



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

**FACULTAD DE CONTADURIA Y
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

"PROYECTO ECOTURÍSTICO DE INVERSIÓN PARA EL MUNICIPIO DE AGUILA MICHOACÁN"

TESIS

**PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CONTADURÍA**

PRESENTA

ALBERTO PRADO OROZCO

ASESOR

C.P. BLANCA ESMERALDA CERNA GARNICA

MORELIA, MICHOACÁN, AGOSTO 2013



NDICE

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I “OBJETIVOS GENERALES Y METODOLOGÍA”	
1.-OBJETIVO Y SUJETO DE ESTUDIO	6
1.1-Objetivos de Investigación	6
1.2-Objetivos Generales	6
1.3-Objetivos Específicos	7
1.4-Justificación	7
1.5- Hipótesis	7
CAPÍTULO II “ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO”	
2.1- Marco Legal	8
2.2-Antecedentes del Turismo	14
2.3- Tipos de Turismo	16
2.4- Ecoturismo en la Zona Costera de Michoacán	20
2.4.1-Zonas de Alto Potencial Turístico	21
2.5-Proyectos de Inversión	33
2.5.1-Introducción	33
2.5.2-Definición	34
2.6-Tipos de Proyectos de Inversión	36
2.7- Ciclo de Vida de los Proyectos.	36
2.7.1-Descripción de las Fases	39
2.8-Entorno de los Proyectos de Inversión.	42
2.9-Origen e Identificación de Proyectos	42
2.10-El Diagnóstico	43
2.10.1-Tipos de Diagnóstico	43
2.10.2- Fases del Diagnóstico	44



2.11-Etapas de un Proyecto.	45
2.11.1-Etapas de Inversión	45
2.11.2-Etapa de Operación	46
2.11.3-Etapa de Evaluación de Resultados	46

CAPÍTULO III “PROYECTO ECOTURÍSTICO DE INVERSIÓN PARA EL MUNICIPIO DE AQUILA MICHOACÁN”

3.1-Ubicación Geográfica	58
3.2-Reseña Histórica del Municipio de Aquila Michoacán	69
3.3-Marco Social de la Costa Nahua.	74
3.4-Análisis ambiental	76
3.5-Capacitación y Asistencia Técnica	78
3.6-Organigrama	79
3.7-Estudio de Mercado	80
3.7.1-Analisis de la Oferta	80
3.7.2-Analisis de la Demanda	88
3.8-Análisis FODA	90

CAPÍTULO IV “CASO PRÁCTICO Y PROYECTO ECOTURÍSTICO DE INVERSIÓN”

4.1- Planteamiento del Problema	94
4.2-Modelo y propuestas del Proyecto de Inversión	95
4.3-Análisis Financiero	115
4.3.1-Inversión y Cronograma de Aplicaciones	116
4.3.2-Presupuesto de Ingresos, Costos y Gastos	118
4.3.3-Determinación del Capital de Trabajo	120
4.3.4-Estados Financieros Básicos	121
4.3.5-Determinación de la TIR—VAN	123
4.4-RESUMEN	125
4.5-BIBLIOGRAFÍA	126
4.6-GLOSARIO DE TÉRMINOS	128
4.7- ANEXOS	131



INTRODUCCIÓN

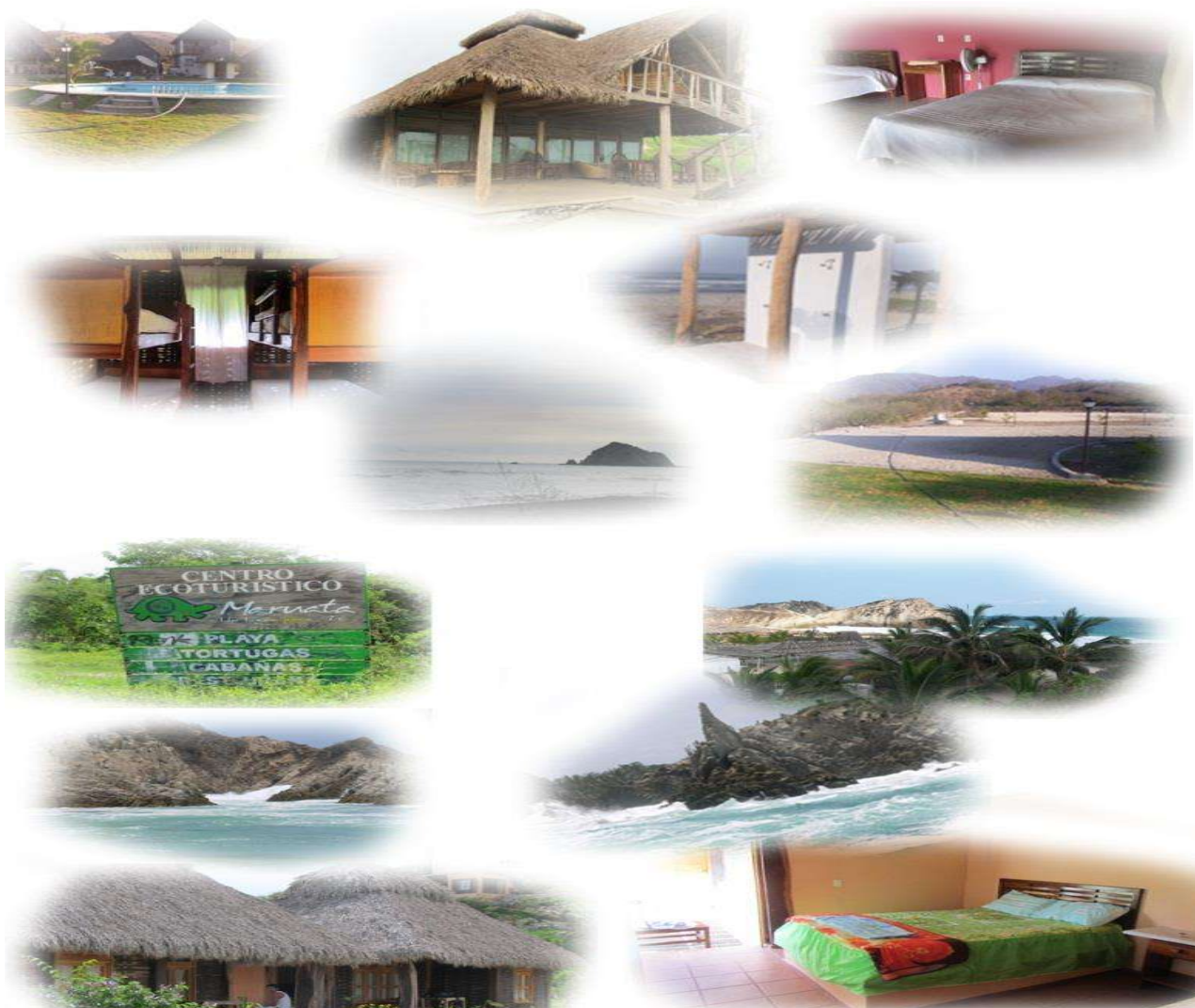
El presente trabajo se realiza en la Costa Nahua, que se localiza al sur del Estado de Michoacán y es parte de los grupos Indígenas que pertenecen a la Región Costa-Sierra, la cual limita con el Océano Pacífico, conformada por varios pueblos y que por la extensión de la zona costera se encuentran muy dispersos entre sí, pero esto no dificulta la comunicación y los lazos sociales que los unen, defienden su territorio, ya la tierra ha sido su sustento por siempre: “de la tierra naces y a la tierra regresas cuando te mueres”; tienen muy arraigadas sus tradiciones. Para los nahuas su identidad es algo muy importante en todas sus actividades ya que les es necesario no perder sus tradiciones y cuidar sus recursos naturales, a las nuevas generaciones de Indígenas Nahuas, les interesa mantener sus costumbres y recuperar su cultura ancestral.

La formulación del Plan de Negocios para el Desarrollo Turístico para la Región Nahua de la Costa Michoacana, ha sido estructurada de acuerdo a las Reglas de Operación del Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI), de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, en donde se están involucrando los Centros y Paradores Eco Turísticos de La Ticla, Palma Sola, Centro de Conservación Capacitación y Educación Ambiental, A.C., Centro Eco turístico Ayutl, (Maruata) y Zapote de Tizupan del Municipio de Aguila, para lo cual, se tuvieron mesas de trabajo con los Empresarios Comunitarios, realizando una planeación participativa, que tuvo lugar en los mismos Centros y paradores eco turísticos de la costa, para que cada uno vertiera sus comentarios y surgieron las propuestas de solución.

Este documento, parte de una apuesta hacia el futuro en el cual cada centro ecoturístico se compromete con la adecuada conservación, manejo y gestión de la biodiversidad de los territorios donde se ubican, se establece un compromiso social frente a la calidad en los servicios hacia los turistas y en la generación de empleo directo e indirecto que se crea, estableciendo condiciones de negociación justas y equitativas con sus proveedores y con las comunidades locales y un gran respeto y uso sostenible hacia el patrimonio natural y cultural, tangible e intangible de los destinos que ofrecen los centros y paradores ecoturísticos del grupo que conforma la red ecostanahua. Por último, y no menos importante el presente trabajo aporta planes de mejoramiento para los paradores eco turísticos que ya se encuentran funcionando y puedan proyectar su crecimiento con los elementos anteriormente expuestos. Esperamos entonces que el presente documento orientador, sea puesto en operación, para que de acuerdo a las metas previstas se vaya realizando lo que aquí se propone, por el bien de las generaciones futuras.



CENTROS Y PARADORES ECOTURÍSTICOS DE LA COSTA NAHUA, MUNICIPIO DE AGUILA, MICHOACÁN





CAPÍTULO I “OBJETIVOS GENERALES Y METODOLOGÍA”

1.-Objetivo y Sujeto de Estudio

1.1- Objetivos de investigación

Para aplicación en la gestión de este proyecto entenderemos que la sociedad como partícipe de la inversión privada o gubernamental está involucrada en totalidad para la colaboración de que éste proyecto se pueda concluir satisfactoriamente, éste proyecto ecoturístico de inversión tiene como finalidad incrementar la comercialización de los servicios que prestan los Centros y Paradores ecoturísticos de la zona costera Nahua, que han sido apoyados por la CDI. Por lo tanto, se beneficiaran todas aquellas personas que trabajen en el desarrollo, impulso y seguimiento de este proyecto el cual generara empleos considerables para así poder aumentar el ingreso y adicionando la generación de empleos podrán gozar de una mejor calidad de vida. La generación de trabajo por lo consiguiente evitara la emigración de los jefes de familia hacia el país vecino por lo que contribuiremos a integrar y mantener el núcleo familiar intacto para la mejor calidad de vida de las futuras generaciones. Es necesario Coadyuvar con los Empresarios Comunitarios en planes y acciones para que durante todo el año, atraigan clientes nacionales y extranjeros en donde reciban una estancia segura, servicios de calidad, así como precios accesibles, fomentando la cultura, gastronomía, tradiciones y las riquezas naturales como una gama de oportunidades para estar en contacto con el medio ambiente.

1.2- Objetivos generales

- a) Establecer servicios ecoturísticos que beneficien e incrementen la afluencia turística a los Centros y Paradores del Grupo que forma la Red, además crear alternativas y oportunidades de empleo, principalmente para los jóvenes profesionistas indígenas oriundos de estas comunidades para la atención de los Paradores Ecoturísticos.
- b) Promover la afluencia de turistas Nacionales y Extranjeros a los centros y paradores ecoturísticos que forman parte de la red.
- c) Determinar cada uno de los servicios que ofrecen los Centros y Paradores Ecoturísticos y se focalicen a cada segmento de mercado para que todos los Centros y Paradores tengan clientes satisfechos.
- d) Buscar turistas que gusten del turismo alternativo nacional y extranjero.



- e) Diversificar y Fomentar la Gastronomía típica de la zona indígena.
- f) Realizar las gestiones necesarias para lograr la comunicación a todos los paradores de telefonía ante las Dependencias correspondientes.
- g) Gestionar la instalación de celdas solares, para reducir los altos costos del pago de energía eléctrica y contribuir con la protección al medio ambiente.
- h) Hacer uso de la tecnología y programas de gobierno para ofrecer un servicio más ágil a clientes.

1.3- Objetivos específicos

Lograr consolidar un Parque Nacional que involucre las bellezas naturales, flora, fauna y actividades de esparcimiento a través del contacto con los animales de la región. (La estrategia es contemplando talleres ambientales, y visitas guiadas y venta de plantas medicinales y de ornato del lugar).

1.4- Justificación

Por su ubicación geográfica, el Municipio de Aguila Michoacán posee condiciones físicas y climatológicas dignas de ser visitadas y disfrutadas por propios y extraños. Dentro de las primeras, sus paisajes naturales son envidiables y con un alto potencial turístico, por lo que debidamente explotados, se tornarían en factor detonante y coadyuvante de su economía, principalmente de las áreas circundantes a los mismos y que por encontrarse en zonas rurales se tornarían en factor de desarrollo de las mismas y sus habitantes.

Al realizar el estudio de este proyecto de inversión justifico su viabilidad conservando en todo momento el bienestar del medio ambiente, rindiendo al mismo tiempo un beneficio social en su totalidad por lo que en base a éste con buenas proyecciones hacia el futuro se generarán rentables ganancias aprovechando los recursos con los que cuenta como son:

- Recursos Naturales
- Turismo
- Calidad Humana
-

1.5- Hipótesis:

La conservación y protección de los recursos naturales, culturales, son asuntos de interés mundial y local. Para que sea sustentable, el tipo y alcance del turismo deberá equilibrarse con la capacidad de los recursos disponibles, tanto naturales, como culturales.



Al realizar este proyecto estaré aportando una propuesta para el desarrollo eco turístico de ésta zona, el cual contendrá propuestas y soluciones que servirán a los usuarios del municipio de Aguila y sus alrededores. El proyecto cumplirá en mayor medida todas las necesidades de confort que se buscan en este tipo de lugares apegándose a las necesidades de las localidades y a los reglamentos correspondientes.

La capacidad de ocupación turística es un concepto fundamental para la protección ambiental y desarrollo sustentable. Este concepto debe entenderse como el uso pleno de cualquier área que no vaya acompañado de efectos negativos sobre los recursos tanto naturales como culturales, algo de lo que enfatiza en la investigación, para que el medio ambiente sufra lo más mínimo que lo que estamos utilizando y aprovechándonos de él.

"Una estrategia turística fundamentada en el ecoturismo está relacionada con la preservación del medio ambiente de los Centros Ecoturísticos de la zona costera de Aguila Michoacán".

CAPÍTULO II “ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO”

2.1-Marco Legal

Artículo 1º.- La presente Ley es de orden público e interés social y sus disposiciones son de observancia obligatoria en el Estado de Michoacán de Ocampo.¹

Artículo 2º.- La presente Ley tiene como objeto proteger el ambiente, conservar el patrimonio natural, propiciar el desarrollo sustentable del Estado, y establecer las bases para:

- I. Tutelar, en el ámbito de jurisdicción estatal, el derecho de toda persona a disfrutar de un ambiente adecuado para su desarrollo, salud y bienestar;
- II. Prevenir y controlar la contaminación del aire, el agua y el suelo, y conservar el patrimonio natural de la sociedad en el territorio del Estado;
- III. Ejercer las atribuciones que en materia ambiental correspondan al Estado y sus municipios, de conformidad con lo dispuesto en la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, así como en la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos y demás ordenamientos aplicables en la materia;
- IV. El diseño, desarrollo y aplicación de instrumentos económicos que promuevan el cumplimiento de los objetivos de la política ambiental mediante la conservación,

¹ Ley Ambiental del Estado de Michoacán.



- restauración, protección y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, así como para la prevención de la contaminación y la protección al ambiente en el Estado;
- V. La regulación de las actividades riesgosas de jurisdicción estatal;
- VI. La creación, vigilancia y administración de las áreas naturales protegidas y del Sistema Estatal de Áreas para la Conservación del Patrimonio Natural;
- VII. La prevención y el control de la contaminación generada por la emisión de ruido, vibraciones, energía térmica, lumínica, radiaciones electromagnéticas y olores provenientes de fuentes fijas que funcionen como establecimientos industriales, comerciales o de servicios, así como, en su caso, de fuentes móviles que se localicen en el Estado, cuya regulación no sea competencia de la Federación;
- VIII. El ordenamiento ecológico del territorio del Estado, de sus regiones, los municipios y núcleos agrarios;
- IX. La promoción de la participación social y la cultura ambiental para el uso sustentable de los recursos naturales en el ámbito estatal;
- X. La regulación del aprovechamiento de los minerales o sustancias no reservadas a la Federación, que constituyan depósitos de naturaleza semejante a los componentes de los terrenos de los que se extraen;
- XI. La preservación, protección y restauración del ambiente en los centros de población, en relación con los efectos derivados de las obras y los servicios de alcantarillado, limpia, recolección, traslado, tratamiento y disposición final de residuos, mercado, centrales de abasto, panteones, tiraderos a cielo abierto, rastros y transporte local;
- XII. La evaluación del impacto ambiental de las obras o actividades que no sean competencia de la Federación;
- XIII. Regular la gestión integral de los residuos de competencia estatal y municipal, la prevención de su generación, el aprovechamiento de su valor, su disposición final y el fomento de la participación social en esta tarea, así como las bases para la prestación del servicio de limpia y la remediación de suelos contaminados con residuos;
- XIV. Garantizar el derecho de la ciudadanía a participar, en forma individual o colectiva, en la preservación del patrimonio natural y la protección al ambiente;
- XV. La participación en la prevención y el control de emergencias y contingencias ambientales;
- XVI. La protección de la diversidad biológica en el Estado; y,
- XVII. Establecer los mecanismos de coordinación y concertación entre las autoridades y los sectores social y privado en materia ambiental.

Artículo 3°.- Se consideran de utilidad pública:



- I. El ordenamiento ecológico del territorio del Estado, así como las acciones necesarias para su cumplimiento;
- II. El establecimiento y la administración del Sistema Estatal de Áreas para la Conservación del Patrimonio Natural, así como de las zonas de restauración ambiental;
- III. La formulación y ejecución de acciones de protección y conservación de la diversidad biológica y el mantenimiento de los recursos genéticos de la flora y fauna silvestre ubicada en las zonas sobre las que el Estado ejerce su jurisdicción;
- IV. La conservación de la diversidad biológica y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, a fin de hacer compatible la generación de beneficios económicos con la conservación de los ecosistemas;
- V. La prevención y control de la contaminación ambiental del aire, el agua y el suelo;
- VI. La adopción de medidas preventivas tendientes a incidir en los hábitos y actitudes de la población frente al consumo de bienes y servicios, que reduzcan o minimicen la generación de residuos sólidos urbanos y de manejo especial;
- VII. El establecimiento de mecanismos que favorezcan la responsabilidad compartida de los productores, importadores, comercializadores, consumidores, empresas de manejo de residuos y autoridades estatales y municipales respecto del manejo de los residuos;
- VIII. El desarrollo de la infraestructura para el manejo integral de los residuos;
- IX. La planeación y ejecución de acciones que fomenten la educación ambiental y el fortalecimiento de la cultura ambiental, así como el desarrollo de tecnologías limpias;
- X. La participación social orientada al desarrollo sustentable y la protección del ambiente del Estado;
- XI. El establecimiento, formulación, operación, evaluación y fomento de instrumentos económicos que promuevan la conservación, restauración, protección y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, así como para la prevención de la contaminación y la protección del ambiente en el Estado;
- XII. El establecimiento de Sistemas de Gestión Ambiental;
- XIII. Las acciones tendientes a preservar los recursos suelo y agua de jurisdicción estatal, con el objeto de evitar la erosión, propiciar el control de torrentes y evitar el daño a presas y vasos en el Estado.

Artículo 4°.- Para efectos de esta Ley se consideran las definiciones previstas en la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, además de las siguientes:

- I. Actividades Riesgosas: Aquellas de las que pueden derivarse daños a la salud o al ambiente, y que al no ser consideradas altamente riesgosas por la legislación federal, son de competencia estatal;



- II. Aguas Residuales: Las aguas de composición variada, provenientes de actividades domésticas, industriales, comerciales, agrícolas, pecuarias o de cualquier otra actividad humana y que por el uso recibido se les haya incorporado contaminantes en detrimento de su calidad original;
- III. Almacenamiento Temporal de Residuos: Aquel cuya duración es menor o igual a seis meses, en condiciones controladas que eviten o minimicen los impactos al ambiente y los riesgos a la salud humana de los residuos almacenados;
- IV. Aptitud Natural: Las condiciones que presenta el territorio como base para la mejor alternativa de uso y manejo;
- V. Áreas Naturales Protegidas: Las zonas del territorio estatal que han quedado sujetas al régimen de protección para preservar ambientes naturales, salvaguardar la diversidad genética de las especies silvestres, lograr el aprovechamiento racional de los recursos naturales y mejorar la calidad del ambiente en general y en particular de los centros de población y sus alrededores;
- VI. Basura: La mezcla de dos o más residuos distintos en su origen, naturaleza, características y vocación intrínseca, que dificulta o imposibilita su valorización mediante reutilización o reciclaje y que puede representar un riesgo para la salud humana y para el ambiente;
- VII. Comisión Estatal del Agua: La Comisión Estatal del Agua y Gestión de Cuencas;
- VIII. Comisión: La Comisión Forestal del Estado de Michoacán;
- IX. Composta: El Producto del tratamiento mediante procesos de biodegradación que mejoran las propiedades físicas, químicas y biológicas de los residuos sólidos orgánicos para ser aprovechados como fertilizantes y recuperadores de suelos degradados;
- X. Consejo: El Consejo Estatal de Ecología;
- XI. Conservación: La permanencia de los elementos de la naturaleza, lograda mediante la planeación ambiental del desarrollo, con el fin de no provocar un impacto ambiental negativo y asegurar para las generaciones presentes y venideras, un ambiente propicio para su desarrollo y los recursos naturales que les permitan satisfacer sus necesidades;
- XII. Consumo Sustentable: Aquel que al considerar el impacto ambiental, social y económico que generan las actividades productivas necesarias para generar un bien o servicio determinado, así como los efectos que el consumo de dicho bien o servicio puede producir al ambiente y a la salud humana para las presentes y futuras generaciones, busca minimizar los efectos negativos del consumo sobre el ambiente y la sociedad;
- XIII. Cultura Ambiental: El conjunto de conocimientos, hábitos y actitudes, que mueven a una sociedad a proteger el ambiente y a actuar en armonía con la naturaleza, transmitidos a través de generaciones o adquiridos por medio de la educación ambiental;



XIV. Diversidad Biológica: La variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos entre otros, los ecosistemas terrestres, marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y los ecosistemas;

XV. Ecología: La ciencia que estudia las relaciones e interacciones existentes entre los seres vivos y el ambiente;

XVI. Especie: La unidad básica de clasificación taxonómica, formada por un conjunto de individuos que presentan características morfológicas, etnológicas y fisiológicas similares, que son capaces de reproducirse entre sí y generar descendencia fértil, compartiendo requerimientos de hábitat semejantes;

XVII. Estado: El Estado Libre y Soberano de Michoacán de Ocampo;

XVIII. Hábitat Natural: Las zonas terrestres o acuáticas diferenciadas por sus características geográficas, abióticas y bióticas;

XIX. Instrumentos Económicos: Los mecanismos normativos y administrativos de carácter fiscal, financiero o de mercado, mediante los cuales las personas asumen los beneficios y costos ambientales que generan sus actividades económicas, incentivándolas a realizar acciones que favorezcan el ambiente;

XX. Ley General: La Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente;

XXI. Ley General de Residuos: Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos;

XXII. Ley: La Ley Ambiental y de Protección del Patrimonio Natural del Estado de Michoacán de Ocampo;

XXIII. Minimización: El conjunto de políticas, programas y medidas adoptadas por las personas físicas o morales, tendientes a evitar la generación de residuos y a aprovechar el valor de aquellos cuya generación no sea factible evitar;

XXIV. Normas Oficiales Mexicanas: La regulación técnica de observancia obligatoria expedida por las dependencias competentes, conforme a las finalidades establecidas en el artículo 40 de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, que establece reglas, especificaciones, atributos, directrices, características o prescripciones aplicables a un producto, proceso, instalación, sistema, actividad, servicio o método de producción u operación; así como aquellas relativas a terminología, simbología, embalaje, marcado o etiquetado y las que se refieran a su cumplimiento o aplicación;

XXV. Normas Ambientales Estatales: La regulación técnica de observancia obligatoria en el Estado, expedida por la Secretaría, conforme a lo dispuesto en la presente Ley y su Reglamento, que establece reglas, especificaciones, atributos, directrices, características o prescripciones aplicables a un producto, proceso, instalación, sistema, actividad, servicio o método de producción u operación;



XXVI. Ordenamiento Ecológico del Territorio: El instrumento de política ambiental cuyo objeto es regular o inducir el uso del suelo y las actividades productivas, con el fin de lograr la protección del medio ambiente, la preservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, a partir del análisis de las tendencias.

XXVII. Patrimonio Natural: Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural, de acuerdo con la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, celebrada en París del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972;

XXVIII. Procuraduría: La Procuraduría de Protección Ambiental del Estado de Michoacán de Ocampo;

XXIX. Reutilización: El empleo de un producto usado para el mismo fin para el que fue diseñado originariamente o para otro distinto, sin que medie un proceso de transformación;

XXX. Región Ecológica Prioritaria: La unidad territorial que por sus características o por los procesos naturales que contiene sea indispensable su conservación, restauración o protección;

XXXI. Relleno Sanitario: La instalación en la cual se depositan de manera permanente los residuos sólidos urbanos, en sitios y en condiciones apropiados de acuerdo a la norma, para prevenir o reducir la liberación de contaminantes al ambiente, procesos de combustión no controlada, la generación de malos olores, la proliferación de fauna nociva y demás problemas ambientales y sanitarios;

XXXII. Remediación: El conjunto de medidas a las que se someten los suelos y sitios contaminados con residuos para eliminar o reducir los contaminantes, prevenir su dispersión en el ambiente sin modificarlos, y eliminar o reducir los cambios nocivos en las características físicas, químicas o biológicas de los suelos contaminados, a fin de prevenir o disminuir riesgos ambientales y favorecer el equilibrio ecológico;

XXXIII. Residuos de Manejo Especial: Los residuos generados en los procesos productivos o industriales, que no reúnen las características para ser considerados como peligrosos o como residuos sólidos urbanos, pero que la Ley General considera que requieren de un



tratamiento especial y son enlistados en el artículo 19 de la Ley General de Residuos, así como aquellos que son producidos por grandes generadores de residuos sólidos urbanos;

XXXIV. Riesgo Ambiental: La posibilidad inminente de daño ambiental;

XXXV. Secretaría: La Secretaría de Urbanismo y Medio Ambiente;

XXXVI. Servicios Ambientales: Los derivados directamente de elementos de la naturaleza, cuyos valores y beneficios pueden ser económicos, ambientales, sociales o culturales, propiciando así una mejor calidad de vida de los habitantes;

XXXVII. Sistema: El Sistema de Información Ambiental y de Recursos Naturales en el Estado;

XXXVIII. Sistema Estatal: El Sistema Estatal de Áreas para la Conservación del Patrimonio Natural;

XXXIX. Sistemas de Gestión Ambiental: El conjunto de medidas y acciones de carácter administrativo, tendientes a incorporar criterios ambientales en los procesos y estilos de trabajo de las organizaciones públicas o privadas, con el objeto de minimizar el impacto negativo sobre el ambiente;

XL. Tecnologías Limpias: Los procesos productivos, de manejo o transformación de recursos naturales o de manejo de residuos en general, que minimizan o evitan impactos o riesgos ambientales, previenen, controlan y abaten la contaminación, y propician el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales;

XLI. Tratamiento de Agua Residual: El proceso a que se someten las aguas residuales, con el objeto de disminuir o eliminar las características perjudiciales que se les hayan incorporado;

XLII. Valorización: El principio y conjunto de acciones asociadas cuyo objetivo es recuperar el valor remanente de los materiales que componen los residuos, mediante su reincorporación en procesos productivos, bajo criterios de responsabilidad compartida, manejo integral y eficiencia ambiental, tecnológica y económica;

XLIII. Vida Silvestre: Los organismos que subsisten sujetos a los procesos de evolución natural y que se desarrollan libremente en su hábitat, incluyendo sus poblaciones menores e individuos que se encuentran bajo el control del hombre, así como los ferales;

XLIV. Zonificación: El proceso de aplicación de diferentes objetivos de manejo y reglas distintas a sitios particulares o zonas de un área.

2.2-Antecedentes del Turismo

El turismo denominado social nace como un derecho a las vacaciones pagadas, en Francia, al finalizar la Segunda Guerra Mundial. Conquista laboral que conecta productividad con



espacios de ocio y descanso. El objetivo fue construir una infraestructura operativa lo suficientemente importante que permitiera a los franceses acceder a la actividad turística.

En Concreto, generar estrategias dirigidas al turista de casa, fue el punto de partida en el diseño de programas y actividades congregadas bajo el rubro de turismo social. En la consecución de esta meta se creó un Programa que abrió rutas, hoteles y hospedajes, restaurantes y Bistrós, destinos y ferias.

A través de esta mirada a la actividad turística, el Estado fomenta, constituye y construye la llamada economía social, sector principalmente integrado por microempresarios, mismos que promueven un turismo vinculado a las políticas de salud, cultura y educación.

En México el turismo social se incluye en las políticas gubernamentales a partir de los años setenta y se le concibe como actividad caritativa, asistencial o retributiva a grupos sindicales con vínculos políticos importantes. Esta posición lleva a subsidiar el viaje, lo que lo hace exclusivo, desvirtuándose el sentido y la imagen original.

Las profundas crisis económicas de los años ochenta y la consecuente falta de recursos para el subsidio, hace que el naciente y mal concebido turismo social quede en total abandono o, en su caso, sea utilizado como parte de la retórica populista.

Al desaparecer las políticas de apoyos, el turismo social se organiza de manera improvisada, perdiendo terreno la economía social y su importancia en la salud y en la conformación de una cultura turística.

Las propuestas de un turismo social son recogidas en los años noventa por los sectores privados y asociativos (no sindicales) y ponen en marcha actividades de ecoturismo, deporte, salud, cultura, recreativos, etc., ahora bajo nuevas reglas del mercado y con apego a nuevos principios como son la accesibilidad, solidaridad y sustentabilidad vertidos sobre el desarrollo de las comunidades.

La economía social, tanto formal e informal, empieza a gesta e intenta agrupar numerosas empresas y organizaciones no gubernamentales a lo largo y ancho del país, buscando atender al sector más numeroso de viajeros: El Turismo Doméstico.

Turismo considerado por muchos como el menos interesante. Calificado desde las políticas que han dado realce y mayor atención al turista receptivo. El turismo social,



desgastado por su errónea aplicación, como tal se vuelve actividad rechazada dentro de las agendas turísticas estatales.

Por tal motivo, conviene reposicionarlo con una denominación que abarque más segmentos de la población y que lo lleve a ser considerado como Un Turismo para Todos. Bajo este nuevo rubro se empieza a dotarle de nueva imagen y forma de aplicación.

Reactivarlo y devolverle su sentido primigenio ha sido tarea que se viene realizando desde varias vertientes:

- Dentro del Programa Nacional de Turismo 2001-2006, mismo que construye un esquema de turismo social que sea base y sustento de la actividad turística nacional.
- Fortaleciendo el Consejo Nacional de Un Turismo para Todos, el cual cumple con las tareas de representatividad estatal, asesoría, señalamiento de obstáculos y opinión fundamentada respecto a la aplicación de mejores estrategias.
- Construyendo los Consejos Estatales de Un Turismo para Todos y organizando los Encuentros de la Red Nacional de Un Turismo para Todos, así como Muestras Nacionales, que hacen llegar en forma directa la oferta turística al cliente.

La Dirección de Desarrollo de la Demanda Turística de la Secretaría se ha avocado a la tarea de fortalecer los enlaces de trabajo entre los Estados y Municipios. Se busca que la propuesta de Un Turismo para Todos quede integrada en los programas y acciones regionales. Asimismo, se ha direccionado la actuación hacia la creación de un lenguaje común y metas compartidas.

2.3-Tipos de Turismo

El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación.² Es una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad.

Puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e, incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características.

Turismo de Sol y Playa.

² Secretaría de Turismo Michoacán. (SECTUR) “Catalogo de Oportunidades de Inversión Turística”.



El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Turismo Cultural

¿Qué es el Turismo Cultural?

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002).³

Importancia

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

El Turismo de Salud

El filósofo Hipócrates, desde hace más de 2000 años, fue el primero en detectar las propiedades medicinales de ciertas aguas. En la actualidad se han descubierto importantes técnicas para su tratamiento, algunas de eficacia médica comprobada, que utilizan el agua como único fármaco, el barro y las arcillas en su estado natural y el masaje como estrategia de aplicación, sirven para prevenir, mejorar y curar las más diversas afecciones del organismo humano, especialmente las del aparato locomotor, respiratorio y digestivo.

³ *Idem*



Hoy en día, el agua es un elemento que se utiliza para combatir los males más típicos de este principio de siglo, como la depresión y el estrés, para rejuvenecer y adelgazar, así como para mejorar el estado espiritual.

México, no es la excepción, también contamos con diversos sitios; entre los que destacan los Estados de Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Puebla, Morelos, entre otros, donde se presentan este tipo de aguas, incluso comparativamente con otros países contiene mayores propiedades químicas y físicas, idóneas para la recreación, esparcimiento, restablecimiento y recuperación del cuerpo humano.

En nuestro país, la utilización de las aguas, principalmente “agua termales”, han dado paso a los tradicionales establecimientos de Parques Acuáticos y Balnearios, así como otros espacios denominados “Spa”, que han evolucionado apegados a los estándares mundiales en servicio y calidad.

Los SPA, en México

Esta industria, aún cuando tiene siglos de antigüedad, ha emergido nuevamente, reformándose y definiéndose con base en las demandas y necesidades de los consumidores de la actualidad. Esto ha sido evidente no sólo en los Estados Unidos, sino también en Europa Occidental. Al remontarse al principio de los spas y ver lo que son actualmente, se puede notar su constante evolución y actualización.

Sin duda alguna, son una tradición milenaria. Los antepasados latinos, en los tiempos del imperio romano, derivaron de la expresión "Salute Per Aqua" la palabra spa, con la que designaron a los lugares con aguas minerales y termales en los que la gente practicaba la balneoterapia con resultados curativos para diversas afecciones.

Hoy en día los establecimientos spa no necesariamente cuentan con aguas termales, pero en cambio ofrecen una amplia variedad de servicios con fines de estética, medidas preventivas para la salud y bienestar, entre otros.

Actualmente, los principales motivos para acudir a un establecimiento spa es la relajación y el embellecimiento; sin embargo las nuevas tendencias se enfocan a ofrecer servicios que inculquen el cuidado de la salud física y mental con medios naturistas y la filosofía holística.

Aún cuando la mujer conforma el mayor mercado de demanda de los servicios de un establecimiento spa, la predilección está incrementándose paulatinamente en el género



masculino, ya que va tomando conciencia del cuidado de su salud y apariencia. Un denominador común, y en lo que están claramente convencidos, es que la calidad y la excelencia es lo que más cuenta para los usuarios, sentirse consentidos y atendidos personalmente son dos aspectos que influyen para que ellos regresen.

México ya cuenta con una Norma Mexicana de Spas

La Secretaría de Turismo con el apoyo del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC) han unido sus esfuerzos para elaborar la Norma Mexicana de Spas, "Requisitos Básicos de Calidad en el Servicio e Instalaciones (NMX-TT-009)", misma que tiene el propósito de ofrecer a los establecimientos que proporcionan servicios de salud por agua (SPA) de un instrumento que les oriente, aclare y simplifique el cumplimiento de los estándares internacionales de calidad en sus servicios e instalaciones, a fin de que puedan ser más competitivos.

La aplicación de esta Norma permitirá homologar la calidad en instalaciones y servicios dentro de los establecimientos spa, asimismo, permitirá a cada uno de ellos poner su sello de distinción, asegurando de esta forma el auténtico desarrollo del concepto.

Mediante el análisis de la Norma, los empresarios podrán visualizar de manera clara y objetiva las necesidades de modernización de sus establecimientos a fin de satisfacer las expectativas tanto del cliente nacional como del internacional, éste último con un claro conocimiento de las áreas y servicios de las que puede disfrutar y exigir en una empresa spa.

Turismo Rural

Es aquel que se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.

Turismo de Aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser



determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios.

Turismo Histórico. Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo Religioso. En Colombia, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

Turismo Gastronómico. Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de distintas regiones.⁴

2.4- Ecoturismo en la Zona Costera de Michoacán

Retomando la sectorización del área de estudio que se ha presentado en el ‘Catálogo de Oportunidades de Inversión Turística’ de la SECTUR, a continuación se presenta un breve análisis de la competencia primaria de la costa.

SECTORIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO



desembocadura del Río Coahuayana. El área de estudio se ha sectorizado bajo criterios de aprovechabilidad turística, incluyendo elementos físico naturales al igual que urbano sociales. A continuación se retoma esta sectorización.

Resumiendo y anticipando la descripción a continuación, se puede concluir que en la zona central de la costa (Región de Maruata y El Faro) se localizan las mejores playas en términos de su belleza y atractivo potencial para el turismo, sin dejar del lado a las diversas otras playas con muy buenas condiciones de playa.

Un elemento central para el potencial turístico real es la ‘nadabilidad’ de las playas, en otras palabras si existen las condiciones idóneas (oleaje, pendiente de la playa, profundidad del agua, calidad del agua, etc.) para que el turista pueda disfrutar del mar sin correr mayores peligros físicos. Esto se refiere sobre todo a familias con niños, que tienen exigencias muy especiales al respecto.

Desafortunadamente no se puede constatar que la costa michoacana presente condiciones muy favorables en este sentido, ya que muchas playas presentan oleaje fuerte desde el mar abierto, combinado con pendientes fuertes de las playas. Aun así, localmente sí se pueden hallar zonas aptas también para el nadador inexperto, por lo que se recomienda como una medida urgente la identificación clara de estas zonas y su manifestación para el nadador, sea por medio del conocido sistema de banderas (rojo para ‘no nadar’, etc.) o por anuncios genéricos (tipo ‘peligro, aquí no se puede bañar’).

2.4.1- Zonas de Alto Potencial Turístico

Sector I: Lázaro Cárdenas hasta Las Peñas

La costa que se localiza en la zona desde Lázaro Cárdenas rumbo al noroeste está formada por la planicie costera que se encuentra con el mar.⁵ Debido a ello, la línea de costa en esta zona es relativamente recta y se forma una sola playa que continúa por más de 30 km hasta Las Peñas, donde la sierra se acerca al mar y la planicie costera termina. Esta playa larga tiene accesos en diferentes puntos, donde se le ha dado distintos nombres. Estos son, en orden desde Lázaro Cárdenas rumbo a Las Peñas:

- Playa Jardín:

⁵ Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)



Playa más cercana a Lázaro Cárdenas. Cuenta con restaurantes de playa permanentes.

- Playa Eréndira:

Playa muy cercana a Lázaro Cárdenas y muy similar a Playa Jardín.

- Barra de Santana (desembocadura del Estero Santana)
- Barra de Pichi (desembocadura del Estero Pichi):

Recorridos en lancha en el estero. Cuenta con enramadas y alojamiento rústico (cabañas).

- Playa Azul:

Tradicional destino de playa, el más conocido de la costa de Michoacán, y única localidad de cierta importancia en este tramo de la costa. Cuenta con numerosa oferta de alojamiento de calidad media a baja (3 estrellas a categoría económica). Hay oferta de restaurantes permanentes sobre la playa, y en Octubre se realizan diversos eventos en torno a la tortuga (‘Mes de la tortuga marina’).

- Barra del Tigre (desembocadura del Estero del Tigre):

Se ofrecen paseos en lancha en el estero.

- Villa Dorada:

Desarrollo hotelero e inmobiliario junto a un campamento tortuguero.

- Las Calabazas:

Enramadas permanentes en la playa y un incipiente desarrollo inmobiliario, en las cercanías de unas pequeñas localidades.

- El Malacate:

Cuenta con otro estero.

- Playa Dorada:

Final de la planicie costera, en las inmediaciones de Las Peñas. Cuenta con enramadas semipermanentes.

Las playas son de mar abierto, no disponen de protección ninguna en forma de puntas o bahías y por ello presentan oleaje de moderado a fuerte, lo que representa un peligro considerable para el nadador y una seria restricción para el aprovechamiento turístico.

Las playas son relativamente anchas (30 – 50 m), presentan arena mediana de color café claro hasta gris claro y generalmente se encuentran en buenas condiciones y con pocas alteraciones de las dunas costeras.



Sector II: Las Peñas hasta Tupitina

Esta zona se distingue radicalmente de la anterior, debido a que la sierra se encuentra directamente con el mar, generando una costa bastante accidentada e interrumpida de vez en cuando por la desembocadura de un río u arroyo. Debido a ello, se encuentran numerosas caletas y bahías de diferentes tamaños, generalmente con playas de buena a muy buena calidad. Además, por ser protegidas, algunas de estas playas presentan condiciones buenas en términos de su nadabilidad y por ello son aptas para familias con niños.

Dentro de esta zona, se pueden distinguir dos áreas de mayor potencial turístico, tanto por su carácter panorámico e incluso espectacular como por las pequeñas bahías con sus playas secluidas:

- Las Peñas hasta Popoyuta
- Chuquiapan hasta Nexpa

La vegetación en esta zona es de tipo selva media y baja caducifolia, con algunos palmares y pastizales inducidos. También se pueden encontrar algunos esteros de menor importancia.

A lo largo de este tramo se hallan diversos poblados pequeños, que generalmente se establecieron sobre la carretera costera. Algunos de las playas más conocidas son:

- Las Peñas:

Pequeña localidad con una pequeña playa de intenso oleaje. Cuenta con restaurantes permanentes. Anualmente se celebra la "Convivencia Turística Las Peñas" con diversas actividades.

- Rangel:

Pequeña playa con instalaciones restauranteras semipermanentes y en las cercanías hay siete manantiales de agua dulce rodeados de exuberante vegetación

]

- El Bejuco:

Pequeña localidad con una pequeña playa donde puede practicarse la natación. Cuenta con restaurantes permanentes.



- Chuta:

Playa de mar abierto en la desembocadura del río del mismo nombre, importante por su aporte de agua. Cuenta con un estero de aguas permanentes y huertas con diversidad de frutos debido a una pequeña planicie costera.

- Chuquiapan:

Extensa playa de oleaje mediano a fuerte, y una zona con aguas más tranquilas. Hay una pequeña localidad del mismo nombre en sus inmediaciones y un acceso de buena calidad hasta la playa. Cuenta con restaurantes permanentes y un incipiente fraccionamiento inmobiliario.

- La Salada:

Bahía mediana (1 km) con una playa virgen de calidad media (arenosa – rocosa).

- La Soledad:

Pequeña playa. Cuenta con un centro de desarrollo cultural donde se lleva a cabo un evento llamado ‘Expo Arena’. Es famosa por su accesibilidad para acampar y cuenta con restaurantes permanentes.

- Mexcalhuacán / Caletilla de Mexcalhuacán

Zona de acantilados y pequeñas bahías, conocida por sus restaurantes sobre la carretera con vista al mar. Cuenta con cooperativa pesquera en su playa pedregosa. En las cercanías hay un estero en la desembocadura del pequeño Río Mexcalhuacán.

- Playas Cuatas:

Playa no adecuada para la natación, rodeada de acantilados.

- La Manzanilla:

Zona de acantilados y pequeñas bahías, algunas con playas de buena calidad. Cuenta con restaurantes semipermanentes.

- Carrizalillo:

Bordeado por dos altos promontorios, existe aquí, después del de Caleta de



Campos, el mejor atracadero de la región, frente a una playa pedregosa. Hay una poza de agua dulce que puede aprovecharse como alberca. Debido al relieve se presenta como uno de los paisajes más espectaculares de la zona.

Teolán:

Playa de buena calidad en las inmediaciones sur de Caleta de Campos.

Cuenta con un pequeño estero.

- **Caleta de Campos:**

Único centro de población de importancia en la zona, ubicado a 72 km de Lázaro Cárdenas. Cuenta con una amplia bahía con diversos restaurantes. La playa es de buena calidad. Gracias a su carácter protegido y un rompeolas, la playa es apta para familias con niños. Hay una cooperativa pesquera en la mejor zona de la playa. Se encuentra oferta hotelera de 3 y 4 estrellas, al igual que todos los servicios de un centro local (gasolinera, teléfono, comercios, etc.), convirtiéndolo (junto con Nexpa) en el principal destino turístico entre Playa Azul y el norte de la costa. En sus cercanías hay una aeropista en desuso pero rescatable. De aquí hasta La Placita (145 km) no hay gasolinera ni teléfono.

- **Nexpa:**

Con nombre oficial de Playa de Nexpa, este destino turístico importante es la primera localidad en el municipio de Aguila y se localiza a tan solo 5 km de Caleta de Campo. Tiene fama por su tipo de marea que permite la creación de olas excepcionales e ideales para la práctica del surf. Cuenta con servicios de cabañas rusticas y zona de acampado. Su ubicación en la desembocadura del río más importante de la zona (Río Nexpa) lo predestina para actividades orientadas a deportes acuáticos (descenso en río, canoa, natación, etc.), ya que se genera un cuerpo de agua considerable en la parte directa de la desembocadura.

- **Mexiquillo:**

A partir de Nexpa rumbo al noroeste se localiza esta larga playa (~14 km), famosa por ser una de las dos áreas naturales protegidas para las tortugas en la costa michoacana. Es una playa recta y de mar abierto, formando una planicie costera alargada interrumpida solamente por algunos esteros, ideal para aquellos que gustan de la observación de aves y cocodrilos.

- **Tupitina:**



Ubicada entre el área natural protegida y el límite de las tierras comunales nahuas, esta playa cuenta con un estero en la desembocadura del Río Tupitina y una cueva en las inmediaciones de la carretera y el río. Ha adquirido fama por un incipiente desarrollo turístico y una pista de aterrizaje, los dos en desuso actualmente.

Sector III: Tupitina hasta Cachán (costa nahua)

- **Huahua:**

Una localidad agrícola en la desembocadura de un río y la planicie fértil formada por ello, es un sitio con vegetación exuberante en la cual predomina el cocotero. En la ribera del río se pueden pescar trucha, bagre y langostino.

- **Pichilinguillo:**

También conocida como la “alberca marina de la costa michoacana”, es una de las más bellas playas de Michoacán. Su forma de una pequeña caleta y las tranquilas aguas la hace uno de los pocos lugares ideales para la natación en toda la costa. La cooperativa pesquera local ofrece paseos en lancha y la práctica del buceo con snorkel. En las cercanías (5 km) hay aguas termales que cuentan con instalaciones rústicas para su aprovechamiento.

- **El Zapote de Tizupan:**

Es una bahía de 2 km de largo que cuenta con instalaciones turísticas incipientes (Parador Nahua). En la bahía hay un islote con una población de aves. Tizupan es una localidad de importancia local, ya que desde aquí empieza una vialidad que se comunica hacia adentro de la sierra y que en el futuro cercano se conectará con Coalcomán. Entre Tizupan y Cachán se localiza la parte más espectacular y más difícil de la carretera costera.

- **Cachán:**

Es un pequeño caserío de pescadores indígenas en la desembocadura de dos de los ríos más importantes de toda la costa (Coalcomán y San José). Gracias a que toda la zona es muy poco poblada, Cachán puede convertirse en un centro del turismo orientado a la naturaleza.



Sector IV: Maruata hasta La Ticla (costa nahua)

- **Maruata:**

En Maruata inicia la zona que probablemente es la más bella de toda la costa michoacana, con pequeñas bahías con playas de arena muy clara, con agua azul turquesa y rodeada de acantilados con la vegetación de la zona, típicamente palmar con el fondo continental rodeado de selva mediana. Debido a estas características, la zona se considera la zona núcleo o ancla para toda la costa en términos de su potencial turístico. Maruata en sí es una comunidad de indígenas nahuas quienes elaboran artesanías como equípales, alfarerías, y textiles. Debido a las características de sitio, Maruata cuenta tanto con playas con oleaje intenso y tempestuoso como con playas más tranquilas e incluso aptas para niños en ciertas áreas. Gracias a su gran atractivo turístico se ha instalado una oferta turística incipiente, con restaurantes y algunas cabañas (también un Parador Nahua) al igual que una amplia franja de acampado. Desde Maruata parte el acceso a las dos comunidades nahuas de Pómaro y Coire, y a las playas que se extienden hacia el noroeste rumbo a Colola son área natural protegida de las tortugas en Michoacán.

- **Colola:**

Es el hogar de una comunidad indígena. Terminada la zona de pequeñas caletas que desde Maruata ha dominado el paisaje, su ribera traza una línea recta rumbo a Marín del Oro, con playas de arenas amarillentas, de casi 7 km de longitud. Ubicado en el centro del área natural protegida de la tortuga, aquí llegan tres especies: la golfina (*lepidochelys olivacea*), la tortuga negra (*Chelonia agassizii*) y la tortuga laúd (*dermochelys imbricata*). Es en este sitio donde la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo inició en el verano de 1982 sus campañas de protección de la tortuga marina. Se instaló un eco museo sobre la tortuga negra donde además se ofrecían artesanía de la zona serrana, sin embargo actualmente el museo no está funcionando.

- **Motín de Oro:**

Es un pequeño caserío nahua al final de la gran playa que se extiende desde Colola hasta aquí. La desembocadura de un pequeño río ha formado una barra y un estero, los dos de gran belleza visual que se puede observar desde un mirador en la carretera. No cuenta con servicios de hospedaje pero la zona se presta para acampar, pescar y realizar deportes acuáticos.

- **La Llorona:**



Accesible desde El Faro, esta playa cuenta con zona de acampado y baños rústicos. Es una playa de casi 2 km de largo ubicada en una bahía amplia. El nombre de esta playa se debe a su fina arena, ya que al caminar y ejercer fricción al enterrar los talones se escucha un pequeño y simpático rechinado.

- El Faro (de Bucerías):

Es un pequeño poblado nahua ubicado en las espaldas de una de las bahías más sobresalientes de la costa, con una playa ancha notable por sus arenas amarillas y enmarcadas por rocas y acantilados, lo que genera un anfiteatro natural. En su frente hay varias islas rocosas, declaradas santuarios debido al gran número de especies de aves que la habitan, y sitio ideal para la práctica del buceo, snorkel y natación, aunque no todas las zonas son propicias para nadar. La forma de la bahía la convierte en atracadero natural en todo tiempo. También cuenta con cabañas tipo rústico y un Parador Turístico (restaurante), al igual que numerosos restaurantes de playa.

