



*a la historia por la  
verdad, la inteligencia  
y el arte*

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS  
DE HIDALGO**

**FACULTAD DE HISTORIA**

**El turismo cultural en la ciudad de Morelia,  
1956-1992**

Tesis

que para obtener el título de licenciado en historia presenta:

**PARIS ARIEL NÁPOLES JIMÉNEZ**

Asesora:

**Juana Martínez Villa**

Morelia, Michoacán, mayo de 2023

Dedicatoria:

A mis padres y hermana, familiares y amigos.

*Al final todo estará bien, y si no está bien, no hemos llegado al final...*

### *Resumen.*

En esta investigación reflexionaré sobre los principales procesos que ha tenido la ciudad de Morelia y en concreto, su centro histórico, en cuanto a la temática de turismo cultural y el efecto que tuvo este dentro de la sociedad moreliana y los turistas que a esta acudían, esto entre los años de 1956 a 1992. Este trabajo estará enfocado metodológicamente con base en los estudios patrimoniales, así como la historia social en general y, a través de él mostraré el desarrollo de la ciudad a través de los años marcados en el título de ciudad patrimonio mundial en cuanto al turismo cultural, se analizarán fuentes de carácter académico principalmente, así como también archivos y la Hemeroteca Pública Universitaria y diversos artículos relacionados con el tema. La investigación mostrará la evolución del turismo en la ciudad de Morelia, las políticas públicas y planes gubernamentales con los que se buscó dar impulso al turismo, así como también los sucesos registrados y organización de eventos culturales, los cuales marcaron la historia del turismo en la ciudad de Morelia. Estos mismos sucesos demuestran el valor turístico de Morelia desde la creación de su reglamento de conservación más importante, en 1956, hasta la integración del centro Histórico a lista de ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1991.

### *Abstract.*

In this investigation I will show the main characteristics that the city of Morelia has had and specifically, its historic center, in terms of the theme of cultural tourism and the effect that this had within the Morelia society and the tourists who came to it, this between the years of 1956 to 1992. In this work I will show the development of the city through the years marked in the title in terms of cultural tourism, mainly academic sources will be analyzed, as well as archives and the University Public Newspaper Library and various articles related to the subject. This work will show the evolution of tourism in the city of Morelia, the public policies and government plans that seek to boost tourism, as well as the registered events and organization of cultural events which marked the history of tourism in the city. of Morelia and also, these same events demonstrate the tourist value of Morelia since the creation of the *Reglamento de Conservación* in the year 1956 until the integration of the Historic Center to the UNESCO in 1991.

Palabras Clave: Turismo, cultura, patrimonio, monumento, Conservación.

## Agradecimientos.

En primer lugar, a mi madre Ma. Enriqueta, por ser mi mayor ejemplo y mayor apoyo para el soporte de mi vida universitaria. Gracias por siempre darme todo el apoyo en mis decisiones académicas. Junto con ella también agradezco a Carlos Ruiz, quien es prácticamente otro miembro de la familia, él de igual manera fue el segundo mayor soporte para salir adelante en mi vida académica. A mi hermana Paola, mi abuela Alma Rosa, así como a la gran mayoría de mi familia, mis tías y tíos, primas y primos los cuales ayudaron directa e indirectamente en mi formación como persona, tanto en mis primeros años de vida como en los correspondientes a mi vida universitaria.

A Diana Peñaloza, uno de mis mayores apoyos morales durante los momentos buenos y sobre todo duros durante la realización de este proyecto de investigación.

A mis amigos, tanto a los que estuvieron antes como los que fuí haciendo a lo largo de mi carrera universitaria y me periodo como pasante y tesista, los que estuvieron antes como Daniel, Víctor, Yair y Giovani, la “CL”. A las personas que estuvieron en mis años de estudiante en la licenciatura de historia, Luis Daniel y Esther quien hasta la fecha siguen siendo de mis mejores amigos, a Uriel, Guadalupe y los demás miembros de la sección 01 de la generación 2016- 2020, a Alejandro Vega, Jesús Solorio, Ulises y todos los camaradas hechos al largo de los últimos 6 años a los cuales tuve el placer de conocer en la facultad de historia. Finalmente, a todos los que con su amistad ayudaron a que el periodo de realización de este trabajo fuera más ameno y que me brindaron su apoyo y ayuda.

Agradezco a la Facultad de Historia, a la Hemeroteca Publica Universitaria y a los archivos Municipal y del Poder Ejecutivo por facilitarme las herramientas para esta investigación.

A mi asesora, la doctora Juana Martínez Villa, por su enorme apoyo a lo largo de estos meses y su ayuda para llevar a acabo este trabajo de la mejor manera. A mis sinodales los cuales toman su tiempo de evaluar este trabajo.

No me alcanzan las palabras para decir cuánto me ayudaron. Gracias totales.

## Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>1.- Antecedentes para entender al turismo cultural.....</b>	<b>23</b>
1.1.- Surgimiento e inicios del turismo, el turismo a nivel mundial .....	23
1.2.- El turismo en México .....	27
1.3.- El turismo en la ciudad de Morelia, su centro histórico.....	33
<b>2.- El turismo cultural en Morelia a través de sus documentos y del diario <i>La Voz de Michoacán</i>, 1956-1978.....</b>	<b>45</b>
2.1 Cuestiones gubernamentales, reglamentación, obra pública y promoción de Morelia. .	45
2.2.- Turismo nacional e internacional y características del alza y baja de su afluencia en Morelia.....	60
2.3.- Evolución de la percepción social del turismo. Primeros pasos de la preservación monumental y de las labores de la junta de conservación del aspecto típico de la ciudad. ...	67
<b>3.- El afianzamiento del turismo cultural y la naciente conciencia social de la conservación de patrimonio moreliano.....</b>	<b>77</b>
3.1.- La percepción social del turismo durante los años previos a la declaratoria por la UNESCO y las nuevas políticas públicas de fomento. ....	77
3.2.- El alza de la voz de los intelectuales y las preocupaciones por la preservación del centro histórico.. ..	85
3.3.- La declaratoria del centro histórico por la UNESCO, el proceso y los efectos inmediatos.....	98
<b>Conclusiones.....</b>	<b>108</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>113</b>

## Introducción

Esta investigación proporciona una contextualización sobre la historia del turismo en su rama cultural, partiendo desde sus marcos conceptuales hasta finalmente centrarse en el contexto particular de la ciudad de Morelia y, para ser aún más exactos, en su centro histórico. Posteriormente la investigación abunda sobre las temáticas de políticas públicas implementadas por los diversos niveles de gobierno, tanto en la particularidad de cada uno como las labores en conjunto de estos en pro del turismo y su desarrollo en la ciudad de Morelia.

Las evidencias e información recolectada para esta investigación fueron tomadas, en un primero momento, de diversas fuentes bibliográficas de carácter académico y, en algunos casos, literario sobre el turismo, el turismo cultural, el patrimonio, los monumentos y la conjugación de estas temáticas con la preservación, la sustentabilidad y los estudios históricos. Las fuentes de primera mano que se consultaron para la elaboración de esta tesis fueron principalmente archivos ubicados en la ciudad de Morelia, principalmente el Archivo Histórico Municipal de Morelia y el Archivo Histórico del Poder Ejecutivo del estado de Michoacán; la otra fuente de primera mano de la cual se sustrajo la gran mayoría de la información de esta investigación es del diario *La Voz de Michoacán*, el cual se consultó a través de la Hemeroteca Pública Universitaria de la UMSNH en el periodo de enero de 1955 hasta abril de 1992.

La estructura de este trabajo está conformada por tres capítulos, de los cuales, el capítulo primero introduce al lector sobre la conceptualización base de este tema, conceptos como turismo, cultura, turismo cultural, entre otros, son definidos en pro del entendimiento de los siguientes capítulos, con este mismo objetivo, la segunda y tercera parte de este capítulo dan a conocer el contexto histórico del turismo en general, partiendo desde el panorama macro que es el turismo a nivel mundial<sup>1</sup>, hasta centrarse en los antecedentes del turismo en la ciudad de Morelia. El capítulo número dos contiene la primera parte de los resultados encontrados en la investigación hemerográfica y documental, correspondiente a todo lo

---

<sup>1</sup> Específicamente el turismo en occidente, teniendo como base los antecedentes en Europa y subsecuentemente en América.

referente a turismo cultura, patrimonio cultural, y labores en pro de la cultura de la ciudad, partiendo desde la implementación del *Reglamento de Conservación del Aspecto Típico y Colonial de Morelia* de 1956 hasta el año 1978. El capítulo tercero continua con la presentación de los resultados encontrados en las fuentes mencionadas anteriormente, esta vez desde 1978 hasta 1992, año en que el gobierno, en sus tres niveles de poder, dio el anuncio a la población en general de la integración del centro histórico de Morelia como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

El Municipio de Morelia se localiza en la parte centro-norte del estado de Michoacán de Ocampo. Tiene una extensión de 1,300.94 km cuadrados y ocupa el undécimo lugar en extensión territorial entre los municipios de la entidad. La ciudad está asentada sobre el valle de Guayangareo en donde se perciben una serie de suaves colinas y donde, a través de la ciudad, cruzan dos ríos, el Río Grande y el Río Chiquito<sup>2</sup>.

La ciudad fue fundada en 1541 por mandato de Antonio de Mendoza, virrey de la Nueva España, al quedar fundada la, en aquel entonces, Nueva Ciudad de Michoacán, la población se encauzó económicamente hacia las labores del campo y, posteriormente, hacia el comercio, las características que emanaron de esta última actividad quedaron plasmadas en la formación arquitectónica de la ciudad. Al no fundarse en un asentamiento prehispánico importante, la ciudad, carente de población indígena, creció lenta y pobremente en sus inicios. Es a Felipe II y a sus ordenanzas de 1576 que se le debe el trazo en forma reticular de la ciudad, ideales renacentistas que resultaron utópicos para el viejo continente pero que se vieron plasmados en América.<sup>3</sup>

Ya en 1580 la cabecera de la diócesis es trasladó de Pátzcuaro a Valladolid, asegurándose así el futuro de la misma. De igual manera, al suprimirse la Encomienda y después de varias reformas a las leyes, la hacienda se asentó como la organización económica imperante. Ya en el siglo XVII, la cantera reemplazó al adobe como el principal material de construcción, durante este siglo, Valladolid tuvo las condiciones necesarias para comenzar a crecer, sin tropiezos y paulatinamente. Este nuevo carácter arquitectónico a lo largo de toda la centuria

---

<sup>2</sup> Arreola Cortés Raúl, (1991), *Morelia*, Morevallado editores. Morelia, Mich. Pp. 11 y 12.

<sup>3</sup> Ramírez Romero Esperanza, (1981), *Catalogo de construcciones artísticas, civiles y religiosas de Morelia*, UMSNH. México. P. XVI-XVII.

dejó huella en la arquitectura de la ciudad, la cual se va a expresar con una tonalidad aún más fuerte en el siglo XVIII.

Es de gran importancia destacar la cada vez más puntual estratificación de la sociedad, lo cual, fue propiciando que las oligarquías se asentarán en el núcleo central, en el perímetro del actual primer cuadro de la ciudad y algunas calles cercanas a él. El carácter erudito de la ciudad (inspirado en la destacada formación educativa impartida por el Colegio Real de San Nicolás Obispo, así como por el Colegio jesuita y, más tarde, el Seminario Tridentino) se plasmó en la ciudad, creándose un estilo propio que conjuga características barrocas “elegante y sobrio, al mismo tiempo que desafiante y monumental”.<sup>4</sup> La obra magna de la arquitectura vallisoletana se culmina en 1745, con la consagración solemne de la Catedral. El siglo XVIII marcó el clímax en construcciones arquitectónicas en la ciudad, el cual disminuyó drásticamente durante las primeras décadas del siglo XIX, esto debido a la turbulencia de la insurgencia y de los primeros años del México independiente, así como debido al decrecimiento de la población.

Después de la guerra de independencia, en la antigua Valladolid se buscó mantener en pie los grandes edificios ya existentes, así como también solventar mediante estos las necesidades administrativas, de igual manera se buscó solventar las necesidades de la población (construyendo fuentes de agua, mercados, y espacios recreativos). A pesar de las actividades turbulentas de la guerra de independencia y de años posteriores, se buscó que Valladolid-Morelia fuera una ciudad ordenada y limpia<sup>5</sup>. El papel de la población local fue de gran importancia para que estas labores de mantenimiento en la ciudad se llevaran a cabo de una manera correcta, de esta forma, entre 1810 y 1876, los habitantes de la capital llevaron a cabo la construcción y reconstrucción de cuatro centenares de fincas domésticas. Durante gran parte del siglo XIX, Morelia se destacó por el afianzamiento de toda la ciudad como un conjunto homogéneo, armónico<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> *Ibidem.*, P. XX.

<sup>5</sup> Aguilera Soria Ricardo, *La arquitectura doméstica y su papel en la nueva definición material de Valladolid-Morelia (1810-1876)*, julio 2016, Tesis para obtener el grado de licenciado en historia, UMSNH, Facultad de historia. Pp. 59

<sup>6</sup> *Ibidem.*, P. 166.

El mantenimiento de áreas verdes fue de igual manera uno de los tópicos más destacados en materia de preservación y embellecimiento de la ciudad de Morelia, al respecto, Tavera Alfaro hace mención de las labores de remodelación y embellecimiento del Bosque de San Pedro (actual Bosque Cuauhtémoc) realizadas en conjunto entre los miembros del cabildo y ayuntamiento y los habitantes de Morelia, entre los años 1867 y 1876, de igual manera se destacan las labores de embellecimiento de las plazas de Los Mártires y de Las Rosas, donde todavía actualmente se conservan rasgos del estilo y carácter urbano que se les imprimieron a fines del siglo XIX.<sup>7</sup>

Ya en el último tercio del siglo XIX entró a la ya renombrada Morelia el estilo arquitectónico ecléctico, el cual representó un amplio repertorio de elementos ornamentales y estructurales.<sup>8</sup> Morelia, durante la República Restaurada, tuvo un cambio en la imagen de su ciudad, el rediseño de plazas, jardines y calles, inspirado en los modelos franceses, las bancas y postes para el alumbrado, ahora se funden en hierro a manera de dar una imagen funcional pero también acorde a la decoración de la ciudad.

Es ya en el siglo XX cuando factores como la apertura de México y de Michoacán a la colonización extranjera, el impulso a las pequeñas y grandes industrias, los adelantos tecnológicos, la migración de la población del campo a las ciudades y su concentración en la urbe, así como también el utilitarismo en la arquitectura, comienzan a dar un panorama diferente a la manera de vivir en la ciudad de Morelia. Cuatro siglos de un ambiente social y un estilo de vida, el cual nunca sufrió cambios tan radicales como en la primera mitad del siglo XX. Es durante este punto cuando entra a escenario el turismo, y se comienzan a ver los efectos de éste, así como la adaptación del actual centro histórico de Morelia a esta nueva industria. La segunda mitad del siglo XX trae consigo el cambio de uso de suelo y también, la cada vez más seria formalización de los ideales encaminados a la preservación de la ciudad y toda la carga histórica, arquitectónica y social que esta había acumulado a lo largo de cuatro

---

<sup>7</sup> Tavera Alfaro Javier, *Morelia en la época de la república restaurada (1867-1876)*, 1988, Instituto Michoacano de Cultura, COLMICH. Pp. 189-192.

<sup>8</sup> Entre los estilos que presentan con el ecléctico están: el neoclásico, neobarroco, neogótico, afrancesado, Art-Nouveau y Art-Decó, se inspira en las modas de la capital del país, pero al mismo tiempo se respeta la tradición arquitectónica local en volumetría. Ramírez Romero Esperanza, (1981), *Catálogo de construcciones artísticas, civiles y religiosas de Morelia*, UMSNH. México. P. XXI.

siglos. La conjugación de estos factores produjo el ambiente propicio para realizar un análisis de lo sucedido en la ciudad de Morelia durante las siguientes cuatro décadas.

Durante los años cincuenta destacó en este ambiente de preservación la creación del reglamento de conservación más importante para el centro de Morelia, la formalización en materia gubernamental de las diversas dependencias de gobierno y leyes que daban respaldo a la preservación del patrimonio cultural y que dieron fomento al turismo (la creación de la ley de Monumentos y Zonas Arqueológicas, la creación de la Secretaría de turismo a nivel federal y estatal, entre otras). Este cada vez mayor interés por el turismo de Morelia trajo consigo también efectos que comenzaron a repercutir de manera negativa en la apariencia del centro histórico; la degradación de los monumentos, la poca preocupación y el desinterés por la preservación del aspecto típico por parte de los dueños de propiedades en el centro histórico, así como la apatía y la poca conciencia sobre el valor histórico, arquitectónico y en general cultural por parte de la población Moreliana. Esta serie de preocupaciones aunadas al devenir que le esperaba en los próximos años al centro histórico eran las principales cosas a combatir que los profesionales de la ciencia en general tenían en su agenda desde finales de la década de 1970. Esta serie de factores, así como el alza de la voz por parte de renombrados académicos propiciaron acciones como lo fue, en un primer momento, la declaración del centro histórico de Morelia como Zona Federal de Monumentos (1990) y ya posteriormente, la incorporación del centro histórico como Patrimonio cultural por la UNESCO (1991), ambas medidas en pro de lograr tener un balance en conservación y mejores credenciales ante el potencial turístico.

### **Planteamiento de la problemática e hipótesis**

En el planteamiento de la problemática a tratar en esta investigación, primeramente, debemos situarnos en la época de explosión del turismo en masas y del afianzamiento de los medios de transporte mejor conocidos hoy en día (ferrocarril, automóvil y avión).<sup>9</sup> En cuanto al espacio, nos centraremos en la ciudad de Morelia y, en especial, en el centro histórico de esta, el cual estaba integrado por 1113 edificaciones que estaban protegidas como zona federal de Monumentos así como también de una zona de transición que rodea el perímetro

---

<sup>9</sup> Khatchikian, M. (2000). *Historia del turismo*. Universidad San Martín de Porres, Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.

de la zona del centro histórico. Dicha Zona de Monumentos comprende un espacio de 3.43 kilómetros cuadrados<sup>10</sup>

En este acercamiento de manera empírica y desde la perspectiva cultural, logré notar con base en observaciones propias y gracias a la consulta previa de ciertos textos, que el turismo y, principalmente, el turismo cultural en la región de Morelia es de los más importantes y más atractivos a nivel nacional e internacional. Considero que esta investigación me permitirá entonces dilucidar cuál ha sido el proceso de construcción y deconstrucción del área histórica y turística de la ciudad, así como el aumento en cuanto a demanda de servicios de transporte, hotelería y gastronomía. Considero que, entre los habitantes de la ciudad de Morelia existe una idea errónea sobre la valorización y preservación del centro histórico de Morelia. El interés por la cultura y el contexto histórico de su ciudad, así como la pasividad en pro de la preservación del centro histórico son principalmente las razones por las cuales me aventuro a mencionar estas ideas. Es más que claro que todo esto desencadena una serie de puntos negativos acerca de la percepción del espacio y el sentido de valorización de un centro histórico que es Patrimonio Cultural de la Humanidad, el cual, requiere una mayor investigación sobre los procesos de su construcción material, legislativa y simbólica.

La problemática de esta tesis se centra en esclarecer el proceso histórico mediante el cual se ha llegado a reconocer al turismo cultural como la principal actividad económica de la ciudad de Morelia. De igual manera, parte del planteamiento tiene que ver con el poco valor por parte de la población y la pasividad del sector gubernamental en materia de preservación del turismo. Se buscará esclarecer esta serie de cuestiones, las cuales fueron los puntos a destacar durante el proceso histórico del turismo cultural dentro de la ciudad de Morelia. Estas incógnitas son las que estructuran los ejes de la presente investigación, el crecimiento del interés popular por visitar la ciudad, los factores que desarrollaron y orientaron al comercio y demás servicios ampliamente ligados al creciente interés por la ciudad de parte de la sociedad en general, todo esto considerando la temporalidad que va de los años de 1956, fecha de la creación del Reglamento de Conservación del Aspecto Típico y Colonial de la

---

<sup>10</sup> Diario Oficial de la federación, Decreto por el que se declara una zona de monumentos en Morelia, 19/12/1990, Presidencia de la republica. [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=4694497&fecha=19/12/1990#gsc.tab=0](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4694497&fecha=19/12/1990#gsc.tab=0) , consultado el 3 de abril de 2023.

ciudad, hasta 1992, año donde el gobierno oficializa y da a conocer a la población la adhesión del centro histórico de Morelia a la UNESCO como patrimonio mundial.

Propongo como hipótesis que el aumento en la importancia del turismo en la ciudad de Morelia se pudo deber a la demanda global que había tenido el turismo cultural desde mediados del siglo XX. Respecto al por qué, considero que el modelo económico capitalista aunado al consumismo que tomó la batuta desde antes de mediados del siglo XX dio muchas facilidades en materia laboral para que la sociedad usara su excedente de tiempo (vacaciones, horas libres etc.) y este pudiera ser invertido en actividades recreativas o de ocio. Esta demanda viene de la relevancia y el interés sobre la vertiente cultural del turismo y todos los puntos de interés encaminados a esta rama del turismo.

En el caso de Morelia, el interés por la ciudad se enfocó en lo arquitectónico y en su valor histórico propiamente. Otro factor que considero catalizador del crecimiento en la demanda turística es la consolidación y fácil acceso que permitieron los medios de transporte, como los automóviles, los aviones, ferrocarriles, entre otros.

La herencia virreinal de la ciudad de Valladolid-Morelia expresada en cultura y costumbres, son el principal atractivo de la ciudad. Mi propuesta es que la ciudad de Morelia, debido a su muy poco crecimiento a nivel industrial durante la primera mitad del siglo XX, pudo conservar su centro histórico en tan buenas condiciones. Es por este mismo motivo que, ya durante la segunda mitad del siglo XX y, debido al atraso industrial de la ciudad antes mencionado, el interés por explotar los recursos culturales por la vía del turismo imperó como una de las principales alternativas para el crecimiento de Morelia. En palabras de Carlos Herrejón “el atraso comercial e industrial de Morelia durante la primera mitad del siglo XX libró de la modernidad destructora a la ciudad y contribuyó a salvar el patrimonio arquitectónico”<sup>11</sup>. Ejemplo claro de esto se puede apreciar en lo avanzada que está la ciudad en materia de turismo cultural y lo atrasada que está en otros tipos de industrias. A esto también se le debe sumar el creciente interés a nivel internacional que se tiene sobre los monumentos arquitectónicos de la ciudad<sup>12</sup>. Claro que con todo esto, también se generó un

---

<sup>11</sup> Herrejón Peredo Carlos, “Prefacio. Avatares de una ciudad y su patrimonio”, en *Morelia, 25 años de ser Patrimonio Mundial*, 2016, COLMICH, Pp. 16.

<sup>12</sup> El interés por los monumentos va totalmente de la mano con la naturaleza del turismo que es la expresión práctica de la curiosidad, el interés por los valores estéticos; conocer las prácticas de estética cultural. Tanto el

interés por parte de los diferentes niveles de gobierno por dar mayor difusión y facilidades a la industria del turismo cultural.

Parte de las interrogantes consideradas en el presente trabajo van encaminadas, primeramente, a lograr identificar los principales factores que fueron los detonantes en cuanto al afianzamiento del Centro Histórico de Morelia como uno de los principales puntos de interés turístico a nivel nacional e internacional, con base en ello se desprende también la necesidad de identificar, de manera más específica, el desarrollo económico, así como las altas y bajas de éste en materia de turismo en la ciudad y, finalmente, el devenir del turismo después de 1991 y una reflexión sobre el resultado de cuatro décadas de evolución del turismo en la ciudad de Morelia.

La justificación en la cual centro mi interés por la investigación del turismo cultural en Morelia es debido a que la temática me parece de importancia dentro de la historia misma de la ciudad, pues en la actualidad no se puede pensar a la ciudad de Morelia sin su importante oferta de servicios turísticos ya que, a mi parecer, es durante el siglo XX y gracias a todo el crecimiento a nivel mundial del interés por el turismo en este siglo, cuando esta ciudad se consolida como un importante atractivo turístico de la actualidad en México.

Este tema también es de mi interés debido a que, considero, tiene varios recursos para explotarse y, por lo tanto, me parece necesario ya que el turismo es una actividad económica de gran importancia en la ciudad de Morelia. Además, que, también, considerando los buenos trabajos escritos sobre el tema, creo conveniente dar un enfoque más actual sobre esta temática, ya que muchos de los trabajos relacionados con el tema tienen más de veinte años desde su publicación y no muchos de ellos están presentados desde la óptica del historiador.

No solo es de suma importancia estudiar este tema por sus beneficios económicos y culturales, sino también por las repercusiones negativas que pueden desglosarse del desconocimiento de este proceso histórico; el desgaste del patrimonio edificado, la contaminación y la pérdida de identidad cultural son temas que se deben tomarse en cuenta

---

turismo como la estética cultural discurren en reciproca influencia a lo largo de la historia. La masificación del turismo desde mediados del siglo XX solo ayudo a que este interés se expandiera a nuevos Horizontes fuera de los habituales en USA y Europa. Bertram M. Gordon, "El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX" en *Historia contemporánea*, Núm. 25. 2002, Pp. 125-156. Traducción realizada por Arantza Pareja Alonso, Pp. 125.

dentro del turismo cultural, y así también el carácter que representó la sobreexplotación comercial, teniendo como un claro ejemplo el comercio ambulante o informal en la ciudad durante la segunda mitad del siglo XX.

### **Estado de la cuestión y marco teórico**

Para cumplir con los objetivos y sustentar la hipótesis de esta investigación fue necesario revisar las principales obras cuya temática giraba en torno al turismo o turismo cultural y demás conceptos de interés. Al trabajarse una temporalidad relativamente actual, la mayoría del material bibliográfico a consultar iba de la década de los ochenta del siglo pasado hasta algunos cercanos a la fecha actual. Dentro de los trabajos bibliográficos y hemerográficos no puedo dejar de mencionar los trabajos realizados por Esperanza Ramírez Romero, los cuales son ejes para esta investigación, entre ellos su trabajo *Catálogo de construcciones artísticas, civiles y religiosas de Morelia (1981)* y *Morelia, en el espacio y en el tiempo (1985)*.

Otro de los trabajos para introducirme de lleno a la temática de investigación fue el libro *Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial*. Texto coordinado por Ma. Antonieta Izarraráz Jiménez y Yaminel Bernal Astroga, el cual cuenta con la participación de personalidades de relevancia en el tema, principalmente, miembros del comité integrador del expediente de Morelia para ingresar a la lista de ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, entre ellos, la misma Esperanza Ramírez, Jaime Hernández, entre otros. El libro cuenta con una perspectiva desde el punto de vista histórico, jurídico, arquitectónico y antropológico. Considero que es uno de los más actualizados en cuanto a la temática relativa a la capital michoacana.

Otras de las fuentes de relevancia fueron: el libro *Estrategias de conservación urbana y manejo para los centros históricos: el caso Morelia*, libro coordinado por Norma Elisabeth Rodríguez Cervantes. Esta tesis publicada como libro gira en torno a las diversas normas, propuestas, reglamentos estrategias etc., donde se da a conocer si el manejo del centro histórico como producto cultural es el adecuado, además, también da propuestas por parte

del autor para el mejoramiento y prosperidad del centro histórico<sup>13</sup>. El pequeño texto de carácter informativo de los años setentas, titulado: *Paseo por Morelia* de Xavier Tavera Alfaro, es una recopilación y enumeración de los principales edificios y atractivos arquitectónicos de la ciudad, estos, claro está, con su respectiva ficha técnica y un enfoque que logre atraer a visitantes a la ciudad, toda la información de este material se encuentra acorde a la visión que se tenía del turismo en la década de 1970. Después se encuentran Beatriz Miranda Núñez y Angélica Peregrina, autoras del libro titulado *Patrimonio y modos de vida*, editado por el Colegio de Jalisco en el año de 2014. En este texto se toman ideas desde perspectivas muy diferentes a las esperadas ya que el texto hace una crítica al turismo cultural y sus repercusiones en el patrimonio edificado. En la obra, *Turismo: fenómeno social*, de Oscar De la Torre Padilla, podemos encontrar una descripción más general sobre el turismo en México (e incluso en el mundo) a finales del siglo XX, aquí lo más destacable es la descripción del génesis sobre el turismo en México y en el mundo, lo que resulta en una excelente fuente para contextualizar ampliamente nuestro tema de estudio.<sup>14</sup>

Varias fuentes son de carácter arquitectónico, principalmente de algunos académicos de la facultad de arquitectura de la UMSNH, entre ellos destacan los realizados por Carlos Alberto Hiriart Pardo y Catherine Ettinger. Del primero sobresale su trabajo de tesis de doctorado *La gestión de turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro*<sup>15</sup>; así como: *Una reflexión sobre el modelo de turismo cultural en Morelia: escenarios y tendencias para consolidar un turismo cultural sustentable*, fueron de importancia en la investigación, principalmente, la enfocada a las labores de turismo sustentable y efectos negativos del turismo en la actualidad. Por parte de la bibliografía de la autoría de Ettinger se destaca el artículo: “Un cuarto de siglo en el Centro Histórico de Morelia”.<sup>16</sup>

---

<sup>13</sup> Cervantes Rodrigo y Elisabeth Norma. (2012). *Estrategias de conservación urbana y manejo para los centros históricos de México: el caso Morelia*. México. INAH

<sup>14</sup> De la Torre Padilla, Oscar. (1997). *El turismo: fenómeno social*. México: Fondo de Cultura Económica.

<sup>15</sup> Hiriart Pardo Carlos Alberto, “La gestión de turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro” (Tesis doctoral, UMSNH, UAG, Universidad de Colima y Universidad de Guanajuato).

<sup>16</sup> Catherine Ettinger “Un cuarto de siglo en el Centro Histórico de Morelia” en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial, Zamora, Michoacán, COLMICH/H. Ayuntamiento de Morelia/UMSNH/ Secretaría de Cultura de Michoacán.

Los artículos fueron, de igual manera, parte fundamental en la estructura de este proyecto, principalmente en la elaboración del capítulo número uno. Dentro de los más destacados se encuentra el de la autoría de Luis Felipe Cabrales Barajas, titulado: “El centro Histórico de la ciudad de Morelia: gestión social y revaloración del patrimonio”, este escrito expone cómo el comercio de carácter ambulante ha perjudicado la imagen y la preservación del centro histórico de Morelia, el autor da a conocer todas las medidas que se han tomado en los últimos veinte años del siglo XX para corregir esta práctica en el centro de la ciudad. Aquí, se logran destacar las acciones de reubicación de los vendedores ambulantes, gracias al trabajo en conjunto entre asociaciones gubernamentales, privadas y a la sociedad moreliana en general.<sup>17</sup> En materia más técnica en cuanto a estudios monumentales y de preservación del turismo cultural encontramos el artículo: “Políticas públicas en el centro histórico de Morelia: éxito turístico y efectos contradictorios en el patrimonio edificado”, texto de Eugenio Mercado López. En este artículo se exponen las opciones interdisciplinarias para la conservación y el mayor aprovechamiento de las cualidades turísticas de la ciudad.<sup>18</sup> Por último, el artículo titulado “Reflexión sobre el modelo de turismo cultural en Morelia: escenarios y tendencias para consolidar un turismo cultural sustentable”. En este texto, de igual manera, se hace un repaso sobre los posibles antecedentes del turismo cultural, así como también se hace énfasis en las posibilidades para que el turismo en el centro histórico sea lo más sustentable y orgánico posible.<sup>19</sup>

La propuesta metodológica en la que se finca este proyecto de investigación sigue la línea de la historia social, y a la historia del patrimonio cultural. Por la parte de la historia social este estudio se centra en los postulados de Eric Hobsbawn<sup>20</sup> y Natalie Zemon Davis<sup>21</sup>, esto teniendo énfasis en el desprendimiento que tiene la historia social de la historia económica y como, en la época moderna, los estudios de la historia social se fundamentan en los cambios

---

<sup>17</sup> Barajas, L. F. C. (2002). *El centro histórico de Morelia: “Gestión social y revaloración del patrimonio”*. In *Anales de Geografía de la Univ. Complutense* (Vol. 22, pp. 131-156).

<sup>18</sup> López, E. M. (2008). *Políticas públicas en el Centro Histórico de Morelia: éxito turístico y efectos contradictorios en el patrimonio edificado*. Palapa, 1, 23-citation\_lastpage.

<sup>19</sup> Hiriart Pardo Carlos Alberto y Zizzo Alvarado Iliá. (2013). *Reflexión sobre el modelo de turismo cultural en Morelia: escenarios y tendencias para consolidar un turismo cultural sustentable en revista MEC EDUPAZ. No. 3. México*.

<sup>20</sup> Hobsbawn J. Eric, “De la Historia social a la historia de la sociedad”, *Historia social*, No. 10, Dos décadas de Historia, spring-summer 1991. Pp. 5-25.

<sup>21</sup> Zemon Davids Natalie, “Las formas de la historia social”, *Historia social*, No. 10, Dos décadas de Historia, spring-summer 1991. Pp. 177-184.

en la sociedad en relación a las clases sociales y los diversos grupos culturales, económicos y políticos, todo esto conduciéndose en base a la estructura del modelo socioeconómico vigente. Esta clase de estudios se desarrollan en el marco de un Estado Nación (cuando este existe) y se enfoca en el análisis y descripción. En resumen, este trabajo enfocado en la historia social se centrará en el estudio de las condiciones sociales y económicas que dieron lugar a la creación de instituciones, movimientos sociales y culturales, y cambios significativos en el tejido social, todo con énfasis a la temática a tratar, el turismo cultural en Morelia.

