

REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN



**Universidad Michoacana de San Nicolás
de Hidalgo**



Facultad de Arquitectura

**REHABILITACIÓN DEL MERCADO
MELCHOR OCAMPO**

Zitácuaro, Michoacán

**Tesis para Obtener el Título de
ARQUITECTA**

Elaboro: Diana Laura Martínez Reyes

Reviso: M.C.E.S : María Cristina Alonso

Morelia, Michoacán Noviembre del 2020

REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN

Rehabilitación del Mercado Melchor Ocampo

Diana Laura Martínez Reyes

El presente proyecto de investigación muestra la Rehabilitación del Mercado Melchor Ocampo, donde se da a conocer las necesidades y los motivos por el cual se lleva a cabo esta intervención.

III. DICTAMEN

13/12/2019

Formato Aprobación de Teme de Tesis 2019/2020

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Facultad de Arquitectura

Aprobación de Tema de Tesis del Ciclo Escolar 2019/2020

Composición Arquitectónica IX sección 7 grupo 13

Profesor: ALONSO LOPEZ MARIA CRISTINA



Matrícula: 1178215B

Nombre del Alumno: MARTINEZ REYES DIANA LAURA
(diana96_martinez@hotmail.com)

Línea Temática: Proyectos Arquitectónicos

Tema de Tesis: Rehabilitación del Mercado "Melchor Ocampo"

Ubicación: Zitacuaro, Michoacan sobre las calles 5 de Mayo, Dr. Emilio Garcia y Miguel Hidalgo

Productos a Obtener: Propuesta de un proyecto arquitectonica que cumpla las necesidades del usuario, ofreciendo un mejor comercio para Zitacuaro.

Fecha en que se guardó esta información:
2019-12-13 19:10:50

REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO ZITÁCUARO, MICHOACÁN

IV. AUTORIA DE LA INVESTIGACION

Este proyecto de investigación fue desarrollado con la intención de conocer más acerca de la problemática que puede presentar un Mercado y a su vez plantear las posibles soluciones por medio de la investigación realizada se dan a conocer, haciendo de su conocimiento que el mercado es algo muy significativo en la cultura de cada lugar y que sin duda es algo que se debe analizar y plantear de la mejor manera para su buen funcionamiento.

Esperando que la información proporciona ayude al lector para la investigación que este elaborando.

**REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN**

V. EPIGRAFE

“Un mercado, expresa las costumbres, tradiciones y pensamientos de cada cultura”

**REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN**

VI. AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis papas que me han dado la oportunidad de seguir con mis estudios, a mi familia que me ha apoyado e todo momento

Agradecida con Dios por todo lo que me ha dado y por permitirme llegar hasta aquí.

Agradezco a mi sinodal, el Ingeniero Antonio Torres Manzano, mi segundo sinodal la Arquitecta Yunuen Yolanda Muñoz Barrios y a mi Asesora la M.C.E.S María Cristina Alonso López por su colaboración y apoyo para la realización de esta tesis.

**REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN**

VII. DEDICATORIAS

Dedico este logro a todos los que creyeron en mi a pesar de las circunstancias
Se lo dedico a mi familia, mi novio y para aquellos amigos que ya no están

**REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN**

VIII. RESUMEN / ABSTRACT

Este trabajo tiene como finalidad apoyar a todos aquellos estudiantes que están con la elaboración de su proyecto de Tesis, ayudando por medio de la investigación realizada, haciéndoles de su conocimiento la problemática que el Mercado presentaba dando posibles soluciones de acuerdo a la investigación, tomando en cuantos algunos casos parecidos para un correcto desarrollo del tema.

Llegando a un diseño arquitectónico funcional para el beneficio de cada uno de los usuarios del Municipio de Zitácuaro, este proyecto se resume

Palabras Clave: Mercado/ Cultura/Tradiciones / Zitácuaro /Rehabilitación

The purpose of this work is to support all those students who are preparing their Thesis project, helping through the research carried out, making them aware of the problems that the Market presented, giving possible solutions according to the research, taking into account How many similar cases for a correct development of the topic.

Arriving at a functional architectural design for the benefit of each of the users of the Municipality of Zitácuaro.

Key Words: Market / Culture / Traditions / Zitácuaro / Rehabilitation

IX. INDICE

PROTOCOLO

Introducción.....	
Antecedentes	13
Planteamiento del Problema.....	16
Justificación	18
Objetivos.....	19
Hipótesis.....	21
Diseño Metodológico.....	22

1.- CONSTRUCCIÓN DEL ENFÓQUE TEÓRICO

1.1 Conceptos Básicos.....	23
1.2 Referentes Evolutivos del Tema.....	25
1.3 Trascendencia Temática.....	28
1.4 Análisis Situacional del problema a resolver.....	30
1.5 Visión del promotor del proyecto.....	31

2.-ANÁLISIS DE DETERMINANTES CONTEXTUALES

2.1 Construcción histórica del lugar.....	32
2.2 Análisis estadístico de la población a atender.....	33
2.3 Análisis de hábitos culturales de los futuros usuarios.....	34
2.4 Aspectos económicos relacionados con el proyecto.....	36
2.5 Análisis de políticas y estrategias sobre el proyecto.	

REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN

3.- ANÁLISIS DE DETERMINANTES MEDIO AMBIENTALES

3.1 Localización.....	37
3.2 Afectaciones Físicas Existentes.....	38
3.3 Climatología.....	39
3.4 Vegetación y Fauna	42

4.- ANÁLISIS DE DETERMINANTES URBANAS

4.1 Equipamiento Urbano.....	45
4.2 Infraestructura Urbana.....	47
4.3 Imagen Urbana.....	47
4.4 Vialidades Principales.....	49
4.5 Problemática Urbana Vinculada con el Proyecto.....	50

5.- ANÁLISIS DE DETERMINANTES FUNCIONALES

5.1 Analogías arquitectónicas (edificios- estilos).....	51
5.2 Perfil de Usuarios.....	56
5.3 Análisis programático.....	57
5.4 Análisis diagramático.....	59
5.5 Análisis gráfico y fotográfico del terreno.....	61

6.- ANÁLISIS DE LA INTERFASE PROYECTIVA

6.1 Argumento compositivo.....	62
6.2 Composición geométrica.....	63
6.3 Diseño contextual.....	64
6.4 Criterios espacio – ambiental.....	66

7.- PROYECTO

7.2 Proyecto Arquitectónico.....	67
7.2.1 Plano de Conjunto.....	69
7.2.2 Planta de Azotea.....	69
7.2.3 Secciones (Cortes).....	70
7.2.4 Alzados (Fachadas).....	70

**REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN**

7.3 Proyección 3D	
7.3.1 Representación 3D (Renders Exteriores).....	71
7.3.2 Representación 3D (Renders Interiores).....	73
7.4 Proyecto Constructivo	
7.4.2 Planos Estructurales.....	75
7.5 Proyecto de Instalaciones	
7.5.1 Planos de Instalaciones Hidráulicas.....	79
7.5.2 Planos de Instalaciones Sanitarias.....	82
7.5.3 Planos de Instalaciones Eléctricas.....	86
7.5.5 Planos de Instalaciones de Sistemas contra Incendios.....	88
7.5.6 Planos de Instalaciones Especiales (según los requerimientos de cada proyecto)...	91
7.6 Proyecto de Acabados	
7.6.1 Plano de Acabados.....	92
7.7 Proyecto de Señalética.....	
7.7.1 Plano de Señalética.....	95
7.8 Propuesta de Paisajismo.....	96
7.8.1 Plano de Paleta Vegetal.....	97
8.- PRESUPUESTO	
8.1 Análisis de Costo Paramétrico.....	99
9. ANÁLISIS DE DETERMINANTES TÉCNICO- NORMATIVAS	
9.1 Fuentes de Información.....	100

INTRODUCCIÓN

A través del tiempo se han presentado un gran cantidad y diversidad de problemas que afectan el desarrollo de la población del Municipio de Zitácuaro, como por ejemplo la diferencia de los servicios públicos en el país, se ve afectado por un incontrolable crecimiento poblacional, es por ello que se tiene que pensar en aumento el comercio en cada uno de los Municipios.

Es necesario plasmar los beneficios de esta investigación los cuales en primer lugar serán hacia el Municipio de Zitácuaro, otorgado instalaciones adecuadas para el desempeño de sus funciones, como consecuencia la comunidad de Zitácuaro obtendrá un servicio público de mayor calidad en todo momento, siendo así aprovechando de mejor manera ,además de esto el objetivo de esta investigación es resaltar las dificultades que se presentan en el Mercado Melchor Ocampo de Zitácuaro, del mismo cabe señalar las mejoras urgentes que se requieren para el buen funcionamiento del mismo.

Sin duda alguna los mercados son parte importante en la población de Zitácuaro, a que en ellos podemos encontrar arte de nuestra raíces como lo son: la cultura, las tradiciones y la gastronomía, es necesario que estén habilitados y que a su vez cuenten con los espacios adecuados para satisfacer las necesidades del comerciante y de los consumidores, porque es deprimente que su situación actual sea indeficiente, dando como resultado un servicio indeficiente.

Esto solamente es una perspectiva general de lo que se aborda en el presente trabajo, en cual se planteará.

ANTECEDENTES

MERCADOS DE ZITÁCUARO

De ocho mercados municipales que hay en Zitácuaro sólo tres de ellos funcionan al 100 por ciento, en los restantes, los comerciantes que trabajan sus locales, sobreviven a duras penas.



Foto 1. Fachada Mercado Melchor Ocampo de Zitácuaro

El Mercado Melchor Ocampo (Foto 1), el más antiguo del municipio, tiene sus locales abiertos al público, no obstante, los comerciantes se quejan de la práctica desleal del comercio informal, tolerado y fomentado por los gobiernos en turno.

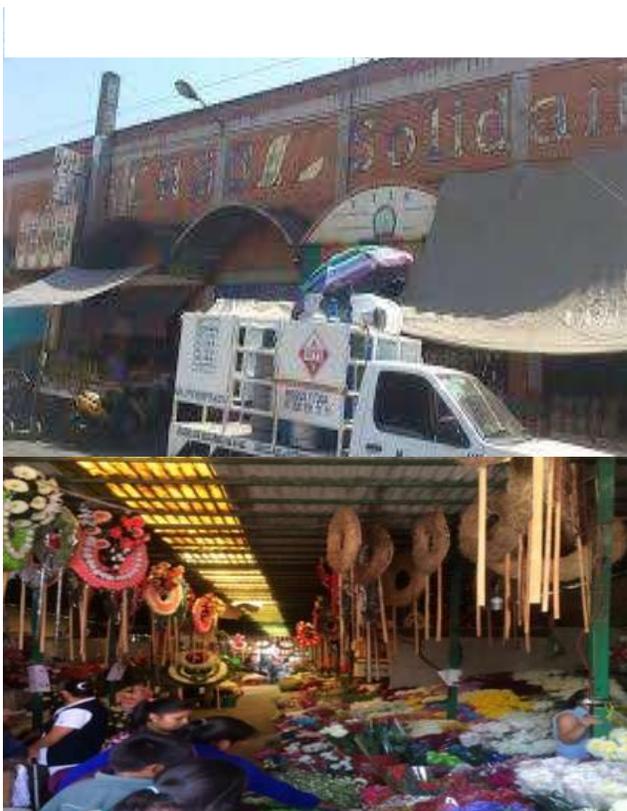


Foto 2. Fachada Mercado Solidaridad

Lo mismo ocurre con el Mercado Solidaridad (Foto 2) y Las Flores (Foto 3), cuyos concesionarios trabajan casi todos sus puestos.



Foto 4. Mercado Benito Juárez de Zitácuaro

En el Benito Juárez (Foto 4) ubicado en el centro de la ciudad, un porcentaje elevado de locales permanecen cerrados y otros sirven de bodegas al comercio informal.



Foto 5. Mercado La Joya de Zitácuaro

En mercados como El Moral, La Joya (Foto 5), Revolución e Hidalgo, sólo en los locales que dan a la calle, los mercaderes expenden sus productos y en todos sus naves muestran el olvido al que los tiene el Gobierno del PRD

Mercados del casco urbano y el de la zona de la Central Camionera están estrangulados por puestos semifijos y comercio ambulante.

De acuerdo a comerciantes entrevistados y que pidieron el anonimato por temor a represalias de líderes e inspectores, indicaron que el comercio informal aniquila poco a poco a los mercados.

Cada vez hay más ambulantes y semifijos, cómo representan votos en tiempos de elecciones, el gobierno los tolera.

Y no lo decimos los locatarios, también los turistas comentan del incremento del ambulante, todos tenemos derecho a ganar el sustento familiar, pero hace falta que el gobierno rescate los mercados municipales, acotaron los informantes.

El Mercado Melchor Ocampo se construyó en el año de es el primer Mercado con el que se contó en la Ciudad de Zitácuaro

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Todo proyecto parte de un problema en este caso el problema que se observó es la falta de una estructura adecuada del Mercado Melchor Ocampo lo cual da como resultado que el desempeño de este servicio comercial no se desarrolle como se debe afectar a la población del Municipio de Zitácuaro, Michoacán.

Es necesaria una rehabilitación total de las instalaciones del Mercado, no es posible que un servicio público que se brinda a los ciudadanos, visitantes y público en general se encuentre en estas condiciones, el Mercado es sin duda alguna es algo que representa nuestra cultura, tradiciones y gastronomía del Municipio.

Se puede apreciar una fachada deteriorada, por la falta de mantenimiento, sus instalaciones hidráulicas y sanitarias se vean a simple vista y genera un riesgo para la población, las coladeras que se encuentran dentro del Mercado tienen orificios muy pequeños los cuales impiden que el agua que sale de los locales no fluya y los residuos de comida se quedan almacenados en ellas, provocando malos olores y contaminación, se puede observar las pésimas condiciones en las que se ven forzados a trabajar los pequeños comerciantes que se encuentran en él, los espacios de trabajo no cuentan con una correcta iluminación y ventilación, es por ello que existen olores desagradables y nose cuentan con una higiene adecuada.

No existe un área de carga y descarga de alimentos, los alimentos se descargan sobre la Calle Miguel Hidalgo, la cual es una de las calle que forman parte del Centro de Zitácuaro y esto provoca que exista un tráfico vial, ya que como es un solo carril, cuando se descargan los alimentos se detiene el trafico.

El tráfico también es ocasionado porque el Mercado no cuenta con un estacionamiento, esto provoca que las personas lleguen caminando a el, como existe puestos informales sobre las banquetas de las calles que rodean al Mercado (Miguel Hidalgo,5 de Mayo y Dr. Emilio García) , provoca que las personas se bajen a caminar sobre la calle.

Los pasillos del Mercado son muy angostos, ya que son ocupados por los comerciantes ambulantes y estos se saturan cuando existe el flujo comerciantes ambulantes, cargadores y consumidores.

Existen locales vacíos los cuales deberían de ser aprovechados por aquellos comerciantes ambulantes que lo necesiten.

Sus accesos principales son calles con un alto flujo de automóviles y personas ya que la ubicación del Mercado se encuentra en pleno Centro de la Ciudad de Zitácuaro y esto ocasiona que los pasillos y los accesos se saturen.

Los accesos principales no cuentan con rampas para personas de capacidades diferentes y si a esto se le agrega que el piso del Mercado está deteriorado es aún más muy complicado.

La estructura del Mercado está muy deteriorada, es el primer Mercado que se construyó en el Municipio de Zitácuaro, y no se han realizado reconstrucciones, como se encuentra en pleno centro de la Ciudad es conveniente una Rehabilitación.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto busca desarrollar una propuesta arquitectónica óptima que permita, a través del estudio adecuado y la investigación de campo realizada, el diseño de espacios para los consumidores y comerciantes del Mercado Municipal de Zitácuaro, los cuales cumplan con una higiene correcta, y que a su vez les facilite la realización de sus trabajos diarios.

Que las instalaciones sanitarias e hidráulicas sean adecuadas y seguras, para que puedan brindar un buen servicio a la sociedad.

Los principales accesos y sus pasillos interiores del Mercado Municipal puedan ser usados por todas las personas que lo visiten.

Que pueda existir el espacio para una bodega de alimentos, de esta forma se pueda evitar el tráfico dentro y fuera del Mercado y así mismo mejore el flujo de consumidores dentro del mercado.

Es importante la Rehabilitación del Mercado para que pueda brindar un mejor servicio a quien lo necesita, que sea un mercado activo y funcional pero que al mismo tiempo cuente con la higiene correcta.

La vista del Mercado debe ser agradable, para que así mismo sea más visitado y que sea algo que represente al Municipio de Zitácuaro.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar las Nuevas Instalaciones para el Mercado “Melchor Ocampo” ubicado en el Municipio de Zitácuaro, Michoacán, por medio de la realización de campo conocer las necesidades y la problemática que este presenta.

OBJETIVOS PARTICULARES

ARQUITECTONICOS:

- Diseñar una Instalación Sanitaria, la cual cuente con un drenaje adecuado y coladeras con entradas más grandes para que los residuos de comida puedan bajar fluir mejor.
- Diseñar una Instalación Hidráulica que no se vea a la vista y ocultar aquellas que se observen.
- Accesos peatonales adecuados para todas las personas.
- Diseñar accesos personales para que exista un mejor flujo de consumidores y comerciantes.
- Espacios con iluminación y ventilación adecuada para evitar olores.
- Analizar los espacios adecuados para los comerciantes.
- Proponer un espacio para una bodega de alimentos.
- Diseñar un estacionamiento para uso de consumidores y productores.
- Diseñar una Fachada que se adapte al contexto del Centro de Zitácuaro.

ECONÓMICOS:

- Dar una solución alternativa, agilizando las tareas de formulación y diseño, generando ahorro en costos y tiempo.
- Aprovechar el comercio que existen dentro del Municipio de Zitácuaro.
- Aprovechar los locales que no están en uso.

SOCIALES:

- Determinar qué tipo de comercio existe en la cabecera Municipal Zitácuaro y cuál de estos es el predominante.
- Determinar las necesidades de la población, tanto proveedora como consumidora, a fin de plantear una solución.
- Establecer la cantidad de locales que se encuentran dentro del Mercado.

SUPUESTOS

Por medio de la Rehabilitación del Mercado se pretende hacer que el comercio en la Región de Zitácuaro mejore y que sea más funcional para la comunidad.

Si las instalaciones y el acceso son los adecuados para el Mercado, esto garantiza que habrá más personas que lo visiten y consuman los productos.

El hecho de contar con la higiene y la salubridad, garantiza que los productos del Mercado son de buena calidad.

Si todos los locales están en uso, permiten que el mercado sea más funcional para los consumidores.

DISEÑO METEODOLOGICO

Atraves de una Investigación de Campo podemos determinar la problemática que existe dentro y fuera del Mercado “Melchor Ocampo” es por ello que se realizará una entrevista tanto a los consumidores como a los comerciantes para ver ambos puntos de vista y conocer su opinión acerca de una Rehabilitación del Mercado.

Por medio de entrevistas a los locatarios, como a los consumidores del mercado pudimos obtener los datos necesarios para darle comienzo a este tema de investigación.

Se tomaran fotografías que nos sirvan como referencias para plantear la problemática.

Nos apoyaremos con los Reglamentos de Construcción, para determinar los m² que se necesita de cada local y definir que las aéreas, las Normativas de Sedesol nos apoyaran para tomar en cuenta el programa arquitectónico, Protección Civil para colocar las salidas de emergencia y letreros de señalamientos, las Normativa de Salubridad para que el Mercado cuente con una higiene adecuada.

Tomaremos en cuenta proyectos de tesis sobre el mismo tema para guiarnos, sitios de internet se utilizaran para apoyarnos a recovar información.

CAPITULO 1: CONSTRUCCIÓN DEL ENFÓQUE TEÓRICO CONCEPTOS BÁSICOS

MERCADO

En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos. Para definir el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarle con otras variables, como el producto o una zona determinada.¹

En el mercado existen diversos agentes que se influyen entre sí, dando lugar a un proceso dinámico de relaciones entre ellos. Al mismo tiempo, el mercado está rodeado de varios factores ambientales que ejercen en mayor o menor grado una determinada influencia sobre las relaciones y estructuras del mismo.

“El mercado es el conjunto de vendedores que ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades y/o deseos de los compradores mediante procesos de intercambio, los cuales constituyen la oferta. Ambas, la oferta y la demanda son las principales fuerzas que mueven el mercado”²

¹ ÁLVAREZ GOMEZ , Marlon Alberto. Tesis Facultad de Arquitectura ,*Mercado Municipal de Puebla* , 2010. p. 105.

² CRUZ DÍAZ, Mariana. Tesis Facultad de Arquitectura y Diseño UNIS. *Propuesta de ampliación y remodelación del mercado No. 1 de Amatitlán, Guatemala*. 2006. p. 123.

MERCADO MUNICIPAL DE ABASTOS

Se designa con el término de “mercado de abastos” a los locales de propiedad municipal o privada en cuyo interior funcionan “puestos de venta” de construcción estable destinado al comercio de productos alimenticios. Los principales participantes de este establecimiento son el comprador, el vendedor y para la comodidad de ellos es que se proyecta.

