

MERCADO GASTRONÓMICO Y MEZCALERO, EN LA
LOCALIDAD DE VILLA MADERO, MUNICIPIO DE
MADERO, MICHOACÁN



PRESENTA: MARYCARMEN AGUILAR BARRIGA
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTA
ASESORA: ARQ. ALMA ROSA RODRÍGUEZ LÓPEZ
UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Morelia, michoacán

noviembre 2022



**MERCADO GASTRONÓMICO Y MEZCALERO,
EN LA LOCALIDAD DE VILLA MADERO,
MUNICIPIO DE MADERO, MICHOACÁN**

**PRESENTA: MARYCARMEN AGUILAR BARRIGA
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTA
ASESORA: ARQ. ALMA ROSA RODRÍGUEZ LÓPEZ
UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE
HIDALGO
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

■



Resumen

El proyecto presentado a continuación desarrolla la propuesta de un Mercado Gastronómico y Mezcalero en la localidad de Villa Madero, Michoacán.

El proyecto se desarrolla en una serie de apartados que permiten clasificar la información obtenida para la ejecución del proyecto, estos se dividen de la siguiente manera:

Planteamiento de la Realidad donde se plantea la situación actual de la localidad donde se llevará a cabo el proyecto y las características y razones por las cuales se llega a esta propuesta, así como los objetivos y expectativas del proyecto.

Enfoque Teórico donde se recopiló la información más importante y necesaria para el desarrollo del proyecto. Así como el contexto cultural y las Afectaciones Existenciales dentro del predio y la localidad, las normativas necesarias para su ejecución y las estrategias de diseño que se emplearon durante su desarrollo. Todo el desarrollo responde a los objetivos planteados para esta tesis y se presenta una propuesta de diseño del Mercado Gastronómico y Mezcalero.

Palabras Clave:

Mercado

Mezcal

Gastronomía

Turismo

Cultura



Abstract

The project presented below develops the proposal for a Gastronomic and Mezcal Market in the town of Villa Madero, Michoacán.

The project is developed in a series of sections that allow classifying the information obtained for the execution of the project, these are divided as follows:

Approach to the Reality where the current situation of the locality where the project will be carried out and the characteristics and reasons why this proposal is reached, as well as the objectives and expectations of the project are presented.

Theoretical approach where the most important and necessary information for the development of the project was compiled. As well as the cultural context and the Existential Affectations within the property and the locality, the necessary regulations for its execution and the design strategies that were used during its development. All the development responds to the objectives set for this thesis and a design proposal for the Gastronomic and Mezcal Market is presented.



ÍNDICE

Introducción	10
PLANTEAMIENTO DE LA REALIDAD	13
PROPUESTA MERCADO MEZCALERO	14
EXPECTATIVAS.....	14
OBJETIVOS	15
ESQUEMA METODOLÓGICO	15
ANTECEDENTES DE SOLUCIÓN	19
Conceptos Básicos.....	19
Referentes evolutivos del tema	20
Mercado	20
CLASIFICACIÓN DE MERCADOS.....	21
Mercado Municipal	21
Mercados Formales.....	21
Mercados Informales	21
TENDENCIAS ACTUALES	22
Mercado Gastronómico	22



Bar ras de degustación	22
Ferías gastr onómicas	23
CASOS SIMILARES	24
Mercado Gast ronómico San Ramón	24
Mercado Roma	27
Mercado Don Lucas	31
PROMOTOR	33
CONTEXTO CULTURAL.....	37
Producción de mezcal	37
POBLACIÓN.....	39
Análisis estadístico de la población a atender	39
Turismo en Madero.....	39
PERFIL DEL USUARIO.....	40
UBICACIÓN.....	44
AFECTACIONES FÍSICAS EXISTENTES.....	44
Hid rografía	44
Características y Uso de Suelo	45
Orografía	45
CLIMA.....	45
Temperatura	45
Precipitación Pluvial	46



FAUNA Y VEGETACIÓN	46
Fauna	46
Flora	47
ESTRATEGIAS DE DISEÑO	48
PREDIO.....	51
Infraestructura existente	52
EQUIPAMIENTO URBANO Y VIALIDADES	55
NORMATIVIDAD	56
Reglamento para la Construcción de Obras de Infraestructura del municipio de Morelia	56
Reglamento de la ley de protección civil del estado de Michoacán	57
Sistema Normativo de Equipamiento Urbano SEDESOL	57
Norma Oficial Mexicana NOM- 233- SSA1-2003	57
PROGRAMA DE NECESIDADES.....	58
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	61
Diagrama de Funcionamiento	62
ZONIFICACIÓN.....	63
CRITERIO ESTRUCTURAL	65
ACABADOS.....	66
Madera	66



BIBLIOGRAFÍA	67
---------------------------	-----------



Introducción

Actualmente la producción de mezcal beneficia a más de trecientas familias dentro de la localidad de Etucuaró Michoacán (H. Ayuntamiento de Madero., s.f.).

El proyecto a presentar desarrolla el diseño de un Mercado Gastronómico y Mezcalero en la localidad de Villa Madero, Michoacán en respuesta al incremento de Turismo que se ha dado en la zona gracias al reconocimiento de la producción y venta del mezcal elaborado en el municipio, así como la gastronomía local que caracteriza a Villa Madero.

PLANTAMIENTO





PLANTEAMIENTO DE LA REALIDAD

Mezcaleros de Michoacán incrementaron seis veces su producción en los últimos tres años, y tras recientes autorizaciones se proyecta que para 2023 su proyección mundial sea similar a la del mezcal oaxaqueño. Mientras que la producción de mezcal en el 2018 era de 980 mil litros al año, actualmente es de 7 millones de litros, dio a conocer el secretario de Desarrollo Económico, Ricardo Bernal Vargas (El Sol de Morelia, 2021).

Madero es un municipio perteneciente al estado de Michoacán, que actualmente es reconocido como uno de los municipios con mayor producción de agave dentro del estado, materia prima para la producción del mezcal, en el destaca la localidad de Etúcuaro que es denominado como la Cuna del Mezcal Michoacano pues lo caracteriza su clima subtropical que es idóneo para el crecimiento de diversas variedades de agave, como el chino, espadín, alto y azul. (Gobierno de México, 2018)

Gracias a la gran producción y venta de esta bebida artesanal por excelencia, el municipio ha incrementado notoriamente el turismo dentro de la zona, ofreciendo diversas actividades, entre las que destaca La Ruta Mezcalera que ofrece el servicio de un recorrido que sale de la ciudad de Morelia, rumbo a la localidad de Etúcuaro, para poder llegar a este destino es necesario, pasar por Villa Madero, cabecera municipal reconocida por su variedad en gastronomía, donde los visitantes pueden degustar de una variedad de platillos como lo son sus famosas carnitas, así como de la variedad de tacos, gorditas y quesadillas.



PROPUESTA MERCADO MEZCALERO

Turismo rural, Gastronomía local, Potencial a futuro

Actualmente la producción de Mezcal beneficia a más de 300 familias dentro de la localidad de Etucuaró, Michoacán. (Huante, 2021).

La potencialización económica y turística que ha traído consigo la producción y venta de esta bebida, ha impulsado a los productores locales de esta región a incrementar las actividades turísticas en la zona, muestra de ello es la actual Tirolera Mezcalera y El famoso Puente Colgante, que además cuenta con un mirador.

De acuerdo con Cresenciano Ayala, presidente de la Unión de Mezcaleros de Michoacán, 19 socios se unieron para concretar este proyecto ecoturístico, y tuvo una inversión de 2 millones de pesos (Huante, 2021).

Es aquí donde nace la iniciativa de este proyecto que permite la función de estas dos grandes potencialidades que han destacado en Madero, el mezcal y la gastronomía del municipio, en donde se propone el desarrollo de un Mercado Gastronómico y Mezcalero como espacio arquitectónico y turístico, que pueda ofrecer el servicio de la venta de estos alimentos, así como de tan reconocida bebida.

EXPECTATIVAS

Que el Mercado ofrezca además de la adquisición de productos y alimentos, una experiencia única, brindada por el diseño arquitectónico empleado en el proyecto, que caracterice al establecimiento, como una atracción turística dentro del municipio.



OBJETIVOS

General:

Diseñar un Mercado Gastronómico y Mezcalero en la localidad de Villa Madero, municipio de Madero, Michoacán, en beneficio económico y turístico del municipio.

- Diseñar un proyecto arquitectónico contemporáneo.
- Utilizar materiales, mano de obra y procedimientos constructivos de la región para agilizar y economizar dentro de lo posible el proyecto.

ESQUEMA METODOLÓGICO

Planteamiento



Se desarrolla una descripción general de la realidad, los actores involucrados y se redacta la propuesta arquitectónica con objetivos factibles y favorables, a su desarrollo.

Bases



Se investiga y abordan los temas más relevantes y de apoyo para la evolución del proyecto.

Análisis



Del usuario y predio.

Diseño



General del proyecto.





ANTECEDENTES





ANTECEDENTES DE SOLUCIÓN

Conceptos Básicos

Mercado

El término mercado también designa el lugar donde se compran y venden bienes, y para referirse a la demanda de consumo potencial o estimada (López, 2006).

Gastronomía

Práctica o arte de seleccionar, cocinar y comer una “buena” comida (Oxford Dictionary, 2014)

Mezcal

El mezcal es una bebida alcohólica destilada que se obtiene a partir de la fermentación del jugo de diversos agaves (Valdez, 2020).



Referentes evolutivos del tema

Mercado

Cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes.

Los Mercados son algunas de las instalaciones que existen en todo asentamiento humano, surgiendo desde que se unen grupos de vendedores y compradores, y permite que se articule el mecanismo de la oferta y demanda.

Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque en los años 3,000 a de C. Tras la aparición del dinero en el Siglo VI a de C, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales y es hasta la época colonial en los años 1500 que inician las áreas específicas llamadas Plazas, Tianguis y Mercados.



Imagen 1. Mercado San Antón, Madrid. Fuente: <http://caminandopormadrid.com/ayer-y-hoy-del-mercado-de-san-anton>



CLASIFICACIÓN DE MERCADOS

Mercado Municipal

Es aquel que es propiedad del gobierno municipal, este vende o renta los locales, no es solamente los que se alojan físicamente en un edificio, sino también sus desbordamientos (RALÓN, 2006).

El mercado municipal esta destinado a la compra o venta de productos de primera necesidad, estos pueden clasificarse según sus características físicas de la siguiente manera:

Mercados Formales

Funcionan dentro de los edificios de la municipalidad, con condiciones higiénicas y sanitarias adecuadas, pueden ser minoristas o mayoristas (RALÓN, 2006).

Mercados Informales

Son mercados sin algún edificio que los albergue, estos destacan por conformarse por puestos colocados en las calles.



Imagen 2. Mercado Municipal de São Paulo, Brasil. Fuente: <https://www.minube.com.mx/rincon/mercado-municipal--a82485>



TENDENCIAS ACTUALES

Evolucionar para competir de una manera auténtica que ofrezca una experiencia de compra y nuevas vivencias acorde al estilo de vida actual, es uno de los objetivos principales dentro de las construcciones del comercio actual, donde un 80% es la experiencia y un 20% es la compra. La orientación se dirige hacia propuestas locales y únicas de cada país que logren que la plaza o centro comercial se convierta en un destino, un centro de atracción y convivencia, y no solamente un lugar donde comprar o comer (Suárez, 2017).

Mercado Gastronómico

Un mercado gastronómico es un espacio que asocia el intercambio de productos, con la difusión de la gastronomía de una ciudad para llegar a un sector turístico con la finalidad de generar cohesión social a través de distintos principios.

En la actualidad los mercados retornan a espacios comerciales donde las compras de las personas ya no son únicamente de alimentos de primera necesidad, la compra de estos productos ahora se complementa con centros de difusión de la gastronomía y espacios culturales. (Macedo, 2018).

Barras de degustación

Para difundir la gastronomía en los mercados se plantean barras de degustación, las cuales exhiben los mejores productos que ofrecen los comerciantes. Estas se diseñan a los costados de las circulaciones, para que los clientes puedan ver con facilidad la calidad del producto que ellos están buscando y con el mismo propósito que los comerciantes puedan ofrecer muestras de degustación. (Macedo, 2018)

Tomando en cuenta las características antes mencionadas Siendo un Mercado gastronómico el que se llevara a cabo el proyecto arquitectónico se pondrán en práctica una serie de ideas que le permiten a las personas ser mas parte de la preparación y conocer la composición de los alimentos, además de poder probar la



mayor variedad de sabores en el mismo lugar. Así se generan zonificaciones de la comida que permiten ordenar el mercado y su recorrido, además se implementan zonas específicas para comer, pedir y comprar.

Ferias gastronómicas

Las ferias gastronómicas tienen como fin promover la comida y la cultura del país, tanto a nivel nacional como internacional. En ellas se mezclan la mayor variedad de sabores y se promueven desde restaurantes importantes y conocidos hasta carretilleros, sin importar el precio ni al mercado que se dirijan. La idea es que se llegue a conocer cada vez más la comida, aumentar el número de clientes y crear mediante esto la interacción social y cultural (Macedo, 2018).

Muestra de ello es la Expo Feria del Mezcal en Villa Madero, Michoacán, la cual nace como iniciativa de productores de Mezcal del municipio en apoyo con el ayuntamiento, reconociendo que Madero en noviembre del 2012, logró su inclusión en la franja productora que cuenta con Denominación de Origen, proponiendo así una feria que promueva la venta y el consumo del mezcal hecho en el municipio. Siendo esta inaugurada con el acompañamiento de 18 taqueros en el año 2019 que hasta la fecha ha sido la última por temas de pandemia COVID19, los cuales en apoyo con el ayuntamiento regalaron un total aproximado de 9 mil tacos.