- La Manzanillera:

Ubicado en las inmediaciones de El Faro, La Manzanillera es otra playa de gran belleza en esta zona. Es hogar de uno de los Paradores Turísticos más exitosos hasta la actualidad, que cuenta con su propio restaurante y varias cabañas. La playa es similar a la de El Faro, con arena gruesa de color amarillo claro, tiene pendiente y es de mar abierto, por lo que se recomienda solamente a los nadadores expertos disfrutar del mar en esta playa.

- Palma Sola:

Son dos playas muy similares a las de La Manzanillera y El Faro, con las mismas características tanto de la arena como del mar.

- Ixtapilla:

Es una playa larga que tiene fama por la llegada de miles de tortugas, principalmente golfinas, durante la temporada de junio a noviembre. Siendo una planicie costera, Ixtapilla cuenta con otro Parador Turístico.

- La Ticla:

Esta comunidad indígena tiene fama mundial entre los aficionados del surf gracias a sus olas especiales. Cuenta con cabañas para hospedarte (también un Parador Turístico). Se localiza en la desembocadura del Río Ostula, lo que permite desarrollar actividades en torno a este cuerpo de agua (rafting, etc.). En sus cercanías sale la carretera que se vincula con la comunidad de Ostula.



Sector V: Las Peñitas / La Placita hasta Boca de Apiza

- Las Peñas:

Inicio de la gran bahía (~10 km) que tiene como localidad central a La Placita (de Morelos), con comercios establecidos donde se expenden productos locales y todo tipo de abarrotes, además de ofrecer servicios de gastronomía y telefonía. La bahía de La Placita cuenta con una playa de calidad mediana, en parte apta para nadar.

- Las Brisas:

El otro extremo de la bahía de La Placita tiene el nombre de Las Brisas. La playa es apta para la natación (aunque con precauciones) y cuenta con servicios turísticos como hoteles y restaurantes. Se encuentra a 5 minutos de

- La Placita.

- San Juan de Alima:

Es una bahía mediana (~4 km) de calidad mediana. Cuenta con oferta turística de hospedaje de calidad moderada, y de hecho es el mayor destino en la costa michoacana después de Lázaro Cárdenas y Playa Azul.

- San Telmo:

San Telmo es un pequeño destino en el extremo sur de la planicie de Coahuayana, en el punto donde se encuentra con las estribaciones de la sierra madre lo que crea un paisaje panorámico y espectacular. Desde San Telmo hasta Boca de Apiza y el límite estatal con Colima se extiende una playa larga (10 km) y recta a lo largo de la cual se extienden varios esteros de importancia ecológica. Se cuenta con restaurantes en la playa y posibilidad para nadar.

- Boca Apiza:

Boca de Apiza tiene fama por su oferta gastronómica, que se ofrece en varios restaurantes en la playa. En este lugar desemboca el río Coahuayana que da nombre al municipio de esta parte costera del Estado, y sirve de límite natural a los estados de Michoacán y Colima.



Otros elementos naturales de interés turístico

Debido a la escasa densidad poblacional del Corredor Costero y sobre todo de la sierra aledaña, la ausencia de estudios específicos y la inexistencia casi total de turismo investigativo, no se dispone de mayores informaciones sobre atractivos naturales de interés turístico en la sierra.

Sin embargo y debido justamente a lo anterior, se puede suponer que en la zona existen numerosos atractivos de esta índole, como lo pueden ser cuevas y cañadas espectaculares, riscos y paisajes bonitos, manantiales y vistas panorámicas, bosques y ríos, en general flora y fauna carismática (aves, felinos, grandes árboles, etc.). Con el aumento de la afluencia turística hacia la zona, con gran probabilidad se va incrementar el conocimiento de la zona.

Entre lo poco conocido y documentado hasta hoy en este rubro se encuentran los siguientes atractivos:

- ✓ Manantiales termales en Cuilala / El Arenal, cerca de Pichilinguillo
- ✓ Cuevas de Chocla / Cerro La Yesera (entre Tizupan y Cachán)
- ✓ Cueva La Tupitina

- ✓ Amatique:
Arroyo con cascadas y estanques de Amatique (Coahuayana), a unos 20 km desde Boca de Apiza.

- ✓ Río Coahuayana:
- ✓ Río de caudal continuo durante todo el año, apto para el descenso en río (rafting) para todas las edades (no tiene dificultades técnicas)

- ✓ Río Cachán:
- ✓ Río de caudal continuo durante todo el año, para expertos (nivel técnico elevado).

- ✓ Río Ostula (La Ticla):
- ✓ Río de caudal continuo durante todo el año,

2.4.1-Zonas de mayor potencial turístico



Se han identificado las siguientes zonas de mayor potencial turístico en todo el Corredor Costero, principalmente en base de la calidad de sus playas y secundariamente por otros aspectos como atractivos adicionales, accesibilidad, tenencia de la tierra, etc.:⁶

1. Coahuayana

Punta San Telmo:

La zona de Punta San Telmo reúne características muy competitivas en comparación con su región circundante. Entre los factores sobresalientes se cuenta con una orografía espectacular, la existencia de 2 bahías medianas y una pequeña, todas con playas de buena calidad, la relativa protección que ofrece La Privada contra las tempestades del mar, la cercanía con áreas planas de buenas características (pendiente) para su urbanización, la fácil accesibilidad desde el estado de Colima, la existencia de agua potable a corta distancia (Ojo de Agua), entre otros.

Laguna Mezcala:

Por ser un área de humedales y esteros de gran valor ecológico, esta zona se considera de alto potencial para su aprovechamiento turístico ya que no existe un producto turístico similar en toda la región, con excepción de algunos intentos en la Laguna de Cuyutlán en Colima. Entre los factores sobresalientes para esta vocación figura la flora y fauna local (cocodrilos, aves, tortugas, etc.), su fácil accesibilidad, la posible vinculación con destinos gastronómicos en los extremos (Boca de Apiza y San Telmo), entre otros.

2. Aguila

La Ticla:

A pesar de no contar con playas de muy alta calidad, La Ticla resalta por sus características muy idóneas para realizar el surf. Además se localiza en la desembocadura del Río Ostula lo que le otorga a este destino un gran potencial para el desarrollo de actividades deportivas y de aventura en torno a estos dos recursos principales. Adicionalmente se ubica en la cercanía de localidades indígenas y de partes de la sierra que se pueden aprovechar con el turismo dirigido a la naturaleza (flora, fauna, etc.).

Majagua Grande – Motín de Oro:

⁶ CDI Michoacán.



Esta es una de las dos franjas de la costa michoacana con la mayor calidad de las playas y de la costa en sí. A pesar de que las playas son aprovechables para el nadador solamente en ciertos puntos y con el cuidado necesario (salvavidas, delimitaciones, etc.), su potencial para el turismo de sol y playa es uno de los más altos en toda la costa pacífica de México. La mezcla de ello con la presencia de la cultura indígena y de recursos naturales en buen estado de conservación (selva, tortugas, etc.) la convierten en la ‘zona núcleo’ en el mapa turístico de la costa de Michoacán.

Colola – Maruata:

Al igual que la franja anterior, la costa entre Colola y Maruata tiene el mayor potencial turístico en toda la costa convirtiéndola en la segunda ‘zona núcleo’ en el mapa turístico regional.

El Zapote de Tizupan – El Zapote de las Viejas:

Con su costa accidentada pero interrumpida por pequeñas caletas y playas de alta calidad, esta zona tiene un alto potencial turístico además gracias a sus recursos naturales bien conservados en las cercanías serranas y algunos atractivos locales (aguas termales, tradición culinaria, etc.).

3. Lázaro Cárdenas

Nexpa – Chuquiapan:

Esta franja dispone de una alta diversidad de atractivos, lo que le otorga un alto potencial para convertirse en un multidestino. Se cuenta con playas de buena calidad, zonas nadables, atractivos naturales (Río Nexpa, sierra, tortugas), potencial para deportes acuáticos y de aventura (surf, rafting, etc.), localidades típicas, costas panorámicas, cultura gastronómica, buena accesibilidad y tenencia de la tierra favorable, para nombrar solamente algunas de sus ventajas competitivas.

Popoyuta – La Peñas:

Esta franja tiene un alto potencial para turismo gracias a sus vistas espectaculares, su buena accesibilidad, pequeñas caletas con playas de buena calidad, cultura gastronómica, entre otros.

Nuevo boulevard entre Lázaro Cárdenas y Playa Azul:



Gracias a su ubicación en las inmediaciones de Lázaro Cárdenas, esta franja dispone de un alto potencial, además de tener una excelente accesibilidad terrestre, aérea y marina, la colindancia con el Estero del Caimán y sus recursos naturales, y naturalmente los atractivos urbanos que ofrece una ciudad de la importancia de Lázaro Cárdenas.

Michoacán tiene grandes ventajas que le dan a ocupar uno de los primeros lugares en cuanto a ecoturismo se refiere, goza de tener distintos climas y regiones y gracias a que estos estados nos visitan cuando buscan una actividad de aventura y de algún tipo de clima y en Michoacán tenemos distintas opciones, es por eso que distintos estados prefieren venir a Michoacán, dado que aparte de que les queda a un paso de distancia, tiene el clima que ellos buscan, un gran ejemplo que podemos mencionar es el DF ya que es una ciudad muy saturada y estresante, está cercano a Michoacán y es un poco más fácil arribar por la distancia, es por eso que estados como el DF, Jalisco, Guanajuato y Estado de México por su distancia y sus diferentes climas eligen venir a Michoacán para conocer y vacacionar en sus bellezas naturales.

2.5- Proyectos de Inversión.

2.5.1-Introducción.

Todo proyecto de inversión genera efectos o impactos de naturaleza diversa, directos, indirectos, externos e intangibles. Estos últimos rebasan con mucho las posibilidades de su medición monetaria y sin embargo no considerarlos resulta pernicioso por lo que representan en los estados de ánimo y definitiva satisfacción de la población beneficiaria o perjudicada.

En la valoración económica pueden existir elementos perceptibles por una comunidad como perjuicio o beneficio, pero que al momento de su ponderación en unidades monetarias, sea imposible o altamente difícil materializarlo. En la economía contemporánea se hacen intentos, por llegar a aproximarse a métodos de medición que aborden los elementos cualitativos, pero siempre supeditados a una apreciación subjetiva de la realidad.

No contemplar lo subjetivo o intangible presente en determinados impactos de una inversión puede alejar de la práctica la mejor recomendación para decidir, por lo que es conveniente intentar alguna metódica que insértelo cualitativo en lo cuantitativo.



2.5.2-Definición.

Es una propuesta de acción económica para resolver una necesidad utilizando un conjunto de recursos disponibles, los cuales pueden ser, recursos humanos, materiales y tecnológicos entre otros que permiten al emprendedor que tiene la idea y a las instituciones que lo apoyan saber si la idea es viable, se puede realizar y dará ganancias.

Tiene como objetivos aprovechar los recursos para mejorar las condiciones de vida de una comunidad, pudiendo ser a corto, mediano o a largo plazo. Comprende desde la intención o pensamiento de ejecutar algo hasta el término o puesta en operación normal.

Responde a una decisión sobre uso de recursos con algún o algunos de los objetivos, de incrementar, mantener o mejorar la producción de bienes o la prestación de servicios.

PROYECTO

**ESTUDIO
DE
MERCADO**

**ESTUDIO
TECNICO**

**ESTUDIO
DE
ORGANIZACIÓN**

**ESTUDIO
FINACIERO**

¿Para qué sirve?

¿Cuál es su "unidad": piezas, litros, kilos, etc.?,

Después se debe ver cuál es la demanda de este producto, a quien lo compra y cuanto se compra en la ciudad, o en el área donde está el "mercado".

Una vez determinada, se debe estudiar la OFERTA, es decir, la competencia:

¿De dónde obtiene el mercado ese producto ahora?

¿Cuántas tiendas o talleres hay?

¿Se importa de otros lugares?

Se debe hacer una estimación de cuanto se oferta. De la oferta y demanda, definirá cuanto será lo que se oferte, y a qué precio, este será el presupuesto de ventas. Un presupuesto es una proyección a futuro.



El Estudio Técnico.

El objetivo de aquí es diseñar como se producirá aquello que venderás. Si se elige una idea es porque se sabe o se puede investigar como se hace un producto, o porque alguna actividad gusta de modo especial. En el estudio técnico se define:

- Donde ubicar la empresa, o las instalaciones del proyecto.
- Donde obtener los materiales o materia prima.
- Que maquinas y procesos usar.
- Que personal es necesario para llevar a cabo este proyecto.

En este estudio, se describe que proceso se va a usar, y cuanto costara todo esto, que se necesita para producir y vender. Estos serán los presupuestos de inversión y de gastos.

El Estudio Financiero.

Aquí se demuestra lo importante:

¿La idea es rentable?

Para saberlo se tienen tres presupuestos:

- Presupuesto de ventas.
- Presupuesto de inversión.
- Presupuesto de gastos.

Que salieron de los estudios anteriores. Con esto se decidirá si el proyecto es viable, o si se necesita cambios.

Ejemplo:

Si se debe vender más, comprar maquinas más baratas o gastar menos.

Se debe considerar que cualquier "cambio" en los presupuestos debe ser realista y alcanzable, si la ganancia no puede ser satisfactoria, ni considerando todos los cambios y opciones posibles entonces el proyecto será "no viable" y es necesario encontrar otra idea de inversión.

Así, después de modificaciones y cambios, y una vez seguro de que la idea es viable, entonces, se pasara al último estudio.



El Estudio de Organización.

Este estudio consiste en definir como se hará la empresa, o que cambios hay que hacer si la empresa ya está formada.

- Qué régimen fiscal es el más conveniente.
- Qué pasos se necesitan para dar de alta el proyecto.
- Como organizaras la empresa cuando el proyecto este en operación.

2.6-Tipos de Proyectos de Inversión

Proyecto de Inversión Privada.

Es realizado por un empresario particular para satisfacer sus objetivos. Los beneficios que la espera del proyecto, son los resultados del valor de la venta de los productos (bienes o servicios), que generara el proyecto.

Proyecto de Inversión Pública Social.

Busca cumplir con objetivos sociales a través de metas gubernamentales o alternativas, empleadas por programas de apoyo. Los terminas evolutivos estarán referidos al termino de las metas bajo criterios de tiempo o alcances poblacionales.

2.7-Ciclo de Vida de los Proyectos.

Independientemente de la finalidad u objeto de la inversión, todo proyecto tiene un ciclo de vida o etapas o fases mediante las cuales se desarrolla.⁷ Estas fases son:

- Concepción de la idea
- Pre-inversión
- Inversión
- operación

⁷ CORDOBA PADILLA, Marcial, *Formulación y Evaluación de Proyectos*, ECOE EDICIONES.





La idea de proyecto debe ser elaborada en un estudio más detallado. En esta etapa no se puede pensar en la formulación de un estudio de factibilidad técnico - económica que permita tomar una decisión definitiva respecto al proyecto, debido a su alto costo y a la gran cantidad de tiempo que consume. Es por eso que antes de asignar los recursos para un estudio de factibilidad, se debe hacer una evaluación preliminar de la idea del proyecto en un estudio de perfil y posteriormente un estudio de pre-factibilidad o anteproyecto preliminar. Las fases de perfil, pre-factibilidad y factibilidad se desarrollan durante la etapa de Pre-inversión.





La etapa de Inversión se inicia con el establecimiento de la organización que se encargará de realizar el proyecto, la cual puede desarrollar la ejecución directamente o contratar los servicios de consultoría y construcción; diseñar, adquirir y poner en operación maquinaria, equipos, estructuras y materiales; establecer la organización inicial que manejará el proyecto en su fase operacional. Para la organización de esta fase, el término proyecto tiene un carácter técnico-financiero. En esta etapa se desarrollan las fases de Solicitud de autorizaciones y financiamiento y la ejecución.



La fase operacional comienza cuando por primera vez sale hacia el mercado el bien o servicio. Generalmente esta fase de operación y producción es la que tiene mayor duración y corresponde al periodo en el que se espera que el proyecto genere los flujos de efectivo neto que permitan recuperar el capital invertido.



Preinversión.

Es la fase preliminar para la ejecución de un proyecto que permite, mediante elaboración de estudios, demostrar las bondades técnicas, económicas-financieras, institucionales y sociales de este, en caso de llevarse a cabo. En la etapa de preparación y evaluación de un proyecto, o etapa de análisis de pre-inversión, se deben realizar estudios de mercado, técnicos, económicos y financieros. Conviene abordarlos sucesivamente en orden, determinado por la cantidad y la calidad de la información disponible, por la profundidad del análisis realizado, y por el grado de confianza de los estudios mencionados.

Fases en la Etapa de Preinversión.

La selección de los mejores proyectos de inversión, es decir, los de mayor bondad relativa y hacia los cuales debe destinarse preferentemente los recursos disponibles constituyen un proceso por fases.

Se entiende así las siguientes:

1. Generación y análisis de la idea del proyecto.
2. Estudio de el nivel de perfil.
3. Estudio de prefactibilidad.
4. Estudio de factibilidad.

De esta manera por sucesivas aproximaciones, se define el problema por resolver. En cada fase de estudios se requiere profundidad creciente, de modo de adquirir certidumbre respecto de la conveniencia del proyecto.

Otra ventaja del estudio por fases es la de permitir que al estudio mismo, se destine un mínimo de recursos.⁸ Esto es así porque, si una etapa se llega a la conclusión de que el proyecto no es viable técnica y económicamente, carece de sentido continuar con las siguientes. Por lo tanto se evitan gastos innecesarios

2.7.1-Descripción de las Fases.

Generación y Análisis de la Idea de Proyecto

⁸ *Ibidem*



La generación de una idea de proyecto de inversión surge como consecuencia de las necesidades insatisfechas, de políticas, de un la existencia de otros proyectos en estudios o en ejecución, se requiere complementación mediante acciones en campos distintos, de políticas de acción institucional, de inventario de recursos naturales.

En el planteamiento y análisis del problema corresponde definir la necesidad que se pretende satisfacer o se trata de resolver, establecer su magnitud y establecer a quienes afectan las deficiencias detectadas (grupos, sectores, regiones o a totalidad del país). Es necesario indicar los criterios que han permitido detectar la existencia del problema, verificando la confiabilidad y pertinencia de la información utilizada. De tal análisis surgirá la especificación precisa del bien que desea o el servicio que se pretende dar.

Asimismo en esta etapa, corresponde identificar las alternativas básicas de solución del problema, de acuerdo con los objetivos predeterminados. Respecto a la idea de proyecto definida en su primera instancia, es posible adoptar diversas decisiones, tales como abandonarla, postergar su estudio, o profundizar este.

Estudio del Nivel de Perfil.

En esta fase correspondiente estudiar todos los antecedentes que permitan formar juicio respecto a la conveniencia y factibilidad técnico –económico de llevar a cabo la idea del proyecto. En la evaluación se deben determinar y explicitar los beneficios y costos del proyecto para lo cual se requiere definir previa y precisamente la situación "sin proyecto", es decir, prever que sucederá en le horizonte de evaluación si no se ejecuta el proyecto.

El perfil permite, en primer lugar, analizar su viabilidad técnica de las alternativas propuestas, descartando las que no son factibles técnicamente. En esta fase corresponde además evaluar las alternativas técnicamente factibles. En los proyectos que involucran inversiones pequeñas y cuyo perfil muestra la conveniencia de su implementación, cabe avanzar directamente al diseño o anteproyecto de ingeniería de detalle.

En suma del estudio del perfil permite adoptar alguna de las siguientes decisiones:

- Profundizar el estudio en los aspectos del proyecto que lo requieran. Para facilitar esta profundización conviene formular claramente los términos de referencia.
- Ejecutar el proyecto con los antecedentes disponibles en esta fase, o sin ellos, siempre que se haya llegado a un grado aceptable de certidumbre respecto a la conveniencia de materializarlo.
- Abandonar definitivamente la idea si el perfil es desfavorable a ella.
- Postergar la ejecución del proyecto.



Estudio de la Prefactibilidad.

En esta fase se examinan en detalles las alternativas consideradas más convenientes, las que fueron determinadas en general en la fase anterior. Para la elaboración del informe de pre-factibilidad del proyecto deben analizarse en detalle los aspectos identificados en la fase de perfil, especialmente los que inciden en la factibilidad y rentabilidad de las posibles alternativas. Entre estos aspectos sobresalen:

- a. El mercado.
- b. La tecnología.
- c. El tamaño y la localización.
- d. Las condiciones de orden institucional y legal.

Conviene plantear primero el análisis en términos puramente técnica, para después seguir con los económicos. Ambos análisis permiten calificar las alternativas u opciones de proyectos y como consecuencia de ello, elegir la que resulte más conveniente con relación a las condiciones existentes.

Estudio de Factibilidad.

Esta última fase de aproximaciones sucesivas iniciadas en la preinversión, se bordan los mismos puntos de la prefactibilidad. Además de profundizar el análisis el estudio de las variables que inciden en el proyecto, se minimiza la variación esperada de sus costos y beneficios. Para ello es primordial la participación de especialistas, además de disponer de información confiable.

Sobre la base de las recomendaciones hechas en el informe de prefactibilidad, y que han sido incluidas en los términos e referencia para el estudio de factibilidad, se deben definir aspectos técnicos del proyecto, tales como localización, tamaño, tecnología, calendario de ejecución y fecha de puesta en marcha. El estudio de factibilidad debe orientarse hacia el examen detallado y preciso de la alternativa que se ha considerado viable en la etapa anterior. Además, debe afinar todos aquellos aspectos y variables que puedan mejorar el proyecto, de acuerdo con sus objetivos, sean sociales o de rentabilidad.

Una vez que el proyecto ha sido caracterizado y definido deben ser optimizados. Por optimización se entiende la inclusión de todos los aspectos relacionados con la obra física, el programa de desembolsos de inversión, la organización por crear, puesta en marcha y operación del proyecto. El análisis de la organización por crear para la implementación del proyecto debe considerar el tamaño de la obra física, la capacidad empresarial y financiera del inversionista, el nivel técnico y administrativo que su operación requiere las fuentes y los plazos para el financiamiento.



Con la etapa de factibilidad finaliza el proceso de aproximaciones sucesivas en la formulación y preparación de proyectos, proceso en el cual tiene importancia significativa la secuencia de afinamiento y análisis de la información. El informe de factibilidad es la culminación de la formulación de un proyecto, y constituye la base de la decisión respecto de su ejecución. Sirve a quienes promueven el proyecto, a las instituciones financieras, a los responsables de la implementación económica global, regional y sectorial.

2.8-Entorno de los proyectos de inversión.⁹

- **Variables demográficas:** flujos migratorios y grupos de nacionalidades y etnias, nivel educativo, tamaño familiar, clases sociales, grupos por edades y sexo, ocupación.
- **Variables geográficas:** patrón urbano-rural, ciudades y densidad de población, patrón de transporte y ocupación.
- **Variables sociológicas:** valores, estilo de vida, características culturales.
- **Comportamiento:** reclamos de calidad y precios de los bienes y servicios, lealtad, capital social, tradición, apertura/resistencia al cambio.
- **Necesidades:** demanda de servicios sociales, condiciones de acceso, calidad, cobertura y equidad de los servicios, canales de participación en la evaluación de los programas.

2.9-Origen e Identificación de Proyectos

Origen: Proceso mediante el cual nacen o surgen las ideas de inversión:¹⁰

- Gestación del Proyecto
- Puesta en marcha
- Desarrollo inicial
- Etapas del Proceso

Identificación: Proceso mediante el cual se caracterizan las ideas de inversión, el Origen puede ser:

⁹ BACCA URBINA, Gabriel, *Evaluación de Proyectos*, 5ta. Edición.

¹⁰ Diseño y Evaluación de Proyectos de Inversión. FORMAR 2012



- Problemas
- Necesidades
- Oportunidades
- Proceso de identificación
- Proceso de depuración

Hasta llegar a definir o caracterizar la idea de inversión relevante

2.10-El diagnóstico

¿Qué es un diagnóstico?

Es un proceso de descripción y análisis para explicar las situaciones que ocurren en la realidad.

2.10.1-Tipos de Diagnóstico

- Plan nacional
- Estudio de área y sistema agroindustrial.
- Diagnóstico comunitario.
- De empresa.
- De cadena productiva.
- De unidad de producción rural



2.10.2-Fases del Diagnóstico



Investigación de Campo

1 **Visita de reconocimiento**

Ubicar:	Conocer:	Observar:	Conocer:
Accesos	Distancias	Ambiental	Entrevistas
Localidades	Tiempos	Uso de suelo	Talleres
Hospedaje	Condiciones	Mapas	Alojamiento
Alimentación	Peligros		Comidas

2 **Visita de colecta de información**

- La más larga e importante.
- La mayor parte de la información relevante.

3 **Visita de validación**

- | | | | |
|----------------|---------------|--------------|----------------|
| ➤ Conformar | } Información | ➤ Validar | } Alternativas |
| ➤ Complementar | | ➤ Fortalecer | |
| ➤ Obtener | | | |



2.11-Etapas de un Proyecto

2.11.1-Etapas de Inversión.

Esta etapa de un proyecto se inicia con los estudios definitivos y termina con la puesta en marcha. Sus fases son:

Financiamiento: Se refiere al conjunto de acciones, trámites y demás actividades destinadas a la obtención de los fondos necesarios para financiar a la inversión, en forma o proporción definida en el estudio de pre-inversión correspondiente. Por lo general se refiere a la obtención de préstamos.