En cuanto a su desarrollo, estos centros de abasto están formados por puestos de venta individuales, en la cual el cliente tiene la oportunidad de elegir el producto en donde más se acomode a sus necesidades, mientras que a su vez se desarrollan comunicaciones socioeconómicas y culturales a través del intercambio y la transacción, brindándole al proyecto un imponente carácter socio-cultural. “Básicamente el carácter de mercado es el de un sitio donde se cumplen comunicaciones socioeconómicas y culturales a través de una transacción, la función primordial del mercado es el intercambio”. Por otro lado, la modernización del mercado tradicional todavía es un reto en nuestro país, ya que es una propuesta de diseño que se ha dejado de lado, por fórmulas comerciales como los supermercados. Sin embargo la mayor parte de la población frecuenta el mercado tradicional, sin que este aún se adecúe a las necesidades del cliente contemporáneo.

1.2 REFERENTES EVOLUTIVOS DEL TEMA HISTORIA DE LOS MERCADOS EN MEXICO

Envueltos en olores, colores, sabores y significados, los mercados más que un simple espacio de compra y venta para el abastecimiento diario, son una síntesis de la cultura y la historia de una región, así como de las relaciones comerciales que tiene ésta con otras poblaciones.

La red de comunicación mesoamericana era extensa y por los caminos llegaban no sólo productos, sino usos y costumbres, formas artísticas, conocimientos científicos y tecnológicos, diferentes lenguas y formas de ver el mundo, dice AttoliniLecón. “A través de los restos arqueológicos que se han encontrado se sabe que el intercambio de diversos productos entre las culturas antiguas fue muy importante. Teotihuacan y Tula, cada una en su tiempo, establecieron relaciones comerciales y culturales muy cercanas con la zona maya, lo cual se ve reflejado en la arquitectura, los entierros y objetos de diversos usos.

El intercambio más activo de toda Mesoamérica se daba en la Cuenca de México, a través de la red de lagos que permitió la comunicación por medio de embarcaciones, favoreciendo el comercio y el crecimiento de la economía en la altiplanicie central.

En medio del lago estaba Tenochtitlan, en su tiempo la ciudad más poblada de América y una de las de mayor densidad del mundo. Estaba dividida en cuatro barrios principales, los cuales contaban con su propio mercado, como sucede actualmente con cada colonia.³

³ ELGUETA FIGUEROA, Carlos Enrique. Tesis Facultad de Arquitectura .*Propuesta de equipamiento comunitario priorizado de la aldea La Comunidad Mixco, para la atención de equipamiento institucional.* 2004. p. 178.

La Nueva España

Una vez consumada la conquista vino un largo periodo de ajuste, absorción y mestizaje en todos los órdenes de la vida colonial. Sin embargo, se mantuvo el expendio de mercancías tradicionales a las que se adicionaron algunos productos provenientes de España. Así mismo, las semillas de cacao siguieron fungiendo como moneda, al igual que las metálicas que en esa época se empezaron agricultura americana, aumentando la producción y disminuyendo el trabajo humano, así se introdujo gran variedad de verduras, leguminosas, hortalizas, cereales, frutas, cítricos, caña de azúcar y más tarde café y arroz. Una de las características del comercio en la Ciudad de México al iniciarse el siglo XVII fue la agrupación de gremios en determinadas calles, plazas y barrios, como antiguamente acostumbraban los grupos prehispánicos. Así se podía localizar a los carpinteros, cerrajeros y herreros en la calle de Tacuba; a los gamuceros, en La de Palma; a los curtidores, en los barrios de San Hipólito y San Sebastián, en un principio, y más tarde en el barrio de San Pablo. En la Plazuela de San Diego o Santo Tomás, a los caoneros; a los alfareros en la calzada de Santa María y, en tanto que sastres, tocineros, zapateros, albañiles, panaderos, confiteros, pulqueros, posaderos, etcétera, estaban esparcidos por toda la ciudad. En el siglo XVII se creó el mercado de El Volador, en donde hoy se encuentra la Suprema Corte de Justicia; fue el primer mercado como tal y en poco tiempo se convirtió en el principal de la ciudad de aquellos años.

En 1703 se inauguró el Parián, donde los gremios comerciaban sus diversas manufacturas; además había vendedores ambulantes que pregonaban sus mercancías por toda la ciudad, antecedente de cómo ahora vemos que en los mercados y tianguis gritan los productos que venden. En 1793 se inauguró el mercado de la Cruz del Factor, que con el tiempo se le llamó el Baratillo Menor. Al finalizar el periodo virreinal, los mercados y tianguis de la ciudad de México se agrupaban en tres categorías: la primera correspondía a un núcleo principal ubicado en la Plaza Mayor, como El Parián, los portales de Mercaderes, las Flores,

REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO ZITÁCUARO, MICHOACÁN

la Diputación y El Volador. También había un grupo de mercados con cajones y puestos fijos de madera ubicados en la periferia, como en las plazuelas de Santa Catarina Mártir, la Cruz del Factor y de Las Vizcaínas, considerados como de segunda importancia. El tercer grupo se extendía en numerosas plazas y plazuelas sobre petates o bajo la sombra, con puestos no fijos, entre éstos ePaja o de El Maíz, ubicados en lo que hoy es Pino Suárez esquina con República del Salvador.

En 1841 el gobierno inició la construcción de un nuevo mercado, el de San Juan o Iturbide, el cual fue inaugurado en 1850. En 1863 se edificó el mercado de La Merced, sustituido más tarde por la construcción porfirista que marcó el inicio de una decidida política para la modernización de mercados.

En 1869 se estableció el mercado Guerrero. Ya en 1887 había 9 mercados para abastecer a la capital: en el norte, el de Santa Catarina, Santa Ana y Guerrero; al sur, el de San Juan; al oriente, el de La Merced y San Lucas; al poniente el Dos de Abril y el de San Cosme.

En 1889 se inauguró el mercado de Loreto, en 1893 el de La Lagunilla y dos años después el de Martínez de la Torre. En 1912 se edificó el mercado Juárez, sin embargo, la Revolución Mexicana trajo un estancamiento de los mercados, así tuvieron que pasar 22 años para que en 1934 se inaugurara el Abelardo.

Durante la gestión del presidente Adolfo López Mateos (1958-1964) llegó a su clímax la construcción de mercados, pues sólo en la ciudad de México se inauguraron 88.

Una de las características prehispánicas todavía presente en los mercados es la especialización en ciertos productos. Por ejemplo en dulces, como el de la Candelaria; en carnes, el de San Juan; o el de plantas, en Xochimilco.

En la época prehispánica existía el mercado donde se comerciaba principalmente la sal, en el barrio de Atenantitlan; el de perros para comer, en Acolman; y los de esclavos, en Azcapotzalco y en Iztocan, por mencionar algunos.

Otra de las características que todavía sobrevive en los mercados es el altar con una imagen religiosa sea de una virgen o un santo. En la época prehispánica, los espacios de comercio también contaban con un altar para sus dioses. No obstante la proliferación de supermercados, los mercados y tianguis ⁴

⁴ BARRAGÁN OCHOA, OSCAR. Tesis Facultad de Arquitectura *Centro de intercambio comercial y mercado municipal, México* 2012. p. 171.

1.3 TRASCENDENCIA TEMÁTICA

El mercado se compone de una de las actividades económicas más importantes que ha realizado el ser humano a través de los tiempos: el comercio. Cuando hablamos de mercado hacemos referencia al hecho de que esas actividades comerciales son reguladas y organizadas ya que no son realizadas de manera individual si no que suponen siempre la participación de un número importante de personas. El concepto de mercado puede ser entendido en varios sentidos, por ejemplo cuando se habla del lugar físico en el que suceden todos estos actos comerciales o como actividad general en sí que engloba a un sinfín de intercambios comerciales simultáneos.

Hoy en día el mercado es la actividad económica principal mundial ya que es la que pone en contacto a todas las sociedades entre sí independientemente del tipo de gobierno, religión, cultura o forma de vida que lleven. El mercado es, justamente, la actividad económica más dinámica porque permite a los diferentes grupos y sociedades entrar en contacto con otras realidades que no sólo enriquecen su vida con productos diferentes y variados si no que también permite conocer datos y elementos particulares de otras culturas, incluso a veces muy lejanas.

El mercado además es sumamente importante en lo que se refiere a políticas económicas que varían entre dejar todo librado a las leyes del mercado o

mantenerlo controlado y dominado desde el Estado para evitar crisis, situaciones de emergencia, etc.

Mientras que las posturas liberales siempre buscaron defender la libertad de mercado y limitar así la intromisión del Estado de los gobiernos en las actividades económicas, las posturas tales como el comunismo, el socialismo o el nacionalismo suponen mayor injerencia del Estado para regular las leyes comerciales y establecer así un mercado organizado y controlado. De cualquier modo, ambas prueban que el rol de los mercados tanto nacionales como internacionales son hoy en día centro de discusiones no sólo económicas si no también políticas y sociales.

5

⁵ BARRAGÁN OCHOA, OSCAR. Tesis Facultad de Arquitectura *Centro de intercambio comercial y mercado municipal*, 2012. p. 189.

1.4 ANÁLISIS SITUACIONAL DEL PROBLEMA A RESOLVER

A lo largo de la investigación se han manifestado que la apariencia física del Mercado Melchor Ocampo causa que los consumidores no consuman de este por la falta de higiene que se aprecia y en algunos casos han cerrado los locales comerciales por la falta de consumo que existe, como no se cuenta con accesos y la higiene adecuada es por ello que disminuye el comercio en Zitácuaro afectando a los comerciantes como a los locatarios,

Es el primer Mercado que se construyó en Zitácuaro y se encuentra ubicado en pleno centro de Zitácuaro y ante la apariencia que tiene en Mercado para los visitantes o para el mismo Municipio es por ello que se propone que se realice una rehabilitación, para que beneficie a los locatarios y a los consumidores, como se plantea en el artículo.

“Zitácuaro, Mich., a 23 de diciembre de 2016.- De dos años a la fecha, varios locatarios han decidido cerrar sus puestos en el mercado municipal Melchor Ocampo. Debido a las bajas ventas y al incremento en el precio de las mercancías y los impuestos, algunos optan por volverse informales. Además, se ven afectados por el comercio informal que vende al interior del mercado.

Gerardo Rodríguez García, secretario de la Unión 21 de Marzo, en entrevista para El Despertar, indicó que debido a la situación económica varios locatarios han cerrado sus comercios al interior del mercado municipal Melchor Ocampo. “Cierran porque han quebrado, debido a las malas ventas. La situación económica de las personas es mala, hay quienes ya no tienen ni para comer”.

Respecto al número total de locales señaló no tener una cifra exacta, pero simplemente en la calle donde él se ubica hasta cinco locales han cerrado. “Un 20 % de locales en el mercado han cerrado, porque los comerciantes están endeudados con créditos que⁶

⁶ MEJÍA, Bárbara Raquel. Tesis Facultad de Arquitectura UMAM *Rediseño del Mercado Municipal SUR y su integración al Centro Cívico Metropolitano*. Ciudad de México 2006. p. 119.

1.5 VISIÓN DEL PROMOTOR DEL PROYECTO

El Mercado será un mercado comercial en cual podrás encontrar las artesanías que caracterizan al Municipio de Zitácuaro, en el se encontrara el comercio que existe, eso aumentara la actividad económica en el Municipio.

El promotor es el Ayuntamiento de Zitácuaro, ya que fueron ellos quienes proporcionaron el terreno para la rehabilitación del Mercado existente.

Como es un Mercado comercial, se planea que con la rehabilitación la economía mejore.

2.-ANÁLISIS DE DETERMINANTES CONTEXTUALES CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DEL LUGAR

Año	Acontecimientos
1330	La región es ocupada por los tarascos al mando de Yringari.
1765	Aparece con el nombre de San Juan Tzitaquaro, comprendiendo once pueblos.
1811	Benedicto López, se levanta en armas a favor de la Independencia y entregó la plaza a Ignacio López Rayón. El 19 de agosto, Ignacio López Rayón estableció la “Suprema Junta Nacional Americana”, que fue el primer gobierno insurgente.
1812	El 12 de enero Zitácuaro es incendiada y destruida por las fuerzas realistas, encabezadas por el General Calleja.
1831	Zitácuaro se constituye en Municipio.
1855	El 1º de abril, la población vuelve a ser atacada y quemada, ahora por los santanistas.
1858	El 17 de noviembre, se da un ordenamiento para que la villa reciba el título de Ciudad de la Independencia.
1865	El 15 de abril, el ejército belga atacó la ciudad, incendiándola por tercera ocasión.
1868	El Presidente Juárez, el 20 de abril decretó que se otorgara el título de “Heroica”, por los distinguidos servicios de sus habitantes en favor de la libertad.

Tabla 1. Obtenida con datos de (Michoacan s.f.)

⁷(Enciclopedia de los Municipios del Estado de Mexico- Estado de Michoacan)

2.2 ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA POBLACIÓN A ATENDER.

Según los datos obtenidos de SEDESOL hay alrededor de 164,144 habitantes⁷ dentro del Municipio de Zitácuaro, se compone por Tenencias 9 Tenencias las cuales tienen el siguiente índice de población.

Ten. Aputzio de Juárez	Cuenta con 1,232 habitantes.
Ten. San Felipe de los Alzati	Cuenta con 2,081 habitantes.
Ten. Zirahuato	Cuenta con 2,298 habitantes.
Ten. Curungueo	cuenta con 2,027 habitantes.
Ten. Nicolás Romero	Cuenta con 3,200 habitantes
Ten. Donaciano Ojeda	Cuenta con 1,059 habitantes.
Ten. Francisco Serrato	Cuenta con 1,958 habitantes.
Crescencio Morales	Cuenta con 2,310 habitantes.
Mesas de Enandio	Cuenta con 477 habitantes.

Tabla 1. (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática: Síntesis Geográfica del Estado de Michoacán)⁸

Da un total de población atender de 180,786 habitantes de los cuales el 70% de los habitantes consume productos de este Mercado Municipal, como se encuentra en pleno centro de la Ciudad es más accesible y tiene más demanda de ventas, además los precios que se encuentra en el son accesibles.

⁸ Tabla obtenida por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática

2.3 ANÁLISIS DE HÁBITOS CULTURALES DE LOS FUTUROS USUARIOS COSTUMBRE Y TRADICIONES

Los días jueves para el Municipio de Zitácuaro ya que en el se realizan varias actividades una de ellas es:

En La Plaza Cívica Benito Juárez se realiza el tradicional “Jueves Danzonero” el cual tiene como objetivo que los adultos mayores vayan a esta plaza a bailar y a pasar un rato agradable.

Para los jóvenes y todas aquellas personas que les guste el deporte se realiza una rodada la cual hace como recorrido las principales calles del Municipio.

Además ese día por ley la mayoría de los locales cierran después de las 4pm ya que se toma con día de descanso para los trabajadores.

Los días domingo se realiza en la Casona de estación se realiza un gastronómico el cual es conformado por personas otomí las cuales ponen a gusto de las personas su extensa y rica gastronomía.

PRINCIPALES FIESTAS

19 de agosto Fiesta cívica, conmemoración de la Suprema Junta nacional Americana fue la primera junta de gobierno creada por los insurgentes mexicanos en el marco de la guerra de independencia. Se convocó en la ciudad de Heroica Zitácuaro, estado de Michoacán, el 19 de agosto de 1811. Durante su actuación sirvió de marco preliminar para posteriores formas de organización que fueron modelando la estructura de la joven república.

31 de agosto Fiesta religiosa Virgen de los Remedios que es la virgen nos representa como Zitacuarenses.⁹

⁹ LOPEZ,Perez Aracelly, Tesis *Usos y costumbres de Michoacán, Zitácuaro* 2016. p. 104.

Feria del 5 de Febrero, fecha en que se cumple un aniversario más de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 1917, por lo cual es fundamental contar con los elementos necesarios para organizar una Feria digna y con sentido popular para todos los Zitacuarenses y visitantes. Que es también una costumbre la participación de los integrantes de la sociedad Zitacuarenses en la organización y administración de la feria, por lo cual el equipo que se integre debe tener funciones y responsabilidades claras. Que existen instalaciones para la realización de la feria cuya administración, acondicionamiento y resguardo deben reglamentarse. Que son sujetos de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Michoacán quienes manejen o apliquen recursos económicos municipales (Art.2) por lo tanto se deben regular y vigilar los recursos que se generen en la Feria del 5 de Febrero, ya que normalmente para iniciar sus actividades los patronatos reciben apoyo económico del Ayuntamiento y se debe aclarar el grado de apoyo material, humano, logístico y financiero que el Ayuntamiento aportará.¹⁰

¹⁰ LOPEZ ,Perez Aracelly, Tesis *Usos y costumbres de Michoacán, Zitácuaro* 2016. p. 165

2.4 ANÁLISIS DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS SOBRE EL PROYECTO.

El mercado se compone por una unión de campesinos las cuales llevan el nombre de Unión de Tablajeros es una unión de hombres y mujeres las cuales se dividen en vendedores dentro del Mercado, los cargadores de carne y la personas encargadas del rastro Municipal el cual depende del Mercado.

La unión de campesinos no permite que una persona ajena al Mercado venda sus productos, si una persona ajena al mercado desea vender en el Mercado de discute por medio de una asamblea que la componen los miembros de la Unión de Tablajeros.

CAPITULO 3.- ANÁLISIS DE DETERMINANTES MEDIO AMBIENTALES

LOCALIZACIÓN

El predio se localiza en el centro de Zitácuaro

Norte: Sobre la Calle Miguel Hidalgo

Sur: Colinda con la Presidencia Municipal

Este: Sobre la Calle 5 de Mayo

Oeste: Sobre la Calle Dr. Emilio García



Imagen: Macro localización de Zitácuaro Michoacán, obtenida por Google Earth Pro



Imagen: Micro localización de Zitácuaro Michoacán, obtenida por Google

3.2 AFECTACIONES FÍSICAS EXISTENTES

De acuerdo al estudio realizado por medio del tipo de afecciones en el mapa de INEGI se puede determinar que el terreno en cual estamos trabajado , no se encontraron alguna afectación física que impida el proceso de diseño, no existe alguna falla geologica, algún rio, algo que afecte el proceso de rehabilitación.

3.3 CLIMATOLOGÍAS

El clima es cálido y templado en Zitácuaro. Los veranos son mucho más lluviosos que los inviernos en Zitácuaro. La clasificación del clima de Köppen-Geiger es Cwb. La temperatura aquí es en promedio 17.6 ° C. La precipitación media aproximada es de 917 mm.¹⁰

CLIMOGRAMA ZITÁCUARO

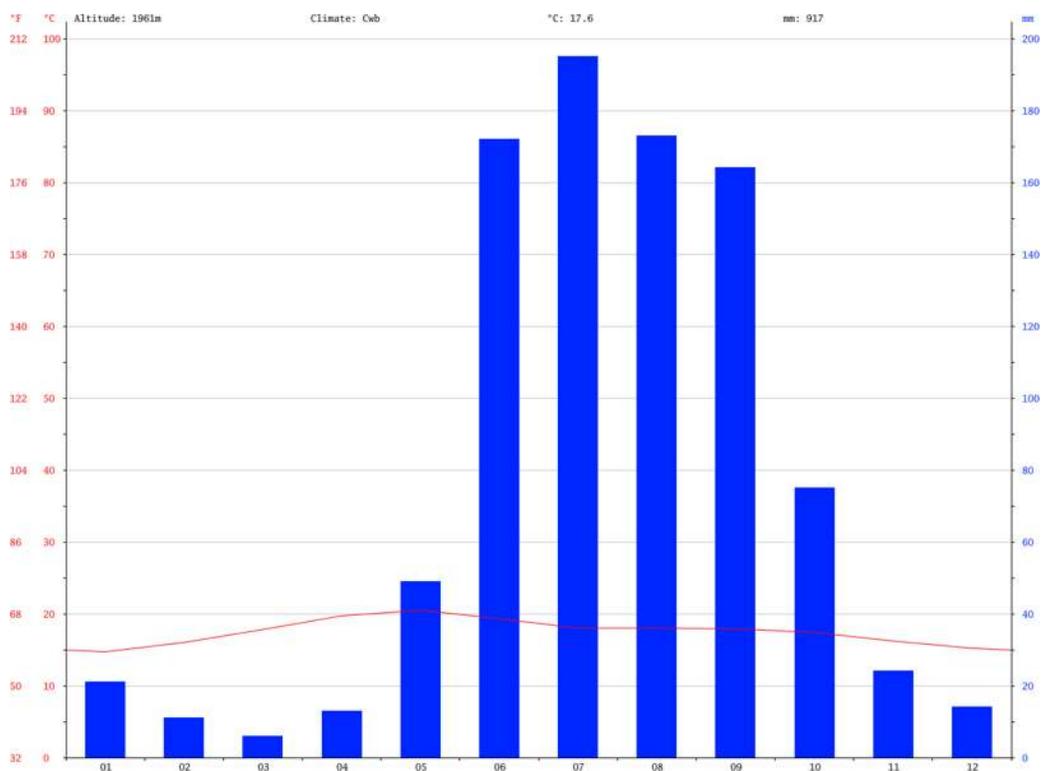


Imagen: Obtenida de la Pagina Oficia del Clima de Zitácuaro.

El mes más seco es marzo, con 6 mm. La mayor cantidad de precipitación ocurre en julio, con un promedio de 195 mm.

¹¹(<https://es.climate-data.org/america-del-norte/mexico/michoacan-de-ocampo/zitacuaro-28392/#climate-graph> s.f.)

¹¹ Grafica obtenida por medio portal de Michoacán

DIAGRAMA DE TEMPERATURA ZITÁCUARO

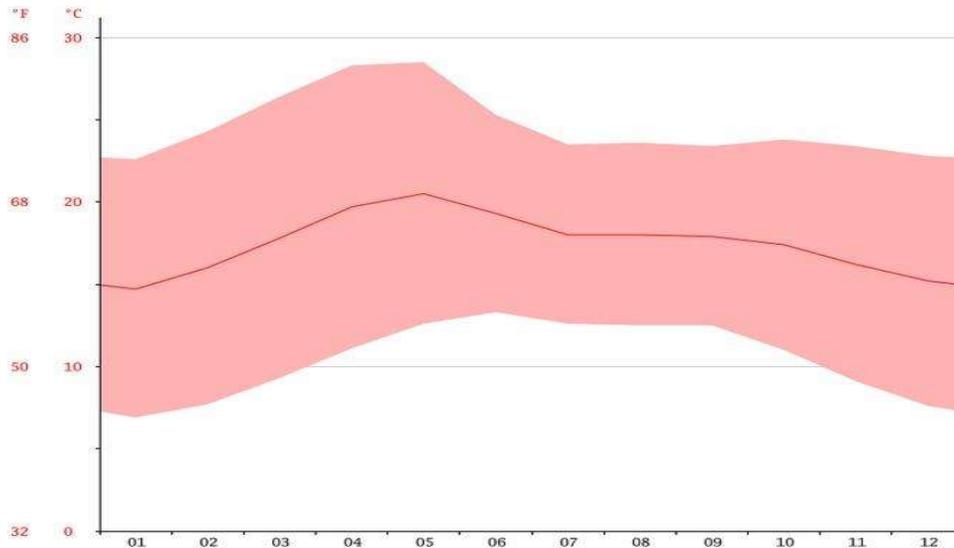


Imagen: Obtenida de la Pagina Oficia del Clima de Zitácuaro.

El mes más caluroso del año con un promedio de 20.5 °C de mayo. Las temperaturas medias más bajas del año se producen en enero, cuando está alrededor de 14.7 ° C.

DATOS HISTÓRICOS DEL TIEMPO ZITÁCUARO

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	14.7	16	17.8	19.7	20.5	19.3	18	18	17.9	17.4	16.2	15.2
Temperatura min. (°C)	6.9	7.7	9.3	11.1	12.6	13.3	12.6	12.5	12.5	11	9.1	7.6
Temperatura máx. (°C)	22.6	24.3	26.4	28.3	28.5	26.3	23.5	23.6	23.4	23.8	23.4	22.8
Temperatura media (°F)	58.5	60.8	64.0	67.5	68.9	66.7	64.4	64.4	64.2	63.3	61.2	59.4
Temperatura min. (°F)	44.4	46.9	48.7	52.0	54.7	56.9	54.7	54.5	54.5	51.8	48.4	45.7
Temperatura máx. (°F)	72.7	75.7	79.5	82.9	83.3	77.5	74.3	74.5	74.1	74.8	74.1	73.0
Precipitación (mm)	21	11	6	13	49	172	195	173	164	75	24	14

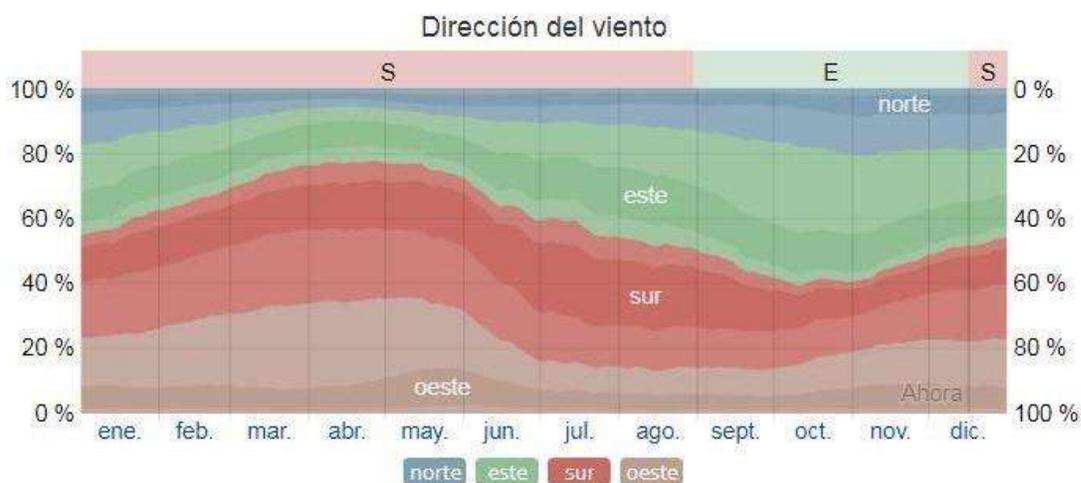
Imagen: Obtenida de la Pagina Oficia del Clima de Zitácuaro.

La diferencia en la precipitación entre el mes más seco y el mes más lluvioso es de 189 mm. La variación en las temperaturas durante todo el año es 5.8 ° C.¹¹

VIENTOS DOMINANTES

La dirección predominante promedio por hora del viento en Heróica Zitácuaro varía durante el año.

El viento con más frecuencia viene del este durante 3,5 meses, del 30 de agosto al 16 de diciembre, con un porcentaje máximo del 43 % en 8 de octubre. El viento con más frecuencia viene del sur durante 8,5 meses, del 16 de diciembre al 30 de agosto, con un porcentaje máximo del 32 % en 1 de enero.



El porcentaje de horas en las que la dirección media del viento viene de cada uno de los cuatro puntos cardinales, excluidas las horas en que la velocidad media del viento es menos de 1,6 km/h. Las áreas de colores claros en los límites son el porcentaje de horas que pasa en las direcciones intermedias implícitas (noroeste, suroeste, sureste y noreste).

Imagen: Obtenida de la Pagina Oficia del Clima de Zitácuaro.

¹²(<https://es.climate-data.org/america-del-norte/mexico/michoacan-de-ocampo/zitacuaro-28392/#climate-graphs>)

3.4 VEGETACIÓN Y FAUNA

FLORA

Zitácuaro es un Municipio rico en vegetación ya que cuenta con bosques de Coníferas, Mixtos y un poco de Bosque tropical en la zona de transición.

El Bosque de Coníferas está, principalmente compuesto, por el pino, oyamel, cedro y táscate. Este tipo de vegetación se localiza en las grandes altitudes de las principales sierras y cerros del municipio, con 2,600 y 3,550 metros de altitud.

El Bosque Mixto se compone por el encino, cedro, sabino, madroño, fresno, tejocote. En este tipo de bosque también hay herbáceas como yerba del sapo, begonia, salvia, valeriana, entre otras; se desarrolla a menos de 2,600 metros de altitud y se localiza en el centro, centro-este, este, centro-norte, sur y parte del sureste y noroeste del municipio. Es el bosque que, de manera natural, ocupaba la mayor extensión.

El Bosque Tropical es de especies arbóreas no espinosas, de dimensiones no muy grandes y que pierden sus hojas por un largo período en la estación seca del año. Generalmente, los suelos son poco profundos, donde la vegetación natural está perturbada por la agricultura o los pastizales y matorrales.

Las especies que se desarrollan en este tipo de bosque son la chirimoya, guanábana, zapote blanco, plátano, guanacaste, cueramo, tepehuaje, guaje, mango, cirián; tabachin, guaje, tepemesquite, cuajilote, acacia, huizache. En bosque tropical se localiza en el oeste, centro-oeste, y suroeste, y en la parte sur del territorio municipal.

Existen más especies en el municipio las cuales son: el ahuehuete, aile, alamo blanco, ambrosía, azafrán, bugambilia, capulín, carrizo cedro, cedrón, ceiba, chayote, chía común, dalia, diente de león, epazote, escobilla, estafiate, eucalipto, fresno, flor de nochebuena, gordolobo, higuera, huizache, jaltomate, jarilla, laurel, lirio blanco, limoncillo, lechuguilla, maguey, malva, manzanilla, maravilla, mezquite, marihuana, mirasol, mora, nogal, nopal, níspero, ortiga, ortiguilla, otate, oyamel, palo dulce, pasto, pirul, quelite, rabanillo, raíz de zacatón, romero, sauce

Siempre viva, tabachín, tejocote, tepehuaje, tepozán, tulipán, tilia, verdolaga, yerbabuena, zacate, y zacate colorado.¹³

FAUNA

Las especies de mayor población en el municipio son mamíferos, aves, reptiles, batracios y peces. Las aves son de diversas clases: de hábitat terrestre y de agua dulce. Entre los reptiles existen animales acuáticos y terrestres. De los anfibios (vertebrados caracterizados por vivir tanto en medio acuático como terrestre) son pocos los grupos que se localizan. Los peces son de aguas dulces y no muy numerosas.

Las especies más importantes son aves migratorias e insectos, dentro de los cuales pertenece la mariposa monarca. Entre los animales de bosque de coníferas, mixto y tropical, se localizan especies como venado, onza, zorro, roedores y otros. En la pradera se identifica el coyote, la zorra, el halcón, la rata de campo y otros.

Las principales especies que existen en el municipio son los cánidos: onza, coyote, zorra; pequeños carnívoros: tejón, cacomixtle, hurón, zorrillo, zorrillo manchado; roedores: conejo, liebre, ardilla, ratón de campo, ratón alfarero, ratón rejudo; acuáticos, gallareta; aves: chachalaca, codorniz, huilota, torcaza, paloma, paloma suelera, jilguero, gallina de monte, carpintero, calandria, gorrión mexicano, golondrina, colibrí; reptiles: tortuga, víbora, iguana, coralillo, lagartija, culebrita; batracios: sapo, rana, ajolote; peces: bagre, lisa, mojarra, carpa, trucha arcoiris; insectos: mariposa, mariposa monarca, grillo, libélula, hormiga, cigarra; mamíferos: tlacuache, musaraña, murciélago, armadillo, ratón, rata de campo, ratón de campo, mapache, zorrillo manchado, gato montés, tuza.

¹³MARTINEZ, Pedraza Mónica , Tesis *Usos y costumbres de Michoacán de Ocampo, Zitácuaro* 2012. p. 163.

La Mariposa Monarca

Uno de los animales que ha venido a manifestarse en los últimos años en todo su esplendor y ha acaparado la atención de científicos, investigadores y turistas es la Mariposa Monarca, La Mariposa Monarca es "un lepidóptero cuyo nombre científico es *danausplexippus*. Los mazahuas, en su lengua madre, la llaman tismu¹⁴

¹⁴ MARTINEZ, Pedraza Mónica , Tesis *Usos y costumbres de Michoacán de Ocampo, Zitácuaro* 2012. p. 163.

**REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN**

"La mariposa monarca vive mayor tiempo en este santuario y viajando; en el sureste de Canadá vive aproximadamente dos meses, por este motivo, la mayor parte de su vida se desarrolla en suelo mexicano vive en estos lugares durante seis meses (de octubre a marzo), para recuperar energía, madurar, aparearse, reproducirse y regresar a su lugar de origen..

Existen 135 000 especies de mariposas, de las cuales 111 000 son nocturnas y 24 000 son diurnas, entre estas se incluye a la monarca, cuyas etapas de desarrollo son: huevecillo, larva, crisálida y adulto. "Los estudios científicos han identificado más de un millón de especies de insectos, entre estos está la orden lepidóptera, a la cual pertenecen las mariposas, pero que es probable que existan millones de otros no clasificados.¹⁵

¹⁵ MARTINEZ, Pedraza Mónica , Tesis *Usos y costumbres de Michoacán de Ocampo, Zitácuaro* 2012. p. 163.

4.- ANÁLISIS DE DETERMINANTES URBANAS EQUIPAMIENTO URBANO

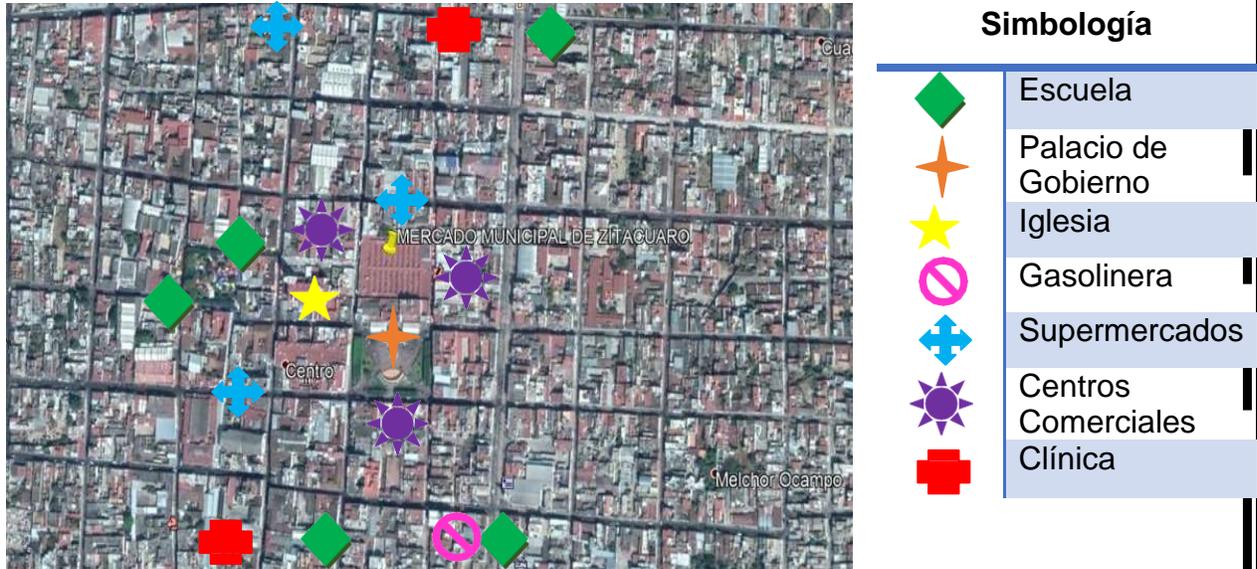


Imagen 1: Datos obtenidos de INEGI

El equipamiento urbano que se encuentra en el Mercado es muy amplio ya que podemos darnos cuenta por medio que cerca de él hay mucho equipamiento, como el mercado se encuentra en pleno centro del Municipio de Zitácuaro está rodeado de bancos, escuelas, centros comerciales, iglesias como se puede apreciar en la (Imagen 1).

El Mercado se encuentra en una zona céntrica comercial, está rodeado de puestos sobre ruedas en las dos Calles 5 de Mayo (Oeste) y Dr. Emilio García (Este) y del lado sur colinda con la Presidencia Municipal, como son avenidas secundarias existe mucho tráfico ya que por los puestos existentes la medida del carril para automóviles disminuye a uno.

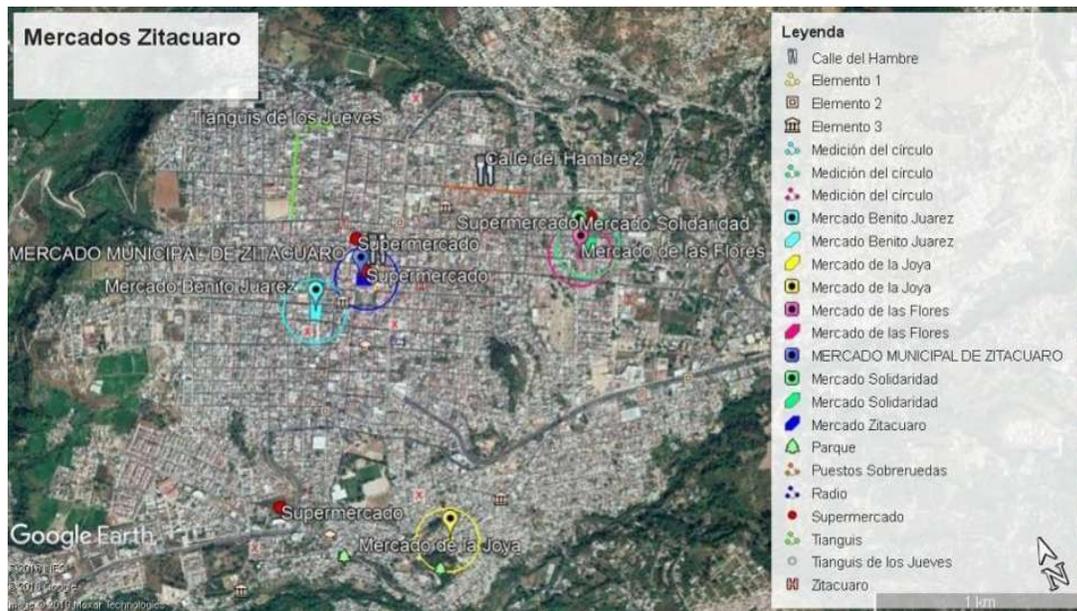


Imagen 2: Imagen obtenida de INEGI

En siguiente (Imagen 2) se realizo una análisis de los mercados que están en el Municipio y pudimos observar cual es su radio de fluencia de cada uno y así determinar que tan necesario es la Rehabilitación del Mercado Municipal.

Se realizo un diagnostico de todos los supermercados que hay en el Municipio para así mismo analizar en donde hay más flujo de comercio dentro del Municipio, se determino que existe más comercio en el centro de Zitacuaro, existe mucho comercio informal dentro y fuera de él, es el mercado más comercial que existe por esta en pleno centro de Zitacuaro y si a eso se le agrega que como atractivo turístico esta a un costado de una calle muy conocida (La calle del Hambre) en Zitacuaro le da más ventajas sobre todos los demás.

4.2 INFRAESTRUCTURA URBANA

El Mercado cuenta con los servicios de agua, luz, con el servicio de drenaje se cuenta pero no es suficiente, ya que se necesita un drenaje más amplio para que pueda existir un correcto el flujo de agua y desperdicios que salen del Mercado, es por ello que en la actualidad la obra está en proceso, se colocan unos tarimas en los pasillos para poder evitar olores y los trabajos se realizan en la noche ya que por el flujo de personas y de automóviles que hay en la mañana es imposible realizar trabajos de obra, la re

La luz es por medio de una instalación subterránea, esto mejora la vista del Mercado y se evitan los cables a simple vista.

La toma de agua que se tiene es por parte del Municipio y en ocasiones no basta con el suministro a tal grado que los locatarios del mercado han llegado a pedir pipas para suministrar el Mercado, este servicio es indispensable y necesario una intervención para que este servicio mejore.

4.3 IMAGEN URBANA

Existe una imagen urbano un poco deteriorada, ya que por las 3 fachadas principales del Mercado existe mucho el mercado ambulante y los puestos sobre ruedas eso hace que el flujo de personas y de automóviles sea muy lento, incluso las personas en lugar de caminar por la banqueta se bajan a la calle para poder caminar y evitar el tráfico.

El aspecto que da el mercado es un mercado abandonado por el Municipio ya que no cuenta con una circulación adecuada tanto como en el interior como en el exterior.

La calle de 5 de Mayo es cerrada ya que por las tarde noches se instalan puestos de comida y el paso por esa calle es cerrada para que las personas que consumen coman sin mayor problema.

REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN



Foto 1: Calle Miguel Hidalgo



Foto 2: Calle Miguel Hidalgo



Foto 3: Calle 5 de Mayo



Foto 4: Calle Dr. Emilio Garcia

4.4 VIALIDADES PRINCIPALES



Como el Mercado está en el centro de Zitácuaro existe mucho transporte colectivo, las rutas principales que pasan por el Mercado son :

Simbología

	Ruta Verde
	Ruta Amarilla
	Ruta Azul
	Ruta Café
	Ruta Rosa

Estas rutas pasan por las principales calles de Zitácuaro Dr. Emilio García, 5 de Mayo, Miguel Hidalgo, es por ello que se tiene pensado realizar un paradero para que las personas puedan acceder al mercado sin mayor problema.

4.5 PROBLEMÁTICA URBANA VINCULADA CON EL PROYECTO

De acuerdo a lo que marca SEDESOL el Mercado en el que está trabajando será un Mercado Regional por el índice de personas que habitan en el Municipio de Zitácuaro, como es céntrico existe caos vial y peatonal son prioridad, por la falta de un estacionamiento el cual impide que las personas que visitan el mercado dejen su automóvil cerca de el, la falta de cruces peatonales es importante porque la gente se cruza por donde puede.

El comercio informal sobre las calles Dr. Emilio García y 5 de Mayo es un gran caos porque los comerciantes impiden el paso sobre las banquetas y ocasionan que las personas se bajen a a caminar de bajo de las banquetas provocando que los automóviles vayan lentos por el cruce de personas, ocasionando accidentes.

