



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

**FACULTAD DE CONTADURÍA Y CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

TESIS:

“EMPRESA DE BOVINOS UBICADA EN COALCOMÁN, MICHOACÁN”

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CONTADURÍA

PRESENTA:

GUADALUPE RAMOS BARAJAS

ASESOR DE TESIS:

M.A. MARISELA MORFIN AMÉZQUITA.

Morelia, Mich., marzo de 2023

ÍNDICE

ÍNDICE.....	II
I. DEDICATORIA	VII
II. INTRODUCCIÓN	VIII
III. RESUMEN/ABSTRACT	X
RESUMEN	X
ABSTRACT.....	XI
IV. MARCO TEÓRICO.....	XIII
V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	XVI
VI. OBJETIVO GENERAL.....	XVII
VII. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	XVII
VIII. FUNDAMENTACIÓN.....	XVIII
IX. JUSTIFICACIÓN.....	XVIII
X. METODOLOGÍA.....	XIX
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	1
Definición de ganado bovino	1
Antecedentes	1
Proyecto de Inversión	4
Clasificación de la industria ganadera de acuerdo a su propósito.....	5
Clasificación de la industria ganadera de acuerdo a su forma de engorda.	6
Ganadería intensiva	6
Ganadería extensiva	7
Estudio de mercado	7
Demanda.....	8
Oferta	8
Estudio técnico.....	8
Estudio organizacional	9
Estudio legal	10
Requisitos Legales para abrir una Empresa en México	10

Inscripción al Registro Público de Comercio	12
Inscripción al Registro Federal de Contribuyentes	13
Estudio económico	16
Estudio financiero	16
CONTABILIDAD	17
Herramienta para Controlar e Informar	18
Normas de Información Financieras	18
Estados Financieros	19
Balance General	20
Estados de Resultados	21
Evaluación Financiera	21
Valor Actual Neto	22
Tasa Interna de Retorno	22
Periodo de Recuperación	22
Costo Beneficio	23
Punto de Equilibrio	24
CAPÍTULO II. ESTUDIO DE MERCADO	26
IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	26
Oferta	27
Demanda	27
MARKETING	28
Producto	29
Valor nutritivo	29
Plaza	30
Precio	30
Promoción	30

CAPÍTULO III. DIAGNOSTICO	32
Análisis FODA	32
Contexto actual	33
Diagnóstico de la situación: Descripción de la empresa	34
Descripción de la empresa:	34
Misión.....	35
Visión.....	35
Políticas	35
CAPITULO IV. ESTUDIO ORGANIZACIONAL	37
Estudio de la organización	37
Descripción de puestos	40
Salarios	43
CAPITULO V. ESTUDIO TÉCNICO.....	44
Objetivo general.....	44
Objetivos específicos.....	44
INGENIERÍA DEL PROYECTO	44
Tamaño del proyecto	44
Capacidad de producción	45
Localización del proyecto	45
Marco localización.....	45
Micro localización.....	46
Proceso de producción.....	47
Instalaciones.....	47
Área administrativa.....	47
Almacenamiento.....	48
Área de composta	48
Corrales	48
Comederos	50
Bebederos	51
Equipos y maquinarias	51
Forma jurídica	52

Tipo de Empresa	52
Evaluación del impacto ambiental	53
Factibilidad financiera	54
Inversiones fijas.....	54
Gasto de instalación	54
Mobiliario y Equipo de Oficina	55
Maquinaria y Equipo.....	55
VAQUILLAS Y BECERROS	56
Gastos de Producción.....	57
Materia prima directa.....	57
Mano de obra directa.....	69
Gastos indirectos de producción	73
Equipo de protección para el obrero.....	74
Concentrado de gastos de producción	74
Gastos Administrativos	74
Sueldos administrativos.....	75
Suministros de oficina	75
Suministros de limpieza.....	75
Servicios básicos.....	76
Gastos de Venta	77
Publicidad.....	77
Inversión Inicial	78
Inversión del Proyecto	79
Financiamiento.....	79
CAPITULO VI. ESTUDIO FINANCIERO	81

DETERMINACIÓN DE INGRESOS	81
Proyección de ventas	81
DETERMINACIÓN DE EGRESOS	82
GASTOS FINANCIEROS.....	82
CONCENTRADO DE EGRESOS	87
ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS.....	87
Estados de resultados	87
Flujo de caja	88
EVALUACIÓN FINANCIERA.....	89
Valor actual neto.....	89
Tasa interna de retorno	90
Punto de equilibrio.....	91
Periodo de recuperación.....	92
Beneficio/costo	94
CONCLUSIONES	95
RECOMENDACIONES	97
BIBLIOGRAFÍA.....	99

I. DEDICATORIA

Agradezco a Dios por permitirme cumplir este sueño tan anhelado. Agradezco el poder haber terminado esta licenciatura, por haber conocido más personas y haber aprendido tanto de cada uno de mis maestros.

A MIS PAPAS

Simplemente gracias por ser mis padres, por darme todo día con día, por enseñarme el valor de la familia, por haberme hecho una persona responsable y de trabajo, gracias porque por ustedes soy quien soy hoy en día, les pido perdón por todos los malos momentos que los he hecho pasar, espero que siempre se sientan orgullosos de mí. Los amo.

A MI ESPOSO

Porque desde que te conocí has sido un gran apoyo, gracias por amarme y demostrarme tu amor, por siempre hacerme feliz y por motivarme para que día con día sea una mejor persona. Gracias por ser inspiración para lograr este proyecto. Te amo. Agradezco a tu hija por el cariño que me ha regalado.

A MIS HERMAN@S

Gracias por todo el apoyo y por todo el aprendizaje que hemos obtenido a lo largo de nuestra vida.

A MI FAMILIA

A mis abuelitos que sé que desde el cielo están orgullosos de su nieta, a mis abuelitas que siempre me han brindado sabios consejos, a mis sobrinas lindas por el que cariño que me regalan.

A MI ASESORA

Gracias maestra por ser mi asesora en este proyecto, por el apoyo brindado y por compartirme sus conocimientos.

II. INTRODUCCIÓN

La historia de la ganadería en México comienza aproximadamente en los años 1524 al 1527, con la llegada de los colonizadores a Veracruz, llegando con ellos las primeras reses a la Nueva España. Esta especie no es endémica de México. La crianza de animales para el consumo en nuestro país en la época prehispánica se enfocaba a la cría de pavo, al xoloitzcuintle, a la cochinilla de grana y algunas especies apícolas.

En la actualidad, la producción de bovinos para carne y leche representa uno de los componentes con mayor crecimiento del sector agropecuario a nivel mundial, siendo la carne de res, el segundo producto ganadero de mayor consumo, después de las aves, principalmente el pollo. Esta importancia se le da por el valor que presenta y por los empleos que genera.

En México, los sistemas de cría y engorda de bovinos son variados y dependen de la región y situación económica de cada zona; en el estado de Michoacán la ganadería es la principal actividad económica, en el municipio de Coalcomán la producción de ganado en su mayoría es extensiva y es utilizada para doble propósito, el de carne y la obtención de leche que genera una gran importancia en sus derivados como el queso, requesón, crema (jocoque) y la mantequilla.

Coalcomán Michoacán es un municipio de carácter primario extractivo, sus principales fuentes económicas es la silvicultura, seguida de la producción agrícola tanto de maíz, frijol, chile y jitomate. La ganadería se sirve de la producción de maíz ya que es el

producto secundario y algunas veces es el producto primario que es utilizado para la engorda de los animales en el tiempo de estiaje.

La producción ganadera en mi lindo municipio, se realiza en pastizales al aire libre, donde estos pastizales son sembrados por los ganaderos, otra forma de alimentación es de los desechos de la cosecha de maíz o si tiene gran cantidad de tierras a la libre decisión de la naturaleza.

Por lo expuesto anteriormente, en la presente investigación se realizó un estudio de factibilidad de la EMPRESA DE BOVINOS UBICADA EN COALCOMÁN, MICHOACÁN, mediante los diferentes cálculos que se realizaron a lo largo de la investigación, que permitió visualizar las ganancias en un tiempo determinado y distinguir distintos escenarios en la variación de los costos, así como en los ingresos con el propósito de tomar decisiones más acertadas en el planteamiento del proyecto con ello disminuir los riesgos que en el conlleva el desarrollo y mantenimiento del mismo.

III. RESUMEN/ABSTRACT

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo evaluar la factibilidad para la apertura de la empresa con denominación “EMPRESA DE BOVINOS UBICADA EN COALCOMÁN, MICHOACÁN” dedicada a la engorda de ganado bovino de forma intensiva, logrando una máxima cantidad de peso en los animales en un tiempo determinado, para la comercialización de ganado en pie tanto dentro del municipio como en municipios vecinos.

El presente proyecto iniciará con el Marco teórico, Antecedentes de la ganadería, Tipos de razas, Clasificación de la ganadería, que son las bases durante la investigación; seguiremos con el estudio de factibilidad donde analizaremos e investigaremos Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Organizacional, Estudio Legal y Estudio Financiero.

En el segundo capítulo de la tesis veremos el Estudio de Mercado donde se realizará una investigación de oferta, demanda, MARKETING, precio y promoción, con el fin de mejorar calidad en el producto y lograr un mejor precio. El tercer capítulo es del Diagnóstico de la inversión en el cual se analiza el FODA, menciona los objetivos de la empresa, su misión y visión; el capítulo cuarto es Estudio Organizacional, en el mencionamos como es la organización de la empresa, los salarios de los empleados y la descripción de puestos. Por último, cerramos con el Estudio Técnico, en el cual se especifica la localización del proyecto, el proceso de producción y las instalaciones.

En el estudio financiero se establece cual es la inversión inicial, analizar posibilidades de inversionistas y apoyos gubernamentales. Dentro del estudio se analizan

los costos de mano de obra, costos de administración, costos de la producción, de materiales, costos de comercialización y costos de alimentación. Con el análisis anterior se determinará la rentabilidad del proyecto.

ABSTRACT

The objective of this thesis is to evaluate the feasibility of opening a company with the name "EMPRESA DE BOVINOS UBICADA EN COALCOMÁN, MICHOACÁN" dedicated to the intensive fattening of cattle, achieving a maximum amount of weight in the animals in a given time. determined, for the commercialization of live cattle both within the municipality and in neighboring municipalities.

This project will begin with the theoretical framework, Livestock Background, Breed Types, Livestock Classification, which are the bases during the investigation; We will continue with the feasibility study where we will analyze and investigate the Market Study, Technical Study, Organizational Study, Legal Study and Financial Study.

In the second chapter of the thesis we will see the Market Study where an investigation of supply, demand, MARKETING, price and promotion will be carried out, in order to improve the quality of the product and achieve a better price. The third chapter is of the Diagnosis of the investment in which the SWOT is analyzed, it mentions the objectives of the company, its mission and vision; The fourth chapter is Organizational Study, in which we mention how the organization of the company is, the salaries of the employees and the description of positions. Finally, we close with the Technical Study, which specifies the location of the project, the production process and the facilities.

The financial study establishes the initial investment, analyzes the possibilities of investors and government support. Within the study, labor costs, administration costs, production costs, materials, marketing costs and food costs are analyzed. With the previous analysis, the profitability of the project will be determined.

PALABRAS CLAVE: Ganadería, MARKETING, Publicidad, Empresa

IV. MARCO TEÓRICO

Ganado

Es el conjunto de animales que el ser humano ha criado para su consumo. Si bien habla en general de actividad ganadera, al que incluye la cría y explotación de equipos o ganado caballar, bovinos o vacunos (ganado mayor) porcinos, ovinos y caprinos (ganado menor), algunos autores incluyen otras crías como las abejas (apicultura), la de conejos (cunicultura) o la de aves (avicultura). El más importante a nivel económico es el ganado bovino, ya que el 50% de la carne en el mundo procede de ellos, adicionando que el cuero de la vaca representa el 80% del que se usa para fabricar calzado, carteras, cinturones y otras prendas, y que la leche utilizada por el 95% de la población mundial, es la vacuna. (LOPEZ RUIZ, 2017)

Ganado Bovino

Para Zavala lo define como:

El ganado bovino o vacuno es aquel tipo de ganado que está representado por un conjunto de vacas, bueyes y toros que son domesticados por el ser humano para su aprovechamiento y producción; es decir esta clase abarca una serie de mamíferos herbívoros domesticados por el hombre para satisfacer ciertas necesidades bien sea alimenticias o económicas. El ser humano puede generar grandes ganancias en la crianza de estos animales debido a que puede obtener diversos elementos de ellos como su carne, piel

o leche, por ende, se puede decir que el ganado vacuno es una de las mejores inversiones económicas en cuanto a la crianza de animales se refiere; además generalmente sus derivados son utilizados para la realización de otros productos de uso humano. (Zavala, 2012)

La engorda intensiva de bovinos en corral es el final de un proceso en el sistema de bovino de carne, ahora el sistema intensivo se ha modificado en la duración del periodo de engorda, dietas alimenticias, la vigilancia, el espacio, las instalaciones, etc.

La finalidad de la ganadería intensiva es obtener el máximo beneficio, en el menor tiempo posible, concentrando los medios de producción, transformando y organizando los procesos, para incrementar el rendimiento productivo.

Entre las ventajas del engorde intensivo se destacan:

- **Eficiencia.** La ganadería intensiva obtiene la máxima producción con el dinero invertido en el menor tiempo posible.
- **Adaptación a la demanda de mercado.** Se ajusta a la demanda de los consumidores.
- **Homogeneidad.** Es la obtención de productos homogéneos o de características iguales, para satisfacer las necesidades de la distribución y comercialización a gran escala.

VALOR NUTRITIVO.

La carne de res, dada su composición, es un alimento altamente nutritivo; aunque no todas las carnes de vacuno ofrecen el mismo valor nutritivo. Varían las diferencias, según se trate de piezas pertenecientes al musculo aislado o con otro tipo de tejido unido a el, como la grasa, por ejemplo, o dependiendo de que la res sea joven o vieja. ((SIAP), 2022)

Es una carne con un elevado porcentaje de proteínas de alto valor biológico. En cuanto a las vitaminas y minerales, se encuentran en cantidades moderadas, que varían de factores internos del animal (edad, sexo, etc.). Es una fuente importante de minerales tales como yodo, manganesio, zinc, selenio, minerales que varían en cantidad de acuerdo al tipo de alimentación del animal. Se destaca por su riqueza en hierro hemo, que es de fácil absorción.

Es un elemento esencial en la dieta, ya que proporciona a nuestro organismo gran cantidad de nutrientes. Las partes más magras tienen alrededor de 6 gramos de grasa por 100 gramos de alimento completo, mientras que los demás nutrientes superan los 20 gramos por 100 gramos de alimento.

Entre las vitaminas se encuentran las del grupo B.

V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural menciona los siguiente:

En el municipio de Coalcomán existen tres tipos de calidad de ganado bovino, ganado fino, ganado de craza y ganado corriente, en el cual el ganado de craza es el que mayor reproducción tiene, colocándose así, como el principal abastecedor en carnicerías y de compradores de ganado en pie que vienen de los municipios vecinos. El ganado de craza es el que es utilizado para doble propósito, para la producción de leche y carne, lo que ocasiona que el ganado se tarde más en llegar al peso adecuado para su comercialización ((SADER)., s.f.).

En las rancherías del municipio en el tiempo de sequía los productores de ganado bovino, toman la decisión de someter a la engorda parte de su ganado, seleccionando solo el que esté en bajo peso; el periodo va de 2 a 3 meses, mientras inicia el tiempo de lluvias y salga pasto. En esta temporada de sequía es necesario vender algunos animales y las demás regresarlas al aire libre empezando la temporada de lluvia.

Los animales no son vendidos de forma constante, sino que lo hace conforme el comprador se los va requiriendo, sin saber en realidad cuanto fue la inversión, ganancia, y los gastos que se generaron, sin evaluar la decisión de seguir engordándolo o de regresar el ganado al aire libre.

VI. OBJETIVO GENERAL

Se llevará a cabo un estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la engorda de ganado bovino y a su comercialización en Coalcomán y sus pueblos vecinos.

VII. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar un estudio de mercado para conocer las condiciones de producción de ganado bovino de engorda.

Generar un estudio financiero para determinar la inversión necesaria en la ejecución e implantación del proyecto.

Diseñar la estructura organizacional y administrativa bajo la cual funcionará la empresa.

VIII. FUNDAMENTACIÓN

Mediante el análisis se pretende comprobar si es viable la utilización de un sistema de engorda intensivo. Con este fin se efectúa la formulación y evaluación de un proyecto de inversión para la implementación de un sistema de engorda a corral de ganado bovino.

En este trabajo se lleva a cabo la investigación requerida para el desarrollo de todo proyecto de inversión: estudio de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero. Con esto se pretende tomar la decisión más favorable para la inversión.

El estudio se limita al análisis de una engorda que se realiza comprando todos los insumos y vendiendo la producción una vez llegada al peso determinado, tomando como base o referencia los precios del año 2022.

IX. JUSTIFICACIÓN

La producción ganadera en Coalcomán de Vázquez Pallares históricamente ha sido de manera extensiva, donde para los productores el incremento de la producción se da cuando hay suficientes pastizales para la alimentación y cuando hay un incremento en número de cabezas, mas no en un mejoramiento de los rendimientos de cada animal, tanto en producción de leche como en carne.

El fundamento principal al plantear la realización de este proyecto se basa en la necesidad de implementar acciones eficientes, que permitan tomar en cuenta diferentes factores para mejorar los procesos de crianza y engorda de bovinos, a la par con medidas

sanitarias, ambientales y alimenticias que mejoren la deficiencia existente en la calidad de carne que se encuentra en el municipio, de tal manera que se contribuya no solo a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Coalcomán y la región, sino también se aprovechen adecuadamente todos los recursos existentes para este fin y se logre un desarrollo socioeconómico en Coalcomán y municipios vecinos.

X. METODOLOGÍA

La elección de la metodología para la investigación en la recolección de datos será variada de acuerdo a las necesidades de cada estudio en la viabilidad del proyecto, de acuerdo al caso, se recurre a fuentes primarias o secundarias de información.

Fuentes primarias: contienen información nueva y original, resultando de un trabajo intelectual. Son documentos primarios, apuntes del veterinario Rafael Gómez Spínola, periódicos, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes.

Para nuestra tesis nuestras fuentes primarias serán apuntes del veterinario Rafael Gómez Spínola, reportes del INEGI, SAGARPA y H. ayuntamiento de Coalcomán.

Fuentes secundarias: contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales. Son fuentes secundarias, las enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones.

Dentro de las fuentes secundarias para la obtención de la información será por medio de entrevistas a médicos veterinarios, así como también a ganaderos de la región.

A continuación, se menciona como se desarrollará el estudio de cada factibilidad en el proyecto:

- En Marco Teórico la investigación se basará en fuentes primarias donde se obtendrá la información por medio de libros, datos de INEGI, etc., esto con el fin de dar a conocer antecedentes de la ganadería intensiva y extensiva, los avances que han presentado a lo largo de su historia, así como las ventajas y desventajas que conlleva una engorda intensiva. Las fuentes que son la base de este proyecto son: apuntes del veterinario Rafael Gómez Spínola, datos del INEGI, SAGARPA y el H. Ayuntamiento de Coalcomán.
- Para el Estudio de Mercado se realizará una investigación detallada de las características y la importancia del estudio de mercado dentro de la engorda intensiva de ganado bovino a corral, tanto como la engorda extensiva, es decir, la demanda y la oferta de engorda intensiva y extensiva, competencia, compras, canales de comercialización, etc. Estas variables solo se observarán con el objetivo de analizarlas a profundidad y lograr mejorarlas.
- En el Estudio Técnico y el Estudio Organizacional se desarrollará con el objetivo de obtener información significativa sobre el proceso productivo y la estructura organizacional que se requiere para el desarrollo de este proyecto. La obtención de la información se realizará mediante entrevistas de manera personal, para médicos

veterinarios, en las oficinas de SAGARPA que se encuentran en el municipio, en la tesorería del H. Ayuntamiento y a diferentes productores ganaderos del municipio de Coalcomán. Estas entrevistas se realizarán con el objetivo de determinar y mejorar la condición de lograr mayor eficiencia y eficacia en el proceso. Las entrevistas se aplicarán con preguntas abiertas pretendiendo que el entrevistado nos arroje información adicional.

