



**Universidad Michoacana de
San Nicolás de Hidalgo**
Facultad de Economía "Vasco de Quiroga"
División de Estudios de Posgrado

**La microempresa a partir de sus interrelaciones con otros
Actores locales: El caso de Cuitzeo, Michoacán.**

T E S I S

Para obtener el grado de

Maestra en Ciencias en Desarrollo Local

P R E S E N T A

Karla Ávila Carreón

Director de Tesis

Dr. Pablo Manuel Chauca Malásquez

Morelia, Michoacán. Enero 2013



Dedicatoria...

A mi madre

Que con paciencia y ternura continúa tomando mi mano
haciéndome sentir segura.

A mis hijos

Por despertarme cada mañana,
con su permanente alegría.

A mi hermano

Por motivarme a conocer nuevos mundos.

A mi familia

Por ser y estar...
Porque me conocen, y aun así
continúan amorosamente a mi lado.

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), por el apoyo económico para la realización de mis estudios de maestría.

A la Red Temática de CONACYT “Pobreza, Desarrollo y Territorio”, por su apoyo para la elaboración de esta tesis, derivado del proyecto de investigación “Programa de apoyo para el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas de jóvenes y mujeres en Michoacán”.

Infinitas gracias a los microempresarios, y demás actores sociales en Cuitzeo, Michoacán, por su disposición y paciencia durante el trabajo de campo; gracias por permitirnos pasar...hasta la cocina...un reconocimiento especial a Elvira, por su valiosa colaboración en esta etapa, su participación fué parte fundamental de este trabajo.

Al Dr. Pablo M. Chauca por ser un excelente guía para la elaboración de esta tesis y cada uno de mis profesores en el programa, por contribuir más que a la comprensión de la deconstrucción del desarrollo, a la deconstrucción de mi misma.

Un agradecimiento especial a la Mtra. María Carmen Mejía Argote, por haber tenido la cortesía de ponerme en aprietos, con sus valiosas observaciones,...gracias por no permitir decir “no puedo” y por su enorme entrega para la elaboración de este trabajo.

Gracias a los compañeros y amigos del grupo de trabajo: Políticas para el trabajo y el empleo, Dr. Octavio Maza, Doli, Moisés, Marja, Edgar, Toño, Aurea, quienes me permitieron conocer otras maneras de ver el mundo y motivaron con su empeño y dedicación; a mis compañeros, Brenda, Vero, Mare, Olivia, Kenia, Iván, Arlen, Angélica, Livier, Reymundo, Pipe y Juliana, por compartir risas y una que otra pena...

A Ceci Ángeles, por su cariñosa entrega, compromiso, y dedicación para la elaboración de este y muchos otros trabajos en el proceso, Marquito Valenzo, Wilhelm Spanknebel, Alicia Aguilar, mi Carlitos, gracias por perseverar en la franqueza y por continuar compartiendo la vida...

A Yiri (mi querida Lilo) y a Mauricio por orientarme con las nuevas tecnologías y con sus siempre afectuosas muestras de cariño.

Por las maravillosas y divertidas mañanas de café y apoyo permanentes: Caritina, Eréndira, Verónica, Adriana, y Don Gil...

Y a todos aquellos que han acompañado mi camino...mil gracias.

Contenido

Dedicatoria...	2
Agradecimientos	3
INTRODUCCION	11
CAPITULO I.....	15
MICROEMPRESA Y DESARROLLO LOCAL	15
1. Desarrollo Local: Concepciones y Vertientes.....	15
1.1 Concepción de desarrollo	15
1.2 Microempresas en el desarrollo local	20
1.3 Microempresa: Definiciones y Características.....	24
1.4 Enfoques de análisis de la microempresa	28
1.5 Interacciones de la microempresa con su entorno.....	30
CAPITULO II.....	36
CARACTERÍSTICAS DE LAS MICROEMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE CUITZEO, MICHOACÁN	36
2.1 Ubicación geográfica de Michoacán	36
2.2 Contexto municipal.....	37
2.3 Aspectos sociales y culturales.....	39
2.4 Actividades socioeconómicas.....	40
2.5 Microempresas en el municipio de Cuitzeo.....	44
CAPITULO III.....	55
OBJETIVOS Y CONSIDERACIONES METODOLOGICAS DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.1 Descripción del trabajo de campo.....	57
CAPITULO IV.....	67
RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO	67

4. Características de la microempresa.....	68
<u>4.1 Causas de origen.</u>	68
4.2 Capital inicial y de operación.....	70
4.3 Tipos de inversión y uso de tecnología	72
4.4 Relaciones comerciales	74
4.5 Relaciones Laborales	75
4.6 Unidad Familiar	79
4.7 Unidad familiar y Segunda generación	82
4.8 Relación de la microempresa con otros actores en el municipio.....	84
Conclusiones.....	88
Bibliografía.....	91

INDICE DE TABLAS.

Tabla 1.	Estratificación de empresas publicadas en el diario oficial de la federación, 2002.
Tabla 2.	Características de las microempresas según diversos autores.
Tabla 3.	Integración del municipio de Cuitzeo, Michoacán.
Tabla 4.	Población por sexo nivel estatal y municipal.
Tabla 5.	Actividades socioeconómicas de las localidades más importantes de Cuitzeo, Michoacán.
Tabla 6.	Número de microempresas y personal ocupado a nivel estatal y municipal.
Tabla 7.	Número de microempresas por sector en Cuitzeo, Michoacán.
Tabla 8.	Microempresas por género del propietario y por sector de actividad económica.
Tabla 9.	Número de trabajadores en las microempresas por sector de actividad económica Cuitzeo, Michoacán.
Tabla 10	Categorías y variables consideradas en el estudio.
Tabla 11.	Microempresas consideradas en el estudio.
Tabla 12.	Otros actores identificados en el municipio.
Tabla 13.	Método de comparación.
Tabla 14.	Causas de origen de la microempresa.
Tabla 15.	Capital inicial y de operaciones.
Tabla 16.	Tipo de inversiones.
Tabla 17.	Relaciones comerciales.
Tabla 18.	Relaciones laborales.
Tabla 19.	Relación de la microempresa con la unidad familiar.
Tabla 20.	Tipo de colaboración del cónyuge en la microempresa.

Tabla 21. Participación de los hijos en la microempresa.

Tabla 22. Relaciones institucionales.

INDICE DE GRAFICAS.

Gráfica 1. Distribución porcentual de la población ocupada según sector de actividad económica en Cuitzeo, Michoacán.

Grafica 2. Distribución porcentual de las microempresas, y población ocupada según sector de actividad económica.

Grafica 3. Distribución porcentual de las microempresas según sector de actividad económica en Cuitzeo, Michoacán.

Gráfica 4. Distribución porcentual de microempresas según sector de actividad económica por localidad en Cuitzeo Mich.

Grafica 5. Distribución porcentual del microempresas en el sector servicios por localidad en el municipio de Cuitzeo, Mich.

Grafica 6. Microempresas por género de propietario y por sector en Cuitzeo, Michoacán.

Grafica 7. Participación de la microempresa por género del propietario y por sector de actividad económica en la cabecera municipal, Cuitzeo del Porvenir.

Grafica 8. Número de trabajadores en las microempresas por sector de actividad económica en Cuitzeo, Michoacán.

Grafica 9. Años de operación de las microempresas por sector de actividad económica en Cuitzeo, Mich.

INDICE DE MAPAS

Mapa 1. Ubicación geográfica del estado de Michoacán.

Mapa 2. Ubicación geográfica del municipio de Cuitzeo, Mich.

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diseño de la investigación.

Figura 2. Información recabada en la fase uno de la investigación.

Figura 3. Actores identificados en el municipio de Cuitzeo, Mich.

Figura 4. Tipología de actores desde el enfoque sistémico de la competitividad.

Figura 5. Proceso de investigación.

INTRODUCCION¹

La tendencia actual que se registra en la economía mundial se ha caracterizado principalmente por i) un proceso de globalización de la producción; ii) una acelerada transformación tecnológica; iii) la competencia entre las economías nacionales para ganar nuevos mercados; iv) comportamiento inestable de la demanda; v) el incremento de las tasas de interés; vi) inflación; vii) desempleo abierto; viii) cierre de empresas; ix) la forma de tratados comerciales y, en general, x) por la presencia de economías urbanas diversificadas.

Lo anterior ha obligado a muchos países a modificar sus estructuras productivas para adecuarse a las nuevas condiciones de la competencia internacional.

La situación antes descrita, no sólo ha sido de carácter económico, también ha supuesto nuevas realidades en las que, por ejemplo, los mercados de trabajo se han modificado substancialmente. La hegemonía de las relaciones de trabajo asalariado y llevado a cabo en los grandes centros laborales se ha venido debilitando, cediendo así terreno a nuevas formas de trabajo. Particularmente en los países llamados semiindustrializados, el fenómeno anterior ha cobrado mayor fuerza, rebasado el control y la gestión gubernamental del mercado de trabajo.

Si bien la presencia de la microempresa no es una nueva forma de organización del trabajo, si podemos decir que éstas han cobrado actualmente mucha importancia, entre otras cosas, como es planteado por Ruiz (1995:11). “Las microempresas son un mercado de trabajo en el cual éstas “han mostrado su fortaleza para crear empleo (...) y su potencial para enfrentar de manera innovadora el reto de la flexibilidad productiva”

¹ Esta trabajo se deriva del proyecto de investigación “Programa de apoyo para el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas en Michoacán orientados a las mujeres empresarias y jóvenes (de ambos sexos). Estudio de caso: Municipio de Cuitzeo, Michoacán”, coordinado por UMSNH, a cargo de la MC. María Carmen Mejía Argote y Colaboradores (Karla Ávila Carreón, Pablo Manuel Chauca Malásquez, y Cecilia Ángeles González), pertenecientes al grupo de trabajo: Políticas para el trabajo y el empleo, coordinado por el Dr. Octavio Maza Díaz- Cortés de la Universidad Autónoma de Aguascalientes y vinculada a la Red Temática: Pobreza, Desarrollo y Territorio. CONACYT.

En todo el mundo, la microempresa ha demostrado su capacidad como un medio efectivo para propiciar el desarrollo social y económico. En México, ya sea bajo la forma de autoempleo, de empresa familiar o como empresa formalmente establecida, constituye la principal fuente de generación de empleos, además el autoempleo es, sin duda, una forma eficaz por la cual las familias de bajos ingresos pueden incrementarlos realizando una actividad productiva que incorpora la mano de obra familiar.

En México se ha despertado un creciente interés por la micro empresa, así, han surgido acciones, programas y organizaciones que buscan apoyar el desarrollo de las microempresas debido al reconocimiento de su importancia en la economía. Las acciones más coordinadas y firmes se han encaminado a proporcionar financiamiento como el eje principal para impulsar el desarrollo de las mismas, así mismo apoyo al autoempleo además de programas dirigidos hacia temas como: i) transferencia de tecnología, ii) acceso a los mercados, iii) acceso a los servicios financieros para el desarrollo, iv) servicios para la gestión empresarial, v) los servicios de información.

Por otro lado, para abordar el estudio de la microempresa, no se emplean términos claros y precisos. La agrupación se ha hecho, atendiendo solamente a los indicadores con base en el número de empleados o volumen de ventas, entre otros. Este procedimiento permite acotar las empresas pero omite definirlas e involucra en un todo a un universo discrepante, con realidades diversas que originan una gama muy amplia de necesidades. Esta misma situación explica el uso de términos y conceptos que no son necesariamente aplicables a todo el universo, así como las limitaciones de los instrumentos de apoyo para responder a las diversas realidades.

A partir de lo antes expuesto, apoyándonos en la metodología cualitativa, el presente trabajo pretende: Analizar a las microempresas en su relación con las unidades familiares, con el gobierno municipal, y las organizaciones de la sociedad civil en el municipio de Cuitzeo Michoacán. Mediante estos objetivos específicos: i) Identificar las características de las microempresas en el municipio

de Cuitzeo, ii) Analizar a las microempresas y su vínculo con la unidad familiar y
iii) Analizar la relación de las microempresas con gobierno municipal, y
organizaciones civiles en el municipio de Cuitzeo, Michoacán.

Partiendo de que la problemática de operación y desarrollo de las microempresas, radica no en el tamaño sino del contexto en el que participan, la presente investigación parte del supuesto de que el desarrollo de las microempresas depende en gran medida de las características del territorio, provocando un determinado tipo de microempresas, y sus interrelaciones con otros actores locales, posibilitan o limitan su permanencia en el mercado.

A partir de los objetivos planteados, la presente tesis se encuentra estructurada en cuatro capítulos. El primero de ellos hace referencia al marco teórico, abordando, las diferentes vertientes y concepciones del desarrollo hasta llegar al desarrollo local, se presenta la discusión sobre la definición de microempresa propuesta desde diversas disciplinas, dando pie a diferentes enfoques para su estudio considerando como eje estructurante al territorio.

En el segundo capítulo, se ubica el espacio de análisis, el municipio de Cuitzeo, Michoacán en donde a partir de indicadores tanto sociodemográficos como socioeconómicos, se presenta el análisis de las microempresas ubicadas en el municipio, permitiendo un acercamiento a las características generales de la microempresa por ser nuestro objeto de estudio.

En el tercer capítulo, se presenta la descripción de la investigación de tipo cualitativo a partir de un estudio de caso² considerando ocho microempresas en el

² Como en este estudio nos interesa analizar y caracterizar a las microempresas en su contexto local, a partir del análisis de un grupo de ocho microempresas, el estudio de caso nos ayudará a ejemplificar y entender a la microempresa en un contexto local, más no para generalizar. Como lo plantea Stake (1994, citado por Arzaluz, 2005), el uso de un estudio de caso ya sea de tipo intrínseco o instrumental se realiza para entender un caso en particular, cuyo propósito no es construir ninguna teoría; desempeña un papel de apoyo, facilitando el entendimiento de algún fenómeno.

municipio de análisis, como medio para ejemplificar, más no para generalizar a las microempresas en contextos locales.

En el cuarto capítulo, se realiza el análisis de la información recabada en el trabajo de campo, para dar cumplimiento a los objetivos específicos de la investigación, presentando las características comunes de las microempresas consideradas en el estudio, así como la determinación del vínculo existente entre la microempresa con la unidad familiar y con los diversos actores del municipio.

Para finalizar, se presentan las conclusiones y algunas propuestas en función al desenvolvimiento de las microempresas a partir de sus relaciones con diversos actores en su contexto local.

El documento presenta los resultados de la investigación cumpliendo los objetivos de la misma, sin embargo, se identificaron las siguientes limitaciones: i) a pesar de haber detectado diferentes actores en el espacio de análisis y haber realizado entrevistas a profundidad con diversos grupos, no fue posible considerarlos debido al objeto de estudio, la microempresa. y ii) se identificaron al final del trabajo de campo, otras microempresas y grupos de la sociedad civil, importantes para profundizar en el conocimiento del contexto en el cual se desarrolla la actividad empresarial, sin embargo, no fueron suficientes los recursos económicos ni el tiempo para incorporarlos en la presente investigación.

CAPITULO I.

MICROEMPRESA Y DESARROLLO LOCAL

El contenido de este capítulo abre paso a la aproximación conceptual y al enfoque teórico que envuelve a la investigación. Está constituido por cinco apartados; el primero de ellos corresponde al esbozo conceptual del desarrollo hasta llegar al desarrollo local, permitiendo aclarar y centrar nuestro objeto de estudio. En el segundo apartado, se aborda la importancia de la microempresa en el desarrollo local, dando pie al tercer apartado, ofreciendo diferentes definiciones y características de la microempresa, y así, considerando el abordaje desde diferentes disciplinas en el cuarto apartado, se ofrecen diversos enfoques de estudio de la microempresa. A través del enfoque sistémico de la competitividad, se pretende comprender las diferentes interacciones de la microempresa con su entorno, el cual es abordado en el apartado cinco del presente capítulo.

Es a partir de esta última parte, la relación de la microempresa con otros actores del territorio, la que nos permite dar paso al tema de nuestro interés: La caracterización de la microempresa desde el enfoque y el contexto del desarrollo local.

1. Desarrollo Local: Concepciones y Vertientes

1.1 Concepción de desarrollo

La preocupación por el desarrollo ha sido el resultado de la comprobación de que la generación de riqueza y de oportunidades no se produce sin alguna forma de intervención consciente y continuada sobre los procesos sociales y económicos. Esa certeza se manifiesta después de las terribles experiencias de crisis políticas y económicas que condujeron a colapsos sociales y a guerras a escala global. Sin

embargo la discusión acerca del desarrollo y cómo se alcanza continúa, tanto en el campo académico como en la formulación e implementación de las políticas.

Las concepciones acerca del desarrollo han evolucionado desde una perspectiva que ponía la atención en el desempeño de las variables económicas, como el producto interno bruto, la tasa de inversión, la productividad y los niveles de industrialización (incorporación de valor agregado a la producción) hacia otra más interesada en los resultados alcanzados en materia de educación, cultura, autonomía, distribución de la riqueza y del acceso a las diversas opciones de vida disponibles, junto con el avance de esta última perspectiva también se abandona progresivamente la idea de que existen modelos de desarrollo representados por determinadas sociedades que habría que emular.

Finalmente, fruto de visiones ideológicamente antagónicas pero paradójicamente convergentes, se comienza a privilegiar los espacios subnacionales, incluidas las denominadas microrregiones y las localidades. Una de las corrientes que contribuyen a difundir la importancia de lo local es la que promueve los procesos de descentralización administrativa como recurso para la reforma del Estado, tanto en su variante democratizante que destaca las posibilidades que ofrece cercanía de los ciudadanos con los gobiernos, como en la versión neoliberal que traslada hacia los niveles inferiores del estado, problemas y conflictos. Desde un enfoque economicista se comienza a valorar a lo local como un espacio de encadenamiento de procesos productivos, de generación de ingresos e inversión en un circuito autosustentable, que combina iniciativas empresariales, recursos disponibles y tecnología. En esta perspectiva, se entiende lo local como el primer eslabón de las relaciones políticas y sociales, la sociedad local como el lugar de la articulación de actores que son portadores de determinadas interpretaciones acerca de la construcción de lo social.

Desde la década de los ochenta del siglo XX, se realizaron estudios sobre el desarrollo local endógeno y ecodesarrollo, según los cuales las transformaciones mundiales han hecho resurgir lo local.

Boisier (1999), reconoce al menos tres matrices de origen para el concepto de desarrollo local: primero, es la expresión de una lógica de regulación horizontal que refleja la dialéctica centro/periferia, en coexistencia con la lógica de regulación vertical propia de la modernización. Segundo, el desarrollo local como respuesta, considerado como una reacción a la crisis macroeconómica y al ajuste. Y tercero, el desarrollo local es estimulado en todo el mundo por la globalización y por la dialéctica global-local que ésta conlleva.

En la primera matriz, se considera que en sociedades tradicionales, el territorio es el factor estructurante de la identidad de las comunidades humanas, es decir, son fundamentales los valores territoriales de identidad, diversidad y flexibilidad que ya han existido en las formas de producción basadas no solo en la gran industria, sino en las características propias de un territorio determinado. En América Latina, por ejemplo, el desarrollo local sería alentado por las crecientes dificultades de la regulación vertical de “arriba hacia abajo”, por las deficiencias del Estado para encarar las exigencias de competitividad global y por la necesidad de enfrentar los problemas económicos de las comunidades, municipios o ciudades.

En contraste, la concepción predominante en Europa es la del desarrollo local, que surgió en la década de 1980 como una reacción a la crisis macroeconómica y al ajuste, incluido el ajuste político supranacional derivado de la conformación de la Unión Europea. Así la OCDE (2002) entiende el desarrollo local como un esfuerzo “de abajo hacia arriba” de los actores locales para mejorar los ingresos, las oportunidades de empleo y la calidad de vida, en respuesta a las fallas de los mercados y de las políticas de los gobiernos nacionales, particularmente en áreas subdesarrolladas o que experimentan ajustes estructurales de sus economías.

