



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**Los sentidos subjetivos que otorga un
grupo de adolescentes morelianos a las
publicaciones del Facebook**

TESIS PRESENTADA POR

Mariana Uribe Cortés

PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE

Maestra en Psicología

ASESORA DE TESIS

María de Lourdes Vargas Garduño (Tutor)

Doctora en Ciencias Sociales



MORELIA, MICH., DICIEMBRE DE 2016



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

Los sentidos subjetivos que otorga un grupo de adolescentes morelianos a las publicaciones del Facebook

TESIS PRESENTADA POR

Mariana Uribe Cortés

PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE

Maestra en Psicología

COMITÉ TUTORAL

María de Lourdes Vargas Garduño (Tutor)

Doctora en Ciencias Sociales

Ana María Méndez Puga

Doctora en Filosofía y Educación

Alethia Danae Vargas Silva

Maestra en Psicología Social

REVISORES

Francisco Quiñonez Tapia

Doctor en Psicología

Damaris Díaz Barajas

Maestra en Psicoterapia Familiar

MORELIA, MICH., DICIEMBRE DE 2016



AGRADECIMIENTOS

Durante el desarrollo de mis estudios de Maestría en Psicología en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo conté con el apoyo de una beca del Consejo de Ciencia y Tecnología (CONACyT) gracias a la cual, pude concluir los créditos del programa y elaborar la tesis de grado que presento para su defensa pública, bajo el título: “Los sentido subjetivos que otorgan un grupo de adolescentes morelianos a las publicaciones del Facebook.”

Reitero mi reconocimiento al Consejo de Ciencia y Tecnología (CONACyT) que a través del programa becas mixtas me permitió efectuar una estancia académica con la Dra. Juana Rubio Romero profesora-investigadora de la Universidad de Nebrija en Madrid. Esa experiencia nutrió de nuevos conocimientos mi trabajo pues me permitió ordenar la base de datos en que venía sistematizando mi información, los resultados de la encuesta realizada a jóvenes de secundaria e intercambiar lecturas teóricas y experiencias metodológicas. Asimismo reconozco el papel y función social de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que como institución de educación superior pública, cumpliendo con sus elevados fines, me acogió en sus aulas.

En esta etapa de mi formación agradezco a la comunidad científica de profesores que conforman la planta académica del posgrado de la Facultad de Psicología de la Universidad Michoacana, gracias a ellos y sus enseñanzas en el transcurso de los cursos, es que conté con las herramientas teóricas y metodológicas para llevar a buen termino la investigación que me propuse como tesis de grado. En forma especial hago un reconocimiento público al trabajo que como directora de esta tesis realizó la Dra. María de Lourdes Vargas Garduño quien siempre estuvo atenta a mis dudas, comentarios y a guiar el trabajo de investigación por el mejor camino. Además de contribuir en mi formación personal y profesional.

También quiero brindar mi reconocimiento a los lectores de la tesis: la Dra. Ana María Méndez Puga y la Mtra. Alethia Dánae Vargas Silva que fueron las primeras en incorporarse a la esa tarea y que en el transcurso de la misma, con sus comentarios y sugerencias hicieron posibles que se fuera delineando

una versión final de mayor calidad en sus reflexiones y contenidos. Asimismo doy las gracias al Dr. Francisco Quiñonez Tapia, de la Universidad de Guadalajara y a la Mtra. Damaris Díaz Barajas profesora de la Facultad de Psicología de nuestra casa de estudios, quienes aceptaron sumarse al cuerpo de lectores y cuyos comentarios fueron clave para la presentación final de la versión de mi trabajo. Son muchas las manos y apoyos con que conté en la fase de elaboración y tejido de mi propuesta. En este sentido agradezco a los jóvenes que participaron gentilmente en la investigación, lo cuales hicieron posible que pudiera elaborar una encuesta, contar con la libertad de navegar en su Facebook y acercarme a una parte de su vida y experiencias virtuales.

Doy las gracias a los directivos de las escuelas Secundarias que abrieron sus puertas a esta investigación, a los profesores que me dieron desinteresadamente parte de su tiempo para aplicar la encuesta, a los padres de familia que me permitieron contar con los permisos para acercarme a sus hijos y observar sus perfiles a través de Facebook.

Finalmente dedico esta tesis a mis padres, hermanas, amigos y amigas que a lo largo de esta etapa de mi vida profesional, siempre estuvieron para apoyarme cuando lo necesite. A mi novio Ludwing Antonio Llamas Álvarez que con su alegría y dinamismo inunda de fortaleza mi camino.

ÍNDICE

Introducción.....	8
Capítulo 1- Construcción identitaria en los adolescentes.....	23
1.1- Características de la adolescencia	24
1.1.1- La crisis adolescente: “Identidad, frente a confusión de rol”.....	25
1.1.2- Fases de la adolescencia	27
1.2- Hacia la comprensión de la “identidad”	28
1.2.1- La construcción identitaria: un proceso individual y social.....	29
1.2.2- La diversidad de roles y la identidad.....	31
1.2.3- Autorreconocimiento y reconocimiento del otro en la construcción identitaria.....	32
1.2.4- La identidad de género.....	32
1.2.5- Impacto de las redes sociales en la construcción identitaria.....	36
1.2.6- Las emociones y la importancia de la expresión emocional en los adolescentes.....	38
Capítulo 2- La subjetividad en el mundo globalizado.....	40
2.1- La posmodernidad y sus características globalizadoras	40
2.2- La globalización y su implicaciones en la vida cotidiana.....	43
2.3- Hacia la comprensión del concepto de subjetividad.....	45
2.4- Los sentidos subjetivos	48
Capítulo 3- Facebook, un espacio que incide en la construcción identitaria de los adolescentes	49
3.1. La red social Facebook	54
3.2. Facebook, espacio de construcción de identidad y expresión de la subjetividad.....	58
3.3. Subjetividad virtual	63
3.4. Facebook y emociones.....	65
3.5. Importancia de la expresión “me gusta” en el Facebook	69
3.6. Ética en el mundo virtual	71

4. Método	73
4.1. Técnicas.....	75
4.2. Instrumento.....	75
4.3. Participantes.....	76
4.4. Contexto.....	77
4.5. Procedimiento.....	77
4.6. Consideraciones éticas.....	78
5. Análisis de datos	80
5.1. Categoría 1. La frecuencia de uso como expresión de la importancia que tiene Facebook en su vida.....	80
5.2. Categoría 2. La expresión de la subjetividad a través de la portada.....	82
5.3. Categoría 3. El “perfil” de Facebook, como espacio de expresión subjetiva.....	87
5.4. Categoría 4. “Me gusta” y su impacto en la construcción subjetiva.....	94
5.5. Categoría 5. Impacto de la interacción social en la construcción subjetiva.....	100
6. Conclusiones y propuestas	107
7. Referencias	118
8. Anexos	130
8.1. Anexo 1. Encuesta sobre el uso del Facebook.....	131
8.2. Anexo 2. Presentación Power Point	132
8.3. Anexo 3. Entrevistas personales.....	135

Lista de Figuras

Figuras		Página
1	Ventajas y desventajas de uso de Facebook entre los adolescentes	50

Lista de Gráficos

Gráficos		Página
1	Los gustos de los y las adolescentes por sexo	98
2	Los gustos de los y las participantes	98

Resumen

La cultura digital se manifiesta a través de la expansión de cambios tecnológicos que inciden tanto en la interacción en la red social Facebook de un grupo de adolescentes como en la vida cotidiana de estos. La presente investigación tiene como objetivo descifrar los sentidos y significados que convergen en los nuevos modos de socializar, consumir y producir dentro del mundo virtual. Así, se argumenta que los procesos identitarios se plasman en nuevas formas de aprender, expresarse y conducirse por el ciberespacio. Para analizar esa problemática, en el diseño del estudio se empleó el método cualitativo. De tal manera que, en primer lugar, se aplicó un cuestionario para identificar la frecuencia del uso y consumo de la plataforma Facebook, también se realizaron observaciones ciber-etnográficas con seis adolescentes, a los cuales se les aplicaron entrevistas semiestructuradas y entrevistas virtuales. Finalmente, los resultados muestran que esta etapa de desarrollo se caracteriza por la importancia de la búsqueda pertenencia a su grupo de pares, el cual se convierte en un fuerte vínculo en la construcción identitaria de los adolescentes. Además de satisfacer sus necesidades afectivas a través del Facebook, se encontró cierta tendencia por alcanzar popularidad o aceptación, los cuales son elementos que nutren la configuración de su identidad grupal e individual. A partir de esa experiencia, y del análisis conceptual de los actores involucrados, como los padres de familia, las recomendaciones que se otorgaron fueron el uso de las herramientas de seguridad que ofrece Facebook para mantener en forma privada su información, además de proporcionar diversas páginas a las cuales recurrir para el cuidado y protección de sus perfiles. La protección de los datos individuales forma parte de la autonomía e independencia intelectual para interactuar en el ciberespacio con un sentido de responsabilidad social.

PALABRAS CLAVES: Adolescente, identidad, subjetividad, cultura digital, facebook.

Abstract

Digital culture shows itself up through the expansion of technological changes that have an effect on the social interaction on the facebook profile of a teenagers group, and on their daily lives. The current research has as objective to decipher the senses and meanings that take place in the new socializing, consuming and producing ways through the virtual world. Thereby, this paper sustains that the identity construction processes are embodied in the new ways of learning, expressing, and going through the cyberspace. In order to analyze this problem, it has been used, during the process, a qualitative method. In this way, in a first place, a questionnaire to identify the facebook using and consumption frequency were applied, also several cyberethnographic observations to six teenagers were applied. These teenagers had been questioned before through semistructured and virtual interviews.

Finally, the results show up that in this stage of the development is characterized by the importance of belonging to a pair group search, which turns into a strong link among the teenager's identity construction. Also, it was found that, besides satisfying their affective needs through facebook, there is the certain need for reaching popularity or acceptance, which are elements that feed up the group or individual identity construction. As of this experience and the conceptual analysis of the involved actors, such as the parents, we recommended the use of the security tools that facebook offers to keep their information private, and the use of several websites to take care and protect their social media profiles . Personal data protection it's an important part of intellectual autonomy and independence to interact in the cyberspace with a social responsibility sense.

KEYWORDS: Teenager, identity, subjectivity, digital culture, facebook

INTRODUCCIÓN

A finales del siglo XX, la revolución provocada por el Internet rompió en un breve lapso con las barreras de la comunicación suscitadas por el espacio, la distancia y el tiempo. Se logró una conexión global que permite conocer una diversidad de formas de ser y de comportarse, sobre todo entre las generaciones más jóvenes, quienes tienen una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), por lo que se les ha denominado como generación web (Moral y Ovejero, 2005), generación @ (Feixa, 2006), o nativos digitales (Merino, 2011).

Estas nuevas generaciones que ya han nacido con el Internet, van mostrando nuevos cambios en la forma de comprender su mundo y a sí mismos, al encontrarse inmersos por las pantallas que van modificando la concepción de la subjetividad a través de los procesos de socialización mediados por la tecnología, en un mundo virtual que converge en las herramientas multimedia filtradas por el dominio de la imagen, el hipertexto, el sonido y la velocidad con que circula la información de manera acelerada (Hernández, 2012).

Esto recontribuye a los nuevos modos de ser y de las formas de consumo cultural, de los que se apropian los adolescentes y que inciden en sus procesos de construcción identitaria (Morduchowicz, 2013). Esta dinámica ha provocado desde distintas disciplinas del conocimiento, que actualmente se estudien los efectos sociales y psicológicos que estos cambios provocan y provocarán en las siguientes generaciones.

En consonancia con lo anterior, la psicología se encuentra explorando caminos alternativos para abordar los problemas contemporáneos, que han venido surgiendo como consecuencia del devenir histórico asociado al Internet, que ha supuesto un profundo impacto en la sociedad y en la vida cotidiana (Trujillo, 2005; Aspani y Shabot, 2012 y Serrano- Puche, 2013).

Por tanto, esta investigación se basa en un enfoque historicista, que parte de ubicar al sujeto en el contexto social de su tiempo, donde es influido por los

sucesos y acontecimientos que se viven en el mundo y en su entorno cercano. Asimismo, se retoma la lógica del relativismo posmoderno, que afirma, que la verdad histórica continúa evolucionando conforme se descubre y se difunde la información nueva, en un continuo devenir (Goodwin, 2009). En consecuencia, los cambios en las cuestiones humanas y sociales, se verán reflejados en lo cognitivo, en lo moral y en lo cultural, cambiando incluso, en muchos casos, la perspectiva epistemológica sobre el propio contexto. Al respecto, autores como Castells (1997) le llaman a esta época moderna o posmoderna y que se caracteriza por el auge de las tecnologías de información y de comunicación (TICs) y el Internet que promueve una cultura de virtualidad real.

Desde esa perspectiva el espacio que acontece en el Internet se llama ciber espacio (Martínez, Cook y López, 2009), entendido como un espacio virtual en donde el sujeto socializa, comparte información, intercambia experiencias, opiniones y emociones. Así los autores ven este mundo como una posibilidad de exploración que refleja la huella digital de la vida cotidiana de los usuarios.

Por lo tanto, el Internet nos sitúa en una nueva psicología, llamada ciberpsicología, la cual pretende dirigir su estudio a través del Internet, explorando la apertura en la era de la información que constituye un cambio de paradigma en la manera de comportarse frente a la vida cotidiana que ha sumergido al individuo en una realidad virtual. Este fenómeno ha permitido zambullir la subjetividad de los internautas en la toma de decisiones conforme a la manera de dirigirse dentro del ciberespacio, ya sea para buscar información o para establecer distintas formas de relacionarse con sus congéneres. Es por eso, que la ciberpsicología propone una modalidad virtual, en relación a la salud mental con la red, explorando el mundo online como un canal de comunicación que contribuya al bienestar psicológico, adoptándolo como una herramienta para su objeto de estudio. (Martínez et al., 2009). Es así como actualmente la Web 2.0 reivindica la integración de la subjetividad y ofrece la oportunidad de crear su propio contenido de significados, modificando la forma de pensar y de interactuar; reflejando normas, valores y interacción con otros usuarios (García, 2012; Lankshear y Knobel, 2008; Coll y Monereo, 2008).

Tanto es así que en los últimos años las redes sociales virtuales, representan un nuevo fenómeno que interviene en la construcción identitaria. Al constituir para los jóvenes un medio de socialización que se ha convertido en la vía más relevante de comunicación con sus pares, en la constante búsqueda de la aprobación social de ciertas actitudes que confirman sus formas de pensar y de pertenecer a un grupo con sus mismas semejanzas (Araña, Tortajada y Capdevila, 2014; Paredes, Vitaliti, Aguirre, Strafile y Jara, 2015). Sin embargo, al mismo tiempo representa riesgo y desafío la incorporación del Internet en la vida cotidiana, es por eso que también entra la ética, la responsabilidad y el compromiso moral con el que se participa como audiencia o como autor de algún comunicado (Hamelink, 2015). Así, la alianza por la seguridad en Internet (2014) ofrece un programa para la enseñanza del uso seguro y responsable de las tecnologías, al considerar necesario prevenir el desarrollo que puede poner en riesgo la intimidad propia y la de los demás, así como el desarrollo de conductas adictivas. En esa razón, las prácticas negativas que se vienen contemplando son: el hostigamiento escolar en línea (cyberbullying), y el uso excesivo del Internet (Echeburúa y Requesens, 2012). Los riesgos más habituales que se han desarrollado con la expansión del uso del Internet y que afectan a los niños y adolescentes, son: ciber acoso sexual, acceso a contenido poco fiable, mala interpretación de la información social, compartir información de la información de otras personas, publicar contenido inapropiado y pérdida de privacidad (Acquisti & Gross, 2006; Merritt, 2008 citado por Chamarro; Bertan; Oberst y Torres, 2016).

De esta manera, la presente investigación se centra en el estudio y análisis de las diversas expresiones que publican los adolescentes a través del Facebook, para acercarnos al entendimiento de su autorepresentación en un mundo virtual. Con la finalidad de identificar vínculos entre la manera en que significan las experiencias y la construcción identitaria que generan las redes sociales en la construcción identitaria en los adolescentes a través del Facebook. Asimismo, se pretende conocer cómo el Facebook captura gran parte del tiempo, a manera de elementos narrativos que envuelven el uso y el consumo

a nivel individual y colectivo en el ciberespacio; disolviendo los límites entre espacio público y privado, entre la realidad virtual y la vida privada.

Antecedentes

Son amplios los estudios que sobre la identidad se han generado desde diversos campos del conocimiento y perspectivas de análisis. Sin embargo, aquellos que relacionan el problema de la identidad vinculada al autorreconocimiento o la influencia que ejercen las redes sociales en la construcción de la identidad en los adolescentes, son temas de impacto reciente. Algunos de los autores más destacados en los estudios de la identidad y virtualidad son: Pérez (2014); Díaz y Bújez (2011); Rodríguez y Hung (2010) y Puche (2012).

Desde esas miradas destacan los estudios de autores como Reguillo (2012), quien, en su investigación de tipo exploratoria “Navegaciones errantes: de música, jóvenes y redes: de Facebook a youtube y viceversa” plantea como objetivo entender la relación de los sentidos subjetivos de la cultura juvenil a partir de la mediación de las redes sociales digitales y la tecnología a través de consumos culturales, en este caso fue la música. Para ello, la autora empleó la ciberetnografía para abordar las comunidades virtuales y sus experiencias compartidas, a partir de un grupo amplio de jóvenes mexicanos, argentinos, bolivianos, algunos salvadoreños y venezolanos, a través de entrevistas y grupos de discusión virtuales. De esa manera, la primera fase fue revisar y categorizar de acuerdo al perfil de los participantes (ubicando sexo, género de música y ocupación); llamó “cita” al posteo de una canción; “estado” a la clave emocional/ informativa que acompaña a la otra y “comentarios” a las conversaciones y “comentarios” a las conversaciones y reenvíos que se organizan a partir del posteo. En segundo momento se llevó a cabo la discusión en línea, para indagar el sentido producido en común. Las conclusiones obtenidas fueron que el mundo virtual representa un espacio con una gran cantidad de información de acceso libre de diversa naturaleza y calidad, que puede ser consultada a gran velocidad y almacenada por los internautas de acuerdo a sus gustos que a su vez son influenciados por sus redes de pares que reflejaran su cultura musical de acuerdo a estados de

ánimo y pensamiento. La autora señala que hay elementos significativos de acuerdo al gusto por el género musical y factores interesantes de diferencia que propician la navegación en el mundo virtual: el sexo, la edad y el capital escolar. Además observa que las mujeres entre los 18-24 años de edad tiene mayor disponibilidad para conectarse, al igual que los que tienen un nivel de escolaridad superior; menciona que las razones pueden ser múltiples y complejas. Al final, el corpus analizado por la autora quedó integrado con 52 respuestas (ambas preguntas, es decir 110 en total), de 29 mujeres y 23 hombres. Hubo varias respuestas de sus “amigos” mayores, de las cuales consideró a tres, como discurso de contraste. De tal manera organizó el análisis a partir de un conjunto de categorías que van de lo formal a lo subjetivo e inter-subjetivo: inmediatez, velocidad, levedad y novedad.

Así, de acuerdo con esta autora, el empoderamiento de las TICs constituye parte integral de los nuevos modos de comunicar e informar nuevos sentidos y significados vistos a través de la música mediada por la tecnología. Al ser los jóvenes quienes reinventan y configuran los significados en torno a la identidad musical como clave para comprender experiencias y emociones, que envuelven los códigos generacionales compartidos, en vista de implementar las tecnologías como apertura de la multiplicidad que se encuentra al alcance del propio sujeto, en la profunda transformación que se ha generado en la cultura del siglo XXI.

Por otro lado, Di Próspero (2011), en su investigación la “Autopresentación en facebook; un yo para el público”, implementó una metodología cualitativa, desde un estudio etnográfico, realizado a un grupo de jóvenes. Su objetivo fue analizar cómo se constituye una subjetividad mediática a través de la auto-presentación del yo, haciendo hincapié en la necesidad de pensarse a sí mismo para describirse a través del Facebook, al situar al sujeto en el aquí y en el ahora, bajo una introspección que lleva la propia manera de ver y sentir, que van siendo dirigidas a explicar “¿qué estás pensando?” involucrando la autorreflexión. Así, la construcción subjetiva dentro del Facebook le permite al usuario construir y reconstruir su perfil cuantas veces lo desee con el propósito de formar una idea del yo, a manera de aspiraciones propias o sociales, las

cuales se encuentran cargadas de afecto, al sobreponer representaciones socialmente aceptadas dirigidas intencionalmente.

Por otra parte, la investigación realizada por Araüna, Tortajada y Capdevila (2014), llamada "Interacciones adolescentes en las redes sociales: el frágil manejo de la popularidad", tuvo como objetivo encontrar y definir el significado que los y las adolescentes dan a sus prácticas en las redes sociales y sobre las implicaciones que tales prácticas tienen en relación al género y la sexualidad. Dicha investigación trabajó con 32 estudiantes españoles de 14 a 18 años; a partir de 16 relatos comunicativos y dos grupos de discusión mixtos, usando un guión abierto, recogiendo voces e interpretaciones que hacen de sus prácticas en las redes sociales. Partieron del interaccionismo simbólico para comprender la interacción y las interpretaciones sobre la situación y sobre las acciones que llevan a cabo dentro del ciberespacio que difuminan lo público y lo privado. De esta manera, los jóvenes revelan y exponen su intimidad en búsqueda de la aceptación social en el frágil manejo de la popularidad. Las autoras identificaron ciertas actividades en las redes sociales que se modulan en función de la interacción con los contactos, la movilización de los y las demás y el subir elementos que promuevan los comentarios; son los motores principales de la actividad en la red. En síntesis, los jóvenes dedican mucho tiempo a las redes sociales, proceso en el que entrecruzan sus encuentros con sus pares.

No obstante, Araüna et al (2014) identifican a su vez una diferencia en la manera de dirigirse mediante el género y edad, resaltando a su vez la sexualidad que se presenta en las fotos, que al parecer se muestran con la intención de ganar popularidad obteniendo éxito y estatus, como manejo de las estrategias de representación de sí mismo con el propósito de recibir una retroalimentación positiva. Por otra parte, las autoras identifican que la construcción del atractivo en las imágenes es una actividad en la que los y las adolescentes reconocen un importante sesgo de sexo. En las entrevistas corroboran las diferencias entre hombres y mujeres; mostrando que los hombres muestran musculatura, mientras que las mujeres muestran escote, cuerpo completo, acentuando sus atributos femeninos. En ese mismo sentido, las chicas admiten que sexualizan mucho más la imagen cuando no tienen

novio. Hay que mencionar además, que las autoras observan una relación y una influencia con respecto a los medios de comunicación que atraer al espectador, con las mismas valoraciones sobre el consumo y lo estético, que resaltan elementos que conforman los estereotipos más aceptados socialmente. Así la sexualización de la propia imagen se mueve bajo la exploración de la identidad y su corporalidad en el mundo virtual.

Las fotografías permiten describir a la persona corporalmente, a manera de espejo de un cuerpo virtual, con elementos personales de información (sexo, edad o raza). Este es el tema que Serrano-Puche (2010), recupera en su investigación llamada “Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad; describe los rasgos de una sociedad hiperconectada”. Analiza la influencia de la tecnología digital en la comunicación interpersonal y en la expresión de la identidad; en el juego de presencias y representaciones de la imagen, al revelar o modificar una visión de sí mismo ante el otro, mostrando con ello, una identidad virtual y la corporalidad simbólica que puede ser manejable, controlada o diseñada. De ese modo, el autor recopila una extensa revisión bibliográfica en las que se apoya para comprender y describir el impacto que tienen, en el seno de las sociedades contemporáneas, así como en la comunicación interpersonal, que constituyen dentro de la vida cotidiana, como expresión de la identidad hacia nuevas formas de estar, de ser y de hacer en estos nuevos espacios. El autor señala que probablemente se advierta, un deseo de estar conectado y de que los otros confirmen su existencia a través de la mirada, así gana peso la percepción de los otros frente a la introspección. Así, las interacciones dependerán del contexto, el propósito de uso de las personas, su grado de anonimato o autorrevelación y la frecuencia de tiempo con que se conecta en la aproximación o en el alejamiento de dichas interacciones.

En esta misma línea se encuentra la investigación de Rueda y Giraldo (2016) en su artículo, “la imagen de perfil en Facebook: identidad y representación en esta red social”, cuyo objetivo fue comprender una de las dimensiones de la construcción identitaria y la representación de la imagen de sí, a partir de las imágenes de perfil publicadas en la red social como Facebook. Para ello se

analizaron y clasificaron 7200 imágenes de perfil de usuarios de Facebook de 24 ciudades alrededor del mundo (300 imágenes por ciudad). La investigación se desarrolló en dos fases; en la primera se estudiaron las imágenes que se exploraron, de los usuarios de Facebook, al usar ciertos recursos digitales en la captura y tratamiento de la imagen. Al mismo tiempo, se identificó que las decisiones técnicas se ven entrecruzadas con las necesidades sociales. La segunda fase de este estudio se basó en un trabajo ciberetnográfico, en el que se realizaron entrevistas a usuarios de Facebook, así como observaciones de sus cuentas durante seis meses. De ese modo, algunos resultados del estudio muestran que el almacenamiento de fotos permite a los usuarios compartir pensamientos, sentimientos, actitudes y valores, en donde se aprenden a interpretar y evaluar la propia imagen y la de los otros. En función de lo anterior, atribuyen a la identidad tres dimensiones: la primera se encuentra ligada a las intenciones de auto-representación frente a los otros; la segunda dimensión se encuentra relacionada con las interacciones con el círculo social próximo y finalmente en la tercera dimensión se asocia con el conjunto de roles que asume el individuo de acuerdo al contexto en el que se encuentre. Otra de las conclusiones a las que llegaron es que la aceleración que envuelve estos espacios se debe a que existe un constante cambio en la imagen de sí, como forma de superarse una y otra vez; en la búsqueda de apoyo o también como crítica.

Otra investigación relevante es “La investigación social aplicada en redes sociales. Una innovación metodológica para el análisis de los ‘me gusta’ en Facebook”, aplicada en las redes sociales por Parra, Gordon y D’Antonio (2014). Estos autores emplearon en un primer momento la metodología cuantitativa, mediante una breve encuesta online lanzada en Facebook y en segundo lugar recolectaron datos cualitativos a partir de los “me gusta” del perfil de Facebook. En dicha investigación se basaron en personas mayores de 18 años y casados para delimitar la población con un total de 215.232 participantes, con 1.437 casos para analizar las expresiones de “me gusta”, en Facebook, encontraron relación con la reconstrucción de la persona del individuo a través de sus gustos, emociones e intereses particulares, en una especie de danza dialéctica por la que el sujeto revela fragmentos de su

persona ante otro sujeto y viceversa. Los resultados sobre los grupos de riesgo, identificados previamente a partir de los datos obtenidos a través del cuestionario online; considerando la variable independiente (consumos de alcohol y o/ drogas y conducción) y las variables independientes (nivel de estudios y situación laboral), fueron: grupo de riesgo bajo, con 795 casos; grupo de riesgo medio, con 461 casos; grupo de riesgo alto, con 190 casos.

Al observar el impacto social y comunicacional que están teniendo estas redes sociales es posible que algunas investigaciones busquen entender y explicar que efectos tendrán en la dinámica y forma de comunicar. Por eso desde la investigación titulada “La adicción a facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales”, Herrera, Pacheco, Lever y Andrade (2010) hicieron un diseño no experimental de tipo transversal, para indagar acerca de la manera en que el Internet y las redes sociales repercutían sobre la población juvenil y su relación con algunos aspectos psicológicos, sociales y emocionales. Para esto se reclutaron 60 participantes, estudiantes de licenciatura, que se distribuyeron en dos grupos: adictos a Facebook (4 horas diarias o más) y no adictos a Facebook (menos de 4 horas), a quienes se les aplicó un cuestionario de adicción a Facebook para jóvenes. Los resultados demuestran que efectivamente existe relación estadísticamente significativa entre la adicción a Facebook y la baja autoestima, depresión y la falta de habilidades sociales.

Todo lo anterior permite conocer cómo cada vez más el Facebook influye en la construcción subjetiva, en la experiencia online, en donde se percibe un lenguaje vivo y creativo cuya finalidad es dar sentido a las experiencias a través de los mensajes multimedia que ofrece la plataforma, otorgando importancia a las imágenes que vayan describiendo un comunicar de acontecimientos con respecto de su vida y cómo reincorporan dichas narraciones al mundo virtual, trasluciendo lo público y lo privado; al poner en escena elementos enriquecedores que muestran a sus espectadores la forma en que quieren ser percibidos. De este modo, las investigaciones descritas anteriormente permitirán una visión más integral de la complejidad que encierra al sujeto con respecto a la nueva cultura digital que va transformando la forma

de percibirse e interactuar con los otros y comprender su mundo.

Justificación

Como se puede apreciar a partir de lo antes dicho, las redes sociales virtuales son un nuevo escenario que presenta grandes ventajas y desafíos para los jóvenes e incide, incluso, en la construcción identitaria y en la generación de significados subjetivos acerca de sí mismo y de su entorno.

Entre las diversas redes sociales, la plataforma **Facebook** es una de las más populares, comenzó a utilizarse a partir del 2004, convirtiéndose en una de las redes sociales con mayor audiencia a nivel global. A partir de los estudios estadísticos elaborados por Owloo (2014), se ha demostrado que México se ubica en el quinto lugar a nivel mundial, con un total de 7 500,000 de usuarios, con una edad promedio entre 13 a 17 años, equivalente al 14,75% del total de su población.

En México, estadísticas del INEGI (2014) muestran que la mayoría de los internautas poseen un nivel de escolaridad de preparatoria (bachillerato), seguido por los jóvenes de secundaria, lo que significa que son más el número de adolescentes que usan las TIC con mayor regularidad, incorporándolas a su vida cotidiana. Por otra parte, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en el año 2014 realizó un estudio sobre los hábitos de los usuarios del Internet en México. En ese documento se encontró que el tiempo promedio de conexión del internauta es de 5 horas y 36 minutos por día, aproximadamente. La conexión al Internet más popular es la que se realiza desde el hogar; le sigue la del espacio escolar. Otro punto destacado en la investigación, es que el día de la semana con más alto índice de conexión, es el viernes, posiblemente porque es el fin de semana y los jóvenes pueden desvelarse para socializar.

INEGI (2014) por su parte reporta las tres actividades más frecuentes que los jóvenes utilizan al conectarse al Internet: la primera es la búsqueda de información con 64.3%; en seguida, el uso a manera de comunicación con 42.1%; posteriormente, el entretenimiento con un 36.2%; y el apoyo a la

educación constituye el 35.1%. Finalmente se señala que el acceso a redes sociales cuenta con 34.5%¹. AMIPCI por su parte, muestra que para el año 2014 el uso de redes sociales superó al de búsqueda de información; es decir, los jóvenes adolescentes cada vez tienden más a entretenerse o sienten mayor necesidad de interacción virtual.

El flujo de información y de saberes que engloba el Internet ha configurado una manera de interactuar entre los jóvenes de diversos niveles socio-culturales. Esta forma de comunicación ha creado distintos escenarios de comunicación rápida y de apropiación que derivan en una nueva cultura digital a través del twitter, Facebook y whatsapp, plataformas que requieren de conectividad por Internet a través de la cual los adolescentes crean sus puentes y lazos de comunicación.

De lo anterior se desprende que el uso de dicha plataforma, en los últimos años se ha convertido en uno de los medios de impacto más sobresalientes, que va adquiriendo nuevos matices en la identidad de los adolescentes y en las manifestaciones de subjetividad. Los espacios virtuales ofrecen nuevos modelos de aprendizaje que influyen en los procesos metacognitivos, los que generan cambios profundos en los hábitos y estilos de vida tanto personales como colectivos, así como en la manera de procesar la información y la comunicación que se recibe y se comparte al crear una visión del yo proyectada hacia los demás (Ruiz y Ecurra, 2013). Desde esa perspectiva, la manera de comunicar y percibir la realidad se verán modificadas e influidas por las nuevas herramientas multimedia del ciberespacio, que replantean la manera de configurar el perfil del sujeto de acuerdo con sus experiencias como formas de percepción que organiza bajo una reflexión continua, al dirigir elementos que selecciona cuidadosamente para mostrar una autoimagen que revele su particular forma de expresarse a sí mismo.

Por tanto, las redes sociales se vuelve un puente para los jóvenes, sobre todo

¹ Estas categorías no son excluyentes, por lo que la suma de las proporciones no es el 100 por ciento

para hacerse visibles como actores sociales que se matizan al poder integrarse y pertenecer dentro del ciberespacio, ofreciendo una rica gama de información, basada en la curiosidad, las nuevas formas de existencia, sentirse parte dentro de lo virtual y el poder verse crecer dentro de él, integrando la construcción identitaria de los adolescentes y su comportamiento a través del Facebook, ejerciendo nuevas formas de participar, creando su producción del contenido. (Morduchowicz, 2012). Desde esta perspectiva el usuario se encuentra sujeto a replantearse o reconfigurarse a sí mismo, estableciendo una especie de diario, el cual se encuentra cargado de significados que se muestran a través de los mensajes multimedia. Por ello, es importante analizar de qué manera esas representaciones forman parte de parámetros que se elaboran para interactuar entre la vida privada y la vida pública. Así, el espacio virtual se trasmuta como espejo de las interacciones no virtuales.

De esa manera, a partir de los contextos socio-culturales de las identidades juveniles antes descritos, los nuevos entornos multimedia que ofrecen las redes sociales han generado nuevos significados del sí mismo y de las interacciones (amistad, relación de pareja, etc.), para expresar sus deseos e intereses, provocando así transformaciones relevantes, entre otras, en los hábitos de consumo. De igual modo, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) permiten plasmar memorias narrativas y afectivas, buscando construir su identidad de manera oral, escrita o visual. De ese modo los jóvenes, a través del Facebook, despliegan su imaginación y codifican la información en torno a su identidad. Ésta se recrea por fragmentos de imágenes cargadas de sentimientos y sensaciones, como dispositivo de comunicación que articula y construye sus prácticas identitarias, de tal suerte que las imágenes y los valores que nutren la representación a través de la imagen, hablan de los sujetos, su definición del mundo y sus modos de existir.

En este sentido se consideró importante realizar una investigación que se centrara en el estudio de los cambios y resignificación que el internet ha provocado en el uso de este tipo de redes sociales, al crear nuevas formas de interactuar y de expresar sin la necesidad de estar cara a cara. Con la finalidad de describir la incidencia del Facebook en la construcción identitaria de los

adolescentes y en los sentidos subjetivos que otorgan a la interacción realizada a través de las redes sociales, esta investigación trabajó con una muestra de adolescentes de entre 13 a 15 años, que estudian en instituciones públicas y privadas de la ciudad de Morelia, Michoacán.

Planteamiento del problema

La Web ha creado distintos escenarios de comunicación rápida y de apropiación que derivan en una nueva cultura digital que requieren de conectividad por Internet a través de la cual los adolescentes crean sus propios contenidos (Ojeda, 2010).

La plataforma Facebook, se encuentra conformada por ricos elementos narrativos, que inciden en la construcción identitaria de los jóvenes y en su comportamiento a través de lo que publican y las respuestas que reciben a sus publicaciones. Por ello, es importante analizar de qué manera esas representaciones manejadas en el espacio virtual constituyen un reflejo de las interacciones cara a cara, permitiendo mostrar así una interacción entre la vida privada y la vida pública de los y las adolescentes.

Como se ha venido mencionando, las redes sociales virtuales, en tanto fenómeno que ha revolucionado la manera de interactuar y de comunicarse especialmente entre los adolescentes han alcanzado incluso el ámbito de la construcción identitaria, puesto que reconfiguran la autopercepción de los sujetos a través de la dialéctica entre lo real y lo virtual, al verse relacionado con sus pares en dicha plataforma.

Es por ello que el Facebook deja entrever otro universo de símbolos y significados *online*, que constituyen las imágenes socioculturales en los discursos que se relacionan con diferentes elementos, interactuando con la percepción subjetiva de sí mismo, de los otros y del mundo.

Todo lo anterior ha permitido conocer cómo cada vez más el Facebook influye en la construcción identitaria, fomentando una dependencia en las expresiones de los adolescentes por un continuo deseo de comunicar acontecimientos con

respecto de su vida y cómo reincorporan dichas narraciones a través de lo que publican y comparten. Aquí cabe mencionar, además que las prácticas creativas representan estrategias de exploración, de curiosidad por conquistar nuevos mundos y habilidades para dejar plasmado a través de la producción de su contenido a través de las herramientas multimedia que proporciona el Facebook: emoticones, expresiones, “me gusta”, imágenes en movimiento o fotografías; los cuales responden a sentidos subjetivos compartidos por los jóvenes, sobre sí mismos y sobre su relación con sus amigos.

Por otra parte, el incremento de dicha red social virtual puede llegar a constituir una adicción que puede estar relacionada con baja autoestima, depresión y falta de habilidades sociales (Herrera et al, 2010; Echeburúa y Requesens, 2012)

De este modo, los sentidos subjetivos manifestados en las redes sociales virtuales se determinarán en la forma y en el contenido que sostenga la experiencia simbólica afectiva que se encaminan en las publicaciones a través de las imágenes, emoticones, expresiones, “me gusta”, etc., partiendo del supuesto de que tales elementos responden a códigos y significados compartidos por la cultura juvenil, que van replanteando la manera de conducirse sobre sí mismos y sobre su relación con aquellos con quienes se comunican.

Desde este planteamiento, la pregunta de investigación que guía esta tesis es: *¿Cuáles son los significados y sentidos subjetivos que otorgan a las publicaciones que envían y reciben a través del Facebook los adolescentes de Morelia, participantes de la investigación?* En consonancia, el objetivo general se ha definido como: Describir los significados y sentidos subjetivos que otorgan adolescentes de Morelia a las publicaciones de Facebook.

Objetivos particulares:

1. Describir el contenido de las publicaciones que los participantes envían y reciben.
2. Describir la interacción entre los participantes y sus contactos.

3. Describir el significado que le otorgan a Facebook.
4. Identificar de qué manera la auto-representación de los participantes impacta en la interacción social que ellos tienen a través del Facebook.

La presente investigación cuenta con tres capítulos teóricos, mismos que se centrarán en los ejes temáticos que constituyen el fundamento documental de la investigación. En el primer capítulo titulado “Construcción identitaria en los adolescentes”, se discute el concepto de identidad, desde distintos ámbitos, dada su complejidad, para de este modo comprender cómo construyen la identidad los adolescentes. “La subjetividad en el mundo globalizado”, constituye el segundo capítulo, en el que se abordan las características de la subjetividad frente a las tecnologías de la información y la comunicación, en vista de las implicaciones en la vida cotidiana. El tercer capítulo titulado “Facebook, un espacio que incide en la construcción identitaria de los adolescentes” tiene la intención de analizar cómo la plataforma permite a los usuarios generar un contenido personalizado que muestra sus pensamientos y emociones que reflejan su propia subjetividad.

El abordaje metodológico se realizó desde la perspectiva cualitativa, usando como métodos principales la ciber-etnografía o netnografía y el análisis de contenido, a partir de entrevistas semiestructuradas presenciales, así como de la observación y registro sistemático de las páginas de Facebook de los y las participantes. Los datos generados se procesaron a través de una adaptación del análisis de contenido de Krippendorff (1990). Finalmente, se presentan las conclusiones.

CAPÍTULO 1. CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA EN LOS ADOLESCENTES

En este capítulo se aborda como concepto eje la identidad y los procesos de construcción cognitivos, afectivos y culturales que viven los adolescentes, considerando diversas perspectivas en psicología, de ahí que se asuma como punto de partida, en primer lugar, una visión evolutiva y por lo tanto, un momento o etapa en la vida de los adolescentes, a la que Erik Erikson (1983) ha llamado “identidad vs. confusión de rol”; al plantear esa posible dificultad para saber qué hacer, cuál es su lugar y ante todo, cómo se da el proceso de responderse a la pregunta: ¿quién soy?. Lo anterior se complementa con las perspectivas de Peter Blos (1979/2008) y de Susana Quiroga, (1999, en Weissmann, 2005), quienes explican las fases de la adolescencia.

El concepto de identidad se maneja en tanto proceso, es decir, como la reflexión realizada por el propio sujeto respecto de su biografía, uniendo pasado y presente, para vislumbrar un futuro (Giddens, 1991). El sujeto recopila los fragmentos significativos de su vida y mediante un ejercicio metacognitivo, va entrelazando de manera dinámica aspectos cognitivos, afectivos, socio-culturales y de personalidad, configurando así una identidad propia, aunque nunca cerrada o acabada.

Mediante la construcción identitaria se va integrando una manera propia de ver las cosas, desde la cual se posee frente al mundo; por tanto, interpreta su entorno con base en las experiencias que se matizan bajo su propio prisma perceptual, lo que implica que asuma actitudes favorables y desfavorables que afectan en la toma de decisiones del individuo dentro de su entorno cultural. Así mismo, cabe mencionar que todo ser humano desarrolla una identidad característica del grupo al que pertenece, es decir, en función de la cultura, como un conjunto de convenciones tanto sociales, como económicas y políticas.

La identidad social y la identidad individual influyen en la cultura a través del lenguaje, representadas en las normas sociales y relaciones de poder que van marcando las pautas de comportamiento a través de la personalidad colectiva del grupo al que se pertenece.

En ese sentido, la cultura y el individuo se encuentran intrínsecamente relacionados uno al otro, de acuerdo a su contexto. Esto se puede apreciar actualmente en el mundo virtual de las redes sociales que configura las prácticas y los procesos de expresión de la identidad y la interacción social. En cuyos casos, se aprecia en los pensamientos, comportamientos y colaboraciones que se lleven a cabo en el ciberespacio como forma organizada y estructurada de forma acelerada, instantánea, flexible y cambiante.

Por tanto, el Facebook será el intermediario perfecto para ir analizando cómo las tensiones implicadas en la construcción identitaria pueden llegar a reflejar la manera en que cada uno de los usuarios se percibe, pero al mismo tiempo dependerá de qué tanto peso le confieran al grupo para reafirmarse o qué tanto sustento otorguen a su seguridad, a consecuencia de la propia necesidad de ser aceptados en un grupo.

1.1. Características de la adolescencia

El adolescente se encuentra construyendo y reconstruyendo su propia visión del mundo, de sí mismo y de los demás, viéndose impregnada desde su contexto que lo impulsa a comportarse de una a otra manera, negociando con su entorno y creatividad, para crear sus particularidades y contribuir a una cultura juvenil. En esa dinámica, el pensamiento del adolescente oscila entre el miedo, ansiedad y la inseguridad por los procesos de transformación de la pubertad. En ese sentido, tal como observa Díaz (2011) la adolescencia es una etapa difícil, confusa y que se encuentra arraigada por necesidades de nuevas experiencias. Sin embargo, las situaciones de riesgo se ven involucradas por una rebeldía, que principalmente muestran hacia las autoridades o las normas ya establecidas que intentan modificar o rechazar con actitudes subversivas.

Por el otro lado, la pulsión sexual se hace presente, despertando el interés por el cuidado físico de sí mismo con el propósito de llamar la atención del sexo opuesto. Así la vestimenta y cualquier ornamento empleado, se vuelven símbolos compartidos dentro de esa cultura juvenil, así como los consumos

que giran en torno a las emociones que van dejando huella en las prácticas colectivas o individuales dictadas por los movimientos producto de la tensión y la soltura de sus maneras de ver y entender el mundo.

En esta etapa se comienzan a consolidar los papeles de relevancia por el amor familiar, como también cierto amor a otros ideales como lo son: los artistas, músicos, en algunos casos líderes políticos o religiosos, etc. Al mismo tiempo los amigos y amigas se vuelven los primeros mediadores entorno las primeras relaciones de pareja. En varios adolescentes estos gustos y emociones suelen ser cambiantes, incluso a veces de forma radical, lo cual constituye una forma de experimentar formas de ser, vivir y pensar. De tal manera, que sus estados de animo pueden pasar de extremo a extremo, aburrimiento- empatía, mal humor- euforia, tristeza –risa, del amor al odio, etc. A continuación se desglosan algunos aspectos importantes para comprender mejor la etapa de la adolescencia.

1.1.1. La crisis adolescente: “Identidad, frente a confusión de rol”

Para comprender la etapa de desarrollo del adolescente, se revisará el concepto desde los estadios que Erikson propone (1972, 1974). De acuerdo con este autor, este periodo se ubica entre los 12 y los 18 años de edad y se caracteriza por los desafíos psicosociales que él denomina “identidad frente a confusión de roles”. En este estadio se da la crisis identitaria, que se manifiesta en los conflictos físicos, mentales y sociales, que van sufriendo los jóvenes al encontrarse en el tránsito entre la infancia y la adultez.

Para Erikson, la identidad es la autoafirmación, el sentir ser un “sí mismo”, es sentirse vivo y activo, es también una tensión activa que permite sostener lo que alguien siente que le es propio. Por lo que, es algo que se forma por la historia entre el individuo, su entorno, su forma de afronta y resolver sus problemas. Así, la cultura en sus rasgos distintivos va marcando las pautas de la identidad a partir de valores y saberes que se desenvuelve en la sociedad, de modo tal que la interrelación entre el individuo y la sociedad se registran en su identidad, pero al mismo tiempo crean una cierta identidad.

Por tanto, en esta etapa se espera que adquiera ciertas características, tales como: seguridad de sí mismo, experiencia en el rol para la acción, aprendizaje para generar estrategias de adaptación, el despertar sexual, un adecuado interés por el grupo en la búsqueda de pertenecer, orientación y participación.

Por lo que es preciso que el adolescente realice una buena adaptación a los nuevos cambios que se están desatando, que le brinde soporte para asumirse dentro de un grupo, para no caer en la falta de fortalecimiento identitario. Así que, durante este periodo se van construyendo relaciones significativas entre grupos, hasta llegar a sentirse pertenecientes al colectivo, mostrándose leales y fieles hacia sus integrantes. Los obstáculos que presenta el autor los llamó *maladaptaciones o malignidades* que van confiriendo fanatismo y repudio; estas pueden afectar al desarrollo identitario. (Munist, Suárez et al., 2011).

Por otro lado, Erikson destaca que aparecen características como la *solidaridad* y *convicción*, reafirmando el camino crucial del desarrollo para su preparación hacia la vida adulta con la finalidad de construir un plan de vida, con aspiraciones y roles que le permitieran adaptarse a su medio y poder reafirmarse; al sentirse perteneciente frente a su grupo específico. Este proceso es una transición que pasa por rituales simbólicos hacia los nuevos descubrimientos mentales que cambian la imagen del mundo, y la constante renovación de la sociedad; así los jóvenes van tomando un papel protagónico al pensarse como los adultos del mañana, al irse uno a uno formando su propia persona.

En ese sentido la cultura es interiorizada en la identidad individual y en la grupal, al constituir un tipo de pensamiento acorde al contexto histórico. Por lo que la interrelación de estos elementos representa un prototipo cultural que se va conformando de acuerdo a las actitudes, valores y necesidades que exija el momento. Todas estas observaciones se relacionan también con los cambios generacionales, al constituir los jóvenes aquella chispa que logre la transformación simbólica.

1.1.2. Fases de la adolescencia

Peter Blos (2008) y Susana Quiroga (1999, en Weissmann, 2005) identifican tres etapas que consolidan la adolescencia. La primera de ellas, es la adolescencia temprana: Así Blos caracteriza esta etapa por experiencias internas y autodescubridoras, que reorganizan la vida emocional y resguardan la autoestima por medio de procesos defensivos que fluctúan entre el estado de ánimo, la realidad y la forma de conducirse tanto activa como pasivamente. En esta etapa la relación con los amigos y amigas se vuelve muy importante, en la búsqueda del apoyo y comprensión, como una de las formas reafirmatorias de la identidad, al pertenecer a un grupo. Mientras que para Quiroga esta etapa lo constituyen los y las adolescentes entre los 13 a 15 años, con características tales como conductas rebeldes y un mal desempeño escolar debido a todos los cambios que se encuentran pasando.

En la segunda etapa, el autor sugiere que en la adolescencia, la vida emocional se vuelve profunda al buscar satisfacerse a través de los demás como fuente de retroalimentación afectiva. Es aquí cuando brotan las actitudes retadoras y rebeldes con las figuras de autoridad, como los padres. En este periodo las tensiones sirven como mecanismos de defensa de la propia ansiedad generada por encontrar un espacio propio y asumir nuevos roles. Además se considera el momento de reflexión y análisis de sus pensamientos, gustos o valoración de sus acciones en una continua práctica de acción y error. Mientras que la autora la nombra adolescencia media que la identificada entre los 15 y los 18 años, donde ubica los primeros noviazgos y la formación de grupos de pares.

Por otra parte la creatividad constituye un elemento flexible y que se encuentra acompañado por la emoción como catalizadora de la sublimación. Finalmente como tercera etapa se encuentra la adolescencia tardía, la cual se manifiesta según el autor, por una consolidación e integración de lo social, una previsibilidad emocional y una autoestima estable. Mientras que para Quiroga la llamo adolescencia tardía, que oscila entre los 18 a los 28 años, etapa que permite al individuo alcanzar la edad adulta con independencia económica, emancipación de los padres y mantenimiento de una relación estable.

1.2. Hacia la comprensión de la “identidad”

Debido a la complejidad que representa el concepto de identidad, al ser abordado por diferentes áreas del conocimiento; es que se ha considerado pertinente analizar el significado que se suele otorgar a dicho término, ya que constituye uno de los ejes teóricos más importante para el desarrollo de la presente investigación.

La Real Academia Española (2015), que registra el significado de las palabras de acuerdo con el uso de los hablantes, describe la identidad desde distintas acepciones, de las cuales destacan: “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás; “la conciencia que una persona tiene de ser ella y distinta a las demás”. Así pues, en este documento, se entenderá la identidad, principalmente desde esta última acepción.

No obstante, al ser un concepto complejo, importa detallar algunos elementos que intervienen en el proceso de la conciencia de sí mismo, a la que alude el diccionario citado. Por tanto, entre las características más destacadas que se harán notar en este documento, se considera que no se puede hablar de identidad como una realidad estática, ya que es un proceso en continuo dinamismo, que se va modificando y actualizando de acuerdo con la madurez biopsicosocial y las experiencias que va viviendo el sujeto de acuerdo al contexto en el que se desarrolla; aunque sin perder la autoconciencia. Por tanto, a continuación se explicarán algunos aspectos importantes a considerar para comprender a qué se refiere el término “identidad”.

Como puede apreciarse, por todo lo antes dicho, la identidad es un concepto complejo y dinámico, en continua tensión entre extremos (Vargas-Garduño, 2010): entre lo individual y lo social; entre una esencia (“identidad única”) y un mero rol (“identidades múltiples”), entre algo que el individuo se autoatribuye o algo que los demás le atribuyen. En seguida, se desglosará cada una de estas tensiones, además, se explicitará cómo se va integrando la identidad de género.

1.2.1. La construcción identitaria: proceso individual y social.

La tensión entre la identidad individual y la social, consiste en que la construcción de la propia identidad depende no solamente del mundo interno del individuo sino también de una serie de factores sociales, económicos, políticos e históricos y culturales. Es por eso que se puede considerar que la identidad social es la integración de la estructura y la organización que envuelve a la cultura y a la social, y al mismo tiempo es el reconocimiento de los otros que se incorpora o se asume en la identidad individual como forma de pertenecer a diferentes grupos con características particulares en la producción subjetiva e inter-subjetiva.

En consonancia con lo anterior, la perspectiva del interaccionismo simbólico, considera a la identidad como un proceso de interacción e interpretaciones de las situaciones y de las acciones que se reflejan en la interacción. (Blumer, 1982 citado por Araña, Tortajada y Capdevila, 2014). Por ello, acontecimientos que implican cambios sociales importantes pueden convertirse en factores desencadenantes de reacciones de extrema desazón, porque son vividos por muchos individuos como pérdidas o amenazas de aspectos de la identidad del *self* (Griberg y Grinberg, 1993).

Para ser más específicos, de acuerdo con Giddens (1991), todo ser humano desarrolla una identidad característica del grupo al que pertenece, es decir, en función de la cultura, como un conjunto de convenciones tanto sociales, como económicas y políticas.

Por otro lado, de acuerdo con Ibañez (2001) la identidad social y la identidad individual están estrechamente ligadas, ya que una no puede existir sin la otra. En ese sentido se encuentran interconectadas a través del lenguaje, que se manifiestan en significados singulares y compartidos, los cuales se identifica en un tiempo y espacio determinado. Por lo que, la identidad juega una dualidad de lo interno a lo externo que se entrelazan creando así la cultura, y con ello una forma de pensamiento que se construye y se reconstruye a la par; en la

continuidad y discontinuidad; de las interacciones y acciones que a través del discurso que se va gestando de acuerdo a la memoria colectiva.

Por todo ello, se pone al meollo de la discusión la tensión entre identidad individual y la identidad social o colectiva, que de acuerdo a la complejidad de su naturaleza en la recíproca interconexión y aproximación que representan dichos conceptos, con base al desarrollar de las semejanzas y diferencias que diversos teóricos han discutido al respecto es que se puede comprender que una no existiría sin la otra. De esa manera se entremezclan en una identidad compartida que se repercute en la vida cotidiana de los individuos al compartir prácticas y procesos para construir la identidad.

Además de lo anterior, es importante considerar que la identidad se construye a través de una cultura, puesto que la identidad cultural se genera mediante la confluencia de estos tres elementos: Individuo, sociedad y organización, en sus puntos de encuentro así como en el conflicto entre sus interacciones. Así pues, no existe una identidad cultural homogénea aplicada al estudio del comportamiento de las relaciones y las prácticas del discurso de todos los individuos; hombres y mujeres a lo largo de una temporalidad. Sino que esta identidad cultural tiene sus matices en saberes y códigos que envuelven las relaciones y acciones de los individuos dentro de una sociedad.

De ese modo, tal consideración se centra en la relación que se entreteje con el papel que juega el lenguaje en el desarrollo psicológico, al constituir una mente dentro de la determinación histórico- cultural que tanto remarca Vygotski sobre la naturaleza del psiquismo (citado por Cubero y Santamaría, 2005 ,p.21-22). Al manifestarse en una estrecha relación dialéctica, presuponiendo la integración en un conjunto de valores, normas, creencias, actitudes, tradiciones y modos de actuar que constantemente se verán transformados por lo económico, político y social, por el cual se va introyectando en cada época y gestando una mentalidad.

Todo lo anterior nos lleva a considerar la afirmación de Echeverría (2001) en la definición de cultura, que “es el conjunto autocrítico de la reproducción que un grupo de humano determinado, en una circunstancia histórica determinada,

hace de su singularidad concreta; es el momento dialéctico del cultivo de su identidad” (p.163-164). Así cuando se estudia la relación con el individuo y la sociedad, en la estructura y conflicto cultural dependerá de cómo se va desencadenando los hilos del poder e intereses sociales. Por lo que se van diferenciando ciertas mentalidades, que se cristalizan dentro de la comunicación humana que gravita en la producción del conocimiento en la apertura de nuevos horizontes culturales que media nuestra manera de ver las cosas abarcando la totalidad biopsicoespiritual inmersa en una sociedad.

De tal manera Erikson (1968) aborda la identidad con un enfoque psicosocial, como una manifestación de la fuerte relación entre individuo y cultura. Así, Rocha (2009) retoma a algunos autores como Zavalloni (1973) y Tajfel (1981) que entienden la identidad, como el constructo que tiene que ver con la capacidad de organizar que posee cada individuo, en la manera de integrarse e identificarse con algún grupo o categoría social al cual se pertenezca, atribuyéndole una valoración positiva o negativa.

Es por ello que en la construcción identitaria se integran fenómenos relacionados con el análisis del tipo de raza, etnia, clase social, género y edad, aunque no son determinantes. Con ellos se va forjando distintas valoraciones o significados en torno a la referencia identitaria que estructuran su noción y con ella, una forma de dirigirse en el mundo. Esa noción depende a su vez de los cambios políticos, sociales, económicos e individuales que se dan en una sociedad determinada, ya que el fenómeno de la identidad no es estática y se encuentra en continuo cambio.

1.2.2. La diversidad de roles y la identidad

Según Dubar (2000), no existe una “esencia” en el sujeto, sino que desarrolla determinados roles, y por ende, genera identidades múltiples. El individuo diversifica los roles en la adquisición de patrones de comportamiento establecidos o negociados en las múltiples pertenencias que envuelven la esfera de la vida. De ese modo la identidad se consolida a partir de asumir roles que se apropian entorno a los ámbitos sociales o grupales, los cual se

adhiera en una constante transformación. Debido a que el sujeto va desarrollando varias identificaciones en el curso de la vida individual y social; de ese modo impide ver la identidad como cerrada o única, sino que al contrario se diversifica en los papeles de los que se va apropiando o desapropiando. No obstante, como señala Giddens (1991), la persona puede autorreconocerse como un mismo yo a lo largo de su historia, a partir de las normas, creencias, valores, necesidades, motivaciones, roles, etc., que constituyen la cultura en la que está inmerso; por tanto, aunque no hay una esencia del sujeto, la identidad va más allá del mero ejercicio de roles.

1.2.3. Autorreconocimiento y reconocimiento del otro en la construcción identitaria

Charles Taylor (1993) propone un concepto de identidad basado en el reconocimiento, en la ausencia o en la distorsión de este. De tal manera la identidad se construye de acuerdo a la aceptación del grupo o del propio individuo para reafirmarse en su integridad como persona. Por eso, el reconocimiento será la clave para proporcionar seguridad y valoración dentro de una comunidad o de la gente. Sin embargo la falta o ausencia del reconocimiento puede implicar grandes daños en la consolidación de la identidad, al conferirle mala adaptaciones que lo excluyan o lo segregan del resto, ocasionando tumultos en la desfiguración o mutación de su identidad. Por otro lado los falsos reconocimientos engañan a la formación de la identidad (citado por Vargas-Garduño, 2010).

Mientras que el autorreconocimiento se muestra reflejado en las creencias y los sentimientos que rodean a la persona. Por la cual por sí mismo se autodenomina de una o otra manera, que le permite ir reafirmando lo que proviene de él, a través de sus pensamientos y sentimientos; proclamando su propia autenticidad en cada uno de sus movimientos.

1.2.4. La identidad de género

La construcción de la identidad de género es un proceso complejo y multifactorial, en el que involucra lo biológico, lo social, lo emocional, lo cultural,

lo histórico y lo psicológico. Son numerosos enfoques teóricos los que han tratado de definir y comprender la conformación de este proceso identitario. Hoy en día, diversas teorías y planteamientos sobre la diversidad sexual discuten de manera profunda lo que se plantea en este apartado, lo que se pretende poner a discusión aquí es la importancia del tomar en cuenta la identidad de género para las redes sociales y no el sistema sexo-género en sí mismo, por lo que se partirá de las discusiones que las teorías del desarrollo y del aprendizaje social han planteado al respecto.

De acuerdo con Rocha (2009) las teorías de la percepción de aprendizaje y aprendizaje social, son de gran importancia en el papel que juega la comunicación o lenguaje en el desarrollo cognitivo para consolidar una identidad de género. Así algunos autores que abordaron dichos enfoques fueron Bandura y Walters (1963), Lynn (1965) y Mischel (1966). De acuerdo con esta teoría se aprende a ser masculinos o femeninos a través de la interacción, imitación y apropiación de los valores del círculo más cercano: parientes, amigos y otros que puedan estar encontrarse alrededor.

De igual manera, existe otra teoría llamada percepción cognitiva en donde se establece la relación de adquisición a partir de los procesos de desarrollo cognitivos en la construcción de la identidad de género, en donde los niños y las niñas se apropian del rol activo para su crecimiento personal. En ese sentido, algunos autores que han abordado dichos estudios son Gilligan (1982) y Piaget (1965) en donde se destacan elementos de su conformación: a) diferenciando los géneros; b) asociando los comportamientos familiares y culturales que le son transmitidos; c) reconociendo su propio género; actuando en función de ello.

En este mismo sentido, es preciso remarcar la importancia del proceso de socialización que es permanente y dinámico, como uno de los puntos quizá más destacados en la adquisición de la identidad del rol de género, al ir interiorizando el individuo de ciertos valores y normas que regulan su comportamiento de acuerdo a lo que vaya rigiendo en un momento determinado, ubicando al individuo en una sociedad o grupo específico por el cual se desenvuelven. Es por eso que la psicología aborda la esfera familiar

como referencia de los primeros inicios de socialización; en donde los niños y niñas aprenden o se identifican con características y comportamientos de acuerdo a ciertas estructuras ya establecida con base al rol de ser hombre y mujer. En cuyo caso, son los mismos padres, quienes a través de la consolidación de una serie de valores y actitudes sociales, ejercen los estereotipos y funcionalidades identitarios, los cuales están marcados por dichos parámetros.

La identidad de género se ve delimita por la autoidentificación e integración diferenciada de ciertos roles, actitudes masculinas o femeninas que se encuentran estereotipadas de acuerdo a la cultura y al contexto histórico-social en el que se encuentre inmerso el sujeto. De esa manera la identidad de género se encuentra asociada con el autoconcepto y con la autoestima; por ello, autores como Rosenberg (1982 citado por Rocha, 2009) hacen referencia al autoconcepto como la forma de pensar (elemento cognitivo) y el evaluativo (elemento afectivo) que hace en torno a su persona. Mientras que la autoestima de acuerdo con Costa y McCrae (1988 citado por Rocha, 2009) se refiere a los sentimientos positivos o negativos que se otorga el sujeto a sí mismo, involucrando las creencias, valores, características y capacidades que se tienen, así como también la percepción de la imagen corporal.

Avanzando en nuestro razonamiento sobre la identidad de género, García (2005) destaca que se diferencia entre el sexo biológico que pareciera que es determinado por un destino en la construcción de las acciones reflejadas en las actitudes de los comportamientos en relación con los estereotipos dominantes; basada en la aprobación y en la participación sobre roles socialmente contruidos favoreciéndolos o discriminándolos. En consonancia con lo anterior dicho proceso también se verá influenciado por la actitud individual que posee la persona sobre sí misma en la adquisición basada en la identificación como hombre o mujer; bajo procesos de los elementos cognitivos y motivacionales que influyen en la construcción. Al ser orientadas bajo estereotipos aprendidos de nuestra identidad social de género sobre el grupo al que se percibe perteneciente. En el que “dichos significados se interiorizan a través de roles” (Deaux y Martín, 2003 citado por García, 2005).

Por otra lado, Hawkesworth (1977) plantea que el término “género” se utiliza como cualidad o distinción en la forma ser y hacer, como reflejo en la manera de relacionarse consigo mismo y con los demás; en una especie de interiorización que organiza y refleja las ideologías de una sociedad determinada (citado por Rocha, 2009). Para comprender mejor el significado del término, el mismo autor establece seis puntos que se relacionan con la identidad: A) sexo, diferenciación biológica; B) sexualidad: prácticas sexuales y conductas erótica; C) identidad sexual: designación de preferencias sexuales tales como: heterosexual, homosexual, gay, lesbiana, bisexual, transexual o asexual; D) Identidad de género: sentido psicológico de sí mismo como hombre o como mujer; F) rol de género: un conjunto de expectativas culturales específicas acerca de qué es apropiado para un hombre o para una mujer; G) identidad de rol de género: la aceptación y la participación de sentimientos y conductas apropiadas por sí mismo en su género constituido culturalmente. Por todo esto, se puede apreciar la complejidad que engloba la identidad de género.

En esa misma línea, otros autores que se han aproximado al estudio de género e identidad son Trew y Kremer (1998, citado por Rocha, 2009) quienes proponen cuatro variables simultáneas de la construcción de género e identidad: A) aproximación multifactorial, que influye por rasgos de personalidad, actitudes y percepciones de sí mismo; B) aproximaciones esquemáticas, que consideran la formación y desarrollo del género como un esquema que permite la categorización de sí mismo; C) aproximaciones de identidad social, que consideran el género como la pertenencia a un grupo social y con una identidad colectiva; D) aproximaciones auto-constructivas, las cuales consideran que los auto-conceptos de ser hombres y mujeres difieren en contenido, estructura y función. Esto aclara las confusiones que pueden verse permeadas por lo social o de personalidad, las cuales determinaran su forma de conducirse y sentirse.

Así pues, la identidad se encuentra estrechamente relacionada con la experiencia personal en el momento de representar o ejercer un rol de género ante los demás o con respecto a cada circunstancia, que va desde la posibilidad de aceptar o no lo biológico y la constitución de la identidad como

esa conformación de pensamientos, sentimientos, actitudes, motivaciones, conductas, rasgo o estilo de personalidad que consolidan el rol que se manifiesta en ser hombre o mujer dentro de una sociedad.

Así pues, resulta importante comprender la identidad de género para diferenciar los procesos de construcción de los y las adolescentes que expresan en las redes sociales como el Facebook, el cual les permite hablar de sí mismo y sentirse perteneciente a un grupo. Esto a su vez proporciona elementos claves para desentrañar la manera en que manifiestan autoconciencia de sus experiencias personales a la hora de expresar un cierto rol de género. Al mismo tiempo nos permitirá comprender los sentidos y significados que van tejiendo en el contexto del ciberespacio mediante procesos individuales o grupales que se llevan a cabo en la plataforma.

1.2.5. Impacto de las redes sociales en la construcción identitaria

Una vez establecido lo anterior, el internet y en especial, las redes sociales, constituyen espacios donde se gestan nuevos procesos de construcción identitaria en los adolescentes. Ellos interactúan en un espacio virtual al tomar sus propias decisiones dentro de la red, como nueva esfera que los separa de lo familiar y lo escolar, mientras navegan libremente en un mundo globalizado, que convoca a los jóvenes a pertenecer a él a través de un imaginario tecnológico que deben transitar para habitar en ese escenario; ya que son sujetos ávidos de conocer cosas nuevas.

Así, la formación personal dentro del Internet constituye el centro de atención en las condiciones paralelas a las tradicionales, afectando las formas de participar, pertenecer, organizarse y cooperar. De igual manera, las posibilidades, modalidades y limitaciones se reúnen bajo ciertos rasgos identitarios sobre los intereses o problemas comunes. Esto confirma los cambios que se están llevando a cabo en la manera de proceder de los jóvenes del siglo XXI, vinculando la creatividad y el aprendizaje en los nuevos códigos del imaginario juvenil (Winocur, 2001). Las redes sociales online según Merino cumplen para los jóvenes un espacio en donde se hacen visibles, en el que todo puede ser mirado y todo puede ser mostrado, además reafirman la

identidad ante el grupo, también se divierten, entretienen y se encuentran en contacto con los amigos, lo que supone una satisfacción de sus necesidades de socializar con sus pares (Merino, 2011; Fuentes, 2012). En ese panorama también se encuentran las consideraciones de Moral (2004) al hacer referencia a la estimulación por parte del grupo que les brinda un sentido afectivo de pertenencia, que les aporta seguridad y reconocimiento; permitiendo compartir opiniones, pensamientos y emociones, etc. Así dentro del mundo socioafectivo del adolescente dependerá de la validación y confirmación con las expectativas del grupo al que pertenece. De tal manera que la consolidación de su identidad se llega a expandir hasta los últimos detalles de su vida privada.

Con la tecnología digital se logra experimentar a través de las pantallas ese nuevo mundo, mediante interacciones e interpretaciones que los mismos internautas hacen y viven. Esto en cuyo caso les permite a los usuarios autodidactas desarrollar habilidades por sí mismos con base en sus necesidades e intereses: laborales, escolares o personales. De tal manera que van trazando su ruta: en páginas, programas, canciones, deportes, buscar pareja o amigos, conectarse con la cámara, etcétera.

Por lo que, la construcción del sujeto se constituye a partir de nuevos poderes referidos a lo sensorial, a lo emocional, como el de la imagen, que detona identificaciones inmediatas (Dussel, 2012). Esto constituye parte integral de las estrategias de comunicación multimedia, que impactan en la elección y selección del contenido. Además de construir o manipular bajo sus propias motivaciones, proyectando sobre ellas sus deseos que expresan sus demandas de afectos, en la asociación simbólica y afectiva que los adolescentes se apropian. Al navegar por las redes sociales mostrándose receptores y creadores a la vez.

Por ello, la era digital se asocia con un mundo multimedia que influye en los adolescentes y en las relaciones interpersonales; frente a un estilo de vida en donde predomina lo virtual en la socialización, el ocio y el entretenimiento que envuelve la etapa juvenil, al abrir un mundo de posibilidades recreativas que abarcan cambios en los hábitos con respecto al tiempo libre. Tales actividades implican un riesgo en vista de los peligros que llegan a caer frente a la

manipulación de las TICs que se apoderan de la información almacenada por los internautas y de las herramientas de los medios audiovisuales que configuran y reconfiguran el estatus de ser joven (Kogan, 2011). Todo esto parece confirmar como las redes sociales constituyen un papel decisivo en la construcción de la identidad en el ciberespacio. Así todo conforma el espejo de las pantallas en la consolidación y formación de una cultura digital (Coronado, 2016).

