



**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE
HIDALGO**

FACULTAD DE CONTADURÍA Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**“EL IMPACTO PSICOLÓGICO POR EL USO DE FACEBOOK EN
JÓVENES UNIVERSITARIOS EN MORELIA, MICHOACÁN.”**

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA**

P R E S E N T A:

KARINA GUERRERO CAMACHO

ASESOR:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN: ERIK ALFARO CALDERÓN

MORELIA, MICHOACÁN ENERO 2015

ÍNDICE

RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
Pregunta general en la investigación	9
Preguntas específicas	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Justificación	10
LIMITACIONES DEL ESTUDIO DE LA INVESTIGACIÓN	11
Limitaciones de tiempo	11
Limitaciones de espacio o territorio	11
Limitaciones de recursos	11
SUJETO DE INVESTIGACIÓN	12
VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	12
DEFINICIÓN DE VARIABLES INVOLUCRADAS	13
CUESTIONARIO	14
MARCO TEÓRICO	16
Redes sociales	16
Impacto psicológico de Facebook en jóvenes Universitarios en Morelia, Mich.	22
Interacción virtual	23
o Empatía virtual	23
Fenómeno e-Paciente	24
Acoso cibernético	24
o Protección de datos personales	26
o Configuración personalizada	28
Trastornos	28
o Baja Autoestima	28

o Narcisismo-----	29
o Depresión -----	29
o Ansiedad -----	30
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN -----	31
Análisis de cruzadas -----	62
CONCLUSIÓN-----	86
BIBLIOGRAFÍA -----	87

RESUMEN

La presente tesina fue realizada con el fin de investigar las preferencias de cada usuario dentro de las redes sociales, cuyo interés se centra en conocer si existe algún impacto psicológico positivo o negativo por el uso de la red social “Facebook” en los estudiantes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Se aplicó una encuesta de manera impresa y se manejaron los datos de 362 estudiantes de la universidad. Se utilizó el programa estadístico SPSS, Statistical Package for the Social Sciences, versión 20.0 para obtener el análisis de esta investigación. Los resultados arrojados sirven para que los estudiantes entiendan mejor las consecuencias de un excesivo uso de Facebook, y para que gestionen mejor sus actividades sociales en esta Red.

Palabras clave: Redes sociales, Facebook, Impacto.

ABSTRACT

The present work was made to investigate the preferences of each user within social networks, whose interest is to know if there positive or negative psychological impact by the use of “Facebook” as a social network on the students of the Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. A survey in printed form was applied and the data of 362 college students were handled. The program SPSS, Statistical Package for the Social Sciences, version 20.0 was used for the analysis of this research. The results help to the students to understand the consequences of excessive use of Facebook, and to improve their social activities in this Network.

Keywords: Social Networks, Facebook, Impact.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales cada día son más y más populares en el entorno universitario y sobre todo la red más popular a nivel mundial “Facebook”, este es utilizado como forma de comunicación a través de imágenes, video y publicaciones hechas por cada usuario. Pero debemos tener muy en claro que el uso de las redes sociales es total responsabilidad del usuario.

Este estudio se ha centrado, en primer lugar, en conocer mejor las preferencias y hábitos de este colectivo tan especial en Internet. Algunos de los resultados obtenidos son realmente sorprendentes, como por ejemplo que sólo el 57% de los usuarios jóvenes utiliza o lee blogs, un 60% hace compras online, siendo los viajes, las entradas (conciertos, cine, etc.), la ropa y otros accesorios de moda los productos más comprados por este grupo a través de la red. Además, se ha demostrado que los jóvenes utilizan Internet para planificar su ocio: el 81% ha buscado alguna vez información de ocio (música, cine, eventos, etc.).

Sin embargo ¿Porque a lo largo de la existencia de Facebook y otras redes sociales ha interesado a varios investigadores, doctores en sociología, psicólogos, médicos, profesores, etc. De distintas universidades se interesen profundamente en los efectos psicológicos y sociales que ocasiona el uso de Facebook?

Es fácil comprender por qué estos eruditos han enfatizado tanto en los problemas psicológicos y sociales que provoca el uso de Facebook. Entonces resulta que a través de investigaciones han comprobado que el uso excesivo de Facebook trae como consecuencia un impacto psicológico en jóvenes universitarios que se deriva en distintos rubros: Trastornos emocionales, acoso cibernético, interacción virtual y el fenómeno e-Paciente.

Cierto es que abusar de Facebook puede afectar al desarrollo de emociones humanas como la depresión, ansiedad, narcisismo, agresividad, etc. Esto provocado por el exceso de información al que están expuestos los usuarios de Facebook, pues a la hora de procesar emociones como compasión los humanos son lentos. Dado que tras leer que alguno de nuestros contactos ha tenido un pésimo día, no son capaces de compadecerse por esa persona.

Tomemos como punto de partida dentro de este rubro la investigación hecha por Larry D. Rosen y citó: *“Los adolescentes que navegan por Facebook a menudo muestran más agresividad, baja autoestima, ansiedad y depresión. Estos problemas pueden conducir a problemas de salud peores a medida que se hacen mayores”*.

Para Órnelas (2011), el acoso cibernético, hoy por hoy es uno de los grandes males que nos asedian y que siguen lastimosamente en aumento. Es fundamental que los usuarios aprendan a tomar conciencia sobre los peligros que a diario acechan dentro de los perfiles de usuario, y poder saber cómo enfrentarlos, sin caer en el equívoco. Por esta razón, debemos puntualizar que Facebook como herramienta no conlleva la responsabilidad, sino que su mal uso es por parte de los usuarios.

El acoso cibernético es un problema que se viene presentando a nivel mundial e incrementando diariamente su incidencia, pero es tal vez por la falta de atención o por la carencia de información que se filtra información a través de las cuentas de usuario de Facebook y que provoca con más frecuencia este fenómeno.

Diariamente se ven casos de acoso que se llevan a cabo por medio de Facebook, entre adolescentes y jóvenes universitarios con mayor frecuencia, que se realizan a través de suplantación de identidad o bien por perfiles falsos. La mitad de los universitarios tanto varones y mujeres, admiten que en algún momento han empleado Facebook para vigilar a otro u otros usuarios de la misma red o bien que han sido vigilados por otros.

Debo agregar que el empleo de la tecnología entre jóvenes universitarios es desenfrenado, ya que se tienen el libre acceso de interactuar con estas redes sociales a través de teléfonos inteligentes, lap-tops, tabletas, entre otros. La línea divisora entre la comunicación y el acoso cibernético pareciera que no existiera.

Por otra parte se hablara sobre la interacción virtual que existe de usuario a usuario rompiendo fronteras entre estos, que da como lugar a dos mitades, la intersección entre la comunicación en línea y el mundo desconectado. La Haythornthwaite website presento un artículo, "Lo que ha crecido a través de los años es una más fuerte conexión que la Internet posibilita con las comunidades ubicadas en un lugar geográfico determinado. Hemos evolucionado de la comunicación de uno a uno o de pequeños grupos, a la comunicación de comunidades completas", pero ¿Porque para muchos esta interacción virtual ven como tema de conflicto? Algunos estudios indican que la interacción virtual ayuda a un grupo de personas que llegan a ser antisociales o bien introvertidos, apoyándose de esta herramienta llamada Facebook para comunicarse de una forma más explícita y sin temor a ser juzgados. A muchos de estos usuarios les es complicado interactuar cara a cara con sus semejantes, pero algunos estudios han revelado que la interacción virtual que se realiza detrás de una PC ayuda considerablemente al desarrollar relaciones sociales.

Ahora veamos el fenómeno e-Paciente, es una nueva forma en la cual una persona enferma o público en general, preocupados por la salud utilizan Internet como un recurso sanitario, estudiando sus propias enfermedades o de alguien más, es en ese instante que se convierten en e-pacientes-ciudadanos, encontrando los mejores centros terapéuticos e insistiendo en una mejor atención, proporcionando a otros pacientes una inestimable ayuda médica y apoyo. Si vemos esto desde un punto general no se observa nada malo, en este sentido, uno de los dilemas éticos más actuales y debatidos es el choque entre las posibilidades que Internet ofrece y los límites tradicionalmente establecidos por doctores profesionales.

De igual manera, las herramientas sociales, como Facebook, pueden ayudar a los profesionales de la salud a educar e interactuar mejor con sus pacientes. Sin embargo, un mal uso de estas herramientas puede poner en peligro la salud del paciente tanto física como emocional.

Una de los indicios de la relación médico-paciente es que debe basarse en la confidencialidad, así como que debe mantenerse en un plano profesional. Pero como se ha visto en párrafos anteriores la privacidad total no existe como tal en Facebook, ni en ninguna red social.

Al mismo tiempo este fenómeno es poco conocido aunque su descubrimiento fue en el 2007, ha sido del agrado de muchos pacientes, pero se ha reflejado que por medio de las redes sociales tanto el paciente como el médico pueden filtrar información uno del otro, esto trae como consecuencia la falta de confidencialidad, de igual forma un paciente puede localizar a otro, con la finalidad de compartir opiniones o más, pero con el detalle de que existen delincuentes que puede traficar con personas u órganos haciéndose pasar por supuestos pacientes.

Es así como, en una época como la actual la vida diaria y las relaciones que se mantienen con los demás se ven sometidas a las más variadas y crecientes formas de mediación tecnológica. En el uso nos apropiamos de la tecnología y le otorgamos un sentido específico dentro de nuestras vidas, pero lo hacemos a veces obviando por desconocimiento los peligros catalogadas en el mismo medio susceptibles en muchos casos de estructurar de un modo muy específico las interacciones y las relaciones sociales a través de las cuales éstas toman forma.

Es posible afirmar que el fenómeno de las redes sociales tiene un carácter genuinamente global y está impactando a todos los países del mundo, independientemente de su desarrollo económico, social o cultural, de tal manera que quien está "en línea", está usando estos "medios sociales".

Admitamos que el gran crecimiento que ha tenido también se refleja en nuestra forma de relacionarnos, y en la juventud de esta década ha tenido una influencia tan grande que no puede ser medible. Ha cambiado la manera de comunicarnos, la manera de llevar a cabo relaciones amorosas, y ha influido en cierta forma en la pérdida de nuestra privacidad, entre otras cosas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores que influyen en la el impacto psicológico por el uso de Facebook en jóvenes universitarios en Morelia, Mich?

Pregunta general en la investigación

¿Cómo inciden los trastornos, la interacción virtual, el acoso cibernético y el fenómeno e-paciente, en el Impacto psicológico de Facebook en jóvenes Universitarios en Morelia, Mich?

Preguntas específicas

1. ¿Cómo influyen los trastornos en el Impacto psicológico de Facebook en jóvenes Universitarios en Morelia, Mich?
2. ¿Qué incidencia tiene la Interacción virtual en el impacto psicológico de Facebook en jóvenes Universitarios en Morelia, Mich?
3. ¿De qué manera influye el acoso cibernético en el impacto psicológico de Facebook en jóvenes Universitarios en Morelia, Mich?
4. ¿Cuáles son los efectos del fenómeno e-paciente en Impacto psicológico de Facebook en Universitarios en Morelia, Mich?

Objetivo general

Determinar en qué medida afecta los trastornos, la interacción virtual, el acoso cibernético y el fenómeno e-paciente en el impacto psicológico de Facebook en jóvenes Universitarios en Morelia, Mich.

Objetivos específicos

- Definir la influencia del trastorno en el Impacto psicológico de Facebook en jóvenes Universitarios en Morelia, Mich.
- Determinar de qué manera influye la Interacción virtual, que incidencia tiene en el impacto psicológico de Facebook en jóvenes Universitarios en Morelia, Mich
- Identificar en qué medida el acoso cibernético incide en el Impacto psicológico de Facebook en jóvenes Universitarios en Morelia, Mich.
- Establecer los efectos del fenómeno e-paciente en Impacto psicológico de Facebook en Universitarios en Morelia, Mich.

Justificación

Conveniencia.

Este tema es de suma importancia, para saber si existe un impacto Psicológico positivo o negativo por el uso de la Red social denominada “Facebook” en los jóvenes universitarios de Morelia, Mich.

Relevancia Social.

Ya que Facebook es una de las redes sociales que en los últimos años ha generado una auténtica revolución en la forma de relacionarse, sobre todo en los Jóvenes Universitarios, y es en este contexto que pretendemos reflexionar acerca de la actitud que los propios estudiantes tienen con respecto del uso, el aprovechamiento didáctico y de las potencialidades del Facebook.

Beneficiarios.

Los principales beneficiarios con esta investigación serán los usuarios de Facebook de manera personal, sentimental y psicológica ya que tendrán conocimiento de tal impacto psicológico por el uso de Facebook.

Valor Metodológico.

De la forma en que se realizaran estudios, pruebas de campo y estadísticas para la obtención de los datos. Proyectándolo a un resultado de mejora para los Estudiantes Universitarios, generando algunos temas de interés como es el acoso cibernético, que presenta algunos casos tales como extorsiones, secuestros, robo de información etc. Otro es la adicción a las redes sociales que de acuerdo a algunos estudios causa trastornos como lo es la depresión, baja autoestima, narcicismo, ansiedad y agresividad y a su vez saber cómo prevenir este trastorno para no dañar su entorno personal y social.

LIMITACIONES DEL ESTUDIO DE LA INVESTIGACIÓN

Limitaciones de tiempo

El tiempo que se determinó conveniente para realizar la investigación “el impacto psicológico por el uso de Facebook en jóvenes universitarios en Morelia, Mich. Fue de 4 meses ya que es un periodo límite que se ha otorgado. Se toma como base el uso de las redes sociales entre los adolescentes con edad de 18 a 25 años de edad.

Limitaciones de espacio o territorio

Para el espacio de la investigación se analizó realizarla en Morelia Michoacán en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, ya que es un punto estratégico favorable para la investigación por que cuenta con los medios necesarios para desarrollar el tema a investigarse.

Limitaciones de recursos

Se limita a realizar la investigación en un área geográfica pequeña, ya que no se cuenta con el tiempo y personal suficiente para llevar a cabo una investigación más amplia y detallada.