Por la parte de la historia patrimonial, esta investigación se apoya lo señalado por Enrique Florescano en el texto *El patrimonio cultural de México*, el cual coordinó, gracias a esta fuente es posible identificar que el patrimonio cultural no solo se debe ver bajo la óptica nacionalista de una serie de entes que generan identidad, cultura, historia y solidaridad social; sino también se debe tener en cuenta que estos entes no contienen *a priori* esta serie de valores, estos valores se van agregando con el paso del tiempo y bajo ciertos contextos políticos institucionales e ideológicos<sup>22</sup>. En pocas palabras, los estudios patrimoniales se centran en la identificación de estos como consecuencia de una construcción social intrínseca.

### **Turismo cultural y conceptos básicos para entender el tema**

Primeramente, se abordará el concepto del cual parten todos los demás, la cultura. Al respecto, la UNESCO la define como “el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales que caracterizan a una sociedad y que abarcan además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”<sup>23</sup>. Esta definición la complementan textos como el manual AKAL sobre patrimonio cultural, el cual agrega que aparte de esto, la cultura reúne manifestaciones humanas de ayer y hoy, desde las más bellas, artísticas y valoradas, hasta las más básicas y

---

<sup>22</sup> Lorena Pérez Maya, reseña “El patrimonio cultural de México” de Enrique Florescano Alteridades, vol. 8, núm. 16, julio-diciembre, 1998, pp. 183-186.

<sup>23</sup> Alcayaga Hernández, Omar, Cruz Montes, Javiera, *Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo social*, Chile, servicio nacional de turismo, 1ª edición, diciembre de 2014. Pp. 15.

arcaicas<sup>24</sup>. Otra definición a este concepto la da el antropólogo Geertz Clifford, el cual señala que la cultura es un sistema de símbolos compartidos que la sociedad utiliza para la comprensión del mundo y para la comunicación de ideas, creencias y valores. Menciona que la cultura no es solo un conjunto de valores o hábitos, sino que además de esto, la cultura se debe transmitir y construir a través de la comunicación simbólica<sup>25</sup>. La cultura es el sistema que ayuda al ser humano expresar su creatividad y su imaginación, es el fenómeno esencial para la comprensión de la vida social y cultural.

Al ya tener una noción clara de todo lo que abarca la cultura está claro que el turismo, a final de cuentas, es de manera concreta una manifestación cultural, sin embargo, buscando partir de lo general a lo más específico, primero abordaré el concepto de turismo por sí solo, en seguida el que se liga directamente a la investigación que es el de turismo cultural.

Uno de los conceptos principales a desatacar es el de turismo en general, proveniente de la palabra *tour* mayormente utilizada en el siglo XIX<sup>26</sup>. Desde un principio al concepto turismo se le asociaba con actividades de esparcimiento separadas de la vida cotidiana. En la carta internacional de 1999 y con ya toda la experiencia de un siglo XX por terminar, el ICOMOS define al turismo como un medio de intercambio cultural con fuerza para la preservación de la cultura<sup>27</sup>.

Tomando en cuenta más definiciones para poder tener un panorama más amplio del concepto de turismo y sus implicaciones, encontramos también que el turismo como concepto es el conjunto de actividades realizadas por personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, según Alcaiyaga y Cruz<sup>28</sup>, estos viajes son únicamente por motivos diferentes a ejercer alguna actividad remunerada en el lugar visitado. Este concepto general de turismo parafrasea al de

---

<sup>24</sup> Ángeles Querol, María. *Manual de Gestión de patrimonio cultural*. Editorial AKAL, 2010, España. Pág. pp. 23.

<sup>25</sup> Gertz, Clifford. 1973. *La Interpretación De Las Culturas*. 9th ed. New York: Basic Books, Inc. [https://monoskop.org/images/c/c3/Geertz\\_Clifford\\_La\\_interpretacion\\_de\\_las\\_culturas.pdf](https://monoskop.org/images/c/c3/Geertz_Clifford_La_interpretacion_de_las_culturas.pdf).

<sup>26</sup> Moreno Garrido Ana. (2012). *Historia del turismo: una investigación necesaria*, En turismo y sostenibilidad: Jornadas de investigación de Turismo (105-126). Sevilla. Facultad de Turismo. <http://hdl.handle.net/11441/53098>.

<sup>27</sup> ICOMOS, (1999), *Carta internacional sobre turismo cultural. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo*, consejo internacional de monumentos y sitios. México.

<sup>28</sup> Alcaiyaga Hernández, Omar, Cruz Montes, Javiera, *Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo social*, Chile, servicio nacional de turismo, 1ª edición, diciembre de 2014. Pp. 21

la Organización Mundial del Turismo (en adelante, OMT), el cual varios autores consideran como el más exacto, Panosso se apoya de igual manera en este concepto, solo que él añade que el turismo no está limitado a realizar actividades que se remuneren, además de añadir un factor imprescindible para el turismo como el viajar, no puede existir turismo sin la acción de viajar.<sup>29</sup>

Como mencioné anteriormente, el turismo por sí mismo es ya una expresión cultural, sin embargo, nos limitaremos ahora al concepto de turismo cultural, su mismo nombre al hacer referencia a la cultura da a notar que este tipo de turismo es representante de la cultura por antonomasia. El término turismo cultural, a decir verdad, toma la relevancia que tiene en la actualidad a partir del surgimiento del turismo en masas, una democratización de la cultura y también un incremento del nivel educativo, ya no solo de las clases altas, sino de la población de una manera más general<sup>30</sup>.

Según la anteriormente mencionada OMT, el turismo cultural es la parte del turismo donde la motivación principal es “aprender, describir, experimentar y consumir los atractivos productos culturales, materiales e inmateriales de un destino turístico” de igual manera esta definición se complementa mencionando que dichos atractivos o productos son de carácter intelectual, espiritual y emocional que sean distintivos del destino a visitar, todo esto engloba las artes, la arquitectura, el patrimonio histórico, cultural, gastronómico, la literatura, música, las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valor y finalmente creencias y tradiciones<sup>31</sup>.

Para complementar esta definición, el Fondo Social Europeo destaca que el turismo cultural, a diferencia del turismo donde se pone por delante el ocio y el descanso, “va dirigido a un sector de la población más cultivado”, donde se destaca el conocer atractivos culturales fuera del entorno de residencia<sup>32</sup>. Domínguez y García complementan las características del

---

<sup>29</sup> Panosso Netto Alexandre y Guilherme Lohmann, *Teoría del turismo. Conceptos, modelos y sistemas*, editorial Trillas. México, 2012. Pp. 54.

<sup>30</sup> Valdez Muñoz, Raúl (2003) “Turismo cultural, la experiencia mexicana” en *Caderno Virtual de Turismo*, Vol. 3, Universidad Federal de Rio de Janeiro. Pp. 3

<sup>31</sup> Organización Mundial del Turismo (2019), Definiciones de turismo de la OMT, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858> Pp. 31

<sup>32</sup> Fondo Social Europeo, *Gestión del turismo sostenible. Turismo cultura y sociedad*, España, Ministerio para la Transición Ecológica, Gobierno de España. Pp. 15.

turismo cultural argumentando que se busca satisfacer una demanda cultural y generar también una sensibilización del visitante con el cuidado de aquello que visita.<sup>33</sup>

Autores como Alcayaga y Cruz mencionan que el turismo cultural debe de tener tres elementos básicos:

- Deseo por parte de los visitantes por conocer y comprender los lugares visitados.
- Consumo de uno o más productos turísticos que contengan significado cultural.
- Intervención de un mediador que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural<sup>34</sup>.

Como se puede ver, el turismo cultural involucra una gran cantidad de manifestaciones culturales, las cuales podríamos catalogar como representativas e identitarias de una comunidad o localidad. En este momento, dentro de esta amplia gama de conceptos que engloban a los atractivos del turismo cultural, nos enfocaremos en definir uno, el cual, dentro de sí mismo, hace referencia a dichas manifestaciones de la cultura y que, además, en la actualidad, es uno de los ejes del turismo cultural, me refiero al patrimonio cultural.

Carlos Chanfón menciona que “el concepto de patrimonio cultural apareció como consecuencia lógica cuando las ciencias sociales definieron la cultura como elemento esencial de la identificación indivisible e inalienable que la sociedad hereda de sus antepasados el cual debe conservarse, acrecentarse y transmitirse.”<sup>35</sup>

La idea de patrimonio según la UNESCO es “el legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y transmitimos a las generaciones futuras, el patrimonio cultural, tangible e intangible es fuente insustituible de inspiración, parte de nuestra identidad”<sup>36</sup>. El SERNATUR de Chile menciona que el patrimonio cultural se construye socialmente por cada

---

<sup>33</sup> Domínguez Caldevilla David, García García Enrique y Barrientos Báez Almudena (2019) “La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria” en *Mediaciones Sociales* 19, pp 61 y 62.

<sup>34</sup> Alcayaga Hernández, Omar, Cruz Montes, Javiera, Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo social, Chile, servicio nacional de turismo, 1ª edición, diciembre de 2014. Pp. 23.

<sup>35</sup> Chanfón Olmos Carlos, *Fundamentos Teóricos de la restauración*, UNAM, Facultad de Arquitectura, Tercera Edición, México, 1996, p 53. Citado en: Hiriart Pardo Carlos Alberto, (2006) “La gestión de turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro”

<sup>36</sup> Panosso Netto Alexandre y Guilherme Lohmann, *Teoría del turismo. Conceptos, modelos y sistemas*, editorial Trillas. México, 2012. Pp. 270-271.

comunidad, esta selecciona aquello que debe ser preservado y transmitido a las generaciones siguientes<sup>37</sup>.

Tanto el patrimonio cultural material como el inmaterial contienen valores intrínsecos propios que refuerzan o que, de manera tajante, dan identidad a un pueblo. Este concepto ha evolucionado desde el fetichismo formalista y esteticista hasta pasar a ser considerado como un bien de uso social<sup>38</sup>.

El patrimonio cultural de igual manera, contiene dentro de su significado, los ideales de una necesidad de conservación, de una responsabilidad de proteger los sitios y manifestaciones culturales. Es justo en este punto donde se enlaza con el turismo cultural.

Regresemos un poco y hablemos sobre la importancia que tiene el patrimonio dentro de la historia del turismo y más precisamente, del turismo cultural. Está claro que los monumentos y las ciudades históricas nunca fueron diseñados para el turismo, más su evidente carga cultural e histórica además de su instrumentalización como insignia, símbolo de identidad nacionalista, genera un evidente interés turístico que se remonta hasta los tiempos del *Grand tour*. La conservación de los centros históricos se centra en “una cierta leyenda que se basa en que los conjuntos construidos en épocas pasadas ejercen sobre el gran público: la representación de la historia, los valores de la memoria personal y colectiva”<sup>39</sup>.

Como se mencionó en la definición de patrimonio cultural, este se puede manifestar de manera material e inmaterial, en este caso, esta investigación tomó, en primer lugar, al patrimonio material y después al inmaterial. Teniendo esto en cuenta, es también necesario dar definición al concepto de monumento, el cual tiene absoluta relación con el patrimonio material e incluso con el inmaterial.

Según Alois Riegl, y su investigación basada en la conservación de monumentos en Austria, el monumento es la obra realizada por la mano humana, creada con el fin específico de

---

<sup>37</sup> Alcayaga Hernández, Omar, Cruz Montes, Javiera, *Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo social*. Pp. 19.

<sup>38</sup> Hiriart Pardo Carlos Alberto, (2006) “La gestión de turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro” (Tesis doctoral, UMSNH, UAG, Universidad de Colima y Universidad de Guanajuato). Pp. 25 y 28.

<sup>39</sup> Menchero Sánchez Miriam, (2017) “Ciudades históricas, turismo cultural y cooperación internacional desde un enfoque teórico-conceptual” en Cinco miradas al turismo cultural, Carlos Alberto Zambrano Barrera Coord. Universidad EAN, Bogotá. Pp. 29.

mantener hazañas o destinos individuales siempre vivos en la conciencia de las generaciones venideras, el mismo Riegl menciona que el valor de los monumentos se mide por el valor intrínseco que la modernidad le otorga<sup>40</sup>.

Hiriart Pardo menciona que el concepto de monumento es muy antiguo, ya que proviene incluso de la antigua Mesopotamia y Egipto. Anteriormente el término monumento se usaba principalmente para monumentos arqueológicos y de grandiosidad y majestuosidad, sin embargo, en la Carta de Venecia<sup>41</sup>, se introdujo la visión de que los monumentos en la actualidad no se sujetan solamente a obras majestuosas y excepcionales, sino también (de manera más amplia y menos elitista) a la creación arquitectónica aislada como el sitio urbano o rural<sup>42</sup>.

---

<sup>40</sup> Riegl Aloïs, (1903), *El culto moderno a los monumentos, caracteres y origen*, Viena, pp. 23 y 29.

<sup>41</sup> Carta de Venecia es el documento resultado del II congreso internacional de Arquitectos y técnicos de monumentos históricos realizando en la misma ciudad. dentro de su contenido en su artículo 1 se estipula que la definición de monumento no solo pertenece a las grandes creaciones arquitectónicas, se define como monumento a toda creación significativa y que, con el tiempo, ha adquirido una significación cultural. ICOMOS, (1964), *Carta de Venecia- II Congreso internacional de arquitectos y técnicos de monumentos históricos*. [https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/venice\\_sp.pdf](https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/venice_sp.pdf).

<sup>42</sup> Hiriart Pardo Carlos Alberto, (2006) Pp. 30.

### **Antecedentes para entender al turismo cultural**

A manera de contexto y para poder entender mejor el objetivo central de esta investigación relacionada a la perspectiva social que se fue gestando por parte de los morelianos respecto del turismo dentro del Centro Histórico de Morelia, haré mención diacrónica sobre el turismo cultural, partiendo desde el panorama mundial (enfocado en el turismo en occidente, la globalización y democratización de esta práctica), concretizando en el turismo en México, hasta llegar a la particularidad de Morelia y su Centro Histórico, todo esto con fines de contextualizar el proceso histórico del turismo y el turismo cultural en la sociedad. Se abordarán políticas gubernamentales enfocadas al turismo y, más tarde, al ya definido “turismo cultural”.

#### **1.1. Surgimiento e inicios del turismo, el turismo a nivel mundial.**

En este apartado haré un repaso histórico, a manera de contexto, sobre el surgimiento del turismo, el énfasis se dará en el turismo en occidente, partiendo desde los principales aportes y pioneros en Europa en materia de viaje, ya sea por ocio o por cultivarse culturalmente. La segunda parte dará continuidad con el desarrollo del turismo en México, partiendo desde los primeros esbozos en materia de turismo a finales del siglo XIX y el periodo revolucionario y continuando durante la etapa post revolucionaria y la segunda mitad del siglo XX.

Como mencioné en el apartado anterior, el concepto de turismo está ampliamente ligado al del viaje, y es precisamente con este con el que el turismo comienza a dar sus primeros pasos formales durante el siglo XVI con el llamado *Grand Tour*, este fenómeno cambió los objetivos por los cuales se viajaba en la época, enfocándose estos ahora en el absorber conocimiento, aprender, entender, observar las costumbres de otros lugares y disfrutar de paisajes diferentes y desconocidos en la Europa del siglo XVI. El principal objetivo de estos viajes era el ayudar a los jóvenes en su formación, aumentar su campo de visión sobre el

mundo, entablar relaciones, adquirir bagaje cultural, madurar y tomar las experiencias necesarias para afrontar la adultez<sup>43</sup>.

El *Grand Tour* tomó su forma definitiva ya en el siglo XVII, tomando como principales destinos los Alpes y por supuesto la Italia renacentista. En un principio estos viajes solo eran realizados por las clases más poderosas de Inglaterra, pero poco a poco el *Grand Tour* se fue extrapolando y convirtiéndose en un fenómeno cultural que otorgaba prestigio social.<sup>44</sup>

Ya bien entrado el siglo XVIII, cuando la burguesía estaba totalmente establecida en Europa, los viajes en los cuales el fin era el mero conocimiento y el esparcimiento de las clases adineradas, comenzaron a ser todavía más comunes, fue durante el Renacimiento cuando se destacan los viajes de los nobles y ya durante el siglo XVIII y XIX que se buscaba el explorar o descubrir lugares o civilizaciones exóticas. Como lo mencioné antes, viajar era costoso, por lo que durante un largo periodo de tiempo esta actividad era privilegio de unos pocos<sup>45</sup>.

Es durante el siglo XIX que el turismo comienza a tomar una forma parecida a la que conocemos en la actualidad. Como muchos otros tópicos socioeconómicos, la Revolución Industrial y la Ilustración trajeron consigo avances que beneficiaron al desarrollo del turismo, dando esto como resultado avances en la arqueología, historia y ciencias sociales en general, sùmase a esto las mejoras en la calidad de vida y salud, así como cambios tecnológicos determinantes en los medios de transporte como lo fue el ferrocarril<sup>46</sup>.

El autor Bertram M. Gordon menciona que el primer viaje en grupo de carácter turístico lo realizó Thomas Cook en 1841, a este viaje se añadió el primer libro que sirvió de guía de turismo, este hacía referencia a los principales parajes en Bélgica. Invenciones como la fotografía y la proliferación de las revistas durante mediados del siglo XIX ayudaron al estímulo de la curiosidad turística en Europa. Sucesos que van desde las campañas de Napoleón en Egipto y publicaciones de libros como *El origen de las especies* continuaron

---

<sup>43</sup> Suárez Huerta, A. M. (2016). El Grand Tour: un viaje emprendido con la mirada de Ulises. ISIMU, 15. Recuperado a partir de <https://revistas.uam.es/isimu/article/view/3332>. Pp. 254.

<sup>44</sup> *Ibidem*. Pp. 256.

<sup>45</sup> Hiriart Pardo Carlos Alberto, (2006) “La gestión de turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro” (Tesis doctoral, UMSNH, UAG, Universidad de Colima y Universidad de Guanajuato). Pp. 81.

<sup>46</sup> Bertram M. Gordon, “El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX” en *Historia contemporánea*, Núm. 25. 2002, Pp. 125-156. Traducción realizada por Arantza Pareja Alonso. Pp. 126.

con este estímulo a la curiosidad de las clases sociales que podían costear un viaje en aquellos años<sup>47</sup>.

Ciudades como París comenzaron a alzarse como parte de las primeras urbes turísticas en el mundo occidental, la modernización que trajo el siglo XIX y construcciones como El Arco del triunfo y, con motivo del centenario de la Revolución francesa, la Torre Eiffel, fueron lo más llamativo para el turista en potencia de la época. Otros descubrimientos como las ruinas de Troya y la tumba de Tutankamón continuaron con este impulso de la curiosidad de los turistas durante la segunda mitad del siglo XIX<sup>48</sup>. Otros puntos de interés en Europa lo eran los centros de aguas termales, las exposiciones o ferias internacionales y las playas frías<sup>49</sup>.

A pesar de la ya asentada introducción del ferrocarril durante la segunda mitad del siglo XIX, viajar considerables distancias era todavía difícil para la mayoría de la población, es por eso que la lectura de novelas y monografías referentes a diversos lugares de interés en Europa contribuyeron al turismo y el conocimiento de nuevos lugares mediante el poder de la palabra escrita<sup>50</sup>. Toda esta clase de eventos y nuevas manifestaciones socioculturales sentaron las bases para el afianzamiento del turismo como industria socioeconómica durante el siglo venidero.

Dentro del turismo en general, cabe destacarse que el turismo con inclinación en los intereses culturales está presente desde los tiempos del *Grand Tour*. Sitios de interés del turismo cultural como lo eran los Monumentos Históricos tienen sus antecedentes de valorización y necesidad de conservación desde la Revolución Francesa (exaltando su valor nacionalista e identitario). Fue a finales del siglo XIX y principios del XX en Europa que se empiezan a hacer las primeras iniciativas de intervención y restauración en sitios de interés monumental,

---

<sup>47</sup> Ibidem. Pp. 127-128.

<sup>48</sup> Ibidem Pp. 128-129.

<sup>49</sup> Moreno Garrido Ana. (2012). *Historia del turismo: una investigación necesaria*, En turismo y sostenibilidad: Jornadas de investigación de Turismo. Sevilla. Facultad de Turismo. Pp. 112. <http://hdl.handle.net/11441/53098>.

<sup>50</sup> Bertram M. Gordon, “El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX” en *Historia contemporánea*, Núm. 25. 2002,

tanto los individuales y en conjunto, es así como surge la idea de Centro Histórico tal y como la conocemos<sup>51</sup>.

Ya entrado el siglo XX queda claro que, actividades culturales y con importante relevancia, continuaron suscitándose a inicios de este siglo. Destacan principalmente el *Tour de France* en 1903. Los avances en materia de medios y vías de comunicación continuaron creciendo a pasos agigantados. La llegada del automóvil junto con la rápida expansión del ferrocarril convirtió a los balnearios, playas y montañas en lugares de mayor accesibilidad. Hasta antes de iniciada la Primera Guerra Mundial, el turismo se centraba en balnearios y estaciones termales, el turismo con fines culturales aún no se encontraba en un primer plano<sup>52</sup>.

Es a inicios del siglo XX que, debido a la cada vez mayor importancia en la sociedad, la política y el Estado comenzaron a intervenir. Esto se refleja con la fundación de la *Office National du Tourisme* en la Francia de 1910. Ya concluida la Primera Guerra, la misma Alemania destacó la importancia nacionalista de viajar y conocer los importantes destinos del país por parte de sus ciudadanos, política estrechamente ligada con el lanzamiento del Volkswagen. La misma URSS tuvo también su *Intourst*, asociación para el fomento de los viajes de sus ciudadanos. Ya en 1937, la Liga de Naciones reconoció el crecimiento del turismo y definió al turista como “alguien que viaja por placer y está fuera de su lugar de origen por más de 24 horas y menos de un año”<sup>53</sup>.

Uno de los primeros antecedentes para el surgimiento del turismo en masas fue la aprobación de la ley de vacaciones pagadas en el Reino Unido, los factores de carácter laboral fueron fundamentales para que cada vez fuera más común que clases económicas de menor capacidad tuvieran acceso a formar parte del fenómeno social llamado turismo. Durante la Segunda Guerra Mundial está claro que el crecimiento del turismo se detuvo abruptamente en Europa y USA, sin embargo, eventos como la invasión de la Alemania Nazi a Francia en 1940 dejaron claro el interés por conocer monumentos y obras significativas francesas por

---

<sup>51</sup> Menchero Sánchez Miriam, (2017) “Ciudades históricas, turismo cultural y cooperación internacional desde un enfoque teórico-conceptual” en Cinco miradas al turismo cultural, Carlos Alberto Zambrano Barrera Coord. Universidad EAN, Bogotá.

<sup>52</sup> Bertram M. Gordon, “El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX” en Historia contemporánea, Núm. 25. 2002. Pp. 131.

<sup>53</sup> *Ibidem*. Pp. 132 y 133.

parte de las tropas alemanas. Una vez finalizada la guerra, el turismo volvió a tomar una curva de crecimiento, ahora no solo en Europa y USA, sino en todo el mundo<sup>54</sup>.

La postguerra trajo consigo una mayor estabilidad económica, se destaca la implementación de aviones de tipo jumbo en la década los sesentas y el incremento de los viajes transoceánicos. El turismo, siendo ya una actividad económica de gran importancia a nivel mundial, tuvo números de crecimiento mayúsculos a partir de 1950<sup>55</sup>. El número de turistas a nivel mundial pasó de 25 millones en 1950 a 650 en 1980<sup>56</sup>. De igual manera, después de terminada la guerra, surgió la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), con sede provisional en Londres y más tarde en Ginebra, esta es la primera organización internacional encaminada al impulso del turismo. Este mismo organismo en 1970 pasó a ser lo que actualmente es la Organización Mundial del Turismo (OMT), quien en 1976 pasaría a ser el organismo ejecutor de la ONU de labores encaminadas al fomento y desarrollo del turismo en cooperación con los gobiernos integrantes<sup>57</sup>. Todo esto deja ver que es entre 1950 y 1970 cuando el turismo en masas comienza a popularizarse.

## 1.2.- El turismo en México

Es justo también a mediados del siglo XX cuando el turismo en México comenzó a tomar un papel cada vez más relevante en el modo de vida del mexicano, aunque el turismo como tal y los viajes por ocio e interés cultural tienen sus orígenes desde finales del siglo XIX e inicios del siglo XX. Desde el siglo XIX ya se destacaban grandes viajeros ávidos de conocimiento sobre la variedad cultural y natural del país, se destacan Alejandro de Humboldt, Desiré de Charney y la marquesa Calderón de la Barca<sup>58</sup>. A finales del siglo XX el turismo representó para el país una de las principales fuentes de riqueza nacional rivalizando con el petróleo,

---

<sup>54</sup> *Ibidem*. Pp. 134 y 135.

<sup>55</sup> *Ibidem*. Pp. 135.

<sup>56</sup> Alain MESPLIER y Pierre BLOC-DURAFFOUR, *Le tourisme dans le monde*, Bréal, Rosny (France), 2000, p. 29. Citado en Bertram M. Gordon, "El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX" en *Historia contemporánea*.

<sup>57</sup> UNWTO. *Nuestra Historia*. <https://www.unwto.org/es/omt-historia>

<sup>58</sup> Hiriart Pardo Carlos Alberto, "La gestión de turismo cultural en Michoacán y sus impactos e el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro" (Tesis doctoral, UMSNH, UAG, Universidad de Colima y Universidad de Guanajuato). Pp. 81. (Nota a pie de página).

teniendo este un crecimiento anual del 7% de 1994 al año 2000<sup>59</sup>. Sin embargo, a principios de siglo no era así.

Una constante que ha tenido México en materia de turismo es el gran potencial que se le ha reconocido desde finales del siglo XIX y principios del XX, no por nada se consideraba que, debido a este potencial, México podría ser el “Egipto de América” o el “Suiza del continente”. Desde finales del siglo XIX en revistas como *Modern México*, en la cual colaboraba el arqueólogo Manuel Gamio, ya se destacaban y de igual manera invitaban al lector a viajar a México y conocer los vestigios de las antiguas culturas prehispánicas<sup>60</sup>.

Al verse concluida la etapa armada de la revolución, México por fin pudo darles la debida atención a actividades de desarrollo y planificación económica<sup>61</sup>. Una vez terminada la etapa armada, el autor E. Mercado desataca que en México se revaloró la arquitectura y las artes coloniales, se incorporó en el imaginario lo *colonial* como parte de lo *mexicano*. Personalidades como el ingeniero Alberto J. Pani impulsaron el mejoramiento de la imagen urbana de la capital del país, todo bajo el ideal de “preservar la imagen urbana en función de un estilo colonial”<sup>62</sup>. Ideales como estos fueron adoptados en varias ciudades de México las cuales, bajo el mismo ideal, daban respaldo a la conservación de la arquitectura colonial junto con las tradiciones culturales e históricas, las bases para la creación de un turismo cultural en el país se estaban dando a conocer.

Los primeros pasos en materia de organización turística en el país tienen como primeros antecedentes la fundación de la Asociación de Propietarios y Administración de Hoteles en 1922. Ya en el año de 1925 la Secretaría de Hacienda y Crédito Público encabezada por su secretario Alberto J. Pani, se planteó la importancia que supondría para el crecimiento de la economía en el país la demanda de actividades de ocio, a partir de entonces dicha secretaría consideró al turismo como una actividad económica, ese mismo año se inició el programa

---

<sup>59</sup> Bertram M. Gordon, “El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX” en *Historia contemporánea*, Núm. 25. 2002, Pp. 125-156. Traducción realizada por Arantza Pareja Alonso. Pp. 136.

<sup>60</sup> Mercado, E. (2018) “Las políticas turísticas en México durante las primeras décadas del siglo XX: Lecciones del pasado para construir el futuro” en *International Journal of Scientific Management and Tourism*. Pp. 500

<sup>61</sup> Torres Vázquez, Jenner, Pérez Sánchez, Beatriz & Hernández Govea Luis Manuel. “El turismo en la planeación del desarrollo en México (2000-2024)” en *Journal of Tourism and Heritage Research* (2020), vol., nº 3, nº 2 pp. 416.

<sup>62</sup> Mercado, E. (2018) “Las políticas turísticas en México durante las primeras décadas del siglo XX: Lecciones del pasado para construir el futuro”. Pp. 507-510.

público de construcción de la red nacional de carreteras.<sup>63</sup> Aquí se reflejan los primeros pasos en aumento y mejoramiento de la infraestructura de vías de comunicación, la cual no pararía durante la décadas siguientes del siglo XX y sería uno de los ejes principales para el crecimiento del turismo en el país. La ahora mejor comunicación carretera en el país provocó la alteración y el arribo de la modernidad de ciudades como la de México a la provincia. Ya en el año de 1926 se incluye el concepto de “turista” en el marco jurídico mexicano, a este se le denomina como el extranjero que entra al país por distracción u ocio con una permanencia menor a seis meses. Ese mismo año el Banco de México abrió el Departamento de Turismo para dar fomento a esta industria naciente en el país y atraer principalmente al extranjero continuando con los primeros organismos gubernamentales enfocados al turismo, en 1928 se crea la Comisión Mixta Pro Turismo bajo la secretaría de Gobernación<sup>64</sup>.

En esta primera década, cuando en México ya se le da importancia formal al turismo, es palpable cómo es clave la validación del Estado mexicano a la industria del turismo, se aprecia también cómo son los organismos gubernamentales los que en un primer momento dan el mayor apoyo al turismo, incluso más que el sector privado. Otro punto a destacar es la clara predilección por atraer al turista extranjero. Las estrategias publicitarias y los medios de comunicación dieron gran importancia a la propaganda enfocada al patrimonio cultural, la cual servía para contrarrestar las calumnias de un “México bolchevique enemigo del capital”<sup>65</sup>. Estos puntos serán una constante durante las primeras décadas del turismo en México, la mano clara del Estado en el fomento del turismo y el énfasis en la atracción del turismo extranjero forman de igual manera parte de la génesis del turismo formal en México.

Algo en lo que varios autores coinciden es que durante los años treinta se intensificó el interés en el patrimonio cultural y el turismo, esto principalmente durante el gobierno de Lázaro Cárdenas. Se destacan la transformación de la Comisión Mixta Pro-Turismo en el Departamento de Turismo, ahora adscrito a la secretaría de economía. Ya durante el año de 1938, el turismo era entendido por el Estado como una de las actividades socioculturales que más crecimiento podrían traer al país, es por eso que en este año el turismo se integró a un

---

<sup>63</sup>Mercado, E. Pp. 500.

<sup>64</sup> Torres Vázquez, Jenner, Pérez Sánchez, Beatriz & Hernández Govea Luis Manuel. “El turismo en la planeación del desarrollo en México. Pp. 416-418.

<sup>65</sup> Mateos Jimena. (2006), “El turismo en México. La ruta institucional (1921-2006)” en *patrimonio cultural y turismo, cuadernos (cuaderno 14)*. CONACULTA. Pp.37.

amplio plan cultural y económico que se manifestó en la creación del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en 1939. Con la creación del INAH quedó de manifiesto la intención de conjugar el patrimonio cultural y el turismo como parte de una estrategia para dar lugar a una conciencia nacional y cultural<sup>66</sup>. Dicha conjugación quedó plasmada en el siguiente párrafo:

[...] La exploración e investigación de los monumentos arqueológicos e históricos, puede también traer consigo magníficos resultados materiales en cuanto a crear corrientes de turismo que influyan en la vida económica del país [...]<sup>67</sup>.

En el mismo año de 1939 se crea el Consejo Nacional de Turismo con fines de dar promoción a esta industria en México y en el extranjero.

Ya durante los años 40, México tuvo un gran impulso en materia de turismo procedente del extranjero debido a las limitaciones que países como EUA tenían debido a su intervención en la Segunda Guerra Mundial, la oportunidad de captar mayores divisas de este país y de dar a conocer destinos principalmente de playa y sol se aprovechó en estos años. A inicios de esta década el número de turistas llegó a 135 mil personas por año<sup>68</sup>.

Motivo de este visible crecimiento se creó en el año de 1947 la Comisión Nacional del Turismo, y en año 1949 se publicó la primera Ley Federal de Turismo<sup>69</sup>. En esta ley se establecen las alternativas a solución de los problemas turísticos a través de la Dirección General de Turismo, se dispone como órgano de consulta al Consejo Nacional de Turismo y se crean oficinas en el extranjero, de igual manera se da énfasis a uno de los problemas que hasta la fecha acosan a los turistas en México y en el mundo, la regulación de los prestadores de servicios de turismo<sup>70</sup>.

---

<sup>66</sup> Mercado, E. (2018) “Las políticas turísticas en México durante las primeras décadas del siglo XX: Lecciones del pasado para construir el futuro” en *International Journal of Scientific Management and Tourism*. Pp. 506.

<sup>67</sup> Olivé, J. & Urteaga, A. (coord.) (1998) INAH, una historia. México, INAH. Pp. 368-369.

<sup>68</sup> Mac Donald, E. (1981). Turismo, una recapitulación. Historiografía de conceptos pronunciados por gobernantes mexicanos desde 1823. México, Editorial Bodoni. Citado en Mercado, E. (2018) “Las políticas turísticas en México durante las primeras décadas del siglo XX: Lecciones del pasado para construir el futuro” en *International Journal of Scientific Management and Tourism*. Pp. 501.

<sup>69</sup> Torres Vázquez, Jenner, Pérez Sánchez, Beatriz & Hernández Govea Luis Manuel. “El turismo en la planeación del desarrollo en México (2000-2024)” en *Journal of Tourism and Heritage Research* (2020), vol, n° 3, n° 2 pp. 418.

<sup>70</sup> Díaz Díaz, Benjamín. (2000) Perspectivas de una ley federal de turismo, instituto de investigaciones jurídicas. UNAM. Pp. 442. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2722/27.pdf>

Los primeros indicios del crecimiento acelerado del turismo se manifestaron en la década de los cuarenta, pero fue durante los años cincuenta cuando este crecimiento se vio reflejado a mayor escala en México. Durante la época del presidente Miguel Alemán el turismo comenzó a pasar de ser una actividad económica más, a tomar un papel prioritario en la agenda pública<sup>71</sup> Es el mismo Miguel Alemán, después de su etapa como presidente de México, quien jugará un papel de gran importancia en el turismo nacional a partir del periodo de López Mateos quien lo nombró presidente del Consejo Nacional de Turismo (CNT), organismo creado en 1958 y cuya labor era la promoción turística de México en el extranjero y, de esa manera, dar amplitud a nuevos mercados en el extranjero. Es en este punto que comienza la época de las estrategias de promoción turística, las cuales se integran al constante desarrollo y modernización del país.