La tercera matriz del concepto, considera el desarrollo local como un proceso que involucra la transformación de la economía y la sociedad de un determinado territorio en el actual contexto de creciente competitividad y globalización económica. Su trasfondo lo constituye la emergencia, hacia el final del siglo XX, de la dimensión espacial del desarrollo a escala nacional y mundial, esto es, el carácter cada vez más localizado de los procesos de acumulación de capital, de

innovación y de formación de capital social. en esta realidad el territorio deja de ser percibido, por los gobiernos y organismos internacionales, como un mero espacio pasivo para las inversiones e infraestructuras y comienza a ser considerado como una estructura activa del desarrollo, agente de transformación social y producto sociocultural.

La valorización de lo local se produce, según Moncayo (2002), en relación dialéctica con lo global, ya que los cambios en las dimensiones tecnológicas, económicas, culturales y políticas a escala mundial impactan inevitablemente los territorios subnacionales. Esta re-especialización se encontraría vinculada a elementos tales como, la crisis del Estado-nación, la idea de que el desarrollo y la competitividad tienen un carácter localizado, la tesis neo institucional del capital social y la consideración del territorio como capital natural.

Tales imperativos de carácter político, social y ambiental del desarrollo apuntan, de acuerdo con Arocena (2004), a una articulación entre lo local-global, siendo la globalización una oportunidad y un desafío a explotar en beneficio del desarrollo local, apoyándose de manera activa en las especificidades de los territorios que otorgan competitividad distintiva. En esta visión se asume que el desarrollo local es estimulado por la globalización, al requerir la producción de bienes con características particulares, singulares de cada territorio, para satisfacer la diversificación de la demanda que ahora es global.

Conviene destacar que si bien el enfoque economicista tradicional tiende a asociar el desarrollo local con la mejora de la oferta de bienes y servicios desde el territorio, al presumir una relación lineal entre crecimiento económico y bienestar social, otros autores lo ubican del lado de la demanda, otorgando mayor relevancia a su vinculación con los derechos de la ciudadanía, esto es, con las oportunidades de acceso a bienes y servicios, y colocando el acento en la importancia política de la organización y participación ciudadana y en el carácter democrático del desarrollo (Balbín, 1998).

Este aspecto reviste una trascendencia puesto que la globalización lejos de generar una redistribución armónica de actividades, población y riqueza ha provocado desequilibrios sociales, económicos y territoriales en la sociedad contemporánea, particularmente en América Latina. Como resultado, se torna necesaria la regulación del desarrollo desde diferentes escales geográficas (municipios y regiones), lo cual implica tanto la redefinición del Estado-nación como un actor del desarrollo local, como la profundización de la participación de la población en las estrategias, decisiones y acciones sobre el desarrollo.

Al respecto, la estrategia del desarrollo local, involucra a actores públicos, autoridades locales y algunas instancias de gobierno federal y actores sociales, tales como empresas de cualquier tamaño y dimensión, organizaciones e instituciones de la sociedad civil (comunitarias, voluntarias, nacionales e internacionales), universidades, instituciones financieras locales, nacionales o internacionales y la cooperación internacional.

En cuanto a la promoción, financiamiento o liderazgo del proceso del desarrollo local, nos encontramos con visiones contrastantes en cuanto al grado de participación de los agentes del desarrollo local, situándose en un extremo el enfoque estatista, que remite a la gestión centralizada del desarrollo, y en el otro el enfoque liberal que otorga el protagonismo a las fuerzas del libre mercado. Debe aclararse la procedencia de los recursos o factores del desarrollo, puesto que éste puede ser promovido externamente, bajo gestión nacional y centralizada (“de arriba hacia abajo”), puede movilizar tanto los recursos endógenos como los recursos y oportunidades externas, puede ser un proceso endógeno asentado en recursos locales.

En realidad los diversos territorios se sitúan en un “continuum” entre estas posiciones, según sus niveles previos de desarrollo y la existencia o no de una masa crítica de capacidades estratégicas y proyectos. En el caso de América Latina, donde la debilidad institucional es uno de los obstáculos principales para cualquier plan de desarrollo, ha ganado la opinión de que el Estado debe asumir el

liderazgo y la promoción de los procesos de desarrollo local, convirtiéndose en un agente económico que debe articularse con los actores privados.

Nuestra concepción es que el desarrollo local se revela como concepto y práctica complejos, cuya planificación requiere de un enfoque sistémico y multidimensional, es decir, observar el conjunto de relaciones sociales, políticas, económicas, institucionales, culturales y ambientales propias del ámbito territorial, las cuales presentan un recorrido evolutivo difícil de prever, generando incertidumbre para la acción; dentro del cual, la participación ciudadana constituye un elemento esencial de sostenibilidad.

En referencia a este último aspecto, debe resaltarse la naturaleza multiactoral de la estrategia del desarrollo local, que implica la concertación, la negociación y la formación de alianzas entre los agentes económicos, los ciudadanos y las autoridades locales.

En definitiva, los componentes del desarrollo local (núcleo endógeno, recursos, instituciones, participación social, identidad, democracia, capital social, descentralización) deben generar una serie de sinergias locales que lleven al mejoramiento de la calidad y nivel de vida de la población. Esto es lo que se denomina la *gestión sustentable del desarrollo local*.

1.2 Microempresas en el desarrollo local

En este orden de ideas, en este trabajo se pone atención principal en el papel de las microempresas como actores-agentes de ese tipo de desarrollo local que hemos reseñado.

Arocena (2001) destaca la búsqueda de nuevas formas de movilización del potencial humano y una nueva valoración de los emprendimientos desde la dimensión local. En los países industrializados, señala iniciativas en áreas tales como la experimentación de nuevas fuentes de energía, la renovación de actividades tradicionales, los nuevos procedimientos de explotación de materias

primas, la introducción de nuevas tecnologías, la apertura de nuevos canales comerciales y la revitalización de la pequeña empresa. En los países del Tercer Mundo, menciona iniciativas locales como el fomento de la pequeña empresa, las acciones de capacitación de potenciales creadores de empresa, las políticas de formación para el empleo, las iniciativas de las instituciones locales en materia socioeconómica, los llamados polos de reconversión, etc.

Arocena, 2001 relaciona el desarrollo local con la sociedad local, lo que define desde dos componentes, uno socioeconómico y otro sociocultural. Para que exista una sociedad local debe haber riqueza generada localmente sobre la cual los actores locales ejerzan un control decisivo, tanto en los aspectos técnico-productivos como en los referidos a la comercialización, dando lugar a una jerarquía social regulada por la mayor o menor capacidad de cada uno de sus miembros para influir en la toma de decisiones sobre la utilización del excedente. Sin embargo, esta dimensión socioeconómica no alcanza para definir una sociedad local.

Toda sociedad se nutre de su propia historia, y así constituye un sistema de valores interiorizado por cada uno de sus miembros, lo que se traduce en sus tradiciones, en sus emprendimientos y cultura económica.

La definición de sociedad local como un sistema de acción, lleva a plantearse la pregunta sobre la capacidad real de los individuos y grupos que actúan en la esfera local para producir iniciativas que logren un crecimiento y desarrollo local.

Frecuentemente se escuchan opiniones escépticas acerca de las posibilidades que tienen las sociedades locales de desarrollar iniciativas propias, por su falta de medios y recursos, en particular la falta de tecnologías. De hecho, no todo territorio tiene los recursos para un desarrollo auto sustentado. Más aún, las formas centralizadas de organización del territorio han debilitado considerablemente la capacidad de iniciativa de las sociedades locales, lo que "ha puesto en entredicho los planeamientos tradicionales de las políticas regionales de los gobiernos centrales basados en medidas directas, tal como las ayudas a

empresas, incentivos a la inversión exterior o el mejoramiento de las infraestructuras Físicas (Alburquerque, 1999:22).

Benito (2009), hace un análisis sobre el funcionamiento de las microempresas, la formación de sus redes empresariales, tanto formales como informales, que permiten, incrementar su supervivencia y su crecimiento y contribuir en mayor medida al desarrollo económico del territorio donde se localizan mediante la modernización, la generación de valor agregado y la creación empleo, de ahí la importancia al micro emprendimiento así, como la necesidad de la existencia de redes de cooperación que lo faciliten. Las variables que se han analizado son la cooperación mediante redes con la actualización tecnológica, el desarrollo local de la microempresa, el crecimiento y la actividad de la misma.

A lo que schumpeter, comenta que las nuevas empresas surgen en grupos, impulsadas por las innovaciones, en medio de una lucha de lo nuevo contra lo viejo donde finalmente predominan las nuevas empresas con buenas ideas, impulsando el crecimiento económico por medio de la inversión capitalista. A este proceso de creación, constitución y mantenimiento de empresas de pequeña dimensión se le denomina microempresa. García- Gutiérrez Fernández (1998). Las principales características del micro emprendimiento han sido definidas por diferentes autores y se pueden resumir en, García-Gutiérrez Fernández, Lejarriaga Pérez de las Vacas; Fernández Guadaño y Martín López (2006): • Actividad generalmente de carácter local, capacidad de adaptación al entorno y, en particular, a unos mercados en que los cambios tecnológicos son frecuentes y relevantes, capital modesto con base en el ahorro personal o familiar, identificación entre trabajadores e inversores y, por consiguiente, propietarios de los medios de producción, pequeña dimensión empresarial, propiedad individual o asociativa.

En esa perspectiva se sostiene que es más significativo el papel de las organizaciones privadas, de los propios empresarios, que la actuación pública en sus distintos niveles. Esto se debe a que su función económica es condición necesaria para alcanzar los objetivos propuestos en la esfera pública, además que

los instrumentos para el desarrollo local serán eficaces si son asumidos por ellos mismos.

Ha de tenerse en cuenta que es en el sector privado empresarial donde se encuentra la mayor parte de los capitales disponibles, de suerte que la comunidad local, a través de las autoridades municipales, debe intentar influir sobre la utilización de esos capitales para fortalecer la capacidad de crecimiento económico y de creación de empresas a nivel local (Vázquez, 1988: 134)³.

En este contexto, las empresas, y especialmente las micros y pequeñas, son decisivas para el desarrollo local. Ellas estimulan una localidad o región, le dan una densidad, una estructura, una dinámica en base a su capacidad para crear empleo, innovar, diversificar y modernizar la economía local y adaptarse de forma flexible y creativa a los cambios (ILPES, 1998: 108).

Al nivel local, también resulta sumamente importante contar con un sector empresarial que se distinga por su capacidad de dar respuesta ante las nuevas oportunidades, que favorezca la introducción de nuevas tecnologías y su aplicación en las empresas existentes.

De ahí que el entorno empresarial de la zona es uno de los factores que influye notablemente en el desarrollo de procesos innovadores y en la creación de nuevas empresas. Por ello la existencia de este tipo de empresario y de empresa, responde en parte a la tradición empresarial que haya existido anteriormente.

Asumiendo que cada territorio⁴ está dotado de una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, un sistema productivo, capacidad empresarial, conocimiento tecnológico, dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, una tradición y cultura, elementos sobre los que se articulan los procesos de crecimiento económico local (Vázquez, 2000)⁵; articulados a la tradición productiva local, a las estructuras familiares, sociales, los

³ Citado por: ILPES, 1998: 108.

⁴ El territorio es considerado como un agente de transformación social; no solamente como soporte físico de los objetos, actividades y procesos económicos.

códigos de conducta de la población; condicionan los procesos de desarrollo local, favorecen o limitan la dinámica económica determinando la senda específica de desarrollo.

1.3 Microempresa: Definiciones y Características

Una de las manifestaciones más gravitantes de los sectores invisibles la constituye un amplio espectro de microempresas y otras organizaciones económicas que operan en los intersticios o brechas dejadas por el gran capital. La racionalidad de estas micro-organizaciones puede estar determinada por la necesidad de supervivencia en el marco de crisis agudas, por la falta de oportunidades brindadas en la moderna economía de mercado, o por una alternativa consciente asumida frente a la disciplina y jerarquía dominantes, tanto en el empleo formal como en la tradición histórica general. En todos estos casos, la racionalidad que rige a estas micro organizaciones no tiene como fundamento único el principio capitalista de acumulación mediante el lucro. (Max-Neef, 1998).

Para Tunal (2007) las microempresas son organizaciones que se ubican generalmente en el seno familiar, ya que en estas el proceso de trabajo tiende a ser más laxo que en las grandes organizaciones. En este contexto, las microempresas tienden a surgir por una decisión individual y voluntaria, ya que en los nuevos mercados de trabajo, las actividades productivas no solo se llevan a cabo dentro de las empresas, sino existe la alternativa del trabajo en casa, de ahí que este tipo de organizaciones suele tener mayor frecuencia en el sector femenino.

Por su parte Arroyo (2001), el término microempresa se refiere genéricamente a las unidades productivas de baja capitalización que operan bajo riesgo propio en el mercado y que surgen, generalmente de la necesidad de sobrevivencia de sus propietarios; define a la microempresa como una unidad económica de producción a pequeña escala con un capital social mínimo, con baja inversión, pocas ventas y

un número de empleados no mayor a quince en la que el dueño se involucra en todos los procesos.

Neck (1997), define a la microempresa como una entidad en la cual tanto la producción como la gestión se concentran en manos de una o dos personas, que son igualmente responsables de tomar decisiones principales. La microempresa está representada por trabajadores por cuenta propia, empresas familiares, propietarios gerentes, sociedades de responsabilidad limitada y cooperativas.

El BID citado por De Asís (2000), define a las microempresas como una unidad de producción de bienes y servicios donde el propietario es quien lleva a cabo la mayoría de las actividades del negocio. Esta unidad debido a su tamaño, tiene la capacidad para absorber entre tres y cinco personas asalariadas, quienes preferentemente son miembros de la familia o, en todo caso, personas de la comunidad.

Para Anzola (2002), las características para la microempresa son:

- Administración de la empresa independiente, los gerentes son propietarios de la empresa,
- El capital es proporcionado por una persona, o por un grupo reducido de personas que pueden ser familiares y amigos,
- Su forma de operar suele ser local;
- Su tamaño depende en gran medida de la industria donde se encuentra y
- Crece en la base a la reinversión.

Almeyda y un documento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), citados por Carpintero (1998: 59), definen a las microempresas como negocios de pequeña escala en los cuales se destacan los siguientes aspectos y que los distinguen del resto de la economía: i) menos de 10 empleados; no existe en muchos casos separación de entre el presupuesto familiar y el de la microempresa; cuenta principalmente con empleados no asalariados y relacionados con la familia; alto porcentaje de mujeres propietarias del negocio;

activos menores de 30,000.00 dólares; escasos conocimientos de gestión; limitado acceso al sector financiero formal; alta de registro legal; bajo nivel de tecnología.

De Asís (2000), presenta clasificación de microempresas en la cual reconoce a éstas en términos de su capacidad de retención (deficitarias, de subsistencia y de acumulación), de las relaciones de propiedad respecto al capital (personales, familiares y asociativas), de las relaciones de trabajo (individuales, familiares, de trabajadores extra familiares y asociativas), de la naturaleza del trabajo (permanentes, temporales y ocasionales), de la modalidad del trabajo (integrales y especializadas), de la ubicación (urbanas, periurbanas y rurales), y de su giro (productivas, comerciales en pequeña escala y de servicios).

La OIT, citado por De Asís (2000), define a las microempresas como organizaciones que se caracterizan por la facilidad de entrada a nuevos mercados, el desenvolvimiento en mercados no controlados y altamente competitivos, la microescala en las operaciones comerciales, la dependencia de recursos autónomos, la importancia de la mano de obra familiar, la flexibilidad del tipo de trabajo que se desarrolla y las aptitudes aprendidas fuera de los sistemas escolares.

La Cámara Nacional de Comercio (CANACO) en México, establece que las microempresas se dan en el ámbito de la informalidad urbana y que son organizaciones que nacen de un pequeño ahorro familiar.

Ahora bien, veamos de manera agregada las características expuestas por los autores anteriores en la tabla 2:

Tabla 2. Características de la microempresa según diversos autores.

Autor		Características de las microempresas.		
Max Neef	Necesidad de supervivencia.	Alternativa al empleo formal.	Objetivo no es solo de acumulación.	
Tunal	Vínculo con la unidad familiar.	Mayor presencia de mujeres.		
Arroyo Moreno	Necesidad de supervivencia.	Baja capitalización e inversión.	Mínimo capital social.	
Neck	Concentración en la producción y gestión en una o dos personas.	Empresas familiares.		
BID	Pocos trabajadores (de 3 a 5). Miembros de la familia o de la comunidad.			
Anzola	Administración de la empresa independiente, los gerentes son propietarios de la empresa.	Capital proporcionado por una persona, o por un grupo reducido de personas que pueden ser familiares y amigos	Su forma de operar suele ser local.	Su tamaño depende en gran medida de la industria donde se encuentra
	Crece en la base a la reinversión.			
Almeyda y Carpintero	Menos de 10 empleados.	No existe en muchos casos separación de entre el presupuesto familiar y el de la microempresa;	Cuenta principalmente con empleados no asalariados y relacionados con la familia	Alto porcentaje de mujeres propietarias del negocio.
	Escasos conocimientos de gestión;	Limitado acceso al sector financiero formal.	Falta de registro legal;	Bajo nivel de tecnología.
OIT	Facilidad de entrada a mercados.	Desenvolvimiento en mercados no controlados.	Microescala en operaciones comerciales.	Recursos Autónomos.

	Mano de obra familiar.	Flexibilidad en el tipo de trabajo.	Capital humano adquirido fuera del sistema escolar.	
CANACO	Ámbito de la informalidad urbana.	Capital de ahorro familiar.		
	Capacidad de retención:	Tipo de capital:	De las relaciones de trabajo:	Naturaleza del trabajo.
De Asís.	Deficitarias, Subsistencia Acumulación.	Personales Familiares Asociativas.	Individuales Familiares. Trabajadores extra. familiares Asociativas.	Permanentes Temporales Ocasionales
	Modalidad del trabajo.	Por su ubicación.	Por su giro.	
	Integrales. Especializada.	Urbanas. Periurbanas. Rurales.	Productivas. Comerciales en pequeña escala. De servicios	

Fuente: Elaboración propia con base a fuentes citadas.

1.4 Enfoques de análisis de la microempresa

Como resultado del análisis de las definiciones y las características expuestas por los autores antes mencionados, es posible identificar los diferentes enfoques para el estudio de la microempresa: el enfoque de la OIT, el de legalidad, el de la racionalidad de mercado, el de estrategias familiares, el de reproducción social y cultural y por último el enfoque de género.

El enfoque de la Organización Internacional del Trabajo, considera que las microempresas están constituidas por aquellas actividades caracterizadas por una lógica de producción propia y distinta de la vigente en la parte visible de la economía. Si observamos la definición de la OIT, este enfoque se centra en las características del mercado laboral e incluye un conjunto heterogéneo de actividades productivas, en donde es común emplear a un número de personas que no pueden insertarse en el mercado formal.

El enfoque de la legalidad, centra su atención en las condiciones legales institucionales, lo cual determina la posibilidad de acceso a los recursos productivos y a los mercados.

El enfoque de la racionalidad de mercados, considera que las actividades desarrolladas por las microempresas son típicamente capitalistas, con trabajadores asalariados de manera abierta o encubierta, las actividades de la microempresa forman parte de la economía moderna y que no son exclusivas de los países en desarrollo.

El enfoque de estrategias familiares, tiene que ver con las alternativas diseñadas al interior de las unidades familiares para afrontar las crisis económicas.

Un quinto enfoque en el estudio de la microempresa, que la analiza como un factor de reproducción social y cultural, si bien es verdad que la microempresa elabora bienes y servicios pero produce también mensajes, signos y símbolos que son consumidos socialmente. La ideología, es uno de los componentes culturales que operan a través de las unidades productivas de pequeña escala. Según su parecer, estos mensajes funcionan en el terreno de las ideas y de las creencias tiene que ver con un sistema de actitudes, valores y normas sociales.