SUJETO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó en jóvenes universitarios, entre 18 años a más de 25 años de edad de las diferentes facultades de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo de Morelia, Mich.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Resumen del procesamiento de los casos

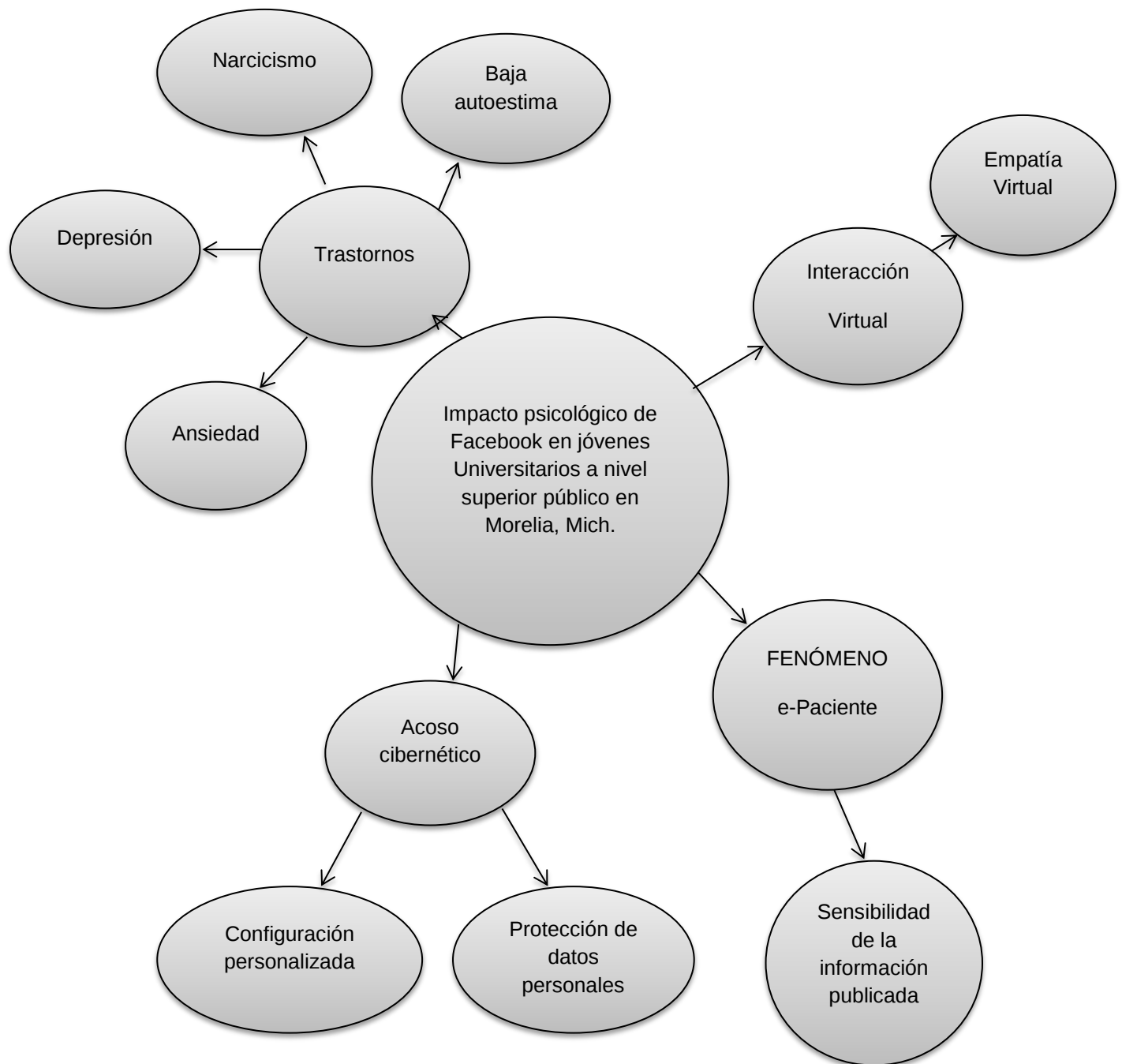
		N	%
Casos	Válidos	362	100.0
	Excluidos(a)	0	.0
	Total	362	100.0

A Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cron Bach	N de elementos
.382	35

DEFINICIÓN DE VARIABLES INVOLUCRADAS



CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO



El objetivo de esta investigación es el de recabar información sobre los factores que intervienen en el impacto psicológico por el uso de Facebook en jóvenes universitarios en Morelia, Mich.

Cuestionario	
1 Preguntas Generales	
1. Sexo: Mujer ☐ Hombre ☐	2. ¿Qué edad tienes? 18 a 20 ☐ 21 a 24 ☐ 25 o mas ☐
3. ¿A qué facultad perteneces? Foca ☐ Ing. Mecánica ☐ Biológica ☐ Otra ☐	4. ¿Cuáles redes sociales conoces? Puedes seleccionar más de una opción. Facebook ☐ Twitter ☐ Tuenti ☐ Otro Cual ☐
5. ¿Cuál fue el medio por el cual conoció Facebook? Amigos ☐ Publicidad en Internet ☐ Publicidad en TV ☐ Otro Cual ☐	6. ¿Tienes la aplicación de Facebook en tu celular? Si ☐ No ☐
7. ¿Realizas otras actividades mientras se encuentra en Facebook? Si ☐ No ☐ Cuales ☐	8. ¿Cuánto tiempo le dedicas a estar en Facebook al día? 1 a 3 Hrs. ☐ 4 a 6 Hrs. ☐ 7 o más Hrs. ☐
9. ¿Qué te motiva a conectarte en Facebook? Puedes seleccionar más de una opción. Publicaciones ☐ Ver perfiles ☐ Uso de chat ☐ Revisar Notificaciones ☐ Otro ☐	10. ¿Cuántos días a la semana te conectas a Facebook? De Lunes a Domingo. 1 a 2 días ☐ 3 a 5 días ☐ Todos los días ☐
2 TRASTORNOS	
<i>Depresión</i>	
11. ¿Se conecta para escapar de sus problemas? Si ☐ No ☐	12. ¿Cómo se siente cuando está desconectado? Solo ☐ Insatisfecho ☐ Angustiado ☐ Otro Cual ☐
<i>Narcisismo (Amora la imagen de sí mismo)</i>	
13. ¿Aproximadamente cuántas fotos tienes en Facebook? 1 a 100 ☐ 101 a 250 ☐ 251 o más ☐	14. ¿En qué porcentaje de tus fotos aparece solo(a)? En un 100% ☐ En un 50% ☐ De un 25% o menos ☐
<i>Ansiedad</i>	
15. ¿Con qué frecuencia siento ansiedad si no uso el Facebook? Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Nunca ☐	16. ¿Con qué frecuencia sientes la necesidad de conectarte a Facebook? Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Nunca ☐
17. ¿Con qué frecuencia se siente preocupado(a) por lo que ocurre en Internet y piensa frecuentemente en ello cuando no está conectado? Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Nunca ☐	

18. ¿Con que frecuencia siente la necesidad de invertir más y más tiempo conectado para sentirse satisfecho? Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Nunca ☐	19. ¿Es incapaz de controlar el uso de su conexión? Si ☐ No ☐
---	---

Agresividad

20. ¿Qué tan frecuente se siente irritable cuando le interrumpen al estar conectado a Facebook? Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Nunca ☐	21. ¿Con que frecuencia se siente malhumorado o irritable por no conectarse? Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Nunca ☐
--	---

3 INTERACCIÓN VIRTUAL

Empatía virtual

22. ¿Le es más fácil comunicarse a través de Facebook que en la vida cotidiana? Si ☐ No ☐	23. ¿Crees que Facebook te proporciona mayor interactividad con familia y amigos? Si ☐ No ☐
24. ¿Crees tener más amigos virtuales que amigos reales? Si ☐ No ☐	

4 ACOSO CIBERNETICO

Protección de datos personales

25. ¿Conoces las normativas y los derechos que te confiere Facebook? Si ☐ No ☐	26. ¿Con que frecuencia haces publicaciones e integras tu localización? Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Nunca ☐
27. ¿Con que frecuencia Muestras la información de las relaciones familiares? Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Nunca ☐	28. ¿Con que frecuencia has sentido que te vigilan por medio de Facebook? Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Nunca ☐

29. ¿Con que frecuencia te la pasas vigilando el perfil de algún(os) amigos en especial por medio del Facebook? Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Nunca ☐

Configuración personalizada

30. ¿Controlas quien accede a tus datos? Si ☐ No ☐	31. ¿Quién puede enviarte solicitudes de amistad? Publico general ☐ Nadie ☐ Amigos de amigos ☐
32. ¿Quién puede enviarte mensajes? Publico general ☐ Amigos ☐ Nadie ☐	33. ¿Quién puede publicar en tu biografía? Publico General ☐ Amigos ☐ Solo yo ☐ Personalizado ☐

5 FENOMENO ePACIENTE

Sensibilidad de la información publicada

34. ¿Te causa malestar físico estando conectado a Facebook? Si ☐ No ☐	35. ¿Con que frecuencia te has descuidado personalmente por estar conectado a Facebook? Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Nunca ☐
---	--

MARCO TEÓRICO

Redes sociales

Las redes sociales en internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos. Estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red. Contactar a través de la red puede llevar a un conocimiento directo o, incluso, la formación de nuevas parejas. Las redes sociales en internet se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios.

Ventajas

- Reencuentro con conocidos.
- Oportunidad de integrarse a Flashmobs (reuniones breves vía online con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas)
- Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.
- Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- La comunicación puede ser en tiempo real.
- Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.
- Bastantes dinámicas para producir contenido en Internet.

Desventajas

- Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- Falta en el control de datos.
- Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
- Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.

Facebook: La red social más popular con decenas de funciones y una extensísima colección de aplicaciones personalizadas, pionera en su campo y muy sencilla de usar.

Ventajas de Facebook:

- Puedes estar conectado con tus amigos, familiares o compañeros de trabajo por medio del chat.
- Te permite conocer todo lo que pasa en tu municipio o el departamento, gracias a que puedes enlazar noticias en tu muro y compartirlas con los demás.
- Puedes encontrar amigos de tu infancia, con los que jugabas cuando eras niño, ingresas al buscador en la parte superior, escribes su nombre y listo, identifícalo.
- Aprovecha Facebook para enviar fotos, videos o documentos que seguro te servirán en el colegio, universidad u oficina. Adjúntalo en tu mensaje y hazlo llegar a tus compañeros.
- Es una gran herramienta para vender productos o crear tu propia empresa.
- Crea encuestas del tema que quieras y conoce la opinión de tus amigos o clientes de tu empresa.
- Facebook te da la posibilidad de dar a conocer ideologías o hechos de la actualidad que pueden resultar interesantes.

Desventajas de Facebook:

- Una desventaja que puede ser visible en Facebook es la privacidad, ya que antes de crear tu perfil debes tener muy en cuenta que quieres que tus contactos vean de ti para no tener inconvenientes en un futuro.
- Volverse adicto a Facebook puede ser perjudicial para tu vida.
- Hay que tener cuidado con los perfiles falsos.
- Esta red social trae juego en línea que se vuelven adictivos y en algunos casos para poder conseguir mejores objetos debes pagar.

Twitter: Entorno de comunicación gratuito de microblogging que permite a sus usuarios enviar micro-entradas basadas en texto.

Ventajas de Twitter

- Es, en general, una herramienta simple una vez que superamos la primera impresión;
- Constantemente dinámico.
- Tiene una multiplicidad de aplicaciones que posibilitan su expansión.
- Es, de por sí, un nombre pegadizo con un logo mucho más pegadizo.
- Es relativamente editable, posibilitando la personalización a gusto del usuario.

Desventajas de Twitter

- Se hizo popular muy rápido, llevando a un vaciamiento de contenido (que ya era innato pero que se potenció);

- Twitter lleva a que escribamos menos y abreviemos más a fin de llegar a los 140 caracteres.
- El idioma por defecto de Twitter es el inglés, habiendo cantidad de usuarios de habla hispana;
- Falta de herramientas para incluir al usuario común a este nuevo sistema.

Youtube: Es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos.

Ventajas de Youtube

- Se pueden subir vídeos, canciones o diapositivas.
- Pueden ser más de 10 minutos de reproducción actualmente.
- Se pueden subir comerciales y publicidad, tanto para tener más reconocimiento, como para aquellas personas que no tienen los recursos económicos para pagarla.
- Se pueden dar a conocer artistas de cualquier tipo.
- Películas y series pueden ser subidas, por si te la perdiste.
- Contiene derechos de autor, lo que permite que los demás usuarios no puedan descargar los vídeos.
- Los vídeos pueden ser visualizados a nivel mundial.
- Contribuye al turismo de países y culturas, y al intercambio cultural.

Desventajas de Youtube

- Al poder ver películas o series disminuye su compra, perjudicando el mercado.
- Pueden utilizarlo de una manera socialmente nociva.
- Amenaza con la privacidad de las personas.
- Los comentarios expuestos no tienen censura.
- Puede alterar los hechos reales de un acontecimiento.

Google +: Es una red social que como cualquier otra red social, permite interactuar con personas y compañías que puede clasificar en círculos de acuerdo a su afinidad o tipo de relación que mantenga con cada uno.

Ventajas de Google +

- Google+ les permite a los usuarios interactuar con las marcas
- Cuenta con el respaldo del gigante buscador
- Cuentas sincronizadas
- Permite a los miembros experimentar para analizar el mercado o los usuarios y hasta discernir si determinada campaña funciona o no.
- El fuerte está en las imágenes por lo que podrás aprovechar esto para tener allí un mayor impacto visual.
- Cuenta con esta increíble herramienta que te permite tener una charla por vídeo, grabar y demás.

Desventajas de Google +

- **Fuerte Competencia:** A pesar de la novedad y el acelerado crecimiento de esta red social, Facebook y Twitter continúan dominando el mercado de las redes sociales, y pro ahora, todo parece indicar que seguirá siendo así. La mayoría de nuestros clientes no usan todavía Google Plus. Es más utilizada por los creadores de contenido que tienen blogs, sitios web, profesionales de los medios digitales o creadores de vídeos, y no tanto por el usuario común solo busca esparcimiento o generar opiniones.
- **Familiarización compleja:** En primera instancia, la interfaz puede ser confusa y compleja. Las migraciones hacia nuevas plataformas siempre requieren de un tiempo de adaptación y familiarización, que puede desanimar a algunos usuarios a probar con esta nueva red social.

Instagram: es una forma rápida, genial y divertida de compartir tu vida con amigos y familiares. Incluso puedes compartirlo en Facebook, Twitter, Tumblr y otros sitios.

Ventajas de Instagram

- Es totalmente gratis, es decir, que al descárgalo por App Store no se da a cambio algún pago.
- Se tiene la opción de bloquear el perfil.
- Instagram viene con efectos, vintages, marcos, entre otras para embellecer las imágenes.
- Puedes ver fotos de personas de otros países.
- No posee virus al bajártelo
- Guarda automáticamente la foto.
- Puedes monitorizar las fotos mediante los #hashtags
- Las fotos se comparten en Facebook, Twitter, Flickr, Tumblr, Foursquare y por mail.
- Permite contactarte con amigos que has perdido el contacto o de otros países.
- Puedes ver las publicaciones de los artistas y si tienen el mapa de fotos activadas puedes ver de dónde la subió.

Desventajas de Instagram

- No se pueden organizar las fotos por categorías.
- Solo es accesible para cargar fotos a través del móvil no a través de la web.
- No se pueden ordenar las fotos de forma tan vistosa.
- Puede ser peligroso.
- Instagram podía vender las fotos de los usuarios.
- Las actualizaciones son constantes.
- Los usuarios pueden ser acosados o ser acosadores.
- Gasta muchos megas si no se está conectado a una red Wifi.
- En la pestaña noticias puedes ver todo lo que hacen los usuarios a los que sigues.

- Hay muchas cuentas falsas o usuarios que se hacen pasar por artistas famosos.

Vine: es una red social donde la publicación solo puede ser un video de hasta seis segundos, grabado desde tú teléfono móvil.

Ventajas de Vine

- Es que puedes grabar en secuencias un video corto que muestre algo específico en 6 segundos.

Desventaja de Vine

- Es que sólo pueden usarla quienes tengan dispositivos iPhone, iPod Touch y/o iPad.

Flickr: Es un sitio para publicar videos e imágenes.

Ventajas de Flickr

- Almacenamiento: te permite clasificar y almacenar las fotos. Además de compartirlas con quien tú quieras.
- Versión pro: existe una versión que no es, que permite guardar de forma ilimitada la cantidad de fotos que quieras, con el máximo de resolución.

Desventajas de Flickr

- Calidad: en la versión gratuita, las fotos pierden resolución.
- Privacidad: solo te permite compartirlo con todos tus amigos o familiares, o con nadie.

Foursquare: Es una red social basada en servicios de localización que incorpora elementos de juego. Permite registrar al usuario en cualquier tipo de lugar o espacio físico.

Ventajas de Foursquare:

- A medida que vamos recorriendo lugares, la red social nos va dando medallas. Entonces, la idea de esta es que hayas visitado todos los lugares posibles y hayas dejado un comentario calificándolos.
- Si vivimos en una ciudad en la cual creemos que ya hemos visitado todo, o incluso si estamos de viaje o vacaciones y no sabemos qué hacer, lo mejor es entrar a Foursquare y fijarse qué recomiendan los usuarios en base a sus experiencias.
- La red social se relaciona también directamente con aplicaciones como Cloak, cuyo objetivo es no cruzarse con personas que no queremos ver. Por más de que sean de empresas diferentes, Cloak utiliza los datos de Foursquare para saber en dónde se encuentran estas personas.

- La calificación de los lugares es con un número, que va del 1 al 10. Esto es positivo porque se puede tener una idea rápida del lugar en base a los gustos u opiniones de los que estuvieron allí.
- Está disponible en muchos sistemas operativos, como por ejemplo: Android, iOS, Windows Phone, Symbian, BlackBerry OS y Windows 8.