Estudio Definitivo: Denominado también estudio de ingeniería, es el conjunto de estudios detallados para la construcción, montaje y puesta en marcha. Generalmente se refiere a estudios de diseño de ingeniería que se concretan en los planos de estructuras, planos de instalaciones eléctricas, planos de instalaciones sanitarias, etc., documentos elaborados por arquitectos e ingenieros civiles, eléctricos y sanitarios, que son requeridos para otorgar la licencia de construcción. Dichos estudios se realizan después de la fase de pre-inversión, en razón de su elevado costo y a que podrían resultar inservibles en caso de que el estudio salga factible, otra es que deben ser lo más actualizados posibles al momento de ser ejecutados. La etapa de estudios definitivos, no solo incluye aspectos técnicos del proyecto sino también actividades financieras, jurídicas y administrativas.

Ejecución y Montaje: Comprende al conjunto de actividades para la implementación de la nueva unidad de producción, tales como compra del terreno, la construcción física en si, compra e instalación de maquinaria y equipos, instalaciones varias, contratación del personal, etc. Esta etapa consiste en llevar a ejecución o a la realidad el proyecto, el que hasta antes de ella, solo eran planteamientos teóricos.

Puesta en Marcha: Denominada también "Etapa De Prueba" consiste en el conjunto de actividades necesarias para determinar las deficiencias, defectos e imperfecciones de la instalación de la infraestructura de producción, a fin de realizar las correcciones del caso y poner "a punto" la empresa, para el inicio de su producción normal.



2.11.2-Etapa de Operación.

Es la etapa en que el proyecto entra en producción, iniciándose la corriente de ingresos generados por la venta del bien o servicio resultado de las operaciones, los que deben cubrir satisfactoriamente a los costos y gastos en que sea necesario incurrir. Esta etapa se inicia cuando la empresa entra a producir hasta el momento en que termine la vida útil del proyecto, periodo en el que se hará el análisis evaluación de los resultados obtenidos.

La determinación de la vida útil de un proyecto puede determinarse por el periodo de obsolescencia del activo fijo más importante (ejemplo: maquinarias y equipo de procesamiento). Para efecto de evaluación económica y financiera, el horizonte o vida útil del proyecto más utilizado es la de 10 años de operativo, en casos excepcionales 15 años.

2.11.3-Etapa de Evaluación de Resultados

El proyecto es la acción o respuesta a un problema, es necesario verificar después de un tiempo razonable de su operación, que efectivamente el problema ha sido solucionado por la intervención del proyecto. De no ser así, se requiere introducir las medidas correctivas pertinentes. La evaluación de resultados cierra el ciclo, preguntándose por los efectos de la última etapa a la luz de lo que inicio el proceso.¹¹ La evaluación de resultados tiene por lo menos dos objetivos importantes:

1. Evaluar el impacto real del proyecto (empleo, divisas y descentralización), ya entrando en operación, para sugerir las acciones correctivas que se estimen convenientes.
2. Asimilar la experiencia para enriquecer el nivel de conocimientos y capacidad para mejorar los proyectos futuros.

¹¹ *Ibidem*



Presentación de la Organización Promotora del Proyecto.

Centros y Paradores turísticos que forman la red Ecostanahua:

A continuación se presenta los cuadros descriptivos de los Centros y Paradores Ecoturísticos que prestan en la Costa Nahua:

- ❖ CENTRO ECOTURISTICO “LA TICLA S.C. DE R.L.
- ❖ CABAÑAS ECO TURÍSTICAS LA PALMA SOLA, S.C. DE R.L. DE C.V.
- ❖ CENTRO ECO TURÍSTICO FARO DE BUCERIAS, S.C. DE R.L.
- ❖ COLOLA CAPITAL MUNDIAL DE LA TORTUGA NEGRA, A.C. (CENTRO DE CONSERVACIÓN, CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL, A.C.)
- ❖ CENTRO ECO TURÍSTICO AYUTL (MARUATA), S.C. DE R.L. DE C.V.
- ❖ CENTRO ECO TURÍSTICO ZAPOTE DE TIZUPAN, S.C. DE R.L. DE C.V.

La Ticla, S.C. de R.L.

RFC- PTT001211142

Se encuentra ubicada en La Ticla, en la comunidad indígena de santa maría Ostula, Municipio de Aguila, Michoacán.

Carretera nacional 200 playa azul-tecoman km. 185 llega a la localidad del Duin y de aquí se accede por un camino de huellas de rodamiento y concreto ahogado de 2.5km llegando al parador.

Comunidad Indígena de Santa Maria Ostula. Año de constitución: 20-01-2004

A partir del año 2000, en respuesta de los visitantes y Turistas, que llegaban a la playa de La Ticla para la práctica del surfín, y de la necesidad de contar con ese tipo de servicios, surgió el grupo del parador Turístico de la Ticla, siendo desde entonces que a partir de esa fecha y con una cabaña fueron creciendo hasta lo que son hoy día.

Su representante legal, Sr. Fernando Domínguez Buevas, con domicilio conocido en La Ticla, Michoacán, con número de teléfono 01-424-488-00-25 y 488-00-24, correo electrónico : playalaticla@hotmail.com.



La Palma Sola, S.C. de R.L. de C. V.

Se encuentra Ubicada en la Comunidad indígena de Santa maría Ostula en la localidad de Palma Sola, Municipio de Aguila, Michoacán. Carretera nacional 200 playa azul-tecoman km. 175 llega al crucero de la manzanillera y de aquí se accede por un camino de huellas de rodamiento y concreto ahogado de 1km y 800 metros de terracería llegando al parador.

Comunidad Indigena de Santa Maria Ostula. Año de Constitución: 23-12-2010

Este sitio surge en respuesta a la demanda de turistas Locales y nacionales, que buscaban la playa natural para su esparcimiento, desde el año 2002, se fue gestando la integración de este sitio turístico, primeramente con dos cabañas y ha ido creciendo de tal forma que a la fecha cuenta con turismo internacional.

Loc. Palma sola s/n Aguila Michoacán
Centuristico_palmasola@hotmail.com

Fara de Bucerias, S.C. de R.L.

RFC-CEF 0711123P4

Se encuentra ubicada en la Comunidad indígena de Coire localidad del faro de bucerias, Municipio de Aguila, Michoacán.

Su Representante Legal, Sr. Estanislao Reyes Martínez, domicilio conocido Carretera nacional 200 playa azul-tecoman km. 176 llega al crucero del faro de Bucerias y de aquí se accede por un camino de huellas de rodamiento y concreto ahogado de 2.6km llegando al parador. Año de constitución: 32/10/2007

Al ser un lugar que era visitado por turista local, en principio a partir del año 2000, comenzó otorgando servicio de restaurant, posteriormente se fue consolidando como un centro eco turístico con una inclusión de cabañas y mejoramiento del restaurant, así como palapas de servicio y áreas de acampar, estos servicios, empezaron a ser buscados por turistas nacionales y extranjeros.

cenecoturfaro@hotmail.com.



Colola Capital Mundial de la Tortuga Negra, A.C.

RFC- CCM080331QJ2

Se encuentra ubicado en la Comunidad indígena de Coire localidad de Colola Carretera nacional 200 playa azul-tecoman km. 150 de aquí se accede por un camino de terracería de 150mts. Llegando al campamento.

Comunidad Indígena de Coire.

Su Representante Legal, Sr. Eduviges Vega Cruz. Año de constitución: 31/03/2008

Campamento Tortuguero de Colola, por más de 30 años ha contribuido al manejo y conservación de la tortuga marina, en su mayoría tortuga negra y golfina, a la fecha se encuentra recibiendo estudiantes, voluntarios e investigadores de todo el mundo que tienen un interés en el rescate de este quelonio así como del medio ambiente y de la cultura del lugar, a últimas fechas han tenido el apoyo de la Fundación, “Vive México”, así como de la Conanp y Conpesca, en donde se ha apoyado a través del empleo temporal, dotación de 2 cuatrimotos y con la CDI, a través del proyecto de Manejo y Conservación de Recursos Naturales (MANCOM), esto en coordinación con CONANP, PRONATURA Y LA UMSNH. Domicilio: conocido las haciendas municipio de Aguila Mich.

Correo: librathtt@live.com.mx

Maruata, S.C. de R.L. de C.V.

RFC- CEA 091106K16

Se encuentra ubicado en la Comunidad indígena de Pomaro localidad de Maruata Carretera nacional 200 Playa Azul-Tecomán km. 167 llegando al cruce de Maruata de aquí se accede por un camino de terracería de 2.3Km. Llegando al centro turístico

Comunidad de Pomaro. Año de constitución: 26-10-2009

Su Representante Legal, Sr Ezequiel García Palacios domicilio, conocido Maruata Municipio de Aguila Mich. Tel 01-55-51-50-51-10

La playa de Maruata al ser un lugar de gran atractivo natural, desde hace aproximadamente 30 años, ha sido visitada por jóvenes turistas en su mayoría Nacionales y Extranjeros, además de cubrir en parte la necesidad de otorgar el servicio de hospedaje



y alimentos, vino a crear una fuente de empleo para beneficiar a la comunidad al ser un sitio con ubicación de enramadas, el centro de Maruata se activa por la construcción de cabañas y restaurante para ofrecer un servicio completo al turista de aventura.

Zapote de Tizupan, S.C. de R.L. de C.V.

RFC- EZ080328975

Se encuentra ubicado en la Comunidad indígena de Pómaro localidad de Zapote de Tizupan Carretera nacional 200 Playa Azul-Tecomán km. 100 llegando al centro ecoturístico de Zapote de Tizupan. Comunidad Indígena de Pomaro.

Su Representante Legal: Ma. Águeda Lucas Rivera

Domicilio: conocido Zapote de Tizupan Municipio de Aguila Michoacán

Año de constitución: 26/03/2008

Tel: 01-55-51-51-32-67

Tizupan_playa@hotmail.com

Descripción breve de la integración del grupo: Surge ante la necesidad de atender a las personas que buscaban servicio de hospedaje, y por la necesidad de crear una fuente de empleo, en donde se involucrara a familia y a la comunidad, en primera instancia atendías turistas locales. Por su ubicación este sitio turístico comenzó a captar turistas que pasaban por Lázaro Cárdenas, y primeramente se comenzó a ofrecer el servicio de alimentación y después de hospedajes, a la fecha, a la fecha capta también extranjeros, y un segmento de la tercera edad con casas rodantes.

Reseña de cada Centro Ecoturístico.

Centros Ecoturísticos de la Costa Nahua

- Centro Ecoturístico La Ticla.
- Cabañas Turísticas La Palma Sola.
- Centro Ecoturístico Faro de Bucerías.
- Centro Ecoturístico Maruata.
- Centro Ecoturístico Zapote de Tizupan.



- Colola Capital Mundial de la Tortuga Negra.

Estos Centros Turísticos han otorgan servicios turísticos correspondientes a Alimentación, Hospedaje en; áreas de Acampar, Cabañas Turísticas, Albergues Turísticos así como actividades turísticas:

Recorridos a Campamentos Tortugueros (Centros Turísticos de Colola, Maruata e Ixtapilla). Viajes en lancha (Faro de Bucerías y Maruata). Visitas guiadas con Guías Comunitarios (Maruata).

El Parador Turístico de La Ticla S.C. de R.L. Es uno de los Proyectos exitosos de la Ruta Costa Nahua. Además de ofrecer las actividades antes mencionadas tienen servicio de transportación terrestre y se ha posicionado como uno de los destinos turísticos buscado por visitantes extranjeros y nacionales para la práctica del surfing y de actividades como el parapente y hasta la renta de mulas y burros para realizar recorridos por el pueblo de La Ticla. En relación a este desarrollo es conveniente reforzar los cursos de capacitación que se les ha otorgado con: Cursos de Administración de Empresas, Gastronomía en relación a Control de Inventario, Computación básica, servicios de Internet, Ecotecnia aplicadas, Manejo de los recursos naturales.





Imagen del Hamaquero en Bar. Parador Turístico La Ticla y Vista del Estacionamiento del sitio Turístico La Ticla.



Imagen del interior del Restaurant, donde se realizan diferentes eventos. Parador Turístico La Ticla

Centro Ecoturístico Faro de Bucerías S.C. de R.L. Este es uno de los destinos más consolidados en la ruta costa Nahua, este Centro ofrece servicios de hospedaje en cabañas, áreas de acampar y albergue. Llegan turistas nacionales y extranjeros asimismo se han venido realizando diferentes reuniones dentro del Restaurant (reunión de maestros, eventos de la CDI, eventos de Capacitación y de trabajo de diferentes instancias de Gobierno). Para este sitio turístico es necesaria la capacitación en; Computación básica, internet, ecotecnias aplicadas, primeros auxilios, control de administración.



Detalle de terminación de una de la Cabañas en el sitio Turístico del Faro de Bucerías.



Pórtico de Acceso y Caseta de Vigilancia; Centro Ecoturístico Faro de Bucerías.



Vista de la Edificación de Bodega General y Lavandería. Centro Ecoturístico Faro de Buceras.

Centro Ecoturístico La Palma Sola. Este Centro turístico fue el ultimo que empezó a operar año 2002 – 2003- se ha venido consolidando como uno de los destinos más buscados por turistas nacionales y extranjeros. Sus apacibles aguas son un atractivo natural inmejorable. La Capacitación que requieren es la siguiente: Relaciones Humanas, Gastronomía en relación a presentaciones diferentes a las convencionales de mariscos, Ecotecnias Aplicadas, Actividades de Turismo de Aventura (ciclismo de montaña, senderismo, buceo recreativo...



Uno de los servicios que presta el Parador Turístico de Palma Sola es el de renta de Cabañas. Cabaña parte alta del terreno.

Parador Turístico Maruata. Uno de los lugares con mayor riqueza natural de la Costa Michoacana, aquí se pueden apreciar inmejorables paisajes, avistamiento de aves y hasta



ballenas. El comité ha tenido un proceso para poder consolidarse, a la fecha arrancan operación con servicio de alimentación y hospedaje en áreas de acampar y cabañas, aquí es necesaria la capacitación en los siguientes rubros: primeros auxilios, gastronomía, ecotecnias aplicadas, computación básica e internet y actividades turísticas. (Senderismo, ciclismo de montaña, rappel, caminatas guiadas, buceo y snorkel recreativo).



Vista de una de las Cabañas en parte media del terreno. Parador Turístico Maruata.

Centro Ecoturístico Zapote de Tizupan. Siendo uno de los puntos más alejados de los demás Centros Turísticos, este sitio tiene características especiales, llegan a descansar y a buscar alimentos visitantes y turistas sobre todo extranjeros de edad avanzada, igualmente turismo local, donde ocupan el restaurant para diferentes reuniones. El centro turístico cuenta con estacionamiento para casas rodantes, áreas de acampar, juegos de niños, alberca, cabañas y restaurant, para este lugar se necesita las siguientes capacitaciones: primeros auxilios, gastronomía, ecotecnias aplicadas, computación básica e internet y actividades turísticas. (senderismo, ciclismo de montaña, caminatas guiadas a las aguas termales).

Para todos los Centros y Paradores Turísticos de esta ruta se necesita un trabajo de unificación y donde se puedan ofrecer paquetes turísticos donde intervengan los 7 sitios turísticos de esta ruta.





Restaurant Centro Ecoturístico Zapote de Tizupan.



Otra vista del Restaurat. Zapote de Tizupa, Mich. Comunidad Indígena de Pomaro.



El Morro Chino uno de los atractivos de la playa del Zapote de Tizupan.



COLOLA CAPITAL MUNDIAL DE LA TORTUGA NEGRA, A.C. (CENTRO DE CONSERVACIÓN, CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL, A.C.)

Colola, hogar de la tortuga negra, en esta playa se pueden apreciar las “arribadas” o “arribazones”, que es cuando cientos de tortugas vienen a depositar sus huevos en la playa casi virgen; cada año es un espectáculo ver el nacimiento de miles de tortugas, por esta razón se ha emprendido un programa de protección de tres especies de tortuga golfita, laúd y negra. A través del programa de conservación de la tortuga se ofrecen importantes actividades para los ecoturistas y para los voluntarios durante todo el año, principalmente de Octubre a Marzo. Colola es un lugar ideal para los buceadores de paz, aquí usted puede descansar después de haber caminado toda la noche buscando nidos de tortugas. Asimismo, se puede disfrutar de recorridos en lancha, pesca tradicional y caminatas por los alrededores. Servicio de restaurante.



CAPÍTULO III. “PROYECTO ECOTURISTICO DE INVERSION PARA EL MUNICIPIO DE AQUILA MICHOACAN”

3.1-UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

Mapa de Ubicación.

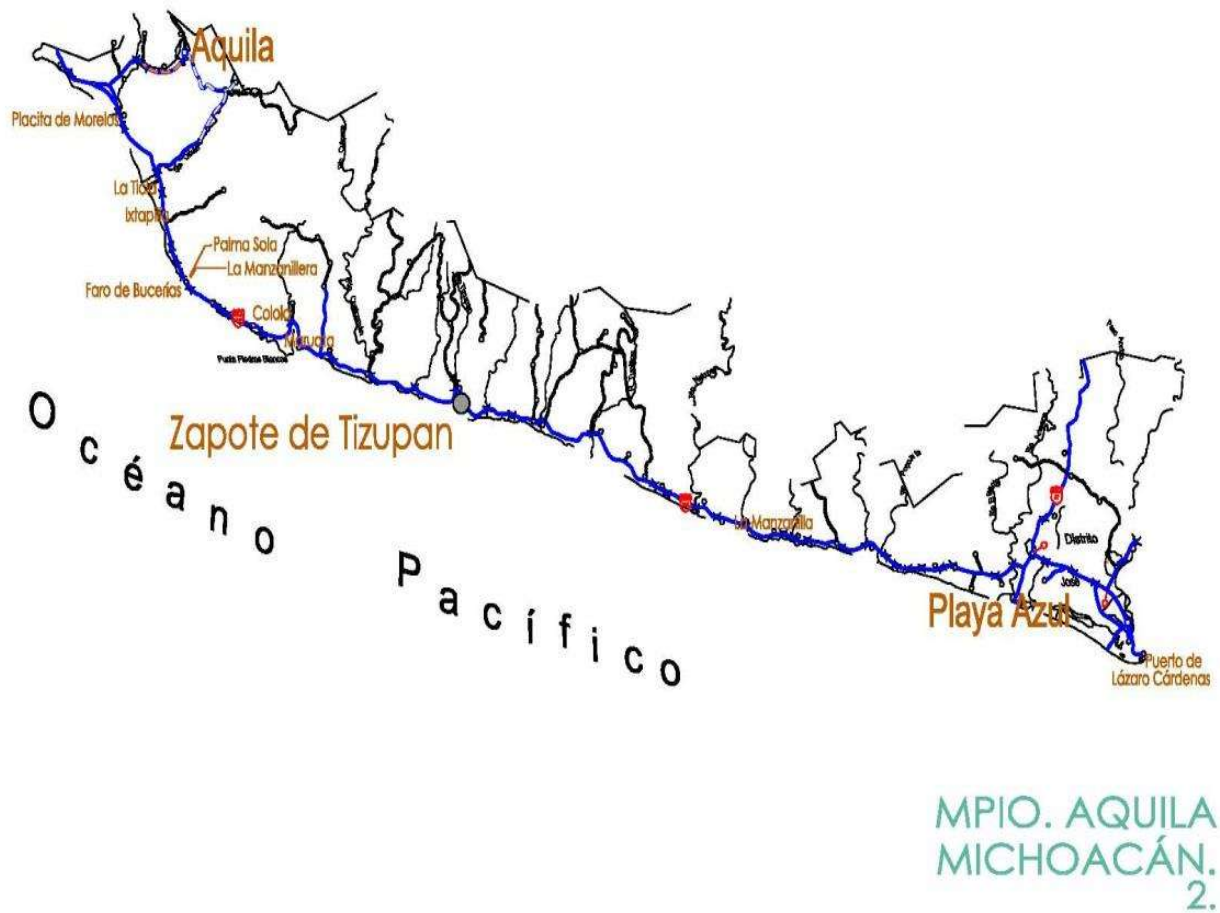
Mapa turístico: Indicando los destinos turísticos cercanos (centro de playa, pueblo mágico, ciudades patrimonio, zonas arqueológicas, etc.), así como las poblaciones aledañas que cuenten con servicios tales como: terminales de autobuses, centros de salud, bancos, etc.



Mapa de ubicación dentro del estado



- Mapa turístico indicando los destinos turísticos cercanos a Zapote de Tizupan



- Mapa de acceso a Zapote de Tizupan



- Mapa geo referenciado del centro Zapote de Tizupan



18°12'15.53" N 103°07'06.25" O



- Tipo de uso de suelo

COMUNAL

ARCILLOSO

- Mapa de acceso a Maruata



- Mapa geo referenciado del centro Maruata



18°16'11.36" N 103°21'03.93" O

- Mapa de acceso a Faro de Bucerías





- Mapa geo referenciado del centro Faro de Bucerías



18°21'05.12" N 103°30'37.30" O





PLANTA DE CONJUNTO
FARO DE BUCERÍAS
4.

Mapa de acceso a Palma Sola



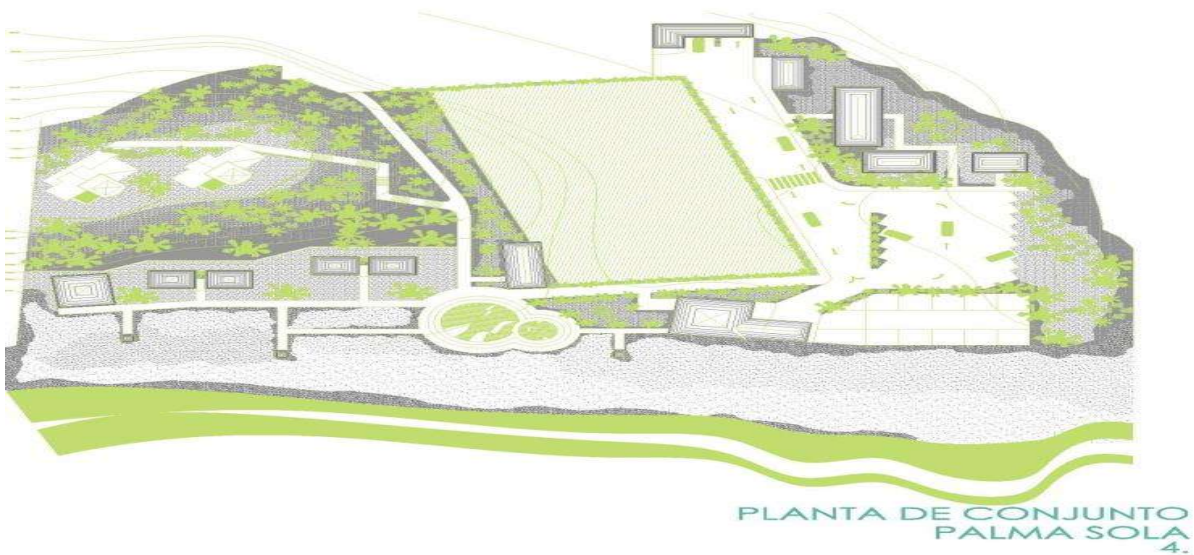
PALMA SOLA, AGUILA
MICHOACÁN.
3.



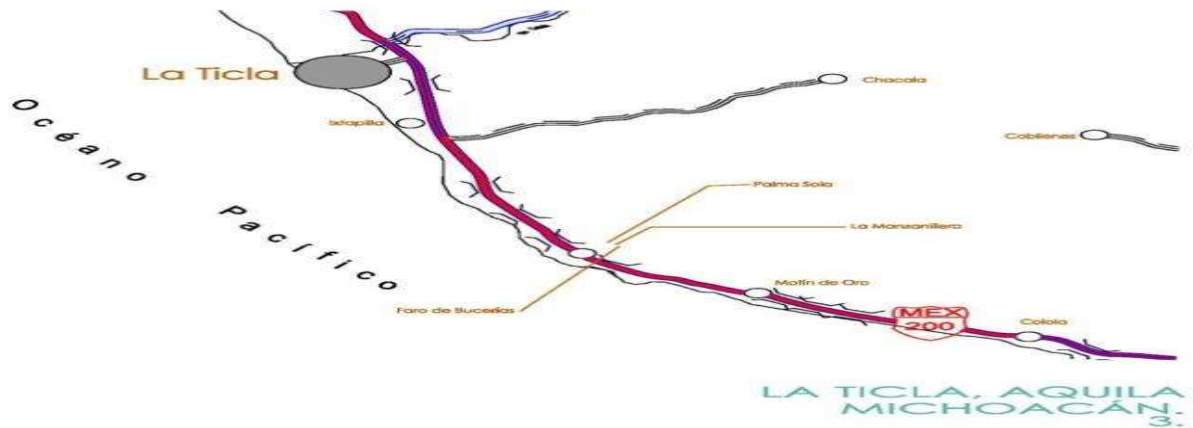
- Mapa geo referenciado al centro Palma Sola



18°21'48.03" N 103°30'44.57" O



- Mapa de acceso a La Ticla

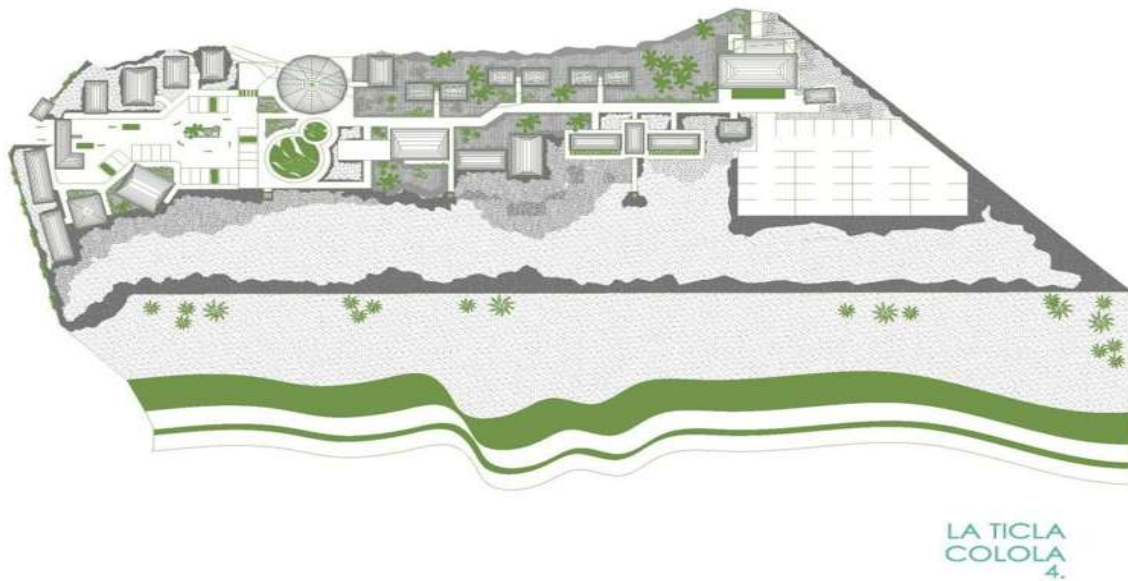


- Mapa geo referenciado del centro La Ticla



18°27'13.18" N 103°33'24.13" O





3.2.- Reseña Histórica del Municipio de Aguila Michoacán.