CASOS SIMILARES

Mercado Gastronómico San Ramón



Imagen 3. Mercado Gastronómico de San Ramon . Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/976370/el-mercado-gastronomico-san-ramon-una-nueva-propuesta-tradicional-en-lima?utm_medium=email&utm_source=ArchDaily%20M%C3%A9xico&kth=1,444,155

El Mercado se encuentra ubicado en la calle de las Pizzas 290, Miraflores 15074, Perú, el proyecto fue diseñado por estudio Arquitectura Verde, cuenta con un total de 25 puestos de comida en una superficie total de 1,500 m².

La doble altura al centro del edificio, así como sus espacios comunes de gran tamaño, permiten que el aroma de la comida peruana perme el espacio y brinde al usuario una visita satisfactoria.

La relación del edificio con la calle, se ve reflejada mediante el uso de terrazas y su gran escalera de acceso al conjunto.





Imagen 4. Mercado Gastronómico de San Ramon . Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/976370/el-mercado-gastronomico-san-ramon-una-nueva-propuesta-tradicional-enlima?utm_medium=email&utm_source=ArchDaily%20M%C3%A9xico&kth=1,444,155

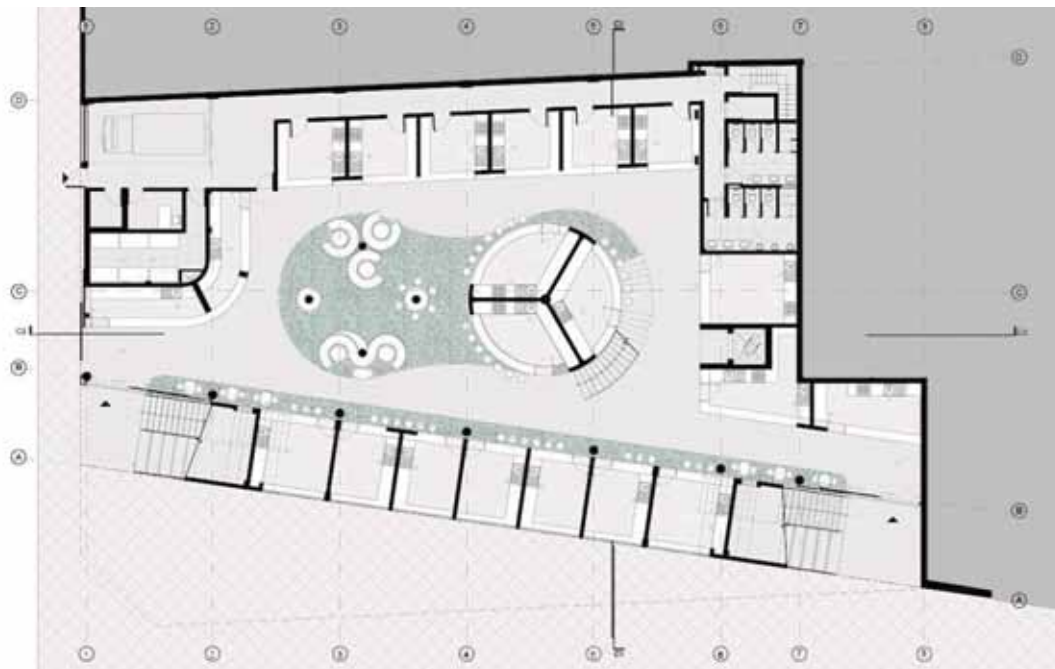


Imagen 5. Planta Arquitectónica Mercado Gastronómico de San Ramón . Fuente: <https://www.arquitecturaverde.es/mercado-gastronomico-peruano/>



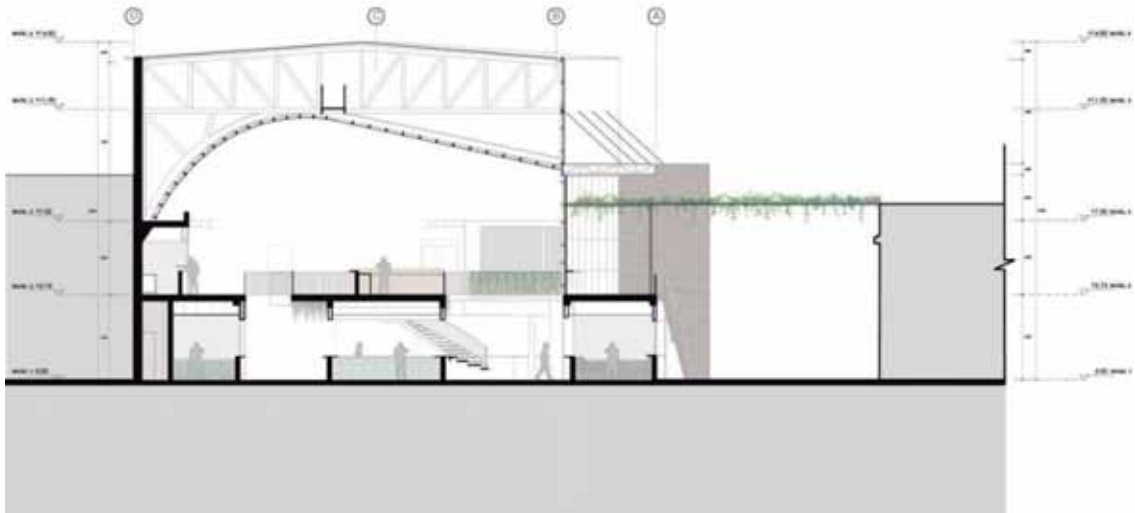


Imagen 6. Corte Arquitectónico Mercado Gastronómico de San Ramón . Fuente: <https://www.arquitecturaverde.es/mercado-gastronomico-peruano/>



Imagen 7. R Mercado Gastronómico de San Ramón . Fuente: <https://www.arquitecturaverde.es/mercado-gastronomico-peruano/>



Mercado Roma



Imagen 8. Mercado Roma CDMX. Fuente: <https://mr.mercadoroma.com/>

Primer mercado gourmet en la Cd de México, donde producto, calidad, comida, arquitectura y convivencia hacen una perfecta combinación (Mercado Roma, 2021).

MERCADOROMA es una obra de Rojkind Arquitecto, diseñada en el año 2003, se encuentra ubicado sobre la calle Querétaro #225, col Roma, CDMX, su propósito, es que sus visitantes, puedan degustar de una excelente comida y vino, y sobre todo que disfruten su estancia.

Es reconocido a nivel internacional por la venta y degustación de productos de calidad, de locatarios de la zona, haciendo notorio y visible la importancia de la convivencia, pues hace un énfasis en el sentido de comunidad y colaboración.

El proyecto cuenta con su propio huerto vertical, que permite cosechar productos frescos para la venta, dentro del Mercado, siendo también una producción autosuficiente para los locatarios.





Imagen 9. Mercado de Dulces y Artesanías Morelia. Fuente:
<https://www.elsoldemorelia.com.mx/cultura/resiente-mercado-de-dulces-pocas-ventas-4306447.html>

El espacio está diseñado para promover encuentros, intercambios y relaciones haciendo que la experiencia sea más significativa. (ArchDaily México, 2015).

Mercado Roma está compuesto por 4 niveles, en donde en el primer nivel o planta baja se encuentran los 53 locales que constituyen el mercado, así como el área común para degustar algunos productos, platillos y bebidas.

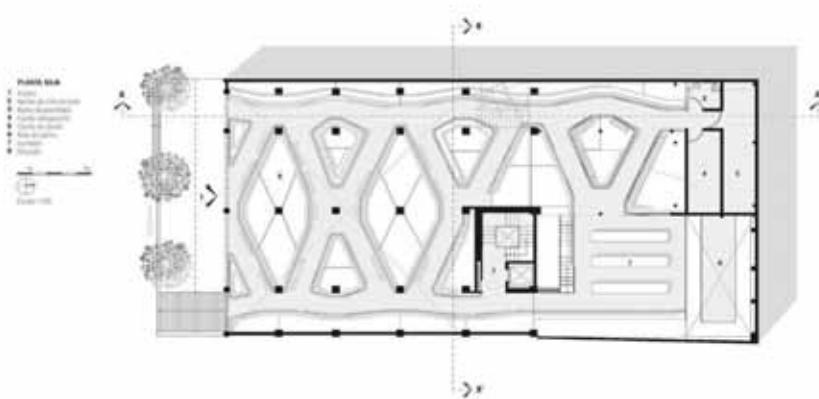


Imagen 10. Planta Baja, Mercado Roma, CDMX. Fuente: <https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>



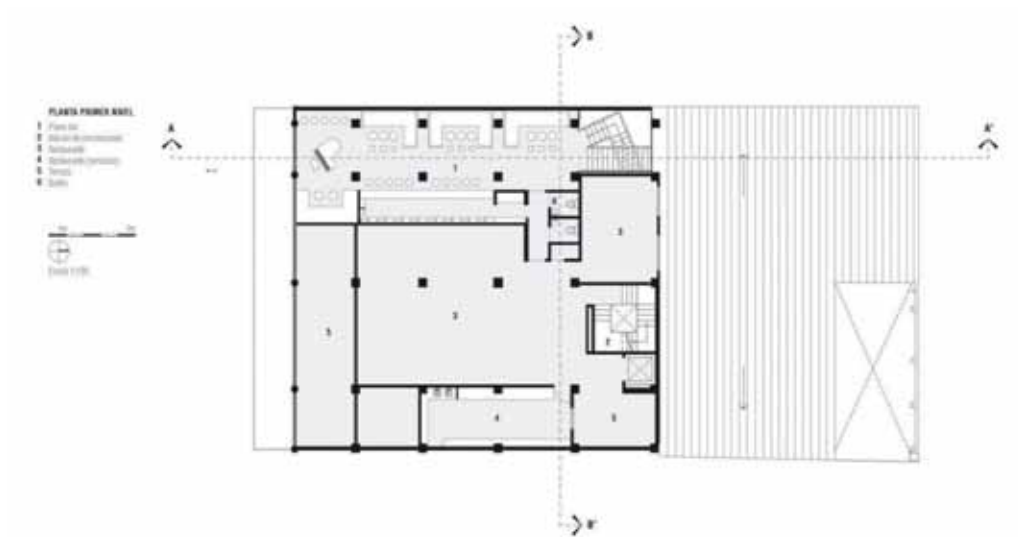


Imagen 11. Planta primer nivel, Mercado Roma CDMX. Fuente: <https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>

En los niveles superiores, se encuentran lo que son algunos restaurantes, un bar piano, terraza, cabe mencionar que el huerto es vertical y se encuentra en las 3 plantas.

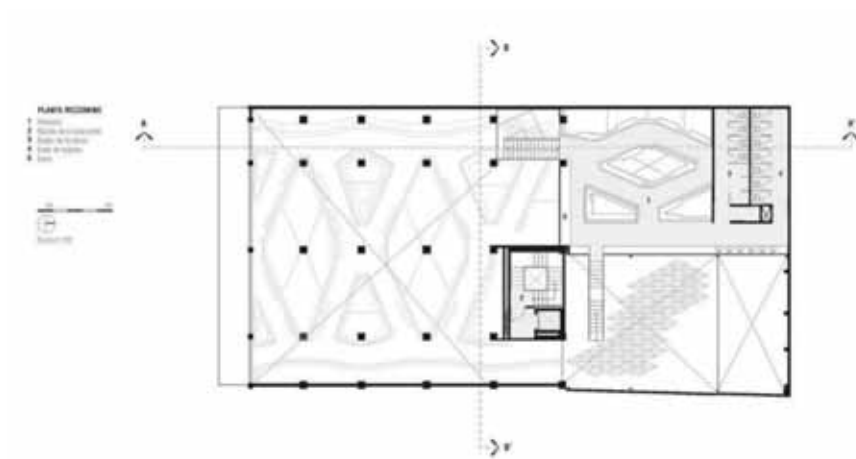


Imagen 12. Planta Mezzanine, Mercado Roma, CDMX. Fuente: <https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>



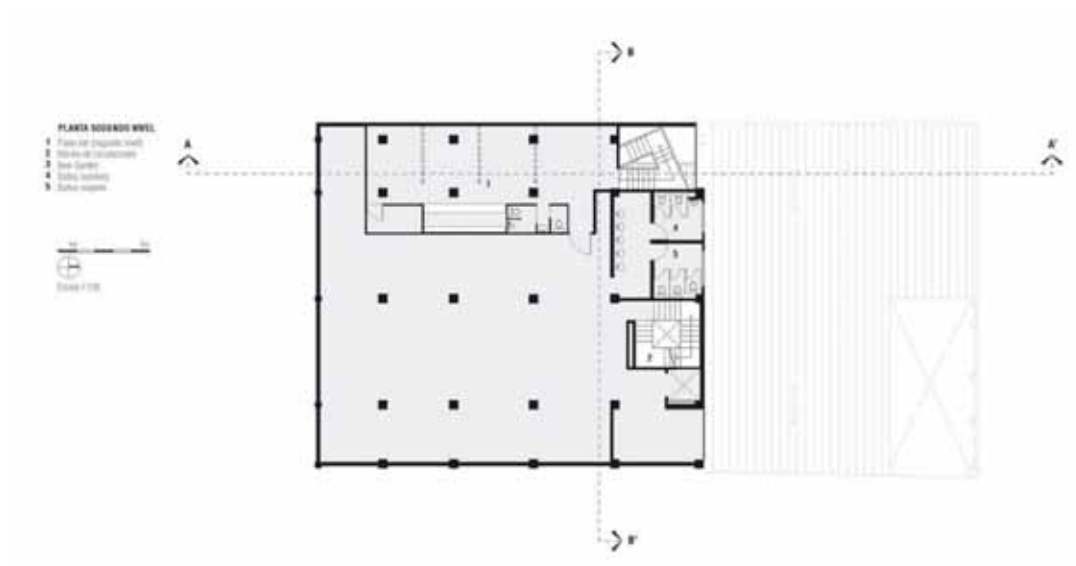


Imagen 13 Planta Segundo nivel, Mercado Roma CDMX. Fuente: <https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>



Imagen 14. Mercado Roma CDMX. Fuente: <https://www.elsoldemorelia.com.mx/cultura/resiente-mercado-de-dulces-pocas-ventas-4306447.html>



Mercado Don Lucas

El Mercado Don Lucas se encuentra ubicado en una de las zonas más privilegiadas del centro histórico de la ciudad de Morelia, Mich, frente al acueducto y a la fuente de Las Tarascas, ofreciendo una amplia gama gastronómica a sus visitantes, el edificio mezcla la arquitectura colonial con el diseño contemporáneo.