Desventajas de Foursquare:

- Puede resultar peligroso o inseguro publicar en una red social en donde estamos en un determinado momento, ya que estamos haciendo pública nuestra ubicación. Esta es la gran desventaja de Foursquare.
- Otro gran inconveniente que la desventaja anterior trae aparejada es que hay empresas que pueden utilizar estos datos que publicamos en la red social. Incluso, estamos dando información a cualquier persona del mundo. Se pierde completamente la privacidad.
- Únicamente los usuarios con celulares o móviles con GPS pueden utilizar la red social, porque de lo contrario, Foursquare no podrá ubicarte.

LION (Linkedin Open Network): Son personas que aceptan cualquier contacto y buscan nuevos contactos. La herramienta nos facilita información de utilidad en nuestro perfil, por ejemplo, la cantidad de personas que han visto nuestro perfil en un periodo de tiempo y la cantidad de veces que nuestro perfil fue leído o ha participado de una terna de recursos humanos para una búsqueda en particular.

Ventajas de LION

- Generar oportunidades de trabajo.
- Conseguir un contacto directo con los líderes y referentes de su industria.
- Compartir información a través de grupos.
- Hacer preguntas a nuestra red sobre temas que nos inquieten.
- Nos permite hacer Networking desde cualquier lugar del mundo.
- Estar en contacto con profesionales y ser localizado.
- Participar de foros y consultas online con profesionales afines.
- Mantener el Curriculum Vitae online.

Desventajas de LION

- Se consiguen datos personales en cuestión de minutos.
- Se puede difamar a una persona fácilmente, y ser vistos en poco tiempo por una multitud.
- Podría prestarse para el robo de identidad.

Impacto psicológico de Facebook en jóvenes Universitarios en Morelia, Mich.

(Aguilar Rodriguez & Said Hung, enero-junio, 2010) El asunto de la igualdad y la identidad ha sido un terreno bastante explorado en las ciencias sociales, principalmente desde la sociología y la psicología social (Fox, Stryker & Burke, & Rudolph) El desarrollo de nuevas herramientas de comunicación, a partir de la plataforma tecnológica ofrecida por la Internet, ha permitido desarrollar redes sociales virtuales.

En este nuevo siglo, con la explosión que resultó ser el Internet, surgieron diferentes formas de entretenimiento y de comunicación. Páginas para compartir videos, chatear entre amigos, y nuevos medios para intercambiar información son sólo algunos ejemplos. Uno de los grandes cambios en nuestra forma de socializar y comunicarnos surgió gracias a las “redes sociales”. Millones de adultos jóvenes actuales utilizan sitios de redes sociales. Sin embargo, poco se sabe acerca de cuánto, por qué y cómo utilizan estos sitios. Facebook es considerada la red social más importante del Internet y una de las páginas más visitadas de Internet desde su creación. Se basa en la idea de una comunidad en la web en donde la gente puede compartir sus gustos y sentimientos pero más que nada se basa en conexiones de gente real. (Fariñas Díaz, 2011)

La polémica que ha destacado este sitio ha sido tremenda ya que miles de usuarios tienen o lo conocen y es que hemos transformado la forma de hacer amistades, hemos cambiado la manera de publicar nuestras relaciones, la forma de reunir a grupos de gente, y de compartir información personal con nuestros contactos. Como podemos ver, este medio de comunicación tiene tanto partes buenas como malas.

Los sitios web comerciales y redes de publicidad se dice que manipulan a los niños en el suministro de datos de carácter personal que se han comprado, vendido y utilizado para obtener beneficios económicos (Gantz, 2000). En segundo lugar, las preocupaciones de privacidad recientes se centran en secreto, el acceso y los riesgos de "vida pública" en sitios como Facebook y poses de las

instituciones educativas, pedófilos y pornógrafos infantiles (Madden, 2008). Estas preocupaciones pueden traducir a culpar a los jóvenes por su falta de cuidado, con la máxima frecuencia se cita que "los jóvenes no se preocupan por la privacidad" (Rouis, Limayem, Sangari, & Esmail, 2011)

Interacción virtual

El vínculo afectivo emocional real con una persona permite la situación virtual, es una prolongación de ese conocimiento previo mutuo que puede favorecer el contacto. Expone otro estudio muy interesante por la aportación sobre las comunidades virtuales realizado quien afirma que las comunidades virtuales en Internet también son comunidades, es decir, generan sociabilidad, generan relaciones y redes de relaciones humanas.

En la información brindada por Facebook en su sitio www.facebook.com se define a sí misma como "una utilidad social que ayuda a las personas a comunicarse más eficazmente con sus amigos, familiares y compañeros de trabajo" si bien la compañía ofrece servicio para comunicarse entre individuos que se conoce personalmente, también permite el contacto entre quienes jamás se han visto las caras. Por la accesibilidad y facilidad del uso público y colectivo de esta Plataforma, pueden interactuar y convertir este espacio virtual en una carta de presentación ante los demás porque el usuario decide qué mostrar y de qué forma hacerlo. Facebook crea una red que entrelaza la información de sus usuarios. Cada uno posee una página de "perfil" o "muro" donde aparece todo lo que el propietario carga: la respuesta a la pregunta inicial que plantea esta RSV –"¿qué estás pensando?"– mensajes de texto, fotos, videos, invitaciones a eventos y enlaces. En otro sector, el de "inicio" se presenta la información y/o la actividad de todos los contactos o "amigos" que el usuario ha agregado y/o aceptado a su red.

○ Empatía virtual

Esta red utiliza técnicas de marketing para crear polémica entre sus usuarios, a través de las imágenes que aleatoria o premeditadamente muestra de tus contactos directos o indirectos.

Psicólogos de Edimburgo acaban de realizar un estudio a 200 estudiantes sobre el uso de Facebook, y encontraron que, para un número significativo de usuarios, el efecto negativo de la red social era mucho mayor más que las ventajas de mantener el contacto con los amigos y la familia.

La importancia y la repercusión que han adquirido las redes sociales en los últimos años son indiscutibles, sobre todo las de carácter generalista que acaparan a millones de usuarios en todo el mundo. Facebook lidera el ranking mundial, de tal forma que tres de cada diez usuarios que acceden a Internet en algún lugar del

planeta (35,85%) visitan este sitio Web. Esto convierte a la red social en la segunda página más visitada del mundo, después de Google. Si nos referimos a España, los datos se mantienen con Facebook como segunda página web más visitada y la red social más usada. Según la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC), un 83,90% de los internautas usan redes sociales y de ellos el 89,90% están en Facebook; los datos del buscador Alexa.com sitúan este porcentaje en el 41,36% .

Fenómeno e-Paciente

Es considerado aquella persona que está preparada, capacitada empoderada y comprometida en su salud y en la toma de decisiones sobre su atención médica .

Representan la nueva generación de consumidores de salud informados que usan Internet para recopilar información sobre una condición médica de especial interés para ellos, comprende tanto a los que buscan una guía online para su propia enfermedad como los amigos y familiares que visitan el sitio en su nombre, presentan dos efectos en su búsqueda de información médica online: 'mejor información de salud y servicios, y una relación diferente (pero no siempre mejor) con sus médicos.

Están impulsando una revolución sanitaria de grandes proporciones ya que están dando pasos gradualmente a una nueva visión de la Era de la Información, en la que pacientes, cuidadores familiares y los sistemas y redes que crean, están cada vez más vistos como importantes recursos de salud, ya que cada vez que una persona que encuentra amistades con la misma enfermedad o discapacidad se sienten un poco mejor es decir satisfechos y así mismo tienen menos depresión al no sentirse solos.

Acoso cibernético

El acoso cibernético es de gran interés para determinar la gravedad de la situación en la que se encuentra la víctima, pero no fue hasta 1999 que se realizó la primera encuesta a nivel nacional en España, esta encuesta arroja como resultados que el suceso es indiferente entre los niños y niñas, y a lo largo de los diferentes niveles educativos y el tipo de escuela (gobierno / privado). El segundo estudio se llevó a cabo en 2006 con el fin de explorar los posibles cambios en el acontecimiento de la intimidación. Los resultados presentaron indicaron que los estudiantes inmigrantes se identifican más como víctimas en comparación con sus compañeros. Los resultados se discuten en relación con los esfuerzos para mejorar las relaciones en el ámbito educativo.

El acoso cibernético es un comportamiento en línea que se ha manifestado en todo el mundo entre los jóvenes. Este tipo de acoso se diferencia del acostumbrado por varios puntos. En primer lugar, los ciber acosadores llegan al

anonimato mediante el uso de nombres ficticios e identidades robadas, las imágenes, videos y textos embarazosos subidos a la red con tan solo un clic por medio de laptops y/o celulares. En los últimos años se ha visto una creciente en este nuevo tipo de acoso, como si fuera poco no es solo el simple hecho de soportar la vergüenza ante las personas que rodean a la persona, sino que dicha información subida a red puede navegar en tan solo segundos por la red más grande del mundo conocida como la internet. Para muchos la solución más rápida y sencilla es cambiarse de escuela y evitar a los acosadores y a los mismos compañeros de salón, pero en realidad no es del todo la respuesta, como resultado del acoso cibernético, se presentan acontecimientos en la persona afectada como la depresión, el suicidio, el aislamiento, etc., lamentablemente es poco probable que el acosador sea capturado ya que la víctima en ocasiones es incapaz de saber quién es el acosador y por ende los acosadores no temen al castigo .

La víctima puede presentar otro síntoma por el acoso cibernético, que es el miedo al uso de la tecnología, esto trae como consecuencia el no poder adaptarse a su entorno ya que cada día el uso de la tecnología es empleada en casi todos los ámbitos laborales y sociales.

Los sentimientos más comunes de las víctimas son el enojo, la tristeza, la frustración y el miedo por parte del acosador.

Existen diferentes formas de acoso cibernético o bien, técnicas para realizar el acoso cibernético, algunos acosadores han llegado al punto de hackear el correo electrónico, el Facebook, etc., de sus víctimas con el objetivo principal de que a través de los perfiles de las víctimas, se publiquen imágenes ofensivas, texto ofensivo hacia su propia persona, el acosador se hace pasar por el dueño de la red social hackeada, mientras que la víctima no tiene control sobre esto. .

Otra manera de acoso cibernético es el dedicar una página web para degradar a la víctima y que dicha página solo tenga información negativa y ofensiva para la víctima.

Recientemente se a suscitado otra técnica de acoso cibernético que es a través de la filmación de ataques violentos para posteriormente subirlos a la red social y pueda ser visto por millones de usuarios y ser comentado, este es conocido como "happy slapping ", esto puede tener efectos devastadores sobre la víctima violentada .

Un estudio de investigación sobre estudiantes de 9 y 19 años de edad en el Reino Unido utilizó el Internet diariamente. El estudio encontró que el 33% de la Internet a diario y semanalmente los usuarios de la redes sociales han recibido comentarios desagradables a través de e-mail, chat, mensajes instantáneos o de texto mensajería

En el año 2002, una organización benéfica del Reino Unido, descubrió que el 25% de usuarios en las redes sociales de entre 11 y 19 años de edad habían sido acosados o amenazado por PC o teléfono móvil.

De acuerdo con una encuesta, más de 75% de usuarios de las redes sociales de entre 16 a 24- años de edad creen que el abuso digital de las redes sociales es un grave problema para las personas de su misma edad.

Aunque tres cuartas partes de los estudiantes no tienen participación con el acoso cibernético, uno de cada cinco había sido digitalmente intimidado y uno de cada cinco había intimidado digitalmente a otros. Por desgracia, las víctimas, jamás han notificado a alguien sobre la intimidación a través de Facebook.

Mientras que los estudiantes superdotados tienen menos probabilidades de para intimidar o ser intimidado de acuerdo con esta investigación, la intimidación sigue siendo un factor en sus vidas.

Todas estas cifras y la información presentada es ocasionada por la falta de atención que tienen los usuarios (victimarios) de las redes sociales, por el motivo de no tomar en cuenta los siguientes aspectos.

Para frenar el acoso es importante el desarrollo de políticas de uso aceptable y filtrado para los sitios web, las formas ampliadas de la tecnología y diferentes formatos de presentación de información han surgido, y que merecen una discusión nueva de seguridad digital.

○ *Protección de datos personales*

Estamos obligados a denotar los riesgos que presentan las redes sociales en relación con determinados bienes jurídicos como las reglas y normas que tienen Facebook y que normalmente la mayoría de los usuarios lo pasan por alto.

El punto más evidente es la presentación de datos sobre el espacio de la intimidad o sobre el adecuado control y protección de los datos personales. Muchos usuarios deciden hacer total o parcialmente públicos algunos de sus datos personales, renunciando aparentemente a su privacidad. Sin embargo, difícilmente el usuario puede haber notado en el momento, las consecuencias que a largo plazo pueden derivar de esa despreocupada distribución de sus datos personales que deberían ser privados. Los usuarios deberían de tomar en cuenta que toda información publicada y que pueda ser visto por millones de personas en el mundo puede acarrear consecuencias como la falta de seguridad personal y/o familiar, la suplantación de la personalidad, amenazas, secuestros y acoso cibernético. Es de suma importancia valorar cómo se puede hacer frente a este tipo de riesgos que los usuarios corren, no necesariamente en términos legislativos (normas y reglas de Facebook), sino de adaptar sus perfiles y la controlar las publicaciones dentro de las redes sociales, y que los usuarios tengan en cuenta que no siempre las redes sociales son 100% seguras por si solas.

Cuando el usuario no presta la atención suficiente al publicar datos, fotos, textos y sobre todo ubicaciones, personas ajenas pueden tomar esa información y

manipularla a su antojo, con el objetivo de extorsionar o bien humillar al usuario, a lo que anteriormente llamamos acoso cibernético.

○ Configuración personalizada

Este acceso ilimitado a la información, para compañeros, e incluso extraños de todo el mundo trae consigo una nueva serie de soluciones para quienes conocen la personalización de las redes sociales y con esto evitar la fuga de información personal y privada, lamentablemente no todos tienen la preocupación por personalizar los distintos apartados de Facebook.

Algunas personas se niegan a tener una página de Facebook, porque saben de otros que han recibido las peticiones de amistad de estudiantes. No quieren que tengan acceso a su vida personal. Algunos reportan que cuando está fuera de la escuela que no quieren tener nada que ver con eso. El rechazar o bloquear a ciertos usuarios dentro del razonamiento es que es la elección de ignorar las solicitudes de amistad puede causar a los estudiantes el sentirse herido o insultados. Pero se debe tener en claro que se tienen que valorar la privacidad.

Trastornos

En las últimas décadas se ha notado un creciente interés por las redes sociales, en el cual ha podido evolucionar o alterar el pensamiento de los jóvenes universitarios de Morelia Mich., provocando así una disfunción social, académica o laboral significativa, perturbar el sentido o la conducta de alguien. El motivo de este descontrol es por el uso inadecuado de Facebook, es por ello que resulta complicado entender que determinado tipo de uso de internet pueda considerarse una adicción y por tanto diagnosticarse y tratarse como tal.

Solo se ha llegado a encontrar algunos síntomas característicos, entre los que se destacan baja autoestima, narcisismo, depresión, ansiedad y agresividad, dado que aún no hay suficientes estudios acerca del efecto de esta red y su relación con ciertos aspectos, se trata de descubrir la problemática de este fenómeno que actualmente incide sobre la población juvenil universitaria en Morelia Mich., y su relación con algunos aspectos psicológicos, sociales y emocionales.

○ Baja Autoestima

La autoestima se reconoce como un indicador del desarrollo personal fundado en la valoración, positiva, negativa o neutra, que cada persona hace de sus características cognitivas, físicas y psicológicas. Dicha valoración se construye sobre la base de la opinión que cada persona tiene sobre sí misma, a partir de los atributos que le otorgan las características mencionadas. Esta opinión es confirmada por cada individuo a partir de la percepción de cómo y cuánto lo valora quienes lo rodean y, particularmente, todo aquel que es relevante para él en su vida cotidiana en Facebook. .

