



**UNIVERSIDAD MICHOCANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**DOCTORADO EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL**

**TÍTULO:**

**“EL TURISMO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE  
TACÁMBARO, MICHOCÁN, MÉXICO, 2024”.**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE DOCTORA EN**

**CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL**

**PRESENTA:**

**M.A.P. MARÍA ESPERANZA JARAMILLO AYALA**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**DR. ENRIQUE ARMAS ARÉVALOS**

Morelia, Michoacán, mayo de 2025.

# AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), a la Secretaría de Ciencia, Humanidades; Tecnología e Innovación (SECIHTI) y al Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE) por el apoyo financiero y académico brindado durante mi formación doctoral.

A mi director de tesis, Dr. Enrique Armas Árevalos, por su guía, paciencia y compromiso, y a los miembros de mi comité sinodal, Dr. José Odón García García, Dr. Jorge Silva Riquer, Dr. Casimiro Leco Tomas y Dr. José Alfredo Uribe Salas, por sus valiosas observaciones que enriquecieron este trabajo.

A mis profesores del doctorado, quienes con su conocimiento y dedicación contribuyeron significativamente a mi crecimiento académico.

Con gratitud,

María Esperanza Jaramillo Ayala

# DEDICATORIA

A mi esposo, Luca Tessieri y a mis hijos, David y Adriano, por su amor, paciencia y apoyo incondicional a lo largo de este camino.

A mis padres, Ana María Ayala Aguilar y Moisés Jaramillo Martínez, por su amor y confianza en mí.

A mis hermanos, Ana María, Moisés, Lizbeth y Alejandro, por ser mis aliados y por creer en mí.

A mis amigos y en especial a mi amiga Emma Iglesias, por su apoyo incondicional.

A Dios por darme la fuerza, la sabiduría y las bendiciones necesarias para alcanzar esta meta.

Con todo mi corazón, este logro es para ustedes.

---

# ÍNDICE GENERAL

RELACIÓN DE GRÁFICAS, TABLAS, IMÁGENES Y FIGURAS.....	IV
Índice de gráficas .....	IV
Índice de tablas.....	IV
Índice de imágenes .....	V
Índice de figuras.....	VI
SIGLAS Y ABREVIATURAS.....	VII
GLOSARIO.....	VIII
RESUMEN .....	X
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1. Planteamiento del problema .....</b>	<b>9</b>
1.1.1. Situación problemática.....	9
1.1.2. Preguntas de la investigación.....	13
1.1.3. Objetivos de la investigación .....	13
1.1.4. Hipótesis de la investigación .....	14
<b>1.2. Justificación .....</b>	<b>15</b>
1.2.1. Relevancia social .....	16
1.2.2. Relevancia teórica.....	16
1.2.3. Viabilidad del estudio .....	22
1.2.4. Delimitación temporal espacial.....	23
<b>1.3. Diseño de la investigación.....</b>	<b>23</b>
<b>CAPÍTULO 2. EL MUNICIPIO DE TACÁMBARO, MICHOACÁN EN EL MARCO MULTIESCALAR DEL BINOMIO TURISMO Y DESARROLLO .....</b>	<b>25</b>
<b>2.1. El turismo como fuente de desarrollo en el mundo .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2. México y el turismo como actividad económica .....</b>	<b>30</b>
<b>2.3. El turismo como catalizador de desarrollo regional en Michoacán .....</b>	<b>34</b>
<b>2.4. Tacámbaro de Codallos, Michoacán, el pueblo mágico .....</b>	<b>37</b>
<b>CAPÍTULO 3. APORTES TEÓRICOS SOBRE TURISMO, DESARROLLO Y REGIÓN .....</b>	<b>45</b>
<b>3.1. El concepto de desarrollo .....</b>	<b>45</b>
<b>3.2. El desarrollo sostenible y el desarrollo humano.....</b>	<b>49</b>

---

3.3.	Las críticas al discurso de la sustentabilidad y turismo .....	52
3.4.	Desarrollo regional.....	55
3.5.	Desarrollo local.....	57
3.6.	Desarrollo territorial .....	58
3.7.	Turismo y desarrollo.....	59
3.8.	El turismo y el desarrollo local en una perspectiva territorial. ....	61
<b>CAPÍTULO 4. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN. ....</b>		<b>65</b>
4.1.	Tipo de investigación .....	65
4.2.	El universo de estudio.....	66
4.2.1.	Población.....	67
4.2.2.	El tamaño de la muestra.....	68
4.3.	El instrumento de recopilación de datos.....	72
4.3.1.	Recolección de datos.....	73
4.3.2.	La encuesta.....	74
4.3.3.	La entrevista.....	75
4.3.4.	El cuestionario .....	76
4.4.	Las escalas de medición .....	76
4.4.1.	La escala de Likert.....	77
4.5.	Operacionalización de las variables .....	78
4.6.	Medición de la fiabilidad y validez del instrumento de recolección de datos.....	82
4.7.	Modelos de Ecuaciones Estructurales y Mínimos Cuadrados.....	83
<b>CAPÍTULO 5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS. ....</b>		<b>85</b>
5.1.	Análisis exploratorio.....	87
5.1.1.	Resultados de la encuesta de percepción de desarrollo en Tacámbaro, Michoacán, a través de la actividad turística aplicada a la población local. ....	87
5.1.2.	Resultados de la encuesta de percepción de desarrollo en Tacámbaro, Michoacán, a través de la actividad turística a personas empleadas en los sectores público y privado.....	95
5.1.3.	Resultados de la encuesta de percepción de desarrollo en Tacámbaro, Michoacán, a través de la actividad turística a los visitantes. ....	102
5.2.	Resultados e interpretación del Modelo de la incidencia del Turismo en el desarrollo local de Tacámbaro, Michoacán.....	108
5.2.1	Fase uno. ....	108
5.2.2	Fase dos.....	109
5.2.3	Fase tres .....	114
5.2.4	Fase cuatro. ....	117
5.2.5	Fase cinco.....	121
5.2.6	Fase seis .....	129
5.2.7	Fase siete.....	136
<b>CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS. ....</b>		<b>138</b>

---

---

<b>CONCLUSIONES</b> .....	143
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	148
<b>Bibliografía</b> .....	155
<b>ANEXOS</b> .....	168
<b>Anexo 1. Matriz de Congruencia.</b> .....	168
<b>Anexo 2. Listado de Unidades Económicas de servicio de preparación de alimentos y bebidas.</b> .....	169
<b>Anexo 3. Cuestionarios.</b> .....	173
<b>Anexo 4. Galería fotográfica.</b> .....	176

---

# RELACIÓN DE GRÁFICAS, TABLAS, IMÁGENES Y FIGURAS.

<b>Índice de gráficas</b>	<b>Página</b>
Gráfica 1. Producción Agrícola, Superficie Sembrada (ha) 2012-2022. ....	<b>22</b>
Gráfica 2. Llegadas de turistas internacionales (2010-2019). ....	<b>26</b>
Gráfica 3. Ingresos por turismo internacional (2010-2019). ....	<b>27</b>
Gráfico 4. Llegadas e ingresos por turismo internacional (2010-2019). ....	<b>28</b>
Gráfica 5. Ingreso por región mundial. ....	<b>29</b>
Gráfica 6. Contribución del PIB Turístico Estatal al PIB del Estado 2015-2019. ....	<b>37</b>
Gráfica 7. Distribución de la actividad económica en Tacámbaro Michoacán, 2018. ....	<b>43</b>

<b>Índice de tablas</b>	<b>Página</b>
Tabla 1. Tasa de crecimiento anual del PIB mundial, llegadas e ingresos por turismo internacional (2010-2019). ....	<b>28</b>
Tabla 2. Producto Interno Bruto turístico, Base 2013=100. ....	<b>32</b>
Tabla 3. Unidades económicas del sector 72 en Tacámbaro Michoacán, años 2013 y 2018. ....	<b>43</b>
Tabla 4. Padrón Sector Público- Dependencias del Municipio de Tacámbaro, Michoacán. ....	<b>67</b>
Tabla 5. Padrón de Hoteles -Alojamientos temporales en Tacámbaro, Michoacán. ....	<b>67</b>
Tabla 6. Establecimientos de Alimentos y bebidas y Total de la Población Tacambareense. ....	<b>68</b>
Tabla 7. Sector público y privado relacionado al turismo en Tacámbaro, Michoacán. ....	<b>69</b>
Tabla 8. Operacionalización de las variables. ....	<b>79</b>
Tabla 9. Resultados de la prueba piloto. Encuesta de percepción de desarrollo turístico en Tacámbaro, Michoacán. ....	<b>83</b>
Tabla 10. Alfa de Cronbach. Encuesta de percepción de desarrollo turístico en Tacámbaro, Michoacán. ....	<b>87</b>
Tabla 11. Datos de los indicadores descriptivos de las variables manifestadas. Encuesta población. ....	<b>115</b>
Tabla 12. Datos de los indicadores descriptivos de las variables manifestadas. Encuesta sector público y privado. ....	<b>116</b>
Tabla 13. Datos de los indicadores descriptivos de las variables manifestadas. Encuesta a turistas. ....	<b>117</b>

---

Tabla 14. Fiabilidad y validez de constructo. Encuesta población.....	<b>121</b>
Tabla 15. Fiabilidad y Validez de constructo. Encuesta sector público y privado.....	<b>122</b>
Tabla 16. Fiabilidad y validez de constructo. Encuesta a turistas.....	<b>122</b>
Tabla 17. Cargas externas de la matriz. Encuesta población. ....	<b>123</b>
Tabla 18. Cargas externas de la matriz. Encuesta sector público y privado.....	<b>124</b>
Tabla 19. Cargas externas de la matriz. Encuesta a turistas. ....	<b>125</b>
Tabla 20. Validez discriminantes cargas cruzadas. Encuesta población. ....	<b>126</b>
Tabla 21. Validez discriminantes cargas cruzadas. Encuesta sector público y privado.....	<b>127</b>
Tabla 22. Validez discriminantes cargas cruzadas. Encuesta a turistas. ....	<b>127</b>
Tabla 23. Validez discriminante matriz de ratios Heterotrait Monotrait HTMT. Encuesta población. ....	<b>128</b>
Tabla 24. Validez discriminante matriz de ratios Heterotrait Monotrait HTMT. Encuesta sector público y privado. ....	<b>128</b>
Tabla 25. Validez discriminante matriz de ratios Heterotrait Monotrait HTMT. Encuesta a turistas.....	<b>129</b>
Tabla 26. Estadístico de colinealidad (VIF)- Modelo Interno- Lista. Encuesta población. ....	<b>129</b>
Tabla 27. Estadístico de colinealidad (VIF)- Modelo Interno- Lista. Encuesta sector público y privado.....	<b>130</b>
Tabla 28. Estadístico de colinealidad (VIF)- Modelo Interno- Lista. Encuesta a turistas. ....	<b>131</b>
Tabla 29. R cuadrado. Encuesta población.....	<b>131</b>
Tabla 30. R cuadrado. Encuesta sector público y privado. ....	<b>132</b>
Tabla 31. R cuadrado. Encuesta turistas. ....	<b>132</b>
Tabla 32. F cuadrado. Encuesta población. ....	<b>133</b>
Tabla 33. F cuadrado. Encuesta sector público y privado.....	<b>134</b>
Tabla 34. F cuadrado. Encuesta a turistas. ....	<b>134</b>
Tabla 35. Q <sup>2</sup> predict. Encuesta población.....	<b>134</b>
Tabla 36. Q <sup>2</sup> predict. Encuesta sector público y privado. ....	<b>135</b>
Tabla 37. Q <sup>2</sup> predict. Encuesta a turistas. ....	<b>136</b>

## Índice de imágenes

Página

Imagen 1. Modelo de Regionalización Turística de México. ....	<b>31</b>
---	-----------

---

Imagen 2. Mapa de Michoacán.....	35
Imagen 3. Municipio de Tacámbaro, Estado de Michoacán de Ocampo, México. ....	40
Imagen 4. Ejes estratégicos para diversificar y mejorar la calidad de la oferta turística en Tacámbaro .....	150

## **Índice de figuras**

Página

Figura 1. Modelo turismo y desarrollo local. ....	109
Figura 2. Modelo turismo y desarrollo local en Tacámbaro, Michoacán. Encuesta población. .	112
Figura 3. Modelo turismo y desarrollo local en Tacámbaro, Michoacán. Encuesta sector público y privado. ....	113
Figura 4. Modelo turismo y desarrollo local en Tacámbaro, Michoacán. Encuesta a turistas. ...	114
Figura 5. Estimación del modelo turismo y desarrollo local en Tacámbaro, Michoacán. Encuesta población.....	118
Figura 6. Estimación del modelo turismo y desarrollo local en Tacámbaro, Michoacán. Encuesta sector público y privado.....	119
Figura 7. Estimación del modelo turismo y desarrollo local en Tacámbaro, Michoacán. Encuesta a turistas.....	120

---

## SIGLAS Y ABREVIATURAS

INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
ININEE	Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales
ODS	Objetivos del Desarrollo Sostenible
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PIB	Producto Interno Bruto
PIBT	Producto Interno Bruto Turístico
PLS-SEM	Partial Least Squares Structural Equation Modeling
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PPM	Programa de Pueblos Mágicos
PRODERMAGICO	Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos
SECIHTI	Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación
SECTUR	Secretaría de Turismo
SPSS	Statistical Package for the Social Sciences
UMSNH	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

---

## GLOSARIO

**Atractivo turístico.** Lugares llamativos y acondicionados para generar interés y atraer a la mayor cantidad de turistas (CEUPE, 2024).

**Establecimiento.** Unidad que, en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora para realizar alguna actividad económica con y sin fines de lucro, excepto las destinadas al autoconsumo (INEGI, 2024g).

**Nombramiento.** Acción que realiza la Secretaría de Turismo Federal, con el respaldo de documentos técnicos, para designar a una localidad Pueblo Mágico, la cual acredita el cumplimiento de los requisitos de incorporación o permanencia al Programa Pueblos Mágicos (SECTUR, 2024).

**Producto Interno Bruto Turístico.** Indicador aproximado que representa el valor de todos los bienes, servicios y actividades finales específicamente del sector turismo, generados por el estado en un periodo de tiempo determinado (SECTUR, 2024).

**Programa de Pueblos Mágicos.** Programa de desarrollo turístico integral para Localidades que en un diferente nivel de desarrollo, organizan diversas acciones de carácter económico, social y ambiental con el propósito de mejorar las condiciones de vida de una localidad turística (SECTUR, 2024).

**Pueblo Mágico.** Localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, que muestran la identidad nacional y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico (SECTUR, 2024).

---

**Recursos turísticos.** Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (SECTUR, 2024).

**Región turística.** Región geográfica que ha sido designada por una organización gubernamental o una oficina de turismo por tener características ambientales o culturales comunes (SECTUR, 2024).

**Turismo.** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (SECTUR, 2024).

**Turismo sostenible.** el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (OMT, 2024c).

**Turista.** Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos (SECTUR, 2024).

**Unidad económica.** Establecimiento (desde una pequeña tienda hasta una gran fábrica) asentado en un lugar de manera permanente y delimitado por construcciones e instalaciones fijas, además se realiza la producción y/o comercialización de bienes y/o servicios (INEGI, 2024g).

---

## RESUMEN

Desde 2012 el municipio de Tacámbaro, en Michoacán, México se adhirió al Programa Federal Pueblos Mágicos y se inició la actividad turística de promoción. En 2019 se canceló el financiamiento federal del Programa Pueblos Mágicos. Cambió rumbo de desarrollo municipal y se rompió el impulso a la continuidad del programa de promoción a la actividad turística. También despertó la incertidumbre en los inversionistas locales respecto a las posibilidades de reducción del desarrollo endógeno en Tacámbaro. La actividad turística impacta de una manera positiva y significativa en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental del municipio de Tacámbaro fue la hipótesis planteada. Los objetivos de este trabajo son determinar si el turismo influye en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental y analizar de qué manera impacta en el desarrollo local. Se diseñaron y aplicaron encuestas destinadas a obtener información directa de los visitantes, población local, y los sectores público y privado de Tacámbaro. El análisis de datos de la información resultante se realizó mediante el Alfa de Cronbach y PLS-SEM para evaluar e interpretar los modelos consecuentes. Los modelos PLS-SEM validaron la hipótesis planteada con valores de predicción. La actividad turística basada en un proyecto de desarrollo municipal debe ser sostenible en el tiempo, y debe integrar los aspectos culturales, naturales y socioeconómicos del pueblo tacambareense. Los beneficios integrales y la mejora del nivel de vida de la población local se producirán a partir de la generación de empleos, actividades económicas y acciones concretas centradas en la inversión de recursos: Propuestas de turismo alternativo, no masivo, orientadas a la valorización del patrimonio cultural y natural de Tacámbaro.

**Palabras clave:** Turismo, PLS-SEM, economía, desarrollo, Tacámbaro.

---

## ABSTRACT

Since 2012, Tacámbaro municipality, in Michoacán, Mexico joined to Federal Magical Towns Program and promote tourism activity were initiated. In 2019, federal financing of Magic Towns Program was canceled. It changed municipal development direction and break promote tourism activity program continuity. Also, uncertainty awakened in local investors regarding possibilities for endogenous development reduction in Tacámbaro municipality. Tourism activity impacts in a positive and significant way on the economic, social, cultural and environmental development of the municipality of Tacámbaro was the hypothesis proposed. The objectives of this work were to determine if tourism influences the economic, social, cultural and environmental development, and to analyze how it impacts local development. Surveys were designed and applied to obtain direct information from visitors, local population, and the public and private sectors of Tacámbaro. Data analysis of resultant information was performed using Cronbach's Alpha and PLS-SEM to evaluate and understand subsequent models. The PLS-SEM models validated the proposed hypothesis with two of the three prediction values. Tourist activity municipal development project based must be sustainable over time, and must integrate cultural, natural and socioeconomic aspects of tacambarenses people. Integral benefits and standard of living improvement for local population will occur from jobs generation, economic activities and concrete actions focused on investment of resources. Alternative, non-massive tourism proposals aimed at the appreciation of cultural and natural heritage of Tacámbaro.

**Key words:** Tourism, PLS-SEM, economy, development, Tacámbaro.

## **INTRODUCCIÓN**

El sector turístico a nivel global muestra tendencias hacia la recuperación, durante la primera mitad de 2024, de las cifras de crecimiento sostenido alcanzados antes de que la pandemia por COVID de 2020, cuando se derrumbaron estrepitosamente los movimientos turísticos en todo el mundo, de acuerdo a la información más reciente de la Organización Mundial del Turismo.

Este fenómeno actual no sería tan importante si el sector turístico global no fuera uno de los motores de crecimiento y generador de empleos en el sistema económico mundial. El proceso de globalización económica, la expansión de las comunicaciones y los transportes, y el establecimiento de una cultura de los viajes y el turismo han favorecido el crecimiento y desarrollo de una amplísima oferta de bienes y servicios, nuevos destinos y experiencias turísticas.

La riqueza natural de un lugar y la cultura contribuyen a su atractivo turístico y conforma un recurso económico factible de explotarse y ser comercializado para satisfacer las demandas de los viajeros. Entonces, el turismo es un sector que recurre y se nutre de los recursos naturales y culturales de un destino, para ofrecer experiencias auténticas e irrepetibles a los visitantes (Carrillo, 2006). El turismo implica la comercialización del tiempo de ocio a través de una amplia gama de bienes y servicios, de acuerdo a Carrillo (2006) la oferta turística contiene un trasfondo que se relaciona con los recursos naturales y la biodiversidad de un lugar, elementos fundamentales de las estrategias de la atracción de visitantes y turistas. Es esencial reconocer que, al igual que la producción artística da lugar a un mercado del arte, el patrimonio cultural y natural son factores que generan bienes y servicios que se ofrecen dentro del ámbito turístico.

Durante los últimos años, Tacámbaro ganó relevancia como alternativa turística rural que presume paisajes naturales y culturales en el Estado de Michoacán. El municipio de Tacámbaro cuenta con una variedad de recursos particulares, característicos de la región purépecha, que lo posicionan como un destino turístico mexicano atractivo y con potencial sostenible social, ambiental y económico. Desde 2012, cuando el municipio de Tacámbaro se integró al Programa Federal de Pueblos Mágicos, se mostraron indicios de desarrollo del sector turístico con el objetivo

de fomentar el crecimiento económico local y procurar posibilidades para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Entre 2012 y 2019 los programas de fomento turístico fueron enfocados en tres ejes: inversiones en infraestructura urbana, la puesta en valor del patrimonio edilicio y la transferencia de tecnología destinada al fortalecimiento de los servicios turísticos, gastronómicos y culturales de Tacámbaro. Las agencias gubernamentales diseñaron e implementaron planes para la transferencia de tecnología y formación de recursos humanos relacionados al sector turístico. Se proyectó el rescate edilicio, la generación de empleos y la mejora de la calidad de vida de los tacambarenses (Secretaría de Gobierno, 2012; Ayuntamiento de Tacámbaro, 2019 y Gobierno del Estado de Michoacán, 2022).

El Presupuesto de Egresos de la Federación dejó fuera de la partida monetaria anual destinada a localidades participantes del Programa de Pueblos Mágicos a partir de 2019 y se interrumpió el financiamiento y delegó en los gobiernos municipales la administración, gestión y promoción de los Pueblos Mágicos. Asimismo, en el Plan de Desarrollo Municipal 2019-2021 de Tacámbaro, el turismo deja de ser un eje fundamental del desarrollo municipal y se integra al común de acciones destinadas al desarrollo económico local. En 2023, no hay propuestas para fortalecimiento de los sectores económico-sociales relacionados al sector turístico y se ignoran las ventajas del nombramiento de Pueblo Mágico. Actualmente no existen indicios de aprovechamiento de los beneficios alcanzados y se descartan los logros que las anteriores administraciones municipales propiciaron en el lucrativo mercado turístico michoacano.

Los atributos naturales y el patrimonio cultural dejaron de ser prioridad en los planes de desarrollo endógeno del municipio de Tacámbaro, el cambio de rumbo para el desarrollo municipal significó una ruptura de posibilidades para mejorar la calidad de vida de los habitantes y despertó la incertidumbre en los inversores locales ante la reducción de posibilidades de desarrollo endógeno del municipio.

Esta investigación plantea la hipótesis que la actividad turística impacta de una manera positiva y significativa en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental del municipio de Tacámbaro. El objetivo general es determinar si el turismo influye en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental del municipio de Tacámbaro, Michoacán, y los objetivos particulares

incluyen analizar de qué manera impactó el turismo en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental del municipio de Tacámbaro, Michoacán, entre 2012 y 2023.

La realización de este trabajo comenzó con la delimitación del objeto de investigación y se definió el esquema de investigación. Se indagó sobre aspectos y detalles de la actividad económica, cultural ambiental y turística en el municipio de Tacámbaro, en la región purépecha y en el Estado de Michoacán. Se identificaron las fuentes de información bibliográfica que fueron analizadas y sistematizadas en una base de datos electrónica. Se diseñaron los instrumentos etnográficos, las encuestas destinadas a obtener información directa de los visitantes a Tacámbaro, además del registro fotográfico y la observación participante en la localidad. La información resultante de la aplicación de encuestas fue reunida en otra base de datos electrónica. El análisis de datos fue realizado mediante una prueba de Cronbach y PLS-SEM. Se evaluaron, interpretaron y diagnosticaron los resultados de los modelos. Se diseñó un guion para la exposición de los resultados de la investigación y la redacción de este documento de tesis doctoral.

En el primer capítulo se desarrollan los fundamentos de esta investigación que incluye el contexto y el planteamiento del problema, las preguntas de investigación y la hipótesis. La justificación y la viabilidad, la relevancia teórica y social de este trabajo también se presentan en este apartado, junto a la delimitación espacio-temporal y el diseño estructural del proceso investigativo.

El marco multiescalar del binomio Turismo y Desarrollo en el municipio de Tacámbaro, Michoacán, se despliega en el capítulo dos para explicar el fenómeno del turismo como una fuente de crecimiento económico. La actividad económica del turismo en México y en el Estado de Michoacán también se revisan en este capítulo y se describe detalladamente las características del Pueblo Mágico Tacámbaro de Codallos.

En el capítulo tres explica los aportes teóricos sobre el turismo, desarrollo y región a partir de la conceptualización del desarrollo y sus variantes regional, territorial, local y regional; el vínculo entre el turismo y el desarrollo local, y las críticas al discurso que valida el turismo sustentable.

El capítulo 4 desarrolla los aspectos metodológicos de la investigación y define el tipo, el universo de estudio y la población, el tamaño de la muestra. Se explica el diseño y construcción de los instrumentos de recopilación de datos, la tipología de herramientas etnográficas para la

recolección de datos, las escalas de medición y la opción por la escala de Likert para aplicarla en esta investigación. Después, explica la operacionalización de las variables, la medición de la fiabilidad y validez del instrumento de recolección de datos, la conceptualización del Alfa de Cronbach, los Modelos de Ecuaciones Estructurales y Mínimos Cuadrados y la Modelización de ecuaciones estructurales.

Análisis e interpretación de los resultados es el título del capítulo 5. Comienza realizando un análisis exploratorio y se presentan los resultados de la encuesta de percepción de desarrollo en Tacámbaro, Michoacán, a través de la actividad turística, de la población local, los empleados en los sectores públicos y privados y turistas. Se presentan, además, la interpretación de resultados del Modelo de la incidencia del Turismo en el desarrollo local de Tacámbaro, Michoacán en base al programa PLS-SEM.

En el capítulo seis se desarrolla la discusión de los resultados en el que se presentan otras soluciones y propuestas. Finalmente se definen las conclusiones y recomendaciones surgidas de este proceso y se presentan la bibliografía citada y los anexos que complementan este documento de tesis doctoral.

## **CAPÍTULO 1.**

# **FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

El desarrollo local se define como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, mediante la utilización del potencial de progreso existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de progreso se denomina desarrollo local endógeno (Vázquez, 2000).

Tacámbaro, como muchas otras localidades de Michoacán, destaca por la persistencia de altos índices de pobreza y desigualdad social, la marginación se manifiesta en las vulnerabilidades de la población y carencias en los accesos a servicios básicos de salud, educación e infraestructura urbana (Data México, 2020). En México, el proceso de globalización económica y la transición desde el modelo de desarrollo basado en la sustitución de importaciones al modelo neoliberal, transformaron cuantitativa y cualitativamente la industria agrícola, principal actividad económica de Tacámbaro desde finales del siglo XX. Durante las últimas décadas, en Tacámbaro impera una crisis económica y social resultado de la transformación de la estructura económica: aumentó el desempleo local y se incrementaron las dificultades para generar ingresos familiares; muchos tacambarenses optaron por emigrar a Estados Unidos u otras ciudades de México en la búsqueda de empleos.

En Michoacán, son numerosos los pueblos y localidades con desigualdad social, desempleo y emigración que sufrieron las consecuencias del neoliberalismo mexicano, y resulta ser una de las entidades mexicanas con mayores índices de pobreza y marginación (Aguilar, 2019). En Tacámbaro, las diferentes gestiones administrativas municipales han presentado, planes de desarrollo económico y social que no muestran, hasta el momento, resultados contundentes en la mitigación de vulnerabilidades ni inversiones concretas destinadas a mejorar la infraestructura urbana.

Tacámbaro es uno de los diez Pueblos Mágicos de Michoacán, reconocido como un destino turístico que logró posicionarse como atractivo cultural a partir de su participación en el Programa de Pueblos Mágicos (PPM). En 2001, el Gobierno Federal presentó un plan de promoción turística destinado al desarrollo local y a la diversificación económica de comunidades rurales a partir de la revalorización patrimonial y promoción turística de localidades del país, de acuerdo a criterios históricos y valores simbólicos de la tradición, la identidad local, los atractivos del espacio natural y bienes culturales presentes en el imaginario colectivo. La idea general se basaba en la promoción de una amplia variedad de productos culturales y servicios turísticos, en todos los niveles, fuera del circuito tradicional de las playas y que representaran alternativas innovadoras y frescas, destinadas a expandir el mercado del turismo nacional y extranjero (Gobierno de la República, 2001).

Un Pueblo Mágico es representado por una localidad portadora de símbolos y leyendas, un escenario relevante de la historia mexicana, es una comunidad urbana o rural que expone la identidad nacional y revela atractivos de la naturaleza. Tacámbaro, Pátzcuaro, Tzintzuntzan, Tlalpujahua, Santa Clara del Cobre, Angangueo, Cuitzeo y Jiquilpan, son los ocho pueblos beneficiados con el nombramiento de Pueblos Mágicos del Estado de Michoacán y durante algunos años estos municipios participaron de manera especial del presupuesto federal destinado a obras públicas y seguridad de los Pueblos Mágicos (Secretaría de Turismo, 2020).

El Programa Nacional de Turismo 2001-2006 proyectó el potencial turístico de las localidades, que requerían de inversión para imagen urbana y mejoramiento de servicios turísticos, en Los Pueblos Mágicos. Fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística, fomentar el desarrollo e incrementar el nivel de bienestar de la población local, generar empleos y rentabilidad de las inversiones, era el objetivo de PRODERMAGICO (Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos), una combinación de políticas de desarrollo regional y la promoción de los pueblos mágicos (Gobierno de la República, 2001).

En noviembre de 2012, Tacámbaro obtuvo el nombramiento de Pueblo Mágico. Desde ese momento, el gobierno municipal consideró el diseño e implementación de programas de promoción turística y el fomento a los servicios de alojamiento, gastronomía, artesanías y entretenimiento, entre otros. El Plan de Desarrollo Municipal de Tacámbaro, Michoacán 2012-2015 contempló la promoción del sector turístico como una actividad económica prioritaria y entre

sus objetivos proponían revalorar atractivos naturales y culturales, e invertir en el patrimonio edilicio del municipio de Tacámbaro al aprovechar las ventajas competitivas de la acreditación como Pueblo Mágico (Secretaría de Gobierno, 2012).

El diseño de programas de fomento turístico enfocados en tres ejes: inversiones en infraestructura urbana, la puesta en valor del patrimonio edilicio y la transferencia de tecnología destinada al fortalecimiento de los servicios turísticos, gastronómicos y culturales (Secretaría de Gobierno, 2012). La rehabilitación urbana y la transferencia de tecnología mediante la formación de recursos humanos relacionados al sector turístico son las estrategias de fomento a la economía local adoptadas desde las agencias gubernamentales. Prometen la generación de nuevos empleos, mejorar la calidad de vida de los habitantes de la entidad, y detonar la industria de servicios desde el nombramiento de Tacámbaro como Pueblo Mágico (Ayuntamiento de Tacámbaro, 2019, y Gobierno del Estado de Michoacán, 2022).

En el periodo comprendido 2015-2018, se presenta la continuidad en el fomento turístico como un eje fundamental del Plan de Desarrollo Municipal de Tacámbaro. Los agentes del gobierno local emprendieron acciones específicas requeridas con el nombramiento como Pueblo Mágico. Además, se implementó el posicionamiento de Tacámbaro como destino turístico a nivel nacional e internacional, al promover los atractivos de la región purépecha de Michoacán (Secretaría de Gobierno del H. Ayuntamiento de Tacámbaro, 2019). Tacámbaro ganó relevancia como alternativa turística rural que presume paisajes naturales y culturales en el Estado de Michoacán. El sector turístico aumentó el porcentaje participación en el PIB Municipal de Tacámbaro (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2020) y se auguraba la expansión sostenida de este sector en la economía local.

La situación cambió drásticamente cuando el nuevo gobierno interrumpió definitivamente los programas implementados hasta 2019. El Presupuesto de Egresos de la Federación derogó la partida monetaria anual destinada a localidades participantes del Programa de Pueblos Mágicos (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2019), y delega en las administraciones municipales la gestión y financiamiento. Aunque se respetan y mantienen los nombramientos de Pueblos Mágicos, la administración nacional despojó a los municipios de una porción del presupuesto federal. Los operadores de las políticas públicas estatales ahora gestionan los recursos y tienden a programas de promoción turística más generalizados y sin particularidades municipales

(Delgado, 2018 y Rodríguez, 2019). Aunque el financiamiento federal se agotó, la denominación de Pueblo Mágico representa para Tacámbaro un pivote de los programas de formación y profesionalización del capital humano, en la oferta turística y de entretenimiento, en los 36 municipios declarados Pueblos Mágicos de Michoacán. Entre los emprendimientos inversores de la transferencia de tecnología y generadores de los empleos locales cuentan balnearios, hoteles o cabañas, restaurantes, operadoras y agencias turísticas, tiendas de recuerdos o comestibles, y servicios múltiples (Tu informativo, 2022).

La ruptura con la política anterior de promoción turística es definitiva cuando Periódico Oficial del Estado de Michoacán publica el Plan de Desarrollo Municipal 2019-2021 de Tacámbaro, documento que especifica que el turismo deja de ser un eje fundamental del desarrollo municipal y se integra al común de acciones destinadas al desarrollo económico local. El plan municipal se enfoca en la promoción de atractivos naturales y carece de propuestas para fortalecimiento de los sectores económico-sociales relacionados al sector turístico. Ignoró las ventajas del nombramiento de Pueblo Mágico, desaprovecha los beneficios alcanzados y descarta los logros que las anteriores administraciones municipales propiciaron en el lucrativo mercado turístico michoacano (Periódico Oficial del Estado de Michoacán, 2019).

Específicamente, el desarrollo turístico desaparece del programa municipal y los programas se alinean a las administraciones estatal y federal fungiendo como operador de directrices. La infraestructura carretera estatal responde a un sistema planificado de transporte multimodal para promover las operaciones logísticas de la agroindustria y la minería. Michoacán ocupa los primeros lugares nacionales en producción minera y en el comercio exterior de aguacates y *berries* (Secretaría de Desarrollo Económico, 2024). El programa de crecimiento económico estatal neoliberal apuesta a la riqueza generada por la exportación de bienes primarios sin valor agregado (Toribio *et. al.*, 2019).

Este contexto se presenta desfavorable a los sectores económicos que dependen de la derrama generada por los turistas y visitantes a los Pueblos Mágicos de Michoacán. En lugar de aprovechar la infraestructura de transporte y la estructura turística ya construida para integrar todos los sectores de bienes y servicios, la apuesta del gobierno descarta de cuajo la opción turística. Cabe preguntarse si será suficiente la exportación de materias primas serán suficientes para detonar el desarrollo regional sin planes o programas concretos para fortalecer los ingresos familiares,

detener la expulsión de migrantes michoacanos hacia Estados Unidos, y generar derrama de riqueza en todos los niveles, que efectivamente permita elevar el nivel socioeconómico de la población y combatir la pobreza endémica de la región y los rezagos en educación y salud, paliar la miseria y superar la marginación, la inseguridad y la violencia que sufre Tacámbaro.

## **1.1. Planteamiento del problema**

Son dos las cuestiones que condicionan los resultados de las iniciativas locales para el desarrollo; primero el potencial existente en cada territorio y, segundo, la capacidad de organización de los actores locales y de la población (Vázquez, 2009). Cuando los factores detonantes del progreso local son limitados y reduccionistas se atenta contra las posibilidades generadoras de bienestar social y crecimiento económico.

A continuación, se plantea el problema central de esta investigación.

### **1.1.1. Situación problemática**

Cuando el Programa de Pueblos Mágicos y la financiación destinada a promover el turismo en Tacámbaro fueron cancelados, se produjo un cambio de rumbo respecto a los ejes del desarrollo municipal y un quebranto a la continuidad del programa político destinado a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad de Tacámbaro enfocado en el desarrollo. Los atributos naturales y el patrimonio cultural dejaron de ser prioridad en los planes de desarrollo endógeno del municipio de Tacámbaro y el turismo es otra más de los lineamientos del plan de gobierno (Periódico Oficial del Estado de Michoacán de Ocampo, 2019).

Además de generar incertidumbre en la población que invirtió durante varios años en bienes y servicios turísticos, el más reciente plan de desarrollo municipal redujo el abanico de posibilidades de desarrollo endógeno para el municipio de Tacámbaro. En el periodo de 2012 a 2018, desde que Tacámbaro fue nombrado Pueblo Mágico se realizaron fuertes inversiones en infraestructura urbana y edilicia, remodelación y puesta en valor de las fachadas del centro histórico. El patrimonio cultural inmaterial fue reconocido, revalorado y representado en las

figuras de las cocineras tradicionales y los maestros artesanos, la promoción se realizó mediante la participación y organización de ferias, exposiciones comerciales y eventos socioculturales en Morelia y Ciudad de México. Entre 2013 y 2018, el comercio mayorista y minorista del municipio de Tacámbaro aumentó significativamente de 1,014 a 1,273 unidades económicas<sup>1</sup>. La actividad económica total aumento de 2,068, en 2013, a 2,752 unidades económicas en 2018 (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2024d).

Desde el año 2016, la comunidad organiza la construcción del altar de ofrendas más grande de Michoacán que se realiza para Día de Muertos (De Tacámbaro, 2018). Las autoridades municipales han fomentado y gestionado eventos culturales, académicos y ferias comerciales en Tacámbaro durante la primavera; por ejemplo, Festival de carnaval y fandango, en el mes de marzo; Conmemoración de los 484 años de la fundación de Tacámbaro, en el mes de abril; Ciclo de conferencias sobre el origen del cráter volcánico La Alberca y Primer festival de las aves, durante el mes de mayo. Las ferias de las carnitas, del taco y la enchilada son celebraciones anuales tacambarenses y representan una amplia oferta gastronómica con buena sazón, materias primas de excelente calidad y la experticia mundialmente reconocida y galardonada cocina michoacana (Almazán, 2023).

El incremento de las unidades económicas refleja que, en el municipio de Tacámbaro, el desarrollo económico fue impactado positivamente por la actividad turística y que, a partir de su nombramiento de Pueblo Mágico en el año 2012, se marca una tendencia favorable de crecimiento económico de este municipio, acompañado de la ejecución de acciones para la mejora de la infraestructura urbana y la conservación de los atractivos naturales en el municipio; así como la participación de diversos actores que propician el desarrollo local a partir de una mayor y mejor oferta de servicios turísticos y la promoción de los atributos culturales, sociales y naturales locales. En los últimos años, las acciones del ayuntamiento de Tacámbaro se han enfocado en regularizar comercio informal, verificar condiciones de salubridad en el mercado local, certificar locatarios y regularizar comerciantes (Ayuntamiento de Tacámbaro, 2020 y Mi morelia, 2021), con el objeto de formalizar los empleos generados y a las empresas prestadoras de servicios resultantes del aumento de unidades económicas en Tacámbaro.

---

<sup>1</sup> De acuerdo con el INEGI, unidades económicas son las unidades estadísticas sobre las cuales se recopilan datos, se dedican principalmente a un tipo de actividad de manera permanente en construcciones e instalaciones fijas, combinando acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para llevar a cabo producción de bienes y servicios, sea con fines mercantiles o no. Se definen por sector de acuerdo con la disponibilidad de registros contables y la necesidad de obtener información con el mayor nivel de precisión analítica.

Los beneficios y los costos del turismo alcanzan a casi toda la población, directa o indirectamente, tal como lo expone Tohidy (2011); un ejemplo son los recursos que el gobierno local destina a la mejora de infraestructura para atender a los turistas. En el año 2018, la Dirección de Turismo y Cultura, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán y el Comité Pueblo Mágico, conscientes de que la capacitación es un factor esencial para generar un impacto positivo entre los turistas y visitantes que recibe Tacámbaro, realizaron cursos de capacitación a prestadores de servicios turísticos, en aquella ocasión el curso se denominó “Atención a Comensales” y se abordaron temas como etiqueta y protocolo, la comanda y el pedido, normas de calidad y servicios de atención a clientes, entre otros. El objetivo de este curso fue lograr la satisfacción de los visitantes a los restaurantes, rosticerías y fondas de Tacámbaro, mediante la formación de aptitudes y valores de calidad en el servicio a los comensales, como estrategias para aumentar los beneficios económicos de las empresas locales (Acontecer de Michoacán, 2018). De manera directa, este curso benefició a los trabajadores y empresarios de los servicios gastronómicos; indirectamente, el éxito del programa y la satisfacción de los visitantes, que regresaría y recomendarían los servicios tacambarenses, derramarían beneficios a los demás prestadores de servicios turísticos.

Unos años después, en junio 2022, la actual administración municipal despliega la estrategia de modernización de la infraestructura urbana de Tacámbaro y revalorización del patrimonio edilicio, recuperación de los espacios públicos y atractivos visuales del centro histórico. La Dirección de Turismo y Cultura de Tacámbaro, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, proyectaron el cableado subterráneo del centro histórico y la mejora de la infraestructura urbana y de comunicación (Martínez, 2022). Este proyecto beneficiará directamente a los vecinos del centro histórico; indirectamente, la mejora urbana y el rescate edilicio impactará en los atractivos turísticos, al fomentar el turismo consumidor de productos y servicios de emprendedores tacambarenses; y como consecuencia, aumentará el ingreso familiar, mejorará la calidad de vida y generará una demanda diversificada de empleos locales.

La viabilidad de esta investigación reside en la identificación precisa de los factores detonantes que hacen de la actividad turística un pilar para el desarrollo económico en Tacámbaro, Michoacán. La intención de promover “la industria sin chimeneas” mencionada en el Plan de Desarrollo Municipal 2019-2021, alude claramente a los servicios turístico, cultural, gastronómico y de entretenimiento en general pero el plan carece de propuestas certeras, concretas y definidas

para encarar este enfoque (Periódico Oficial del Estado de Michoacán de Ocampo, 2019). Se generalizan las propuestas de desarrollo económico y social, se descarta la oportunidad de aprovechar el nombramiento de Pueblo Mágico, y se desaprovecha el uso sostenible de los recursos naturales y la promoción del patrimonio cultural local. El Plan de Desarrollo Municipal 2021-2024, destaca en el eje rector “D” Desarrollo económico el tema de Turismo, fijando como objetivo el de generar, fomentar y consolidar productos turísticos diversos. Esto favorece inversiones foráneas de alojamiento y gastronomía, pero deja de lado los programas de capacitación y formación de prestadores de servicios, la participación de la población local en la generación de riqueza y los vínculos positivos con conservación y promoción del patrimonio natural y cultural del municipio (Periódico Oficial del Estado de Michoacán de Ocampo, 2022).

La falta de inversión pública y privada en infraestructura destinada al comercio de servicios frena las iniciativas de desarrollo turístico locales. Frente a otros destinos regionales más consolidados y populares de la región, la oferta turística tacambareña resulta insuficiente y las autoridades locales quedan empantanadas en la falta de recursos. Es necesario que los gestores municipales sean los agentes responsables de gestionar y administrar de manera asertiva los proyectos de promoción turística, buscar y captar potenciales inversiones, articular comunidades locales de emprendedores, ciudadanos voluntarios y funcionarios públicos para concertar la profesionalización de los agentes y la diversificación de la oferta turística en Tacámbaro. Tomar la iniciativa y comandar acciones locales, ya que, la autoridad federal, la Secretaría de Turismo (SECTUR) no se enfoca en programas de inversión financiera de promoción y puesta en valor de los recursos turísticos locales sino en pautas publicitarias generales para promover el turismo en México (Vargas, 2021).

Al inicio del proceso investigativo, el estudio exploratorio incluyó una revisión bibliográfica y hemerográfica sobre el contexto socioeconómico de Tacámbaro, datos sobre las principales actividades económicas, ingresos y rasgos de la población. Esta investigación contempla la construcción de indicadores que permitan evaluar el impacto de la actividad turística en el crecimiento económico de Tacámbaro, y el diseño, construcción y aplicación de herramientas de investigación de campo que permitan elaborar un diagnóstico de las necesidades y beneficios económicos derivados del sector turístico municipal. La identificación de indicadores concretos, ingresos, empleos, educación y profesionalización, percepción, etc. permitirá formular criterios

para medir la generación de riqueza económica y bienestar social de la actividad turística entre los habitantes del municipio de Tacámbaro.

### **1.1.2. Preguntas de la investigación**

Mediante las preguntas de investigación expresaremos de manera formal el problema de investigación que se abordó.

Pregunta general

1. ¿De qué manera influye la actividad turística en el desarrollo local del municipio de Tacámbaro?

Preguntas particulares

1. ¿Cómo influye la actividad turística en el desarrollo económico del municipio de Tacámbaro, Michoacán?
2. ¿De qué manera contribuye la actividad turística en el desarrollo social del municipio de Tacámbaro, Michoacán?
3. ¿Cómo repercute la actividad turística en el desarrollo cultural del municipio de Tacámbaro, Michoacán?
4. ¿De qué manera interviene la actividad turística en el desarrollo ambiental del municipio de Tacámbaro, Michoacán?

### **1.1.3. Objetivos de la investigación**

En este apartado se plantea el propósito que se desea alcanzar en el desarrollo de la investigación.

Objetivo general

Determinar si el turismo influye en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental del municipio de Tacámbaro, Michoacán.

Objetivos particulares

1. Analizar de qué manera impacta el turismo en el desarrollo económico del municipio de Tacámbaro, Michoacán.
2. Valorar cómo impacta el turismo en el desarrollo social del municipio de Tacámbaro, Michoacán.
3. Determinar cómo impacta la actividad turística en el desarrollo cultural del municipio de Tacámbaro, Michoacán.
4. Evaluar de qué manera impacta el turismo en el desarrollo ambiental del municipio de Tacámbaro, Michoacán.

**1.1.4. Hipótesis de la investigación**

La hipótesis de esta investigación plantea una posible solución o respuesta al problema planteado y en este caso, se optó por la formulación de una hipótesis relacional o propositiva que consiste en sugerir o suponer relaciones entre las variables planteadas. Hacia el final de la investigación serán refutadas o verificadas estas relaciones sugeridas empíricamente. La hipótesis de una investigación es el argumento que funge como una apuesta informada sobre el objeto de investigación (Icart y Canela, 1998).

Hipótesis general:

La actividad turística impacta de una manera positiva y significativa en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental del municipio de Tacámbaro.

Hipótesis particulares:

1. La actividad turística contribuye de manera positiva al desarrollo económico del municipio de Tacámbaro, Michoacán.
2. El turismo incide de manera positiva en el desarrollo social del municipio de Tacámbaro, Michoacán.
3. El turismo interviene positivamente en el desarrollo cultural del municipio de Tacámbaro, Michoacán.

4. La actividad turística influencia positivamente en el desarrollo ambiental del municipio de Tacámbaro, Michoacán.

## **1.2. Justificación**

El Programa de Pueblos Mágicos (PPM), aunque breve en su implementación federal, tuvo efectos beneficiosos que impactaron positivamente en el municipio de Tacámbaro. Durante los años de vigencia del financiamiento federal de PPM, la ocupación e ingresos familiares se diversificaron y fue evidente el progreso de la economía tacambareense, por lo que es importante conocer los factores que propiciaron el desarrollo local endógeno en aquel momento. Además, evaluar el impacto de los factores de desarrollo turístico en la población de Tacámbaro brindará elementos para una propuesta que genere oportunidades sostenibles para el crecimiento económico y mejora de las condiciones socio-culturales del municipio.

El reciente estudio de Arévalo (2021) en el Pueblo Mágico de Mineral de Pozos muestra como el PPM generó una diversidad de oportunidades de negocios para la población local, impulsó la inversión extranjera mediante la puesta en valor de la arquitectura urbana y fomentó la revaloración de las tradiciones económicas y culturales locales. El escenario favorable para una amplia oferta turística recayó en la dimensión sociocultural, conformada por una comprometida participación social y la generación de empleos asociados a los servicios turísticos. Estos programas fomentaron la llegada de visitantes, nacionales y extranjeros, y la derrama económica para las familias y empresas de Mineral de Pozos, en el estado de Guanajuato.

El impacto positivo del nombramiento como Pueblo Mágico y la mejora de la infraestructura urbana, seguridad y otros aspectos, se tradujo en el incremento de negocios locales y programas políticos directamente enfocados en el desarrollo local endógeno de Mineral de Pozos (Arévalo, 2021). Por ejemplo, a partir de la tradición de la elaboración de mezcal para satisfacer a la actividad minera se estableció una industria turística completa, desde botellas conmemorativas, rutas turísticas, cursos y talleres, experiencias de catas y maridajes, entre otros (<https://cuanaxmezcal.com/>).

Cuitzeo, en Michoacán, una localidad ubicada a orillas del lago del mismo nombre, cercana a la capital estatal Morelia, cuenta con gran potencial turístico. Desde el año 2006, cuando fue

nombrado como Pueblo Mágico, comenzó la promoción del patrimonio natural, cultural y edilicio y se estructuró una oferta turística destinada a segmentos especializados del mercado turístico. La comunidad receptora participó activamente en la revaloración y reconocimiento del patrimonio, en la generación de espacios y escenarios para la prosperidad y el incremento de la calidad de vida en Cuitzeo a partir del rol como población receptora en el destino turístico. Los planes de desarrollo turístico de Cuitzeo presentan alternativas válidas para mejorar las economías familiares y las unidades económicas locales. El turismo no es masivo en Cuitzeo y no representa la cornucopia de los dólares, sin embargo, la revaloración del patrimonio y el incremento de las unidades económicas prestadoras de servicios turísticos contribuyen a mejorar las condiciones de bienestar de la comunidad local y aumenta los ingresos familiares (García, 2012).

### **1.2.1. Relevancia social**

El municipio de Tacámbaro es reconocido como un destino turístico que fue adquiriendo importancia y logró posicionarse como atractivo cultural a partir de su participación en el Programa de Pueblos Mágicos. Durante los últimos años, Tacámbaro ganó relevancia como alternativa turística de carácter rural en el estado de Michoacán, que presume la riqueza cultural y natural de la región purépecha. De acuerdo con el análisis integral del turismo (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2021d), la participación en porcentaje del turismo en el PIB Municipal de Tacámbaro pasó del 12.44 %, en 2018, a 12.88 % en 2019.

La continuidad de las políticas públicas exitosas de mejora de infraestructura urbana y la diversificación de programas en el plan de desarrollo municipal permitirán desplegar estrategias para el crecimiento económico y bienestar social de los habitantes de Tacámbaro.

### **1.2.2. Relevancia teórica**

El concepto de desarrollo ha sido definido por numerosos autores desde diferentes enfoques y perspectivas. El consenso entre las distintas visiones reside en que el desarrollo pleno de una sociedad humana implica disponibilidad y consumo de bienes y servicios, calidad de vida, entornos

sociales seguros y armónicos donde se experimente el ejercicio pleno de derechos y obligaciones ciudadanas, además de participación activa e integración cultural de la población, entornos físicos equilibrados y saludables, son algunos de los factores que determinan el desarrollo de una sociedad en el que puedan desenvolverse estilos de vida que tiendan hacia el bienestar general (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2023).

El desarrollo y sus implicancias también han ido evolucionando desde la década de 1970, cuando se formuló el concepto de desarrollo desde una perspectiva fundamentalmente económica y productiva. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2023) define al desarrollo como un proceso que una sociedad emprende para alcanzar objetivos que deriven en mejoras considerables a la calidad de vida de la población y que incluye el acceso a educación, trabajo y disponibilidad de recursos económicos para la satisfacción de las necesidades básicas y aspirar a mejorar la calidad de vida.

Como el desarrollo es un proceso diferente en cada sociedad, es necesario considerar que en las transformaciones hacia el desarrollo están determinadas por las condiciones geográficas, históricas y sociales de cada nación que aspira al perfeccionamiento de las condiciones económicas, sociales y culturales de la población. Entonces, el concepto de desarrollo se asocia al proceso de cambio social, por el cual la sociedad adquiere la capacidad para satisfacer las necesidades materiales de la población mediante la diferenciación productiva, la innovación tecnológica y la formación de capital humano, el uso equilibrado de sus recursos naturales y el cuidado de los sistemas ambientales (Orozco y Núñez, 2013).

Ahora bien, la idea del Desarrollo Sustentable implica contemplar diferentes perspectivas desde las cuales se analiza la relación entre comunidad y naturaleza; la sostenibilidad comprende la integración de los seres humanos a las dinámicas de la naturaleza, para aprender y comprender los beneficios del bienestar y desarrollo humano en un entorno ambiental equilibrado. El desarrollo sustentable supone, además, una transformación radical en las relaciones entre la economía, la ética y la ecología; en la ecuación entre costos y beneficios se consideran los costos ambientales y resiliencia de la biosfera, la redistribución social y la biodiversidad cultural. El concepto de sostenibilidad es el motor de las relaciones equilibradas entre naturaleza y sociedad (Novo, 2006).

De acuerdo con Arocena (2002), el desarrollo está ligado a los actores o agentes con propuestas políticas, económicas y culturales que tienden a capitalizar y promover los recursos potenciales mediante la concertación, interacción y negociación con los demás actores para lograr

equilibrios naturales y objetivos sociales a los que aspiran. Sin embargo, no cualquier individuo o empresa puede ser considerado un agente o actor de desarrollo, ya que la intencionalidad de la acción es fundamental. Durante los procesos de desarrollo local este tipo de agentes o actores que asumen iniciativas para el interés común y que son capaces de articular acciones para el progreso equilibrado son los que generan las condiciones decisivas para el éxito y es por esta razón, que la formación para la generación de agentes o actores de cambio debería ser una prioridad en la planificación para el desarrollo.

Orozco y Núñez (2013) distinguen cuatro dimensiones que interactúan en el territorio, en el que se asienta la sociedad o región que aspira al desarrollo: la dimensión económica, asociada a la producción de satisfactores y la distribución de la riqueza; la dimensión social y cultural, que refiere a tópicos como integración, equidad, bienestar y calidad de vida, valores y símbolos comunes que cohesionan a la población en una sociedad; la dimensión política relacionada a gobernabilidad e institucionalidad; y por último pero no menos importante, la dimensión ambiental que incluye los recursos naturales y su aprovechamiento sostenible. La interacción de las cuatro dimensiones sucede en un proceso de negociación constante y resulta imprescindible en un proyecto de desarrollo local determinado; esto es que cualquier proyecto de desarrollo local implica la participación del colectivo social identificado y comprometido con los intereses para el bien común, ya sea como agentes de cambio o como población que acepta las iniciativas a desarrollar.

Sin embargo, la inequidad y las desigualdades socio-económicas son problemas irresueltos de la sociedad mexicana, se manifiesta en múltiples indicadores y distintas dimensiones de las unidades económicas. A la desigualdad general se suma la brecha existente entre las unidades económicas rurales y urbanas, y las diferencias inter-regionales. La desigualdad de oportunidades impacta en mayor medida en las mujeres indígenas, porque, aunque tengan la posibilidad de acceder a educación primaria y secundaria, no compiten en igualdad de circunstancias que niñas y niños de regiones urbanas y adineradas (Arias y Salazar, 2017).

El contexto actual mexicano presenta graves problemas irresueltos. El actual modelo de desarrollo para el sector rural propició la pobreza de 80% de la población rural. Además, el volumen de las importaciones de maíz, el grano más consumido por la población mexicana, aumentó de 400 mil a diez millones de toneladas a partir de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Tampoco en las relaciones sociales hay progreso,

México no reduce las brechas en la disparidad social, regional o de género (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVAL], 2017).

La agroindustria es la protagonista de la modernización neoliberal y domina la oferta de productos valiosos o estratégicos de exportación e impone los criterios mercadológicos de calidad, volumen y precio. Este régimen favorece la concentración de las actividades en los grandes propietarios, agroindustriales e inversores en cultivos rentables no tradicionales que incluyen “frutas, legumbres, hortalizas frescas, plantas exóticas, flores de corte, productos forestales y alimentos procesados, entre otros, que se destinan a un segmento del mercado nacional y al mercado internacional”. (Toribio *et. al.*, 2019)

La agroindustria mexicana ha evolucionado para satisfacer las demandas del mercado exterior, generan la mayor cantidad de empleos y concentran gran parte de la producción nacional. Sin embargo, son las pequeñas unidades de producción que generan 40% del total de los alimentos consumidos a nivel nacional y representan el esfuerzo de cinco millones de familias campesinas (Arias y Salazar, 2017).

La desigualdad de oportunidades y beneficios. se profundiza y la orientación agroexportadora excluye a los campesinos y a los pequeños productores que no tienen acceso a capitales, capacidad de producción o tierras. Se suma el desaliento para la producción de cultivos básicos por los bajos rendimientos o por los bajos precios de mercado, aun cuando representan los pilares de la alimentación tradicional de los pueblos rurales de México. Los productores externos acaparan tierras en las comunidades mediante la renta y establecen extensas huertas de cultivos comerciales que se ajustan al modelo agroexportador excluyente y exclusivo (Toribio *et. al.*, 2019).

