

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

MERCADO Y TALLER DE ARTESANÍAS EN LA
COMUNIDAD INDÍGENA DE SANTA FE DE
LA LAGUNA MPIO. DE QUIROGA MICH.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTA



ALMA ROSA HUACUZ DIMAS
AUTOR

DR. EN A. H. GERARDO SIXTOS LÓPEZ
ASESOR DE TESIS

MORELIA MICHOACÁN., AGOSTO DEL 2019

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	6
ABSTRACT	9
1. ESQUEMA DE TRABAJO	11
1.1. INTRODUCCIÓN	11
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	12
1.3 OBJETIVOS.....	15
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.	15
1.3.1.1. OBJETIVOS PARTICULARES.....	15
1.4 HIPÓTESIS.....	16
1.5 METODOLOGÍA	16
2. ENFOQUE TEÓRICO.....	20
2.1 ANTECEDENTES	20
2.1.1 DEFINICIÓN DEL PROYECTO	22
2.1.1.1 DEFINICIONES.....	22
2.1.1.2 NOMBRE DEL PROYECTO.....	24
2.2 REVISIÓN DIACRÓNICA.	25
2.3 REVISIÓN SINCRÓNICA.	26
2.4 CONEXIONES TÓPICAS	29
2.4.1 LA CONTAMINACIÓN DEL PLOMO	30
2.4.2 GASTRONOMÍA TRADICIONAL MICHOACANA.....	31



2.4.3	DON VASCO DE QUIROGA.....	32
2.4.3.1	BIOGRAFÍA DE VASCO DE QUIROGA.....	32
2.5	ANÁLISIS SITUACIONAL.....	34
2.6	EXPECTATIVAS	35
3.	CONTEXTO SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICO.	37
3.1	REFERENTES HISTÓRICOS	37
3.2	ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y DEMOGRÁFICO.	40
3.2.1	GRÁFICAS DEMOGRÁFICAS	40
3.2.2	ESTADÍSTICAS DE POBLACIÓN INDÍGENA.....	42
3.2.3	ESTADÍSTICAS DE TURISMO.....	44
3.3	REFERENTES CULTURALES	49
3.3.1	FESTIVIDADES CÍVICAS Y POLÍTICAS	49
3.3.2	FIESTAS RELIGIOSAS.	50
3.4	REFERENTES ECONÓMICOS.	52
3.5	POLÍTICAS CONCURRENTES.	55
4.	ANÁLISIS FÍSICO Y GEOGRÁFICO	58
4.1	LOCALIZACIÓN	58
4.1.1	MÉXICO - MICHOACÁN	58
4.1.2	MORELIA – SANTA FE DE LA LAGUNA	59
4.1.3	QUIROGA – SANTA FE DE LA LAGUNA.....	60
4.1.4	TERRENO.....	61
4.2	AFECTACIONES FÍSICAS EXISTENTES.....	62
4.2.1	TOPOGRAFÍA	62
4.2.2	HIDROGRAFÍA	62
4.2.3	OROGRAFÍA.....	64



4.2.4	AFECTACIONES FÍSICAS.....	64
5.	ANÁLISIS URBANO.....	66
5.1	INFRAESTRUCTURA.....	66
5.2	CLIMATOLOGÍA.....	68
5.2.1	TEMPERATURA.....	69
5.2.2.	PRECIPITACIÓN PLUVIAL.....	72
5.2.3.	HUMEDAD RELATIVA.....	74
5.2.4.	VIENTOS DOMINANTES.....	75
5.2.5.	ASOLEAMIENTO.....	77
5.3.	VEGETACIÓN Y FAUNA.....	79
5.3.2.	VEGETACIÓN.....	79
5.3.3.	FAUNA.....	80
6.	ANÁLISIS FUNCIONAL.....	82
6.1	ANÁLISIS DEL PERFIL DEL USUARIO.....	82
6.1.1	LOCATARIOS.....	82
6.1.2	TURISMO NACIONAL.....	82
6.1.3	TURISMO INTERNACIONAL.....	82
6.2	ANÁLISIS PROGRAMÁTICO.....	83
6.2.1	ÁREAS.....	83
6.2.2	METROS CUADRADOS.....	84
6.3	ANÁLISIS DIAGRAMÁTICO.....	86
6.4	ANÁLISIS GRÁFICO Y FOTOGRÁFICO DEL TERRENO.....	91
7.	ANÁLISIS CONCEPTUAL.....	97



7.1	ANALOGÍAS ARQUITECTÓNICAS	97
7.1.1	ANALOGÍAS: REGIONAL.....	97
7.1.2	ANALOGÍAS: NACIONAL	99
7.1.3	ANALOGÍAS: INTERNACIONAL	100
7.2	EXPLORACIÓN FORMAL (GEOMÉTRICO - EXPRESIVA)	102
7.3	CUALIDADES ESPACIALES	104
7.3.1	ESCALA	104
7.3.2	LUMÍNICA	106
7.3.2.1	ILUMINACIÓN NATURAL	107
7.3.2.2	ILUMINACIÓN ARTIFICIAL.....	108
7.3.3	CONFORT TÉRMICO.....	110
7.4	SOPORTES Y PIELES	111
7.4.1	SOPORTES	111
7.4.2	PIELES	112
7.4.2.1	MURO DE ADOBLOCK.....	113
7.4.2.2	CELOSÍA.....	113
7.4.2.3	TECHO.....	114
7.4.2.4	PUERTAS.....	115
7.4.2.5	PISOS.....	116
7.5	FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	116
8.	PROCESO DE DISEÑO.....	119
9.	PRESUPUESTO.....	130
10.	REVISIÓN TÉCNICO NORMATIVA	132
10.1	PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021.....	132
10.1.1	FOMENTO INTEGRAL DEL SECTOR TURÍSTICO.	133



10.2	LEYES Y REGLAMENTOS DE CARÁCTER GENERAL.....	137
10.2.1	<i>ARTÍCULO 101.- DOTACIÓN DE CAJONES DE ESTACIONAMIENTO.....</i>	<i>137</i>
10.2.2	<i>DE LA EVACUACIÓN Y PREVENCIÓN DE EMERGENCIAS. ARTÍCULO 140</i>	<i>138</i>
10.3	LEYES Y REGLAMENTOS DE CARÁCTER ESPECÍFICO.....	139
10.3.1	<i>LEY AGRARIA. CAPÍTULO V. DE LAS COMUNIDADES.</i>	<i>140</i>
11.	BIBLIOGRAFÍA	141
	CUADRO DE MAPAS.....	144
	CUADRO DE GRÁFICAS.	144
	CUADRO DE TABLAS.....	144
	PLANOS	146

PRESENTACIÓN

La tesis de “Mercado y Taller de Artesanías en Santa Fe de la Laguna” está comprendida por tres partes principales: La investigación, el proceso de diseño y el Proyecto ejecutivo.

La primera parte de investigación se divide en una pequeña reseña del “Esquema de trabajo” en donde se realiza una Introducción y Justificación de la tesis. También se muestran algunos objetivos particulares, objetivos del proyecto y el objetivo general del presente proyecto. Se incluyen algunas hipótesis. Se muestra un esquema de la metodología base para realizar el presente trabajo y además esta primera parte se divide en otros seis capítulos.

1. Enfoque Teórico: En donde se muestran los antecedentes históricos del concepto de mercado en la región. Se realiza una definición del proyecto de tesis, en una primera parte con definiciones palabra por palabra del diccionario y una definición general del nombre de la tesis. Realizo una revisión diacrónica con respecto al tema de “mercados” sobre todo en la región. Revisión sincrónica del panorama general actual con respecto a los mercados de artesanías. Y para complemento del enfoque teórico se

Tesis de Licenciatura

realiza una pequeña muestra de conexiones tópicos como “La contaminación del plomo”, “La comida tradicional”, y “Biografía de Vasco de Quiroga”. Por otra parte, se realiza un análisis situacional de las formas de venta en la principal actividad económica de la Comunidad que es la producción y enajenación de artesanías. Y por último se muestra un listado de las expectativas del proyecto.

2. Contexto Social, Cultural y Económico: En el siguiente apartado se muestran los Referentes históricos de la comunidad de Santa Fe de la Laguna Michoacán desde lo conocido y relatado en “La relación de Michoacán” conocido como el primer libro o texto como tal, sobre los asentamientos purépechas. También se habla sobre la aportación de Don Vasco de Quiroga según Josefina Muriel en su libro de “Hospitales de la Nueva España”, así como las características de las tipologías de viviendas que se conservan en la actualidad, según el libro de “Las casas de estudio”. Se muestran las gráficas según el INEGI sobre las estadísticas demográficas con respecto a hombres y mujeres, diferentes grupos de indígenas en el Estado y según el libro de PERFITUR por parte

Página | 6

de la Secretaría de Turismo y el Tecnológico de Monterrey, las estadísticas de turismo nacional y extranjero, tipos de turismo y tipos de compras. También se muestran algunos referentes culturales como fiestas, actividades cívicas y estadísticas de migración en la región. Se muestran los porcentajes de referentes económicos y por último algunas políticas concurrentes de la comunidad o relacionadas con los temas de “Mercado” y “artesanías” incluyendo algunas publicaciones del Diario Oficial del Estado, sobre los planes de ciertas políticas.

3. **Análisis Físico y Geográfico:** como su nombre lo dice, en el siguiente capítulo se realiza la recapitulación de la información con respecto a la localización física y geográfica del terreno del proyecto, como es con mapas del país, del estado, del municipio y finalmente del terreno. Se realiza un análisis de las afectaciones físicas existentes del terreno o de la zona a proyectar, como lo es la Topografía, Hidrografía, Orografía y las afectaciones físicas que nos muestra el Plan de Desarrollo de la cabecera municipal de Quiroga Michoacán. Así como el análisis de la Climatología; que comprende la temperatura mínima, media y máxima y sus rangos de confort, Precipitación pluvial, Humedad relativa,

Tesis de Licenciatura

Vientos dominantes en gráficas de velocidad máxima y media, el Asoleamiento del terreno y la Vegetación y fauna de la zona.

4. **Análisis Urbano:** En el presente capítulo se enlista el equipamiento urbano de la comunidad de Santa Fe de la Laguna en temas de Educación, Cultura, Salud, Deporte, Comercio, Comunicación y Recreación. Se realiza el análisis de la infraestructura como son los servicios de Agua potable, Drenaje, Electricidad, Pavimentación y por último un análisis de la imagen urbana de la comunidad.

5. **Análisis Funcional:** En este capítulo se realiza un análisis del perfil del usuario, como los son los locatarios, turismo nacional e internacional. Se realiza un análisis programático de las áreas necesarias del Mercado de Artesanías y Taller, así como un análisis de los metros cuadrados necesarios para cada área. Un análisis diagramático por zonas. Se realiza un análisis gráfico y fotográfico del terreno y el entorno, así como una integración urbana. De manera final se enlistan algunas expectativas del proyecto.

6. **Análisis Conceptual:** aquí se realiza el análisis de las analogías arquitectónicas a nivel regional,

Página | 7

nacional e internacional. Se empieza a realizar una exploración formal de manera geométrico-expresiva. Se realiza el análisis de las cualidades espaciales como lo es la Escala, Lumínica dividido en iluminación natural y artificial, Confort térmico. También se realiza el análisis general de Soportes y pieles como lo son los muros de adoblock, cubiertas con “losetilla” de barro vidriado. Además de otras pieles como pisos y puertas. Para finalizar este capítulo se realiza el análisis de una “Fundamentación Conceptual” del proyecto.

La segunda parte se refiere al recuento del proceso de diseño que me llevó al resultado actual.

La tercera parte incluye todo el Proyecto Ejecutivo necesario para la ejecución: Planos arquitectónicos, Planos de albañilería, Cimentación, Estructurales, Acabados, Instalaciones generales, Instalaciones especiales, Jardinería, Mobiliario urbano y un presupuesto general.

ARQUITECTURA / VERNÁCULA / ADOBLOCK / CELOSÍA / BARRO VIDRIADO

ABSTRACT

The thesis "Market and Craft Workshop in Santa Fe de la Laguna" is comprised of three main parts: The research, the design process and the Executive Project.

The first part of the research is divided into a small review of the "Work Scheme" where an Introduction and Justification of the thesis is carried out. Some particular objectives, project objectives and the general objective of this project are also shown. Some hypotheses are included. An outline of the base methodology to carry out this work is shown and in addition this first part is divided into six other chapters.

1. Theoretical Approach: Where the historical background of the market concept in the region is shown. A definition of the thesis project is made, in the first part with word-by-word dictionary definitions and a general definition of the thesis name. I perform a diachronic review regarding the issue of "markets" especially in the region. Synchronous review of the current overview regarding handicraft markets. And to complement the theoretical approach, a small sample of topical connections such as "Lead contamination", "Traditional food", and "Biography of Vasco de Quiroga" is made. On the other hand, a situational analysis of the forms of sale is carried out in the main economic activity of the Community, which is the production and disposal of handicrafts. And finally a list of the expectations of the project is shown.

2. Social, Cultural and Economic Context: The following section shows the Historical Referents of the community of Santa Fe de la Laguna Michoacán from what is known and reported in "The relationship of Michoacán" known as the first book or text as such, on the Purépecha settlements. There is also talk about the contribution of Don Vasco de Quiroga according to Josefina Muriel in his book "Hospitals of the New Spain", as well as the characteristics of the types of housing that are currently preserved, according to the book "Las Casas de study". The graphs according to INEGI on demographic statistics regarding men and women, different groups of indigenous people in the State and according to the PERFITUR book by the Secretariat of Tourism and Technology of Monterrey, national tourism statistics and statistics are shown. foreign, types of tourism and types of purchases. Some cultural references such as festivals, civic activities and migration statistics in the region are also shown. The percentages of economic references and finally some concurrent policies of the community or related to the topics of "Market" and "handicrafts" including some publications of the Official State Gazette on the plans of certain policies are shown.
3. Physical and Geographic Analysis: as the name implies, the following chapter summarizes the information regarding the physical and geographical location of the project site, as it is with maps of the country, state, municipality and Finally from the ground. An analysis of the existing

physical effects of the land or the area to be projected is carried out, such as the Topography, Hydrography, Orography and the physical effects that the Development Plan of the municipal capital of Quiroga Michoacán shows us. As well as the analysis of the Climatology; which includes the minimum, average and maximum temperature and its comfort ranges, rainfall, relative humidity, prevailing winds in graphs of maximum and average speed, the terrain of the land and the vegetation and fauna of the area.

4. Urban Analysis: This chapter lists the urban equipment of the community of Santa Fe de la Laguna on issues of Education, Culture, Health, Sports, Commerce, Communication and Recreation. The analysis of the infrastructure is carried out such as the services of Drinking Water, Drainage, Electricity, Paving and finally an analysis of the urban image of the community.
5. Functional Analysis: In this chapter an analysis of the user's profile is carried out, such as the tenants, national and international tourism. A programmatic analysis of the necessary areas of the Handicraft and Workshop Market is carried out, as well as an analysis of the necessary square meters for each area. A diagrammatic analysis by zones. A graphic and photographic analysis of the land and the

environment is carried out, as well as an urban integration. Finally, some expectations of the project are listed.

6. Conceptual Analysis: here the analysis of architectural analogies at the regional, national and international levels is carried out. A formal exploration begins in a geometric-expressive way. The analysis of the spatial qualities such as the Scale, Light divided into natural and artificial lighting, Thermal comfort is performed. The general analysis of supports and skins is also carried out, such as adoblock walls, covered with “losetilla” of glazed mud. In addition to other skins such as floors and doors. To finish this chapter, the analysis of a “Conceptual Foundation” of the project is carried out. The second part refers to the count of the design process that led me to the current result. The third part includes all the Executive Project necessary for the execution: Architectural plans, Masonry plans, Foundations, Structural, Finishes, General facilities, Special facilities, Gardening, Urban furniture and a general budget.

1. ESQUEMA DE TRABAJO

1.1. INTRODUCCIÓN

En el siguiente proyecto se muestra una propuesta de diseño para el Mercado de artesanías en Santa Fe de la Laguna Michoacán. Proyecto que nace de la necesidad espacial de la misma comunidad, como una opción para beneficio de la economía de la población. El proyecto del Mercado de Artesanías intenta formar parte de la infraestructura de Santa Fe de la Laguna, con la iniciativa de esta necesidad, siendo fundamental en el rol de actividades económicas, culturales, recreativas, funcionales, ya que la cultura purépecha de la comunidad se ha dedicado a la elaboración de artesanías desde tiempos ancestrales y hoy en día, en general al comercio de estas con sus variedades e innovaciones.

Se propone que sea un proyecto que esté envuelto de la cosmovisión cultural, retomando aspectos específicos de la identidad, con todo el antecedente histórico prehispánico y su evolución después de la conquista, dándole el auge y especialización de las artesanías con personajes como Vasco de Quiroga. E inevitablemente un factor importante de la cultura es la arquitectura, con elementos significativos no solo de la cultura purépecha en general, si no específicamente de la historia de la misma comunidad de Santa Fe de la Laguna.

El proceso de investigación es un conjunto de investigación metodológica, entre la necesidad de analizar un contexto en varios aspectos: como el dónde, cuándo, cómo y para qué. O bien, el análisis de un “mercado de artesanías” antes, ahora, aquí y allá. Mientras que por otra parte se presenta una muestra cultural, desde la perspectiva personal de lo que representa una cultura tan rica en fenómenos como lo es la Purépecha, hablando desde personajes icónicos dentro y fuera de la comunidad, como Vasco de Quiroga, con una ideología impregnada hasta en la actualidad. La gastronomía tradicional, que tanto auge tiene hoy en día siendo nombrada “patrimonio cultural

intangible de la humanidad” y por supuesto hablar de la cultura de las artesanías de Santa Fe de la laguna y sus alrededores que finalmente conlleva todo el proyecto.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Santa Fe de la Laguna es una comunidad indígena Purépecha de la ribera del Lago de Pátzcuaro. Que desde sus orígenes se conoce que existe una gran comercialización de diferentes tipos de artesanías, entre ellas está la alfarería de jarros, platos, candelabros, copaleros, las tradicionales poncheras, etc., hablando de lo más tradicional, sin embargo, actualmente existe una gran comercialización de diferentes tipos de artesanías, sin perder las anteriores, existe la venta de cerámica, artesanías con la técnica de vaciado, juguetes miniatura en madera y barro, así como otros artículos más diversos (floreros, macetas, bases etc.)

La mayoría de las familias que se dedican al comercio de artesanías tiene la necesidad de salir de la comunidad, incluso fuera del estado a Ferias en su mayoría de pueblos que no cuentan con la infraestructura necesaria de espacios dedicados para este tipo de actividad. Sin hablar de las estancias que además de incómodas, hoy en día lamentablemente se han vuelto inseguras, incluso desde su traslado en carretera.



Ilustración 1 Olla de Santa Fe de la Laguna, sin vidriado.



Ilustración 4 Copalero con Vidriado negro



Ilustración 2 Candelabro en estilo Creación libre.



Ilustración 5 Virgen de la Salud en barro y vidriado negro.



Ilustración 3 Alfarería de barro rojo, estilo bruñido.



Ilustración 6 Jarra en barro ahumado con bruñido.

Por otra parte, existe otro tipo de artesanías que se elabora; las lacas o bateas de madera con paisajes de la región, flores o frutas, de las cuales anteriormente se hacían hasta las mismas pinturas, realizadas con gusanos, cochinillas, piedras etc., para tener los colores más característicos. Hoy en día reemplazados por pinturas comerciales, pero conservando las características de estilo, color e incluso de modelos.

Dentro de esta actividad familiar de bateas, también se encuentran las jícaras de huajes, muy características de regiones como tierra caliente, sin embargo, es en la comunidad de Santa fe en donde se trabaja un estilo particular de decoración de las mismas.



Ilustración 7 Batea de madera natural



Ilustración 8 Batea de Madera con base



Ilustración 9 Bateas de madera con flores



Ilustración 7 Bateas de madera con paisajes



Ilustración 8 Insumos y herramientas del proceso de las velas.

Otro tipo de creaciones de antaño y comercializada aún en la actualidad, es el trabajo de la cerería; la elaboración de velas con detalles decorativos o simplemente velas hechas de la manera tradicional.

Y a pesar de que hoy en día se cuenta con una lista de “Maestros Artesanos” reconocidos dentro del gobierno, como ante fundaciones tan acreditadas como la fundación Fomento Cultural Banamex, A. C., donde dentro de su catálogo se reconocen artistas como a los artesanos: Salomón Domínguez Lucas, Nicolas Fabian Fermín y Manuel Jerónimo Reyes, Herlinda Morales y David Hernández Santana con los estilos de barro vidriado y el barro bruñido (Fomento Cultural Banamex A. C., 2011).



Ilustración 12 Mtra de arte popular
Herlinda Morales



Ilustración 13 Mtro. de
arte popular David
Hernández



Ilustración 14 Mtro. de arte
popular Manuel Jerónimo



Ilustración 15 Mtro. de
arte popular Nicolas
Fabian

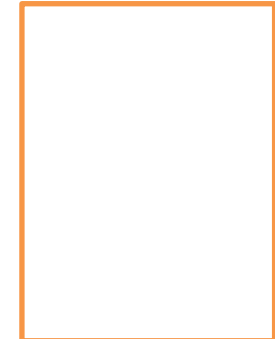


Ilustración 16 Mtro. de arte
popular Salomon
Domínguez Lucas

La comunidad no cuenta con espacios públicos para la venta continua de manera accesible y funcional para la mayoría.

Debido a su ubicación estratégica sobre la carretera de Morelia-Guadalajara Libre, en donde se encuentra la comunidad indígena, a menos de 3.5 km de Quiroga de la cabecera municipal; reconocida ampliamente por la comercialización de artesanías no solo del municipio, sin embargo, Quiroga no cuenta con espacios suficientes y en buenas condiciones para la venta de artesanías de otros comerciantes más que los que ya se encuentran establecidos.

La extensión territorial de Santa Fe de La Laguna permite contar con los medios necesarios para la construcción de este tipo de infraestructura que facilitarán la comercialización de los productos ayudando así a la economía de la Comunidad.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL.

Realizar una propuesta de espacios propios, que se requieren para la comercialización de productos como la alfarería y la gastronomía de la zona. Así como proyectar espacios para la elaboración de la alfarería en talleres comunales.

1.3.1.1. OBJETIVOS PARTICULARES

- Apoyar a la economía de la comunidad, por medio de la propuesta de espacios propios para la venta de sus productos.
- Proponer un estilo de arquitectura vernácula contemporánea en la zona.
- Plantear una vinculación entre la zona urbana de Quiroga y los espacios abiertos de la comunidad de Santa Fe de la Laguna.
- Proponer espacios de talleres de artesanías, para apoyar la difusión, concientización y conservación de las técnicas ancestrales de la elaboración de diversas artesanías, sobre todo para la niñez.
- Proponer un espacio para dar a conocer el trabajo de los artistas reconocidos para su revalorización de la comunidad principalmente, pero también de otras regiones o estados.
- Proponer el espacio para la comercialización de la gastronomía tradicional de la región.

1.3.1.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO.

- Vender productos artesanales, típicos de la comunidad de Santa Fe de la Laguna.
- Promover el turismo en la zona lacustre del Lago de Pátzcuaro y específicamente en la comunidad de Santa Fe de la Laguna.
- Mejorar la economía de la región, a través de la enajenación de productos artesanales tradicionales.
- Vincular los espacios requeridos como talleres y galerías en una misma zona para un mejor funcionamiento de la producción.
- Complementar el equipamiento urbano de la comunidad.

1.4 HIPÓTESIS

- La construcción del Mercado de Artesanías y Talleres en Santa Fe de la Laguna fomentará el crecimiento de la economía de la Comunidad mediante la creación de empleos directos e indirectos.
- Fortalecerá el crecimiento del índice del turismo nacional y extranjero, por su ubicación estratégica.
- Ayudará a la disminución de migrantes de la comunidad, debido al crecimiento de la economía de la población.
- Promoverá la revalorización de las artesanías ancestrales por medio de la experiencia.

1.5 METODOLOGÍA

- METODOLOGÍA DEL DISEÑO:
 - o La preparación de un programa sobre bases de racionalidad, por sobre un proceso empírico y subjetivo, con enfoque metodológico el cual deberá ser de lo más preciso posible.
- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 - o Planteado por las autoridades de la comunidad.
 - o Planteamiento estudiado y buscado por el diseñador con base en las necesidades y/o requerimientos del sitio o de la comunidad de Santa Fe de la Laguna.
- INTERPRETACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA
- INVESTIGACIÓN
 - o Análisis
 - o Síntesis
 - o Crítica
- PROGRAMA DE DISEÑO
 - o Programa arquitectónico
- HIPÓTESIS DEL DISEÑO
 - o Conceptual
 - o Contextual
 - o Espacial
 - o Estructural
 - o Formal.
- ZONIFICACIÓN
 - o Proceso de ordenamiento de los subsistemas
- ESQUEMA

- o Como estructura de organización tridimensional
- PARTIDO
 - o Como transición de materialización de la solución arquitectónica
- ANTEPROYECTO
 - o Representación de la solución arquitectónica
- PROYECTO EJECUTIVO
- SOLUCIÓN CONSTRUCTIVA DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO
 - o *Arquitectónico.*
 - o *Estructural.*
 - o *Constructivo.*
 - o *Instalaciones.*
 - o *Complementos.*
 - o *Programación de la Obra*
 - o *Programación de la Obra* (Wikibooks, 2006) (Ruiz, 2004)



2. ENFOQUE TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

El pueblo purépecha ha tenido manifestaciones de enajenación, por necesidades básicas, como es natural en cada cultura o pueblo. Desde sus inicios, la forma de comercialización que se tenía y que hasta hace poco retornó, es el “trueque”, la forma de intercambio de productos sin dinero, se cambian por un producto de similar valor, entre la elección de varios productos, como: alimentos preparados, artesanías, semillas, etc.



Ilustración 17 Trueque en Cuanajo

Los Purépechas son hábiles artesanos, especializados en alfarería. Sin embargo, cada región se ha especializado dando un toque a sus piezas de barro. Existen diferentes técnicas, entre ellas están el barro cocido, vidriado, policromado, a alta temperatura, bruñido, punteado, entre otros.

Las manifestaciones creativas que el hombre de Michoacán ha dejado a su paso, son huellas profundas de pueblos antiguos, cuyo origen entrelaza permanencias de razas y culturas, a base de las persistencias de generación en generación.

Las comunidades son el cómo y porqué el tiempo se afirma en lo que llamamos cultura, las “p’indekuas”(tradiciones), las “mimixekuas”(costumbres). Mientras el trabajo cotidiano reitera valores

que actualizan y dan continuidad al desarrollo creativo de todo un pueblo, donde las artesanías son mundo de encuentro y posibilidad creativa, que refleja la creatividad imaginativa de un sinfín de comunidades, y donde el trabajo enriquece y diversifica a todas y cada una de las variedades de producción artesanal: alfarería, lacas y maque, cobre martillado, bordados y textiles, el tallado y labrado de madera, fibras vegetales, el arte plumario y otras cuyo arraigo viene de ese reconocimiento de tradiciones y ceremonias que se ven plasmadas en una realidad viva y cargada de identidad.

La producción artesanal para su cabal valoración cultural y económica, exige reconocer de cerca el esfuerzo involucrado en la producción de cada obra, revalorizar el trabajo en tanta artesanía terminada, para ir al encuentro del proceso a través del cual el producto artesanal cobra vida.

A la vasta producción artesanal, se agrega la riqueza de la indumentaria popular y aquella otra que se destina para las danzas y festejos de cada comunidad, de cada fecha y de cada celebración, donde las manifestaciones del arte popular convergen y reiteran el significado social y sentimiento comunitario que la producción artesanal representa: comida, indumentaria, “p’irekuas” (canto), danza, juguetería popular y gastronomía, comparten espacios en un mismo lugar, cargado de colorido y simbolismo.

Es entonces inherente que pueblos como Santa Fe de la Laguna sea una comunidad indígena Purépecha llena de cosmovisiones arraigadas a la vida ancestral, llena de costumbres vivas que día a día se ven reflejadas en su quehacer, en sus trabajos y en su organización política, social y económica. Por necesidad, por costumbre y por herencia se siguen y mantienen las fuentes de trabajo que van más allá de una rutina cíclica, son los arraigos que se manifiestan, desde el respeto por la tierra en la siembra, la agricultura en general, en la ganadería, y en la tradicional apicultura. Mientras que en el comercio existen diferentes aspectos, que van desde la pequeña tienda de abarrotes, o bien, en la venta de gastronomía, por poner un ejemplo, hablese de ese atole de grano, con elotes tiernos y anís fresco de la región, porque es temporada, o bien, la venta de sabrosos y nutritivos

hongos recién cortados, y definitivamente sin dejar de recalcar la venta y realización de artesanías de alfarería de barro bruñido y vidriado negro, así como las artesanías de la juguetería popular sobre todo en madera y barro. Todo esto como resultado de la transmisión de conocimientos de generación en generación con una gran apertura hacia las nuevas tendencias y tecnologías, pero sin perder esa esencialidad tan característica que se ha visto capturada e incluso reprimida por décadas en eventos como la conquista española, sin embargo, el pueblo mantiene una identidad fuerte en su lengua, en la indumentaria y en el quehacer creativo de sus artesanías.

2.1.1 DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Para una mejor comprensión y conocimiento general del tema de tesis, presento algunas definiciones, de diferentes fuentes, para hacer referencia al título del tema, tales como: Mercado, Taller, Artesanía; esta definición la he complementado con la de artesano, la definición de comunidad y, por último, pero no menos importante, la definición de indígena. Todas ellas para ubicarnos un poco más en el entorno del tema de Mercados artesanales.

2.1.1.1 DEFINICIONES

Mercado:

- Sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios. (SALVAT, 1987)

Buscando entre otro tipo de definiciones, encontramos la siguiente.

- Conjunto de operaciones comerciales que afectan a un determinado sector de bienes. (MICROSOFT, 2003)

Taller:

- Lugar en que se trabaja una obra de manos.
- Entenderemos este concepto como el área en el que se realizarán tareas de tipo manual, para la realización de las artesanías, en el proceso correspondiente. Cabe destacar que parte del proceso de la realización del tipo de artesanías de Santa Fe de la Laguna es en producción en serie.

Artesanía:

- Arte u obra de los artesanos.

Como parte de la comprensión del concepto de “artesanía”, he requerido hacer referencia del siguiente concepto:

Artesano:

- Persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico. Modernamente para referirse a quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril. (MICROSOFT, 2003)

Comunidad:

- Conjunto de las personas de un pueblo, región o nación.
- Calidad de común

Esta definición es significativa en la comprensión de la situación específica en la ubicación del proyecto, dada su característica etnológica.

Indígena:

- Las mujeres y hombres indígenas pertenecen a una comunidad, es decir a una población donde conviven y trabajan junto con sus vecinos, hablan el mismo idioma, celebran las mismas fiestas y mantienen ideas y costumbres similares. Como veremos, las comunidades son el centro de la vida de la mayoría de los indígenas... También los llamamos grupos etnolingüísticos, lo que

quiere decir lo mismo. (LINARES, 2019)

2.1.1.2 NOMBRE DEL PROYECTO

MERCADO Y TALLER DE ARTESANÍAS DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE SANTA FE DE LA LAGUNA MPIO. DE QUIROGA MICH.

Haciendo una compilación de las definiciones anteriores, aplicadas al tema de tesis.

El proyecto de “Mercado y taller de Artesanías”, es una propuesta de diseño arquitectónico en la comunidad indígena de Santa Fe de la Laguna, una comunidad indígena purépecha, que se encuentra a orillas del lado norte del lago de Pátzcuaro, en donde se pretende haya espacios en los que se puedan vender productos artesanales que laboran los comuneros de esta población, además de otros que hoy en día también comercializan, no solo en la comunidad.

En el conjunto se pretende que haya espacios de exhibición general, es decir, exposición de artesanías de los locatarios que participan en concursos que periódicamente se realizarán en el mismo mercado, o en concursos que se realizan fuera de la comunidad, tales como el “Concurso de artesanías del Domingo de Ramos en Uruapan Michoacán”, “El concurso que interiormente hace la Casa de las artesanías” y por supuesto el “Concurso de la comunidad para la fiesta patronal del 14 de septiembre”.