La baja autoestima se relaciona con comportamientos adictivos que puede provocar Facebook, como son las publicaciones, estados, comentarios, fotos.. etc. Se ha investigado que la baja autoestima también está relacionada con la adicción a Internet, la cual es un productor de dicha adicción al Facebook, lo que también aumenta el tiempo que se invierte en línea. La baja autoestima puede ser una consecuencia de la adicción más que una causa de ella, es decir, que podía provocar el empleo de internet como una escapatoria, pero también puede suceder que el uso excesivo de la web lleve a la persona a aislarse y después no tenga la misma capacidad para socializar de manera normal.

Navarro & James, si la persona tiene una mala opinión de sí misma y encuentran dificultades para socializar por su timidez o falta de autoestima, puede usar Facebook como una alternativa de socialización, pues en ella se pueden abrir y ganar confianza sin tener que interactuar cara a cara.

○ *Narcisismo*

En el 2010, la investigación hecha por Laura E. Buffardi encontraba una asociación positiva entre el narcisismo y el uso de Facebook, especialmente en relación a los perfiles y fotos, en ambos casos utilizados para promoverse a uno mismo. Igualmente el estudio hallaba datos sobre cómo la gente con altos niveles de narcisismo y gente con bajos niveles de autoestima eran los que más tiempo pasaban (más de una hora al día) en Facebook.

Facebook permite a sus usuarios crear perfiles personalizados que incluyen información general, como la educación, el sexo, el edad, etc. Los usuarios pueden escribir y poner mensajes en las páginas de sus contactos, subir fotos y etiquetar personas en esas fotos, además de incluir videos y canciones, se puede tener tantos contactos como se quiera, siendo estos contactos amigos, familiares, conocidos, tanto como personas de otros países o hasta de diferentes continentes.

Se ha podido constatar que el empleo que se hace del sitio depende del género de la persona que lo utiliza, las mujeres lo utilizan para dar seguimiento a las relaciones y mantenerse en contacto con amigos, compañeros de trabajo, escuela, familia y demás, mientras que los hombres acceden a él para seguir ciertos impulsos y relaciones de fantasía en las que se puede llegar a obtener algunas gratificación sexual. .

○ *Depresión*

En la revista de salud Medline Plus, la depresión se define como el hecho de sentirse triste, melancólico, infeliz, miserable o derrumbado, cabe mencionar que es normal que la mayoría de las personas se sientan de esta manera alguna vez durante cortos periodos de su vida. Se habla también de que, por lo general, la baja autoestima es compañera frecuente de la depresión, al igual que los

arrebatos repentinos de ira y el hecho de no encontrar placer en actividades que normalmente hacían feliz a la persona que la padece.

La mayor parte de las personas que se sienten de mal humos o deprimidos se conectan a Facebook para remediar su depresión, en la cual puede ser contraproducente, por los mismos comentarios, fotos, publicaciones positivas o negativas tanto de la persona o de las personas, por lo cual tratan de hablar con alguien, jugar en línea o hacer cualquier cosa, por medio de Facebook, muchos de los usuarios de Facebook manifiestan que la red social como lo es Facebook, amplían su posibilidades de hacer vida social pues en ella conocen gente nueva sin dar la cara, sin tener que tener algún tipo de convivencia buena o mala, o no darles importancia por lo mismo que no las conocen (desahogo).

○ *Ansiedad*

Nos definen la ansiedad como ese estado emocional en el cual una persona siente que no puede esperar el resultado de un acontecimiento o lograr sentirse calmo en medio de una situación demandante o incierta, es una respuesta natural del ser humano ante circunstancias exigentes, siempre y cuando la intensidad, duración y frecuencia de las crisis emocionales no se tornen excesivas.

Facebook nos provoca un síntoma de ansiedad, como lo es conectarse antes de hacer cualquier cosa en Internet, estar conectado por medio del celular, es un estado emocional al querer saber que publicaciones hay, publicar, ver los estados de las personas con algún interés, etc., y como toda emoción contiene elementos psíquicos y somáticos que la caracterizan. En general aparece como una señal de alerta ante una situación amenazante nacida en el medio externo o interno del joven.

La evaluación del comportamiento de ansiedad y fobia social es difícil de llevar a cabo, ya que muchas veces depende de numerosos factores sociales distintos en cada persona. Por eso es importante englobar varios componentes y dimensiones que se consideran. Los investigadores Zubeidat, Sierra & Salinas, llevaron a cabo un estudio en el cual se analizaron diversos factores asociados con la ansiedad y la fobia social. Estos factores son muy importantes, ya que pueden ser parte de las habilidades sociales, para realizar el estudio se utilizó una muestra de 1012 adolescentes (con 582 mujeres y 430 hombres). Los instrumentos fueron sub-escalas o escalas que miden ansiedad relacionada con distintos factores sociales, las escalas fueron escala de ansiedad en interacción social, escala social de Liebowitz, escalas de estrés y evitación social y escala de miedo a la evaluación negativa. Esta investigación pudo constatar que las personas que no efectuaban alguna de las actividades comunes como son salir con amigos, hacer deportes, pensar positivamente y hablar con la familia, presentaban una ansiedad social mayor que los que se las llevaban a cabo y llegaban alojarse a Facebook.

ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mujer	201	55.5	55.5	55.5
	Hombre	161	44.5	44.5	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

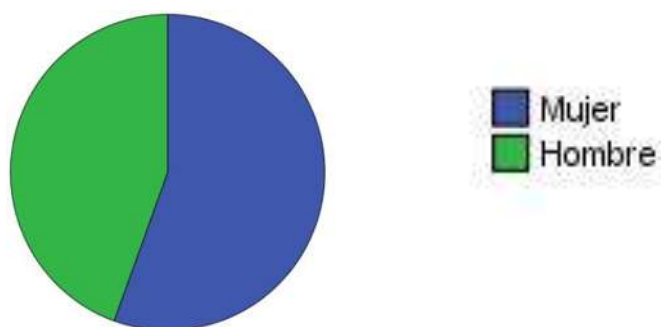


Tabla y grafica No. 1. Sexo.

Como podemos denotar existe una mayor incidencia de mujeres encuestadas con un porcentaje del 55.5%.

2. ¿Qué edad tienes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 a 20	135	37.3	37.3	37.3
	21 a 24	191	52.8	52.8	90.1
	25 a mas	36	9.9	9.9	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

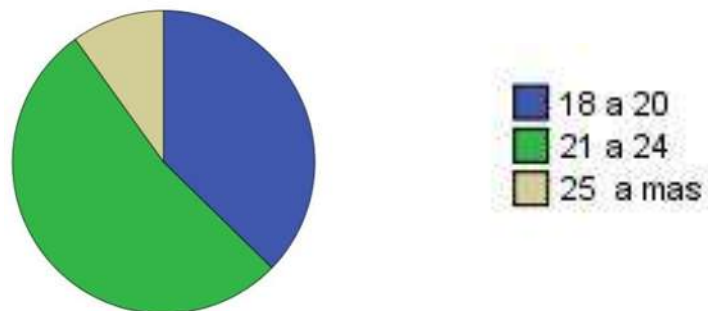


Tabla y grafica No. 2. Edad.

Existe una mayor incidencia de alumnos encuestados con una edad de entre 21 a 24 años de edad con un porcentaje del 52.8%

3. ¿De qué facultad eres?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Fcca	68	18.8	18.8	18.8
	Ing. Mecánica	31	8.6	8.6	27.3
	Fac. Biología	46	12.7	12.7	40.1
	Fac. Arquitectura	22	6.1	6.1	46.1
	Fac. Filosofía	4	1.1	1.1	47.2
	Fac. Psicología	33	9.1	9.1	56.4
	Ing. Eléctrica	3	.8	.8	57.2
	Fac. Físico Matemático	21	5.8	5.8	63.0
	Fac. Tecnología Madera	4	1.1	1.1	64.1
	Fac. Historia	14	3.9	3.9	68.0
	Fac. Economía	20	5.5	5.5	73.5
	Fac. Medicina	19	5.2	5.2	78.7
	Ing. Civil	4	1.1	1.1	79.8
	Ing. Sistemas	7	1.9	1.9	81.8
	Fac. Derecho	4	1.1	1.1	82.9
	Fac. Salud P	2	.6	.6	83.4
	Fac. Enfermería	5	1.4	1.4	84.8
	Fac.QFB	33	9.1	9.1	93.9
	Fac. Odontología	22	6.1	6.1	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

De que facultad eres

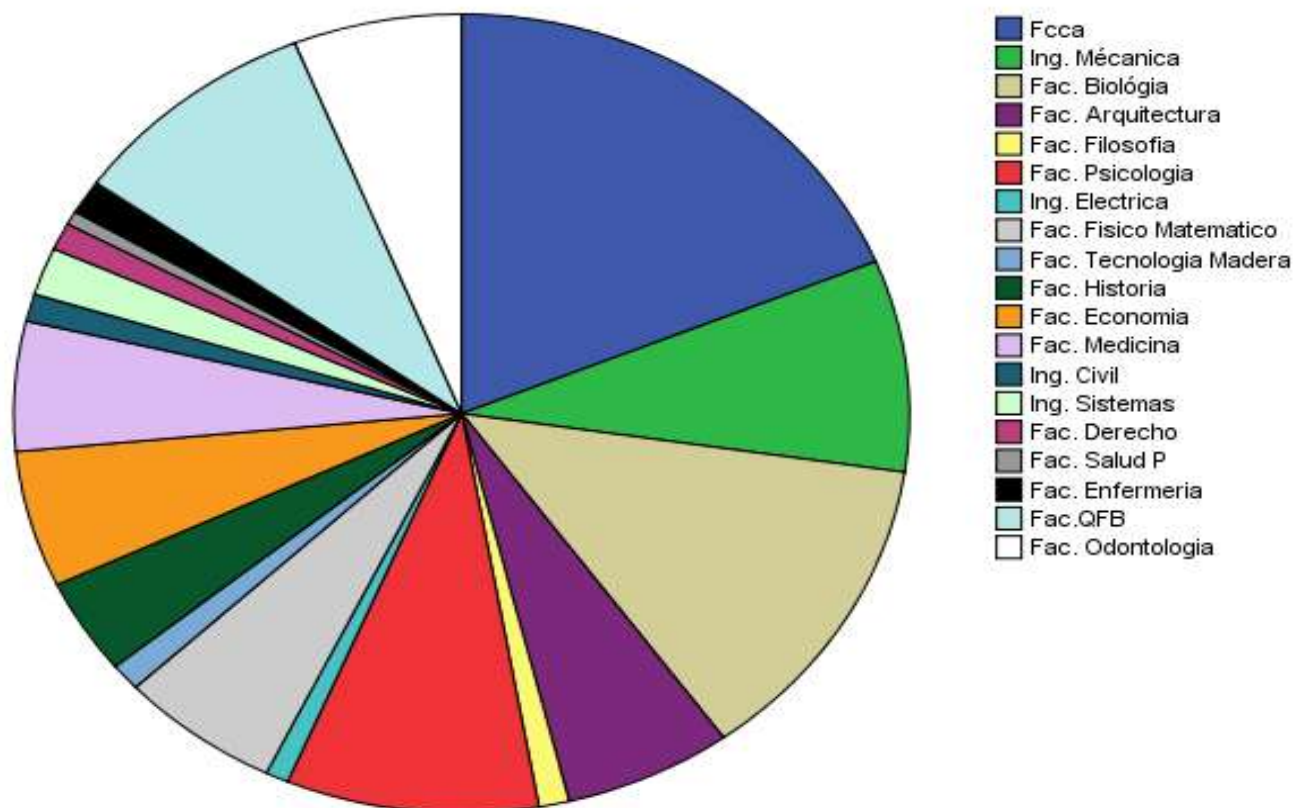


Tabla y grafica No. 3. Facultad.

Como se denota en la gráfica con 18.8% se encuestaron alumnos pertenecientes a la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas.

4. ¿Cuáles Redes sociales conoces?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Facebook	120	33.1	33.1	33.1
	Twitter	2	.6	.6	33.7
	Tuenti	2	.6	.6	34.3
	Otro	5	1.4	1.4	35.6
	Facebook y Twitter	209	57.7	57.7	93.4
	Facebook, Twitter y Tuenti	24	6.6	6.6	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

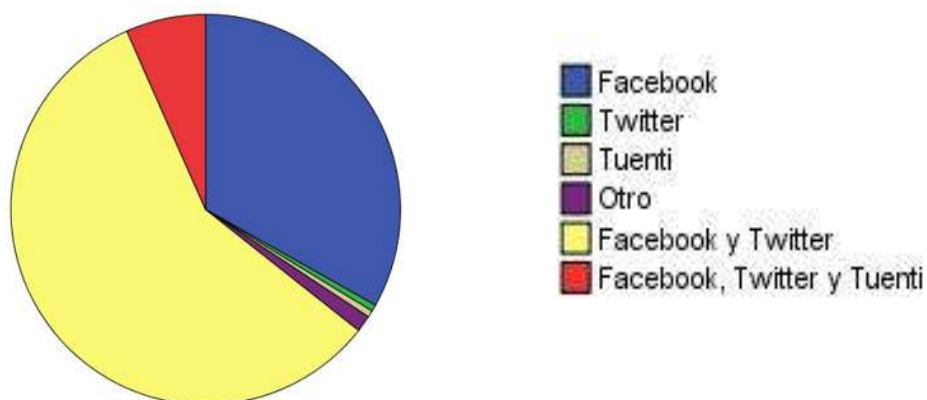


Tabla y grafica No. 4. Redes sociales.

En la gráfica anterior podemos denotar que los alumnos encuestados de las distintas facultades de la UMSNH conocen tanto la red social de Facebook como la de Twitter, con un porcentaje del 57.7%

5. ¿Cuál fue el medio por el cual conoció Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Amigos	263	72.7	72.7	72.7
	Publicidad en internet	57	15.7	15.7	88.4
	Publicidad en TV	9	2.5	2.5	90.9
	Otro	33	9.1	9.1	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

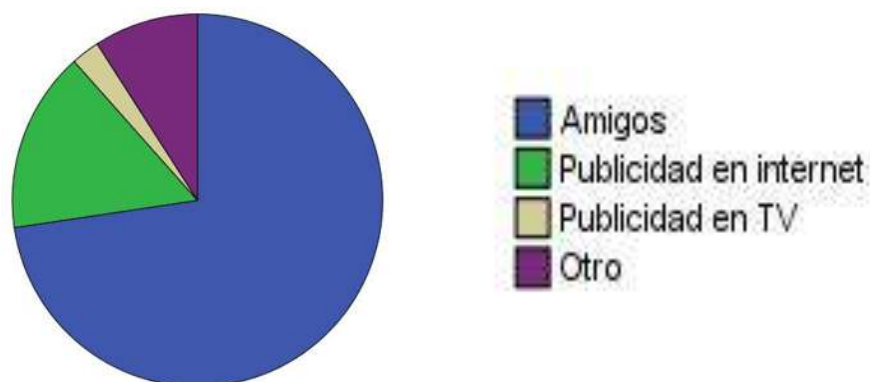


Tabla y grafica No. 5. Medio por el que se conoció Facebook.

Con un porcentaje del 72.2%, los alumnos encuestados conocieron el Facebook a través de amigos.

6. ¿Tienes la aplicación de Facebook en tu celular?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	221	61.0	61.0	61.0
	No	141	39.0	39.0	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

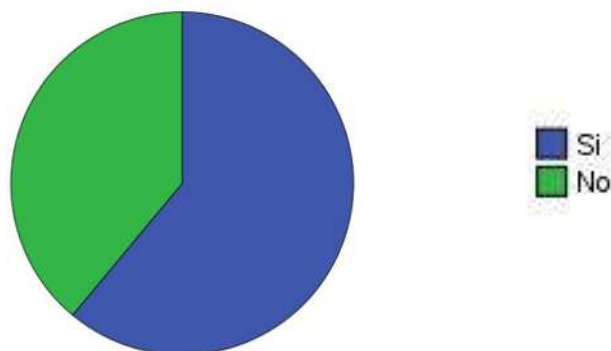


Tabla y grafica No. 6. Facebook en el celular.

Como se denota en la gráfica superior, con un porcentaje del 61% de alumnos que tienen cargada la aplicación de Facebook en sus celulares.

7. ¿Realizas actividades mientras se encuentra en Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	294	81.2	81.2	81.2
	No	68	18.8	18.8	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

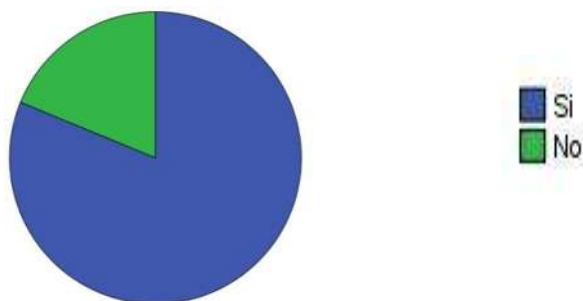


Tabla y grafica No. 7. Realiza actividades.

Con un 81.2% la gran mayoría de los alumnos encuestados, realizan otras actividades al mismo tiempo que se encuentran conectados al Facebook.

8. ¿Cuánto tiempo le dedicas a estar en Facebook al día?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 a 3 Hrs	225	62.2	62.2	62.2
	4 a 6 Hrs	100	27.6	27.6	89.8
	7 a más Hrs	37	10.2	10.2	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

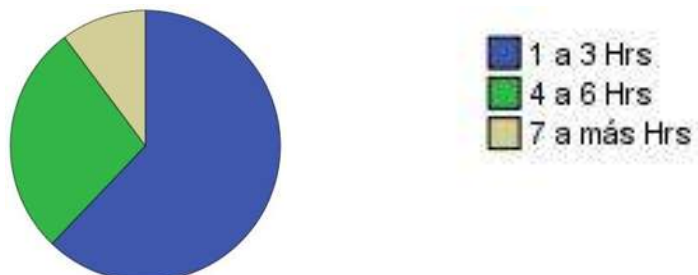


Tabla y grafica No. 8. Tiempo en Facebook

Los alumnos encuestados duran alrededor de entre 1 a 3 horas dedicados especialmente al Facebook, esto lo podemos ver en la gráfica superior con un 62.2%.

9. ¿Qué te motiva a conectarte en Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Publicaciones	98	27.1	27.1	27.1
	Ver perfiles	35	9.7	9.7	36.7
	Uso de chat	103	28.5	28.5	65.2
	Revisar notificaciones	65	18.0	18.0	83.1
	Otro	27	7.5	7.5	90.6
	Todas las anteriores	34	9.4	9.4	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

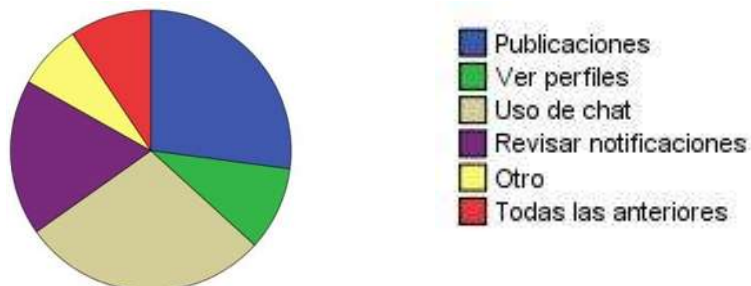


Tabla y grafica No. 9. Motivación para entrar a Facebook.

Existe un porcentaje del 90.6% de que los alumnos se conectan a Facebook por otras razones.

10. ¿Cuántos días a la semana te conectas a Facebook? De lunes a Domingo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 a 2 Días	92	25.4	25.4	25.4
	3 a 5 Días	156	43.1	43.1	68.5
	Todos los días	114	31.5	31.5	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

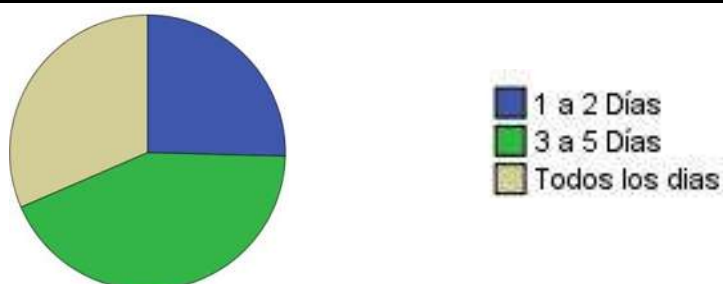


Tabla y grafica No. 10. Días que se conecta a Facebook.

Existe una mayor incidencia del 68.5% de los alumnos encuestados, que se conectan alrededor de entre 3 a 5 días de la semana a Facebook.

11. ¿Se conecta para escapar de sus problemas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	43	11.9	11.9	11.9
	No	319	88.1	88.1	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

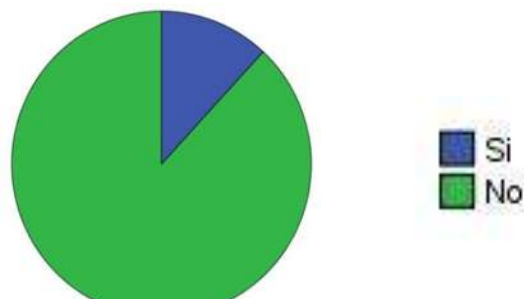


Tabla y grafica No. 11. Escapa de sus problemas.

En las encuestas aplicadas a alumnos de la UMSNH se muestra un 88.1% de incidencia, en la que la mayoría coincidió que no se conectan a Facebook para escapar de los problemas.

12. ¿Cómo se siente cuando está desconectado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Solo	31	8.6	8.6	8.6
	Insatisfecho	36	9.9	9.9	18.5
	Angustiado	46	12.7	12.7	31.2
	Otro	247	68.2	68.2	99.4
	Todas las anteriores	2	.6	.6	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

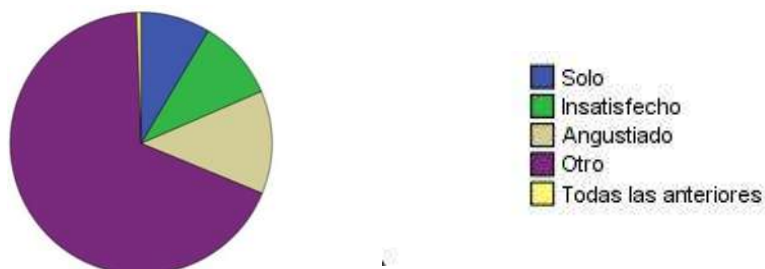


Tabla y grafica No. 12. Como se siente al estar sin conexión en Facebook.

En la gráfica superior se denota con un 68.2% que sienten otro sentimiento al no encontrarse conectado a Facebook.

13. ¿Aproximadamente cuantas fotos tienes en Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 a 100	161	44.5	44.5	44.5
	101 a 250	94	26.0	26.0	70.4
	251 a más	107	29.6	29.6	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

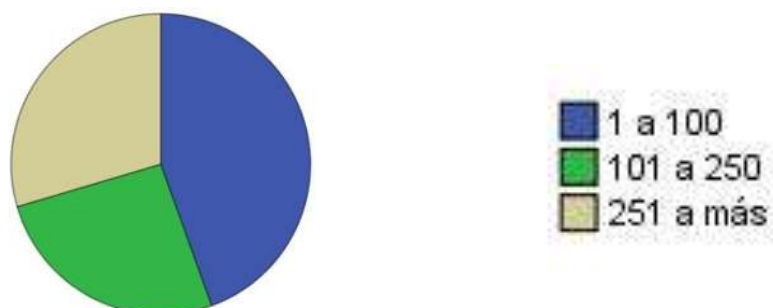


Tabla No. 13. Numero de fotos.

Con una mayor incidencia del 44.5% podemos notar que de los alumnos de la UMSNH tienen una aproximación de entre 1 y 100 fotografías en su Facebook.

14. ¿En qué porcentaje de tus fotos apareces solo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	100%	49	13.5	13.5	13.5
	50%	113	31.2	31.2	44.8
	25% a menos	200	55.2	55.2	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

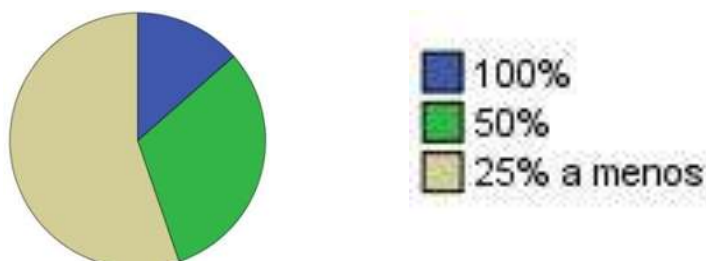


Tabla No. 14. Fotos en las que apareces.

Con un 55.2% destaca que en las fotografías solo aparecen entre un 25% a menos de sus fotos en Facebook.

15. ¿Con que frecuencia siente ansiedad si no uso Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	27	7.5	7.5	7.5
	Casi siempre	44	12.2	12.2	19.6
	Algunas veces	122	33.7	33.7	53.3
	Nunca	169	46.7	46.7	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

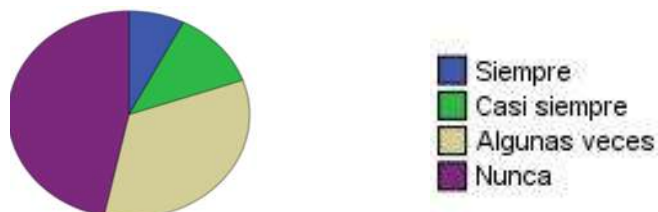


Tabla y grafica No. 15. Frecuencia de ansiedad

Existe una mayor incidencia del 46.7% como resultado de no sentir ansiedad al no estar conectados al Facebook.

16. ¿Con que frecuencia sientes la necesidad de conectarte a Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	27	7.5	7.5	7.5
	Casi siempre	49	13.5	13.5	21.0
	Algunas veces	191	52.8	52.8	73.8
	Nunca	95	26.2	26.2	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

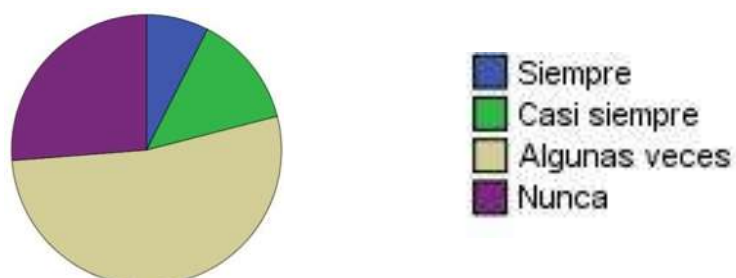


Tabla y grafica No. 16. Necesidad de conectarse.

Con un 52.8% podemos notar que los alumnos encuestados sienten la necesidad de estar conectados a Facebook constantemente.

17. ¿Con que frecuencia se siente preocupado(a) por lo que ocurre en internet piensa frecuentemente en ello cuando no está conectado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	15	4.1	4.1	4.1
	Casi siempre	44	12.2	12.2	16.3
	Algunas veces	135	37.3	37.3	53.6
	Nunca	168	46.4	46.4	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

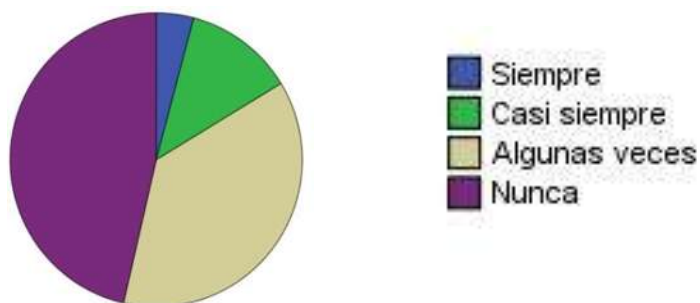


Tabla y grafica No. 17. Preocupación por no estar conectado.

Con un 46.4% se denota que los alumnos nunca se han sentido preocupados por lo que ocurre en internet cuando no están conectados.

18.¿Con que frecuencia siente la necesidad de invertir más tiempo conectado para sentirse satisfecho?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	27	7.5	7.5	7.5
	Casi siempre	43	11.9	11.9	19.3
	Algunas veces	101	27.9	27.9	47.2
	Nunca	191	52.8	52.8	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

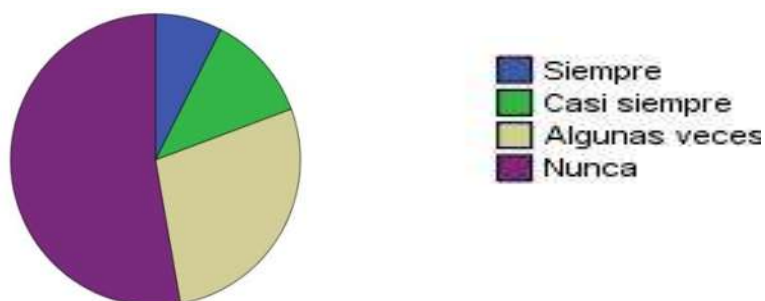


Tabla y grafica No. 18. Invertir más tiempo para conectarse.

Se ha llegado al resultado de que solo el 7.5% de los encuestados se sienten con la necesidad de invertir más tiempo conectado ya que de lo contrario no se sienten satisfechos, el 52.8% de los encuestados no les importa mucho el estar o no conectados en Facebook.

19. ¿Es incapaz de controlar el uso de su conexión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	114	31.5	31.5	31.5
	No	248	68.5	68.5	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

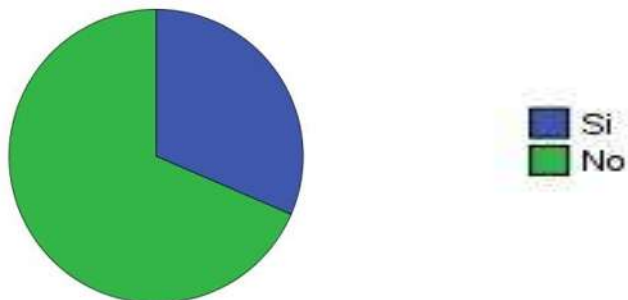


Tabla y grafica No. 19 Control.

El resultado arrojado da a conocer que los encuestados solo el 68.5% menciona que es capaz de controlar el uso de la conexión de Facebook. El 31.5% no es incapaz de poder controlar la necesidad o ansiedad de estar conectados.

20. ¿Qué tan frecuente se siente irritable cuando le interrumpen al estar conectado a Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	15	4.1	4.1	4.1
	Casi siempre	45	12.4	12.4	16.6
	Algunas veces	105	29.0	29.0	45.6
	Nunca	197	54.4	54.4	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

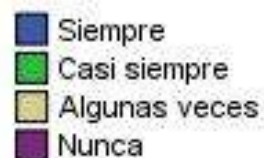
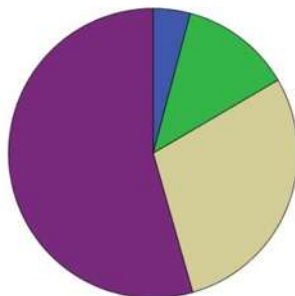


Tabla y grafica No. 20. Irritación al interrumpir.

El 4.1% de los encuestados se sienten irritables por que los interrumpen al estar conectados en Facebook entonces llegamos a la conclusión que no todos se sienten irritados cuando los interrumpen si no que lo toman como un pasatiempo solamente.

21.¿Con que frecuencia se siente malhumorado o irritable por no conectarse?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	18	5.0	5.0	5.0
	Casi siempre	35	9.7	9.7	14.6
	Algunas veces	92	25.4	25.4	40.1
	Nunca	217	59.9	59.9	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

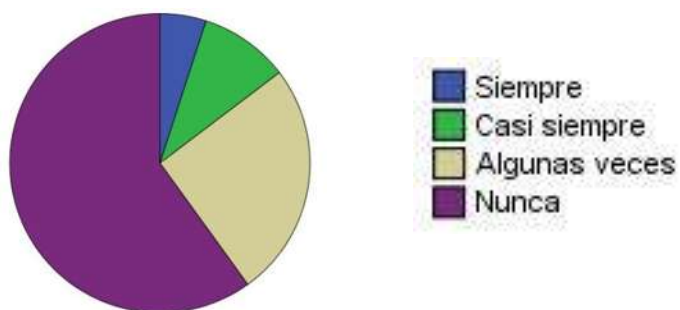


Tabla y grafica No. 21. Frecuencia con la que se pone malhumorado o irritable.