5.- ANÁLISIS DE DETERMINATES FUNCIONALES

ANALOGÍAS ARQUITECTÓNICAS (EDIFICIOS- ESTILOS)

Caso 1: Proyecto de Remodelación del Mercado Municipal de Atarazanas / Aranguren & Gallegos Arquitectos

Colaboradores

Pablo Aranguren López, Arturo Alberquilla Rodríguez, Luis Burriel Bielza, Silvia Díez González, Pablo Fernández Lewicki, Simón Francés Martínez, Mónica Fresno Fernández, Blanca Juanes Juanes, Roberto Ortiz De Landázuri Monagas, José Antonio Rodríguez Casas, Javier Rubio Montero, Marta Sorribes Gil, José Antonio Tallón Iglesias.

Arquitecto Técnico

Jacobo Arenal Frías

Instalaciones

ETINSA SA

La obra de rehabilitación, ahora finalizada, es fruto de un concurso de ámbito nacional organizado por el Ministerio de Fomento en el año 2000.



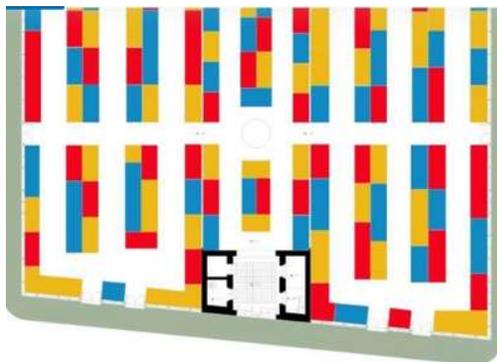
REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO ZITÁCUARO, MICHOACÁN

Se trata de una operación de rehabilitación y recuperación del antiguo Mercado Central de Abastos de Atarazanas, así como una operación de sustitución de los puestos de venta existentes, al no reunir estos las condiciones necesarias exigibles en la actualidad. Se trata de un edificio singular, en estructura de hierro, de finales del siglo XIX, con el espacio comercial situado en planta baja, a nivel de calle, estructurado en tres áreas específicas para la comercialización, respectivamente, de productos hortofrutícolas, pescados y carnes.

El proyecto se marca como objetivo recuperar el diseño original del antiguo Mercado de Atarazanas bajo el trazado del arquitecto Rucoba, realzando su carácter y monumentalidad arquitectónica.



Las intervenciones desarrolladas en el proyecto se dividen en primer lugar en operaciones que afectan al edificio como tal y en su calidad representativa, es decir se proyectan con independencia de cuál sea la solución de distribución y diseño de puestos a plantear, y, en segundo lugar, operaciones centradas en la descripción del diseño, distribución y dotación de puestos de venta a construir de nuevo.



Con el fin de recuperar el esquema original del edificio, se lleva a cabo la demolición de todos aquellos añadidos posteriores, que impedían la perfecta lectura del edificio, tal es el caso de las cubiertas de fibrocemento, los falsos techos planos o de la entreplanta central añadida en 1973, en la que se situaba la cafetería y servicios que, sin añadir utilidad práctica y oferta comercial, distorsionaba la perspectiva, airosidad y belleza de la construcción.

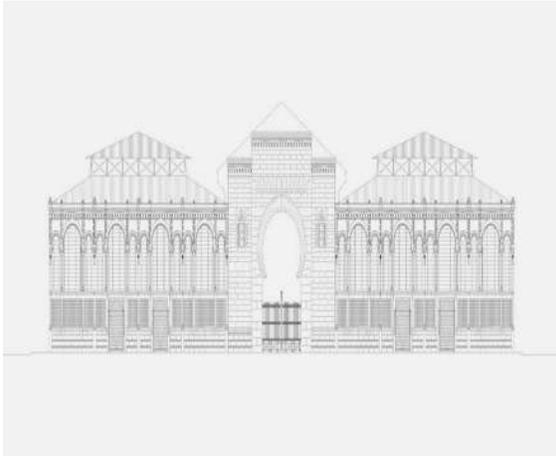
Su demolición permite recuperar el gran espacio central y la conexión visual del gran eje de la Puerta de las Atarazanas y la gran vidriera, un espacio en una sola planta sin ningún tipo de barrera arquitectónica y con los puestos del Mercado como objetos introducidos en el gran contenedor.

De esta forma se recupera la idea original del Proyecto de Rucoba y que se estima la más coherente y funcional, así como lógica, para el perfecto funcionamiento y entendimiento del edificio

La rehabilitación del Mercado, busca el respeto integral a la concepción arquitectónica y espacial del edificio existente, y su actuación fundamental es la de diseñar una organización formal y espacial de los puestos que permita la visión del gran espacio del Mercado, al tiempo que facilite una adecuación del conjunto a las necesidades actuales, de forma que se aclaren y potencien las circulaciones del usuario mediante la unidad espacial interior-exterior, eliminando cualquier barrera arquitectónica.

REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO ZITÁCUARO, MICHOACÁN

De igual manera, con el fin de concebir un espacio lo más adecuado posible, se ha generado un nuevo sistema de instalaciones centralizado en las calles del mercado que permite la limpieza y mantenimiento del conjunto del Mercado en ideales condiciones.¹⁶



¹⁶RASHJAL SÁNCHEZ, Cristian Alexander. Tesis Facultad de Arquitectura . *Anteproyecto de revitalización del mercado municipal*, 2018. p. 144

Caso 2: MERCADO · CACHAN, FRANCIA

Arquitectos: CroixmariebourdonArchitectures

Área: 1800.0 m²

Año: 2014

Fotografías: LucBoegly

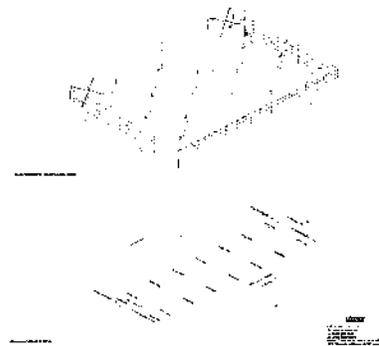
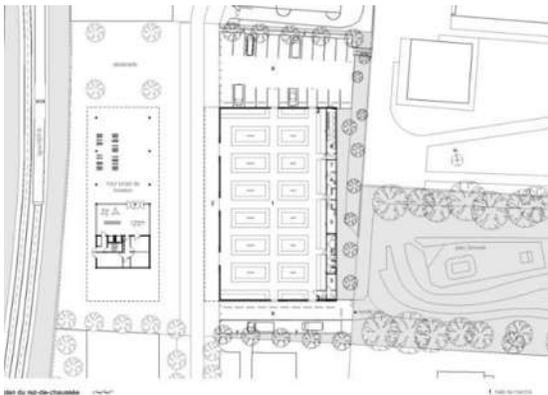
Descripción enviada por el equipo del proyecto. En 2020, el Gran Paris Express proveerá una nueva carretera de circunvalación de metro por París. La estación de Arcueil-Cachan se construirá en el terreno del mercado municipal actual. El objetivo de este proyecto es construir un nuevo mercado cubierto visible desde la futura estación, y darle un papel clave en la regeneración del barrio.



REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO ZITÁCUARO, MICHOACÁN

Desde el parque hacia el este, el edificio forma parte de la ladera, adosado a un muro de contención. Extiende las cotas de nivel de la tierra por medio de un techo en voladizo hacia el oeste, que sobresale por encima del pavimento para formar una galería cubierta que alberga las principales entradas y puestos temporales.

El mercado cubierto tiene el beneficio de la luz natural, marcada por la iluminación artificial desde los techos triangulares.



Debido a las malas condiciones del terreno, el marco estructural tiene una luz de 30 metros. Es compatible con las instalaciones comerciales de acero galvanizado y libera al espacio de todo elemento estructural. El techo se apoya sobre perfiles de acero. El esquema cromático, alternando entre el verde y amarillo, destaca la ligereza de la estructura e interactúa con la mercancía que se muestra.

El nuevo mercado Cachan proporciona una respuesta sencilla a demandas técnicas, comerciales, urbanísticas y arquitectónicas. Es un ejemplo elegante y dinámico de renovación urbana y del desarrollo de arquitectura que es a la vez sensible al contexto y ambiciosa.¹⁸

PERFIL DE USUARIOS

Los usuarios que se analizan a lo largo de este proceso se clasifican en tres usuarios los cuales son los siguientes:

- a) Productores
 - b) Consumidores
- a) Son aquellas personas que producen un producto y por medio del mercado realizan la venta.
- b) Son las personas que consumen los productos que se pueden encontrar dentro del Mercado.

De acuerdo al análisis que se ha realizado, es un total de 240 locales que venden sus productos dentro del Mercado Melchor Ocampo, sobre los pasillos existen vendedores ambulantes son aproximadamente 89 vendedores y unos 5,000 consumidores.

5.2 ANÁLISIS PROGRAMÁTICO

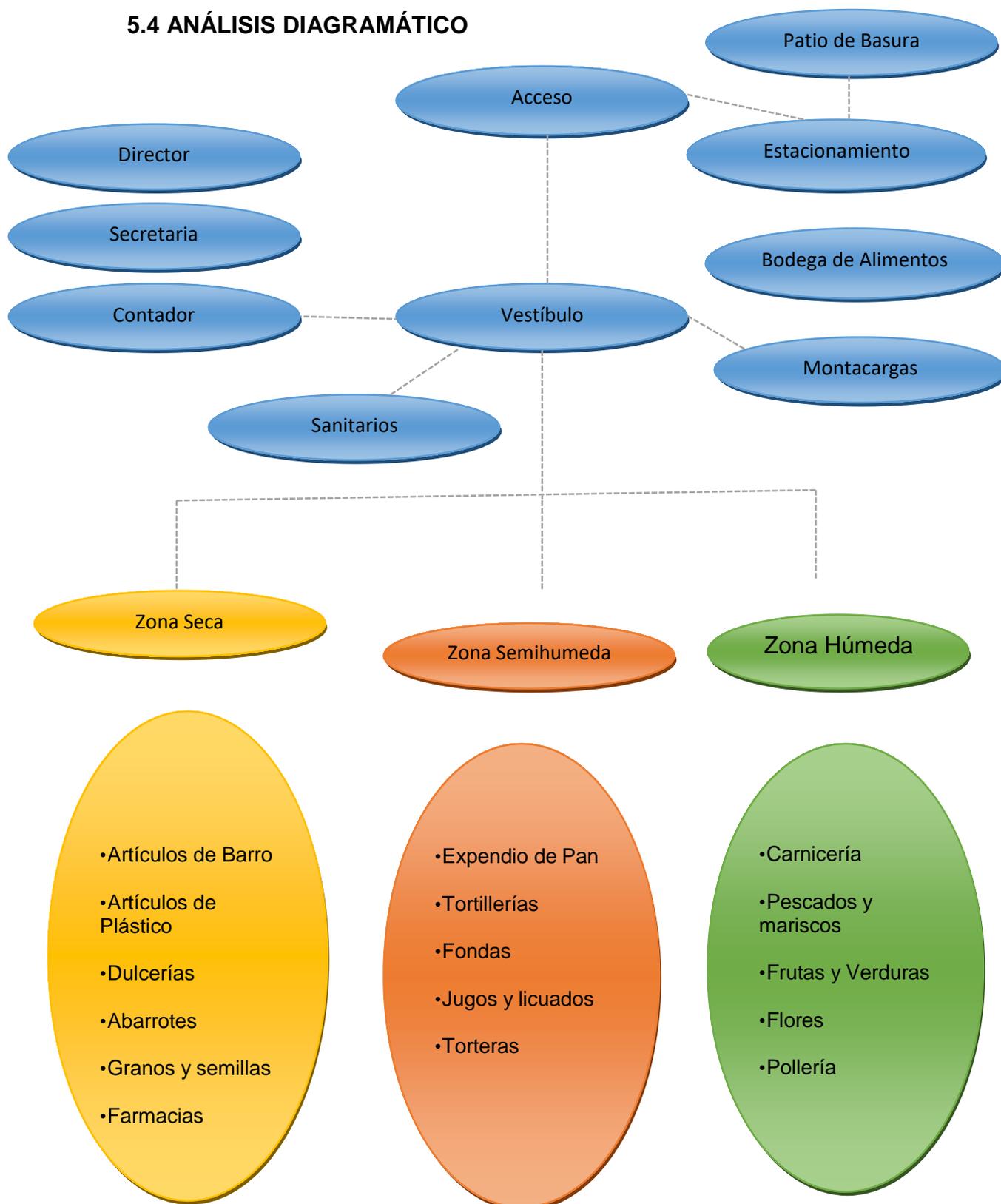
ZONA DE SERVICIO	
ARE A	M 2
•Estacionamiento (41 cajones)	625 m2
•Patio de maniobras	18m2
•Patio de basura	18m2
•Frigorífico	18m2
Sanitarios	45m2
•Cuarto de Maquinas	18m2
Elevadores y Montacargas	18m2
	760 m2
ZONA HUMEDA	
•Carnicería (18locales)	18m2
•Pescados y mariscos	18m2
•Frutas y Verduras	18m2
•Flores	18m2
•Pollería	18m2
	90m2
ZONA SEMIHUMEDA	
•Jugos y licuados	18m2
•Expendio de Pan	18m2
•Tortillerías	18m2
•Fondas	18m2
•Torteras	18m2
	90m2
ZONA SECA	

REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN

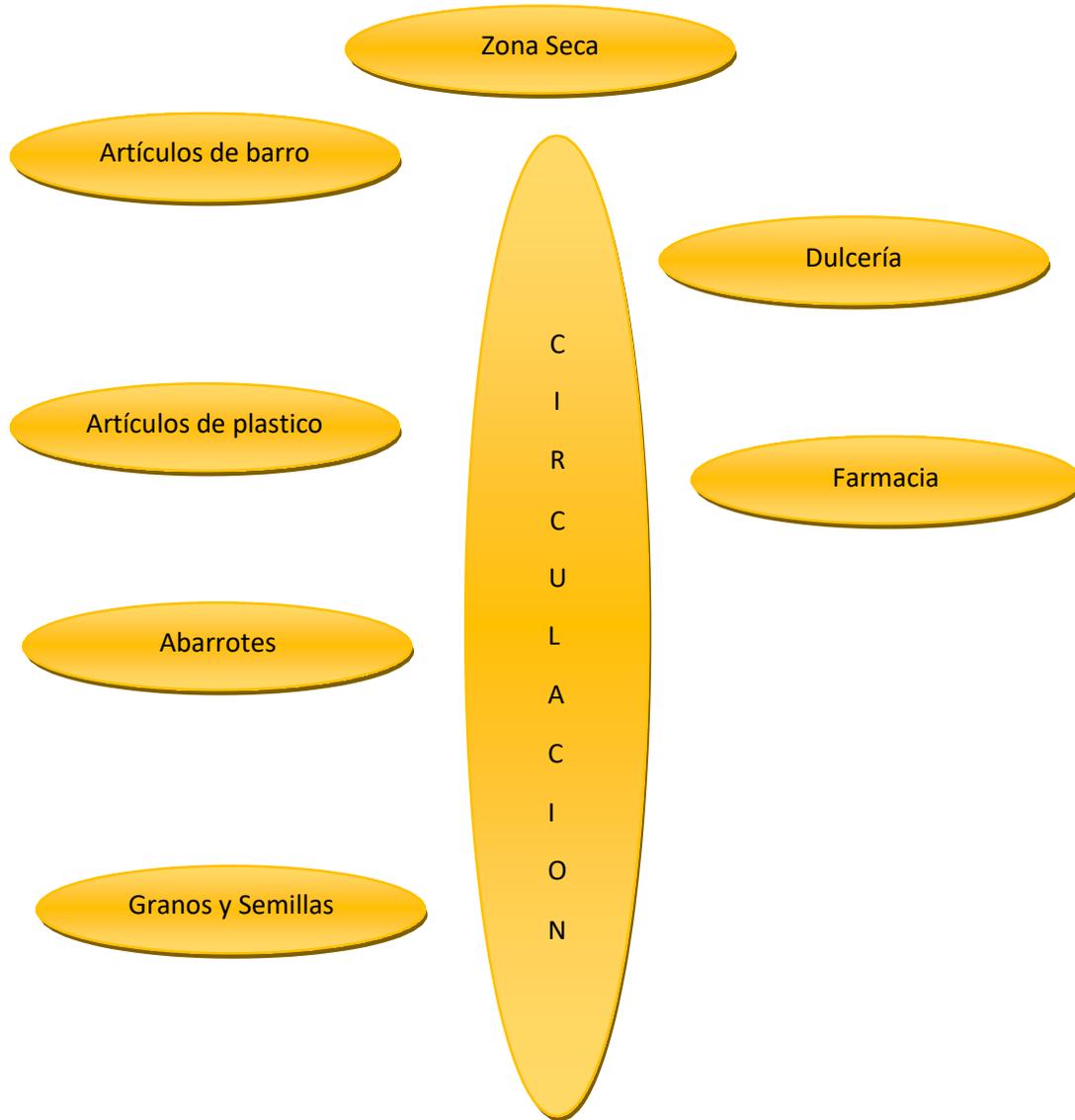
•Artículos de Plástico	18m2
•Artículos de Barro	18m2
•Dulcerías	18m2
•Abarrotes	18m2

•Granos y semillas	18m2
•Farmacias	18m2
	108m2
	414 m2

5.4 ANÁLISIS DIAGRAMÁTICO



Zona Seca



5.5 ANÁLISIS GRÁFICO Y FOTOGRÁFICO DEL TERRENO.

El Terreno tiene una superficie de m² esta en la zona centro de Zitácuaro, de acuerdo al estudio y las fotografías que se tomaron existe caos vial por la tres avenidas secundarias que tiene el Mercado, debido a que existen comercio informal sobre estas calles, se realizo un levantamiento de cuantos puestos informales existen

Calle 5 de mayo = 66 puestos informales

Calle Dr. Emilio = 63 puestos informales



6.- ANÁLISIS DE LA INTERFASE PROYECTIVA

ARGUMENTO COMPOSITIVO

Desde tiempos de nuestros antepasados, antes al mercado se conocía como trueque o intercambio, ya que como su nombre lo dice era un intercambio de un producto por otro, de esta palabra INTERCAMBIO queremos relacionar el concepto de nuestro diseño.

En el Mercado se realiza el intercambio de productos y queremos que exista esa FLUIDEZ dentro y fuera de él, que los pasillos tengan flujo de personas.

Sobre estas dos palabras realizaremos el diseño de nuestro proyecto.

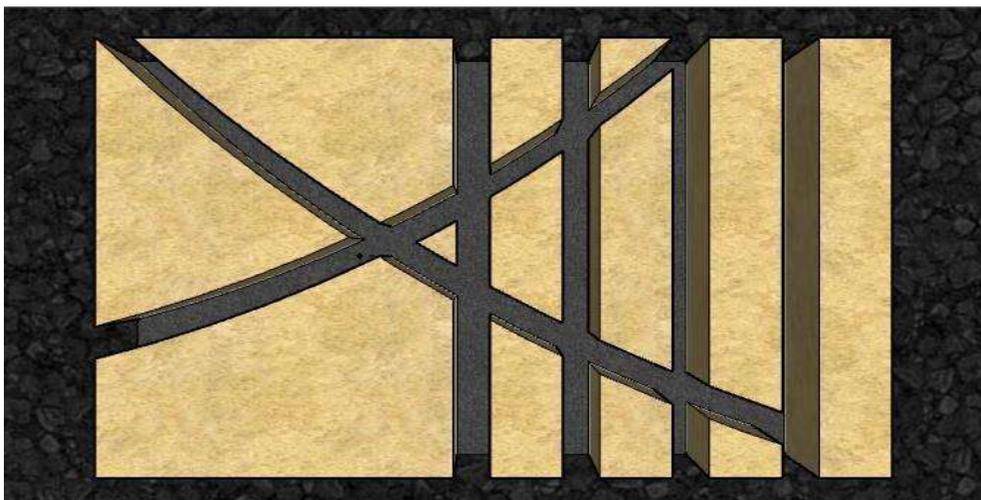
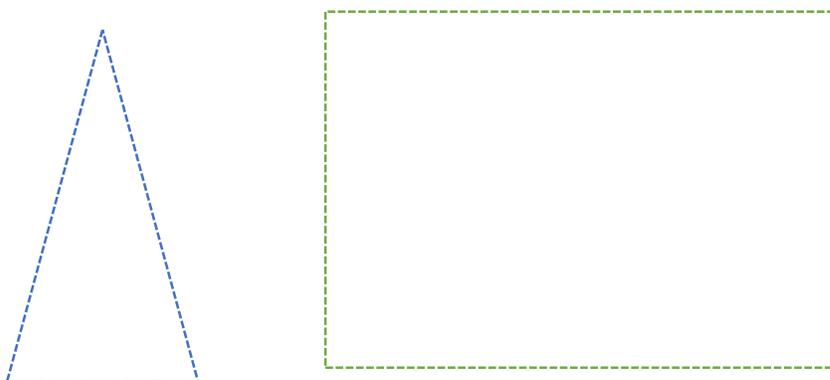
El concepto de fluidez espacial, en arquitectura, consiste en organizar el espacio interior sin recurrir a la subdivisión del ambiente por medio de muros, es decir, se desarrolla de forma ordenada, bien estructurada, sin obstáculos o interrupciones.