- Dentro del estudio Legal se consultará la legislación Municipal, Estatal y Federal, referente a la constitución de la empresa y se buscará asesoramiento legal para el índole laboral y convenios de trabajo, esto con el fin de que la empresa este creada dentro de las normas legales.
- Para el estudio Económico-Financiero se obtendrá por medio de apuntes del veterinario Rafael Gómez Spínola, de reportes que realiza INEGI, SAGARPA y el H. Ayuntamiento. Ya que se analizará la inversión inicial, tomando en cuenta apoyos gubernamentales e inversión privada, se cotizarán costos de maquinaria, alimentos y gastos veterinarios. Con el organigrama se podrá calcular costos de mano de obra. Y por último el costo de la compra de ganado.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

Definición de ganado bovino

Para Zavala lo define como:

El ganado bovino o vacuno es aquel tipo de ganado que está representado por un conjunto de vacas, bueyes y toros que son domesticados por el ser humano para su aprovechamiento y producción; es decir esta clase abarca una serie de mamíferos herbívoros domesticados por el hombre para satisfacer ciertas necesidades bien sea alimenticias o económicas. (Zavala, 2012)

Antecedentes

Como lo expresa SAGARPA:

En México la ganadería conserva una gran relevancia en el contexto socioeconómico del país, ya que, en conjunto, con el resto del sector primario, ha sido sustento para el desarrollo nacional, al proporcionar alimentos y materias primas, divisas, empleos, además de que distribuye ingresos en el sector rural. (SECRETARÍA DE AGRICULTURA, 2017)

En México después de la revolución y en el decreto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el 5 de febrero de 1917, relatan los historiadores que permanecía una gran desigualdad social, una gran diferencia entre la minoría dueña de grandes extensiones de tierra y bienes de capital, y la gran mayoría de campesinos y una naciente clase media. (SECRETARÍA DE AGRICULTURA, 2017)

En el campo no había diferencia entre sectores productivos, como en la actualidad, en donde cada rama productiva tiene su sistema de ejecución, como la agricultura y la ganadería, los cuales se dividen por área de producción.

Hace poco más de un siglo se trataba al campo por igual, se daban los inicios de la ganadería, pero ya existía la exportación de los hacendados del norte del país que comercializaban grandes cantidades de ganado en Estados Unidos de Norteamérica, en donde antes, como actualmente, ya tenían controles sanitarios sobre los alimentos que ingresaban a su territorio.

El 5 de marzo de 1935 se llevó a cabo la Primera Convención Nacional Ganadera, en dicha convocatoria se precisó que se llevaría a cabo con el fin de lograr un positivo progreso en la industria ganadera tanto en lo que se refiere a los métodos de cría y explotación, en cuanto a los problemas de orden económico para garantizar los intereses del ganadero y armonizar con los del consumidor, siendo aceptada el 12 de mayo de 1936 la Ley de Asociaciones Ganaderas. El gremio ganadero cuenta así, desde sus orígenes, con una ley propia, específica, que le permite tener una identidad propia, unificarse y diferenciarse del resto de los productores agrícolas.

Actualmente la ganadería mexicana es considerada de clase mundial se ubica entre los principales productores de alimentos del mundo. Somos el séptimo productor de proteína animal y el sexto en carne de bovino, con 1.8 toneladas.

Según la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER):

En 2022, el volumen de producción de carne de bovino en México superó los dos millones de toneladas métricas. Esto representó un incremento alrededor de 50,000 toneladas en comparación con el volumen de producción reportado un año anterior. Durante ese mismo año las principales entidades federativas de producción de ganado en pie fueron: Veracruz con una producción de 507,498.289 toneladas, Jalisco con 454,023.129 toneladas, San Luis Potosí 223,451.626, Durango 204,031.675, Chiapas 204,008.393 y ubicándose Michoacán en el lugar número 8 con una producción de 182,972.918 de acuerdo a la información del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera ((SADER)., s.f.)

En Michoacán datos de la página del INEGI:

“Produce solo el 2.5% del PIB general nacional, pero su carácter agrícola, le permite producir el 10.4% del PIB del sector primario nacional. No obstante, Michoacán tuvo un decrecimiento del sector agropecuario del 0.1% y de seguir este comportamiento la producción agropecuaria irá perdiendo participación, tanto en el estado como en el país, en el largo plazo” (INEGI, 2022).

En Coalcomán no existe información actualizada de las razas de ganado, la información que nos brindaron fue que la mayoría de los ganaderos del municipio en temporada de lluvias dejan el ganado en pastoreo y en temporada de secas utilizan el pastoreo acompañado de corral para la alimentación del ganado con rastrojo, maíz y proteína. Lo que se conoce como pastoreo controlado.

Proyecto de Inversión

Son aquellos que necesitan recursos económicos para su ejecución y que por ende son evaluados financieramente para ver su posibilidad de éxito económico, comparado con sus impactos en la viabilidad técnica, social y jurídica. Cuando se termina la evaluación solo se llega a tres resultados; hacerlo, no hacerlo, esperar.

Cuando se evalúa la factibilidad, no es suficiente quedarse con un Valor Actual Neto positivo. También es necesario saber qué consecuencia tendría el proyecto en el lugar, en la comunidad, en el medioambiente y si cumple con la normativa legal.

Si no cumple con la mayoría de los requisitos no es viable, aunque sea positiva su evaluación económica no sería suficiente y terminará por ser un proyecto desechado.

Las fuentes de financiamiento para un proyecto de inversión hacen a una empresa más competitiva. Por ello, las fuentes de financiamiento son:

Bancos: Si la empresa cumple con las condiciones, existen los créditos para pequeñas y grandes empresas, que ponen el capital para que estas crezcan, otorgando atractivas tasas de interés a pago en más de un año.

Inversionistas: Siempre son una opción, si el proyecto vale la pena pondrán recursos en la empresa que está en pleno crecimiento y que lo único que necesita para ganar más dinero es un poco de capital.

Propietarios: Si es que su intención es aumentar su patrimonio.

Apoyos gubernamentales: La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) y la Secretaría de Desarrollo Agropecuario (SEDAGRO) ofrecen un programa de crédito ganadero a la palabra, ofrecen apoyo económico, donación de animales, entre otros para iniciar el proyecto.

Tal como lo se señalábamos al inicio del tema, la idea de un proyecto de inversión puede dar como resultado tres posibles escenarios:

Hacer el proyecto: Este se logra luego de haber encontrado la situación económica, social, jurídica y de mercado aceptable. Y con esto el proyecto es rentable, por lo que se decide hacerlo en los plazos planificados.

No hacerlo: Luego de haber encontrado negativa en la evaluación. Ya sea porque no es rentable u otras áreas negativas.

Esperar: El proyecto cumple con las condiciones para llevarlo a cabo, no es pertinente ejecutarlo en el plazo planificado, por alguna razón. El proyecto es bueno, pero por cuestiones de la contingencia, es mejor postergarlo durante un tiempo.

Implementar un proyecto sin evaluación, podría generar una pérdida económica.

Clasificación de la industria ganadera de acuerdo a su propósito

La industria ganadera clasifica al ganado de acuerdo al fin de éste:

- **Ganado pie de cría:** Es aquel ganado que todavía no ha sido despostado, es decir permanece en fase de crecimiento.
- **Ganado de engorde:** Es aquel ganado cuyo fin es el de ganar peso para su comercialización.
- **Ganado lechero:** Es una raza de ganado con el fin de producir gran cantidad de leche. Para satisfacer la demanda de leche para productos lácteos o para su consumo.
- **Ganado de doble propósito:** Es un sistema en el que se genera carne y leche simultáneamente utilizando raza de vacas cebú o cruces con razas lecheras europeas.

Clasificación de la industria ganadera de acuerdo a su forma de engorda.

Ganadería intensiva

Los objetivos de esta ganadería es obtener el máximo beneficio, en el menor tiempo posible, concentrando los medios de producción, mecanizando y racionalizando los procesos, para incrementar constantemente el rendimiento productivo.

Utiliza el proceso de ganado en corrales o potreros pequeños, alimentándolo con forrajes y alimentos balanceados. Se cuida la salud de los animales para obtener un mejor rendimiento en la producción de carne, leche y otros productos.

En este tipo de ganadería, como el ganado no tiene necesidad de buscar su alimento y no hace ejercicio, aumenta de peso rápidamente.

La ganadería intensiva tiene un mayor rendimiento por la forma de producción. Se da alimento especial a los animales, se prevé y sanan las enfermedades mediante la vacunación e higiene, se protege a los animales contra las inclemencias del tiempo con las instalaciones adecuadas.

Ganadería extensiva

El ganado se alimenta de los pastos que espontáneamente crecen en praderas o se aprovecha la paja y el rastrojo de maíz y otros cereales.

Para una buena distribución de forrajes y lograr que exista suficiente pasto durante el año, se dividen las praderas con cercas de piedras o alambres de púas llamados potrero o agostadero. Una vez que el ganado ha terminado los pastos de un potrero, pasa a la siguiente sección. Permitiendo el crecimiento del pasto de un potrero, mientras los animales comen el de otro.

Los sistemas extensivos, tradicionales o convencionales de producción animal se caracterizan por formar parte de un ecosistema natural modificado por el hombre.

Estudio de mercado

Para JACOME Walter, (2005):

El estudio de mercado dentro de un proyecto constituye uno de los elementos más importantes dentro de la pre factibilidad de un proyecto, porque permite avizorar en forma

prospectiva la aceptación o no del producto o servicio que se va a ofertar en el mercado y que es el motivo del proyecto (p 99) (JACOME, 2005).

Con el estudio de mercado se demostrará la necesidad de los consumidores por adquirir un bien o servicio, tiene como objetivo determinar si existe o no una demanda que de origen a la empresa en base a un mercado.

Demanda

Es la cantidad de nuestro producto o de los productos similares que se adquieren o necesitan para satisfacer las necesidades de una población determinada. Lo que se estudia de la población específica es el poder adquisitivo, los productos similares que satisfacen dicha necesidad y determinar la cantidad de productos que estaría dispuesto a comprar.

Oferta

La definición es: "Conjunto de mercancías o servicios que compiten en el mercado" (SELECCIONES DEL READER'S DIGEST, 1986).

Aunque la definición es muy sencilla en ella existen diferentes puntos como: localización, características de la competencia, mecanismos para satisfacer al cliente, productos que ofrecen, cantidad de productos que se venden anual, mensual o diariamente, mercado que abarcan y precios que ofertan.

Estudio técnico

Para Gabriel Baca menciona: "El estudio técnico es la fase que corresponde al análisis de factibilidad, tomando en cuenta ciertos elementos técnicos que deben analizarse para lograr que el proyecto a implantar tenga éxito" (BACA URBINA, 2006).

Este estudio nos permite determinar el tamaño de nuestra empresa, la mejor localización de corrales, la ingeniería del proyecto y el análisis administrativo, organizativo y legal. Este tiene el objetivo de valorar las variables técnicas para poner en marcha el proyecto, describiendo el lugar donde se va a desarrollar, su proceso productivo y hasta su inversión.

Estudio organizacional

Misión

Para Baca Gabriel la misión de una empresa es el propósito para el cual fue creada, teniendo en cuenta el tipo de actividad que realizará durante su período de operación (BACA URBINA, 2006).

Por lo tanto, es el motivo por el cual existe la empresa, en ella se determinan las funciones básicas de la empresa que va a desempeñar en un entorno determinado.

La misión debe tener los siguientes requisitos:

- Debe motivar, que transmita entusiasmo tanto a empleados, clientes y socios de la empresa. Con respecto a los valores por los cuales se regirá la organización.
- Clara, se refiere al objeto para el cual fue creada, para no confundir a los clientes ni a los colaboradores, en cuanto a los orígenes de la misma.

También se debe definir muy bien para que mercado va ir dirigido nuestros productos o servicios, cual es la necesidad que vamos a satisfacer y cuáles serán las estrategias.

Visión

Carlos Galindo (2011) afirma que es un conjunto de ideas generales que nos ayudan a definir claramente, las metas a mediano y largo plazo.

Partiendo de esto la empresa quiere crear, la imagen futura de la organización, se crea formando una imagen ideal del proyecto y poniéndola por escrito, con el fin de compartir el sueño para todos los que formen parte de la empresa en un futuro.

Organigrama

FLEITMAN Jack, (2007), señala: “Es la representación gráfica de la estructura orgánica que se refleja en forma esquemática, la posición de las áreas que integran la empresa, los niveles jerárquicos, las líneas de autoridad y asesoría” (FLEITMAN, 2007).

Los organigramas son esquemas geométricos que se representan por medio de figuras. Este esquema nos permite ver con claridad los siguientes aspectos: la división de funciones, los niveles jerárquicos, las líneas de autoridad y responsabilidad, los jefes de cada departamento y los canales de comunicación.

Estudio legal

Para esta primera etapa se registra de manera empresa hasta llegar a la producción determinada. Que nos arroja a una mayor cantidad de requisitos.

Requisitos Legales para abrir una Empresa en México

Toda actividad económica para su libre operación debe reunir ciertos requisitos exigidos por la ley, entre ellos tenemos:



Autorización de uso de denominación o razón social

Es la resolución favorable emitida por la Secretaría de Economía que faculta.

Solicitud Ante La Secretaría De Relaciones Exteriores

Se presenta ante la Secretaría de Relaciones Exteriores para que conceda el permiso de constitución de la empresa. Se propone el nombre y cinco nombres más opcionales para la empresa. Para lograr la aprobación de la sociedad se entrega por escrito libre o formato suministrado por la SRE, donde se indica la información de la empresa y el régimen jurídico solicitado.

Constitución de la Sociedad

Para la constitución de una Sociedad, hay que partir inicialmente, del proyecto de empresa que se tenga definido.

La constitución de una Sociedad, conlleva una serie de requisitos de inicio, como puede ser la aportación de capital inicial, o posteriormente, como sucede con las Sociedades Anónimas.

Al crear una empresa nace una persona jurídica (sociedad) la que la federación reconoce individualidad propia a la de sus socios, sujeto de derechos y deberes.

Acta Constitutiva

Es el documento notariado de la conformación legal de la empresa, en él se debe incluir los datos referenciales de sus participantes, con los cuales se constituye la empresa.

Aviso de uso de denominación o razón social

En la página de la secretaría de economía lo describe como: "Permite a notarios y corredores públicos y, en su caso a representantes legales, notificar el uso de la denominación o razón social autorizada, reservando al interesado el uso exclusivo de la denominación o razón social" (SECRETARÍA DE ECONOMÍA, 2020).

Inscripción al Registro Público de Comercio

El Registro Público de Comercio, a cargo de la Secretaría de Economía, es la institución que se encarga de brindar seguridad y certeza jurídica, a través, de la publicidad

de los actos jurídicos mercantiles relacionados con los comerciantes y que, conforme a la ley, lo requieran para surtir efectos contra terceros.

Inscripción al Registro Federal de Contribuyentes

El Registro Federal de Contribuyentes (RFC), es la que otorga el gobierno mexicano a todas las personas físicas o morales que tengan actividad económica en el país.

Es la forma en que el Sistema de Administración Tributaria (SAT) lleva un padrón. En él se encuentran todas las personas registradas de acuerdo con las actividades económicas que llevan a cabo. En conclusión, es el registro para que los contribuyentes puedan pagar sus impuestos con más facilidad.

Alta Patronal ante el IMSS

Es el trámite que te permite registrarte ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) para cumplir con tus obligaciones patronales.

Para ello, se necesita:

- Comprobante de domicilio del centro de trabajo.
- Primera y última hoja del Poder Notarial para actos de dominio, administración o poder especial en donde se especifique que puede realizar toda clase de trámites y firmar documentos ante el IMSS; así como, la hoja donde aparezca el nombre del representante legal.

- Primera y última hoja de la Escritura Pública o Acta Constitutiva que contenga el sello del Registro Público de la Propiedad y del Comercio, así como, la hoja donde aparezca el nombre del representante legal.

Inscripciones a Dependencia Estatal y Municipal.

Permiso Municipal

La ley estatal de salud obliga al municipio a llevar el registro y a revisar corrales y establos de su localidad. Y enumera los requisitos siguientes que debe vigilar el ayuntamiento en el artículo 105:

Las actividades contempladas en este capítulo deberán satisfacer los requisitos determinados por la normatividad correspondientes (sic) y cumplir con las siguientes características:

- I. Ser independientes de casa habitación;
- II. Estar ubicados fuera de la zona urbana;
- III. Tener acceso a la vía pública;
- IV. Incluir un sistema de alojamiento y eliminación de las excretas aprobado por la autoridad municipal competente;
- V. Contar con sistema de eliminación de aguas residuales aprobado por las autoridades competentes;
- VI. Disponer de agua para uso y consumo humano; y,
- VII. Contar con un programa permanente para el control de la fauna nociva.

Este registro se hace mediante un texto libre dirigido al tesorero municipal.

Permiso de SAGARPA

Este permiso solo es necesario para cuando se necesita exportar del estado o del país. Por el momento no se encuentra en los planes.

Permiso De Salubridad

Para poder tener el permiso de salubridad tiene que cumplir con el artículo 105 de la Ley de salud del Estado de Michoacán, que menciona lo siguiente:

Las actividades contempladas en este capítulo deberán satisfacer los requisitos determinados por la normatividad correspondiente y cumplir con las características:

- I. Ser independientes de casa habitación;
- II. Estar ubicados fuera de la zona urbana;
- III. Tener acceso a la vía pública;
- IV. Incluir un sistema de alojamiento y eliminación de las excretas aprobado por la autoridad municipal competente;
- V. Contar con sistema de eliminación de aguas residuales aprobado por las autoridades competentes;
- VI. Disponer de agua para uso y consumo humano; y,
- VII. Contar con un programa permanente para el control de la fauna nociva.

La estancia federal se deslinda y cede esta responsabilidad al municipio.

Estudio económico

El estudio económico examina la viabilidad económica y el impacto que tendrá el proyecto en el ámbito financiero. Este tipo de evaluación económica figura de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario, como resultado de la investigación y análisis realizado de los factores que lo conforman.

Dentro de un marco económico existen un conjunto de elementos que determinan el nivel económico de una empresa. Entre ellos tenemos:

- **Inversión inicial:** Son todos los activos fijos (tangibles) y diferidos (intangibles) requeridos para iniciar las operaciones de la empresa y son los que comprenden la inversión inicial.
- **Inversión fija:** son aquellos activos que la empresa no puede dejar de tener para su funcionamiento, esto debido a la importancia que en ellos recae para la producción, en los cuales se destaca la estructura e instalaciones.
- **Inversión diferida:** La inversión diferida para este proyecto se integró principalmente por la idea del proyecto y la consolidación del mismo.
- **Capital de trabajo:** Se centra principalmente en los riesgos que se puedan dar conforme avanza el proyecto, la compra de algún insumo que llegue a necesitarse, así como implementación del médico veterinario, riesgos que contemplan la salud y bienestar de los animales.

Estudio financiero

BACA Gabriel, en el inicio de su libro señala: “El Estudio Económico ordena y sistematiza la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y

elabora los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica” (BACA URBINA, 2006).

Este estudio tiene por objetivo determinar cuál es el recurso económico necesario para la ejecución del proyecto y costos totales de operación del proceso productivo. Por otro lado, es simular los ingresos que se aspira a recibir de cada uno de los períodos de vida útil. Los datos que son registrados en los componentes del estudio financiero, es aterrizar los estudios previos de mercado, técnico y organizacional.

CONTABILIDAD

Zapata la define:

“Es la técnica fundamental de toda actividad económica que opera por un sistema dinámico de control e información que se sustenta tanto en un marco teórico, como en normas internacionales. La contabilidad se encarga del reconocimiento de los hechos que afectan el patrimonio; de la valoración justa y actual de los activos y las obligaciones de la empresa y de la presentación relevante de la situación económica y financiera” (ZAPATA, 2011).