Entre las campañas realizadas en los años sesenta se destaca la nombrada “Conozca México” la cual promovió paquetes turísticos a 56 ciudades en el país, esto con el fin de incrementar el número de viajantes nacionales, mercado que, a pesar del progresivo incremento del turismo, se encontraba rezagado en comparación con el viajero proveniente del extranjero (principalmente el de USA). La misma CNT producía carteles y folletos en los cuales se mencionaban las rutas culturales y de carácter artístico. En general, la propaganda del CNT se centraba en fotografías y textos que hacían alusión a la Historia de México, aunque en varias ocasiones estos textos e imágenes eran inexactos y con referencias equivocadas<sup>72</sup>.

---

<sup>71</sup> Valdez Muñoz, Raúl (2003) “Turismo cultural, la experiencia mexicana” en *Caderno Virtual de Turismo*, Vol. 3, Universidad Federal de Rio de Janeiro. Pp. 6.

<sup>72</sup> Mateos Jimena. (2006), “El turismo en México. La ruta institucional (1921-2006)” en *patrimonio cultural y turismo, cuadernos (cuaderno 14)*. CONACULTA. Pp. 39.

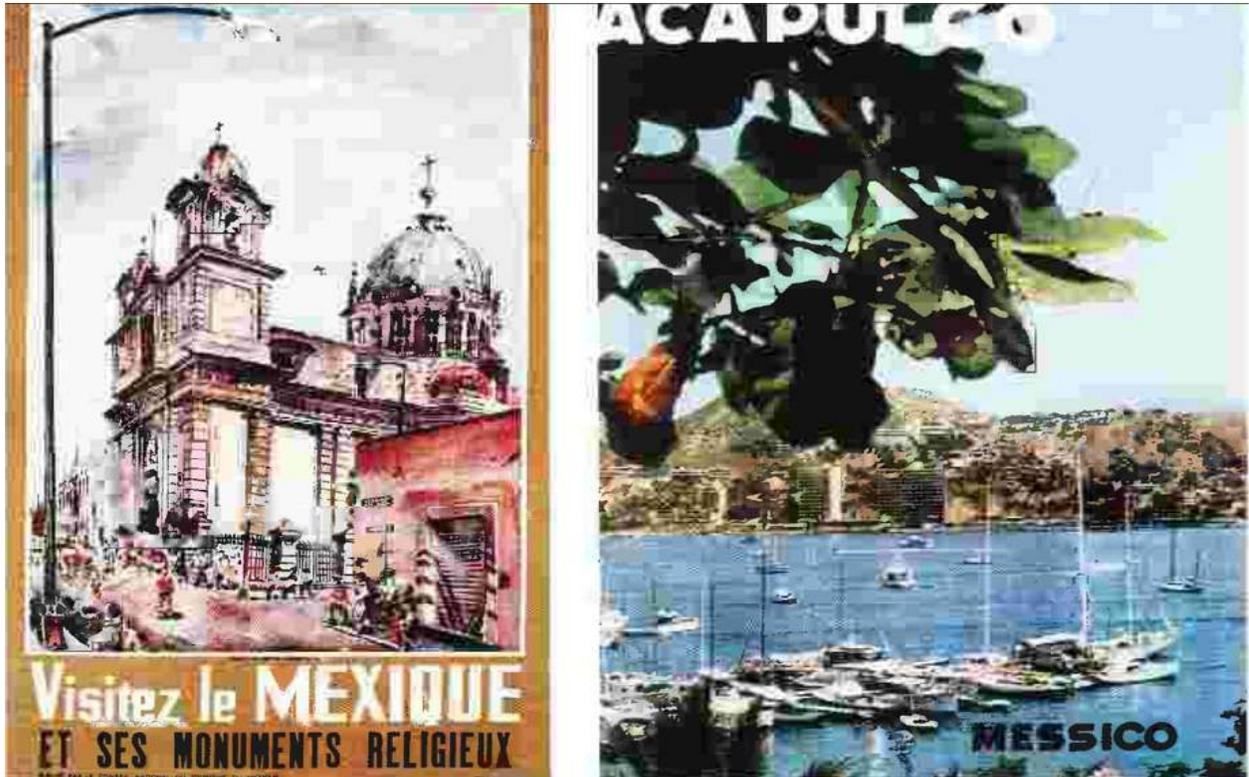


Ilustración 1. Portadas de guías de turismo distribuidas en francés e italiano por el Consejo Nacional de Turismo durante la década de los 60.<sup>73</sup>

Estadísticamente, el crecimiento que el turismo experimentó en México desde mediados del siglo XX se reflejó en que, en 1940 el número de turistas llegó a 126 mil, en 1950 a 385 mil y ya entre 1950 y 1960 el número llegó a más de 960 mil viajeros<sup>74</sup>. Durante los años setenta, especulaciones advertían que el turismo crecería a cerca de 8.9 millones de visitantes en 1980. Para darle frente a este potencial crecimiento, el Estado mexicano aprobó en 1974 la ley Federal de Fomento al Turismo, esta ley tomó como ejes principales la creación, conservación, mejoramiento y protección de los recursos turísticos del país, entró en vigor el 2 de febrero de 1974<sup>75</sup>. Esta nueva ley dio lugar a que el Departamento de Turismo pasara a ser la actual Secretaría de turismo (Sectur) y el Fondo Nacional de Turismo (Fonatur), esta

<sup>73</sup> Madrid Flores Francisco Coord. (2005) *Turismo en México, treinta años de la Secretaría de Turismo*, Secretaría de Turismo. México. Pp. 43.

<sup>74</sup> Véase Memoria del Consejo Nacional de Turismo 1961, CNT, México, 1963. Archivo de la Sectur. Citado en Mateos Jimena. (2006), "El turismo en México. La ruta institucional (1921-2006)". Pp. 40.

<sup>75</sup> *Ibidem*. Pp. 40

última con el encargo de dar respaldo en materia de inversión y realización de proyectos para el impulso del turismo<sup>76</sup>.

Ya durante la segunda mitad de los años ochenta influyeron mucho en algunos de los sitios de mayor importancia para el país las declaratorias ante la UNESCO de sitios Patrimonio Cultural de la Humanidad. Esto repercutió en el flujo de turismo, el cual, gracias a estas declaratorias, ahora mostraba mayor interés por la cultura<sup>77</sup>. El interés del turista por los lugares alternativos y con un enfoque mayormente cultural continuó durante la última década del siglo XX. Fue a partir de esto que el ahora turismo en masas que se venía presentando desde mediados del siglo XX tomó relevancia también en el turismo cultural y no solo en los sitios de sol y playa, los cuales ya eran bastante conocidos.

Es ya bien sabido que el turismo en México a finales del siglo XX alcanzó la percepción que tenemos de este en la actualidad. Se afianzó como una de las actividades económicas más importantes del país y, al mismo tiempo, comenzó a tomar más en cuenta la conservación y el sustento de los bienes patrimoniales, los cuales, bajo el constante uso para fines turísticos necesitan imperantemente cuidados y mantenimiento para que estos sigan prosperando como atractivos turísticos. Hago énfasis en los monumentos y el patrimonio material debido a que en esta investigación es de lo que más hablaremos.

### **1.3.- El turismo en la ciudad de Morelia. Su Centro Histórico.**

Monumentos de gran importancia y los cuales, desde ya hace varias décadas, son considerados un bien patrimonial de manera individual y en su conjunto son algo que caracteriza a la ciudad de Morelia. Fundada por el virrey Antonio de Mendoza en el año 1541, la antigua Valladolid en poco menos de cuarenta años arrebató la capitalidad eclesiástica a Pátzcuaro, a este acontecimiento se le suma el traslado a la antigua Valladolid del Real Colegio de San Nicolás Obispo y la fusión de este con el de San Miguel.<sup>78</sup>. Aparte

---

<sup>76</sup> Desatacase su papel en la creación de centros turísticos como lo son Cancún, Ixtapa, Punta Mita entre otros.

<sup>77</sup> Mateos Jimena. (2006), "El turismo en México. La ruta institucional (1921-2006)" en *Patrimonio cultural y turismo, cuadernos (cuaderno 14)*. CONACULTA. Pp.42.

<sup>78</sup> Herrejón Peredo Carlos (2016), "La construcción del significado del patrimonio cultural moreliano (siglos XIX y XX)" en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, Morelia, 25 años de ser

del valor de la ciudad por los monumentos que fueron fundados durante los siglos de virreinato y durante el siglo XIX, el valor histórico que fue adquiriendo la ciudad es también uno de los factores más representativos de la ciudad de Morelia. Una vez concluida la etapa de turbulencia que caracterizó al país durante la primera mitad del siglo XIX, la ciudad, a finales de este mismo siglo, ya comenzaba a tener una percepción del valor de los bienes patrimoniales por parte de sus ciudadanos y sus autoridades locales.

En el expediente enviado a la UNESCO para la integración del centro histórico como patrimonio cultural se deja claro el valor intrínseco que tiene la ciudad a nivel socio-cultural, el expediente destaca el valor en cuanto a: la traza reticular de la ciudad datada del siglo XVI y su armonía con la panorámica del Valle; la zona de Monumentos históricos compuestos por 219 manzanas y 249 monumentos y su valor histórico y arquitectónico; las construcciones religiosas destacándose el santuario de Guadalupe y el Santa Rosa de Lima, la fachada barroca de la primera y la perteneciente al rococo de la segunda; el complemento a la belleza de la arquitectura religiosa que tienen las pequeñas capillas del centro histórico así como sus 15 plazas y jardines distribuidos en toda la zona; el cambio de uso de varios de sus principales edificios en pro de la cultura y el esparcimiento de la sociedad y los visitantes, se destacan la biblioteca central establecida en la antigua iglesia de la Compañía de Jesús y el ex convento de San Francisco, actual edificio de exposición permanente de artesanías, el Palacio Clavijero, entre otros; finalmente el valor en la historia de México del centro histórico es otro punto a destacar, siendo la ciudad una de las más importantes en el país desde la época virreinal y un centro cultural y educativo de primer orden; todo esto se conjuga en la armonía de la traza reticular de estilo barroco, sus adecuadas proporciones y mesurados ornamentos<sup>79</sup>.

Juvenal Jaramillo, menciona que en el siglo XVIII ya existía interés por parte de la población ilustrada por “el buen orden y la belleza urbana, el empedrado de calles, la construcción de

---

patrimonio mundial, Zamora, Michoacán, COLMICH/H. Ayuntamiento de Morelia/UMSNH/ Secretaría de Cultura de Michoacán, pp. 13-14.

<sup>79</sup> María Antonieta Jiménez Izarraraz. Formulario. Fragmento del expediente entregado a la Comisión Nacional de los Estados Unidos Mexicanos para la UNESCO el 26 de septiembre de 1990 (traducción), en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, *Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial*, Zamora, Michoacán, COLMICH/H. Ayuntamiento de Morelia/UMSNH/ Secretaría de Cultura de Michoacán, pp. 386-388.

un acueducto, el alineado de edificios y la construcción de plazas para la recreación”<sup>80</sup>. La consolidación del ayuntamiento en la ciudad durante el siglo XVIII fue el principal factor en la implementación de estas medidas para la conservación de un buen estado de la ciudad. ya en el siglo XIX durante la constitución gaditana de Cádiz en 1812 se estableció que los ayuntamientos tenían la responsabilidad de “cuidar la construcción y reparación de caminos, calzadas, puentes y cárceles de los montes, y plantíos en común y de todas las obras públicas de necesidad, utilidad y ornato”<sup>81</sup>. Este interés continuó en el año de 1825 en el *Reglamento para el establecimiento y organización de los ayuntamientos*; en 1853 con el Bando general de policía de Morelia donde está el capítulo referente a “*De Policía, comodidad y ornato*” donde se establecen las obligaciones para las construcciones de viviendas atendiendo la conservación y el buen aspecto de la ciudad.<sup>82</sup>

Aguilera Soria menciona que, ya en la época porfirista los residentes de la ciudad fueron adquiriendo una conciencia nacionalista y por la arquitectura colonial, esto generó a la vez un compromiso con respecto a los espacios que eran parte de su identidad. Se valoró la arquitectura, tanto la que era significativa por su importancia religiosa como la que lo era por lo significativo en algún evento histórico<sup>83</sup>. Esta valorización se sostenía en la apelación a la memoria, las celebraciones cívicas y la importancia que para la nación tenía su pasado colonial y el papel que desempeñó la ciudad en el proceso de independencia. Todo esto repercutió en una preocupación del moreliano por el mantenimiento y cuidado de la ciudad, así como también, de la creación de los primeros cuerpos colegiados que a la postre se encargarían de estas labores.

---

<sup>80</sup> Juvenal Jaramillo Magaña (1998), *Valladolid de Michoacán durante el siglo de las luces*. Pp.19. citado por Hernández Días Jaime en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, *Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial*, Zamora, Michoacán, COLMICH/H. Ayuntamiento de Morelia/UMSNH/ Secretaría de Cultura de Michoacán Pp. 179.

<sup>81</sup> *Constitución Política de la Monarquía Española promulgada en Cádiz a 19 de marzo de 1812*. Citado por Hernández Días Jaime en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, *Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial*, Zamora, Michoacán, COLMICH/H. Ayuntamiento de Morelia/UMSNH/ Secretaría de Cultura de Michoacán Pp. 180.

<sup>82</sup> Hernández Díaz Jaime. *La reglamentación jurídica de los centros históricos de las ciudades coloniales, estudio histórico-jurídico de la ciudad de Morelia*. en “revista Sociedad y cultura”. Año 3 1999. México. P. 18-34.

<sup>83</sup> Aguilera Soria Ricardo, (2016) “La construcción del significado del patrimonio cultural moreliano (siglos XIX y XX) en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, *Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial*, Zamora, Michoacán, COLMICH/H. Ayuntamiento de Morelia/UMSNH/ Secretaría de Cultura de Michoacán Pp. 219

Ya a finales del siglo XIX e inicios del XX, los viajes de aventureros comenzaron a ser más frecuentes y a tornarse más semejantes a turismo del siglo XX, varios de los viajeros que visitaban tierras michoacanas y más en específico, Morelianas, dejaban registro de sus viajes, muchas de estas cartas y bitácoras eran publicadas y se llegaban a reeditar varias veces en el extranjero, estas fueron las primeras guías de turismo sobre México y además, con lo antes dicho, queda demostrada la avidez de los lectores de otros países por saber e interesarse más en la ciudad de Morelia y Michoacán en general<sup>84</sup>. Dentro de estas “guías de viaje”, destacan las de Thomas Philip Terry y Adolfo Dollero, donde se buscaba dar difusión a nuestro país, muchas de estas guías se reeditaron varias veces y en varios idiomas, dando a notar así el interés no solo en Estados Unidos, sino también en Europa, por Tierras como las Michoacanas en Materia de atractivos turísticos, dentro de estas guías se mencionan las vías de comunicación, los alojamientos, y medios de transporte, claramente cuando estas guías hablan de Michoacán, es innegable que el principal punto a tocar es la ciudad de Morelia<sup>85</sup>. Otra de las guías de turismo más reconocidas a principios del siglo XX fue la *Terry's Guide to Mexico*, en esta de nueva cuenta se hace mención de la ciudad de Morelia, así como de su ruta turística con Pátzcuaro y Uruapan<sup>86</sup>. Sin lugar a duda, con esto queda claro que Michoacán y en especial Morelia, eran parte de los principales destinos de los cuales se podía leer en guías de turista extranjeras.

Como sucedió en prácticamente todo el país, el turismo formal se vio mermado durante la época armada de la Revolución Mexicana, sería ya en los años posteriores a que finalizara que se reanudaría el interés, tanto del sector privado como del público, por el desarrollo del turismo y la aproximación a la formalización de esta industria en Morelia y en el estado de Michoacán en general. Sería durante el mandato de Lázaro Cárdenas como gobernador de Michoacán (1928-1932), que se expidió la *Ley de protección y conservación de monumentos y bellezas naturales*, esta se encargaría de la protección a los principales inmuebles con cierto valor histórico y artístico en la ciudad de Morelia y en el estado en general. Queda claro que esta ley fue un parteaguas para la formación de una política pública encargada de la conservación y protección del ya identificado patrimonio cultural dentro de la ciudad, todo

---

<sup>84</sup> Sánchez Díaz, Gerardo & Boehm de Lameiras Brigitte (coord.), *Michoacán desde afuera*, COLMICH, Instituto de Investigaciones Históricas, Gobierno del estado de Michoacán, 2008, pp. 319.

<sup>85</sup> *Ibidem*. Pp. 323.

<sup>86</sup> *Ibidem*. Pp. 324.

esto con un cierto énfasis en crear una imagen grata y satisfactoria para todo aquel visitante a la ciudad<sup>87</sup>.

Cabe resaltar que, desde un principio, el proyecto de turismo en Morelia y en varios lugares de México con atractivos similares, más que dar a conocer sus sitios de mayor importancia, se creó una imagen de lo que los turistas (principalmente extranjeros) querían ver al venir a lugares como Morelia, es aquí donde comienza a imperar lo colonial, lo “exótico” y un desapego por la modernidad de las ciudades como era lo habitual en la época en las ciudades de USA<sup>88</sup>. Referente a esto, se crea un eje, el cual siguieron los gestores del turismo en Morelia, tanto las instituciones públicas como las privadas.

En materia de infraestructura, la capital del estado se vio beneficiada en gran medida con la inauguración de la carretera nacional en el año de 1930, esta fue la punta de lanza para una más fácil comunicación de Morelia con el centro del país. La ampliación del Hotel Virrey de Mendoza y la edificación del “controversial” Hotel Alameda, ambos proyectos concluidos en el año de 1939, junto con todo esto, se destaca también la creación de la Compañía Mexicana de Turismo, la cual comenzó a dar mayor impulso al naciente corredor turístico Morelia-Pátzcuaro-Uruapan<sup>89</sup>. Estos proyectos le dieron mayor soporte a la ciudad en cuanto a la capacidad de sostener una cada vez más creciente industria del turismo durante esta primera mitad del siglo XX.

Este claro crecimiento en el número de visitantes y en el interés por la ciudad de Morelia generó, a mediados del siglo XX, que la población se comenzara a ligar fuertemente a la valoración y conservación del centro histórico, después de todo, esta valoración traía beneficios a la ciudad y a sus habitantes, principalmente económicos. Volviendo a la “creación de una imagen turística” y en aras de la búsqueda de una paleta de colores más homogénea y con mayor armonía, se eliminaron los recubrimientos de las paredes de los

---

<sup>87</sup> cfr. *Ley de Protección y Conservación de Monumentos y Bellezas Naturales*, Periódico Oficial, Tomo LII, 20 de julio de 1931, Suplemento al No. 9. Citado en Hiriart Pardo Carlos Alberto, “La gestión de turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro” (Tesis doctoral, UMSNH, UAG, Universidad de Colima y Universidad de Guanajuato). Pp. 415.

<sup>88</sup> Ettinger Catherine. *México en los ojos de los extranjeros, guías de turismo en la primera mitad del siglo XX. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales, Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora*. Vol. II, 1 ago. 2010. Pp. 4-5.

<sup>89</sup> Hiriart Pardo Carlos Alberto y Alvarado Sizzo Ilia, “Una reflexión sobre el modelo de turismo cultural en Morelia: escenarios y tendencias para consolidar un turismo cultural sustentable” en Revista MEC-EDUPAZ, UNAM. No. 3 septiembre-marzo 2013. Pp. 17-18.

edificios del centro histórico. Ettinger menciona en relación a esto que “las narrativas impuestas desde las instituciones se impusieron y marcaron pautas para el manejo y conservación del centro histórico”<sup>90</sup>.

El turismo comenzaba a tomarse como una alternativa seria para el crecimiento de la economía michoacana, de igual manera, los recursos de la época ayudaron a estas primeras labores de difusión, por parte del estado, de los principales atractivos turísticos de Morelia y Michoacán en general. Se destaca el material filmográfico de los años 1945 y 1950 el cual buscaba dar promoción al uso del ferrocarril como un medio de transporte y a través del cual del cual se podía llegar cómodamente a Morelia, ciudad de grandes atractivos turísticos, todo esto con fines de impulso económico. Además, para 1950, se exhibían en cintas de celuloide los principales monumentos de la ciudad y a la vez se daban descripciones sobre estos. En dichos materiales fílmicos se exhibían los monumentos y el conjunto arquitectónico de la ciudad como el principal baluarte, claro que, para la época, aún el interés se inclinaba un poco más hacia los considerados principales monumentos de la ciudad como lo eran la casa de Morelos, su palacio de gobierno y, por supuesto, la catedral<sup>91</sup>.

---

<sup>90</sup> Catherine Ettinger “Un cuarto de silgo en el Centro Histórico de Morelia” en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial, Zamora, Michoacán, COLMICH/H. Ayuntamiento de Morelia/UMSNH/ Secretaría de Cultura de Michoacán. Pp. 170-171.

<sup>91</sup> J. Sierra, (1945), *Morelia, Pátzcuaro, Uruapan*, 16 mm. UNAM Coordinación de difusión cultural, Dirección General de Actividades Cinematográficas.



*Ilustración 2. La Avenida Madero en 1945. Imagen tomada del material fílmico Propiedad de la UNAM.*

Como se mencionó en el apartado de turismo en México, fue después de la segunda guerra mundial que el turismo en el país detonó de manera positiva. La ciudad de Morelia no quedó al margen de este auge del turismo, principalmente el proveniente del extranjero era el que mayormente beneficiaba a la ciudad de Morelia. Parecía que proyectos anteriores estaban comenzando a dar frutos significativos para el turismo. Ejemplo de esto era el “Boletín PEMEX” que daba información sobre los principales atractivos del país en los Estados Unidos, *La Voz de Michoacán*, aludiendo a dicho Boletín, consideraba que hacía mención a la ciudad de Morelia promocionándola ya como “*The Pink city*”, haciendo alusión y destacando la cantera rosa como uno de los principales distintivos de la ciudad<sup>92</sup> (ilustración 3). A partir de ese entonces, se quitaron los recubrimientos de los edificios que aún los conservaban y, desde entonces, estos han quedado en el olvido y se ha adoptado la imagen de la cantera rosa como una de las principales características de la ciudad. Otro factor que se puede apreciar en la misma ilustración es el uso de publicidad relacionada con la industria del turismo, la promoción de hoteles, restaurantes, y líneas de autobuses comenzaron a ser más frecuentes durante los inicios de la segunda mitad del siglo XX. En el siguiente capítulo explico a profundidad las emergentes repercusiones sociales que trajo consigo el aumento del turismo en Morelia y en México en general.

---

<sup>92</sup> *La Voz de Michoacán*, 28 de septiembre de 1958.

**MEXICO ES PRIMERO + Michoacán, Paraíso de América**

**Visite Usted Janitzio**  
**PAGINA DE TURISMO**  
 a cargo de Rafael Calderón Alemán

**La Voz de Michoacán**  
 LA VOZ DEL PUEBLO HECHA PERIODICO

**Morelia, la Ciudad de Piedra Rosa**  
 (The Pink City)

A medida que nuestra Capital va siendo más conocida por los turistas extranjeros, su nombre aparece de vez en cuando en las guías internacionales que fomentan los viajes hacia México.

Por primera vez "La Voz de Michoacán", considerando que es de justicia reproducir en esta página cuanto favorezca nuestros centros de turismo, ha hecho una selección de artículos en inglés que se publicarán esporádicamente, con el fin de contribuir a la difusión de las bellezas con que cuenta esta antigua Valladolid de Michoacán, hoy la señorial e histórica ciudad de Morelia.

El artículo que reproducimos hoy fue publicado en el Boletín de Viajes PEMEX, que tiene una amplia circulación en los Estados Unidos del Norte.

Morelia is the pink city. Pinkish stone has gone into its buildings, giving the town a rosy glow. This is offset by many green gardens and parks, for Morelia is a garden city.

On the drive to Morelia from Mexico City (about 6 hours) you will pass fields after field of flowers in golden and lavender tones. These cover the rolling hills like pastel blankets. And everywhere little boys offer wild orchids for sale by the roadside. . . ten cents a bunch. Mil Cumbres Thousand Peaks is a highlight on this highway. The world seems to drop away from the roadside and disappears in a series of mountains, one after another, running from blue to purple to tones as they fade into the horizon.

Originally founded in 1541 as Valladolid, Morelia was given its present name in honor of the independence patriot, Morelos, who was born here. Both Hidalgo, leader of the independence movement, and Morelos studied at Saint Nicholas College here. Hidalgo became a teacher after he graduated and Morelos was one of his students. There is an inscription on a house at the corner of Ave. Madero Oriente and Ave. Morelos Norte that reads: "In this house in 1809 was held the first secret meeting of patriots who conspired to secure Mexican Independence."

Morelia is a pleasant city with a generous sprinkling of colonial buildings, a good university, an artists colony boasting many Americans. As the weather here is usually cool but not cold it is a milkproducing region and a by-product of this is the number of milk candies made here. There is much "cajeta", a caramel sauce eaten with a spoon. Although they are made without milk, the fruit pastes, or "ates" from Morelia are famous. So is the "rompope", a delicious drink like eggnog.

Walking around the portales that surround the main square you will be greeted on all sides by stacks of sweets for sale.

Michoacán is Tarascan territory. The Tarascan, among Mexico's finest metal workers and miners, were subdued by the conquerors later than the Aztecs, and only after the murder of their ruler, Cazonci (now de-generated into "Calzontán") because he could not produce the enormous quantities of gold that the invaders demanded. There was much bloodshed and cruelty on the part of the Spaniards, which naturally aroused even more hatred among the conquered. This state of affairs was finally corrected when Vasco de Quiroga was sent to Michoacán where he reconquered the people with love and under standing. He taught them new trades and revived the old. Quiroga, a little town between Morelia and Patzcuaro, is named for him.

The Estate Museum at Morelia displays some fine pieces of Tarascan sculpture and Pottery. There are also important murals by Alfredo Zalce here.

The aqueduct is the first monument that greets visitors at the entrance to Morelia. It was begun in 1785, completed four years later, for the purpose of bringing water to the city from mountain springs. There are 254 arches, each 27 feet high and 18 feet wide. A stone causeway, built somewhat earlier, crosses the aqueduct's at Calzada Fray Antonio de San Miguel and leads to Guadalupe church. On the aqueduct's left, as we enter town is a pleasant wooded park, the Bosque Cuauhtémoc.

Morelia's outstanding edifice is the pink Cathedral, standing midway between the two central parks. This is México's leading building in baroque style. This means that it does not have the solid structural lines and highly ornamented decoration so characteristic of most churches in the Republic. Its lines are more graceful and flowing and its beauty lies mainly in its magnificent proportions. The 210-foot high towers see to carry it right into the sky.

The Cathedral's construction was from 1640 to 1744. The facade has a lace-like quality because of delicate low relief ornament. An enormous stone-flagged atrium reaches around three sides of the building, allowing it to be seen to great advantage. A hand-wrought iron fence and gates run around the entire structure.

Originally the church was decorated inside with much splendid silver work, such as a massive communion railing and other ornaments but these were removed one hundred years ago. Now the interior has simple but dignified decorations. The baptismal font in which the patriot General José María Morelos and Emperor Agustín de Iturbide were baptized is in the sacristy. The Cathedral is supposed to possess a number of relics such as a piece of the True Cross, the bodies of martyred saints, etc. but these are not shown to visitors.

Another fine example of early colonial architecture is the Government Palace, once the Seminary College.

Morelia possesses many other old landmarks, such as the Church and Convent of La Compañía (1582) but the best way to spend your time here, we have found, is to walk along the quaint old streets and parks to corners and patios. That way you make your own discovery in this beautiful pink city.

**Ladies Bar "La Bavaria"**  
 Servicio de Restaurante.  
 Servicio en su Coche  
 Av. 20 de Noviembre 666 Tel. 1-18.  
 Morelia, Mich.

**Hotel "Posada de Don Vasco"**  
 Excelente Servicio de Restaurante  
**Bar Casino Garage**  
 Alameda de los Américas.  
 PATZCUARO, MICH. Teléfono 87.

**Hotel Virrey de Mendoza**  
 Todos los Cuartos con baño y teléfono  
**Restaurante y Bar**  
 Matamoros Núm. 16  
 Morelia, Mich. Tel/s. 6-33 y 6-34

**Hotel SALVADOR**  
 Todos los cuartos con baño privado. El mejor servicio de restaurante de la ciudad.  
 Hidalgo Núm. 24 Zitácuaro, Mich.

**"ARTURO"**  
 En su Salón de Belleza y Perfumería "TRES FLORES" ofrece un permanente en frío por sólo \$20.00. Más barato que cualquier Permanente Casero.  
 ¡Visítelo Cuanto Antes! (Dajos del Hotel Virrey de Mendoza)  
 Tel. 10-37. — Morelia, Mich.

**AUTOBUSES DE OCCIDENTE**  
 VERDE Y BLANCO  
 Con Asientos Cómodos y Reclinables.  
 RUTAS: México, Morelia, Guadalajara, León, San Juan de los Lagos y Manzanillo.  
 Oficinas en Morelia: Av. Madero Pte. 945 Tel. 6-00

Ilustración 3. Morelia, la ciudad de la Piedra Rosa (The pink city), en la misma imagen se muestran los servicios de hotelería, bares y posadas de la época. La Voz de Mich. 28/09/1958.

Varios autores mencionan que, durante los años cincuenta, el turismo en general comenzó a tomar un papel relevante en la agenda pública nacional, en el caso de la ciudad de Morelia, es durante estos años que se plasman los ideales de los grupos que buscaban la conservación del aspecto colonial de la ciudad, se consideraba que edificios como el Hotel Alameda no podían volver a construirse pues rompían con la armonía estilística y arquitectónica del centro de la ciudad, es por esto que en el año de 1956 se elaboró el *Reglamento para la Conservación del aspecto típico y colonial de la ciudad de Morelia*, con este reglamento, se suplió el término "Pintoresco" por el de "colonial" y también este dio pie a la creación de una junta de

conservación integrada por miembros tanto del INAH como del H. Ayuntamiento de la ciudad. Jaime Hernández menciona que este reglamento contaba con peso tal, que nombramientos como el de Zona de Monumentos en el año de 1990 fungían principalmente para dar complemento y respaldo al expediente para la declaratoria de Morelia como Patrimonio cultural. En materia de utilidad, Hernández Díaz considera que, el Reglamento de 1956 fue el antecedente de mayor relevancia utilitaria previo a la declaratoria de Morelia como Patrimonio de la Humanidad<sup>93</sup>. Volviendo a los años cincuenta, es importante destacar la ya clara esencia virreinal que la ciudad debía conservar y, además, destacar que esta era uno de los principales elementos para mostrar al visitante de la ciudad. En décadas posteriores quedaría en evidencia que el motor que daría impulso al turismo serían sus elementos coloniales y la carga histórica y artística que estos tienen<sup>94</sup>.

Durante la segunda mitad del siglo XX existieron varias dependencias gubernamentales en el estado de Michoacán que sirvieron para dar impulso al turismo en el estado y, por supuesto, a la ciudad de Morelia y su centro histórico. En la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo, publicada el 27 de Junio de 1968, se contaba con una Dirección Turística, siendo su objetivo realizar estudios y programas para el desarrollo y protección del turismo, especialmente desde el punto de vista económico-social, dependiendo de la segunda Secretaría de Gobierno. En el año de 1978, se creó una Coordinación de Asuntos Culturales y Turísticos de donde dependía la Dirección de Turismo, teniendo entre otras funciones la de promover, desarrollar, organizar, coordinar, administrar y difundir programas generales para el fomento de la cultura de los habitantes del Estado. En la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Michoacán de Ocampo, publicada el 13 de octubre de 1980; el área de turismo del gobierno del estado, recibió el nivel de Secretaría, confiriéndosele nuevas atribuciones, entre otras, la de controlar y supervisar de acuerdo con las Leyes y Reglamentos de la materia: los servicios turísticos de transporte; hospedaje; alimentación; y similares que se brindaban en el Estado; así como fomentar y mantener relaciones con organizaciones turísticas nacionales

---

<sup>93</sup> Hernández Díaz Jaime. La reglamentación jurídica de los centros históricos de las ciudades coloniales, estudio histórico-jurídico de la ciudad de Morelia. en “revista Sociedad y cultura”. Año 3 1999. México. P. 18-34.

<sup>94</sup> Aguilera Soria Ricardo (2016), “La construcción del significado del patrimonio cultural moreliano (siglos XIX y XX)” en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial, Zamora, Michoacán, COLMICH/H. Ayuntamiento de Morelia/UMSNH/ Secretaría de Cultura de Michoacán, pp. 226-227.

e internacionales, con el objetivo primordial de dar a conocer los atractivos turísticos del Estado<sup>95</sup>.

Festivales como el del Órgano fundado en 1966 y la continuidad de las políticas de “Morelia, ciudad de la cantera Rosa” continuaron dando impulso al turismo durante la década de los sesenta. El rescate del ex convento del Carmen (hoy casa de la cultura), la creación del mercado de dulces y el palacio Clavijero, mostraron claro interés por recuperar la importancia de varios edificios en el centro histórico. Esto junto con la creación de mayor infraestructura ocasionó que la curva de crecimiento del turismo en la ciudad continuara aumentando durante las siguientes décadas, la creación de una nueva central camionera y de un aeropuerto durante la década de los setentas son claro ejemplo de esto. Numerosos planes gubernamentales a nivel estatal fueron puestos en marcha durante estos años, entre ellos se destacaba el tan familiar (por su slogan) *El rumbo es Michoacán* implementado durante la década de los setenta y el cual tuvo gran impacto en la afluencia del turismo<sup>96</sup> (ilustración 4).