Para conectar los diversos espacios, ya sean interiores como exteriores se recurre a utilizar elementos intermedios como cerramientos transparentes u otros que traman las vistas. Mientras que, los muros opacos se utilizan, por ejemplo, para delimitar los sanitarios.¹⁹

6.2 COMPOSICIÓN GEOMÉTRICA

El diseño geométrico que se plantean para el proyecto, es realizar un juego de volúmenes y de alturas para que exista un la FLUIDEZ que se plantea en el capítulo anterior y que el interior tanto los locales como los pasillos sean más funcionales.

Se toman como principales figuras geométricas un triángulo y un rectángulo, el rectángulo por que es la forma original del terreno que se va a intervenir y el triángulo por que el mercado tiene 3 calles secundarias



6.3 DISEÑO CONTEXTUAL

El Mercado de Zitácuaro está cerca de tres calles secundarias es por ellos que realizaremos 3 accesos principales del mercado, el número 3 es un número muy significativo para el Municipio de Zitácuaro , ya que tiene que ver con su historia, Zitácuaro es caracterizado como 3 veces Heroica como su historia lo dice fue 3 veces quemada y a pesar de los daños que se tuvieron se rehabilitaron, es por que utilizara un triangulo ya que es una figura de 3 lados y y asi queremos que este dividida la planta en tres zonas las cuales son seca, húmeda y semi húmeda.

6.4 CITERIOS ESPACIO – AMBIENTAL

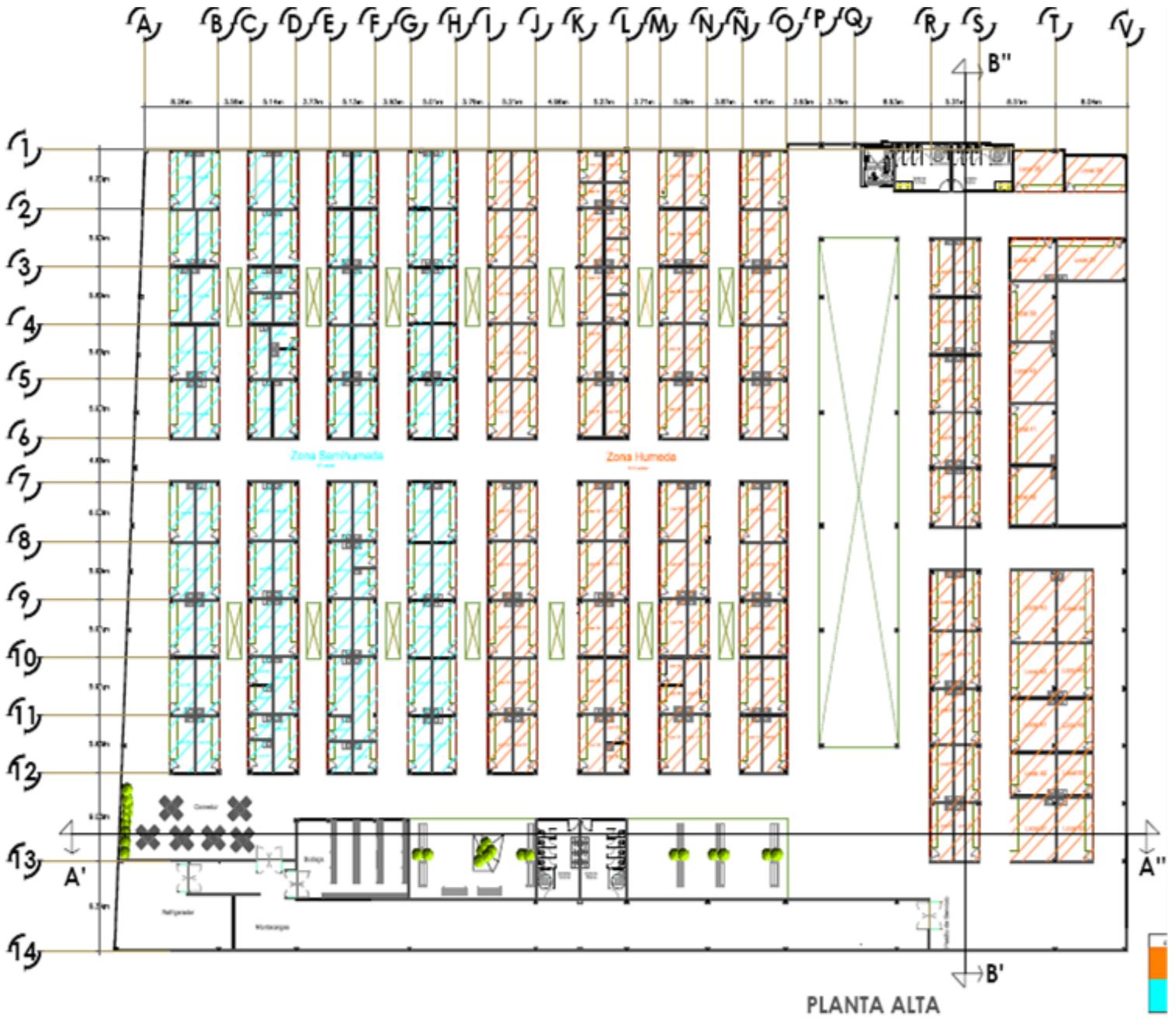


Uno de los criterios que más afectan al mercado es la contaminación visual y ambiental ya que no cuenta el mercado con ventilación adecuada y su apariencia muestra un edificio deteriorado, existe también un gran caos vial y peatonal ya que al Mercado y a su alrededor no hay estacionamientos, es por esta razón que la gente llega caminando al Mercado, pero como existe un gran flujo de personas y de automóviles y las banquetas son estrechas la gente por facilidad se bajan a la calle e impiden el flujo del transporte y de los automóviles.

No están marcados los accesos y cruces para el peatón y la gente se cruza entre los automóviles que van pasando.

7.- PROYECTO

7.2 Proyecto Arquitectónico



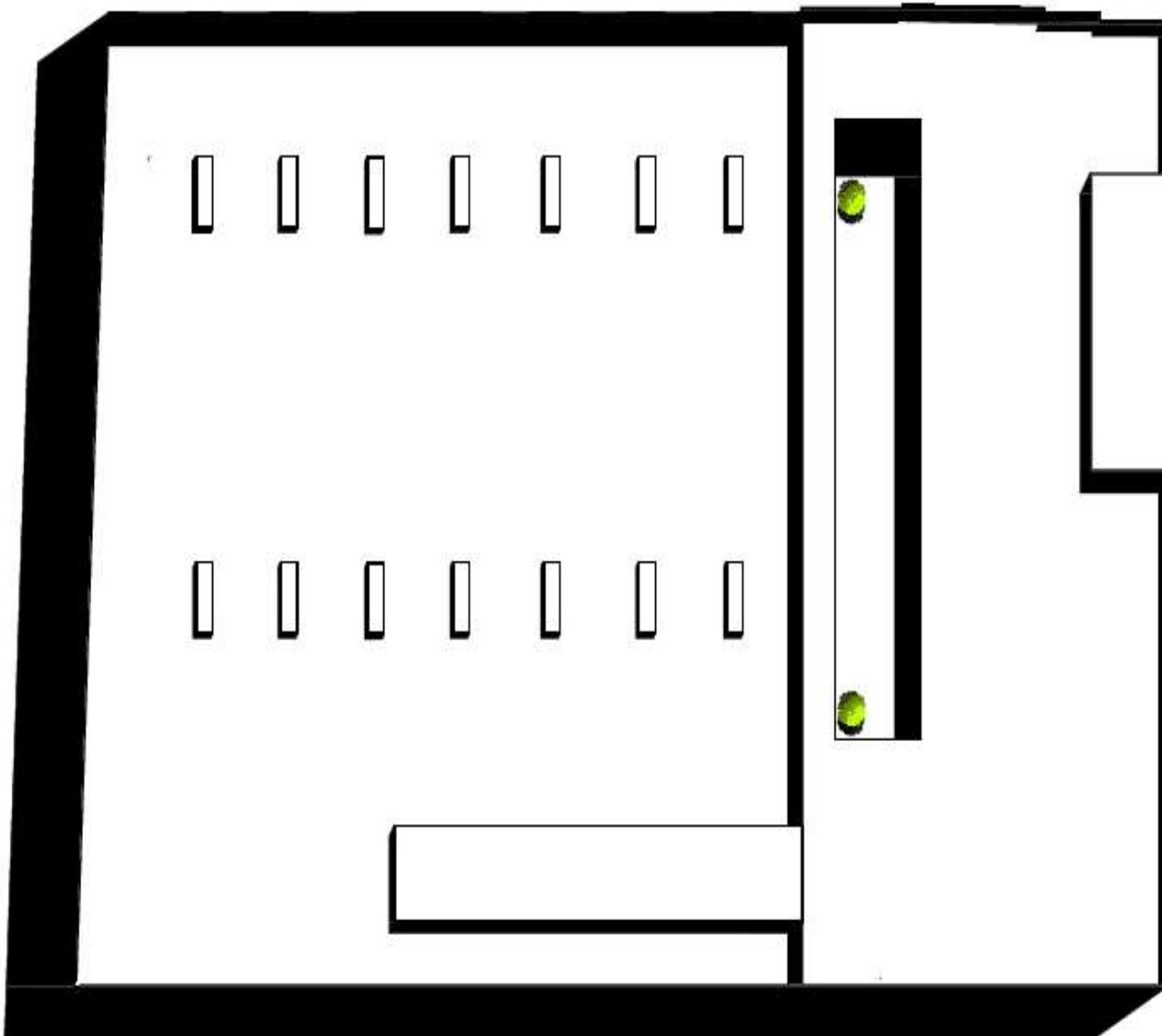
REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN



PLANTA BAJA

REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN

7.2.1 Plano de Conjunto



UMSNH

FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVISO:
Dra. María Cristina Alonso

MATERIA:
Taller Integral

ENTREGO:
Diana Laura Martínez Reyes

MATRÍCULA
11782158

SECCIÓN 07 / GRUPO:

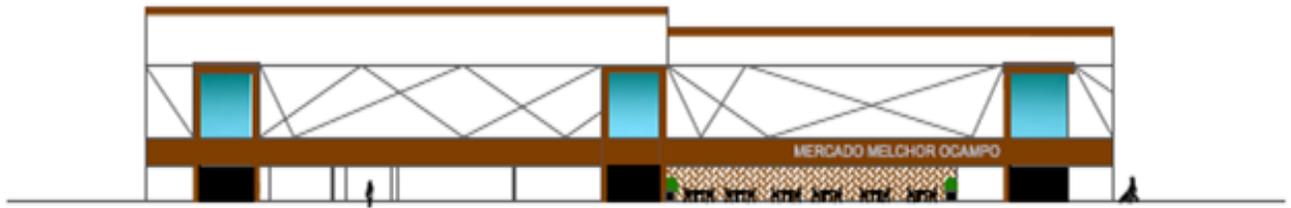
PLANO DE CONJUNTO

PROYECTO DE TESIS:
Rehabilitación
MERCADO MELCHOR
OCAMPO

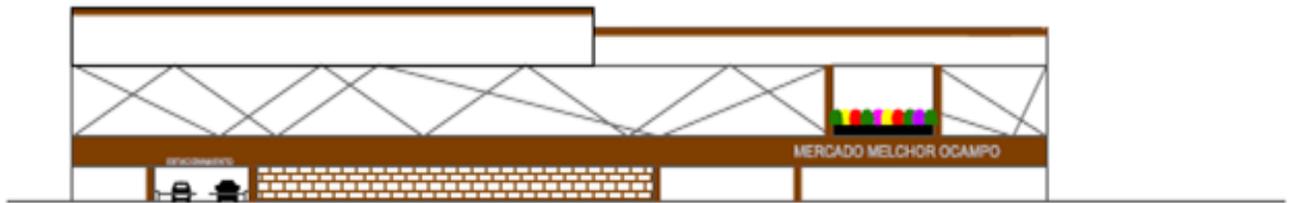
PA-04

PLANTA DE CONJUNTO

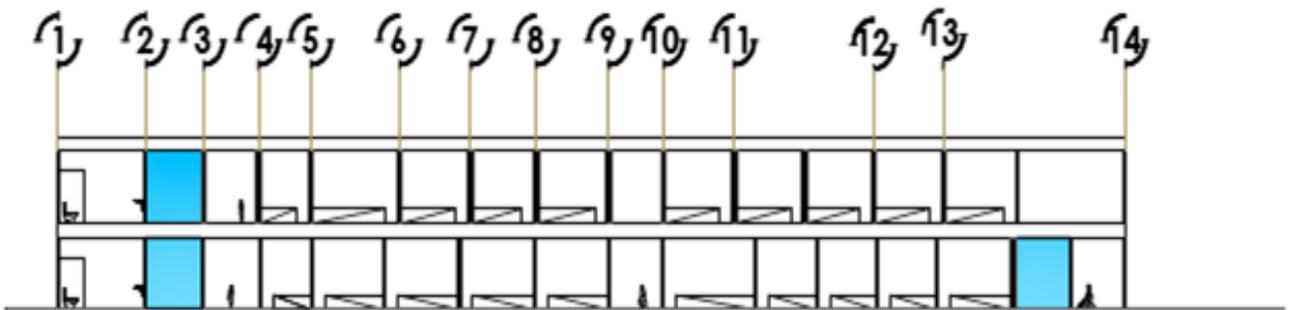
- 7.2.5 Secciones (Cortes)
- 7.2.6 Alzados (Fachadas)



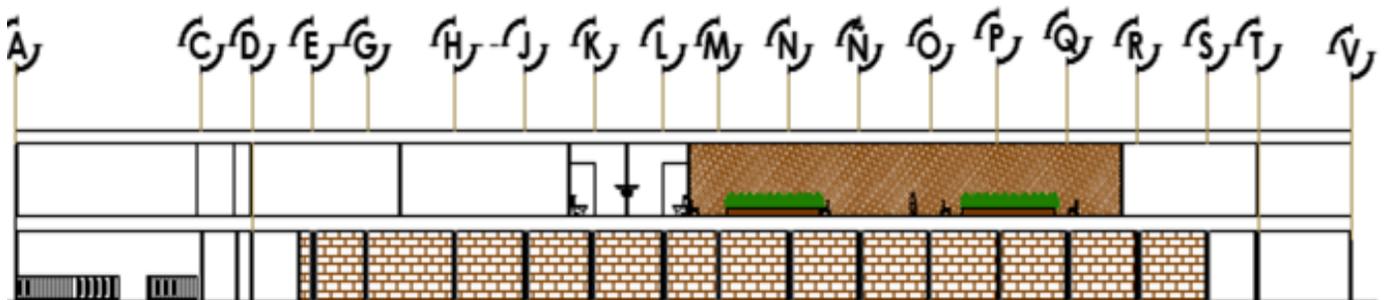
FACHADA 5 DE MAYO



FACHADA DR. EMILIO GARCIA



CORTE B-B'



CORTE A-A'

**REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN**

7.3 Proyección 3D

7.3.1 Representación 3D (Renders Exteriores)



FACHADA 5 DE MAYO

**REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN**



FACHADA 5 DE MAYO

**REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN**

7.3.2 Representación 3D (Renders Interiores)



COMEDOR



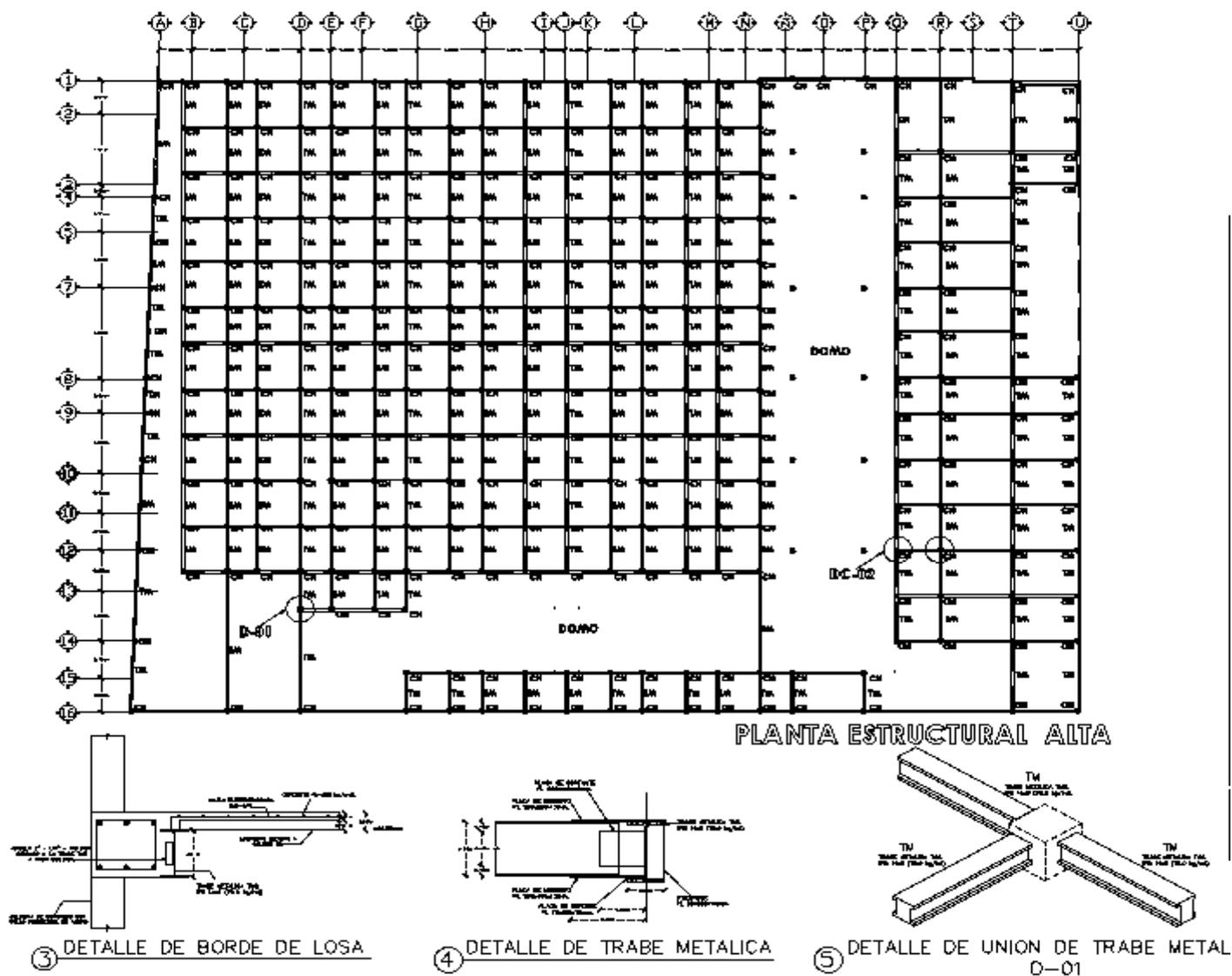
**REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN**



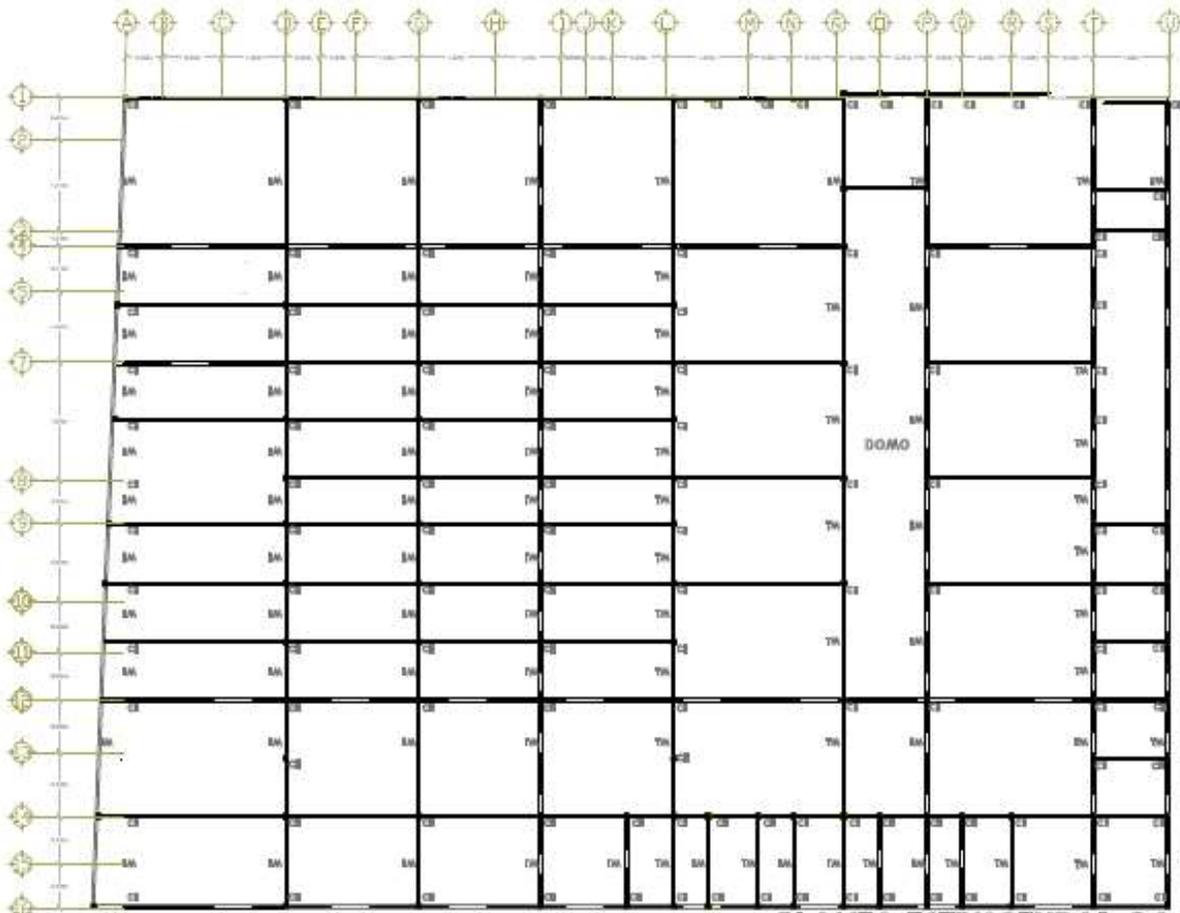
REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN

7.4 Proyecto Constructivo

7.4.2 Planos Estructurales- PLANTA BAJA



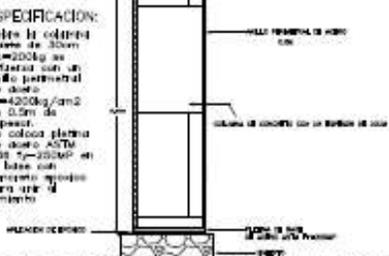
REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN



PLANTA ESTRUCTURAL BAJA

ESPECIFICACION:

Sobre la columna
existente de 30cm
 $f_c=200kg/cm^2$ se
reforzará con un
cable perimetral
de acero
 $f_y=4200kg/cm^2$
de 0.5m de
espesor.
Se colocará plancha
de acero ASTM
A36 $f_y=2500kg/cm^2$
en la base con
concreto apilado
para que el
cimiento.

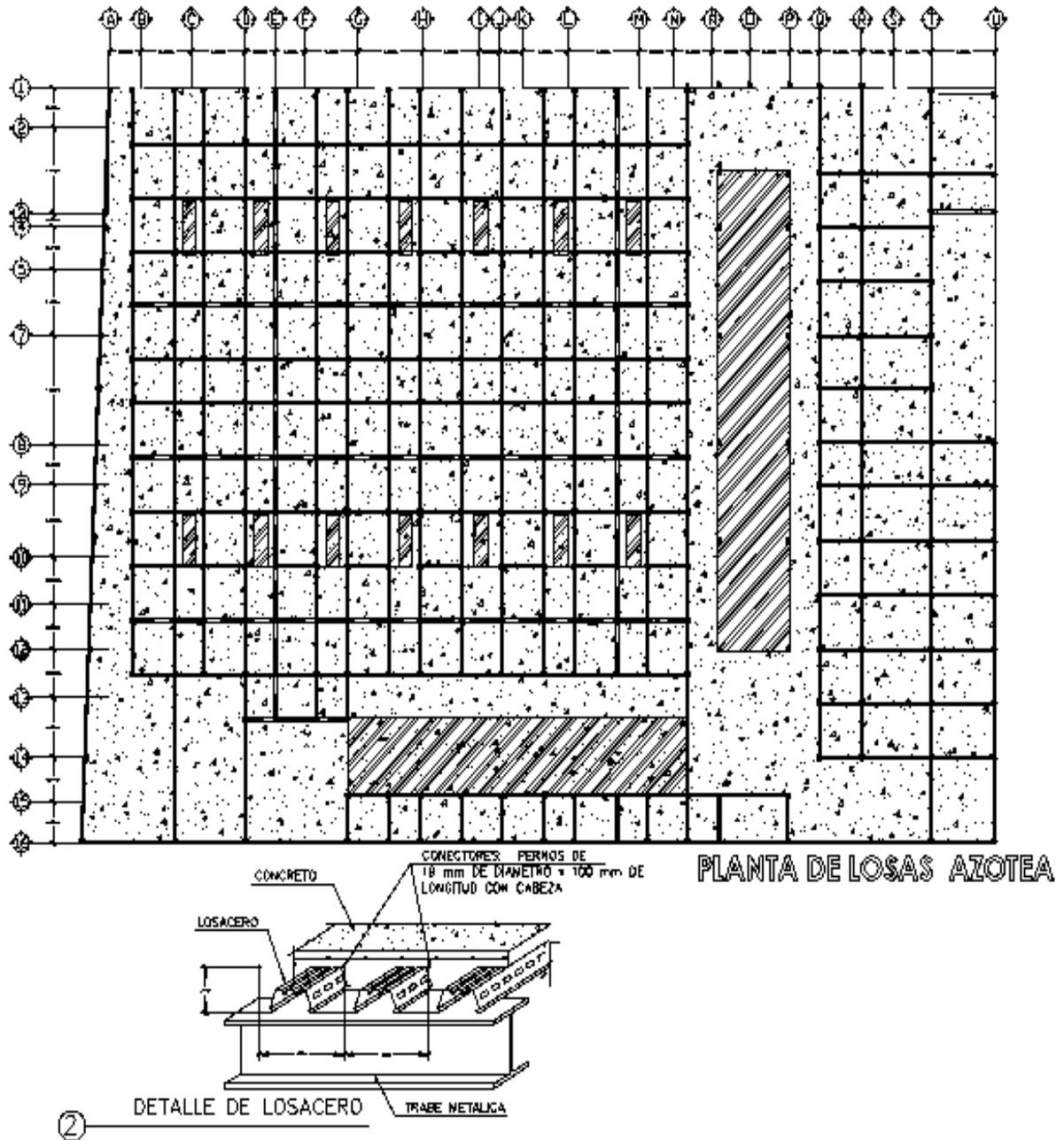


① DETALLE DE REFUERZO DE COLUMNA EXISTENTE



② DETALLE DE REFUERZO DE COLUMNA EXISTENTE

7.1. 2 PLANO DE LOSAS

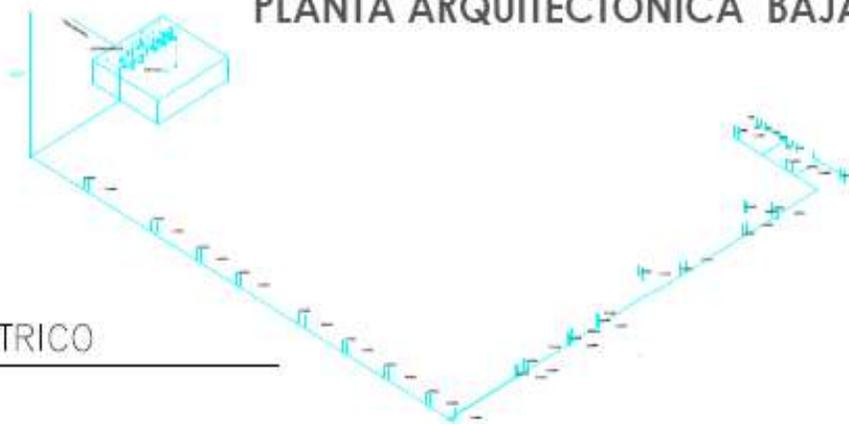


**REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN**

7.5 Proyecto Plano de Albañilería de Instalaciones
7.5.1 Planos de Instalaciones Hidráulicas



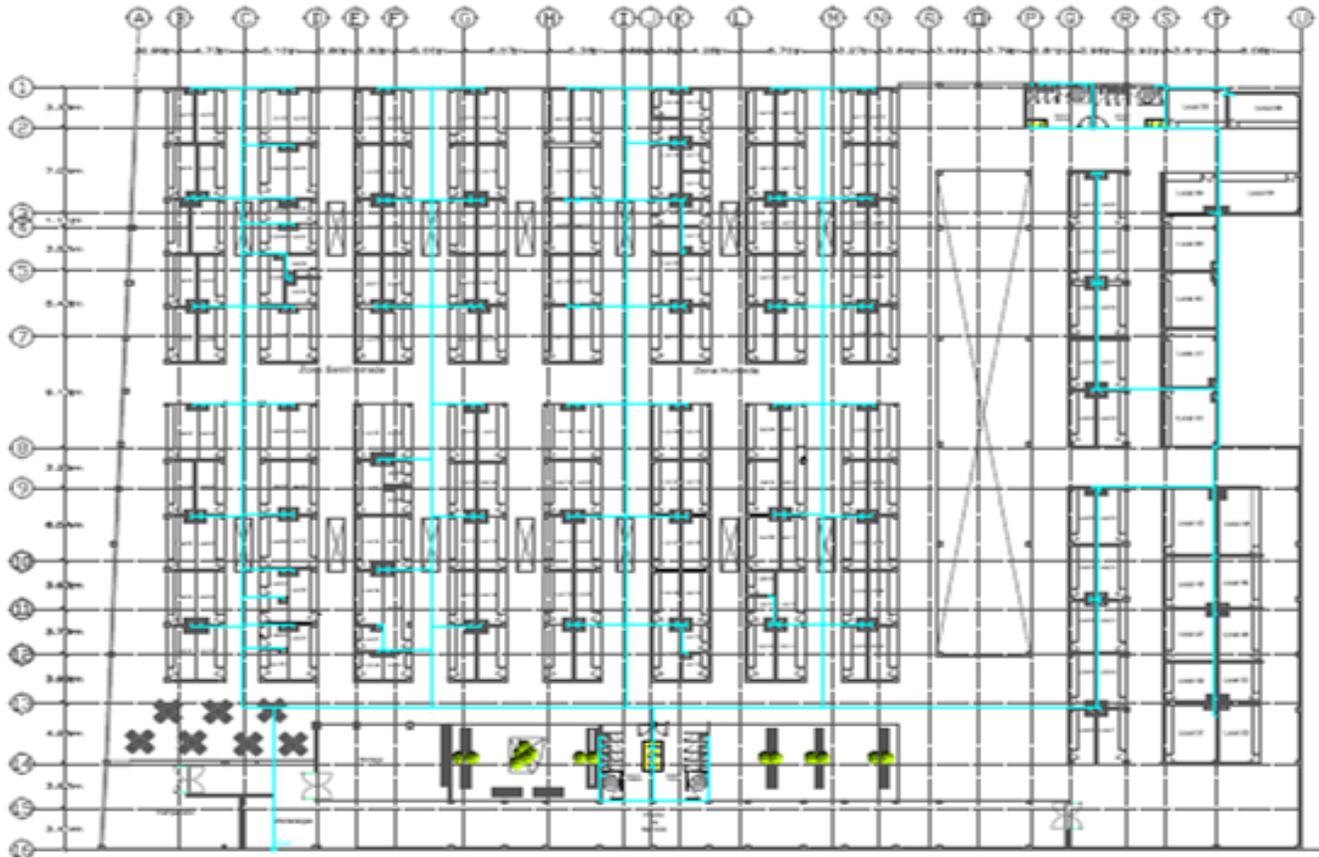
PLANTA ARQUITECTONICA BAJA



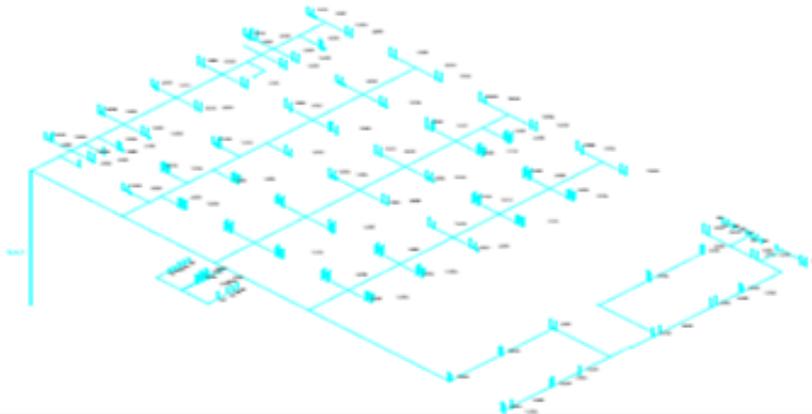
①

ISOMETRICO

REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN



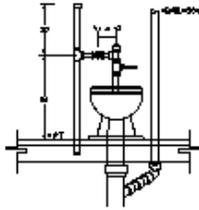
PLANTA ALTA



②

ISOMETRICO

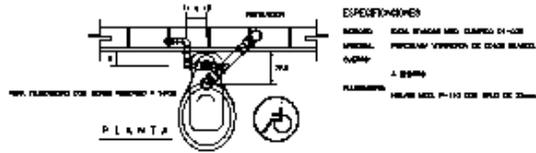
REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO ZITÁCUARO, MICHOACÁN



ELEVACION PVC

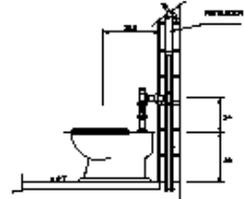
NOTAS:

EL PLUMBANDO DEBE SER A LA MEDIDA DE LA LINEA.



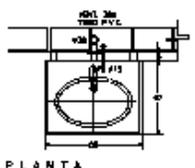
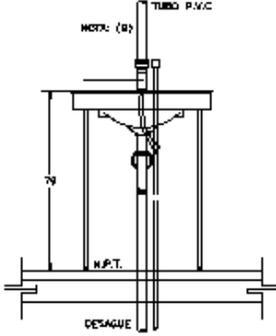
ESPECIFICACIONES

- RECIPIENTE: BOWL BLANCO MED. CLASES D1-028
- ARMARIO: PAREDINA VITRIFICADA DE COBRE BLANCO.
- ALUMBRADO: A. B. 20000
- PLUMBANDO: HELIX MEX. P-110 CON BOLA DE 20MM.



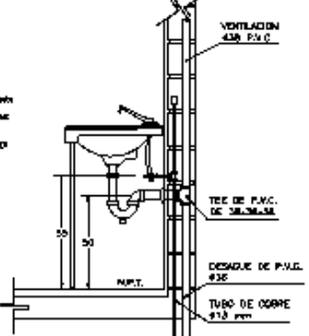
APLICACIONES:
D. VIGILAN 700 800000000

7 DETALLE DE WC



ESPECIFICACIONES

- LAVABO: DE BORDOPORTE BOWL, FINISADO POR MEMBRANA BLANCO D1-017
- RECIPIENTE: BOWL 7" DE 210MM DE RADIO DE LATOR D. BORDOPORTE, BORDADO CON MEMBR. TORNADO 7-01000
- ALUMBRADO: DE BORDOPORTE BORDADO DE 100MM. COBERTO CON LINEA DE RECIPIENTE BORDADO.
- LLAVE: EQUICARREADOR CON COBRE ATORNILLADO MEX. HELIX MEX. P-110
- SUBDRENAJES: LAVABO ORIENTAL.



8 DETALLE DE LAVABO

UMSNH

FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVISO:
Dra. María Chelina Alonso

MATERIA:
Taller Integral

ENTREGO:
Diana Laura Martínez Reyes

MATRÍCULA:
1178215B

SECCIÓN: 07 / GRUPO:

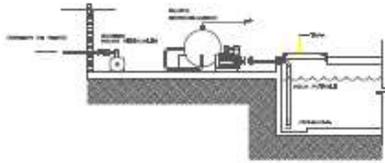
PLANO DE INST. HIDRAULICA

PROYECTO DE TESIS:
**Rehabilitación
MERCADO MELCHOR
OCAMPO**

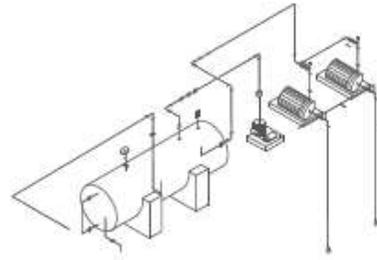
PIH-04

ESPECIFICACIONES

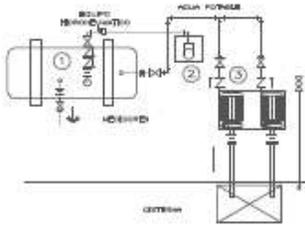
**REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN**



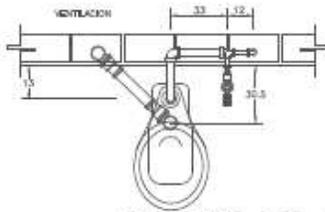
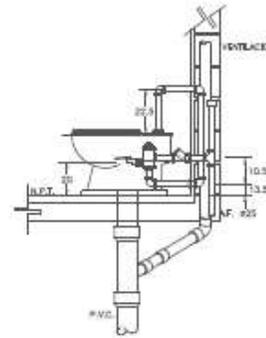
③ DETALLE DE HIDRONEUMATICO
CORTE



④ DETALLE DE HIDRONEUMATICO
ISOMETRICO



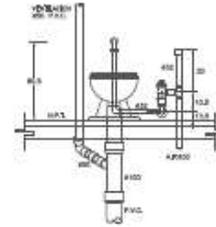
⑤ DETALLE DE HIDRONEUMATICO
PLANTA



⑥ DETALLE DE WC

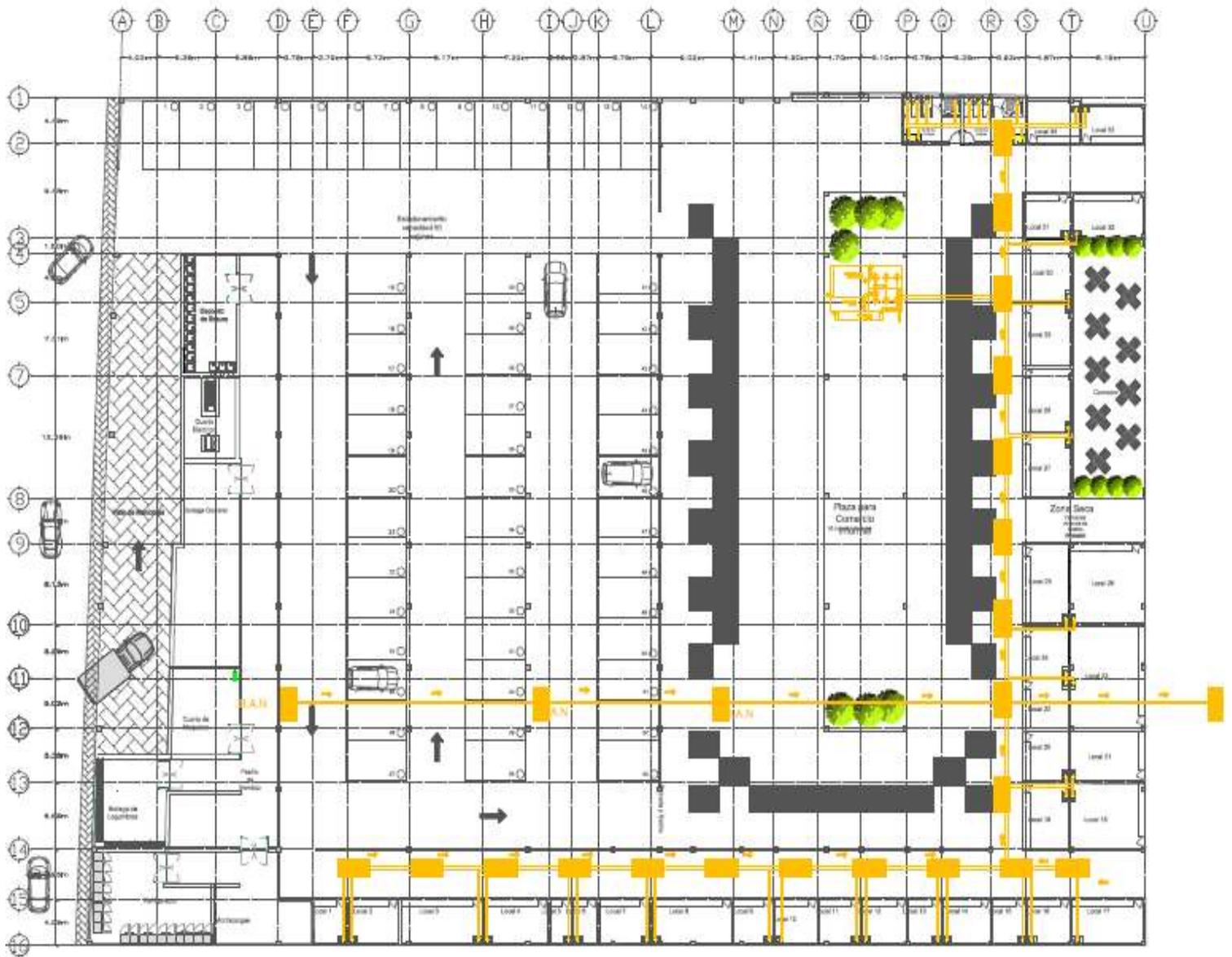
ESPECIFICACIONES.

- MODELO: IDEAL STANDAR MOD. OLIMPICO 01-038
- MATERIAL: PORCELANA VITRIFICADA DE COLOR BLANCO.
- CUERPO: DE UNA PIEZA CON ENTRADA SUPERIOR PARA FLUXOMETRO CON BORDE REDONDO Y SIFON A CHORRO.
- FLUXOMETRO: APARENTE DE ACCIONAMIENTO DE PEDAL MCA. HELVEX MOD. F-310 CON SPUD DE 32mm.



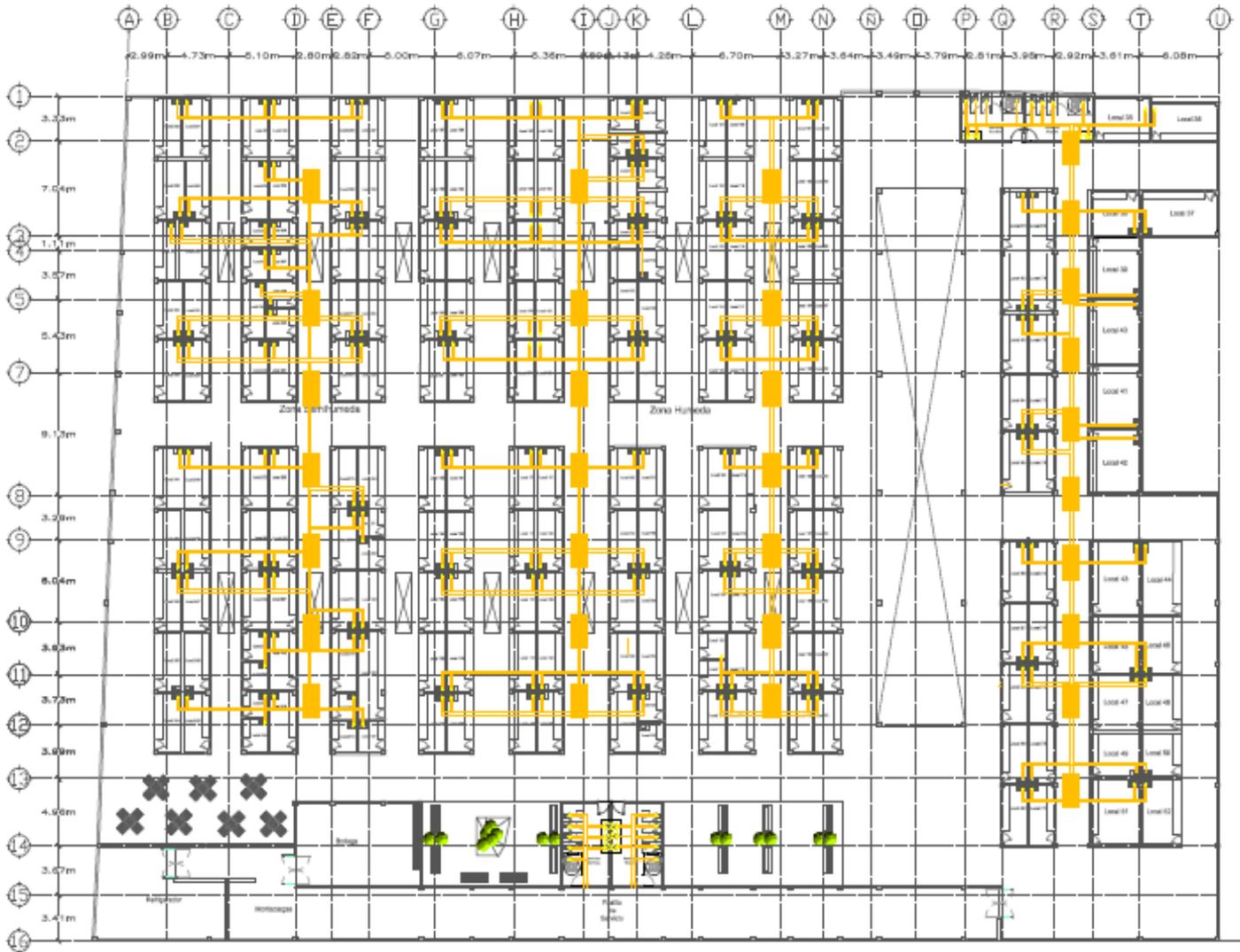
REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN

7.5.2 Planos de Instalaciones Sanitarias- PLANTA ALTA

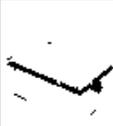


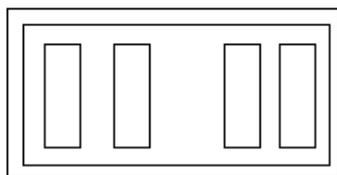
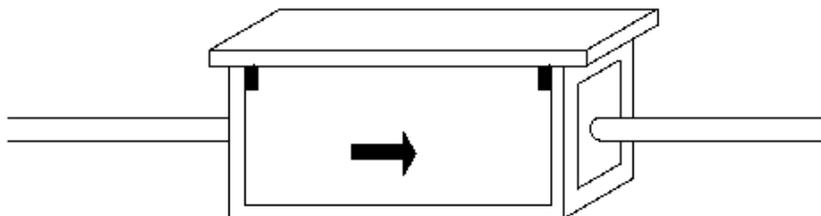
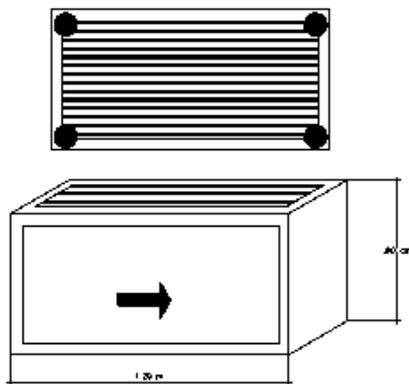
REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO ZITÁCUARO, MICHOACÁN

PLANTA ALTA

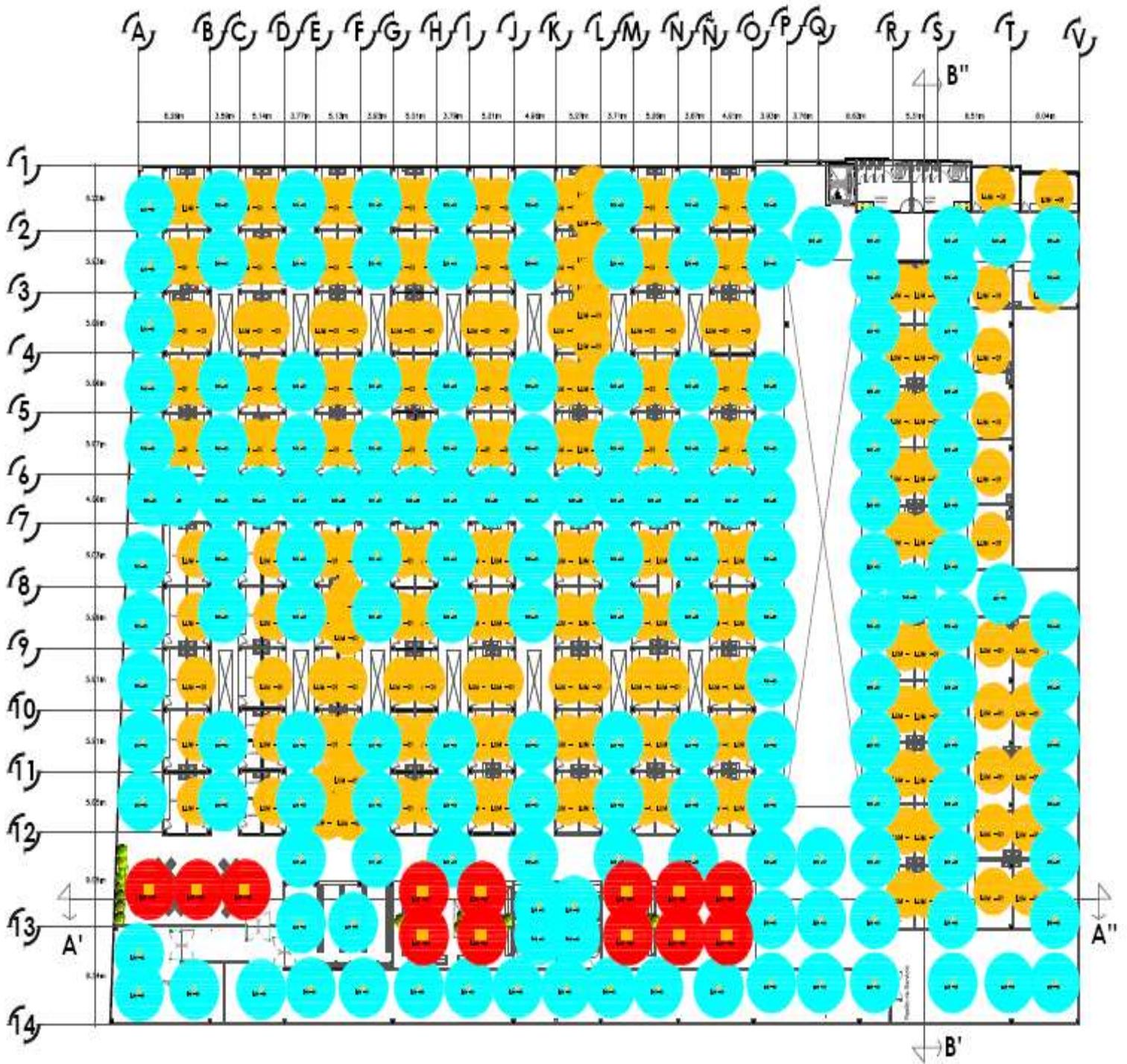


REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO ZITÁCUARO, MICHOACÁN

REGISTROS	
<p>MODELO: IC-80 MODELO: TRAMPA DE GRASA CON CUBIERTA PARA SEDIMENTOS SOLIDOS DE 45L/MIN Y 18 kg CAPACIDAD. CONEXIÓN PARA TUBO DE 2" PARA RISCAR</p> 	<p>ESPECIFICACIONES Tapa Antierrosante Cáscara pintada Rejillas Removibles Sujeción de Tapa por Tornillos Recubrimiento Galvanizado Capacidad de Almacenaje de 18 kg de Grasa Peso Total de 42 kg</p>
<p>MODELO: IC-40TRAMPA DE GRASA CON CUBIERTA PARA SEDIMENTOS SOLIDOS DE 30L/MIN Y 36 kg DE CAPACIDAD. CONEXIÓN PARA TUBO DE 4" PARA RISCAR</p> 	<p>ESPECIFICACIONES Conexión de Entrada y Salida Cuerdas Internas 1/2" NPT . Peso Total 92 kg. Temperatura Máxima de Operación 88° C. Capacidad de Retención de Grasa 36 kg Caudal Máximo 90 l/min. Reductor de Velocidad del Flujo. Solo para aplicaciones de drenaje por gravedad. La colocación de la cubierta permite un acceso total al tanque para un mantenimiento adecuado. Manoplas y conestillo para sedimentos sólidos extraibles para su limpieza.</p>



7.5.3 Planos de Instalaciones Eléctricas- PLANTA BAJA

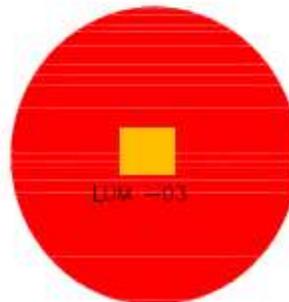


**REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN**

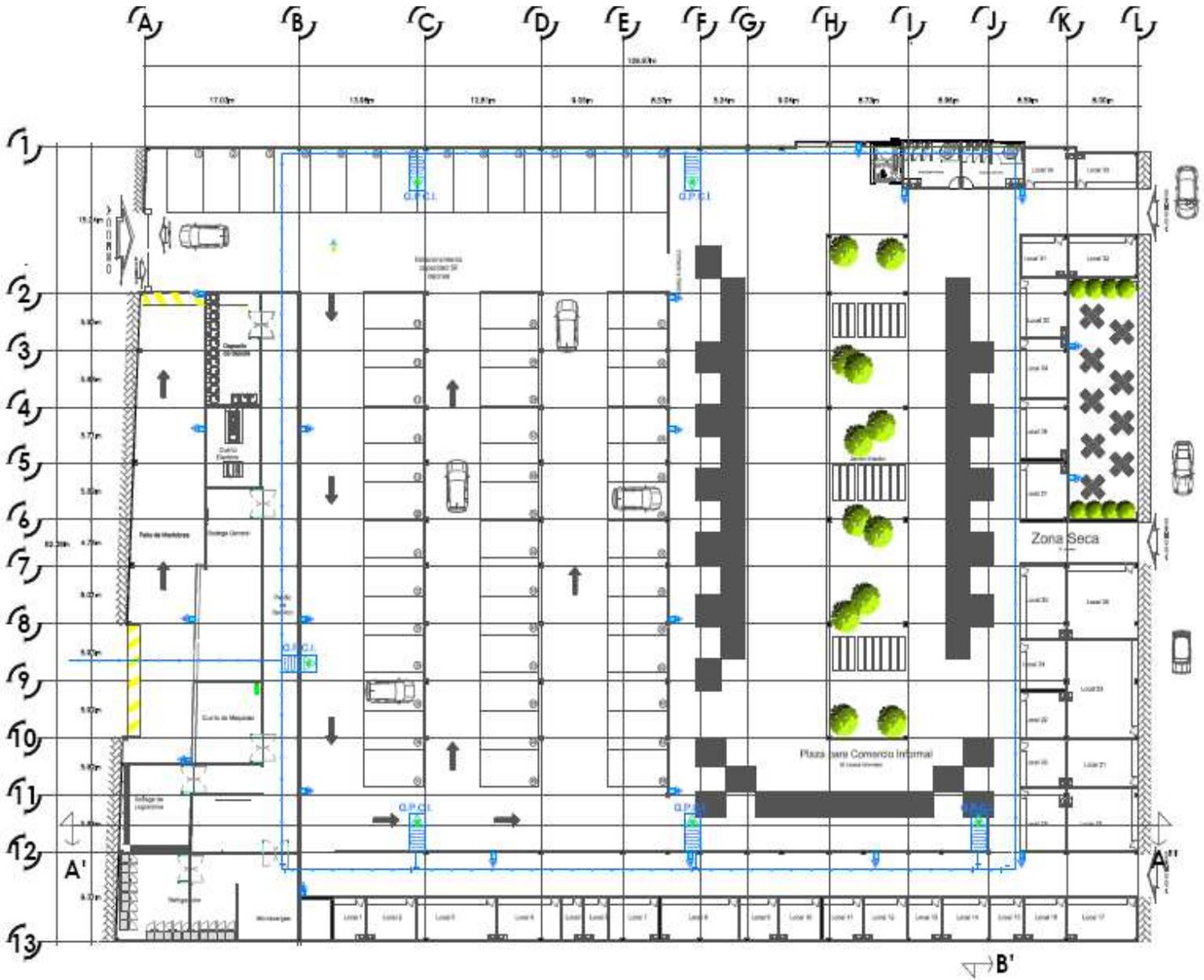
7.5.3 Planos de Instalaciones Eléctricas- ESPECIFICACIONES

LUMINARIAS							
LUMINARIA	NOECLATURA	ESPECIFICACIONES		PLANTA BAJA	PLANTA ALTA	TOTAL	
		LUM -01	<ul style="list-style-type: none"> 1. Instalación en la rehabilitación edilicia con una potencia de 4.6W 2. Instalación en la rehabilitación edilicia con una potencia de 4.6W 3. Alta eficiencia energética 4. Alta eficiencia energética 	4.6 W/827	47 PZAS	213 PZAS	260 PZAS
		LUM -02	<ul style="list-style-type: none"> 1. Instalación en la rehabilitación edilicia con una potencia de 40W 2. Instalación en la rehabilitación edilicia con una potencia de 40W 3. Alta eficiencia energética 4. Alta eficiencia energética 	40W	63 PZAS	107 PZAS	170 PZAS
		LUM -03	<ul style="list-style-type: none"> 1. Instalación en la rehabilitación edilicia con una potencia de 40W 2. Instalación en la rehabilitación edilicia con una potencia de 40W 3. Alta eficiencia energética 4. Alta eficiencia energética 	40W	24 PZAS	8 PZAS	32 PZAS
		LUM -04	<ul style="list-style-type: none"> 1. Instalación en la rehabilitación edilicia con una potencia de 1x8W 2. Instalación en la rehabilitación edilicia con una potencia de 1x8W 3. Alta eficiencia energética 4. Alta eficiencia energética 	1 X 8 W	10 PZAS	10 PZAS	20 PZAS

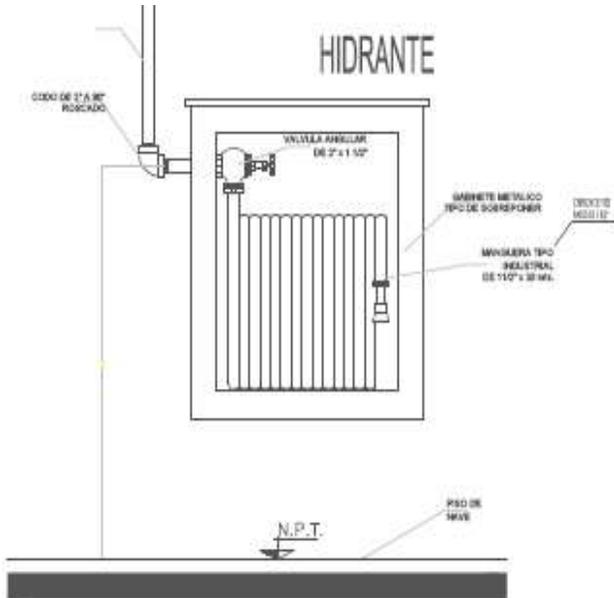
① **RADIO DE ILUMINACION**



7.5.5 Planos de Instalaciones de Sistemas contra Incendios- PLANTA BAJA

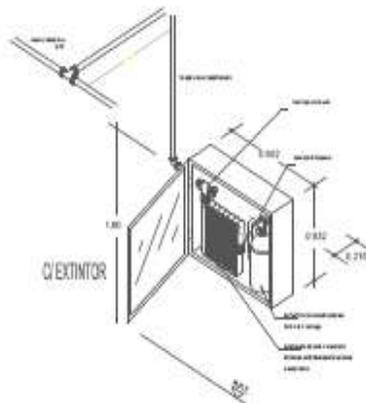


ESPECIFICACIONES



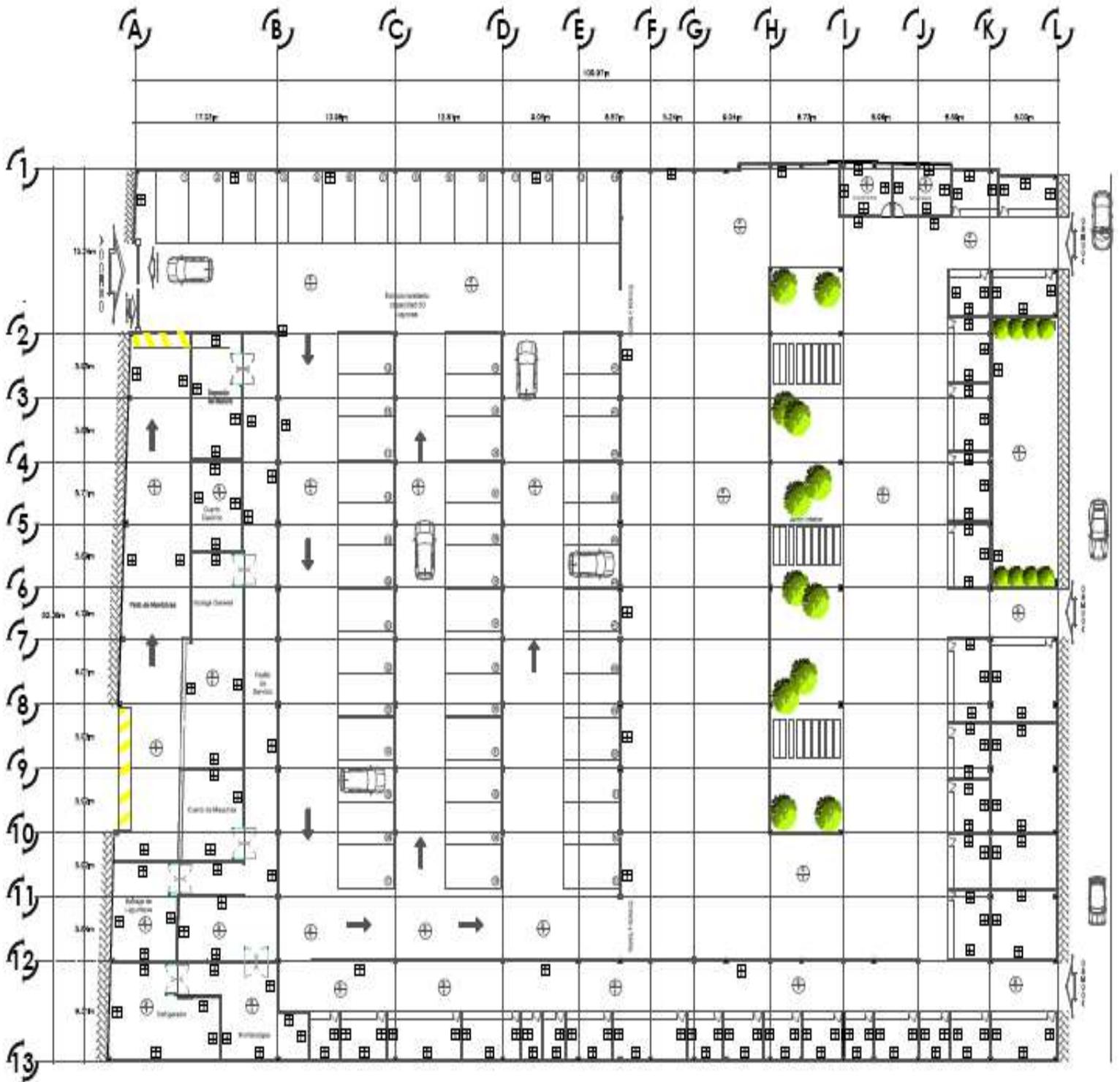
MONTAJE DE EXTINTOR

DETALLE DE HIDRANTE



REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN

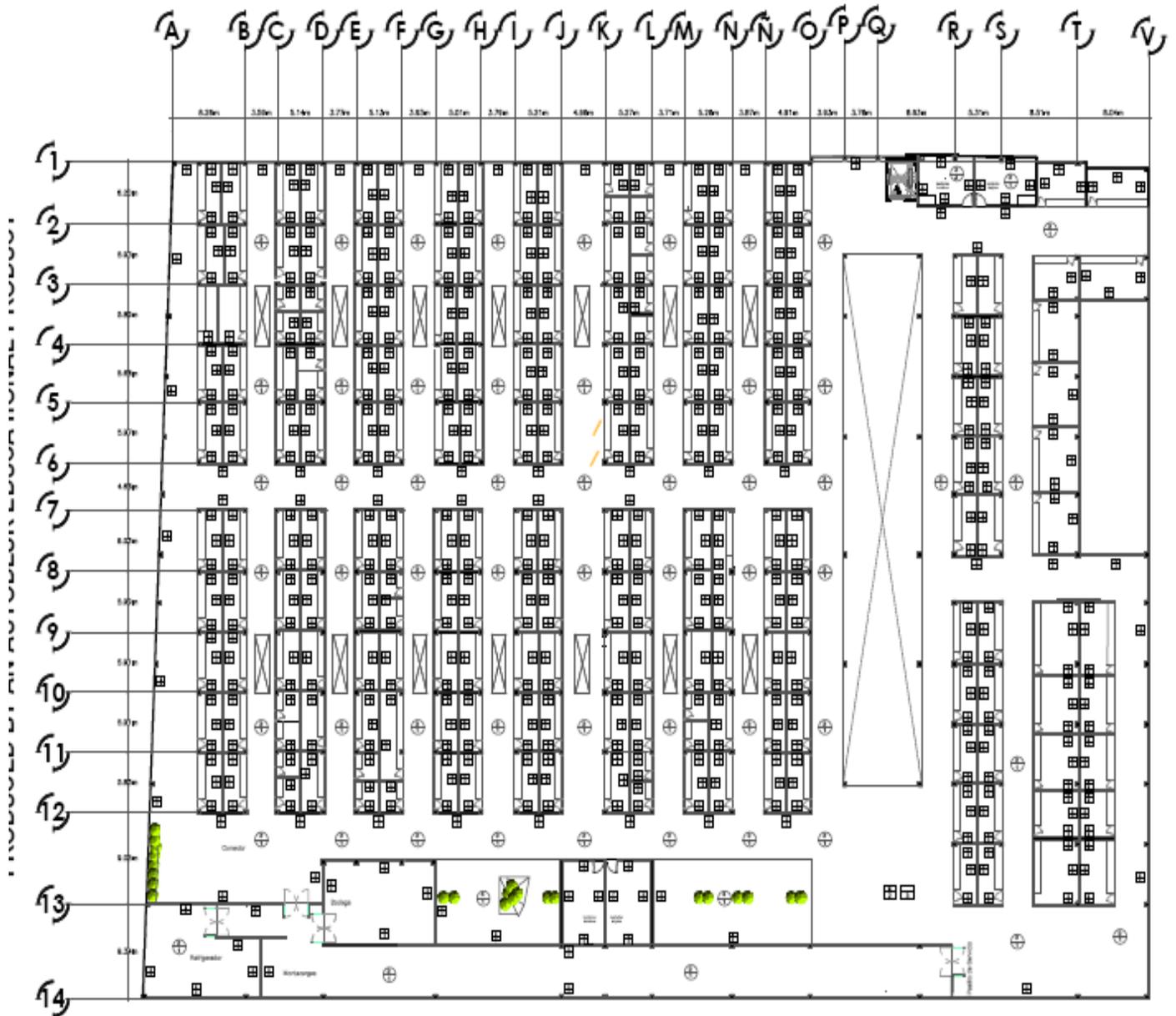
7.6.1 Plano de Acabados- PLANTA BAJA



PLANTA BAJA

REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN

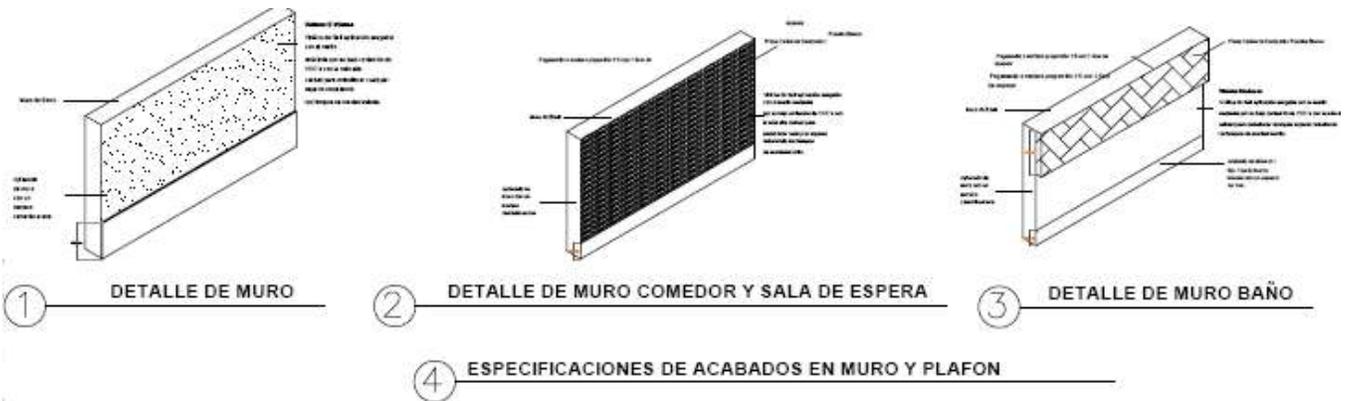
PLANTA ALTA



PLANTA ALTA

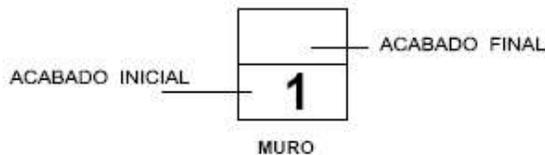
REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO ZITÁCUARO, MICHOACÁN

ESPECIFICACIONES



ACABADO DE MURO		
MODELO	CLAVE	CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL
	7	Placa Cerámica Decorada / Andes Anaya Marca: Macera Color: Gris Café 30 x 50 cm Placa recomendada para muro
	8	Placa y losetas / Placa Cerámica Decorada / Rocella Blanco Marca: Macera Color: Gris Negro 30 x 50 cm
	9	Placa y losetas / Placa Cerámica Decorada / Elia Blanco Marca: Macera Color: Café Liso 30 x 50 cm Placa recomendada para muro

ACABADO DE MURO		
MODELO	CLAVE	CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL
	1	Aplacado de muro con un mortero cemento-arena 1:5
COMEX 1030	2	Vinilos de fácil aplicación amigable con el medio ambiente por su bajo contenido de VOC's con la más alta calidad para embellecer cualquier espacio reduciendo los tiempos de mantenimiento.
Vinilos BioSeres	3	Vinilos de fácil aplicación amigable con el medio ambiente por su bajo contenido de VOC's con la más alta calidad para embellecer cualquier espacio reduciendo los tiempos de mantenimiento.
Agua 100	4	Esmalte base agua de excelente desempeño con reducidos tiempos de secado que contiene anti-hongos que protegen las superficies contra la formación de moho.
Textural	5	Pasta acrílica liviana de ligera consistencia que facilita su aplicación y deja acabados elegantes brindando resistencia y durabilidad.
30x30 Macera	6	Loseta Cerámica aplicada y deja acabados elegantes brindando resistencia y durabilidad.

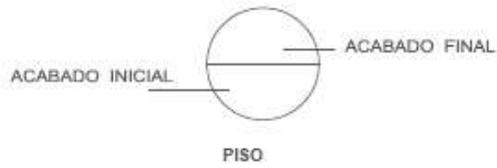


Nota: Todos los muros tienen el aplacado de cemento arena como a.i

REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO ZITÁCUARO, MICHOACÁN

ACABADO EN PISO

MODELO	CLAVE	CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL
	1	Concreto de 15cm de espesor
EPW-100 y U-5000	2	Color: INTERCERAMIC Sistema para pisos cerámicos de fácil limpieza con bajo contenido de VOC's, dejando un acabado brillante de alta resistencia al tránsito peatonal. Ofrece alta resistencia a agentes químicos.
Ultra Poly 220	3	Color: Marca: COMEX Recubrimiento para piso que ofrece excelente nivelación y resistencia al deslizamiento. Igual al usado en áreas comerciales y hospitalarias. Ofrece fácil limpieza para mantener un ambiente limpio.
	4	Marca: MACERE Brazo de Producto Batallas Siga 90 x 120 Celo Siga Aplicación Siga 600 Propiedades del producto Batallas al shock térmico, resistente al trancado, durabilidad y resistencia química.



NOTA: TODOS LOS LOCALES COMERCIALES CUENTAN CON EL MISMO PISO

Color:
Marca: COMEX
• Pintura para exteriores e interiores diseñada para la señalización por su durabilidad y resistencia al tráfico vehicular manteniendo su intensidad

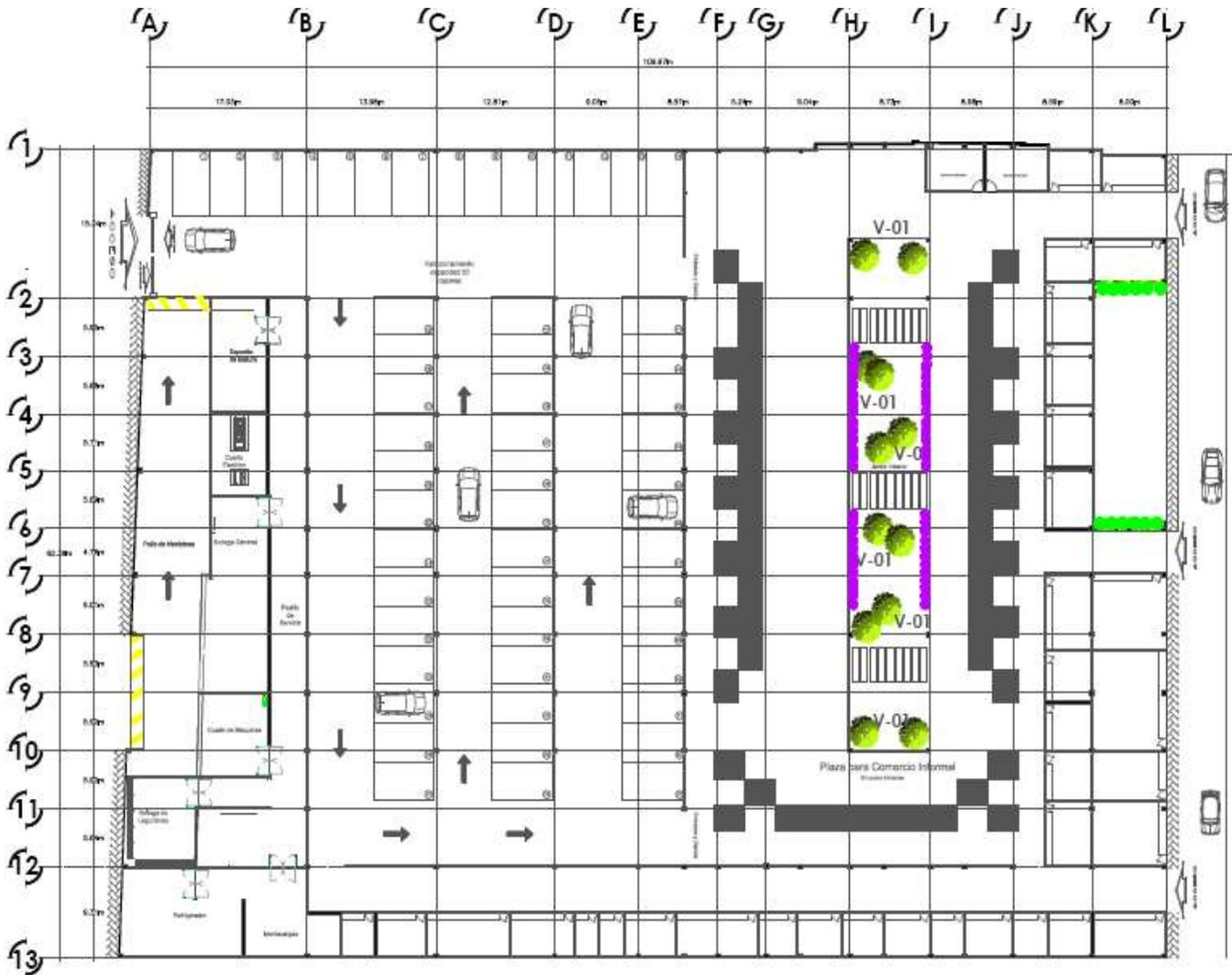
7.7 Plano de Señalética – PLANTA ALTA

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT



REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN

Planos de Vegetación PLANTA BAJA

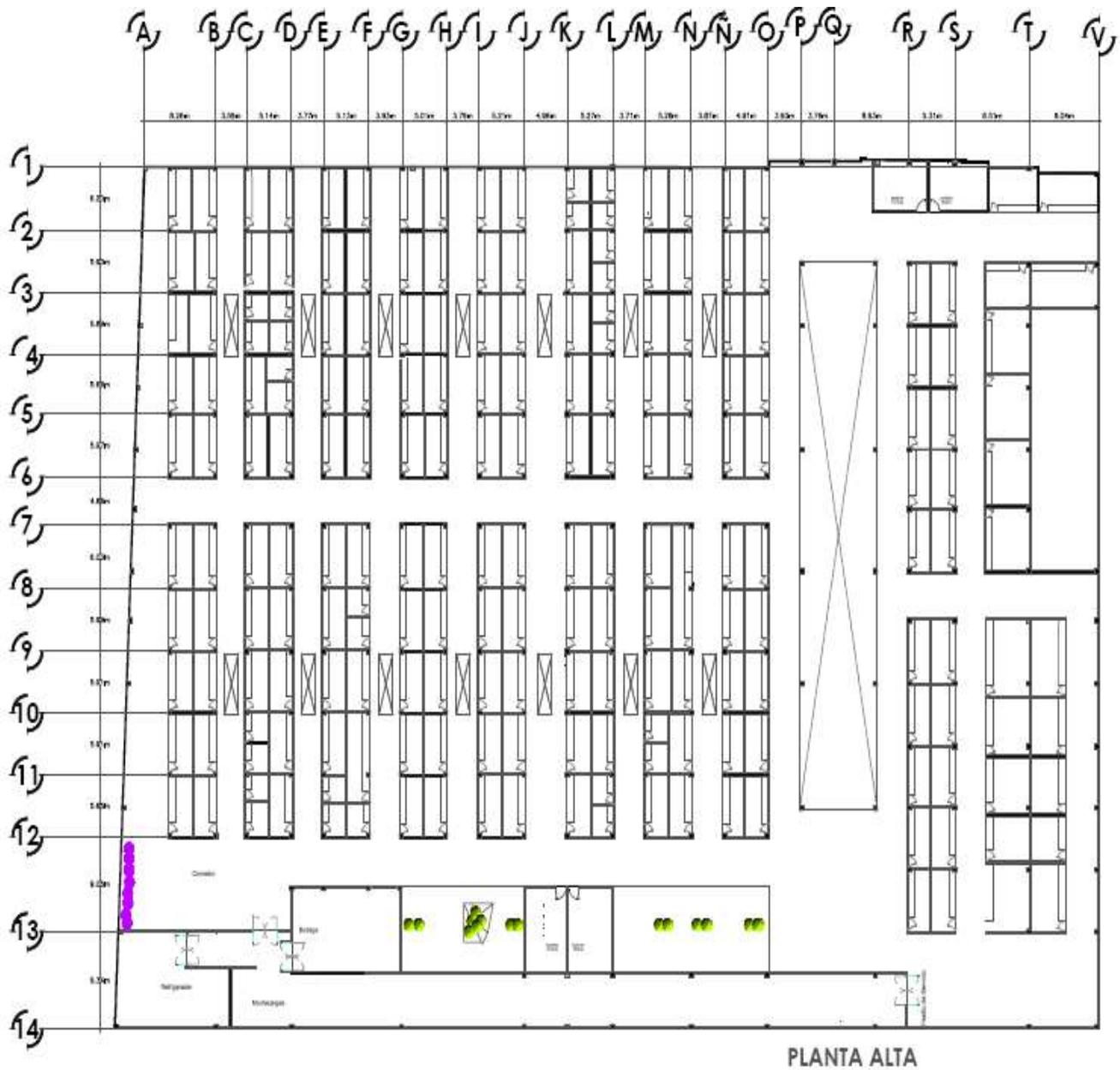


1 ESPECIFICACIONES DE VEGETACIÓN

SIMBOLOGIA	NOMECLATURA	CARACTERISTICAS
	V-01	<p>Nombre común: LIGULABAR Familia: HAMAMELIDACEAE Nombre científico: Ligularia styraciflua</p> <p>Hasta 40 metros de altura, cuando es joven tiene forma cónica, los árboles viejos son irregulares; la corteza gris con grietas finas, delgada, ligeramente áspera, y en trozos amarillos de olor agradable.</p>
	V-02	<p>Las plantas son plantas de exterior con flores de colores vivos. Florecen durante el verano y son bastante resistentes. Se siembran en el jardín, en la terraza o el balcón pero también se pueden mantener en el interior, siempre y cuando se coloque en un lugar muy luminoso alejado de la calefacción.</p>
	V-03	<ul style="list-style-type: none"> Nombre científico: Paspalum spp. Familia: Gramineae Origen: Suramérica Utilidad: Estrecho Flores: Floresado oscuro Lat: A, plina sol Temperatura: Zona templada protegida de viento y brisa Riego: Dos veces por semana en verano Abono: Una vez cada 15 días con fertilizante para plantas con flor

REHABILITACIÓN DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO
ZITÁCUARO, MICHOACÁN

PLANTA ALTA



PLANTA ALTA

8.- PRESUPUESTO

8.1 Análisis de Costo Paramétrico

AREA DE SERVICIO		
CONSTRUCCION DE 4,520.75 M2	\$5,966,867.50	
		ZONA SECA
CONSTRUCCION DE 1,645.40 M2		\$684,200.00
		COMEDOR EXTERIOR
CONSTRUCCION DE 194.21 M2		\$246,508.89
		AREA DE SERVICIO
CONSTRUCCION DE 835.55 M2		\$598,784.00
		ZONA HUMEDA
CONSTRUCCION DE 3,253.42 M2		\$3,834,876.00
		ZONA SEMIHUMEDA
CONSTRUCCION DE 4,115.05 M2		\$3,965,908.00
TOTAL		\$18,289,144.00

9.2 Fuentes de Información

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

Guía de aplicación: Dotación y diseño de estacionamientos. Dirección y planificación urban de Mexico

Ayuntamiento de Zitacuaro . Primera edición. México. 2010.

Plan de Ordenamiento Territorial para el Municipio de Guatemala. Documento de Soporte. Municipalidad de Guatemala. 2006.

“*Sistema Normativo de Equipamiento Urbano, Tomo II, Salud y Asistencia Social*”. SEDESOL - Secretaría de desarrollo social. México.

“*Sistema Normativo de Equipamiento Urbano, Tomo III, Comercio y Abasto*”, SEDESOL - Secretaría de desarrollo social, México.