Presidente Municipal: C. JUAN HERNÁNDEZ RAMÍREZ

Periodo de gobierno: Del 01-Ene-2012 al 14-Ago-2015

Aguila es una palabra de origen náhuatl que significa "aplanadores o bruñidores".

Reseña Histórica

Durante la época prehispánica, este lugar formó parte de los dominios territoriales del reino mexica. A fines del siglo XVI, una vez que la región fue sometida al dominio del conquistador español, en este pueblo los españoles establecieron una alcaldía mayor recaudadora de tributos. En el siglo XIX, después de obtener la Independencia de nuestro país, de acuerdo con la Ley Territorial del 10 de diciembre de 1831, el pueblo de Aguila formó parte del municipio de Coalcomán en calidad de Tenencia.¹²

¹² Sistema Nacional de Información Municipal. (SNIM)



Durante los últimos años de gobierno del dictador Porfirio Díaz, fue creado el municipio de Aguila; por la Ley Orgánica de División Territorial de Michoacán, expedida el 20 de julio de 1909. Ley que entró en vigor hasta el 2 de abril de 1910.

- Extensión. Su superficie es de 2,311.69 km² y representa el 3.92 por ciento de la superficie del Estado.
- Orografía. Su relieve lo constituye la Sierra Madre del Sur, donde se localizan las sierras de Maquilí, Cachán y Parota.
- Hidrografía. Su hidrografía la conforman los ríos: Ostula, El Aguila, El Cachán, El Cuilalá y El Huahua.
- Clima. Su clima es tropical, con lluvias en verano. Tiene una precipitación pluvial anual de 604.8 milímetros y temperaturas que oscilan de 23.3 a 31.3 grados centígrados.
- Principales Ecosistemas. La vegetación dominante es el bosque tropical deciduo, con parota, cueramo, ceiba, huisache, tepemezquite, zapote, mango y palmar. Su fauna la conforman tejones, tigrillos, ocelotes, nutrias, mapaches, coyotes, armadillos, y aves como patos, guacamayas, loros, pericos, urraquillas y una amplia variedad de peces por sus límites con el mar.
- Recursos Naturales. La superficie forestal de maderables es ocupada por pino y encino, la no maderable, por arbustos diversos y especies de selva baja. Se obtienen grandes cantidades de fierro. Tiene yacimientos de oro, plata, cobre, mármol, azufre, yeso y cal.
- Características y Uso del Suelo. Los suelos del municipio datan de los períodos mesozoico, del cretácico superior, corresponden principalmente a los tipo pradera de montaña y café gris de montaña. Su uso es primordialmente ganadero y en menor proporción forestal y agrícola.

Población, Ingreso mensual promedio, índice de bienestar, niveles de marginalidad, actividades productivas locales, tenencia de la tierra e infraestructura básica.

De acuerdo con el censo de población, levantado por el INEGI, el Municipio de Aguila cuenta con una población total de 20,898 habitantes, que representa el 0.53% de la población total del estado, distribuida en 966 localidades reconocidas por la misma fuente oficial.



Con respecto a los datos anteriores en las principales 4 tenencias y centros de población mayores de 100 habitantes son 34 y la distribución es la siguiente:

POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE AQUILA					
LOCALIDAD	No. Habitantes	LOCALIDAD	No. Habitantes	LOCALIDAD	No. Habitant.
AQUILA	1823	STA. MA. DE OSTULA	690	SAN JUAN DE ALIMA	243
BARRANCA DE LOPEZ	102	LA PLACITA DE MORELOS	1212	IXTAPILLA	109
CACHAN DE ECHEVERRRIA	463	POMARO	561	PALMA SOLA	106
COFRADIA DE OSTULA	277	POTRERO DE OSTULA	130	SAN JERONIMO	111
CIORE	346	MARUATA	695	SAUCITO	117
COLOLA	477	SAN PEDRO NARANJESTIL	584	SANTA CRUZ DE CACHAN	
CUILALA DE HIDALGO	156	LA TICLA	415		
CHACALA	121	TIZUPAN	270		
EL DUIN	216	ZAPOTE DE MADERO	195		
LA ESTANZUELA	111	ARENAS BLANCAS	125		
HUAHUA	390	EL ATRANCON	155		
LA LABOR	164	LA CHANGUNGUERA	115		
MAQUILI	291	FARO BUCERIAS	305		
MINA DE PROVIDENCIA	235	LAS HACIENDAS	233		

Características Socioeconómicas

Municipio: No. 8	Población:	Por ciento
Superficie:	2530.9	
	Km2	



Población TOTAL	20,898	100%
Cabecera Municipal	1,823	8.80%
Resto de Localidades	19,075	91.20%

Respecto a la población total del municipio de Aguila es de 20,898 habitantes, de los cuales 10,652 son hombres que representa el 50.97% del total y 10,246 mujeres, que corresponde al 49.03% teniendo una densidad de 8.25 habitantes por kilómetro cuadrado.

En la cabecera municipal, se tienen 1,823 habitantes, de los cuales 927 son hombres y 896 son mujeres, que representan el 50.85% y el 49.15% respectivamente; con un total de 355 Jefes de familia.

Del análisis de la pirámide de edades de la población, según datos del censo de población y vivienda, observamos que su base sigue siendo muy amplia, es decir, seguimos siendo un municipio con una gran cantidad de población infantil y joven, que en conjunto asciende al 60%.

Aspecto económico.

Según los datos del Censo de Población, en el Municipio de Aguila la población económicamente activa reportada corresponde a 5717 habitantes, lo cual significa el 25.80 %, de las cuales se encuentran ocupadas el 99% y su distribución según el sector de ocupación es el siguiente:¹³

- Sector Primario: El 67.58% de la población está ocupada en este sector, principalmente en ganadería, agricultura y pesca.
- Sector Secundario. El 8.94% de la población está trabajando en el sector secundario, principalmente en Minería el 0.95%, Industria manufacturera el 3.53%, en construcción el 4.43% y en energía eléctrica y agua el 0.03%.
- Sector Terciario. El 20.27% de la población se encuentra trabajando en este sector, las áreas relevantes son el comercio 4.45%, actividad de gobierno el 2.58%, en restaurantes y hoteles el 3.32%, en servicios educativos el 4.79%, y el resto en actividades como transporte, esparcimiento y cultura, servicios profesionales, servicios de salud.

El 51.36% de la población empleada trabaja por su cuenta, el 17.72% trabaja como empleado u obrero, el 8.64% trabaja como jornalero o peón, y el 22.26% se desempeña en

¹³ Ibidem



negocio familiar o patrón. El 23.85% tiene percepciones de entre 1 y 2 salarios mínimos, el 13.33% recibe entre 2 y 5 salarios mínimos y el 5.67% percibe menos de un salario mínimo.

A nivel Nacional, el Municipio de Aquila se ubica en el lugar no. 61 dentro de los ayuntamientos que cuentan con un alto rezago social, esto según información del estudio denominado “Medición de la Pobreza por Municipios” del Consejo Nacional de Evaluación de la política de Desarrollo Social (Coneval). Este es el resultado de la implementación de diversos proyectos productivos de parte del Gobierno del Estado como de la Federación, pues en Michoacán pasamos de tener 32 Municipios de alta y muy alta marginación a 17, obedeciendo esto a un desarrollo de nuestro Estado.

COBERTURA DE SERVICIOS PUBLICOS DE ACUERDO A PRECIACIONES DEL H. AYUNTAMIENTO DE AQUILA	
Agua potable	80%
Drenaje	30%
Electrificación	60%
Pavimentación	10%
Alumbrado Público	60%
Recolección de Basura	40%
Mercado	20%
Panteón	80%
Cloración del Agua	50%
Seguridad Pública	70%
Parques y Jardines	60%
Edificios Públicos	30%

Vías de Comunicación

Al municipio lo comunica la carretera costera pavimentada Colima-Lázaro Cárdenas y Aquila-Coalcomán, con brechas temporales: Aquila-Cofradía de Ostula, Maruata-Pomaro-Salitre-Ostula-Cofradía de Ostula, Maruata-Pomaro-Coire, carretera costera San Pedro Naranjestil. Cuenta con casetas telefónicas que funcionan con fotoceldas, pero normalmente están fuera de servicio. Tiene oficina de correos y radiocomunicación. Cuenta con sistema de radiocomunicación pública y privada.



3.3- Marco Social de la Costa Nahua.

Nombre de las Poblaciones

A pesar de que la mayoría de los miembros de la comunidad indígena ya no hablan náhuatl, reconocen con facilidad los topónimos que provienen de esa lengua y saben el significado de varios de ellos.

Entre muchos otros se encuentra:

- El de Ostula, que quiere decir “lugar de cuevas”
- Pómaro, “pomo de oro”
- Coire proviene de Cuire, “dios del fuego”
- Aguila, de la palabra Aquitlán, se traduce como "aplanadores o bruñidores".
- Colola, del vocablo kulul, significa “alacrán”.

Organización Social

Tradicional

La base fundamental del grupo nahua es la familia extensa, formada por los padres e hijos, en la que cada integrante participa de acuerdo con su edad y género.

La madre trabaja en las labores del hogar, prepara los alimentos, lava la ropa y ayuda en el “potrero”. Las niñas ayudan a sus madres en la casa y aprenden a hacer las tortillas, a lavar los trastos y a barrer, todo después de ir a la escuela. El padre se dedica a los trabajos del campo y del ganado; los hijos varones trabajan y ayudan al padre, también antes o después de ir a la escuela; participan en el pastoreo de ganado y en la recolección de leña y comienzan a instruirse en las labores del campo, como son la siembra y la cosecha.

En cuanto a la herencia de la tierra, en la región predomina el sistema patrilocal, es decir, sólo el hombre tiene derecho a la propiedad de la tierra; por lo tanto, cuando un hijo



varón contrae matrimonio sigue viviendo en la casa paterna o se le ceden terrenos como nuevo jefe de familia, mientras que las mujeres sólo cuando son viudas tienen derecho a poseer tierras. La mujer que se casa con alguien ajeno a la comunidad se va a vivir al lugar de origen del marido.

Las alianzas matrimoniales son primordiales para la continuidad de la propiedad comunal, de modo que los matrimonios son predominantemente endógamos, aunque en la actualidad ya se ven más matrimonios exógamos; son las nuevas generaciones, principalmente los hombres, quienes optan por la unión libre, ya sea con personas ajenas a la región o con los miembros de la comunidad.

Educación

En la comunidad nahua el sistema educativo escolarizado tiene infraestructura desde jardín de niños hasta telesecundaria. Debido a lo disperso de pequeños núcleos de la comunidad, se han instalado albergues para niños y niñas que no cuentan con la educación básica en los lugares donde viven.

Por una motivación comunitaria, la educación básica se imparte en español y en náhuatl; se pone especial énfasis en educar a los niños en su lengua materna para recuperar su uso y hacerla algo cotidiano en sus actividades.

Para cursar la secundaria y el nivel medio superior los habitantes de varias localidades se trasladan a los poblados de Coahuayana, La Placita, Colola y Tecomán; sin embargo, debido a la lejanía de estas poblaciones respecto de sus lugares de origen, entre otras razones, muchos jóvenes no continúan sus estudios.

En Colola, localidad perteneciente a la tenencia de Coire, se encuentra un Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Michoacán (CECYTEM), cuya mayor parte de su matrícula estudiantil es de la comunidad nahua de las diferentes localidades.

La Universidad Pedagógica Nacional imparte clases los sábados en las instalaciones de la escuela primaria de Faro de Bucerías, localidad ubicada en la costa; ahí se imparte la licenciatura en enseñanza pedagógica infantil. Para estudiar el nivel superior, los habitantes tienen que cambiar su residencia a las ciudades de Morelia, Colima y Zamora, entre otras.

Fiestas

Para los nahuas de la Costa-Sierra la celebración de fiestas religiosas y civiles es vital para el desarrollo comunitario.



Las festividades patronales constituyen las fechas más importantes del calendario y son ocasión para expresar los sentimientos individuales y colectivos de la devoción religiosa. Para la realización de las fiestas se forman comités que organizan la participación de los miembros de la comunidad. Las mujeres, por ejemplo, ayudan en las labores de la cocina; los hombres cargan al santo el día de la procesión, queman cohetes y previamente aportan una ayuda monetaria o en especie para la fiesta.

Actividades Económicas

La actividad productiva de los pobladores de la región Costa-Sierra es multifuncional, es decir, no realizan una sola actividad sino que combinan varias a la vez; la mayor parte del año se desempeñan como campesinos y ganaderos, pero muchos también saben de carpintería y albañilería y algunos otros son herreros, artesanos, curanderos, alfareros, comerciantes o profesores.

Un elemento importante, que sostiene la economía de muchas familias de la región, es la migración hacia otros centros de trabajo, en especial al extranjero; casi todas las familias tienen por lo menos un integrante trabajando fuera de sus localidades de origen.

Religión

Las comunidades nahuas mantienen una ferviente devoción a la religión católica, principalmente, pero en los últimos años han tenido cabida pequeños grupos que representan otras creencias religiosas, como los testigos de Jehová, los cristianos y los protestantes.

3.4-Analisis Ambiental

Características Fisiográficas

Tipo de clima

El clima en la región es cálido subhúmedo, intermedio en cuanto a humedad con lluvias en verano y sequía en invierno, un porcentaje de lluvia invernal menor de 5 mm, así como temperatura media anual entre 26 ° C.

Temperatura promedio.



La temperatura media anual varía entre 24 y 26° C. junio, julio, agosto y septiembre son los meses en que se registra la temperatura máxima, que es de 28 °C, el periodo más frío se presenta en febrero que registran una temperatura entre 23 °C.

Precipitación promedio anual (mm).

Para la zona se reportan un régimen de lluvias en verano con una precipitación media anual entre 1,100 mm. De acuerdo con los datos obtenidos con el pluviómetro en Aguila, la precipitación promedio anual (1965-1992) es de 1,350 mm siendo julio y septiembre los meses con mayor incidencia de lluvia. La precipitación promedio medida en Mina Aguila en el período 2005- 2011 es de 1,342 mm/año.

Altitud

Se localiza en el suroeste del Estado, en las coordenadas 18°36” de latitud norte y en los 103°30” de longitud oeste, a una altura de 200 metros sobre el nivel del mar.¹⁴ Limita al norte con Coahuayana, Chinicuila y Coalcomán, al este con Lázaro Cárdenas y Arteaga, al sur con el Océano Pacífico y al oeste con Coahuayana y el Océano Pacífico. Su distancia a la capital del Estado es de 430 km.

Topografía

Geología y Geomorfología

En el área del municipio de Aguila afloran rocas sedimentarias con intercalaciones de rocas volcánicas submarinas ígneas intrusivas y metamórficas de contacto, a las cuales están íntimamente asociados los depósitos de mineral de hierro.

El origen de los componentes provienen de la era Mesozoica y del periodo del Cretácico inferior (caliza), cuya correspondencia son con las rocas sedimentarias.

El yacimiento de Aguila, Colomera y otros prospectos de interés, se localizan en los márgenes de un tronco intrusivos diorítico. Este cuerpo intrusión a una potente sección constituida por sedimentos clásticos de estratificación delgada y rocas vulcanoclásticas, cubiertas por una serie de calizas de gran espesor a las cuales produce metamorfismo de contacto originado; además se presenta a lo largo de la zona de contacto entre la roca diorítica.

Características geomorfológicas.

¹⁴ Trabajo de Investigación Facultad de Biología de la UMSNH.



La zona de estudio se encuentra dentro de un conjunto de serranías que corresponden a la provincia Fisiográfica de la Sierra Madre del Sur, y está conformada por dos elevaciones cerriles, que alcanzan los 700 msnm y que corresponden a la intrusión de una cuña ígnea con contenidos de minerales ferrosos de alto valor, lo cual lo hace susceptible de ser aprovechado.

Presentan una alta pendiente, mayor del 100%, con un relieve fuertemente disectado, lo cual da origen a diferentes escurrimientos, tanto de carácter estacional como permanente.

Características del relieve.

La zona presenta un relieve accidentado en el que podemos encontrar abruptas pendientes. Susceptibilidad de la zona a: sismicidad, deslizamiento, derrumbes, inundaciones, otros movimientos de tierra o roca y posible actividad volcánica. La Región del Pacífico corresponde a la zona de mayor sismicidad, de acuerdo a la clasificación elaborada por la CFE, donde la República Mexicana se encuentra dividida en cuatro zonas sísmicas.

3.5- Capacitación y Asistencia Técnica

- Enlistar la propuesta de temas de capacitación.

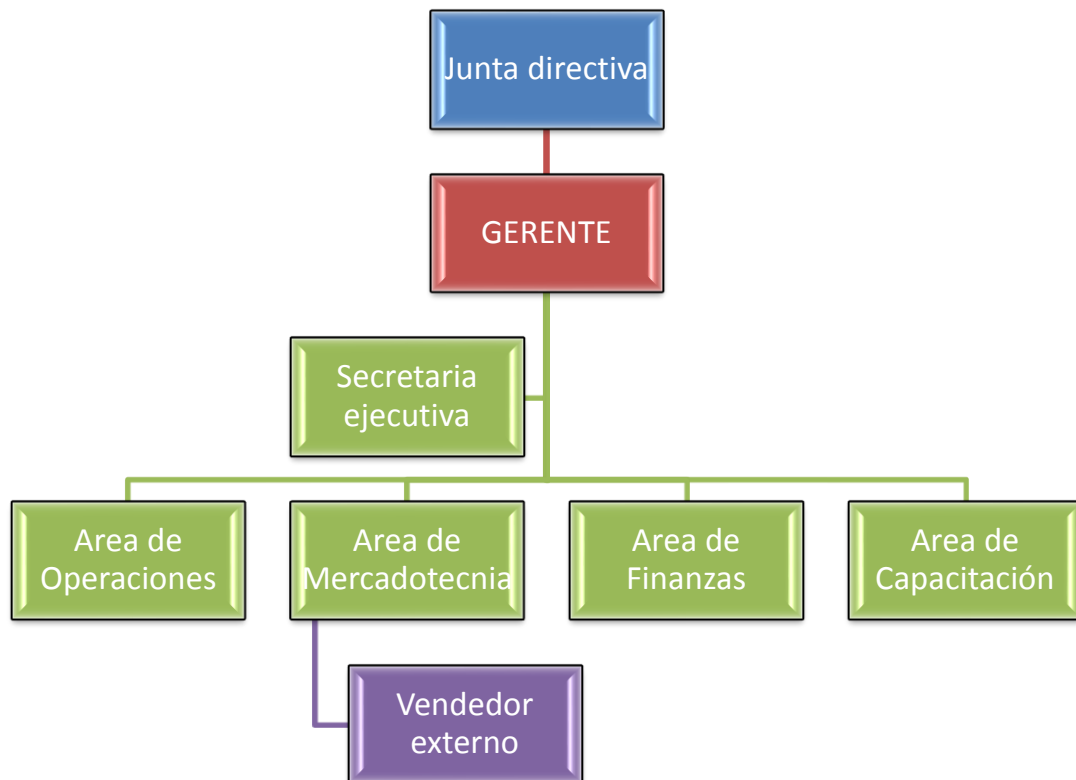
CURSO-TALLERES DE CAPACITACIÓN
LA COMERCIALIZACIÓN DEL ECOTURISMO
CULTURA TURÍSTICA PARA PERSONAL DE CONTACTO
TÉCNICA DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL
ADMINISTRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
INGLÉS
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS E INSTALACIONES
FIGURAS JURÍDICAS
RECAMARISTA
PRIMEROS AUXILIOS
CONTABILIDAD BÁSICA
ADMINISTRACIÓN BÁSICA



COMPUTACIÓN BÁSICA

En el seguimiento para la operatividad de este plan, la empresa que elabora este proyecto, se dará a la tarea de dar seguimiento puntual al cronograma de actividades, y en coordinación con las Organizaciones que forman el grupo, y la CDI a través de la Delegación Estatal y el CCDI, el Duin, constataran el avance del cumplimiento de las partes en cada una de las metas.

3.6- Organigrama



Se Contratarán los Servicios de un Despacho Contable que llevara a cabo la contabilidad de los movimientos generados por los Centros Turísticos.



3.7- Estudio de mercado

3.7.1-Análisis de la Oferta

Análisis de la oferta mencionando si existe un centro distribuidor o destino turístico que puede facilitar atraer visitantes potenciales al sitio y estimación de número y características generales de visitantes que estos centros reciben.

Por el lugar en donde se ubican los Centros y Paradores Ecoturísticos del presente documento, se considera como puntos importantes de atracción de visitantes, el Puerto de Lázaro Cárdenas y por el otro lado Manzanillo, Colima, en virtud de que el primero es un puerto de primer mundo, además de tener servicios y hoteles que ofrecen al turista y empresarios todos los servicios y comodidades de alto turismo, y por el otro lado se encuentra Manzanillo, con un Puerto no menos importante que Lázaro Cárdenas, en donde cuentan con turismo nacional y extranjero así como hoteles para todos los niveles económicos. Es por ello que se tomaron como puntos distribuidores de destinos turísticos y potenciales para la Costa Nahua.

Análisis de mercado

NUMERO DE VISITANTES														
CENTRO ECOTURISTICO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	TOTAL ANAUAL DE VISITANTES	PROMEDIO
FARO DE BUCERIAS	20	35	27	90	18	42	53	27	33	29	32	74	480	40
NUMERO DE VISITANTES														
CENTRO ECOTURISTICO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	TOTAL ANAUAL DE VISITANTES	PROMEDIO
LA PALMA SOLA	100	79	80	170	100	50	25	30	45	76	89	140	984	82
NUMERO DE VISITANTES														
CENTRO ECOTURISTICO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	TOTAL ANAUAL DE	PROMEDIO



“PROYECTO ECOTURÍSTICO DE INVERSIÓN PARA EL MUNICIPIO DE AGUILA MICHOACÁN”

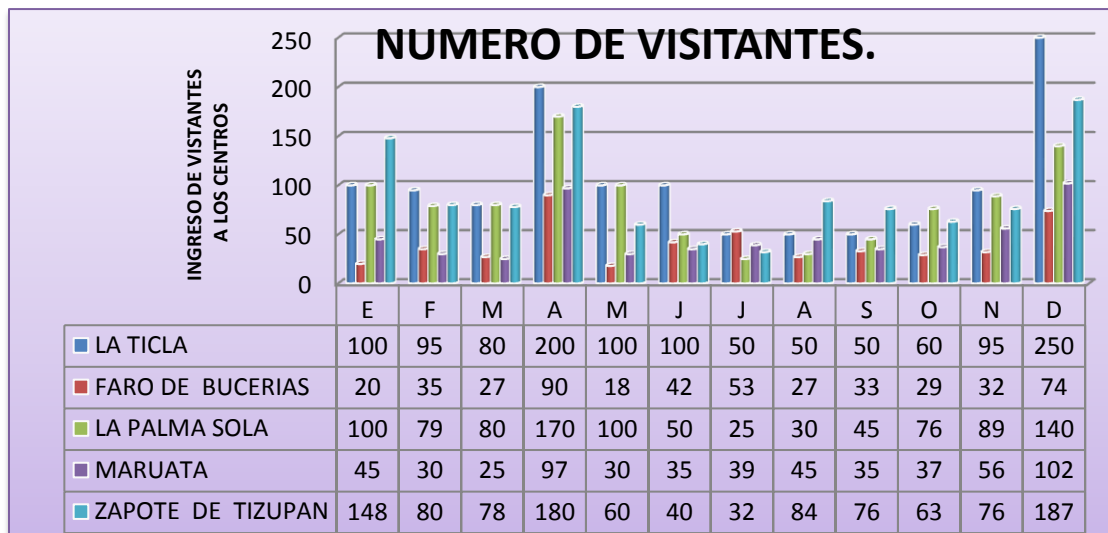
													VISITANTES	
MARUATA	45	30	25	97	30	35	39	45	35	37	56	102	576	48

NUMERO DE VISITANTES														
CENTRO ECOTURISTICO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	TOTAL ANAUAL DE VISITANTES	PROMEDIO
ZAPOTE DE TIZUPAN	148	80	78	180	60	40	32	84	76	63	76	187	1104	92

NUMERO DE VISITANTES														
CENTRO ECOTURISTICO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	TOTAL ANAUAL DE VISITANTES	PROMEDIO
CAMPAMENTO TORTUGUERO COLOLA	280	50	45	30	25	29	10	36	90	55	230	260	1140	95

NUMERO DE VISITANTES														
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	TOTAL ANAUAL DE VISITANTES	PROMEDIO
IXTAPILLA	40	25	50	25	20	30	18	30	40	60	45	61	444	37





Análisis de la Competencia

Se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se ponen a disposición del consumidor final en determinadas cantidades, diferentes precios, tiempos y lugares, así como el lugar, para que con todo esto sea posible que el beneficiario final tenga una gran variedad o gama de servicios de los cuales él pueda disponer.