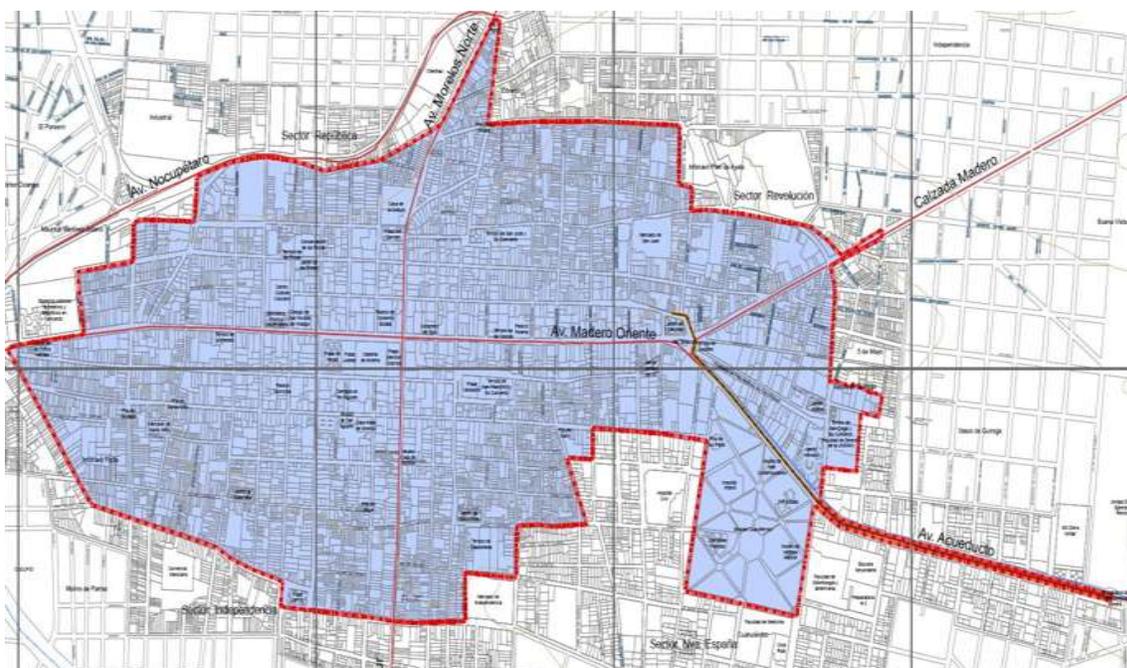
Ilustración 4. logo y slogan "El rumbo es Michoacán", junto al logo de PRI. La Voz de Michoacán

---

<sup>95</sup> Secretaría de Turismo (SECTUR) de Michoacán, Reseña histórica, 2015, Gobierno del estado de Michoacán. Pp. 1. <http://publicadorlaip.michoacan.gob.mx/7/2015/02.-%20Resea%20historica.pdf> . consultado: 23 de abril de 2023.

<sup>96</sup> La Voz de Michoacán, en varios artículos, imágenes promocionales y programas de actividades culturales estaba mencionado el programa de impulso “El rumbo es Michoacán”, Hemeroteca de la UMSNH “Mariano de Jesús Torres”.

Ya entrada la década de los 80, fue claro el interés por parte de las principales autoridades e intelectuales de la ciudad por formar parte de la lista de ciudades Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, después de la creación del respectivo expediente y de que se decretara en 1990, bajo el mandato de Salinas de Gortari, al centro histórico como Zona de Monumentos, Morelia fue integrada a la lista de ciudades patrimonio en el año de 1991<sup>97</sup>. La integración de Morelia y de varias ciudades de México a la UNESCO como ciudades patrimonio de la humanidad brindó mayores reflectores al turismo cultural y, más precisamente, al que contenía elementos como la herencia colonial en la arquitectura, la relevancia histórica con la que contaban estas ciudades y las tradiciones y los bienes culturales inmateriales, los cuales daban mayor particularidad a centros históricos como el de Morelia.



*Ilustración 5 Mapa de la zona de monumentos definida en 1990 y en la cual se incluyen los monumentos declarados patrimonio cultural de la humanidad. UNESCO, 2013<sup>98</sup>*

El crecimiento del turismo durante la segunda mitad del siglo XX y hasta finales de este mismo trajo consigo el nacimiento de una industria fructífera para la ciudad, mejoramiento

<sup>97</sup> Hiriart Pardo Carlos Alberto y Alvarado Sizzo Iliá, “Una reflexión sobre el modelo de turismo cultural en Morelia: escenarios y tendencias para consolidar un turismo cultural sustentable” en Revista MEC-EDUPAZ, UNAM. No. 3 septiembre-marzo 2013. Pp. 18-19.

<sup>98</sup> UNESCO, “Historic centre of Morelia”, mapas, 2013. <https://whc.unesco.org/en/list/585/maps/>

en la infraestructura y mayor reconocimiento de la ciudad a nivel nacional e internacional, sin embargo, no todo ha sido prosperidad y positividad.

Los planes turísticos, la creación de dependencias y organizaciones gubernamentales y privadas para dar más y más impulso al turismo en la ciudad de Morelia sin tomar en cuenta las repercusiones a los bienes patrimoniales y dejando de lado una política sustentable, poco a poco fueron repercutiendo en el panorama turístico en el Centro Histórico. La misma producción bibliográfica, artículos en la prensa y coloquios o convenciones sobre turismo dejaban muy de lado estos factores y se centraban principalmente en hacer lo posible por aumentar las entradas turísticas y los ingresos. Políticas como esta comenzarían a ser evidenciadas a finales de los años 70 y durante la década de los 80. Diarios como *La Voz de Michoacán*, que desde su origen solo hablaban de las maravillas que podría traer el turismo y el fomento al aumento de este a la ciudad, comenzaron a prestar más atención a las carencias de las políticas turísticas, comenzaron a poner en evidencia los edificios maltratados y en decadencia, así como la cultura de preservación todavía precaria del ciudadano moreliano.

## Capítulo 2

### **La imagen del turismo en Morelia a través de sus fuentes y en el diario *La Voz de Michoacán*, 1955-1979**

En este capítulo mostraré los resultados que pude obtener a través de la investigación en base a fuentes como lo son documentación emitida y llegada principalmente al H. Ayuntamiento de la ciudad de Morelia y a lo mostrado diariamente en el periódico *La Voz de Michoacán*, el más relevante durante la época a tratar en la ciudad de Morelia y el estado de Michoacán. El análisis se centrará en exponer al lector los principales ejes temáticos que marcaron el proceso histórico del turismo cultural en Morelia; todo lo relativo a políticas públicas y lo que gira en torno a ellas, la afluencia de turistas nacionales y extranjeros así como el aumento del flujo de visitantes y, finalmente, la percepción social del turismo en Morelia durante los años mencionados, los primeros signos de conservación y el accionar de la junta de conservación del aspecto típico de la ciudad.

#### **2.1.- Cuestiones gubernamentales, reglamentación, obra pública y promoción de Morelia.**

Es evidente cómo desde la perspectiva de los representantes de turismo del sector privado o gubernamental se palpaba una búsqueda de legitimación del turismo como una de las principales industrias del país, uno de los tantos ejemplos que demuestra esto es lo mencionado en el IV Congreso de Turismo en el Golfo y el Caribe en 1956, donde se mencionaba que “el turismo tiene para nosotros una significación mucho más amplia que la aceptada en forma usual”<sup>99</sup>.

La valorización del turismo muchas veces no se deja notar por parte de los organismos públicos o privados, sino por el mismo curso natural y orgánico que tienen los medios de comunicación, de transporte y de infraestructura. Durante gran parte de los años cincuenta el estado parece no intervenir mucho en la promoción e impulso al turismo en Michoacán. La creación de nuevos aeropuertos, carreteras y la exposición de la cultura y atractivos naturales

---

<sup>99</sup> “Hablando sobre turismo” *La Voz de Michoacán*, 19 de agosto de 1956.

de México en el extranjero son un factor sumamente determinante en el aumento de la afluencia del turismo, principalmente del turista extranjero.

Acontecimientos que marcaron el rumbo de la preservación del centro histórico como lo fue el *Reglamento del aspecto típico y colonial* no fueron mencionados en el diario de *La Voz de Michoacán* sino hasta el 16 de noviembre de 1958, siendo que este entró en vigor desde el año 1956. En este artículo, dos años después, se hacía mención por primera vez de la junta de conservación emanada del reglamento, así como de las principales características de este como lo eran: la creación de una junta encargada de velar por el cumplimiento de cada uno de los puntos del reglamento, así como tomar acción por las faltas cometidas a este, la delimitación de la zona de conservación, así como también las medidas en pro restauración y conservación de los principales edificios. Por primera vez, se presentaban al público lector de *La Voz* los 25 artículos del reglamento en la sección dominical “México es Primero”<sup>100</sup>. Con todo lo mostrado en este artículo es claro que temas como la conservación del centro histórico y el beneficio que esta traería al turismo estaban presentes a finales de la década de los cincuenta, más aún, sin embargo, tenían un nivel de importancia secundario. Como lo mencioné en líneas anteriores, desde el mes de octubre de 1958 y hasta el año de 1961, en *La Voz de Michoacán* existió una sección dominical llamada “México es primero”, en la cual se llegaban a encontrar diversos artículos de carácter cultural y de interés común para la población, es evidente que uno de los objetivos de esta sección era el cultivar al lector y generarle el interés por los sitios que ahí se mencionaban, así como de las tradiciones del estado de Michoacán. También se encontraban anuncios de hoteles, posadas y negocios de interés para el viajero, reafirmando así el interés por esta sección de incentivar al lector a viajar.

---

<sup>100</sup> “Como debe conservarse la ciudad de Morelia” *La Voz de Michoacán*, 16 de noviembre de 1958.



Ilustración 6. Artículo de la sección "México es primero" donde se dan a conocer al lector Moreliano las características del Reglamento de Conservación. 16 de noviembre de 1958.

Se puede notar que, semana tras semana, comienzan a abundar cada vez más los artículos relacionados con el turismo. Se nota también cómo va influyendo en el aumento de la demanda la construcción de mayor y mejor infraestructura en el país y en Michoacán. Se construyen nuevos caminos, acondicionan y reinauguran hoteles como el de La Soledad en Morelia, hotel conocido desde hacía décadas en la ciudad pero que en el año de 1959 se le retiran los recubrimientos de los muros para dejar expuesta la cantera y que esta "luzca su belleza"<sup>101</sup>.

Es a inicios de la década de 1960 cuando en el diario se muestran, de manera esporádica, promociones turísticas con motivo cultural, ejemplo de esto es la denominada "Ruta de la independencia", organizada en conjunto entre los gobiernos de los estados de Jalisco, Querétaro, Guanajuato y Michoacán, esto con fines de dar difusión al valor histórico-cultural

<sup>101</sup> "Hoy inaugurase moderno hotel en esta capital michoacana", *La Voz de Michoacán*, 13 de junio de 1959. Pág. 1.

de estos estados en conmemoración del 150 aniversario del inicio de la Independencia de México<sup>102</sup>.



Ilustración 7. Primeros planes de impulso al turismo cultural. La Voz de Michoacán. 20 de julio de 1960.

Otro factor que denota una cada vez mayor atención a la industria del turismo cultural es la creación de la primera escuela de turismo el 12 de junio de 1959 en el Estado de México. En el artículo se menciona que esta escuela buscaba principalmente formar profesionales que tuvieran las herramientas para una mejor y más eficiente comunicación de los saberes de carácter histórico cultural de México. Esta escuela, a cargo de la Universidad del Estado de México, era una prueba más del cada vez mayor interés por el turismo, se logra notar cómo se buscaba ofrecer un mejor servicio y destacar cómo el énfasis del turismo en México siempre estaba ligado al tópico cultural y no solamente al turismo de sol y playa.

En lo demostrado por la documentación oficial del H. Ayuntamiento de Morelia a inicios de la década de 1960, se muestra efectivamente que es poca la labor de promoción y en pro del mejoramiento del turismo en la ciudad, en cuanto a esto son de destacarse solamente las exposiciones temporales del Museo Regional Michoacano en la feria del estado durante el

<sup>102</sup> “Estados dan pleno respaldo a un vasto plan turístico nacional”, La Voz de Michoacán, 20 de julio de 1960.

año de 1961<sup>103</sup> y también los lazos en materia de promoción de industria y comercio entre la ciudad de Morelia y Matamoros, esto último con fin de dar exposición a Morelia entre las ciudades norteamericanas cercanas a Matamoros, Tamaulipas<sup>104</sup>.

Durante la década de los sesenta, el turismo como parte del discurso político, comenzó a tomar mayor relevancia en el plano local, los artículos que hacían referencia al impulso al turismo comenzaron a tomar lugar en las primeras planas a partir de estos años, claro ejemplo de esto se aprecia en el plan de promoción turística para convertir a Michoacán en un “centro turístico de importancia nacional”, mencionado por primera vez el 1 de marzo de 1962<sup>105</sup>. En este proyecto se hablaba de promoción, mejoramiento de infraestructura y además de “limpieza de vagos y de suciedad” en la ciudad de Morelia, es digno de destacar que problemáticas como estas (que desde mediados de siglo y hasta la fecha, son parte de la agenda de mejoramiento del turismo en la ciudad) ya son al menos contempladas. Durante todo un mes se estuvo hablando de este proyecto, el cual, durante ese año, representó ser el de mayor importancia para el estado y la ciudad. De lo más destacable en esta serie de artículos sobre este plan turístico, *La Voz de Michoacán* destaca la mención sobre el creciente interés de la población moreliana por el turismo y la relevancia que este tiene en pro de la ciudad.

Más muestras de una clara visión politizada del turismo las podemos apreciar en la campaña a gobernador de Agustín Arriaga Rivera, donde en su discurso de campaña él hace mención (de una forma sencilla y al más puro estilo de la política) de una promesa de aumento al turismo, lo relevante aquí no son las promesas políticas en materia de turismo, sino que por vez primera, se hace mención del turismo dentro de la agenda política de un candidato a gobernador del estado, todo esto mencionado en el tomo referido al mes de marzo de 1962. Una respuesta rápida a toda esta campaña estatal de promoción turística se ve reflejada en un artículo del día 12 de abril del mismo año<sup>106</sup>, donde se expresaba, igual en primera plana, que la ciudad estaba sufriendo de problemas de suciedad, mencionando el delegado federal de

---

<sup>103</sup> Cano Diaz Alberto, presidente municipal, exposición en feria del estado, 6 de mayo de 1961, Archivo Histórico Municipal de Morelia, fondo Independiente II, Caja 580, Exp. 18. Foja 2.

<sup>104</sup> Secretario de presidente municipal de Matamoros, Unión comercial, 16 de mayo de 1961. Archivo Histórico Municipal de Morelia, fondo Independiente II, Caja 580, Exp. 18. Foja 14. Morelia, Michoacán.

<sup>105</sup> “Convertirán a Michoacán en un gran centro turístico nacional” *La Voz de Michoacán*, 1 de marzo de 1962.

<sup>106</sup> “Antes que obras de ornato, Morelia necesita limpieza” *La Voz de Michoacán*, 12 de abril de 1962.

turismo Antonio Chávez Camorlinga que no se tenía respuesta de las autoridades hacia este problema.

El ejemplo que muestra este proyecto es reflejo de lo que acontece de manera recurrente durante esta década, proyectos de turismo que dan promesa de aumento de este, mayor derrama económica y demás factores de beneficio a la sociedad que con el tiempo se van quedando poco a poco en el olvido y ya no son mencionados más en el diario, en cambio son reemplazados al paso de los meses o años por un nuevo proyecto con ideales similares más un par de retoques que le dan una imagen novedosa.



Ilustración 8. Primera plana mostrando el artículo sobre convertir a Morelia en uno de los principales centros turísticos del país. 1 de marzo de 1962.

A nivel nacional, planes de desarrollo y rendimientos de cuentas por parte de organismos como el Departamento de Turismo en todo momento seguían la pauta de manifestar a la población propuestas de desarrollo que a la larga de desvanecían, mientras por parte del departamento de turismo se mostraban resultados que de manera mínima intervenían positivamente en la temática que nos compete que es el centro histórico de la ciudad de

Morelia. Como mencione en líneas anteriores, la misma *Voz de Michoacán* después dar el total respaldo a los planes gubernamentales y políticos, al poco tiempo muestra la realidad, que el turismo en la ciudad de Morelia aumentaba principalmente de manera natural, ya que cambios reales en base a las promesas realizadas en los discursos políticos no eran palpables ya en la práctica. El diario mencionaba esto textualmente en un artículo del 28 de marzo de 1964, tiempo después de la promulgación de varios planes en pro del turismo<sup>107</sup>.



Ilustración 9. Titular donde se destaca la frase "solo por inercia llegan turistas al estado". 28 de marzo de 1964.

En documentación encontrada en el Archivo Histórico Municipal de Morelia, queda en evidencia cómo, es el nivel federal el que de momento más énfasis brindaba a la promoción del turismo, teniendo en consideración que la efectividad de este dejaba mucho que desear como lo expuse en líneas anteriores. En 1962, cuando es designado Antonio Chávez Camorlinga como Delegado Federal de Turismo, este mismo aboga por un trabajo en

<sup>107</sup> "Falta atención, comodidad y hoteles para el turismo. Solo por inercia llegan al estado los turistas". *La voz de Michoacán*, 28 de marzo de 1964.

conjunto en pro del turismo entre el gobierno federal y el ayuntamiento de Morelia, de igual manera pedía una relación de los lugares de mayor interés para la atracción de los turistas al presidente Municipal de Morelia, de igual manera solicitaba que se le informara sobre la infraestructura existente, todo con el propósito de tener las suficientes herramientas para dar difusión a Morelia y al estado de Michoacán en general<sup>108</sup>. Con base en la documentación podemos ver que las intenciones por parte del sector gubernamental tenían la intención de dar impulso al turismo, mas, con lo demostrado en fuentes como *La Voz de Michoacán* sobre los resultados del turismo durante la década de los 60, es palpable cómo, el éxito de estos planes de impulso, aún estaba lejos de dar los frutos esperados.

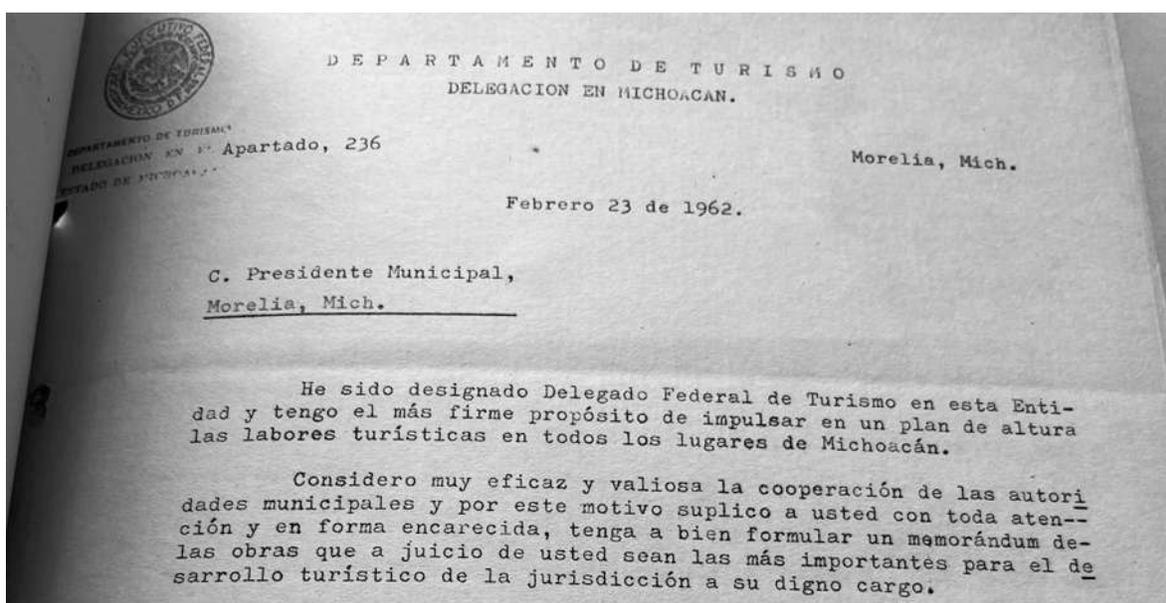


Ilustración 10. Documento donde se designa a Chávez Camorlinga como Delegado Federal de turismo en Michoacán y donde se pide al ayuntamiento un listado de los principales atractivos de la entidad para dar promoción turística a estos.

Estando cercana la Semana santa ahora de 1964, el ayuntamiento implementaba un plan ahora con el objetivo de retirar a los vagos y mendigos del centro histórico de la ciudad, en este caso, muchos de ellos eran llevados temporalmente a asilos o albergues, eso es lo que expresaban los documentos emitidos por el ayuntamiento de Morelia, de nueva cuenta es durante esta temporada vacacional alta que se tomaban cartas en el asunto en cuanto a estos

<sup>108</sup> Chávez Camorlinga Antonio, nuevo delegado federal de turismo, 23 de febrero de 1962. Archivo Histórico Municipal de Morelia, Fondo independiente II, Caja 589, Exp. 21, Foja 2.

fenómenos, lo cual solo apaciguan el problema por unos días. Más documentos similares dejan en claro las primeras alternativas tomadas por el ayuntamiento para dar solución tanto al comercio informal como a la mendicidad en el centro histórico<sup>109</sup>.

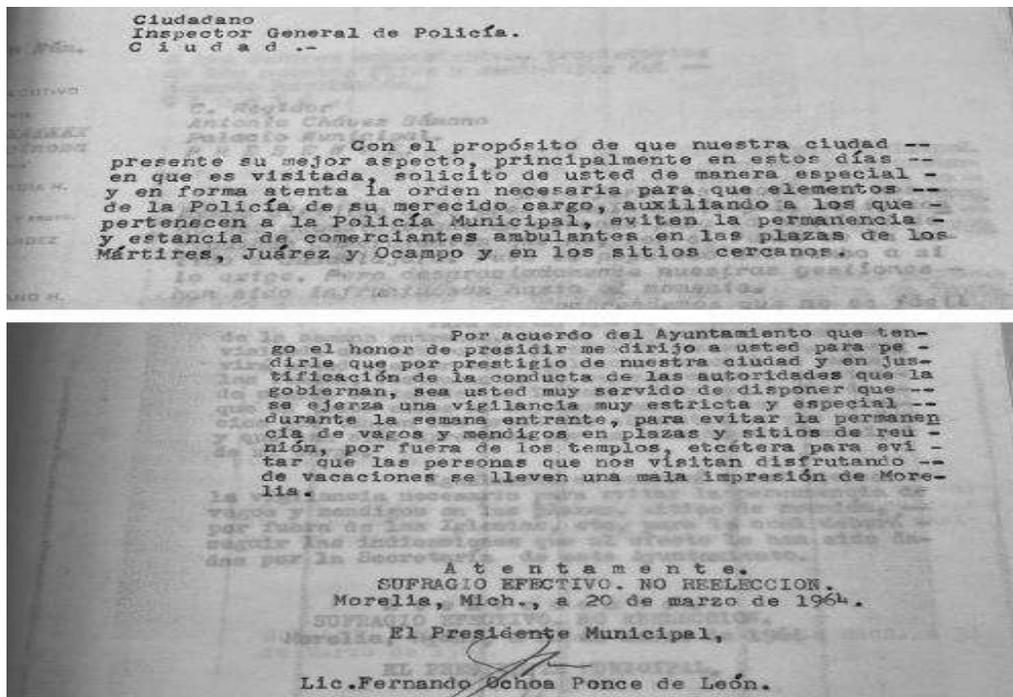


Ilustración 11. Documentos donde se pide al Inspector general de policía llevar a cabo acciones para despejar al centro histórico de negocios ambulantes y de vagos y mendigos.

En cuanto a materia de infraestructura, es digno de destacar la inauguración del aeropuerto de la ciudad de Morelia, bajo una perspectiva más objetiva en materia de resultados, este hecho trajo más beneficio para el turismo de la ciudad que varios de los proyectos mencionados anteriormente. En un artículo del día 8 de abril de 1965<sup>110</sup>, se mencionaba que el jefe del departamento de turismo Agustín Salvat será quien, además de inaugurar el aeropuerto de la ciudad, inauguraría una nueva casa de las artesanías y las nuevas oficinas de la delegación de turismo. En páginas posteriores del diario, se mencionaba que todo esto podría traer mayor impulso al turismo, lo cual, sin duda, tenía mucha razón.

<sup>109</sup> Presidente Municipal, Fernando Ponce de León, Comercio ambulante, 20 de marzo de 1964, Archivo Histórico Municipal de Morelia, Fondo independiente II, Caja 614, Exp. 16. Foja 2. Morelia, Michoacán.

<sup>110</sup> “Llegará ya al nuevo aeropuerto el jefe del Depto. de turismo”, *La Voz de Michoacán*, 8 de abril de 1965.

En el año 1969 se destacó la labor turística de Michoacán, a tal grado que se mencionó en *La Voz* que era cuarto lugar en afluencia turística<sup>111</sup>. Logros como el anteriormente mencionado fueron una de las medallas que se colgó la administración de Agustín Arriaga Rivera, quien, en todo momento, puso sobre la mesa el tema del turismo durante su periodo como gobernador del estado. Contrario a lo expuesto por Arriaga Ochoa<sup>112</sup>, Arriaga Rivera mencionaba que el turismo no era solo un método de comunicación entre los pueblos, sino que principalmente era una potencial fuente de sustento económico que el estado podía usar a su beneficio. Labores como la implementada para capacitar mejor a los trabajadores del sector turístico tenían solo esta finalidad, velar por intereses económicos. En su último informe de gobierno el 15 de septiembre de 1968, se puede notar el panorama del turismo visto desde la óptica de la política, así como también la clara pasividad de *La voz de Michoacán* y de su director José Tocavén, en mostrar una cara más realista del turismo.



Ilustración 12. Capacitación turística encabezada por Arriaga Rivera. 17 de marzo de 1968.

En lo que concierne al inicio de la década de los setentas, en *La Voz de Michoacán* se destacaban cómo los programas turísticos, tan poco efectivos durante la década pasada,

<sup>111</sup> “Michoacán, 4to lugar en turismo”, *La Voz de Michoacán*, 18 de febrero de 1968.

<sup>112</sup> Antonio Arriaga Ochoa contaba con una visión del turismo y de la difusión del patrimonio mas alejada del beneficio económico mientras que el en aquel entonces gobernador de Michoacán, Agustín Arriaga Rivera, fue un total impulsor del turismo en su vertiente más lucrativa y fructífera para el crecimiento económico.

continuaban en búsqueda de mayor repercusión en la afluencia de turistas. En un artículo editorial del día 19 de agosto de 1970 se hacía mención al potencial turístico del estado, a sus atractivos en materia de cultura y al valor histórico, pero que, a pesar de todas las campañas realizadas hasta la fecha por el sector público, el turismo en el estado en general, aún estaba por debajo en comparación a otros estados de la república. Esto a pesar de que las campañas para generar atracción de turistas en la ciudad y el estado no dejaron de aparecer, muestra de ello es la implementación del “mes de Michoacán” en agosto de 1970<sup>113</sup>. Algo que sí es diferente a lo antes visto en materia de promoción e impulso turístico es el énfasis que durante estos años se comienza a ver en el “turismo en masas”, esto en la búsqueda de que el turismo estuviera cada vez más al alcance de las clases no tan acomodadas del país, ejemplo de esto se apreciaba en el plan maestro de turismo de Luis Echeverría mencionado en *La Voz* el día 14 de diciembre de 1970<sup>114</sup>. Los planes gubernamentales continuaron, sin embargo, problemas como la preservación del patrimonio en la ciudad eran asuntos que aún eran tocados de una manera superficial y requerían mayor atención, *La Voz de Michoacán* sería uno de los medios encargados de comenzar a evidenciar el descuido del centro histórico.

Como lo mencioné en el párrafo anterior, las imágenes que retrataban el descuido en el que se encontraban las principales calles y edificios del centro histórico eran un tópico que se comenzó a tocar cada vez más en *La voz de Michoacán*, el mismo diario mencionaba que se debía demostrar con los hechos la belleza de la ciudad de Morelia, el descuido de edificios como “la Cerrada de San Agustín” o el ex convento de San Francisco, por mencionar algunos de los más representativos, exhibían la realidad de la ciudad. Es también necesario mencionar que, así como la difusión de artículos donde se mostraba el mal estado de la ciudad, también a la larga varios de los edificios y zonas en mal estado recibían mantenimiento o remodelaciones. De estos dos destaca el artículo del día 11 de junio de 1972 donde se muestran las condiciones de San Francisco, así como las remodelaciones que sufrió la iglesia y su ex convento. Una de las principales remodelaciones es la del ex convento de la orden del Carmen, el cual mucho tiempo estuvo ocupando un bajo perfil en cuanto a edificios de gran relevancia en el centro histórico, este fue expropiado por parte del H. Ayuntamiento de la ciudad en colaboración con organismos como la misma Junta de Conservación precedida

---

<sup>113</sup> “Promoción turística en Michoacán” *La Voz de Michoacán*, 23 de julio de 1970.

<sup>114</sup> “Turismo más accesible para los mexicanos”, *La Voz de Michoacán*, 14 de diciembre de 1970.

por Torres Plank. Se le declaró edificio intocable debido a “ su valor por su arte y su historia” y desde febrero de 1975, al conjunto de edificios que conforman el templo del Carmen y su ex convento (actual casa de la cultura) se les ratificó su proyección por parte de la Ley Federal de Monumentos de 1972 y el Reglamento de conservación de 1956<sup>115</sup>. La reglamentación para su nuevo uso, así como sus antecedentes históricos e importancia arquitectónica muestran la revalorización de uno de los monumentos más relevantes en la actualidad para el centro histórico de Morelia.

También es necesario puntualizar en el año de 1972 la documentación del Archivo Municipal de Morelia, referente al eco que tuvo la creación de la nueva ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas. El documento del día 26 de septiembre de 1972 enviado por el INAH en su división de Restauración de Monumentos dirigida por Carlos Chanfón Olmos<sup>116</sup>, se pide al presidente municipal de Morelia, Marco Antonio Aguilar, su colaboración para la creación de un inventario del patrimonio monumental de la república, siendo este el primer paso para la realización de un catálogo de monumentos, dentro de lo requerido se pide un croquis de la ciudad, un listado de sus principales monumentos desde 1521 hasta 1900<sup>117</sup>. La seriedad con la cual se comenzó a tomar el turismo a raíz de la Ley Federal de Monumentos tuvo claramente su eco en la ciudad de Morelia, siendo este suceso un añadido a la serie de fenómenos que poco a poco fueron sentando las bases para el despertar de la conciencia de la sociedad moreliana (tanto del pueblo común como del gobierno) en materia de preservación del aspecto colonial de la ciudad y los beneficios en materia de turismo que trae

---

<sup>115</sup> Chávez Carlos, Torres Plank Carlos y Ferreyra Renato, Causas de utilidad del ex convento del Carmen. 17 de febrero de 1975. Archivo Municipal de Morelia. Fondo Independiente II. Caja 752. Exp. 96. Morelia, Michoacán.

<sup>116</sup> Carlos Chanfón Olmos estudió Letras Clásicas y Filosofía y después ingresó a la carrera de Arquitectura en la Escuela Nacional de Arquitectura en 1957. En 1968, aceptó la Dirección de Monumentos Históricos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Restauró junto con las comunidades locales los conventos mendicantes del siglo XVI como Acolman, Actopan, Epazoyucan, Tlaxcala, Cuautinchán, Huejotzingo, Culhuacán y Churubusco. Organizó y dirigió obras de rescate de la pintura mural de Tlacoahuaya y de la fachada de la iglesia de San Felipe Neri el Nuevo en Oaxaca y la primera etapa de la restauración del Palacio Nacional y del Palacio de Cortés en Cuernavaca, Morelos. En 1974, fue nombrado Director de la Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural del INAH, dedicada a la investigación, la formación de restauradores y la práctica de la restauración bajo el patrocinio del gobierno mexicano; de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización de los Estados Americanos (OEA). UNAM, <https://www.juntadegobierno.unam.mx/ex-miembros/93-carlos-chanfon-olmos.html> , consultado 21 de abril de 2023.

<sup>117</sup> Chanfón Olmos Carlos, Listado de Monumentos de Morelia, 26 de septiembre de 1972. Archivo Histórico Municipal de Morelia, Fondo Independiente II, Caja 689. Exp. 4. Morelia Michoacán.

consigo la difusión al potencial visitante del atractivo arquitectónico e histórico de una ciudad como Morelia.