El Mercado reúne gastronomía, diseño, oficios, productos locales en un mismo espacio. (En Morelia, 2017)



Imagen 15. Mercado Don Lucas, .Fuente: <https://venues.com.mx/listing/mercado-don-lucas/>





Imagen 16. Mercado Don Lucas, .Fuente: <https://venues.com.mx/listing/mercado-don-lucas/>

En la planta baja el proyecto cuenta con una ludoteca.

El proyecto se encuentra ubicado también sobre uno de los atractivos turísticos de la ciudad de Morelia, llamado el callejón del romance, que destaca por ser un callejón estrecho y romántico donde miles de parejas lo visitan año con año.



Imagen 17 Mercado Don Lucas, .Fuente: <https://www.facebook.com/periferia.ta/photos/pcb.123143962637593/123143799304276/>



Imagen 6. Mercado Don Lucas, .Fuente: <https://www.facebook.com/periferia.ta/photos/pcb.123143962637593/123143799304276/>



PROMOTOR

El proyecto es una iniciativa de los productores de mezcal dentro de la Unión de Mezcaleros del Municipio de Madero, así como de La Asociación de Mujeres Productoras de Mezcal de Michoacán A.C. que pretenden ofertar un espacio para la comercialización de sus productos, acompañados de la gastronomía típica del municipio.

Es importante recalcar que el Honorable Ayuntamiento de Madero Michoacán, también se vio interesado, en el proyecto, pues esta consiente del beneficio turístico y económico que este generaría, por lo cual ha hecho notorio su apoyo al desarrollo del mismo.



Imagen 19. Asociación de Mujeres Productoras de Mezcal, .Fuente:
<https://www.eldiariovision.com.mx/noticia/nota,99219/titulo,Mujeres+productoras+de+mezcal%2C+presentan+su+marca+para+posicionarse+en+el+mercado+/>





DETERMINANTES CONTEXTUALES





CONTEXTO CULTURAL

Madero fue fundado en el año de 1868 con el nombre de Cruz de Caminos, pues se encuentra ubicado en el punto de intersección de los caminos que conducen a Acuitzio, Etúcuaro, Tacámbaro. El 27 de Julio de 1914, se levanta el acta de erección a Municipio y el día 12 de octubre de 1914, fue ratificado solemnemente el acuerdo de erección a Municipio con el nombre de Madero, en honor a Don Francisco Indalecio Madero (Inafed, s.f.).

El municipio se caracteriza por su uso de suelo forestal, en el cual destaca el aprovechamiento de este recurso para la producción de madera y la recolección de resina de los árboles.

Producción de mezcal

Como otro aprovechamiento agrícola en Madero, destaca la producción del mezcal que enfoca el motivo principal de este proyecto, para el cual es importante mencionar que el mezcal elaborado en el municipio es de Denominación de Origen, lo que garantiza que su calidad o características se deban exclusivamente al medio geográfico comprendiendo en éste los factores naturales y humanos.

El 22 de noviembre de 2012, el gobierno federal publicó en el Diario Oficial de la Federación, la ampliación de la Declaración General de Protección de la Denominación de Origen Mezcal para 29 municipios del Estado de Michoacán, los cuales son: Acuitzio, Aguililla, Ario, Buenavista, Charo, Chinicuila, Coalcomán, Cotija, Cojumatlán, Erongarícuaro, La Huacana, Tacámbaro, Turicato, Tzitzio, Hidalgo, Salvador Escalante, Morelia, Madero, Queréndaro, Indaparapeo, Tarímbaro, Tancítaro, Los Reyes, Tepalcatepec, Sahuayo, Marcos Castellanos, Jiquilpan, Venustiano Carranza y Vista Hermosa. (H. Congreso del Estado de Michoacán de Ocampo, 2018)



De acuerdo al informe 2015 del Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal A.C. Michoacán se encuentra en el cuarto lugar en producción de Mezcal a nivel Nacional con el 0.5% a tan solo 3 años de haber ingresado dentro de la Denominación de Origen Mezcal.

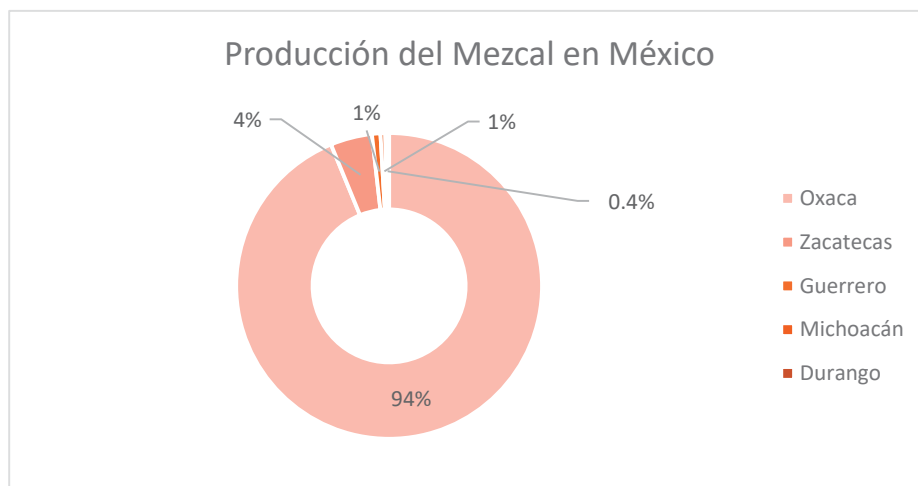


Ilustración. Producción del Mezcal en México basado en H. Congreso del Estado de Michoacán de Ocampo. Fuentes del autor.

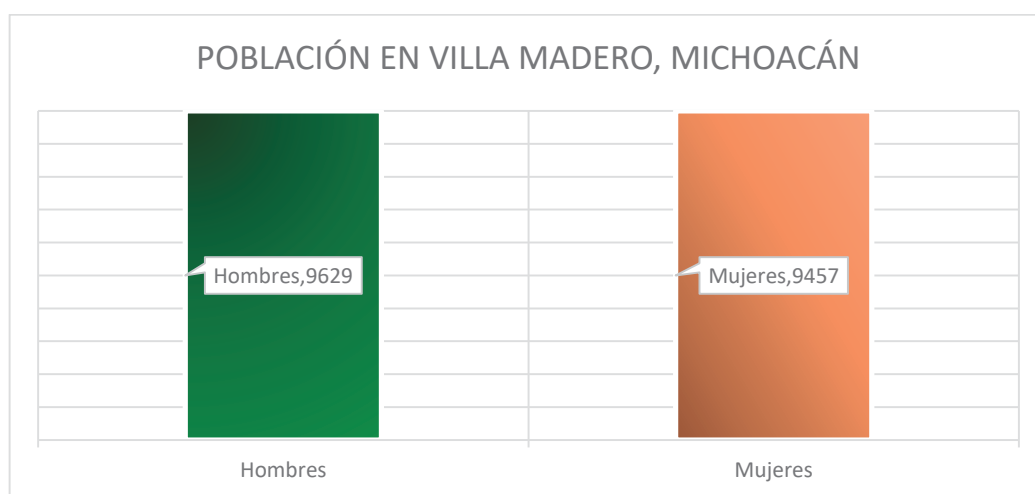
Mezcaleros de Michoacán incrementaron seis veces su producción en los últimos tres años, y tras recientes autorizaciones se proyecta que para 2023 su proyección mundial sea similar a la del mezcal oaxaqueño. Mientras que la producción de mezcal en el 2018 era de 980 mil litros al año, actualmente es de 7 millones de litros, dio a conocer el secretario de Desarrollo Económico, Ricardo Bernal Vargas. (El Sol de Morelia, 2021).



POBLACIÓN

Análisis estadístico de la población a atender

Actualmente el municipio de Madero cuenta con una población aproximada de 19,086 habitantes, de los cuales 9,629 son hombres y 9,457 son mujeres. (INEGI, 2020)



Trabajo

Actividades principales

Turismo en Madero

La producción del mezcal en Madero, ha traído consigo una serie de incrementos económicos favorables para el municipio, desde las fuentes de empleo generadas en las localidades productoras, así como con la distribución Nacional e Internacional del mismo producto.

Como iniciativa de los productores del municipio, representados por la actual Asociación de Mezcaleros de Michoacán y Etucuario se han implementado una serie



de actividades que permita al público en general, conocer el origen del agave que Madero produce, invitando así a sus consumidores a un recorrido especial en donde las personas pueden visitar las vinatas de la localidad de Etucuaró, además de conocer El puente colgante, La Tirolesa y las aguas termales.

Dicho recorrido ha incrementado notoriamente la llegada de turistas teniendo como fecha oficial una salida mensual desde la ciudad de Morelia en el camión oficial, con un total de 17 pasajeros, además de las personas que acuden al lugar por medios propios, se estima que el total de turistas semanales a incrementado un 50% del 2018 a la fecha actual, esto gracias a las actividades antes mencionas.

Como reconocimiento anual se lleva a cabo la ya conocida Expo Feria del Mezcal, en la cual se estimaba una afluencia de cinco mil visitantes por día, dio a conocer el ex presidente municipal, Rodrigo Villa Pérez, en el año 2019 (Quadratín, 2019).

Además de reconocer que, el municipio contaba en ese año con más de 65 destiladoras, donde el 90% de los habitantes de la localidad de Etucuaró, vive de la producción del mezcal.

PERFIL DEL USUARIO

Este lugar está planteado para turistas locales, nacionales e internacionales, principalmente mayores de edad por hacer uso de bebidas alcohólicas.

También será permitido el acceso para menores de edad en el área gastronómica.

Además del personal necesario para brindar una grata experiencia, contando con personal de mantenimiento y aseo, administradores, personal experimentado con la elaboración del mezcal, y los vendedores.

En cuanto al área gastronómica se plantea contar con cocineros, meseros, y de igual manera personas que les expliquen los platillos a degustar, etc.



Es importante mencionar que de ser un proyecto de iniciativa privada la unión de mezcaleros contarán con su propio espacio dentro del conjunto, siendo también parte del personal que se encontrara diario.



DETERMINANTES MEDIO AMBIENTALES





UBICACIÓN

El Municipio de Madero, Michoacán se encuentra ubicado al este del Estado, en las coordenadas 19°23' de latitud norte y 101°17' de longitud oeste, a una altura de 2,180 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Morelia, al este con Tzitzio y Tiquicheo, al sur con Carácuaro y Nocupétaro, y al oeste con Tacámbaro y Acuitzio. Su superficie es de 1,018.76 Km² y representa un 1.73 por ciento del total del Estado (Inafed, s.f.)



Imagen 20.. Municipio de Madero Michoacán. Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_de_Madero_\(Michoac%C3%A1n\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_de_Madero_(Michoac%C3%A1n))

AFECTACIONES FÍSICAS EXISTENTES

Hidrografía

La hidrografía dentro del municipio se constituye por el río Carácuaro y los arroyos de Porúa, Zirapio y por Juntas.



Características y Uso de Suelo

Los suelos del municipio datan de los períodos cenozoico, terciarios y paleoceno; corresponden principalmente a los del tipo podzólico y chernozem. Su uso es primordialmente forestal y de manera semejante agrícola y ganadera. (Inafed, s.f.)

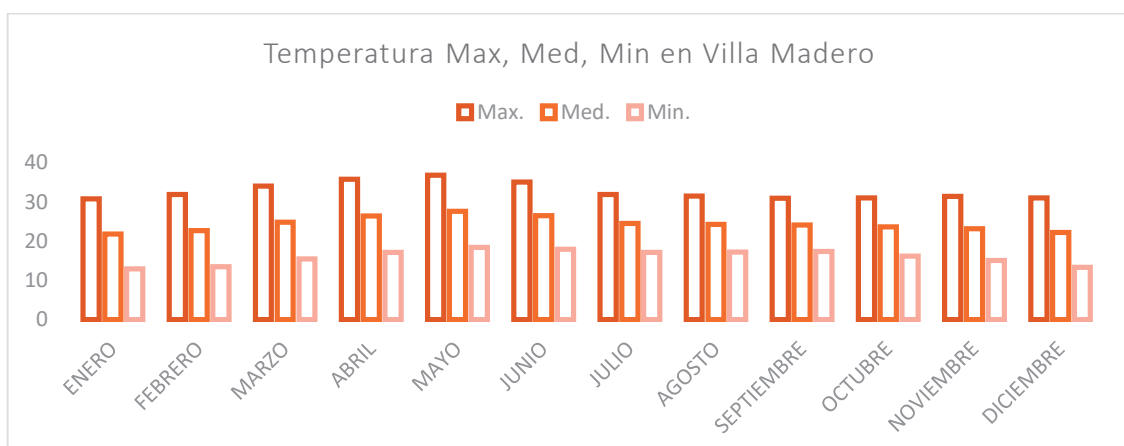
Orografía

El relieve maderense destaca por su constitución dentro del sistema volcánico transversal; las sierras de Curucupatzeo y Nocupétaro; y los cerros Porúa, Caracol, Moreno y Verde.