Además de contar con talleres en donde se pueda llevar a cabo la elaboración de las artesanías, si no en su totalidad, si en gran parte para beneficio de los comerciantes que no cuentan con hornos de alta temperatura. En donde los visitantes podrán observar y/o participar en la misma elaboración de los productos.

El mercado requiere de zona de estacionamiento, las cuales se encuentran en el primer nivel, por debajo del área de juegos y talleres, para un mejor aprovechamiento del uso de suelo y para la protección de los vehículos contra la intemperie.

El conjunto está complementado con áreas gastronómicas y áreas abiertas, como una gran plaza y jardines. Así como un estacionamiento para autobuses.

2.2 REVISIÓN DIACRÓNICA.

En el estudio diacrónico del Mercado analizaremos los procesos de concepción de un mercado a través del tiempo, desde los orígenes del ser humano, hasta la formación del conjunto actual. En donde analizaré el proceso para la aplicación de la propuesta.

Como punto de partida sabemos que el ser humano en sus inicios tuvo la necesidad de obtener productos para su subsistencia, principalmente alimentos, los cuales obtenía de la misma naturaleza, con la recolección de frutas, plantas, animales que encontraba a su paso, conforme iba acabando el recurso de una zona, se trasladaba a otra en donde sí encontrara los productos necesarios para sobrevivir, en donde de igual manera, su estancia era mínima.

Cuando decidió cambiar la vida de nómada a vida sedentaria, se debió a la mejor opción para la obtención de productos, tales como el maíz y con este gran descubrimiento vinieron otros.

Posteriormente se inició la producción, cuando el hombre se dio cuenta de que él podía realizar diversas tareas, lo cual resultaba de esta ágil necesidad de obtener productos. Como era de esperarse que iniciara la oferta y la demanda por la variedad de productos.

El mercado surge desde el momento en que se unen grupos de vendedores y compradores, y permite que se articule el mecanismo de la oferta y demanda. Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque. Tras la aparición del dinero, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales. A medida que la producción aumentaba, las comunicaciones y los intermediarios empezaron a desempeñar un papel más importante en los mercados. Entre las distintas clases de mercados podemos distinguir los mercados al por menor o minoristas, los mercados al por mayor o

distribuidores, los mercados de productos intermedios, de materias primas y los mercados de acciones.

2.3 REVISIÓN SINCRÓNICA.

En la revisión sincrónica mostraremos un panorama general del cómo se está llevando a cabo en la actualidad el fenómeno de mercado, hablando específicamente de artesanías.

Uno de los establecimientos más conocidos por la venta de artesanías, es precisamente “La casa de las artesanías” de Morelia; en el cual se unen diferentes tipos de artesanos del estado para tener un espacio de venta. En este lugar se congregan grupos de artesanos de todo lo ancho y largo del estado de Michoacán, con el objetivo de mostrar la gran variedad de productos, en distintas categorías como: tejido, madera, cobre, tela y entre las que se encuentra el barro, en diferentes modalidades, bruñido, verde, negro, etc. Y con la variedad de ollas, jarros, cocuchas, esculturas etc. El espacio es destinado por el Gobierno y no todos los artesanos del estado se ven beneficiados.



Ilustración 18 Casa de las artesanías de Morelia

“El Museo Michoacano de las Artesanías es un espacio que el Gobierno del Estado ha establecido para presentar al público una importante muestra de objetos, producto del admirable trabajo y la creatividad ilimitada de los artesanos michoacanos.

En esta exposición, que resulta ser representativa de todo el Estado, también se presenta a la gente que elabora las artesanías y a su vez el mundo en el que son concebidas y fabricadas. Se muestran en el Museo, a través de textos, fotografías y material audiovisual, la vida cotidiana de los artesanos, el entorno que rodea a las ideas y la energía creativa de la que surgen los objetos, un tanto artísticos otro tanto “útiles fantásticos”, con los que las artesanas, los artesanos y sus familias conviven y nos comparten.

El Museo Michoacano de las Artesanías presenta piezas únicas ganadoras de concursos con un gran valor estético y cultural. A lo largo del año, exposiciones permanentes y temporales abordan temas de interés dentro del panorama artesanal, conformando así un excelente destino cultural obligado para todo aquel que visita nuestro Estado.

Se ubica en el ex Convento de San Francisco, edificio que data de 1531 donde se estableció el primer convento de Valladolid. Se encuentra en la segunda planta del edificio y forma parte de la Casa de las Artesanías, la cual cuenta con una tienda anexa con más de 11,000 piezas representativas de todo el Estado.

El Museo divide al Estado de Michoacán para su estudio, en siete diferentes regiones de producción artesanal. Dicha división se realiza de acuerdo a dos criterios principales: las características geográficas y las características culturales, que sirven de base para la diferenciación de cada una de estas regiones.” (CASA DE LAS ARTESANIAS, 2009)



Ilustración 19 Patio de las Casa de las Artesanías de Morelia



Ilustración 15 Museo de la casa de las Artesanías de Morelia

El estudio por regiones geográfico-culturales permite distinguir la producción artesanal de acuerdo con su contexto, sus tradiciones y la herencia cultural que poseen, pues es evidente que estos

factores determinan los resultados finales de la producción aun cuando los procedimientos sean similares entre distintas regiones.

Con este criterio se establecen las siguientes regiones, que marcan la pauta para la distribución de la museografía:

Región occidente
 Región lacustre
 Región meseta
 Región oriente
 Región costa
 Región centro
 Región tierra caliente (CASA DE LAS ARTESANIAS, 2009)

De manera más cercana a la comunidad de estudio, se encuentra Quiroga el cual es bien conocido por ser un icono en venta de artesanías, a nivel estatal o incluso nacional.



Ilustración 21 Comercio en Quiroga Mich.

En la cabecera municipal de Quiroga, se pueden encontrar artesanías de varias partes del estado, pero sobre todo de la local, como son el trabajo en madera; juguetes, utensilios, servicios. Se venden desde las guitarras de Paracho hasta los muebles de Pichátaro.

Actualmente parte de la gente de la comunidad de Santa Fe de la Laguna, se van a vender parte de sus artesanías más fáciles de manejar, como lo son los juguetes en miniatura de barro, que realizan en la comunidad. Se venden de forma ambulante por las banquetas de las calles principales de Quiroga, debido a la afluencia de turismo que tiene la población.



Ilustración 17 Mercado de Carnitas en Quiroga.

Quiroga es conocido a nivel nacional por la venta de su típica gastronomía, como lo son las carnitas de la plaza principal. Mercado gastronómico con mucha pluralidad de turismo, que tiene como ventaja el estar sobre la carretera federal de Morelia-Guadalajara.

- Por otra parte, existen otros espacios en otros estados de lugares de venta de artesanías: tal es el caso como Oaxaca, Puebla, Guanajuato, Chiapas. Etc.



Ilustración 16 Artesanías miniatura de Santa Fe.

2.4 CONEXIONES TÓPICAS

En el siguiente apartado de Conexiones tópicas, se pretende ampliar la información en temas externos que influyen de manera directa o indirecta en el tema central del “Mercado y talleres de Artesanías en Santa Fe de la Laguna”, tales como el tema de “La contaminación con plomo en las artesanías por el vidriado”. Otro tema que se plantea es “La gastronomía tradicional” como parte de la cultura purépecha, así como hablar de la biografía de Vasco de Quiroga.

2.4.1 LA CONTAMINACIÓN DEL PLOMO

“El plomo es un elemento que existe en forma natural en la corteza terrestre de la cual ha sido extraído por el hombre desde épocas remotas para aprovechar su maleabilidad y ductibilidad en la fabricación de objetos múltiples desde tuberías para la conducción de agua, monedas, productos de cerámica vidriada, hasta objetos de arte.

Se considera que el plomo es un constituyente natural menor de las aguas superficiales y subterráneas. Estimaciones realizadas en 1983 a nivel mundial, señalan que alrededor de 97 a 180 mil toneladas anuales de plomo se vierten a los ecosistemas acuáticos provenientes de residuos industriales, efluentes de la minería, fundición, refinación, procesos de manufactura, depósitos atmosféricos y vertimiento de lodos de plantas de tratamiento de aguas residuales. Cabe resaltar que los depósitos del plomo atmosférico contribuyen aproximadamente con la mitad de las aportaciones, lo cual destaca la importancia de las medidas para reducir las emisiones atmosféricas de este metal, además de las de otra índole.

El plomo puede acumularse en los sedimentos de ríos y lagos, o bien ser arrastrado hacia el mar en donde también puede precipitarse y depositarse en los sedimentos marinos que se constituyen en un sumidero en el cual el plomo está relativamente inaccesible. Ya que los suelos retienen por lo general el plomo depositado en ellos, se reduce el potencial de contaminación de los acuíferos.

El límite máximo de desprendimiento de plomo en cerámica horneada a más de 990°C es de 7.0 mg/l para piezas planas, 5.0 mg/l para piezas huecas chicas, 2.5 mg/l para piezas huecas grandes y artículos para uso recreativo.” (INSTITUTO NACIONAL DE ECOLOGÍA, 2007)

Es por este motivo que en la comunidad se han actualizado en información y procedimientos para evitar el exceso de plomo en la alfarería vidriada, que comúnmente se utilizan para uso cotidiano. Una ollita para un buen café o un atole es lo que busca el vendedor y comprador, sin miedos ni inseguridades ante la salud. Es necesario utilizar en el procedimiento de las artesanías, métodos capaces de realizar el bienestar de los productores, así como de los consumidores.

Los hornos de alta temperatura coadyuvan a mejorar la calidad de las artesanías, ocasionando la pérdida de elementos como el plomo, una mayor resistencia del material y una cocción uniforme que evita desperdicios de productos.

2.4.2 GASTRONOMÍA TRADICIONAL MICHOACANA.

La gastronomía de Michoacán es muy variada y rica. Existen las deliciosas “Corundas” michoacanas, con sus variedades: “auakatas” que son rellenas de frijoles, habas, verdura o queso, los “uchepos” dulces o salados. La enorme variedad en atoles: blanco, negro, de pinoles, elote tierno, cacao, frutas, de agua miel, de mezcal, de arroz, de “puskua”. *“En la comunidad de Zacán, en el extremo este del estado, se han realizado ya 15 ediciones de la Feria del Atole, en la cual las variedades a elegir ascienden por lo menos a 32 sabores”*. (JIMENEZ, 2017) Esto solo hablando de atoles, pero no se puede dejar atrás a los tamales, entre los que se encuentran: los tradicionales de carne, los “nacatamales”, los de trigo, de harina, dulces y/o salados.

En cuanto a platillos fuertes, se pueden encontrar gran variedad de “churipos”, pozoles (batido de maíz rojo, de maíz blanco, trigo etc), la famosa morisqueta, el aporreadillo, los mariscos en una gran variedad de preparación, los pescados, hablando desde el famoso pescado blanco de la región del lago de Pátzcuaro, las mojarra, la carpa, o bien, los peces del mar de la costa michoacana, cada uno en un sinfín de probabilidad que van desde asado, dorado, en caldo. Los antojitos como enchiladas placeras, un rico esquite o vasolote, y porque no, un nutritivo y tradicional gaspacho. *Para combatir el calor tome la fresca agua de obispo o la guacamaya, el aporreadillo, el huevo blanco de Pátzcuaro rebozado o en escabeche, pastel de Macadamia, de plátano, los chongos zamoranos, los tamales de zarzamora, la sopa de chocolate de metate, pollo placero, las corundas de maíz o trigo, la sopa tarasca, las enchiladas morelianas, [...] Para acompañarlos, nada mejor que el rompopo o la charanda, aguardiente de caña de azúcar de un sabor especial. Y para cerrar dulces como las morelianas, el alfajor de coco, la capirotada, la charamusca o trompada, el flan moreliano, los chongos zamoranos y las nieves de pasta de Pátzcuaro*. (ECOADVENTURE, 2000)

Existen un sin fin de platillos, postres bebidas etc. Para disfrutar, tanto en la zona del Lago de Pátzcuaro como del estado. Y más en la actualidad donde gracias al “iniciante” reconocimiento a la “Gastronomía Tradicional”, cómo Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad por parte de la UNESCO. *“En 2008, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), comenzó a realizar listas anuales sobre tradiciones y símbolos característicos de distintos rincones del mundo para englobarlas como parte del patrimonio intangible de la humanidad.”* (@ingrid_cb, 2008) Por otra parte es importante mencionar que la gastronomía mexicana, sobre todo la purépecha, es a base de ingredientes elementales como lo es el maíz, el frijol y el chile. Y bien menciona la UNESCO, *“la cocina tradicional mejicana es un modelo cultural completo que comprende actividades agrarias, prácticas rituales, conocimientos prácticos antiguos, técnicas culinarias y costumbres y modos de comportamiento comunitarios ancestrales. Esto ha llegado a ser posible gracias a la participación de la colectividad en toda la cadena alimentaria tradicional: desde la siembra y recogida de las cosechas hasta la preparación culinaria y degustación de los manjares.”* (UNESCO, 2010) Teniendo en cuenta la diversidad de climas de la región, y así conocer, disfrutar y aprovechar la variedad de alimentos y sus temporadas tan ricas de Michoacán. Así que no se podría separar la gastronomía de la cultura de una sociedad, ya que va completamente hilada una con otra. Haciendo toda una complementación entre la lengua, las creencias y su ubicación geográfica.

2.4.3 DON VASCO DE QUIROGA

Para entender el porqué de la actual cultura de la población de Santa Fe de Laguna es necesario conocer al “personaje” de Don Vasco de Quiroga, que de manera definitiva e importante influyó en la comunidad de Santa Fe de la Laguna, y sigue conservándose el legado que aportó, en su anhelo de convertir en realidad el esquema de sociedad ideal que describió Tomás Moro en su libro “Utopía”.

2.4.3.1 BIOGRAFÍA DE VASCO DE QUIROGA.

“Nacido en Madrigal de las Altas Torres (Ávila) hacia 1470. Durante su niñez vivió en dicha villa hasta la edad en que empezó sus estudios de Jurisprudencia, momento en que se trasladó a Salamanca. Fue juez de residencia en Orán, y representó a la Corona en los tratados de paz con el rey de Tremecén

(1526). Ejerció un alto cargo en la Real Cancillería de Valladolid. Sus méritos fueron notorios, llamando la atención del obispo de Badajoz, quien le recomendó a la reina para que fuese nombrado oidor de la Audiencia de México. Se instala allí en 1531 y funda el Hospital de Santa Fe en las inmediaciones de la ciudad de México en 1532 para la atención de los indígenas, mismo que reprodujo en varias partes de México, pero sobre todo en Michoacán. Desempeña por unos años el cargo de visitador de Michoacán, hasta el año 1537, cuando el Emperador Carlos V (Carlos I de España) le nombra obispo de la Diócesis de Michoacán.

Se ganó el afecto de los indios gracias a sus obras y a las medidas económicas que promovió y que tendieron a beneficiarlos, en el contexto de la conquista del país. Este afecto le hizo acreedor al trato de Tata Vasco en el que se expresa el afecto filial de los indígenas de la región. Trasladó la catedral de Tzintzuntzan a Pátzcuaro. Funda el pueblo-hospital de Santa Fe de la Laguna y el Colegio Seminario de San Nicolás, antecedente de la Universidad Nicolaíta, existente aún a la fecha en el estado de Michoacán en México.

Durante su tarea sufrió la enemistad de algunos colonos españoles, que abandonaron Pátzcuaro para fundar una ciudad rival con el apoyo del virrey Antonio de Mendoza. El nuevo asentamiento recibió el nombre de "ciudad de Michoacán" (1541), antes de ser nombrado sucesivamente como Guayangareo, después Valladolid y finalmente, consumada la independencia de México en el siglo XIX, Morelia nombre que recibió la ciudad, hoy capital del estado de Michoacán, en honor al patricio de la guerra de independencia José María Morelos y Pavón.

Quiroga falleció el 14 de marzo de 1565 en Uruapan. Sus restos se encuentran actualmente en un mausoleo, dentro de la Basílica de Nuestra Señora de la Salud, en Pátzcuaro. Se ha introducido desde hace tiempo la causa para su canonización. Existe un monumento en su memoria erigido en Madrigal de las Altas Torres con motivo del Quinto Centenario de su Nacimiento, escultura que recibe anualmente una ofrenda floral para celebrar el hermanamiento de dicha villa con el municipio de Pátzcuaro.

El Colegio Mayor Sacerdotal Vasco de Quiroga, de Madrid, sito en la calle Prieto Castro 2, antigua calle las Moreras, está formado por siete edificios y un jardín. Fue construido sobre terrenos cedidos

durante cincuenta años por el Ministerio de Educación Nacional en 1958. Por ello ha sido devuelto a la Universidad Complutense de Madrid recientemente.” (WIKIPEDIA)

Vasco de Quiroga o Tata Vasco como es conocido entre la gente de las comunidades, fue el vínculo pacífico, que tuvo la población para el proceso de “Conquista Española” para lo cual se fundieron las costumbres y conocimientos de ambas culturas y muestra de ello es precisamente la alfarería, que si bien la cultura purépecha ya contaba con conocimientos y fuertes bases en diferentes oficios, don Vasco de Quiroga llegó a reorganizar y complementar la sociedad, dándole este impulso e identidad a cada uno de los poblados de estos pueblos originarios. Siendo con esto considerado como el padre de dichos pueblos. En la comunidad de Santa Fe de la Laguna, especialmente, por su herencia directa de tierras a la comunidad hasta hoy en día.

2.5 ANÁLISIS SITUACIONAL

En la comunidad de Santa Fe de la Laguna, actualmente, la principal actividad económica es el comercio de productos de diferentes tipos; entre los que se encuentran en una gran parte la venta de artesanías realizadas con el estilo y técnicas tradicionales, y otras que se importan de otros estados, ya que desde hace un par de años no solo se vende la alfarería clásica de la comunidad, si no que traen de estados como Guanajuato: productos de cerámica que se comercializan de manera más conocida en los mercados y ferias en los que se presentan los comuneros de Santa Fe de la Laguna. Mientras que dentro de la comunidad son pocos los que se han establecido de manera particular e individual a lo largo de la carretera federal, con muy poco apoyo del gobierno para el mejoramiento de la infraestructura urbana, como banquetas, alumbrado, zonas peatonales y vialidades públicas.

Por otra parte, ya que una gran cantidad de gente realiza sus ventas en Quiroga, existe la opción de colocarse entre las banquetas y la vendimia de los locatarios. Opción que conlleva a conflictos desde el punto de vista urbano, como:

- Obstaculización del paso peatonal en las banquetas del municipio de Quiroga.

- Visualmente, ensucia la imagen urbana de Quiroga.
- Son jornadas de trabajo fatigantes al no contar con el espacio y mobiliario requerido.

Desde el punto de vista económico:

- Denuestra la particularidad de artesanía, minimizando el costo de los productos.
- Al no contar con los espacios suficientes se ve limitado el tipo, tamaño, y calidad de las artesanías que se “pueden” llevar a la venta.
- Las ventas dependen más del buen clima, ya que al haber inclemencias del tiempo y estar a la intemperie los comerciantes deben dar por terminada su jornada y retirarse.
- Los pocos comerciantes que tienen la oportunidad de arrendar algún local, deben de pagar rentas cuantiosas que no son convenientes y que a corto o mediano plazo los hace desistir de la renta.

2.6 EXPECTATIVAS

- Se busca que haya espacios en los que los alfareros, artesanos y en general la Santa Fe de la Laguna, puedan mostrar sus productos para lograr una venta benéfica y justa.
- Se pretende crear un espacio para el mejoramiento, revalorización y fortalecimiento sobre las artesanías ancestrales.
- Se pretende que al mantener este tipo de espacios la comunidad de Santa Fe tenga un crecimiento económico.
- También se intenta unir pueblos, haciendo convivencias entre diferentes sapiencias para el enriquecimiento creativo y cultural entre ambas.
- Otra de las expectativas del proyecto es atender al turismo dirigido a la zona, incluso a la atracción del mismo.

- Como parte del proceso del proyecto se pretende que este ayude a la generación de empleos directos e indirectos, que fortalezcan la economía de las familias de la comunidad.
- Aunque si bien el proyecto está enfocado a las artesanías, está incluido un espacio para la venta de gastronomía propia de la zona y así continuar con el fortalecimiento de la cultura viva e inmaterial como lo es la gastronomía tradicional.

3. CONTEXTO SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICO.

3.1 REFERENTES HISTÓRICOS

“Uno de los primeros grupos que se asentaron en la ribera del Lago de Pátzcuaro llegó procedente de Tsakapu (hoy Zacapu), encabezado por Ireti-Tikatame.

Después de haber logrado la construcción de un gran imperio para los purépechas, Tariakuri decidió dividirlo en tres reinos: uno, el de Pátzcuaro, para su hijo Hiquingari, quien usó el color blanco como emblema; otro, el Señorío de Tsiutsan, para su sobrino Tanganxoan, quien tomó como escudo la figura de tsihun, el colibrí, y como emblema el color verde del bello plumaje de esta ave; el tercer reino, el de Kuyukan, se lo dio a su otro sobrino: Hirepan, quien usó como emblema el color rojo, por las plumas de las guacamayas.

El sucesor, Tsitsiki-Pandakuarhi, de esta manera, logró la reunificación de los tres reinos y le dio nueva vida, nuevos bríos, al Imperio. Se convirtió así en Casonci, único y absoluto Señor. Con sus conquistas hizo que el Imperio Purépecha igualar en esplendor, en fuerza militar, en valentía, en cosmovisión, en resistencia, o que incluso lo superara, al Imperio Azteca. Los aztecas, como se sabe, no pudieron conquistar por la fuerza militar a los purépechas. Y a los españoles les tomaría más tiempo y un mayor derroche de vidas y recursos tiempo después.” (VICTORIANO, 2008)

“Santa Fe de la Laguna, fundado como Pueblo – Hospital se estableció en 1533 por Vasco de Quiroga en un sitio nombrado Uamuo o Ueameo”. (MURIEL, 1990) “No se trata de una superposición del asentamiento novo hispano al prehispánico, sino de un traslado de población y reorganización de un asentamiento más compacto” (LINEAL).

El hospital se localizó en un valle plano, en la ribera del lago, limitado al norte y oriente por cerros que lo envuelven, para ajustarse a las características de la topografía. El carácter es de un aglomerado urbano en línea horizontal, que se torna más disperso en la cercanía de los cerros.

En la localidad se siguen utilizando sus construcciones con materiales, técnicas y partidos tradicionales. Las calles se cruzan casi a 90° y no hay jerarquía perceptible entre ellas. Están limitadas por núcleos construidos y bardas con muy pocos vanos al exterior, lo que da un predominio del lleno sobre el vacío, confiriéndole ese carácter intimista que tiene la población. El tejido no sigue una cuadrícula uniforme, la traza presenta un eje principal, en el sentido longitudinal oriente-poniente, que divide el asentamiento en dos grandes sectores, norte y sur. Se nota que el crecimiento de la población se efectuó en ese sentido, a los lados de la Av. Tata Vasco, que fue y sigue siendo el acceso a la población. La plaza rectangular interrumpe el eje y de frente, se ubica el actual templo principal dedicado al Sr. De la Exaltación y a San Nicolás de Bari.

El centro de la localidad se integra por manzanas de casas de adobe, en su mayoría, de un solo nivel o máximo dos niveles, los de un nivel con techos a dos aguas, alineadas a lo largo de calles rectas.

Las casas de Santa Fe de la Laguna, en su mayoría cuentan con un patio central con al menos una mata de Lima (fruto característico de la región). Cuentan con un pequeño pórtico que ayuda a la climatización de la vivienda en época de asoleamiento más intenso. Son de un solo nivel de aproximadamente 3.00 metros de altura libre.



Ilustración 18 Taller de la Sra. Oliva Hernández.



Ilustración 26 Remodelación Mejoramiento Imagen Urbana.

Desde la época de Vasco de Quiroga hasta la actualidad, las costumbres de sus habitantes se habían reflejado en espacios arquitectónicos como el llamado “Cuarto Grande”, el cual es una habitación sencilla en donde se coloca un altar al santo o imagen deseada, es ahí donde se realizan los actos ceremoniales.

Los muros en su mayoría son de adobe. El techo es de un sistema de vigas horizontal cubiertos con tejamanil o fajilla, que forma un tapanco, el cual también funciona como aislante térmico, así como bodega. Se colocan puntas de madera con acabado de pecho de paloma, que

ayudan a tener una protección exterior en la banqueta; los largueros y la teja de barro rojo recocido, que forman el techo final.

Sin embargo, esta arquitectura tradicional no se está conservando en las áreas de crecimiento de las comunidades asentadas de la Ribera de Lago de Pátzcuaro. La imagen de las viviendas creada en el año de 1976 dentro de los programas presidenciales, en donde destaca el de Luis Echeverría sobre “Remodelación de los Pueblos”. Santa Fe de la Laguna, como otras poblaciones en el país, se dispuso a cambiar su imagen urbana, armonizando monocromáticamente las fachadas con color rojo en los guardapolvos y blanco en la parte superior, dando con esto uniformidad a las viviendas. Actualmente la mayoría de las viviendas conservan esta característica.

Aún se encuentran viviendas con huertas, sin embargo, la mayoría han perdido esta característica debido a la subdivisión de los predios y a la repartición que realiza el padre de familia a sus hijos cuando así lo desea. Ya que desde tiempos de Vasco de Quiroga se tenía la costumbre de repartir la casa solo dentro de sus hijos varones, ya que las mujeres eran las que cambiaban de residencia con sus maridos.



Ilustración 27 Av. Ireticateme Oriente



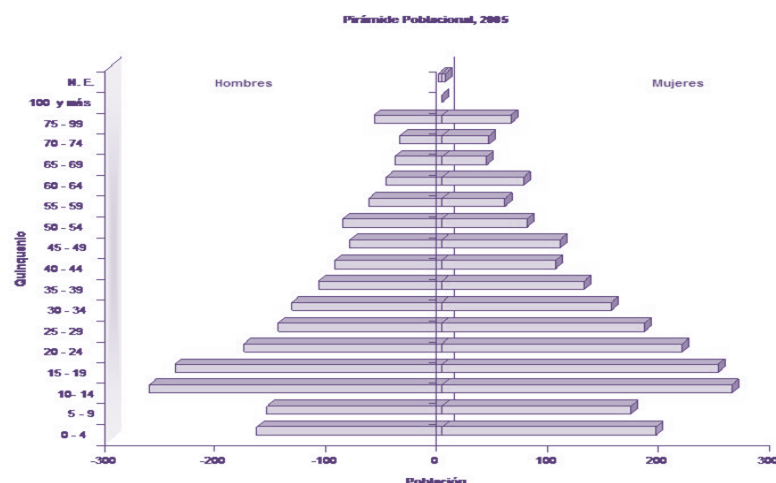
Ilustración 28 Av. Sicuiracha Poniente

3.2 ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y DEMOGRÁFICO.

En el análisis estadístico, estudiaremos mediante un análisis cuantitativo, los cambios en la población o fenómenos demográficos, como el nacimiento, la mortalidad, el turismo, el número entre hombres y mujeres etc. La estadística demográfica resulta indispensable para el estudio de las tendencias sociales y para tomar decisiones que influyan en el proyecto de manera comercial, entre otros.

3.2.1 GRÁFICAS DEMOGRÁFICAS

Santa Fe de la Laguna es una población con 4,879 hab en total, 1,931 hombres y 2,115 mujeres. Según el Censo del INEGI del año 2005. Como se muestra en la siguiente gráfica. Actualmente la población tiene un total de 5,105 habitantes, según estadísticas de INEGI al 2015.



Población y vivienda

Características de vivienda

▲ Total de viviendas	1 586
▼ Viviendas habitadas	1 217
○ Viviendas no habitadas	339

Características de la población

▲ Total de población	5 105
● Población de 0 a 14 años	1 389
● Población de 15 a 29 años	1 360
● Población de 30 a 59 años	1 712
● Población de 60 y más años	546
● Población con discapacidad	77

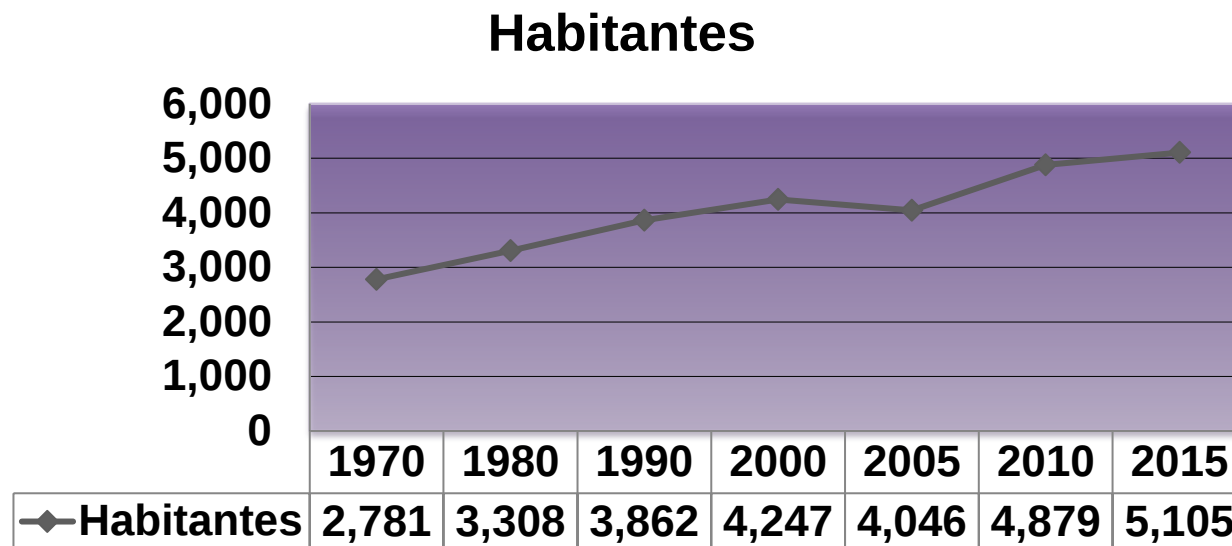
Gráfica 1 **PIRÁMIDE DE POBLACIÓN ENTRE EL 2005 Y 2010.**

Datos actuales						
Clave INEGI	160730011					
Clave de la entidad	16					
Nombre de la Entidad	Michoacán de Ocampo					
Clave del municipio	073					
Nombre del Municipio	Quiroga					
Grado de marginación municipal 2010	Medio					
Clave de la localidad	0011					
Nombre de la localidad	Santa Fe de la Laguna					
Estatus al mes de Octubre 2015	Activa					
Año	2005			2010		
Datos demográficos	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Total de población en la localidad	1,931	2,115	4,046	2,307	2,572	4,879
Viviendas particulares habitadas	798			1,166		
Grado de marginación de la localidad (Ver indicadores)	Alto			Alto		
Grado de rezago social localidad (Ver indicadores)	3 medio			Medio		
Indicadores de carencia en vivienda (Ver indicadores)						

Tabla 1 Espacio y datos de México., <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/default.aspx?ag=160730011> INEGI 2019

En la gráfica y tablas anteriores, se puede mostrar, que hace una década, la mayor parte de la población registrada consistía entre adolescentes y jóvenes, que iban desde los 10 a los 24 años. Siendo actualmente la población económicamente activa. Comuneros que ahora buscan un medio de subsistencia económica.

Gráfica 2 NÚMERO DE HABITANTES EN SANTA FE DE LA LAGUNA



En la gráfica anterior, nos podemos dar cuenta que existe una disminución general de población, después del Censo del 2000. Pasando de 4,247 habitantes a 4,046; 201 hab, menos. La mayoría de ellos, no por fallecimiento, sino por otros fenómenos culturales como la migración, Sin embargo en censos posteriores hasta el 2015 ha existido un aumento de poco más del 4% cada cinco años registrados.

3.2.2 ESTADÍSTICAS DE POBLACIÓN INDÍGENA

En el estudio del presente proyecto, he considerado que es necesario dar a conocer algunas estadísticas de la población indígena, debido a la naturaleza del Mercado que se pretende realizar.