Ávila (2004) señala que el proceso globalizador transformó el territorio, siguiendo los patrones de movimientos y asentamientos de la población, y los centros neurálgicos de la actividad productiva, readecuaron la distribución espacial en diferentes niveles jerárquicos, fortalecieron el rol de los núcleos decisores en determinados puntos, como centros de la organización del territorio, y se formaron diversos centros regionales, urbanizaciones medianas o pequeñas, que interactúan económica, política y culturalmente. En los países en desarrollo, como México, la expansión de las ciudades en los países pobres se basó en el flujo continuo de migrantes rurales hacia los centros urbanos. En estos países, la mancha urbana avanza naturalmente hacia los ejes de salida de las ciudades, sembrando el territorio de urbanizaciones y fortaleciendo los poblamientos difusos

La rururbanización, en cambio, es una transformación territorial, en la cual hay un cambio en las funciones territoriales, o cambios de uso de suelo, de zonas rurales. De a poco, los componentes agrícolas de la zona son reemplazados por características urbanas (industrial o habitacional). La rururbanización se acompaña de la implantación de equipamientos y de actividades que no están ligados al mundo rural, pero provienen y participan del sistema urbano; por ejemplo, la construcción de parques industriales y comerciales, que inauguran vías, carreteras y zonas habitacionales y recreativas para promover la movilidad demográfica (Ávila, 2004).

El desarrollo por lo tanto implica la asociación de factores regionales, locales, humanos y comunitarios. En Tacámbaro, la dinámica socioeconómica implica transformaciones que inciden en la presencia o desaparición de actividades económicas y culturales locales. En constante movimiento y sujeto a diversos procesos de rur-urbanización, Tacámbaro es un municipio que ejemplifica la diversidad de zonas urbanas tendientes a la industrialización, a la manufactura y servicios, cambiando constantemente la forma de organizarse, pero sin dejar de lado, la parte artesanal que los identifica.

Indican Canales y Canales (2013) que esta dinámica tacambarenses es parte del fenómeno de la agrópolis o ciudades agrícolas, que han tecnificado sus procesos de agricultura y se han insertado en los procesos globales de exigencia mercantil de productos y procesos. La dinámica agrícola de Tacámbaro ve impulsada por la producción de aguacate, catalogando al municipio como uno de los principales productores y exportadores de la fruta denominada Oro Verde. Gracias a la agroindustria del aguacate, el nivel económico regional aumentó, al igual que los empleos generados en el municipio. Antes de la industria aguacatera, hasta hace unos años, gracias a la instalación del ingenio de Pedernales en la década de 1980, era la azucarera la agroindustria dominante en la región.

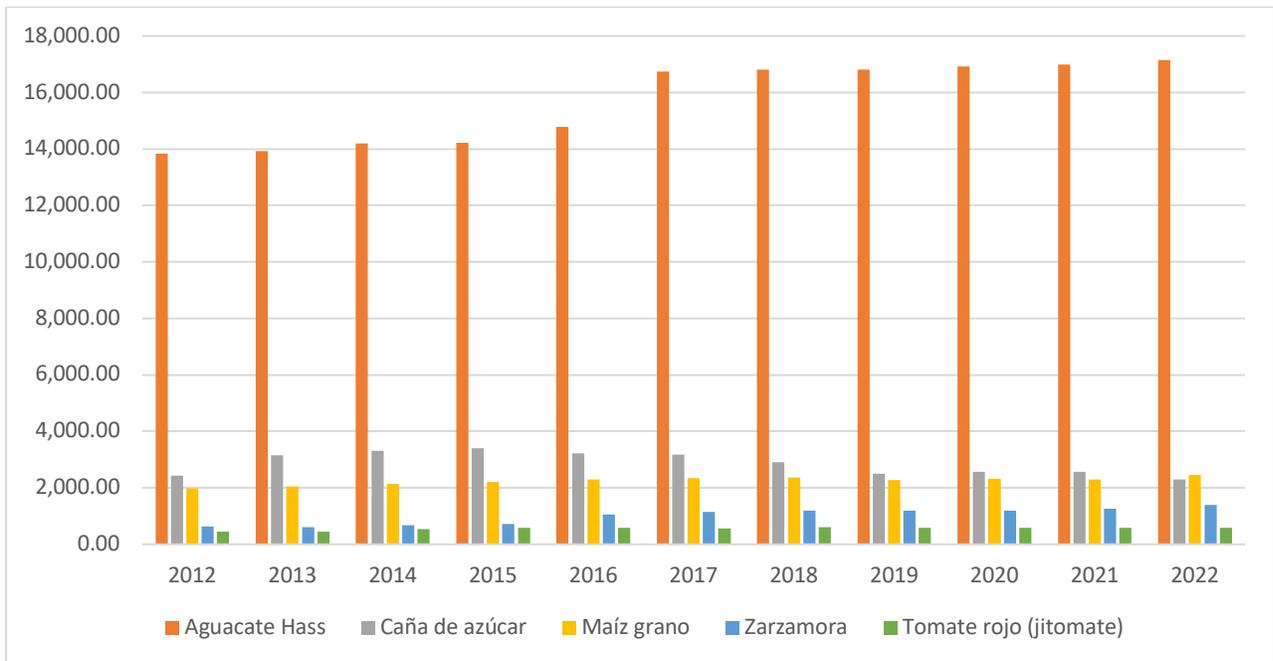
Vivanco (2018) demuestra cómo en pocos años, la expansión de las huertas aguacateras en el municipio de Tacámbaro provoca cambios de uso de suelo mediante deforestaciones, incendios provocados y conflicto social. El avance de la frontera agrícola presiona sobre el equilibrio de la biodiversidad ambiental, sobre explota los mantos acuíferos, erosiona los suelos, destruye el hábitat de especies vegetales y animales endémicas, y contamina suelo, aire y agua con agroquímicos, entre otros graves problemas.

Los pobladores de Tacámbaro, 85% de los entrevistados en el estudio de Vivanco (2018), asocian los problemas ambientales surgidos en los últimos años a los cambios de uso de suelo

provocados por la expansión aguacatera. Entre los impactos percibidos por los tacambarenses destacan deforestación, pérdida de las superficies de encinares (pino-encino) y su reemplazo por árboles de aguacate, además de la escasez en las localidades de la disponibilidad de agua, que es utilizada para el riego de las huertas comerciales en detrimento del uso doméstico. En la cabecera municipal, Tacámbaro de Collados, los pobladores reportan grave escasez de agua desde 2012 y lo atribuyen a la expansión aguacatera. La frontera aguacatera se expandió sobre más de 5000 hectáreas de bosque tacambarenses durante el periodo de 1992 y 2015, y la superficie cultivada con aguacates aumenta 215 hectáreas por año.

Al mismo tiempo, la agroindustria aguacatera impone un modelo privatizador sobre el territorio indígena, ejidal y comunitario de Michoacán. La expansión de las huertas concentra la tierra cultivable en pocas empresas privadas. Datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2023), muestran el incremento constante de los últimos diez años de la superficie sembrada por aguacate Hass (gráfica 1), mientras que cultivos como la caña de azúcar, maíz de grano y tomate rojo se mantienen relativamente estables. Es así que, las economías tradicionales se ven amenazadas por estas dinámicas neoliberales de acumulación y concentración de capitales, que generan empleos mal pagados y transforman la autosuficiencia agrícola, al producir aguacates para el mercado externo en lugar de alimentos para la población local. Además, se incrementa la mano de obra asalariada y barata, los campesinos se convierten en jornaleros agrícolas y son excluidos de las oportunidades y beneficios generados (Toribio *et. al.*, 2019).

**Gráfica 1. Producción Agrícola, Superficie Sembrada (ha) 2012-2022.**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio de Información agroalimentaria y Pesquera 2023.

Las dinámicas de espaciales de Tacámbaro se asocian a la propuesta de Hiernaux (1998) sobre como el proceso de globalización y los patrones de localización industrial favorecen la expansión urbana y la diversificación de las acciones locales. Este fenómeno pone sobre la mesa la importancia de rescatar el patrimonio inmaterial presente en los conocimientos ancestrales, la herencia cultural y la biodiversidad natural.

### 1.2.3. Viabilidad del estudio

La viabilidad de este estudio reside en que Tacámbaro es un pueblo representativo de las comunidades rurales con herencia cultural purépecha que se reproducen en la región centro norte de Michoacán y conocer los parámetros que del estudio socioeconómico resulten permitirán identificar factores comunes del desarrollo endógeno y aplicarlos en otras localidades.

Tacámbaro resulta un pueblo representativo de las comunidades semiurbanas con herencia cultural purépecha y resulta idóneo como estudio de caso, y entender las dinámicas de desarrollo local de los Pueblos Mágicos de Michoacán, que se reproducen en la región centro norte de

Michoacán. Tacámbaro detenta un amplio catálogo de recursos naturales y culturales factibles de ser aprovechados para potenciar la oferta turística y optimizar este sector económico, evaluando la derrama de riqueza de esta actividad frente a otras opciones de desarrollo local; además, existe una incipiente industria turística, con percepciones, perspectivas y valoraciones propias que resultan en fuentes de información valiosa.

#### **1.2.4. Delimitación temporal espacial**

El corte espacio- temporal de este proyecto de investigación comienza en 2012, año en que el municipio de Tacámbaro, Michoacán, ingresa al PPM. A partir de ese momento, los planes de desarrollo municipal contemplan programas de promoción turística para Tacámbaro y se realizan importantes inversiones públicas y privadas que impactan positivamente en el desarrollo local de los habitantes del municipio hasta el año 2023, fecha de corte del presente estudio.

#### **1.3. Diseño de la investigación**

La presente investigación doctoral pretende ser explicativa e incluir estudios de alcance exploratorio, incluyendo estudios de alcance descriptivo y correlacional durante el desarrollo del diseño y aplicación de herramientas de investigación de campo en el transcurso de los semestres. Finalmente, la redacción del documento de tesis doctoral será resultado de un amplio y completo estudio de alcance explicativo.

Los estudios de alcance exploratorio generalmente se utilizan al inicio de una investigación, aluden a revisión de la literatura sobre el tema a investigar y son útiles para determinar el contexto en las que ocurre el fenómeno y aportan elementos a la construcción del objeto de investigación. En los estudios de alcance exploratorio necesarios para indagar aspectos sobre actividad económica que desarrolla el municipio de Tacámbaro, Michoacán, requieren del diseño y aplicación de herramientas etnográficas como entrevistas, registro fotográfico y observación participante en la comunidad. De gran utilidad sería identificar qué tipo de actividad económica se desarrolla a partir del nombramiento como Pueblo Mágico, el seguimiento que se le

da al desarrollo local, qué estrategias se utilizan y los posibles obstáculos que se puedan tener para mantener un bienestar en el municipio.

Los estudios de alcance descriptivo indagan, miden y clasifican variables independientes, mientras que los de alcance correlacional o asociativo evalúan el grado de vinculación entre dos o más variables, y pueden establecerse varias correlaciones entre distintas variables. En los estudios de alcance descriptivo, el investigador describe fenómenos o sucesos, y su contexto, para detallar características y manifestaciones con el fin de especificar propiedades y formar perfiles de comunidades, procesos, objetos, personas o fenómenos factibles de analizar (Hernández *et. al.*, 2014). El objeto de los estudios descriptivos es coleccionar información valiosa sobre las variables planteadas, respecto de la actividad económica local se coleccionó información específica sobre el sector turístico y empresarial.

De acuerdo con Hernández, *et. al.* (2014), el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. El enfoque cualitativo, en cambio, utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o relevar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. Asimismo, el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo conforman una combinación denominada enfoque mixto.

La presente investigación se desarrolló de acuerdo al método científico a partir de un enfoque mixto.

## **CAPÍTULO 2.**

# **EL MUNICIPIO DE TACÁMBARO, MICHOACÁN EN EL MARCO MULTIESCALAR DEL BINOMIO TURISMO Y DESARROLLO**

En el presente capítulo se define el marco de referencia de la investigación con el objetivo de exponer un panorama del turismo como factor desarrollo desde un perspectiva internacional, nacional, estatal hasta aterrizar en el municipio de Tacámbaro, Michoacán.

### **2.1. El turismo como fuente de desarrollo en el mundo**

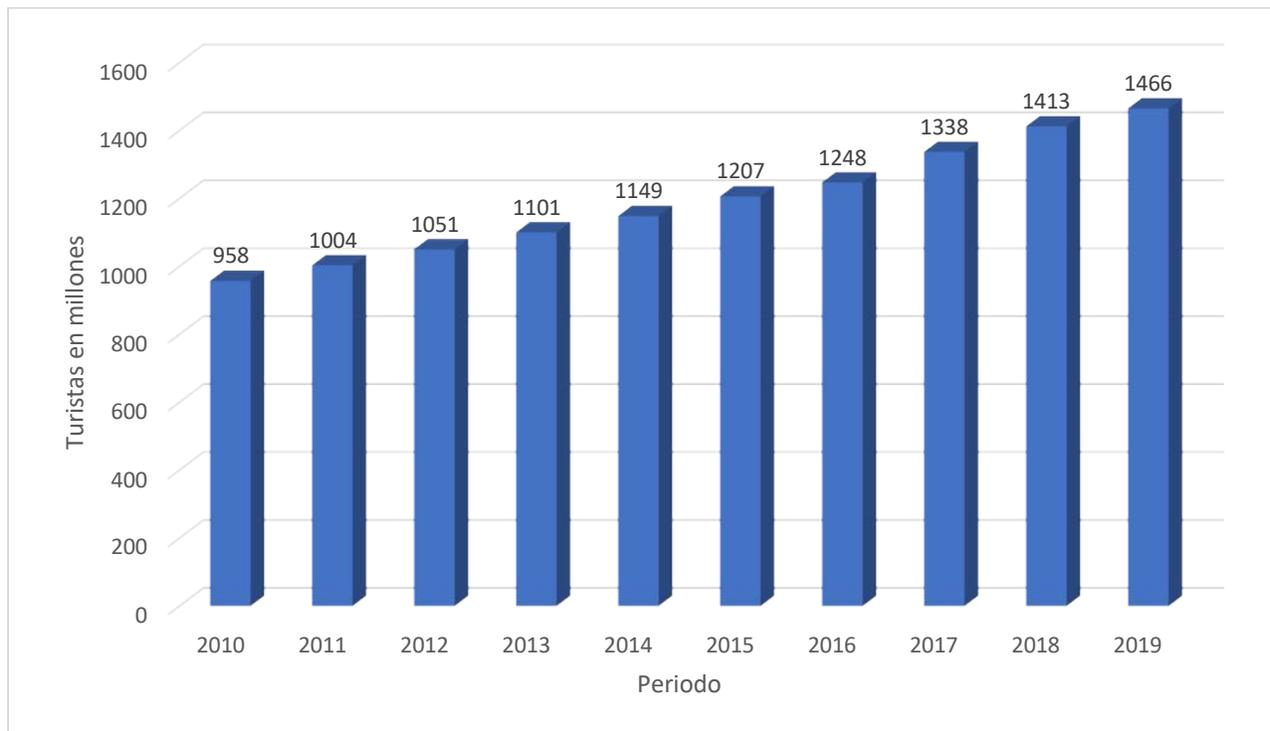
El crecimiento mundial genera la expansión de los capitales mediante la ampliación de múltiples sectores productivos de bienes y servicios que llegan a todas las regiones del mundo. El turismo funge como un actor principal en el escenario de motores de la economía mundial. La inversión internacional de capitales en emprendimientos turísticos ha contribuido al desarrollo de varios países, gracias a la derrama económica y a la generación de empleos que mejoran los ingresos familiares de las comunidades receptoras de turismo. El crecimiento del sector del turismo a nivel mundial, desde la segunda mitad del siglo XX, ha llegado a catalogarse como uno de los fenómenos económicos y sociales clave para el desarrollo de las regiones mundiales.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2024b) es la agencia de las Naciones Unidas (ONU) responsable de la promoción del turismo como motor del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental. Los grupos regionales de la ONU se clasifican en cinco diferentes: África, Américas, Asia y el Pacífico, Europa y Oriente Medio.

La expansión del turismo a escala global y su evolución en distintas variantes para satisfacer todos los nichos del mercado es una actividad multifacética que, en los destinos receptores, genera empleos directos e indirectos, aumenta los ingresos familiares y permite la diversificación de las actividades económicas locales.

Durante el periodo comprendido del 2010 al 2019 (gráfica 2), la cantidad de turistas registraba 958 millones en 2010 y en el año 2019, la cifra reportada alcanzaba los 1,466 millones de visitantes (OMT, 2024a).

**Gráfica 2. Llegadas de turistas<sup>2</sup> internacionales (2010-2019).**



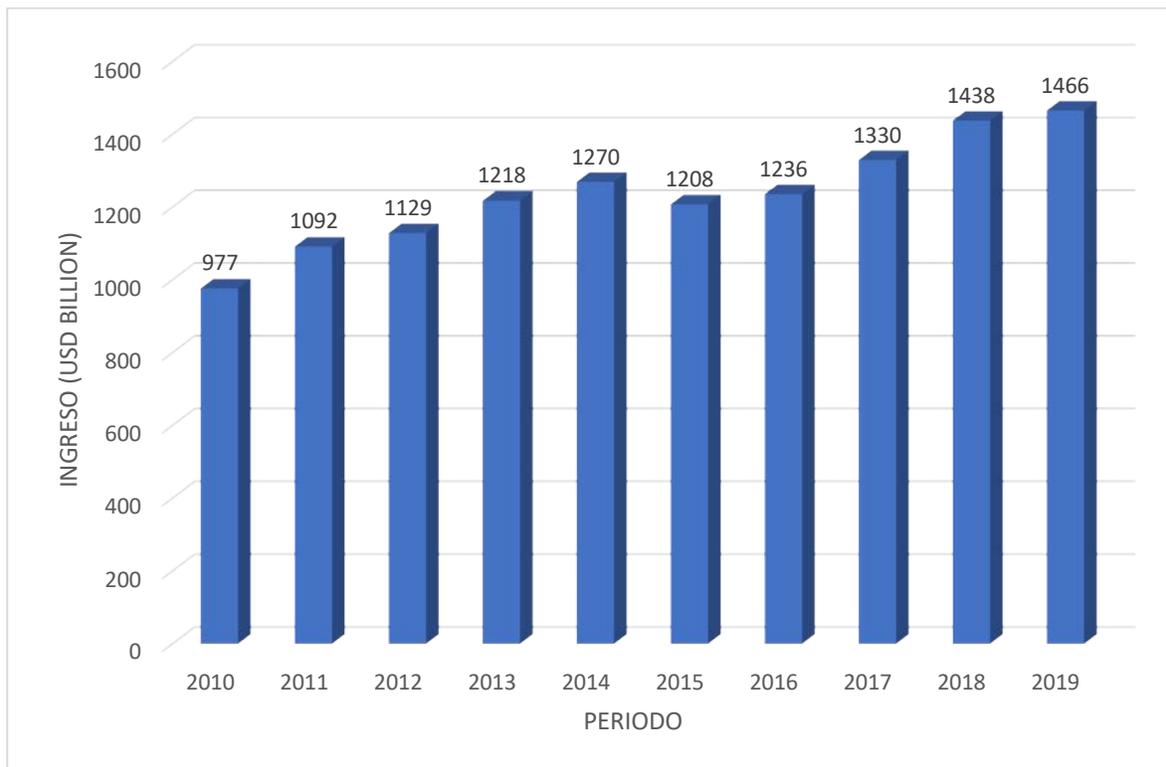
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la OMT.

Con base en la gráfica anterior se puede observar el creciente flujo turístico, por lo que es importante analizar los ingresos que se generaron en el mismo periodo. La siguiente gráfica (gráfica 3) muestra la evolución que tuvieron los ingresos generados por el turismo internacional.

---

<sup>2</sup> De acuerdo con el INEGI, llega de turistas se relaciona al movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual.

**Gráfica 3. Ingresos por turismo internacional (2010-2019).**

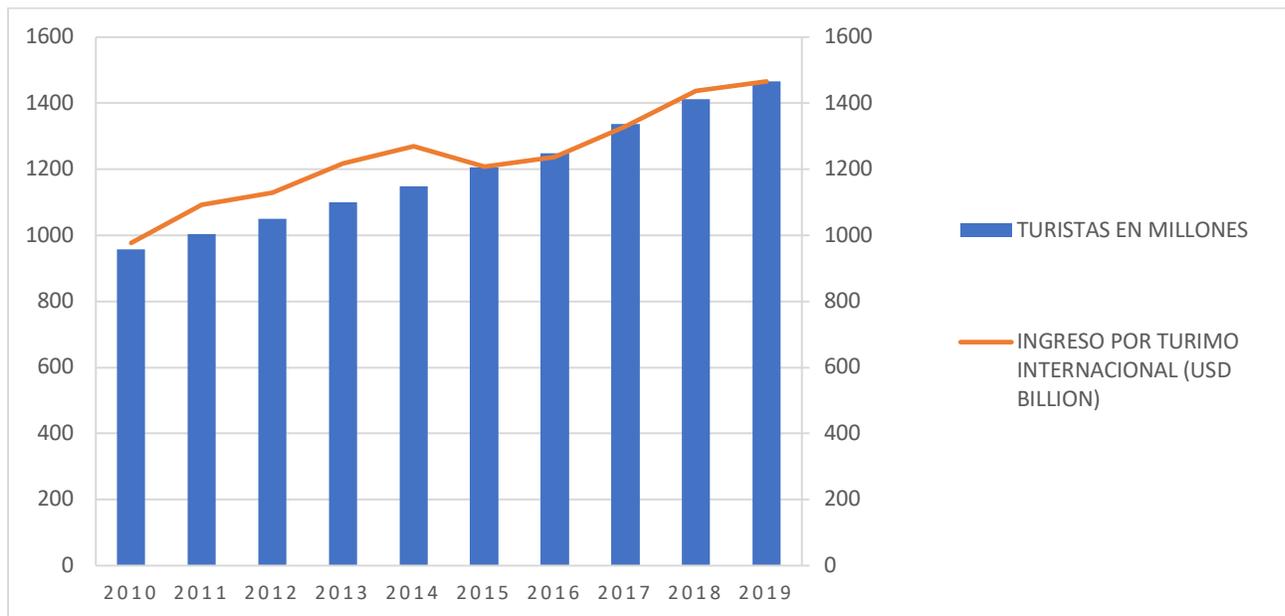


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la OMT.

Se observa que, durante el periodo de 2010 al año 2019, los ingresos fueron crecientes y el 2018 uno de los mejores años de crecimiento de los ingresos respecto a los años anteriores. Ahora bien, para tener un panorama completo sobre el desarrollo conjunto de las llegadas de turistas e ingresos por turismo internacional, en el mismo periodo de 2010-2019, se unifican ambos conceptos en el siguiente gráfico que muestra el crecimiento sostenido en ambos indicadores (gráfico 4).

En la tabla 1 se unifican, además, los datos reunidos en el gráfico 4 y se agrega información reciente del Banco Mundial (2024). Al observar la Gráfica 4 de ingresos y llegadas por turismo y la Tabla 1 de la tasa de crecimiento anual del PIB, resalta el aumento sostenido y creciente en cada año del periodo evaluado (2010-2019).

**Gráfico 4. Llegadas e ingresos por turismo internacional (2010-2019).**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la OMT (2021a).

**Tabla 1. Tasa de crecimiento anual del PIB mundial, llegadas e ingresos por turismo internacional (2010-2019).**

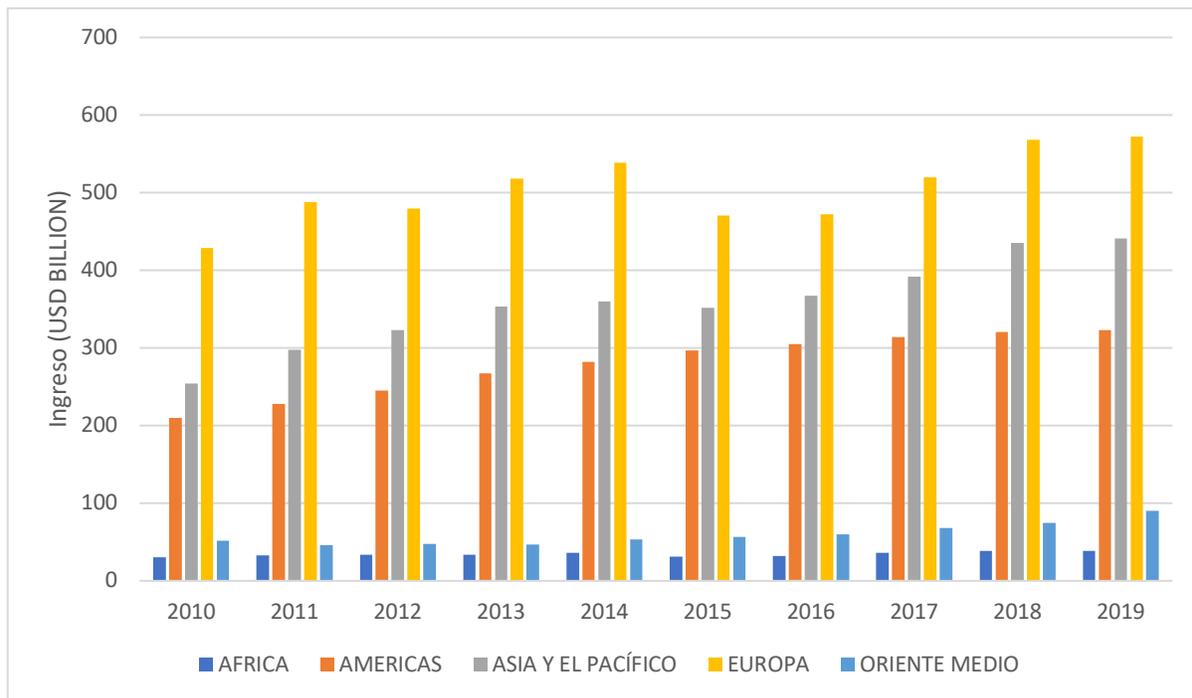
AÑO	PIB (% ANUAL)	LLEGADAS DE TURISTAS (% ANUAL)	INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL (% ANUAL)
2010	4.487	6.800	9.162
2011	3.334	4.802	11.771
2012	2.698	4.681	3.388
2013	2.871	4.757	7.883
2014	3.128	4.360	4.269
2015	3.165	5.048	-4.882
2016	2.804	3.397	2.318
2017	3.387	7.212	7.605
2018	3.242	5.605	8.120
2019	2.562	3.751	1.947

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Mundial y de la OMT (2024a).

Ahora bien, conviene hacer notar los ingresos por regiones mundiales para poder distinguir a la región preferida por los turistas y contar con elementos que nos permitan descubrir si existe una relación con su desarrollo regional.

Datos publicados por la OMT (2024a), identifican que la Región de Europa; la cual incluye las subregiones de Europa del Norte, Europa Occidental, Europa Central/Oriental y Europa Meridional/Mediterránea, es la región más preferida para visitar por los turistas (gráfica 5).

**Gráfica 5. Ingreso por región mundial.**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la OMT (2024a).

De acuerdo al ranking de calidad de vida en 2019, publicado por Mercer, las ciudades europeas presumen de los niveles más altos de calidad de vida del mundo y los niveles más elevados de seguridad, como Luxemburgo. Por su parte, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER, 2021), sostiene que el turismo está estrechamente vinculado al uso y desarrollo de los activos naturales, históricos y culturales, y a los atractivos de las ciudades y las distintas regiones de Europa como lugares cotizados para vivir, trabajar y visitar; por lo que el turismo desempeña un papel fundamental en el desarrollo de numerosas regiones y poblaciones europeas, en particular

las más alejadas y menos conocidas, debido al potencial de creación de empleos que representa el sector turístico.

## **2.2. México y el turismo como actividad económica**

Como importante actividad económica, el turismo ha propiciado nuevas formas de organización y diversificación de las actividades con el fin de incrementar la capacidad de oferta del sector. México es reconocido a nivel internacional por gozar de un envidiable acervo cultural, variedad de ecosistemas y clima templado. El estímulo a la actividad turística constituye para México una de las formas más eficientes para lograr un nivel de crecimiento económico acelerado y sostenido (De la Madrid, 2021).

En México el sector turístico capta importantes inversiones y el gobierno federal se apoya en la expansión de la industria turística como una política de desarrollo nacional, que fomenta la construcción de nuevos destinos y regiones turísticas, mejora la infraestructura urbana y de transportes, incrementa la demanda de empleos y los ingresos familiares, y como consecuencia, mejora en nivel de vida de los habitantes de los destinos receptores del turismo.

El modelo de desarrollo turístico 2020-2024 del gobierno de México, orienta al turismo para su consolidación como un sector fundamental en la económica nacional, e indica que, con la participación de los sectores público, privado y social “en el desarrollo de la actividad turística se implementan acciones transversales que contribuyen a erradicar la desigualdad, la discriminación y la violencia” (Gobierno de México, 2020).

Impulso a los destinos turísticos con perspectiva regional, integración de los recursos turísticos de las entidades federativas y consolidar vínculos entre localidades y visitantes, son los ejes del modelo de regionalización turística de México, propuesto por la Secretaría de Turismo (SECTUR) e integrado por ocho macro regiones funcionales: Centro (Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Querétaro, Hidalgo, Guerrero, Morelos y Tlaxcala, con lugar central en la Ciudad de México), Centro Norte y Occidente (Jalisco, Guanajuato, Michoacán, San Luis Potosí, Aguascalientes, Zacatecas, Nayarit y Colima, con lugar central en Guadalajara), Golfo (Veracruz y Tabasco, con lugar central en la ciudad de Veracruz), Mar de Cortés (Sonora, Baja California, Sinaloa y Baja California Sur, con lugar central en Hermosillo), Noreste (Nuevo León, Coahuila

y Tamaulipas, con lugar central en Monterrey), Norte Centro (Chihuahua y Durango, con lugar central en la ciudad de Chihuahua), Pacífico Sur (Oaxaca y Chiapas, con lugar central en la ciudad de Oaxaca) y Península de Yucatán (imagen 1).

**Imagen 1. Modelo de Regionalización Turística de México.**



Fuente: SECTUR, 2021b.

La regionalización turística marcada en el mapa anterior está alineada al *Acuerdo por el que se emite la Metodología para la Elaboración, Integración, Ejecución y Evaluación del Programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio*<sup>3</sup>. Asimismo, es complementaria y no limitativa respecto a las regionalizaciones en materia de promoción de productos turísticos. Este modelo de regionalización turística de México determina las áreas geográficas de influencia, permite identificar, evaluar y analizar los recursos por actividad turística desde niveles de agregación local hasta las macrorregiones.

<sup>3</sup> *Acuerdo por el que se emite la Metodología para la Elaboración, Integración, Ejecución y Evaluación del Programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio*, publicado en el DOF el 8 de septiembre de 2016.

Es importante destacar que el turismo adquiere relevancia dentro del Producto Interno Bruto (PIB) bajo un contexto de crecimiento económico, datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2024b) demuestran el incremento gradual del PIB turístico de México durante el periodo del año 2009 al 2019 (tabla 2).

**Tabla 2. Producto Interno Bruto turístico, Base 2013=100.**

Año	ÍNDICE DE VOLUMEN FÍSICO ANUAL
2009	90.2
2010	92.3
2011	94.9
2012	97.9
2013	100
2014	101.5
2015	104.7
2016	107.2
2017	110.5
2018	113.5
2019	114.1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INEGI, 2021.

Moreno y Coromoto (2011) indican que la actividad turística tiene potencial para fomentar el crecimiento económico y la inversión a nivel local, y esto se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y el impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanías en las localidades receptoras.

En el año 2019 México se posicionó en el séptimo lugar en el *ranking* mundial OMT al registrar el ingreso de divisas por turismo por 110 mil millones de dólares (SECTUR, 2021c). El Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) a precios básicos en 2019, representó 8.7% del PIB total del país, en valores corrientes. Asimismo, las actividades relacionadas con el turismo registraron alrededor de 2.3 millones de empleos remunerados, lo que significó el 5.8% del total de la ocupación remunerada del país (INEGI, 2024a).

El turismo aporta cerca de 10.6% de la producción mundial de capitales y genera uno de cada doce empleos a nivel mundial, lo que representa el 8.3% del empleo mundial y equivale a que "...221 millones de personas trabajen en el sector turístico" (Ibáñez y Cabrera, 2011).

A partir del comienzo de la pandemia por COVID 19, el turismo internacional y sectores altamente vinculados sufrieron una pérdida estimada de 2.4 billones de dólares en el 2020, tras una fuerte caída en las visitas turísticas internacionales. Las estimaciones de pérdidas por la disminución de los viajes internacionales podrían alcanzar más de 4 billones de dólares en el PIB global durante los años 2020 y 2021. La desigualdad en la aplicación de vacunas contra la COVID-19 es la razón atribuida a estas pérdidas. Los países centrales receptores de turismo internacional fueron los más impactados por la reducción drástica del movimiento turístico, y las pérdidas económicas derivadas de la falta de turismo se agravaron en aquellos países con ausencia de campañas de vacunación que mantuvieron alejados a los turistas (United Nations World Trade Organization [UNWTO], 2021).

La actividad turística en México experimentó enormes transformaciones durante las últimas décadas que tendió a la tercerización de su aparato productivo. El sector terciario de la economía, la prestación de servicios y, entre ellos, el turismo, generan grandes cantidades de divisas y representan fuentes significativas de empleos. Los turistas que visitan México son extranjeros en su mayoría y según datos de la Secretaría de Turismo, 80% de ellos son estadounidenses. Esta situación genera una alta dependencia de la economía estadounidense y vulnerabilidad de la economía nacional (Ibáñez y Cabrera, 2011).

De los diez países con mayor afluencia turística en el mundo, México ocupa el octavo lugar. Los estados mexicanos que reciben mayor derrama económica y beneficios por la actividad turística son Jalisco, Guerrero, Quintana Roo y Baja California Sur, quienes poseen las zonas costeras preferidas por los visitantes nacionales y extranjeros. Estos populares destinos de playa reciben en su mayoría, turistas de origen estadounidense que, junto con los ciudadanos alemanes, son los que realizan la mayor cantidad de gastos monetarios destinados al turismo a nivel mundial (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Según datos de INEGI, en septiembre de 2021 se reporta el ingreso de 1,043,856 turistas por vía aérea, que gastaron un total de 1 billón 173,765 107 millones de dólares durante su estancia en México. Los excursionistas extranjeros que ingresaron al país en automóvil fueron 1,275,857 durante el mismo mes (INEGI, 2024c).

El turismo para México tiene un gran impacto en la economía nacional y para cada región que lo adopta, sin embargo, aún existen desequilibrios socioeconómicos por la falta de inclusión de aquellas regiones catalogadas como zonas de alta marginación que limitan el desarrollo de la

---

actividad turística, razón por la cual es de suma importancia impulsar un desarrollo equilibrado de los destinos turísticos en todo el país.

### **2.3. El turismo como catalizador de desarrollo regional en Michoacán**

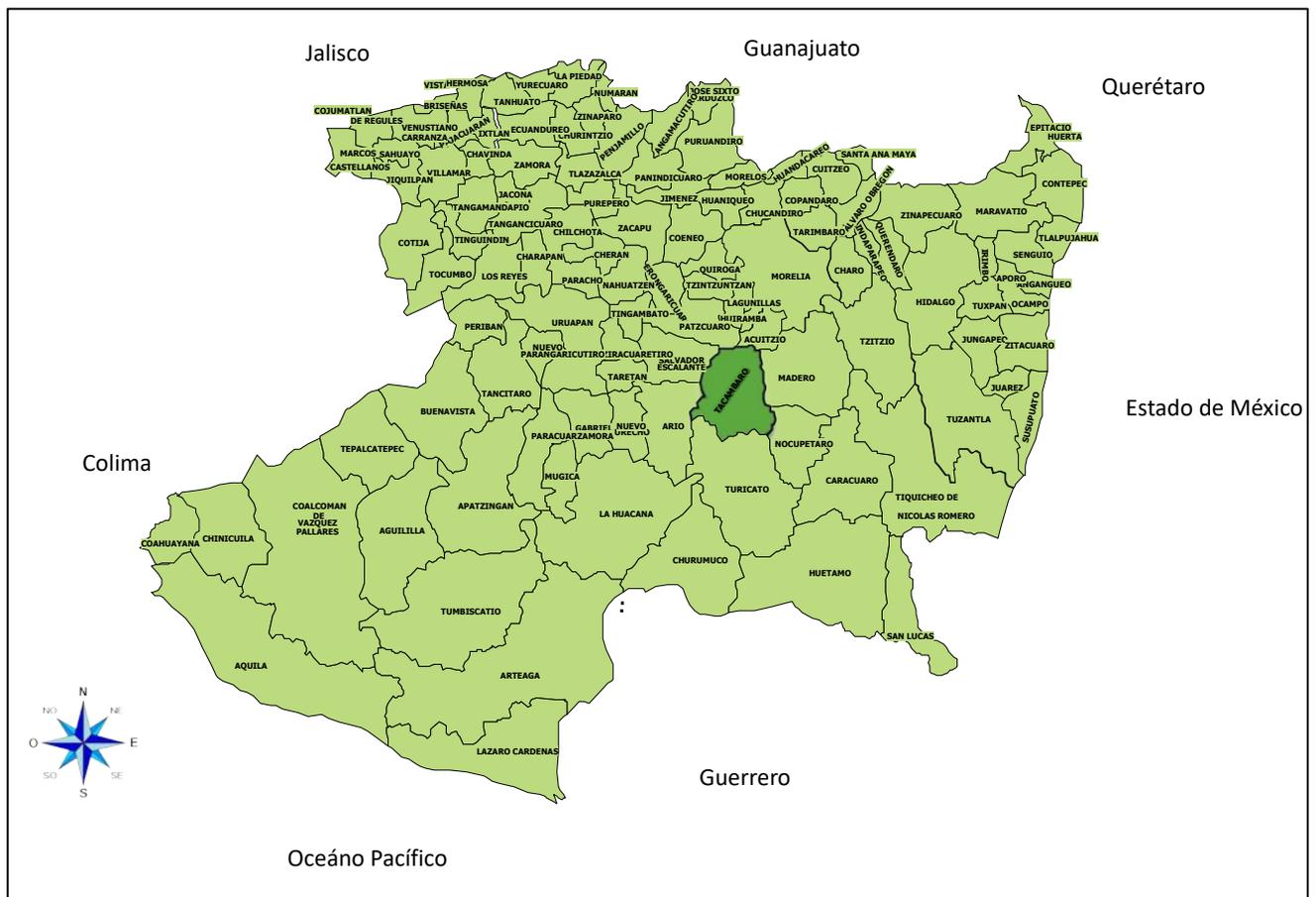
De acuerdo al modelo de regionalización turística de México desarrollado por SECTUR, Michoacán está ubicado en la macro región Centro Norte y Occidente, este modelo está enfocado a estructurar las bases para el desarrollo turístico equilibrado entre regiones, con una visión de largo plazo.

La entidad colinda al norte con los estados de Jalisco y Guanajuato, al noroeste con el estado de Querétaro, al este con los estados de México y Guerrero, al oeste con el Océano Pacífico y los estados de Colima y Jalisco, al sur con el Océano Pacífico y el estado de Guerrero (imagen 2). Cuenta con una superficie territorial que representa 3% del territorio nacional, que lo ubica en el lugar nacional 16, así como 228 kilómetros de litorales. Michoacán está ocupado por cuerpos de agua que suman 85354.3 hectáreas, entre los cuales están 30 ríos, 15 presas y seis lagos (INEGI, 2024a).

El Estado de Michoacán que divide administrativamente en 113 municipios, los cuales están agrupados en 10 regiones: a) Lerma-Chapala R-I: Briseñas, Chavinda, Ixtlán, Jacona, Jiquilpan, Marcos Castellanos, Pajacuarán, Purépero, Cojumatlán, Sahuayo, Tangamandapio, Tangancícuaro, Tlazazalca, Venustiano Carranza, Villamar, Vista Hermosa y Zamora; b) Bajío R-II: Angamacutiro, Coeneo, Churintzio, Ecuandureo, Huaniqueo, Jiménez, José Sixto Verduzco, Morelos, Numarán, Penjamillo, La Piedad, Panindícuaro, Puruándiro, Tanhuato, Yurécuaro, Zináparo y Zacapu; c) Cuitzeo R-III: Acuitzio, Álvaro Obregón, Copándaro, Cuitzeo, Charo, Chucándiro, Huandacareo, Indaparapeo, Morelia, Queréndaro, Santa Ana Maya, Tarímbaro y Zinapécuaro; d) Oriente R-IV: Angangueo, Áporo, Contepec, Epitacio Huerta, Hidalgo, Irímbo, Juárez, Jungapeo, Maravatío, Ocampo, Senguio, Susupuato, Tlalpujahuá, Tuxpan, Tuzantla, Tiquicheo de Nicolás Romero, Tzitzio y Zitácuaro; e) Tepalcatepec R-V: Aguililla, Apatzingán, Buena Vista, Cotija, Tepalcatepec, Tingüindín, Tocumbo, Parácuaro, Peribán y Los Reyes; f) Purhépecha R-VI: Charapan, Cherán, Chilchota, Nahuatzen, Nuevo Parangaricutiro, Paracho, Tancítaro, Taretan, Tingambato, Uruapan y Ziracuaretiro; g) Pátzcuaro – Zirahuén R-VII: Erongarícuaro, Huiramba, Lagunillas, Pátzcuaro, Quiroga, Salvador Escalante y Tzintzuntzan; h)

Tierra Caliente R-VIII: Carácuaro, Huetamo, Madero, Nocupétaro, San Lucas, Tacámbaro y Turicato; i) Sierra Costa R-IX: Aquila, Arteaga, Coahuayana, Coalcomán de Vázquez Pallares, Chinicuila, Lázaro Cárdenas y Tumbiscatío; j) Infiernillo R-X: Ario, Churumuco, La Huacana, Gabriel Zamora, Múgica y Nuevo Urecho (Periódico Oficial del Estado de Michoacán de Ocampo, 2010).

Imagen 2. Mapa de Michoacán.



Fuente: Elaboración propia a partir de INEGI, Marco Geoestadístico Municipal (2024e).

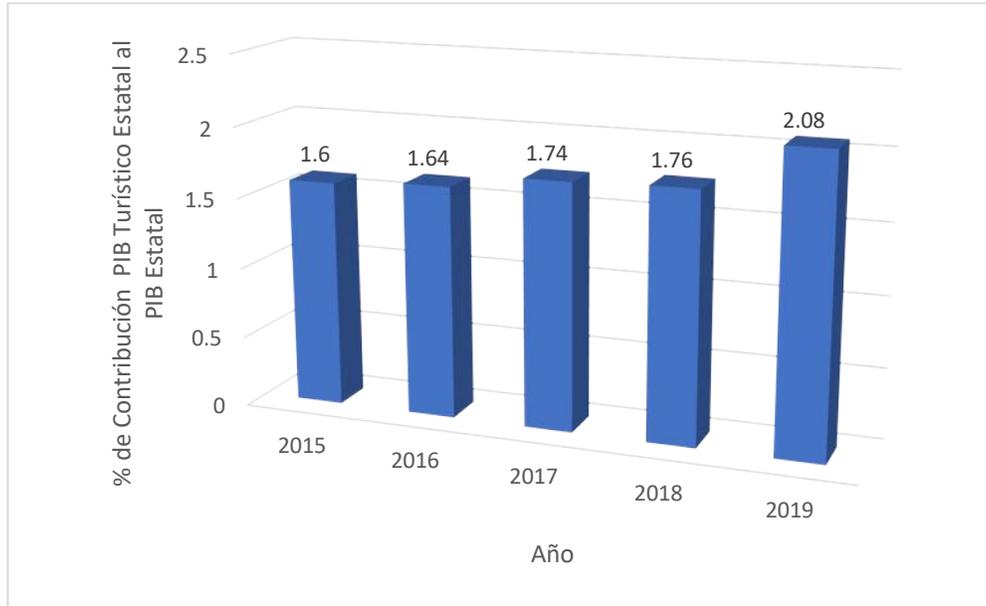
En Michoacán, el desarrollo del sector turístico presume de una intensa actividad debido a la alta demanda. Este fenómeno ocasiona que se diversifique la oferta de bienes y servicios asociados a la industria turística con el fin de satisfacer una demanda creciente. El rol del turismo en el Estado de Michoacán como impulsor del crecimiento económico es potenciado por el gobierno para lograr objetivos de combate a la pobreza. En los 113 municipios, el Estado de Michoacán dispone de

características apropiadas y atractivos turísticos, recursos naturales y potencial suficiente de ser aprovechado en expandir las tendencias de este sector económico. Asimismo, la infraestructura de enlaces de transporte y logísticos, además, de un respetable nivel de servicios turísticos, permite agrupar a la entidad en seis regiones básicas: Región Centro, Región Lacustre, Región Meseta P'urhépecha, Región Costa, Región Oriente y Región Occidente (Periódico Oficial del Estado de Michoacán de Ocampo, 2010).

La diversidad de los paisajes y el patrimonio cultural de numerosos pueblos de Michoacán representan la oportunidad de diversificar los productos y servicios turísticos, tanto para el mercado nacional como internacional. El fortalecimiento del sector turístico, además provoca una derrama económica hacia otros sectores como son la producción de alimentos, la elaboración de artesanías y los servicios de entretenimiento y cultura, entre otros. La consolidación del turismo en determinadas zonas de Michoacán permite observar que estrategias son necesarias para fomentar el desarrollo económico y social en localidades con más alejadas y menos conocidas, con menos alternativas económicas y ligadas a actividades económicas tradicionales. A partir de un rol activo del Estado en la inversión y gestión para el turismo sostenible, destinado a incrementar la oferta turística en Michoacán, se diversifican las oportunidades para los sectores económicos-tradicionales, se impulsan empresas innovadoras y se promueve el desarrollo económico basado en el turismo y actividades relacionadas (Gaceta Parlamentaria, 2019).

Según datos de la Secretaría de Turismo del estado de Michoacán, la contribución del PIB Turístico Estatal al PIB Estatal asciende en 2019 a 2.08 %. La evolución en los últimos cinco años del PIB Turístico muestra un incremento sostenido (gráfica 6).

**Gráfica 6. Contribución del PIB Turístico Estatal al PIB del Estado 2015-2019.**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto de Planeación del Estado de Michoacán 2021.

Como se observa en la anterior gráfica, el sector turístico ha tenido una incidencia favorable. Administrar áreas de oportunidad como el turismo, trae como consecuencia el incremento de ingresos, se crean más empleos con mejores sueldos y la población eleva su nivel de vida.

Tacámbaro, municipio perteneciente a la región de la tierra caliente michoacana, colinda con la región Pátzcuaro-Zirahuén la cual concentra tres de los nueve pueblos mágicos que alberga el Estado de Michoacán (SECTUR, 2021a).

#### **2.4. Tacámbaro de Codallos, Michoacán, el pueblo mágico**

El desarrollo turístico del municipio de Tacámbaro es un tópico de creciente interés debido a la derrama y potencial económico que representa la industria turística en Michoacán y México. La ciudad cabecera, Heroica Tacámbaro de Ceballos, cuenta con seis tenencias administrativas (San Juan de Viña, Yoricostio, Tecario, Chupio, Pedernales y Paso de Morelos) y funge como centro cultural y comercial de los productos provenientes desde las localidades rurales con firme vocación agrícola. Entre los principales productos agrícolas de Tacámbaro destacan el aguacate y la caña de

azúcar; además, se distribuyen por todo el territorio municipal huertas de frutales e invernaderos de zarzamoras y otros *berries* (INEGI, 2024c).

El avance de las parcelas aguacateras y la llegada de la industria empacadora al municipio aceleran transformaciones en el territorio, con cambios en el uso del suelo que desforestan cientos de hectáreas en las zonas boscosas de pino encino -con la consecuente pérdida de biodiversidad ambiental-para el establecimiento de invernaderos para *berries* y huertas comerciales de aguacate mediante el arrendamiento de la tierra. La dinámica agroexportadora que impera en Michoacán ofrece empleos precarios y mal pagados, ya que los capitales requieren de fuerza de trabajo barata y no especializada, aumento y disminución de jornales a destajo, no registrados y de acuerdo a la demanda; remuneración en efectivo, sin seguridad social o previsional para los trabajadores (Toribio *et.al.*, 2019).

La informalidad en la generación de empleos estatales no impide que la agroindustria sea uno de los pilares del desarrollo económico de Michoacán y las autoridades son conscientes de los desafíos por superar en este aspecto (La Voz de Michoacán, 2024). El municipio de Tacámbaro no escapa a esta tendencia ya que su vocación es fundamentalmente agrícola y esta actividad genera la mayor cantidad de ingresos municipales. En Tacámbaro, la población económicamente activa alcanza 63.2%, la población con educación básica 59.3% y el rezago educativo es de 10.2% (sin escolaridad) (INEGI, 2024c).

Los cambios en el uso del suelo también acarrear implicaciones negativas sobre el entorno medioambiental y la pérdida de biodiversidad e impacta sobre los atractivos turísticos que pudieran captar visitantes a la localidad y generar derrama económica; es el caso de la devastación boscosa y el visible establecimiento de cultivos comerciales que intervienen en lo paisajes a promover (SECTUR, 2021c).

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) emprendió la misión de impulsar estrategias y promover planes para el desarrollo comunitario y el desarrollo rural integrado. Valores como la educación, la profesionalización de capacidades y el uso de nuevas tecnologías de producción fueron la base fundamental para esta transformación (González, 2001).

La transformación del sistema productivo hacia la sustentabilidad implica ajustes revolucionarios, que no siempre serán bien aceptados y se topan con numerosos obstáculos que dificultan su aplicación. Por ejemplo, las políticas de lucha contra la pobreza no siempre van acompañadas de planes educativos, programas de control de natalidad en los más jóvenes, tampoco

contemplan cambios en los patrones de consumo e imaginarios sociales construidos. El crecimiento por sí mismo no garantiza redistribución y educación, las brechas entre ricos y pobres aumentan, al igual que las diferencias abismales en cultura y educación. Estas pautas diferenciadoras de la sociedad no cambiarán, a menos que exista una transformación en la estructura de producción, distribución y consumo (Novo, 2006).

El sistema económico actual perpetúa la generación de pobreza y la sociedad civil puede percibir la situación de crisis permanente. Desde diferentes esquinas geográficas, la sociedad civil adquiere conciencia sobre los efectos de la acción humana sobre el medioambiente, la flora y la fauna. La conciencia se traduce en la búsqueda y proposición de modelos distintos, a partir de perspectivas más inclusivas y prácticas coherentes tendientes a reducir el impacto en el medio ambiente (Novo, 2006).

Desde el Desarrollo Rural Sustentable, las investigaciones sobre los espacios periurbanos vinculan la simbiosis del territorio, los límites poco claros y las particularidades de cada espacio rural y urbano. Los movimientos de población hacen que los modos de vida se homogeneicen rápidamente entre los pobladores urbanos y los rurales. También cambian las formas de vivir y administrar el territorio. Los espacios cambian, se transforman en su dinámica y en sus funciones y cuatro son los temas primordiales del Desarrollo Rural Sostenible: "...a) los cambios en el uso del suelo y el consumo de espacio; b) el cambio social; c) la cuestión de la tierra (régimen de propiedad); d) la especificidad y la conversión de la agricultura periurbana" (Ávila, 2004).

El municipio de Tacámbaro fue impactado positivamente por la aplicación de programas políticos como el Programa de Pueblos Mágicos que generaron beneficios medibles y cuantificables en el desarrollo local, como es el aumento significativo de unidades económicas relacionadas al comercio de servicios (INEGI, 2024f). El Programa de Pueblos Mágicos proponía el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la revalorización del patrimonio cultural y la promoción turística del municipio (SECTUR, 2021a).

La expansión urbana de Tacámbaro, desde 2009 experimenta un crecimiento considerable de las zonas urbanas en todo el territorio municipal. El fenómeno de rur-urbanización caracteriza los patrones de urbanización resultado de la localización industrial que apuesta a la atención de actividades manufactureras y de maquila, pero también aquellas actividades de transformación productiva tendientes a la modernización y reconversión de la estructura agraria, para satisfacer los requerimientos de las actividades de exportación; se generan pequeños poblados y

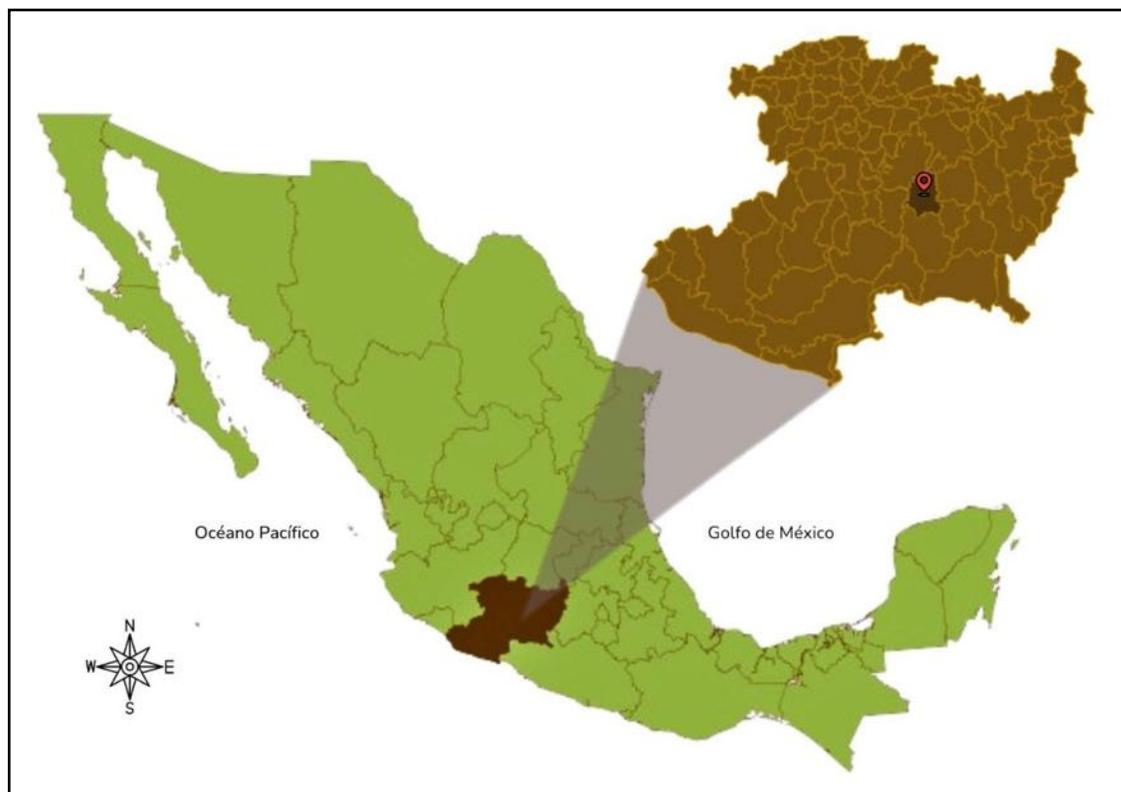
---

desplazamientos humanos, lo que incide necesariamente en la expansión y/o limitación de identidad local (Bárceñas *et al.*, 2016).

Aunque la mancha urbana se expande en Tacámbaro, persisten las actividades primarias relacionadas a la agricultura y a la elaboración de artesanías. Las familias tacambarenses mantienen las actividades económicas tradicionales enfrentando muchos desafíos, tratan de conservar oficios artesanales para la generación de un ingreso económico y no pierden la esperanza de mejorar su calidad de vida sin cambiar de actividad económica.

El municipio de Tacámbaro se ubica en el centro del Estado de Michoacán, a 86 kilómetros de la capital michoacana, Morelia. Es uno de los 113 municipios del estado de Michoacán, colinda al norte con Santa Clara, Huiramba y Acuitzio, al este con Madero, y Nocupétaro, al sur con Turicato, y al oeste con Ario. El territorio de Tacámbaro es un amplio valle verde a una altitud aproximada de 1500 metros sobre el nivel del mar, sobre la pendiente de la Depresión del Balsas, en el Occidente de México (Imagen 3).

**Imagen 3. Municipio de Tacámbaro, Estado de Michoacán de Ocampo, México.**



Fuente: Elaboración propia. Acervo de la investigación.