El último enfoque abordado es de género y desarrollo, el cual surge como una búsqueda por entender mejor la posición de las mujeres en el desarrollo. Este enfoque se ha centrado en un planteamiento a favor de una mayor participación social y económica de la mujer.

Los enfoques antes citados, provienen de diferentes disciplinas y abordan el tema de diversa manera⁶. Como se observa en el cuadro, las definiciones dadas por diversos autores y los enfoques propuestos no logran captar por completo la noción de lo que es la microempresa, ni la complejidad de sus dinámicas socioeconómicas, pero cada uno aporta elementos que ayudan a identificarla y sirven como instrumentos de aproximación para analizar y estudiar las características y formas de sobrevivencia de este sector.

Analizando las definiciones de los diversos autores, es importante considerar en el estudio de las microempresas la función social y cultural, estos elementos se

⁶ Landa, en Neira (2006) señala que el estudio de la cultura y el empresariado han sido más objeto de estudio de la sociología y la antropología.

convierten en un elemento imprescindible de análisis y en otra forma desde donde es posible entender lo ocurre con la microempresa en diferentes contextos locales y regionales.

El análisis sociodemográfico tiene la importancia que van en el sentido de aportar elementos explicativos que permiten identificar no solo en términos socioeconómicos, sino en términos socioculturales a los microempresarios y su actividad, además es importante señalar que al interior del universo microempresarial también hallamos diferencias y particularidades en donde el contexto juega un papel determinante.

1.5 Interacciones de la microempresa con su entorno

Desde el enfoque de desarrollo local adoptado en este trabajo, es importante entender a las empresas en interacción con su entorno, y para ello debemos contemplar no sólo la competitividad en su nivel microeconómico sino con un enfoque sistémico. En tal sentido las empresas, que son las que finalmente enfrentan la competencia, deben desarrollar una ventaja competitiva sostenible a largo plazo que les permita, ya no solamente competir en los mercados internacionales, sino sobre todo enfrentar una competencia de origen global en su mercado local. Para ello se requiere, además de competitividad a nivel de empresas (nivel microeconómico), un entorno de competitividad meso económica, macroeconómica y metaeconómica (Meyer-Stamer, 2002). La competitividad sistémica implica no sólo empresas competitivas sino también organizaciones industriales (por ejemplo, los llamados clusters), gobiernos y país competitivos.

La tesis inicial de la teoría de la competitividad sistémica señala que el desarrollo industrial exitoso y desde luego la competitividad empresarial, no se genera solamente por el desempeño de la llamada mano invisible del mercado, sino a través de esfuerzos específicos de los diferentes actores sociales. No sólo la permanente lucha individual de empresarios dinámicos es la que determina el

desarrollo industrial y empresarial, sino también, y especialmente, la actuación colectiva con objetivos determinados. Por consiguiente, resulta insuficiente considerar únicamente el nivel micro en las empresas, los consumidores y las transacciones del mercado, y el nivel macro en las tasas de interés y de cambio, la política presupuestaria y de comercio exterior. Naturalmente, esto no significa que esos niveles sean menos significativos. Al contrario, el descuido de los aspectos macroeconómicos ha sido un rasgo importante de los conceptos de desarrollo tradicionales, en especial de la industrialización sustitutiva de importaciones, que finalmente desembocó en obstáculos para el desarrollo (Meyer-Stamer, 2002).

Aparte del nivel micro y macroeconómico, resulta esencial interrogarse ¿por qué el Estado crea condiciones marco más o menos favorables para el desarrollo industrial, empresarial y económico en general?, ¿qué papel juegan en ello los diferentes actores sociales?, ¿cómo interactúan los actores públicos, privados y sociales? y ¿qué puntos angulares del desarrollo social y económico se definen en esa interacción y se consensan? Éste sería el nivel meta de la competitividad sistémica.

El nivel meso es el de las políticas e instituciones específicas, y se ubica entre el nivel macro (es decir las condiciones marco generales e iguales para todos) y el nivel micro de las empresas e industrias. En el nivel meso es donde es importante la actuación colectiva –concretamente a través del Estado, de asociaciones empresariales, así como la asociación pública –social –privada, todo ello con el propósito de mejorar las capacidades competitivas de las empresas y de los territorios (Silva, 2005).

Por tanto, la competitividad sistémica siempre significa, finalmente, la competitividad de las empresas. Pero, ésta depende de la interacción entre elementos del nivel micro con aquellos del nivel meso, macro y meta. Las interacciones entre los niveles de la competitividad sistémica se pueden resumir así (Meyer-Stamer, 2002. Silva, 2005. Kliksberg, 2006):

1. Las determinantes principales de un desarrollo industrial y empresarial exitoso se encuentran en el nivel meta, porque sin un claro compromiso con el desarrollo por parte de los actores sociales importantes (de la política, economía empresarial, sindicatos y otras asociaciones y organizaciones de la sociedad civil), y sin un consenso básico sobre la necesidad de la industrialización y del desarrollo empresarial, difícilmente se logrará crear las condiciones necesarias para un proceso de desarrollo económico y social fructífero. En el nivel meta, los cambios generalmente ocurren en forma lenta debido a que los factores de este plano determinan los patrones de conducta y las posibilidades de actuación en los demás niveles; pero existe también una relación de efectos invertida. Por ejemplo: si las empresas se ven sometidas a una presión competitiva en rápido ascenso e imponen mayores exigencias a las instituciones del nivel meso, inclusive a las asociaciones, y eso ocurre en un entorno caracterizado por un bajo encadenamiento, podrían producirse cambios en el nivel meta (desde la desarticulación y el aislamiento, hasta la articulación, el encadenamiento y la capacidad comunicacional).
2. Una política orientada a la estabilidad en el nivel macro, que no obstaculice el proceso de industrialización y desarrollo empresarial mediante una predisposición anti-exportaciones o una liberalización comercial no diferenciada, presupone una orientación al desarrollo y a la industrialización en el nivel meta.
3. En el nivel micro sólo surgirán empresas competitivas si se conjugan dos factores en el nivel macro: una presión competitiva que obligue a las empresas a incrementar permanentemente su capacidad de competencia y condiciones marco lo suficientemente estables, requisito para que las empresas puedan actuar estratégicamente.
4. En el nivel meso confluyen factores de los otros tres niveles. Por el lado de la oferta, solamente se despliegan actividades cuando existen los factores correspondientes en el nivel meta y macro. Específicamente: sin la presencia de actores capaces de desarrollar estrategias, no habrá políticas

específicas, y con una política macro inestable o reacia a la competencia, las del nivel meso quedarán mayormente sin efecto. Por el lado de la demanda, sólo sucederá algo si las empresas se ven obligadas a recurrir al apoyo de instituciones eficientes del nivel meso, para sobrevivir en mercados competitivos.

En definitiva, la competitividad sistémica considera a la microempresa, a su entorno y la interacción entre ambos. En esa interrelación hay que distinguir niveles que interactúan para favorecer o desfavorecer la competitividad empresarial. La existencia de microempresas competitivas exige la interacción de una visión estratégica del desarrollo consensada y que favorezca los factores culturales que benefician al empresariado (nivel meta) con condiciones marco estables y previsibles en el plano nacional y local/regional (nivel macro). Pero, a la vez una institucionalidad y asociaciones de diversa índole y tipo que se ajusten al perfil de especialización de la economía y favorezcan el desarrollo de esas empresas competitivas (nivel meso). Y, asimismo, se requiere que las microempresas alcancen un alto nivel en materia de productividad, calidad, flexibilidad y agilidad, que les permita sostener una ventaja competitiva estratégica, y generar redes empresariales para acelerar los procesos de aprendizaje colectivo (nivel micro).

Estas reflexiones nos llevan a sostener que es importante que la microempresa y sus directivos entiendan que el logro de la productividad y la competitividad empresarial es una función sistémica de todo un conjunto de actividades que soporta la sociedad: las educativas y de capacitación de los recursos humanos; las de salud, higiene y vivienda; las de una adecuada resolución de conflictos en el sistema judicial; y sobre todo, las destinadas a garantizar la existencia de los recursos y servicios estratégicos avanzados de la producción en las tres áreas claves de información, capacitación y acceso al financiamiento (Altenburg y Messner, 2002).

Recapitulando, es importante que además de identificar las diferencias entre las empresas micros, pequeñas y medianas respecto de las grandes empresas, debemos también resaltar las especificidades y diferencias entre las empresas de menores dimensiones en especial de las microempresas.

La revisión de la literatura especializada nos indica que no hay consenso en las definiciones y caracterizaciones de la microempresa, es decir, incluso al interior del universo microempresarial también hallamos diferencias y particularidades. Estos elementos son necesarios que los diseñadores y aplicadores de políticas públicas los tengan en cuenta para que los instrumentos y mecanismos que contemplen sean más eficaces para el fomento y apoyo de la microempresa. Si un programa gubernamental sólo define a la microempresa a partir de sus rasgos cuantitativos (número de trabajadores y valor de ventas), probablemente existirá un sesgo importante en el mecanismo o instrumento de apoyo en virtud de lo cual se sugiere incluir además aspectos cualitativos de la microempresa. Un programa de apoyo a la microempresa debe también contemplar las relaciones entre empresa y familia y su impacto en sus niveles de competitividad; los trabajadores familiares y no familiares; las causas de formalidad e informalidad, entre otros aspectos que caracterizan a la microempresa.

El nuevo enfoque sobre el desarrollo local ubica en el centro del proceso de desarrollo a los actores sociales y a una serie de condiciones que impulsan el desempeño económico, social, político y medioambiental de una determinada localidad. Los componentes del desarrollo local (núcleo endógeno, recursos, instituciones, participación social, identidad, democracia, capital social, descentralización) deben generar una serie de sinergias locales que lleven al mejoramiento de la calidad y nivel de vida de la población.

En esta perspectiva de desarrollo se pone atención especial al papel de las microempresas como actores-agentes del proceso de desarrollo. Es más significativa la función de las organizaciones privadas, en especial los propios empresarios, que la actuación pública en sus distintos niveles. Esto se debe a que la función económica de las empresas es condición necesaria para alcanzar los

objetivos propuestos en la esfera pública, además que los instrumentos para el desarrollo local sean eficaces si son asumidos por las propias empresas y empresarios.

Asimismo, es necesario adoptar el enfoque sistémico de la competitividad en tanto considera a la microempresa, a su entorno y la interacción entre ambos. En esa interrelación hay que distinguir niveles que interactúan para favorecer o desfavorecer la competitividad empresarial. La existencia de microempresas competitivas exige la interacción de una visión estratégica del desarrollo consensada y que favorezca los factores culturales que benefician al empresariado (nivel meta) con condiciones marco estables y previsibles en el plano nacional y local/regional (nivel macro). Pero, a la vez una institucionalidad y asociaciones de diversa índole y tipo que se ajusten al perfil de especialización de la economía y favorezcan el desarrollo de esas empresas competitivas (nivel meso). Y, también se requiere que las microempresas alcancen un alto nivel en materia de productividad, calidad, flexibilidad y agilidad, que les permita sostener una ventaja competitiva estratégica, y generar redes empresariales para acelerar los procesos de aprendizaje colectivo (nivel micro).

CAPITULO II.

CARACTERÍSTICAS DE LAS MICROEMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE CUITZEO, MICHOACÁN

En este capítulo, se presenta un análisis de las microempresas en el municipio de Cuitzeo, Michoacán durante el periodo 2000-2010.

Son tres los apartados que lo componen; inicia con la ubicación del estudio de caso, es decir presentación del municipio, considerando sus aspectos físicos, sociales y culturales; así como las principales actividades socioeconómicas, como marco de referencia para caracterizar a la microempresa en este contexto.

En un segundo momento, a partir de variables demográficas, se presentan datos de ocupación por sector de actividades económicas. Y en un tercer momento, se presenta a las microempresas por sector, en el municipio de Cuitzeo.

Lo cual permite tener un panorama general de nuestra unidad de análisis: las microempresas en el municipio de Cuitzeo.

2.1 Ubicación geográfica de Michoacán

El Estado de Michoacán, es una de las entidades Federativas de la República Mexicana, donde se ubica el municipio de Cuitzeo, el cual forma parte de los 113 municipios que conforman la división política de la entidad, representa el 3% de la superficie del país, y colinda al norte con los estados de Jalisco, Guanajuato y Querétaro; al este con Querétaro, México y Guerrero, al Sur con Guerrero Océano Pacifico y al Oeste con el Océano Pacifico, Colima y Jalisco.

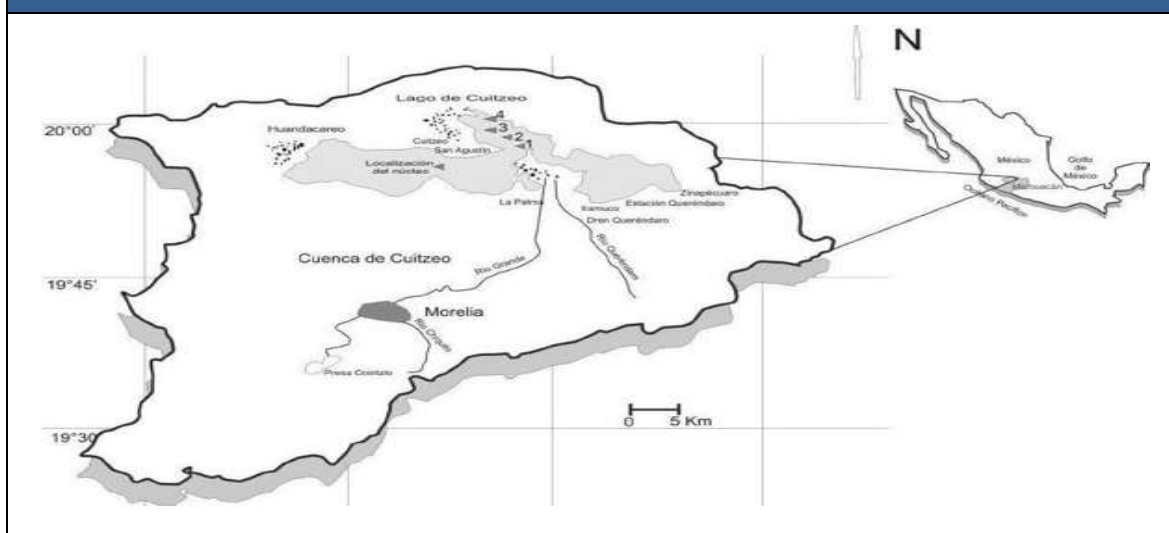
Mapa 1. Ubicación geográfica del Estado de Michoacán.



2.2 Contexto municipal

El municipio de Cuitzeo, forma parte de la integración territorial del Estado de Michoacán de Ocampo, se localiza al norte del estado, limita al norte con el Estado de Guanajuato, al noroeste con Santa Ana Maya; al sureste con Álvaro Obregón; al sur con Tarímbaro y al oeste con Huandacareo, Copándaro y el Estado de Guanajuato. Su distancia a la capital del estado es de 34 kilómetros.

Mapa 2. Ubicación geográfica del Cuitzeo, Michoacán



Fuente: Tomada del documento: "Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Cuitzeo, Michoacán de Ocampo". 2009. INEGI

El municipio representa el 0.43% con respecto a la extensión territorial del estado. Se divide en 9 comunidades, 6 tenencias y la cabecera municipal. (PDM, 2008-2011), (véase tabla 3)

Tabla 3. Integración del Municipio de Cuitzeo Michoacán

Cabecera municipal.	Cuitzeo del Porvenir.
Tenencias.	San Benito Juárez. San Agustín del Pulque. Mariano Escobedo. Cuamio. Dr. Miguel Silva. Jeruco.
Comunidades.	La palma. La Cinta. Rancho Seco. Puerta Del Salto. Colonia Rancho Seco (El cerrito), Colonia Chupicuaro. Epifanio C. Pérez.

Fuente: Elaboración propia a partir de información en el Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011.

2.3 Aspectos sociales y culturales

El mayor patrimonio de un asentamiento es su población, su dinámica de crecimiento, sus actividades productivas, sus manifestaciones culturales y el tejido de redes sociales que la misma construye. Por ello el conocimiento detallado de estas circunstancias constituye un aspecto fundamental del análisis.

A partir de lo que publica el Conapo, el grado de marginación⁷ municipal de Cuitzeo para el año 2010 es el rango Medio. En ese sentido, en el contexto Estatal ocupa el lugar número 70 de 113 municipios.

El Censo de Población y vivienda del año 2000 elaborado por el INEGI, indica que la población del Municipio de Cuitzeo representaba el 0.71 % de la población total del Estado, con 26,269 habitantes, con una densidad de población de 99 habitantes por kilómetro cuadrado.

Como se observa en la tabla siguiente, se ha sufrido un leve descenso de población a partir del año 2000, tanto a nivel estatal como en el municipal.

Tabla 4. <i>Población por sexo Estatal y Municipal</i>						
Año	Región	Total	Hombres	% hombres	Mujeres	% mujeres
2000	Estado	3,979,177	1,901,475	47.78%	2,077,702	52.21%
	Municipio	26,269	12,347	47%	13,922	53%
2005	Estado	3,966,073	1,892,377	47.7%	2,073,696	52%
	Municipio	26,213	12,158	46.3%	14,055	53%
2010	Estado	4,351,037	2,102,109	48.3%	2,248,928	51.68%
	Municipio	28,227	13,253	46.95%	14,974	53.05%
Fuente: Elaboración propia a partir de la información del Censos de Población. INEGI. Fecha de consulta: 01/11/2012						

⁷ CONAPO, mide la marginación por medio de un índice que computa el déficit y la intensidad de las privaciones y carencias de la población con respecto a la satisfacción de algunas necesidades básicas, a las cuales tenemos derecho por mandato constitucional. Para construir el IMg, se consideran dimensiones e indicadores. Las primeras se refieren a medidas de déficit con respecto a los derechos constitucionales de acceso a una vivienda digna (artículo 40); a una educación básica (artículo 3) y a un salario suficiente para satisfacer las necesidades normales de un jefe de familia (artículo 123). Los artículos corresponden a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Durante el periodo 2000-2010, la proporción entre mujeres y hombres es similar, sin embargo, la presencia de mujeres es mayoritaria con respecto a los hombres para el año 2000, un 53% son mujeres; en tanto que los hombres representan un 47%; para el año 2010, 53.05% son mujeres y los hombres participan en un 46.95%.

La religión que predomina en el municipio es la católica, por ello la división del pueblo en cuatro barrios principales con su templo cada uno: La Concepción, San Miguel, San Pablo y los Cerritos. (Corona Núñez, 1984, citado en Arroyo, 2005).

En la Región sobresale la fabricación de objetos de pita, la de tela y la de pulque para el consumo interno y externo. También se acostumbra la elaboración de petates en San Agustín del Pulque y en Mariano Escobedo; el material que utilizan para elaborarlos es el tule, el cual adquieren del mismo Lago. Así mismo, en el municipio se elaboran adobes, cal y se efectúa la recolección del tequesquite⁸.

2.4 Actividades socioeconómicas

De los 28,227 habitantes del municipio de Cuitzeo, el 92% se concentra en las siete localidades más importantes, según su asentamiento poblacional, y cuyas actividades socioeconómicas⁹ se exponen en la tabla 5:

⁸ Corona Núñez, José. Cuitzeo, Estudio antropogeografico. Citado en Arroyo (2005).

⁹ Tomado de Plan de Desarrollo Municipal de Cuitzeo (PDMC) 2008-2011.