De los encuestados solo el 5% se siente malhumorado o irritado por no conectarse a Facebook así que no todos les pasa este tipo de situación a lo mejor les emocione en cuestiones las publicaciones o estén ansiosos de entrar al Facebook , pero no llegan a irritarse.

22. ¿Le es más fácil comunicarse a través de Facebook que en la vida cotidiana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	117	32.3	32.3	32.3
	No	245	67.7	67.7	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

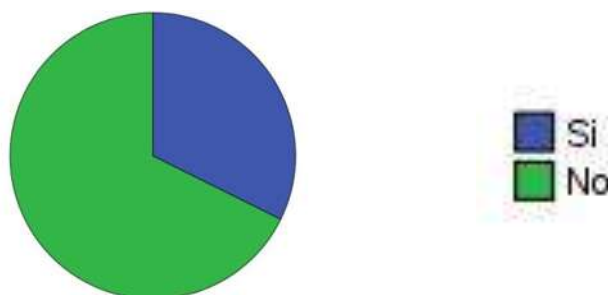


Tabla y grafica No. 22. Facilidad de comunicación.

De los encuestados le es más fácil comunicarse a través del Facebook solo el 32.3 % ya que el 67.7% afirma que interactuar con personas reales es lo mejor.

23. ¿Crees que Facebook te proporciona mayor interactividad con familia y amigos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	181	50.0	50.0	50.0
	No	181	50.0	50.0	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

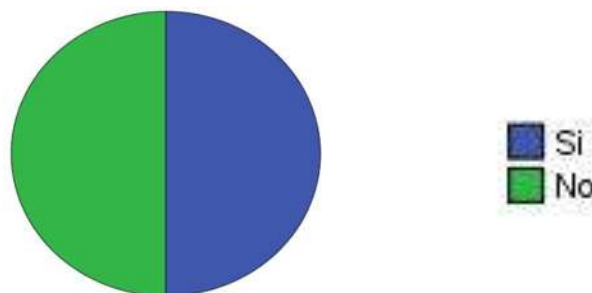


Tabla y grafica No. 23. Interactividad con la familia.

El 50% de los encuestados mencionan que les proporciona mayor interactividad con familias y amigos y el 50% menciona todo lo contrario es equitativa a respuesta.

24. ¿Crees tener más amigos virtuales que amigos reales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	121	33.4	33.4	33.4
	No	241	66.6	66.6	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

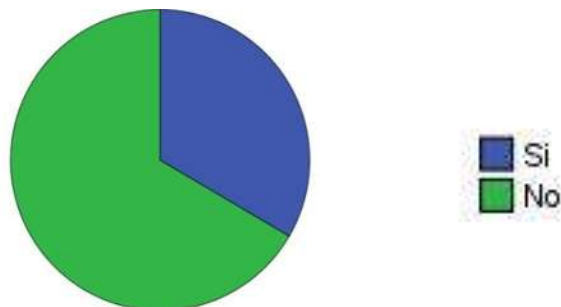


Tabla y grafica No. 24. Más amigos virtuales o reales.

El resultado arroja que el 66.6% de los encuestados cree tener más amigos reales que virtuales por lo que no consideran a las personas agregadas en sus cuenta de Facebook como amigos si no como una forma de socializar más.

25. ¿Conoces las normativas y los derechos que te confiere Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	148	40.9	40.9	40.9
	No	214	59.1	59.1	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

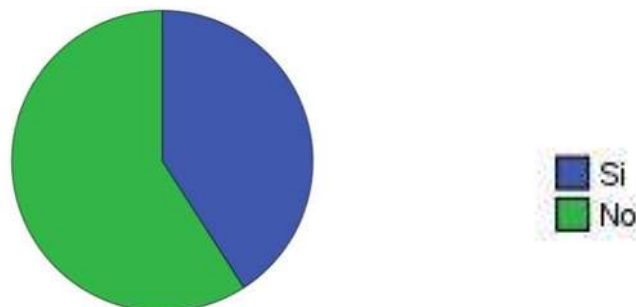


Tabla y grafica No. 25. Normativas y derechos.

Se afirma que solo el 40.9% de los encuestados conocen de las normativas y derechos que confiere Facebook por lo que el 59.1% aquí nos damos cuenta de que no conoces mucho de las normativas, por lo que esto puede causar a la larga alguna desventaja en cuestión de no conocerlo ya que la seguridad de información que agregan al Facebook desconocen quien las ve y quién no.

26. ¿Con que frecuencia haces publicaciones e integras tu localización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	27	7.5	7.5	7.5
	Casi siempre	53	14.6	14.6	22.1
	Algunas veces	192	53.0	53.0	75.1
	Nunca	90	24.9	24.9	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

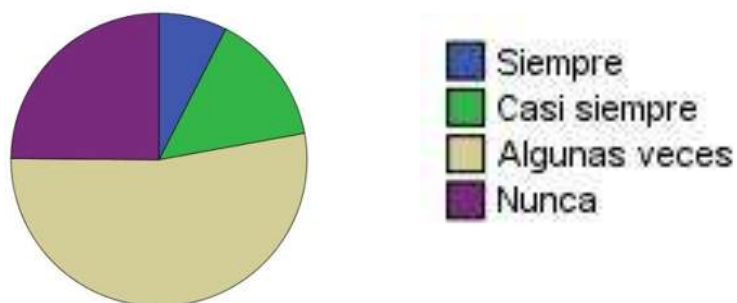


Tabla y grafica No. 26. Publicaciones.

El 53.0% de los encuestados algunas veces realizan publicaciones e integran la localización, por lo que el mas de la mitad esto quiere decir que si se utiliza esta aplicación, podemos llegar a la conclusión que no es necesidad ocupar el localizador pero para la mayoría es necesario.

27.¿Con que frecuencia muestras la información de las relaciones familiares?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	19	5.2	5.2	5.2
	Casi siempre	34	9.4	9.4	14.6
	Algunas veces	158	43.6	43.6	58.3
	Nunca	151	41.7	41.7	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

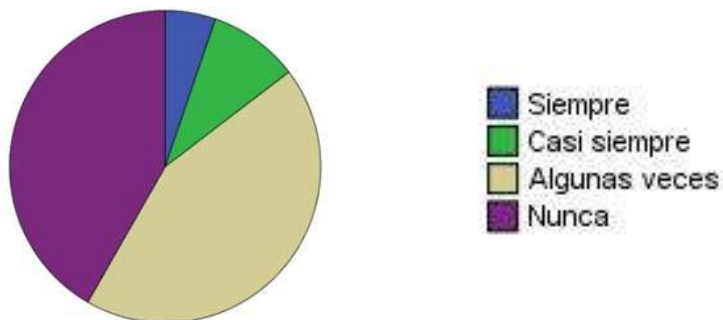


Tabla y grafica No. 27. Información sobre la relación familiar.

58.3% de los encuestados algunas veces muestran la información de las relaciones familiares, esto puede traer ventajas y desventajas ya que puedes perjudicar personas cercanas a ti como secuestros etc. O bien beneficiarte a que ellos puedan encontrar amigos y socializar.

28.¿Con que frecuencia has sentido que te vigilan por medio de Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	36	9.9	9.9	9.9
	Casi siempre	41	11.3	11.3	21.3
	Algunas veces	150	41.4	41.4	62.7
	Nunca	135	37.3	37.3	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

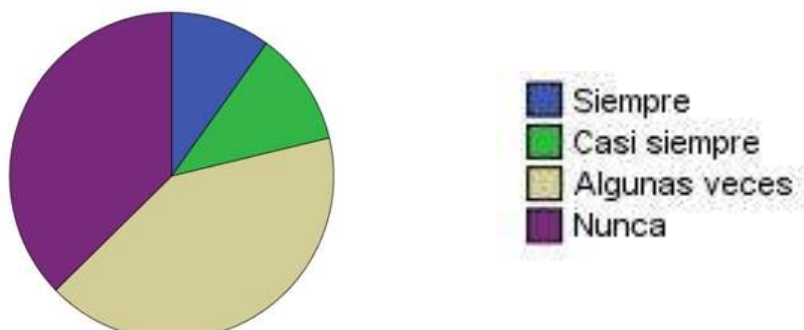


Tabla y grafica No. 28. Observado en Facebook.

El 41.4 de los encuestados ha sentido que los vigilan por medio de Facebook, este es uno a veces de los acosos que se realiza o se practica en cuanto al 9.9% de los encuestados mocionaron que siempre se sienten vigilados por este medio es un porcentaje muy bajo.

29. ¿Con que frecuencia te la pasas vigilando el perfil de algún(os) amigos en especial por medio del Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	20	5.5	5.5	5.5
	Casi siempre	62	17.1	17.1	22.7
	Algunas veces	170	47.0	47.0	69.6
	Nunca	110	30.4	30.4	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

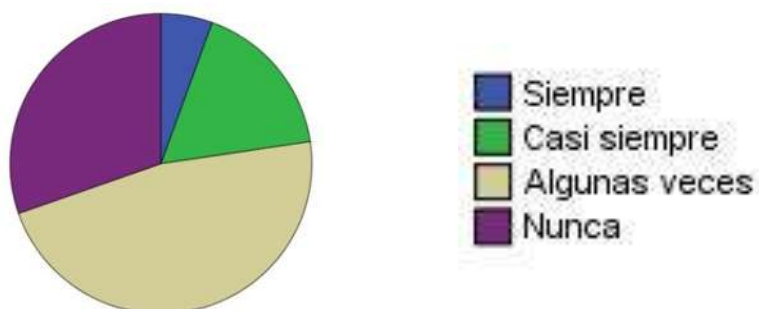


Tabla y grafica No. 29. Vigilar

47% de los encuestados casi siempre solo entran a la cuenta de Facebook para ver perfiles de amigos, que han publicado, que fotos ha subidos, en cuál de ellas te etiquetaron o en que comentario te mencionaron.

30. ¿Controlas quien accede a tus datos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	261	72.1	72.1	72.1
	No	101	27.9	27.9	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

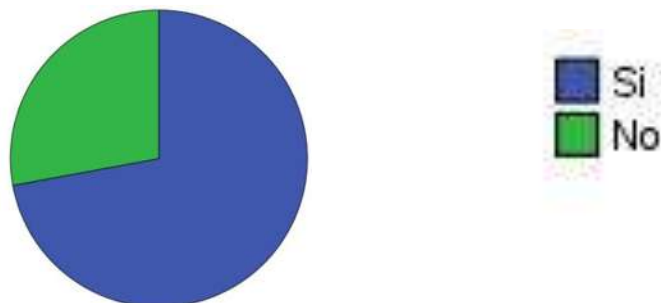


Tabla y grafica No. 30. Control en tus datos.

El 72.1% de los encuestados controla el acceso de sus datos y se preocupan por su privacidad pero qué pasa con el 27.9 % deja su información a que cualquier persona vea la información de los que publican de donde viven, edad, además de ver la información personal.

31. ¿Quién puede enviarte solicitud de amistad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Público general	195	53.9	53.9	53.9
	Nadie	40	11.0	11.0	64.9
	Amigos de amigos	127	35.1	35.1	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

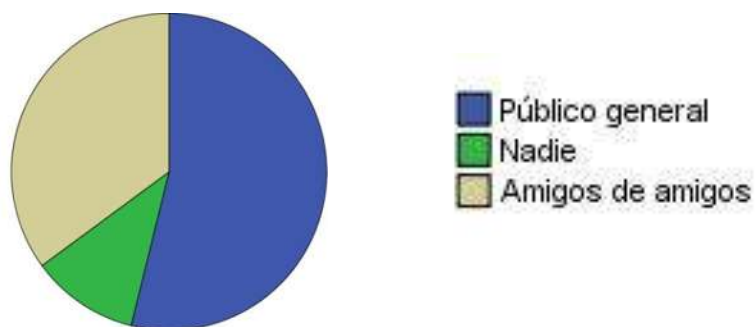


Tabla y grafica No. 31. Solicitud de amistad.

Por lo que nos damos cuenta que el 64.9% de los encuestados prefieren que nadie le envíe solicitud de amistad esto quiere decir que si tienen control sobre quien puede o no enviarles solicitud de amistad.

32. ¿Quién puede enviarte mensajes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Público general	128	35.4	35.4	35.4
	Amigos	213	58.8	58.8	94.2
	Nadie	21	5.8	5.8	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

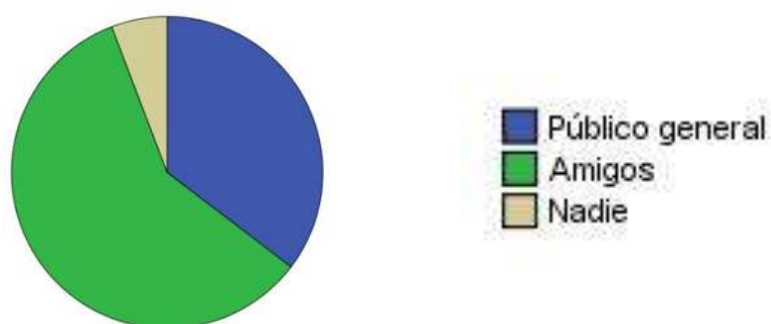


Tabla y grafica No. 32. Mensajes.

El 94.2% de los encuestados tiene restringido o personalizado que solo amigos pueden enviarles mensaje ya que solo el 35.4% permite que gente que no conoce les envíe mensaje

33. ¿Quién puede publicar en tu biografía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Público general	78	21.5	21.5	21.5
	Amigos	203	56.1	56.1	77.6
	Solo yo	42	11.6	11.6	89.2
	Personalizado	39	10.8	10.8	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

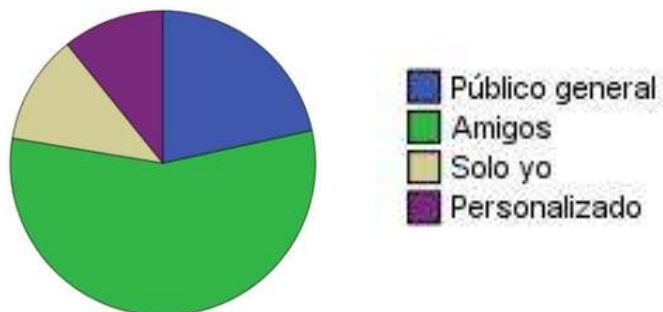


Tabla y grafica No. 33. Publicaciones en tu biografía.

El 56.1% de los encuestados selecciono que solo amigos pueden publicar en la biografía y el 21.5 % prefiere que el público en general publique en su biografía.

34. ¿Te causa malestar físico estando conectado a Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	69	19.1	19.1	19.1
	No	293	80.9	80.9	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

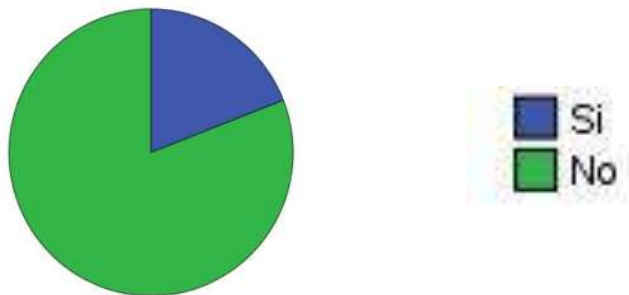


Tabla y grafica No. 34. Malestar al estar conectado a Facebook.

Al 80.9% de los encuestados no les causa malestar físico estando conectado a Facebook por lo que la enfermedad no es tan grave solo al 19.1% presentan este síntoma.

35.¿Con que frecuencia te has descuidado personalmente por estar conectado a Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	22	6.1	6.1	6.1
	Casi siempre	44	12.2	12.2	18.2
	Algunas veces	92	25.4	25.4	43.6
	Nunca	204	56.4	56.4	100.0
	Total	362	100.0	100.0	

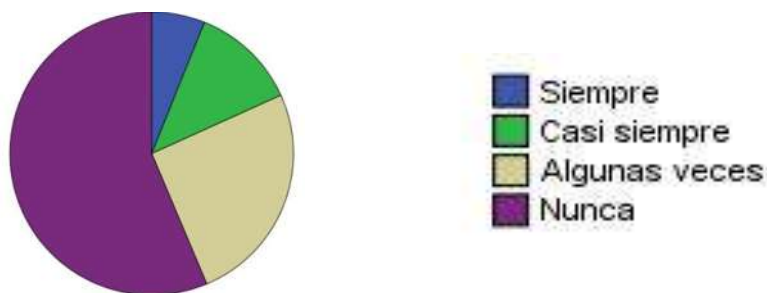


Tabla y grafica No. 35. Descuido personal.

El 25.4% de las personas se descuidan a veces por estar en Facebook pero el 6.1% siempre se descuida por estar en Facebook, pero casi siempre el 12.2% se descuidan más.

Análisis de cruzadas

1. En estas tablas de frecuencia se muestra que los alumnos de 21 a 24 en su caso la mayoría de mujeres realizan otras actividades mientras se encuentran conectados al Facebook.

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Sexo * ¿Realizas actividades mientras se encuentra en Facebook?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%
¿Qué edad tienes? * ¿Realizas actividades mientras se encuentra en Facebook?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%

Tabla de contingencia Sexo * ¿Realizas actividades mientras se encuentra en Facebook?

Recuento

		¿Realizas actividades mientras se encuentra en Facebook?		Total
		Si	No	
Sexo	Mujer	168	33	201
	Hombre	126	35	161
Total		294	68	362

Tabla de contingencia ¿Qué edad tienes? * ¿Realizas actividades mientras se encuentra en Facebook?

Recuento

		¿Realizas actividades mientras se encuentra en Facebook?		Total
		Si	No	
¿Qué edad tienes?	18 a 20	113	22	135
	21 a 24	156	35	191
	25 a más	25	11	36
Total		294	68	362

2. Analizamos que la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas (FCCA) es la que cuenta con más alumnos que se conectan diariamente a Facebook.

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
De que facultad eres * ¿Cuántos días a la semana te conectas a Facebook? De lunes a Domingo	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%

Tabla de contingencia De que facultad eres * ¿Cuantos días a la semana te conectas a Facebook? De lunes a Domingo

Recuento

		¿Cuantos días a la semana te conectas a Facebook? De lunes a Domingo			Total
		1 a 2 Días	3 a 5 Días	Todos los días	
¿De qué facultad eres?					
	Fcca	15	26	27	68
	Ing. Mecánica	4	20	7	31
	Fac. biología	16	16	14	46
	Fac. Arquitectura	3	12	7	22
	Fac. Filosofía	1	2	1	4
	Fac. Psicología	8	11	14	33
	Ing. Eléctrica	1	0	2	3
	Fac. Físico Matemático	6	10	5	21
	Fac. Tecnología Madera	1	3	0	4
	Fac. Historia	7	4	3	14
	Fac. Economía	3	13	4	20
	Fac. Medicina	4	8	7	19
	Ing. Civil	1	1	2	4
	Ing. Sistemas	0	6	1	7
	Fac. Derecho	0	0	4	4
	Fac. Salud P	0	2	0	2
	Fac. Enfermería	0	4	1	5
	Fac. QFB	14	8	11	33
	Fac. Odontología	8	10	4	22
Total		92	156	114	362

3.- Se analizó que las mujeres de 21 a 24 son las que el uso del chat es su mayor motivación, para estar conectadas a Facebook.

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Sexo * ¿Qué te motiva a conectarte en Facebook?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%
¿Qué edad tienes? * ¿Qué te motiva a conectarte en Facebook?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%

Tabla de contingencia Sexo * ¿Qué te motiva a conectarte en Facebook?

Recuento

		¿Qué te motiva a conectarte en Facebook?						Total
		Publicaciones	Ver perfiles	Uso de chat	Revisar notificaciones	Otro	Todas las anteriores Publicaciones	
Sexo	Mujer	58	22	58	35	9	19	201
	Hombre	40	13	45	30	18	15	161
Total		98	35	103	65	27	34	362

Tabla de contingencia ¿Qué edad tienes? * ¿Qué te motiva a conectarte en Facebook?

		¿Qué te motiva a conectarte en Facebook?						Total
		Publicaciones	Ver perfiles	Uso de chat	Revisar notificaciones	Otro	Todas las anteriores Publicaciones	
¿Qué edad tienes?								
	18 a 20	27	10	47	21	10	20	135
	21 a 24	54	22	51	38	14	12	191
	25 a más	17	3	5	6	3	2	36
Total		98	35	103	65	27	34	362

4.- Se determinó que la mayoría de las mujeres de la FCCA son las que más fotos suben, en donde en la mayoría aparecen ellas y en un 25 % aparecen solas.

Resumen del procesamiento de los casos

Recuento

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Sexo * ¿Aproximadamente cuantas fotos tienes en Facebook?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%
Sexo * ¿En qué porcentaje de tus fotos apareces solo?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%
De qué facultad eres * ¿Aproximadamente cuantas fotos tienes en Facebook?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%
De qué facultad eres * ¿En qué porcentaje de tus fotos apareces solo?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%

Tabla de contingencia Sexo * ¿Aproximadamente cuantas fotos tienes en Facebook?

Recuento

		¿Aproximadamente cuantas fotos tienes en Facebook?			Total
		1 a 100	101 a 250	251 a más1 a 100	
Sexo	Mujer	77	55	69	201
	Hombre	84	39	38	161
Total		161	94	107	362

Tabla de contingencia Sexo * ¿En qué porcentaje de tus fotos apareces solo?

Recuento

		¿En qué porcentaje de tus fotos apareces solo?			Total
		100%	50%	25% a menos100%	
Sexo	Mujer	33	62	106	201
	Hombre	16	51	94	161
Total		49	113	200	362

Tabla de contingencia De que facultad eres * ¿Aproximadamente cuantas fotos tienes en Facebook?

Recuento

		¿Aproximadamente cuantas fotos tienes en Facebook?			Total
		1 a 100	101 a 250	251 a más1 a 100	
¿De qué facultad eres?	Fcca	37	14	17	68
	Ing. Mecánica	19	8	4	31
	Fac. biología	18	12	16	46
	Fac. Arquitectura	7	7	8	22
	Fac. Filosofía	1	1	2	4
	Fac. Psicología	13	11	9	33
	Ing. Eléctrica	1	0	2	3
	Fac. Físico Matemático	12	3	6	21
	Fac. Tecnología Madera	0	3	1	4
	Fac. Historia	10	1	3	14
	Fac. Economía	10	3	7	20
	Fac. Medicina	7	7	5	19
	Ing. Civil	0	1	3	4
	Ing. Sistemas	0	5	2	7
	Fac. Derecho	2	2	0	4
	Fac. Salud P	0	2	0	2
	Fac. Enfermería	2	1	2	5
	Fac.QFB	11	8	14	33
	Fac. Odontología	11	5	6	22
Total		161	94	107	362

Tabla de contingencia De que facultad eres * ¿En qué porcentaje de tus fotos apareces solo?

Recuento

		¿En qué porcentaje de tus fotos apareces solo?			Total
		100%	50%	25% a menos100%	
¿De qué facultad eres?	Fcca	6	15	47	68
	Ing. Mecánica	5	10	16	31
	Fac. Biología	5	9	32	46
	Fac. Arquitectura	1	11	10	22
	Fac. Filosofía	0	2	2	4
	Fac. Psicología	8	6	19	33
	Ing. Eléctrica	0	0	3	3
	Fac. Físico Matemático	0	5	16	21
	Fac. Tecnología Madera	0	4	0	4
	Fac. Historia	1	1	12	14
	Fac. Economía	3	9	8	20
	Fac. Medicina	2	9	8	19
	Ing. Civil	0	3	1	4
	Ing. Sistemas	0	7	0	7
	Fac. Derecho	1	1	2	4
	Fac. Salud P	0	1	1	2
	Fac. Enfermería	1	3	1	5
	Fac.QFB	13	10	10	33
	Fac. Odontología	3	7	12	22
Total		49	113	200	362

5.- En un porcentaje mayor los alumnos de la FCCA de entre 18 a 20 años, son los que tienen la necesidad de invertir más tiempo conectado para sentirse satisfecho. Al contrario de los alumnos de las edades de entre 21 a 24 años o más, no se sienten con la necesidad de invertir más tiempo conectado a Facebook.

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Qué edad tienes? * ¿Con que frecuencia siente la necesidad de invertir más y más tiempo conectado para sentirse satisfecho?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%
De que facultad eres * ¿Con que frecuencia siente la necesidad de invertir más y más tiempo conectado para sentirse satisfecho?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%

Tabla de contingencia ¿Qué edad tienes? * ¿Con que frecuencia siente la necesidad de invertir más y más tiempo conectado para sentirse satisfecho?

Recuento

		¿Con que frecuencia siente la necesidad de invertir más y más tiempo conectado para sentirse satisfecho?				Total
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	
¿Qué edad tienes?	18 a 20	12	17	34	72	135
	21 a 24	8	26	58	99	191
	25 a más	7	0	9	20	36
Total		27	43	101	191	362

Tabla de contingencia De que facultad eres * ¿Con que frecuencia siente la necesidad de invertir más y más tiempo conectado para sentirse satisfecho?

Recuento

		¿Con que frecuencia siente la necesidad de invertir más y más tiempo conectado para sentirse satisfecho?				Total
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	
¿De qué facultad eres?	Fcca	1	3	23	41	68
	Ing. Mecánica	2	4	8	17	31
	Fac. biología	7	6	10	23	46
	Fac. Arquitectura	1	6	7	8	22
	Fac. Filosofía	0	2	0	2	4
	Fac. Psicología	3	4	7	19	33
	Ing. Eléctrica	0	0	0	3	3
	Fac. Físico Matemático	0	1	5	15	21
	Fac. Tecnología Madera	0	2	2	0	4
	Fac. Historia	0	0	4	10	14
	Fac. Economía	6	2	4	8	20
	Fac. Medicina	0	1	9	9	19
	Ing. Civil	0	1	3	0	4
	Ing. Sistemas	1	5	0	1	7
	Fac. Derecho	1	0	0	3	4
	Fac. Salud P	0	1	0	1	2
	Fac. Enfermería	0	1	2	2	5
	Fac.QFB	5	4	9	15	33
	Fac. Odontología	0	0	8	14	22
	Total	27	43	101	191	362

6.- Se estima que la mayor parte de las mujeres se encuentran conectadas a Facebook para escapar de sus diversos problemas, a diferencia de los hombres.

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Sexo * ¿Se conecta para escapar de sus problemas?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%

Tabla de contingencia Sexo * ¿Se conecta para escapar de sus problemas?

Recuento

		¿Se conecta para escapar de sus problemas?		Total
		Si	No	
Sexo	Mujer	24	177	201
	Hombre	19	142	161
Total		43	319	362

7.- Mujeres y Hombres a una sienta parte de igualdad se sienten solos cuando están desconectados, pero hay una mayoría en los hombres. En un rango mayor las mujeres se sienten insatisfechas al estar desconectadas. Tanto Mujeres y Hombres se sienten angustiados los dos géneros por igual.

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Sexo * ¿Cómo se siente cuando está desconectado?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%

Tabla de contingencia Sexo * ¿Cómo se siente cuando está desconectado?

Recuento

		¿Cómo se siente cuando está desconectado?					Total
		Solo	Insatisfecho	Angustiado	Otro	Todas las anteriores	
Sexo	Mujer	15	22	23	139	2	201
	Hombre	16	14	23	108	0	161
Total		31	36	46	247	2	362

8.- De lunes a domingo los alumnos de la FCCA son los que se encuentran más días conectados, las mujeres en una parte mayor que los hombres se encuentran más tiempo en Facebook y esto ocasiona que se sientan más vigiladas en todo momento al hecho de estar conectadas entre 3 a 5 días o a diferencia de todos los días.

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Sexo * ¿Con que frecuencia has sentido que te vigilan por medio de Facebook	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%
Sexo * ¿Cuántos días a la semana te conectas a Facebook? De lunes a Domingo	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%
De que facultad eres * ¿Con que frecuencia has sentido que te vigilan por medio de Facebook	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%
De que facultad eres * ¿Cuántos días a la semana te conectas a Facebook? De lunes a Domingo	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%

Tabla de contingencia Sexo * ¿Con que frecuencia has sentido que te vigilan por medio de Facebook?

Recuento

		¿Con que frecuencia has sentido que te vigilan por medio de Facebook				Total
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	
Sexo	Mujer	16	21	88	76	201
	Hombre	20	20	62	59	161
Total		36	41	150	135	362

Tabla de contingencia Sexo * ¿Cuántos días a la semana te conectas a Facebook? De lunes a Domingo

Recuento

		¿Cuántos días a la semana te conectas a Facebook? De lunes a Domingo			Total
		1 a 2 Días	3 a 5 Días	Todos los días	
Sexo	Mujer	44	84	73	201
	Hombre	48	72	41	161
Total		92	156	114	362

Tabla de contingencia De que facultad eres * ¿Con que frecuencia has sentido que te vigilan por medio de Facebook?

Recuento

		¿Con que frecuencia has sentido que te vigilan por medio de Facebook				Total
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	
¿De qué facultad eres?	Fcca	3	6	29	30	68
	Ing. Mecánica	1	4	12	14	31
	Fac. biología	3	4	22	17	46
	Fac. Arquitectura	2	2	10	8	22
	Fac. Filosofía	0	0	2	2	4
	Fac. Psicología	5	4	11	13	33
	Ing. Eléctrica	1	0	2	0	3
	Fac. Físico Matemático	2	1	10	8	21
	Fac. Tecnología Madera	1	3	0	0	4
	Fac. Historia	4	0	5	5	14
	Fac. Economía	2	3	7	8	20
	Fac. Medicina	3	3	4	9	19
	Ing. Civil	0	2	2	0	4
	Ing. Sistemas	0	4	2	1	7
	Fac. Derecho	1	0	0	3	4
	Fac. Salud P	0	0	1	1	2
	Fac. Enfermería	0	1	2	2	5
	Fac.QFB	6	4	15	8	33
	Fac. Odontología	2	0	14	6	22
	Total	36	41	150	135	362

Tabla de contingencia De que facultad eres * ¿Cuántos días a la semana te conectas a Facebook? De lunes a Domingo

Recuento

		¿Cuántos días a la semana te conectas a Facebook? De lunes a Domingo			Total
		1 a 2 Días	3 a 5 Días	Todos los días	
¿De qué facultades?	Fcca	15	26	27	68
	Ing. Mecánica	4	20	7	31
	Fac. biología	16	16	14	46
	Fac. Arquitectura	3	12	7	22
	Fac. Filosofía	1	2	1	4
	Fac. Psicología	8	11	14	33
	Ing. Eléctrica	1	0	2	3
	Fac. Físico Matemático	6	10	5	21
	Fac. Tecnología Madera	1	3	0	4
	Fac. Historia	7	4	3	14
	Fac. Economía	3	13	4	20
	Fac. Medicina	4	8	7	19
	Ing. Civil	1	1	2	4
	Ing. Sistemas	0	6	1	7
	Fac. Derecho	0	0	4	4
	Fac. Salud P	0	2	0	2
	Fac. Enfermería	0	4	1	5
	Fac.QFB	14	8	11	33
	Fac. Odontología	8	10	4	22
Total		92	156	114	362

9.- Facebook es una medio que se da a conocer entre publicaciones en internet, publicaciones en TV o en su totalidad amigos, siendo destacadas las mujeres por el cual fue el medio que se conoció Facebook.

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Sexo * ¿Cuál fue el medio por el cual conoció Facebook?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%

Tabla de contingencia Sexo * ¿Cuál fue el medio por el cual conoció Facebook?

Recuento

		¿Cuál fue el medio por el cual conoció Facebook?				Total
		Amigos	Publicidad en internet	Publicidad en TV	Otro	
Sexo	Mujer	156	27	7	11	201
	Hombre	107	30	2	22	161
Total		263	57	9	33	362

10.- La mayor parte de mujeres son las que recibir solicitudes de amistad, siendo estas enviadas por público en general, seguida de amigos de amigos, mientras solo pueden publicar amigos propios de Facebook, seguida de público en general. En el caso de los hombres es lo mismo madamas que en un cierto porcentaje mucho más bajo que las mujeres.