La mayor parte de los indígenas en el estado son Purépecha, mientras que en otras zonas habitan los Nahuatl, Mazahua y Otomí, en menor cantidad, en conjunto ocupan, poseen, hacen uso y habitan

territorios en al menos 29 municipios de la entidad. Según el Censo de población del 2010, estos son los porcentajes:

POBLACIONES INDÍGENAS EN MICHOACÁN		
GRUPO ÉTNICO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
P'URÉPECHA	117,221	87.67%
NÁHUATL	9,170	6.86%
MAZAHUA	5,431	4.06%
LENGUAS MIXTECAS	1,160	0.86%
OTOMÍ	732	0.55%
SUMA	133,714	100.00%

Junto a la mayoría de población mestiza, estos principales cuatro grupos de indígenas se encuentran distribuidos principalmente en los siguientes municipios:

- Mazahua: Angangueo, Contepec, Ocampo, Senguio, Susupuato, Tlalpujahua y Zitácuaro.
- Náhuatl: Aquila, Coahuayana y Chinicuila.
- Otomí: Contepec, Epifacio Huerta, Hidalgo, Maravatío, Ocampo, Senguio y Zitácuaro.
- P'urhepecha: Coneneo, Charapan, Cherán, Chilchota, Erongarícuaro, Jacona, Nahuatzen, Nuevo Parangaricutiro, Paracho, Pátzcuaro, Peribán, Quiroga, Los Reyes, Tancítaro, Tangamandapio, Tangancícuaro, Tingambato, Tingüindín Tocumbo, Tzintzuntzan, Uruapan y Zacapu. (GARCÍA & TELLO CONTRERAS, 2008)

Estas comunidades, con sus tradiciones y costumbres, constituyen gran parte del patrimonio cultural de México. Sus manifestaciones culturales junto con la riqueza y la abundante variedad de condiciones geográficas dan lugar a que confluyan las condiciones que tenemos actualmente.

En el ámbito nacional, Michoacán está ubicado en el lugar 14 en cuanto a los estados con población indígena. El XII Censo de Población y Vivienda 2000, registra en total 121, 849 indígenas mayores de

Tesis de Licenciatura

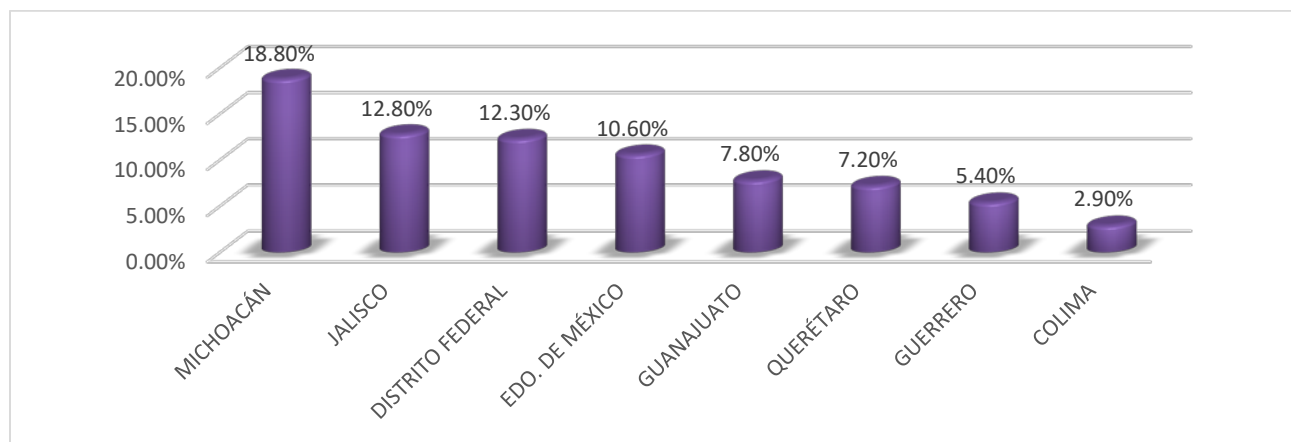
5 años, pero si se consideran los criterios que marca el convenio 169 de la OIT, sobre la auto adscripción y autodefinición de las personas que se consideran indígenas, aunque hayan perdido el uso de alguna lengua -como la población establecida en zonas urbanas-, más la población menor de 5 años, la cifra llegaría de 500,000 hasta 700,000. (MICHOACÁN, 2008)

3.2.3 ESTADÍSTICAS DE TURISMO

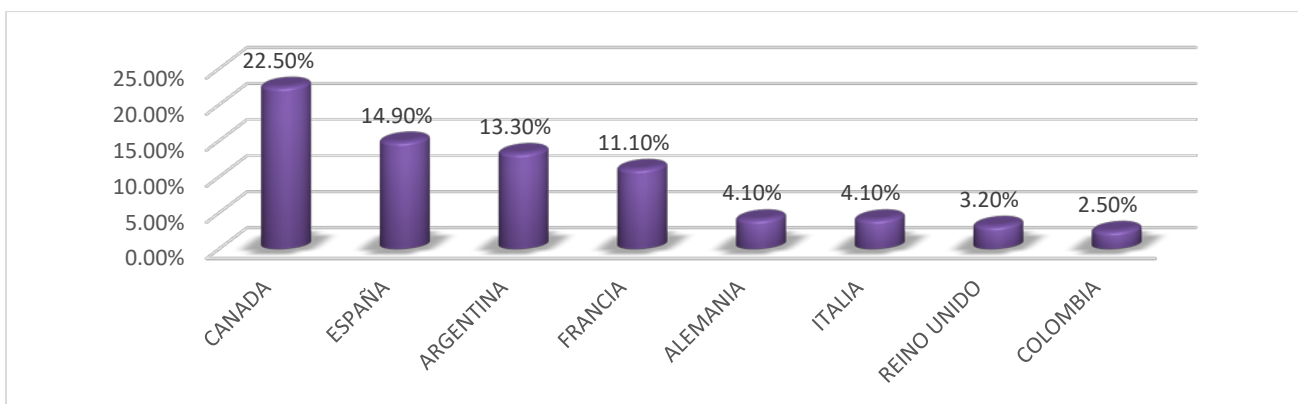
El 4 de marzo de 1993 la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas adoptó las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre las estadísticas del turismo. La definición aceptada oficialmente es: "El turismo comprende las actividades de personas que viajan a (y permanecen en) lugares fuera de su medio normal durante más de un año consecutivo por motivos de ocio, negocios u otros propósitos". (MICROSOFT, 2003)

El presente proyecto de Mercado de Artesanías está enfocado a la población de la comunidad, que realiza alfarería o algún tipo de artesanía tradicional. La otra parte de la población que terminará por llevar a cabo el objeto del proyecto, son “El turismo”. La sociedad que visita, de procedencia cercana o lejana, es decir, turismo local, nacional o extranjero, que tiene la opción de ver, conocer y consumir los productos que se le muestran.

Es necesario conocer diferentes características del turismo que actualmente se hace presente en la región. Si bien varía según las diferentes temporadas del año, a continuación, se presenta un pequeño resumen del estudio hecho por la Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, junto con el Tecnológico de Monterrey Campus Morelia. En el cual se divide todo el Estado en seis regiones: “Morelia, la costa, el país de las mariposas, Zamora, Uruapan y Pátzcuaro”, (GARCÍA & TELLO CONTRERAS, 2008) de los cuales se presenta el siguiente resumen del turismo que visita el Estado de Michoacán, en graficas que muestran los porcentajes separado por visitantes nacionales e internacionales.



Gráfica 3 Porcentajes del turismo de procedencia nacional.



Gráfica 4 Porcentaje de turismo de procedencia extranjera

A continuación, se describen algunas características de la clasificación de turista que realizó la Sría de Turismo y el Tecnológico de Monterrey, publicada en su libro “Perfitur 2008”.

Conservador.

- Se enfoca en el trabajo de día a día.
- Para ellos el éxito es realizar su trabajo en forma eficiente.

- Son el grupo más materialista.
- Son pesimistas acerca de la sociedad moderna.
- En cuanto a pasatiempos, prefieren lugares con belleza natural, no vida nocturna, música moderna y cine.

Nota: Este segmento es el que históricamente representa más porcentaje de turistas para el caso del estado de Michoacán.

Idealista.

- Éxito profesional. Está arraigado en lograr un mundo mejor y pelear contra la injusticia.
- Poseen especial atención en asuntos relacionados con el trabajo.
- Este tipo de turistas le otorgan mayor importancia a calidad sobre precio y son los más innovadores en cuanto a los productos que consumen.
- Las principales actividades que realizan este tipo de turistas son: deportes, música clásica, conciertos, teatro, cine.

Amante de la Casa.

- Enfocan sus esfuerzos a disfrutar de la vida familiar.
- Cautelosos; grupo más adverso al riesgo.
- Calidad es más importante que el precio.

Autónomo.

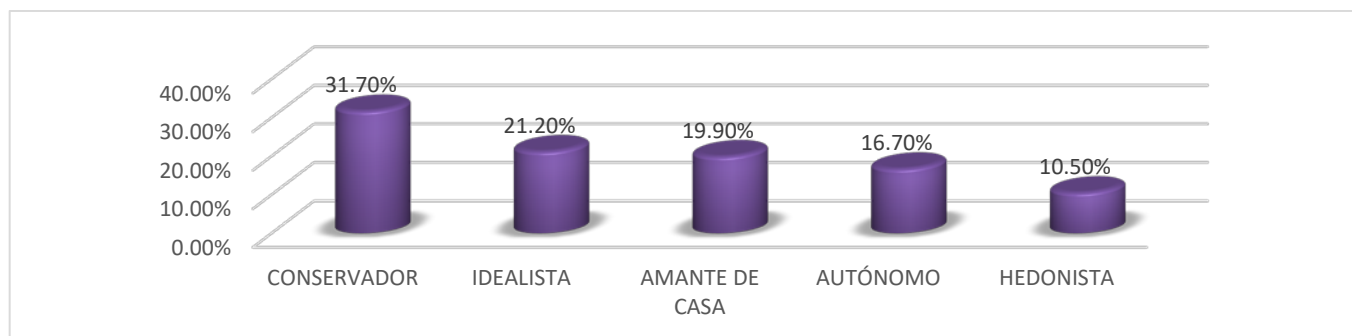
- El éxito de este tipo de turistas se centra en libertad individual y la independencia.
- Le dan mucho énfasis a disfrutar de la vida.
- Su meta en la vida es aumentar en escala social.
- Tienen puntos de vista flexibles en temas de religión y política.
- Realizan visitas frecuentes al cine y vida nocturna.

- No son atraídos por actividades culturales.

Hedonista.

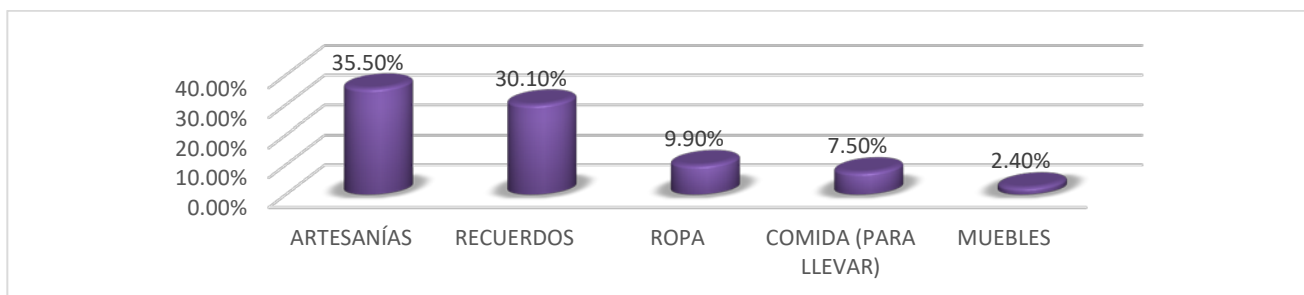
- Para este tipo de turistas, el éxito se basa en las relaciones humanas y en el trabajo.
- Les atraen productos recién salidos al mercado.
- Son atraídos por el placer y por disfrutar de la vida.
- Son los más interesados en la ecología. (GARCÍA & TELLO CONTRERAS, 2008)

Partiendo de la clasificación anterior en el Estado de Michoacán y según las encuestas realizadas en cada una de las regiones los porcentajes del tipo de turismo son los que se muestran en la siguiente gráfica.

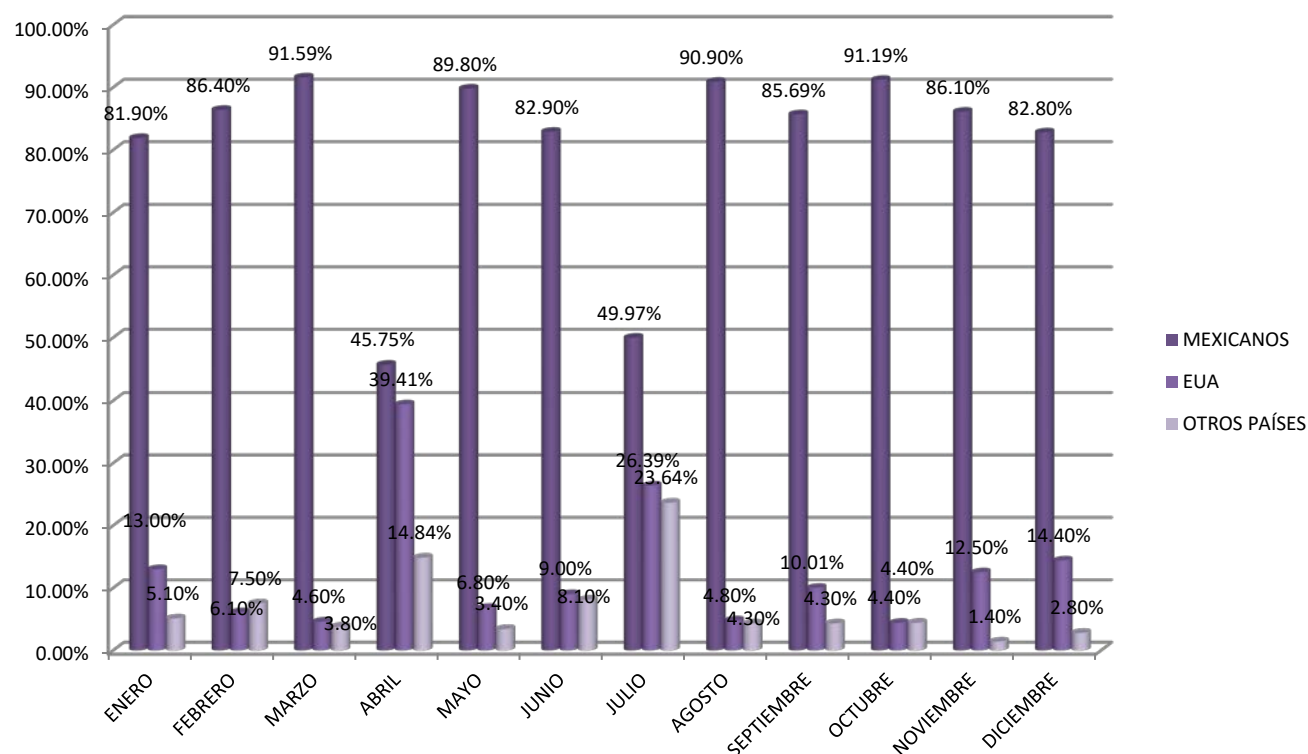


Gráfica 5 Porcentajes de los segmentos de turismo en Michoacán para el año 2008

Parte del estudio que realiza la Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán con el Tecnológico de Monterrey, incluye el estudio, los porcentajes del tipo de compras que realizan los turistas que llegan de manera general al Estado de Michoacán. De lo cual, nos muestran la siguiente gráfica, según las encuestas del 2008.



Gráfica 6 Principales compras realizadas por los turistas que visitaron Michoacán el año 2008



En la gráfica anterior se muestra el resumen general, de cada mes, los porcentajes de la afluencia de turismo en el Estado de Michoacán, separado en sección de turismo nacional, turismo exclusivo de

Estados Unidos y en otra categoría los demás países. En donde observamos que de manera obvia las cantidades del turismo nacional con los otros dos es vasta. Del turismo nacional el mes de Marzo tiene el mayor porcentaje con el 91.59% y el mes de Abril con el 45.75%. Del turismo de EUA, el mes de 39.41% es el mes con mayor afluencia y el mes de Octubre con el 4.40% es el mes con menor afluencia de turismo. Las estadísticas de la categoría de los demás países dicen que el mes que más nos visitan es Julio y en el que menos nos visitan es el Nombre con un 1.40%.

3.3 REFERENTES CULTURALES

La comunidad de Santa Fe de la Laguna conserva costumbres que forman parte inherente de la vida e historia de la región. Representa una perspectiva del pasado que se encuentra adscrita al presente en pleno siglo XXI, con sus diligencias diarias, el tianguis en la Plaza principal con toda la congregación de los habitantes, algunos con sus trajes típicos en sus faenas habituales, entre el bullicio de una lengua suave y rítmica para resolver el alimento del día, casi siempre saludando a cada transeúnte con el que se tope. Y qué decir de las variadas fiestas del pueblo con sus orquestas de música tradicional con sus sones y abajeños, las llamadas “Pirekuas” (canciones cantadas en Purhépecha) o bien una banda, acompañando las danzas propias de la comunidad, como la danza de los Moros y las Moras; observar a las jóvenes en procesión, pidiendo “posada” por el pueblo en las fiestas de San Antonio. Existen un sinnúmero de tradiciones vivas que forman parte de Santa Fe de la Laguna.

3.3.1 FESTIVIDADES CÍVICAS Y POLÍTICAS

Desfile del 16 de Septiembre

Desfile del 20 de noviembre

Concurso de artesanías (13 de septiembre, puede variar)

Concurso de Tarheskuas, tarheskuas ampakitis y xenjekis (7 y 8 de Enero)

Concurso de piperis (5 de Diciembre, puede variar)

Concurso de orquestas (5 de Diciembre, puede variar)

Cambios de autoridades

3.3.2 FIESTAS RELIGIOSAS.

San Nicolás de Bari, del 6-8 de Diciembre

Señor de la Exaltación el 14 de septiembre

El cristo de la Roca 25 de Julio.

San Antonio del 24 de Diciembre, al 8 de Enero

- Navidad y Año Nuevo

Santa Ana el 18 de Julio

Santo Santiago 25 de Julio

Virgen del Carmen 16 de Julio

Virgen del Rosario 7 de octubre

Ofrenda a las ánimas del 30 de octubre, al 2 de noviembre

Semana Santa

Cada ocho días el cambio de “uretis” o cargueros semaneros en el Hospital-Pueblo.

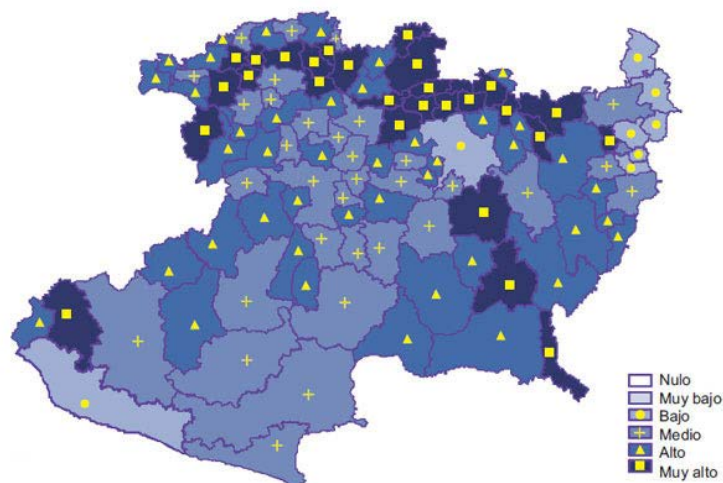
Corpus



Ilustración 29 Fiesta del Cristo de la Roca



Ilustración 19 Fiesta de la Virgen del Rosario



Mapa 1 Micgración

Por otra parte, y como ya se comentó anteriormente; existe un fenómeno cultural en las poblaciones, sobre todo, rurales en diferentes estados; como es el caso del estado de Michoacán. Lugar de un alto índice de migración.

El patrón de migración se ha venido modificando en los últimos años, la que pasa de temporal a definitiva, lo que se traduce en que muchos michoacanos que migran y se establecen en Estados Unidos se están llevando a toda su familia, para no regresar a vivir a su lugar de origen.

Grado de intensidad	Municipios		Hogares	
	Absolutos	Relativos	Absolutos	Relativos
Total	113	100.00	893,671	100.00
Bajo	8	7.08	176,270	19.72
Medio	34	30.09	366,487	41.01
Alto	43	38.05	235,383	26.34
Muy alto	28	24.78	115,531	12.93

Tabla 2 Michoacán grado de intensidad migratoria a EU , 2000

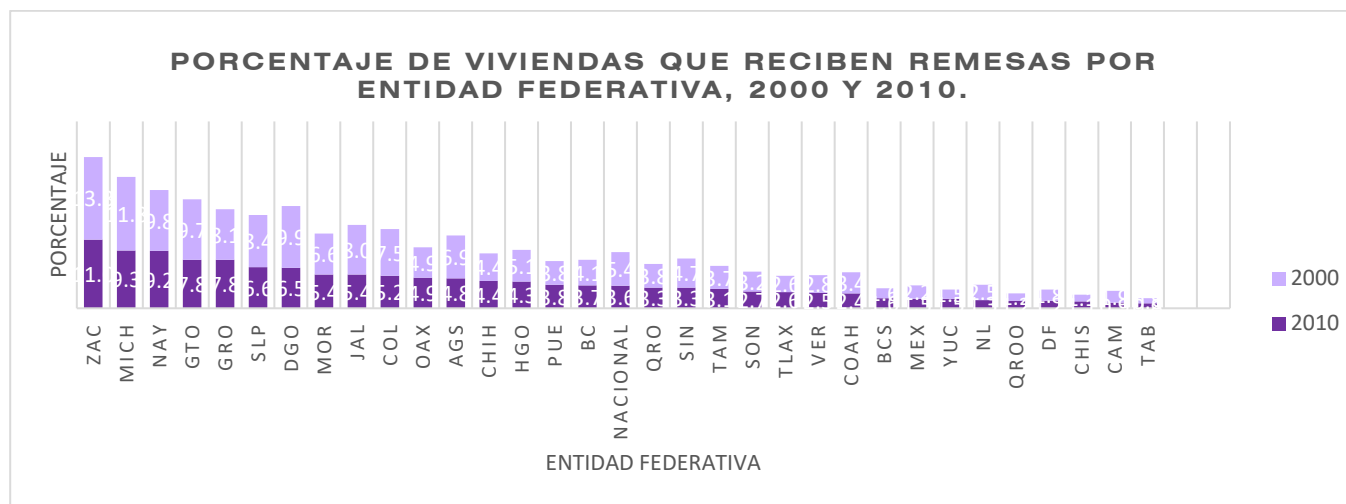


Tabla 3 Valores de los indicadores del índice de densidad migratoria a Estados Unidos, 2000 y 2010.

Dentro de lo cual, podemos destacar e identificar que el Estado de Michoacán, tiene un alto índice de migración, que se ve reflejado en los índices de población, posteriormente en los porcentajes de remesas que llegan a contabilizarse en el estado. Si bien, últimamente las estadísticas muestran que cada vez son menores las viviendas que reciben remesas de migrantes, que se quedan en el país vecino, en comparación del 2000 al 2010 (Tabla 3), no se podría identificar las condiciones y los porqués de dicha situación; si son las nuevas políticas migratorias, las facilidades en el país, o alguna otra razón del porqué del retorno de migrantes.

3.4 REFERENTES ECONÓMICOS.

“El Producto Interno Bruto (PIB) de Michoacán en 2016, representó el 2.4% con respecto al total nacional y en comparación con el año anterior tuvo un incremento del 4%. El Indicador Trimestral de la Actividad Económica estatal (ITAE), ofrece un panorama de la situación y evolución económica del estado en el corto plazo y para el cuarto trimestre de 2017, Michoacán registró un aumento en su

Tesis de Licenciatura

índice de actividad económica de 5.2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Al mes de abril de 2018, Morelia registró una tasa de inflación anual de 4.1% por abajo de la inflación nacional (4.55%) y Jacona de 4.6% por arriba del dato nacional. De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), esta entidad federativa cuenta con 229,212 Unidades Económicas, lo que representa el 4.5% del total en nuestro país. Al primer trimestre de 2018, la Población Económicamente Activa (PEA) ascendió a 2,015,372 personas, lo que representó el 59.5% de la población en edad de trabajar; del total de la PEA, el 98.1% está ocupada y el 1.9% desocupada.” (CONCANACO SERVYTUR MEXICO)

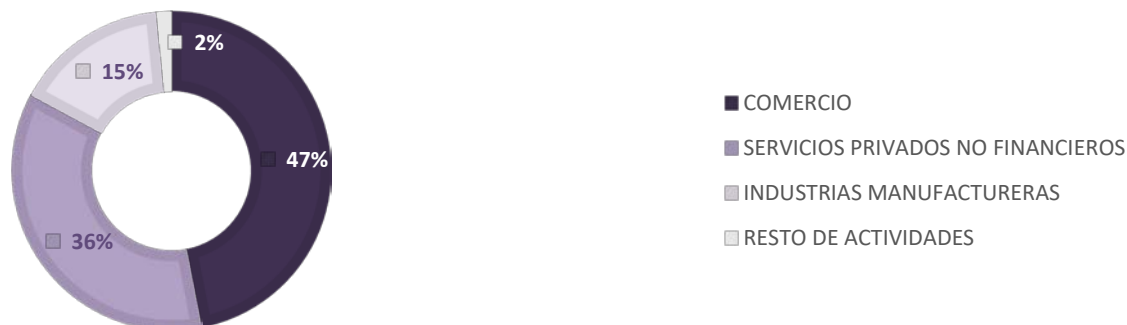
Dentro de estas 59.5% de personas económicamente activas se encuentran divididos en diferentes sectores de actividad, dentro de los que se habla de un 13.7% en Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, 13.0% en el comercio al por menor; actividad directamente referenciada a la venta de artesanías que realizan los comerciantes de la Comunidad de Santa Fe de la Laguna. Otra actividad es la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, un 12.1%. Comercio al por mayor, un 11.3%; dentro de esta actividad se podrían contabilizar a algunos comerciantes de cerámica de la Comunidad de Santa Fe. Y finalmente un 6.6.% personas que se dedican al los Servicios Educativos. Menciona la CONCANACO SERVYTUR MEXICO, que estas cifras representan el 56.7% del PIB estatal.

Tabla 4 Indicadores económicos en el estado de Michoacán.

Indicador	Enero - Marzo 2018		
	Total	Hombres	Mujeres
I. Población total 1	4 676 514	2 251 599	2 424 915
2. Población de 15 años y más	3 384 869	1 590 074	1 794 795
Población económicamente activa (PEA)	2 015 372	1 268 645	746 727
Ocupada	1 976 493	1 243 730	732 763
Desocupada	38 879	24 915	13 964

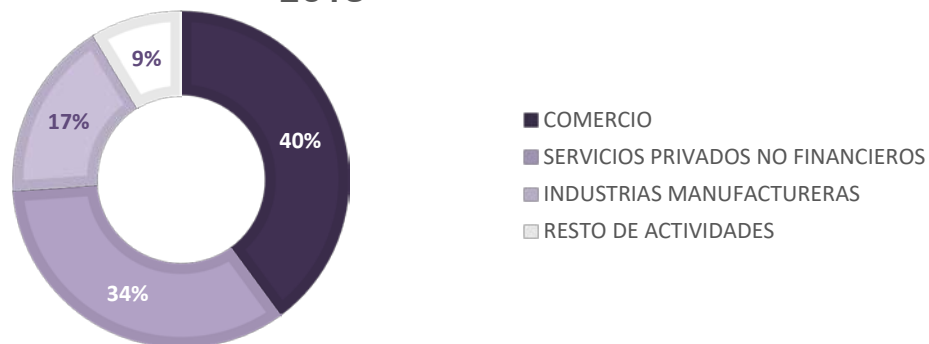
Fuente: CONCANACO SERVYTUR, Dirección de Comercio Interior con datos de INEGI

UNIDADES ECONÓMICA POR SECTOR DE ACTIVIDAD 2013



(CONCANACO SERVYTUR MEXICO)

PERSONAL OCUPADO POR SECTOR DE ACTIVIDAD 2013



(CONCANACO SERVYTUR

MEXICO)

La información estadística presentada en las gráficas anteriores se refiere al Sector privado y paraestatal, según la CONCANACO CERVYTUR MEXICO para el estado de Michoacán. Y como referencia al presente proyecto para identificar los porcentajes generales en los cuales se encuentran la venta de artesanías, ya sea al por mayor o al por menor; siempre con el objetivo de mejorar los procesos de fabricación, desarrollar nuevas tendencias, innovaciones y mejoramiento de técnicas y

finalmente analizar las estrategias de venta dadas las características en los porcentajes de comercio general.

Por otra parte, como parte del estudio económico, requeriremos observar las derramas económicas del turismo en el estado, y los reflejos a nivel federal.

La Secretaría de Turismo dice que, creció la derrama económica de dos mil a nueve mil millones de pesos. Durante la actual administración estatal, el número de turistas se duplicó al pasar de tres millones a seis millones, la derrama económica creció de dos mil millones de pesos a nueve mil millones de pesos, y la aportación del Producto Interno Bruto (PIB) turístico subió de 7.7 por ciento a 8.8 por ciento

Mientras que en estudios del Instituto Tecnológico de Monterrey dicen que hubo un incremento en el número de turistas nacionales y extranjeros que visitan anualmente Michoacán. El gasto promedio por turista en 2002 se ubicó en 380 pesos y para el año 2010 se oscilaba entre 480 y 540 pesos, y se calcula que los empresarios dedicados a la actividad turística generaron más de 30 mil empleos directos en este periodo.

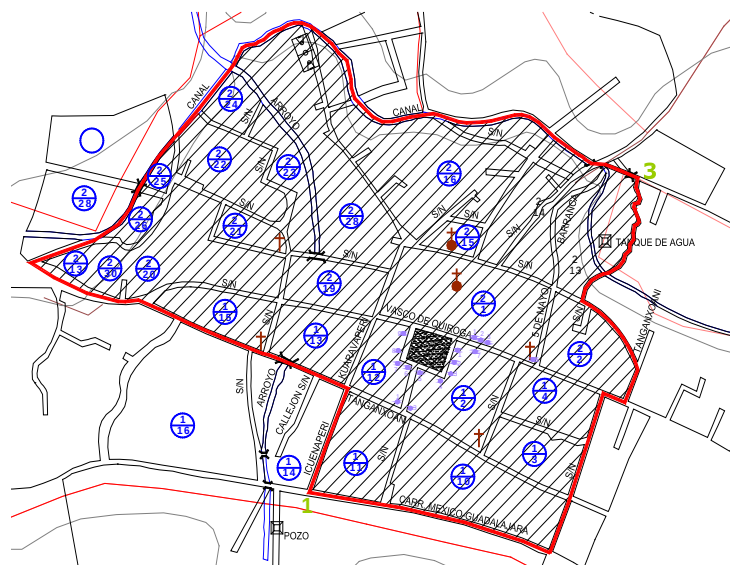
3.5 POLÍTICAS CONCURRENTES.

- Ordenanzas de Vasco de Quiroga. Son las normativas heredadas por el primer obispo de Michoacán, en base a la obra emblemática del humanista Tomás Moro “Utopía”, y otras escritas por Vasco de Quiroga.
- Plan de desarrollo urbano de Quiroga.
- Acuerdos políticos entre la Comunidad con las autoridades municipales, estatales y federales en la elaboración de proyectos y programas como el de:

“Proyecto de mejoramiento de imagen urbana en centros de población”

El Proyecto de “Ruta Vasco de Quiroga”, el cual tiene como objetivo contribuir, a través del turismo sustentable, al desarrollo regional, a la generación de empleos y al combate a la pobreza, a partir de la utilización cuidadosa y responsable de los recursos naturales y el patrimonio cultural. Abarca 15 municipios y 40 localidades, la ruta incluye 11 circuitos que buscan dar a conocer una región de gran belleza natural y riqueza cultural la zona lacustre de Pátzcuaro, la meseta purépecha y la cañada de los once pueblos.¹

Así como los convenios del proyecto de decreto de monumentos históricos de Santa Fe de la Laguna. Que aunque la propuesta del proyecto no forma parte del polígono propuesto; si es un factor influyente en términos de criterios.



