



REESTRUCTURACIÓN DEL COMERCIO EN LA COLONIA CUAUHTÉMOC POR MEDIO DE LA REVITALIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL MERCADO INDEPENDENCIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA U. M. S. N. H.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE ARQUITECTO

PRESENTA: ESTRADA REYES LING TAI

ASESOR: DR. HABID BECERRA SANTACRUZ
SINODAL 1: M. ARQ. JANETTE GARCÍA RODRÍGUEZ
SINODAL 2: ARQ. ROSALBA LORENA RAMÍREZ CALDERÓN

MORELIA MICHOACÁN, SEPTIEMBRE DEL 2020

AGRADECIMIENTOS

El proyecto que se desarrollará a través del presente documento representa el termino de una etapa, así como un crecimiento en mi persona. El proceso para llegar a este punto ha requerido sin duda un gran esfuerzo, dedicación y tiempo. Por ello considero de suma importancia dar el debido agradecimiento a quienes estuvieron presentes durante esta etapa de mi vida. Sin duda su sola presencia tuvo un impacto en mi formación que me ayudaría a lograr esta meta personal.

Especialmente quiero agradecer a toda mi familia; ustedes son lo mas importante que tengo, es sin duda gracias a ustedes y a todo lo que han hecho por mi que hoy puedo alcanzar esta meta.

Igualmente quiero agradecer de manera especial a mis amigos, quienes han estado ahí para apoyarme de manera incondicional, su presencia durante mi formación ha sido fundamental para llegar a este punto, todos ustedes saben quienes son. Sin embargo vale la pena nombrar a algunos de ellos pues su apoyo y confianza durante esta etapa de mi vida tuvieron sin duda un gran impacto y por ello estaré eternamente agradecido. Aranza Valeria Zamora Martínez, Concepción Margarita Picho Rodríguez, Ma. Antonia Reyes Gallegos, José Leonardo Castillo Ortuño, Alexis Herrera Bermudez, Eunice Alethia Basilio Ochoa.

Por ultimo, pero no menos importante al personal docente, todos ustedes me orientaron y me brindaron no solo conocimientos escolares. Su apoyo me ayudo a crecer como persona, y entender muchas cosas, particularmente quiero nombrar al Dr. Habid Becerra Santacruz, a la Arquitecta Janette García Rodríguez y a la Arquitecta Rosalba Lorena Ramírez Calderón, su apoyo incondicional en esta último segmento de mi formación fue sin duda crucial para lograr desarrollar el proyecto que se muestra a continuación.

A todos mis conocidos, por todo lo ya mencionado y por muchas cosas mas ¡GRACIAS!



CONTENIDO



00 TARU

0.1 Presentación	16
0.2 Zona De Estudio	17
0.3 Metodología	18
0.4 Participación En Taru	18
0.5 Diagrama Metodológico Taru	20
0.6 Trabajo De Campo	21



01 PROBLEMÁTICA

1.1 Planteamiento Del Problema	24
1.2 Objetivos Generales	25
1.3 Objetivos Particulares	25
1.4 Expectativas	26



02 ENFOQUE TEÓRICO

2.1 Definición Del Tema	30
2.2 Análisis Diacrónico Y Sincrónico	32
2.3 Trascendencia Temática	34



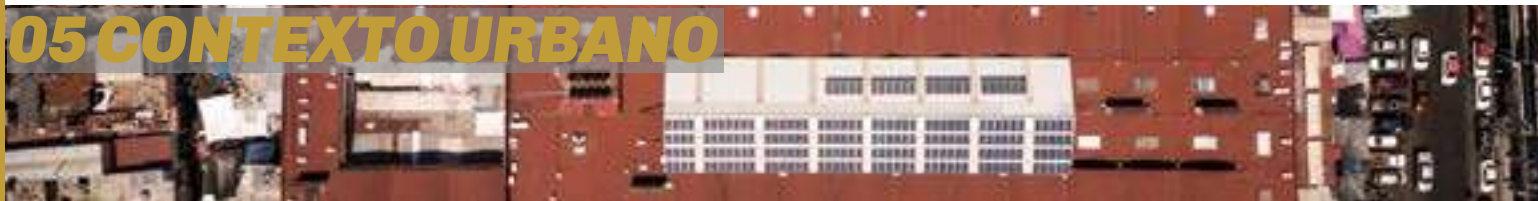
03 ANÁLISIS CONTEXTUAL

3.1 Análisis Histórico	40
3.2 Análisis De La Población	41
3.3 Radios De Influencia	42
3.4 Perfil De Usuario	43
3.5 Análisis Económico	44



04 CONTEXTO FÍSICO-GEOGRÁFICO

4.1 Localización	48
4.2 Referentes Evolutivos	50
4.3 Determinantes Climáticas	52
4.4 Recorrido Solar	55
4.5 Flora	56
4.6 Fauna	60
4.7 - 4,8 Determinantes Geológicas	64
4.9 Hidrología	66



05 CONTEXTO URBANO

5.1 - 5.4 Servicios E Infraestructura	70
5.5 Mapa De Uso De Suelo	74
5.6 Mapa De Equipamiento Urbano	76
5.7 Vialidades	78
5.8 Análisis Fotográfico	80

CONTENIDO

06 DETERMINANTES ARQUITECTÓNICAS

6.1 Casos Análogos	108
6.2 Simbiótica	120
6.3 Diagnostico Del Estado Actual	132

07 INTERFASE PROYECTIVA

7.1 Argumentación	136
7.2 - 7.8 Diseño De Proyecto	138
7.9 Análisis Diagramático	150
7.10 Programa Propuesto	151
7.11 Estrategias De Diseño	158
7.12 Metodología De Diseño	168
7.13 Criterios Espacio-Ambientales	170

08 MARCO NORMATIVO

8.1 Sedesol	174
8.2 Protección Civil	177
8.3 Reglamento De Construcción De Ob. E Inf. De Morelia	179

09 PROYECTO CONSTRUCTIVO

9.1 Proyecto Arquitectónico	184
9.2 Arquitectura De Interiores	220
9.3 Paisajismo	270
9.4 Proyecto De Ingeniería	282
9.5 Instalaciones	300

10 ANÁLISIS PRELIMINAR DE COSTOS

10.1 Costos Paramétricos	352
10.2 Honorarios Profecionales	354
10.3 Costos Por Partida	354
10.4 Costos Por Módulo	354
10.5 Costos Por Puesto	354

11 BIBLIOGRAFÍA

11.1 Bibliografía	358
-------------------	-----

RESUMEN

El presente proyecto fue desarrollado bajo el esquema de trabajo de TARU (Taller de acción Rur-Urbana), el cual propone realizar una investigación de campo que nos permita observar de manera personal la problemática y condiciones que enfrenta el área de estudio. En este caso particular fue el centro histórico de la ciudad de Morelia y la colonia Cuauhtémoc.

El análisis de ambas zonas en conjunto suma un total de 338 hectáreas, 7035 predios y 665 levantamientos que representan el 9,45% de la población total de la zona. Toda esta información nos permite presentar un panorama real de conocimiento sobre los problemas y necesidades de ambos barrios.

Con base en los argumentos expuestos se propone una reestructuración del comercio mediante la revitalización y ampliación del Mercado Independencia, con el fin de organizar el comercio formal e informal de la colonia Cuauhtémoc en Morelia, Michoacán.

Para ello en una primera instancia se plantea un análisis situacional, en el que se explica a profundidad la problemática y las posibles líneas de acción. Posteriormente, se presentan posibles soluciones, y se propone la idea de centralizar el comercio de la zona en un punto estratégico que le brinde a los comerciantes un lugar digno para trabajar y al mismo tiempo una reducción considerable de la contaminación visual, física y auditiva esperando que esto también reduzca el tráfico vehicular y peatonal.

Posteriormente, se analizan las determinantes económicos, sociales y meteorológicas para proponer una solución arquitectónica que brinde a los usuarios comodidad y seguridad, de manera que se logre mitigar la problemática observada.

PALABRAS CLAVE: REMODELACIÓN, URBANISMO, ARQUITECTURA, MEJORAMIENTO, MORELIA



ABSTRACT

The present draft was developed under TARU's (Taller de acción Rur-Urbana) work scheme, which propose to make a field investigation that allow us to observe in a personal way the problematic and conditions that the area of study faces. In this particular case it was Morelia's historic city center and Cuauhtémoc neighborhood.

The analysis of both zones together sum a total of 338 hectares, 7035 plots and 665 surveys which represent 9.45% of the total population of the zone. All this information allows us to present a real scenery of knowledge about the problems and necessities from both neighborhoods.

Based on the stated arguments a restructuration of the commerce by means of revitalization and expansion of the Independencia Market is proposed, in order to organize the formal and informal commerce of the Cuauhtémoc neighborhood in Morelia, Michoacán.

For that in a first instance is stated a situational analysis, in which is deeply explained the problematic and the possible lines of action. After that, a possible solution is presented, and it propose the idea of centralize the commerce of the zone in one strategic point that brings to the merchants a dignified place to work and at same time a considerable reduction of the visual, physical and audible contamination hoping that this also reduce the vehicular and pedestrian traffic.

After that, the economic, social and meteorological determinants are analyzed in order to propose an architectonical solution which provides to its users with comfort and security, in a way that a mitigation of the observed problematic gets achieved.



INTRODUCCIÓN

El mercado Independencia y de manera general la colonia Cuauhtémoc han representado un punto importante para el comercio en la ciudad de Morelia desde el año 1966¹, aunque en un inicio era poco frecuentado por los habitantes de la ciudad, con los años ha ido creciendo considerablemente la cantidad de comerciantes que utilizan este punto para trabajar, al punto de que las instalaciones ya no dan abasto y la gente ha comenzado a trabajar en el exterior del mercado y en las calles aledañas, de manera que obstruyen el tráfico vehicular y peatonal generando niveles muy elevados de contaminación visual, auditiva y física, que a su vez generan incomodidad y de la misma manera una imagen urbana deteriorada. Por otra parte el hecho de que sea un punto comercial causa que durante la noche después de que todos los comercios cierren, la zona se queda totalmente sola, esto en conjunto con una deficiencia notable en el servicio de alumbrado público, tornan el área en un foco de peligro, y lo vuelven un punto de reunión para el vandalismo y la delincuencia. Es por todas estas razones que se propone una reestructuración del comercio en la colonia Cuauhtémoc por medio de la revitalización y ampliación del mercado independencia.

En el presente documento se pretende llevar a cabo un análisis situacional de la colonia Cuauhtémoc y sus calles aledañas (colonia centro) el cual ha sido estudiado bajo el esquema TARU (Taller de acción Rur-Urbana). De la misma manera se presentará de una manera más profunda las problemáticas, objetivos, justificación, líneas de acción y propuesta de proyecto.

¹ Montañón Chagolla Jaime Alberto (2015). Análisis situacional "Mercado independencia". 10/12/2019, de ITESM Campus Morelia
Sitio web: https://issuu.com/jaimealberto3/docs/an_lisis_de_sitio_mercado_independ

TARU

0.1 PRESENTACIÓN

0.2 ZONA DE ESTUDIO

0.3 METODOLOGÍA

0.4 PARTICIPACIÓN EN TARU

0.5 DIAGRAMA METODOLÓGICO

0.6 TRABAJO DE CAMPO

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo nos permitirá observar la metodología de trabajo de TARU (Taller de Acción Rur-Urbana) y la forma en que se desarrollo para poder obtener gran parte de la información que se muestra a través del documento.



Gráfico 03. TARU LICENCIATURA. Fotografía: Anónimo.