Estos proyectos Eco turísticos de la Costa Nahua se encuentran ubicados en la Zona Costa Nahua, del Estado de Michoacán.

Entre los servicios que ofrecen las distintas opciones que se presentan, se pueden obtener, solo el servicio de hospedaje, restaurante, o bien alguna otra actividad que se ofrezca, pero así mismo también se crean paquetes turísticos con el fin de beneficiar a todos los proyectos y tener la posibilidad de aumentar la variedad de servicios al turista, esperando que con todo esto sea más fácil tener una mejor opción para poder disfrutar el medio natural que ofrece la costa michoacana.

Las ventajas que se tienen ante la competencia, es que se ofrecen varios servicios, que cuentan con una cercanía entre los proyectos, los cuales se apoyan mutuamente y trabajan en conjunto para obtener mejores resultados para ellos mismos.



Así mismo es de vital importancia conocer el perfil del turista que va a ser el consumidor final, y detectar sus necesidades, para que de esta manera se pueda mejorar y tener mayor afluencia a los Centros Eco turísticos del proyecto.

- Incluir una tabla por giro (hospedaje, alimentos, agencias de viajes, etc.) de todos los negocios turísticos en el municipio donde se localizará el negocio y en sus alrededores, que contenga una breve descripción de sus características.

Nivel Costa: Distribución Geográfica de la Oferta de Hospedaje

Por ubicación geográfica, la distribución de la oferta de alojamiento en la costa se muestra en el cuadro siguiente:

Distribución de la Oferta de Alojamiento (Cuartos en la Costa)

Municipio / Población	No. de Estrellas					Otros			Total
	5	4	3	2	1	SC	CE	PB	
Lázaro Cárdenas									
Lázaro Cárdenas		458	130	293	209	40	12		1,142
Playa Azul			114	55	40		58	51	318
Las Calabazas		28							28
Caleta de Campos		11	24	30					65
Subtotal	0	497	268	378	249	40	70	51	1,553
Águila									
Nexpa						100			100
Paradores Turísticos								45	45
La Placita			31						31
San Juan de Alima						305			305
Subtotal	0	0	31	0	0	405	0	45	481
Coahuayana									
Ojo de Agua						10			10
El Ranchito						35			35
Boca de Apiza						15			15
Subtotal	0	0	0	0	0	60	0	0	60
Total	0	497	299	378	249	505	70	96	2,094

Nota: SC = Sin clasificación; CE = Clase económica; PB = Parador y bungalow.

FUENTE: Con base en información estadística del Gobierno de Michoacán, la cual se complementó con la investigación de campo, además de la información publicada en Internet: <http://reforma.hoteles-mexico.com.mx/hoteles-mexico.php?idCd>; <http://www.mihotel.net/mi-hotel-en-lazaro-cardenas-michoacan/>; <http://www.hotelmex.com/hoteles-en-lazaro-cardenas.html>; http://www.turismomichoacan.gob.mx/hoteles/resultado_hoteleslaz.htm.



Del cuadro anterior se desprenden los siguientes comentarios:

- ✓ De la oferta analizada, el 24.1% pertenece a hoteles sin clasificación, el 23.7% a hoteles de 4 estrellas, el 18.1% a hoteles de 2 estrellas, 14.3% a hoteles de 3 estrellas y el 11.9% pertenece a hoteles de 1 estrella. El 7.9% restante corresponde a otras categorías de hoteles.
- ✓ El Municipio de Lázaro Cárdenas concentra el 74.2% de la oferta de alojamiento; el Municipio de Aguila concentra el 23.0% y Municipio de Coahuayana el restante 2.9%.

Costa: Establecimientos de Alojamiento (Ctos)

Población	Nombre del hotel	Categoría	Cuartos
Lázaro Cárdenas	Plaza	2	28
	Sol Princess	1	32
	Valle Dorado	1	26
	Zicuiracha	1	44
	Mazatlán	1	22
	Edén	1	24
	Capri	1	22
	Costa de Marfil	1	9
	Uruapan	1	30
	Sam Sam	CE	12
	Marbella	SC	40
Playa Azul	María Teresa Jericó	3	42
	Playa Azul	3	72
	Delfín	2	25
	María Isabel	2	30
	Del Pacífico	1	20
	Costa de Oro	1	20
	De la Curva	SC	51
	Paradise - Barra de Pichi	SC	58
Las Calabazas	Villa Dorada	4	28
Caleta de Campos	Parador Turístico Villas	4	11
	Yuritzi	3	24
	Los Arcos	2	30
Nexpa	Varias Cabañas	SC	100
Costa de Aguila	Paradores Turísticos	ES	45
La Placita	Las Brisas	3	31

**Pronóstico Tendencial del Número de Turistas
(Miles de personas)**

Municipio	2004	2007	2013	2019
Afluencia Turísticas				
Lázaro Cárdenas ^{1/}	245	274	332	390
Aguila	76	92	125	158
Coahuayana	9	14	24	33
<i>Total</i>	330	380	480	581
Part.extranjeros (%)	5.1	5.1	5.1	5.1

1/ Incluye: Lázaro Cárdenas, Playa Azul y Caleta de Campos.

Composición de la afluencia turística por motivo de viaje (%)

Segmento	2004	2007	2013	2019
Negocios	53.3	51.9	49.9	48.7
De paso	1.0	1.0	1.0	0.9
Visita a fam. y amigos	1.5	1.6	1.6	1.7
Sol y playa	29.9	31.1	32.7	33.8
Buceo y pesca	4.0	4.0	4.0	4.0
Ob. de la naturaleza	10.3	10.5	10.8	11.0
<i>Total</i>	100	100	100	100

FUENTE: CEURA

Los resultados se muestran en el Cuadro indican lo siguiente:

- ✓ Los requerimientos de hospedaje en los municipios costeros pasan de 2,094 cuartos en el año 2004 a 3,215 cuartos en el año 2019, que representa un incremento promedio de 75 cuartos adicionales por año y un aumento total de 1,121 cuartos.
- ✓ El factor de ocupación hotelera promedio de la zona en estudio ascendería de 41% a 47%.

Los principales servicios que ofrece la competencia son los siguientes:

- Renta de cabañas
- Servicio de hospedaje
- Área de acampado



- Estacionamiento
- Restaurant
- Guías especializados
- Renta de palapas
- Regaderas
- Cuartos para renta
- Recorridos turísticos
- Recorridos guiados
- Conocimiento de flora y fauna del lugar
- Recorridos en lancha
- Servicio de Hotel (en San Juan de Alima)

Las acciones que se proponen realizar para apoyar el desarrollo turístico de la costa de Michoacán y que se describen más adelante, tienen como objetivo diversificar la composición de la afluencia turística al promover un crecimiento mayor de segmentos tales como el de sol y playa, buceo y pesca y observación de la naturaleza, así como incorporar nuevos segmentos como el náutico.

Asimismo, como resultado de llevar a cabo estas acciones, se tendrá una mayor competitividad de la oferta turística y así un mayor incremento de la afluencia y también un gasto promedio por persona más elevado. Los parámetros considerados para establecer este pronóstico se enuncian a continuación y los resultados se muestran en el siguiente cuadro:

Los segmentos de turismo como el de negocios y el de visita a familiares y amigos decrecen un poco en favor del resto de los segmentos considerados.

- ✓ Como producto de acciones que impulsen el desarrollo de destinos turísticos de playa, se asume que es posible tener incrementos en el turismo de sol y playa de 15.1 mil turistas adicionales por año (casi 9 mil personas más de incremento que el supuesto en el Escenario Tendencial).
- ✓ El turismo de buceo y pesca crece de acuerdo a este Escenario en casi 2,900 turistas adicionales cada año (2,195 más que el Escenario Tendencial).
- ✓ Se programan crecimientos de poco más de 3,800 turistas adicionales cada año para el turismo que visite la costa de Michoacán para conocer sus atractivos naturales.



Capacidad Potencial Óptima Estimada: Resumen por Zona

Actividades potenciales

Para detonar la actividad turística en la zona y por ello es importante hacer un recuento de cuáles son sus principales atractivos naturales, sitios con factibilidad de desarrollo y cuáles son las actividades potenciales que se pueden implementar para de esta forma identificar el segmento de mercado al cual se deben de enfocar los esfuerzos.

A continuación se enlistan los atractivos naturales de la Costa Michoacana y cuáles son las actividades potenciales que se pueden desarrollar en la zona.

✓ Sol y Playa:

Más de 200 km de playa ofrecen una variedad de alternativas, donde se pueden encontrar bahías con oleaje de suave a mediano o fuerte, playas extensas o pequeñas con características diversas para todos los gustos y diferentes actividades.

✓ Snorkel:

Toda la costa es ideal para el snorkel, debido a que son playas muy vírgenes y ofrece la oportunidad de conocer este maravilloso mundo, el cual se puede apreciar a unos metros de la costa, ya que en gran parte de ella hay sitios con poca profundidad lo que permite observar a miles de peces multicolores y formaciones de coral.

✓ Buceo:

La extensa variedad de especies marinas que se encuentran en el pacífico y las diferentes tonalidades que van desde los colores turquesa hasta el azul intenso forman un escenario maravilloso para los que gustan del buceo.

✓ Surfing:

Existen playas como Las Peñas y Ticla donde el oleaje es óptimo para los turistas que gusten de practicar el surfing.

✓ Paseo en lancha:

Actualmente la playa ofrece el servicio de paseo en lancha por el estero, donde el visitante observará la abundancia de flora y fauna; sin embargo es una actividad que se puede implementar en varios sitios a lo largo de la costa donde el turista puede disfrutar de un placentero paseo por el estero y el océano pacífico.

Pesca deportiva:

El océano pacífico siempre se ha caracterizado por su variedad de especies marinas que representan un gran atractivo para los amantes de la pesca deportiva.

Observación de flora y fauna:



Uno de los atractivos más distintivos de la Costa Michoacana es la observación de la tortuga marina que llega a las cálidas arenas a desovar, es un espectáculo maravilloso de la naturaleza donde los amantes de la naturaleza pueden apreciar. La exuberante vegetación es otro de los atractivos que Michoacán ofrece a sus visitantes.

Tours ecológicos y culturales:

A lo largo de poco más 200 km de costa se encuentran contrastantes paisajes, vegetación exuberante, comunidades nahuas que representan un atractivo para todo visitante que busque paseos por el estero donde se puede observar la vegetación y la amplia variedad de especies animales. Los poblados de Colola y Faro de Bucerías son dos comunidades indígenas que ofrecen al visitante exquisita gastronomía y la posibilidad de conocer de cerca de las comunidades indígenas.

3.7.2-Análisis de la Demanda

Características Generales

El dato oficial con que se cuenta sobre el volumen de la afluencia turística a las instalaciones de alojamiento del estado de Michoacán. SECTUR reportó una afluencia de 2.2 millones de turistas.

En la costa de Michoacán se tiene una afluencia turística por segmentos diferenciados. En primer término, por cuanto a la duración del viaje, se tiene a excursionistas nacionales que visitan las playas del estado por un periodo inferior a 24 horas y a los turistas extranjeros y nacionales que pernoctan en las instalaciones de alojamiento de la franja costera.

La mayor parte de la afluencia turística que pernocta en las instalaciones de alojamiento de la costa visita la zona para hacer negocios (principalmente en Lázaro Cárdenas). En menor medida visitan la costa para ir a la playa, para visitar a familiares y amigos, o para pescar u observar la naturaleza (especialmente a las tortugas).

Motivo de Viaje

Con base en las entrevistas que fueron realizadas, una estimación de las participaciones porcentuales de la afluencia turística por motivo de viaje es la siguiente:

- Negocios: 53.3%.
- Sol y playa: 29.9%.
- De paso: 1.0%.
- Visita a familiares y amigos: 1.5%.



- Buceo y pesca: 4.0%
- Observación de la naturaleza: 10.3%

Cuadro de Competencia de la Costa:

Municipio / Destino	Categoría								Total
	5	4	3	2	1	SC	CE	PB	
Lázaro Cárdenas									
Lázaro Cárdenas		458	130	293	209	40	12		1,142
Playa Azul			114	55	40		58	51	318
Las Calabazas		28							28
Caleta de Campos		11	24	30					65
Subtotal	0	497	268	378	249	40	70	51	1,553
Aguila									
Nexpa						100			100
Paradores Turísticos								45	45
San Juan de Alima						305			305
La Placita			31						31
Subtotal	0	0	31	0	0	405	0	45	481
Coahuayana									
Ojo de Agua						10			10
El Ranchito						35			35
Boca de Apiza						15			15
Subtotal	0	0	0	0	0	60	0		60
Total	0	497	299	378	249	505	70	96	2,094
Nota: SC = Sin Clasificación; CE = Clase económica; PB = Parador y bungalow									
Fuente: Con base en información estadística proporcionada por el Gobierno de Michoacán e investigación de campo.									

Fuente; Plan Regional para el Desarrollo Turístico integral de la Costa de Michoacán.



3.8- Análisis FODA

Dentro las herramientas que se posee en la toma de decisiones, la técnica FODA, sin duda se constituye en un sistema que nos proporciona ejecutar estrategias adecuadas en las decisiones adoptada por el gerente o jefe administrativo.

FODA es una sigla que significa Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Es el análisis de variables controlables (las debilidades y fortalezas que son internas de la organización y por lo tanto se puede actuar sobre ellas con mayor facilidad), y de variables no controlables (las oportunidades y amenazas las presenta el contexto y la mayor acción que podemos tomar con respecto a ellas es preverlas y actuar a nuestra conveniencia).

En tal sentido, el FODA lo podemos definir como una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos a la empresa y por tanto controlables, tales como fortaleza y debilidades, además de factores externos a la misma y por tanto no controlables, tales como oportunidad y amenazas.

- **Fortaleza.-** Son todos aquellos elementos positivos que me diferencian de la competencia
- **Debilidades.-** Son los problemas presentes que una vez identificado y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
- **Oportunidades.-** Son situaciones positivas que se generan en el medio y que están disponibles para todas las empresas, que se convertirán en oportunidades de mercado para la empresa cuando ésta las identifique y las aproveche en función de sus fortalezas.
- **Amenazas.-** Son situaciones o hechos externos a la empresa o institución y que pueden llegar a ser negativos para la misma.

El análisis de esta herramienta, consiste en evaluar las Fortalezas y Debilidades que están relacionadas con el ambiente interno (recursos humanos, técnicos, financieros, tecnológicos, etcétera) y Oportunidades y Amenazas que se refieren al entorno externo (Microambiente: Proveedores, competidores, los canales de distribución, los consumidores) (Macroambiente: economía, ecología, demografía, etcétera) de la empresa.



Los objetivos y las estrategias se establecen con la intención de capitalizar las fuerzas internas y de superar las debilidades.

En tal sentido, el análisis FODA es una herramienta que se utiliza para comprender la situación actual de una empresa u organización. El objetivo de esta herramienta es ayudarlo a diagnosticar para, en función de ello, poder pronosticar y decidir.

Con el FODA se podrá detectar:

- Las Fortalezas de su empresa: los recursos y las destrezas que ha adquirido su empresa; aquello en lo que tiene una posición más consistente que la competencia.
- Las Oportunidades en el entorno: variables que están a la vista de todos pero que, si no son reconocidas a tiempo, significan la pérdida de una ventaja competitiva.
- Las Debilidades de su empresa: aquellos factores en los que se encuentra en una posición desfavorable respecto de sus competidores.
- Las Amenazas en el entorno: variables que ponen a prueba la supervivencia de su empresa y que, reconocidas a tiempo, pueden esquivarse o ser convertidas en oportunidades.

Análisis FODA de la organización.

Se realizó un análisis de las condiciones externas (amenazas y oportunidades) y de las condiciones internas (debilidades y fortalezas). De cada uno de los centros y paradores que forman la Red.

Aspectos Internos: LAS FORTALEZAS

- Comunidades indígenas en la costa (Nahuas) con expresiones culturales propias: Artesanías, medicina tradicional, arquitectura, usos y costumbres, etc.
- Atractivos naturales en buen estado de conservación
- Fauna carismática: Playas de anidación de tortugas marinas de importancia mundial.
- Playas especiales para todo tipo de turista, bahías con diques naturales
- Panoramas y vistas espectaculares
- Esteros y humedales con flora y fauna con alto potencial eco turístico (cocodrilos, aves, tortugas, etc.)



- Paisajes atractivos y variados (sierra, valles, selva tropical, agricultura, etc.)
- Carretera costera en buenas condiciones.
- Buena infraestructura de comunicación:
Lázaro Cárdenas: Autopista siglo XXI, aeropuerto.
Coahuayana: Autopista Colima-Manzanillo, aeropuerto de Manzanillo.
- Guías locales que conocen perfectamente el área de trabajo
- Mayor protección a la costa Michoacana
- Rutas de acceso a los paradores
- Costos accesibles
- Su Gente es cálida y con ganas de servir.

LAS DEBILIDADES

- La competencia fortalecida
- Conciencia ecológica deficiente
- Inexistencia de infraestructura de tratamiento de aguas residuales
- Caza y tala ilegal e irracional
- Poca oferta turística
- Falta de equipamientos y servicios como es el internet, y el teléfono muy limitado
- Percepción de inseguridad en la zona
- Mala organización
- Deficiente la unión y colaboración de grupo de trabajo
- Falta de equipo operacional
- Falta de capacitación para los empleados
- Falta de visión empresarial
- No se cuenta con un vehículo para servicio del parador
- No se cuenta con los recursos económicos necesarios para el desarrollo necesario.
- Falta de manuales de procesos y puestos
- Falta de capacitación

Aspectos Externos:

OPORTUNIDADES

- Contar con apoyos institucionales.
- Gran biodiversidad de Recursos Naturales



- Programas de apoyo
- Existencia de nuevos instrumentos de coordinación
- Cercanía con centros turísticos costeros
- Ubicación geográfica privilegiada por el establecimiento de áreas naturales protegidas cercanas.
- Segmentos nuevos
- Enlaces carreteros para agilizar la llegada de los turistas a la zona.
- Mayor desarrollo turístico de la costa
- Oportunidades de trabajo para los poblados cercanos.
- Nuevos proyectos viales.

AMENAZAS

- Establecimientos de nuevos competidores
- Demanda potencial sobreestimada
- Falla de frenar la degradación ambiental (contaminación, deforestación, extinción de fauna, etc.), perdiendo el principal atractivo de la zona.
- Desastres naturales
- Fracaso en la atracción de visitantes, perpetuando el ciclo vicioso entre “Escasa cobertura de infraestructura”
- Pérdida de la identidad y de la cultura local (nahua).
- Incapacidad de crear promoción adecuada.
- Falta de créditos para su desarrollo
- Contaminación de los recursos naturales

Conclusiones del Diagnóstico

- ❖ En la Costa existen tres elementos fundamentales para el desarrollo turístico exitoso:
 - Un gran potencial turístico
 - Buena accesibilidad
 - Un mercado potencial atractivo, nacional y extranjero.
- ❖ El potencial turístico se basa en los segmentos: sol y playa (el de mayor demanda mundial), naturaleza y cultura (los de mayor dinamismo en el mundo y poco explotados en México).



- ❖ La fuerte competencia en la costa del Pacífico mexicano obliga a desarrollar un producto diferenciado, para el cual se debe crear infraestructura, servicios y oferta turística de calidad.
- ❖ Existen grandes disparidades socioeconómicas en la costa. El turismo es una de las mejores herramientas para generar oportunidades de desarrollo en las zonas más rezagadas y provocar un impacto social favorable en las comunidades.
- ❖ Buscar todos los nichos de mercado para detonar fuentes de empleo alternas y ofrecer más servicios al Turista y buscar los beneficios para la comunidad.
- ❖ Para impulsar el desarrollo turístico de la costa, es necesario: la voluntad política de los tres niveles de gobierno, la participación de la iniciativa privada, aprovechar los instrumentos de coordinación gubernamental existentes y obtener el desarrollo necesario.
- ❖ El proyecto cuenta con participación de comuneros con alta calidad humana, buenos anfitriones y conscientes de que el trabajo y conjunción de esfuerzos son necesarios para lograr el desarrollo de su calidad de vida, además de contar con altos valores de atención y calidez humana.

CAPÍTULO IV “CASO PRACTICO Y PROYECTO ECOTURÍSTICO DE INVERSIÓN”

4.1-Plantamiento del Problema

Para la realización de este proyecto de inversión denominado “Proyecto Ecoturístico de Inversión para el Municipio de Aguila Michoacán” es de relevancia considerar que es hecho para una empresa de 2da etapa. Los fundamentos que se consideraron como inicio fueron los siguientes:



- A) Económicos. Después del estudio realizado se entiende que es rentablemente racional la realización de una 2da. Etapa para éste proyecto implementado para la zona costera de Aguila Michoacán.
- B) Sociales. Sin duda alguna la generación de empleos para población de toda la región, la preservación de los recursos naturales en su puro estado principal atenuando que traerá consigo una mejor calidad de vida por la derrama económica del ecoturismo en ésta región.

4.2-Modelo y Propuesta para el Proyecto Turístico

Se pretende realizar éste proyecto con las siguientes necesidades y adecuaciones que requiere cada uno de los Centros Ecoturísticos.

Descripción de características

COLOLA CAPITAL MUNDIAL DE LA TORTUGA NEGRA, A.C.

- Área de acampado
- Zona para acampar
- Guías especializados
- Renta de palapa
- Recorridos turísticos
- Recorridos guiado
- Intercambios educativos y científicos
- Recorridos a conocimiento de flora y fauna del lugar

CANTIDAD	EQUIPAMIENTO	CARACTERISTICA
1	Albergue	Con capacidad para 25 personas
1	Cabaña Rustica	Equipada para atender a 6 personas
1	Sala de Juntas Rustica	Con capacidad para 20 personas.



1	Cabaña pequeña para cocinar	Con capacidad de 10 personas
1	Palapa para acampar	Con capacidad para 20 personas
1	Área de baños y Regaderas	Regaderas para hombres y mujeres

Servicios a Ofrecer

- Excursiones
- Paseos en lancha
- Excursiones y Senderismo
- Alojamiento en Cabañas.

Actividades con las que cuenta en la Capital Mundial de La Tortuga Negra.