1.2.6- Las emociones y la importancia de la expresión emocional en los Adolescentes

La etapa de la adolescencia es un bullicio de sensaciones y emociones que se arremolinan tanto en lo físico como en lo cognitivo para expresarse libremente frente a las transformaciones que se encuentran enfrentando, para así poder adaptarse de la mejor manera. Por ello, una de las necesidades primordiales en esta etapa, son los amigos que vienen a representar su grupo de apoyo; en los cuales buscan su fuente de bienestar y armonía, refugiándose en su compañía y camaradería para así poder sobrellevar los cambios que se encuentran sufriendo, en el soporte y la comprensión de ellos. Esto ocasiona un alejamiento del círculo familiar, en la reintegración a su nuevo círculo de relaciones, que cumplirán un papel fundamental y una gran influencia para su desarrollo identitario; uniendo sus pensamientos y sus emociones, en la búsqueda de expresar lo que proviene de ellos mismos.

En ese sentido, como señala el autor Correa (2011), el adolescente experimenta, enfrenta y transita al mundo de los adultos. Su vida pasa por una reconfiguración, destrucción y reconstrucción. En donde además los amigos se vuelven el espejo en que el adolescente se mira en búsqueda de aceptación y aprobación. En ese mismo sentido, Blos (1979/2008) señalaba que precisamente en la fase de la adolescencia temprana, los adolescentes tienden a tomar como objeto de amor a sus amigos y a sus íconos de moda, que se encuentran en constante cambios.

De esa manera, de acuerdo con Díaz (2011) los adolescentes buscan dar paso a la autoafirmación con una cierta pizca de protagonismo, las ansias de omnipotencia, la rebeldía contra los límites, la atracción por los riesgos y lo

novedoso, el anhelo de diversión. Todo lo anterior puede ser positivo o negativo para el desarrollo del adolescente para mermar su ansiedad y sus miedos. Por ello la autora considera que es una etapa difícil, confusa y que se encuentra arraigada por necesidad de nuevas experiencias. Sin embargo la pulsión sexual es otro de los factores por el cual incide las emociones; en cuyo caso se hace presente en un interés por el cuidado físico de sí mismo con el propósito de llamar la atención de otra persona.

Por otro lado, autores tales como Salguero, Fernández-Berrocal, Ruiz- Aranda, Castillo, y Palomera (2011), demuestran que la inteligencia emocional tiende a ser positiva si los adolescentes reconocen adecuadamente las emociones ajenas y son capaces de generalizar la habilidad a su propia forma de conducirse ante la vida, por el cual se beneficiará en generar un adecuado procesamiento de la misma.

Todo lo dicho anteriormente oscila en la importancia que tienen las emociones de acuerdo a esta etapa del desarrollo del adolescente. El cual es conveniente identificar para precisar con detenimiento los nuevos modos y prácticas que se están produciendo en las interaccionar con sus amigos y en las expresiones en las redes sociales virtuales.

CAPÍTULO 2. LA SUBJETIVIDAD EN EL MUNDO GLOBALIZADO

El tema central de este capítulo es establecer la importancia de las características del mundo globalizado para contextualizar cómo se va construyendo y expresando la subjetividad en tal contexto. En relación con la acelerada incorporación de las TICs que permitieron generar una conexión a nivel global, al igual que una estructura dominante que resulta ser el capitalismo. Los cambios que a nivel social e individual se van produciendo son complejos.

Para comprender mejor la relación entre los adolescentes, y el objeto con que se relacionan, a saber: el Facebook, es importante explicar el concepto de subjetividad, y establecer las semejanzas y diferencias entre éste y la identidad. Para desarrollar este tema, se trabaja principalmente con los conceptos que propone Fernando González Rey en distintos textos (1993, 2000, 2002, 2005, 2008, 2011, 2013).

2.1. La posmodernidad y sus características globalizadoras

El siglo XXI, se ha ido aproximando a nuevos cambios sociales, que en gran medida reconstruyen la concepción del yo, la cual se manifiesta por la aceleración del proceso de globalización y los grandes avances tecnológicos. Por lo que el uso y la dependencia que sobre ella ha establecido el hombre, abarcan al sujeto en la percepción de sí mismo y en la apreciación de él, la de los otros y la de su mundo. Los medios de comunicación y la difusión masiva de los mismos, así como los efectos colaterales de la tecnologización en las relaciones e intercambios de pensamiento con otras culturas han ido imponiendo una nueva dinámica al sujeto en su relación con una diversidad de identidades.

Por ello consideramos contextualizar el problema de investigación para abordar el concepto de posmodernidad. El concepto se ha discutido por diferentes autores del campo de las ciencias sociales, algunos de ellos aseguran que nos

seguimos encontrando en la modernidad, mientras que otros sostienen que nos encontramos en la posmodernidad.

Para Abbagnano (2004), la posmodernidad es aquello que viene después de lo moderno, en el que se designan nuevas prácticas culturales. Por tanto, según Abbagnano, (2004), la propuesta de los posmodernos consiste en lo siguiente:

- a) Desconfianza en los macro-saberes omnicomprensivos y legitimadores (metanarraciones).
- b) Propuesta de formas débiles o inestables de racionalidad, basada en la convicción de que no existen “fundamentos” últimos e inmutables.
- c) Rechazo de la idea de que lo “nuevo” implica “superación”.
- d) Renuncia a concebir la historia como proceso universal que garantice el logro de la emancipación y el progreso para la humanidad.
- e) Transición del paradigma de la unidad al de la multiplicidad, es decir, la existencia de muchos mundos posibles, y no sólo uno.
- f) La llegada a una ética del pluralismo y la tolerancia conforme a los preceptos estructurales de una sociedad compleja.

Como señala Ríos (2009 citando a Rusen) “su significado más inmediato hace referencia a una etapa histórica posterior a la modernidad que se origina a partir de la propia crisis de la modernización. Esta crisis se hizo patente en los ámbitos económico, social, político y científico y se reflejó, respectivamente, en un crecimiento económico no sostenible que acaba con los recursos naturales, en un agotamiento del principio de igualdad entre los individuos y las sociedades, en el no respeto de los derechos humanos y civiles y en la ruptura del paradigma de racionalidad y objetividad que caracterizó el pensamiento científico” (p.118)

Por lo anterior, se puede vislumbrar que la posmodernidad se convierte en aquella señal cultural de un cambio en el horizonte existencial de las personas. En donde el pensamiento posmoderno se rige por los sentimientos y la apertura que significó el acceso a todas las culturas, las cuales se convierten hoy en día en el derecho y libertad de cada individuo por construir su identidad de acuerdo a la cultura de su elección o la pulsión del momento. La historia

local o nacional han perdido su sentido como fuente de conocimiento, lo tradicional se relega, dejando únicamente lo nuevo y lo cambiante como forma o dirección reproducida personalmente o socialmente. En ese sentido, tal como observa Hamelink (2015) *“Los posmodernistas se oponen a la existencia de principios morales o verdades universales y favorecen la tolerancia del pluralismo”* (p.87)

De esa manera la expansión acelerada y masiva de la globalización junto a los avances tecnológicos en materia de comunicación, han contribuido a envolver y distorsionar al yo del sujeto y su consciencia social, quien de continuo se ve o sufre el asedio de los medios de comunicación.

En opinión de Gergen (2006, p.190), la “situación posmoderna es una crisis, una crisis de nuestras verdades, de nuestros valores, de las creencias que más apreciamos. En un actual vértigo de artificialidad, asequible de duda sobre el yo y de lo que nos rodea”. Así para él, la personalidad posmoderna se pluraliza en un abanico de elección, que el mismo sujeto está llevado a codificar dependiendo de su personalidad única e inigualable. La autenticidad se percibe como todo intento de llegar a ser, que tiene la índole de una construcción más personalizada al gusto del individuo.

Por todo esto, la posmodernidad constituye una crisis sobre las tradiciones y quizá una trampa individualizada en donde probablemente pueda reflejarse en las redes sociales virtuales, dejando al propio individuo que construya y sustituya; su propia comunidad y espacio idealizados con base en sus intereses, objetivos o metas; otorgando un sentido placentero que va adormeciendo una actitud activista, engrandeciendo un narcisismo individualizado. Por el sentido que pueda tener o representar como una saturación de información tanto verídica como no; un escaparate de la vida privada y la pública; los escándalos de diversas opiniones; la libertad de ser vigilado por el sucumbir de la democracia a nivel global; resultan unas de las problemáticas probabilidades o limitaciones de estas nuevas configuraciones que actualmente están rigiendo a través del mundo virtual.

2.2- La globalización y su implicaciones en la vida cotidiana

La cultura como acervo del conocimiento se encuentra en constante transformación en sus valores, normas, creencias, hábitos, costumbres, etc. Esos cambios a su vez modifican las percepciones que se tienen sobre el trabajo, la familia, la pareja, el género, las concepciones de la democracia, el Estado, etc. Los valores que constituyen a una comunidad son formas de comportamiento individual y social que entrelazan lo económico, político, social, espiritual, lo estético, que permean la vida cotidiana.

En el siglo XXI, como en otros periodos de la historia se generan transformaciones aceleradas. En primer lugar la consolidación y conexión que proporciona la globalización mediada por el modelo capitalista que se extiende en todas las dimensiones arriba señaladas.

La activación de la tecnología de la información y la comunicación han tomado el papel protagónico, al ser el medio por excelencia para conectarse a través del Internet; provocando así nuevos lenguajes, sensibilidades, saberes y códigos que se manifiestan en la experiencia audiovisual multimedia. De ahí que el nuevo espacio virtual sea la racionalidad por antonomasia que se materializa a través de las pantallas. De acuerdo con Barbero los cambios profundos de la vida cotidiana están

ligados estructuralmente a la globalización económica pero sin agotarse en ella, se producen fenómenos de mundialización de imaginarios ligados a música, a imágenes y personajes que representan estilos y valores desterritorializados y a los que corresponden también nuevas figuras de la memoria (2002, p. 7).

De tal manera el individuo se encuentra constantemente asediado por los medios masivos de comunicación o las grandes corporaciones que tratan de moldear una cultura de consumo, homogenizando y estableciendo la exaltación del culto a la individualidad como forma de manifestación de la autoafirmación, en una idea de libertad que orienta la toma de decisiones sobre los objetos,

ideas o estilos de vida, que se amoldan a sus gustos. (Bauman, 2007). Los medios masivos de comunicación intervienen en las tendencias o modas que constantemente se encuentra cambiando. Así, la interconexión al pluralismo de nuevas realidades confluyen en los imaginarios colectivos. “Para Bauman lo público y lo colectivo están siendo invadidos y desalojados por los intereses de lo privado: el espacio público está cada vez más vacío de cuestiones públicas; ahora está preponderantemente colonizado por las cuestiones privadas” (p. 9 citado por Urreiztieta, 2004).

La diversidad de formas de expresión se arremolinan bajo una mirada expuesta al cambio, interpretando inmediatamente el flujo de información que se va acelerando por una insaciable curiosidad en lo novedoso. Por otro lado, otra de los elementos de transformación se debe a los nuevos espacios virtuales, los cuales se vuelven bidireccionales, en donde la participación se presenta como el papel activo por parte de los internautas dentro del ciberespacio. Así, la manera de conducirse, de compartir información, de consumir toda clase de productos, de entretenerse, de comunicarse, de socializar va creando códigos y significados compartidos; al crear sus propias expresiones bajo las mismas herramientas multimedia y sus capacidades interpretativas. Por todo ello, ahora nos encontramos interconectados bajo una red tridimensional que es capaz de almacenar grandes datos, personas navegando libremente bajos sus propios intereses y capacidades.

Los cambios en las formas de comunicación y trasmisión están generando nuevos desafíos y problemas en las nuevas generaciones que se mantienen más conectados que nunca al mundo virtual, de tal forma que la resignificación de los sentidos subjetivos de la vida cotidiana en la posmodernidad es activa y continua. La aceleración, la inmediatez, la divergencia de posibilidades que logran inundar los campos sensoriales modifican la estructura de las mentalidades humanas y la vida cotidiana.

Desde esta perspectiva, la bidimensionalidad virtual que atraviesa la vida cotidiana se ha convertido en una herramienta indispensable para el ser humano. Así el Internet es el medio por el que vivimos, nos relacionamos y nos comunicamos desvaneciendo el espacio y el tiempo. Por tal motivo, al estar

conectado todo el tiempo en el ciberespacio o en cualquier lugar, logra potencializar los intercambios de información a través de la participación de los usuarios.

“Ambos contextos sociales se van fusionando en el día a día y cada vez, como hemos presentado, más millones de personas se incorporan con completa normalidad al uso de Internet de manera multimotivada: en relación con sus preferencias personales, trabajo, ocio, cultura, finanzas, búsqueda de información y conocimiento, reivindicaciones individuales colectivas, activismo político, aprendizaje, sexualidad, etc. Internet, la máquina, ofrece en el ciberespacio un contexto social real y ampliado por medio del uso dispositivos multifunción y el constante desarrollo y mejora del código prosocial” (Fresno, p.62).

En ese sentido el Internet tiene un fuerte impacto en los nuevos modos de ser y de actuar que van transformando las estructuras sociales, culturales, políticas y económicas. De tal manera, las ventajas y desventajas que representa las nuevas configuraciones que se encuentran al alcance de los dedos de todo el mundo son diversas e inimaginables.

2.3. Hacia la comprensión del concepto de subjetividad

González Rey (2005) define a la subjetividad como la organización de la personalidad que establece una relación con la conciencia, como ser de acción y de relación, al encontrarse en determinado contexto. Así mismo el autor señala que la subjetividad social e individual son sentidos y procesos simbólicos que se manifiestan en infinitos desdoblamientos; siendo la primera, una confluencia que va formando un tipo de mentalidad, que se encuentra en la memoria, en los códigos y en los espacios institucionalizados; mientras que la individual son los repertorios simbólicos con los que se apoya el sujeto para expresarse y actuar bajo su propio prisma perceptual.

Igualmente, la subjetividad tiene la posibilidad de expandirse sin límites, al encontrarse en continuo movimiento que dirige la flecha de la acción. En donde constituye una continua interacción de dos aspectos principales: en un proceso

interno de la integración individual y por el otro lado es un proceso social, ambos impredecibles de la construcción y reconstrucción de la cultura como forma dialéctica.

Así pues, viene a ser la configuración de los procesos individuales que toma el punto de vista del sujeto en su interpretación, que es encaminada a una intencionalidad manifestada por sus capacidades de aprender e imaginar, en el simple hecho de percibir emocionalmente y sentimentalmente algo. La subjetividad se manifiesta en los procesos y en las prácticas.

Asimismo, se halla también sumergida en la convergencia de los procesos sociales que se configuran con lo histórico, económico y político, que envuelven la cultura. Ambos procesos se entrelazan en una dialéctica continua entre el exterior al interior, en forma de remolino que va absorbiendo continuamente lo del exterior para después digerirlo y expulsarlo en la creación de un nuevo proceso, así lo social y lo individual se modifican mutuamente.

De esa manera, la socialización inter-subjetiva tiene el poder de modificar su entorno, por lo que se puede entender que la subjetividad está en constante movimiento y que no hay una subjetividad única o completa. Por tanto, cada época específica tendrá su propia forma de pensar y de actuar, lo que habla de que se encuentra en constante construcción y reconstrucción, en una infinidad de posibilidades.

González Rey (2005) plantea dos tipos de subjetividad, mismos que constituyen un proceso abierto, complejo y dinámico, que se encuentra en relación dialéctica entre sujeto, historia, cultura y sociedad, en donde se generan tensiones y confrontaciones, anclándose siempre en una temporalidad específica. Los dos tipos de subjetividades que propone, son: individual y social del que se desprende la subjetividad política. Se explican en seguida cada una de ellas.

La subjetividad individual la define González Rey (2011), como “los procesos y formas de organización subjetiva que tienen lugar en las historias diferenciadas

de los sujetos” (p. 127) frente a las experiencias vividas y que se dan en el curso de la acción, en momentos y espacios determinados. Por tanto, está ligada al sujeto al dirigirse al objeto, bajo el manto de sus propias motivaciones y necesidades, que se van autorregulando y expandiendo en su particular forma de comprenderse a sí mismo, a los otros y a su mundo. Al proyectar sobre ella sus deseos, lo movilizan a expresar sus demandas de afecto y lo llevan a la acción al generar nuevas alternativas que involucran su propia reflexión, manteniendo su mundo de experiencias vivenciales permitiendo una alternativa que conduce a un cambio.

Por ello, en la interacción que se manifiesta en la organización y en el almacenamiento, que une lo afectivo con lo cognitivo, permite al individuo orientar su forma de sentir y de pensar, que se distingue y se caracteriza por el sentido y el significado que le atribuye a lo simbólico y emocional, con que se organiza su realidad existencial dentro del contexto de acción del sujeto (González, 2005)

Por otra parte, concibe la subjetividad social como “el sistema integral de configuraciones subjetivas (grupales o individuales) que se articulan en los distintos niveles de la vida social, implicándose de forma diferenciada en las distintas instituciones, grupos y formaciones de una sociedad concreta” (González, 1993, p. 141).

De esa manera la subjetividad social se desenvuelve bajo una mentalidad acorde a lo que se establece como prácticas y procesos, que se establecen en las relaciones sociales, familiares, institucionales e individuales. Y justamente la interacción dentro de cada una de ellas se basa en las tensiones y confrontaciones que conforman el sentido subjetivo grupal e individual, de acuerdo a un espacio y a su tiempo. Además, dentro de la subjetividad social, se encuentran las creencias religiosas, míticas y políticas, entre otros elementos.

Así que aquellas tensiones generadas por los sistemas sociales e individuales se encuentran en constante transformación, provocando las creaciones de

nuevos procesos que conduzcan a un cambio en el plano individual y social. De esa manera, bajo su interacción se van organizando ciertos códigos que convergen en los sentidos y significados que van remarcando y determinando una temporalidad.

No obstante el engranaje de los procesos microdinámicos y macroestructurales se combinan para comprender la construcción de la realidad social, que siempre estará introyectada por aquellos valores, normas y creencias que inciden en la generación de ciertas actitudes que van dirigiendo el comportamiento individual y grupal.

Por lo que también habría que decir que dichas configuraciones se manifiestan en sentidos subjetivos que se integran como formas de conducirse del sujeto, en un contexto específico, el cual va cambiando a través de las prácticas creativas que replantean nuevas producciones subjetivas.

2.4. Los sentidos subjetivos

El sentido subjetivo se caracteriza por entrelazar lo afectivo y lo cognitivo que de cohesión a la acción, dirigiéndose bajo una intencionalidad que desemboca en las experiencias vivenciales, culturales e históricas, a través de emociones simbólicas que se manifiestan en el lenguaje, por lo que se vuelven diversas y dinámicas en una vasta gama de posibilidades de enunciación. Puede distinguirse por cuatro características:

- ✓ Se encuentra estrechamente relacionado con los procesos simbólicos y emocionales que se plasman en la acción
- ✓ Se concibe como la carga única y particular de la experiencia
- ✓ En este proceso se entrelaza lo cognitivo y lo emocional, al dirigirse hacia una acción.
- ✓ Son construcciones innovadoras que se expresan a través del lenguaje.
- ✓ Se constituye en espacios simbólicos diferenciados en la cultura, los que frecuentemente se expresan por el lenguaje.

CAPÍTULO 3. FACEBOOK, UN ESPACIO QUE INCIDE EN LA CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA DE LOS ADOLESCENTES

En el siglo XXI acontecen transformaciones a nivel social y nivel psíquico, dentro de los procesos y prácticas que se comparten mediante una socialización simbólica, dentro de la cultura que se mueve por los caminos: económicos, políticos e histórico-sociales, en un mismo tiempo y espacio.

De esa manera, la tecnología y el Internet llegaron a configurar la vida cotidiana del individuo, incidiendo en la manera de conducirse y relacionarse; dentro de los cambios que perturban los sistemas de valores y de creencias. La tecnología ha modificado las costumbres, la vida y ha permitido generar una particular manera de pensar, lo cual se manifiesta en el predominio de las interacciones sociales virtuales. De acuerdo con Fresno (2011) nos vamos enfrentando a una bifurcación de la realidad entre el mundo online y offline que se van solapando una sobre la otra. Además, convergen, el mundo físico frente al ciberespacio, lo real frente a lo virtual, el cuerpo frente a la representación, a través de las imágenes. Hay que mencionar también que se perciben dos realidades, reflejadas en las experiencias entre el cruce de fronteras alimentadas por lo emocional y lo cognitivo. Al encontrarse entremezcladas con respecto a la toma de decisiones que se arremolina en la forma de conducirse por el ciberespacio.

Algunos autores, (Rheingold, 1996; Lévy, 1999 citado por Sued, 2010) introdujeron el concepto de comunidad virtual para describir nuevos territorios virtuales donde prevalece la socialización y la comunicación a partir de intereses compartidos y de la construcción de lazos afectivos y solidarios, sin la necesidad de la presencia física pero manteniendo el tiempo real. Estos espacios de sociabilidad se recrean y renuevan gracias a la Web 2.0 y el auge de las redes sociales.

El mundo digital ha generado una ruptura de las barreras del espacio y el tiempo, lo cual permite una conectividad constante, inmediata y acelerada. En ese panorama se encuentran diversas recopilaciones de investigación sobre

elementos de interacción de los adolescentes en las redes sociales virtuales y el frágil manejo de popularidad vista como ventajas y desventajas (véase la figura 1). Esto lo han establecido autores como: Stern (2004, 2008); Valkenburg, Schouten, Peter (2005); Boyd (2008); Manango, et al. (2008); Pempek, Yermolayeva, Calvert (2009); Livingtone, Brake (2010); Livingtone (2008); Oolo, Siiback (2013); Zhao, Grasmuch, Martín (2008); Sevide Bortree (2005); Young (2009); Boyd (2008); Sveningsson (2008); Coll y Monereo (2008); Acquisti & Gross, 2006; Merritt, 2008 citado por Chamarro et al. 2016; Dillo (2013); Tello, L (2013); Tortajada, Araüna, Martínez (2013) y Antheunis, Schouten, 2011 citado por Araüna, Tortajada, y Capdevila (2014).

Figura 1. Ventajas y desventajas del uso del Facebook entre los adolescentes

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Autoexpresión • Conexión • Construcción de relaciones • Mayor control social respecto a su relación con los demás 	<ul style="list-style-type: none"> • Adicción a las nuevas tecnologías • Ciber acoso sexual • Acceso a contenido poco fiable • Ciberbullying • Malinterpretación de la información social • Compartir información de otras personas • Publicar contenido inapropiado • Pérdida del anonimato
<ul style="list-style-type: none"> • Subir: fotos, o escribir diarios • Autorrevelación de la intimidad • Otra motivación que amplía la participación • La autoexploración 	<ul style="list-style-type: none"> • La creación de perfiles falsos • La circulación de rumores • El uso de los datos privados por parte de terceros • El ciberacoso • La exposición al contacto con pederastas
Formas de negociar el estatus y expresarlo de forma pública	<ul style="list-style-type: none"> • El usuario le otorga a la empresa el derecho a almacenar de por vida sus datos.
<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad para comparación social • Posibilidad de expresar aspectos idealizados de quien se querría ser 	<ul style="list-style-type: none"> • Erotización de las imágenes • Siguen los patrones propuestos por la publicidad.
<ul style="list-style-type: none"> • Medir las opiniones y la consideración que los demás tienen de uno mismo. • Los jóvenes ven la fotografía como algo que les ayuda a expresar quienes son. • Las chicas tienen a subir más fotos que los chicos. 	El atractivo físico del “amigo” virtual influye en la percepción sobre el atractivo físico de quien ha creado la página.
Facilita la autoafirmación y el refrendo del grupo de iguales.	
La búsqueda de espacios para compartir experiencias y generar situaciones de intimidad con las amistades Oportunidad de: <ul style="list-style-type: none"> • identidad • la intimidad • la sociabilidad 	

<ul style="list-style-type: none"> • Visibilidad • Apertura de los contenidos • Activación de las estrategias 	
Las representaciones responden a las expectativas normativas y a la construcción de identidades socialmente deseables	
Los y las adolescentes se presentan para gustar a los demás y hacerse deseables.	
Escogen las imágenes que proyectan la imagen deseada de uno mismo, además de tener una buena apariencia.	
Deseo de popularidad responde a una necesidad de validación por parte de los pares, el significado de “ser cool”.	
Las presentaciones en redes sociales responden a los estereotipos de género	
<ul style="list-style-type: none"> • Participación • Colaboración en la vida cotidiana y educativa formales 	

Las redes sociales virtuales reconfiguraron el espacio de interacción mediado por las pantallas que se desplazan dentro de la Web 2.0², de tal manera que, permiten generar procesos simbólicos e históricos mediados por los avances de la tecnología y la ciencia, que envuelven a toda la sociedad y a los individuos. De esa manera, se diversifica la modalidad de comunicarse a través del hipertexto, lo audiovisual; al expandirse a través de lo inmediato y lo simultáneo, que implica el transitar dentro del ciberespacio o del mundo virtual; al promover la información y lo novedoso que puede resultar encontrar y ser capaz de obtener todo tipo de información.

Sin embargo, de acuerdo con Igarza (2008) la comunicación de los internautas mediada por los sistemas informáticos se le atribuye el nombre de “la interactividad” que hace referencia a la capacidad de crear un intercambio entre los usuarios. En ese mismo sentido Muñoz (2010, citado por Martínez et al., 2011) identifica ciertos elementos que rodean la interactividad:

La inmediatez: la aproximación inmediata a través del espacio y del tiempo

² La web 2.0 incorpora el papel activo del sujeto, convirtiéndose en una vía multidireccional, como forma de conducirse por el ciberespacio (Martínez, Segura y Sánchez, 2011).

Personalización: el usuario elige dónde, cuándo, cómo y con quien conducirse por el ciberespacio.

Ampliación: se refiere a que el usuario puede generar sus propios contenidos de acuerdo a sus deseos y va ampliando su conocimiento.

No linealidad: se desprende el abanico de posibilidades como forma de espiral.

Participación: se refiere al papel activo del usuario por generar su contenido.

Por lo tanto, se entiende que las redes sociales virtuales son vínculos de redes, que podemos identificar como una comunidad y que convergen a través del Internet, en donde se comparten, se intercambian, se organizan, se informan, se expresan, se dirigen y crean sus significados los usuarios. Por lo que, a medida que el mundo virtual de la Web, proporciona una sociedad Red, el flujo de intercambios e interacciones irán marcando el ritmo del lenguaje que se genere dentro del mundo virtual. De acuerdo con Eleazar Correa (2011, p.109), la Web nos garantiza según los siguientes servicios y significados:

- Sistematización digital eficaz de la información, administración, investigación, de todo tipo de diseño, de prevención
- Eficientiza todo tipo de trabajo.
- Difusión del conocimiento, servicios
- Comunicación eficiente, permite compartir
- Acerca distancias, permite encuentros
- Libertad de expresión y acceso casi gratuito a muchos.
- Permiten el desarrollo de nuevas formas de aprendizaje y habilidades intelectuales comunicacionales
- Se refleja en la subjetividad y en la identidad de los usuarios. Por ello hay que entender una configuración de los significantes que desde las redes sociales producen efectos en la subjetividad e identidad.
- Las redes sociales ofrecen al usuario la posibilidad de abrir un mundo de contactos distribuidos por todo el ciberespacio, y con ellos tener o mantener una comunicación o amistad,
- Se ofrece una nueva manera de compartir virtualmente fotos, textos, videos, comentarios.
- La relativa o parcial posibilidad de sostener una identidad anónima, es

decir, dan la posibilidad de que el usuario engañe sobre los datos que sube en la(s) cuenta(s) que tiene en las redes.

Ante todo esto, las redes sociales virtuales ha hecho que las nuevas formas multimedia se vuelvan más llamativas hoy más que nunca, para quienes buscan transmitir fragmentos instantáneos de sus vidas, expresando libremente sus opiniones, gustos y pensamientos a través de las imágenes, videos y textos. De los cuales, estos elementos se van plasmando ciertos valores, creencias y actitudes que se manifiestan a través de procesos cognitivos, afectivos y conductuales dentro de un mundo en línea (online) en donde comienzan a tornarse en nuevos posibles caminos para expresarse.

En ese sentido los espacios virtuales permiten una aproximación de manera instantánea a cualquier parte del mundo, implicando un proceso con un corte transversal de lo real a lo virtual; entre lo físico y lo inanimado que se disuelve en el tiempo vivido dentro de esas nuevas formas de estar y de ser. Así como han establecido ciertos autores tales como Cortés, García y Lacasa (2012), las redes sociales se vuelven espacios posibles de integración educativa, debido a su gran alcance. Por tanto, el espacio virtual se convierte en el centro de atención, al constituir un nuevo mundo en donde el internauta se desenvuelve de manera libre. De ese modo, se habrán de ir modificando las acciones e interacciones dentro del ciberespacio; la identidad se verá manifestada en la construcción de un avatar, que tiende a expresar ciertos elementos de su persona, con la posibilidad de “reinventarse”, al plasmar su “yo ideal” gracias a los recursos que ofrece Facebook. Así el usuario se convierte en receptor y creador de su propio contenido, al diseñarse y reconfigurarse de acuerdo a la autopercepción o ideal que posea. Es decir, que dependerá del ejercicio cognitivo y afectivo que realice a través de la toma de decisiones en la manera de representarse o inventarse, a partir de la flexibilidad y libertad con que el Internet le permite crearse de múltiples formas de ser. Es así como las autoras utilizan los videojuegos y las redes sociales como herramientas de aproximación para comprender la participación de los grupos del Internet, formando una cultura participativa que interactúa dentro de él.

Así Reig (2010) asegura que la Web es, “el medio de mayor difusión de intercambio personal aparecido en la historia de la humanidad, un universo paralelo de libertad de expresión” (p.184). En el que identifica tres problemas que han sido y siguen siendo el campo de batalla:

- Regulación del internauta, en la libertad de expresión como nueva democracia en el mundo virtual.
- Colonialización: en donde los medios masivos o el marketing tratan de explotar los nuevos territorios del ciberespacio.
- Desprestigio: el escaso filtraje del conocimiento libre en la sociedad Red por medio de expertos.

Palazón, Sicilia y Delgado (2014) señalan cómo las redes sociales se encuentran vinculadas a las marcas, al ser un espacio en donde confabula los gustos y preferencias de los usuarios. Al mismo tiempo que son ellos mismos los que deciden asociarse a la marca, así las empresas se aprovechan de esto para observar a sus consumidores y saber qué actitudes positivas o negativas plasman en sus cuentas.

3.1. La red social Facebook

Desde esta perspectiva en este capítulo se retomará el Facebook como una de las redes sociales virtuales más populares a nivel global. El creador del Facebook fue Mark Zuckerberg en la Universidad de Harvard en el año 2004; y hasta nuestra actualidad es una de la más destacada y novedosa red social a nivel global (Al- Debei, M; Al. Lozi, E. & Papazafeiropoulou,A. 2013).

Asimismo, el auge que representa esta plataforma contiene múltiples factores que envuelven al ser humano y a la sociedad. Por lo que para la comunidad científica representan nuevos paradigmas para decodificar e interpretar en posibles investigaciones que permitan comprender los fenómenos contemporáneos.

En ese sentido, Chamarro; Bertan; Oberst y Torres (2016), se dieron a la tarea de recopilar investigaciones sobre el Facebook y las clasificaron de acuerdo con la temática específica que abordaron: las motivaciones de unirse a Facebook (Bachino et al., 2013; Caers et al., 2013); hábitos de uso (García, López de Ayala & Catalina, 2013; Linne, 2014); los efectos en la identidad (Boyd, 2014; Renau, Oberst & Carbonell, 2013); las diferencias de género en el uso (Renau, Carbonell & Obest, 2012) las características de los usuarios (Caers et al. 2013; Shen, Brdiczka & Ruan, 2013), y la privacidad (Boyd, 2014; Caers et al., 2013)

García y García (2014) agrega estudios que examinan si existe o no relación entre el uso de esta herramienta de la web 2.0 y la satisfacción (Special & Li-Barber, 2012), la privacidad (Stutzman et al., 2011), el individualismo (Cheung et al., 2011; Wang et al., 2010), la autorrevelación (Cheung et al., 2011), las emociones (Bevan et al., 2012); los rasgos de personalidad (Amichai-Hamburger & Vinitzky, 2010; Cheung et al., 2011; Park et al., 2011; Ryan & Xenos, 2011; Skues et al., 2012), las motivaciones (Baek et al., 2011; Balakrishnan & Shamim, 2013; Chen & Marcus, 2012; Clayton et al., 2013; Special & Li-Barber, 2012), las adiciones (Balakrishnan & Shamim, 2013), las gratificaciones (Baek et al., 2011; Balakrishnan & Shamim, 2013), el rendimiento académico (Junco, 2013; Kirschner & Karpinski, 2010) etc.

Como se puede ver, la literatura especializada ha desagregado diferentes tópicos del fenómeno global, ampliando las perspectivas analíticas de su estudio y comprensión. Los autores señalados anteriormente ponen en evidencia los numerosos esfuerzos realizados para tratar de develar los cambios que registra el paradigma de las redes sociales digitales, ya que aún no se sabe a ciencia cierta sus repercusiones en la vida psíquica del individuo, su forma de entender el mundo, así como las relaciones que se establecen con los demás: individuos, grupos y comunidades. Sus propuestas, unas teóricas y otras de carácter metodológico, han sido de utilidad para ampliar el análisis del comportamiento de los adolescentes en las redes de la era digital.

Facebook ha adquirido un papel protagónico y de gran impacto en la forma de interactuar y relacionarse, adentrándose en la vida cotidiana del individuo. Esta

red social se ha convertido en un elemento indispensable para socializar, entretenerse y encontrar contactos que con un sólo clic se puede acceder a la información publicada por el usuario con el que se quiere relacionar, otorgando cierta libertad en el proceso de explorar en forma de álbum fotográfico de los otros perfiles. Así, Facebook, según Zywica & Danowski (2008) permite a los usuarios la oportunidad de crear perfiles personalizados, incorporando a su vez información general como: intereses preferidos que se desdoblán en música, videos, fotos, libros, películas, juegos y aplicaciones, programas de TV, eventos y grupos, entre otros; y al mismo tiempo datos como la educación, el sexo, la edad, preferencias sexuales, religión, etc. De este modo, los usuarios pueden escribir, añadir enlaces tanto en su propio muro como en el muro de sus “amigos” del Facebook, publicando mensajes o etiquetándolos en fotos y videos. Al mismo tiempo dicha plataforma permite tener tantos contactos como lo desee; ya sean amigos, compañeros, familiares, instituciones u organizaciones.

Facebook constituye un espacio de entretenimiento y de comunicación, que se encuentra abierto las 24 horas, con lo cual permite al usuario sumergirse en un mar de información y poder navegar libremente a cualquier lugar que desee. Así, puede dejar suelta la imaginación en la propia creación de acuerdo a sus necesidades, motivaciones, expectativas, intereses y fines, que puedan proporcionarle al usuario al emplear o no la plataforma. ¿Qué es lo que hace que el usuario regrese a Facebook una y otra vez? Al-Debei, M et al. (2013) reportan que uno de los factores que más peso puede tener es el valor percibido por el internauta, bajo sus experiencias dentro del mundo virtual, al encontrarse ligado a la satisfacción que le brinda el uso de las herramientas que le proporciona el Facebook.

Por otro lado, según Barroso (2011) nos señala que existen otras formas de comunicación que funcionan como mediadoras entre los internautas en el Facebook. Las imágenes, los videos y los textos, por ejemplo, manifiestan una narración emocional además de los datos del perfil (sexo, edad, localización, intereses, gustos, contactos de amigos y conocidos, así como reflejo de las interrelaciones en redes sociales). Esto le permite al sujeto hacerse visible en

el mundo online con respecto a ciertas particularidades de sí mismo, reflejando una identidad virtual; con la intención de poder pertenecer a la comunidad virtual.

El nombre “Facebook” se traduce al español como “libro de caras”. Esto a su vez se relaciona con la identificación del rostro. Por lo que una mirada a la imagen de los perfiles revela la expresión de la personalidad, ante la presentación de la persona al mundo virtual (Luego, 2013). Todo esto parece confirmar cómo Facebook representa un diario en donde los usuarios pueden hablar de sí mismos, de sus emociones, de sus actividades cotidianas, el lugar donde viven y de sus experiencias, pero también es un lugar en donde pueden inventarse y fantasear sobre sí mismos. Por eso, los usuarios pueden revelar diversas facetas de sí mismos a través de las fotografías recientes, de las fotos de amigos, que puedan revelar sus planes, etc. Además se manifiestan capacidades, recursos, posibilidades y estrategias de selección al momento de elegir la imagen que se desee mostrar como forma de representación (Rueda y Giraldo, 2016). Así la información que ofrece Facebook es un espacio publicitario en donde el internauta puede obtener información relevante del sujeto sin tener una comunicación directa, cara a cara con el usuario. Este tipo de comunicación virtual da libertad para crear un perfil, al permitir recrearse, diseñarse y quizá mejorarse a sí mismos; al depositar y sostener una identidad virtual que los reconozcan a través de la imagen.

Autores como García y García, (2014, p.594) sugieren ciertos motivos para la creación y el mantenimiento de una cuenta en Facebook:

- Los patrones de uso diferenciales en función del género, la edad y el nivel educativo.
- Las percepciones que los usuarios tienen acerca del uso y de los efectos de esta herramienta
- Los efectos que se producen en variables psicoeducativas diversas como consecuencia del uso de esta herramienta durante el proceso de enseñanza- aprendizaje de contenidos curriculares diversos.
- Los patrones de uso diferenciales en función de los rasgos y factores de personalidad

- Revisiones teóricas tanto sobre el uso de esta red social como de los efectos del uso de ésta en diferentes de la vida cotidiana.

3.2. Facebook, espacio de construcción de identidad y de expresión de la subjetividad

A partir de todo lo anterior, es posible afirmar que el Facebook ha abarcado todos los sectores de la vida individual y social, al permitir a los usuarios permanecer conectados en todo momento en tiempo real en un mundo virtual. De esa forma, el sujeto se convierte en un cibernauta cuando traspasa los límites del espacio y el tiempo y navega libremente por la Red virtual. En esa vía García (2012) cita a Turkle quien señaló que “nuestra identidad en el ordenador es la suma de nuestra presencia distribuida” (1998, p.20). De esa manera él le proporciona al usuario una identidad múltiple que fluye e interactúa a través de una máquina. Aunado a lo anterior, Turbo (2010) señala que los espacios virtuales se prestan para jugar con las representaciones de la identidad, retocándola, modificándola, ocultando e imaginando posibles configuraciones de acuerdo a sus necesidades, intereses o inseguridades, creando identidades falsas.

Es por ello que la definición de identidad virtual podemos entenderla como las transformaciones que repercuten en la construcción identitaria mediada por el Internet y la tecnología. En ese sentido la identidad y la subjetividad no son estáticas sino complejas, diversas y multifacéticas; debido a que se están construyendo y reconstruyendo nuevos significados e intercambio simbólico que se está llevando a cabo a través de lo virtual. Aguilar y Hung (2010) señalan que los cambios que atraviesan los conceptos de identidad y subjetividad en las comunidades virtuales ha conllevado un nuevo sentido de la comunicación, solidaridad e integración con otros usuarios, al tener intereses similares. En ese mismo sentido Serrano y Trejo (2011) apuntan a que el mundo se ve dirigido a través del control de la propia persona por las máquinas, en donde la identidad se va moldeando de acuerdo a los gustos y preferencias del individuo en un vasto mundo de información, que le permite

identificarse o diferenciarse de otros sujetos o grupos.

De esa manera el Facebook permite al usuario construir una versión de sí mismo, con múltiples roles y procesos de aprendizaje. En ese proceso se incorpora información de distinta índole para ser mostrada a los demás internautas. Estos, como destinatarios y/o consumidores, tienden a regular y otorgar ciertos criterios de normatividad, códigos permisivos o restringidos, modos de estar y de ser, que proporcionan experiencias de mutación identitaria, influida por la pertenencia o no a determinados grupos virtuales.

Por lo anterior, los internautas y sus respectivas comunidades virtuales habrán de generar consensos que garanticen a cada internauta el poder mostrarse autónomo, en su pertenencia a un grupo virtual activo. En ese sentido tal como observa Reig (2011) “en una comunidad de aprendizaje se activan las identidades individuales (personal, profesional, privada, etc.) que, a través de los procesos de negociación de la participación y pertenencia progresiva, conducen a la construcción de una identidad colectiva” (p.60).

Así, podemos afirmar que la identidad suele hacer referencia a la persona, el individuo, desde sus estados corporales hasta sus deseos de llegar a ser; al convertirse, pertenecer, y de comportarse (Butler, 1999; Agger, 2004 y Grosz, 2004). La identidad se caracteriza por aspectos del sí mismo, de los otros, de la comunidad y de su contexto cultural. Por lo que una construcción adquirida por los conocimientos que aprendemos y experimentamos en el mundo; manifestadas en lo lúdico y en la fantasía e ideales a los que se aspira. (Cortés, García y Lacasa, 2012)

Así, según Aspani y Shabot (2012) Facebook representa un espacio que implica la formación de la identidad individual a través de acciones y relaciones que envuelven la vida cotidiana; integrando diversos roles, tales como: laboral, familiar, escolar o de género. Al proyectar sus influencias dentro de la vida social y emocional, en forma de cualidades de formación identitaria.

De esa manera, el usuario se enfrenta a nuevas formas de representarse y de conducirse con ciertas modalidades divergentes que le permiten navegar

libremente por el ciberespacio, conducido por sus motivaciones, necesidades, interés, gustos e ideales. Así, se van generando estrategias, metas y objetivos para conducirse en el mundo virtual; al repercutir en el aprendizaje, que se espejea en toma de decisiones que se plasman en esos espacios, como reflejo de su expresión libre que se ve manifestada por el medio social en que se desenvuelve. Ante todo ello, se van creando normas y códigos dentro de las comunidades digitales que promueven la participación, la solidaridad e integración al grupo sobre ciertos intereses similares y compartidos. Por esa misma razón se ve implicada la importancia de la aceptación social, que a su vez implica la valoración del otro. Al mismo tiempo, es posible ejercer la reflexión constante de sí mismo y de su mundo, al compartir sentidos subjetivos que se identifican bajo un colectivo.

En consonancia con lo anterior, la interacción en la red se desenvuelve a partir de temas, objetivos en común, que van generando lazos interpersonales de solidaridad, apoyo, confianza, sentimientos de pertenencia que les dan soporte a su identidad social dentro de las múltiples comunidades existentes dentro del mundo virtual. De acuerdo con Cabrero (2003 citado por Llorens y Capdeferro, 2011) este trabajo colaborativo en la red se caracteriza por:

- Situación social de interacción entre grupos no muy heterogéneos de sujetos.
- Se persigue el logro de objetivos a través de la realización (individual y conjunta) de tareas.
- Existe una interdependencia positiva entre los sujetos.
- El trabajo cooperativo exige a los participantes habilidades comunicativas, relaciones simétricas y recíprocas y deseo de compartir la resolución de problemas.

En ese sentido, tal como observa Reig (2011) se vuelve un campo novedoso y diverso para las representaciones multifacéticas que envuelven la identidad digital. Por lo que la autora destaca tres grandes variables en la modalidad identidad virtual: de autorrepresentación, autoexpresión y autorrealización. En primer lugar se observa el anonimato, que básicamente se escapa al control social, manteniendo oculta características de su persona. En segundo lugar la

visión alternativa que defiende que sí, va mostrando las identidades conforme a los propios pensamientos, imágenes, emociones y narraciones sobre la vida cotidiana; lo cual corresponde a elementos de la propia personalidad. Al respecto, autores como Ellison, Heino y Gibbs, (2006); Yurchi-sin, Watchravesringkan y McCabe, (2005); Zhao, Grasmuck y Martin, (2008) (citados por Reig 2011) dentro de las investigaciones de la construcción identitaria en Facebook, señalan que se manifiesta una identidad implícita al mostrar más de lo que dicen.

Desde esta perspectiva el perfil de Facebook se vuelve la presentación del sujeto; concebida como su avatar el cual se complementa con una imagen o fotografía. Por lo que se convierte en un mundo abierto a las múltiples posibilidades de inventarse.

Almacenar fotos en Facebook hace posible exhibir imágenes de una manera permanente y continua. Dependiendo de sus intereses, los usuarios toman ventaja de esta cualidad técnica para crear un diálogo con amigos y otras personas de esta red social. Visto como un diario personal, Facebook es un repositorio de estados de ánimo y sentimientos. Visto como una galería de imágenes, Facebook es un lugar para exhibir sus trabajos visuales. Visto como un blog, Facebook es un lugar para publicar contenidos, generar discusiones, participar en activismo ciudadano. Esta multiplicidad de usos revela una transformación de los procesos identitarios, un constante trabajo de creación y de re-creación de uno mismo en el cual los individuos hoy, con el potencial de las redes sociales y la fotografía digital, se hacen responsables de construir el proyecto de sí mismos (Giddens, 1991), entre una variedad de opciones". (Rueda y Giraldo, 2016, p.132)

Asimismo, se toma relevante la imagen que el usuario elige para su foto de perfil; del mismo modo que la selección de ciertos comentarios y publicaciones que incorpora para transmitir pensamientos, sentimientos y emociones; los cuales proporcionan bastante información sobre su persona. En ese sentido, tal como observa Serrano- Puche (2012) la identidad se manifiesta a través de las pantallas. De este modo, el autor entrelaza la teoría de Goffman (1959) para explorar los performance como interrelaciones teatrales con el objetivo de causar buena impresión hacia los demás. Las autorrepresentaciones se ven

envueltas en juegos, roles y estrategias para manipular su información para alcanzar su meta en las impresiones generadas. De esa manera el autor ha identificado cuatro elementos clave en el modelo de interacción social de Goffman (1959):

- a) División entre las expresiones auto-controladas y las espontáneas que se proyectan ante los demás
- b) Una posible proyección o manifestación de un yo idealizado
- c) La capacidad de actuar bajo diversos escenarios o representaciones
- d) La diversas forma de conducirse y de mostrarse que puede adoptar en la autorrepresentación.

Por otro lado Reig (2011) señala algunas aportaciones con carácter positivo, en personas que se les dificulta interactuar cara a cara, ya que a través de estos medios desarrollan habilidades sociales que les permiten socializar. Por lo que se infiere, que mientras más tiempo pasen en línea más podrán reflejar de ellos mismo. De igual manera, lo que se dice y hace se queda como registro, como una huella digital que no se la lleva el viento, permitiendo por ello dejar un historial sobre cada movimiento realizado en el mundo virtual.

No obstante, en ese panorama también se encuentran cargas negativas que son consideradas por Herrera, Pacheco, Lever y Andrade (2010), sobre el exceso de tiempo que pasan los usuarios en Facebook. Ellos indagan sobre la relación que el Internet y las redes sociales repercutían sobre la población juvenil, y su relación con algunos aspectos psicológicos, sociales y emocionales. Los resultados demuestran que efectivamente existe relación entre la adicción a Facebook y la baja autoestima, depresión y la falta de habilidades sociales. De esa manera ellas encontraron rasgos asociados con: “egocentrismo, timidez, introversión, baja empatía, baja autoestima, predisposición al aburrimiento, búsqueda de sensaciones, preferencia por actividades solitarias, autosuficiencia, reactividad emocional elevada e inconformidad con las normas sociales” (p.8).

3.3. Subjetividad virtual

Cardon (2008) sugiere que, dentro de la lógica expresionista de la web, la identidad de las personas se encuentra cada vez más depositada y distribuida en sus obras y en los productos de esas actividades que se exhiben a los otros; se trata de producciones personales que difícilmente pueden ser separadas de su creador, en cuanto que ellas son testimonio de una singularidad biográfica. (p.124) citado por Rueda y Giraldo (2016)

La subjetividad virtual se construye día a día a través de las interacciones con sus amigos, consigo mismos y con lo que les rodea en el ciberespacio; en donde intercambian, crean, eligen, publican etc. Es por esa razón que los perfiles de los usuarios en Facebook representan las características particulares de la persona, además de proporcionar gustos y preferencias que engloban su manera de auto-representarse y conducirse. Por tanto, estos nuevos espacios virtuales se ven mediados entre acciones individuales y colectivas, que dan paso a iluminar una diversidad de senderos, en donde se plasman sus experiencias de carácter meramente procesal. Así es como González (2002) señala que los sentidos subjetivos son todos los procesos con que es capaz el individuo al interactúa con su entorno.

En ese mismo sentido, de acuerdo con García (2012) las características que se perciben con respecto a los sentidos subjetivos dentro de las redes sociales virtuales son: los discursos textuales o de imágenes que se encuentran abarcando producciones de sentidos, que los internautas le confieren a partir del color, el tamaño de la letra, los gestos representados por *emoticons*; los cuales confieren una intencionalidad que refleja procesos simbólicos-emocionales. Otro rasgo que constituye ciertas pistas son los Nicks que se apropian o describen a través de sus publicaciones, además del tipo de imagen o video que suben. Habría que mencionar además que todo esto va confiriendo ciertas normas y reglas establecidas para relacionarse en el mundo virtual y con los otros.

Así, la subjetividad encuentra nuevas formas de expresión y de experiencia en

el mundo virtual, desarrollando habilidades, capacidades y recursos que los zambulle en un mar de información que fluye de manera acelerada, a una velocidad casi instantánea. Lo novedoso y lo cambiante tiene un carácter libertador y redentor para los internautas que encuentran un mundo de posibilidades inagotables para necesidades e intereses.

De acuerdo con, Sahili (2014), la psicología vislumbra los fenómenos psíquicos que conlleva el uso de las redes sociales, como es el caso de Facebook, que actualmente representa una complejidad y un cambio de paradigma en la manera de aprender, comprender, percibir el mundo, percibirse a sí mismo y aprehender la realidad tal como la viven, que los lleva a generar procesos creadores. De ahí que el autor, proponga el concepto de “prosumidores” aplicado a los usuarios del Internet, quienes al usar la plataforma bajo sus propios intereses y gustos, son al mismo tiempo productores y consumidores de las herramientas virtuales que ofrece la red. Al poseer la capacidad de entrelazar el mundo exterior al mundo interior en la plataforma. De esa manera, van aprehendiendo la realidad para después decodificarla en experiencias que habrán de ser plasmadas y explicadas bajo ciertos matices de actitudes, motivaciones, necesidades y fines con respecto a la toma de decisión de manera direccionada y conducida bajo un cierto interés en particular.

Asimismo, al tener una serie de contactos que permitan generar una interacción digital en la plataforma Facebook, se reivindica la manera de conducirse a través de dicho espacio, en donde los internautas crean y establecen redes de comunicación, amplias y particulares, bajo sus propios intereses. Por lo que, este espacio virtual ofrece la posibilidad de crear códigos y conexiones interactivas a modo de redes; en las que se reflejan valores, creencias y lenguajes que envuelven emociones y significados a quienes las comparten. Lo antes dicho nos remite comprender la relación que hay entre la red social como Facebook para entender cómo se construye y se reconfigura la identidad en esta era digital.

Al respecto, Hernández (2012) retoma las cuestiones socioculturales, respecto al fenómeno de las redes sociales, principalmente el Facebook, utilizando el

concepto de sensibilidad actual como lo que representa la esfera que atraviesa los pensamientos, conductas y actitudes. Así, la subjetividad se puede ver en lo individual y lo social, pero en constante dinamismo, siendo que el Internet actualmente representa ese conductor de nuevas formas de expresión y de formas de ser y de estar.

Por tanto, el comportamiento que exigen las necesidades y las angustias sociales e individuales se pueden ver entrecruzadas por los cambios económicos, políticos, sociales e históricos, los cuales van transformando lo estético, éticos y moral del momento. De esa manera, el autor nos va entrelazando cómo el Facebook es exitoso, y que cumple ya un papel de trascendencia al ser compartido códigos, valores, creencias y actitudes ante el Facebook. La fluidez, lo inmediato, el mar de información abrasadora nos inunda de múltiples posibilidades y es donde surge esa llamada crisis de identidad en donde las barreras se van volviendo más flexibles y difusas.

3.4. Facebook y las emociones

El ser humano experimenta una gama de emociones que se pueden ubicar entre el agrado y el desagrado. Según Napolitano (2009, citado por Durán y Basabe, 2013) el estado afectivo abarca la emoción y el sentimiento. De esa manera se entiende que la emoción es un estado de exaltación e intensidad que se presenta de forma pasajera sobre una situación; tal es el caso de las emociones básicas: enojo, alegría, tristeza, miedo. Así las emociones se manifiestan en reacciones fisiológicas, que alteran el equilibrio bajo la manifestación de las emociones que van modificando la voluntad, mientras que el sentimiento es más duradero (Tello, 2013, p.239).

Por otra parte, Antonio Damasio (1994 como se citó en Martínez et al., 2011, p.195) señala que aunque sentimientos y emociones se encuentren íntimamente relacionadas, no son la misma cosa. Con respecto de los sentimientos, él hace referencia al resultado de estado emocional, como estado mental; mientras que las emociones él las concibe como las respuestas que desencadena el cerebro, así como del resto del cuerpo. Distingue entre

emociones primarias, emociones secundarias o sociales y emociones de fondo. Las primeras las considera universales y afirma que se reflejan en las expresiones faciales: felicidad, tristeza, miedo, ira, sorpresa y aversión/ asco. La segunda categoría de emociones, las denomina secundarias o sociales y son: vergüenza, celos, culpa y orgullo. Finalmente la tercera hace referencia a expresiones emocionales que no siempre se expresan exteriormente, como: bienestar, malestar, calma, tensión, energía, fatiga, anticipación, desconfianza. De ese modo, las emociones ocurren en dos sentidos, por una parte hacia fuera, expresándose y comunicándose hacia los demás; y por otra parte hacia dentro, como procesos subjetivos que se desenvuelven en estado emocional o de sentimiento matizándose en actividades cognitivas. En pocas palabras las expresiones emocionales del ser humano se van plasmando en la comunicación verbal y no verbal.

El Facebook es un medio propicio para expresar los sentimientos y las emociones, y al estar en constante intercambio de enigmáticas palabras o códigos que van formando redes, en el encuentro en la esfera virtual en que se diluye el espacio y el tiempo; entre comunicaciones sincrónica y asincrónica (Chiecher, 2014). La misma autora identifica a dos clases de usuarios, los activos y los pasivos. Así los primeros se caracterizan por generar una constante participación, al exponer y publicar información sobre situaciones cotidianas; emociones, gustos, sentido de humor y consumos culturales como música, películas, etc. En cambio, los pasivos, entran de una manera más irregular, para estar atentos a la vida de sus conocidos.

Por tal motivo, es especialmente relevante reconocer cómo se dan las expresiones emocionales dentro del Facebook, en tanto espacio en donde nuevas formas de lenguaje son creadas para comunicarse, al mismo tiempo que facilitan la expresión emocional. En ese sentido, se vuelve relevante comprender y descifrar las carga emotivas de estos nuevos lenguajes y códigos. En ese panorama se encuentran las consideraciones de la investigación de Durán y Basabe (2013) “Las emociones se manifiestan en Facebook, a través del lenguaje escrito e iconográfico, desarrollando sentimientos tanto positivos y/o agradables (alegría, amor, satisfacción) como negativos y/o desagradables (dolor, angustia, ira, tristeza)”(p.102).

De acuerdo con Etchevers (2006) los emoticons se convirtieron en los primeros códigos en el Internet para que representaran emociones y sentimientos a través de la computadora. “Este neologismo del inglés. *Emoticons*, se compone mediante dos palabras: *emotion* + *icon*” (p.98) Por ejemplo, las más conocidas como son: la carita feliz :-) o la carita triste :- (que ya muchos conocemos; la carita con el guiño ;-). Todas ellas se convierten en representaciones de ciber-emociones universales.

Por ende, en Facebook se vuelve un medio enriquecedor para entretener sentimientos y emociones en un mundo paralelo, que se dan en un espacio real o de una sensibilidad virtual (Segura y Martínez, 2010). Así, los internautas van configurando su propio sello personal representando los gestos humanos a través de códigos, para respaldar la falta de corporalidad en los medios electrónicos; ya que las emociones son una realidad imprescindible de la comunicación humana.

Por otra parte, las imágenes representan auto-identificaciones emocionales y sentimentales por parte de los internautas, al querer plasmar sus experiencias que se encuentran cargados de significados que le van confiriendo a lo simbólico- emocional que representan los atributos de la imagen que se identifican con las representaciones proclamadas. Esto a su vez lo confirma El-Sahili (2014), al señalar que la imagen constituye la forma en que se representan las personas ante el mundo, y lo que publica puede matizarse por como quieren ser vistas. Por otro lado, la fotografía que se presenta también dependerá de la asimilación de la cultura. De esa manera, la persona elige una imagen entre una diversidad de ellas; así, la representación iconográfica habla de cómo los demás perciben a la persona, en función a los pensamientos y emociones que le confiera su senso-percepción al respecto.

Otro elemento que confiere emociones son las imágenes. De acuerdo con Merlo (2000) “la imagen tiene desde el psiquismo la función de hacer de nexo entre las experiencias sensoriales, emotivas, afectivas y perceptivas por un lado y la palabra por el otro” (p. 22).

No obstante, la imagen también se ha convertido en una manera de expresar el afecto. Almansa, Fonseca & Castillo (2013) sugieren que cuando se trata de

filtrar y coquetear, es cuando se da más el retoque a las imágenes, tratando de embellecerlas o modificarlas para cubrir lo que no se quiera revelar. De esa manera el tomar una foto, modificarla, subirla a Facebook y compartirla, viene a constituir una firma agregada a una fotografía con un mensaje enviado a un amigo.

La cultura de la imagen, consumo y del espectáculo está contribuyendo a formar un tipo de personas con determinadas maneras de hacer, de pensar y de sentir, que inciden en la construcción subjetiva de las personas:

Las TIC, y en especial de las tecnologías audiovisuales y multimedia, han contribuido a configurar y afianzar una auténtica “cultura del espectáculo” que de acuerdo con Ferrés (1999), prima unas formas de expresión que pueden resumirse en cinco grandes rasgos: la primacía de lo sensorial- o multisensorial- y lo concreto sobre lo abstracto y simbólico; la primacía de lo narrativo sobre lo taxonómico y analítico; la primacía de lo dinámico, tanto en lo que concierne a la forma como a los contenidos, sobre lo estático; la primacía de las emociones sobre la racionalidad; y la primacía del sensacionalismo sobre lo previsible y lo rutinario. El hecho importante a destacar es que según el autor, al primar estas formas de expresión, la cultura de la imagen y del espectáculo está contribuyendo también a desarrollar en las personas unas determinadas maneras de hacer, de pensar y de sentir (Coll y Monereo, 2008, p. 28).

Es por eso que en la actualidad se sobrevalora el entretenimiento que viene acompañado del ocio como razón de ser y estar en el mundo, de disfrute y satisfacción cotidiana, de desencanto del mundo contemporáneo y afirmación efímera de su individualidad. Así en cada oportunidad de acceder al Facebook se manifiesta lo anterior, al permitir generar un canal de expresión que se amolda a los gustos y preferencias del usuario. El uso de tecnologías adicionales, acrecenta las posibilidades del internauta por el culto a la imagen que los replica en sus publicaciones.

De acuerdo con Cortazar (2014), las TIC impulsaron la facilidad y la rapidez con que circula la información como es el caso de las imágenes, memes, selfies, rumores. Su apropiación de las pantallas se hace posible a través de las cámaras digitales (celular, tablets, Pc y Tv), las cuales proporcionan

herramientas técnicas para crear y poder intervenir en el contenido, por medio del lenguaje iconográfico. En particular el autor hace referencia a que la imagen es concebida con rasgos característicos de la posmodernidad que se representan matizados por lo novedoso cambiante, el entretenimiento, la ironía, lo satírico y burlesco, confiriendo una fuente liberadora de grandes relatos sobre el desencanto del mundo, cumpliendo un potencial transgresor a partir de lo visual en el desquiebre de lo tradicional, ante el culto a la imagen.

De igual manera, el autor sugiere que las redes sociales virtuales constituyen canales para el intercambio de consumos culturales tales como: imágenes, música, libros, películas, videos y foto. Así la imagen rodea diversas modalidades como memes (imágenes complementadas por un texto breve que ayuda a interpretarla y darle sentido), selfies (fotos que se toma el usuario a sí mismo por medio de su celular), imágenes gift (imágenes animadas sencillas predeterminadas), y videos cortos intervenidos por los internautas.

3.5- Importancia de la expresión “me gusta” en el Facebook

El “me gusta” dentro de Facebook confiere una actitud positiva y de apropiación, en el que por mucho tiempo se mantuvo como una práctica valorativa de aprobación, pero no fue hasta en marzo del 2016 que la modalidad cambió, al diversificar el grado de aprobación con otros íconos.



Y no fue hasta el 10 de mayo del 2016 que apareció otro ícono, representado

con una flor morada  que refería a “me enorgullece”. Por la fecha de su registro, bien pudo estar relacionado con el día de las Madres, pues desapareció en seguida. Este ejemplo arroja claramente un elemento de

validación que tiene que ver con la relación filial, que le recuerda a la persona su origen y procedencia.

De ese modo, la comunidad internauta va creando rasgos propios, resignificando otras formas de intercambiar, relacionarse y socializar, por lo que el Facebook es un espacio de continuo flujo de *emoticons* o de “me gusta” que se emplea como fuente de gran apoyo para la consolidación del ciber-grupo; reflejo de la organización y la participación que se van construyendo y reconstruyendo en el mundo virtual. Esta interacción trae grandes repercusiones en el mundo real, al generar cierta dependencia a la aprobación de los “amigos” virtuales a través del “me gusta”, de los comentarios que se hagan a lo que el internauta publica y a formar parte de las interacciones de sus “amigos”. Diversos psicólogos han concebido como fenómeno que va en aumento a “la adicción a la amistad”; la cual podría entenderse a partir de la manifestación de inseguridad que principalmente se denota más en mujeres, quienes en ocasiones presentan una baja autoestima (Revoir, 2008 citado por Ávalos Sandoval, 2014)

Por otro lado, Hernández (2012) afirma que es una época de saturación de imágenes que se decodifican en una valoración por la imagen corporal que comunica valores, creencias y auto-pertenencia. De esa manera el Facebook es un especie de catálogo de consumos culturales, en donde el “me gusta” puede verse como un elemento monetario para representar popularidad y aceptación; esto se manifiesta como una necesidad que se agudiza especialmente en la adolescencia. Así, la plataforma Facebook representa el espacio perfecto para que sus miembros puedan expresarse en “libertad”.

Desde otro punto de vista Hernández (2012), aludiendo a Foucault, hace notar que el Facebook se constituye también como un espacio de vigilancia de la empresa propietaria del sitio, así como de cualquier persona o institución para efectos de marketing, simple curiosidad y, en ocasiones, hasta para grupos delictivos.

3.6- Ética en el mundo virtual

De acuerdo con Hamelink (2015) los recientes avances tecnológicos y la consolidación de la economía global han cambiado significativamente la manera de conducirse y de entender la realidad. Así el mundo virtual consolida la integración transversal del fenómeno ético-virtual, al suponer que es un espacio generador de producción, consumo, distribución y manejo de la información que continuamente va cambiando con los avances tecnológicos.

Es por eso que el autor plantea los problemas en el campo ético en el ciberespacio, ya que considera que

La privacidad como un problema social implica la necesidad de poner en la balanza la autonomía individual y los intereses colectivos en un complejo proceso dialéctico. Las formas extremas de autonomía individual crean una seria desintegración social, pero el orden social sustentable también requiere que exista una autonomía individual en el sentido de la creatividad artística, el ingenio tecnológico y la diversidad cultural (p.81).

De este modo, el uso de la tecnología constituye parte integral de las nuevas construcciones y puntos claves para controlar la autorregulación y el impacto de la tecnología, ya que conlleva riesgos y beneficios profundos trascendentales en las personas y en la sociedad. En ese sentido, los cuestionamientos que plantea el autor van dirigidos a los estándares o normas que ofrezcan soluciones como guía moral de utilidad para la buena gobernanza del ciberespacio en cuestión de la libre expresión y el acceso a la información.

Por el otro lado, de acuerdo con las reflexiones de Marquéz (2014) algunos elementos para el debate ético sobre el mundo virtual son: el respeto a la persona, seguridad, privacidad y anonimato. No obstante, el punto principal son los derechos humanos dentro de estos nuevos espacios tridimensionales que difuminan la democracia trascendiendo lo público y lo privado. Es necesario recalcar que muchos internautas confunden privacidad con anonimato. Lo primero está relacionado con la protección de datos y de la propia identidad; lo segundo, se diluye en el ciberespacio pero está al alcance de muchos. En todo caso el anonimato alude a la ausencia de una relación física, personal, circunstanciada; pero deja de ser anónimo al dedicar gran cantidad de tiempo,

energía psíquica, social y económica en cada uno de sus movimientos e intercambios dentro del ciberespacio.

De ese modo, los procesos divergentes que ofrecen las TIC van cambiando los valores y normas sociales, al desarrollar nuevas formas de relacionarse y de poder acceder al conocimiento. A partir de la emergencia de las redes sociales virtuales como es el caso del Facebook, es necesario cuestionarse a dónde va a parar toda la información almacenada de los perfiles de los usuarios. Según Tello (2013) la aplicación de “me gusta” en Facebook proporciona elementos que revelan los consumos culturales, personalidad, actitudes, hábitos de consumo, orientación sexual, religión, etc. Por todo esto, se considera necesaria la mirada ética para interceder en nuevos mundos virtuales, que ejerzan confidencialidad y resguardo apropiado de toda la información que se deposita en estos espacios; sobre todo estar atentos al posible uso inapropiado de empresas o del gobierno.

4. MÉTODO

Para llevar a cabo los objetivos planteados, se aborda la investigación desde una perspectiva cualitativa, que Taylor y Bogdan (1984), definen como una serie de elementos descriptivos que abordan las experiencias empíricas de las personas, ya sea de manera hablada, escrita o conductas observadas. Ray Rist (1977, como se citó en Taylor y Bogdan, 1984), menciona que es un modo de encarar el mundo empírico y entre otras, señala las siguientes características: a) La investigación cualitativa es inductiva; b) con una perspectiva holística; c) los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio; d) asimismo, tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas; e) apartan o suspende sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones; f) consideran que todas las perspectivas son valiosas.

Para la recopilación de datos, se utilizó la ciber-etnografía propuesta por Arriazu Muñoz (2007), Hine (2004) y Amaral, Natal y Viana (2008). Estos autores proponen un nuevo enfoque que sirva para explorar las complejas interrelaciones entre las nuevas tecnologías. La ciber-etnografía o netnografía pretenden abordar las comunidades virtuales para el estudio de los cambios mediados por las tecnologías y el Internet para interpretar las culturas digitales, con respecto a las nuevas posibilidades de socializar. Este fenómeno ha llamado la atención de investigadores por comprender las nuevas prácticas sociales e individuales que van transformando la vida cotidiana dentro del ciberespacio. Así, Fresno (2011) define a la netnografía como un campo multidisciplinar que amplía la mirada en la experiencia online para lograr un acercamiento a la comprensión de relación entre el hombre y la máquina, dirigiendo el foco de atención a la interacción a través del Internet. De este modo, se retoma lo cualitativo- etnográfico que se amplía a los nuevos cambios culturales de comunicación, con la finalidad de indagar la resignificación de códigos y significados que se generan en el espacio virtual. El nombre de este método se debe a que recupera las técnicas clásicas de la observación etnográfica, pero dirigiendo la atención hacia el espacio virtual.

Una vez recopilados los datos, para analizarlos, se empleó una adaptación del método de análisis de contenido que proponen Krippendorff (1990) y Olabuenaga (1996). El análisis de contenido es una técnica investigativa cuya finalidad es formular, con base en determinados datos, inferencias reproducibles y válidas, aplicables a un contexto dado (Krippendorff, 1990). Asimismo, señala que “el análisis de contenido podría caracterizarse como un método de investigación del *significado simbólico* de los mensajes” (p. 29), partiendo de que los mensajes no tienen un único significado que deba simplemente “desplegarse”; y que no se requiere que exista coincidencia en los significados que otorgan distintas personas a un mismo objeto observado, puesto que el acuerdo suele darse sólo en los aspectos más obvios o manifiestos. Para Olabuenaga (1996), el análisis de contenido es una técnica para leer e interpretar el contenido de toda clase de documentos, especialmente, los documentos escritos. Este método permitirá analizar las páginas de Facebook de los participantes, mediante la codificación que constituye la descripción del análisis del contenido: algún mensaje de carácter de texto, carácter icónico, sonoro, verbo-icónico, desde dos miradas: la denotativa y la connotativa.

Con respecto del análisis de contenido, se considerarán tanto el contenido manifiesto, como el latente (Krippendorff, 1990), que también es conocido como “denotativo” y “connotativo”, respectivamente. Para el análisis denotativo de una imagen, se presta especial atención a la descripción de los personajes y elementos que aparecen en la imagen, tratando de describir con detalle la escena representada, señalando las actitudes, vestuario, etc. de las personas que intervienen o los objetos que forman parte de la misma; asimismo, se contextualiza la imagen, localizando la composición en un contexto determinado: campo, playa, una oficina, un país al que se hace referencia explícita, etc. En cambio, en el análisis connotativo, se centra la atención en la descripción de las emociones, sensaciones etc. que provoca dicha imagen, así como en los valores subyacentes que se pueden apreciar en ella.

4.1. Técnicas

Se emplearon tres técnicas: encuesta, observación (registro ciberetnográfico a través de fichas técnicas), entrevistas semiestructuradas presenciales y grupo focal.

La encuesta se basó en un cuestionario de 18 preguntas (ver anexo 1), que permitió obtener datos sobre el consumo de Facebook entre los estudiantes, así como también seleccionar a los participantes cuyos contenidos de Facebook se analizaron posteriormente.

Las entrevistas semiestructuradas con los participantes se llevaron a cabo tanto de manera presencial como virtual (a través del chat de Facebook). Permitieron conocer qué significado le otorgan a cada una de las imágenes, textos y demás publicaciones que presentan en su página de Facebook, y así, apreciar su propio discurso interpretativo.

El grupo focal que se realizó con los participantes, se centró en la manera en que habían obtenido una cuenta en Facebook, así como algunos significados que les daban a las herramientas multimedia. También se comentó acerca de las diferencias o similitudes que encontraban en la forma de relacionarse con sus amigos desde el Facebook o cara a cara.

4.2. Instrumento

Se desarrolló un cuestionario de 18 preguntas. Las primeras cinco fueron para identificar los datos personales del adolescente, como: Nombre, edad, escuela, grado que cursan y fecha de aplicación. Desde la seis hasta la 11 y también la 15 fueron preguntas de opción múltiple; se plantearon así para identificar las frecuencias del uso de aparatos tecnológicos: celular, computadora. Además de identificar si contaban con cuenta en Facebook y el tiempo que le dedicaban. Por otro lado, de la 12 a la 18, fueron preguntas abiertas con el objetivo de explorar el significado que los estudiantes le proporcionan al Facebook, su funcionalidad y utilidad. De esa manera, el cuestionario permitió identificar los posibles candidatos para la recolección de datos cualitativos que

implicó una mayor profundidad.

4.3. Participantes

Los participantes fueron estudiantes de segundo y tercer año de secundaria. Para la aplicación de la encuesta, se contó con un total de 604 adolescentes, de dos escuelas públicas: una de Morelia y una de Copándaro.

En la primera de ellas, se aplicaron cuestionarios a 432 alumnos, de los cuales fueron 216 varones y 216 mujeres. Del total de la muestra, 203 encuestados manifestaron estar interesados en participar. De ellos, se eligieron para la ciber-etnografía a seis: tres mujeres y tres varones, que solicitaron ser aceptados en la cuenta de Facebook que se abrió para efectos de esta investigación.

En la Secundaria rural se encuestaron a 171 alumnos. De los cuales 83 eran hombres y 88 mujeres. Sólo 63 manifestaron interés por continuar participando en la investigación, pero ninguno solicitó ser aceptado en la cuenta de Facebook, por lo que de esta escuela no hubo representantes para la ciber-etnografía.

En la tabla siguiente se describen los datos más relevantes de los seis participantes de la etapa netnográfica. Para resguardar la confidencialidad, a lo largo de esta investigación, se emplearon los códigos de la primera columna, para identificar a cada participante:

Código	Sexo	Edad	Grado y grupo	Frecuencia de uso del Facebook a la semana	Horas diarias de conexión al Facebook	Número de amigos en Facebook
M02-1A	M	13	2A	5 a 6 días	2 a 3 horas	1543
F03-3A	F	14	3A	Diariamente	4 a 5 horas	4795
M03-4D	M	14	3D	5 a 6 días	4 a 5 horas	219
M03-5D	M	14	3D	2 a 4 días	4 a 5 horas	738
F03-6D	F	14	3D	Diariamente	4 a 5 horas	454

F03-7F	F	14	3F	4 a 5 días	5 a 6 días	338
--------	---	----	----	------------	------------	-----

4.4. Contexto

Dada la importancia de contar con referentes que permitan situar mejor a los y las participantes y con ello, dar mayor consistencia metodológica al análisis, se presenta a continuación una descripción acerca de las escuelas en que se realizó el trabajo de campo.

La Escuela de Morelia se encuentra en la periferia de la ciudad. Sus instalaciones son muy amplias, abiertas y adecuadas a las funciones que realiza. Cuenta tanto con espacios verdes como deportivos y de convivencia, además de aulas, talleres de carpintería, soldadura y laboratorios; además de cafetería y servicio de papelería. Los estudiantes son de clase media baja y pertenecen en su mayoría a las colonias de los alrededores de la secundaria que se caracterizan por estar en proceso de construcción, al igual que el conjunto de los servicios (pavimentación de calles, alumbrado público, etc.)

Los cursos se imparten en horario matutino. Es una escuela rural que se encuentra frente al lago de Cuitzeo. Sus instalaciones se caracterizan por tener un patio cívico en el centro y las instalaciones alrededor, cuenta con aulas, talleres, espacios de para el deporte, la convivencia y una cafetería o espacio en donde los alumnos pueden comprar alimentos. Los alrededores están llenos de sembradíos de maíz, lo que evidencia el carácter rural de la población.

4.5. Procedimiento

Para llevar a cabo la netnografía, primeramente se abrió una cuenta de Facebook que permitiría establecer el contacto con los participantes. Posteriormente, se solicitó el permiso para poder realizar las encuestas en ambas escuelas. Cuando éste fue otorgado se contó con el apoyo directivo para desarrollar las actividades programadas.

Se aplicó un cuestionario a 604 estudiantes de nivel secundaria con la intención de tener un panorama aproximado del consumo de Facebook por parte de adolescentes de escuelas públicas.

A partir del cuestionario, se identificó a los participantes cuyo consumo de Facebook resultó más elevado y se invitó a quienes solicitaron ser aceptados en la cuenta de Facebook, después de haber solicitado autorización a sus padres.

Se realizó una primera entrevista semiestructurada con los ocho participantes y llevó seguimiento ciber-etnográfico de sus respectivas páginas de Facebook, considerando los seis meses últimos de sus publicaciones y se realizó el análisis de contenido de su material, a través de fichas técnicas diseñadas para tal fin.

Finalmente, se efectuaron entrevistas semiestructuradas con los participantes para recuperar sus propias interpretaciones acerca de las publicaciones que hacen en su *Facebook*: imágenes, textos, música, etc., con la finalidad de triangular la información obtenida y poder contar con elementos que permitan comprender mejor su construcción de subjetividad.

4.6. Consideraciones éticas

En primer lugar se contactó con los directores de las escuelas secundarias Técnicas 108 y 47^o, entregándoles una carta de presentación en donde también se les habló de la importancia y objetivos del proyecto de investigación. Se anexó al mismo un calendario de las actividades a realizar y los tiempos requeridos para cumplir cada una de ellas, así como una copia del modelo de encuesta que se iba aplicar, para que las autoridades revisaran el instrumento y dieran su aval para aplicarlo.

Una vez que se contó con la autorización de los directivos, se establecieron las fechas para comenzar la aplicación de la encuesta a los alumnos. Antes de realizarla, a los alumnos se les dio una breve introducción de lo que consistía la

investigación, mencionándoles que los datos que nos revelaran serían utilizados únicamente en esta investigación y que sería resguardada la confidencialidad de los mismos.

Desde la solicitud entregada a las autoridades de ambas secundarias, se garantizó el compromiso de la confidencialidad a lo largo de todo el proceso y en los procedimientos del mismo.

Asimismo, con la finalidad de devolver resultados de la encuesta y de explicar a los padres de familia el trabajo a realizar, así como solicitar su autorización para analizar la página de Facebook de aquellos cuyos hijos habían sido elegido como participantes, se programó una charla con los padres de familia y alumnos de ambas secundarias en la que se expondrán las ventajas y desafíos que el Facebook tiene en la vida cotidiana de los jóvenes. Para el cumplimiento de esta actividad se elaboró una presentación en power point y finalmente darles a conocer qué son las redes sociales, los usos que los adolescentes hacen de ellas y como prevenir el mal uso de dicha plataforma. Todo ello con el objetivo de proporcionarles información relevante, principalmente estadística y una explicación de la importancia y mecanismos de uso de privacidad.

5. ANÁLISIS DE DATOS

Las categorías que se generaron para el análisis de datos fueron las siguientes:

- *La frecuencia de uso como expresión de la importancia que tiene Facebook en su vida.* Se entenderá el tiempo que los adolescentes pasan conectados a Facebook, sus motivos y el sentido que le dan.
- *La expresión de la subjetividad a través de la portada.* La portada es la imagen de gran tamaño situada en la parte superior del perfil, se podría ver como el fondo de presentación del muro. En esta categoría se describe que reflejan de sí mismos los adolescentes participantes, ya que es el principal espacio de presentación y por tanto dan a conocer en la portada elementos de su propia subjetividad.
- *El perfil de Facebook como el espacio de expresión subjetiva.* Es la imagen pequeña que normalmente representa la fotografía del internauta o su avatar. Con ello se auto-representan o demuestran que o quienes son importantes para ellos. Por tanto esta categoría recupera roles, actitudes, personajes, situaciones que representan algo en su vida e inciden en su construcción subjetiva.
- *“Me gusta” y su impacto en la construcción subjetiva.* Esta herramienta puede verse como una manera de expresar opiniones personales acerca afinidades o desaprobaciones hacia paginas, publicaciones, fotografías, videos, productos, comentarios, chistes, etc. Esta categoría permite un acercamiento hacia sus valores, creencias, gustos y preferencias.
- *Impacto de la interacción social en la construcción subjetiva.* Esta categoría registra los lazos afectivos y emocionales que se manifiestan tanto en el lenguaje escrito como en el iconográfico y como estos repercuten en la subjetividad de los adolescentes participantes.

5.1. Categoría 1. La frecuencia de uso como expresión de la importancia que tiene Facebook en su vida

A partir de la encuesta aplicada a los estudiantes de las dos escuelas

secundarias participantes en la investigación, se encontró que del total de 604 adolescentes encuestados, el 90.2 % tienen cuenta de Facebook, el 40.2% se conecta al Facebook diariamente, el 15.16% se conectan 5 a 6 días y el 34% se conectan de 2 a 4 días. La frecuencia de uso de los participantes es elevada; dos de ellos reconocen que lo emplean diario, mientras tres de ellos aseguran pasar de cinco a seis días conectados, mientras que solo uno dice pasar de dos a cuatro días a la semana. El tiempo aproximado que pasan conectados; tres de ellos aseguran pasar de cuatro a cinco horas al día, dos de ellos pasan 30 minutos y finalmente solo uno dice pasa de dos a tres horas. Con la intención de conocer por qué habían abierto la cuenta, en la entrevista inicial se les hizo la pregunta. Los seis participantes seleccionados para el análisis de contenido abrieron su cuenta del Facebook por diversas razones, como ellos mismos lo expresan:

Me la abrió de hecho mi hermana, mi hermana mayor (...) Le dije que si me la podría hacer, para hablar con mis primos, me dijo que si (M02-1A, entrevista presencial)

Pues porque era la moda en ese tiempo si, si en la primaria y todo mundo ¡ah!, tengo facebook y entonces en facebook, mi mamá hizo porque, pues ella si lo ocupa por su trabajo y eso, bueno yo también para algunas actividades extracurriculares pero yo le dije y si ¡ah! y así le dije si hago una yo también y dijo bueno y entonces así como que seguí algo (F03-3A, entrevista presencial)

Pues, a mi me la abrió una amiga. Ella me dijo tu porque no tienes Facebook, le dije: no pues como que no me llama mucho la atención, ya luego si quieres te abro uno, ah está bien y fue gracias a ella. (M03-5D, entrevista grupal)

Bueno a mi, yo iba en la primaria cuando la abrí, en el último año para no quedar a distancia de mis amigos de la primaria y seguir hablando con ellos. (F03-6D, entrevista grupal)

Yo porqué no vivía aquí en Morelia, y este, venía de México (Ciudad de), entonces fue, para tener contacto con mis compañeros de la escuela pasada. (F03-7F, entrevista grupal)

Como pueden verse en los discursos anteriores, los jóvenes, hombres y mujeres, perciben su relación con el Facebook como un espacio de entretenimiento, para comunicarse y sociabilizar las 24 horas del día. Lo conceptualizan como un dispositivo tecnológico que permite conectar su vida con los demás, en un proceso de interacción. Así, los adolescentes se

encuentran reconfigurando nuevas referencias que los ayuden a adaptarse a nuevos cambios. A través del Facebook buscan darle sentido a su vida cotidiana, al día a día. El Facebook les brinda una sensación de tener un lugar de pertenencia, más allá de la esfera familiar y escolar; les permite expresarse y navegar “libremente” bajo un repertorio de basta información que yace en las múltiples posibilidades de combinaciones ante las preferencia de información, producción, interpretación, creación y tipos de diseño (Correa, 2011).

El Facebook les brinda a los adolescentes un espacio de expresión ilimitada, flexible y fácil de utilizar, por eso se convirtió en una de las redes sociales virtuales más utilizadas. Así los jóvenes se comunican y se relacionan conectándose por medio de sus dispositivos tecnológicos como es el caso del celular, el cual le otorga al adolescente las herramientas para buscar recibir o enviar información. El celular les permite conectarse al Facebook en cualquier momento del día y mantener el contacto continuo con sus amigos. Por tal motivo cuando tienen oportunidad para conectarse, no lo dudan ni un instante para navegar en un mar de información al perderse a través de las imágenes, el tiempo, los sonidos y los textos. Así los discursos de los participantes manifiestan su estrecha relación con el celular para interactuar a través del Facebook.

Pero a mi me gusta tomarme con el celular, selfies. (F03-3A, entrevista presencial)

Tal vez sí utilizo Facebook, pero nada más es para ver las páginas y noticias y eso, por que de todo casi no he chateado con nadie en Facebook, nada más puro Whattssap (F03-7F, entrevista presencial)

Descargué en mi celular una aplicación y ya le puse los efectos, actualice la multimedia y ya lo subí al Facebook (M03-5D, entrevista personal)

5.2. Categoría 2. La expresión de la subjetividad a través de la portada.

La portada del Facebook constituye un espacio importante para la expresión de la subjetividad del adolescente, dado que es la manera en que quiere ser

identificado o reconocido por los demás. Por tal motivo, se suele colocar como imagen de portada algo significativo para el usuario de la cuenta de Facebook: grupo de amigos, acontecimientos de su vida, hobbies, etc., que dicen algo de sí mismo y de lo que le importa. La “herramienta” “portada” permite que se cambie la imagen con la frecuencia que se desee. La descripción de la portada de cada participante es la siguiente:

Durante los seis meses de investigación mantiene la misma fotografía como portada. En la cual aparece con sus amigos y primos, como su fuente de sociabilidad más cercana con los que se identifica y son su soporte emocional. Esto indica, que al estar en una etapa en donde se consolidan sus gustos y preferencias; al mismo tiempo que surge la camaradería entre pares, ellos le brindan comprensión y seguridad para enfrentar sus problemas y ser valorizado. (M02-1A, ficha tec)

En un primer momento las fotografías que publica en su portada son de sus actividades en torno a su participación con los scouts, organismos al que pertenece. Igualmente da a conocer fotografías con el grupo de amigas más cercano de su escuela. De esas fotografías, hay dos que fueron tomadas con una diferencia de segundos, y en ellas posan, sonríen, mueven las manos con el símbolo de amor y paz. Todos esos elementos nos arrojan pruebas con lo que se identifica sensiblemente con el mundo, consigo mismo y con los demás. (F03-3A, ficha tec)

Durante el tiempo que duró la investigación, el participante mantuvo la misma fotografía de portada del año pasado. (M03-4D, ficha tec)

Se aprecia que las fotografías que tiende a utilizar como portada describen sus gustos y pasatiempos con respecto a cuestiones como la charrería. En una de las fotografías sale acompañado de sus amigos, cada uno montando a su caballo y por el otro lado cuestiones emocionales plasmadas en frases y acompañados de emoticons. Además, se percibe un diseño esterilizado en algunas de ellas; al mismo tiempo se observan escenas de situaciones o objetos relacionados con

cuestiones de rodeo. Claramente denota su manera de percibirse y de autoidentificarse. Por otro lado, las fotografías las va cambiando por lo menos una vez al mes; manteniéndose activo en cada pensamiento, decisión y acción a la hora de elegir expresar a través de escribir, representar y diseñar su propio contenido, en la unión con sus pensamientos y emociones. (M03-5D, ficha tec)

Las fotografías que tiende a subir como portada se caracterizan por actividades que le gustan como nadar, salir con sus amigas y familiares. De las cuales, en algunas fotografías tiende a salir con ciertas amigas en particular, quizá las más cercanas; pero también aparece simplemente ella posando secuencialmente por milisegundos a modo selfies, haciendo gestos y señales con las manos. Por lo que demuestra la importancia que tiene sus círculos sociales y al mismo tiempo su autopercepción que manifiesta en fotografías y en frases que añade en forma de descripción, como también entremezclando los emoticons. Por otro lado, se percibe diseños y ediciones en algunas fotografías. Lo que quiere denotar el papel activo que manifiesta constantemente a la hora de cambiar de entre 3 a 4 fotografías al mes. (F03-6D, ficha tec)

A pesar de que sólo mantuvo una fotografía de portada durante los seis meses de observación. Ésta se caracteriza por ser una selfie, en donde ella aparece con una amiga y se aprecia emoticons que añade a la descripción de la fotografía. (F03-7F, ficha tec)

Una vez revisados los seis casos de estudio respecto de la portada, podemos señalar lo siguiente: el Facebook se ha convertido en un nuevo espacio de posibilidades, en el que converge la subjetividad de los internautas al crear su propio contenido de acuerdo a sus experiencias cargadas de emociones y pensamientos. De tal manera, como bien lo indica la “portada” es un adorno o ornamento de la página de Facebook, en donde se ven manifestados los gustos, preferencias por algo o alguien de acuerdo a las experiencias del internauta. Por tal motivo, se alinea el interior a través de los usos, las formas, el contenido, el discurso que se desdobra en la estructura de la personalidad y

de la biografía de los jóvenes. Los y las adolescentes construyen y reconstruyen sus portadas de acuerdo a sus gustos, pasatiempos, lugares, experiencias con sus amigos o familiares.

La adolescencia es una etapa de muchos cambios, físicos y psíquicos. Así Erikson (1972, 1974), señala que el adolescente experimenta una continua construcción y reconstrucción de su ser y hacer, para dejar de ser niños y llegar alcanzar la vida adulta en optimas condiciones. En ese sentido, los y las jóvenes deberán adoptar diversos roles dirigidos a la autoafirmación, el posicionarse frente al mundo y los otros. De su particular forma de ser y comprender su realidad, bajo circunstancias particulares que se integran por la historia del individuo y su entorno, dependerá su forma de afrontar y resolver sus problemas. De esa manera, el autor identifica características tales como solidaridad y convicción, los cuales se encuentran relacionados con aspiraciones, anhelos y roles que le permitan adaptarse a su medio social. Algunas evidencias de esto se pueden apreciar en las fotografías que postean en las que se ve a cada participante como por ejemplo:

En el caso de M02-1A, se aprecia en su foto de portada, donde aparece de traje con saco y corbata, junto con tres adolescentes, (amigos o familiares) vestidos de la misma manera, aunque estos se ven mayores que él; todos traen un vaso en la mano. Parecen que están en una fiesta. La postura del participante refleja cierta timidez al estar colocado detrás del que aparece en primer plano. El haberse tomado la fotografía con un vaso en la mano, aunque no se distingue su contenido, evoca la posibilidad de estar consumiendo bebidas alcohólicas. Aquí se pueden percibir tres datos que hablan de le importa asumir roles que denoten que ya no es un niño y que esta incursionando en el mundo de los adultos. (Registro de ciberetnografía, 24 de abril del 2016)

En las fotografías de perfil de F03-3A, se observan dos fotografías tomadas el mismo día pero publicadas en distintos momentos. En ellas la participante aparece posando en un jardín con un vestidos discreto y formal, con el resalta su silueta de señorita, mostrando así que ya no

es una niña. Así, en una de las fotografías sale volteando hacia el horizonte de manera reflexiva, mientras delicadamente se encuentra apoyando su mano en su cadera; la otra fotografía se muestra viendo a la cámara y su brazo se encuentra relajado; así la chica manifiesta su feminidad con convicción. (Registro de ciberetnografía, 24 de junio y 22 de mayo del 2016)

En el caso del siguiente participante, a él le llama la atención la imagen del vaquero y se identifica con ello. De tal manera que lo manifiesta en sus fotos, la música y sus publicaciones que postea. En las fotos de perfil del 11 de Agosto y el 5 de Junio se destaca su rol como adulto. Debido que , en la primera fotografía aparece sentado en una piedra y su expresión es seria; además se encuentra editada la fotografía, al mostrar algunas letras e iniciales de él y su novia. Por otro lado, se percibe un efecto que hace ver el contorno del paisaje oscuro, hasta su expresión tiende a matizar de igual manera, mientras que su camisa de cuadros roja se encuentra muy iluminada, resaltado toda la atención como el centro de la fotografía. A juzgar por el mensaje que se encuentra descrita en la fotografía, se la dedica a su novia. Por otra parte, la otra fotografía aparece montado a caballo y realizando alguna maniobra porque él sale levantando el brazo y sostenido una varilla, mientras el caballo se ve que se encuentra a punto de levantarse en dos pies. En ese sentido, las poses que se encuentra realizando el participante de muestra su sagacidad y valentía de un vaquero, al dejar ver que estas cuestiones ya no son de un niño, sino de un indomable y audaz jinete. (M03-5D, registro de ciberetnografía)

González-Rey (2011) sugiere que la subjetividad es la organización de la personalidad y se encuentra relacionada con la conciencia, como ser que piensa, toma decisiones y se dirige a la acción. En ese sentido los y las jóvenes se desenvuelven en el Facebook, en una constante construcción, interpretación y reconstrucción a través de su particular forma de expresión tanto individual, como social. Así también el autor sugiere que las prácticas y proceso creativos que se encuentran estrechamente relacionados con el

aprendizaje, la imaginación y la interpretación que se le confiera al significado de lo simbólico emocional, que se manifiesta en las experiencias. En ese sentido la plataforma Facebook le brinda a los y las adolescentes en el espacio de la portada, un lugar en el que pueden explorar sus propias capacidades creadoras, las cuales anidan en la confluencia del internauta por priorizar necesidades, motivaciones, representaciones, interpretaciones e identificaciones. Ese tipo de experiencias influyen en los gustos, preferencias, expectativas, ideales, anhelos y juicios de valor de los adolescentes, quienes en cada decisión de diseño o configuración, plasman su capacidad de comunicación e interacción con otras personas. (Serrano y Trejo. 2011). En esa misma línea, Reig (2011) señala que a través de las participaciones y negociaciones en las comunidades virtuales convergen las activaciones de las identidades que generan nuevas formas de conducirse por el ciberespacio.

5.3. Categoría 3. El “perfil” de Facebook, como espacio de expresión subjetiva.

El Facebook se ha convertido en un espacio recreativo y rico en elementos que permiten combinar una serie de expresiones particulares que confluyen en las capacidades del usuario por apropiarse del lugar mostrándose de una a otra manera bajo sus propias reflexiones, intereses, motivaciones, recursos y aspiraciones. Así las fotografías que son añadidas en el perfil pasan por los procesos en la toma de decisiones que atraviesa lo cognitivo y lo afectivo.

En la única foto de perfil que mantuvo M02-1A durante los seis meses, aparecen él y su primo de traje, los dos posando. La manera en que se representa a sí mismo y sus allegados es formal y como si salieran de una fiesta. Su perfil es la de un galán y lo corrobora cuando señala: “De a Papis” y pone un emoticon con el que refuerza ese discurso. (Ficha tec)

En particular la representación que hace de sí mismo denota la importancia que representa su atuendo formal, al conferirle ciertos elementos que lo separan de su infancia para dar paso a estar convirtiéndose en un chico

encantador. Por otro lado, el amigo con quien sale en la fotografía de perfil, seguramente representa alguien muy significativo y por lo tanto su fuente de apoyo.

Todas las fotografías de perfil de la participante F03-3A son representaciones de ella misma. Las cuales varían de acuerdo a la perspectiva tomada, mostrando el rostro o el cuerpo completo. De esa manera algunas fotografías son tomadas o editadas por ella y otras le han sido tomadas. Por otro lado, las fotografías de su perfil las modifica de entre 2 a 3 fotos al mes. Es una chica activa en cuanto a que le gusta modificar con cierta frecuencia las fotografías de su perfil. En ellas aparece en distintas poses, peinados, con lentes o sin ellos, vestida formal, en el campo, etc. Es una persona popular que cuenta con muchos me gusta. En una de sus fotografías hace uso de software para modificar su imagen. (Ficha tec)

Lo anterior se complementa con la misma participante expresa de sí misma con respecto a su manera de mostrarse en Facebook:

Yo trato de ser lo que soy en Facebook en la vida real. En Facebook soy una persona muy chistosa y también en la vida real así como que todo mundo siente lo que yo externo, por que no se si digo muchas cosas raras pero, muchas cosas raras pero los hago reír y también por ejemplo soy scout, en la calle voy gritando soy scout, soy así en la, en la allí digo que me importa más alguien que sepa leer que alguien que sepa fuma. En mi vida práctica soy igual o sea, o sea igual me gusta leer, más que fumar (F03-3A, entrevista presencial)

La auto-representación que la chica hace de sí misma, se desdobra en múltiples instantes de su vida, en los que únicamente se refleja ella misma alegre, sonriente y reflexiva, que corrobora con las descripciones que edita en la fotografía, en la manera en que ella quiere ser percibida. En donde la espontaneidad y las ediciones le permiten explorar la forma de presentarse ante los demás a través de modos, apariencias, estilos, formas distintas que

puede adoptar en su apariencia. Esto nos habla del siguiente discurso del participante sobre la forma en que se autorrepresenta:

En las fotografías de perfil, el participante se muestra posando vestido de norteño y en una de ellas monta a caballo. De esa manera, muestra sus gustos, intereses y motivaciones, los cuales seguramente tienen que ver con algún vínculo rural del participante. Para editar su fotografía utiliza software lo que de alguna forma indica que tiene apego a la tecnología. Sus fotografías las hace acompañar de letras de canciones románticas con dedicatorias amorosas acompañadas de emoticons. (Ficha tec, M03-5D)

La manera en como se representa el joven, permite percibir claramente que se identifica con las cuestiones de ganadería y de charrería, por lo que el pasatiempo del chico se vuelve su estilo de vida con el cual se identifica. Así, parece que revela en el contenido y descripciones que añade en sus fotografías de perfil, objetos simbólicos que van incidiendo en su identidad. Por tal motivo el joven nos relata con certera convicción cuando se trata de sus preferencias, lo siguiente:

Desde que llegué, pues, como uno dice que tiene cambios en sus gustos y todo entramos aquí en la secundaria, me gustaba de mis gustos y no sé, como que me sentí..., no mal, sino como diferente, pero o sea como le puedo decir como que no los tomaba en cuenta, sino como que son mis gustos no los tuyos, como que si me gustó acá la música electrónica..., pero no así que digamos soy fanático, hasta que hacen tardeadas y sí, sí vengo a divertirme un rato y todo, pero de preferencia me gusta la banda y todo (M03-5D, entrevista presencial)

Por otro lado, la siguiente participante, es una chica expresiva, reflexiva, imaginativa, cariñosa y creativa. En algunos casos, ella posa sola y en otros, lo hace con sus mejores amigas, reafirmando el sentimiento de pertenencia. Se representa de manera multifacética, unas veces mostrando solo el rostro y otras veces el cuerpo completo, mostrándose en momentos significativos de su

vida, explorando distintas herramientas tecnológicas para autorrepresentarse:

La gran mayoría de las fotografías de perfil, F03-6D aparece ella sola o acompañada con sus amigas o familiares. En ellas se observa su emotividad y cercanía. En algunas de las fotografías aparece de cuerpo completo, en otras sólo su cara. Algunas fueron tomadas por ella y otras le fueron tomadas por alguien más. En su perfil se producen cambios de manera continua, 2 a 3 veces al mes. Algunas de las fotografías son editadas a través de software llamado "candy camera". Le gusta experimentar con las representaciones de sí misma y hay fotografías estilizadas en donde por milisegundos su rostro muestra diferentes expresiones a manera de un mosaico. La mayoría de sus fotografías están dedicadas a exaltar la amistad hacia sus amigas y su tendencia a experimentar el romance, los cuales hace acompañar de emoticons, principalmente, corazones. Parece ser una chica que está despertando al amor. (Ficha tec)

Complementa esta apreciación lo que ella dice de sí misma con respecto de su manera de expresar su propia subjetividad a través del Facebook:

Casi siempre publico o cosas que tiene que ver con la función o cosas que yo escribo o cosas de las series que me gustan y todos ya saben es fan de eso o esto o aquello o le gusta o le encanta o sigue esta serie, de hecho hay una parte donde dice en Facebook, en tu biografía más abajo dice que pues, acerca de ti antes en vez de fan de que pusieran ese, decía lo mismo o sea, si le puse lo mismo, es lo que me gusta. Como, es como que, como te explico, este para dar a conocer lo que más te gusta, ¡no! así de es que me gusta esto, esto y esto. (F03-6D, entrevista presencial)

En los seis meses en que se realizó la investigación, la participante cambió frecuentemente de fotografía de perfil, sus imágenes pueden variar en un mismo día o no modificarse en una semana o en un mes. Le gusta editar las representaciones de sí misma, estilizando su figura

o su rostro. Es popular en su medio, pues recibe muchos me gusta, aunque ella nunca describe las imágenes que edita. (Ficha tec, F03-7F)

Las fotografías de perfil de la joven nos hablan que su apariencia física, se caracteriza por su vestimenta juvenil, al mostrarse en dos distintas fotografías en un mismo día, una selfie tomada con su celular a través de un espejo y la otra tomada por alguien más, en las dos sale como modelando, por lo que se podría interpretar que le es importante su apariencia. Esto se corrobora con lo que Díaz (2011) menciona sobre la búsqueda de autoafirmación y por el despertar sexual que activa el interés por el cuidado físico.

Una vez descritos los perfiles de los participantes, podemos decir que los jóvenes participantes de esta investigación, aplican en su perfil la evolución tecnológica que ha tenido el Facebook, la cual permite que las nuevas formas multimedia se pueden incluir en la plataforma y que la comunicación visual se vuelvan más llamativas para sus amigos virtuales, quienes buscan proyectar su autenticidad y expresiones originales a través de las imágenes, videos, textos que manifiestan pensamientos y emociones sobre ellos, los otros y sobre su mundo. Así las configuraciones de Facebook le ofrecen a los jóvenes la posibilidad de crear un perfil y poder producir su propio contenido, añadiendo, cambiando y borrando cuantas veces lo requiera para mostrar el avatar que refleje su identidad, con características a su antojo, habilidades que poseen y lo que permean su medio ambiente familiar, emocional o escolar (Serrano-Puche, 2010). Por tal motivo, en los discursos analizados de los participantes, se identificaron elementos significativos que confluyen en los procesos creativos mediante las TICs:

Yo si una vez lo subí al face un video que como la verdad, a mi me gustas esas cuestiones por decir de los jaripeos y todo eso. Pues, decir a mi, por decir, los dueños de los toros me conocen a mi y me dijeron ¿no haces favor de grabar?, y dije si está bien y yo grabé todos los toros y después me dijeron ahí te damos un dinerito y dije, para que nos hagas un video si puedes, porque saben que voy en informática y en ese taller y dije ¡ah!, está bien, y entonces lo hice y le puse efectos y

todo eso y ya lo subí y ya se los compartí y todo (M03-5D, entrevista grupal)

Las ocupó [Candy camera o red ticker o photo for editions] prácticamente me gustan los filtros que tienen [las aplicaciones] y la última es para poner, no se hacerlas más grandes o más chiquitas, difuminar o sea como montar, como me encanta divertirme con los filtros y todo eso (F03-6D, entrevista presencial)

El Facebook le ofrece al adolescente el protagonismo y reconocimiento, que autores como Díaz(2011), lo consideran necesario en esta etapa de desarrollo. Esos valores se ven representados en las imágenes, los videos y los textos; se vuelven intercambios afectivos y se plasman dejando huella en forma de diario iconográfico con carácter valorativo en la auto-representación de sí mismo y de los demás internautas.

Por el otro lado, el despertar sexual se relaciona con el interés por cuidar la apariencia física, en cuyo caso la imagen intercede en la representación de sí mismo frente a la comunidad virtual. Así Almansa, Fonseca & Castillo (2013) sugieren que cuando se trata de filtrar y coquetear se tiende a retocar más la imagen, tratando de embellecerlas o modificarlas de acuerdo a su criterio.

Por tal motivo se vuelven fundamentales los ornamentos que se van empleando. En el caso de la vestimenta, ésta se vuelve símbolos que giran en torno a los consumos culturales que rodean tendencias o modas y que a la vez se encuentran siempre cambiando. Otras manifestándose como la música, las películas, los artistas, accesorios, modos de conducirse, etcétera, también formar parte de códigos simbólicos que se comunican e intercambian como parte de su identidad generacional.

De ese modo, cabe destacar que en esta etapa la búsqueda de una identidad se convierte en un factor primordial como fuente de apoyo social, reflejo de un reconocimiento y una aceptación por parte del grupo de pares, principalmente. Así el Facebook abre posibilidades al ofrecerle al adolescente alternativas de

comunicación para configurar su identidad, de acuerdo a sus gustos, preferencias, expectativas, singularidades y capacidades individuales.

El “perfil” permite a los jóvenes explorar los límites y libertades de expresión de su propia identidad, debido que el Facebook les proporciona herramientas para generar un flujo continuo, rápido de mensajes y expresiones que le permiten afirmar su identidad y a la vez, de acumularlos para ser vistos por más gente en una especie de diario virtual conferido como una gran galería de imágenes. (Rueda y Giraldo, 2016)

Las diversas formas de representarse constituyen una parte integral de los nuevos modos de ser y de percibir el consumo cultural e identitario de los jóvenes, que de continuo se recrean. Así las redes sociales se han convertido como su nombre lo indica, en un espacio de sociabilidad donde los jóvenes se hacen visibles para un público de amigos compartidos o un público en general. Estas redes sociales les permiten incorporar información de sí mismos, sobre sus gustos, preferencias que comparten con su círculo de amigos más cercanos y con otros internautas que se afilien a sus preferencias o a sus circuitos de interés (Flores, 2014).

Así los jóvenes hacen referencia a nuevos sentidos, estrategias y dominios, al ser autores y creadores, de sus propios muros que se conducen en el ciberespacio, mostrándose a sí mismos o como les gustaría ser percibidos por los demás (Aguilar y Hung, 2010). De esta manera, las ideas, las imágenes y las emociones viajan en el ámbito digital explorando un performance para causar buena impresión al intercambiar, crear, elegir y publicar en sus muros o el de los demás nuevas formas de lenguaje. Por tal motivo, las imágenes con que se representa, muestran su auto-identificación emocional, sentimientos, plasmando sus experiencias más inmediatas. Cortazar (2014) expresa esa visión, cuando se refiere a la imagen como una manera de expresar emociones, al tomar una foto y modificarlo, subirlo al Facebook y compartirlo. Un relato que muestra el vínculo entre la imagen posteadada y los sentimientos, F03-7F:

Por ejemplo acabo, no se acabo compartir de que una imagen de que la vida nos está poniendo como pruebas, porque, por lo mismo del accidente de mi compañero, fue como no se, sentí muy muy feo y mi, no sé y hace poquito también me enfermé, entonces fue así como ¡ah! (F03-7F, entrevista a profundidad)

5.4. Categoría 4. “Me gusta” y su impacto en la construcción subjetiva.

El Facebook ofrece múltiples posibilidades para interactuar con otras personas, compartiendo ideas, deseos y consumos culturales. A partir de la herramienta “me gusta”, los usuarios de Facebook pueden manifestar distintas valoraciones acerca de comentarios, fotografías, memes, videos y todo lo que sus amigos virtuales publican. No obstante con frecuencia los adolescentes no asumen una postura crítica sobre los contenidos ni las implicaciones que puede tener para su vida el señalar que algo les gusta, como en el caso del participante M03-5D (Ficha tec.), quien tras un año del fallecimiento de su artista favorito Ariel Camacho, decidió postear una de sus fotografías describiéndola con una de sus canciones más conocidas, probablemente con el propósito de rendirle homenaje. De esa manera, la fotografía recibió comentario y varios “me gusta”, de entre ellos recibió un “me divierte”. Esta situación que para el participante era significativa, fue tomada por uno de sus amigos virtuales como una burla hacia su ídolo.

A continuación se muestran las siguientes narraciones de los adolescentes participantes hacen del impacto que representa para ellos el calificar con “me gusta” lo que otros postean:

Yo por ejemplo yo tengo de likes [refiriéndose a “muchos”] y así, pero es también de los mismos amigos, yo creo..., ahmm..., no sé..., es que algunos llaman popularidad, sólo por estar bonita o cosas así, pero otros son ¡no! pues le doy like, porque es buena onda, no es bonita pero es buena onda, ¡eh!, cae bien y todo eso así. Como de algunas son como más porque están bonitas y tiene muchos atributos y otros

son así como que son buena onda y por eso los likes (F03-F7, entrevista presencial)

Pues que así a veces (sic) podemos demostrar si esa publicación o imagen te a gustado o te a puesto triste o no te gusto (F03-6D, entrevista virtual).

Los cambios que se van llevando acabo en Facebook van siendo asumidos por los jóvenes en un juego de codificación y decodificación de signos y símbolos que se vinculan con la comprensión e interpretación de la información; ese proceso influye en la aceptación y/o pertenencia del individuo frente a los demás. En ese sentido, el “me gusta” vienen a representar una fuente de apoyo para la consolidación de vínculos que le brinden seguridad y autoestima; es una forma de compartir los gustos o sentimientos de los otros para refrendar su pertenencia al grupo o la generación de la cual forma parte. Así, otra de las cuestiones que parece vincularse con las interrelaciones dentro del Facebook, son las relaciones frágiles o fuertes que los usuarios entablan con otros. De acuerdo con Revoir, 2008 (citado por Ávalos Sandoval, 2014) denota cómo diversos psicólogos ven cada vez más el fenómeno de “adicción a las amistades”, que se manifiesta en inseguridad y se da con mayor frecuencia entre mujeres con muy baja autoestima. De igual modo, se observa un estrecho vinculo entre la autorepresentación, imagen corporal y las valoraciones realizadas a través de “me gusta”. Hernández (2012) sugiere que nos encontramos en una época en la que se sobrevalora la imagen corporal que comunica valores, creencias y auto-pertenencias hacia ciertas comunidades virtuales.

Cabe destacar, por otra parte, que el Facebook ha evolucionado en sus herramientas de valoración y comunicación, pues el “me gusta” diversificó sus opciones para matizar el tipo de emoción que le evoca al usuario lo que se postea a través del “me encanta”, “me asombra”, “me divierte”, “me entristece”, “me enfada”. Por tal motivo, se identifica la importancia que tiene ese recurso técnico en los procesos de sociabilidad, que incluye la reciprocidad esperada, en donde se producen diversas combinaciones en cuestión de movimientos e

intercambios de información, que se ven relacionados con sus pensamientos y emociones. En seguida, se muestra un discurso en el que se observa el modo de uso de la siguiente participante:

Bueno, casi no le doy "me gusta" a las publicaciones, solo las veo o leo, un "me gusta" realmente expresa que me gustó la publicación o me interesa; un "me encanta" por lo general se lo pongo frases con las que concuerdo o fotos realmente lindas.

El me asombra solo lo utilizo para noticias , el "me divierte" si me provoco risa algún estado gracioso o cuando alguien dice algo absurdo Y el me enoja cuando hay algo indignare, solo para eso (F03-3A, entrevista virtual)

No obstante lo anterior, es posible apreciar como los y las jóvenes se desplazan por el Facebook abriéndose oportunidades para identificarse, reinventarse y expresarse libremente matizando sus intenciones a través de las variedades del "me gusta". En esencia, ese propósito está estrechamente ligado a las emociones que se manifiestan en la plataforma a través del lenguaje escrito e iconográfico, al expresar sentimientos negativos y positivos (Durán y Basabe, 2013). Ahora se presenta la percepción del participante M03-5D, con respecto al modo en que lo emplea para comunicarse:

Pues, sí los he utilizado y pues digo que está bien, porque por decir que algo me gusta mucho, algo que me comentaron, o algo..., este..., nomás ponerle like y ya; ahora tienes la posibilidad de expresar algo más de lo que sientes (Entrevista presencial)

Palazón y Delgado (2014) corroboran cómo los "me gusta" se encuentran estrechamente ligados a las marcas o consumos culturales, como parámetros de identidad individual o grupal, que denotan características particulares de las distintas comunidades en las que se van incorporando los usuarios. En ese mismo sentido autores tales como Kosiskia, Stillcuello y Graepelb, (2013, citado por Tello, 2013), los "me gusta" de Facebook pueden ser utilizados para predecir rasgos de personalidad, orientación sexual, edad, género, nivel

educativo, rasgos psicológicos, estados de ánimo o las preferencias, etc.

Finalmente, a partir de los sentidos que los adolescentes le proporcionan al “me gusta”, se encontró la manera en que ellos y ellas retoman los recursos simbólicos para manifestar, a partir de contenidos y códigos, formas de comunicarse bajo la valoración de opiniones, ideas, gustos, inquietudes, etcétera, que los jóvenes utilizan para relacionarse entre sí, y compartir discursos y prácticas culturales. Así, algunas de las participantes tienden a llamar la atención pidiéndole a la ciber comunidad intercambios de “me gusta” para recibir algún comentario o algún premio. Todo ello nos habla de cómo se han ido transformando las relaciones humanas, y que hoy la identidad generacional de los jóvenes, su comprensión y entendimiento, pasa necesariamente por esta cultura digital. Así la participante F03-6D menciona lo siguiente:

*Mi mejor amiga ase (sic) no mucho puso “[ponle] Like y te publico”...,
“comenta una foto juntas y te hago una biblia” (Entrevista virtual)*

Esta demanda de “like”, se está generalizando, lo cual denota la necesidad de ser aceptados y competir por el número de “likes”. En ese sentido a continuación se describen algunas observaciones registradas en las fichas técnicas:

Los jóvenes a través de imágenes van usando los “me gustan” para intercambiar premios, publicaciones o cuestionamientos, que revelan lo que se encuentra en juego, y a su vez los “me gustan” van tomando forma como de opción múltiple. De esa manera, los jóvenes llaman la atención de sus amigos para quizá probar su amistad o para obtener muchos “me gusta”. Así en el caso de una chica, publicó una imagen con diversos tipos de rosas, las cuales cada una de las rosas tenía un icono de “me gusta”. Ella les pedía a sus amigos del Facebook que eligieran algún “me gusta” y así ella les regalaría la rosa seleccionada.

Los y las adolescentes parecen coincidir cuando se trata de compartir y mostrar los consumos culturales que más les agradan, almacenándolos para ser

mostrados ante los demás, gracias a las categorías que el Facebook sugiere: música, programas Tv, películas, equipos deportivos, atletas, libros, restaurantes, aplicaciones y juegos. Todos estos elementos se relacionan con las preferencias, gustos, actitudes, motivaciones y satisfacciones, que permean las decisiones del entretenimiento. Por tal motivo a continuación se les presenta las categorías de los gustos según Facebook de los participantes, realizando una comparación de género y después por cada adolescente:

Gráfico. 1 Los gustos de los y las adolescentes por sexo

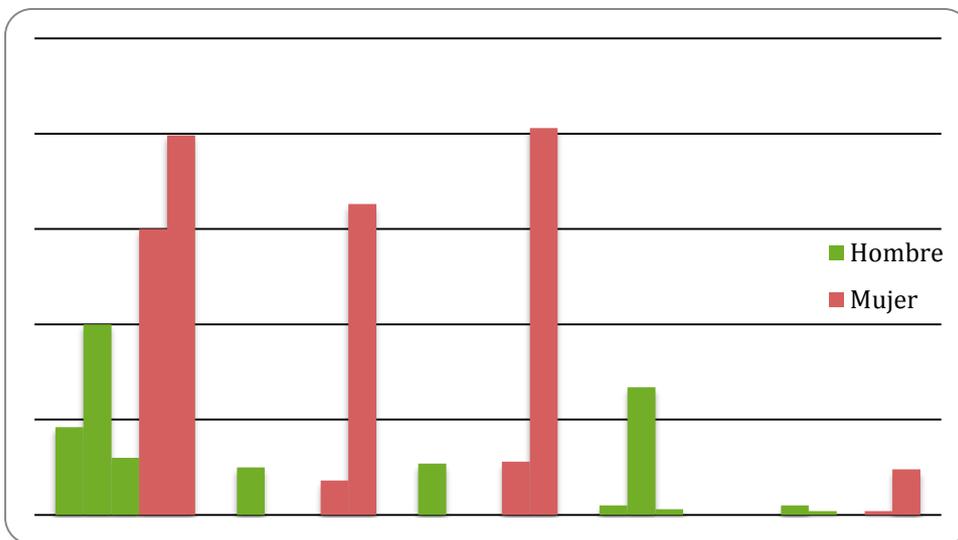
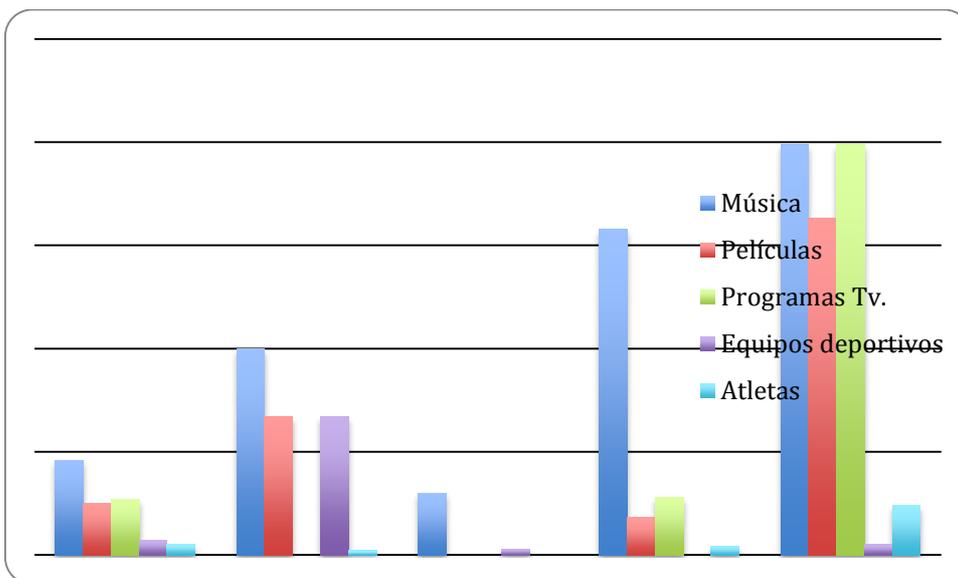


Gráfico.2 Los gustos de cada uno de los y las participantes



La música es un claro ejemplo para mostrar las reconfiguraciones de la cultura juvenil, ya que denota procesos simbólicos emocionales. Así la elección respecto al género musical va estableciendo códigos, valores, creencias y prácticas que debelan lo tangible e intangible del contexto y de la preferencia del individuo. Al igual, las películas y los programas de televisión denotan otra de las elecciones más preferidas por los adolescentes, quienes se identifican con el contenido e idealizan quizá alguna de las veces a sus artistas favoritos. Ante eso, las participantes comentan lo siguiente, al preguntársele si sus gustos revelarían algo de ellas mismas:

Supongo que sirve [el mencionar sus gustos] por si alguien nos quiere conocer un poco mejor, tener temas de conversación con una persona. Creo que si, pues por medio de esas cosas pueden saber que tipo de personas podemos llegar a ser, pero no del todo, por ejemplo a mi me gusta mucho el rock y programas muy extraños, películas de miedo y esas cosas pero son muy alegre (F03-6D, entrevista presencial)

Pero también me gusta la música clásica y en facebook tal vez algunas personas podrían deducir que soy tranquila, o mi afan (sic) de compartir imágenes de memes de ciencias sociales jaja revela que me gusta (sic) esas ciencias (F03-3A, entrevista virtual)

Me gusta mucho la serie de Teen Wolf, y tengo una amiga que también va en el salón y también le encanta y le digo “compárti esto para que lo veas” y me dice “sí voy a verlo”, pues compartimos como cosas así, para verlos mutuamente, pero si y algunas cosas las publico nada mas para darse a conocer que me gusta en el Facebook, esas son algunas cosas (F03-6D, entrevista presencial)

Otro de los puntos con mayor preferencia fue en la elección de equipos deportivos, así como el seguimiento hacia ciertos atletas nacionales e internacionales. Este elemento se vio referido principalmente por los chicos. Las aplicaciones y juegos también tuvieron gran popularidad, lo cual da entender que probablemente en ellos pasan el rato cuando desean

entretenerse.

Me encanta jugar como para pasar el tiempo, pero lo que se trata de memorizar o hacer estrategia, este soy como muy rápida para formar estrategias o tener que buscar muchas cosas, de hecho dicen que tengo una memoria muy fotográfica (F-03-6D, entrevista presencial).

Como pudo apreciarse, las aplicaciones del “me gusta” en Facebook permiten a los y a las adolescentes seleccionar y hacer visibles sus gustos e intereses para dejar establecido sus preferencias que muestran a los demás sus modos de identificarse y entretenerse. Sin embargo queda en evidencia la ferviente necesidad por obtener “likes” para sentirse valorados y pertenecientes a su grupo de amigos. Por tal motivo, las estrategias que implementan los jóvenes en sus publicaciones buscan que sus imágenes sean lo más estéticamente posibles para causar el impacto deseado. De esa manera, la cantidad de “me gusta” influye y puede afectar la autoestima del internauta.

Por otro lado, la constante revelación de información personal de los chicos y las chicas, constituye un factor preocupante en cuestión de seguridad. Ya que los jóvenes en ocasiones llegan a ser espontáneos y no miden las consecuencias. Otra cuestión negativa con respecto a los “me gusta” es la relación que llega a tener con el cyberbullying, debido a que ya existen matices del “me gusta” de tristeza y enojo, que pudieran verse implicado en causar algún malestar emocional si son empleados para desvalorizar o molestar a alguien.

5.5. Categoría 5. Impacto de la interacción social en la construcción subjetiva.

Así, como se aprecian los discursos de los adolescentes, parecen resaltar la identificación con su grupo de pares o familiares, quienes validan y reafirman la convicción y solidaridad a través de ciertas herramientas multimedia que se desenvuelve en códigos y significados particulares, que comparten con sus amigos y amigas. Así que en el interior del Facebook se pueden observar las participaciones que intercambian y producen, sentido de pertenencia que les

reafirma su identidad, al identificarse, hacerse visible y compartir experiencias, ideas, gustos, etc., relacionadas con las emociones y manifestaciones afectivas como fuente de apoyo. Por esa razón, para los adolescentes, las redes sociales virtuales se vuelven atractivas y relevantes en sus vidas. Saben que estas tienen una influencia decisiva en su cotidianidad, por eso recurren a ellas necesitados de la aprobación de los demás; como fuente de apoyo en sus relaciones más significativas que ejercen una incidencia frente a su identidad y comportamiento en el ciberespacio.

Como señala Díaz (2011), la adolescencia es una etapa difícil, confusa y que se encuentra arraigada por necesidades de nuevas experiencias. Por ese motivo este periodo se caracteriza por la importancia que representan los amigos y las amigas, en las relaciones emocionales que se vuelven punto cruciales en la búsqueda de aceptación y aprobación, al ser los mediadores entorno las primeras relaciones, al igual que la pareja. En ese sentido, las formas de validar los lazos de amistad, de pareja o amor filial son a través de fotografías, imágenes, textos y videos, por los cuales dan a conocer sus sentimientos. Algunas evidencias que se pueden apreciar en los discursos y las descripciones realizadas a los participantes se muestran a continuación:

Mumm... que yo debo superarme, me encanta que mi tía me postee muchos videos de natación porque me da a entender: oye puedes tu más, supérate, porque mi prima y yo estamos en eso y siempre hemos sido muy amigas y a las dos nos lo comparte porque es su hija y quiere que las dos nos superemos a nosotras mismas (F03-6D, entrevista presencial).

El tiempo que duró la investigación, el participante mantuvo la misma fotografía de perfil, la cual aparece en compañía de un grupo de amigos, recargados en un muro que está lleno de grafitis. Todos llevan uniforme, lo que indica que son compañeros de la misma escuela y se mantienen de brazos cruzados. Por otra parte, al aparecer con sus amigos, permite deducir que es una persona que mantiene un perfil en donde su grupo es su principal apoyo al momento de representarse. Así el joven se identifica con su grupo de pares, quienes validan y

reafirman la solidaridad con ciertos códigos particulares que comparten con sus amigos. De este modo, se identifican todos con el mismo uniforme escolar y posan de la misma manera entrecruzando los brazos. (Ficha tec, M03-4D)

Sí, pues es que casi la mayoría de lo que compartimos, somos amigos de la calzada y todo nos la pasamos juntos, por decir hay una fiesta y ahí vamos 15 (aja) que somos 15 los amigos y ya nos vamos y todo, y así por decir tomamos fotos pero ¡no! las publicamos así todas, nada más una o dos, y ya te acuerdas, cuando pasamos esto así (M03-5D, entrevista presencial).

En el caso de la participante F03-6D, muestra que los lazos afectivos se vuelven primordiales en sus vidas.

Una amiga le puso que estábamos en una relación, ajaj, como ella y yo somos mejores amigas le puso, que estábamos casadas hacía mucho tiempo y ...Sí, ella lo puso en su muro y todo mundo me dice: ¿Eres lesbiana? Y yo ¡no!. Ella y yo nos casamos porque nos queremos mucho no porque sea lesbiana (entrevista presencial)

El Facebook se vuelve un medio enriquecedor que entreteje sentimientos y emociones, cuyo desarrollo genera lazos interpersonales que a la vez se relacionan con confianza, apoyo, identidad y pertenencia. De esa manera, la participación y la cooperación dentro del ciberespacio inciden en las transformaciones organizativas y modos expresivos que va creando los mismos internautas. Así, la tecnología y el Internet atraviesa la vida cotidiana del individuo a través de las pantallas, las cuales no se abstienen del uso de las emociones que se desenvuelve en redes sociales dentro del ciberespacio. A través de ellas la comunidad virtual y los internautas confieren dialécticamente códigos, normas y sentidos, cargados de sentimientos y emociones, que rodean estos nuevos cambios digitales.

El Internet y las redes sociales se han vuelto el lugar de los encuentros que

incluye un aprendizaje reformador de las emociones a la hora de elegir, organizar e interpretar la información y crear nuevo contenido (Segura y Martínez, 2010). Por ello los internautas van configurando su propio significado a través de determinados códigos, para respaldar o subsanar la falta de corporalidad en los medios electrónicos.

La nueva cultura digital, que gira en torno a las emociones que representan actitudes, valores, normas y creencias, está influyendo a una velocidad sin paralelo en la vida contemporánea reciente sobre los cambios culturales de los adolescentes: el imaginario, las representaciones y sus relaciones concomitantes. Estas se plasman en distintas formas de conducirse por el mundo virtual, configurando una sensibilidad propia de nuestro tiempo, como bien lo indican Martínez, Segura y Sánchez (2011).

En las interacciones que realizan con sus pares y con sus familiares, se aprecia una preferencia por el uso de los “emoticons”, para dar a conocer sus estados de ánimo, o los sentimientos y emociones que les evoca tal o cual situación que alguien comparte o que ellos mismos vivieron y publican.

De acuerdo con Etchevers (2006) las emoticons fueron los primeros códigos que se emplearon en el Internet para expresar emociones y sentimientos a través de las pantallas, debido a la falta de las expresiones gestuales que se requieren para interpretar y comprender el mensaje. De igual manera, Durán y Basabe (2013) señalan que las emociones se manifiestan en Facebook a través de lenguaje escrito o iconográfico, representando sentimientos positivos y negativos. Los emoticons tienen el sentido de expresar los estados de ánimo que se encuentran los adolescentes entremezclando los iconos para proporcionar a sus contenidos soporte en los modos de emplear y transmitir sus expresiones emocionales de desagrado o agrado hacia los demás o hacia alguna situación. De esta manera, los emotincons juegan un papel importante para dejar establecido los estados volátiles del humor con que se encuentran rodeando a los y las adolescentes. La manera en que los adolescentes emplean el lenguaje iconográfico para su conveniencia se ve reflejado en los siguientes discursos:

Por decir me mandan mensajes y haga de cuenta pregunto ¿como estás? Y ponen muchos corazoncitos rotos o caritas llorando y ya uno se da cuenta que tiene algo (M03-5D, entrevista presencial)

Una de las chicas, F03-6D, cuando publica o comenta algo, la gran mayoría de las veces sus mensajes representan enigmáticas declaraciones textuales que van acompañadas de emoticons, principalmente de corazones o de otras figuras que puedan encasillar en los conceptos que selecciona para transmitir pensamientos o emociones (Ficha tec., F03-6D).

Otra de las herramientas con que cuenta Facebook para comunicarse de manera privada con alguien es el “chat” o el “inbox” (Chiecher, 2014), ya sea en forma sincrónica o asincrónica, según encuentren a su interlocutor “conectado” o no. Con estas herramientas cada conversación queda registrada en su ventana correspondiente, así como la fecha y hora de su ejecución o envío. La otra particularidad es que también queda el registro de la hora en que el mensaje es visto, aunque existe una opción para los usuarios de marcar como no leído. Estos modos de comunicarse proporcionan a su vez elementos para personalizar las conversaciones añadiendo fotos, archivos, gifs, emoticons, stikers o también para hacer fotos con la cámara rápida e iniciar una video llamada. Todo esto confluye en las estrategias que los jóvenes adquieren frente a los demás y sus modos de interactuar dependiendo de la circunstancia, la intención y el contexto en el que se desarrolló la conversación. Llama la atención el modo en que usan el “inbox” los adolescentes, con quien se comunican por ese medio y en qué casos. En las siguientes narraciones de los y las adolescentes se observan algunos ejemplos de uso del inbox y del chat:

Si por decir, una persona publicó imágenes de que estaba triste y por eso de allí uno dice “oye, ¿que tienes?”, y ya dice “hay te digo por inbox” (M03-5D, entrevista presencial)

Pues, yo a veces me desespero, pues y digo “¿sí me va a contestar o no?! Por decir... si quedamos de salir a comer por decir con un amigo, digamos que si vas a ir, y lo lee, y no me contesta, y le dices pues apúrale que se nos va a hacer tarde y esto, pero solo en cuestiones de ponerse de acuerdo (M03-5D, grupo focal)

Finalmente cabe destacar algunos factores que pueden influir en las respuestas emocionales de los adolescentes quienes combinan sus recursos y posibilidades de expresión de sus motivaciones, intereses y necesidades que confluyen en Facebook, como la velocidad con la que se transmite la información, la exigencia a las respuestas inmediatas, la interpretación o codificación de las mismas emociones, que cambian de manera volátil bajo sus estados de ánimo, pasando de la tristeza a la alegría por medio de las representaciones del “me gusta”. De esa manera, las expresiones emocionales manifestadas en Facebook van siendo dirigidas principalmente a sus amigos a través de imágenes, fotografías, videos, emoticons y textos. Así, el lenguaje iconográfico se convierte en el elemento supremo de la comunicación entre los pares como puente que conecta sus lazos afectivos a través de las imágenes que manifiestan momentos, experiencias e identificaciones. También se reflejan en los memes, selfies, gifs y emoticons, los cuales se convierten en punto clave de interacción, con ellos se pueden crear múltiples posibilidades de expresión e interpretación, que fluya a través de la imaginación de los jóvenes.

Por otra parte, las expresiones emocionales también se dirigen a sus familiares, ya sea que se encuentren lejos o cerca, representan un papel significativo en sus vidas. Sin embargo se observó que no todos los adolescentes muestran fotos con sus familiares; pero sí con sus parejas, quienes representan un papel muy importante en la construcción identitaria de los adolescentes. Asimismo la pareja pasa a ser otra figura representativa, la cual idealizan, interpretan e identifican a través de fotografías, imágenes, videos y emoticons. Estos pueden ser mostrados bajo dos vías, la primera consiste en un modo privado a través del chat o inbox, el cual se torna la misma ventana de conversación, aquí los adolescentes se comunican de manera más individual, aunque también se puede hablar con grupos; mientras

que la segunda, trata de publicarse en el muro de los demás o del usuario, esto se ve con más frecuente cuando se trata de cumpleaños y recuerdos compartidos. Así, los jóvenes participantes parecen tener muy claro que cosas deben tratar de manera más privada; aunque cuando se trata de impresionar o de llamar la atención revelan más de la cuenta.

6. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Esta investigación se propuso describir y analizar los significados y sentidos subjetivos que otorgan algunos adolescentes de Morelia a las publicaciones del Facebook, con el propósito de identificar los cambios producidos en las interacciones y modos de representaciones de la identidad en los nuevos espacios virtuales. De esta manera, se logró satisfactoriamente identificar los modos en que los y las adolescentes interactúan a través de lo que comparten, publican e intercambian por los distintos medios, en función de las capacidades y disponibilidad que posee el internauta en Facebook.

Durante la investigación fue posible conocer las más recientes modificaciones en la plataforma, las cuales facilitaron aclarar el flujo de emociones por medio de la reconfiguración del “me gusta”, diversificando sus categorías tanto positivas como negativas; de tal manera que permitió identificar en qué sentido los jóvenes van asociando los contenidos con sus creencias, valores, experiencias, gustos y sensibilidades.

La incidencia que representa el Facebook en la construcción de la identidad de los y las adolescentes, se verá relacionada con los modos de conducirse en el ciberespacio a través de pensamientos, decisiones y acciones, propias o grupales. Por ello, las herramientas “portada” y “perfil”, sirvieron como referencia en su autodescripción y representación dentro de la plataforma, al permitir observar el impacto que representa todo esto en la interacción social que los participantes tienen a través de Facebook.

Por otro lado, hay que mencionar además que esto no se hubiera podido llevar a cabo sin la ayuda de los directivos de las escuelas, quienes brindaron su confianza y apoyo a lo largo de la investigación, y mostraron interés en los procedimientos de análisis y en los resultados parciales de ésta; de igual manera fueron positivas las intervenciones que se tuvieron con los padres de familia y alumnos, ya que propició una interacción colectiva sobre aspectos positivos y negativos de las redes sociales digitales, y se intercambiaron preguntas y ejemplos sobre sus experiencias entorno al Facebook.

Otro factor que permitió concluir con la investigación fue la disposición de los jóvenes, quienes desde un inicio sintieron curiosidad e interés por participar, y ser objeto de estudio como expresión de las nuevas prácticas de comunicación, producción y consumo de la “aldea global”. Aquí es necesario destacar la disponibilidad y preocupación que mostraron los padres por mantenerse actualizados en los cambios tecnológicos digitales, usados cotidianamente por sus hijos, como una manera de asumir nuevas responsabilidades en la comunicación familiar y orientación de éstos en su manejo y uso social y cultural. El resultado fue un aprendizaje mutuo, ya que algunos de los padres de familia o no tenían el tiempo necesario para saber qué se encontraban haciendo sus hijos, o como otros mencionaban, no tener conocimiento sobre tecnología dejando sólo al hijo o la hija usarlos sin ninguna vigilancia.

Con respecto de la frecuencia de uso del Facebook, tanto en el estudio etnográfico como en el proceso de interacción con los alumnos, quedó de manifiesta la importancia que para los adolescentes representa el Facebook a la hora de interactuar, organizarse, intercambiar, producir y consumir objetos culturales. Además se identificó que el celular es el dispositivo tecnológico más empleado para conectarse a Facebook, por lo menos de 3 a 4 horas diarias; ya que el celular se ha convertido en el medio tecnológico ideal, el cual llevan consigo a todo lados, como el vínculo personal, que facilita la toma de decisiones para comunicarse y entretenerse de acuerdo a sus propias motivaciones, intenciones, creaciones, necesidades, expectativas, intereses y fines.

Los adolescentes se dejan llevar por la espontaneidad del momento, conectándose fácilmente para satisfacer sus impulsos. Las implicaciones que pueden estar relacionadas con el exceso de conectividad en Facebook vía celular, va repercutiendo quizá en el descuido de otras actividades; así como también, la continua posibilidad de subir contenido o de revelar su ubicación, etc. Por tal motivo, la interacción y los intercambios que los adolescentes realizan por este medio virtual, tiene varios propósitos y objetivos: como un medio de entretenimiento; como un instrumento de participan más abierta y

democrática en la que se pueden expresar “libremente”, sin la presencia y censura de sus padres, profesores o personas mayores; como plataforma de colaboración entre ellos y otros usuarios afines y con objetivos en común e interés semejantes o diferentes. El resultado se expresa de manera tangible en sus capacidades para expandir los límites de sus acciones a través de sus capacidades creadoras y sensibles.

Con respecto del manejo que los adolescentes hacen de la portada y el perfil, resultó relevante comprender cómo a través de estas herramientas se manifiestan los matices de la subjetividad de los jóvenes. Las utilizan para describirse por medio de escenas de su vida, gustos, situaciones y pasatiempos y para mostrar sus lazos significativos con quienes se identifican. También es un lugar en donde ponen a prueba su imaginación, puesto que constantemente van cambiando de imagen o fotografía, en actitud o en escenarios diversos. De esta manera, la autorrepresentación se ve incentivada por lo que dicen los demás; en todo caso, se percibe una auto-idealización de cómo les gustaría ser estáticamente visualizados: alegres e inmóviles mostrando su mejor pose.

Otra característica particular que conceden los actores sociales de esta investigación a la portada y perfil, son las descripciones que editan en cada una de ellas, reflejando sus sentimientos al mezclar emoticons y texto. Por otra parte, la manera en que se validan y se reafirman se aprecia por la cantidad de “me gusta”. Ninguno de los jóvenes participantes carece de ellos; al contrario, algunos adolescentes tenían altos índices de aprobación, principalmente las chicas. Esto incidió, en algunos casos, en la renovación continua de los contenidos de portada y perfil, como posibles estrategias que implementan para obtener más “me gusta”. La popularidad en el empleo de tal recurso se explica por la necesidad que tiene el adolescente de sentirse aceptado, de pertenecer y de autoafirmarse.

Las observaciones ciberetnográficas realizadas durante seis meses, permitió identificar características y rasgos de la personalidad de cada uno de los seis participantes, como son los gustos, pasatiempos y relaciones significativas.

Entre los elementos de la subjetividad, simbólica y estética, que pusieron de manifiesto los adolescentes, destacaron algunos que permitieron un acercamiento a la caracterización de los participantes en tanto que evidencian lo que proyectan de sí mismos a través de su espacio en la red social. Esos elementos que se analizaron a lo largo de la investigación, se sintetizan a continuación:

En primer lugar el participante M02-1A, se muestra como un chico alegre y tímido, que por lo general no suele publicar mucho, aunque sí suele estar pendiente de los demás y de los contenidos que busca para entretenerse. Por otro lado, le gusta compartir momentos especiales con sus amistades y familiares, principalmente con sus amigos, primos y su novia. Ellos forman parte de su fuente de apoyo afectivo. De igual manera, el sentido del humor se aprecia en cada uno de sus publicaciones en donde hace referencia de manera directa o indirecta, mediante publicaciones que denoten cualidades o defectos que puedan estar relacionados con sus amigos, con el propósito de causar risa. De esa manera, las asociaciones que el participante hace de sus experiencias son a través de imagen de caricaturas, películas, frases o aplicaciones que reflejan las identificaciones e interpretaciones que el chico hace de sí mismo, de los demás en cuestiones amorosas y de camarería que se ven acompañadas de emoticones que reflejan el cariño y la alegría que va plasmando en cada momento.

La participante F03-3A, se muestra como una chica extrovertida, que le gusta decir lo que piensa de manera convincente con sus sentimientos. Además, a ella le gusta la tranquilidad, aventurarse en la naturaleza y ayudar a las personas, estas cualidades la hacen estar orgullosa de identificarse con los Scouts. Por tal motivo comparte muchas fotografías de sus campamentos o con su grupo de exploradores. Por otra parte, se aprecia la generosidad, la curiosidad por los fenómenos sociales y el constante sentido del humor subversivo que toca cuestiones políticas, sociales, personales, culturales y religiosos, que plasma a través de memes, imágenes o fotografías. Así los contenidos se ven relacionados con momentos o situaciones que comparte con sus amigos, pero también difunde su opinión en cuestiones polémicas

marcando su acuerdo o desacuerdo. Cabe mencionar que defiende sus ideales a toda costa sin importar lo que piensen los demás, por ejemplo: ella le rinde culto a "GAIA", la cual es una religión que protege la tierra. De esa manera, sus creencias y valores se dirigen a poner de manifiesto una actitud activista que cuestiona y critica las normas ya establecidas que atentan contra el medio ambiente, lo cual es muy propio de los adolescentes.

Por otro lado, M03-4D es un chico introvertido y reservado, normalmente casi no comparte mucho e incluso casi no sube fotos de sí mismo, pero a pesar de su pasividad le gusta jugar con las aplicaciones del Facebook y se mantiene atento de lo que pasa en Facebook. Así, lo que más comparte este chico son gifts, memes y frases con una carga humorística. Normalmente se identifica con situaciones de escenas de caricaturas, películas o programas de t.v, que se asocian con situaciones que ha vivido. Por otro parte, él pertenece al grupo de la banda de guerra escolar, en el que comparte tiempo y momentos; por lo que sus comentarios y publicaciones tienden a verse dirigidos a resaltar escenas graciosas que los involucre. De esa manera, aunque no comparta mucho de sí mismo, sus amigos sí le publican y le comparten fotografías, videos, imágenes.

Él participante M03-5D, se identifica con los vaqueros, casi todo lo que publica se trata de jaripeos y cabalgatas con su grupo de amigos. Además utiliza su ingenio para crear su propio contenido de acuerdo a sus pasatiempos como es el montar a caballo o tocar la guitarra. Por otro lado es un chico muy extrovertido que tiene muchos amigos y amigas, y principalmente le gusta ayudarlas. Él se muestra amable y caballeroso con todo a quien comente o le publiquen, también es muy cariñoso al mostrarle a su novia su amor incondicional con dedicatorias y emoticons. No tiene ningún problema de mostrarse romántico y dedicarle algunos videos de él tocando la guitarra. El sentimiento y la gratitud, lo caracteriza. Es solidario y amable en sus comentarios.

La participante F03-6D, es una chica soñadora e imaginativa, a ella le gusta expresar sus sentimientos a través del lenguaje escrito e iconográfico, además

algunas de sus publicaciones contienen gustos tales como el *anime* y la serie de wolf teen, en los que se identifica y se encuentra indagando sobre sus artistas favoritos. Por otra parte, comparte una afición a la natación y por lo tanto muchas de las cuestiones que publica van dirigidas a exaltar el esfuerzo, la cooperación y el compañerismo. Esa manera de ser, le permite considerar a su grupo de amigos y amigas como segunda familia. Además a ella le gusta conocer e interactuar con todo tipo de personas que compartan sus gustos e intereses. Por otro lado, es una chica romántica que le gusta estar escribiendo y publicando asuntos de amor. Ella tiene una gran imaginación y no duda en compartir lo que piensa y siente. Finalmente ella se muestra leal con sus amigas y manifiesta su cariño con frases, imágenes y fotografías, y demuestra su afecto y sus estrechos lazos de hermandad.

La chica F03-7F, es alegre y extrovertida, suele pasar largo tiempo conectada publicando imágenes o frases que reflejen sus pensamientos o que se vinculen con su estado de ánimo. De esa manera, cuando se trata de amor y desamor, los memes y escenas de películas o series de televisión concretan las situaciones por las que se encuentra pasando. De tal manera que no duda en compartir y pedir consejo o apoyo emocional a sus amigos y amigas. Así, la chica va reflejando gustos e intereses a través de sus artistas favoritos como los bloggers, que sigue y comparte ocasionalmente. De igual manera, a través de todo lo que publica se percibe su preocupación por la estética de su imagen, que se corresponde con las opiniones favorables de amigos y amigas que le comentan lo bien que se ve. De esa manera quizá eso influye en su estado de ánimo y actividades cotidianas, lo que pone de manifiesto a través de las fotografías e imágenes y una constante reinención de sus publicaciones.

Descrito y analizado el “muro” de los adolescentes, y lo que ello implica en sus relaciones emocionales, se pueden percibir que el Facebook no sólo es una herramienta para comunicar sus ideas y sentimientos, de mayor importancia es su idea del Facebook como una plataforma de apoyo social, quizá por encima de la escuela, pues éste les proporciona un sentimiento de pertenencia, les brinda seguridad y validación de su yo, sus valores y preferencias en cada paso que dan en el ciberespacio.

Otro aspecto relevante a comentar se asocia con el empleo del “me gusta”. El Facebook es parte de la vida de los adolescentes; es su ventana al mundo y a la sociedad. A través de ese espacio virtual expresan sus emociones, sentimientos, gustos y preferencias. La velocidad de los cambios que tienen lugar en el ciberespacio no los angustia, al contrario les atrae y los involucra cada vez más en sus propias dinámicas imaginativas. Ese fenómeno muestra cómo los adolescentes se apropian del espacio para plasmar quienes son, decodificando sus datos personales, así como también sus gustos y pasatiempos, los cuales revelan su forma de estar en el mundo. Y de igual manera, los adolescentes ponderan claramente el acompañamiento y la reafirmación de su persona en la búsqueda del sentimiento de pertenencia a diferentes grupos.

También, como resultado de la investigación, podemos concluir que el Facebook tiene un fuerte impacto emocional en los adolescentes. Ahí, es donde manifiesta su integración con el grupo y una identificación generacional a través de las distintas herramientas que proporciona como medio de expresión. Así, los jóvenes despliegan su imaginación para reinventarse, recrear sentidos y significados, adaptarlos a sus circunstancias sociales, a lo que son y al imaginario de lo que quisieran ser. Esa motivación y valores las comparten con sus amigos y amigas, por ejemplo: la manera de emplear los intercambios de “me gusta” por un premio, una publicación o algún comentario halagador muestra los nuevos modos de uso que les brinda Facebook.

Al mismo tiempo que se actualiza el Facebook, para mantener enganchados a los adolescentes y no perder sequitos, debido a las competencias que van generando otras redes virtuales, las exigencias que los mismos usuarios demandan en la visibilidad, el entretenimiento y la sociabilidad provocan generarán modificaciones tangibles o intangibles en su uso y abuso. Otro cambio que se ha llevado dentro de esta red, es el tamaño de letra o de emoticons, al momento de describir lo que piensas o sientes. Ciertamente es un claro ejemplo de las transformaciones que se están llevando a cabo en lo iconográfico y simbólico de los contenidos culturales.

La creatividad se encuentra relacionada con el aprendizaje y las emociones al generar ideas originales a través de sus dispositivos y softwares; ésta se expresa en la forma en la que editan y modifican sus propios contenidos, lo que permite expandir sus procesos vivenciales. Por tal motivo, la autenticidad con que se va reflejando un modo de ser particular, es representada bajo la propia manera de comprenderse, relacionarse y entender su mundo.

Con respecto de la manera en que se expresan las interacciones con los demás, resulta fundamental señalar que los adolescentes reciben y comparten publicaciones y mensajes, al considerar ventajosa la comunicación ilimitada que el Facebook les otorga. Ello les da la posibilidad de dialogar con sus amigos, familiares y conocer otras personas, que se encuentran lejos e incluso en otras partes del mundo, recortando la distancia y optimizando los intercambios de manera instantánea. Otra atribución positiva que perciben del Facebook, es la cantidad de información que pueden encontrar, tanto local como global. De esa manera, se concibe al Facebook como una nueva esfera social que le brinda a los adolescentes nuevas formas de interactuar y relacionarse, de una manera tan instantánea y rápida como ellos los deseen para integrarse en el mundo virtual.

Para los adolescentes el Facebook no solo es una herramienta para comunicar sus ideas y sentimientos, sino que es un espacio de gran importancia en sus vidas cotidianas, convirtiéndose en su fuente de apoyo social, quizá por encima de la escuela, pues éste les proporciona un sentimiento de pertenencia y libertad ilimitada, que les brinda convicción y validación de su Yo, sus valores y preferencias en cada paso que dan en el ciberespacio.

Por otro lado, la aplicación gratuita de Facebook Messenger les permite entablar conversaciones más privadas a través de sus celulares, al recibir avisos sonoros o vibraciones cada vez que intercambian un mensaje, sin importar la hora o las circunstancias, provocando un incremento en el tiempo de conexión. Así el uso de dispositivos móviles mantiene a los adolescentes en vilo, pendientes siempre y en todo lugar de lo que se está compartiendo en la

red. Este fenómeno es quizá el más preocupante, pues de ello depende el estilo de vida que configura la manera de interactuar de los jóvenes, quienes se conectan de manera constante en sus dispositivos para enterarse de algún nuevo mensaje enviado por su grupo de amigos y colegas.

Esta investigación arrojó datos positivos del entramado de relaciones que los adolescentes fincan con sus intercambios y consumo de bienes culturales y simbólicos; pero también elementos negativos que pueden exponer a los adolescentes a la rapiña de otros. El Facebook tiene dos lados de una misma moneda, por una parte proporciona un buscador y un espacio de comunicación, entretenimiento y sociabilidad. Sin embargo el otro lado, representa incertidumbre de a dónde van a parar toda la información y quiénes pueden disponer de ellas. Es por eso, que las recomendaciones para los padres de familia serían que contaran con una cuenta propia para mantener un canal de comunicación con sus hijos y así poderles brindar la comprensión y la confianza necesaria para el uso y el manejo de la plataforma. De esa manera pueden aprender a navegar con seguridad y responsabilidad. Por supuesto que también se les sugiere que establezcan limitaciones en cuanto al uso excesivo, sobre todo por la noche. Por otra parte, se les recomienda consultar la guía de Facebook para padre de familia de la “Alianza por la seguridad en Internet”, “Guía de privacidad de Facebook- Panda security” y “Oficina de Seguridad del Internauta”.

En cambio para los y las adolescentes se les recomienda no revelar datos personales, como teléfonos ni direcciones. Así como también clasificar sus contactos para generar filtraciones de seguridad de quiénes pueden ver cierta información y quiénes no. También se les sugiere que utilicen las herramientas de seguridad para mantener un perfil bajo ante la extensa red web Facebook e igualmente, no compartir información personal con desconocidos y mucho menos revelar su contraseña.

Ante los nuevos cambios hay nuevos riesgos, de ahí que los maestros deban de actualizarse en cuanto a estrategias para atraer la atención de los alumnos. Por tal motivo, se les recomienda que asistan a conferencias y talleres para profesores sobre la cultura digital. Además de consultar los recursos para los

profesores en “TotemGuard- Facebook para Educadores: Opciones de privacidad y seguridad que maestros y tus alumnos deben usar”.

El proceso personal vivido a lo largo de la construcción y reconstrucción de la tesis aquí presente, permitió comprender un mundo rico de elementos actuales, pero también complejos y aún desconocidos en su totalidad. Conforme crecía la familiaridad con otras investigaciones, fue posible tomar conciencia de que básicamente todo se centraba en un punto estratégico: proporcionar conciencia de las ventajas y desventajas; de manera puntual, para saber mantener resguardada la información y protegida la identidad en el ciberespacio. Esta experiencia favoreció la expansión personal del horizonte de posibilidades para futuras investigaciones y poder incidir en los jóvenes a quienes les ha tocado vivir en un mundo interconectado y sin fronteras. La motivación propia creció al disfrutar cada etapa del proceso, y ante la inmersión en el universo subjetivo que los adolescentes construyen como expresión de sus propias identidades.

Por otra parte, los y las adolescentes despliegan sus gustos y necesidades en Facebook. Con ello muestran y facilitan la intersubjetividad con sus amigos y amigas, su círculo más cercano que les otorga sentido de pertenencia, más allá del núcleo familiar o de la comunidad escolar. Pero también es cierto que la configuración o reconfiguración de ese entramado virtual dependerá de la personalidad y la capacidad del internauta, para expresarse y conducirse mediante sus intereses e intenciones. Por otra parte, la valoración que les es necesaria y que buscan dentro de este espacio virtual es la aceptación y empatía. Con esos elementos reconfiguran su manera de ser y estar, se proyectan como individuo-grupo, comunican o circulan lo que son y pueden llegar a hacer, ya sea para explorar o identificarse de una a otra manera con lo que brota espontáneamente en su interior compartido. El Facebook es considerado por los jóvenes como su espacio personal, íntimo, en el que pueden mostrarse tal cual quieren ser percibidos por los demás. El grado de autonomía de su “yo”, lo postulan como el eje central de su identidad compartido.

Finalmente algunas limitaciones y sugerencias dentro de la investigación que se pueden retomar en futuras trabajos, es ampliar el universo de los actores,

integrando nuevas variables demográficas, género, relación campo-ciudad, nivel educativo, condiciones sociales y económicas, etc. Es necesario multiplicar los estudios de casos que permitan hacer investigaciones comparadas en el futuro, tanto a nivel nacional como internacional.

7. REFERENCIAS

- Abbagnano, N. (2004). *Diccionario de filosofía*, 4ª.ed., México: Fondo de cultura económica.
- Aguilar, D. y Hung, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de facebook, *Zona Próxima*, 12, 190-207. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85316155013>
- Álvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y metodología*. México: Paidós.
- Al- Debei, M; Al. Lozi, E & Papazafeiropoulou, A. (2013). Why people keep coming back to Facebook: Explaining and predicting continuance participation from an extended theory of planned behaviour perspective. *Decision Support Systems*. 55, 43-54. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Anastasia_Papazafeiropoulou/publication/257016125_Why_people_keep_coming_back_to_Facebook_Explaining_and_predicting_continuance_participation_from_an_extended_theory_of_planned_behaviour_perspective/links/0c96052cd2319dec64000000.pdf
- Almansa,A., Fonseca, O. & Castillo, A. (2013). Social Networks and young people. Comparative Study of Facebook between Colombia and Spain. *Revista Scientific Journal of Media Education*, 20(40), 127-134. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825476014>
- Amaral, A. Natal, G y Viana, L. (2008). Netnografía como aporte metodológico, da pesquisa em comunicação digital. *Cadernos da Escola de Comunicação*, 6, 1-12. Recuperado de HYPERLINK "http://revistaseletronicas.pucrs.br/fzva/ojs/index.php/famecos/article/view/4829/3687"<http://revistaseletronicas.pucrs.br/fzva/ojs/index.php/famecos/article/view/4829/3687>
- AMIPCI (2014). *Asociación mexicana de Internet. Estudios sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México*. Recuperado de https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf
- ASI (2014). *Alianza por la seguridad en Internet*. Recuperado de <http://asi-mexico.org/sitio/index.php?cuerpo=interiores/conferencias>

- Araüna, N., Tortajada, I. y Capdevila, A. (2014). *Interacciones adolescentes en las redes sociales: el frágil manejo de la popularidad*. Recuperado de http://incom.uab.es/download/eBook_InComUAB_audienciajuvenilculturaadigital.pdf
- Arriazu, M. (2007). ¿Nuevos medios o nuevas forma de indagación?: Una propuesta metodológica para la investigación social on-line a través de foro de discusión. *Forum: Qualitative Social Research*, 8. Recuperado de <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/275/606>
- Aspani, S. y Shabot, R (2012). Facebook y vida cotidiana. Alternativas en Psicología. *Revista Semestral*. Tercera Época. 16(18), 107-114. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/alpsi/v16n27/n27a09.pdf>
- Ávalos, K. (2014). Relaciones sociales en redes sociales. En S. Flores (coord.) *Redes Sociales digitales*. Ed (p. 37-47), México. CONACULTA.
- Barroso, M. (2011) "Hoy me siento contento, feliz día a todos". El escaparate virtual de las emociones posmodernas llamado facebook. En Bianchi, Marta Pilar y Sandoval, Luis Ricardo (eds.). *Jornadas Patagónicas de estudios sociales sobre Internet y tecnologías de la comunicación*. Comodoro Rivadavia, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Recuperado de <http://tecnologiaycultura.com.ar/actas2011/doc/m6barroso.pdf>
- Barthes, R. (2003). *La aventura semiológica*, Buenos Aires, Paidós.
- Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*, México: Fondo de cultura económica
- Blos, P. (1979/2008). *Psicoanálisis de la Adolescencia*. Recuperado de <http://deliranteserial.blogspot.mx/2008/08/psicoanlisis-de-la-adolescencia-peter.html>
- Castañeda, L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para nuevos entornos*. Sevilla: MAD-Eduforma
- Cárdenas, G. (2013). *Laboratorio de enseñanza virtual y ciberpsicología UNAM*. Recuperado de <http://www.psicol.unam.mx/adicciones/creditos.html>
- Chamarro, A., Bertan, E., Oberst, U. y Torres, A. (2016). Gestión de la privacidad de los perfiles de Facebook de adolescentes. Pixel-Bit.

- Revista de medios y educación*, 48, 197-208. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36843409014>
- Chiecher, A. (2014.) Un entorno virtual, dos experiencias. Tareas académicas grupales y socialización de emociones en Facebook. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 28, 1, 129-143
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/274/27431190009.pdf>
- Coll, C. y Monereo, C. (2008). *Educación y aprendizaje en el siglo XXI: Nuevas herramientas, nuevos escenarios, nuevas finalidades*. En C. Coll y C. Monereo, *Psicología de la educación virtual* (pp. 19- 53). Madrid: Morata.
- Consuegra, N. (2004). *Diccionario de psicología*. Colombia: ECOE, Recuperado de <http://www.academia.edu/4562479/119415476-DICCIONARIO-DE-PSICOLOGIA>.
- Coronado X.F. (3 de abril del 2016). *La jornada semanal. El mundo a través de una pantalla: juventud y sociedad en la era digital*. Recuperado de <http://semanal.jornada.com.mx/2016/03/04/el-mundo-a-traves-de-una-pantalla-juventud-y-sociedad-en-la-era-digital-633.html>
- Correa, E. (2011). *El impacto de las redes sociales virtuales en la identidad y subjetividad de los adolescentes*. Facultad de Filosofía y letras UNAM. Recuperado de <http://132.248.9.195/ptb2011/octubre/0673541/Index.html>
- Cortazar, F. (2014) Imágenes rumorales, memes y selfies: elementos comunes y significativos. *Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 77(35), 191-214. Recuperado de <http://tesiuami.uam.mx/revistasuam/iztapalapa/include/getdoc.php?id=1800&article=1868&mode=pdf>
- Cortés, S; García, M y Lacasa, P. (2012) Videojuegos y Redes Sociales. El proceso de identidad en Los Sims 3. *Revista educación a distancia, RED*, 33, 1-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54724495003>
- Del Fresno, M. (2011). *Netnografía. Investigación, análisis e intervención social online*. Barcelona: Editorial UOC.
- Díaz, A. y González Rey, F. (2005). Subjetividad: una perspectiva histórico cultural. Conversación con el psicólogo cubano Fernando Gonzáles

- Rey. *Universitas Psychologica*, 4, recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64740311>
- Díaz, Y. (2011). *Sistematización de la experiencia de acompañamiento de un grupo de adolescentes de “La Valentín” de 1994-2002. Hacia la conformación de una comunidad de aprendizaje*. Tesis de Maestría. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras.
- Di Próspero, C. E. (2011). Autopresentación en facebook: un yo para el público. *Revista Latinoamérica de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*. 3, 44-53. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273219417005>
- Dufour, D. (2009). Gobernanza versus Gobierno. *Cuadernos de Administración*. 41, 27-37. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225014901003>
- Durán, R. y Basabe, M. (2013). Salud mental y expresión de las emociones en el facebook. *Revista Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social “Disertaciones”* Recuperado de <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/3852/2780>
- Durckheim, G. (1982). *El hombre y su doble origen*. Santiago de Chile: Cuatro Vientos.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Erikson, E. (1968/1972). *Sociedad y adolescencia*. Madrid, España: Editorial XXI.
- Erikson, E. (1968, 1974). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Espejel, D. (2014). La escritura del afecto: Los vínculos, entre los jóvenes en la cultura digital. En S. Flores (coord.). *Redes Sociales digitales*, (pp. 73-92). México. CONACULTA.
- Etchevers, N. (2006). Los nuevos códigos de la comunicación emocional utilizados en Internet. *Revista Teoría de la educación. Educación y cultura en la sociedad de la información*, 7(2), 92-106. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201017296006>

- Feixa, C. (2006). Generación XX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea. *Revista Latinoamericana de ciencias Sociales, Niñez y juventud*, 4, 3-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77340202>
- Fuentes, M. (2012). El cibercafé barroco: juegos y aprendizajes. En *El edén de los jóvenes: Los cibercafés populares* (pp. 107-140). México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.
- García, P. (2005). Identidad de género. *Modelos explicativos*, 7, 71-81. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1710824>
- García, M. (2012). *Construcción de identidad y subjetividad en los jóvenes a través de las redes sociales virtuales*. Recuperado de [http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/jspui/bitstream/10819/1129/1/Construcción Redes Sociales Garc%C3%ADa 2012.pdf](http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/jspui/bitstream/10819/1129/1/Construcción%20Redes%20Sociales%20Garc%C3%ADa%202012.pdf)
- García, J y García J.N (2014). Análisis de estudios sobre Facebook, en computadora y comportamiento humano, investigaciones acerca del facebook (2010-2013). *Revista Internacional de psicología del desarrollo y de la educación*. 3, 593-598. Recuperado de http://dehesa.unex.es:8080/xmlui/bitstream/handle/10662/1899/0214-9877_2014_1_3_593.pdf?sequence=1
- Garza Toledo, E. (2000). *Subjetividad, Cultura y Estructura*. Red de biblioteca virtual de CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales) Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Mexico/dcsh-uam-i/20100518064934/garza.pdf>
- Georges A. Kelly (1969). *Psicología de los constructos personales*. Barcelona: Paidós.
- Gergen, K. (1992/2006). *El yo saturado dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*. España: Paidos.
- Giddens, A. (1995). *Modernidad e identidad del yo, el yo y la sociedad en la época contemporánea*. España: Península.
- Grinberg, L. y Grinberg, R. (1993). *Identidad y cambio*. México: Paidós.
- González, F. (1993). Psicología social, Teoría Marxista y el Aporte de Vygotsky. *Revista cubana de psicología*. 10(2-3). Recuperado de http://www.correntroig.org/IMG/pdf/Psicologia_social_marxismo_y_apor

[te_de_Vygotsky.pdf](#)

- Gonzalez Rey, F. (2000) *El sujeto y la subjetividad: algunos de los dilemas actuales de su estudio*. III Conferência de Pesquisa Sócio-cultural. Campinas, São Paulo. Brasil. July 16-20.
- González, F. (2002). *Sujeto y subjetividad: una aproximación histórico-cultural*. México DF: Thomson.
- Gómez, A. y Gonzáles, F. (2005). *Sujeto, subjetividad, subjetividad política, sentido subjetivo, epistemología cualitativa*. 3, 373-383. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v4n3/v4n3a11.pdf>
- González Rey, F. (2008). Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales. *Revista diversitas. Perspectivas en psicología*. 4, 225-243. Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1794-99982008000200002&script=sci_arttext&tlng=es
- González Rey, F.(2011). Sentidos subjetivos, lenguaje y sujeto. Avanzando en una perspectiva postracionalista en psicoterapia. *Revista di psichiatria*, 2011, 46, 5-6. Encontrado en [http://www.rivistadipsichiatria.it/r.php?v=1009&a=10978&l=14979&f=all_egati/01009_2011_05/fulltext/8-Gonzalez%20Rey\(310-314\).pdf](http://www.rivistadipsichiatria.it/r.php?v=1009&a=10978&l=14979&f=all_egati/01009_2011_05/fulltext/8-Gonzalez%20Rey(310-314).pdf)
- González Rey, F. (2013). Subjetividad, cultura e investigación cualitativa en psicología: la ciencia como producción culturalmente situada. *Revista Liminales. Escritos sobre psicología y sociedad*, 1, 13-36. Recuperado de http://www.ucentral.cl/prontus_ucentral2012/site/artic/20121122/asocfile/20121122103041/liminales4.pdf
- Gonzáles, F. (2013) La subjetividad en una perspectiva cultural-histórica: avanzado sobre un legado inconcluso. *Revista CS*, 11. Recuperado de http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista_cs/article/view/1565
- Goodwin, J. (2009). *Historia de la Psicología moderna*. México: Limusa Wiley
- Hamelink, C. (2015). *La ética del ciberespacio*. México: Siglo veintiuno
- Herrera, F. Pacheco, P., Palomar, J y Zavala, D. (2010) La adicción al facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Revista Psicología Iberoamericana* 18, 6-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1339/133915936002.pdf>

- Hernández, E. (2012) Facebook: una subjetividad evanescente. *Revista Tramas* 36,99-125. Recuperado de http://148.206.107.15/biblioteca_digital/articulos/6-603-8649bda.pdf
- Hine, Ch. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: UOC
- Hjelmslev, L. (1984). *Prolegómenos a una teoría del lenguaje*. Madrid: Gredos.
- INEGI (2015). Estadísticas a propósito del.. día mundial del Internet (17 de mayo). Datos nacionales. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/internet0.pdf>
- Íñiguez, L. (2001). Identidad: De lo personal a lo social. Un recorrido Conceptual. En Eduardo Crespo (ed), *La constitución social de la subjetividad*. Madrid: Catarata. pp.: 209-225. Recuperado de [http://www.academia.edu/194185/IDENTIDAD de lo personal a lo social. Un recorrido conceptual](http://www.academia.edu/194185/IDENTIDAD_de_lo_personal_a_lo_social.Un_recorrido_conceptual)
- Krapp, G. (2011). *Adolescencia y construcción subjetiva en la era de Internet: reflexión para poder comprender el mundo en que viven nuestros hijos*. Recuperado de <https://celiamabelcampanelli.files.wordpress.com/2011/04/adolescencia-construccion-subjetiva-y-redes-sociales.pdf>
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido*. España: Paidós.
- Kogan, L. (2011) Jóvenes y viejos: ¿el cuerpo como locus de identidad?, *Revista latinoamericana de estudios sobre, emociones y sociedad*, 3(5), 15-25. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273219413003>
- Lankshear, C y Knobel, M. (2008). *Nuevos alfabetismos, su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. España: Morata.
- Llorens, C. y Capdeferro, P. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(2), 31-45. Recuperado de <http://rusc.uoc.edu/index.php/rusc/article/view/v8n2-llorens-capdeferro/v8n2-llorens-capdeferro-esp>
- Luego, M. (2013). La construcción de la imagen visual y la rostrosidad en Facebook. *Revista razón y palabra*, 8, 1-9. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/19_Lugo_V83.pdf

- Marqu ez, I. (2014).  tica de la investigación etnográfica en los cibermundos. *Anthropologica*/ 32(33), 111-135. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/anthro/v32n33/a06v32n33.pdf>
- Martín-Barbero, J. (2002). *La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana*. Globalismo y pluralismo. Encuentro 2001. Efectos. Montreal, Canadá, del 24 al 27 de abril de 2002. Recuperado de <http://www.er.uqam.ca/nobel/gricis/actes/bogues/Barbero.pdf>
- Martínez, E., Segura, R. y Sánchez, L. (2011). El complejo mundo de la interactividad: emociones y redes sociales. *Revista Mediterránea de comunicación*. 2, 1-20. Recuperado de <http://www.mediterranea-comunicacion.org/Mediterranea/article/view/10/16>
- Martínez, T., Cook, M., y López A. (2009). La ciberpsicología. Influencia de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en la psicología. *Innovación Tecnológica*, 14(2). Recuperado de <http://innovaciontec.idict.cu/index.php/innovacion/article/download/125/125>
- Merlo, T. (2000): *El impacto social de la imagen*. Buenos Aires, EDUCA. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3458/b15760224.pdf?sequence=1>
- Merino, L. (2011) Jóvenes en redes sociales: significados y prácticas de una sociabilidad digital. *Revista juventud protagonista: capacidades y límites de transformación social*, 95, 31- 43. Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/tema2_revista95.pdf
- Moliner, M. (2007). *Diccionario del uso del español*. Madrid: Gredos.
- Moral, M. (2004). Jóvenes, redes sociales de amistad e identidad psicosocial: la construcción de las identidades juveniles a través del grupo de iguales. *Revista galego-portuguesa de psicolox a e educación*, 9, 11, 183-206. Recuperado de http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/7011/1/RGP_11-12.pdf
- Moral, J y Ovejero (2005). Iuventus digitalis y iuventus ludens como tipologías psicológicas de j ven@s contempr ne@s. *Intervención psicosocial*, 14(2), 161-175. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1798/179817557002.pdf>

- Morduchowicz R. (2012). *Los adolescentes redes sociales*. La construcción de la identidad. México: Fondo de Cultura Económica.
- Morduchowicz R. (2013). *Los adolescentes del siglo XXI. Los consumos culturales en un mundo de pantallas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Munist, M., Ojeda, S., Krauskopf, D., Silber, J (2011). *Adolescencia y Resiliencia*. Argentina Paidós.
- Ojeda, A.(2010). La importancia de mantenerse inserto en algún tipo de red de intercambio: Social o Electrónica. *Revista Psicología Iberoamericana* 18, 3-5. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1339/133915936001.pdf>
- Olabuenaga, J. I. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Owloo (2014). *Análisis demográfico de México en facebook*. Recuperado de <http://www.owloo.com/facebook-stats/mexico/>
- Paredes, A; Vitaliti, J.M; Aguirre J; Strafile y Jara, C. (2015). Tipos de apoyo y la digitalización de las redes personales. El uso de Facebook de adolescentes rururbanos de Mendoza (Argentina). *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. 26, 97-123. Recuperado de <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v26-n1-paredes-vitaliti-aguirre-strafile-jara/540-pdf-es>
- Palazón, M., Sicilia, M. y Delgado, E. (2014). El papel de las redes sociales como generadoras de “amor a la marca” *Revista Universia Business Review*, 41, 18-39. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43330207002>
- Parra, P., Gordon, A. y D'Antonio, S. (2014). La investigación social aplicada en redes sociales. Una innovación metodológica para el análisis de los “me gusta” en facebook. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 195-212. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81931771017>
- Sued, G. (2010) Pensando a Facebook, una aproximación colectiva por dimensiones. En Piscitelli, A., Adaime, I. y Brinder, I. (coord.). *El proyecto FB y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje* (pp. 59-69). Colección Fundación

- Telefónica. Barcelona: Ariel. Recuperado de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/El%20Proyecto%20Facebook.pdf>
- Real Academia Española. *Diccionario de la Lengua Española* (2014), Recuperado <http://dle.rae.es/>
- Reguillo, R. (2012). Navegación errantes, de música, jóvenes, redes: de facebook y Youtube y viceversa. *Revista comunicación y sociedad*, 18, 135-171. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34623154007>
- Reig, D. (2010) Un mundo de medios sin fin. Cambios en aprendizaje, Facebook y la apoteosis de las aplicaciones expresivas. En Piscitelli, A., Adaime, I. y Brinder, I. (coord.). *El proyecto FB y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Colección Fundación Telefónica. Barcelona: Ariel (pp. 183-202). Recuperado de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/El%20Proyecto%20Facebookr.pdf>
- Reig, D. (2011). Identidades digitales: límites poco claros. *Revista Cuadernos de pedagogía*, 418, 58-61. Recuperado de : <http://planalba.pbworks.com/f/74794642-identidades-digitales.pdf>
- Ríos, M. (2009). De la historia de las mentalidades a la historia cultural. Notas sobre el desarrollo de la historiografía en la segunda mitad del siglo XX. *Revista de Estudios de historia moderna y contemporánea de México*, 37, 97-137. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ehmcm/n37/n37a4.pdf>
- Rocha, T. (2009). Desarrollo de la identidad de género desde una perspectiva psico-socio-cultural: un recorrido conceptual. *Revista Interamericana de Psicología/ Interamericana Journal of Psychology*. 43(2), 250-259. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/284/28412891006.pdf>
- Rueda, R. y Giraldo, D. (2016). La imagen de perfil en Facebook. *Folios: revista de la Facultad de Humanidades*. 43, 119-135. Recuperado de <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RF/article/view/3521/3113>
- Ruiz, D., Fernando, G., Escurra, M. (2013). Hábitos de consumo de facebook y Youtube. Conciencia y estrategias metacognitivas en la lectura y

- estrategias de aprendizaje y estudio en universitarios. *Revista científica de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 16, 29-71. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147131896002>
- Sánchez, M. (2010). Cuerpo y tecnología. La virtualidad como espacio de acción contemporánea. *Argumentos*, 23, 227-244. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59515960010>
- Sánchez M. (2010). La comunicación sin cuerpo. Identidad y virtualidad. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 22, 37-51. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42116235003>
- Segura, R. y Martínez, E. (2010). *Emociones y nuevas tecnologías en la red*. II Congreso Internacional de Comunicación 3.0. Salamanca Recuperado de <http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/010.pdf>
- Serrano, A. y Trejo, R. (2011). *La vida es una historieta. El papel del cómic en la vida cotidiana de jóvenes universitarios en el estado de Hidalgo*. México. Ed. UTO- GRAPO.
- Serrano-Puche. (2012). La presentación de la persona en las redes sociales: una aproximación desde la obra de Erving Goffman, *Revista Anàlisi*, 46, 1-17. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi_a2012m9n46/analisi_a2012m9n46p1.pdf
- Tello, L. (2013). Intimidad y «extimidad» en las redes sociales. Las demarcaciones éticas de Facebook. *Revista Científica de Educomunicación*, 41(21), 205-213. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/158/15828675022.pdf>
- Trujillo, B. (2005). Nuevas tecnologías y psicología. Una perspectiva actual. *Apuntes de Psicología* 23, 321-335. Recuperado de <http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/viewFile/101/103>
- Turbo, O. (2010). Socio- dinámica de la identidad en la red. *Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, 73. 1-18. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/05Turpo_V73.pdf
- Urreiztieta, V. (2004). La Sociología interpretativa: globalización y vida

- cotidiana. *Espacio abierto*, 13(3), 457-470. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12213306>
- Vargas Garduño M. L. (2010). *La educación intercultural bilingüe y la vivencia de la interculturalidad en familias Purépecha. El caso de Arantepacua, municipio de Nahuatzen, Michoacán* (tesis doctoral) Recuperada de http://148.206.107.11/F/-/?func=find-c&ccl_term=WAU+%3D+%28vargas+gardu%C3%B1o+%29+AND+WRD+%3D+%28formato+digital+%29&local_base=TESIS
- Weissmann P. (2005). Adolescencia. *Revista Iberoamericana de Educación*, 35/6, 10, 1-7. Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/898Weissmann.PDF>
- Winocur, R. (2001). Redes virtuales y comunidades de internautas nuevos núcleos de sociedad y reorganización de la esfera pública. *Perfiles Latinoamericanos*, 10, 18, 75-92. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/115/11501804.pdf>
- Winocur, R.(2006). Internet en la vida cotidiana de los jóvenes. *Revista Mexicana de Sociología*, 68(3), 551-580. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32112601005>

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta sobre el uso de Facebook

1. Nombre _____
2. Edad _____
3. Escuela _____
4. Grado que cursas _____
5. Fecha de aplicación _____

Subraya la respuesta que se acerque más a lo que acostumbras:

6. ¿Qué otras redes sueles usar?
a) instagram b) Twitter c) snapchat d) otros ¿Cuales? _____
7. ¿Tienes cuenta facebook? a) Sí b) No
8. ¿Cuánto tiempo lo sueles usar en el celular?
a) 30 min a 1 hr b) 2 a 3hr c) 4 a 5hr
9. ¿Cuánto tiempo lo sueles usar en la computadora?
a) 30 min a 1 hr b) 2 a 3hr c) 4 a 5hr
10. ¿En qué aparato consultas con más frecuencia tu facebook?
a) Celular b) Tableta c) Laptop d) Computadora de escritorio
11. ¿Cuántos días a la semana entras a tu facebook?
a) Diariamente b) 2 a 4 días c) 5 a 6 días

Responde a las siguientes preguntas, al final de esta hoja y puedes continuar al reverso:

12. ¿Por qué te gusta el facebook?
13. ¿Qué te parece más interesante del facebook?
14. ¿Qué sueles publicar más?
15. ¿Cómo eliges a que publicaciones darle me gusta?
a) por la persona que publica b) por el contenido c) por las personas que etiqueta, d) otro motivo (anota cuál) _____
16. ¿Qué sensaciones te causa cuando publicas o compartes y la gente le pone me gusta?
17. ¿Qué sensaciones te causa cuando publicas o compartes y no recibes ningún comentario?
18. ¿Te gustaría participar en una investigación sobre facebook?
19. En caso de aceptar te pido de favor que me mandes invitación a la cuenta y que pongas en el mensaje de envío tu nombre y la frase “deseo participar”

Lic. en Psic. Mariana Uribe Cortés

Facebook: Mariana Mich Uribe

(la foto de perfil es una flor, más específicamente “orquídea amarilla”)

Anexo 2: Presentación Power Point



Ventajas

- Mantener y seguir la pista a las personas que nos interesan
- Conocer nuevas personas
- Describirse a sí mismos y sus gustos y pasatiempos

Ventana al mundo

Por: Mariana Uribe Cortés

Cualquier cosa que publiques, ya sea positiva o negativa, puede afectar tus relaciones con otras personas, la imagen que tienen de ti e, incluso lo que hablarían sobre ti con otras personas.

Huella digital

Es vital importancia de estar conscientes de que vamos dejando un "rastros digital" y cuidar lo que decimos en línea sobre los otros, pero también, estar pendientes de lo que otros dicen sobre nosotros



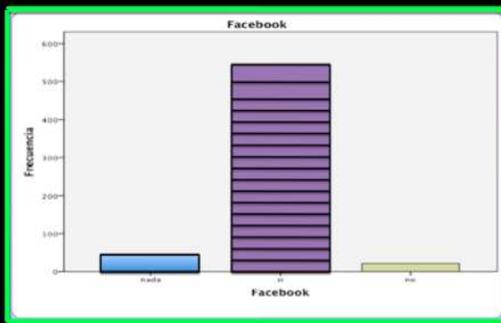
Punto de seguridad y privacidad

Lo que tú escribes es un reflejo de ti mismo, siempre es bueno que pienses en el impacto y audiencia que verá lo que publicas en el muro de alguien más, lo que digas que "te gusta", o incluso las cosas que apoyas. Si quieres decirle algo tan sólo a un amigo, envíale un mensaje privado o utiliza el chat de Facebook para dirigirte a él.

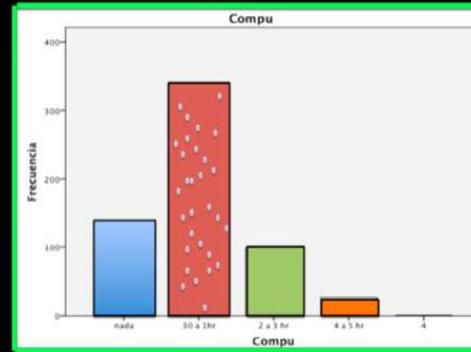
RESULTADOS DE LA ENCUESTA



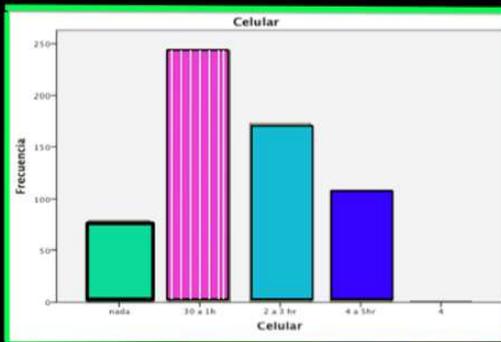
Estudiantes que cuentan con cuenta en Facebook



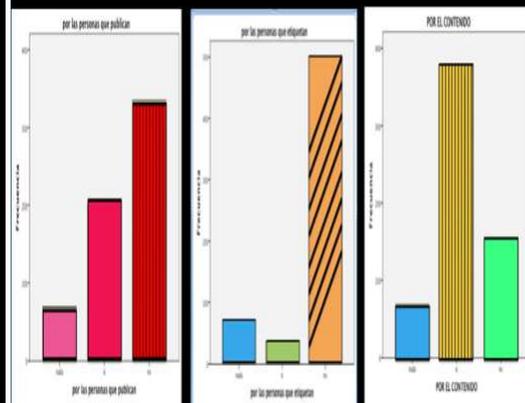
El tiempo que suelen usar la computadora



El tiempo que suelen usar en el celular



En lo que se basan para elegir a que darle me gusta a las publicaciones



Lo que le gusta del Facebook

Comunicación	160
Socializar y conocer nuevas personas	57
Entretenimiento y diversión	51
Enterarse de la vida de los demás, chismes, ver publicaciones	38
Se informa y conoce nuevas cosas	23
Fotos, imágenes y videos	15
Noticias	9
No le gusta	5
Se siente bien	4

Lo que suelen publicar más?

Fotos, imágenes y videos	171
Frases, comentarios y poemas	42
El estado emocional	37
Nada	26
Aficiones	19
Cosas graciosas	14
Casi no publico	14
Acontecimientos de la vida	13

Lo que les parece más interesante del facebook?

Publicaciones, mensajes, frases y páginas	116
Comunicación y noticias	80
Fotos, imágenes, anime y videos	74
Juego y entretenimiento, cosas chistosas	19
Enterarse de la vida de las personas, chismes	18
Funcionalidades	9
Todo	8
Nada	5
Encontrar amigos	3
Sentimientos	3
Depende del contenido de las personas y sus estados	3

Lo que suelen publicar más?

Fotos, imágenes y videos	171
Frases, comentarios y poemas	42
El estado emocional	37
Nada	26
Aficiones	19
Cosas graciosas	14
Casi no publico	14
Acontecimientos de la vida	13

Emociones positivas que les causan cuando publican o comparten y la gente les pone me gusta

Popular, éxito	25
Bien, bonito, contento, emoción y felicidad	25
Empático	15
Indiferente	13
Genial, satisfacción, agrado, chido, padre.	12
Depende de quien y cuantos	6

Las emociones negativas que les causan cuando publicas o compartes y no recibes ningún comentario?

Indiferencia, nada y no sé	153
Tristeza y decepción	47
Falta de aceptación y no popularidad	12
Rara vez me pasa	11
No me molesta	9
Satisfacción propia	7
Enojo	4
Vuelven a publicar	3

Definir a nuestras amistades



Anexo 3. Entrevistas personales

Morelia, Michoacán a 20 de mayo de 2015
Secundaria 108

John

Por medio de Facebook, a veces me comunico con ellos

L. P. Mariana

¡Ah!, ok, ¿Cuál fue tu primer motivo, no perdón, que iniciaste Facebook, fue por eso?

J

No, fue por una amiga

L. P. M

¡Ah!,

J

Ella me dijo que por que, que si tenia Facebook y yo decía no, no tengo, y me dijo ¿por que no tienes? Y no pus como que no me llama mucho la atención y me dijo pues si quieres te abro una cuenta y ya le dije esta bien y ella hizo la cuenta de Facebook

L. P. M

¡Ah!, ¿y ya luego comenzaste a comunicarte con tus familiares de Estados Unidos?

J

Sí, por que

L. P. M

¿Ellos tenían cuenta?

J

Sí, ellos tenían cuenta y si nos llamaban cada fin de semana, y hasta que luego les dijo..., pues como hablaba ella mi tía, hablo con mi papa y le dijo bueno tus hijos no tienen Facebook o algo así para platicar con ellos, dice mi papa, no pues este, Johnny si tiene ahorita ya, me dijo que le diera mi cuenta y ya los empecé a agregar y a tías, primos, primas

L. P. M

Por ejemplo ¿qué sensación te provoco cuando tus amigos y familiares te felicitaron en tu cumpleaños?

J

Sentí bonito, pues si se acordaron y me publicaron, pero pues no

L. P. M

¡No!, digo yo creo que es diferente, hablábamos la vez pasada de que diferencias había de cara a cara y por vía virtual, ¡no!, entonces cara a cara te dan un abrazo, un pastel, etc, pero tus familiares de Estados Unidos no tenia como esa distancia, estar en el Facebook, les permite como eso

J

Sí

L. P. M

Entonces eso, este ¿y cuando es el cumpleaños de otras personas tu las felicitas o depende de algo?

J

Sí son muy cercanas a mi, pero sí no las conozco, pus no

L. P. M

¿Por qué recuerdo que dijiste algo de una chica te había felicitado, y tu no lo conocías pero le dijiste gracias, ¿no!?

J

Si, por que ella no me público en mi muro, ella me mando un mensaje y me puso hola,

L. P. M

¿En el Face, en el whattssap? ¡Ah!, en el massager

J

En el massager con el Face pues, me mando un mensaje y me puso, oye felicidades y me escribió hartito como no se..., pero sí dije yo ni la conozco y ya le dije, pues muchas gracias y le empecé a hacer preguntas, ¿qué como se acordó?, ¿qué como se dio cuenta? Y ya me dijo vi en mis notificaciones y me dieron ganas de felicitarte y ya le dije a bueno muchas gracias y ya de allí comenzamos a conversar y ahora somos buenos amigos

L. P. M

¡Sí!, ¿pero ella estudia aquí?

J

No, pero sí es de aquí

L. P. M

Morelia, Michoacán

J

Sí

L. P. M

¿Y este como te contacto o como llego a tu página?

J

Pues, me agrego

L. P. M

Te agrego, nada más, así

J

Sí

L. P. M

O por una amiga de amigo o una amiga de amiga

J

No, nada más así me agrego y no había pues hablado con ella, si veía pues sus publicaciones o su perfil y todo pero ¡no!. Nunca me llamo la atención hablarle y ella a mi, pero ese día fue cuando ella empezó a hablarme y ya ahorita pus ya nos conocimos más ya se de donde es, ya sabe de donde soy y todo

L. P. M

¡Ah!, ok y crees que afecte sí no les comentas algo en su muro, y no le pones nada, ni me gusta, ¿crees que se ofenderían algunos?

J

Pues también depende de lo que publique, ¡no!, si son cosas buenas o así, eh, no creo que se molesten porque, pues ya dice esta ocupado o son muchas las publicaciones, que uno no alcanza a responder, pero uno trata de responder a todos también, porque todos los que me publicaron a mi, pues todos me conocen. Todos me llevo muy bien con ellos, si a todos les respondo dandoles un like.

L. P. M

Ok, ¿y qué sientes cuando tus amigos te publican en el Facebook?

J

Pues, ... mis amigos, amigos así, casi no publicamos, nomas nos compartimos cosas o algo, pero por decir mis amigas si me publican y pus siento bonito

L. P. M

¡Ah!, ok

J

No sé, como que me empiezan a decir, eres una persona muy especial y que no se que tanto y pues decir, pues muchas gracias que me consideren así

L. P. M

¿y tú publicas a alguno de tus amigos?

J

No acostumbro

L. P. M

¡No!

J

pero en fecha de cumpleaños o algo importante sí

L. P. M

¡Ah!, ok, ¿qué sientes no se cuando tus amigos suben imágenes de ustedes?

J

Conmigo

L. P. M

¡Aja!

J

No pues no siento nada pues así, como que es otra foto, pero por decir que te hagan recordar algo que paso esa vez como que si te acuerdas y dices ¡ah!, lo que paso ese día

L. P. M

¡Oh!, no se, ¿cuando te etiquetan en una imagen que represente como alguna vivencia entre ustedes?

J

No, pues allí es como que sentirme motivado, por decir, sí esa imagen representa algo entre los dos.

L. P. M

¡Ah!, ok, ¿entonces tú crees que las imágenes por si solas pueden expresar mucho, o sea emociones, pensamientos, actitudes?

J

Tal vez sí, por que por decir una imagen también se puede dedicar a una persona, y también depende del contenido que tenga

L. P. M

¡Aja!, ¿por ejemplo si esta tuviera imagen y no tuviera ni letras, o sea podría revelar mucho de una persona?

J

Pues, tal vez sí

L. P. M

¡Sí!

J

Sí, por que allí te darías cuenta de

L. P. M

Emociones o ¡si!,

J

Sí, depende de su imagen, es como que depende de sus gustos

L. P. M

Ok y ¿Qué opinas de las personas que en sus perfiles, no tienen fotos de sí mismos, sino puras imágenes, caricaturas y así?

J

Pues no se, sería que serían de doce años así, ¡oh!, o que tal vez les de pena salir ellos, no lo se

L. P. M

¿Tú tienes conocidos así de tu face?

J

En mis fotos

L. P. M

¡Aja!, ¿En tus amigos, tienes algún conocido que haga esa misma, que tenga esas mismas características, o sea que no pretenga, en su perfil su foto de él sino?

J

¡Ah!, pues sí..., sí, tenía pero ahorita ya tienen, pues ellos

L. P. M

¡Ah!, ok

J

Pues, sí tenía amigos, así

L. P. M

Ok, este y este sabes que son ellos?

J

Sí, sí se que son ellos

L. P. M

Pero te ha preguntado, ¿y si no son ellos?

J

Pues, no

L. P. M

¡No!, no, por decir los amigos me dicen te voy a agregar ahora y no pues que sí, esta bien, no pues tengo en la foto de perfil, tengo esto y esto y esto y ya me doy cuenta

L. P. M

¡Ok!, ok

J

Sí

L. P. M

Y este con que frecuencia, bueno no con que frecuencia, más bien ¿hay un motivo por el por la que tu cambies tu foto de perfil, que digas ¡ah!, ya me canso esta o me paso algo bien chido este día y tengo esta foto que lo recuerda, algo así?

J

¡Aja!, pues, no, no, no pues no acostumbro cambiar de perfil tan rápido, pero tengo una foto bastante tiempo por que si digo ya no voy a cambiar.

L. P. M

De cambiar de imagen, ummm, y ¿Qué opinas de las personas que están a cada rato cambiando de foto de perfil o cambia de portada o sea muchas cosas de todo cambian?

J

No sé, tal vez de que, quieran que todo mundo sepa lo que hicieron no lo sé

L. P. M

¡Ah!, ok, ¿Cuándo te etiquetan en una foto donde tu no sales, que piensas que la otra persona trata de decir o trata de mostrar?

J

Pues, no se como que, quiere aparecer en otros muros

L. P. M

¡aja!

J

Sí, o es que sí me etiquetan fotos pero no de otras personas sino así como usted dijo que aparentan sentimientos o así y como que quieres dar a conocer su estado de ánimo

L. P. M

Ujum

J

Sí, porque también me han llegado fotos así donde salen personas, pero yo no aparezco y es cuando digo, ¡por que me etiqueto!

L. P. M

¿nunca preguntas o te desetiquetas o lo dejas allí o que haces?

J

No, es que haga de cuenta, las que me han etiquetado son amigas o amigos o así pues no me desetiqueto, pero cuando si me molesta por decir que etiqueten otras cosas pues sí ya eso... sí ya desactivo la etiqueta

L. P. M

Haber y que opinas de los cambios que han pasado en Facebook, que ahora podemos poner en los comentarios videos, que el me gusta ya hay varios tipos de me gusta, ¿tu los utilizas o que piensas de eso?

J

Pues, sí los he utilizado y pus digo que esta bien, porque por decir que algo me gusta mucho algo que me comentaron, o algo este no mas ponerle like y ya ahora tienes la posibilidad de expresar algo más de lo que sientes

L. P. M

Y este ¿y que te hace sentir el hecho de quizá de sí recibir muchos likes o no recibir?

J

No, pues este, no... como le podría decir, eso de los likes he recibido muchos, pocos, pero casi no los tomo en cuenta

L. P. M

¡Ah!, ok, este ¿Crees que todo lo que posteamos, lo que dejamos en nuestro muro revela quienes somos, nuestra personalidad de alguna manera?

J

Si, ya que por el Facebook te puedes dar cuenta de muchas cosas

L. P. M

¡Sí!

J

Y de como es esa persona que ha vivido todo eso, ¡no!

L. P. M

¡Aja!

J

Porque hay personas que hacen algo y luego, luego van a publicarlo, ya si estas con una a poco fue a esto, o así

L. P. M

¿Utilizar ubicación?

J

Este no solamente en las fiestas que hubo, sí, este por decir estoy en..., por decir cuando te invitan a un evento y haga de cuenta que o invitan y aceptas te llega la notificación y si estas conectado te dice estoy aquí, ya le pones aceptar y ya aparece entonces la ubicación

L. P. M

¡Ah!, ok y te gustan mucho los jaripeos y ¿hiciste un video, lo hiciste con el celular?

J

Sí

L. P. M

¿Y luego descargaste el video para hacerle algunas modificaciones?

J

No allí mismo

L. P. M

¡Ah!, sí

J

Descargue en mi celular una aplicación y ya le puse los efectos, actualice la multimedia y ya lo subi al Facebook

L. P. M

¡Ah!, muy bien y ehmm, y bueno vi que compartes memes así, relacionados con ser vaquero con este jaripeos etcétera

J

Si me han a mi mandado eso y también yo una que otra vez

L. P. M

¡Ja!

J

Por decir, este que en estos momentos el grupo físico-matemáticas o así, sí, sí he publicado eso y todo

L. P. M

¡Sí!, pero, o sea a lo que voy el humor lo entremezclas con tus gustos

J

¡Aja!

L. P. M

Y situaciones que también te pasa en la escuela, etcétera

J

No, situaciones, tal vez sí, por decir hay imágenes por decir, como cuando es que por decir hay una imagen que dice, hay como decía esa imagen, que decía, esta sí; ha visto la familia peluche, él le decía a Vivi que la felicidad era gratis, pero su papa le dijo si la felicidad fuera gratis los jaripeos fueran o sea no pagarías boleto y todo eso

L. P. M

¡Ah!

J

Y o sea como que te causa risa y no se como si a mi me dio risa, pues voy a cambiarle el día a alguien y pues se lo etiquetas

L. P. M

¡Sí!

J

Sí

L. P. M

¿y tú no has hecho memes?

J

No

L. P. M

¿o modificado una imagen?

J

Editado sí, pero de memes no

L. P. M

¿Y qué paginas para diseñar o modificar utilizas?

J

No yo paginas no utilizo, yo casi puras las aplicaciones voy a play store y las descargo y ya las utilizo

L. P. M

¿Pero son fuera de Facebook?

J

Sí, fuera de Facebook

L. P. M

Este ... ¡ah!, esto... ¡ah!, Sí veo que te gusta la banda este y Ariel Camacho

¿Es de banda?

J

Si

L. P. M

Ok, ¿crees que postear el fallecimiento de Ariel Camacho fue como honrar su deceso, su persona?

J

Sí

L. P. M

¿Fue ese mismo día, cuando pasó o fue tiempo después y tú quisiste como remarcar?

J

Este, fue cuando cumplió un año de su muerte, sí, pero o sea como que quise no se como que a uno le dan muchas ganas

L. P. M

¡Ah!

J

Sí, fue lo que me hizo que le escribiera y compartirlo con personas que les gusta ese tipo de música de Ariel

L. P. M

Me di cuenta de que una persona le puso me divierte, ¿qué sentiste cuando puso eso?

J

Pues, nada

L. P. M

¿No te fijaste?

J

No me fije

L. P. M

¡Ah!, ok, ¿por qué es como si te pusiera estoy enojado, digo pues que onda, ¿no!?

J

Sí o sea que pongan algo relacionado con me divierte no sé, en que se referiría, si le divierte la forma en que lo escribí o su muerte... no sé

L. P. M

¡Aja!, eso es llevo a lo que yo voy

J

Si dice que se dice que se divierte porque paso su muerte, es como una falta de respeto a él ¿no!

L. P. M

¡Aja!, exacto

J

Sí

L. P. M

¿Cuándo te etiquetan o te comentan algo, pero tú no les pones me gusta, ¿Crees que se ofenderían o pasará algo negativo o lo sientes negativo?

J

Pues tal vez sí

L. P. M

¡Sí!

J

O que digan le escribí como no sé fijo ni nada

L. P. M

¡Ah!, ya, ¿te ha pasado a ti? O sea de que le escribas a alguien y digas ¡hay! o ya lo vio o ya paso el tiempo y no le puso me gusta o no me comento o sea

J

No

L. P. M

¡No!, que digas

J

No, no pero si pienso sí alguien te escribe se tomo tantas molestia de saludarte o de escribirte, también no dejarle así

L. P. M

¡Sí! Y otra cosas este mmm... ¿de qué manera crees que Facebook te permite como expresarte?

J

Pues como seria, pues que te da la oportunidad de que publiques o así tu estado de ánimo, por decir en el estado si que estas pensando y no allí lo puedes poner, pero así como darle a conocer tus problemas a las demás personas como que no me agrada muy bien eso

L. P. M

¡Ah!, ok, y este mmm... bueno veo como que también utilizas como si te gusta la música y pones como tus gustos personales, películas

J

¡Ah! sí, me gustan las páginas

L. P. M

¡Aja!, O sea cuando pones me gusta este tipo de música, me gusta la película, me gusta cierto tipo de libro, tal y tal

J

Sí aparece a parece así una lista

L. P. M

¡Aja!

J

Y por decir hay aparece banda tal y ya le pones tú si te gusta, y ya se guarda en tu información, ¡ah!

L. P. M

Este... ¿crees qué es importante poner eso para que los demás sepan quien eres?

J

Pues no, no sería importante porque ya me conocen así bien, y sería yo le doy me gusta, sería porque me aparezcan cuando les pone uno me gusta sus publicaciones de ellos te aparecen ¡no! y ya puedes ver lo nuevo de ellos

L. P. M

¡Aja!, sí, y ¿en qué te basas para darle me gusta a cierta pagina o para hacerte fan de algún personaje?

J

Pues sería porque sería relacionado como mis gustos y sería por eso que le daría me gusta

L. P. M

¿Y para ti que significa como la portada, así como la portada esta aquí?

J.

Sería como una de perfil o de portada, sería como decir a ti que te gusta, si poder poner una foto como para caracterizarte a lo mejor

L. P. M

¡Ah!, ok, este ummm. ¿y alguna vez no se has puesto cuando es final de año como Facebook te pone como hay que recordar todos tus momentos a picado o así y o lo compartes o solamente lo vez tú?

J

No, casi no

L. P. M

¡Oh, no!, este, y ¿no sé, si en momentos te vas atrás al historial para ver a hice tal o para recordar momentos especiales, o no?

J

Pues, una que otra vez me ido así haber que hacia y como que si me da la tentación, y como que si le doy hasta atrás

L. P. M

¡Ah!, ok

J

Pero, como tengo poquito que tengo con la cuenta y yo no soy de esas personas que hice algo y luego, luego publicar o publicar, publicar y publicar y pues no casi no tengo tantas cosas

L. P. M

Ok, ¿como cuantas veces lo revisas al día o cuando más, o cada cuando te metes?

J

¿A revisar así mi Facebook?, pues es que la verdad, no mayormente solo me meto por decir así, se mete uno lo inicia le da casi a todo, ya se aburre y ya mayormente utilizo el chat, el messenger si, por que al meterme al Facebook, por decir al principio por decir que me digan tal persona publico en tu muro, ya me meto y veo que publico y ya o me meto a mi información, y veo mis páginas o videos o algo nuevo que aparezca

L. P. M

Ok, que videos vez, ¿veo que compartes videos chistosos?

J

Chistosos,

L. P. M

¡Sí!

J

Sí pues veo de risa o apegados a mis gustos

L. P. M

Ok, ¿pero tú, tú este a través de que buscas o por alguien dices esta persona compartio esto y yo lo voy a compartir?

J

¡Ah!, sí, por decir veo que un amigo mío subió algo gracioso, y por decir si digo sí a mi me dio risa deje voy a saludar y compartir a mis amigas o a mis amigos, y ya le pongo compartir o hay veces que por decir yo grabo y me dicen Johnny, sube los videos y me los etiquetas, ¡bueno!, pues y ya lo subo y ya se los etiqueto

L. P. M

¡Ah!, ok, decías que a través del Facebook has conocido otras personas con tus mismos gustos ¡no! que ahora son tus amigos

J

Sí

L. P. M

Sí, ¿eso te ha motivado para hacerte más fan o buscar no se más eventos o más páginas que te lleven como al mismo?

J

No pues, no seria así, sino que me llama la atención por decir, también así por decir de vez en cuando veo uno esta conectado o conectada y ya veo, y ya lo saludo, y si me saludan bien, y empezamos a charlar y luego ya llegamos a conclusiones... y no que tú ...de donde eres o también conoces a ella si la conozco es mi amiga y así y se han dado casos

L. P. M

Qué tengan amigos en común

J

¡Aja!

L. P. M

¿Pero sin que Face diga ¡ah!, tiene amigos en común?

J

Ujum

L. P. M

¡Ah!, mira

J

Sí

L. P. M

¡Ah!, esta chido, es que también Morelia es pequeño ¡no! también si te gusta algo también allí vas a encontrar a las mismas personas, este.... ¡ah!, bueno tiene ¿juegas allí en el Facebook, o no usas mucho esas aplicaciones?

J

No, si me llegaban invitaciones de esta persona te invito a jugar este juego y yo nada más lo abro, así y me aparece instalar, pero no nunca los instalo, no juego pues

L. P. M

¿Crees que las imágenes puedan revelar nuestras emociones, nuestras experiencias?

J

Sí, por decir, este no sé si haya visto que una persona publico dos imágenes que una persona estaba triste y por eso de allí uno dice oye que tiene, y ya dice hay te digo por inbox, como que no sé, no sé porque tengan esa necesidad de decir lo que sienten o no sé

L. P. M

¡Ah!, ok

J

Sí por decir, todo mundo se daría cuenta de lo que te pasa o así

L. P. M

¡Aja!

J

Como que te causa más interés de saber lo que tiene

L. P. M

¡Ah!, ok, te ha llegado a pasar de que conoces a algún amigo o amiga con ese humor de ¡ah!, me paso algo muy triste o estoy muy enojada, y que tú digas cuéntame que pasa?

J

No sí, me ha pasado y aunque no publiquen, sí siempre se nota

L. P. M

¡Se nota!

J

Por decir me mandan mensajes y haga de cuenta pregunto ¿cómo estás? Y ponen muchos corazoncitos rotos o caritas llorando y ya uno se da cuenta que tiene algo.

L. P. M

¡Ah!, sí

J

¿Qué te pasa?, no pues lo que me paso fue esto, esto y esto y ya uno trata de ayudarlas o ayudarlos también

L. P. M

¡Oh!, muy bien

J

Mayormente son las mujeres por que con hombres casi ¡no! platico

L. P. M

Ok ¿y entonces te buscan a ti para que les ayudes, o sea, tus amigas te buscan o dicen ¡ah!, estoy triste o solamente tú comenzaste la conversación?

J

No, es que no se como me consideren a mi pero o sea yo como si buscan mucho mi ayuda, aunque es que tú si me entiendes y todo, pero yo pues así..,

pero llega el caso de que si pues ya digan muchas cosas y así como que ya no hayo la manera de ayudarlas, pero tratas pues de hacerlo. Porque por decir a veces entras al wifi y te llegan los mensajes de hola, hola, hola, y ya hola, buenos días y no pues hola buenos días, y ya ellas te dicen oye fíjate que me paso esto ¿qué puedo hacer? y yo ya les empecé a decir o así o también a veces ellas me ayudan o así viceversa

L. P. M

¿Pero todo por chat o por muro?

J

No por chat, porque por decir de vez en cuando el muro pues sí, por decir, le digo que una amiga publicaba esas imágenes, pero ella, bueno yo ya mas o menos sabia su historia de lo que le había pasado y después yo le dije ¿oye estás bien o aún te sientes triste? y me dice es que aún siento esto y esto, y ya es cuando nos ayudamos entre nosotros.

L. P. M

¡Ah!, ok porque también veo que chicas te comentan en tu muro, así hola ¿cómo estás?

J

Sí

L. P. M

¿Les contestas o sólo pasa allí, pues hola, y ya o después siguen el chat?

J

Sí, pues sí, debes en cuando que me comenten en el muro así, ¡ah!, pues sí, haber pues, hay pero nunca me llegan tus mensajes y ella tampoco (jeje),

L. P. M

¡Ah!, ok, pero son chicas de aquí de la escuela o son de otro lado

J

Pues, unas no, no son de aquí

L. P. M

¡Ah!, ok, ehh este mmm, no sé... veo que te gusta mucho los toros, ¡ah!, ¿Desde cuándo te empezaron a gustar?

J

Desde chiquito

L. P. M

¡Sí!

J

Desde que llegue, pues, como uno dice que tiene cambios en sus gustos y todo entramos aquí en la secundaria, me gustaba de mis gustos y no sé como que me sentí, no mal sino, como diferente, pero o sea como le puedo decir, como que no los tomaba en cuenta, sino como que son mis gustos y no los tuyos, digo me gusta acá la música electrónica, pero no así que digamos soy fanático, hasta que hacen tardeadas y sí, sí vengo a divertirme un rato y todo, pero de preferencia me gusta la banda y todo

L. P. M

¡Ah!, ok y entonces crees que los beneficios del Facebook serian esos, de que tuvieras como, como esa parte que no puedes mostrar en el Facebook, o sea que allí no lo comparten, ¡no!

J

No, porque yo apenas lo vería como una red de comunicación, y pues de mis gustos aquí de que, aquí ya

L. P. M

Ya te conocen,

J

Sí

L. P. M

Pero yo creo que es diferente ¡no!, a que te vean en una imagen y que montando el toro y que realmente te vean así

J

No, ellos sí me conocen y todo eso, y sí me dicen a poco, sí te gusta por decir hacer de todo eso, qué si pues! ¡ah!, de seguro ni has de saber nada de eso y no se si haya visto que cambie mi foto de portada el día, fue una cabalgata que hicieron y yo ya salgo en mi caballo allí

L. P. M

¡Aja!

J

y ya vengo acá y me dicen ¡ah!, esta muy bonito tu caballo y ya pus gracias (ja, ja)! y pues ya

L. P. M

¡Aja!, o sea como que de alguna manera el Facebook ¡ah, bueno!, te permite como, como evidenciar ¡no!, como si mira si hago esto

J

No, no evidenciar, sino como que

L. P. M

¡Mostrar!

J

Mostrar, así por que hay algunos que si, no digo que me caigan muy bien pero o sea como allí nosotros, como que ellos alardean mucho y es lo que no me gusta nada de las personas

L. P. M

¡Aja!, ¿Cómo que?

J

Porque por decir, suben fotos, comentan que ellos esto o que esto lo otro y en la realidad, nada

L. P. M

¡Aja!, sí

J

No hacen nada y yo como que soy lo contrario, o sea sí publico cosas así, pero no digo de que yo tenga o que soy experto en eso ¡no!, yo tan sólo lo hago y ya, hago lo que me gusta y pues, no andarlo pues diciendo para que todos se enteren

L. P. M

¡Ah!, ok, sí, pero este, mmm, pues veo que en tu Facebook tienes amigos también tiene sus gustos, comparten eso, quizás no sean de la escuela, pero si tienes como

J

Sí, pues es que casi mayoría los que compartimos eso, somos amigos de la calzada y todo y nos la pasamos juntos, por decir hay una fiesta y ahí vamos 15 (aja) que somos 15 los amigos y ya nos vamos y todo y así por decir tomamos fotos pero ¡no! las publicamos así todas nada más una o dos y ya te acuerdas o cuando pasamos esto así

L. P. M

¡Aja!

J

Y ya

L. P. M

Veo que, bueno tienes una foto en la portada, tienes como varias secuencias como de un jaripeo entonces este, estas tú, son como cuadros

J

¡Ah!, cuadritos

L. P. M

¡Sí!

J

Si

L. P. M

¿O sea tú lo hiciste?

J

Yo hice porque también aparezco yo creo

L. P. M

¡Aja!

J

Sino

L. P. M

¡Si!

J

Son por decir, esa vez la hicimos porque ese mes fue como de puras fiestas y como que de muchas diversiones, que vivimos y de muchas fotos que tomamos, y todo fue que de allí lo junte todo.

L. P. M

¡Ah!, ok, ¿en qué página lo hiciste con la que me dijiste?

J

De hecho fue, como le explico, como que yo solito allí en el teléfono, porque me metí a galería y todas fotos que tome salieron juntas, así juntitas

L. P. M

¡Ah!

J

Tome una captura, ya nada más la recorte y ya

L. P. M

¡Ah!, mira muy ingenioso la vi, eso esta padre de las fotos este, pues...!ah!, ¿cuándo sube fotos o videos o sea le pones añadir descripción?

J (risas)

O para qué

L. P. M

¿! Aja!, cuándo subes una foto te dice sí quieres ponerle algo así como descriptivo?

J

¿Cómo texto?

L. P. M

¡Aja!

J

Sí

L. P. M

Y ¿en qué te basas, así cómo en el momento o describes la imagen o la vivencia en qué?

J

No, pues, por decir si fuera imagen, por decir que ya vivimos, antes le diría a mi amigo o amiga, ¿te acuerdas cuándo hicimos esto y qué así? Y ya así, porque sería como describir la imagen o en el video también de si se acuerdan cuando aconteció y todo eso

L. P. M

¡Ah!, o sea le escribes, pero con base a lo que vivieron

J

Sí

L. P. M

A lo que vivieron, ok, no se si quieres comentar algo más ya para finalizar, así una conclusión ¿o?

J

Pues, sería que Facebook es muy bueno, pero también tiene sus, como sería,

L. P. M

Contrapartes

J

Contrapartes, porque hay algunas personas que no lo utilizan a lo que se debe, sino que lo utilizan para otras cosas

L. P. M

¡Aja!, ¿cómo qué?

J

Sí, por decir para robar información, este hacker cuentas y darte cuenta de lo que otros les pasa, o así meterse en otras cosas que no

L. P. M

¡Ah!, y ¿tú crees que con estos cambios que ha llegado Facebook, crees que en un futuro sigas usándolo?

J

Sí

L. P. M

¿Seguirías usándolo para mantener contacto con tus amigos?

J

Pues... sí

L. P. M

¡Oh!, ¿crees que ya no que en un tiempo te va a terminar enfadando el Facebook?

J

No, no enfadando pero como que ya uno como que ya esta mas grande, como que ya no le llama la atención esas cosas, pero pues sí las seguiría usando.

L. P. M

¡Ah!, ok

J

Sí

L. P. M

Este ultima pregunta, no recuerdo si te pregunte esto de los gifts, ¿Qué opinas de ellos?

J

De las imágenes

L. P. M

De las imágenes que en movimiento

J

¡Ah!, la verdad es yo no le entendido

L. P. M

¡No!

J

Pero si cuando aparecen y dicen gift presiono y hacen así y a veces causa risa o no seé

L. P. M

¡Ah!, ok, depende

J

A veces, que este envían un contenido y lo comparten, o sea como que a ti no te da risa, pero a los demás sí

L. P. M

¡Ah!, depende del humor ¡no!, de las personas

J

Sí

L. P. M

Este pero es un gif, pues es pura imagen pues no tiene ningún contenido ni habla simplemente con lo que tú interpretas

J

Sí

L. P. M

Muchas gracias, sería todo si no tienes nada más que decir.