

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
DE LA UMSNH



MERCADO CENTRAL DE
URUAPAN

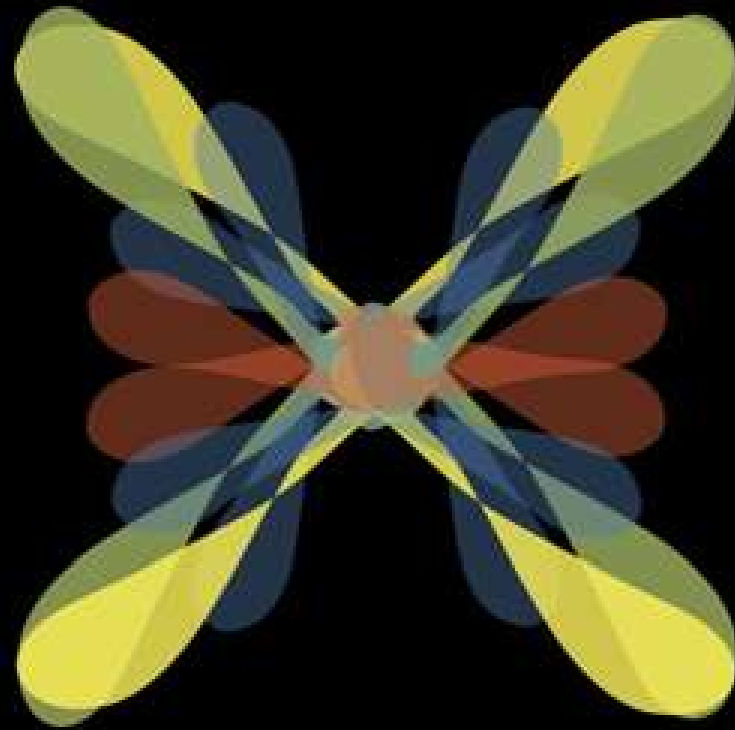
TRABAJO DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
ARQUITECTO

Presenta: Rommel Jason Rodríguez Calderón

Asesor: Arq. M. Arq. Héctor Antonio Santoyo Vázquez

Octubre 2019

Morelia, Michoacán



ARTESANÍAS-GOURMET-BARRIO

MERCADO CENTRAL
DE URUAPAN

RESUMEN

Uruapan desde su fundación sirvió como punto de encuentro para diferentes comunidades indígenas, quienes solían coincidir en la ciudad del Cupatitzio para intercambiar herramientas, alimentos y los bienes de consumo cuya elaboración les había sido legada por Don Vasco de Quiroga, Primer Obispo de Michoacán¹.

Debido a la importancia de los eventos culturales llevados a cabo en el centro del municipio de Uruapan, dicha zona ha sido objeto de múltiples remodelaciones y reparaciones en cuanto a calles, banquetas y luminarias, buscando mantener un óptimo funcionamiento y unas buenas condiciones tanto de la plaza Morelos como la plaza Izazaga.

El inmueble del antiguo cine Odeón fue construido en el año 1934, se ubica en la plaza Izazaga a un costado de la casa de estudiante "Madre Latina", en la intersección de las calles Corregidora y García Ortiz.

Pertenciente al señor Francisco Grano Hernández, actualmente el inmueble se encuentra en posesión de una asociación civil de nombre "Mercado Central A.C.", asociación formada en el año 2000, cuyo representante es el señor Antonio Gonzales Pérez y de la que el señor Francisco Grano también forma parte.

Dicha asociación se encuentra conformada por un total de 60 locatarios quienes buscan construir en dicho inmueble un espacio en el cual puedan dar a conocer, intercambiar y vender sus productos; estos, comprenden principalmente comida típica de la región y artesanías, entre otros productos hechos por manos de artesanos michoacanos, como muebles o ropa.

Palabras clave: remodelación, mercado, gastronómico, artesanías, comercio

¹Virtual, U. (2009). *Uruapan Virtual*. Obtenido de Guía práctica, dinámica e ilustrada de la ciudad de Uruapan: <http://www.urupanvirtual.com/servicios.php?item=tianguis-artesanal>

ABSTRACT

Since its foundation, Uruapan served as a meeting point for different indigenous communities, who used to meet in downtown in order to exchange tools, an food.

Due to the importance of the cultural events carried out in Uruapan's downtown, this area has built multiple remodeling and repairs in the streets, sidewalks and luminaries, seeking to keep optimal operation and good conditions of both the square Morelos like Izazaga square.

The old Odeón cinema's building was built in 1934; it's located in Izazaga's square next to the "Madre Latina" student's residence, on the Corregidora's and García's Ortiz street intersection.

This building, Cinema Odeón, belongs to Mr. Francisco Grano Hernández; nowadays it is in possession of a civil association called "Mercado Central AC",

Mr. Francisco Grano is part of this association which was formed in 2000; their representative is Mr. Antonio Gonzales Pérez.

This association is made up of 60 people who seek to build a space where they can present, exchange and sell their products; these, mainly typical regional food and handcrafts, among other products made by the hands of Michoacán craftsmen, such as furniture or clothing.

Key words: reconstruction, market, handicrafts, conversion, commerce

AGRADECIMIENTOS

A mi familia y a mis padres, como testimonio de cariño y eterno agradecimiento por mi existencia, valores morales y formación profesional.

Porque sin escatimar esfuerzo alguno, han sacrificado gran parte de su vida para formarme y porque nunca podré pagar todos sus desvelos ni aún con las riquezas más grandes del mundo.

Por lo que soy y por todo el tiempo que les robe pensando en mí... gracias.

INDICE

I MARCO INTRODUCTORIO	7
1.1 Introducción	7
1.2 Definición del tema	8
1.3 Planteamiento del problema	9
1.4 Justificación	13
1.5 Objetivos	14
1.6 Metodología	15
II MARCO HISTÓRICO	17
2.1 Introducción	17
2.2 Antecedentes históricos del mercado en México	17
III MARCO ANÁLOGO	21
3.1 Casos análogos	21
3.2 Tabla Comparativa	28
IV MARCO FÍSICO/GEOGRÁFICO	29
4.1 Ubicación estado	29
4.2 Ubicación municipio	29
4.3 Geología	30
4.4 Clima	31
4.5 Precipitación	32
4.6 Temperatura	33

4.7 Vientos dominantes	34
4.8 Asoleamiento	35
V MARCO SOCIAL	37
5.1 Población/Vivienda/Educación	37
5.2 Datos socioeconómicos	38
5.3 Establecimientos comerciales	39
VI MARCO URBANO	41
6.1 introducción	41
6.2 Elección del predio	41
6.3 Uso de suelo	43
6.4 Uso de suelo urbano	44
6.5 Análisis de vialidades	44
6.6 Agua potable	46
6.7 Alumbrado público	47
6.8 Luminarias	48
6.9 Drenaje	50
6.10 Transporte público	51
6.11 Equipamiento urbano	52
6.12 Mobiliario urbano/señalética	53
6.13 Memoria fotográfica del inmueble	55
6.14 Estacionamientos Públicos	57

VII MARCO NORMATIVO	58
7.1 Reglamento de construcción del DF	58
7.2 Reglamento de construcción de Uruapan	58
7.3 Normativa de SEDESOL	59
VII MARCO FUNCIONAL	62
8.1 Introducción	62
8.2 Programa Arquitectónico	62
8.3 Matrices de acopio	64
8.4 Conceptualización	68
8.5 Diagramas de funcionamiento	69
8.6 Proyecto	70

I MARCO INTRODUCTORIO

1.1 INTRODUCCIÓN

El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.¹

Uruapan desde su fundación sirvió como punto de encuentro para diferentes comunidades indígenas, quienes solían coincidir en la ciudad del Cupatitzio para intercambiar herramientas, alimentos y los bienes de consumo cuya elaboración les había sido legada por Don Vasco de Quiroga, Primer Obispo de Michoacán².

En el centro de municipio se realizan múltiples actividades de gran valor histórico, como el tianguis artesanal de "Domingo de Ramos", evento realizado desde hace décadas durante la semana Santa y la Semana de Pascua; en el cual se alberga más de mil doscientos artesanos de las cuatro etnias que habitan Michoacán (Purépecha, Otomí, náhuatl y Mazahua), y año con año se exhiben y comercializan más de un millón de piezas artesanales elaboradas a base de textiles, barro, madera, cobre, maque, arte plumario, laca, cerámica, fibras vegetales, entre otros materiales.³

A la par de este evento y desde el año 1960, se realiza un concurso estatal de artesanías, las cuales son expuestas en la casa de la cultura, así como una exposición-venta de plantas originarias de la región al exterior de este mismo inmueble. De igual manera se realiza la venta de comida típica de la región en la plaza Izazaga, comúnmente conocida como la plaza de la ranita.

Debido a la importancia de los eventos culturales llevados a cabo en el centro del municipio de Uruapan, dicha zona ha sido objeto de múltiples remodelaciones y reparaciones en cuanto a calles, banquetas y luminarias, buscando mantener un óptimo funcionamiento y unas buenas condiciones tanto de la plaza Morelos como la plaza Izazaga.

¹ ILAM. (2018). *Fundación ILAM*. Obtenido de <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/patrimonio-cultural>

² Virtual, U. (2009). *Uruapan Virtual*. Obtenido de Guía práctica, dinámica e ilustrada de la ciudad de Uruapan: <http://www.urupanvirtual.com/servicios.php?item=tianguis-artesanal>

³ (Virtual, 2009) IBIDEM

1.2 DEFINICIÓN DEL TEMA

Primeramente, se incluirán una serie de definiciones de lo que es un mercado, su clasificación y rasgos característicos, esto con el objetivo de que el lector comprenda más a fondo los parámetros del proyecto en estudio y sus características.

El Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INFAED) define al mercado como un sitio o lugar determinado por el ayuntamiento, el cual, está destinado a la compraventa de productos de primera necesidad en un municipio, así mismo se concibe como una unidad comercial estructurada con base en la organización de pequeños comerciantes, que proporcionan un abastecimiento de productos básicos a una población.⁴

La UAEH define al mercado como un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y, en algunos casos, ofrecer servicios. Tratándose de un lugar donde se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos.⁵

Clasificación de mercado

La clasificación de un mercado es influida por ciertos factores como son:

- su extensión geográfica (mercados locales, regionales, nacionales y mundiales),
- el tipo de productos o bienes que ofrecen (de mercancías o de servicios),
- el tipo de formación en cuanto a precio (de oferta instantánea, oferta a corto plazo y oferta a largo plazo).⁶

Otros factores que determinan la clasificación de un mercado son: su tamaño, localización, economía de la localidad en que se ubican y métodos constructivos. Clasificándose en mercados urbanos, rurales, formales e informales.

⁴ INFAED. (16 de 11 de 2018). *GUÍA TÉCNICA*. Obtenido de La administración de mercados y centrales de abasto: http://www.inafed.gob.mx/work/models/inafed/Resource/335/1/images/guia14_al_administracion_de_mercados_y_centrales_de_abastos.pdf

⁵ UAEH. (16 de 11 de 2018). *Estudio de Mercado*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy_inv/estudio%20de%20mercado.pdf

⁶ UAEH. (16 de 11 de 2018). *TIPOS DE MERCADO*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/atotonilco_tula/inteligencia_mercados/documentos/tipos_de_mercado.pdf

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El inmueble del antiguo cine Odeón fue construido en el año 1934, se ubica en la plaza Izazaga a un costado de la casa de estudiante “Madre Latina”, en la intersección de las calles Corregidora y García Ortiz.

Pertenciente al señor Francisco Grano Hernández, actualmente el inmueble se encuentra en posesión de una asociación civil de nombre “Mercado Central A.C.”, asociación formada en el año 2000, cuyo representante es el señor Antonio Gonzales Pérez y de la que el señor Francisco Grano también forma parte.

Dicha asociación se encuentra conformada por un total de 60 locatarios quienes buscan construir en dicho inmueble un espacio en el cual puedan dar a conocer, intercambiar y vender sus productos; estos, comprenden principalmente comida típica de la región y artesanías, entre otros productos hechos por manos de artesanos michoacanos, como muebles o ropa.

Los actuales residentes del inmueble son vendedores transeúntes, quienes, por el día, salen a vender sus productos a las calles del centro del municipio y por las noches regresan al inmueble del cine Odeón a resguardarse y descansar.

Así mismo, la mayoría de los integrantes que conforman la asociación civil del mercado central, son personas que producen artesanías y gastronomía, y que al no tener un espacio adecuado en el cual ofrecer sus productos a la ciudadanía, se ven obligados a salir a las calles diariamente, para lograr la venta de estos.

Identificando la problemática de las personas dedicadas a la venta de alimentos típicos de la región, se originan diversos inconvenientes tanto para comerciantes y consumidores, como son:

- La generación de desechos (líquidos o sólidos), que muchas veces terminan tirados en las calles de la ciudad y pasan a ser obstruores de coladeras y el desagüe,



Imagen 1, Estado actual del interior del antiguo cine Odeón, Fotografía tomada por Rommel Rodríguez Calderón, noviembre 2018



Imagen 2, Estado actual del interior del antiguo cine Odeón, Fotografía tomada por Rommel Rodríguez Calderón, noviembre 2018

- Falta de control de higiene y calidad en los alimentos, esto al ofrecer los alimentos en vía pública, exponiéndolos a la intemperie y agentes patógenos de la ciudad,
- Presencia de plagas y fauna urbana, como pueden ser perros y gatos callejeros, palomas, roedores, entre otros; que en muchas ocasiones son transmisores de parásitos.

En general, se percibe una falta de áreas en las cuales los comensales puedan degustar los alimentos producidos por integrantes de la asociación del mercado central, que son aproximadamente 30 puestos de comida, actualmente ambulantes y/o que se encuentran ubicados en vía pública.

El representante de la asociación, el señor Antonio Gonzales, y el dueño del inmueble, Francisco Grano Hernández, manifestaron que actualmente no existe ningún tipo de proyecto en el cual basarse para lograr la consolidación y construcción del mercado.

Por otro lado, las condiciones actuales del inmueble presentan un edificio deteriorado en pisos, estructura, cubierta y acabados.

El exterior, el inmueble consta de dos fachadas orientadas al Oeste y al Sur, los recubrimientos de estas se están desquebrajando a pedazos y, a pesar de que en noviembre del año 2018 recibieron una capa de pintura blanca, son evidentes los daños ocasionados por el pasar del tiempo y la falta de manteniendo hacia el edificio.

El conjunto mantiene dos rejas para acceso de peatones, las cuales, se encuentran forzadas y se mantienen cerradas con cadenas, así mismo, el inmueble tiene un acceso para vehículos, que se encuentra en colindancia con la casa de estudiantes "Madre Latina". Este último acceso se encuentra habilitado.

Se perciben al exterior estructuras expuestas, espacios sin recubrimientos, espacios huecos que en algún momento fueron salidas para ductos de ventilación del cine, paneles de estas mismas salidas aún presentes pero rotos, fuera de lugar y/o ausentes.



Imagen 3, Exterior del antiguo cine Odeón, Fotografía tomada por autor, noviembre 2018



Imagen 4, Exterior del antiguo cine Odeón, Fotografía tomada por autor, noviembre 2018



Imagen 5, Estado exterior del antiguo cine Odeón, Fotografía tomada por Rommel Rodríguez Calderón, noviembre 2018

Todas las rejas protectoras de ventanas y accesos al exterior del inmueble, 10 en total, se encuentran en mal estado, golpeadas, no siguen un mismo patrón y actualmente se mantienen pintadas con pintura en aerosol, en diferentes colores.

La cubierta del edificio es el elemento agregado al conjunto más reciente, sin embargo, cuenta con múltiples perforaciones, lo que ocasiona que se filtre agua al interior del conjunto en temporada de lluvias y facilita el acceso a diferentes tipos de aves, que usan el interior del inmueble para anidar.

El interior del inmueble no se encuentra en mejor estado; actualmente existe una acumulación de basura por parte de los usuarios que habitan el lugar; se hacen presentes múltiples vehículos automotrices utilizados por los ocupantes del inmueble, así como de fauna domestica como son perros, gatos y gallinas, los cuales se encuentran libres de circular por todo el edificio.

Las tuberías para bajada de aguas pluviales desde la cubierta se encuentran expuestas a lo largo del interior del inmueble; los muros, al igual que en el exterior, no mantienen una uniformidad, presentan partes desquebrajadas y tabiques expuestos, así como varilla y material estructural en columnas.

El piso del conjunto se encuentra fracturado en múltiples puntos y no presenta una uniformidad, al ser en algunas partes concreto pulido, mientras que en otros puntos concreto aparente; así mismo, presenta humedad y al fondo del conjunto se carece de piso debido a algunas reparaciones que se planeaban llevar a cabo en este punto, pero que quedaron en obra negra.



Imagen 6, Interior del antiguo cine Odeón, Fotografía tomada por autor, noviembre 2018



Imagen 7, Interior del antiguo cine Odeón, Fotografía tomada por Rommel Rodríguez Calderón, noviembre 2018



Imagen 8, Interior del antiguo cine Odeón, Fotografía tomada por autor, noviembre 2018

Se cuenta con la instalación de unos baños para uso de los conformantes de la asociación, los cuales se encuentran en malas condiciones, los sanitarios no desaguan adecuadamente, es necesario el uso de cubetadas de agua para drenar los desechos, así mismo, la instalación hidráulica se encuentra totalmente visible, los baños no cuentan con puertas, por lo que se implementan cortinas para tapar la entrada de estos.

Están presentes algunas estructuras de PTR revestidas de cartón, plástico y lonas, las cuales se utilizan como divisiones provisionales de espacios de descanso.

Como complemento al planteamiento del problema se generó la siguiente tabla, en la cual se aprecia el desglose de espacios y necesidades que los locatarios que conforman la asociación civil manifestaron tener.

Se dividieron estos espacios por comercio artesanal, comercio gastronómico tradicional, comercio gastronómico comercial, comercio de productos de primera necesidad y otros, de igual manera se indica el número de locales potenciales que con los cuales la asociación civil busca contar.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA		
LOCATARIOS		45
SOLICITUD DE LOCALES		CANTIDAD
COMERCIO ARTESANAL	LOCAL ARTESANIAS DE BARRO	2
	LOCAL ARTESANIAS DE MADERA	2
	ARTESANIAS DE CERÁMICA	2
	LOCAL ARTESANIAS DE ALGODÓN	2
	LOCAL ARTESANIAS DE LANA	2
	LOCAL ARTESANIAS DE FIBRAS VEGETALES	1
	LOCAL ARTESANIAS DE PIEL	1
	LOCAL ARTESANIAS DE COBRE	2
	LOCAL ARTESANIAS DE PIEDRA	2
	LOCAL MUEBLES	1
	LOCAL INSTRUMENTOS MUSICALES	1
	TOTAL	18
	COMERCIO GASTRONÓMICO TRADICIONAL	LOCAL COMIDA REGIÓN CENTRO
LOCAL COMIDA REGIÓN LACUSTRE		1
LOCAL COMIDA MESETA PUREPECHA		1
LOCAL COMIDA REGIÓN ORIENTE		1
LOCAL COMIDA REGIÓN OCCIDENTE		1
LOCAL COMIDA REGIÓN COSTA		1
LOCAL BEBIDAS ARTESANALES		1
DULCES ARTESANALES		1
LOCAL TACOS		1
MEZCALERÍA		1
TOTAL	10	
COMERCIO GASTRONÓMICO COMERCIAL	LOCAL PIZZERIA	1
	LOCAL CAFETERÍA	1
	LOCAL ALITAS	1
	LOCAL HAMBURGUESAS	1
	LOCAL ENSALADAS	1
	LOCAL TACOS AHOGADOS	1
	LOCAL COMIDA ORIENTAL	1
	LOCAL PAPAS	1
	LOCAL HELADOS	1
LOCAL ESQUITES	1	
TOTAL	10	
COMERCIO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	VENTA DE VEGETALES	1
	VENTA DE FRUTAS	1
	VENTA DE PRODUCTOS A GRANEL	1
TOTAL	3	
OTROS	DULCERÍA	1
	CREMERÍA	1
	ENLATADOS	1
	FLORERÍA	1
TOTAL	4	

Tabla 1, Necesidad de espacios por parte de la asociación, Tabla generada por autor, noviembre 2018

1.4 JUSTIFICACIÓN

Se pretende desarrollar un proyecto arquitectónico que cumpla con los requerimientos señalados por la asociación civil “Mercado Central”, brindando de un espacio digno en el cual puedan ofrecer sus productos y servicios 70 locatarios, los cuales conforman dicha asociación.

Este proyecto beneficiaría primeramente a las personas que conforman la asociación civil del “Mercado Central”, al brindarles un espacio digno en el cual puedan llevar a cabo sus labores de producción y venta; posteriormente se vería beneficiado el comercio local, ya que el Mercado Central sería un nuevo atractor de público en la zona y por último a la población, debido a la oferta de nuevos productos, de mayor calidad y hechos por manos de artesanos y productores michoacanos, cumpliendo con estándares de calidad y superando productos, que al ser producidos en masa, muchas veces no ofrecen la mejor calidad al consumidor.

Con este proyecto se daría un nuevo uso al inmueble del antiguo “Cine Odeón” y mejoraría la imagen de este sector del centro del municipio, al proponer un edificio capaz de competir con los actuales mercados que ya se encuentran en la zona del centro, en base a un diseño moderno, que proponga un ambiente agradable y una interacción social respetuosa entre comerciantes y consumidores.

El proyecto se desarrollará rigiéndose en los reglamentos de construcción del estado de Michoacán y del municipio de Uruapan; así mismo, se cumplirá con las normas recomendadas por SEDESOL para un correcto funcionamiento y la posterior aprobación del proyecto.