- Actividades culturales
- Actividades de intercambio científicas con algunas organizaciones y universidades de varias partes del Mundo
- Caminata
- Kayak
- Observación de flora y fauna (la llegada de la Tortuga Negra)
- Recorridos

“CENTRO TURÍSTICO EL FARO DE BUCERIAS SC DE RL”

Servicios que Ofrecen

- Renta de cabañas
- Servicio de hospedaje
- Área de acampado
- Estacionamiento
- Restaurant
- Zona para acampar
- Guías especializados
- Renta de palapa



- Recorridos turísticos
- Recorridos guiados
- Recorridos a conocimiento de flora y fauna del lugar

Servicios a Ofrecer

- Descenso en ríos
- Ciclismo
- Excursiones
- Paseos en lancha
- Excursiones y Senderismo
- Snorkel

Actividades con la que Cuenta el Centro Ecoturístico. “FARO DE BUCERIAS”

- Actividades culturales
- Caminata
- Kayak
- Descenso en lancha
- Observación de flora y fauna
- Recorridos

Equipo Necesario para los Tour

- Gorra
- Lentes par el sol con protección
- Cámara fotográfica
- Bloqueador solar
- Binoculares
- En caso de mal tiempo: rompe vientos o chamarra
- Agua

CANTIDAD	EQUIPAMIENTO	CARACTERISTICA
2	Cabañas	Con capacidad para 8 personas.
1	Cabaña	Con capacidad para 4 personas con baño aparte
1	Cabaña	Equipada para atender a 8 personas
1	Cabaña	Para 2 personas



1	Restaurante	Con capacidad para 80 personas.
1	Área de Campismo	Las casas de campaña se pueden instalar debajo de las palapas del Centro Eco turístico que se encuentran ubicadas frente al Restaurante. Con capacidad para 50 personas.
1	Área Baños Públicos y Regaderas	Baños para hombres y mujeres
1	Albergue Turístico	Equipado para 40 personas
1	Lavandería	

Capacidad Instalada

SERVICIO	N° DE PERSONA
Hospedaje en cabaña	22 personas
Hospedaje en área de campismo	50 personas
Restaurante	80 personas

CENTRO TURISTICO “IXTAPILLA”

Servicios a Ofrecer

- Excursiones
- Paseos en lancha
- Excursiones y Senderismo



- Snorkel

Equipo Necesario para los Tour

- Gorra
- Lentes par el sol con protección
- Cámara fotográfica
- Bloqueador solar
- Binoculares
- En caso de mal tiempo: rompe vientos o chamarra
- Agua

CANTIDAD	CONCEPTO	CAPACIDAD
2	Cabañas	12 personas
1	Cabaña	4 personas
2	Cabañas	4 personas
1	Restaurante	60 personas
1	Caseta de vigilancia	4 personas
1	Patio y baño de servicio	
1	Área de acampar	50 personas
1	Albergue Turístico	40 personas

Centro Ecoturístico Ayutl “DE MARUATA SC DE RL DE CV”

Servicios que Ofrecen

- Renta de cabañas
- Servicio de hospedaje



- Área de acampado
- Estacionamiento
- Restaurant
- Zona para acampar
- Guías especializados
- Regaderas
- Recorridos turísticos
- Recorridos guiados
- Recorridos a conocimiento de flora y fauna del lugar

Servicios a Ofrecer

- Descenso en ríos
- Excursiones
- Paseos en lancha
- Excursiones al río y Senderismo
- Snorkel
- Kayak
- Descenso en lancha
- Observación de flora y fauna

Actividades con la que Cuenta el Centro Ecoturístico “MARUATA”

- Actividades culturales
- Caminata

Equipo Necesario para los Tour

- Gorra
- Lentes par el sol con protección
- Cámara fotográfica
- Bloqueador solar
- Binoculares
- En caso de mal tiempo: rompe vientos o chamarra
- Agua



Equipamiento

CANTIDAD	EQUIPAMIENTO	CARACTERISTICA
2	Cabañas	Totalmente equipadas, con capacidad para 6 personas
1	Cabaña	Equipada para 6 personas
1	Habitación	Equipada para 8 personas
1	Cabaña	Equipada para 8 personas
5	Cabañas	Equipada para 20 personas
1	Área de acampar	Para 20 personas
1	Cocina	Equipada para atender a grupos menores de 80 personas
1	Restaurante	Con capacidad para 80 personas.
1	Área Baños Públicos	Baños para hombres y mujeres
1	Área de Regaderas	Regaderas para hombres y mujeres

Centro Ecoturístico “LA PALMA SOLA SC DE RL”

Servicios a Ofrecer

- Pesca
- Excursiones
- Paseos en lancha
- Excursiones y Senderismo
- Snorkel



Actividades con la que Cuenta el Centro Ecoturístico “LA PALMA SOLA”

- Actividades culturales
- Caminata
- Kayak
- Descenso en lancha
- Observación de flora y fauna

Equipo Necesario para los Tour

- Gorra
- Lentes par el sol con protección
- Cámara fotográfica
- Bloqueador solar
- Binoculares
- En caso de mal tiempo: rompe vientos o chamarra
- Agua

Equipamiento

CANTIDAD	EQUIPAMIENTO	CARACTERISTICA
2	Cabañas	Con capacidad para 15 personas
4	Cabañas	Equipada para atender a 16 personas
1	Restaurante	Con capacidad para 70 personas.
1	Área d acampara	Equipada para 50 personas
1	Área Baños Públicos	Baños para hombres y mujeres
1	Área de Regaderas	Regaderas para hombres y mujeres



Capacidad Instalada

SERVICIO	N° DE PERSONA
Hospedaje en cabaña	31 personas
Hospedaje en área de campismo	40 personas
Restaurante	70 personas

Centro Ecoturístico “LA TICLA SC DE RL”

Productos o servicios (que servicios tiene y cuales piensa desarrollar) “LA TICLA”

Servicios que Ofrecen

- Renta de cabañas
- Servicio de hospedaje
- Área de acampado
- Estacionamiento
- Restaurant
- Zona para acampar
- Guías especializados
- Renta de palapa grande para 150 personas
- Regaderas al aire libre
- Cuartos para renta
- Restaurant con capacidad para 150 personas
- Recorridos turísticos
- Recorridos a conocimiento de flora y fauna del lugar



Servicios a Ofrecer

- Descenso en ríos
- Excursiones
- Paseos en lancha
- Excursiones al río y Senderismo
- Snorkel

Actividades con la que Cuenta el Centro Ecoturístico “LA TICLA”

- Actividades culturales
- Caminata
- Kayak
- Descenso en lancha

Centro Ecoturístico “ZAPOTE DE TIZAPAN SC DE RL”

Servicios que Ofrecen

- Renta de cabañas
- Servicio de hospedaje
- Área de acampado
- Estacionamiento
- Restaurant
- Guías especializados
- Regaderas
- Recorridos turísticos
- Recorridos guiados
- Recorridos a conocimiento de flora y fauna del lugar

Servicios a Ofrecer

- Descenso en ríos
- Excursiones
- Paseos en lancha
- Excursiones al río y Senderismo
- Snorkel

Actividades con la que Cuenta el Centro Ecoturístico “ZAPOTE DE TIZUPAN”

- Actividades culturales
- Caminata



- Kayak
- Descenso en lancha
- Observación de flora y fauna

Equipo Necesario para los Tour

- Gorra
- Lentes par el sol con protección
- Cámara fotográfica
- Bloqueador solar
- Binoculares
- En caso de mal tiempo: rompe vientos o chamarra
- Agua

Equipamiento

CANTIDAD	EQUIPAMIENTO	CARACTERISTICA
2	Cabañas	Con capacidad para 4 personas
1	Cabañas	Con capacidad para 8 personas
1	Cabaña	Con capacidad para 12 personas
1	Albergue Turístico	Con capacidad para 40 personas
1	Área de acampar	Capacidad para 40 personas
1	Área de Tráiler Park	Con capacidad para 11 cajones para casas rodantes
3	Enramadas p/ servicios	



1	Área de Juegos Niños	
1	Chapoteadero	
1	Restaurante	Con capacidad para 60 personas.
1	Alberca	
1	Área Baños Públicos	Baños para hombres y mujeres
1	Área de Regaderas	Regaderas para hombres y mujeres

Capacidad Instalada

SERVICIO	N° DE PERSONA
Hospedaje en cabaña	64 personas
Alberca	15 personas
Hospedaje en área de campismo	40 personas
Restaurante	40 personas



PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO							
CENTRO ECOTURISTICO	CAMBIO DE ELECTRIFICAC.	PINTURA	REMODELACION COCINA	REMODELACION DE CABAÑAS	REMODELACION DE BAÑOS	REMODELACION DE PALAPAS	CERCADO PERIMETRAL
LA TICLA	X			X	X		X
LA PALMA SOLA		X					
FARO DE BUCERIAS	X	X	X	X	X	X	
MARUATA	X	X	X	X	X	X	X
ZAPOTE DE TIZUPAN	X	X	X	X	X	X	X

NOTA: El presente proyecto es para la implementación de una 2da. Etapa para los centros Eco turísticos. A mediano y largo plazo se pretende complementar estos centros y paradores ecoturísticos con elementos de tratamiento de aguas residuales, captación de energía solar, por medio de celda solares para su uso como energía eléctrica y un programa de mantenimiento continuo, en lo referente a la implementación a la infraestructura complementaria se gestionara ante otras dependencias como son la Secretaria de Economía, Secretaria de Turismo, H. Ayuntamiento de Aguila y PYMES a través de FIRCO o FIRA.

Propuesta de Programa de Buenas Prácticas

Programa de insumos elaborados o extraídos de la región.

La actividad artesanal, es la que se realiza con uso intensivo de mano de obra directa, con o sin embarcaciones; sus productos son destinados al consumo humano directo, salvo el caso específico de la recolección de algas marinas.



En condiciones normales, la pesca marítima artesanal, extendida a lo largo del litoral, ostenta una extracción promedio anual estimada entre 400 mil y 500 mil toneladas, que se destinan al fresco (todo el producto de alto valor comercial y parte importante del consumo popular: pota), congelado (principal proveedor de moluscos, crustáceos y también pescado: pejerrey), curados (toda la producción de salpreso, seco, seco salado y anchoado) y a la conservería (principalmente anchoveta).

El sector pesquero artesanal es bastante heterogéneo en medios de producción. Sus embarcaciones fluctúan desde los 200 Kg hasta las 30 t de capacidad de carga, las hay con motor, o sin él. Con equipos básicos para la detección, captura y preservación a bordo, o con solo su herramienta de pesca. Según la última Encuesta 2004-2005 del IMARPE, la flota pesquera marítima artesanal bordeaba las diez mil embarcaciones; de las cuales alrededor del 70%, disponían de una capacidad menor o igual a 10 toneladas.

Parte importante de la referida flota tiene una restringida actividad, poca producción y, por consiguiente, obtienen limitados ingresos; evidenciándose como principales problemas, de quienes la operan:

1. Desconocimiento en el empleo de equipos adecuados de detección;
2. Poca diversificación en los aparejos o artes de pesca.

Plan de gestión integral de residuos sólidos urbanos generados dentro de las instalaciones turísticas, considerando su separación secundaria, su almacenamiento temporal, transporte y su disposición. Acciones de reciclaje que se lleven a cabo con ese fin.

Plan de Manejo de Desechos Sólidos

El Plan de Manejo de Desechos Sólidos (PMD) ha sido creado para definir procedimientos para: clasificar en la fuente, almacenar correctamente, reutilizar, reciclar y disponer adecuadamente los desechos sólidos no domésticos y peligrosos generados en el parador.

Los lugares generadores de los residuos son: Campo, Pos cosecha, comedor, Bodega, Dispensario Médico, para los cuales se recomendará el manejo adecuado, además de un plan de minimización de desechos, el control y las medidas de prevención, tratamiento y disposición final para no causar contaminación en los recursos agua, aire y suelo.

Objetivos

- Eliminar, prevenir y minimizar los impactos ambientales vinculados con la generación de desechos.



- Cumplir con la regulación ambiental vigente
- Implementar un sistema de gestión de residuos sólidos, utilizando técnicas ambientalmente adecuadas, basadas en el principio de las tres “R” reducción, reciclaje y reusó y si es necesario someterlos a tratamiento y después de esto a una segura disposición final.
- Describir los mecanismos para la clasificación de desechos a implementarse en la finca.
- Entregar el total de todos los desechos con valor y uso para reciclar a los gestores autorizados.
- Dar tratamiento y destino final seguro a los desechos inservibles y que no tiene valor para reciclar, con el fin de evitar la contaminación que se puede provocar con la quema a cielo.

Clasificación de los Desechos Sólidos

En el Parador se han identificado cuatro tipos de desechos sólidos:

- Orgánicos
- Inorgánicos
- Domésticos
- Peligrosos

Por ser residuos incompatibles, su manejo debe ser por separado, así como se plantea en el presente Plan.

Frecuencia de Generación de Desechos

En la siguiente tabla se describe detalladamente los tiempos en los que se genera los desechos de los paradores.



TIPOS DE DESECHOS	TRIMESTRAL	MENSUAL	SEMANAL	DIARIA
DESECHOS METALICOS		X		
DESECHOS PLASTICOS		X		
DESECHOS VEGETALES				X
CARTON	X			
MADERA	X			



Procedimientos de Manejo de Desechos Sólidos

Impactos a Prevenir

Los impactos a prevenir por medio del programa de manejo de desechos sólidos son:

- Contaminación del suelo, causada por la infiltración de los líquidos lixiviados provenientes de desechos sólidos dispuestos en el suelo.
- Contaminación del agua subterránea, causada por la infiltración de los lixiviados de los desechos sólidos que ya han contaminado el suelo.

Manejo

Para el manejo de desechos sólidos comunes se debe tomar en cuenta ciertas disposiciones generales:

Clasificación en la fuente: los desechos serán separados de acuerdo a su clase en la fuente generadora, para esto se deberá proveer de recipientes apropiados para cada uno de ellos identificados por color de acuerdo al tipo de desechos.

 Color verde: para desechos orgánicos

 Color amarillo: para desechos inorgánicos

 Color rojo: para desechos especiales o peligrosos

Cuantificación y disposición de desechos: Se realiza mediante un registro, en donde se distingue el manejo, cantidad, acopio y disposición final por tipo de desecho. Este será archivado adecuadamente en la oficina administrativa, de acuerdo al Sistema de Registro propuesto en el presente plan.

Uno de los objetivos de la aplicación del registro propuesto en este plan es tener una hoja de ruta del desecho, es decir se puede dar seguimiento al mismo desde su origen hasta su tratamiento final cualquiera que este sea.

Como resultado de la aplicación periódica de los registros, se va a poder evaluar si el tratamiento es el adecuado para cada residuo.

Compromisos: Todo el personal se comprometerá al adecuado manejo de los desechos, para lo cual recibirá capacitaciones continuas.



Medidas Preventivas para la Generación de Desechos

Las medidas preventivas para la generación de desechos consisten en la implementación de las 3R, es decir; reducir, reusar, reciclar en la medida de lo posible.

Para ello se debe mantener el actual sistema de separación de desechos de compactación del cartón, papel y plástico para disminuir su volumen tal como se lo ha estado haciendo, para de esta manera reducir al máximo los desechos y optimizar la disponibilidad de espacio en el centro de acopio.

Medidas de Disminución o Minimización de Desechos.

- La disminución de desechos puede ser una práctica de todos los días a ser implementada internamente en EL PARADOR por medio de capacitación del personal.
- La política de disminución de desechos debe estar dirigida a utilizar en todos los casos posibles envases, de cualquier tipo y finalidad, que sean retornables. Con esto se lograría no generar residuos.
- Se deben utilizar las hojas de papel por ambos lados, para ello se colocará papeleras en cada oficina, para que se pueda utilizar este papel cada vez que sea posible.
- Se usará la compactadora para disminuir el espacio que usan los desechos, de manera que se pueda ocupar más óptimamente el Espacio.

Procedimientos de Reciclaje y Rehúso

De los desechos generados en Producto norte, aquellos que se pueden someter a un proceso de reciclaje son los vegetales, y los que pueden reusarse dentro de la finca son: el papel, cartón, madera y metales. A continuación se detalla los Procedimientos respectivos:

a) DESECHOS ORGANICOS

• Material Vegetal

El material vegetal es el desecho que se produce en mayor cantidad en el parador y serán los únicos a los que se le dará un tratamiento que permita su reciclaje dentro del parador la transformándolos en abono orgánico.

- a) Será recogido de las áreas donde sean generados y serán picados.
- b) Una vez picado el material será colocado en las camas donde las condiciones son ideales para su transformación en compost o para el uso en el área de lombricultura.
- c) Cuando esté listo el compost o humus será almacenado para su uso en la finca o para la venta.



d) Se procurará la extracción de los líquidos lixiviados de la compostera/lombricultura conocido como “purín” para su uso como fertilizante.

- *Papel y cartón*

El papel y cartón que tengan características para el reciclaje se acopiarán en un centro de acopio temporal (con las características descritas más adelante) y cada tres meses o cuando se tenga el volumen suficiente se enviarán a un gestor calificado para su reciclaje.

Se debe considerar que el papel se puede reusar antes de reciclarlo, además, se cuenta con un sistema para minimizar el espacio que ocupan estos desechos, para lo que se utiliza una compactadora, la cual reduce el tamaño del material, les ayuda a mantener el orden, aprovechando de mejor manera el espacio destinado para el almacenamiento temporal de los mismos.

- *Madera*

La madera residual de la construcción de invernaderos deberá almacenarse en un sitio de acopio temporal (con las características descritas más adelante) y cada seis meses o cuando se tenga el volumen suficiente se venderán para su rehusó.

b) *Desechos Inorgánicos*

La madera puede ser donada a los trabajadores de la finca para su rehusó. Algunos pedazos de madera también puede reutilizarse en la carpintería. Los plásticos tienen características de reciclaje y deben almacenarse de forma ordenada, dividiendo aquellos que serán reutilizados dentro del parador de los que se enviarán a los gestores autorizados, tal como se lo ha estado haciendo hasta ahora.

El plástico de invernadero, la manguera de riego y el sarán se doblarán, para que pueda reducirse el espacio que ocupan.

Todos los desechos que se donarán venderán o sustituirán, deben permanecer en el centro de acopio por espacio de tres a cuatro meses como máximo, tiempo después del cual serán entregados a los gestores autorizados para asegurar el adecuado tratamiento y destino final.

Para el manejo de estos desechos se debe continuar con el manejo actual de los mismos, ya que la gestión y disposición de estos desechos que se tiene en el parador es muy bueno.



Programa de capacitación al personal y/o a la comunidad sobre el manejo y minimización de residuos sólidos urbanos.

Elaboración de bitácoras de residuos, manejo de bitácoras de residuos, registro de residuos, en bitácoras, y metodologías para la prevención reducción y manejo de residuos. Evaluación y seguimiento.

Programa de monitoreo de las poblaciones de flora y fauna silvestre en zonas de conservación, verificando el mantenimiento de la cobertura vegetal original, y la estabilidad y permanencia de las poblaciones en general, de acuerdo a los indicadores seleccionados, definiendo responsables, tiempo y forma del monitoreo.

Objetivo general

Mantener la integridad de los ecosistemas y sus elementos para preservar la diversidad genética de las especies silvestres de las que depende la continuidad evolutiva; así como asegurar el aprovechamiento sustentable de la biodiversidad de la región, a través de una política incluyente y participativa de los diversos sectores sociales y de las comunidades locales.

Objetivos específicos

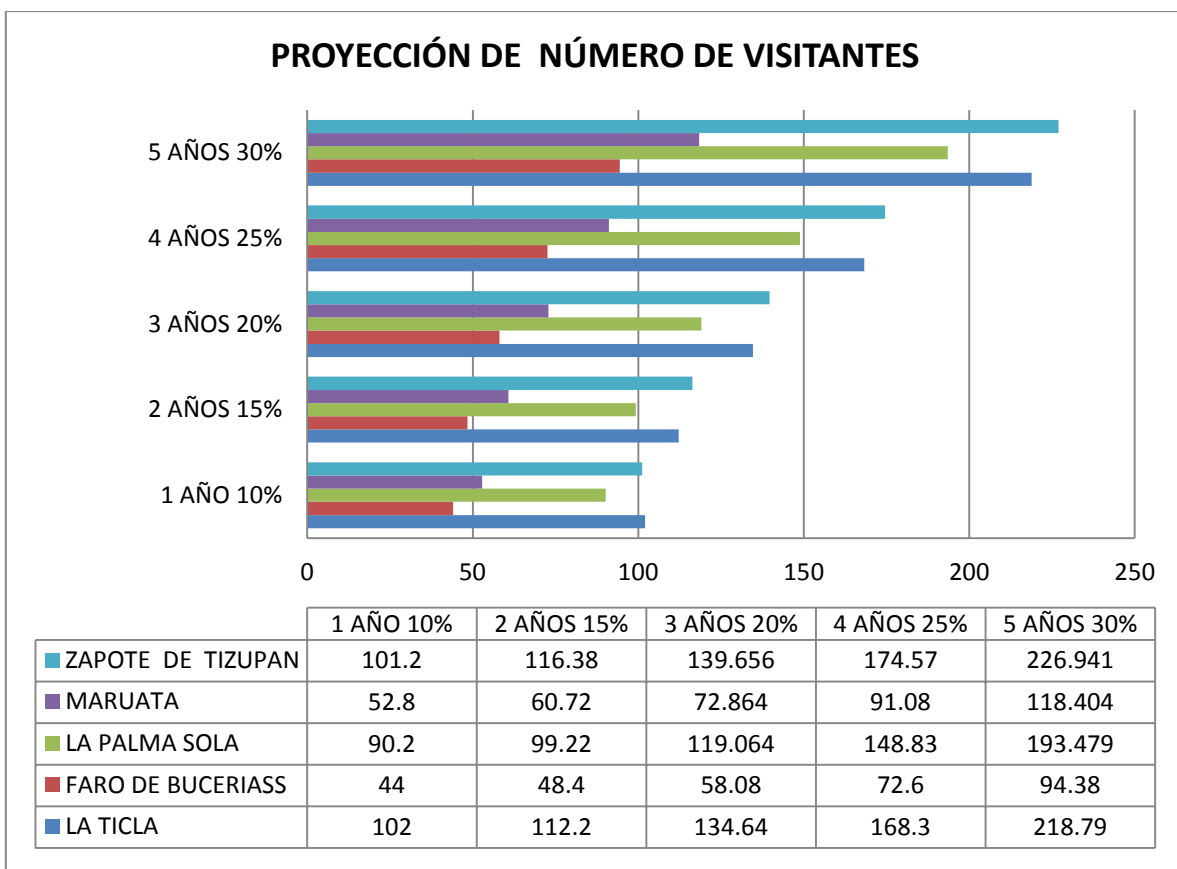
- Aplicar la zonificación de la Reserva, como base para la toma de decisiones y el desarrollo de acciones relacionadas con el manejo de sus recursos naturales.
- Promover el aprovechamiento sustentable de los recursos bióticos y abióticos.
- Desarrollar programas de protección y conservación de los recursos naturales de la Reserva, con énfasis en las especies endémicas, amenazadas, en peligro de extinción o sujetas a protección especial.
- Fomentar actividades productivas alternativas y reforzar actividades tradicionales sustentables en la Reserva y su zona de influencia, que las hagan ejemplos de sustentabilidad.
- Fortalecer procesos para el reconocimiento y la valoración de los conocimientos empíricos, la apropiación de los conocimientos científicos, así como el enriquecimiento de la apreciación de los valores naturales y culturales por los pobladores y los diversos sectores sociales presentes.



No se considera la circulación de equipos motorizados terrestres en el área, excepto los transportes de carga, vigilancia y pasajeros en las zonas de acceso, en un área ubicada a una distancia suficiente que evite perturbación al hábitat de las especies de fauna silvestre.

4.3- Análisis Financiero

Proyección de número de visitantes que se espera recibir del primer al quinto año de operación tomando como base el mercado meta.



4.3.1-INVERSION Y CRONOGRAMA DE APLICACIONES

Determinación de la inversión necesaria y cronograma de aplicaciones.

Año	SOCIOS	BANCOS	GOBIERNO FEDERAL	GOBIERNO ESTATAL	OTRAS INVERSIONES	TOTAL
Tipo de inversión						
Fija			\$ 527,511			\$ 527,511
Mobiliario y Eq. de oficina			\$ 88,158			\$ 88,158
Sistemas de cómputo			\$ 79,353			\$ 79,353
Transporte área administrac.						
Equipo de transporte			\$ 360,000			\$ 360,000
Otros equipos						
Diferida			\$ 363,000			\$ 363,000
Gastos de organización						
Capacitación preoperativa			\$ 363,000			\$ 363,000
Otros gastos preoperativos						
Circulante						\$ 53,475
Capital de trabajo						\$ -
Suma			\$ 890,511			\$ 943,986
INVERSIÓN TOTAL			\$ 890,511			\$ 943,986

	BANCOS	GOBIERNO FEDERAL	GOBIERNO ESTATAL	OTRAS INVERSIONES
Tasa de interes del Crédito Refaccionario	0%	0%	0%	0%
Tasa de interes del Crédito de Avio	0%	0%	0%	0%
Período	5	5	5	5
Año 1	1	0	0	0
Año 2	1	0	0	0
Año 3	1	0	0	0



Año 4	1	0	0	0
Año 5	1	0	0	0
1 si es préstamo 0 si es aportación	1	0	0	0

Estructura del financiamiento requerido para iniciar operaciones

Fuente de financiamiento	Tipo de inversión			
	Fija	Diferida	Capital Trabajo	Inversión Total
Socios				
Bancos				
Crédito Refaccionario				
Crédito de Avío				
Gobierno Federal	\$ 527,511	\$ 363,000		\$ 890,511
Gobierno Estatal				
Otros Inversionistas				
				\$ 890,511
Inversión Total	\$ 527,511	\$ 363,000	\$ 53,475	\$ 943,986



PRESUPUESTOS DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS

4.3.2-Presupuesto de ingresos, costos y gastos

Año	Productos	Unidades/año	Precio unitario	Ingresos/año
	Acumulado	1	\$ 900,000.00	\$ 900,000
	Paquetes turisticos			
	Reservaciones			
	Paseos en lancha			
	Senderismo			
	Festival de la tortuga			
	OTROS INGRESOS DEL NEGOCIO			
	Total de ingresos			\$ 900,000
	Acumulado	1	\$ 932,400.00	\$ 1,312,500
	Paquetes turisticos			
	Reservaciones			
	Paseos en lancha			
	Senderismo			
	Festival de la tortuga			
	OTROS INGRESOS DEL NEGOCIO			
	Total de ingresos			\$ 1,312,500
	Acumulado	1	\$ 964,800.00	\$ 1,375,000
	Paquetes turisticos			
	Reservaciones			
	Paseos en lancha			
	Senderismo			
	Festival de la tortuga			
	OTROS INGRESOS DEL NEGOCIO			
	Total de ingresos			\$ 1,375,000
	Acumulado	1	\$ 997,200.00	\$ 1,437,500
	Paquetes turisticos			
	Reservaciones			
	Paseos en lancha			
	Senderismo			



“PROYECTO ECOTURÍSTICO DE INVERSIÓN PARA EL MUNICIPIO DE AGUILA MICHOACÁN”

	Festival de la tortuga			
	OTROS INGRESOS DEL NEGOCIO			
	Total de ingresos			\$ 1,437,500
	Acumulado	1	\$ 1,029,600.00	\$ 1,500,000
	Paquetes turísticos			
	Reservaciones			
	Paseos en lancha			
	Senderismo			
	visitas guiadas			
	Festival de la tortuga			
	OTROS INGRESOS DEL NEGOCIO			
	Total de ingresos			\$ 1,500,000

Presupuesto de gastos de administración y ventas

Nombre del Puesto	Número de trabajadores	Pago mensual	Pago anual	Prestaciones 30%	Total anual
Gerente Administrativo	1	\$8,000.00	\$ 96,000	\$ 28,800	\$ 124,800
Sub Gerente de operaciones	1	\$6,000.00	\$ 72,000	\$ 21,600	\$ 93,600
Sub Gerente de mercado	1	\$6,000.00	\$ 72,000	\$ 21,600	\$ 93,600
Sub Gerente de finanzas	1	\$6,000.00	\$ 72,000	\$ 21,600	\$ 93,600
Sub Gerente de Recursos Humanos	1	\$5,000.00	\$ 60,000	\$ 18,000	\$ 78,000
Secretaría Administrativa	1	\$4,000.00	\$ 48,000	\$ 14,400	\$ 62,400
Vendedor de Servicios *	1	\$4,000.00	\$ 48,000	\$ 14,400	\$ 62,400
Contador externo	1	\$1,000.00	\$ 12,000	\$ 3,600	\$ 15,600