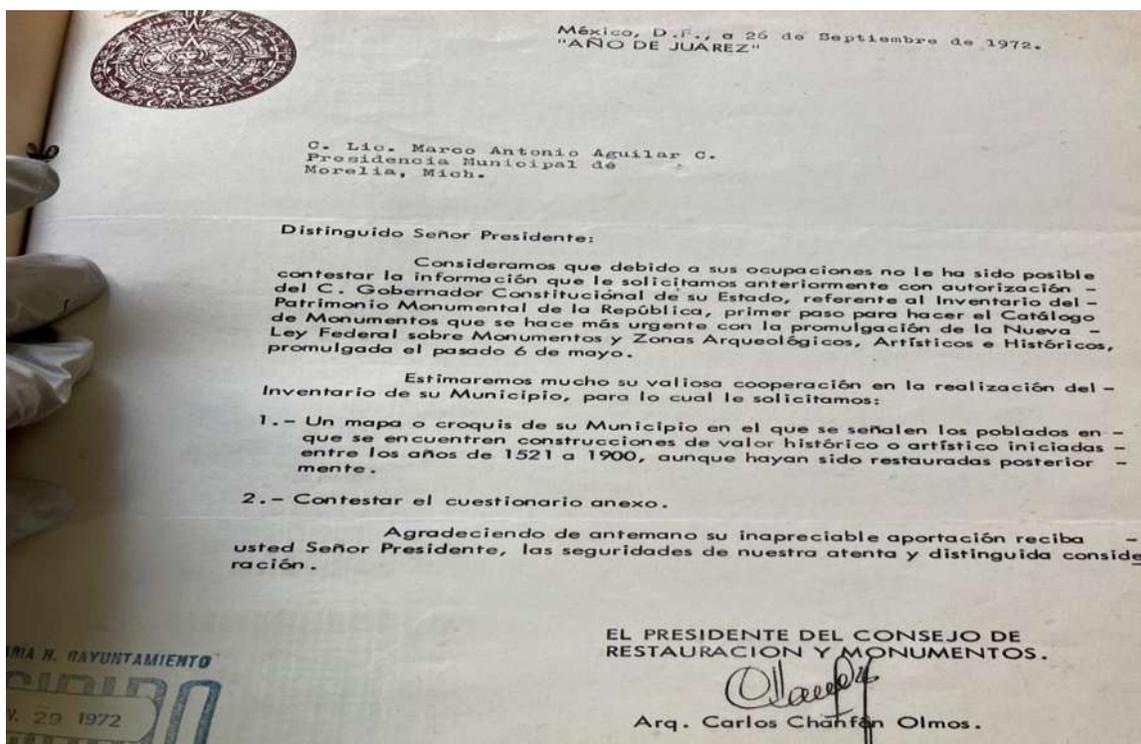


Ilustración 13. Petición de listado de principales monumentos de la ciudad de Morelia por parte del Consejo de Restauración de Monumentos del INAH. 1972.

La temática de turismo, en cuanto a *La Voz de Michoacán* se refiere, desde las primeras veces en que fue tocado el tema, estuvo centrada en el ámbito económico, en la participación de las políticas públicas y privadas; ya hablamos anteriormente de las políticas públicas para dar promoción al turismo, las cuales, no tuvieron eco en los años posteriores a su promulgación y hasta podría considerárseles como intrascendentes. Esa fue una constante en materia de impulso al turismo por parte del estado michoacano y del H. ayuntamiento de Morelia. Tras varios años de prueba y error, llegó en el año de 1975 el plan de fomento al turismo respaldado bajo la frase “El rumbo es Michoacán”, el cual, al menos gracias a lo demostrado en artículos y anuncios de y gracias a la experiencia personal, es hasta esa fecha el plan de promoción turística más fructífero implementado en el estado, esto principalmente centrado al ámbito de promoción e impacto, ya que aparte de la promoción que se tuvo en diarios,

radio y televisión; también buscó mejorar la oferta hotelera, la infraestructura de la ciudad y el número de días de estancia de los visitantes<sup>118</sup>.

Esto último se vio reflejado en la cada vez mayor variedad de actividades y eventos, los cuales los turistas podían disfrutar, la variedad de estos en épocas como la Semana santa y la Noche de muertos se veía aumentada al ver el itinerario cultural de la ciudad de Morelia. Itinerarios de eventos como el festival de órgano tenían mayor exposición y al menos en los carteles publicitarios, aparecían respaldados por las dependencias del gobierno del estado y el eslogan “El rumbo es Michoacán”<sup>119</sup>. Continuando por la línea de la difusión cultural, durante el año de 1978 encontramos la existencia de los “Viernes culturales” eventos auspiciados por el Ayuntamiento y que se llevaban a cabo en el museo de la Casa Natal de Morelos, todos ellos con diversos temas de difusión cultural; desde recorridos guiados por el centro histórico, hasta charlas sobre los principales exponentes en la historia de la ciudad, todo esto para el común de la población Moreliana y para los que visitaban la ciudad<sup>120</sup>.

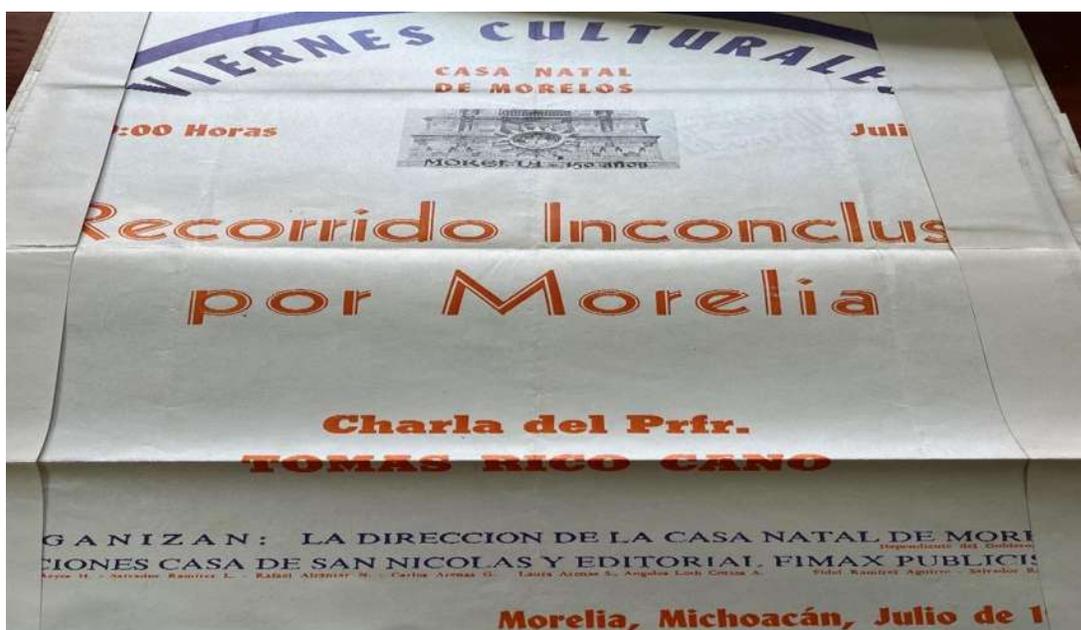


Ilustración 14. Cartelón del Viernes cultural de Julio 18 de 1978 sobre la charla *Recorrido inconcluso por Morelia*, impartida por el notable poeta Tomás Rico Cano.

<sup>118</sup> “Mayor coordinación en el turismo”, *La Voz de Michoacán*, 30 de agosto de 1975 y “puesta en marcha de campaña turística” 21 de enero de 1976.

<sup>119</sup> “XI Festival Internacional del Órgano” *La Voz de Michoacán*, Anuncio emitido en las páginas del periódico durante la primera quincena de mayo de 1977.

<sup>120</sup> Casa Natal de Morelos, viernes culturales, julio de 1978. Archivo Histórico Municipal de Morelia. Fondo Independiente II. Caja 769. Exp. 18.

La ciudad, durante esta década, se caracterizó por la continuación en la aplicación de planes de desarrollo turístico, así como por el fortalecimiento de los eventos culturales y la infraestructura para el aprovechamiento del turismo en la ciudad, anteriormente mencioné los trabajos de remodelación y restauración en varios edificios y puntos importantes del centro histórico de la ciudad, a los antes mencionados deben agregarse la jardinera actualmente conocida como “Jardín del Virrey” la cual hasta el año de 1978 era gasolinera y se decidió transformar con fines de dar mayor visibilidad a la actual casa de la cultura<sup>121</sup>; de igual manera debe destacarse el agregado de la antigua nomenclatura de las calles del centro histórico, tal cual era en el siglo XIX<sup>122</sup>, ambos sucesos en el año 1978. Queda claro que el fomento y el interés por la preservación del aspecto de Morelia como “ciudad colonial y provincial”<sup>123</sup> es ya un punto de interés clave para el turismo y justo así es como el aparato gubernamental lo percibe.

Los últimos años de la década de los setenta serán recordados por las notas en las cuales *La Voz* dio seguimiento a la remodelación de la calzada Fray Antonio de San Miguel, pasando desde el mal estado en que estaba en el año 1978 hasta su entrega ya remodelada a mediados de 1979<sup>124</sup>; y además del cómo la propaganda política de las elecciones de 1979 saturó los edificios del centro histórico de tal manera que tuvieron que pasar meses para que el centro se despojara de todos los cartelones que eran pegados directamente sobre la cantera de los edificios<sup>125</sup>. Cabe resaltar que gran número de las imágenes que daban fe del estado en el que se encontraba la ciudad, así como de eventos de relevancia, fueron retratadas por Samuel Herrera, cronista gráfico de la ciudad y de *La Voz de Michoacán*, personaje de gran importancia en el retrato de la ciudad de Morelia durante varias décadas<sup>126</sup>.

---

<sup>121</sup> “EL viejo inmueble derribado” *La Voz de Michoacán*, 12 de enero de 1978.

<sup>122</sup> “Remembranza de la vieja nomenclatura”, *La Voz de Michoacán*, 3 de septiembre de 1978.

<sup>123</sup> “actividades dominicales en Morelia”, *La Voz de Michoacán*, 25 de julio de 1978.

<sup>124</sup> “Deplorable estado de calzada Fray Antonio de San Miguel”, *La Voz de Michoacán*, 24 de septiembre de 1978. & “Remodelación de Calzada Fray Antonio de San Miguel” *La Voz de Michoacán*, 7 de agosto de 1979.

<sup>125</sup> “Propaganda satura centro de Morelia”, *La Voz de Michoacán*, 8 de julio de 1979.

<sup>126</sup> Samuel Herrera nació el 13 de marzo de 1936 en el Rancho de Viricuarán, municipio de Morelia, ingreso al periódico *La Voz de Michoacán* en 1956 como ayudante de prensista y más tarde, al departamento de Linotipos. La Asociación de Periodistas de Michoacán le otorgó la Presea AMIPAC en 1997, por su trayectoria como "Reportero Gráfico". Durante diez años consecutivos exhibió sus fotografías en el Museo Regional Michoacano, en los eventos de aniversarios del Periódico *La Voz de Michoacán*. En los eventos de Aniversario de Morelia, montó sus exposiciones durante más de 25 años en la Plaza Benito Juárez. Actualmente tiene cuatro años exhibiendo esta exposición en el patio de la Casa Natal de Morelos. Ha montado sus exposiciones en la Casa de la Cultura, Museo de Arte Contemporáneo, Palacio Clavijero, Club Britania, Ex Convento de Tiripetío,



Ilustración 15. Las dos caras de la calzada Fray Antonio de San Miguel; deterioro y remodelación.

## 2.2.- Turismo nacional e internacional y características del alza y baja de su afluencia en Morelia.

Difícilmente en el diario se leía que la afluencia del turismo bajaba, al contrario, se mostraban año con año artículos que mencionaban que el turismo continuaba incrementando tanto en número de visitantes como en derrama económica, a lo cual este parece ser desde siempre y hasta la fecha el principal factor para que el sector privado y público inviertan cada vez más en todo lo relacionado a turismo.

El valor socio-cultural que se le daba al centro histórico en la década de los 50 está bien comprobado, sin embargo, sigue siendo precario y, en muchas ocasiones, superficial, centrándose en el beneficio económico y la atracción de turistas (principalmente norteamericanos). Un claro ejemplo de la importancia que tenía el turismo norteamericano para la ciudad de Morelia a inicios de la década de 1960 es el llamado de atención que el

---

Presidencia de Zamora, entre otras. La Voz de Michoacán. *Panorama fotográfico, la exposición que nos lleva por Michoacán bajo la óptica de Samuel Herrera Delgado*. 4 de dic. de 2022. <https://www.lavozdemichoacan.com.mx/cultura/artes-visuales/panorama-fotografico-la-exposicion-que-nos-lleva-por-michoacan-con-la-optica-de-samuel-herrera-delgado/> . Consultado 21 de abril de 2023.

director general de turismo a nivel nacional dio al presidente municipal para que este diera un informe detallado de los principales atractivos, vigentes y en potencia que tenía Morelia para ofrecer al turista norteamericano, esto debido a que el mencionado director de promoción había sido notificado por parte de varios estados del sur de EUA y Canadá del interés por visitar México y conocer, principalmente “sus celebraciones con sabor Mexicano”, a lo cuales el director de promoción no dudó en incluir, dentro de esta promoción, a la ciudad de Morelia, denotando así la relevancia que tenía como uno de los puntos de interés más destacados para el turista extranjero que deseaba visitar México<sup>127</sup>.

De igual manera los factores sociopolíticos que sucedían en México y en el mundo influían en el turismo en la ciudad de Morelia, como lo mencioné en el párrafo anterior, se mostraba cómo en un principio siempre se le dio prioridad y mayor atención al turismo estadounidense, ya que por razones de poder adquisitivo y condiciones más favorables para viajar por varios días eran quienes más derrama económica dejaban en la ciudad y en el estado en general. Sin embargo, factores como el recrudecimiento de la guerra fría a principios de los sesentas se dejaron ver en la ciudad, a tal grado que se llegó a mencionar de un grupo de visitantes soviéticos que llegaron a visitar la ciudad de Morelia y Pátzcuaro, todo esto bajo supervisión de la embajada de la URSS en México<sup>128</sup>. Se puede concluir en base a esto cómo el turismo extranjero, pilar desde los inicios del turismo en México, comenzó a mostrar los primeros signos de diversificación hacia otros países, esto igual no representó un desplazamiento en el dominio del turismo norteamericano.

---

<sup>127</sup> Montes E. Mario, director general de Turismo. Información sobre la ciudad de Morelia, 18 de abril de 1960, Archivo Histórico Municipal de Morelia, fondo Independiente II, Caja 577, Exp. 14, foja 1.

<sup>128</sup> “Hoy arriba a Morelia la delegación cultural de la Unión Soviética”, *La Voz de Michoacán*, 18 de enero de 1962.



Ilustración 16. El Arribo de una comitiva de turistas conformada por intelectuales soviéticos, muy ad hoc a la panorámica internacional de la Guerra fría. *La Voz de Michoacán*, 18 de enero de 1962.

Otro común denominador que se ha logrado apreciar en estos años es que en época de Semana santa siempre se denotaba un aumento en la afluencia de turistas, los cuales desde ese entonces ya tenían afinidades por las tradiciones religiosas de la época y escogían a la ciudad de Morelia como digna representante de estas. Cabe destacar que en los años mencionados no existía la variedad de eventos y tampoco la coordinación gobierno-Iglesia para atraer mayor número de visitantes durante la Semana santa. Eventos religiosos que en la actualidad son estandarte de la Semana santa en la ciudad de Morelia como la Procesión del Silencio no se llevaron a cabo hasta el año de 1976, y, aun así, esta tardó varios años en convertirse en el magno evento que es en la actualidad<sup>129</sup>. Inclusive, en base a lo mostrado en reiteradas ocasiones en *La Voz de Michoacán*, está claro que, en nivel de importancia, La Semana Santa fue primera en orden turístico de la misma manera que el Día de Muertos, claro, esto guardando las dimensiones de la zona principal de celebración y centrándonos solamente en la ciudad de Morelia.

El ciudadano norteamericano continuó siendo uno de los ejes fundamentales en el crecimiento turístico de Morelia en el extranjero, es durante esta década que tanto en *La Voz de Michoacán*, pero, principalmente, en documentación del Archivo Histórico Municipal de Morelia encontramos información sobre la caravana Wally Byam, esta estaba formada por

<sup>129</sup> Ruiz Caballero Antonio, (2016), “La procesión del silencio en Morelia” en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial, Zamora, Michoacán, COLMICH/H. Ayuntamiento de Morelia/UMSNH/ Secretaría de Cultura de Michoacán, pp. 277-280.

una gran cantidad de viajeros perteneciente a la clase media norteamericana (principalmente jubilados y pensionados), los cuales al menos una vez al año viajaban hacia diversos destinos de México (entre ellos Morelia) a través de sus campers o remolques-hogar. Desde la primera aparición de documentación de esta caravana en el año de 1961 se trató de dejar clara la potencial derrama económica y lo beneficioso que esto podía ser para la ciudad de Morelia, desde este año, el H. Ayuntamiento de la ciudad prestó todas facilidades y brindó información sobre los principales puntos de interés en la ciudad. De nueva cuenta en el año de 1962 vuelve a pedir al Ayuntamiento el permiso y las facilidades para el paso y estadía de la caravana. Ya para el año de 1965 la caravana realizó dos viajes durante este año donde dentro de sus principales destinos estaba Morelia, en esta ocasión, un folleto anexo al expediente dejó claro que los viajeros norteamericanos al desplazarse a tierras mexicanas estaban “sinceramente interesados en la historia local, sus templos, ruinas arqueológicas, arte, costumbres y comida”. En todo momento, siendo conscientes de la relevancia para la promoción de la ciudad en el extranjero y de la importante derrama económica que dejaban los turistas norteamericanos, el gobierno del estado y el Ayuntamiento de la ciudad prestaron toda clase de facilidades para esta caravana. Siendo el Archivo histórico Municipal de Morelia una de mis principales fuentes, queda más que claro que durante la década de 1960 la Caravana Wally Byam fue uno de los eventos de mayor importancia turística para el Ayuntamiento y para la ciudad de Morelia, al punto de tener dedicados dos expedientes completos sobre documentación relativa a esta caravana al accionar del mencionado Ayuntamiento<sup>130</sup>.

---

<sup>130</sup> Hardin Corbin Ben (director ejecutivo de la Caravana Wally Byam) & Ochoa Ponce de León Fernando (presidente municipal de Morelia), Caravana Wally Byam, enero y diciembre de 1965, Archivo Histórico Municipal de Morelia, Fondo Independiente II, Caja, 633, Exp. 11 y caja 589, Exp. 18. Morelia, Michoacán.

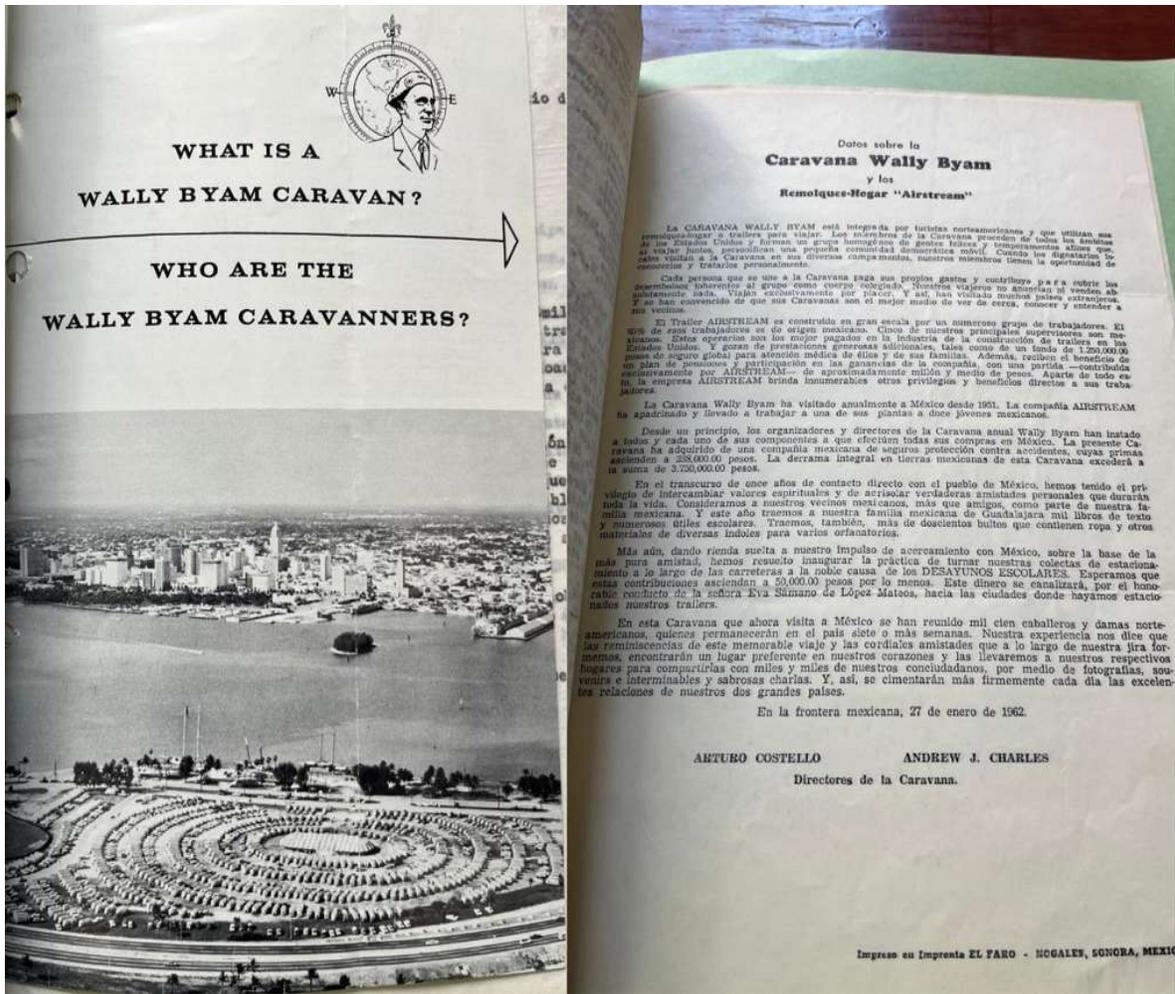


Ilustración 17. Información de La Caravana Wally Byam enviada hacia el Ayuntamiento de Morelia para mayor conocimiento de esta, sus intereses turísticos y quienes la conforman.

Continuando con el genuino interés por parte de la población del vecino país del norte, el Archivo Municipal de Morelia nos muestra una serie de cartas enviadas el 7 de octubre de 1962 al H. Ayuntamiento de la ciudad por parte de un ciudadano norteamericano, el cual se hacía llamar “Uncle Larry”, el motivo de sus cartas era una propuesta al ayuntamiento para un plan de turismo en el cual los viajeros norteamericanos con recursos no muy altos pudieran costear un plan vacacional a diversas ciudades de México (entre ellas Morelia), este plan exponía la idea de crear “Guest Committers” (comités de huéspedes) donde se pretendía que el viajero norteamericano pudiera hospedarse en Hogares de familias mexicanas, esto con fines de reducir los gastos de hospedaje y promover lazos fraternales y el intercambio cultural entre personas de ambas naciones. El Mismo Uncle Larry (cuyo nombre real es Lloyd Perkins) dejaba claro que esto sería un beneficio para ambas partes, tanto para el incremento

del turismo en la ciudad, como para el norteamericano de recursos económicos limitados, de igual manera él proponía una serie de formularios donde se mencionaban los requerimientos para los participantes de este programa turístico y también un ejemplo de la propaganda para dar impulso a este programa en su país, en esta dejaba claro el principal interés para el norteamericano sobre la ciudad de Morelia, mencionando como ésta se destacaba como “la hermosa ciudad colonial”<sup>131</sup>. La propuesta no tuvo seguimiento o contestación por parte del Ayuntamiento de Morelia, o al menos no hay documentación existente que lo demuestre en el Archivo Municipal de la ciudad, más con todo esto, se puede concluir que, el potencial del turismo para una ciudad como Morelia, abarcaba mucho más que la clase media y alta norteamericana, un proyecto para aumentar el número de turistas extranjeros en la ciudad como este demuestra la relevancia que tenía la ciudad como sitio de interés a nivel nacional e internacional, y el cómo la propaganda y los precios durante la década de los 60, aún no estaban orientados hacia un turismo más democratizado, principalmente en cuanto a captación de turistas extranjeros por parte de Morelia y México en general se refiere.

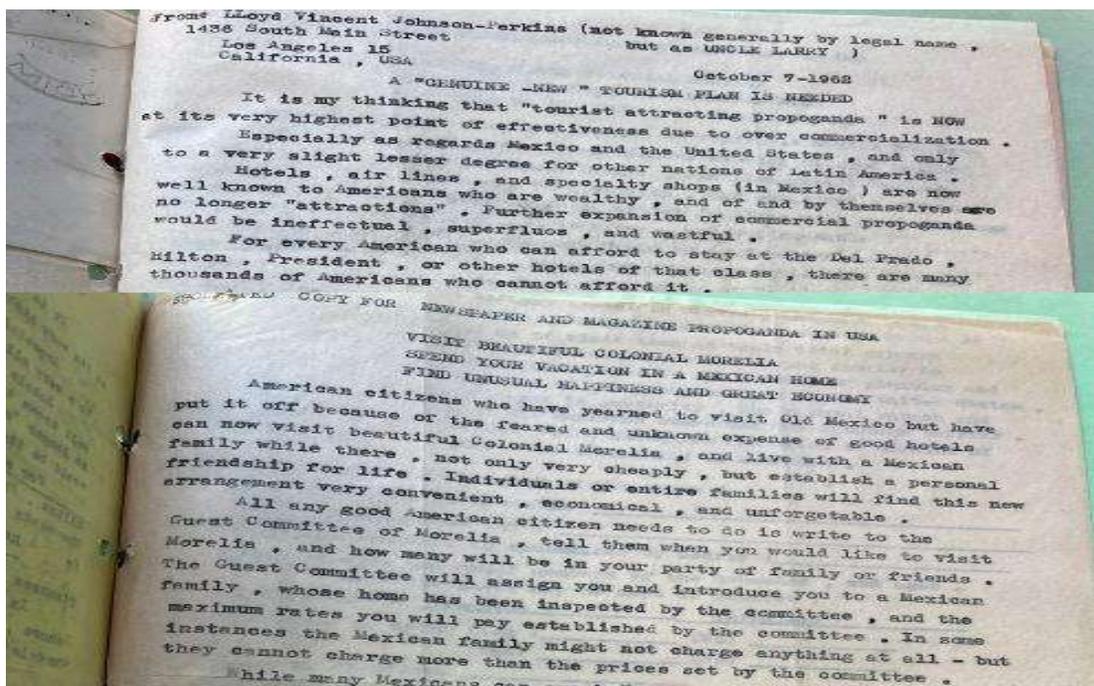


Ilustración 18. Carta enviada al Ayuntamiento por parte de "Uncle Larry" sobre el proyecto de fomento al turismo norteamericano en Morelia. Incluye carta de presentación del proyecto y fragmento de la publicidad de la ciudad hacia el potencial turista norteamericano.

<sup>131</sup> Uncle Larry, carta sobre proyecto turístico en EUA. 7 de octubre de 1962. Archivo Histórico Municipal de Morelia, Fondo Independiente II, Caja 589, Exp, 21. Fojas 3-5. Morelia, Michoacán.

Dentro de la promoción existente para el estado, el diario destacaba en artículo del día 22 de abril de 1966<sup>132</sup> sobre que la afluencia de turistas norteamericanos en esta década seguía imperando, más también se comenzaba a mencionar la promoción del estado en otros países como lo Italia, donde se promocionaba el estado en la revista “Oggi”, esto último mencionado en un artículo del día 8 de mayo de 1966<sup>133</sup>.

El aumento firme y progresivo del turismo continuó en el estado por los siguientes años de la década de los 60, esto a tal grado que *La Voz de Michoacán* llegó a publicar un artículo donde se destacaba que el estado de Michoacán en general tenía el cuarto lugar a nivel nacional en afluencia de turistas, en el artículo, además de sus características naturales y de sitios de ocio, se destacaba en gran medida el valor cultural e histórico como principales atractivos del estado, y por ende de la ciudad de Morelia<sup>134</sup>.



Ilustración 19. Promocional en *La Voz* referente al Festival del Órgano. Mayo de 1977.

El efecto que tuvieron la mayoría de las políticas públicas también repercutió en la conexión de diversos puntos de interés turístico en el estado y por ende, en la afluencia turística en Morelia. Es durante la década de 1970 que la ciudad de Morelia, más allá de sus atractivos culturales para el turismo, también se comenzó a reconocer como la ciudad “enlace” con los demás puntos de interés en el estado. En noche de muertos, Morelia es el punto de enlace con la zona lacustre del lago de Pátzcuaro, por lo cual también es fuertemente impactada por los visitantes durante esta época; de igual manera, los que buscan los destinos de playa

<sup>132</sup> “Augura mayor afluencia turística al estado el Vicecónsul de EE.UU.”, *La Voz de Michoacán*, 22 de abril de 1966.

<sup>133</sup> “promoción turística del estado en Europa”, *La Voz de Michoacán*, 8 de mayo de 1966.

<sup>134</sup> “Michoacán, 4to lugar en turismo”, *La Voz de Michoacán*, 18 de febrero de 1968.

del estado y, desde principios de los setentas, quienes emprendían rumbo al recién creado camino a Los Azufres. *La Voz de Michoacán*, el día 30 de enero de 1977 daba razón a este postulado mencionando que la ciudad de Morelia se encontraba en el epicentro desde el cual, en un radio de 350 km, había múltiples destinos turísticos que se enlazaban con varios puntos de importancia, tanto dentro del estado de Michoacán como en los estados colindantes<sup>135</sup>. Es debido a esto que, para el turismo nacional, y más en específico para el del centro del país, este corredor turístico significó un extra en la afluencia de visitantes al estado de Michoacán y, por ende, a Morelia.

### **2.3.- Evolución de la percepción social del turismo. Primeros pasos de la preservación monumental y de las labores de la junta de conservación del aspecto típico de la ciudad.**

En el transcurso de la revisión de estos años he podido observar cómo el discurso sobre el turismo fue moldeándose cada vez más al de una actividad económica más afianzada en el pensar del mexicano, esto no quiere decir que a mediados de los cincuenta no lo fuera, más bien se puede notar que en diversos acontecimientos como lo son eventos de promoción, cumbres nacionales e internacionales, creación de reglamentos, promoción y puesta en valor por parte del gobierno y por parte del sector privado, son características que tienen su nacimiento y primeros pasos en esta década.

*La Voz de Michoacán*, el diario en el que me centro hemerográficamente, deja de manifiesto, cómo, desde mediados de los años cincuenta, son los eventos de carácter cultural, religioso y artístico-arquitectónico los que realzan el turismo, claro ejemplo de esto es la Semana Santa, época del año donde aumentan los artículos sobre turismo, esto a pesar de que tradiciones como la procesión del silencio aún no existían en Morelia<sup>136</sup>.

El creciente interés por darle una caratula para publicitar el centro histórico de Morelia existía desde estos años. Ya se asociaba al centro histórico con la frase “la ciudad de la cantera rosa”<sup>137</sup>, lo cual da a notar cómo esta puesta en valor del centro histórico ya estaba tomando

---

<sup>135</sup> “Morelia, epicentro del turismo” *La Voz de Michoacán*, 30 de enero de 1977.

<sup>136</sup> “Afluencia de turistas está llegando a la ciudad”, *La Voz de Michoacán*, 6 de abril de 1955.

<sup>137</sup> En la actualidad esta es una de las frases que con las que más se identifica al centro histórico de la ciudad de Morelia que prácticamente más eco tuvo en todo el país y en el extranjero debido, al día de hoy la gran mayoría de la gente relaciona esta frase con Morelia.

forma y se le buscaba dar una identidad que resaltara su atractivo en materia de interés turístico. Paralelo a esto, la atención que se le daba a aspectos como la conservación del aspecto de la ciudad, el crecimiento controlado de la mancha urbana y una búsqueda de poco impacto de esto en el centro histórico, son puntos importantes que a finales de los años cincuenta son mínimamente tomados en cuenta.

Uno de los factores que se mencionan a lo largo de estos años es la regularización de las tarifas y costos de los ofertantes de servicios para el turista, se llegó a mencionar cómo se reportaban abusos e irregularidades en las tarifas de los servicios. El gobierno del estado, varias veces llegó a implementar campañas reguladoras, teniendo este poco éxito. En relación a todo lo mostrado en *La Voz de Michoacán* desde el año 1955, se puede apreciar la denuncia de abusos cometidos por parte de prestadores de servicios y comerciantes hacia el turista y la recurrencia con la que esto sucedía. La llegada del turismo como industria de importancia para la ciudad trajo consigo estos abusos, en las siguientes páginas mostrare cómo este reflejo social ira evolucionado y controlándose con el paso de los años al mismo tiempo que el proceso histórico del turismo avance.



Ilustración 20. Comparación de abril del año 1955 y de 1965 donde la problemática de los abusos al Turista continúa siendo el tema principal cada que llega la Semana Santa.

En cuanto a las condiciones sociales, culturales y de carácter económico que se percibían en el turismo a mediados del siglo XX, se puede apreciar cómo se llegan a encontrar artículos

que invitan a un sector más amplio y de una clase media de la población a practicar el turismo, haciendo referencia que ahora “usted también puede ser turista” este proceso de democratización del turismo se puede palpar desde los años cincuenta<sup>138</sup>, más adelante veremos la evolución que el denominado “turismo social” tiene en las siguientes décadas;

Muchas veces varios artículos denotan preocupación o exponen situaciones que hasta la fecha se relacionan con la industria del turismo en Morelia. El principal factor a destacar es que a pesar de todo la coordinación de promoción turística y oferta de eventos y atracciones que hoy en día consideramos como “convencionales en cualquier ciudad turística” no existían en gran medida en Morelia. Parecía muchas veces que estos turistas llegaban por un interés genuino en los principales atractivos ya existentes de tradiciones y monumentos, y no por toda la promoción y eventos que realizaban alrededor de estos. Inclusive se llegó a mencionar en un artículo del 19 de marzo de 1961 que aún existían políticos y altos funcionarios que menospreciaban a la industria del turismo y no le daban la importancia que debería<sup>139</sup>.

Cabe también destacar que el tema de inseguridad era uno totalmente diferente en esa época, no existía como tal una amenaza de crimen organizado y las situaciones de violencia eran totalmente aisladas por pleitos locales o personas en estado inconveniente.

Cada cierto tiempo, *La Voz de Michoacán*, en artículos editoriales principalmente, hace un balance sobre el turismo y cómo este había trascendido en los últimos años, sobre sus carencias y sus beneficios. Al iniciar la década de los 60 se pueden apreciar dos artículos que tratan esta temática, uno del 13 de diciembre de 1960<sup>140</sup> y el otro del 11 de noviembre de 1961<sup>141</sup>. En el primero se puede apreciar la necesidad de una mejor compañía publicitaria y la necesidad de una regularización de la oferta de productos y servicios (tema ya antes mencionado); en el otro se habla sobre el impacto que ha tenido el avance en materia de infraestructura desde principios del siglo XX y del papel que el turista norteamericano tiene hasta la fecha en la derrama económica del turismo en el país. El diario prácticamente dejaba ver que la década de los cincuenta fue determinante en la consolidación del turismo como industria fructífera para la nación, de igual manera, *La Voz* trataba de dejar claro al lector que

---

<sup>138</sup> “Usted también puede ser turista”, *La Voz de Michoacán*, 1 de diciembre de 1959.

<sup>139</sup> “duda de los políticos hacia el turismo”, *La Voz de Michoacán*, 19 de marzo de 1961.

<sup>140</sup> “Aumento considerable del turismo” *La Voz de Michoacán*, 13 de diciembre de 1960.

<sup>141</sup> “Turismo en la encrucijada”, *La Voz de Michoacán*, 11 de noviembre de 1961.

sí se había avanzado en materia de turismo, no solo en el estado, sino en todo el país, hasta inicios de los sesenta, exceptuando el único artículo que hizo referencia al *Reglamento de conservación*. Además, es nula la aparición de artículos que hablen sobre la conciencia hacia los recursos turísticos de la ciudad, conservación del aspecto tradicional, los factores negativos que puede traer el turismo y las faltas que cometen con el ya vigente reglamento de conservación. Las especulaciones de crecimiento siempre son positivas, cada año se menciona que aumenta el número de turistas a la ciudad de Morelia, y siempre se habla que los pocos proyectos en pro del turismo en la ciudad son un éxito. Tardará un par de décadas más en que *La voz de Michoacán* sea más objetiva cada que se hable de turismo y conservación de los recursos patrimoniales, los cuales son el principal atractivo para el turismo en la ciudad.

Durante estos primeros años de la década de 1960, encontramos cómo se comienzan a implementar las primeras medidas reales para combatir lo que podrían ser algunos de los problemas de mayor recurrencia a lo largo de la historia del turismo cultural en Morelia, el comercio informal, por un lado, y la mendicidad y la vagancia por el otro. Al primero de ellos se le hace mención del combate a este en documentación emitida hacia el H. Ayuntamiento el 10 de enero de 1963, donde se manifiestan las primeras inconformidades por parte de los comerciantes informales que fueron retirados de la calle corregidora, a la altura del templo de San Agustín. El otro ejemplo del accionar del Ayuntamiento para, al menos parcialmente, mejorar la apariencia de la ciudad durante la Semana santa (época de gran afluencia turística para la ciudad) fue incrementar el rigor en cuanto a los comercios informales instalados en las calles y plazas del centro histórico. Situaciones como esta fueron recurrentes en materia de mejoramiento de la imagen de la ciudad en pro del turismo durante todo el siglo XX y hasta la actualidad, estas son las primeras evidencias documentales en la cuales vemos la eterna lucha entre el comercio informal y el cuidado de la imagen turística del centro histórico<sup>142</sup>.

Hasta ahora, en cuanto a *La Voz de Michoacán* se refiere, los conceptos de turismo y cultura no son tratados como uno solo en sus artículos y notas, usualmente solo se hace mención del

---

<sup>142</sup> Presidente Municipal, Fernando Ponce de León, Comercio ambulante, 9 de abril de 1963, Archivo Histórico Municipal de Morelia, Fondo independiente II, Caja 601, Exp. 16. Foja 15, Morelia, Michoacán.

turismo en solitario y cuando se habla del centro histórico de la ciudad, no se aventuran a ligar el término con el de cultura, a pesar de mencionar otros factores de relevancia y que sí se ligan a la cultura como es el de monumentos, el valor colonial de la ciudad y la importancia histórica. Aunado a lo que demuestra el diario, parece que en la sociedad tampoco se tiene mucha conciencia de la importancia del turismo cultural, esto lo deja ver Antonio Arriaga Ochoa, en aquel entonces, director del Museo del Castillo de Chapultepec. En un artículo el día 26 de mayo de 1966 este menciona en una visita a la ciudad de Morelia, que “al turista se le debe retener con cultura, no puede haber turismo sin cultura”<sup>143</sup>.



Ilustración 21. Artículo donde se mencionan las palabras de Arriaga Ochoa hacia la ciudad de Morelia y el turismo cultural. 26 de mayo de 1966.

Las palabras mencionadas por Arriaga Ochoa tuvieron eco al parecer, esto debido a que el día 29 de mayo del mismo año aparece en la sección editorial un artículo llamado “turismo y cultura” en donde se hace una reflexión sobre el turismo cultural y la importancia que este tiene en la ciudad de Morelia y en el estado en general<sup>144</sup>. En el diario al hacer mención del turismo cultural, se destaca (como ya se ha hecho en otras ocasiones) el potencial con el que cuenta la ciudad y el estado, como lo revela una frase del entonces presidente Díaz Ordaz “el turismo es atracción inteligente, no explotación insensata”, de nueva cuenta, haciendo

<sup>143</sup> “Hay que retener a turismo, pero con cultura”, *La Voz de Michoacán*, 26 de mayo de 1966.

<sup>144</sup> “Turismo y cultura”, *La Voz de Michoacán*, 29 de mayo de 1966.

referencia a la conciencia que se debe adquirir en materia de turismo. Con base en esto el artículo se encaminaba a mencionar que la cultura en el turismo podía ser una de las fuentes de atracción de visitantes a la ciudad y al estado, destacaba que no se debía encasillar al turismo como solo actividades de ocio y diversión, sino también debía tenerse en cuenta al sector turístico interesado en el conocimiento de lo ajeno, en la tradición histórica del lugar y en las experiencias de costumbres diferentes; en estos rubros, la ciudad de Morelia y varios otros puntos del estado tenían mucho potencial. Es en este artículo donde, por vez primera, *La Voz de Michoacán* exponía al lector la idea de turismo cultural y la importancia que este tenía, se dejaba ver el aún mayor potencial que tenía el estado, y más específicamente, lugares alejados de las zonas de playa (ya tan conocidos y donde hasta esa fecha se centraba el interés comercial del turismo) como la ciudad de Morelia, uno de los principales estandartes del turismo cultural en el estado.

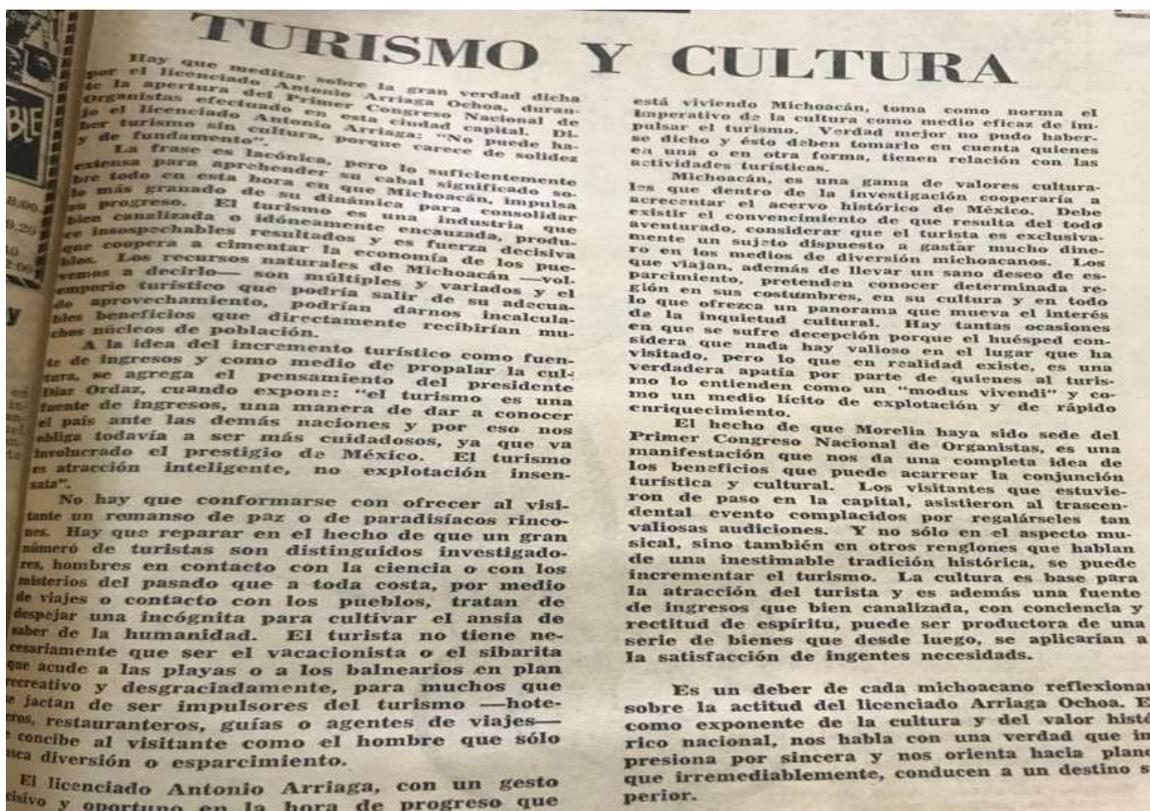


Ilustración 22. Artículo de la sección editorial donde se habla sobre el impacto que puede tener el turismo cultural y de su importancia para una ciudad como la de Morelia. 29 de mayo de 1966.

Las evidencias de la importancia del centro histórico como estandarte turístico de la ciudad quedan más que claras hasta este punto. Ya antes mencioné la importancia del *Reglamento de conservación del aspecto típico y colonial del centro histórico de Morelia*, así como también de la creación de una junta de conservación del aspecto típico y colonial de la ciudad, la cual, tenía vigencia desde el mismo año que el reglamento (1956). Las primeras evidencias encontradas en cuanto a las labores de esta junta de conservación se pueden apreciar en documentación del Archivo del Ayuntamiento de Morelia, el 4 de febrero de 1969 encontré estos primeros documentos donde se menciona la intervención de la junta de conservación en la cancelación de una obra de construcción dentro de la zona pertinente al reglamento. Al respecto se mencionaba que, a pesar de la aprobación de la ingeniería de la construcción, al no contar con autorización de la junta de conservación, la obra quedaba cancelada, en el documento se notificaba el acuerdo hasta que se cumpliera con los requisitos correspondientes<sup>145</sup>. Puede parecer un ejemplo muy simple, pero este da fe del cumplimiento del reglamento de conservación y además del total apoyo del ayuntamiento de Morelia a la Junta. El aspecto del centro histórico es un tópico que siempre se ha tenido en cuenta, algunas veces más que otras, pero finalmente es una de las principales características que, en conjunto, forman el aspecto colonial característico y el trasfondo histórico del centro histórico de Morelia, principal atractivo cultural, el cual se promociona en pro de la atracción de turistas hacia la ciudad. El reglamento de conservación y la junta que lo respalda son eje fundamental para que durante estas primeras décadas gran parte del centro histórico mantenga su estilo arquitectónico hasta nuestros días, así como también, son dos partes fundamentales en el desarrollo social del turismo y la preservación del centro histórico de Morelia.

Ya en el inicio de la década de los setenta, la documentación perteneciente a la Junta de Conservación continuó mostrando evidencia de las labores que esta desempeñó durante el año 1971, aunado a esto, podemos tener un vistazo a las intenciones de algunos de los dueños de edificios dentro la zona del centro de Morelia, los cuales, velaban más por sus intereses que por la preservación del aspecto de Morelia. Claro ejemplo lo son los documentos que

---

<sup>145</sup> Diaz Rubio Melchor (presidente municipal de Morelia), cancelación de construcción en el centro histórico, 4 de febrero de 1969, Archivo Histórico Municipal de Morelia, Fondo Independiente II, Caja 670, Exp. 6. Foja 1, Morelia Michoacán.

van del 29 de julio de 1971 a febrero de 1972 donde la Junta de conservación pide la colaboración de la dirección de Monumentos Coloniales en el D.F., esto en el caso del abandono de un edificio en la avenida Madero Ote. núm. 94, correspondiente al antiguo Hotel Europa. La misma Junta da el aviso de las intenciones del propietario del edificio, las cuales son dejar en el olvido el edificio y que, posteriormente, se pueda construir una edificación moderna. Finalmente, la junta menciona que el propietario del edificio ha hecho caso omiso a todas las notificaciones verbales y escritas que se le han hecho, de igual manera, recalcan la posibilidad de expropiar el edificio al dueño por las razones ya expuestas<sup>146</sup>.

Gracias a este documento se puede apreciar cómo desde finales de los sesenta y principios de los setenta, existen personalidades las cuales, a pesar de ser propietarios de edificios dentro del centro histórico, están poco o nada interesados en la preservación del aspecto colonial de la ciudad. los intereses personales siempre han sido uno de los factores que, durante gran parte del siglo XX, amenazaron con la preservación del centro histórico de Morelia. En la actualidad, estos intereses siguen existiendo, pero puedo argumentar que el discurso de conservación y del claro beneficio que se tiene del turismo en Morelia, se han adaptado al discurso de conservación del centro histórico y el uso de este como fomento de la industria del turismo. Discurso que, durante las páginas venideras, mostraré cómo se fue arraigando poco a poco a la cultura del moreliano y la imagen que se quería mostrar a los visitantes.

---

<sup>146</sup> Torres Plank Carlos, notificación de incumplimiento del reglamento de conservación del aspecto típico de la ciudad. 29 de julio de 1971. Archivo Histórico Municipal de Morelia, fondo Independiente II. C. 715. Exp. 21. Foja 5. Morelia Michoacán

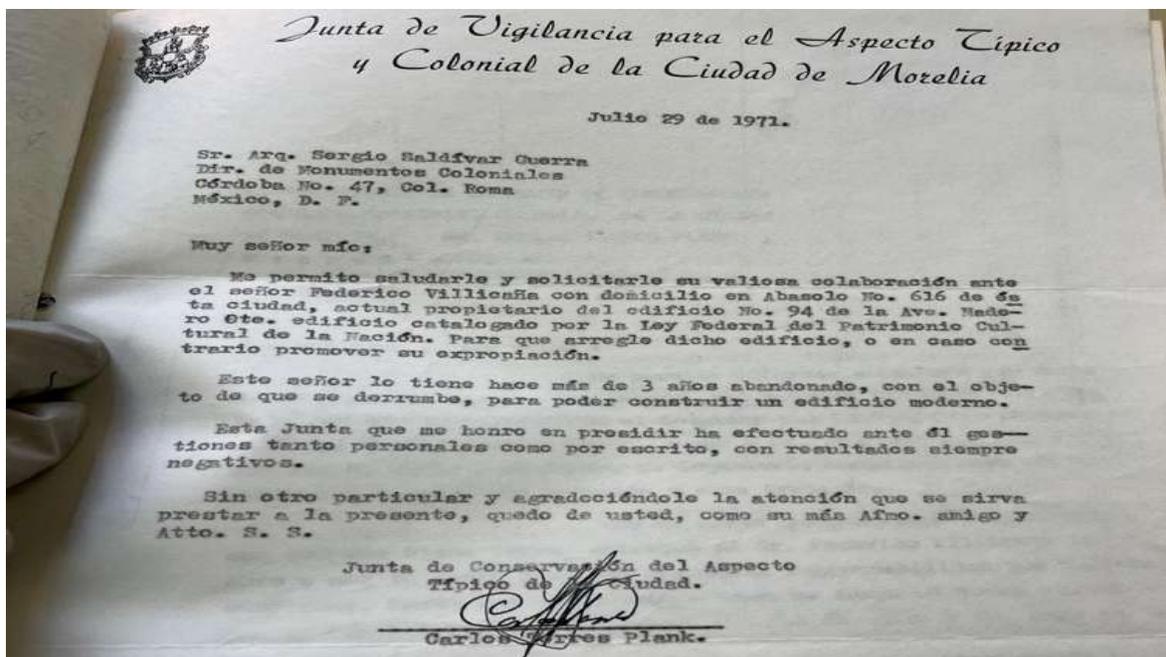


Ilustración 23. Documento donde la Junta de Conservación expone los problemas que llegó a tener con los propietarios de edificios en el centro Histórico de Morelia en 1971.

A lo largo de la década de los setenta puede observarse cómo el diario de mayor circulación local, *La Voz de Michoacán*, dejó de ser tan condescendiente con el accionar del gobierno estatal, al menos en materia de turismo, no hablo de que el diario le hiciera contrapeso al sector público, sino que eran cada vez más visibles los factores negativos del turismo, así como las condiciones en tiempo real en las que está el centro histórico de la ciudad de Morelia. Los señalamientos sobre el mal estado en el que se encontraba el centro de Morelia y la reflexión sobre las consecuencias que podía generar consigo el turismo comienzan a ser visibles durante esta década. El más claro ejemplo de esto se muestra en el artículo “mediocre actividad del turismo en el estado” donde se enumeran todas las carencias y descuidos por parte del gobierno del estado para con el turismo<sup>147</sup>.

Regresando un poco en el tiempo, es durante 1970 que el 28 de septiembre de nueva cuenta en la sección editorial aparece un artículo llamado “Prejuicios del turismo”<sup>148</sup> en el cual se aborda el tema de los efectos negativos que el turismo norteamericano (tan alabado y al que tanta atención se le ponía) traía a los centros turísticos de México, principalmente a los que tenían como principal oferta la cultura, la cual, a decir del diario, se veía erosionada por el

<sup>147</sup> “mediocre actividad del turismo en el estado” *La Voz de Michoacán*. 16 de agosto de 1971.

<sup>148</sup> “Prejuicios del turismo”, *La Voz de Michoacán*, 28 de septiembre de 1970.

propio *modus vivendi* del norteamericano, en cómo viste, come y habla. La incorporación de elementos de la cultura norteamericana en los sitios turísticos del país para disfrute del extranjero son temas que antes no eran ofrecidos por parte de *La Voz* al lector michoacano y en especial al moreliano. Siguiendo sobre esta misma línea, se dejaba ver la cada vez mayor importancia que se le daba a la cultura cuando el 1 de marzo se tocaba el tema de la conservación y restauración de los monumentos en pro del beneficio al turismo.<sup>149</sup>.

Las labores de rescata a los monumentos en pro de la cultura fueron parte del camino a seguir para formar la actual relevancia que tiene el centro histórico y, particularmente, sus monumentos, los cuales, siguiendo las pautas de conservación, han aumentado su belleza y atractivo para el turista. Esto forma parte de la evolución de la forma en la que percibe el turismo por la sociedad en Morelia, la percepción no solo de lo bueno, sino también de lo malo que el turismo trae consigo y, también, los primeros pasos para lograr un equilibrio entre turismo y conservación del patrimonio y de la cultura local.



Ilustración 24. La cada vez mayor visibilización de la preservación y restauración del turismo es evidente conforme pasan las décadas en Morelia. *La Voz de Michoacán*, 11 de junio de 1972

<sup>149</sup> “La explotación del turismo”, *La Voz de Michoacán*, 1 de marzo de 1971.

## **El afianzamiento del turismo cultural y la naciente conciencia social de la conservación de patrimonio moreliano**

Las evidencias sobre una cada vez mayor conciencia social sobre la preservación del patrimonio edificado y una estructura más eficiente en la promoción del turismo son los puntos principales que durante finales de la década de 1970 y hasta 1992 se mostraron con más recurrencia. En este capítulo se muestra una cara del turismo más crítica y una mayor visibilización de los problemas que tenía la estructura sociopolítica y que afectaban al patrimonio Morelia y, por ende, al crecimiento del turismo. Todo esto desencadenaría el interés porque el centro histórico de Morelia perteneciera a la lista de ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, el proceso, la oficialización y los efectos inmediatos que esto tuvo se muestran en este capítulo.

### **3.1.- La percepción social del turismo durante los años previos a la declaratoria por la UNESCO y las nuevas políticas públicas de fomento.**

El comienzo de la década de los años 80 es el inicio del periodo de mayor importancia en materia de protección al patrimonio del centro histórico y las repercusiones de ello y otros factores en el turismo para la ciudad de Morelia. Primeramente es necesario mencionar que, durante casi 30 años, en *La Voz de Michoacán* se mostraban artículos sobre turismo en secciones misceláneas o bien, solo divididas en “locales” y “nacionales”, de igual manera, durante varios años se publicaron diversas secciones de carácter cultural o turístico como la ya antes mencionada “Mexico es primero”, desde 1956 hasta principios de los 60; además de variadas notas en el complemento dominical, enfocadas a la cultura en general. Poco a poco *La Voz de Michoacán* cambió el orden de sus notas, así como el tipo de contenido y la ubicación de este en secciones más específicas, siendo notas turísticas enfocadas a programas gubernamentales y eventos de asociados hoteleros ubicados en la sección de locales o bien, de nacionales, mientras que las reflexiones, análisis y, en general, artículos con tintes más

culturales se encontrarán ya bien delimitados en la sección cultural o bien, de turismo en general. En todo esto, es claro cómo el tema del turismo, la preservación y protección del centro histórico de Morelia son temas que el diario toma cada vez con mayor seriedad e importancia. Los artículos relacionados a temáticas de “conservación” y concernientes a la cara más reflexiva y enfocada a la cultura del turismo serán temas cada vez más recurrentes durante esta década y principios de los años noventa; no es que antes no estuvieran presentes, pero es durante estos años que su recurrencia en *La Voz* irá en aumento.

En materia de turismo también se deataca a inicios de los ochenta, la crisis económica en la que se vio afectado el Estado mexicano durante el mandato de José López Portillo, el turismo y todas las ramas de la economía mexicana se vieron afectadas. Es de hecho durante el primer día del año 1980 que *La Voz* daba señal de que el turismo comenzaba a verse un poco afectado por la especulación del alza de los precios. Ya el 13 de enero de 1982, el diario mencionaba que la crisis del turismo en el país era real y era probable que genere un estancamiento del crecimiento del turismo<sup>150</sup>. Durante toda la década pasada y en los años sesenta, se vivió un auge en el turismo en cuanto a los aumentos, año con año, en el número de visitantes, y la derrama económica, más es durante el mandato de López Portillo y durante una parte del De la Madrid que el turismo pasó por una de las primeras crisis en las cuales, claramente, se vio afectada la ciudad de Morelia, no solo de manera directa en los ingresos y cantidad de visitantes, sino también a largo plazo, en el aumento de otros de los problemas que durante esta década y, prácticamente hasta el siglo XXI, fueron de primera importancia cuando del centro histórico se hablaba, el ambulante y el comercio informal.

El fomento al turismo continuó durante la misma línea de impulso a este durante esta década, el enfoque en las actividades culturales donde se involucrara a las artesanías y la herencia histórica continuaron en aumento<sup>151</sup>. A esto debe incluirse la promoción en TV por el principal canal de la época, esto dando exposición a las principales fechas de interés para el turista, como eran la Semana Santa y la Noche de muertos<sup>152</sup>. De la misma manera continuó durante los años ochenta, la visibilización en *La Voz de Michoacán* de las remodelaciones hacia el centro de la ciudad, así como también de la infraestructura que daba beneficio a este,

---

<sup>150</sup> “Preocupación por la crisis que afronta el país”, *La Voz de Michoacán*, 13 de enero de 1982.

<sup>151</sup> “Actividades culturales en Morelia” *La Voz de Michoacán*, 10 de abril de 1981.

<sup>152</sup> “promoción en tv para el turismo en Morelia”, *La Voz de Michoacán*, 12 de abril de 1981.

ejemplo de ello durante estos primeros años de la década a tratar es el traslado de los “guajolotos” hacia las afueras del centro histórico para contribuir a un mejor flujo vehicular<sup>153</sup>. De igual manera, así como los trabajos positivos para la ciudad, algunos problemas acarreados desde mediados del siglo XX seguían presentes, entre otros destacaban la poco agradable atención de los prestadores de servicios<sup>154</sup> y comerciantes con el turismo, así como el alza repentina de los precios en ciertas épocas del año.



Ilustración 25. Trabajos de remodelación sobre las aceras de la Av., Madero. 3 de marzo de 1980

La importancia que tenía la cultura como referente de atracción en el centro histórico continuó en aumento, organizaciones que antes no contemplaban en primer momento a la cultura ahora cada vez más tenían conciencia de la importancia de esta. Destacó que el 20 de agosto de 1983 el presidente de la junta de Hoteleros Organizados en Morelia resaltó la

<sup>153</sup> “Guajolotos fuera del centro histórico”, *La Voz de Michoacán*, 13 de abril de 1981.

<sup>154</sup> “Turismo mermado por atención a visitantes”, *La Voz de Michoacán*, 6 de septiembre de 1981. & “crisis del turismo”, *La voz de Michoacán*, 23 de septiembre de 1981.

importancia que tenía la historia y lo fundamental que era saber promoverla, todo esto claro, con fines de reactivación del turismo en la ciudad de Morelia y el estado en general<sup>155</sup>. Esta necesidad imperante de dar a conocer al lector de *La Voz de Michoacán* los atractivos de la ciudad de Morelia fueron reafirmados por una serie de artículos auspiciados por Banamex con motivo de sus 80 años en Morelia, durante los meses de abril y marzo de 1983<sup>156</sup>; todos estos artículos referentes a los principales atractivos del centro histórico tenían claro el fin de la promoción y el cuidado del patrimonio con fines de “apoyar el crecimiento de la actividad turística en Morelia”, pasando desde los detalles de los grabados de la cantera del acueducto, hasta un recorrido por La Casa del Diezmo, sede del Banco Nacional de México en 1983 y que persiste hasta nuestros días.



Ilustración 26. Anuncio de la serie de artículos de Banamex sobre el centro histórico de Morelia

<sup>155</sup> “Michoacán desconoce su historia”, *La Voz de Michoacán*, 4 de agosto de 1983.

<sup>156</sup> “Durante 80 años hemos crecido juntos”, *La Voz de Michoacán*, 30 de marzo de 1983.

En una búsqueda por volver a dar impulso al crecimiento del turismo, la ciudad de Morelia fue parte de una serie de proyectos y de creación de mejor infraestructura para fomentar las llegadas de turistas a la ciudad, destacándose durante el año 1984 la implementación del plan turístico de la “ruta colonial”, la cual no solo abarcaba a la ciudad de Morelia, sino también a Pátzcuaro e incluso otras entidades con estas características en el centro del país<sup>157</sup>. De igual manera, en materia de infraestructura, las primeras llegadas al nuevo aeropuerto internacional de Morelia se registraron en octubre de este mismo año; además, la implementación de luminarias nuevas en la catedral de Morelia, tan características en la actualidad, fueron otro de los tópicos mediante los cuales se buscó dar más reflectores a la ciudad de Morelia<sup>158</sup>.

De nueva cuenta, mientras se trataba de cubrir ciertas carencias y dar impulso a algunos factores en materia de turismo, otros salían a la luz y repercutían en el interés por los viajeros en visitar la ciudad de Morelia; el problema del ambulante comenzó a ocupar cada vez más las páginas del diario *La Voz*. El 26 de agosto se menciona que el “mercado” en que se había convertido el primer cuadro de la ciudad era un tema en que siempre se coincidía, que daba mala imagen en materia de turismo para la ciudad<sup>159</sup>. Aunado a esto, durante finales del año de 1984 y principios de 1985, en el diario se comenzó a hablar de “una campaña de desprestigio” hacia México por parte de los Estados Unidos, esto concerniente al tema de seguridad. Ya el día 28 de abril de 1985<sup>160</sup> se habló directamente de una disminución del turismo norteamericano causado por esta campaña, de nueva cuenta, la delicada situación causada por el crimen organizado fue la justificación por la cual, autoridades del país vecino del norte, alejaban al turismo. Esta es la primera ocasión que se reporta al crimen organizado y a la problemática en materia de seguridad como uno de los causantes del descenso del turismo en el estado de Michoacán y en el país en general.

---

<sup>157</sup> “Michoacán buscara recobrar el interés turístico internacional”, *La Voz de Michoacán*, 8 de octubre de 1984.

<sup>158</sup> “catedral dotada con luminaria nueva”, *La Voz de Michoacán*, 16 de septiembre de 1984.

<sup>159</sup> “Morelia se convierte en un mercado”, *La Voz de Michoacán*, 26 de agosto de 1984.

<sup>160</sup> “Disminución del turismo norteamericano”, *La Voz de Michoacán*, 28 de abril de 1985.



Ilustración 27. Primer vuelo comercial en el aeropuerto internacional de Morelia. 28 de oct. de 1984.



La necesidad de que la sociedad moreliana tomara conciencia del turismo, tan fomentada en los últimos años por diversos intelectuales, continuó con un crecimiento paulatino. Mientras *La Voz de Michoacán* publicaba artículos donde se hablaba del potencial del turismo y el poco provecho que a este se le sacaba en Morelia y en el estado en general<sup>161</sup>; el gobierno del

<sup>161</sup> “Turismo, industria desaprovechada”, *La Voz de Michoacán*, 4 de marzo de 1986.

estado continuaba con la implementación de planes, que cada vez más, tomaban como eje temático la divulgación y la exposición de los principales acontecimientos históricos de la ciudad, aunado a sus vistosos monumentos arquitectónicos y tradiciones, el programa sería el “Turista, conoce Morelia”<sup>162</sup>. Las labores de promoción y concientización hacia la importancia del turismo en la ciudad de Morelia vieron los primeros resultados reflejados en *La Voz* en la Semana santa de 1986, cuando, contrario a las últimas décadas, en esta ocasión se habló de que los prestadores de servicios y comerciantes “brindaron un buen servicio y una atención correcta sin quejas por parte de los visitantes”<sup>163</sup>. Considero que este es un punto a destacar, debido a que, prácticamente año con año, se mencionaba al menos una vez en la temporada alta del turismo el abuso en los precios o en la calidad de los servicios brindados, de igual manera se destacaba que, a pesar de la advertencia de las autoridades de la implementación de multas e inspecciones a los que realizaran estas prácticas, no se veía cambio alguno. Parece que, en general, el moreliano poco a poco comenzó a tomar más conciencia del valor de su centro histórico en su conjunto y de la importancia que tenía para el turismo, así como saber preservar el interés por el visitante en el centro histórico.



Ilustración 28. Cartón que hace referencia a la mejor en el trato a los turistas. 20 de abril de 1987.

<sup>162</sup> “Turista, conoce Morelia”, *La Voz de Michoacán*, 25 de marzo de 1986.

<sup>163</sup> “Atención correcta en Semana santa”, *La Voz de Michoacán*, 5 de abril de 1986.

Las medidas para dar mayor visibilidad turística al centro histórico continuaron en el siguiente año, durante septiembre de 1987, fue que por primera vez se realizaron los cierres dominicales al primer cuadro del centro histórico para fomento de las actividades recreativas de los morelianos y para mayor disfrute de los turistas. En notas posteriores se recupera el tema y se menciona que es un total acierto esta medida, en fechas como el día de muertos de 1987, se aplaudió por los turistas esta medida.

En artículos posteriores, el destacado arquitecto Manuel González Galván mencionaba que la ciudad de Morelia se había convertido en “un tianguis”, esto haciendo referencia al comercio informal en el centro histórico. Ya antes hemos abordado el tema del comercio informal, pero dejando de lado las medidas para combatirlo ¿qué lo había hecho agudizarse en Morelia? Es verdad que el comercio informal dañaba la imagen de Morelia y también afectaba la impresión que el turista se podía llevar de la ciudad, la cual siempre era promovida por la belleza de su centro histórico; pero también era necesario mencionar la otra cara de la moneda, y *La Voz de Michoacán* se encargaba de dar a conocer, el día 23 de febrero de 1990, que el latente detonante del comercio informal en la ciudad estaba en las raíces de la crisis económica por la que atravesaba el país desde 1982, ante la falta de ingresos económicos, el redactor del artículo (Mario Enzastiga)<sup>164</sup>, mencionaba que muchas personas optaron por integrarse al comercio informal en zonas concurridas como el centro histórico de Morelia. La defensa del patrimonio y los señalamientos por parte de altos representantes de la cultura moreliana era un hecho, en teoría, bien fundamentado y con una problemática bien delimitada, pero era difícil combatir problemas como el comercio informal solo reprimiendo a los vendedores o forzándolos a migrar fuera del centro, más cuando la raíz del problema tenía raíces más profundas.

Las imágenes proporcionadas por el gobierno del estado desde su actual Secretaría de turismo nos muestran evidencias del interés latente que se tenía a finales de los ochenta y principios de la década de los noventa por dar visibilidad a las labores en beneficio del turismo para la ciudad de Morelia y para Michoacán en general. Imágenes donde se mostraban los recursos turísticos que podía ofrecer la ciudad para sus visitantes como los eran furgonetas o camionetas de transporte que en su carrocería se leía “camión de turismo”, de igual manera

---

<sup>164</sup> “El comercio informal y sus raíces”, *La Voz de Michoacán*, 23 de febrero de 1990.

se visibilizaba la existencia de casetas o quioscos de información turística. Otro aspecto a destacar en esta promoción turística era el uso de modelos para dar muestra del cómo una familia “tradicional” disfrutaba de pasearse y conocer el centro histórico de Morelia. Es más que claro que en la gran mayoría de fotos pertenecientes al archivo de la actual Secretaría de Turismo y que seguramente fueron utilizadas en campañas publicitarias durante los ochenta y noventa, se muestra la cara más agradable a la vista del turista de la ciudad de Morelia. Es claro que en estas fotos no aparecen comercios ambulantes, personas en situación de calle ni se muestra el lado deteriorado de algunos de los edificios del centro histórico, lo normal en una industria que busca ofrecer su producto de la mejor manera<sup>165</sup>. El estandarte de la promoción turística bajo el slogan “El rumbo es Michoacán” y todo lo que conllevaba la promoción turística en Morelia y el estado se volvió a finales del siglo XX, un obligado en materia gubernamental<sup>166</sup>

El eje temático en el cual el turismo en la ciudad de Morelia giraba continuaba enfocado en la conservación y en la importancia del centro histórico como baluarte para el turismo. Durante el año 1991 se llevó a cabo en la ciudad la Primera Reunión de Ciudades Coloniales, en donde temas como el excesivo comercio en el centro histórico, el crecimiento desmesurado de la mancha urbana en la ciudad y las necesidades de conservación fueron los puntos más importantes a tratar<sup>167</sup>.