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Sexo * ¿Quién puede enviarte solicitud de amistad?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%
Sexo * ¿Quién puede publicar en tu biografía?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%

Tabla de contingencia Sexo * ¿Quién puede enviarte solicitud de amistad?

Recuento

		¿Quién puede enviarte solicitud de amistad?			Total
		Público general	Nadie	Amigos de amigos	
Sexo	Mujer	116	15	70	201
	Hombre	79	25	57	161
Total		195	40	127	362

Tabla de contingencia Sexo * ¿Quién puede publicar en tu biografía?

Recuento

		¿Quién puede publicar en tu biografía?				Total
		Público general	Amigos	Solo yo	Personalizado	
Sexo	Mujer	42	120	18	21	201
	Hombre	36	83	24	18	161
Total		78	203	42	39	362

11.- Los alumnos de la Facultad de Biología consideran tener más amigos virtuales que amigos reales, siendo esto que las mujeres tiene más amigos virtuales que los hombres en sí. En cambio la FCCA no considera tener amigos virtuales.

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Sexo * ¿Crees tener más amigos virtuales que amigos reales?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%
De qué facultad eres * ¿Crees tener más amigos virtuales que amigos reales?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%

Tabla de contingencia Sexo * ¿Crees tener más amigos virtuales que amigos reales?

Recuento

		¿Crees tener más amigos virtuales que amigos reales?		Total
		Si	No	
Sexo	Mujer	67	134	201
	Hombre	54	107	161
Total		121	241	362

Tabla de contingencia De que facultad eres * ¿Crees tener más amigos virtuales que amigos reales?

Recuento

		¿Crees tener más amigos virtuales que amigos reales?		Total
		Si	No	
¿De qué facultad eres?	Fcca	14	54	68
	Ing. Mecánica	9	22	31
	Fac. biología	16	30	46
	Fac. Arquitectura	12	10	22
	Fac. Filosofía	2	2	4
	Fac. Psicología	11	22	33
	Ing. Eléctrica	3	0	3
	Fac. Físico Matemático	5	16	21
	Fac. Tecnología Madera	3	1	4
	Fac. Historia	6	8	14
	Fac. Economía	13	7	20
	Fac. Medicina	6	13	19
	Ing. Civil	0	4	4
	Ing. Sistemas	6	1	7
	Fac. Derecho	0	4	4
	Fac. Salud P	0	2	2
	Fac. Enfermería	3	2	5
	Fac.QFB	7	26	33
	Fac. Odontología	5	17	22
Total		121	241	362

12- Alumnos de la Fac. QFB consideran que siempre se sienten preocupados por lo que ocurre en internet mientras se encuentran desconectados, seguidos de la facultad de Psicología. Los alumnos de la Facultad de Arquitectura y los de Ingeniería mecánica son lo que casi siempre se encuentran preocupados por lo que ocurre en internet al estar desconectados. Alumnos de la FCCA algunas veces se encuentran preocupados por lo ocurrido en internet al encontrarse desconectados, seguidos de la Facultad de Biología.

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
De qué facultad eres * ¿Con que frecuencia se siente preocupado(a) por lo que ocurre en internet piensa frecuentemente en ello cuando no está conectado?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%

Tabla de contingencia De que facultad eres * ¿Con que frecuencia se siente preocupado(a) por lo que ocurre en internet piensa frecuentemente en ello cuando no está conectado?

Recuento

		¿Con que frecuencia se siente preocupado(a) por lo que ocurre en internet piensa frecuentemente en ello cuando no está conectado?				Total
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	
¿De qué facultad eres?	Fcca	2	5	24	37	68
	Ing. Mecánica	1	6	12	12	31
	Fac. biología	0	4	19	23	46
	Fac. Arquitectura	1	6	10	5	22
	Fac. Filosofía	0	0	2	2	4
	Fac. Psicología	3	2	14	14	33
	Ing. Eléctrica	0	0	0	3	3
	Fac. Físico Matemático	0	1	7	13	21
	Fac. Tecnología Madera	0	2	2	0	4
	Fac. Historia	0	1	6	7	14
	Fac. Economía	2	2	7	9	20
	Fac. Medicina	2	5	5	7	19
	Ing. Civil	0	0	2	2	4
	Ing. Sistemas	0	4	1	2	7
	Fac. Derecho	0	0	1	3	4
	Fac. Salud P	0	0	2	0	2
	Fac. Enfermería	0	1	2	2	5
	Fac.QFB	4	5	9	15	33
	Fac. Odontología	0	0	10	12	22
	Total	15	44	135	168	362

13.- Con un rango alto de algunas veces las mujeres se encuentran más pendientes al vigilar el perfil de algunos amigos en especial, los hombres en un rango mucho menos son los que vigilan los perfiles de amigos en especial.

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Sexo * ¿Con que frecuencia te la pasas vigilando el perfil de algún(os) amigos en especial por medio del Facebook?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%
De que facultad eres * ¿Con que frecuencia te la pasas vigilando el perfil de algún(os) amigos en especial por medio del Facebook?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%

Tabla de contingencia Sexo * ¿Con que frecuencia te la pasas vigilando el perfil de algún(os) amigos en especial por medio del Facebook?

Recuento

		¿Con que frecuencia te la pasas vigilando el perfil de algún(os) amigos en especial por medio del Facebook?				Total
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	
Sexo	Mujer	12	34	104	51	201
	Hombre	8	28	66	59	161
Total		20	62	170	110	362

Tabla de contingencia De que facultad eres * ¿Con que frecuencia te la pasas vigilando el perfil de algún(os) amigos en especial por medio del Facebook?

Recuento

		¿Con que frecuencia te la pasas vigilando el perfil de algún(os) amigos en especial por medio del Facebook?				Total
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	
¿De qué facultad eres?	Fcca	3	8	29	28	68
	Ing. Mecánica	2	6	14	9	31
	Fac. Biológica	3	3	28	12	46
	Fac. Arquitectura	1	6	9	6	22
	Fac. Filosofía	0	1	2	1	4
	Fac. Psicología	6	2	14	11	33
	Ing. Eléctrica	0	0	2	1	3
	Fac. Físico Matemático	0	2	10	9	21
	Fac. Tecnología Madera	0	4	0	0	4
	Fac. Historia	1	1	7	5	14
	Fac. Economía	1	4	8	7	20
	Fac. Medicina	1	6	5	7	19
	Ing. Civil	0	0	4	0	4
	Ing. Sistemas	0	5	2	0	7
	Fac. Derecho	0	0	2	2	4
	Fac. Salud P	0	1	1	0	2
	Fac. Enfermería	0	2	2	1	5
	Fac.QFB	1	9	17	6	33
	Fac. Odontología	1	2	14	5	22
Total		20	62	170	110	362

14.- Facebook da a conocer normativas y derechos de usuario, los cuales estos nos son conocidos por los usuarios. En un porcentaje las mujeres tienen cuenta de Facebook sin conocer los términos, en un poco menos los hombres no conocen los términos.

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Sexo * ¿Conoces las normativas y los derechos que te confiere Facebook?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%
De qué facultad eres * ¿Conoces las normativas y los derechos que te confiere Facebook?	362	100.0%	0	.0%	362	100.0%

Tabla de contingencia Sexo * ¿Conoces las normativas y los derechos que te confiere Facebook?

Recuento

		¿Conoces las normativas y los derechos que te confiere Facebook?		Total
		Si	No	
Sexo	Mujer	83	118	201
	Hombre	65	96	161
Total		148	214	362

Tabla de contingencia De que facultad eres * ¿Conoces las normativas y los derechos que te confiere Facebook?

Recuento

		¿Conoces las normativas y los derechos que te confiere Facebook?		Total
		Si	No	
¿De qué facultad eres?	Fcca	23	45	68
	Ing. Mecánica	9	22	31
	Fac. biología	16	30	46
	Fac. Arquitectura	15	7	22
	Fac. Filosofía	2	2	4
	Fac. Psicología	11	22	33
	Ing. Eléctrica	1	2	3
	Fac. Físico Matemático	9	12	21
	Fac. Tecnología Madera	4	0	4
	Fac. Historia	8	6	14
	Fac. Economía	13	7	20
	Fac. Medicina	2	17	19
	Ing. Civil	0	4	4
	Ing. Sistemas	4	3	7
	Fac. Derecho	1	3	4
	Fac. Salud P	1	1	2
	Fac. Enfermería	2	3	5
	Fac.QFB	19	14	33
	Fac. Odontología	8	14	22
Total		148	214	362

CONCLUSIÓN

Facebook es considerada la red social más importante del Internet y una de las páginas más visitadas desde su creación. Se basa en la idea de una comunidad en la web en donde la gente puede compartir sus gustos y sentimientos pero más que nada se basa en conexiones de gente real.

El estudio, en el que participaron 362 estudiantes de diferentes facultades de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo de entre 18 y 25 años de edad, muestra que un 81.2% realizan actividades al mismo tiempo que se encuentran conectados a Facebook no obstante la mayoría de los universitarios no creen que sus empeoramientos académicos dependan del tiempo pasado en Internet.

En cuestión de los objetivos planteados al inicio, pudimos observar que el comportamiento de los jóvenes si se modifica entre un 40.1% por el uso de Facebook, ya que los adolescentes que navegan tiempo excesivo a menudo muestran más agresividad, ansiedad y depresión. Debemos moderar el uso o simplemente hacer consciencia y usar de manera adecuada esta red social.

Para terminar las redes sociales se crearon para ayudar a sus usuarios pero estas deben regularse y asegurarse de que no sean dedicadas a malas intenciones. Siempre se debe de estar informados de la privacidad y las normativas que cada una de ellas ofrece, ya que entre los encuestados existe un 59.1% que no conocen del todo las normativas que tiene Facebook. Debe de ser obligación del usuario mantener este tipo de redes lo más apegadas a la realidad y no hacer uso malintencionado de estos servicios.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Rodriguez, D. E., & Said Hung, E. (enero-junio, 2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de facebook. *Zona Próxima*, núm. 12, pp-190207.
- BORJA, J. (1998). "Ciudadanía y Espacio público". *Revista Reforma y Democracia*, 25-45.
- Brotons, J. (1998). trastorno personal. 1.
- Castell, M. (2001). *Internet y la Sociedad Red*. Recuperado el Noviembre de 2012, de Tecnologia Edu: <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/106.pdf>
- Del Bario, C., Martin, E., & Monter, I. (2008). *Redalyc*, Vol 8. (I. J. Psychology, Editor) Recuperado el Noviembre de 2012, de Sistema de Información Científica: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=33712016003>
- Fariñas Díaz, J. R. (2011). El impacto de las Redes Sociales en la Propiedad Intelectual. *Revista propiedad intelectual*, 150-173.
- Ferguson, T. (2007). *e-Pacientes*. (F. R. Johnson, Ed.) San Fransisco, California, USA: Creative Commons.
- Ferguson, T. (2007). *e-Pacientes*. (F. R. Johnson, Ed.) San Fransisco, USA: Creative Commons.
- Flores, F. J. (Abril de 2011). *Pantallas Amigas*. Recuperado el Octubre de 2012, de <http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/seis-recomendaciones-para-la-proteccion-de-la-privacidad-de-los-adolescentes-en-las-redes-sociales.shtm>
- Fox, 1., Stryker & Burke, 2., & Rudolph, 2. (s.f.).
- Franco, C. (11 de Octubre de 2012). *Sociedad de la informacion*. Recuperado el Octubre de 2012
- Froeschle, J. G. (2011). *A School and Technology Based Program: Healing Families Affected by Cyberbullying*. Recuperado el Noviembre de 2012, de http://counselingoutfitters.com/vistas/vistas11/Article_65.pdf.
- Gable, R. K., Larry, H. L., D. Betsy, M., & Stacey, L. K. (Octubre de 2010). *Johnson & Wales University*. (R. Hill, Editor) Recuperado el Noviembre de 2012, de <http://www.jwu.edu>

- Gantz, C. y. (2000).
- Gatti, J. (2009). *AP-MTV*. Recuperado el 2012, de www.athinline.org
- Gustavo, M. (s.f.). http://www.tecnopub.com/redes_sociales/facebook-produce-desordenes-mentales/. Obtenido de [tecnopub.com](http://www.tecnopub.com).
- Human TechnologyInteraction. (Junio de 2008). *Userzoom*, 3.
- INEGI. (2009). *INEGI*. Recuperado el Octubre de 2012
- Jelenchick, L. A. (09 de Junio de 2012). "Facebook Depression?" Social Networking Site Use and Depression in Older Adolescents. *Journal of Adolescent Health*, 448-455.
- Joinson, A. N. (5-10 de Abril de 2008). Looking at', 'Looking up' or 'Keeping up with' People? Motives and Uses of Facebook. *Online Social Networks*, 1027-1036.
- Jorge, C. (s.f.). Las Interacciones Virtuales En Facebook. *articulo Z*.
- Kraft, E. (2006). *www.witpress.com*, Vol 36. (WIT Press) Recuperado el Noviembre de 2012, de WIT Transactions on Information and Communication Technologies.
- M.P.H Jelenchick, L. A. (09 de Junio de 2012). "Facebook Depression?" Social Networking Site Use and Depression in Older Adolescents. *Journal of Adolescent Health*, 448-455.
- Madden, L. &. (2008). La Juventud en las Redes Sociales. *Palfrey*.
- Miyares Kimball, B. (2012). *University of Arkansas* , Ver 29. Recuperado el Noviembre de 2012, de www.ualr.edu
- Navarro-Mancilla Andres, G. E.-J. (2007). Adicción a Internet: revisión crítica de la literatura. *Revista Colombiana de Psiquiatría*.
- Ornelas, L. &. (Julio de 2011). PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES. 193-198.
- Peguera Poch, M. (2009). *Revista de internet, Derecho y Política*, Num 9. (U. O. Catalunya, Productor) Recuperado el Noviembre de 2012, de <http://idp.uoc.edu>
- Peña Acuña, B. (12 de 15 de 2011). LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES. *REDMARKA*, 23.
- Perguson, T. (2007). *e-paciente*. san francisco, California: Edicion española.

- Plus, M. (2008). Depresión.
<http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/003213.htm>.
- Raacke John, B.-R. J. (2008). MySpace and Facebook: Applying the Uses and Gratifications Theory to Exploring Friend-Networking Sites. *CyberPsychology & Behavior*, 169.
- Ramirez, P. (2005). Autoestima y refuerzo en estudiantes de 5o basico de una escuela de alto riesgo. *anales de psicología*, 102.
- Ray, & Peterson. (2010). *Davison Institute for Talent Development*, Vol 32 . (I. Prufrock Press, Editor) Recuperado el Noviembre de 2012, de <http://www.davidsongifted.org>
- Romeu, S. J. (Octubre de 2008). Estar al día. *ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE MARKETING*, 1.
- Rosen, D. L. (30 de Marzo de 2010). *drlarryrosen*. Recuperado el Octubre de 2012, de <http://drlarryrosen.com/>
- Rouis, S., Limayem, M., Sangari, S., & Esmail. (2011). Impacto del uso Facebook en el rendimiento de los estudiantes. *Electronic Journal Of Researh in Educational Psychology*, vol 9 núm. 25 , diembre, 961-994.
- Sixto García jose, T. L. (julio de 2012). LAS REDES SOCIALES COMO ENTORNO DOCENTE: ANÁLISIS. *Revista de Medios y Educación*, 92.
- Torres, Mariana Lorena & Iglesias, Dolis Maria N. . (2010). INTERACCIÓN JUVENIL EN EL ESPACIO VIRTUAL. *Universidad Nacional de Quilmes*, 1-9.
- Traver, S. V. (s.f.). El ePaciente y redes sociales. *Salu d2.0*, 214-216.
- Zubeibat, I., Sierra, J. C., & Salinas, J. M. (2008). Evaluación de factores asociados a la ansiedad social y a otras psicopatologías en adolescentes. *Salud Mental*, 191.