La Contabilidad es el arte y la técnica que permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de las transacciones que se realizan en una empresa con el objeto de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio económico o periodo contable. Se encarga de medir y evaluar las actividades del negocio, procesar la información convirtiéndola en informes y comunicando los hallazgos encontrados para la toma de decisiones.

Desde otra visión la Contabilidad con las nuevas tecnologías se vuelve una ciencia instrumental que se encarga de sistematizar y generalizar los métodos contables. La ciencia contable se dirige a la creación de un método, que proporcione una herramienta de análisis.

Herramienta para Controlar e Informar

Una de sus principales funciones del gerente es la de conservar los bienes, los recursos y los derechos de propiedad; para estos propósitos auxilia la contabilidad, con base en métodos y técnicas de registro. Y con esta información se vuelve una herramienta indispensable para la toma de decisiones. Es por ello que la información que se genere debe servir para:

- Coordinar las actividades económicas y administrativas.
- Captar, medir, planear y controlar las operaciones diarias.
- Estudiar las fases del negocio y los proyectos específicos.

Las empresas que son nuevas, si desean triunfar y mantenerse en el mercado, deben implementar simultáneamente a la apertura del negocio, un sistema contable que proporcione la información suficiente para la toma de decisiones. No debe haber una empresa exitosa que no disponga de un sistema de registro contable, automático y sistematizado de sus operaciones, con el fin de obtener información oportuna y suficiente para la toma de decisiones. La forma, metodologías y demás condiciones estarán regidas por las normas internacionales de contabilidad.

Normas de Información Financieras

Las NIF (Normas de Información Financiera) son un conjunto de conceptos generales y normas particulares que indican como elaborar y presentar información que va

contenida en los estados financieros y que son aceptadas de manera generalizada en un lugar y fecha determinada. Son creadas y editadas por la investigación del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF), abierto a la observación y participación activa de todos los interesados en la información financiera.

La importancia de las NIF se da en que estructuran la teoría contable, estableciendo los límites y condiciones de operación del sistema de información contable. Nos dan un marco regulador para la emisión de los estados financieros. Favoreciendo el proceso de elaboración y presentación de la información financiera sobre las entidades económicas, evitando o reduciendo con ello, las discrepancias de criterio.

Las NIF están en continua evolución, dicha evolución es provocada por cambios en el entorno y como respuesta a las necesidades de los usuarios de la información financiera contenida en los estados financieros y en las condiciones existentes.

Estados Financieros

La NIF A1 en el capítulo 33 (33.1 a 33.4) dice:

El objetivo de los estados financieros es proveer información financiera sobre la entidad a los usuarios, existentes o potenciales, para tomar decisiones en relación con la entidad.

Para cumplir el objetivo, los estados financieros deben proveer información sobre los activos, pasivos, capital, ingresos y gastos de la entidad, que sean útiles a los usuarios de los estados financieros para evaluar, la factibilidad de flujos de efectivo futuros hacia la entidad, así como, para evaluar la administración efectiva y eficiente de los recursos.

Para la toma de decisiones económicas, los usuarios necesitan información de:

- los recursos de la entidad y las obligaciones de la misma, así como de los cambios en los mismos;
- qué tan eficaz y eficientemente la administración de la entidad ha cumplido sus obligaciones con respecto al uso de los recursos de la entidad.

El objetivo de los estados financieros atiende principalmente a las necesidades del usuario, las cuales a su vez dependen significativamente de la naturaleza de las actividades de la entidad y de la relación que dicho usuario tenga con esta (CONSEJO MEXICANO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A. C. (CINIF), 2021).

Características Cualitativas Primarias

Basado en la NIF A1 en el capítulo 42 determina lo siguiente:

- a. **Comprensibilidad:** es la característica de comprender los aspectos más importantes sin mayor dificultad, para cualquier usuario.
- b. **Relevancia:** son los datos importantes que te permiten tomar decisiones.
- c. **Confiabilidad:** Las cifras deben ser razonables y que puedan ser comprobables.
- d. **Comparabilidad:** Las cifras estarán expresadas en moneda de curso legal, a fin de hacerlas comparables al momento de establecer diferencias en un periodo.

Balance General

ZAPATA, señala: “Es un informe contable que presenta y ordena sistemáticamente las cuentas de activo, pasivo y patrimonio; y determina la situación financiera de la empresa en un tiempo determinado” (ZAPATA, 2011).

Recordando mis primeras clases de contabilidad, el balance general o estado de situación financiera, es una fotografía que muestra la situación contable de la empresa en una cierta fecha. Este documento, accede a información importante del negocio por mencionar alguna, sería disponibilidad de dinero y el estado de sus deudas. El estado de situación financiera, muestra contablemente lo que la organización posee (activos), sus deudas (pasivos) y la diferencia entre estos (capital).

Estados de Resultados

ZAPATA la define de la siguiente manera: “Es dinámico, ya que expresa en forma acumulativa las cifras de rentas (ingresos), costos y gastos resultantes en periodo determinado” (ZAPATA, 2011).

El estado de resultados muestra los efectos de las operaciones de una empresa, incluyendo su resultado final (ganancia o pérdida), es un resumen de los hechos que originaron un cambio en el capital de la empresa durante un periodo determinado. Este documento surge de restar los ingresos y los egresos.

Evaluación Financiera

El estudio de evaluación económica - financiera es la conclusión de todo el procedimiento de análisis de la factibilidad de un proyecto. Con esto nos permite ver las ventajas y desventajas con respecto del proyecto y tratar de predecir si la inversión será económicamente rentable. Este es un método de análisis útil para la toma de decisiones racionales cuando tienes diferentes alternativas. En la evaluación económica - financiera tiene un peso importante el valor del dinero a través del tiempo utilizando los métodos Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno.

Valor Actual Neto

El cálculo del VAN es necesario para el financiamiento, como para la inversión a futuro, este método quita la distorsión del dinero a través del tiempo, mediante el cálculo de los flujos presentes y futuros, positivos y negativos, convirtiéndose en una herramienta importante en la Administración Financiera. Con el fin de calcular el costo de financiamiento o para una inversión, calcular el rendimiento de la inversión y la forma de cómo se recupera dicha inversión y su tiempo necesario de recuperación.

El cálculo del VAN en nuestro proyecto es muy importante porque se valorará las inversiones en activos fijos, si resultase un VAN alto favorece a la implementación sin necesidad de corregir nada y si resulta bajo se debería considerar diversas razones.

Tasa Interna de Retorno

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es una medida de la Rentabilidad de una inversión, mostrando cuál sería la tasa de Interés más alta a la que el proyecto no genera ni pérdidas ni Ganancias. Al comparar la TIR con la tasa de interés de Mercado se puede disponer de una regla de decisión. La regla consiste en que es favorable realizar los proyectos que posean una TIR superior a la tasa de interés del mercado. Y si es menor que la tasa de Interés de Mercado, dicho proyecto no debe realizarse. La tasa de interés calculada permitirá medir la recuperación de la inversión que se obtuvo del proyecto pudiéndonos endeudar adecuadamente y evitar perdida alguna.

Periodo de Recuperación

Gabriel Baca lo define como:

El conocimiento del periodo necesario para recuperar la inversión, es un criterio tan importante como el de la rentabilidad, para inducir a realizar una

inversión. Toda opción de invertir está asociada a la posibilidad de comparar el costo de oportunidad del dinero con el riesgo de la inversión; por eso, los proyectos deben ser debidamente sustentados y atractivos en sus rendimientos para poder ser ejecutados (BACA URBINA, 2006)

Este indicador es un instrumento financiero que al igual que el Valor Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno, permite optimizar el proceso de toma de decisiones. Nos permitirá medir el plazo del tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de la inversión recuperen su costo o inversión inicial.

Costo Beneficio

SAPAG Nasir, señala: “El análisis del Costo-Beneficio es una técnica de evaluación genérica que se emplea para determinar la conveniencia y oportunidad de un proyecto” (NASIR, 2011).

Es un cálculo que involucra, los gastos totales previstos en contra del total de los beneficios previstos de una o más acciones con el fin de seleccionar la mejor opción o la más rentable. El costo-beneficio es un procedimiento lógico basado en el principio de mínimo esfuerzo y mayor beneficio, tanto por eficiencia técnica como por motivación humana.

Se cree que todos los hechos y actos pueden evaluarse bajo esta lógica, las acciones dónde los beneficios superen el costo son exitosos, caso contrario fracasan. Según el análisis costo-beneficio, un proyecto o negocio será rentable cuando la relación costo-beneficio es mayor que la unidad.

$$\frac{BENEFICIO}{COSTO} > 1 = RENTABLE$$

Punto de Equilibrio

FAGA manifiesta: “Es el punto de ventas donde no se gana ni se pierde, o también como umbral de rentabilidad, porque a partir de allí comienzan a producirse los resultados positivos” (FAGA, 2006).

Es el punto donde el nivel de ventas donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos. En este punto supone que la empresa, no tiene beneficio o que su ganancia es igual a cero.

Después de alcanzar este punto. Al incrementar sus ventas obtendrá beneficio positivo. Si al contrario las ventas bajan más allá del punto de equilibrio generará pérdidas.

La estimación del punto de equilibrio permitirá que una empresa, antes de iniciar operaciones, sepa que cantidad de ventas necesitará para recuperar la inversión.

Para la determinación del punto de equilibrio se requiere cuatro elementos básicos:

- Los Ingresos: la cantidad de dinero generado por las Ventas realizadas.
- El margen financiero: Es la resta de los Ingresos menos los Costos Variables.
- Los Costos Variables: Son aquellos que dependen del volumen de Producción, a mayor producción, mayores costos Variables.
- Los Costos Fijos: En su mayor parte lo constituyen los gastos de operación y no depende el volumen de producción.

Una forma de encontrar el punto de equilibrio es utilizando la siguiente fórmula:

$$PUNTO DE EQUILIBRIO = \frac{COSTO FIJO}{1 - \frac{COSTO VARIABLE}{VENTAS}}$$

CAPÍTULO II. ESTUDIO DE MERCADO

Para JACOME Walter:

El estudio de mercado dentro de un proyecto constituye uno de los elementos más importantes dentro de la pre factibilidad de un proyecto, porque permite avizorar en forma prospectiva la aceptación o no del producto o servicio que se va a ofertar en el mercado y que es el motivo del proyecto (p 99) (JACOME, 2005).

En el estudio de mercado se demostrará la falta que hace a los consumidores adquirir un bien o servicio, su principal característica y fin es determinar si existe o no una demanda que de origen a la empresa en base a un mercado insatisfecho.

Para nuestro estudio, es importante la engorda y comercialización de ganado vacuno, en donde a través del análisis de la demanda, oferta y precios nos permita establecer su factibilidad, crear las proyecciones para la vida útil del proyecto, destacando las variables presentes en el mercado del ganado vacuno. Hay que estimar también la demanda insatisfecha y buscar el punto de oportunidad, para poner a disposición de los consumidores.

IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

En el estudio de mercado se estudiará para la engorda y comercialización de ganado vacuno de diferentes razas; existen diferentes razas en la región las más conocidas son cruce de suizo, suizo, Beefmaster, simmental, charolais, braman y francés Momveliere.

Oferta

Coalcomán es un municipio donde la tercera actividad económica es la ganadería con un total de 15.56% de la producción total, solo atrás de la agricultura y silvicultura. En este bello municipio existen 2 asociaciones ganaderas que juntas tienen 1735 socios. Mediante una entrevista a ambos directores de las ganaderas nos dijeron que entre ambas asociaciones se producen aproximadamente 7 000 movimientos entre ventas, defunciones y nacimientos en el año. Lo cual nos advierte una gran oferta.

Demanda

La oferta está determinada de acuerdo a los datos obtenidos en el departamento de tesorería del H. ayuntamiento, donde llevan el control de la cantidad de reses que se sacrifican durante cada año en el rastro municipal. Y mediante una relación directa con el pronóstico de crecimiento de población del INEGI que es de 0.81%. Lo cual nos dará la cantidad necesaria de vacunos requeridos cada mes para satisfacer la demanda.

Tabla de bovinos requeridos:

MES	Número de bovinos 2021	Número de bovinos 2022
Enero	128	129
Febrero	112	113
Marzo	130	131
Abril	107	108
Mayo	127	128
Junio	117	118
Julio	123	124
Agosto	125	126
Septiembre	115	116
Octubre	130	131
Noviembre	116	117
Diciembre	130	131
Total	1460	1472

MARKETING

Para que nuestro producto tenga un plus realizaremos los siguientes procedimientos:

- **Comparar precios:** estar en un constante sondeo de los precios de venta que tienen los diferentes compradores en el municipio para que este sea rentable.
- **Optimizar tiempos:** buscar las etapas de mejor precio para vender el ganado ya sea en el municipio o fuera de él. Para así maximizar las ganancias de dinero obtenidas por cada venta.

- **Estar en constante cumplimiento de los requisitos para vender ganado:** mantener todos los requisitos para la venta de ganado tanto como permisos vacunas o etc.
- **Acompañamiento:** tener una persona que les haga un acompañamiento para los tramites de facturación, cambio de dueño o darlo de baja. Haciendo así la vida más fácil de nuestros clientes.

Producto

Tener novillos en engorda durante todo el tiempo para cubrir las necesidades de posibles clientes donde sería un trato integral apoyándolos de acuerdo a sus necesidades. Si les interesa nuestro ganado para la crianza, nosotros les auxiliaremos al cambio de propietario, tramites y transporte con costos especiales.

Nuestros animales para engordarlos de forma intensiva los compraremos de 150 a máximo 200 kg. Para vender una cantidad a SuKarne u otra empresa que solo compran a máximo 280 kilogramos que es el mejor precio. Y otra cantidad llevarla a 520 kilogramos para ofrecerla a tablajeros y compradores ocasionales.

Valor nutritivo

Nuestra mezcla es la recomendada en las reglas heurísticas enseñadas en veterinaria las cuales nos indica que el 80% de forraje y el 20% de proteína la cual obtendremos de alimentos concentrados de calidad para solo mezclar con los forrajes. Lo que nos permitirá tener una calidad específica y conocida para nuestros clientes.

Esta mezcla nos dará una ganancia de 2 kilos de carne en pie por cada 15 kilogramos diarios de alimentación.

Plaza

Es el lugar donde la empresa tiene los productos disponibles para el consumidor. Para esto entran los canales de distribución que se van a utilizar, y su dirección, localización de tiendas, los métodos de transporte y niveles de inventario a mantener. Lo que se tiene que lograr es que los productos y servicios estén disponibles en cantidades adecuadas, en el momento y lugar adecuado.

En el municipio de Coalcomán viven dieciocho mil cuatrocientos cuarenta y cuatro habitantes de los cuales diez mil setecientos cuarenta y ocho son habitantes de la cabecera municipal según datos del INEGI 2016 (INEGI, 2016).

En la población total de Coalcomán se tienen trece carnicerías ubicadas en la cabecera.

Precio

El precio es muy variable ya que cambia de acuerdo al peso del animal o a la temporada del año. Este precio fluctúa de 35 hasta 55 pesos. Para nuestra base de cálculo utilizaremos la media aritmética que es de 45 pesos.

Promoción

Para las carnicerías establecidas realizaremos una visita a cada tablajero donde se les ofrecerían nuestros productos de calidad.

Para los particulares se ofrecerá el producto para la cría que va desde realizar trámites de papeleo, facturación, cambio de dueño, etc.

Ofrecer a SuKarne u otra compañía la venta de ganado en pie en los tiempos de octubre, noviembre y diciembre.

CAPÍTULO III. DIAGNOSTICO

Análisis FODA

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (Ponce Talancón, 2007)

El análisis FODA permite ver las virtudes y desestabilidades que puede tener este proyecto, dicho lo anterior y demostrando los argumentos pertinentes en este análisis se demuestra que el proyecto es muy viable ya que permite el desarrollo financiero a corto, mediano y largo plazo ya que el ámbito al que está especializado es al de consumo humano el cual es una necesidad primaria del humano, a continuación, se muestra el análisis.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Calidad de los animales desarrollados.• Experiencia en desarrollo agropecuario.• Producto que siempre presenta demanda en su consumo.	<ul style="list-style-type: none">• Constante alteración en el precio de alimento utilizado.• Constante fluctuación en precio de la carne.• Empresa pequeña, comparada con grandes productores.• Precios disparejos en el mercado de la compra y venta del ganado.

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la masa muscular de los animales de forma rápida. • Incremento de la población, incremento en la demanda de la carne. • Precio de la carne se encuentre elevado. • Empresa netamente familiar. • Mercado con buena fluctuación de la oferta y demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfermedades o virus que afecte al animal. • Muerte esporádica de algún animal. • Depreciación del precio de la carne. • Clima inusual que afecte al animal y al alimento. • Desperdicio de alimento

Contexto actual

Hablar de la ganadería en México es una de las actividades principales. Nuestro país es tradicionalmente un país ganadero, donde son dedicadas grandes áreas a las ganaderías bovina, porcina, ovina, caprina y aviar.

Según la secretaria de economía en el 2021:

Actualmente se crían 604 millones de aves, 36 millones de bovinos, 18.8 millones de porcinos, 8.8 millones de caprinos, 8.8 millones de ovinos, así como 2.2 millones de colmenas (SEGOB, 2022)

Según el tipo de ganadería, existen diferentes elementos que influyen para un buen desarrollo del hato. Y para el gobierno federal se obtuvieron los siguientes datos según el SIAP 2022:

- En nuestro país, se destinan alrededor de 109.8 millones de hectáreas.
- 842 mil personas alimentan y cuidan al hato ganadero.
- México es el 11° productor mundial de ganadería primaria.
- De los 51.9 millones de mexicanos que trabajan, 739 mil se dedican a la cría y explotación de especies ganaderas.

Diagnóstico de la situación: Descripción de la empresa

Este proyecto de empresa esta originada de la costumbre del campo de la agricultura y la ganadería. Y la situación actual del campo en México es muy difícil hace que la vida sea muy difícil. Con este proyecto esperamos tener la sustentabilidad y la satisfacción económica de nuestra familia al ser una empresa netamente familiar.

Descripción de la empresa:

Esta empresa familiar se dedicará a la venta de ganado vacuno. Teniendo 2 vertientes. La primera es la venta a tablajeros, particulares y clientes eventuales. Los cuales los atenderemos con nuestro corral en el municipio donde tendremos constantemente 10 reses en condiciones óptimas tanto para la venta como para crianza. Es donde nuestra empresa tendrá el extra, porque no solo les daremos las vacas, sino que los acompañaremos de acuerdo a su necesidad. Ya sea cambio de dueño, facturación y cualquier papeleo que necesite.

La segunda parte es la compra de diciembre a abril donde las vacas por kilo están más baratas y flacas. Las cuales se engordan y se venden en octubre que el precio de ganado es mayor. Dando las ganancias. Estas se pueden vender directamente a la

empresa establecida en Coalcomán llamada SuKarne o a otra empresa cercana del municipio.

Misión

EMPRESA DE BOVINOS UBICADA EN COALCOMÁN, MICHOACÁN, tiene como objetivo, comprar ganado vacuno en bajo peso, engordarlos de forma intensiva y venderlos al mejor precio y de la mejor calidad, dentro y fuera del municipio.

Visión

La visión de esta empresa es que dentro de 5 años sea una empresa consolidada en la compra y venta de ganado vacuno, dentro del municipio como para los municipios vecinos.

Políticas

La primera es la de empezar a comprar y mejorar la calidad de nuestro ganado, para la satisfacción de nuestros consumidores.

La EMPRESA DE BOVINOS UBICADA EN COALCOMÁN, MICHOACÁN, laborara bajo el siguiente esquema:

- a. Mejorar la alimentación del ganado.
- b. Educación continua a los colaboradores de la empresa sobre las prácticas relacionadas con la inocuidad alimentaria.
- c. Enlace entre las autoridades gubernamentales para cumplir con las leyes y normativas.
- d. Ofrecer un servicio eficaz y eficiente.

CAPITULO IV. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Estudio de la organización

Para la puesta en marcha y el buen desarrollo de las funciones empresariales en todas sus áreas de trabajo, EMPRESA DE BOVINOS UBICADA EN COALCOMÁN, MICHOACÁN estará definida por dos áreas, en este sentido serán las áreas de: optimización y comercialización.

Área de Optimización

Es el área principal encargada de establecer y mantener programas de engorda y de tener una cantidad de animales listos para la venta, tomando en cuenta las necesidades de los clientes y apegada al plan económico obtenido de la programación adecuada. El objetivo principal de este departamento será controlar y verificar las etapas de crecimiento y evolución de nuestro ganado vacuno, proporcionándonos un producto de calidad a costos competitivos. Sus funciones primordiales son:

- Optimizar el uso y aprovechamiento de los recursos tanto humanos como materiales.
- Aplicar adecuadamente las políticas, normas y tecnología de la empresa.
- Realizar las actividades del departamento de acuerdo al plan de producción, a fin de optimizar las entregas del producto a tiempo.
- Presentar reportes de tiempos de producción, horas hábiles laboradas, permisos y ausentismos, que permitirán medir el rendimiento horas hombres.
- Aplicar periódicamente evaluaciones de las normas de higiene y seguridad necesarias para alcanzar los niveles de calidad y productividad esperados.

- Control de almacenamiento de materiales en procesos.

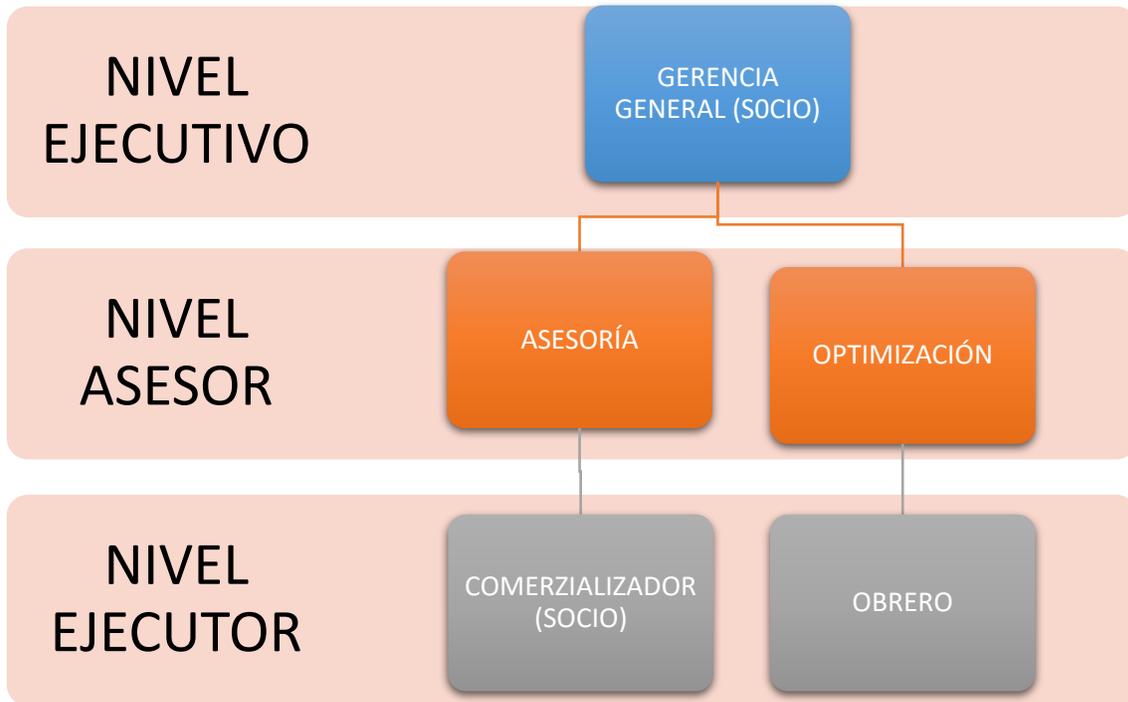
Área de Comercialización

El objetivo del departamento es ayudar al crecimiento de la empresa, mediante el desarrollo y la aplicación de planes de comercialización.

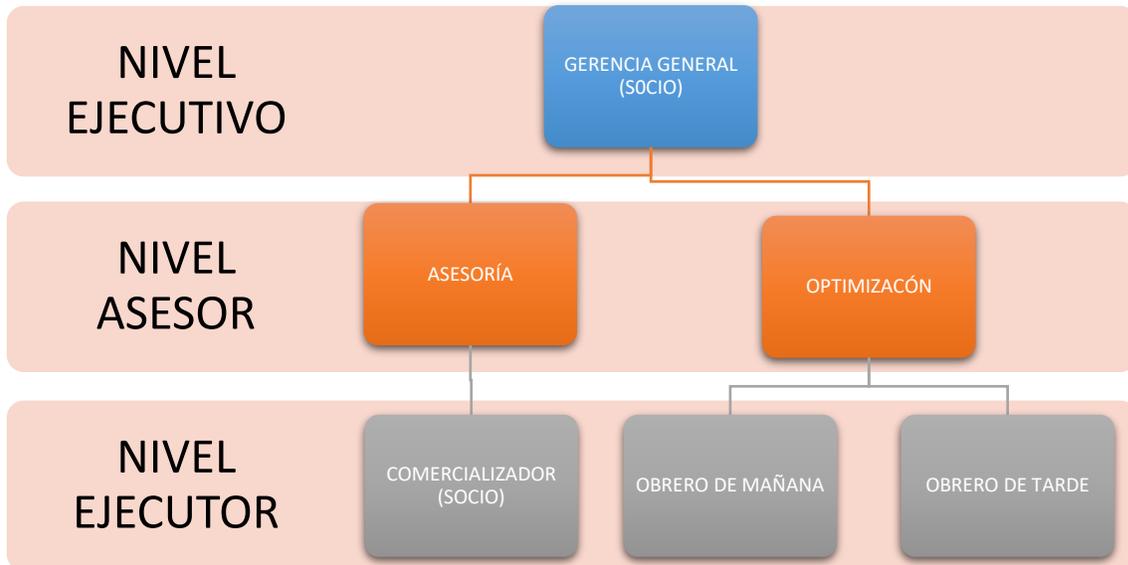
Su función se centra en hacer ver el máximo valor al consumidor, la satisfacción plena de éste, con el fin de elevar la rentabilidad de la empresa. Las tareas que realizara el departamento son:

1. Realizar una investigación de mercado, para observar la oferta y aprovechar la demanda.
2. Centrarse en su función de ventas, aplicando nuestro principio de ofrecer un producto en el momento oportuno, en el lugar preciso y al precio adecuado.
3. Proponer a nuestros clientes las mejores opciones de compra e impulsarlos a tomar su decisión para adquirir nuestro producto.
4. Elaborar y plasmar ideas publicitarias que generen atracción y motivación al consumidor final e intermediario.
5. Mantener un cronograma específico para la correcta distribución, y entrega del producto.
6. Verificar la satisfacción del cliente.

Organigrama de noviembre a mayo



Organigrama de junio a octubre



Descripción de puestos

Es un instrumento de trabajo que contiene las normas y tareas diarias de cada empleado, se basa en los procedimientos, sistemas y normas para desarrollar las labores cotidianas de cada colaborador, sin interferir entre ellos. A continuación, detallamos las funciones de cada colaborador de nuestra empresa:

CÓDIGO:	A001
PUESTO:	GERENTE GENERAL (SOCIO)
NIVEL JERÁRQUICO:	EJECUTIVO
FUNCIONES:	
<ul style="list-style-type: none">• Representante legal de la empresa.• Convocar, dirigir y controlar las reuniones.• Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa.• Organizar la estructura de la empresa actual y a futuro.• Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de ésta.• Decidir respecto de contratar, seleccionar, capacitar y ubicar al personal.• Analizar los problemas de la empresa en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable entre otros.• Tomar las decisiones basados en la información vertida por los empleados y especialista.• Llevar la contabilidad• Realizar las declaraciones de impuestos y saldar las obligaciones de la empresa.	
COMPETENCIAS:	
<ul style="list-style-type: none">• Ética moral y profesional.	

- Capacidad para liderar
- Habilidades y destrezas para negociar
- Capacidad para tomar decisiones.
- Excelente calidad humana y trato intrapersonal.

CÓDIGO:	A002
PUESTO:	VETERINARIO
NIVEL JERÁRQUICO:	ADMINISTRATIVO
JEFE SUPERIOR INMEDIATO:	GERENTE
FUNCIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Revisar el desarrollo del ganado vacuno. • Llevar una base de datos de la dieta alimenticia del ganado vacuno. • Analizar el comportamiento del ganado vacuno con el fin de detectar algún animal enfermo. 	
COMPETENCIAS: <ul style="list-style-type: none"> • Profesionalismo • Honradez • Responsabilidad y puntualidad. 	
PERFIL DEL PUESTO: Título en veterinaria	

CÓDIGO:	A003, A004
PUESTO:	OBRERO
NIVEL JERÁRQUICO:	OPERARIO
JEFE SUPERIOR INMEDIATO	COMERCIALIZADOR
DESCRIPCIÓN GENERAL:	Realizar las actividades operativas y productivas que requiera la empresa para su óptimo funcionamiento.
FUNCIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar las acciones de optimización. • Operar los equipos necesarios en la engorda de los vacunos. • Mantener la limpieza en cada una de las instalaciones. • Ubicar los insumos en el área de almacenamiento, verificar y reportar los consumos. • Realizar una correcta dosificación de insumos químicos, así como el control de inventarios de los mismos, en los procesos de producción. • Cumplir con las normas y procedimientos de operación, seguridad, salud e higiene en el proceso de engorda. • Las demás actividades que sean asignadas por el jefe inmediato y se encuentren dentro de las actividades competentes. 	
COMPETENCIAS <ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad, Compromiso, Eficiencia. • Responsabilidad y Trabajo en equipo. 	
PERFIL DEL PUESTO: Preparatoria terminada con capacitación agropecuaria o afín.	

Salarios

En este punto de nuestro proyecto tendremos dos trabajadores durante los meses de noviembre-mayo que es la temporada baja para nuestro negocio, uno trabajador estará para la comercialización y un obrero en un horario de 08:00 a las 15:00 horas. Para los meses de junio-octubre que es la temporada alta, habrá tres empleados, el encargado de la comercialización y dos obreros con horario de 08:00 a las 15:00 y de 15:00 a 19:00. Que se encargarán de proveer comida, limpieza de corrales y la realización del trámite ya sea compra o venta del ganado vacuno. A continuación, desglosamos los gastos de acuerdo al año.

SALARIO NOVIEMBRE-MAYO			
	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
COMERCIALIZACIÓN	\$ 207.00	\$ 6,210.00	\$ 43,470.00
OBRERO	\$ 207.00	\$ 6,210.00	\$ 43,470.00
		TOTAL	\$ 86,940.00

SALARIO JUNIO-OCTUBRE			
	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
COMERCIALIZACIÓN	\$ 207.00	\$ 6,210.00	\$ 31,050.00
OBRERO	\$ 207.00	\$ 6,210.00	\$ 31,050.00
OBRERO	\$ 207.00	\$ 6,210.00	\$ 31,050.00
		TOTAL	\$ 93,150.00

TOTAL, MANO DE OBRA
\$ 180,090.00

CAPITULO V. ESTUDIO TÉCNICO

El Estudio Técnico de un proyecto de inversión consiste en diseñar la función de producción óptima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado, sea éste un bien o un servicio

Objetivo general

Determinar el tamaño de nuestra empresa, la mejor localización de los corrales, la ingeniería del proyecto y el análisis administrativo, organizativo y legal.

Objetivos específicos

Valorar las variables técnicas para poner en marcha el proyecto, describiendo el lugar donde se va a desarrollar, su proceso productivo y hasta su inversión.

INGENIERÍA DEL PROYECTO

CÓRDOBA, expone: “El estudio de ingeniería es el conjunto de conocimiento de carácter científico y técnico que permite determinar el proceso productivo para la utilización racional de los recursos disponibles destinados a la fabricación de una unidad de producto” (CORDOBA, 2012).

Tamaño del proyecto

La capacidad del proyecto para la empresa será de 40 cabezas de ganado en temporada alta. Desde nuestra apertura empezaremos con diez vaquillas en el corral principal en Coalcomán. Y las otras 10 cabezas de ganado de junio a octubre se engordarán

en corrales de nuestra propiedad ubicados en el rancho de Rasca Viejo. Y durante todo el año se están vendiendo un total de 4 bovinos mensuales.

Capacidad de producción

La capacidad de producción va a estar determinada por nuestro punto de equilibrio más un 25% de ganancia.

Localización del proyecto

Marco localización

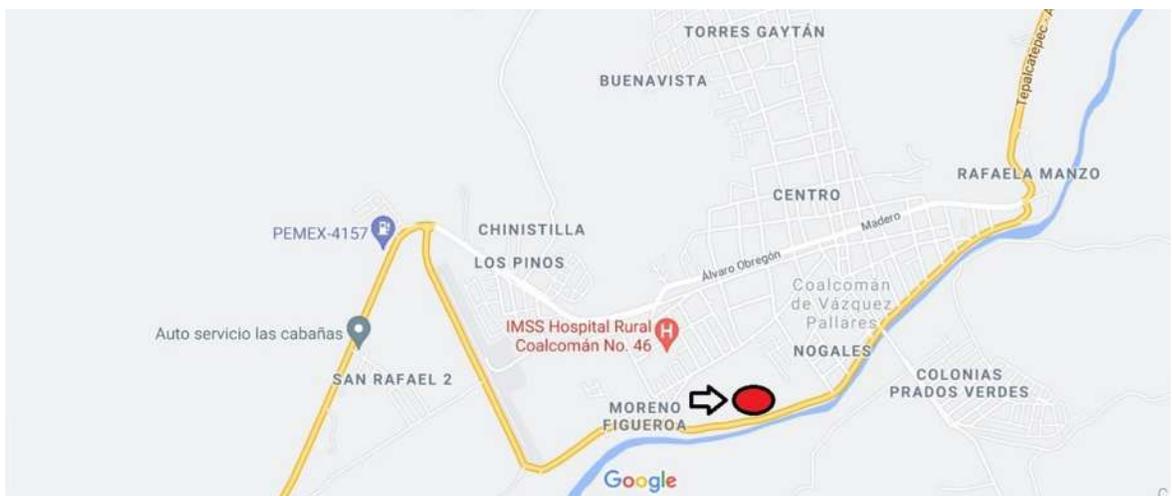
La empresa se ubicará en el estado de Michoacán, en el municipio de Coalcomán. Coalcomán, colinda al norte con el estado de Jalisco y el municipio de Tepalcatepec; al este con los municipios de Tepalcatepec, Aguililla, Tumbiscatío y Arteaga; al sur con los municipios de Arteaga y Aquila; al oeste con los municipios de Aquila, Chinicuila y el estado de Jalisco. Las principales actividades económicas que predominan en Coalcomán son directamente con el sector primario y de las que destacan es la relacionadas con la agricultura 51.42 %, silvicultura 32.18% y la ganadería 16.4 %.

La producción del municipio se basa principalmente en el maíz, pero también se empieza a producir jitomate y chile. Por otra parte, tenemos un gran auge en la producción de maderas que es una fuente económica en temporada de sequías. La ganadería en el área de ganado vacuno es otro de los medios de generación de riqueza.



Micro localización

Con respecto a la ubicación de la empresa se utilizará un terreno con corrales por el libramiento sur lo que es muy fácil la carga y descarga de productos y suministros. Y la rápida conexión con las carreteras que nos brindan conexión a Tepalcatepec y a Colima. Teniendo también una plusvalía que consiste en poder llevar nuestro producto al rastro municipal en cuestión de cinco minutos por su pronta cercanía.



Fuente: [Google Maps](#)

En la temporada de junio a octubre se dispondrá de un corral en la comunidad de el Rasca Viejo donde se tendrán 10 cabezas de ganado para su engorda y para posterior venta ya sea en Coalcomán o llevarlos a un municipio cercano.



Proceso de producción

Recibiremos el ganado de entre 100 y hasta los 150 kilogramos y engordaremos los animales de forma intensiva. Dándole de comer una vez en la mañana y una segunda vez en la tarde. Llevándolo como objetivo a 470 kilogramos para su venta. En este proceso se revisarán, se les inyectarán desparasitantes, vitaminas y vacunas. Para el requerimiento de minerales se pondrán bloc de sal en los corrales para que los vacunos sacien su necesidad de esos minerales de forma autónoma.

Instalaciones

Área administrativa

Tendremos una oficina administrativa con lo básico: 3 sillas, un escritorio, una laptop con el servicio de internet, una impresora y un archivero.

Almacenamiento

Dentro de la bodega se almacenarán los insumos y materiales necesarios para la alimentación de los bovinos. Tendrá un área de 20 m². En ambos corrales ya se cuenta con esta área. Tanto el ubicado en la cabecera municipal como en el rancho Rasca viejo.



Área de composta

En los 2 corrales se tendrá un área de 10 m² la cual nos servirá para poner las mierdas de vacas que son utilizadas como abonos en cualquier huerta o en la producción de cualesquiera verduras. Que en un principio se regalará y después se podrá vender con el tiempo.

Corrales

El ganado permanecerá durante el proceso de engorda. El tamaño del corral deberá ser de acuerdo al número de animales a engordar, para ganado mayor a 400 kg alrededor de 20 m².

El diseño de los corrales dependerá de la disponibilidad del terreno y los recursos con los que se cuenta. Nosotros contamos con corrales para mantener a los vacunos en la temporada de junio a octubre. Los cuales están ubicados en el Rasca Viejo ya que esos corrales son propiedad de la familia y de nuestros socios.



Nuestro corral de ventas estará ubicado en Coalcomán por el libramiento. Donde exclusivamente tendremos solo 10 vaquillas. En este establo se hará la demostración de nuestras vaquillas.





Comederos

Debe colocarse a un lado del pasillo para que al momento de servir no haya necesidad de entrar al corral y permita una fácil limpieza. Las dimensiones que se requieren para un comedero en forma de canoa para animales de talla grande (más de 300 kg) la altura debe de ser de 75 cm al borde del comedero con espacio de 70 cm por animal. Hay comederos llamados de Banqueta, en los cuales no se utiliza pared lateral de lado, facilitando la limpieza y el servido del alimento, ahorrando tiempo y dinero, sin embargo, tiene sus desventajas como que los animales pueden dispersar el alimento lejos de su alcance y no consumirlo. Se recomienda techar el área de comederos para evitar pérdidas de alimento por humedad de las lluvias.



Bebederos

El ganado siempre tendrá disponibilidad de agua limpia y fresca, el volumen requerido es de 70 litros por animal por día en ganado adulto durante el verano y la mitad durante el invierno. El tamaño de los bebederos es de 30 cm³ por cada 10 animales. Los bebederos deben de estar alejados al menos 10 m de los comederos para evitar que los animales lleguen a tomar agua con mucho alimento en la boca y contaminen el agua.

Cada dos corrales de manera longitudinal se tiene un bebedero de manera que suministre a los dos corrales. Los bebederos tendrán una altura de 80 cm para animales adultos y la limpieza será constante para evitar la formación de algas.

Equipos y maquinarias

Esta actividad no necesita de mucho equipo para su funcionamiento del proyecto, el equipo de oficina es muy básico, equipo de almacenamiento será tradicional solo una libreta y el equipo para la engorda es un equipo tradicional y simple. Es un equipo común y simple es el que se utiliza para la alimentación de los animales y el que se usa para la limpieza de las instalaciones, para este proyecto se utilizó el equipo siguiente:

CANTIDAD	EQUIPO	FUNCION
1	RAMPA	CARGA Y DESCARGA
3	CARRETILLAS	CARGA
4	PALAS	LIMPIEZA
10	BOTES DE PLASTICO DE 20 LITROS	MEZCLADO Y MEDICION DE ALIMENTOS
5	ESCOBAS DE BARRA	LIMPIEZA
5	ESCOBAS NORMALES	LIMPIEZA
10	SOGAS DE 30 METROS CALIBRE 11	MANEJO
6	JERINGAS REUSABLES DE 10ML	MEDICACION
1	ESTANTE	ALMACENAMIENTO
3	PINZAS NARIGUERAS	INMOVILIZACION DE LOS ANIMALES
5	GUANTES DE SEGURIDAD	SEGURIDAD
1	EQUIPO DE COMPUTO	ADMINISTRATIVOS
1	ESCRITORIO	ADMINISTRATIVO
3	SILLAS EJECUTIVAS	ADMINISTRATIVAS
1	IMPRESORA	ADMINISTRATIVA
1	ARCHIVERO	ADMINISTRATIVA
1	CAJA DE LAPICEROS	ADMINISTRATIVA
1	CAJA DE FOLDERS	ADMINISTRATIVO
1	MESA DE PLASTICO	ALMACENAMIENTO
3	SILLAS DE USO INDUSTRIAL	ALMACENAMIENTO
2	HIDROLABADORA	MANTENIMIENTO

Forma jurídica

Tipo de Empresa

Según la Actividad

EMPRESA DE BOVINOS UBICADA EN COALCOMÁN, MICHOACÁN, se conforma como una empresa del sector primario, su actividad se orienta a la producción y comercialización de bovinos.

Según el Tamaño

Los sistemas de producción a emplearse son artesanales, la maquinaria y el equipo son elementales y reducidos, los asuntos relacionados con la administración, producción, ventas y finanzas son elementales, por ello EMPRESA DE BOVINOS UBICADA EN COALCOMAN, MICHOACAN se constituye como una empresa.

Según el Capital

El capital de inversión es aportado por inversionistas o de préstamos bancarios, de manera íntegra y privada, en consecuencia, la empresa es del sector privado.

Según el Ámbito de Actividad

Nuestra empresa estará ubicada en el municipio, por ello y a corto plazo será un negocio local. Sin quitar la oportunidad de crecer la empresa a tamaño regional.

Según el Destino de los Beneficios

EMPRESA DE BOVINOS UBICADA EN COALCOMÁN, MICHOACÁN, se constituirá como una empresa con fines de lucro, otorgando las utilidades a los inversionistas o socios.

Evaluación del impacto ambiental

Nuestra empresa, hará uso del estiércol de los vacunos para crear abono orgánico. El estiércol es una fuente de materia orgánica, pero bajo en nutrientes. Del total consumido por los animales, del 60% al 80% es eliminado como estiércol. Como los bovinos son alimentados con alimentos balanceados, su abono puede ser fuente especial de

nutrimentos, si se lo aplica directamente al suelo en una tasa alta. Al utilizar estos métodos de manejo de desechos conseguiríamos los siguientes objetivos:

1. Mantener un ambiente limpio, saludable y un equilibrio ecológico agradable para personas, animales y plantas.
2. Disminuir la contaminación en los corrales con elementos no asimilables por el terreno y que terminan contaminando las aguas subterráneas.
3. Evitar productos químicos al ser el tratamiento biológico y biodegradable.
4. No contaminar las tierras con microorganismos patógenos.
5. Reducir las poblaciones de insectos, parásitos y hongos no deseables.

Factibilidad financiera

Inversiones fijas

Gasto de instalación

Este presupuesto incluye la creación de un área de composta para producir abono de los residuos sólidos. Por este concepto se genera un monto de **Setenta y dos mil quinientos pesos**. Cabe destacar que el terreno, bodegas y corrales son de actividad ganadera lo cual no genera un costo el uso de suelo.

LUGAR	UNIDAD	ÁREA DE MANTENIMIENTO	COSTO UNITARIO	COSTO
BODEGA DE MATERIA PRIMA	2	20	\$250.00	\$10,000.00
OFICINA GERENCIAL	1	12	\$250.00	\$3,000.00
ÁREA DE VENTA	1	110	\$50.00	\$5,500.00
ÁREA DE COMPOSTA	1	7	\$2,000.00	\$14,000.00
CORRALES DE RASCA VIEJO	1	800	\$50.00	\$40,000.00
TOTAL	6	949	\$3,550.00	\$72,500.00

Mobiliario y Equipo de Oficina

Por concepto de muebles y enseres se tendrá una inversión de **treinta y tres mil doscientos noventa y ocho pesos** cuyas partidas son las siguientes:

MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA		
LUGAR	LOTE	COSTO
EQUIPO DE OFICINA	1	\$ 33,298.00
TOTAL	1	\$ 33,298.00

Maquinaria y Equipo

Se proveerá de maquinaria básica para el buen funcionamiento de la empresa. Mientras se estudia mayores requerimientos. Solo se utilizarán las basculas para el control. El equipo del veterinario lo dispondrá él de su propiedad hasta que nos indique la necesidad para así poderlo adquirir.

MAQUINARIA Y EQUIPO				
MATERIAL	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
COMEDEROS	60	METRO	\$ 2,500.00	\$ 150,000.00
BEBEDEROS	6	METRO	\$ 2,500.00	\$ 15,000.00
TINACOS	2	10 000 LITROS	\$ 13,500.00	\$ 27,000.00
TUBERIA	10	4 METROS	\$ 328.00	\$ 3,280.00
LLAVES DE JARDIN	6	UNIDAD	\$ 210.00	\$ 1,260.00
HIDROLAVADORA	2	UNIDAD	\$ 1,800.00	\$ 3,600.00
CARRETILLAS	3	UNIDAD	\$ 1,025.00	\$ 3,075.00
PALAS	4	UNIDAD	\$ 250.00	\$ 1,000.00
BOTES DE PLASTICO DE 20 L	10	UNIDAD	\$ 200.00	\$ 2,000.00
ESCOBAS INDUSTRIAL	5	UNIDAD	\$ 110.00	\$ 550.00
ESCOBAS	5	UNIDAD	\$ 75.00	\$ 375.00
SOGAS DE 30 METROS CALIBRE 11	10	UNIDAD	\$ 450.00	\$ 4,500.00
JERINGAS REUSABLES	6	UNIDAD	\$ 250.00	\$ 1,500.00
ESTANTE	2	UNIDAD	\$ 8,000.00	\$ 16,000.00
PINZAS NARIGUERAS	4	UNIDAD	\$ 700.00	\$ 2,800.00
GUANTES DE SEGURIDAD	6	UNIDAD	\$ 80.00	\$ 480.00
			TOTAL	\$ 232,420.00

VAQUILLAS Y BECERROS

Para la iniciación de nuestra empresa se necesita de los siguientes ejemplares, para garantizar la calidad de nuestro producto.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO
Ganado (becerros)	10	\$7,500.00	\$75,000.00
Ganado (Vaquillas)	10	\$7,500.00	\$75,000.00
		TOTAL	\$150,000.00

La inversión fija asciende a **cuatrocientos noventa y dos mil trescientos dieciocho pesos**; encontrándose equipada por los rubros más importantes que se detallaron anteriormente, y se presenta en el siguiente cuadro:

CONCEPTOS	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
ACTIVO FIJO				
Instalación	metros	949	\$76.40	\$72,500.00
Ganado (becerros)	cabeza	10	\$7,500.00	\$75,000.00
Ganado (Vaquillas)	cabeza	10	\$7,500.00	\$75,000.00
MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	lote	1	\$ 33,298.00	\$33,298.00
Equipo de computo	lote	1	\$ 19,100.00	\$19,100.00
Maquinaria y equipo	lote	1	\$ 232,420.00	\$232,420.00
			TOTAL	\$507,318.00

Gastos de Producción

Los costos de producción son determinados en base al estudio realizado, se determina que el ciclo productivo dura ciento cincuenta días, a continuación, se presenta el requerimiento de insumos para cada una de las etapas productivas de los ejemplares.

ALIMENTACION POR UNA CABEZA DE GANADO						
PESO INICIAL (KG)	PESO FINAL (KG)	DIFERENCIA (KG)	DURACION (DIA)	CONSUMO DIARIO (KG)	COSTO POR KG	COSTO POR PERIODO
150	200	50	25	6	\$ 5.09	\$ 763.50
200	300	100	50	9	\$ 5.09	\$ 2,290.50
300	450	150	75	15	\$ 5.09	\$ 5,726.48
TOTAL		300	150			\$ 8,780.48

Materia prima directa

Para definir el consumo de la materia prima directa, se tomará en cuenta, los insumos de alimentación, vitaminas, vacunas y antiparasitarios.

El costo de la materia prima directa, se calcula en función del número de animales a engordar, multiplicada por el ciclo de engorda en días y por el consumo de alimentación en kilogramos. Esta manera de cálculo se aplicó para todos los requerimientos de la materia prima directa.

TOTAL, COMIDA PARA ENERO								
	CABEZAS DE GANADO	PESO INICIAL	PESO FINAL	DIFERENCIA	DIAS	CONSUMO EN KG	COSTO POR KG	TOTAL
CORRAL DE	10	150	200	50	25	6	\$ 5	\$ 7,635
COALCOMAN		200	212	12	6	9	\$ 5	\$ 2,748
TOTAL								\$ 10,383

TOTAL, COMIDA PARA FEBRERO								
	CABEZAS DE GANADO	PESO INICIAL	PESO FINAL	DIFERENCIA	DIAS	CONSUMO EN KG	COSTO POR KG	TOTAL
CORRAL DE COALCOMAN (LOTE 1)	10	212	268	56	28	9	\$ 5	\$ 12,827
TOTAL								\$ 12,827

MATERIA PRIMA PARA MARZO								
CABEZAS DE GANADO								
	CABEZAS DE GANADO	PESO	COSTO POR KG		TOTAL			
CORRAL DE COALCOMAN (LOTE 2)	4	150	\$50.00		\$30,000.00			
CORRAL DE RASCAVIEJO	0	0	\$50.00		\$ -			
ALIMENTACION CORRAL COALCOMAN								
	CABEZA DE GANADO	PESO INICIAL	PESO FINAL	DIFERENCIA	DIAS	CONSUMO EN KG	COSTO POR KG	TOTAL
LOTE 2	4	150	200	50	25	6	\$ 5	\$ 3,054
		200	212	12	6	9	\$ 5	\$ 1,099
LOTE 1	10	268	300	32	16	9	\$ 5	\$ 7,330
		300	330	30	15	15	\$ 5	\$ 11,453
TOTAL								\$ 52,936

MATERIA PRIMA PARA ABRIL								
CABEZAS DE GANADO								
	CABEZAS DE GANADO	PESO	COSTO POR KG		TOTAL			
CORRAL DE COALCOMAN (LOTE 3)	4	150	\$50.00		\$30,000.00			
CORRAL DE RASCAVIEJO	0	0	\$50.00		\$-			
ALIMENTACION CORRAL COALCOMAN								
	CABEZA DE GANADO	PESO INICIAL	PESO FINAL	DIFERENCIA	DIAS	CONSUMO EN KG	COSTO POR KG	TOTAL
LOTE 3	4	150	200	50	25	6	\$ 5	\$ 3,054
		200	210	10	5	9	\$ 5	\$ 916
LOTE 2	4	212	272	60	30	9	\$ 5	\$ 5,497
LOTE 1	10	330	420	90	30	15	\$ 5	\$ 9,162
TOTAL								\$ 48,629

MATERIA PRIMA PARA MAYO								
CABEZAS DE GANADO								
	CABEZAS DE GANADO	PESO	COSTO POR KG			TOTAL		
CORRAL DE COALCOMAN (LOTE 4)	4	150	\$50.00			\$30,000.00		
CORRAL DE RASCAVIEJO	0	0	\$50.00			\$-		
ALIMENTACION CORRAL COALCOMAN								
	CABEZA DE GANADO	PESO INICIAL	PESO FINAL	DIFERENCIA	DIAS	CONSUMO EN KG	COSTO POR KG	TOTAL
LOTE 4	4	150	200	50	25	6	\$ 5	\$ 3,054
		200	212	12	6	9	\$ 5	\$ 1,099
LOTE 3	4	210	272	62	31	9	\$ 5	\$ 5,680
LOTE 2	4	272	300	28	14	9	\$ 5	\$ 2,565
		300	334	34	17	15	\$ 5	\$ 5,192
LOTE 1	10	420	450	30	15	15	\$ 5	\$ 11,453
		450	450	0	16	10	\$ 5	\$ 8,144
TOTAL								\$ 67,188

MATERIA PRIMA PARA JUNIO								
CABEZAS DE GANADO								
	CABEZAS DE GANADO	PESO	COSTO POR KG			TOTAL		
CORRAL DE COALCOMAN (LOTE 5)	4	150	\$50.00			\$30,000.00		
CORRAL DE RASCAVIEJO	10	150	\$50.00			\$75,000.00		
ALIMENTACION CORRAL COALCOMAN								
	CABEZA DE GANADO	PESO INICIAL	PESO FINAL	DIFERENCIA	DIAS	CONSUMO EN KG	COSTO POR KG	TOTAL
LOTE 5	4	150	200	50	25	6	\$ 5	\$ 3,054
		200	210	10	5	9	\$ 5	\$ 916
LOTE 4	4	212	272	60	30	9	\$ 5	\$ 5,497
LOTE 3	4	272	300	28	14	9	\$ 5	\$ 2,565
		300	332	32	16	15	\$ 5	\$ 4,886
LOTE 2	4	334	394	60	30	15	\$ 5	\$ 9,162
LOTE 1	8	450	450	0	30	10	\$ 5	\$ 12,216
ALIMENTACION CORRAL RASCAVIEJO								
LOTE 1R	10	150	200	50	25	6	\$ 5	\$ 7,635
		200	210	10	5	9	\$ 5	\$ 2,291
TOTAL								\$ 153,223

MATERIA PRIMA PARA JULIO								
CABEZAS DE GANADO								
	CABEZAS DE GANADO	PESO	COSTO POR KG			TOTAL		
CORRAL DE COALCOMAN (LOTE 6)	4	150	\$50.00			\$30,000.00		
CORRAL DE RASCAVIEJO	0	150	\$-			\$-		
ALIMENTACION CORRAL COALCOMAN								
	CABEZA DE GANADO	PESO INICIAL	PESO FINAL	DIFERENCIA	DIAS	CONSUMO EN KG	COSTO POR KG	TOTAL
LOTE 6	4	150	200	50	25	6	\$ 5	\$ 3,054
		200	212	12	6	9	\$ 5	\$ 1,099
LOTE 5	4	210	272	62	31	9	\$ 5	\$ 5,680
LOTE 4	4	272	300	28	14	9	\$ 5	\$ 2,565
		300	334	34	17	15	\$ 5	\$ 5,192
LOTE 3	4	332	394	62	31	15	\$ 5	\$ 9,467
LOTE 2	4	394	450	56	28	15	\$ 5	\$ 8,551
		450	450	0	3	10	\$ 5	\$ 611
LOTE 1	4	450	450	0	31	10	\$ 5	\$ 6,312
ALIMENTACION CORRAL RASCAVIEJO								
LOTE 1R	10	210	272	62	31	9	\$ 5	\$ 14,201
							TOTAL	\$ 86,733

MATERIA PRIMA PARA AGOSTO**CABEZAS DE GANADO**

	CABEZAS DE GANADO	PESO	COSTO POR KG	TOTAL
CORRAL DE COALCOMAN (LOTE 7)	4	150	\$50.00	\$30,000.00
CORRAL DE RASCAVIEJO	0	150	\$-	\$-

ALIMENTACION CORRAL COALCOMAN

	CABEZA DE GANADO	PESO INICIAL	PESO FINAL	DIFERENCIA	DIAS	CONSUMO EN KG	COSTO POR KG	TOTAL
LOTE 7	4	150	200	50	25	6	\$ 5	\$ 3,054
		200	212	12	6	9	\$ 5	\$ 1,099
LOTE 6	4	212	274	62	31	9	\$ 5	\$ 5,680
LOTE 5	4	272	300	28	14	9	\$ 5	\$ 2,565
		300	334	34	17	15	\$ 5	\$ 5,192
LOTE 4	4	334	396	62	31	15	\$ 5	\$ 9,467
LOTE 3	4	394	450	56	28	15	\$ 5	\$ 8,551
		450	450	0	3	10	\$ 5	\$ 611
LOTE 2	4	450	450	0	31	10	\$ 5	\$ 6,312

ALIMENTACION CORRAL RASCAVIEJO

LOTE 1R	10	272	300	28	14	9	\$ 5	\$ 6,413
		300	334	34	17	15	\$ 5	\$ 12,980
TOTAL								\$ 78,945

MATERIA PRIMA PARA SEPTIEMBRE								
CABEZAS DE GANADO								
	CABEZAS DE GANADO	PESO	COSTO POR KG			TOTAL		
CORRAL DE COALCOMAN (LOTE 8)	4	150	\$50.00			\$30,000.00		
CORRAL DE RASCAVIEJO	0	150	\$-			\$-		
ALIMENTACION CORRAL COALCOMAN								
	CABEZA DE GANADO	PESO INICIAL	PESO FINAL	DIFERENCIA	DIAS	CONSUMO EN KG	COSTO POR KG	TOTAL
LOTE 8	4	150	200	50	25	6	\$ 5	\$ 3,054
		200	210	10	5	9	\$ 5	\$ 916
LOTE 7	4	212	272	60	30	9	\$ 5	\$ 5,497
LOTE 6	4	274	300	26	13	9	\$ 5	\$ 2,382
		300	334	34	17	15	\$ 5	\$ 5,192
LOTE 5	4	334	394	60	30	15	\$ 5	\$ 9,162
LOTE 4	4	396	450	54	27	15	\$ 5	\$ 8,246
		450	450	0	3	10	\$ 5	\$ 611
LOTE 3	4	450	450	0	30	10	\$ 5	\$ 6,108
ALIMENTACION CORRAL RASCAVIEJO								
LOTE 1 R	10	334	394	60	30	15	\$ 5	\$ 22,905
							TOTAL	\$ 94,073

MATERIA PRIMA PARA OCTUBRE**CABEZAS DE GANADO**

	CABEZAS DE GANADO	PESO	COSTO POR KG	TOTAL
CORRAL DE COALCOMAN (LOTE 10)	4	150	\$50.00	\$30,000.00
CORRAL DE RASCAVIEJO	0	150	\$-	\$-

ALIMENTACION CORRAL COALCOMAN

	CABEZA DE GANADO	PESO INICIAL	PESO FINAL	DIFERENCIA	DIAS	CONSUMO EN KG	COSTO POR KG	TOTAL
LOTE 10	4	150	200	50	25	6	\$ 5	\$ 3,054
		200	210	10	5	9	\$ 5	\$ 916
LOTE 8	4	212	272	60	30	9	\$ 5	\$ 5,497
LOTE 7	4	272	300	28	14	9	\$ 5	\$ 2,565
		300	334	34	17	15	\$ 5	\$ 5,192
LOTE 6	4	334	396	62	31	15	\$ 5	\$ 9,467
LOTE 5	4	394	450	56	28	15	\$ 5	\$ 8,551
		450	450	0	3	10	\$ 5	\$ 611
LOTE 3	4	450	450	0	30	10	\$ 5	\$ 6,108

ALIMENTACION CORRAL RASCAVIEJO

LOTE 1 R	10	394	450	56	28	15	\$ 5	\$ 21,378
TOTAL								\$ 93,340

MATERIA PRIMA PARA NOVIEMBRE								
CABEZAS DE GANADO								
	CABEZAS DE GANADO	PESO	COSTO POR KG			TOTAL		
CORRAL DE COALCOMAN (LOTE 10)	4	150	\$50.00			\$30,000.00		
CORRAL DE RASCAVIEJO	0	150	\$-			\$-		
ALIMENTACION CORRAL COALCOMAN								
	CABEZA DE GANADO	PESO INICIAL	PESO FINAL	DIFERENCIA	DIAS	CONSUMO EN KG	COSTO POR KG	TOTAL
LOTE 10	4	150	200	50	25	6	\$ 5	\$ 3,054
		200	212	12	6	9	\$ 5	\$ 1,099
LOTE 9	4	212	272	60	30	9	\$ 5	\$ 5,497
LOTE 8	4	272	300	28	14	9	\$ 5	\$ 2,565
		300	332	32	16	15	\$ 5	\$ 4,886
LOTE 7	4	334	394	60	30	15	\$ 5	\$ 9,162
LOTE 6	4	396	450	54	27	15	\$ 5	\$ 8,246
		450	450	0	3	10	\$ 5	\$ 611
LOTE 3	4	450	450	0	30	10	\$ 5	\$ 6,108
TOTAL								\$ 71,229

MATERIA PRIMA PARA DICIEMBRE								
CABEZAS DE GANADO								
	CABEZAS DE GANADO	PESO	COSTO POR KG			TOTAL		
CORRAL DE COALCOMAN (LOTE 11)	4	150	\$50.00			\$30,000.00		
CORRAL DE RASCAVIEJO	0	150	\$-			\$-		
ALIMENTACION CORRAL COALCOMAN								
	CABEZA DE GANADO	PESO INICIAL	PESO FINAL	DIFERENCIA	DIAS	CONSUMO EN KG	COSTO POR KG	TOTAL
LOTE 11	4	150	200	50	25	6	\$ 5	\$ 3,054
		200	212	12	6	9	\$ 5	\$ 1,099
LOTE 10	4	210	272	62	31	9	\$ 5	\$ 5,680
LOTE 9	4	272	300	28	14	9	\$ 5	\$ 2,565
		300	334	34	17	15	\$ 5	\$ 5,192
LOTE 8	4	334	396	62	31	15	\$ 5	\$ 9,467
LOTE 7	4	396	450	54	27	15	\$ 5	\$ 8,246
		450	450	0	4	10	\$ 5	\$ 814
LOTE 6	4	450	450	0	30	10	\$ 5	\$ 6,108
TOTAL								\$ 72,227

En las siguientes tablas se presenta el concentrado de costo de materia prima con un aumento del 8% anual estimando la inflación, para que los cálculos sean más reales.

COSTOS DE MATERIA PRIMA PRIMER AÑO	
MES	COSTO
ENERO	\$ 10,383.60
FEBRERO	\$ 12,827
MARZO	\$ 52,936
ABRIL	\$ 48,629
MAYO	\$ 67,187.54
JUNIO	\$ 153,223
JULIO	\$ 86,733
AGOSTO	\$ 78,945
SEPTIEMBRE	\$ 94,073
OCTUBRE	\$ 93,340
NOVIEMBRE	\$ 71,229
DICIEMBRE	\$ 72,227
TOTAL	\$ 841,732.64

COSTOS DE MATERIA PRIMA SEGUNDO AÑO	
MES	COSTO
ENERO	\$ 11,214.29
FEBRERO	\$ 13,852.94
MARZO	\$ 57,170.38
ABRIL	\$ 52,519.75
MAYO	\$ 72,562.54
JUNIO	\$ 165,480.47
JULIO	\$ 93,671.79
AGOSTO	\$ 85,261.08
SEPTIEMBRE	\$ 101,598.75
OCTUBRE	\$ 100,807.16
NOVIEMBRE	\$ 76,927.32
DICIEMBRE	\$ 78,004.77
TOTAL	\$ 909,071.25

COSTOS DE MATAERIA PRIMA TERCER AÑO	
MES	COSTO
ENERO	\$ 12,111.43
FEBRERO	\$ 14,961.18
MARZO	\$ 61,744.01
ABRIL	\$ 56,721.33
MAYO	\$ 78,367.55
JUNIO	\$ 178,718.91
JULIO	\$ 101,165.53
AGOSTO	\$ 92,081.96
SEPTIEMBRE	\$ 109,726.65
OCTUBRE	\$ 108,871.73
NOVIEMBRE	\$ 83,081.51
DICIEMBRE	\$ 84,245.15
TOTAL	\$ 981,796.95

COSTOS DE MATAERIA PRIMA CUARTO AÑO	
MES	COSTO
ENERO	\$ 13,080.35
FEBRERO	\$ 16,158.07
MARZO	\$ 66,683.53
ABRIL	\$ 61,259.04
MAYO	\$ 84,636.95
JUNIO	\$ 193,016.42
JULIO	\$ 109,258.78
AGOSTO	\$ 99,448.52
SEPTIEMBRE	\$ 118,504.79
OCTUBRE	\$ 117,581.47
NOVIEMBRE	\$ 89,728.03
DICIEMBRE	\$ 90,984.77
TOTAL	\$ 1,060,340.71

COSTOS DE MATAERIA PRIMA QUINTO AÑO	
MES	COSTO
ENERO	\$ 14,126.77
FEBRERO	\$ 17,450.72
MARZO	\$ 72,018.22
ABRIL	\$ 66,159.76
MAYO	\$ 91,407.91
JUNIO	\$ 208,457.74
JULIO	\$ 117,999.48
AGOSTO	\$ 107,404.40
SEPTIEMBRE	\$ 127,985.17
OCTUBRE	\$ 126,987.99
NOVIEMBRE	\$ 96,906.27
DICIEMBRE	\$ 98,263.55
TOTAL	\$ 1,145,167.96

En la siguiente tabla realizamos los costos por cabeza de bovino en la aplicación de medicamentos con el fin de mejorar su calidad de vida.

	COSTO	CANTIDAD en ml	DOSIS en ml	ANIMAL CABEZAS	COSTO UNITARIO
DESPARASITANTE	\$ 900	450	3	150	\$ 6
VITAMINAS	\$ 450	100	4	25	\$ 18
VACUNAS	\$ 120	50	5	10	\$ 12

La inversión total para desparasitar a cada bovino que se compre será un total de **treientos pesos** por año.

DESPARACITANTE			
MES	VACAS	COSTO UNITARIO	TOTAL
ENERO	10	\$ 6	\$ 60
FEBRERO	0	\$ 6	\$ -
MARZO	4	\$ 6	\$ 24
ABRIL	4	\$ 6	\$ 24
MAYO	4	\$ 6	\$ 24
JUNIO	4	\$ 6	\$ 24
JULIO	4	\$ 6	\$ 24
AGOSTO	4	\$ 6	\$ 24
SEPTIEMBRE	4	\$ 6	\$ 24
OCTUBRE	4	\$ 6	\$ 24
NOVIEMBRE	4	\$ 6	\$ 24
DICIEMBRE	4	\$ 6	\$ 24
TOTAL			\$ 300

En las vitaminas tenemos un costo total de **cuatro mil quinientos pesos** anuales, como se refleja en la siguiente tabla:

VITAMINAS				
MES	VACAS	DOSIS	COSTO UNITARIO	TOTAL
ENERO	10	5	\$ 18	\$ 900
MARZO	4	5	\$ 18	\$ 360
ABRIL	4	5	\$ 18	\$ 360
MAYO	4	5	\$ 18	\$ 360
JUNIO	4	5	\$ 18	\$ 360
JULIO	4	5	\$ 18	\$ 360
AGOSTO	4	5	\$ 18	\$ 360
SEPTIEMBRE	4	5	\$ 18	\$ 360
OCTUBRE	4	5	\$ 18	\$ 360
NOVIEMBRE	4	5	\$ 18	\$ 360
DICIEMBRE	4	5	\$ 18	\$ 360
TOTAL				\$ 4,500

Las vacunas son parte esencial en el cuidado de los animales, el costo anual de vacunas es el siguiente:

VACUNAS			
MES	VACAS	COSTO UNITARIO	TOTAL
ENERO	10	\$ 12	\$ 120
MARZO	4	\$ 12	\$ 48
ABRIL	4	\$ 12	\$ 48
MAYO	4	\$ 12	\$ 48
JUNIO	4	\$ 12	\$ 48
JULIO	4	\$ 12	\$ 48
AGOSTO	4	\$ 12	\$ 48
SEPTIEMBRE	4	\$ 12	\$ 48
OCTUBRE	4	\$ 12	\$ 48
NOVIEMBRE	4	\$ 12	\$ 48
DICIEMBRE	4	\$ 12	\$ 48
TOTAL			\$ 600

La inversión por materia prima directa es un total de **ochocientos cuarenta y cinco mil ciento doce pesos** cuando se necesita más, que es cuando tendremos más vacunos que nos servirá para calcular el capital de trabajo; se constituye en la inversión más fuerte, de ello depende mantener una calidad, que su carne sea apta para el consumo humano, que permita generar ganancias dentro del periodo productivo.

COSTO ANUAL DE MATERIA PRIMA	
MATERIAL	COSTO
BECERROS	\$ 360,000
ALIMENTO	\$ 479,712
DESPARACITANTE	\$ 300
VITAMINAS	\$ 4,500
VACUNAS	\$ 600
TOTAL	\$ 845,112

Mano de obra directa

El requerimiento de la mano de obra directa está determinado por el proceso de engorda, por lo tanto, se presenta la necesidad de un operador.

Nuestra empresa tendrá dos trabajadores durante los meses de noviembre-mayo, un trabajador estará para la comercialización y un obrero para el cuidado y alimentación del vacuno en un horario de 08:00 a las 15:00 horas. Para los meses de junio-octubre, habrá tres empleados, el encargado de la comercialización y dos obreros con horario de 08:00 a 15:00 y de 15:00 a 19:00. Que se encargarán de proveer comida, limpieza de corrales y la realización del trámite ya sea compra o venta del ganado vacuno. A continuación, los desglosamos en tablas.

Tomando en cuenta el aumento salarial anual hicimos un ajuste del 8% por cada año.

SALARIO NOVIEMBRE-MAYO			
	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
COMERCIALIZACIÓN	\$ 207.00	\$ 6,210.00	\$ 43,470.00
OBRERO	\$ 207.00	\$ 6,210.00	\$ 43,470.00
	TOTAL		\$ 86,940.00

SALARIO JUNIO-OCTUBRE			
	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
COMERCIALIZACIÓN	\$ 207.00	\$ 6,210.00	\$ 31,050.00
OBRERO	\$ 207.00	\$ 6,210.00	\$ 31,050.00
OBRERO	\$ 207.00	\$ 6,210.00	\$ 31,050.00
	TOTAL		\$ 93,150.00

TOTAL, MANO DE OBRA PRIMER AÑO
\$ 180,090.00

SALARIO NOVIEMBRE-MAYO			
	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
COMERCIALIZACIÓN	\$ 223.56	\$ 6,706.80	\$ 46,947.60
OBRERO	\$ 223.56	\$ 6,706.80	\$ 46,947.60
TOTAL			\$ 93,895.20

SALARIO JUNIO-OCTUBRE			
	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
COMERCIALIZACIÓN	\$ 223.56	\$ 6,706.80	\$ 33,534.00
OBRERO	\$ 223.56	\$ 6,706.80	\$ 33,534.00
OBRERO	\$ 223.56	\$ 6,706.80	\$ 33,534.00
TOTAL			\$ 100,602.00

TOTAL, MANO DE OBRA SEGUNDO AÑO

\$ 194,497.20

SALARIO NOVIEMBRE-MAYO			
	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
COMERCIALIZACIÓN	\$ 241.44	\$ 7,243.34	\$ 50,703.41
OBRERO	\$ 241.44	\$ 7,243.34	\$ 50,703.41
TOTAL			\$ 101,406.82

SALARIO JUNIO-OCTUBRE			
	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
COMERCIALIZACIÓN	\$ 241.44	\$ 7,243.34	\$ 36,216.72
OBRERO	\$ 241.44	\$ 7,243.34	\$ 36,216.72
OBRERO	\$ 241.44	\$ 7,243.34	\$ 36,216.72
TOTAL			\$ 108,650.16

TOTAL, MANO DE OBRA TERCER AÑO

\$ 210,056.98

SALARIO NOVIEMBRE-MAYO			
	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
COMERCIALIZACIÓN	\$ 260.76	\$ 7,822.81	\$ 54,759.68
OBRERO	\$ 260.76	\$ 7,822.81	\$ 54,759.68
TOTAL			\$ 109,519.36

SALARIO JUNIO-OCTUBRE			
	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
COMERCIALIZACIÓN	\$ 260.76	\$ 7,822.81	\$ 39,114.06
OBRERO	\$ 260.76	\$ 7,822.81	\$ 39,114.06
OBRERO	\$ 260.76	\$ 7,822.81	\$ 39,114.06
TOTAL			\$ 117,342.17

TOTAL, MANO DE OBRA CUARTO AÑO
\$ 226,861.53

SALARIO NOVIEMBRE-MAYO			
	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
COMERCIALIZACIÓN	\$ 281.62	\$ 8,448.64	\$ 59,140.46
OBRERO	\$ 281.62	\$ 8,448.64	\$ 59,140.46
TOTAL			\$ 118,280.91

SALARIO JUNIO-OCTUBRE			
	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
COMERCIALIZACIÓN	\$ 281.62	\$ 8,448.64	\$ 42,243.18
OBRERO	\$ 281.62	\$ 8,448.64	\$ 42,243.18
OBRERO	\$ 281.62	\$ 8,448.64	\$ 42,243.18
TOTAL			\$ 126,729.55

TOTAL, MANO DE OBRA QUINTO AÑO
\$ 245,010.46

Gastos indirectos de producción

Dentro del proyecto se necesitará la guía y cuidado de un veterinario, que este a disposición de llamadas de emergencia y controles programados de rutina. La contratación del veterinario será en alguna emergencia, acudir cuando sea la llegada del ganado entrante para vitaminar, desparasitar y analizar su estado y determinar si es una buena compra. Por ajuste de inflación se aumentó un 8% anual al salario.

SALARIO VETERINARIO PRIMER AÑO			
	COSTO	VISITAS	TOTAL
VETERINARIO	\$ 500.00	12	\$ 6,000.00

SALARIO VETERINARIO SEGUNDO AÑO			
	COSTO	VISITAS	TOTAL
VETERINARIO	\$ 540.00	12	\$ 6,480.00

SALARIO VETERINARIO TERCER AÑO			
	COSTO	VISITAS	TOTAL
VETERINARIO	\$ 583.20	12	\$ 6,998.40

SALARIO VETERINARIO CUARTO AÑO			
	COSTO	VISITAS	TOTAL
VETERINARIO	\$ 629.86	12	\$ 7,558.27

SALARIO VETERINARIO QUINTO AÑO			
	COSTO	VISITAS	TOTAL
VETERINARIO	\$ 680.24	12	\$ 8,162.93

Equipo de protección para el obrero

Se les entregará anualmente un equipo de protección que consta de un par de botas impermeables para su uso laboral.

EQUIPO DE PROTECCION	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
	\$ 1,400.00	\$ 1,400.00	\$ 1,400.00	\$ 1,400.00	\$ 1,400.00

Concentrado de gastos de producción

En este apartado concentramos todos los gastos de producción tanto directos como indirectos.

COSTO	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
ALIMENTOS	\$ 479,712	\$ 518,089	\$ 559,536	\$ 604,299	\$ 652,643
BECERROS	\$ 360,000	\$ 388,800	\$ 419,904	\$ 453,496	\$ 489,776
DESPARACITANTE	\$ 300	\$ 324	\$ 350	\$ 378	\$ 408
VITAMINAS	\$ 4,500	\$ 4,860	\$ 5,249	\$ 5,669	\$ 6,122
VACUNAS	\$ 600	\$ 648	\$ 700	\$ 756	\$ 816
MANO DE OBRA	\$ 180,090	\$ 194,497	\$ 210,057	\$ 226,862	\$ 245,010
VETERINARIO	\$ 6,000.00	\$ 6,480	\$ 6,998	\$ 7,558	\$ 8,163
EQUIPO DE PROTECCION	\$ 1,400.00	\$ 1,512	\$ 1,633	\$ 1,764	\$ 1,905
TOTAL	\$ 1,026,602	\$ 1,115,210	\$ 1,204,427	\$ 1,300,781	\$ 1,404,844

Gastos Administrativos

En los gastos administrativos se tendrá en consideración las partidas siguientes:
sueldos administrativos, suministros de oficina y pagos de servicios básicos.

Sueldos administrativos

El área administrativa será ocupada por uno de los socios, con el pago de salario mínimo el cual se incluyó en cuenta de producción por que también está encargado de los tramites de la compra de forrajes, de ganado y tramites de facturas.

Suministros de oficina

El presente gasto de suministros de oficina está considerado para un año, tomando como base las necesidades calculadas. La actividad económica no requerirá de excesivos gastos por el concepto de suministros, más bien se tratará de optimizar los recursos.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO ANUAL
Papel para impresión	2	\$ 125.00	\$ 250.00
Tinta para impresora	2	\$ 545.00	\$ 1,090.00
Paquete de folder	1	\$ 189.00	\$ 189.00
Caja de bolígrafos 12	3	\$ 65.00	\$ 195.00
TOTAL			\$ 1,724.00

Suministros de limpieza

Para el aseo y la desinfección de los corrales, será necesario realizar los siguientes gastos:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO ANUAL
Galón de Desinfectantes	3	\$259.00	\$777.00
Caja de Detergentes	2	\$327.00	\$654.00
Trapeador	2	\$298.00	\$596.00
Escobas	4	\$67.00	\$268.00
TOTAL			\$ 2,295.00

Servicios básicos

Dentro de los servicios básicos, está tomado en cuenta, energía eléctrica, servicio telefónico, celular, agua e internet del departamento administrativo. El agua potable en el municipio solo se paga **seiscientos** pesos cada año. Esta agua se utiliza para la limpieza, para uso de crianza y desinfección de los corrales del ganado vacuno.

SERVICIO BÁSICO		
DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
Energía Eléctrica	\$100.00	\$1,200.00
Servicio Telefónico	\$412.00	\$4,944.00
Celular	\$400.00	\$4,800.00
Agua Potable	\$50.00	\$600.00
	TOTAL	\$11,544.00

Finalmente se determina el valor total para los gastos administrativos y servicios básicos que es de **Quince mil quinientos sesenta y tres pesos**.

GASTOS ADMINISTRATIVOS	
SUMINISTROS DE OFICINA	\$1,724.00
SERVICIOS BÁSICOS	
SERVICIOS BÁSICOS	\$11,544.00
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	\$2,295.00
TOTAL	\$15,563.00

Gastos de Venta

Publicidad

En este rubro realizaremos publicidad, regalando gorras, lapiceros, agendas, calendarios, etc.

GASTOS DE PUBLICIDAD			
	COSTO UNITARIO	UNIDAD	
GORRAS	\$ 43.89	\$ 45.00	\$ 1,975.00
LAPICEROS	\$ 7.69	\$ 100.00	\$ 769.00
AGENDAS	\$ 139.00	\$ 20.00	\$ 2,780.00
CALENDARIOS	\$ 9.00	\$ 100.00	\$ 900.00
TOTAL			\$ 6,424.00

Concentrado de gastos de publicidad tomando en cuenta la inflación de un 8% anual en los próximos 5 años.

GASTOS DE PUBLICIDAD PRIMER AÑO			
	COSTO UNITARIO	UNIDAD	
GORRAS	\$ 43.89	\$ 45.00	\$ 1,975.00
LAPICEROS	\$ 7.69	\$ 100.00	\$ 769.00
AGENDAS	\$ 139.00	\$ 20.00	\$ 2,780.00
CALENDARIOS	\$ 9.00	\$ 100.00	\$ 900.00
TOTAL			\$ 6,424.00

GASTOS DE PUBLICIDAD SEGUNDO AÑO			
	COSTO UNITARIO	UNIDAD	
GORRAS	\$ 47.40	\$ 45.00	\$ 2,133.00
LAPICEROS	\$ 8.31	\$ 100.00	\$ 830.52
AGENDAS	\$ 150.12	\$ 20.00	\$ 3,002.40
CALENDARIOS	\$ 9.72	\$ 100.00	\$ 972.00
TOTAL			\$ 6,937.92

GASTOS DE PUBLICIDAD TERCER AÑO			
	COSTO UNITARIO	UNIDAD	
GORRAS	\$ 51.19	\$ 45.00	\$ 2,303.64
LAPICEROS	\$ 8.97	\$ 100.00	\$ 896.96
AGENDAS	\$ 162.13	\$ 20.00	\$ 3,242.59
CALENDARIOS	\$ 10.50	\$ 100.00	\$ 1,049.76
TOTAL			\$ 7,492.95

GASTOS DE PUBLICIDAD CUARTO AÑO			
	COSTO UNITARIO	UNIDAD	
GORRAS	\$ 55.29	\$ 45.00	\$ 2,487.93
LAPICEROS	\$ 9.69	\$ 100.00	\$ 968.72
AGENDAS	\$ 175.10	\$ 20.00	\$ 3,502.00
CALENDARIOS	\$ 11.34	\$ 100.00	\$ 1,133.74
TOTAL			\$ 8,092.39

GASTOS DE PUBLICIDAD QUINTO AÑO			
	COSTO UNITARIO	UNIDAD	
GORRAS	\$ 59.71	\$ 45.00	\$ 2,686.97
LAPICEROS	\$ 10.46	\$ 100.00	\$ 1,046.22
AGENDAS	\$ 189.11	\$ 20.00	\$ 3,782.16
CALENDARIOS	\$ 12.24	\$ 100.00	\$ 1,224.44
TOTAL			\$ 8,739.78

Inversión Inicial

Para determinar la inversión total, la empresa manejará su capital de trabajo de manera anual, teniendo en cuenta que la etapa productiva del ganado vacuno es anual, se divide en una temporada baja y una temporada alta, donde en temporada baja que va de noviembre a mayo tendremos 10 animales en disposición en el corral y en temporada alta manejaremos 20 animales a disposición. Una venta anual de 54 bovinos el primer año y 54 el segundo año.

Inversión inicial	
DESCRIPCIÓN	MONTO
Materia Prima Directa	\$1,026,602.14
Mano de obra Directa	\$ 180,090.00
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 6,000.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	
Suministros de Oficina	\$1,724.00
Suministros de Limpieza	\$2,295.00
Servicios Básicos	\$11,544.00
GASTOS DE VENTAS	
Gasto Publicidad	\$ 6,424.00
Inversión inicial	\$1,234,679.14

Inversión del Proyecto

El presupuesto de la inversión está conformado por la inversión fija, inversión diferida e inversión variable. La inversión total es de **un millón setecientos cuarenta y un mil novecientos noventa y siete pesos** como se presenta a continuación.

CONCEPTOS ACTIVO FIJO	COSTO	TOTAL
Instalación	\$72,500	\$72,500
Ganado (becerros)	\$75,000	\$75,000
Ganado (Vaquillas)	\$75,000	\$75,000
Equipo de oficina	\$33,298	\$33,298
Equipo de computo	\$19,100	\$19,100
Maquinaria y equipo	\$232,420	\$232,420
Subtotal		\$507,318
INVERSIÓN INICIAL		
Materia Prima Directa	\$1,026,602	\$1,026,602
Mano de obra Directa	\$180,090	\$180,090
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 6,000.00	\$6,000
Suministros de Oficina	\$1,724	\$1,724
Servicios Básicos	\$11,544	\$11,544
Suministros de Limpieza	\$2,295	\$2,295
Gasto Publicidad	\$ 6,424.00	\$6,424
Subtotal		\$1,234,679
TOTAL		\$1,741,997

Financiamiento

De la inversión total del proyecto, el **75%** será financiado por aporte natural de los inversionistas y el **25%** mediante un crédito que se obtendrá en el Monte de Piedad.

CONCEPTO	TOTAL	FINANCIAMIENTO	
		SOCIO	CREDITO
ACTIVO FIJO	\$736,500	\$ 552,375	\$ 184,125
INVERSION INICIAL	\$1,234,679.14	\$ 926,009.355	\$ 308,669.785
TOTAL	\$1,971,179.14	\$1,478,384.355	\$ 492,794.785

CAPITULO VI. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero de un proyecto nos sirve para determinar si es rentable o no dicha inversión, se crea bajo la consideración de la información económica que debe ser formulada en forma oportuna y adecuada, la misma que deberá ser confiable y veraz con la finalidad de tomar las decisiones que se tomen con certeza.

DETERMINACIÓN DE INGRESOS

Empezamos con la determinación de ventas, primero se tomó el promedio del año pasado del municipio de Coacomán, el cual fue de cuarenta y cinco pesos promedio, teniendo precios de cincuenta y cinco pesos por kg. en el periodo octubre-diciembre hasta llegar a los cuarenta pesos en temporada baja, este precio lo obtuvimos por el departamento de tesorería municipal. Pero, al analizarlo con el precio promedio nacional que fue de cuarenta y cinco pesos, decidimos establecer nuestro precio de cuarenta y cinco pesos con el fin de impactar el mercado de manera positiva.

Recordemos que los salarios y los precios de venta son regidos por los órganos federales, por la inflación, como por la ley de la oferta y la demanda. En el caso del bovino en los últimos meses del año 2022 subió su precio hasta cincuenta y seis pesos por kilo.

Proyección de ventas

Se generó esta proyección de producción y ventas.

PROYECCION DE VENTAS					
	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO
PRODUCCION	54	54	54	54	54
PESO EN KG	450	450	450	450	450
PRECIO POR KILO	\$ 50.00	\$ 58	\$ 67	\$ 77	\$ 89
KILOS TOTALES	24300	24300	24300	24300	24300
TOTAL	\$1,215,000	\$1,409,400	\$1,634,904	\$1,880,140	\$2,162,161

DETERMINACIÓN DE EGRESOS

Los egresos fueron determinados en base a la necesidad de la EMPRESA DE BOVINOS UBICADA EN COALCOMÁN, MICHOACÁN, tales como: costo de materia prima directa, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación, entre otros. Para eso ya los desglosamos en los temas anteriores. Solo estaríamos presentando los gastos financieros.

GASTOS FINANCIEROS

La empresa DE BOVINOS UBICADA EN COALCOMÁN, MICHOACÁN, para iniciar con sus operaciones necesita de un capital de **un millón setecientos cuarenta y un mil novecientos noventa y siete pesos** de los cuales el 75% será con recursos propios y la diferencia con recursos externos mediante préstamos de una Institución Financiera. Después de varias llamadas a instituciones bancarias notamos que no tenemos los requisitos mínimos para un préstamo empresarial, después tratamos con un crédito sobre el terreno de lo cual muchos bancos no aceptaron, llegamos por casualidad al Monte de Piedad en Colima, el cual accedieron a prestarnos por el 70% del valor del terreno. Como el terreno total es de 500 m² y ellos evaluaron en dos mil pesos por metro cuadrado. Lo cual nos arrojó que podíamos pedir hasta **quinientos noventa y tres mil ochocientos**

pesos. El crédito solicitado se encuentra en la categoría “*Préstamo de Liquidez con Garantía Hipotecaria*”. A continuación, se detallan los requerimientos necesarios:

Especificaciones	Una o múltiples disposiciones, a elección del cliente Destino libre, de preferencia enfocado en el negocio del cliente
Clientes	Personas físicas con actividad empresarial Personas físicas
Edades	18 – 69 años
Montos	\$500,000 a \$2,500,000
Plazo	Apertura de línea de préstamo de 3 a 15 años Vigencia de cada disposición de 6 meses hasta 7 años
Tasa de Interés Ordinario	Del 15 al 20% Tasa de interés única anual fija en pesos Se asigna de acuerdo con el perfil de riesgo del titular y los resultados de la Evaluación 360°
Monto a otorgar en proporción al valor del inmueble	Hasta 70% según Evaluación 360° Basado en el Valor Comercial del inmueble en garantía
Comisión de Apertura	0-2%
Medio de Dispersión	SPEI
Reporte de saldo y movimientos	Se emite de forma mensual

Liquidación Sin penalización
Anticipada

Seguros Seguro de vida
Seguro de daños

Gastos de Formalización Avalúo: Corresponde al 0.25% del valor del inmueble (el costo corre por parte del cliente, es realizado por un Perito Valuador asignado por la institución y validado por una Unidad de valuación Inmobiliaria)
Comisión por Apertura: Del 0 al 2% (el costo corre por parte del cliente, lo determina el comité de crédito)
Gastos Notariales: Del 5% al 7% aproximadamente (el costo corre por parte del cliente, lo determina el notario)
Se podrá otorgar un financiamiento de gastos de la siguiente manera:
Monto Solicitado + Monto de gastos = Línea de Préstamo autorizada

Prelación de pagos Intereses devengados no cobrados
Intereses moratorios
Intereses ordinarios
Capital

Solicitante 2 Se aprueba existencia de esta Figura

GASTOS FINANCIEROS	
AÑO	MONTO
1 AÑO	\$ 100,494.89
2 AÑO	\$ 79,635.25
3 AÑO	\$ 37,157.13
4 AÑO	-\$ 12,173.79
5 AÑO	\$ -
6 AÑO	\$ -
7 AÑO	\$ -
TOTAL	\$ 205,113.48

TABLA DE AMORTIZACION					
INTERES	17.50%		PLAZO	7 AÑOS	NUMERO DE
MONTO	INTERES	MONTO FINAL	PAGO	SALDO	PAGO
\$ 593,800.29	\$ 8,659.59	\$ 602,459.87	\$ 12,043.00	\$ 590,416.87	1
\$ 590,416.87	\$ 8,610.25	\$ 599,027.12	\$ 12,043.00	\$ 586,984.12	2
\$ 586,984.12	\$ 8,560.19	\$ 595,544.30	\$ 12,043.00	\$ 583,501.30	3
\$ 583,501.30	\$ 8,509.39	\$ 592,010.70	\$ 12,043.00	\$ 579,967.70	4
\$ 579,967.70	\$ 8,457.86	\$ 588,425.56	\$ 12,043.00	\$ 576,382.56	5
\$ 576,382.56	\$ 8,405.58	\$ 584,788.14	\$ 12,043.00	\$ 572,745.14	6
\$ 572,745.14	\$ 8,352.53	\$ 581,097.67	\$ 12,043.00	\$ 569,054.67	7
\$ 569,054.67	\$ 8,298.71	\$ 577,353.39	\$ 12,043.00	\$ 565,310.39	8
\$ 565,310.39	\$ 8,244.11	\$ 573,554.50	\$ 12,043.00	\$ 561,511.50	9
\$ 561,511.50	\$ 8,188.71	\$ 569,700.21	\$ 12,043.00	\$ 557,657.21	10
\$ 557,657.21	\$ 8,132.50	\$ 565,789.71	\$ 12,043.00	\$ 553,746.71	11
\$ 553,746.71	\$ 8,075.47	\$ 561,822.18	\$ 12,043.00	\$ 549,779.18	12
\$ 483,863.21	\$ 7,056.34	\$ 490,919.55	\$ 12,043.00	\$ 478,876.55	13
\$ 478,876.55	\$ 6,983.62	\$ 485,860.17	\$ 12,043.00	\$ 473,817.17	14
\$ 473,817.17	\$ 6,909.83	\$ 480,727.00	\$ 12,043.00	\$ 468,684.00	15
\$ 468,684.00	\$ 6,834.98	\$ 475,518.98	\$ 12,043.00	\$ 463,475.98	16
\$ 463,475.98	\$ 6,759.02	\$ 470,235.00	\$ 12,043.00	\$ 458,192.00	17
\$ 458,192.00	\$ 6,681.97	\$ 464,873.97	\$ 12,043.00	\$ 452,830.97	18
\$ 452,830.97	\$ 6,603.78	\$ 459,434.75	\$ 12,043.00	\$ 447,391.75	19
\$ 447,391.75	\$ 6,524.46	\$ 453,916.22	\$ 12,043.00	\$ 441,873.22	20
\$ 441,873.22	\$ 6,443.98	\$ 448,317.20	\$ 12,043.00	\$ 436,274.20	21
\$ 436,274.20	\$ 6,362.33	\$ 442,636.53	\$ 12,043.00	\$ 430,593.53	22
\$ 430,593.53	\$ 6,279.49	\$ 436,873.02	\$ 12,043.00	\$ 424,830.02	23
\$ 424,830.02	\$ 6,195.44	\$ 431,025.46	\$ 12,043.00	\$ 418,982.46	24
\$ 259,989.82	\$ 3,791.52	\$ 263,781.34	\$ 12,043.00	\$ 251,738.34	25
\$ 251,738.34	\$ 3,671.18	\$ 255,409.53	\$ 12,043.00	\$ 243,366.53	26
\$ 243,366.53	\$ 3,549.10	\$ 246,915.62	\$ 12,043.00	\$ 234,872.62	27
\$ 234,872.62	\$ 3,425.23	\$ 238,297.85	\$ 12,043.00	\$ 226,254.85	28
\$ 226,254.85	\$ 3,299.55	\$ 229,554.40	\$ 12,043.00	\$ 217,511.40	29
\$ 217,511.40	\$ 3,172.04	\$ 220,683.44	\$ 12,043.00	\$ 208,640.44	30
\$ 208,640.44	\$ 3,042.67	\$ 211,683.11	\$ 12,043.00	\$ 199,640.11	31
\$ 199,640.11	\$ 2,911.42	\$ 202,551.53	\$ 12,043.00	\$ 190,508.53	32
\$ 190,508.53	\$ 2,778.25	\$ 193,286.78	\$ 12,043.00	\$ 181,243.78	33
\$ 181,243.78	\$ 2,643.14	\$ 183,886.92	\$ 12,043.00	\$ 171,843.92	34
\$ 171,843.92	\$ 2,506.06	\$ 174,349.98	\$ 12,043.00	\$ 162,306.98	35
\$ 162,306.98	\$ 2,366.98	\$ 164,673.95	\$ 12,043.00	\$ 152,630.95	36
\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12,043.00	-\$ 12,043.00	37
-\$ 12,043.00	-\$ 175.63	-\$ 12,218.63	\$ 12,043.00	-\$ 24,261.63	38
-\$ 24,261.63	-\$ 353.82	-\$ 24,615.44	\$ 12,043.00	-\$ 36,658.44	39
-\$ 36,658.44	-\$ 534.60	-\$ 37,193.04	\$ 12,043.00	-\$ 49,236.04	40
-\$ 49,236.04	-\$ 718.03	-\$ 49,954.07	\$ 12,043.00	-\$ 61,997.07	41

-\$ 61,997.07	-\$ 904.12	-\$ 62,901.19	\$ 12,043.00	-\$ 74,944.19	42
-\$ 74,944.19	-\$ 1,092.94	-\$ 76,037.13	\$ 12,043.00	-\$ 88,080.13	43
-\$ 88,080.13	-\$ 1,284.50	-\$ 89,364.63	\$ 12,043.00	-\$ 101,407.63	44
-\$ 101,407.63	-\$ 1,478.86	-\$ 102,886.49	\$ 12,043.00	-\$ 114,929.49	45
-\$ 114,929.49	-\$ 1,676.06	-\$ 116,605.55	\$ 12,043.00	-\$ 128,648.55	46
-\$ 128,648.55	-\$ 1,876.12	-\$ 130,524.67	\$ 12,043.00	-\$ 142,567.67	47
-\$ 142,567.67	-\$ 2,079.11	-\$ 144,646.79	\$ 12,043.00	-\$ 156,689.79	48
\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12,043.00	-\$ 12,043.00	49
-\$ 12,043.00	-\$ 175.63	-\$ 12,218.63	\$ 12,043.00	-\$ 24,261.63	50
-\$ 24,261.63	-\$ 353.82	-\$ 24,615.44	\$ 12,043.00	-\$ 36,658.44	51
-\$ 36,658.44	-\$ 534.60	-\$ 37,193.04	\$ 12,043.00	-\$ 49,236.04	52
-\$ 49,236.04	-\$ 718.03	-\$ 49,954.07	\$ 12,043.00	-\$ 61,997.07	53
-\$ 61,997.07	-\$ 904.12	-\$ 62,901.19	\$ 12,043.00	-\$ 74,944.19	54
-\$ 74,944.19	-\$ 1,092.94	-\$ 76,037.13	\$ 12,043.00	-\$ 88,080.13	55
-\$ 88,080.13	-\$ 1,284.50	-\$ 89,364.63	\$ 12,043.00	-\$ 101,407.63	56
-\$ 101,407.63	-\$ 1,478.86	-\$ 102,886.49	\$ 12,043.00	-\$ 114,929.49	57
-\$ 114,929.49	-\$ 1,676.06	-\$ 116,605.55	\$ 12,043.00	-\$ 128,648.55	58
-\$ 128,648.55	-\$ 1,876.12	-\$ 130,524.67	\$ 12,043.00	-\$ 142,567.67	59
-\$ 142,567.67	-\$ 2,079.11	-\$ 144,646.79	\$ 12,043.00	-\$ 156,689.79	60
-\$ 156,689.79	-\$ 2,285.06	-\$ 158,974.84	\$ 12,043.00	-\$ 171,017.84	61
-\$ 171,017.84	-\$ 2,494.01	-\$ 173,511.86	\$ 12,043.00	-\$ 185,554.86	62
-\$ 185,554.86	-\$ 2,706.01	-\$ 188,260.86	\$ 12,043.00	-\$ 200,303.86	63
-\$ 200,303.86	-\$ 2,921.10	-\$ 203,224.96	\$ 12,043.00	-\$ 215,267.96	64
-\$ 215,267.96	-\$ 3,139.32	-\$ 218,407.29	\$ 12,043.00	-\$ 230,450.29	65
-\$ 230,450.29	-\$ 3,360.73	-\$ 233,811.02	\$ 12,043.00	-\$ 245,854.02	66
-\$ 245,854.02	-\$ 3,585.37	-\$ 249,439.39	\$ 12,043.00	-\$ 261,482.39	67
-\$ 261,482.39	-\$ 3,813.28	-\$ 265,295.68	\$ 12,043.00	-\$ 277,338.68	68
-\$ 277,338.68	-\$ 4,044.52	-\$ 281,383.20	\$ 12,043.00	-\$ 293,426.20	69
-\$ 293,426.20	-\$ 4,279.13	-\$ 297,705.33	\$ 12,043.00	-\$ 309,748.33	70
-\$ 309,748.33	-\$ 4,517.16	-\$ 314,265.49	\$ 12,043.00	-\$ 326,308.49	71
-\$ 326,308.49	-\$ 4,758.67	-\$ 331,067.16	\$ 12,043.00	-\$ 343,110.16	72
-\$ 343,110.16	-\$ 5,003.69	-\$ 348,113.85	\$ 12,043.00	-\$ 360,156.85	73
-\$ 360,156.85	-\$ 5,252.29	-\$ 365,409.14	\$ 12,043.00	-\$ 377,452.14	74
-\$ 377,452.14	-\$ 5,504.51	-\$ 382,956.65	\$ 12,043.00	-\$ 394,999.65	75
-\$ 394,999.65	-\$ 5,760.41	-\$ 400,760.06	\$ 12,043.00	-\$ 412,803.06	76
-\$ 412,803.06	-\$ 6,020.04	-\$ 418,823.10	\$ 12,043.00	-\$ 430,866.10	77
-\$ 430,866.10	-\$ 6,283.46	-\$ 437,149.57	\$ 12,043.00	-\$ 449,192.57	78
-\$ 449,192.57	-\$ 6,550.72	-\$ 455,743.29	\$ 12,043.00	-\$ 467,786.29	79
-\$ 467,786.29	-\$ 6,821.88	-\$ 474,608.17	\$ 12,043.00	-\$ 486,651.17	80
-\$ 486,651.17	-\$ 7,097.00	-\$ 493,748.17	\$ 12,043.00	-\$ 505,791.17	81
-\$ 505,791.17	-\$ 7,376.12	-\$ 513,167.29	\$ 12,043.00	-\$ 525,210.29	82
-\$ 525,210.29	-\$ 7,659.32	-\$ 532,869.61	\$ 12,043.00	-\$ 544,912.61	83
-\$ 544,912.61	-\$ 7,946.64	-\$ 552,859.25	\$ 12,043.00	-\$ 564,902.25	84

Cabe destacar que esto es sin abono a capital, pero nosotros estamos planeando abonar a capital cada final de año.

CONCENTRADO DE EGRESOS

En este tema entregamos el concentrado de egresos calculados en temas anteriores.

EGRESOS					
CONCEPTO	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
COSTOS DE PRODUCCION	\$ 1,026,602	\$ 1,115,210	\$ 1,204,427	\$ 1,300,781	\$ 1,404,844
GASTOS DE ADMISTACION	\$ 15,563	\$ 16,808	\$ 18,153	\$ 19,605	\$ 21,173
GASTOS DE VENTA	\$ 6,424	\$ 6,938	\$ 7,493	\$ 8,092	\$ 8,740
GASTOS FINANCIEROS	\$ 100,495	\$ 79,635	\$ 37,157		\$ -
TOTAL, DE EGRESOS	\$ 1,149,084	\$ 1,218,592	\$ 1,267,230	\$ 1,328,479	\$ 1,434,757

ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS

Los estados Financieros proyectados nos ayudarán a evaluar las consecuencias de las futuras decisiones.

Estados de resultados

La finalidad del estado de resultado es calcular la utilidad neta del proyecto, que son en forma general el beneficio real de las actividades de la empresa, determinando de la diferencia de los ingresos menos los costos, reparto de utilidades a los trabajadores e inversionista y los impuestos que deba pagar.

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	\$1,215,000	\$1,409,400	\$1,634,904	\$1,880,140	\$2,162,161
VENTAS NETAS	\$1,215,000	\$1,409,400	\$1,634,904	\$1,880,140	\$2,162,161
(-) COSTO DE PRODUCCIÓN					
Costo de Producto	\$1,026,602.14	\$1,115,210.31	\$1,204,427.14	\$1,300,781.31	\$1,404,843.81
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$188,397.86	\$294,189.69	\$430,476.86	\$579,358.29	\$757,316.73
GASTOS ASMINISTRATIVOS					
TOTAL, GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$15,563.00	\$16,808.04	\$18,152.68	\$19,604.90	\$21,173.29
GASTOS EN VENTAS					
TOTAL, GASTO DE VENTAS	\$6,424.00	\$6,937.92	\$7,492.95	\$8,092.39	\$8,739.78
GASTOS FINANCIEROS					
Intereses financieros	\$ 100,494.89	\$ 79,635.25	\$ 37,157.13		\$ -
TOTAL, GASTOS FINANCIEROS	\$ 100,494.89	\$ 79,635.25	\$ 37,157.13	\$ -	\$ -
TOTAL, GASTOS	\$ 122,481.89	\$ 103,381.21	\$ 62,802.76	\$ 27,697.29	\$ 29,913.07
Utilidad ant. Parti. Trabaj. E Impuestos	\$65,915.97	\$190,808.48	\$367,674.10	\$551,661.01	\$727,403.66
10% Participación Trabajadores	\$0.00	\$19,080.85	\$36,767.41	\$55,166.10	\$72,740.37
Utilidad antes de impuestos	\$65,915.97	\$171,727.63	\$330,906.69	\$496,494.90	\$654,663.29
22% Impuesto a la renta	\$0	\$12,735	\$18,373	\$24,503	\$31,554
UTILIDAD NETA	\$65,915.97	\$158,992.63	\$312,534.09	\$471,991.41	\$623,109.28

Flujo de caja

Es un informe financiero que presenta un detalle de los flujos de ingresos y egresos de dinero que tiene la empresa en un período dado, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa.

DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INVERSIÓN						
Inversión Inicial	\$1,234,679.14					
INGRESOS						
(=) Utilidad Neta Proyectada		\$65,915.97	\$158,992.63	\$312,534.09	\$471,991.41	\$623,109.28
TOTAL, INGRESOS		\$65,915.97	\$158,992.63	\$312,534.09	\$471,991.41	\$623,109.28
EGRESOS						
Pago de la Deuda		\$ 144,516.00	\$ 144,516.00	\$ 144,516.00	\$ 144,516.00	
ANTICIPO A PRESTAMO		\$65,915.97	\$158,992.63	\$152,630.95		
TOTAL, EGRESOS		\$ 210,431.97	\$ 303,508.63	\$ 297,146.95	\$ 144,516.00	\$ -
Recuperación en Bienes (VL)						
Recuperación Capital de Trabajo						
FLUJO NETO	\$1,234,679.14	-\$144,516.00	-\$144,516.00	\$15,387.14	\$327,475.41	\$623,109.28

EVALUACIÓN FINANCIERA

Este tema tiene un papel fundamental en la toma de decisiones ya que nos permite analizar la rentabilidad financiera. Además, los análisis estratégicos de comercialización y el análisis de la sostenibilidad financiera, se detalla a continuación:

Valor actual neto

El VAN nos permite determinar la valoración de una inversión en función de la diferencia entre el valor actualizado de todos los flujos de efectivo utilizando una tasa que para nuestro calculo utilizaremos la inflación 8% acumulada más el 2% para saber si es viable o no el proyecto y la inversión inicial de **un millón setecientos cuarenta y un mil novecientos noventa y siete**; se realizaron los siguientes cálculos:

Con la fórmula:

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} - lo$$

Donde:

lo = inversión inicial

F_t = flujo de caja futuros

k= tasa de descuento

t = tiempo en años

AÑO	INGRESOS	COSTOS	FLUJO DE EFECTIVO	FACTOR	INGRESO ACTUALIZADO	COSTO ACTUALIZADO	FLUJO DE EFECTIVO ACTUALIZADO
0		-\$1,234,679	-\$1,234,679	1.00	\$0	-\$1,234,679	-\$1,234,679
1	\$1,215,000	\$1,149,084	\$65,916	0.93	\$1,125,000	\$1,063,967	\$61,033
2	\$1,409,400	\$1,218,592	\$190,808	0.86	\$1,208,333	\$1,044,746	\$163,588
3	\$1,634,904	\$1,267,230	\$367,674	0.79	\$1,297,840	\$1,005,968	\$291,872
4	\$1,880,140	\$1,328,479	\$551,661	0.74	\$1,381,959	\$976,471	\$405,487
5	\$2,162,161	\$1,434,757	\$727,404	0.68	\$1,471,530	\$976,471	\$495,059
						VAN	\$ 182,359

Tasa interna de retorno

La (TIR), es una medida de rentabilidad de una inversión; mostrando cuál sería la tasa de interés más alta a la que el proyecto no genera pérdidas ni ganancias. Para el cálculo de la tasa interna de retorno se tomó como la tasa de rendimiento medio 8% esta tasa la tomamos por el interés del monto; y se obtuvo el siguiente resultado:

$$TIR = \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} - lo = 0$$

Donde:

lo = inversión inicial

F_t = flujo de caja futuros

k= tasa de descuento

t = tiempo en años

AÑO	INGRESOS	COSTOS	FLUJO DE EFECTIVO	FACTOR	INGRESO ACTUALIZADO	COSTO ACTUALIZADO	FLUJO DE EFECTIVO ACTUALIZADO
0		-\$1,234,679	-\$1,234,679	1.00	\$0	-\$1,234,679	-\$1,234,679
1	\$1,215,000	\$1,149,084	\$65,916	0.93	\$1,125,000	\$1,063,967	\$61,033
2	\$1,409,400	\$1,218,592	\$190,808	0.86	\$1,208,333	\$1,044,746	\$163,588
3	\$1,634,904	\$1,267,230	\$367,674	0.79	\$1,297,840	\$1,005,968	\$291,872
4	\$1,880,140	\$1,328,479	\$551,661	0.74	\$1,381,959	\$976,471	\$405,487
5	\$2,162,161	\$1,434,757	\$727,404	0.68	\$1,471,530	\$976,471	\$495,059
TIR							12%

En base a los resultados arrojados se puede concluir que el proyecto es rentable, ya que la tasa interna de retorno es del 12%, siendo este mayor que el costo de oportunidad que es del 8%.

Punto de equilibrio

El Punto de equilibrio es el volumen de ventas y los ingresos son iguales a los costos, es decir, es el punto de actividad en donde no existe utilidad ni pérdida. Con la aplicación de la fórmula:

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{V}}$$

Donde:

PE= punto de equilibrio

CF= costo fijo

V= ventas

CV= costo variable

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS FIJOS					
Mano de obra	\$180,090	\$194,497	\$210,057	\$226,862	\$245,010
Veterinario	\$6,000	\$6,480	\$6,998	\$7,558	\$8,163
equipo de protección	\$1,400	\$1,512	\$1,633	\$1,764	\$1,905
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$15,563	\$15,563	\$15,563	\$15,563	\$15,563
Gasto Publicidad	\$6,424	\$6,424	\$6,424	\$6,424	\$6,424
Total, Costos Fijos	\$209,477	\$224,476	\$240,675	\$258,170	\$277,065
COSTOS VARIABLES					
Materia prima directa	\$479,712	\$518,089	\$559,536	\$604,299	\$652,643
BECERROS	\$360,000	\$388,800	\$419,904	\$453,496	\$489,776
VITAMINAS	\$4,500	\$4,860	\$5,249	\$5,669	\$6,122
VACUNAS	\$600	\$648	\$700	\$756	\$816
	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Intereses	\$100,495	\$79,635	\$37,157	\$0	\$0
Total, Costos Variables	\$945,307	\$992,032	\$1,022,546	\$1,064,220	\$1,149,358
COSTO TOTAL	\$1,149,084	\$1,218,592	\$1,263,221	\$1,322,390	\$1,426,423
VENTAS	\$1,215,000	\$1,409,400	\$1,634,904	\$1,880,140	\$2,162,161
PUNTO DE EQUILIBRIO USD	\$943,720	\$758,029	\$642,567	\$594,907	\$591,486
POR UNIDAD	42	34	29	26	26
VENTAS PROYECTADAS	54	54	54	54	54

Periodo de recuperación

Este instrumento de evaluación financiera mide el riesgo relativo del proyecto pues permite anticipar los eventos en el corto plazo, mide en cuanto tiempo se recuperará el total

de la inversión a valor presente, es decir, nos revela la fecha en la cual se cubre la inversión inicial en años, meses y días.

Para calcular el período de recuperación del capital se hace en base a los flujos de efectivos futuros, que fueron calculados en base a la tasa de descuento del 8%, como se muestra en el cuadro siguiente:

EFECTIVO AÑO 5	
EFECTIVO ANUAL	\$495,058.71
EFECTIVO MENSUAL	\$ 41,254.89
EFECTIVO DIARIO	\$ 1,375.16

PERIODO DE RECUPERACION
4 AÑOS
7 MESES
17 DIAS

FLUJO POR AÑO				
AÑO	FLUJO DE EFECTIVO	FACTOR	FLUJO DE EFECTIVO ACTUALIZADO	ACUMULADO
0	-\$803,966.96	1.00	-\$ 803,966.96	-\$ 803,966.96
1	\$ 66,772.27	0.90	\$ 59,885.45	-\$ 744,081.51
2	\$217,304.20	0.80	\$ 174,790.73	-\$ 569,290.79
3	\$448,288.80	0.72	\$ 323,394.99	-\$ 245,895.80
4	\$273,943.08	0.65	\$ 177,239.64	-\$ 68,656.15
5	\$478,566.12	0.58	\$ 277,694.71	\$ 209,038.56

Beneficio/costo

El costo / beneficio es la relación entre los ingresos y los gastos, pero estos deben ser actualizados, para lo cual se debe utilizar el costo de oportunidad que es del 8%.

AÑO	INGRESOS	COSTOS	INGRESO ACTUALIZADO	COSTO ACTUALIZADO
0	\$ -	-\$803,966.96	\$ -	-\$ 803,966.96
1	\$ 562,185.00	\$495,412.73	\$ 504,201.79	\$ 444,316.35
2	\$ 870,480.00	\$653,175.80	\$ 700,178.97	\$ 525,388.24
3	\$1,305,720.00	\$857,431.20	\$ 941,944.80	\$ 618,549.81
4	\$ 870,480.00	\$596,536.92	\$ 563,195.70	\$ 385,956.05
5	\$1,305,720.00	\$827,153.88	\$ 757,662.37	\$ 479,967.66
		Total	\$ 3,467,183.64	\$ 1,650,211.16

CONCLUSIONES

Realizado y concluido el presente trabajo de investigación sobre el desarrollo de la engorda de ganado de forma intensiva, el cual es un proyecto que es necesario a partir de la postulación de satisfacer la necesidad de las personas, se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. La estructura básica que maneja este proyecto conforme a la región de Coalcomán, se concluyó constituirse legalmente, desarrollando animales bovinos con optima salud y con musculatura de alta calidad para su posterior venta y consumo en la población.
2. De acuerdo a lo mencionado en el objetivo general concluimos, que el estudio de factibilidad realizado es favorable para la creación de dicha empresa dedicada a la engorda de bovinos.
3. Aplicando el estudio de mercado se concluyó que, dada la cercanía en el municipio y municipios vecinos, así mismo con un amplio panorama para vender el producto en distintas partes y existiendo compradores en diferentes puntos del municipio, la creación de este proyecto permite a la familia obtener ingresos netos.
4. Referente al estudio técnico se llegó a la conclusión que la localización de la ubicación de la empresa se encuentra en una zona apropiada, cuenta con vías de comunicación, servicios básicos disponibles y mano de obra favorable para el normal desarrollo del proyecto.
5. Con el estudio económico se concluyó que la inversión del proyecto necesaria es de **un millón setecientos cuarenta y un mil novecientos noventa y siete pesos**; para la puesta en marcha del negocio, así como también se calcularon

los presupuestos de ingresos y egresos futuros a 5 años, que se ven reflejados en el estado de resultados; y una vez realizado los cálculos de los principales indicadores económicos, se llega a la conclusión que el proyecto es viable y sostenible a través del tiempo, afirmación respaldada por los resultados positivos del VAN que es de **ciento ochenta y dos mil trescientos diecinueve**; y el TIR es de 12%, mayor a la tasa de descuento, lo que establece la factibilidad del proyecto.

6. Se concluye que, en la instalación de la estructura organizacional, es primordial establecer la identidad, misión, visión y estructura legal, que permita tener un panorama de los objetivos, con ello se definió un organigrama que precisa un esquema de jerarquización y división de las funciones de cada colaborador del proyecto.
7. Realizado la formulación y evaluación del proyecto se obtuvo el cálculo de los ingresos y egresos de ellos se obtuvieron resultado que son favorables para la implementación del proyecto. El punto de equilibrio (PE) explicó que los kg que en conjunto las 54 cabezas de ganado debían de pesar mínimamente era de 24,300 para poder cubrir los costos totales de operación, aunado a esto los ingresos totales deben ser igual a los costos totales por lo que lo generado por la empresa será de \$ 1,215,000 para poder cubrir los costos totales de operación y el periodo de recuperación de la inversión (PRI) muestra resultados altamente competitivos para el proyecto, debido a que se alcanza el punto de equilibrio desde el primer año de vida del proyecto.

RECOMENDACIONES

1. Se debe aprovechar al máximo las fuentes de información primarias y secundarias, ya que se encuentran en la región que le permite definir y estructurar de manera acertada las bases del proyecto de acuerdo a la localidad, logrando así orientar al éxito.
2. Este tipo de negocios permiten a familias que viven en zonas rurales el generar ingresos por cuenta propia con ello tener una forma de ingresos anuales con capital propio, aunado a esto el fomentar la activación del mercado de la zona rural en cuestión.
3. Es conveniente la inversión en este tipo de proyectos, la actividad ganadera en el país, así como en el Estado de Michoacán es de gran prioridad la demanda del producto siempre está latente, el incremento del consumo de la carne abre puertas para que proyectos similares surjan y tengan un impacto positivo como se mostró anteriormente.
4. Es de suma importancia realizar hipótesis financieras, permitirá verificar si la situación económica de la empresa estará adaptable a cambios repentinos que puedan afectar a la viabilidad del proyecto; si se encuentra en condiciones de mejorar y ampliar los procesos productivos del estudio realizado. Cabe recalcar que las variables utilizadas en la investigación son cambiantes, de acuerdo al entorno económico.
5. El emprendedor que decida dar marcha a este proyecto y no cuenta con el ingreso necesario para activarlo, puede acercarse a instituciones del gobierno las cuales fomentan la actividad agropecuaria y ganadera como lo son Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación

(SAGARPA), Secretaria de Desarrollo Agropecuario (SEDAGRO) en sus distintos programas que apoyan al emprendedor en la actividad agropecuaria , los programas van desde apoyo económico, de infraestructura, donación de animales , alimento, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

- (SADER), S. d. (s.f.). *Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)*. Obtenido de <https://www.gob.mx/agricultura%7Cmichoacan/articulos/agc-en-michoacan-la-3a-planta-mundial-productora-de-carne>
- (SIAP), S. D. (2022). *PANORAMA AGROALIMENTARIO 2019*. CIUDAD DE MEXICO: Servicio de Informacion Agroalimentaria y Pesquera.
- BACA URBINA, G. (2006). *EVALUACIÓN DE PROYECTOS* (QUINTA ed.). CIUDAD DE MEXICO, MEXICO, MEXICO: MCGRAW-HILL. Recuperado el JUNIO de 2017
- CONSEJO MEXICANO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A. C. (CINIF). (26 de 07 de 2021). *CONSEJO MEXICANO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A. C. (CINIF)*. Obtenido de https://www.cinif.org.mx/uploads/NIF_A1.PDF
- CORDOBA, M. (2012). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Colombia: ECOE ediciones.
- FAGA, H. (2006). *Como conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables*. MÉXICO: GRANICA.
- FLEITMAN, J. (2007). *Evaluación Integral para implantar modelos de calidad*. MÉXICO: PAX MÉXICO.
- GALINDO CRUZ, C. J. (2011). *Formulación y Evaluación de Planes de Negocio*. Ediciones de la U.
- INEGI. (2016). *INEGI*. Recuperado el 23 de JULIO de 2020, de http://www3.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/16/16015.pdf

INEGI. (10 de OCTUBRE de 2022). *INEGI*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/PIBEntFed2019.pdf>

JACOME, W. (2005). *Bases teóricas y prácticas para el diseño y evaluación de proyectos productivos de inversión*. Editorial Universitaria.

LOPEZ RUIZ, F. Y. (2017). RENTABILIDAD DEL PROYECTO DE ENGORDA DE GANADO EN TEXCOCO 2016. (TESIS DE LICENCIATURA). UNIVERIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO, TEXCOCO, ESTADO DE MEXICO.

NASIR, S. (2011). *Proyectos de Inversión: Formulación y evaluación*. Pearson Educación.

Ponce Talancón, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 19. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

READER'S DIGEST MEXICO, S. D. (1986). *GRAN DICCIONARIO ENCICLOPEDICO ILUSTRADO 1986*. MECIXO: READER'S DIGEST MEXICO, S.A. DE C.V.

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, G. D. (2017). *SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN (SAGARPA)*. Obtenido de SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN (SAGARPA): <https://www.inehrm.gob.mx/recursos/Libros/SAGARPA.pdf>

SECRETARÍA DE ECONOMÍA. (2020). *SECRETARÍA DE ECONOMÍA*. Obtenido de DEFINICIÓN DE SECRETARÍA DE ECONOMÍA: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/microempresario>

SEGOB. (DICEIMBRE de 2022). <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-pecuaria>. Obtenido de <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-pecuaria>

SELECCIONES DEL READER'S DIGEST. (1986). GRAN DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO ILUSTRADO. En S. d. Digest, *GRAN DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO ILUSTRADO* (pág. 3543). MÉXICO: Selecciones del Reader's Digest Mexico. doi:968-28-0074-9

ZAPATA, P. (2011). *Contabilidad General: Con Base en las Normas Internacionales de Información Financiera*. MADRID: McGraw-Hill.

Zavala, L. A. (2012). Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la crianza y faenamiento de carne de res y su comercialización en el D.M.Q. *Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la crianza y faenamiento de carne de res y su comercialización en el D.M.Q.* UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL, Quito Ecuador . Obtenido de <http://157.100.241.244/bitstream/47000/246/1/UISRAEL-EC-ADME-378.242-31.pdf>