TARU

TARU (Taller de Acción Rur-Urbana) plantea un nuevo esquema de trabajo basado en el diseño y acción colectiva, (acto u operación que implica actividad, movimiento o cambio) a través de un grupo de alumnos-agentes y profesores que actúan voluntariamente, en oposición a quietud. Este modelo pedagógico también llamado aprendizaje basado en proyectos activos, vincula a alumnos de licenciatura en arquitectura y de la maestría en diseño avanzado con la sociedad.

La metodología propuesta por TARU demanda a los alumnos a participar activamente en la confrontación de la realidad para entender de primera mano los problemas complejos de la sociedad contemporánea y su hábitat.

Esta información se utiliza para informar posteriormente las etapas de diseño. El proceso metodológico contempla, recolección de datos, diagnóstico, planteamiento estratégico, diseño, gestión e implementación a pequeña escala. La recolección de información inicia desde entender con datos duros la realidad directamente en el sitio de estudio a través de diversas herramientas e instrumentos tecnológicos.

El diagnóstico basado en evidencia permite plantear proyectos que impacten directamente a las problemáticas prioritarias de la sociedad o comunidad de estudio en base a indicadores de bienestar territorial.

Al final del semestre los alumnos seleccionan una pequeña intervención, la cual será desarrollada de forma emergente para evaluar el impacto que puede tener el diseño a través de la acción colectiva. El impacto es evaluado en relación al (IBT) Índice de Bienestar Territorial, el cual acerca a los estudiantes a conocer las diferentes variables que presenta la ciudad y contrastar estas características con el resto del territorio a través de dimensiones de accesibilidad, medio ambiente, infraestructura y aspectos socio-económicos.¹

0.2 ZONA DE ESTUDIO

El área de estudio se encuentra localizada en México, en el estado de Michoacán, en la ciudad de Morelia, en específico las colonias Centro y Cuauhtémoc.

¹ TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, Facultad de Arquitectura, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

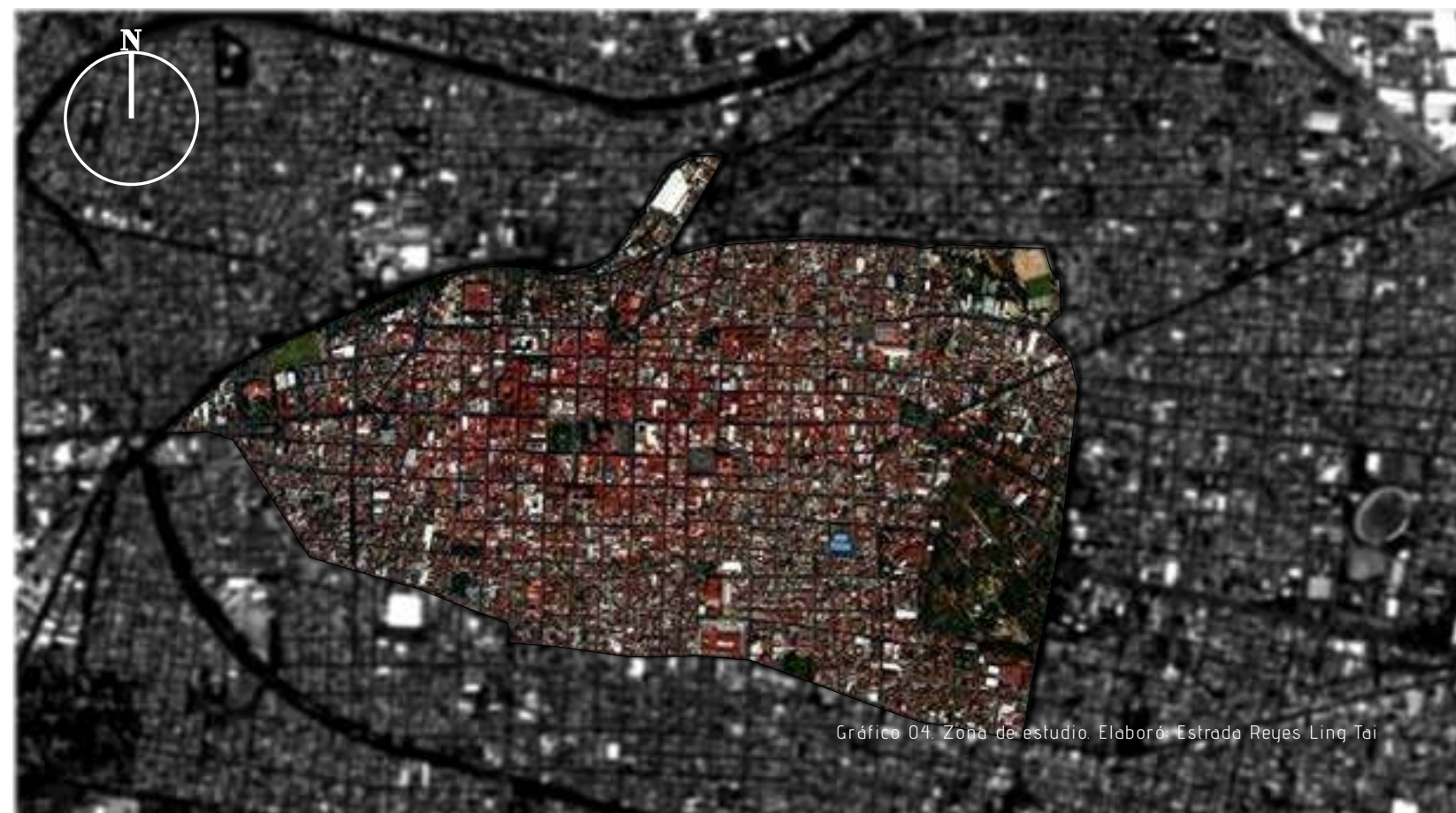


Gráfico 04. Zona de estudio. Elaboró: Estrada Reyes Ling Tai

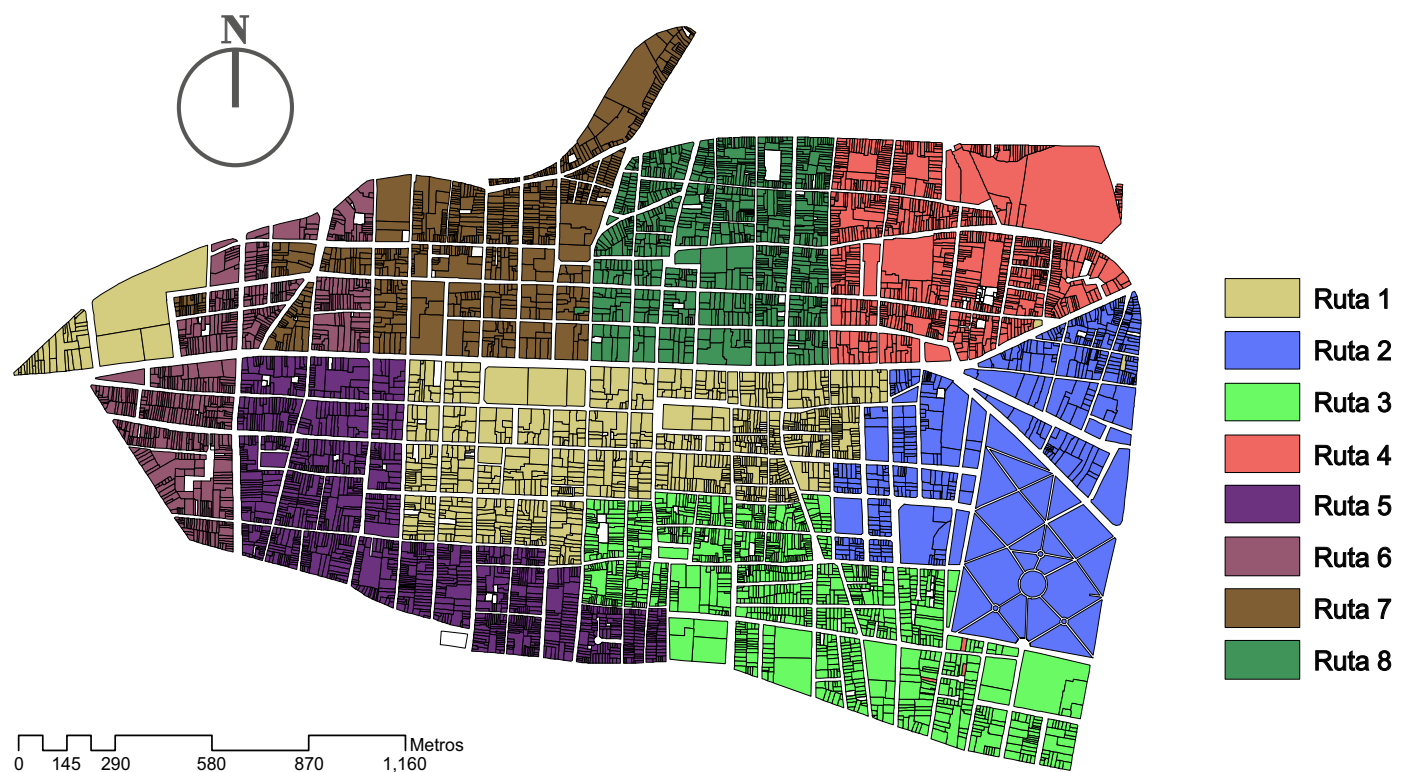


Gráfico 05. Asignación de rutas. Elaboró: Estrada Reyes Ling Tai

0.3 METODOLOGÍA

El Taller de Acción Rur-Urbana busca interactuar con los usuarios y observar de manera personal los fenómenos y problemáticas a las que se enfrenta el área de estudio. Para ello, todos los alumnos del taller recibieron una capacitación en sistemas de información geográfica (SIG), aplicación de encuestas y levantamiento de datos, por parte del IMPLAN. Consecuentemente el área de estudio se dividió en ocho rutas las cuales fueron analizadas de manera personal por un equipo diferente cada una.

0.4 PARTICIPACIÓN EN TARU

Como se indicó antes TARU propone una estructura de trabajo colaborativo, y a través de esta estructura se analizaron un total de 338 Ha (3.38Km²), se realizaron un total de 7035 (100%) levantamientos de predios, 665 (9.45% de la población) encuestas y se gestionó la información para obtener mapas y gráficos que nos permitirían generar un análisis más exacto sobre las problemáticas existentes en el área de estudio.

El grupo de licenciatura se encargó de levantar un total de 3228 predios y 414 encuestas. La estructura de trabajo colaborativo permitió que todos los integrantes de dicho grupo tuvieran una interacción directa con las problemáticas y los usuarios del área de estudio, generando resultados mucho más acertados y realistas.

De manera más particular el equipo 08 conformado por:

- Durán Álvarez Javier (Maestría en Diseño Avanzado)
- Avilés Velázquez Luis (Licenciatura en arquitectura)
- Estrada Reyes Ling Tai (Licenciatura en arquitectura)
- Lozano Sarmiento Gerardo Antonio (Especialidad en restauración de monumentos)
- Arqueta Ocaña María de Lourdes (Maestría en Diseño Avanzado)

Realizo un total de 954 levantamientos de predios y 93 encuestas y en específico, el autor de esta tesis levantó un total de 214 predios y aplico 33 encuestas. Para lograr todo lo ya mencionado los alumnos del programa TARU 2019-2020 atravesaron una serie de capacitaciones y retos que permitieron un óptimo desarrollo a lo largo de la duración del taller.