### **3.2.- El alza de la voz de los intelectuales y las preocupaciones por la preservación del centro histórico.**

Pese a los planes de fomento al turismo y los proyectos de mantenimiento a algunos edificios del centro histórico, fueron personalidades como el arquitecto Manuel González Galván quienes levantaron la voz por primera vez y que su opinión se hiciera visible en el principal periódico del estado. El día 24 de enero de 1978 en un artículo de *La Voz*, González Galván hacía mención de la trascendental importancia que había tenido el *Reglamento para la Conservación del Aspecto Típico y Colonial de la Ciudad* del año 1956, más consideraba que

---

<sup>165</sup> Archivo del Poder Ejecutivo de Michoacán, turismo, Fondo SECTUR, Copias, Foto 506.

<sup>166</sup> Archivo del Poder Ejecutivo de Michoacán, turismo, Fondo SECTUR, copias, foto 899.

<sup>167</sup> “Una ciudad con excesivo comercio pierde su atractivo turístico”, *La Voz de Michoacán*, 17 de febrero de 1991.

este no era suficiente para garantizar la protección del centro histórico. Él consideraba que la ciudad debía elevarse a la categoría de “Ciudad Monumento”, esto para garantizar la protección de viviendas y edificios privados, los cuales no recibían el mismo interés que los que eran de carácter eclesiástico y gubernamental. González Galván (en una época donde el tema de preservación del aspecto del centro histórico no era tan común) volvió a poner sobre la mesa temas como el aspecto colonial de la ciudad y la fisionomía del centro histórico<sup>168</sup>. La mención de la intención de elevar el grado de protección para la preservación de la ciudad es un tema encontrado a cuentagotas en *La Voz de Michoacán*. Este es de los primeros antecedentes que, en trece años culminarán en la incorporación del centro histórico de la ciudad a la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

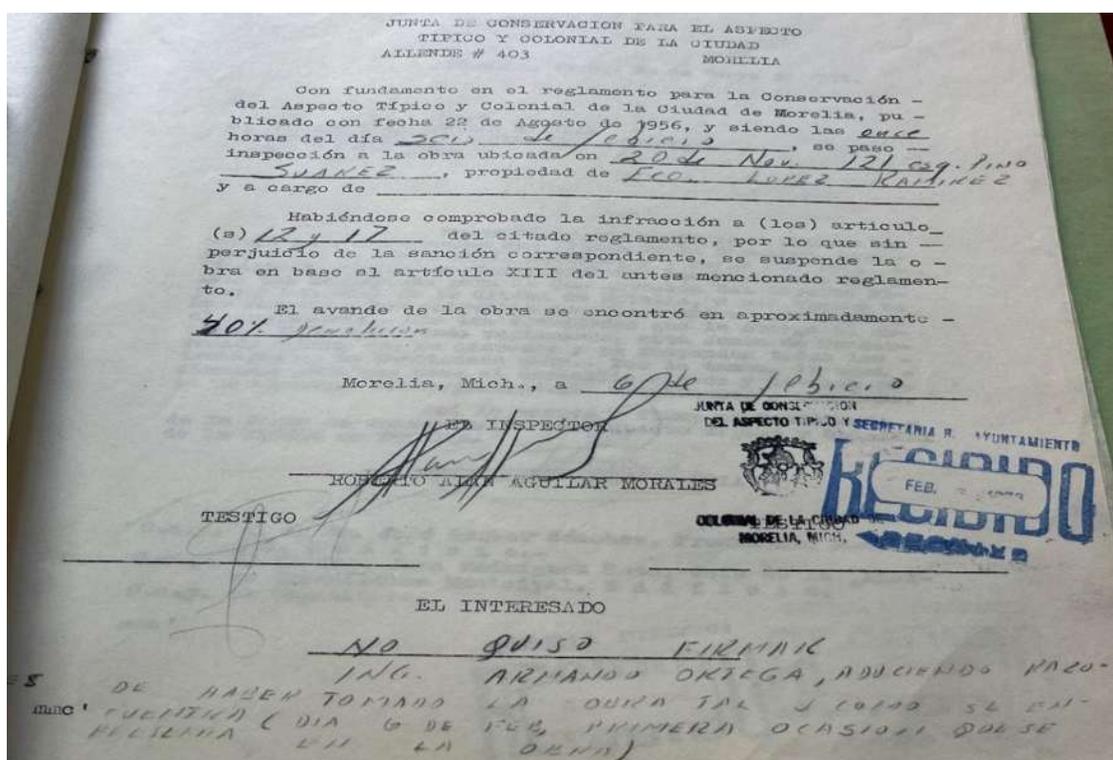


Ilustración 29. ejemplo de infracción levantada con motivos de incumplimiento de los art 12 y 17 del Reglamento de Conservación de 1956 y señalamiento de inconformidad del infractor al enterarse de su i fracción y no querer firmar la misma. 6 de febrero 1978.

La Junta de conservación, que daba respaldo al reglamento del mismo nombre, continuaba fungiendo como uno de los máximos protectores del patrimonio moreliano, el levantamiento de denuncias y de infracciones por parte de la Junta se puede apreciar en la evidencia

<sup>168</sup> “Morelia debe ser declarada ciudad monumento”, *La Voz de Michoacán*, 24 de enero de 1978.

documental de finales de los setenta y principios de los ochenta. Teniendo la Junta un ya largo periodo de existencia, es en estos años (1978-1982) cuando encontramos mayor evidencia documental sobre sus labores, esto, principalmente, durante la gestión de José Berber Sánchez como presidente municipal, a esto también debe considerarse la gestión de Cuauhtémoc Cárdenas Solorzano, gobernador del estado, a quien destacaremos durante las siguientes líneas, pues tuvo una influencia notable en la difusión del patrimonio moreliano y su conservación, así como en los efectos que terminaron desencadenando el interés porque Morelia formara parte de la lista de ciudades Patrimonio Cultural por la UNESCO.



*Ilustración 30. Limpieza de propaganda en el centro histórico de Morelia.*

Es durante los primeros días del año 1980, el 21 de enero, que la en aquel entonces directora de la escuela de Historia, Esperanza Ramírez Romero comienza a figurar en la temática de conservación y documentación de los edificios del centro histórico en el diario *La Voz de Michoacán*, esto en una nota referente a un minucioso estudio de monumentos coloniales a realizarse para el centro histórico<sup>169</sup>. Se planeaba conocer a detalle las características de los principales monumentos, sus dimensiones y medidas exactas, esto como uno de los primeros

<sup>169</sup> “Minucioso estudio de monumentos coloniales”, *La Voz de Michoacán*, 21 de enero de 1980.

trabajos sobre compilación de los detalles arquitectónicos para la ciudad. Ramírez Romero se destacó enormemente durante su gestión como directora de la Escuela de Historia y como miembro activo de la Junta de Conservación del Aspecto Típico y Colonial de la Ciudad, es durante la conjugación de su dirección junto con Rafael Ruiz Bejar como presidente municipal y Cuauhtémoc Cárdenas como gobernador del estado, que se conforma el expediente más nutrido e importante en materia de turismo, pero principalmente sobre conservación del patrimonio monumental de la ciudad de Morelia<sup>170</sup>.

La gestión de Ramírez Romero al frente de la Escuela de Historia significó punta de lanza en la difusión de la cultura y el patrimonio moreliano, esta difusión principalmente encaminada a los mismos habitantes de la ciudad, todo acorde a las proporciones que podía alcanzar la en aquel entonces escuela de historia. Una de sus principales labores de difusión, y quizá de las más importantes a nivel municipal en general, fue la implementación de la exposición didáctica fotográfica nombrada “Morelia Monumental”, exposición resultado de la catalogación de los edificios de importancia en el centro histórico, la cual fue dada a conocer a través de la obra; *Catálogo de construcciones artísticas, civiles y eclesiásticas*, de la autoría de la misma Ramírez Romero. Esta exposición buscaba, en palabras de la organizadora, “enseñar a través de la imagen de nuestro grandioso pasado para encontrar nuestra propia identidad y defenderla frente a culturas ajenas” así como también “a través de nuestros monumentos, reconstruir el carácter socio-económico, político, filosófico, rehaciendo nuestra historia en las huellas arquitectónicas de Morelia”<sup>171</sup>. La documentación y exposición fotográfica tuvo el apoyo del gobernador Cárdenas, pieza fundamental para solventar parte de los gastos. Como lo mencioné anteriormente, el libro *Catálogo de construcciones artísticas, civiles y eclesiásticas*, fue uno de los de mayor importancia en el siglo pasado en materia de conservación y catalogación de monumentos arquitectónicos. La misma Romero advierte en carta al gobernador Cárdenas, que esta catalogación debía realizarse antes de la publicación del libro, ya que el tiempo de realización de esta es de aproximadamente un mes y esto podría dar pie a que si no se hacía a tiempo, los dueños de edificios catalogados monumentos podrían

---

<sup>170</sup> Durante todo el párrafo la referencia será del expediente mencionado, esto debido a su gran volumen y riqueza documental, así como su importancia para la temática. Ayuntamiento de Morelia. Junta de Conservación del Aspecto típico. Archivo Municipal de Morelia, Fondo Independiente II, Caja 785, Exp. 59. Hojas 233.

<sup>171</sup> Escuela de Historia, exposición didáctica de fotografía “Morelia Monumental”, 1 de abril de 1981. Archivo Histórico Municipal de Morelia, Fondo Independiente II, Caja 785, Exp. 59. Foja 4.

tomar acción para evitar esta catalogación. Acontecimientos donde los dueños de edificios de importancia rehuían a los reglamentos de conservación y buscaban darle la vuelta a las mismas ya los he señalado con anterioridad, es por esto que es totalmente entendible la preocupación de Ramírez Romero<sup>172</sup>.

En la documentación del Archivo del Ayuntamiento destaca la creación de una caseta de información turística permanente en los portales del centro histórico, casi enfrente de la catedral, y ya en cuanto a la Junta de Conservación, se destacaba la realización del acto conmemorativo de su XXV aniversario, ambos acontecimientos realizados en el año de 1981, en los meses de junio y agosto respectivamente. Ya en el mes de septiembre, la maestra Ramírez Romero, continuaba con sus planes relativos a proyectos en pro de la preservación del centro histórico, esta vez a modo de petición al H. Ayuntamiento para que le facilitaran el padrón del censo de población en el casco antiguo de la ciudad, siendo el motivo de esto la realización del proyecto “En defensa del patrimonio Histórico de Morelia”<sup>173</sup>. Es destacable en estos años el registro de documentación relacionada con la conservación y preservación monumental de la ciudad y su énfasis en el turismo, registros como estos son limitados o en ocasiones nulos en años anteriores y posteriores.

---

<sup>172</sup> *Ibidem*. 4 de marzo de 1981.

<sup>173</sup> *Ibidem*. 1 de septiembre de 1981.

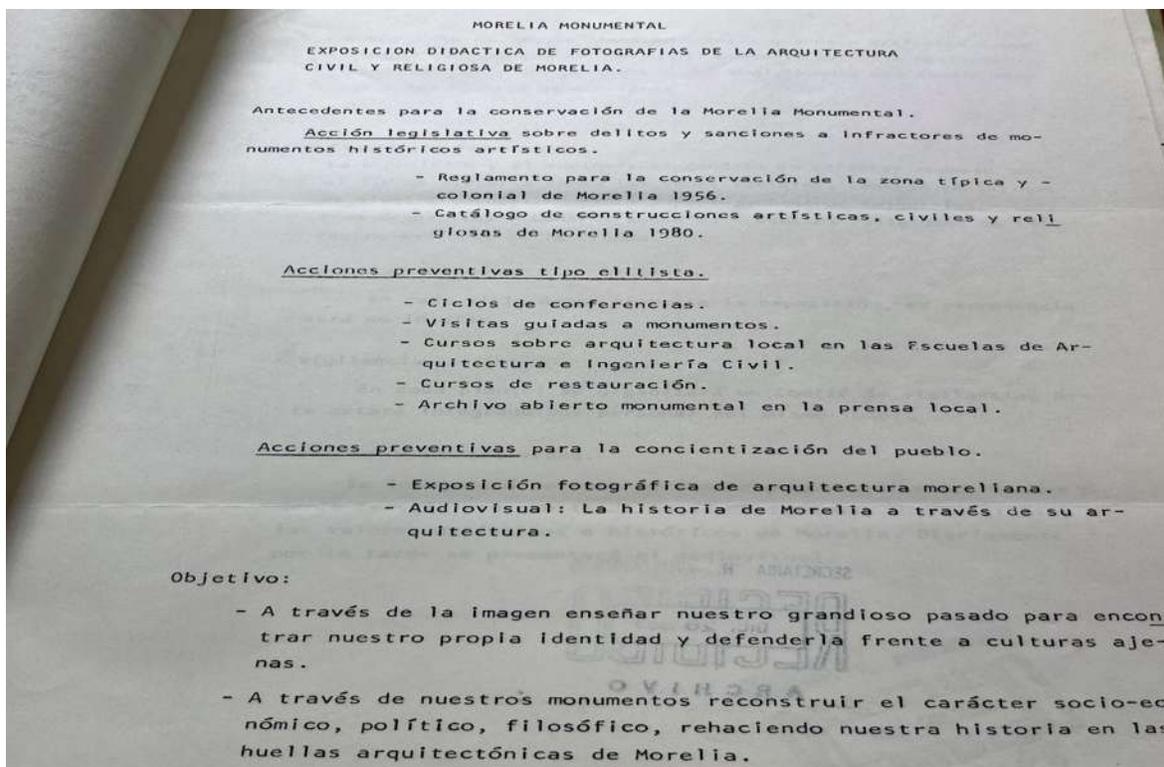


Ilustración 31. Descripción de la exposición "Morelia Monumental" realizada por la escuela de historia de la UMNSH.

Las labores que continuó realizando la Junta de conservación en el periodo de 1981 a 1983 en materia documental son otro elemento destacado. Se hace mención de la actualización de los lineamientos para la aprobación de la realización de obras dentro del centro histórico de Morelia (5 de marzo de 1982), así como también de los requerimientos para la implementación de anuncios dentro del centro histórico de la ciudad, ambos deberían pasar rigurosamente por la aprobación de la Junta de conservación y por lo indicado en el reglamento antes que por cualquier otra dependencia municipal<sup>174</sup>. La aparición de documentos donde también se siguen mostrando las infracciones levantadas por la Junta, así como la relación que tuvo esta con dependencias como el INAH, quedan también remarcadas en este expediente. Uno de los puntos más destacables en este expediente es la carta dirigida al gobernador Cuauhtémoc Cárdenas por parte de Esperanza Ramírez el 25 de julio de 1983. En ella, Ramírez Romero notificaba al gobernador su renuncia como miembro de la Junta de conservación del aspecto típico y colonial, así como también una serie de motivos de su renuncia, dentro de los que destacaban la apertura de la Junta al dejarse influenciar por nuevas

<sup>174</sup> Ruiz Béjar Rafael, Aviso a los constructores, 5 de marzo de 1982, Archivo Histórico Municipal de Morelia, Fondo independiente II, Caja 785, Exp, 59.

voces así como la obstaculización de las actividades de la Junta y el no seguir los criterios de del valor del conjunto arquitectónico y su armonía y no solo de los monumentos aislados. Dentro de todo esto se puede apreciar como Ramírez Romero ya tenía en sus ideales la valorización del conjunto arquitectónico que iba desde una casa o un edificio pequeño y no solo tomar en cuenta a las grandes propiedades y edificios religiosos<sup>175</sup>. Con estos documentos culmina una de las etapas de concentración documental más importantes para el Archivo Municipal en materia de turismo y preservación de monumentos en Morelia, de igual manera es de considerarse estos años como los que sentaron las bases para la creación de un ideal colectivo de preservación y salvaguarda del patrimonio cultural edificado de Morelia como fuente histórica y como baluarte para la atracción turística en la ciudad. Veremos dentro de las siguientes líneas, cómo inclusive el diario más popular de la región, *La Voz*, comenzó a formar parte de este nuevo discurso de conservación, dando visibilidad y mostrando la importancia a eventos e irregularidades en esta temática que antes no eran del conocimiento del común de la población moreliana.

---

<sup>175</sup> Ramírez Romero Esperanza, Carta al gobernador Cuauhtémoc Cárdenas. 25 de julio de 1983, Archivo Histórico Municipal de Morelia, Fondo Independiente II, Caja 785, Exp 59.

Morelia, Mich., 25 de Julio 1983.

C. Ing. Cusuhútemoc Córdova Salórzano  
 Gobernador Constitucional del Estado  
 de Michoacán.  
 Presente.

Muy estimado Ingeniero:

Ante los acontecimientos ocurridos el pasado lunes 18 en la Junta de Conservación y que en esencia representan una lucha sorda y sin tregua contra los nuevos criterios; de tratar ya no nada más el monumento aislado, sino considerando el aspecto urbano de integración arquitectónica y la integración del monumento al espacio que lo limita y circunscribe; De considerar de valía tanto una capilla como una catedral, un palacio como una casa de puerta y ventana.

Por lo que respecta a la apertura de la Junta ésta se propicia dejándose oír en el seno de la misma nuevas voces y se deja sentir la armonía en el trabajo que se entabló con otras Instituciones, ambas actividades fueron constantemente obstaculizadas deteniéndose el proceso del programa que se había trazado en la Junta.

El dilema se presenta: avanzar o retroceder, abrirse o permanecer cerrados, dictaminar objetivamente o seguir en el subjetivismo. Ante esta situación y la historia, he optado por presentar ante Ud. mi renuncia como miembro de la Junta, cargo que me honró por 10 años.

Agradezco el apoyo que siempre brindó a la Junta a través de mi persona y el mucho interés que su Gobierno ha demostrado en la conservación de nuestro patrimonio, el cual estará siempre vinculado como parte misma de mi ser.

Sin otro particular aprovecho este medio para reiterarle mi respeto.

Atentamente.



Mtra. Esperanza Ramirez Romero.

Ilustración 32. Renuncia de Ramírez Romero a la Junta de conservación, así como principales motivos de sus diferencias con esta. Julio 1983.

Continuando con la efervescencia de la conservación y el patrimonio monumental, el día 25 de octubre de 1981 se llevó a cabo el simposio de conservación de patrimonio monumental, en el cual uno de los principales temas fue dar orden y poner sobre la mesa los principales puntos de conservación en la ciudad de Morelia. Tres meses después, el 23 de enero de 1982, *La Voz de Michoacán* dio a conocer el artículo “Conservar la belleza colonial de Morelia”

donde se hace una reflexión, de igual manera, sobre la preservación y la puesta en valor de la historia, los monumentos y la cultura en general de la ciudad de Morelia<sup>176</sup>. Todo esto dando a entender al lector que temas como estos traían consigo beneficios al turismo del centro histórico, a esta altura, ya *La Voz de Michoacán* tenía bien claro el dar a conocer al lector que sin conservación y cuidado a la cultura del Centro Histórico de Morelia, no hay turismo.

Sobre esta misma temática, la maestra Ramírez Romero, el 23 de marzo de 1982, en la Reunión Nacional para la Conservación de los Valores Históricos, hace mención sobre el entorpecimiento del INAH y la responsabilidad de todos por igual en la conservación del centro histórico<sup>177</sup>. De igual manera la maestra puso en evidencia la crisis de la traza urbana de la ciudad y, en general, hizo un llamado para mayor atención de las autoridades y de las necesidades del centro histórico. Agregado a esto, el 30 de octubre del mismo año, el maestro Alfredo Zalce y el ingeniero Carlos Torres Plank, miembros de la Sociedad en Defensa del Patrimonio Cultural de Morelia; reafirmaban la idea que era equivocado que el INAH se encargara en su totalidad de la legislación del centro histórico. Estas dos personalidades de la cultura moreliana mencionaban estar en desacuerdo con la declaración de Morelia como “Monumento nacional” por parte del INAH, en este caso su justificación fue que el INAH ya antes había mostrado su ineficiencia y la poca preocupación por el aspecto de la ciudad, y se mencionaba como ejemplo el del centro histórico de Puebla donde se admitía “la moderna arquitectura”<sup>178</sup>.

---

<sup>176</sup> “Conservar la belleza colonial de Morelia”, *La Voz de Michoacán*, 13 de enero de 1982.

<sup>177</sup> “Reunión para la conservación de Valores Históricos”, *La Voz de Michoacán*, 23 de marzo de 1982.

<sup>178</sup> “oposición a que Morelia sea declarada Monumento Nacional”, *La Voz de Michoacán*, 30 de octubre de 1982.



Ilustración 33. Oposición a Custodia total del INAH. 30 de octubre de 1982.

El más claro ejemplo de la preocupación social por la conservación del patrimonio del centro histórico se registró en el "escándalo del edificio de la calle Guillermo Prieto núm. 57", edificio perteneciente al, de por sí ya controversial, Hotel Alameda. El 15 de agosto de 1988 en la sección cultural del diario<sup>179</sup>, salió a la luz una nota en donde Esperanza Ramírez hablaba sobre las necesidades de defender la ciudad, ella misma mencionaba que estaba al tanto de las intenciones de añadir un cuarto nivel al edificio existente en la calle Guillermo Prieto, intención que transgredía los reglamentos y leyes en materia de construcción en el centro histórico, de igual manera ponía en evidencia la falta de compromiso de la Junta de conservación del aspecto típico y colonial, por permitir obras como esta, el mismo reglamento (agregaba Sergio Ochoa, ex director de la junta de conservación) dejaba claro que el máximo para un edificio en la zona del centro era de dos plantas

La polémica del Edificio de Guillermo Prieto 57 escaló a tal grado que fue nota a nivel nacional en *Excelsior* y, mostrando su inconformidad Manuel González Galván dejó al descubierto no solo a Junta de Conservación de la ciudad sino también al INAH Michoacán, quien fue quien dio autorización junto con el H. Ayuntamiento de la construcción de más niveles en dicho edificio<sup>180</sup>. Finalmente, el eco que recibió la noticia y la importancia con la que se trató el problema sirvió para la cancelación y demolición de la obra, así como para también dar mayor peso a los postulados de conservación de patrimonio de la ciudad.

<sup>179</sup> "El ciudadano debe defender la ciudad", *La Voz de Michoacán*, 15 de agosto de 1988.

<sup>180</sup> "No Hay Ilegalidad, tenemos todos los permisos de INAH y Ayuntamiento. Gente de Hotel Alameda" *La Voz de Michoacán*, 24 de agosto de 1988.

Controversias como esta no fueron únicas en el centro histórico, pero lo destacable de esta, más allá de la polémica y las irregularidades, fue la seriedad y la importancia que se le dio, muestra de una sociedad moreliana cada vez más comprometida con la preservación de su patrimonio y de la importancia que este tiene tanto para los locales como para los visitantes.

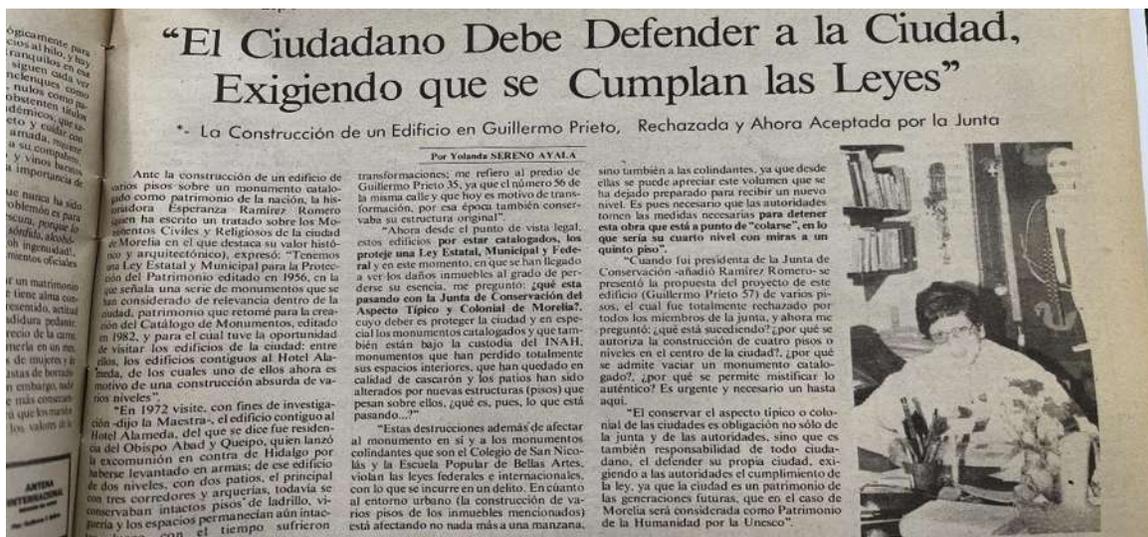


Ilustración 34. Opinión de Esperanza Ramírez sobre la construcción el Guillermo Prieto #57 y el impacto de esta. 15 de ago. 1988.



Ilustración 35. Controversia por la autorización de la construcción en Guillermo Prieto #57 (arriba) y opinión de Manuel Gonzales Galván para el diario Excelsior (abajo). Agosto 1988.

El tema de las irregularidades fue una constante que salió a la luz en estos años, es necesario mencionar los señalamientos de Javier Tavera Alfaro, cronista de la ciudad en aquella época, sobre el manejo incorrecto de los dirigentes del ICOMOS en la ciudad de Morelia, el mismo mencionaba que al parecer los intereses económicos y personales estaban imperando sobre el cuidado y preservación del centro histórico<sup>181</sup>. Acontecimientos como estos ocasionaron que la respuesta por parte de los intelectuales y expertos en el tema redoblaran esfuerzos, y en el año de 1989, se reintegrara la Junta para la Conservación del Patrimonio Histórico, la

<sup>181</sup> Irregularidades en manejo del ICOMOS”, *La Voz de Michoacán*, 2 de mayo de 1989.

cual se encontraba inactiva, esto como medida para dar mayor protección a las riquezas artísticas, históricas y naturales del estado<sup>182</sup>.

Durante el año 1991, *La Voz* hizo un recuento de la transformación que había sufrido el centro histórico y sus edificios, el cómo se iban agregando nuevos edificios significativos de manera individual y en su conjunto. Ramírez Romero, autora del artículo, destacó que los cambios y la evolución del centro histórico debían ser de manera orgánica, con respeto hacia la naturaleza arquitectónica de la ciudad, con esto Ramírez demostraba que lo que se buscaba no era mantener antiguo y atrapado en el tiempo al centro histórico, sino que este fuera evolucionando de una manera respetuosa hacia todo lo que representaba culturalmente desde hace varios siglos, ya que además del gran atractivo turístico, el centro histórico de Morelia, como dice Esperanza Ramírez Romero:

“es el más fiel documento que resume la historia local en forma evidente y continua ... vivimos en un entorno estratigráfico donde cada siglo ha dejado su impronta”<sup>183</sup>.



Ilustración 36. Promocional sobre la primera reunión de Ciudades Coloniales en Morelia. febrero de 1991.

<sup>182</sup> “Nueva coordinación para preservación del patrimonio histórico estatal”, *La Voz de Michoacán*, 30 de julio de 1989.

<sup>183</sup> “La Transformación de la ciudad de Morelia”, *La Voz de Michoacán*, 1 de marzo de 1991.

### 3.3.- La declaratoria del centro histórico por la UNESCO, el proceso y los efectos inmediatos.



Ilustración 37. Impacto positivo del cierre dominical del Centro Histórico en Día de Muertos. 2 de nov. 1988.

Ya he hablado de la cada vez mayor regularidad con la que los artículos que hacen referencia a la preservación del patrimonio cultural de la ciudad aparecen durante la década de los ochenta. Este aumento se acentúa y toma importancia en las páginas de *La Voz de Michoacán*, que, como hemos visto, sus letras y opiniones tienen efecto en el tejido social y en el accionar gubernamental desde sus diversos sectores y dependencias. Es durante el año de 1988, ya estando sobre la mesa los elementos y los antecedentes en cuanto a artículos y notas periodísticas se refiere, que considero es un año donde se conjuntan los elementos que culminarán en la incorporación del Centro Histórico de Morelia a la UNESCO como Patrimonio Cultural de

la Humanidad. Ya durante estos últimos años de la década de los ochenta, estos artículos fueron casi un obligado en *La Voz*, de igual manera, los señalamientos al comercio ambulante y el aumento de este a diversas partes del centro histórico fue tema que se vio con más regularidad en el diario. Ambas vertientes, tanto la preservación y los daños a los monumentos del centro como el aumento del comercio ambulante tenían como uno de sus fines, el interés por preservar el mayor atractivo turístico de la ciudad, el centro histórico. Ya antes mencioné estas cuestiones, es a finales de la década de 1980, que este se incorpora

como un motivo más al combate contra estos factores antes mencionados, la adhesión de Morelia como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.



Ilustración 38. Imágenes durante todo el año 1988 donde se muestra la recurrencia con la que el tema del comercio ambulante era tocado en La Voz.

Ya en el apartado anterior se habló del problema del edificio Guillermo Prieto #57, retomo este acontecimiento debido a que es durante este suceso, en el año 1988 que se menciona por vez primera, el interés genuino para que la ciudad de Morelia fuera considerada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, todo esto continuando con el hilo temático de la conservación como una labor conjunta entre gobierno, organizaciones civiles, sector privado y la ciudadanía<sup>184</sup>.

El tema de la adhesión del centro histórico de Morelia a la UNESCO fue, de igual manera, visto como una necesidad imperante, otro de los motivos por los cuales esto fue así es el

<sup>184</sup> “No Hay Ilegalidad, tenemos todos los permisos de INAH y Ayuntamiento. Gente de Hotel Alameda” *La Voz de Michoacán*, 24 de agosto de 1988.

conflicto político acontecido entre los años 1986 a 1990 donde, por varios meses, plantones se establecieron en el centro histórico, ocasionando esto la disminución de la afluencia turística y de la inversión, así como fomentando el incremento del comercio ambulante en el centro histórico<sup>185</sup>.

Durante el último año de la década de los ochenta y hasta la oficialización por parte del estado del nombramiento de Morelia como patrimonio cultural, los ejes temáticos que más se abordan y que repercuten en mayor manera en el presente y futuro del turismo son: la especulación y los puntos a favor para que Morelia sea nombrada patrimonio de la humanidad, esto señalado por los principales partidarios de este nombramiento; el otro eje, el cual es la principal preocupación para el nombramiento de Morelia como patrimonio y que también afecta al turismo y en general al aspecto de la ciudad, es el comercio ambulante y la corrupción en los organismos de gobierno respecto de la modificación de edificios en el centro histórico así como la falta del debido mantenimiento para garantizar la preservación del principal atractivo arquitectónico de la ciudad. María Teresa Martínez Peñaloza dio voz a estos señalamientos en un artículo del día 8 de septiembre de 1989<sup>186</sup>, en donde agregaba que la conservación del aspecto de la ciudad estaba en el olvido y que gracias al reglamento de 1956 la ciudad podía defenderse de las alteraciones a sus edificios en el centro histórico, finalmente agregaba que era una posibilidad real la postulación de Morelia como ciudad patrimonio de la humanidad.

Esperanza Ramírez Romero, Manuel González Galván y María Teresa Martínez Peñaloza dejaron, ya entrada la década de los 90, la puesta en marcha para la creación del expediente para la integración de Morelia como Patrimonio Cultural de la Humanidad.<sup>187</sup> Los artículos en *La Voz de Michoacán* dejaban claro el objetivo a los lectores, el 11 y 19 de junio de 1990 se creó la “Carta compromiso a la conciencia de la defensa de la ciudad de Morelia”, donde

---

<sup>185</sup> Hiriart Pardo Carlos Alberto, “La gestión de turismo cultural en Michoacán y sus impactos e el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro” (Tesis doctoral, UMSNH, UAG, Universidad de Colima y Universidad de Guanajuato). Pp. 423. (Nota a pie de página).

<sup>186</sup> “Alarmante destrucción a los recintos coloniales de Morelia”, *La Voz de Michoacán*, 8 de septiembre de 1989.

<sup>187</sup> Ella nos confirma que desde el año 1990 se habían puesto “manos a la obra” junto con otros intelectuales de la época para la creación del expediente y de los pasos y documentos necesarios para garantizar la aceptación de Morelia. Ramírez Romero Esperanza (2016), “Memorias sobre la creación del expediente para Morelia, Patrimonio de la Humanidad en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, *Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial*), COLMICH, UMSNH, secretaria de Cultura de Michoacán, pp. 53-60.

firmantes como Manuel González Galván y la misma Ramírez Romero se comprometían a la búsqueda de soluciones para la conservación del centro histórico<sup>188</sup>. De nueva cuenta el 24 de julio se recalcó en un artículo de la sección cultural la necesidad de crear conciencia entre los pobladores y los turistas de la preservación de la ciudad, se mencionó que la solución no estaba en llenar de infracciones a quienes maltrataran el patrimonio, sino en educar y crear conciencia<sup>189</sup>.

Las labores de difusión de la importancia del patrimonio y además los trabajos del Comité para la creación del expediente tuvieron en la firma del Decreto de Morelia como Zona de Monumentos como el reconocimiento previo del que daría la UNESCO a finales de 1991. *La Voz* mencionaba el día 14 de diciembre de 1990 que este decreto serviría como compromiso para velar por la conservación del patrimonio moreliano. El mismo diario mencionaba que este era principalmente el paso previo y necesario para la incorporación de Morelia a la UNESCO, lo llamaban “una condición previa para acelerar los trámites”<sup>190</sup>.

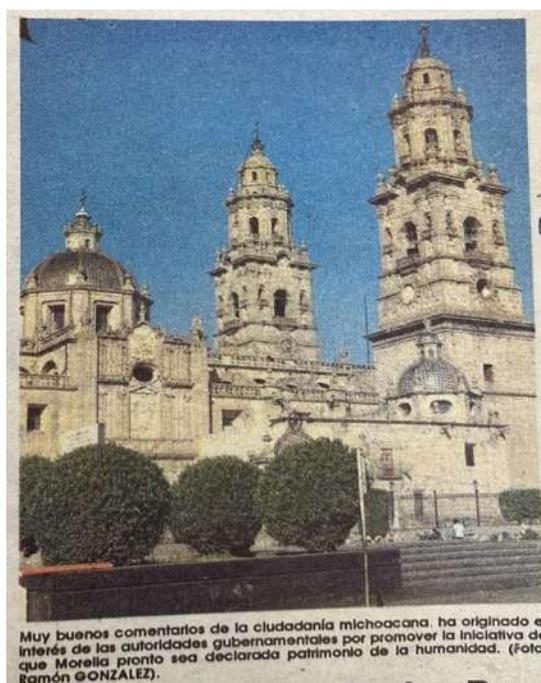


Ilustración 39. Imagen en portada donde se manifiesta la aprobación de los ciudadanos por que Morelia sea Patrimonio de la Humanidad. 3 de dic. 1990.

<sup>188</sup> “Se firma carta para la defensa de patrimonio de Morelia”, *La Voz de Michoacán*, 11 de junio de 1990. & “Llamado a la conciencia”, *La Voz de Michoacán*, 19 de junio de 1990.

<sup>189</sup> “se debe preservar la ciudad de Morelia”, *La Voz de Michoacán*, 24 de julio de 1990.

<sup>190</sup> “Gortari firma decreto de Zona de Monumentos”, *La Voz de Michoacán*, 14 de diciembre de 1990.

Otro acontecimiento que dio impulso a los artículos culturales sobre la conservación y promoción del Centro Histórico de la ciudad fue el 450 aniversario de la fundación de Morelia. Desde artículos en meses anteriores se mencionaba que el aniversario 450 era motivo de inspiración para la búsqueda de una mejor apariencia del centro histórico, así como de abogar por una normativa de protección más eficiente. Durante todo el mes de mayo estuvieron apareciendo artículos especiales con motivo del aniversario de la ciudad donde se abordaban temas referentes al centro histórico de la ciudad, de igual manera, el día 12 de abril la sección cultural de *La Voz* mencionaba la aparición de una revista conmemorativa del 450 aniversario de la ciudad, la cual sería elaborada por importantes historiadores e impulsores de la cultura Michoacana, entre ellos: Jaime Hernández Díaz, Gerardo Sánchez, Marco Antonio López y Esperanza Ramírez Romero<sup>191</sup>; esta revista buscaba recoger de una manera amplia los aspectos de la ciudad de Morelia a través del tiempo, de igual manera Jaime Hernández en la nota mencionaba que el sentido de esta revista era mostrar la diversidad cultural de la ciudad, su vida cotidiana. La revista, aparte de tratar aspectos históricos de Morelia, abordaba crónicas de sus barrios y fuentes, leyendas y aspectos culturales contemporáneos de la ciudad, así como también un recuento de los festejos de importancia en Morelia<sup>192</sup>.



Ilustración 40. Ejemplo de la serie de artículos que hacían mención a algún atractivo cultural o arquitectónico de la ciudad de Morelia con motivo de su 450 aniversario. Imagen del 14 de mayo de 1991.

<sup>191</sup> La Revista conmemorativa: un testimonio perdurable del 450 aniversario de Morelia”. *La Voz de Michoacán*, 12 de abril de 1991.

<sup>192</sup> *Ibidem*.

Ya acercándose el mes de diciembre de 1991, los artículos referentes a la incorporación del centro histórico a la UNESCO daban casi por hecho que esto sucedería<sup>193</sup>, como lo mencioné antes, el fervor y la conjugación de este tema con el de conservación y el mantenimiento del buen aspecto de la ciudad comenzó a ser de lo más recurrente en el diario, desde este punto y en años siguientes el tema de la conservación del centro histórico de la ciudad de Morelia y el correcto uso de este espacio tanto por locales como por los turistas estaría presente cada que de turismo cultural para la ciudad de Morelia se hablaba. Oficialmente, fue el día 15 de diciembre de 1991 en la Declaratoria de Túnez que Morelia quedó adscrita como patrimonio por la UNESCO, más fue hasta varios días después, el día 28 de diciembre del mismo año que *La Voz de Michoacán* publicó un artículo en sus páginas interiores donde hizo mención de este acontecimiento<sup>194</sup>. El mismo diario dejó claro que la mención es moderada debido a que oficialmente, las autoridades gubernamentales de la época no habían oficializado nada. La declaratoria de Morelia no se trató como un tema oficial por un par de meses, desde la aparición de este artículo a finales de 1991 no se supo nada más sobre este tema hasta los primeros días del mes de marzo de 1992.

---

<sup>193</sup> “Morelia pronto será patrimonio de la Humanidad”, *La Voz de Michoacán*. 2 de diciembre de 1991.

<sup>194</sup> “Morelia enlistada como patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO”, *La Voz de Michoacán*, 28 de diciembre de 1991.



Ilustración 41. Primer artículo donde se habla de la oficialización por parte de la UNESCO de incorporar a Morelia como Patrimonio Cultural de la Humanidad. 28 de diciembre de 1991.

El Centro Histórico de Morelia oficialmente ya era patrimonio cultural de la humanidad, más aún el gobierno no había oficializado esta importante hazaña a la población en general. Es hasta el mes de marzo de 1992 cuando se comienza a hablar de la fecha tentativa para la ceremonia oficial<sup>195</sup>. Ya el día 11 *La Voz* dejaba entrever que la coordinación para la realización de un evento de mayor envergadura tenía varias complicaciones, primero porque, se desconocía la fecha exacta de la realización del evento, y segundo, por la notoria falta de coordinación entre diferentes niveles de gobierno. Finalmente, fue hasta el día 12 de marzo cuando se oficializó la incorporación de Morelia a la lista de ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad, en este mismo artículo, el diario señalaba que el Ayuntamiento de la ciudad

<sup>195</sup> "Solemne ceremonia para fijar el bando que designa a Morelia como Patrimonio cultural de la humanidad". *La Voz de Michoacán*, 4 de marzo de 1992.

se encontraba inconforme pues no se le había dado el mismo crédito del que gozaban el gobierno federal y estatal<sup>196</sup>.



Ilustración 42. Titular de La Voz onde se da a conocer al lector la realización de la ceremonia por la declaratoria de Morelia por la UNESCO.



Ilustración 43. Imágenes del evento donde se oficializado por parte del gobierno al Centro histórico de Morelia como Patrimonio Cultural de la Humanidad. 13 de marzo de 1992.

<sup>196</sup> “Declaran hoy a Morelia Patrimonio de la Humanidad”, *La Voz de Michoacán*, 12 de marzo de 1992.

Las dudas continuaron al ser mencionado en el diario al lector que era hasta ese día cuando “Morelia ingresara a la selecta lista”, cuando esto había ocurrido desde hacía un par de meses. En el recuento de lo acontecido realizado el día 13 en el diario, se mostraba que al evento asistió el secretario de educación y de la UNESCO en México, Ernesto Zedillo Ponce de León. Finalmente, ya el día 15 *La Voz* se encargaría de hacer un recuento del proceso de adhesión de la ciudad, así como de las expectativas que se tenían al formar parte ahora de UNESCO. El diario buscaba cerrar con un mensaje para hacer honor al título recién adquirido y de despertar la conciencia sobre el valor histórico, artístico y cultural de la ciudad de Morelia<sup>197</sup>.

Después de la declaratoria de Morelia y de la oficialización de la misma por parte del gobierno, la ciudad de Morelia continuó con algunas de las prácticas negativas las cuales ya hemos tocado en este trabajo. Eugenio Mercado menciona que efectivamente, sí incrementó la inversión en materia de infraestructura para la ciudad, como lo fue el cableado subterráneo y la remodelación de plazas y jardines, sin embargo, problemáticas como el comercio informal y la saturación vehicular en el centro histórico continuaron manifestándose, y aunque se puso en marcha un programa de descentralización de oficinas del gobierno del centro histórico<sup>198</sup>, fueron más las problemáticas que continuaron que las soluciones y los efectos positivos después de la declaratoria de Morelia como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Bajo esta misma línea, Hiriart Pardo menciona que después de la declaratoria de Morelia, la ciudad continuó con una degradación paulatina en su centro histórico, el mismo autor mencionaba que problemas en la vialidad, el aumento en los comercios en el centro histórico y el problema de sobrecarga vehicular no solo continuaron, sino que se agudizaron durante los meses y años posteriores a la declaratoria. Los propósitos y las normativas las cuales se suponía combatirían estos problemas no se vieron eficaces de inmediato, más bien su cumplimiento fue discreto. El mismo autor rescata un tema que no toqué en el párrafo anterior, que es el cambio de uso de suelo, siendo cada vez menos la cantidad de edificios que se

---

<sup>197</sup> “Historia de un logro, Patrimonio de la Humanidad”, *La Voz de Michoacán*, 15 de marzo de 1992.

<sup>198</sup> Mercado Eugenio, Barrios Muñoz Yunuen & Perez Ayala Lourdes, “La permanencia de la población en centros históricos desde la percepción de los residentes. El centro histórico de morelia como caso de estudio” en *En: ACE: Architecture, City and Environment = Arquitectura, Ciudad y Entorno*, consultado: 13/04/2023. Pp. 8.

usaban para uso habitacional en el centro histórico<sup>199</sup>. En la fototeca del Archivo del Poder Ejecutivo, en el fondo del SCOP, se puede apreciar que la gran mayoría de las imágenes son posteriores a la declaratoria de Morelia por la UNESCO. Al ser la SCOP una dependencia estatal más encaminada a las obras públicas, las imágenes muestran un contexto más real del centro histórico, donde, a pesar de la declaratoria, aún falta mucho por hacer, sin embargo, las imágenes del fondo SCOP visibilizan de manera más certera en lo que se tiene que trabajar, así como también los pasos que se dan para el mantenimiento y rehabilitación del centro histórico, imágenes como la de una plaza de armas llena de comercios informales y lonas amarillas aún son visibles en los años posteriores a la declaratoria<sup>200</sup>.

Es verdad que la imagen turística de la ciudad se vio beneficiada gracias a la declaratoria por la UNESCO, más en materia de conservación del patrimonio (labor principal y primordial de una ciudad patrimonio de la humanidad) la declaratoria no dejó ver sus efectos de inmediato, tuvieron que pasar meses, incluso años para que se hiciera palpable una más eficaz labor de preservación del patrimonio en conjunto con un aumento del turismo cultural en el centro histórico. Sin embargo, está claro que la adhesión del centro histórico de Morelia a la UNESCO fue la punta de lanza que marcó el rumbo para el turismo cultural y para su mayor tesoro en Morelia, su patrimonio cultural, en la actualidad. Varios años tuvieron que pasar para que las labores de preservación y el concepto de un turismo cultural sustentable se impregnaran en la sociedad moreliana. En la actualidad aún hay mucho camino por recorrer, pero está claro que, socialmente hablando, el centro histórico y el turismo en Morelia son muy distintos a cómo eran en 1992.

---

<sup>199</sup> Hiriart Pardo Carlos Alberto, “La gestión de turismo cultural en Michoacán y sus impactos e el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro” (Tesis doctoral, UMSNH, UAG, Universidad de Colima y Universidad de Guanajuato). Pp. 428 y 429.

<sup>200</sup> Archivo del Poder Ejecutivo de Michoacán, turismo, Fondo SCOP, Morelia, caja 9, caja 16, foto 1.

## CONCLUSIÓN

Como lo he mencionado antes, la afluencia turística que a lo largo de las décadas ha recibido la ciudad de Morelia no sería posible sin la importancia y el atractivo que genera al visitante el centro histórico. Esta investigación desde un principio planteó centrarse en el proceso histórico del turismo cultural en la ciudad de Morelia, de aportar conocimientos sobre eventos y acontecimientos que marcaron el rumbo por el cual el turismo en la ciudad se fue desarrollando hasta lo que ya en el siglo XXI conocemos como una de las actividades culturales y económicas que más identifican a Morelia.

En un primer momento se logró identificar la relevancia con la que el principal diario de la ciudad, *La Voz de Michoacán*, mostró ciertos temas sobre el turismo y la cultura y la manera en que estos fueron presentados al lector del diario más importante de la ciudad durante gran parte de la segunda mitad del siglo XX. Logré identificar que, durante los últimos años de la década de 1950, la promoción de la ciudad de Morelia ya era una práctica que se realizaba por parte del diario. Ya se encontraban dentro de él secciones como “México Primero” donde se mostraban los principales atractivos de Morelia y de Michoacán, de igual manera, el panorama que mostraba el diario era que una parte de la sociedad moreliana ya era consciente del valor cultural que tenía la ciudad de Morelia y la importancia de mostrarla y ofrecerla a los potenciales visitantes de la ciudad, no por nada es en esta década cuando se comenzó a popularizar la frase “Morelia, la ciudad de la cantera Rosa”. El concepto de turismo era uno muy cercano al que conocemos de finales del siglo XX, más aún había ideas y costumbres las cuales daban un golpe de realidad al turismo en la ciudad, no por nada en esta década aun había varios políticos que no consideraban al turismo como una industria con potencial y a la cual se le mereciera dar más importancia en Morelia.

Este trabajo pudo mostrar las diferentes campañas y planes políticos los cuales buscaron dar impulso al turismo, así como también, el resultado de estos percibido a través de *La Voz de Michoacán*, ideales plasmados en artículos, los cuales dan a notar si las políticas en materia de turismo fueron fructíferas o se quedaron en el olvido. Como lo mencioné, muchas de estas políticas no tenían mucho efecto en un principio, más al pasar de los años e incrementarse el conocimiento sobre lo que funcionaba y lo que no para el turismo, las políticas de impulso al turismo fueron siendo cada vez más completas y atractivas para el potencial turista, incluso

ya durante los años previos al auge del turismo, estas llegaban a contemplar los factores de conservación patrimonial.

La manera en que el turismo estuvo año con año más al alcance de la población en general se puede apreciar en esta investigación. El crecimiento paulatino en cuanto al número de visitantes se veía aumentado año con año, esto, más que por efecto de las políticas públicas, fue por la democratización natural del turismo, la ciudad estuvo ya no solo al alcance de visitantes nacionales de buenos ingresos económicos y de extranjeros, al pasar de los años, los visitantes nacionales de clase media representaban a la mayoría de los visitantes a la ciudad. Hablando del turismo extranjero, se logró identificar, la importancia que este tuvo para el turismo en Morelia, principalmente durante los años 50 hasta la década de 1970 donde el turismo nacional aún estaba en etapa de crecimiento. Las caravanas turísticas de casas rodantes y las cartas enviadas por ciudadanos norteamericanos donde expresaban el gran potencial turístico que tenía Morelia dan señales de que, para el turista extranjero, y principalmente para el norteamericano, la ciudad de Morelia era uno de los infaltables en cuanto a ciudades mexicanas de alto atractivo cultural se refiere.

Otro de los puntos a destacar en este proceso histórico que logré identificar fue la relevancia que tiene la Semana santa para el turismo en la ciudad. Desde la década de los 50 se percibe claramente cómo al acercarse la fecha el mismo periódico puntualizaba, año con año, la espera de una alta derrama económica y de afluencia de turistas en la ciudad. Inclusive este interés por la Semana santa se percibía anterior al del Día de muertos, el cual, dentro de la ciudad de Morelia comienza a colmar las páginas principales de La Voz hasta los años 70.

El proceso histórico del turismo cultural en Morelia deja ver que este tuvo sus altas y bajas, después de varios años de crecimiento del turismo en la ciudad entre 1980 y 1984 se logró percibir un descenso en la afluencia turística y en la derrama económica, esto producto de la crisis durante el mandato de López Portillo como presidente de México. Acontecimientos como este ayudan a entender la actualidad del turismo, esto debido a que es durante estos años que el número de comerciantes ambulantes aumentó considerablemente en la ciudad debido a la falta de oportunidades de empleo, esto causado por la crisis ya mencionada.

De igual manera este proceso tiene como una de sus fechas más relevantes, el periodo que va de 1978 a 1983, donde después de un par de décadas sin ser un tema primordial, la

conservación y protección de patrimonio cultural comienzan a imperar dentro del discurso turístico de Morelia. Tanto en materia documental como hemerográfica (referente a *La Voz de Michoacán*) se logra percibir una mayor relevancia en el tema y una amplitud para los espacios de difusión por parte de los principales intelectuales que abogaban por la preservación del patrimonio de la ciudad y de lo que actualmente se conoce como un turismo sustentable. Las labores de la Junta de Conservación del Patrimonio de la ciudad son más visibles en cuanto a su documentación, así como el apoyo del sector gubernamental es evidente; ente ellos se destaca el apoyo recibido por el gobernador de Michoacán Cuauhtémoc Cárdenas, apoyo que principalmente se le ofreció a la maestra Esperanza Ramírez Romero.

Con estos nuevos espacios para temas como la preservación del patrimonio de la ciudad, también se logró apreciar que, temas como irregularidades y facilidades a la violación del reglamento de conservación, comenzaron a salir cada vez más a la luz durante la década de 1980. La preservación del principal atractivo turístico de Morelia estaba comprometida, y fue durante la década previa a la declaración de Morelia como patrimonio por la UNESCO que se visibilizaron las carencias y los puntos débiles en la preservación del centro histórico de Morelia.

Finalmente, a lo largo de la parte final de esta investigación, puedo concluir que la documentación oficial de 1985 a 1992 es muy escasa, esto debido a que, al parecer, mucha de ella no está bien clasificada, fue extraviada o aún se encuentra en su respectivo archivo de concentración. Es por esto que el énfasis en estos años se le dio a *La Voz de Michoacán*, donde, por el contrario, los artículos sobre turismo, preservación del patrimonio y cultura en general aparecieron con mayor frecuencia en estos años. en base a esto puedo argumentar como conclusión que los años de 1988 hasta diciembre de 1991 (fecha oficial de la integración de Morelia a la UNESCO) fueron los más significativos en cuanto al cambio en percepción social del turismo y de preservación de los principales atractivos de este en Morelia, o sea, el patrimonio cultural y edificado. Otro punto que se puede concluir gracias a esta investigación es la poca coordinación y el individualismo que se presentó por parte de los tres niveles de gobierno durante el periodo posterior a la declaración de Morelia por la UNESCO, la poca comunicación y las ambiciones por él quién se adjudicaría esta victoria

para la cultura Moreliana ocasionaron que el acto oficial para presentar a Morelia como Patrimonio Cultural de la Humanidad se realizara tres meses después de la fecha oficial por la UNESCO, y además de esto que este evento incluyera polémicas declaratorias entre el representante del H. Ayuntamiento y los otros 2 niveles de poder.

El interés en general por “la cultura de Morelia” y el darla a exponer al exterior como uno de sus principales baluartes fue una herramienta que fue usada cada vez más y con mayor precisión para la atracción de potenciales visitantes, a esto se le debe sumar los avances en materia de infraestructura para el arribo a Morelia, los proyectos culturales los cuales cada vez estaban mejor organizados y lograban interesar más a la población, entre otros factores. Todos estos tópicos, en su conjunto, fueron los que lograron, desde finales de la década de 1980 hasta 1992 un avance en cuanto a la forma en la que se percibía el turismo moreliano, principalmente al interior de la misma ciudad por parte de sus habitantes y del gobierno en sus tres niveles de poder.

Formar parte de la lista de ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO es el título en pro de la preservación y la difusión de la cultura más grande a nivel internacional, por lo que considero el resultado más grande que se tuvo a lo largo de toda la segunda mitad del siglo XX en materia de protección a los principales atractivos turísticos de la ciudad de Morelia. Años de prueba y error, de falta de conciencia y de una evidente baja del turismo por varios factores, así como una cada vez mayor democratización del acceso al turismo ocasionó que se comenzaran a tomar de manera más seria los problemas que afrontaba el centro histórico de la ciudad. Ser ahora patrimonio cultural de la humanidad también es un llamado de atención para un trabajo más arduo para la protección del centro histórico y también para la búsqueda de un turismo sustentable para la ciudad. Esta conciencia y obligación llegada a raíz de la declaratoria de Morelia por la UNESCO persiste hasta nuestros días, y aunque es casi utópico alcanzar un balance perfecto entre el turismo como industria fructífera y la preservación del patrimonio cultural ante la gran cantidad de amenazas que este tiene, la idea de conservación y difusión de los principales atractivos culturales de Morelia es inherente y forma parte de la concepción que se tiene de la ciudad.

El turismo en la ciudad de Morelia, en la actualidad, es lo que es en gran parte debido a toda esta serie de sucesos que acontecieron desde mediados del siglo XX, las problemáticas en

materia de comercio informal de las cuales hablé en líneas anteriores, son hasta la fecha uno de los principales temas a debatir en la actualidad del centro histórico; la preservación de “lo típico y colonial” en la actualidad no se encuentra muy alejada del panorama que tenía hace 32 años, el interés por parte de la sociedad (principalmente de los que tienen el poder de influir en el aspecto del centro histórico<sup>201</sup>), estos temas no siempre se percibieron socialmente así en el pasado más remoto a 1992, aun así, estos tópicos en la actualidad, muchos habitantes pasan por alto o no le dan el interés que se merece, lo cual deja ver que la última palabra del turismo cultural en Morelia aún no está dicha. Es gracias al proceso histórico al cual hace referencia esta investigación que el debate sobre a dónde llevar el principal atractivo turístico de la ciudad existe y persiste en la actualidad.

Durante esta investigación uno de los puntos en los cuales hago más hincapié en este proceso histórico es el cómo el turismo cultural de la ciudad pasó de ser solo una industria gris y en etapa embrionaria a la cual solo se le veía un beneficio económico sin importar las repercusiones que esto pudiera traer al aspecto original de la ciudad y a la cultura del moreliano, a una de las industrias de mayor (si no es que la más importante) importancia económica y social en Morelia. Es inherente hablar del crecimiento económico de esta industria en Morelia y el efecto que esto tuvo en el desarrollo social en esta segunda mitad del siglo XX. No digo que el fin económico en el cual se ve al turismo haya cambiado, después de todo el turismo es uno de los tantos hijos del capitalismo; más algo que si se añadió a esta industria en Morelia fue el interés y la preocupación por proteger y conservar debidamente el patrimonio que tanto potencial y derrama económica trae a la ciudad, y qué mejor que aproximaciones desde el ámbito, social, histórico, arquitectónico y en general cultural, para un atractivo turístico cuyo interés por el visitante radica casi en su totalidad en estos tópicos antes mencionados, ósea un interés mayoritariamente turístico de carácter cultural.

---

<sup>201</sup> Llamase; propietarios de edificios, miembros del cuerpo gubernamental y en general los habitantes.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguilera Soria Ricardo, (2016) “La construcción del significado del patrimonio cultural moreliano (siglos XIX y XX) en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, *Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial*, Zamora, Michoacán, COLMICH/H. Ayuntamiento de Morelia/UMSNH/ Secretaría de Cultura de Michoacán Pp. 219.

Aguilera Soria Ricardo, *La arquitectura doméstica y su papel en la nueva definición material de Valladolid-Morelia (180-1876)*, julio 2016, Tesis para obtener el grado de licenciado en historia, UMSNH, Facultad de historia. Pp. 59

Alain MESPLIER y Pierre BLOC-DURAFFOUR, *Le tourisme dans le monde*, Bréal, Rosny (France), 2000, p. 29. Citado en Bertram M. Gordon, “El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX” en *Historia contemporánea*.

Alcayaga Hernández, Omar, Cruz Montes, Javiera, *Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo social*, Chile, servicio nacional de turismo, 1ª edición, diciembre de 2014. Pp. 15-21.

Ángeles Querol, María. *Manual de Gestión de patrimonio cultural*, Editorial AKAL. 210. España, Pág. pp. 23.

Bertram M. Gordon, “El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX” en *Historia contemporánea*, Núm. 25. 2002, Pp. 125-156, Traducción realizada por Arantza Pareja Alonso. Pp. 126.

Catherine Ettinger “Un cuarto de siglo en el Centro Histórico de Morelia” en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, *Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial*, Zamora, Michoacán, COLMICH/H. Ayuntamiento de Morelia/UMSNH/ Secretaría de Cultura de Michoacán. Pp. 170-171.

Chanfón Olmos Carlos, *Fundamentos Teóricos de la restauración*, UNAM, Facultad de Arquitectura, Tercera Edición, México, 1996, p 53. Citado en: Hiriart Pardo Carlos Alberto, (2006) “La gestión de turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro”

*Constitución Política de la Monarquía Española promulgada en Cádiz a 19 de marzo de 1812*. Citado por Hernández Días Jaime en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, *Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial*, Zamora, Michoacán, COLMICH/H. Ayuntamiento de Morelia/UMSNH/ Secretaría de Cultura de Michoacán Pp. 180.

Díaz Díaz, Benjamín, *Perspectivas de una ley federal de turismo*, instituto de investigaciones jurídicas. 2000, UNAM. Pp. 442.

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2722/27.pdf>. (consultado en julio de 2022).

Domínguez Caldevilla David, García García Enrique y Barrientos Báez Almudena (2019) “La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria” en *Mediaciones Sociales* 19, 2019, pp 61 y 62.

Ettinger Catherine. *México en los ojos de los extranjeros, guías de turismo en la primera mitad del siglo XX*. *Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales, Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora*. Vol. II, 1 ago. 2010. Pp. 4-5.

Fondo Social Europeo, *Gestión del turismo sostenible. Turismo cultura y sociedad*, España, Ministerio para la Transición Ecológica, Gobierno de España. Pp. 15.

Gertz, Clifford. 1973. *La Interpretación De Las Culturas*. 9th ed. New York: Basic Books, Inc.

[https://monoskop.org/images/c/c3/Geertz\\_Clifford\\_La\\_interpretacion\\_de\\_las\\_culturas.pdf](https://monoskop.org/images/c/c3/Geertz_Clifford_La_interpretacion_de_las_culturas.pdf) .

Hernández Diaz Jaime. *La reglamentación jurídica de los centros históricos de las ciudades coloniales, estudio histórico-jurídico de la ciudad de Morelia*. en “revista Sociedad y cultura”. Año 3 1999. México. P. 18-34.

Hernández Díaz Jaime. La reglamentación jurídica de los centros históricos de las ciudades coloniales, estudio histórico-jurídico de la ciudad de Morelia. en “revista Sociedad y cultura”. Año 3 1999. México. P. 18-34.

Herrejón Peredo Carlos, “La construcción del significado del patrimonio cultural moreliano (siglos XIX y XX)” en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial, Zamora, Michoacán, 2016, COLMICH/H. Ayuntamiento de Morelia/UMSNH/ Secretaría de Cultura de Michoacán, pp. 13-14.

Hiriart Pardo Carlos Alberto y Alvarado Sizzo Iliá, “Una reflexión sobre el modelo de turismo cultural en Morelia: escenarios y tendencias para consolidar un turismo cultural sustentable” en Revista MEC-EDUPAZ, UNAM. No. 3 septiembre-marzo 2013. Pp. 17-18.

Hiriart Pardo Carlos Alberto, “La gestión de turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro” 2006 (Tesis doctoral, UMSNH, UAG, Universidad de Colima y Universidad de Guanajuato). Pp. 25 y 28.

ICOMOS, (1964), *Carta de Venecia- II Congreso internacional de arquitectos y técnicos de monumentos históricos*.

[https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/venice\\_sp.pdf](https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/venice_sp.pdf). Consultado en mayo de 2022).

ICOMOS, *Carta internacional sobre turismo cultural. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo*, 1999, consejo internacional de monumentos y sitios. México.

Juvenal Jaramillo Magaña (1998), *Valladolid de Michoacán durante el siglo de las luces*. Pp.19. citado por Hernández Días Jaime en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, *Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial*, 2016, Zamora, Michoacán, COLMICH/H. Ayuntamiento de Morelia/UMSNH/ Secretaría de Cultura de Michoacán Pp. 179.

*Ley de Protección y Conservación de Monumentos y Bellezas Naturales*, Periódico Oficial, Tomo LII, 20 de julio de 1931, Suplemento al No. 9. Citado en Hiriart Pardo Carlos Alberto, “La gestión de turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro” (Tesis doctoral, UMSNH, UAG, Universidad de Colima y Universidad de Guanajuato). Pp. 415.

Mac Donald, E. (1981). Turismo, una recapitulación. Historiografía de conceptos pronunciados por gobernantes mexicanos desde 1823. México, Editorial Bodoni. Citado en Mercado, E., “Las políticas turísticas en México durante las primeras décadas del siglo XX: Lecciones del pasado para construir el futuro” en *International Journal of Scientific Management and Tourism*. 2018, Pp. 501.

Madrid Flores Francisco Coord., *Turismo en México, treinta años de la Secretaría de Turismo*, 2005, Secretaria de Turismo. México. Pp. 43.

María Antonieta Jiménez Izarraraz. Formulario. Fragmento del expediente entregado a la Comisión Nacional de los Estados Unidos Mexicanos para la UNESCO el 26 de septiembre de 1990 (traducción), en Jiménez Izarraraz María Antonieta y Bernal Astorga Yaminel, *Morelia, 25 años de ser patrimonio mundial*, Zamora, Michoacán, COLMICH/H. Ayuntamiento de Morelia/UMSNH/ Secretaría de Cultura de Michoacán, pp. 386-388.

Mateos Jimena, “El turismo en México. La ruta institucional (1921-2006)” en *Patrimonio cultural y turismo, cuadernos (cuaderno 14)*. 2006, CONACULTA. Pp.37.

Memoria del Consejo Nacional de Turismo 1961, CNT, México, 1963. Archivo de la Sectur. Citado en Mateos Jimena, “El turismo en México. La ruta institucional 2006, (1921-2006)”. Pp. 40.

Menchero Sánchez Miriam, “Ciudades históricas, turismo cultural y cooperación internacional desde un enfoque teórico-conceptual” en *Cinco miradas al turismo cultural*, Carlos Alberto Zambrano Barrera Coord., 2017, Universidad EAN, Bogotá. Pp. 29.

Mercado, E. “Las políticas turísticas en México durante las primeras décadas del siglo XX: Lecciones del pasado para construir el futuro” en *International Journal of Scientific Management and Tourism*. 2018, Pp. 500

Moreno Garrido Ana, *Historia del turismo: una investigación necesaria*, En turismo y sostenibilidad: Jornadas de investigación de Turismo, 2012, Sevilla. Facultad de Turismo. Pp. 112. <http://hdl.handle.net/11441/53098>. (consultado en junio 2022).

Moreno Garrido Ana, *Historia del turismo: una investigación necesaria*, En turismo y sostenibilidad: Jornadas de investigación de Turismo (105-126). 2012, Sevilla, Facultad de Turismo, <http://hdl.handle.net/11441/53098>. (consultado en julio de 2022).

Olivé, J. & Urteaga, A. (coord.), *INAH, una historia*. 1998, México, INAH. Pp. 368-369.

Organización Mundial del Turismo, *Definiciones de turismo de la OMT*, 2019, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858> Pp. 31 (consultado en agosto de 2022).

Panosso Netto Alexandre y Guilherme Lohmann, *Teoría del turismo. Conceptos, modelos y sistemas*, editorial Trillas. México, 2012. Pp. 54.

Riegl Aloïs, *El culto moderno a los monumentos, caracteres y origen*, 1903, Viena, pp. 23 y 29.

Sánchez Diaz, Gerardo & Boehm de Lameiras Brigitte (coord.), *Michoacán desde afuera*, 2008, COLMICH, Instituto de Investigaciones Históricas, Gobierno del estado de Michoacán. Pp. 319.

Suárez Huerta, A. M., *El Grand Tour: un viaje emprendido con la mirada de Ulises*. 2016, ISIMU, 15. Recuperado a partir de <https://revistas.uam.es/isimu/article/view/3332>. Pp. 254. (consultado en julio 2022).

Tavera Alfaro Javier, *Morelia en la época de la república restaurada (1867-1876)*, 1988, Instituto Michoacano de Cultura, COLMICH. Pp. 189-192.

Torres Vázquez, Jenner, Pérez Sánchez, Beatriz & Hernández Govea Luis Manuel. “El turismo en la planeación del desarrollo en México (2000-2024)” en *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2020, vol., nº 3, nº 2 pp. 416.

Torres Vázquez, Jenner, Pérez Sánchez, Beatriz & Hernández Govea Luis Manuel. *El turismo en la planeación del desarrollo en México*. Pp. 416-418.

Torres Vázquez, Jenner, Pérez Sánchez, Beatriz & Hernández Govea Luis Manuel. “El turismo en la planeación del desarrollo en México (2000-2024)”, en *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2020 , vol, nº 3, nº 2 pp. 418.

UNESCO, “Historic centre of Morelia”, mapas, 2013.

<https://whc.unesco.org/en/list/585/maps/>. (Consultado en septiembre de 2022).

UNWTO. *Nuestra Historia*. <https://www.unwto.org/es/omt-historia>. (consultado en agosto de 2022).

Valdez Muñoz, Raúl, “Turismo cultural, la experiencia mexicana” en *Caderno Virtual de Turismo*, Vol. 3, 2003, Universidad Federal de Rio de Janeiro. PP. 3-6.

#### Hemeroteca

- Hemeroteca Publica Universitaria Mariano de Jesús Torres La Voz de Michoacán.  
Se consultaron todos los números de este diario de enero de 1955 a abril de 1992.

#### Archivos

- Archivo del Poder Ejecutivo del estado de Michoacán.
- Archivo Histórico del Ayuntamiento de Morelia.

#### Material audiovisual.

- J. Sierra, (1945), *Morelia, Pátzcuaro, Uruapan*, 16 mm. UNAM Coordinación de difusión cultural, Dirección General de Actividades Cinematográficas.