CLIMA

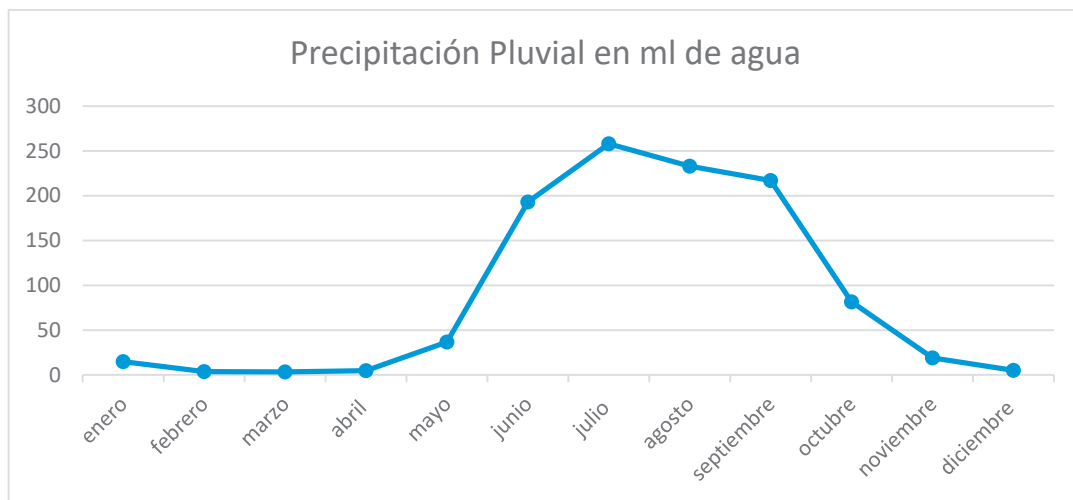
El clima que predomina en Madero, Michoacán es templado, con lluvias en verano y en algunas partes tropical. (Inafed, s.f.)

Temperatura



Precipitación Pluvial

Es un área en donde las lluvias están presentes en caso todos los meses en especial a partir de mayo hasta el mes de octubre.



Grafica. Precipitación Pluvial en el Municipio de Madero, Michoacán. Fuente: <https://smn.conagua.gob.mx/es/informacion-climatologica-por-estado?estado=mich>

FAUNA Y VEGETACIÓN

Fauna

La fauna dentro de la región está conformada por la siguiente variedad de animales; gato montés, comadreja, zorrillo, tlacuache, zorro, ardilla, puma, torcaz, armadillo, venado cola blanca, hormiga roja, águilas, conejo de monte, ranas, trucha y güilota.





Imagen 20 . Fauna del Municipio de Madero. Fuente: <http://congresomich.gob.mx/file/Gaceta-III-103-F-bis-XXXII-22-02-2018.pdf>

Flora

En el municipio predominan los bosques: bosque mixto, con pino, encino y cedro; bosque tropical decíduo, con ceiba, parota, tepeguaje, zapote y mango. (Inafed, s.f.)

También se observa vegetación de baja altura donde destaca el Maguey, Nopal, Girasol, Cactus y Huizache.

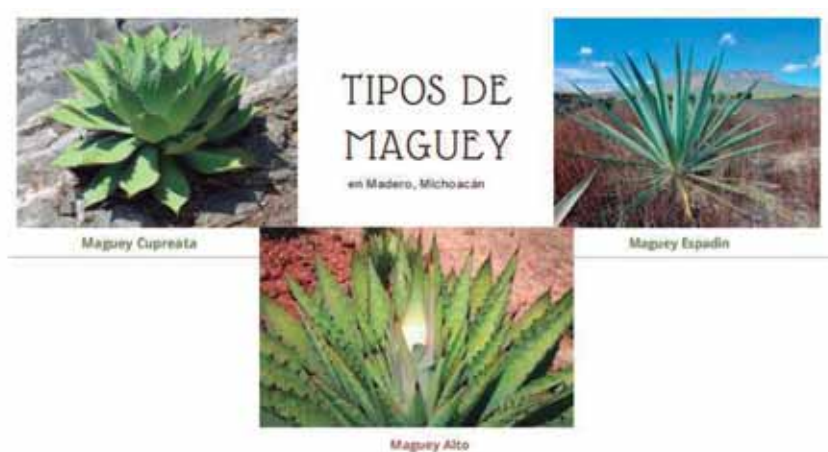


Imagen 21. Maguey en Madero, Michoacán. Fuente del autor.



ESTRATEGIAS DE DISEÑO

Se propone el uso de Madera como acabados en plafones y muros, que es una materia prima que se encuentra en el municipio, así como el aprovechamiento del paisaje que queda a la vista alrededor del predio, la proyección de una arquitectura contemporánea que destaque, pero a la misma vez se integre con el paisaje, además se ha dado como propuesta el uso estructuras metálicas para el aprovechamiento de la primer altura .



DETERMINANTES URBANAS





MERCADO GASTRONÓMICO Y MEZCALERO

PREDIO

El predio se encuentra ubicado en la localidad de Villa Madero, Mich, sobre la calle Cedro, calle perpendicular a la Av. Elías Pérez Avalos Principal del pueblo.



Imagen 21. Predio ubicado sobre la calle Cedro, en Villa Madero, Michoacán. Fuente: <https://www.google.com.mx/maps/preview>

Es importante recalcar que además la calle Cedro, es una de las calles por las cuales se transita durante el recorrido de la ruta mezcalera, que dirige a los usuarios a la localidad de Etucuaró.

El terreno es de carácter privado y fue adquirido por la Asociación de Mezcaleros de Michoacán con el fin específico de la construcción de este proyecto. Pues cuenta con las características necesarias para la construcción de un mercado desde la medida mínima del frente como lo marca SEDESOL, así como que dota de todos los servicios necesarios para su desarrollo, este también se encuentra en una de las salidas del pueblo, lo cual incrementa las pasividades de su funcionamiento al estar más a la vista, destacando también que de la manera en la que se plantea diseñar este espacio, contara con una vista privilegiada hacia la naturaleza gracias a su ubicación .



Infraestructura existente

- ✓ Servicios de luz
- ✓ Agua potable
- ✓ Electricidad
- ✓ Teléfono
- ✓ Alcantarillado
- ✓ Alumbrado público en ambas calles.



Imagen 22. Vista Este del predio sobre calle Cedro. Fuente: Fotografías del Autor





Imagen23. Vista Noreste del predio sobre calle Cedro. Fuente: Fotografías del Autor



Imagen 24. Vista Sureste del predio sobre calle Cedro. Fuente: Fotografías del Autor





Imagen25. Vista Sureste del predio sobre calle Cedro. Fuente: Fotografías del Autor



EQUIPAMIENTO URBANO Y VIALIDADES



Imagen 26. Ubicación del predio. Fuente: <https://www.google.com.mx/maps/preview>



NORMATIVIDAD

Reglamento para la Construcción de Obras de Infraestructura del municipio de Morelia

Art.23 Dosificación de Tipos de Cajones

De acuerdo al uso del predio en el proyecto, tomado en cuenta como uso comercial se regirá la norma de 1 cajón de estacionamiento por cada 40m², pudiendo reducir el total de cajones un 5% conforme al artículo.

Las medidas mínimas de los cajones serán de 5x2.40m y para cajones chicos 4.20mx2.20m

Art. 32 Requisitos mínimos para la dotación de muebles sanitarios

Para servicios de comercio en una categoría de cada 100 adicionales, el espacio deberá contar con mínimo 3 excusados y 2 lavabos y en caso de ser baño para caballeros la existencia de al menos 1 mijitorio.

Art.54 Normas para circulaciones puertas de acceso y salida

El ancho mínimo de las ´puertas será de 1.20m instaladas de manera que estas abran hacia afuera

Art. 56 Normas para escaleras y rampas

En cuanto a las escaleras y rampas señala que deberán de contar con un ancho mínimo de 1.20m y ser protegidos por barandales con una altura de .90m

Reglamento de Construcciones y de los Servicios Urbanos de Morelia

De 1001.00 m² en adelante de construcción

1 (uno) por cada 60.00 m² construidos

En los estacionamientos públicos y privados, por cada veinticinco cajones se debe destinar un cajón con dimensiones de 5.00 x 3.80 m., para uso exclusivo de personas con discapacidad, con una ubicación lo más cerca posible de la entrada a la edificación o a la zona de elevadores, de preferencia al mismo nivel que éstos.



http://morelos.morelia.gob.mx/ArchivosTranspMorelia/Art3519/Norm/Fraccl/normas_tecnicas%20complementarias%20del%20reglamento%20de%20construcciones.pdf

Reglamento de la ley de protección civil del estado de Michoacán

Art.36 En base a la información contenida en el Atlas Estatal de Riesgos.

Se deberá hacer uso de Señalamientos de Salidas de emergencia y extintores de la manera más clara y concisa posible.

Sistema Normativo de Equipamiento Urbano SEDESOL

De acuerdo al sistema normativo que emite La Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL), el mercado a desarrollar será de un nivel medio de servicio pues el rango de población en el que se proyecta va de los 10,000 a los 50,000 habitantes. El frente mínimo recomendable es de 40m, con posición en cabecera o media manzana. De igual manera es indispensable contar con todos los servicios básicos, es decir: agua potable, drenaje, energía eléctrica, alumbrado público, teléfono, pavimentación, recolección de basura y transporte público.

Norma Oficial Mexicana NOM- 233- SSA1-2003

El proyecto se diseñará de la manera más universal posible, brindando así a los usuarios un encuentro igualitario. Además, contara con pisos de diferentes texturas para señalar el cambio de espacios, así como que estos sean anti derrapantes para disminuir riesgos durante el recorrido, se tomara en cuenta el radio mínimo para el giro de una silla de ruedas y las puertas contarán con un ancho mínimo de 1.20m



<http://congresomich.gob.mx/file/2a-6619-2.pdf>

pagiba 18 aquaaa

PROGRAMA DE NECESIDADES

Turista

Persona	Actividades	Mobiliario y equipo	Espacio/local
Turista	-Puede llegar en auto o caminando. -Llegar al lobby -Entrar a la sala Audio visual y de exposiciones -Tomar fotos -Ir al baño -Comprar -Comer	-Cajón de estacionamiento o pasillos peatonales -Sillas, bancas, bancos, mesa -W.C. y lavabo	-Estacionamiento -Lobby -Puestos -Gastronómico -Baños

Personal Administrativo

Persona	Actividades	Mobiliario y equipo	Espacio/local
Director	-Puede llegar en auto o caminando. -Registrar hora de entrada y salida. -Dirigir lo que se realiza en todo el edificio -Revisar papeleo -Ir al baño -Ir a juntas	-Cajón de estacionamiento o pasillos peatonales -Verificador de asistencia -Escritorio, computadora, silla, teléfono, impresora, librero, archivero. -W.C. y lavabo -Mesa, cafetera, horno de microondas	-Estacionamiento -Recepción -Dirección -Sanitario -Oficinas



	-Hablar por teléfono -Comer		
Sub director	-Llegar en auto o caminando. -Registrar hora de llegada y salida. -Supervisar a los trabajadores -Revisar papeleo -ir a juntas -Hablar por teléfono -Ir al baño -Comer	-Cajón de estacionamiento o pasillos peatonales -Verificador de asistencia. -Escritorio, computadora, impresora, archivero, librero, silla, teléfono. -W.C. y lavabo -Mesa, cafetera, horno de microondas	-Estacionamiento -Recepción -Dirección -Sanitario -Oficinas
Recepcionista	-llegar en auto o caminando -verificar hora de salida y entrada -dar los boletos de acceso a las exhibiciones -recibir las mochilas de los visitantes para guardarlas durante su recorrido -ver quien entra y sale - comer e ir al bato	-Cajón de estacionamiento o pasillos peatonales -verificador de asistencia. -W.C. y lavabo -escritorio, silla, computadora -estante de paquetería	-estacionamiento -recepción -sanitario -cafetería -recepción -paquetería
Contador	-llegar en auto -verificar hora de entrada y salida -llevar orden del dinero -ordenar papeleo -administrar e invertir el dinero -comer e ir al baño	-Cajón de estacionamiento o pasillos peatonales -verificador de asistencia. -W.C. y lavabo -escritorio, computadora, impresora, archivero, librero, silla, teléfono. -mesa, cafetera, horno de microondas	-estacionamiento -recepción -sanitario -cafetería -oficina o cubículo
Secretarias/os	-llegar en auto -verificar hora de acceso -ordenar papeleo importante -sacar copias -comer e ir al baño	-Cajón de estacionamiento o pasillos peatonales -verificador de asistencia. -W.C. y lavabo -escritorio, computadora, impresora, archivero, librero, silla, teléfono. -mesa, cafetera, horno de microondas	-estacionamiento -recepción -sanitario -cafetería -oficina o cubículo
Personal auxiliar	-llegar en auto o caminando -verificar hora de entrada o salida	-Cajón de estacionamiento o pasillos peatonales -verificador de asistencia. -W.C. y lavabo	-estacionamiento -recepción -sanitario