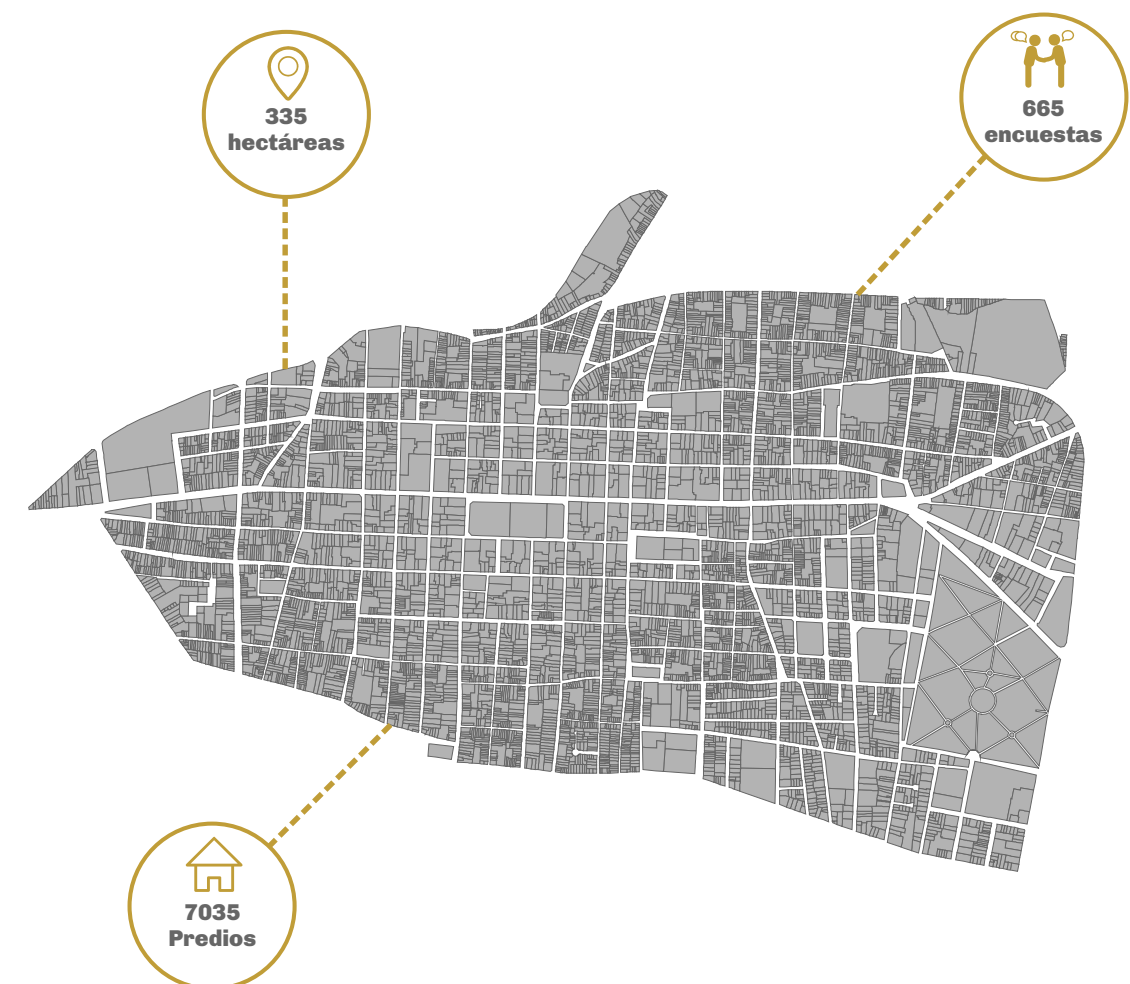


Gráfico 06. Carga de trabajo. Elaboro: Estrada Reyes Ling Tai

0.5 DIAGRAMA METODOLÓGICO TARU



Gráfico 07. Metodología. Elabore: Dr. Habid Becerra Santacruz

ALUMNOS DE LICENCIATURA EN ARQUITECTURA TARU 2019-2020

1. Castruita Chávez Roxana
2. Estrada Reyes Ling Tai
3. Beltrán García Erick
4. Fernández Zurita Laura Gabriela
5. Flores Martínez Yaneli
6. García Granados Andrés
7. González Lemus Grecia Paola
8. Moreno Guzmán Jessica Jazmín
9. Morales Muños Roberto
10. Ortiz Vega Cristal
11. Pérez Melchor Arelis Guadalupe
12. Quintero Cortes Diego Eduardo
13. Avilés Velázquez Luis
14. Rodríguez Sánchez Pedro Stic
15. Sánchez Marín Dennys Evelyn
16. Uribe Quintana Kimberly
17. Zacarías González Dante Yael
18. Zaragoza Tinoco Gerardo



0.6 TRABAJO DE CAMPO

Gráfico 08. Trabajo de campo. Gráfico Estrada Reyes Ling Tai

PROBLEMÁTICA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2 OBJETIVOS

1.3 OBJETIVOS PARTICULARES

1.4 EXPECTATIVAS

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se explicará de manera amplia y concisa las problemáticas a las que se enfrenta el mercado actualmente, así como los objetivos y expectativas a desarrollar en este proyecto. Esto nos permitirá entender porque es una necesidad.

PROBLEMÁTICA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo al programa parcial de desarrollo urbano del centro histórico de Morelia, Michoacán, se estima que el 11.8% del patrimonio edificado se encuentra en malas condiciones, el 51.5% en condiciones regulares y el restante 36.7 % está en buenas condiciones.¹ Lo cual se pudo corroborar con el estudio de campo realizado bajo el esquema de TARU que demostró que el 10% de los predios existentes efectivamente se encuentra en deterioro o riesgo y el 90% restante regular o conservado.² Esto ayuda a entender la problemática y el reto que enfrenta la zona para mejorar su imagen urbana. Por otra parte, datos estadísticos del INEGI indican que en las últimas dos décadas la población ha incrementado un 33.41%³ y con ello se han venido observando problemas y deterioros constantes en la imagen urbana de la ciudad.



Gráfico 09. Transito en mercado Independencia. Fotografía: Estrada Reyes Ling Tai.

Una de las áreas que se han visto afectadas en la ciudad de Morelia, Michoacán es la colonia Cuauhtémoc, Que colinda con el centro histórico. Además, en la colonia Cuauhtémoc se puede observar claramente el crecimiento del comercio informal lo que de manera colateral afecta drásticamente el tráfico peatonal y vehicular.¹

1 Gobierno del estado. (1999). 02/05/2019. Programa parcial de desarrollo urbano. Morelia Michoacán. Sitio web: <http://cecytemichoacan.edu.mx/wp->
2 TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, Facultad de Arquitectura, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
3 INEGI. (2015). 03/05/2019. Datos estadísticos de población. Morelia, Michoacán. Sitio web: <https://www.inegi.org.mx/temas/estructura/>

1 Pizarro Pineda Gilberto. (2007).31/05/2019. Tesis mejoramiento de imagen urbana del barrio de San Juan Morelia Michoacán. F. A. U. M. U. M. S. N. H

A manera de resumen, en base a la investigación de campo previamente realizada se determinó que de manera general las problemáticas que atacan a la colonia centro y Cuauhtémoc son los siguientes:¹

- Falta de vegetación.
- Carencia de infraestructura y equipamiento urbano de calidad.
- Comercio informal.
- Programas económicos inapropiados para las condiciones del territorio.
- Movilidad multimodal deficiente.
- Transito vial.
- Pérdida de uso habitacional en zonas urbanas consolidadas.
- Desigualdad social y económica entre los asentamientos humanos.
- Aumento en la discriminación social.
- Inseguridad.
- Carencia de conciencia ambiental
- Existencia de predios patrimoniales sin mantenimiento o en estado de riesgo

La problemática de la zona está también relacionada con los descontrolados cambios en el uso de suelo que se han generado, que van desde lo comercial hasta lo habitacional.

De manera particular en la colonia Cuauhtémoc las problemáticas más fuertes son:

- Falta de vegetación
- Comercio informal
- Transito vial
- Movilidad multimodal deficiente
- Inseguridad

1.2 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Realizar un proyecto de revitalización y ampliación del mercado independencia, de manera que se reestructure y ordene el comercio formal e informal de la colonia Cuauhtémoc, para reducir la problemática previamente analizada.

1.3 OBJETIVOS PARTICULARES

- Analizar la problemática en torno al desorden comercial de la colonia Cuauhtémoc.

1 TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, FAUM, UMSNH

- Identificar todos los elementos que determinan el proyecto arquitectónico de reorganización del comercio en la colonia Cuauhtémoc.
- Realizar proyecto arquitectónico de remodelación y ampliación del mercado independencia en la colonia Cuauhtémoc.

Para todo esto se pretende tomar como base las siguientes líneas de acción planteadas en base al plan maestro generado de la información obtenida de TARU.

- Imagen urbana / Orden urbano
- Espacio público / Biodiversidad
- Comercio informal
- Movilidad
- Inclusión social / Inseguridad

1.4 EXPECTATIVAS

Proyectar una revitalización y ampliación del mercado Independencia, en la ciudad de Morelia, Michoacán. Con la que se brinde un espacio apropiado para todos los comerciantes del área y a su vez se logre generar una mejora en la estética e imagen urbana, así como una mejor funcionalidad, acelerando el flujo de vehículos y el tránsito de personas, generando así mismo un entorno más seguro y confortable, que demuestre en su entorno construido la belleza e identidad de la ciudad.

CONCLUSIÓN

El mercado Independencia es uno de los puntos comerciales mas concurridos de la ciudad de Morelia, y es evidente actualmente que esta atravesando múltiples problemáticas. Por ello resulta de muy importante un proyecto que logre mitigar o erradicar estas diversas situaciones por las cuales esta atravesando.



Gráfico 10. Puestos ambulantes. Fotografía: Estrada Reyes Ling Tai

ENFOQUE TEÓRICO

21 DEFINICIÓN DEL TEMA

22 ANÁLISIS DIACRÓNICO Y SINCRÓNICO

23 TRASCENDENCIA TEMÁTICA

INTRODUCCIÓN

Dentro del presente apartado se explicarán palabras clave que se utilizarán a lo largo de del escrito, por otra parte se realizará un análisis temporal del proyecto y se observará la transcendencia del mismo para la ciudad.

ENFOQUE TEÓRICO

2.1 DEFINICIÓN DEL TEMA

Dentro del presente apartado de la investigación se presentan definiciones de palabras que se consideran claves para desarrollo del proyecto de reorganización del comercio en la colonia Cuauhtémoc por medio de remodelación y ampliación del mercado Independencia. Empezando por entender que es la imagen urbana, la cual de acuerdo con el código de desarrollo urbano del estado de Michoacán se puede entender como un conjunto de elementos naturales o artificiales que conforman a una ciudad o asentamiento urbano.¹

- Mejoramiento: Cambio o progreso de una cosa que está en condición precaria hacia un estado superior.²
- Urbano: De la ciudad o relacionado con ella³
- Cultura: Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc.⁴
- Revitalización: Dar más fuerza y vitalidad a algo.⁵
- Comercio: Negociación que se hace comprando y vendiendo o permutando géneros o mercancías.⁶
- Informal: Que no guarda las formas y reglas prevenidas.⁷
- Mercado: Sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios.⁸
- Deterioro: Empeoramiento del estado, calidad, valor, etc. De una cosa.⁹
- Zona: Superficie acotada, que se distingue de lo que la rodea.¹⁰

1 Congreso de Michoacán de Ocampo. (2007). 02/05/2019 Código de desarrollo urbano del estado de Michoacán. Sitio web: <http://www.educacion.michoacan.gob.mx/wp-content/uploads/2016/08/CO%2%A6%C3%BCDIGO-DE-DESARROLLO-URBANO-DEL-ESTADO-DE-MICHOACA%2%A6%C3%BCN-DE-OCAMPO.pdf>

2 Real Academia De La Lengua Española. (2014). 20/05/2019, de RAE Sitio web: <https://dle.rae.es/?id=Onnnuzk>

3 Gobierno del estado. (1999). 02/05/2019. Programa parcial de desarrollo urbano. Morelia Michoacán. Sitio web: <http://cecytemichoacan.edu.mx/wp-content/uploads/PLANEACION/MARCO%20JURIDICO/LEY%20DE%20DESARROLLO%20URBANO%20DEL%20ESTADO%20DE%20MICHOACAN%20DE%20OCAMPO.pdf>