ALBERTO PRADO OROZCO

“PROYECTO ECOTURÍSTICO DE INVERSIÓN PARA EL MUNICIPIO DE AGUILA MICHOACÁN”

4.3.3-Determinación del capital de trabajo

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Descripción												
	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
% de ventas al mes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ingresos	0	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000
Costos de producción	10,850	10,850	10,850	10,850	10,850	10,850	10,850	10,850	10,850	10,850	10,850	10,850
Refacciones y mantenimiento	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250	1,250
Otros requerimientos	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Gastos de administración	42,625	42,625	42,625	42,625	42,625	42,625	42,625	42,625	42,625	42,625	42,625	42,625
Sueldos	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
Gastos generales	2,625	2,625	2,625	2,625	2,625	2,625	2,625	2,625	2,625	2,625	2,625	2,625
Total de costos y gastos	53,475	53,475	53,475	53,475	53,475	53,475	53,475	53,475	53,475	53,475	53,475	53,475
Saldo	- 53,475	21,525	21,525	21,525	21,525	21,525	21,525	21,525	21,525	21,525	21,525	21,525
Flujo acumulado	- 53,475	- 31,950	- 10,425	11,100	32,625	54,150	75,675	97,200	118,725	140,250	161,775	183,300



4.3.4-Estados Financieros Básicos

Estado de Resultados

Año		1	2	3	4	5
Descripción						
Ingresos	\$ 900,000	\$ 1,312,500	\$ 1,375,000	\$ 1,437,500	\$ 1,500,000	
Costos de producción	\$ 240,202	\$ 246,712	\$ 253,222	\$ 191,332	\$ 174,802	
Refacciones y mantenimiento	\$ 15,000	\$ 15,750	\$ 16,500	\$ 17,250	\$ 18,000	
Otros requerimientos	\$ 115,200	\$ 120,960	\$ 126,720	\$ 132,480	\$ 115,200	
Depreciaciones y amortizaciones	\$ 110,002	\$ 110,002	\$ 110,002	\$ 41,602	\$ 41,602	
Utilidad de operación	\$ 659,798	\$ 1,065,788	\$ 1,121,778	\$ 1,246,168	\$ 1,325,198	
Gastos de administración	\$ 655,500	\$ 683,075	\$ 713,154	\$ 718,158	\$ 719,158	
Sueldos	\$ 624,000	\$ 650,000	\$ 680,000	\$ 685,000	\$ 686,000	
Gastos generales	\$ 31,500	\$ 33,075	\$ 33,154	\$ 33,158	\$ 33,158	
Utilidad antes de impuestos	\$ 4,298	\$ 382,713	\$ 408,624	\$ 528,010	\$ 606,040	
Impuesto sobre la Renta	\$ 860	\$ 76,543	\$ 81,725	\$ 105,602	\$ 121,208	
Reparto de utilidades a trab. (10 %)		\$ 38,271	\$ 40,862	\$ 52,801	\$ 60,604	
UTILIDAD NETA	\$ 3,438	\$ 267,899	\$ 286,037	\$ 369,607	\$ 424,228	
PE EN VENTAS	\$ 894,975	\$ 885,289	\$ 918,865	\$ 848,098	\$ 834,899	
PE EN %	99%	67%	67%	59%	56%	



Balance General

BALANCE GENERAL	1	2	3	4	5
ACTIVO TOTAL	\$ 885,574	\$ 767,197	\$ 1,044,859	\$ 1,406,091	\$ 1,821,944
Activo Circulante	\$ 113,440	\$ 113,440	\$ 509,479	\$ 989,089	\$ 1,454,919
Caja y bancos	\$ 113,440	\$ 113,440	\$ 509,479	\$ 989,089	\$ 1,454,919
Inventarios					
Activo Fijo	\$ 427,284	\$ 327,057	\$ 226,830	\$ 126,603	\$ 94,776
Mobiliario y eq. de oficina	\$ 88,158	\$ 88,158	\$ 88,158	\$ 88,158	\$ 88,158
Sistemas de cómputo	\$ 79,353	\$ 79,353	\$ 79,353	\$ 79,353	\$ 79,353
Transporte área producción	\$ 360,000	\$ 360,000	\$ 360,000	\$ 360,000	\$ 360,000
Depreciaciones	\$ 100,227	\$ 200,454	\$ 300,681	\$ 400,908	\$ 432,735
Activo Diferido	344,850	326,700	308,550	290,400	272,250
Capacitación preoperativa	\$ 363,000	\$ 363,000	\$ 363,000	\$ 363,000	\$ 363,000
Amortizaciones	\$ 18,150	\$ 36,300	\$ 54,450	\$ 72,600	\$ 90,750
PASIVO TOTAL					
Pasivo a Largo Plazo					
Bancos					
Gobierno Federal					
Gobierno Estatal					
Otras Fuentes de Financiamiento					
CAPITAL CONTABLE	893,949	1,161,848	1,447,885	1,817,492	2,241,720
Patrimonio	\$ 890,511	\$ 890,511	\$ 890,511	\$ 890,511	\$ 890,511
Resultado de Ejercicios Anteriores		\$ 3,438	\$ 271,337	\$ 557,374	\$ 926,982
Utilidad del Ejercicio	\$ 3,438	\$ 267,899	\$ 286,037	\$ 369,607	\$ 424,228
DIFERENCIA	(8,375)	(394,651)	(403,026)	(411,401)	(419,776)



4.3.5- Determinación de la TIR--VAN

Flujos Netos de Efectivo y Tasa de Rentabilidad Financiera

Año	Inversión	Utilidad neta	Deprec y amort	Pago de créd	F. N.E
0	-\$ 943,986				-\$ 943,986
1		\$ 3,438	\$ 110,002		\$ 113,440
2		\$ 267,899	\$ 110,002		\$ 377,901
3		\$ 286,037	\$ 110,002		\$ 396,039
4		\$ 369,607	\$ 110,002		\$ 479,609
5		\$ 424,228	\$ 41,602		\$ 465,830
6	\$ 27,177				\$ 27,177

Tasa de Rentabilidad Financiera (TIR) = 22.74%

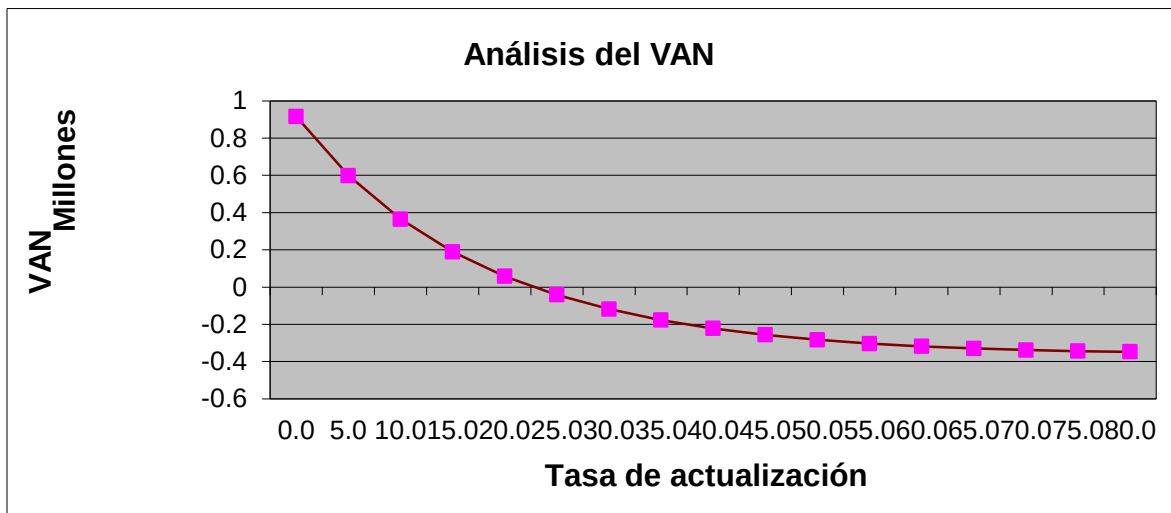
Valor Actual Neto (VAN)= \$247,808.00

Rendimiento Mínimo Aceptable para Calcular el Valor Actual Neto= 13.18%

Análisis del VAN	
Costo del capital	
Tasa	V A N
0	916,011
5	598,838
10	364,701
15	189,892
20	58,142
25	-41,911
30	-118,333
35	-176,937
40	-221,965
45	-256,558



50	-283,060
55	-303,246
60	-318,469
65	-329,770
70	-337,956
75	-343,660
80	-347,378



4.4-RESUMEN

De acuerdo a lo que se desarrolló en el presente trabajo, se puede concluir que el turismo es una actividad económica muy importante para la economía de nuestro país, ya que es la tercera fuente de ingresos y para el estado de Michoacán es aún más importante, ya que es la segunda fuente de ingresos. Por lo que, tengo las conclusiones y propuestas siguientes:

El turismo para Michoacán es muy importante, como alternativa para impulsar el desarrollo social, así como por los beneficios que aporta a la economía.

Se requiere revisar los alcances y limitaciones de los programas, proyectos y políticas de inversión, sobre todo en esta época, en la que las crisis están golpeando fuertemente al estado y al país.

Los tres niveles de gobierno, en sus planes, deben dar al desarrollo turístico del estado de Michoacán, la importancia y seriedad necesaria, y no colocar en los puestos del sector gubernamental que atiende al turismo a personas sin la capacidad necesaria.

La generación de empleos en este sector es vital. Los ingresos del turismo son los segundos en importancia, sólo después de las remesas que nuestros paisanos migrantes, en los Estados Unidos de Norteamérica envían.

Es conveniente que los niveles de gobierno, trabajen coordinadamente con la sociedad. Los empresarios dedicados a la industria hotelera y restaurantera deben apostarle al sector turismo, con la convicción de que tendrán éxito, y que este sector es una fuente importante de ingresos, una palanca de desarrollo para nuestra entidad. Michoacán es incomparable, rico en pueblos típicos, bellezas naturales, arte y cultura. Reconocido por su valor histórico, cultural y artesanal. Michoacán extraordinariamente rico en materia turística que debe remar contra corriente por los conflictos y la mala imagen que genera la presencia del crimen organizado y los conflictos con grupos sociales.

Un estado tan extraordinariamente rico que ha dado tanto y no ha visto recompensa todavía, de parte de quienes lo han gobernado, que al paso de los años, le han dejado un mal sabor de boca a los michoacanos, ya que han saqueado éste riquísimo y tolerante Michoacán, en lugar de darle alguna muestra de gratitud y respeto. Podríamos seguir haciendo referencia a diversos y distintos lugares del Estado de Michoacán, todos igualmente interesantes, con una riqueza natural y cultural que no tienen igual. Por tal motivo es muy importante darle el desarrollo necesario a todos aquellos proyectos enfocados al desarrollo turístico de nuestro lindo Estado “MICHOACÁN”.



4.5-BIBLIOGRAFÍAS:

GARCIA FERNANDEZ, Dora. *Manual para Elaboración de Trabajos de Investigación*. Editorial PORRÚA. México 2005.

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto. FERNANDEZ COLLADO, Carlos. BAPTISTA LUCIO, Pilar. *Metodología de la Investigación*. Cuarta Edición.

ARRELLANO GARCIA, Carlos. *Métodos y Técnicas de la Investigación*. Cuarta Edición. EDITORIAL PORRÚA. México 2008.

COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS MICHOACÁN. (CDI).

SECRETARÍA DE TURISMO MICHOACÁN. (SECTUR).

MANIFESTACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL DEL SECTOR DE VIAS GENERALES DE COMUNICACIÓN. AGUILA MICHOACÁN.

FICHA INFORMATIVA DE LOS HUMEDALES DE RAMSAR (FIR)

MATHEWS FERNANDEZ, Jackeline. *Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental Universidad Nacional Autónoma de México*.

Instituto Nacional de Aprendizaje Núcleo de Turismo Subsector Servicios Turísticos.

Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas. (CDI, EL DUIN, MICHOACÁN).

Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal Michoacán 2002 – 2008.

Estrategia para la conservación y uso sustentable de la diversidad biológica del Estado de Michoacán.



Plan Regional para el Desarrollo Turístico Integral de la Costa de Michoacán. (FONATUR).
Modificación de la estrategia educativa y diseño de material didáctico para fortalecer el Programa de *Educación Ambiental Campamentos Educativos* en Faro de Bucerías, Michoacán, México. (UMSNH-BIOLOGIA).

Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas. (PTAZI).

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (OTM-1998)

BACCA URBINA, Gabriel. *Evaluación de Proyectos* 5ta. Edición.

CORDOBA PADILLA, Marcial. *Formulación y Evaluación de Proyectos*.

SAPAG CHAIN, Nassir. *Preparación y Evaluación de Proyectos*. 2008

LEGISLACIÓN

“LEY AMBIENTAL DEL ESTADO DE MICHOACÁN”.

“LEY DE TURISMO DEL ESTADO DE MICHOACÁN DE OCAMPO”.

CIBERGRAFIA

<http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/michoacan.html>

<http://www.snim.rami.gob.mx/>

<http://paradoresecoturísticos.blogspot.mx/>

http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_3_quienes_somos

http://www.congresomich.gob.mx/Modulos/mod_Biblioteca/archivos/495_bib.pdf

<http://todosobreproyectos.blogspot.mx/>

<http://archivo.lajornadamichoacan.com.mx/2010/02/08/index.php?section=municipios&article=012n3mun>



4.6-GLOSARIO DE TÉRMINOS

Aguila es una palabra de origen náhuatl que significa "aplanadores o bruñidores".

- Diagnóstico.

Es una palabra que tiene su origen etimológico en el griego y más aún en la unión de tres vocablos de dicha lengua. En concreto, es un término que está formado por el prefijo diag- que significa “a través de”; la palabra gnosis que es un sinónimo de “conocimiento”, y finalmente el sufijo -tico que se define como “relativo a”.

- Nahua (Del náhuatl náhuatl).

1. adj. Se dice del individuo de un antiguo pueblo indio que habitó la altiplanicie mexicana y la parte de América Central antes de la conquista de estos países por los españoles, y alcanzó un alto grado de civilización.

2. adj. Perteneciente o relativo a este pueblo.

3. adj. Se dice de la lengua principalmente hablada por los indios mexicanos.

- Inversión. (Del lat. inversio, -ōnis).

1. f. Acción y efecto de invertir.

2. f. homosexualidad.

3. f. Mús. Colocación de las notas de un acorde en posición distinta de la normal, o modificación de una frase o motivo de manera que los intervalos se sigan en dirección contraria a la primitiva.

- Presupuesto. (Del part. irreg. de presuponer).

1. m. Motivo, causa o pretexto con que se ejecuta algo.

2. m. Supuesto o suposición.

3. m. Cómputo anticipado del coste de una obra o de los gastos y rentas de una corporación.

4. m. Cantidad de dinero calculado para hacer frente a los gastos generales de la vida cotidiana, de un viaje, etc.



5. m. ant. Propósito formado por el entendimiento y aceptado por la voluntad.

- Biodiversidad

En el campo de la biología la biodiversidad se refiere al número de poblaciones de organismos y especies distintas, para los ecólogos el concepto incluye la diversidad de interacciones durables entre las especies y su ambiente inmediato o biotopo, el ecosistema en que los organismos viven.

- Gestión. (Del lat. gestĭo, -ōnis).

1. f. Acción y efecto de gestionar.

2. f. Acción y efecto de administrar.

De negocios.

1. f. Der. Cuasicontrato que se origina por el cuidado de intereses ajenos sin mandato de su dueño.

- (CDI)

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

- SECTUR

Secretaría de Turismo Michoacán.

- Cultura. (Del lat. cultūra).

1. f. cultivo.

2. f. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.

3. f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

4. f. ant. Culto religioso.

Física.

1. f. Conjunto de conocimientos sobre gimnasia y deportes, y práctica de ellos, encaminados al pleno desarrollo de las facultades corporales.



Popular.

1. f. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.

- Bistró

Un bistró (también bistrot) es un pequeño establecimiento popular de Francia, donde se sirven bebidas alcohólicas, café, quesos y otras bebidas. Pueden ser también restaurantes de comidas a precios económicos.

- Spa

Es un establecimiento de salud que ofrece tratamientos, terapias o sistemas de relajación, utilizando como base principal el agua. No hay un origen cierto de la palabra spa. Algunos lo atribuyen al pueblo belga de Spa, que era conocido en la época romana por sus baños de aguas termales, mientras que otros especulan que viene del acrónimo en latín de la frase salus per aquam, o sea, 'salud a través del agua.

- Sectorización

Delimitación de funciones y competencias en sectores homogéneos de actividad, para precisar responsabilidades, evitar duplicidad de funciones y permitir que las decisiones y acciones gubernamentales fluyan de manera rápida y eficiente.

- Una bahía

Es una entrada a un mar, océano o lago, rodeada por tierra excepto por una apertura, que suele ser más ancha que el resto de la penetración en tierra adentro. Es decir, una concavidad en la línea costera formada por los movimientos del mar o del lago.



4.7-ANEXOS

- ENCUESTAS DE OPINIÓN
- COPIAS DE CREDENCIAL DE ELECTOR
- FOTOS DE PARADORES TURÍSTICOS
- MANUAL DE TRABAJO
- BASE DE DATOS DE LA ZONA COSTERA AGUILA MICHOACÁN

Encuestas de opinión para los Paradores Turisticos (clientes).

1. Check-In

	Estoy totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Mi expediente de reserva era exacta.	☐	☐	☐	☒	☐
El proceso fue oportuna y eficiente.	☐	☐	☐	☒	☐
El personal de check-in fue Cortés.	☐	☐	☐	☒	☐

2. Habitación

	Estoy totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Mi habitación era limpia y cómoda.	☐	☐	☐	☐	☐
Mi habitación estaba amueblada	☐	☐	☐	☐	☐



adecuadamente.

Mi cama y las camas ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
eran cómodas.

3. Personal del Centro

	Estoy totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
El personal fue rápido, confiable y amigable.	☐	☐	☐	☐	☐
El personal era conocedor y plenamente mis preguntas acerca de la zona.	☐	☐	☐	☐	☐
Seguridad estaba disponible si es necesario.	☐	☐	☐	☐	☐
Personal de ama de llaves fue amistoso y confiable.	☐	☐	☐	☐	☐
Administración estaba disponible para resolver problemas.	☐	☐	☐	☐	☐

4. Alimentos y gastronomía

Estoy totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
--------------------------------	---------------	---------	------------------	-----------------------------



	Estoy totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Los alimentos y el personal de comedor fue Cortés.	☐	☐	☐	☐	☐
La calidad de la comida era buena.	☐	☐	☐	☐	☐
Servicio de habitaciones fue oportuna y eficiente.	☐	☐	☐	☐	☐
Servicio de habitaciones había entregado el orden correcto de alimentos.	☐	☐	☐	☐	☐

5. Comodidades

	Estoy totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Servicios del centro ecoturístico (baños, camas, sala de servicios) fueron debidamente equipado, limpio y atractivo.	☐	☐	☐	☐	☐

6. Check-out

	Estoy totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
El proceso de check-out fue oportuna y eficiente.	☐	☐	☐	☐	☐
Recibí una factura completa y exacta.	☐	☐	☐	☐	☐

7. General ¿cómo calificaría su experiencia en nuestro Centro Ecoturístico.



- ☐ Excelente
- ☐ Buena
- ☐ Promedio
- ☐ Pobre

8. En comparación con otras alternativas, nuestro servicio le parece:

Peor

Mejor

- ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
- 1 2 3 4 5

9. ¿Cuál es su grado de satisfacción general con el servicio?

- ☐ Completamente satisfecho
- ☐ Satisfecho
- ☐ Insatisfecho
- ☐ Completamente insatisfecho

10. Qué aspectos considera más valiosos del servicio?

- ☐ Precio
- ☐ Calidad
- ☐ Comodidad
- ☐ Otro

Encuesta de opinión N° 2.



ALBERTO PRADO OROZCO

1. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con nuestros asesores comerciales en cuanto a la atención al cliente?

1	Muy	2	3	4	5	Muy
INSATISFECHO						SATISFECHO
☐		☐	☐	☐	☐	

2. ¿Cuál es su nivel de satisfacción en cuanto a la calidad de nuestro servicio?

1	Muy	2	3	4	5	Muy
INSATISFECHO						SATISFECHO
☐		☐	☐	☐	☐	

3. Infraestructura de las cabañas.

1.	Muy	2	3	4	5	Muy
INSATISFECHO						SATISFECHO
☐		☐	☐	☐	☐	

4. Alimentación suministrada

1.	Muy	2	3	4	5	Muy
INSATISFECHO						SATISFECHO
☐		☐	☐	☐	☐	

5. Atención del personal en la Cabañas

1.	Muy	2	3	4	5	Muy
INSATISFECHO						SATISFECHO
☐		☐	☐	☐	☐	

6. Servicio del guía acompañante

1.	Muy	2	3	4	5	Muy
INSATISFECHO						SATISFECHO
☐		☐	☐	☐	☐	



7. Servicio del guía acompañante

1.	Muy	2	3	4	5	Muy
INSATISFECHO					SATISFECHO	
☐		☐	☐	☐	☐	

8. Cumplimiento de las condiciones descritas en el paquete turístico ofrecido

1.	Muy	2	3	4	5	Muy
INSATISFECHO					SATISFECHO	
☐		☐	☐	☐	☐	

9. ¿Se cumplió con las expectativas de su viaje? *

- ☐ Si
- ☐ No

10. ¿En un futuro viaje le gustaría regresar al centro o conocer otros centros ecoturísticos? *

Estoy totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
☐	☐	☐	☐	☐

Encuesta de opinión FARO DE BUCERIAS

1. Por favor, díganos su grado de satisfacción con los siguientes aspectos:

	Muy satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Atención del personal	☐	☐	☐	☐	☐
Profesionalidad en el check-in	☐	☐	☐	☐	☐
Decoración y mobiliario	☐	☐	☐	☐	☐



Servicio de botones	☐	☐	☐	☐	☐
Calidad de la información recibida	☐	☐	☐	☐	☐

2.- Habitación, Por favor, díganos su grado de satisfacción con los siguientes aspectos:

	Muy satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Limpieza	☐	☐	☐	☐	☐
Confortabilidad de la cama	☐	☐	☐	☐	☐
Decoración y mobiliario	☐	☐	☐	☐	☐
Calidad de los productos de aseo	☐	☐	☐	☐	☐
Variedad productos ofrecidos	☐	☐	☐	☐	☐
Insonoridad	☐	☐	☐	☐	☐
Vistas	☐	☐	☐	☐	☐

3.- Instalaciones, Por favor, díganos su grado de satisfacción con los siguientes aspectos:

	Muy satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Jardín	☐	☐	☐	☐	☐
Tienda de souvenirs	☐	☐	☐	☐	☐
Baños	☐	☐	☐	☐	☐
Restaurante	☐	☐	☐	☐	☐
Areas de acampar	☐	☐	☐	☐	☐
Estacionamientos	☐	☐	☐	☐	☐
Bar	☐	☐	☐	☐	☐



4.- Desayunos y restaurante,

Por favor, díganos su grado de satisfacción con los siguientes aspectos referentes al desayuno:

	Muy satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Variedad de productos	☐	☐	☐	☐	☐
Tiempo de espera	☐	☐	☐	☐	☐
Atención del servicio	☐	☐	☐	☐	☐

5. Por favor, díganos su grado de satisfacción con los siguientes aspectos en nuestro restaurante:

	Muy satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Relación calidad/precio	☐	☐	☐	☐	☐
Variedad	☐	☐	☐	☐	☐
Bodega	☐	☐	☐	☐	☐
Profesionalidad del servicio	☐	☐	☐	☐	☐

6. Por favor, díganos su grado de satisfacción con los siguientes aspectos:

	Muy satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Profesionalidad	☐	☒	☐	☐	☐
Simpatía	☐	☐	☐	☐	☐



Rapidez en el servicio	☐	☐	☐	☐	☐
Efectividad	☐	☐	☐	☐	☐
Disponibilidad	☐	☐	☐	☐	☐
Limpieza general	☐	☐	☐	☐	☐

7. ¿Cómo nos ha conocido?

- ☐ A través de una guía
- ☐ Por un reportaje en una revista
- ☐ Por anuncios publicitarios
- ☐ Por recomendación de un amigo
- ☐ Por Internet
- ☐ A través de agencia de viajes
- ☐ Otro (Por favor especifique)

8. Si desea que le enviemos información sobre nuestras ofertas y actividades, por favor, déjenos su datos.

9. Si tiene algún comentario adicional que no le hayamos preguntado, por favor, escríbalos aquí.



ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA ZONA DE ESTUDIO



Puerta del Sol MARUATA



“El Dedo de DIOS” MARUATA.



Cabañas de COLOLA



Desove de la Tortuga Marina. COLOLA



Cabañas del Faro de BUCERIAS.



Isla para Tour FARO DE BUCERIAS.



LA PALMA SOLA



Cabañas de la “PALMA SOLA”



“la TICLA”



Surfing la TICLA.





Zapote de Tizupan





Restaurant ZAPOTE DE TIZUPAN.

Atractivos de “IXTAPILLA”