---

Tacámbaro destaca por su clima templado y agradable, inviernos suaves y primavera calurosa. El relieve accidentado del territorio municipal, ubicado sobre el Eje Neovolcánico favorece espesos bosques y selvas subtropicales, además, arroyos, cascadas y lagos; Tacámbaro es conocido regionalmente como “el balcón a tierra caliente” por su ubicación privilegiada en la orografía michoacana. Presume el pueblo tacambarenses de la riqueza natural, cultural e histórica de su localidad, cuna de personalidades y escenario de importantes sucesos para el pueblo de México (López y Vargas, 2020).

Entre las atracciones turísticas más importantes destacan: “La Alberca”, un pequeño lago formado en el cráter de un volcán extinto; “La Laguna”, donde es posible pescar o nadar; y un parque ecológico “Cerro Hueco” destinado al esparcimiento familiar. El patrimonio arquitectónico tacambarenses presume de bellísimos monumentos como la Catedral de San Jerónimo, la Capilla de Santa María Magdalena. La Plaza de Armas, espacio de reunión local, con la fuente, el kiosco morisco y las bancas de cantera rosa en veredas arboladas. La escultura de la Virgen de la Purísima Concepción, monumento original del siglo XVI, la plazoleta del Santo Niño y el retablo en la Catedral, representan la herencia del arte sacro americano (Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, 2021).

En 2001, la Secretaría de Turismo puso en marcha el Programa de Pueblos Mágicos (PPM) con el objetivo de revalorar los pueblos y aprovechar sus riquezas patrimoniales para lograr un desarrollo local. En noviembre de 2012 el municipio de Tacámbaro adquiere el nombramiento como Pueblo Mágico, desde entonces el municipio se ha posicionado como una alternativa turística importante del estado de Michoacán, por varios factores como la cercanía a la capital michoacana, los sitios naturales y patrimonio edilicio del Pueblo Mágico y, principalmente, por las artesanías locales, que no solo reflejan la identidad cultural sino las condiciones socioeconómicas locales. En 2017, Michoacán registró una importante derrama económica originada por el turismo y la industria cultural; la venta de artesanías alcanzó 17% del total (Reportajes multimedia, 2019).

Tacámbaro ejemplifica el fenómeno de la agrópolis: ha tecnificado sus procesos agrícolas con la instalación de plantas empacadoras y empresas insertas exitosamente en los mercados globales de la agroindustria. La actividad turística representa una oportunidad de diversificar las fuentes de empleo y mejorar el ingreso económico de las familias, de manera sostenida en el

tiempo y espacio. La diversificación turística debe considerar revalorar el patrimonio cultural y promover el patrimonio edilicio, gastronómico y natural.

El turismo es un motor clave para el progreso socioeconómico, el municipio de Tacámbaro cuenta con una variedad de recursos particulares, característicos de la región purépecha, que lo posicionan como un destino turístico mexicano atractivo y con potencial sostenible social, ambiental y económico. El desarrollo del sector turístico fomenta el crecimiento económico y procura posibilidades para mejorar la calidad de vida de sus habitantes desde la integración de Tacámbaro al Programa Federal de Pueblos Mágicos.

Los principales problemas que entorpecen el desarrollo turístico de Tacámbaro son la falta de promoción turística adecuada y enfocada a nichos específicos, la oferta limitada de experiencias para el visitante, falta diversidad de actividades relacionadas con la naturaleza y faltan espacios diversos de esparcimiento y vida familiar en entornos naturales. Asimismo, la infraestructura hotelera y gastronómica resulta insuficiente para satisfacer a muchos visitantes. La oferta turística de Tacámbaro mantiene una relación contradictoria con el conjunto de pueblos mágicos de la región purépecha: por un lado, compite con los populares destinos cercanos al lago de Pátzcuaro y, por el otro, recibe la derrama de visitantes que se aventuran a conocer otros pueblos y llegan como turistas a Tacámbaro.

En 2013, el municipio de Tacámbaro contaba con 2068 unidades económicas (actividad económica 72), de las cuales 17 se destinaban para el servicio de alojamiento temporal. El Censo Económico de 2018 registró 2757 unidades económicas en el municipio, de las cuales 476 refieren a la actividad económica correspondiente al servicio de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; asimismo el personal ocupado total sumó 5,766 y 8,484 respectivamente (INEGI, 2024b).

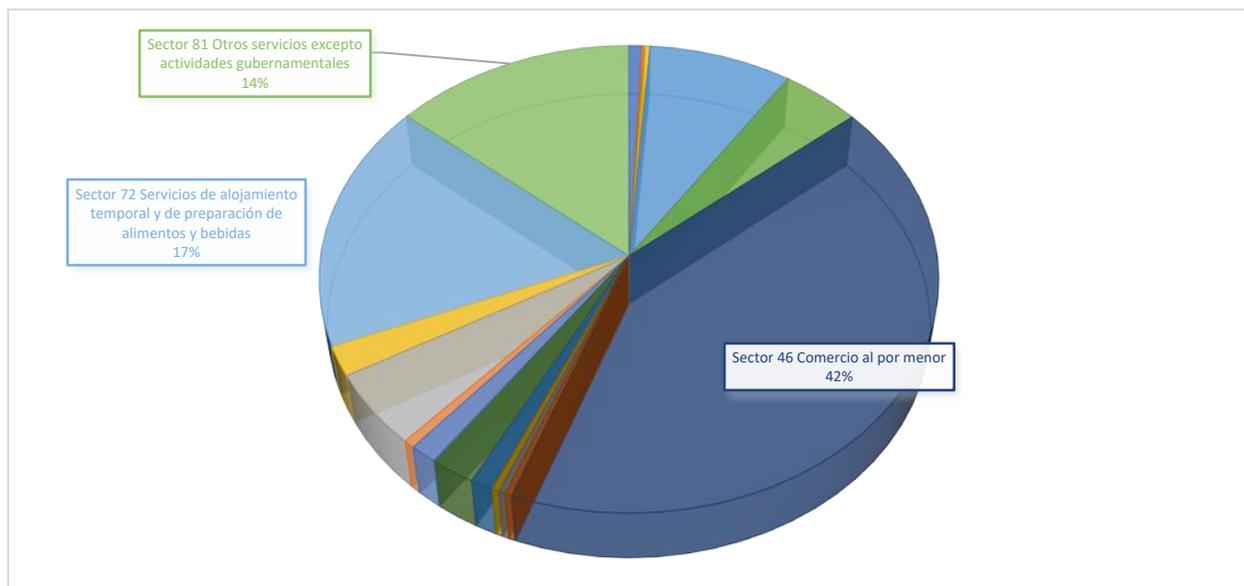
La tabla siguiente muestra que, en 2018 la actividad económica se incrementó poco más del 33% y alcanzó un número de personal ocupado total de 8,484, incrementando por ende el empleo en este municipio. Asimismo, se muestra que el sector servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas registra el 14.95% del total del personal ocupado.

**Tabla 3. Unidades económicas del sector 72<sup>4</sup> en Tacámbaro Michoacán, años 2013 y 2018.**

Actividad económica	Unidades económicas 2013	Personal Ocupado Total	Unidades económicas 2018	Personal Ocupado Total
Suma total en el municipio de Tacámbaro.	2068	5,766	2757	8,484
Hoteles y moteles, excepto hoteles con casino	13	51	15	85
Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casa amueblados con servicio de hotelería	4	10	4	14
Servicio de preparación de alimentos y bebidas	248	602	457	1169

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de censos económicos (INEGI, 2024b).

**Gráfica 7. Distribución de la actividad económica en Tacámbaro Michoacán, 2018.**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de censos económicos (INEGI, 2024b).

De acuerdo con los Censos Económicos, en el año 2018, el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas se posicionó como la segunda actividad

<sup>4</sup> De acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México SCIAN 2018, este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de alojamiento temporal en hoteles, moteles, hoteles y a la preparación de alimentos y bebidas.

económica con mayores unidades económicas (gráfica 7), superándolo únicamente el sector dedicado al comercio minorista<sup>5</sup> (INEGI, 2024b).

El turismo en Tacámbaro es una actividad en crecimiento y expansión, las perspectivas de crecimiento son optimistas para los próximos años. En todo el municipio existen espacios con potencial para generar una oferta turística atractiva, propositiva de actividades diversas y experiencias auténticas, relacionadas a la naturaleza, los paisajes y los espacios que representan el patrimonio cultural de Tacámbaro, y que fomente el desarrollo turístico municipal. El diseño de un programa integral que incluya festivales culturales o ferias temáticas, exposiciones artísticas y gastronómicas, actividades de entretenimiento destinados a determinados nichos del mercado turístico como senderismo, observación de aves e insectos, identificación e flora y fauna, recorridos artísticos o históricos, entre otros, aumentará la cantidad de visitantes, incrementará la derrama económica resultado del consumo turístico, e intensificará la frecuencia de turistas que visiten las atracciones de Tacámbaro.

---

<sup>5</sup> Sector que comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta de bienes, así como reventa de mercancías sin haberlas previamente comprado.

## CAPÍTULO 3.

# APORTES TEÓRICOS SOBRE TURISMO, DESARROLLO Y REGIÓN

En este apartado se explora la construcción conceptual de Desarrollo, Desarrollo Humano, Desarrollo Rural Sustentable y se describe el contexto en que fueron gestadas las ideas y premisas principales para definir y trazar el camino de los postulados y las prácticas del Turismo como un factor de desarrollo en la actualidad.

### 3.1.El concepto de desarrollo

La visión del crecimiento progresivo de la riqueza económica se asocia generalmente con la idea de desarrollo; a nivel de país, se entiende que el derrame de riqueza nacional genera la posibilidad de distribuirla en forma de beneficios sociales hacia la población más vulnerable. La actividad económica, la productividad y la optimización de recursos son elementos fundamentales de la idea de desarrollo que se impuso mundialmente al finalizar la Segunda Guerra Mundial (Aguado *et al.*,2009).

La producción de alimentos siempre fue y será una prioridad en las consideraciones económicas de los países, al ser la base de la pirámide productiva y base material para el sustento de la población; al realizarse principalmente en las áreas rurales del territorio nacional, las actividades económicas primarias tienen vital importancia en las ideas de crecimiento económico, productividad y desarrollo nacional. Entonces, el desarrollo se entiende como “...la condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Esta definición general de desarrollo incluye la especificación de que los grupos sociales tienen acceso a organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición, y, sobre todo, que sus culturas y tradiciones sean respetadas dentro del marco social de un estado-nación en particular” (Reyes, 2007).

El modelo agro-tecno-industrial, regido por las potencias centrales y aplicado en las naciones periféricas o ex colonias, dependientes de los capitales de reactivación económica, se instaló desde la década de 1950. Las agroindustrias evolucionaron hacia complejas corporaciones gigantes que integraban toda una serie de actividades, concentrando toda la cadena productiva, que en épocas anteriores eran gestionadas de forma independiente por todo un abanico de empresas locales. La concentración productiva y económica de la actividad agrícola, dejaba fuera al capital social local, marginaba del desarrollo económico y del progreso tecnológico a las pequeñas empresas regionales. La integración vertical de las cadenas productivas obedecía a los principios de optimización de recursos, tecnificación productiva y control total de la producción de mercancías agrícolas, desde la producción al consumo final.

A partir de la Segunda Guerra Mundial, la cuestión de la política regional adquiere importancia a partir de las motivaciones políticas del aparato gubernamental en varios países de crecimiento y eficiencia económica, bienestar social y generación de empleo. En México, entre 1940 y 1970 la política gubernamental de crecimiento económico se enfocó en fomentar el desarrollo industrial nacional ya que, el aumento de riqueza provocado por el desarrollo industrial produciría una derrama de riqueza hacia los sectores menos favorecidos. En cambio, a partir de la década de 1970 la política regional de México se enfoca en el desarrollo de regiones con potencial productivo y económico, pero al poco tiempo la política gubernamental se reorienta a partir de la planeación urbana y la gestión de recursos: se buscaba reubicar los polos industriales y configurar un sistema de ciudades *medias*, que pudieran atraer y absorber el crecimiento demográfico mediante la relocalización de actividades económicas, el desarrollo de zonas costeras y fronterizas, y la asignación de recursos financieros (inversión gubernamental) en megaproyectos de infraestructura, con el fin de generar empleo y transformar la estructura productiva (Ornelas, 1993).

Actualmente insertos en un complejo proceso de globalización económica, la innovación tecnológica aplicada a los procesos productivos es fundamental para transformar una sociedad que aspira al desarrollo. Son las empresas y el espíritu de competitividad que fungen como agentes del desarrollo en un territorio y sociedad determinados. La naturaleza competitiva de la cultura corporativa promueve los cambios tecnológicos y la formación de capital humano para adaptarse a esos cambios; es decir, que los activos relacionales de las empresas son aprovechados como una

base de conocimiento, información e innovación tecnológica en el proceso de desarrollo de una sociedad o región (Boisier, 2001).

Los pioneros del Desarrollo, voces herederas fundamentalmente de los postulados keynesianos como Rosenstein-Rodam, Nurkse, Singer, Lewis, Gerschenkron, Myrdal, Hirschman, Scitovsky, Perroux, Rostow, Myint y Prebish, consideraban la industrialización de los países de tercer mundo como un proceso necesario, por lo que planteaban la intervención del Estado para activar los recursos ociosos (Aguado *et al.*, 2009).

La propuesta de modernización económica se centró en la industrialización por sustitución de importaciones (ISI) como el factor endógeno de desarrollo apropiado para la región de América Latina, por el cual los países lograrían mayor autonomía económica, impulsar la industrialización reduciendo importaciones de bienes manufacturados y producirlos internamente, alcanzando el modelo de desarrollo neoliberal (Cooney, 2008).

Si la modernidad es concebida como el resultado del proceso democratizador, la democracia se asume en un espectro más amplio que el ejercicio de la representación política que incluye la democratización de la economía, la sociedad y la cultura, para contar efectivamente con el componente participativo y republicano característico de las democracias occidentales. La democratización en América Latina es la solución a otro de los problemas endémicos de los países latinoamericanos, la desigualdad y la marginación, que aumentan constantemente, en lugar de disminuir, a medida que la economía nacional crece (Girola, 2008).

Las transacciones comerciales actuales especulan con el valor futuro de las mercancías, fenómeno que se refuerza e intensifica por el uso flexible de la tecnología y sistemas de comunicación contemporáneos. La revolución tecnológica del siglo XXI cambió radicalmente la manera de realizar cálculos y transacciones inmediatas en ámbitos relacionados con dinero, tipo de cambios e inversiones. Los desafíos más importantes derivan del uso de “Internet” o la *World Wide Web*, la comunicación instantánea y expansiva incrementa las transacciones interbancarias y revitaliza los mercados de todo tipo.” (Reyes, 2007)

El concepto de desarrollo conserva una relación estrecha con la variable tiempo, a lo largo de la historia el enfoque de este concepto ha sido diverso, el concepto de desarrollo va más allá de un cambio cuantitativo, involucra componentes socioculturales cualitativos y tecnológicos. Existen autores que relacionan el desarrollo con riqueza o progreso y otros más que lo relacionan con prosperidad o crecimiento (Pachon, 2020).

En este contexto, el turismo es un fenómeno que adquiere dimensiones inéditas en la historia del capitalismo global. Al implicar la actividad de diversos sectores y rubros económicos, la industria turística se transforma constantemente para responder a las tendencias, fluctuaciones, emergencias y dinámicas del mercado global. El crecimiento de la riqueza económica a nivel global aumentó de manera enorme el flujo de viajes y servicios turísticos. Filardo sostiene que es difícil imaginar aún las implicaciones culturales que representa el moverse por el mundo y viajar a otros lugares. Los cambios profundos en el turismo durante los últimos años lo posicionan como objeto de estudio ineludible y análisis contemporáneo para la sociología debido a los impactos sociales, económicos, territoriales, de sociabilidad, políticos y culturales que produce la industria turística (Filardo, 2006).

La evolución de la construcción conceptual de Desarrollo se presenta como un constante debate entre distintas perspectivas disciplinarias y temáticas, en muchas ocasiones opuestas, que buscan resolver los problemas comunes de todas las sociedades, en todos los continentes. Un indicador confiable de desarrollo es un vector con componentes biológicos, económicos, políticos y culturales de diverso tipo; no considerar todos estos aspectos ha sido una de las grandes limitaciones de los planes de desarrollo en los países del Tercer Mundo.

El proceso de globalización y los ajustes del sistema capitalista que impactan en el territorio y la población son los ejes sobre los cuales debe estructurarse cualquier discusión sobre el desarrollo regional del futuro inmediato. El vínculo entre las implicaciones del desarrollo y la vida de las personas en el territorio, genera investigaciones, estudios y propuestas tendientes a resolver las contradicciones de la producción económica, los desequilibrios generados por la vida en sociedad y el impacto de la humanidad en el entorno natural.

La conjunción de los indicadores, positivos y negativos, obliga a pensar estrategias de integración y políticas inclusivas orientadas al futuro desarrollo. La economía regional debe adquirir competitividad y ser capaz de superar las desigualdades espaciales, para insertarse exitosamente en los mercados mundiales, y explotar sus ventajas competitivas.

### **3.2.El desarrollo sostenible y el desarrollo humano**

Castells (1996) asocia los modos de producción a los modos de desarrollo, y dice que el grado de productividad depende de la relación entre mano de obra y materia mediante la aplicación de energía y conocimiento disponibles en un momento determinado. Es decir, que los modos de desarrollo se definen por el conector tecnológico particular por el cual el trabajo actúa sobre la materia para generar el producto, la cantidad y el excedente.

El gradual proceso globalizador estableció la primacía del orden agroindustrial transnacional, que contribuyó a agravar el problema de la distribución de alimentos, exacerbó el problema de hambre y de la seguridad alimentaria en los países periféricos o “en desarrollo”, provocó el desplazamiento de los productores campesinos que ya no podían competir en el mercado, incrementó el riesgo para los agricultores campesinos sometidos a regímenes de contratos agrarios y provocó cambio en los patrones de cultivos, desplazando los cultivos de subsistencia, y en los patrones de consumo, que los obligó a transformar la manera de cultivar. Surge entonces la urgencia por modificar las condiciones y revertir esta dañina tendencia que no podría perpetuarse en el tiempo y espacio.

La idea del Desarrollo Sustentable implica contemplar diferentes perspectivas desde las cuales se analiza la relación entre comunidad y naturaleza; la sostenibilidad comprende la integración de los seres humanos a las dinámicas de la naturaleza, para aprender y comprender los beneficios del bienestar y desarrollo humano en un entorno ambiental equilibrado. El Desarrollo Sustentable supone, además, una transformación radical en las relaciones entre la economía, la ética y la ecología; en la ecuación entre costos y beneficios se consideran los costos ambientales y resiliencia de la biosfera, la redistribución social y la biodiversidad cultural. El concepto de sostenibilidad es el motor de las relaciones equilibradas entre naturaleza y sociedad (Novo, 2006).

Las contradicciones propias del desarrollo quedan en evidencia cuando durante el proceso se priorizan ciertos aspectos del sistema productivo sobre otros. Por ejemplo, cuando la acumulación y el crecimiento económico priman sobre el uso sostenible de los recursos naturales disponibles y se producen externalidades o consecuencia no deseadas de contaminación y sobreexplotación. Lo mismo sucede cuando el sistema productivo se enfoca en la optimización de beneficios y los estímulos tecnológicos dejando de lado la formación de capacidades humanas y las mejoras a la calidad de vida de la población.

Desde la Organización de las Naciones Unidas (ONU) se emprendió el impulso de estrategias para el desarrollo rural integrado y la promoción de planes para el desarrollo comunitario. Valores como la educación, la profesionalización de capacidades y el uso de nuevas tecnologías de producción fueron la base fundamental para esta transformación (González, 2001).

Desde 1972, en la Conferencia de Estocolmo, comenzaron a discutirse las graves consecuencias del deterioro ecológico y la sobre explotación agrícola, comenzó a circular un concepto nuevo, el Desarrollo Sustentable cuya premisa fue 'la satisfacción de las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, conservando con ello el medio en el que vivimos' (González, 2001).

El contexto global mostraba que los planteamientos iniciales de la teoría del desarrollo no lograron alcanzarse, ni tampoco se lograba un mejoramiento general de la calidad de vida de los países del llamado tercer mundo. En el año 2000, Amartya Sen planteó la idea del desarrollo humano y las libertades instrumentales que contribuyen, directa o indirectamente, a la libertad general que tienen los individuos para alcanzar el bienestar. Son cinco los tipos de libertades planteadas por Sen que se relacionan a la política y economía de cada sociedad: las libertades políticas, los servicios económicos, las oportunidades sociales, las garantías de transparencia y la seguridad protectora. Los cinco tipos de libertades instrumentales contribuyen a la capacidad general de las personas para prosperar y alcanzar una vida de bienestar (Ramírez, 2014).

El desarrollo sostenible es considerado un concepto democrático que consiste en una participación permanente y activa de los miembros de una sociedad. Al actuar de manera sostenible, la sociedad debe garantizar, fortalecer y promover la idea concreta de participación democrática. En este contexto, al satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos de las generaciones futuras implica que la misma sociedad puede definir constantemente los intereses productivos, económicos, sociales y medioambientales (Ebel y Kissmann, 2011).

La viabilidad ecológica y social de esta nueva perspectiva del Desarrollo Sustentable se asocia con el respeto a la naturaleza y a los beneficios que nos reporta su disfrute, por lo que el abordaje al estudio y manejo del medio ambiente debe asumir un enfoque sistémico e integral. El enfoque ecológico incluye el concepto de sinergia, que alude al modo en que dos o más partes del sistema, al actuar en direcciones concurrentes producen un efecto que sobrepasa la suma de los efectos por separado. Por ejemplo, la deforestación provoca una serie de problemas relacionados con la pérdida de suelo, agua y biodiversidad en un sistema ecológico (Novo, 2006).

El desarrollo humano se enfoca en las condiciones nacionales, regionales o mundiales del desarrollo económico y social en las distintas naciones. Amartya Sen y los Informes de Desarrollo Humano de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) destacan la importancia de incorporar temas y cuestiones asociadas a la inclusión social en el concepto central del desarrollo. Contrario a la inclusión, la exclusión se entiende como la falta de acceso efectivo a servicios de infraestructura en salud, educación, etc.; y bienes de la canasta básica, relacionados con el bienestar social, un estilo de vida saludable, opciones en la educación, empleo y actividad productiva, entre otros. (Reyes, 2007).

El capital social necesario para el desarrollo se basa en el aprendizaje colectivo, la adaptación a la transformación tecnológica y productiva, una identidad fortalecida por la confianza y el apoyo mutuo y, en general, una cultura de la cooperación y el trabajo. Las dinámicas complejas del proceso globalizador exigen mayor progreso científico-tecnológico y una adaptación plena a las reglas impuestas a los actores que, como competidores, se esfuerzan por no quedar rezagados y optimizan permanentemente la estructura productiva de la sociedad (Boisier, 2001).

Desde la perspectiva económica, la inclusión social reside en las capacidades de las personas y las oportunidades concretas para insertarse de una manera efectiva en los sistemas de producción, distribución y consumo; de esta manera se satisfacen necesidades individuales y colectivas. Elementos relacionados a los ámbitos social, político, cultural, ecológico y económico, requieren de un contexto de institucionalidad que favorezca la integración social de los diferentes grupos de la sociedad y represente todos sus intereses. Este rasgo tan importante contrasta con las realidades de grupos marginales en naciones latinoamericanas. (Reyes, 2007).

Novo (2006) advierte que una sociedad sustentable tiende a eliminar los altos costos de la contaminación y la destrucción del medio ambiente y las desventajas de la desarticulación social. El progreso debe considerar la sostenibilidad ambiental y social; pero además el desarrollo debe ser endógeno, a partir de las prioridades y necesidades, priorizando valores y aspectos culturales.

Finalmente, ¿qué significa *sustentable*?: ser o estar ajustado a los tiempos de la naturaleza, ya sea en ritmo de producción o de trabajo; un ritmo ajustado a los ritmos de la vida y la reciprocidad; coherente con proyecto integral como personas, ser sustentable implica ser capaz de asumir la responsabilidad, como individuos y ciudadanos, de promover el bienestar y calidad de vida (Novo, 2006).

La Organización de las Naciones Unidas lleva más de medio siglo proponiendo acciones concertadas para el desarrollo humano global; en los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) se asumen perspectivas metodológicas renovadas, aunque ambiguas y sin compromisos claros por parte de los actores internacionales (ONU, 2023).

La base de esta perspectiva es que la humanidad es gestora de los recursos planetarios y como tal, debe considerar los riesgos medioambientales y establecer mecanismos de regulación, como políticas públicas y leyes nacionales, que promuevan la vanguardia científico- tecnológica y el crecimiento económico. El desafío del desarrollo sostenible reside en la innovación del sistema productivo y aprovechar la tecnología para el logro de metas medioambientales. Una gestión sostenible de los recursos se basa en la formulación de políticas públicas y la participación de actores colectivos para la concertación y planificación de decisiones, presentes y futuras, sobre la infraestructura, instituciones y la gestión e inversión de los capitales humano, natural, financiero, económico y cultural (Ramírez Treviño *et.al.*,2004).

La complejidad del concepto del desarrollo implica asumir un enfoque sistémico y comprender la importancia del mundo vivo, humanidad y naturaleza, en equilibrio para su viabilidad y sostenibilidad en el tiempo y espacio. El bienestar progresivo de las condiciones de vida para los habitantes humanos y la sostenibilidad ecológica son las condiciones necesarias para un desarrollo integral, lograr efectivamente los objetivos planteados por los organismos internacionales y mejorar la calidad de vida de la humanidad.

### **3.3. Las críticas al discurso de la sustentabilidad y turismo**

Al asumir la teoría crítica para analizar un fenómeno o contextualizar un suceso, se construye un soporte objetivo de la realidad social, y funge como ejercicio pragmático de reconocimiento de las fallas, corrección de los errores y superación de limitaciones. La función de la crítica es ofrecer la posibilidad de atender las disonancias cognitivas, reducir las contradicciones y equilibrar las distorsiones entre la normativa y la realidad fáctica (Castañeda *et.al.*, 2013).

La principal crítica al concepto de Desarrollo Sustentable reside en que no cuestiona la lógica del sistema económico capitalista, disfraza la sobre economización del mundo y condiciona el equilibrio ecológico y la justicia social a los logros del mercado neoliberal. El discurso de la

sustentabilidad nace de la misma fuente del capitalismo e individualismo que busca expandir el dominio y poder económico sobre los demás aspectos de la vida humana, incluyendo los derechos colectivos de los pueblos indígenas. El relato del “pensar global y actual local” es una estrategia para homogenizar las culturas locales y hegemonizar las ideas de naturaleza, humanidad, conservación, imponer una racionalidad en la que no existen espacios para racionalidades distintas (Leff, 2004).

La principal crítica al turismo como actividad económica proviene de Horkheimer & Adorno, que postulan que el turismo asienta su desarrollo en la primacía económica, al considerarlo como un suceso comercial, cosificándolo e ignorando su origen social. El turismo adquiere una tendencia practicista en la que destaca el rol de las empresas turísticas, más no de las comunidades receptoras. Las ansias de poder y control hacen de la mirada del hombre un instrumento cosificador, que reduce a objeto la inmensidad de la naturaleza para satisfacer sus necesidades (Giraldo, *et. al.*, 2015).

Actualmente, la industria turística es actividad comercial más grande y próspera del mundo y es considerada una economía de escala, debido a la enorme concentración de los turistas en determinados espacios geográficos y el rápido incremento de la oferta de servicios de viajes; las ganancias económicas y el éxito comercial comienzan a externar los impactos ambientales y la degradación, por lo que los turistas optan por nuevos espacios y lugares distintos (Ascanio, 2007).

El acto turístico se relaciona directamente a la idea de desplazamiento en el espacio y exige, inevitablemente, el desarrollo de la infraestructura de transportes, alojamiento y equipamiento para actividades de ocio durante la estancia. Al atender estas exigencias, el espacio, el sistema económico y social de la localidad turística se ven impactados de manera muy variable la población y la comunidad, la ocupación y el empleo, la planificación territorial y la estructura de los servicios. El turismo consume de manera voraz y transforma el espacio rural, pero al mismo tiempo, es la única forma de sobrevivir y generar ingresos ante la transformación (Callizo, 1991).

Si bien el turismo contribuye de manera importante en el crecimiento económico de la sociedad, especialmente en países en vías de desarrollo, también han sido significativos los impactos negativos sobre el medio ambiente y el entorno natural. Los responsables del diseño e implementación de políticas turísticas ignoran los aspectos negativos de la actividad turística sobre el medio ambiente, y las externalidades provocadas por la masividad turística en pequeños pueblos y comunidades, ya que en algunos países esta industria es la principal fuente de divisas y

generación de empleos en regiones que carecen de diversidad productiva e industrial. La industria turística y su expansión económica representa una alternativa para la generación de riqueza y superación de las crisis de producción de alimentos y manufacturas (Tarlombani da Silveira, 2005).

Ramírez (2014) explica que el sistema económico y cultural culpa a la gran masa de población pobre de la degradación y contaminación ambiental; sin embargo, no es posible reconocer que los problemas de sobreexplotación de recursos se relacionan con los mismos procesos de desarrollo y progreso de despojan comunidades rurales e indígenas, expolían recursos naturales, perturban irreversiblemente los ecosistemas e impactan sobre las actividades económicas de las localidades. Por ejemplo, se culpa a los campesinos latinoamericanos de contaminación del ambiente y degradación del suelo por las prácticas de roza y quema en la agricultura, pero nunca se cuestiona la degradación producida por las economías de escala de la depredación capitalista.

En la misma línea de ideas, Leff explica que el desarrollo sustentable como discurso dominante tiende a ver el crecimiento demográfico de los pobres como la principal causa de su pobreza y marginación. Es la población en condiciones de extrema pobreza y marginación, de ser la responsable del deterioro ambiental. Sin embargo, estos mismos críticos de la pobreza no advierten que es la misma racionalidad económica capitalista, que expolia los recursos naturales y contamina el suelo y el agua, y transfiere los costos ecológicos del crecimiento económico hacia las personas y los países más pobres, en las regiones y zonas ecológicamente más frágiles del planeta (Leff, 2004).

En América Latina, la visión centralista europeísta del desarrollo responde a la herencia directa del proceso de conquista y colonización. La imposición ideológica, política y educativa del progreso basado en el extractivismo de recursos naturales, sepultó y disolvió las concepciones de la naturaleza de los pueblos originarios. La idea renacentista de la naturaleza como un sistema organicista y mecánico, compuesto por elementos, engranajes y mecanismos que pueden ser conocidos, interpretados y manipulados por el hombre, dominó las acciones políticas y económicas de más de 500 años, y postula que la naturaleza ofrece todos los recursos necesarios, y que la misión del hombre (blanco y europeo) es controlarla y dominarla para su propio beneficio. Esta fue la justificación para la estrategia colonial de apropiación de riquezas naturales del Nuevo Mundo, que se perpetúa en la agricultura extractiva, la mano de obra esclava, la ganadería extensiva y la expoliación ecológica y destrucción de la biodiversidad (Gudynas, 1999).

La perspectiva de conquistar y civilizar a la naturaleza continúa vigente, y se refuerza en el imaginario colectivo en cada “desastre natural”, cuando la naturaleza reclama su lugar sobre las obras mal planeadas de los hombres. La crisis ambiental y social nace, dice Novo (2006), de la velocidad y presión que hemos impreso en la explotación de la naturaleza. El acelerado ritmo de producción, distribución y consumo olvida la previsión y planificación, no hay lugar para la experiencia ni la sabiduría. La idea de productividad mágica tiene graves consecuencias sobre el medio ambiente, la compresión y organización del tiempo y el espacio, por parte de las corporaciones económicas, impacta en la naturaleza y en las personas.

Más que una estrategia de desarrollo amigable con el medio ambiente, los críticos del turismo sustentable consideran que estos conceptos fueron inventados desde los países centrales para ser aplicados en los países pobres. La sustentabilidad es considerada un concepto ambiguo y vago que intenta conciliar perspectivas inconmensurables en nuevas etiquetas mercadológicas que disfrazan las mismas prácticas depredadoras. La búsqueda de lucro y beneficios económicos inmediatos continúan siendo los principios de los agentes políticos de la industria turística, responsables de la expansión y diversidad de la oferta turística alrededor del mundo durante, al menos, los últimos treinta años (Tarlombani da Silveira, 2005).

Para Tacámbaro es inexcusable la sostenibilidad y la calidad en el desarrollo turístico sin dejar a lado el bienestar de la población tacambareense. Es necesario que todos los sectores y niveles de gobierno determinen planes y programas para lograr un verdadero desarrollo local sin llegar a producir deterioros a la cultura y recursos naturales con los que cuenta el municipio.

### **3.4.Desarrollo regional**

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) define el desarrollo regional el proceso que impacta sobre determinadas partes del territorio y es parte del desarrollo económico de la nación a largo plazo; es decir que la producción nacional de bienes y servicios aumenta de manera sostenida, fomenta la distribución del ingreso y mejor el nivel de vida de los habitantes. El desarrollo regional implica justicia distributiva a favor de los asalariados y crecimiento económico sostenido (Ornelas, 1993).

El desarrollo regional es definido por Boiser (1996) como un proceso localizado de cambio social sostenido que tiene como finalidad última el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada individuo residente en ella. Y este desarrollo del individuo dentro de una región y de la misma, se logrará con la descentralización de una política regional que sea eficaz y equitativa, así como con la premisa de Delgadillo y Torres (2002) que indican que el desarrollo regional es un concepto inherente a la transformación de las regiones. Un proceso y un fin en las tareas de administración y promoción del crecimiento y el bienestar del país.

El primer caso histórico de desarrollo regional en México se realizó en la región del Bajo Bravo entre 1935 y 1940. Durante el gobierno de Lázaro Cárdenas, este tipo de planificación inédita en Latinoamérica y México, impulsó una región socioeconómica y sus resultados fueron verdaderamente espectaculares (Bassols, 1990).

El crecimiento demográfico en la región del Bajo Bravo aumentó a partir de 1935 y hacia 1980 la vocación productiva regional se diversificaba. Aunque la estructura se basó en un inicio en la agricultura de temporal y la cría de ganado, la diversificación económica se expandió más allá de las refinerías y las maquiladoras, en la industria química, de maquinaria y equipo, fabricación de alimentos y bebidas, entre otros (Bassols, 1990).

Delgadillo, Torres y Gasca proponen que, desde la perspectiva territorial, el “...desarrollo regional, en el mejor de los casos, se ve subordinado al ejercicio de los instrumentos macroeconómicos que se expresan en políticas sectoriales (industria, turismo, petróleo, finanzas, comercio, agricultura, etc.) que lejos de compensar los desequilibrios del territorio conforme a su dotación inicial de recursos, incrementan los rezagos y concentran más la riqueza en términos del espacio. Esto es lo que explica la existencia de las llamadas regiones ricas y pobres del país” (Delgadillo *et. al.*, 2001).

El desarrollo regional presupone necesariamente la existencia de un proceso de crecimiento económico, pero además tendría que incluir las siguientes consideraciones: a) una valoración del papel estratégico del territorio en el desarrollo nacional y regional por parte del Estado (elemento principal de mediación entre la sociedad y el territorio). Esto implica la búsqueda de formas alternativas de inserción internacional del país como un todo y en sus diferentes regiones. • b) adopción. y aplicación de mecanismos de gestión territorial descentralizada en sus distintas escalas espaciales (nacional, regional, urbana, local, etc.). c) favorecer un proceso de autonomía regional

de decisión, en el sentido de fortalecer las capacidades regionales para definir su propio estilo de desarrollo y el uso de instrumentos de política congruentes con tal decisión. d) atacar las causas del subdesarrollo regional y no quedarnos sólo en sus consecuencias. e) creciente capacidad regional para apropiarse parte del excedente económico allí generado a fin de reinvertirlo en la propia región, diversificando su base económica y conferir sustentabilidad de largo plazo. f) movimiento de inclusión social, que implica tomar en cuenta a los diferentes actores políticos y la mejor repartición del ingreso nacional y regional entre las personas, así como su participación en las decisiones de competencia de la región. g) un creciente proceso de concientización y movilización social en torno a la protección ambiental y manejo racional y sustentable de los recursos naturales de la región.” (Delgadillo *et. al.*, 2001)

En una primera experiencia de desarrollo regional en el estado de Michoacán, Barkin y King (1975) describen de manera general la región determinada para la Comisión del Río Tepalcatepec en 1947, la estructura social y económica y el programa de desarrollo regional de base integrada.

El desarrollo regional reside en una serie de cambios estructural localizados que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de tal comunidad y habitante de tal territorio. Esta definición combina tres dimensiones: una dimensión espacial, una dimensión social y una dimensión individual (Boiser, 2001).

### **3.5.Desarrollo local**

Dentro de las tantas conceptualizaciones que adquiere el desarrollo local podemos encontrar aquella en la que lo define como un proceso dirigido como resultado de una acción de los actores que influyen en el desarrollo de un territorio determinado (Barreiro, 2000).

Buarque (como se citó en Boiser, 2001) define al desarrollo local como un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y grupos humanos capaces de promover el dinamismo económico y mejorar la calidad de vida de la población.

Albuquerque (2004) plantea que el desarrollo local indaga espacios donde haya beneficio recíproco entre las grandes empresas y los sistemas locales de empresas, tratando de fomentar

esquemas de subcontratación fundamentándose en la calidad y en la cooperación empresarial. De aquí la importancia de construir negociaciones dedicadas a fortalecer las relaciones económicas de las micro con las grandes empresas, con el propósito de superar el nivel de la subcontratación dependiente.

“El desarrollo económico local es el principal factor determinante para mejorar la calidad del crecimiento económico dado que genera inclusión, así como resiliencia y sostenibilidad” (Banco Mundial, 2020). En ese sentido, el desarrollo económico local permitirá el bienestar de cada individuo que integra esa determinada área local.

El desarrollo local procura potenciar las capacidades de los individuos en su ambiente diario posicionando a éste y a los intereses colectivos como un punto central (Juárez, 2013).

### **3.6.Desarrollo territorial**

Pírez analiza el rol del “...Estado en la configuración territorial de México entre 1960 y 1980. Partimos de la idea de que dicha configuración ración es un proceso en el cual la población y las actividades actualizan el territorio de una sociedad; proceso que está determinado por las legalidades que, rigen las dinámicas de la población y las actividades, sus relaciones y vinculación con un medio determinado. En ese mismo sentido, podemos entender que dicho proceso se compone de subprocesos que, en función de los agentes, pueden denominarse como procesos ‘privados’ o ‘estatales’.” (Pírez, 1983, p. 149)

Respondiendo a una base conceptual sobre territorio, es posible reconocer a éste como una edificación social, construida a través de procesos desarrollados en el tiempo y en el espacio, por lo que el territorio resulta de la insistencia de relaciones sociales con diferentes lógicas adoptadas por los distintos actores, a fin de lograr su configuración (Gambarota, D., y Lorda, M., 2017).

Durante la expansión territorial de procesos de crecimiento y desarrollo, se considera que el crecimiento es un fenómeno de corto plazo, que se provoca desde arriba (por ejemplo, mediante las inversiones del estado en infraestructura urbana) o es estimulado desde abajo (basado en la generación de riqueza desde el trabajo, por ejemplo, empresas locales generadoras de empleos); el desarrollo, en cambio, es un proceso local, endógeno, descentralizado y, fundamentalmente, no es lineal, sino que presenta ciclos de continuidad o quiebre (Boiser, 2001). En este contexto, el

territorio actúa como un agente que favorece la interacción entre las empresas, las organizaciones, y los actores tanto económicos como los sociales (Vázquez y Rodríguez, 2015).

### 3.7. Turismo y desarrollo

El turismo surge como una actividad económica de prestación de servicios en los países de Europa occidental. Al abordar el estudio de turismo se sigue el mismo proceso objetivo de la ciencia, se utilizan instrumentos específicos y metodologías comprobadas por algunas de las leyes económicas reconocidas. La Organización Mundial del Turismo (*UNWTO*, por sus siglas en inglés) postula que la actividad turística es un conjunto de movimientos o acciones que realizan las personas, denominadas turistas, durante los viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año (y mayor a 24 horas), con fines de ocio o negocio (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Actualmente, el turismo es una de las actividades económicas globales, de jerarquía similar a las exportaciones de alimentos o automóviles; es decir, un actor de peso en el escenario del comercio internacional y representa una importante fuente de ingresos para numerosos países. El aumento del turismo y el crecimiento de los beneficios económicos se relacionan con la diversificación de ofertas turísticas y de la competencia entre los distintos destinos vacacionales. Asimismo, el turismo activa otros sectores económicos como los servicios financieros y de telecomunicaciones, pero también estimula las actividades económicas locales, como son los micro- emprendimientos y productos de agricultura y artesanía. La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de la Organización de las Naciones Unidas, reporta en su sitio web que el movimiento de turistas internacionales por el mundo creció 4,3% durante 2014, hasta alcanzar a los 1.133 millones de personas consideradas turistas. (OMT, 2021a)

Michaud define al turismo desde su mirada de geógrafo y se ajusta a la propuesta de la OMT, al mencionar la estancia de al menos 24 horas fuera del lugar de residencia habitual y plantea que la clave es atender las necesidades de alojamiento y toda la gama de servicios asociados, y agrupar las actividades de producción y consumo, de acuerdo a la segmentación turística o los motivos del viaje: el recreo, entretenimiento u ocio, los negocios, ferias o convenciones de

profesionales o académicos, la salud, la religión, determinadas corrientes culturales o estéticas, reuniones deportivas, encuentros de aficionados a la naturaleza, entre otros (Callizo, 1991).

El turismo en general, se conforma por los servicios de hospedaje y transportación, además de aquellos relacionados con la organización, facilitación, tramitación y administración del propio viaje. Los servicios de alimentación, comercio de artesanías, fotografías y suvenires, paseos, experiencias, museos, entretenimiento y muchos otros son elementos indispensables y conforman la base de apoyo del servicio turístico (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Aunque el turismo es un factor de crecimiento económico incuestionable y un elemento fundamental de las estrategias de desarrollo en varios países, como México, es necesario considerar seriamente las externalidades provocadas por la expansión de la industria, que transforma irremediamente regiones y territorios. El modelo de industria turística dominante y las prácticas turísticas están muy lejos de los principios de sustentabilidad y el crecimiento constante es uno de los fundamentos de la economía de mercado, por lo que la solución a las externalidades, por ejemplo, contaminación y sobreexplotación de recursos o pobreza y marginación, se dejan a merced de soluciones que el mismo mercado ofrecerá en su momento (Tarlombani da Silveira, 2005).

Paralelo a la masificación del turismo y del “derecho a las vacaciones”, la adopción masiva de tecnologías de comunicación e información que aportan a la “cultura del viaje” y el desarrollo de diversas formas de transporte y traslado de personas son factores que impactan y “...coadyuvan al aumento considerable de la práctica turística que genera dinámicas de magnitudes inéditas en la historia de la humanidad (Filardo, 2006).

El impacto del gasto turístico en el crecimiento económico suscita estudios respecto de la competitividad de los destinos, la capacidad de aumentar la cuota de mercado, y la interacción entre los actores. Se aplican modelos organizacionales para estudiar el desarrollo turístico y la competitividad relativa, pero son escasos los estudios que vinculan turismo y teoría económica regional. Desde la perspectiva geográfica, se proponen análisis del impacto económico de la industria turística en el desarrollo regional, como por ejemplo, el modelo nórdico de investigación turística que incluye estudios sobre los efectos del cambio climático en el turismo rural, evaluaciones del impacto del turismo sobre la economía regional de Finlandia, estudios de caso sobre el impacto económicos en determinadas industrias locales: turismo de pesca, incremento del

empleo de acuerdo a la ubicación espacial en el territorio y el efecto sobre el ingreso, entre otros (Calero y Turner, 2020).

Es importante mencionar que la relevancia y viabilidad de un proyecto turístico determinado recae en los actores con responsabilidad compartida (empresas, gobierno y sociedad civil) mediante el establecimiento de objetivos comunes, acuerdos respecto de las metas y participación de todos los estratos sociales. El reconocimiento, la valorización y la conservación del territorio como un bien común y patrimonial, deben ser los principios rectores para la gestión integrada de los recursos locales. Solamente mediante la planificación conjunta, la participación activa de la comunidad y el desarrollo turístico enfocado hacia el bienestar de la población y el incremento de su calidad de vida, es posible pensar en una nueva manera de entender la función del territorio y el ambiente natural (Curiazi *et. al.*, 2013).

Sin importar la variante turística que una sociedad o región decida ofertar como parte de las estrategias locales de desarrollo, fortalecer el diálogo social es el primer paso para un proceso de participación turística que surja desde el mismo territorio y para su beneficio y conservación. El turismo, como un importante fenómeno socioeconómico del siglo XXI, está en plena transformación y expansión, adaptándose a los desafíos del contexto contemporáneo e influenciando los movimientos culturales, patrimoniales, medioambientales y políticos de una porción importante del planeta.

El turismo como un suceso del capitalismo global, evidencia externalidades y fallas que deben ser mejoradas, reguladas y ordenadas. Sin embargo, la actividad turística disuelve las barreras culturales entre oriente y occidente, diluye el miedo a lo desconocido, a los estilos de vida ajenos y las costumbres extrañas para pintarlas con colores exóticos; pero además flexibiliza y supera los nichos económicos preestablecidos por el mercado, para desarrollarse en todos los niveles económicos locales que contempla el comercio de bienes y servicios turísticos.

### **3.8. El turismo y el desarrollo local en una perspectiva territorial.**

El territorio es el escenario donde transcurre la acción cotidiana del hombre. Desde la perspectiva geográfica, la humanidad es otro factor que erosiona, modifica y transforma para su propio beneficio, la superficie del territorio desde tiempos inmemoriales. La actividad del hombre y la

sociedad sobre la superficie terrestre se traduce en el desarrollo económico y cultural de cada comunidad. “La transformación de la geografía natural para uso del hombre empezó incluso antes que la historia escrita, pero los recursos modernos permiten actuar a una escala y con una celeridad que parece no tener límites.” (Jellicoe, 1995, 304)

Desde distintas culturas que prosperaron a lo largo de la historia de la humanidad, el territorio ha sido valorado de múltiples y variadas maneras; la superficie terrestre es un hábitat de la comunidad, una zona de refugio, un espacio común y una zona tribal, una construcción socio-física, que otorga estructura y soporte a la gama de vida animal y vegetal; una frontera o un lugar de recreo. Las diferentes formas en que las que el hombre –y su comunidad- concibe el espacio terrestre y actúa sobre el mismo, están condicionadas por la manera de percibir y vivir el mundo circundante. La habilidad de cambiar el espacio que nos rodea trasciende a la adaptación para dar un salto creativo en la relación entre el hombre y el territorio; Álvarez (2015) sostiene que esta actividad consciente y cooperativa, es la que capacita a los miembros de una comunidad para distanciarse del medio y poder seleccionar, transformar y dotar de valor y significado a los elementos presentes en el territorio.

El rasgo particular de esta relación, tan humana y mundana a la vez, es el vínculo indisoluble del hombre con el territorio, que resulta de la constante reorganización del espacio para satisfacer las constantes y cambiantes necesidades de los grupos sociales. La recreación permanente del medio ambiente realizada por la especie humana se define en tres espacios distintos: económico, social y simbólico (Álvarez, 2015).

Por ejemplo, la valorización de las áreas naturales protegidas es un factor de sustentabilidad ambiental que se define a partir de los indicadores que estiman los beneficios ecosistémicos y otros beneficios a la salud física y mental de las personas que entran en contacto al visitar esas áreas naturales. El valor real de los ecosistemas y biomas reside en los beneficios que muchas veces resultan incomprensibles para la racionalidad económica, y es por esa razón que deben visibilizarse los beneficios a la salud pública y su importancia como patrimonio natural (Curiel *et. al.*, 2013).

El espacio cargado de significados eleva la categoría de concebir al territorio como el escenario físico o el lugar donde los seres humanos desarrollan su vida. El territorio se asume como un espacio cultural o un conjunto de significados socialmente elaborados y compartidos por los conciudadanos, que trasciende la base material, la dimensión geofísica. Al estudiar el territorio, es importante considerar la dimensión subjetiva, cultural o social del territorio ya que la

interpretación de la realidad o los valores y significados de un espacio determinado, le otorga el sentido y la carga simbólica a la vida cotidiana (Álvarez, 2015).

En el territorio se desarrollan las herramientas culturales e iconográficas del proyecto político que le da forma, y como retroalimentación, es el territorio que promueve su propio imaginario para visualizarse, y hacer del imaginario un ideario político (Ansón, 2008). Gambarota y Lorda (2017) conciben al territorio como algo más que el conjunto de recursos naturales o infraestructura material; le otorgan un rol de actor, un generador de relaciones con los individuos que resultan en la identidad local y un detonador del proceso de desarrollo económico y social.

A partir de esta idea del territorio como un espacio en el que coexisten personas con sus creencias, valores y símbolos, Álvarez (2015) afirma que es necesario superar la falsa dicotomía que delimita el territorio rural y urbano; es necesario aceptar la diversificación de funciones socio/espaciales y socio/culturales dentro de un mismo espacio comunitario.

En la actualidad, la vida rural está siendo transformada por los cambios en la agricultura moderna y que la imagen del campo es un objeto muy atractivo para la mirada turística. La reconstrucción de propiedades rurales en estilo campestre o rústico, la amplia oferta de servicios vacacionales relacionadas al estilo de vida rural que se adaptan a las tendencias del mercado y desarrollan el consumo basado en la aldea, el consumo local, responsable y ecológico (Giraldo, *et. al.* 2015).

La actividad turística es un importante generador de empleos con el coeficiente multiplicador de empleos indirectos más elevado que el resto de otras actividades. Por cada empleado directo generado por el turismo, también se generan dos o tres empleos indirectos, por lo que estas circunstancias implican consecuencias espaciales relativas a la redistribución geográfica de la población en función a la especialización turística, la modificación socio profesional y geográfica de la población activa. Los impactos económicos, positivos o negativos, causados por el turismo dependen del nivel de desarrollo de las comunidades receptoras. Esto se relaciona con las variables previas consideradas como ofertas y atractivos para los turistas; por ejemplo, capacidad e infraestructura local, volumen del gasto turístico, tamaño de la base económica, la recirculación del gasto turístico en la misma área y el grado de ajuste a la estacionalidad de la demanda turística, entre otras. La magnitud del impacto económico dependerá de la combinación y del desarrollo de los factores anteriormente mencionados (Salvá *et. al.* 1994).

Por lo tanto, el territorio tiene un papel muy importante en el proceso del desarrollo local. El turismo como actividad complementaria puede representar una posibilidad real de ingresos económicos y beneficios sociales en comunidades que planifiquen adecuadamente la oferta turística, el espacio natural y la infraestructura local.

## CAPÍTULO 4.

# ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN.

En el presente capítulo se expone la metodología que se empleó en esta investigación con la finalidad de dar a conocer los métodos de abordaje de los distintos tópicos de la investigación, herramientas y técnicas aplicadas para la recolección de información y datos, con las consecuentes las evaluaciones y análisis para explicar el fenómeno turístico en Tacámbaro, Michoacán.

### 4.1. Tipo de investigación

Esta investigación es del tipo no experimental porque se observaron los fenómenos que ocurrieron naturalmente y no existe control directo sobre la variable independiente a estudiar (turismo). Los fenómenos observados sirven al objeto de estudio, se analizan y describen, se establecen relaciones o grados de asociación entre ellas y se explica un principio general a partir del caso estudiado. Asimismo, la presente investigación es hipotética-deductiva al plantearse preguntas de investigación e hipótesis; y desde ahí, construye un objeto de investigación, una metodología para la obtención de datos y recopilación de la información para concentrarla en una base de datos. Después, se aplican métodos de evaluación y análisis estadístico de los datos para determinar y mostrar los resultados y corroborar o rechazar la hipótesis planteada<sup>6</sup>, revisar las discusiones, plasmar las conclusiones de la investigación y emitir recomendaciones.

Al ser explicativa, esta investigación inició a partir de un conjunto de estudios exploratorios para determinar el contexto y delimitar el objeto de la investigación; además, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura sobre los temas abordados y se analizaron datos e información adecuada para cumplir con los objetivos establecidos. Asimismo, durante el proceso de investigación se realizaron estudios de alcance descriptivo con el fin de indagar, medir y clasificar las variables que permitieron explicar el fenómeno investigado, el contexto en el que se

---

<sup>6</sup> Ver anexo 1.

desenvuelve, especificar propiedades y detallar características, establecer perfiles de la comunidad y sus actores relevantes que merecen ser considerados en el proceso investigativo (Hernández *et.al.*, 2014).

En la presente investigación, se incluyen, además, estudios de alcance correlacional, con el fin de conocer la relación o el grado de asociación existente entre las categorías y variables planteadas en este contexto en particular. En estudios correlacionales primero se mide cada una de las variables para luego cuantificar, analizar y establecer vínculos; tales correlaciones se sustentan en la hipótesis (Hernández *et.al.*, 2014). Al identificar las características particulares de la actividad económica, social, cultural y ambiental que surgieron a partir del nombramiento de Tacámbaro como Pueblo Mágico y realizar un seguimiento de continuidad a las distintas dimensiones del desarrollo local, será posible explicar los posibles obstáculos y las estrategias a desarrollar para mantener y/o aumentar el desarrollo en el municipio.

Entonces, el esquema metodológico de presente investigación comenzó indagando sobre aspectos y detalles de la actividad económica, cultural ambiental y turística en el municipio de Tacámbaro, en la región purépecha y en el Estado de Michoacán. Se identificaron las fuentes de información bibliográfica que fueron analizadas y sistematizadas en una base de datos electrónica. Se diseñaron los instrumentos etnográficos, las encuestas destinadas a obtener información directa de los visitantes, población local y sectores público y privado de Tacámbaro; además, registro fotográfico y observación participante en la localidad. La información resultante de la aplicación de encuestas fue reunida en otra base de datos electrónica. El análisis de datos fue realizado mediante una prueba de Cronbach y PLS-SEM. Se evaluaron, interpretaron y diagnosticaron los resultados de los modelos. Se armó un esquema para la exposición de resultados y se diseñó un guion para la redacción de este documento de tesis doctoral.

#### **4.2.El universo de estudio**

En este apartado se determinan todos los elementos que integran la investigación y de los cuales se obtendrá información.

#### 4.2.1. Población

La población es la unidad de muestreo o análisis, es la delimitación del universo estudiado y sobre la cual se pretende generalizar los resultados de la investigación científica. Entonces, la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones y debe ser delimitada por sus características de contenido, lugar (espacio) y tiempo (Hernández *et.al.*, 2014). La población determinada en la presente investigación sobre el turismo y desarrollo del municipio de Tacámbaro, Michoacán, son los prestadores de servicios turísticos, gastronómicos, de alojamiento y toda unidad relacionada al sector turístico tanto público como privado. A continuación, se presentan las tablas con el número de organizaciones según su tipo.

**Tabla 4. Padrón Sector Público- Dependencias del Municipio de Tacámbaro, Michoacán.**

No.	Nombre de la dependencia
1	Dirección de Bienestar y Política Social
2	Dirección de Obras Públicas
3	Dirección de Servicios Públicos
4	Dirección de Urbanismo y Ecología
5	Dirección de Desarrollo Económico
6	Dirección de Turismo y Cultura
7	Dirección de seguridad Pública y Vialidad

Fuente: Elaboración propia con datos del Ayuntamiento de Tacámbaro (2022).

**Tabla 5. Padrón de Hoteles -Alojamientos temporales en Tacámbaro, Michoacán.**

1	El Molino By Quinta Sauz
2	Posada Santo Niño
3	Quinta Sauz
4	Plaza Tacámbaro
5	Tzintzuni
6	Posada Fátima
7	Posada del Carmen
8	Real Hidalgo
9	Panorama
10	Del Bosque
11	La Parroquia
12	Tejado Rojo Tacámbaro
13	Nuestra Señora de la Salud
14	San Basilio suites (Airbnb)
15	AIRBNB Departamento 3 habitaciones

Fuente: Elaboración propia con datos de sitios web en 2022 (Airbnb, Booking y Google travel).

**Tabla 6. Establecimientos de Alimentos y bebidas y Total de la Población Tacambareense.**

Establecimientos de Alimentos y bebidas <sup>7</sup>	79
Población total en Tacámbaro <sup>8</sup>	50 383

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2022 y 2020).

#### 4.2.2. El tamaño de la muestra

Una muestra es definida por el conjunto de participantes que serán considerados como unidad de muestreo para la recolección de datos en una investigación (Hernández *et.al.*, 2014). Uno de los obstáculos al quehacer científicos de los investigadores refiere a las características de la población muestra o del fenómeno evaluado, y la elección de las herramientas más apropiadas para el abordaje del estudio. Al reconocer estas limitaciones, el investigador aporta validez a los resultados obtenidos, encuentra soluciones creativas para superar los obstáculos y revela el compromiso con el proceso investigativo (Avello *et.al.*, 2018).

El tamaño de la muestra se determinó de acuerdo a los objetivos de la investigación, las particularidades de la población, de los recursos y tiempo disponibles para llevar adelante la labor investigativa (Navarro, 2014). Para establecer el tamaño de la muestra, el investigador debe primero contar con información básica y realiza cálculos que le permitan establecer el tamaño de muestra más adecuada. Otzen y Manterola (2017) describen la técnica de muestreo probabilístico, que realiza una selección al azar para conocer a los sujetos que serán incluidos en la muestra. En dicha técnica de muestreo probabilístico, cada elemento tiene la probabilidad de ser seleccionado y responderá las encuestas.

Al definir el tamaño de la muestra, el investigador debe conocer algunos antecedentes de investigación: primero, la medida estadística principal sobre la cual se focalizará el análisis de la encuesta (proporciones, medios aritméticos, etc.); segundo, el nivel del análisis (global, en subgrupos); y tercero, la magnitud del error que se pretende, tengan los valores calculados

---

<sup>7</sup> Establecimientos que se ofertan de manera directa a turistas por encontrarse cerca de los atractivos turísticos. Ver Anexo 2.

<sup>8</sup> Población 18 años y más de acuerdo con el *Censo de Población y Vivienda 2020*, INEGI, <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Microdatos>.

(Briones, 2002). En el cálculo del tamaño de la muestra para esta investigación se considera una muestra probabilística de una población finita con los siguientes datos:

**Tabla 7. Sector público y privado relacionado al turismo en Tacámbaro, Michoacán.**

Actor	Universo
Hoteles- Alojamientos Temporales	15
Establecimientos de alimentos y bebidas	79
Dependencias del municipio de Tacámbaro	7
Total	101

Fuente: Elaboración propia con datos del Ayuntamiento de Tacámbaro (2022).

Cálculo de la muestra para el Sector Privado- Servicios de Hoteles- Alojamientos Temporales, Alimentos y bebidas en Tacámbaro:

$$n = \frac{N * Z_a^2 * pq}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

= Tamaño de muestra

N = Tamaño de la población

Z= Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)<sup>9</sup> (95%)

= Error de estimación máximo aceptado (5%)

p = Probabilidad de que ocurra en evento (50%)

q= (1-p)= Probabilidad de que no ocurra el evento (50%)

$$n = \frac{(101)(1.96^2)(.5)(.5)}{(.05^2)(101 - 1) + (1.96^2)(.5)(.5)}$$

<sup>9</sup> Nivel de confianza: es el grado de certeza expresado en porcentaje con el que se pretende calcular la estimación de un parámetro a través de estadística muestral.

$$n = \frac{(101)(3.8416)(.5)(.5)}{(.0025)(100) + (3.8416)(.5)(.5)}$$

$$n = \frac{97}{0.25 + 0.96}$$

$$n = \frac{97}{1.21}$$

$$\mathbf{n = 80}$$

Cálculo de la muestra para la población de Tacámbaro:

$$n = \frac{N * Z_a^2 * pq}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

= Tamaño de muestra

N = Tamaño de la población

Z= Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (95%)

= Error de estimación máximo aceptado (5%)

p = Probabilidad de que ocurra en evento (50%)

q= (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento (50%)

$$n = \frac{(50383)(1.96^2)(.5)(.5)}{(.05^2)(50383 - 1) + (1.96^2)(.5)(.5)}$$

$$n = \frac{(50383)(3.8416)(.5)(.5)}{(.0025)(50382) + (3.8416)(.5)(.5)}$$

$$n = \frac{48387.83}{125.95 + 0.96}$$

$$n = \frac{48387.83}{126.91}$$

$$\mathbf{n = 381}$$

Para calcular el tamaño de la muestra para la aplicación de la encuesta a turistas, se ha optado por aplicar una muestra probabilística aleatoria considerando un promedio del 54.9% <sup>10</sup> de la ocupación del total de cuartos y unidades de hospedaje registrados en el municipio<sup>11</sup> el cual asciende a 147 (SECTUR, 2020).

Calculado N

((365 día del año) (la disponibilidad de cuartos y unidad de hospedaje en Tacámbaro))  
(54.9% de la ocupación registrada en el año 2022)

$$N = (365 * 147) * 54.9\%$$

$$N = 53,655 * 54.9\%$$

$$N = 29,457$$

$$n = \frac{N * Z_a^2 * pq}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

= Tamaño de muestra

N = Tamaño de la población (29457)

Z= Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (95%)

= Error de estimación máximo aceptado (5%)

p = Probabilidad de que ocurra en evento (50%)

q= (1-p)= Probabilidad de que no ocurra el evento (50%)

---

<sup>10</sup> Estimación promedio anual para 2022 por la Secretaría de Turismo (Leyte, 2022).

<sup>11</sup> Oferta hotelera, [https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF\\_MICH.aspx](https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_MICH.aspx)

---

$$n = \frac{(29\ 457)(1.96^2)(.5)(.5)}{(.05^2)(29457 - 1) + (1.96^2)(.5)(.5)}$$

$$n = \frac{(29457)(3.8416)(.5)(.5)}{(.0025)(29456) + (3.8416)(.5)(.5)}$$

$$n = \frac{28290.5}{73.64 + 0.96}$$

$$n = \frac{28290.50}{74.6}$$

$$n = 380$$

### 4.3.El instrumento de recopilación de datos

Con el fin de obtener información requerida se utilizó tanto investigación documental como de campo. La investigación documental se realizó a partir de la lectura y análisis de artículos científicos y bibliografía referidas al objeto de estudio, las variables, categorías y conceptos considerados en la investigación. Las fuentes de datos que se consultaron fueron: Banco de Comercio Exterior (BANCOMEXT), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), Cámara de Comercio y demás organizaciones relacionadas; en publicaciones, noticias y documentos disponibles en sus propios sitios web, que garantice información fidedigna y confiable.

La investigación de campo se realizó a partir de la aplicación de métodos y herramientas etnográficas. Mediante la etnografía es posible emprender estudios sociales con diferentes propósitos, ya que toda investigación social debe contener un componente reflexivo y un componente empírico. Son tres las claves para el uso de las técnicas etnográficas: rescatar los aspectos tradicionales del método etnográfico, admitir la posibilidad de instrumentalizar estas técnicas para la transformación de la sociedad, y destacar los mecanismos de reflexión sobre la intervención etnográfica (Rodríguez, 2012).

La etnografía es un instrumento de recolección de datos y también una herramienta para el análisis de los complejos fenómenos sociales que se describen en la investigación. Es más que una

observación, es un ejercicio interpretativo desencadenada por la observación cuando el etnógrafo conoce en profundidad el contexto y la realidad descrita (Guber, 2001).

Los datos de la investigación de campo provienen de la relación entre el investigador y los sujetos de estudio y el único conocimiento posible está encerrado en esta relación. Para que exista la posibilidad de describir la vida social estudiada, es necesario incorporar la perspectiva de los entrevistados y el investigador debe analizar, continuamente, las tres reflexividades involucradas en el trabajo de campo:

1. La reflexividad del investigador, como miembro de una sociedad o cultura determinadas;
2. La reflexividad del investigador desde su perspectiva teórica, sus interlocutores académicos, sus hábitos disciplinarios y posición epistemológica; y
3. Las reflexividades de la población en estudio (Guber, 2001).

#### **4.3.1. Recolección de datos**

Al seleccionar el diseño de investigación apropiado y la muestra adecuada al problema de estudio e hipótesis de investigación, se procede a recolectar los datos pertinentes sobre los conceptos, categorías y variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos (participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones, entre otros). Es necesario elaborar un plan para la recolección de los datos propósitos específicos e incluir las fuentes de donde se obtendrán los datos: si serán proporcionados por personas, se producirán mediante observaciones y registros o se encuentran en documentos, archivos, bases de datos, etcétera; es necesario localizar las fuentes de información y datos, y definir los procedimientos para la recolección. Una vez recolectados los datos, es imperativo prepararlos y analizarlos para responder al planteamiento del problema. La recolección de datos cuenta con una variedad de técnicas y herramientas, ya sea para investigaciones cualitativas o cuantitativas (Hernández *et. al.*, 2014).

La recolección de datos resulta fundamental en investigaciones con enfoque cualitativo y cuantitativo. Desde un enfoque cuantitativo, el propósito de la recolección de datos es medir variables, realizar inferencias y análisis estadístico. En un estudio cualitativo, la recolección de datos, que se convertirán en información valiosa sobre personas y percepciones, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad, desde sus propias “formas de expresión”. La recolección y análisis de conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones,

interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los nativos, la población de estudio o los entrevistados, servirán para responder a las preguntas de investigación planteadas y generar conocimiento nuevo desde las razones internas del comportamiento humano. Es decir, que el enfoque de la recolección de datos se centra en la vida cotidiana de la unidad de análisis (Hernández *et. al.*, 2014).

Existen instrumentos etnográficos ampliamente utilizados en la investigación científica considerados como fuentes amplias y eficaces de recolectar datos e información valiosa como son las entrevistas y las encuestas. Entonces, desde una amplia y completa entrevista modelo, es posible extraer las categorías a medir en la población general mediante una encuesta. También es posible ahondar en un tema que despuntó en el análisis de datos cuantitativos con entrevistas personalizadas, destinadas a analizar caso por caso.

#### **4.3.2. La encuesta**

El instrumento cuantitativo, la encuesta recolecta y analiza una serie de datos obtenidos a partir de una muestra representativa, parte de una población o universo más amplio, de lo que se pretende conocer. Las preguntas de una encuesta deben formularse en un orden definido para establecer una ponderación; la encuesta se reduce a preguntas y respuestas específicamente delimitadas ya se recogen datos objetivos, no recopila las expresiones de opinión o modos de percibir. El cuestionario de una encuesta se conforma por preguntas cerradas, con el fin de que los encuestados elijan la opción (entre las disponibles) que mejor describe su percepción. Las encuestas evalúan a una muestra representativa de la población, por lo que sus resultados pueden ser generalizados y contrastar con datos obtenidos por la misma encuesta a lo largo del tiempo (Casas *et. al.*, 2003).

En una encuesta la información se obtiene mediante una observación indirecta de los hechos y permite aplicaciones masivas a numerosos encuestados, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras. El interés del investigador en una encuesta no es el encuestado en sí mismo, sino a la población a la que pertenece, por lo que permite la obtención de datos e información sobre varios temas en una sola población. El modo estandarizado de recolectar la información -consignas iguales para todos los sujetos encuestados e idéntica formulación de las preguntas- permite realizar comparaciones (Casas, *et al.* 2003).

---

Las encuestas de esta investigación se aplicaron a los sectores público y privado (personal de la administración municipal a cargo del sector turismo, cultura, prestadores de servicios turísticos o relacionados al sector de gastronomía y entretenimiento, etc.). Se contempla la posibilidad de diseñar un encuesta corta y diferente aplicada a visitantes en Tacámbaro (turistas) con el fin de recoger su percepción del destino turístico, así como una encuesta para la población que reside en el municipio.

### **4.3.3. La entrevista**

La entrevista es un artefacto técnico que condensa una estrategia para hacer que los entrevistados hablen sobre los que saben, piensan y creen. En la vida cotidiana emergen los discursos que le dan sentido a la vida social de las personas mediante comentarios, anécdotas, conversaciones sobre determinados temas; el entrevistador (investigador) obtiene información al interrogar a otra persona (el entrevistado o informante) sobre su visión del mundo y sus percepciones. Las entrevistas se estructuran sobre temas variados para obtener la información: la biografía, al sentido de los hechos, a los sentimientos, recuerdos y opiniones sobre determinados temas, normas para la acción y valores de conductas ideales (Guber, 2001).

Existen diferentes tipos de entrevistas y variantes de acuerdo a las necesidades de los investigadores, las disciplinas científicas o los temas estudiados: entrevistas dirigidas con un cuestionario preestablecido, semiestructuradas, grupos focalizados en una temática, entrevistas semi-estructuradas, entre otras. La validez de esta técnica radica en obtener información verificable, cuyo contenido sea independiente de la situación particular y del encuentro entre el investigador e informante. Las respuestas de los informantes cobran sentido por su correspondencia con la realidad, muestran los hechos del mundo desde los ojos del entrevistado (Guber, 2001)

Los destinatarios de las entrevistas y encuestas realizadas en esta investigación fueron: agentes económicos (dueños o encargados de tiendas o negocios) y directores y jefes de área del gobierno municipal (sector público y privado), turistas o visitantes en Tacámbaro, y residentes en el municipio.

#### 4.3.4. El cuestionario

En encuestas o entrevistas siempre existe un cuestionario<sup>12</sup>, que es la herramienta básica que recoge de forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta o de la entrevista. Encuesta o entrevista se utilizan para denominar al proceso realizado por el investigador, mientras que el cuestionario refiere al formulario que contiene las consignas o preguntas que son dirigidas a los sujetos objeto de estudio, los entrevistados o encuestados. El cuestionario traduce las variables empíricas sobre las que se requiere coleccionar datos e información, se compone de "...preguntas concretas capaces de suscitar respuestas fiables, válidas y susceptibles de ser cuantificadas. En el cuestionario se pueden encontrar distintos tipos de preguntas según la contestación que admitan del encuestado, de la naturaleza del contenido y de su función." (Casas, *et al.* 2003)

Con el fin de obtener datos representativos, se ha considerado la aplicación de tres cuestionarios, el primero para el sector privado (establecimientos de alojamiento temporal y de alimentos) y público (dependencias de gobierno municipal), el segundo para la población de Tacámbaro y un tercero para recolectar datos de los turistas sobre la percepción del destino.

#### 4.4.Las escalas de medición

En la investigación científica realizar mediciones de acuerdo a escalas implica relacionar los conceptos abstractos con indicadores empíricos, mediante la clasificación o cuantificación (Navarro, 2014). Las escalas de medición se clasifican en cuatro tipos: 1. Nominales son las escalas con una lista de diferentes posiciones o nombres que pueda presentar una variable, sin jerarquía alguna; 2. Escalas Ordinales se presentan cuando se jerarquizan los valores de la variable en rangos diferenciados, y se establecen gradaciones entre los valores de la escala, por ejemplo para registrar percepciones, elecciones y opiniones, se utiliza en mercadotecnia para obtener retroalimentaciones relativas, grado de satisfacción o felicidad de los consumidores; 3. Las escalas de intervalos iguales presentan la misma distancia, perfectamente determinada, entre sus intervalos, por ejemplo, la escala de la temperatura ambiental en grados Celsius; 4. Las Escalas Cocientes o Razones miden

---

<sup>12</sup> Ver anexo 3. Formato de cuestionarios aplicados.

características de las variables en el mundo físico, por ejemplo, longitud, masa, frecuencia, intensidad de corriente eléctrica, entre otros (Gómez, 2012).

En la presente investigación se utilizó una escala de tipo ordinal, diseñada por Rensis Likert, en la que se asignan números a las variables de esta escala.

#### **4.4.1. La escala de Likert**

Para esta investigación se ha diseñado el instrumento de investigación con escala tipo Likert. Las escalas Likert son instrumentos psicométricos, cuyo uso en investigación social es ampliamente reconocidos, que miden reacciones del encuestado, cuando indica su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación o consigna, desde una escala ordenada y unidimensional. Rensis Likert (1903-1981) fue el creador de este tipo de escala cuando propuso el uso de un tipo de instrumento para la medición de las actitudes de las personas (Matas, 2018).

Este instrumento de medición o recolección de datos y medición de actitudes conformado por un conjunto de consignas, juicios o afirmaciones ante los cuales el individuo reacciona de manera favorable, positiva o negativa, o establece escalas desde las opciones disponibles. La escala Likert mide el grado en que se expresa una actitud o disposición de los encuestados, individuos de contextos sociales particulares. El objetivo de medir actitudes es agrupar numéricamente los datos que se expresan y operar con ellos, como datos cuantitativos con el fin de analizarlos. Medir es un proceso de enlazar y vincular los conceptos abstractos con indicadores empíricos mediante la clasificación y cuantificación. Como cualquier instrumento de medición debe cubrir los requisitos de confiabilidad y validez. Al construir una escala de Likert es importante elegir apropiadamente el instrumento de recolección de datos (el artefacto técnico) y que se asocie a la evaluación de las características de la investigación y alcance los propósitos planteados (Malave, 2007).

Para esta investigación se usó una escala de frecuencia descriptiva:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. De acuerdo
4. Totalmente de acuerdo.

#### 4.5. Operacionalización de las variables

La investigación científica exige que el proceso de generación de conocimiento evidencie las regularidades de los fenómenos observados y demuestre que estas regularidades responden a los modelos teóricos aceptados por la comunidad científica, manifieste la intención de explicar el objeto de la investigación y lleve adelante los procedimientos ajustados a las normas que rigen el intercambio de conocimiento entre sus pares científicos. Una norma fundamental es la representación de un procedimiento, por el cual todo dato científico vincula un concepto con un “estado del arte” de la realidad estudiada mediante una operacionalización de dos o más dimensiones consideradas observables. La operacionalización de variables equivale a un concepto a nivel empírico, con fenómenos concretos (Bauce, *et. al.*, 2018).

Las tareas operativas en el diseño de la metodología de la investigación son indispensables para lograr los objetivos planteados durante el proceso investigativo. Para resolver el problema planteado en la investigación se recurren a herramientas y técnicas oportunas y funcionales para responder al marco teórico desde la realidad empírica, y obtener la información y los datos verificables, como resultados de la investigación (Sabino, 1992).

El universo de estudio debe ser reducido a proporciones medibles con el fin de explorarlo; las variables, por su parte, refieren a las conceptualizaciones abstractas del objeto de investigación que es preciso concretar en un contenido medible y cuantificable. Entonces, la operacionalización del universo consiste en reducir a proporciones medibles, y factibles de investigar, al conjunto de unidades que nos interesa medir. Este aspecto cuantitativo requiere de diferentes técnicas, como la estadística, muestreos, etc. (Sabino, 1992).

El mejor ejemplo que ilustra un instrumento de medición y recolección de respuestas observables en ciencias sociales es el cuestionario de la entrevista o encuesta, que relaciona cada indicador fundamentado teóricamente con una pregunta, cuya respuesta resulta de la medición. La cuestión crucial radica en la concreción de la plena correspondencia entre el sistema conceptual del objeto de investigación e indicador-pregunta, que alcance una medición fiable y válida del fenómeno estudiado; es decir establecer un sólido puente entre la teoría y las observaciones de la realidad (Cea D’ Ancona, 1998).

Para realizar la operacionalización de las variables en esta investigación se construyó un cuadro (tabla 8) en el que, a partir de una variable independiente y exógena que es la demanda o actividad turística en Tacámbaro, deriva la variable dependiente Desarrollo local, que infiere en cuatro

dimensiones o constructos conceptuales: Económica, Social, Cultural y Ambiental. A su vez, cada dimensión le corresponden indicadores que se corresponden con cada una de las preguntas de los cuestionarios realizados como entrevistas o encuestas. Entonces, la tabla, especifica que instrumento etnográfico se aplicó y a quienes (población local, personal del sector público y privado, y turistas en Tacámbaro) para cada una de las dimensiones del desarrollo local.

**Tabla 8. Operacionalización de las variables.**

Variable Independiente: **Turismo**

Variable Dependiente: **Desarrollo local**

Dimensiones y/o cuestión	Indicadores	Instrumento de recopilación	Ítems
Económica	Derrama económica. Infraestructura. Salarios.	encuesta-población	1. ¿Origina empleos en Tacámbaro?
		encuesta-población	2. ¿El turismo en el municipio me beneficia?
		encuesta-población	3. ¿Genera mayores ingresos?
		encuesta-población	4. ¿Mejora los salarios?
		encuesta-población	5. ¿Contribuye a la mejora de infraestructura de carreteras y caminos?
		encuesta-población	6. ¿El dinero que genera el turismo se queda en la comunidad?
		encuesta-población	7. ¿Produce mayor inversión en el municipio?
		encuesta-población	8. ¿Considera que el turismo ha beneficiado económicamente a Tacámbaro?
		encuesta-población	9. Ha incrementado la afluencia turística?
	Establecimientos comerciales. Empleos. Salarios.	encuesta- sec pub y priv	1. ¿Genera empleos?
		encuesta- sec pub y priv	2. ¿Aumenta el número de establecimientos comerciales?
		encuesta- sec pub y priv	3. ¿Contribuye a la mejora de infraestructura de carreteras y caminos?
		encuesta- sec pub y priv	4. ¿Origina apoyos para MIPYMES?
		encuesta- sec pub y priv	5. ¿Incrementan los ingresos?
		encuesta- sec pub y priv	6. ¿Aumentan los salarios?
		encuesta- sec pub y priv	7. ¿Atrae mayor inversión al municipio?
	Experiencia del viaje. Recomendación del municipio a terceros. Retorno al municipio.	encuesta - turistas	1. Mi experiencia en Tacámbaro fue positiva
		encuesta - turistas	2. ¿El estado de las carreteras y la señalización facilitó el viaje?
		encuesta - turistas	3. ¿El acceso a los sitios de interés era fácil?
		encuesta - turistas	4. ¿Los costos de la estancia son accesibles?
		encuesta - turistas	5. ¿Los lugares turísticos naturales que ofrece Tacámbaro son únicos (Alberca, La laguna, Cerro Hueco)?
encuesta - turistas		6. ¿Los servicios en general eran de calidad?	
encuesta - turistas		7. ¿El personal de servicio era competente y atento?	
Social	Eventos turísticos.	encuesta-población	10. ¿Incrementa los eventos turísticos, culturales, ferias, etc.?

## Capítulo 4. Aspectos metodológicos de la investigación

	Normativas.	encuesta-población	11. ¿La comunidad participa en los eventos turísticos, culturales, ferias, etc.?
	Participación de la comunidad.	encuesta-población	12. ¿Se han incrementado las normativas para mantener vecindarios seguros y tranquilos?
	No. de visitantes.	encuesta-población	13. ¿Contribuye a que la comunidad obtenga mayores servicios o infraestructura?
		encuesta-población	14. ¿Estimula la elaboración de artesanías?
		encuesta-población	15. ¿Aumenta el número de visitantes al municipio?
		encuesta-población	16. ¿Ha incrementado el tráfico vehicular?
		encuesta-población	17. ¿Incrementa la seguridad pública?
		Colaboración entre sectores.	encuesta- sec pub y priv
	Participación en procesos de planificación.	encuesta- sec pub y priv	9. ¿La afluencia turística es buena (se ha incrementado)?
		encuesta- sec pub y priv	10. ¿La implementación de un plan de promoción turística ayudará a desarrollar y dinamizar el turismo en Tacámbaro?
	Seguridad.	encuesta- sec pub y priv	11. ¿Aumenta la seguridad?
		encuesta- sec pub y priv	12. ¿Tacámbaro requiere de más promoción para lograr el desarrollo turístico?
		encuesta- sec pub y priv	13. ¿Facilita la colaboración entre sectores públicos y privados?
		encuesta- sec pub y priv	14. ¿Aumenta el grado de participación de los agentes sociales en el proceso de planificación?
	Variedad y disponibilidad de artesanías y recuerdos.	encuesta - turistas	8. ¿Tacámbaro me permitió vivir nuevas experiencias?
		encuesta - turistas	9. ¿Existe variedad y disponibilidad de artesanía y recuerdos?
		encuesta - turistas	10. ¿Me sentí seguro durante mi visita?
Experiencias vividas en el municipio.	encuesta - turistas	11. ¿Disponibilidad suficiente de transporte público?	
	encuesta - turistas	12. ¿Volvería de nuevo a Tacámbaro?	
<b>Cultural</b>	Preservación de artesanías y cultura local.	encuesta-población	18. ¿Favorece la preservación de artesanías y cultura local?
		encuesta-población	19. ¿Ha provocado el cambio de la ocupación laboral por el turismo?
	Elaboración de artesanías.	encuesta-población	20. ¿Aumentan los fondos para la restauración, conservación y mantenimiento de bienes culturales?
		encuesta-población	21. ¿Perturba el desarrollo de las actividades locales?
	Fondos para a restauración, conservación y mtto. de bienes culturales.	encuesta-población	22. ¿Se han aprobado leyes y/o normativas para la conservación del patrimonio material e inmaterial del municipio?
		encuesta-población	23. ¿Hay existencia de consideraciones estéticas para remodelaciones y construcciones (ejemplo: exigencia de colores y texturas en edificios o locales)?
	Ocupación laboral por el turismo.	encuesta-población	24. ¿Favorece la conservación de eventos culturales?
		encuesta- sec pub y priv	15. ¿Tacámbaro tiene los recursos y atractivos turísticos para desarrollar el turismo?
	Consideraciones estéticas.	encuesta- sec pub y priv	16. ¿Fomenta el rescate de la identidad cultural?
	Estado del municipio.	encuesta- sec pub y priv	17. ¿Se han aprobado leyes y/o normativas para la conservación del patrimonio material e inmaterial del municipio?
Plan de promoción turística.	encuesta- sec pub y priv		

## Capítulo 4. Aspectos metodológicos de la investigación

		encuesta- sec pub y priv	18. ¿Aumentan los fondos para la restauración, conservación y mantenimiento de bienes culturales?
		encuesta- sec pub y priv	19. ¿La promoción turística actual es suficiente?
		encuesta- sec pub y priv	20. ¿Hay existencia de consideraciones estéticas para remodelaciones y construcciones?
		encuesta- sec pub y priv	21. ¿Mejora el estado del municipio (representación visual del recurso cultural y su entorno)?
	Inmersión en la cultura.	encuesta - turistas	13. ¿Tuve buena experiencia de inmersión en la cultura Tacambareense?
	Disponibilidad de información turística.	encuesta - turistas	14. ¿Los sitios y monumentos estaban bien conservados?
		encuesta - turistas	15. ¿La disponibilidad de la información de lugares turísticos que se brinda es eficiente?
	Conservación de sitios y monumentos.	encuesta - turistas	16. ¿Las actividades culturales que se ofrecen cumplen mis expectativas?
		encuesta - turistas	17. ¿Recomendaría a Tacámbaro a mis amigos o familiares?
		encuesta - turistas	18. ¿La gastronomía local cumplió mis expectativas?
<b>Ambiental</b>	Preservación de áreas naturales.	encuesta-población	25. ¿Se mejora la preservación de áreas naturales?
		encuesta-población	26. ¿Se incrementa el consumo de agua?
	Programas de conservación de energía.	encuesta-población	27. ¿Incrementa el área de zonas protegidas?
		encuesta-población	28. ¿Aumenta la participación en programas de conservación de energía?
		encuesta-población	29. ¿El municipio se mantiene más limpio?
	Área de conas protegidas.	encuesta-población	30. ¿Aumenta las iniciativas para el reciclado de residuos?
		encuesta-población	31. ¿Promueve el uso de transporte respetuoso con el medioambiente (transporte alternativo como la bicicleta)?
	Iniciativas para el reciclado de residuos.	encuesta- sec pub y priv	22. ¿Fomenta las políticas o programa para el ahorro energético?
		encuesta- sec pub y priv	23. ¿Mejora la recolección de basura?
	Limpieza del municipio.	encuesta- sec pub y priv	24. ¿Mejora la limpieza del municipio?
		encuesta- sec pub y priv	25. ¿Promueve el uso de transporte respetuoso con el medioambiente (transporte alternativo como la bicicleta)?
	Recolección de basura.	encuesta- sec pub y priv	26. ¿Genera iniciativas para el reciclado de residuos?
		encuesta- sec pub y priv	27. ¿Protege la biodiversidad?
	Uso de transporte respetuoso con el medio ambiente.	encuesta- sec pub y priv	28. ¿Produce cambios en la geografía del municipio?
		encuesta - turistas	19. ¿Tacámbaro se mantiene limpio de basura?
	Fomento de ahorro energético.	encuesta - turistas	20. ¿El entorno natural estaba en buen estado?
encuesta - turistas		21. ¿El paisaje en Tacámbaro era variable e interesante?	
Limpieza de basura.	encuesta - turistas	22. ¿La higiene con la que se preparan los alimentos fue de mi agrado?	
	encuesta - turistas	23. ¿Se promueve es uso de fuentes renovables?	
Uso de fuentes renovables.	encuesta - turistas	24. ¿Se fomenta el ahorro energético?	

#### 4.6. Medición de la fiabilidad y validez del instrumento de recolección de datos

La medición o el análisis de la confiabilidad es un procedimiento que despliega un conjunto de métodos estadísticos diseñados para valorar las propiedades métricas de los instrumentos de medición utilizados en investigación científica (Pardo y Ruiz, 2002).

En investigaciones sociales los instrumentos de medida más utilizados son las escalas; por ejemplo, encuestas de opinión, entrevistas y cuestionarios de diversos temas, pruebas de rendimientos, escalas de preferencias. Este tipo de escalas son un conjunto de preguntas con determinadas propiedades métricas, cuya información debe acompañar la escala y el método de corrección, las instrucciones de aplicación, las normativas y guías para interpretar las puntuaciones (Pardo y Ruiz, 2002). Los datos e información obtenida surgieron de la subjetividad implícita en el comportamiento humano, la necesidad de validar los datos obtenidos y establecer parámetros de confiabilidad de los instrumentos de medición para reducir al mínimo los errores de medición son requeridas en el diseño de la investigación, porque dependiendo del grado de error, la información resultante será fiable o no (Kerlinger y Lee, 2002).

Morales afirma que ninguna medición es perfecta, por eso en ciencias duras la precisión se logra midiendo lo mismo muchas veces, o con varios observadores independientes que miden lo mismo para estimar una media más precisa entre todas las mediciones obtenidas. En ciencias sociales se aplican estrategias de medición y se determinan instrumentos para cuantificar la precisión lograda en la medición (Morales, 2007).

##### 4.6.1. Alfa de Cronbach

El primer paso fue realizar el cálculo de la confiabilidad del instrumento de medición (cuestionario) con un modelo de consistencia interna llamado “coeficiente Alfa de Cronbach”. George y Mallery (2023) sugieren que un coeficiente de cero significa nula confiabilidad y uno representa el máximo de confiabilidad y recomiendan la siguiente categorización para evaluar el coeficiente:

Coeficiente alfa > .9 es excelente.

Coeficiente alfa > .8 es bueno.

Coeficiente alfa > .7 es aceptable.

Coeficiente alfa > .6 es cuestionable.

Coefficiente alfa > .5 es pobre.

Coefficiente alfa < .4 es inaceptable.

En esta investigación la prueba piloto se aplicó a trece habitantes de Tacámbaro, ocho agentes del sector gubernamental y privado, y a doce turistas. Mediante el programa de software estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) se calculó el Alfa de Cronbach de los tres cuestionarios aplicados para la prueba piloto (Tabla 9).

**Tabla 9. Resultados de la prueba piloto. Encuesta de percepción de desarrollo turístico en Tacámbaro, Michoacán.**

Sector	Estadísticas de fiabilidad	
	Alfa de Cronbach	N de elementos
Población local	.856	36
Sectores público y privado	.959	38
Turistas	.919	26

Fuente: Elaboración propia a partir de *SPSS.Statistics.v22*.

De acuerdo con los resultados del Alfa de Cronbach, el instrumento de diseñado y aplicado en esta investigación es muy bueno, casi excelente. En el caso de la encuesta aplicada a la población local el Alfa de Cronbach resultó en .856; para el personal del sector público y privado el Alfa fue de .959; y .919 resultó la estadística de fiabilidad de la encuesta aplicada a turistas en Tacámbaro, Mich.

#### **4.7. Modelos de Ecuaciones Estructurales y Mínimos Cuadrados**

El método de modelización de ecuaciones estructurales, (*Structural Equation Modeling*, SEM por su nombre en inglés) es una técnica de análisis estadístico multivariable de segunda generación, apropiado para estudios sociales porque permite evaluar las relaciones entre múltiples variables. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) es un método de análisis de datos en una matriz, en la que se permite la incorporación de variables no observables y cuya finalidad es probar modelos estructurales. La ventaja que presenta este modelo de análisis es la flexibilidad porque no efectúa supuestos relacionados al tamaño de la muestra, la distribución de los datos o los niveles de medición (Hair *et. al.*, 2019).

Para poder iniciar la modelización de ecuaciones estructurales con PLS, es necesario partir en la creación de un modelo *path* (también llamados Nomogramas) con las variables latente. La finalidad de este diagrama es el de representar de forma visual las hipótesis y las relaciones entre variables. En el siguiente capítulo se describe paso a paso el desarrollo de los modelos propuestos en base a PLS-SEM.

## CAPÍTULO 5.

# ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

Se realizó la aplicación de las encuestas al total del tamaño de la muestra calculada en el capítulo anterior, 841 encuestas: 380 encuestas fueron respuestas por turistas -aquellas personas no residentes de la localidad que permanecieron al menos 24 horas en el destino tacambareense-; 381 encuestas fueron respondidas por personas residentes en el municipio de Tacámbaro; y 80 encuestas aplicadas al personal ocupado en el sector público y privado en la cabecera municipal, por ejemplo, empleados y propietarios de comercios del centro histórico, agentes gubernamentales o de servicios básicos ocupados en la localidad,

La selección de los entrevistados fue por receptividad y disponibilidad a responder el cuestionario. Además, cada entrevistado fue notificado sobre el objetivo de la encuesta y el compromiso a preservar los datos personales. El cuestionario está conformado por preguntas cerradas y los entrevistados deben escoger entre varias opciones disponibles que mejor describan su percepción (Casas *et. al.*, 2003). La escala de Likert fue utilizada para medir las reacciones de los encuestados en un espectro que indica su acuerdo o total desacuerdo, a partir de una valoración numérica escalada y unidimensional, sobre una afirmación o consigna referente a la experiencia turística en Tacámbaro. En la encuesta diseñada para este estudio se cuentan 24 elementos de Likert o ítems (cerradas) y cuatro preguntas abiertas sobre percepciones específicas del municipio de Tacámbaro.

El cuestionario se presentó en dos versiones, Una impresa que se aplicó personalmente a los encuestados y una versión electrónica de la encuesta, factible de ser respondida de manera remota mediante un formulario de correo (*Google forms*), complementado con un código QR para facilitar la accesibilidad desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a Internet.

Para realizar el formulario electrónico de la encuesta se realizó el siguiente procedimiento:

1. Se creó un archivo en hoja de cálculo de *Excel* con las preguntas enumeradas del cuestionario.
2. Desde una dirección de correo electrónico habilitada, se registró el cuestionario en la hoja de cálculo en la herramienta de formularios de *Google*.
3. El formulario de Google de la encuesta solamente permite el registro de respuestas en modo activo, así que la encuesta fue activada el periodo en que fueron aplicadas, durante los fines de semana del otoño de 2023, entre el 1 de noviembre y el 15 de diciembre. Se eligió la temporada de mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la región purépecha, entre las celebraciones de día de muertos y antes de navidad.
4. La presentación en dos versiones de la misma encuesta responde a un obstáculo del trabajo de campo que se suscitó durante la aplicación de la encuesta piloto y que se relaciona con la falta disponibilidad de tiempo de los encuestados para detenerse, al menos 15 minutos, para responder el cuestionario. Entonces, durante el proceso de aplicación de encuestas personalizadas en el municipio de Tacámbaro también se invitaba a los potenciales encuestados, mediante un código *QR* con enlace al formulario de *Google*, responder la encuesta desde el teléfono celular.
5. Las respuestas recibidas mediante formularios electrónicos de la encuesta se descargaron y guardaron en formato de hoja de cálculo de *Excel* en la base de datos electrónica.

Después de obtener la información de las encuestas aplicadas se procedió a realizar la captura de datos de los tres cuestionarios en el sistema SPSS y se aplicó a cada uno de éstos la prueba de fiabilidad (Alfa de Cronbach) tal como se muestra a continuación (tabla 10).

**Tabla 10. Alfa de Cronbach. Encuesta de percepción de desarrollo turístico en Tacámbaro, Michoacán.**

Sector	Resumen de procesamiento de casos			Estadística de fiabilidad	
		N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Población	Casos Válido	380	99.7	0.903	31
	Excluido <sup>a</sup>	1	0.3		
	Total	381	100		
Sectores público y privado	Casos Válido	78	97.5	0.834	28
	Excluido <sup>a</sup>	2	2.5		
	Total	80	100		
Turistas	Casos Válido	379	99.7	0.916	24
	Excluido <sup>a</sup>	1	0.3		
	Total	380	100		

<sup>a</sup> La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia a partir de *SPSS.Statistics.v22*.

### 5.1. Análisis exploratorio.

Con los datos recabados en cada uno de los cuestionarios, se procedió a realizar un análisis exploratorio y revisar que el sistema SPSS lea bien los datos. El histograma con la curva normal sobrepuesta en los diagramas mostró que sí existe una distribución normal de las variables.

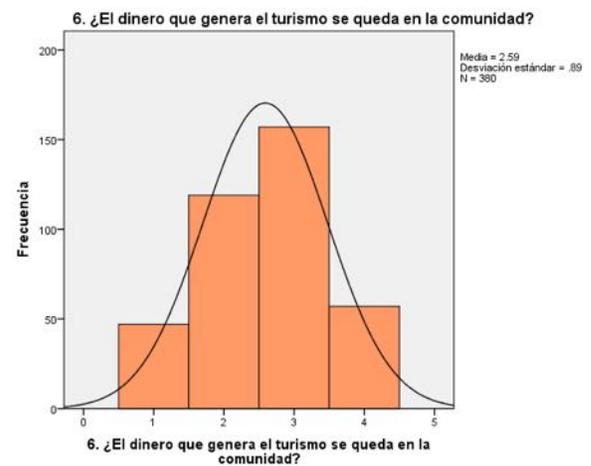
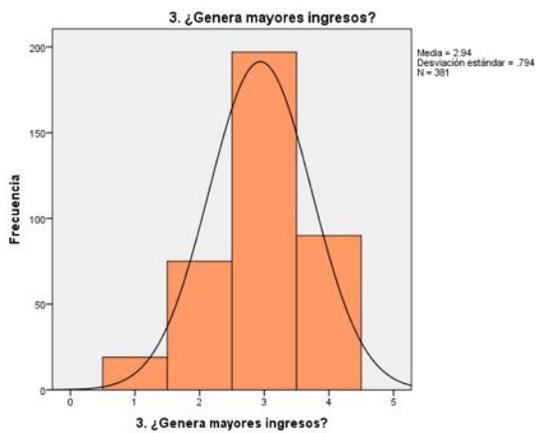
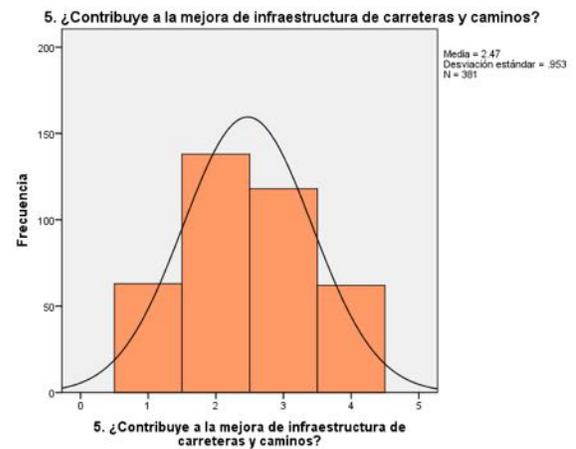
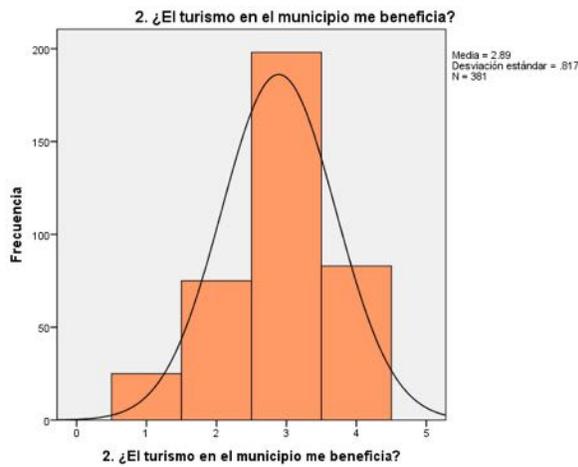
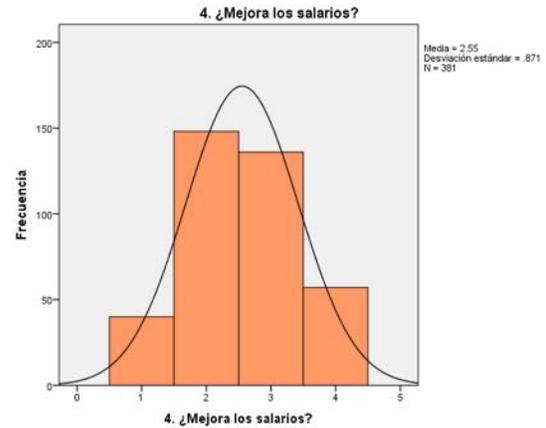
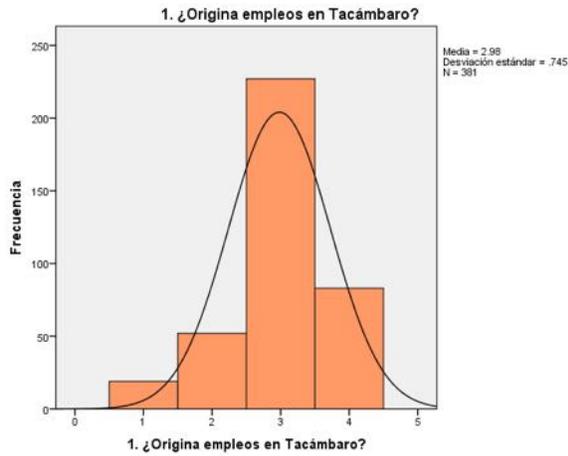
#### 5.1.1. Resultados de la encuesta de percepción de desarrollo en Tacámbaro, Michoacán, a través de la actividad turística aplicada a la población local.

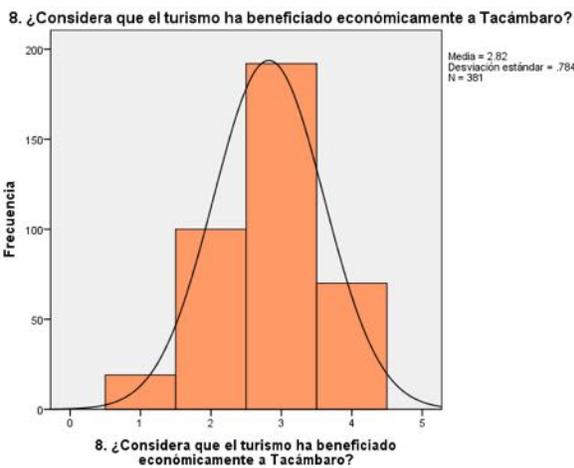
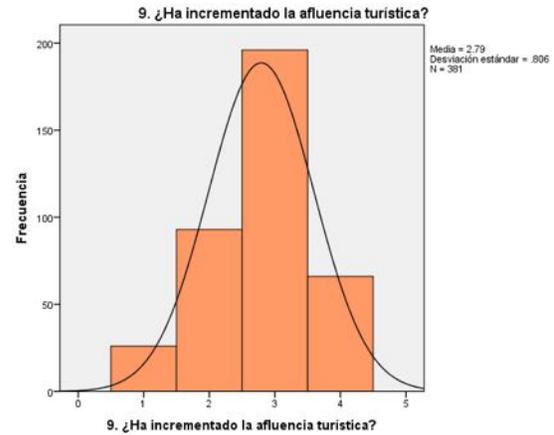
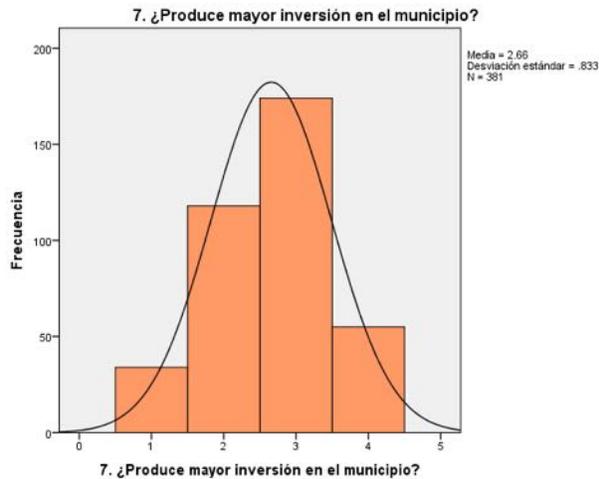
Número de encuestados 381

Escala de frecuencia descriptiva:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. De acuerdo
4. Totalmente de acuerdo.

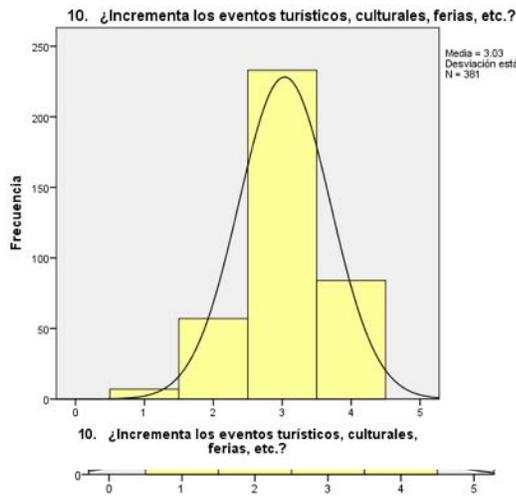
a. Dimensión económica.





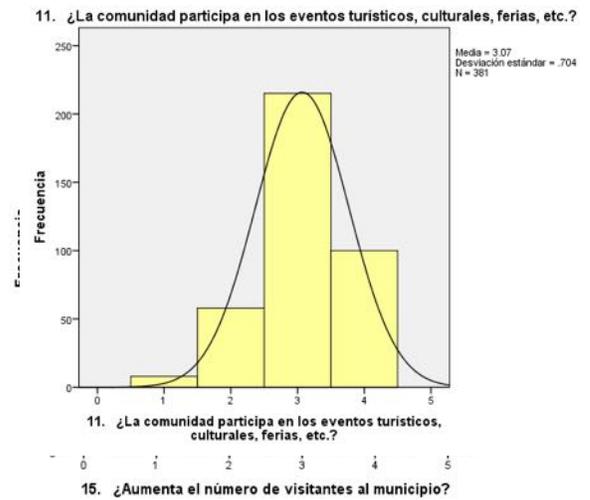
Los nueve ítems que conforman la dimensión económica de la encuesta aplicada a la población local sugieren que, los habitantes de Tacámbaro consideran que el turismo origina empleos mejor remunerados, y como consecuencia, perciben que la comunidad se beneficia por el incremento de los ingresos familiares. Los habitantes de Tacámbaro perciben que durante los últimos diez años (tiempo aproximado transcurrido desde nombramiento como Pueblo Mágico) la afluencia de turistas y visitantes al municipio aumentó considerablemente, al igual que la derrama económica generada por este sector. La población tacambarenses considera, además, que el ingreso generado por el turismo se queda en la misma comunidad y promueve la inversión en el municipio, como es la infraestructura urbana y de transporte. Se puede observar entonces que, la actividad turística incide de manera positiva en la vida económica de Tacámbaro.

b. Dimensión social.

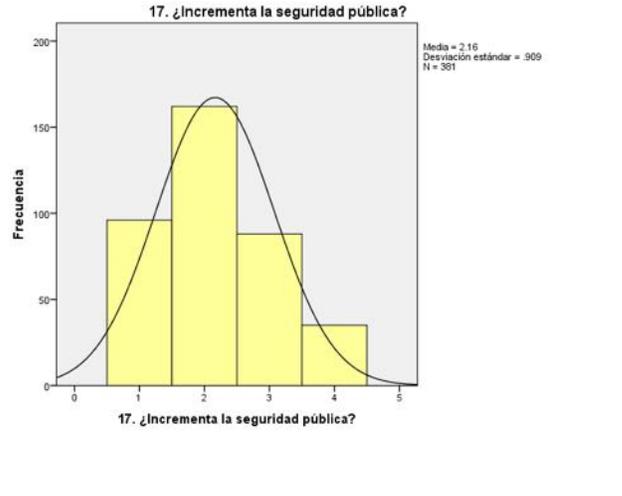
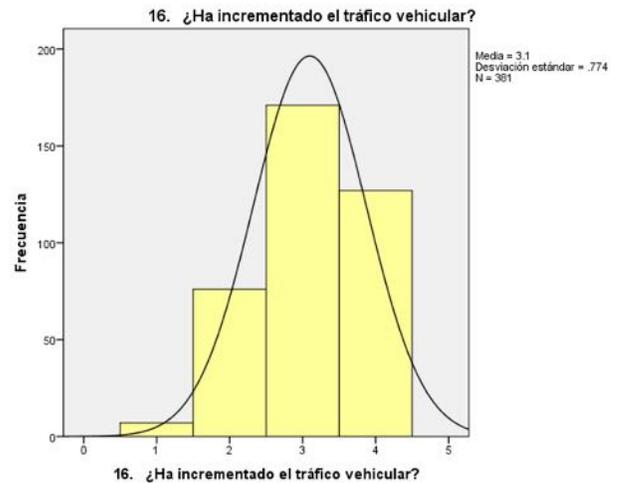
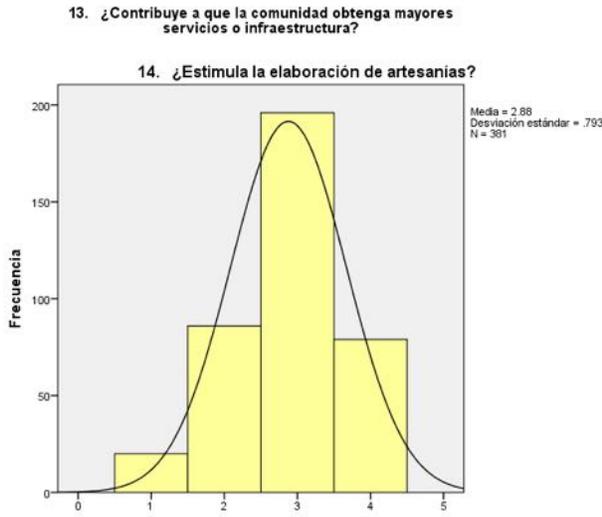
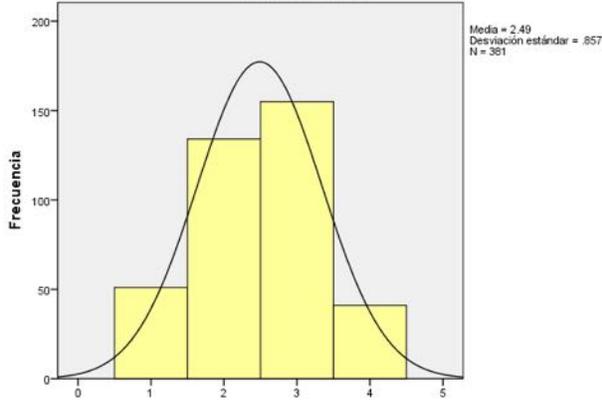
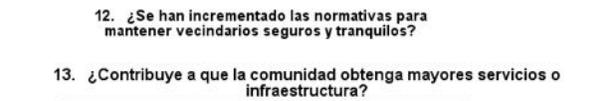


juros y

lar = 891



6

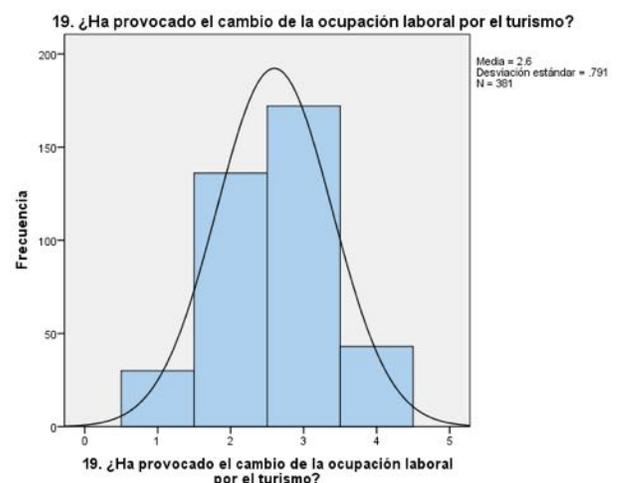
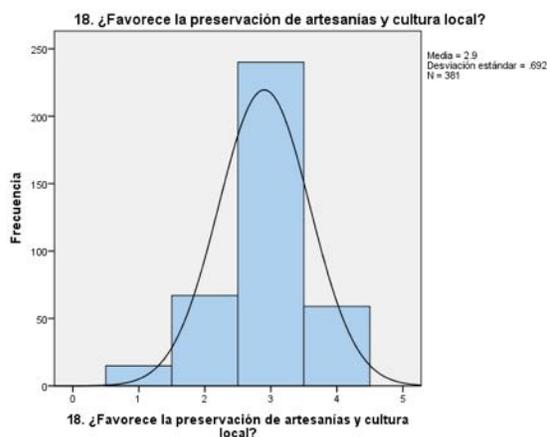


Los resultados de la dimensión social evidencian que la actividad turística en Tacámbaro impacta en un conjunto más amplio de factores que los exclusivamente económicos. Una porción importante de la población de Tacámbaro asiste a los eventos musicales, encuentros culturales o conferencias académicas organizadas para promover la actividad turística en el municipio. El incremento de estos eventos turísticos brinda oportunidades para el desarrollo local; además de los visitantes, los habitantes disfrutan de este tipo de programas de entretenimiento y difusión de la cultura forman referentes de identificación social, promueven el encuentro y comprensión entre conciudadanos, estimulan la construcción de lazos, identifican valores, símbolos comunes y, en consecuencia, mejoran la calidad de vida de los vecinos y la población tacambareense.

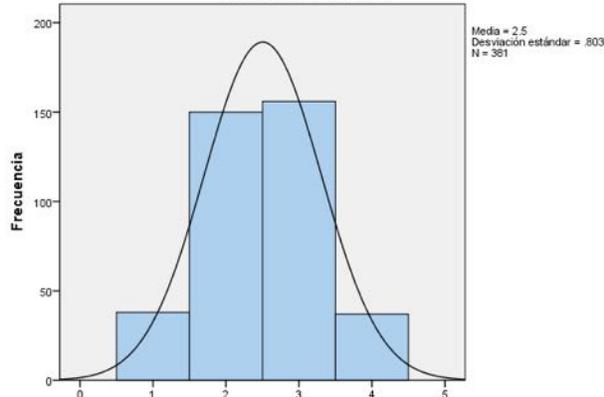
En la percepción de la población local, es importante revisar la disponibilidad de la infraestructura urbana referente al tránsito vehicular, en particular, espacios de estacionamiento en el centro histórico y estado de los caminos y carreteras en las comunidades. Todos los entrevistados coinciden en que existe un importante incremento del tráfico vehicular en todo el municipio a causa del aumento de la afluencia de visitantes al municipio.

Un tópico importante de la dimensión social es la seguridad pública de Tacámbaro. La población local percibe que hacen falta acciones por parte de la autoridad para garantizar la seguridad pública, tanto para visitantes o habitantes locales. Los entrevistados también mencionan que las deficiencias en seguridad pública y la falta de personal policial perjudica directamente la afluencia de visitantes. Otro tópico señalado es la insuficiencia de normativas y mecanismos de seguridad en los vecindarios de la cabecera municipal.

c. Dimensión cultural.