4 Real Academia De La Lengua Española. (2014). 20/05/2019, de RAE Sitio web: <https://dle.rae.es/?id=BetrEjX>

5 Real Academia De La Lengua Española. <https://dle.rae.es/revitalizaci%C3%B3n>

6 Real Academia De La Lengua Española. <https://dej.rae.es/lema/comercio>

7 Real Academia De La Lengua Española. <https://dle.rae.es/informal>

8 Real Academia De La Lengua Española. <https://dle.rae.es/mercado>

9 Real Academia De La Lengua Española. (2014). 20/05/2019, de RAE Sitio web: <https://dle.rae.es/?id=Da8X0Ck>

10 Real Academia De La Lengua Española. (2014). 20/05/2019, de RAE Sitio web: <https://dle.rae.es/?id=cShTuB>



Gráfico 11. Antes - Después, Elaboro: Estrada Reyes Ling Tai

2.2ANÁLISIS DIACRÓNICO Y SINCRÓNICO



Gráfico 13. Casa de la moneda. Fotógrafo: Anónimo

Se crea la primera casa de la moneda en México y comienza a utilizarse el dinero como medio de comercio

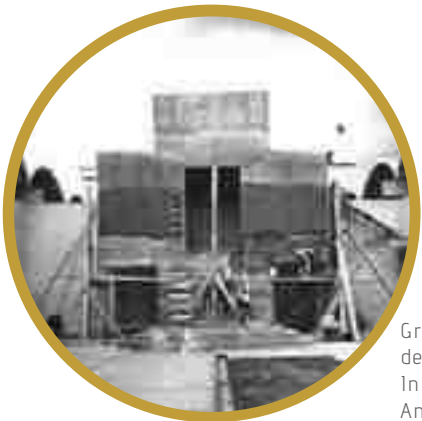


Gráfico 14.0. Construcción de altar en el mercado Independencia. Fotógrafo: Anónimo

Alto crecimiento en la economía derivado de la exportación mercantil.

XVI

La época colonial en Mexico comienza en el siglo XVI. Durante esta época los mercados comienzan a funcionar de la mera en que los conocemos hoy.

1965

El 30 de septiembre de 1965 el mercado revolución abre sus puertas en la ciudad de Morelia, siendo así el primer mercado de la ciudad.

1966

El día 28 de diciembre del año 1966 el mercado independencia abre sus puertas.

2006

Se propone el proyecto "nuevo mercado independencia" con el objetivo de solucionar las distintas problemáticas que se encontraron a través del tiempo

Gráfico 12. Análisis diacrónico y sincrónico. Elaboró: Estrada Reyes Ling Tai. Con datos de: Reporte de retroalimentación nuevo mercado Independencia y Montaña Chagolla Jaime Alberto (2015). Análisis situacional "Mercado independencia". 10/12/2019, de ITESM Campus Morelia Sitio web: https://issuu.com/jaimealberto3/docs/an_lisis_de_sitio_mercado_independ

Alto crecimiento en la economía derivado de la exportación mercantil



Gráfico 15.0. Mercado revolución. Fotógrafo: Anónimo



Gráfico 16.0. Nuevo mercado independencia. Obtenido de: Reporte de retroalimentación nuevo mercado Independencia.

2.3 TRASCENDENCIA TEMÁTICA

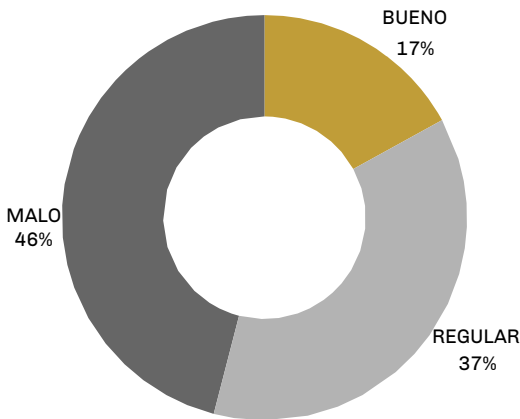
El mercado independencia es un elemento de gran valor para la economía de Morelia, ya que en él se ubica una gran parte de los vendedores informales de la ciudad. El comercio informal es el subsidio de por lo menos el 57% de la población Michoacana¹, sin embargo como se explico antes, el comercio informal tiene muchas desventajas y es por ello que es muy importante darle un lugar para trabajar de manera estable a todas estas personas. Adicionalmente, de acuerdo con el análisis y encuestas realizadas bajo el esquema TARU (Taller De Acción Rur-Urbana), se obtuvieron los siguientes puntos de relevancia que demostrarán la manera en que el proyecto puede trascender.²

SEGURIDAD

A través de las encuestas y la interacción con los distintos usuarios de la zona de estudio se determinó que existe un problema fuerte en lo que respecta a la seguridad pues de acuerdo con las encuestas mas de la mitad de los usuarios encuentra la zona como un lugar peligroso.

1 Gobierno del estado. (1999). 02/05/2019. Programa parcial de desarrollo urbano. Morelia Michoacán. Sitio web: <http://cecytemichoacan.edu.mx/wp->
2 TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, Facultad de Arquitectura, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

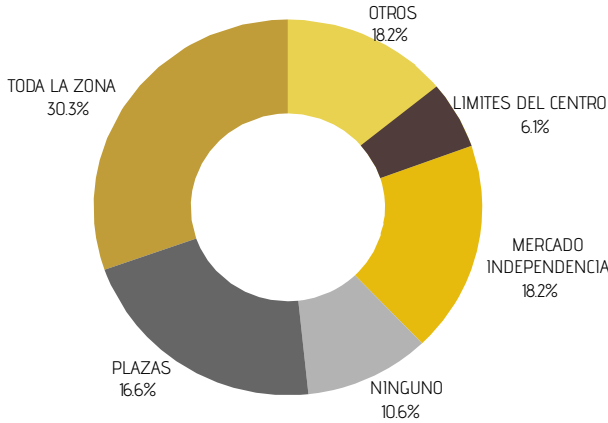
NIVEL DE SATISFACCIÓN EN LA COLONIA CON RESPECTO A LA SEGURIDAD



Gráfica desarrollado a partir de: TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, Facultad de Arquitectura, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Y así mismo dentro de la zona de estudio se determinaron los mayores focos de peligro. Siendo el mercado independencia una de las zonas mas mencionadas.

¿CUAL ES EL ESPACIO MAS CONFLICTIVO E INSEGURO DEL CENTRO?

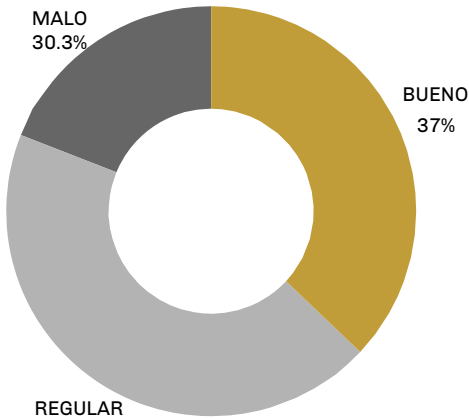


Gráfica desarrollado a partir de: TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, Facultad de Arquitectura, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

LIMPIEZA

De la misma forma que con la seguridad, se determino que existe un problema fuerte en lo que respecta a la limpieza en distintos sectores específicos de la zona de estudio, uno de estos sectores es el mercado independencia, que debido al excesivo flujo de personas y la alta concentración de comercios se vuelve un foco de todo tipo de contaminación.

NIVEL DE SATISFACCIÓN EN LA COLONIA CON RESPECTO A LA LIMPIEZA



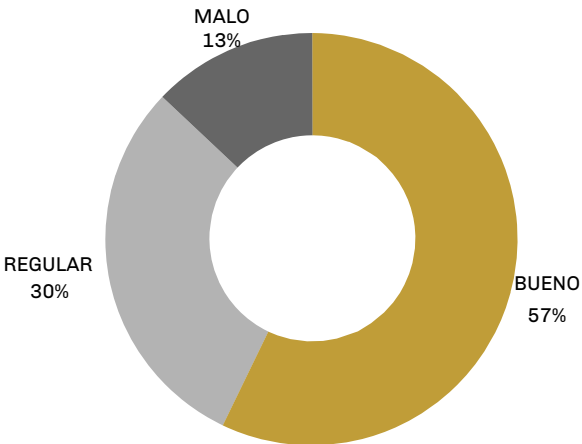
Gráfica desarrollado a partir de: TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, Facultad de Arquitectura, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE BASURA

Aunque de manera general se entiende que el servicio de recolección de basura dentro de la zona de estudio tiene un buen desempeño durante las visitas personales al mercado Independen-

dencia se observo que tienen un fuerte problema en sus depósitos de basura, ya que debido a la gran cantidad de desechos que se producen diariamente, este siempre se encuentra lleno, produciendo malos olores, plagas, deficiencias en la imagen del sitio, etc. Respuesta general de los usuarios de la zona de estudio:

SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE BASURA



Gráfica desarrollado a partir de: TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, Facultad de Arquitectura, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Igualmente se obtuvieron diversas opiniones y resultados de los usuarios con respecto a los servicios, las características de la población, etc. Dichos resultados se mostrarán en capítulos posteriores. Para concluir se puede determinar que todos estos resultados reflejan un evidente problema de inseguridad, vigilancia, alumbrado publico, convivencia vecinal, algunos servicios, etc.

Por otra parte las autoridades han detectado un daño crítico en la instalación sanitaria del mercado así como un deterioro considerable en la estructura. Es por todas estas razones que revitalizar el mercado independencia resulta un tema de alta trascendencia y de carácter urgente.¹

CONCLUSIÓN

Al igual que el resto de los apartados, el enfoque teórico nos presento una faceta importante para el desarrollo del proyecto, ya que para poder llevarlo a cabo de manera optima es importante conocer sus raíces y así mismo la forma en que se percibe el entorno del proyecto desde distintos puntos de vista, esto nos permitirá entender como trascenderá el proyecto y el porque de la importancia de su optimo desarrollo.

¹ TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, Facultad de Arquitectura, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.



Centro histórico Morelia, Fotógrafo: Luis Romo Herrera

ANÁLISIS CONTEXTUAL

3.1 ANÁLISIS HISTÓRICO

3.2 ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN

3.3 RADIOS DE INFLUENCIA

3.4 PERFIL DE USUARIO

3.5 ANÁLISIS ECONÓMICO

INTRODUCCIÓN

Dentro del presente capítulo se realizará un análisis general de la historia del proyecto desde su construcción, y se llevará a cabo un profundo análisis de los usuarios que el mismo atenderá.

ANÁLISIS CONTEXTUAL

3.1 ANÁLISIS HISTÓRICO

El mercado independencia fue inaugurado el día 28 de diciembre de 1966, Durante el gobierno de Agustín Arriaga Rivera y como presidente municipal de Morelia Alfonso Martínez Serrano. La edificación no se encuentra dentro de los espacios protegidos por el INAH, ya que no pertenece a la zona de sitios y monumentos históricos, aunque de igual manera es importante mencionar que dos de sus fachadas comparten calle con edificaciones que pertenecen a la colonia centro, destacando así que cualquier modificación afectaría a la visualización que presentan ambas calles. Desde sus inicios la edificación ha presentado corredores o patios al cielo abierto en su eje central, los cuales con el paso del tiempo han sido ocupados por diversos puestos, los cuales han llegado a colocar una adaptación tipo techumbre para proteger sus negocios tanto del sol como del agua, situación principal por la cual el mercado ha cambiado sus espacios internos, creando espacios modificados por los mismos locatá-

rios que se encuentran dentro del mercado. Actualmente el mercado cuenta con alrededor de 760 locales que cuentan con licencia municipal de funcionamiento así como con aproximadamente 180 puestos semifijos, los cuales se ubican en las calles aledañas, obstruyendo así tanto el paso peatonal como la circulación vehicular.¹



Grafico 18. Transformación. Obtenido de: Montañó Chagolla Jaime Alberto (2015). Análisis situacional "Mercado independencia". 10/12/2019, de ITESM Campus Morelia Sitio web: https://issuu.com/jaimealberto3/docs/an_lisis_de_sitio_mercado_independ

1 Montañó Chagolla Jaime Alberto. (2015). Análisis situacional "Mercado independencia". 10/12/2019, de ITESM Campus Morelia Sitio web: https://issuu.com/jaimealberto3/docs/an_lisis_de_sitio_mercado_independ

3.2 ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN

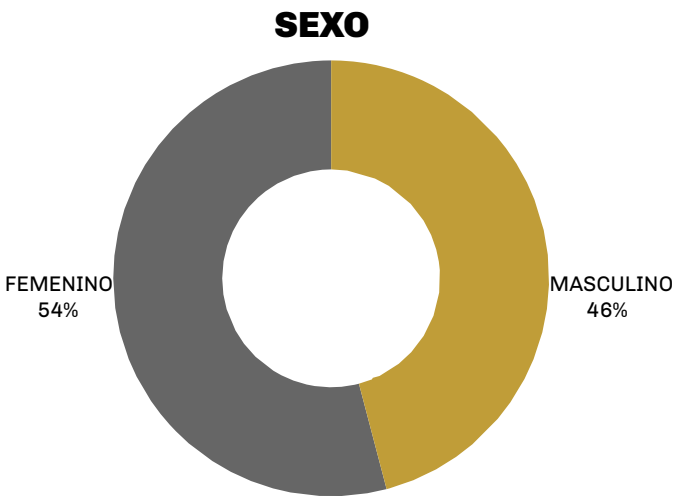
De acuerdo con datos obtenidos a través de la plataforma ovie Morelia se obtiene que la colonia centro cuenta con una población total de 15890 personas y 7222 viviendas y 6289 unidades económicas.¹

Así mismo la plataforma ovie nos brinda datos generales de la población, como lo son:

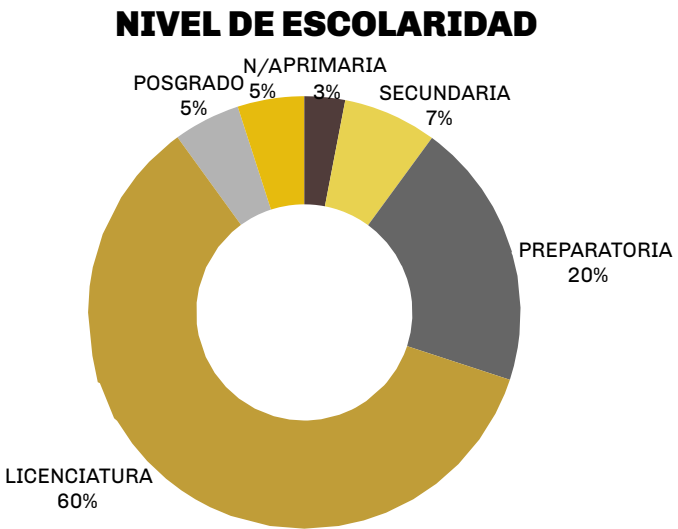
- Distribución por sexo
- Nivel de escolaridad
- Edades aproximadas

Sin embargo antes de tomarlos estos datos fueron analizados meticulosamente, y comparados con los datos obtenidos del análisis de campo que se llevo a cabo bajo el esquema TARU. Obteniendo así resultados con ligeros cambios en la mayoría de los campos. Convirtiendo a los resultados obtenidos en TARU en la información mas actualizada existente sobre la zona centro y la colonia Cuahutémoc de Morelia. Los análisis gráficos que se muestran a continuación son los generados en base a la información de TARU.

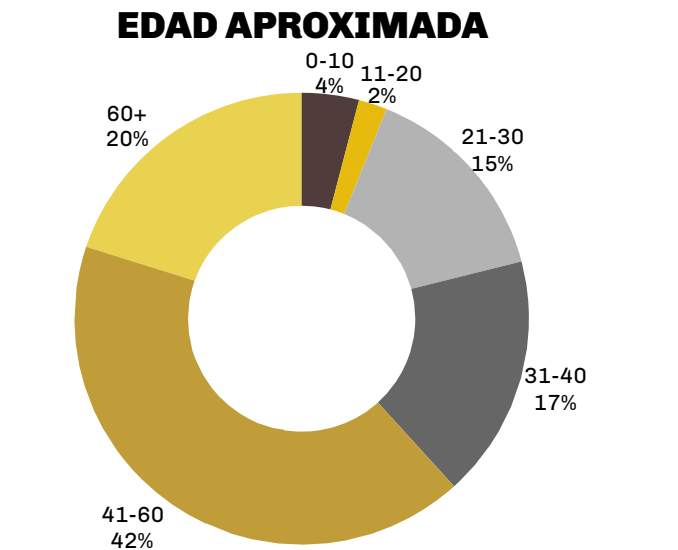
1 Datos obtenidos de sitio web: oviemorelia.mx/#/ Y corroborados a través de: TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, FAUM, UMSNH



Gráfica desarrollado a partir de: TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, Facultad de Arquitectura, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.



Gráfica desarrollado a partir de: TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, Facultad de Arquitectura, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.



Gráfica desarrollado a partir de: TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, Facultad de Arquitectura, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

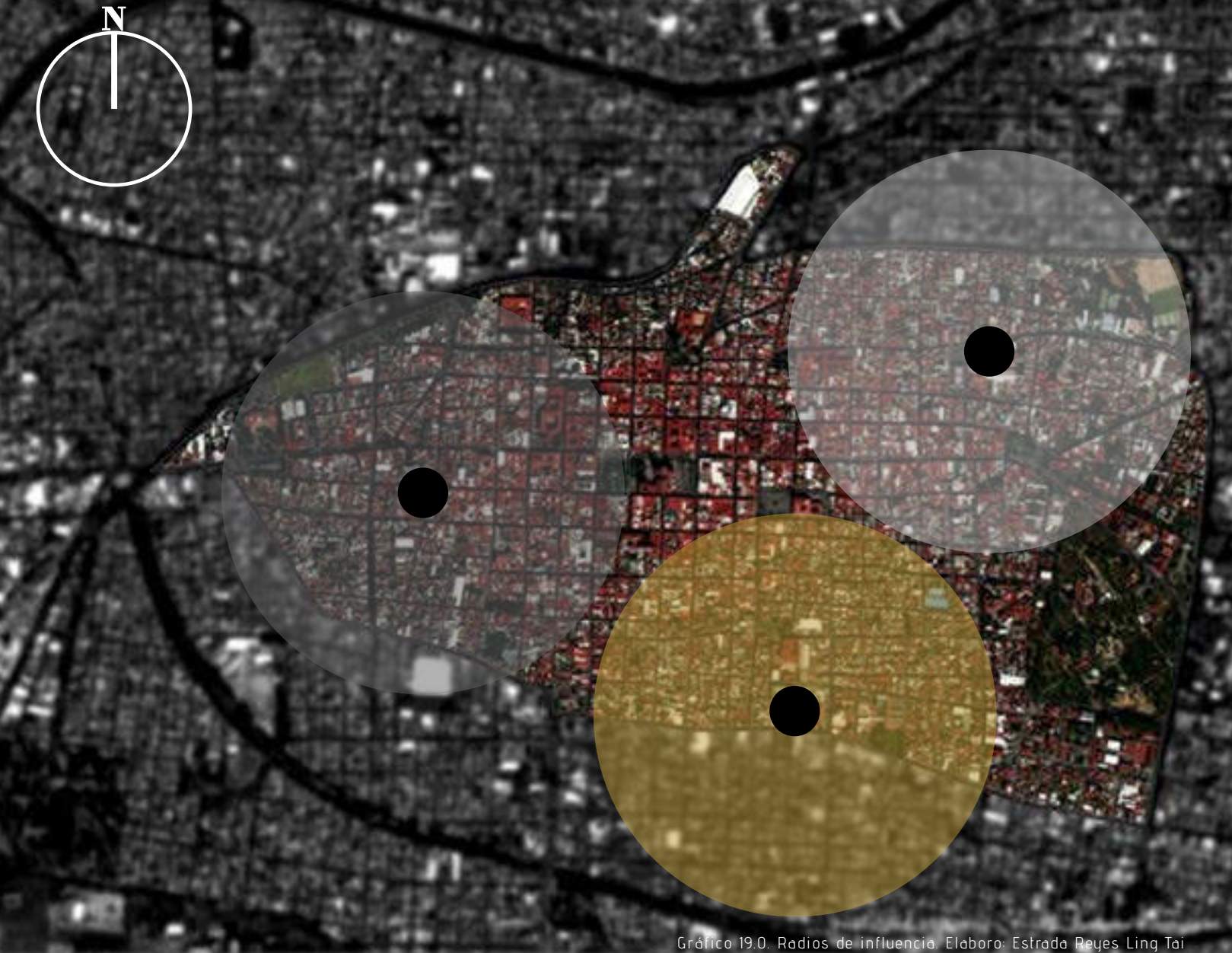


Gráfico 19.0. Radios de influencia. Elaboro: Estrada Reyes Ling Tai

3.3 RADIOS DE INFLUENCIA

Dentro de nuestra área de estudio existen tres mercados principales:

- Santo niño
- Revolución
- Independencia

Los tres son mercados de grandes dimensiones que dan abasto a gente de toda la ciudad, sin embargo todos cuentan con un área de influencia específica de donde provendrán la mayor parte de sus clientes.

SIMBOLOGÍA

-  Radio de afluencia mercado Independencia.
-  Radio de afluencia mercado del Santo niño.
-  Radio de afluencia mercado Revolución.
-  Ubicación de mercado.