Tabla 5. Actividades socioeconómicas de las localidades más importantes de Cuitzeo, Michoacán

Nombre de la localidad ¹⁰	Población total	Porcentaje con respecto al total del municipio.	Actividades socioeconómicas
Cuitzeo del porvenir cabecera municipal	10,239 habitantes.	36% de la población	Agricultura, ganadería y comercio
San Agustín del Pulque	3,561 habitantes	13% del total de la población en el municipio	Agricultura, ganadería y pesca
Mariano Escobedo	3,880 habitantes	14% del total del total en el municipio	Agricultura, ganadería y pesca
Cuamio	2,180 habitantes.	8% del total de la población en el municipio	Agricultura y ganadería Se encuentra una fábrica de telas
Cuaracurio	1,605 habitantes.	6% del total de la población en el municipio	Agricultura y ganadería
Dr. Miguel Silva	1,014 habitantes	4% de la población total del municipio	Agricultura y ganadería
Jéruco	829 habitantes.	3% por ciento de la población	Agricultura y ganadería

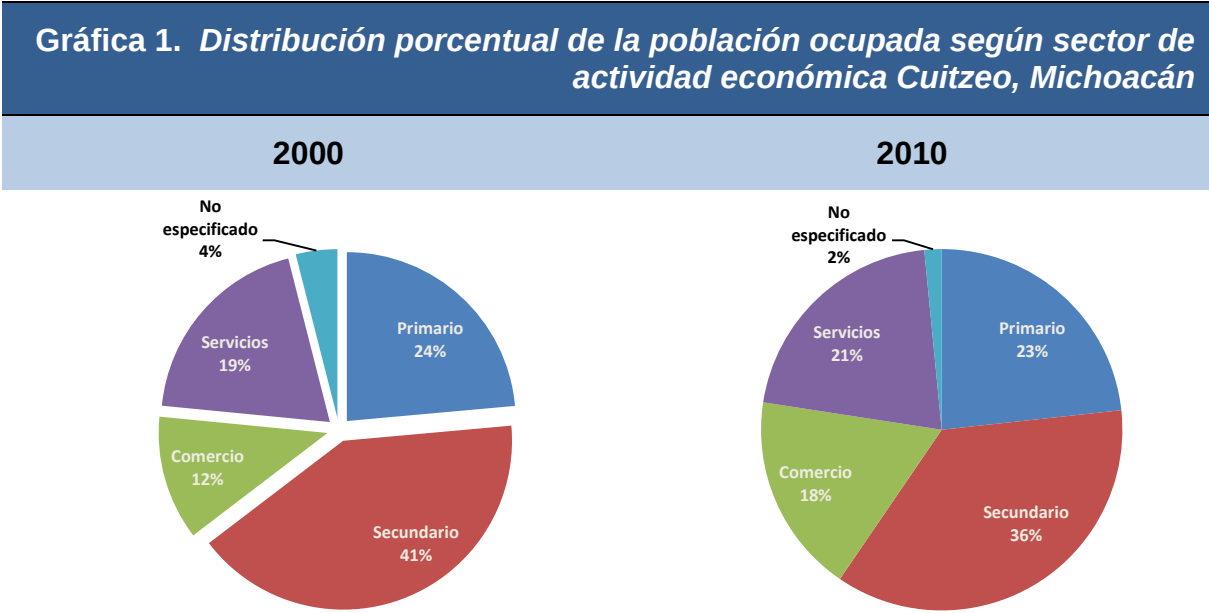
Fuente: Elaboración propia a partir de la monografía de Cuitzeo, CEDEMUN 2011.

Al observar la tabla 5, se podría afirmar que la actividad tradicional en el municipio es la agricultura y la ganadería, como se puede observar en todas las localidades, éstas representan actividades de manera histórica, sin embargo, en aquellas localidades que colindan con el lago, como Mariano Escobedo y San Agustín del Pulque la presencia de la actividad pesquera es importante, Sin embargo, el comercio sólo se presenta en la cabecera municipal, convirtiéndose ésta en el

¹⁰ La ubicación de la cabecera municipal es a 34 kms de la capital del Estado por la carretera federal núm. 43, tramo Morelia-Salamanca; la comunidad de San Agustín del Pulque se encuentra a 8 Kms. de la cabecera municipal por el camino vecinal revestido; y la comunidad de Mariano Escobedo se encuentra a 9 kms. de la cabecera municipal por el camino vecinal revestido; la comunidad de Cuamio está a 5 kms. de la cabecera municipal, por la carretera federal núm. 43 en el tramo Morelia-Salamanca; Cuaracurio se encuentra a 8 kms. de la cabecera municipal, por la carretera núm. 43, la población Dr. Miguel Silva, se encuentra a 3 kms. de la cabecera municipal por la carretera estatal, por último, Jéruco, se localiza a 3 kms. de la cabecera municipal, por la carretera municipal.

punto de encuentro de compra y venta de bienes y servicios, al ser el centro de este el camino hacia localidades como Moroleón, Huandacareo, Morelia, y las localidades mismas del municipio, facilitando la comercialización de mercancías. En cuanto a la localidad de Cuamio, es importante mencionar que en ella se encuentra una fábrica de telas, aunque su capital de origen no es perteneciente al municipio de Cuitzeo, representa una fuente de empleo para la población colindante.

La población económicamente activa del municipio de más de 12 años para el año 2000, era de 18,668 donde el 60% estaba constituido por mujeres y el 40 % por hombres, la actividad económica estaba concentrada en el sector primario y terciario; esto es el comercio, agricultura, ganadería, pesca, construcción, servicios e industria textil.



Fuente: Elaboración propia a partir de Censo General de Población y Vivienda 2000. Tabulados básicos. Censo de Población y Vivienda 2010: Tabulados del Cuestionario Ampliado. INEGI.

Ahora bien, la proporción porcentual de los sectores de actividad económica en el municipio de Cuitzeo, Michoacán durante el periodo 2000-2010, aunque no es muy notorio, varió en un reacomodo o reubicación de su población ocupada (véase grafica 1). Podemos observar que hubo cambios palpables en la participación de la población ocupada en los diferentes sectores productivos, por el lado del sector primario¹¹ y secundario¹² tenemos una marcada disminución (1% y 5% respectivamente).

En lo que respecta al comercio y servicios¹³, durante el periodo 2000-2010, se identifica un incremento en su participación (6% para el caso del comercio, y 2% para el sector servicios).

A pesar de la reubicación de la población en otros sectores de actividad económica, para el año 2010 la población ocupada en el sector secundario sigue siendo mayoría (36%), seguido por el sector primario (23%).

Dentro del sector primario, en el caso del municipio de análisis, se ubican tres actividades económicas que son prioridad, las cuales son la pesca, la agricultura y la ganadería (PDMC 2008-2011). En cuanto a la actividad pesquera, tenemos que es identificada como prioritaria para el municipio debido a su recurso hídrico, el lago, el cual representa un medio de sustento para muchas familias. Los pescadores están organizados o representados a través de 5 Cooperativas, quienes buscan el respaldo y apoyo de programas del Gobierno en sus tres niveles. Sus principales productos para autoconsumo y comercialización son: la tilapia, la carpa, el mosco, la rana y el charal. En lo que respecta a la actividad agrícola, las localidades que presentan un alto potencial productivo son: Jéruco, Chupícuaro, Cuamio, Cuaracurio y Rancho Seco; cuya producción primordial es el maíz y en menor medida el sorgo. Por su parte, llama la atención que de acuerdo a la monografía proporcionada por CEDEMUN, todas las localidades del municipio, tienen a la ganadería como actividad presente, además de la agricultura; sin embargo, en base a la información contenida en el Plan de

¹¹ Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca.

¹² Minería, extracción de petróleo y gas, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción.

¹³ Transporte, gobierno y otros servicios.

desarrollo municipal en el periodo 2008-2011, la ganadería está desarrollada solo en dos localidades, Cuamio y Chupícuaro. Estos señalamientos son importantes, ya que el conocimiento del territorio es importante para comenzar a identificar elementos valiosos sobre el espacio de análisis.

Por el lado del sector secundario, el municipio de Cuitzeo se encuentra estratégicamente cercano al municipio de Moroleón, Guanajuato, motivo por el cual la población trabajadora se emplea en diversas industrias textiles, aunque sea sólo de manera temporal (PDMC, 2008-2011). Así también, Cuitzeo cuenta con una fábrica de telas y varios talleres para confección de ropa, además de talleres de herrería, carpintería y una fábrica de hielo. De igual manera, existen dos gaseras, dos gasolineras y una pequeña fábrica de productos de cerámica (PDMC, 2005-2008).

2.5 Microempresas en el municipio de Cuitzeo

Una vez identificadas las actividades productivas locales, veamos cómo se encuentra la distribución de la población ocupada por sector de actividad económica presentes en el espacio de análisis, en relación a su participación con respecto a la participación estatal.(véase tabla 6)

Para el 2009 Michoacán cuenta con 176,186 unidades económicas, incluidos los sectores de actividad económica: Manufactura, Comercio y Servicios; el número de empresas en cada sector de actividad económica es de 27,692 unidades, 85,566 y 60, 826 respectivamente; en este mismo orden en el caso de Cuitzeo, en cuanto al nivel de participación de las microempresas en Cuitzeo en relación con el estado encontramos que es de un .88%. Si lo vemos por sector de actividades económicas en manufactura es de un .59%; 1.2% y .51% en el sector servicios respectivamente.

Tabla 6. Número de microempresas y personal ocupado a nivel estatal y municipal				
		Michoacán	Cuitzeo	% Participación con respecto al estado de Michoacán
	Unidades económicas ¹⁴	176,186	1,565	.88%
	Personal ocupado	608,175	4,895	.80%
	Personas por Unidad económica	3	3	
Manufactura	Unidades económicas	27, 692	164	.59%
	Personal ocupado	111,840	603	.53%
	Personas por unidad económica	4	4	
Comercio	Unidades económicas	85,566	1, 073	1.25%
	Personal Ocupado	242,950	2,679	1.10%
	Personas por unidad económica	3	2	
Servicios	Unidades económicas	60,826	311	.51%
	Personal Ocupado	202,092	795	.39%
	Personas por unidad económica	3	3	
Fuente: elaboración propia a partir de la información de los censos económicos INEGI, 2009				

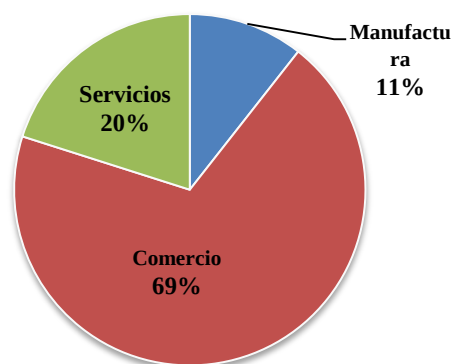
En cuanto al nivel de ocupación, encontramos las microempresas en el estado tienen 608,175 de personal ocupado, con 3 personas ocupadas por unidad económica; en el caso específico de Cuitzeo representa el .80% de ocupación, con igual número de personas ocupadas (3) por unidad económica.

Si observamos los datos por sector, encontramos que a nivel estatal el personal ocupado en manufactura es de 111,840, Cuitzeo tiene .53% de participación de personal ocupado en el sector, 1.10% (con 2,679) de participación en comercio y un .39% (795) en el sector servicios.

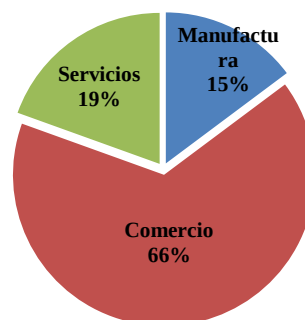
¹⁴ Las unidades económicas a las que hace referencia la tabla corresponde a microempresas.

Gráfica 2. Distribución porcentual de microempresas, población ocupada según sector de actividad económica Cuitzeo, Michoacán

Microempresas



Personal Ocupado



Fuente: Elaboración propia a partir de Censos Económicos 2009. INEGI.

Para conocer la información sobre las microempresas en el municipio de Cuitzeo, analizamos la información proporcionada por el Sistema Empresarial Mexicano SIEM, en su versión 2011, y podemos observar en la tabla 7, que para el año 2011, en el municipio de Cuitzeo, habían registradas 648 empresas, de las cuales 502, se encontraban en la cabecera municipal, véase en la tabla 7 cómo se encuentran distribuidas en sus localidades.

Tabla 7. Número de microempresas por sector en Cuitzeo Michoacán

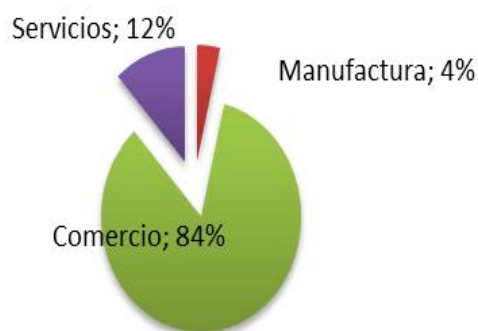
	Total	Cabecera Mpal.	Mariano Escobedo	San Agustín del Pulque
Manufactura	24	19	4	1
Comercio	548	411	66	71
Servicios	76	72	3	1
Totales	648	502	73	73

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la base SIEM 2011.

Ahora bien, Si observamos los datos por sector, encontramos que a nivel municipal el número de microempresas en el sector de manufactura, Cuitzeo tiene 4% (con 24) de participación en el sector, 84% de participación (con 548) de participación en comercio y un 12% de participación (con 76) en el sector servicios. (Véase gráfica 3)

Gráfica 3. Distribución porcentual de las microempresas según sector de actividad económica Cuitzeo, Michoacán

Cuitzeo Michoacán



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados en la base del SIEM 2009.

En referencia a la conformación del municipio de Cuitzeo, pese a que existen otras localidades importantes, en cuanto a ubicación de microempresas sobresalen Mariano Escobedo y San Agustín del Pulque.

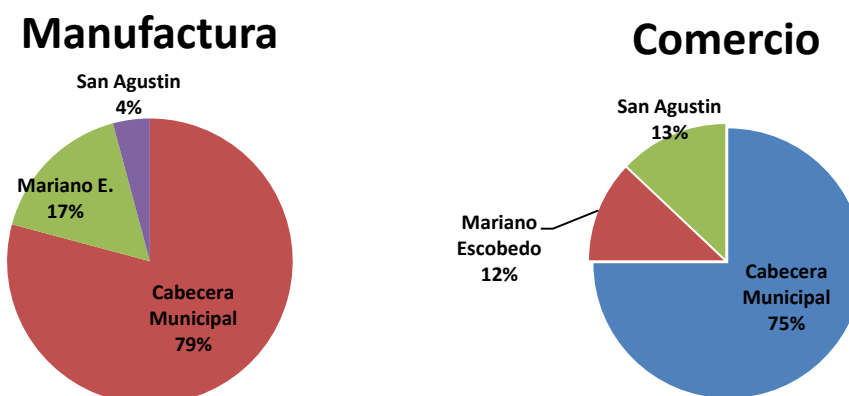
Partiendo de los tres sectores de actividad económica, sector manufacturero, sector comercio y sector servicios, el 4% del sector manufacturero corresponde a 19 microempresas ubicadas en la cabecera municipal, 4 en la comunidad de Mariano Escobedo; y 1 en San Agustín del Pulque. La participación de estas comunidades en el sector es prácticamente invisible, el giro de los negocios son en su mayoría elaboración de tortillas, molino de chiles, y talleres de costura.

En el sector comercio, se observa un dinamismo diferente, tenemos 411 microempresas en la cabecera municipal, en la comunidades de Mariano Escobedo y San Agustín del Pulque, son 66 y 71 respectivamente, sobresalen negocios como tiendas de abarrotes, venta de frutas y verduras, farmacias, ferreterías, materiales para construcción,

En cuanto al sector servicios, están distribuidos de la siguiente manera: 72 en la cabecera municipal, y en Mariano Escobedo y San Agustín, 3 y 1 respectivamente, las actividades que se consideran en este sector son el servicio de internet, renta de videojuegos, servicios médicos o de la salud: dentistas, laboratorios de análisis clínicos.

La distribución porcentual es del 79% en el sector manufacturero y se concentra en la cabecera municipal, le sigue la comunidad de Mariano Escobedo con el 17% y San Agustín con un 4%; el sector comercio representa el 75% en la cabecera municipal, le sigue la comunidad San Agustín con un 13% y en un tercer lugar la comunidad Mariano Escobedo con el 12%. (Véase gráfica 4).

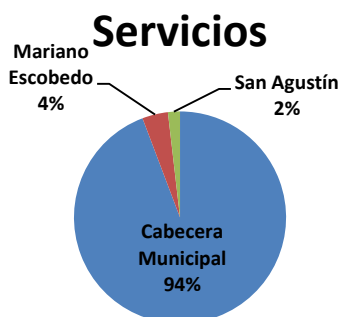
Gráfica 4. Distribución porcentual de microempresas según sector de actividad económica por localidad. Cuitzeo, Michoacán



Fuente: Elaboración Propia a partir de la base de datos del SIEM 2009.

Por último el sector servicios el 94 % de microempresas se encuentra en la cabecera municipal, le sigue la comunidad Mariano Escobedo con el 4% y le sigue San Agustín con un 2%. (Véase gráfica 5).

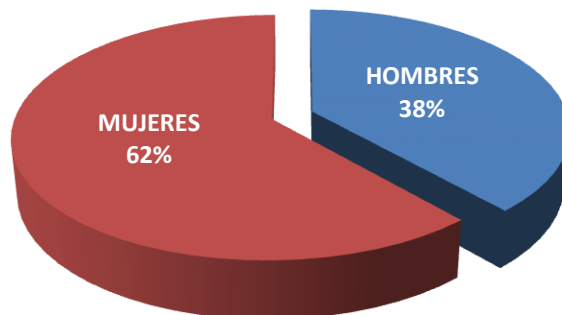
Grafica 5. Distribución porcentual del sector servicios en el municipio de Cuitzeo, Michoacán



Fuente: Elaboración Propia a partir de la base de datos del SIEM 2009.

De estas empresas ubicadas en el municipio, para efecto de análisis, las separamos por género de propietario, y nos encontramos que el 38.4% con 249 microempresas, son dirigidas por hombres y el 62% con 399 microempresas son dirigidas por mujeres. Como puede observarse en la gráfica 6:

Gráfica 6. Microempresas por género del propietario y por sector en Cuitzeo Michoacán



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del SIEM 2011.

La concentración de estas microempresas se encuentra en la cabecera municipal, destacando el sector comercio con un 52% empresas dirigidas por mujeres (con 339), y un 38% (con 249) de microempresas cuyos propietarios son hombres; en el sector manufacturero el 2.6% (con 17) son de propietarias mujeres y tan solo el 1.0% pertenecen a hombres; en cuanto al sector servicios, el 6.63% (con 43) pertenecen a mujeres, en tanto que el 4.32% (con 28) son propiedad de hombres.

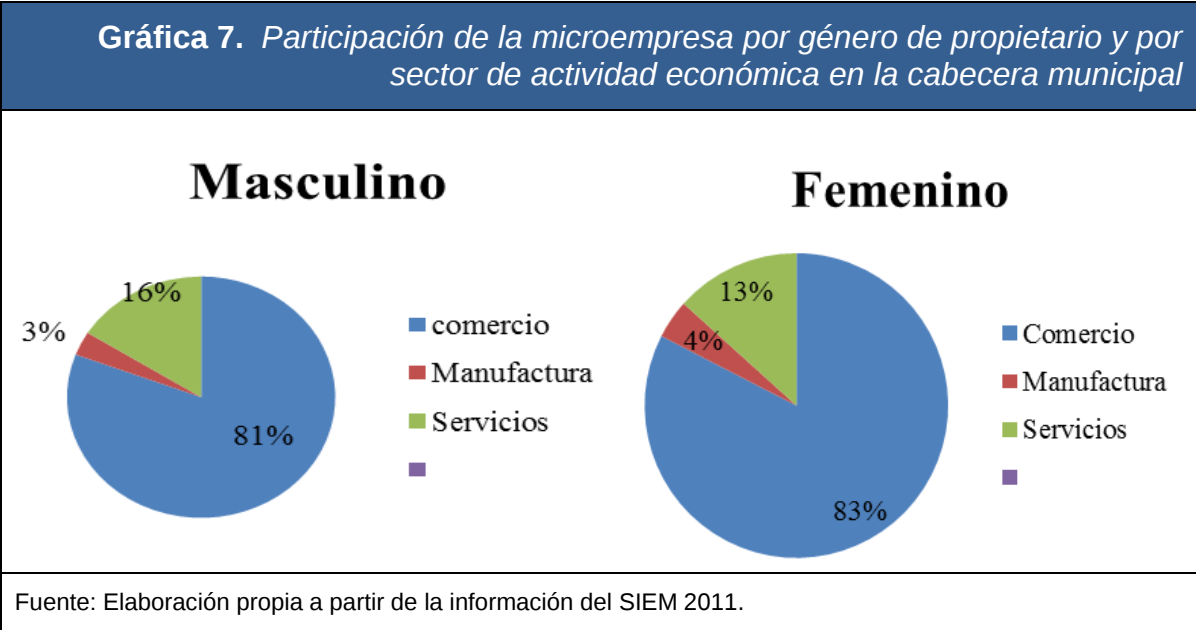
Como parte del conocimiento de las características del contexto de nuestra unidad de análisis, en la tabla 8, se muestran los datos por género de propietario al interior de las tres localidades incluidas en la base de datos del SIEM.

