



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO

Maestría en Arquitectura, Investigación y Restauración de Sitios y Monumentos

USOS TURISTICOS Y RELIGIOSOS EN EL CENTRO HISTORICO DE MORELIA:

Hacia la gestión para la conservación del patrimonio religioso edificado



T E S I S

que para obtener el grado de maestro en arquitectura, investigación y restauración de sitios y monumentos presenta

CARLOS PEDRAZA GÓMEZ

Asesor

Dr. Carlos Alberto Hiriart Pardo

Sinodales

Dra. Catherine R. Ettinger McEnulty

Dr. Eugenio Mercado López

Dra. Eugenia María Azevedo Salomao

Dr. Luis Ignacio Gómez Arriola

Febrero de 2012

AGRADECIMIENTOS

Ninguna meta puede cumplirse sin la ayuda de las personas y las instituciones adecuadas, es por ello, que la culminación de este trabajo se debe en gran medida a muchas de ellas, sin cuya colaboración el resultado no sería el mismo, es por ello que les debo externar mi gratitud:

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), cuyo apoyo a través del programa Becas Nacionales, me permitieron concluir satisfactoriamente esta tesis;

A la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo por los conocimientos compartidos en la Maestría en Arquitectura, Investigación y Restauración de Sitios y Monumentos sobre los cuales se sustenta este trabajo de tesis;

A la Coordinación de Investigación Científica de la UMSNH, ya que gracias al proyecto de investigación: *Patrimonio Edificado y Turismo religioso en Michoacán: Propuesta de instrumentos, métodos y proyectos para una gestión integral*, que coordina como investigador responsable en la Facultad de Arquitectura el Dr. Carlos Alberto Hiriart Pardo, esta tesis pudo vincularse y servir a proyectos mas ambiciosos.

Al los Doctores Carlos Hiriart y Catherine Ettinger, cuya tutoría y co- tutoría de tesis respectivamente, implicó compartir no solo lo académico sino también su experiencia de vida, conocimientos que pueden ser percibidos este trabajo, complementado a demás por las aportaciones de los Doctores Eugenio Mercado, Ignacio Gómez y Eugenia Azevedo;

A mis compañeros de la octava generación de la maestría; Citlali Alejandra Carrillo Vázquez, Ariadna Leecet Gonzales Solís, Mirna Lorena Ruiz Solórzano, Elsa Anaid Aguilar Hernández, Yunuén Yolanda Barrios Muñoz, Ramón Antonio Holguín Salas, Mario Barrera Barrera y Jaime Roberto López Solorio, agradecimiento especial por los momentos profesionales y personales compartidos, por la compañía y palabras de aliento escritas y enviadas vía electrónica sin importar la hora del día o la noche;

A Diana Rodríguez, María de Jesús Bustos, Jesica Salazar, Enrique Rivera, Carlos Gallegos y Osvaldo Ruiz por la inspiración y ejemplo, a Vero Vaquero y Sorely Luna por el tiempo compartido que esta investigación cambió;

Finalmente a mi familia por ser el soporte y el impulso en este tiempo, su paciencia y comprensión fueron vitales en todo el proceso, sea par ustedes mi más grande agradecimiento.

RESUMEN

La presente investigación aborda el patrimonio religioso edificado en el centro histórico de la ciudad de Morelia, visualizado en una dinámica compleja en la que el factor turismo está fuertemente mezclado con usos religiosos y costumbres locales, estableciéndose como unidades de análisis los dieciséis templos históricos catalogados como monumentos históricos estudiados en las tres épocas de mayor relevancia religiosa y turística: Semana Santa, Diciembre y verano.

La metodología usada consistió en una revisión estado del arte, a partir del cual se pudo para analizar la situación moreliana, encontrando un centro histórico cuyo diagnóstico revela un uso religioso preponderante pero no excluyente, resultando dos inmuebles con mayor número de visitantes, Santuario de Guadalupe y Catedral metropolitana, siendo este un antecedente para llegar, a partir de lo expuesto por los expertos así como del trabajo de campo, a una propuesta conceptual de manejo y gestión del máximo ejemplo de patrimonio religioso en esta ciudad michoacana: su catedral.

ABSTRACT

This investigation focuses the built religious heritage in the historic center of Morelia, displayed in a complex dynamic in which the tourism factor is heavily mixed with local customs and religious uses, establishing as units of analysis the sixteen historic temples classified as historical monuments, these studied in the three periods most important: Semana Santa, December and summer.

The methodology used consisted of a state of the art review, from which it was possible to analyze the situation in Morelia, finding a historical center whose diagnosis revealed a predominant religious use but not exclusive, resulting two buildings with the highest number of visitors, Sanctuary of Guadalupe and metropolitan Cathedral, this being a precursor to arrive, from arguments presented by the experts as well as field work, a conceptual proposal of management and administration of the highest example of religious heritage in this city: the cathedral.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Agradecimientos	1
Dedicatoria	2
Abstract	3
Índice de contenidos	4
INTRODUCCIÓN	9
Antecedentes generales	12
Marco teórico y conceptual	20
Metodología general	28
Estructura y desarrollo del trabajo	29
Capítulo 1	
EL TURISMO Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EDIFICADO	33
1.1.- EL ENTENDIMIENTO DEL TURISMO VÍNCULADO AL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	34
1.1.1.-La dinámica del turismo en el siglo XXI	35
1.1.2.-Prácticas turísticas y religiosas en centros urbanos y centros históricos	38
1.1.3.- El Turismo cultural	41
1.1.4.- Concepciones del Turismo Religioso	45
1.2.- MANEJO Y GESTION DEL PATRIMONIO RELIGIOSO EN EL ESCENARIO MUNDIAL	46
1.2.1. Santa Sede	46
1.2.2.- Organismos internacionales	48
1.2.3.- Casos sobresalientes	49
1.3.- USO RELIGIOSO Y TURISTICO DEL PATRIMONIO EDIFICADO EN EL ESCENARIO MEXICANO	53
1.3.1.- El escenario religioso - turístico michoacano	55

1.4. VINCULACION ENTRE CONSERVACION PATRIMONIAL Y TURISMO	60

Capítulo 2	
MANEJO Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO RELIGIOSO. REFERENCIAS Y HERRAMIENTAS	64
2.1. PANORAMA REFERENCIAL DE LA GESTIÓN	65
2.1.1. El concepto de gestión	69
2.1.2. Categorías de valor del patrimonio	74
2.1.3 El proceso genérico para la gestión del patrimonio	76
2.2. HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA UNA GESTION INTEGRAL DEL PATRIMONIO RELIGIOSO	78
A. Capacidad de acogida del patrimonio edificado	79
B. Indicadores de medición	83
C. Interpretación del patrimonio	86
D. Preparación ante el riesgo	90
2.3 LA GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL CASO MEXICANO.	93
2.3.1. El manejo de los centros históricos. El caso de Querétaro	93
2.3.2. El plan manejo del paisaje agavero de Jalisco	95
2.4 GESTION DEL PATRIMONIO RELIGIOSO. REFLEXIONES Y PROPUESTAS	99
2.5 IMPLEMENTACION DE ESTRUCTURA METODOLÓGICA DE TRABAJO	101

Capítulo 3	
USO MIXTO DEL PATRIMONIO RELIGIOSO EN MORELIA	103
3.1. CENTRO HISTÓRICO DE MORELIA	104
3.2 SELECCIÓN, UBICACIÓN Y REGISTRO DE UNIDADES DE ANÁLISIS	108

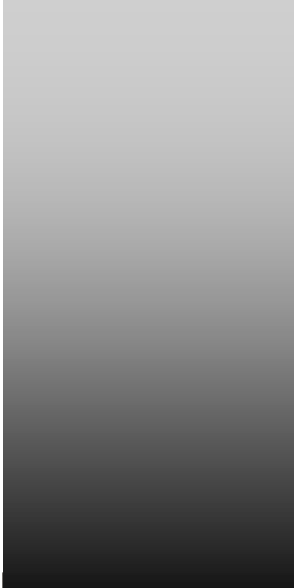
3.2.1	Lectura y registro de los inmuebles	113
3.3	PATRIMONIO RELIGIOSO EN MORELIA. EDIFICIOS, USOS Y COSTUMBRES	116
3.3.1.	Situación general	116
3.3.2.	Casos de mayor relevancia	122
	Semana santa	124
	Diciembre	131
	Vacaciones de verano	137
3.4	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN MORELIANA	152

Capítulo 4		
MANEJO Y GESTIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO RELIGIOSO. CATEDRAL DE MORELIA		157
4.1.	LOS CONJUNTOS CATEDRALICIOS. FUNCIONALIDAD E INFLUENCIA EN LA ESTRUCTURA URBANA	159
4.2	LA CATEDRAL DE MORELIA	161
	Delimitación, alcances y objetivos	161
	Patrimonio vivo	164
	Diagnóstico de la situación actual	168
4.3.	EL PLAN DE MANEJO: PROPUESTA CONCEPTUAL Y DE GESTIÓN	170

CONCLUSIONES		176
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		186

Dr. Carlos Alberto Hiriart Pardo
Asesor

Carlos Pedraza Gómez
Alumno



INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Los estudios relacionados con la conservación del Patrimonio Mundial denotan una transformación constante, cuyos cambios van de la mano con la propia evolución del entendimiento del patrimonio cultural, en el que ahora se añade de manera importante no solo la parte material, sino también la inmaterial de este patrimonio, incluyéndose en este ámbito, cuestiones como paisajes culturales, costumbres o tradiciones, sobre todo de aquellas que corren peligro de desaparecer.

En relación a ello, es importante resaltar que un gran número de tradiciones arraigadas en la población de muchas partes del mundo, están íntimamente vinculadas con la religión, independientemente de la que se profese, ésta despierta interés en propios y extraños, generando desplazamientos hacia muchos y variados lugares, por un lado con el fin de entrar en recintos emblemáticos, venerar imágenes o conocer construcciones del culto religioso, tal como acierta Esteve Secall, en su conferencia de las Jornadas de Delegados de Pastoral Juvenil cuando decía:

Parece deducirse del relato del Génesis la pérdida, no de la condición divina que nunca tuvo el hombre ya que carecía de la inmortalidad, sino del contacto continuo y permanente con Dios en un espacio sagrado. Y esa "ausencia de Dios" es lo que mueve a los hombres a buscar en la peregrinación, en el viaje al espacio sagrado-morada de los dioses, la recuperación de la cercanía divina.¹

Esta búsqueda de lugares sagrados para estar en contacto con Dios y/o para conocer los bienes culturales y tradiciones representativas de una religión, genera movilizaciones que van desde peregrinaciones a Tierra Santa, al Santuario de Lourdes en Francia, a Fátima en Portugal, o los Caminos Santiago de Compostela que incluyen recorridos por España, Francia y Alemania, o la visita de miles de peregrinos al santuario mariano más visitado del mundo en honor a la Virgen de Guadalupe en México. Estas movilizaciones generan una derrama económica en hospedaje, alimentación y comercio, por lo que tanto dependencias gubernamentales, como asociaciones civiles, cámaras de comercio, hotelería y turismo buscan aumentar lo más posible la estadía de los turistas.

Sin embargo, los estudios posibles enfocados en analizar los impactos en el patrimonio edificado ocasionado esta dinámica religioso-turística parecen centrarse únicamente en la cuestión económica, corriendo el riesgo de que al ver solo ésta perspectiva, se difundan solo datos, números, y porcentajes fríos, faltando en estos estudios, un acercamiento a los usos y costumbres que originan tal dinámica.

De hecho, en el caso específico de México, donde por "determinación de ley son monumentos históricos: Los inmuebles construidos en los siglos XVI al XIX, destinados a templos y sus anexos; arzobispados, obispados y casas curales;[sic] seminarios, conventos o cualesquiera otros dedicados a la administración, divulgación, enseñanza o práctica de un culto religioso".², se empieza a aprovechar esta situación desde las últimas décadas del siglo pasado, principalmente por las autoridades gubernamentales, promoviendo ciudades catalogadas por la UNESCO como *Patrimonio Cultural de la Humanidad* como destinos turísticos por excelencia, casos como, Zacatecas, Oaxaca,

¹Rafael Esteve Secall, "Turismo y religión. Aproximación histórica y evaluación del Impacto económico del turismo religioso", Conferencia Episcopal Española, consultado el 15 de octubre de 2009, en <http://www.conferenciaepiscopal.es/pastoral/turismo/encuentro/2008/RafaelEsteve.pdf>

²*Ley Federal sobre monumentos y zonas arqueológicas, artísticas e históricas*, 1972, artículo 36

Puebla o Morelia por citar algunos casos en los que su catedral es elemento primordial de visita, observándose una mezcla de prácticas religiosas y turísticas en un mismo sitio.

La ciudad de Morelia no es la excepción, se sabe incluso que a partir del año 2001 cuando fue posible reubicar a vendedores ambulantes de plazas y portales del Centro Histórico de la ciudad de Morelia,³ la Secretaría de Turismo conjuntamente con el H. Ayuntamiento, elaboraron el *Plan de Reestructuración Turística de Morelia*, con el fin de dotar a la ciudad de los elementos necesarios para convertirse en un destino turístico digno de ser visitado desde cualquier parte del mundo,⁴ impulsando sobre todo el Centro Histórico, en el cual, según la historiadora Esperanza Ramírez, se tienen dieciocho construcciones de carácter religioso⁵, siendo las más visitadas la Catedral Metropolitana de Morelia, los templos de San Agustín, San Francisco, San José, Santa Rosa de Lima, la Sta. Cruz, Las Monjas y el Santuario de Guadalupe⁶.

Es por ello que el fenómeno de estudio en esta investigación, fue en analizar los usos y costumbres desarrollados en el patrimonio religioso edificado del centro histórico de la ciudad, y su vínculo en planes de manejo y gestión para la preservación de dicho patrimonio, entendiendo en este proceso la restauración, conservación y preservación de dichos monumentos como instrumentos que garantiza la presencia de las pruebas materiales en que se funda el concepto de identidad,⁷ que existe en la localidad.

³ Hecho apoyado en materia legal por un bando municipal.

⁴ Carlos Alberto Hiriart Pardo, "Las ciudades mexicanas Patrimonio de la Humanidad. Paradoja entre la conservación patrimonial y la explotación turística", en Salvador García Espinosa, (Coord.), *Conservación y usos del patrimonio frente a la globalización*, Morelia, UMSNH, 2009, pp. 37-45

⁵ Tomando en cuenta en este estudio los templos que se usan como tal, y los conjuntos conventuales de los cuales forman parte, el listado completo incluye: templos de La Sta. Cruz, San Francisco, Capuchinas, la Merced, San Agustín, las Rosas, del Carmen, las monjas, San José, las capillas de La Columna, de Lourdes, del Prendimiento, de las Teresas, de San Juan, el Santuario de Guadalupe y Catedral. Esto de acuerdo a Esperanza Ramírez Romero, *Catálogo de construcciones artísticas, civiles y religiosas de Morelia*, México, UMSNH, 1981

⁶ Según sondeo en Investigación de campo, Abril 2010

⁷ Carlos Chanfón Olmos, *Fundamentos teóricos de la restauración*, México, Coordinación general de estudios de posgrado, Facultad de Arquitectura, UNAM, 1988, p. 260

A partir de ello surgieron las interrogantes que marcaron el rumbo de esta investigación, en primera instancia era necesario averiguar la relación que existe entre las costumbres religiosas y el turismo y cómo interviene esta relación en la conservación del patrimonio arquitectónico, qué metodología de gestión y manejo del patrimonio cultural existe en pro de su conservación, como son los usos que se le dan al patrimonio religioso en el centro histórico de la ciudad de Morelia y finalmente a partir de este conocimiento, qué herramientas se podían utilizar para lograr alguna propuesta de manejo y gestión del patrimonio religioso edificado en esta ciudad.

Tales interrogantes tenían como objetivo central analizar y evaluar los usos turísticos y religiosos que se dan en inmuebles de carácter religioso del centro histórico de la ciudad de Morelia para plantear bases de manejo y gestión integral en dichos inmuebles, buscando la preservación tanto del patrimonio material como del inmaterial, buscando un doble beneficio; edificio y tradición.

La hipótesis de la que se partió fue que la conservación de los inmuebles religiosos, así como de las costumbres y prácticas que se desarrollan en el interior de los templos, debe ser de manera integral, cuidando no solo la conservación de la parte material, sino también de las tradiciones, ritos y necesidades de usuarios.

La meta por tanto planteada era identificar y establecer la necesidad de planificar y gestionar integralmente la actividad turística y religiosa a la par de la conservación del patrimonio arquitectónico, por lo que, a pesar de analizarse las dieciséis edificaciones que conservan el uso religioso tradicional, solo se profundizó en el caso de mayor afluencia de visitantes : Catedral Metropolitana

Antecedentes generales

El abordaje de estos usos turísticos y religiosos así como la conservación de inmuebles religiosos, conlleva entender sus componentes por separado, es decir, las características de tales usos y del espacio físico en que se dan.

Por ello, en este caso se inicia la revisión desde el tema del turismo, su nexo con la conservación de sitios históricos de carácter religioso así como el manejo y gestión del patrimonio.

El turismo además de comprenderse como la *actividad o hecho de viajar por placer*⁸, convirtiéndose de esta manera en uno de los principales motores de la economía mundial, se pretende estudiar ahora, atendiendo los alcances o repercusiones del lugar en el que se genera. Por esta razón, es necesaria una búsqueda de lo investigado por conocedores en temas de turismo religioso, gestión del patrimonio y centros históricos.

El turismo religioso⁹, es trabajado de diversas maneras, encontrando más estudios sobre el tema en las últimas décadas del siglo pasado y lo que va de éste, la mayor parte de dichos estudios son europeos, y solo en algunos casos, se observa el nombre de algún autor latinoamericano que escribe al respecto.

Para hablar de turismo religioso, cultural, se debe tomar en cuenta que éste se genera en sitios que en la actualidad forman parte de la historia, catalogados en su mayoría como patrimonio cultural por diversas organizaciones, enfocadas en el estudio y conservación del patrimonio cultural tangible e intangible, tal es el caso de La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO), donde se hace uno de los primeros estudios sobre la conservación del patrimonio cultural, siendo en la “Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural” en su 17ª, reunión celebrada en París del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972, donde parten por definir el patrimonio cultural: “...los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia”¹⁰

⁸ Diccionario de la Lengua Española, Real Academia de la lengua, Consultado el 10 de Noviembre de 2009 en http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=turismo

⁹ Componentes y variantes del turismo religioso profundizadas en el marco conceptual

¹⁰ UNESCO, “Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural”, UNESCO, consultado el 2 de agosto de 2009, en <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

La UNESCO ha fomentado convenciones, conferencias, publicaciones de libros, etc., con temas variados relacionados a la conservación y restauración del patrimonio edificado, así mismo ha entrado en temas de turismo en centros históricos y gestión del patrimonio¹¹.

A su vez, el Comité Internacional de Sitios y Monumentos (ICOMOS) organiza congresos internacionales y locales en cada país, emitiendo documentos doctrinales que establecen a manera de recomendación líneas de actuación en materia de conservación del patrimonio construido, apareciendo la Carta de Venecia, donde se definen conceptos como; *monumento histórico, conservación, restauración, y lugares monumentales*,¹² etc., considerándose el primer documento que establece estos conceptos.

Posteriormente han visto la luz otras convenciones con diversos temas, algunos de los cuales vale la pena mencionar debido a la relación con el tema que se pretende estudiar, por ejemplo, la Carta de Quito en 1967 vincula la conservación del patrimonio con la situación económica, y se observa la implicación del turismo en ello, lo cual se siguió trabajando, pues veinte años después, en 1987 en Washington, aparece la *Carta internacional para la conservación de ciudades históricas y áreas urbanas históricas*, en la cual se observa el centro histórico como generador de beneficios económicos mediante acciones ligadas al turismo. Ya para 1998 la carta de Colonia de Sacramento, Uruguay, establece indicadores referenciales para evaluar cuantitativa y cualitativamente el estado de conservación de las ciudades Patrimonio Mundial.¹³

En 1999, se acerca al tema de estudio al aparecer la *Carta Internacional sobre Turismo Cultural*, en la que se establece como principio lo siguiente:

Desde que el Turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, su conservación debería proporcionar

¹¹ Véase "Turismo", en *La gestión, clave para la preservación y sostenibilidad del patrimonio cultural*, UNESCO, Perú, 2003 pp. 78-80

¹² ICOMOS, *Carta internacional sobre la conservación y la restauración de monumentos y de conjuntos histórico-artísticos*, (Carta de Venecia), 1964

¹³ Apuntes personales en clase de Eugenio Mercado López, *Legislación del patrimonio cultural*, octubre 2009

*oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad.*¹⁴

El mismo documento tiene entre sus objetivos

*Facilitar y animar a cuantos están involucrados en la gestión y conservación del Patrimonio para que transmitan su importancia tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. También a la industria del Turismo para que éste se promueva y gestione con la finalidad de respetar y acrecentar el Patrimonio y las culturas vivas de las comunidades anfitrionas.*¹⁵

También en la década de los noventa en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible¹⁶, realizada en Lanzarote, Islas Canarias, España el 27 y 28 de abril de 1995¹⁷, aparece entre otras cosas, el concepto de turismo sostenible, se le asigna la tarea de contribuir al desarrollo sustentable al cual se le ve como proceso que contempla una gestión global con el fin de la preservación de los recursos naturales y culturales incluyendo áreas protegidas y se le pide a los gobiernos, autoridades, ONG's y comunidades locales la participación para integrar al turismo como factor en el desarrollo sustentable.

Ya para 2005, en nuestro país se publicó la carta de Mazatlán, titulada *Turismo y patrimonio cultural*, en el cual se pedía a las diferentes instancias de gobierno un mayor trabajo en relación a la protección del patrimonio, otorgándoles responsabilidad en la pérdida o destrucción de éste si no atendían a la serie de recomendaciones que se pedían.¹⁸

¹⁴ ICOMOS, "Carta Internacional sobre turismo cultural, La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo", 1999, consultado el 15 de julio de 2009 en http://www.international.icomos.org/charters/tourism_sp.htm

¹⁵ *Ibidem*.

¹⁶ Entendiendo por ahora turismo sostenible como Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. Turismo sostenible, consultado el 5 de mayo de 2010 en <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

¹⁷ "Carta de Turismo Sostenible", digilander.libero.it, consultado el 14 de julio de 2009, en http://digilander.libero.it/ariberti/turismo/carta_turismo_sostenibile_lanzarote_esp.htm

¹⁸ Para ver más información de la Carta de Mazatlán, consultar en <http://www.icomos.org.mx/2005.php>

Por su parte la Organización Mundial de Turismo (OMT), pública constantemente estadísticas, estudios, investigaciones, etc. de turismo en todo el mundo, lo presenta en formato digital en la página oficial de internet¹⁹, y en forma impresa en sus distintas publicaciones teniendo inclusive un catálogo por año de los títulos publicados en el año en curso. Elaborando conjuntamente con la UNESCO el *Código Ético Mundial para el Turismo*²⁰, documento diez artículos donde hacen sus propuestas sobre las formas de conducirse en el tema turístico.

Mención aparte merece la *Conferencia Internacional sobre Turismo, Religiones y Diálogo entre culturas*, auspiciada igualmente por la OMT, celebrada en Córdoba, España en Octubre de 2007, con presencia de más de 80 países²¹, los temas de las conferencias giraron en torno a las peregrinaciones, turismo religioso, sostenibilidad del turismo religioso y sus repercusiones económicas, sociales y ambientales, etc. las conclusiones de dicha conferencia fueron las siguientes:

*[...] reunió a alrededor de 250 participantes procedentes de más de 80 países y diversas organizaciones internacionales, lo que demuestra el interés y la atención generados por la relación entre **la religión** – uno de los elementos más antiguos de nuestra civilización – , **el turismo** – un fenómeno mundial que es ya parte integral de las sociedades modernas – y **el diálogo entre las culturas** – una respuesta a la intolerancia creciente, a las actitudes hostiles y a la inestabilidad internacional. La Conferencia se había fijado dos objetivos: analizar las relaciones entre el turismo y las religiones con miras a estimular y facilitar el diálogo entre las civilizaciones, las culturas y los credos, y ofrecer orientaciones y recomendaciones para el desarrollo sostenible del turismo religioso.*²²

Desde el punto de vista de la Iglesia, la Santa Sede, conjuntamente con sus representantes en cada país como la Conferencia Episcopal Española o la Conferencia Episcopal Mexicana, organiza lo que llaman *Jornadas Mundiales de Turismo* eligiendo

¹⁹ Para más información véase <http://www.unwto.org>

²⁰ ONU-OMT, *Código Ético Mundial para el Turismo*, 2001

²¹ De acuerdo a lista provisional de participantes, en la que México es representado con dos participantes, mismo caso que Panamá, Estados Unidos con tres, Italia y Francia con Cinco, contrastando con el país sede, España que estaba representada con 31 participantes, aparte de los representantes gubernamentales, y autoridades locales.

²² Ver más información en <http://www.unwto.org/conferences/tc/det.php?id=96&lang=S>, consultado el 11 de noviembre de 2009.

diferentes sedes, en cada una de las cuales se analizan temas relacionados con el peregrinaje y el turismo.²³

En el terreno nacional, el Instituto Nacional de Antropología en Historia, (INAH), como organismo regulador del patrimonio cultural hace estudios de conservación y restauración del patrimonio, Así mismo el Consejo Nacional para la Cultura y Las Artes (CONACULTA), crea La Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo, teniendo una serie de publicaciones con el fin de promover el turismo cultural, tal es el caso de "El ABC del patrimonio cultural y turismo", donde maneja definiciones de términos como: *cultura, patrimonio cultural material e inmaterial, patrimonio natural, cultural, y conservación del patrimonio cultural*,²⁴ teniendo además una publicación de promoción de diversos atractivos turísticos enfocados en la cuestión cultural llamada "Ruta México" de la cual se han publicado 13 capítulos.²⁵

Interesante resulta el hecho de que en la misma época, en disciplinas como la *arqueología o antropología cultural*, se ve en España el concepto de *cultura material* como el conjunto de cosas materiales que el ser humano ha producido a lo largo de su historia,²⁶ y es tal vez ese producto, que conjuntamente con la herencia de tradiciones religiosas, la razón los ha llevado a "venderlas" para sacarles el mayor provecho, un ejemplo de ello, es la Semana Santa en Sevilla, para lo cual el propio ayuntamiento de la ciudad hizo en el año 1992 una guía para poder vivir esa tradición, en la cual se remonta a la historia de las hermandades, los elementos de que se componen las procesiones, lo más sobresaliente del día y el lugar, inclusive itinerarios variados en cada

²³ Los títulos de las diferentes jornadas del 2000 a la fecha son: (2009) "El turismo, consagración de la diversidad", (2008) "El turismo afronta el reto del cambio climático", (2007) "El turismo, abre las puertas a las mujeres", (2006) "El turismo enriquece", (2005) "Viajes y transporte: del mundo imaginario de Julio Verne a la realidad del siglo XXI", (2004) "Deporte y turismo: dos fuerzas vitales para la comprensión mutua, la cultura y el desarrollo de los países", (2003) "El turismo, elemento propulsor de lucha contra la pobreza, para la creación de empleos y la armonía social", (2002) "Ecoturismo, clave del desarrollo sostenible", (2001) "El turismo: instrumento al servicio de la paz y del diálogo entre las civilizaciones", (2000) "Tecnología y naturaleza: dos retos para el turismo en el alba del siglo XXI". Si se requiere más información se puede consultar en <http://www.vatican.va> y <http://www.conferenciaepiscopal.es/documentos>

²⁴ CONACULTA, *El ABC del patrimonio cultural y turismo*, CONACULTA, Coordinación nacional de patrimonio, cultural y turismo, México,

²⁵ CONACULTA, "ruta México", Coordinación nacional de patrimonio, cultural y turismo, consultado el 2 de agosto de 2009 en http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/ruta_mexico.php?idioma=esp

²⁶ Josep Ballart, *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*, (Ed.), Barcelona, Ariel, 1997, p. 23

día de dicha semana, todo con el fin de que el visitante elija lo que más le convenga observar.²⁷

Por su parte el Instituto de Investigaciones Estéticas dependiente de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) presenta el libro *Patrimonio y turismo*, resultado del 5º Coloquio del Seminario de Estudio del Patrimonio Artístico, donde un grupo interdisciplinario e interinstitucional de expertos expone desde su perspectiva la integración del turismo y la consecuente deformación del patrimonio artístico en ciudades históricas. Estableciendo una relación de esto con el hecho de que al hacer la promoción de las ciudades, no se tomaron en cuenta todos los aspectos que recibir el flujo masivo de turistas genera, resultando a veces que el turismo mismo altere o destruya el producto que se ofrece al visitante.²⁸

Como antecedentes locales, hay trabajos realizados por profesores del posgrado de Arquitectura de la Universidad Michoacana, artículos de Catherine R. Ettinger, en diversos medios²⁹, de Eugenio Mercado López, quien además, abordó el tema de manera tangencial en su tesis doctoral³⁰, así como Carlos A. Hiriart Pardo, quien lo estudio en su tesis doctoral.³¹

Recientemente, en 2007, para ser exactos, aparece una compilación coordinada por David Lagunas, titulada *Antropología y Turismo: claves culturales y disciplinares*, en el que como dice en su presentación "...propone un conjunto de reflexiones

²⁷ Manuel J. Gómez y Jorge Jiménez, *Guía de la Semana Santa en Sevilla, Sevilla*, Comisaria de la Ciudad de Sevilla para 1992, 1992

²⁸ Louise Noelle, (ed.), *Patrimonio y turismo*, México, UNAM, 1998

²⁹ Sus trabajos se pueden encontrar en diversas publicaciones, libros, o memorias de encuentros de restauración, un ejemplo es: Catherine R. Ettinger, "La Conservación del patrimonio cultural: procesos o productos" en Ana Cristina Ramírez Barreto, (coord.), *Prácticas, legislación y políticas culturales enfoques académicos desde Michoacán*, Morelia, UMSNH, 2007, pp. 273-281,

³⁰ Eugenio Mercado López, *Patrimonio edificado y propiedad privada. Políticas públicas para la conservación del patrimonio edificado de propiedad privada en el centro histórico de Morelia*, Tesis de Doctorado en Arquitectura, Guanajuato, Programa Interinstitucional de Doctorado en Arquitectura (PIDA), 2009

³¹ Carlos Alberto Hiriart Pardo, *La gestión del turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro* tesis para obtener el grado de Doctor en Arquitectura, Morelia, UMSNH, Programa Interinstitucional de Doctorado en Arquitectura (PIDA), 2006

pluridisciplinarios, cuya tentativa es conservar el turismo como una forma social y cultural abierto a la investigación de sus contextos implícitos y formas explícitas...”³²

Otras publicaciones aparecen en 2009, promocionando los recintos religiosos directamente en el ámbito turístico, por una lado aparece la *colección de Ruta de los conventos del siglo XVI en Morelos*, editada por el Gobierno del Estado, Secretaría de Turismo y el propio INAH,³³ y por otro, la misma Secretaría de turismo federal publica *Dimensionando del turismo espiritual en México*,³⁴ obra que pudiese ser el antecedente más directo de la presente investigación, ya que presenta de manera sencilla un antecedente general del tema en el mundo para luego ver casos del país y centrarse en el caso Jalisciense, sin embargo, la profundidad es poca y dada la motivación de la publicación, se queda en el ámbito informativo sin reflexionar o proponer elementos para la conservación del patrimonio espiritual del que se habla.

Por otra parte es importante tomar en cuenta los planes de gobierno en materia turística, ya que establecen líneas de acción, por ejemplo el Plan Estatal de Desarrollo 2008-2012, establece que se seguirá con productos que han demostrado su efectividad [...] “como son: “Morelia Patrimonio cultural de la Humanidad”, “Pueblos Mágicos”, “Costa Michoacana”, “País de la Monarca”, “Ruta de la Salud” y “Ruta Don Vasco”³⁵. Con los planes y programas turísticos específicos, como el Plan Luz, el Plan para el Desarrollo Turístico Integral de la Costa Michoacana³⁶, incluso Genovevo Figueroa, Secretario de Turismo anunciaba en 2009 la integración de expedientes para el reconocimiento de la UNESCO en 2010 al patrimonio cultural intangible de dos proyectos más: La cocina

³² David Lagunas, (Coord.), *Antropología y Turismo: claves culturales y disciplinares*, México, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Plaza y Valdés Editores, 2007

³³ Gobierno del Estado de Morelos, colección de Ruta de los conventos del siglo XVI en Morelos, Morelos, 2009

³⁴ SECTUR, *Dimensionamiento del turismo espiritual en México*, México, 2009

³⁵ Tal programa puede considerarse como una ruta de turismo religioso, ya que se sustenta en patrimonio edificado de este tipo, sin embargo, no se estudiara en esta investigación ya que esta fuera de la zona de estudio

³⁶ “Plan de Estatal de Desarrollo 2008-2012”, Gobierno del Estado de Michoacán, consultado el 2 de agosto de 2009 en <http://www.michoacan.gob.mx/images/ped/ped2008-2012.pdf>

tradicional, y la Música tradicional P'urhepecha, ³⁷ acciones que vieron fruto y para inicios de 2011, ambos casos se incluyeron en la lista del patrimonio mundial.

Es estos casos se observa pues una intención de conservar el bien inmueble sobre todo de carácter histórico, aunado a la intención de preservar el patrimonio intangible en los planes de gobierno expuestos, sin embargo, se ha trabajado por separado la salvaguarda del patrimonio material e inmaterial.

Marco teórico y conceptual

Como se mencionó anteriormente, entender el conjunto de prácticas que se dan en el patrimonio religioso edificado, conlleva comprender cuestiones que van más allá del culto religioso, del turismo, del propio edificio, por lo cual se considera importante un acercamiento a concepciones primarias que generan esta mezcla de usos religiosos y turísticos dentro de edificios de carácter religioso.

Se parte pues, de la consideración de que uno de los motores principales de estas movilizaciones es de **la búsqueda de un lugar sagrado**, independientemente de la afinidad al culto religioso, sin embargo, esto no puede dejarse pasar por alto como bien lo menciona Mircea Eliade:

..Para un creyente esta iglesia participa de otro espacio diferente al de la calle donde se encuentra. La puerta que se abre hacia el interior de la iglesia señala una solución de continuidad. El umbral que separa los dos espacios indica al propio tiempo la distancia entre los dos modos de ser: profano y religioso. El umbral es a la vez el hito, la frontera, que distingue y opone dos mundos y el lugar paradójico donde dichos mundos se comunican, donde se puede efectuar el tránsito del mundo profano al mundo sagrado. [...] El umbral, la puerta, [...] son a la vez símbolos y vehículos del tránsito³⁸.

Es entonces que la unión indisoluble entre el espacio mismo y el hombre se hace presente, los actos de éste en relación a la materialidad física, cada elemento tiene un significado específico ante el cual hay un comportamiento también específico, así como

³⁷ "comunicados", El michoacano, periódico virtual, Gobierno del Estado de Michoacán, 2 de junio de 2009, consultado el 27 de Julio de 2009)tomado de en http://www.michoacan.gob.mx/comunicados_gobernador

³⁸ Mircea Eliade, *Lo sagrado y lo profano*, Barcelona, Guadarrama/Punto omega, 1981, p. 29

el paso por la puerta-umbral requiere persignarse, una reverencia y en el mayor de los casos una actitud de contrición, de respeto, se traslada en la actualidad al comportamiento de los devotos en la exposición del Santísimo en catedrales, templos y capillas en Semana Santa, en los cuales se requiere los mismos comportamientos que M. Eliade alude.

Este comportamiento especial, diferente al cotidiano existe precisamente porque hay un traslado del mundo profano al recinto sagrado, en el cual “...se hace posible la comunicación con los dioses; por consiguiente, debe existir una “puerta” hacia lo alto por la que puedan los dioses descender a la Tierra y subir el hombre simbólicamente al Cielo [...] **El templo constituye, propiamente hablando, una “abertura” hacia lo alto y asegura la comunicación con el mundo de los dioses.**³⁹

Esta concepción del templo explicaría la razón por la cual la visita a dichos inmuebles se convierte en parte fundamental al analizar el comportamiento del hombre devoto, del visitante, del turista, el cual en esa comunicación con Dios genera lo que se ha llamado *economía simbólica*, la cual podría entenderse como el intercambio que se da entre el SUPRA, el AQUÍ, y el INFRA, donde se ofrece desde el AQUÍ, sacrificios, penitencias, bautizos... y se recibe del SUPRA, la gracia, el perdón, anuencia, etc. Estos intercambios generan la construcción y/o modificación de espacios para un mejor trueque. Por tanto, los objetos y los actos realizados en esta comercialización, (persignarse, ir a misa, los mismos templos, etc.) funcionan como recibo o constancia fehaciente de la realización del rito⁴⁰.

Otra relación importante es la que se da entre el **espacio, el tiempo y el sujeto**, ya que los usos generales que el hombre hace de los inmuebles religiosos suceden en una época determinada del año, con una duración específica de tiempo, Paul Ricoeur lo pone en debate al señalar que la simple frase “ ... “Yo estaba ahí”, donde el imperfecto gramatical señala el tiempo, mientras que el adverbio señala el espacio”⁴¹ compone

³⁹ *Ibidem*

⁴⁰ Apuntes personales, diplomado *El Laberinto: Una Introducción a los Estudios Culturales*, impartido por Adán Pando Moreno, Morelia, 10 de Marzo de 2010.

⁴¹ Paul Ricoeur, *La memoria, la historia, el olvido*, Argentina, FCE, 2004, p. 191

perfectamente esta triada, el hombre, el lugar y el tiempo, dependientes e inexistentes uno sin los otros en el uso de los espacios, notando que esta relación inmersa edificio-usuario esta siempre ligada.

Sin embargo, es importante recordar que los usos religiosos, incluso los turísticos, se generan entre otras cosas, por la búsqueda de esos lugares donde se pueda comunicar con la divinidad, con lo sagrado, buscando un lugar para ello, el cual si bien es cierto, puede encontrarse donde uno mismo está físicamente, en el interior, no siempre es así, lo sagrado muchas veces se encuentra distante, por lo que es necesario un desplazamiento para su búsqueda, el mismo Ricoeur concuerda con ello al escribir : "Es cierto que mi lugar esta donde esta mi cuerpo. Pero colocarse en un lugar y desplazarse son actividades primordiales que hacen del lugar algo que hay que buscar."⁴²

Pero no solo el tiempo se conjuga con el espacio para existir como origen del turismo religioso, también **la vida social** juega un papel importante. Ciertamente es que las costumbres personales libres o adecuadas por un espacio, influyen en el edificio mismo, por ejemplo, las movilizaciones en los recintos religiosos, calles, plazas y demás espacios, ejemplifica el movimiento del mismo edificio, el uso de éste, es decir, los usos en las tradiciones, festividades, y demás eventos celebrados en ellos, conllevan un uso específico, donde las circulaciones determinan el mismo espacio, sin embargo son efímeras, es un movimiento dinámico donde después de sucedido el rito no hay nada corpóreo visible.

Esta vida social, sin embargo, es determinada en gran parte por las posibilidades o restricciones que el espacio ofrezca y/o permita, ya que si en verdad

*... es cierto que un orden espacial organiza un conjunto de posibilidades y de prohibiciones, el caminante actualiza algunas de ellas. De éste modo las hace ser tanto como parecer. Pero también las desplaza e inventa otras, pues los atajos, desviaciones o improvisaciones del andar, privilegian, cambian o abandonan elementos espaciales. [...] el caminante transforma en otra cosa cada significativa espacial.*⁴³

⁴²*Ibidem*, p. 192

⁴³*Ibidem*, p. 110

Esto, correspondería al uso en los recintos religiosos por tradición o por eventualidad turística, donde el visitante se traslada, (de acuerdo al evento celebrado, a la festividad, al tiempo disponible y al interés del momento) de forma particular, encontrando elementos que permiten, modifican o prohíben rutas dentro del mismo inmueble, puertas cerradas/abiertas, mobiliario, señalización, mismos elementos que el propio encargado del evento o del inmueble utiliza para que tal evento se lleve a cabo como se quiere.

Es conveniente mencionar, que tales permisiones o prohibiciones se dan de manera cambiante, algunas ocasiones partiendo de las necesidades del edificio, otras, por necesidad de las personas encargadas de la organización de tales eventualidades, basta observar las circulaciones en la catedral de Morelia en Semana Santa para corroborarlo, resultando movilizaciones variables influidas por los organizadores.

Una vez tratado el tema desde sus concepciones prístinas, es necesario entender algunos conceptos que se mencionan en toda la investigación, para ello se separa cada concepto y se da sus posibles definiciones:

Del patrimonio cultural inmaterial

En esta investigación se adopta la definición de patrimonio inmaterial propuesto por la UNESCO, entendiéndose como patrimonio cultural inmaterial

Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.⁴⁴

Incluso se incluyen en el inciso c, los “usos sociales, rituales y actos festivos”⁴⁵

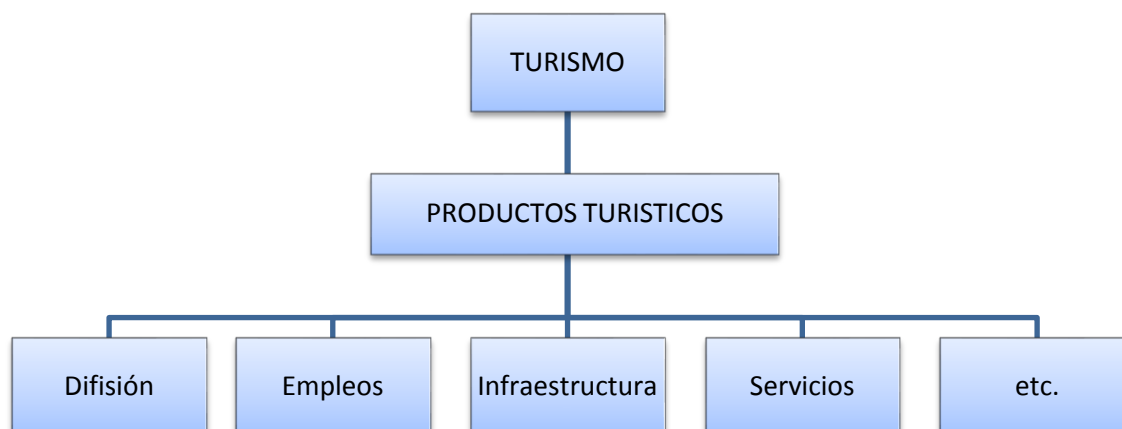
⁴⁴ UNESCO, *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*, artículo 2, consultado el 17 de noviembre de 2011 en <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00022#art2>

⁴⁵ *Ibidem*

De tal suerte, las tradiciones religiosas o festividades realizadas acorde a los usos y costumbres locales son consideradas como patrimonio inmaterial, que aunado al patrimonio material, es decir los edificios, son necesarios de preservar.

Del turismo

En la actualidad el turismo representa una de las actividades que reporta mayores ingresos en muchos países, por un lado, esencial en las estrategias de obtención de recursos de los diferentes gobiernos, y por el otro, importante para la población, que se beneficia de éste, en servicios en hoteles, restaurantes, comercios y demás derivaciones como visitas guiadas, transporte, etc. pudiendo considerar un esquema como el siguiente:



Es conveniente acotar que el turismo se dirige a grupos generalizados y/o específicos de personas que viajan por diferentes razones; negocios, esparcimiento, descanso, o la inquietud de conocer otra cultura. Y aunque a mediados de 2009 la Organización Mundial de Turismo (OMT) publicaba una caída en el turismo internacional en ese mismo año, también pronosticaba una recuperación hacia finales del mismo.⁴⁶

⁴⁶ Según la edición de junio del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, el turismo internacional experimentó una caída del 8% entre enero y abril, en comparación con el mismo periodo del año pasado. Los destinos del mundo entero registraron un total de 247 millones de llegadas de turistas internacionales en esos cuatro meses, frente a los 269 millones de 2008. Ante el cambio en el panorama, la OMT ha revisado su previsión para todo el año 2009. En "Tiempos de prueba para el turismo internacional",

Dentro del turismo se pueden encontrar una serie de subdivisiones o vertientes⁴⁷, incluidas en diccionarios o boletines, encontrando definiciones y conceptos académicos de acuerdo a quien lo estudia y vistos desde diferentes perspectivas: económica, patrimonial, antropológica, social, entre otras.

Una de las vertientes del turismo, es el *cultural*, en el que se opta por viajar a destinos distintos del binomio sol y playa⁴⁸, existiendo mayormente un interés por conocer cuestiones que se enfocan en la historia, cultura, religión, formas de vida, sitios y monumentos arquitectónicos, por mencionar algunas, siendo dentro de este apartado – el turismo cultural- que incluso las autoridades en este país, han ubicado el turismo religioso,⁴⁹ conocido también como turismo espiritual, en el que se analizan una serie de prácticas de orígenes religiosos enfocados mayormente hacia el sector turístico.

En este contexto, la Secretaría de Turismo, organismo gubernamental encargado del turismo en México, destaca el potencial para desarrollo del turismo especialmente motivado por la cultura⁵⁰. Estos visitantes viajan por diferentes motivos, en éste caso se estudia los que buscan los recintos religiosos, generando el llamado turismo religioso, entendiéndolo no solo como el que surge por motivaciones religiosas, sino también el que se da por otras motivaciones en estos espacios.

Organización Mundial de Turismo, 02 de julio de 2009, consultado el 01 de agosto de 2009 en http://www.unwto.org/media/news/sp/press_det.php?id=4421&idioma=E

⁴⁷ Estas son: turismo: activo, alternativo, astronómico, bíblico, blando, cervecero, cinagético, comunitario, creativo, cultural, de aventura, de balneario, de congresos, de contacto social, de interés especial, de la tercera edad, de mar, de observatorios, de patrimonio, de reposo, de ruinas, de salud, de sol y playa, educativo, escénico, esotérico, estético, estudiantil, filantrópico, fronterizo, gastronómico, genealógico, industrial, lingüístico, literario, médico, necrófilo, para invidentes, religioso, residencial, rural, sexual, sobrenatural, social, sostenible, sustentable, vinícola. En Jorge Valencia Caro, "Diccionario de términos turísticos", Boletinturístico.com, consultado el 11 de Noviembre de 2009, en <http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp?Letra=T>,

⁴⁸ "Sol y playa" se refiere a destinos cuyo principal atractivo es la playa y la diversión que se pueda generar en ella, como vida nocturna en bares y discotecas, tal concepto se inserta en el turismo Fordista y post Fordista

⁴⁹ Para ver más información consultar página de la Secretaría de Turismo <http://www.sectur.gob.mx>

⁵⁰ El cual está conformado por 5.5% viajeros nacionales, 2.9% los internacionales, encontrando que más del 40% de los turistas que viajan a México, es para realizar actividades culturales. Información proporcionada por la Secretaría de Turismo, en "Turismo cultural", Secretaría de Turismo, consultado el 28 de julio de 2009, en http://www.sectur.gob.mx/wb/sector/sec_Turismo_Cultural 1

Del turismo religioso

Se referirá ahora a las definiciones que parecen hasta el momento más vinculadas a éste trabajo en orden cronológico de publicación.

Manuel de la Calle Vaquero, lo visualiza como el viaje motivado por una movilidad religiosa, pudiendo segmentarlo en tres fases, en función de sus motivaciones religiosas, teniendo **peregrinos**, en los que la motivación religiosa es la principal, muestran escaso interés en el significado histórico y cultural del lugar; **turistas religiosos**: comparten motivaciones religiosas con otras de índole cultural, interés también en el lugar; **Visitante de motivación religiosa difusa o ausente**, que se acerca a los santuarios de peregrinación en función de su interés histórico, artístico o simplemente cultural.⁵¹

El polaco Maciej Ostrowski viéndolo desde el cristal de la teología, afirma que la diferencia reside en los motivos que animan a emprender el viaje, pues en el **peregrinaje** “el viaje que se emprende para llegar a un lugar considerado sagrado por la acción de Dios en él, diferente al **otro**, donde el elemento religioso constituye (solo) uno de los objetivos, aunado a los motivos tradicionales para hacer turismo como el deseo de moverse, el descanso, la curiosidad para conocer patrimonio, paisaje, elementos, etc.”⁵²

Por su parte, Clemente Hugo Ramírez Frías, profesor e investigador cubano, después de analizar algunos casos, observa tres tipos de viajeros: el verdadero **peregrino**, que busca un milagro, una revelación en lugares sagrados o una respuesta de la persona que considera sacra, **el turista peregrino (o turista religioso)**, que en lugar de una devoción experimenta el sentido de identidad con sitios que contengan significado histórico y cultural, este tipo de viajero pudiera atravesar un cambio inconsciente de peregrino a turista o viceversa; por último **el turista secular**, que viaja meramente por placer. Proponiendo un sector denominado **turismo de cultura religiosa**, para las

⁵¹Manuel de la Calle Vaquero, *La ciudad histórica como destino turístico*, Barcelona, Ariel, 2002, pp. 90-92

⁵²Maciej Ostrowski, “Peregrinación o turismo religioso”, en *III Congreso Europeo de Santuarios y Peregrinajes*, Pontificia Academia de Teología, 11 de Abril de 2002, consultado el 15 de octubre de 2009 en http://www.mercaba.org/Fichas/Evangelizacion/peregrinacion_o_turismo_religios.htm

configuraciones motivacionales del turista orientadas a acercarse y conocer el legado cultural religioso con toda su riqueza, traducida en arquitectura sacra, museos, música.⁵³

De los centros históricos, el patrimonio y su comercialización

Muchos casos sobresalientes de turismo religioso se dan en inmuebles y/o ciudades contemporáneas, por ejemplo la basílica de Guadalupe en México, o el templo del Señor de los Milagros en San Juan Nuevo, Mich., casos en los cuales es evidente la importancia del inmueble y del contexto, así como de las características propias como se desarrolla cada tradición, sin embargo, el objetivo de la presente investigación se enfoca en lo que sucede en inmuebles religiosos dentro del centro histórico de la ciudad de Morelia, por lo cual se trae a este trabajo lo estudiado del tema en estos centros históricos.

Uno de los estudiosos del tema es Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, en cuyas palabras de un artículo publicado en 2003, se resume mucho tiempo de investigación sobre el tema, así, para él:

*El centro histórico sirve para identificar y diferenciar a las ciudades al constituir el espacio del pasado y, en gran medida también, la memoria colectiva de nuestra sociedad. En suma, se trata de un producto histórico-cultural que contribuye a excepcionalizar, al tener señas de identidad propias, un determinado paisaje urbano. Pero, además de referencia simbólica y cultural, es una realidad funcional diversa donde el exceso de terciario, la pérdida de vida social, la infrautilización residencial o la turistización pueden romper equilibrios precarios.*⁵⁴

De lo expresado por Troitiño en el párrafo anterior se entenderá entonces la visión del centro histórico como un **producto** cargado de simbolismo histórico-cultural, razón por la cual la mayor parte del marketing para promocionar la ciudad está dirigida a vender éste producto, ofertándolo en las cuatro vertientes: como conjunto proveniente de un pasado glorioso; conservando su “traza original”, manteniéndose “vivo”, y

⁵³Clemente Hugo Ramírez Frías, “Cultura religiosa y turismo cultural en la perspectiva de la sociedad cubana”, monografías.com, mayo de 2007, consultado el 14 de julio de 2009 en <http://www.monografias.com/trabajos53/turismo-religion/turismo-religion2.shtml>,

⁵⁴Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, “La protección, recuperación y revitalización funcional de los centros históricos”, en Horacio Capel Sáez (Coord.), *Colección Mediterráneo Económico*, No. 3, España, Caja rural de Almería, 2003, p. 132

conteniente de lo más representativo de una ciudad virreinal. Se promociona el paquete completo.

No en vano Manuel de la Calle Vaquero, veía un claro reforzamiento de estas ciudades como destinos turísticos⁵⁵, claro que es necesario cuidar como se da esto, ya que de acuerdo al punto de vista antropológico de Manuel Delgado, se comercializa tanto la ciudad que el turista al llegar al sitio, solo ve imágenes de lo que tenía en su mente al elegir el destino, y en el esfuerzo de tener algo bueno que mostrar, se termina creando escenografías de una tradición, donde el turista no podría preferir la auténtica tradición sobre la perfección de la que se le muestra. Paralelo a esto, todo se piensa, se crea, y se vende para el turista, por lo que el propio habitante de los centros urbanos se encuentra desplazado lo suyo.⁵⁶

De la gestión y conservación de bienes patrimoniales

Después de analizar algunas concepciones, la de Josep Ballart y Jordi Tresserras parece englobar la idea general que me parece más adecuada en ésta investigación, ellos definen la **gestión del patrimonio**, “como el conjunto de actuaciones y programas con objeto de conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales y un uso de estos bienes adecuado a las necesidades contemporáneas.”⁵⁷

Metodología general

Una vez hecha una breve revisión del tema de manera genérica además de establecer la visión para abordarlo, es necesario decir de nueva cuenta que, la metodología de trabajo a implementar debía contener una revisión del estado del arte enfocada no solo en visitas motivadas a lugares similares por interés religioso, sino también movilizaciones en las que el asunto cultural, casi lúdico fuera preponderante.

⁵⁵Manuel de la Calle Vaquero, *óp. cit.* p 13

⁵⁶Manuel Delgado, “Ciudades sin Ciudad. La tematización cultural de los centros urbanos”, en David Lagunas, (Coord.), *Antropología y Turismo: claves culturales y disciplinares*, México, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Plaza y Valdés Editores, 2007, pp. 91-106

⁵⁷Josep Ballart Hernández y Jordi Juan i Tresserras, *Gestión del patrimonio cultural*, Barcelona, Ariel, 4ª Ed. 2008, pp., 15-17

De esta manera, una revisión de casos externos, de investigaciones en diversos países relacionadas a al manejo de sitios patrimoniales fue necesaria como punto de partida para analizar métodos y aplicarlos a la realidad moreliana, confrontando y adaptando herramientas utilizadas en casos parecidos al de la presente investigación.

Una vez teniendo las herramientas adecuadas, se realizó trabajo de campo para obtener los datos necesarios que permitieron tener un panorama de la situación prevalente en la ciudad de Morelia y posteriormente tanto con la información resultante de los casos revisados como de las características propias de la localidad, se procedió a realizar la propuesta para el manejo y gestión del patrimonio religioso edificado en este centro histórico.

En este proceso, se diseñaron algunas herramientas de trabajo de campo:

- Ficha de trabajo de observación en campo, llenada por el investigador en la que fue posible registrar datos cuantitativos y cualitativos en distintas temporalidades, festividades en distintos inmuebles
- Encuesta breve con preguntas cerradas y abiertas llenada por el visitante, en la que registra motivación de visita, tiempo y lugar de estadía, percepciones, expectativas y comentarios generales del evento
- Sondeo rápido (5 preguntas opción múltiple)⁵⁸

En cada etapa, se guardó la información obtenida en fichas de trabajo digitales, se creó un archivo fotográfico por festividades y/o unidad de análisis, en caso específicos, se manejó la información en tablas comparativas.

Estructura y desarrollo del trabajo

La presentación al lector del trabajo está estructurada en cuatro capítulos, partiendo en el capítulo primero con las generalidades de la investigación, ligando el tema del patrimonio edificado con el factor turismo, estableciendo un primer acercamiento entre

⁵⁸ Para la **Visita a los siete templos**, el jueves Santo 2010, se preguntó a la agente : Templos que ha visitado o que planea visitar, secuencia de visita de templos, tiempo estimado en cada templo, oraciones, importancia del Edificio en relación con la visita que hace al santísimo, estado de conservación de los templos, Número de ocasiones ha realizado las siete visitas a los templos del centro de Morelia

los usos mixtos en el patrimonio edificado, y la gestión y manejo para la conservación de tal patrimonio, trabajados primero en el contexto mundial, luego nacional y finalmente en el local.

El segundo capítulo muestra los análisis hechos relativos al manejo y gestión del patrimonio en otros lugares, observando características especiales, concepciones teóricas y metodologías empleadas, esto con el fin de establecer una metodología de trabajo para el caso moreliano.

En el tercer capítulo aparece la investigación de campo en el centro histórico en la ciudad de Morelia, presentando las unidades de análisis seleccionadas, estableciendo las más visitadas, temporalidades y características generales de estas visitas turístico-religiosas, es decir, afluencias, número de visitantes y comportamientos en los inmuebles. Paralelo a ello, se van apuntando los daños a los inmuebles descubiertos a simple vista, estudios necesarios para la implementación de planes de manejo, así como algunas primeras reflexiones.

El capítulo cuarto presenta una propuesta conceptual para el manejo y gestión del patrimonio religioso edificado, enfocándose en la catedral metropolitana. Posteriormente se presentan las conclusiones y reflexiones finales, en ellas se observa desde la visión del autor en relación a la conservación y gestión del patrimonio, la primacía dada al usuario y a las tradiciones (inherentes a los edificios), así como algunas propuestas futuras producto de lo investigado.

Finalmente se presenta un apéndice, en el que se muestran las herramientas usadas en trabajo de campo, con el fin de mostrar cómo se obtuvo la información, pero en mayor medida, se muestran para que alguien más pueda mejorarlas y adaptarlas a otra investigación relacionada con el tema.



1 CAPITULO

EL TURISMO Y LA
CONSERVACIÓN DEL
PATRIMONIO EDIFICADO

1.- EL TURISMO Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO EDIFICADO

La conservación de sitios y monumentos históricos conlleva el análisis de factores que intervienen en ello, es por eso que la comprensión completa de esta investigación, parte de entender el contexto general de esta dinámica en la que se involucran, el patrimonio edificado de carácter religioso y las prácticas religiosas y turísticas que se ahí desarrollan.

Tal estudio sirve además para exponer la concepción que se tiene de distintos términos usados a lo largo del documento, conceptos que dicho sea de paso, denotan la visión que se tiene al realizar este estudio en aras de encontrar procesos de gestión integral para la conservación del patrimonio edificado.

En todo caso, la información expuesta invita a relacionar dos temas que parecen separados; *el turismo y la protección del patrimonio edificado*, es por ello que en los siguientes apartados se trata de visualizarlos de manera conjunta, para que tanto información turística como de la restauración y conservación del bien patrimonial se vean enriquecidas con el uso de herramientas de cualquiera de las áreas.

1.1.- EL ENTENDIMIENTO DEL TURISMO VÍNCULADO AL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

Como se dijo antes, la investigación tiene como tema genérico el turismo, por tanto es necesario indagar en este concepto y vincularlo con el patrimonio edificado así como con los usos y costumbres inherentes al propio patrimonio.

Se parte entonces por definición de TURISMO, para ello se recurre a lo dicho por la Organización Mundial del Turismo (OMT), la cual considera turismo **a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Sin embargo también puede considerarse a las actividades, acciones y fenómenos causados por desplazamientos y permanencias de las personas a sitios diferentes a su lugar de residencia, cuando esto no sucedan por motivaciones principal, permanente o temporalmente lucrativas.**¹

El turismo puede segmentarse en varias categorías establecidas por la OMT, de las cuales, las que tienen una relación directa con patrimonio histórico son las siguientes:

¹ Resumen de información visto en "Glosario de términos de turismo y hostelería", consultado el 07 de junio de 2010 en <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,turismo.xhtml>

- ➡ **Receptor:** Para un país determinado, el turismo realizado por los extranjeros que lo visitan.
- ➡ **Emisor:** Es el realizado por los residentes en un país fuera del mismo.
- ➡ **Nacional:** Es el turismo realizado por los residentes en un país, tanto dentro (turismo interno) como fuera de ese país (turismo emisor).
- ➡ **Internacional:** Es tanto el turismo realizado por los residentes en un país fuera de sus fronteras (turismo emisor) como el de los extranjeros que visitan dicho país (turismo receptor).
- ➡ **Interno:** Es el turismo realizado dentro de las fronteras nacionales de un país por los propios residentes de ese país.
- ➡ **Interior:** Es el turismo realizado dentro de las fronteras nacionales, ya sea por los propios residentes (turismo interno) o por visitantes ajenos al país (turismo receptor).²

1.1.1.- La dinámica del turismo en el siglo XXI

Es evidente la evolución que la relación entre los centros históricos y el turismo ha tenido en los últimos años, producto de una serie de factores políticos, económicos y sociales, especialmente en las últimas décadas del siglo XX, sin embargo, el objetivo de esta tesis no requiere una descripción detallada de la historia del turismo, mas bien, es necesario saber que está pasando en este inicio del siglo XXI y tal vez algunas proyecciones a futuro.

En este intento por profundizar en esta evolución, si bien se toma en cuenta la información proporcionada en por la Organización Mundial de Turismo, vista en la parte introductoria de ésta investigación es necesario observar la dinámica desde dos puntos de vista, uno meramente cuantitativo en cifras y otro más bien cualitativo, enfocado en los procesos en los que se involucra al usuario.

²*Ibidem*

En el primer panorama cuantitativo ya mencionado, hay una reciente investigación que aborda cifras y porcentajes hecha por Carlos Hiriart en la que recapitula datos específicos que sirven a esta investigación, por lo que se retoman para este trabajo

Según los datos publicados por la Organización Mundial de Turismo (OMT) en junio del 2008, las llegadas de turismo internacional en el mundo durante el 2007 aumentaron aproximadamente un 6.6%, en relación con el mismo periodo en el año 2006, para ubicarse en 903 millones de turistas. El ingreso por turismo internacional, alcanzó la cantidad de 850,000 mil millones de dólares americanos, que corresponde a un incremento en términos reales de 5.6%, en relación con los ingresos registrados en 2006.³

Estadísticas publicadas en la edición del Barómetro Mundial de Turismo de la OMT a principios de noviembre del 2008,

reportan una rápida desaceleración del turismo internacional desde junio del 2008, debido principalmente a la crisis económica mundial, al aumento de los precios del petróleo, así como la cautela y reducción de la capacidad de viaje de los consumidores de productos turísticos en los últimos meses, principalmente de los países más desarrollados como E.U.A., Canadá, Francia y Alemania principalmente⁴.

El mismo Hiriart considera que “para el caso mexicano, la OMT reporta como resultados en el primer cuatrimestre del 2008 un crecimiento en las llegadas de turistas internacionales, con un incremento del 5%, posicionándolo en el 10º lugar de los destinos turísticos en el mundo...”⁵

Pero como se ha tratado desde el inicio de esta investigación, el saber solo esos datos permite entender solo una parte de lo estudiado, por ello es necesario ver otro enfoque,

³ Carlos Alberto Hiriart Pardo, “Patrimonio edificado y turismo religioso en Michoacán. Instrumentos para una gestión integral”, en Carlos Alberto Hiriart Pardo (coord.) *Patrimonio edificado, turismo y gestión de poblaciones históricas ante el siglo XXI*, Morelia, UMSNH-Universidad de Sevilla, 2009, p. 169

⁴ *Ibidem*

⁵ *Ibidem*, p. 170

por ello se decide recurrir a lo dicho por la antropóloga social Magdalena Morales González, lo cual entra perfectamente en este intento de ver el turismo y la sociedad desde varias disciplinas, ella considera que la forma de viajar de los últimos años, es “expresión del surgimiento y desarrollo de nuevas búsquedas en la práctica turística; es decir, es resultado de los cambios en los valores y búsquedas en vivir nuevas experiencias de vida, a partir de las transformaciones económicas, políticas, sociales, culturales ocurridas en el último cuarto del siglo XX en el mundo”⁶.

Estas características conllevan una evolución en la que el turista toma una actitud activa y participativa generando indicadores para entender ésta nueva dinámica, sobresaliendo los siguientes:

- ➔ creciente preocupación por el medio ambiente
- ➔ mayor interés por interactuar y conocer la naturaleza y culturas distintas
- ➔ interés por realizar actividades en un entorno natural
- ➔ búsqueda de nuevas sensaciones, emociones, experiencias y retos personales.⁷

Un cambio significativo es la valoración del perfil del turista de inicios de siglo XXI, el cual tiene a la mano una mayor cantidad de herramientas para la programación de su viaje, medios televisión, publicaciones, y en mayor medida, el Internet, el cual le permite también no depender de los mayormente promocionados viajes organizado y/o paquetes turísticos, enfocados principalmente a destinos tradicionalmente conocidos como “lugares para vacacionar” es decir, un importante número de viajeros son personas con un cierto nivel educativo, mayor poder adquisitivo y en muchos de los casos son adultos jóvenes con deseos de aventura.

⁶ Magdalena Morales González, “Hacia una comprensión del turismo moderno y posmoderno”, en Maribel Espinosa Castillo, (Coord.), *Tendencias de investigación turística a principios del siglo XXI*, México, Instituto Politécnico Nacional, 2007, p. 145

⁷ *Ibidem*, pp. 146-147

Esto se observa en lo escrito por Magdalena Morales en otra parte de su obra, donde considera que este viajante del siglo XXI es “un turista activo, no se limita a estar en los sitios, sino que hace distintas actividades, hace más cosas que el turista moderno. [Inicios del siglo XX] Es también un turista naturalista: gusta de observar paisajes, observar fauna y flora y visitar espacios protegidos. [...] se distingue de los otros turistas por lo que hacen, se diferencia mucho más por lo que desea hacer [...] busca nuevas relaciones de amistad, tanto con aquellos con los que viaja como con los que puede conocer en los sitios visitados, la población local o los empleados en el sector turístico.⁸

Se debe recordar pues, que el turismo, concordando con Morales González, **es una actividad mayoritariamente lúdica**, conllevando otras especificidades:

- ➡ Es una acción libre fuera de la vida corriente
- ➡ Hay reglas y orden
- ➡ Es una experiencia interna, placentera, trascendente y esencialmente espiritual.

El asunto lúdico⁹, tiene que ver con el juego, la libertad, y el sentimiento de placer entre otras cosas, es componente del turismo, sin embargo no se profundizara demasiado en ello en este apartado puesto que no es el fin del mismo.

1.1.2.- Prácticas turísticas y religiosas en centros urbanos y centros históricos

En este apartado se complementarán algunas ideas iniciadas en la parte introductoria, considerando que influye significativamente en el territorio mexicano ésta situación evolutiva compuesta por la dupla turismo-centro histórico, solo como ejemplo se puede ver lo dicho por la UNESCO:

⁸ibídem

⁹ Ver más acerca de la experiencia lúdica y su relación con el juego en Johan Huizinga, *Homo Ludens*, Alianza-Emecé, Madrid, 1999.

En los últimos años, se ha observado una tendencia a valorizar, de manera especial, los sitios arqueológicos, ciudades y centros históricos para fines turísticos. El patrimonio cultural y el turismo estuvieron muy estrechamente ligados en la década de los años '70, cuando se pensaba que este último era la principal fuente de financiamiento para la conservación de las áreas y que, por naturaleza, los espacios históricos eran puntos importantes de atracción. La idea en la década de los '90 no ha sido sólo aumentar la infraestructura turística, sino preservar y valorizar los sitios, evitando un turismo excesivo no planificado que podría generar un círculo vicioso que debe evitarse desde un principio.¹⁰

Ya en el caso específico de México, hay una preocupación constante por lo que sucede en diversas ciudades, concretamente en lo que respecta al turismo en las ciudades que son Patrimonio de la Humanidad, se observa una evolución en la percepción tanto del visitante como del habitante del lugar, en ésta evolución el turismo pasa a ser uno de los instrumentos con los que estas ciudades cuentan para la conservación de sus centros históricos, tan solo basta ver la *Guía Metodológica para la formulación, seguimiento y evaluación de planes de manejo para las ciudades mexicanas patrimonio de la humanidad y los centros históricos y patrimoniales del país*, presentada por el Gobierno Federal y SEDESOL en 2010, en donde al hablar de la instrumentación que se debe tener en cuenta para que dichos planes en estas ciudades lleguen a cumplir su cometido, se observa como **estrategias de instrumentación** al patrimonio, turismo, comercio, transporte y vialidad, servicios públicos, vivienda imagen urbana y reglamentación.¹¹

Esta guía parece responder a lo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, donde se considera que "...el sector turismo tiene varias características que lo convierten en una prioridad nacional dada su importancia como factor de desarrollo y motor de crecimiento. Destacan, en primer lugar, su elevada productividad y empleo bien

¹⁰ UNESCO, "Turismo", en *La gestión, clave para la preservación y sostenibilidad del patrimonio cultural*, UNESCO, Perú, 2003 pp. 78-80

¹¹ SEDESOL, *Guía Metodológica para la formulación, seguimiento y evaluación de planes de manejo para las ciudades mexicanas patrimonio de la humanidad y los centros históricos y patrimoniales del país*, México, 2010, pp. 19-22

remunerado; y en segundo, que en muchas ocasiones se desenvuelve en regiones de menor desarrollo económico.”¹²

Forma pues parte importante entre los objetivos que marca, el No. 12 es buen ejemplo:

OBJETIVO 12

*Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional [...] Para convertir a México en un país líder en el sector turismo y aumentar, para 2012, en un 35% el número de turistas internacionales es necesario poner en marcha las siguientes estrategias...*¹³

Desde luego estos planes involucran tanto a las ciudades patrimoniales con enorme carga turística, como a las tradicionales playas y demás sitios conocidos ya turísticamente, lo que es claro, es que los centros históricos adquieren cada día mayor importancia en el sector turístico, en los planes de manejo y en la derrama económica generada al país.

Claro que hay otros aspectos que se deben tomar en cuenta, sobresaliendo entre ellos la capacidad de acogida turística, ya que el ver la ciudad histórica turísticamente explotada solo como recurso sin la revisión de tal capacidad, representa el inicio de su mismo fin, necesitando entonces que el turismo generado en ciudades patrimoniales sea sostenible, por ello, lo que María García Hernández dice al respecto no pierde vigencia;

Ante una realidad difícil de eludir —el turismo aumenta y la presión sobre determinados recursos obliga a regular e incluso limitar su uso— los estudios sobre capacidad de acogida se configuran como un instrumento útil para controlar la creciente masificación turística que se produce en determinados puntos de atracción turística. [...]

*Los estudios de capacidad de acogida turística son una forma de hacer operativo el concepto de desarrollo sostenible al configurarse como medios que ayudan a mejorar las condiciones de la experiencia del visitante, controlar los impactos negativos de la actividad turística u orientar las decisiones que se han de tomar sobre la limitación de uso.*¹⁴

¹² Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, Presidencia de la República, consultado el 20 de octubre de 2009 en <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/economia-competitiva-y-generadora-de-empleos/turismo.html>

¹³ *Ibidem*

¹⁴ María García Hernández, “Turismo y medio ambiente en ciudades históricas. De la capacidad de acogida turística a la gestión de los flujos de visitantes”, En Anales de Geografía de la Universidad Complutense, No. 20, Madrid, 2000, p. 146

Estos impactos, son como ya se sabe, parte medular de la presente investigación, los cuales se detallaran en el apartado correspondiente, considerando necesario desde este momento, tenerse presente.

1.1.3.- El Turismo cultural

El entendimiento del turismo cultural puede ser visto desde muchos enfoques, y aun cuando siempre se privilegia lo emitido por organizaciones gubernamentales sobre el tema, ahora quisiera abordarlo tomando como desde lo dicho por la academia, tratando de indagar en diferentes concepciones, no solo lo dicho por los famosos escritores europeos expertos en la conservación y la gestión del patrimonio cultural –que abarca perfectamente el turismo cultural-, y que se verá posteriormente, también lo dicho desde el campo latinoamericano en una perspectiva antropológica y arqueológica, donde se cree que;

*El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos "cultura", así como a sus productos. El concepto de "lo cultural" está fuertemente vinculado a una idea de "patrimonio" , [...] el turismo cultural sólo puede ser abordado en cuanto actividad transdisciplinaria, con diversas dimensiones a considerar - lo que podríamos llamar órdenes económico, social, cultural, científico, educativo y ético, para mencionar sólo algunos.*¹⁵

Así, el turismo cultural, (como otros) siendo el que se produce al desplazarse para conocer estos símbolos culturales, también contiene al turismo local, al propio habitante de la localidad que se desplaza de su lugar de residencia habitual a otra parte de la ciudad con el fin de ampliar su cultura, dicho esto por la dualidad generada en ciudades sobre todo patrimoniales, donde el valor simbólico de los inmuebles hace extensiva la invitación a ser conocidos y disfrutados a propios y extraños, en relación a ello, también se considera que el turismo "...también forma parte de los procesos que contribuyen a la construcción,

¹⁵ NAYA, "Turismo Cultural definiciones desde nuestra perspectiva", Noticias de antropología y arqueología, consultado el 08 de junio de 2010 en http://www.naya.org.ar/turismo/definicion_turismo_cultural.htm

reconstrucción y modificación continua de esa red de significaciones que solemos denominar "cultura".¹⁶ Cultura de unos convertida en cultura de todos, de los visitantes y de los locales en concordancia con esa visita. No olvidando que el turismo cultural, también es en parte *proceso histórico y social* el cual constituye relaciones de poder que se hacen visibles en los discursos y prácticas de los interactuantes influyendo en sus formas de acercarse al Otro cultural.¹⁷

Interesante resultan estas reflexiones, donde no solo se le ve al turismo cultural fríamente como recurso turístico detonador de crecimiento y/o mantenimiento de la economía del lugar visitado, lo cual es evidente aun más en el siguiente párrafo:

...el turismo cultural puede tan pronto constituir un espacio para un diálogo fecundo desde la conciencia de la mutua diferencia, como un agente más en una política de sometimiento continuo y continuado. Esta responsabilidad de y desde el turismo cultural no puede ser soslayada ni ignorada ya que de su resolución depende si el turismo será un factor de crecimiento que garantice los derechos de las comunidades al disfrute de su propia cultura o una forma más de explotación de los desposeídos por parte de consumidores de exotismo¹⁸

Por tanto, el turismo cultural como factor de desarrollo afecta no solamente la cuestión económica aunque sea esta la más estudiada, también la parte social inmersa en este proceso.

Sin embargo, no para todos es tan fácil emitir una definición actualmente del turismo cultural, ya que con lo dicho anteriormente parece un poco arriesgado. Por tal motivo es necesario recordar que el principal motivo de este tipo de turismo, es el desplazamiento fuera del lugar habitual, lo cual dicho sea de paso, dimensiona totalmente la concepción de turismo. En el caso del turismo cultural sucede algo más, ya que la motivación principal es aumentar la cultura propia mediante el conocimiento de otra, existe un aparente conflicto pues no hay manera de trasladar por ejemplo una ciudad histórica, un monumento o un

¹⁶*Ibidem*

¹⁷*Ibidem*

¹⁸*Ibidem*

sitio arqueológico constituyente de identidad para poder ser disfrutado. Manuel de la Calle Vaquero está convencido de ello, analizando además y en relación a esto, intensidades de motivación cultural,¹⁹ basándose en Silberberg realiza una gráfica, la cual puede aplicarse en cualquier lugar.

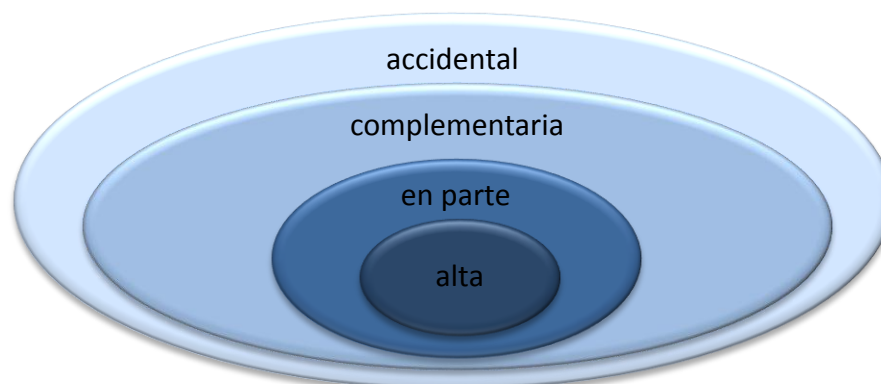


Fig. 1 Graduación en la intensidad de motivación cultural de los desplazamientos turísticos – culturales. Fuente: Silberberg, T., Cultural business opportunities for museums and heritage sites, 1995. En Manuel de la Calle Vaquero, *La ciudad histórica como destino turístico*, Barcelona, Ariel, 2002, pp. 93

Donde

- ➡ **Motivación cultural alta:** Personas altamente motivadas por la cultura: presencia en museos, lugares históricos, festivales culturales o la propia oferta cultural permanente en la ciudad
- ➡ **Motivación cultural en parte:** personas movidas solo en parte por la cultura, no solo por motivos culturales, también por visitas a parientes o amigos, compras, etc.
- ➡ **Motivación cultural complementaria:** donde la decisión de destino turístico no puede ser cultural, pero una vez ahí pueden aprovechar las oportunidades culturales que el destino les ofrece

¹⁹ Manuel de la Calle Vaquero, *La ciudad histórica como destino turístico*, Barcelona, Ariel, 2002, pp. 90-96

- ➔ **Motivación cultural accidental:** se realiza el viaje sin pensar en asistir a nada que tenga que ver con la cultura del lugar pero una vez ahí, se ven involucrados en alguna actividad cultural no planeada.
- ➔ Fuera de estos círculos están todas las personas que no desean visitar atracciones culturales bajo ninguna circunstancia.²⁰

Tan solo con lo anterior se tiene una idea general del turismo cultural, entendiéndose de aquí en adelante como **el que se da por desplazamiento de personas fuera del lugar tradicional que habitan de una ciudad a otra, incluso dentro de la misma ciudad, pudiendo tener distintas intensidades de motivación en conocer la cultura del sitio visitado.**²¹

En México, donde poco a poco este turismo cultural toma mayor fuerza, es participe en planes de gobierno para el desarrollo especialmente en ciudades con un patrimonio cultural material e inmaterial por todos conocido, incluso las diez ciudades incluidas en la lista de patrimonio de la humanidad por la UNESCO; Campeche, Ciudad de México, Guanajuato, Morelia, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Miguel de Allende, Tlacotalpan y Zacatecas, lo consideran parte fundamental de sus proyectos de gestión y promoción turística²², en diferentes formas.

Por ejemplo, el estado mexicano lo le atribuye responsabilidades específicas al considerar que

*“... juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.”*²³

²⁰ *Ibidem*, pp. 93-94

²¹ Definición personal en base a citas anteriores y referencias externas.

²² Mas información de la Asociación en <http://www.ciudadesmexicanaspatriimonio.org/>

²³ SECTUR, “ Turismo cultural”, consultado el 14 de julio de 2009 en <http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/15358/6/turismorreligios.pdf>

La misma Secretaría de Turismo (SECTUR), reconoce algunos de segmentos o componentes del turismo cultural, sobresaliendo para este trabajo, el primero de ellos

- ➡ El Turismo Religioso
- ➡ El Turismo Gastronómico
- ➡ El Turismo Idiográfico

Sobresale precisamente porque aquí el turismo religioso es considerado únicamente como parte del turismo cultural, lo cual no es necesariamente así, al menos no se considera así en esta investigación. Los otros dos apartados son muy comprensibles, todo el territorio nacional es bastante rico en lenguas regionales y cocina tradicional, basta mencionar el estado de Michoacán donde la gastronomía es sumamente variada y la lengua purépecha es reconocida y se considera símbolo de identidad, factores que se combinan y mezclan con la música tradicional regional (pirékuas), hecho que fue gestionado para su consideración como Patrimonio Cultural de la Humanidad, inscritos finalmente en 2010 en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad²⁴

1.1.4.- Concepciones del Turismo religioso

Las referencias más importantes en esta investigación respecto al concepto de turismo religioso, se respaldan en escritos de Manuel de la Calle Vaquero²⁵, Ramírez Frías²⁶ y Maciej

²⁴ Las categorías inscritas son las siguientes: “La cocina tradicional mexicana, cultura comunitaria, ancestral y viva - El paradigma de Michoacán”, y “La pirekua, canto tradicional de los purépechas”, en UNESCO, Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, unesco.org, consultado el 17 de mayo de 2010 en <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011>

²⁵ Manuel de la Calle Vaquero, Op. cit. 90-92

²⁶ Clemente Hugo Ramírez Frías “Cultura religiosa y turismo cultural en la perspectiva de la sociedad cubana”, mayo de 2007, consultado el 14 de julio de 2009 En <http://www.monografias.com/trabajos53/turismo-religion/turismo-religion2.shtml>

Ostrowski²⁷, trabajos presentados en Latinoamérica, España, y Cuba, tales definiciones ya fueron tratadas en el marco teórico conceptual, por lo que no se considera conveniente repetirlo en este apartado.²⁸

De lo expuesto por los investigadores antes citados, se observa que hay una concordancia entre ellos, habiendo sectorización del turismo religioso con distintos nombres, sin embargo, se puede establecer una definición general partiendo de lo expuesto por ellos así como de la visita a campo,²⁹ se aclara entonces que para esta investigación, se entiende por turismo religioso **aquel que se da por desplazamiento de personas fuera del lugar tradicional que habitan de una ciudad a otra, incluso dentro de la misma ciudad, diferenciándose del turismo cultural en que, en este caso, lo que mueve es la motivación religiosa, pudiendo establecerse tres niveles, muchas veces el turismo religioso es entendido como una parte del turismo cultural, pero como no es solamente parte, es necesario indagar en algunos aspectos específicos.**

Peregrinos	• Motivación religiosa únicamente
Turistas religiosos	• Interés religioso combinado con el cultural
Turistas de motivación religiosa nula	• Interés religioso nulo, solo por ver el inmueble y las costumbres

1.2.- MANEJO Y GESTION DEL PATRIMONIO RELIGIOSO EN EL ESCENARIO MUNDIAL

1.2.1. Santa Sede

Al llevar implícito el asunto religioso, la Iglesia como institución administradora de la religión es punto obligado para entender esta concepción, y si bien es cierto que hay gran

²⁷²⁷ Maciej Ostrowski, "Peregrinación o turismo religioso", en III Congreso Europeo de Santuarios y Peregrinajes, consultado el 15 de octubre de 2009 en http://www.mercaba.org/Fichas/Evangelizacion/peregrinacion_o_turismo_religios.htm,

²⁸ Consultar marco teórico conceptual, pp. 17-20

²⁹ Trabajo de campo del autor en Diciembre de 2009 y abril y mayo de 2010 en diversas celebraciones religiosas la ciudad de Morelia

variedad, la religión católica sigue siendo una de las más importantes, de donde se pueden recibir las mayores influencias.

Así pues, la iglesia une la religión con el turismo, los visualiza juntos y tomando en cuenta a ambos para un mismo fin, organiza las llamadas “Jornadas Mundiales de Turismo”, cada año con sede distinta, y en las que el principal vínculo buscado es el existente entre el turismo y la pastoral.

Hasta el 2004, los mensajes que se enviaban desde la Santa Sede los hacia el S.S. Juan Pablo II, los últimos provienen del pontificado, pero no firmados por el papa actual, lo que si aparece en todos, es la leyenda *Mensaje del Pontificio Consejo para la Pastoral de los Emigrantes e Itinerantes*. De los años anteriores se tiene registro del tema central visto³⁰:

Tabla 1.- Temática de las jornadas del turismo, organizadas por la Santa Sede

Año	Tema
2009	“El turismo, consagración de la diversidad”
2008	“El turismo afronta el reto del cambio climático”(1)
2007	“El turismo, abre las puertas a las mujeres” (1)
2006	“El turismo enriquece”
2005	“Viajes y transporte: del mundo imaginario de Julio Verne a la realidad del siglo XXI”
2004	“Deporte y turismo: dos fuerzas vitales para la comprensión mutua, la cultura y el desarrollo de los países” (2) “El turismo, elemento propulsor de lucha contra la pobreza, para la creación de empleos y la armonía social”. (2)
2003	"Ecoturismo, clave del desarrollo sostenible". (2)
2002	"El turismo: instrumento al servicio de la paz y del diálogo entre las civilizaciones" (2)
2001	"Tecnología y naturaleza: dos retos para el turismo en el alba del siglo XXI". (2)
2000	"El turismo: instrumento al servicio de la paz y del diálogo entre las civilizaciones" (2) "Tecnología y naturaleza: dos retos para el turismo en el alba del siglo XXI". (2)

³⁰ Véase Conferencia Episcopal Mexicana, Conferencia Episcopal Española, o Vatican.va, información tomada el 15 de octubre de 2009 en

(1) <http://www.conferenciaepiscopal.es/documentos/vaticano/turismo/>.html

(2) http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/messages/tourism/index_sp.htm

1.2.2.- Organismos internacionales

La Organización Mundial de Turismo, (OMT), junto con la UNESCO, se han unido para trabajar en conjunto en temas que atañan de manera directa al tema aquí expuesto, como ejemplo de ello está la **Conferencia Internacional sobre Turismo, Religiones y Diálogo entre las Culturas**, celebrada en Córdoba del 29 al 31 de octubre de 2007, la cual reunió a alrededor de 250 participantes procedentes de más de 80 países y diversas organizaciones internacionales, lo que demuestra el interés y la atención generados por la relación entre **la religión** – uno de los elementos más antiguos de nuestra civilización –, **el turismo** – un fenómeno mundial que es ya parte integral de las sociedades modernas – **y el diálogo entre las culturas** – una respuesta a la intolerancia creciente, a las actitudes hostiles y a la inestabilidad internacional –.³¹

En la página de la ONU se puede acceder a un análisis de lo sucedido, escribiendo que “...en la Conferencia se analizaron por lo tanto las distintas dimensiones de la **relación entre el turismo y el diálogo intercultural e interreligioso**, se estudiaron ejemplos nacionales de turismo religioso (entre ellos peregrinaciones transfronterizas, rutas espirituales y redes) y se departió sobre los retos en términos de sostenibilidad y gestión de los destinos del turismo religioso.”³² De tal suerte me permito traer lo concluido en ese momento con el fin de tener en este trabajo un antecedente importante.

1. *El papel del turismo en el acortamiento de las distancias culturales y económicas en un mundo cada día más globalizado.*
2. *El creciente papel del sector turístico como instrumento eficaz de desarrollo y promotor de la paz.*
3. *Los lazos entre el turismo religioso y el turismo cultural y su papel en la respuesta a los retos que afronta nuestro mundo y en los Objetivos de Desarrollo del Milenio.*

³¹ OMT, " Conferencia Internacional sobre Turismo, Religiones y Diálogo entre las Culturas" Córdoba, 2007, consultado ,el 11 de noviembre de 2009 en <http://www.unwto.org/conferences/tc/det.php?id=96&lang=S>

³² *Ibidem*

4. *La vigencia y la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo, cuyos principios deberían inspirar toda forma de turismo religioso y cultural.*
5. *La importancia de recopilar y difundir prácticas idóneas, así como de proporcionar instrumentos políticos y prácticos para mejorar la gestión y la sostenibilidad de los destinos religiosos y culturales³³.*

1.2.3.- Casos sobresalientes

Semana Santa (Sevilla)

La Semana Santa de Sevilla es una de las celebraciones de carácter religioso más promocionadas del mundo, en la página oficial de internet sobre ellas se observan algunos datos específicos que llaman la atención,

Son 57 las cofradías de Sevilla que hoy en día hacen estación de penitencia a la Santa Iglesia Catedral durante la Semana Santa de Sevilla. Unas muy antiguas, algunas de la posguerra y otras más recientes. La denominación de las hermandades de Sevilla suelen ser muy largas y es por esto que los sevillanos, para diferenciar unas de otras, denominan a las cofradías por el nombre del Cristo, de la Virgen, por el nombre de la parroquia de donde residen o por los gremios que la fundaron.

Los pasos de las procesiones de Sevilla, suelen llevar alguna banda de música que van interpretando marchas procesionales durante el itinerario, si bien algunas no llevan acompañamiento alguno y otras sólo llevan un trío de viento.

Lo anterior en la parte “tradicional”, sin embargo, la tradición está totalmente turistificada, ya que también dentro de la misma página, aparece información sobre hoteles, restaurantes y demás servicios turísticos.



Fig. 2 Cartel Semana Santa Sevilla 2010, realizado por el pintor sevillano Luis Rizo con técnica de óleo.

Fuente: <http://www.semana-santa-sevilla.com/semana-santa-de-sevilla-2010.html> tomado el 19 de junio de 2010

³³ *Ibidem*

Situación que genera un sinnúmero de recursos, por ejemplo, en el 2004, el periódico ABC publicaba que:

“...El mes de febrero ha supuesto para el turismo sevillano una importante reactivación y exhibe unos números calificados ayer de «espectaculares» por el gerente de Turismo de la Provincia, Antonio Muñoz. Las pernoctaciones en la capital y la provincia crecieron respecto al mismo mes un 27,71 por ciento y otro indicador importante como es el número de viajeros alojados en hoteles de toda la provincia se incrementó en un 18,67 por ciento respecto al mismo periodo. Con estos números el grado de ocupación por plaza también creció un 6,84 por ciento. También creció el empleo generado por el turismo en la provincia, casi un tres por ciento. Se trata de cifras del Instituto Nacional de Estadística obtenidas mediante encuestas a los propios hoteleros. Antonio Muñoz resaltó lo positivo de estas cifras en particular en un mes que tradicionalmente no suele ser muy bueno para el turismo sevillano.”³⁴

Caminos de Santiago de Compostela

Otro caso importante en el territorio europeo son los llamados Caminos de Santiago, parte de su historia “remonta al siglo IX con el descubrimiento del sepulcro de Santiago el Mayor, evangelizador de España. El hallazgo de este santo mausoleo está rodeado de una rica imaginería popular que en vez de distorsionar ha preservado y llenado de colorido la narración histórica”³⁵

Estos caminos son varios, existiendo rutas más populares para hacer dicho recorrido, sin embargo, “la mayoría de los peregrinos³⁶ llega a Santiago por el llamado "Camino Francés", la vía francesa es la más transitada y la más promocionada, entra en España por Roncesvalles y Somport, en los Pirineos y atraviesa las comunidades autónomas de Aragón, Navarra, La Rioja, Castilla y León y Galicia³⁷.

³⁴ Alberto Mallado, “Las pernoctaciones en hoteles de la provincia crecen un 27 por ciento” en ABC.es, 27 de marzo de 2004, consultado el 17 de agosto de 2010 en <http://www.abc.es/hemeroteca/indicadores+semana+santa+sevilla>

³⁵ El camino de Santiago en la historia, caminosantiago.com, consultado el 17 de agosto de 2010 en <http://www.caminosantiago.com/index.php/es/cultura/historia>

³⁶ Peregrinos de buena fe, por condena judicial o canónica, juglares, pordioseros, vagabundos, aventureros, prófugos, bandidos...

³⁷ El camino de Santiago en la historia, op. cit.

Evidentemente, aunque la propia fe y la tradición no lo busquen, estas movilizaciones generan una derrama económica considerable, la cual es incrementada por situaciones específicas como el año jacobeo³⁸ de este 2010, en el caso español, “las peregrinaciones masivas en 2010 son vistas por el gobierno gallego y los empresarios como una gran oportunidad de revitalización de la actividad hostelera y comercial”³⁹ y como pensar que esto pudiese ser distinto, si tan solo en 2008 “Santiago recibió 125.141 peregrinos, el 51% procedente del extranjero, principalmente de Alemania, Italia, Francia y Portugal. Cataluña fue la segunda comunidad autónoma que mas caminantes aportó, con 8.750, solo superada por los 10.617”⁴⁰

No parecería raro, puesto que el turismo religioso está contemplado como uno de los principales motores de la economía española, esto es evidente, ya que “la Xunta calcula que el Jacobeo aportara un punto porcentual adicional al PIB gallego el próximo año”⁴¹.

También para el caso español, las intensidades de motivación religiosa tuvo sus variantes, “...el año pasado se incrementó la proporción de peregrinos que aseguran haber hecho el Camino por razones estrictamente religiosas, el 40.5%, del total, frente al 38% del 2007. Sin embargo, la posición mayoritaria, con un 50.8%, es la de quienes afirmaron tener motivaciones religiosas y culturales”⁴².

Peregrinaciones en honor a la virgen de Fátima

Portugal es también muy importante en el tema de peregrinajes, la visita a la virgen de Fátima es celebrada año con año por miles de fieles, causando el interés general de personas del lugar, así como de extranjeros, que sin importar demasiado la religión que profesen, se han visto en la necesidad de escribir de este suceso, por ello, se pueden ver en infinidad de lugares reportajes de tal celebración.

³⁸ Sucede cuando el 25 de julio, festividad de Santiago Apóstol, cae en domingo hasta y el próximo será en el 2021

³⁹ Anxo Lugilde, "Año santo o 'xacobeo'", en La Vanguardia, 07/06/2009, p. 45

⁴⁰ *Ibidem*

⁴¹ *Ibidem*

⁴² *Ibidem*

Con respecto a la historia de la virgen de Fátima, cuenta la historia que en 1917 la Virgen se les apareció a tres pastorcillos de la zona en la Cova de Iría, donde se levantó una pequeña capilla en su honor: la Capilla das Aparições. Después de la primera aparición, la Virgen volvió a aparecerse a lo largo de los 5 siguientes meses, hasta que en octubre ocurrió por última vez ante los ojos de 70.000 peregrinos.⁴³

Desde ese momento, la devoción a la virgen creció considerablemente convirtiendo a Fátima en una ciudad sagrada y unos años después, en 1928, se construyó el centro de culto más importante del país, una enorme basílica de estilo neobarroco, por la cual pasan más de siete millones de visitantes. Posteriormente, se construyó una plaza descomunal para reunir a los miles fieles que se congregan en fechas especiales. Es importante mencionar la existencia varios museos interesantes que visitar y los cuales están promocionados en la mayoría de páginas de internet y publicaciones impresas : el Museo El Pesebre y Aldea de Belén Animados, el Museo de Cera de Fátima, el Museo de Arte Sacra y Etnología de Fátima y el Museo Apariciones 1917.⁴⁴

De la celebración propiamente dicha se dice lo siguiente:

Cada año la noche del 12 de mayo se produce la mayor peregrinación a la ciudad de Fátima, donde miles de fieles se congregan en la plaza de la Iglesia con cirios en mano para rendir homenaje a la Virgen. Una vez en la Basílica, se prende una enorme hoguera donde se funden las velas de los peregrinos.

Lo que es de resaltarse en este caso, es la manera como se trata de manejar todo este proceso de devoción, ya que el santuario tiene su propia página electrónica, en la que no solo se ofrece una reseña de lo ocurrido históricamente, sino también una serie de datos, como hospedaje, lugares donde se puede recibir información en general, fechas importantes, etc., es decir, se ve que tanto la Iglesia como el Estado han trabajado en planes de manejo para que los miles de visitantes anuales tengan una buena experiencia, tratando al mismo tiempo de guiar las acciones de los fieles en dirección que le conviene

⁴³ Folleto promocional “Fátima”, Região de Turismo Leiria Fátima

⁴⁴ Barcelona, “Fátima, ciudad sagrada” en artículos.org, 2 de abril de 2009, consultado el 18 de agosto de 2010 en http://www.articulo.org/articulo/5772/fatima_ciudad_sagrada.html

tanto a la Iglesia como al propio Estado, es decir, cada uno tiene proyectos de manejo, pero éstos están enlazados para atraer visitantes desde sus trincheras, como turistas o como peregrinos, en ambos casos, logran atraer visitantes que necesitan además del templo de veneración, alojamiento, comida, y transporte.

1.3.- USO RELIGIOSO Y TURÍSTICO DEL PATRIMONIO EDIFICADO EN EL ESCENARIO MEXICANO

Nuestro país y la historia de éste está profundamente ligado a la historia de la religión, mayormente católica, imposibles de olvidar ya que en la mayoría de las veces han evolucionado juntos, evangelización, catequización, revolución, etc. siendo evidente tal unión en el legado edilicio que llega a nuestros días, al grado de que la imagen que en el extranjero se tiene del país está muy cercana a la religión católica, a las imágenes propias y apropiadas, como la virgen de Guadalupe o a Jesús Crucificado en sus diferentes advocaciones.

Aunado a estas imágenes de tipo religioso, están los edificios, plazas, calles, y demás elementos que el hombre ha construido para llevar a cabo tradiciones, festividades y celebraciones evocadas por costumbres de orígenes religiosos, construcciones que hoy en día parecen ser por sí solas foco de atención de propios y extraños.

En México, la mayoría de los edificios de carácter religioso conservan su uso original, atrayendo a millones de fieles que llegan a diferentes santuarios a pedir o agradecer favores concedidos, haciendo evidente lo que Mircea Eliade dice al atribuirle a esos inmuebles atributos específicos, en los que los visitantes se trasladan de mundo profano es decir la calle o la vida diaria, a otro sagrado en el cual se hace posible la comunicación con los dioses, de tal suerte, estos espacios construidos para estos fines, constituyen, propiamente hablando, una “abertura” hacia lo alto y asegura la comunicación con el mundo de los dioses.⁴⁵



Fig. 3Basilica de Guadalupe en evento masivo, consultado el 5 de Enero de 2010 en www.alianzatex.com/imagenes/notas/N0007582Bas

Incluso organismos de gobierno tienen participación de esta situación, por ejemplo, la SECTUR, en su página electrónica asegura que

...Entre los Santuarios más destacados de nuestro país, se cuentan: La Basílica de la Virgen de Guadalupe en la Ciudad de México, que es el santuario mariano más importante del mundo, ya que anualmente recibe a más de 14 millones de peregrinos, la mayoría nacionales, pero con fuerte afluencia de extranjeros ya que se incluye en todos los circuitos turísticos de la ciudad. En el estado de Jalisco destacan el Santuario de San Juan de los Lagos, con una afluencia anual de más de seis millones de peregrinos, el de Nuestra Señora de Zapopan y del Rosario de Talpa. Existen algunos otros como El Santo Niño de Atocha en Plateros (en Zacatecas), El Santuario del Santo Señor de Chalma (en el Estado de México), El Cerro del Cubilete (en Guanajuato), Nuestra Señora de la Soledad y la Virgen de Juquila (en Oaxaca), El Santuario del Cristo Roto en San José de Gracia (Aguascalientes), el Templo dedicado a la Virgen de la Candelaria en Tlacotalpan (en Veracruz), entre muchos más.⁴⁶

Sin embargo, las motivaciones religiosas nos son las únicas por las que se quiera visitar inmuebles religiosos, hoy día, la calidad arquitectónica de catedrales, y diversos tipos de

⁴⁵Mircea Eliade, *Lo sagrado y lo profano*, Barcelona, Guadarrama/Punto omega, 1981, p. 29

⁴⁶ SECTUR, “Turismo cultural”, *op. cit.*

templos, son motivos por los que innumerables turistas llegan a participar, aunque sea en calidad de observadores, tradiciones y edificios mezclados en poblaciones ya mencionadas en la página web de la propia SECTUR.

Esta dupla patrimonio edificado – turismo, ha conllevado a que en México exista una organización en el país dedicada a proteger pero sobre todo a promocionar sus ciudades, nombrada “Asociación Nacional de Ciudades Patrimonio Mundial”, en la que están las ciudades de Campeche, México, Guanajuato, Morelia, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Miguel de Allende, Tlacotalpan y Zacatecas,⁴⁷ ciudades en las que el patrimonio arquitectónico de carácter religioso juega un papel preponderante en todos los planes de promoción.

1.3.1.- El escenario religioso - turístico michoacano

El estado de Michoacán es escenario de una variedad impresionante de festividades religiosas, de costumbres ancestrales de las que poblaciones completas dedican días enteros a adornar sus templos y plazas para que la fiesta del santo patrono, la navidad o cualquiera que sea el tema, se realice de la mejor manera posible.

Y si bien es conocida la invaluable riqueza de templos y capillas hospital de los siglos XVI XVII o XVIII en poblaciones como Angahuan, Zacán, Nurió o Tupátaro, también es cierto que las festividades de esas poblaciones se han modificado un poco, cambiando un poco la sede de la festividad y de los usos religiosos tradicionales para darles en la actualidad también un uso museístico, abriendo sus puertas no solo para los fieles locales tradicionales, sino también para visitantes interesados en conocer tales inmuebles más bien por interés cultural.

⁴⁷Más información en www.ciudadesmexicanspatrimonio.org



Fig. 4 Templo del Sr. Santiago, data del S. XVI, comparte uso religioso con otro turístico dada la riqueza histórica del edificio. Fuente: Carlos Pedraza, Marzo de 2011



Fig. 5 mismo caso que el anterior en la población de Zacán. Fuente: Carlos Pedraza, Marzo de 2011



Fig. 6 Parte del Artesón de la Capilla Hospital en honor a la Inmaculada Concepción. Uso turístico-religioso. Fuente: Carlos Pedraza, Marzo de 2011

Tales casos no son únicos y ante la impasibilidad de exponerlos todos en este trabajo por razones de tiempo y espacio, si es importante contrastar dos casos importantes; la ciudad de Pátzcuaro, y San Juan Nuevo, las razones son simples, el primer caso se refiere a tradiciones inmersas en un contexto histórico por excelencia, con características que hacen a la población una de las mas turísticas del estado, y el otro caso, se trata de una población en la que la mayor parte de la vida gira en torno a la devoción que el Santo patrono provoca en personas de diferentes partes del estado, del país, todo desarrollado en un poblado edificado a mediados del S. XX.

Pátzcuaro

La importancia de la ciudad para el estado es histórica, siendo cuna de muchas tradiciones de carácter religioso, combinando en esta ciudad la relevancia cultural con el religioso, parte también de esa cultura.

Sin embargo, dentro de las celebraciones religiosas, sobresale al igual que en Morelia y otras poblaciones del estado, la realización de su tradicional procesión del silencio,

resaltando la importancia de imágenes de pasta de caña de maíz de los siglos XVI, XVII, y XVII, atrayendo a miles de turistas que abarrotaban las calles y plazas, especialmente la Bocanegra y Vasco de Quiroga, mezclándose pobladores, visitantes del estado y de diversas partes del país, especialmente de la zona centro⁴⁸.

En relación a ello, no se puede olvidar la impresionante fusión de religión y ocio, en las celebraciones de la noche de muertos, en donde el uso de los espacios tanto religiosos como civiles se llenan de locales y turistas, no existiendo una barrera visible entre los pobladores, cuya creencia religiosa los pobladores a rezar en los panteones toda la noche y los turistas nacionales y extranjeros que en la mayoría de los casos, toman la festividad solo como un puente vacacional digno de ser aprovechado para salir a “conocer” otras tradiciones, convirtiendo las calles a su vez en una gran cantina.

Tales palabras quedan como antecedente general, ya que como se ha dicho, el estudio de tradiciones en espacios abiertos fuera de la ciudad de Morelia no forma parte esencial de esta investigación.



Fig. 7. Personas rezando en el Panteón de Tzintzunan. Fuente: Carlos Pedraza, Noviembre 2010



Fig. 8 Turistas usando la capilla abierta del ex Conjunto Conventual de Tzintzunan como mera escenografía de foto. Fuente: Carlos Pedraza, Noviembre 2010

⁴⁸ Armando Martínez, “Imágenes centenarias en la procesión de los Cristos”, en *El Sol de Morelia*, 03 de abril de 2010, p. A7

San Juan Nuevo Parangaricutiro

La población, fundada en los 50's, del siglo pasado, luego de que la explosión del volcán Parícutin los obligara a abandonar el original *San Juan de las Colchas* cuenta con una cantidad impresionante de fiestas, tradiciones y costumbres que dan a la localidad una actividad constante en todo el año, sin embargo, las que llenan el pueblo de un mayor número de visitantes son las celebradas en septiembre, de ellas, sus gobernantes publican en internet:

14 de septiembre: *Fiesta grande en honor del Señor de los Milagros, donde miles de personas con fe y arrepentimiento acuden a las plantas del Señor para pedir favores y dar gracias por tanto don recibido. Día de la exaltación de la santa Cruz. Día en que "la fe se toca con las manos". Fecha del encuentro del hijo prodigo con su padre Dios, por medio de los sacramentos. Fuera de la iglesia: la Feria; no hay espacio en la plaza y calles próximas a ella para un local más. Todo está lleno. Todo se vende, todo se compra, desde lo más santo hasta lo más horrendo, el pecado. Confusión en la vendimia interrumpida durante 15 días. Todos anuncian sus mercancías. Aglomeraciones en la iglesia, en la plaza, en los autobuses, en las casas y la cárcel municipal, donde se hospedan "los lobos rapaces", que robaron o trataron de hacerlo, al pobre y al rico lo que llevaban consigo.*

21 de septiembre, *La Octava, Fiesta en que el pueblo, acompañado por cientos de peregrinos de Ciudad de Guzmán, Jal. Sahuayo, Zamora, Uruapan, Mich. y entidades circunvecinas, tributa a su Salvador, al Señor de los Milagros, que lo a conducido por sendas llanas y lo ha visto como a hijo predilecto. Entre vítores, acciones de gracia, actos de fe, música y cohetes, la Imagen de Santo Cristo Milagroso es paseada por las principales calles de su pueblo.*⁴⁹

Es de recalcar, que aunque el mismo gobierno publique en su página que la principal actividad económica está relacionada con la fabricación de muebles, juguetes y otros objetos de madera, la derrama económica obtenida producto de los visitantes religiosos puede ser considerada como el principal sustento de la población, enfocada principalmente en la venta de alimentos, artesanías, y otros tipos de recuerdos, productos que el visitante compra cada domingo del año, manteniendo una dinámica turística más o menos regular para el lugar.

⁴⁹Fiestas septembrinas, [municipiosmich.org](http://www.municipiosmich.org), consultado el 07/08/2010
<http://www.municipiosmich.gob.mx/nparangaricutiro/municipio/cultura/arqui.php>

Por otro lado, es importante mencionar que las tradiciones siguen siendo llevadas a cabo por la población local, permitiendo al visitante ser solo espectador después del propio espectador local, en rara ocasión se privilegia al foráneo, y cuando esto ocurre es solo para permitir que las tradiciones locales sean grabadas y mostradas a los locales que viven ya fuera del pueblo.

Claro que las tradiciones han ido cambiando conforme la modernidad va introduciéndose, sin embargo, hay un gran sentido de identidad, de pertenencia y permanencia, tanto de la tradición como del espacio en el que se dan, existiendo un recelo marcado por los que no son de ahí y quieren pertenecer tanto a la población como a sus tradiciones, esto es visible en el uso del templo, ya que si bien permiten la entrada de los visitantes en casi cualquier hora, son los propios habitantes los que adornan el espacio, lo adecuan o lo modifican para poder seguir con su tradición, cosa que puede no estar peleada con el turismo religioso, ya que efectivamente el turista se interesa mucho por ver cómo se desarrolla la vida tradicional, ceremonial del pueblo y se mantiene solamente como espectador del mismo.



Fig. 9 Parte lateral del Templo del Sr. de los Milagros, en San Juan Nuevo, Fuente: México en Fotos, consultado el 07/08/2010, en <http://www.mexicoenfotos.com/?seccion=8&clave=MX12507873693788>

Es pues, uno de los casos más sobresalientes donde convergen devotos y turistas, en este caso en un centro urbano con una historia relativamente corta, cuyo templo no está protegido por ninguna legislación ya que por su temporalidad de construcción no alcanza la categoría de monumento histórico, sin embargo, aunque podría ser monumento artístico

protegido por el INBA dada su importancia para la población, aún no está catalogado por dicha institución.

Este caso, es uno de los principales generadores de movilizaciones religiosas en el estado de Michoacán, por tanto, la localidad debería estar capacitada para proporcionar a visitantes (devotos y turistas) la infraestructura necesaria para que su estadía fuera buena, ya que finalmente, la población se ve beneficiada de la derrama económica que la devoción a ese santo milagroso genera.

El problema es, que como no es “monumento histórico” no se perciben planes de manejo del inmueble, de las festividades y mucho menos, de la relación que existe entre la parte intangible de la creencia religiosa materializada en el templo, y las visitas que ello genera. ¿Habría que esperarse a que la visita al templo sea aún mayor y el inmueble empiece a mostrar los estragos de una gestión inexistente? ... tal vez otra investigación responda tal cuestionamiento.

1.4. VINCULACION ENTRE CONSERVACION PATRIMONIAL Y TURISMO

Como se planteó al inicio del presente apartado, la conservación del bien patrimonial, estudiado en este caso en del carácter religioso, debe comprender también factores específicos como el turismo, el que, si bien este existe desde miles de años, el nexo con los hitos arquitectónicos no siempre es visible, por lo menos en la temática de la conservación de los inmuebles, a pesar de que desde la Santa Sede se han organizado jornadas de Turismo.

De la búsqueda en otras investigaciones y acorde a la percepción del autor, se establecen definiciones propias para términos como

- ➔ **turismo cultural**, entendiéndose en esta investigación como aquel que se da por desplazamiento de personas fuera del lugar tradicional que habitan de una ciudad a otra, incluso dentro de la misma ciudad, pudiendo tener distintas intensidades de motivación en conocer la cultura del sitio visitado
- ➔ **turismo religioso**, definido en este trabajo como aquel que se da por desplazamiento de personas fuera del lugar tradicional que habitan de una ciudad a otra, incluso dentro de la misma ciudad, diferenciándose del turismo cultural en que, en este caso, lo que mueve es la motivación religioso, pudiendo establecerse tres niveles, muchas veces el turismo religioso es entendido como una parte del turismo cultural, pero como no es solamente parte, es necesario indagar en algunos aspectos específicos.

La definición de tales términos, constituyó parte importante, ya que permite establecer diferentes tipos de visita a los inmuebles, lo que conlleva comportamientos distintos y por ende impactos distintos en la parte material de los templos.

La muestra de casos similares en otras latitudes, denotan formas de trabajo distintas, por ejemplo, la Semana Santa en Sevilla es un evento en el que tanto autoridades gubernamentales, de la iglesia y de la sociedad civil entrelazan esfuerzos para que la tradición continúe llevándose a cabo, aprovechando las bondades que el convertirse en un producto turístico les concede, utilizando parte del beneficio económico para financiar investigaciones sobre número de visitantes, gastos, actividades, etc., existiendo también la visión de difundir en plano turístico y científico tal evento.

El caso mexicano es aun distante al europeo, tanto por el número de visitas, como por el manejo del patrimonio, queda claro que a nivel nacional y estatal, existen un sin número de festividades y tradiciones que se llevan a cabo en recintos religiosos, pero también es evidente que a diferencia del caso español, la mayoría de los templos en nuestro país conservan el uso religioso como el principal, cediendo tiempo para que funcione con un uso turístico o cultural, pero siempre privilegiando los horarios marcados por la liturgia.

Sin embargo, la situación de globalización permite la difusión de cualquier evento, y aunque la finalidad sea solamente religiosa, en la mayoría de los casos, hay observadores que no participan del rito, y aun cuando puedan tener respeto por lo que ven, su motivación de visita es más bien cultural.

Tal situación se evidencia en los casos vistos en el interior del estado de Michoacán, la necesidad de ponerse en contacto con la divinidad permite que tanto los cementerios como templos se llenen de fieles en contrita actitud de petición, sin embargo la facilidad de llegar a estos sitios, y la factibilidad de información sobre sus lugares, costumbres y tradiciones conlleva la inclusión de prácticas turísticas en otras que solo eran religiosas, aclarando que tal inclusión no es necesariamente mala, ya que sin la parte turística, si la promoción y difusión que se da a sus costumbres, estas tal vez serían distintas, algunas, tal vez estarían perdidas.



2 CAPITULO

MANEJO Y GESTION DEL
PATRIMONIO RELIGIOSO.
REFERENCIAS Y HERRAMIENTAS

2. MANEJO Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO RELIGIOSO. REFERENCIAS Y HERRAMIENTAS

El análisis de la situación en la ciudad de Morelia objeto de esta investigación y la consecuente propuesta de manejo y gestión del patrimonio religioso moreliano debe partir en primera instancia, de un estudio profundo de casos análogos de éxito demostrado en el manejo y gestión del patrimonio religioso, así como de los estudios de investigadores del tema, en cualquiera de los casos, tanto la estructura de trabajo como las herramientas usadas en tales casos, permitirán tener un panorama completo sustentado en una metodología basada en trabajos de relevancia internacional en el tema.

2.1 PANORAMA REFERENCIAL DE LA GESTIÓN

Hablando de gestión patrimonial, los casos de referencia se encuentran en muchos países, sobresaliendo los europeos, los cuales pueden considerarse como ejemplos de lo que se puede hacer en otras partes del mundo, tal es el caso de la gestión que se hace en el Vaticano, la ciudad-estado más rica del mundo, la cual ha sabido encaminar todos sus proyectos para tener al visitante la mayor parte del año. En este caso, no importa demasiado la religión que profesan, ya que hay un buen número de visitantes no católicos, sin embargo, la inmensa mayoría de los visitantes no puede dejar de visitar el patrimonio religioso, convirtiéndose entonces tal patrimonio en un recurso cultural.

Caso parecido es el español, en el que tanto los caminos de Santiago de Compostela, como la celebración de la Semana Santa, particularmente en Sevilla, son ampliamente conocidos por propios y extraños, sin embargo, el papel de la sociedad civil es fundamental, ya que las organizaciones en que están conformados tiene un papel activo en la toma de decisiones sobre el propio patrimonio arquitectónico, planeando, promoviendo e incluso ejecutando proyectos en los cuales se obtenga algún beneficio directo para el inmueble, para su conservación y/o restauración.



Fig. 1 Imagen de los Caminos de Santiago de Compostela, consultado 3 de julio de 2011 en <http://www.caminosantiago.org/cpperegrino/caminos/caminos.asp>

El caso de la Semana Santa en Sevilla, como se dijo es de los más relevantes, existiendo una gran cantidad de estudios sobre el tema, una de las personas que lo presentado de manera más clara es la investigadora Ana Morales, en una de sus publicaciones muestra un el acontecimiento resaltando los siguientes puntos:

- **Relevancia del acontecimiento:** retoma los antecedentes históricos
- **Interés religioso y turístico de la Semana Santa:** en este apartado resalta puntos como el turismo religioso y cultural, presenta cifras sobre visitantes, actividades y derrama económica estimada.
- **La gestión y organización del evento:** hace una descripción de la situación, motivaciones de visita, actividades. Detalla los organismos responsables de organizar la celebración, en este caso, el Consejo General de Hermandades y cofradías de Sevilla, la delegación Municipal de Fiestas Mayores y el CECOP o centro de Operación Operativa, relatando actividades y responsabilidades de cada organismo.
- **La transformación de la ciudad histórica ante la celebración:** lo intangible; transformación en la vida de los habitantes, modificaciones urbanas; movilidad (acceso al centro histórico), circulaciones, aseos portátiles, información turística, limpieza, etc.¹.

Es importante entender que en el caso español los templos así como otros inmuebles de carácter religioso, no son propiedad del Estado, por lo que los dueños, están en libertad de ejercer lo que ellos consideren pertinente hacer para tener un manejo integral del patrimonio arquitectónico, basta mencionar que tienen por ejemplo, un Plan de Manejo de Catedrales.

¹ Ana Morales Guisante, “La ciudad Histórica ante celebraciones religiosas de gran magnitud: la Semana Santa de Sevilla”, en Carlos Alberto Hiriart Pardo, *óp. cit.* pp. 176 - 187

Claro está, que no todo es bueno, si se entiende que en los casos extranjeros se tomó la decisión de promover y transformar sus tradiciones para convertirlas en productos turísticos -tal vez bien gestionados para ello-, de lo cual han obtenido enormes beneficios económicos, incluso de infraestructura y servicios para atender a los visitantes, también es necesario incluir en este panorama general, el hecho de que están cambiando el origen y/o sentido de esas tradiciones, adaptando parte de la misma tradición para que pueda servir como producto, como algo que se pueda ofertar para su compra.

En ese tenor, los casos nacionales parecen evidenciar un claro seguimiento a los países europeos, exponiendo tradiciones y costumbres arraigadas en población para en cierto modo manipular la imagen que se tiene de ellas y empezar a transformarlas en productos turísticos, sin embargo, el entendimiento del uso mixto turístico-religioso por parte tanto de la iglesia como del gobierno es deficiente, ya que aun cuando se sabe la importancia de las tradiciones y se trabaja en ellas, el imponente número de visitantes y lo que ellos genera no está estudiado, no existen(o parecen no existir) investigaciones de campo que aporten los datos necesarios para tener indicadores de las necesidades que conlleva la celebración de fechas importantes en éstos inmuebles.

Esto podría pensarse que es debido a que los edificios que se consideran con mayor afluencia de visitantes son contemporáneos como la Basílica de Guadalupe en México, sin embargo, tal caso tampoco debe quedar de lado, ya que una inmensa cantidad de visitantes son motivados por conocer el sitio histórico contextual el edificio.

En tal caso, ni este, ni otros inmuebles de reciente construcción parecen estar incluidos en estudios para incluirse en planes de conservación, ni siquiera en los inmuebles históricos, al parecer, no hay una gestión integral que contemple por ejemplo:

- ➔ Número de visitantes
- ➔ Capacidad de los inmuebles

➤ Servicios necesarios

- ✓ Sanitarios
- ✓ Seguridad
- ✓ Alimentación
- ✓ Hospedaje

Tales datos, se convierten en indicadores importantes en la conservación de sitios y monumentos, incluso, menospreciando ciertamente la concepción que se tenga del turismo religioso, o la categoría se pueda ubicar al visitante una vez que éste llega, hay un punto en común en todos, el uso de los mismos servicios urbanos, infraestructura hotelera y de comercio en general, en estas relaciones se observa un intercambio muchas veces inconsciente de costumbres, de creencias, de fe, en otras este intercambio es propiciado por la simple curiosidad de saber más del otro, siendo más sencillo fuera del espacio sagrado, pasar un poco de turista a peregrino y viceversa.

Tales estrategias enfocadas hacia la protección y conservación del patrimonio al que se ha referido, se encuentran englobadas en trabajos de gestión del patrimonio, conocidos ampliamente en países europeos y en creciente desarrollo en Latinoamérica, incluso en México se tienen antecedentes de esto en proyectos de protección y conservación de distintos bienes culturales, sobresaliendo el trabajo hecho para la protección del paisaje agavero de Jalisco.

En relación al tema, la UNESCO propone como lineamientos generales en todo plan de manejo del patrimonio las siguientes fases²

² Fabio Rincón Cardona, "la cátedra UNESCO gestión integral del patrimonio y el paisaje cultural cafetero." Seminario Curso Taller Internacional Cátedra UNESCO. *Elaboración y gestión de planes de manejo para paisajes culturales, estudio de caso Paisaje Cultural Cafetero Manizales*, 23 al 27 de Marzo de 2004

1. Un ciclo de planeamiento, implementación, monitoreo y evaluación, con mecanismos de retroalimentación
2. Un conocimiento profundo sobre los valores culturales del bien patrimonial
3. Un mapa o listado lo más exhaustivo y completo posible, de instituciones y personas relacionadas con el bien patrimonial y sus respectivas acciones y responsabilidades
4. Una adecuada asignación de recursos humanos y financieros
5. Mecanismos de creación de capacidades
6. Un sistema financiero y de manejo transparente y fiable
7. Un órgano de gestión operativo y eficiente
8. Indicadores de gestión adecuados y comprobables.

De tales fases, los numerados con el 1, 2, 3 y 8 son tomados en cuenta en la realización de esta investigación, los otros no ya que quedan lejos de poder analizarse dadas las características y objetivos de este estudio.

2.1.1 El concepto de gestión

En el caso mexicano el término gestión no se usa mucho, siendo sustituido por el término “manejo”, de hecho en el caso del paisaje agavero, se incluyen los dos términos, generando *un plan de manejo y gestión del paisaje agavero*.

Una vez dicho lo anterior, es necesario profundizar en el propio término de gestión mencionado en el primer apartado de esta investigación, así pues, se concuerda con Josep Ballart y Jordi Juan i Tresserras en la concepción de **gestión del patrimonio** al entenderla como “el conjunto de actuaciones programadas con el objetivo de conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales y un uso de éstos adecuado a las exigencias contemporáneas”³, debiendo estudiar las potencialidades que los propios inmuebles tengan

³ Josep Ballart op. cit., p. 15

para adaptarse a épocas recientes, teniendo en cuenta también que siempre se debe considerar el hecho que aun cuando se hagan estudios sobre esas potencialidades, siempre existe un límite que no se debe pasar ya que hacerlo atentaría contra el propio patrimonio.

La gestión del patrimonio también es entendida por Etelka Debreczeni como el manejo integral de un proyecto o de un proceso de planificación llevando a cabo un seguimiento de actividades programadas, medición de logros y/o objetivos propuestos, para la misma investigadora, la gestión se conforma por: la planificación, la administración, el desarrollo de productos, la operación, el desarrollo del capital humano, la coordinación entre los diferentes actores, la mercadotecnia, el monitoreo tanto de impactos como de la competitividad del producto y procuración de recursos⁴, sin embargo tales componentes pueden variar según cada caso de estudio o equipo de investigación, por ejemplo para la Asociación Española de Gestores del Patrimonio, La **gestión del patrimonio** está dada “por la eficiente administración de recursos (patrimoniales, humanos, económicos y de todo tipo) ordenada a la consecución de objetivos sociales”⁵

Lo que no debe variar es el objetivo general de la gestión del patrimonio, por ello se apoya en esta investigación al investigador cubano Pedro Torres Moré, cuando complementa la Carta de Turismo Cultural al referir lo siguiente:

Un objetivo fundamental de la gestión del patrimonio consiste en comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y (o) emotivo, sensato y bien gestionado a los bienes del Patrimonio, así como el acceso al desarrollo cultural, constituyen al mismo tiempo un derecho y un

⁴ Etelka Debreczeni, Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural, Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, junio 2003. Charla presentada en la ciudad de Sucre en el Congreso sobre Turismo Cultural del Colegio de Arquitectos de Bolivia, consultado el 30 de junio de 2011 en http://www.gestioncultural.org/gc/private/analisisSectoriales/pdf/Edebreczenit_GestionTuristica.pdf

⁵ Laritza Guzmán Vilar, Gelmar García Vidal, *Fundamentos teóricos para una Gestión turística del patrimonio Cultural desde la perspectiva de La autenticidad*, consultado el 29 de junio de 2011 en <http://www.eumed.net/libros/2010f/854/RELACIONES%20TEORICAS%20ENTRE%20TURISMO%20PATRIMONIO%20Y%20AUTENTICIDAD.htm>

privilegio, de ahí que para lograr una gestión integral del patrimonio las principales funciones deben estar encaminadas a la “investigación, conservación y difusión”⁶

Con tal premisa, y de acuerdo a los investigadores mencionados, así como a Martín Marcelo, es posible representar gráficamente la gestión del patrimonio de la siguiente manera:

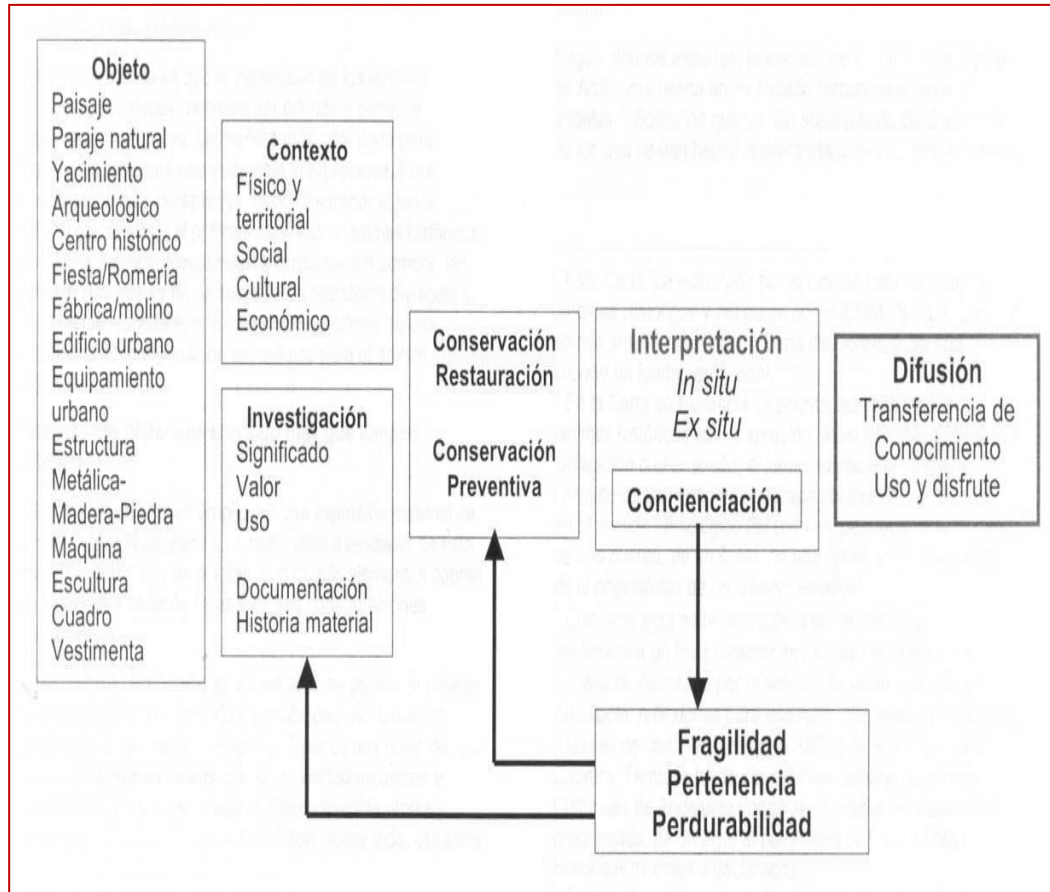


Fig. 2 Gestión del patrimonio, tomado de Laritza Guzmán Vilar, Gelmar García Vidal, óp. cit. p. 12

⁶ Pedro Torres Moré, “Técnicas de interpretación del patrimonio cultural. Selección de Lecturas.” La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela, 2006. En Pujante Izquierdo, P. (Ed.): *Gestión, Investigación y Conservación y Difusión del Patrimonio Cultural Subacuático. Actas de las I Jornadas Latinoamericanas de Arqueología Subacuática*. Santiago de Chile, 25 al 28 de noviembre de 1997. Santiago de Chile: Ediciones de la Universidad, consultado en Laritza Guzmán Vilar, Gelmar García Vidal, óp. cit. Internacional SEK – Fundación Andes, 2001, p. 8.

En esta gráfica se observan seis aspectos a considerar en la gestión del patrimonio:



De tales apartados, los dos últimos (interpretación y difusión del patrimonio) en el caso mexicano están poco desarrollados en la práctica, ya que en la mayoría de los centros históricos del país, no existen lugares, personas o medios gráficos que permitan al visitante conocer la historia del lugar visitado, de hecho se observan algunos guías de turistas que pretenden contar acontecimientos significativos del lugar, sin embargo, tal información dista mucho de ser real, asemejándose en mucho a fantásticas historias de lo que pudo haber sido la realidad. Situación diferente en el caso español por ejemplo, en el que existen Centros de Interpretación del Patrimonio, donde se explica la importancia del lugar visitados, pero se informa la visitante que puede ver, recorridos, tiempos de visita y sitios de interés acorde a los gustos de cada persona, en cualquier caso, el visitante puede, irse con una concepción más general del sitio visitado.