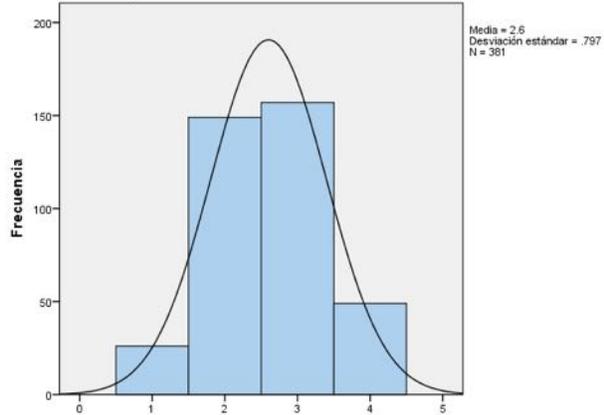


20. ¿Aumentan los fondos para la restauración, conservación y mantenimiento de bienes culturales?



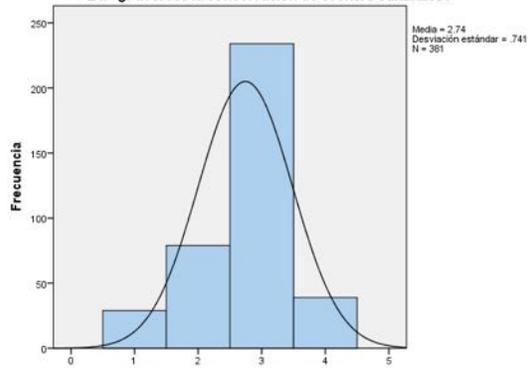
20. ¿Aumentan los fondos para la restauración, conservación y mantenimiento de bienes culturales?

21. ¿Perturba el desarrollo de las actividades locales?



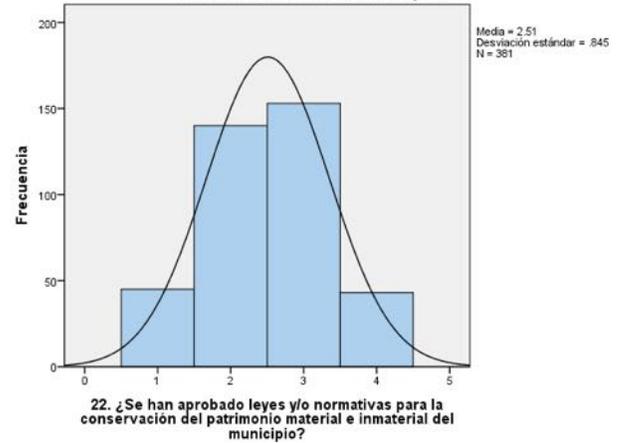
21. ¿Perturba el desarrollo de las actividades locales?

24. ¿Favorece la conservación de eventos culturales?



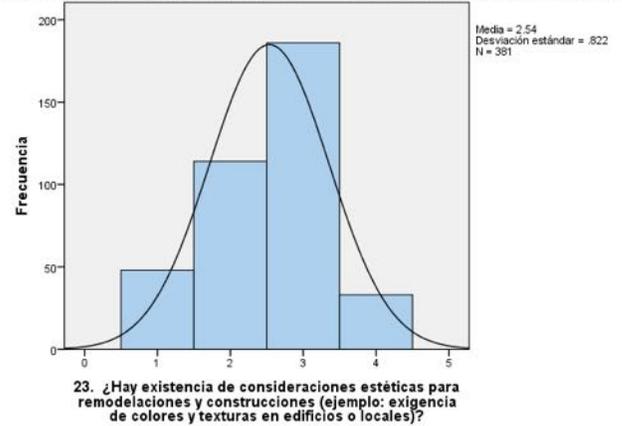
24. ¿Favorece la conservación de eventos culturales?

22. ¿Se han aprobado leyes y/o normativas para la conservación del patrimonio material e inmaterial del municipio?



22. ¿Se han aprobado leyes y/o normativas para la conservación del patrimonio material e inmaterial del municipio?

23. ¿Hay existencia de consideraciones estéticas para remodelaciones y construcciones (ejemplo: exigencia de colores y texturas en edificios o locales)?

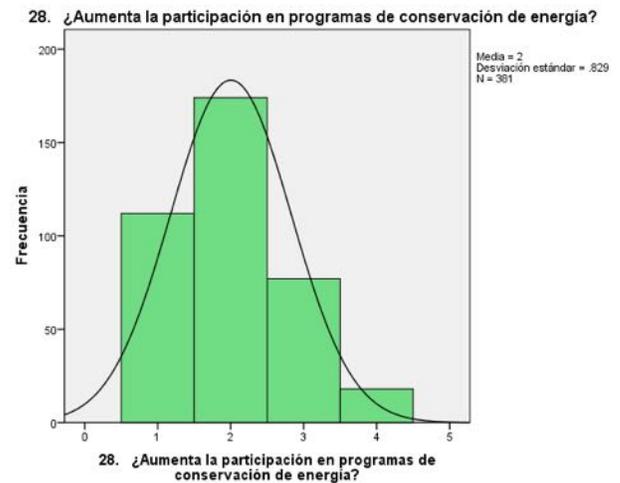
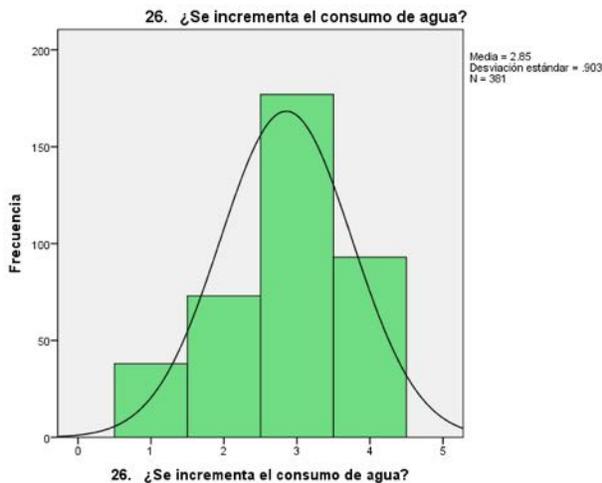
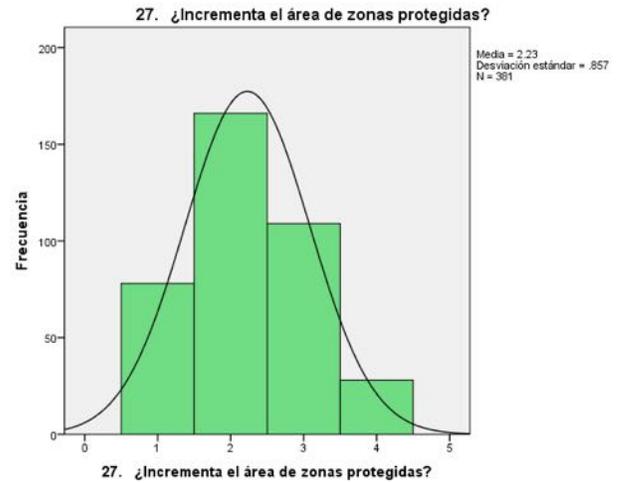
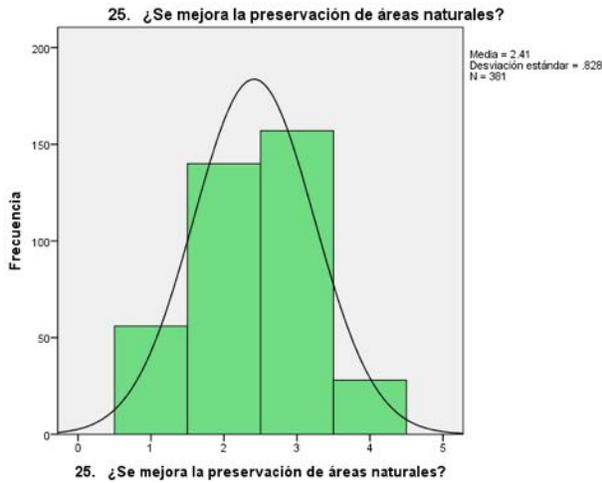


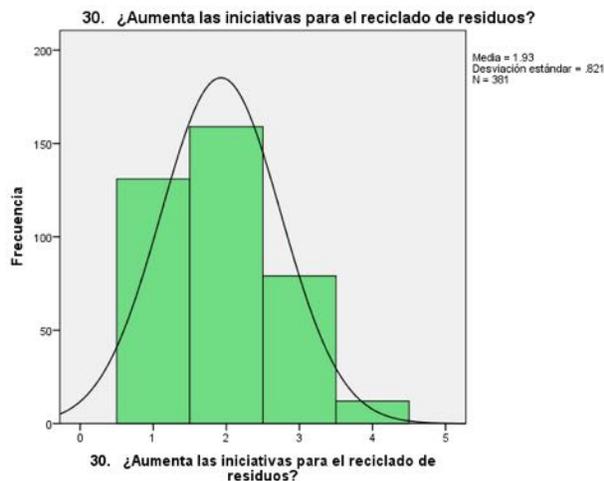
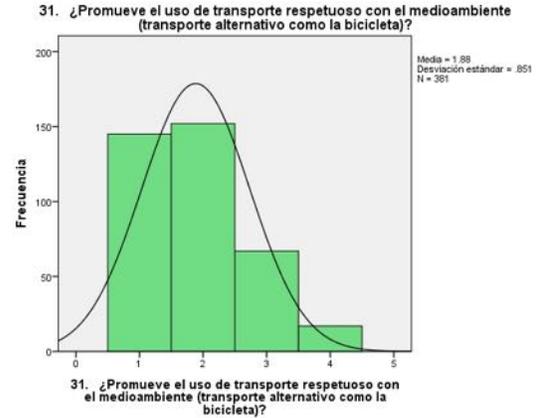
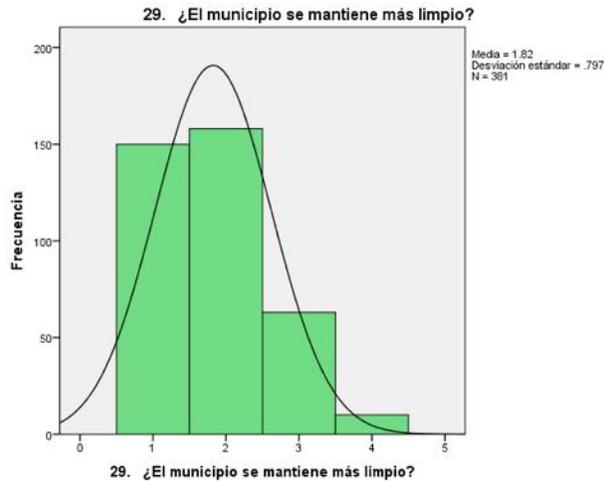
23. ¿Hay existencia de consideraciones estéticas para remodelaciones y construcciones (ejemplo: exigencia de colores y texturas en edificios o locales)?

Es importante conocer el vínculo entre la actividad turística y el entorno cultural del municipio con la finalidad de comprender los efectos que produce. Las gráficas anteriores muestran que los pobladores perciben debilidades en la gestión de la cultura, rescate y mantenimiento del patrimonio

edilicio y la falta de reglamentación para la conservación del patrimonio material e inmaterial del municipio. La imagen construida sobre los bienes culturales y el patrimonio de Tacámbaro responden al interés por atraer visitantes; al respecto, la población local percibe que la actividad turística favorece la programación de eventos de entretenimiento, la exposición y venta de artesanías y fomenta la cultura local. Los entrevistados coinciden en que la actividad turística incide positivamente en el reconocimiento de las tradicionales locales y el patrimonio cultural de Tacámbaro.

d. Dimensión ambiental.





La actividad turística en Tacámbaro sucede en un contexto natural y cultural que puede verse afectado negativamente por un incremento desmedido de la demanda turística. Los principales sitios naturales que representan los atractivos turísticos de Tacámbaro, por ejemplo, El Cerro Hueco, La Alberca, La Laguna, Arroyo Frío, etc.), los resultados de la dimensión ambiental revelan una especial preocupación por la falta de iniciativa para el reciclado de residuos y la ausencia de estrategias para mantener la limpieza del municipio.

Destacan preocupaciones de los entrevistados sobre fenómenos que perciben y no son solucionados por la autoridad, por ejemplo, el mayor consumo y menor disponibilidad de agua potable, refieren a los recientes y periódicos cortes programados de agua potable de uso doméstico durante la primavera. Además, los entrevistados perciben acciones sostenidas de deforestación y desmonte de amplias zonas para el establecimiento de huertas e invernaderos y consideran que las

autoridades deberían velar por la conservación de los espacios naturales y hacer cumplir las reglamentaciones para el cambio de uso de suelo.

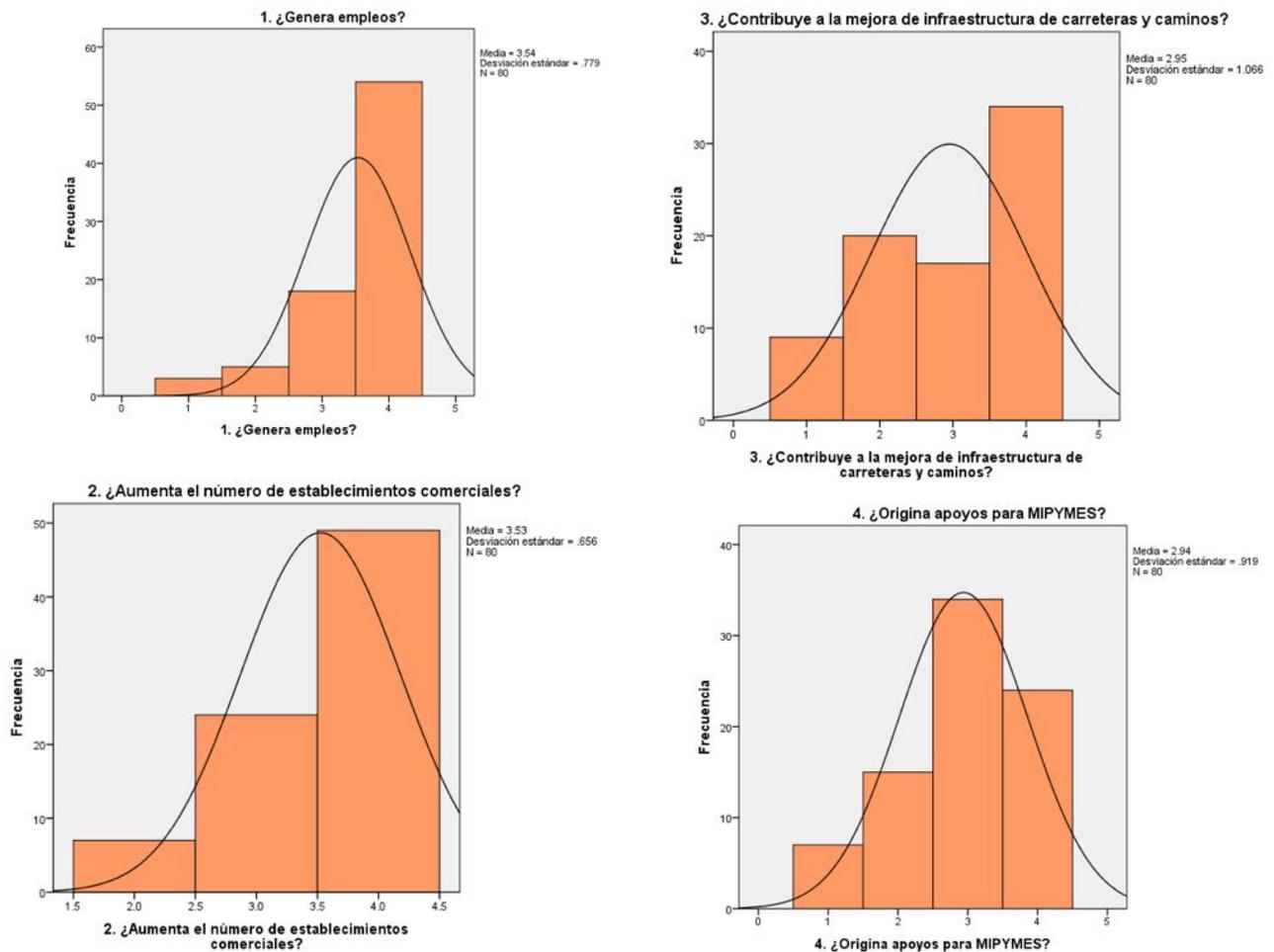
### 5.1.2. Resultados de la encuesta de percepción de desarrollo en Tacámbaro, Michoacán, a través de la actividad turística a personas empleadas en los sectores público y privado.

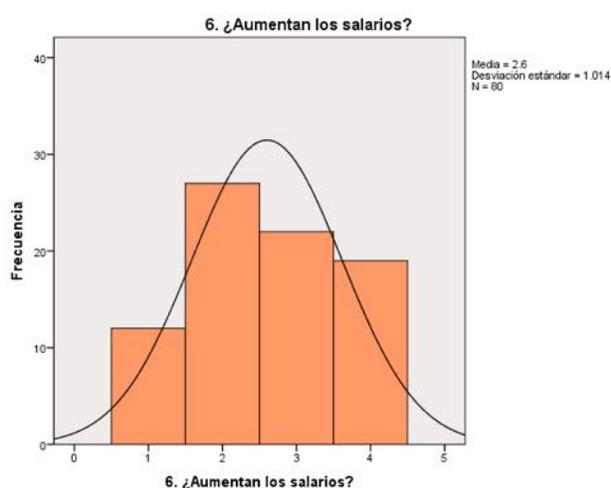
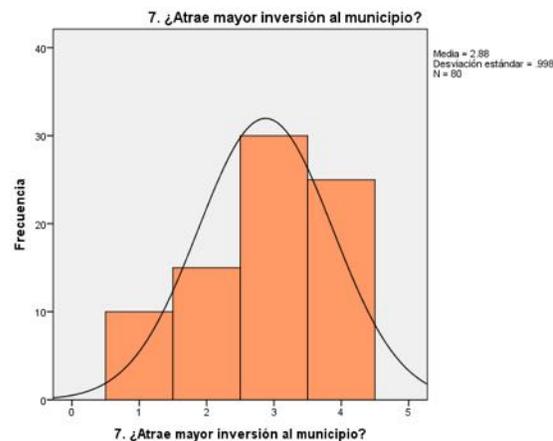
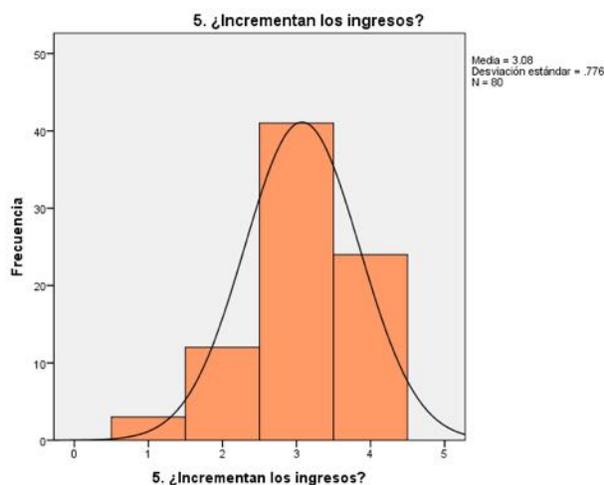
No. de encuestados 80

Escala de frecuencia descriptiva:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. De acuerdo
4. Totalmente de acuerdo.

#### a. Dimensión económica.



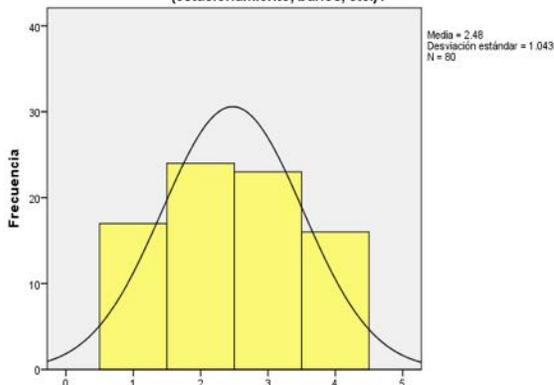


En la dimensión económica, la encuesta aplicada a las personas empleadas en los sectores público y privado refleja que la actividad turística fomenta la atracción de inversiones al municipio, genera mayores ingresos, favorece la apertura de nuevos comercios y de apoyos económicos a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).

Es conveniente prestar atención a la percepción de los entrevistados de los sectores públicos y privado, que refieren sobre la contribución de la actividad turística a la generación de nuevos empleos. Sin embargo, también señalan que los nuevos empleos no infieren necesariamente en la mejora de los niveles salariales; es decir que se evidencia en esta situación, los problemas irresueltos de salarios y condiciones laborales dignas para los trabajadores.

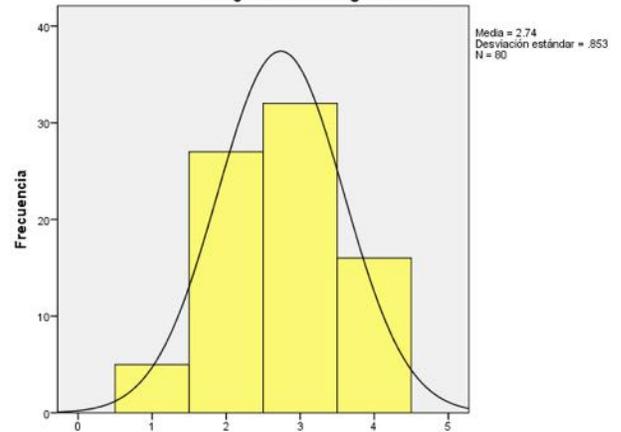
b. Dimensión social.

8. ¿Los servicios públicos de las zonas turísticas de Tacámbaro son suficientes (estacionamiento, baños, etc.)?



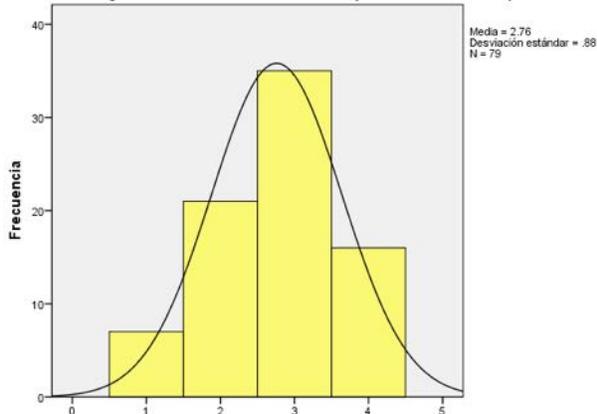
8. ¿Los servicios públicos de las zonas turísticas de Tacámbaro son suficientes (estacionamiento, baños, etc.)?

11. ¿Aumenta la seguridad?



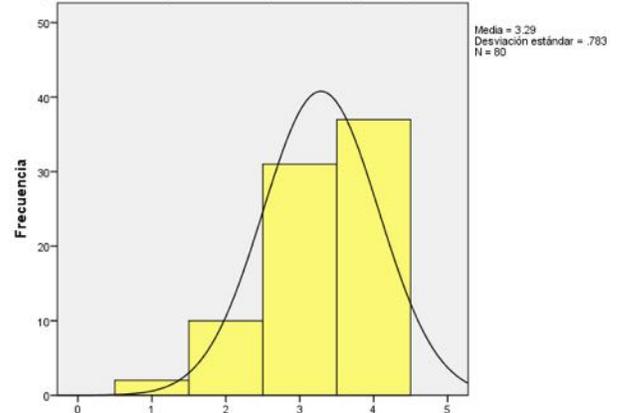
11. ¿Aumenta la seguridad?

9. ¿La afluencia turística es buena (se ha incrementado)?



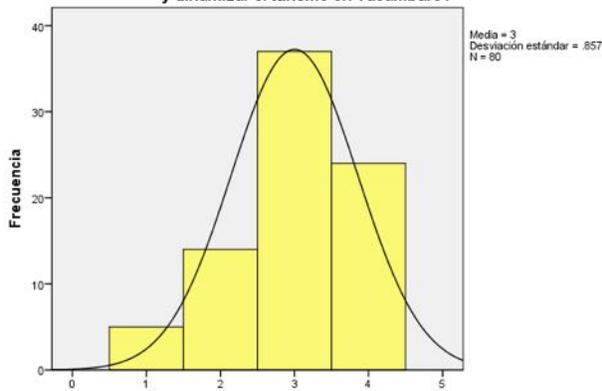
9. ¿La afluencia turística es buena (se ha incrementado)?

12. ¿Tacámbaro requiere de más promoción para lograr el desarrollo turístico?



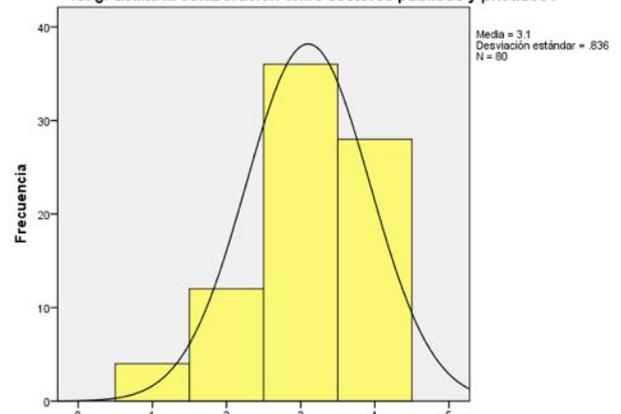
12. ¿Tacámbaro requiere de más promoción para lograr el desarrollo turístico?

10. ¿La implementación de un plan de promoción turística ayudará a desarrollar y dinamizar el turismo en Tacámbaro?



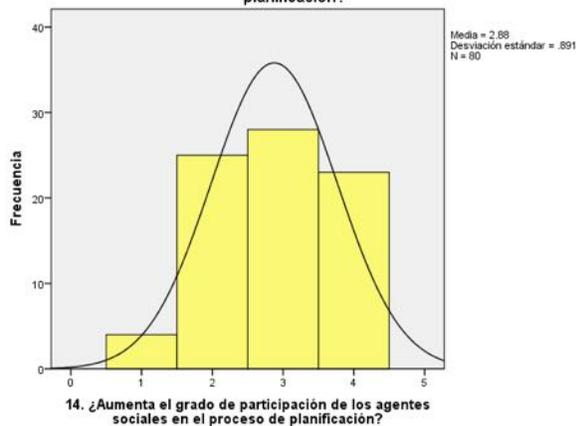
10. ¿La implementación de un plan de promoción turística ayudará a desarrollar y dinamizar el turismo en Tacámbaro?

13. ¿Facilita la colaboración entre sectores públicos y privados?



13. ¿Facilita la colaboración entre sectores públicos y privados?

14. ¿Aumenta el grado de participación de los agentes sociales en el proceso de planificación?

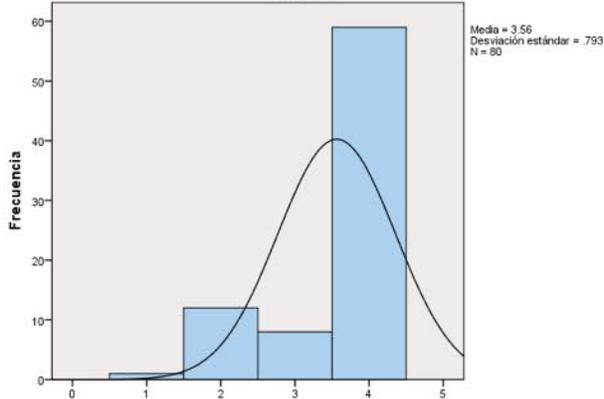


En Tacámbaro, los entrevistados del sector público y privado reconocen que la actividad turística en el municipio facilita la participación y colaboración entre los diferentes agentes involucrados en el proceso de planificación turística, diseño e implementación de políticas públicas, y propuestas de responsabilidad social. Un aspecto determinante de las experiencias positivas destinadas al turismo es la disponibilidad de servicios básicos, como son seguridad urbana, limpieza y pulcritud, disponibilidad de asistencia médica, entre otros. La mitad de los encuestados consideran que los servicios públicos que ofrece el municipio son insuficientes, por lo tanto, es conveniente que los agentes gubernamentales que intervienen en el desarrollo de la actividad turística, garanticen servicios básicos requeridos en Tacámbaro para que los turistas opten por visitar y experimentar los atractivos que ofrece el municipio.

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) es otra dimensión que adquiere importancia, los entrevistados señalan la necesidad de aprovechar el potencial de estas herramientas para posicionarse como atractivo turístico, expandir la oferta a otras latitudes y brinde información acertada y útil a los visitantes que buscan información de la oferta turística tacambareense.

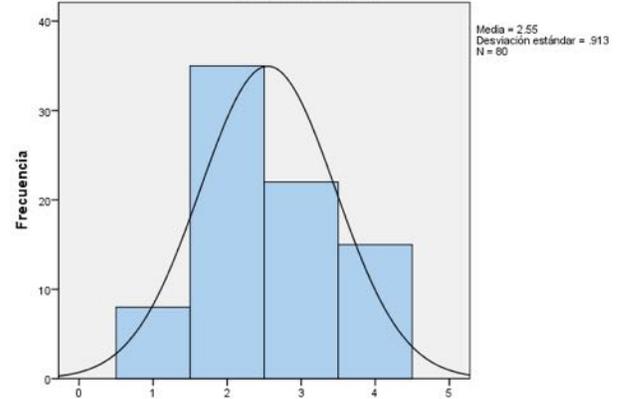
c. Dimensión cultural.

15. ¿Tacámbaro tiene los recursos y atractivos turísticos para desarrollar el turismo?



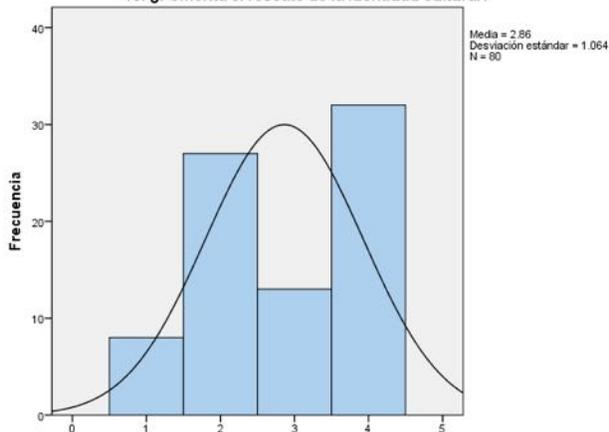
15. ¿Tacámbaro tiene los recursos y atractivos turísticos para desarrollar el turismo?

18. ¿Aumentan los fondos para la restauración, conservación y mantenimiento de bienes culturales?



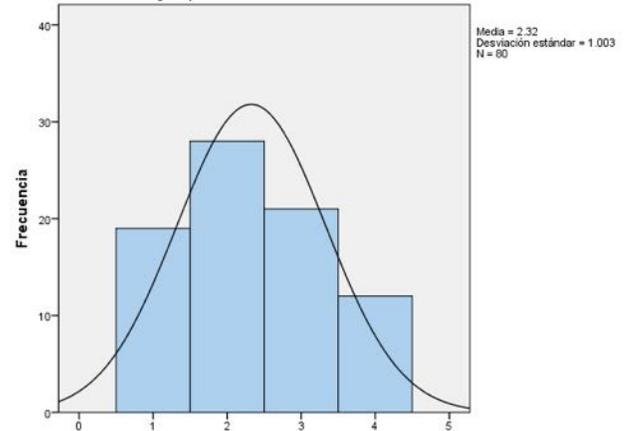
18. ¿Aumentan los fondos para la restauración, conservación y mantenimiento de bienes culturales?

16. ¿Fomenta el rescate de la identidad cultural?



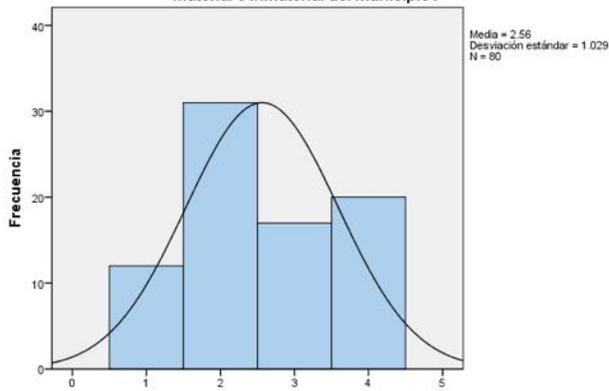
16. ¿Fomenta el rescate de la identidad cultural?

19. ¿La promoción turística actual es suficiente?



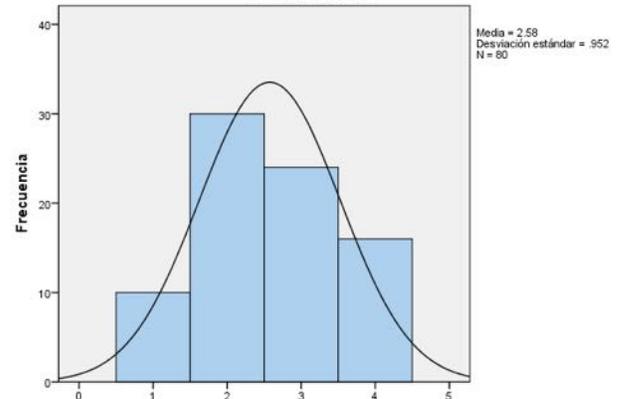
19. ¿La promoción turística actual es suficiente?

17. ¿Se han aprobado leyes y/o normativas para la conservación del patrimonio material e inmaterial del municipio?



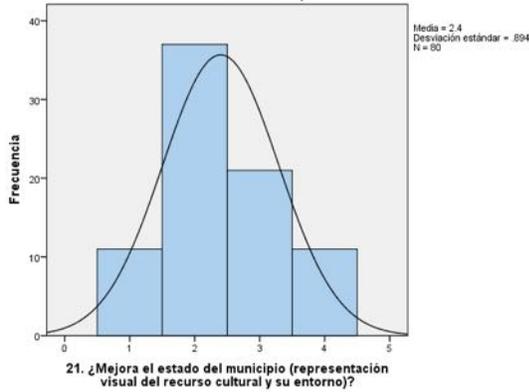
17. ¿Se han aprobado leyes y/o normativas para la conservación del patrimonio material e inmaterial del municipio?

20. ¿Hay existencia de consideraciones estéticas para remodelaciones y construcciones?



20. ¿Hay existencia de consideraciones estéticas para remodelaciones y construcciones?

21. ¿Mejora el estado del municipio (representación visual del recurso cultural y su entorno)?

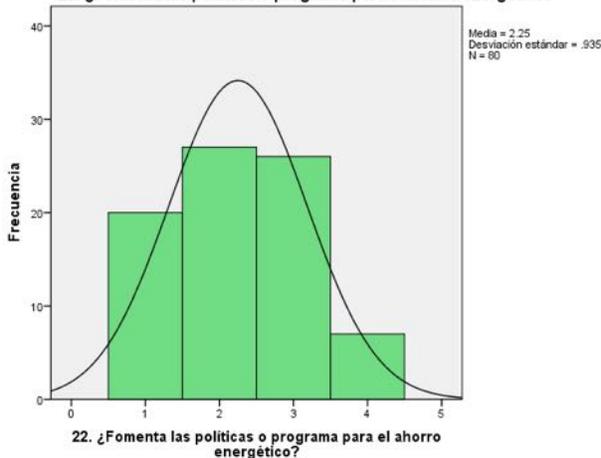


La percepción de los encuestados valora positivamente las acciones encaminadas al reconocimiento de la identidad tacambareña y el rescate del patrimonio edilicio, así como las inversiones en infraestructura urbana y de transporte. Los recursos y atractivos turísticos de Tacámbaro son reconocidos y valorados; sin embargo, los encuestados evidencian la insuficiencia en los programas y acciones para gestionar, estimular y promover la llegada de visitantes y el desarrollo turístico en el municipio.

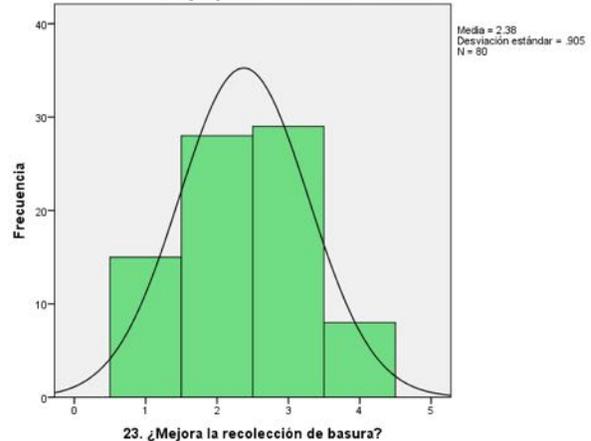
Invertir en la mejora de la representación visual de los atractivos turísticos y en el rescate del patrimonio cultural es importante, pero es fundamental considerar, desde la percepción de los encuestados, que la cadena de suministro de los bienes y servicios turísticos debe generarse en el mismo municipio de Tacámbaro para que la derrama económica generada por el sector turístico derive en beneficios para la población local y mejora general del estilo de vida de los tacambarenses.

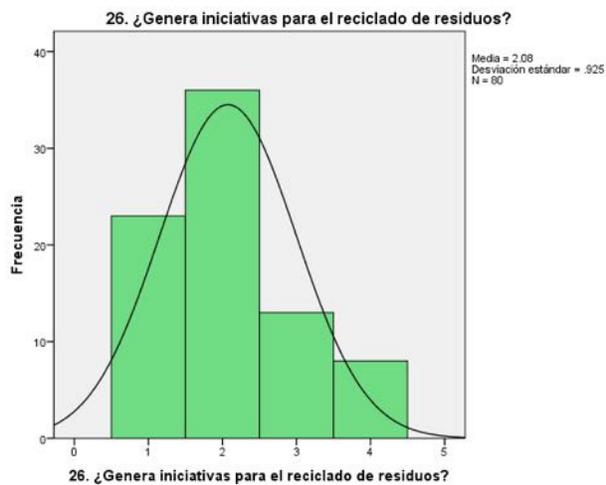
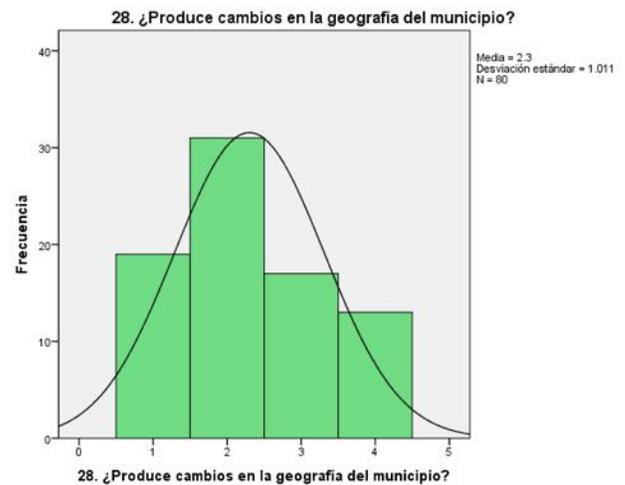
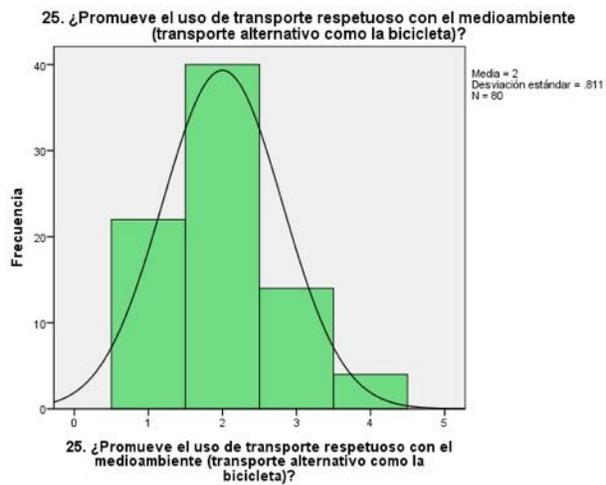
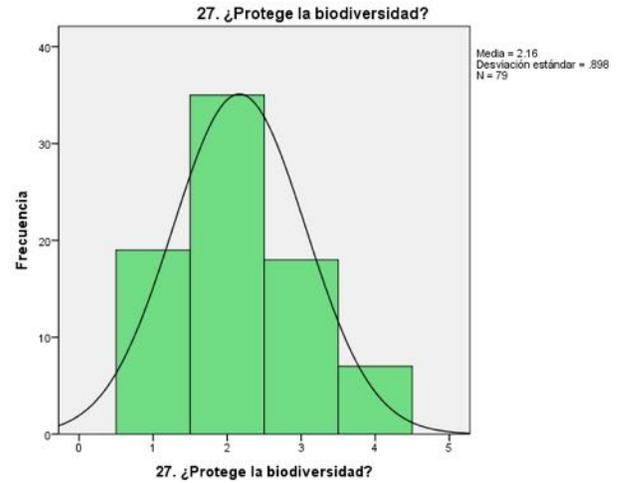
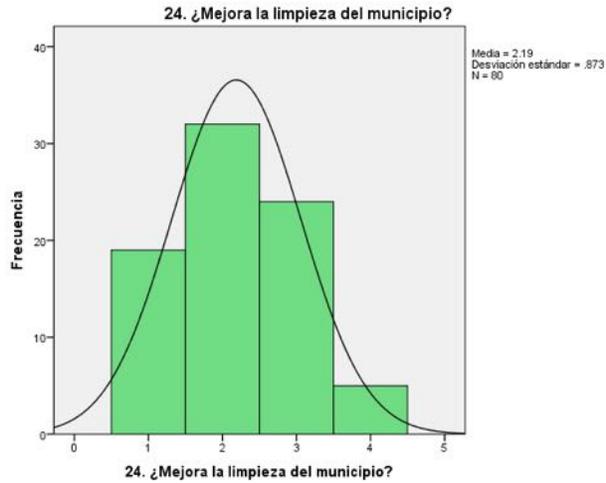
d. Dimensión ambiental.

22. ¿Fomenta las políticas o programa para el ahorro energético?



23. ¿Mejora la recolección de basura?





La falta de planificación se evidencia en la dimensión ambiental. El desarrollo del turismo no puede planificarse sin tomar en cuenta el entorno ambiental y el impacto que directamente tiene a la

comunidad. Por consiguiente, la dimensión ambiental se apoya en la sostenibilidad de la calidad ambiental y con una perspectiva de al menos mantener el nivel actual de los atractivos naturales con los que cuenta el municipio.

De acuerdo a las gráficas anteriores se observa que no se procura en mayor medida la protección a la biodiversidad, limpieza, recolección y reciclado de residuos del municipio, en este sentido, la dimensión ambiental está siendo afectada negativamente, lo cual puede influir de forma notable en la mejora de las condiciones socioeconómicas del municipio de Tacámbaro.

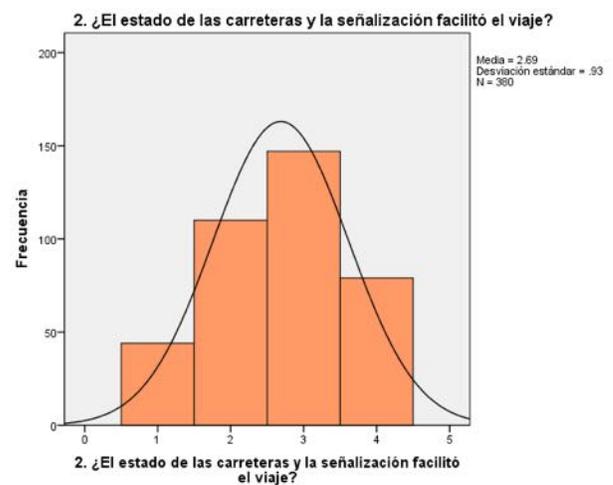
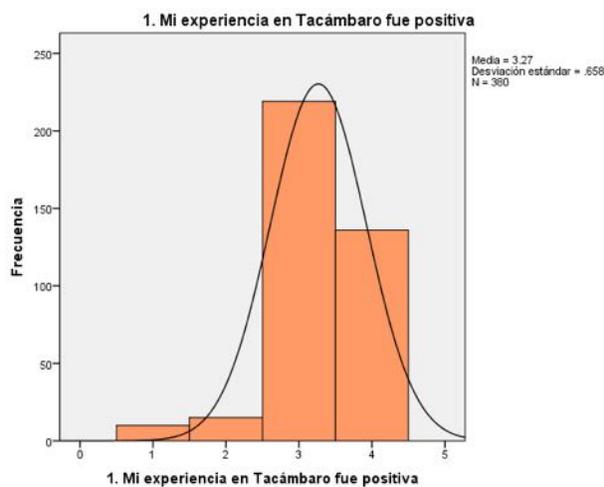
### 5.1.3. Resultados de la encuesta de percepción de desarrollo en Tacámbaro, Michoacán, a través de la actividad turística a los visitantes.

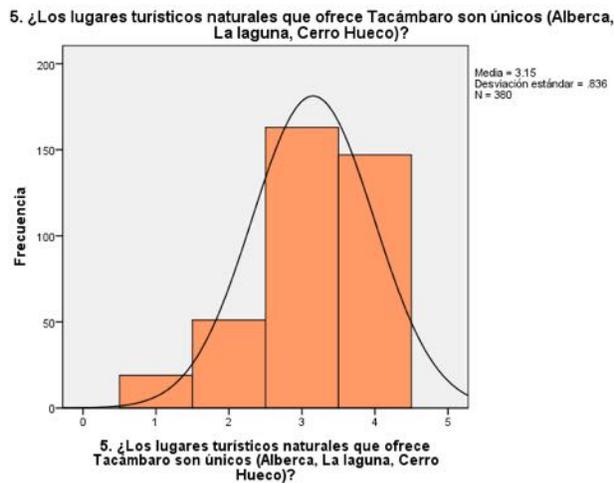
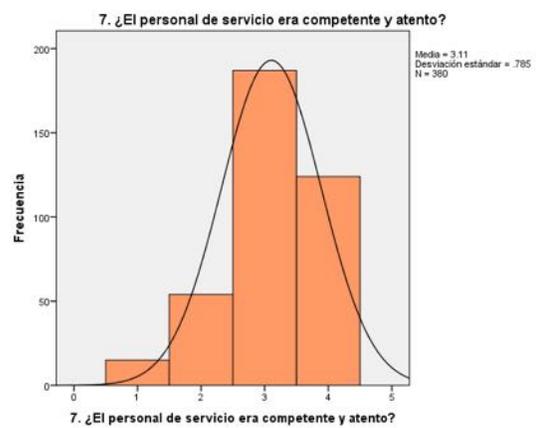
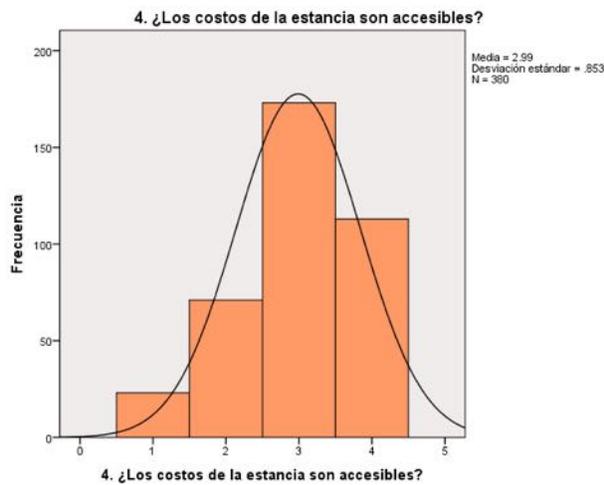
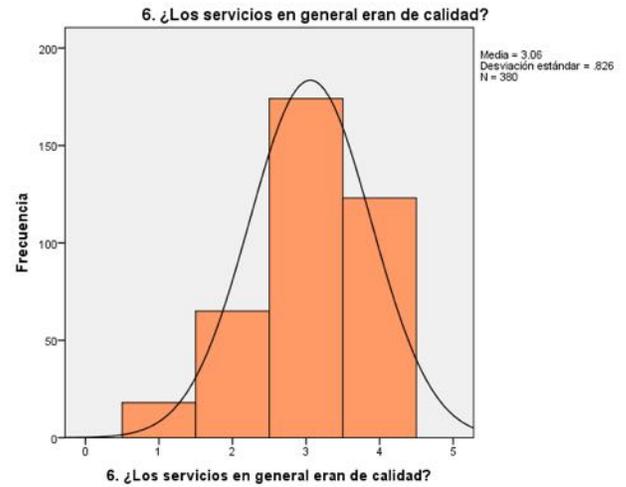
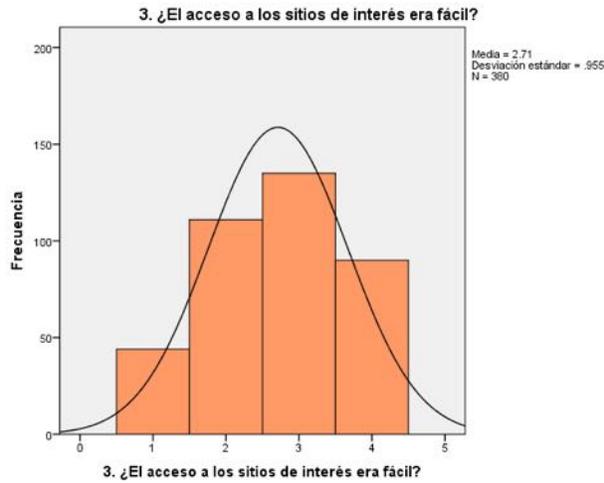
No. de encuestados 380

Escala de frecuencia descriptiva:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. De acuerdo
4. Totalmente de acuerdo.

#### a. Dimensión económica

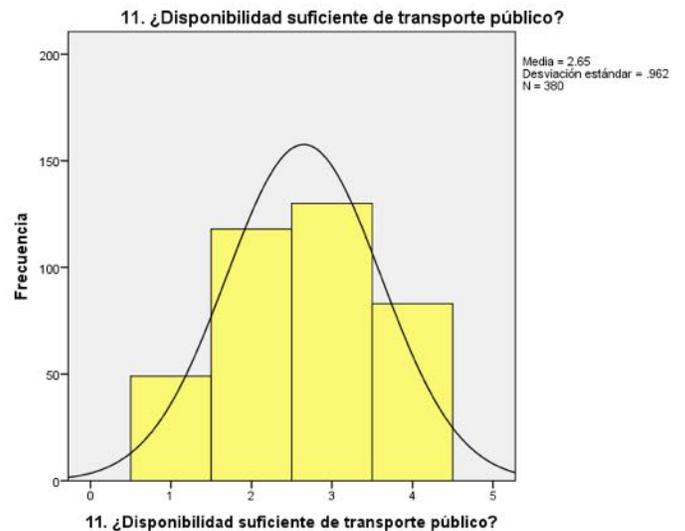
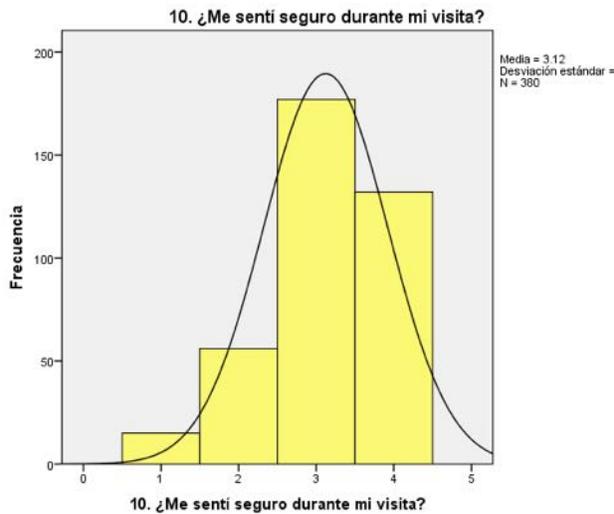
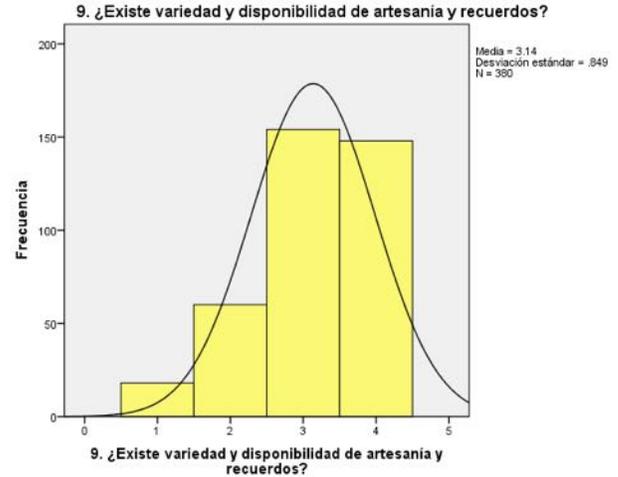
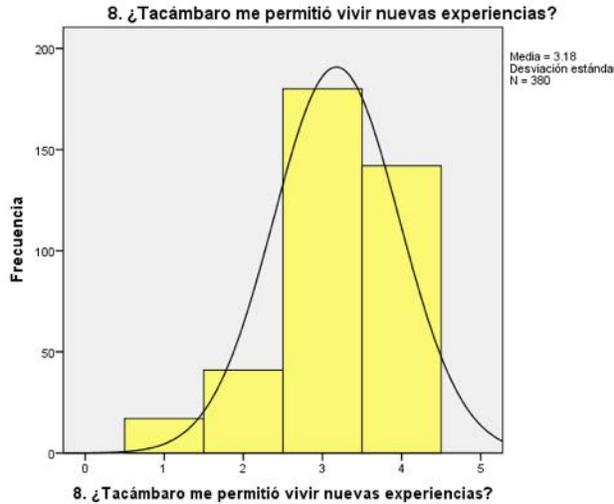


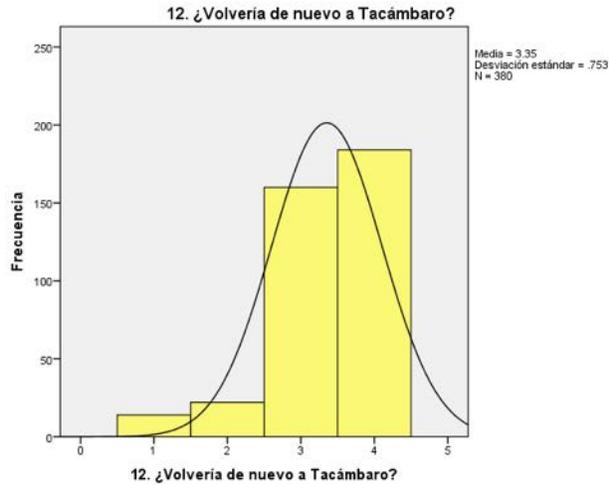


La evaluación de los visitantes a Tacámbaro sobre su propia experiencia turística fue positiva en su mayoría. Consideran que es un buen destino con un centro histórico encantador, pero es deficiente la limpieza de las calles y la recolección de desechos, y no hay suficientes botes para

depositar la basura. Tacámbaro es considerado un municipio de fácil localización y las carreteras de acceso están en estado aceptable, aunque falta promoción y más información disponible por Internet. Los costos de los servicios de alojamiento y gastronómicos son asequibles y de buena calidad. El personal de servicio fue considerado competente y muy atento.

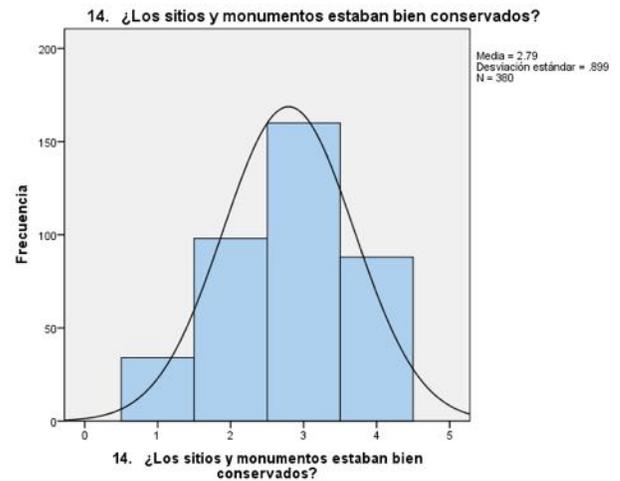
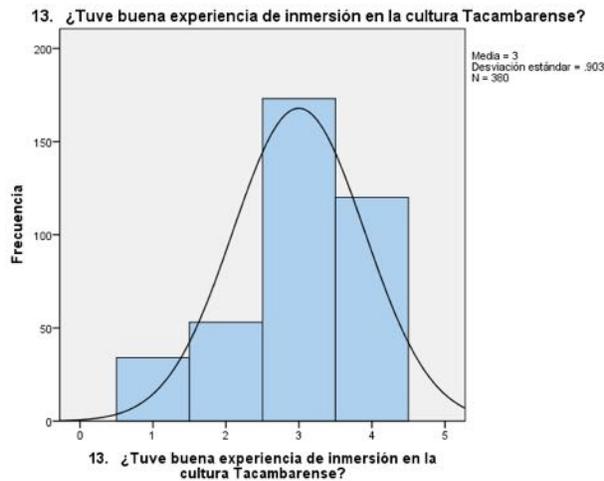
b. Dimensión social.