Tabla 8. Microempresas por género de propietario por sector de actividad económica. Cuitzeo, Mich				
		Comercio	Manufactura	Servicios
Masculino	Cabecera municipal	151	6	30
	Mariano Escobedo	33	1	2
	San Agustín del Pulque	25	1	1
Femenino	Cabecera Municipal	260	13	42
	Mariano Escobedo	33	4	1
	San Agustín	46	0	0

Fuente: elaboración propia a partir de información del SIEM 2011.

Sobresale la presencia de las mujeres en los tres sectores en la cabecera municipal, por las características de las comunidades (consideradas al inicio presente capítulo), sobresale la participación en comercio y manufactura, debido a que la comunidad Mariano Escobedo se dedica a la fabricación de artesanías de Tule, en el caso de la comunidad de San Agustín del Maíz, se dedican a la pesca, siendo las mujeres las que comercializan el pescado.

En el caso de los hombres, a pesar de ser menor el porcentaje de participación es comportamiento es similar a las empresas dirigidas por mujeres, se destaca mayor presencia de microempresas ubicadas en la cabecera municipal, lo que sí es interesante destacar es que en el sector manufacturero si bien hay más presencia del género femenino, que del masculino, es muy bajo el nivel de producción, desarrollándose más el sector comercio. Lo antes señalado puede observarse en la gráfica 7:

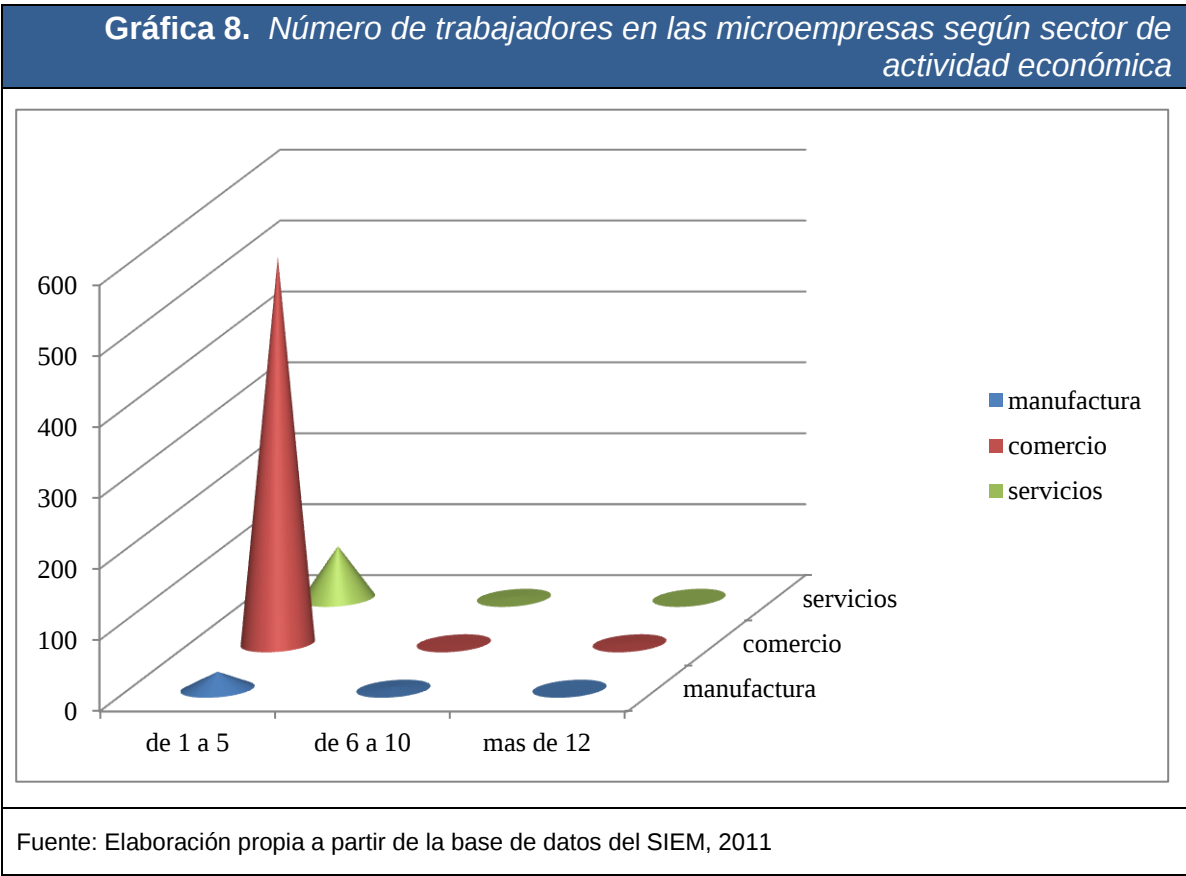


En cuanto al número de personas ocupadas por unidad económica que maneja el INEGI, en el caso de las microempresas en el municipio de Cuitzeo, encontramos que el número de trabajadores que predomina es el rango de 1 a 5 trabajadores, en todos los sectores de actividad económica, independientemente del género del propietario y sector. Véase la tabla 9.

Tabla 9. Número de trabajadores en las microempresas por sector de actividad económica en Cuitzeo Michoacán			
Número de empleados	Manufactura	Comercio	Servicios
De 1-5	24	545	73
De 6-10	3	1	2
Más de 12		2	

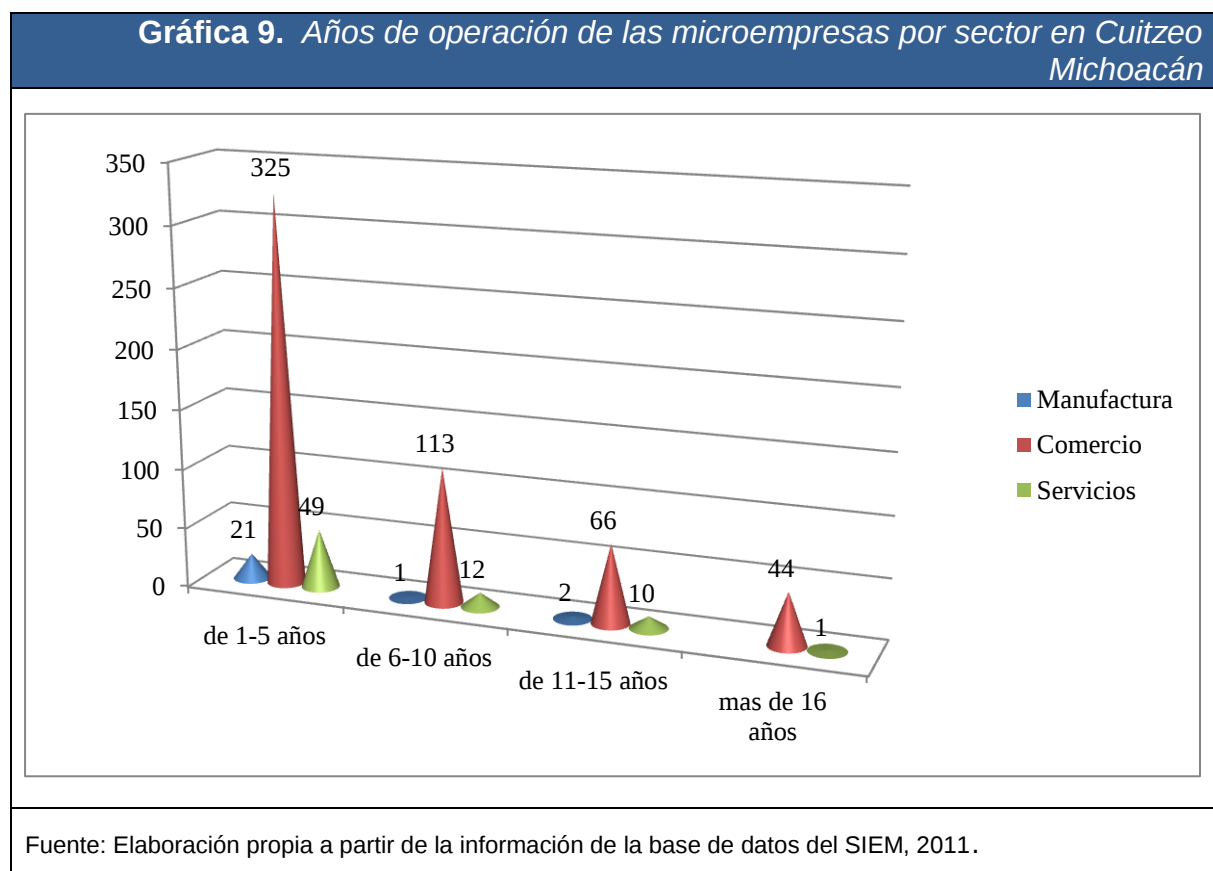
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del SIEM, 2011.

Como se observa en la tabla, en los tres sectores de actividad económica, manufactura, comercio y servicios se cuenta de uno a cinco empleados, puede observarse en la gráfica 8, que sobresale el sector comercio, seguido por el sector servicios en nivel de personal ocupado, en el municipio de Cuitzeo, Michoacán.



Ahora bien, en cuanto a los años de operación de las microempresas, véase la gráfica 9, partimos de agrupar por años de operación a las microempresas: Es evidente mediante la información previa que el sector comercio es quien mayor participación tiene en los sectores de actividad, en el municipio de estudio.

Podemos ver como el sector comercio sobresale en todos los rangos de tiempo de actividad, es notable como predomina el rango de 1 a 5 años de operación, con 325 de ellas le sigue el sector servicios y por último el sector manufactura; lo cual nos refiere a una cultura empresarial. Se observa la relación entre los individuos como el lenguaje, ambiente o clima que se establece en las actividades y la forma en que éstos se relacionan.



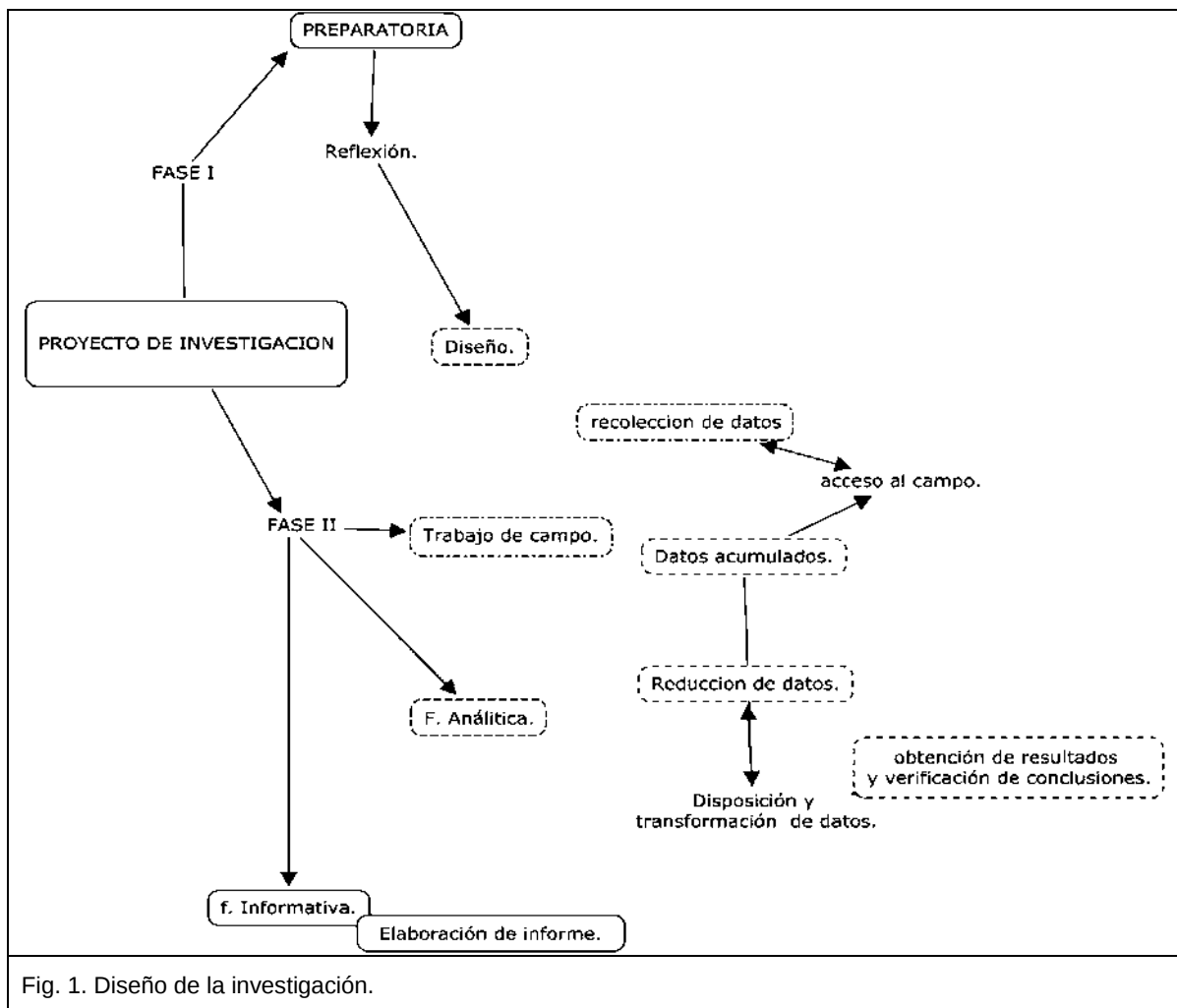
Con la información antes expuesta, si comparamos entre las bases de datos utilizadas, el INEGI, y el SIEM; tenemos una diferencia significativa entre el número de microempresas; uno de los motivos por el cual se da esta diferencia es

por los periodos en los cuales se levanta la información, en el caso del Inegi, se considera que se levanta el censo económico, por unidades económicas en todas sus dimensiones; y en el caso de la información contenida en el SIEM, son los mismos microempresarios quienes se registran, lo cual nos da como resultado que no están consideradas todas las microempresas ubicadas en el municipio; la diferencia a la que hacemos referencia es de 917 microempresas; sin embargo, se observa en ambas bases que la principal actividad económica es el comercio, concentrándose este en la cabecera municipal, siguiendo el sector servicios y en último lugar el sector manufacturero.

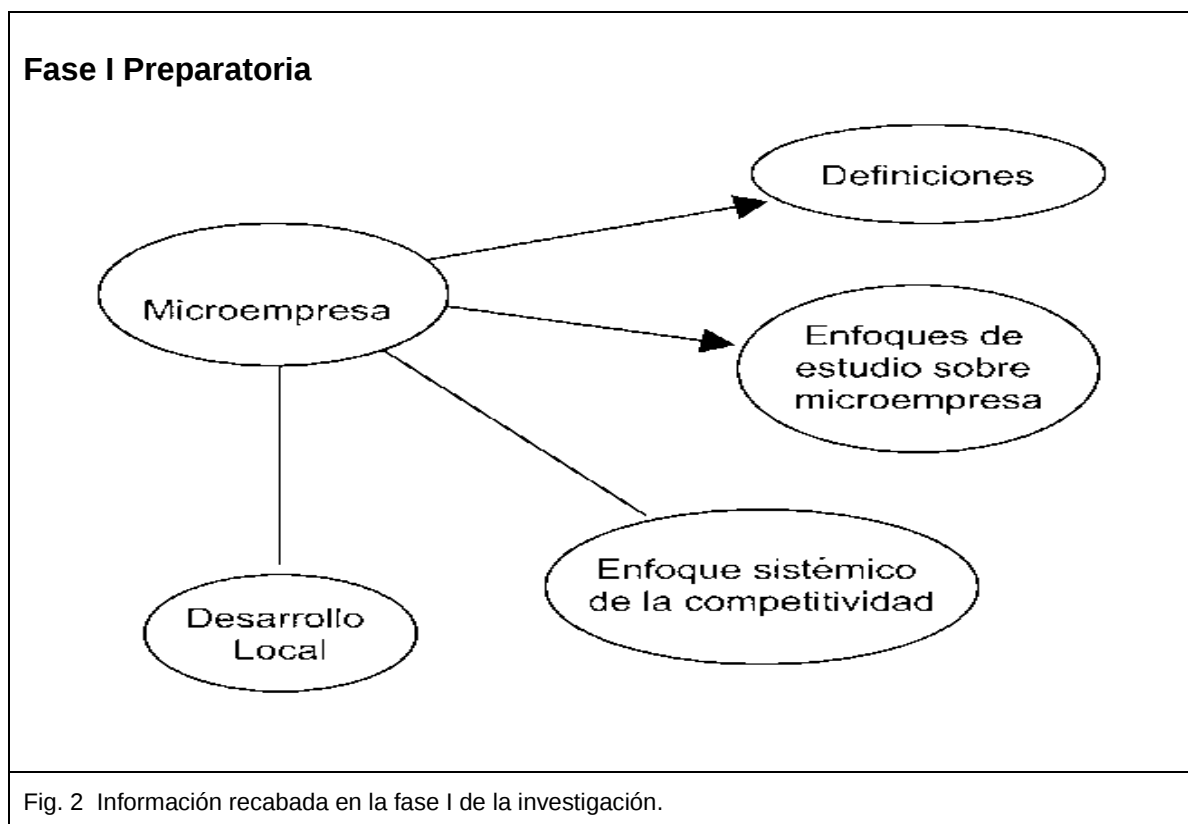
CAPITULO III.

OBJETIVOS Y CONSIDERACIONES METODOLOGICAS DE LA INVESTIGACIÓN

El contenido de este capítulo describe la disposición y el orden en el diseño metodológico, véase la figura 1; observamos que la investigación se llevó a cabo en dos fases: una fase preparatoria, donde se sientan las bases y dan fundamento a la investigación con el abordaje del marco teórico, para tal efecto partimos de nuestro objetivo general, el cual es analizar a las microempresas en su relación con las unidades familiares, Gobierno municipal y Organizaciones de la sociedad civil en el municipio de Cuitzeo Michoacán a partir de nuestra pregunta de investigación: ¿Cómo ha sido el desarrollo de las microempresas a partir de sus relaciones con diversos actores en su contexto local?, como nos refiere el capítulo uno, cada uno de estos elementos dan paso a la segunda fase de la investigación: la recopilación de información en el espacio de análisis, trabajo de campo.



En la figura 2 se muestra la información de base para el cumplimiento de los objetivos planteados: i) Identificar las características de los microempresas en el municipio de Cuitzeo; ii) Caracterizar a las microempresa en su contexto local y su vinculación con la unidad doméstica en el municipio de Cuitzeo; iii) Analizar la relación de las microempresas con gobierno municipal y organizaciones de la sociedad civil en el municipio de Cuitzeo.



3.1 Descripción del trabajo de campo

La investigación ha sido abordada desde la perspectiva integral del desarrollo local, colocando en su centro a los actores sociales, la conciliación de sus diversos intereses y las condiciones que impulsan el desempeño económico, social, político y medioambiental; y tiene la característica de desarrollarse básicamente en un contexto de interacción personal.

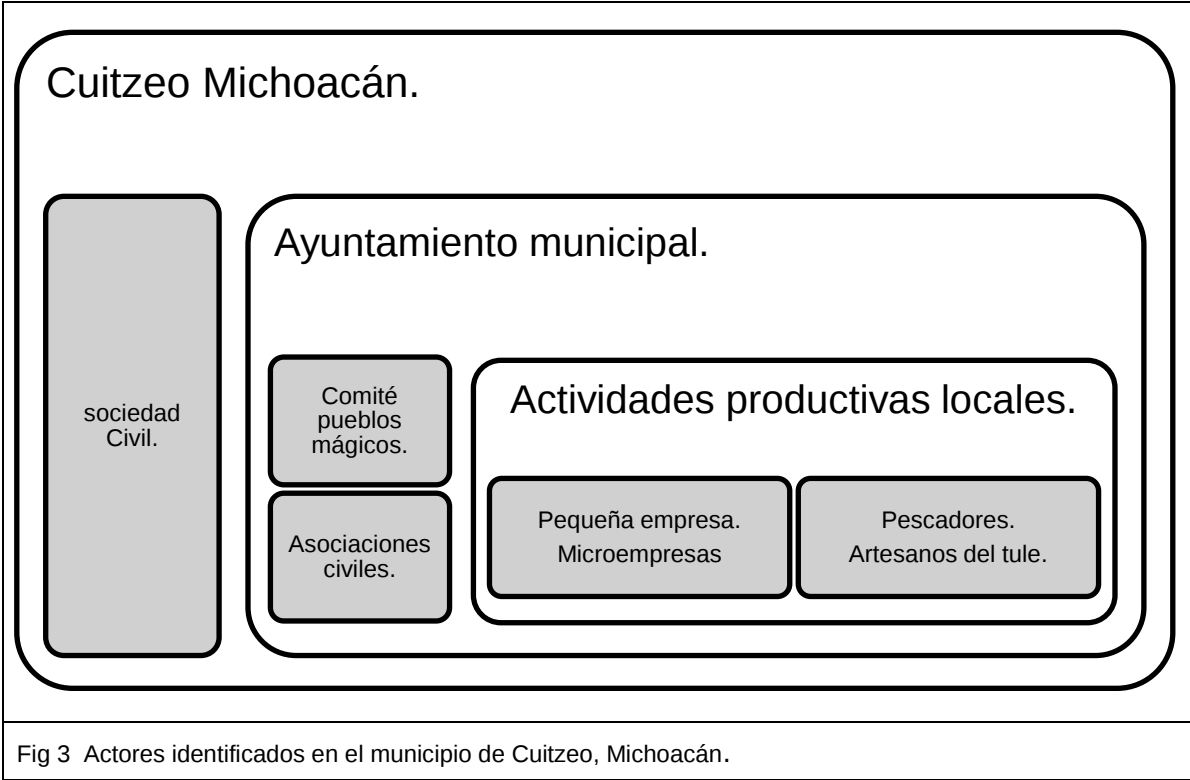
Los roles que fuimos desempeñando como investigadores y los elementos de la unidad social objeto de estudio son fruto de una definición y negociación progresiva, asumiendo diferentes roles (investigador, participante) según el grado de participación. Por su parte, los sujetos que formaron parte del escenario fueron definiendo su papel según el grado en que proporcionaron información (Informantes-clave, informantes-ayudante, confidentes).

El caso de estudio que se presenta es el municipio de Cuitzeo Michoacán; bajo un enfoque cualitativo, cuyo propósito ha sido analizar los procesos y las relaciones que se desarrollan en el territorio con los actores locales que son nuestros sujetos de estudio, las microempresas; teniendo en cuenta los propios modelos de la gente, no desde la rigurosidad de la ciencia económica, sino desde la ciencia social interpretativa, tomando a los sujetos como agentes de autodefinición cuya práctica está determinada por su autocomprensión.

El trabajo de campo se llevó a cabo de noviembre del 2011 a agosto de 2012, La primera actividad con la que se comenzó el trabajo de campo fue con una visita al municipio de Cuitzeo utilizando la estrategia del vagabundeo, y observación en cuanto a características de la zona. Posteriormente, se tuvo un acercamiento formal a partir del cual se construyen esquemas sociales, espaciales y temporales de las interacciones entre individuos e instituciones: características personales y profesionales, competencias, organigramas de funcionamiento, horarios, utilización de espacios y tipología de actividades, a través de un informante clave.

Para el caso de la obtención de información para la investigación aquí expuesta, se procedió a la selección de los participantes en base al sondeo inicial en el municipio, además del acercamiento con los actores, a partir de identificar las actividades productivas locales.

Se desarrolló un diario de campo, rescatando elementos que se habían creado en el marco teórico, mismos que nos permitieron poner atención en determinados aspectos de la realidad estudiada, como: políticas y programas plasmados en el municipio, identificación tanto de nuestros sujetos de estudio, las microempresas; como de otros actores locales.



A partir de la identificación de actores en nuestro estudio de caso, se identificaron las categorías y las variables para nuestra unidad de análisis. Como se muestra en la tabla 10:

Tabla 10. Categorías y Variables		
Sujeto de estudio/unidad de análisis	Categorías	Variables
MICROEMPRESAS	Datos generales del propietario.	Género. Escolaridad. Cantidad de hijos. Edades de los hijos. Actividades de los miembros de la unidad doméstica. Antigüedad laboral/con el negocio. Experiencia en el negocio.
	Condiciones legales	Con Registro RFC Sin Registro RFC

Origen de Capital	Préstamos familiares. Remesas. Tandas. Crédito a través de instituciones financieras. Programas de gobierno.
Tipo de inversiones	Activo Fijo Capital de trabajo.
Relaciones comerciales	Cámaras de comercio. Cámaras productivas. Asociaciones.
Sector.	Comercio Servicios. Manufactura.
Fuerza de trabajo	Familiares. No familiares.
Procedencia de la fuerza de trabajo.	De la localidad. De localidades vecinas. Del interior del estado. De otros estados.
Forma de remuneración	Salario. En especie. Con prestaciones. Sin prestaciones. Mixta.
Tecnología	Tradicional/artesanal. Alta tecnología. Moderna. Nueva De segundo uso.
Proveedores.	Locales. Localidades vecinas. Del estado. De estados vecinos.
Clientes.	Locales. Localidades vecinas. Del estado. Otros estados.
Tipo de ventas	Crédito Contado Ambos

Técnicas utilizadas	Instrumentos utilizados
Observación participante. Historias /trayectorias laborales. Técnica bola de nieve. Entrevistas semiestructuradas. Entrevistas a profundidad.	Fotografías de los establecimientos, propietarios, tecnología utilizada y fuerza de trabajo. Grabaciones de audio. Diario de campo.

Fuente: Elaboración propia a partir de la GOETZ, J.P. Lecompte, M.D. (1988).

Estas categorías fueron utilizadas como temáticas guía para recoger la información en el municipio de estudio.

Se recurrió a la observación participante como una técnica que permite acercarse a la cotidianidad de los sujetos e interpretar su manera de ser y hacer sus actividades, se complementó con intercambio de información, explicaciones e interpretaciones sobre las acciones y comportamientos.

Además, se hizo uso de instrumentos etnográficos, con el fin de revisar la coherencia del discurso de los actores y revelar los significados que sustentan las acciones e interacciones que constituyen la realidad social del grupo estudiado.

Como parte integral en el proceso de investigación, se realizaron entrevistas semiestructuradas a los actores identificados en el municipio, se identificaron ocho microempresas partir del informante clave, se siguió con la técnica de bola de nieve para conectarnos con otros microempresarios, (véase tabla 11) así como actores institucionales y organizaciones civiles en el municipio.

Tabla 11. Microempresas ubicadas en el municipio de Cuitzeo, consideradas en el estudio	
Empresa	Giro
Micro A	Ferretería.
Micro B1	Abarrotera
Micro B2	Abarrotera.
Micro C1	Taller de costura/bonetería.
Micro C2	Taller de uniformes escolares.

Micro C3	Taller de costura ropa para dama.
Micro D	Restaurante.
Micro E.	Panadería.
Fuente: Elaboración propia con base a información de campo.	

Considerando la tesis inicial del enfoque sistémico de la competitividad; que señala que el desarrollo empresarial, no solo se logra de la lucha individual de empresarios sino también y especialmente través de esfuerzos específicos de los diferentes actores sociales, especialmente, de la actuación colectiva con objetivos determinados, se identificaron a otros actores en el municipio, los cuales se muestran en la tabla 12:

Tabla 12. Otros actores identificados en el municipio	
Presidente municipal	Gobierno
Directora de Museo Santa María Magdalena.	Instituto de Antropología e Historia. Integrante de comité Pueblos mágicos.
Presidente Comité Pueblos Mágicos.	Miembro honorario. Comité P.M.
Relator local.	Sociedad Civil.
Asociaciones civiles: Siglo XXI. Asociación de artesanas “Arcoiris”. Asociación de Pescadores Mariano Escobedo. Asociación “amigos del lago de Cuitzeo”	
Director de SUMA. Ciudadano de la localidad.	Secretaría de urbanismo y medio ambiente. SUMA.
Tejidos Gaytán.	Mediana empresa, ubicada en el territorio.
Fuente: Elaboración propia con base a trabajo de campo.	

Dichas entrevistas se realizaron a partir de un cuestionario abierto semiestructurado diseñado para cada tipo de actor. En cuanto al número de entrevistas estuvo determinado por el “punto de saturación”, es decir, aquel

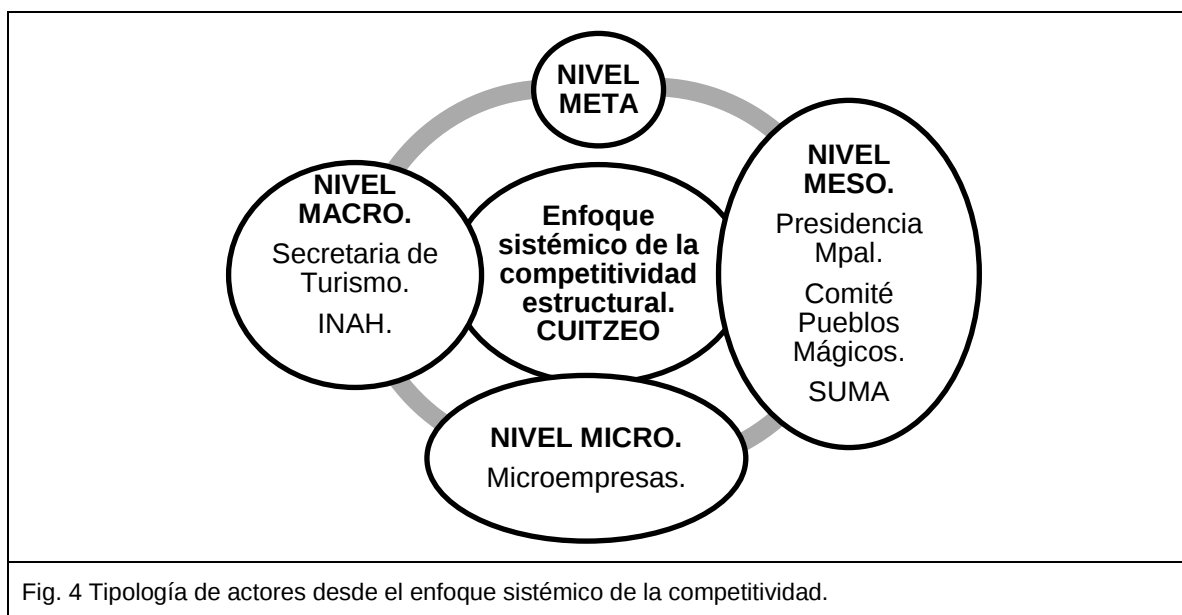
momento en que una nueva entrevista no aporta información nueva. El diálogo con los informantes clave siempre estuvo presente en el trayecto de la investigación para la caracterización y reconstrucción del proceso, como parte de triangulación de datos¹⁵, a modo de proteger la investigación de las tendencias de cada disciplina participante y de confrontar y someter a control recíproco relatos de diferentes informantes.

Simultáneamente, se realizó revisión bibliográfica de documentos que dieran cuenta de los procesos históricos y socioeconómicos del municipio, enriqueciéndonos con otros tipos y fuentes de datos; como observadores pretendimos también obtener una comprensión más profunda y clara del escenario y de las personas en el caso de estudio. La información se complementó con la recolección y almacenamiento de fotos y grabaciones de audio.

Reflexionando que la realidad no es una yuxtaposición de elementos, sino que sus partes constituyentes forman una totalidad organizada con fuerte interacción entre sí, ésta, puede ser considerada como un sistema, cuyo estudio y comprensión requiere la captación de esa estructura dinámica interna que la caracteriza, para ello requiere una metodología cualitativo-estructural. Para tal efecto nos apoyamos en el enfoque sistémico de la competitividad, que nos permitió identificar a los actores a entrevistar en el caso de estudio de Cuitzeo, Mich; éstos son los que se muestran en la fig.4.

Una vez identificados los actores locales en el municipio, nos dimos a la tarea de comprender la relación entre ellos, partiendo de la estructura, y de la organización de esos elementos con su dinámica y su significado.

¹⁵ En la bibliografía de observación participante, se denomina triangulación de datos a la combinación en un estudio único de distintos métodos o fuentes de datos. La utilización de varios métodos permite la triangulación metodológica. Utilizando una gran variedad de fuentes de datos en un estudio. Triangulación del investigador: utilizando diferentes investigadores o evaluadores. Triangulación teórica: utilizando diferentes perspectivas para interpretar un simple conjunto de datos. Triangulación metodológica: utilizando múltiples métodos para estudiar un problema simple. Triangulación disciplinar: utilizando distintas disciplinas para informar la investigación. GOETZ, J.P. Lecompte, M.D. (1988).



Una de las principales preocupaciones fue asegurar el rigor de la investigación, para ello tuvimos en cuenta los criterios de suficiencia y adecuación de los datos. En cuanto a la adecuación, seleccionamos la información de acuerdo con las necesidades teóricas del estudio y el diseño metodológico; por otro lado, otra manera de asegurar fue a través del proceso de triangulación utilizando diferentes métodos: datos, teorías y disciplinas.

Dada la naturaleza de la presente investigación, cubrimos el criterio de validez y confiabilidad, fundamentalmente describiendo y explicando el contexto de la obtención de los hallazgos, así como la utilización de la metodología de la teoría fundamentada, que se centra en la recogida y análisis sistemáticos de datos, por medio del método de comparación, la forma como se utilizó se muestra en la tabla 13:

Tabla 13 Método de comparación	
Etapas	Tipos de comparación
Comparar incidentes aplicables a cada categoría.	Incidentes – incidentes /categoría/
Integrar categorías y sus propiedades.	Incidentes – propiedades /categoría/
Delimitar la teoría.	Categorías – teoría /saturación/
Redactar informe.	Temas-teoría.

Criterios	Técnica utilizada
Credibilidad.	Triangulación metodológica. Uso de colegas interlocutores. Adecuación referencial. Opinión de los estudiados.
Transferibilidad.	Descripción densa.
Confiabilidad.	Audiencia de análisis.
Confirmabilidad.	Audiencia de análisis. Diario de campo reflexivo.

Fuente: Elaboración propia con base en: Goetz y Lecompte

Con lo ante expuesto, es posible conocer la metodología utilizada para poder cumplir con los objetivos de la investigación, a continuación se muestra el diagrama completo del proceso de la investigación.

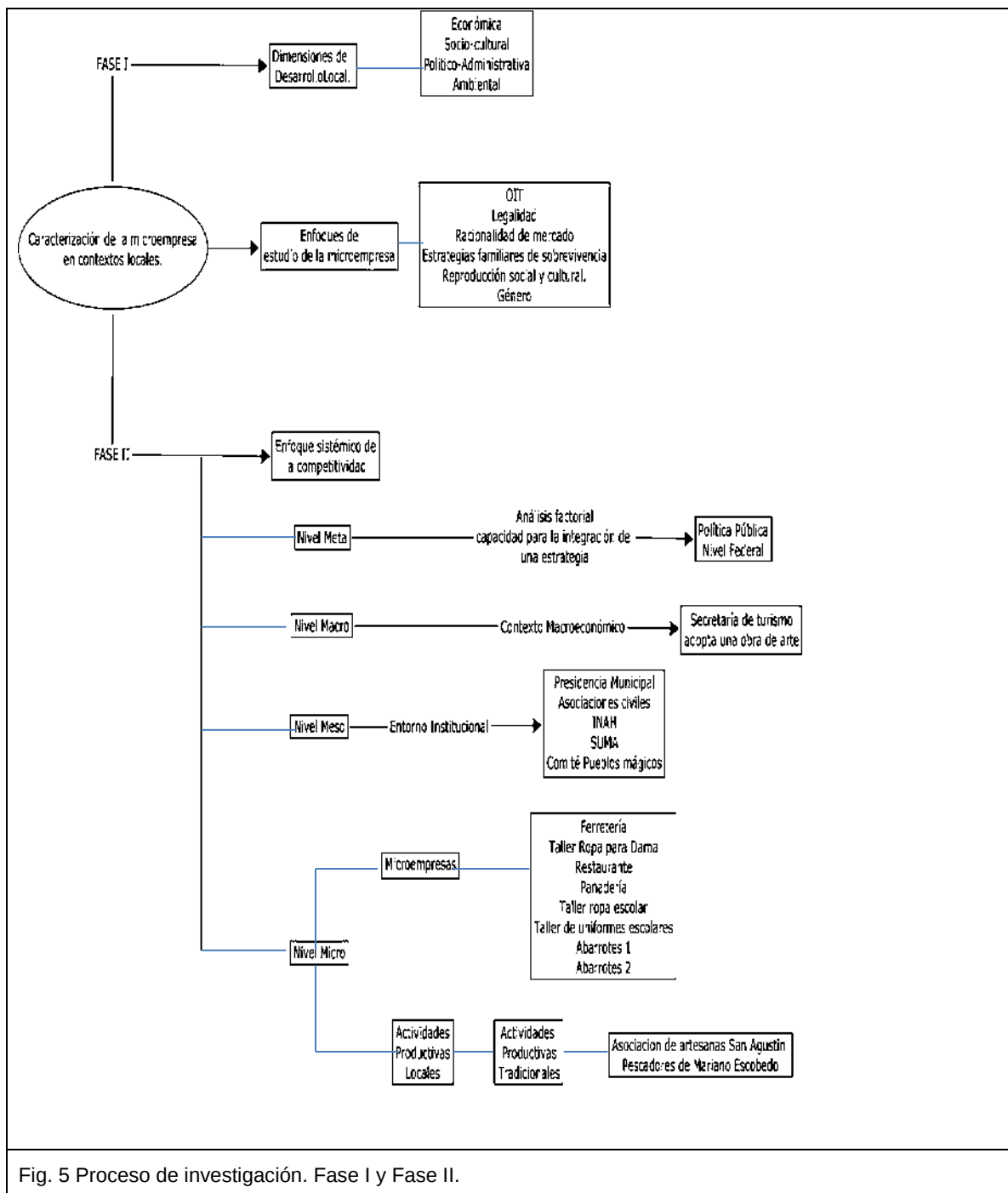


Fig. 5 Proceso de investigación. Fase I y Fase II.

CAPITULO IV.

RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

Cada territorio, está dotado de una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, un sistema productivo, capacidad empresarial, conocimiento tecnológico, dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, una tradición y una cultura, elementos sobre los que se articulan los procesos de crecimiento económico local¹⁶; y que articulados a la tradición productiva local, a las estructuras familiares, sociales, los códigos de conducta de la población; condicionan los procesos de desarrollo local, favorecen o limitan la dinámica económica determinando la senda específica de desarrollo¹⁷.

En el presente capítulo se lleva a cabo el análisis de los datos recabados en el trabajo de campo¹⁸. Para tal efecto, retomamos la pregunta guía de esta investigación: ¿Cómo ha sido el desarrollo de las microempresas a partir de sus relaciones con diversos actores en su contexto local? siendo el objetivo general analizar a las microempresas en su relación con las Unidades Familiares, Gobierno Municipal y Organizaciones de la Sociedad Civil en el municipio de Cuitzeo Michoacán.

La forma en que está estructurado este capítulo es en un primer momento Identificar las características de los microempresas en el municipio de Cuitzeo, desenhebrando la información en el trabajo de campo, identificando las características presentes en las microempresas en el municipio de Cuitzeo, específicamente en categorías como causas de origen, origen del capital inicial, y el financiamiento de operación, tipo de mercado, servicios de proveeduría, mismos que ayudarán a dar un perfil de las microempresas en un contexto específico.

¹⁶ Vázquez Barquero en Desarrollo Local y Descentralización. Textos Cardinales. Solari Vicente y Martínez Aparicio. UMSNH. Pp.34

¹⁷ La información con respecto a las características y elementos que condicionan los procesos de desarrollo local, se describen en el capítulo tres.

¹⁸ En el capítulo anterior se señaló la metodología seguida en la presente investigación.

En un segundo momento, Analizar a las microempresas y su vinculación con la unidad familiar en el municipio de Cuitzeo, si bien existe quien afirma que existe una relación directa de la microempresa con la unidad familiar, nuestro objetivo se centra en la identificación de los elementos que originan este vínculo: tipo de capital inicial, financiamiento, relaciones laborales, colaboraciones al interior de las mismas, etc.

Y en un tercer y último momento, analizamos la relación de las microempresas con el gobierno municipal, y organizaciones civiles en el municipio de Cuitzeo, en el entendido que la microempresa crece y se desarrolla partir de las relaciones con otros actores al interior del municipio.

4. Características de la microempresa

4.1 Causas de origen.

En un determinado momento por iniciativa propia, los miembros de algún territorio, pueden emprender nuevos proyectos que permiten iniciar o continuar el camino del desarrollo, una de estas iniciativas es la creación de microempresas, Tunal (2007) afirma que éstas tienden a surgir por una decisión individual y voluntaria, Max Neef (1998), dice al respecto que la racionalidad de estas microempresas puede estar determinada por la necesidad de supervivencia por las marcadas crisis agudas, por la falta de oportunidades o como alternativa consciente asumida frente a la disciplina y jerarquía dominantes tanto en el empleo formal como en la tradición histórica; en todos estos casos, la racionalidad que las rige no tiene como fundamento único el principio capitalista de acumulación mediante el lucro.

Tabla 14. Causas de origen de la microempresa					
Microempresas Consideradas en el estudio	Género	Preparación académica	Estado civil al inicio de la microempresa	Experiencia previa con el giro	Causa de origen
Micro A	M	Profesional	Casado	Si	Compaginar trabajo productivo y reproductivo
Micro B1 ¹⁹	M	Profesional	Casado	No	Compaginar trabajo productivo y reproductivo
Micro B2	F	Comercial	Soltera	No	Iniciativa empresarial
Micro C1	F	Técnico textil	Casada	Si	Necesidad de ingresos/pérdida de empleo
Micro C2	F	Técnico textil	Soltera	Si	Iniciativa empresarial
Micro C3	F	Diseño de modas	Soltera	Si	Iniciativa empresarial
Micro D	M	Preparatoria	Casado	Si	Iniciativa empresarial
Micro E	M	Primaria	Casado	Si	Sucesión
Elaboración propia a partir de la información recabada en el trabajo de campo.					

Si bien es cierto que el origen de inicio de la microempresa es individual y voluntaria, también responde a una determinada necesidad, la cual no se limita a la cuestión de generación de ingresos, también está relacionada con la alternativa de compaginar trabajo productivo y reproductivo, sumado a que en el caso específico de las microempresas estudiadas en Cuitzeo, cuatro son las microempresas que surgen como iniciativa empresarial marcada en gran medida por una experiencia previa con el negocio o por tradición familiar; vale la pena resaltar que al interior de las microempresas contenidas en el estudio, está

¹⁹ Consideramos este caso de manera especial, ya que este caso en particular, refiere a una unidad familiar, con dos unidades económicas, su particularidad es la división del trabajo al interior de la microempresa, cada sucursal es dirigida por cada uno de los cónyuges.

presente la preparación en cuanto al desarrollo de habilidades necesarias para sus operaciones, si no en todos los casos hay un nivel profesional de escolaridad, sí existe la capacitación necesaria para dirigir el negocio, en contraste con lo señalado por Almeyda y Carpintero (1998), quienes plantean que los propietarios de las microempresas, tienen escasos conocimientos de gestión.

“...yo trabajaba en una constructora, y viajaba mucho,...mi esposa, ella inició con una pequeña tiendita, antes de que nos casásemos; cuando llega el momento de que uno tiene que sentar cabeza es difícil estar alejado de la familia... así que tomamos la decisión de regresarme a ayudarle...un poco la experiencia que ya tenía de cómo tres años y yo la poca experiencia dentro de la rama industrial nos ayudó a iniciar un proyecto como proyecto de vida, no lo veíamos como llegar a ser pequeños empresarios sino empezar con el abarrote con el afán de crecer...”

Un elemento relacionado con la creación de una microempresa es el capital con el cual *comenzarán* operaciones, capital con el cual se adquieren los activos necesarios, maquinaria, mobiliario, materia prima o mercancía.

4.2 Capital inicial y de operación

Algunas de las características de las microempresas en cuanto al capital manejadas en la teoría por diversos autores, es la baja capitalización y el bajo nivel de inversión; según la CANACO el capital inicial en las microempresas, es producto del ahorro familiar; de ahí que Anzola (2002), señale que el capital de las microempresas es proporcionado por una persona, o por un grupo reducido de personas generalmente familiares o amigos, así mismo, la OIT(2000), (Organización Internacional del Trabajo), refiere que estas unidades económicas dependen de recursos autónomos para operar, siendo uno de los principales motivos, según Almeyda y Carpintero (2008), esta forma de capitalización responde a que este tipo de unidades económicas tiene limitado acceso al sector financiero formal.

Tabla 15. Capital inicial y de operación					
Microempresas Consideradas en el estudio	Capital inicial			Financiamiento para operar	
	Ahorros personales	Préstamos personales	Instituciones Financieras	proveedores	Reinversión (Capital propio)
Micro A	x			x	x
Micro B1	x			x	x
Micro B2	x		x	x	x
Micro C1		x		x	x
Micro C2	x			x	x
Micro C3	x			x	x
Micro D	x	x			x
Micro E	x			x	x
Elaboración propia a partir de la información recabada en el trabajo de campo.					

En el municipio de Cuitzeo, nos encontramos con microempresas que efectivamente, como lo indican los autores antes mencionados, el capital inicial es producto de una persona y producto del ahorro familiar, Sin embargo en contraposición a lo señalado en la teoría por Almeyda y Carpintero (2008) la utilización de recursos propios por parte de la microempresa, no responde al limitado acceso al financiamiento; sino al inexistente interés en acceder a éste, como lo refiere uno de los empresarios entrevistados en el estudio:

“...no,... cuando nos juntamos con los socios de CANAIMPA, el gobierno nos ha querido prestar dinero y muchos panaderos están de acuerdo en eso, pero algunos no estamos de acuerdo, y yo creo que si hoy vendes hoy ganas, entonces ¿por qué andas pidiendo prestado?...todas las personas saben que hay harineras que te dan hasta tres meses de crédito, y ¿para qué necesitas un préstamo?...”

En las microempresas consideradas en el estudio, encontramos que las operaciones diarias son financiadas en su mayoría por capital propio, sobre todo en mercancías o materia prima, las relaciones con sus proveedores esta

demasiada fortalecida; en todos los casos según se refiere en las entrevistas a profundidad, comentan que se apoyan en parte con crédito proporcionado por los proveedores; cuando ellos consideran que hay que adquirir maquinaria o herramientas, observamos que existe una cultura de reinversión ahorrando para adquirir lo necesario en este rubro. Además vemos separación de las necesidades de la unidad familiar y la microempresa.

Una interrogante al comenzar el estudio tenía que ver directamente con el acceso a financiamiento tanto en instituciones bancarias o instituciones Microfinancieras, y como observamos en los párrafos anteriores no existe interés alguno en acercarse a este tipo de instituciones financieras, solo un caso, hizo referencia a que por interés en adquirir una camioneta familiar, en últimos meses hace uso de una línea de crédito, en una institución bancaria, aceptando una línea de crédito con intención de crear historial crediticio. Manejar los ingresos generados por la microempresa y separarlos de los gastos familiares no habla de una forma de organización y gestión, específica de estas microempresas, lo cual les ha permitido el crecimiento a través de la reinversión, estamos considerando los diferentes tipos de inversiones al interior de la microempresa: capital de trabajo, materia prima o productos para comercialización, y adquisición de maquinaria y equipo.

Ahora mostramos cuales son los tipos de inversión que se realizan en las microempresas presentadas en esta investigación.

4.3 Tipos de inversión y uso de tecnología

A decir de Arroyo Moreno, una de las características de la microempresa es la baja capitalización e inversión, Almeyda y Carpintero (2008), afirman que la microempresa existe un bajo nivel de tecnología; sin embargo en el caso de las microempresas consideradas en el estudio, encontramos inversiones importantes en activo fijo, Véase la tabla 16:

Tabla 16. Microempresas y tipos de inversiones						
Microempresas Consideradas en el estudio	Financiamiento para invertir			Tipo de inversión		
	Proveedores (1)	Reinversión Capital propio (2)	Gob. Municipal	Capital de trabajo (1)	Activo fijo (2)	Innovaciones tecnológicas
Micro A	x	x		x		
Micro B1	x	x		x	x	x
Micro B2	x	x		x	x	x
Micro C1	x	x		x		x
Micro C2	x	x		x	x	x
Micro C3	x	x		x	x	x
Micro D		x		x	x	
Micro E	x	x	x	x	x	x
Elaboración propia a partir de la información recabada en trabajo de campo.						

Hablar de capitalización en el caso de estudio es complejo, ya que no se cuenta con la información en cantidad de dinero invertido en activos fijos, en las microempresas; sin embargo, se intenta proporcionar un panorama al respecto, con el testimonio de un empresario:

“...pues de maquinaria tenemos una máquina de punto roma, la trajimos de Carolina del norte, mi esposo con dos o tres amigos de Moroleón y uno de aquí, aprovecharon la oportunidad de una empresa que quebró y fueron por las máquinas... tres veces hemos cambiado de maquinaria, comenzamos con máquinas viejitas, y poco a poco las arreglamos, porque las que se compraron al principio, eran de medio uso, las usábamos unos años y las cambiamos por otras(...) vendía una o dos viejitas y comprábamos una nueva...”

Estamos ante un grupo de microempresas con una inversión constante en adquisición de materia prima, en el caso de las microempresas manufactureras, o bien mercancía, para la microempresa dedicada a la comercialización; se observa que existe un acercamiento con los proveedores como apoyo para sus negocios,

en el manejo del crédito en mercancía, con diferentes plazos, los cuales varían de uno a tres meses, además de tener una relación de muchos años.

“...con ayuda de la gran mayoría de los proveedores, tengo diferentes plazos, unos a un mes, otros a tres meses, para mercancía...”

Las inversiones en las microempresas en el estudio, no sólo son de capital de trabajo, también hay inversión en activos fijos; hemos encontrado microempresas que han reinvertido mediante capital propio; adquiriendo máquinas y herramientas más modernas, necesarias para incrementar tanto la calidad como la cantidad de su producción, tanto en las microempresas ubicadas en el sector manufacturero, como en la microempresa comercializadora.

4.4 Relaciones comerciales

Anzola (2002) afirma que las microempresas suelen operar localmente, sin embargo en el caso de las microempresas consideradas en el estudio, nos encontramos que operan en comunidades cercanas a la cabecera municipal, tal es el caso de la panadería que opera en trece poblaciones incluso del estado de Guanajuato, como Moroleón y Uriangato; o el caso de las microempresas en el área textil, cuyas relaciones comerciales se encuentran también en la Morelia.

Estas relaciones, no solo hacen referencia a los clientes de estas microempresas, los proveedores juegan un papel importante al interior de las microempresas en el municipio de Cuitzeo, ya que el tipo de subvención mediante el crédito para adquirir mercancía e insumos, ha sido de gran importancia tanto para su crecimiento como para su permanencia en el mercado, así como el contacto con otros microempresarios del mismo giro en las localidades donde comercializan sus productos, les ha permitido conocer nuevas alternativas de materia prima o nuevas tecnologías. Observe la tabla 17:

Tabla 17. Relaciones comerciales de las microempresas			
Microempresas Consideradas en el estudio	Relaciones comerciales		
	Proveedores foráneos	Clientes Locales	Clientes foráneos.
Micro A	x	x	x
Micro B1	x	x	x
Micro B2	x	x	x
Micro C1	x	x	x
Micro C2	x	x	x
Micro C3	x	x	x
Micro D		x	x
Micro E	x	x	x
Elaboración propia a partir de la información recabada en el trabajo de campo.			

En el caso de la proveeduría es en su mayoría foránea, existe un vínculo comercial tanto con el interior y exterior del estado, sobresaliendo Estados como Guanajuato, Guadalajara, el Estado de México. En el caso de los clientes, pues se encuentran clientes locales, de comunidades nos encontramos que siendo Cuitzeo un poblado de paso con poblaciones como Huandacareo, Cuamio y Moroleón.

“tenemos proveedores con presencia a nivel nacional,...tenemos la idea de que si nos enganchamos con proveedores fuertes, nos pueden dar mejor precio”

4.5 Relaciones Laborales

Arroyo (2001), menciona que una de las características de las microempresas es que el número de empleados, no es mayor a quince y que el propietario de la microempresa se involucra en todos los procesos; en el caso de estudio,

encontramos que en una de estas unidades económicas, cuenta hasta con 35 empleados. Si bien no es una característica de todas las microempresas consideradas en el estudio, al menos nos permite ejemplificar que el número de empleados no es limitante ni una característica que defina a la microempresa.

Si bien el número no es suficiente para definir las, conocer las condiciones bajo las cuales son contratados los trabajadores si nos permiten acercarnos más a la comprensión de su funcionamiento en contextos locales, si observamos la siguiente tabla veremos información en cuanto a cómo está constituida la fuerza de trabajo, con intención de verificar lo que diversos autores mencionan: participación o mano de obra familiar, y colaboración de familiares sin remuneración económica.

Tabla 18. Relaciones Laborales						
Microempresas Consideradas en el estudio	Fuerza de trabajo		Jornada de trabajo		Tipo de remuneración	Relación laboral
	Familiar	No familiar	Ocho horas	Destajo	Económica/Especie	Formal, con contrato Informal, sin contrato.
Micro A	Propietario		x			
Micro B1	x	x	x		Económica	Sin contrato, pero si con seguro social, algunos empleados.
Micro B2	x	x	x		Económica	Sin contrato, pero si con seguro social algunos empleados.
Micro C1		Ocasional-mente		x	Económica	
Micro C2	x	x	x	x	Económica	Sin contrato

Micro C3	x	x	x	x	Económica	Sin contrato, pero si con seguro social algunos empleados.
Micro D		x	x		Económica	Sin contrato. Con seguro social un empleado
Micro E	x	x	x	x	Económica	Sin contrato, ni seguridad social.
Elaboración propia a partir de la información recabada en trabajo de campo.						

En relación con la jornada laboral, en las microempresas de servicios son ocho horas de trabajo diario en las microempresas relacionadas con el comercio, no así, en empresas productivas o de manufactura, donde la jornada está determinada por la cantidad de trabajo, ya que depende de la demanda de los clientes o bien de la estacionalidad del producto. En cuanto, la retribución en las microempresas analizadas, es retribución económica adicionalmente, se proporcionan incentivos por rendimiento.

y en uno de los casos, como parte de la motivación, se les proporcionan los alimentos, este tipo de acciones también forman parte de las características de las microempresas, ya que propician un tipo de relación laboral más integral e incluyente, lo cual forma parte de motivación a los empleados.

En cuanto a la formalidad de la relación laboral de las microempresas con sus empleados, en las microempresas consideradas en el análisis, no existe contrato legal, el trato es con el valor de la palabra:

“...le estoy hablando como yo miro a mis trabajadores, tengo uno que es mi tío, pues de todos los trabajadores nomas tengo uno que es el familiar, a los trabajadores, se les da capacitación de hacer pan, haz de cuenta, si usted llegara conmigo a solicitar trabajo, es de palabra, no hay contratos, y pues de esa forma empezamos a capacitarlos, de qué tipo de pan, tengo un área que es panadería que se hace pura telera...”

En tres de los casos, se refiere a que algunos empleados cuentan con seguridad social, el motivo que justifica esta acción es que son empleados con más de dos años de trabajo para la microempresa.

El registro de las horas trabajadas de los colaboradores lo hacen mediante anotaciones una libreta, y sea información sobre actividades realizadas o la producción realizada en el día. Condiciones laborales presentes por muchos años en las microempresas incluidas en nuestro estudio y que se contraponen a Almeyda (2002) y Carpintero (1998); en estas microempresas, existe separación entre el presupuesto familiar y el de la microempresa; permitiéndoles un mejor control de su negocio, cuanto tienen que ahorrar para adquirir nueva maquinaria, y cuanto necesitan para reinvertir en el negocio, y en base a esto determinan cuánto les corresponde para gastos familiares.

En este orden de ideas, conveniente es retomar el segundo objetivo específico de nuestra investigación:

Analizar a las microempresas y su vinculación con la unidad familiar en el municipio de Cuitzeo, cuyo análisis es importante en este intento de caracterización de la microempresa en contextos locales.

De conformidad con Tunal (2007), las microempresas son organizaciones que se ubican generalmente en el seno familiar, cuenta con empleados relacionados con la familia Almeida (1998) o en todo caso de personas de la comunidad De Asís (2000).

Incluir una pregunta accesorio en este apartado es de utilidad para analizar este vínculo de la microempresa con la unidad familiar: ¿Cuáles son las categorías que nos ayudarían a contestar esta pregunta? Un acercamiento es proporcionado por

Tradición familiar. Nos ubica a que la familia de origen juega un papel importante en el espíritu emprendedor de los propietarios de las microempresas incluidas en el estudio y

Origen del capital inicial. Considerando que el ahorro y préstamos personales son el origen del capital inicial, es una variable a considerar en el vínculo entre la microempresa y la unidad familiar.

4.6 Unidad Familiar

Ciclo de vida de la unidad familiar. Esta categoría es de gran relevancia en la investigación, considerando variables como la edad en la que se comienza con la microempresa, la edad o el tiempo en que se toma la decisión de formar una familia, el nacimiento y el número de hijos, las actividades de los miembros de la unidad familiar, condiciones a considerar al inicio y crecimiento de la microempresa, y de acuerdo a este proceso, es también necesario considerar el estado de salud y vitalidad de los propietarios; estos elementos determinan el grado de integración y colaboración al interior de la microempresa.

“...a los cincuenta años, uno se cansa, pero aun así queremos seguir creciendo”...

Tabla 19. Relación de la microempresa con la unidad familiar

Causas de origen		capital inicial		Ciclo de vida de la unidad doméstica		Relaciones de colaboración al interior de la microempresa		
Compaginar trabajo productivo y reproductivo.	Tradición familiar. Herencia.	Ahorros familiares	Préstamos personales	Edad del propietario al iniciar con la microempresa	Número de hijos.	Del cónyuge	Familiares	Hijos
	x	x		20	3	x	x	
x		x		23	3	x	x	x
	x	x		21	3			
	x		x	28		x	x	
x	x		x	24	5	x	x	
x		x		22	3		x	
x	x	x		20	3		x	
	x	x	x	24	3	x	x	
4	6	6	3			5	7	1

Fuente: Elaboración propia a partir de la información recabada en el trabajo de campo.

En el caso de las microempresas incluidas en el estudio, nos encontramos con iniciativas emprendedoras ligadas a una necesidad de obtención de ingresos, no en todos los casos por sobrevivencia de los propietarios ni por la formación de una familia; la decisión de iniciar con una microempresa, está influenciada en los casos presentados en esta investigación, por una tradición familiar, o por la experiencia previa con la actividad productiva actual.

“...mi mamá cosía ajeno, pero con una maquina chiquita. Yo aprendí de ella y con el señor que trabajaba me ayudo a diseñar, y después tomé un curso para diseñar y después otro curso para empezar a hacer ropa de bebé...”

En las microempresas estudiadas, refieren que al inicio de sus operaciones contaron con la colaboración de familiares, no solo la familia directa del microempresario, sino la colaboración de la familiares en segundo grado, expresada en el cuidado de los hijos, elaboración de alimentos, ayuda sin remuneración alguna, pero que permitieron al propietario, sobre todo al inicio de la microempresa dedicar más tiempo a las actividades productivas.

“...Comenzamos con una overlook, una recta y dos tejedoras, dos de mis cuñadas para coser, y una de mis hermanas para hacer el quehacer y nosotros nos poníamos a trabajar...” (Se refería a su suegro, su esposo, su suegro).

Neck (1997) comenta que al interior de las microempresas tanto la producción como la gestión se concentran en manos de una o dos personas, que son igualmente responsables de tomar las decisiones principales, en el caso de las microempresa en el estudio, nos encontramos que en el proceso de crecimiento de la microempresa, está presente la asistencia de los cónyuges de los propietarios en las actividades propias de estas unidades económicas,

Tabla 20. Tipo de colaboración del cónyuge en la actividad empresarial			
Microempresas Consideradas en el estudio.	Género del propietario	Giro de la empresa.	Tipo de colaboración del cónyuge.
Micro A	Masculino	Ferretería	Ocasionalmente, en la atención al cliente
Micro B1	Masculino	Abarrotera	Este es un caso especial, la empresa B1 y B2, son dirigidas cada una, por uno de los cónyuges. A su interior son dos administraciones diferentes.
Micro B2	Femenino	Abarrotera	
Micro C1	Femenino	Taller textil. (Ropa para dama).	Asistencia a reuniones con asociación de comerciantes. Asuntos concernientes a trámites legales. Compra de insumos y materia prima. Fines de semana apoyo en la venta. Apoyo económico cuando la recuperación del capital invertido es lenta.
Micro C2	Femenino	Taller textil (Uniformes escolares).	Colaboración en el terminado del producto, y en la venta.
Micro C3	Femenino	Taller textil. (uniformes escolares)	Colaboración del cónyuge en la venta de productos, apertura de mercado y negociaciones con asociación de comerciantes.
Micro D	Masculino	Restaurante	Colaboración de la esposa en la elaboración de alimentos.
Micro E	Masculino	Panadería	Elaboración de pastelería fina.
Fuente: Elaboración propia a partir de la información recabada en el trabajo de campo.			

En donde las decisiones principales las toman en conjunto, o bajo la opinión y colaboración del otro.

En el caso de las microempresas en el área textil, la producción y la dirección del taller y diseño de prendas está más relacionada con las mujeres, y quienes en

todos nuestros casos son quienes inician con la actividad microempresarial; por lo que la colaboración del cónyuge está más vinculada al exterior, hacia el mercado: apertura de mercados, actividades de gestión hacia organizaciones de comerciantes, compra de materia prima y en la venta directa.

En el caso de las microempresas cuyo origen e iniciativa es masculina, efectivamente las decisiones son tomadas por una sola persona: el propietario quien se involucra en todas las actividades de producción y gestión. La colaboración del cónyuge en estas microempresas ha sido en actividades específicas, atención al público, apoyo en ventas. En uno de los casos se ha desarrollado la especialización por parte de la esposa, de esa manera han logrado diversificar sus productos.

4.7 Unidad familiar y Segunda generación

En este ejercicio de análisis de la relación microempresa-unidad familiar, en el municipio de Cuitzeo, observamos la poca o nula participación de los hijos en la actividad productiva.

Tabla 21. Participación de los hijos en la microempresa			
Microempresas Consideradas en el estudio.	Número de hijos.	Actividad actual de los hijos.	Estado civil de los hijos.
Micro A	3	Estudiantes	Solteros
Micro B1 y B2	3	Estudiantes	Solteros
Micro C1	5	Profesionistas todos	Casados
Micro C2	3	1 Profesionista 2 Estudiantes	Solteros

Micro C3	3	2 Profesionistas. Un hijo colabora en la microempresa, atiende una tienda de ropa.	Casados
Micro D	3	Estudiantes	Solteros
Micro E	3	2 con oficio. Un hijo colabora en la elaboración del pan. Un estudiante	2 casados soltero
Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en el trabajo de campo.			

Esta falta de colaboración de los hijos en la microempresa responde a ciertas características de la unidad familiar: o los padres son profesionistas, o bien los padres desean que sus hijos no tengan las mismas limitaciones económicas que ellos.

En el cuadro, se observa que la mayoría de los hijos no participan en las actividades de la microempresa por estar estudiando, en algunos casos, actividad de mayor importancia para los padres, asumiendo que la única responsabilidad que tienen en este momento.

“...ellos están en otro avión, ven la tienda como que la ven sí, pero y nomas vienen cuando necesitan lana o algo, pero que vengan a ayudar, no, ocasionalmente me ayudan en vacaciones por que quieren una computadora nueva, o de que salga de ellos, no... ellos tienen otra visión...”

También hay una no incorporación de los hijos en el negocio familiar debido a que los hijos ya son profesionistas, trabajan en actividades relacionadas con su profesión.

Solamente en dos casos se da la incorporación de los hijos al negocio desde pequeños, sus estudios están relacionados con el giro de la microempresa creada por sus padres, y se observa que en la actualidad participan en el negocio familiar desarrollando el mismo en otros mercados.

Si bien no están presentes sus hijos en las actividades de la microempresa, sí encontramos entre sus empleados personas con algún vínculo familiar, y personas de la comunidad, tal como lo señalan Almeida (1998); BID (2000); Anzola (2002).

4.8 Relación de la microempresa con otros actores en el municipio

Desde el enfoque del desarrollo local adoptado en este trabajo, es importante entender a las microempresas en interacción con su entorno, por lo tanto, se analiza la relación de las microempresas con el gobierno municipal y organizaciones de la sociedad civil en el municipio de Cuitzeo.

En este orden es necesario conocer como es el tipo de relaciones de las microempresa consideradas en el estudio a nivel social e institucional, véase la tabla 4.9

Tabla 22 Relaciones institucionales

Redes sociales			Relaciones Institucionales			Financiamiento para operar.			
Cámaras empresariales	Asociaciones Civiles en el territorio	Asociación de productores/comerciantes	SHCP	Seguridad social.	Ayuntamiento municipal.	Proveedores	Capital propio.	IMF	Gobierno.
x						x	x		
			x		x	x	x		
			x			x	x		
		x	x			x	x		
		x				x	x		
			x	x	x	x	x		
			x			x	x	x	
x	x	x	x				x		
2	1	3	6	1	2	7	9	1	0

Fuente: Elaboración propia a partir de la información recabada en el trabajo de campo.

La CANACO afirma que las microempresas se dan en el ámbito de la informalidad urbana, sin embargo lo que encontramos en las microempresas consideradas en el estudio solo una de ellas pertenece al sector informal, siete de ellas cuentan con

su registro de contribuyente. Por lo que podemos afirmar que no todas las microempresas se encuentran en la ilegalidad.

Pertenecer a una cámara empresarial le permite a dos de las microempresas consideradas en el estudio, vincularse con servicios de proveeduría, capacitarse y capacitar a sus empleados en la elaboración de los productos, manejo de nuevas materias primas, herramientas y nuevas tecnologías, según refiere unos de los microempresarios; según refiere un empresario:

"Últimamente viene evolucionando mucho, porque anduve enseñándome con personas que tengo trabajando y ando ahí con la Canaimpa, andamos por ahí en cursos, empezamos a ir a diferentes partes... y los proveedores vienen a dar cursos, los proveedores se reúnen en la Canaimpa y de esa forma pues este, uno ahí dan mejores precios de todo".

Por otro lado, encontramos microempresas que asociados a un grupo comerciantes en Cuaracurio, localidad cercana a la cabecera, en donde se comercializan productos textiles; esta relación les permite contar con los espacios para llevar a cabo la comercialización.

Existe otro tipo de relación con organizaciones civiles al interior del municipio, en donde se resalta la identificación con el territorio. La intención de colaboración y aportación a su municipio es importante en el diseño de propuestas para el mejoramiento de las condiciones de vida de su población. Sumado a este tipo de relación con otros actores, encontramos colaboración que como microempresarios locales, actores del desarrollo, tienen con el gobierno municipal, cuándo éste solicita recursos económicos, participan en programas y eventos sociales en beneficio de la comunidad de Cuitzeo.

Con esto deseamos resaltar que existe relación de algunos microempresarios con otros actores en el municipio, lo cual contribuye a su desarrollo y la permanencia en el mercado.

En relación con las interacciones de las microempresas con las instituciones enfocadas hacia el financiamiento para operar, en el caso de Cuitzeo en el grupo de microempresas incluidas en el estudio, no existe acercamiento a las Instituciones financieras; la información recabada en el trabajo de campo, indica que no hay interés en ello.

Encontramos que las operaciones en la microempresa, son financiadas en su mayoría por capital propio, existe una cultura de reinversión y separación de las necesidades de la unidad familiar, además de apoyarse en el crédito proporcionado por los propios proveedores, a decir de uno de los empresarios entrevistados:

"Ora sí, que es con proveedores vienen de otras partes, y dan crédito a tres meses..."

Sólo uno de los casos hace uso de una línea de crédito, en una institución bancaria, y lo hace con la intención de crear historial crediticio.

De acuerdo con la información recabada en trabajo de campo, es posible afirmar que no hay confianza, ni acercamiento al ayuntamiento municipal para solicitar apoyos económicos para el crecimiento o fortalecimiento de sus microempresas.

La relación de la microempresa en sus relaciones parten de la naturaleza de las mismas; unas van encaminadas a la actividad empresarial en sí, como las cámaras empresariales o asociaciones de comerciantes; dichas relaciones están enfocadas hacia el mejoramiento o desarrollo de capacidades o la facilidad para comercializar sus productos.

Ahora bien, podemos decir que en el caso específico de las microempresas estudiadas en el municipio de Cuitzeo, son identificables las siguientes características:

- Experiencia previa familiar en relación con la actividad emprendida.
- El capital inicial es producto del ahorro familiar.
- Financiamiento para operar propio y de proveedores.

- Mano de obra de la localidad, comunidades cercanas y familiares.
- Fuerte vínculo con la unidad familiar.
- Remuneración económica, sin relaciones laborales formales.
- Tipo de inversión activo fijo y capital de trabajo.
- Innovaciones organizativas y tecnológicas.
- Microempresas en el sector formal.
- Proveeduría externa.
- Clientes locales y foráneos.
- Microempresas con más de diez de operación.

Conclusiones

Iniciamos el proyecto de investigación bajo el supuesto de que el desarrollo y desempeño de la microempresa en el municipio de Cuitzeo, estaba estrechamente relacionada con los otros actores dentro del municipio, sin embargo, los hallazgos más importantes del trabajo de investigación, mediante la metodología cualitativa, dando voz a los sujetos, y a partir de ese diálogo, retomar y analizar a la microempresas, encontramos que las empresas presentan una heterogeneidad multidimensional, existen diferencias y especificidades al interior de éstas, no existen dos empresas iguales, a pesar de encontrarse en el mismo contexto.

A partir de los resultados del análisis presentado en el capítulo anterior, se desprenden una serie de conclusiones:

Nos encontramos con microempresas constituidas por actividades de producción propia y una heterogeneidad de actividades productivas, comerciales y de servicios; a pesar de ello, estas microempresas, presentan características comunes: i) El capital inicial es producto del ahorro familiar, ii) el financiamiento para operar es propio y de proveedores, iii) la mano de obra incluye personas de la localidad, y de comunidades cercanas entre ellos, familiares, iv), el tipo de remuneración es económica, v) no se tienen relaciones laborales formales, vi) existe un fuerte vínculo con la unidad familiar, vii) el tipo de inversión es tanto de activo fijo como de capital de trabajo, viii) dando lugar a Innovaciones organizativas y tecnológicas, ix) estas microempresas se encuentran en su mayoría (7 de las ocho consideradas en el estudio) en el sector formal, x) su proveeduría es externa, xi) Clientes locales y foráneos y xii) Microempresas con más de diez de operación.

Mediante el estudio, se hace evidente que una de las principales causas de la generación y permanencia de la microempresa en Cuitzeo es el vínculo entre la microempresa y la unidad familiar.

Encontramos microempresas que surgieron como estrategias familiares, considerando aspectos correspondientes al ciclo familiar, se alude a la incorporación del trabajo extra doméstico como actividad fundamental para la manutención y reposición de la fuerza de trabajo, la crianza y socialización de los hijos y el cuidado de la salud de los miembros del hogar, situación a considerar y que determina que no en todas estas estrategias familiares existe conciencia de los fines, metas, medios, plazos, etc., es decir el grado de racionalidad o deliberación que se atribuye a los comportamientos subsumidos en el concepto.

El ciclo de vida de la microempresa, depende en gran medida del ciclo de vida de la unidad familiar. Aspectos que adquieren relevancia cuando observamos variables como la edad en la que se comienza con la microempresa, la edad o el tiempo en que se toma la decisión de formar una familia, el nacimiento y el número de hijos, las actividades de los miembros de la unidad familiar, condiciones a considerar al inicio, y en el crecimiento y desarrollo de la microempresa, y de acuerdo a este proceso, es también necesario considerar el estado de salud y vitalidad de los propietarios, elementos que en virtud de la información obtenida, determinan el grado de integración y colaboración al interior de la microempresa.

En virtud del señalamiento anterior, consideramos que si bien este vínculo de la microempresa con la unidad familiar le ha permitido sobrevivir en el mercado, también puede convertirse en un factor de riesgo, ya que en base a la participación e involucramiento de los hijos de los microempresarios analizados, no existe una segunda generación que permita asegurar su permanencia.

En lo concerniente a la relación de las microempresas con otros actores locales, encontramos relaciones demasiado débiles entre ellos; la relación microempresa con el Estado, a través de la presidencia municipal; es prácticamente nula, no hay acercamiento de los microempresarios para solicitar apoyos a través de la política pública, para desarrollo del sector; inclusive resaltamos que la relación entre los mismos microempresarios, también es inexistente, esto significa que no hay una red de apoyo entre ellas mismas, ambas relaciones, son un factor de riesgo, para su permanencia y desarrollo, lo cual presenta una problemática importante, ya que

desde la perspectiva del desarrollo local es necesario un enfoque sinérgico, en base a la naturaleza multiactoral de la estrategia del desarrollo local, el cual implica la concertación, la negociación y la formación de alianzas entre los agentes económicos, los ciudadanos y las autoridades locales.

A partir de las conclusiones anteriores, se presentan algunas propuestas, para continuar con estudios que permitan una mayor comprensión de la microempresa en contextos locales.

Desde la perspectiva del desarrollo local, es importante estudiar las relaciones entre diversos actores locales, por un lado, aquellos vinculados a la unidad familiar, pero específicamente microempresas de una segunda generación; por otro lado, el estudio de las microempresas en su relación con organizaciones civiles vinculadas con las actividades productivas locales, así como el estudio de las relaciones y las diversas redes creadas entre los mismos microempresarios locales.

Bibliografía

- Alburquerque, F. (1999). *Manual del agente de desarrollo local*. Santiago de Chile.: Ediciones Sur.
- Alburquerque, F. (1999). *Manual del agente del desarrollo local*. Barcelona: Colección de manuales Ediciones Sur.
- Alburquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Buenos Aires.: Organizacion Internacional del trabajo.
- Anzola, S. (2002.). *Administración de pequeñas empresas*. México.: Mc Graw Hill. Segunda edición. 368 pp.
- Arocena, J. (1995). *El desarrollo Local: un desafío contemporáneo*. . Caracas : Nueva Sociedad.
- Arocena, J. (1997). Lo global y lo local en la transición contemporánea. Montevideo, cuadernos del Claeh.
- Arocena, J. (2001). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Montevideo.: Ediciones Santillana.
- Arocena, J. (2004). *La tensión actor-sistema en los procesos contemporáneos*. Montevideo.: Universidad Católica de Uruguay.
- Benito, H. S. (2009). El papel de las microempresas en el desarrollo económico regional: Las redes de cooperación empresarial en España. *REVESCO Revista de estudios cooperativos*., 31-59.
- Boisier, S. (2001). El desarrollo local: ¿De qué estamos hablando? En A. V. Madoery, *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. (págs. 76-100). Rosario: Homo Sapiens ediciones.
- Boisier, S. (2005). post- Scriptum sobre desarrollo regional: modelos reales y modelos mentales. En *desarrollo local, textos Cardinales* (págs. 11-30). Morelia: Tonalli TPG.
- Carpintero, S. (1998.). *Los programas de apoyo a la microempresa en América Latina. El microcrédito como la gran esperanza del siglo XXI*. Bilbao.: Deusto.
- De Asis, A. M. (2000.). *Las microempresas como agentes de desarrollo en el sur*. Madrid.: CIDEAL. 152 pp.

- Fernández, S. P., Trejo, A. R., & Mar., y. R. (2010). "La microempresa" reconociendo su importancia. *Producción Económica*, pp;ISBN978-607-477-354-5.
- Giovanni, R. (2001). Principales Teorías sobre el Desarrollo Económico y Social. *Nómadas.*, 45-66.
- Gonzalez, A. T. (2005.). Problemas en la definición de microempresa. *Revista Venezolana de Gerencia.*, 408-423.
- González, T. A. (2005.). Problemas en la definición de microempresa. *Revista Venezolana de Gerencia.*, 408-423.
- Martínez A. Jorge, S. V. (2005). Desarrollo Local, Textos Cardinales. Morelia, Mich.: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Max-Neef, M. (1998). *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Barcelona.: Icaria Editorial.
- Meyer Stamer, J. (2008). *Estrategías de Desarrollo Local/Regional. Clúster, políticas de ubicación y competitividad Sistémica*. Morelia, Michoacán.: Lectura Madel Fevaq, 2011. .
- Meyer-Stamer, J. (2005). Estrategias de Desarrollo Local / Cluster, Políticas de Ubicación y Competitividad Sistémica. En S. V. Jorge., *Desarrollo Local Textos Cardinales*. (págs. 132-151). Morelia, Michoacán.: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Neira, F. (2006). Elementos para el estudio de la microempresa Latinoamericana. *Latinoamerica*, num. 23, 153-174.
- OCDE. (2002.). *Mejores prácticas de desarrollo local*. México.: El correo de la Unesco S.A.
- Rivero Freddy, M. T. (2001.). *La promoción Integral de la microempresa*. Madrid.: Popular.
- Silva, L. I. (2002.). *Metodología para la elaboración de estrategias del desarrollo local-regional*. Chile.: ILPES-CEPAL.
- Tunal Santiago, G. (2005.). "El mercado de trabajo como unidad de análisis para las microempresas informales urbanas". *Revistas de Ciencias Sociales (Cr)*. año/vol.II. Num. 108., 41-53.

- Tunal, S. G. (2003). El problema de la clasificación de las microempresas. *Actualidad contable FACES.*, 78-91.
- Vázquez Barquero, A. (s.f.). Desarrollo Económico Local y Descentralización. En *Desarrollo Local. Textos Cardinales.* (pág. 33). Morelia, Michoacán.: UMSNH.
- Vazquez, B. A. (1988). *Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo.* Madrid: Pirámide.
- Yoguel, G. (2005). Creación de competencias en ambientes locales y redes productivas. En S. V. Jorge., *Desarrollo local, textos cardinales.* (págs. 155-175). Morelia, Michoacán.: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