El último apartado concerniente a la difusión puede ser malinterpretado y confundirse con la promoción de los sitios históricos como destino vacacional, y si bien es cierto que eso puede caer en concepto como *difusión de la ciudad*, en este caso, la difusión se observa como la transmisión de los conocimientos que han sido interpretados, es decir, no solo se promociona “la ciudad colonial” por ejemplo, se difunde la importancia del estilo arquitectónico de la localidad, producto de un momento histórico determinado en el que personajes relevantes marcaron un pauta en la dinámica social de la época.

Otra cuestión que no se debe olvidar en este contexto, de acuerdo a Ernesto Becerril Miró, es la responsabilidad la gestión del patrimonio, en la cual según este autor, hay cuatro niveles:

1. Responsabilidad del propietario, (cuando se trata de bienes inmuebles),
2. Responsabilidad de los especialistas en el área de la restauración y conservación,
3. De las autoridades, las cuales deben aplicar la Ley procurando generar todos los actos necesarios para proteger y difundir este patrimonio
4. De la población civil en general.⁷

Estos niveles o grados de responsabilidad se relacionan con lo que el mismo Ballart llama contextos de selección de lo que se puede gestionar;

- ➡ Un contexto científico-profesional
- ➡ Un contexto societario-profesional
- ➡ Un contexto político administrativo
- ➡ Un contexto económico⁸

⁷ Ernesto Becerril Miró, “La gestión jurídica del patrimonio cultural en México” en Mireia Viladevall i Guasch, (coord.) Gestión del patrimonio cultural. Realidades y retos, Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2003, p. 15

⁸ Josep Ballart op. cit. pp. 18-19

En tales contextos, la selección corresponde a valores de referencia en los que el patrimonio pueda ser visto integralmente, observando sus *cualidades o virtudes*, por ejemplo, dureza, belleza, poder de transmisión de de la historia, etc., así como también *utilidades*, es decir las posibilidades de darle un uso práctico, incluyéndose en cualquier caso en una serie de categorías de valor generales, en las que sin duda existen otras posibilidades: uso, forma y símbolo.⁹

Con la información presentada anteriormente se puede hacer un esquema como el siguiente:

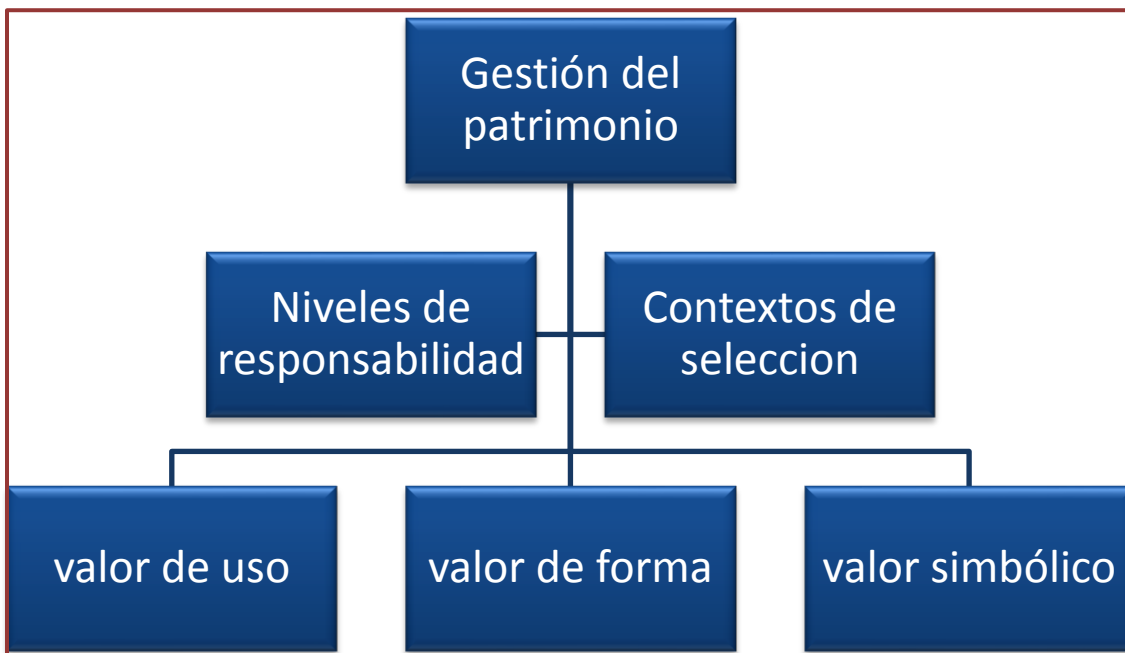


Fig. 3 Grafica conceptual de Gestión del patrimonio, elaboración propia a partir de Josep Ballart óp. cit. pp. 19-22 y Ernesto Becerril Miró, óp. cit. p. 15

2.1.2 Categorías de valor del patrimonio

Como se mencionó anteriormente, la categorización para la gestión y conservación del patrimonio, son de uso, forma y símbolo, pudiendo haber en estas, muchas otras posibilidades conceptuales.

⁹ *Ibidem*, p.20

El tema expuesto así parecería demasiado extenso, por lo que se toma en cuenta lo dicho por Ballart en la obra ya citada pero se empieza a enfocar hacia el patrimonio religioso objeto de esta investigación.

a) Valor de uso

Este valor es referente desde luego a la utilización del bien inmueble en respuesta a una necesidad concreta, sea individual o colectiva, existiendo un tipo de uso tangible, pero también otro menos visible, llamado intangible, es decir, para el caso del patrimonio arquitectónico de carácter religioso podría decirse que las visitas a los templos, el uso de banquetas, plazas y demás elementos conforman la parte visible, y por otro lado, la comunicación con un ser supremo, la devoción, la oración, el ejercicio de la Fe como tal, es el uso intangible.

b) Valor formal

Relacionado con las características de forma del objeto de gestión, evaluado por la atracción que despierta a los sentidos o placer estético, ocasionados por elementos difíciles de conceptualizar como la belleza, rareza, o exotismo. Cabe en esta apartado la constitución de materiales y sistemas constructivos, colores texturas, o dominio de alguna técnica especializada, encontrando desde arte mueble por destino, pinturas murarias o representaciones de alguna corriente estilística preponderante como arquitectura barroca, neoclásica, etc.

c) Valor simbólico

Es el relacionado con personajes o situaciones de la sociedad en la que se encuentra el bien patrimonial, en el que existe un nexo asociativo entre edificios, personas, costumbres, o momentos de la historia, encontrando una serie de signos que representan, relacionan y evocan diferentes situaciones, diferentes tiempos, convirtiendo un templo en parte

importantes de la vida de la ciudad, ya que fue parte importante en otra época, pero sigue existiendo en la actualidad, teniendo tal un uso distinto pero conservando su importancia para la sociedad.



Fig. 4 Misa en Capilla de Lourdes, valor de uso. Fuente: Carlos Pedraza, Julio 2011



Fig. 5 Estilo barroco de columna en portada del templo de la Merced. Valor formal. Fuente: Carlos Pedraza, Julio 2011



Fig. 6 Señalética informativa de inicio de zona de monumentos, valor simbólico. Fuente: Carlos Pedraza, Julio 2011

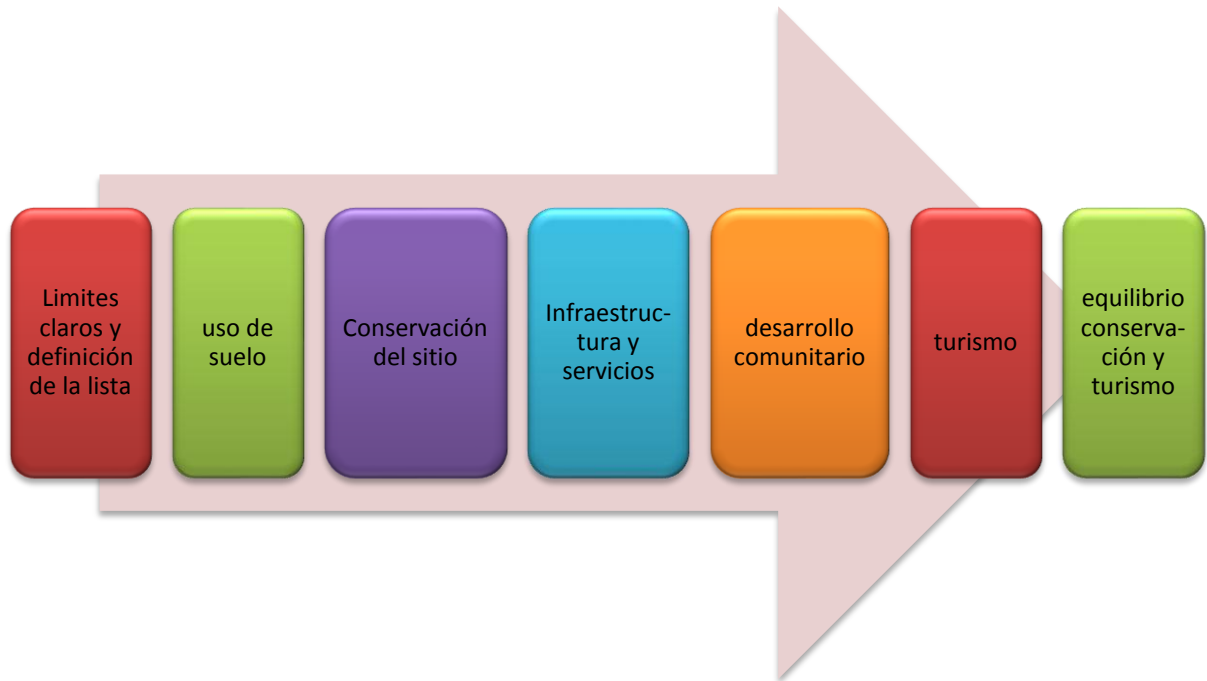
2.1.3 El proceso genérico para la gestión del patrimonio

Si bien se ha hablado de la conceptualización del término gestión, así como de los valores contenidos en él, no se puede olvidar el proceso a seguir para lograr la gestión integral del patrimonio, para ello, la propuesta desde 1993 del ICOMOS Internacional, como órgano especializado en el tema proponía los siguientes pasos:

1. Tener un inventario de los recursos existentes
2. Categorización y evaluación de esos recursos

3. Basado en la evaluación del inventario, determinar prioridades en legislación, finanzas, población, equipo, conservación, interpretación y marketing¹⁰

Una vez hecho esto, se proponían requerimientos básicos que todo plan debía cubrir¹¹:



Y aunque pareciera que tales consejos dados hace casi dos décadas han sido rebasados, la verdad es que continúan con vigencia, únicamente habría que incluir algunos otros conceptos depende de lo que se esté gestionando, ya que desde la fecha de publicación a la época actual, hay conceptos que se incluyen como el de paisaje cultural o interpretación del patrimonio, los cuales, en esta investigación se verán más adelante como estrategias de gestión para la conservación del bien patrimonial, e incluso como propuesta aplicativa en el último apartado.

¹⁰ ICOMOS, Tourism at world heritage cultural sites, the site manager's handbook, ICOMOS/OMT1, 1993, p.

15

¹¹ *Ibidem*

2.2 HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA UNA GESTION INTEGRAL DEL PATRIMONIO RELIGIOSO

Una vez establecida la concepción general del término Manejo y gestión del patrimonio para esta investigación, así como algunas referencias en el panorama internacional, es necesario el acercamiento a algunas herramientas de gestión con el fin tener elementos de trabajo que permitan desarrollar, aunque sea de manera superflua con la información que se tiene, una aproximación a algún proyecto de gestión del patrimonio religioso del centro histórico de la ciudad de Morelia.

Evidentemente existen muchas herramientas de gestión del patrimonio, sin embargo, para este caso solo se desarrollaran las que por razones de infraestructura humana y edificada, de factibilidad de aplicación real, o simplicidad se puedan aplicar al caso moreliano.

Tales herramientas son las siguientes:

- A. Capacidad de acogida del patrimonio religioso edificado
- B. Indicadores de medición
- C. Interpretación del patrimonio
- D. Preparación ante el riesgo

A. Capacidad de acogida del patrimonio edificado

Los impactos positivos y negativos en el patrimonio edificado pueden medirse tomando como referencia justamente la capacidad de acogida que cada inmueble tiene, evidentemente los visitantes son variados y los tiempos en los recintos religiosos del centro de la ciudad de Morelia objeto de nuestro estudio también, partamos entonces por el entendimiento de “capacidad de acogida turística” , que si bien ya se dijo que en el caso

moreliano no son solo turistas los que visitan los inmuebles, la herramienta engloba a todos los visitantes.

Se vuelve necesaria entonces una definición completa de tal Capacidad de acogida, entendida como

...el máximo número de gente que puede usar un sitio sin una alteración aceptable en el ambiente físico y sin una declinación inaceptable en la calidad de la experiencia obtenida por los visitantes”, reconociendo la importancia que el concepto tiene en la determinación y entendimiento de las repercusiones turísticas el cual está influido por dos grupos de factores; a) las características del turista; y b) las características de las áreas de destino y su población.¹²

Y es que se tiene que analizar la capacidad de acogida ya que en la mayoría de los casos encontramos esta dualidad entre el funcionamiento religioso tradicional y turístico del patrimonio monumental en relación con el flujo y el manejo de los visitantes o de servicios generados por el uso, lo cual genera repercusiones de diversa índole en el propio inmueble (físicas, sociales, de mantenimiento, de conservación, interpretación, urbanas, etc.), generando también cambios que tienden a influir en la percepción que de él se llevan los visitantes

Por su parte, la investigadora española María García Hernández al referirse al flujo de visitantes y a la capacidad de acogida en el patrimonio cultural acierta al decir que; “ambos aspectos resultan decisivos en un contexto general de crecimiento de la demanda turística en el cual los espacios de dominante patrimonial se enfrentan al reto de la gestión

¹²Alister Mathieson y Goffrey Wall, *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Editorial Trillas, (Col. *Trillas Turismo*), México, 1990, p. 34., consultado en Carlos Alberto Hiriart Pardo, *La gestión del turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro*, tesis para obtener el grado de Doctor en Arquitectura, UMSNH, Programa Interinstitucional de Doctorado en Arquitectura (PIDA), Morelia, 2006, p. 155

responsable y sostenible de la [sic] actividades relacionadas con el ocio y el turismo”¹³, aun cuando no estén cabalmente entendidas como prácticas solo turísticas o solo religiosas.

Existen pues, algunos factores que deben tomarse en cuenta para analizar la capacidad de carga, sin embargo, para esta investigación, la base está planteada sobre lo dicho por María García Hernández en diversas publicaciones, de las cuales se extraen los siguientes factores;¹⁴

- ➔ **Factores físicos;** relacionados con las características espaciales del sitio y/o conjunto histórico, con las infraestructuras y el equipamiento básico utilizable, así como la fragilidad y exigencias para la conservación de los recursos patrimoniales y la capacidad y flexibilidad de éstos para responder y adaptarse de manera sostenible a la función turística.
- ➔ **Factores ecológicos;** relacionados con la capacidad de manejo de los recursos naturales que forman parte inseparable de un paisaje cultural o del medio ambiente natural y antropológico de un destino, para responder ante la presión del turismo y enfrentar problemas como la degradación del paisaje, la contaminación del aire, la calidad del agua, el nivel de higiene, la contaminación acústica, etc.
- ➔ **Factores económicos;** se relacionan con la capacidad del destino para absorber la actividad turística en las diversas intensidades que se desarrolle [baja, moderada o alta], sin alterar las funciones tradicionales en aras de una explotación del espacio, del cambio de usos del suelo, o de la transformación de actividades productivas tradicionales (artesanías, agricultura, etc.) en busca de beneficios económicos exclusivamente. Derivados del flujo de visitantes y en una visión de explotación puramente económica de un destino se generan actividades terciarias desvinculadas

¹³ María García Hernández, “Capacidad de acogida turística y gestión de flujo de visitantes en conjuntos monumentales: el caso de La Alhambra” en *Dossier: Turismo en Ciudades Históricas. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, Año IX, Número 36, septiembre 2001, IAPH-Junta de Andalucía, Sevilla, 2001, p.124.

¹⁴ Carlos Alberto Hiriart Pardo, óp., cit., p. 167

con la identidad cultural [comercialización de productos artesanales y gastronómicos ajenos al sitio, venta de alcohol, venta de productos extranjeros como souvenir, etc.], que deben ser controlados y las cuales al ser sobrepasadas afectan directamente al sitio y a la economía regional, al cambiar los patrones de empleo y las funciones de uso tradicional de un conjunto histórico, desplazando actividades como la vivienda y los servicios básicos de la comunidad hacia el exterior en la búsqueda de espacios para generar actividades de tipo comercial desvinculadas muchas veces con lo que demanda el turismo cultural.

- ➡ **Factores sociales;** Derivados de la interacción de una parte de los actores locales de un destino [la población local] en aspectos como privacidad, identidad cultural, costumbres y actividades productivas tradicionales, calidad de vida; y de otra con los patrones de conducta de los visitantes [los turistas]; su sentir y la naturaleza de su experiencia estética, la capacidad de relacionarse con los residentes, el intercambio cultural, y las aportaciones que puedan hacer para mejorar la calidad de vida en la comunidad. En este caso la adecuada interacción entre población local y visitantes en un destino turístico patrimonial contribuirá ampliamente para proveer una experiencia de calidad benéfica para ambos y; por el contrario el rebasar los límites de esa relación será en detrimento también para los residentes o los turistas y en consecuencia para el propio destino turístico.
- ➡ **El factor político y de gestión;** relacionados con los programas y proyectos de itinerarios que organicen, estructuren y distribuyan las actividades turísticas en el destino, determinen el uso sustentable del espacio, la facilitación de servicios de interpretación y de información, el aumento de la capacidad de resistencia de los recursos patrimoniales utilizados y la adecuación y puesta en operación en beneficio de la población local de instalaciones complementarias y de servicios de apoyo al visitante. La capacidad política y de gestión se establece tomando en consideración la posición de cada uno de los actores implicados en la implementación del destino

turístico y se puede evaluar por la capacidad de participación y entendimiento que se puede lograr entre el sector público, el sector privado, la población residente y los visitantes, para la toma de decisiones en beneficio del desarrollo sostenible del destino turístico cultural.

En relación a esta serie de factores, García Hernández, apoyada en otras investigaciones, considera dos componentes de la capacidad de acogida de cualquier inmueble; uno de tipo **descriptivo** y otro de tipo **evaluativo**¹⁵.

En estos componentes, según lo dicho por María García Hernández y Carlos Hiriart se entienden de la siguiente manera:

- el factor **descriptivo** como aquel que debe hacer referencia al estado del inmueble en sus características más generales, y a los hechos ocurridos en él,
- el factor **evaluativo** considera también temporalidades, identificando usos representativos, flujos y motivaciones de visitantes, y servicios proporcionados por el conjunto monumental en relación a la demanda, debiendo incluir cierto juicio de valor al proponer como podría funcionar y gestionarse mejor para que el sistema turístico contribuya en la conservación del bien patrimonial.

Tales datos obtenidos se pueden traducir en indicadores que indiquen tendencias de motivación, flujos, niveles de visita y demás datos relevantes en la gestión del patrimonio religioso de la ciudad.

Lo dicho anteriormente puede resumirse en la tabla que el propio Hiriart Pardo hizo desde su tesis doctoral, en la que propone un marco conceptual para determinar la capacidad de acogida turística de un sitio patrimonial

¹⁵ María García Hernández, *Turismo y conjuntos monumentales*, óp. cit. pp. 73-74.



B. Indicadores de medición

La recopilación de datos inherentes a la conservación del patrimonio edificado parecería cosa sencilla, la complicación surge cuando se necesita que tales datos proporcionen una visión completa de lo que se estudia, tales datos encontrados se constituyen entonces en

indicadores, los cuales pueden ser utilizados para conocer por ejemplo el estado de conservación del inmueble, procesos que interfieren en su deterioro, etc., tal información es entonces un indicador, constituida en herramienta de gestión del patrimonio.¹⁶

Carlos Hiriart concuerda con Françoise Wautiez y Bernardo Reyes al definir indicador como “una señal que muestra una tendencia, es una herramienta para simplificar, medir y comunicar información, que permite representar un conjunto de datos en el tiempo y así visualizar los cambios generados por el comportamiento de las personas, por el desarrollo de actividades o sistemas productivos”¹⁷

De hecho el mismo Carlos Hiriart afirma que

Los indicadores nos permiten conocer de manera rigurosa y confiable la realidad sobre un tema o criterio¹⁸, teniendo como función principal medir la información. Los temas o criterios permiten organizar la información (por ejemplo; salud, ecología, cultura, turismo, patrimonio monumental, arquitectura, economía, desarrollo, etc.), que posteriormente será procesada y analizada por indicadores específicos de manera cualitativa y/o cuantitativamente o con rangos de valor (por ejemplo para el tema de patrimonio monumental un indicador sería el número de inmuebles históricos de una localidad deteriorados y/o el número de acciones de restauración realizadas para la salvaguarda de ese patrimonio)¹⁹

Otra interpretación de los indicadores, vista desde Latinoamérica por Silvia Nélide Bossio indica que:

Los indicadores son instrumentos de medición cuyo objetivo principal es el de desarrollar e implementar una metodología que permita llevar a cabo controles de parámetros

¹⁶ Carlos Alberto Hiriart Pardo, *La gestión del turismo cultural en Michoacán...* óp. cit. pp. 174-176

¹⁷ Françoise Wautiez y Bernardo Reyes, *Indicadores Locales para la Sustentabilidad*. Publicaciones Acuario, La Habana, 2001, p.19. en Carlos Alberto Hiriart Pardo, *Ibidem*

¹⁸ Criterio: Norma para conocer la verdad. Juicio o discernimiento. Conjunto de elementos con los cuales se juzga una situación. Cf., *Diccionario Enciclopédico Interactivo*, OCEANO Grupo Editorial, Vol. II, España, s/f. s/p. “Los criterios son aquellos temas o nombres de temas que permiten organizar la información y a su vez son descritos y medidos por indicadores los cuales describen cualitativa o cuantitativamente a un criterio”, con sus diversos componentes en algunos casos. Cf., *Determinación de indicadores ambientales y de sostenibilidad en la región bosque modelo de Chihuahua*, Universidad Autónoma de Chihuahua, p.2., www.bioetica.org, fecha de consulta septiembre de 2006, dirección URL: < <http://www.tesis.bioetica.org/nota64-1.htm>> en Carlos Alberto Hiriart Pardo, *ibidem*

¹⁹ Carlos Alberto Hiriart Pardo, *La gestión del turismo cultural en Michoacán...* óp. cit. pp. 174-176

*sostenibles y de este modo, proyectar una mejor gestión de lo observado. Su importancia radica en por qué y para qué fueron creados ya que a partir de estos parámetros podremos medir y comparar la realidad que estamos analizando*²⁰

La misma autora aclara que las características de los indicadores son específicos, explícitos disponibles, comparables, fáciles de usar y comprender, relevantes, válidos, confiables y sensibles, debe haber una relación costo-beneficio y ser perdurables. Del mismo modo afirma que la utilidad de los indicadores está dada por:

- Posibilidad de establecer objetivos y metas.
- Capacidad para medir y evaluar la efectividad o no de un proceso.
- Detección de problemas.
- Detección de potencialidades.
- Verificación del estado de situación en relación a la meta propuesta.
- Ayudan en el monitoreo y evaluación de los resultados de las acciones implementadas.
- Obtención de información que permitirá la toma de decisiones.²¹

Otras características que falta por abordar de los indicadores, se toman de la Comisión de Bienes Culturales de Quebec, Canadá, con quienes más se concuerda al proponer indicadores relativos a los siguientes aspectos²²

²⁰ Silvia Nélide Bossio, *El uso de indicadores para la medición del estado de conservación de los centros históricos*, conceptourbanogb.com Consultado el 03 de julio de 2011 en <http://www.conceptourbanogb.com/articulos/indicadores.pdf>

²¹ *Ibidem*

²² Commission des biens culturel du Quebec, *L'Étude d'impact patrimonial. Guide Pratique*, Quebec, Junio 2009, p. 10, Traducción personal, texto original: ÉVALUER L'IMPORTANCE DES IMPACTS

L'ampleur : La taille et la force de l'impact auquel on peut s'attendre; **La sévérité** : Les impacts sont-ils irréversibles ?; **La durée** : La période de temps que dure un impact; un impact peut être temporaire ou persistant, avoir un effet à court terme ou à long terme; **La portée** : La distribution spatiale d'un impact (général ou très localisé); **La fréquence** : Le nombre de fois qu'un impact est susceptible de se produire (une seule fois, de façon récurrente, ou de nature continue); **La diversité** : Le nombre d'actions différentes pouvant

Amplitud	•El tamaño y la fuerza de impacto que se esperaba
Gravedad:	•¿Los impactos son reversibles?
Duración	•El período de tiempo durante el cual un impacto; un impacto puede ser temporal o permanente, tendrá un plazo corto o largo plazo.
Alcance	•La distribución espacial de impacto (general o muy local).
Frecuencia	•El número de veces que un impacto es probable que se produzca (una sola vez, varias veces, o de naturaleza continua).
Diversidad	•El número de diferentes acciones que podrían tener un impacto.
Efectos acumulativos	•El cambio o la destrucción gradual de un sitio por lo repetitivo o recurrente de uno o más impactos

C. Interpretación del patrimonio

México en general adolece de medios para facilitar la interpretación de lo que se conserva, existiendo numerosos caso de sitios rehabilitados, restaurados, en general con trabajos de conservación y mantenimiento pero en muy pocas ocasiones la importancia de lo restaurado es expuesta al público visitante de una manera comprensible e interesante para todos.

En ese tenor, y en ausencia de algo parecido en nuestro país, se toma la definición de la Asociación de Interpretación del Patrimonio en España, la cual define *interpretación* como

*...un proceso creativo de comunicación, entendido como el “arte” de **conectar** intelectual y emocionalmente al visitante con los **significados** del recurso patrimonial o lugar visitado [...]*

avoir un impact’; **Les effets cumulatifs** : La modification ou la destruction progressive d’un site due à la nature répétitive ou récurrente d’un ou de plusieurs impacts.

Es una disciplina que posee una amplia gama de pautas y directrices metodológicas para la comunicación con el público, para la presentación del patrimonio in situ a ese público, y para transmitir un mensaje impactante que, en lo posible, trascienda al mero hecho de la visita. Es un eficaz instrumento de gestión que merece ser bien planificado, para reducir los impactos negativos e infundir unas actitudes y comportamientos positivos para con el patrimonio (incluido el entorno social).²³

No basta pues, como diría Nuria Blaya, con añadir información a un recurso para interpretarlo, ya que la información es simplemente información, identificación, orientación, ubicación. En todo caso “revelar al público el sentido y el significado de un lugar, insertarlo dentro de la historia, de un argumento que se convierta en el hilo conductor de todo discurso interpretativo, hacer que sea ameno y atractivo y que conecte adecuadamente los recursos y sus productos culturales, eso sí es interpretación”²⁴

Existen pues, algunos factores que deben estudiarse en pro de una interpretación adecuada del patrimonio cultural, dentro del cual está por supuesto lo planteado en esta tesis como patrimonio religioso

Es entonces necesario tomar referencias directas en este trabajo, tomadas de la Asociación de Interpretación del Patrimonio en España mencionada ya en párrafos anteriores, así como las recomendaciones del ICOMOS, ambas organizaciones no gubernamentales pero que sin embargo han demostrado el compromiso por la conservación del patrimonio.

En este sentido ICOMOS recomienda incluir como parte de los procesos de interpretación algunos factores;

²³ Asociación para la interpretación del patrimonio, *¿Qué es la interpretación del patrimonio?*, consultado el 04 de julio de 2011 en <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/info/ique-es-la-interpretacion-del-patrimonio.html>, aunque existen muchas definiciones de tal término, dado el contexto de este trabajo de investigación, no se considera necesario profundizar en ello, dejando libre al lector interesado la posibilidad de indagar en trabajos de: Don Aldridge, Countryside Commission for Scotland Countryside Commission (Inglaterra), Yorke Edwards, National Association for Interpretation (Estados Unidos), Bob Peart (Interpretation Canada), Paul RiskJohn, Mac Farlane, Miguel Delibes de Castro, Sam Ham y Jorge Morales

²⁴ Nuria Blaya Estrada, “ La interpretación del patrimonio como herramienta para la conversión del recurso patrimonial en producto turístico cultural, reflexiones y propuestas”, consultado el 04 de julio de 2010 en <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/info/documentos.html>

- a) Tipo de visitantes
- b) Centro de orientación y recepción del visitante
- c) Información impresa,
- d) Señalética,
- e) Exhibiciones,
- f) Presentaciones de dispositivos con audio,
- g) Presentaciones de video,
- h) Alquiler de tours con audio grabado,
- i) Renta de auto con sistema de radio,
- j) Espectáculos de audio e iluminación (luz y sonido),
- k) Guías,
- l) Hospedaje de visitantes especiales,
- m) Exhibiciones especiales para visitantes con debilidad visual,
- n) Idiomas,
- o) Encuestas de satisfacción de visitantes.²⁵

Tales procesos pueden considerarse como los pasos de una *planificación interpretativa*, considerada por el consultor en interpretación Jorge Gonzales Miranda como un proceso lógico-creativo que identifica necesidades, ofrece soluciones y ayuda a tomar decisiones sobre una base realista, siendo las principales acciones:²⁶

²⁵ ICOMOS, Tourism at world heritage... op. cit. pp. 49-55, traducción personal de tipos de visitantes, recepción y orientación del visitante, información impresa, señalética, exhibiciones, presentación de diapositivas narradas, presentación de video, presentación de video grabado, alquiler de tours con audio grabado, alquiler de auto con sistema de radio, sonidos y luz (son et lumiere), guías, acomodación de visitantes especiales, exhibiciones especiales para visitantes con debilidad visual, idiomas, encuestas de satisfacción de visitantes.

²⁶ Jorge Gonzales Miranda, *Planificación Interpretativa* consultado el 4 de julio de 2011 en <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/Jornadas%20AIP/VJorDocs/PlanificacionIP.pdf>

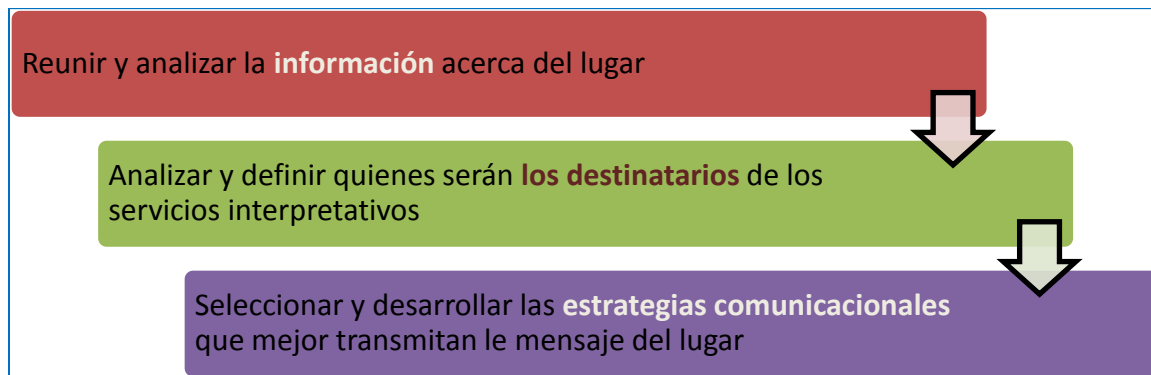


Fig. 8 Acciones de la Planificación interpretativa, elaboración propia sobre información de Jorge Gonzales Miranda, *óp. cit.*

Principios de la interpretación

Finalmente, para la utilización de esta herramienta de gestión, es necesario conocer los principios básicos sobre los cuales debiera regirse cualquier propuesta de interpretación del patrimonio, tomados de uno de los conocedores del tema, Freeman Tilden²⁷

1. Cualquier interpretación que de alguna forma no relacione lo que se muestra o describe con algo que se halle en la personalidad o en la experiencia del visitante, será estéril.
2. La información, tal cual, no es interpretación. La interpretación es revelación basada en información, aunque son cosas completamente diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.
3. La interpretación es un arte, que combina otras muchas artes, sin importar que los materiales que se presentan sean científicos, históricos o arquitectónicos. Cualquier arte se puede enseñar en cierta forma.
4. El objetivo principal de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.

²⁷ Freeman Tilden, *La interpretación de nuestro patrimonio*. Sevilla, Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Primera edición en español.

5. La interpretación debe intentar presentar un todo en lugar de una parte, y debe estar dirigida al ser humano en su conjunto, no a un aspecto concreto.
6. La interpretación dirigida a niños y niñas (digamos, hasta los doce años) no debe ser una dilución de la presentación a las personas adultas, sino que debe seguir un enfoque básicamente diferente. Para obtener el máximo provecho, necesitará un programa específico.

En relación a la gestión del patrimonio, en el país parece haber muy pocos casos en los que se muestre la aparición de estos planes de manejo, sin embargo, es necesario hablar de ellos por lo menos de manera sucinta, ya que son claros antecedentes de este trabajo.

D. Preparación ante el riesgo

Una de las estrategias de mayor relevancia en la preservación del patrimonio cultural mundial es la llamada *preparación ante el riesgo*, y es que al igual que los trabajos desarrollados para conservar el patrimonio edificado, el cuidado de la gente que usa ese patrimonio es igualmente importante, ya que como se ha mencionado anteriormente, el patrimonio se compone de una parte tangible y de otra intangible.

Esta preparación ante el riesgo, es entendida entonces como una planificación estratégica enfocada en disminuir pérdidas materiales y humanas en sitios de relevancia patrimonial, debe hacerse ante una realidad en la que el peligro para edificios históricos o personas es latente, abarcando desde desastres naturales, deterioro por paso del tiempo, hasta situaciones en las que el propio ser humano interfiera de manera directa sobremasificando espacios, accionando cohetes, o participando en actos delictivos o terroristas.

En cualquiera de los casos, el peligro es latente y la situación resultante es consecuencia de las precauciones que se hayan tomado.

En relación a ello y acorde a lo propuesto por Herb Stovel, la preparación ante el riesgo se sustenta puede segmentarse en tres etapas; antes, durante y después²⁸:

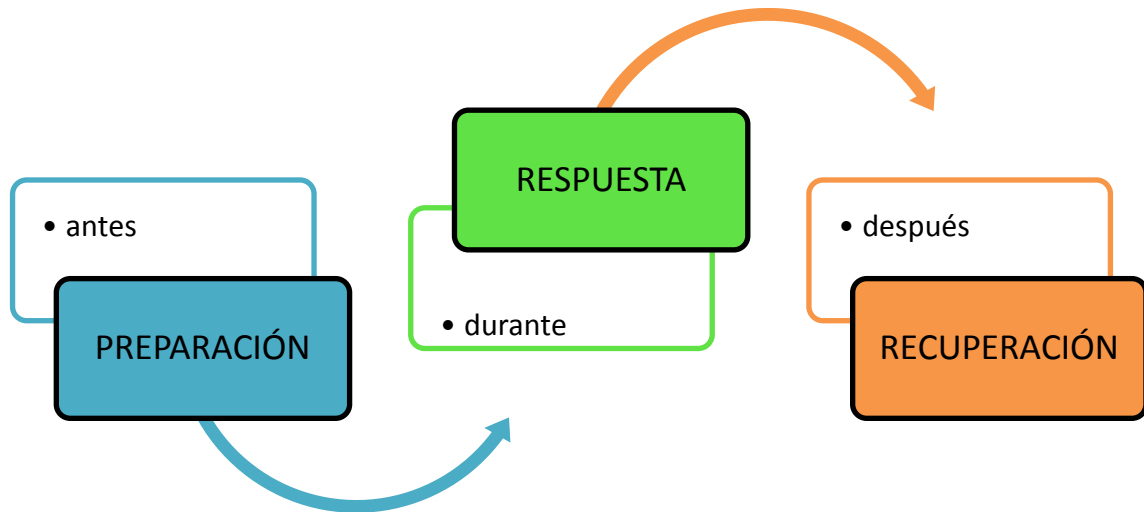


Fig. 9 Etapas de la preparación ante el riesgo. Elaboración personal sobre Herb Stovel *óp. cit.*

Este trabajo en etapas está basado en una serie de **principios**, por ejemplo los siguientes:

1. La clave para una protección efectiva del patrimonio cultural es una planeación y una preparación anticipadas.
2. La preparación previa para los bienes del patrimonio cultural deberían concebirse en términos del bien en su totalidad (edificios, sus estructuras y contenidos y sus paisajes asociados)
3. La preparación previa para los bienes del patrimonio cultural debería plantearse dentro de una estrategia general de prevención de desastres del bien.
4. Los requerimientos para la preservación de sus edificios debería alcanzarse a través de métodos que tengan el menor impacto sobre los valores del patrimonio.

²⁸ Herb Stovel, *Preparación ante el riesgo: Un manual para el manejo del patrimonio cultural mundial*. ICROM-UNESCO-WHC-ICOMOS, 2003, p. 13

5. Los bienes del patrimonio, sus atributos significativos y la historia de la respuesta ante desastres del bien, se deberían documentar de manera clara, como una base de planeación apropiada ante el desastre, la respuesta y la recuperación.
6. Los ocupantes y usuarios de los bienes deberían involucrarse de manera directa en el desarrollo de los planes para la respuesta ante emergencias.
7. Después de un desastre, se deberían hacer todos los esfuerzos para asegurar la retención y la reparación de las estructuras o de los caracteres distintivos que hayan sufrido daños o pérdidas.²⁹

Cabe resaltar la importancia del trabajo de Stovel, ya que sobre los principios mencionados, hace una propuesta para desarrollar estrategias de preparación ante el riesgo ante **situaciones específicas** (incendio, terremotos y desastres relacionados, inundaciones, conflictos armados) y **distintos espacios**, (edificios y sus contenidos, distritos históricos, paisajes culturales y sitios de prevención), observándose en la generalidad de propuestas, una planeación en la que se atienden los siguientes factores:

- ➡ Daño a bienes
- ➡ Desarrollo de una estrategia de prevención
- ➡ Acciones para reducir el riesgo
- ➡ Desarrollo de un plan de respuesta
- ➡ Formación de la estrategia: medidas técnicas y de planeación
- ➡ Respuesta
- ➡ Recuperación³⁰

²⁹ *Ibidem*, pp. 26-32

³⁰ *Ibidem*, pp. 57-126

2.3. LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL CASO MEXICANO.

Como se ha dicho en ya varios apartados de este trabajo, son pocos casos en los que el manejo del patrimonio religioso edificado es trabajado, sin embargo, se tiene que indagar en un contexto más amplio para encontrar antecedentes directos.

De esta manera, si se toma como tema genérico la gestión del bien patrimonial en sitios o centros históricos aparecen algunos ejemplos sobresalientes, Querétaro, San Luis Potosí, Guanajuato, o la ciudad de México por mencionar algunos.

De hecho, si se abre más el estudio y se toman referencias sobre manejo de bienes culturales, aparecen en el panorama trabajos realizados para la conservación del paisaje agavero en Jalisco.

En este caso, se toma al azar el plan de manejo de una ciudad con centro histórico y otro caso de plan de manejo de un territorio, seleccionado entonces el caso de Querétaro y del paisaje agavero de Jalisco.

2.3.1. El manejo de los centros históricos. El caso de Querétaro

La zona de monumentos históricos de Santiago de Querétaro, como caso parecido a la realidad moreliana cuenta con un Plan de Manejo, cuyo contenido está estructurado de la manera siguiente.³¹

1. **Antecedentes:** Recopilación sobre la declaratoria y la inscripción en la Lista de Patrimonio Mundial, características de valor universal.
2. **Marco Legal** Bases jurídicas que dan sustento a la implementación del Plan de Manejo y diagnóstico de los mecanismos que inciden en la zona.

³¹ Joel Perea, "Querétaro: Plan de Manejo del Centro Histórico de Querétaro", *Curso-taller: Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y México. Experiencias comparadas de planificación y gestión sostenibles*. Morelia, AECID/UMSNH, 4-6 noviembre 2010

3. **Declaración del Valor Universal Excepcional VUE:** Se han solventado las observaciones por parte de la UNESCO y esta declaración será parte integral del Plan de Manejo ya que se hace una declaración sobre la autenticidad y la integridad destacando los valores del sitio, según el tipo de patrimonio cultural y su contexto en la manifestación de los criterios (ii) (iv).
4. **Delimitación de la Zona de Estudio** Análisis y justificación de la delimitación del perímetro de actuación del Plan de Manejo, tomando en cuenta la zona de amortiguamiento y el área de influencia o transición que son los barrios tradicionales.
5. **Diagnóstico del estado de conservación** Cronología general de las intervenciones para conocer la evolución de los procesos de conservación. Se realizan los informes periódicos para la UNESCO. así como el trabajo de campo para identificar el estado de conservación, investigación de campo y documental para conocer, cuantificar, analizar y definir: Tipos y clasificación de los daños y deterioros.
6. **Objetivos y Metas** Objetivo General y objetivos específicos que reflejen el fin último del plan
7. **Políticas:** *Es necesario proponer una serie de políticas que respondan a los objetivos del plan y sean congruentes con las acciones de su implementación*
8. **Estrategias**
 - a. ESTRATEGIA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (Descentralización y desconcentración, formación de sub centros, corazones de manzana, usos de suelo, reordenamiento de actividades comerciales)
 - b. ESTRATEGIA DE PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE (Rehabilitación de espacios públicos y edificios)
 - c. ESTRATEGIA DE MOVILIDAD URBANA (corredores, nuevas alternativas de transporte público y modernización de la infraestructura vial, mejorar la calidad del servicio público)

- d. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS (Recolección de residuos sólidos, rehabilitar las redes distribución del agua, alumbrado público, cableado y drenaje Pluvial)
- e. ESTRATEGIA DE VIVIENDA (conservación del uso habitacional y recuperación de inmuebles abandonados y en mal estado, creación de métodos de financiamiento cobrando a prestadores de servicios y comerciantes impuestos)
- f. ESTRATEGIA DE IMAGEN URBANA (letreros, campañas de participación social, cultura vial, limpieza, espacios verdes)

En tal contenido se observa una clara visión de conservar el sitio como conjunto, como centro histórico, por tanto las estrategias leídas anteriormente están enfocadas en la conservación de esta parte de la ciudad.

Sin embargo, y a reserva de equivocarse tras una lectura rápida, queda fuera en gran medida los usos y costumbres de la población local para la cual se supone conservan la ciudad, incluso después de ver los primeros dos apartados de este capítulo, la estructura y características generales mencionadas por los autores, parecen no haber sido tomadas en cuenta, lo cual se hace más evidente en la aparente nula interpretación y difusión del patrimonio de esa ciudad.

2.3.2. El plan manejo del paisaje agavero de Jalisco

El manejo del paisaje agavero tiene algunas diferencias respecto al caso anteriormente mostrado, ya que la meta principal, según Ignacio Gómez era buscar “el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, el desarrollo sustentable del sitio así como la

preservación de su integridad y autenticidad”³², de hecho, el objetivo general del Plan de Manejo del Paisaje Agavero de Tequila

*...busca actuar como integrador de los diversos instrumentos legales vigentes e instancias competentes en la comarca para garantizar la **autenticidad** y la **integridad** de cada uno de los componentes del Paisaje Agavero a través de su conservación, restauración y utilización adecuada, así como un crecimiento regional sustentable soportado por los valores culturales locales.*

Propone los criterios, pautas, mecanismos de operación, indicadores de evaluación y seguimiento, autoridades responsables, programas o reglamentación necesarios para propiciar la mejoría en la calidad de vida para la comunidad que lo habita³³.

Con tal objetivo, el contenido de este plan de manejo se enfocó en los siguientes aspectos:³⁴

Medioambiente:

- Crear un equilibrio entre el medio natural, la zona agavera y el medio urbano para mejorar la calidad de vida.
- Conservar las características del hábitat y el ecosistema, en las zonas naturales del volcán, la barranca, ríos, arroyos, y bosques.

Paisaje agavero:

- Conservar el paisaje agavero y la siembra tradicional, usos y costumbres través de proyectos sustentables que sean compatibles al desarrollo económico y urbano.

Arqueología:

- Proteger, conservar y restaurar los sitios arqueológicos, y promover el turismo en estos lugares.

³² Ignacio Gómez Arriola, “El paisaje agavero y las antiguas instalaciones industriales de Tequila, El patrimonio cultural como detonador del desarrollo regional”, Curso-taller: *Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y México. Experiencias comparadas de planificación y gestión sostenibles*. Morelia, AECID/UMSNH, 4-6 noviembre 2010

³³ *Ibidem*

³⁴ *Ibidem*

Arquitectura patrimonial:

- Proteger, conservar y restaurar la arquitectura tradicional de los centros de población, así como las características originales del entorno urbano.

Patrimonio inmaterial:

- Rescatar y proteger las tradiciones culturales de cada región, así como el fomento en el conocimiento de estas.

Alcances del plan

El Plan de Manejo establece líneas de acción para la consolidación de la infraestructura regional en los municipios involucrados en los siguientes rubros:

- Cultura
- Mejoramiento de imagen urbana
- Desarrollo urbano
- Conservación y restauración del patrimonio natural y cultural
- Turismo cultural
- Comunicaciones
- Manejo de aguas
- Salud
- Seguridad
- Control del uso del suelo
- Ordenamiento Medioambiental

Sobresale en este caso, un último apartado sobre un sistema de interpretación del paisaje agavero, dicho proyecto, según el mismo Gómez Arriola, se integra con la construcción de miradores al paisaje agavero, la implementación de un proyecto de señalética informativa en las plazas públicas y miradores, cédulas informativas en los principales atractivos culturales de la región, placas de nomenclatura y orientación y señalamientos carreteros conformando una red informativa de orientación y divulgación sobre la comarca tequilera.³⁵

³⁵ *Ibidem*



Fig. 10 Señalética del paisaje agavero explicada por Ignacio Gómez Arriola. Fuente: Carlos Pedraza, Junio 2011



Fig. 11 Centro de Interpretación del paisaje, sitio los Guachimontones. Fuente: Carlos Pedraza, Junio 2011



Fig. 12 Los Guachimontones como parte de la inclusión y rescate de sitios arqueológicos. Fuente: Carlos Pedraza, Junio 2011



Fig. 13 Construcción de miradores. Fuente: Carlos Pedraza, Junio 2011

Como se observa en este último ejemplo, existe un acercamiento hacia el usuario, ya sea local o visitante en las acciones propuestas dentro del plan de manejo del paisaje, tal vez sea por la visión de conservar el paisaje agavero como ente cultural en el que se mezcla lo material pero también lo inmaterial del patrimonio de esa región.

2.4. GESTIÓN DEL PATRIMONIO RELIGIOSO. REFLEXIONES Y PROPUESTAS

Si se entiende que la gestión del patrimonio es la eficiente administración de recursos (patrimoniales, humanos, económicos y de todo tipo), se puede entender que si bien en el panorama internacional los trabajos de conservación del patrimonio incluyen justamente una parte importante de gestión del mismo.

Sin embargo esto no sucede en los países latinoamericanos con la misma importancia, de hecho en México, no se le da la importancia que debiera tener, llegando a conocerse casos donde se restaura algún bien patrimonial sin un plan de manejo par cuando el inmueble este en funcionamiento.

El resultado de ello es lamentable, se invierten grandes cantidades de dinero en esos trabajos de conservación de sitios y monumentos, solo para olvidarse prácticamente de ellos una vez concluidos los trabajos de restauración, en el mejor de los casos, la investigación y el proyecto ejecutado incluye una especie de guía o manual de conservación, algo así como consejos prácticos de cómo cuidar el sitio.

Pero queda claro que la gestión del patrimonio es mucho más que eso, debiendo existir planes de manejo a mediano o largo plazo en los que se investigue de manera profesional los posibles usos y sobre usos que pueda tener el patrimonio. Incluso, como ya se dijo, la utilización de herramientas de gestión como parte fundamental en el proceso de diseño del proyecto de intervención en algún sitio a conservar.

Y es que cada vez es más latente la necesidad de tales herramientas y el beneficio que pueden proporcionar si se usan por ejemplo estudios sobre la capacidad de acogida de los inmuebles y el uso de indicadores de medición, con los cuales se obtiene información relevante sobre la cual se tomen decisiones para restaurar o conservar el vestigio histórico del que todos como sociedad somos parte.

Mención aparte merece la interpretación del patrimonio como herramienta de gestión, ya que en la mayoría de las localidades históricas por ejemplo, existen trabajos de mantenimiento, dando información relevante al visitante sobre fechas, materiales, y demás datos de ubicación, sin embargo, no existe un nexo verdadero entre lo que se está viendo y el significado histórico que tiene.

Pocos proyectos intentan cambiar las cosas, por ejemplo el Paisaje agavero de Jalisco y el Centro Cultural Paquimé, Museo de las Culturas del Norte en Chihuahua van más allá del acopio de datos, en ellos, existe una interpretación de la cultura ligada a la historia, al valor territorial y social y una posterior interpretación y muestra al público visitante con todas las referencias que el visitante necesita para regresar conociendo algo más que piedras, campos o edificios.



Fig. 14 Placa informativa en una de las localidades del paisaje agavero, contando historias de la vida de la comunidad como parte de la interpretación del la memoria colectiva. Fuente: Carlos Pedraza, Junio 2011



Fig. 15 Maqueta conceptual del sistema constructivo de las tribus Paquimé, interpretación en placa en Museo de las culturas del norte permitiendo observar más que vestigios de piedras sin colocadas sin aparente sentido. Fuente: Carlos Pedraza, Febrero 2010

La necesidad de gestionar adecuadamente las ciudades patrimoniales como es el caso de Morelia es evidente, debiendo existir proyectos que permitan la conservación del bien patrimonial fuera del clásico estudio de un inmueble para convertirlo en museo.

En el caso de los inmuebles religiosos del centro histórico moreliano, estos denotan la necesidad de aplicación de estudios sobre la capacidad de acogida, indicadores de medición y estrategias de interpretación del propio patrimonio, ya que si bien el uso religioso es preponderante, el uso turístico o cultural también se hace presente, necesitando en ambos casos información necesaria para que el visitante regrese a casa con plena conciencia de que conoció no solo la parte física actual de los inmuebles, sino parte de la historia de la localidad, y en cierto caso, la posibilidad de saberse parte del sitio visitado.

2.5. IMPLEMENTACION DE ESTRUCTURA METODOLÓGICA DE TRABAJO

La revisión de los casos europeos y nacionales conlleva por supuesto a la certeza de que cada caso es específico, por lo que la metodología a aplicar tiene que ser igualmente específica para cada sitio, sin embargo, se puede retomar algunos puntos que sirvan de guía para estudiar un sitio como es el caso que se propuso en este trabajo.

De tal suerte, la estructura metodológica podría contener los siguientes puntos:

1. Retomar antecedentes generales
2. Definir delimitación, objetivos y alcances del sitio a trabajar
3. Mostrar relevancia del sitio/monumento
4. Determinar rangos de valor: uso, formal, simbólico
5. Analizar cuantitativa y cualitativamente, edificio, usos y costumbres

- a. Descripción de usos, motivaciones, actividades
6. Estudiar la organización y gestión
7. Analizar la transformación del sitio:
 - a. Nivel material
 - b. Nivel inmaterial
8. Establecer un diagnóstico de estado actual del sitio
 - a. Reconocer fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas
 - b. Determinar herramientas y estrategias que coadyuven en la preservación del patrimonio: material e inmaterial incluyendo
 - i. Indicadores
 - ii. Capacidad de carga
 - iii. Proyecto de interpretación del patrimonio
 - iv. Preparación ante el riesgo
9. Proponer plan integral de manejo y gestión del patrimonio religioso para la ciudad de Morelia.



3 CAPITULO

USO MIXTO DEL PATRIMONIO
RELIGIOSO EN MORELIA

3. USO MIXTO DEL PATRIMONIO RELIGIOSO EN MORELIA

Como se vio en los capítulos anteriores, los usos tradicionales y costumbres religiosas se mezclan en la actualidad con usos turísticos, sobre todo en inmuebles históricos, situación compleja si se anexa la problemática relacionada a la conservación y manejo del propio patrimonio edificado.

Es por ello, que hacer un estudio sobre esta situación en la ciudad de Morelia resulta además de interesante, necesario, ya que a simple vista se observa una ausencia total de información que proporcione datos fidedignos para plantear un somero manejo y gestión del patrimonio religioso en esta ciudad.

Para ello, la metodología mostrada en el capítulo anterior sirvió de base para este acercamiento a lo acontecido en esta ciudad michoacana.

3.1. CENTRO HISTÓRICO DE MORELIA

La importancia de la ciudad de Valladolid hoy Morelia y su relevancia en la conformación del país parecen estar claramente entendidas por propios y extraños, por lo cual profundizar en ello parece excesivo, sin embargo es importante resaltar algunos cuestionamientos que permiten conocer la ciudad tal como es en la actualidad.

En primer lugar, es de resaltar que es la capital del estado de Michoacán, lo que le confiere un alto grado de identidad en los planos político, educativo y cultural, ya que es sede tanto de distintas facultades de la universidad pública, de oficinas de distintos niveles de gobierno y diversas instituciones no gubernamentales.

Ello conlleva que una gran cantidad de población e otras poblaciones o entidades lleguen a la capital michoacana por motivos de estudio o trabajo, esto aprovechando además la ubicación de la ciudad de Morelia en la zona centro del país, donde se puede desplazarse e otras poblaciones en un tiempo y facilidades considerables.

Por otra parte, es importante recordar que el centro histórico de Morelia se encuentra inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial a partir de 1991, convirtiéndose en el noveno sitio mexicano hasta ese momento en ingresar a tal lista, describiendo a la ciudad de la manera siguiente:

Construida en lo alto de una colina en el siglo XVI, Morelia ofrece un ejemplo excepcional de planificación urbanística en la que se fusionan los conceptos del Renacimiento español con la experiencia mesoamericana. Sus calles, perfectamente adaptadas a las laderas de la colina, conservan su trazado primigenio. La historia arquitectónica de la ciudad puede leerse en sus más de doscientos edificios históricos. Construidos con la piedra de color rosa característica de la región, estos monumentos ponen de manifiesto la magistral y ecléctica fusión del espíritu medieval con elementos renacentistas, barrocos y neoclásicos. Morelia fue cuna de

varios personajes importantes de la independencia de México y desempeñó un importante papel en la historia del país.¹

De los criterios manejados por la UNESCO para ser incluida en la lista del patrimonio mundial, el centro histórico de Morelia cumple con los criterios II, IV y VI², que a la letra dicen:

II). Atestiguar un intercambio de influencias considerable, durante un periodo concreto o en un área cultural o determinada, en los ámbitos de la arquitectura o la tecnología, las artes monumentales, la planificación urbana o la creación de paisajes;

IV). Constituir un ejemplo eminentemente representativo de un tipo de construcción o de conjunto arquitectónico o tecnológico, o de paisaje que ilustre uno o varios periodos significativos de la historia humana;

VI). Estar directa o materialmente asociado con acontecimientos o tradiciones vivas, con ideas, creencias u obras artísticas y literarias que tengan un significado universal excepcional.³

Los dos primeros criterios están por demás abordados y respaldados en innumerables trabajos, desde materias como la historia del arte, la arquitectura o la historia, sin embargo lo referente a acontecimientos y tradiciones vivas mencionadas en el criterio VI, están un poco vinculadas al estudio de la conservación en el centro histórico.

Sin embargo existe un gran número de tradiciones, festividades y actividades que convergen en este espacio denominado Zona de Monumentos Históricos, cuyo registro oficial, dice estar compuesto por 271.46 Has, 219 manzanas, 1,113 obras civiles relevantes, 20 edificios religiosos, 14 plazas, jardines y fuentes, construidos en los siglos XVII al XIX⁴

¹ Centro Histórico de Morelia,(1991), consultado el 30 de noviembre de 2011 en <http://whc.unesco.org/es/list/585>

² Los criterios son los siguientes: Consultado el 30 de noviembre de 2011 en <http://www.ciudadesmexicanaspatrimonio.org/>

³ *Ibidem*

⁴ Decreto Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 19 de diciembre de 1990. Programa parcial de desarrollo urbano del centro histórico de Morelia, Memoria descriptiva, 2001



Fig. 1 Ubicación de la ciudad de Morelia. Sobre imágenes consultadas el 05 de diciembre de 2011 en <http://www2.esmas.com/m/3773> y <http://mapa-guia.com/mapa.php?lugar=mapaMorelia>

Es en esta zona de la ciudad en la que las costumbres civiles se mezclan con las religiosas, y conviven en los mismos espacios visitantes nacionales e internacionales con la población local, y es que no puede negarse la influencia que la inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1991, tuvo para la ciudad, ya que si bien antes existía un interés de visita cultural y/o turístico, este se reafirmó a partir de esa fecha.

Planes y programas culturales como el Festival Internacional de Órgano de Morelia (FOM)⁵, Festival de Música de Morelia Miguel Bernal Jiménez (FMM)⁶ o el Festival Internacional de Cine de Morelia (FICM),⁷ son casos en los que la dinámica turística cultural en que se encuentra la ciudad, confiere beneficios.

Existen también temporadas vacacionales en las que la visita a los diversos inmuebles del centro histórico aumenta, tal es el caso de Semana Santa, Verano, Noche de Muertos y fin de año.

Así pues, el universo de estudio es grande, necesitándose un estudio profundo en el que se analicen los usos y costumbres vinculados a la conservación de los inmuebles, sin embargo, tal cuestión debe segmentarse para facilitar dicho estudio, ya que no son iguales los usos en arquitectura religiosa que en la civil, así como tampoco es igual en inmuebles de uso tradicional, a otros cuyos usos son adaptaciones a épocas actuales, por ejemplo algún ex conjunto conventual, un palacio de gobierno o una casona vallisoletana.

Por ello, una prospección en campo de la situación local permitió saber que en los eventos de tipo “cultural” como los festivales mencionados en párrafos anteriores, el manejo es tal vez deficiente pero no afecta de manera visible el patrimonio edificado, antes al contrario, aunque el uso de inmuebles religiosos como meras escenografías de eventos no litúrgicos existe, es algo que pudiera tal vez aumentarse con el correspondiente manejo adecuado.

Se observó pues, que la afluencia y número de visitantes en dichos eventos no representa peligro, ya que es un uso mucho menor al uso religioso regular, son eventos esporádicos anuales y el perfil de visitante más interesado en la cultura contribuye a que la degradación de los espacios ocasionados por ellos sea prácticamente inexistente.

⁵ Fundado en 1966, mas información en <http://www.festivalinternacionaldeorganodemorelia.com/>

⁶ 22 ediciones llevadas a cabo en 2011, mas información en <http://www.festivalmorelia.com/>

⁷ En 2011 se celebró la edición número nueve, mas información en <http://www.moreliafilmfest.com/>

Caso contrario a lo sucedido en inmuebles religiosos durante temporadas de festividades litúrgicas, ya que si bien al igual que las anteriores también son por pocos días, la afluencia es mucho mayor creando inseguridad no solo para el edificio, sino también para los usuarios (locales o visitantes), incluso para la tradición misma.

Estos usuarios confieren pues un uso mixto a los inmuebles, situación más compleja en los inmuebles religiosos con uso tradicional actual, ya que ese uso religioso debe mezclarse con otro uso turístico-cultural en asenso, cuestión tal vez más fácil de manejar en otras construcciones civiles que han permitido su adaptación para funcionar como museos u oficinas con posibilidad de visita turística.

Es por ello, que se deja fuera de este estudio, los inmuebles de carácter civil, para concentrarse en los edificios de carácter religioso con uso tradicional en la actualidad.

3.2 SELECCIÓN, UBICACIÓN Y REGISTRO DE UNIDADES DE ANÁLISIS

Para facilitar este estudio y apoyándose en los estudios análogos mostrados en el capítulo anterior, se decidió dividir la zona en cuatro sectores a partir de la intersección de las avenidas Francisco I. Madero y Morelos, siendo el sector Noreste el numerado con el uno, para continuar en el sentido de las manecillas del reloj hasta llegar al número cuatro.

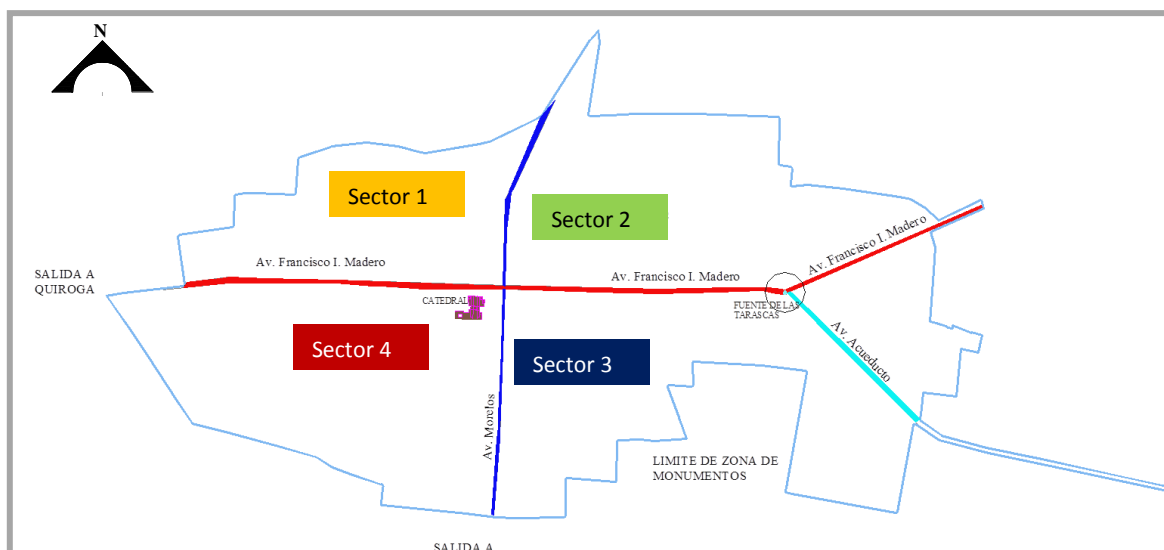






Fig. 2 Mapa general de la zona de monumentos del Centro Histórico de Morelia, dividido en cuatro sectores a partir de la intersección de las Avenidas Francisco I. Madero y Morelos. Elaboración Carlos Pedraza, Julio 2011

Este mismo sentido se siguió para numerar los templos existentes en cada sector, tomando en cuenta los que quedaban en la sección Noreste como punto de partida.

Se asignó a cada sector además de un número, un color determinado, con el fin de generar un poco más de identificación de cada templo respecto de su ubicación, quedando de la siguiente manera:

Sector 1	Color amarillo	
Sector 2	Color verde	
Sector 3	Color azul marino	
Sector 4	Color rojo	

Por otro lado, es importante mencionar que la propuesta de trabajo no contempla solamente calificar el valor estético patrimonial o importancia histórica para incluir o dejar

fuera algún inmueble, ya que aunque se reconoce que algunos edificios son más significativos para la ciudad, se trata justamente de equilibrar y diversificar las visitas, creando rutas diversas y/o complementarias.

Del mismo modo, no se pone en tela de juicio la veracidad o idoneidad de las festividades religiosas celebradas, así como tampoco evalúa si están apegadas a la liturgia o no, simplemente se alude a las celebraciones que existen sin tomar partido por ningún aspecto, aunque como tema relacionado con usos y costumbres, en inmuebles religiosos de carácter histórico es indudable el nexo a la forma de pensar o sentir no solo del autor, sino también de los colaboradores en este trabajo de campo.

Así pues, los inmuebles religiosos históricos en el centro de Morelia son los siguientes:

1. Capilla de la Columna
2. Capilla de Lourdes
3. Capilla de San Juan
4. Capilla del Prendimiento
5. Capilla del Santo Niño
6. Catedral
7. Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe
8. T. de Capuchinas
9. T. de El Carmen
10. T. de la Merced
11. T. de las Monjas
12. T. de San Agustín
13. T. de San Francisco
14. T. de San José
15. T. de Santa Rosa de Lima (las rosas)
16. T. Santa Cruz

Estas unidades de análisis se ubican, según los sectores propuestos, de la siguiente manera:

Sector 1

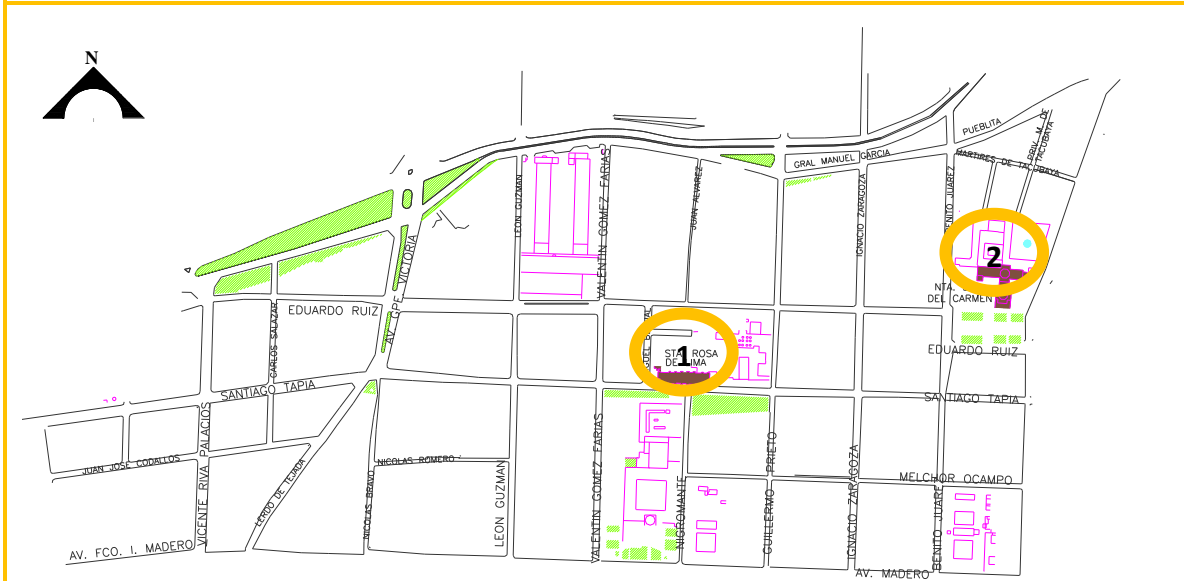


Fig. 3 unidades de análisis del sector 1

1. Templo de Santa Rosa de Lima,
2. Templo de nuestra Señora del Carmen

Sector 2

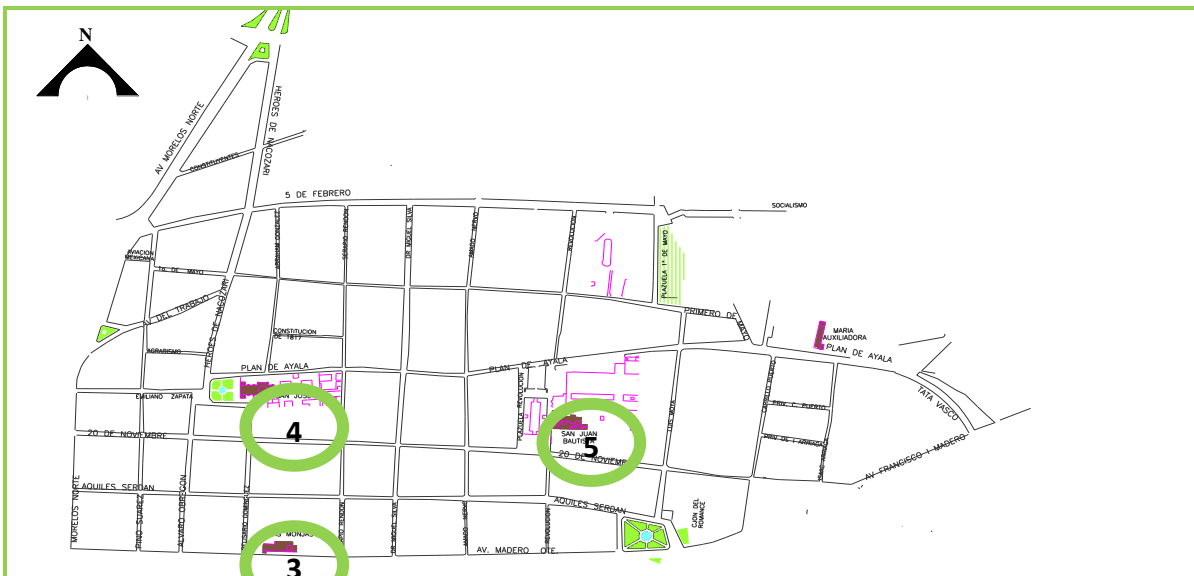


Fig. 4 Unidades de análisis del sector 2

- 3.- Templo de las Monjas
- 4.- Templo de San José
- 5.- Capilla de San Juan

Sector 3

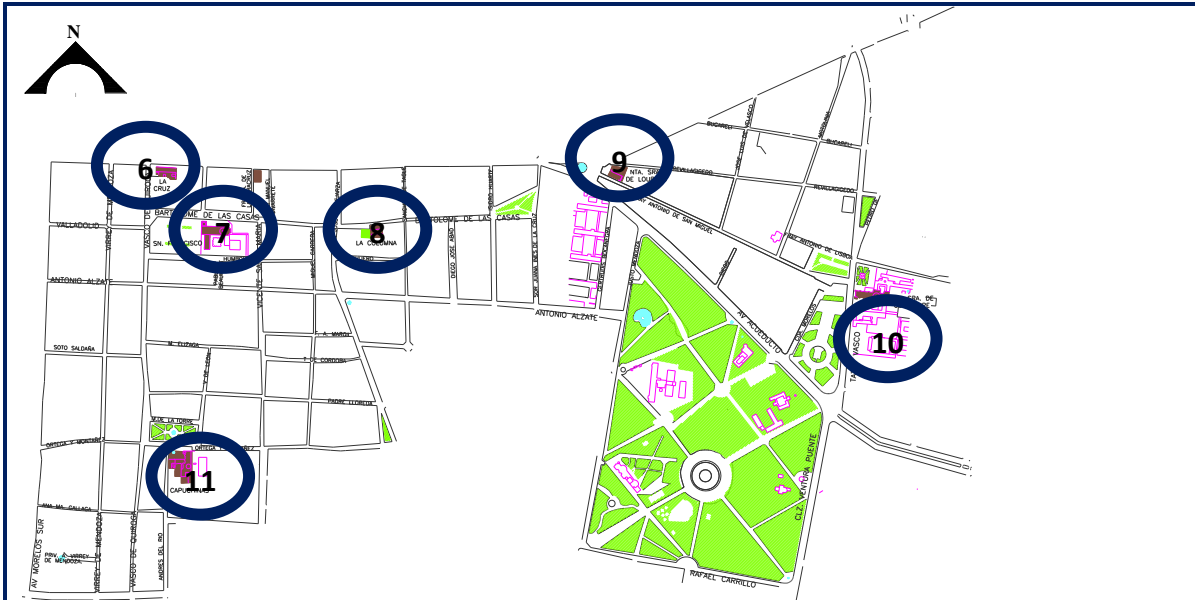


Fig. 5 Unidades de análisis del sector 3

- 6. Templo de la Santa Cruz
- 7. Templo de San Francisco
- 8. Capilla del Señor de la columna
- 9. Capilla de nuestra Señora de Lourdes
- 10. Santuario de Guadalupe
- 11. Templo de Capuchinas

Sector 4

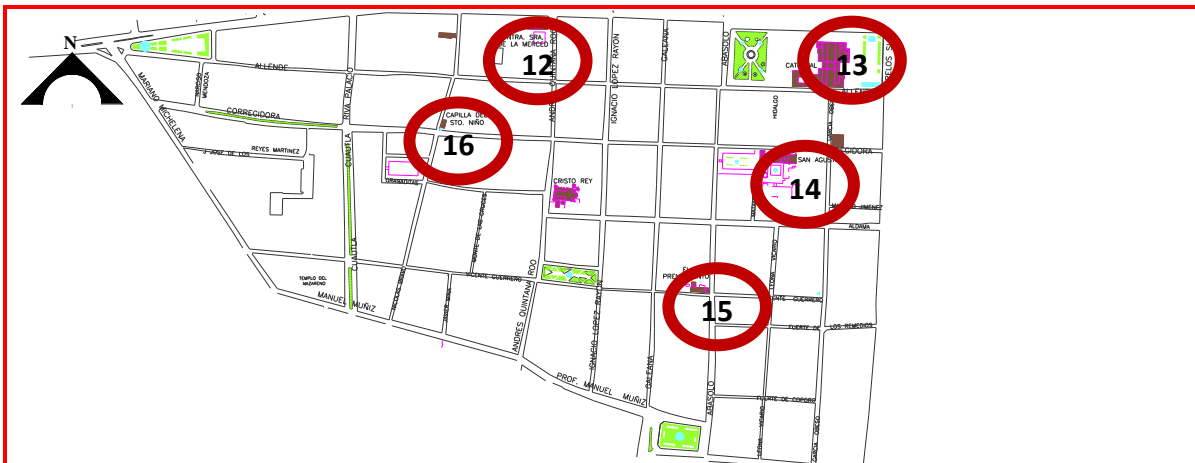


Fig. 6 Unidades de análisis del sector 4

- 12. Templo de la Merced
- 13. Catedral metropolitana

14. Templo de San Agustín
15. Capilla del Prendimiento
16. Capilla del santo Niño

3.2.1 Lectura y registro de los inmuebles

El trabajo de campo se dividió en temporalidades distintas en cuatro sectores de la ciudad es según el número de personas que participaron⁸, usando en trabajo de campo varias herramientas: la ficha general de registro y croquis de la planta arquitectónica de cada templo, encuesta de satisfacción de visita y sondeo rápido de preferencia de visita.

En estas herramientas, y recordando que en este trabajo se buscó analizar la situación en pro de la preservación del patrimonio tangible pero también del intangible, la selección de los aspectos a indagar respondieron justamente a ese interés por preservar ambas cuestiones, ya que como también se dijo desde el primer apartado de este trabajo, la conservación de inmuebles no puede darse si se olvida el uso que se les da.

De tal suerte, en la ficha general de registro⁹, se obtuvo información referente a los siguientes temas:

- ➡ Accesibilidad:
 - Domicilio
 - Capacidad de acogida
 - Estacionamiento
 - Horario de visita
 - Acceso discapacitados
 - Guía turístico oficial

⁸ Además del autor, se contó con la colaboración de tres estudiantes de arquitectura; provenientes de la Universidad Autónoma del Estado de Guerrero, José Manuel Agatón y Donaciano Vázquez, y del Instituto Tecnológico de Jiquilpan participó Roberto Rojas.

⁹ Ver en anexos, fichas de registro de campo 1 a 16

➡ Uso religioso

- Santo patrono
- Fechas de festividades celebradas
- Misas diarias
- Misas dominicales
- Venta de artículos religiosos

➡ Uso turístico-cultural

- Iluminación escénica
- Realización de conciertos
- Arte Sacro
 - Pintura mural y/o cuadros
 - Escultura
 - Bien inmueble por destino (retablos, altares laterales)
- Señalética (cedulas informativas)

➡ Estado de conservación del inmueble

- Estructura
 - Pisos
 - Apoyos corridos
 - Apoyos aislados
 - Cubiertas
- Otros
 - Aplanados
 - Juntas visibles
 - Puertas

Tales datos así como especificaciones precisas se registraron en croquis de la planta arquitectónica, para ello, en el registro de información, el recorrido se decidió realizarse a partir del acceso a mano derecha y continuar en sentido contrario a las manecillas del reloj.

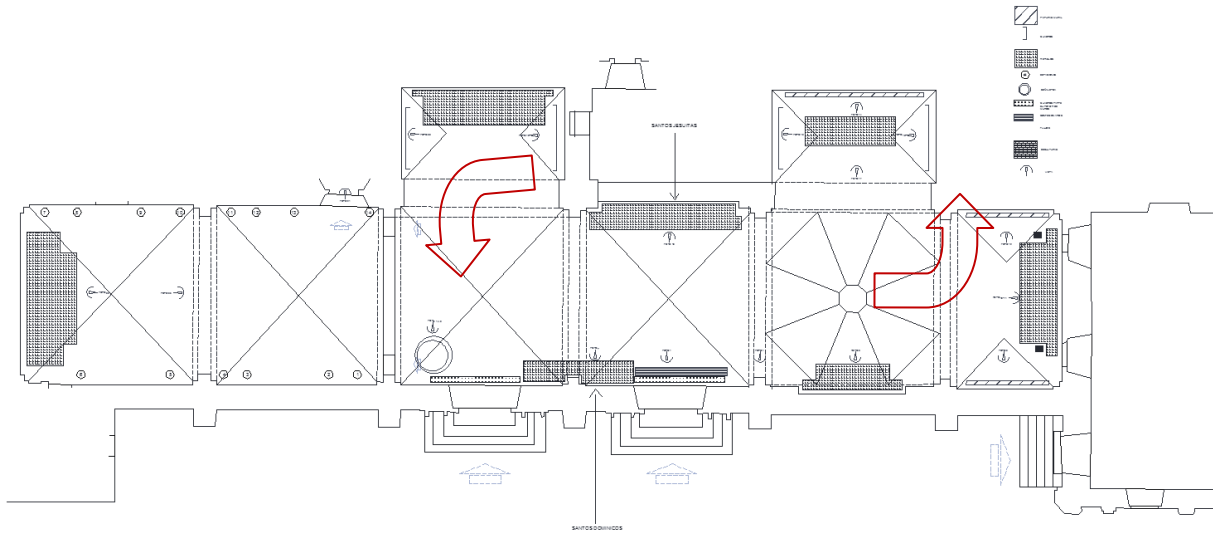


Fig. 7 Circulación y registro de contenido y en planta arquitectónica del templo de las monjas.¹⁰

¹⁰ Digitalización de planta arquitectónica: José Manuel Agatón, sobre plano de Esperanza Ramírez, *Arquitectura religiosa en Morelia*, Morelia, Instituto Michoacano de Cultura, 1994

3.3 PATRIMONIO RELIGIOSO EN MORELIA. EDIFICIOS, USOS Y COSTUMBRES

Desde el primer apartado de este trabajo se dijo que el patrimonio religioso en esta investigación, estaba compuesto por tres factores generales, el edificio, el usuario y las actividades que en él se realizan.

Para describir las características generales de lo que sucede en Morelia se presentan ahora dos partes, una que contempla todos los inmuebles religiosos enlistados y posteriormente una descripción pormenorizada de las tradiciones celebradas más relevantes, en los dos inmuebles más visitados.

3.3.1. Situación general

Los resultados en este primer acercamiento al centro histórico Morelia acorde a las herramientas vistas en el capítulo anterior, muestran una serie de variantes, segmentados en los mismos temas en los que se habló en el capítulo anterior:

- A. Indicadores de medición
- B. Capacidad de acogida del inmueble,

A. Indicadores de medición

Se consideraron cuatro niveles de medición en los distintos templos de acuerdo a la realidad actual en la ciudad: Uso religioso, Uso turístico-cultural, Valor estético y Relevancia histórica.



- ▣ **Uso religioso:** número de misas y celebraciones llevadas a cabo en la actualidad cuyo origen tenga que ver con la costumbre religiosa
- ▣ **Uso turístico-cultural:** mezcla de uso religiosos y turístico, es decir, aparte de celebraciones religiosas, usos para conciertos, o como parte de recorridos culturales ya establecidos por tours de agencias de viajes privadas así como las propuestas por las propias instancias gubernamentales, (Secretaría de Turismo, Cultura, Gobierno del Estado, etc.).
- ▣ **Valor estético:** importancia del templo de acuerdo a un periodo o estilo arquitectónico determinado, materiales o sistemas constructivos.
- ▣ **Referencia histórica:** vínculo del inmueble con alguna situación importante de la historia o la dinámica social de la ciudad.

En cada caso se asignan tres factores de evaluación: alto, medio y bajo. Estos valores confrontados con los inmuebles mencionados generan la siguiente tabla de trabajo:

INDICADORES DE MEDICION												
TEMPLO	USO RELIGIOSO			USO TURISTICO			VALOR ESTETICO			VALOR HISTORICO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B
	1. T. de Santa Rosa de Lima (las rosas)		x		x			x			x	
2. T. del Carmen	x				x		x			x		
3. T. de las Monjas	x			x			x			x		
4. T. de San José	x				x		x			x		
5. Capilla de San Juan		x				x			x		x	
6. T. Santa Cruz	x				x				x			x
7. T. de San Francisco	x			x			x			x		
8. Capilla de la Columna			x			x			x		x	
9. Capilla de Lourdes		x				x		x			x	
10. Santuario de Ntra. Sra. de Guadalupe	x			x			x			x		
11. T. de Capuchinas	x				x		x			x		
12. T. de la Merced		x			x		x			x		
13. Catedral	x			x			x			x		
14. T. de San Agustín	x			x			x			x		
15. Capilla del Prendimiento		x				x			x		x	
16. Capilla del Santo Niño		x				x			x		x	

A	ALTO
M	MEDIO
B	BAJO

Tabla 1 Indicadores de medición, elaboración: Carlos Pedraza Gómez, julio 2011

De esta tabla se observa que

- ➡ Los inmuebles con el máximo valor en los cuatro rubros son Catedral de Morelia, Santuario de Guadalupe, templos de San Francisco, San Agustín y las Monjas
- ➡ Otros inmuebles con uso religioso pero moderado son los templos de San José, el Carmen y Santa Rosa de Lima, compartiendo el uso religioso con el uso turístico-

cultural, siendo más significativo en estos tres ejemplos en el último caso mencionado.

- ➡ Existen algunos inmuebles con poco uso religioso y poco uso turístico pero con valor histórico preponderante, como son las capillas del Prendimiento, Santo niño, de la Columna y Lourdes. Cuya tipología religiosa es de menor escala.
- ➡ En el caso del templo de la Santa Cruz, el uso religioso es alto, aunque en los demás rubros califica bajo, su ubicación estratégica lo posiciona como importante foco de referencia.
- ➡ Los templos de Santa Rosa de Lima, el Carmen, San Francisco y San Agustín, además de su uso religioso y valor estético relevante, forman parte de conjuntos conventuales.

Por otra parte, los inmuebles con mayor demanda tanto turística como religiosa son catedral de Morelia, Santuario de Guadalupe, templos de San Francisco, San Agustín y las Monjas;

	No. De puertas	Puertas para Accesos	Puertas para salida	Visitantes (por hora)	Número de horas de saturación	Visitantes por día Horas pico
Santuario Guadalupe	3	1	2	3634	12	43608 11 de diciembre
Catedral	4	3	4	9975	5	49875 Jueves Santo
T. San Francisco	2	1	1	5490	4	21960 Jueves S.
T. Santa Cruz	1	1	1	3360	3	10080 Jueves S.
T. Las Monjas	2	1	1	4920	3.5	17720 Jueves S.

Tabla 2 No. de visitantes en varios inmuebles. Elaboración: Carlos Pedraza, julio 2011

B.- Capacidad de Acogida de los inmuebles

Con los indicadores obtenidos en el apartado anterior, se tiene un primer diagnóstico de la situación del patrimonio religioso en el centro histórico de la ciudad de Morelia, sin embargo, el panorama aun no está completo.

El siguiente paso fue estudiar la capacidad de acogida de los inmuebles, esto con el fin de que el visitante tenga una idea sobre la situación de las costumbres y tradiciones locales, en las que el propio visitante pueda decidir acorde a las temporalidades si visita un templo cuando las celebraciones estén en su máximo esplendor, o si quiere visitar el sitio cuando haya menos personas, lo cual puede permitirle una visita más tranquila.

Así, en el caso moreliano, la propuesta de analizar la capacidad de acogida de los inmuebles muestra que están en su mayoría sobrepasados, incluso, como se muestra en la tabla anterior, Catedral y Santuario de Guadalupe son los que registran mayor número de visitantes de acuerdo a las festividades celebradas, por ello, en esos dos casos se muestra la relación entre el número de visitantes respecto a su capacidad de acogida, entendiendo como capacidad de acogida, el máximo número de personas que pueden estar en un sitio sin repercusión de la visita o del edificio, para este caso, se tomó en cuenta el número de personas que pueden estar sentadas en mobiliario existente.¹¹

¹¹ Es importante mencionar que el uso de mobiliario se implementó hasta el siglo XX, por lo que la capacidad de acogida y formas de uso del recinto religioso eran distintos, sin embargo, para esta investigación, se analiza lo que sucede hoy en día, sabiendo que aunque el uso del espacio sin bancas era distinto en el pasado, en la época actual existen, modificando usos del mismo espacio.

	Capacidad de acogida	Temporalidad de festividades
1. T. de Santa Rosa de Lima (las rosas)	152	30 de agosto Jueves Santo
2. T. del Carmen	192	16 de julio Jueves Santo
3. T. de las Monjas	192	07 de octubre Jueves Santo
4. T. de San José	216	19 de marzo Jueves Santo
5. Capilla de San Juan		24 de junio
6. T. Santa Cruz	184	Pentecostés 3 de mayo Jueves Santo
7. T. de San Francisco	290	07 de octubre Jueves Santo
8. Capilla de la Columna	120	Domingo anterior al miércoles de ceniza
9. Capilla de Lourdes	130	
10. Santuario de Ntra. Sra. de Guadalupe	300	8-12 de diciembre Jueves Santo
11. T. de Capuchinas	220	1er domingo de Agosto
12. T. de la Merced	198	24 de septiembre Jueves Santo
13. Catedral	560	Semana santa
14. T. de San Agustín	150	27 de junio 24 de julio Jueves Santo
15. Capilla del Prendimiento	110	Segundo día de carnaval
16. Capilla del Santo Niño	116	25 de diciembre

Tabla 3 capacidad de Acogida en las 16 unidades de análisis. Elaboración: Carlos Pedraza, julio 2011

La capacidad de acogida hablada hasta ahora es estática, es decir, la gente que está sentada en el mobiliario destinado para ello, sin embargo no puede menospreciarse el flujo de visitantes que se apropia de pasillos en los distintos templos, este dato aunque es relevante no pudo obtenerse certeramente en todos los casos, tomando como referencia el caso de Catedral, cuya capacidad de acogida estática de 560 personas sentadas, aumenta hasta las 800 incluyendo a personas de pie en los pasillos.

Sin embargo cada caso es distinto de acuerdo a las dimensiones particulares, dando por sentado que el caso mencionado es el extremo, es decir, Catedral es el inmueble religioso que de acuerdo a sus dimensiones permite un mayor número de personas de pie.

Respecto flujos de visitantes y tiempo de visita, cada caso es distinto, lo cual se analizará más adelante.

3.3.2. Casos de mayor relevancia

El manejo de los edificios religiosos de acuerdo a los usos y costumbres demostraron ya diferencias y especificaciones en cada templo, existiendo en cualquier caso dos temporalidades de influencia religiosa: Semana Santa y diciembre, coexistiendo a su vez, festividades específicas en cada época;

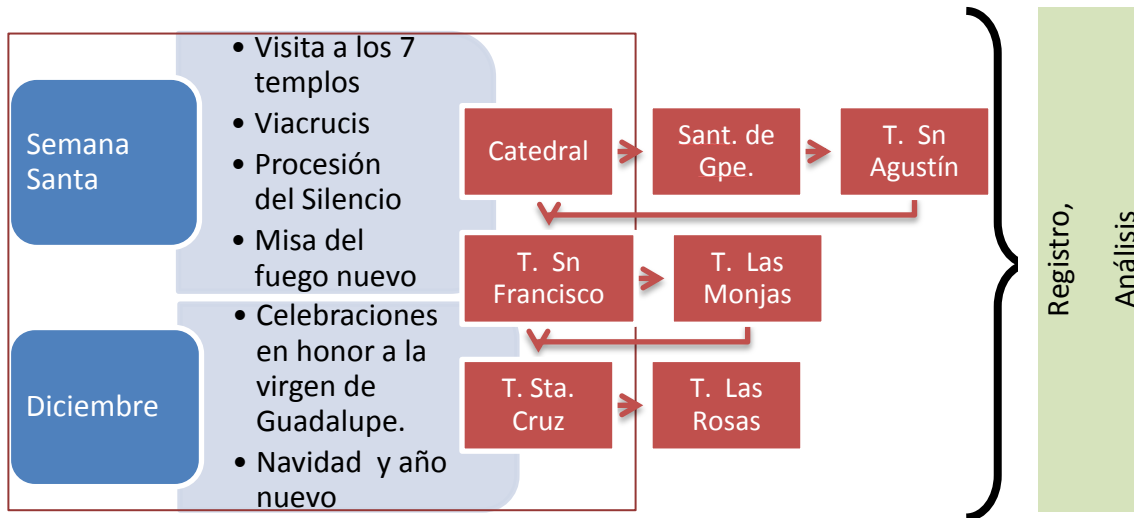
Semana Santa;

- ➡ Lavatorio de pies
- ➡ Visita a los siete templos
- ➡ Viacrucis
- ➡ Procesión del Silencio
- ➡ Misa del fuego nuevo (misa de media noche del Sábado Santo)

En Diciembre:

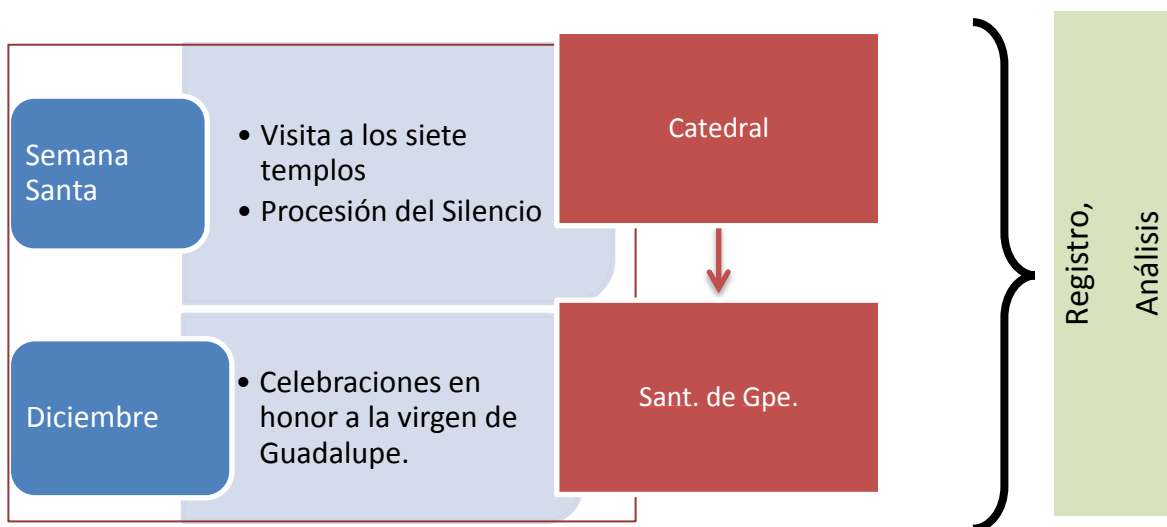
- ➡ Celebraciones en honor a la Virgen de Guadalupe
- ➡ Navidad y año nuevo

En un primer acercamiento a campo, y acorde a la preferencia de visita en estas temporalidades, las unidades de análisis se redujeron a las siguientes:



Sin embargo existiendo una carencia de equipo humano que permitiera el estudio completo que se propuso inicialmente, éste se delimitó en aras de tener mayor profundidad, por lo que se eligió estudiar si bien las dos temporalidades, solo el inmueble más visitado en cada una, es decir, Catedral de Morelia en Semana Santa, y el Santuario de Guadalupe, en diciembre, debiendo aclarar que templos como San Francisco, San Agustín, la Santa Cruz y las Monjas, también fueron monitoreados y se tienen datos sobre ellos.

Del mismo modo, no todas las festividades o celebraciones son tan importantes a nivel de número de personas que participan en tales celebraciones, una vez más, se eligieron solo las más importantes en ese sentido, La visita a los siete templos y la procesión el silencio en semana Santa, y la celebración en honor a la virgen de Guadalupe en días próximos al 12 de diciembre.



Con estas unidades de análisis el panorama solo estaba en parte cubierto, por lo que se tuvo la necesidad de analizar los mismos templos en una temporalidad distinta, por ello, las vacaciones de verano y varios domingos de temporada regular, es decir en la que no fueran vacaciones escolares ni festividades religiosas entraron en el panorama de estudio, completando un panorama con resultados por demás interesantes.

SEMANA SANTA

Es un tiempo litúrgico base de la religión católica, se asignan fechas movibles en consenso con el calendario escolar, ya que es una de las dos semanas de vacaciones que marca tal calendario escolar, lo cual es necesario mencionar, ya que los datos encontrados si bien reflejan tradiciones religiosas, éstas existen en gran medida por estar en un periodo vacacional.

Visita a los siete templos

Los orígenes de esta tradición parten de la biblia, se entiende entonces que practicar la visita a los siete templos, (hacer las siete visitas, o la visita a las siete casas, como también es llamada esta tradición) donde está expuesto el Cuerpo de Cristo, “es 124

acompañar a Jesús en sus momentos de Pasión, Juicio y Sentencia de muerte. Es decir, después de la Última Cena, hubo siete momentos importantes de traslados de un lugar a otro por los que tuvo que pasar Jesús antes de morir en la Cruz”.¹²

Sin embargo, no por ello quiere decir que todos los practicantes conocen a profundidad cuáles son esos momentos¹³, de hecho, tampoco se conocen las oraciones específicas que deben hacerse en cada una de las estaciones, incluso gran parte de los visitantes realizan oraciones adaptadas a sus conocimientos, preferencias y necesidades, encontrando también, que hay una parte de la población que realiza el rito lo más apegado a lo marcado por la Iglesia pero gracias a volantes, folletos y otros formatos impresos puestos a la venta en las entradas de los templos.



Fig. 8 Exposición del Santísimo en Catedral
El Arzobispo deja expuesto el santísimo en una de las capillas de la zona noreste acondicionada para este evento, con lo que marca el inicio de las también llamadas las siete visitas. Ocupación al del inmueble al 100%
Fuente: Carlos Pedraza, 01 de abril de 2010

Justamente es en los atrios de éstos templos del centro de la ciudad, así como en las cercanías inmediatas a la catedral, donde se realizaron sondeos y encuestas el jueves 01 de abril del año 2010, con el fin de constatar como la tradición religiosa mencionada anteriormente puede estar transformándose en un producto turístico, encontrando una

¹² Visita a los siete templos, rosario.org, consultado el 19 de junio de 2010 en http://www.rosario.org.mx/biblioteca/7_templos.htm

¹³ los siete momentos son:

primera visita: del cenáculo a Getsemaní Jesús tomado preso y llevado ante Anás. (san Juan 18,1-14)

segunda visita: comienza juicio nocturno ante Caifás (sn.mt.26, 57-68)

tercera visita: Jesús ante el sanedrín (san Lucas 22, 66-71)

cuarta visita: Jesús ante Pilatos. (san Juan 18,28-38).

quinta visita: Jesús ante Herodes Atipas.(san Lucas 3, 5-12)

sexta visita: Jesús de nuevo ante Pilatos (san Mateo 27,15-30)

séptima visita: Jesús sentenciado a morir. (san Lucas 23,24-25)

Carlos Pedraza Gómez

mezcla de sentido profundamente religioso, a veces carente del conocimiento original del rito, con una costumbre anual hecha mas por tradición que por devoción.

En estas siete vistas, los inmuebles más visitados fueron: Catedral, seguida de los templos de San Francisco, Las Monjas (edificado en honor a Santa Catalina de Sena), La Sta. Cruz, San Agustín, el Carmen, San José, y Capuchinas, con una permanencia cercana a los diez minutos en cada templo antes de ir al siguiente, y aunque se trato de establecer una ruta generalizada, un itinerario de visita a dichos templos, no se pudo conseguir esto, ya que las posibilidades de rutas crecían conformen crecía el número de entrevistados, sin embargo en la mayoría de ellos preponderaba la motivación religiosa como generador de su visita sobre la belleza e importancia de los templos, al grado de que aun cuando respetaban el inmueble, contadas ocasiones se hicieron comentarios sobre el estado de conservación de éstas construcciones históricas, a excepción del templo de Capuchinas, del que se recibieron comentarios negativos respecto a su estado de conservación actual.



Fig. 9 Inmuebles religiosos más visitados en Semana Santa 2010, imagen tomada de www.vistmorelia.com el 5 de enero de 2010

El registro hecho en catedral en Semana Santa en ese mismo año, permitió constatar que no hay aparentemente un plan de manejo que contempló la enorme cantidad de visitantes, ya que en este primer acercamiento, se supo que entraron por una sola puerta (de los cuatro accesos abiertos) 3325 personas en una hora, concentrándose en la nave central pero esparciéndose por todo el recinto, movilizándose en el motivados por la ubicación del “santísimo” en el área del altar y en una capilla lateral. El resultado evidente fue la incomodidad de las personas, que aunque su motivación era eminentemente religiosa, las condiciones del lugar impedían que el acercamiento al Dios fuera se llevara a cabo en condiciones de serenidad.



Fig. 10 Acceso a catedral el Jueves Santo. Fuente: Carlos Pedraza, Abril de 2010

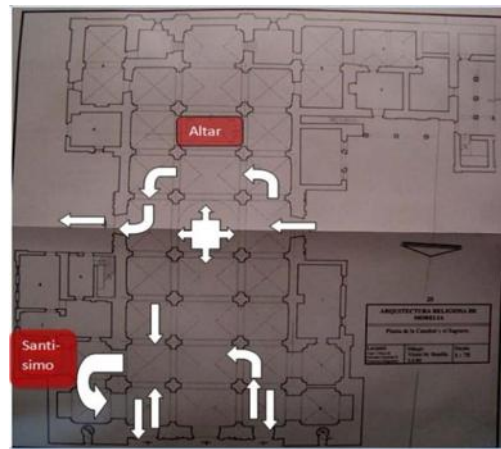


Fig. 11 Circulación en catedral
Grafica de circulación propia sobre plano de planta arquitectónica de Esperanza Ramírez

Procesión del silencio

Sin duda en la actualidad es uno de los eventos más promocionados del año, sucede en viernes santo y la tradición “original” dice que es un recorrido silencioso en el que se le da el pésame a la virgen por la muerte de su hijo, por lo cual los fieles la acompañan en este caminar doloroso. Sin embargo, a 34 años de existir en Morelia, eso ya no sucede

del todo, se puede establecer la existencia de dos sectores: actores y espectadores, donde los primeros hacen el recorrido en cofradías (16 en 2010) mezclando según los organizadores, “el sincretismo entre lo español, lo mexicano y lo michoacano”¹⁴, y aunque al inicio del trayecto existía mucho respeto del espectador, hacia el final de la travesía, la actitud era otra, el cansancio llegó y la procesión se convirtió en algo distinto, los actores evidenciaban el cansancio, y la aparente devoción inicial disminuyó considerablemente.

Por su parte los espectadores, distaron mucho de ser los devotos en actitud de duelo que originalmente pudieron haber tenido, ya que si bien existía gran expectativa por ver el desfile, la espera de cuatro horas desde el inicio del evento hasta que pudieron observar a los actores, contribuyó a sentirse una molestia generalizada, pues los locales habían apartado lugares desde la tarde, pero la llegada masiva de turistas ocasiono que tales lugares desaparecieran, escuchándose comentarios no gratos, incluso conatos de peleas entre los espectadores.



Fig. 12 Ruta de la Procesión del Silencio, iniciando en el Santuario de Guadalupe y finalizando en el Templo de Capuchinas.¹⁵

Situación que cambia drásticamente al terminar el recorrido de la avenida Madero, ya que dos cuadras después de pasar frente a catedral, a partir de la calle Galeana, el número de espectadores disminuyó rápidamente, y después de 35 minutos aproximadamente, la

¹⁴ Grabación escuchada en la avenida Madero en distintos momentos del recorrido

¹⁵ La voz de Michoacán, 01 de abril de 2010

procesión estaba de nuevo en catedral, pero ahora en la calle trasera, con un número infinitamente menor de espectadores para posteriormente terminar el recorrido en el templo de Capuchinas solamente los actores, sus familias y la gente del barrio, los cuales dicho sea de paso, son las personas en las que conservan la tradición por las razones originales, ya que adornan casas, plazas y calles con el fin de completar el ritual, lo cual es comprensible así puesto que la forma de tales adornos es distinto a otras calles de la ciudad, en las que se ve más la creación de un escenario propio para un evento turístico, que evento litúrgico.



Fig. 13 Personas apartando lugares desde temprano afuera de sus casas o negocios. Av. Madero
Fuente: Carlos Pedraza, 02 de abril de 2010



Fig. 14 Procesión del silencio
Sillas, bancos desaparecieron ante la multitud de gente queriendo tener un mejor lugar para ver el evento, foto tomada por el autor el 02 de abril de 2010
Fuente: Carlos Pedraza, 02 de abril de 2010

Por otra parte, los servicios necesarios para un evento de este tipo, que reunió a 50 mil espectadores, y mil participantes¹⁶, fueron carentes, pues aunque en diversos medios informativos desde los días previos se anunció entre otras cosas, seguridad para todos, no

¹⁶ Karla García Carrera, "Creyentes por la muerte de Jesús" en *El Sol de Morelia*, año 31, No. 11375, p. 2ª, 3 de abril de 2010

sabía de la existencia de sanitarios, los servicios médicos eran mínimos y la atención ciudadana en general fue carente.

Esto es esencial de mencionarse, puesto que no cumple del todo con el objetivo de generar un evento masivo con todos los contras que éste implica, en cambio, si se puede observar que se están dejando de lado las raíces religiosas originales, convirtiéndose ahora en un producto turístico, el cual se anuncia y se vende por todos los medios posibles, teniendo una cobertura sorprendente. Sin embargo, se puede pesar que al darle tanta importancia como escena teatral, se olvida la esencia, los orígenes y motivaciones que propiciaron el nacimiento de esta tradición, porque a diferencia de la visita a los siete templos, la procesión del silencio es más bien una tradición impuesta por un sacerdote para realizarse en un barrio específico (capuchinas) hace 34 años, pero que en los últimos años ha sido modificada para fines meramente turísticos.

Lo descrito hasta ahora no sucede solo en la escena local, por lo que ahora se tratará de ver lo sucedido fuera de la ciudad, del estado, del país, con el fin de tratar de conocer como sucede en esos otros lugares este proceso, considerando que esta, no es para demeritar o engrandecer lo sucedido en Morelia, simplemente, desaparecer la idea de que este proceso es particular de ésta ciudad, antes al contrario, este proceso existió antes en otros lugares, de los cuales, desafortunadamente parecen haberse seguido modelos sin los resultados exitosos que en esos lugares su obtuvieron.

DICIEMBRE

Festividades en honor a la Virgen de Guadalupe

Estas festividades tienen como sede la calzada de Fray Antonio de San Miguel y el Santuario de Guadalupe, insertas en la zona de monumentos de la ciudad de Morelia, la Calzada se sitúa al Este del Centro histórico, con una orientación oriente poniente, iniciando en la intersección de la

Avenida Madero y los arcos del acueducto, a la altura de la *fuentes de las tarascas*, culminando en el Santuario de Guadalupe.

Históricamente la calzada fungía unión entre la ciudad (hoy primer cuadro del centro histórico) y el santuario de Guadalupe, al cual se iba en peregrinaciones en honor de la virgen que le da nombre al santuario. Hoy la zona es hito urbano en el que convergen la historia, la religión, la cultura y el turismo, todos usando la calzada, el santuario, la plaza Morelos y las calles y jardines cercanos.

Ya que la actividad principal, liga profundamente al Santuario con el contexto urbano, el trabajo de campo partió por sectorizar el área de influencia, es decir, los lugares que son usados por los peregrinos, turistas y visitantes en general.



Fig. 15. 1.-Santuario de Guadalupe, 2.- Calzada fray Antonio de san miguel, 3.- Fuente de las tarascas Imagen tomada el 13 de abril de 2011 en <http://maps.google.com/>



Fig. 16 Sectorización de la zona de trabajo. Elaboración del autor

Hablando de la celebración propiamente dicha. Ésta se da en un marco de aparente desorganización, puesto que las personas que manejan el Santuario al parecer no cuentan con apoyo gubernamental para prepararse para tal evento, sin embargo, en sus oficinas tampoco se tiene registrado todas las actividades que año con año se realizan.

En relación a ello, las oficinas del Santuario publican generalmente un poster informativo, pegado en varios templos de la zona, en el que se informa a las personas sobre las actividades preparadas, por ejemplo, en el 2009, se inició desde el 26 de octubre con 46 rosarios¹⁷ hasta el 10 de noviembre, los cuales se rezaban en peregrinación desde

¹⁷ Según lo marca la liturgia católica.

diferentes puntos cercanos para concluir en el santuario., según la calendarización mostrada en posters pegados en varios templos.

El cartel también informa sobre la recepción de seis peregrinaciones en sábados y domingos desde el 28 de noviembre hasta el 11 de diciembre, una por día, anunciando que el 11 se recibirán otras toda la noche hasta las 24:00, para continuar con misas el 12 de diciembre a las 7, 8, 10 y 20 hrs.

Sin embargo hay algunos aspectos que no están considerados, por ejemplo, las muchas peregrinaciones que llegan al templo a ofrecer su devoción, y que no se sabe de dónde, ni a qué hora llegarán, y a pesar de que cada año es lo mismo, la propia administración del templo no tiene datos de esta situación, y por lo que se pudo observar en 2010 en mismas las festividades, no hay interés alguno en tenerlos, malamente, pues podría ser muy interesante, de hecho necesario, ya que conforme se acerca el día 12, el número de peregrinaciones por día provenientes de la misma ciudad, de otras localidades de Michoacán o de otro estado aumenta considerablemente, pasando de dos o tres por día, a más de 20 peregrinaciones el 10 de diciembre por ejemplo.



Fig. 17 Poster informativo
Foto tomada de poster pegado en la pared por Carlos Pedraza, diciembre 2009



Fig. 18 Peregrinación
Devotos no esperados llegan en peregrinación:
nadie los espera, nadie los recibe
Fuente: Carlos Pedraza, 08 de Diciembre de 2009



Fig. 19 Trafico de Peregrinaciones
Mucha gente organizada en varias peregrinaciones
esperan que salga gente del templo para poder
entrar
Fuente: Carlos Pedraza, 11 de Diciembre de 2009

Tales hechos conllevan que tampoco se tenga un control sobre la cantidad de personas que entran en el recinto, especialmente por tratarse de fechas tan importantes para la población, la comunidad religiosa llena el lugar sin tener mayor cuidado en los daños que puede causar en el edificio.

Sin embargo, de 2009 a 2010 parece haber un ligero interés en relación a la cantidad de personas que entran al templo, y a la movilización que tienen en el interior, o por lo menos eso parece, ya que en 2010 se observó la implementación de una cuerda que separaba el pasillo central del resto, dejando el centro libre para las personas que entraba de rodillas.

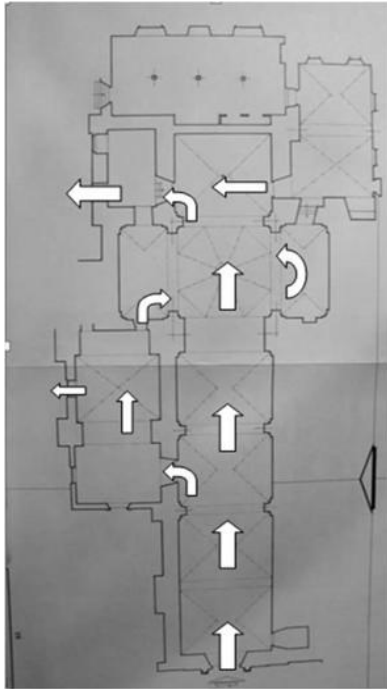


Fig. 20 circulaciones en el interior del Santuario de Guadalupe el 11 de diciembre de 2009, elaboración propia sobre plano de planta arquitectónica de Esperanza Ramírez



Fig. 21 Espacio central "cercado" con una cuerda. Fuente: Carlos Pedraza, diciembre de 2010

El otro aspecto a considerar es la manera como cada grupo de personas vive su tradición, ya que si bien, hay un fervor religioso, al parecer no está escrito en ningún lado como debe ser demostrado, por lo que, para muchos sirve para tomar una actitud humilde y llegar contrito a pedir o a agradecer por algo, lo cual demuestran entrando de rodillas, algunos desde la entrada al templo, otros desde el inicio de la calzada.

La otra manera de entender esta fecha es como fiesta, por lo que hay quien llega vestido a la usanza del indio Juan Diego, baila, canta, incluso, hay quien se hace acompañar por alguna banda de viento para que la fiesta sea en grande.



Fig. 22 Petición o agradecimiento
Señora llegando de rodillas al templo desde el inicio
la calzada
Fuente: Carlos Pedraza, 08 de Diciembre de 2009



Fig. 23 Festejo
Banda de viento celebrando la fecha
Fuente: Carlos Pedraza, 11 de Diciembre de 2009

El último aspecto a considerar en esta festividad es el cambio que se observa en tanto en el interior como en el exterior del templo, afuera el número de puestos aumenta, invadiendo no solo la plaza, sino las calles, jardines, banquetas, todo.

El interior del templo, por su parte, empieza a cambiar, las escalinatas sirven para recibir las decenas de arreglos florales, se empiezan a quitar bancas, y ya para la tarde del 11 de diciembre, el templo no tiene mobiliario, solo se llena con devotos, los cuales establecen una serie de movilizaciones al interior del templo, mismas que también se tienen registradas.



Fig. 24 Interior del Santuario al 11 de diciembre
Mobiliario mínimo, visita constante
Fuente: Carlos Pedraza, 11 de Diciembre de 2010



Fig. 25 Av. Tata Vasco y Plaza Morelos
Más de 500 puestos invaden calles, banquetas,
jardines, el flujo de visitantes invade la zona.
Fuente: Carlos Pedraza, 11 de Diciembre de 2010

VACACIONES DE VERANO

Tanto la Semana Santa como Diciembre, permiten tener un panorama de lo acontecido en la ciudad de Morelia en tales fechas, sin embargo, otros periodos de estudio también son necesarios, en este caso se decidió analizar las vacaciones de verano, que en el 2011 fueron las últimas semanas del mes de agosto.

Esta última semana de agosto se contó con la colaboración de tres estudiantes de licenciatura inscritos en el *verano de la ciencia 2011*: de la Universidad Autónoma del Estado de Guerrero, José Manuel Agatón y Donaciano Vázquez, y del Instituto Tecnológico de Jiquilpan participó Roberto Rojas.

Con esta valiosa colaboración se pudo estudiar un mayor número de unidades, teniendo registros de los 16 templos que conservan el uso religioso en la actualidad¹⁸, información que va de lo cuantitativo, es decir número de visitantes, hasta cualitativo, es decir, relacionado a motivación de visita.

¹⁸ Listado mostrado en este mismo apartado.

Los aspectos a contestar en la encuesta abarcaban motivación de visita así como satisfacción de la misma, pudiendo responder varias opciones:

- El interés o motivación de visita
- Importancia del templo
- Planeación de visita
- Uso de guía de turistas
- Factibilidad para encontrar información sobre el sitio
- Facilidad para realizar visita
- Servicios por mejorar/aumentar
- Tipo de artículos deseables de adquirir
- Percepción del estado de conservación del edificio
- Satisfacción de visita

Cada reactivo tenía tres o cuatro posibles respuestas dejando la oportunidad de que el entrevistado incluyera o mencionara otras respuestas, en la mayoría de los casos, las observaciones se enfocaron a aspectos no tomados en cuenta antes.

La selección de encuestados fue al azar, tomado una muestra representativa de 30 personas tanto en catedral como en el Santuario de Guadalupe, y otras 30 distribuidas de manera aleatoria en los otros 14 inmuebles religiosos que conservan justamente ese uso, dejando fuera del análisis inmuebles como la biblioteca pública que aunque fue templo jesuita actualmente ya no conserva el uso religioso.

Los datos obtenidos se muestran en ese mismo orden: catedral, Santuario de Guadalupe y otros inmuebles, exponiendo en una tabla las preguntas, respuestas y número de personas que eligió cada reactivo.

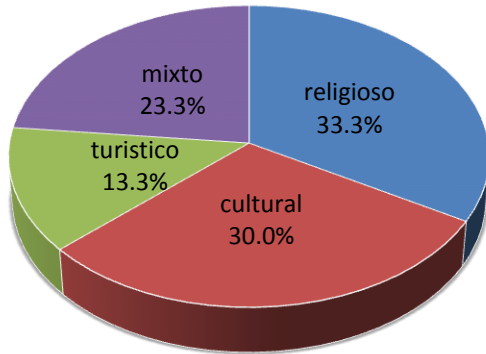
Catedral

El interés de su visita es por motivos	Religioso	10	Turístico	9	Cultural	4	Mixto	7
Considera que este templo es importante por	su arquitectura	16	sus pinturas / esculturas	0	su ubicación	4	Mezcla de las anteriores	11
Planeó su visita a este templo	si	13	no	17				
Utilizó guía de turistas	si	4	no	26	no había	0	no me interesó	0
Encontró información sobre el templo	cedulas informativas	11	folletos turísticos	1	no había	6	no encontré	12
Pudo realizar su visita de manera	optima	5	buena	23	regular	2	había sitios cerrados	0
¿Qué servicios deberían mejorar/aumentar?	Sanitarios	9	estacionamiento	12	transporte público		Los anteriores	9
Sería deseable poder comprar aquí	artículos religiosos	8	Guía del templo: arquitectura, pintura, retablos, etc.	10	Las dos opciones anteriores-nada	12		
considera que el estado de conservación del edificio en general es	optima	2	buena	23	regular	3	malo	0
En general, su visita a este templo fue	excelente	6	buena	21	regular	3	mala	0

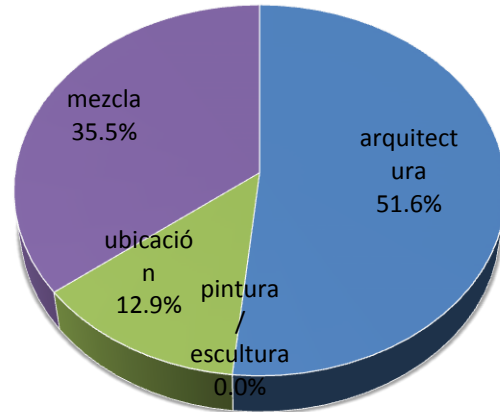
Tabla 4 indicadores de percepción y satisfacción de visita en catedral. Elaboración: Carlos Pedraza, noviembre 2011

Graficando los datos anteriores, se obtienen los siguientes porcentajes:

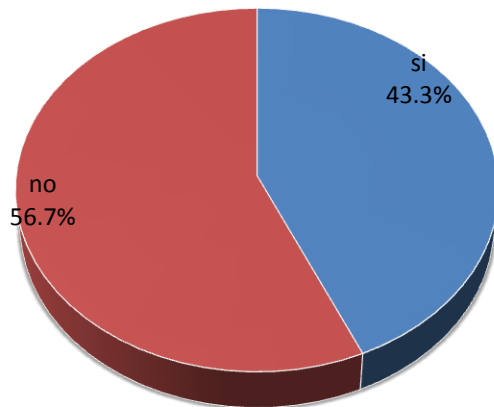
interes de visita



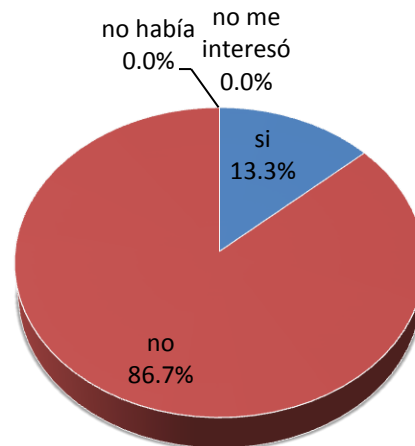
importancia del templo por su

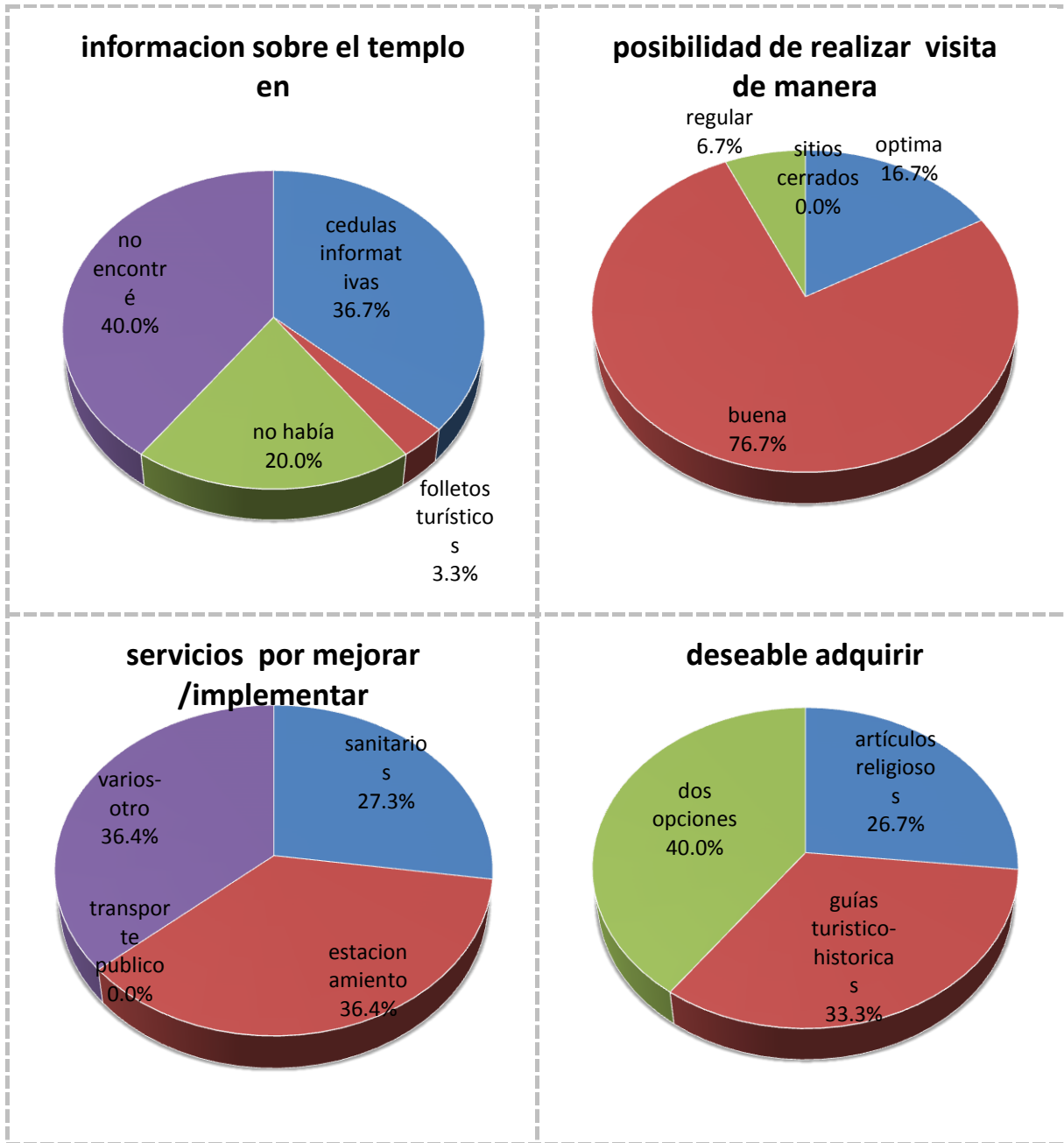


planeación de visita



uso de guía de turistas





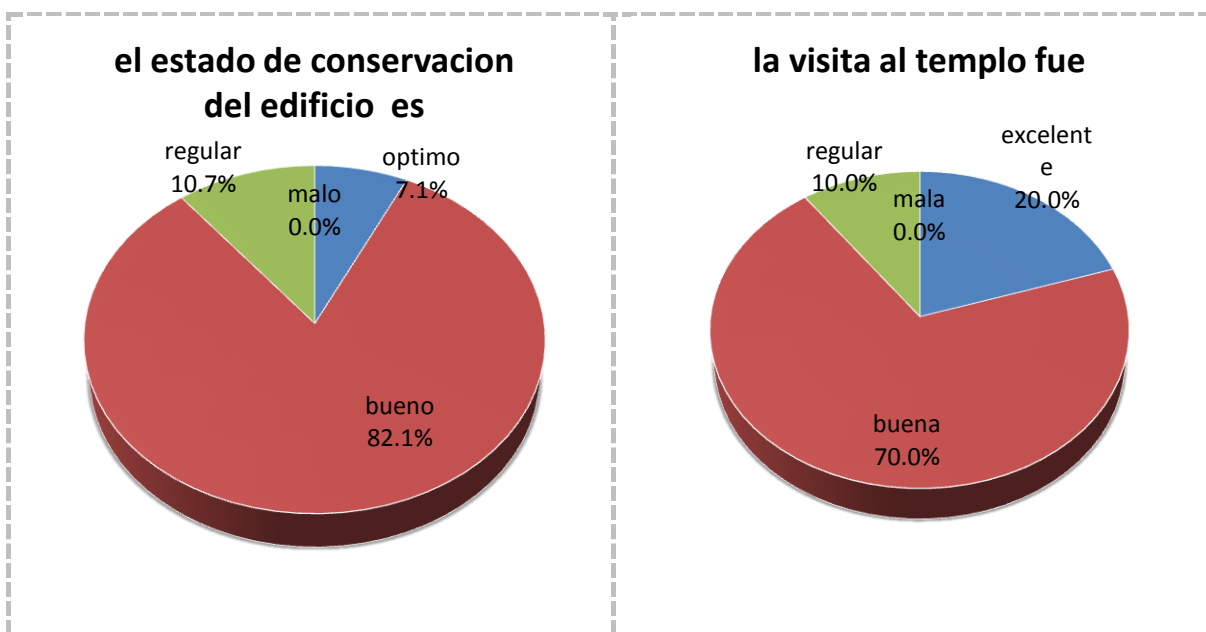


Fig. 26 Gráficas de motivación, percepción y satisfacción de visita en la Catedral. Elaboración: Carlos Pedraza, noviembre 2011, sobre trabajo de campo coordinador por el autor, para aplicar una primera muestra de 30 encuestas en la Catedral de Morelia, del 16 y el 31 de julio de 2011, con el apoyo de los estudiantes de la carrera de arquitectura Roberto Rojas Guardián y José María Agatón Bibianco, en el marco del Programa Delfín y del XV Verano de la de Investigación Científica 2011.

Aunque poco más de la mitad de los visitantes no planearon su llegar a catedral (56.7%), se observó una motivación de visita casi mediada entre el interés religioso (33.3%) seguido muy de cerca por el interés cultural (30%), pero independientemente de la motivación de visita, la relevancia del templo recae en su arquitectura (51.6%), sin embargo, hay una ausencia de información impresa sobre el sitio, (3.3%), situación que mejora en señalética (36.7%) pero el mayor porcentaje terminó su visita sin conocer relevancia histórica del monumento en parte a que un gran porcentaje de visitantes no requirió de servicios de guías de turistas (86.7%).

Por otra parte, la necesidad de implementar servicios de estacionamiento (36.4%) y sanitarios y estacionamiento (36.4%) es necesidad de una mayoría, caso distinto al deseo de poder adquirir artículos tanto religiosos como sobre información cultural o histórica del sitio (40%).

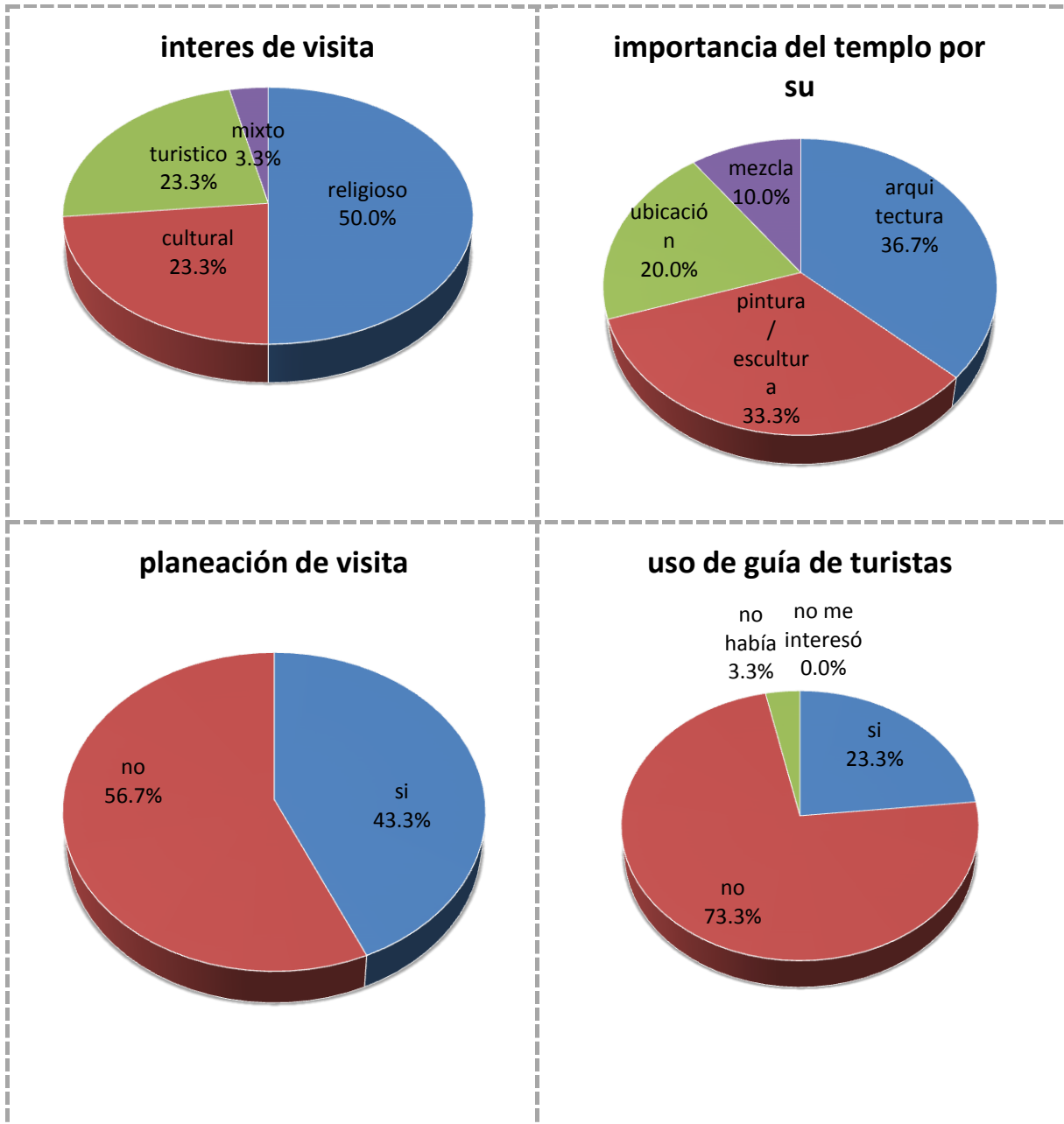
Para finalizar, la percepción que se tiene sobre el estado de conservación del edificio es buena (82.1%) y la mayoría considera que en general la visita fue buena (70%)

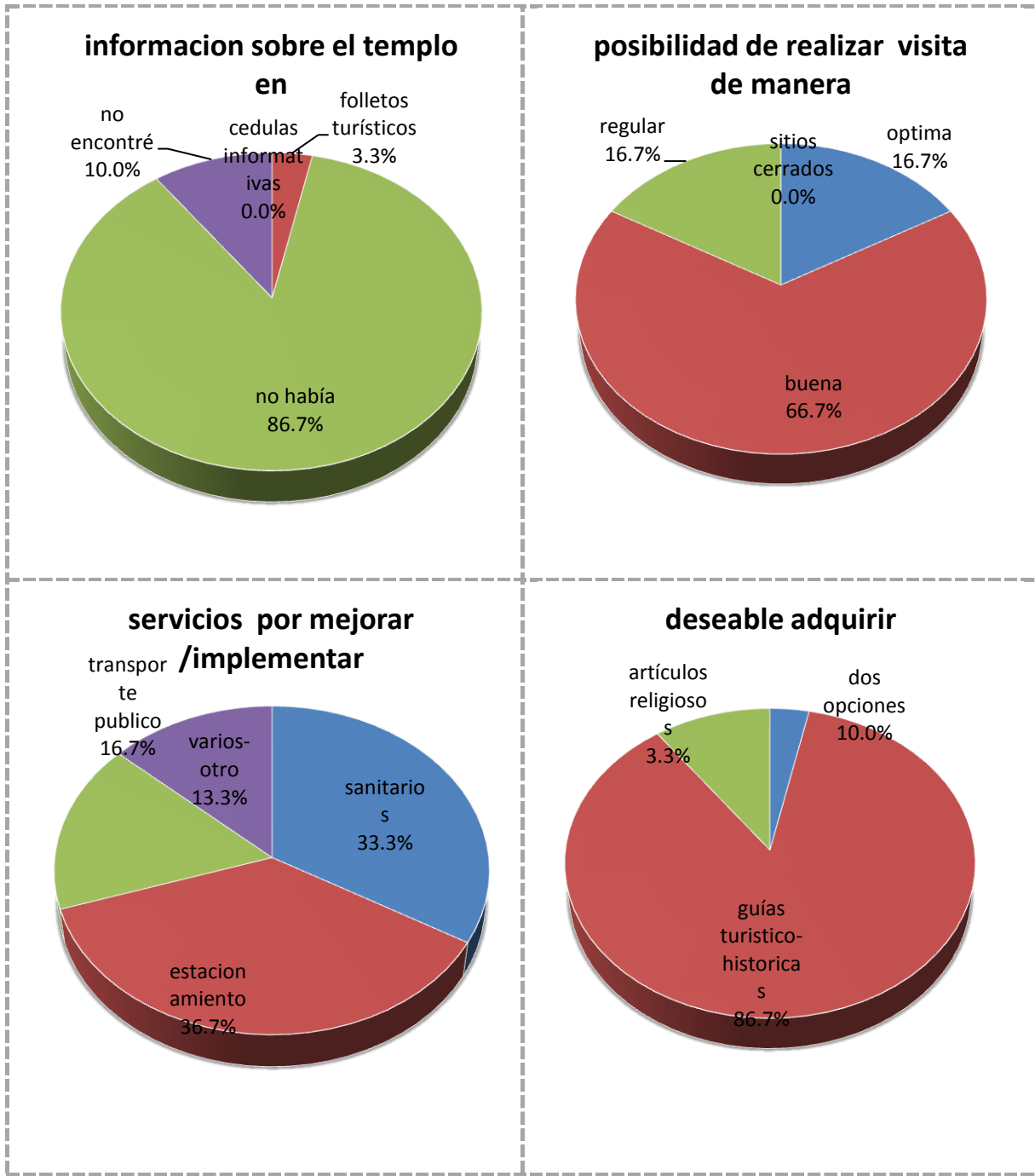
Santuario de Guadalupe

El interés de su visita es por motivos	Religioso	15	Turístico	7	Cultural	7	Mixto	1
Considera que este templo es importante por	su arquitectura	11	sus pinturas / esculturas	10	su ubicación	6	Mezcla de las anteriores	3
Planeó su visita a este templo	si	13	no	17				
Utilizó guía de turistas	si	7	no	22	no había	1	no me interesó	1
Encontró información sobre el templo	cedulas informativas	0	folletos turísticos	1	no había	26	no encontré	3
Pudo realizar su visita de manera	optima	5	buena	20	regular	5	había sitios cerrados	0
¿Qué servicios deberían mejorar/aumentar?	Sanitarios	10	estacionamiento	11	transporte publico	5	Los anteriores	4
Sería deseable poder comprar aquí	artículos religiosos	1	Guía del templo: arquitectura, pintura, retablos, etc.	26	Las dos opciones anteriores-nada	3		
considera que el estado de conservación del edificio en general es	optima	10	buena	18	regular	2	malo	0
En general, su visita a este templo fue	excelente	3	buena	25	regular	2	mala	0

Tabla 5 indicadores de percepción y satisfacción de visita en catedral. Elaboración: Carlos Pedraza, noviembre 2011

Graficando los datos anteriores, se obtienen los siguientes porcentajes:





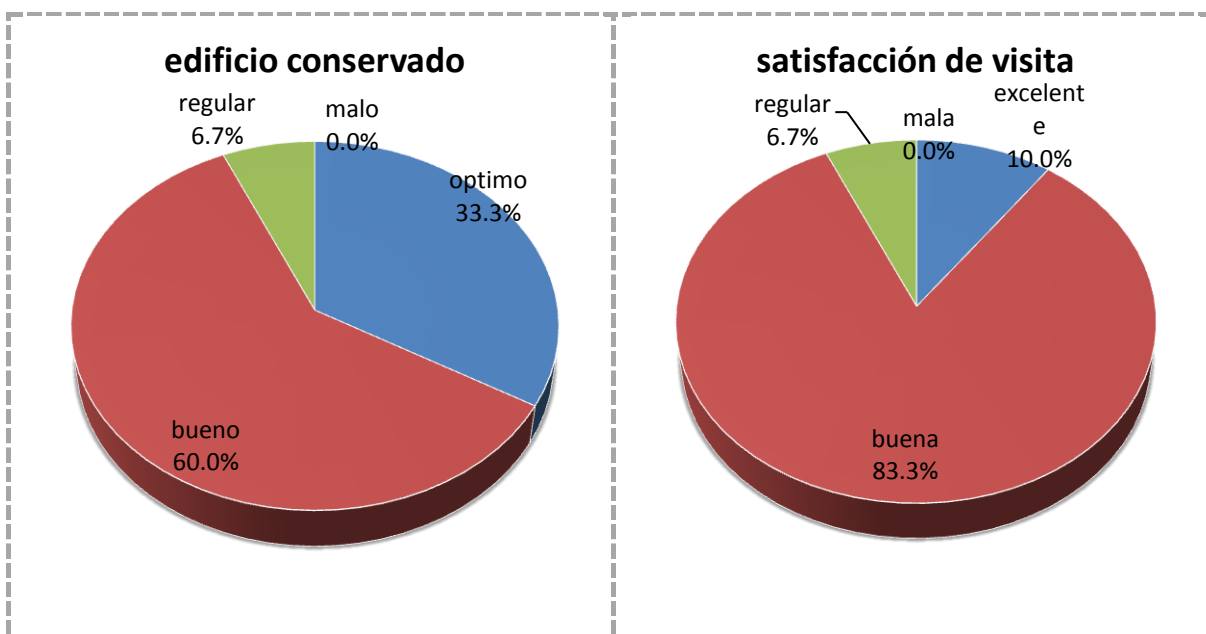


Fig. 27 Gráficas de motivación, percepción y satisfacción de visita en Santuario de Guadalupe. Elaboración: Carlos Pedraza, noviembre 2011, sobre trabajo de campo coordinador por el autor, para aplicar una primera muestra de 30 encuestas en la Catedral de Morelia, del 16 y el 31 de julio de 2011, con el apoyo de los estudiantes de la carrera de arquitectura Roberto Rojas Guardián y José María Agatón Bibianco, en el marco del Programa Delfín y del XV Verano de la de Investigación Científica 2011.

Lo recabado en el Santuario de Guadalupe puede resumirse en el siguiente párrafo:

La visita al templo no es planeada (56.7%), encontrando motivaciones de visita mediadas entre lo religioso (50%) cultural (23.3%) y turístico mismo porcentaje, en este caso la relevancia del templo se comparte entre su arquitectura (36.7%) y sus pinturas (33.3%), situación comprometedor ya que a pesar de esta relevancia el 86.7% no encontró información sobre el sitio, no usaron guías de turistas (73.3%) y manifestaron la falta de estacionamiento (36.7%) y sanitarios (33.3%).

A pesar de que el 60% encuentra el edificio en buen estado de conservación y el 83.3% cree haber tenido una buena visita, solo el 16.7% pudo realizarla de manera optima, esto causado por los malestares de falta de estacionamiento, sanitarios, iluminación adecuada,

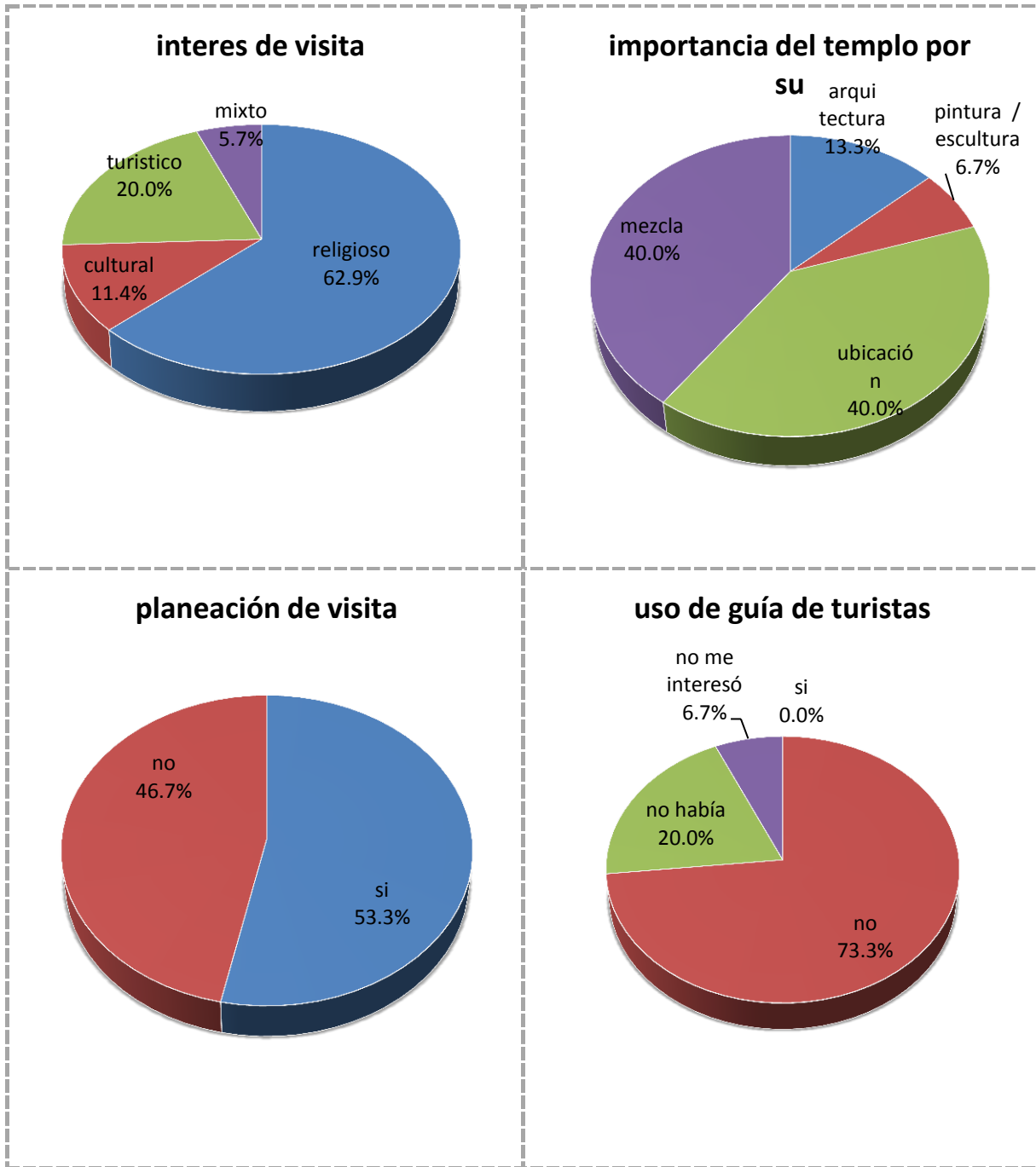
pero sobre todo a que no hay una programación de visitas turísticas acorde a los horarios de misa, en cuyo caso la visita no religiosa se vio demeritada.

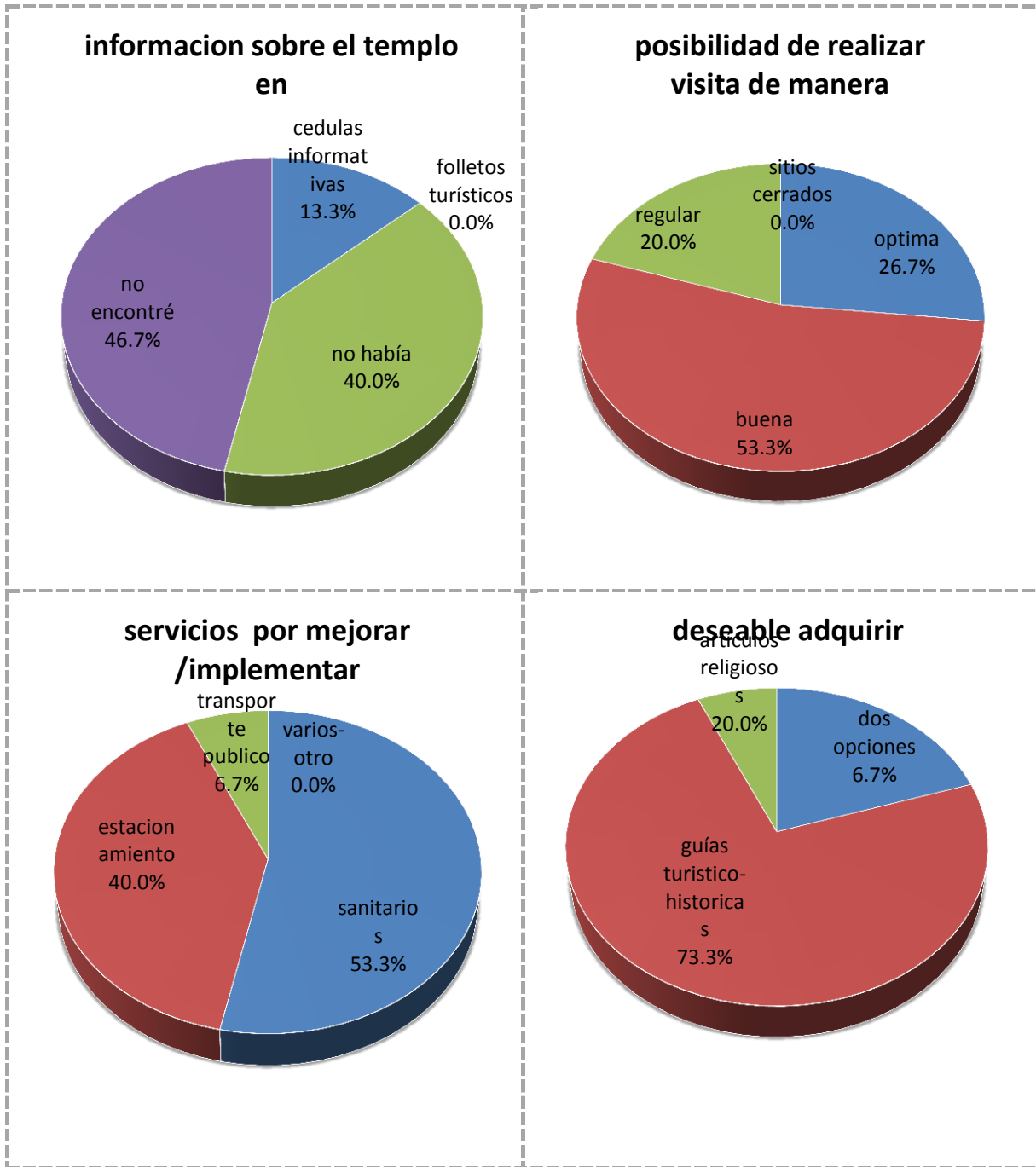
Otros templos

El interés de su visita es por motivos	Religioso	22	Turístico	4	Cultural	2	Mixto	2
Considera que este templo es importante por	su arquitectura	4	sus pinturas / esculturas	2	su ubicación	12	Mezcla de las anteriores	12
Planeó su visita a este templo	si	16	no	14				
Utilizó guía de turistas	si	0	no	22	no había	6	no me interesó	2
Encontró información sobre el templo	cedulas informativas	4	folletos turísticos	0	no había	12	no encontré	14
Pudo realizar su visita de manera	optima	8	buena	16	regular	6	había sitios cerrados	0
¿Qué servicios deberían mejorar/aumentar?	Sanitarios	16	estacionamiento	12	transporte publico	2	Los anteriores	0
Sería deseable poder comprar aquí	artículos religiosos	6	Guía del templo: arquitectura, pintura, retablos, etc.	22	Las dos opciones anteriores-nada	2		
considera que el estado de conservación del edificio en general es	optima	0	buena	20	regular	10	malo	0
En general, su visita a este templo fue	excelente	6	buena	22	regular	2	mala	0

Tabla 6 indicadores de percepción y satisfacción de visita en los otros 14 templos con uso tradicional en el centro histórico. Elaboración: Carlos Pedraza, noviembre 2011

Gráficamente, los resultados se muestran así:





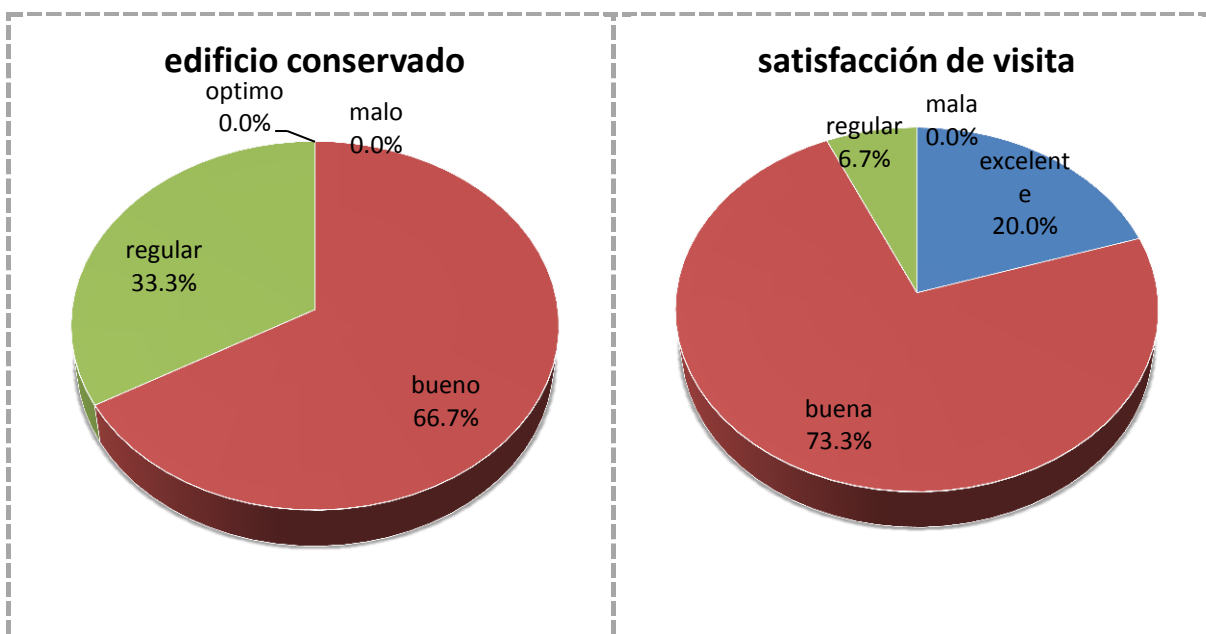


Fig. 28 Gráficas de motivación, percepción y satisfacción de visita en los 14 templos restantes del centro histórico. Elaboración: Carlos Pedraza, noviembre 2011 sobre trabajo de campo coordinador por el autor, para aplicar una primera muestra de 30 encuestas en la Catedral de Morelia, del 16 y el 31 de julio de 2011, con el apoyo de los estudiantes de la carrera de arquitectura Roberto Rojas Guardián y José María Agatón Bibianco, en el marco del Programa Delfín y del XV Verano de la de Investigación Científica 2011.

En las encuestas de los 14 templos estudiados, el interés de visita predominó en el sentido religioso (62.9%), siendo la ubicación (40%) y la mezcla de factores (40%) lo que les dan a los diferentes templos relevancia, existiendo en estos casos una mayor planeación de visita que en los casos anteriores(53.3%).

En estos casos se observa que a pesar de ser visitas por motivación religiosa, los visitantes necesitan enterarse sobre la relevancia histórica encontrando solo el 13.3% información en cedulas, sobresaliendo que el grueso de la población encuestada dijo no encontrar (40%) o no haber (40%), sin embargo, a pesar de que dijeron no haber usado guías de turistas (73.3%), el 73.3% manifestó el deseo de poder adquirir alguna guía histórica-artística del sitio.

Los sanitarios (53.3%) y estacionamiento (40%) vuelven a ser los servicios necesarios de implementar. Ello, aunado a que solo el 53.3% pudo realizar la visita de manera conlleva a lograr solo un 20% en la satisfacción de vista con nivel de excelente.

De estos tres análisis, la comparativa muestra que el uso religioso sigue siendo preponderante en todos los casos, existiendo usos alternos referente a lo cultural o turístico en catedral y Santuario de Guadalupe.

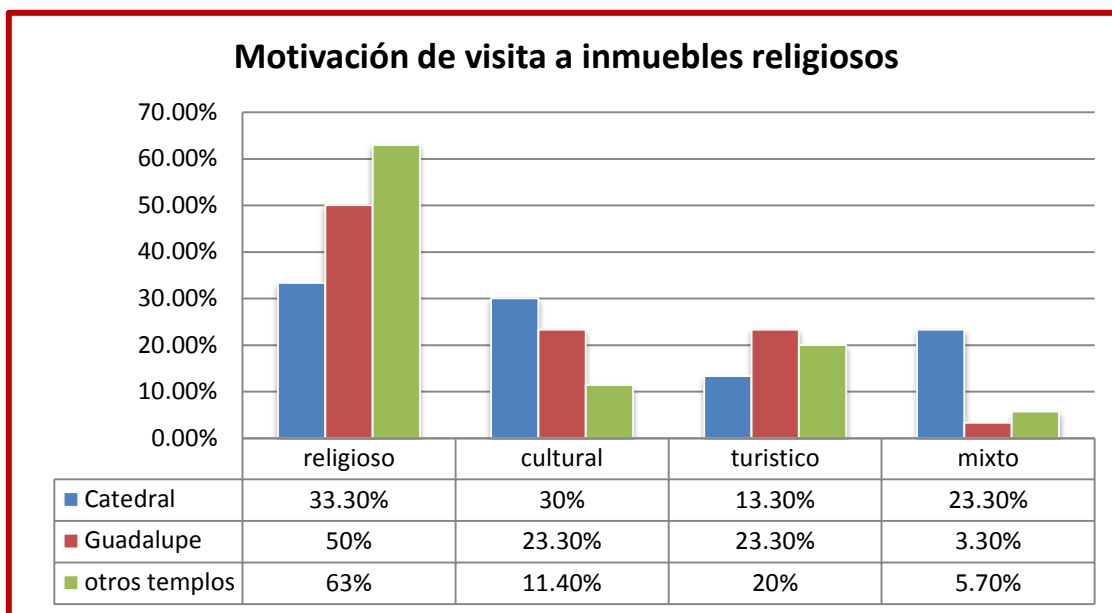


Fig. 29. Motivación de visita a inmuebles religiosos. Elaboración: Carlos Pedraza, Noviembre 2011

3.4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN MORELIANA

De lo observado en trabajo de campo en la ciudad de Morelia en el periodo comprendido de septiembre de 2009 a septiembre de 2011, puede deducirse que hay un proceso de transformación de tradiciones locales en productos turísticos, sobre ello es conveniente marcar algunos puntos:

- La visita a los siete templos sigue siendo una actividad de carácter meramente religioso, donde la motivación del visitante es poco influenciada por campañas de publicidad o de promoción promoviendo tal evento, de hecho, existe poca publicidad que promueva esto, existiendo solo en hojas impresas pegadas en mamparas de avisos en los diferentes templos, donde se anuncia en la misma importancia que cualquier otra misa celebrada en esos días.
- La transformación en este caso no es para convertirse en producto turístico, sino en una tradición religiosa sí, pero carente del conocimiento y dinámica de oración original.
- Por otra parte, en la procesión del silencio si ha existido una metamorfosis, en la que se ha pasando de una representación religiosa realizada por algunos devotos, a convertirse en la actualidad en un acto donde existen actores y espectadores, y aunque originalmente pudieron existir ambas partes, el sentido es distinto, habiendo campañas importantes de promoción turística a nivel local, estatal y nacional donde se promueve como un espectáculo turístico, donde las calles, plazas y edificios conforman el escenario para el espectador maximice la experiencia de presenciarlo, como si fuera algo parecido a una obra de teatro.



Fig. 30 Visita a los siete templos, dinámica variada, tradición permanente.

Fuente: Carlos Pedraza, 01 abril de 2010

- Así, el patrimonio religioso se convierte en eventos masivos que se están constituyendo en un recurso de promoción de la temporalidad vacacional de Semana Santa, la cual hoy día esta comercializada al máximo, existiendo un actor y un espectador pasivo que es más un turista que un devoto religioso.
- También se considera que éste patrimonio religioso y su aparente dinámica de transformación en productos del denominado turismo religioso o turismo cultural, están fuertemente vinculados a una agresiva promoción que puede deteriorar la tradición en su esencia.



Fig. 31 Pendón en puerta de Catedral de Morelia, auspiciado por el H. Ayuntamiento y enfocado mayormente al turismo.
Fuente: Carlos Pedraza, 01 abril de 2010



Fig. 32 Promocional de la procesión de Silencio Morelia 2010 anunciado en periódicos, carteles, folletos, y espectaculares.
Fuente: Periódico la Voz de Michoacán, 30 de marzo de 2010



Fig. 33 Fieles y visitantes con motivación religiosa distinta convergen en la tradición, atraídos unos por devoción, otros por medios que promocionaron la tradición como turístico

Tales consideraciones sobre esta transformación de tradiciones locales en productos turísticos pueden ser debatidas, incluso refutadas desde la perspectiva de los organizadores, aludiendo que la tradición se realiza en estricto apego a la costumbre católica, en la que se sigue un protocolo para participar en la *procesión del silencio* por ejemplo, previa participación en diversas actividades religiosas y solo hasta después

incluirse en las cofradías que componen la comitiva, la realidad es que lo que se observa a simple vista, lo que está en los medios de comunicación, permite tener una idea generalizada (errónea tal vez) que esta situación es hecha para que sea un producto turístico más.

Por otra parte, es necesario apuntar que en el caso de Morelia, el análisis de las costumbres y tradiciones en edificios de carácter religioso denota maneras de comportamiento distintas, las cuales repercuten considerablemente en la materialidad del edificio, se comprobó que no se comportan igual las personas que solo visitan catedral por mero conocimiento cultural, que las personas que lo hacen por motivaciones de origen religioso, en este caso costumbre mayormente local.

Estas motivaciones religiosas son variantes, pero permanentes, lo que permite a las construcciones analizadas, conservar el uso original para el cual fueron construidas, es decir el culto religioso, el cual permite un uso meramente turístico o cultural en horario distando al de la celebración religiosa.

En ambas visitas, religiosa o turística, no existen planes de manejo, pues no hay una planeación correcta de las actividades, ni indicadores que establezcan capacidad de los inmuebles, número de usuarios permitidos, servicios necesarios, o adecuaciones para personas con capacidades diferentes, y mucho menos, evaluaciones periódicas de los inmuebles después de estas fechas de celebraciones.

En relación a ello, y una vez demostrado que la Catedral Metropolitana y el Santuario de Guadalupe son los inmuebles más visitados tanto en temporadas regulares como en festividades religiosas, es necesario una propuesta de manejo y gestión por lo menos para alguno de estos inmuebles, ya que, aunque los eventos de masificación más importantes son tan solo algunos días por año, el uso cotidiano tampoco tiene un manejo que

responda a la dinámica actual, en la que un uso turístico o cultural tiene que combinarse con uno tradicional religioso.

Tal propuesta de manejo del patrimonio religioso se verá en el siguiente capítulo, optando por trabajar en esta ocasión con el inmueble más visitado y con mayor potencial de trabajo: Catedral.



4

CAPITULO

MANEJO Y GESTIÓN PARA LA
CONSERVACIÓN DEL
PATRIMONIO RELIGIOSO.
CATEDRAL DE MORELIA

4. MANEJO Y GESTIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO RELIGIOSO. CATEDRAL DE MORELIA

En los capítulos anteriores se ha hablado de la situación general que atraviesan las ciudades históricas al estar insertas en una intensa dinámica turístico-cultural, impulsada por factores alternos a la propia localidad, como la una inclusión en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, programas de desarrollo turístico y cultural de gobiernos locales o instituciones privadas.

Sin embargo, no puede pensarse que tales situaciones específicas determinen el funcionamiento y preservación del patrimonio histórico, más aun cuando los usos y costumbres locales mantienen con vida ese patrimonio edificado.

Demos recordar pues, que unas de las premisas de esta investigación partía justamente de considerar en unión indisoluble lo tangible a lo intangible como base para la conservación del patrimonio religioso, entendido entonces como esa unión de edificios, usuarios y costumbres.

Por tal motivo, cualquier propuesta de manejo y gestión de los inmuebles de carácter religioso en el centro histórico de la ciudad de Morelia debe considerar la preservación equilibrada de ambas cosas, lo tangible y lo intangible.

Es por ello que aunado a las tradiciones locales, también se tiene que tomar en cuenta el factor turístico desarrollado en el primer capítulo, ubicándolo en su justa dimensión, sin considerarlo como el principal detonador de la economía local, pero tampoco como el culpable del detrimento del patrimonio, más bien relacionándolo con las influencias actuales y posibilidades de aprovechamiento para el manejo de los sitios históricos.

En este caso, la propuesta de manejo y gestión no contempla el centro histórico en su totalidad, solamente un acercamiento al inmueble tal vez más representativo de la ciudad; su catedral.

Esta propuesta parte del trabajo de campo visto en el capítulo anterior, así como la estructura metodológica mencionada en la parte final del capítulo dos, abarcando en la medida de lo posible los siguientes apartados:

1. Retomar antecedentes generales
2. Definir delimitación, objetivos y alcances del sitio a trabajar
3. Mostrar relevancia del sitio/monumento
4. Determinar rangos de valor: uso, formal, simbólico
5. Analizar cuantitativa y cualitativamente, edificio, usos y costumbres
 - a. Descripción de usos, motivaciones, actividades
6. Estudiar la organización y gestión
7. Analizar la transformación del sitio:
 - a. Nivel material

- b. Nivel inmaterial
- 8. Establecer un diagnóstico de estado actual del sitio
 - a. Reconocer fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas
 - b. Determinar herramientas y estrategias que coadyuven en la preservación del patrimonio: material e inmaterial incluyendo
 - i. Indicadores
 - ii. Capacidad de carga
 - iii. Proyecto de interpretación del patrimonio
 - iv. Preparación ante el riesgo

4.1. LOS CONJUNTOS CATEDRALICIOS. FUNCIONALIDAD E INFLUENCIA EN LA ESTRUCTURA URBANA

Los conjuntos catedralicios constituyen uno de los ámbitos urbanísticos y arquitectónicos más emblemáticos de la ciudad histórica, a través de los cuales es posible establecer la historia de la propia ciudad, por ello, y acorde con Miguel Ángel Troitiño, las estrategias de trabajo sobre tales conjuntos debe estar en estrecha relación con la funcionalidad no solo del conjunto sino del centro histórico en el que está edificado.¹

La situación actual, según el mismo Troitiño, confiere a las catedrales una triple funcionalidad:

- ✓ **Religiosa:** Relacionada con el culto y la función administrativa
- ✓ **Cultural:** en relación a que son contenedoras de innumerables piezas arquitectónicas, escultóricas, pictóricas de orfebrería, archivística, etc.

¹ Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, “La catedral en el centro de la función turística de la ciudad histórica” en Javier Rivera Blanco (coord.) *La Europa de las Catedrales. Conservación y gestión*. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid, 2008, p. 47

- ✓ **Turística:** en relación a la oferta cultural y acondicionamiento para la visita pública²

La catedral, es según los cánones religiosos, la “iglesia designada como sede del obispo o del arzobispo -y por ello, la principal de una diócesis- en la cual el obispo con su cabildo tiene su sede o cátedra, surgen en la alta edad media con las ciudades y el comercio, como símbolo del poder eclesiástico y como sucesora de las antiguas basílicas romanas”³

Referente al panorama internacional, las propuestas para el manejo de las catedrales europeas es producto de una larga experiencia de trabajo, enfrentando problemas en su mantenimiento, protección y sobrecarga turística. En el caso español, como respuesta a esta situación, se planteó en 1990 un modelo de actuación denominado *Plan Nacional de Catedrales*, que contribuyó en 1997 a unificar criterios para su conservación, consolidando a la vez una instrumentación común para su gestión y estableciendo una estrategia para dotar a 83 catedrales de un *Plan Director*, a efecto de planificar las intervenciones, racionalizar las inversiones y establece una serie de estrategias para posibilitar una conservación integral y a largo plazo,

De este país, hay una gran cantidad de catedrales cuyos planes de manejo las ha llevado a que se adapten en esa triple funcionalidad mencionada anteriormente, uno de los ejemplos más relevantes y que darán pauta para el análisis y propuesta de la catedral de Morelia, es la catedral de Sevilla.

Francisco Navarro Ruiz,⁴ habla de algunos sectores a incluirse en la gestión de la catedral de Sevilla:

1. Catedral como monumento vivo, es decir, la catedral sigue funcionando como tal, no es un vestigio con uso distinto, con uso religioso u turístico-cultural en donde las actividades convergen en horarios, actividades y espacios determinados
2. Recursos humanos (personal que labora ahí) y económicos (presupuesto)

² *Ibidem*, pp. 52-53

³ Diccionario Enciclopédico Interactivo, OCEANO Grupo Editorial, S.A., España, s/f, Tomo II.

⁴ Delegado administrativo y pastoral de la catedral de Sevilla

3. Acciones de mantenimiento y conservación
4. Organización y coordinación de actividades (religiosa, pastoral y litúrgica sin excluir las culturales)⁵

Es importante recordar que en el caso español, los trabajos realizados en torno al manejo de su patrimonio religioso, incluidas las catedrales es basto, y el estudio se antoja profundo, sin embargo, para los fines de este apartado estos puntos anteriores aunados a la metodología propuesta son suficientes para iniciar.

4.2. LA CATEDRAL DE MORELIA

Delimitación, objetivos y alcances

El sitio a trabajar comprende el edificio de la catedral, oficinas administrativas, museo catedralicio y atrio, en colindancia con las calles Francisco I. Madero, Allende y las plazas de los Mártires y Melchor Ocampo.

⁵ Francisco Navarro Ruiz, "La gestión de un monumento vivo: la catedral de Sevilla" en Javier Rivera Blanco (coord.), *óp. cit.* pp. 85-111

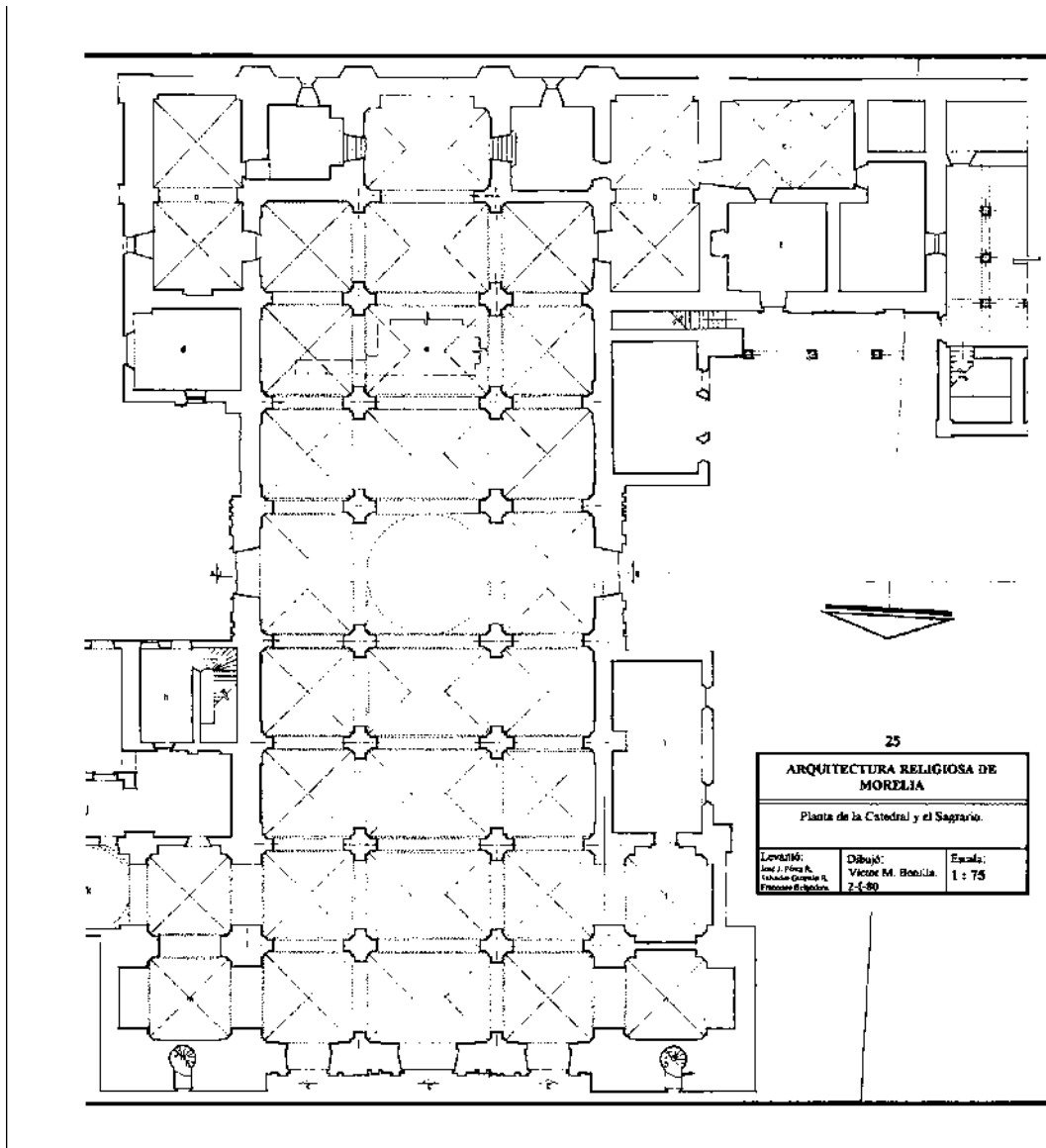


Fig. 1 planta arquitectónica de la zona de estudio. Sobre plano de Esperanza Ramírez. *Óp. cit.*

Si bien es cierto que los límites físicos están marcados por la barda atrial, no se puede olvidar que las costumbres de la población determinan cambios y permanencias en la funcionalidad del propio monumento.

De tal suerte el objetivo central es hacer una propuesta conceptual para un plan de manejo de catedral, en el que se contemple al edificio, pero también los usos religiosos y no

religiosos que el edificio tiene, llegando solo a esta parte conceptual en el plan, dejando pendiente el plan de manejo como tal para desarrollarse en otra investigación.

Majestuosidad del enclave

Una gran cantidad de libros se ha escrito en torno a la relevancia de la catedral, de uno de ellos se retoma los siguientes datos

Esta iglesia, dedicada a la transfiguración de Cristo, se empezó a construir en 1660 según el proyecto de Vicente Barroso de la Escayola, para terminarse en el año de 1744. La planta, de cruz latina, es de tres naves con capillas laterales y siete tramos transversales y transepto. En el exterior se observa como lenguaje arquitectónico dominante el barroco tablereado, denominación que recibe el trabajo de cantería de las pilastras con fuste labrado en forma de tablero, este diseño produce un efecto de claroscuro entre las molduras y los elementos geométricos que hace resaltar el trabajo en la piedra labrada. Las torres, dentro del género barroco, son de las más altas y de mayor volumetría en el continente americano.

En el inmueble existen importantes obras artísticas: el órgano, pinturas al óleo, trabajos de orfebrería como el manifestador del altar mayor y la pila bautismal, navetas, incensarios, vestiduras de los sacerdotes y el Señor de la Sacristía. Este último es un Cristo muy venerado en la localidad, que se elaboró con una técnica indígena que utiliza una pasta fabricada con caña de maíz colocada sobre una estructura ligera de carrizo para formar la figura, esta obra data del siglo XVI. Las oficinas del obispado, al sudoeste de la Catedral, fueron construidas a mediados del siglo XVIII por instrucciones del obispo Pedro Anselmo Sánchez de Tagle; los materiales utilizados, la estructura constructiva y decorativa se integraron adecuadamente a la totalidad del conjunto. La reja del atrio data de 1854 y retoma los elementos clásicos en las pilastras.⁶



Fig. 2 Catedral de Morelia, Fuente: Carlos Pedraza, Julio de 2011

⁶ Carlos Hiriart Pardo (coord.), *Guía artística arquitectónica de la ciudad de Morelia*, México, CONACULTA/INAH- Gobierno del Estado de Michoacán/Secretaría de Turismo, 1999, pp. 25-26

Tal descripción deja clara la relevancia en el aspecto formal, incluso histórico, a lo que hay que agregar la importancia simbólica, ya que para la población local, este inmueble materializa la identidad como morelianos, una propiedad que es de todos, feligreses que asisten a misa, paseantes que llegan por interés cultural, incluso empresarios que toman el mejor ángulo para promocionar su producto.

Patrimonio vivo

Se dijo ya que la catedral de Morelia es un monumento vivo, con una función religiosa predominando pero combinada con otra turística – cultural, de estos apartados es necesario retomar algunos puntos:

Funcionalidad religiosa

La función primaria de la catedral de Morelia corresponde al culto religioso, pastoral y litúrgico, existiendo celebraciones regulares, las cuales tienen un afluencia de **330 720 Feligreses anuales**⁷ distribuidos en diez misas dominicales y ocho misas entre semana.

En las misas dominicales, el horario en el que más feligreses asisten es a las 18.00 hrs, (993 personas) y en el que menos es a las 06.00 (268 personas) y 20.00 hrs. (298 personas)

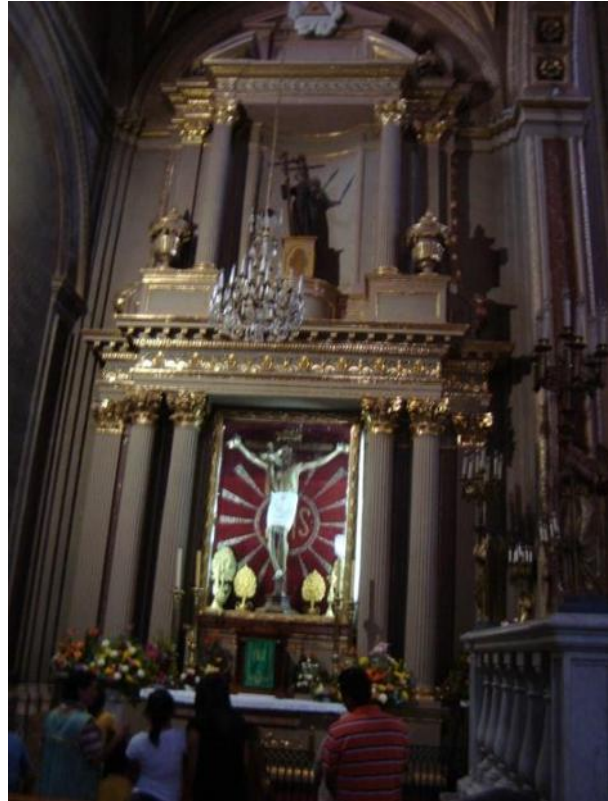


Fig. 3 Cristo de caña de maíz, en retablo neoclásico.
Fuente: Carlos Pedraza, Julio de 2011

⁷ Contabilizados y estimados en trabajo de campo en la semana del 24 al 29 de julio de 2011, Fuente: Carlos Pedraza

Aparte de estas celebraciones, existen otras adicionales referentes a bodas, XV años, etc. Esta estimado que hay un promedio de ocho misas por fin de semana llegando a contar con 525 personas por misa, lo que promediado da como resultado **25 200 personas**

Caso especial merecen las festividades propias de la costumbre católica, y tal como se vio en el capítulo anterior, la afluencia aumenta considerablemente, llegando a las **49 875** en un solo día, el Jueves Santo⁸ de la Semana Santa⁹.



Fig. 4 catedral en Jueves Santo 2010, Fuente: Carlos Pedraza, Julio de 2010



Fig. 5 catedral en Viernes Santo 2010, Fuente: Carlos Pedraza, Julio de 2010



Fig. 6 catedral en Sábado Santo 2010, Fuente: Carlos Pedraza, Julio de 2010

En esta temporalidad cabe resaltar que es tradición local llegar a la misa de jueves santo, donde se celebra el “lavatorio de los pies”, después de lo cual inicia una costumbre conocida como la *visita a los siete templos* o la *visita a las siete casas*, tradición que aunque ya se describió pormenorizadamente en el capítulo anterior, es necesario que recalcar que es una costumbre arraigada en la población local, en la que intervienen personas de todas las edades y de diversas zonas de la ciudad.

En este caso, si bien se dijo que la estadía promedio versaba sobre los 10 min, la calidad en la visita es deficiente dada la sobre masificación del espacio, las pocas medidas que se toman para ello, y las modificaciones que el propio inmueble recibe.

⁸ Contabilizados por hora y estimados por el número de horas de la actividad en Semana Santa de 2010. Fuente: Carlos Pedraza

⁹ Aunado a esto, existen otras celebraciones enmarcadas dentro la Semana Santa, como el viacrucis, misa de resurrección, etc. de las cuales no se tienen datos.

Y es que si bien se trata de generar una propuesta que ayude en la preservación del inmueble, también la tradición local es importante.

Funcionalidad cultural y turística

Existen algunos factores además de la belleza y relevancia histórica ya mencionados, que hacen que la catedral funcione como ente cultural, la colección pictórica, escultórica con que cuenta impulsan en gran sentido su visita.

Cuenta además con piezas excepcionales como el báculo y sombrero de Vasco de Quiroga, así como algunas reliquias de personajes ilustres del ámbito religioso, que provocan mas la visita de turistas no religiosos interesados en cuestiones culturales, debiendo aclarar que tales piezas no están siempre en exposición a todo el público.



Fig. 7 Pila Bautismal de plata¹⁰

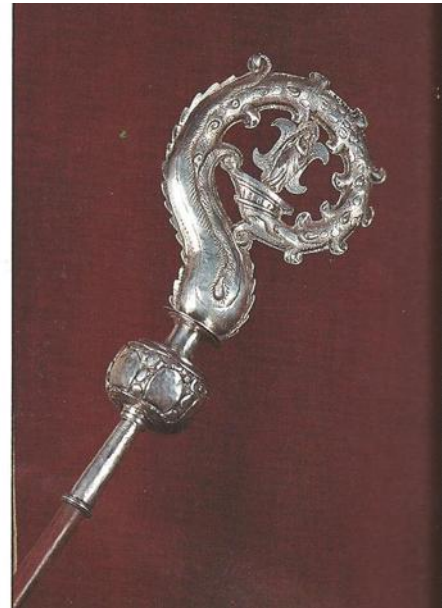


Fig. 8 San Pedro y la Inmaculada Concepción. Detalle anterior y posterior de la cabeza del báculo de don vasco De Quiroga¹¹

¹⁰ Nelly Sigaut (coord.), La Catedral de Morelia, Zamora, Colegio de Michoacán / Gobierno del Estado de Michoacán, 1991, p. 162

¹¹ *Ibidem* p. 140

Caso contrario al uso cultural como recinto excepcional para conciertos de música programados en los distintos festivales que se llevan a cabo en la ciudad, en cuyas fechas, la capacidad de acogida estática de la catedral no se ve rebasada, es decir, no entran más de 600 personas por evento. Conviene aclarar que estos eventos se realizan en horarios distintos a las misas, regularmente a las 21.00hrs.

De estas visitas por interés no religioso, es decir en horarios distintos a las celebraciones litúrgicas, en tal caso, se plantea la entrada de aproximadamente **56 940** personas anualmente.¹²

Organización y manejo del conjunto catedralicio

Una vez recapitulado de manera sintética los principales usos que se tienen en catedral, es conveniente una mirada somera a la organización y administración de la misma, en tal caso, corresponde a las autoridades eclesiásticas hacerlo, a través de la figura del Rector de la Catedral, apoyado por un patronato y promotores voluntarios; para coordinar las acciones de conservación mayor del monumento se tiene la figura del Director de Operación y Mantenimiento de la Catedral. El presupuesto asignado para el sostenimiento mensual proviene del Cabildo Catedralicio asciende en promedio a \$35 mil pesos M.N.; y de 1993 a la fecha, el monumento histórico ha recibido apoyos para su restauración¹³ aproximadamente por \$15 millones de pesos M.N.¹⁴

¹² Información proporcionada por trabajadores de catedral y cotejada en trabajo de campo en última semana de julio y primera de agosto de 2011. elaboración: Carlos Pedraza

¹³ Se han realizado acciones de restauración como la adecuación del sistema eléctrico, restauración de cúpulas, fachadas, torres y la barda atrial, integración de un dren perimetral para bajar la humedad por capilaridad de los muros, la nivelación del piso del atrio y la restauración de las bóvedas laterales y central, entre otras cosas. Entrevista de Carlos Hiriart Pardo a José Fernández A., Director de Operación y Mantenimiento de la Catedral de Morelia. Morelia, Michoacán, 27 de febrero de 2011.

¹⁴ Asignaciones del Gobierno Federal a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales y la Secretaría Federal de Turismo. Se consideran también aportaciones complementarias del H. Ayuntamiento de Morelia y del Gobierno del Estado de Michoacán y fondos recabados por el Patronato Pro-Restauración de la Catedral de Morelia A.C.

Diagnóstico de la situación actual

El estado de conservación del conjunto catedralicio en general es bueno; sin embargo a partir del monitoreo realizado en 2010 y 2011 (Semana Santa, vacaciones de verano y festejos decembrinos), identificamos que, a pesar de muchos esfuerzos realizados para su conservación, el inmueble refleja procesos de deterioro significativos, principalmente en sus bienes muebles, además de que está sujeto a escenarios que masifican la visita religiosa y turística durante los días de la Semana Santa, el jueves Santo principalmente.¹⁵

Parte fundamental del diagnóstico de catedral es la opinión que los visitantes tienen, por tanto se retoman los resultados vistos en el capítulo anterior sin anotarlos en esta parte en razón de no ser demasiado repetitivo.

Con los datos obtenidos hasta ahora conviene manejar un sistema FODA para tener un panorama amplio de la situación, recordemos que este sistema funciona de la siguiente manera¹⁶:

ANÁLISIS	POSITIVO	NEGATIVO
INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS

¹⁵ Diagnóstico derivado de trabajo de campo del autor en 2009 y 2010

¹⁶ Consultado el 02 de diciembre de 2011 en <http://www.cca.org.mx/funcionarios/cursos/ap089/apoyos/m3/analisis.pdf>

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➔ Apropiamiento del inmueble por la población: uso tradicional religioso, combinado con otro cultural y turístico ➔ Gran colección de piezas escultóricas, pictóricas, orfebrería, etc. ➔ Estado de conservación en buena condición en general ➔ Posibilidad de impulsar uso turístico en horarios distintos a las celebraciones ➔ Tradiciones, usos y costumbres locales como muestra del patrimonio inmaterial 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Eventos de promoción turística agresivos para el inmueble, como el espectáculo de pirotecnia, iluminación escénica y sonido que se desarrolla semanalmente. ➔ La falta de una adecuada implementación de los protocolos de seguridad (incendios, robos, terrorismo) ➔ Ausencia de servicios al visitante: sanitarios, estacionamiento y accesibilidad para discapacitados. ➔ Nula planeación para uso mixto ➔ Inexistencia de rutas para turistas ➔ Señalética para la interpretación del patrimonio deficiente/insuficiente ➔ El turista se mezcla con el devoto paseando en el interior en horarios de misas ➔ Sobremasificación en temporalidades específicas
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▣ Se encuentra dentro de la zona de monumentos y centro histórico de una ciudad inscrita en la lista del patrimonio mundial ▣ Programas de impulso al turismo distinto al binomio sol y playa ▣ Programas de gobierno como ruta don Vasco que promueven el turismo en la zona ▣ Vínculo a recursos obtenidos por el llamado <i>turismo cultural</i> y el <i>turismo religioso</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Ausencia de una visión de gestión sustentable y de una política estratégica integral de conservación y promoción turística-cultural ▣ La explotación simbólica del inmueble por la infraestructura turística adyacente en la zona, que no contribuye ni aporta nada para la restauración y mantenimiento mayor del conjunto de la Catedral

4.3. EL PLAN DE MANEJO: Propuesta conceptual y de gestión.

En base a la información recabada y la investigación realizada, identificamos, más allá de suposiciones o especulaciones, diversos impactos, escenarios y tendencias que deben ser controladas y revertidas. En respuesta a la problemática detectada, se define la propuesta de instrumentar un Plan de Manejo¹⁷, como herramienta estratégica de actuación sostenible, que determine y norme las actividades, usos permitidos y asigne claramente, al conjunto catedralicio (*como bien patrimonial y recinto de culto*) y al turismo (*como actividad innegable*), el papel que deben tener, en una visión inclusiva de los intereses de todos. Lo anterior implica establecer, como propuesta conceptual y de gestión, ejes rectores que favorezcan una visita de calidad y una estrategia integral de desarrollo turístico sustentable, considerando como premisa principal **el uso religioso preponderante pero no excluyente de actividades turísticas –culturales bien manejadas.**

Dos son las directrices básicas en este plan general de manejo y gestión:

- Proyectos específicos
- Preparación ante el riesgo

Proyectos específicos

En todo el análisis se observó que hay muchas posibilidades de manejo del inmueble, algunas fortalezas pero también debilidades, por ello, es necesario atacar cada cuestión por separado;

a) Manejo y gestión del inmueble relacionado al culto religioso

Semana Santa es la época de mayor afluencia de devotos, desde el miércoles santo la visita se incrementa, el jueves santo es el día de mayor número de visitantes y se tiene que

¹⁷ El Plan Director, establece estrategias para una conservación integral y a largo plazo como: “La recopilación de las intervenciones realizadas, el diagnóstico del estado físico de la Catedral, las propuestas de operaciones necesarias para control y seguimiento, una propuesta sobre normativa y usos que afecten a la totalidad de cada conjunto catedralicio, una estimación y valoración económica de las intervenciones necesarias, obtención de programas y planes de actuación prioritaria a corto, medio y largo plazo”. En, Manuel Jesús Carrasco Terriza “Catedrales para el Siglo XXI”, [...], *Óp. cit.*

prever, accesos especiales, movilización de mobiliario, apoyo de protección civil, incluso diseñar alguna campaña de información a la población sobre horario y rutas de visita.

No se quiere evitar la visita, se respeta la tradición local pero si se puede apoyarse de otros templos para diversificar la visita.

b) Manejo y gestión del inmueble para el uso turístico

Se dijo ya que aunque el uso religioso es preponderante, el inmueble recibe una gran cantidad de turistas culturales, situación que dada la tendencia del propio turismo cultural y religioso, está en aumento en ciudades de valor patrimonial, sobre todo en las inscritas en la Lista del Patrimonio Mundial.

Es por ello, que el factor turismo no pueden debe menospreciarse, mas aun cuando se cuenta con una gran cantidad de objetos escultóricos, pictóricos o arquitectónicos que se pueden mostrar a este tipo de visitante, lo cual dicho sea de paso, ayudará a evitar que grupos de turistas deambulen en el interior del templo cuando se está celebrando algún acto religioso.

Sobre todo para este tipo de visitante se debe de elaborar rutas específicas atendiendo a intereses, gustos, tiempos y tipos de visitantes.

Paralelo a ello, se debe trabajar en un proyecto de interpretación del patrimonio, buscando que el visitante realmente entienda el inmueble visitado o el objeto observado, desde la parte formal hasta histórica, contando tal vez además de cédulas informativas, con un espacio que funcione como centro de interpretación del patrimonio.

Una vez hecho esto, se puede generar una ganancia económica directa para la catedral producto de la venta de guías impresas, audio guías, videos, copias o réplicas de imágenes, etc. Existiendo material tanto de difusión general como especializado.

Accesibilidad y servicios

Ya sea que la visita sea por devoción o por interés turístico, existen cuestiones que funcionan para ambos casos, contemplando desde el número de puertas disponible, el mobiliario y capacidad de acogida existente, hasta servicios para discapacitados.

Además es necesario el vínculo o acuerdos con estacionamientos, en los que el visitante pueda dejar su automóvil para ir a misa o a una visita turística, mismo caso que con los y servicios sanitarios, en cualquier caso, las necesidades tanto de acceso como de servicios que requieren personas con sillas de ruedas, débiles visuales o auditivos deben estar contemplados.

Preparación ante el riesgo

Como se dijo desde el capítulo 2 de esta investigación, la situación actual del patrimonio cultural, demanda la aplicación de estrategias que solucionen problemas ante el riesgo, en el que se proteja no solo el edificio, sino también todo lo que contiene, personas, pinturas, esculturas, retablos, o cualquier objeto de valor histórico o artístico.

En relación a ello, y para el caso de Morelia, la existencia de inundaciones, tormentas o vientos son poco probable, pero no así el caso de incendios, terremotos o conflictos armados.

En relación a ésta preparación ante el riesgo, aunque el INAH no cuenta con medidas de seguridad establecidas para cada monumento, si cuenta con la llamada *Cartilla de Seguridad y Vigilancia para Museos*, la cual establece cuatro etapas en este tema:

Prevención, instrumentación, ejecución y supervisión¹⁸, caso un poco distinto a lo expuesto por Herb Stovel, quien maneja la existencia de tres etapas: **preparación, respuesta y recuperación**¹⁹, considerando en esta investigación que las dos primeras etapas marcadas por el INAH, están dentro de la preparación marcada por Stovel.

En cualquier caso, y de acuerdo con los autores antes mencionados, se consideran las siguientes premisas para riesgo ante **Incendio o terremoto**

- Contar con inventario de los bienes (crear bases de datos y planos, lista de prioridades, ubicación de los objetos, materiales peligrosos)²⁰
- Establecer responsabilidades en el desarrollo y ejecución de estrategias
- Fortalecer resistencias contra riesgo: alarmas y detectores de humo, calor fuego²¹
- Mantenimiento continuo del inmueble; reparaciones de calidad con materiales y métodos apropiados (morteros y aplanados, sistemas eléctricos y de combustible,

Así mismo, y acorde con el grupo español de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, la evacuación de bienes serán sacados de su interior solo bajo las siguientes circunstancias:

- Cuando se ha completado la evacuación segura de personal y visitantes
- Si las condiciones dentro del edificio son una amenaza inmediata para las obras y las exteriores son más favorables
- Si el traslado de las obras de arte pueden llevarse a cabo sin dificultar la propia intervención de control de la situación de emergencia²²

Claro está que a pesar de las condiciones, existen situaciones que no pueden ser evacuadas por sus características propias, como campanas, retablos, sillerías de coro, esculturas o

¹⁸ Héctor Mendoza, "Fundamentos de la seguridad en museos", en *Gaceta de Museos*, No. 36, CONACULTA-INAH, octubre 2005-enero 2006, PP. 30-31

¹⁹ Desarrollado mas en el capítulo 2, pp. 90-92

²⁰ *Manual básico de seguridad y protección contra incendios en ciudades patrimonio de la humanidad*, España, Grupo Español de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, 2009, p. 120

²¹ Herb Stovel, op. cit. pp. 59-64

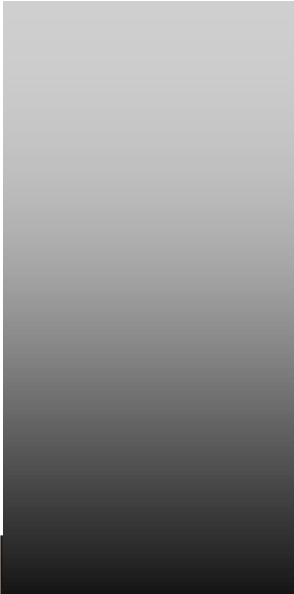
²² *Manual básico de seguridad... óp. cit. p. 115*

muebles muy pesados, etc., cuya protección debe hacerse *in situ* si la situación lo admite mediante sacos de tierra, lonas ignífugas, entre otros²³.

En cualquier caso, una vez concluidos los trabajos de respuesta al peligro, debe de monitorearse constantemente la situación y con el fin de disminuir un nuevo riesgo.

Para cuestiones como vandalismo, robo, saqueo, artefactos explosivos como bombas molotov, las acciones propuestas para parar incendios y terremotos pueden servir para la mayoría de estas agresiones.

²³ *Ibidem*



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Si bien la tesis del presente trabajo partió de creer que la conservación del patrimonio religioso edificado está determinada por los usos y costumbres que se dan en dicho patrimonio, la inexistencia de datos precisos sobre el tema hizo evidente la necesidad de observar la situación desde varios aspectos mostrados como interrogantes desde la parte introductoria de este documento.

Es por eso, que la ubicación física de las unidades de análisis fue el punto de partida al encontrarse edificadas en un contexto histórico, confiriéndoles vínculos no solo con usos religiosos tradicionales, sino con usos meramente culturales o turísticos.

En ese sentido, el centro histórico de Morelia, ya no es solo un espacio físico habitado por la población local, sino un sitio promovido turísticamente con el fin de obtener una ganancia económica.

Y es que como se mostró en los casos observados, el “centro histórico”, así como algunos inmuebles en particular, son usados para atraer a visitantes, añadiendo a los usos tradicionales, una etiqueta de “producto turístico” capaz de ser ofertada y comprada.

Tal situación si bien ha influido en el cambio de uso de suelo, también ha contribuido en la conservación de los principales inmuebles no solo religiosos, sino también civiles en esta ciudad y los casos análogos mostrados, los cuales permiten ver el patrimonio histórico y su nexo con usos turísticos en una justa dimensión, en la que no se culpa al turismo del detrimento del patrimonio, pero si a una mala o nula gestión de dicha situación.

De hecho, los casos estudiados dejan a la vista posibilidades de manejo y gestión de sitios patrimoniales en diversos lugares del estado de Michoacán, en los cuales el patrimonio arquitectónico de carácter religioso puede ser manejado y gestionado turísticamente, ofreciendo al propio inmueble, la posibilidad de ser visitado no solo por feligreses, sino también por un turismo cultural cuidado, coadyuvando en la obtención de recursos económicos y metodológicos para su propio mantenimiento.

Justamente, la búsqueda de recursos metodológicos para un adecuado manejo y gestión del patrimonio y que estaba marcado como el siguiente aspecto a revisar, permitió llegar luego de una revisión en el tema tanto en el plano internacional como en el nacional, a la obtención de herramientas adecuadas a la realidad moreliana, cuyo uso planteaba la posibilidad de obtener datos certeros en pro de la preservación del patrimonio religioso existente en el centro histórico de la ciudad de Morelia.

Y es que si bien, herramientas como el uso de indicadores, análisis de capacidad de acogida de los inmuebles, medios para la interpretación del patrimonio y preparación ante el riesgo han sido trabajados en distintas partes del mundo en igualmente distintos niveles de profundidad y aceptación, el éxito fue demostrado en la mayoría de los casos.

La gran diferencia sin embargo, radica en la existencia de fuentes de información fidedignas, ya que por ejemplo, en esta ciudad así (como en muchas otras) no se tienen datos sobre número de visitantes en cada inmueble, duración de visita y tipos de visitantes o recorridos existentes, información que en la metodología revisada se mostraban como datos obtenidos con anterioridad por otras instancias.

De esta revisión debe resaltarse además de la anterior, otra diferencia, en los casos europeos el uso y función de los inmuebles religiosos ha cambiado en un alto porcentaje en los últimos años, lo que ha permitido que en muchos de ellos se implementen sistemas de manejo y gestión para lograr que el propio inmueble genere recursos económicos mediante visitas guiadas, venta de *souvenirs* y artículos varios, incluso estableciendo una cuota monetaria para ingresar al monumento.

Contrariamente a ese escenario, en Morelia, solo uno de los inmuebles religiosos de carácter histórico ha cambiado su uso para convertirse en biblioteca pública, los demás no solo conservan la función religiosa tradicional, sino que la población es asidua visitante, ayudando a que estos templos sigan teniendo una vida activa en la actualidad.

Es por ello, que la confrontación de las herramientas usadas allende nuestras fronteras con las circunstancias específicas del centro histórico de Morelia permitieron establecer una metodología de trabajo para el abordaje del análisis en esta ciudad, buscando al mismo tiempo que tal estructura de trabajo pudiera ser utilizada en casos similares de ciudades con centros históricos.

De esta manera, plantear una estructura de trabajo en la que la definición, delimitación, objetivos y alcances del sitio a trabajar fuera el primer paso, evidenciando al mismo tiempo la relevancia histórica y contemporánea del sitio, debiendo incluirse un análisis cuantitativo y cualitativo de inmuebles, usos y costumbres para seguir con un diagnóstico de la situación general, y solo hasta después llegar mediante la utilización de las herramientas vistas a una propuesta de manejo y gestión piloto para alguno de los templos, en este caso para el de mayor relevancia demostrada constituía una metodología general de trabajo, la cual evidentemente debía ser puesta a prueba y modificada en campo conforme el mismo estudio en campo lo fuera requiriendo.

Tal búsqueda de estructura de trabajo marcada desde el inicio de este trabajo como segunda pregunta de investigación permitió encontrar un panorama sobre los usos del patrimonio religiosos en esta ciudad, información que responde al tercer cuestionamiento inicial, sobre ello me gustaría profundizar en algunos aspectos:

Confirmando lo que se ha dicho, el uso religioso es predominante ya que existe un número importante de misas celebradas en los distintos templos, además de diferentes festividades celebradas principalmente de acuerdo a la costumbre de la Iglesia católica, permitiendo al mismo tiempo que algunos templos también sirven de escenario para eventos no religiosos, por ejemplo los festivales de órgano, de cine o de música que se realizan tanto en catedral como en otros de los templos más visitados en el centro histórico, tales eventos, si bien podrían visualizarse como generadores de un turismo religioso o cultural, al compararse con el uso religioso, no representan problemas graves en la conservación del edificio dado el número de visitantes que acuden a estos eventos, logrando ocupar en la mayoría de los casos, únicamente las bancas de los distintos templos.

Caso contrario es el uso religioso, en el que se observó, una sobre masificación en los distintos templos; San Francisco, San Agustín, Las Monjas, Santa Rosa de Lima, la Cruz, pero

sobre todo en la Catedral Metropolitana, y en el Santuario de Guadalupe, sucediendo esta sobre masificación en Semana Santa y en Diciembre.

Claro que no se puede dejar de lado que ambos casos ocurren en periodos vacacionales, por lo que podría pensarse que es gracias al turismo que llega a la ciudad, sin embargo, las encuestas realizadas demostraron que la mayor parte de los visitantes en estas celebraciones son locales, o en todo caso, de los estados cercanos a Michoacán.

Aunado a ello, en temporada distinta al periodo vacacional, la realidad parece ser la misma, sobre todo en los días domingo, ya que hay un buen número de misas, pero también existe una entrada constante de visitantes que llegan con fines de visita cultural. Lamentablemente, la inexistencia de planes o rutas turísticas o en cada templo demerita mucho la satisfacción de visita cultural, en gran medida ya que la atención de este tipo de visitantes recae en algunos guías de turistas, (oficiales y no oficiales) cuya explicación tiende a tergiversarse de acuerdo al interés del propio guía.

Esta situación permite que personas ajenas a instituciones gubernamentales o eclesiásticas vendan videos, resúmenes, o cualquier otro tipo de material “informativo” sobre la características o importancia de los inmuebles, sin registro de autor, sin una calidad aceptable y generalmente, obtener beneficios económicos producto de artículos de mercado negro cuyo beneficio es para unas cuantas personas que hacen del patrimonio arquitectónico, negocio personal.

Y es que los usos religiosos existentes en la ciudad denotaron un mayor número de visitantes que los usos turísticos en dichos periodos de tiempo, situación preocupante ya que no se cuenta con planes de manejo en caso de presentarse alguna situación de desastre natural o propiciado por los medios antropocéntricos, por ejemplo un incendio en una zapatería ubicada a dos cuadras de la catedral en diciembre de 2011, el que si bien no arrojó pérdidas humanas lamentables, si dejó al descubierto una ausencia de planes de manejo ante el

riesgo, tanto para las temporalidades de festividades religiosas, temporalidades vacacionales y regulares en los que se resguarde la integridad del inmueble, del feligrés y del turista.

Una vez encontrado un diagnóstico como este, y habiendo estudiado las herramientas para un manejo y gestión integral del patrimonio, el paso siguiente era la aplicación de éstas en el caso moreliano.

Sin embargo y aunque cada templo en particular requiere de un plan de manejo específico, los objetivos de este trabajo no cubrían un estudio tan pormenorizado para cada uno de ellos, por lo cual y siguiendo la estructura planeada y tratando de dar respuesta al cuarto y último cuestionamiento, se aplicaron las herramientas en el inmueble más visitado en la capital michoacana, su catedral.

Este ejercicio por sí mismo constituyó adentrarse en un terreno bastante profundo en el que las posibilidades de acción crecían a la par del avance del trabajo, por lo que se tuvo que reducir a una mera propuesta conceptual para un plan de manejo y gestión del inmueble sin llegar al proyecto como tal.

Tema por demás apasionante, ya que tanto los usos religiosos tradicionales, el carácter catedralicio, la gran cantidad de arte sacro o la majestuosidad arquitectónica del inmueble generan necesidades de actuación para responder a las necesidades específicas que se tienen, desde las meramente religiosas hasta las culturales o turísticas, recordando en este sentido que la prevalencia religiosa no tiene por qué estar en contra del uso turístico siempre y cuando este último sea bien manejado.

Por otra y una vez contestadas las preguntas de investigación mostradas desde la parte introductoria del presente documento, cabe recalcar la inclusión de los inmuebles históricos a la vida contemporánea como parte inherente en su propia preservación, lo cual permitió

una elección de herramientas y propuestas acorde a esa visión en la que los inmuebles y sitios históricos deben formar parte de la vida cotidiana, adaptándose a las necesidades y formas de vida de la sociedad actual, en la que el conocimiento de indicadores sobre número de visitantes, la satisfacción y características generales de visita, preparación ante el riesgo y demás herramientas mostradas en los capítulos anteriores forman parte de las aportaciones generales de este trabajo, y no es que se pretenda que tales cuestiones sean totalmente certeros, sin embargo si sirven de antecedente inmediato para futuras investigaciones sobre el tema.

Otra cuestión que a pesar de ser abordada solo tangencialmente en este documento es por demás positiva, es el estudio de la interpretación del patrimonio, importante tal vez ya que es parte fundamental en la conservación de monumentos y sitios históricos, para que se conozcan y divulguen, encontrando posibilidades de aplicación en la ciudad de Morelia, donde el intento más cercano de interpretar el patrimonio es mediante cédulas instaladas en las principales plazas y calles del centro histórico, en las que se informa, mediante croquis, ubicación de sitios construcciones relevantes, sin embargo, sigue haciendo falta en gran medida información completa que permita al visitante local y foráneo, entender por ejemplo, elementos constructivos y decorativos como resultado de formas de pensamiento de los constructores, de una época determinada y de las circunstancias en las que los inmuebles fueron construidos.

Incluso, los templos analizados, aun cuando conservan el uso religioso tradicional, no tienen siquiera letreros con los nombres de los santos, ni que decir de los elementos arquitectónicos, es por ello, que la propuesta de interpretación y difusión del patrimonio, aun con las inexactitudes que pueda tener, es parte por lo menos aspiracional de lo que un proyecto de conservación debiera tener en este contexto de la restauración de monumentos históricos.

Sin embargo, no se puede dejar de lado algunos asuntos que aunque interfieren en un estudio como este, no pudieron ser abordados por falta de tiempo, de equipo humano calificado o recursos económicos, dos pueden ser los más importantes;

- El grado de deterioro en la materialidad de los inmuebles producto de estas prácticas turísticas y religiosas: Esto no pudo realizarse dada la imposibilidad de tomar muestras del material para analizarse en laboratorio, falta de equipo para ver el grado de deterioro en el sitio, y en gran medida, falta de conocimientos especializados que permitieran determinar por medio de la observación directa, deterioros en los materiales o sistema constructivo ocasionados por los cambios de temperatura en fechas de aglomeraciones o daños antrópicos en esos mismos días.
- La legislación que interviene en la conservación del patrimonio; faltó analizar a nivel federal, estatal y municipal diferente reglamentación para determinar correspondencias y responsabilidades en la protección y manejo del patrimonio, de las festividades y celebraciones, únicamente se pudo analizar la organización de la procesión del silencio por parte de una asociación civil llamada *Tradiciones Michoacanas A.C.* y es que esta investigación sirvió para rechazar la idea de que esta *procesión del Silencio* era organizada con fines turísticos en la actualidad habiéndose perdido el origen religioso y en pro de convertirse un producto meramente turístico, siendo en realidad, según su presidente, una representación religiosa de la cual, las instancias turísticas aprovechan su realización para atraer más turismo.¹

Sin embargo, aunque en este trabajo no se pudieron desarrollar estos dos aspectos, abren la posibilidad de trabajar en ellos, incluso segmentarse con el fin de profundizar más en cada tema, tomando tal vez los datos presentados en esta investigación y desarrollarlos de acuerdo a los fines con que se trabaje, antojándose la labor de un equipo

¹ Entrevista realizada al Arq. Guillermo Rodríguez, presidente de *Tradiciones Michoacanas A.C.* encargada de la organización de la *Procesión del Silencio* el 18 de junio de 2011

transdisciplinario en el que cada especialista aporte su conocimiento en busca de un mismo objetivo, es decir, la conservación del patrimonio edificado.

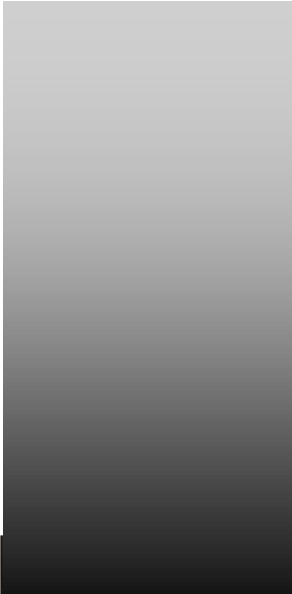
Patrimonio que como se ha dicho, está influenciado por factores como los usuarios y las costumbres, y aunque desde la disciplina de la arquitectura no somos los indicados, si es posible para especialistas en las áreas de la antropología o la etnología, establecer cambios, modificaciones o adaptaciones en las costumbres religiosas desarrolladas en inmuebles como los analizados en este trabajo, y es que sin ser expertos en el tema, la observación de la motivación de visita, permitió observar diferencias en actitudes y actividades de las personas en las visitas a los templos.

Situación por demás interesante, ya que observar a personas caminar sobre sus rodillas varios metros, en pisos de cantera a pesar del dolor que esto ocasionaba, provoca en el espectador sentimientos encontrados, desde el dolor o fervor percibido y tal vez contagiado, hasta impotencia o incomprensión al ver como personas dañan sus cuerpos en reverencia, suplica o agradecimiento a ese ser que media entre él y su Dios, por ejemplo la virgen de Guadalupe.

Tales aspectos rebasan pues nuestras habilidades para ser estudiados, pero no por eso dejan de ser interesantes, el cambio de investigador-observador a devoto-feligrés y viceversa provocado en las personas involucradas en el trabajo de campo en esta investigación lo demuestra, aunque se dice que siempre se debe ser imparcial y solo registrar lo acontecido, no se puede separar la condición humana y no tener una emoción al ver este tipo de actividades.

Finalmente, debo decir que confío en que esta investigación, basada en una metodología de trabajo comparativa entre el estado del arte revisado y el trabajo de campo en el centro histórico de la ciudad de Morelia, sirva como herramienta en la difícil tarea de la conservación de sitios y conjuntos históricos, incluso, de aquellos que en la evolución de la

propia práctica de la restauración han encontrado cabida, por ejemplo *los paisajes culturales*, más aún, que pudiera servir de pretexto o herramienta para teorizar sobre la propia disciplina de la conservación inmuebles históricos, lo cual como se ha dicho, involucra el análisis de los usos y costumbres existentes como componentes vitales en el manejo y gestión de nuestro patrimonio cultural.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A. Restauración y conservación de sitios históricos

CHANFON OLMOS Carlos, (Ed.), *Historia de la arquitectura y el urbanismo mexicanos*, México, vol. II, tomo II, UNAM, Fondo de Cultura Económica.

CHANFON OLMOS Carlos, *Fundamentos teóricos de la restauración*, México, Coordinación general de estudios de posgrado, Facultad de Arquitectura, UNAM, 1988

ETTINGER McENULTY Catherine R. y Salvador García Espinosa, (Coords.) *Michoacán: Arquitectura y Urbanismo, patrimonio en transformación*, Morelia, UMSNH, 2008.

GARCIA ESPINOSA Salvador, Coord. *Conservación y usos del patrimonio frente a la globalización*, Memorias del III Encuentro Académico Internacional sobre Restauración y VII foro de investigación en Arquitectura, UMSNH, Morelia, 2009

HIRIART PARDO, Carlos (coord.), *Guía artística arquitectónica de la ciudad de Morelia*, México, CONACULTA/INAH- Gobierno del Estado de Michoacán/Secretaría de Turismo, 1999

ICOMOS, *Nouvellsnews*, Paris, vol. 17, No. 1, Junio 2008

NOELLE Louis, (Ed.), *Patrimonio y turismo*, México, UNAM, 1998

PAREDES GUERRERO, Blanca, (Coord.), *Memoria III, Anuario de investigación sobre conservación, historia y crítica del patrimonio arquitectónico y urbano, Patrimonio cultural-natural en los pueblos y ciudades contemporáneos*, Mérida, Universidad Autónoma de Yucatán, 2007.

RAMÍREZ ROMERO, Esperanza, *Catalogo de construcciones artísticas, civiles y religiosas de Morelia*, México, UMSNH, 1981

RAMÍREZ ROMERO, Esperanza, *Catalogo de construcciones artísticas, civiles y religiosas de Morelia*, México, UMSNH, 1981

B. Turismo en centros históricos y gestión del patrimonio

BALLART HERNANDEZ, Josep, *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*, Barcelona, Ariel, 1997.

BALLART HERNÁNDEZ Josep y Jordi Juan i Tresserras, *Gestión del patrimonio cultural*, Barcelona, Ariel, 4ª Ed. 2008

CALLE VAQUERO Manuel de la, *La ciudad histórica como destino turístico*, Barcelona, Ariel, 2002

CONAULTA, *El ABC del patrimonio cultural y turismo*, Coordinación nacional de patrimonio, cultural y turismo, México

Diccionario Enciclopédico Interactivo, OCEANO Grupo Editorial, S.A., España, s/f, Tomo II.

GÓMEZ Manuel J. y Jorge Jiménez, *Guía de la Semana Santa en Sevilla*, Sevilla, Comisaria de la Ciudad de Sevilla para 1992, 1992

HIRIART PARDO, Carlos (coord.), *Guía artística arquitectónica de la ciudad de Morelia*, México, CONACULTA/INAH- Gobierno del Estado de Michoacán/Secretaría de Turismo, 1999, pp. 25-26

HIRIART PARDO Carlos Alberto (coord.) *Patrimonio edificado, turismo y gestión de poblaciones históricas ante el siglo XXI*, Morelia, UMSNH-Universidad de Sevilla, 2009

HIRIART PARDO Carlos Alberto, "Las ciudades mexicanas Patrimonio de la Humanidad. Paradoja entre la conservación patrimonial y la explotación turística", en *Conservación y usos del patrimonio frente a la globalización*, Salvador García Espinosa, (Coord.) Morelia, 2009

HIRIART PARDO Carlos Alberto, *La gestión del turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro*, tesis para obtener el grado de Doctor en Arquitectura, UMSNH, Programa Interinstitucional de Doctorado en Arquitectura (PIDA), Morelia, 2006

LAGUNAS, David (Coord.), *Antropología y Turismo: claves culturales y disciplinares*, México, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Plaza y Valdés Editores, 2007

Manual básico de seguridad y protección contra incendios en ciudades patrimonio de la humanidad, España, Grupo Español de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, 2009

MENDOZA, Héctor, “Fundamentos de la seguridad en museos”, en *Gaceta de Museos*, No. 36, CONACULTA-INAH, octubre 2005-enero 2006

MERCADO LÓPEZ, Eugenio, *Patrimonio edificado y propiedad privada. Políticas públicas para la conservación del patrimonio edificado de propiedad privada en el centro histórico de Morelia*, Tesis de Doctorado en Arquitectura, Guanajuato, Programa Interinstitucional de Doctorado en Arquitectura (PIDA), 2009

RAMIREZ BARRETO, Ana Cristina, (Coord.), *Prácticas, legislación y políticas culturales. Enfoques académicos desde Michoacán*, Morelia, UMSNH, 2007

SEDESOL, *Guía Metodológica para la formulación, seguimiento y evaluación de planes de manejo para las ciudades mexicanas patrimonio de la humanidad y los centros históricos y patrimoniales del país*, México

SIGAUT, Nelly (coord.), *La Catedral de Morelia*, Zamora, Colegio de Michoacán / Gobierno del Estado de Michoacán, 1991

STOVEL, Herb, *Preparación ante el riesgo: Un manual para el manejo del patrimonio cultural mundial*. ICROM-UNESCO-WHC-ICOMOS, 2003

TROITIÑO VINUESA, Miguel Ángel, “La catedral en el centro de la función turística de la ciudad histórica” en Javier Rivera Blanco (coord.) *La Europa de las Catedrales. Conservación y gestión*. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid, 2008, p. 47

TROITIÑO VINUESA, Miguel Ángel, “La protección, recuperación y revitalización funcional de los centros históricos”, en Horacio Capel Sáez (Coord.), *Colección Mediterráneo Económico*, No. 3, España, Caja rural de Almería, 2003

UNESCO, *La gestión, clave para la preservación y sostenibilidad del patrimonio cultural*, Perú, 2003

C. Rituales, costumbres y tradiciones

DE CERTEAU, Michel, *La invención de lo cotidiano. 1 Artes de hacer*, México, Universidad Iberoamericana, 2000

ELIADE, Mircea, *Lo sagrado y lo profano*, Barcelona, Guadarrama/Punto omega, 1981

ESTEVE SECALL Rafael, *Turismo y religión. Aproximación histórica y evaluación del Impacto económico del turismo religioso*, conferencia en las Jornadas de Delegados de Pastoral de Turismo.

OSTROWSKI, Maciej, *Peregrinación o turismo religioso*, en III Congreso Europeo de Santuarios y Peregrinajes, publicado en internet, 2002.

RICCEUR, Paul, *La memoria, la historia, el olvido*, Argentina, FCE, 2004

Páginas electrónicas

<http://whc.unesco.org>

<http://www.icomos.org>

<http://www.michoacan.gob.mx>

<http://www.sectur.gob.mx>

<http://www.unwto.org>

<http://www.conaculta.gob.mx>

<http://www.cnca.gob.mx/patrimonio>

http://www.turismo_sostenible.org

<http://digilander.libero.it>

<http://www.cna.gob.mx>

<http://www.virgendeguadalupe.org>

<http://www.arquimorelia.org.mx>

<http://www.vatican.va>

<http://www.conferenciaepiscopal.es>

<http://www.municipiosmich.gob.mx/nparangaricutiro/municipio/cultura/arqui.php>

<http://www.naya.org.ar>