Según datos registrados durante un estudio de campo llevado a cabo en la plaza Izazaga, se registró una media de 150 personas por hora que se encontraban circulando por la plaza, lo que suma un total de 1350 visitantes por día⁷, considerando que la mayoría de los negocios instalados en las calles Corregidora y García Ortiz abren de 10:00 am. a 8 pm. incluida la Casa de la Cultura y la Biblioteca Pública. Aproximadamente, 2700 personas transitan en un solo fin de semana a través de la plaza



Imagen 9, Localización del inmueble a intervenir-antiguo cine “Odeón”, imagen obtenida de google earth septiembre 2018

⁷ Cifras obtenidas por Rommel Rodríguez Calderón, durante un estudio de campo el día 01, 02 y 03 de septiembre del año 2018.

Izazaga y por las calles Corregidora y García Ortiz, para llevar a cabo la compra de productos en los negocios locales, así como sus actividades cotidianas.

1.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Realizar un proyecto arquitectónico para el Mercado Central, que sea capaz de resolver la problemática de falta de espacios en los cuales los integrantes de la asociación civil Mercado Central puedan hacer promoción de sus productos, tanto gastronómicos como artesanales.

OBJETIVOS PARTICULARES ARQUITECTONICOS

- Promover un nuevo uso al edificio del antiguo cine Odeón.
- Buscar la adecuación de una nueva cubierta, que brinde una mejor iluminación y ventilación al conjunto.
- Proponer un mejoramiento al aspecto de las fachadas del edificio.
- Llevar a cabo un levantamiento de suelos para la mejora de estos, proponiendo el material más adecuado para las labores que se exigirán en el mercado.
- Proyectar un edificio con el número de bajadas de agua pluviales adecuado, empotrándolas en columnas específicas para estas, tal como lo exige el reglamento de construcción del municipio.
- Fomentar la reparación y mejoramiento al aspecto de los muros al interior del conjunto.
- Proponer una remodelación del conjunto tomando en cuenta tecnologías renovables, buscando disminuir el impacto ambiental del mercado.

OBJETIVOS PARTICULARES SOCIALES

- Promover el desarrollo, exposición y venta de los productos artesanales y comida típica de la región de Michoacán, por medio del proyecto del Mercado Central
- Fomentar un ambiente de respeto entre consumidor y productor por medio del nuevo proyecto de remodelación.
- Buscar una integración benéfica del proyecto del Mercado Central con el entorno municipio, por medio del análisis de determinantes sociales, urbanas y ambientales.
- Mejorar la imagen del edificio del antiguo Cine Odeón y de la plaza Izazaga, buscando con ello, elevar la calidad de los servicios y productos que en este se ofrezcan.
- Diseñar los espacios del nuevo Mercado Central basándose en las reglamentaciones de construcción de estado/municipio y recomendaciones de SEDESOL.

EXPECTATIVAS

- Con el desarrollo del presente proyecto se busca solucionar el problema de falta de espacios en los cuales los locatarios pertenecientes a la asociación del Mercado Central puedan ofrecer sus productos;
- Se pretende generar un espacio para que los vendedores de alimentos que actualmente ofrecen sus productos en las calles tengan un lugar digno donde llevar a cabo su actividad de venta y atención hacia sus respectivos comensales;
- Se generará un edificio capaz de ser un ejemplo en el municipio gracias a la implementación de energías renovables y el correcto funcionamiento energético del conjunto;
- Así mismo, se pretende solucionar la situación espacial del antiguo cine Odeón desarrollando actividades comerciales en el nuevo conjunto del mercado;
- Se fomentará el incremento del número de productos artesanales y gastronómicos ofrecidos al público que se dé la oportunidad de visitar el mercado y;
Buscando la consolidación del proyecto, se propiciarían nuevas oportunidades de empleos para la población de este sector del municipio.

1.6 METODOLOGÍA

La parte metodológica de toda investigación se refiere a una de las etapas del proyecto en que se adopta una posición teórica y conlleva a la selección de técnicas concretas con que se llevara a cabo una investigación.

En este caso, el presente caso de estudio requiere, en gran parte, de la visita al sitio, visitas a otros mercados y el recabar información sobre posibles problemáticas en el actual diseño, sembrado y desempeño de los mercados que se encuentran en la zona del centro del municipio.

Adoptando entonces un método analítico para la recopilación de la información, se separará por capítulos el presente documento de estudio, en lo cuales se analizarán contextos sociales, históricos, físicos del lugar, infraestructura, otros casos de estudios y sistemas constructivos, obteniendo información mediante observación directa, entrevistas, consultas de bases de datos, libros, periódicos, internet, y toda aquella fuente confiable de la cual se pueda obtener información que ayude en la complementación del presente estudio.

Se desarrollo el siguiente gráfico (gráfico 1) con la intención de ayudar al lector con la mejor comprensión de la información planteada en este apartado:

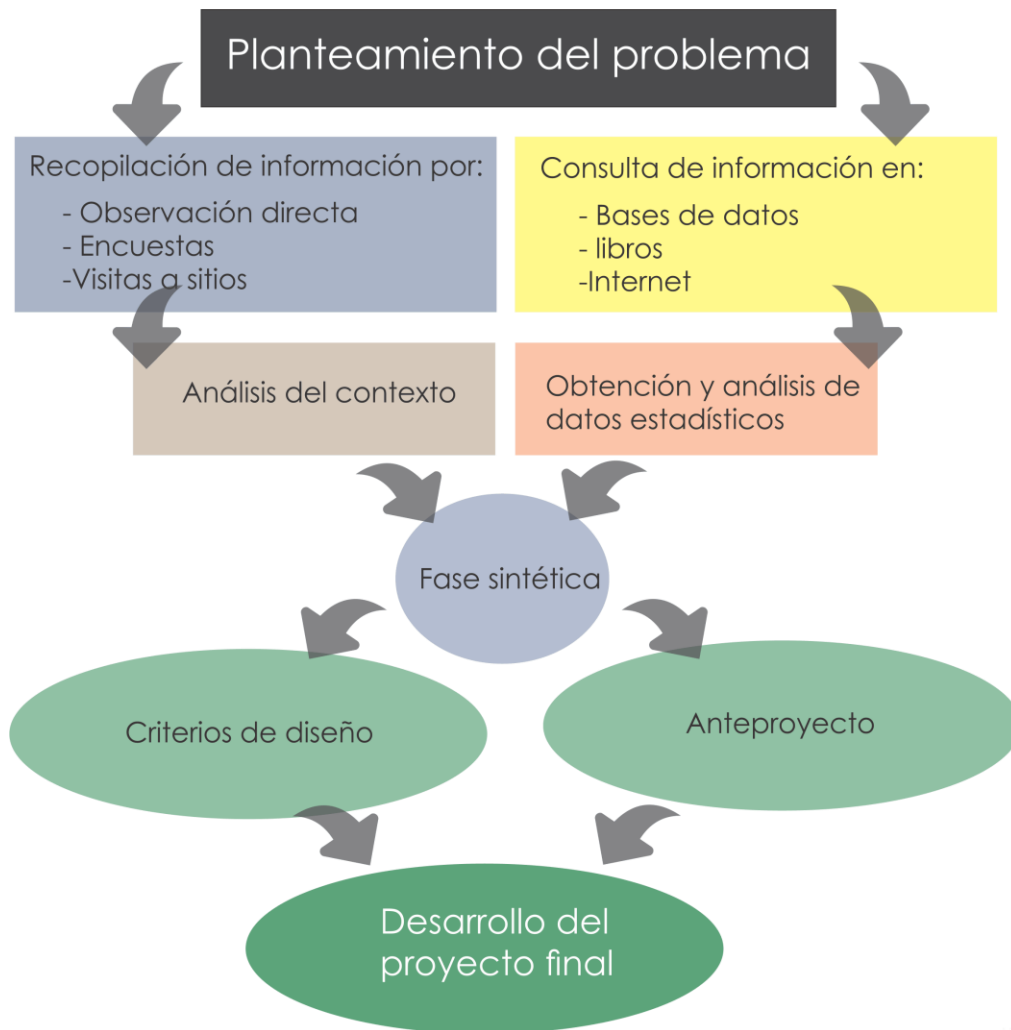


Gráfico 1, Metodología, imagen creada por autor, noviembre 2018

CONCLUSIÓN

La redacción de objetivos generales y particulares ayuda al lector a la mejor comprensión de los que se busca generar con el desarrollo del presente estudio y proyecto.

Puntualiza de forma eficaz las necesidades de la asociación civil del Mercado Central y lo que se busca mejorar al respecto con presente trabajo.

Se dividieron objetivos particulares en arquitectónicos y sociales, para una interpretación de estos, así como de las expectativas del trabajo.

II MARCO HISTÓRICO

2.1 INTRODUCCIÓN

Resulta necesaria para la complementación de este estudio el dar a conocer las peculiaridades por las que aparecieron los primeros mercados en México y sus principales características. Esto, con el fin de introducir al lector hacia la historia que existe detrás de los mercados en México, posteriormente en Michoacán y por último la historia detrás del inmueble objetivo de intervención, el antiguo cine Odeón.

Para este capítulo se tomarán en cuenta características de los mercados como el tiempo en que aparecieron, las costumbres propias del espacio, localización y algunos datos complementarios.

2.2 ANTECEDENTES HISTORICOS DEL MERCADO EN MÉXICO

Cuando los aztecas se establecieron en un islote en el lago de Texcoco tenían como principal sustento a caza de aves acuáticas, la pesca y la recolección de productos de la laguna, lo que los obligó a establecer relaciones de índole comercial con los moradores de las tierras que se localizaban alrededor del lago⁸

México-Tenochtitlan (Siglo XVI)

Mercado de Tlatelolco, gran plaza

Formado por un espacio abierto, el cual, se encontraba rodeado de portales en donde se comerciaba con una gran cantidad de artículos, los cuales, eran ordenados según el tipo de mercancías que se tratase.

Los principales productos comercializados en este mercado fueron: productos agrícolas como granos; productos animales que iban desde conejos, gallinas y otras aves, hasta animales de mayor tamaño como tejones, perros, venados y hasta leones; productos forestales como madera, leña raíces y hierbas medicinales; productos minerales como piedra labra y por labrar, cal, adobes y ladrillos; entre otros productos manufacturados, así como alimentos preparados, e inclusive se ofrecían servicios diversos como boticas, barberías, lugares para comer y beber.

Los mercados de esta época se caracterizaban por no ser puestos fijos; hechos de madera, hojas y pieles de animales, los puestos se encontraban asentados en el suelo.

Esta plaza estaba dedicada al intercambio de productos, sin embargo, se realizaban rituales y puniciones; las cifras de testigos oculares (conquistadores) argumentaban la presencia de entre 40,000 y 60,000 personas.⁹

⁸Cisneros, A. P. (1977). Enciclopedia de Arquitectura Plazola. Plazola editores.

⁹ (Cortés, *Cartas de Relación*, Segunda carta: 63)

La forma de intercambio de cualquier tipo de mercancías se realizaba a través de un sistema de trueque bien establecido, las personas sorprendidas vendiendo o comprando fuera del espacio del tianguis estaba condenada a muerte al instante.¹⁰



Imagen 10, Localización del inmueble a intervenir-antiguo cine "Odeón", imagen obtenida de google earth septiembre 2018

Nueva España (Siglo XVI)

Gran Mercado de México, plaza de armas

En este mercado los cronistas del siglo XVI mencionan que se enumeraban las mercancías y había una gran asistencia de personas cada día, dándose cita para vender y comprar productos.

Los vendedores, principalmente, eran indígenas que vendían sobre todo productos de primera necesidad tales como frutas, verduras, huevos, carne, animales, algodón y plantas.

En este mercado se comenzaban a intercambiar productos poco antes del amanecer y duraba hasta tarde, practica prehispánica precisada por un hombre llamado "semanero" encargado de dar inicio antes del amanecer y poner fin a la jornada laboral con un tambor a la puesta del sol.¹¹

¹⁰ Villegas, P. (2010). Estudios Mesoamericanos. En P. Villegas, *Del tianguis prehispánico al tianguis colonial "Lugar de intercambio y predicación"* (pág. 94). Mexico : UNAM.

¹¹ IBIDEM, (pág.95)

Mercados Coloniales

Fue hasta la época colonial que los mercados comenzaron a incluir entre sus mercancías, nuevos productos importados por los españoles como, avena, garbanzo, centren, objetos de joyería, etc.

No obstante, la conquista de los españoles, durante las primeras décadas posteriores a la conquista no se presentó ningún cambio en los mercados de la ciudad: los de Tenochtitlan y Tlatelolco continuaron siendo manejados por un juez indígena hasta que con el establecimiento del nuevo mercado San Hipólito, fueron administrados por alguaciles españoles.

En las ciudades españolas de la Nueva España, el mercado se localizaba cerca de las iglesias o de las catedrales, generalmente frente al atrio y alrededor de una fuente¹², Se comenzó a reglamentar los comercios establecidos para que su construcción fuese de mampostería; Comenzaron a aparecer mercados de dos niveles con accesos directos a la calle, y se integraban en estos conjuntos espacios dispuestos a ser talleres para los artesanos.

A pesar de ser la nueva ciudad colonial que representaba la nueva España, los mercados seguían siendo, al igual que el mercado de la antigua Tenochtitlan, un lugar punitivo. Se condenaba en público, se castigaba, se ejecutaba, se hacían actos de fe e incluso se celebraba la derrota del pueblo azteca.

Sin embargo, este mercado no perdió del todo la esencia de las actividades primordiales que se llevan a cabo en los mercados, el intercambio.

Siglo XIX

Los mercados construidos durante la administración porfirista tenían una armazón metálica, con cimientos y pilastras de mampostería. Mantenían una distribución interna de acuerdo con las disposiciones señaladas en la ley de 1841, que la dividía en calles, cajones y puestos.

Entre los mercados más importantes de ese siglo se encuentran el mercado de San Francisco (1872-1910), ubicado en Morelia, Michoacán, de estilo contemporáneo; el Hidalgo (finales del siglo) y el mercado de Parral, Chihuahua, en el cual se utilizaron armaduras de fierro con arillo¹³.

¹² IBIDEM, (pág. 100)

¹³Alfredo, P. C. (1977). Enciclopedia de arquitectura . En P. C. Alfredo. Plazola Editores. Recuperado el 20 de Noviembre de 2018

Época moderna y Contemporánea

Con el paso del tiempo las estructuras de los mercados se fueron cambiando por materiales que dieron economía en su mantenimiento, así como de construcción fácil; entre los que destacan a Central de abasto de Abraham Zabludovsky (1980) en la ciudad de México; El mercado San Ciprián (1989) y el mercado Pino Suarez (19992) ambos de Sánchez Arquitectos y Asociados.

2.3 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL LUGAR

El cine Odeón fue fundado en el año de 1934, en aquel entonces propiedad del Sr. Jesús Fernández, este recinto no tendría competencia hasta el año de 1942, año en que fue la inauguración del Teatro-Cine "Emperador Tariácuri", el cual vendría a reemplazar al teatro-cine Juárez, y cuya construcción corrió a manos del ingeniero Jaime Sandoval, quien para aquel entonces ya había tenido mucha experiencia construyendo otras salas en el interior del estado de Michoacán¹⁴; Estos cine-teatros fueron edificios emblemáticos durante aquella época, ambos localizados casi en el centro de la ciudad, se caracterizaban por tener una distribución de gradería en forma de luneta, con algunas gradas en gayola, mientras que las primeras gradas se encontraban a escasos metros de la pantalla de proyección.



Imagen 11, Antiguo Cine Odeón, obtenida de https://www.google.com.mx/search?q=antiguo+cine+odeon+uruapan+facebook&rlz=1C1CHBF_esMX818MX818&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjPzcaiYLFaUj_IMKH3LBywQ_AUIDygC&biw=1366&bih=657#imgdii=nMBqO9qHgDutRM:&imgsrc=6zFbcDYE22BcJM: Noviembre 2018

¹⁴ González, R. (60, 70 y 80). "Relatos Breves" Pasajes Históricas Uruapan. Ciudad de México: SE.

III. MARCO ANALOGO

3.1 CASOS ANALOGOS

Food Villa Market / I Like Design Studio

Food Villa Market es un mercado ubicado en Tailandia; cuenta con un área de 4000 m², representa una “granja de producción de alimentos”, desarrollado a partir de la fusión de modelos de una granja.

La fachada del edificio está diseñada para ser una cara transparente que deje pasar la luz natural, y en la noche, resplandecer desde adentro hacia afuera. La abertura de la ventilación se encuentra en dos configuraciones, en la parte superior del techo a dos aguas y entre la división de cada techo, la cual aparece en la elevación.

Su plan arquitectónico incluye: un área de supermercado, una tienda de mascotas, una oficina, un pequeño vivero, baños públicos, un espacio designado para desechos y basura, un estacionamiento e inclusive un carril para atravesar el mercado en auto hasta el estacionamiento del mercado.¹⁵



Imagen 12, Food Villa market, obtenida de <https://www.archdaily.mx/mx/772097/food-villa-market-i-like-desian-studio>, Noviembre 2018



Imagen 23, Food Villa market, obtenida de <https://www.archdaily.mx/mx/772097/food-villa-market-i-like-design-studio>, Noviembre 2018

15 "Food Villa Market / I Like Design Studio" [Food Villa Market / I Like Design Studio] 18 ago 2015. ArchDaily México. (Trad. Cruz, Daniela) Consultado en noviembre del año 2018. <<https://www.archdaily.mx/mx/772097/food-villa-market-i-like-design-studio>> ISSN 0719-8914

Mercado de la Boqueria / A. de Falguera/José Mas Vila

El Mercado de la Boqueria se encuentra ubicado en Barcelona, España; se conforma por una plaza neoclásica, porticada con grandes columnas jónicas, con capacidad para 68 puestos, esta parte del mercado fue diseñado por un el arquitecto A. de la Falguera.¹⁶

En el acceso principal hay un arco modernista de 1913, hecho de hierro; este portal cuenta con paneles de vidrio con color azul y círculos amarillos; fue diseñado por el arquitecto José Mas Vila.

La cubierta del conjunto está compuesta por cinco cuerpos idénticos, los cuales no tienen cierre perimetral; fueron construidos por una empresa metalúrgica barcelonesa fundada en el año 1855, de nombre La Maquinista terrestre y Marítima.

Su construcción inicio en el año 1840 y termino en 1914, con la colocación del arco en el acceso principal; este mercado fue sometido a una remodelación en el año 2001; el recinto cuenta con una superficie comercial de 2,583 m² y 6,089 m² de construcción.



Imagen 34, Mercado de la Boqueria, obtenida de <https://www.pinterest.com.mx/pin/1723331232212558>



Imagen 45, Mercado de la Boqueria, obtenida de [https://www.pinterest.com.mx/search/pins/?q=la%20boqueria&rs=typed&term_meta \[\]=la%7Ctyped&term_meta \[\]=boqueria%7Ctyped](https://www.pinterest.com.mx/search/pins/?q=la%20boqueria&rs=typed&term_meta []=la%7Ctyped&term_meta []=boqueria%7Ctyped)

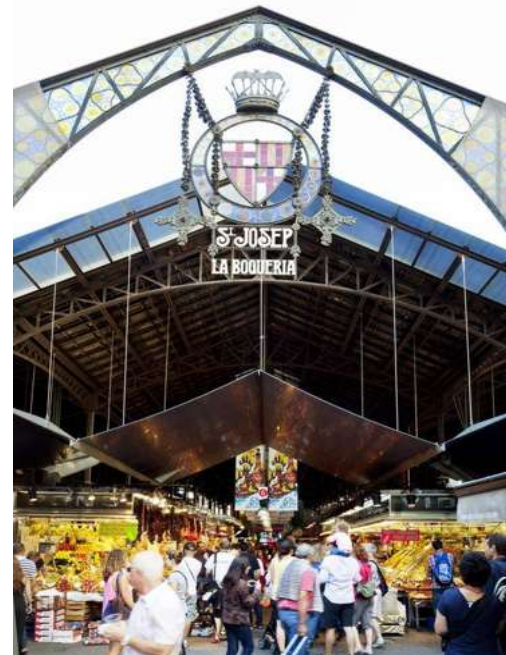


Imagen 56, Mercado de la Boqueria, obtenida de <https://www.pinterest.com.mx/pin/9696819820275834>

¹⁶ "Mercado de la Boqueria", Ayuntamiento de Barcelona, consultado en noviembre del 2018 <http://ajuntament.barcelona.cat/mercats/es/content/mercado-de-la-boqueria-1>

Mercado Marley-Le-Roi / Ameller Dubois & Associés

El mercado municipal de Marley-le-Roi se ubica en el municipio con un mismo nombre, en Francia; diseñado por el estudio AMeller Dubois, fue construido en 2014.

La forma de la sala es cuadrada y se encuentra libre totalmente de columnas, dando flexibilidad al edificio; la cubierta tiene revestimientos de madera que generan una acústica agradable, además, su diseño en base de movimientos ligeros asegura la introducción de luz cenital.

Tiene un aparcamiento subterráneo desde el cual se accede al mercado por medio de unas escaleras situadas en una circulación alrededor de los puestos de los comerciantes; cuenta con área de 16,400 m².

Al exterior de la sala se asienta un tianguis diariamente; las paredes del mercado son de cristal y un par de celosías protegen las fachadas este-oeste, empleando madera y aluminio como material para las celosías.

En el mercado se venden toda clase de productos, desde alimentos procesados, frutas, verduras, carnes, hasta productos manufacturados, ropa y productos de limpieza.¹⁷



Imagen 67, Mercado Marly-le-Roi, obtenida de <https://www.archdaily.mx/mx/762359/mercado-marly-le-roi-ameller-dubois-and-associes>



Imagen 78, Mercado Marly-le-Roi, obtenida de <https://www.archdaily.mx/mx/762359/mercado-marly-le-roi-ameller-dubois-and-associes>

¹⁷ "Mercado Marly-le-Roi / Ameller Dubois & Associés" [Marly-le-Roi Market / Ameller Dubois & Associés] 19 feb 2015. ArchDaily México. (Trad. Uribe, Begoña) Consultado en noviembre del año 2018. <<https://www.archdaily.mx/mx/762359/mercado-marly-le-roi-ameller-dubois-and-associes>> ISSN 0719-8914

Mercado Roma / Rojkind Arquitectos

Diseñado por el despacho del arquitecto mexicano Michel Rojkind, este mercado se ubica en la calle Roma, en la Ciudad de México; cuenta con área de 1,750 m² y fue construido en el año 2013.

El espacio del mercado Roma está concebido para albergar y degustar muestras de la rica cultura gastronómica mexicana, poniendo especial énfasis en el sentido de comunidad y colaboración.

Para este proyecto se reutilizó un espacio que antes era el Bar León, comprende 3 plantas, de las cuales, la primera alberga cincuenta y tres locales distribuidos en avenidas y veredas que interpretan la retícula de un mercado tradicional, pero de una forma orgánica y fluida.¹⁸

Las plantas superiores albergan un par de restaurantes, un bar y una terraza. El proyecto cuenta también con un espacio en doble altura abierto y contiene, en el mismo espacio, un huerto vertical el cual permite cosechar productos frescos que son expuestos a la venta y utilizados en los mismos puestos gastronómicos dentro del mercado,



Imagen 89, Mercado Roma, obtenida de https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos/54f9102ee58ecee84d000325-2014_06_10_roma_market_photo_by_jaime_nav



Imagen 20, Mercado Roma, obtenida de https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos/54f9102ee58ecee84d000325-2014_06_10_roma_market_photo_by_jaime_navarro_060web-jpg

¹⁸ "Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados" [Mercado Roma / Rojkind Arquitectos] 06 mar 2015. ArchDaily México. (Trad. Valenzuela, Karen) Consultado en noviembre del año 2018. <<https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>> ISSN 0719-8914

Mercado Polanco / BAQUÉ Arquitectos + Morodo Arquitectos

El mercado Polanco se localizará en la Ciudad de México, nace como una propuesta para la recuperación urbana que se ha venido practicando bajo los puentes de la Ciudad de México en recientes años, teniendo un distinto objetivo a los proyectos comerciales que actualmente operan en estas locaciones.

El proyecto genera un espacio de servicios en la zona, brinda seguridad, volviéndose un punto de encuentro y de convivencia.

Este espacio será un mercado gourmet que busca representar y generar las vivencias que tienen un mercado típico mexicano, implementando entonces, costumbres, colores, formas texturas, entre otras cualidades propias de un mercado mexicano.

El proyecto responde a una arquitectura contemporánea, aprovechando los recursos naturales y concibiendo una excelente ventilación, iluminación natural, captación de agua pluvial e implementando materiales aislantes de calor y frío, y a su vez, acústicos para evitar el uso de aire acondicionado y evitando el ruido exterior.

En el mercado Polanco se podrá encontrar todo tipo de comida existente, así como otro tipo de productos como lo serían los básicos del hogar, una librería y una cafetería.¹⁹



Imagen 29, Mercado Polanco, obtenida de <https://www.archdaily.mx/mx/761139/mercado-polanco-baque-arquitectos->



Imagen 22, Mercado Polanco, obtenida de <https://www.archdaily.mx/mx/761139/mercado-polanco-baue-arquitectos-plus-morodo->

¹⁹ Daniela Cruz. "Proyecto para Mercado Polanco de BAQUÉ Arquitectos + Morodo Arquitectos / Ciudad de México" 05 feb 2015. ArchDaily México. Consultado en noviembre del año 2018.

Mercado del Carmen

El mercado del Carmen, ubicado en Coyoacán, México, consta de una casona de estilo colonial, pintada de color azul en el exterior; al interior de esta se encuentran 25 locales distribuidos en el patio central de la casa, ofreciendo una gran oferta gastronómica.

El mercado retoma y le da un nuevo uso al inmueble que anteriormente había sido una casa, una escuela y unas oficinas; se ofrecen desde productos orgánicos hasta jugos detox, también comida yucateca, oaxaqueña y mariscos; Alterno a la mayoría de los locales de comida, y en el segundo piso, se encuentran algunas galerías y tiendas de diseño ofreciendo sus productos a los visitantes.

El mercado está compuesto por dos partes, una sección de dos largos pasillos repletos de locales y una parte ubicada al fondo, que es una amplia y cómoda terraza con varias mesas para compartir con la ubicación de más locales a los bordes de esta.²⁰

La estructura de la casona está diseñada en dos pisos hechos de acero negro y recubiertos de cemento pulido y madera al natural.



Imagen 23, Mercado del Carmen, obtenida de <https://vivetotalmentepalacio.mx/te-recomendamos-mercado-del-carmen/>



Imagen 24, Mercado del Carmen, obtenida de <https://mxcity.mx/2016/02/un-dia-en-el-mercado->

²⁰ Gaxiola, Maariana "Mercado del Carmen", consultado Nviembre del año 2018, <https://mxcity.mx/2016/02/un-dia-en-el-mercado-del-carmen/>

Milán 44 / at103

Diseñado por el despacho de arquitectos at103, Milán 44 se ubica en la colonia Juárez, en la Ciudad de México; cuenta con área de 1016 m² y fue construido en el año 2016 a cargo de los arquitectos Francisco Pardo + Julio Amezcua.

La colonia que ocupa el mercado sufrió adaptaciones y transformaciones a lo largo de su historia, sus usuarios han sido familias de clase alta, construyeron mansiones estilo francesas, escuela, edificios multifamiliares; debido al contexto histórico en que se encuentra el proyecto, se somete a una discusión de rescate de un inmueble catalogado con valor patrimonial, al ser también una construcción de principios del siglo XX.

El proyecto del mercado Milán 44 rescata la estructura del edificio existente –una bodega y venta de refacciones automotrices– la estructura está cerrada por un gran muro; su programa arquitectónico incluye ventas en planta baja, cuenta con un restaurante, mercado, locales de comida en los dos primeros niveles, estudio de yoga, barbería, oficinas en plantas altas y una terraza de usos múltiples.

identificamos una estructura limpia, de travesaños, columnas y losas de concreto, el edificio se convierte en un objeto transparente, con una fachada abierta prácticamente en su totalidad. La intervención, transforma el inmueble por medio de una reprogramación, que permite generar un espacio público para la comunidad, generando terrazas y azoteas ajardinadas para mejorar la imagen urbana, manteniendo la estética utilizada en los diversos edificios colindantes y respetando el contexto urbano existente.



Imagen 25, Milán 44, obtenida de <https://www.archdaily.mx/mx/800140/milan-44-reurbano-at103/58372605e58eceb2e9000138-milan-44-reurbano-at103-foto>



Imagen 26, Milán 44, obtenida de <https://www.archdaily.mx/mx/800140/milan-44-reurbano-at103/58372605e58eceb2e9000138-milan-44-reurbano-at103-foto>

Por último, en este apartado se realizó una tabla comparativa de áreas, en base al programa arquitectónico desarrollado para el presente proyecto y comparándolo con los casos análogos presentados anteriormente, buscando enriquecer el análisis y funcionamiento de estos.

TABLA COMPARATIVA DE CASOS ANÁLOGOS

ESPACIO	INTERNACIONALES			NACIONALES				PROGRAMA ARQUITECTÓNICO
	FOOD VILLA MARKET	MERCADO DE LA BOQUEIRA	MERCADO MARLEY LE ROI	MERCADO ROMA	MERCADO POLANCO	MERCADO DEL CARMEN	MILÁN 44	
ADMINISTRACIÓN	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
CUARTO DE MAQUINAS	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
BODEGAS	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
CUARTOS DE INTENDENCIA	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
PATIO DE MANIOBRAS	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI
CASETA DE VIGILANCIA	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI
SANITARIOS H Y M	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
CUARTO DE BASURA	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
CIRCULACIONES VERTICALES	SI	NO	SI	SI	NO	SI	SI	SI
MONTACARGAS	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI
LOCAL VENTA DE FRUTAS Y VERDURAS	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI
LOCAL VENTA DE PRODUCTOS ENLATADOS Y GRANEL	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
FLORERÍA	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI
LOCALES COMERCIO ARTESANAL	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI
LOCALES COMERCIO GASTRONÓMICO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
CAFETERÍA	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI
CERVECERÍA	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
LUDOTECA	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI
ESTACIONAMIENTO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO

Tabla 1, Comparativa de casos análogos, desarrollada por Rommel Rodríguez, noviembre 2018

CONCLUSIÓN Y APLICACIÓN

Podemos concluir en este apartado que, durante el desarrollo de un proyecto cualquiera, siempre es enriquecedor el estudio de otros proyectos en trámites de construcción o ya construidos, para poder de esta forma analizar pros y contras de un programa ya establecido, y así mismo, enriquecer el proyecto que uno mismo está desarrollando.

También se deben considerar m² de área y m² de construcción de los casos análogos y nuevamente su funcionamiento, comparándolo con el terreno con que se cuenta. De esta forma se pueden proponer nuevas áreas e implementar otras que ya habían sido tomadas en cuenta en el programa arquitectónico propuesto.

IV. MARCO FÍSICO / GEOGRÁFICO

4.1 UBICACIÓN ESTADO

El estado de Michoacán de Ocampo se sitúa en la zona centro-oeste de la república mexicana, entre las coordenadas 20°23'27'' de latitud norte y entre 100°03'32'' y 103°44'49'' (Obtenido de INEGI) longitud oeste del meridiano de Greenwich.

Colinda al norte con los estados de Jalisco y Guanajuato, al noroeste con el estado de Querétaro, al este con los estados de México y Guerrero, al oeste con el Océano Pacífico y los estados de Colima y Jalisco, al sur con el Océano Pacífico y el estado de Guerrero.

Cuenta con una superficie de 58,836.95 kilómetros cuadrados, representando el 3.04% de la extensión del territorio nacional.



Imagen 27, Delimitación del estado de Michoacán, elaborada por Rommel Jason Rodríguez Calderón

4.2 UBICACIÓN MUNICIPIO

Uruapan se localiza al oeste del Estado de Michoacán, en las coordenadas 19°11' y 19°38' de latitud norte; los meridianos 101°56' y 102°24' de longitud oeste, a una altura que va desde los 700 hasta 3,300 metros sobre el nivel del mar, y estando el centro del municipio a 1,620 metros sobre el nivel del mar²¹.

El municipio colinda al norte con los municipios de Los Reyes, Charapan, Paracho y Nahuatzen al este con Tingambato, Ziracuaretiro, Nuevo Urecho y Taretan, al sur con Gabriel Zamora, y al oeste con Nuevo Parangaricutiro, Peribán y Los Reyes. Su distancia a la capital del Estado es de 120 km. Su superficie es de 1014.34 km² y representa 1.73% del total del Estado.

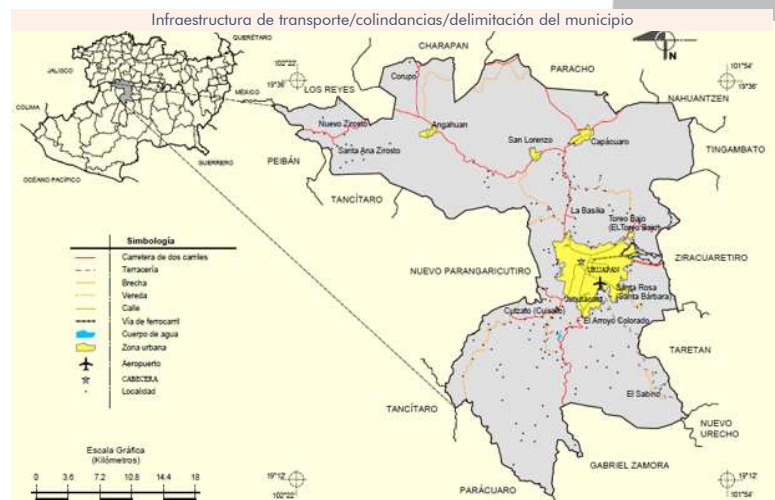


Imagen 28, Delimitación, infraestructura de transporte y colindancias del municipio de Uruapan, obtenida del prontuario de información geográfica municipal de México, consultado en septiembre 2018

²¹ Prontuario de Información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, Uruapan, Michoacán de Ocampo, *ubicación del municipio*, pagina 2, emitido en el año 2009, recuperado en noviembre 2018

4.3 GEOLOGÍA

Los tipos de roca encontrados en la región del municipio de Uruapan son:

- Ígnea extrusiva: Basalto (58.46%)²², pertenecientes al campo volcánico Michoacán- Guanajuato, definido por unos 1,40 centros volcánicos; unidad localizada en las partes centrales del municipio, desde el noroeste, norte central y centro-partes de zonas sureste y porción oriente sur.
- Ígnea intrusiva: Granito (2.53%)²³, comprende las regiones sur y sureste del municipio, ubicada en los cerros de El Tecolote, La Carbonera y el Chino.
- Volcánica intermedia y básica (35.40%)²⁴, Se considera dentro del grupo Paricutín-Colima, pertenece a la actividad volcánica ocurrida en la región noreste, oeste y noroeste borderas del municipio
- Volcánica andesita (3.61%)²⁵, resultado de la actividad de los volcanes Tancítaro y Cántaro, pertenecientes al campo volcánico Michoacán-Guanajuato en la región Sureste del municipio.

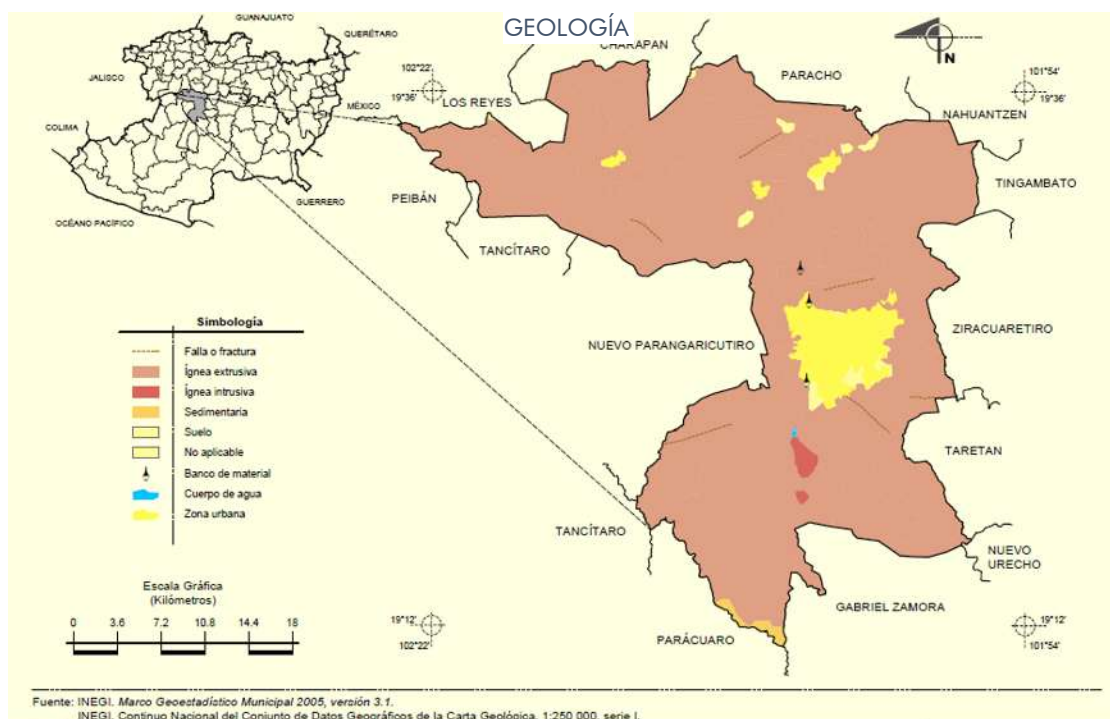


Imagen 29, Geología del municipio de Uruapan Michoacán, obtenida del prontuario de información geográfica municipal de México, consultado en septiembre 2018

²² Prontuario de Información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, Uruapan, Michoacán de Ocampo, *Geología*, pagina 2, emitido en el año 2009, recuperado en noviembre 2018

²³ IBIDEM

²⁴ IBIDEM

²⁵ IBIDEM

4.4 CLIMA

El clima en el municipio de Uruapan es templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (27.9%), templado húmedo con abundantes lluvias en verano (21.93%), semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano (14.43%), semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (13.49%), cálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (5.99%) y semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (4.21%)²⁶.

El clima de la ciudad de Uruapan, se clasificó de acuerdo a información obtenida en el prontuario de información geográfica del municipio, proporcionado por INEGI y del cual se puede resumir en un clima cálido subhúmedo con lluvias en verano.

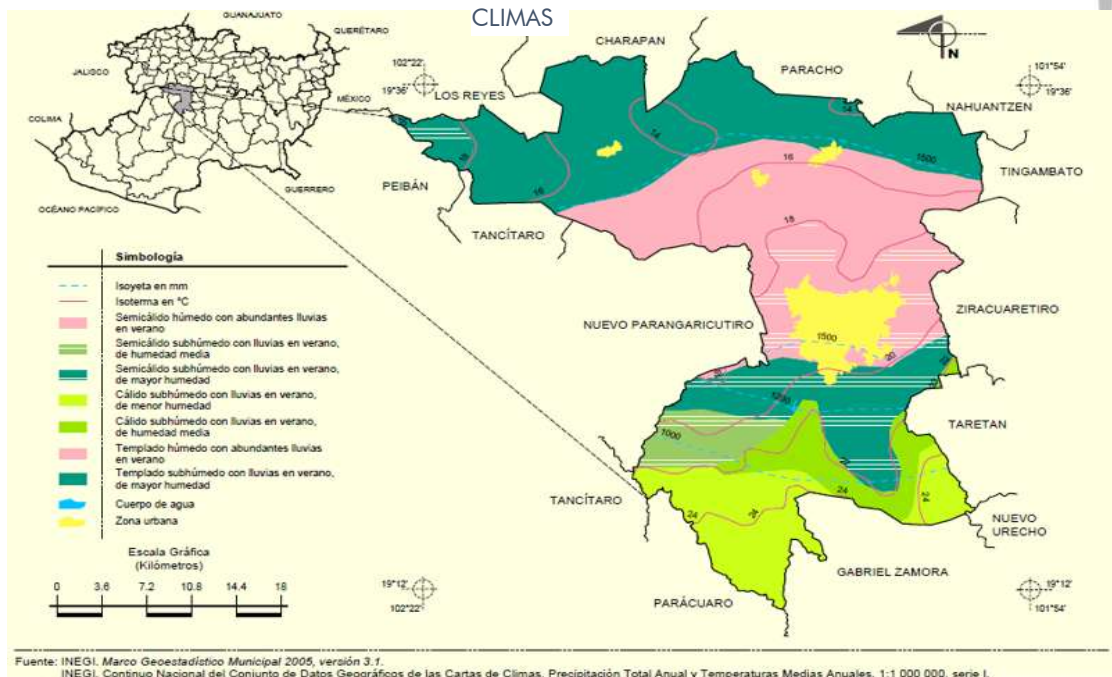


Imagen 30, Climatología del municipio de Uruapan Michoacán, obtenida del prontuario de información geográfica municipal de México, consultado en septiembre 2018

Otro factor importante que afecta el clima del municipio es el hecho de que a Uruapan lo dominan bosques mixtos, en los cuales encontramos arboles como pino y encino; bosques tropicales, donde encontramos parota, guaje, cascalote y cirían, siendo este tipo de árboles arduos productores de oxígeno y agua.

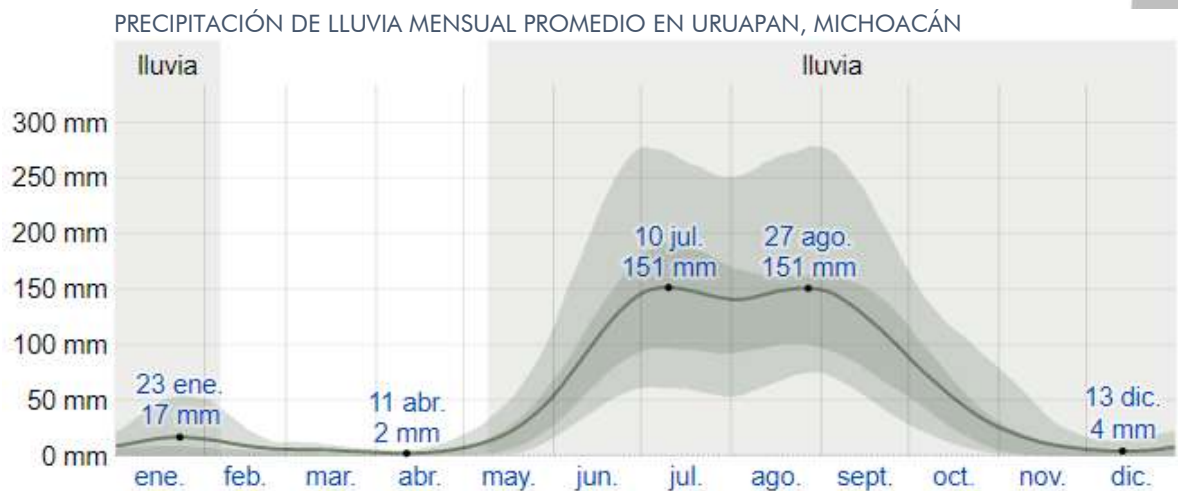
²⁶ Prontuario de Información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, Uruapan, Michoacán de Ocampo, *Clima*, pagina 7, emitido en el año 2009, recuperado en noviembre 2018

4.5 PRECIPITACIÓN

Las lluvias en el municipio de Uruapan llegan como mínimo de 2 a 4 milímetros registrados en los meses de marzo y diciembre, mientras que se registra un máximo de 151 milímetros durante los meses de julio y agosto, tomando estos datos como promedio, sin embargo, según el prontuario de información geográfica del municipio, se registró un máximo de 2000 milímetros²⁷ de precipitación pluvial, esto en el año 2009.

La lluvia es un factor importante para tomar en consideración durante el diseño de la cubierta del mercado, debido a que estas suelen ser una constante durante la gran mayoría del año y normalmente viene acompañada de vientos de hasta 12 km/h.

En la siguiente gráfica se puede apreciar los datos registrados, graficando en la línea sólida la lluvia promedio registrada, mientras que los umbrales grises marcan datos de precipitaciones máximas/mínimas que se han graficado.



Gráfica 1, Precipitación mensual en el municipio de Uruapan Michoacán, obtenida de <https://es.weatherspark.com/y/4103/Clima-promedio-en-Uruapan-M%C3%A9xico-durante-todo-el-a%C3%B1o>, consultado en septiembre 2018

Respecto a la hidrografía del municipio, esta se constituye por el río Cupatitzio, las presas de Caltzontzin, salto escondido y la casca de la Tzararacua.

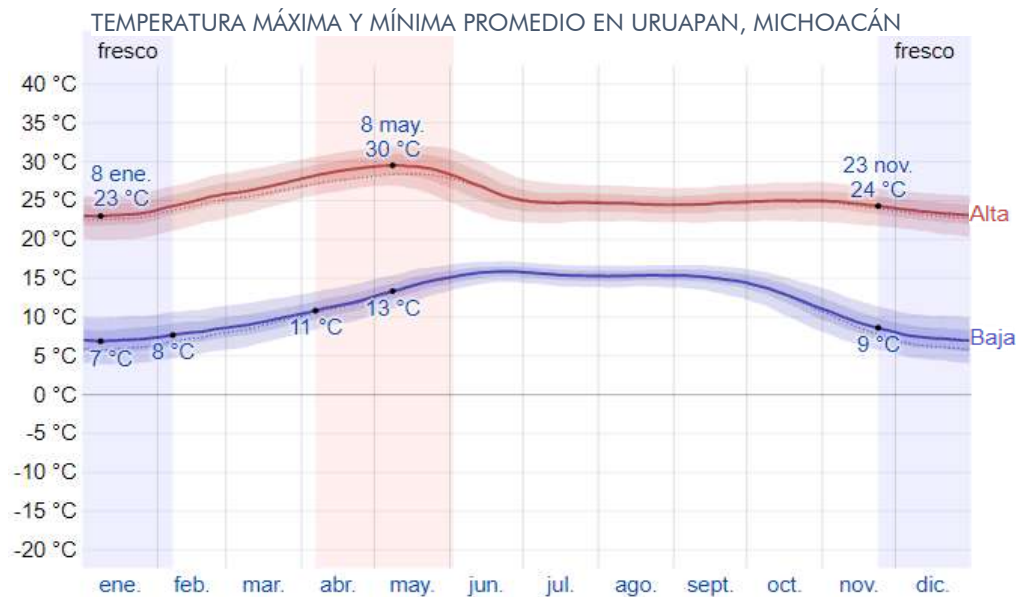
Los datos anteriores fueron rescatados de acuerdo a información obtenida en el prontuario de información geográfica del municipio, proporcionado por INEGI durante el año 2009.

²⁷ Prontuario de Información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, Uruapan, Michoacán de Ocampo, *Geología del municipio de Uruapan*, pagina 2, emitido en el año 2009, recuperado en noviembre 2018

4.6 TEMPERATURA

Los rangos de temperatura promedio registrados en el municipio de Uruapan, según el prontuario de información geográfica, oscilan los 12° a 26°C²⁸.

En la siguiente gráfica se pueden apreciar la temperaturas máximas y mínimas registradas; La temperatura máxima (línea roja) puede llegar a los 30°C, siendo mayo el más caluroso y la temperatura mínima (línea azul) puede llegar a los 7°C, registrándose esta durante el mes de enero.



Gráfica 2, Temperatura promedio en el municipio de Uruapan Michoacán, obtenida del prontuario de <https://es.weatherspark.com/y/4103/Clima-promedio-en-Uruapan-M%C3%A9xico-durante-todo-el-a%C3%B1o>, consultado en septiembre 2018

Debido a la localización geográfica de Uruapan y los relieves sobre los que fue asentada la ciudad, el clima registrado en el municipio es muy confortable, obteniendo temperaturas bastante agradables durante la gran mayoría del año y comparado con otros municipios del estado, Uruapan no cuenta con un clima nada extremo.

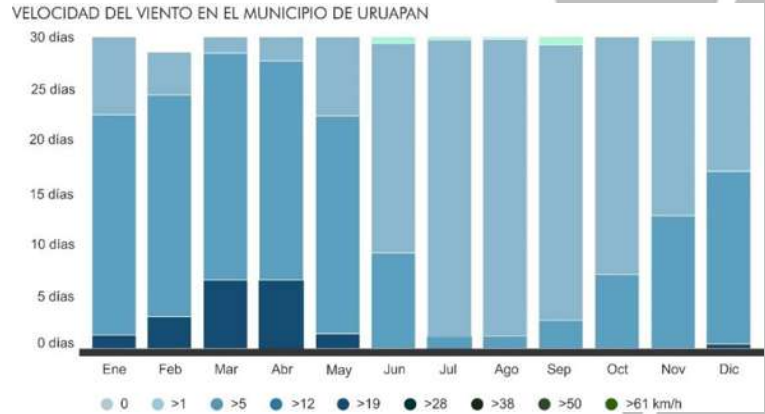
Los datos anteriores fueron rescatados de acuerdo a información obtenida en el prontuario de información geográfica del municipio, proporcionado por INEGI durante el año 2009.

²⁸ Prontuario de Información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, Uruapan, Michoacán de Ocampo, *Geología del municipio de Uruapan*, pagina 2, emitido en el año 2009, recuperado en noviembre 2018

4.7 VIENTOS DOMINANTES

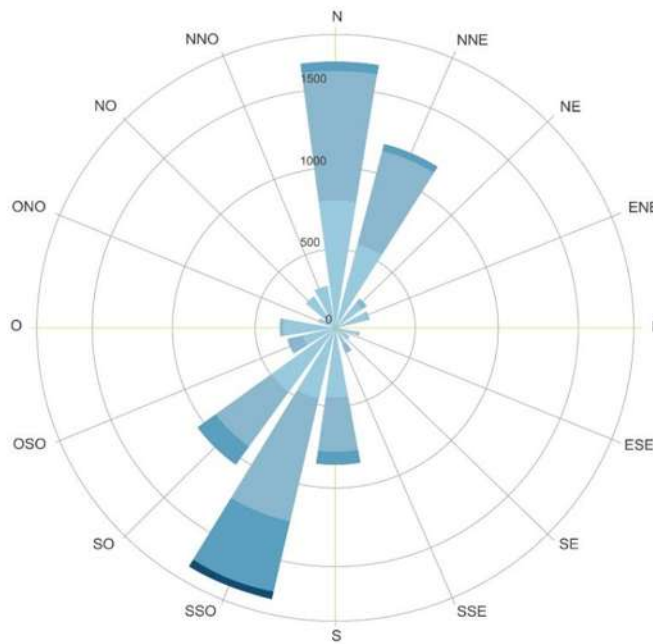
El estudio de los vientos dominantes es importante al momento de elegir orientaciones para captación de vientos hacia el interior del edificio, proponiendo ventilaciones cruzadas para un mejor confort en el interior del inmueble.

Debido a las condiciones físicas-geográficas del municipio, se perciben vientos considerados no extremosos; la velocidad media anual del viento en el municipio de Uruapan es de 12 km/h, según la escala de Beaufort, esta predomina en los meses de enero a junio, posteriormente los vientos comprendidos en 5 km/h son los que predominan los rangos de meses de junio hasta diciembre; los vientos con mayor velocidad registrados son de 19 km/h²⁹.



Gráfica 3, Velocidad del viento en el municipio de Uruapan, gráfica hecha por Rommel Rodríguez, datos obtenidos de https://es.windfinder.com/windstatistics/uruapan_aeropuerto

VIENTOS DOMINANTES EN EL MUNICIPIO DE URUAPAN

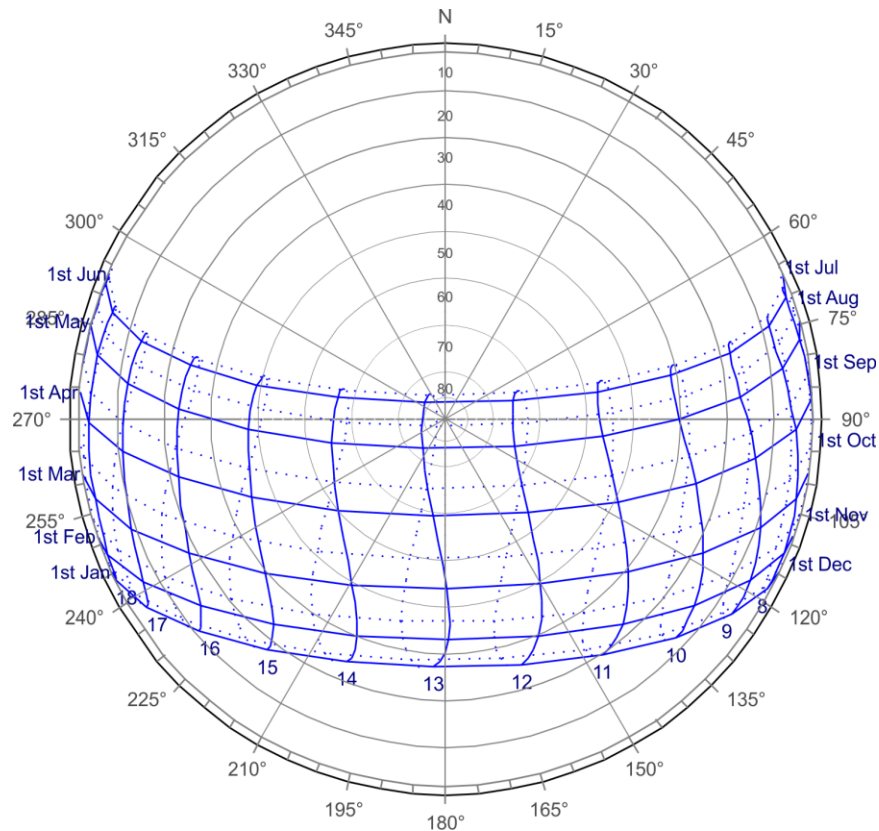


Gráfica 4, Vientos dominantes en el municipio de Uruapan, gráfica hecha por Rommel Rodríguez, datos obtenidos de https://es.windfinder.com/windstatistics/uruapan_aeropuerto

²⁹ Windfinder, estadísticas sobre vientos en el municipio de Uruapan, Michoacán, consultado durante el mes de noviembre del 2018, https://es.windfinder.com/windstatistics/uruapan_aeropuerto

4.8 ASOLEAMIENTO

Otro factor importante a considerar la hora del diseño del nuevo mercado son los asoleamientos, esto para lograr el objetivo de generar un diseño sustentable, proponer unas orientaciones adecuadas respecto de los espacios interiores y plantear otras estrategias que ayuden en el confort térmico en el conjunto.



Gráfica 5, Gráfica solar del municipio de Uruapan, Michoacán, gráfica generada por Rommel Rodríguez en el programa Ecotect Analysis, noviembre 2018,

De acuerdo con la gráfica solar obtenida, durante los meses de abril a octubre es cuando se presenta menor incidencia solar hacia el conjunto, mientras que durante invierno es cuando más incidencia solar recibe el edificio, por lo tanto, se debería disponer de mayor captación solar en la parte sureste del mercado, esto para lograr un buen confort térmico en el interior del edificio, sobre todo en la temporada de invierno.

En resumen, durante la temporada de invierno la inclinación de los rayos solares es mayor que durante verano, esto quiere decir que es durante esta temporada los rayos solares tendrán más incidencia de iluminación a través de las ventanas, al contrario del verano.

En la siguiente imagen se puede apreciar la ubicación del antiguo cine Odeón y su orientación respecto de la carta solar del municipio de Uruapan; se debe considerar que el límite del círculo es la representación del horizonte visible y el centro de la gráfica sería el observador.

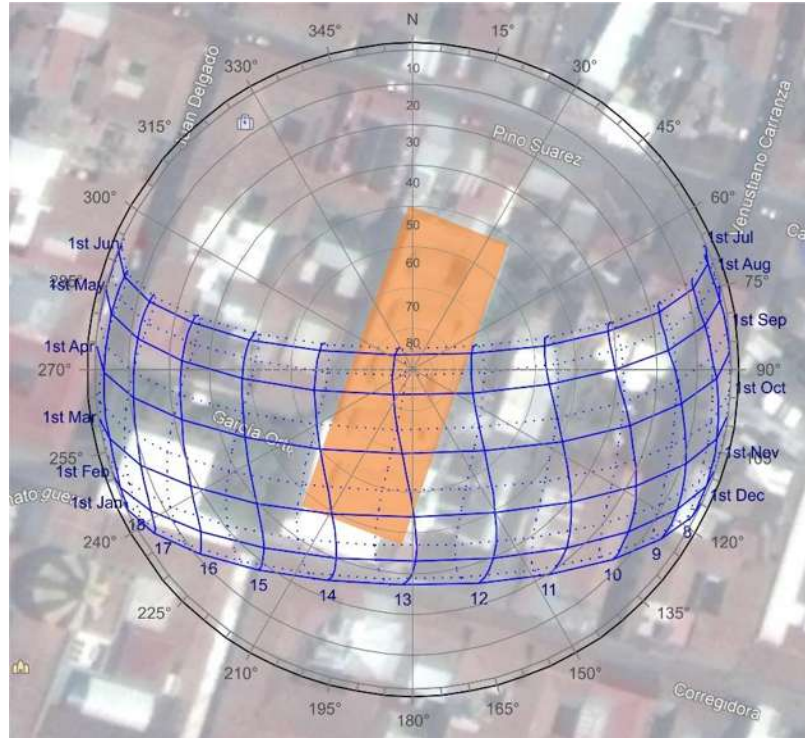


Imagen 31, Orientación cine Odeón respecto de gráfica solar, gráfica generada por Rommel Rodríguez en el programa Ecotect Analysis, noviembre 2018,

Debido a la forma del terreno y buscando el máximo aprovechamiento de este, se propondrá una orientación de las zonas semihúmedas hacia la parte sureste del conjunto, húmedas hacia el oeste, y las zonas secas y administrativas al norte del inmueble.

De igual manera, la cubierta se buscará que venga acompañada de domos tragaluz, mientras que se buscará proponer una estructura de losas intermedia, esto con el objetivo de garantizar una iluminación natural óptima al interior del mercado.

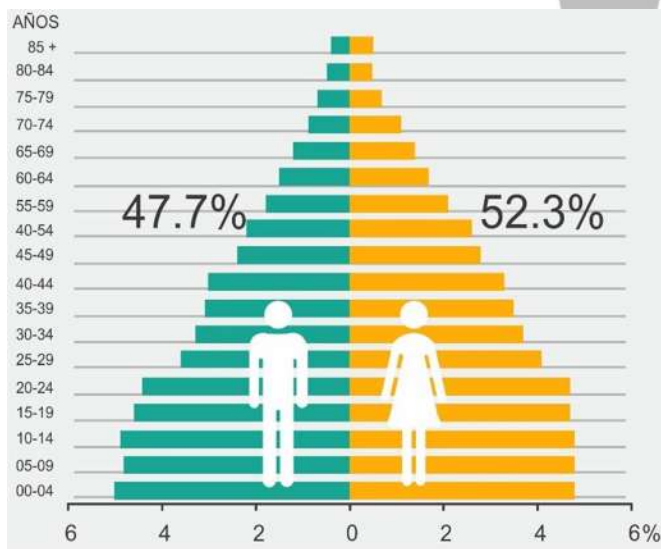
Nuevamente la localización del municipio, entre relieves, es un factor a la hora de la salida y la puesta del sol, ya que, al este no se cuenta con montañas de mucha altura, mientras que, al oeste, el número de estas aumenta, teniendo una puesta del sol más precipitada que en otros municipios del estado.

V MARCO SOCIAL

5.1 POBLACIÓN/VIVIENDAS/EDUCACIÓN

Durante un Censo Nacional realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el año 2015, se registró en el municipio de Uruapan una población de 334,749 habitantes. De los cuales un 47.7% son hombres, mientras que un 52.3% son mujeres, ambos sexos comprenden edades de 0 años a 85 años y más, tal como se representa en la gráfica de la derecha.

Para este mismo año, Uruapan presentaba una edad media de población comprendida en los 25 años, obteniendo una relación hombres-mujeres de 91.7 hombres por cada 100 mujeres. De igual manera, la densidad de población que presentaba Uruapan con relación N° de habitantes por Kilómetro cuadrado fue de 330.50 habitantes.



Gráfica 6, Porcentaje de población-género en el municipio de Uruapan, Obtenida de la pestaña de México en cifras/Uruapan, en la página web de INEGI

VIVIENDA

Durante el año 2010, Uruapan contaba con un total de 75,848 viviendas consideradas hogares y para el año 2015 presentaba una población habitando las anteriores comprendida en 305,749 habitantes.³⁰

EDUCACIÓN

Se presenta un porcentaje de la población con edades de 15 años y más, con instrucción media superior comprendida en el 19.3% de la población, mientras que para la instrucción superior se contó con un 15.5% de la población, estos datos obtenidos durante el año 2015 según INEGI.

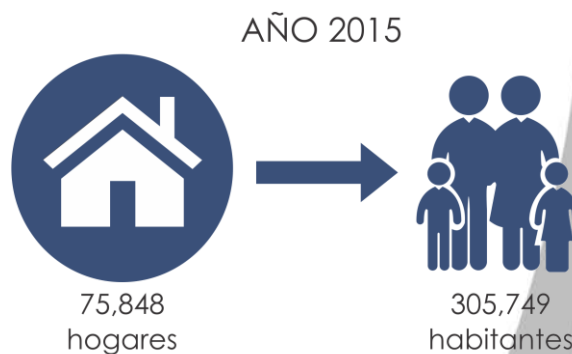


Imagen 32, Relación Viviendas/Habitantes ocupándolas en el municipio de Uruapan, Información obtenida de INEGI, Gráfico hecho por Rommel Rodríguez, noviembre 2018

³⁰ INEGI, Encuesta intercensal año 2015, México en cifras, consultado en noviembre del año 2018, <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/mich/poblacion/>

La tabla número 1 muestra el nivel de escolaridad de la población de Uruapan según sexo, según datos rescatados del Censo de población y vivienda realizado por INEGI en el año 2010; En general el grado promedio en años de escolaridad de la población de 15 años y más en el municipio fue de 8.7 años.³¹

Población de 15 años y más, por nivel de escolaridad según sexo, 2010

Nivel de escolaridad	Total	Hombres	Mujeres	Representa de la población de 15 años y más		
				Total	Hombres	Mujeres
Sin escolaridad	17,650	7,764	9,886	8.19%	7.62%	8.69%
Primaria completa	35,958	16,780	19,178	16.68%	16.47%	16.86%
Secundaria completa	46,489	21,676	24,813	21.56%	21.28%	21.81%

Tabla 1, Nivel de escolaridad en el municipio de Uruapan, Información obtenida de INEGI, Tabla obtenida de www.snim.rami.gob.mx, recuperado en noviembre 2018

5.2 DATOS SOCIOECONOMICOS

La economía en Uruapan se ve desarrollada por medio de diferentes actividades y servicios, incluyendo actividades gubernamentales, sin embargo, el comercio al por menor se considera el principal aportador económico del municipio, según la clasificación presentada por INEGI en el DENU, cuyos datos fueron recabados en el año 2010; Así se puede considerar que Uruapan tiene una economía solvente, lo cual es un buen agente de desarrollo para la población.

La población económicamente activa en el municipio representa un total de 123,330 personas mayores a 12 años que trabajan o tenían trabajo durante el censo llevado a cabo por INEGI en el año 2010, de este total, 84,580 personas fueron hombres y 44,750 mujeres, representando un 65.40% y 34.60% de la población que habitaba el municipio respectivamente y durante el mismo año.³²

Como población no económicamente activa, el INEGI tomaba en cuenta a las personas de 12 años y más, pensionadas o jubiladas, estudiantes, dedicadas a los quehaceres del hogar o que tenían alguna limitación física o mental permanente que le impide trabajar, obteniendo un total de 104,091 de los cuales 26,184 fueron hombres y 77,907 mujeres. El resultado del censo de población y vivienda llevado a cabo por INEGI en el año 2010 se resume en la tabla 2.

³¹ INAFED, Sistema nacional de información municipal, información política y sociodemográfica de los municipios, consultado en noviembre del 2018, www.snim.rami.gob.mx

³² IBIDEM

Distribución de la población por condición de actividad económica según sexo, 2010

Indicadores de participación económica	Total	Hombres	Mujeres	Representa de la población de 15 años y más	
				% Hombres	% Mujeres
Población económicamente activa (PEA)	123,330	84,580	44,750	65.40%	34.60%
Ocupada	125,880	81,902	43,978	65.06%	34.94%
Desocupada	3,450	2,678	772	21.56%	22.38%
Población no económicamente activa	104,091	26,184	77,907	25%	75%

Tabla 2, Actividad socioeconómica por sexo en el municipio de Uruapan, Información obtenida de INEGI, Tabla obtenida de www.snim.rami.gob.mx, recuperado en noviembre 2018

5.3 ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

Como complemento del apartado y con el objetivo de enriquecer el presente estudio, se analizó el total de unidades económicas que se ubican en el municipio de Uruapan.

En consulta con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (por sus siglas DENU) proporcionado por INEGI, se cuenta con un total de 24,206³³ establecimientos económicos en el municipio, tomando en cuenta estos como establecimientos que ofrecen gran variedad de productos y servicios y distribuidos tanto en la ciudad de Uruapan como en las tenencias que pertenecen a este.

Se generó la tabla número 3 durante el análisis de unidades económicas del municipio, resaltado con color rosado se encuentran las actividades cuya cantidad no representaba ningún porcentaje en la gráfica número 7, por lo cual no fueron incluidas, mientras las resaltadas con color verde si fueron incluidas en dicha gráfica para su estudio.

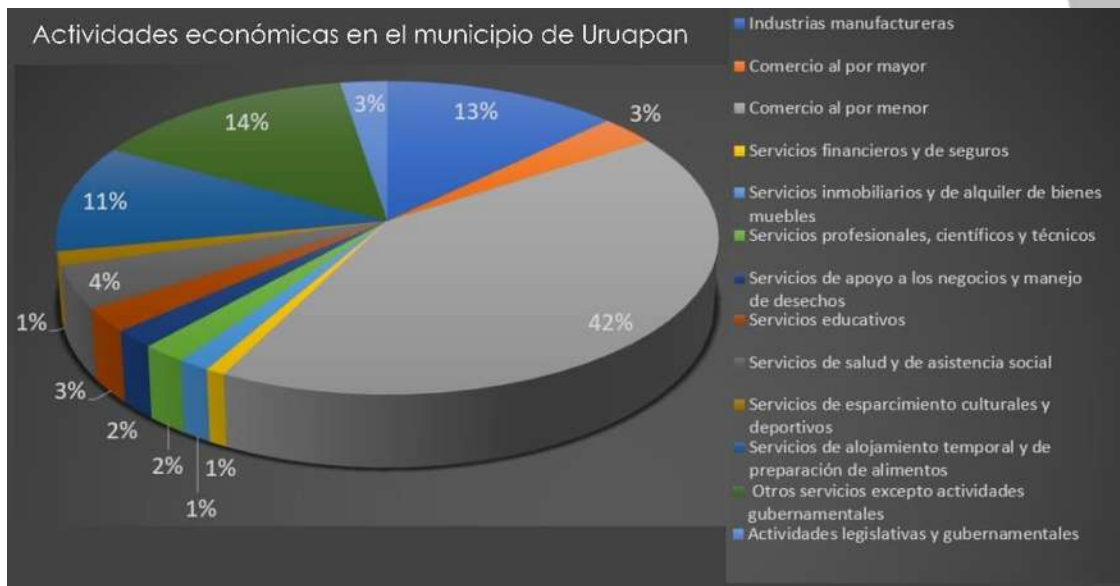
Actividades económicas del municipio	Nº de Unidades
Minería	6
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	13
Agricultura, cría y explotación de animales	38
Información en medios masivos	64
Construcción	78
Transportes, correos y almacenamiento	99
Información en medios masivos	506
Industrias manufactureras	2983
Comercio al por mayor	714
Comercio al por menor	9737
Servicios financieros y de seguros	201
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles	330
Servicios profesionales, científicos y técnicos	461
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos	442
Servicios educativos	584
Servicios de salud y de asistencia social	1044
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos	333
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos	2597
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	3380
Actividades legislativas y gubernamentales	596

- Incluidas en la gráfica nº 7
- No incluidas en la gráfica nº 7

Tabla 3, Actividades económicas en el municipio de Uruapan, Información obtenida en el DENU de INEGI, Tabla realizada por Rommel Rodríguez

³³INEGI, Establecimiento económicos del municipio de Uruapan, Inventario Nacional de Viviendas año 2016, DENU, Consultado en noviembre del año 2018

La gráfica numero 7 ofrece un resumen de las actividades económicas que se desarrollan en Uruapan y el porcentaje que representan entre sí.



Gráfica 7, Porcentaje de población-género en el municipio de Uruapan, Obtenida de la pestaña de México en cifras/Uruapan, en la página web de INEGI

Sin embargo, es pertinente el enfoque en actividades económicas pertenecientes a la rama del comercio, dado el tipo de proyecto que se busca desarrollar; para este caso INEGI clasifica este tipo de actividades en dos tipologías, comercio al por mayor y comercio al por menor, de los cuales se registran cifras de 714 y 9,737 establecimientos respectivamente.³⁴

CONCLUSIÓN Y APLICACIÓN

Se concluye entonces que Uruapan tiene una economía sólida, variada e impulsada principalmente por el comercio y servicios ofrecidos en el municipio.

La actividad de comercializar bienes y/o productos es sin duda parte primordial en el desarrollo de una población, por lo que se debería prestar especial atención a la hora de crear proyectos que promuevan el comercio, revisando los antecedentes históricos con que se cuenta e investigando acerca de la evolución que ha ido tomando la actividad a través de los años, para poder ofrecer un espacio único, cómodo y capaz de promover el intercambio de productos en su interior.

Comercio al por menor



9,737
establecimientos

Comercio al por mayor



714
establecimientos

Imagen 33, Comercio al por mayor/menor, Información obtenida en el DENUÉ de INEGI, imagen creada por Rommel Rodríguez

³⁴ INAFED, Sistema nacional de información municipal, información política y sociodemográfica de los municipios, consultado en noviembre del 2018, www.snim.rami.gob.mx

VI. MARCO URBANO

6.1 INTRODUCCIÓN

En el siguiente apartado se lleva a cabo un estudio sobre el contexto urbano en que se encuentra ubicado el inmueble del antiguo cine Odeón, esto para buscar mejores condiciones de habitabilidad, integración al contexto físico, inserción de áreas básicas de operación y la normatividad correspondiente a aplicarse en el proyecto.

Se comprende un radio de 175m² alrededor del inmueble a intervención, considerando pertinente el estudio de aspectos como: vialidades, uso de suelo, equipamiento urbano, tipología de construcción y levantamiento sobre el estado actual del inmueble.

Así mismo, se anexará una memoria fotográfica sobre el interior y exterior del inmueble elegido para el desarrollo del mercado.

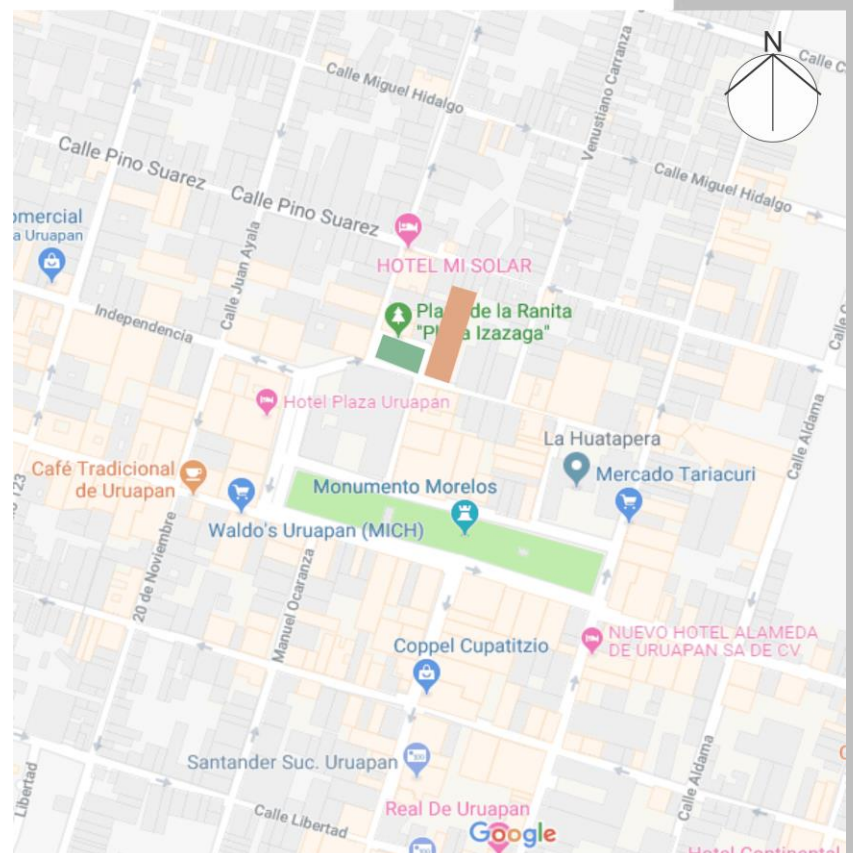
6.2 ELECCIÓN DEL PREDIO

Uno de los objetivos del presente proyecto es el de darle un nuevo uso al inmueble del antiguo cine Odeón y resolver las necesidades arquitectónicas que los socios del mercado requieran para poder llevar a cabo la venta de los productos y artesanías que ellos mismos producen, así como el de brindar un lugar donde los comensales degusten de los platillos que se ofrecen al público.

El inmueble en estudio pertenece a propiedad privada y su actual dueño es el "Mercado Central de Uruapan", Asociación Civil, representada por los señores Manuel Sánchez Gil, Francisco Grano Hernández, Reynalda Calvillo García, José Jesús Sosa Correa y José Grano Waldo.

Cuenta con todos los servicios básicos: agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, alumbrado público, teléfono, pavimentación, recolección de basura y transporte público.

Macrolocalización



SIMBOLOGÍA

- Antiguo Cine Odeón
- Plaza Izazaga
- Centro Histórico

Mapa 1, Ubicación del antiguo cine Odeón, obtenido de Google Maps, creado por Rommel Rodríguez, diciembre 2018

Se encuentra ubicado en la plaza Izazaga, en la zona del centro histórico del municipio de Uruapan, sobre la calle Corregidora, perpendicular a la calle García Ortiz; zona por la que transitan un gran número de personas diariamente, dado que aledañas al inmueble se encuentran cuatro calles peatonales, lo que forma una supermanzana conformada por cinco manzanas, de las cuales, tres, colindan al suroeste con la plaza Morelos

El inmueble tiene dos frentes, el primero, con una longitud de 25.34 metros, colinda con la calle García Ortiz y el segundo, con una longitud de 20.58 metros, colinda con la calle Corregidora.

Durante el levantamiento realizado en el edificio se encontró con que cuenta con área de desplante de 1,496.50 m² y con una forma rectangular y ángulos casi de 90°, colinda:

- al norte, 20.40 m., con propiedad privada;
- al sur, 20.58 m., con la calle Corregidora;
- al oriente, 73.00 m., con propiedad privada y;
- al poniente, 73.00 m., con la plaza Izazaga y propiedad privada (actualmente casa del estudiante "Madre Latina"³⁵).

En cuanto a la zona del centro Histórico de Uruapan, siempre ha tenido gran relevancia en el desarrollo mismo de su población, debido a que históricamente esta zona era punto clave para las comunidades Indígenas del estado, donde venían a intercambiar sus productos, incluso hasta día de hoy, con leves cambios, ya que durante el tianguis de Domingo de Ramos, celebrado todos los años en el centro del municipio, se venden más artesanías, muebles, comida típica de la región, plantas y ropa, todo hecho por manos artesanas.

³⁵ Contrato de compraventa del inmueble, Uruapan, Michoacán de Ocampo, *pagina 1*, emitido en el año 2006, consultado en noviembre 2018

6.3 USO DE SUELO

Para el estudio de suelo se analizaron dos mapas obtenidos de diferentes fuentes, relacionados con el tipo de uso de suelo en el municipio; el primero indica los porcentajes de uso de suelo y vegetación comprendidos en el municipio, incluyendo tenencias y la ciudad de Uruapan considerada zona urbana, obtenido del prontuario de información geográfica, el segundo indica la ocupación de uso de suelo urbano, obtenido de la carta urbana del municipio

Uso del Suelo y Vegetación

El uso de suelo y vegetación que comprende el municipio de Uruapan en general corresponde a un 30.57% de Agricultura, un 54.19% de bosques, un 4.0% de pastizales, un 5.43% de Selva y solo un 5.57%³⁶ del total, dedicado a zona urbana, todo esto Según datos obtenidos por INEGI en el año 2015.

Los usos de suelo más predominantes del municipio son los correspondientes a agricultura, gracias al crecimiento de la industria del aguacate, y bosques, entre los que abundan los pinos y encinos, debido a que las condiciones geográficas favorecen el crecimiento de este tipo de vegetación.

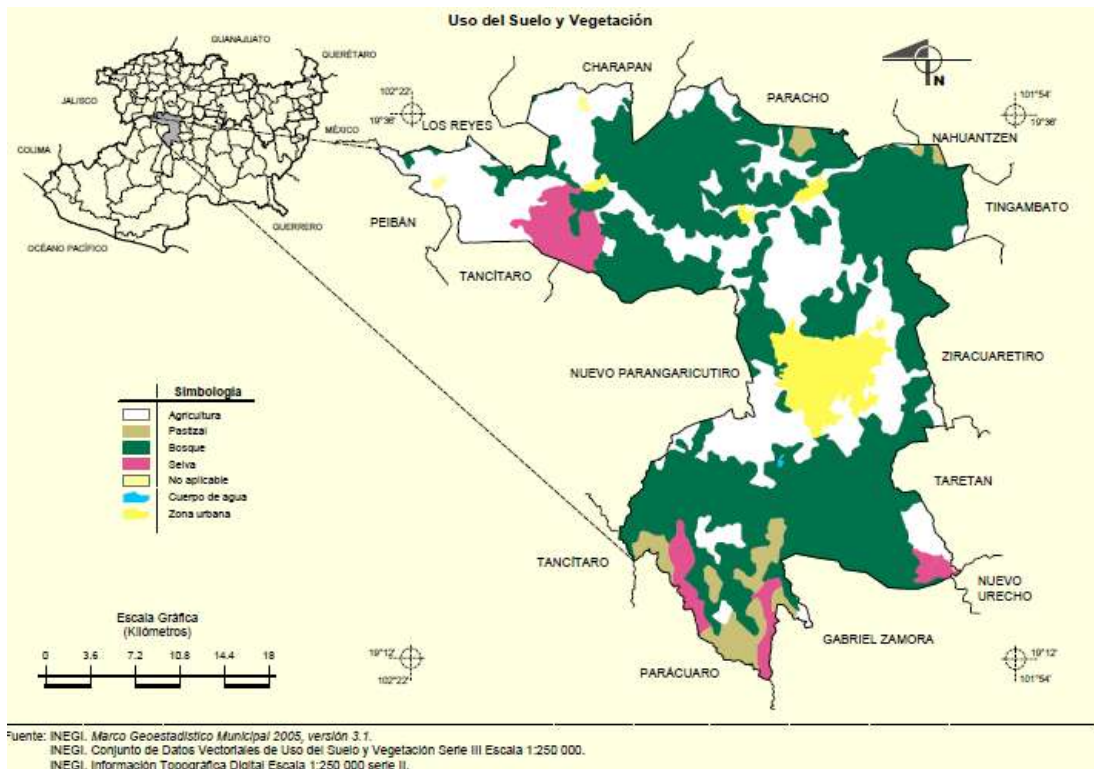


Imagen 34, Uso de suelo y vegetación, obtenida del prontuario de información geográfica municipal de México, consultado en septiembre 2018

³⁶ Prontuario de Información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, Uruapan, Michoacán de Ocampo, *Uso de suelo y vegetación*, pagina 9, emitido en el año 2009, recuperado en noviembre 2018

6.4 USO DE SUELO URBANO

Centrándonos más específicamente a la ubicación del inmueble del Antiguo Cine Odeón, actual Mercado Central, el tipo de uso de suelo correspondiente, según el Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población, Uruapan del Progreso 2011-2033, corresponde a HMS, es decir, Habitacional Mixto Comercial, Servicios y Equipamiento.

Los tipos de uso de suelo predominantes en la zona del centro del municipio son:

habitacional densidad media de 101 a 350 hab/ha (HM); Habitacional mixto comercial, servicios y equipamiento (HMS); Equipamiento (EQ), según datos obtenidos de la carta urbana de Uruapan.

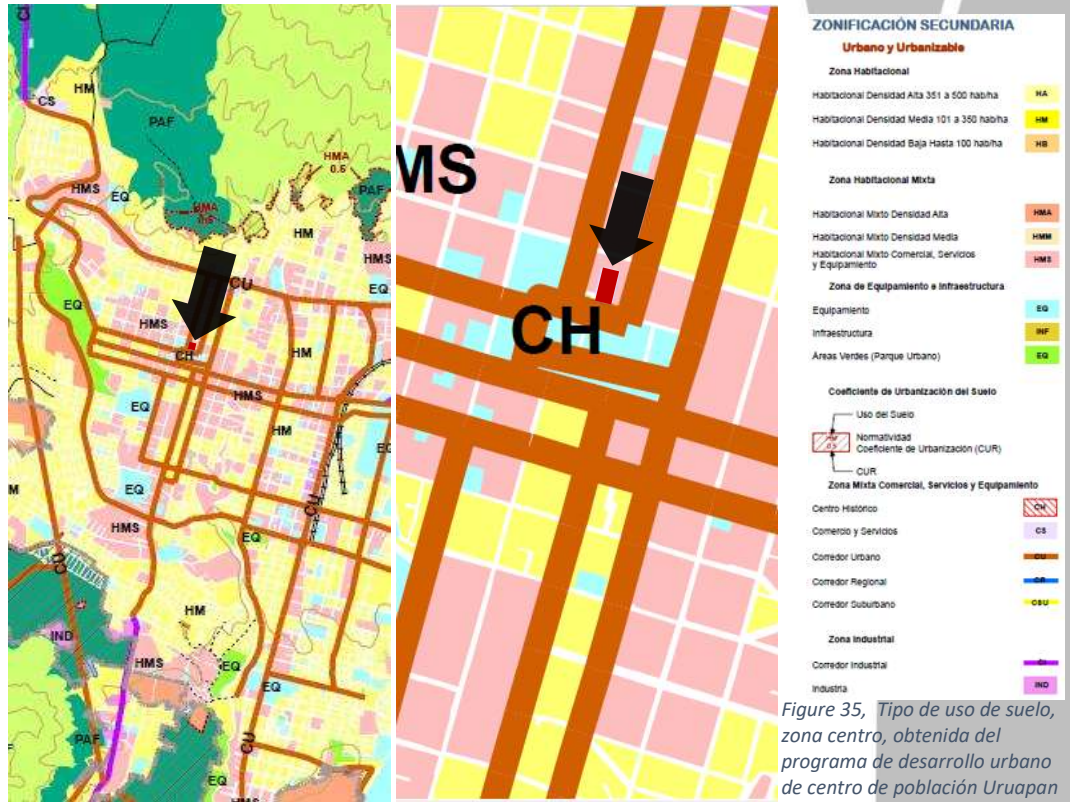


Figure 35, Tipo de uso de suelo, zona centro, obtenida del programa de desarrollo urbano de centro de población Uruapan

6.5 ANÁLISIS DE VIALIDADES

Es de utilidad el conocer las vialidades aledañas al proyecto, esto para decidir si es o no, correcta la elección del predio; en el caso del presente estudio se pretende desarrollar un Mercado, por lo tanto, se debe prestar especial atención a las vialidades posibles por las que el público podría llegar al inmueble. Se considera entonces la ubicación del Antiguo Cine Odeón como benéfica para el desarrollo de un Mercado.

En este apartado se analizarán las principales vialidades que colindan con el sitio en estudio, cabe mencionar que el inmueble del antiguo cine odeón se ubica en una supermanzana, por lo cual dos de las calles que lo rodean son peatonales; se realizó un estudio sobre 14 vialidades aledañas al inmueble del mercado, su tipo de pavimentación, circulación y sus componentes, para así obtener la tabla número 3.

Vialidades principales en el Centro de Uruapan

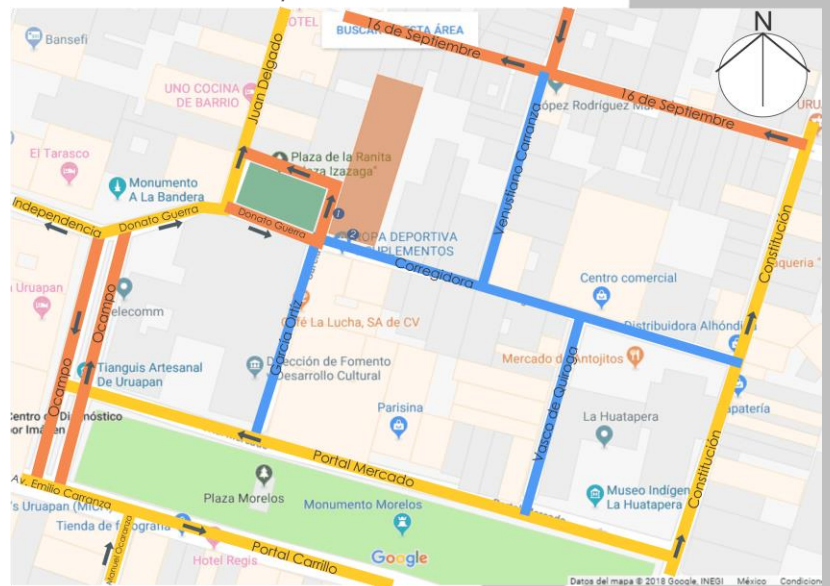
Nombre de vialidad	Tipo de vialidad	Circulación	Componentes	Tipo de pavimento
Corregidora	Peatonal	Libre	Plaza Izazaga	Adoquín hexagonal
García Ortiz	Peatonal	Libre	Plaza Izazaga	Adoquín cuadrado
Venustiano Carranza	Peatonal	Libre		Asfalto
Vasco de Quiroga	Peatonal	Libre		Adoquín hexagonal
Donato Guerra	Vialidad Secundaria	Un carril	Plaza Izazaga	Asfalto-Adoquín
16 de Septiembre	Vialidad Secundaria	Un carril		Asfalto
Ocampo	Vialidad Secundaria	Un carril	Camellon, Plaza Morelos	Asfalto
Juan Delgado	Vialidad Principal	Un carril	Plaza Izazaga	Asfalto
Independencia	Vialidad Principal	Un carril		Concreto estampado
Portal Mercado	Vialidad Principal	Doble carril	Plaza Morelos	Concreto estampado
Portal Carrillo	Vialidad Principal	Doble carril	Plaza Morelos	Concreto estampado
Emilio Carranza	Vialidad Principal	Doble carril	Camellon	Concreto estampado
Manuel Ocaranza	Vialidad Principal	Un carril	Plaza Morelos	Asfalto
Constitución	Vialidad Principal	Un carril	Plaza Morelos	Concreto estampado

Tabla 3, Clasificación de vialidades, Tabla creada por Rommel Rodríguez, diciembre 2018

El tipo de pavimento varía bastante en la zona del centro histórico del municipio debido a las remodelaciones que se han realizado en el sitio, las cuales beneficiaron principalmente a la plaza Morelos, los portales que rodean dicha plaza y la calle constitución hasta su intersección con 16 de septiembre; la supermanzana donde se ubica el cine Odeón también fue producto de mejoras, dado que se cambió el tipo de pavimento de asfalto a los adoquines hexagonales que presenta actualmente, todos estos trabajos de remodelación fueron hechos entre el año 2010 y 2012.

Se presenta una micro localización (mapa 2) como complemento a la tabla de vialidades principales en el centro de Uruapan, se registró las calles incluidas en la tabla 2, su tipología y sentidos, las plazas que se usan como referencia y la ubicación del inmueble del antiguo cine Odeón.

Ubicación del sitio/Análisis de vialidades



SIMBOLOGÍA

- Antiguo Cine Odeón
- Calle Peatonal
- Vialidad Principal
- Vialidad Secundaria
- Centro Histórico
- Plaza Izazaga
- 1 2 Frentes del inmueble
- Sentido de vialidad

Mapa 2, Vialidades CH Uruapan, obtenido de Google Maps, creado por Rommel Rodríguez, diciembre 2018

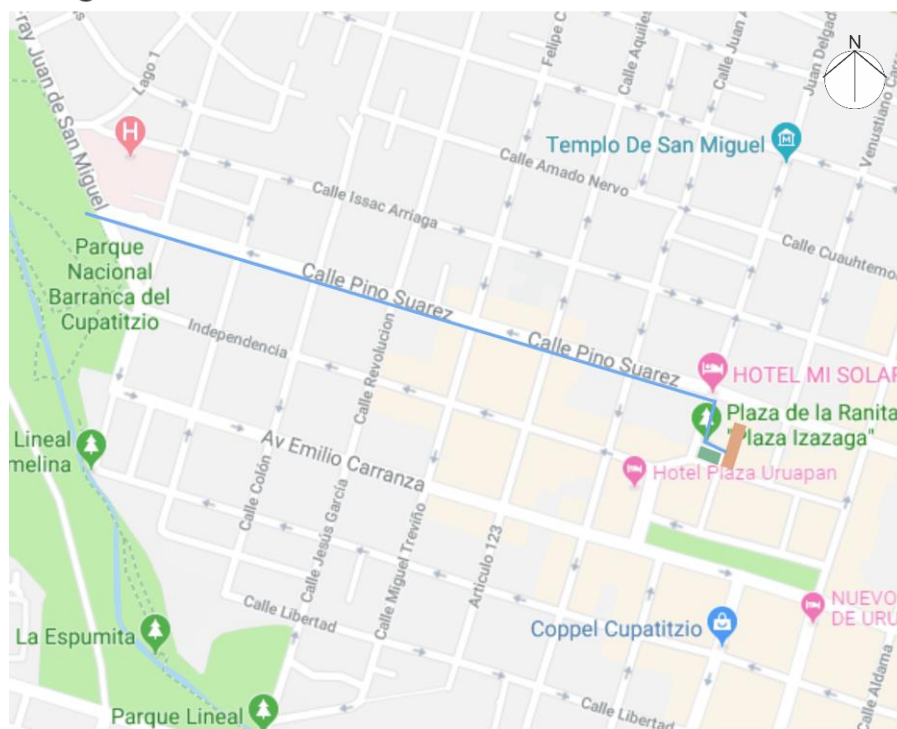
6.6 AGUA POTABLE

El organismo municipal encargado del abasto de agua potable, alcantarillado y saneamiento del agua del municipio de Uruapan es CAPASU (Comisión de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento de Uruapan), dicho organismo da abasto a la ciudad obteniendo el agua principalmente de la cuenca del Cupatitzio.

El río Cupatitzio tiene su nacimiento de agua en el Parque nacional Barranca del Cupatitzio, tiene una extensión de 450 hectáreas y se ubica en Uruapan a 8 cuadras en dirección noroeste del centro del municipio; es en el interior de este mismo parque donde se encuentra una bomba de CAPASU y desde donde se comienza a abastecer del recurso a la zona del centro histórico y colonias vecinas.

El inmueble del cine Odeón cuenta con el servicio y recibe su abastecimiento de manera subterránea con una tubería de 2 ½”.

Abastecimiento de agua al inmueble del Antiguo Cine Odeón



SIMBOLOGÍA

- Antiguo Cine Odeón
- Centro Histórico
- Línea municipal de agua
- Plaza Izazaga

Mapa 3, Línea de agua potable, obtenido de Google Maps, creado por Rommel Rodríguez, diciembre 2018

6.7 ALUMBRADO PÚBLICO

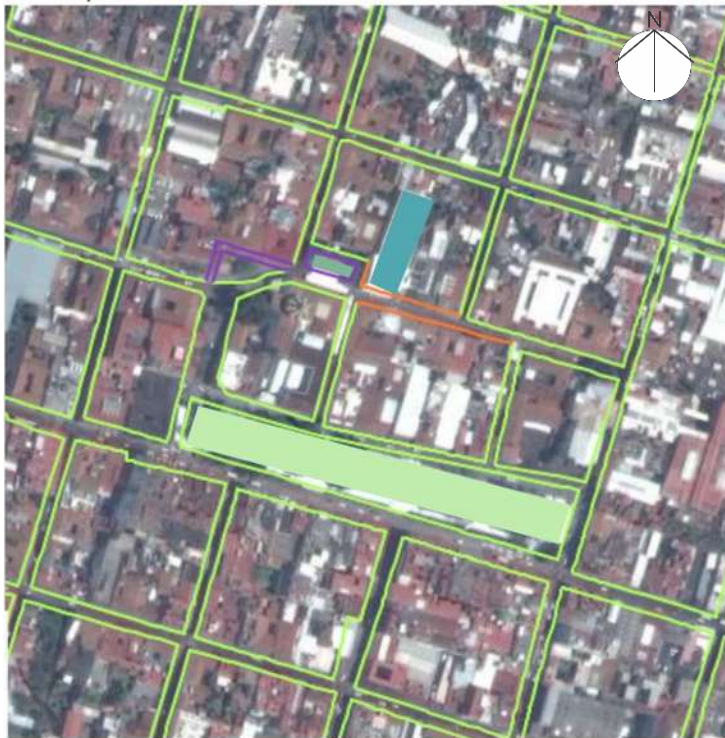
El abastecimiento del alumbrado público en el municipio de Uruapan se encuentra disponible en todas las vialidades principales y colectoras de la ciudad.

Según el Inventario Nacional de Viviendas herramienta proporcionada por INEGI, toda la zona centro del centro de Uruapan se encuentra abastecida con el servicio, a excepción en la cuadra de la calle corregidora entre las calles García Ortiz y Venustiano Carranza.

Mientras que para la zona del monumento a la bandera y la plaza Izazaga no se especifica, ambos lugares si cuentan con alumbrado público.

El edificio del antiguo cine Odeón cuenta con una luminaria correspondiente al alumbrado público, al exterior del inmueble, en la fachada que colinda con la calle García Ortiz y la Plaza Izazaga.

Alumbrado público en el centro de Uruapan



SIMBOLOGÍA

	Antiguo Cine Odeón		Disponible
	Plaza Izazaga		No disponible
	Centro Histórico		No especificado

Mapa 4, Suministro de alumbrado público, obtenido de Google Maps, creado por Rommel Rodríguez, diciembre 2018



imagen 35, luminaria pública cine Odeón, tomada por Rommel Rodríguez, diciembre 2018

6.8 LUMINARIAS

Las luminarias exteriores del alumbrado público forman parte importante en la infraestructura de un municipio, ya que abastece del servicio de iluminación durante las noches a las zonas que se encuentran abastecidas con este.

En este apartado se realizó un estudio de campo respecto del alumbrado público, para este análisis se tomaron en cuenta las cuadras incluidas entre la calle 16 de septiembre y el portal carrillo, así como las que se encuentran entre la calle Juan Ayala y la calle Constitución en el cual se identificaron en la zona 4 tipos de luminarias diferentes:

- Las luminarias led carcasa entera son todas aquellas luminarias que se encuentran ubicadas en los camellones, así como en el perímetro de la plaza Morelos y en las esquinas, o por su defecto, al centro de algunas calles aledañas a la zona del centro. Estas tienen una intensidad de 80 w con brazo de soporte a 8 m. de altura; la zona centro del municipio de Uruapan cuenta con un total de 51 luminarias con las características mencionadas anteriormente.
- Las luminarias de exterior balizamiento de 70 w son el tipo de luminaria más reciente instalada en el centro del municipio, se encuentran a una altura de 0.80 m; además, sirven como luminarias y bolardos para la delimitación de la vía pública. Se identificaron un total de 58 luminarias de este tipo en la zona.
- Las luminarias exteriores de luz blanca se ubican principalmente en las plazas Morelos, Izazaga y el monumento a la bandera; tienen una intensidad de 70 w y una altura de 3 m; estas son más de carácter decorativo y se contabilizó un total de 39 elementos en la zona.
- Las luminarias exteriores arbotantes son encontrados en portales y calles aledañas al centro. Son el tipo de luminaria más antiguas encontradas en el municipio, a diferencia del resto de alumbrado público identificado en la zona, estas luminarias no funcionan con luz led sino con bombillas de luz amarilla o focos ahorradores. Tienen una intensidad de 70 w, este tipo de luminaria cuenta con un total de 88 piezas en el centro.

Las luminarias de alumbrado público en la zona centro del municipio de Uruapan suman un total de 236 elementos.

Para la zona de nuestro estudio se identifica una menor intensidad de iluminación hacia el exterior del inmueble debido a las pocas luminarias con las que esta abastecida esta zona del centro. Esto genera un ambiente de inseguridad durante las noches y las condiciones adecuadas para que la fauna urbana que habita esta zona acuda a los alrededores a descansar.

Con la información obtenida en este apartado se realizó el mapa 5 "Luminarias" y la tabla de identificación de luminarias a manera de resumen de los datos recabados.

Ubicación de luminarias en el centro de Uruapan



SIMBOLOGÍA

- Antiguo Cine Odeón
- Luminaria carcasa entera
- Luminaria luz blanca
- Luminaria exterior balizamiento
- Luminaria arbotante en portales
- *Luminarias sin escala

Mapa 5, Luminarias, obtenido de Google Maps, creado por Rommel Rodríguez, diciembre 2018

6.9 DRENAJE

Es importante tomar en cuenta la salida de la línea de drenaje con la que actualmente cuenta el inmueble, esto para la reubicación de los baños, los cuales actualmente se encuentran en muy mal estado; Se propondrán en el proyecto nuevas bajadas de agua pluvial y mientras que se considerara el mantener la línea de drenaje ya instalada al interior del inmueble.

Red de drenaje municipal en el centro de Uruapan



SIMBOLOGÍA

 Antiguo Cine Odeón	 Registro drenaje municipal
 Centro Histórico	 Registro
 Plaza Izazaga	 Línea de agua negra

Mapa 6, Drenaje municipal, obtenido de Google Maps, creado por Rommel Rodríguez, diciembre 2018

El sistema de drenaje en Uruapan se encuentra presente en el 87% de las viviendas del municipio; Esta línea de drenaje desemboca en su mayoría y a lo largo de las aguas del mismo manto acuífero que abastece el agua potable, el río Cupatitzio; sin embargo, el municipio cuenta con la planta tratadora de aguas residuales "San Antonio", la cual da tratamiento a aguas negras generadas en las zonas sur, parte de la zona centro y oriente del municipio.

Las calles colindantes y todos los edificios ubicados en el centro del municipio cuentan entonces, con este servicio; la línea de drenaje que emerge del cine Odeón desemboca primeramente en un registro sobre la calle García Ortiz, sobre la fachada que colinda con la plaza Izazaga, y se conecta al drenaje público en la calle Corregidora.

6.10 TRANSPORTE PÚBLICO

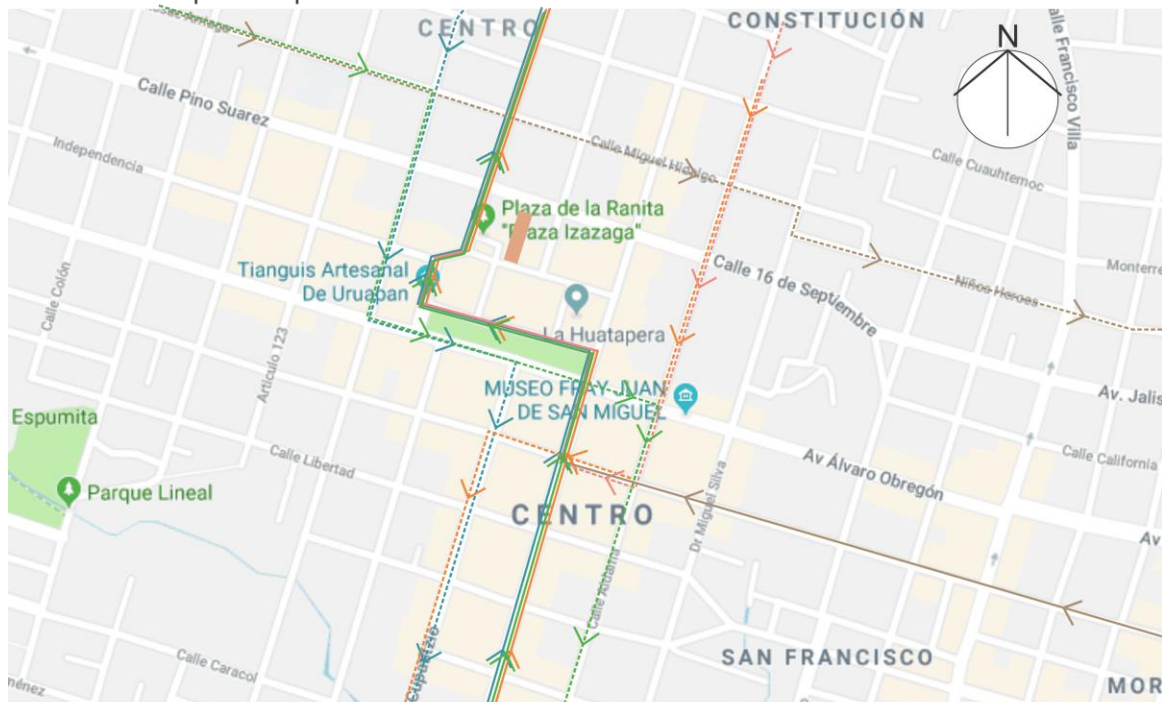
El transporte público en el municipio de Uruapan se compone por dos líneas de camiones Urbanos, Tata Lázaro y Colectivos, estos en total suman 38 rutas que se encargan de ofrecer a la población el servicio de transporte.

El transporte público de Uruapan se considera deficiente, ya que las unidades de una sola ruta pueden demorar de 10 a 30 minutos en pasar por un mismo punto de la ciudad entre una unidad y otra; algunos camiones urbanos se encuentran en pésimas condiciones y solo transitan hasta las 9 de la noche todas las rutas.

La calle vialidad más cercana por la que transitan los camiones urbanos, respecto del inmueble del cine Odeón, es la calle Juan Delgado, en la cual se identificó el tránsito de las siguientes rutas:

- 1 Unidad-Palito verde
- 1-M Unidad-Manantiales
- 1-S Unidad-San José Mina
- 33 Toreo 3
- 24 Jucutacato-Centro
- 26 Constituyentes-Unidad
- 66 Plan de Ayala
- 4 Zapata quinta

Rutas transporte público



SIMBOLOGÍA

- Antiguo Cine Odeón
- 24 Jucutacato-centro
- 66 Plan de Ayala-ETI 30
- 1 Unidad-Palito verde
- 1-M Unidad-Manantiales
- 1-S Unidad-San José Mina
- 33 Toreo
- 26 Constituyentes-unidad
- 4 Zapata quinta

Mapa 7, Rutas de urbano que pasan cerca del inmueble cine Odeón, obtenido de www.urupanvirtual.com/trans_urbanos.php, creado por Rommel Rodríguez, diciembre 2018

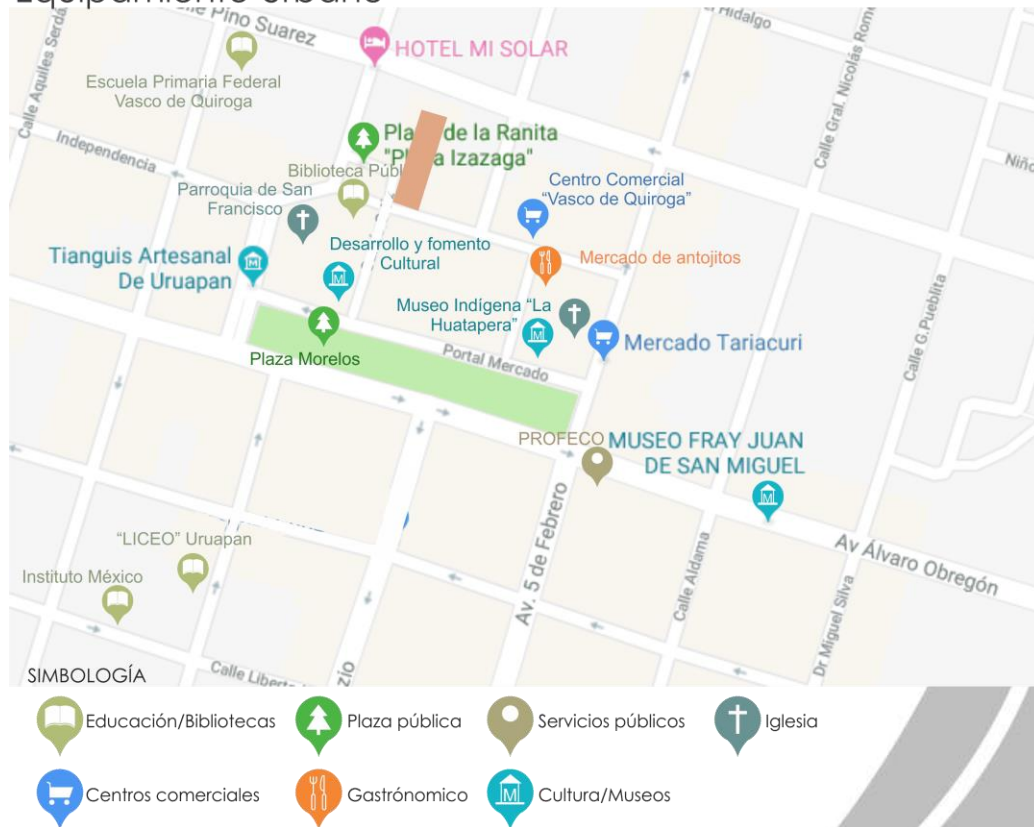
6.11 EQUIPAMIENTO URBANO

El equipamiento urbano es el conjunto de edificios y espacios, predominantemente de uso público, en donde se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas, sociales, culturales y recreativas (SEDESOL, 1999); es un componente determinante de los centros urbanos y poblaciones rurales³⁷.

En este apartado se identifica el equipamiento urbano con el cual cuenta la zona del centro histórico del municipio; se clasifica actividades o servicios relacionados con: educación, cultura, abasto, recreación, deporte, administración, seguridad y servicios públicos.

El centro de Uruapan cuenta con gran variedad de equipamiento Urbano, se ofrecen servicios públicos (SAT y PROFECO), telégrafos de México, se ubican escuelas de niveles primaria, secundaria y prepa, Se cuenta con dos museos y la casa de la cultura, se ubican dos parroquias y algunos centros comerciales.

Equipamiento Urbano



Mapa 8, Equipamiento urbano en el centro de Uruapan, obtenido de Google maps, creado por Rommel Rodríguez, diciembre 2018

³⁷ CONURBA. (2013) Consultoría y Gestión urbana y ambiental. Definición de equipamiento Urbano, Obtenido de <http://conurbamx.com/home/equipamiento-urbano/>, diciembre 2018

6.12 MOBILIARIO URBANO Y SEÑALETICA

El mobiliario urbano son todos aquellos elementos de equipamiento instalados en la vía pública, sirven para que los habitantes de una ciudad lleven a cabo sus actividades cotidianas con comodidad, puede ayudar en la delimitación de espacios, y bajo un buen diseño puede formar parte de espacios de gran atractivo para las personas.

Para el análisis de mobiliario urbano solo se tomaron en cuenta las cuadras incluidas entre la calle 16 de septiembre y el portal carrillo, así como las que se encuentran entre la calle Juan Ayala y la calle Constitución.

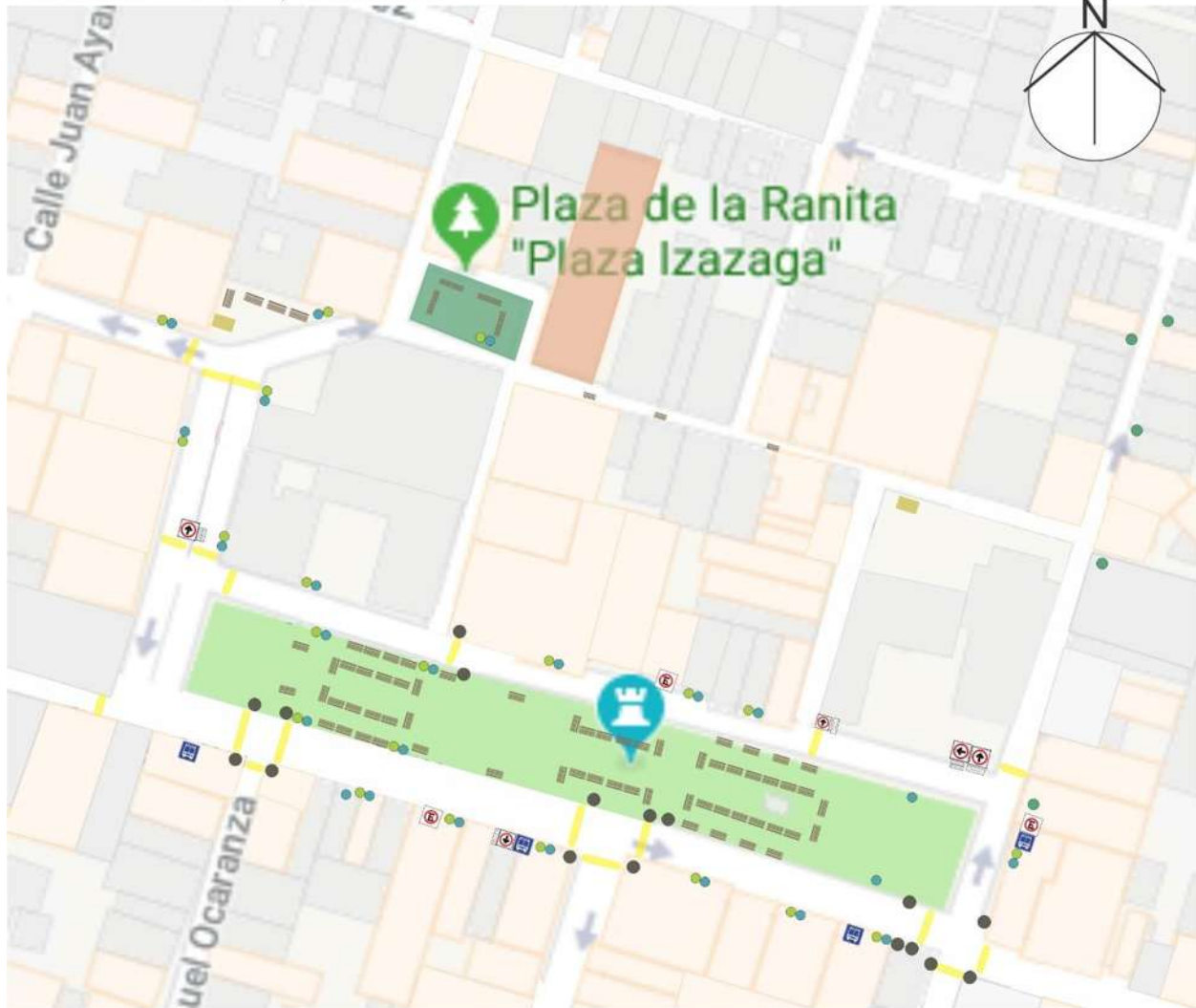
El tipo de mobiliario urbano identificado en el centro de Uruapan consta de:

- Bancas de madera con capacidad para hasta 4 personas, estas fueron instaladas durante la última remodelación llevada a cabo en el centro del municipio, año 2014. Se contaron 75 ubicadas en toda la zona centro, 10 cerca del Cine Odeón.
- Basureros orgánico-inorgánico, este mobiliario al igual que las bancas fueron instalados durante la reciente remodelación del centro histórico. Se cuenta con 19 basureros de este tipo en total, de los cuales solo se tiene a disposición 1 en la plaza Izazaga.
- Basureros de una sola canasta o compartimento, este tipo de basureros son los que llevan más tiempo en el centro del municipio, encontrando solamente 2 dentro de la zona.
- Teléfonos públicos, este mobiliario ha pasado a ser prácticamente obsoleto con la aparición de medios de comunicación masiva, por lo cual la presencia de estos en el centro puede pasar desapercibida. En total se encontraron 2 teléfonos públicos en la zona.
- Semáforos, de igual manera instalados recientemente, fueron sustituidos semáforos generales para vehículos por semáforos mixtos para vehículos y peatones. Este tipo de mobiliario se contabilizó en 16 semáforos en esta zona.
- Postes de luz, de madera y concreto, se han visto sustituidos por una instalación eléctrica dirigida por el suelo, evitando así una contaminación visual producto de cables en el cielo del centro. Solo se encontraron 5 postes a lo largo del lugar de estudio.

La señalética en un centro urbano permite a los usuarios de la ciudad mantener una ubicación respecto a un punto, mantenerse alerta de algo, indica lugares donde no se puede estacionar vehículos, velocidades máximas de tránsito, etc.

Las señaléticas establecidas por protección civil son llamadas señales informativas, y facilitan a la población la identificación de condiciones seguras en caso de un desastre. Indican rutas de evacuación, zonas de menor riesgo, primeros auxilios, puntos de reunión, salidas de emergencia, entre otras.

Mobiliario urbano y señalética



SIMBOLOGÍA

 Antiguo Cine Odeón	 Teléfono público	 Parada de camión
 Basurero orgánico-inorgánico	 Semáforos	 Sentido de vialidad
 Basurero inorgánico	 Bancas	 No estacionarse

Mapa 9, Mobiliario urbano y señalética, obtenido de Google maps, creado por Rommel Rodríguez, diciembre 2018

El mobiliario dibujado en el mapa de mobiliario urbano y señalética (mapa 9), no se encuentra escalado debido a que por las dimensiones del dibujo no se podrían apreciar a escala real tanto mobiliario como señalética.

Se considero necesario el resaltar cruces peatonales en el mapa (color amarillo), sin embargo, no se incluyó su leyenda en la simbología al no pertenecer ni a mobiliario urbano ni señalética.

6.13 MEMORIA FOTOGRAFICA DEL INMUEBLE

Las siguientes fotografías fueron obtenidas durante el mes de noviembre de 2018, se presenta el interior y exterior del inmueble del antiguo cine Odeón:



Fotografía 1, Interior del inmueble Cine Odeón, tomada por autor, diciembre 2018



Fotografía 2, Interior del inmueble Cine Odeón, tomada por autor, diciembre 2018



Fotografía 3, Interior del inmueble Cine Odeón, tomada por autor, diciembre 2018



Fotografía 4, Interior del inmueble Cine Odeón, tomada por autor, diciembre 2018



Fotografía 5, Interior del inmueble Cine Odeón, tomada por autor, diciembre 2018



Fotografía 6, Interior del inmueble Cine Odeón, tomada por autor, diciembre 2018



Fotografía 7, Interior del inmueble Cine Odeón, tomada por autor, diciembre 2018



Fotografía 8, Interior del inmueble Cine Odeón, tomada por autor, diciembre 2018



Fotografía 9, Interior del inmueble Cine Odeón, tomada por autor, diciembre 2018



Fotografía 10, Exterior del inmueble Cine Odeón, tomada por autor, diciembre 2018



Fotografía 11, Exterior del inmueble Cine Odeón, tomada por autor, diciembre 2018



Fotografía 12, Exterior del inmueble Cine Odeón, tomada por autor, diciembre 2018



Croquis 1, Estado actual del Cine Odeón, creado por autor, diciembre 2018



Fotografía 13, Exterior del inmueble Cine Odeón, tomada por autor, diciembre 2018

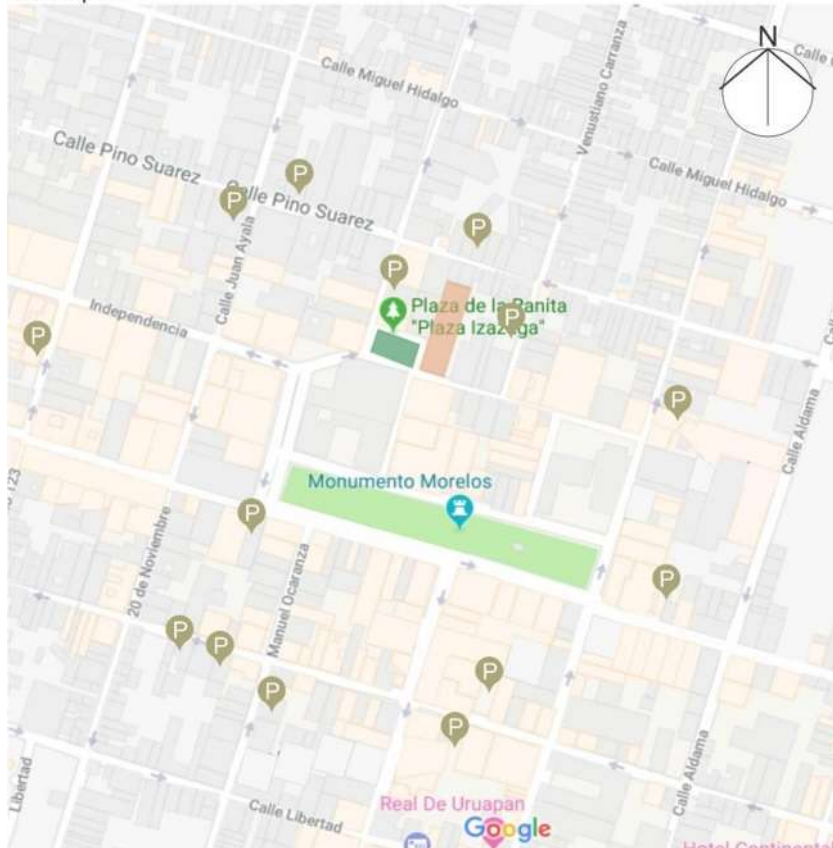


Fotografía 14, Exterior del inmueble Cine Odeón, tomada por autor, diciembre 2018

En el croquis de la izquierda se puede apreciar el estado actual del inmueble del antiguo cine Odeón, y se localizan los puntos desde los cuales fueron tomadas las fotos de este apartado.

6.14 ESTACIONAMIENTOS PÚBLICOS

Debido a las dimensiones del edificio que se busca remodelar para el presente proyecto, las dimensiones de las vialidades Donato Guerra, el circuito que forma alrededor de la plaza Izazaga, y tamaño como referencia el éxito en el funcionamiento de algunos de los mercados incluidos en los casos análogos, se propone no incluir un estacionamiento en el programa arquitectónico a desarrollar para el presente proyecto. Estacionamientos públicos en el centro de Uruapan



SIMBOLOGÍA

	Antiguo Cine Odeón		Plaza Izazaga
	Centro Histórico		Estacionamiento Público

Mapa 10, Estacionamiento público en el centro de Uruapan, creado por autor, diciembre 2018

CONCLUSIÓN Y APLICACIÓN

El estudio y desarrollo del presente apartado funciona como apoyo en el reconocimiento para el lector sobre el lugar que se busca remodelar en el estudio, así como de identificación de todos los agentes urbanos con los que cuenta el contexto en el que se desarrolla el proyecto.

En cambio, se puede llegar a un acuerdo con los propietarios del estacionamiento mi solar, ubicado a media cuadra del inmueble del cine Odeón, para la posibilidad de que los locatarios que trabajen en el mercado puedan guardar sus carros en este estacionamiento.

Se realizó el mapa de estacionamientos públicos (mapa 10) como apoyo a la complementación del presente apartado, en este mapa se identificaron todos los mercados ubicados en el centro del municipio, 14 en total, de los cuales 5 se encuentran a una distancia no mayor de 150 metros.

VII MARCO NORMATIVO

En el presente apartado se analizarán artículos de reglamentos, normas y leyes que se consideren necesarios para regir dimensionamientos, áreas, salidas de emergencia, ventilaciones, mobiliario, etc. Buscando generar un proyecto arquitectónico viable y que respete las características requeridas por los reglamentos de construcción.

Los reglamentos y normas estudiados para la complementación de este punto son:

- Reglamento de construcción del Distrito Federal;
- Reglamento de construcción del municipio de Uruapan;
- Normatividad de SEDESOL (Secretaría del Desarrollo Social); y
- Las normas de accesibilidad del INIFED (Instituto nacional de la infraestructura física educativa)

A continuación, se desarrolló una recopilación de los artículos extraídos de los reglamentos de construcción, así como de las normas propuestas de SEDESOL, que regirán el diseño del proyecto en estudio.

7.1 REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN DEL DISTRITO FEDERAL

De este reglamento se retomará la información que habla respecto a:

- La dotación de muebles de sanitarios, el cual indica en su artículo 182 que para una superficie de hasta 120 m² y hasta 15 trabajadores se requiere un excusado y un lavabo para uso del local de trabajo.
- Se menciona que los locales comerciales deben de contar con iluminación y ventilación tanto natural como artificial, esto especificado en los artículos 87 y 88.
- Para el caso de accidentes dentro del inmueble, en el artículo 119 se propone la implementación de un local para servicio médico.
- El artículo 132 señala que todos los locales comerciales deben de contar con al menos un apagador, mientras que dentro del inmueble debe de existir uno a cada 50m²

7.2 REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN DEL MUNICIPIO DE URUAPAN

De este reglamento es del que se extrajo más información debido a la localización del proyecto:

- Respecto a las instalaciones de agua potable y drenaje, el artículo 298 exige que los tramos verticales de tuberías de instalaciones se coloquen a plomo empotrados en muros, mientras que en elementos estructurales esta sujeción se llevara a cabo mediante abrazaderas.
- Para instalaciones especiales, en el artículo 305 sugiere que las cimentaciones para equipos mecánicos o maquinas no debe afectar la estructura del edificio, ni se le transmitirán vibraciones o movimientos que puedan producir daños al inmueble.

- En el capítulo XVI incluido en el presente reglamento se rigen dimensionamientos y características necesarias en la instalación de dispositivos para personas con capacidades diferentes.
- Artículos 317 y 318, ambos capítulos mencionan que en zonas de ascenso y descenso de pasajeros deberá existir una ruta para el acceso a personas con capacidades diferentes, asimismo estas deberán estar pavimentadas.
- El artículo 323, referente a rampas para sillas de ruedas, se indica que estas no deben exceder un 6% de pendiente y deberán de tener una superficie antiderrapante; su ancho no podrá ser menor a 1.20m al interior de los pasamanos y cada rampa deberá tener una plataforma nivelada como descansos para cambios de dirección o transición entre un espacio y otro.
- Artículo 328, menciona que las puertas de entrada o salida, ya sea de uso público o privado, para que puedan ser usadas por una persona con capacidades diferentes, deberán de ser de un ancho libre mínimo de 0.9m.; al ser puertas pares o dobles, al menos una de ellas deberá de tener una abertura mínima libre de 0.9m. y todas las puertas deberán tener del lado de la cerradura y del lado abatible de la puerta un espacio nivelado de piso de 0.6 m. o más.
- El capítulo VII habla de la integración al contexto e imagen urbana, en su artículo 380 se señala que, en centro histórico y zonas de protección, las fachadas de las edificaciones deberán respetar e integrarse al contexto existente.

7.3 NORMATIVIDAD DE SEDESOL

Tomando en cuenta la normatividad de SEDESOL como recomendaciones en el diseño del presente estudio, se analizó el tomo III "Comercio y abasto", en el cual el proyecto del "Mercado Central" cumplido con una jerarquía urbana nivel estatal debido a su rango de población que comprende los 100,001 a 600,00 habitantes.

Respetando dicha jerarquía de mercado, se consideró necesaria la recuperación de los siguientes puntos para la complementación del proyecto a desarrollar:

- El mercado se debe considerar de carácter estatal, debido a que la población de Uruapan fue de 334,749 habitantes para el censo de 2015, mientras que esta categoría comprende un rango de población de 100,001 a 600,00 habitantes.
- El radio de servicio recomendable que atenderá el mercado será de 750 m.
- La capacidad de diseño por unidad básica de servicio, por su denominación UBS (local o puesto), se indica en 121 habitantes por local.
- Se recomiendan 18m² construidos por local, asimismo, se debería considerar 30m² de terreno por local.

Respecto a la ubicación urbana y la selección del predio, en este caso inmueble, SEDESOL incluye las siguientes tablas en su sistema normativo de equipamiento urbano; se resaltó con color rojo en la tabla número 4, los parámetros que coinciden con la situación del cine Odeón:


SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO

SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI)

ELEMENTO: Mercado Público

2.- UBICACION URBANA

JERARQUIA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		REGIONAL	ESTATAL	INTERMEDIO	MEDIO	BASICO	CONCENTRACION RURAL
RANGO DE POBLACION		(+) DE 500,001 H.	100,001 A 500,000 H.	50,001 A 100,000 H.	10,001 A 50,000 H.	5,001 A 10,000 H.	2,500 A 5,000 H.
RESPECTO A USO DE SUELO	HABITACIONAL	●	●	●	●	●	●
	COMERCIO, OFICINAS Y SERVICIOS	●	●	●	●		
	INDUSTRIAL	▲	▲	▲	▲		
	NO URBANO (agrícola, pecuario, etc.)	▲	▲	▲	▲	▲	▲
EN NUCLEOS DE SERVICIO	CENTRO VECINAL	■	■	■	■	■	
	CENTRO DE BARRIO	●	●	●	●		
	SUBCENTRO URBANO	●	●				
	CENTRO URBANO	▲	▲	▲	▲	●	●
	CORREDOR URBANO	▲	▲	▲	●	●	
	LOCALIZACION ESPECIAL	●	●	●	●	●	●
	FUERA DEL AREA URBANA	▲	▲	▲	▲	▲	▲
EN RELACION A VIALIDAD	CALLE O ANDADOR PEATONAL	▲	▲	▲	▲		
	CALLE LOCAL	■	■	■	■	■	■
	CALLE PRINCIPAL	●	●	●		●	●
	AV. SECUNDARIA	●	●	●	●		
	AV. PRINCIPAL	▲	▲	▲	▲		
	AUTOPISTA URBANA	▲	▲	▲			
	VIALIDAD REGIONAL	▲	▲	▲	▲	▲	▲

OBSERVACIONES: ● RECOMENDABLE ■ CONDICIONADO ▲ NO RECOMENDABLE
SECOFI= SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

Tabla 4, Ubicación urbana, recuperada del sistema normativo de equipamiento urbano de SDESOL, diciembre 2018

SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO

SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI)

ELEMENTO:

 Plaza de Usos Múltiples
(Tianguís)
o Mercado Sobre Ruedas)

3. SELECCION DEL PREDIO

JERARQUIA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		REGIONAL	ESTATAL	INTERMEDIO	MEDIO	BASICO	CONCENTRACION RURAL
RANGO DE POBLACION		(+) DE 500,001 H.	100,001 A 500,000 H.	50,001 A 100,000 H.	10,001 A 50,000 H.	5,001 A 10,000 H.	2,500 A 5,000 H.
CARACTERISTICAS FISICAS	MODULO TIPO RECOMENDABLE (UBS:puesto)	200	160	130	90	60	20
	M2 CONSTRUIDOS POR MODULO TIPO (1)	9,931	7,945	6,455	4,469	2,979	993
	M2 DE TERRENO POR MODULO TIPO	18,008	14,405	11,704	8,103	5,402	1,800
	PROPORCION DEL PREDIO (ancho / largo)	1 : 1 A 1 : 3					
	FRENTE MINIMO RECOMENDABLE (metros)	75	75	75	75	75	25
	NUMERO DE FRENTES RECOMENDABLES	3	3	3	2	2	2
	PENDIENTES RECOMENDABLES (%)	2% A 5% (positiva)					
	POSICION EN MANZANA	MANZANA COMPLETA	MANZANA COMPLETA	MANZANA COMPLETA	MANZANA COMPLETA	MANZANA COMPLETA (2)	CABECERA (2)
REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	AGUA POTABLE	●	●	●	●	●	●
	ALCANTARILLADO Y/O DRENAJE	●	●	●	●	●	●
	ENERGIA ELECTRICA	●	●	●	●	●	●
	ALUMBRADO PUBLICO	●	●	●	●	●	●
	TELEFONO	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	PAVIMENTACION	●	●	●	●	●	●
	RECOLECCION DE BASURA	●	●	●	●	●	●
	TRANSPORTE PUBLICO	●	●	●	■	▲	▲

OBSERVACIONES: ● INDISPENSABLE ■ RECOMENDABLE ▲ NO NECESARIO

SECOFI= SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

(1) Se refiere a la superficie de plaza destinada al área de venta, la cual está integrada por las áreas de puestos, pasillos de circulación para compradores y para vendedores, y de almacenamiento de mercancías y envases (ver hoja 4. Programa Arquitectónico General).

(2) La ubicación en cabecera o a media manzana con 2 frentes, son otras posiciones factibles de aplicar, para localidades con nivel de servicio básico y de concentración rural respectivamente.

Tabla 5, Selección del predio, recuperada del sistema normativo de equipamiento urbano de SDESOL, diciembre 2018

CONCLUSION Y APLICACIÓN

La correcta interpretación y aplicación de reglamentos y normativas de construcción ayuda a generar un proyecto arquitectónico que respete los lineamientos marcados por la ley, cumpliendo con una parte importante en el diseño adecuado de los espacios del proyecto del Mercado Central.

Se cumple con un 87% de los lineamientos establecidos por SEDESOL en la tabla de selección de predios (tabla 5), por lo que se debe de considerar la ubicación del inmueble que se pretende remodelar en el presente estudio como un lugar privilegiado para el desarrollo de un mercado.

VIII.- MARCO FUNCIONAL

8.1 INTRODUCCIÓN

El desarrollo del programa arquitectónico para el presente caso de estudio surge a partir de los requerimientos de la asociación civil "Mercado Central de Uruapan", promotor del proyecto, y a las normativas, leyes, artículos y reglamentos en base a los cuales se rigen los dimensionamientos y se registran áreas necesarias para el correcto funcionamiento del conjunto.

También se tomó en cuenta la tabla comparativa de casos análogos para el desarrollo del programa, esta tabla nos ayuda como complemento en el estudio de áreas y funciones que tienen los mercados ya construidos.

Se propuso dividir el comercio gastronómico en base a las regiones por las cuales se encuentra dividido el estado de Michoacán, buscando con esto que la gran diversidad de platillos que se producen en todo el estado sea ofertada en esta zona del mercado, así como prevenir que se ofrezcan los mismos productos en dos locales diferentes, evitando con esto posibles conflictos entre locatarios.

De igual manera se busca un acomodo de locales para artesanías por materiales, ya que las artesanías expuestas en el tianguis artesanal de domingo de ramos son desarrolladas en más de 31 comunidades, surge la necesidad de disminuir el número de locales para estas y clasificarlo por locales que oferten artesanías de un material en específico pero conservado la posibilidad de que estas surjan de comunidades diferentes.

Otra condicional en el diseño del presente programa arquitectónico es que, en la zona del centro de Uruapan, en un radio comprendido en 200m. a la redonda del inmueble del antiguo cine Odeón encontramos 5 estacionamientos públicos, los cuales presentan una gran capacidad de almacenaje para vehículos. Sumando a esto la forma del terreno sobre el cual se encuentra plantado el cine odeón, no se presenta la necesidad de incluir un espacio para estacionamiento en el presente programa arquitectónico.

8.2 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO CENTRAL DE URUAPAN

1. ADMINISTRACIÓN
 - Contabilidad
 - Gerente
 - Archivo
 - Sala de juntas
 - Sala de espera
 - Recepción

2. SERVICIOS GENERALES
 - Cuarto de maquinas
 - Bodega
 - Cuarto de intendencia
 - Patio de maniobras/Usos múltiples
 - Caseta de vigilancia
 - Sanitarios hombres
 - Sanitarios mujeres
 - Cuarto de basura
 - Circulaciones verticales
 - Montacargas
3. COMERCIO PRODUCTOS PRIMERA NECESIDAD
 - Local venta de frutas y verduras
 - Local venta de productos enlatados y granel
 - Local Florería
4. COMERCIO ARTESANAL
 - Local artesanía de barro
 - Local artesanía madera
 - Local artesanía cerámica
 - Local artesanía algodón
 - Local artesanía lana
 - Local artesanía fibras vegetales
 - Local artesanía piel
 - Local artesanía cobre
 - Local instrumentos musicales/Libros
 - Local muebles
 - Cuarto de intendencia
5. COMERCIO GASTRONÓMICO
 - Local comida región centro
 - Local comida región lacustre
 - Local comida región purépecha
 - Local comida región oriente
 - Local comida región occidente
 - Local comida región costa
 - Local cafetería
 - Local cerveza artesanal
 - Área de comensales
 - Ludoteca
 - Sanitarios Hombres
 - Sanitarios mujeres
 - Cuarto de intendencia

Una vez definido el programa arquitectónico, desarrollada la tabla comparativa de casos análogos, estudiadas las necesidades de los mismos locatarios de la asociación

civil y consideradas la normativas y reglamentos de construcción, es necesario un estudio de áreas para comenzar con el desarrollo de los planos arquitectónicos y como complementación al presente capítulo.

8.3 MATRICES DE ACOPIO

Se desarrollaron cuatro matrices de acopio (Tablas 7, 8, 9 y 10), en las cuales se despliegan las actividades, necesidades, nombre de espacio, aproximado de personas que ocuparan el espacio, tipo de mobiliario, área aproximada e instalaciones necesarias, sobre los espacios propuestos en el programa arquitectónico del presente estudio.

La matriz de acopio referente a las áreas de administración, servicios en general, comercio de primera necesidad y otros (tabla 7), incluye el estudio del área de dichos espacios, incluyendo en la parte de otros una cremería, una dulcería y una florería.

Estas áreas incluyen una mayor demanda en cuanto a instalaciones eléctricas, hidrosanitarias y especiales.

MATRÍZ DE ACOPIO ADMINISTRACIÓN/SERVICIOS EN GENERAL/ COMERCIO DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD

No.	ACTIVIDAD/NECESIDAD	ESPACIO	CANTIDAD DE USUARIOS	MOBILIARIO	ÁREA (M ²)	HIDRAULICA		SANITARIA		INSTALACIONES				ESPECIALES			
						A. CALIENTE	A. FRIA	A. NEGRAS	A. PLUVIAL	ILUMINACIÓN PLAFON	PISO	CONTACTOS MONOFÁSICO	TRIFÁSICO	GAS	RED CONTRA INCENDIO	TELEFONO	
ADMINISTRACIÓN	1. Administrar recursos	ADMINISTRACIÓN	Principal 1	Escritorio 1	20	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
	Eventual 2		Silla 2														
	2. Guardar documentos	ARCHIVO	Principal 1	Archivero 3	5	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO
	3. Espera		Eventual 5	Bancas 5	5	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
	4. Recibir personas	RECEPCIÓN	Principal 1	Escritorio 1	5	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI
5. Llamadas telefónicas	Eventual 2		Sillas 1	1													
5. Tránsito de personas	VESTÍBULO	Eventual 5			18	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
SERVICIOS GENERAL	6. Reparación/mantenimiento de equipos	CUARTO DE MAQUINAS	Eventual 2	Equipo inst. eléctrica 1 Equipo inst. hidráulica 1	24	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	
	7. Almacenar mercancía	BODEGA	Eventual 2		8	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO
	8. Guardar instrumentos de limpieza	CUARTO DE INTENDENCIA	Eventual 2	Tarja 1 Rack para traperos y escobas 1 Rack detergentes 1	1.6	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
	9. Exposición/Ventas/Actos	PATIO DE USOS MÚLTIPLES				NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO
	10. Vigilar	CASETA DE VIGILANCIA	Principal 1	Escritorio 1 Silla 1 Estante 1	5	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI
	11. Necesidades fisiológicas	SANITARIOS HOMBRÉS	Eventual 3	WC 2 Lavamanos 3 Mingitorios 2	21	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
	12. Necesidades fisiológicas	SANITARIOS MUJERES	Eventual 3	WC 4 Lavamanos 3	21	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
13. Depósito de basura	CUARTO DE BASURA	Eventual 2		5	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
COMERCIO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y OTROS	14. Compra/venta de verduras	LOCAL VENTA VERDURAS	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2 Exhibidores 2	18	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO
	15. Compra/venta de frutas	LOCAL VENTA DE FRUTAS	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2 Exhibidores 2	18	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO
	16. Compra/venta de semillas	LOCAL VENTA DE PRODUCTOS A GRANEL	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2 Exhibidores 4	18	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO
	17. Compra/venta de productos lácteos	CREMERÍA	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2 Exhibidores 2	18	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO
	18. Compra/venta de productos enlatados	LOCAL PRODUCTOS ENLATADOS	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2 Exhibidores 3	18	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO
	19. Exposición/venta de flores y plantas.	LOCAL FLORERÍA	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2 Exhibidores 2	18	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO

Tabla 7, matriz de acopio, desarrollada por autor, diciembre 2018

La matriz de acopio perteneciente al comercio artesanal (tabla 8), incluye el estudio de áreas sobre los locales de comercio artesanal, el tipo de mobiliario en los locales de comercio artesanal es básico a comparación de otros locales debido a que las actividades desarrolladas en este tipo son el exponer y vender artesanías, por lo cual no es necesario espacios de preparación de productos ni instalaciones especiales.

MATRÍZ DE ACOPIO COMERCIO ARTESANAL

	No.	ACTIVIDAD/NECESIDAD	ESPACIO	CANTIDAD DE USUARIOS	MOBILIARIO	ÁREA (M2)	INSTALACIONES											
							HIDRAULICA				SANITARIA				ELECTRICA		ESPECIALES	
							A. CALIENTE	A. FRÍA	A. NEGRAS	A. PLUVIAL	ILUMINACIÓN PLAFON	CONTACTOS MONOFÁSICO	GAS	RED CONTRA	TELEFONO			
COMERCIO ARTESANAL	19	Exposición/Venta de artesanías	LOCAL ARTESANÍA DE BARRO	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2 Exhibidores 2	18	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
	20	Exposición/Venta de artesanías	LOCAL ARTESANÍA MADERA	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2 Exhibidores 2	18	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
	21	Exposición/Venta de artesanías	LOCAL ARTESANÍA CERÁMICA	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2 Exhibidores 2	18	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
	22	Exposición/Venta de artesanías	LOCAL ARTESANÍA ALGODÓN	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2 Exhibidores 2	15	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
	23	Exposición/Venta de artesanías	LOCAL ARTESANÍA LANA	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2 Exhibidores 2	15	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
	24	Exposición/Venta de artesanías	LOCAL ARTESANÍA FIBRAS VEGETALES	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2 Exhibidores 2	15	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
	25	Exposición/Venta de artesanías	LOCAL ARTESANÍA PIEL	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2 Exhibidores 2	15	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
	26	Exposición/Venta de artesanías	LOCAL ARTESANÍA COBRIE	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2 Exhibidores 2	18	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
	27	Exposición/Venta de instrumentos	LOCAL INSTRUMENTOS MUSICALES	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2 Exhibidores 2	18	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
	28	Exposición/Venta de muebles	LOCAL MUEBLES	Principal 2 Eventual 2	Escritorio 1 Silla 2	40	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
SERVICIOS A ARTESANAL	29	Guardar instrumentos de limpieza	CUARTO DE INTENDENCIA	Eventual 2	Tarja 1 Rack para traperos y escobas 1 Rack detergentes 1	1.6	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	

Tabla 8, matriz de acopio, desarrollada por autor, diciembre 2018

Ya mencionado con anterioridad, el comercio gastronómico considerado en el proyecto se divide en comercio gastronómico tradicional y comercio gastronómico comercial, los cuales serán trabajados por cocineros tradicionales de comunidades indígenas el primero, y dejando los locales de comercio gastronómico comercial en base a concesiones.

La tabla de matriz de acopio del comercio gastronómico tradicional y comercial incluyen el tipo de mobiliario necesario para la preparación, conservación y comercio de alimentos, pretenden ser locales tipo para lograr la concesión comercial y una dinámica de comercio de diferentes tipologías de alimentos.

**MATRÍZ DE ACOPIO COMERCIO GASTRONÓMICO
TRADICIONAL**

	No.	ACTIVIDAD/NECESIDAD	ESPACIO	CANTIDAD DE USUARIOS	MOBILIARIO	ÁREA (M2)	INSTALACIONES										
							HIDRÁULICA		SANITARIA		ELÉCTRICA				ESPECIALES		
							A. CALIENTE	A. FRÍA	A. NEGRAS	A. PLUVIAL	ILUMINACIÓN PLAFON	PISO	CONTACTOS MONOFÁSICO	TRIFÁSICO	GAS	RED CONTRA	TELEFONO
COMERCIO GASTRONÓMICO TRADICIONAL	30	Preparación/Venta de comida	LOCAL COMIDA REGIÓN CENTRO	Principal 2 Eventual 2	Estufa 1 Refrigerador 2 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	26	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO
	31	Preparación/Venta de comida	LOCAL COMIDA REGIÓN LACUSTRE	Principal 2 Eventual 2	Estufa 1 Refrigerador 2 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	26	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO
	32	Preparación/Venta de comida	LOCAL COMIDA MESETA PUREPECHA	Principal 2 Eventual 2	Estufa 1 Refrigerador 2 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	26	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO
	33	Preparación/Venta de comida	LOCAL COMIDA REGIÓN ORIENTE	Principal 2 Eventual 2	Estufa 1 Refrigerador 2 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	26	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO
	34	Preparación/Venta de comida	LOCAL COMIDA REGIÓN OCCIDENTE	Principal 2 Eventual 2	Estufa 1 Refrigerador 2 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	26	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO
	35	Preparación/Venta de comida	LOCAL COMIDA REGIÓN COSTA	Principal 2 Eventual 2	Estufa 1 Refrigerador 2 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	26	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO
	36	Preparación/Venta de bebidas	LOCAL BEBIDAS ARTESANALES	Principal 2 Eventual 2	Refrigerador 3 Rack 2 Barra preparación 1 Barra entrega 1	20	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
		Venta de dulces	LOCAL DULCES TRADICIONALES	Principal 2 Eventual 2	Refrigerador 1 Rack 4 Barra entrega 1	20	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
		Preparación/Venta de comida	LOCAL TAQUERÍA	Principal 2 Eventual 2	Estufa 1 Refrigerador 2 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	26	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
		Venta de mezcal	LOCAL MEZCALERÍA	Principal 2 Eventual 2	Refrigerador 3 Rack 2 Barra preparación 1 Barra entrega 1	20	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
	37	Consumir alimentos	ÁREA DE COMENSALES	Eventual 80	Mesas 15 Sillas 90	360	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO
	40	Guardar instrumentos de limpieza	CUARTO DE INTENDENCIA	Eventual 2	Tarja 1 Rack para traperos y escobas 1 Rack detergentes 1	1.6	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO

Tabla 9, matriz de acopio, desarrollada por autor, diciembre 2018

Retomando el tema del comercio gastronómico tradicional y comercial, los locales de comercio tradicional, mencionado con anterioridad, se dividirán en regiones que conforman el estado de Michoacán.

Mientras tanto, para los locales comerciales a manera de concesiones, primeramente, incluirán un local para pizzería, un local para cafetería, un local para nevería, un local para alitas, un local para hamburguesas, un local para ensaladas, un local para taquería, un local para comida oriental y otro último local para esquites, localmente conocidos como vasolotes, sumando en total 10 locales de comercio gastronómico comercial.

Al diseñar locales tipo se asegurará una dinámica de venta de productos gastronómicos de diferentes tipos, teniendo una necesidad mayor en cuanto a instalaciones especiales, a la par del comercio gastronómico tradicional.

MATRÍZ DE ACOPIO COMERCIO GASTRONÓMICO COMERCIAL

No.	ACTIVIDAD/NECESIDAD	ESPACIO	CANTIDAD DE USUARIOS	MOBILIARIO	ÁREA (M2)	INSTALACIONES										
						HIDRAULICA		SANITARIA		ELECTRICA			ESPECIALES			
						A. CALIENTE	A. FRÍA	A. NEGRAS	A. PLUVIAL	ILUMINACIÓN	CONTACTOS	GAS	RED CONTRA	TELEFONO		
				PLAFON	PISO	MONOFÁSICO	TRIFÁSICO									
COMERCIO GASTRONÓMICO COMERCIAL	19	Compra/Venta de alimentos	LOCAL PIZZERÍA	Horno 1 Estufa 1 Refrigerador 2 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	18	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
	20	Compra/Venta de alimentos	LOCAL CAFETERÍA	Cafetera industrial 1 Refrigerador 1 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	18	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
	21	Compra/Venta de alimentos	LOCAL ALITAS	Horno 1 Estufa 1 Refrigerador 2 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	18	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
	22	Compra/Venta de alimentos	LOCAL HAMBURGUESAS	Horno 1 Estufa 1 Refrigerador 2 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	18	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
	23	Compra/Venta de alimentos	LOCAL ENSALADAS	Estufa 1 Refrigerador 2 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	18	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
	24	Compra/Venta de alimentos	LOCAL TACOS	Horno 1 Estufa 1 Refrigerador 2 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	18	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
	25	Compra/Venta de alimentos	LOCAL COMIDA ORIENTAL	Horno 1 Estufa 1 Refrigerador 2 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	18	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
	26	Compra/Venta de alimentos	LOCAL PAPAS	Estufa 1 Refrigerador 1 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	15	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
	27	Compra/Venta de alimentos	LOCAL HELADOS	Refrigerador 3 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	15	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
	27	Compra/Venta de alimentos	LOCAL ESQUITES	Estufa 1 Refrigerador 1 Tarja 1 Rack 3 Barra preparación 1 Barra entrega 1	15	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
SERVICIOS A GASTRONÓMICA	29	Guardar instrumentos de limpieza	CUARTO DE INTENDENCIA	Tarja 1 Rack para traperos y escobas 1 Rack detergentes 1	1.6	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO

Tabla 10, matriz de acopio, desarrollada por autor, diciembre 2018

CONCLUSIÓN Y APLICACIÓN

El desarrollo de programas arquitectónicos y matrices de acopio genera un orden en los espacios que se pretenden desarrollar un proyecto, permite comparar dichas áreas y plantear su funcionamiento.

Resume las necesidades de los locatarios y facilita el entendimiento en cuanto a las áreas y espacios necesarios para la correcta consolidación del proyecto.

8.4 CONCEPTUALIZACIÓN

La conceptualización del proyecto del mercado central de Uruapan se llevo a cabo en base a las consideraciones tomadas del reglamento de construcción de Uruapan, el cual, indica las alturas máximas de muros preexistentes (en el caso del presente proyecto), se menciona de igual manera que las fachadas deben de ir acorde al contexto del centro histórico del municipio, por lo cual obtenemos muros carentes de ornamentos.

Se propone la demolición de los muros colindantes con las calles Donato Guerra hasta colindancia con la casa de estudiante que se encuentra en la plaza Izazaga, y el muro colindante con la calle García Ortiz, esto debido a que dichos muros presentan agrietamientos y fallas en su estructura, por lo cual, no se perciben como seguros, levantando nuevamente dichos muros en base a muros de 0.20m de espesor a base de block de 20x20x40cm y creando un espejo respecto con las fachadas de los edificios que actualmente se encuentran contruidos frente a cada respectiva fachada mencionada anteriormente. Logrando con esto una simetría y respetando los señalamientos acordes con el reglamento de construcción que Indican que se debe proponer fachadas acordes al contexto con el que cuenta el centro histórico.

La zonificación al interior del mercado se obtiene gracias al programa arquitectónico donde se proponen:

PLANTA BAJA

Se cuenta con cuatro accesos en planta baja, dos atraviesan el área de frutas y verduras y otros dos conectan con el patio de servicio.

- Área de venta de frutas y verduras en planta baja, al frente del conjunto, debido al reducido número de locales y a que estos se consideran puntos generadores de desechos orgánicos, siendo más rápido el proceso de deslindamiento de dichos desechos al tener los cuartos de basura próximos a esta área.
- Locales artesanales en planta baja, recorriendo el inmueble, buscando una sensación de espacialidad al encontrarse en este punto, para la mejor contemplación del arte plasmado en las artesanías expuestas y la rápida venta de estas.
- Se agregan área de sanitarios y área administrativa en planta baja para el servicio tanto de visitantes como de comerciantes en este nivel.

PRIMERA PLANTA Y SEGUNDA PLANTA

Se accede a la primera y segunda planta por medio de circulaciones verticales como son rampa, elevadores y escaleras, estas distribuidas en diferentes puntos estratégicos dentro del edificio.

- Estas plantas constan de locales gastronómicos que ofrecen un sinnúmero de alimentos de la región, así como de sus respectivas áreas de comensales para que estos puedan degustar de los platillos ofertados.

8.5 DIAGRAMAS DE FUNCIONAMIENTO

Los diagramas de funcionamiento hacen referencia a la forma en que se puede circular a través de un edificio, los presentes diagramas indican los lugares desde los que se llega a las diferentes áreas del Mercado Central de Uruapan.

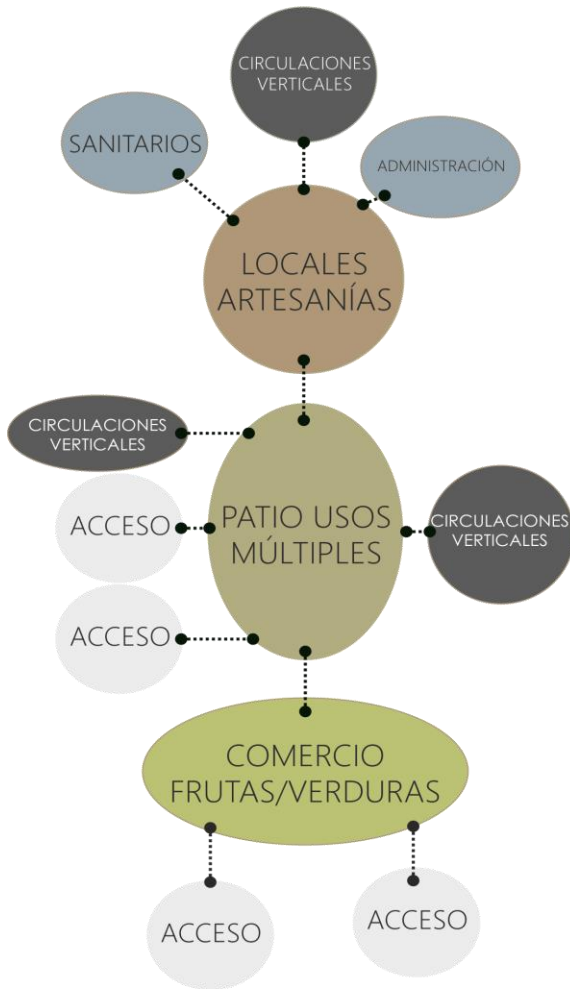


DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO
MCU-PB

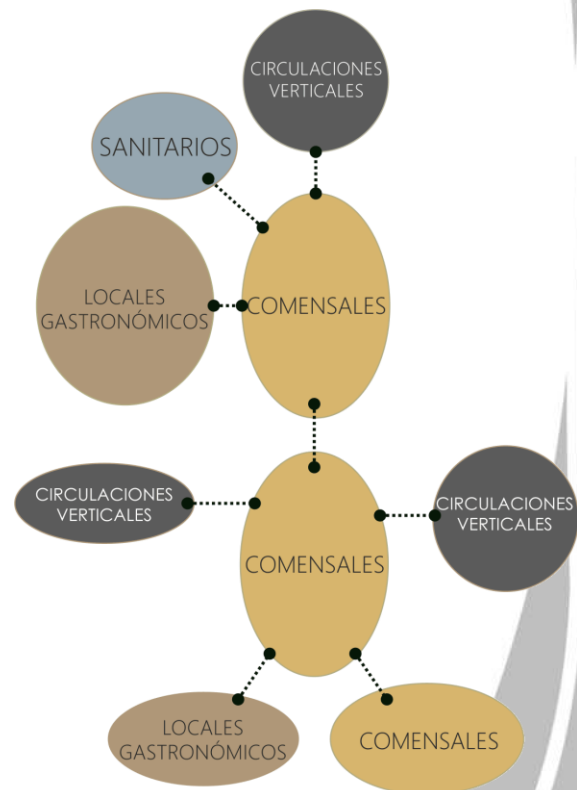


DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO
MCU-PP Y SP

8.6 PROYECTO

¡AVISO IMPORTANTE!

De acuerdo a lo establecido en el inciso “a” del **ACUERDO DE LICENCIA DE USO NO EXCLUSIVA** el presente documento es una versión reducida del original, que debido al volumen del archivo requirió ser adaptado; en caso de requerir la versión completa de este documento, favor de ponerse en contacto con el personal del Repositorio Institucional de Tesis Digitales, al correo dgbrepositorio@umich.mx, al teléfono 443 2 99 41 50 o acudir al segundo piso del edificio de documentación y archivo ubicado al poniente de Ciudad Universitaria en Morelia Mich.

U.M.S.N.H
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS