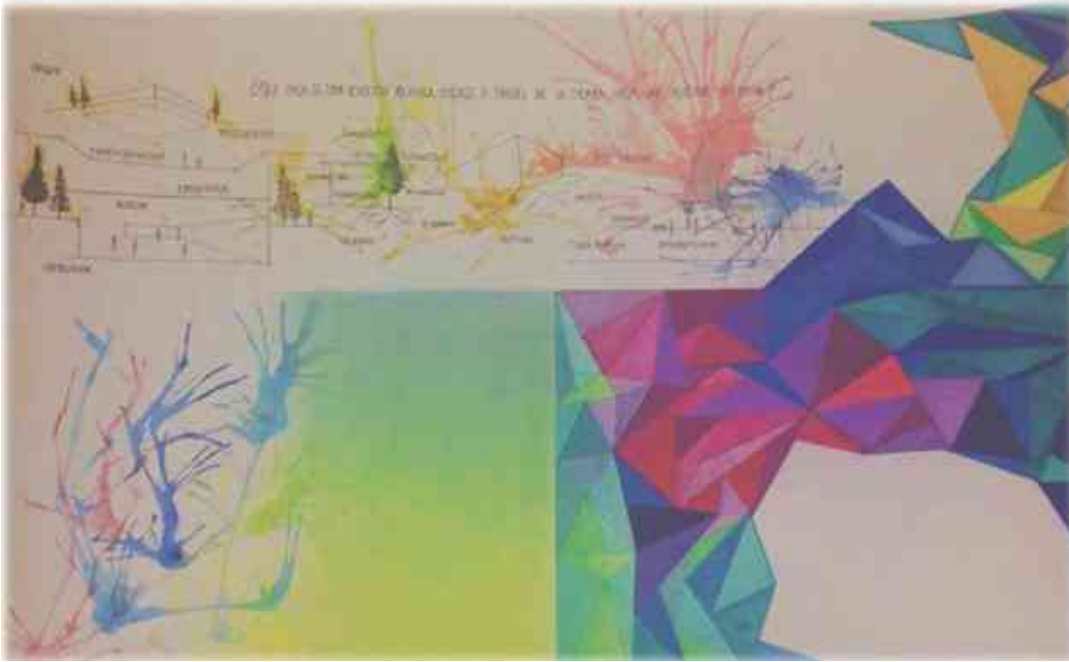


**Una reacción química que emerge de la tierra a una realidad alterna.**

<sup>25</sup> Raúl Velázquez, Luciana Echeverría, Lucio de Souza. (2008). *Procedimientos Diagramáticos*. México.

## ➤ Diagrama Central.

¿Qué pasa si una reacción química emerge a través de la tierra hacia una realidad Alterna?



El surgimiento de este diagrama comienza a partir de una serie de ideas que se reducen principalmente a 3 palabras concretas, reacción, transición e Identidad.

### Reacción

Se piensa en esta palabra como idea principal de la gastronomía, al entender la comida como forma de vida contemporánea, nuevos sistemas constructivos, vanguardia etc., se piensa primero que nada en la idea de traer fusión a este espacio, de traer experiencias, degustación, placer, y una primera idea es la gastronomía molecular, que se asocia con la vanguardia en la comida, es decir, sabía que al traer vanguardia a esta zona no me tenía que referir precisamente a la arquitectura, sino como podía expresar la modernidad en la forma de comer, sin embargo tampoco podía marcar un contexto o tipología en cuanto a comida, el sitio sería libre para el comercio de gastronomía regional y no se marcaría una forma de gastronomía pero parto de eso para exponer la siguiente palabra relacionada aquí, Hemoglobina, que tiene que ver definitivamente con los procesos químicos del cuerpo humano, la encargada de transportar oxígeno por medio de la sangre, y lo asocie con la inhalación y exhalación que solemos tener al respirar un ambiente de diversidad gastronómica, después de todo, la degustación de un platillo tiene que ver también con el olfato, y la satisfacción que nos deja al probarlo tiene que ver con la exhalación.

Para representarlo gráficamente, solo se me ocurría un proceso que permite la libertad y la ruptura de límites, la reacción, la exploración y la experimentación, que también lo relaciono directamente con los procesos gastronómicos; y es la acuarela experimental.

### Transición

La palabra transición surge más bien por un espacio que hacía falta en el proyecto, un espacio que vinculara dos zonas principales y dos comportamientos distintos, el arte y la gastronomía, que relativamente la gastronomía tiene su parte artística, sin embargo eran dos funciones, dos zonas y dos problemáticas a resolver, esta tercera zona tenía que ser un área que permitiese el cambio paulatino o degradado entre las dos áreas, pero que de cierta forma no se notase el cambio, ¿Cómo se lograría un cambio sin parecer cambio?, cuestión difícil. Sin embargo creo que se logró representar. Lo represento gráficamente por medio de una degradación de color, difuminación, falta de nitidez al intentar confundir al usuario en el momento que piense si está cambiando o no, si pasa de un lugar a otro o simplemente todo lleva una secuencia. Y los colores los elijo porque desde el principio me interesaba que este espacio fuera propio del lugar, fuera muy representativo, en este caso por medio de la naturaleza crear el contexto que fuera necesario para la expresión de Uruapan.

### Identidad

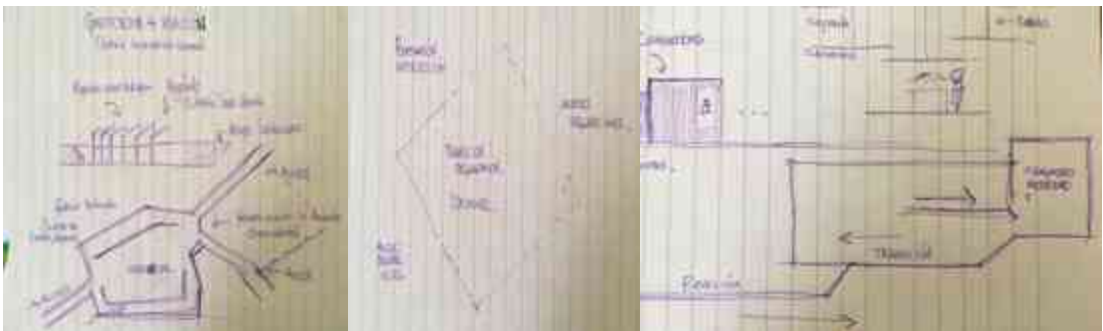
Esta palabra surge después de una desfragmentación, que era lo que quería que se notara después de la degradación paulatina de la zona transición, quería que llegaran a un espacio roto en términos abstractos, un espacio desfragmentado, sin sentido, sin formas simples o regulares, asimétrico, pero con los colores muy nítidos y visibles, para que después de todo se notara algo en común, en equilibrio. Me interesaba que este espacio fuera una búsqueda, una exploración y a la vez una experiencia, una vivencia de cada usuario en particular, que cada uno pudiera sentirlo y expresarlo de diferente manera, una interpretación singular de algo tan plural y diverso como es la artesanía, que después de todo es variante partiendo de la identidad de un lugar, incluso la artesanía como parámetro de identidad, como protagonista contextual y cultural, porque la geografía de una artesanía, ya la decide la artesanía misma.

Lo represento gráficamente con formas que van sucediendo de otras, líneas rectas que van formando planos de diferentes dimensiones pero bajo la misma forma, el triángulo, y continúan en una degradación de tamaños hacia arriba en forma de espiral haciendo referencia a la evolución y trascendencia una vez que se es descubierto lo que se quería encontrar al principio del recorrido.

En cuanto a arquitectura me interesa innovar con la escala, y hacer sentir al usuario en una escala inferior, además del dinamismo que sugiero para este espacio porque menciono nuevamente será un espacio que busque la exploración y descubrimiento del ser humano en su contexto artesanal como símbolo de identidad.

**Segundo Momento**

Para un segundo momento sigo con la idea de la acuarela experimental para la zona gastronómica, sin embargo no quería la irregularidad y forma orgánica que esta propone, entonces comencé por la geometrización de una parte de la acuarela experimental siendo la estructura base del proyecto gastronómico



Al hacer esto, se generaron vertientes, líneas que al incorporarlas al terreno decido convertirlas en accesos y andadores de tránsito, incluso una de ellas conecta directamente con la zona de transición y la zona de artesanía, así que decido que sea el esqueleto principal del proyecto generando un andador que conecte las tres áreas y permita un recorrido por todo el proyecto.

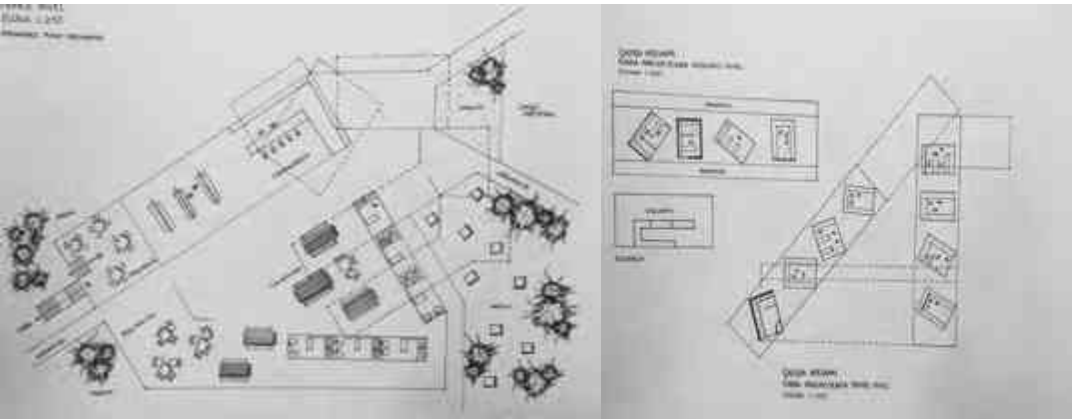
Finalmente en esta segunda parte del segundo momento, se logra definir la zona de gastronomía, se proponen dos niveles para los locales comerciales que siguen la secuencia lineal del terreno y el recorrido de los andadores, las terrazas siguen el movimiento de la acuarela experimental y todas están conectadas entre sí, una parte importante de esta zona es que es la parte más alta del terreno, y se sumerge la plaza, para hacer alusión a la parte de emerger que mencionamos en la parte diagramática, es decir, representando que está sumergida en la tierra y de aquí nos pasaremos a otro nivel que es la transición, en la zona de transición se propone la extracción de la reserva natural por medio de la incorporación de un lago artificial que incrementa el potencial del paisaje y atractivo turístico, en esta zona se propone vegetación del sitio y la creación de Xerojardinería, que es una nueva forma de crear jardines con las especies nativas del sitio y gracias a esto no requiere mantenimiento, en la zona de transición se propone un área de estar, donde el usuario podrá percibir e interpretar la histórica ciudad de Uruapan, por medio de esculturas y placas conmemorativas, el diseño de iluminación y paisaje de esta zona es fundamental. Finalmente para el área de artesanía, se sigue con la

secuencia de –desfragmentación– y se pretende que los locales comerciales estén aislados el uno del otro, comienzo con la rotación de pequeños cuadros que serán los locales, y decido que me interesa que las orientaciones en cuanto accesos sean diferentes, y permitan al usuario el recorrido dinámico y no lineal, además sugiero pequeños pasillos entre estos que generen un estado de confusión y agobio al usuario con la doble altura que propongo para cada local, los materiales son importantes en esta zona, propongo 4 prototipos de diseño, en un principio esta idea se tenía de que siguiera la misma forma del diagrama central pero con cuadrados.



Tercer Momento

Para un tercer momento se conserva básicamente la estructura de la primera imagen del proyecto, que es la anterior, se continua con la intención de los andadores que permiten el acceso a la plaza gastronómica, se conserva la zona de transición con algunos cambios que se adecuaron por la topografía del terreno, y se modifica totalmente la idea de los locales de artesanía.







#### Cuarto Momento

La incorporación de un cine a fórum cultura, surge por una preocupación de rentabilidad, cuando se comienza con la idea de proyectar un cine lo más importante era conectar de alguna forma la artesanía y gastronomía con la proyección cinematográfica de esta forma surge la volumetría que seguiría la secuencia de las formas, y más tarde se me ocurre hacer sustracciones en la losa que permitan el paso de la luz de la planta baja hacia las áreas vestibulares y de galería propuestas en el cine, así como el la proyección de estas formas en el suelo del primer nivel, me interesaba sobre todo que no se oscureciera el tercer momento de fórum cultura, es decir el área gastronómica, y la galería de arte, así como la vegetación y espacios abiertos, por otro lado la incorporación de este volumen me genera nuevas vistas y perspectivas asombrosas así como el confort de la sombra a espacios que debían ser protegidos del sol.

Para la volumetría seguí la forma de las explanadas, visualice que zonas sería más óptimo que estuvieran cubiertas y que zonas podrían ser completamente libres, posterior a esto propuse 3 salas de cine, de mayor, a menor tamaño y seguí el movimiento que hasta ahora ha permanecido en fórum cultura, es decir los cubos que van en diferentes direcciones en una búsqueda de identidad y expresando confusión al usuario que visita, de nuevo la escala es parte importante pero esta vez por reglamentación la sala debe tener una altura de 5 metros lo que permite en las Areas vestibulares percibir la colosidad y la doble altura, entre estas Areas vestibulares propongo un espacio público de exposición que da seguimiento al proyecto de artesanía y que se fusiona bastante bien con la proyección cinematográfica.

Finalmente en la cubierta sigo la secuencia de las sustracciones en la losa de entre piso, y de esta forma el paso de la luz queda también en el interior del edificio en ambos sentidos.



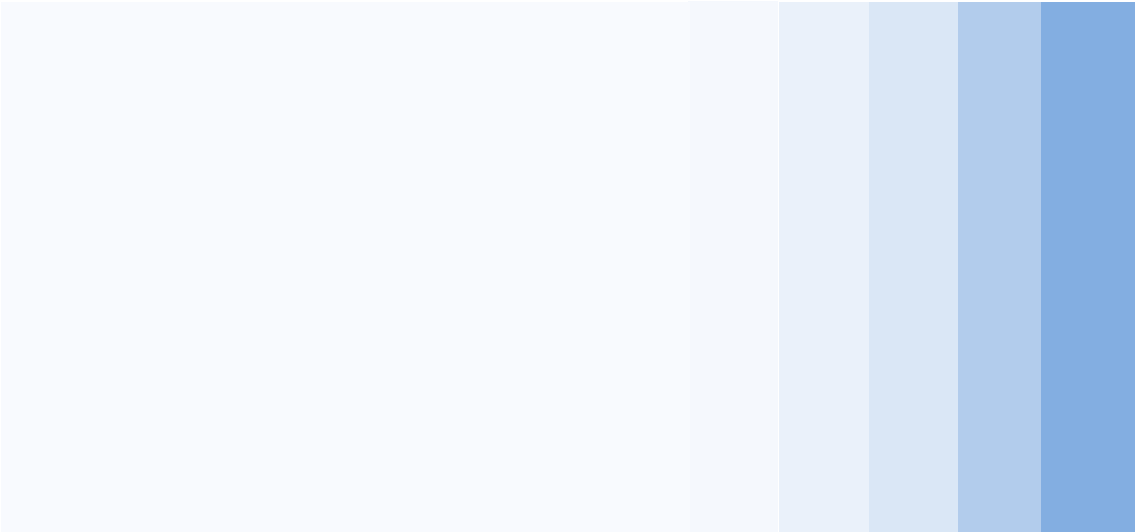
Para el momento final de fórum cultura, se proponen diversas áreas de ocio y diversión, no solo existe la propuesta de un cine con galerías de exposición, terrazas y áreas para la degustación y consumo de la gastronomía, en éste momento existen áreas abiertas que permiten la integración social, y atracción turística del sitio.

La propuesta de estos nuevos espacios surge con la preocupación de rentabilidad, es importante que el usuario perciba todo el espacio abierto y pueda vivir la experiencia a través de él, pero en algún momento ¿Cómo íbamos a compensar todo este espacio no habitable con el espacio rentable?, si, sabíamos que era importante la expresión de reserva natural, la libertad, transparencia y flujo entre los edificios, la inclusión del paisaje para la creación y proyección de atmosferas que permitiesen la contemplación del usuario a pesar del escaso porcentaje que se tiene en Uruapan de áreas verdes o para la contemplación, se busca innovar en ese sentido y proponer como cultura la conservación y promoción de estos espacios.

Sin embargo como mencione era importante también compensar de una manera económica el uso de estas zonas, de esta manera, quedan en el exterior corredores, circuitos, caminos que funcionan como conectores pero también como lugares para ejercitarse o pasear por el proyecto, una zona de rapel, como actividad alterna a las compras, exposiciones y degustaciones del sitio, aldaño al rapel existe una zona que llamo “Estación” donde el usuario puede hacer uso de la electricidad que funciona también con un costo adicional, un espacio para el ocio, estancias permanentes que permiten la espera una forma más amena y tomando en cuenta la importancia de la tecnología y los medios de comunicación como las redes sociales y las diferentes formas de recibir o leer noticias en la actualidad.

Una zona para proyección al aire libre, festivales, conciertos y situaciones culturales y artísticas que se viven cada vez con más frecuencia en la ciudad de Uruapan en semanas culturales o simplemente fechas importantes como semana santa, día de muertos, épocas decembrinas, etc. Todo esto en conjunto con los edificios que habitan este espacio fórum cultura, forma parte de la diversidad de Uruapan, de lo que ahora será la nueva propuesta para vivir el espacio público con el privado, para conocer más acerca de una cultura, una tradición aunada a la innovación y contemporaneidad de una época y principalmente la promoción y demanda turística que son parte fundamental en la concepción y desarrollo de este proyecto.

# Capitulo VII.- Programa Arquitectónico



#### Galería de Artesanía

- 12 locales comerciales
- 2 Módulos de sanitarios
- Andadores para la circulación

#### Galería de Gastronomía

- 12 Locales comerciales
- Vinoteca
- Área de Degustación y consumo
- 3 terrazas para comensales o visitantes
- Andadores y terrazas para circulaciones
- 1 módulo de sanitarios

#### Proyección al aire libre

- Área de estar
- Área de recepción
- Cartelera y/o promoción

#### Área de rapel

#### Estación

#### Zona de Transición

- Jardín de interpretación
- Acueducto de arboles
- Lago artificial y espejos de agua

#### Cines

- 3 Salas de Cine
- 3 Galerías de exposición artística temporal y permanente
- Cabina de proyección
- 1 módulo de sanitarios
- Terrazas y andadores para circular.

#### Estacionamiento

#### Caseta de control

#### Explanadas de Acceso.

### Libros

*Raúl Velázquez, Luciana Echeverría, Lucio de Souza. (2008). Procedimientos Diagramáticos. México.*

*Umberto Eco. (2016). De la estupidez a la locura, pape satán aleppe. españa: Grupo editorial, S.A.U. Travessera de gracia, 47-49, 08021. Barcelona.*

*Francisco Vidargas, Arquitectura contemporánea y patrimonio cultural. Charla para el 2o. Foro organizado por la Universidad de León, plantel San Miguel de Allende, Guanajuato, 2008.*

*Zumthor Peter, "Atmósferas" Editorial Gustavo Gill. SL*

*Michael Braungart y William McDonough, "Cradle to cradle". Mc Graw-Hill. Año de publicación: Madrid, 2005.*

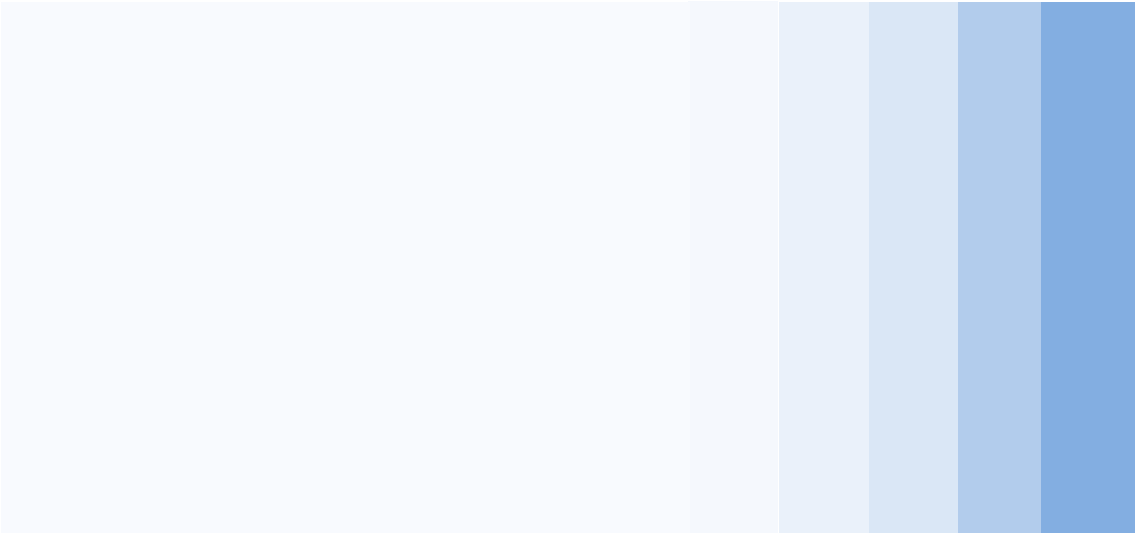
*Lezama, José Luis. "LOS CLÁSICOS Y LA CIUDAD." In Teoría Social, Espacio Y Ciudad, 137-54. Colegio De México, 2013.*

*Lezama, José Luis. "CONCLUSIONES: LA SOCIOLOGÍA URBANA HOY." In Teoría Social, Espacio Y Ciudad, 385-410. Colegio De México, 2013.*

*Lezama, José Luis. "EPILOGO 2002: TEORÍA SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE." In Teoría Social, Espacio Y Ciudad, 411-40. Colegio De México, 2013.*

*Dr. Jorge L Lizardi. "LA INDEFENSIÓN, EL ESPACIO PÚBLICO Y LA MEDIEVALIZACIÓN DE LA CIUDAD" .Mayo 20, 2010. Escuela de Arquitectura. Universidad de Puerto Rico*

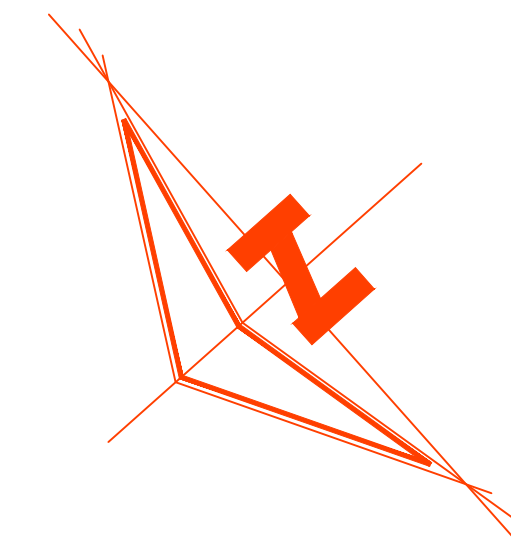
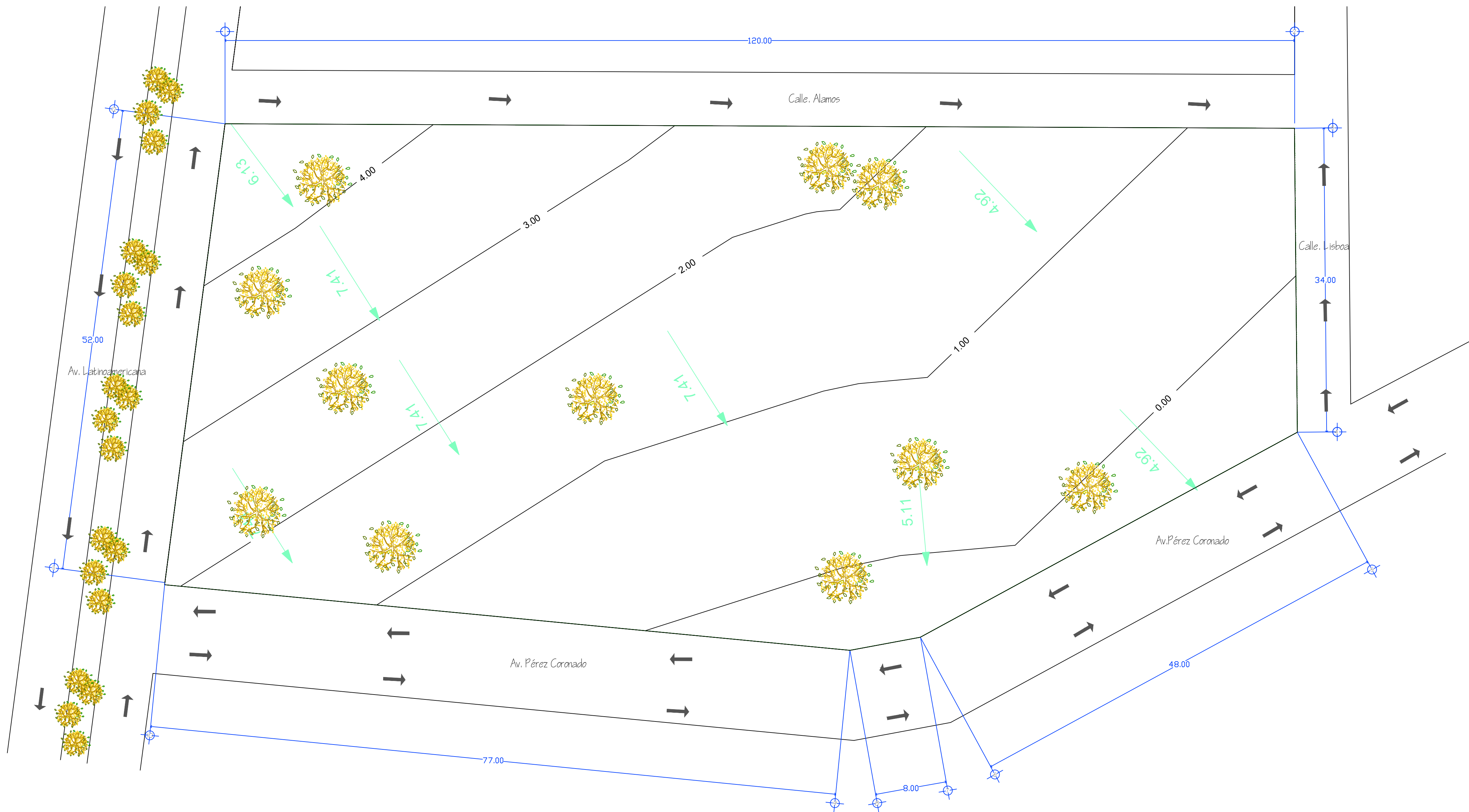
# Capitulo VIII.- Proyecto Arquitectónico







# Plano Topoqráfico



## Forum Cultura

Dibujante: Estephanya Hernandez Ponce

Hernández Ponce Estephanya  
Sección: 02

Facultad De Arquitectura

Universidad Michoacana de San  
Nicolas de Hidalgo

## Macro Localización.



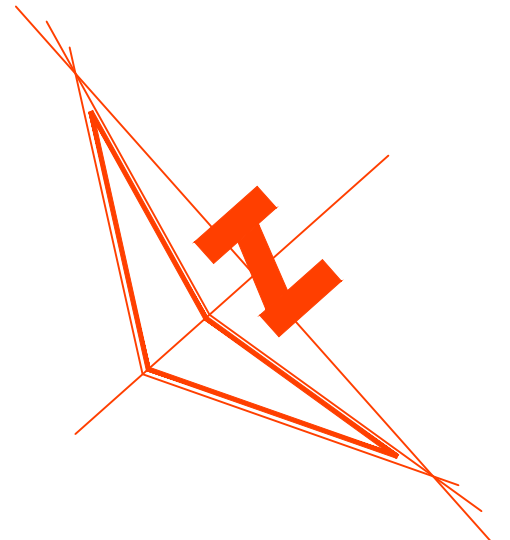
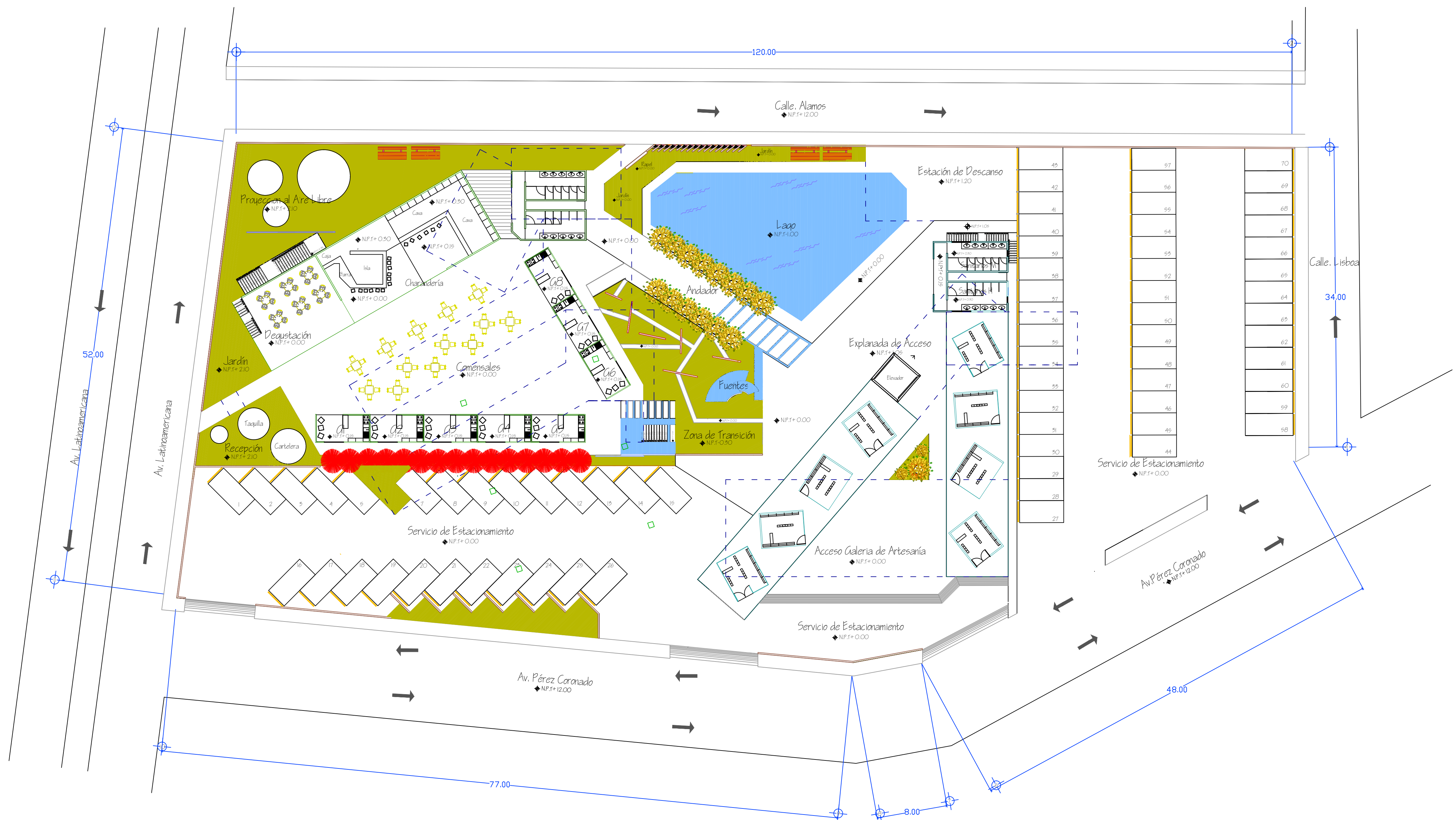
## Micro Localización.



Ubicación: Av. Latinoamericana  
Esquina Con Av. Perez Coronado,  
Uruapan, Michoacán Mexico.

Escala 1:250 Plano 01

# Planta Arquitectonica de Conjunto - Primer Nivel



Forum Cultura  
Dibujante: Estephanya Hernandez Ponce

Hernández Ponce Estephanya  
Sección: 02

Facultad De Arquitectura

Universidad Michoacana de San  
Nicolas de Hidalgo

Macro Localización.



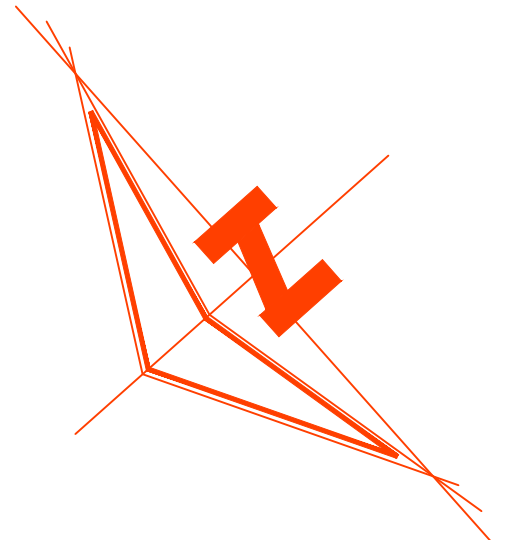
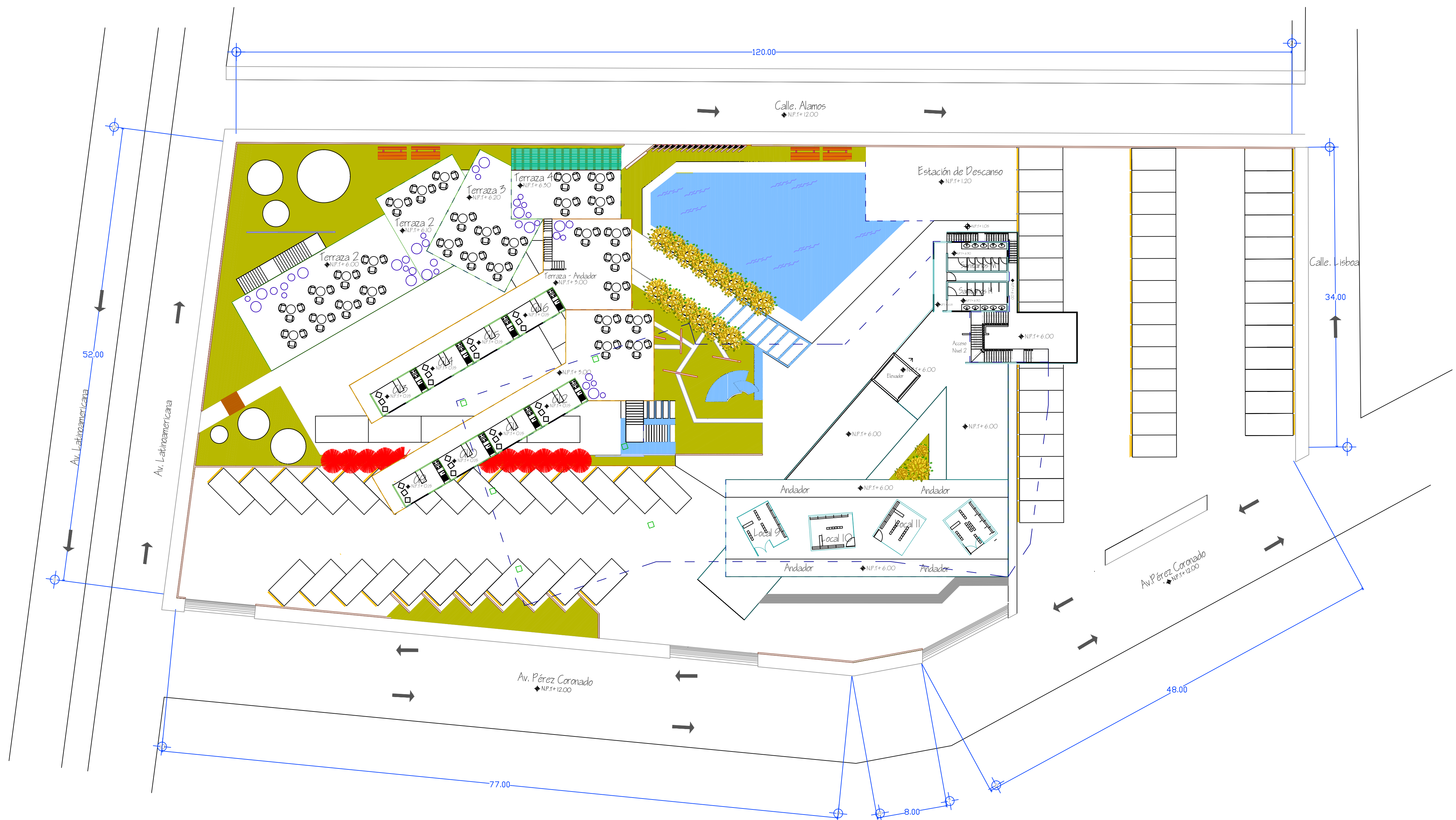
Micro Localización.



Ubicación: Av. Latinoamericana  
Esquina Con Av. Perez Coronado,  
Uruapan, Michoacán Mexico.

Escala 1:250 Plano 02

# Planta Arquitectonica de Conjunto - Segundo Nivel



Forum Cultura  
Dibujante: Estephanya Hernandez Ponce

Hernández Ponce Estephanya  
Sección: 02

Facultad De Arquitectura

Universidad Michoacana de San  
Nicolas de Hidalgo

Macro Localización.



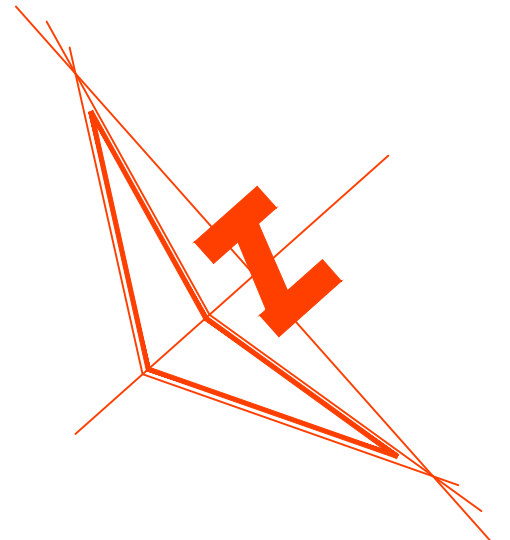
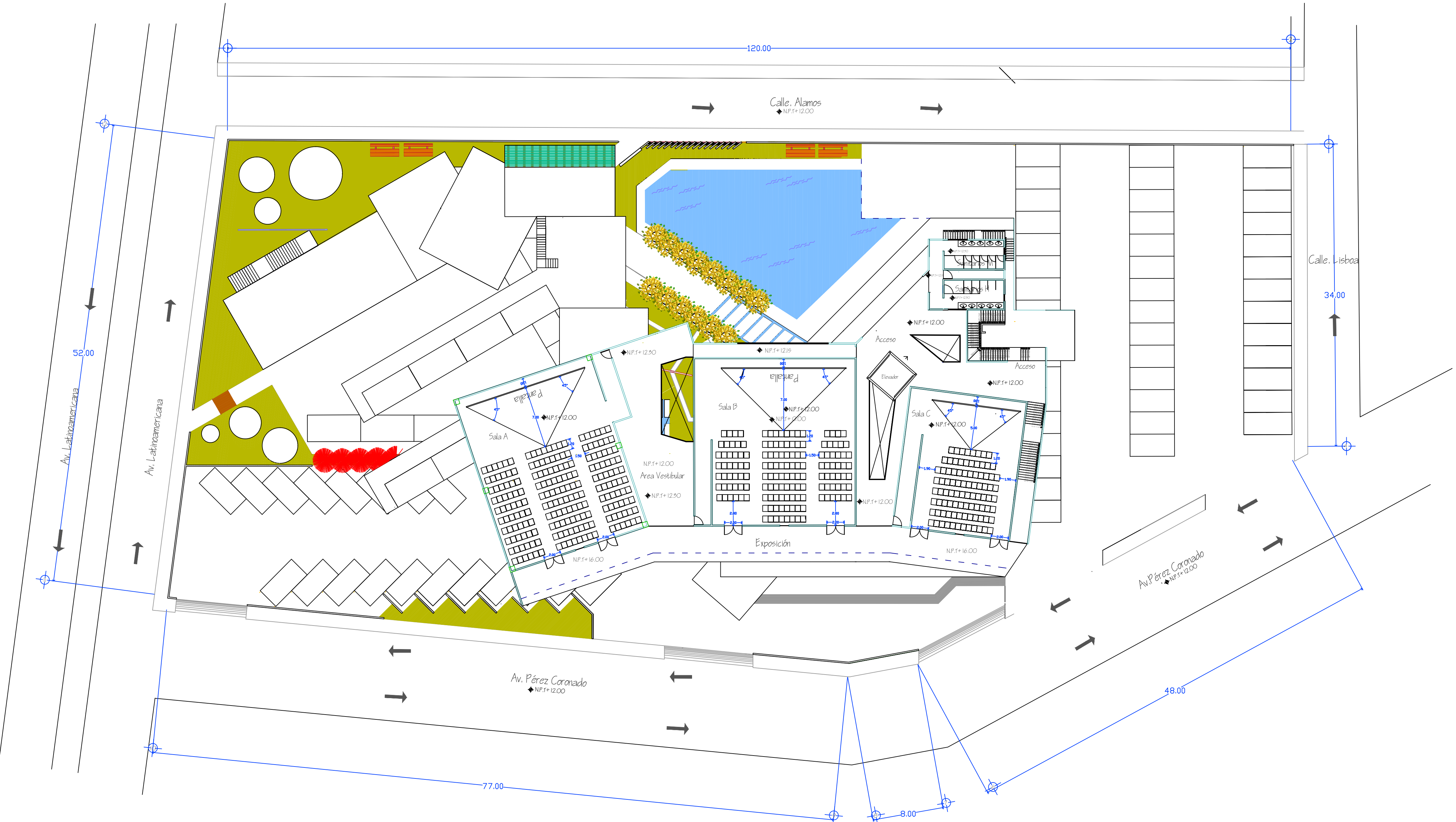
Micro Localización.



Ubicación: Av. Latinoamericana  
Esquina Con Av. Perez Coronado,  
Uruapan, Michoacán Mexico.

Escala 1:250 Plano 03

# Planta Arquitectonica de Conjunto - Tercer Nivel



Forum Cultura  
Dibujante: Estephanya Hernandez Ponce

Hernández Ponce Estephanya  
Sección: 02

Facultad De Arquitectura

Universidad Michoacana de San  
Nicolas de Hidalgo

Macro Localización.



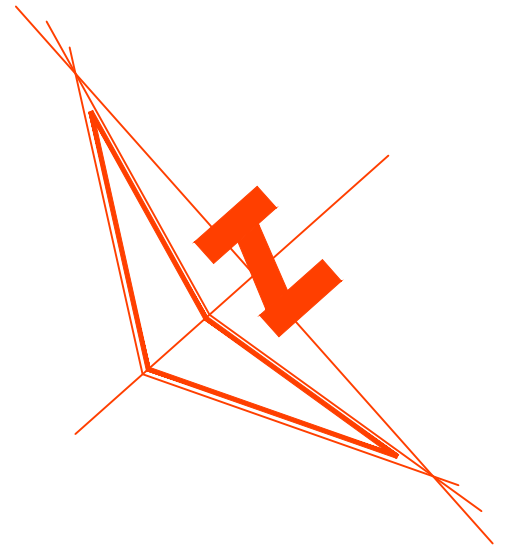
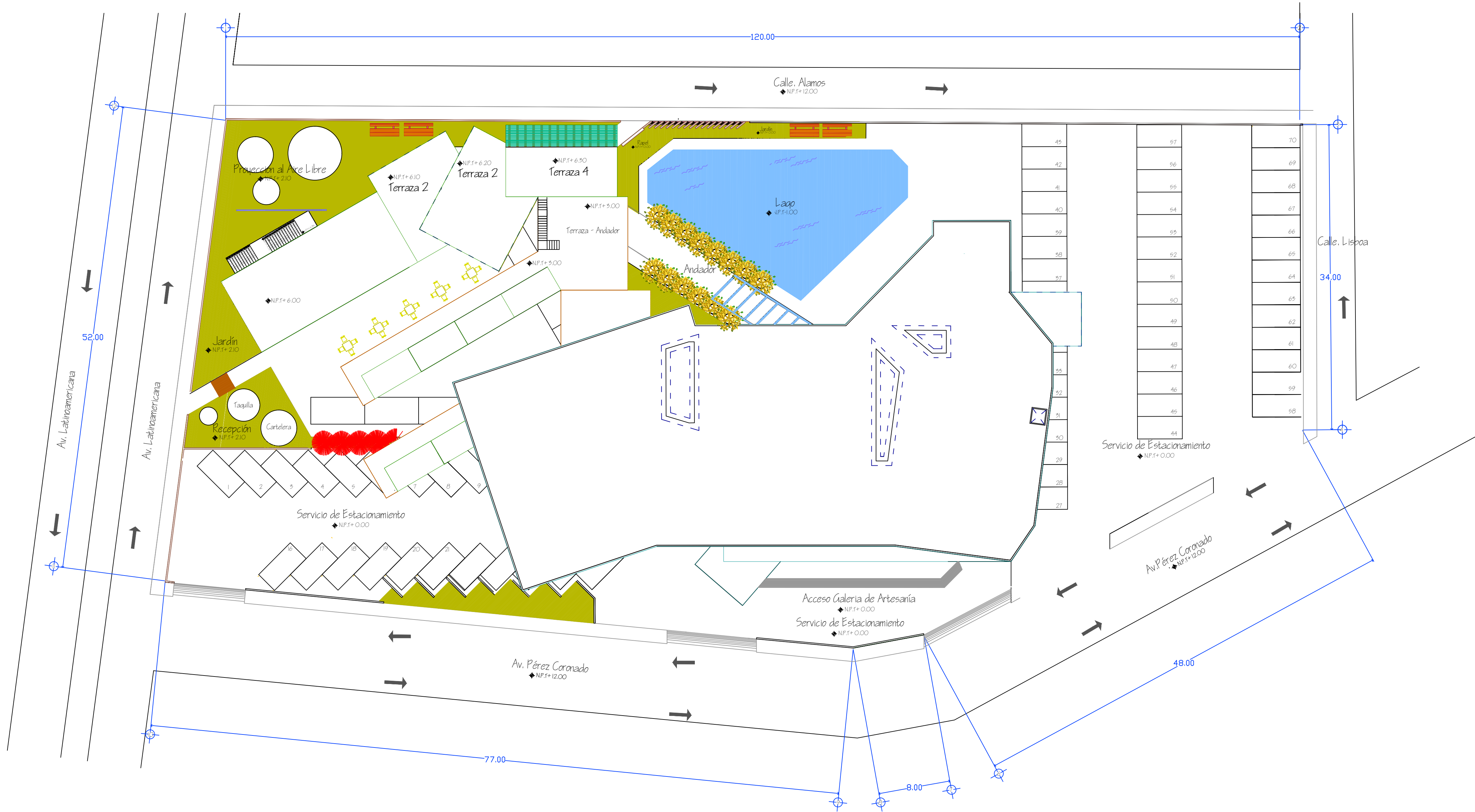
Micro Localización.



Ubicación: Av. Latinoamericana  
Esquina Con Av. Perez Coronado,  
Uruapan, Michoacán Mexico.

Escala 1:250 Plano 04

# Planta de Conjunto



## Forum Cultura

Dibujante: Estephanya Hernandez Ponce

Hernández Ponce Estephanya  
Sección: 02

Facultad De Arquitectura

Universidad Michoacana de San  
Nicolas de Hidalgo

### Macro Localización.



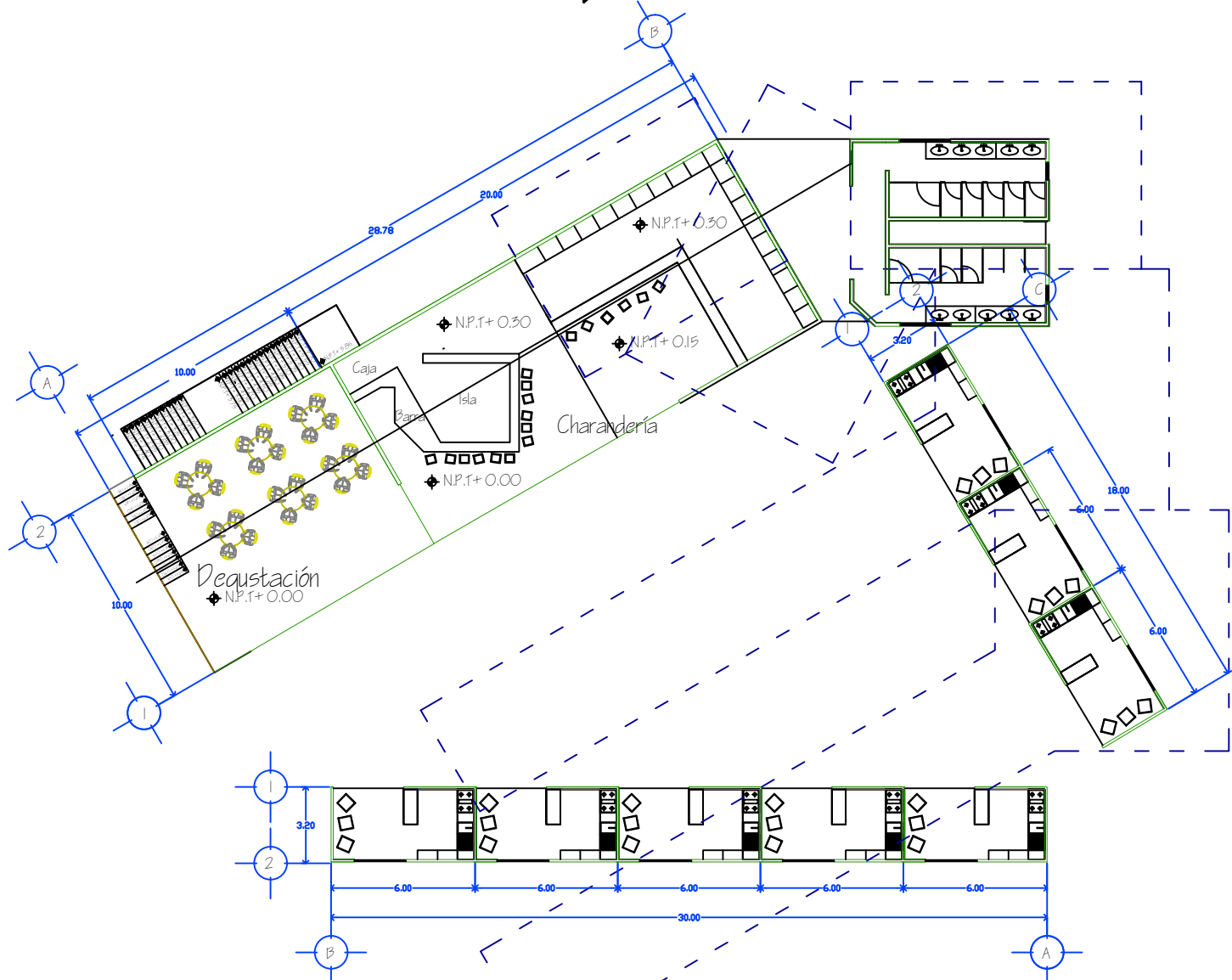
### Micro Localización.



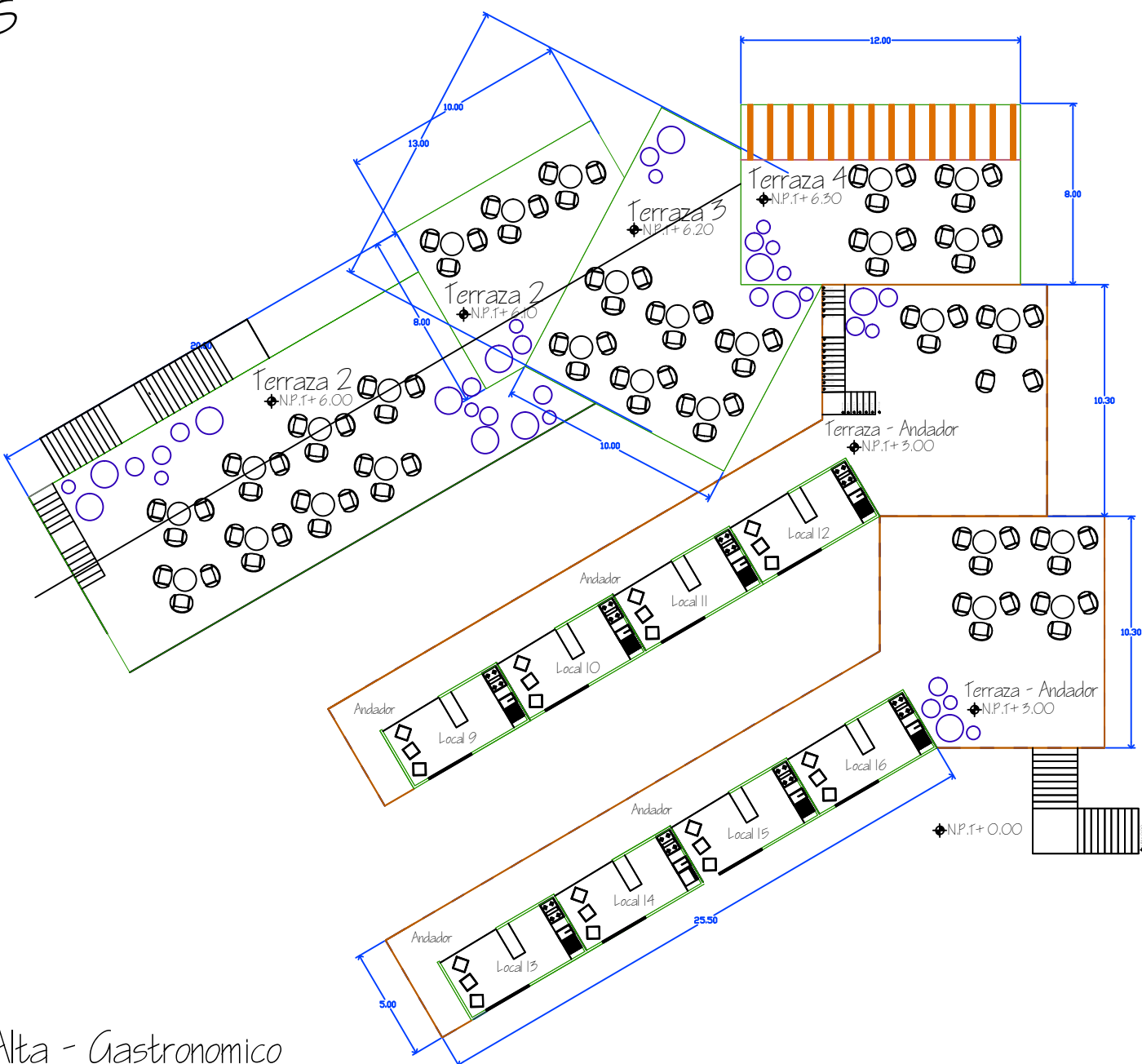
Ubicación: Av. Latinoamericana  
Esquina Con Av. Perez Coronado,  
Uruapan, Michoacán Mexico.

Escala 1:250 Plano 05

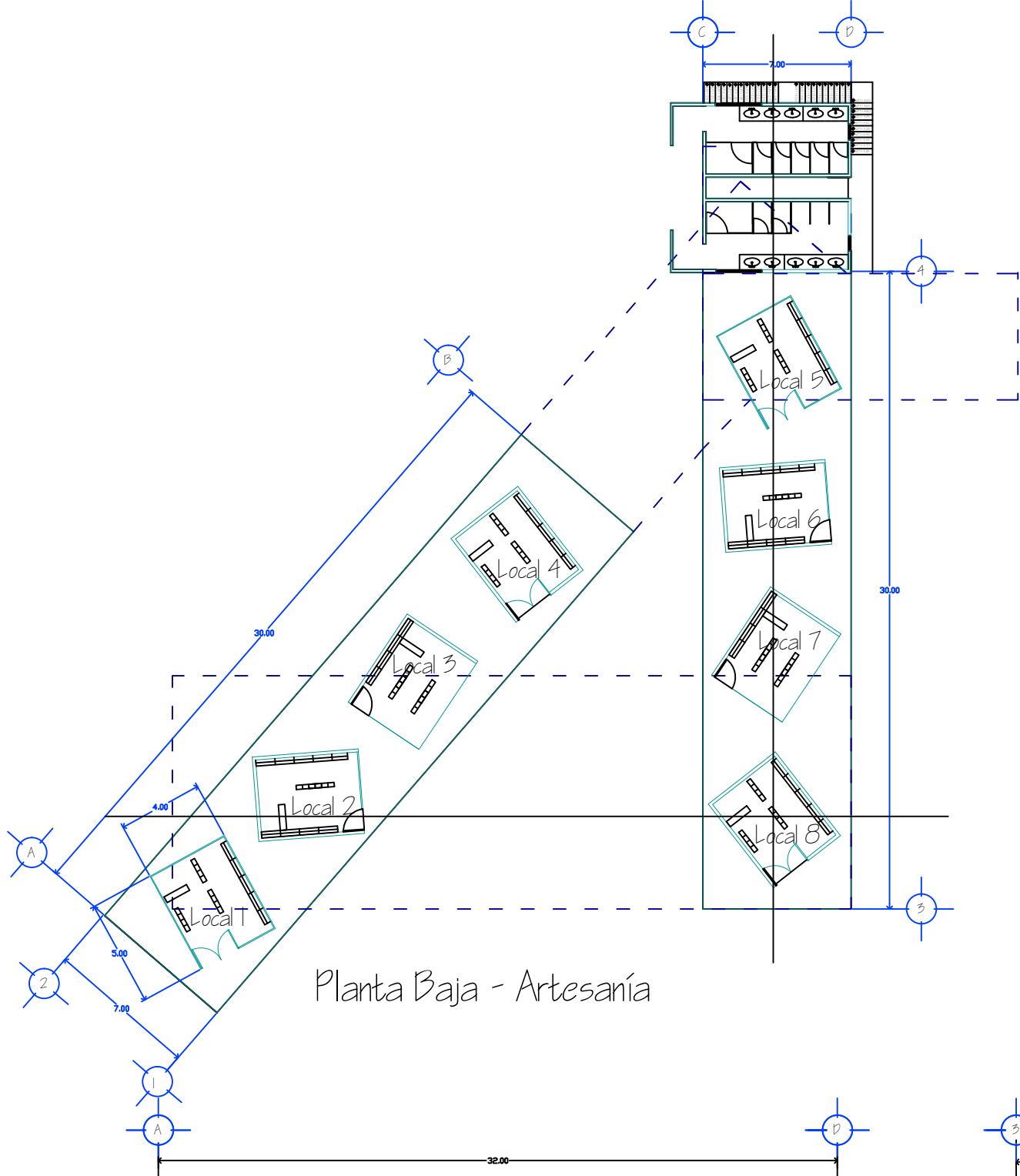
Plantas Arquitectonicas - Galerías



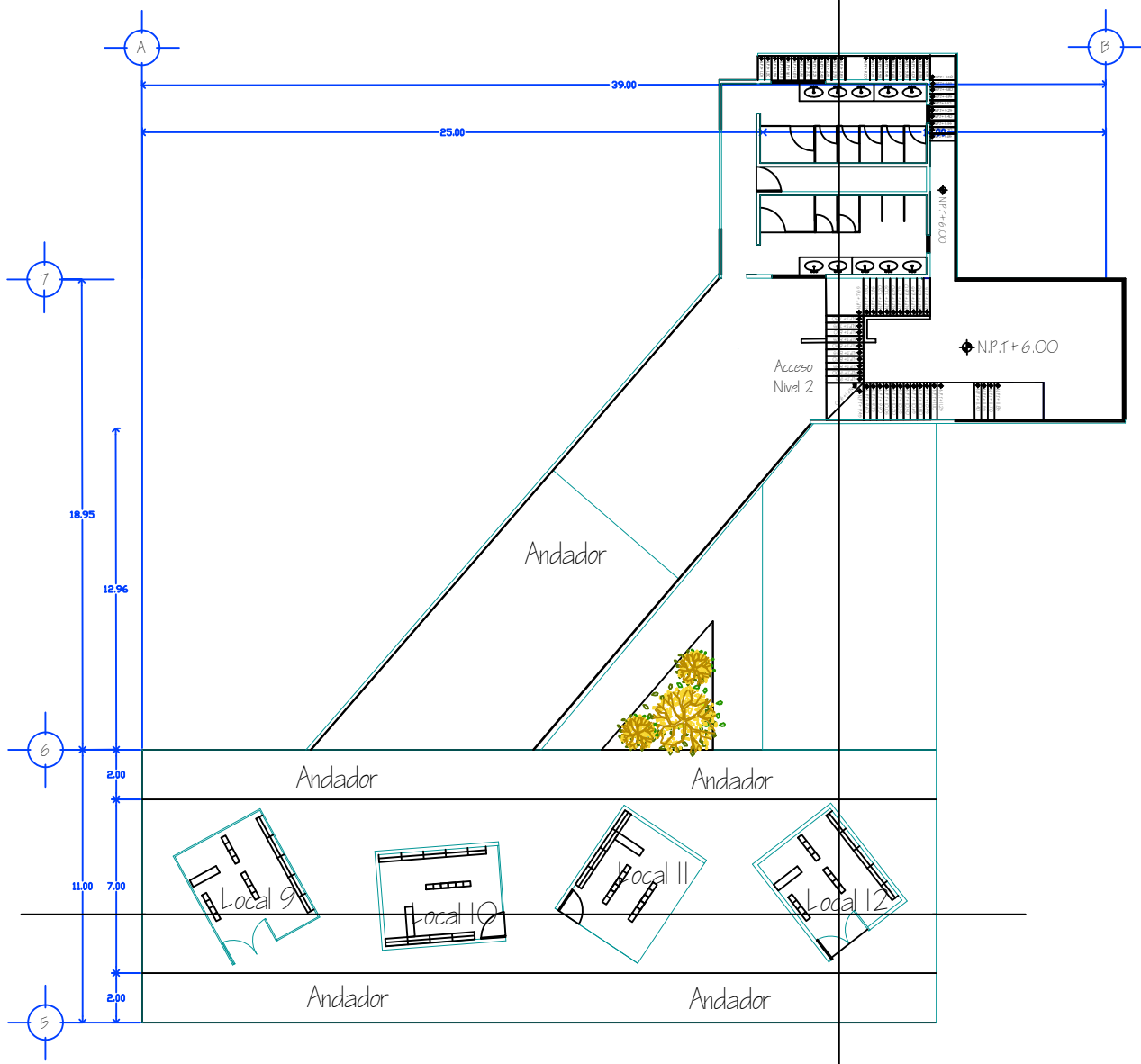
Planta Baja - Gastronomía



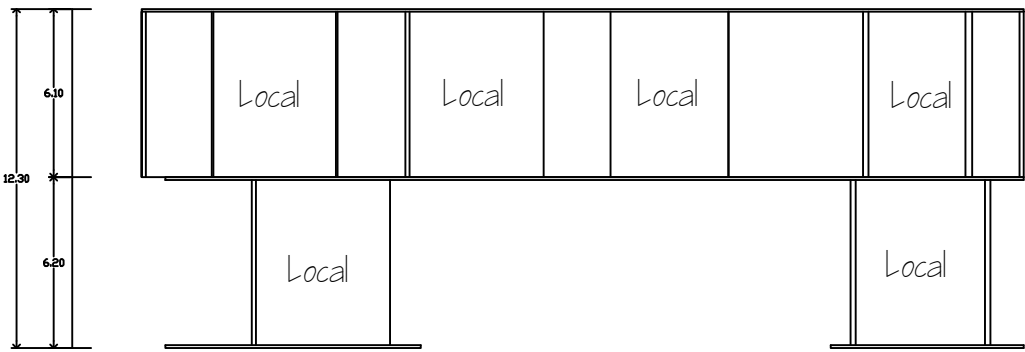
Planta Alta - Gastronomico



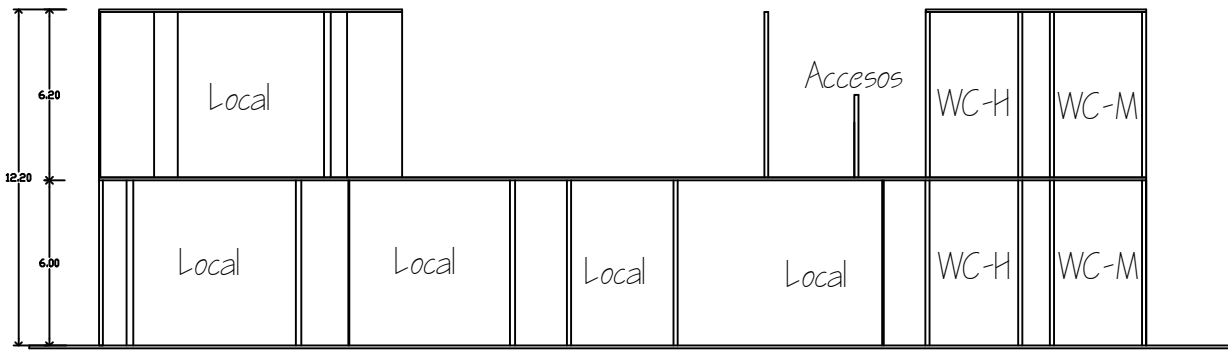
Planta Baja - Artesanía



Planta Alta - Artesanía



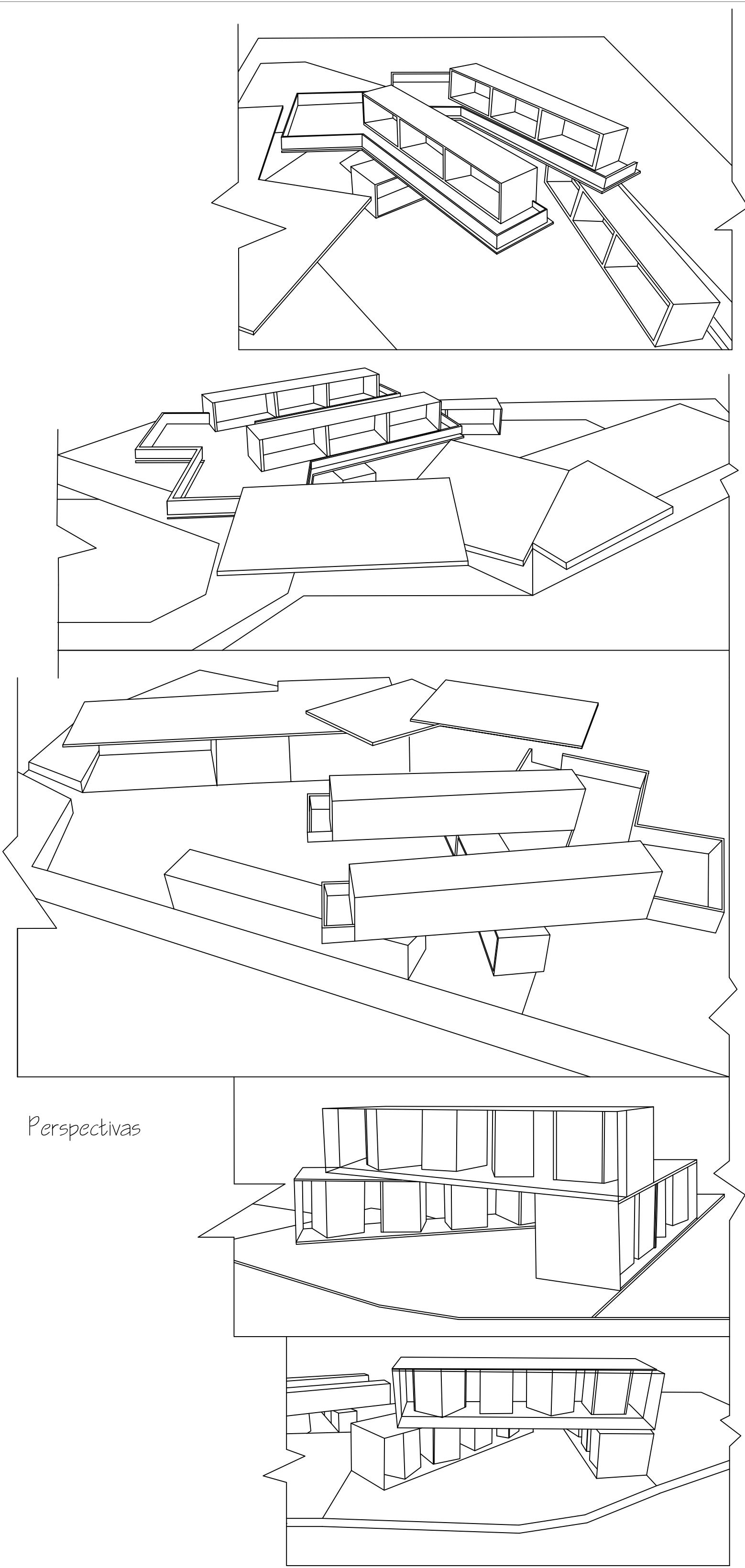
corte longitudinal A-A'



corte Transversal B-B'



corte Transversal A-A'



Perspectivas

Forum Cultura

Dibujante: Estephanya Hernandez Ponce

Hernández Ponce Estephanya  
Sección: 02

Facultad De Arquitectura

Universidad Michoacana de San  
Nicolas de Hidalgo

Macro Localización.



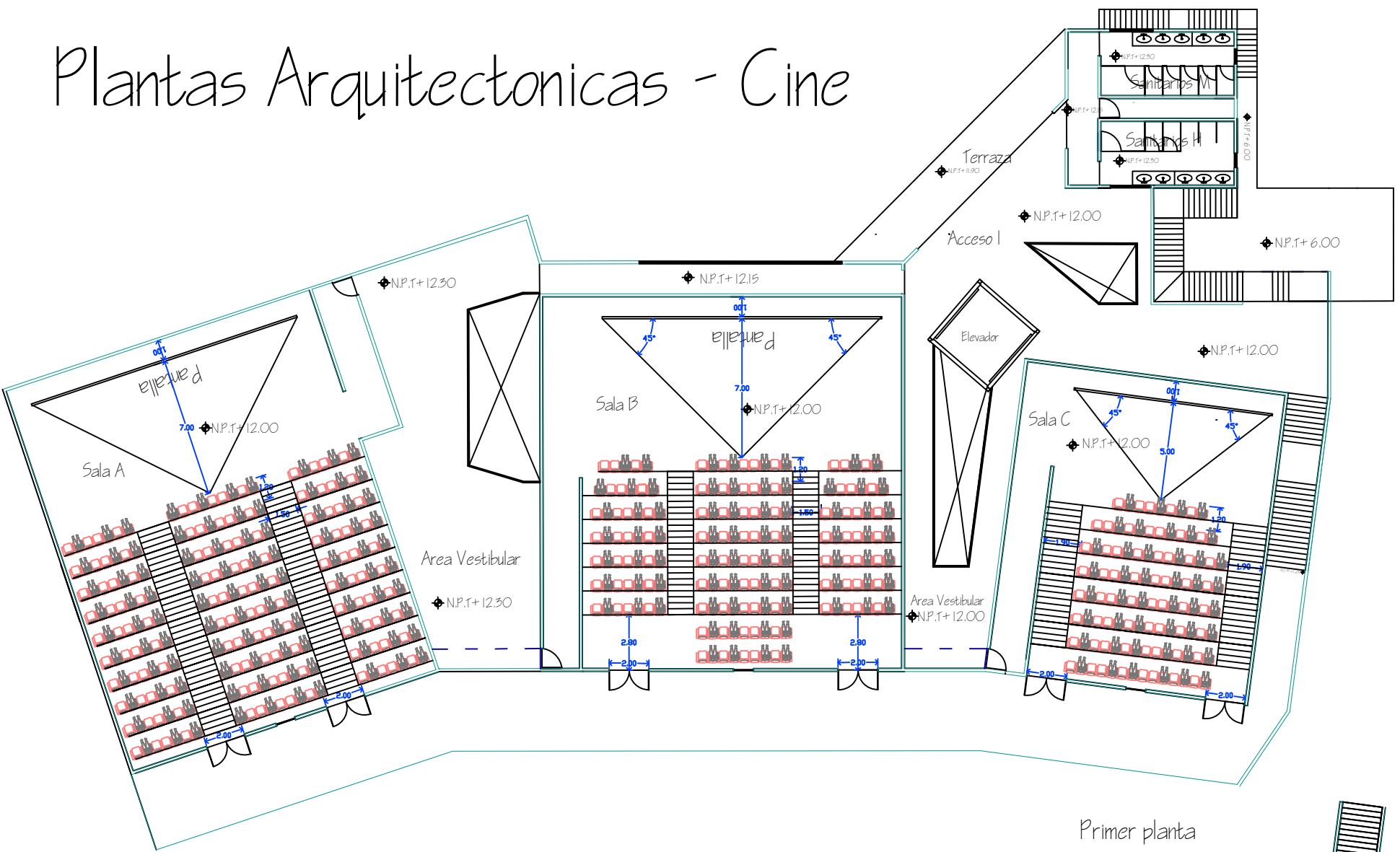
Micro Localización.



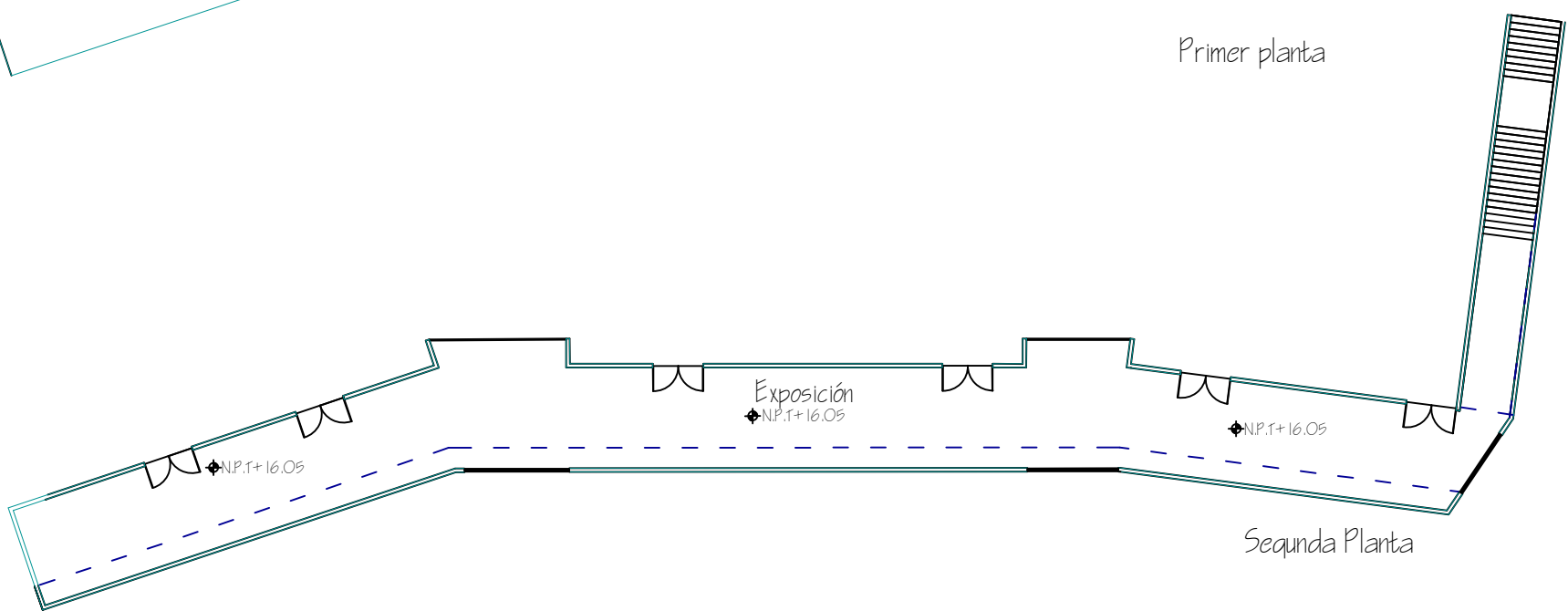
Ubicación: Av. Latinoamericana  
Esquina Con Av. Perez Coronado,  
Uruapan, Michoacán Mexico.

Escala 1:250 Plano 06

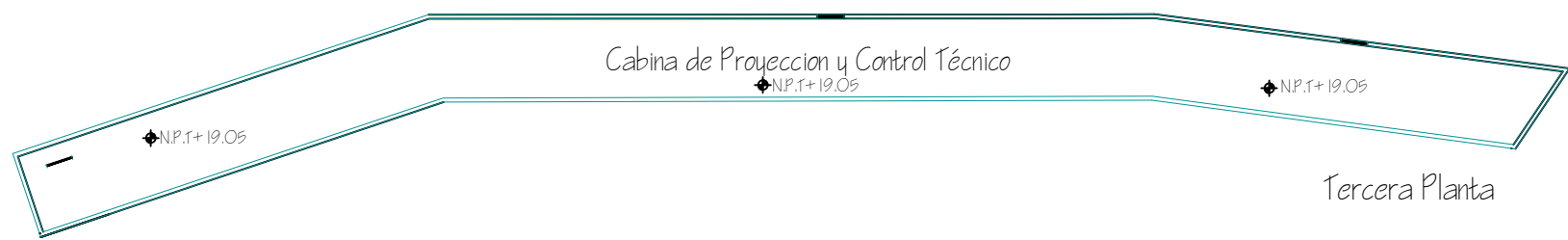
Plantas Arquitectonicas - Cine



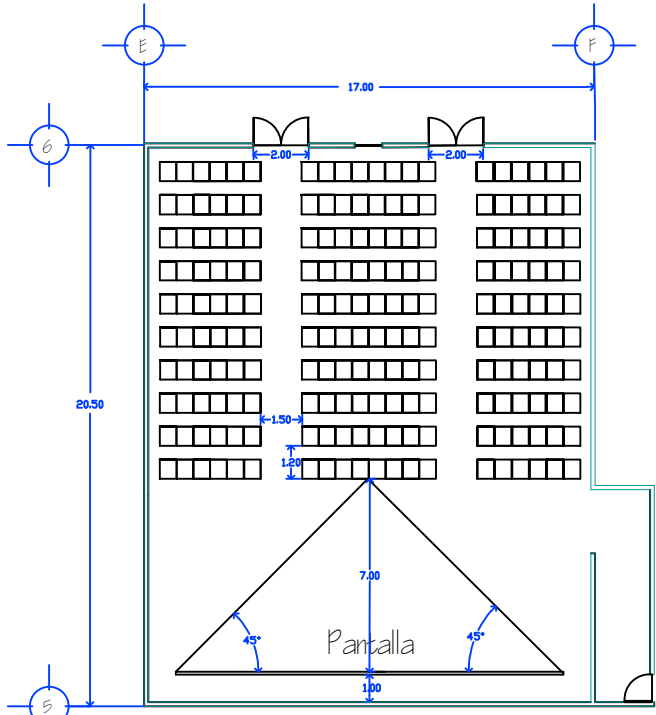
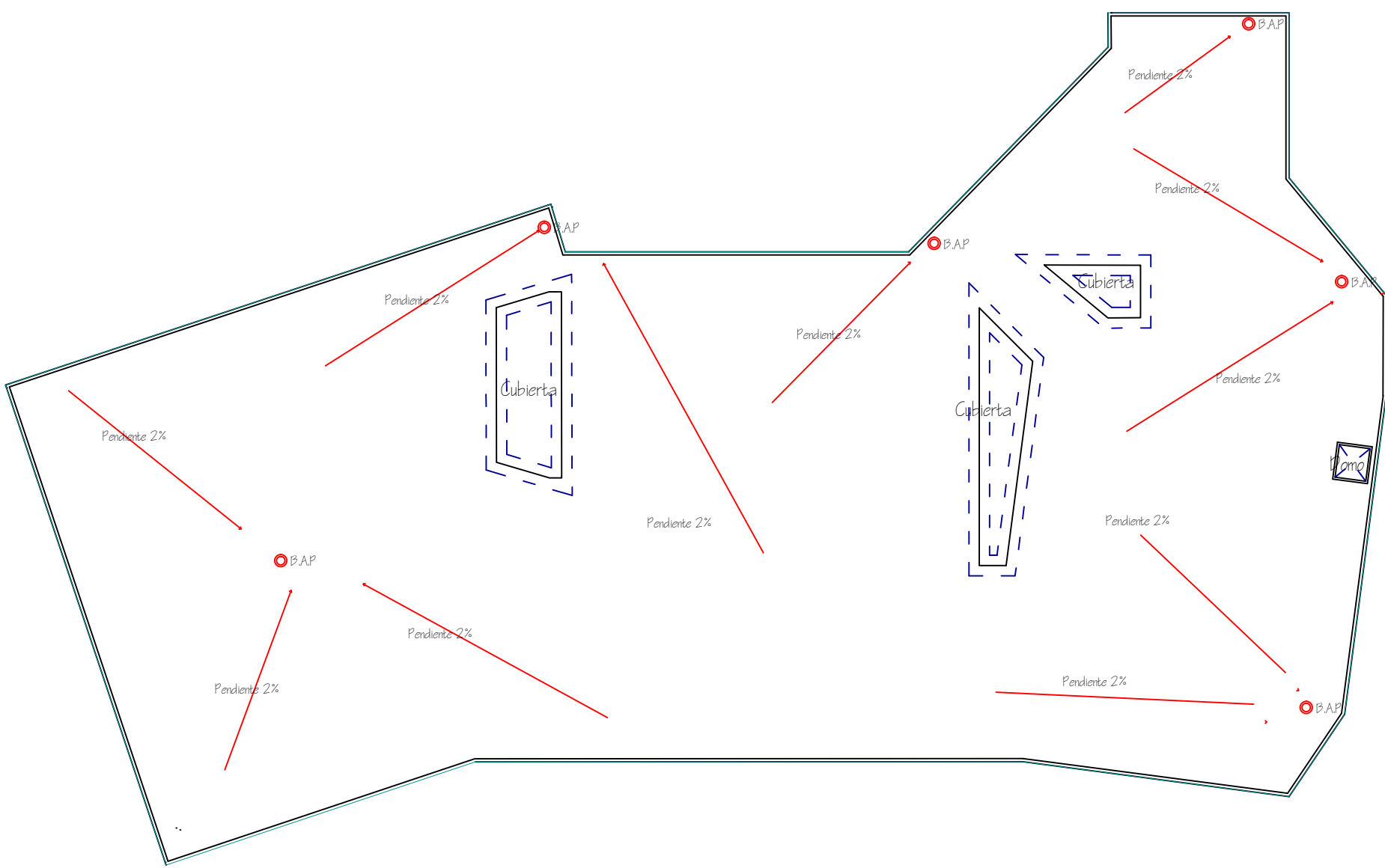
Primer planta



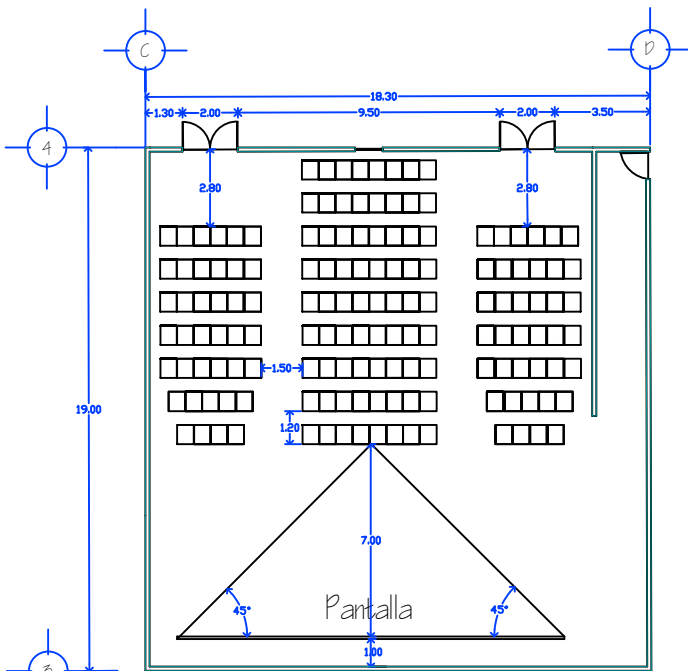
Segunda Planta



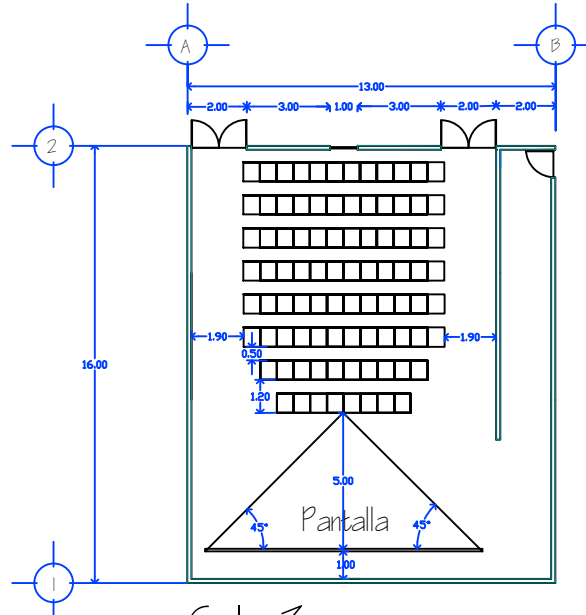
Tercera Planta



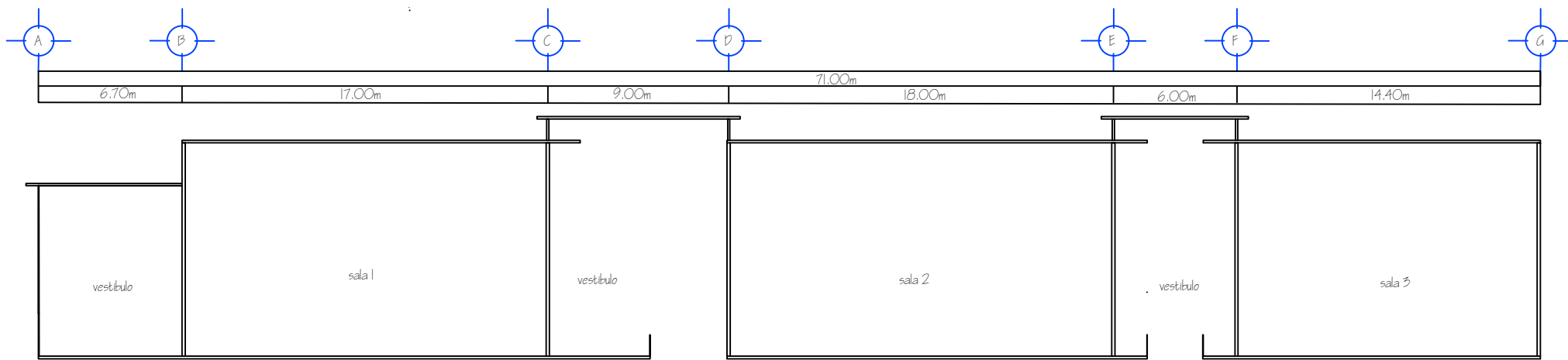
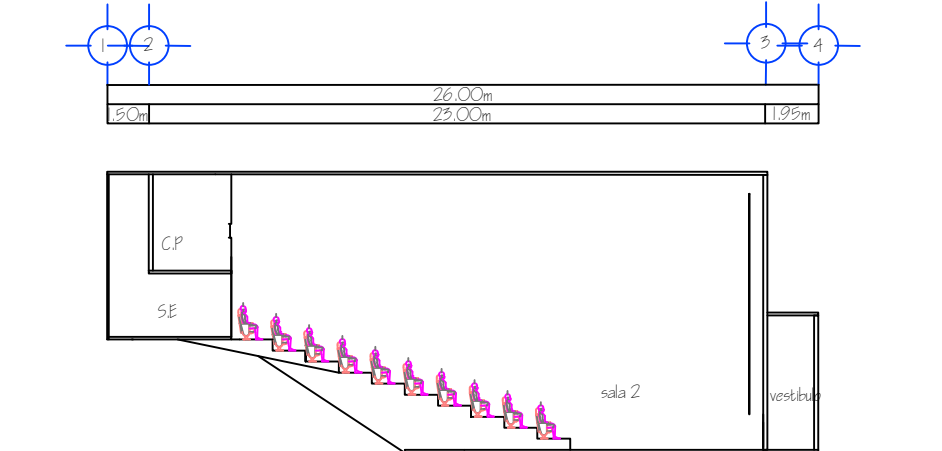
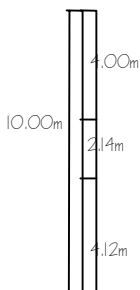
Sala I



Sala 2



Sala 3



Forum Cultura

Dibujante: Estephanya Hernandez Ponce

Hernández Ponce Estephanya  
Sección: 02

Facultad De Arquitectura

Universidad Michoacana de San  
Nicolas de Hidalgo

Macro Localización.



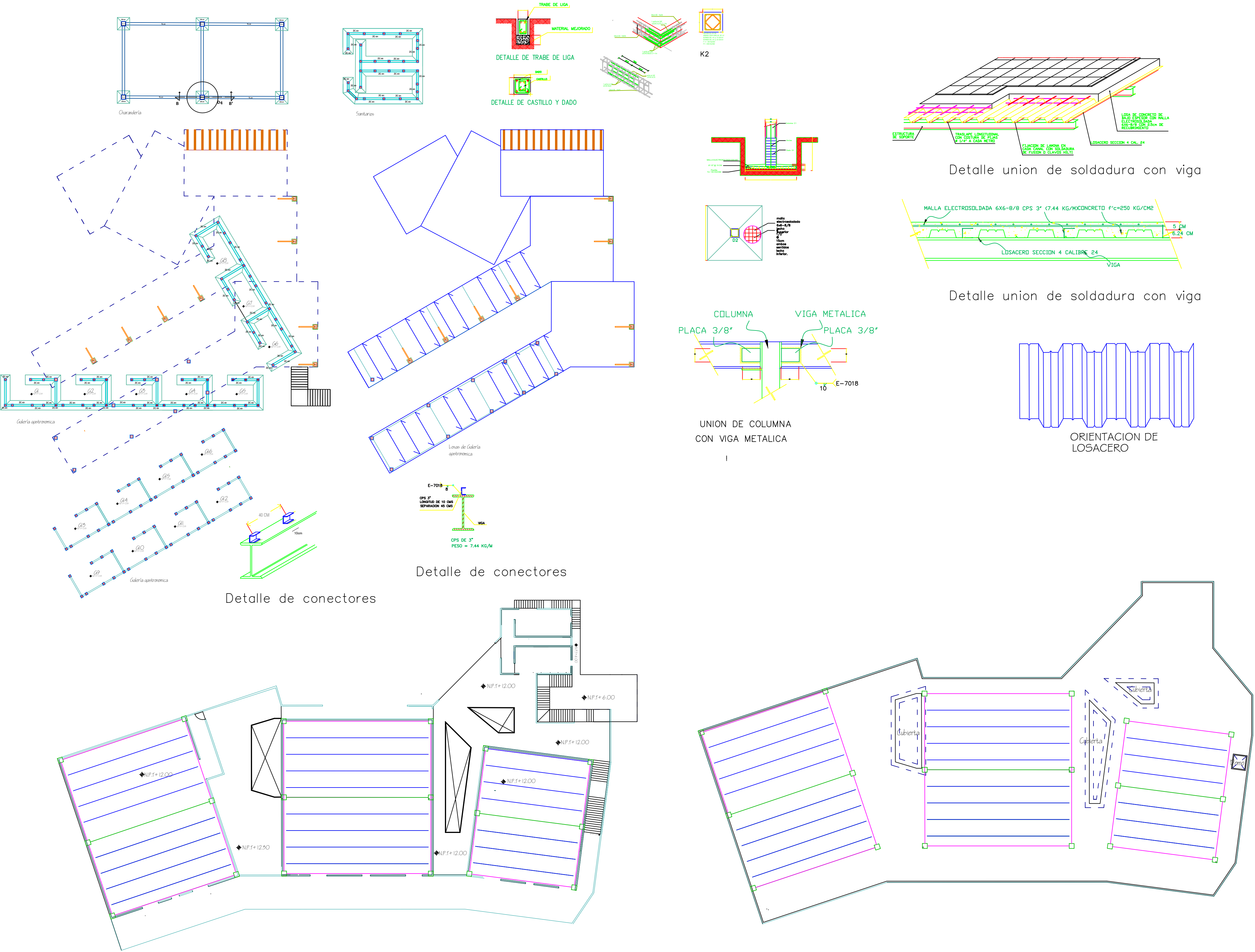
Micro Localización.



Ubicación: Av. Latinoamericana  
Esquina Con Av. Perez Coronado,  
Uruapan, Michoacán Mexico.

Escala 1:250 Plano 07

Criterio Estructural



Forum Cultura

Dibujante: Estephanya Hernandez Ponce

Hernández Ponce Estephanya  
Sección: 02

Facultad De Arquitectura

Universidad Michoacana de San  
Nicolas de Hidalgo

Macro Localización.

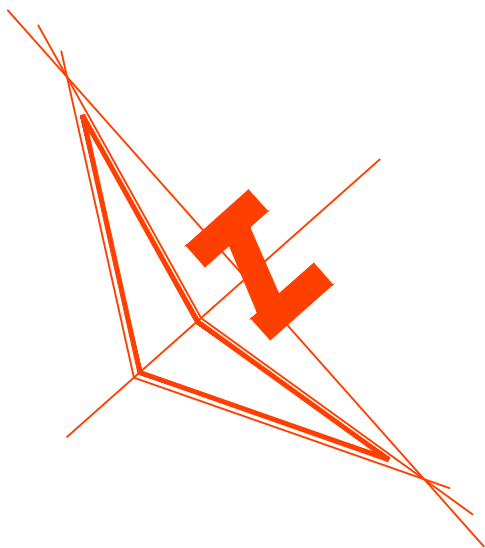


Micro Localización.



Ubicación: Av. Latinoamericana  
Esquina Con Av. Perez Coronado,  
Uruapan, Michoacán Mexico.

Escala 1:250 Plano 08



Forum Cultura

Dibujante: Estephanya Hernandez Ponce

Hernández Ponce Estephanya  
Sección: 02

Facultad De Arquitectura

Universidad Michoacana de San  
Nicolas de Hidalgo

Macro Localización.



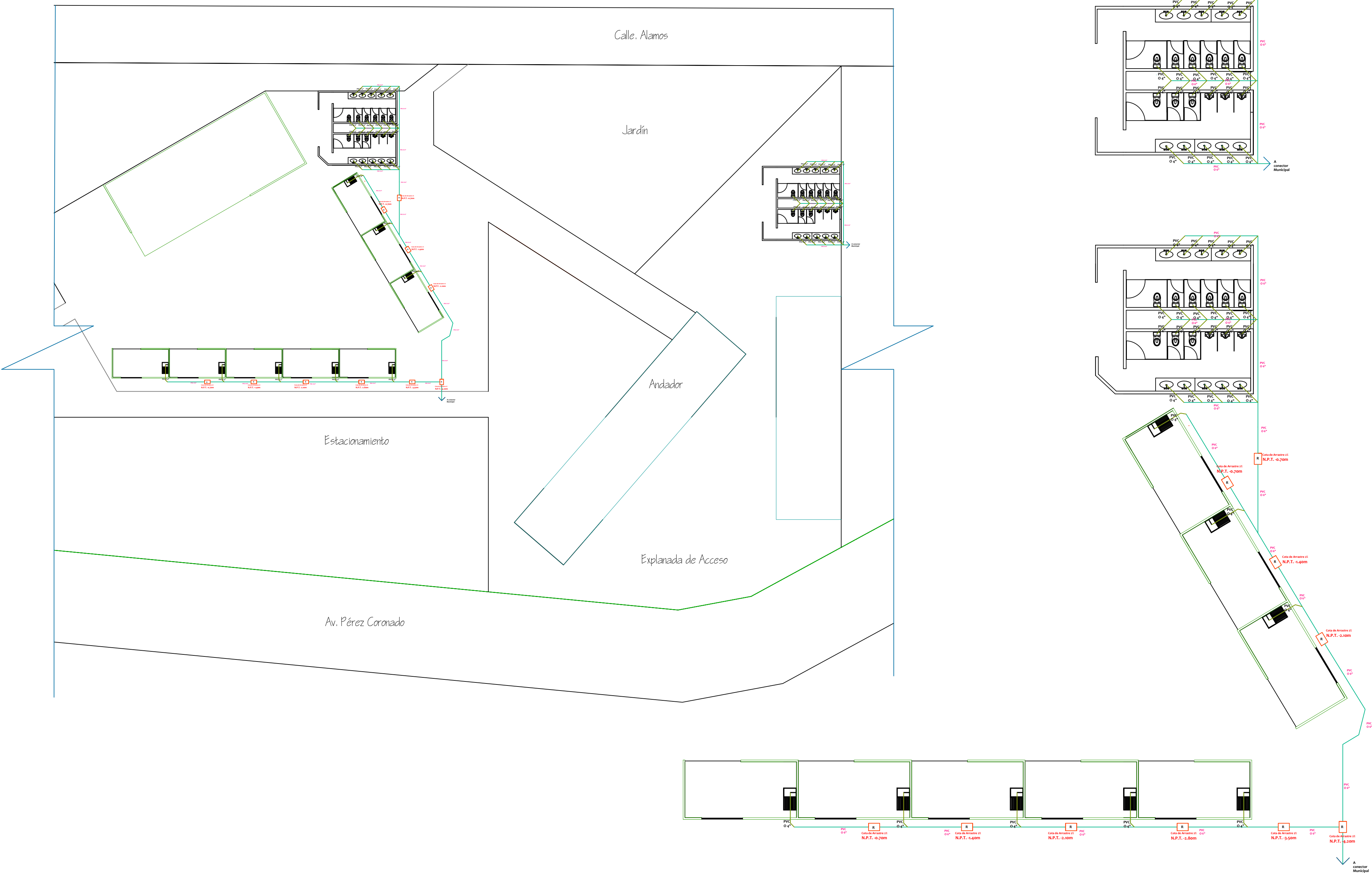
Micro Localización.



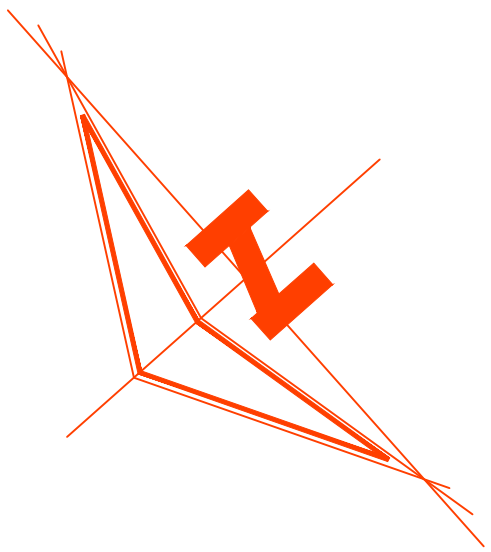
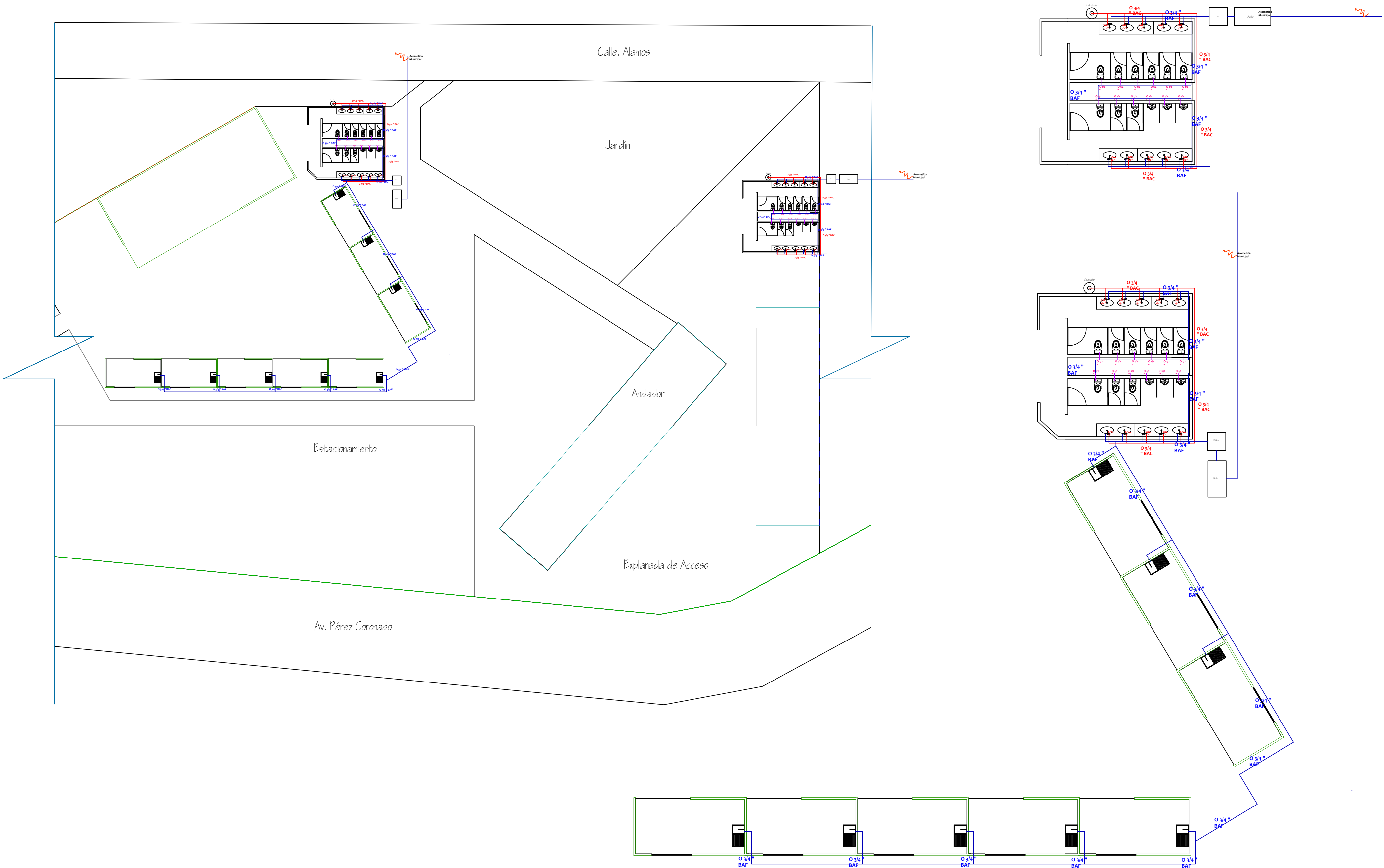
Ubicación: Av. Latinoamericana  
Esquina Con Av. Perez Coronado,  
Uruapan, Michoacán Mexico.

Escala 1:250 Plano 09

Instalacion Sanitaria  
Galeria Gastronomica



Instalacion Hidraulica  
Galeria Gastronomica



Forum Cultura

Dibujante: Estephanya Hernandez Ponce

Hernández Ponce Estephanya  
Sección: 02

Facultad De Arquitectura

Universidad Michoacana de San  
Nicolas de Hidalgo

Macro Localización.



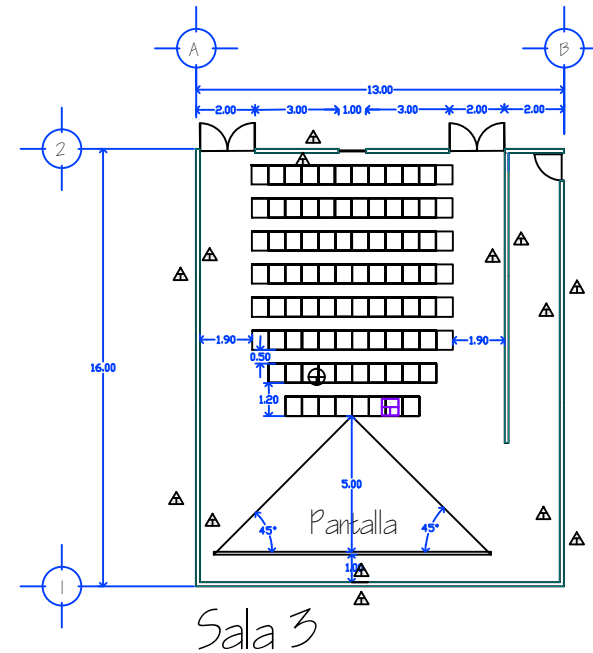
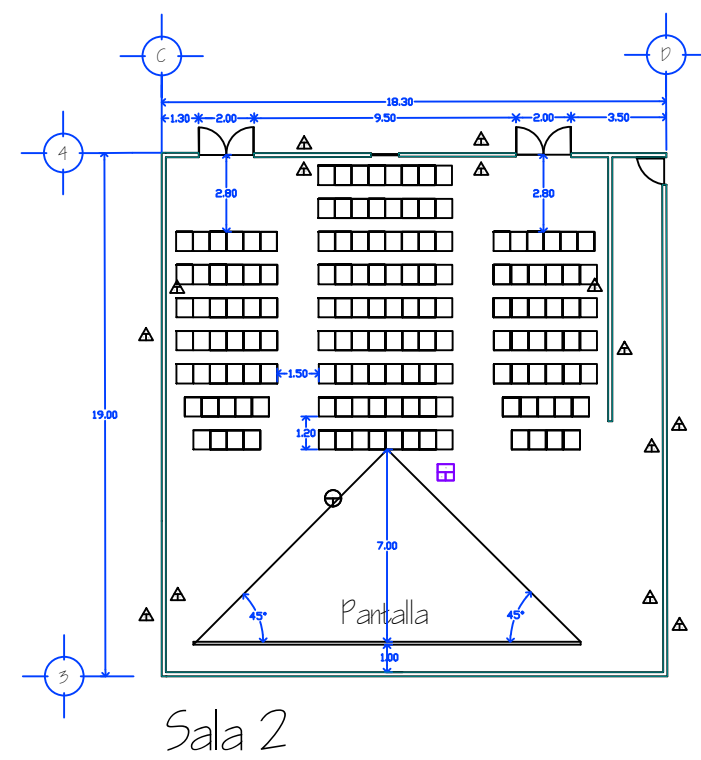
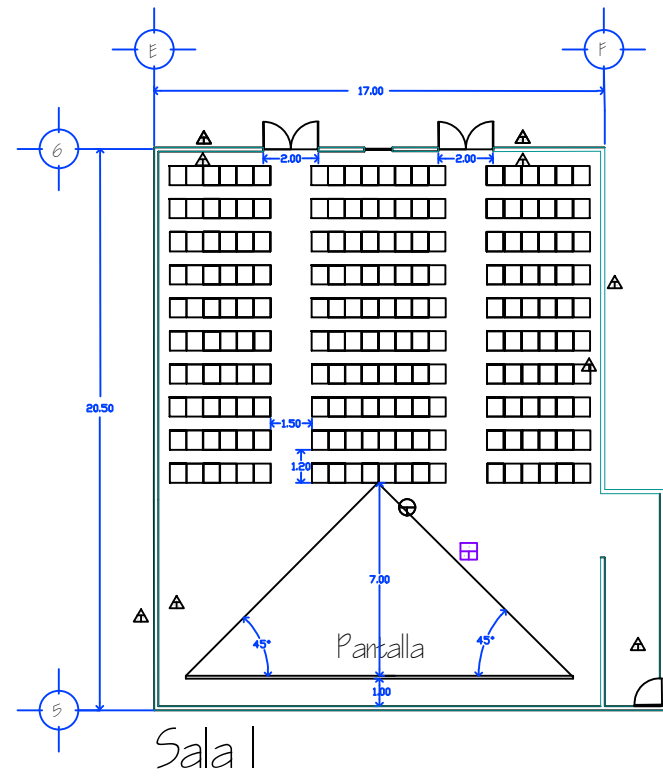
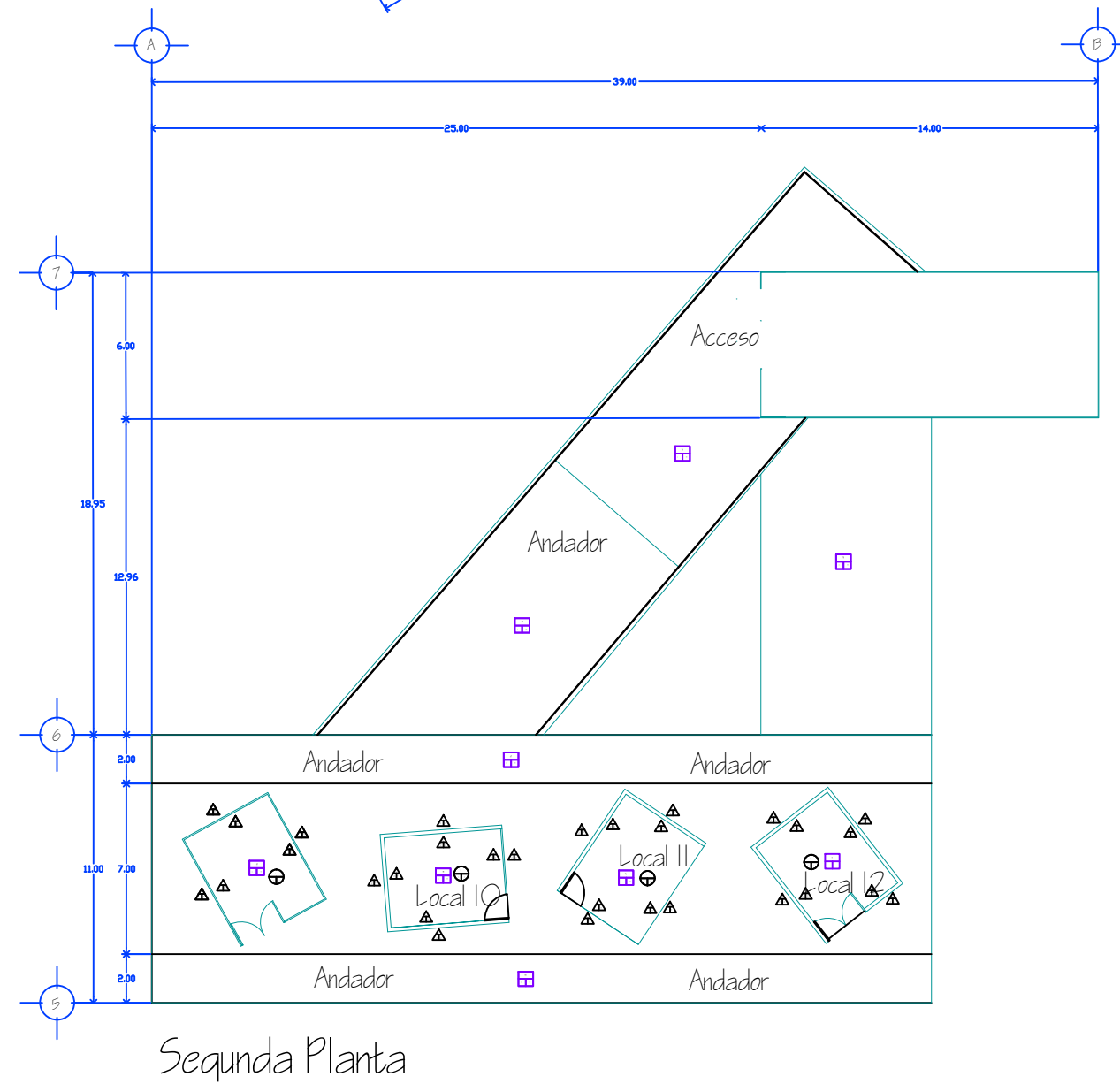
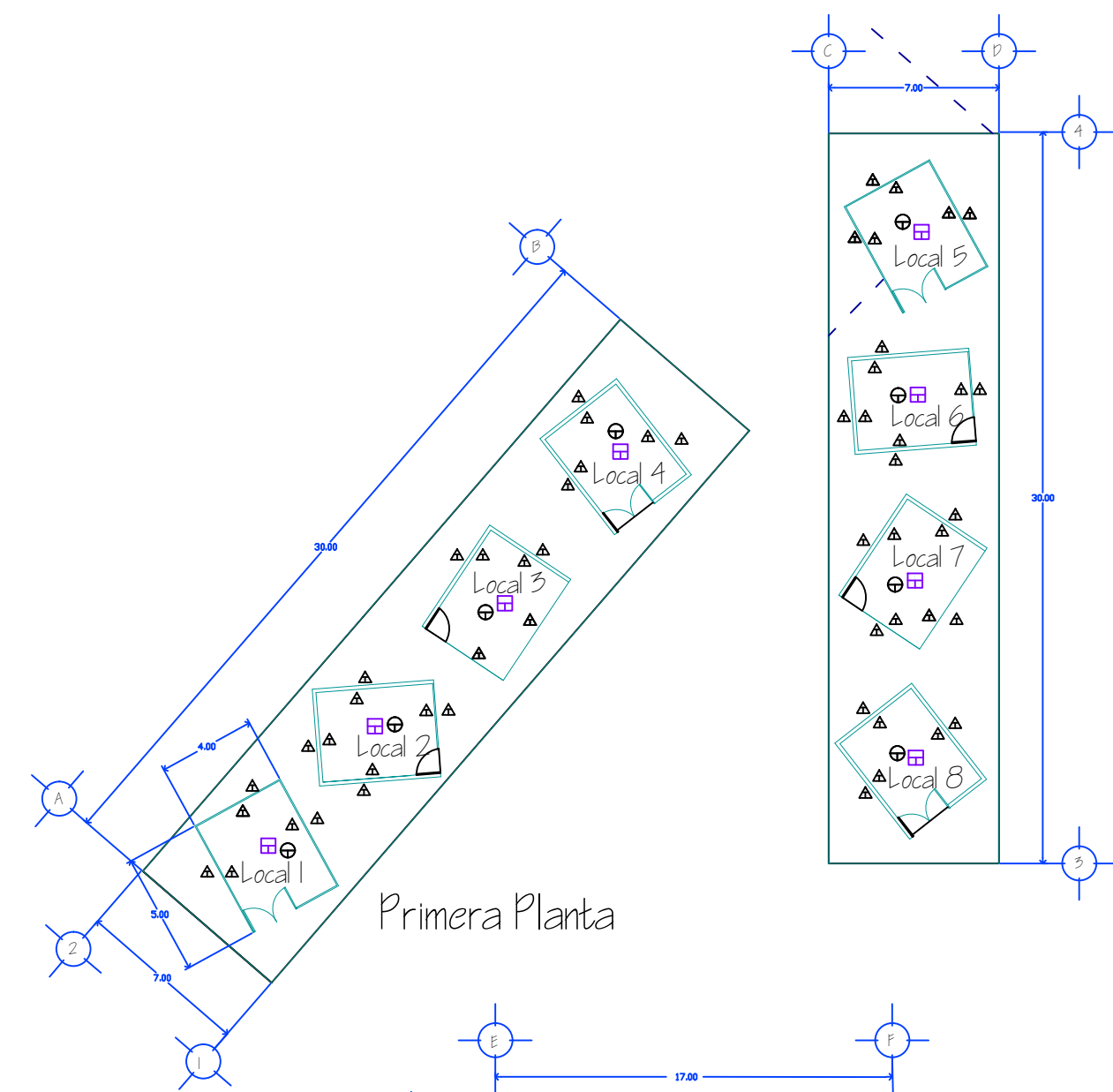
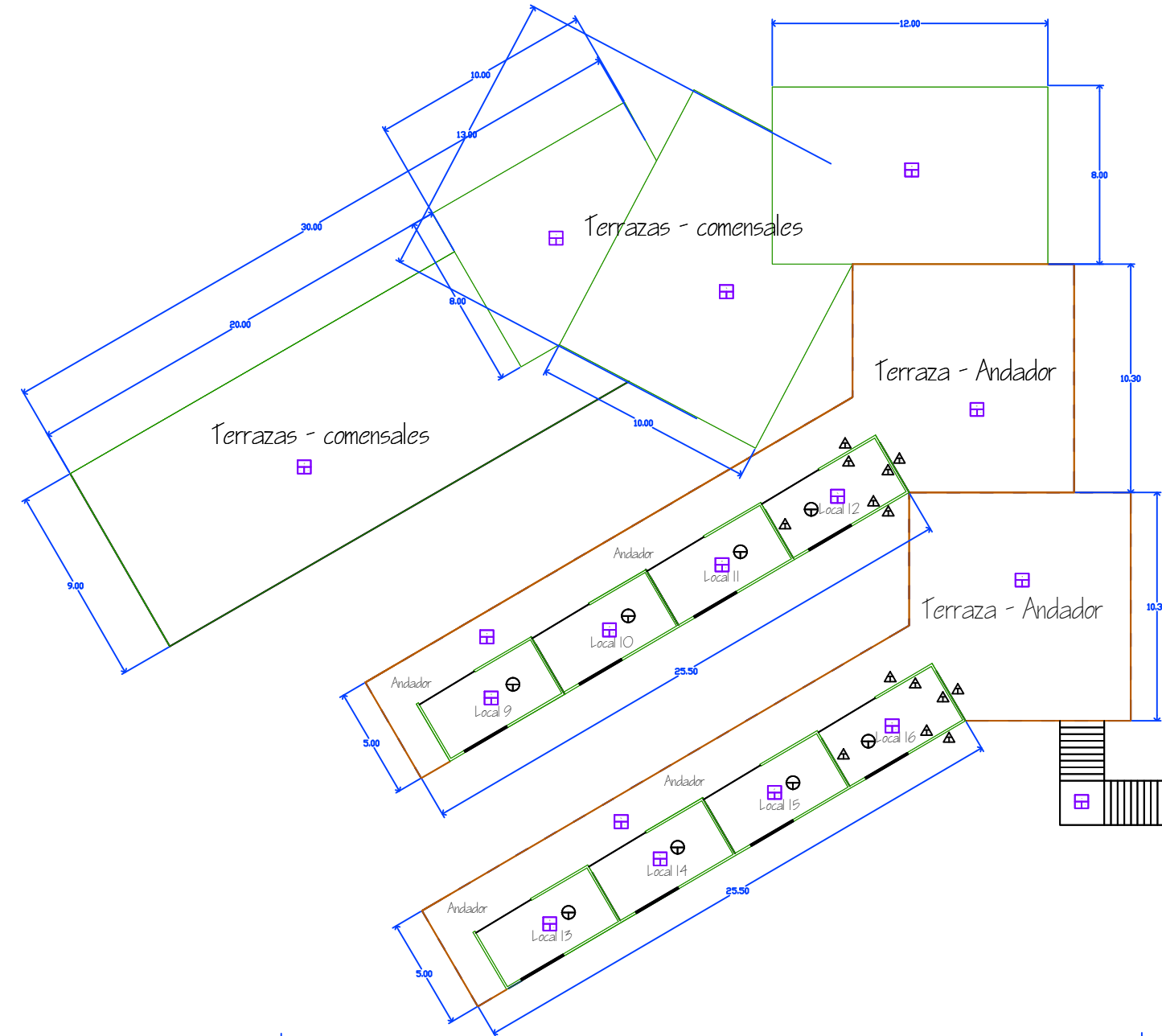
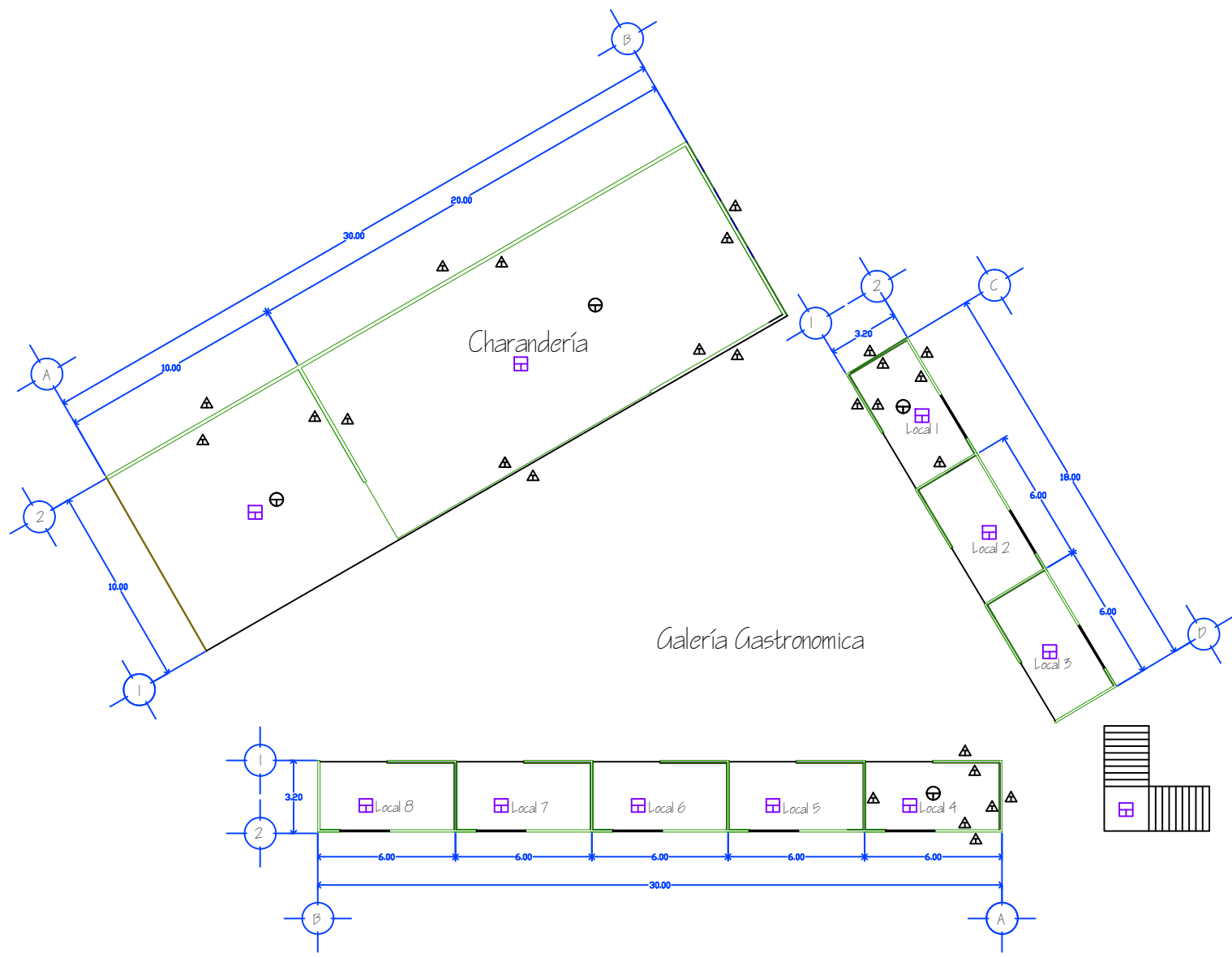
Micro Localización.



Ubicación: Av. Latinoamericana  
Esquina Con Av. Perez Coronado,  
Uruapan, Michoacán Mexico.

Escala 1:250 Plano 10

Propuesta de Acabados



| Acabados en pisos                          |                                            |                                            |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| A. Base                                    | A. Inter                                   | A. Final                                   |
| 1. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 1. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 1. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. |
| 2. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 2. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 2. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. |
| 3. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 3. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 3. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. |

| Acabados en muros                       |                                         |                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| A. Base                                 | A. Inter                                | A. Final                                |
| 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |
| 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |
| 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |

| Acabados en plafones                    |                                         |                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| A. Base                                 | A. Inter                                | A. Final                                |
| 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |
| 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |
| 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |

| Acabados en pisos                          |                                            |                                            |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| A. Base                                    | A. Inter                                   | A. Final                                   |
| 1. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 1. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 1. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. |
| 2. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 2. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 2. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. |
| 3. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 3. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 3. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. |

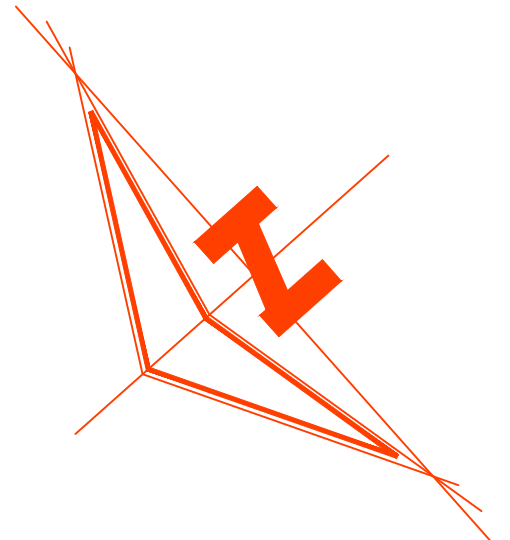
| Acabados en muros                       |                                         |                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| A. Base                                 | A. Inter                                | A. Final                                |
| 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |
| 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |
| 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |

| Acabados en plafones                    |                                         |                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| A. Base                                 | A. Inter                                | A. Final                                |
| 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |
| 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |
| 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |

| Acabados en pisos                          |                                            |                                            |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| A. Base                                    | A. Inter                                   | A. Final                                   |
| 1. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 1. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 1. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. |
| 2. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 2. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 2. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. |
| 3. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 3. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. | 3. Tipo de acabado: cerámica, madera, etc. |

| Acabados en muros                       |                                         |                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| A. Base                                 | A. Inter                                | A. Final                                |
| 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |
| 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |
| 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |

| Acabados en plafones                    |                                         |                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| A. Base                                 | A. Inter                                | A. Final                                |
| 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 1. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |
| 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 2. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |
| 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. | 3. Tipo de acabado: pintura, yeso, etc. |



Forum Cultura

Dibujante: Estephanya Hernandez Ponce

Hernández Ponce Estephanya  
Sección: 02

Facultad De Arquitectura

Universidad Michoacana de San  
Nicolas de Hidalgo

Macro Localización.



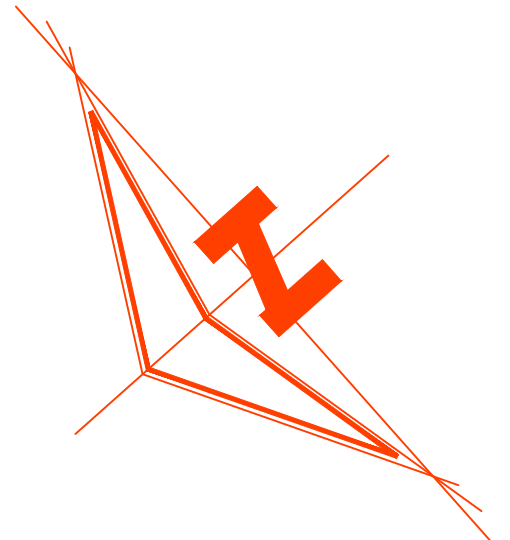
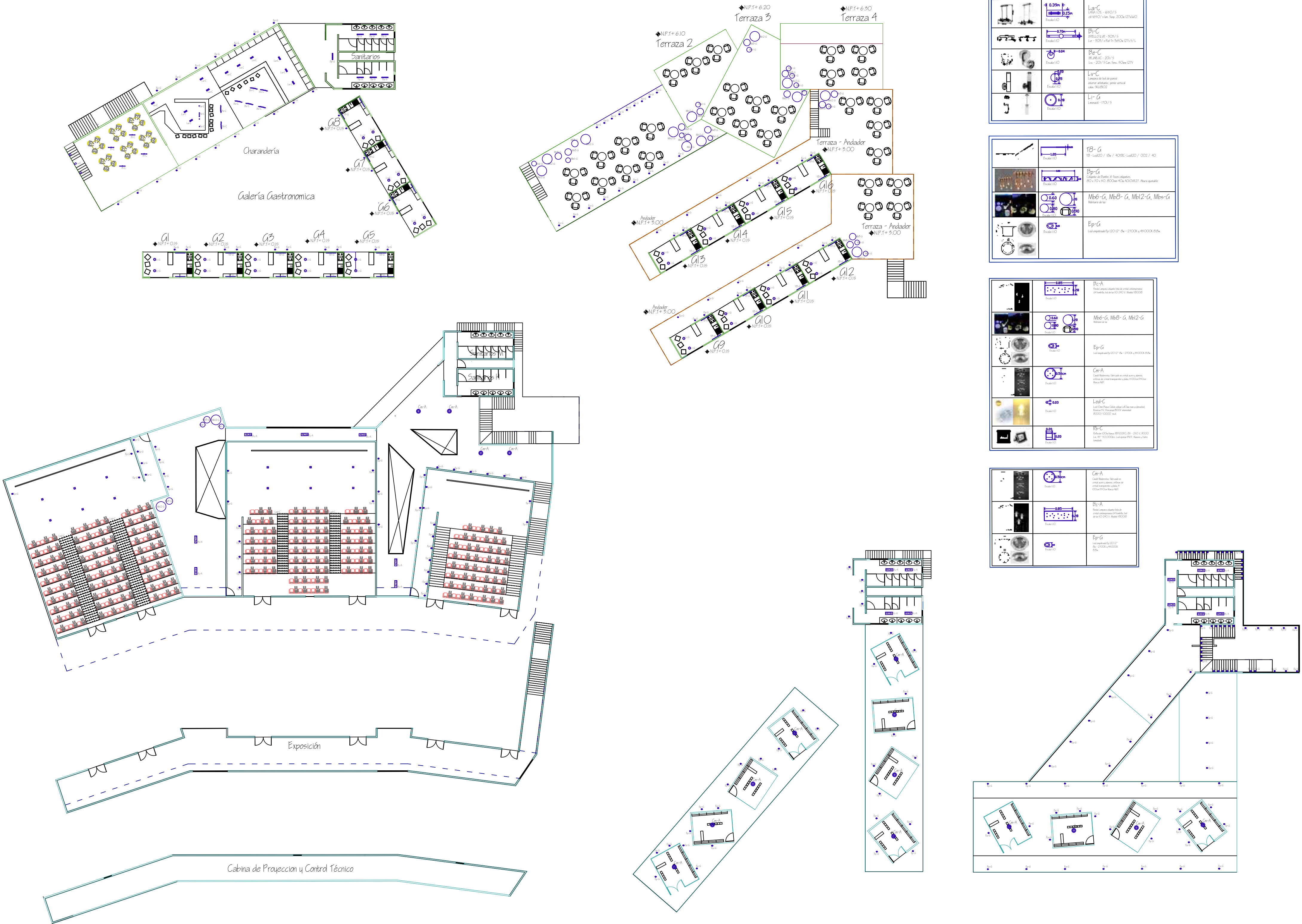
Micro Localización.



Ubicación: Av. Latinoamericana  
Esquina Con Av. Perez Coronado,  
Uruapan, Michoacán Mexico.

Escala 1:250 Plano 11

Propuesta de iluminación



Forum Cultura

Dibujante: Estephanya Hernandez Ponce

Hernández Ponce Estephanya  
Sección: 02

Facultad De Arquitectura

Universidad Michoacana de San  
Nicolas de Hidalgo

Macro Localización.



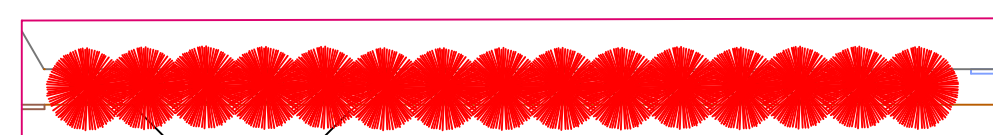
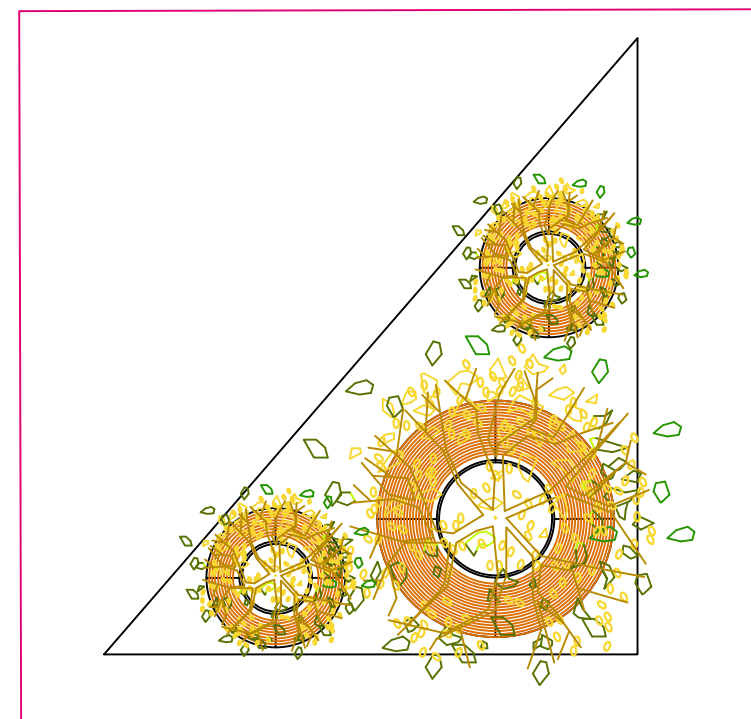
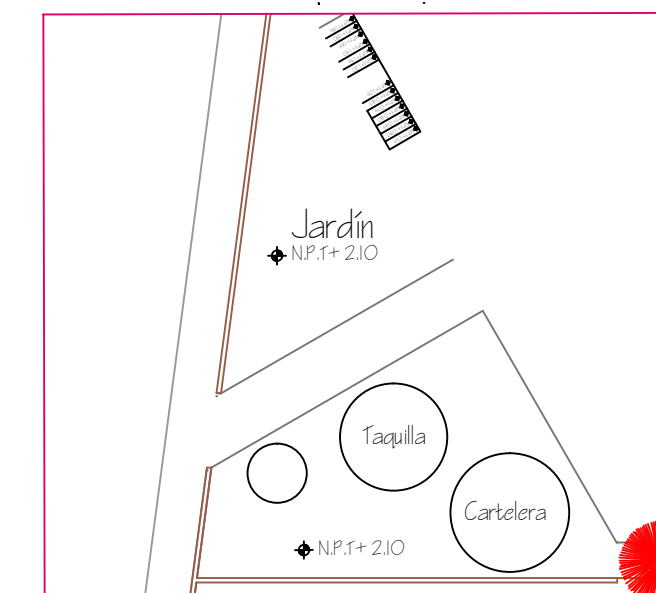
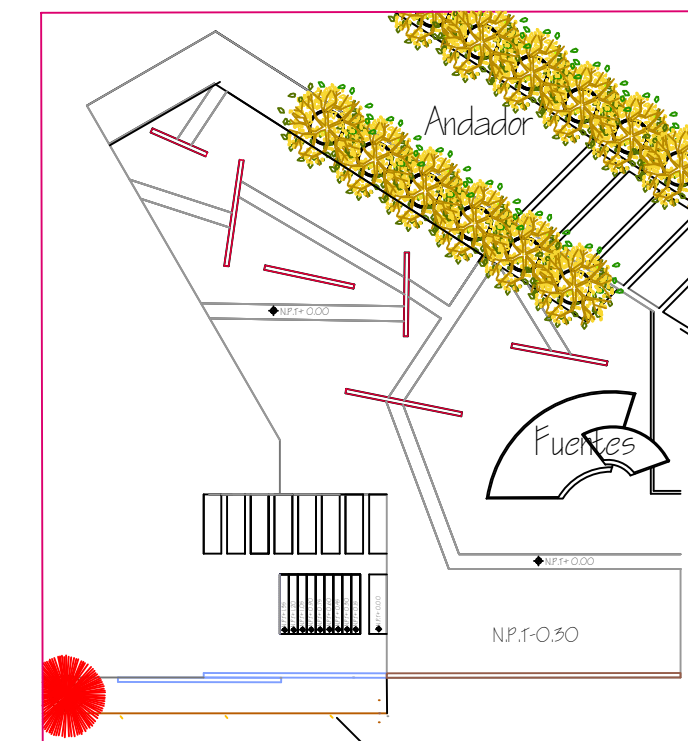
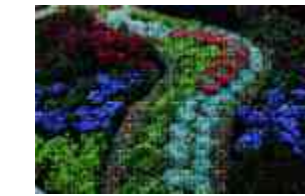
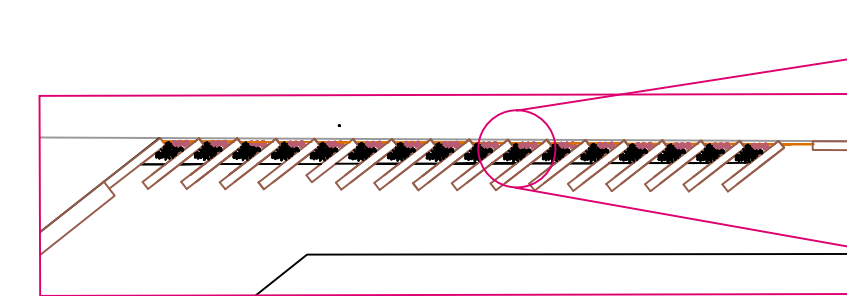
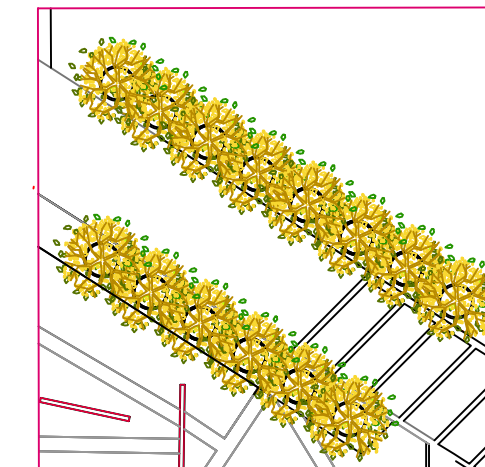
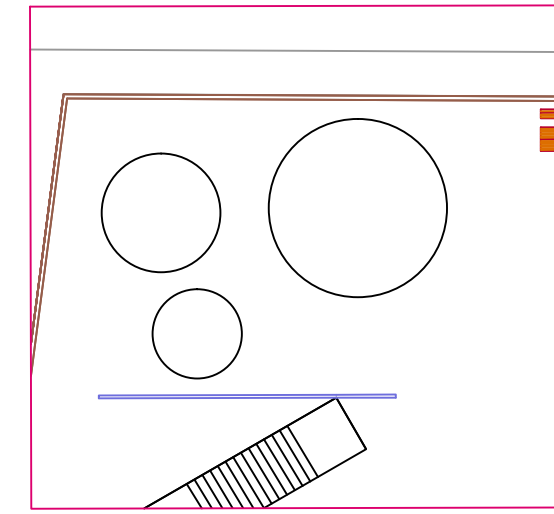
Micro Localización.



Ubicación: Av. Latinoamericana  
Esquina Con Av. Perez Coronado,  
Uruapan, Michoacán Mexico.

Escala 1:250 Plano 12

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT



Esta zona que se convierte en fachada principal, y remate visual para el estacionamiento se propone una línea horizontal de color rojo, que sugiere un contraste en la fachada principal y además brindará sombra en el estacionamiento.