	-dar recorridos turísticos, también en ocasiones en las que los guías no puedan venir -platicar con la gente -comer e ir al baño	-exposiciones -proyectores, estantes, mamparas informativas	-cafetería -salas de exhibiciones -galerías -sala interactiva
--	--	--	--

Personal Área de ventas y Gastronómica

Persona	Actividades	Mobiliario y equipo	Espacio/local
Vendedor	-llegar en auto o caminando -Abrir y asear su local -Acomodar mercancía -Mostrar, vender y cobrar		-Estacionamiento -Sanitario
Chefs	-llegar en auto o caminando -limpiar los alimentos -preparar los platillos -limpiar los trastes -comer e ir al baño	-Cajón de estacionamiento o pasillos peatonales -W.C, y lavabo -estufa, hormo de microondas, licuadora, utensilios de cocina, tarja, etc.	-estacionamiento -cocina -almacén o bodega -área de servicios
Meseros	-llegar en auto o caminando -bajar mercancía o sacarla del almacén -llevar los platillos a las mesas y atender a la gente -limpiar imprevistos y las mesas -comer e ir al baño	-Cajón de estacionamiento o pasillos peatonales -W.C, y lavabo -mesas, sillas, víveres, carteleras del menú	-estacionamiento -comedores -almacén

Personal Mantenimiento

Persona	Actividades	Mobiliario y equipo	Espacio/local
Jefe de mantenimiento	-llegar en auto o caminando -registrar hora de entrada y salida	-cajón de estacionamiento -verificador de asistencia -maquinaria	-estacionamiento -oficina



	-verificar que la maquinaria que se exhiba este en buen funcionamiento. -ordenar papeleo -platicar por teléfono -comer -ir al baño	-escritorio, silla, archivero, librero, impresora, teléfono. -W.C. y lavabo -mesa, silla, horno de microondas.	- cuarto de maquinas -cafetería -sanitario
Personal de aseo	-llegar caminando o en auto -verificar hora de acceso y salida -hacer la limpieza de las exhibiciones y de los pasillos -limpiar los baños - comer -ir al baño	-Cajón de estacionamiento o pasillos peatonales -verificador de asistencia. -equipo de hacer la limpieza como escobas, trapeadores, cubetas, trapos, etc. -W.C. y lavabo	-estacionamiento -recepción -sanitario -cafetería -bodega de mantenimiento
Jefe de colecciones	-llegar en auto o caminando -verificar hora de salida -llegar a su oficina o cubículo para revisar papeleo -supervisar que las exhibiciones estén en orden. -comer -ir al baño	-Cajón de estacionamiento o pasillos peatonales -verificador de asistencia. -escritorio, computadora, copiadora, archivero -exhibiciones -W.C. y lavabo	-estacionamiento -recepción -sanitario -cafetería -salas de exhibiciones -galerías

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Zona Publica

- Estacionamiento
- Baños
- Exhibición

Zona Administrativa



MERCADO GASTRONÓMICO Y MEZCALERO

- Recepción
- Terraza
- Sala de juntas
- Oficinas
- Área contable
- Baños

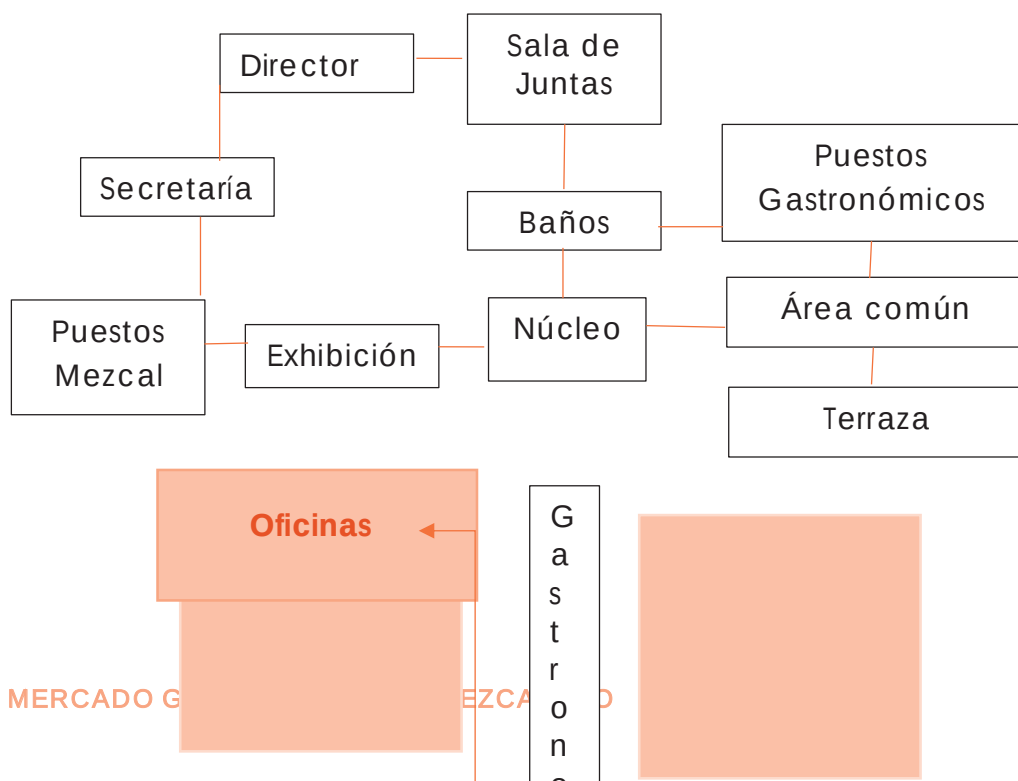
Zona Gastronómica

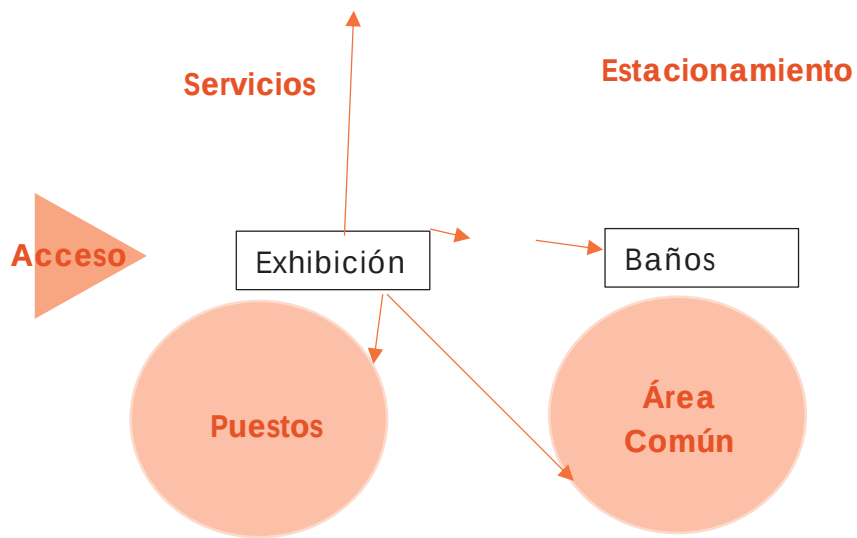
- Puestos gastronómicos
- Puestos mezcaleros
- Área común
- Terraza
- Baños
- Almacén

Zona de Mantenimiento

- Cuarto de maquinas
- Basurero

Diagrama de Funcionamiento





ZONIFICACIÓN





Imagen 27. Zonificación 1 para Mercado Gastronómico y Mezcalero. Fuente: Planos del Autor.

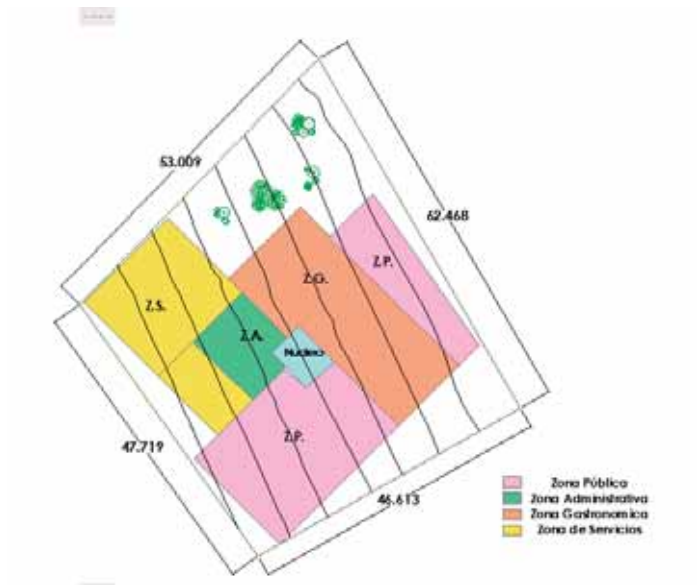


Imagen 28. Zonificación 2 para Mercado Gastronómico y Mezcalero. Fuente: Planos del Autor.



CRITERIO ESTRUCTURAL

Se propone el uso de estructura metálica que permita dar uso para el estacionamiento en la planta baja del predio, esto debido al notable cambio de altura con el que cuenta.



Imagen 30. Estructura Pilotes metálicos Stilt House. Fuente: https://www.archdaily.mx/963557/10-casas-de-madera-sobre-pilotes-que-elevan-la-arquitectura-del-suelo/60caa4fef91c813015000034-10-wooden-stilt-houses-that-are-lifting-architecture-off-the-ground-photo?next_project=no



Imagen 31. Media Perra House Fuente: https://www.archdaily.mx/963557/10-casas-de-madera-sobre-pilotes-que-elevan-la-arquitectura-del-suelo/60c9e0dcf91c8105cf00002e-10-wooden-stilt-houses-that-are-lifting-architecture-off-the-ground-photo?next_project=no

Se considerará la combinación para el uso de madera en la estructura la cual además de dar diseño al proyecto, genere una protección no solo física al lugar si no visual, al permitir al usuario ser visto en su trayecto al auto, donde normalmente se corre mayor riesgo de asalto.

Para el área que se encuentra ya nivelada se realizara el mejoramiento de terreno y se propone emplear una cimentación a base de zapatas aisladas que permitan la elaboración de una estructura más flexible en cuanto al diseño de muros y espacios dentro del proyecto.



ACABADOS

Madera

Se aprovechará una de las potencias económicas y materia prima más importantes de Madero, Michoacán, la madera, como un acabado aparente en estructura, techos al aire libre, celosías, acabado en muros, fachadas, mobiliario fabricado dentro del municipio, etc.



Imagen 32. Vigas para interiores y exteriores Fuente: https://www.archdaily.mx/catalog/mx/products/21257/vigas-de-eucalipto-y-tornillo-grupo-tenerife/224677?ad_source=neufert&ad_medium=gallery&ad_name=next_image



Imagen 33. Bar Zapote / Estudio Atemporal Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/970133/bar-zapote-estudio-atemporal/61679517f91c81c79100009b-bar-zapote-estudio-atemporal-foto?next_project=no



Imagen 34. Bar Zapote / Estudio Atemporal Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/970133/bar-zapote-estudio-atemporal/61679517f91c81c79100009b-bar-zapote-estudio-atemporal-foto?next_project=no



BIBLIOGRAFÍA

ArchDaily México. (06 de Marzo de 2015). *Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados*. Obtenido de <https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>

H. Congreso del Estado de Michoacán de Ocampo. (22 de febrero de 2018). *DICTAMEN CON PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE EXPIDE LA LEY DEL MEZCAL PARA EL ESTADO DE MICHOACÁN DE OCAMPO, ELABORADO POR LA COMISIÓN DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS*. Obtenido de <http://congresomich.gob.mx/file/Gaceta-III-103-F-bis-XXXII-22-02-2018.pdf>

Barcelona Memory. (30 de Enero de 2020). *EL MERCADO DE LA BOQUERIA DE BARCELONA* (Video). Youtube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=CTWiX0FJMfs>

El Sol de Morelia. (14 de Mayo de 2021). *El Sol de Morelia*. Obtenido de <https://www.elsoldemorelia.com.mx/local/crece-600-produccion-de-mezcal-michoacano-en-3-anos-6712839.html>

En Morelia. (23 de enero de 2017). *En Morelia, Diseño web, bares, antros, cafes, diversión, cine, teatro, sociales*. Obtenido de <https://enmorelia.wordpress.com/2017/01/23/mercado-don-lucas/>

Forbes Staff. (22 de Julio de 2019). *Forbes.mx*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/tequila-y-mezcal-segundo-mercado-de-bebidas-alcoholicas-mas-importante-del-pais/>

Gobierno de México. (25 de septiembre de 2018). *Michoacán Ocupa El Tercer Lugar a Nivel Nacional en Producción de Agave*. Obtenido de Delegación SADER



Michoacán: <https://www.gob.mx/agricultura/michoacan/articulos/michoacan-ocupa-el-tercer-lugar-a-nivel-nacional-en-produccion-de-agave?idiom=es>

Gutián, J. (9 de Noviembre de 2015). *COMIDA'S SINGULAR FOOD magazine*.
 Obtenido de Comidas Magazine:
https://www.google.com/search?q=mercado+de+comida+contempor%C3%A1nea&rlz=1C1CHBF_esMX843MX843&oq=mercado+de+comida+contem po&aqs=chrome.1.69i57j33i22i29i30i6.21913j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

H. Ayuntamiento de Madero. (s.f.). *Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México*. Obtenido de Estado de Michoacán de Ocampo. Madero:
<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM16michoacan/municipios/16049a.html>

Huante, J. C. (21 de Junio de 2021). *La Voz de Michoacán*. Obtenido de
<https://www.lavozdemichoacan.com.mx/a-donde-vamos/y-despues-de-la-adrenalina-un-buen-mezcal-abren-mirador-colgante-en-etucuario-de-100-metros-de-altura/>

Inafed. (s.f.). *Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México*. Obtenido de Madero:
<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM16michoacan/municipios/16049a.html>

INEGI. (2020). Obtenido de
<https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?t=123&ag=16#divFV1002000004>

López, J. M. (2006). *Mercado de San Marcos*. Noviembre.



MADERO GOBIERNO MUNICIPAL. (4 de Septiembre de 2018). *RESEÑA HISTÓRICA*. Obtenido de <https://madero.gob.mx/municipio/>

Mercado Roma. (2021). *Mercado Roma*. Obtenido de <https://mr.mercadoroma.com/>

Mercat Colón. (28 de Noviembre de 2021). *Mercat Colón*. Obtenido de <https://mercadocolon.es/origenes/>

Quadratin. (14 de Septiembre de 2018). *El dulce sabor de Morelia*. Obtenido de <https://www.quadratin.com.mx/principal/el-dulce-sabor-de-morelia/>

Suárez, F. (03 de Octubre de 2017). *Estrategia y Negocios*. Obtenido de Mercados gastronómicos, tendencia para una época de cambio: <https://www.estrategiaynegocios.net/ocio/1113700-330/mercados-gastron%C3%B3micos-tendencia-para-una-%C3%A9poca-de-cambio>

Valdez, J. G. (2020). *La producción de Mezcal en el Estado de Michoacán*. Morelia : Gobierno del Estado de Michoacán.





MICRO-LOCALIZACIÓN

Ubicación:

Calle Cedro SN, Col Las Flores, C.P. 56400
Villa Madero, Michoacán.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN
NICOLÁS DE HIDALGO



INFAUM
INSTITUTO NACIONAL DE FORTALECIMIENTO URBANO Y MUESTRAL

Proyecto:

MERCADO GASTRONÓMICO Y
MEZCALERO, EN LA LOCALIDAD DE
VILLA MADERO, MICHOACÁN.

Tipo de plano:

Topográfico

Profesor:

Alma Rosa Rodríguez López
alma.rodriguez@umich.mx

Diseño:

Mariy Carmen Aguilar Barrioja
1444144k@umich.mx

Fecha:

Morelia, Michoacán a 13 de
Junio del 2022

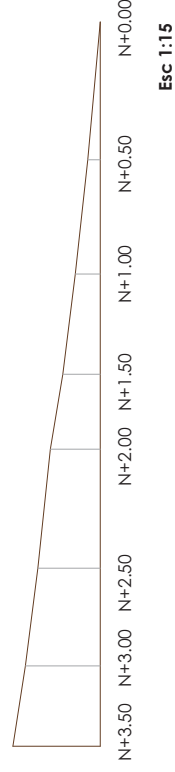
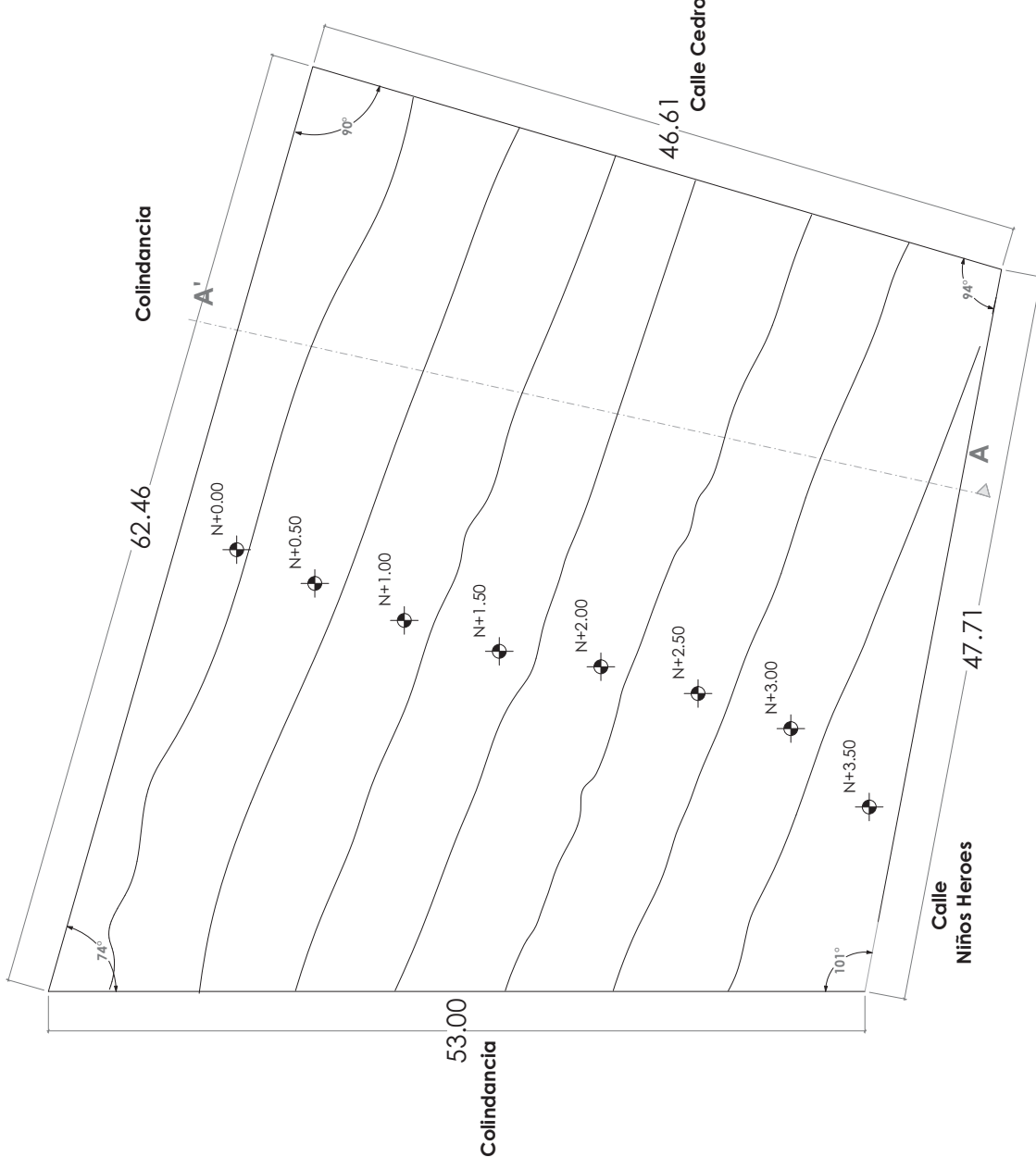
Escala Gráfica

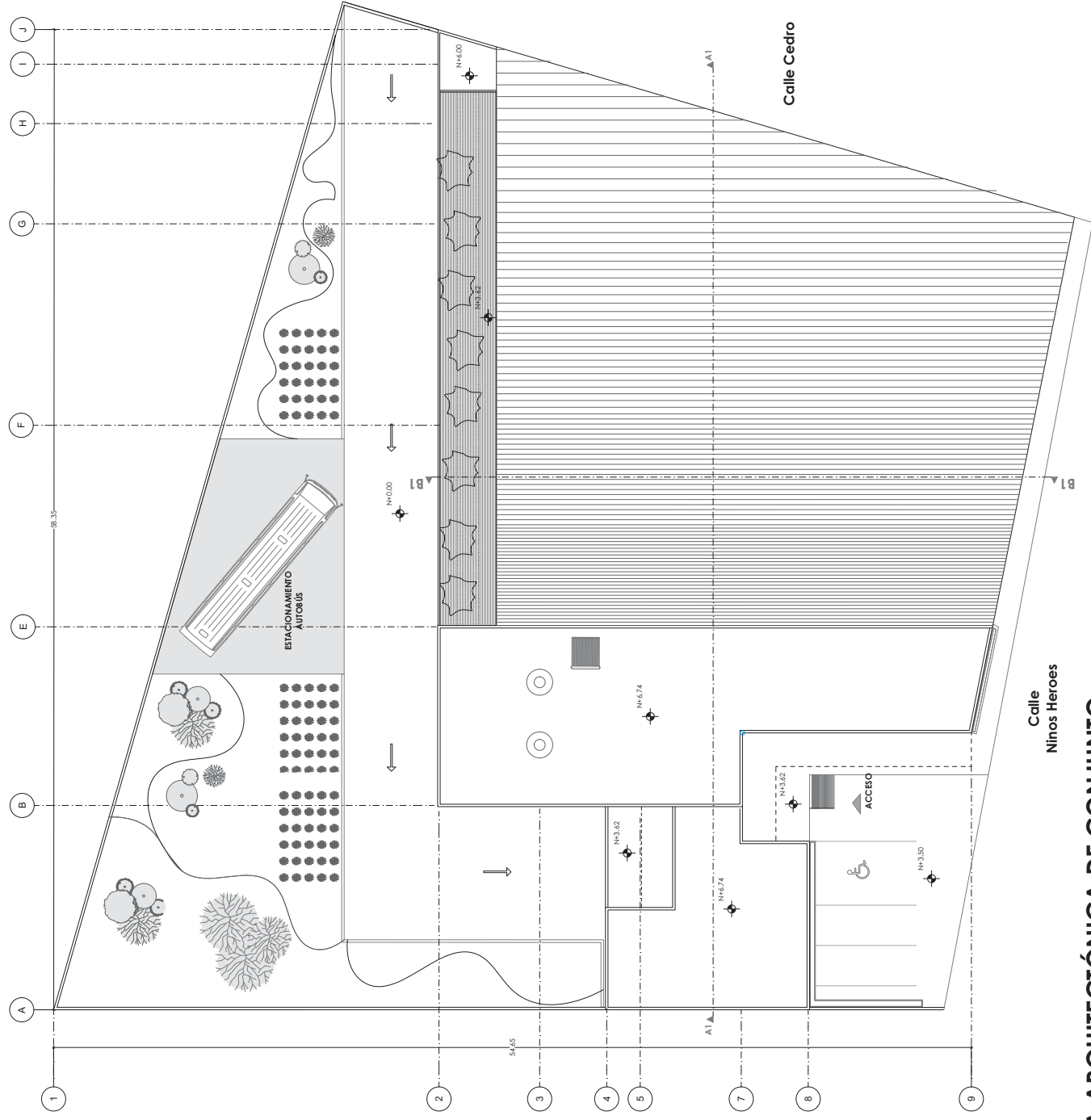
Escala:
1:150

Clave:

ARQ-III

Colas:
Meios





PLANTA ARQUITECTÓNICA DE CONJUNTO



MICRO-LOCALIZACIÓN

Ubicación:
Calle Cedro SN, Col Las Flores C.P. 58400
Villa Madero, Michoacán.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Proyecto:

MERCADO GASTRONÓMICO Y MECALERO, EN LA LOCALIDAD DE VILLA MADERO, MICHOACÁN.

Tipo de plano:

Arquitectónico

Profesor:

Alma Rosa Rodríguez López
alma.rodriguez@umich.mx

Diseñó:

Marycarmen Aguilar Barrioja
1444144k@umich.mx

Fecha:

Morelia, Michoacán a 13 de Julio del 2022

Escala Gráfica



Escala:
1:100

Clave:

ARQ-01

Colas:
Mejor



PLANTA ARQUITECTÓNICA





MICRO-LOCALIZACION

Ubicación:

Calle Cedro S.N. Col Los Pinos C.P. 58480
Villa Madero, Michoacán.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN
NICOLÁS DE HIDALGO



Proyecto:

MERCADO GASTRONÓMICO Y MEZCALERO, EN LA LOCALIDAD DE VILLA MADERO, MUCHOACÁN.

Tipo de plano:

Profesor:

Alma Rosa Rodríguez López
alma.rodriguez@umich.mx

Diseño:

Marycarmen Aguilar Barriaga
1644144k@umich.mx

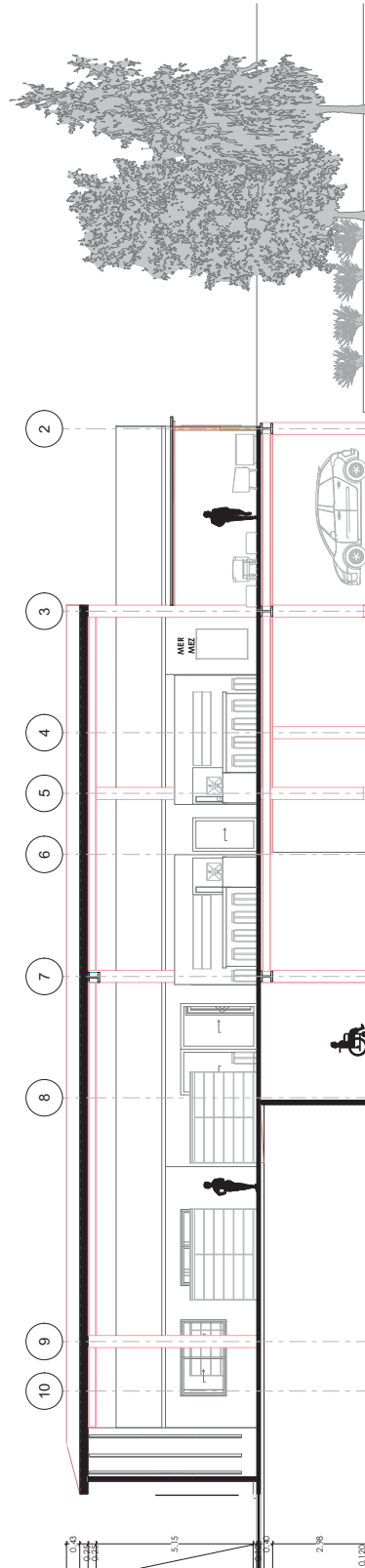
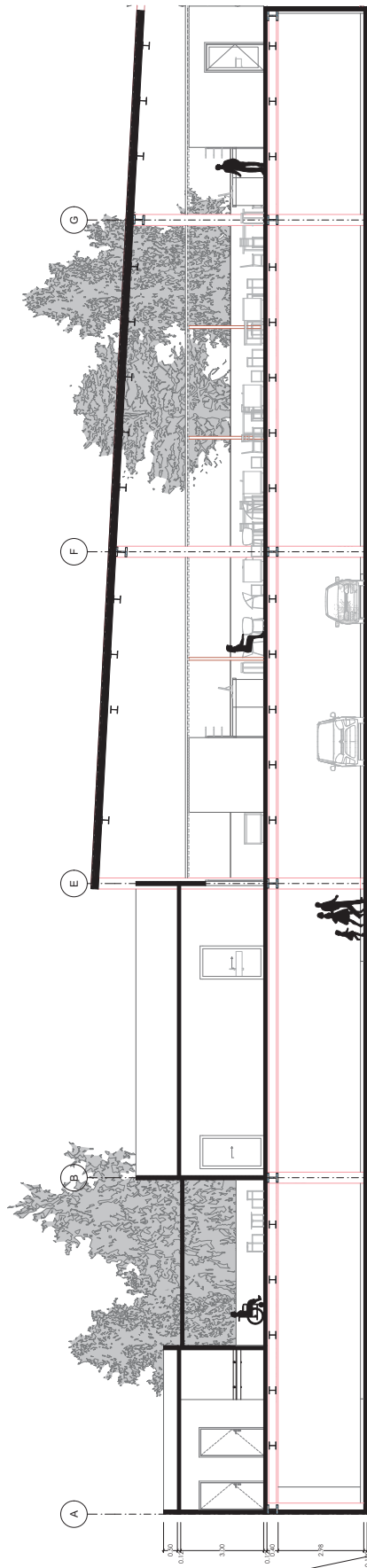
Techar

Morelia, Michoacán a 13 de
Junio del 2022

Escala Gráfica

Escala

Clave:

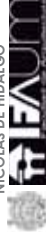
Cotas:
Metros



Ubicación:

Calle Cedro S.N. Col Los Pinos C.P. 58480
Villa Madero, Michoacán

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN
NICOLÁS DE HIDALGO



Proyecto:

MERCADO GASTRONÓMICO Y
MEZCALERO, EN LA LOCALIDAD DE
VILLA MADERO, MUCHOACÁN.

Tipo de plano:

Professor:

Alma Rosa Rodríguez López
alma.rodriguez@umich.mx

Diseñó

Marycarmen Aguilar Barriga
1644144k@umich.mx

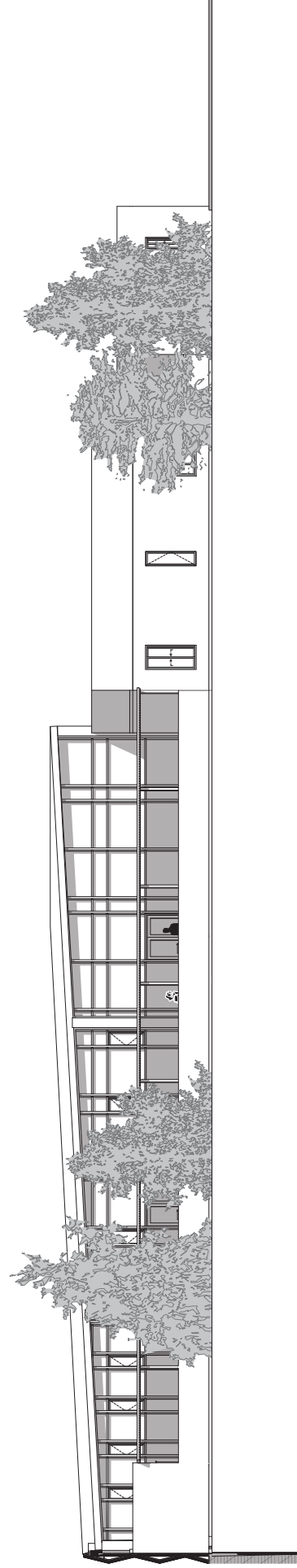
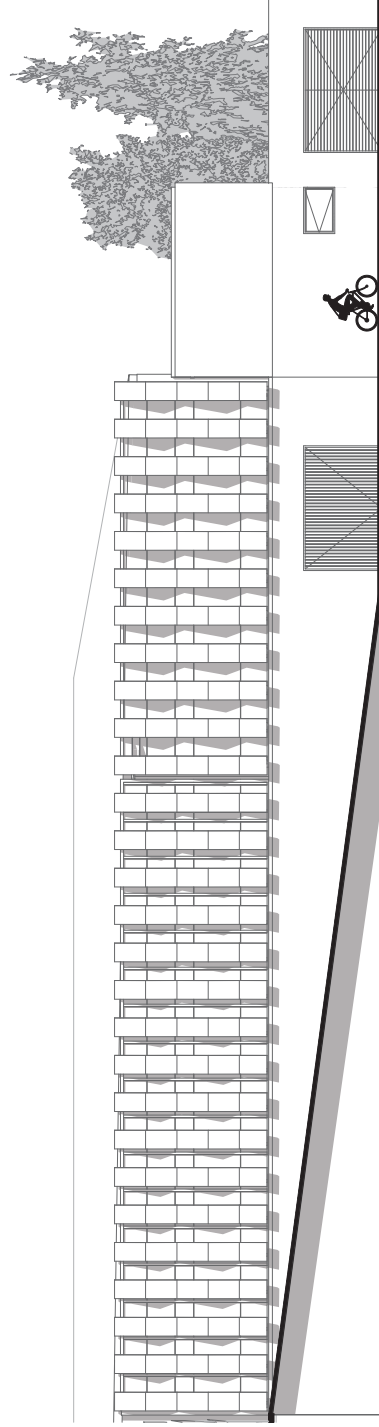
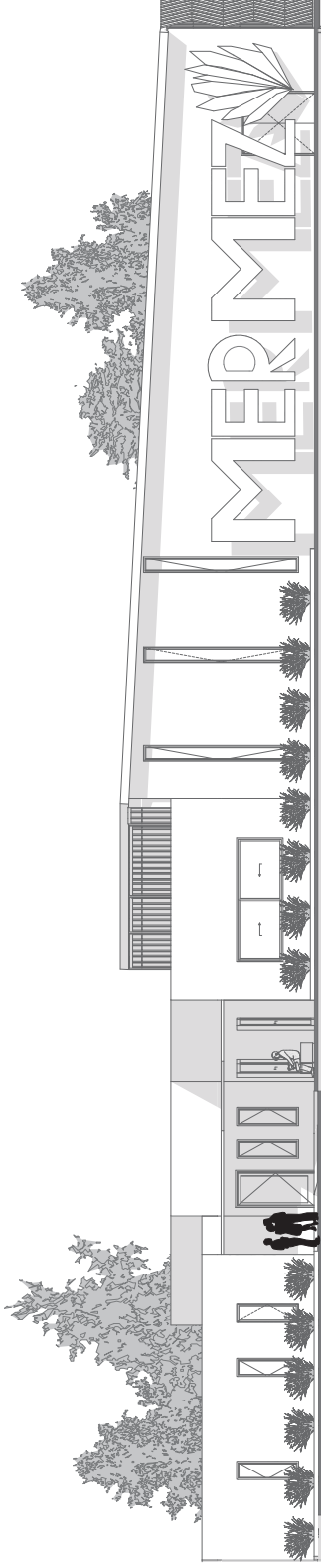
Author

Fecha:
Morelia, Michoacán a 13 de
Junio del 2022

Escala Gráfica

Escala

Clave:

Cotas:
Metros



Ubicación:
Calle Centro SN, Col Las Flores C.P. 58400
Villa Madero, Michoacán.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

FAUM

Proyecto:
MERCADO GASTRONÓMICO Y MECÁNICO, EN LA LOCALIDAD DE VILLA MADERO, MICHOACÁN.

Tipo de plano:
Cimentación

Profesor:
Alma Rosa Rodríguez López
almarodriguez@umich.mx

Diseño:
Marycarmen Aguilar Barriga
1444144@umich.mx

Fecha:
Morelia, Michoacán a 13 de
Enero del 2022

Escala: Gráfica

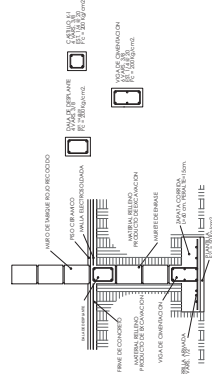
Escala:
1:100

Clave:
CJM-01

Catálogo:
Muros

ZAPATA	DIMENSIONAMIENTO
Z-1	1.70m x 1.70m
Z-2	1.20m x 1.70m
Z-3	1.00m x 1.00m
Z-4	Zapata Corrida 0.90

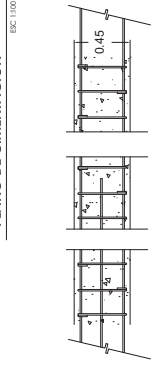
ZAPATA CORRIDA Z-4



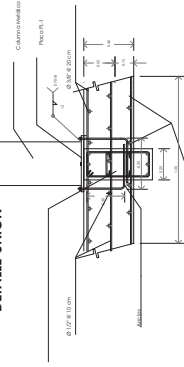
PROCESO CONSTRUCTIVO

1. TIRAR LOS PRELIMINARES
2. CIMENTACIÓN
3. COLUMNAS
4. ARMADO
5. COLOCACIÓN
6. COLOCACIÓN
7. COLOCACIÓN
8. COLOCACIÓN
9. COLOCACIÓN
10. COLOCACIÓN

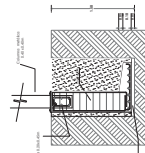
PLANO DE CIMENTACIÓN



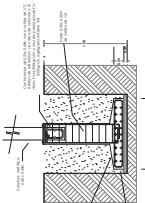
DETALLE UNIÓN



DETALLE DE ZAPATA 2



DETALLE DE ZAPATA 1



DETALLE DE CORONA TIENE



Ubicación:
Calle Centro SN, Col Las Flores, C.P. 58400
Villa Madero, Michoacán.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

FAUM

Proyecto:
MERCADO GASTRONÓMICO Y MECALERO, EN LA LOCALIDAD DE VILLA MADERO, MICHOACÁN.

Tipo de plano:
Losas

Profesor:
Alma Rosa Rodríguez López
almarodriguez@umich.mx

Diseñó:
Marycarmen Aguilar Barrio
1444144@umich.mx

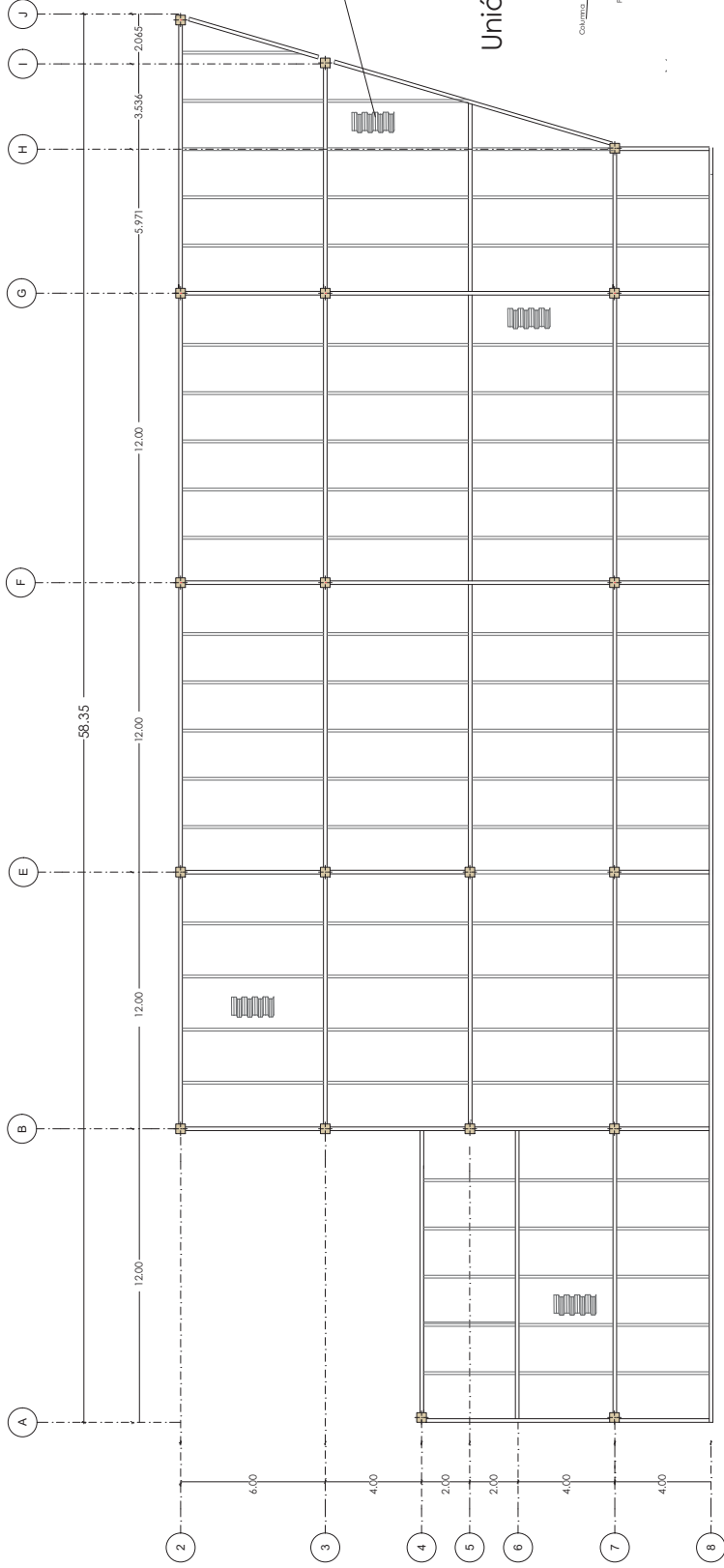
Fecha:
Morelia, Michoacán a 13 de
Enero del 2022

Escala: Gráfica

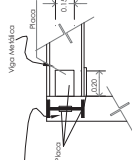
Escala:
1:100

Clave:
ESF-01

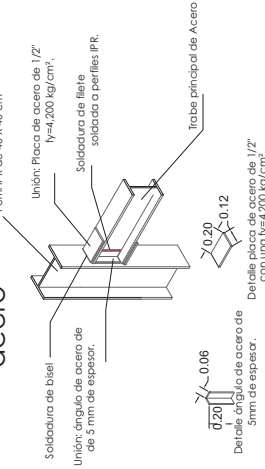
Colas:
Mezclas



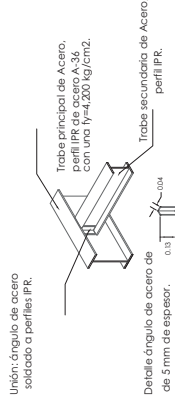
Unión de columna con viga metálica



Conexión de vigas de acero a columnas de acero



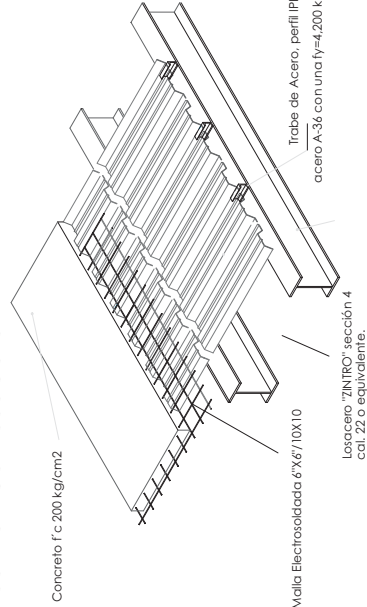
Detalle conexión traveses secundarias traves principales



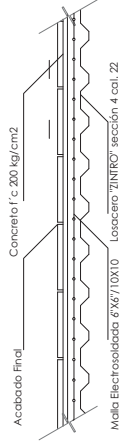
PLANTA LOSACERO

ESC 1:100

Isométrico losacero



Detalle constructivo losacero





MICRO-LOCALIZACIÓN

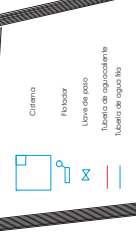
Ubicación:
Calle Cedro SN, Col Las Flores C.P. 58400
Villa Madero, Michoacán.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO



Proyecto:
MERCADO GASTRONÓMICO Y MEZCALERO, EN LA LOCALIDAD DE VILLA MADERO, MICHOACÁN.

Tipo de plano:
Instalación Hidráulica



Profesor:
Alma Rosa Rodríguez López
almarodriguez@umich.mx

Diseñó:
Marycarmen Aguilar Barriaga
1444144@umich.mx

Fecha:
Morelia, Michoacán a 13 de mayo del 2022

Escala:
1:100

Clave:
J ff-01

Colas:
Meios



PLANTA ARQUITECTÓNICA



MICRO-LOCALIZACION



Ubicación:

Calle Cedro S.N. Col Los Pinos C.P. 58480
Villa Madero, Michoacán.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN
NICOLÁS DE HIDALGO



Proyecto:

MERCADO GASTRONÓMICO Y
MEZCALERO, EN LA LOCALIDAD DE
VILLA MADERO, MUCHOACÁN.

Tipo de plano:

Instalación Hidráulica

Professor:

Alma Rosa Rodríguez López
alma.rodriguez@umich.mx

Diseño:

Marycarmen Aguilar Bariga
1644144k@umich.mx

[illegible]

Fecha:
Morelia, Michoacán a 13 de
Junio del 2022

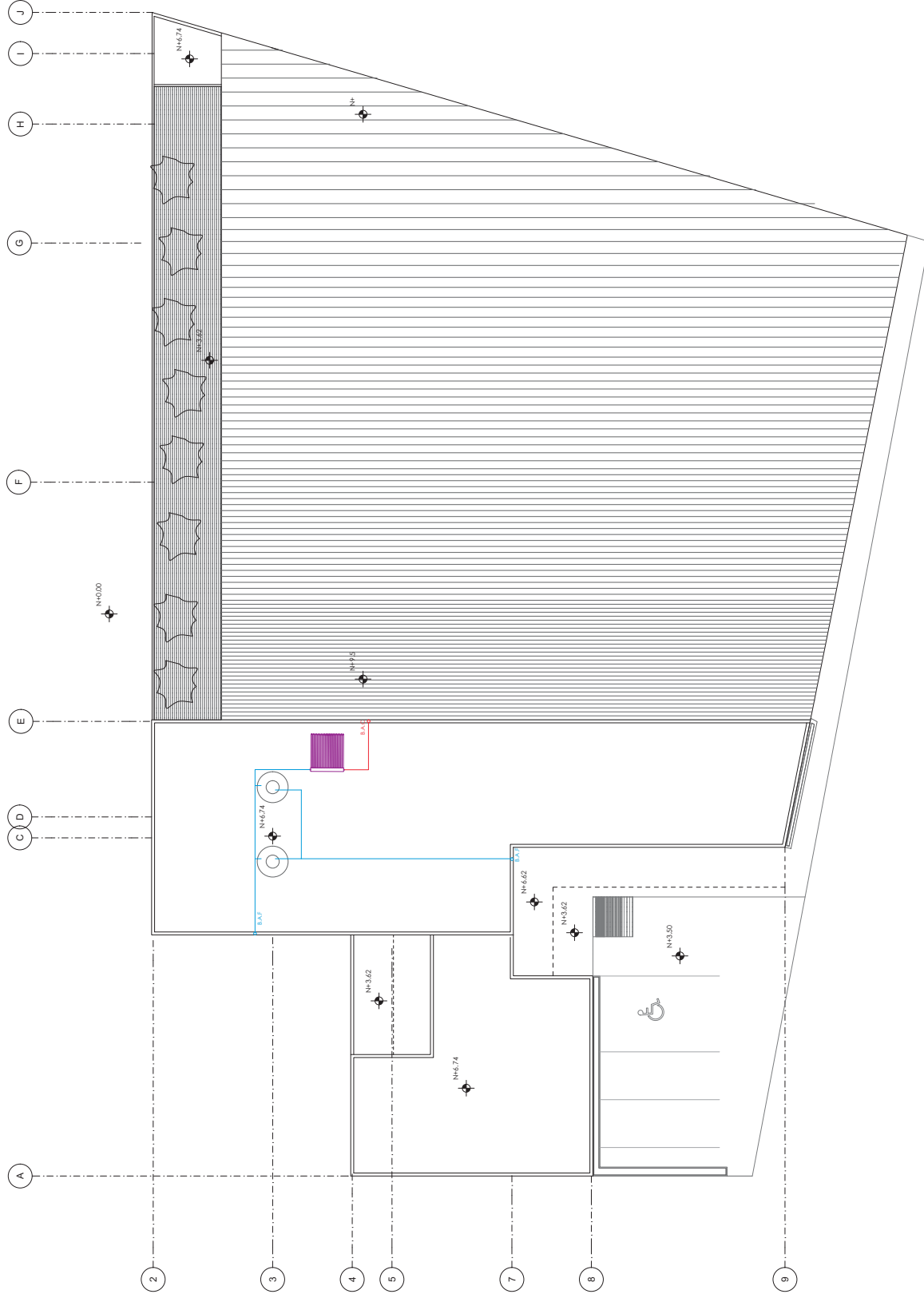


Escala:
1:100

Clave:

20-ff-02

Catás
Metros



PLANTA DE AZOTEA



MACRO-LOCALIZACIÓN

Ubicación:
Calle Cedro S/N, Col Las Flores, C.P. 58400
Villa Madero, Michoacán.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Proyecto:

MERCADO GASTRONÓMICO Y MEZCALERO, EN LA LOCALIDAD DE VILLA MADERO, MICHOACÁN.

Tipo de plano:

Instalación Sanitaria



Logo de la Universidad de Michoacán

Logo de la Universidad de Michoacán

Profesor:

Alma Rosa Rodríguez López
almarodriguez@umich.mx

Diseñó:

Marycarmen Aguilar Barrioja
1444144@umich.mx

Fecha:

Morelia, Michoacán a 13 de Julio del 2022

Escala:

1:100

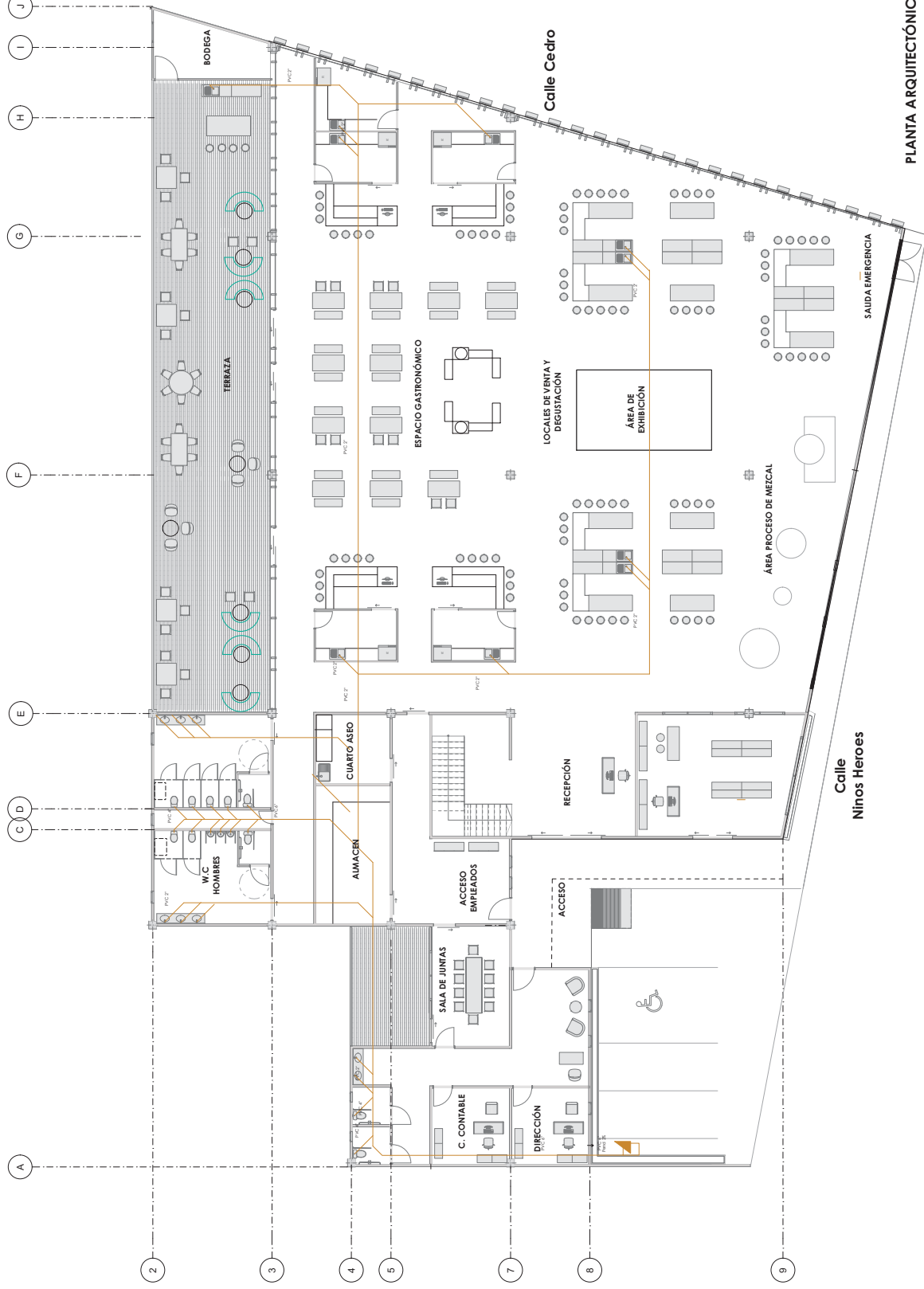
Escala:

1:100

Clave:

MS-03

Colas:
Metros



PLANTA ARQUITECTÓNICA