Mapa 2 Proyecto de Declaratoria de Zona de Monumentos Históricos en Santa Fe de la Laguna, Municipio de Quiroga.

¹ Secretaría de Turismo.

Del Diario Oficial del estado con fecha del 25 de Junio del 2014 en el Capítulo I, Título Primero, De los Derechos Humanos y sus Garantías, en el Artículo 3° dice: *“Se reconoce la existencia de los pueblos indígenas, originarios, p’urépecha, [...] y a todos aquellos que preservan todas o parte de sus instituciones económicas, sociales, culturales, políticas y territoriales, garantizándole los derechos consagrados en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y los Instrumentos Internacionales relacionados en la materia. [...] X. Con el Derecho a preservar, desarrollar, controlar, difundir y promover su patrimonio cultural tangible e intangible. La ley reglamentaria y las autoridades indígenas establecerán las medidas que permitan proteger la titularidad de los derechos sobre el patrimonio de los pueblos indígenas. [...] XV. Al desarrollo local con identidad cultural y territorial, a partir de modelos propios de economía, en los ámbitos comunal y regional, que de forma coordinada se implementen con los diferentes órdenes de gobierno”*

Así mismo, se creó la “Ley de Fomento y Desarrollo Artesanal del Estado de Michoacán de Ocampo.”, según datos que se encuentran publicados en el Diario Oficial del Estado con fecha del 12 de abril de 2017. En donde dice: el Capítulo II De las Personas Responsables en la Aplicación de la Ley; Artículo 6°, III. Coadyuvar en la habilitación y regularización de espacios destinados al comercio de artesanías. Por mencionar alguna directamente relacionada con el presente proyecto.

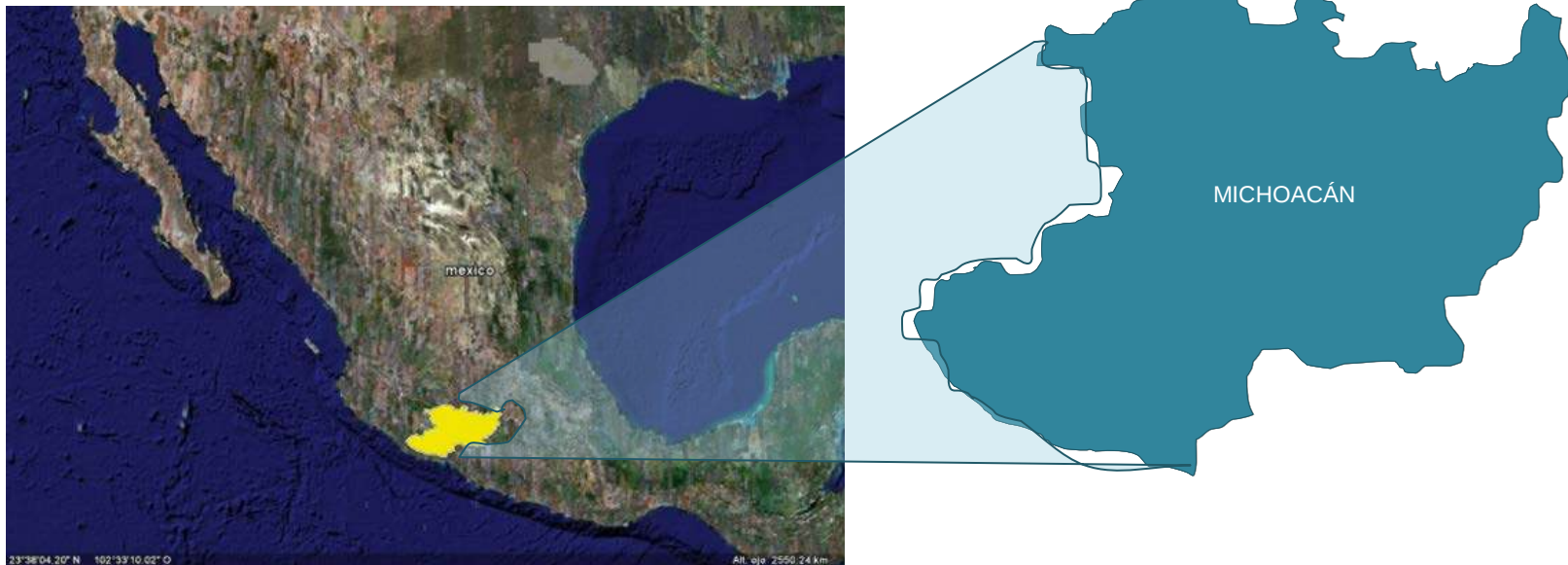
4. ANÁLISIS FÍSICO Y GEOGRÁFICO

4.1 LOCALIZACIÓN

En el análisis físico examinaremos las diferentes magnitudes de relación con el contexto, para llegar a conocer que fenómenos, relaciones y/o efectos podrían llegar a intervenir a nuestro proyecto.

4.1.1 MÉXICO - MICHOACÁN

Requeriremos de conocer la ubicación física del proyecto, para lo cual, analizaremos desde un punto de vista general a lo particular. En el siguiente mapa observaremos el estado de Michoacán de Ocampo.

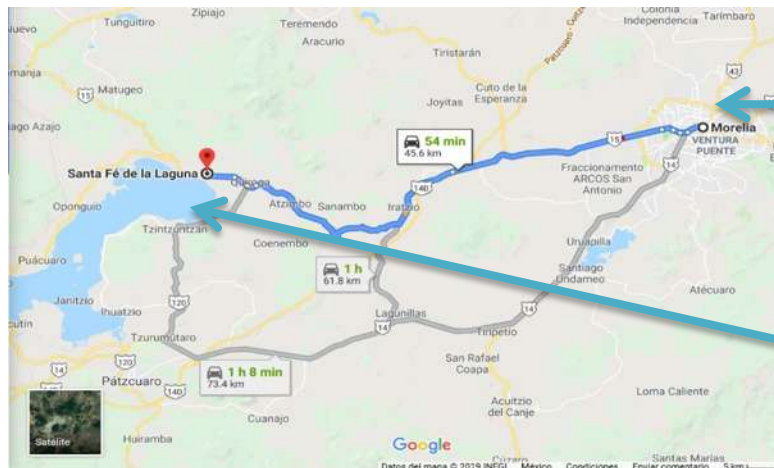


Mapa 3 Michoacán como entidad federativa

Michoacán de Ocampo es un estado de la República Mexicana. Por lo que conocemos sabemos que está situado en el sector centro-occidental de la República Mexicana, perteneciente a la región de Occidente. Limita al norte con los estados de Jalisco y Guanajuato; al noreste con el estado de Querétaro; al este con los estados de México y Guerrero; al sur con el estado de Guerrero y con el océano Pacífico y al oeste con los estados de Colima y Jalisco. (MICROSOFT, 2003)

4.1.2 MORELIA – SANTA FE DE LA LAGUNA

En el siguiente mapa, observaremos la relación física entre la capital del estado, Morelia, y la comunidad de Santa Fe de la Laguna, lugar en donde está ubicada la propuesta del proyecto.



Morelia

Aprox. a 45.6 KM

Santa Fe de la Laguna

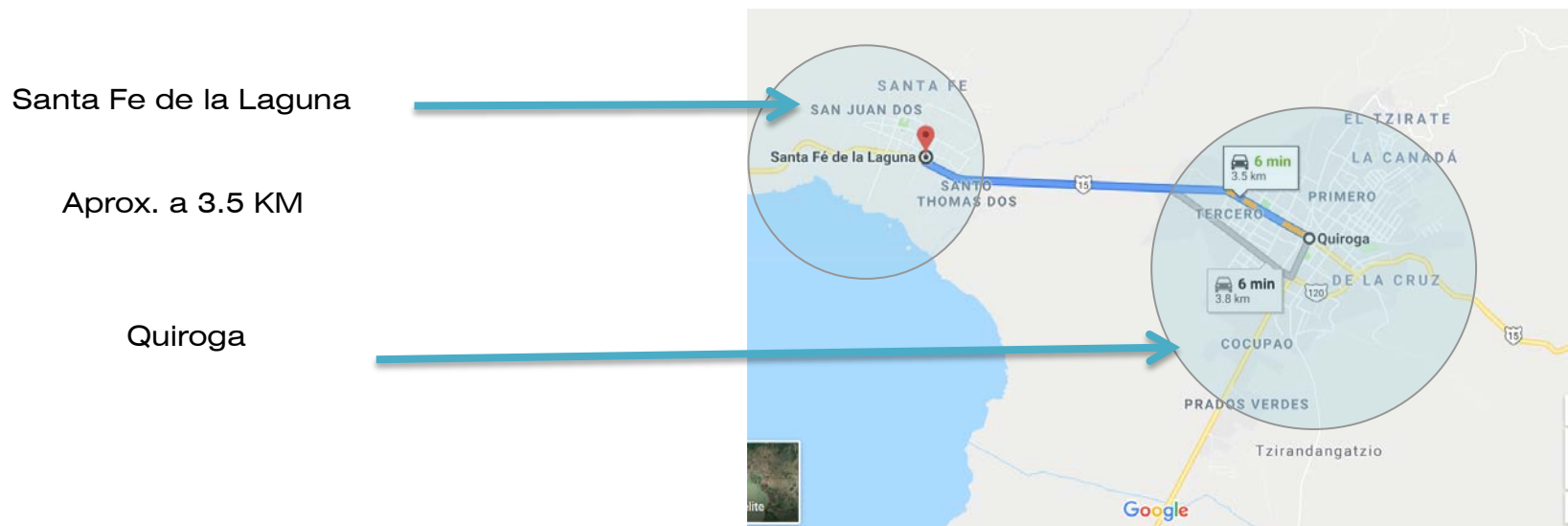
Mapa 4 Santa Fe - Morelia

Como podemos observar, existe una liga directa entre ambas poblaciones debido a la carretera federal. Que sale del poniente de la ciudad de Morelia y pasa por el costado noreste del Lago de Pátzcuaro, hasta casi el kilómetro 47 con dirección a Guadalajara.

4.1.3 QUIROGA – SANTA FE DE LA LAGUNA

En este análisis observamos que la cabecera municipal que es Quiroga, se encuentra a una distancia muy corta con la comunidad de Santa Fe de la Laguna, estando a escasos 3.5 kilómetros de distancia, hablando de zonas urbanas.

Hablando de extensión territorial, Santa Fe de la Laguna se encuentra completamente pegado a la zona urbana de Quiroga.



Mapa 5 Quiroga - Santa Fe de la Laguna

4.1.4 TERRENO

En la siguiente imagen doy a conocer el terreno en el que está propuesto el proyecto de "Mercado y Taller de artesanías". Es un terreno apegado al municipio de Quiroga, entre las carreteras principales de acceso al poblado de Quiroga.



Mapa 6 Terreno

Terreno sup. : 8,388.52 m².

Entre carretera Guadalajara-Morelia/Jiquilpan-Morelia/Morelia-Guadalaraja/México km15 y Av. Francisco I. Madero, Más conocida como el "Libramiento" de Quiroga.

Es un terreno con forma poligonal irregular, colinda al norte con asentamientos de casa habitación de Quiroga; al sur- poniente colinda con terrenos comunales de Santa Fe de la Laguna; al sur-oriente colinda con una cancha de Futbol con barda de por medio.

4.2 AFECTACIONES FÍSICAS EXISTENTES

4.2.1 TOPOGRAFÍA

La topografía es el conjunto de particularidades que presenta el terreno. En aspectos como los desniveles, es decir, la inclinación con la que cuenta una superficie, aquellas características de las superficies que no son planas.

En la comunidad se presentan entre 0 a 4.70 %, las cuales conllevan a las siguientes características; es un terreno plano, presenta estancamientos de agua, visibilidad limitada, ventilación media.

Sin embargo, entre 5 a 10% de pendiente, como es el barrio de San Pedro II y una parte del barrio de San Juan I, pendientes bajas y medias, ventilación adecuada, asolamiento constante, erosión media, drenaje fácil. El terreno una pendiente

4.2.2 HIDROGRAFÍA

Su hidrografía se constituye por el Lago de Pátzcuaro y arroyos intermitentes.



Mapa 7 Hidrografía de zona

4.2.3 OROGRAFÍA

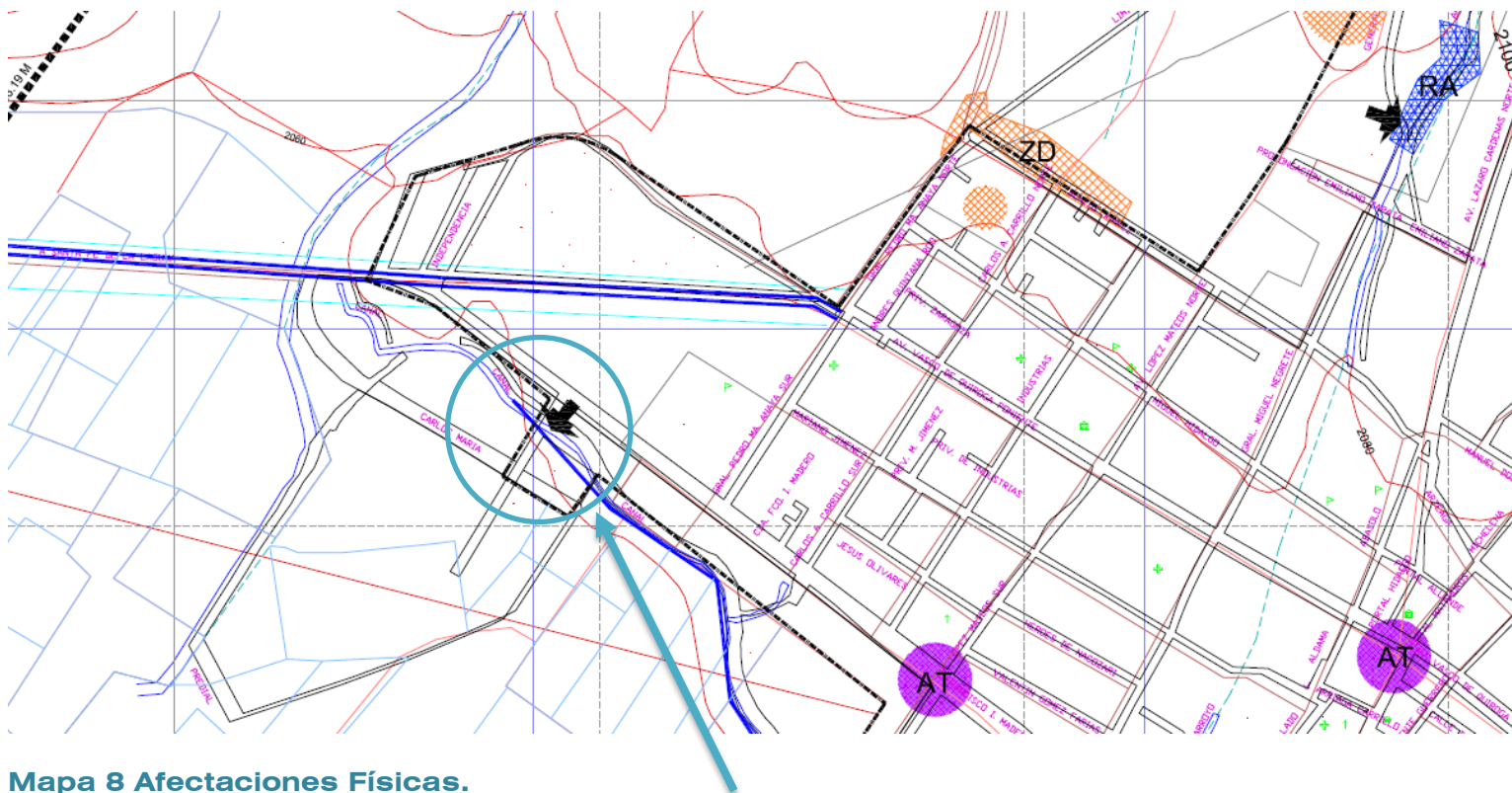
Los suelos del municipio datan de los períodos cenozoico, cuaternario, terciario y mioceno, corresponden principalmente a los del tipo chernozem. Su uso es primordialmente forestal y en menor proporción ganadero y agrícola

La orografía es parte de la geografía física que estudia la descripción de las montañas.

El principal relieve orográfico cerca de Santa Fe lo constituye el Sistema Volcánico Transversal, la Sierra Tigre y los cerros: Tzirate 2050 metros sobre el nivel del mar, Azul Hueco y Guayabo.

4.2.4 AFECTACIONES FÍSICAS

Existen fenómenos alternos del terreno que se deberán de tomar en cuenta a la hora del diseño, para evitar afectaciones posteriores. En el terreno elegido, pasa un pequeño canal de residuos no entubado, el cual se tendrá que preparar para su correcto desagüe.



Mapa 8 Afectaciones Físicas.

5. ANÁLISIS URBANO

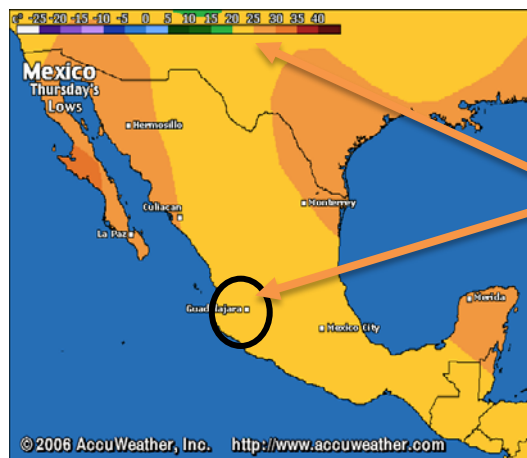
5.1 INFRAESTRUCTURA

TIPO	RUBRO	NOMBRE	UBICACIÓN
ESCUELAS	PRESCOLAR	ROSARIO CASTELLANOS	BARRIO SAN SEBASTIAN 1
	PRIMARIA PARTICULAR	COLEGIO TATA VASCO	BARRIO SANTO TOMÁS 1
	PRIMARIA PÚBLICA	DON VASCO	BARRIO SAN PEDRO 2
		FEDERAL MIGUEL HIDALGO	BARRIO SAN SEBASTIAN 2
	SECUNDARIAS	TELESECUNDARIA ESTV 16 523	BARRIO SAN PEDRO 1
		TÉCNICA INDÍGENA ELPIDIO DOMINGUEZ	BARRIO SAN PEDRO 2
	PREPARATORIA	INTERCULTURAL	BARRIO SAN JUAN 1
SALUD	CLÍNICA PÚBLICA	CLÍNICA COPLAMAR IMSS	BARRIO SAN PEDRO 1
	CONSULTORIOS PRIVADOS	DR. MORENO	BARRIO SAN SEBASTIAN 1
		DR. LUCAS	BARRIO STO TOMAS 2
		DR. HERNANDEZ	BARRIO SAN SEBASTIAN 1
		DR. CUIRIZ	BARRIO SAN JUAN 1
		DR. MEDINA	BARRIO SAN JUAN 1
		DRA. SEGUNDO	BARRIO SAN PEDRO 1
		DRA. ALCANTAR	BARRIO SAN PEDRO 1
		ODONTOLÓGO. DOMÍNGUEZ	BARRIO SAN JUAN 1
		ODONTOLÓGO. BERMUDEZ	BARRIO SAN PEDRO 1
IGLESIAS Y CAPILLAS	CATÓLICA	IGLESIA SR. DE LA EXALTACIÓN	CENTRO
		HOSPITAL-PUEBLO	BARRIO SAN JUAN 1
		CRISTO DE LA ROCA	BARRIO STO TOMÁS 2
		CAPILLA SANTO TOMÁS	BARRIO STO TOMAS 1
		CAPILLA SAN SEBASTIÁN	BARRIO SAN SEBASTIAN 1
		CAPILLA SAN JUAN	BARRIO SAN JUAN 1

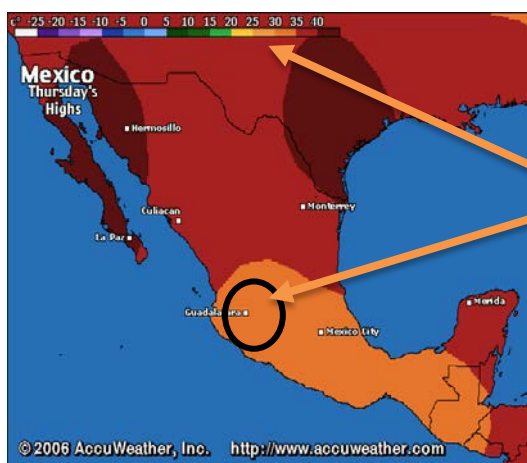
		CAPILLA SAN PEDRO	BARRIO SAN PEDRO 1
		CAPILLA STA ANA	BARRIO SAN PEDRO 1
		CAPILLA DEL CALVARIO	BARRIO SAN JUAN 2
	OTRAS	CRISTIANA	BARRIO SAN PEDRO 2
PLAZAS		PRINCIPAL	CENTRO
		PLAZA CHICA	BARRIO STO TOMÁS 1
AUTORIDADES	JEFATURA DE TENENCIA	PLAZA PRINCIPAL	BARRIO SAN PEDRO 1
	JUECES MENORES	PLAZA PRINCIPAL	BARRIO SAN PEDRO 1
	REP. DE BIENES COMUNALES	PLAZA PRINCIPAL	BARRIO SAN SEBASTIAN 1
PANTEÓN		ÚNICO	BARRIO SAN SEBASTIAN 2
DEPORTES	FUTBOL	CANCHA DEL PANTEÓN	BARRIO STO TOMAS 2
		CANCHAS DEL LAGO	BARRIO SAN PEDRO 1
		CANCHA SANTA FE CH.	BARRIO SAN PEDRO 2
	BASQUETBOL	CANCHA AUDITORIO	BARRIO SAN SEBASTIAN 1
		CANCHA DEL PANTEÓN	BARRIO STO TOMÁS 2
		CANCHA DEL RINCÓN	BARRIO SAN JUAN 2
		CANCHA TELESECUNDARIA	BARRIO SAN PEDRO 1

En la tabla anterior se muestran enlistadas las principales construcciones que forman parte de la infraestructura de la comunidad de Santa Fe de la Laguna. Actualmente, sin embargo cabe aclarar que actualmente se encuentra en proceso de construcción que se pretende sean las nuevas oficinas de las autoridades, desde los Jefes de Tenencia y Representante de Bienes comunales, ya que actualmente son espacios insuficientes, según las necesidades.

5.2 CLIMATOLOGÍA



Temperatura
media: 20° -
25°



Temperatura
a máxima:
30° - 35°

El Clima es el estado de los elementos meteorológicos de una localidad considerando un período largo de tiempo, así pues el clima de Santa Fe de la Laguna como el de cualquier lugar se presenta con diferentes factores, manifestándose en determinada región, como lo son: la temperatura, los vientos, la lluvia, la humedad relativa y el asoleamiento, de que se debe saber el comportamiento de cada uno de estos para presentar alternativas que ayuden a aprovecharlos, o por lo contrario, establecer circunstancias que permitan la mínima afectación al proyecto.

4.1.1 EL CLIMA Y LA EDIFICACIÓN

(ENCICLOPEDIA PLAZOLA) El clima y la edificación son elementos de primer orden a la hora de diseñar el proyecto porque abarca factores como: forma, color, orientación, confort del usuario, iluminación interior y exterior, acoplamiento con la naturaleza, integración con el medio, materiales y localización. La construcción dependerá de lo benigno del clima y sus

exigencias. Los edificios se consideran como mecanismos de control térmico y ambiental donde el

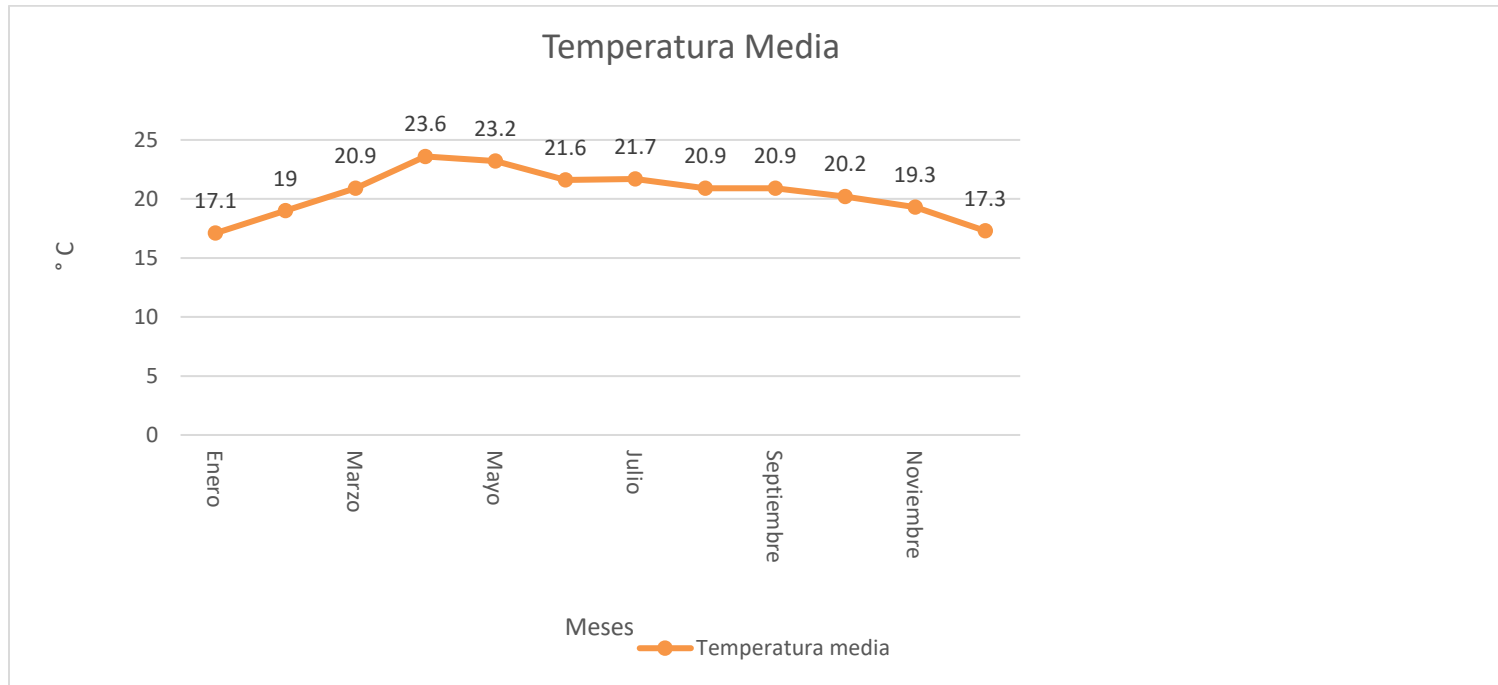
usuario se siente protegido, seguro y bajo efectos psicológicos y físicos aceptables. Haciendo énfasis que en este proyecto se cuidaran todos los elementos que ayuden al buen funcionamiento del inmueble.

Zona de confort se le considera a las condiciones dadas de temperatura y humedad relativa bajo las que se encuentran confortables la mayor parte de los seres humanos. Estas condiciones oscilan entre los 22° y los 27° C. (71-80° F) de temperatura y el 40 al 60 por 100 de humedad relativa.

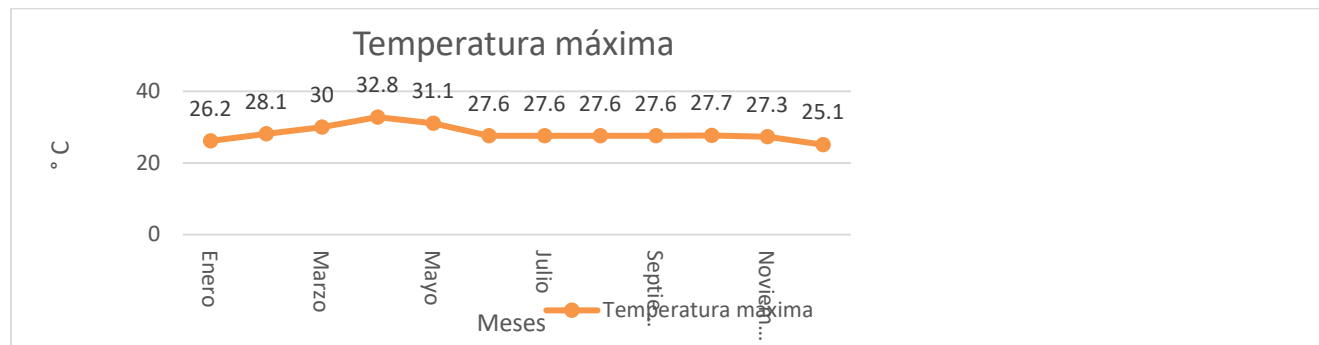
5.2.1 TEMPERATURA

El altiplano o región central del país se ve favorecido por el *clima templado*, debido a la ubicación entre los trópicos de cáncer y capricornio, en donde son favorecedores desde la inclinación de los rayos del sol, hasta la forma de recorrido de los vientos dominantes. En el caso de Santa Fe, las características generales son:

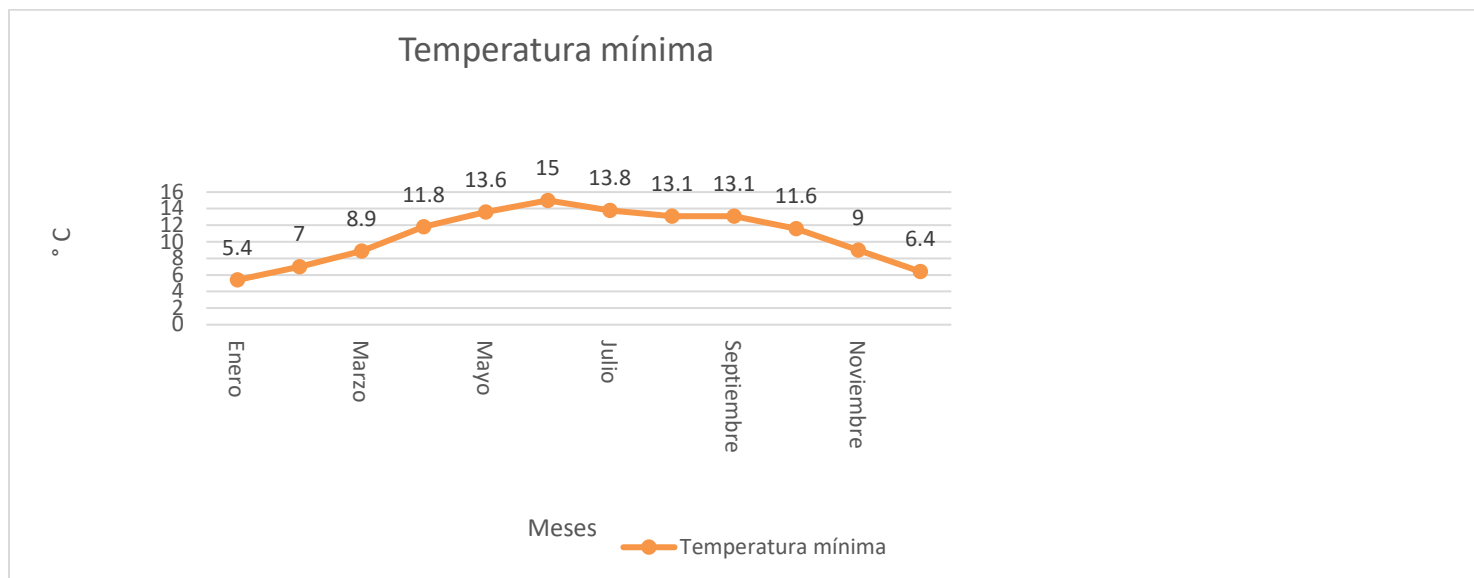
Una temperatura promedio anual que oscilan entre 13.6 y 28.5° C que caen dentro del rango de confort humano, con temperaturas máximas en 35° C y 10° C, es decir que se puede considerar que la comunidad cuenta con el grado de confort para el ser humano, en lo que a temperatura se refiere. (ACCUMETHER, 2006)



Como podemos observar la temperatura media se encuentra entre los 17.1° C en el mes de enero; y 23.6° C en el mes de abril. Esto nos dice que la temperatura tiende a estar en la mayor parte del año en una estabilidad confortable



La temperatura máxima oscila entre los 25 °C en el mes de Diciembre y 32.8 °C en el mes de Abril. Para lo cual deberemos de tomar medidas de seguridad en el proyecto, como: aleros, el cuidado de las orientaciones hacia el sur-poniente, colocación de algunos elementos que beneficien a la climatización sin tener la necesidad de utilizar medios mecánicos o eléctricos.