DENSIDAD DE POBLACIÓN

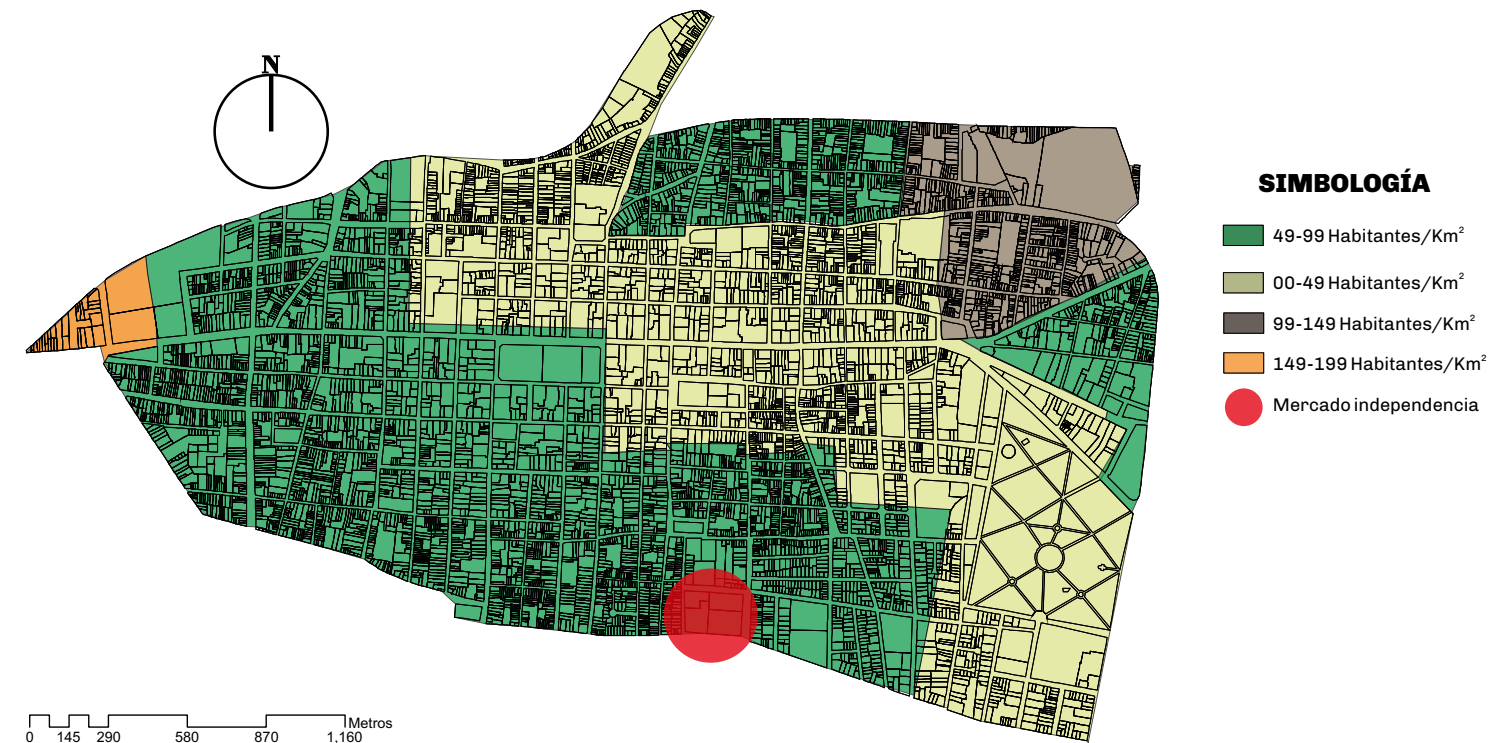


Gráfico 20. Densidad de población. Elaboró: Estrada Reyes Ling Tai Con datos de: IMPLAN Mapa interactivo 20/02/2020, de SIGEM Sitio web: <https://www.sigemorelia.mx>

3.4 PERFIL DE USUARIO

El principal usuario directamente beneficiado por este proyecto es la población que enmarca la colonia Cuauhtémoc. Sin embargo no son los únicos a los que el presente proyecto beneficia. De manera general podemos clasificar al usuario en dos sectores; los comerciantes y los compradores.

- Los comerciantes: Las personas propietarias de los locales, que expondrán sus productos para la venta directa con los consumidores. Los comerciantes pueden clasificarse de tres formas: Permanentes (Se ubican en el interior de manera permanente y tienen un contrato de su giro comercial). Temporales (Estos comerciantes tienen un contrato y solo están presentes durante ciertas épocas del año para vender productos de temporada) y los ambulantes (estos comerciantes se ubican a los alrededores del inmueble, no cuentan con ningún contrato).

- Los compradores de primer grado, que son nombrados de esta forma porque son los que visitan con mas frecuencia el mercado, estas personas suelen vivir en zonas aledañas al mercado. Y los compradores de segundo grado, estos son personas que esporádicamente recurren al mercado.

3.5 ANÁLISIS ECONÓMICO

De acuerdo con la base de datos de ovie Morelia. (Ovie Morelia es un recurso virtual donde se guardan datos estadísticos sobre la población). el área que enmarca la zona de estudio presenta un indice de marginación muy bajo. Es importante considerarlo, ya que ellos serán los mayores compradores del mercado, así mismo se deben tener en cuenta algunos aspectos importantes con respecto a los locatarios, algunos de ellos actualmente cuentan con bodegas, cámaras de refrigeración, etc. Dentro de sus locales. Estas han sido construidas con dinero propio y una de las mayores preocupaciones de los locatarios para no querer una remodelación es la posibilidad de perder esta inversión.¹



Gráfico 21 Vista interior de mercado Independencia. Fotógrafo: Estrada Reyes Ling Tai.

Otra observación importante que se debe considerar son las ventas de temporada, ya que dependiendo de la época del año puede haber distintas clases de puestos. La época navideña es la temporada del año que trae mayor cantidad de ingresos a los locatarios, es por esta razón que si se planteara una remodelación de dicho espacio tendría que buscarse la manera de no coincidir con estas fechas.¹

¹ Datos obtenidos de sitio web: oviemorelia.mx/#/ Y corroborados a través de: TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, FAUM, UMSNH

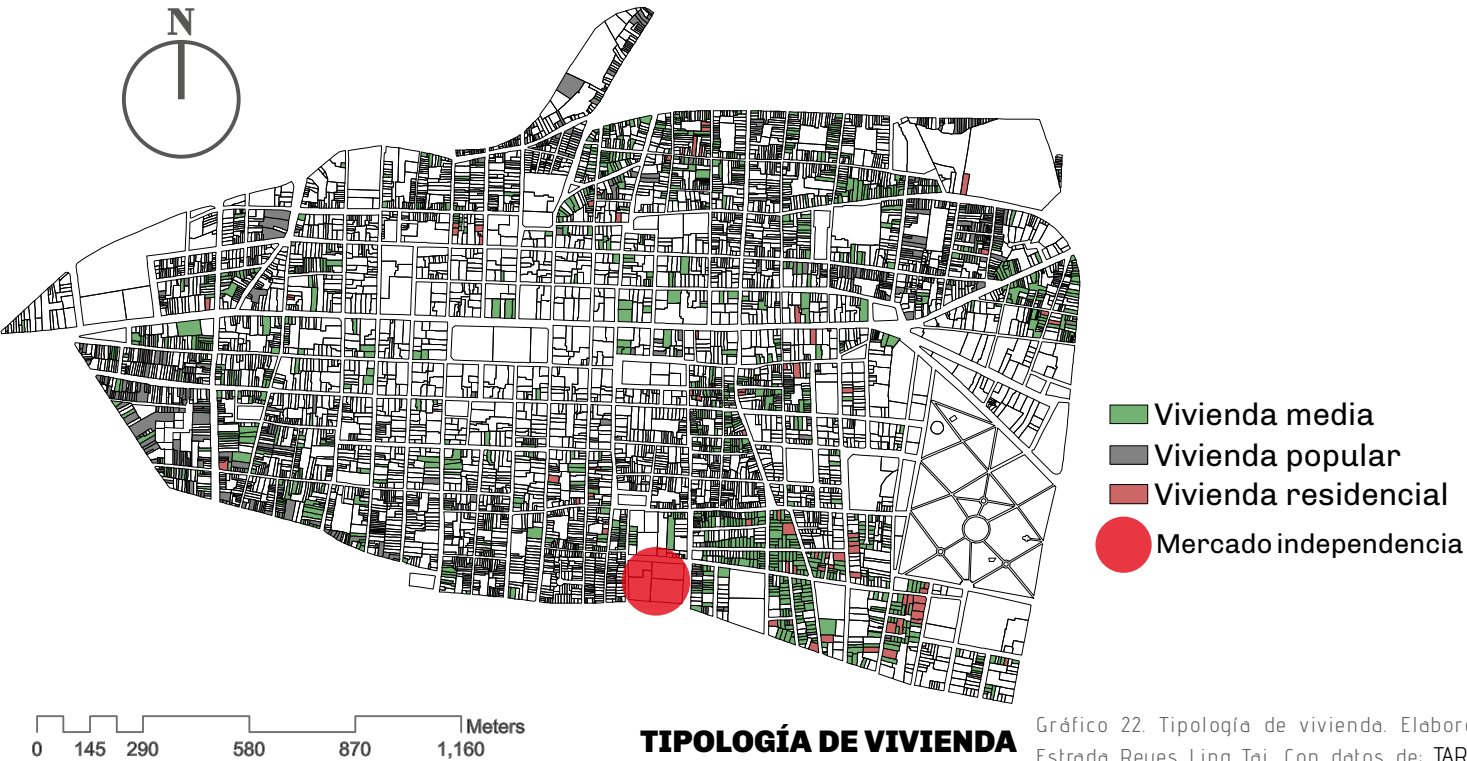


Gráfico 22. Tipología de vivienda. Elaboró: Estrada Reyes Ling Tai. Con datos de: TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, FAUM, UMSNH

Por otra parte, de acuerdo con la investigación de campo se obtuvo que de manera general en lo que respecta a vivienda, el nivel predominante es la vivienda tipo medio. Centrándose directamente en la colonia Cuahutémoc, lugar donde se ubica el proyecto, las viviendas se distribuyen principalmente entre vivienda tipo medio y vivienda popular. Adicionalmente se detectó que gran parte de los predios colindantes son comercios.¹ Todos estos aspectos son de suma importancia para lograr un desempeño optimo para el proyecto que valla en función de las necesidades de sus principales usuarios.

CONCLUSIÓN

Los usuarios son uno de los puntos mas importantes que existen cuando se trata de elaborar un proyecto arquitectónico. En este capítulo pudimos observar su importancia y analizarlos de manera profunda. Obteniendo así que este proyecto estará enfocado a un estrato social medio-bajo. Aspecto que igualmente es de suma relevancia al momento de llevar a cabo el diseño.

¹ TARU 2019, Fenómenos emergentes en el centro histórico: dinámicas contemporáneas, Facultad de Arquitectura, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

CONTEXTO FÍSICO - GEOGRÁFICO

4.1 LOCALIZACIÓN

4.2 REFERENTES EVOLUTIVOS

4.3 ANÁLISIS CLIMÁTICO

4.4 RECORRIDO SOLAR

4.5 FLORA

4.6 FAUNA

4.7 GEOLOGÍA

4.8 EDAFOLOGÍA

4.9 HIDROLOGÍA

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo mostrará un profundo análisis del entorno en el que se encuentra situado el proyecto, así como un estudio de su localización y la manera en que el tema ha evolucionado para llegar a ser el proyecto que es hoy.

C O N T E X T O

FÍSICO-GEOGRÁFICO

4.1 LOCALIZACIÓN

El mercado Independencia se encuentra localizado en México, en el estado de Michoacán, la ciudad de Morelia y mas específicamente en la colonia Cuauhtémoc.



Gráfico 23. Localización. Elaboró: Estrada Reyes Ling Tai.

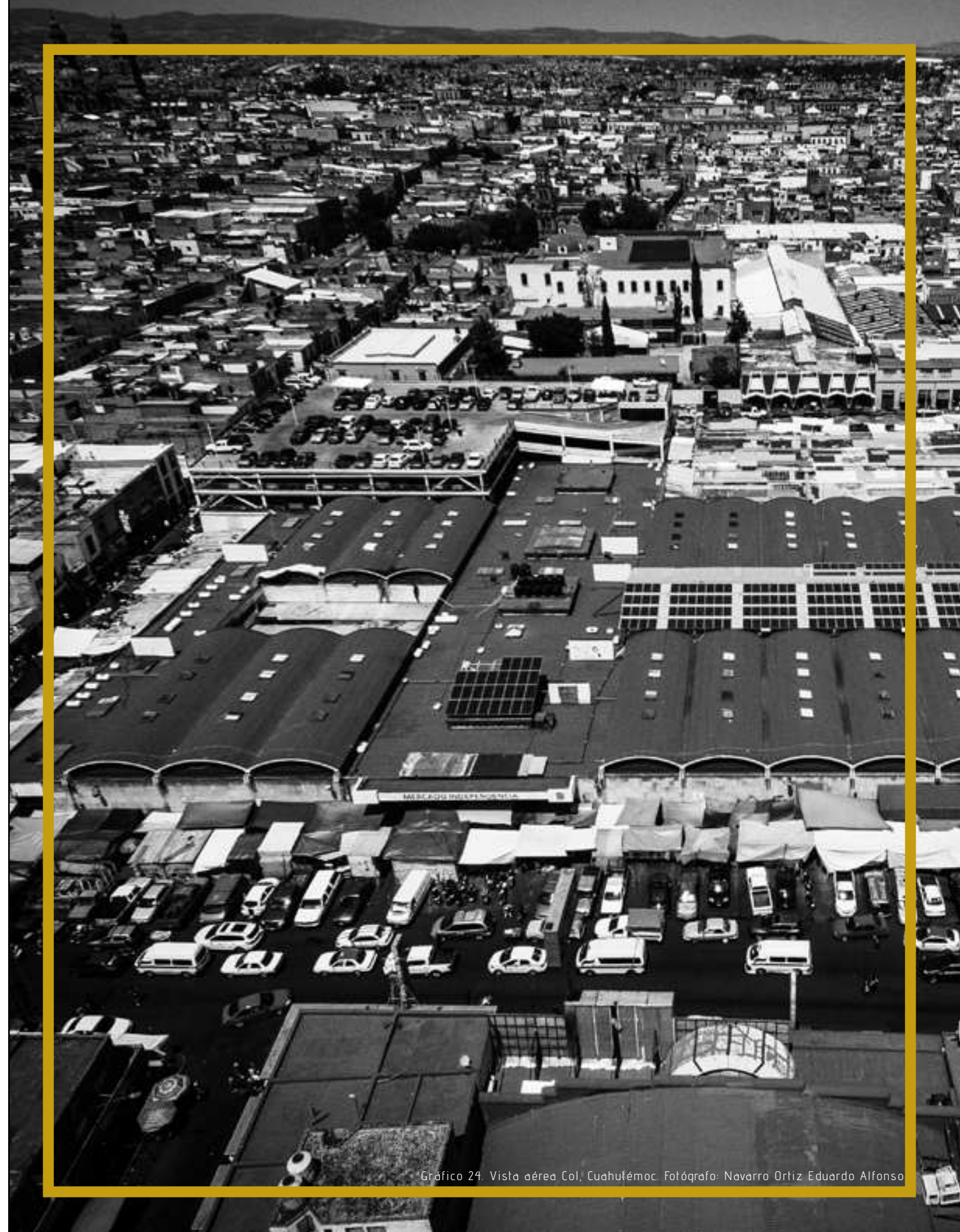


Gráfico 24. Vista aérea Col. Cuauhtémoc. Fotógrafo: Navarro Ortiz Eduardo Alfonso

4.2 REFERENTES EVOLUTIVOS

A través de los años el mercado así como el comercio ha cambiado y evolucionado, llegando a ser lo que es hoy. A continuación se muestran algunos de los puntos claves de esta evolución.

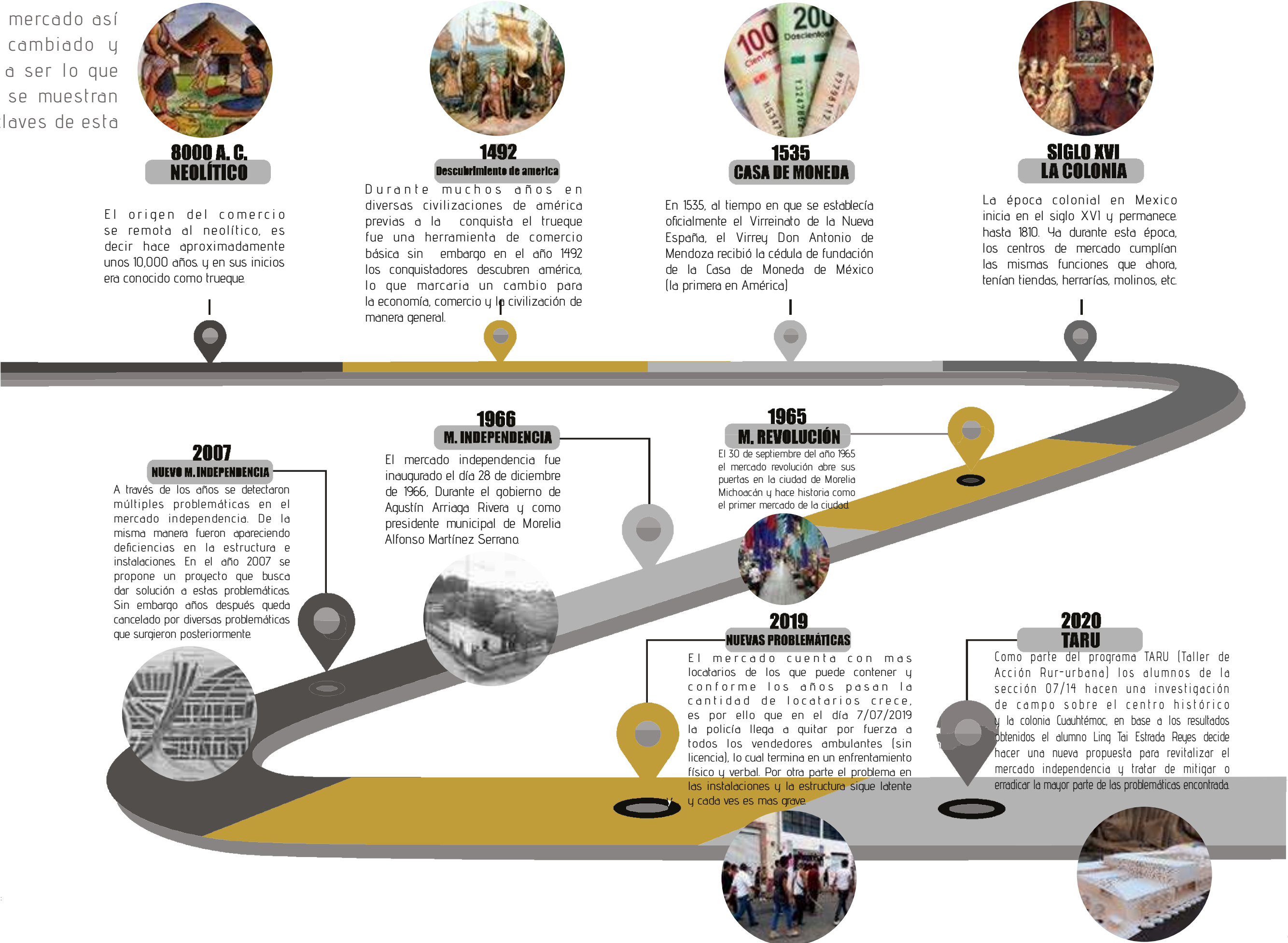


Gráfico 24.0. Referentes evolutivos. Elaboró: Estrada Reyes Ling Tai.



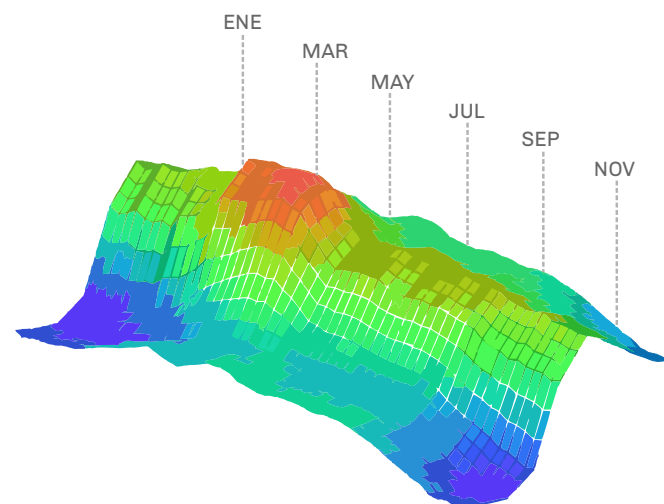
Gráfico 25. Climatología. Fotografía: Xavier Fonseca



Gráfico 28. Agua. Obtenido de: <https://ethos.org.mx/el-turbio-ciclo-regulatorio-del-agua-en-mexico/>

4.31 CLIMATOLOGÍA

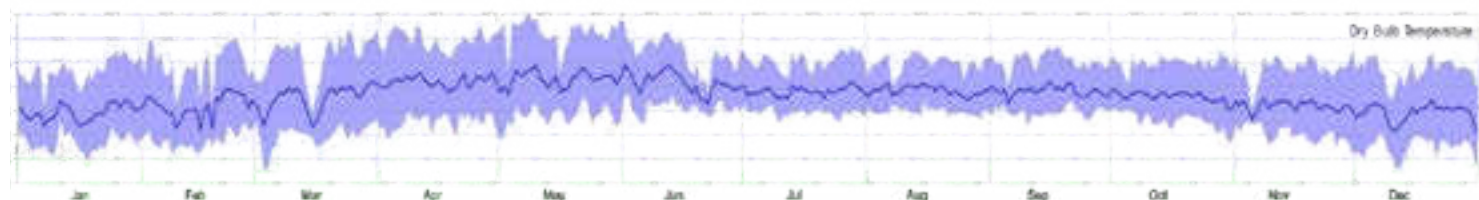
El clima de la zona de estudio es templado subhúmedo con temperatura media anual de 20°C, las temperaturas más bajas se presentan en el mes de enero y son alrededor de 8°C la temperatura máxima promedio es de 31°C y se presenta en los meses de abril y mayo, con lluvias durante el verano en los meses de junio a septiembre.¹



GRÁFICA DE TEMPERATURA ANUAL 3D

Gráfico 26. Gráfica climática. Generada en: <https://drajmarsh.bitbucket.io/weather-data.html>

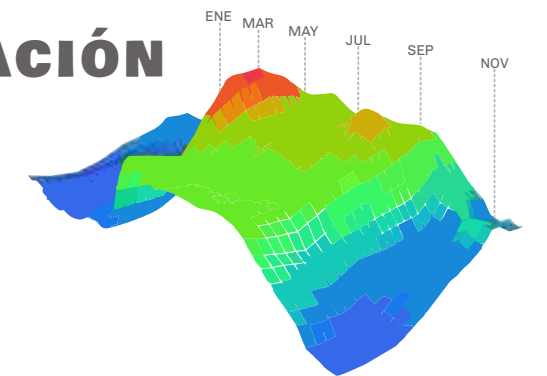
¹ Meteoblue. (2020). Clima Morelia. 14/12/2019, de Meteoblue Sitio web: https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/morelia_m%c3%a9xico_8865375



GRÁFICA DE TEMPERATURA ANUAL 2D

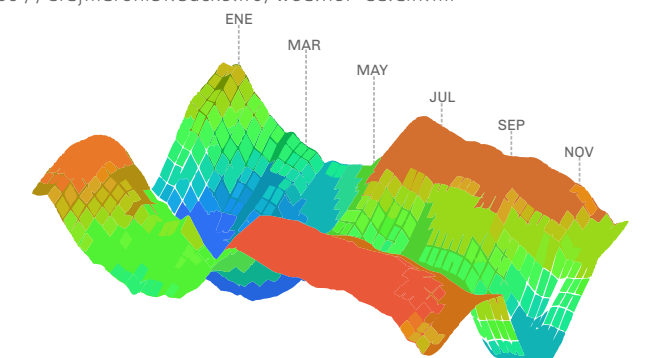
4.32 HUMEDAD Y PRECIPITACIÓN

El gráfico de precipitación es útil para la planificación de los efectos estacionales. La menor cantidad de lluvia ocurre en marzo el promedio de este mes es 6 mm, la mayor cantidad de precipitación ocurre en julio con un promedio de 172 mm. El diagrama de precipitación para Morelia muestra cuántos días al mes, se alcanzan ciertas cantidades de precipitación¹.



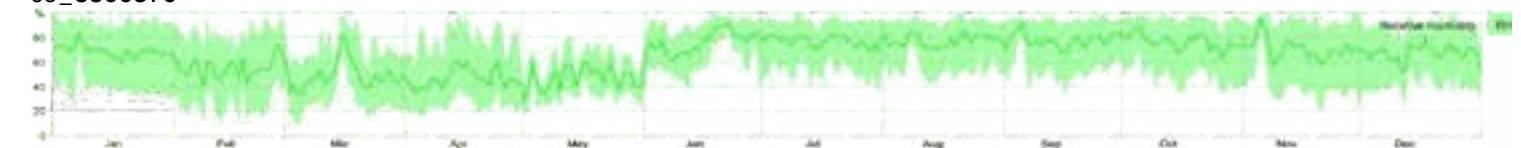
GRÁFICA ANUAL DE PRECIPITACIÓN (3D)

Gráfico 29. Gráficas de precipitación y humedad. Generada en: <https://drajmarsh.bitbucket.io/weather-data.html>

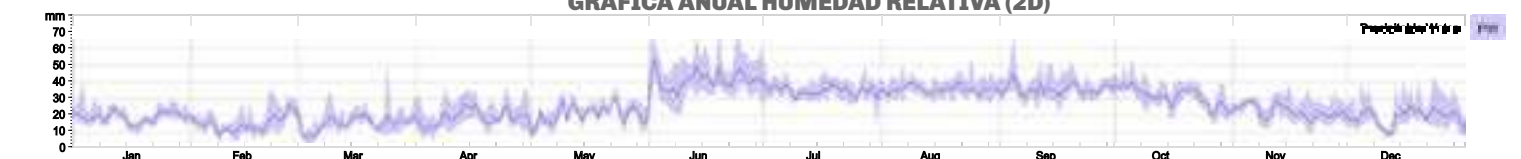


GRÁFICA ANUAL HUMEDAD RELATIVA (3D)

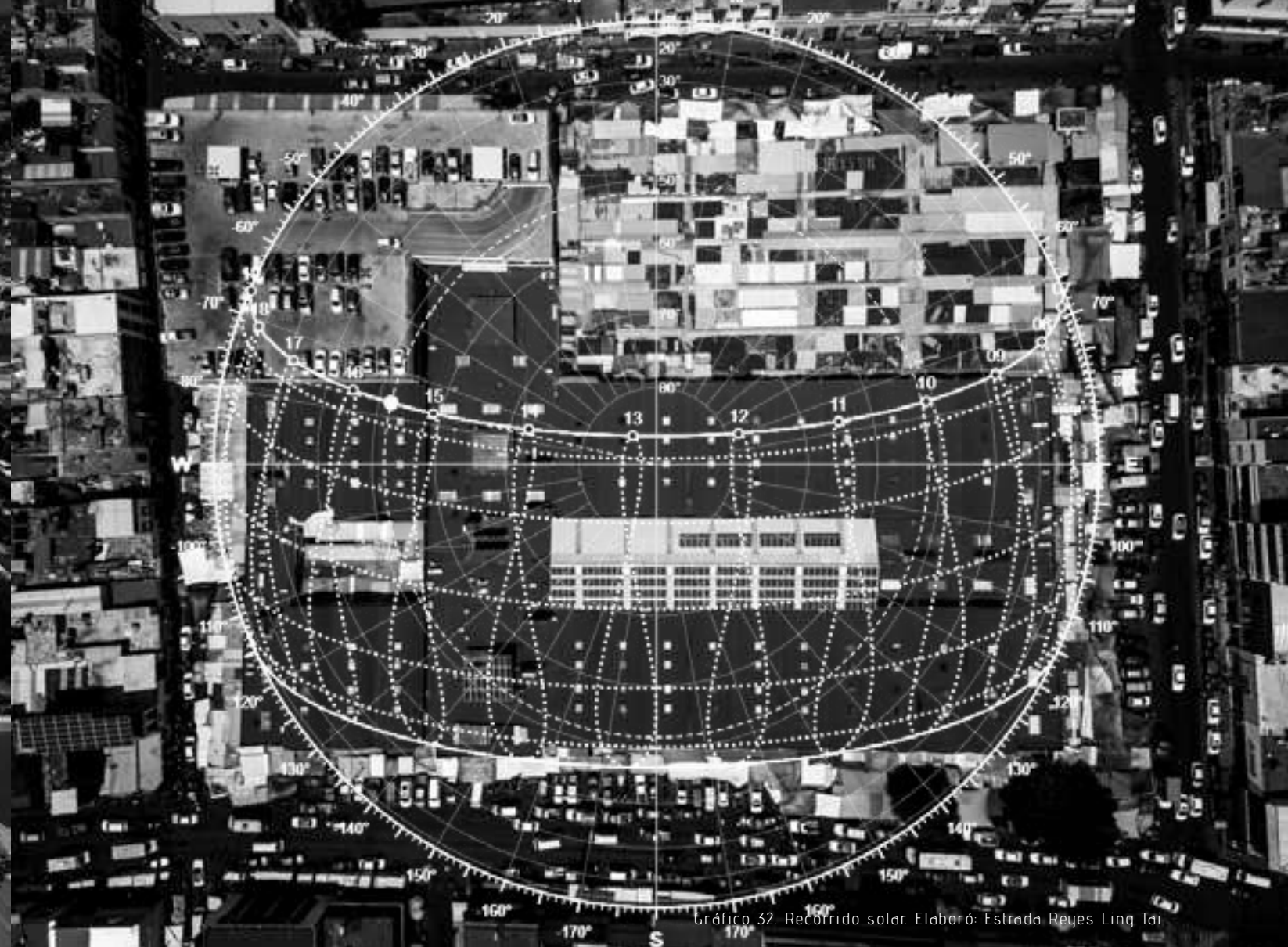
¹ Meteoblue. (2020). Clima Morelia. 14/12/2019, de Meteoblue Sitio web: https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/morelia_m%c3%a9xico_8865375



GRÁFICA ANUAL HUMEDAD RELATIVA (2D)



GRÁFICA ANUAL DE PRECIPITACIÓN (2D)



4.33 VIENTOS DOMINANTES

Los vientos que predominan la mayor parte del año vienen del suroeste (SO) hacia el noreste (NE) con una velocidad promedio de 1.88 M/S teniendo su mayor velocidad en el mes de abril, en los meses de julio a octubre la dirección es variable.¹

1 Meteoblue. (2020). Clima Morelia. 14/12/2019, de Meteoblue Sitio web: https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/morelia_m%c3%a9xi

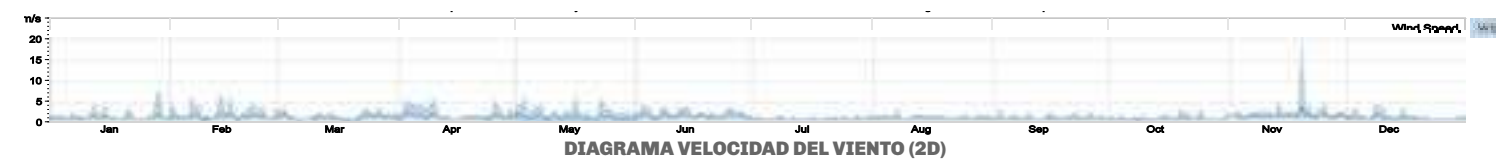


Gráfico 31. Vientos dominantes. Generada en: <https://drajmarsh.bitbucket.io/data-view2d.html>

4.4 RECORRIDO SOLAR

La época con mayor asoleamiento es en mayo con 283:11 minutos, abril de 278:34 minutos y marzo de 261:38 minutos.

1 Meteoblue. (2020). Clima Morelia. 14/12/2019, de Meteoblue Sitio web: https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/morelia_m%c3%a9xi

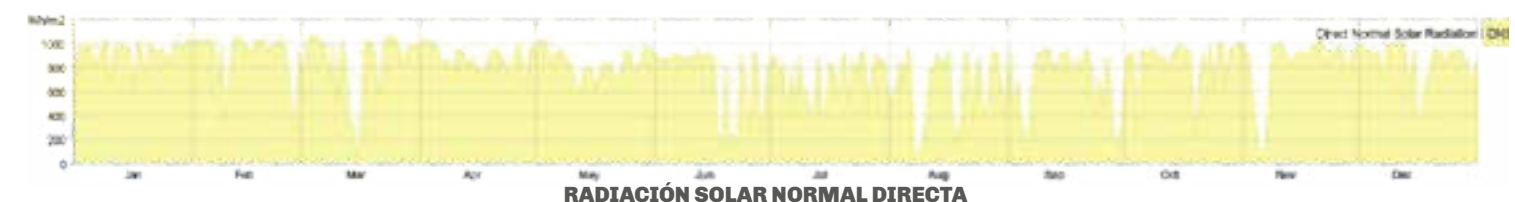
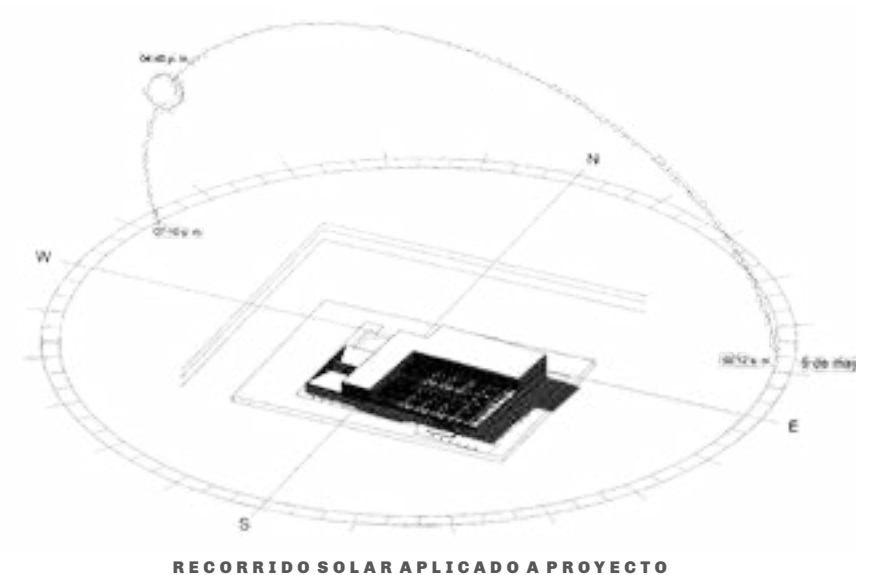


Gráfico 33.0. Radiación solar. Generada en: <https://drajmarsh.bitbucket.io/data-view2d.html>



4.5 FLORA

El municipio de Morelia cuenta con diez tipos de vegetación o agrupaciones vegetales primarias. Además se tienen extensiones de uso agrícola y pastizales. Particularmente en la zona de estudio podemos encontrar¹:

- Ficus
- Jacaranda
- Eucalipto
- Buganvilia
- Pino
- Laurel
- Ajunco
- Saiba
- Tepehuaje
- etc.

Específicamente el mercado independencia carece de vegetación casi totalmente, únicamente cuenta con dos arboles y un pino en la esquina de Lázaro Cárdenas con Vicente Santa María.

¹ David John. (2018). Flora Morelia. 04/01/2020, Sitio web: <https://thewebsitio.es.tl/FLORA.htm>



Gráfico 34.0. Flora centro histórico. Fotógrafo: Luis Romo Herrera

¡AVISO IMPORTANTE!

De acuerdo a lo establecido en el inciso “a” del **ACUERDO DE LICENCIA DE USO NO EXCLUSIVA** el presente documento es una versión reducida del original, que debido al volumen del archivo requirió ser adaptado; en caso de requerir la versión completa de este documento, favor de ponerse en contacto con el personal del Repositorio Institucional de Tesis Digitales, al correo dgbrepositorio@umich.mx, al teléfono 443 2 99 41 50 o acudir al segundo piso del edificio de documentación y archivo ubicado al poniente de Ciudad Universitaria en Morelia Mich.

U.M.S.N.H
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS