




facultad de
arquitectura 

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

RE

CICLAR
HABITAR
UTILIZAR
IMAGINAR
PENSAR
CONSTRUIR

REHABILITACIÓN DEL MERCADO Y TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO COMO DERECHO
A LA CIUDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL "LA COLINA"

TESIS

Para obtener el título de ARQUITECTO, presenta:

Martha Citlali Ramirez Rodriguez

Director de tesis:

Dr. Juan Carlos Lobato Valdespino

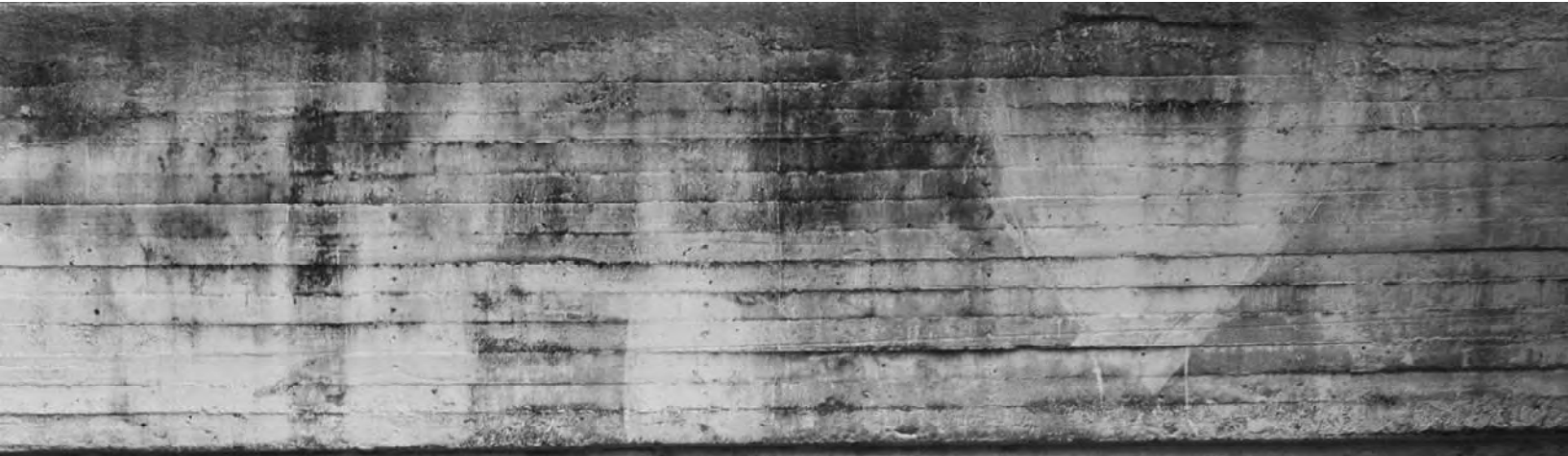
Sinodales:

Dr. Axel Becerra Santacruz

Dr. Antonio Manzano Torres

Morelia, Michoacán, octubre 2019





GRACIAS
a la vida, y a todos los que me acompañan en ella .





Handwritten graffiti on the wooden pillar: "MAY 14 1994"

Handwritten graffiti on the wall above the doorway: "y never"

Handwritten graffiti on the door: "S Z S A H", "D I C", "H E S G A R", "B O R"

Text on a plastic bag hanging in the doorway:
15x20
15x25
20x30
CLACC
40X60
50X70
€

Text on hanging clothes:
XL
A60/100
rander





RESUMEN

La propuesta de proyecto se plantea en el conjunto Infonavit la Colina, en la etapa dos, en la ciudad de Morelia Michoacán.

El principal objetivo es el reciclaje del mercado construido que actualmente se encuentra en estado deteriorado y en condiciones de semiabandono, a través de una propuesta de diseño que consiste en el estudio y análisis del sitio en compañía de la comunidad, con la finalidad de que sean los mismos vecinos, a partir de un taller de participación, los que muestren sus necesidades principales e inquietudes.

Con ello se espera dar solución al problema de espacios públicos de calidad y dar respuesta a la necesidad de espacios para la venta y compra de productos de la canasta básica, así como la implementación de actividades recreativas como bailes del recuerdo por las tardes, trueques como fomento a la cohesión social, torneos deportivos, noche de cine, representaciones teatrales, concurso de grafitis, etc., para todos los habitantes que viven en el infonavit y cercanos a la zona.

ABSTRACT

Cities have the objective of housing the growing population in an environment that generates protection and where they have access to what is necessary to meet their physical and psychological requirements.

The improvement of public spaces reactivates the approach of people with their surroundings and their inhabitants. The rescue and improvement of space, aims to give its inhabitants a safe place.

Having access to a decent public space not only avoids social injustice, but it is not the area of opportunity where the meeting between different social classes and social cohesion is allowed is a benefit to society. That is why his rescue is of the utmost importance.

Social participation is an evocation of the collective need for the resolution of common problems and its clearest manifestation is the public space.

Keywords: public space, social participation, rescue, city, security.

INTRODUCCIÓN

Las ciudades tienen el objetivo de albergar a la población creciente en un ambiente que les genere protección y donde tengan acceso a lo necesario para satisfacer sus requerimientos físicos y psicológicos.

La mejora de los espacios públicos reactiva el acercamiento de las personas con su entorno y sus habitantes. El rescate y mejoramiento del espacio, pretende otorgar a sus habitantes un lugar seguro.

Tener acceso a un espacio público digno, no solo evita la injusticia social, si no es el área de oportunidad donde se permita el encuentro entre las diferentes clases sociales y la cohesión social sea un beneficio para la sociedad. Es por ello que su rescate es de suma importancia.

La participación social, es una evocación de la necesidad colectiva para la resolución de problemáticas comunes y su manifestación más clara es el espacio público.

Palabras clave: espacio público, participación social, rescate, ciudad, seguridad.

Superior
ABARROTES



ÍNDICE

COMPACTO

00
01
02
03
04
05
06

EL DISCURSO pp.16
EL MARCO pp.23
LA SITUACIÓN pp.33
EL ANÁLISIS pp.79
LOS VECINOS pp.91
CONCLUSIONES pp.101
EL PROYECTO pp.111

EL DISCURSO

ANTECEDENTES	pp.16
PROBLEMÁTICA	pp.17
JUSTIFICACIÓN	pp.18
OBJETIVOS	pp.19
HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS	pp.20
HIPÓTESIS	pp.20
	pp.21

00

EL MARCO

<i>LA CONSTRUCCIÓN DEL ENFOQUE TEÓRICO</i>	pp.23
CONCEPTOS BÁSICOS	pp.28
REFERENTES EVOLUTIVOS	pp.29
RELEVANCIA TEMÁTICA	pp.30
ANÁLISIS SITUACIONAL	pp.31

01

LA SITUACIÓN

<i>LO DETERMINANTE CONTEXTUAL, AMBIENTAL, URBANA Y FUNCIONAL</i>	pp.33
CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA	pp.34
ANÁLISIS ESTADÍSTICO	pp.35
ANÁLISIS CULTURAL	pp.36
ASPECTOS ECONÓMICOS RELACIONADOS	pp.38
ANÁLISIS DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS	pp.39
	pp.39
LOCALIZACIÓN	pp.42
TEMPERATURA	pp.43
VIENTOS DOMINANTES	pp.43
PRECIPITACION PLUVIAL	pp.43
VEGETACIÓN/ FAUNA	pp.43
	pp.44

02

ÍNDICE

DESARROLLADO

EQUIPAMIENTO URBANO	pp.46
DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	pp.48
INFRAESTRUCTURA URBANA	pp.53
IMAGEN URBANA	pp.56
VIALIDADES PRINCIPALES	pp.58
LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO	pp.61
PROBLEMÁTICA URBANA VINCULADA CON EL PROYECTO	pp.62

ANALOGÍAS ARQUITECTÓNICAS	pp.63
PERFIL DE USUARIO	pp.76

03

EL ANÁLISIS

<i>IDEA COMPOSITIVA</i>	pp.79
ANÁLISIS PROGRAMÁTICO	pp.80
EL ARGUMENTO	pp.80
LA COMPOSICIÓN GEOMÉTRICA	pp.82
LA VISTA/ EL CONCEPTO	pp.83
EL DISEÑO CONTEXTUAL	pp.84
LOS CRITERIOS ESPACIO AMBIENTAL	pp.86
PRINCIPIOS CONSTRUCTIVOS	pp.87

LOS VECINOS^{pp.91}

EL TALLER^{pp.95}
RESULTADOS^{pp.96}

04

CONCLUSIONES^{pp.101}

PLAN DE MANEJO^{pp.104}
FUNCIONES^{pp.104}
MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS^{pp.106}
HUERTO COMUNITARIO^{pp.109}

05

EL PROYECTO

PLANOS Y DIAGRAMAS ARQUITECTÓNICOS^{pp.111}

06

BIBLIOGRAFIA^{pp.156}



00

EL DISCURSO

ANTECEDENTES

Hoy en día, existe una gran preocupación por crear espacios públicos adecuados y favorables para el desarrollo comunitario, sabiendo que al tener un entorno seguro se tendrá un fortalecimiento del tejido social y de la vida en comunidad.

Programas como el Plan Nacional de Desarrollo Urbano (2014-2018), Programa Nacional de Desarrollo Urbano (2014-2018), y la ONU a través de la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en su objetivo número 11, han externado ésta gran preocupación y han propuesto a través de leyes e iniciativas, el mejorar los espacios públicos actuales y la creación de nuevos, obteniendo así mejores lugares o sitios de esparcimiento propicios para generar un vínculo comunitario.

La reutilización y mejoramiento de los espacios existentes y su rehabilitación, cada día adquiere mayor importancia, ya que en el espacio público (pensando en andadores, banquetas, plazas, parques, mercados, etc.) es dónde se da el derecho efectivo a la ciudad y dónde se disminuye la brecha de estratos sociales, como menciona David Harvey, en su libro “Ciudades rebeldes, del derecho a la ciudad a la revolución urbana”.

Infonavit La Colina, ubicada al poniente de la ciudad, es la unidad habitacional más antigua de Morelia Michoacán, fue construida para responder al problema de vivienda en la década de los 60's. Actualmente existe una desvalorización y nula identificación con sus espacios abiertos, los cuales se han convertido en focos de inseguridad y de violencia urbana, de acuerdo a lo percibido por los habitantes del conjunto.

PROBLEMÁTICA

La falta de apropiación y sentido de pertenencia en la zona, han sido la principal causa del abandono, ya que se convierten en lugares inseguros, problema que al pasar los días hacen de éstos ser propicios al vandalismo, a ser puntos de arrojamiento de basura y en ellos se genere violencia urbana.

Existen varios programas gubernamentales que apoyan la recuperación de espacios públicos, sin embargo dichos programas no son exitosos en su totalidad ya que no consideran las necesidades reales de la comunidad, por lo tanto, su mantenimiento y uso, no son garantía.

La zona del Mercado de la Colina, a pesar de ser un espacio notable, debido a ser un nodo en la zona Poniente de la ciudad, se ha convertido en un punto de inseguridad, al cual dependiendo la hora del día los habitantes de la zona procuran no pasar.

JUSTIFICACIÓN

Se eligió trabajar en y junto con la comunidad de la Colina, ya que por parte de sus habitantes existe una gran preocupación, necesidad por la recuperación y la generación de espacios con sentido, donde los vecinos puedan identificarse y busquen cuidar su espacio común.

Debido a la localización del sitio a intervenir, su potencial de aprovechamiento puede beneficiar no solo a los habitantes de la unidad habitacional sino a una gran parte de la población de las colonias vecinas en sentidos tanto de comercio como de espacio público.

Cada espacio público existente, debería de dar respuesta a la identidad y el sentir de la sociedad, ya que son el escenario principal de los encuentros entre los vecinos, en ellos se expresan las ideas individuales y colectivas, además de servir como sitios de esparcimiento y vínculo comunitario.

OBJETIVOS

Diseñar un proyecto, a partir de un taller de participación social, que sea adaptable a las necesidades de cualquier persona que desee habitar el espacio.

Rehabilitar y rediseñar la zona comercial del mercado construido.

Convertir las áreas existentes residuales y de aislamiento público en áreas de disfrute para la comunidad, con la posibilidad de albergar diversas actividades de acuerdo a su vocación.

Dar mantenimiento a la infraestructura y al ambulante.

Eliminar obstáculos y homogenizar en diseño integral, para su accesibilidad.

Incentivar la participación de la comunidad.

HERRAMIENTAS METODOLOGICAS

El alcance principal, consiste en la generación de un proyecto arquitectónico, el cual, esté basado en la siguiente metodología:

1. Identificación de la **problemática**
2. Selección del **lugar a intervenir**
3. Taller de **participación** con la comunidad
4. Proyecto **final**

HIPÓTESIS

Con el rescate del mercado que se encuentra en condiciones de semi abandono y la intervención en el espacio público, se cree que se reactivará el acercamiento de las personas con su entorno y sus habitantes, se fortalezca el tejido social y la vida en comunidad.

Interviniendo a través de un proyecto de Participación Social, se busca exista el trabajo activo de la comunidad, promover el uso y mantenimiento de éste espacio, con la finalidad de generar un sentido de identidad y pertenencia de sus habitantes, logrando configurarlo como un espacio seguro y libre.



BODAS
MURZOS



01

EL MARCO

LA CONSTRUCCIÓN DEL ENFOQUE TEÓRICO

LA VIVIENDA

CONTEXTO INTERNACIONAL

1976

- Creación del Centro de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos

1980

- Habitación básica y pobreza (banco mundial)

1988

- Estrategia Global de Habitaciones Básicas (asamblea general ONU)

1996

- Declaración de Estambul sobre los Asentamientos Humanos y la Agenda Hábitat.

1970

1980

1990

1972

- INFONAVIT
• Enfoque construcción

1982

- SEDUE remplaza SAHOP

1992

- SEDESOL política de vivienda y programas urbanos

1974

- FOVISSTE

1992

- INFONAVIT Fortalece enfoque financiero

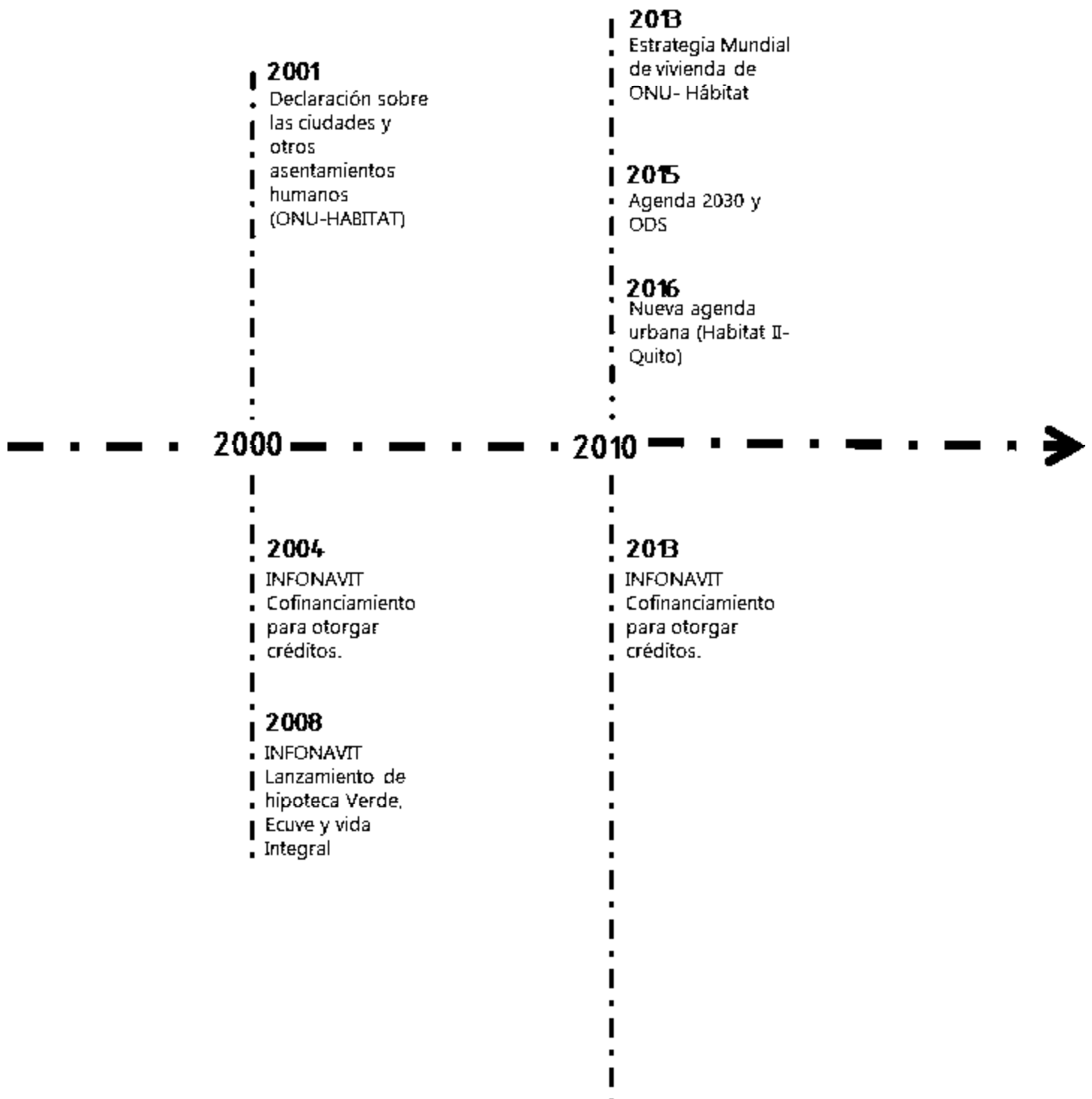
1976

- Ley general de Asentamientos Humanos

1993

- Reforma del artículo 115 de la constitución: Municipios responsables de servicios y planificación urbana.

CONTEXTO NACIONAL



EL ESPACIO PÚBLICO



27 aC . - 476 dC .

ROMA

Se da mucha importancia al espacio público debido a las actividades que se desarrollaban en él. Existen espacios como: las ágoras, los coliseos y los circos.

Segunda mitad
siglo XVII .

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
A parte de ser el momento en el cual aparecen las calles y avenidas, se crean los parques para obreros, que son considerados como centros de reunión, el área verde adquiere una gran importancia





SIGLO XX.

MOVIMIENTO MODERNO

El espacio público, se vuelve parte de la vivienda, las personas se aíslan. Bienestar privado adquiere más valor que el común.

ÉPOCA ACTUAL

El espacio público es cuestión de estatus, se ha creado y preocupado por darle mayor calidad y cuidado al momento de pensarlo.

SIGLO XXI.



CONCEPTOS BÁSICOS

Re habitar: Habilitar de nuevo.

Espacio público: el espacio es la parte que ocupa un objeto sensible, la capacidad de un terreno o la extensión que contiene la materia existente. Público, del latín publ^lcus, es un adjetivo que permite nombrar aquello que resulta manifiesto, notorio, sabido o visto por todos, y a aquello que pertenece a toda la sociedad y es común del pueblo.

Ciudad: es el área urbana que presenta una alta densidad de población, conformada por habitantes que no suelen dedicarse a las actividades agrícolas. La diferencia entre las ciudades y otras entidades urbanas está dada por la densidad poblacional, el estatuto legal u otros factores.

Inclusión social: proceso que asegura que aquellas personas que están en riesgo de pobreza y exclusión social, debido a características físicas o cual sea, tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven.

Comunidad: hace referencia a la característica de común, por lo que permite definir a diversas clases de conjuntos: de los individuos que forman parte de un pueblo, región o nación; de las naciones que están enlazadas por acuerdos políticos y económicos o de personas vinculadas por intereses comunes.

Reprocesar: este concepto describe la acción de avanzar o ir para adelante, al paso del tiempo y al conjunto de etapas sucesivas advertidas en un fenómeno natural o necesarias para concretar una operación artificial.

REFERENTES EVOLUTIVOS

Hablar del espacio público y pensar que siempre ha sido relevante o lo ha dejado de ser de la misma forma, sería caer en un engaño, sobre todo la importancia de la relación que tiene con las unidades habitacionales y su preocupación hacia el mismo espacio.

No tomar en cuenta, cómo al pasar los años, la importancia y la jerarquía ha cambiado, ya sea dependiendo de la relación histórica o de la organización del gobierno, sería dejar a un lado la lucha que se ha hecho por recuperarlo, y poder concebir la ciudad y el espacio como un lugar de oportunidad y de igualdad.

El enfoque de la vivienda a través de los años ha ido evolucionado de tal forma que actualmente se ve reflejada su preocupación y su compromiso por la situación del planeta en sus objetivos y la creación de programas que van de la mano con ellos.

Por otro lado, se puede señalar que el espacio público se ha construido y es hoy en día lo que es, gracias a cuatro situaciones temporales, que además de crear un impacto histórico, han hecho que el espacio público hoy en día tenga una gran importancia, y realmente sea alarmante el hecho de no contar con espacios dignos y de calidad.

RELEVANCIA TEMÁTICA

La recuperación de espacios abandonados, además de responder a una necesidad, genera nuevas oportunidades y puede dar cabida a la generación de actividades que eran un tanto difíciles de realizar.

No obstante, cabe mencionar que el derecho a la ciudad, y el espacio público al que todos pertenecemos, no debería verse como un espacio de complemento o en su mayoría residual, ya que éste por sus características (como la de adaptarse a diferentes actividades de acuerdo a su necesidad) las cuales permiten que las interacciones sociales entre vecinos, constituyan un espacio para la regeneración urbana y la integración comunitaria.

No contar con un espacio digno, transitable, seguro y de calidad, empobrece la calidad de vida de las personas, genera problemas sociales y de inseguridad, creando como consecuencia la pérdida del mismo y de identidad.

Es relevante recordar que, la calle, los andadores, los parques, plazas, mercados y todos esos espacios de convivencia, son signo de oportunidad, de no utilizarlos, se convierten en basureros, centros de vandalismo y espacios basura.¹

¹Espacio Basura, es el nombre que les da Kholas a todos aquellos

ANÁLISIS SITUACIONAL

La pérdida de pertenencia e identidad de un espacio, más allá de evitar la vida pública y la relación de la comunidad, hace que la brecha que existe entre clases sociales, se haga cada vez más grande y los problemas persistan.

Si bien, las personas de la clase social más baja, de las pocas cosas a las que tienen derecho, se les niega o no se les da, ¿dónde queda entonces su derecho a la ciudad?

Atacar este problema, no es algo complicado, pero sí requiere mucho trabajo y sobre todo participación social si lo que se espera es que el espacio se vuelva de y para la gente.

Actualmente, existen varios proyectos participativos, que dan un panorama y brindan herramientas que se pueden aplicar y ser útiles para resolver el problema competente a éste.

El rescate del mercado y la rehabilitación del espacio público a su alrededor, a parte de ser un proyecto con mucha visión, abre paso a la vida pública y a que la estancia en lugares comunes sea más agradable y segura.

De no rescatarse éste tipo de espacios, se le está dando oportunidad a la mala utilización de los lugares y que se vean como puntos de inseguridad y oportunidad a los delincuentes.



NOTES ROOM

GRIT

TACOS

02

LA SITUACIÓN

**LO DETERMINANTE CONTEXTUAL, AMBIENTAL,
URBANO Y FUNCIONAL**

CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA

Las unidades habitacionales del INFONAVIT, en la ciudad de Morelia Michoacán se empiezan a desarrollar a finales de la década de los 60 y principio de los 70's.

Surgen con la necesidad de satisfacer las condiciones de vivienda de los trabajadores de aquella época, debido a que la demanda era bastante amplia.

Se sugiere un modelo de vida diferente, la de condominio. A su vez, es pensada la vida en comunidad generando espacios de uso compartido como lo son: las áreas verdes, andadores, y las plazuelas.

INFONAVIT La Colina, es el primer conjunto habitacional construido en la ciudad de Morelia, Michoacán y es el lugar donde se propone la intervención al área de mercado que se localiza en la segunda etapa, ubicada en la intersección de la Av. Pedregal y Av. Michoacán.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

De acuerdo a la muestra de población del INEGI (2012), en el INFONAVIT la Colina, existen 2,027 viviendas, eso sólo hablado del conjunto habitacional, sin mencionar la cantidad de viviendas que se localizan alrededor.

Buscando información y argumentos para la propuesta de intervención se logran encontrar los siguientes datos:²

²INEGI 2012

ANÁLISIS CULTURAL

Entender el espacio al cual va dirigido un proyecto, del tipo que sea, comprende y abarca tener en cuenta bastantes aspectos. Uno de ellos, es el social/cultural.

Con el fin de entender mejor el habitante al que va dirigido el proyecto de intervención, se analizó el espacio durante una semana, garantizando que lo propuesto vaya de acuerdo a las necesidades de sus habitantes.

Del estudio realizado, se concluye en lo siguiente:

- Existen 20 locales contruídos, de los cuáles solo son utilizados 10. Entre ellos, el giro más sobresaliente es la venta de abarrotes, seguido de la venta de verduras, carne, desechables, tortillas, pollo y ropa.

- El espacio, es una zona de transición, ya que se encuentra localizada entre zona escolar, vivienda y comercio.

- Se utiliza como zona comercial temporal para la localización del tianguis los días a la semana (martes y jueves).

- Los principales usuarios durante el día son adultos mayores, ya que lo utilizan como zona de descanso.

- Se tiene un fuerte vínculo con la parroquia aledaña, ya que los sábados es lugar de concentración para los niños que asisten al catecismo.

En la fiesta patronal, funge como el principal lugar donde se concentran los locales de la kermess, la quema del castillo, área de juegos diversos, y explanada para baile.

- En la cancha de usos múltiples, se llevan a cabo torneos de diferentes deportes.

Es también utilizado para la realización de zumba y entrenamientos de basquetbol.

- Utilización del área de gimnasio al aire libre por parte de los niños.

- Congregación de vándalos en la zona más descuidada del mercado construido, hay grafitis.



APECTOS ECONÓMICOS RELACIONADOS

Actualmente, debido a la gran preocupación del gobierno y de la sociedad por la recuperación y el mejoramiento de los espacios público, existen apoyos económicos a los que se acceder inscribiendo propuestas de mejoramiento y rescate de áreas abandonadas, esperando transformarlas en espacios para la recreación, descanso y práctica de actividades, ya sea culturales, deportivas o ambas.

SEDATU, cuenta con una convocatoria llamada “Iniciativas, Propuestas y Proyectos de Intervención del Espacio Público en la Construcción del Derecho a la Ciudad”, la cual tiene el objetivo de rescatar el espacio publico.

INFONAVIT por su parte, tiene una iniciativa llamada “Vivir Infonavit” el cual tiene como objetivo : “Contribuir en la generación de mejores condiciones en el entorno urbano de las viviendas, así como promover su conservación para favorecer el incremento del valor patrimonial y la calidad de vida de nuestros acreditados”.³

³INFONAVIT, 2010.

ANÁLISIS DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

El programa sectorial de desarrollo urbano, territorio y movilidad del Estado de Michoacán, PROSEDETUM 1.0, 2015-2021, a través del subprograma sectorial: Fortalecimiento de espacios públicos y corazones de barrio, retomando el objetivo 11 de la ODS, en el punto número 7.3, menciona que es importante: “promover prosperidad urbana para lograr mejor calidad de vida construyendo entornos simbióticos con la naturaleza”

Obteniendo como objetivo específico: “mejorar la infraestructura, equipamiento y usos del espacio público con el fin de aumentar la cohesión social, identidad y seguridad social mediante la consolidación de los corazones de barrio”.

Por otro lado a través del INFONAVIT , y su esquema de Generación Urbana y Social, en donde su principal objetivo es el frenar y revertir el abandono de viviendas financiadas por el Instituto, y promover la recuperación del entorno físico y social de los conjuntos habitacionales donde se presenta éste fenómeno.

Teniendo dos vertientes:

Enfoque correctivo: desarrollar e implementar acciones para la recuperación del entorno y la imagen urbana.

Enfoque preventivo: fortalecer los activos financieros que respaldan el portafolio hipotecario de INFONAVIT mediante intervenciones sociales preventivas.





LOCALIZACIÓN

Con la finalidad de entender el lugar, se hizo un estudio de campo acompañado de una investigación documental, en la cual las entrevistas obtenidas determinaron las principales necesidades y la orientación del proyecto.

El conjunto habitacional INFONAVIT La Colina, se encuentra localizado al poniente de la Ciudad de Morelia, Michoacán. Es un conjunto que se localiza a una distancia no mayor a 20 minutos del Centro Histórico.

Infonavit La Colina, en total, tiene una extensión superficial de 270,579m², en la cual hay 5,565 habitantes, con un total de 1,920 viviendas, de las cuales 1,577 se encuentran habitadas, de acuerdo a datos del INEGI, 2012.

Cuenta con los servicios básicos, como lo son:

- Agua potable
- Energía Eléctrica
- Servicio sanitario
- Alumbrado público
- Recolección de basura
- Transporte público
- Caseta de vigilancia





CLIMA

El clima del conjunto habitacional la Colina, es el mismo que se encuentra en la ciudad de Morelia, mismo que se clasifica como cálido y templado, de subtipo templado de humedad media. Los veranos son mucho más lluviosos que los inviernos en Morelia.

TEMPERATURA

La temperatura registrada en la ciudad de Morelia va desde una máxima promedio de 27.6 y una mínima promedio de 10.9.

Los meses que más temperatura registran son: marzo, abril y mayo rebasando los 30 grados en promedio.

VIENTOS DOMINANTES

Los vientos dominantes de Morelia, proceden del suroeste y noroeste, teniendo variaciones en los meses de julio, agosto, septiembre y octubre, con una intensidad de 2 a 14.5 kms por hora.

PRECIPITACIÓN PLUVIAL

De acuerdo a CONAGUA la precipitación es de 786 mm al año, con régimen de lluvias en verano de 700 a 1,000 milímetros de precipitación anual y lluvias invernales máximas de 5mm anuales promedio.



VEGETACIÓN/ FAUNA

La fauna del sitio, es de tipo invasiva, existen tanto ratas como cucarachas.

Dentro de la vegetación, se encuentra la maleza, y algunas plantas puestas por el hombre como lo son:

nopales, sabila, ficus, enredaderas, camelinas, rosales, entre otras.



FIG01
Vegetación de la zona



FIG01
Vegetación de la zona



FIG01
Vegetación de la zona



FIG01
Vegetación de la zona

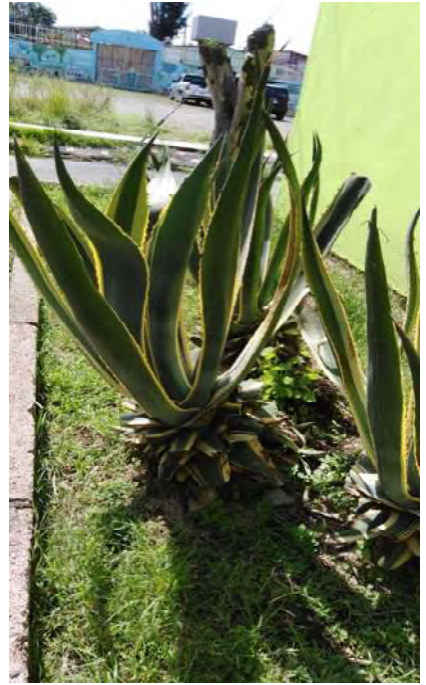


FIG01
Vegetación de la zona



FIG01
Vegetación de la zona



FIG01
Vegetación de la zona



FIG01
Vegetación de la zona

EQUIPAMIENTO URBANO

La buena localización de la unidad habitacional logra permitir un equipamiento completo que pueda satisfacer las necesidades principales de los habitantes.

El equipamiento con el que se cuenta es:

- Educación: se cuenta con todos los niveles de escolaridad, como lo son prescolares o kínderes, primarias, secundarias y preparatorias.

La universidad pública, respecto a la unidad, se localiza a 20min.

- Servicios: sobre la avenida Pedregal existen pequeños comercios que suplen las necesidades de una plaza comercial.

- Salud: existen clínicas privadas y la clínica no 86 del IMSS ubicada sobre la Av. Francisco I. Madero, a la que se puede llegar fácilmente en un tiempo máximo a 30 minutos de la unidad habitacional.

- Recreación: existe variedad en cuanto a áreas de recreación como lo son unidades deportivas de barrio y canchas de concreto.



Simbología:

Área de estudio



Educativo



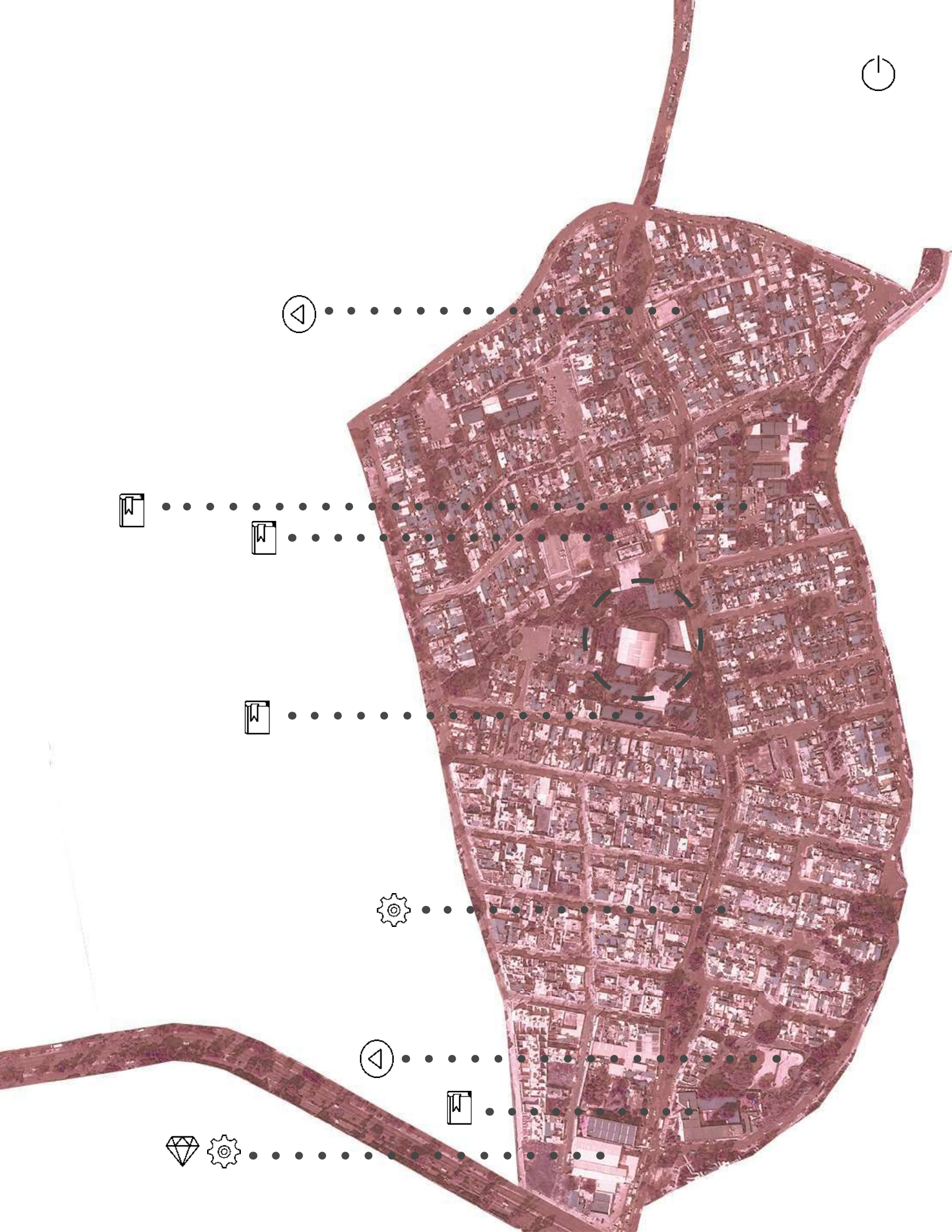
Recreativo



Servicios



Comercio



DISTRIBUCION DEL ESPACIO PÚBLICO

El conjunto habitacional, se encuentra compuesto por diferentes áreas destinadas a alojar actividades para propiciar el encuentro social.

Se encuentran diferentes áreas, algunas de ellas destinadas a jardín, espejo de agua, grandes de concreto que son canchas deportivas y andadores, zona de servicios conformada por la caseta de bombeo y un tanque elevado.

Área de servicios — — — — —

Mercado, centro comunitario, plaza principal — — — — —

Espejo de agua — — — — —

Parque de patinaje — — — — —



**Cancha de
fútbol**

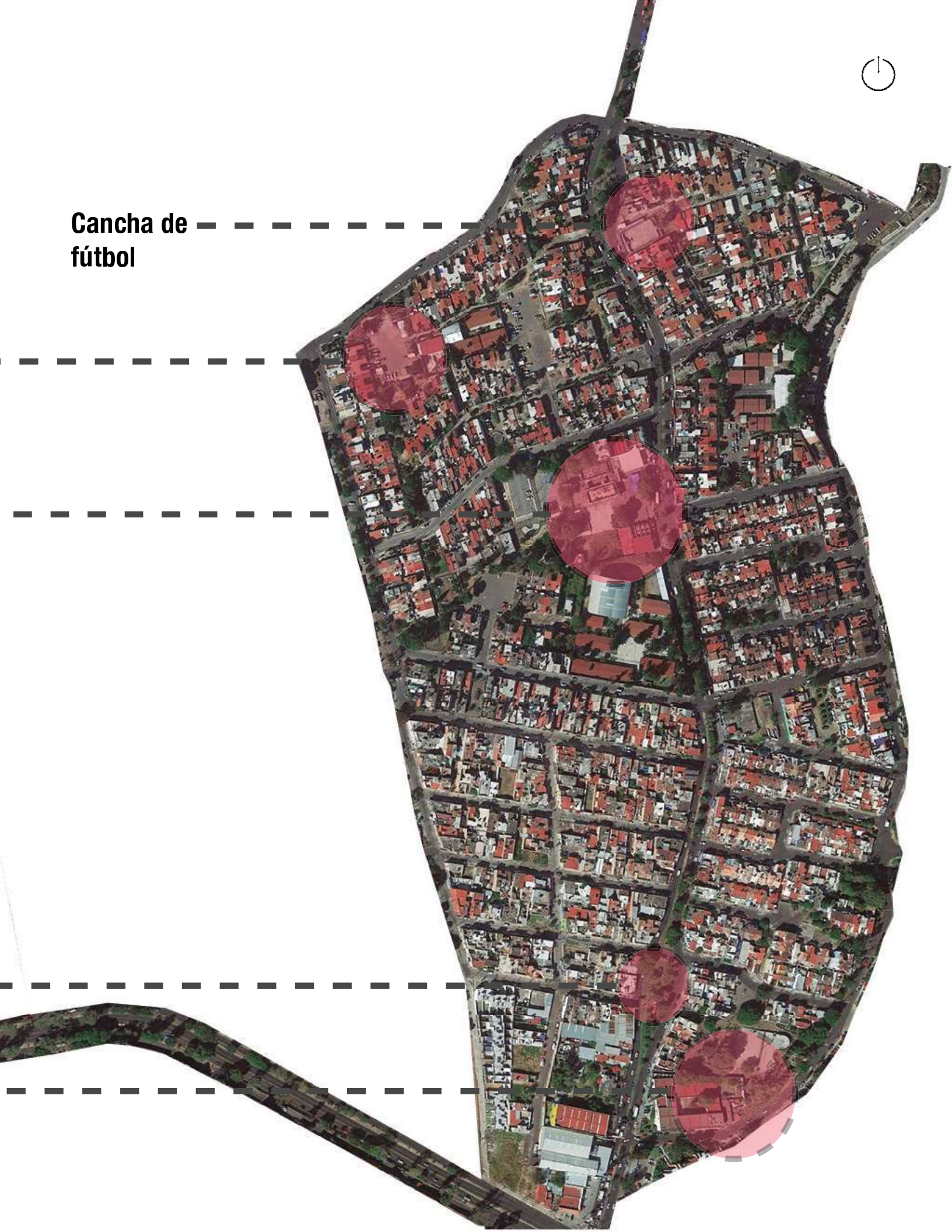




FIG01
Canchas de futbol



02
Canchas de skate



04
Canchas de futbol



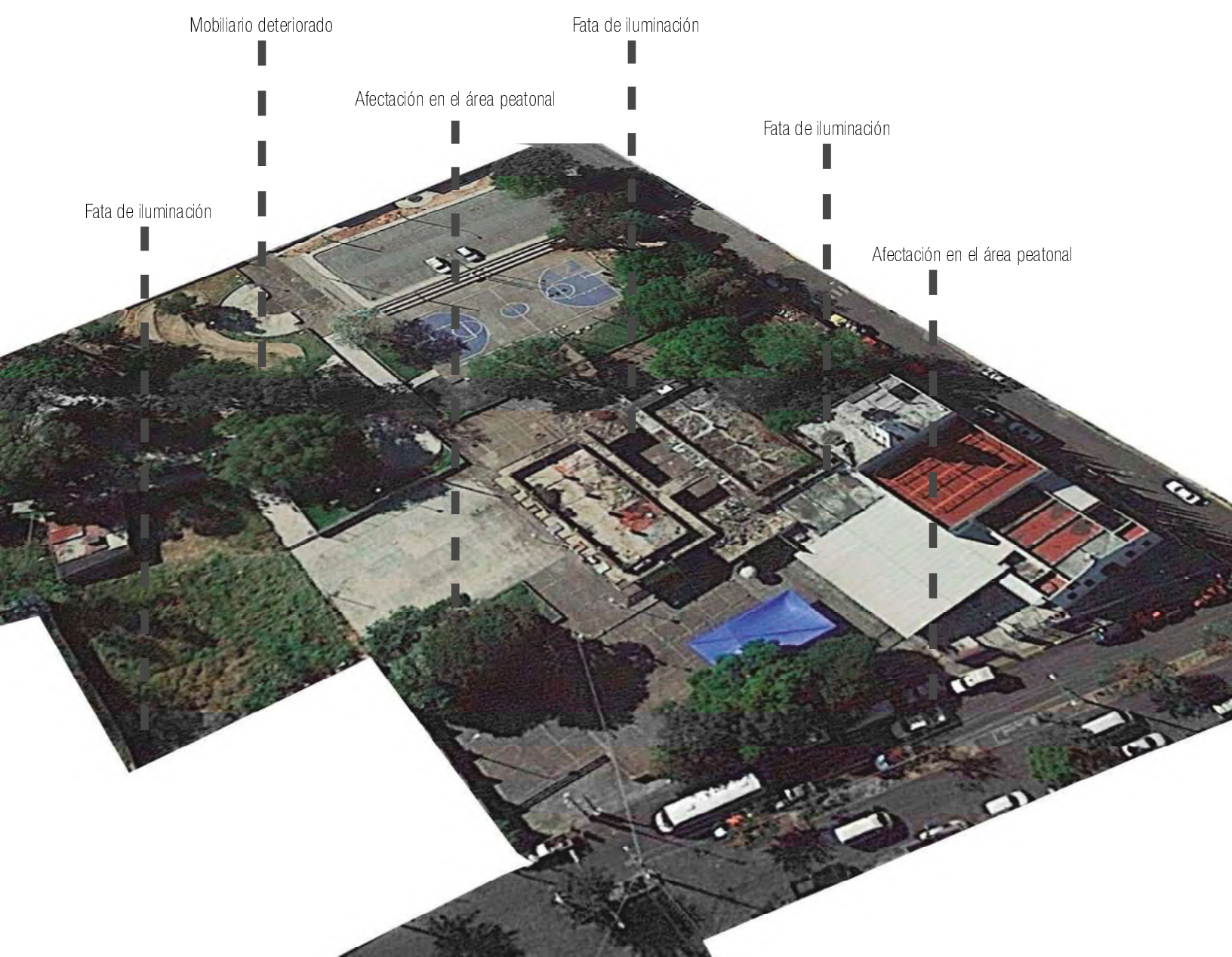
05
Canchas de skate



03
Área de servicios



06
Área de servicios



Mobiliario deteriorado

Fata de iluminación

Afectación en el área peatonal

Fata de iluminación

Fata de iluminación

Afectación en el área peatonal

INFRAESTRUCTURA URBANA

La infraestructura que rodea el sitio de intervención es completa, abarca servicios como: alcantarillado sanitario, energía eléctrica, alumbrado público, servicio de recolección de basura, pavimentación y telefonía e internet.

De acuerdo a una encuesta realizada a los habitantes del sitio, se encuentran conformes con los servicios del lugar, solo en el servicio de pavimentación es el más deteriorado y en el que más atención se debe de poner, ya que su mal estado impide la movilidad peatonal adecuada.

Respecto al mobiliario público, es muy deficiente y el que se encuentra, debido a las condiciones de factores ambientales y a al ser humano, se encuentra en pésimas condiciones.

De acuerdo al estudio, las áreas en las cuales se encontró mayor deficiencia , serán en las que se deberá prestar mayor atención para propiciar el habitar del espacio público.





IMAGEN URBANA

La imagen urbana del espacio público contrasta grandemente con la de la unidad habitacional, debido a que esta última recibió mantenimiento mientras que plazas, bancas, luminarias y botes exhiben un alto grado de deterioro y abandono.

El principal punto de atención, es el mercado edificado, el cual se encuentra en condiciones no adecuadas para prestar el servicio comercial para el que fue diseñado además de crear un entorno de abandono e inseguridad.

Colores emblemáticos, aplicados en fachadas del conjunto por programa de gobierno

Vegetación a lo largo de la avenida



Banquetas irregulares y poca accesibilidad,
además de nula existencia de rampas

Avenida principal de uso mixto

Diferencia de alturas a través de la
avenida principal

Escasa iluminación



VIALIDADES PRINCIPALES

La vialidad principal es la Avenida Pedregal, desemboca hacia al libramiento Norte y Avenida Madero Poniente.

Como vialidad secundaria, se encuentra la Av. Michoacán, une la Avenida Pedregal y la Av. Nocupétaro.

Por último la calle terciaria o recolectora es la Calle Grafito, atraviesa la unidad habitacional y une a la principal.

En cuanto a transporte público, la unidad habitacional cuenta con una gran variedad de rutas, se conectan con toda la ciudad. Dentro de las rutas que circulan se encuentran:





Ruta Roja 1, 3,3 A.

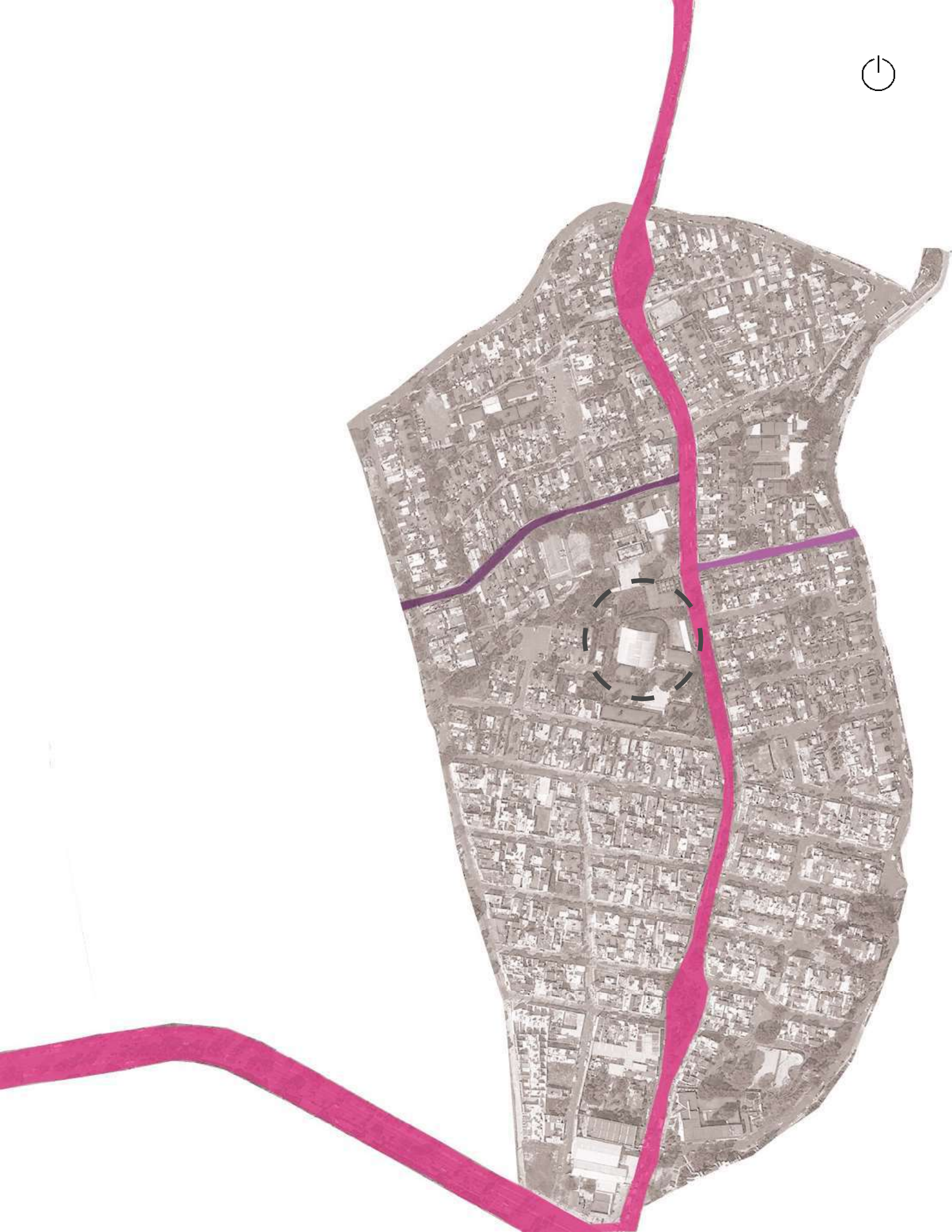
Ruta Café; 1, 1 A, 2,2 A,2 B.

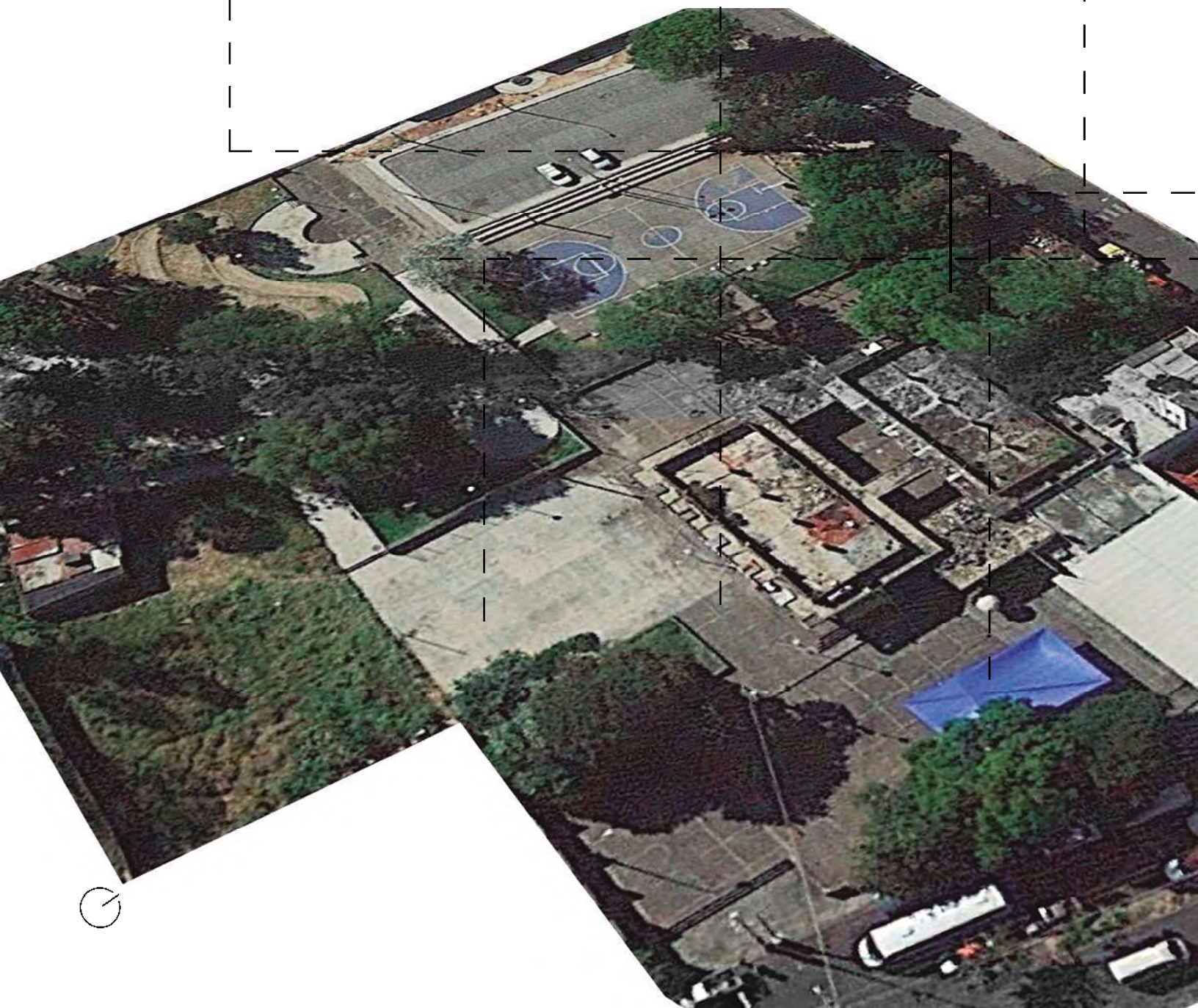
Ruta Gris: 1 y 2

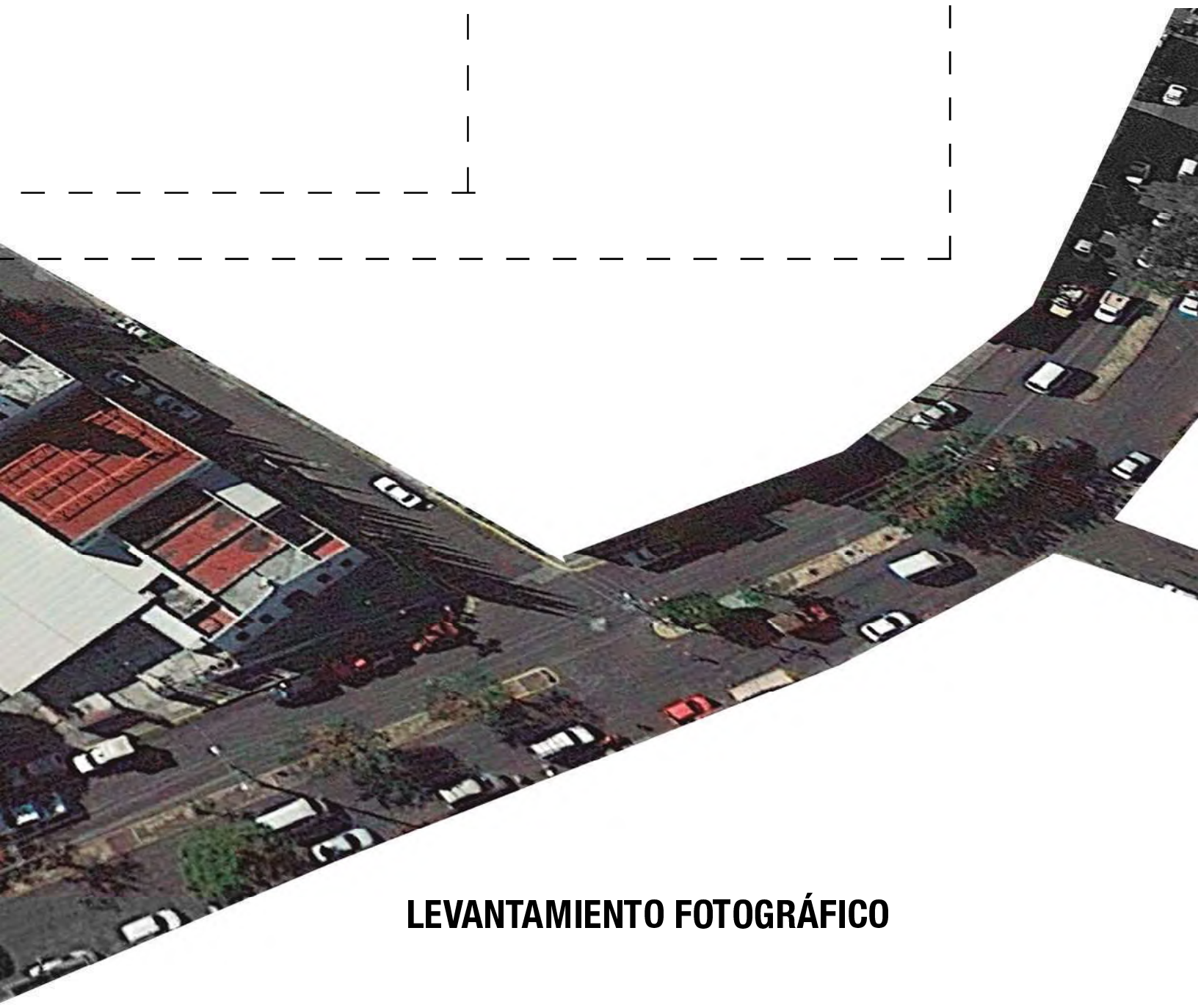
Ruta Amarilla 2

Camión: Centros Comerciales, Punhuato, Ruta 1

- Simbología:**
-  Área de estudio
 -  Avenida Principal
 -  Avenida Secundaria
 -  Avenida Terciaria







LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO

PROBLEMÁTICA URBANA VINCULADA CON EL PROYECTO

Una de las principales problemáticas urbanas que se presentan de acuerdo a lo analizado en el espacio, es la desigualdad urbana, como consecuencia del mal estado del espacio público general.

La no identidad y la no apropiación del espacio, lo cual, debido a su falta de uso, se ha reflejado en problemas sociales como la inseguridad .

Por otro lado, existe una mala accesibilidad al espacio, debido a la deficiente infraestructura de los andadores, banquetas, rampas, escalones y el mal estado de las plataformas que se encuentran en la plaza principal.

ANALOGÍAS ARQUITECTÓNICAS

Lograr encontrar ejemplos que sean guía para el proyecto, deben de entenderse a partir de varios criterios, que de acuerdo a las características del espacio/lugar, serían las actividades más frecuentes.

Comercio

Circuito/Senderos peatonales

Integración conjunto habitacional con el Contexto

Espacio Público como prioridad

Se procuró que los casos análogos estudiados, tuvieran una gran semejanza tanto con la ciudad, como con el conjunto habitacional a intervenir.



Pamplona

Cuernavaca

Guatemala

Colombia





COMERCIO



TRANSICIÓN



CONTEXTO



ESPACIO PÚBLICO

MERCADO AMBULANTE “LA DEMOCRACIA”

Quetzaltenango, Guatemala

DESCRIPCIÓN:

Aborda la zona comercial de ‘La Democracia’ desde sus mercados, partiendo desde su complejidad, su forma, su morfología y sobre todo, de su componente humano y social.

ESTRUCTURA:

El desarrollo de la intervención se plantea en seis fases, resolviendo desde los problemas inmediatos -como el control del crecimiento del ambulante, los drenajes y el manejo de desechos-, hasta el desarrollo de los nuevos equipamientos públicos y de mercado que puedan albergar a los vendedores ambulantes, culminado con intervenciones urbanas.

PROGRAMA:

El lugar espera configurarse como un lugar digno tanto para vender como para comprar. Comprende 14.000 m² de espacio público en áreas verdes, plazas y ciclo rutas.

Además de itinerante, el sector del mercado aglomeraría biblioteca, guarderías, centros comunitarios, plazas y zonas de juegos.

RELACIÓN CON EL SITIO:

Resolvería además los problemas de tráfico que provoca actualmente el mercado ambulante.

Los equipamientos educativos, religiosos y comerciales serían más accesibles, mientras que la zona podría albergar de nuevo vivienda y recuperar así la seguridad.



PARQUE LINEAL “FERROCARRIL”

Cuernavaca

DESCRIPCIÓN:

Es un parque lineal a modo de bosque urbano de 4.5 km de longitud que atraviesa 22 colonias y que construye ciudad; un espacio democrático, activo, programado, incluyente, sustentable, conector; un espacio que contribuya en espíritu de comunidad y pueda sumar en el sentimiento de apropiación del espacio público por la gente.

ESTRUCTURA:

SOCIAL: Proyectar desde y para la gente logrando generar espacios democráticos y multisociales. Proyectar siempre con la participación activa y con proyectos socializados en todas sus etapas.

IDENTIDAD Y MEMORIA: Fortalecer la identidad y la memoria del lugar y sus habitantes.

SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD AMBIENTAL: BU parte ya de una concepción contemporánea y de sostenibilidad en lo social, en lo ambiental y en lo que refiere a lo educativo para que la pertenencia ofrezca las garantías para el buen desarrollo del proyecto y su mantenimiento, tratamiento y reservas de agua.

LECTURA MULTIESCALAR: Proyectar siendo conscientes que el proyecto es parte de un sistema mayor que es la ciudad, pasando por otros subsistemas previos de circuitos y recorridos.

COSTOS: Construimos un proyecto racional y que se atiene a los costos dados; tanto los iniciales de implementación del proyecto así como también los de mantenimiento.

PROGRAMA:

Andadores a lo largo de todo el proyecto.

Espacios que permitan el desarrollo de diferentes act.

Accesibilidad universal

RELACIÓN CON EL SITIO:

Busca ser espacio inclusivo.



PLAN MAESTRO DE USO MIXTO

Pamplona

DESCRIPCIÓN:

Busca densificar zona de la ciudad que se encuentra en la periferia. El proyecto estimula la singularidad de los eventos urbanos frente a la uniformidad; la construcción de espacios de interés frente a la “vida urbana”.

ESTRUCTURA:

Busca una solución sensible y permeable que refuerce la relación entre la ciudad y el magnífico perímetro de espacios libres y recorridos peatonales que caracterizan el límite de la meseta de Pamplona.

PROGRAMA:

Se pretende configurar espacio público de calidad, que alcanza casi el 50% de la superficie neta del ámbito de actuación, dentro del cual las dotaciones programadas ayudan a definir una nueva centralidad, un lugar de encuentro atractivo.

RELACIÓN CON EL SITIO:

Bajo esta premisa, se enlazan los recorridos peatonales existentes y futuros previstos en el PERI del Ensanche tanto como se descubren nuevas conexiones que abren esta parte de la ciudad hacia el parque de la Media Luna.



<https://www.archdaily.mx/mx/731908/aprueban-plan-maestro-de-uso-mixto-en-pamplona-disenado-por-javier-larraz-e-ignacio-otto>

REMODELACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

La Tebaida, Colombia

DESCRIPCIÓN:

El recorrido que establecen las tres cuadras entre la Plaza de Bolívar y la Plaza Nueva tienen un gran potencial para poner en valor la vida urbana de los habitantes del Municipio, no solo como espacio de predominio peatonal y comercial, sino también para la implementación de elementos ambientales que mejoren el confort climático y estético del centro del municipio.

ESTRUCTURA:

La estrategia principal es la recuperación del suelo por medio de jardineras, fortaleciendo la conexión ambiental por medio de la siembra de nuevas especies arbóreas, hoy inexistentes en estas vías.

PROGRAMA:

Se propone peatonalizar toda la conexión levantando la superficie, volviéndola continua a un único nivel.

Las vías aledañas se proponen como vías treinta y los vehículos cruzan por pompeyanos.

Con respecto a las edificaciones, se potencia su vocación comercial y se localizan lotes de oportunidad que puedan propiciar el desarrollo inmobiliario y hotelero sobre todo el recorrido.

RELACION CON EL SITIO:

Entre las intenciones de diseño está la de evocar y generar identidad con el municipio por medio de los elementos del amoblamiento urbano, como las tapas del alcantarillado.



PERFIL DE USUARIOS

Entender quiénes serán los principales habitantes del espacio dentro de la zona es de suma importancia, de acuerdo a la observación y el conteo de asistentes al lugar, se pudieron observar que existen 4 tipos de usuarios dentro del espacio.

- **Comerciantes:** se encuentran durante toda la semana, la cantidad de ellos varía de acuerdo al día.

- **Habitantes y niños:** utilizan el espacio durante toda la semana, la hora de su visita varía de acuerdo a sus actividades.

- **Transeúntes:** varían de acuerdo a la hora, éste espacio es de transición para algunos vecinos de la colonia.

- **Deportistas :** utilizan una parte del espacio algunos días a la semana.

De acuerdo a las necesidades de cada usuario, se pudieron distinguir las principales que harían que el habitar del espacio, fuera más confortable.







03

EL ANALISIS

IDEA COMPOSITIVA

ANÁLISIS PROGRAMÁTICO

El programa arquitectónico, resultado del estudio de los casos análogos y las necesidades del lugar se entiende en tres campos.

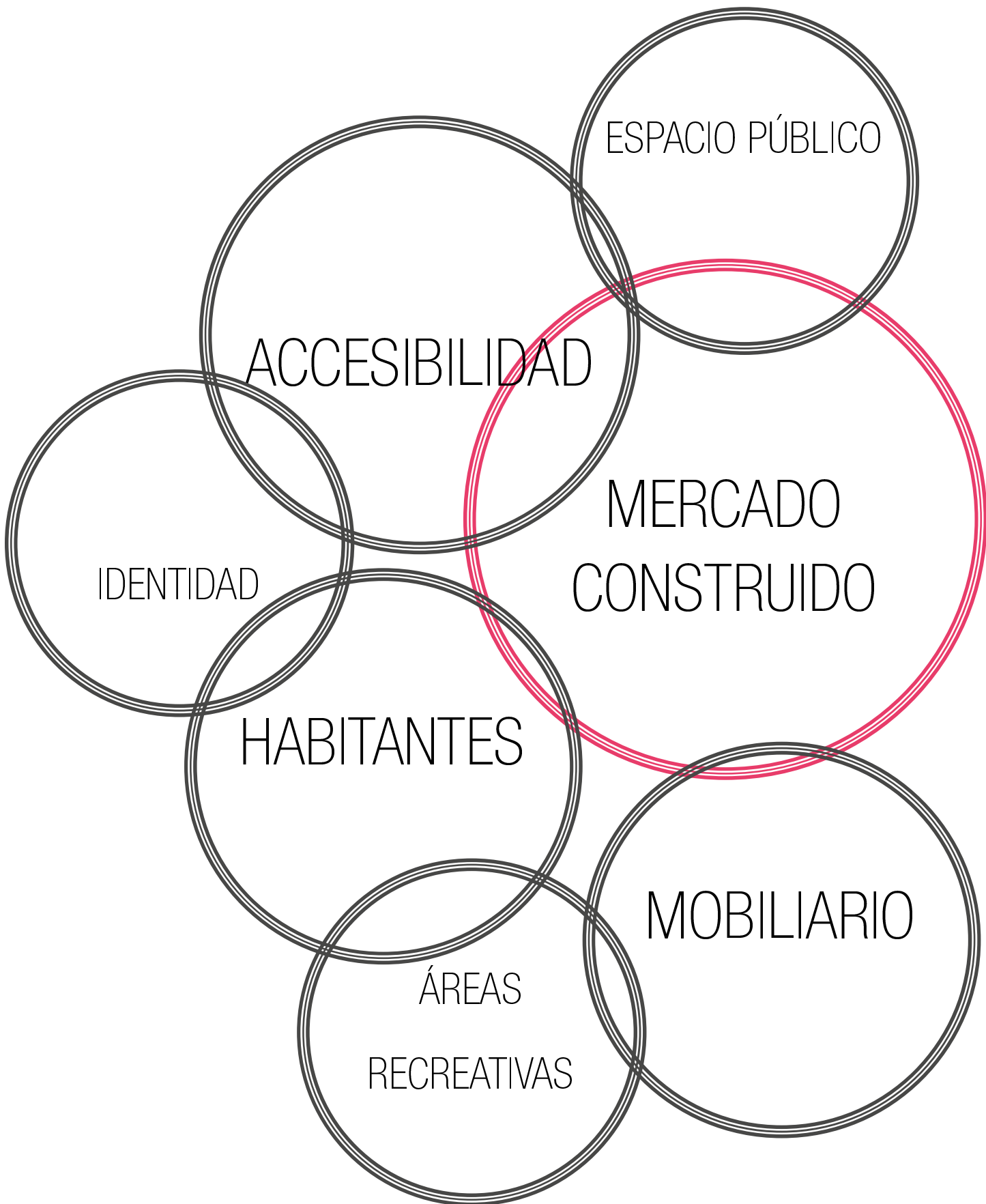
Accesibilidad Universal

1. Mobiliario urbano: bancas, mesas, luminarias, botes de basura, diseño paisajismo
2. Recuperación Mercado – Espacio multiusos
Vestidores, cafetería, sanitarios, cine al aire libre, islas de estudio, mesas para adultos mayores, área de madres, zona de comercio
3. Áreas recreativas
Juegos infantiles, gimnasio al aire libre, estacionamiento.

EL ARGUMENTO

Hasta ahora, lo más importante y al reto que se enfrenta el proyecto es el re- habitar lo que ha estado por mucho tiempo, pero se ha dejado en el abandono.

Retoma conceptos que pueden ayudar a que el proyecto sea más completo y su integración a las necesidades de los habitantes actuales vayan de la mano, recordando que se espera sea un espacio para todos y de todos, dando la base para que existan encuentros y la realización de diferentes actividades.



LA COMPOSICIÓN GEOMÉTRICA

La Composición Geométrica, está basada en la organización territorial ya dada por el terreno, lo existente y la modulación actual del mercado que se encuentra construido.

Buscando tener un espacio accesible para cualquier persona, y cualquier condición física, se establece un solo nivel ambulatorio, que pueda llevar a cualquier lugar deseado, llegando a éste por medio de rampas y escalinatas, en los lugares que fueron identificados de acuerdo a los análisis previos y las estancias en el sitio, como lugares de acceso.

LA VISTA/ concepto

Uno de los principales problemas que se detectan en el sitio, es la falta de visibilidad al lugar, lo cual genera problemas de inseguridad, tanto físicamente, como a manera de percepción de las personas que pasan y viven por el lugar.

Por lo tanto, se decide que a partir del objetivo y del interés por el rescate de éste espacio por su nivel de potencialidad, la vista, fungirá como el concepto principal, y en función a ella, el diseño y los materiales serán seleccionados.

Se buscará abrir el lugar e invitar a las personas a asistir y estar en él.

EL DISEÑO CONTEXTUAL

Dado a su ubicación, el sitio a intervenir se localiza dentro del Infonavit LA COLINA, teniendo un contexto inmediato de vivienda en su mayoría, uso de suelo de tipo mixto, y locales de uso comercial.

Se encuentra, en un nodo, con contexto inmediato de un Templo, un salón de usos múltiples y un módulo de vigilancia.

De acuerdo a las características del lugar, se intervendrá por la jerarquía de lo existente actualmente y su nivel de influencia respecto al sitio.

**CONSERVACIÓN DE
ÁREAS VERDES EXISTENTES**

**MEJORAMIENTO DE LOS
ACCESOS PRINCIPALES A LA
ZONA**

**COSTOS ACCESIBLES
CON MATERIALES DE BAJO
MANTENIMIENTO**

**DISEÑO DE ACUERDO
A LA IMAGEN URBANA Y SU
CONTEXTO**

LOS CRITERIOS ESPACIO/AMBIENTAL

Se consideraron, de acuerdo a la localización del proyecto, características que pudieran afectar de forma inmediata al proyecto, entre ellos aspectos sociales, tales como:

Vegetación

Debido a que es poca, es necesario respetarla e integrar más al proyecto.

Seguridad

Es una característica sumamente importante, ya que afecta directamente el que funcione o no el mercado y todo lo planteado.

Demografía

A quien va dirigido el proyecto. Tomar en cuenta sus aspectos, recordando resultados de población.

Comercio

Son los principales protagonistas, considerarlos durante todo el proyecto es de gran importancia.

Transporte

La localización del proyecto se encuentra en una muy buena ubicación, está conectado por medio de la ciudad con el transporte que circula por la avenida principal.

PRINCIPIOS CONSTRUCTIVOS

Al ser un proyecto de intervención, se retomarán los principios que se encuentran dentro del sitio, así, se trata de aminorar el impacto y que a las personas que viven el lugar, les sea más fácil hacerlo propio.

Los criterios, además, estarán basados en buscar lograr responder a las necesidades sentidas de la población que habita el contexto inmediato.

Basándose en cuatro principios, que englobarán los aspectos de diseño:

Mobiliario adecuado para cada actividad, pensando en que el lugar, logrará albergar diferentes actividades.

Inclusión al momento de rediseñar, esto pensando en las diferentes discapacidades y limitaciones de las personas.

Accesibilidad al espacio, la cual hoy en día está muy fracturada.

Juegos infantiles, que sean adecuados al espacio en el cual se colocarán, y reflejen identidad del sitio.



CARNICERIA
CARNES DE VACA Y OVINAS
MARIQUIS POCOMONTE
MARIQUIS - DISTRICTO
MARIQUIS - CHORIZO A PERRO





¿Cómo les
parece que
está?
(¿Qué falta?)

¿Qué les
gusta
de lo que hay?

¿Qué mejorías
de lo que hay?

Sticky notes containing handwritten text in Spanish, including phrases like "¿Qué me gusta de...", "¿Qué falta?", and "¿Qué mejorías...".

04

LOS VECINOS





La importancia del taller en el proyecto, reafirma y consolida la propuesta. Busca que la comunidad desarrolle sentido de pertenencia y quede la tranquilidad que es la misma comunidad la que conoce y toma decisiones sobre el lugar que habitan.

Logar un proyecto para la comunidad sin la comunidad, más allá de levantar el ego del arquitecto, sería continuar con procesos que han sido realizados año con año, y pese a sus resultados se siguen efectuando.

El trabajo en comunidad es buscar con bien común, que sean los mismos vecinos los que en consciencia asuman responsabilidades y tomen sus propias decisiones.

Buscar la comunicación y el trabajo, genera cohesión.

EL TALLER

Se llevó a cabo un taller con los representantes principales de la comunidad:

- la jefa de manzana
- los miembros de la mesa directiva del centro comunitario

En el taller, se pudo conocer la percepción y las necesidades sentidas por la comunidad respecto a su entorno y cómo es que vivían la relación con el mercado y el espacio público de éste.

Para poder entenderlo, se llevó a cabo en dos partes:

PRIMERA PARTE

En la primera se les mostró un mapa con vista aérea del área a intervenir y se les pidió a los participantes que señalaran y marcaran lo siguiente:

- Focos de inseguridad.
- Áreas insalubres.
- Lugares donde les gusta permanecer en el espacio público.
- Recorrido que realizan para llegar de su vivienda al espacio público.

En un segundo mapa los participantes marcaron los cambios que les gustaría tener en el espacio público, tales como lugares para sentarse, área de juegos infantiles, andadores seguros y mayor iluminación.

SEGUNDA PARTE

En la segunda fase se les hicieron preguntas más concretas y se les pidió que colocaran sus respuestas en hojas de colores, algunas preguntas fueron:

- ¿Cuál es la principal problemática del espacio público?
- ¿Cómo les gustaría que fuera el espacio público?
- ¿Qué actividades les gustaría realizar en el espacio público?
- ¿Cuáles son los lugares o quiénes son las personas que hacen que el lugar sea agradable?
- ¿Qué mejorarían del lugar?
- ¿Qué les gusta hacer en el lugar?

RESULTADOS

PRIMER PARTE

- Principales puntos de inseguridad
- Recorridos que realizan los habitantes
- Lugares donde la gente se siente segura
- Necesidades





SANITARIOS

BANCAS

REHABILITACIÓN

REHABILITACIÓN

BANCAS

JUEGOS INFANTILES

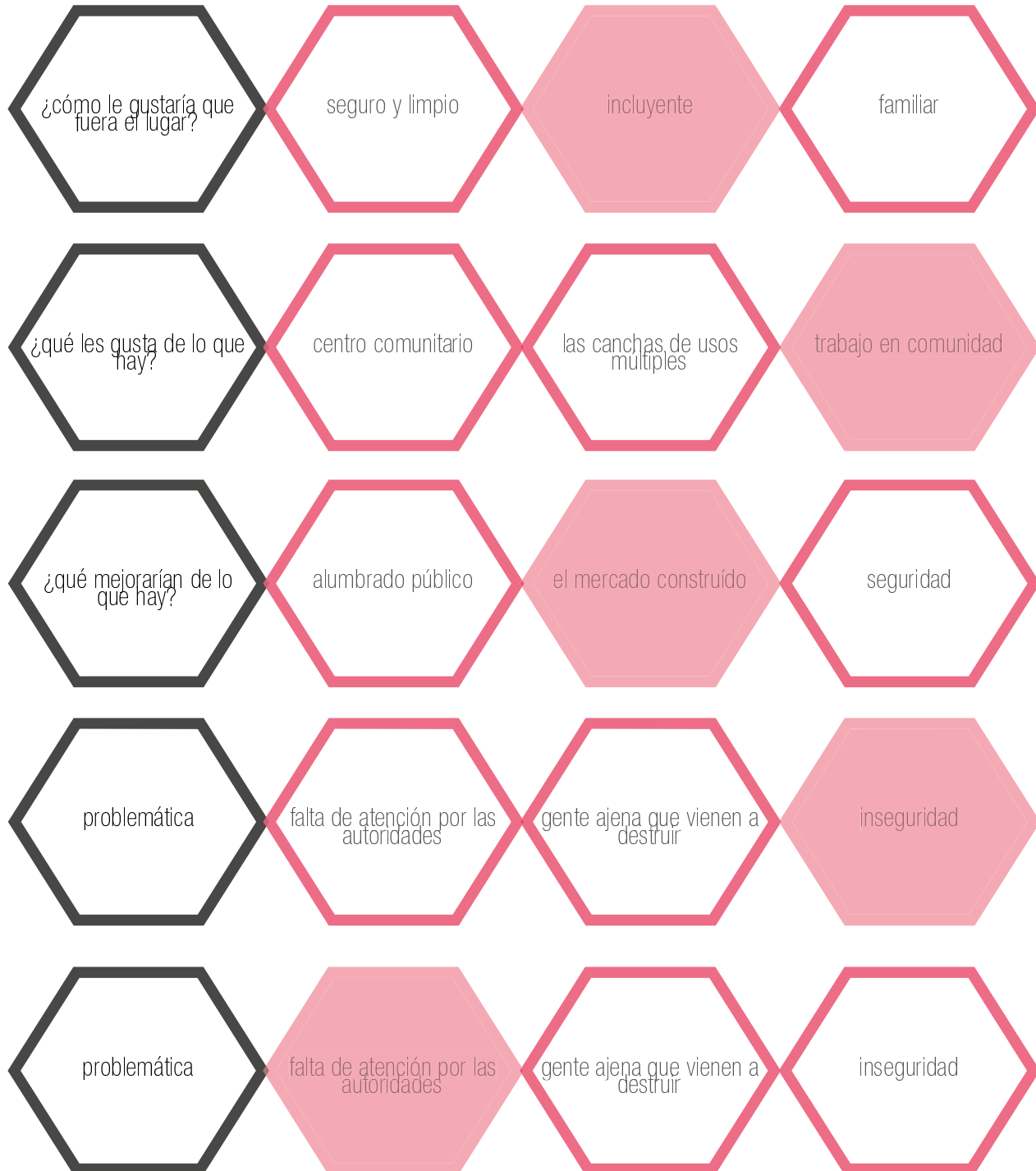
BANCAS

ALBERCA

KIOSKOS

SEGUNDA PARTE

De acuerdo a las preguntas que se les hicieron, se lograron identificar las principales necesidades e inquietudes por parte de los habitantes, las cuales, se pudieron resumir de la siguiente manera:



La mayoría de los vecinos, concuerda, en que existen, por lo menos tres causas principales, las cuales, han apoyado al deterioro del espacio y a que éste no pueda ser apropiado debidamente:

- Desinterés de las autoridades en materia de espacio púb.
- Nivel de índice de inseguridad
- Nula cultura en manejo de residuos
- Apatía por parte de algunos vecinos en la participación.

De acuerdo a las identificación de los problemas, se propone trabajar en tres líneas de acción :

- Re Habilitación del Mercado**
- Integración en el Espacio Público y las áreas verdes**
- Manejo de los residuos.**



05

CONCLUSIONES

Para lograr la rehabilitación del mercado y del espacio público, se tomaron en cuenta los resultados del taller participativo y el estudio previo a casos análogos, quedando como resultado las siguientes líneas de acción:

01

Implementación de espacio sustentable

- Iluminación con paneles solares para el aprovechamiento de la energía.
- Colocación de calentadores solares en azoteas.
- Baños secos
- Utilización de materiales de bajo impacto al medio ambiente y permeables.

02

Integración del Espacio Público y las áreas verdes

- Mejoramiento de áreas verdes existentes
- Apoyo al huerto urbano comunitario
- Accesibilidad al espacio público
- Rehabilitación de andadores
- Iluminación
- Áreas de descanso con mobiliario

03

**ReHabilitación
del Mercado Con-
struído**

Nueva Imagen al
mercado respetando los
locales construídos
Propuesta de apro-
vechamiento de terraza y
propuesta de locales
Propuesta de reaco-
modo de los locales

04

**Nuevos espa-
cios para realiza-
ción de acitivades**

Rehabilitación del
gimnasio al aire libre
Integración del área
de juegos infantiles
Rehabilitación de
áreas en abandono.
Áreas de expresión
para los jóvenes.

05

**Manejo de resi-
duos**

Colocación de botes
de basura
Implementación de
centro de reciclaje y sepa-
ración de residuos
Tratamiento de
residuos sólidos orgánicos
para composta
Colocación de botes
de basura
Implementación de
centro de reciclaje y sepa-
ración de residuos
Tratamiento de
residuos sólidos orgánicos
para composta

PLAN DE MANEJO

Brindar a la comunidad el control sobre su terreno, no solo puede garantizar el apropiamiento y seguimiento del mismo. Por ello, se propone que sea la sociedad junto con tres actores claves los cuales, estén al frente del cuidado, mantenimiento y preocupación por la buena utilización del espacio que tienen como derecho.

Los actores claves para cumplir con dicha tarea, se encuentran conformados por:

- 1. Mesa directiva del Infonavit la Colina**
- 2. Comerciantes del tianguis semanal y locatarios permanentes dentro del mercado.**
- 3. Personal a cargo de la Parroquia del “Señor de la Misericordia”**

Los actores, adquieren el compromiso y el poder de toma de decisiones que puedan afectar sobre el espacio.

FUNCIONES

Mesa directiva del Infonavit la Colina

Estar al pendiente del mantenimiento y buen funcionamiento de de las luminarias.

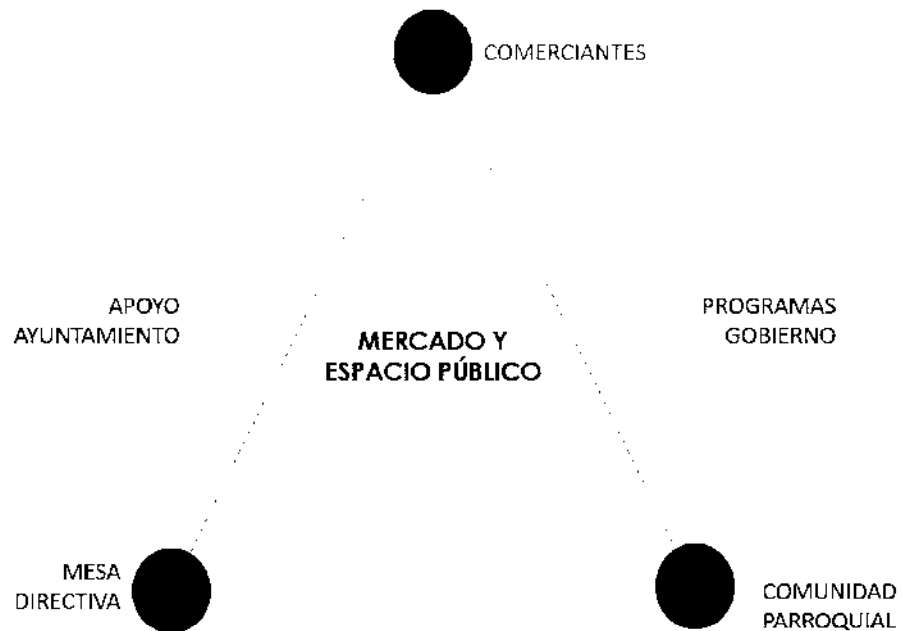
Promover las actividades que se estén impartiendo dentro del espacio público.

Escuchar inquietudes por parte de la comunidad, respecto a actividades que quieran ser realizadas.

Cuidar del huerto urbano.

Comerciantes del tianguis semanal y locatarios permanentes dentro del mercado.

Separar los residuos en la categoría que corresponda y realizar la venta de ellos para tener ahorro para el mantenimiento del lugar.



Colocar los residuos orgánicos en la composta.

Mantener limpios y con buen aspecto los locales o su lugar, así como realizar el aseo después de los días de tianguis.

Promover las actividades que se estén impartiendo dentro del espacio público.

Personal a cargo de la Parroquia del “Señor de la Misericordia”

Cuidar y estar al pendiente de los locales y del espacio público.

Promover las actividades que se estén impartiendo dentro del espacio público.

Hacer colecta mensualmente para brindar mantenimiento al área de jardines y mobiliario.

Ser promotores de la comunicación en comunidad y del respeto hacia el prójimo.

MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

El manejo de residuos y su aprovechamiento, hoy en día es tema de concientización. Tanto separar como aprovechar los desperdicios, es una estrategia que ayuda a aminorar el gran impacto que se tiene en espacios como los mercados y áreas donde se concentran muchas personas, evitando su mal manejo y disminuyendo el impacto que puedan generar a los recursos naturales.

El manejo de residuos en el mercado La Colina, pretende el aprovechamiento tanto de residuos orgánicos como la venta de residuos separados:

Residuos orgánicos: se aprovecharán para mejorar los suelos, las áreas verdes y el huerto urbano.

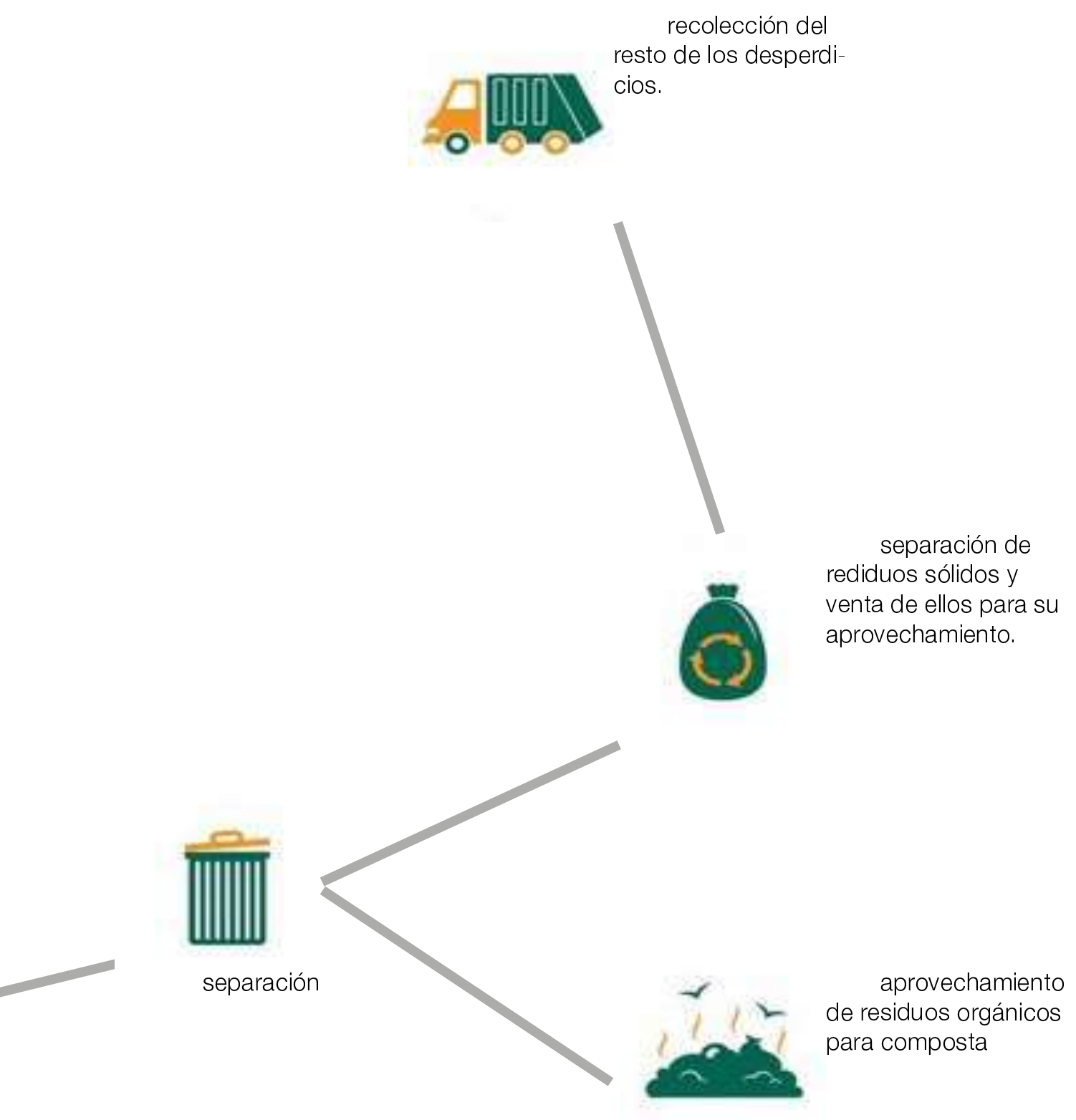
Residuos separados: a partir de la separación de los residuos separados, se pretende generar ingresos para el mantenimiento de las áreas que se encuentran dentro del área del proyecto.

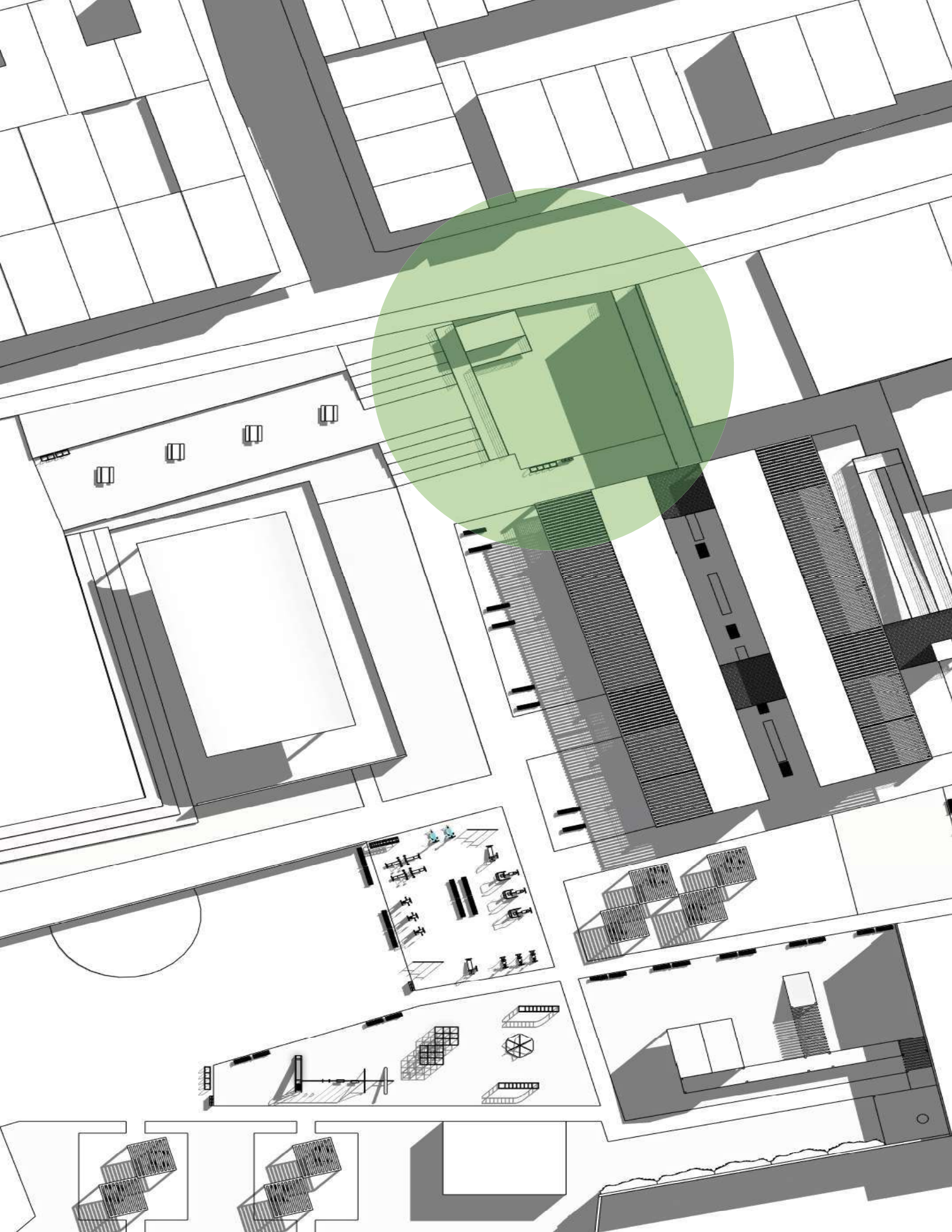


generación



almacenamiento





HUERTO COMUNITARIO

La propuesta de la creación del Huerto, nace a partir de la necesidad de generar a los habitantes a la realización de actividades que involucren a los vecinos y a partir de querer el aprovechamiento más óptimo del espacio.

Con la creación de éste, se espera que la comunidad desarrolle sentido de pertenencia



Rábano

Requerimientos:

Riego: la humedad ha de ser regular, aunque el caudal no sea abundante. La escasez de agua causa unos tubérculos fibrosos, y el exceso, abultados y huecos.

Nutrientes: no es exigente, le puede servir el sustrato de un cultivo anterior.

Sustrato: 1 l de volumen.



Zanahoria

Requerimientos:

Riego: la humedad ha de ser constante, de lo contrario la piel se endurece y se agrieta la raíz.

Nutrientes: no es exigente. Si se le aplica estiércol demasiado fresco, la raíz se puede bifurcar.

Sustrato: 1 l de volumen.



Espinaca

Requerimientos:

Riego: en dosis reducidas y frecuentes, suficientes para mantener siempre el sustrato húmedo.

Nutrientes: es exigente, sobre todo con el Nitrógeno, por lo que es aconsejable abonar antes de la siembra.

Sustrato: 2 l de volumen.

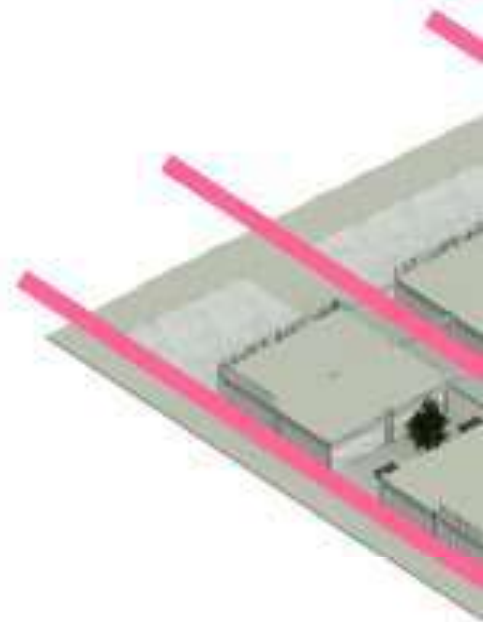
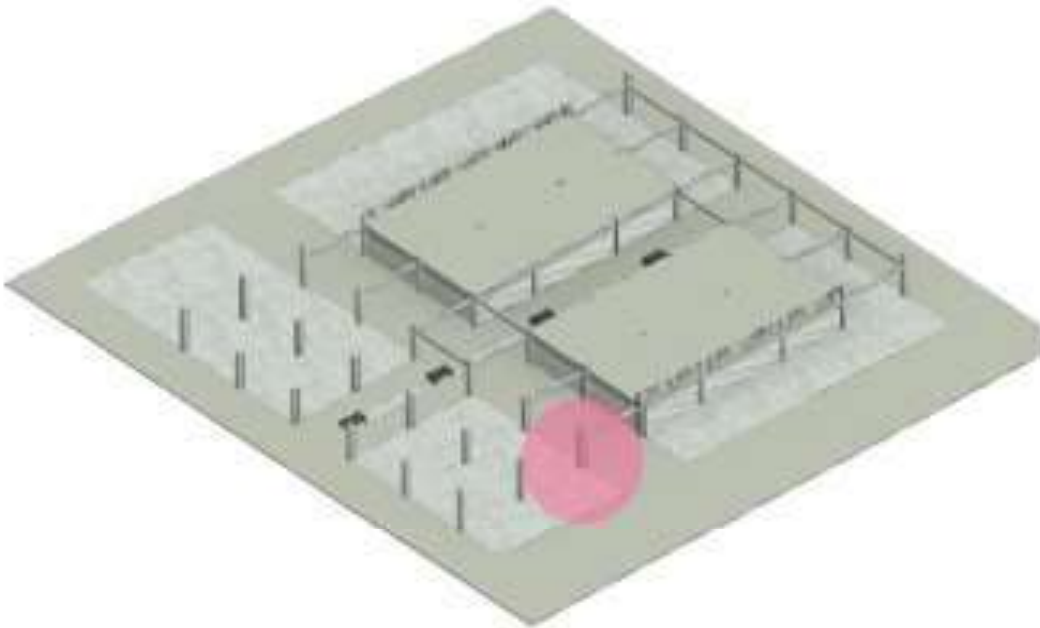
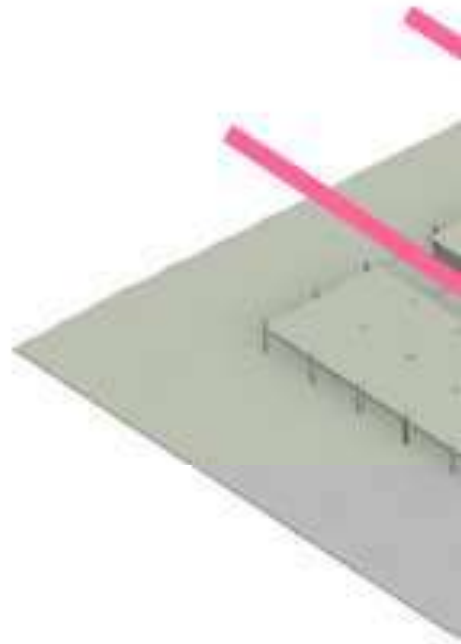


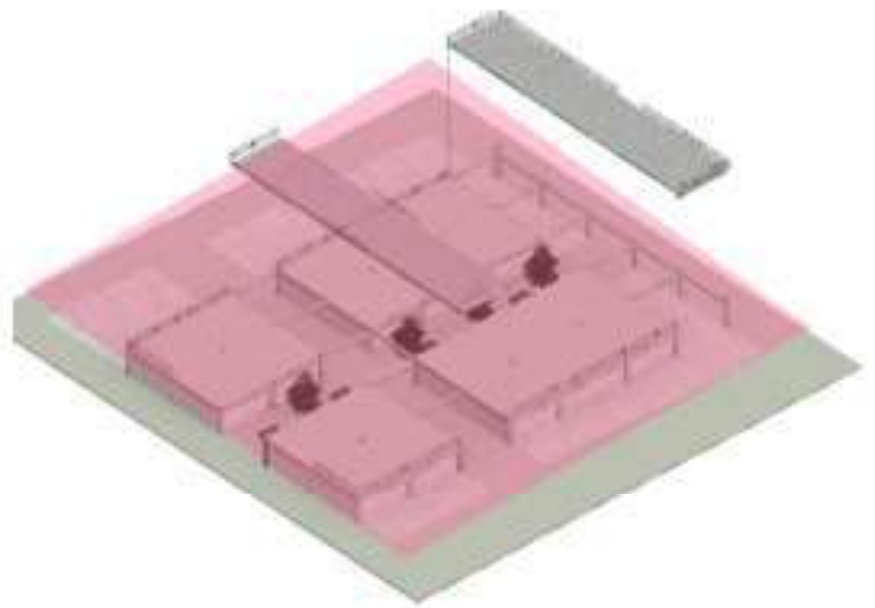
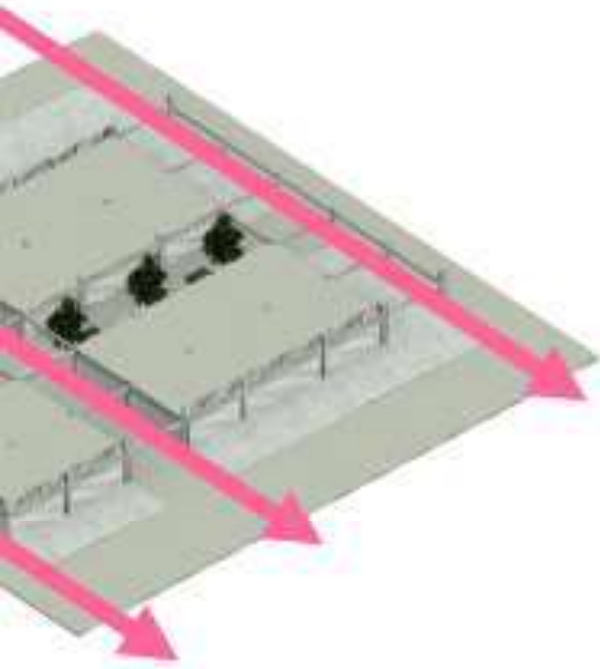
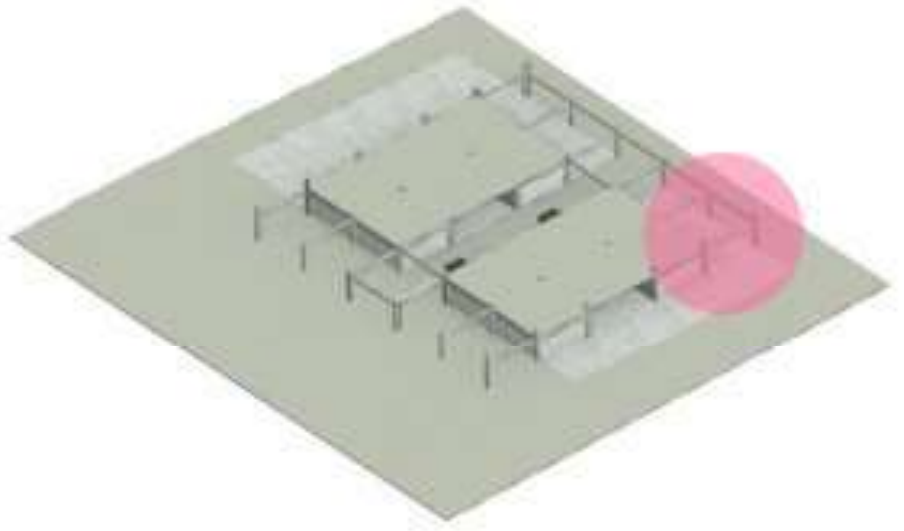
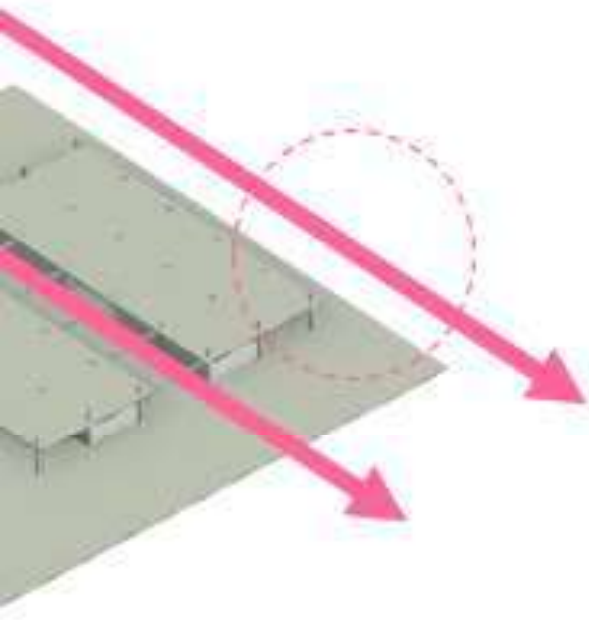
06

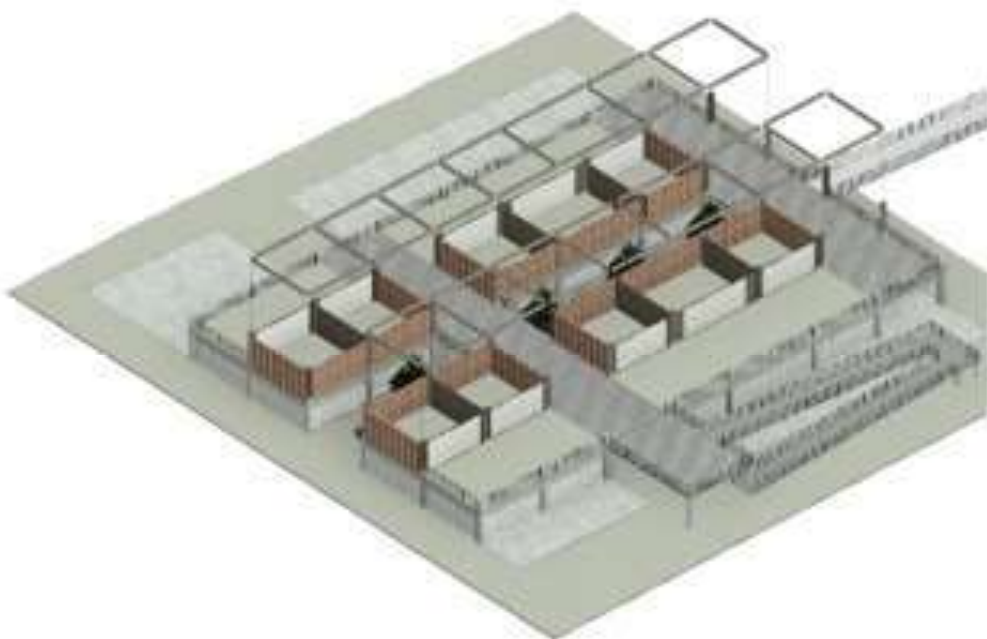
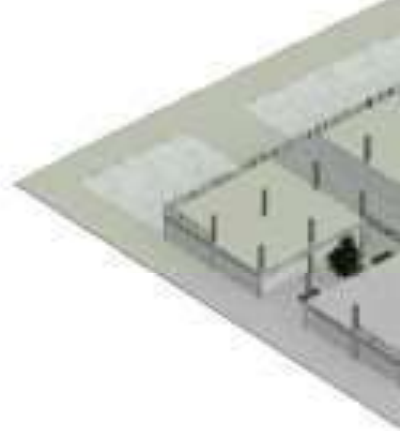
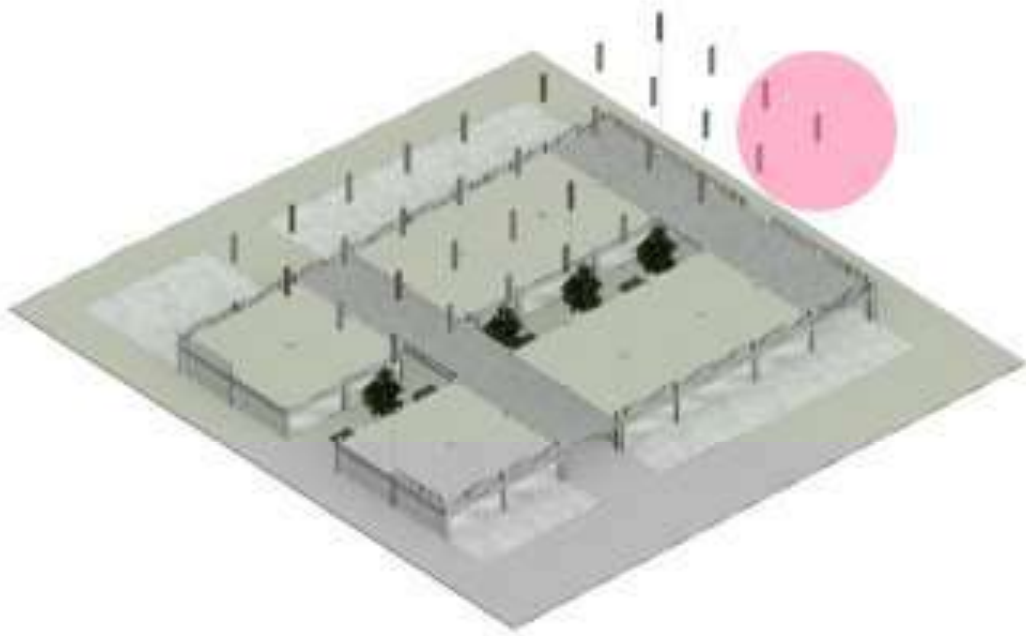
EL PROYECTO

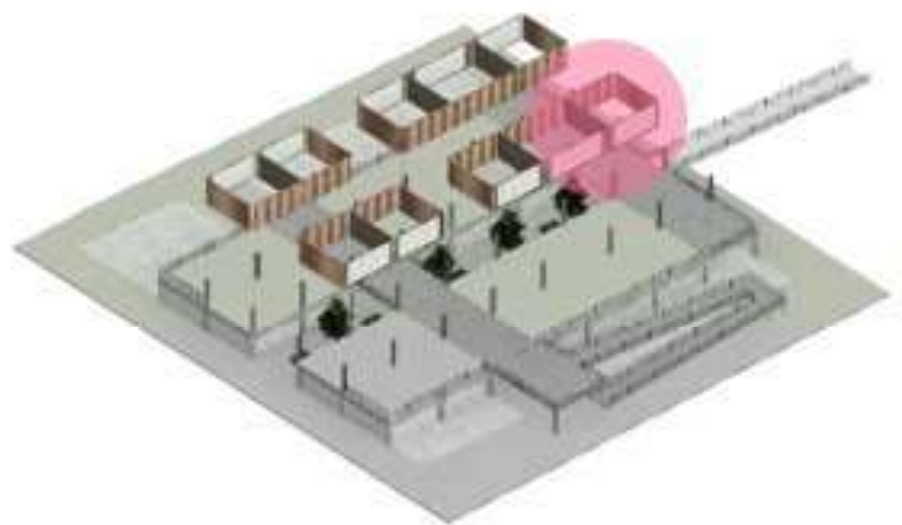
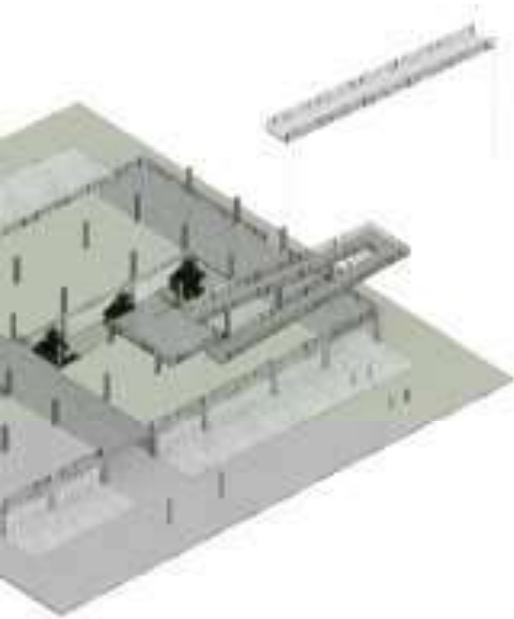


Estado actual

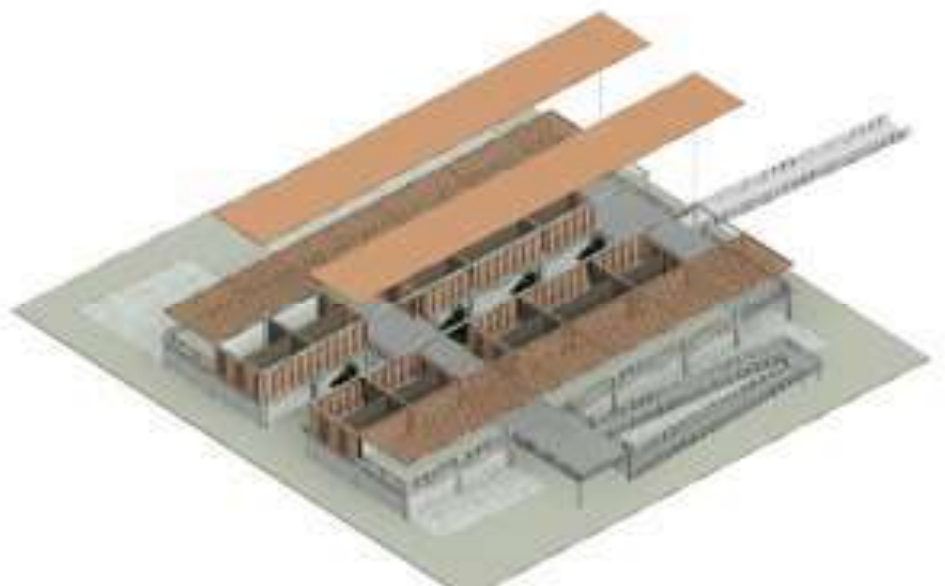
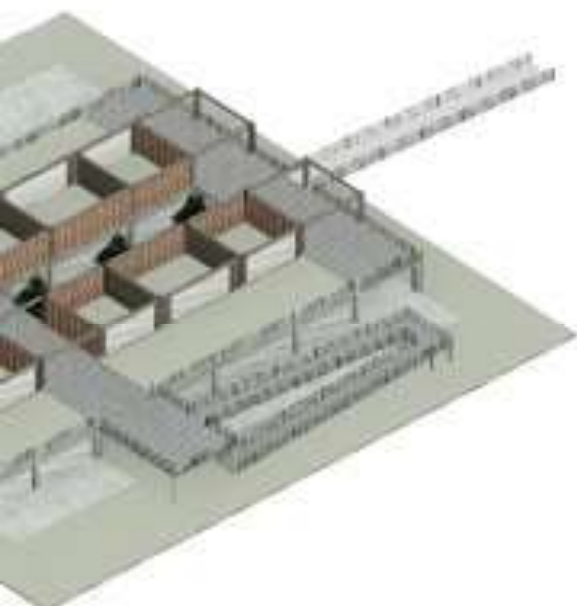






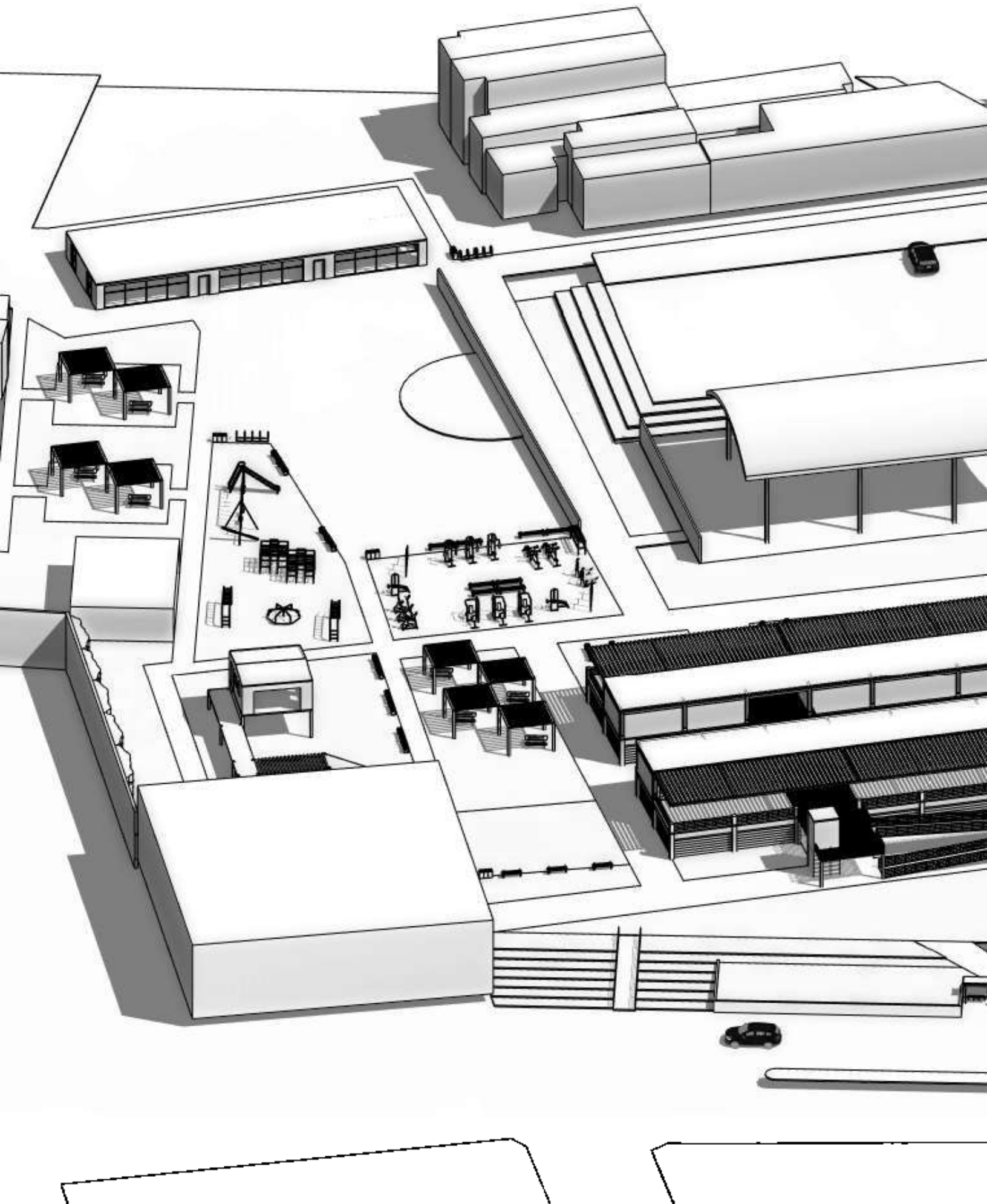


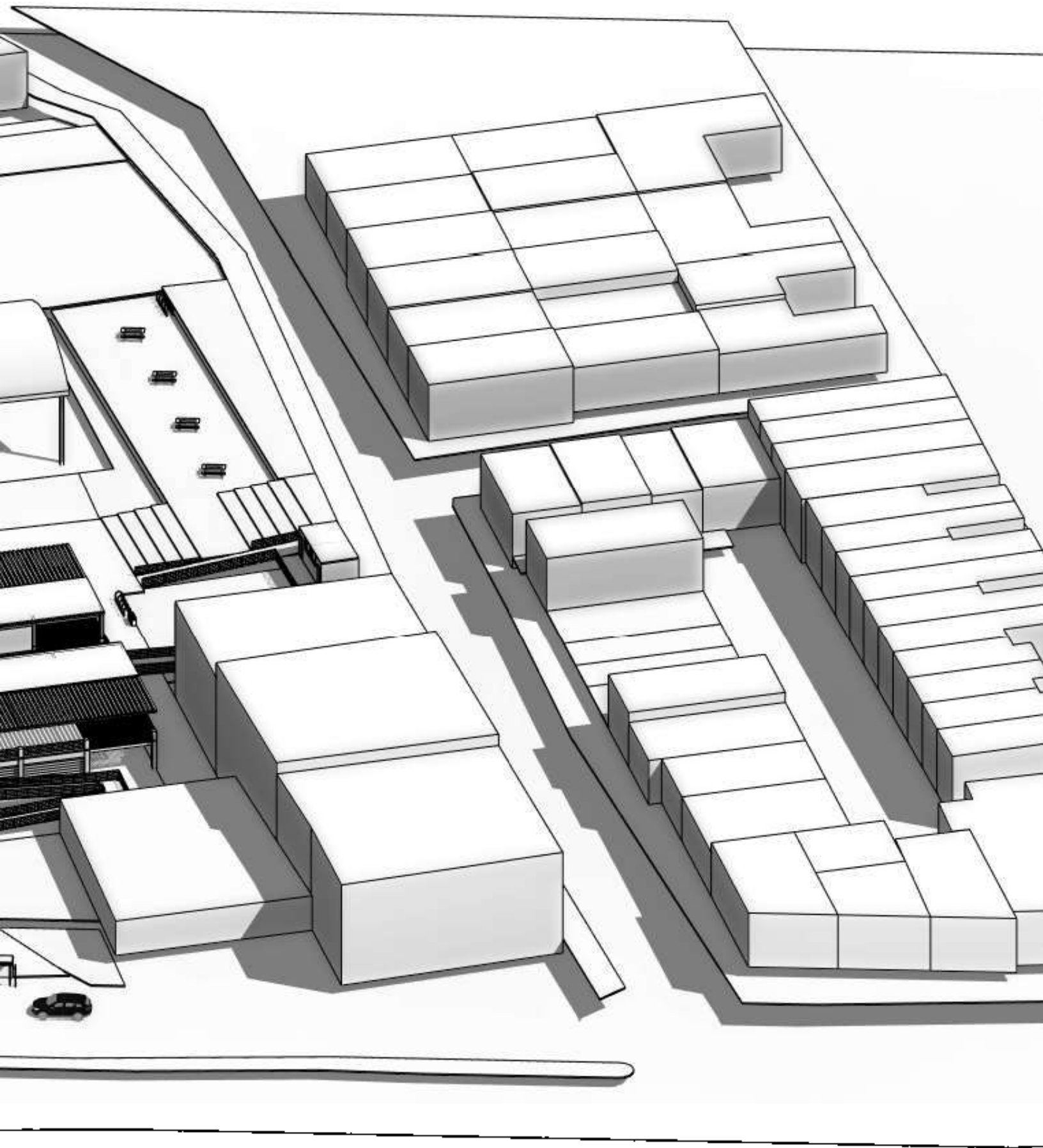
Accesibilidad

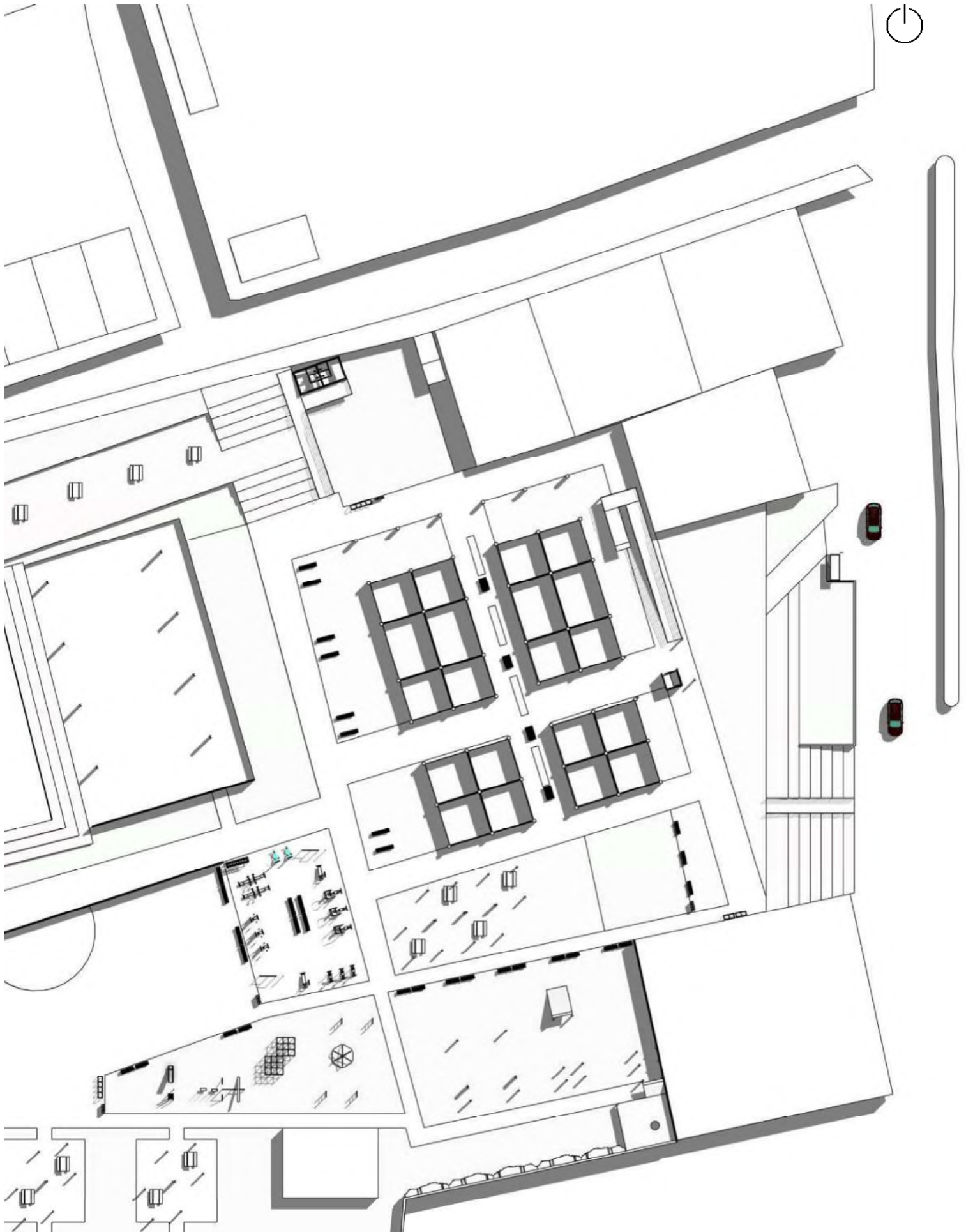






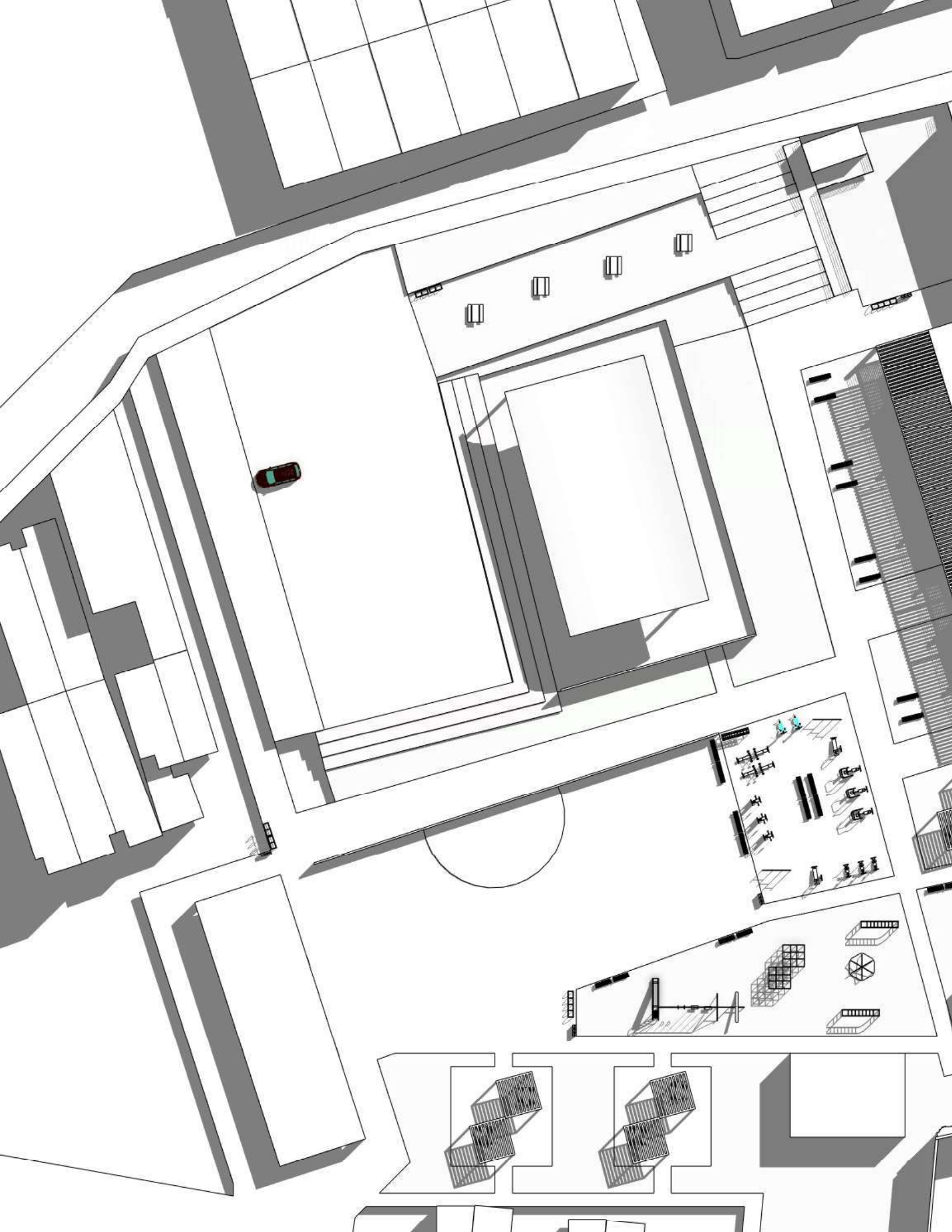








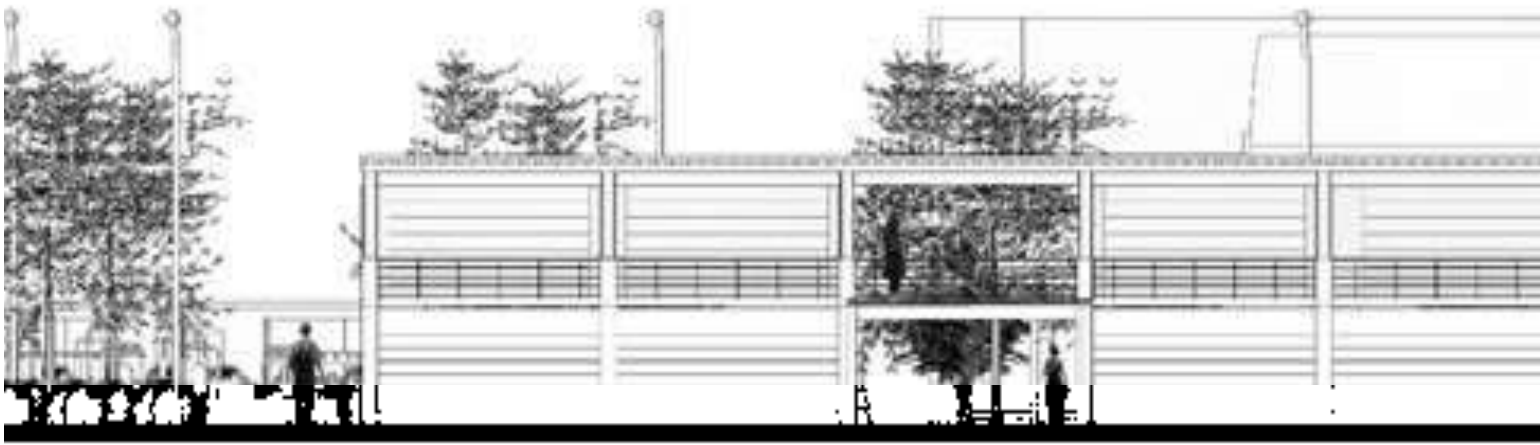
A01/A02
Plantas arquitectónicas
s/e





A03

Planta de conjunto
s/e





M01 Muro tabique rojo asentado con mortero 1:4 cemento arena, con aplanado fino de mezcla, terminado concreto aparente.

P01 Piso de concreto escobillado fino pa fácil con un espeso cm, malla electro s calibre 6/6 10x10, aditivo med-kure 1

M02 Muro tabique rojo colocado a celosía asentado con mortero 1:4 cemento arena, terminado aparente.



TO
CU

eto
ra lavado
or de 10
oldada
curado con
300.

C01 Columnas de concreto
con terminado pulido.
Expuesto aparente

T01 Pergolado madera,
abierto vidrio



T01
Acabados
s/e

P03 Césped con finalidad de función huerto urbano.

P02 Piso de madera previamente tratada para su exposición al aire libre.



P03

P02

C01 Columnas de concreto con terminado pulido. Expuesto aparente

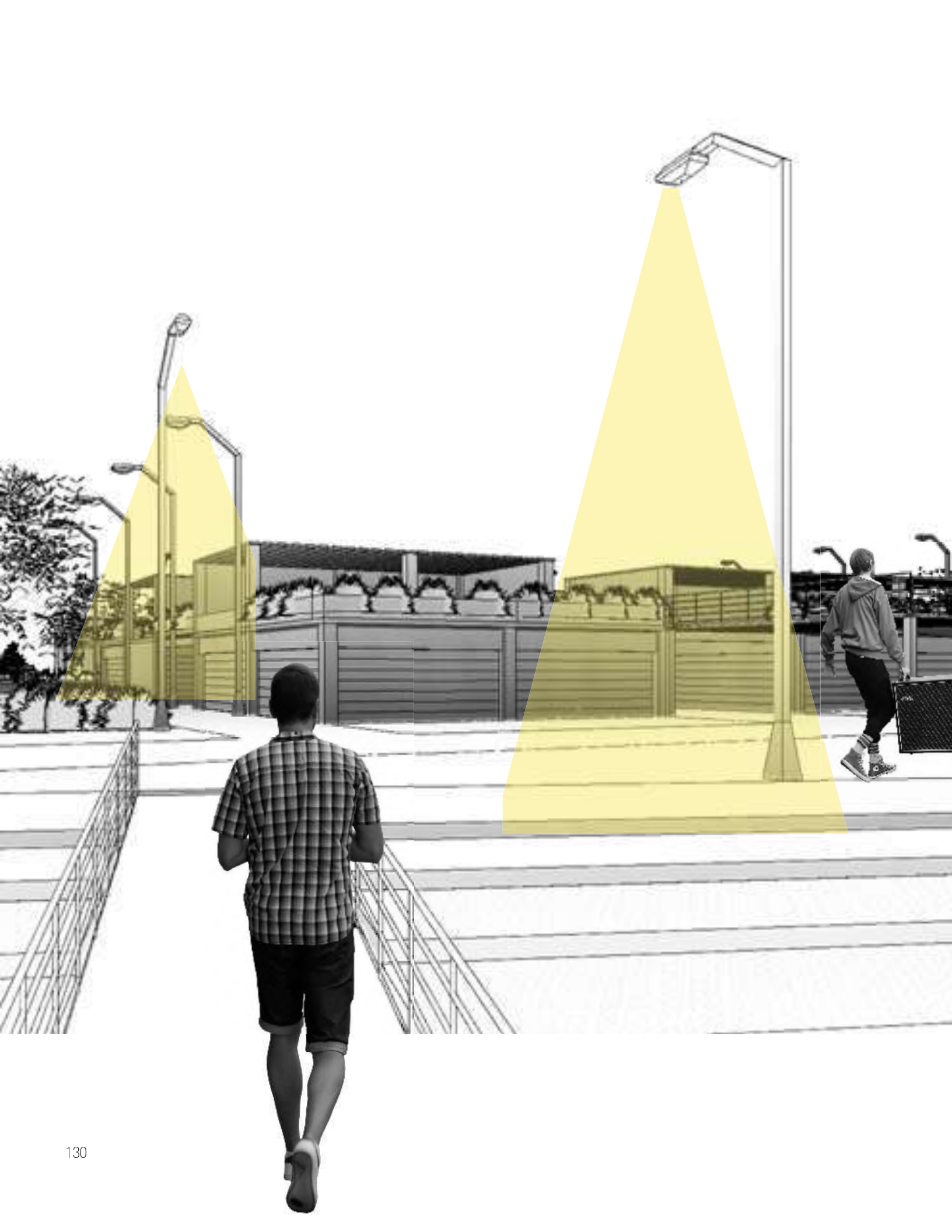
T01 Pergolado madera colocadp sobre viguería a base de herrería, cubierto vidrio para tránsito ambulatorio

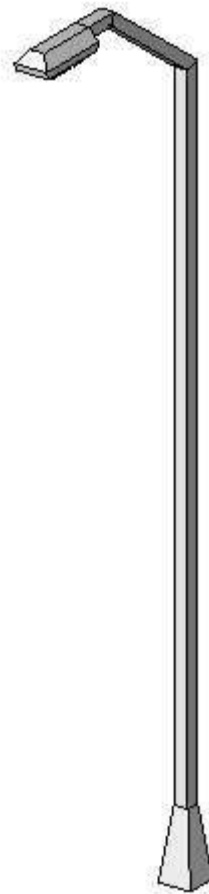


C01

T01

T02
Acabados
s/e

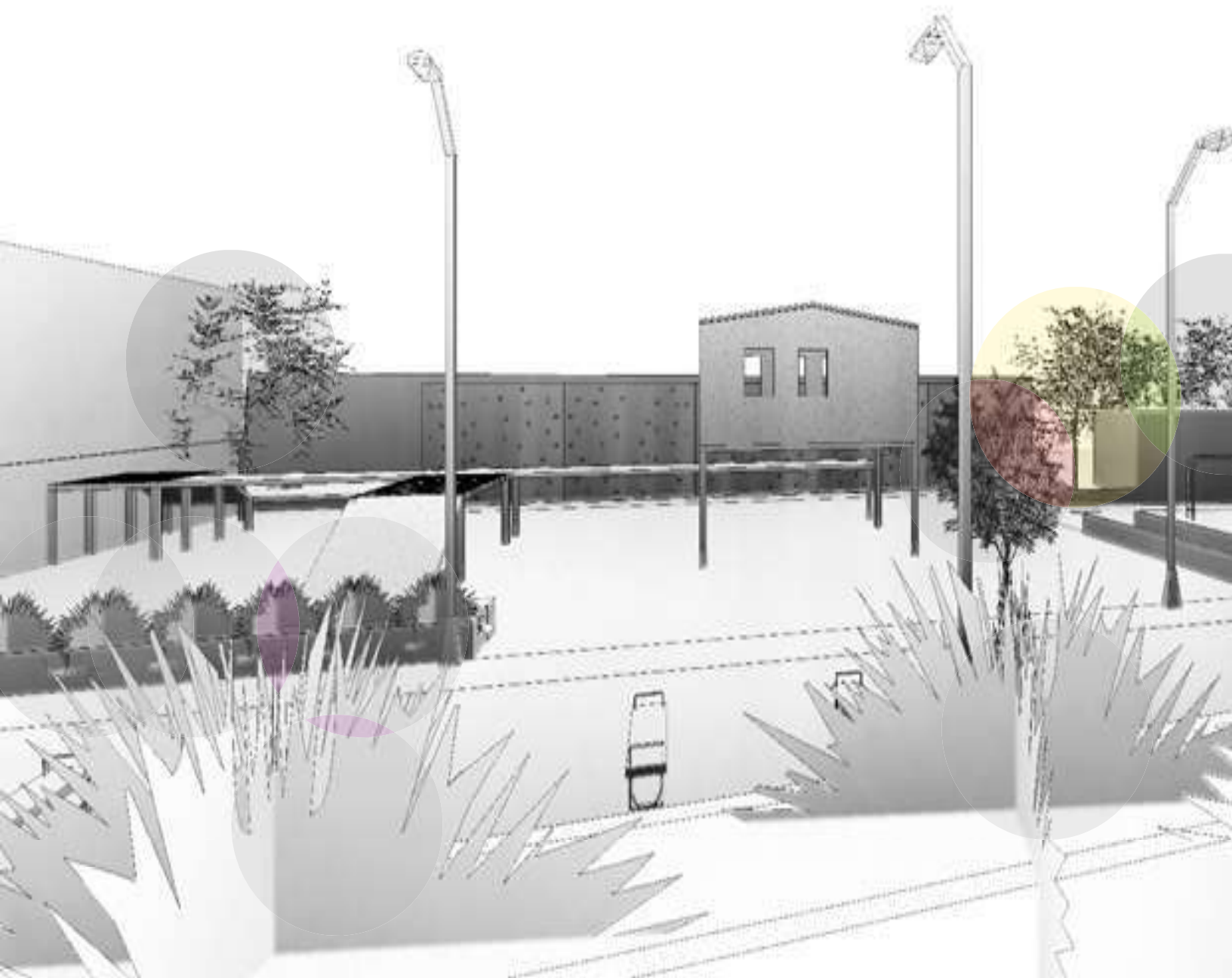




L01

Luminarias para el espacio público de tipo poste colocadas a cada 8mts.

Modelo: floodlight 20 mini LED, marca OSRAM de larga vida útil y alta eficiencia. Fácil montaje con temperatura de -40 a +50 °C.

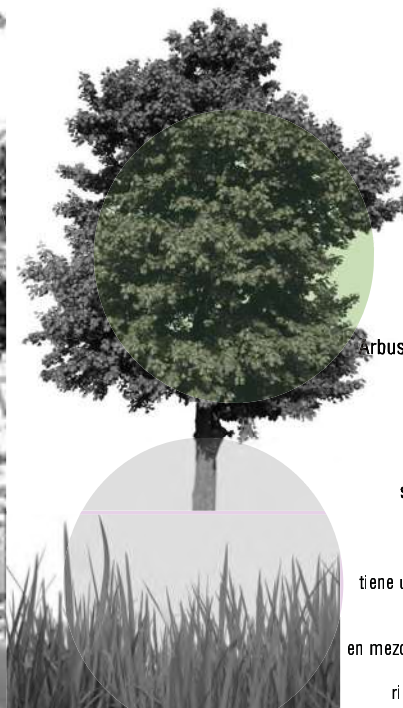




Fresno
hojas de 20 a 25 cm de largo
Ideal para climas templados
forma redonda irregular
diámetro de 1.30 m
caducifolio, es denso, abundante
rápido crecimiento

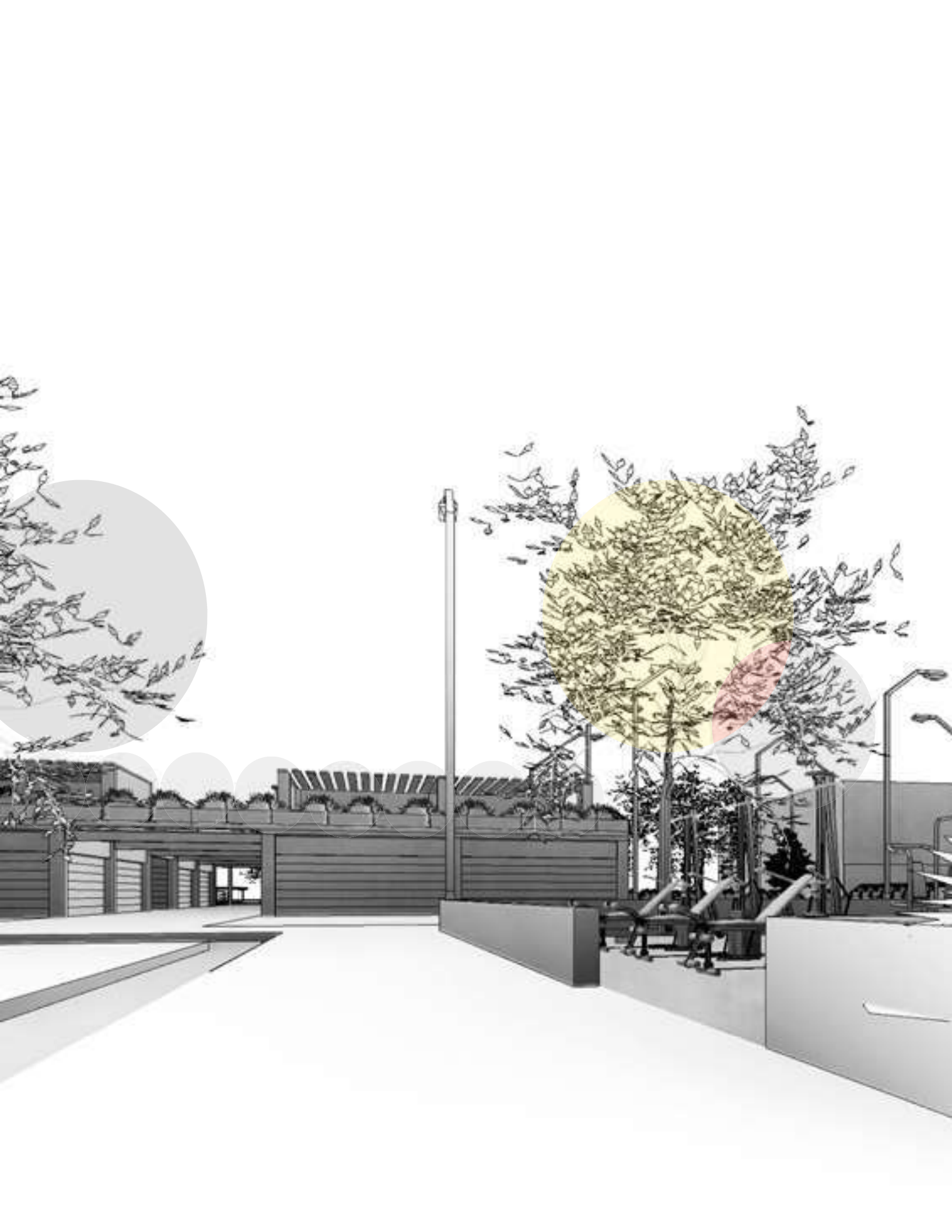


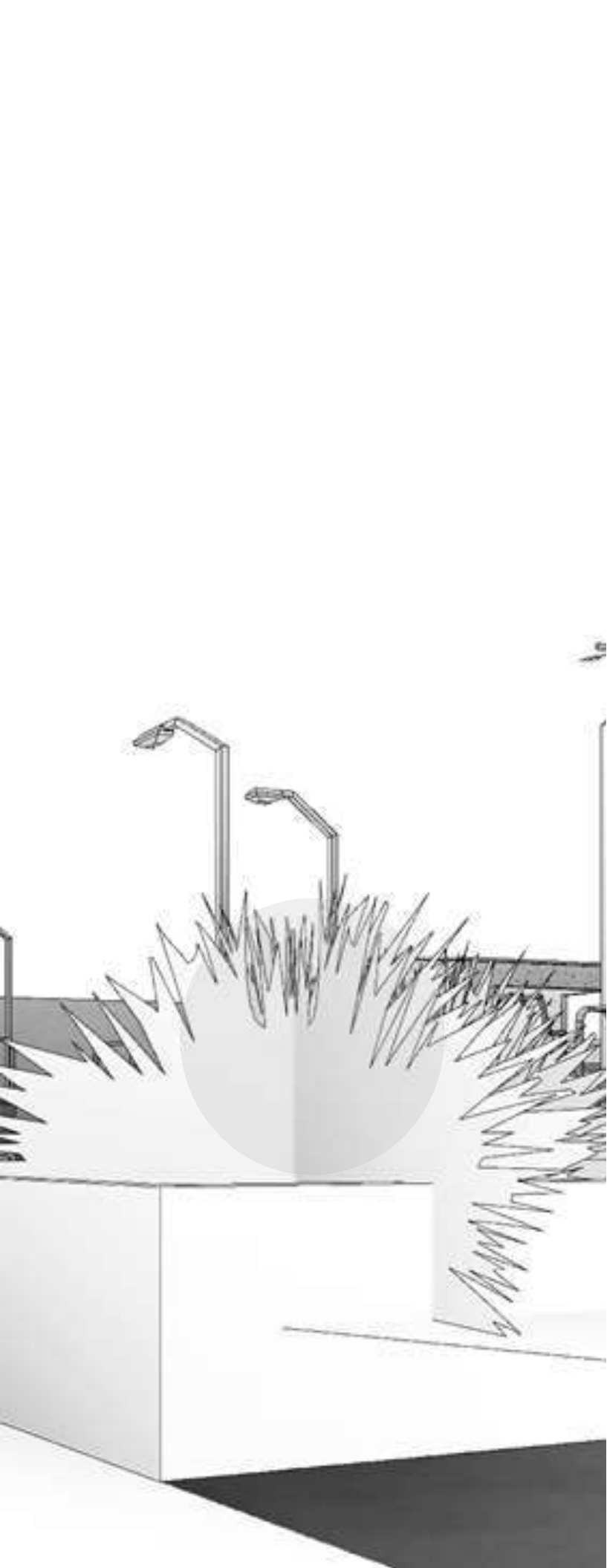
Capulín
Árbol de 5 a 15 m de altura
diámetro 1.2 m
copa ancha de forma ovoide
hojas alternas de 5 a 16 cm
color verde oscuro y brillante
flores numerosas, pequeñas y blancas
Casi siempre florece de enero a marzo
y fructifica entre mayo y agosto.



Camelia
Arbusto puede alcanzar 15 m de altura
muy ramificado
hojas anchas y elípticas
flores solitarias de color rojo
de 7 a 12 cm de diámetro.
Requiere suelos ácidos y fértiles
sombra parcial y un buen drenaje

Césped Poa
tiene un color verde azulado característico
resiste mucho el
lenta ensalir,
en mezclas con Ray-Grass inglés y Festuca.
Exige mucho
riego y abono (sobre todo nitrógeno).





Fresno

hojas de 20 a 25 cm de largo
Ideal para climas templados
forma redonda irregular
diámetro de 1.30 m
caducifolio, es denso, abundante
rápido crecimiento



Capulín

Árbol de 5 a 15 m de altura
diámetro 1.2 m
copa ancha de forma ovoide
hojas alternas de 5 a 16 cm
color verde oscuro y brillante
flores numerosas, pequeñas y blancas
Casi siempre florece de enero a marzo
y fructifica entre mayo y agosto.



Camelia

Arbusto puede alcanzar 15 m de altura
muy ramificado
hojas anchas y elípticas
flores solitarias de color rojo
de 7 a 12 cm de diámetro.
Requiere suelos ácidos y fértiles
sombra parcial y un buen drenaje



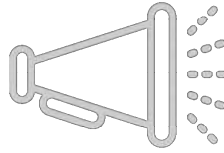
Césped Poa

tiene un color verde azulado característico
resiste mucho el
lenta ensalir,
en mezclas con Ray-Grass inglés y Festuca.
Exige mucho
riego y abono (sobre todo nitrógeno).

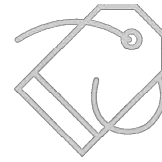
SEÑALÉTICA PROPUESTA



información



seguridad



uso/local

Información

Señalética dirigida a todo visitante de la plaza con el fin de orientación. Se colocará sobre un modulo de acero inoxidable de 2x1.2 mts.

nombre

.....

mapa

.....

especificaciones

.....



Seguridad

Este tipo de señalética será colocada en lugares que puedan ser propicios a algún accidente. Se colocarán sobre la pared o en algún punto visible.

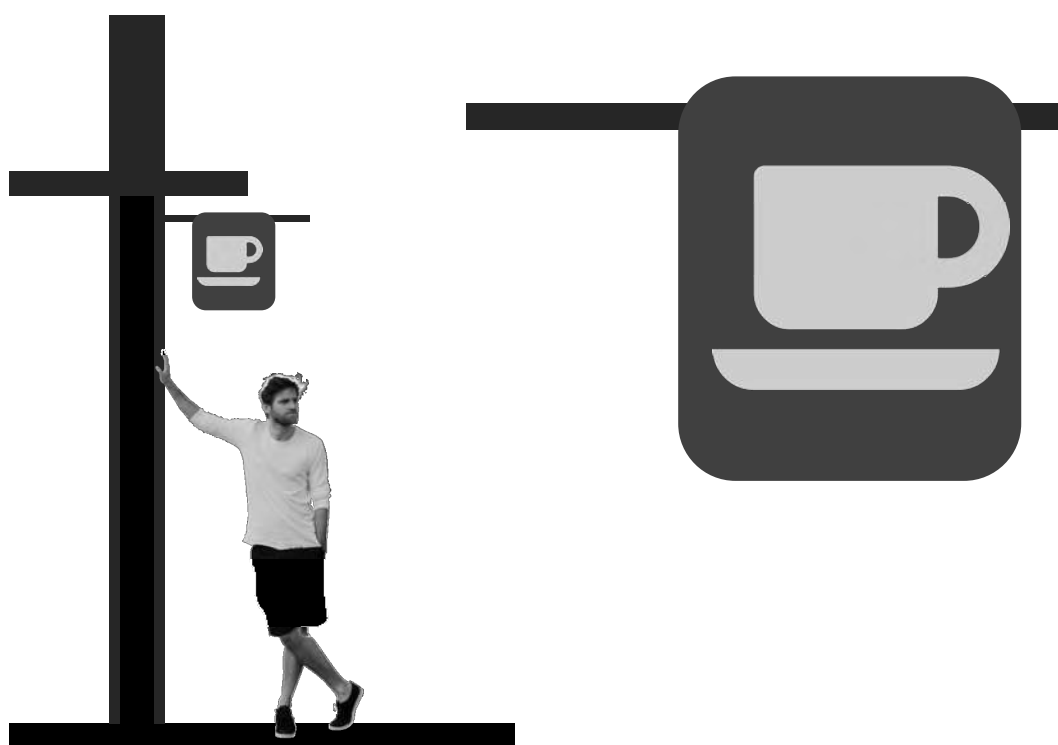
Tamaño 40x40, material vinil, colores llamativos.

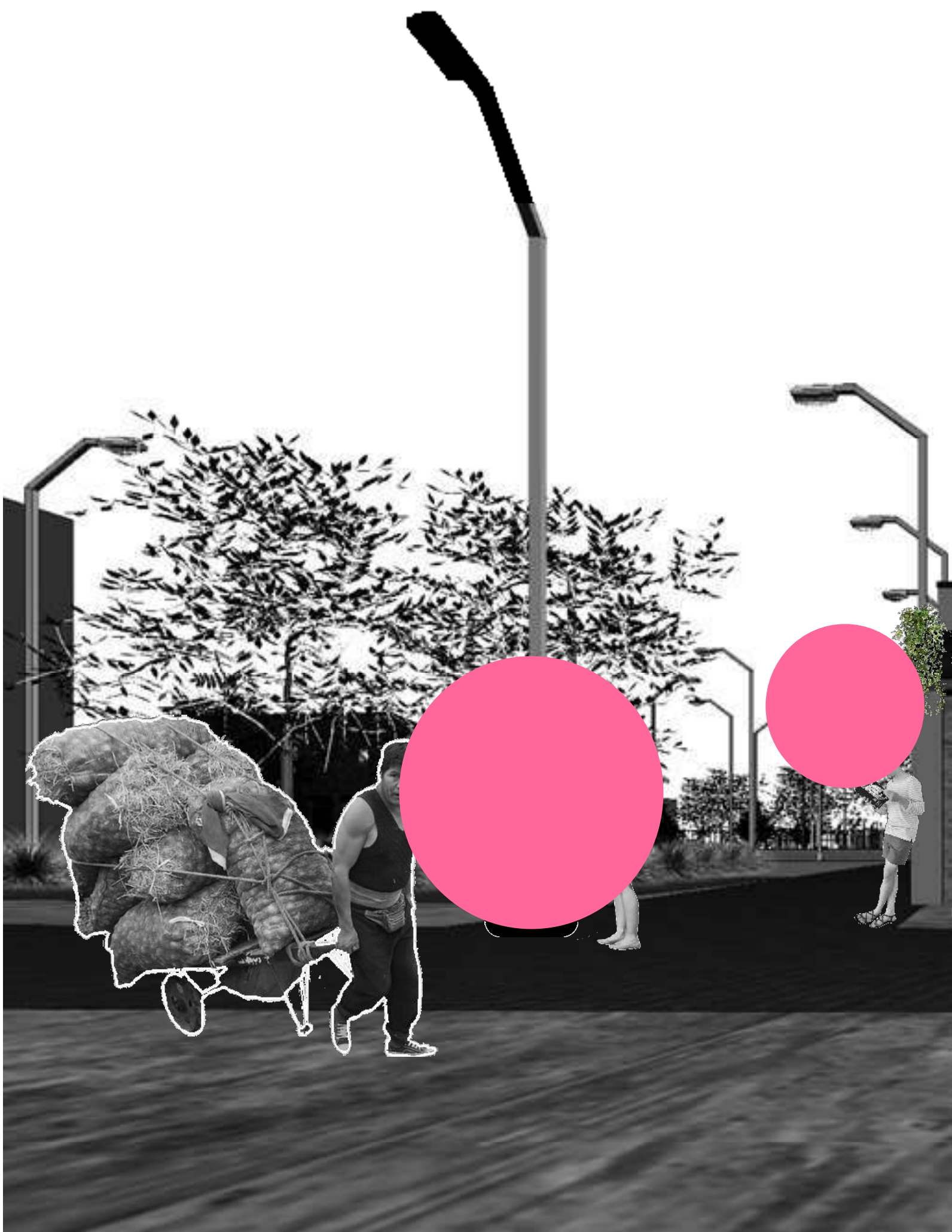


Uso/ local

Este tipo de señalética será colocada en los locales y contendrá iconos que representen el giro del comercio. Señalética de tipo bandera. Irán colocados al principio de cada local.

Tamaño 40x40, material vinil, colores grises.







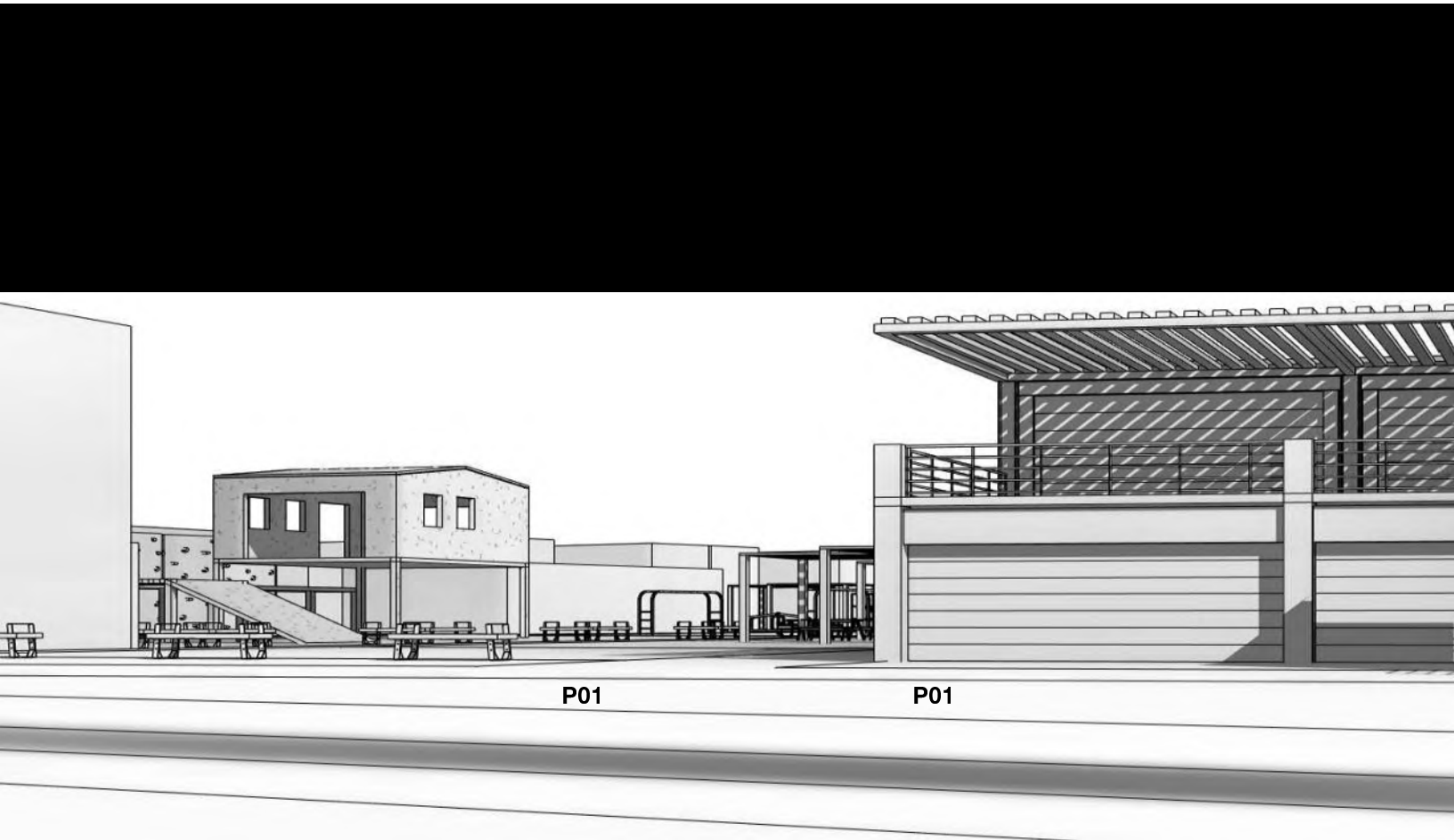
S02
Señalética
s/e

P01



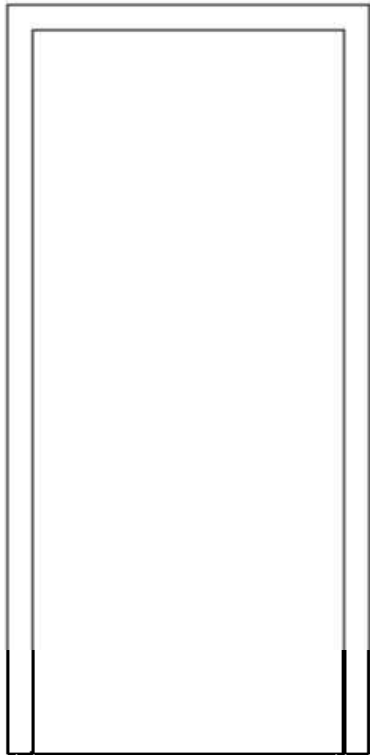
Cortina americana, malla rectangular con cuadro libre 25x7cm. Modelo armado en varilla de hierro redondo horizontal y ligazos estampados chapa doble . Calibre 18 soldados a la misma altura para mayor seguridad.

Acabado a dos manos de pintura antióxido color negro.



P01

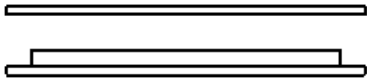
P01



P02

Puerta uso en interiores de locales, medidas 1.10 x .75, con marco de .90 x 2.30.

Puerta de tambor de acero inoxidable de 6mm. Cerradura marca Philips modelo 150mm.

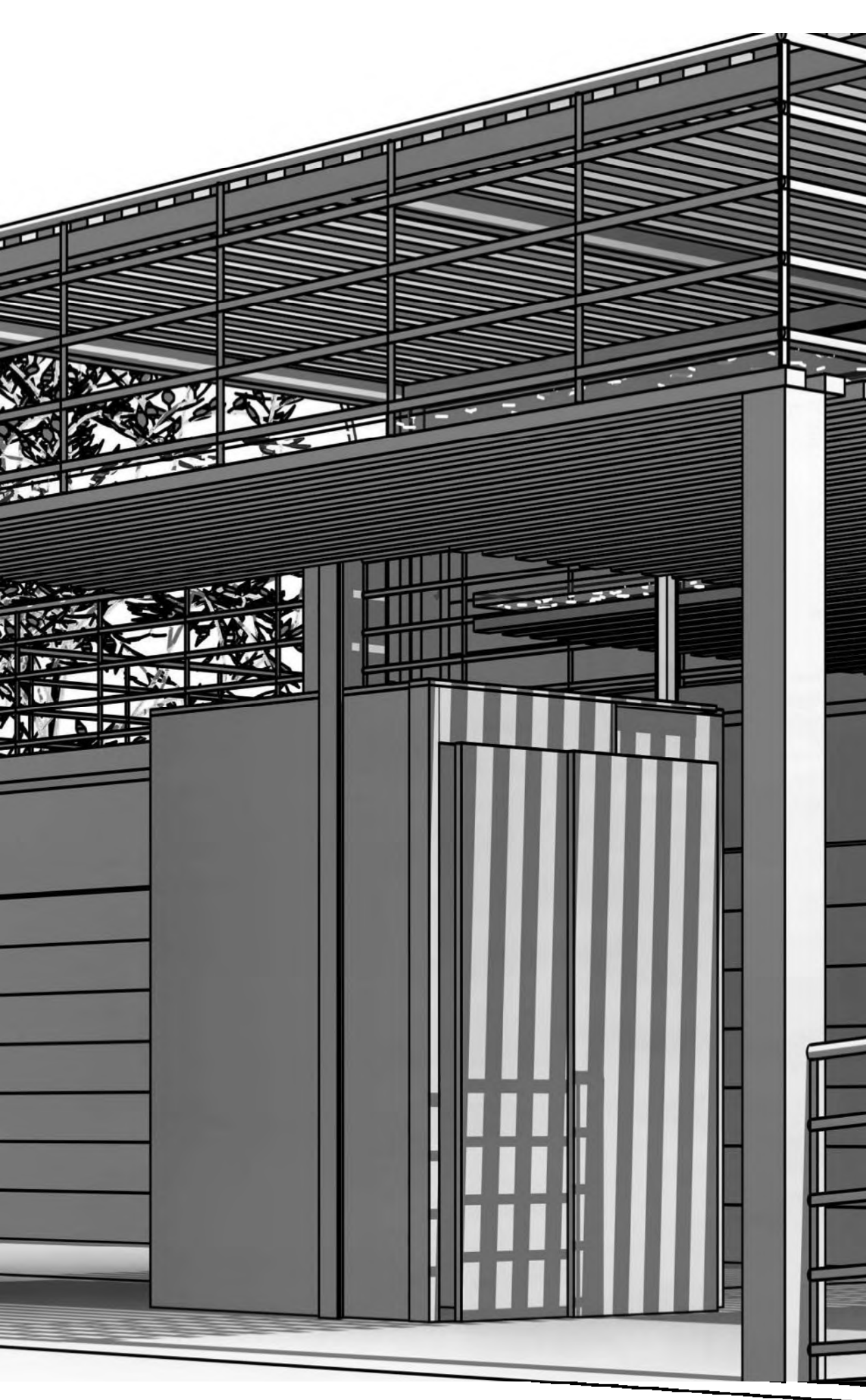


P02

P02

P01
Puertas
s/e

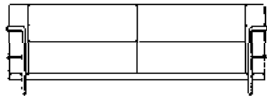




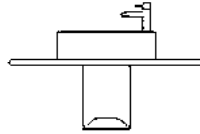
M00
Mobiliario
143/e

CATÁLOGO DE MOBILIARIO PROPUESTO

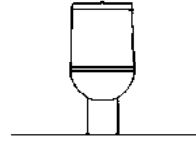
LOCALES



SILLONES



LAVABOS



SANITARIOS

ESPACIO PÚBLICO



LUMINARIAS



CICLOPUERTOS

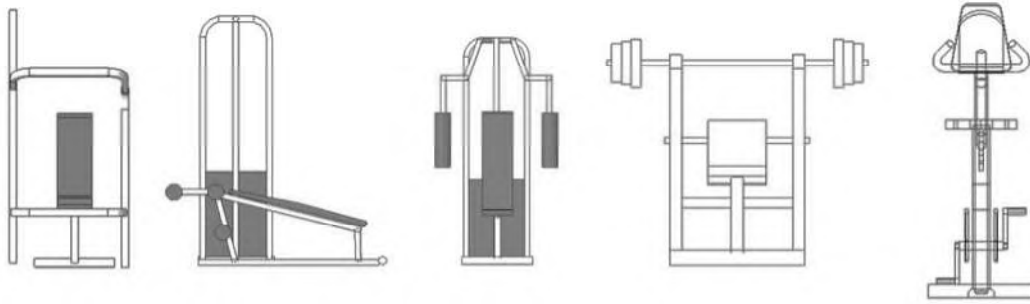


CONTENEDORES DE BASURA



BANCAS

GIMNASIO AL AIRE LIBRE



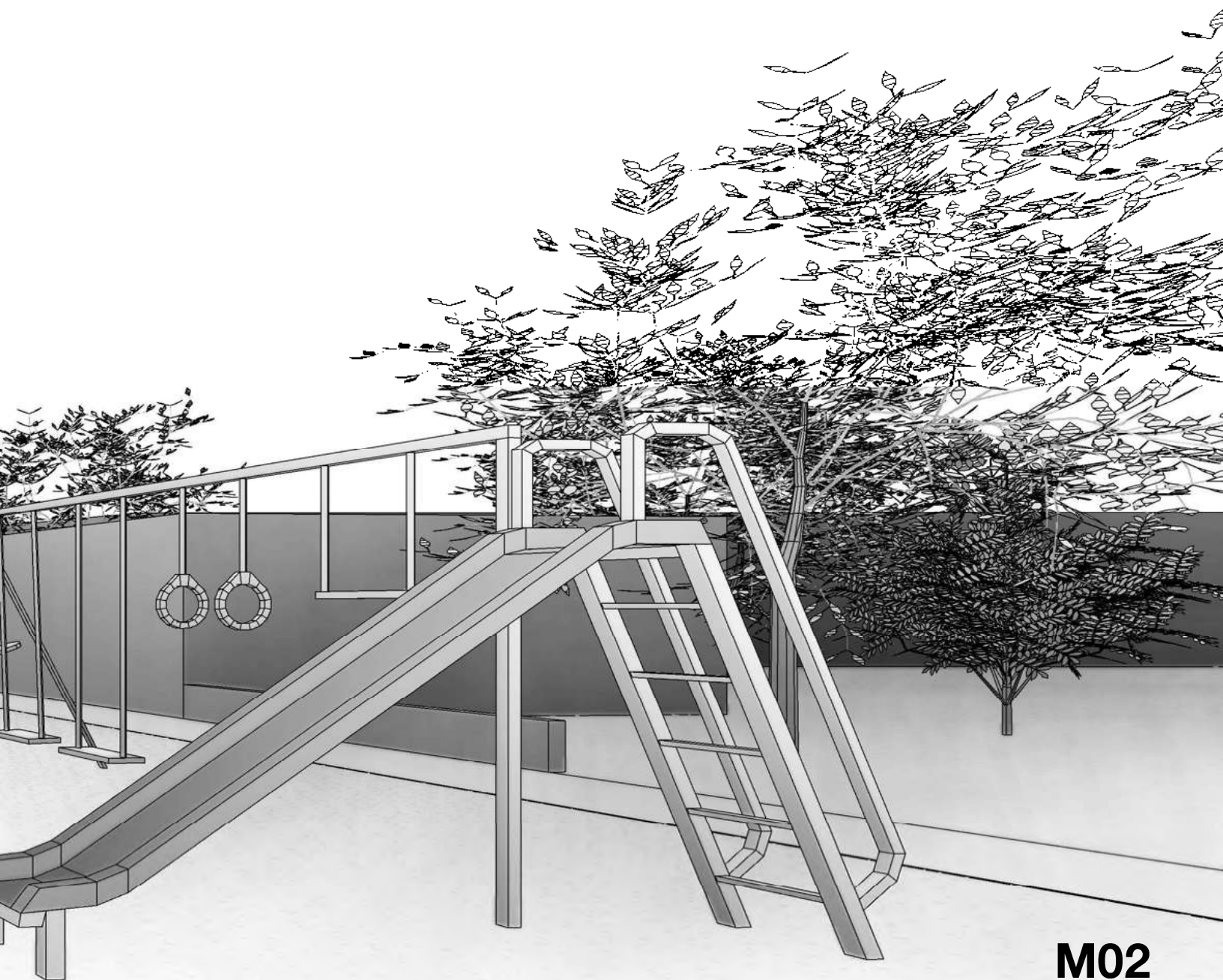
APARATOS PARA TRABAJAR DIVERSAS PARTES DEL CUERPO

ÁREA DE JUEGOS INFANTILES

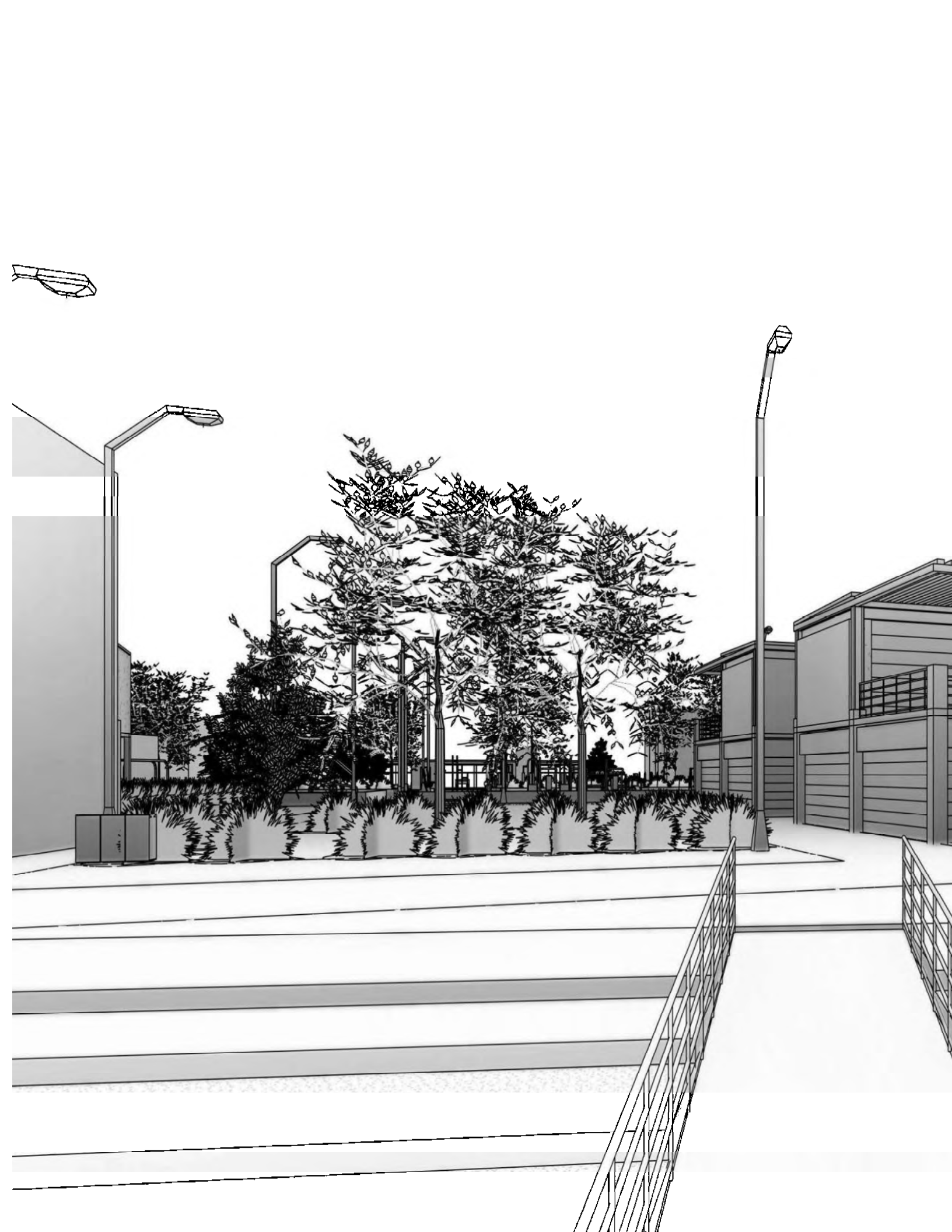


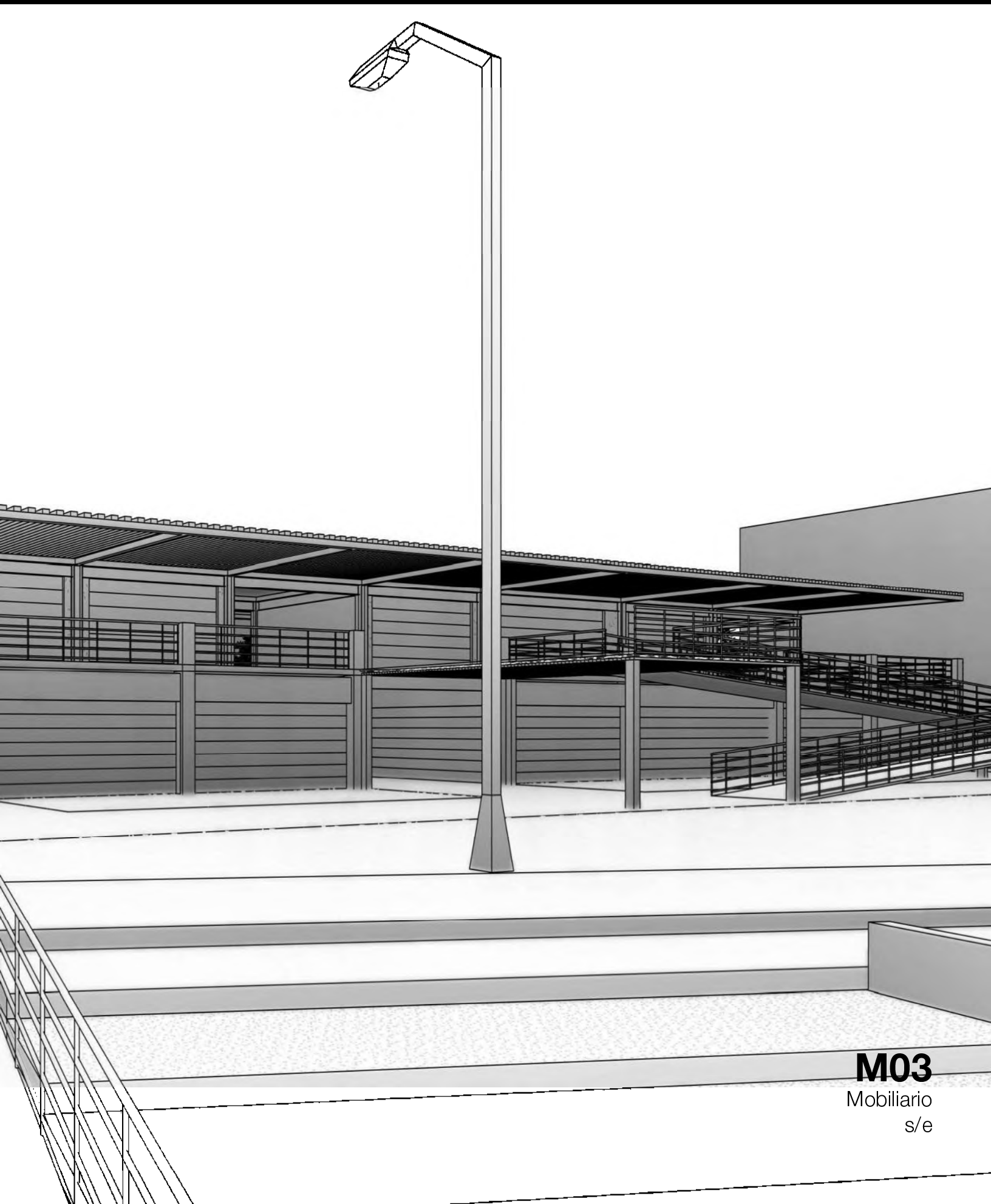
JUEGOS DIVERSOS PARA REALIZAR DIFERENTES ACTIVIDADES





M02
Mobiliario
s/e





M03
Mobiliario
s/e





M04
Mobiliario
s/e









BIBLIOGRAFIA

- https://www.archdaily.mx/mx/918167/sobre-el-rescate-de-espacios-residuales-en-la-frontera-de-mexico-laboratorio-de-accion-vecinal?ad_source=search&ad_medium=search_result_all
- <https://www.diariodequeretaro.com.mx/local/mercados-producen-600-toneladas-de-basura-cada-mes-3724326.html>
- <https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/eambientales/tesis64.pdf>
- <http://www.eumed.net/rev/delos/25/residuos.html>
- https://www.archdaily.mx/mx/913462/los-mejores-proyectos-de-fin-de-carrera-de-arquitectura-en-peru-2018?ad_source=search&ad_medium=search_result_all
- <https://www.revistascca.unam.mx/rica/index.php/rica/article/view/32763>
- https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/39412/RESIDUOS_SOLIDOS_URBANOS-_ENCARTE.pdf
- <https://parquesalegres.org/programa-de-res-mcate-de-espacios-publicos/>
- <http://www.morelia.gob.mx/comunicacion/promueve-gobierno-municipal-la-recuperacion-de-espacios-publicos/>
- http://www.fao.org/tempref/GI/Reserved/FTP_FaoRlc/old/prior/segalim/prodalim/prodveg/bpa/normtec/Aves/2.pdf
- <https://studylib.es/doc/4755513/guia-mercados-y-mataderos.indd>
- <https://www.merca20.com/lo-la-gente-compra-cuando-va-al-super/>
- <https://blogs.worldbank.org/es/voices/como-los-espacios-publicos-ayudaran-cambiar-las-ciudades-para-mejor>
- <http://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/324/888>
- <https://www.redalyc.org/pdf/1251/125138774002.pdf>
- <https://www.lja.mx/2019/02/para-quien-se-disena-el-espacio-publico-agenda-urbana/>
- <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-476.htm>
- <https://www.archdaily.mx/mx/916236/los-espacios-publi->

cos-todavía-no-son-para-todos

https://elpais.com/elpais/2015/11/16/seres_urbanos/1447661189_144766.html

https://www.uaa.mx/direcciones/dgdv/editorial/docs/ve_personas_mayores_espacios_publicos.pdf

https://cide.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/10111/684/1/000145898_documento.pdf

<https://eslamoda.com/26-cosas-que-todo-buen-mexicano-a-hecho-en-un-tianguis>

<https://www.chilango.com/ciudad/las-10-maravillas-de-los-tianguis/>

<https://www.entrepreneur.com/article/268394>

<https://www.archdaily.mx/mx/906383/amenidades-urbanas-sector-deportivo-ricardo-sanz-sosa-and-rodrigo-marin-briceno/5bf5fa6008a5e566ee00003e-amenidades-urbanas-sector-deportivo-ricardo-sanz-sosa-and-rodrigo-marin-briceno-foto>

https://www.archdaily.mx/mx/804364/tapis-rouge-espacio-publico-en-un-barrio-informal-en-haiti-emergent-vernacular-architecture-eva-studio?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects

https://www.archdaily.mx/mx/774927/construyendo-comun-unidad-rozana-montiel-estudio-de-arquitectura?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects

https://www.archdaily.mx/mx/02-339748/value-farm-thomas-chung?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects

https://www.archdaily.mx/mx/758933/plazoletas-magaldi-y-unamuno-galpon-estudio?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects

https://www.archdaily.mx/mx/02-281490/el-campo-de-cebada-la-ciudad-situada?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects

https://www.archdaily.mx/mx/02-92930/edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubi-mias-arquitectes?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects