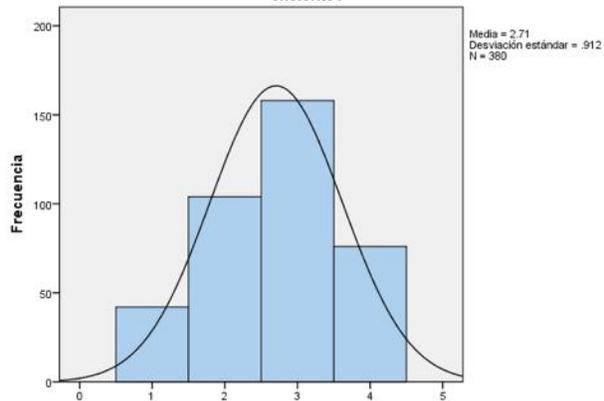


Las experiencias positivas de los visitantes entrevistados en Tacámbaro se originan en los distintos sitios naturales asociados a las vivencias placenteras, entretenidas y satisfactorias y estimulan a los visitantes a regresar: al balneario con la familia, a la Laguna, a disfrutar de los tacos al vapor y los huchepos, a conocer la catedral, a comprar artesanías, entre otros. Las vivencias de los turistas también refieren a la seguridad y se manifestaron cómodos y seguros durante su estancia en Tacámbaro. El municipio proyecta una imagen positiva y atractiva para los visitantes entrevistados

c. Dimensión cultural.

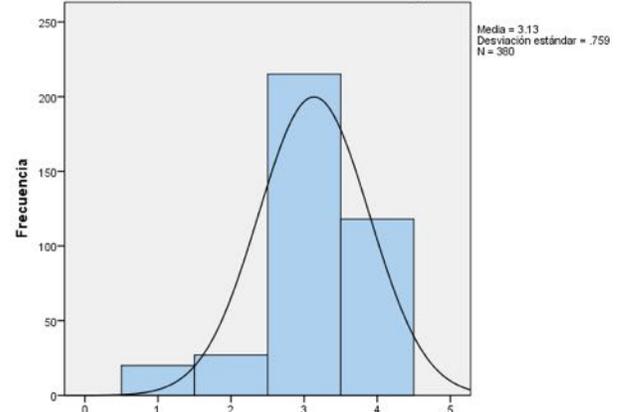


15. ¿La disponibilidad de la información de lugares turísticos que se brinda es eficiente?



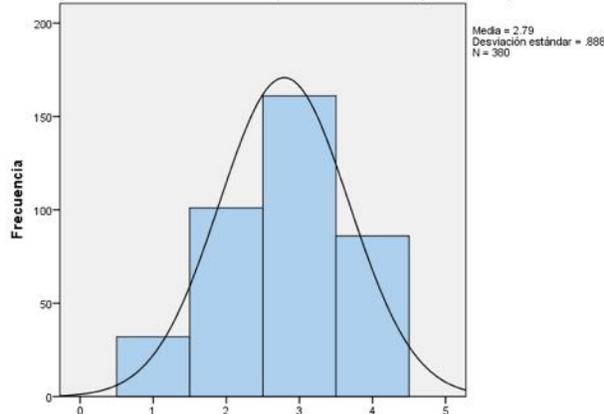
15. ¿La disponibilidad de la información de lugares turísticos que se brinda es eficiente?

17. ¿Recomendaría a Tacámbaro a mis amigos o familiares?



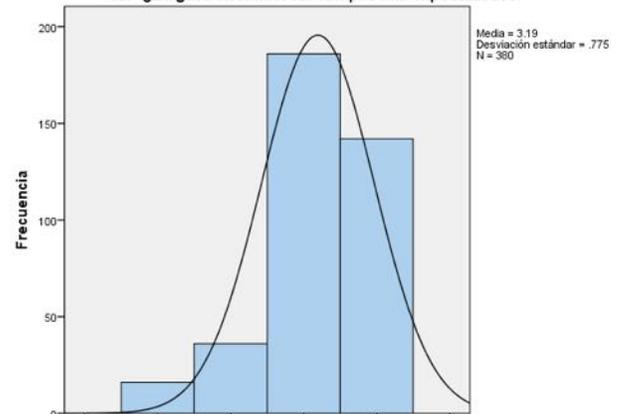
17. ¿Recomendaría a Tacámbaro a mis amigos o familiares?

16. ¿Las actividades culturales que se ofrecen cumplen mis expectativas?



16. ¿Las actividades culturales que se ofrecen cumplen mis expectativas?

18. ¿La gastronomía local cumplió mis expectativas?

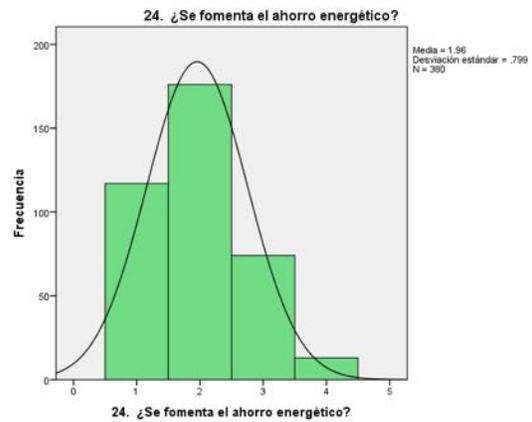
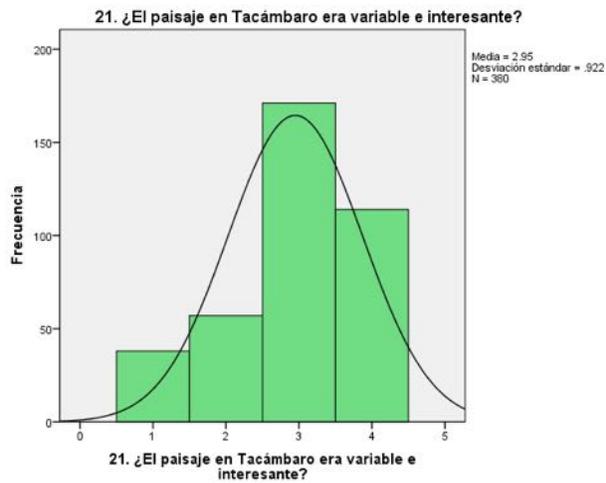
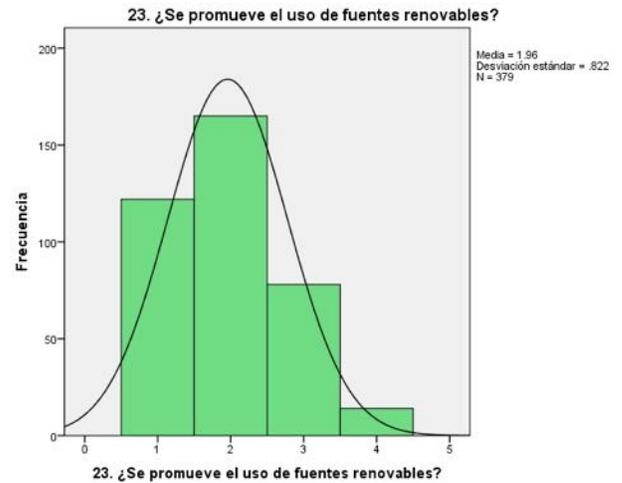
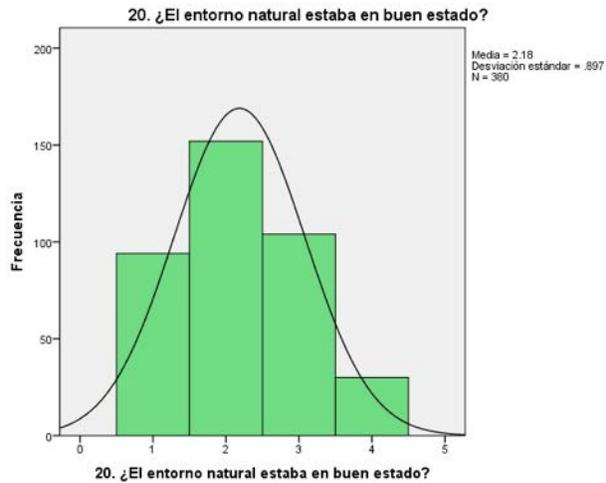
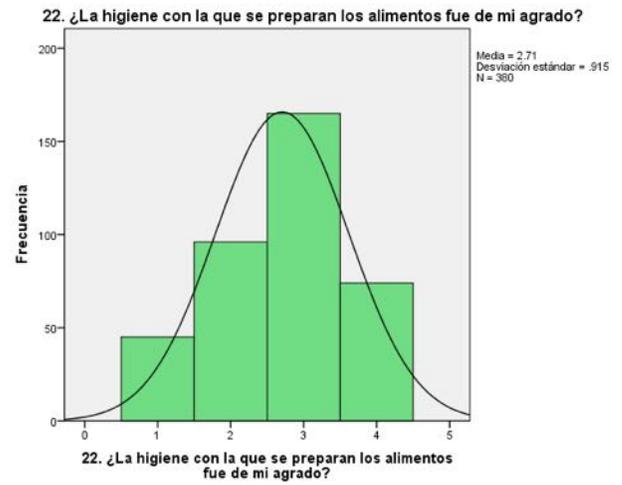
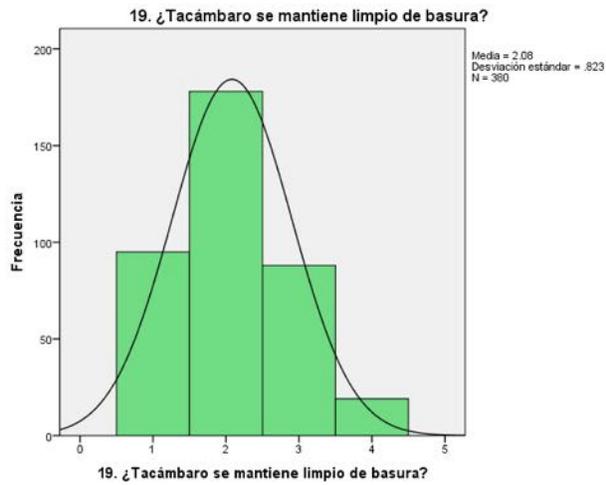


18. ¿La gastronomía local cumplió mis expectativas?

La cultura, las tradiciones, el patrimonio edilicio y natural son ventajas competitivas que atraen turistas y derrama económica, y también enriquecen los lazos comunitarios y la identificación identitaria; entonces, los beneficios de la promoción turística alcanzan la conservación del patrimonio y la cultura local.

La percepción de los turistas sobre la disponibilidad de información sobre la oferta de servicios y atractivos fue valorada de manera positiva. Los turistas se mostraron dispuestos a recomendar la gastronomía, los espacios de alojamiento y los monumentos naturales de Tacámbaro ya que cumplieron ampliamente sus expectativas.

d. Dimensión ambiental.



Los resultados de la encuesta a turistas en relación a la dimensión ambiental evidencian que el municipio de Tacámbaro presume de paisajes interesantes y monumentos naturales en buen estado de conservación. Los turistas se muestran asombrados por la cantidad de huertas de aguacate que proliferan en el municipio y destacan la falta de acciones que fomenten el ahorro energético y el uso renovable de los recursos.

En los sitios turísticos naturales como La Laguna, el Cerro Hueco o las fincas cafetaleras, algunos turistas encuestados señalan la falta de mantenimiento y destacan el uso excesivo de empaques desechables y envases de un solo uso en la venta de alimentos y bebidas que ensucian las áreas verdes

## **5.2. Resultados e interpretación del Modelo de la incidencia del Turismo en el desarrollo local de Tacámbaro, Michoacán.**

De acuerdo con los análisis anteriores de los resultados de las tres encuestas, podemos observar que las variables cumplen con los requisitos estadísticos necesarios para poder continuar con el análisis de correlaciones y definir el modelo de ecuaciones estructurales.

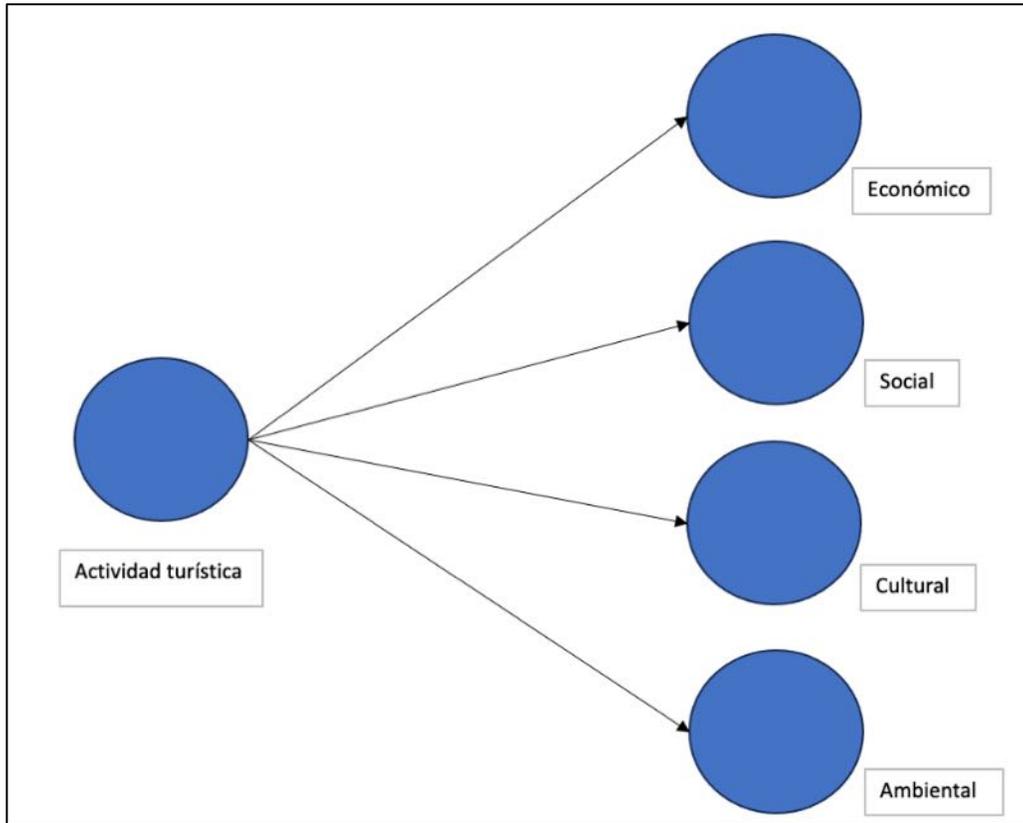
El análisis de datos mediante Modelo de Ecuaciones Estructurales con Mínimos Cuadrados Parciales tiene la finalidad de comprobar la hipótesis planteada al inicio de esta investigación.

El modelo PLS propuesto se basa en los resultados de 380 encuestas aplicadas a turistas, 381 encuestas aplicadas a la población de Tacámbaro y 80 encuestas aplicadas al sector público y privado. Para la elaboración del modelo de ecuaciones estructurales se usó el programa *SmartPLS* Versión 4.1.0.6 (Ringle *et al.*, 2024), las fases operativas y los resultados obtenidos se describen a continuación.

### **5.2.1 Fase uno.**

Los modelos PLS-SEM se componen por un modelo estructural y otro de medida, el modelo estructural indica la relación entre los constructos. De acuerdo con nuestra hipótesis de investigación, se definió el modelo estructural como lo muestra la Figura 1, mismo que servirá para la modelización de los tres cuestionarios, y los modelos de medida se muestran en la fase dos.

**Figura 1. Modelo turismo y desarrollo local.**



Fuente: elaboración propia con base en los resultados de las encuestas.

### 5.2.2 Fase dos

Un modelo de medida muestra la relación entre los constructos y sus correspondientes indicadores. En la fase dos se grafican las relaciones de las variables y la trayectoria reflectiva para estimar el modelo de medidas basado en las teorías revisadas. Primero, se elaboraron tres modelos, uno por cada cuestionario y, después, se aplicó trayectoria reflectiva porque se asume que es el constructo el que causa la covarianza en el indicador.

Para los resultados de la encuesta a la población de Tacámbaro, el modelo teórico de los constructos (Figura 2) se realizó con las siguientes variables y codificación:

Capítulo 5. Análisis e interpretación de los resultados

Variable	Codificación	Variable	Codificación
Origina empleos	EMPL	Mejora de carreteras y caminos	INFRA
Obtención de mayores servicios o infraestructura	SERV	Incremento de eventos turísticos	EVENT
Beneficio individual	BENEF	Aumento número de visitantes	VISIT
Produce mayor inversión	INV	Mejora de preservación de áreas naturales	PRESERV
Beneficio económico al municipio	BIENMPO	Incrementa el área de zonas protegidas	PROTEC
Incremento de afluencia turística	AFLU	Aumento de programas de conservación de energía	PROG
Aumento de fondos para restauración, conservación y mantenimiento de bienes culturales	FONDOS	Aumenta iniciativas para el reciclado de residuos	RECIC
Mejora los salarios	SAL	Estimulación de elaboración de artesanías	ARTES
El dinero que genera el turismo se queda en la comunidad	DCOM	Preservación de artesanías y cultura local	ARTICULT
Comunidad participa en los eventos	PART	Cambio de ocupación laboral por el turismo	OCUPAC
Incremento de normativas	NORM		

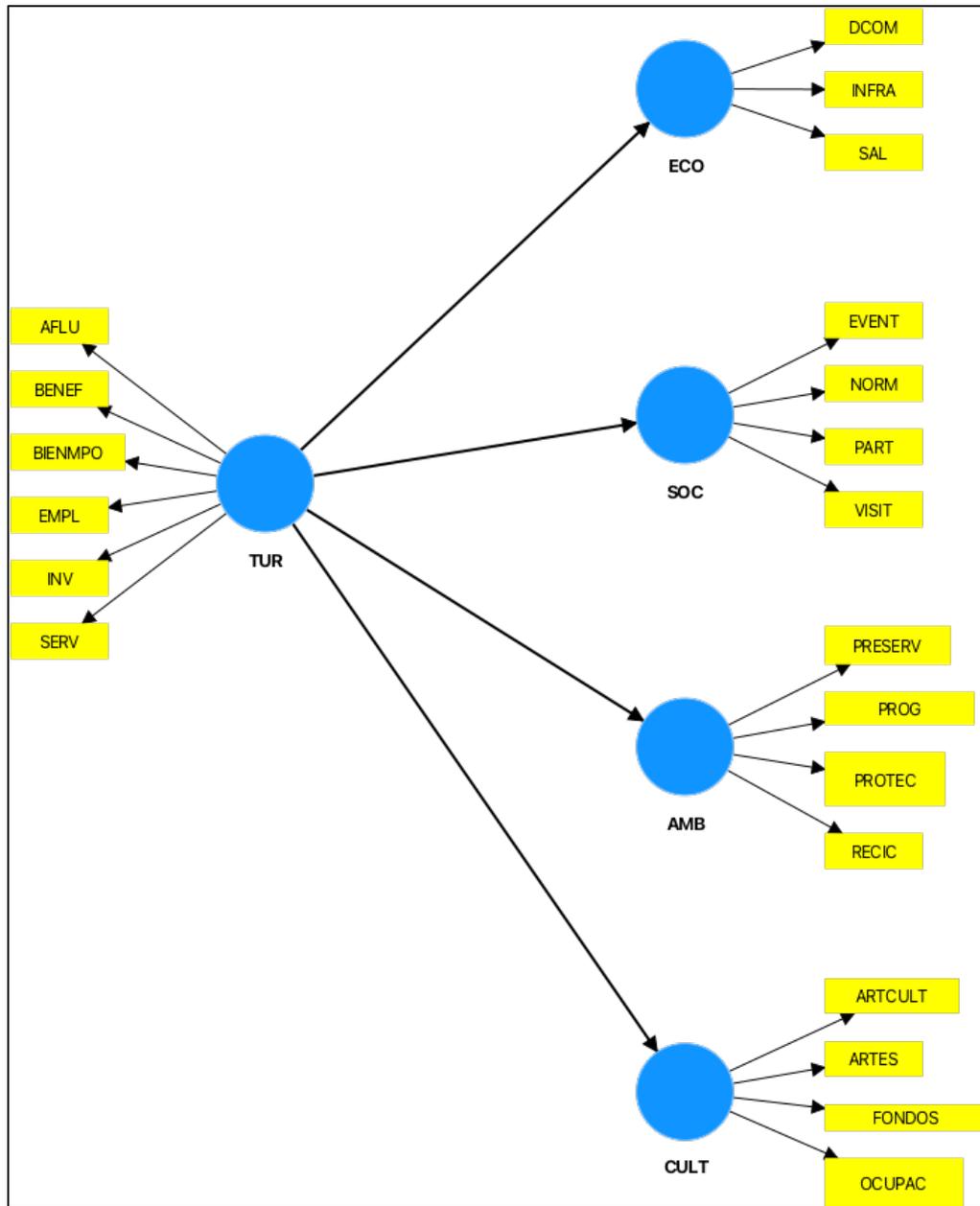
Para los resultados de la encuesta aplicada al sector público y privado de Tacámbaro, el modelo teórico de los constructos (Figura 3) se realizó con las siguientes variables y codificación:

Variable	Codificación	Variable	Codificación
Mejora de infraestructura de carreteras y caminos	INFRA	Aumenta seguridad	SEGUR
Origina empleos	EMPL	Colaboración entre sectores públicos y privados	COLAB
Aumento de establecimientos comerciales	COM	Participación de agentes sociales en procesos de planificación	PARTIC
Apoyos para MIPYMES	APOY	Consideraciones estéticas para remodelaciones y construcciones	ESTETI
Aumentan los salarios	SALAR	Limpieza del municipio	LIMP
Inversión al municipio	INVER	Promueve el uso de transporte respetuoso con el medio ambiente	TRANSP
Implementación de plan promocional	PROMO	Mejora el estado del municipio	MEJORA
Recolección de basura	REEC		

La codificación para el modelo de teórico de los constructos correspondientes a la encuesta aplicada a turistas en Tacámbaro (Figura 4) es la siguiente:

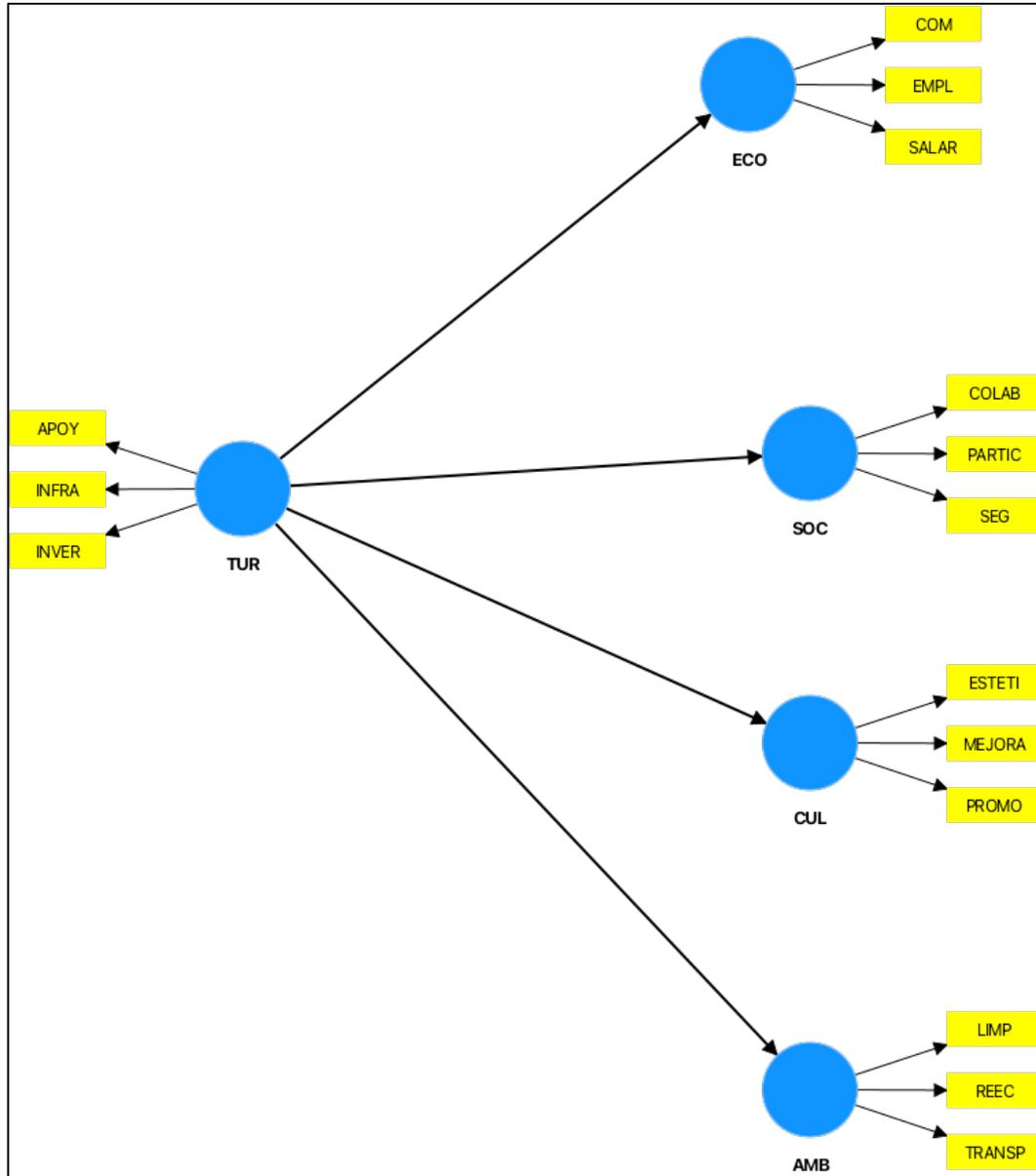
Variable	Codificación	Variable	Codificación
Experiencia positiva en Tacámbaro	IMPAC	Fácil acceso a los sitios de interés	ACCES
Los lugares turísticos naturales que ofrece Tacámbaro son únicos	ORIG	Los servicios en general eran de calidad	CALID
Tacámbaro me permitió vivir nuevas experiencias	EXPE	Existe variedad y disponibilidad de artesanías y recuerdos	DISP
Me sentí seguro durante la visita	SEG	Volvería de nuevo a Tacámbaro	RETORN
Tuve buena experiencia de inmersión en la cultura Tacambarenses	INCULT	Los sitios y monumentos estaban bien conservados	MONUM
La disponibilidad de la información de lugares turísticos que se brinda es suficiente	INFO	Las actividades culturales que se ofrecen cumplen mis expectativas	ACULT
Recomendaría a Tacámbaro a mis amigos o familiares	RECOM	Tacámbaro de mantiene limpio de basura	LIMP
Se promueve el uso de fuentes renovables	RENOV	Se fomenta el ahorro energético	ENERG

Figura 2. Modelo turismo y desarrollo local en Tacámbaro, Michoacán. Encuesta población.



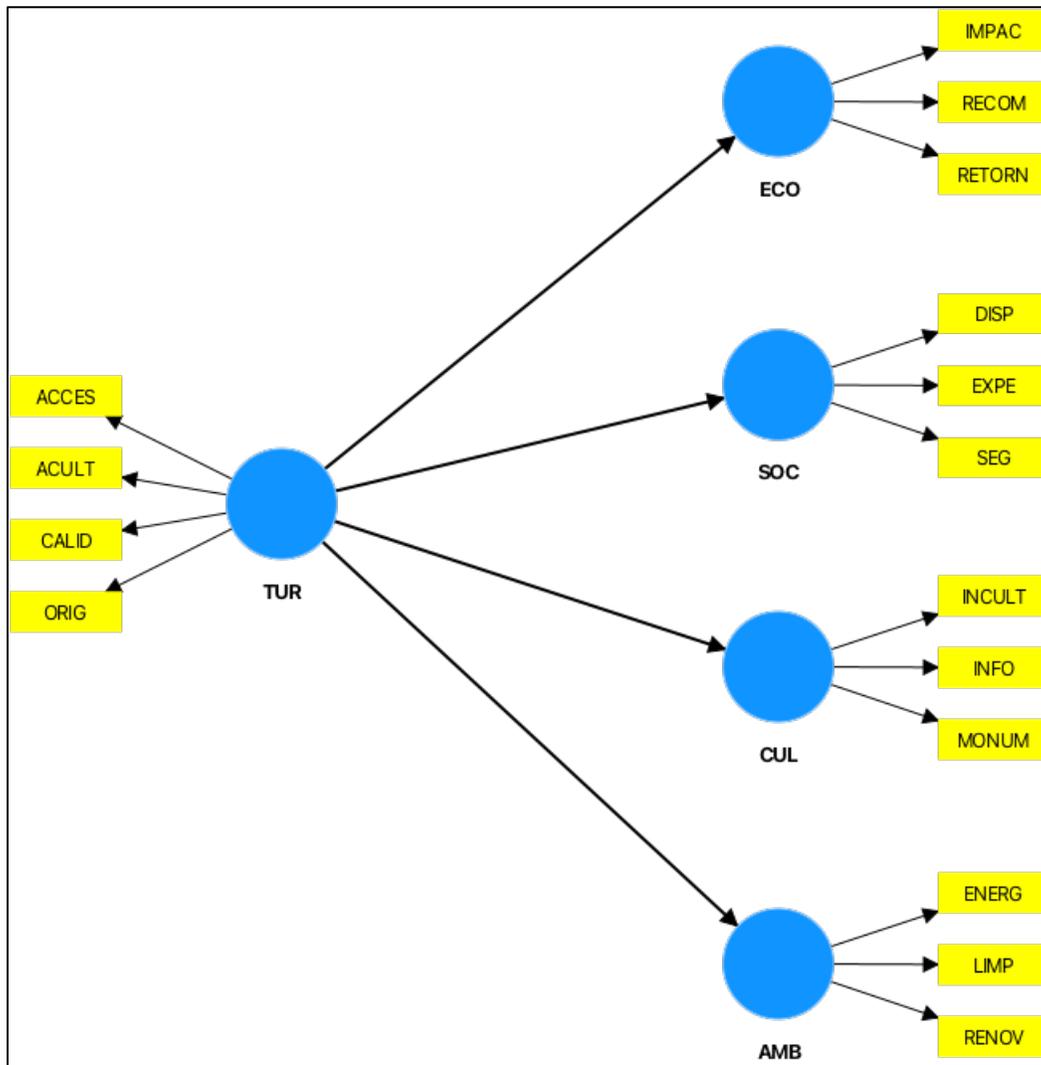
Fuente: Elaboración propia con SmartPLS v 4.1.0.6.

**Figura 3. Modelo turismo y desarrollo local en Tacámbaro, Michoacán. Encuesta sector público y privado.**



Fuente: Elaboración propia a través de SmartPLS v 4.1.0.6.

Figura 4. Modelo turismo y desarrollo local en Tacámbaro, Michoacán. Encuesta a turistas.



Fuente: Elaboración propia con SmartPLS v 4.1.0.6.

### 5.2.3 Fase tres

En esta fase se capturaron los datos de las respuestas al cuestionario en una base de datos en el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) y después se exportó al sistema SmartPLS con extensión CSV (limitado por comas) para realizar la evaluación del modelo.

Se concentran y se examinan los datos. Esta fase es importante porque muestra la forma de distribución estadística de los datos. De acuerdo con Hair *et. al.* (2019) si la curtosis alcanza un valor mayor que +1, es demasiada puntiaguda la distribución, y una asimetría con valores negativos indica que la distribución de los datos se considera sesgada. Mientras que la asimetría, la cual mide la distribución de datos, cuando es positiva indica que la cola derecha es más larga o tiene más peso, y una asimetría negativa indicará que la cola izquierda es más larga o tiene más peso.

Los resultados de la encuesta a la población tacambareense muestra que los valores de la curtosis excesiva se encuentran en un rango de -0.914 y 0.766 y en los datos de asimetría varían entre 0.497 y -0.700 (Tabla 11). Estos datos demuestran una variedad de distribuciones y la mayoría de la curtosis excesiva es negativa lo que significa que la distribución tiene colas más ligeras y un pico más suave en comparación con la distribución normal, así mismo tanto la curtosis como la asimetría reflejan la diversidad de opiniones de los encuestados respecto a cada variable del turismo en Tacámbaro.

**Tabla 11. Datos de los indicadores descriptivos de las variables manifestadas. Encuesta población.**

	Media	Mediana	Mín. observado	Máx. observado	Desviación estándar	Curtosis excesiva	Asimetría
AFLU	2.793	3.000	1.000	4.000	0.805	-0.194	-0.396
ARTCULT	2.900	3.000	1.000	4.000	0.692	<b>0.766</b>	-0.582
ARTES	2.877	3.000	1.000	4.000	0.792	-0.158	-0.412
BENEF	2.890	3.000	1.000	4.000	0.815	-0.065	-0.523
BIENMPO	2.822	3.000	1.000	4.000	0.783	-0.272	-0.299
DCOM	2.589	3.000	1.000	4.000	0.887	-0.688	-0.160
EMPL	2.982	3.000	1.000	4.000	0.744	0.714	<b>-0.700</b>
EVENT	3.034	3.000	1.000	4.000	0.665	0.484	-0.414
FONDOS	2.504	3.000	1.000	4.000	0.802	-0.464	-0.028
INFRA	2.470	2.000	1.000	4.000	0.951	<b>-0.914</b>	0.078
INV	2.656	3.000	1.000	4.000	0.832	-0.478	-0.216
NORM	2.404	2.000	1.000	4.000	0.890	-0.734	0.078
OCUPAC	2.598	3.000	1.000	4.000	0.790	-0.399	-0.118
PART	3.068	3.000	1.000	4.000	0.703	0.216	-0.460
PRESERV	2.412	2.000	1.000	4.000	0.827	-0.611	-0.109
PROG	2.003	2.000	1.000	4.000	0.828	-0.327	<b>0.497</b>
PROTEC	2.228	2.000	1.000	4.000	0.856	-0.584	0.249
REIC	1.927	2.000	1.000	4.000	0.820	-0.529	0.481
SAL	2.551	3.000	1.000	4.000	0.870	-0.692	0.046
SERV	2.488	3.000	1.000	4.000	0.856	-0.634	-0.089
VISIT	2.916	3.000	1.000	4.000	0.759	-0.051	-0.401

Fuente: Elaboración propia con los resultados de la encuesta a la población de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

La siguiente Tabla 12 muestra el caso de la encuesta aplicada al sector público y privado, la curtosis excesiva se encuentra en un rango de -1.133 y .002 indicando que la distribución de las variables son en su mayoría más planas que una distribución normal; y en los datos de asimetría que varían entre -1.778 y 0.016 sugieren que algunas variables tienen distribuciones sesgadas negativamente, mientras que otras son aproximadamente simétricas.

**Tabla 12. Datos de los indicadores descriptivos de las variables manifestadas. Encuesta sector público y privado.**

	Media	Mediana	Mín. observado	Máx. observado	Desviación estándar	Curtosis excesiva	Asimetría
APOY	2.938	3.000	1.000	4.000	0.913	-0.419	-0.577
COLAB	3.100	3.000	1.000	4.000	0.831	0.064	-0.726
COM	3.525	4.000	2.000	4.000	0.651	<b>0.002</b>	-1.062
EMPL	3.538	4.000	1.000	4.000	0.774	2.692	<b>-1.778</b>
ESTETI	2.575	2.500	1.000	4.000	0.946	-0.927	0.051
INFRA	2.950	3.000	1.000	4.000	1.059	<b>-1.133</b>	-0.477
INVER	2.875	3.000	1.000	4.000	0.992	-0.747	-0.526
LIMP	2.188	2.000	1.000	4.000	0.867	-0.712	0.207
MEJORA	2.400	2.000	1.000	4.000	0.889	-0.599	0.309
PARTIC	2.875	3.000	1.000	4.000	0.886	-0.932	-0.189
PROMO	3.000	3.000	1.000	4.000	0.851	-0.128	-0.619
REEC	2.375	2.000	1.000	4.000	0.900	-0.792	<b>0.016</b>
SALAR	2.600	3.000	1.000	4.000	1.007	-1.105	-0.018
SEG	2.737	3.000	1.000	4.000	0.848	-0.684	-0.090
TRANSP	2.000	2.000	1.000	4.000	0.806	0.035	0.583

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a la población de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

En el caso de la encuesta aplicada a turistas (Tabla 13), los resultados muestran la variabilidad de datos en términos de forma y distribución, La mayoría de las variables muestran una ligera a moderada asimetría negativa, indicando una tendencia hacia valores menores. En cuanto a la curtosis, algunas variables presentan una curtosis positiva y la mayoría negativa, indicando distribuciones más planas.

**Tabla 13. Datos de los indicadores descriptivos de las variables manifestadas. Encuesta a turistas.**

	Media	Mediana	Mín. observado	Máx. observado	Desviación estándar	Curtosis excesiva	Asimetría
ACCES	2.713	3.000	1.000	4.000	0.954	<b>-0.913</b>	-0.203
ACULT	2.792	3.000	1.000	4.000	0.886	-0.635	-0.309
CALID	3.058	3.000	1.000	4.000	0.825	-0.141	-0.616
DISP	3.137	3.000	1.000	4.000	0.847	-0.140	-0.734
ENERG	1.955	2.000	1.000	4.000	0.798	-0.315	<b>0.486</b>
EXPE	3.176	3.000	1.000	4.000	0.793	0.512	-0.866
IMPAC	3.266	3.000	1.000	4.000	0.657	<b>1.873</b>	-0.903
INCULT	2.997	3.000	1.000	4.000	0.902	-0.141	-0.730
INFO	2.705	3.000	1.000	4.000	0.910	-0.712	-0.265
LIMP	2.082	2.000	1.000	4.000	0.822	-0.390	0.391
MONUM	2.795	3.000	1.000	4.000	0.897	-0.648	-0.330
ORIG	3.153	3.000	1.000	4.000	0.835	0.119	-0.810
RECOM	3.134	3.000	1.000	4.000	0.758	1.232	-0.958
RENOV	1.958	2.000	1.000	4.000	0.820	-0.436	0.481
RETORN	3.353	3.000	1.000	4.000	0.752	1.462	<b>-1.206</b>
SEG	3.121	3.000	1.000	4.000	0.799	0.061	-0.688

Fuente: Elaboración propia con los resultados de la encuesta a la población de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

Los datos de la Tabla 11, Tabla 12 y 13 comprueban que se cumplen con las condiciones de normalidad estadística dado que, todas las variables tienen un valor menor a 2 en asimetría y los valores de curtosis excesiva son menores que 7 (Curran, West y Finch, 1996). Por lo tanto, esas condiciones aseguran que la distribución de los datos no está excesivamente sesgada ni tienen colas demasiado pesadas.

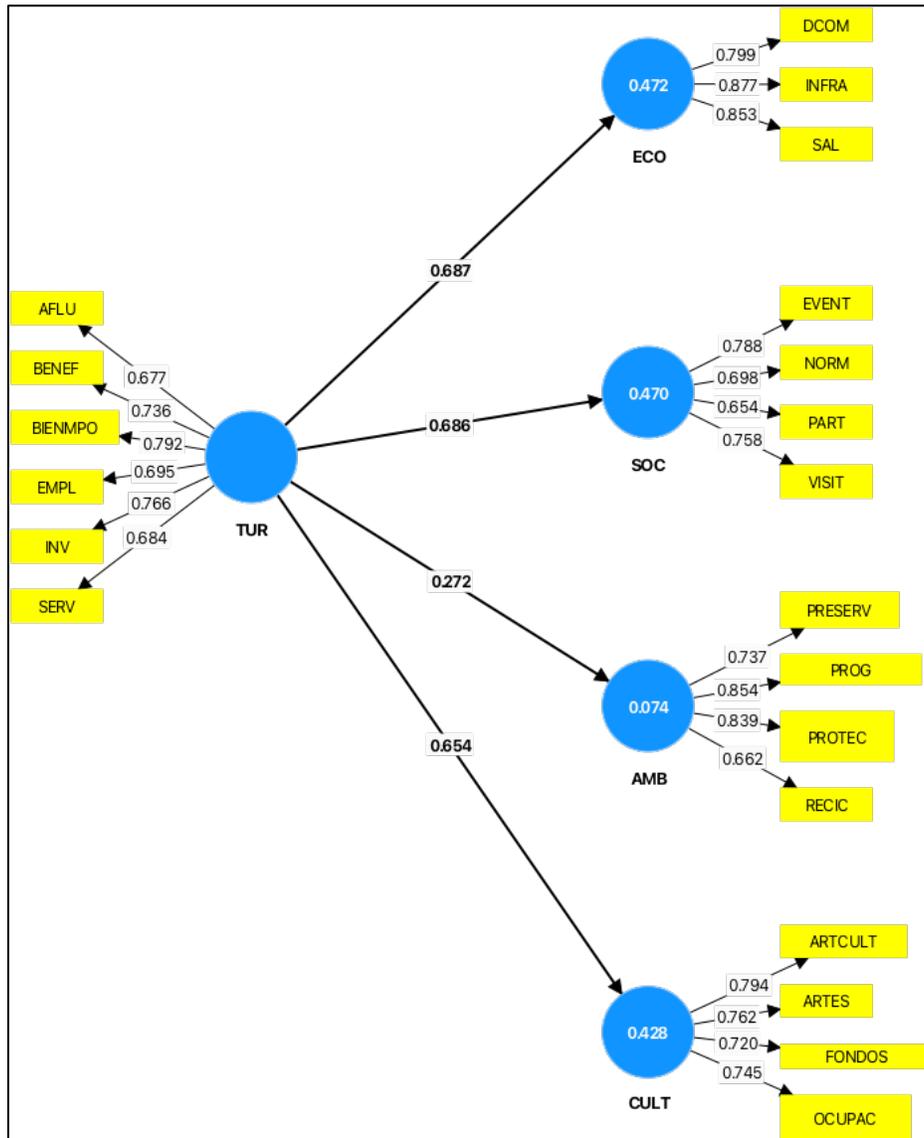
#### 5.2.4 Fase cuatro.

Hair *et. al.* (2019) señala que en esta fase se estima el modelo y el algoritmo PLS-SEM, es decir, el sistema PLS grafica el modelo de acuerdo a las teorías revisadas y la conexión de los constructos en cada indicador. Se consideran trayectoria fuerte los coeficientes cercanos a 1 y las cercanas a 0 las más débiles. Para que los coeficientes sean válidos, deben de superar el valor de 0.20, valores por debajo de 0.10 suelen ser no significativos.

Se realizan tres estimaciones correspondientes a las encuestas aplicadas a los tres universos. La primera estimación del modelo corresponde a la población del municipio de Tacámbaro (Figura 5) y expresa gráficamente los constructos *path* (coeficientes de trayectoria), representados por las

flechas de TUR (variable exógena, Turismo) hacia las variables endógenas ECO (Económica), SOC (Social), CULT (Cultural) y AMB (Ambiental).

**Figura 5. Estimación del modelo turismo y desarrollo local en Tacámbaro, Michoacán.  
Encuesta población.**

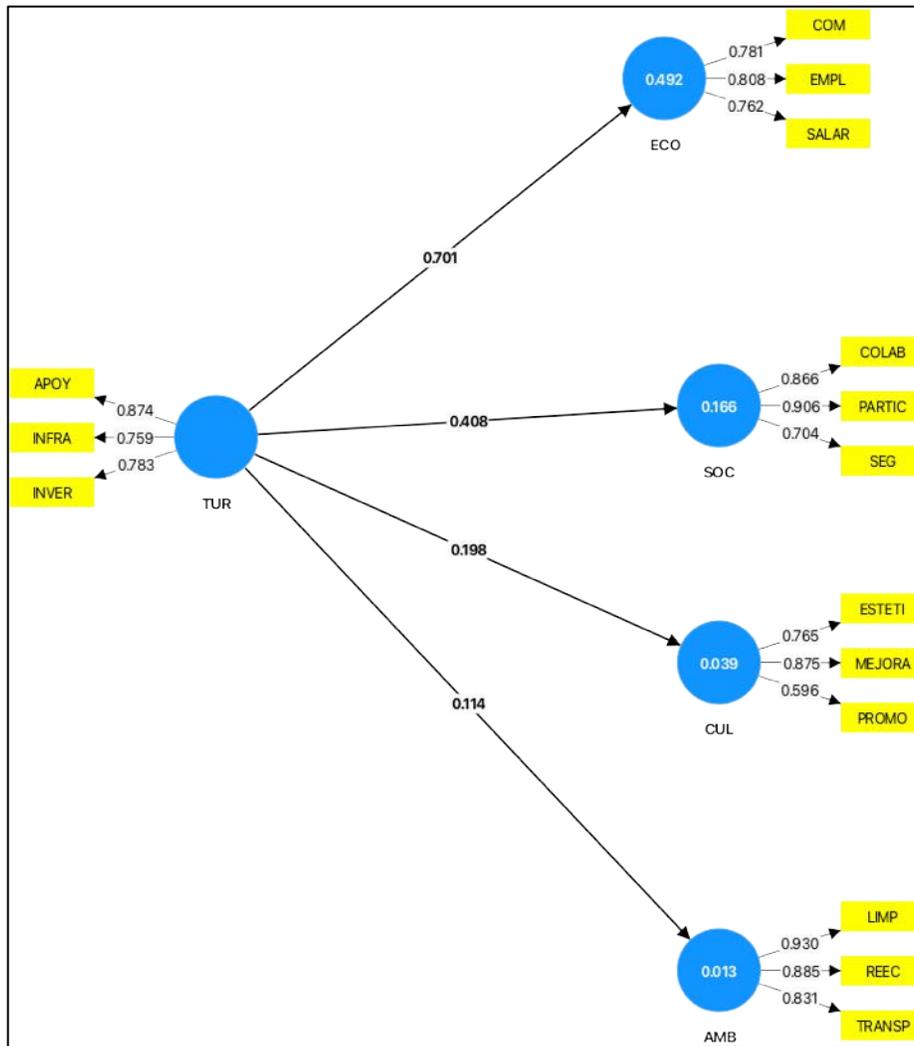


Fuente: Elaboración propia con los resultados de la encuesta a la población de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

De acuerdo con la figura anterior, podemos observar que la variable económica muestra un valor de 0.687 siendo ésta la relación más significativa con la variable turismo, seguido de la variable social y cultural. Aunque la variable ambiental expone un valor menor de 0.272 representa un valor significativo para la relación con la variable turismo.

La segunda estimación del modelo corresponde a la encuesta que se aplicó al sector público y privado del municipio de Tacámbaro. Dicha estimación se puede observar en la Figura 6 donde se expresa gráficamente los constructos *path* (coeficientes de trayectoria), los cuales están representados por las flechas de TUR (variable exógena, Turismo) hacia las variables endógenas ECO (Económica), SOC (Social), CULT (Cultural) y AMB (Ambiental).

**Figura 6. Estimación del modelo turismo y desarrollo local en Tacámbaro, Michoacán.**  
**Encuesta sector público y privado.**

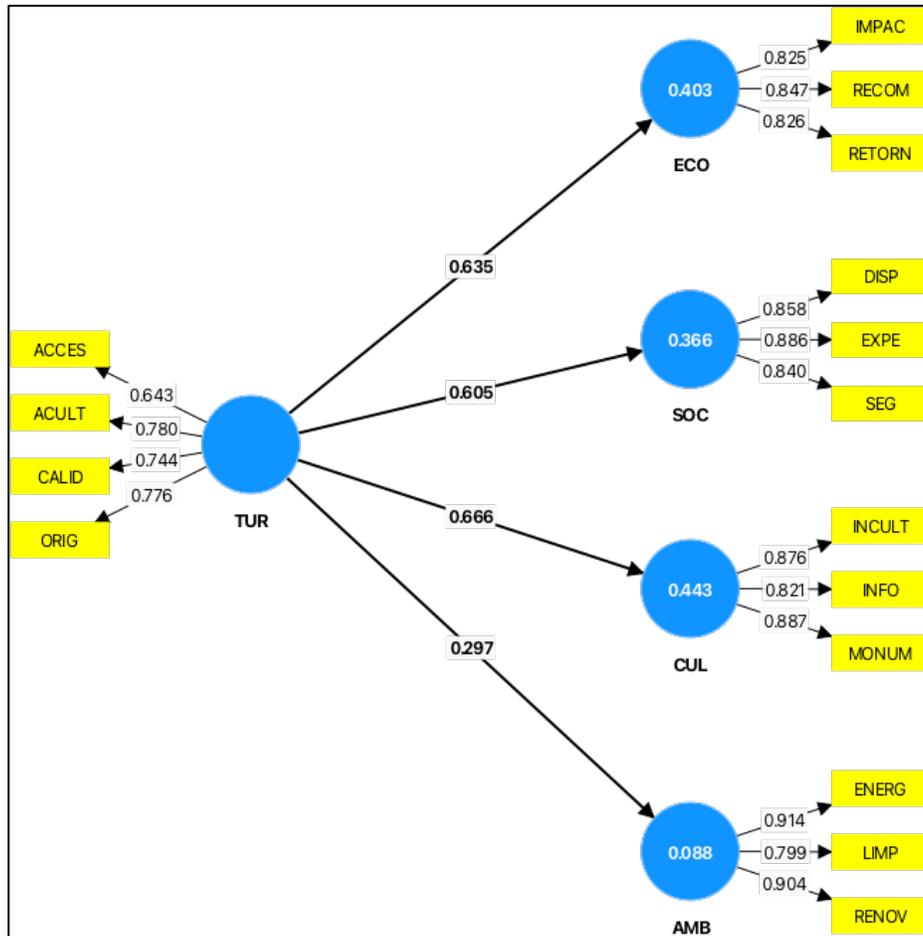


Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta al sector público y privado de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6

La figura anterior expone que la relación más significativa con el constructo turismo es la variable económica (ECO) con .701, seguido de la variable social y cultural. En este modelo también se presenta la variable ambiental con el valor más bajo de 0.114 representa un valor significativo en la relación con la variable turismo, aunque se encuentra justo por encima del umbral de significancia.

La tercera estimación del modelo corresponde a la encuesta que se aplicó a los turistas del municipio de Tacámbaro y (Figura 7) expresa gráficamente los constructos *path* (coeficientes de trayectoria), los cuales están representados por las flechas de TUR (variable exógena, Turismo) hacia las variables endógenas ECO (Económica), SOC (Social), CULT (Cultural) y AMB (Ambiental).

**Figura 7. Estimación del modelo turismo y desarrollo local en Tacámbaro, Michoacán.**  
Encuesta a turistas.



Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta al sector público y privado de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

Dicha estimación del modelo de la Figura exhibe que la relación más significativa con la variable turismo es la variable Cultural (CUL) con .666, seguido de la variable económica y social. Nuevamente se presenta la variable ambiental con el valor más bajo de 0.297 el cual representa un valor significativo para la relación con la variable turismo.

La mayoría de las trayectorias de los coeficientes de las variables en los tres modelos estimados tienen un impacto significativo debido a que alcanzan valores superiores a .6, lo que indica una relación fuerte entre las variables y demuestra la validez del modelo.

### 5.2.5 Fase cinco.

En esta fase se realiza el análisis de la fiabilidad del constructo, se utilizó un modelo de consistencia interna llamado “coeficiente Alfa de Cronbach” y el coeficiente de Fiabilidad Compuesta.

Un coeficiente de cero significa nula confiabilidad y uno representa el máximo de confiabilidad (George y Mallery, 2023). En el coeficiente de Fiabilidad Compuesta se evalúa qué tan consistente es la medida de un constructo latente que se pretende medir utilizando un conjunto de indicadores observables, la cual debe estar por encima del mínimo aceptable de .70 (Hair *et al.*, 2019).

**Tabla 14. Fiabilidad y validez de constructo. Encuesta población.**

	Alfa de Cronbach	Fiabilidad compuesta (rho_a)	Fiabilidad compuesta (rho_c)	Varianza extraída media (AVE)
<b>AMB</b>	0.781	0.808	0.858	0.604
<b>CULT</b>	0.750	0.754	0.842	0.571
<b>ECO</b>	0.797	0.799	0.881	0.712
<b>SOC</b>	0.706	0.716	0.816	0.528
<b>TUR</b>	0.820	0.824	0.870	0.528

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a la población de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

Los datos correspondientes a la encuesta aplicada a la población (Tabla 14) muestran que los valores de Alfa de Cronbach y la Fiabilidad compuesta son mayores a 0.70 en todas sus variables por lo que se consideran valores buenos. Además, se cumplió la validez convergente, la Varianza Extraída Media (AVE) está por encima de 0.52 lo que significa que cada variable explica al menos el 52% de la varianza de los indicadores.

**Tabla 15. Fiabilidad y Validez de constructo. Encuesta sector público y privado.**

	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Fiabilidad compuesta (rho_a)</b>	<b>Fiabilidad compuesta (rho_c)</b>	<b>Varianza extraída media (AVE)</b>
<b>AMB</b>	0.861	0.940	0.914	0.779
<b>CUL</b>	0.633	0.732	0.794	0.568
<b>ECO</b>	0.701	0.707	0.827	0.615
<b>SOC</b>	0.770	0.810	0.868	0.689
<b>TUR</b>	0.733	0.742	0.848	0.651

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta al sector público y privado de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

Los datos de la Tabla 15 exponen que el Alfa de Cronbach de la variable CUL presenta un valor de 0.633. El Alfa de Cronbach es un criterio tradicional sensible al número de ítems de la escala por lo que es más apropiado considerar a la fiabilidad compuesta como medida de fiabilidad de consistencia interna, ya que ésta tiene en cuenta los diferentes valores de las cargas externas de las variables indicador (Hair *et. al.*, 2019). Entonces, los datos de las encuestas al sector público y privado presentan valores de fiabilidad compuesta entre 0.70 y 0.94 los cuales representan valores satisfactorios. En cuanto a AVE, esta se encuentra por encima del 0.56 lo que significa que cada variable explica al menos el 56% de la varianza de los indicadores.

Los resultados de los valores de las medidas de consistencia interna representan valores satisfactorios al encontrarse entre los valores de 0.73 y 0.84 (Tabla 16). Asimismo, el AVE está por encima del 0.54 lo que significa que cada variable explica al menos el 54% de la varianza de los indicadores.

**Tabla 16. Fiabilidad y validez de constructo. Encuesta a turistas.**

	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Fiabilidad compuesta (rho_a)</b>	<b>Fiabilidad compuesta (rho_c)</b>	<b>Varianza extraída media (AVE)</b>
<b>AMB</b>	0.843	0.847	0.906	0.764
<b>CUL</b>	0.827	0.834	0.896	0.743
<b>ECO</b>	0.780	0.785	0.871	0.693
<b>SOC</b>	0.827	0.837	0.896	0.742
<b>TUR</b>	0.721	0.737	0.826	0.544

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a los turistas en Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

Ahora bien, Hair *et. al.*, (2019) expone que el tamaño de las cargas externas se conoce como fiabilidad del indicador y que estas cargas deberían ser estadísticamente significativas y propone como regla práctica en que la carga externa debería ser igual o mayor que 0.708.

La Tabla 17 sugiere que los indicadores tienen niveles fuertes de fiabilidad del indicador, son buenos representantes de sus respectivos constructos ya que la gran mayoría muestra valores mayores que 0.708. Para el caso de AFLU, EMPL, NORM, PART, RECIC Y SERV, sugieren una relación más débil entre los indicadores y sus constructos respectivos, sin embargo, dado que son muy cercanos al valor mínimo requerido para considerarse buenos representantes y de acuerdo a la relevancia teórica de cada indicador, se considera útil el de mantenerlos, eliminarlos podría resultar en la pérdida de información valiosa sobre aspectos específicos del impacto del turismo.

**Tabla 17. Cargas externas de la matriz. Encuesta población.**

	AMB	CULT	ECO	SOC	TUR
AFLU					0.677
ARTCULT		0.794			
ARTES		0.762			
BENEF					0.736
BIENMPO					0.792
DCOM			0.799		
EMPL					0.695
EVENT				0.788	
FONDOS		0.720			
INFRA			0.877		
INV					0.766
NORM				0.698	
OCUPAC		0.745			
PART				0.654	
PRESERV	0.737				
PROG	0.854				
PROTEC	0.839				
RECIC	0.662				
SAL			0.853		
SERV					0.684
VISIT				0.758	

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a la población de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6

Los resultados de la encuesta aplicada al sector público y privado, las cargas externas nos indican que existen cargas altas en su gran mayoría, es decir, una relación fuerte entre los ítems y los constructos respectivos. PROMO con CUL presenta una carga moderada, significativamente menor en comparación al resto de las cargas las cuales todas son mayores a 0.70 (Tabla 18). En

esta investigación se optó por mantener a PROMO en el modelo ya que es teóricamente relevante para el constructo CUL.

**Tabla 18. Cargas externas de la matriz. Encuesta sector público y privado.**

	AMB	CUL	ECO	SOC	TUR
APOY					0.874
COLAB				0.866	
COM			0.781		
EMPL			0.808		
ESTETI		0.765			
INFRA					0.759
INVER					0.783
LIMP	0.930				
MEJORA		0.875			
PARTIC				0.906	
PROMO		0.596			
REEC	0.885				
SALAR			0.762		
SEG				0.704	
TRANSP	0.831				

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta al sector público y privado de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6

Respecto a las cargas externas de la Tabla 19, referentes a la encuesta aplicada a turistas, encontramos que los ítems ENER, DIP, EXPE, IMPAC, INCULT, MONUM, RECOM, RENOV; RETORN, SEG indican una relación fuerte entre estos y los constructos respectivos. ACULT y CALID presentan cargas ligeramente menores pero significativas y ACCES es el indicador con una carga moderada, pero aun significativa por lo que el ítem tiene una relación aceptable con el constructo TUR.

**Tabla 19. Cargas externas de la matriz. Encuesta a turistas.**

	AMB	CUL	ECO	SOC	TUR
ACCES					0.643
ACULT					0.780
CALID					0.744
DISP				0.858	
ENERG	0.914				
EXPE				0.886	
IMPAC			0.825		
INCULT		0.876			
INFO		0.821			
LIMP	0.799				
MONUM		0.887			
ORIG					0.776
RECOM			0.847		
RENOV	0.904				
RETORN			0.826		
SEG				0.840	

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a turistas de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

La siguiente medida aplicada es la validez discriminante, esta medida indica el grado en el que un constructo es distinto de los otros constructos. Las cargas cruzadas es un método que se usa para evaluar la validez discriminante de los indicadores. Por lo tanto, siguiendo a la carga externa de un indicador sobre un constructo debería ser mayor que cualquiera de sus cargas cruzadas sobre los demás constructos (Hair *et. al.*, 2019).

**Tabla 20. Validez discriminantes cargas cruzadas. Encuesta población.**

	<b>AMB</b>	<b>CULT</b>	<b>ECO</b>	<b>SOC</b>	<b>TUR</b>
<b>AFLU</b>	0.139	0.430	0.353	0.574	<b>0.677</b>
<b>ARTCULT</b>	0.318	<b>0.794</b>	0.359	0.444	0.479
<b>ARTES</b>	0.228	<b>0.762</b>	0.385	0.587	0.564
<b>BENEF</b>	0.157	0.483	0.542	0.417	<b>0.736</b>
<b>BIENMPO</b>	0.220	0.509	0.506	0.518	<b>0.792</b>
<b>DCOM</b>	0.212	0.376	<b>0.799</b>	0.371	0.566
<b>EMPL</b>	0.078	0.483	0.415	0.394	<b>0.695</b>
<b>EVENT</b>	0.214	0.484	0.371	<b>0.788</b>	0.514
<b>FONDOS</b>	0.394	<b>0.720</b>	0.344	0.433	0.467
<b>INFRA</b>	0.255	0.437	<b>0.877</b>	0.394	0.600
<b>INV</b>	0.282	0.444	0.630	0.480	<b>0.766</b>
<b>NORM</b>	0.131	0.409	0.431	<b>0.698</b>	0.532
<b>OCUPAC</b>	0.231	<b>0.745</b>	0.395	0.402	0.452
<b>PART</b>	0.108	0.314	0.187	<b>0.654</b>	0.314
<b>PRESERV</b>	<b>0.737</b>	0.282	0.178	0.222	0.214
<b>PROG</b>	<b>0.854</b>	0.299	0.209	0.169	0.207
<b>PROTEC</b>	<b>0.839</b>	0.408	0.254	0.271	0.257
<b>RECIC</b>	<b>0.662</b>	0.146	0.167	0.098	0.144
<b>SAL</b>	0.201	0.429	<b>0.853</b>	0.378	0.571
<b>SERV</b>	0.271	0.499	0.513	0.588	<b>0.684</b>
<b>VISIT</b>	0.264	0.562	0.281	<b>0.758</b>	0.568

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a la población de Tacámbaro y SmartPLS

4.1.0.6

Las tablas 20, 21 y 22 muestran las cargas cruzadas de cada indicador. Las cargas externas en cada una de las tablas fueron señaladas en negritas; y estas cargas son más altas que las cargas cruzadas de cada indicador, por lo tanto, se cumple con la medida de validez discriminante, cada constructo es verdaderamente distinto de los otros constructos.

Hair *et. al.* (2019) menciona que el criterio más fiable para detectar problemas de validez discriminante es el criterio de la ratio HTMT y se toma el valor de 0.85 como un nivel mínimo relevante y 0.90 como valor mínimo para constructos conceptualmente similares.

Tabla 21. Validez discriminantes cargas cruzadas. Encuesta sector público y privado.

	AMB	CUL	ECO	SOC	TUR
APOY	0.117	0.205	0.563	0.266	<b>0.874</b>
COLAB	-0.085	0.234	0.151	<b>0.866</b>	0.294
COM	-0.030	0.177	<b>0.781</b>	0.260	0.466
EMPL	0.032	0.179	<b>0.808</b>	0.201	0.437
ESTETI	0.287	<b>0.765</b>	0.174	0.275	0.131
INFRA	0.006	0.020	0.524	0.260	<b>0.759</b>
INVER	0.133	0.223	0.598	0.433	<b>0.783</b>
LIMP	<b>0.930</b>	0.343	0.199	-0.008	0.128
MEJORA	0.202	<b>0.875</b>	0.212	0.299	0.199
PARTIC	-0.025	0.264	0.199	<b>0.906</b>	0.409
PROMO	0.203	<b>0.596</b>	0.156	0.217	0.091
REEC	<b>0.885</b>	0.243	0.114	0.070	0.076
SALAR	0.237	0.202	<b>0.762</b>	0.165	0.675
SEG	0.241	0.394	0.309	<b>0.704</b>	0.291
TRANSP	<b>0.831</b>	0.152	-0.008	0.076	0.085

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta al sector público y privado de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

Tabla 22. Validez discriminantes cargas cruzadas. Encuesta a turistas.

	AMB	CUL	ECO	SOC	TUR
ACCES	0.287	0.444	0.384	0.245	<b>0.643</b>
ACULT	0.240	0.722	0.521	0.460	<b>0.780</b>
CALID	0.165	0.378	0.414	0.562	<b>0.744</b>
DISP	0.097	0.466	0.461	<b>0.858</b>	0.456
ENERG	<b>0.914</b>	0.270	0.234	0.166	0.272
EXPE	0.196	0.456	0.560	<b>0.886</b>	0.578
IMPAC	0.271	0.458	<b>0.825</b>	0.458	0.537
INCULT	0.309	<b>0.876</b>	0.606	0.599	0.620
INFO	0.094	<b>0.821</b>	0.352	0.348	0.518
LIMP	<b>0.799</b>	0.260	0.290	0.161	0.249
MONUM	0.357	<b>0.887</b>	0.469	0.403	0.576
ORIG	0.195	0.366	0.537	0.494	<b>0.776</b>
RECOM	0.300	0.567	<b>0.847</b>	0.530	0.573
RENOV	<b>0.904</b>	0.260	0.265	0.179	0.257
RETORN	0.164	0.352	<b>0.826</b>	0.582	0.466
SEG	0.195	0.451	0.584	<b>0.840</b>	0.518

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta a turistas de Tacámbaro 2023 y programa SmartPLS 4.1.0.6.

La tabla 23 demuestra que los constructos son distintos entre sí por lo que existe una validez discriminante buena en las relaciones de éstos.

**Tabla 23. Validez discriminante matriz de ratios *Heterotrait Monotrait* HTMT. Encuesta población.**

	AMB	CULT	ECO	SOC	TUR
AMB					
CULT	0.481				
ECO	0.329	0.634			
SOC	0.314	0.821	0.580		
TUR	0.320	0.827	0.840	0.865	

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a la población de Tacámbaro y SmartPLS

4.1.0.6.

La matriz HTMT de la tabla 24 sugiere que los constructos ECO y TUR (económico y turismo) existe una relación alta entre ellos, dicha relación se justifica dado que el turismo y la cuestión económica están intrínsecamente conectados, el desarrollo turístico suele traer beneficios económicos como el incremento de empleos, ingresos e infraestructura, entonces un alto valor HTMT puede reflejar dicha relación estrecha además, el sector público y privado puede estar percibiendo los impactos económicos y turísticos de manera similar considerando que el turismo trae beneficios como parte del desarrollo económico. Entonces, aunque se sugiera una falta de validez discriminante, esto no necesariamente significa que sea inválida la relación.

**Tabla 24. Validez discriminante matriz de ratios *Heterotrait Monotrait* HTMT. Encuesta sector público y privado.**

	AMB	CUL	ECO	SOC	TUR
AMB					
CUL	0.391				
ECO	0.182	0.360			
SOC	0.177	0.515	0.369		
TUR	0.147	0.325	0.919	0.517	

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta al sector público y privado de Tacámbaro y

SmartPLS 4.1.0.6.

Los valores de la Tabla 25 demuestra que los constructos son distintos entre sí por lo que existe una validez discriminante buena en las relaciones de éstos.

**Tabla 25. Validez discriminante matriz de ratios *Heterotrait Monotrait* HTMT. Encuesta a turistas.**

	<b>AMB</b>	<b>CUL</b>	<b>ECO</b>	<b>SOC</b>	<b>TUR</b>
<b>AMB</b>					
<b>CUL</b>	0.353				
<b>ECO</b>	0.365	0.677			
<b>SOC</b>	0.226	0.633	0.777		
<b>TUR</b>	0.386	0.835	0.834	0.766	

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a turistas de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

### 5.2.6 Fase seis

En esta fase se evalúa la presencia de colinealidad (VIF) en el modelo estructural, que sucede cuando en un modelo de regresión las variables independientes están correlacionadas se considera que ocurre una multicolinealidad y entonces ese modelo ya no podrá calcular el impacto de la variable independiente sobre la respuesta, si los demás predictores se mantienen constantes o sin cambios. Cuando VIF es mayor a 5 y el nivel de tolerancia se encuentra por debajo del 0.20 se considera señal de multicolinealidad (Hair *et. al.*, 2019).

A continuación, la Tabla 26 referente a la encuesta a la población, Tabla 27 referente a la encuesta al sector público y privado y Tabla 28 referente a la encuesta a turistas, exponen el VIF de sus indicadores y muestran que no se presentan problemas de multicolinealidad.

**Tabla 26. Estadístico de colinealidad (VIF)- Modelo Interno- Lista. Encuesta población.**

	<b>VIF</b>
<b>AFLU</b>	1.496
<b>ARTCULT</b>	1.603
<b>ARTES</b>	1.393
<b>BENEF</b>	1.763
<b>BIENMPO</b>	1.992
<b>DCOM</b>	1.478
<b>EMPL</b>	1.657
<b>EVENT</b>	1.508

<b>FONDOS</b>	1.379
<b>INFRA</b>	2.013
<b>INV</b>	1.757
<b>NORM</b>	1.217
<b>OCUPAC</b>	1.466
<b>PART</b>	1.364
<b>PRESERV</b>	1.368
<b>PROG</b>	2.165
<b>PROTEC</b>	1.763
<b>RECIC</b>	1.461
<b>SAL</b>	1.888
<b>SERV</b>	1.384
<b>VISIT</b>	1.332

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a la población de Tacámbaro y SmartPLS

4.1.0.6.

**Tabla 27. Estadístico de colinealidad (VIF)- Modelo Interno- Lista. Encuesta sector público y privado.**

	<b>VIF</b>
<b>APOY</b>	2.112
<b>COLAB</b>	2.324
<b>COM</b>	2.143
<b>EMPL</b>	2.229
<b>ESTETI</b>	1.323
<b>INFRA</b>	1.758
<b>INVER</b>	1.315
<b>LIMP</b>	2.562
<b>MEJORA</b>	1.312
<b>PARTIC</b>	2.353
<b>PROMO</b>	1.164
<b>REEC</b>	2.628
<b>SALAR</b>	1.119
<b>SEG</b>	1.248
<b>TRANSP</b>	1.831

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta al sector público y privado de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

**Tabla 28. Estadístico de colinealidad (VIF)- Modelo Interno- Lista. Encuesta a turistas.**

	<b>VIF</b>
<b>ACCES</b>	1.254
<b>ACULT</b>	1.359
<b>CALID</b>	1.549
<b>DISP</b>	2.029
<b>ENERG</b>	3.137
<b>EXPE</b>	2.012
<b>IMPAC</b>	1.553
<b>INCULT</b>	1.953
<b>INFO</b>	1.697
<b>LIMP</b>	1.518
<b>MONUM</b>	2.166
<b>ORIG</b>	1.616
<b>RECOM</b>	1.612
<b>RENOV</b>	3.063
<b>RETORN</b>	1.699
<b>SEG</b>	1.705

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a turistas de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

Ahora bien,  $R^2$  representa el criterio más utilizado para evaluar el modelo estructural, representa una medida del poder predictivo en la muestra.  $R^2$  oscila entre cero y uno, cuanto más alto sea el valor, más precisa será la predicción. Los datos de la Tabla 29 muestran que los coeficientes  $R^2$  en los 4 componentes confirman relación significativa estadísticamente siendo la variable ECO (Económica) la que representa de predicción más alto, 47.20% de la variabilidad en ECO es explicado por el modelo.

**Tabla 29. R cuadrado. Encuesta población.**

	<b>R cuadrado</b>
<b>AMB</b>	0.074
<b>CULT</b>	0.428
<b>ECO</b>	0.472
<b>SOC</b>	0.470

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a la población de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

Los datos de la encuesta al sector público y privado (Tabla 30) indican que la variable ECO presenta el  $R^2$  mayor, el 49.20% de la variabilidad en ECO es explicado por el modelo. Sin

embargo, AMB y CULT presentan un valor muy bajo lo que indica que el modelo no explica bien la variabilidad en las percepciones sobre ambiente y cultura. En este sentido en futuras investigaciones se deberán considerar factores adicionales para mejorar las percepciones sobre estos constructos. Además, una muestra más amplia contribuiría a capturar mayor variabilidad y proporcionar una imagen más precisa de los constructos.

**Tabla 30. R cuadrado. Encuesta sector público y privado.**

	<b>R cuadrado</b>
<b>AMB</b>	0.013
<b>CUL</b>	0.039
<b>ECO</b>	0.492
<b>SOC</b>	0.166

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta al sector público y privado de Tacámbaro y SmartPLS

4.1.0.6.

La siguiente Tabla 31 nos muestra que CUL, ECO y SOC tiene valores moderados, sugiriendo que el modelo está capturando bien las percepciones estas variables. Dado que el constructo AMB presenta un valor bajo, es necesario para mejorar futuros estudios que se incluyan variables adicionales que capturen aspectos más detallados del ambiente, por ejemplo, los niveles de biodiversidad local.

**Tabla 31. R cuadrado. Encuesta turistas.**

	<b>R cuadrado</b>
<b>AMB</b>	0.088
<b>CUL</b>	0.443
<b>ECO</b>	0.403
<b>SOC</b>	0.366

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a turistas de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

Además de evaluar  $R^2$ , es importante conocer el tamaño del efecto de  $f^2$  cuando un constructo exógeno es omitido del modelo.  $f^2$  reevalúa si el constructo omitido tiene un impacto sustantivo en

los constructos endógenos. Hair *et. al.* (2019) explica que si  $f^2$  presenta valores mayores a 0.02 indicará que existe un efecto entre las variables latentes.

En el caso del modelo estimado de turismo y desarrollo local en Tacámbaro, Michoacán, encuesta a la población, la Tabla 32 de  $f^2$  sugiere que existe un impacto significativo en las variables, la variable latente económica de 0.892, social y cultural con un 0.888 y 0.748 respectivamente, muestra que el turismo tiene un efecto importante. Sin embargo, el efecto que el turismo tiene en la variable ambiente es muy pequeño.

El efecto pequeño que marca  $f^2$  en la variable ambiental puede explicarse a que la población no tiene prácticas sustentables, una educación ambiental y/o políticas y regulación sobre la protección ambiental. En el análisis exploratorio realizado mostró una debilidad preocupante por la falta de iniciativa para el reciclado de residuos, fallas en el sistema de recolección de residuos y estrategias para mantener un municipio limpio.

**Tabla 32. F cuadrado. Encuesta población.**

	<b>AMB</b>	<b>CULT</b>	<b>ECO</b>	<b>SOC</b>	<b>TUR</b>
<b>AMB</b>					
<b>CULT</b>					
<b>ECO</b>					
<b>SOC</b>					
<b>TUR</b>	0.080	0.748	0.892	0.888	

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a la población de Tacámbaro y SmartPLS

4.1.0.6.

Para el caso del modelo estimado para los datos obtenidos de la encuesta al sector público y privado, la matriz de correlaciones de la Tabla 33 refleja que  $f^2$  indica una relación muy fuerte y positiva entre TUR y ECO, una relación débil a moderada en entre Turismo y Social. Sin embargo, entre TUR y CUL, así como TUR y AMB, la relación es muy débil, las correlaciones son muy bajas y esto podría sugerir que, desde la perspectiva del sector público y privado, el turismo no está influenciado por factores ambientales o culturales ya que el impacto en estos es mínimo.

**Tabla 33. F cuadrado. Encuesta sector público y privado.**

	AMB	CUL	ECO	SOC	TUR
AMB					
CUL					
ECO					
SOC					
TUR	0.013	0.041	0.968	0.200	

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta al sector público y privado de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

Las correlaciones de la Tabla 34 son positivas en su totalidad. Para los turistas es importante la cultura y la economía, y esto refuerza la idea de que el turismo es un motor económico importante y que la cultura local de Tacámbaro suele ser un gran atractivo para estos. Turismo y Ambiental mantienen una baja correlación y esto sugiere que los turistas no perciben una conexión fuerte entre el turismo y el cuidado del medio ambiente.

**Tabla 34. F cuadrado. Encuesta a turistas.**

	AMB	CUL	ECO	SOC	TUR
AMB					
CUL					
ECO					
SOC					
TUR	0.097	0.797	0.676	0.577	

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a turistas de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6

El último paso la fase 6 del procedimiento de valoración del modelo estructural fue el de calcular la relevancia predictiva  $Q^2$ , la cual es una métrica utilizada en la modelización de ecuaciones estructurales para evaluar la capacidad predictiva de un modelo.

**Tabla 35.  $Q^2$ predict. Encuesta población.**

	$Q^2$ predict
AMB	0.064
CULT	0.420
ECO	0.466
SOC	0.463

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a la población de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

Para realizar el procedimiento de valoración del modelo estructural fue el de calcular la relevancia predictiva  $Q^2$ , se utilizó *PLSpredic*. La Tabla 35 muestra que el modelo tiene una buena capacidad predictiva para la variable CULT y SOC, en cuanto a la ECO sugiere una capacidad predictiva alta, indicando que el modelo es eficaz en la predicción de los datos económicos. Ahora bien, en cuanto a la variable AMB, la capacidad predictiva es baja pero positiva. El medio ambiente tiende a ser más variable y menos predecible en comparación a las otras tres variables por lo que es posible que eso contribuya a una menor capacidad predictiva. CULT, ECO y SOC proporcionan capacidad predictiva valiosa que complementan a la variable ambiental. En futuras investigaciones podría incorporarse más datos que permitan mejorar la capacidad predictiva de AMB.

**Tabla 36.  $Q^2$ predict. Encuesta sector público y privado.**

	<b><math>Q^2</math>predict</b>
<b>AMB</b>	-0.029
<b>CUL</b>	-0.018
<b>ECO</b>	0.459
<b>SOC</b>	0.128

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a la población de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

En relación a los valores de  $Q^2$  que se muestran en la tabla 36, destacan dos valores negativos, AMB y CULT que sugieren que el modelo no tiene capacidad predictiva para las variables ambiente y cultura. Aunque SOC mantiene un valor positivo, es bastante bajo a comparación de ECO, por lo que la variable social tiene alguna capacidad predictiva pero no es particularmente fuerte. La variable ECO, muestra el valor más alto y positivo del modelo, lo que significa que el modelo tiene una muy buena capacidad predictiva para esta variable, puede captar las relaciones económicas y, por lo tanto, se puede confiar en él para hacer predicciones económicas.

Es importante recordar que en esta encuesta la muestra es de tan solo 80 personas, el tamaño de la muestra es un factor importante en la interpretación de  $Q^2$ , entonces es posible que la muestra sea insuficiente o no adecuada para capturar patrones predictivos para las variables ambiental y cultural, en futuras investigaciones será necesario considerar incrementar el tamaño de la muestra para mejorar la precisión del modelo predictivo.

**Tabla 37. Q<sup>2</sup>predict. Encuesta a turistas.**

	<b>Q<sup>2</sup>predict</b>
<b>AMB</b>	0.082
<b>CUL</b>	0.440
<b>ECO</b>	0.397
<b>SOC</b>	0.361

Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta a la población de Tacámbaro y SmartPLS 4.1.0.6.

Los valores de Q<sup>2</sup>predict sobre la encuesta a turistas (tabla 37) son positivos e indican que existe una capacidad predictiva aceptable. CUL tiene el valor más alto, por lo que sugiere que los turistas perciben en un grado de mayor importancia los aspectos culturales del municipio y enseguida, la variable ECO, que indica una buena capacidad predictiva para la variable económica. Asimismo, la variable social (SOC) muestra un valor aceptable; y desde la perspectiva del turista, los factores sociales son más variables y menos predecibles. El modelo, en cambio, indica una capacidad predictiva limitada para la variable ambiente (AMB), y sugiere que los turistas no tienen una percepción clara sobre los aspectos ambientales del municipio de Tacámbaro, por lo tanto, en futuras investigaciones es importante incluir en la variable ambiental más indicadores que nos permitan aumentar la capacidad predictiva del modelo.

### **5.2.7 Fase siete**

Esta es la última fase del modelo y significa que todas las fases fueron desarrolladas y es momento de observar el resultado. Existe una relación de predicción de la variable Turismo medida con indicadores de ámbito económico, social, cultural y ambiental de acuerdo a la percepción de los tres grupos de entrevistados en el municipio de Tacámbaro, a partir de la implementación del Programa Federal de Pueblos Mágicos desde el nombramiento en 2012.

Es fuerte la relación de predicción hacia la variable económica, construida con indicadores de la derrama económica generada por el turismo que llega a Tacámbaro, y muestra que la percepción de los entrevistados tiende a valorar al sector turístico como generador de empleos, que incrementan los ingresos familiares y mejoran la calidad de vida de las familias locales.

Las variables social y cultural también cuentan con buenas predicciones en los tres sectores encuestados; sin embargo, la variable ambiental presenta predicciones bajas y en el sector público y privado con valores negativos, lo que indica que es necesario implementar estrategias que no sólo promuevan el desarrollo económico, social y cultural de Tacámbaro, Michoacán, sino que también se mejoren las condiciones del medio ambiente. Es crucial una colaboración entre los sectores público, privado y comunidad para lograr un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del medio ambiente.

En el siguiente apartado se expone el contraste entre las preguntas de investigación y los resultados obtenidos durante este proceso para validar o rechazar la hipótesis planteada.

## CAPÍTULO 6.

### DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

La actividad turística de Tacámbaro ha impactado en general en el ámbito económico, incrementado la derrama económica en la localidad, los visitantes consumen diversos productos y servicios locales, se generan empleos y por consecuencia se aumenta el ingreso familiar de Tacámbaro. Este hecho, además de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, fomenta un crecimiento económico sostenible que impulsa el desarrollo del municipio.

Con base a los modelos estructural propuestos, es posible plantear que la diversificación de la oferta turística tendrá un impacto directo en la permanencia de los visitantes, fortaleciendo así el posicionamiento de Tacámbaro como un destino atractivo y competitivo. Este desarrollo, a su vez, será un motor clave para el crecimiento económico del municipio. Asimismo, los modelos estructurales destacan la importancia de variables relacionadas con la formación y capacitación de personal encargado de atender a los visitantes. Por lo tanto, es recomendable implementar estrategias que fortalezcan la calidad en el servicio, como la continuidad de los talleres de capacitación a prestadores de servicios turísticos como los realizados en el 2018, destinados a la formación de aptitudes y valores de calidad en el servicio a los comensales.

La satisfacción de los consumidores es el fundamento de la relación entre servicio turístico y la calidad del mismo. La infraestructura turística es la determina principalmente la percepción de los visitantes porque son los medios técnicos y las instalaciones los que permiten el desarrollo de la actividad en el destino. Además de los servicios de alojamiento conformado por la cantidad de las habitaciones disponibles, los restaurantes y bares, y todos aquellos espacios públicos y privados de esparcimiento, contacto con la naturaleza y entretenimiento conforman la infraestructura destinada a recibir visitantes.

Igual de importantes son las habilidades sociales y profesionales del personal: la amabilidad, la vocación de servicio y la capacidad de brindar respuestas asertivas ante demandas desafiantes y contingencias de los consumidores. “En el turismo la calidad es determinada por el cliente, a partir del cumplimiento de sus expectativas, básicamente centradas en el estado de la infraestructura, la higiene y el servicio prestado por el personal.” (Herrera y López, 2021, 8)

El estudio de Ekanayake y Long (2015), sobre la relación causal entre el crecimiento económico y el desarrollo del sector turístico, plantea que los gobiernos de las naciones en vías de desarrollo deberían enfocarse en implementar políticas económicas que impulsen el sector turístico, como una estrategia efectiva para el crecimiento económico. A su vez, Leal (2011) sugiere que el carácter experiencial forma parte de la diversificación de la oferta turística y que la generación del producto o servicio turístico depende de la participación efectiva de todos los agentes involucrados, incluidos el sector público, los prestadores de servicios gastronómicos, de alojamiento y pernocte, seguridad, entretenimiento, etc., y por supuesto, la comunidad, quien recibe los efectos positivos y negativos generados por la actividad turística.

La estrategia que se implementó en Vilanova i la Geltrú incluyó la participación de los cocineros, restauranteros y otros actores gastronómicos para la promoción de la ciudad, con el fin de captar turistas y también, motivar a los residentes al reencuentro con los símbolos identitarios locales. Entre las acciones contemplaron la capacitación para la prestación de servicios y la formación de referentes para identificar y describir productos, marcas, regiones productoras, etc. (Leal, 2011). En Tacámbaro, los cursos de capacitación para el personal restaurantero y la formación de referentes para la atención a visitantes y turistas fueron acciones conjuntas entre las agencias municipales y las empresas locales que impactaron positivamente en la optimización de los servicios turísticos tacambarenses. La formación de capital humano mejora los ingresos familiares y motiva la eficiencia laboral.

El estado de San Luis Potosí, cuenta con el nombramiento de tres Pueblos Mágicos: las cabeceras municipales de Real de Catorce; Xilitla, y Aquismón. El estudio de Ortíz y Vázquez (2020) propone un amplio e interesante inventario de atractivos turísticos alternativos, y georreferenciados, en la zona Altiplano potosino y una variedad de propuestas de servicios en las modalidades de ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. Delimitó las funciones turísticas y económicas de acuerdo a los recursos estructurales, naturales y humanos asociados al patrimonio cultural y los atractivos naturales clasificados en cuatro *clusters* o núcleos locales.

El estudio consideró los rasgos particulares modelo de turismo alternativo que influyen de manera distinta en la sociedad porque el desarrollo de actividades se construye desde las comunidades asentada en el territorio del Altiplano potosino, se generan empleos y los beneficios se quedan en la comunidad y mejoran las condiciones de vida de los habitantes. Como en

Tacámbaro, en los Pueblos Mágicos de San Luis Potosí se invirtió en proyectos de infraestructura y servicios desde las agencias gubernamentales. Los programas de posicionamiento de un destino turístico deben enfocarse en sostener la continuidad de los objetivos de planeación y la gestión del turismo; asimismo deben considerar los factores que inciden negativamente en la viabilidad de los programas. En San Luis Potosí, el estudio reportó problemas de contaminación del agua y aire, deforestación en extensas áreas y erosión del suelo en los sitios turísticos. Se reportó la carencia de infraestructura de servicios y equipo de apoyo a los turistas, y la falta de participación de la población local en la oferta turística, entre otros (Ortíz y Vázquez, 2020). La población local de Tacámbaro manifestó que actividades deportivas como senderismo, ciclismo, rapel son las apropiadas para aprovechar de los atractivos naturales y los paisajes visuales en la oferta turística. Entre las propuestas de las personas empleadas en los sectores público y privado para mejorar a afluencia turística en Tacámbaro destacan: anunciarse en redes sociales y tener su propio sitio web, realizar limpieza exhaustiva de los sitios naturales y construcción de más infraestructura turística, mantener caminos y carreteras en buen estado y seguras para el tránsito, diseñar estrategias de promoción y actividades de entretenimiento.

Otro estudio similar y relacionado es el realizado por Soto y Vázquez (2020) también en San Luis Potosí, en el ejido de San Francisco, cerca del Área Natural Protegida Sierra de Álvarez. Desde 2011, un comité de turismo integrado por mujeres y asesorado por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, desarrolló estrategias de diversificación de las opciones laborales e incremento de fuentes de ingresos para la población local mediante su participación en los servicios turísticos. La operación eficiente de un proyecto turístico requiere de actores que interactúen en un eje dinámico de cooperación, asociación, colaboración y vinculación efectiva, por lo que reunieron actores diversos como son: ejidatarios, personal de parques nacionales, el comité de turismo, científicos espeleólogos y visitantes -ciclistas, montañistas y excursionistas- asiduos al área natural protegida.

Entre los desafíos por superar, en el ejido de San Francisco, el estudio cuenta: acciones desarticuladas e individuales, sin planeación fundamentada en estudios realizados; degradación de los recursos naturales que desvalorizan el paisaje visual y las experiencias turísticas; la población local rechazó el apoyo de grupos ambientalistas y limitó su participación debido a propuestas de trabajo no remuneradas; especulación ilegal y ventas fraudulentas de terrenos; carga turística desmedida e incapacidad de gestión y manejo de la demanda. Soto y Vázquez (2020) concluyen

---

que no es suficiente la participación de la población local en proyectos de infraestructura y promoción turística, sino que son imprescindibles establecer mecanismos de brinden certidumbre en el mediano y largo plazo, restituyan y mejoren las condiciones ambientales. La estructura vertical, desarticulada y dispersa de los grupos locales que dirigen el sitio turístico inhibe el aprovechamiento equitativo, inclusivo y benéfico de los atractivos naturales para todo el ejido.

Respecto de los aportes del turismo al medio ambiente de Tacámbaro, los pobladores locales propusieron que serían útiles programas de educación ambiental y cuidado de los recursos naturales, recolección y separación de residuos, mantenimiento y protección de los sitios turísticos, entre otros. Otros encuestados perciben una relación directa entre el arribo de turistas y el aumento de basura en las calles. Los turistas encuestados coincidieron en la falta de limpieza y mantenimiento de los sitios turísticos. Señalaron la falta de botes para depositar la basura y los olores nauseabundos algunas calles y plazas.

De acuerdo con los resultados de la investigación, el turismo tiene un impacto limitado en el desarrollo ambiental. Para mejorar el desarrollo ambiental en Tacámbaro, Michoacán, es necesario la implementación de políticas que mejoren de manera efectiva las practicas sostenibles. En una reciente investigación destinada a optimizar el desempeño de un importante centro de convenciones en Indonesia, el uso de PLS-SEM combinado con Análisis de Ciclo de Vida (ACV) resultaron ser los métodos apropiados para analizar datos y proponer soluciones para la reducción de emisiones, reducción de costos de mantenimiento, y mejoras en la calificación del desempeño edilicio (Sutikno *et.al.*, 2022). Entonces, implementar políticas y regulaciones locales que promuevan prácticas sostenibles en la construcción y operación de edificios, monitoreo ambiental, educación y eficiencia en la gestión de recursos naturales dará oportunidad a que el municipio mejore la sostenibilidad ambiental y fortalezca la conexión entre el turismo y el medio ambiente.

La relación entre medio ambiente, cultura, turismo deportivo y destino turístico en el contexto del desarrollo económico de Malasia se explica en el estudio de Lohana *et. al.* (2023) que utilizó el análisis PLS-SEM utilizando SmartPLS 4 para validar su hipótesis y obtener resultados que muestran que el medio ambiente y la cultura tienen un impacto positivo importante en una la economía del país. Para el caso de Tacámbaro el turismo muestra un impacto positivo y significativo en el desarrollo cultural, especialmente desde la perspectiva de los turistas y la población tacambareense, mientras que el impacto del turismo en el desarrollo ambiental no se

percibe especialmente por el sector público y privado siendo necesario consolidar el desarrollo de prácticas ambientales.

En un estudio realizado en Ouro Preto, Brasil, se analizaron los datos con estadística multivariada y se optó por el PLS-SEM para verificar la relación entre los factores de la atractividad de un destino turístico percibidos por los consumidores y su intención de recomendar el destino en internet (de Freitas y de Sevilha, 2017). La encuesta aplicada a los turistas en Tacámbaro, Michoacán, arrojó datos que demuestran que éstos están dispuestos a recomendar al municipio. A partir de estos resultados y en base a la investigación de Freitas y de Sevilha (2017), es recomendable que Tacámbaro comience a innovar sus atractivos turísticos con la finalidad de incrementar esas recomendaciones de los turistas y se eleve el tiempo de permanencia de estos y, en consecuencia, se estarán generando más ingresos y más empleos para el municipio.

En sintonía con la propuesta del presente estudio, el Programa Sectorial de Turismo de México y el Modelo de Regionalización Turística de México (Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, 2024) plantearon la necesidad de fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacionales e internaciones, con el fin de expandir las oportunidades de gestar nuevos negocios, generar más empleos y beneficios para el sector turístico y a las comunidades receptoras. Además de fortalecer los sistemas de información estadística y geográfica para fomentar el desarrollo del turismo, este modelo pretende incrementar los flujos de visitantes e inversiones a los destinos mexicanos mediante el uso de herramientas digitales y una visión a largo plazo coincidente con valores de identidad regional, cohesión e integración social. El programa de 2022, “Barrios Mágicos de México”, surgió como una propuesta que complementa el fomento turístico de los destinos del programa de “Pueblos Mágicos”, ambos tendientes a impulsar el flujo turístico hacia las comunidades receptoras (SECTUR, 2022).

## CONCLUSIONES

Al inicio de esta investigación se plantearon una hipótesis general y una serie de hipótesis relacionadas al impacto positivo de la actividad turística en el desarrollo local del municipio de Tacámbaro. Los resultados de la investigación validan la hipótesis general: **la actividad turística impacta de manera positiva y significativa en el desarrollo, social, cultural y ambiental del municipio de Tacámbaro**. Cada una de las dimensiones del desarrollo, la social, la cultural la económica y la dimensión ambiental también fueron validadas en lo particular. De acuerdo a los modelos PLS-SEM, se demostró en la prueba de validez, que los valores de carga exterior y AVE están por encima de 0.5, y en la prueba de confiabilidad, la confiabilidad compuesta y los valores alfa de Cronbach mostraron valores satisfactorios, es decir, por encima de 0.7.

En los modelos propuestos el Turismo fungió como la variable exógena relacionándola directamente con las cuatro dimensiones, económica, social, cultural y ambiental para lograr el desarrollo local del municipio. A partir de PLS-SEM y el uso de  $R^2$  para evaluar el modelo estructural, el modelo propuesto con los resultados de la encuesta de la población mostró un valor predictivo hacia la variable endógena económica del 47.20 %, para la social el 47%, cultural 42.8% y 7.4% para la variable ambiental. En el modelo propuesto en base a la encuesta aplicada al sector público y privado tenemos que la predicción para la variable económica fue de 49.2%, para la social 16.6%, cultural 3.9% y ambiental 1.3%. En el modelo propuesto en base a los resultados de las encuestas aplicadas a turistas, la variable económica tuvo un valor predictivo del 40.30%, 44.30% en cultural, en la variable social 36.60% y 8.8% en la ambiental.

Estos resultados validaron la hipótesis general y se demostró que la actividad turística impacta de manera positiva y significativa en el desarrollo, social, cultural y ambiental del municipio de Tacámbaro. El impacto de la dimensión ambiental en el desarrollo turístico es menor comparado con las demás variables estudiadas (económica, social y cultural) y sugiere que los beneficios económicos, sociales y culturales de la actividad turística en el municipio de Tacámbaro tienden a ser más directos y visibles. Esos impactos resultan fáciles de cuantificar y medir, la percepción de impacto positivo es inmediata son la mayor demanda de empleos locales en el sector, el incremento de los ingresos familiares y el aumento de la actividad relacionada a la mejora de

infraestructura urbana y carretera. En cambio, los beneficios de la conservación de la biodiversidad no se manifiestan de manera directa e inmediata en la realidad cotidiana de las personas, presentan más dificultades porque, en general, se conoce poco y su pérdida o deterioro no genera impactos directos e inmediatos en las personas.

En la exposición de resultados se validaron por separado cada una de las hipótesis particulares correspondientes a las variables de desarrollo económico, cultural, social y ambiental del sector turístico en Tacámbaro. Sin embargo, entendemos que en la vida cotidiana de las personas estas variables están estrechamente interrelacionadas y las acciones enfocadas en una u otra variable, impacta en las demás. Asimismo, entendemos que las percepciones de los entrevistados tienen múltiples dimensiones conformadas por la experiencia turística en el destino turístico Tacámbaro, por lo que el análisis de las respuestas de los entrevistados a las distintas encuestas, resultan en representaciones, valores y percepciones similares e interrelacionadas de manera inconsciente en los ámbitos, social, cultural y económico del desarrollo.

La contribución o impacto positivo del turismo al desarrollo económico de Tacámbaro está respaldada con la percepción tanto de la población, como la del sector público-privado y turistas reflejadas en los tres modelos, que proyectaron altos niveles de predicción de 47.20%, 49.20% y 40.30%, respectivamente. La derrama económica directa generada por el flujo turístico al municipio que consumió bienes culturales y servicios de entretenimiento, alojamiento y gastronomía. Los visitantes disfrutaron de los espacios urbanos y atractivos naturales de Tacámbaro, entre 2012 y 2023, y este fenómeno fue evidente para el universo entrevistado y lo expresó de diversas maneras, por ejemplo, la generación de empleos locales en el sector turístico contribuyó a mejorar los ingresos familiares y a incrementar los beneficios de los emprendedores locales.

La mayoría de la población local entrevistada coincide en que la derrama económica del turismo los beneficia; el gobierno que invierte en mejora de infraestructura y los empresarios que invierten su capital en servicios se ven beneficiados por la actividad turística, que, a su vez, genera más empleos y también atrae proyectos para mejorar la imagen de la ciudad. Los pobladores además perciben que atraer visitantes fomenta la difusión de la cultura local y el orgullo identitario de Tacámbaro, favorece el intercambio y la convivencia social, y tiende a mejorar las perspectivas de seguridad.

Desde la percepción de los turistas entrevistados, la mejora de la calidad de los servicios turísticos de Tacámbaro reside en aumentar la promoción de los atractivos turísticos en Internet, mantener limpia y cuidada la imagen del centro histórico, aumentar la seguridad en las carreteras y sitios naturales de esparcimiento, incrementar la oferta gastronómica con más ferias y mayor cantidad de restaurantes. Asimismo, los visitantes elogiaron los atractivos naturales de Tacámbaro y señalaron la necesidad de contar con más diversidad de servicios turísticos como recorridos en bicicleta, recorridos guiados a los espacios naturales.

Para el sector público-privado entrevistado, el potencial turístico de Tacámbaro reside en las áreas naturales, que por lo general son de propiedad federal o municipal mientras que los desarrolladores turísticos pertenecen al sector privado y desarrollan sus propios negocios. La mayoría señala la necesidad de establecer una sinergia entre el gobierno municipal y las empresas para organizar, planificar, diseñar e implementar un programa de diversificación de la oferta turística en distintos espacios naturales para diferentes nichos del mercado.

El turismo en Tacámbaro fomenta el rescate de la identidad cultural local, de acuerdo a la percepción de los pobladores que manifiesta la necesidad de seguir reconocer y revalorar el patrimonio cultural tacambareño y la conservación del patrimonio edilicio porque contribuye a enaltecer la identidad del pueblo y sus habitantes, que detentan el orgullo local. Entonces, las acciones y programas de revaloración, reconocimiento, conservación y promoción de los bienes patrimoniales y naturales del municipio de Tacámbaro contribuyen a que la derrama económica generada por el gasto turístico se consuma en la misma localidad y sostenga los ingresos familiares basados en actividades tradicionales y habilidades artesanales. Como beneficios adicionales y complementarios al fomento del turismo, la mejora de la infraestructura urbana y la conservación del patrimonio cultural y natural tacambareño generan en la población un sentimiento de orgullo identitario sobre los atractivos del municipio que habitan.

La contracara del orgullo tacambareño se manifiesta en la percepción de los pobladores sobre las afectaciones e impactos negativos relacionadas a la expansión de la agroindustria sobre los recursos comunes. Al igual que muchas comunidades rurales en Michoacán, el auge en el establecimiento de invernaderos y huertas comerciales de aguacate, los vecinos de la cabecera municipal de Tacámbaro padecen los cortes programados del suministro de agua potable; los entrevistados señalaron que este problema es reciente y no tiene más de una década que empezó. Otro de los problemas que los pobladores perciben son las afectaciones a la salud por la exposición

a los agroquímicos que se aplican en las huertas de aguacate colindantes con las áreas urbanizadas. La deforestación de enormes porciones de zonas boscosas fue mencionada en varias ocasiones por los entrevistados que destacaban la tristeza y desazón que provocan los paisajes deforestados con fines comerciales.

Otro tópico importante de la dimensión social es la seguridad pública de Tacámbaro, tanto para el turismo como para la población local. La percepción de inseguridad relacionada a la falta de personal capacitado para la protección de los ciudadanos es un denominador común en los turistas, habitantes y sector público- privado entrevistados en este estudio; y es un fenómeno estatal que se repite en varios pueblos mágicos de la región purépecha y que perjudica directamente la imagen positiva de cualquier destino turístico. La insuficiencia de normativas, la falta de personal capacitado y la ausencia acciones punitivas incide en la comisión de delitos y la impunidad. Al contrario, aumentar la presencia de personal policial y seguridad municipal, establecer reglas de convivencia y tránsito, vigilar y proteger los ámbitos, áreas y espacios turísticos, de entretenimiento o ferias brindará mayor sensación de confianza y mejorará la calidad de vida de las personas que habitan o visitan Tacámbaro.

De aquí surge la necesidad imperiosa de programar acciones que permitan a visitantes y pobladores la percepción de seguridad y confianza en las autoridades policiales. El incremento de personal capacitado para proteger y asistir a los ciudadanos va de la mano de aquellos elementos que revaloran y promueven el patrimonio natural y cultural de Tacámbaro. Claramente, las necesidades de seguridad del turismo alternativo requieren de acciones diferentes a los destinos de masivos del mercado turístico. Asimismo, es importante revisar la actividad económica como es la producción de aguacate y *berries* de la región, ya que podría ser una de las causas que acompañan el limitado desarrollo legislativo y la falta de regulaciones ambientales en el municipio destinadas a conservar el uso del suelo.

Conocer la percepción de todos los actores involucrados en el sector turístico de Tacámbaro es uno de los fundamentos del crecimiento económico endógeno y resulta más valioso si integra la participación esos actores. La información certera sobre los diversos sectores involucrados activamente en la economía turística permite integrar un programa completo de promoción cultural, de educación ambiental y de servicios, desde un diseño participativo enfocado en la gestión y la vinculación estratégica entre distintos sectores sociales.

La sinergia, cooperación y voluntad política son los factores imprescindibles para lograr un apoyo sostenido y contundente al turismo, y son útiles para posicionar a Tacámbaro como un destino importante en México. Ya identificados los problemas y desafíos por superar, es hora de integrar a los sectores público y privado, y a la población tacambareense en un proyecto coordinado de acciones enfocadas a mejorar la calidad, diversificar y promover la oferta turística en Tacámbaro.

## RECOMENDACIONES

El proyecto de desarrollo local de Tacámbaro basado en la actividad turística debe ser sostenible en el tiempo, de carácter participativo y que integre los aspectos culturales, naturales y socioeconómicos para el desarrollo sostenible del municipio. Una de las condiciones fundamentales para lograr reducir la pobreza es garantizar que los bienes y servicios de la cadena de suministro de la oferta turística tengan origen y destino local; es decir, garantizar los mecanismos para que la derrama económica de la actividad turística genere beneficios y mejoras en el nivel de vida de la población local.

La generación de empleos, la rentabilidad de las actividades económicas artesanales y el despliegue de la inversión y la gestión de recursos para distintos segmentos del turismo alternativo, no masivo y destinado a la apreciación del patrimonio cultural y natural del municipio de Tacámbaro son los puntos focales de esta serie de recomendaciones para el desarrollo turístico. Es importante resaltar que Tacámbaro posee un conjunto de atributos que lo distinguen y que le otorgan un potencial turístico único, una situación geográfica privilegiada brindándole una variedad de paisajes y ecosistemas, un clima excepcional y un destino de historia<sup>13</sup>.

Las estrategias propuestas consideran que la cancelación del financiamiento de los programas de Pueblos Mágicos y la falta los recursos monetarios municipales destinados a la promoción turística obligan a formular recomendaciones que se fundamentan en la gestión y vinculación estratégica desde una organización civil, enfocada en diseñar, organizar, gestionar e implementar acciones para el desarrollo turístico de Tacámbaro, formada por ciudadanos locales que representen los intereses comunes de los sectores público y privado así como el Comité de ciudadanos del pueblo mágico.

Esta potencial A.C. establecerá colaboraciones de consultoría y profesionalización de los recursos turísticos con la administración de turno del gobierno municipal. Sostenible en el tiempo, y mediante el autofinanciamiento, las estrategias desenvuelven acciones de bajo costo y alta gestión. Así mismo se propone la creación de un órgano económico, social, evaluador y gestor del impacto positivo y corrector del impacto negativo, integrado dentro de la misma asociación civil.

---

<sup>13</sup> Ver anexo 4. Galería fotográfica.

Este órgano tendrá la principal tarea de monitorear y certificar los procesos en las cuatro dimensiones, económica, social, cultura y ambiental, garantizando de esta manera la gestión de la calidad del turismo y su impacto sostenible. De esta forma, se garantiza la continuidad del enfoque participativo e integral de los proyectos y programas a desarrollar, se evitan los conflictos de interés y se establece un eslabón funcional entre las empresas y las administraciones de los tres niveles de gobierno.

Es así que, la sostenibilidad será un pilar fundamental, buscando la certificación mediante estándares externos de turismo sostenible y otras certificaciones especializadas. La definición clara de funciones y la implementación de procesos de gestión eficientes permitirán establecer un Sistema de Gestión Turística Sostenible, que fomente la innovación y el desarrollo responsable. En este sentido también se propone la constitución de un Sistema de Innovación Local para la Sustentabilidad del Turismo, fundamentado en marcos teóricos como los Sistemas Locales de Innovación (CIL), convirtiéndose en un motor de desarrollo turístico integral y sostenible.

Las estrategias para diversificar y mejorar la calidad de la oferta turística en Tacámbaro se enfocan en cuatro ejes (imagen 4) destinados a generar una identificación, reconocimiento y revaloración de los recursos naturales, patrimoniales y humanos. Diseñar un programa de patrocinios desde el sector privado para el mantenimiento de los bienes culturales y naturales tacambarenses. La administración municipal tiene una oportunidad inmejorable de integrar la perspectiva del sector privado, las organizaciones de la sociedad civil, y las instituciones educativas en el diseño, mejora y diversificación de la oferta turística de Tacámbaro.

**Imagen 4. Ejes estratégicos para diversificar y mejorar la calidad de la oferta turística en Tacámbaro**



Fuente: Elaboración propia.

1. Programa de formación de capital humano.

Facilitar las condiciones para establecer vínculos ente empresas, administración municipal y centros educativos de nivel terciario y educación superior del Estado de Michoacán para la liberación del servicio social y prácticas profesionales. Establecer acuerdos de vinculación con escuelas de gastronomía, licenciaturas en administración de empresas, agroecología y agroforestería, comunicación social y turismo de Michoacán, por ejemplo: en la Universidad de Morelia, la licenciatura en Turismo Cultural; en UMSNH, Licenciatura en Turismo sostenible y Desarrollo Local; UNLA, licenciatura en Administración y Desarrollo Turístico; Universidad La Salle, licenciatura en Administración de Empresas Turísticas; Universidad Virtual del Estado de Michoacán, licenciatura Turismo Sustentable, entre muchas otras.

Establecer registros de profesionales, consultores, servicios de capacitación y formación de referentes para la atención de servicios a clientes, a consumidores, a la población en general.

Promover entre los regidores locales el diseño y aprobación de una legislación apropiada para conservar el patrimonio edilicio y las áreas naturales de Tacámbaro.

Establecer un programa de enlace cultural con los ciudadanos tacambarenses en México y Estados Unidos mediante los recursos de gestión municipal; por ejemplo, un programa de ciudades hermanas en Estados Unidos, promoción turística mediante ferias y visitas a las embajadas y consulados mexicanos en el mundo. Proyecto de Fototeca desde la biblioteca municipal que convoque a los ciudadanos a colaborar con imágenes familiares y documentos históricos del municipio de Tacámbaro.

2. Diseño de oferta turística, inventario y expansión de recursos turísticos.

A partir de un catálogo de los recursos turísticos disponibles en el municipio es posible delinear nuevos productos y servicios diseñados para nichos específicos del turismo local, nacional e internacional; por ejemplo, circuitos de observación de aves y fauna; organización de congresos de ecología o turismo rural (con universidades locales), recorridos pedestres con relatos novelescos por el centro histórico, rutas gastronómica y mezcalera, espacios y servicios relacionados a los deportes alternativos como paredes naturales de escalada, rutas para ciclistas, ruta de los miradores enlazadas a la oferta existente y en expansión, al incorporar nuevos servicios turísticos, espacios y lugares de esparcimiento para la población local y foránea.

3. Programa de certificaciones de calidad y patrocinios.

Involucrar a empresas locales y regionales con actividades económicas en el municipio de Tacámbaro en un programa de responsabilidad social empresarial destinada a mejorar la infraestructura urbana y los espacios públicos de esparcimiento; por ejemplo, que la asociación de los aguacateros financie el acondicionamiento de un área con botes de basura, bancas, pérgolas, jardinería y paisajismo, cartelería y señalización. Otras empresas, como las empacadoras de frutas podrían ingresar a un programa de patrocinios que financie la remodelación y pintura del patrimonio edilicio. Entre los edificios y espacios naturales tacambarenses por remodelar, mejorar y mantener destacan: la fachada de la Catedral, la parroquia de la Magdalena, los quioscos y el

área de juegos del Cerro Hueco, los quioscos y el área verde de La Laguna, la poda de arbustos y árboles de La Alberca y acondicionamiento del espacio que recibe cada vez más visitantes.

Asimismo, es necesario complementar con acciones de optimización de los servicios municipales de recolección de basura, jardinería y paisajismo, mantenimiento de la infraestructura urbana; establecer vínculos con las corporaciones policiales, coordinar acciones ciudadanas para corregir las condiciones de seguridad del municipio y aumentar la base del personal de seguridad pública y privada.

Con el propósito de incrementar la competitividad del sector turístico de Tacámbaro, se propone establecer un programa de certificación de calidad a partir de la participación de las empresas locales. Este programa permitirá que la oferta de servicios turísticos del municipio cumpla con las normativas y estándares de calidad tanto nacionales como internacionales. Además, de diseñar e implementar un programa de formación continua de recursos humanos tacambarenses.

#### 4. Programa de divulgación y promoción del patrimonio tacambarenses.

Presencia constante, sostenida y creciente en Internet del nombre de *#Tacámbaro*, al aprovechar los recursos tecnológicos y herramientas de divulgación instantánea de la información sobre el patrimonio natural y cultural del municipio de Tacámbaro.

Es necesario invertir en el nombre y dominio de un sitio web de la A.C. para la construcción y creación de contenido original y auténtico, perfil turístico y cultural en *Tik Tok* y otras comunidades en redes sociales. Un blog propio enlazado a las redes que controle la narrativa de una manera más cultural que política, que evidencie la transparencia en el uso de los recursos e informe sobre la actualidad turística y económica, temas de educación ambiental, patrimonio tacambarenses y gastronomía regional, sumado a un mapa interactivo de los puntos focales de Tacámbaro. El contenido en idioma español debe estar disponible también en varios idiomas, como inglés, portugués, francés y chino o ruso, y accesible con cualquier dispositivo electrónico con acceso a Internet.

La plataforma web debe enlazarse al programa de patrocinios, un plan de asociados y donaciones, actividades de modalidad híbrida y presencial, transmisiones en vivo de las ferias y celebraciones locales. Establecer foros y encuestas permanentes destinadas a recabar información, opiniones, sugerencias y datos valiosos para la mejora continua. Publicidad pagada, publicinas o

artículos promocionales en medios específicos nacionales e internacionales, gestión de comunicación social e integración de los recursos disponibles. Este tipo de actividades requiere de una atención exclusiva y financiada de manera sostenida para lograr resultados contundentes en la construcción de una identidad propia en Internet.

La propuesta descrita anteriormente es adaptable a otras regiones con características similares a Tacámbaro. Por ejemplo, su implementación en el municipio Salvador Escalante y Tingambato, que presentan rasgos geográficos- físicos, no solo impulsaría su desarrollo turístico, sino que también crearía sinergias positivas entre estos municipios.

A partir del modelo PLS-SEM propuesto en esta investigación y que demostró que la dimensión ambiental tiene un impacto predictivo bajo (una influencia débil) en el turismo, al compararlo con las otras dimensiones, se sugieren líneas de investigación relacionadas a los impactos positivos o negativos que puede ocasionar el turismo en la conservación de la biodiversidad y las amenazas que representa el avance de la mancha urbana y la expansión de la agroindustria en el desarrollo turístico en Tacámbaro, Michoacán. Emerge la necesidad de evaluar políticas, diseñar estrategias y aplicar buenas prácticas agrícolas vinculadas a objetivos definitivos sobre los beneficios de la conservación del equilibrio ambiental. La generación de conocimiento en estas áreas permitirá identificar y desarrollar estrategias de conservación de la biodiversidad vinculadas al turismo sostenible y la educación ambiental.

La dimensión social en esta investigación destacó la importancia de la seguridad pública como un factor clave para la percepción de bienestar de los residentes y turistas. Por lo tanto, es necesario establecer líneas de investigación y acción relacionadas al diseño e implementación de normativas que hagan efectivas las estrategias de seguridad desplegadas y, de esta manera, contribuir a mejorar la percepción de seguridad y consecuentemente, beneficiar al desarrollo turístico de Tacámbaro.

La actividad turística promueve la economía local mediante la derrama económica, en este sentido surge la necesidad de establecer principios de economía circular, para aumentar y optimizar el flujo de los ingresos generados por el turismo de Tacámbaro, y que sean percibidos por tacambarenses y se consuman en el mismo municipio. Son necesarias investigaciones destinadas a estudiar los impactos económicos del turismo en la población local y realizar estudios destinados a incrementar los índices de desarrollo humano municipal, fomentar cadenas de valor local, promover productos y servicios locales con empleos exclusivos para ciudadanos

domiciliados en Tacámbaro, incrementar los salarios de los trabajadores de la industria turística y establecer dinámicas claras para la transparencia y la rendición de cuentas que generen confianza de los habitantes. Esto permitirá maximizar el impacto económico del turismo y mejorar la calidad de vida de la población local.

Otra línea de investigación sobre el desarrollo turístico de Tacámbaro se relaciona con el auge de las inteligencias artificiales, la variedad de dispositivos digitales electrónicos y la disponibilidad de enormes acervos de datos e información en Internet. Es necesario conocer, aprender a operar y utilizar de manera efectiva las herramientas tecnológicas, plataformas digitales, redes sociales y estrategias mercadológicas que guardan el potencial de promover globalmente los atractivos turísticos del municipio de Tacámbaro.

## Bibliografía

- Acontecer de Michoacán (2018, 7 de noviembre). Actualización en servicios turísticos, una constante en Tacámbaro. <https://www.acontecerdemichoacan.com/actualizacion-en-servicios-turisticos-una-constante-en-tacambaro/>
- Aguado Moralejo, I., Echebarria Miguel, C., y Barrutia Legarreta, J. M. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico. *Revista de Economía Mundial* (21), 87-110. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86611886004>
- Aguilar Ortega, T. (2019). Neoliberalismo y exilio económico. El caso de Michoacán, México. *Revista Conjeturas Sociológicas* (19), 199-216. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/182/182865021/>
- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo Económico Local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL* 82, 157-171. <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1029504>
- Almazán, V. (2023, 7 de septiembre). Anuncian en Tacámbaro actividades cívico-culturales y artísticas de las Fiestas Patrias en Tacámbaro. *Luciérnaga Noticias*. <https://luciernaganoticias.com/noticia/Anuncian-en-Tacambaro-actividades-civico-culturales-y-artisticas-de-las-Fiestas-Patrias-en-Tacambaro64fa82e5d754b>
- Álvarez Munárriz, L. (2015). *Categorías clave de la Antropología*. Signatura: Sevilla.
- Ansón, A. (2008). Territorios y paisajes. Modelos para pensar fotografía y literatura, tal vez soñar en Maderuelo, J. (Dir.) *Paisaje y territorio* [1º ed., 227-254]. Abada Editores.
- Arévalo Martínez, J (2021). *Pueblos Mágicos, un instrumento de desarrollo local. Mineral de Pozos, Guanajuato, un estudio de caso. Tesis de maestría. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.*
- Arias Hernández, A. y Salazar Sánchez, J. (2017). *Visión Social del Desarrollo Rural Sustentable. Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria, Cámara de Diputados, LXIII Legislatura.*
- Arocena, J. (2013). El desarrollo local, una aproximación conceptual. +E. *Revista De Extensión Universitaria* 3(3), 6–13. <https://doi.org/10.14409/extension.v1i3.466>

- Ascanio, A. (2007). La globalización del turismo y la concentración de su riqueza. *Gestión Turística* 7, 91-102. Universidad Austral de Chile.
- Avello-Martínez, R., Rodríguez Monteagudo, M., Rodríguez Monteagudo, P., Sosa López, D., Companioni Turiño B., y Rodríguez Cubela, R. (2018) ¿Por qué enunciar las limitaciones del estudio? *Medisur* 17(1), 10-12. <http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/4126>
- Ávila Sánchez, H. (2004). La agricultura en las ciudades y su periferia: un enfoque desde la geografía en *Investigaciones geográficas* 53. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ayuntamiento de Tacámbaro (2022). Organigrama. <https://tacambaro.gob.mx>
- Ayuntamiento de Tacámbaro (2021, 11 de noviembre). Mercado José María Morelos inicia proceso de certificación como Promotor de la Salud. <https://tacambaro.gob.mx/?p=10185>
- Ayuntamiento de Tacámbaro (2019a, 7 de noviembre). Salvador Barrera gestiona ante la SCT rehabilitación de la carretera Tacámbaro–Pedernales. <https://tacambaro.gob.mx/?p=8274>
- Ayuntamiento de Tacámbaro (2019b, 20 de mayo). En Tacámbaro entregan constancias de capacitación turística. <https://tacambaro.gob.mx/?p=7192>
- Banco Mundial (2024). Datos de libre acceso del Banco Mundial. <https://datos.bancomundial.org/>
- Banco Mundial (2020). Transformar las economías locales para lograr una recuperación inclusiva y sostenible. <https://blogs.worldbank.org/es/voices/transformar-las-economias-locales-para-lograr-una-recuperacion-inclusiva-y-sostenible>
- Bárceñas, L., De la Tejera H., B., & Santos O., Á. (2016). Transformaciones rur-urbanas en el municipio de Tacámbaro, Michoacán. *Economía y Sociedad*, XX(34), 137-156. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51046653008>
- Barkin, D. y King, T (1975). *Desarrollo Económico Regional*. Siglo XXI.
- Barreiro, F. (2000). *Desarrollo desde el territorio. A propósito del Desarrollo Local*. Universidad Nacional de Quilmes. <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Barreiro.pdf>
- Bassols, Á. (1990). El Bajo Bravo (1935-1940): Desarrollo Regional Precursor. *Problemas del Desarrollo* 21 (83), 181-207.
- Boisier, S. (1996). Modernidad y territorio. *Cuadernos del ILPES* (4). Organización de las Naciones Unidas.

- Boisier, S. (2001). Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando? En A. Vásquez y O. Madoery (comps.), *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local* (pp. 48-74). Homo Sapiens.
- Briceño, R.J. y Álvarez, R. (2006). Modelos de Desarrollo y estrategias de integración en América Latina: Una revisión crítica. *Cuaderno Sobre Relaciones Internacionales, Regionalismo y Desarrollo* 1(1), 63-87.
- Briones, G. (2002). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. Trillas.
- Calero, C. y Turner, L. (2020). Regional economic development and tourism: A literature review to highlight future directions for regional tourism. *Tourism Economics* 26 (1), pp. 3-26. <https://doi.org/10.1177/1354816619881244>
- Callizo Soneiro, J. (1991). *Aproximación a la geografía del turismo*. Editorial Síntesis.
- Castells Manuel (1996). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 1. Ed. Siglo XXI.
- Canales, A. y Canales, M. (2013). De la metropolización a las agrópolis. El nuevo poblamiento urbano en el Chile actual en *Polis revista latinoamericana* 12 (34), 31-56.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (22 de mayo de 2019). *Gaceta de la Comisión Permanente* (Gaceta: LXIV/1SPR-5/95640). [https://www.senado.gob.mx/64/gaceta\\_comision\\_permanente/documento/95640](https://www.senado.gob.mx/64/gaceta_comision_permanente/documento/95640)
- Casas Anguitaa, JR., Repullo Labradora, J. y Campos, D. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Atención Primaria* 31 (8), 527-538.
- Comisión Europea (2021). *Política regional. Desarrollo regional y urbano de la UE*. [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/es/policy/themes/tourism/](https://ec.europa.eu/regional_policy/es/policy/themes/tourism/)
- Cooney, P. (2008). Dos décadas de Neoliberalismo en México: resultados y retos. *Novos Caddernos NAEA* 11(2), 15-42. <https://periodicos.ufpa.br/index.php/ncn/article/viewFile/270/437>
- Curran, P. J., West, S. G., y Finch, J. F. (1996). The robustness of test statistics to non-normality and specification error in confirmatory factor analysis. *Psychological Methods* 1(1), 16–29. <http://dx.doi.org/10.1037/1082-989X.1.1.16>

- Curiazi, R. Tuci, C. y Giordano, E. (2013). El proyecto turístico entre sostenibilidad ambiental y sociocultural: una gestión compleja en el marco UNESCO. *Revista de Geografía* 48, 32-47. [https://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20180316/20180316172648/48\\_3.pdf](https://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20180316/20180316172648/48_3.pdf)
- Curiel Ballesteros, A., Garibay Chávez, M. G. y Regalado Santillán, J. (2022). Áreas naturales protegidas, cambio climático y resistencia social en el área metropolitana de Guadalajara, México. *Generando conciencia sobre el cambio climático. Nuevas miradas desde México* (pp. 36-53). Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades e Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM. <https://ru.ceiich.unam.mx/handle/123456789/3811>
- De Freitas Coelho, M., y de Sevilha Gosling, M. (2017). Factores de atraktividad turística percibida. Impactos en la reputación del destino y en la intención de recomendarlo a través de Internet. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 26(3), 509-530. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=180752116001>
- De la Madrid Cordero, E. (2021). El turismo como motor de crecimiento económico. *Revista Comercio Exterior*. <https://revistacomercioexterior.com/el-turismo-como-spanmotor-de-crecimiento-spaneconomico>
- Delgadillo, J. y Torres, F. (2011). *Estudios regionales en México: aproximaciones a las obras y sus autores*. Instituto de Investigaciones Económicas UNAM.
- Delgadillo Macías, J., Torres Torres, F., y Gasca Zamora, J. (2001). Distorsiones del Desarrollo Regional de México en la Perspectiva de la Globalización. *Momento Económico* 115, 30-43.
- Delgadillo Macías, J. y Torres Torres, F. (2010). El desarrollo rural y la gestión del territorio. *Revista de Economía* 27 (74), 49-6. <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-de-economia-merida-yuc/articulo/el-desarrollo-rural-y-la-gestion-del-territorio>
- Delgado, A. (2018, 21 de diciembre). Dejan sin recursos a 121 pueblos mágicos de México. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/sociedad/dejan-sin-recursos-121-pueblos-magicos-de-mexico>
- De Tacámbaro, H. A. (2018). *Cultura, tradición, misticismo y magia, se viven en Tacámbaro con el altar más grande de Michoacán*. H. Ayuntamiento de Tacámbaro 2021-2024. <https://tacambaro.gob.mx/?p=6975>

- Ebel, R. y Kissmann, S. (2011). Desarrollo Sostenible: La investigación en un contexto intercultural. *Ra Ximhai* 7 (1), 69-79.
- Ekanayake, E. M. y Long, A. (2015). Tourism Development and Economic Growth in Developing Countries. En *Tourism and Development* (vol. 1, pp. 53-68). SAGE.
- Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. (2021). Tacámbaro. México. Disponible en: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM16michoacan/municipios/16082a.htm>
- Congreso del Estado de Michoacán de Ocampo (2019, 12 de marzo). Gaceta Parlamentaria tercera época, Tomo 1, n° 25. <http://congresomich.gob.mx/file/Gaceta-025-G-VII-12-03-2019.pdf>
- European Business Schoool [CEUPE]. (2024). Turismo. <https://www.ceupe.com/blog/attractivo-turistico.html>
- Filardo, V. (2006). Globalización y turismo: impactos en los territorios. *Pampa* 2 (2), 185-217.
- Gambarota, Daniela Melisa, & Lorda, María Amalia (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana* 58(2),346-359. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347753793006>
- George, D. y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference.* (4th ed.) Allyn y Bacon.
- Giraldo Velázquez, C., Izaguirre, M., López, L. y Carvajal, A. (2015). Teorías y corrientes del pensamiento y su relación con el turismo. Enfoques teóricos y miradas contemporáneas del turismo. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2617328>
- García Vega, D. y Guerrero García Rojas, H. (2012). La práctica del turismo alternativo en Cuitzeo como potencialidad estratégica para el desarrollo local sustentable. Ponencia en el Primer Congreso Iberoamericano sobre Desarrollo Regional y 17° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional, AMECIDER.
- Girola, L. (2008). Del desarrollo y la modernización a la modernidad. De la posmodernidad a la globalización. Notas para el estudio acerca de la construcción y el cambio conceptual, continuidades y rupturas en la sociología latinoamericana. *Sociológica* 23 (67), 13-32.
- Gobierno de la República (2001). Programa Nacional de Turismo 2001-2006. *El Turismo la fuerza que nos une.* Plan Nacional de Desarrollo- Secretaría de Turismo, México.

- Gobierno de México (2020). Programa sectorial de turismo 2020-2024. [http://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/PROSECTUR\\_2020-2024.pdf](http://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/PROSECTUR_2020-2024.pdf)
- Gobierno de Michoacán (2021). Sistema de indicadores del Estado de Michoacán. Instituto de Planeación del Estado de Michoacán de Ocampo. [https://187.174.190.2/SII/desp\\_informacion\\_tabulada.jsp?id\\_eval\\_cat\\_indicadores=506&tipo=3&cobertura=1&entidad\\_federativa=16&tab\\_active=grafica&tendencia=inc#](https://187.174.190.2/SII/desp_informacion_tabulada.jsp?id_eval_cat_indicadores=506&tipo=3&cobertura=1&entidad_federativa=16&tab_active=grafica&tendencia=inc#)
- Gobierno de Michoacán (2022, 27 de junio). Arranca Bedolla rehabilitación de carretera Tacámbaro-Gabriel Zamora. <https://www.michoacan.gob.mx/noticias/arranca-bedolla-rehabilitacion-de-carretera-tacambaro-gabriel-zamora/#:~:text=Tac%C3%A1mbaro%2C%20Michoac%C3%A1n%2C%202027%20de%20junio,la%20v%C3%ADa%20Tac%C3%A1mbaro%2DGabriel%20Zamora>
- Gómez, S. (2012). Metodología de la Investigación. Tlalnepantla, Estado de México: Red Tercer milenio.
- González Santiago, M. V. (2001). Saberes campesinos y desarrollo rural sustentable en Sieglie, V. (Comp.). Desarrollo sustentable, cultura e identidad. Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León.
- Guber, R. (2001) La etnografía, método, campo y reflexividad. Grupo Editorial Norma.
- Gudynas, E. (1999). Concepciones de la naturaleza y desarrollo en América Latina. *Persona y Sociedad* 13 1, pp. 101-125.
- Hair, J., Hult, T. M., Ringle, C. M., Castillo Apraiz, J., Sarstedt, M., Cepeda, G. y Roldán, J. L. (2019). Manual de Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (2° ed.): OmniaScience Scholar. <https://doi.org/10.3926/oss.37>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw Hill (6° ed.).
- Herrera Cárdenas, P. y López Rodríguez, M. (2021). El turismo: la gestión de la calidad y sus costos. *Cofin Habana*, 15(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612021000200009&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200009&lng=es&tlng=es)
- Hidalgo-Capitán, A. L. (2011). Economía política del desarrollo. La construcción retrospectiva de una especialidad académica. *Revista de Economía Mundial* 28, 279-320. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86622163011>
-

- Hiernaux Nicolas, D. (1998). Globalización e internacionalización de las grandes ciudades. El caso de la ciudad de México. *Quivera* 1, 13-26. <https://quivera.uaemex.mx/article/view/10957>
- Ibañez Pérez, R. y Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. Serie Didáctica. Academia Mexicana de Investigación Turística. Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Icart Iserna, M y Canela Solerb, J. (1998) El uso de hipótesis en la investigación científica. *Atención Primaria* (21) 3, pp. 172-178.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2024a). Consulta de indicadores sociodemográficos y económicos por área geográfica, Michoacán de Ocampo. <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=16#collapse-Resumen>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2024b). Indicadores de la Actividad Turística. <https://www.inegi.org.mx/temas/itat/>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2024c). Turismo. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/temas/turismo/>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2024d). Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC), Censos económicos. <https://www.inegi.org.mx/app/saic/>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2024e). Marco Geoestadístico. <https://www.inegi.org.mx/temas/mg/>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2024f). Directorio estadístico nacional de unidades económicas. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2024g). Glosario. <https://cuentame.inegi.org.mx/glosario/u.aspx?tema=G>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2020). Censo de Población y vivienda 2020. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Tabulados>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2018). Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México: SCIAN 2018. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/pr/oductos/nueva\\_estruc/702825099695.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/pr/oductos/nueva_estruc/702825099695.pdf)
- Instituto Provisional de Estadística y Censos (IPEC) (2020). Todo sobre Censos. <https://ipecmisiones.org/censos/>
- Jellicoe (1995). *El paisaje del hombre*. Ed. Gustavo Gili.

- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista líder* 23, 9-28. [http://ceder.ulagos.cl/lider/imagenes/numeros/23/1.-LIDER%2023\\_Juarez\\_pp9\\_28.pdf](http://ceder.ulagos.cl/lider/imagenes/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf)
- Kleeberg Hidalgo, F. y Ramos Ramírez, J.C. (2009). Aplicación de las técnicas de muestreo en los negocios y la industria. *Ingeniería Industrial* 27, 11-40.
- La Voz de Michoacán (2024, 10 de junio). Bedolla llama a productores de berries y aguacate a cumplir con la formalización laboral. <https://www.lavozdemichoacan.com.mx/michoacan/bedolla-llama-a-productores-de-berries-y-aguacate-a-cumplir-con-la-formalizacion-laboral/>
- Leal, M. (2011). La diversificación del destino turístico a través del turismo gastronómico: el caso de Vilanova I La Geltrú (Barcelona). *Pasos. Revista de Turismo y patrimonio cultural* 9 (1), pp. 15-24. <http://pasosonline.org/es/articulos/445-la-diversificacion-del-destino-turistico-a-traves-del-turismo-gastronomico-el-caso-de-vilanova-i-la-geltru-barcelona>
- Leff, E. (2004). *Racionalidad ambiental*. Siglo XXI.
- Leyte, Y. (2022). Sectur estima un promedio de 54.9% en ocupación hotelera para 2022. *Centro urbano*. <https://centrourbano.com/inmobiliario/sectur-estima-un-promedio-de-54-9-en-ocupacion-hotelera-para-2022/>
- Lohana, S., Imran, M., Harouache, A., Sadia, A., y Ur Rehman, Z. (2023). Impact of environment, culture, and sports tourism on the economy: a mediation-moderation model. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 36(3). <https://doi.org/10.1080/1331677X.2023.2222306>
- López, V. M. y Vargas, Z. S. (2020, 1 de noviembre). Reconocimiento de la Identidad Colectiva a partir de la gestión cultural: Caso Tacámbaro, Mich. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/1006>
- Martínez, J. (2022, 21 de junio). Inicia análisis para el cableado subterráneo en Tacámbaro pueblo mágico. *Rotativo digital*. <https://rotativodigital.com.mx/inicia-analisis-para-el-cableado-subterraneo-en-tacambaro-pueblo-magico/>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa* 20(1), 38-47. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412018000100038&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038&lng=es&tlng=es).
-

- Malave, N. (2007). Trabajo modelo para enfoques de investigación acción participativa programas nacionales de formación. Escala tipo Likert. Universidad Politécnica Experimental de la Patria. <https://docplayer.es/15964610-Trabajo-modelo-para-enfoques-de-investigacion-accion-participativa-programas-nacionales-de-formacion-escala-tipo-likert-diseno-msc.html>
- Morillo Moreno, M. C., (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial* (1), 135-158. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Mercer. (2019). Ranking de calidad de vida. Estudio calidad de vida. <https://www.latam.mercer.com/newsroom/estudio-calidad-de-vida.html>
- Radio Tele Mi Morelia (2021, 21 de octubre). Comerciantes de Tacámbaro gestionan renovación de permiso para seguir trabajando. <https://radiotele.tv/2021/10/21/comerciantes-de-tacambaro-gestionan-renovacion-de-permiso-para-seguir-trabajando/>
- Navarro Chávez, C.L. (2014). Epistemología y Metodología. Grupo Editorial Patria.
- Novo, M. (2006). El desarrollo sostenible. Ed. Pearson Educación.
- Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2016). Iniciativa Regional 2. Agricultura familiar y sistemas alimentarios inclusivos para el desarrollo rural sostenible. <http://www.fao.org/americas/prioridades/mano-de-la-mano/es/>
- Organización Mundial del Turismo [OTM]. (2024a). Desempeño del turismo global y regional. <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance>
- Organización Mundial del Turismo [OTM]. (2024b). Turismo responsable, sostenible y accesible. <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- Organización Mundial del Turismo [OTM]. (2024c). <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>
- Organización de Naciones Unidas (2023). Informe de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Edición especial. [https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023\\_Spanish.pdf](https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023_Spanish.pdf)
- Organización Mundial del Turismo [OTM]. (2016). Panorama OMT del turismo internacional. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Ornelas, J. (1993). Estructuración del Territorio y Política Regional en México. Universidad Autónoma de Tlaxcala.

- Ortiz Liñán, M. E y Vázquez Martínez, G. A. (2020) Aprovechamiento del turismo alternativo como estrategia de diversificación económica en la región Altiplano de San Luis Potosí en Vázquez Solís, V. y Sánchez Crispín, A. (Coords.) Arreglo territorial del turismo en América Latina. Casos de México, Costa Rica y Paraguay. Colección: Geografía para el siglo XXI- Serie: Libros de investigación 29 (1° ed., pp. 37-58). Universidad Nacional Autónoma de México. <http://dx.doi.org/10.14350/gsexxi.li.29>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology* 35 (1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pachon, Y., Apolinar, R. y Díaz, J. (2020). Aportes Teóricos sobre la incidencia del sector turismo en la disminución del desempleo. *Aglala* 11(S1), 318-336. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:1BnW6ClaVvIJ:revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view/1869/1246+&cd=20&hl=es&ct=clnk&gl=mx>
- Pérez, P. (1983). Modalidades de Desarrollo y Política Regional en México, 1960-1980. *Revista Mexicana de Sociología* (45) 1, 149-168.
- Periódico Oficial del Estado de Michoacán de Ocampo (2022, 5 de diciembre). Plan Municipal de desarrollo de Tacámbaro 2021-2024. TOMO CLXXX (9, tercera sección). [https://tacambaro.gob.mx/?page\\_id=13230](https://tacambaro.gob.mx/?page_id=13230)
- Periódico Oficial del Estado de Michoacán de Ocampo (2019, 17 de junio). Plan Municipal de desarrollo de Tacámbaro 2018-2021. TOMO CLXXII (73, séptima sección). <http://congresomich.gob.mx/file/7a-7319.pdf>
- Periódico Oficial del Estado de Michoacán de Ocampo (2019, 8 de octubre). Acuerdo que contiene de manera abreviada, el programa estatal de desarrollo humano del Estado de Michoacán de Ocampo 2009-2030. Tomo CL (14, quinta sección). <https://implanuruapan.gob.mx/wp-content/uploads/2020/07/41.-PGREDRU.pdf>
- Ramírez Ospina, D. E. (2014). Desarrollo sostenible como un proyecto de modernidad. *Ciencias Estratégicas* 22 (31), 67-81.
- Reportajes Multimedia (2019, 28 de octubre). Artesanos Mexicanos, exponentes del arte mexicano en Laboratorio de Periodismo Multimedia-UDGVirtual. <https://multimedialab.home.blog/2019/10/28/artesanos-michoacanos-exponentes-del-arte-mexicano/>
-

- Reyes, G. (2007). Teorías de Desarrollo Económico y Social: Articulación con el Planteamiento de Desarrollo Humano. *Tendencias*. Volumen X (1), 117-142.
- Rodríguez Álvarez, C. (2019. 24 de mayo). Error dejar sin presupuesto a los Pueblos Mágicos. Expediente Ultra. <https://expedienteultra.com/error-dejar-sin-presupuesto-a-los-pueblos-magicos/>
- Rodríguez Jiménez, N. (2012). La etnografía como herramienta en los proyectos de intervención social para el desarrollo. *Boletín de Antropología* 27 (44), 223-253.
- Salvá, S., Aguiló, E. y Picornell, C. (1994). El turismo en el desarrollo regional: aportaciones y riesgos. *Territorios en transformación. Análisis y propuestas*. Fondo Europeo de Desarrollo Regional - Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Secretaría de Desarrollo Económico, SEDECO (2024). Michoacán, tu mejor inversión. <https://sedeco.michoacan.gob.mx/invierte-en-michoacan/>
- Secretaría de Gobierno. (2019). H. Ayuntamiento Constitucional de Tacámbaro, Michoacán. Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015. Periódico oficial del gobierno constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo. <http://leyes.michoacan.gob.mx/destino/O14886po.pdf>
- Secretaría de Gobierno. (2012). H. Ayuntamiento Constitucional de Tacámbaro, Michoacán. Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015. Periódico oficial del gobierno constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo. <http://leyes.michoacan.gob.mx/destino/O6123po.pdf>
- Secretaría de Turismo, SECTUR (2022, 8 de septiembre). Barrios Mágicos de México, nuevo programa de Sector. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/barrios-magicos-de-mexico-nuevo-programa-de-sector?idiom=es-MX>
- Secretaría de Turismo, SECTUR (2021a, 1 de diciembre). Pueblos mágicos de México. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>
- Secretaría de Turismo, SECTUR (2021b). Compendio estadístico del Turismo en México 2020. Datatur. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>
- Secretaría de Turismo, SECTUR (2021c). Tercer informe de labores. [http://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/3er\\_informe\\_de\\_labores\\_turismo\\_2020\\_2021\\_baja.pdf](http://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/3er_informe_de_labores_turismo_2020_2021_baja.pdf)
- Secretaría de Turismo, SECTUR (2021d). El PIB turístico estatal y municipal 2018-2020. Datatur. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/PibTuristicoEstatalMunicipal.aspx>
-

- Secretaría de Turismo, SECTUR (2020). Oferta hotelera. [https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF\\_MICH.aspx](https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_MICH.aspx)
- Secretaría de Turismo, SECTUR (2024). Guía de incorporación y permanencia Pueblos Mágicos. <https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf>
- Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Cambio Climático del Estado de Michoacán de Ocampo (2017, 03 de julio). Tacambarenses exigen defender el derecho al medio ambiente. <https://semaccdet.michoacan.gob.mx/tacambarenses-exigen-defender-el-derecho-al-medio-ambiente/>
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2023). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola. Gobierno de México. <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>
- Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, SNIEG (2024, 14 de marzo). El Modelo de Regionalización Turística de México. <https://www.snieg.mx/2024/03/14/modelo-de-regionalizacion-turistica-de-mexico/#:~:text=El%20Programa%20Sectorial%20de%20Turismo,Democr%C3%A1tica%20para%20el%20Desarrollo%20Nacional.>
- Soto Torres, M. L. y Vázquez Solís, V. (2020). Evaluación de las condiciones ambientales como instrumento de proyectos comunitarios de turismo alternativo en la sierra de Álvarez, San Luis Potosí, en Vázquez Solís, V. y Sánchez Crispín, A. (Coords.) Arreglo territorial del turismo en América Latina. Casos de México, Costa Rica y Paraguay. (1° ed., pp. 59-86) Universidad Nacional Autónoma de México. <http://dx.doi.org/10.14350/gsxxi.li.29>
- Sutikno, S., Husin, A. E., Yuliati, M. M. E. (2022). Using PLS-SEM to analyze the criteria for the optimum cost of green MICE projects in Indonesia based on value engineering and lifecycle cost analysis. *Archives of Civil Engineering*, 68(4), 555-570. <https://doi.org/10.24425/ace.2022.143054>
- Tarlombani da Silveira, M. A. (2005). Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 14, 222 – 242.
- Tohidy Ardahaey, F. (2011). Economic Impacts of Tourism Industry. *International Journal of Business and Management*, 6 (8), 206-215.
- Toribio Morales, M., Ramírez Miranda, C. y Núñez Vera, M. (2019). Expansión del agronegocio aguacatero sobre los territorios campesinos en Michoacán, México. *Eutopía* 16, pp.51-72.

- Tu Informativo (2022, 12 de julio). Talleres de capacitación turística llegarán a 36 municipios, entre ellos Tacámbaro. <https://tuinformativo.com.mx/talleres-de-capacitacion-turistica-llegaran-a-36-municipios-entre-ellos-tacambaro/>
- United Nations World Trade Organization (UNWTO) (2021, 30 de junio de 2021). La economía mundial podría perder más de 4 billones de dólares por el impacto del COVID-19 en el turismo. <https://www.unwto.org/es/news/la-economia-mundial-podr%C3%ADa-perder-mas-de-4-billones-de-dolares-por-el-impacto-del-covid-19-en-el-turismo>
- Vargas Guijosa, Z. (2021). Desarrollo cultural del Pueblo Mágico de Tacámbaro desde la animación sociocultural. Tesis de maestría. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Vázquez Barquero, A. (2009). Una salida territorial a la crisis: Lecciones de la experiencia latinoamericana. *Eure* 35(105), 5-22. <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612009000200001>
- Vázquez Barquero, A. (2000). Desarrollo Económico Local y Descentralización- Aproximación a un marco conceptual. Comisión Económica para América Latina y el Caribe y German Agency for Technical Cooperation. <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/9fbb0898-5703-418b-bd74-d76df968d2e2>
- Vázquez Barquero, A. y Rodríguez, C. (2015). La política de desarrollo local: los desafíos de los territorios de desarrollo tardío. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales* 47(186), 625–638. Recuperado a partir de <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/76436>
- Vélez, C.M. (2001). Apuntes de metodología de la investigación. Un resumen de las principales ideas para el desarrollo de proyectos de investigación. Universidad Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico.
- Vivanco, A. (2018). Análisis del proceso de expansión de la superficie cultivada con aguacate y su impacto en los recursos naturales del municipio de Tacámbaro Michoacán, 1990-2016. Tesis de maestría. Colegio de la Frontera Norte.

## ANEXOS

## Anexo 1. Matriz de Congruencia.

<b>TÍTULO</b>	<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>HIPÓTESIS O PLANTEAMIENTO TEÓRICO</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE Y DEPENDIENTE</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
El turismo y el desarrollo del municipio de Tacámbaro, Michoacán, México.	¿De qué manera influye la actividad turística en el desarrollo del municipio de Tacámbaro?	La actividad turística impacta de una manera positiva y significativa en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental del municipio de Tacámbaro.	Determinar si el turismo influye en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental del municipio de Tacámbaro, Michoacán.	Variable independiente: Turismo  Variable dependiente: El desarrollo (económico, social, cultural y ambiental)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método Científico</li> <li>• Información recabada en campo: censo, entrevistas y encuestas a los actores clave.</li> <li>• Utilización de escalas tipo Likert para la determinación de la percepción respecto a nivel de desarrollo del turismo y a nivel de desarrollo económico municipal, desarrollo social municipal, desarrollo cultural municipal y desarrollo ambiental municipal.</li> </ul>

**Anexo 2. Listado de Unidades Económicas de servicio de preparación de alimentos y bebidas.**

ID	Clave	Nombre de la Unidad Económica	Nombre de entre vialidad 1
2764575	16082722513000081000000000U9	BIRRIA DE CHIVO EL CHAMUCO 2	VENUSTIANO CARRANZA
7024875	16082722515000111000000000U9	BUBBA TAME	CORREGIDORA
7025347	16082722515000162000000000S2	CAFE LA CASONA	MELCHOR OCAMPO
2619328	16082722515000061000000000U6	CAFE LA CASONA	FRAY ALONSO DE LA VERACRUZ
7025219	16082722515000152000000000U3	CAFE LA PLASUELA	JOSE MARIA MORELOS
2751050	16082462112000011000000000U1	CAFE PEPES	VICENTE GUERRERO
2619339	16082465912000371011000000U9	CAFETERIA HACIENDA LAS JIYAS	VICENTE GUERRERO
2753101	16082722219000641000000000U4	CAF...TERIA ROSENTA	HIDALGO SUR
2619134	16082722515000011000000000U1	CAFETERIA UVAQ	MADERO PONIENTE
2763063	16082722219000241011000000U3	CALDOS DE CAMAR" N BETO	FRANCISCO J. MUGICA
7025218	16082722513000721000000000U0	CARNITAS ARAC	LICENCIADO BENITO JUAREZ
8072918	16082722513001201000000000U2	CARNITAS KOCU	¡LVARO OBREGON
6952757	16082722513001121000000000U2	CARNITAS KOCU	REVOLUCION
2764585	16082722513000121001000000M3	CARNITAS LA BOTANITA	VENUSTIANO CARRANZA
2753144	16082722219000822000000000U0	CARNITAS REY TACAMBA	GENERAL LAZARO CARDENAS
8073422	16082722517000351000000000U7	CHIGAGOS PIZZA	CARLOS SALAZAR
8349137	16082722518000321000000000U8	COCINA ECONOMICA EL SAZON DEL CENTRO	FRANCISCO J. MUGICA
6952403	16082722518000311000000000U9	COCINA ECONOMICA LAS CHIQUITAS	MADERO PONIENTE
7025470	16082722518000222000000000S8	COCINA ECONOMICA LAS TARASCAS	GENERAL LAZARO CARDENAS
8749878	16082722518000142000000000M8	COCINA ECONOMICA LAS TARASCAS	GENERAL LAZARO CARDENAS

7058574	16082722518000251000000000U7	COCINA ECONOMICA LETY	PINO SUAREZ
2749297	16082722219000912000000000U9	COCINA ECONÓMICA MARCE	JOSE MARIA MORELOS
7025285	16082722519000261000000000U4	DON BASOLETE	PORTAL GALEANA
7025279	16082722511000051000000000U6	DRAGON CHINA RESTAURAN	REVOLUCION
2619557	16082463215000091010000000U3	EL ASFRAN COSINA ECONOMICA	FRANCISCO J. MUGICA
2749311	16082722515000051000000000U7	ENSALADAS 100 NATURALES	ALLENDE
8445805	16082722511000021000000000U9	FLOR DE AGUACATE COCINA REGIONAL	CORREGIDORA
6962665	16082722515000251000000000U3	FRAPES AICE POPPING	GENERAL NICOLAS DE REGULES
7058450	16082722513000901000000000U8	GORDITAS DO—A RUFIS	NINGUNO
7025396	16082722517000251000000000U9	HAMBURGUESAS SAN JUDITAS	AMALIA SOLORZANO
2619160	16082722517000081000000000U3	HOT DOGS Y HAMBURGUESAS SIN NOMBRE	REFORMA
2762449	16082722212000431010000000U5	LA ANTOJERIA DE DO—A RAQUE VENTA DE TAMALES Y POSOLE	GENERAL NICOLAS DE REGULES
2619754	16082722514000181000000000U5	LONCHERIA DO—A ELI	NINGUNO
2751125	16082722219000561000000000U4	LONCHERIA EL OASIS	PROFESOR ENRIQUE AGUILAR
2753249	16082722212000591010000000U6	LONCHERÍA LUL/Y ALGO MÁS	GENERAL IGNACIO ZARAGOZA
7025395	16082722513000831000000000U7	LONCHERIA Y ALGO MAS	AMALIA SOLORZANO
2763103	16082722219000872001000000S5	MARISCOS EL NAVEGANTE	PINO SUAREZ
2763087	16082722219000792000000000M5	MARISCOS EL NAVEGANTE	REVOLUCION
2749307	16082722219000381000000000U7	MARISCOS MASKARITA	MADERO PONIENTE
8349834	16082722515000272000000000U9	NUTRELI ENSALADAS Y MAS	MADERO PONIENTE

Anexos

2619389	16082722517000011000000000U7	PAPONNE PIZZA	PROFESOR ENRIQUE AGUILAR
2753106	16082461123000071010000000U3	PESCADERÑA VAZQUEZ	PORTAL DOCTOR MIGUEL SILVA
2762427	16082722212000191000000000U5	POLLOS ROSTIZADOS LOS FAROLES	GUILLERMO PRIETO
2619369	16082722512000011000000000U8	RESTAURANT PUENTE DE ANIMAS	PINO SUAREZ
2753216	16082722110000033001000000U5	RESTAURANTE BURGUER LUNCH	VENUSTIANO CARRANZA
2763082	16082722219000431010000000U0	RESTAURANTE LAS CAMELINAS	ALVARO OBREGON
8349194	16082722517000361000000000U6	RESTAURANTE LAS PARRILLAS	MADERO ORIENTE
8952298	16082722511000111000000000U8	RESTAURANTE SUSHITO MAKIS	HIDALGO NORTE
6953222	16082722513001171000000000U7	RESTAURANTE TORTAS Y TACOS AHOGADOS	LOS COLORINES
8445810	16082722513000381000000000U3	RESTAURANTES CON SERVICIO DE PREPARACI'N DE ANTOJITOS	MADERO PONIENTE
7025212	16082722518000181000000000U6	RESTAURANTES QUE PREPARAN OTRO TIPO DE ALIMENTOS PARA LLEVAR	NINGUNO
2762263	16082722219000721000000000U4	SALA 4	CARLOS SALAZAR
2762402	16082722514000362001000000U1	TACOS LENCHO	CORREGIDORA
2762286	16082461110002031010000000U2	TACOS LUCITA	LICENCIADO BENITO JUAREZ
2754586	16082722212000581000000000U7	TACOS Y TORTAS DO—A GLORIA	NINGUNO
2619114	16082722514000031000000000U2	TACOS Y TORTAS DORADAS	NARCISO MENDOZA
7024923	16082722519000181000000000U4	TAMALERIA DO—A AMALIA	HIDALGO NORTE
7024937	16082722519000192000000000U1	TAMALES LA PRINCESA	PROFESOR ENRIQUE AGUILAR
6952400	16082722514001151000000000U7	TAQUERIA CASTILLO	REFORMA
7024873	16082722514000741000000000S6	TAQUERIA DON CHON	CORREGIDORA

Anexos

7058387	16082722514000901000000000U6	TAQUERIA EL FINITO	HIDALGO SUR
7058394	16082722514000911000000000U5	TAQUERIA EL MESERITO	GENERAL LAZARO CARDENAS
2762357	16082461110002101000000000U3	TAQUERIA EL RETO	18 DE MARZO
8072823	16082722514001261000000000U4	TAQUERIA LA REYNA	FRANCISCO J. MUGICA
8349192	16082722514001311000000000U7	TAQUERIA LOS DIABLITOS	PINO SUAREZ
2619120	16082722513000151010000000U0	TAQUERIA SIN NOMBRE	PROLONGACION DE CORREGIDORA
2763033	16082722514000401000000000U7	TAQUERIA SIN NOMBRE EUSEBIO VARGAS CHAVEZ	FRANCISCO J. MUGICA
2764594	16082722219000011000000000U0	TAQUERIA TERE	GENERAL LAZARO CARDENAS
7025172	16082722515000131000000000U7	TEJADO ROJO CAFETERIA	JOSE MARIA MORELOS
2619164	16082722212000611000000000U2	TOSTAS Y TOSTADAS MARISA	CARLOS SALAZAR
2619253	16082722514000391000000000U0	VALENTINOS TACOS	HIDALGO NORTE
8951837	16082722514001041000000000U0	VENTA DE CAFE SIN NOMBRE	JOSE ABRAHAM MARTINEZ BETANCURT
7058509	16082722516000071000000000U3	VENTA DE COMIDA CHINA DRAGON VERDE	PINO SUAREZ
7025350	16082722517000241000000000U0	VENTA DE HAMBURGUESAS	PORTAL DOCTOR MIGUEL SILVA
2762409	16082722517000161000000000U0	VENTA DE HAMBURGUESAS PATY	CORREGIDORA
8951898	16082722519000311000000000U7	VENTA DE HUCHEPOS	MADERO ORIENTE
2762310	16082722515000031000000000U9	VENTA DE JUGOS Y LICUADOS	REFORMA
6952759	16082722513001131000000000U1	VENTA DE MARISCOS ENCHILADAS Y TACOS	REVOLUCION
2764506	16082722219000471000000000U6	VENTA DE MENU DO—A JOSE	LIBRAMIENTO ORIENTE

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Directorio Estadístico nacional de Unidades Económicas

<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denuc/default.aspx>

Anexo 3. Cuestionarios.



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE DESARROLLO EN TACÁMBARO, MICHOACÁN, A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (POBLACIÓN)

El presente cuestionario es parte de una investigación que se realiza en el Programa de Posgrado de Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional de la UMSNH. Se tiene como objetivo la identificación de factores que influyen en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental mediante la actividad turística. Es importante mencionar que la información recabada a partir de esta encuesta será utilizada únicamente para fines académicos, por lo que se mantendrá la **confidencialidad de los datos** que aquí se proporcionen.

**Instrucciones:** Lea cada sección y pregunta y marque con una "X" la respuesta que corresponda a su información.

Sexo:  Masculino  Femenino  Otro

Fecha: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 Día Mes Año

Edad:  18-25  26-35  36-45  46-55  56-65  más de 65

El turismo en Tacámbaro:

Cuestión económica	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Cuestión Cultural	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. ¿Origina empleos en Tacámbaro?					18. ¿Favorece la preservación de artesanías y cultura local?				
2. ¿El turismo en el municipio me beneficia?					19. ¿Ha provocado el cambio de la ocupación laboral por el turismo?				
3. ¿Genera mayores ingresos?					20. ¿Aumentan los fondos para la restauración, conservación y mantenimiento de bienes culturales?				
4. ¿Mejora los salarios?					21. ¿Perturba el desarrollo de las actividades locales?				
5. ¿Contribuye a la mejora de infraestructura de carreteras y caminos?					22. ¿Se han aprobado leyes y/o normativas para la conservación del patrimonio material e inmaterial del municipio?				
6. ¿El dinero que genera el turismo se queda en la comunidad?					23. ¿Hay existencia de consideraciones estéticas para remodelaciones y construcciones (ejemplo: exigencia de colores y texturas en edificios o locales)?				
7. ¿Produce mayor inversión en el municipio?					24. ¿Favorece la conservación de eventos culturales?				
8. ¿Considera que el turismo ha beneficiado económicamente a Tacámbaro?					<b>Cuestión Ambiental</b>	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
9. ¿Ha incrementado la afluencia turística?					25. ¿Se mejora la preservación de áreas naturales?				
<b>Cuestión Social</b>	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	26. ¿Se incrementa el consumo de agua?				
10. ¿Incrementa los eventos turísticos, culturales, ferias, etc.?					27. ¿Incrementa el área de zonas protegidas?				
11. ¿La comunidad participa en los eventos turísticos, culturales, ferias, etc.?					28. ¿Aumenta la participación en programas de conservación de energía?				
12. ¿Se han incrementado las normativas para mantener vecindarios seguros y tranquilos?					29. ¿El municipio se mantiene más limpio?				
13. ¿Contribuye a que la comunidad obtenga mayores servicios o infraestructura?					30. ¿Aumenta las iniciativas para el reciclado de residuos?				
14. ¿Estimula la elaboración de artesanías?					31. ¿Promueve el uso de transporte respetuoso con el medioambiente (transporte alternativo como la bicicleta)?				
15. ¿Aumenta el número de visitantes al municipio?					32. ¿Qué actividades turísticas considera usted que serían adecuadas para desarrollar en Tacámbaro?				
16. ¿Ha incrementado el tráfico vehicular?									
17. ¿Incrementa la seguridad pública?					34. ¿Qué importancia tiene el turismo para el desarrollo cultural de Tacámbaro?				

33. ¿A quiénes beneficia, en mayor medida, el turismo en Tacámbaro?  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

35. ¿De qué manera el turismo puede mejorar el medio ambiente en Tacámbaro?  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE DESARROLLO EN TACÁMBARO, MICHOACÁN, A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (SECTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS).

El presente cuestionario es parte de una investigación que se realiza en el Programa de Posgrado de Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional de la UMSNH. Se tiene como objetivo la identificación de factores que influyen en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental mediante la actividad turística. Es importante mencionar que la información recabada a partir de esta encuesta será utilizada únicamente para fines académicos, por lo que se mantendrá la **confidencialidad de los datos** que aquí se proporcionen.

**Instrucciones:** Lea cada sección y pregunta y marque con una "X" la respuesta que corresponda a su información.

La organización pertenece a:  Sector Privado  Sector Público Fecha: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 Categoría organizacional:  Gobierno municipal  Servicios de Alojamiento temporal  Establecimientos de alimentos y bebidas  
 Día Mes Año

Elturismo en Tacámbaro:

Cuestión económica	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Cuestión cultural	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. ¿Genera empleos?					15. ¿Tacámbaro tiene los recursos y atractivos turísticos para desarrollar el turismo?				
2. ¿Aumenta el número de establecimientos comerciales?					16. ¿Fomenta el rescate de la identidad cultural?				
3. ¿Contribuye a la mejora de infraestructura de carreteras y caminos?					17. ¿Se han aprobado leyes y/o normativas para la conservación del patrimonio material e inmaterial del municipio?				
4. ¿Origina apoyos para MIPYMES?					18. ¿Aumentan los fondos para la restauración, conservación y mantenimiento de bienes culturales?				
5. ¿Incrementan los ingresos?					19. ¿La promoción turística actual es suficiente?				
6. ¿Aumentan los salarios?					20. ¿Hay existencia de consideraciones estéticas para remodelaciones y construcciones?				
7. ¿Atrae mayor inversión al municipio?					21. ¿Mejora el estado del municipio (representación visual del recurso cultural y su entorno)?				
Cuestión social	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Cuestión ambiental	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
8. ¿Los servicios públicos de las zonas turísticas de Tacámbaro son suficientes (estacionamiento, baños, etc.)?					22. ¿Fomenta las políticas o programa para el ahorro energético?				
9. ¿La afluencia turística es buena (se ha incrementado)?					23. ¿Mejora la recolección de basura?				
10. ¿La implementación de un plan de promoción turística ayudará a desarrollar y dinamizar el turismo en Tacámbaro?					24. ¿Mejora la limpieza del municipio?				
11. ¿Aumenta la seguridad?					25. ¿Promueve el uso de transporte respetuoso con el medioambiente (transporte alternativo como la bicicleta)?				
12. ¿Tacámbaro requiere de más promoción para lograr el desarrollo turístico?					26. ¿Genera iniciativas para el reciclado de residuos?				
13. ¿Facilita la colaboración entre sectores públicos y privados?					27. ¿Protege la biodiversidad?				
14. ¿Aumenta el grado de participación de los agentes sociales en el proceso de planificación?					28. ¿Produce cambios en la geografía del municipio?				

29. ¿Existe algún proceso de planificación de actividades turísticas de tipo participativo? ¿Cuáles? 32. ¿Cuál es la temporada en la que más se reciben turistas?

30. ¿Qué tipo de impacto que genera el turismo al medio ambiente?

33. Mencione las características potenciales para el turismo de Tacámbaro.

31. ¿Qué se podría hacer para mejorar el turismo en Tacámbaro?



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO



**ENCUESTA PARA TURISTA EN TACÁMBARO, MICHOacán.**

El presente cuestionario es parte de una investigación que se realiza en el Programa de Posgrado de Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional de la UMSNH. Se tiene como objetivo la identificación de factores que influyen en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental mediante la actividad turística. Es importante mencionar que la información recabada a partir de esta encuesta será utilizada únicamente para fines académicos, por lo que se mantendrá la **confidencialidad de los datos** que aquí se proporcionen.

**Instrucciones:** Lea cada sección y pregunta y marque con una "X" la respuesta que corresponda a su información.

Nacionalidad: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 Duración de estancia: \_\_\_\_\_  
 País, Estado o Ciudad de origen \_\_\_\_\_ Sexo:  Masculino  Femenino  Otro  
 Edad:  18-25  26-35  36-45  46-55  56-65  más de 65

Cuestión económica	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Cuestión cultural	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Mi experiencia en Tacámbaro fue positiva					13. ¿Tuve buena experiencia de inmersión en la cultura Tacabareense?				
2. ¿El estado de las carreteras y la señalización facilitó el viaje?					14. ¿Los sitios y monumentos estaban bien conservados?				
3. ¿El acceso a los sitios de interés era fácil?					15. ¿La disponibilidad de la información de lugares turísticos que se brinda es eficiente?				
4. ¿Los costos de la estancia son accesibles?					16. ¿Las actividades culturales que se ofrecen cumplen mis expectativas?				
5. ¿Los lugares turísticos naturales que ofrece Tacámbaro son únicos (Alberca, La laguna, Cerro Hueco)?					17. ¿Recomendaría a Tacámbaro a mis amigos o familiares?				
6. ¿Los servicios en general eran de calidad?					18. ¿La gastronomía local cumplió mis expectativas?				
7. ¿El personal de servicio era competente y atento?					<b>Cuestión ambiental</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
<b>Cuestión social</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	19. ¿Tacámbaro se mantiene limpio de basura?				
8. ¿Tacámbaro me permitió vivir nuevas experiencias?					20. ¿El entorno natural estaba en buen estado?				
9. ¿Existe variedad y disponibilidad de artesanía y recuerdos?					21. ¿El paisaje en Tacámbaro era variable e interesante?				
10. ¿Me sentí seguro durante mi visita?					22. ¿La higiene con la que se preparan los alimentos fue de mi agrado?				
11. ¿Disponibilidad suficiente de transporte público?					23. ¿Se promueve el uso de fuentes renovables?				
12. ¿Volvería de nuevo a Tacámbaro?					24. ¿Se fomenta el ahorro energético?				

25. ¿Aproximadamente de cuánto fue su gasto diario durante su estancia en Tacám?

26. Si volviera a Tacámbaro ¿qué le gustaría hacer?

27. ¿Qué recomendaría para mejorar la oferta turística en Tacámbaro

28. ¿Cuál fue su impresión en relación al cuidado del medio ambiente

**Anexo 4. Galería fotográfica.**

Tacámbaro, Michoacán  
Pueblo Mágico  
Fuente: Fotografías propias.



Imagen de la Catedral.



Imágenes del atardecer en la Laguna de la Magdalena.



Imágenes de La Laguna de la Magdalena.



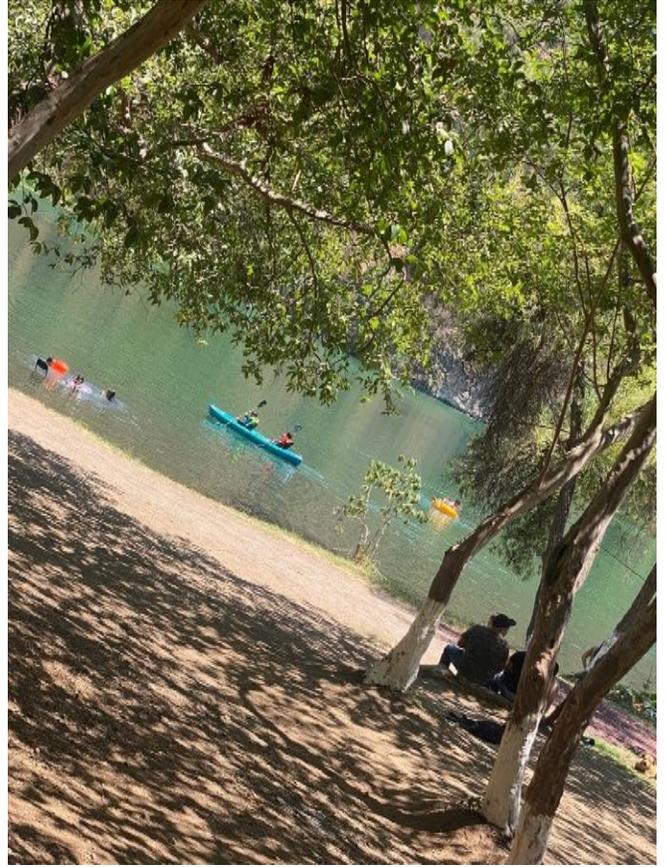
Imágenes del municipio de Tacámbaro, Michoacán.



Imágenes de la vista de paisajes desde el Cerro Hueco.



Imágenes del Cerro Hueco.



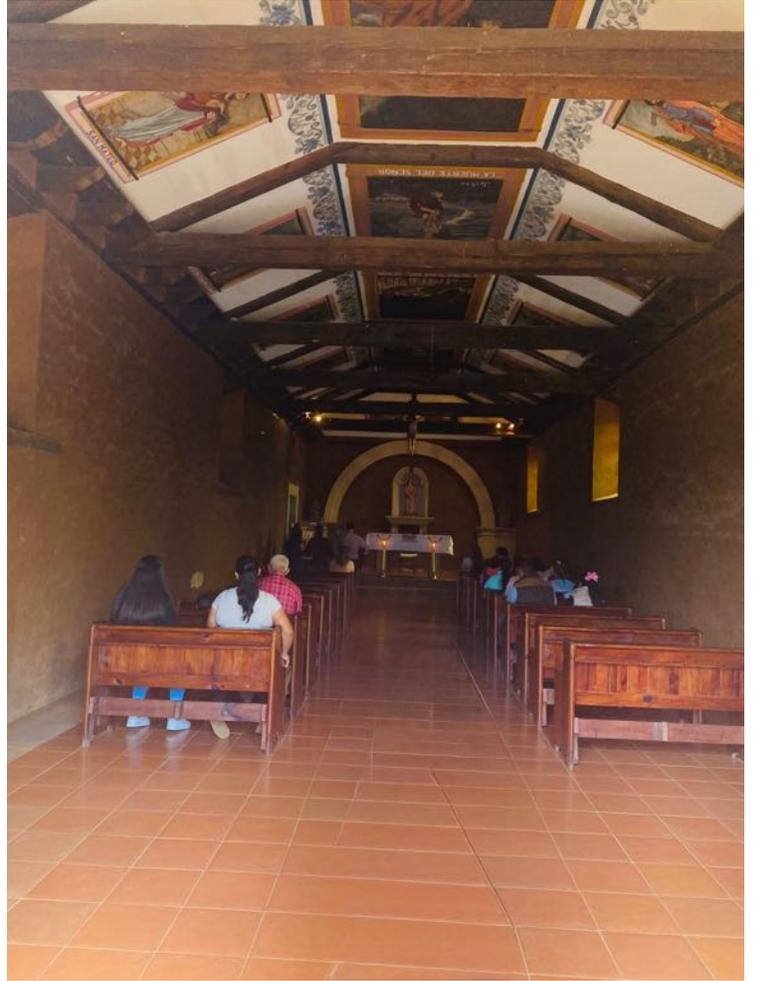
Imágenes del Cráter volcánico La Alberca.



Imagen de la Plaza Principal de Tacámbaro, Michoacán.



Imágenes de El Salto, localizado en la localidad de Yoricostio, perteneciente al Municipio de Tacámbaro, Michoacán.



Imágenes de la Capilla de la Magdalena.

# Formato de Declaración de Originalidad y Uso de Inteligencia Artificial

Coordinación General de Estudios de Posgrado  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



A quien corresponda,

Por este medio, quien abajo firma, bajo protesta de decir verdad, declara lo siguiente:

- Que presenta para revisión de originalidad el manuscrito cuyos detalles se especifican abajo.
- Que todas las fuentes consultadas para la elaboración del manuscrito están debidamente identificadas dentro del cuerpo del texto, e incluidas en la lista de referencias.
- Que, en caso de haber usado un sistema de inteligencia artificial, en cualquier etapa del desarrollo de su trabajo, lo ha especificado en la tabla que se encuentra en este documento.
- Que conoce la normativa de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, en particular los Incisos IX y XII del artículo 85, y los artículos 88 y 101 del Estatuto Universitario de la UMSNH, además del transitorio tercero del Reglamento General para los Estudios de Posgrado de la UMSNH.

Datos del manuscrito que se presenta a revisión		
Programa educativo	DOCTORADO EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL	
Título del trabajo	"EL TURISMO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE TACÁMBARO, MICHOACÁN, MÉXICO, 2024".	
	Nombre	Correo electrónico
Autor/es	MARÍA ESPERANZA JARAMILLO AYALA	0107032k@umich.mx
Director	DR. ENRIQUE ARMAS ARÉVALOS	enrique.armas@umich.mx
Codirector		
Coordinador del programa	DR. ANTONIO FAVILA TELLO	doc.cs.desarrollo.regional@umich.mx

Uso de Inteligencia Artificial		
Rubro	Uso (sí/no)	Descripción
Asistencia en la redacción	NO	

# Formato de Declaración de Originalidad y Uso de Inteligencia Artificial

Coordinación General de Estudios de Posgrado  
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



Uso de Inteligencia Artificial		
Rubro	Uso (sí/no)	Descripción
Traducción al español	NO	
Traducción a otra lengua	NO	
Revisión y corrección de estilo	NO	
Análisis de datos	NO	
Búsqueda y organización de información	NO	
Formateo de las referencias bibliográficas	NO	
Generación de contenido multimedia	NO	
Otro	NO	

Datos del solicitante	
Nombre y firma	MARIA ESPERANZA JARAMILLO AYALA 
Lugar y fecha	MORELIA; MICHOACÁN, 06 DE MAYO DE 2025.

# María Esperanza Jaramillo Ayala

## EL TURISMO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE TACÁMBARO, MICHOACÁN, MÉXICO, 2024.pdf

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::3117:456334360

Fecha de entrega

6 may 2025, 1:51 p.m. GMT-6

Fecha de descarga

6 may 2025, 1:57 p.m. GMT-6

Nombre de archivo

EL TURISMO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE TACÁMBARO, MICHOACÁN, M....pdf

Tamaño de archivo

6.9 MB

199 Páginas

52.825 Palabras

306.461 Caracteres

# 33% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

## Top Sources

- 32%  Internet sources
- 19%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)

## Integrity Flags

### 0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.