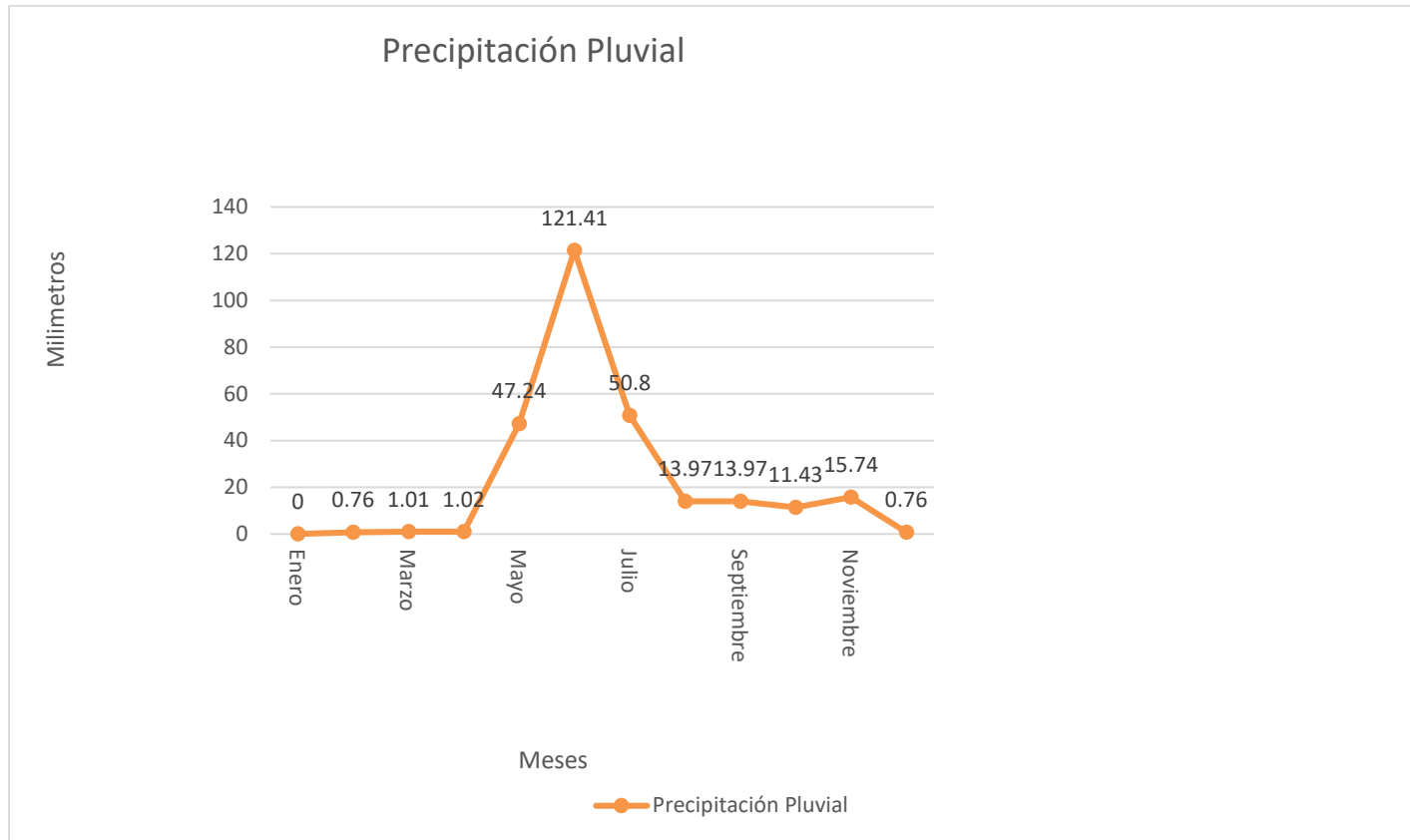


En el rango de las temperaturas mínimas observamos que los indicadores marcan la menor temperatura entre los 5.4 °C en el mes de Enero, y los 15 °C en el mes de Junio. Por lo que nos damos cuenta que las temperaturas bajas, son considerables y que se tomarán las medidas necesarias en el proyecto. A pesar de que los espacios del Mercado no se habitarán las 24 horas, es necesario tomar precauciones, tales como el tipo de materiales, ventilaciones, orientaciones etc. Sobre todo para áreas como el Taller, el cual requiere un ambiente que no cambie de temperatura de manera brusca, que pudiera afectar el proceso de elaboración de artesanías con barro u otras.

RANGOS DE CONFORT DE TEMPERATURAS						
	Temperatura Media Anual 20 ° - 25 ° C		Temperatura Media Anual 15 ° - 20 ° C		Temperatura Media Anual Menor de 15 ° C	
Humedad Relativa %	Día	Noche	Día	Noche	Día	Noche
0 - 30	26 - 34	17 - 25	23 - 32	14 - 23	21 - 30	12 - 21
30 - 50	25 - 31	17 - 24	22 - 30	20 - 27	20 - 29	12 - 20
50 - 70	23 - 29	17 - 23	21 - 28	19 - 26	19 - 26	12 - 19
70 - 100	22 - 27	17 - 21	20 - 25	18 - 24	18 - 24	12 - 18

5.2.2. PRECIPITACIÓN PLUVIAL

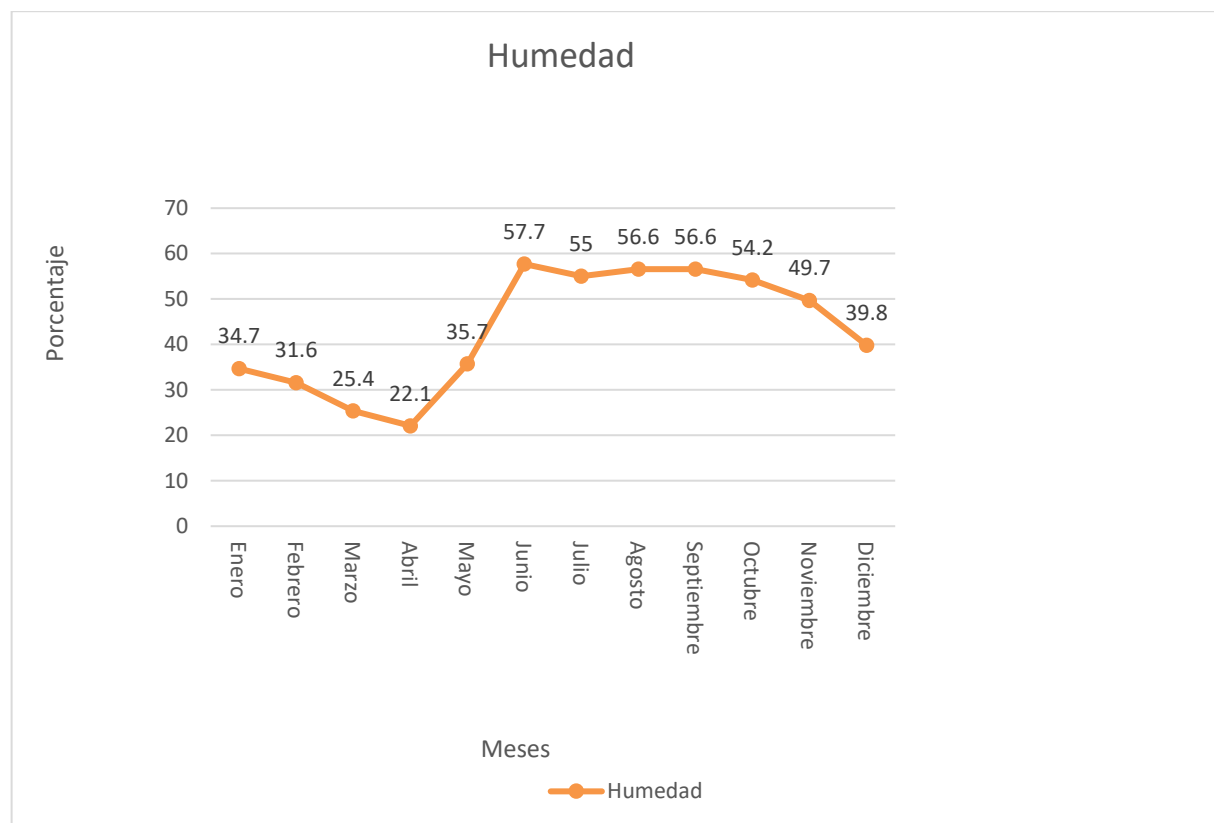
Los índices de precipitación pluvial, marcan la cantidad de agua en milímetros sobre un nivel, que se presentan durante una lluvia. En el municipio de Quiroga se tiene una precipitación anual de 788.6 milímetros cúbicos (GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN, 1999). Mientras que por mes se presenta de la siguiente forma.



En donde observamos que el mes con mayor precipitación es en Junio, con más de 121.41 mm de agua, es decir, que la zona es de lluvias en primavera y verano.

5.2.3. HUMEDAD RELATIVA

La humedad relativa es la relación entre la presión efectiva del vapor de agua y la presión máxima. (LAROUSSE, s.f.)



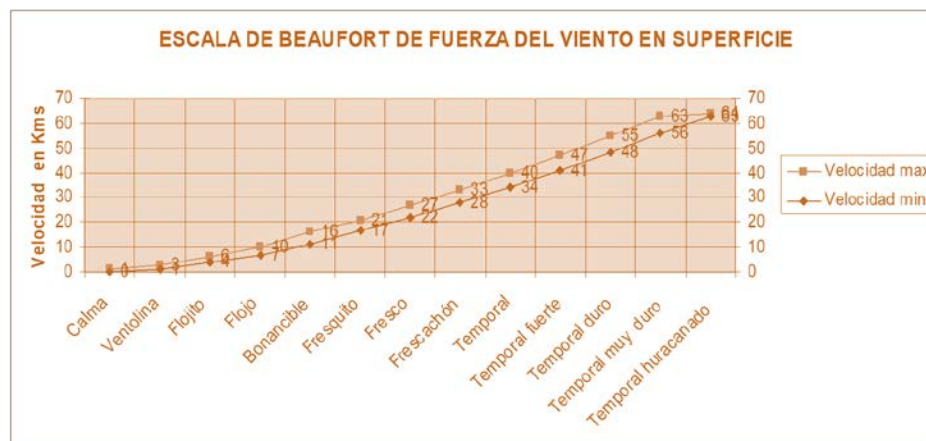
En la gráfica anterior observamos que los índices de humedad se encuentran entre el 22.1%, en el mes de abril, el cual se encuentra por debajo de los parámetros de índices de confort, mientras que en combinación con las altas temperaturas, provoca insatisfacción climática. Mientras que en el mes

de Junio se indica un 57.7% de humedad relativa, la cual se encuentra dentro de los índices de confort térmico.

5.2.4. VIENTOS DOMINANTES

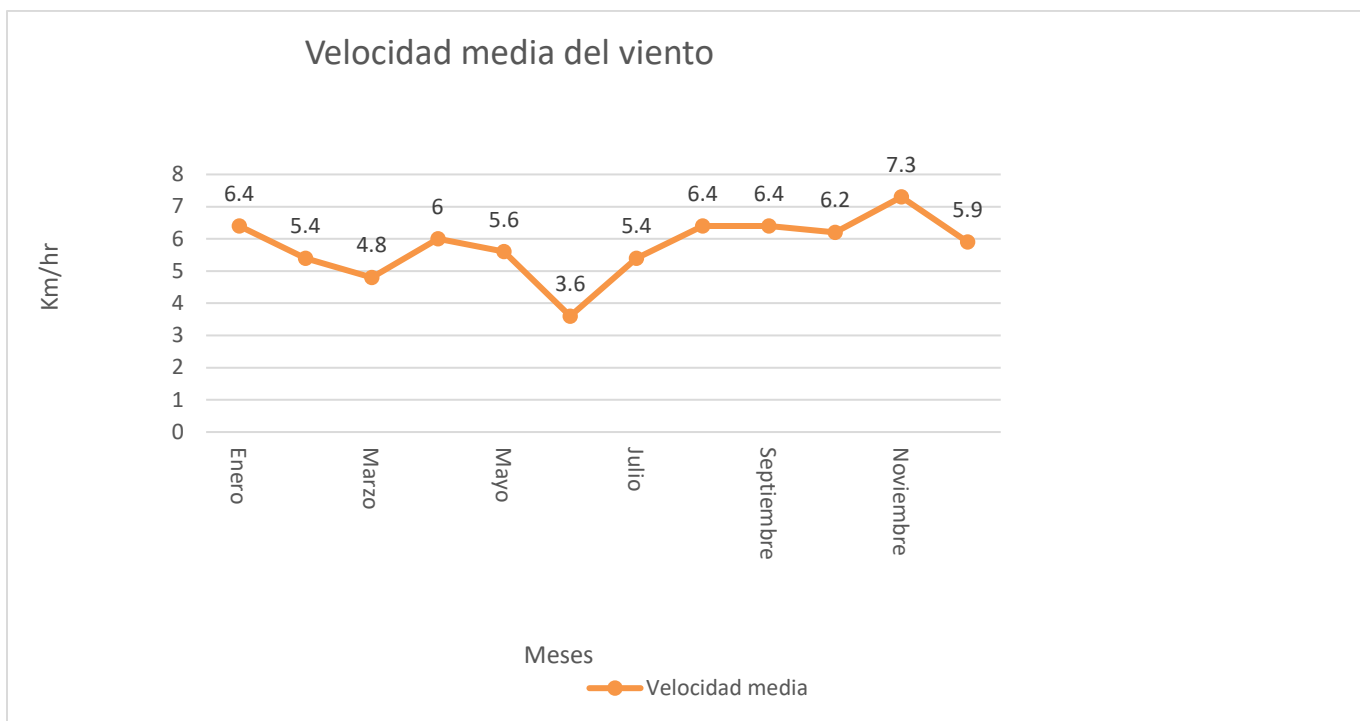
De acuerdo a los datos proporcionados por el Departamento de Hidrometría del Meteorológico de Morelia, las velocidades de los vientos son estables durante el año fluctuando de 10 a 20 Km. /HR. aunque en los meses de enero y marzo aumenta su velocidad. La dirección predominante de los vientos es SE, SW (1971 – 1981) en dirección a la zona montañosa de la comunidad, pero a partir del año de 1981 – 1990 los vientos han dado un giro de 180° grados ahora provienen del N en dirección al Lago de Pátzcuaro.

Para efectos de trabajos en instituciones como la Secretaría de Urbanismo y Medio Ambiente (SUMA) en la Carta urbana de Quiroga Michoacán, se presenta la siguiente dirección de vientos dominantes.

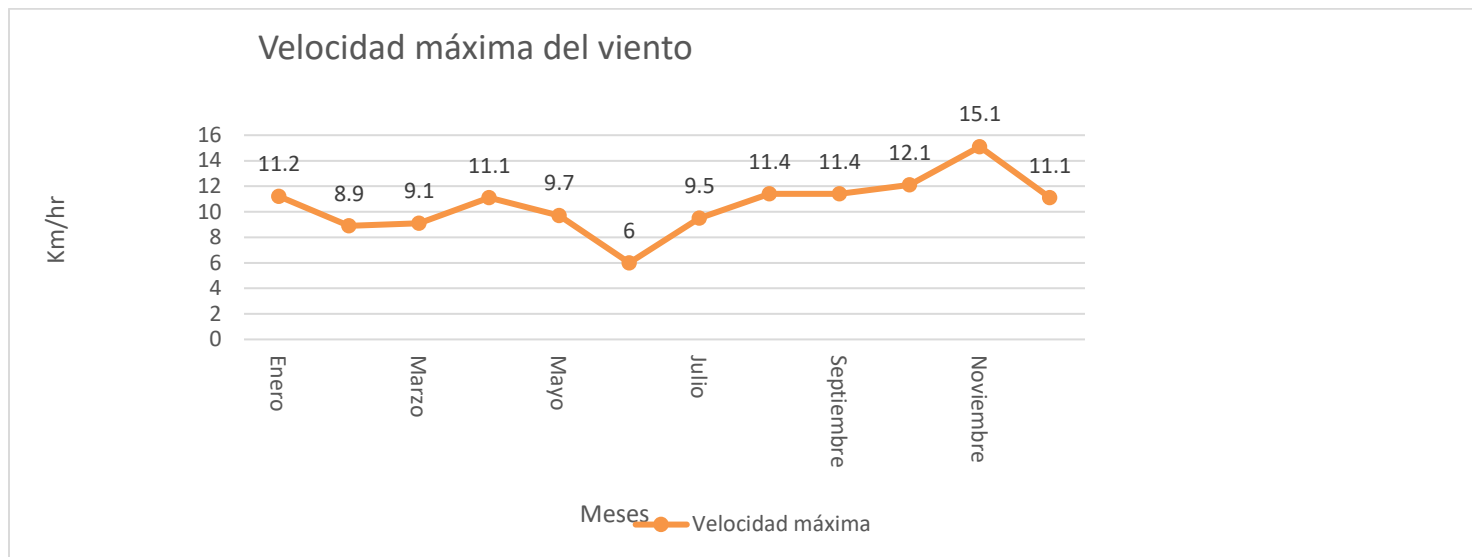


(UNAM, s.f.) (TUTTIEMPO, s.f.)

Según la escala de Beaufort la zona de Santa Fe de la Laguna se encuentra entre los vientos “flojos” y “Fresco”, es decir, que de manera general los vientos son tranquilos, en donde se siente una brisa suave y agradable.



La velocidad media fluctúa entre los 3.6 km/hr del mes de Junio, a esta velocidad, el mar comienza a rizarse sin espuma, las pequeñas embarcaciones dejan una estela al navegar. Se puede determinar la dirección del viento por el humo. Y los 7.3 Km/hr del mes de Noviembre, a esta velocidad las olas más altas comienzan a romper, las embarcaciones empiezan abandear y navegan a una velocidad de 3 a 4 nudos. Las hojas de los árboles se agitan constantemente y las banderas se extienden. Según la escala de Beaufort.



La velocidad máxima del viento es un factor muy importante que se debe de tomar en cuenta para efectos de diseño. Según registros anteriores conocemos que el mes de noviembre es la temporada con mayores vientos en la zon, Vientos de una velocidad de 15.1 km/hr, que según la escala de Beaufort; se provocan olas moderadas, aparecen algunos rociones, disminuyen las velas de las embarcaciones. Se mueven los árboles pequeños y se forman pequeñas olas en los estanques.

5.2.5. ASOLEAMIENTO.

Existe una distribución uniforme entre los días asoleados y nublados durante el año. Los días de mayor claridad son de septiembre a diciembre y los de menor claridad durante la época de lluvia, por el exceso de asoleamiento se afectan las construcciones orientadas hacia el poniente y al sur.



Frentes del terreno
con mayor
exposición al sol

Frente norte del
terreno con menor
exposición al sol

Costado con
colindancia,
exposición temporal

Recorrido del
Sol

5.3. VEGETACIÓN Y FAUNA

Conjunto de plantas propias de un lugar o región. Es la definición descrita en el diccionario Larousse de la Lengua Española, sobre la palabra "vegetación".

Fauna: conjunto de animales de una región o país. Por su parte es la definición de fauna.

Entre ambas, el objetivo es tener un panorama del tipo del contexto; el saber qué tipo de plantas y animales existen en los alrededores nos ayuda a conocer la región desde una perspectiva más profunda.

5.3.2. VEGETACIÓN

Santa Fe de la Laguna se encuentra en una región, que debido a su clima cuenta con vegetación en su mayoría es un bosque mixto y de coníferas.

- Pinos
- Cedros
- Encinos
- Oyamel
- Junípero

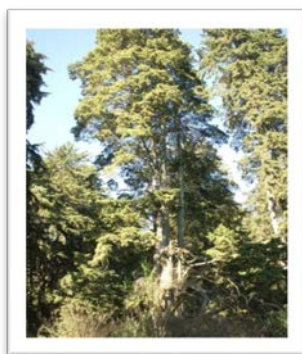


Ilustración 23 Cedro

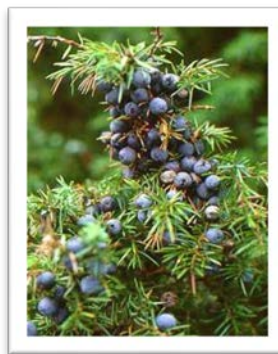


Ilustración 21 Junípero

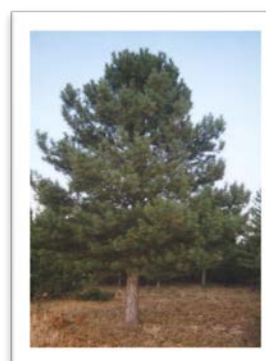


Ilustración 22 Pino



Ilustración 20 Oyamel



Ilustración 24 Encinos

- Venados
- Pez blanco
- Mojarras
- Charal: pez de cuerpo comprimido, espinoso y delgado.
- Carpa: pez de agua dulce, de grandes escamas y aleta dorsal larga, la anal corta y cuatro barbillas en la boca.
- Torcaz: variedad de paloma con el cuello verdoso y plumas blancas.

5.3.3. FAUNA

Santa Fe de la Laguna cuenta con fauna como:

- Ardillas
- Comadreja
- Mapaches
- Coyotes
- Gatos salvajes
- Escorpiones
- Serpientes: de Cascabel, culebras de agua y tierra.
- Caballos salvajes
- Burros
- Lagarto escorpión, conocido en la comunidad como: "Cokona" (de los reptiles más venenosos)
- etc



Ilustración 38 Venado cola blanca



Ilustración 37 Pescado Blanco.



Ilustración 36 Mojarra



Ilustración 35 Charal



Ilustración 34 Ardillas



Ilustración 31 Torcaz



Ilustración 32 Comadreja



Ilustración 33 Mapache



Ilustración 30 Coyote



Ilustración 29 Burros



Ilustración 28 Serpientes (varios tipos)



Ilustración 27 Zorros



Ilustración 26 Tlacuache



Ilustración 25 Armadillo

6. ANÁLISIS FUNCIONAL

6.1 ANÁLISIS DEL PERFIL DEL USUARIO

En el análisis del perfil del usuario estudiaremos el tipo de interesados que harán uso del lugar, es decir, del Mercado de artesanías, así como de los talleres para la realización de artesanías.

6.1.1 LOCATARIOS

Como usuarios iniciales, se encuentran los locatarios, que serán las personas, familias que utilizarán cada uno de los locales para vender sus productos. Cabe recordar que Santa Fe de la Laguna es una población indígena Comunal, por lo tanto, ninguno de los espacios como locales, áreas de gastronomía, etc., se podría vender a ninguna persona ajena de la comunidad.

6.1.2 TURISMO NACIONAL

Dentro de la república mexicana, el estado de Michoacán es reconocido como destino turístico por su riqueza natural y cultural, es por eso que cada año se reconoce la importancia de las remesas económicas, que turistas de otros estados provocan en Michoacán.

6.1.3 TURISMO INTERNACIONAL

México tiene una cultura ancestral que se reconoce a nivel internacional. Favorecido por el confort climático de la zona. Michoacán tiene un alto nivel de asistencia turística, la cual, anteriormente estaba absorbida por algunas comunidades como Pátzcuaro, Morelia, Erongarícuaro etc.

Actualmente cada año se registran entradas de turistas extranjeros con destino a Michoacán de países como: Estados Unidos, España, principalmente.

6.2 ANÁLISIS PROGRAMÁTICO

6.2.1 ÁREAS

- PLAZA DE ACCESO

Es el espacio que formará parte de la accesibilidad hacia los locales,

- LOCALES

Los locales son las áreas en las que los artesanos colocarán sus productos para la venta, tendrá un área para la venta, incluso para algunas terminaciones del proceso, así como para guardar los productos.

- Área de exposición
- Área de administración y pintura

- TALLERES

- Área de preparación del material
- Área de moldeado
- Área de aereación
- Área de cocción
- Área de decoración

- BAÑOS

- Hombres
- Mujeres

- AREA DE EXPOSICIÓN

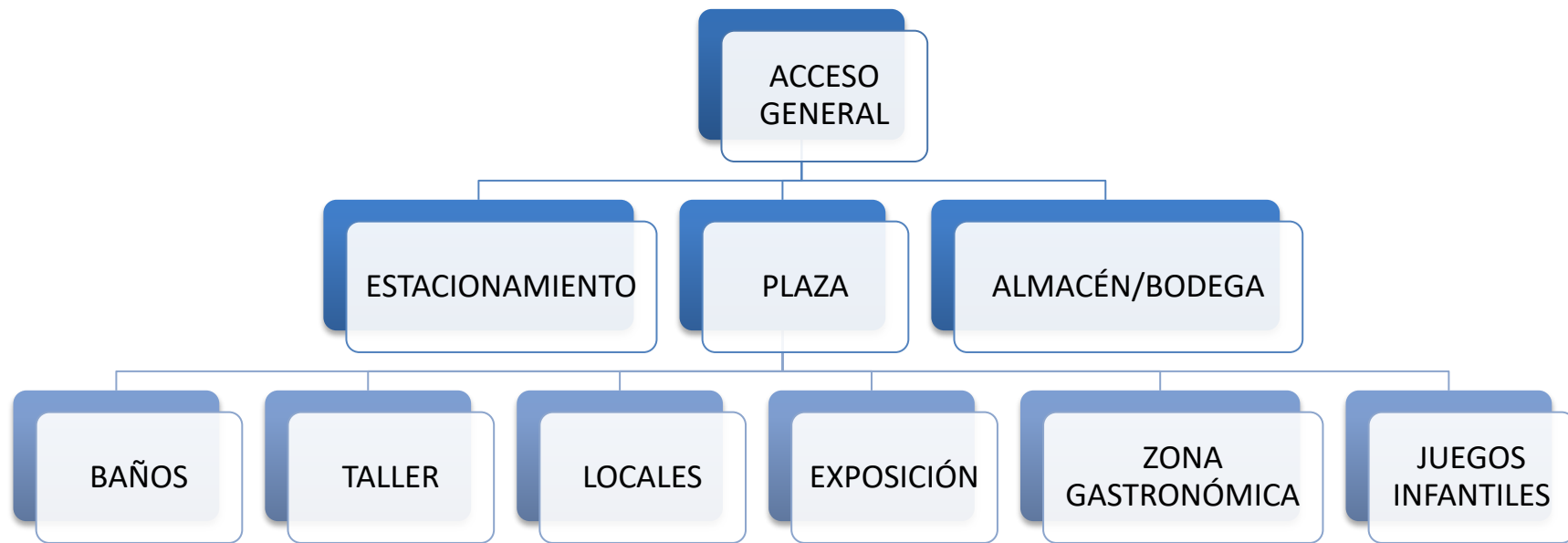
- Área de exhibición
- Caja
- ZONA GASTRONOMICA
- AREA DE JUEGOS
- CUARTO DE SERVICIO
 - Aseo
- SALA DE USOS MÚLTIPLES
- ALMACÉN
- ESTACIONAMIENTO
 - Interior
 - Exterior
 - Autos
 - Autobuses

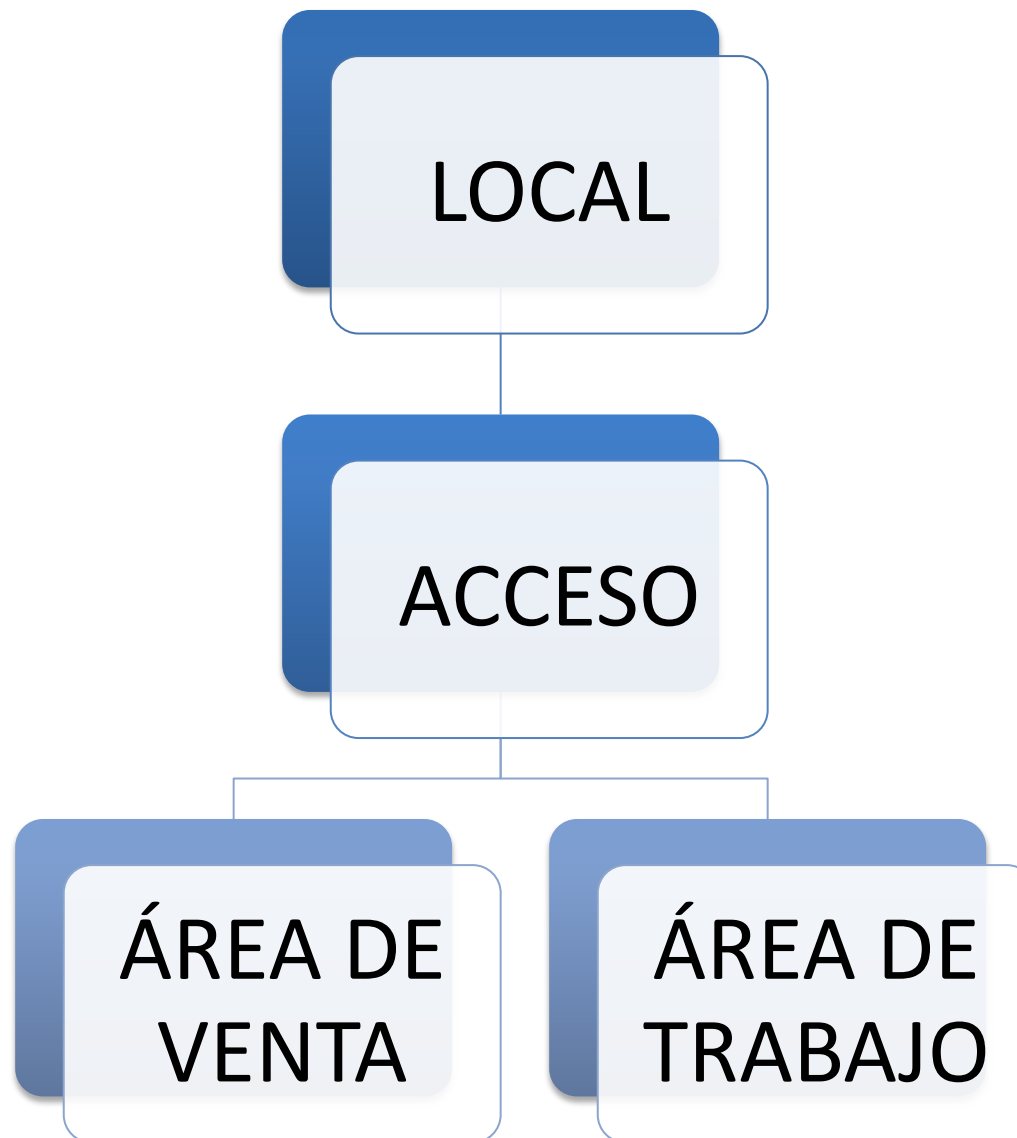
6.2.2 METROS CUADRADOS

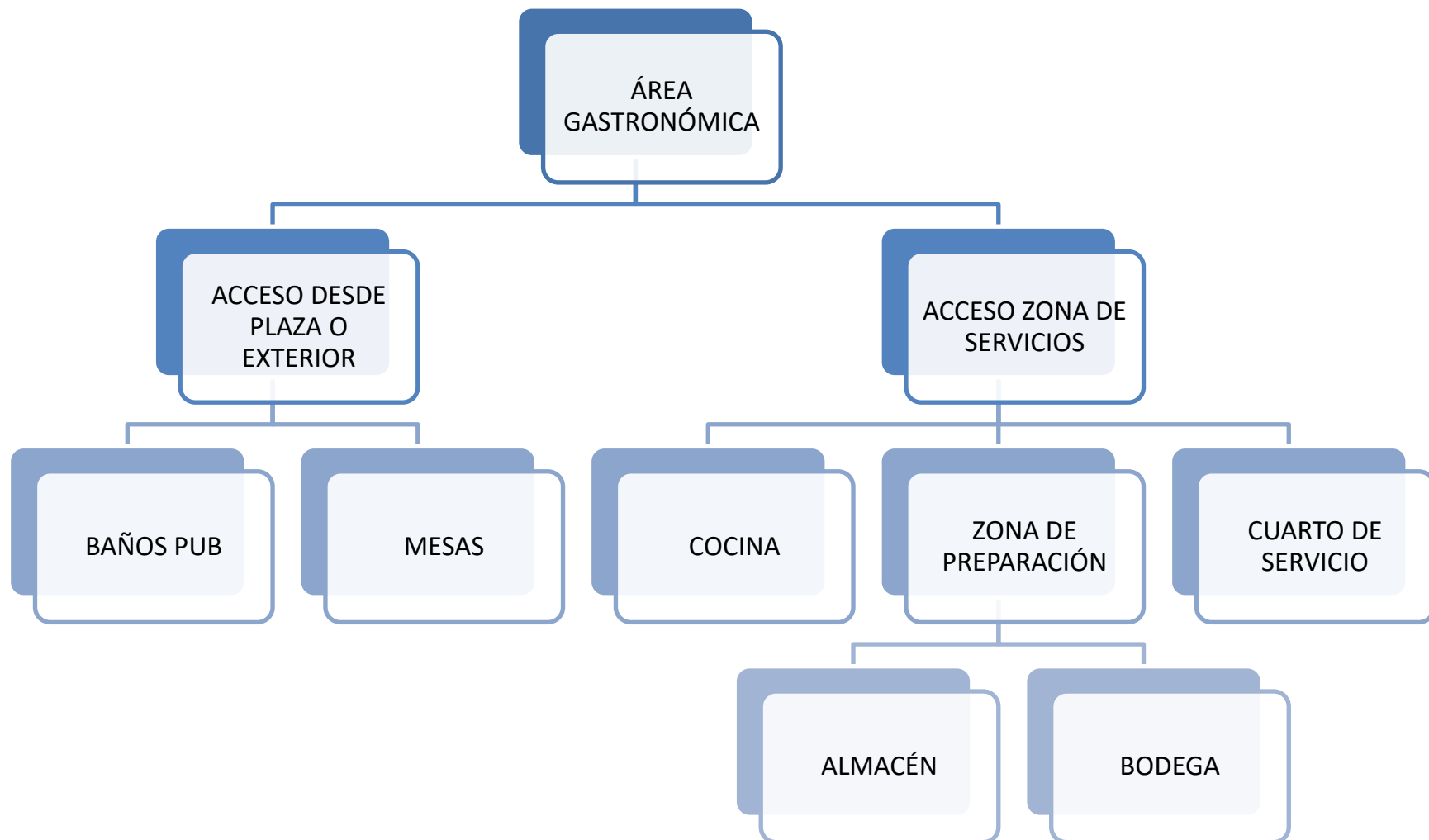
ÁREA	M ²
PLAZA	1,687.41
ESTACIONAMIENTO	
Autos y discapacitados	6,121.25

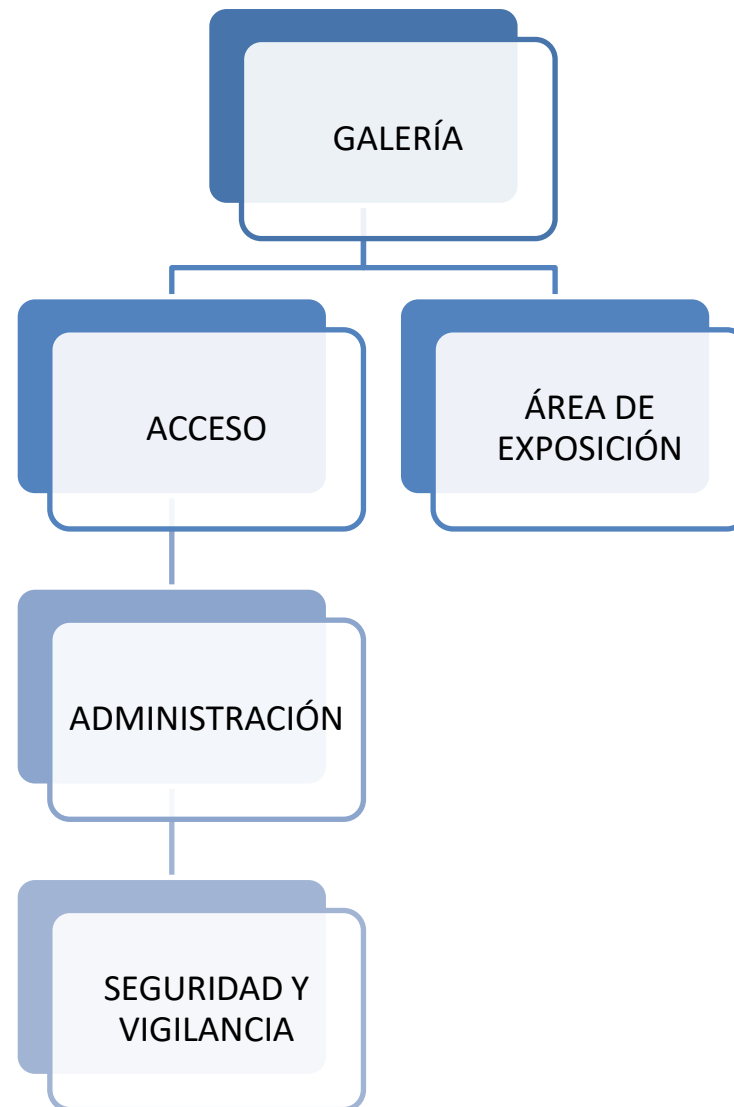
Autobuses	1,542.65
LOCALES	1,333.32
TALLER	128.42
SALA DE USOS MÚLTIPLES	180.95
BAÑOS	
Baño general	52.90
Baño gastronómico	52.22
Baños privados	4.5
ÁREA DE EXPOSICIÓN	
Exposición	121.21
Oficina de Administración	30.82
ZONA GASTRONÓMICA	
Planta Baja	284.80
Primer Nivel	467.57
ÁREA DE JUEGOS	644.18
ALMACÉN	35.15
RAMPAS	916.08
ESCALERAS	68.28
BANQUETA	618.36
ÁREAS VERDES	604.54
	13,344.99 M2

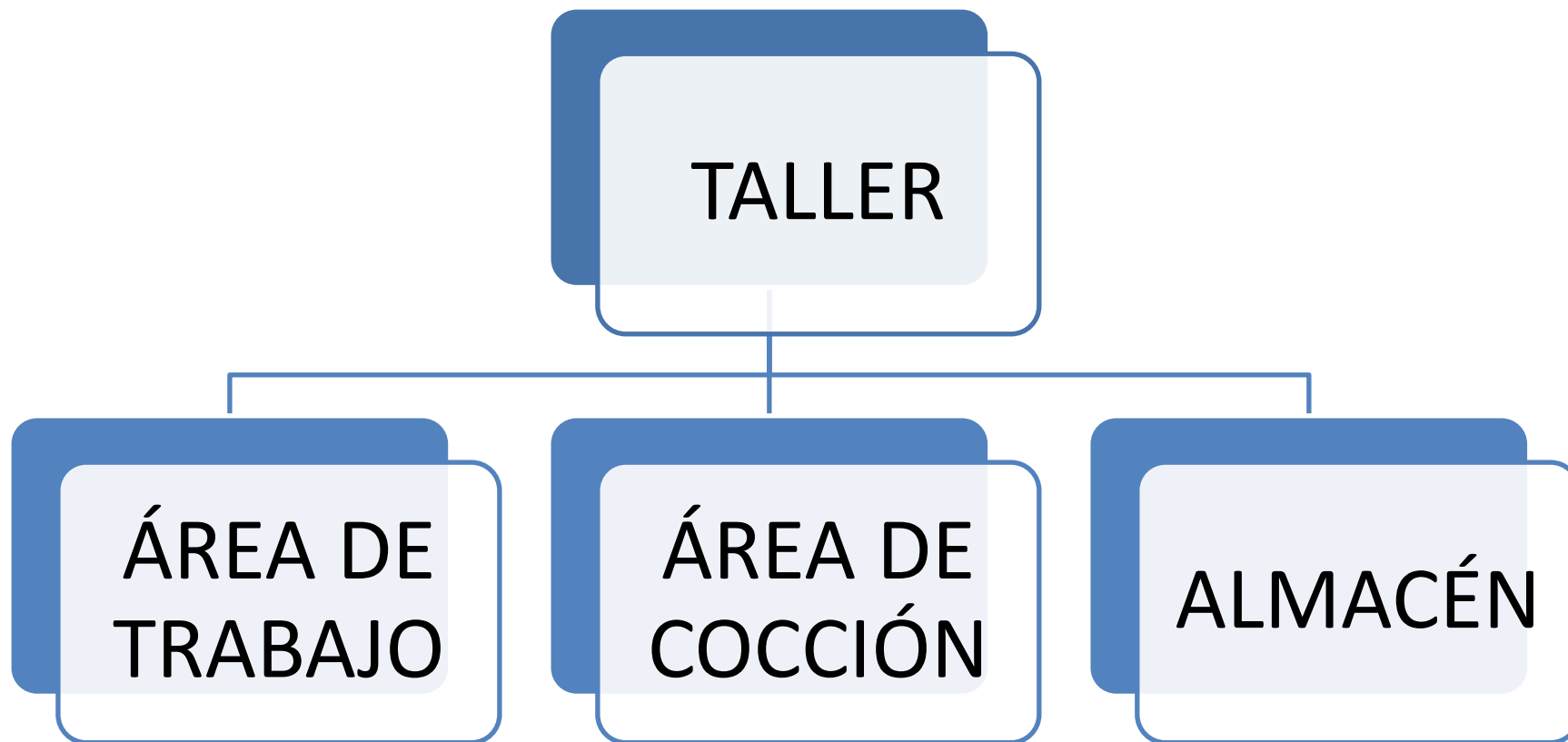
6.3 ANÁLISIS DIAGRAMÁTICO



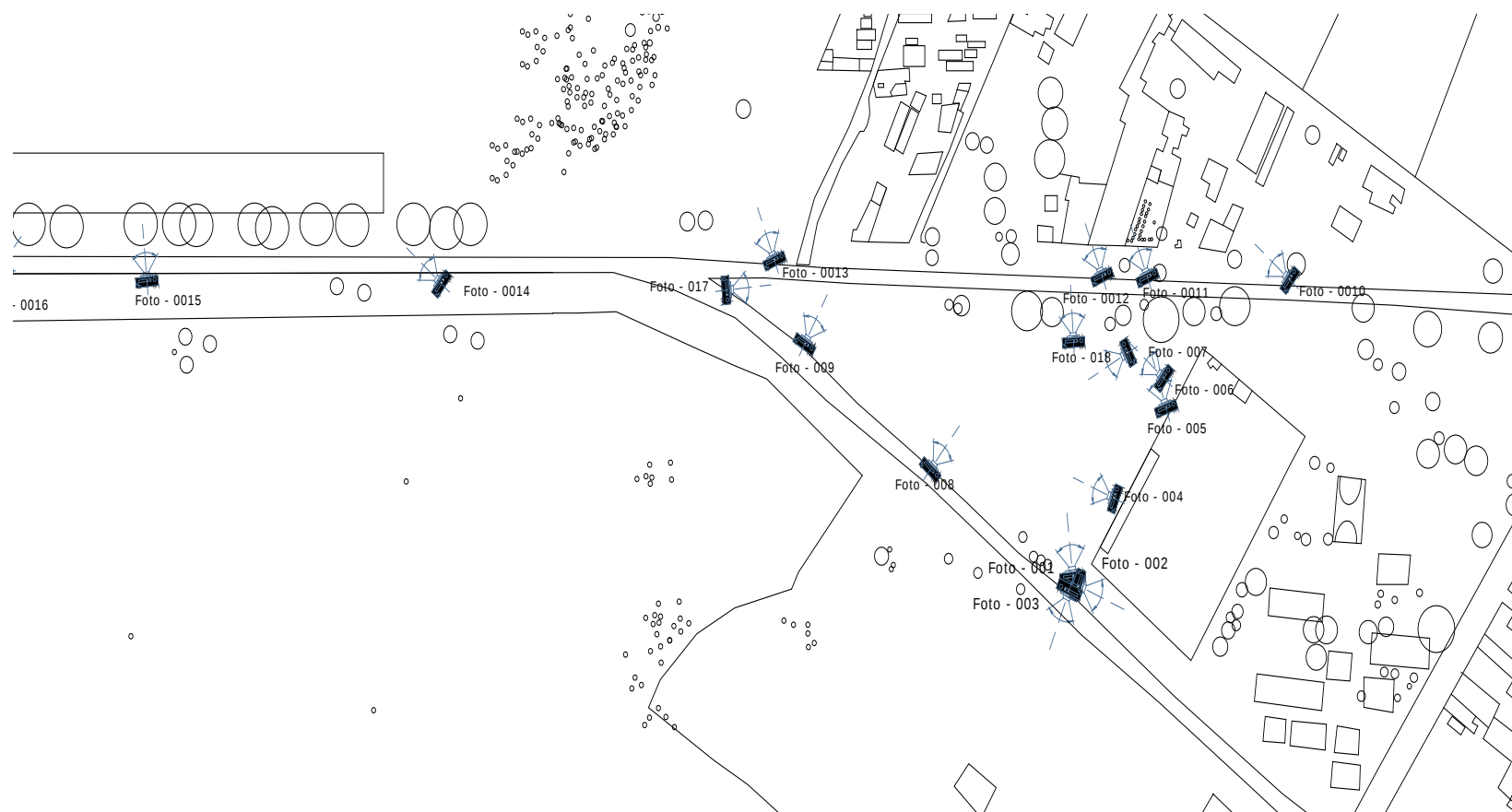








6.4 ANÁLISIS GRÁFICO Y FOTOGRÁFICO DEL TERRENO



Mapa 9 Ubicación de las tomas fotográficas cercanas a la zona del terreno del Mercado y talleres de artesanías.



Ilustración 43 FOTO 1



Ilustración 43 FOTO 2



Ilustración 43 FOTO 3



Ilustración 43 FOTO 4



Ilustración 47 FOTO 5



Ilustración 47 FOTO 6



Ilustración 47 FOTO 7



Ilustración 47 FOTO 8



Ilustración 51 FOTO 9



Ilustración 51 FOTO 10



Ilustración 51 FOTO 11



Ilustración 51 FOTO 12



Ilustración 55 FOTO 13



Ilustración 55 FOTO 14



Ilustración 55 FOTO 15



Ilustración 55 FOTO 16



Ilustración 57 FOTO 17



Ilustración 57 FOTO 18

7. ANÁLISIS CONCEPTUAL

7.1 ANALOGÍAS ARQUITECTÓNICAS

Para el análisis de las analogías arquitectónicas, con respecto al Mercado y talleres de artesanías he dividido en tres partes; los casos análogos cercanos a la comunidad de Santa Fe de la Laguna, los cuales son espacios que trabajan en común, no de manera individual. Como segunda parte, aquellos ejemplos o casos análogos arquitectónicos en el país, con semejanzas en el proyecto ideológico y por último aquellas analogías arquitectónicas a nivel internacional, el estudio de aquellos espacios en los que se venden artesanías regionales.

7.1.1 ANALOGÍAS: REGIONAL

En las anteriores imágenes de casos análogos encontramos unos espacios cercanos a la ubicación del proyecto.



Ilustración 58 Mercado de Artesanías de Tzintzuntzan Mich.

Tzintzuntzan: Es una comunidad del lado poniente a orillas del lago de Pátzcuaro, comunidad indígena, reconocida por que fue la capital de la cultura Purépecha, cuenta con el centro ceremonial “yacatas” y cuenta con artesanías como textiles bordados con motivos prehispánicos, trabajos con fibras vegetales.

El mercado de artesanías está formado con espacios rectangulares contruidos con tabique, columnas de tabique, sin

embargo y para mimetizar aún más en el entorno, decidieron concluir el techo a 4 aguas con teja de barro rojo recocido. Están formados en cuatro grupos que forman una especie de manzanas alrededor de un patio central muy pequeño, el cual hoy en día casi no se puede distinguir por la cantidad de artesanías que sobre salen de los locales.

Pátzcuaro: Es una población que también se encuentra a orillas del lago, de ahí el nombre del lago de Pátzcuaro. Aquí se encuentra otro ejemplo, la llamada casa de los once patios, como su nombre lo dice, el concepto es a base de locales alrededor de un patio. Se entiende que estos locales fueron solamente adaptados al espacio que antes funcionó y se realizó pensando en otro uso, más bien habitacional.

Las construcciones están edificadas con un sistema tradicional: cimentación de mampostería de piedra, muros de piedra, muros de adobe, columnas de cantera y madera, techos a dos aguas a base de vigas de madera y teja de barro rojo recocido.

La casa de los Once Patios, es un espacio de ventas artesanales de la región, entre los que se encuentran textiles, alfarerías de barro, plata, cobre etc. Tiene un reconocimiento significativo por la imagen tan particular que la caracteriza.

Ilustración 60 Casa de los once patios en Pátzcuaro



7.1.2 ANALOGÍAS: NACIONAL



Ilustración 61 Mercado de Artesanías en Oaxaca

Oaxaca: En este mercado se observan algunos espacios que funcionan a manera de locales. Uno de los puntos más importantes en este espacio es la vegetación, los árboles. El tipo de construcción, se observa que es a base de tabique y losa de concreto.



Ilustración 62 Mercado de Artesanías en Puebla

Puebla: En estos espacios se pueden observar locales con alturas de hasta 4 metros. Arcadas que distinguen a cada local. Una distribución uniforme y rígida. El mercado se encuentra dentro de la ciudad.

7.1.3 ANALOGÍAS: INTERNACIONAL

El caso de este mercado GUATE 360° es una idea combinada entre los materiales tradicionales como la madera y sobre todo tradicionales por la manera de utilización en el espacio. Sin embargo el acabado final esta propuesto por lámina al estilo de algunos comercios de tipología estadounidense. La distribución de los locales es a través de módulos que van formando agrupaciones octogonales. El terreno permite que haya espacios abiertos entre las agrupaciones de locales.



Ilustración 63 Mercado de Artesanías en Guatemala



Ilustración 64 Mercado Pasillo de Rotterdam

Otro ejemplo de Mercado, optando por el color en el techo: obra del artista Toni Cornella (LAURA JIMENEZ, 2019), es el Mercado de Santa Caterina en Barcelona España. Este proyecto es un trabajo de intervención, como todo un reto de reconfiguración, integrando el pasado y el presente, buscando tener un estilo y morfologías únicas y artísticas.



Ilustración 65 Mercado de Santa Caterina en Barcelona España.

7.2 EXPLORACIÓN FORMAL (GEOMÉTRICO – EXPRESIVA)



Ilustración 66 Interior del Templo del Sr. de la Exaltación

Personalmente, una de las formas emblemáticas en la arquitectura de Santa Fe de la Laguna es la singularidad del techo abovedado del Templo dedicado, actualmente, al Sr. De la Exaltación, el cual ha tenido muy pocas intervenciones importantes. Actualmente se “rescataron” pinturas antiguas en la decoración de los tablonces que dividen la vigería curva.

Retomando este elemento de vigerías curvas, me basaré para el desarrollo de los techos del Mercado de Artesanías.



Ilustración 67 Fachada del Templo del Sr. de la Exaltación

Por otra parte, se ha mencionado reiteradamente que la mayoría de las familias se dedican a las ventas artesanales en mercados temporales, ferias de pueblos en los que los vendedores llevan su estructura metálica. En la comunidad de Santa Fe de la Laguna se ha dado el fenómeno de ventas, desde tiempos remotos.

Así que, partiendo de la idea general del mercado sobre ruedas, en donde existe una gran cantidad de mercaderes con distintos productos en un “desorden ordenado”. Se propone un mercado “lineal” con “movimiento” dentro de su estructura.

También, elementos que identifican la cultura y se les otorga una distinción particular de los locales



como lo es con los símbolos de los elementos indígenas. Además de la estructura de madera curva haciendo referencia del templo principal.

El resultado de este proceso son elementos planta, por el hecho de que se aprovechan mejor cada uno de los espacios, el movimiento zigzagueante en relación entre cada una de las áreas, locales. Por último, la idea retomada de las curvaturas en techos, combinada con el sistema constructivo madera-metal, ejemplo del cual se tiene en el templo principal.

7.3 CUALIDADES ESPACIALES

Entre las cualidades que se analizarán, se encuentra la escala, es decir, la dimensión y/o proporción con respecto a otros objetos como modelos. La proporción atiende a las relaciones matemáticas entre las dimensiones reales de la forma o del espacio; la escala se refiere al modo como percibimos el tamaño de un elemento constructivo respecto a las formas restantes. Esta última tiene dos categorías. Escala genérica: Dimensión de un elemento constructivo respecto a otras formas de un contexto. Por otra parte deberemos analizar las cualidades lumínicas hacia la edificación, en cuestión del tipo de propuesta, elementos que favorezcan la iluminación natural y artificial. Un tercer análisis será, sobre las cualidades que propondré para un confort térmico, es decir, aquellos elementos arquitectónicos que coadyuvarán al equilibrio de calor, radiación, vientos y humedad.

7.3.1 ESCALA

En el proyecto del Mercado y talleres de artesanías, se está proponiendo una escala humana, en donde el ser humano en sus variantes de dimensiones se sienta con un confort sensorial proporcional a él.

“Escala Humana: Dimensión de un elemento o espacio constructivo respecto a las dimensiones y proporciones del cuerpo Humano. En la arquitectura la escala humana se apoya en las dimensiones y proporciones del cuerpo humano. En los espacios tridimensionales, la altura influye sobre la escala en mucho mayor grado que la anchura y la longitud, debido a que las paredes procuran

encerramiento y es su altura la que nos dará la sensación de cobijo e intimidad” (Arquys, 2007)



Ilustración 68 Escala humana

Algunos factores que pueden afectar la escala de un espacio son:

- La forma, color y clase de las paredes límites.
- La forma y colocación de los vanos o aberturas.
- La naturaleza y escala de los elementos (mobiliarios) que se colocan.

Habiendo conocido lo elemental en cuanto a antropometría se refiere, cabe decir que es importante aprender sobre todas las dimensiones humanas, para poder tenerlas en cuenta cuando diseñemos los espacios que se requieran en el proyecto.

Por otra parte, otro de los ejemplos ideológicos que retomo son las Yácatas de Tzintzuntzan. *“La zona enclavada en una de las tantas elevaciones naturales de Michoacán, lo cual, ayuda a la perspectiva que se tiene desde varios puntos. Está rodeada por un muro de contención que forma una enorme plataforma rectangular donde se alzan imponentes los cinco edificios.”* (TERRA, 2009)



Ilustración 69 Yácatas de Tzintzuntzan

7.3.2 LUMÍNICA

La iluminación artificial juega un papel importante dentro del desarrollo de cualquier proyecto ya que un estudio adecuado de la misma, fructificará en un mejor desempeño de las actividades del ser humano así como una mejor productividad del mismo, teniendo además un impacto respecto a la estética de las edificaciones.

“Por medio de la iluminación artificial tenemos una incidencia directa en la psicología del ser humano, ya que gracias a ésta podemos influir en gran medida en el estado anímico de las personas al promover o evitar la estancia prolongada dentro de los espacios que ocupa el ser humano, e inclusive en el exterior de los mismos”. (EDUARDO KOTÁSEK GONZALEZ, s.f.)

7.3.2.1 ILUMINACIÓN NATURAL

Se busca que cada uno de los espacios tenga una apertura de vanos, suficientes para una iluminación natural, sin perder la seguridad e incluso la privacidad en áreas que así lo requieran, como baños, áreas de trabajo. La iluminación natural se obtendrá por medio de transparencias en las ventanas e incluso en los techos, con láminas translúcidas que beneficiarán la iluminación en los espacios como corredores, talleres, área gastronómica, entre otras.

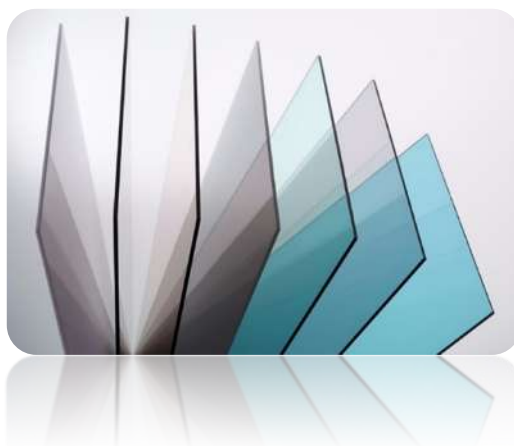


Ilustración 70 Lámina de policarbonato transparente

7.3.2.2 ILUMINACIÓN ARTIFICIAL

La iluminación artificial se requerirá en el proyecto, debido a las carencias físicas de no poder distinguir elementos con poca luz. Para lo cual se propone una iluminación de elementos incandescentes eléctricos y solares que nos den la irradiación necesaria para distinguir los diferentes objetos sin dificultad.

Sería recomendable que se encontraran estos tipos de iluminación artificial.

- Una iluminación puntual que realce algunos objetos que lo merezcan, o cuadros. Puede conseguirse por medio de juegos de focos orientables, de bombillas LED, empotrados en el techo.



Ilustración 71 Iluminación puntual

La iluminación puntual se requiere en elementos que se quieran resaltar, tales elementos estanterías para venta, esculturas especiales, entre otras. Dentro del análisis de la iluminación puntual, incluyo el tipo de iluminación escénica

“La iluminación escénica es la propuesta de experimentar la sombra como elemento de iluminación. Esta no es una premisa contradictoria, aunque lo parezca, ya que no existe sombra sin luz. Trataremos de plantearnos un concepto de iluminación escénica, luego hagamos una lista de los elementos que debemos tener en cuenta para llegar a ella. A lo primero respondemos que esta es una forma de iluminación “específica” en la medida que sólo la desarrollaremos dentro de un espacio acotado en sus dimensiones y en el cual se habrá “recreado” un espacio escenográfico determinado (convencional o no).” (METI2, s.f.)

- Una iluminación indirecta por medio de lámparas LED orientadas al techo y que compensarán la iluminación de los spots.



Ilustración 72 Iluminación directa.



Ilustración 74 Lámparas solares

7.3.3 CONFORT TÉRMICO.

Podemos definir el confort como un estado de completo bienestar físico, mental y social. Pretendemos que las personas se encuentren bien, no que estén menos mal. *“El confort térmico es una sensación neutra de la persona respecto a un ambiente térmico determinado. Según la norma ISO 7730 el confort térmico “es una condición mental en la que se expresa la satisfacción con el ambiente térmico”.* (CONSTRUMATICA, s.f.) De entre todos los factores, el confort térmico representa el sentirse bien desde el punto de vista del ambiente higrotérmico exterior a la persona. Los límites extremos, desde el punto de vista térmico, pueden resultar dañinos, e incluso mortales, para el ser humano.

El adecuado control de la temperatura del medio ambiente que circunda el cuerpo humano elimina el esfuerzo fisiológico de acomodación, obteniéndose con ellos un mayor confort y la consiguiente mejora del bienestar físico y de las condiciones de salubridad. En cuestiones de diseño, se proponen de manera general materiales constructivos que se conocen por el beneficio, hablando térmicamente.

Si bien es importante la elección de materiales, también es de relevancia, prever la posición de los espacios, es decir, analizar qué elementos podrán afectar el equilibrio térmico. Como ya hemos analizado anteriormente los climas, conocemos que de manera general, la zona cuenta con un confort térmico ambiental, sin embargo, en aquellos momentos en los que por causas ajenas no se tenga tal equilibrio, se pretende vaticinar con ventilaciones hacia el sur. Protección con vegetación; áreas verdes con tierra para absorber las radiaciones.

7.4 SOPORTES Y PIELES

7.4.1 SOPORTES

Los soportes son los elementos con los que se sostendrá la edificación, los cuales pueden ser de diferentes materiales.

Las Zapatas Corridas se aplican normalmente a muros. Pueden tener sección rectangular, escalonada o estrechada cónicamente. Sus dimensiones están en relación con la carga que han de soportar, la resistencia a la compresión del material y la presión admisible sobre el terreno. En el caso de que la tierra tendiese a desmoronarse o el cimiento deba escalonarse, se utilizarán encofrados. Si los cimientos se realizan en hormigón apisonado, pueden hormigonarse sin necesidad de los mismos. Si los trabajos de cimentación debieran interrumpirse, se recomienda cortar en escalones la junta vertical para lograr una correcta unión con el tramo siguiente. Así mismo colocar unos hierros de armadura reforzará esta unión. Las Zapatas Corridas son, según el Código Técnico de la Edificación CTE, aquellas zapatas que recogen más de tres pilares. Las considera así distintas a las zapatas combinadas, que son aquellas que recogen dos pilares. (CONSTRUMÁTICA, s.f.)

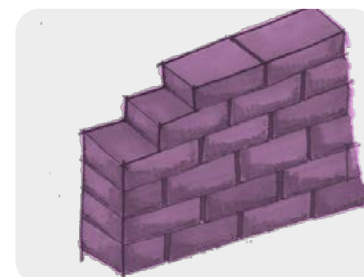
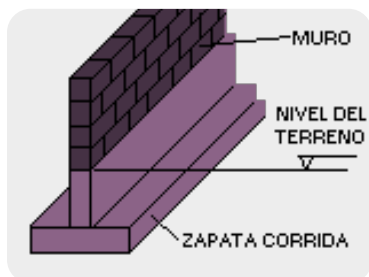


Ilustración 75 Detalle de elementos estructurales.

7.4.2 PIELES

Lo que se refiere a este análisis será el hecho de construir ambientes urbanos y arquitectónicos o mejor dicho las envolturas espaciales de tipo urbano y arquitectónico, donde si de referirnos a un elegante diseño, podrá ser reconocida su gran adaptabilidad a las condicionantes de contexto y climáticas a lo largo del año. La cuestión se basa en proponer soluciones simples, con estrategias de bajo consumo energético, considerando materiales de poca energía contenida y con una baja huella ecológica en proyección de uso.

Es el detalle de las cosas lo que demuestra su pálpito, la cercanía, la piel que manifiesta texturas aparentemente en reposo, aunque impensables en su efecto si en ellas no hubiese intervenido el tiempo, la acumulación de la incertidumbre orgánica de la vida. En palabras de **José Laborda Yneva**, *La piel de Roma*, 2001.

7.4.2.1 MURO DE ADOBLOCK

“El ADOBLOCK es un material para muro, considerado como elemento estructural. Además de sus excelentes cualidades térmicas y acústicas, que hacen al ADOBLOCK el mejor elemento aislante del mundo y el más económico, se debe considerar los ahorros en que se incurren por la reducción de fletes y uso mínimo del cemento y del acero. El ADOBLOCK es una pieza estructural que se puede producir en la misma máquina, sólido, con huecos, en forma de dala o pieza “U”



Ilustración 76 Adoblock



para cadena de cerramiento y trabes de dala con huecos para entrelazar los amarres de varilla. No se requiere de castillos cimbrados, pues estos, van ahogados dentro de los huecos del muro. En si con el equipo ADOPRESS, se puede producir el material adecuado para la construcción de pisos, muros y techos, todo con el mismo equipo y en el sitio mismo en el cual se van a edificar construcciones. [...] Se ha comprobado que, aunque es recomendable mejorar la calidad de los materiales y técnicas de construcción, es indispensable incluir sistemas de refuerzo adecuados para garantizar la seguridad de las construcciones en zonas sísmicas.” (terra, s.f.)

7.4.2.2 CELOSÍA

Como parte de la propuesta de pieles y materiales para el presente proyecto, se ha optado por incluir el material de celosía de barro rojo, con la combinación de algunas piezas colocadas de manera aleatoria con acabado de vidriado sin plomo, con los colores representativos de la cultura purépecha

como lo son los cuatro colores de la bandera purépecha, así como el color negro característico de las alfarerías más tradicionales de la comunidad de Santa Fe.

Además de buscar la posibilidad de realizar el material dentro de la misma comunidad, aprovechando las técnicas de sistemas similares como lo es la cerámica con vaciado. Obteniendo la materia prima dentro de los alrededores. Adquiriendo entonces un material de construcción, una nueva técnica de uso para la comunidad, así como un trabajo comunal y colaborativo para el presente proyecto.



Fotografía: Miguel Sánchez

7.4.2.3 TECHO

En ingeniería y arquitectura se denomina viga a un elemento constructivo lineal que trabaja principalmente a flexión. En las vigas la longitud predomina sobre las otras dos dimensiones y suele ser horizontal.



Ilustración 77 Estructura de madera con herrería

7.4.2.3.1 ACABADO EN TECHO

Dentro del sistema constructivo para el techo de la mayor parte de este proyecto, está propuesto con vigería de madera curvada, posteriormente una capa de impermeabilización, un entortado delgado con armado sencillo y un recubrimiento de losetas de barro con terminación de vidriado en colores: morado, amarillo, verde, negro, azul y ladrillo.



7.4.2.4 PUERTAS

Con las puertas se busca tener una funcionalidad práctica, por medio de cortinas de acero enrollables que no ocupan un gran espacio de abatimiento, y se optaría por cortinas de Acero, planas microperforadas en combinación con una parte de tira o duela. Además de rejas de herrería para accesos como: las escaleras, rampa. Puertas de cristal templado para la zona de galería. Plumas para la zona de estacionamiento etc.



Ilustración 81 Cortina plana de acero



Ilustración 81 Cortina plana de acero de duela



Ilustración 81 Puerta de Celosía con estructura metálica



Ilustración 81 Puerta corrediza de PVC



Ilustración 82 Reja de herrería

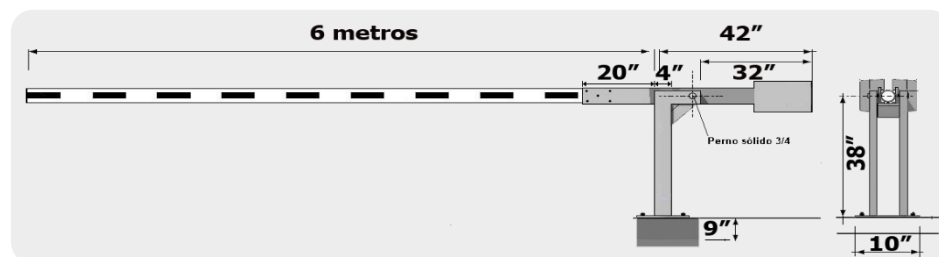


Ilustración 83 Pluma para estacionamiento

7.4.2.5 PISOS

Se requerirá de materiales como el concreto permeable para áreas como el estacionamiento externo, así como de concreto permeable en el estacionamiento interno. Además de piso de concreto estampado para locales, patios, banquetas de zonas exteriores, además de la identificación con figuras de las imágenes de elementos del calendario purépecha como es el ejemplo del Caimán o del pájaro “tzintzuni”. Mientras que para el área de juegos infantiles se optará por un piso de caucho amortiguante y resistente a la intemperie. Y para áreas con jardín se requerirá de alfombra de pasto natural.



Ilustración 84 Piso de concreto estampado



Ilustración 85 Piso de concreto impermeable



Ilustración 86 Piso de Concreto permeable



Ilustración 87 Piso de caucho

7.5 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

La propuesta del “Mercado y Taller de Artesanías en Santa Fe de la Laguna, Mpio. de Quiroga Mich.”, llegó a partir de la idea clara de la dignificación, revalorización y salvaguarda de la equidad de trabajos, condición social y lo que es, toda la importancia cultural y de identidad. Como comenta Rodrigo Toro Sánchez citando en su publicación de “Proyectación paralela, Metodología de diseño Arquitectónico”, al arquitecto Edwin Haramoto: *“El proceso de diseño es siempre un proceso simultáneo de reflexión e intuición.”*, es decir, que va ligada la racionalidad con la creatividad. Y de alguna manera se entiende que no se puede crear lo inimaginable, ni lo imperceptible. Es entonces necesario llegar por un momento primero a imaginarlo, percibirlo, crearlo, para así poder crearlo. Y, sin embargo, que va de la mano con la identidad, la experiencia vivencial y la absorción teórica. Edwin Haramoto se refiere a la identidad del arquitecto de la siguiente manera: *“...las características que diferencian al arquitecto de otros profesionales no están tanto en los conocimientos que pueda tener, sino en las capacidades que ha desarrollado en su formación, haciendo uso simultáneo de su dimensión racional y lógica, pero sobre todo su dimensión vivencial, sensible e intuitiva, lo que nos da identidad frente a otras profesiones” (Haramoto, 2002, 105).”* (TOSOSANCHEZ)

Así entonces, es de entender por qué un proyecto como tales características, que representa mi entorno, mi identidad y mi cultura. Con la experiencia vívida de las festividades al aire libre, como una plaza o un atrio. Ceremonias y rituales llenos de pragmatismo y misticismo, con el olor al purificador incienso (siempre natural), o al pino fresco “uinumo”, y con el característico colorido y artístico papel picado, además de la música. El arraigo a los apasionables paisajes y tradiciones. Son escenas cada vez más conocidas y al mismo tiempo tan desapegadas como pasajeras para muchos. Más no para los que formamos parte de una comunidad como esta.



Así pues, en términos arquitectónicos conocemos la Importancia de las áreas abiertas, las plazas. Las ventas en áreas abiertas, como el tianguis de la plaza principal de Santa Fe de la Laguna, desde tiempos remotos hasta hoy en día, en donde la gente de la comunidad y de las comunidades similares viven en un rol de cohabitar cotidiano. Lugar de importancia política, religiosa, recreativa y en lo que me atañe, en lo comercial. Sin dejar de tocar las teorías conceptualísticas adheridas de los años de estudio. Es entonces donde intento unir mi absorción de teoría-lógica con la vivencia, dicho de otra manera, como mi identidad-intuitiva. Ambas y más partes expuestas en el presente proyecto.

Entre la necesidad del desarrollo sustentable, para un mejor encaminamiento social del ser humano. Entre la naturaleza y la arquitectura, entre la economía y la creatividad. Todo lo anterior en un ambiente interactuante y con el más posible respeto por la naturaleza con sistemas constructivos aplicables al clima y con materiales ecoamigables.

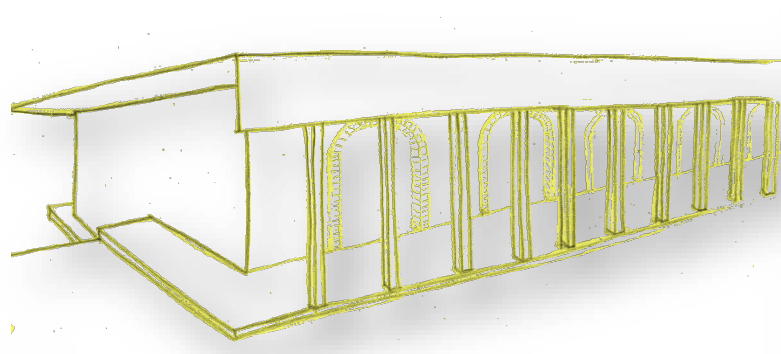
8. PROCESO DE DISEÑO

El inicio del proceso de diseño parte del conocimiento, gustos y experiencias vividas y con la toma de decisiones supuestas. Para este proyecto se analizaron aspectos culturales, sociales, económicos, gustos, necesidades específicas, clima, etc. Dentro de la cultura implicó analizar las actividades cotidianas, el contexto arquitectónico, e incontables íconos con los que decidí retomar e inspirar elementos simbólicos.

Partiendo de la forma y materiales conocida en la región como lo es el adobe, la madera, teja entre otros, con sistemas constructivos tradicionales como se muestra en las siguientes imagenes.

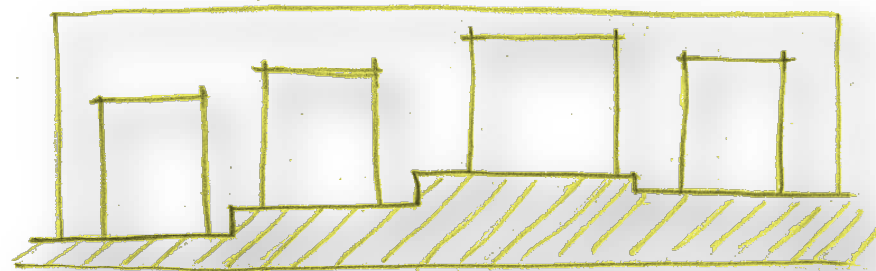


Ilustración 88 Portal y estructura de madera, con sistema constructivo tradicional vernáculo en Santa Fe de la Laguna.



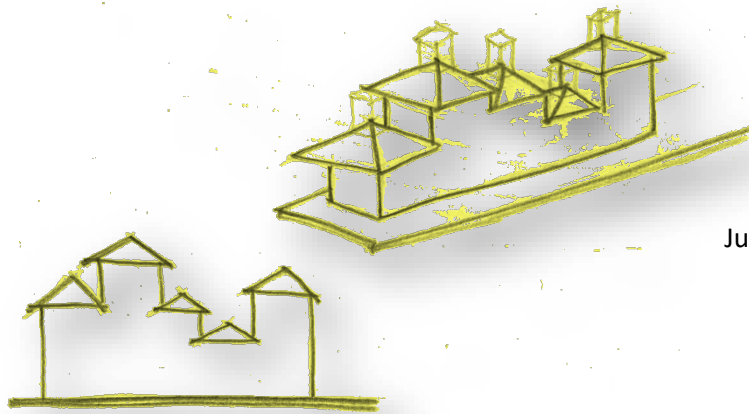
Posteriormente se eligieron conceptos generales y elementos de la arquitectura significativa para la cultura o incluso en cuanto a sistemas constructivos. Uno de los conceptos elegidos es "el movimiento"

Movimiento en los niveles.

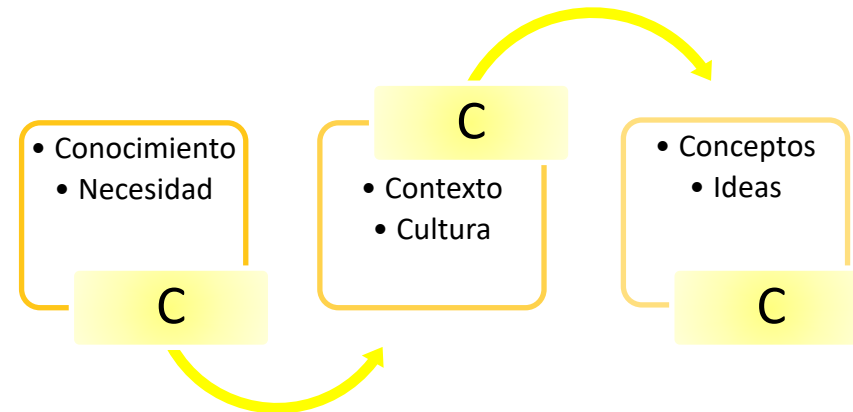


Sin embargo, significaba complicaciones con respecto a los sistemas constructivos ya que se refería al segundo nivel. Y por otra parte resultaba poco funcional, pensando en la facilidad de la

mercadotecnia. Por lo cual una segunda opción era llevar el "movimiento" en la parte superior, como se muestra en los siguientes croquis, en varios juegos con líneas.

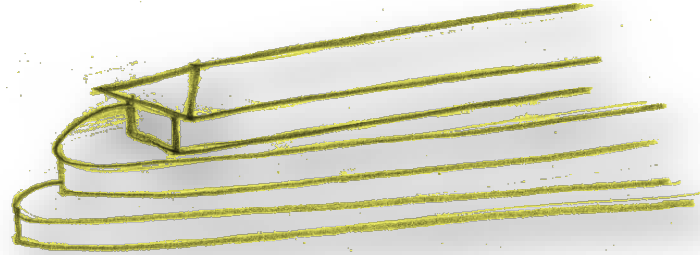


Juego de niveles en la parte superior

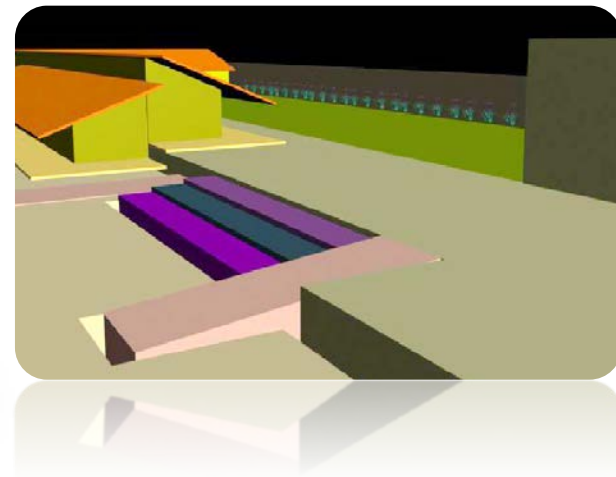
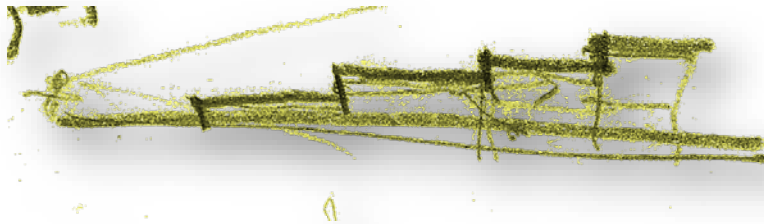


Dentro de los elementos que se tomaron de ejemplo de arquitectura contextual, están las "yácatas". Construcciones prehispánicas de gran significado, símbolo de la cultura Purépecha con la que de

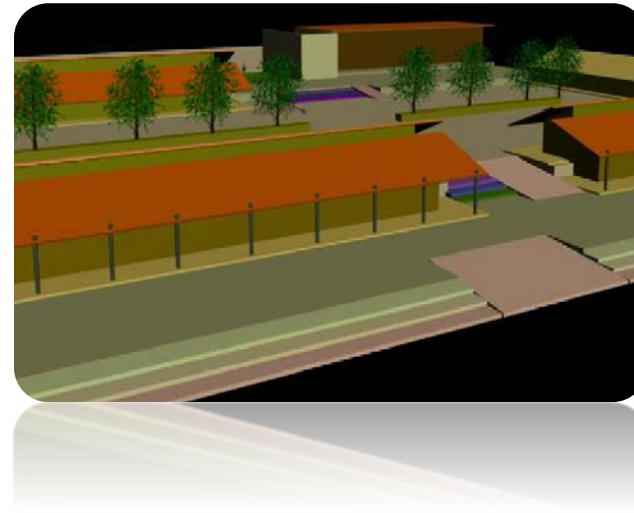
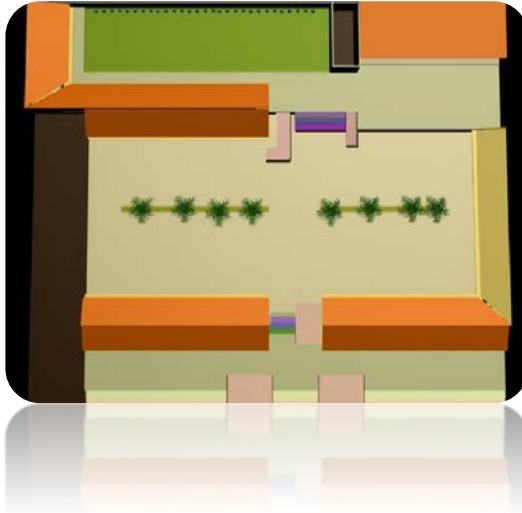
ninguna manera se pretende competir, es la simple idea de elevar los niveles. Para lo cual se tuvo una idea, que parte de lo textual.



Teniendo un conjunto de ideas se llegó a la plastificación de espacios en niveles que retomaban los "escalones", la "jerarquía" que se quería lograr con el conjunto en general y se llegó al siguiente resultado.

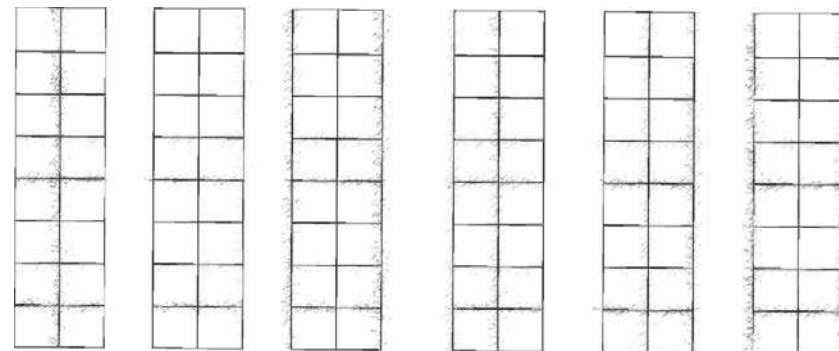
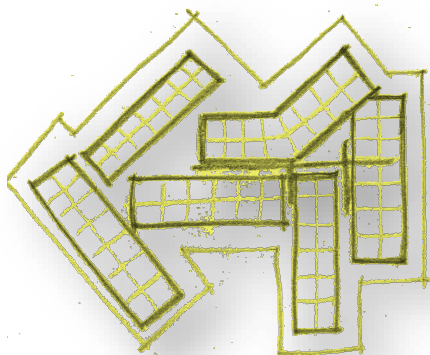


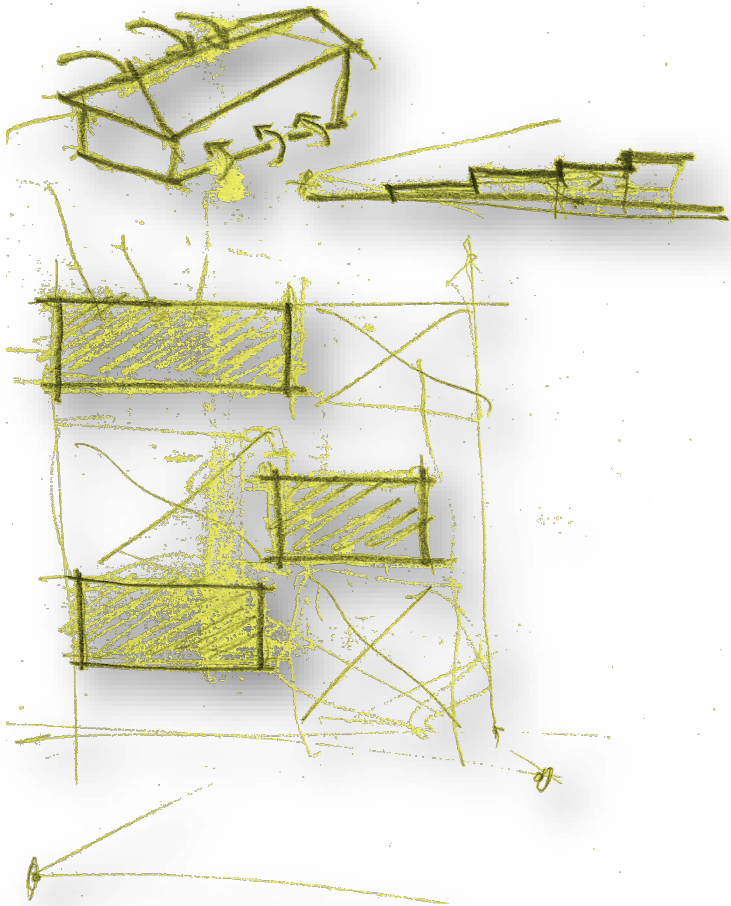
Uno de los factores que motivaron a realizar este juego de niveles eran las características del terreno que no era muy amplio y el declive natural que tenía hacia la parte posterior.



En donde se utilizaron tres niveles que se elevaban.

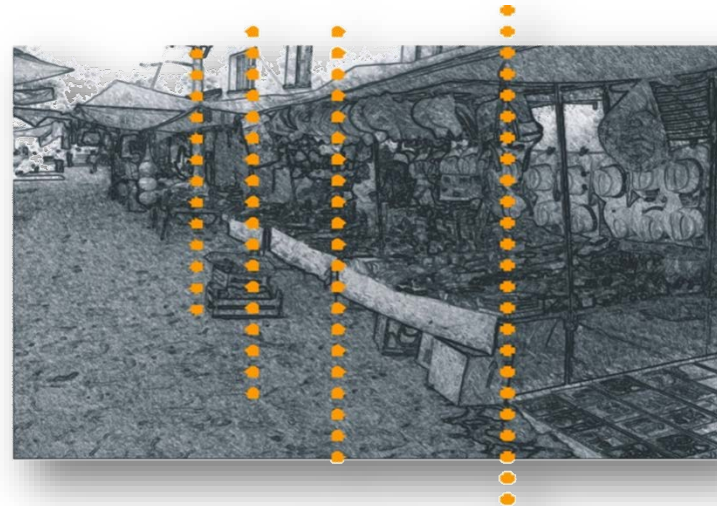
Con el acomodo de los locales, se partió de la uniformidad al juego de los módulos.





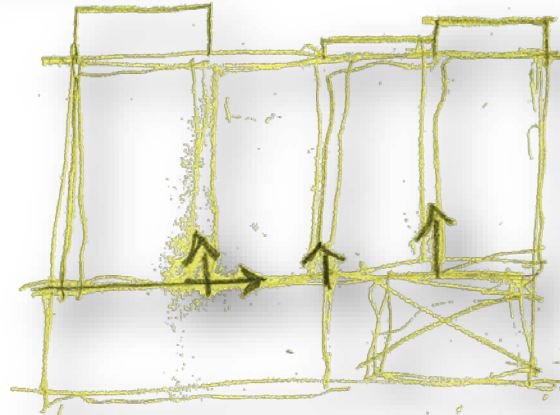
Otra de las ideas era separar los espacios y darles "movimiento" de manera individual, o con la modificación de materiales, vanos entre los espacios.

Busqué que los conceptos fueran más sutiles, dirigidos a la idea inicial del movimiento en un desorden-ordenado como lo es un tianguis, la esencia del mercado como se había conocido en su forma natural.

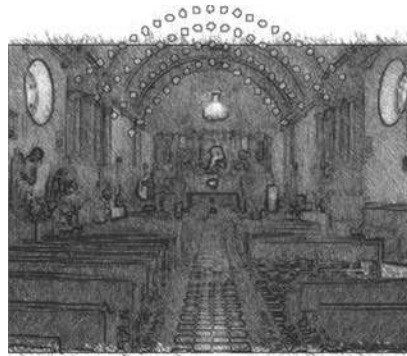


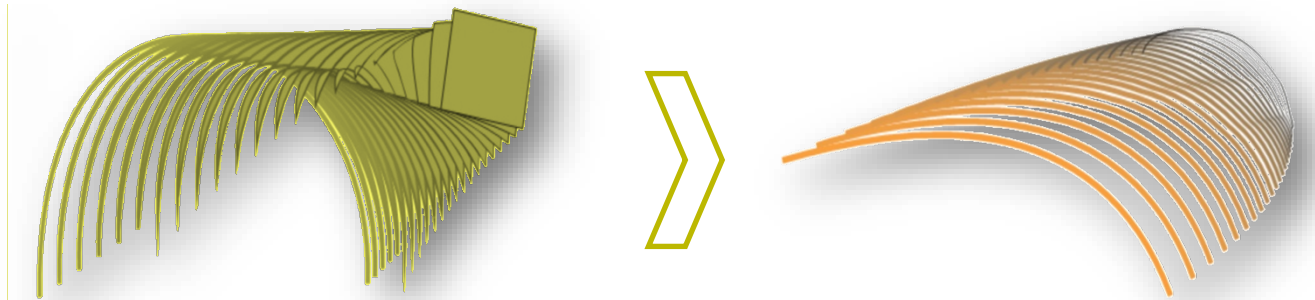
Acomodo de puestos en un Tianguis

Movilidad
— Desorden



También se sustrajeron elementos como el arco del templo del Señor de la Exaltación, elemento simbólico y significativo desde su época de construcción hasta la actualidad.

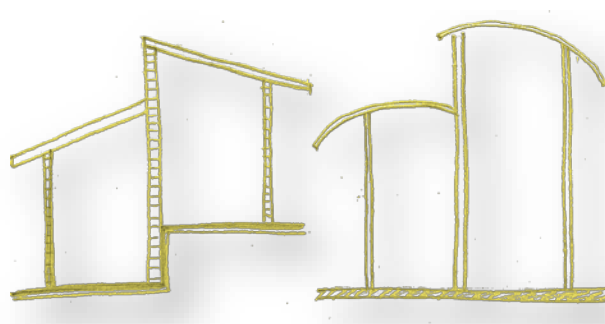


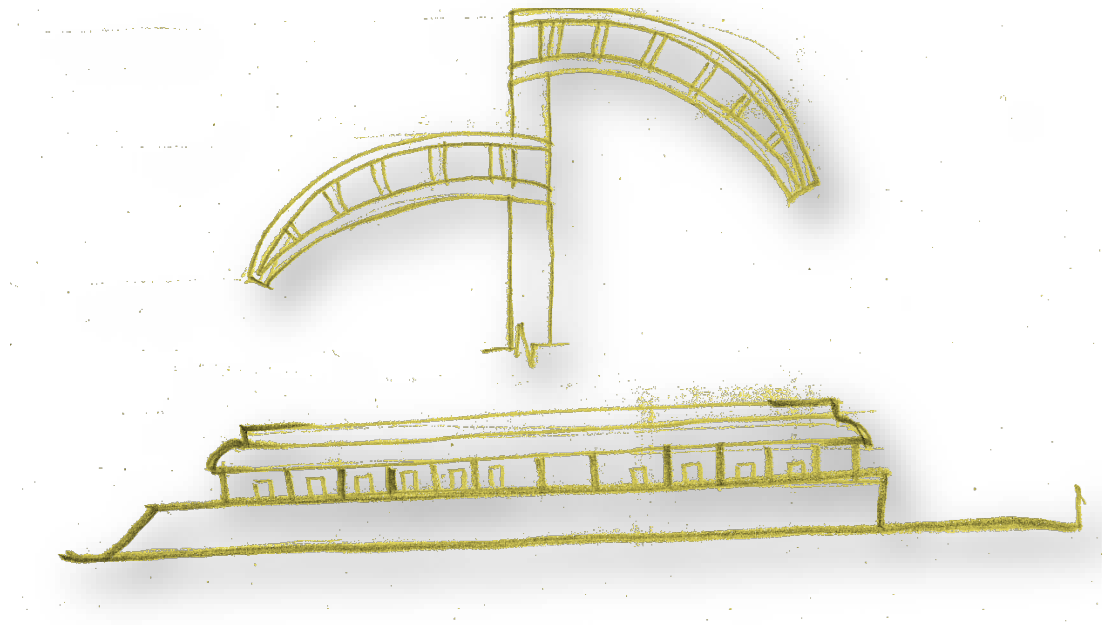


Pasar de la línea recta a la conversión de un arco, que, a su vez, en donde considero que también se plasma el sentido de movimiento, siguiendo con dos elementos desplazados.



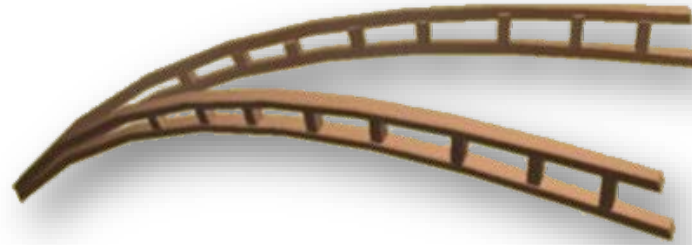
Como se muestra en el siguiente croquis sobre la formación y comparación del proceso de diseño.



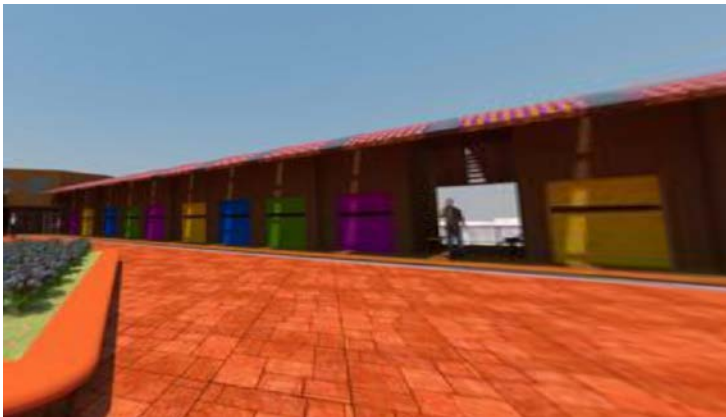


Retomando los diferentes conceptos, elementos, y juegos con cada uno de ellos se llegó a la opción anterior, la construcción sobre un nivel superior, el juego de movimientos entre los espacios de manera horizontal y vertical con el desplazamiento de cubiertas y sus alturas.

Por otra parte también se trabaja con la "estructura" a la que se le da un poco más de dimensión y forma con el conjunto de elementos similares a una "estructura" metálica.



Finalmente, y teniendo este cúmulo de deformaciones y conceptos se llega a la siguiente propuesta





9. PRESUPUESTO

Un presupuesto de costos paramétricos es un cálculo aproximado de los costos generales de obra, "por medio de coeficientes del importe de cada proyecto entres su superficie construida; puede ser de estadísticas veraces o muchas veces producto de especulaciones." (Varela, 2017)

Para uso de este proyecto la fuente de costos paramétricos se utilizó los de BIMSA S. A. DE C. V. al 2019. Sin embargo, para complemento de algunos conceptos como Rampas, he recurrido a *"Los costos unitarios para realizar los estudios de ajuste de costos del mes de abril de 2019 respecto de tabulador 2019, según los artículos 54 de la Ley de obras públicas del distrito federal y el artículo 65 de su reglamento (indirecto integrado para este mes es del 25.57%)."* (MÉXICO, 2019)

SERIE	DESCRIPCIÓN	\$/M2	M2	\$
2800	PLAZA COMERCIAL, CLASE 2, ESTRUCTURA DE ACERO	\$ 9,087.34	1916.91	\$ 17,419,612.92
2755	RESTAURANTE CAFETERÍA. CLASE COMERCIAL, ESTRUCTURA MIXTA.	\$ 18,626.24	838.73	\$ 15,622,386.28
3000	PARQUE RECREATIVO CON JUEGOS INFANTILES.	\$ 3,340.15	644.18	\$ 2,151,657.83
3415	CASETA DE VIGILANCIA. CLASE 3, PARA ACCESO A ÁREA PRIVADA, CONSTRUIDA CON MUROS DE BLOCK. VENTANAS Y PUERTAS DE HERRERÍA, 1 WC	\$ 8,725.89	12.16	\$ 106,106.82
2190	ESTACIONAMIENTO DESCUBIERTO, CLASE 2, DEPENDIENTE SIN BARDAS, CARPETA DE CONCRETO ASFÁLTICO	\$ 625.13	3,033.24	\$ 1,896,169.32

2220	ESTACIONAMIENTO. CLASE 3 ECONÓMICA 1 NIVEL. ESTRUCTURA DE ACERO CON RAMPAS RECTAS	\$ 2,885.88	3,311.20	\$ 9,555,725.86
3405	BARDA PERIMETRAL. CONS TRUIDA CON TABIQUE ROJO, APLANADO DE CEMENTO	\$ 1,705.72	99.12	\$ 169,070.97
3450	VIALIDAD SECUNDARIA	\$ 623.67	618.35	\$ 385,646.34
GH13BM	RAMPAS	\$ 1,233.73	916.08	\$ 1,130,195.38
M1125	JARDÍN. ANDADORES DE ADOQUÍN NATURAL O MOSAICO CON ÁRBOLES Y ARBUSTOS. OBRAS EXTERIORES	\$ 292.59	576.41	\$ 168,651.80
				\$ 48,605,223.51

10. REVISIÓN TÉCNICO NORMATIVA

10.1 PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021.

Dentro del programa de Desarrollo Urbano de Quiroga como municipio se pretende lograr condiciones favorables para que los centros de población resuelvan las necesidades de vivienda, equipamiento, suelo urbano y servicios públicos.

El Plan Municipal de Desarrollo tiene como objetivo priorizar el desarrollo social, cultural, económico y humano,

Los objetivos y estrategias que se plantean en el plan se estructuran bajo cuatro ejes de contenido fundamentalmente a saber:

- *“Planeación, Desarrollo Sostenible y Servicios Públicos Municipales.*
- *Políticas de Desarrollo Social y Humano: combate a la pobreza e inclusión social.*
- *Desarrollo Estratégico, Productividad y EmpleoDigno.*
- *Fortalecimiento Institucional, Participación Ciudadana, Gobierno Abierto y Seguridad.*

El municipio de Quiroga está en proceso de integración del Sistema Municipal de Planeación, mediante la conformación del Instituto Quiroguense de Planeación Municipal, así como la selección de los vocales ciudadanos del Consejo Directivo del Instituto, por lo que nos encontramos en la antesala para la efectiva planeación municipal, de conformidad con las recientes reformas en la Ley Orgánica Municipal del Estado de Michoacán de Ocampo. [...] Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promoverla industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. [...] Los servicios públicos municipales son las actividades que el municipio tiene la

obligación de atender. El artículo 115, fracción III de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, señala que a los municipios le corresponderán los servicios siguientes: Mercados y centrales de abasto. [...] Potencial de inversión a nivel municipal. Se instrumentarán acciones, programas y proyectos para poder desarrollar esquemas productivos que permitan implementar esquemas productivos por parte de micro, pequeños y medianos empresarios locales, con la finalidad de ir desarrollando nuevas unidades de negocios que favorezcan el clima mercantil del municipio y por ende la atracción de inversiones. Instrumentar, diseñar y ejecutar campañas acciones y proyectos que generen un esquema de acercamiento con empresas y grupos empresariales para buscar la atracción de capitales e inversiones al municipio. Diseñar, aplicar e instrumentar acciones encaminadas a la mejora regulatoria en los procesos de expedición de licencias de funcionamiento y apertura de giros comerciales blancos en el municipio. Diseñar, aplicar e instrumentar acciones, programas y proyectos en coordinación con las distintas áreas de la administración pública municipal y el IQPLAN, con la finalidad de generar mejores condiciones sociales, institucionales y de ordenamiento territorial para favorecerla atracción de inversiones y proyectos productivos para el municipio.” (AYUNTAMIENTO DE QUIROGA, 2018-2021)

10.1.1 FOMENTO INTEGRAL DEL SECTOR TURÍSTICO.

Se diseñarán campañas de difusión para dar a conocer los atractivos turísticos del municipio. Se buscará firmar acuerdos, convenios e instrumentos de colaboración con instancias estatales y federales en la materia para poder acceder a fondos y estímulos para proyectos productivos y de promoción turística. Se diseñarán estrategias, programas y acciones para incentivar la capacitación, profesionalización y desarrollo de mejora regulatoria entre los distintos prestadores de servicios del sector turístico en el municipio. Se instrumentarán acciones de colaboración y coordinación entre las distintas áreas y dependencias de la administración pública municipal para promover proyectos transversales en materia de imagen urbana, espacios públicos, limpieza y regulación comercial orientados al desarrollo de la actividad turística. (AYUNTAMIENTO DE QUIROGA, 2018-2021)

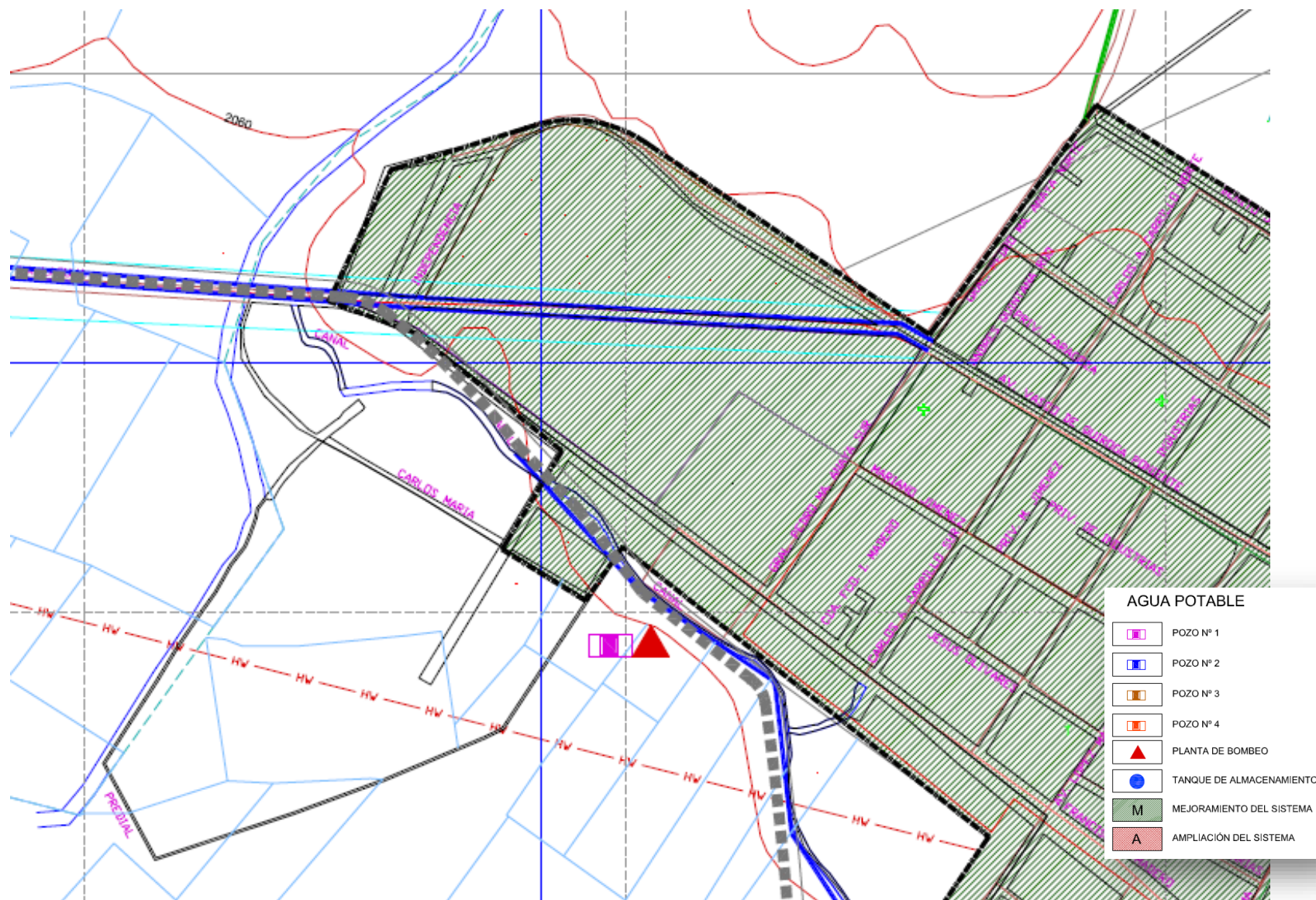


Ilustración 89 Servicios

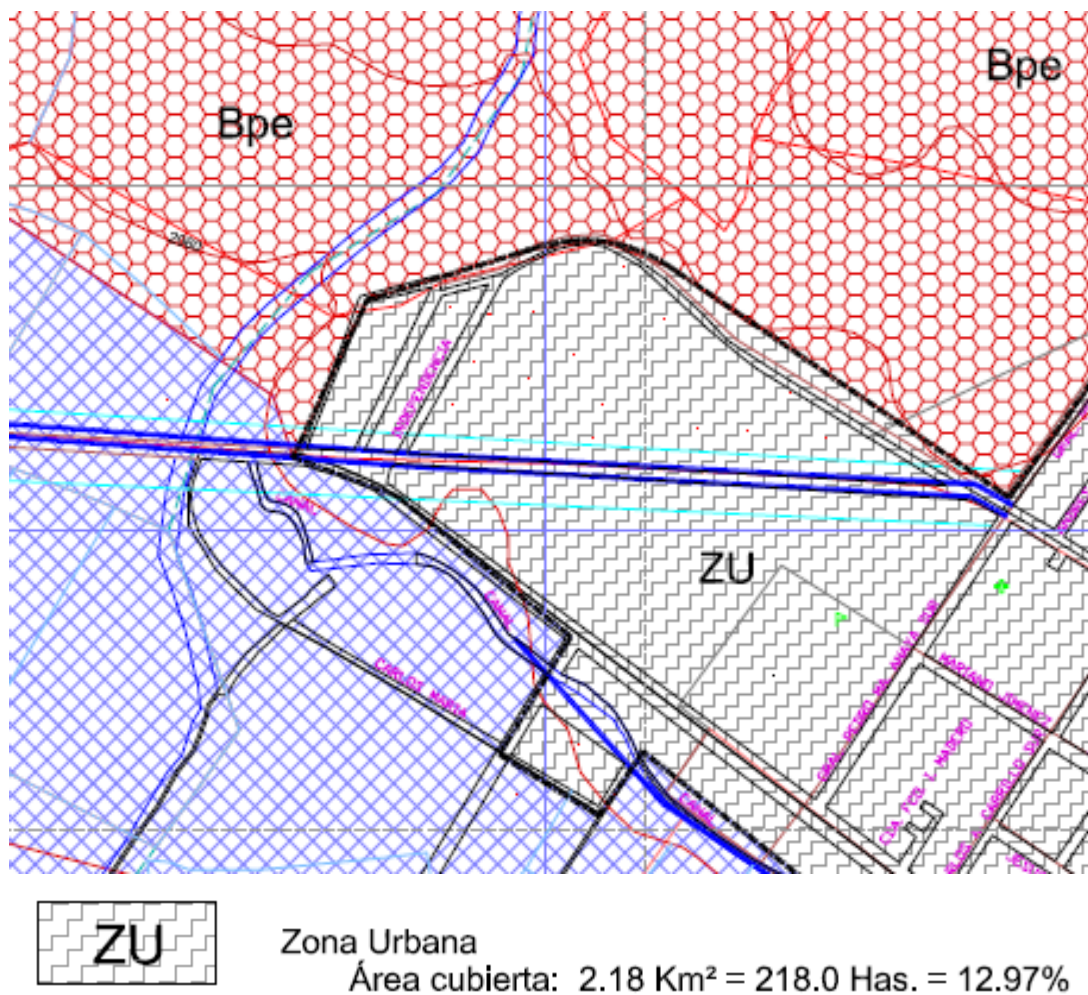


Ilustración 90 Servicios de electrificación

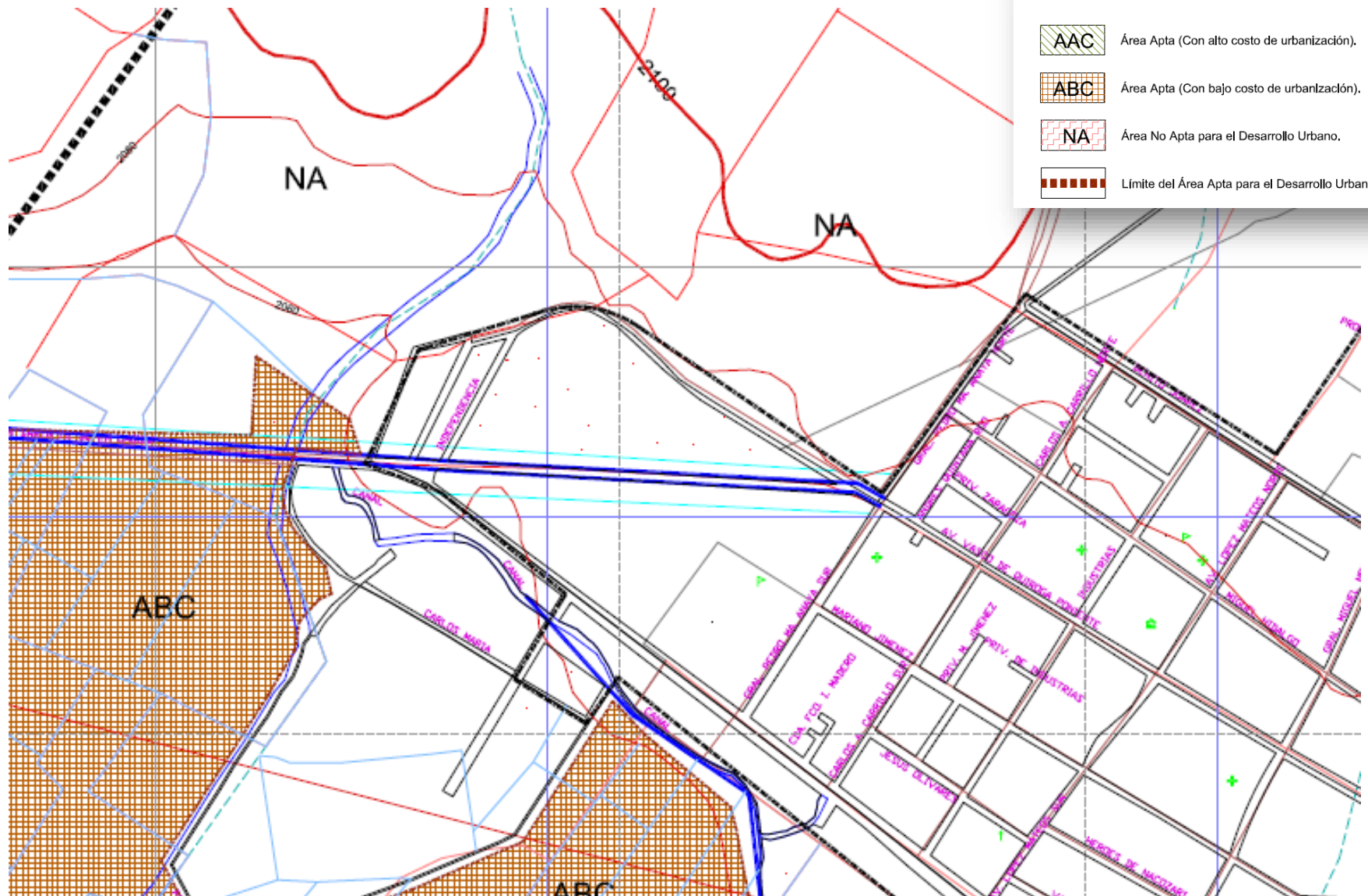


Ilustración 91 Área de urbanización

10.2 LEYES Y REGLAMENTOS DE CARÁCTER GENERAL

Según el Reglamento de Construcción del Estado de Michoacán de Ocampo, nos norma especificaciones de carácter general, en aspectos como: las dimensiones de los cajones para los automóviles en los estacionamientos, para los cual dice:

10.2.1 ARTÍCULO 101.- DOTACIÓN DE CAJONES DE ESTACIONAMIENTO

Todos los géneros de edificaciones deben contar con la funcionalidad, el número y dimensiones mínimas de los espacios para estacionamiento de vehículos, considerando maniobras, radios de giro, dimensiones, altura y pendientes de rampas e incluyendo aquellos exclusivos para personas con discapacidad. (GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO MICHOACÁN DE OCAMPO, 2017)

Es necesario reconocer y cumplir con las normas y reglamentos que traten sobre la capacidad del número de cajones, según las disposiciones y características del proyecto. Según el mismo reglamento nos dice lo siguiente:

“COMERCIO AREA TOTAL DE VENTAS 1 POR CADA 50 M2.

DE 100 M2. A 500 M2.

MENOR DE 1000 M2. 1 POR CADA 40 M2.

MAYOR DE 1000 M2. 1 POR CADA 30 M2.”

La cual nos dice que, para cuestiones de proyectos de carácter de comercio, requerirá un cajón para estacionamiento por cada 30 m2.

Mientras que para los autobuses no hay un reglamento específico para la cantidad por m2, pero se deberán de atender las dimensiones, para se presenta lo siguiente:

ESTACIONAMIENTO DE AUTOBUSES Y CAMIONES UNITARIOS
(dimensiones en metros)

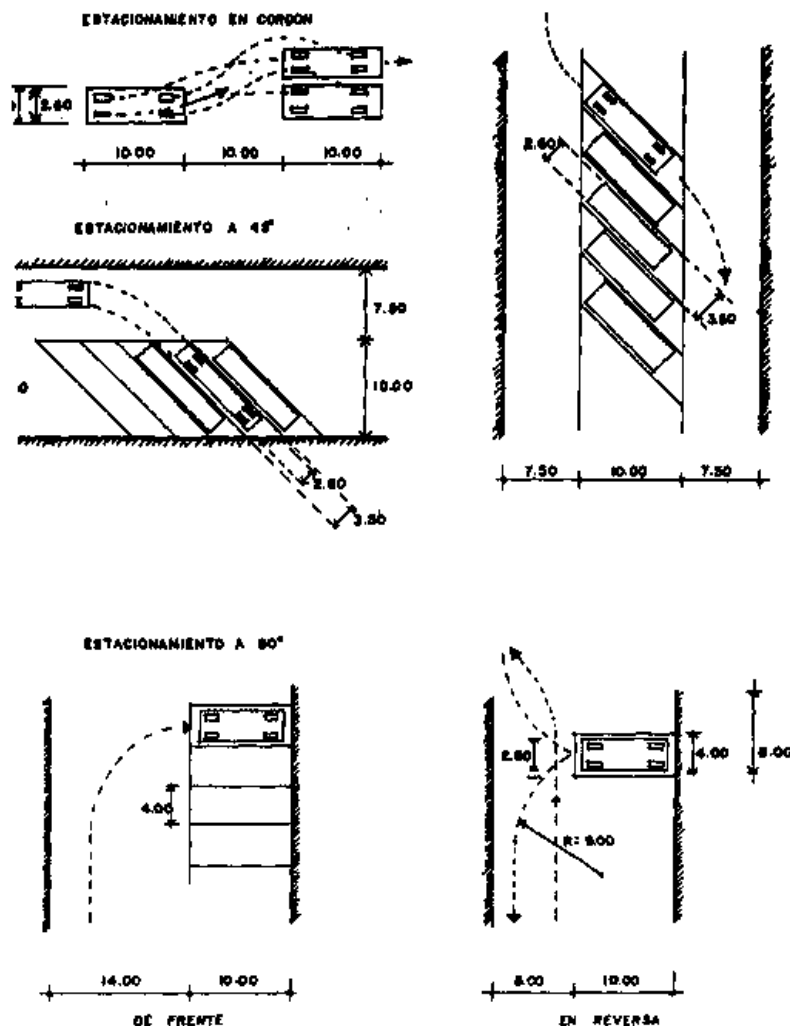


Ilustración 92 Dimensiones para estacionamiento de autobuses

En otras cuestiones, con temas sobre seguridad, nos dice en el capítulo X de las previsiones contra incendios.

10.2.2 DE LA EVACUACIÓN Y PREVENCIÓN DE EMERGENCIAS. ARTÍCULO 140

Las edificaciones deben contar con las instalaciones y los equipos necesarios para prevenir y combatir los incendios.

Los equipos y sistemas contra incendio deben mantenerse en condiciones de funcionar en cualquier momento, para lo cual deben ser revisados y probados periódicamente.

Tratando de cumplir con lo especificado en el artículo, se prevé con las instalaciones de los elementos necesarios para la máxima seguridad en el Mercado de Artesanías, sabiendo que se manejan productos de fácil combustión, como el tiner, lacas etc.

En el siguiente artículo se nombran las reglamentaciones requeridas de manera específica para los elementos que se proponen como los extintores y las mangueras contra incendios.

10.2.3 ESPACIOS SUSTENTABLES. ARTÍCULO 183.

El objetivo es privilegiar el diseño e implementación de áreas verdes o ajardinadas, muros y azoteas verdes, que ayudan al control climático, al aislamiento térmico y acústico, a la recarga de acuíferos, al desarrollo de las especies vegetales

que ayudan a la producción de oxígeno, a crear doseles y barreras contra la insolación que generan un equilibrio del ser humano con su entorno. (DIARIO OFICIAL DEL ESTADO DE MICHOACÁN, 2017)

10.3 LEYES Y REGLAMENTOS DE CARÁCTER ESPECÍFICO

Santa Fe de la Laguna como población de tipo “Comunal” tiene unas características específicas con respecto a la adquisición y forma de uso de los terrenos. De manera general se deberá de tomar en cuenta que los terrenos comunales no se pueden vender a personas físicas o personas morales que no sean de la comunidad de Santa Fe de la Laguna, por diferentes medios, ya sea por nacimiento, por herencia o bien por unión conyugal, será importante tener claro esta reglamentación ya que el proyecto se encuentra muy cerca del municipio de Quiroga, y con lo cual es necesario conocer el deslinde entre una población y otra.

De otra manera se deberá de tomar en cuenta que la cultura y dentro de esta están las tipologías de las edificaciones en Santa Fe de la Laguna y de alguna manera similar en Quiroga son de tipo tradicional y vernáculo, aunque hoy en día se ha modificado de manera brusca y sin orden estas características sobre todo de las viviendas. Pero de cualquier manera se busca no contrastar con el entorno, pero sobre todo con la cultura.

10.3.1 LEY AGRARIA. CAPÍTULO V. De las comunidades.

Artículo 99.- Los efectos jurídicos del reconocimiento de la comunidad son:

I. La personalidad jurídica del núcleo de población y su propiedad sobre la tierra;

II. La existencia del Comisariado de Bienes Comunales como órgano de representación y gestión administrativa de la asamblea de comuneros en los términos que establezca el estatuto comunal y la costumbre;

III. La protección especial a las tierras comunales que las hace inalienables, imprescriptibles e inembargables, salvo que se aporten a una sociedad en los términos del artículo 100 de esta ley; y

IV. Los derechos y las obligaciones de los comuneros conforme a la ley y el estatuto comunal.
(CONGRESO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS , 2018)

11. BIBLIOGRAFÍA

- @ingrid_cb, I. C. (2008). *GOURMETMEXICO*. Obtenido de GOURMET DE MÉXICO: <https://gourmetdemexico.com.mx/comida-y-cultura/la-comida-michoacana-es-patrimonio-intangible-de-la-humanidad/>
- ACCUMEATHER. (2006). *ACCUMEATHER*. Obtenido de www.accumeather.com
- Arquys. (2007). *ARQUYS*. Obtenido de LA ESCALA: <http://www.arquys.com/arquitectura/escala.html>
- AYUNTAMIENTO DE QUIROGA. (2018-2021). *PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO*. Obtenido de <https://quiroga.gob.mx/wp-content/uploads/2019/03/planmunicipaldedesarrolloquiroga.pdf.pdf>
- CASA DE LAS ARTESANIAS. (2009). Obtenido de <http://www.casadelasartesanias.gob.mx/museo/presentacion.html>
- CONCANACO SERVYTUR MEXICO. (s.f.). *CONCANACO*. Obtenido de MICHOACÁN: <http://www.concanaco.com.mx/documentos/indicadores-estados/Michoacan.pdf>
- CONGRESO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS . (25 de JUNIO de 2018). *LEY AGRARIA*. Obtenido de DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/pdf/wo6027.pdf>
- CONSTRUMATICA. (s.f.). *CONFORT TERMICO*. Obtenido de https://www.construmatica.com/construpedia/Confort_T%C3%A9rmico
- CONSTRUMÁTICA. (s.f.). *ZAPATAS CORRIDAS*. Obtenido de http://www.construmatica.com/construpedia/Zapast_Corridas
- DIARIO OFICIAL DEL ESTADO DE MICHOACÁN. (12 de ABRIL de 2017). *LEY DE FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE MICHOACÁN*. Obtenido de <http://leyes.michoacan.gob.mx/destino/O10369fue.pdf>
- ECOADVENTURE. (2000). *ECO ADVENTURE MEXICO*. Obtenido de MICHOACÁN ARTESANÍAS Y GASTRONOMÍA: <http://www.ecoadventuremexico.com/michoacan/artesanias%20y%20gastronomia.htm>

EDUARDO KOTÁSEK GONZALEZ. (s.f.). *LA ILUMINACIÓN ARTIFICIAL EN LA ARQUITECTURA II*. Obtenido de <http://www-azc.uam.mx/cyad/procesos/website/grupos/tde/NewFiles/eduardov.III.html>, Eduardo Kotásek González

ENCICLOPEDIA PLAZOLA. (s.f.). *ENCICLOPEDIA PLAZOLA TOMO IV*. PLAZOLA.

Fomento Cultural Banamex A. C. (2011). *Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamerica*. Obtenido de <http://www.fomentoculturalbanamex.org/gmapi/wp-content/uploads/2014/09/DirectorioGMAPI.pdf>

GARCÍA, M. A., & TELLO CONTRERAS, J. M. (2008). *PERFITUR 2008 DEL TURISTA QUE VISITA EL EDO. DE MICHOACÁN*. MORELIA: SRÍA DE TURISMO DEL EDO DE MICHOACÁN Y TECNOLÓGICO DE MONTERREY.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO MICHOACÁN DE OCAMPO. (20 de OCTUBRE de 2017). *DIARIO OFICIAL DEL ESTADO*. Obtenido de REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN DE LOS SERVICIOS URBANOS: http://www.morelia.gob.mx/images/pdf/Listadodelegislacion2/51.reglamento_de_construcciones_y_de_los_servicios_urbanos_del_municipio_de_morelia-1.pdf

GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN. (1999). *ENCICLOPEDIA DE LOS PUEBLOS DE MÉXICO MICHOACÁN, QUIROGA*. MICHOACÁN.

INSTITUTO NACIONALDE ECOLOGÍA. (27 de AGOSTO de 2007). *INE*. Obtenido de LO QUE USTED DEBE DE SABER DEL PLOMO: <http://www.ine.gob.mx/publicaciones/folletos/98/98.html>

JIMENEZ, H. (5 de FEBRERO de 2017). *MIMORELIA*. Obtenido de <https://www.mimorelia.com/el-atole-circula-por-michoacan-conoce-sus-vertientes/>

LAROUSSE. (s.f.). *DICCIONARIO DIGITAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA*. Obtenido de www.larousse.com

LAURA JIMENEZ. (21 de MAYO de 2019). *EL PAÍS*. Obtenido de MERCADOS GASTRONÓMICOS EN ESPAÑA: <https://www.guiadelocio.com/a-fondo/mercados-gastronomicos-en-espana/mercado-de-santa-caterina-barcelona>

LINARES, F. N. (30 de JUNIO de 2019). *CDI*. Obtenido de http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/pueblos_indigenas_mexico_navarrete_c1.pdf

LINEAL, L. C. (s.f.). *LAS CASAS DE ESTUDIO. TRAZA DE TIPO LINEAL*.

- METI2. (s.f.). *TALLER ILUMINACIÓN*. Obtenido de <http://www.teatro.meti2.com.ar/tecnica/iluminacion/talleriluminacion/talleriluminacion.htm>
- MÉXICO, S. D. (ABRIL de 2019). *PRECIOS UNITARIOS PARA REALIZAR LOS ESTUDIOS DE AJUSTE DE COSTOS DEL MES DE ABRIL DE 2019 RESPECTO DE TABULADOR 2019, SEGÚN LOS ARTÍCULOS 54 DE LA LEY DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO FEDERAL Y EL ARTÍCULO 65 DE SU REGLAMENTO*. Obtenido de <https://www.obras.cdmx.gob.mx/servicios/servicio/tabulador-general-de-precios-unitarios>
- MICHOACÁN, G. D. (2008). *INDÍGENAS*. Obtenido de LENGUAS INDÍGENAS: http://www.michoacan.gob.mx/Indigenas/Lenguas_indigenas_vivas_en_Michoacan
- MICROSOFT. (2003). *BIBLIOTECA DE CONSULTA MICROSOFT*.
- MURIEL, J. (1990). *HOSPITALES DE LA NUEVA ESPAÑA; TOMO 4*. MÉXICO: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO Y CRUZ ROJA DE MEXICO.
- Ruiz, A. A. (2004). *ARQUYS.COM*. Obtenido de <https://www.arqhys.com/arquitectura/disenio-metodologia.html>
- SALVAT. (1987). *ENCICLOPEDIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA TOMO VII*. MÉXICO: SALVAT.
- TERRA. (2009). *TERRA, TURISMO ARQUEOLÓGICO*. Obtenido de <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=163126>.
- terra. (s.f.). *ADOBLOCK, CONCRETO DE TERRA*. Obtenido de <http://terradesarrollo.com/d0cs/adoblock.pdf>
- TOSOSANCHEZ, R. (s.f.). *PROYECTACIÓN PARALELA, METODOLOGÍA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO*. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/152447/Proyectacion-paralela-metodologia-de-dise%C3%B1o-arquitectonico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- TUTTIEMPO. (s.f.). *CLIMA*. Obtenido de www.tut tiempo.net/clima/datos.php?stn=764593
- UNAM. (s.f.). *OLA*. Obtenido de www.ola.icmyl.unam.mx
- UNESCO. (2010). *PATROMONIO CULTURAL IMATERIAL ICH*. Obtenido de LA COCINA TRIDICIONAL MEXICANA, CULTURA COMUNITARIA, ANCESTRAL Y VIVA - EL PARADIGMA DE MICHOCÁN: <https://ich.unesco.org/es/RL/la-cocina-tradicional-mexicana-cultura-comunitaria-ancestral-y-viva-el-paradigma-de-michoacan-00400>

Varela. (2017). *VARELA INGENIERÍA DE COSTOS*. Obtenido de <https://www.varela.com.mx/costos-parametricos-de-construccion/>

VICTORIANO, P. (2008). *XIRANHUA, INFORMACIÓN Y RADIO EN INTERNET*. Obtenido de <http://xiranhua.com/>

Wikibooks. (02 de MAYO de 2006). *WIKILIBROS*. Obtenido de http://es.wikibooks.org/wiki/Sistematizaci%C3%B3n_del_Dise%C3%B1o_Arquitect%C3%B3nico_de_la_UAA/Etapas_del_M%C3%A9todo_de_Dise%C3%B1o_Arquitect%C3%B3nico

WIKIPEDIA. (s.f.). *BIBLIOGRAFÍA VASCO DE QUIROGA*. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Vasco_de_Quiroga

CUADRO DE MAPAS.

Mapa 1 Micigración	51
Mapa 2 Proyecto de Declaratoria de Zona de Monumentos Históricos en Santa Fe de la Laguna, Municipio de Quiroga.....	56
Mapa 3 Michoacán como entidad federativa	58
Mapa 4 Santa Fe - Morelia.....	59
Mapa 5 Quiroga - Santa Fe de la Laguna	60
Mapa 6 Terreno	61
Mapa 7 Hidrografía de zona	63
Mapa 8 Afectaciones Físicas.	65
Mapa 9 Ubicación de las tomas fotográficas cercanas a la zona del terreno del Mercado y talleres de artesanías.	91

CUADRO DE GRÁFICAS.

Gráfica 1 PIRÁMIDE DE POBLACIÓN ENTRE EL 2005 Y 2010.....	41
Gráfica 2 NÚMERO DE HABITANTES EN SANTA FE DE LA LAGUNA	42
Gráfica 3 Porcentajes del turismo de procedencia nacional.....	45
Gráfica 4 Porcentaje de turismo de procedencia extranjera	45
Gráfica 5 Porcentajes de los segmentos de turismo en Michoacán para el año 2008.....	47
Gráfica 6 Principales compras realizadas por los turistas que visitaron Michoacán el año 2008	48

CUADRO DE TABLAS

Tabla 1 Espacio y datos de México., https://www.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/default.aspx?ag=160730011 INEGI 2019	41
---	-----------

Tabla 2 Michoacán grado de intensidad migratoria a EU , 2000	51
Tabla 3 Valores de los indicadores del índice de densidad migratoria a Estados Unidos, 2000 y 2010.	52
Tabla 4 Indicadores económicos en el estado de Michoacán.	53

¡AVISO IMPORTANTE!

De acuerdo a lo establecido en el inciso “a” del **ACUERDO DE LICENCIA DE USO NO EXCLUSIVA** el presente documento es una versión reducida del original, que debido al volumen del archivo requirió ser adaptado; en caso de requerir la versión completa de este documento, favor de ponerse en contacto con el personal del Repositorio Institucional de Tesis Digitales, al correo dgbrepositorio@umich.mx, al teléfono 443 2 99 41 50 o acudir al segundo piso del edificio de documentación y archivo ubicado al poniente de Ciudad Universitaria en Morelia Mich.

U.M.S.N.H
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS